روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

۳۰ رمضان ۱۴۳۵ - سال اول
شماره ۲۵ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
دوشنبه ۶ مردادماه ۱۳۹۳
Mon. 28 July 2014
www.forsatnet.ir

محبوب‌ترین گجت‌های پوشیدنی دنیا
۱۰

ساختمان و مسکن
ارائه تسهیلات بلندمدت خرید مسکن ۱۳

بازاریابی جادویی با ویدئو تصویر و رضایت‌نامه
۱۴

اینفوگرافی مدیریتی
۱۲ چطور فضای کسب‌وکار را دوستانه کنیم؟

پیش بینی «فرصت امروز» محقق شده است

مقاومت شاخص کل در حدود ۷۵ هزار واحد

صفحه ۴

دغدغه‌های یک مدیر فروشگاه لوازم جانبی کامپیوتر

فنون مدیریت در یک فروشگاه حاشیه‌ای

۶

نوسازی ناوگان حمل‌ونقل در بسته خروج غیر تورمی از رکود

تسهیلات نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی در راه است

۶

فاینانس چینی از تعلیق موقتی خارج می‌شود

۳

با وجود رکود اقتصادی در اصناف

تاسیسات مکانیکی ساختمان درآمد بالایی دارد

۲

نقش دانش جدید بازاریابی در تسخیر ذهن مشتری

جایگاه‌یابی چیست؟

تا به حال به این موضوع فکر کرده‌اید؛ محصول یا خدمتی که به بازار ارائه می‌دهید، در قیاس با رقبا در چه جایگاهی قرار می‌گیرد؟ در حالی که بسیاری از کارشناسان بازاریابی از جایگاه‌یابی به عنوان یکی از اجزای مهم در ادبیات بازاریابی یاد می‌کنند، اما بسیاری از مدیران ایرانی از این مسئله غافل هستند. اصطلاح «جایگاه‌یابی - Positioning» از سال ۱۹۸۲ وارد ادبیات بازاریابی شد. این کلمه، در ابتدا به معنای مشخص کردن محل قرار گرفتن محصول در فروشگاه‌ها بود، اما اندکی بعد، درک جدیدی از آن ایجاد شد؛ جایگاه‌یابی اقدامی نیست که شما درباره محصول خود به انجام می‌رسانید، بلکه تصمیمی است که باید در رابطه با ایجاد ذهنیت در مشتریان بالقوه خود، اتخاذ کنید.

صفحه ۱۴

بهزاد باشو | فرصت امروز |

عسل داداشلو

سرنوشت برنج ایرانی در خطر است

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، در گزارشی اعلام کرده، ایران در رتبه چهارم واردات برنج جهان قرار دارد. خبری که می‌تواند با توجه به میزان تولید برنج در کشور تعجب‌برانگیز باشد. در حال حاضر، ایران با واردات بیش از یک میلیون تن برنج در سال‌های اخیر، پس از کشورهای فیلیپین، نیجریه و عربستان‌سعودی در رده چهارم واردات برنج جهان قرار گرفته است. بررسی آمار واردات برنج طی سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۱ حاکی از آن است که در این دوره میزان واردات این محصول از ۶۹۹ هزار تن در سال ۱۳۸۰ با سیر صعودی به ۱۲۸۹ هزار تن در سال ۱۳۹۱ رسیده که نشان‌دهنده افزایش ۴۵ درصدی در این دوره است.

همین آمار برای یک هشدار کافی است؛ هشداری مبنی بر اینکه سرنوشت برنج و شالیکاران ایرانی در خطر است. این خطر از آن جهت است که برنج ایرانی به دلیل استفاده نکردن سمومی که موجب نگهداری درازمدت برنج می‌شود توسط کشاورزان، بعد از یک‌سال تاریخ انقضایش فرامی‌رسد و اگر این برنج فروخته نشود، به ضرر شالیکاران خواهد بود و این‌گونه می‌شود که به گفته نایب‌رییس انجمن برنج، شالیکاران ترجیح می‌دهند به جای برنج در زمین خود ویلا برویانند. حالا پرسش اینجاست که مگر میزان مصرف برنج در کشور تا چه حد است که تولید داخل کفاف آن را نمی‌دهد؟

علی‌اکبریان، نایب‌رییس انجمن برنج ایران، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در پاسخ به این پرسش گفت: طبق آن چیزی که وزارت بهداشت و درمان اعلام کرده ۹۸ گرم برنج سرانه مصرف روزانه هر فرد است. انجمن برنج ایران نیز سال‌ها است که اعلام می‌کند، سرانه مصرف برنج هر ایرانی در سال ۳۶ کیلوگرم است که با آمار وزارت بهداشت یکی است، اما به تازگی وزارت کشاورزی که برنامه تنظیم بازار را در پیش گرفته، اعلام کرده، سرانه مصرف برنج هر ایرانی در سال ۴۰ کیلوگرم است. اگر همین آمار را در نظر بگیریم سه میلیون تن، نیاز کشور به برنج است تولید می‌شد و اکنون با کشت‌های دوباره‌ای که انجام می‌شود حدود ۴۰۰ هزار تن دیگر تولید برنج داریم که در کل دو میلیون و ۴۰۰ هزار تن تولید داخلی برنج است.

برنج به جای «روپیه»

با این توضیح یعنی کشور به واردات ۶۰۰ هزار تن برنج نیاز دارد و اگر ۲۰۰ هزارتن برای ذخیره‌سازی این محصول در نظر گرفته شود، سالانه باید ۸۰۰ هزار تن برنج به کشور وارد شود، اما اکنون شاهد هستیم که طبق گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نزدیک به یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن واردات برنج به کشور صورت می‌گیرد، یعنی ۵۰۰ هزار تن اضافه بر آنچه کشور نیاز دارد. چرا؟

نایب‌رییس انجمن برنج درباره این موضوع اظهار کرد: این ماجرا به دولت دهم بازمی‌گردد که خواسته یا ناخواسته تن به این اتفاق داد و چهار برابر نیاز کشور برنج وارد کرد. در آن‌زمان ما تحت تحریم‌ها بودیم. دولت هند به جای نفتی که به این کشور صادر می‌شد، در ابتدا به ایران روپیه پرداخت می‌کرد اما بعد از مدتی به دلیل محدودیت‌هایی که به وجود آمد، دولت هند اعلام کرد، ما به جای روپیه از این به بعد در مقابل نفت به ایران برنج می‌دهیم و دولت هم قبول کرد. او ادامه داد: از آنجا که کشاورزان خودشان را جدا از بدنه نظام نمی‌دانند، به این موضوع اعتراضی نکردند، اما توقع هم این بود که واردات به اندازه نیاز کشور باشد تا به کشاورزان آسیب وارد نشود متاسفانه اتفاقی که افتاد این‌گونه بود که نزدیک به دو میلیون تن برنج از مبادی قانونی وارد کشور شد البته، این به غیر طریق مرزهای عراق و پاکستان وارد کشور می‌شود.

پاکستان جایگزین هند می‌شود

وقتی برنج هندی با قیمت ارزان‌تری در بازار عرضه می‌شود و از سوی دیگر، وضعیت اقتصادی بیشتر مردم مساعد نیست، طبیعتا جای این نوع برنج بیشتر در سفره‌های ایرانی باز می‌شود، اما تا زمانی که خبر آلودگی آن منتشر نشود. ماجرای آلودگی برنج‌های هندی در زمان خودش سروصدای زیادی راه انداخت. در آن زمان گفته شد این برنج‌ها به موادی مانند فلز سنگین و سمی آرسنیک آلوده هستند. موضوعی که به گفته نایب‌رییس انجمن برنج ایران، وزارت بهداشت نیز آن را تایید کرد و همین موضوع سبب کاهش واردات از هند شد، اما از سوی دیگر حالا گویا پاکستان جای هند را گرفته است. اکبریان، با اشاره به واردات برنج از پاکستان، بیان کرد: اکنون که کمی از تحریم‌ها برداشته شده، متاسفانه مشکل واردات برنج حل نشده است. اکنون پاکستان به جای پول برق به ایران، برنج می‌دهد. البته کیفیت برنج پاکستان نسبت به برنج هندی بهتر و قیمت جهانی آن نیز بالاتر است، اما این پرسش وجود دارد، حالا که کمی از تحریم‌ها برداشته شده و شرایط بهتر شده است، کشاورز برنجکار چه نفعی می‌برد؟ کی قرار است که ما شرایط را تعیین کنیم؟ نظر ما این است که کمی هم تعیین شرایط را به ما بسپارند که ما بگوییم چه برنجی در خور سفره ایرانی است.

نه، به واردات برنج در فصل برداشت

طبق آمار مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی در برخی از سال‌ها دیده شده که واردات برنج در فصل برداشت قوت می‌گیرد و همین اتفاق برنجکاران را با مشکل مواجه می‌کند. با توجه به اینکه ماه‌های مرداد، شهریور و مهر، ماه‌های برداشت برنج هستند، طبیعی است که چند ماه مانده به برداشت، کمی در بازار برنج تغییرات ایجاد شود، اما اینکه در فصل برداشت واردات صورت می‌گیرد، کمی پرسش‌برانگیز است. نایب‌رییس انجمن برنج ایران، درباره این موضوع، گفت: در ماه‌های برداشت برنج، بازار این محصول کمی افت پیدا می‌کند و از سوی دیگر، از اردیبهشت تا تیرماه، قیمت این محصول در بازار کمی افزایش پیدا می‌کند. دولت درست در بین ماه‌های اردیبهشت تا تیرماه از ما برای سبد خانوار درخواست برنج می‌کند و وقتی با ما به تفاهم نمی‌رسد، به واردات برنج اقدام می‌کند. در حالی‌که برای واردات باید چندماه زودتر ثبت سفارش شود.

وقتی به سازمان‌ها می‌گویند برنج ایرانی نخرید

در حالی‌که سهم کشاورزان از یارانه‌ها هیچ بوده و دولت نه تنها از این گروه حمایت نکرده است، بلکه با واردات بیش از اندازه، شرایط را برای آنها دشوار کرده است، از این سو، طبق آنچه نایب‌رییس انجمن ایران می‌گوید، به سازمان‌ها و حتی سربازخانه‌ها، دستورالعمل داده شده که برنج ایرانی خریداری نکنند. اکبریان، درباره این موضوع گفت: در موضوع یارانه‌ها در حالی‌که کومباین مخصوص شالی درعرض دو سال، قیمتش از ۲۰ میلیون به ۸۰ میلیون تومان رسیده و همه تجهیزات مورد استفاده شالیکاران نسبت به دو سال گذشته قیمتش پنج برابر شده، هیچ حمایتی از شالیکاران نشده است و حتی به سازمان‌ها و سربازخانه‌ها نیز دستور داده شده که برنج ایرانی خریداری نشود و به جای آن برنج هندی خریداری کنند. او اظهار کرد: شعار دولت در بخش برنج این است: «ما در حالی که ما برای اینکه بخواهیم به خودکفایی برسیم باید برنج پرمحصول را تولید کنیم، اما اکنون میزان برنج پرمحصول زیر کشت ما به کمترین حد خودش در ۳۰ سال گذشته رسیده است. اکنون پرسش ما از دولت این است که این کشاورز برنجکار کی باید شیرینی کم شدن تحریم‌ها را بچشد؟ قیمت وسایل مورد نیاز کشاورزان برنجکار پنج برابر شده، اما آیا قیمت برنج هم پنج برابر شده است.

این شعار دولت در حالی مطرح می‌شود که طبق گزارش مرکز پژوهش‌ها، آمار و ارقام موجود نشانگر آن است که با گذشت زمان، درصد خوداتکایی کاهش پیدا کرده، به طوری که از ۶۱درصد در سال ۱۳۸۰ به ۴۴ درصد در سال ۱۳۹۱ رسیده است. این موضوع نشان‌دهنده این واقعیت است که در مورد خودکفایی برنج، به برنامه تولید برنج توجهی نشده و دولت باید برای حفظ سرمایه‌های داخلی و جلوگیری از خروج ارز از کشور، حامی برنجکاران باشد.

برنج ایرانی، کیلویی چند؟

یکی از دلایلی که برای واردات برنج به کشور مطرح می‌شد، این بود که این واردات برای تنظیم بازار صورت می‌گیرد. اما قیمت‌های موجود در بازار خبری از تنظیم بازار ندارد. به گفته نایب‌رییس انجمن برنج، قیمت هر کیلو برنج پالوده پنج هزار و ۵۰۰ تومان، طارم درجه یک شش هزار تومان و قیمت برنج هندی نزدیک به چهار هزار تومان است. اگر بخواهیم از نظر مواد مغذی موجود در نوع برنج‌ها، آنها را با یکدیگر مقایسه کنیم، قیمت برنج ایرانی در مقایسه با برنج هندی، کم است. البته این نکته را باید گفت که قیمت‌های برنج ایرانی که در بالا آمده در مناطق شمالی به این قیمت است و وقتی به تهران می‌رسد، افزایشی چشمگیر دارد.

از آنجاکه تنها واردکننده برنج به کشور خود دولت است، باید به این نکته توجه کند که دریافت برنج به جای ارز می‌تواند در تغییر ذائقه مردم موثر باشد و در طول زمان با تغییر الگوی کشت تولید برنج را با مخاطره مواجه کند. اکنون سرنوشت برنج ایرانی

«ویلا»هایی که به جای «برنج» می‌رویند

وقتی برنج چهار برابر بیش از نیاز داخلی وارد می‌شود، تبعاتش فقط آلودگی برنج‌های خارجی یا رکود در بازار برنج ایرانی نیست. این موضوع پیامدهای بدتری نیز به دنبال دارد.

نایب‌رییس انجمن برنج ایران، درباره آسیب‌های واردات بیش از اندازه برنج معتقد است: نخست آنکه زمینه برای عرضه برنج‌های تقلبی در بازار با نام برنج ایرانی باز می‌شود و نکته بعدی این است از آنجایی‌که به برنج‌های ایرانی سموم نگهدارنده زده نمی‌شود، این برنج‌ها بیش از یک‌سال نمی‌تواند در انبارها بماند و وقتی در طول یک‌سال برنج به فروش نمی‌رسد، شالیکاران رغبت خود را از دست می‌دهند و این‌گونه می‌شود که زمین‌های خود را ول می‌کنند یا به ویلاسازان می‌فروشند. اگر اکنون از ساری به سمت رامسر حرکت کنید، متوجه می‌شوید در میان درصد زیادی از شالیزارها، ویلا ساخته شده است.

همین که شالیکارها به جای برنج، ویلا پرورش می‌دهند، کافی است کمی به فکر فرو رویم که چگونه کشوری که خودش قطب تولید برنج مرغوب است، با سیاست‌های نادرست در حال به خطر انداختن سرنوشت این محصول استراتژیک است؟

خبر

نیمی از واحدهای تولید کفش تعطیل شده‌اند

لید: رکود حاکم بر بازار نیمی از واحدهای تولید کفش تعطیل شده‌اند. رسول شجری، رییس اتحادیه کفاشان دست‌دوز گفت: به دلیل رکود حاکم بر بازار نیمی از واحدهای تولید کفش تعطیل‌اند و سه‌هزار واحد صنفی هم پروانه کسب ندارند، چرا که قیمت تمام شده تولید کفش به دلیل افزایش هزینه‌ها بالا رفته است.

او در گفت‌وگو با فارس با اشاره به رکود حاکم بر بازار تولید کفش در کشور خاطرنشان کرد: با افزایش ۲درصدی مالیات بر ارزش‌افزوده و به نوعی مالیات پلکانی و از آن طرف مالیات بر فروش می‌توان گفت پرداخت مالیات در صنف کفاشان دست‌دوز ۳۰۰ تا ۴۰۰درصد افزایش یافته است.

وی با اشاره به اینکه افزایش هزینه انرژی مصرفی، نیروی انسانی و هزینه اجاره یا خرید کارگاه‌های تولیدی دست به دست هم داده تا قیمت تمام شده کفش دست‌دوز و تولید داخل بالا رود، افزود: تا سال گذشته حداقل قیمت این کفش‌ها ۴۰ تا ۹۰هزار تومان بود، ولی اکنون این رقم به بالای ۶۰هزار تومان رسیده است و مردم هم قدرت خرید ندارند و بازار با رکود مواجه شده است. رییس اتحادیه کفاشان دست‌دوز تصریح کرد: از طرف دیگر بیش از ۵۰درصد واحدهای تولیدی این صنف تعطیل هستند و به طور رسمی چهارهزار واحد صنفی کفش دست‌دوز پروانه کسب دارند، اما سه‌هزار واحد دیگر نیز به دلیل نداشتن شرایط گرفتن پروانه در منازل مسکونی فعالیت می‌کنند و آمارهای میدانی حاکی از آن است که تعداد واحدهای صنفی به ۱۰هزار واحد هم می‌رسد. شجری به این نکته اشاره کرد که این اتحادیه به دنبال انتقال واحدهای صنفی زیرزمینی و بدون پروانه به شهرک‌های اطراف تهران و ساماندهی آنهاست. وی به نقش آموزش برای تولید کفش دست‌دوز ایرانی طبق اصول استاندارد اشاره کرد و گفت: در همین راستا چندین دوره آموزشی با هماهنگی شرکت‌های معتبر ایتالیایی برگزار کرده‌ایم و در عین حال ۸۰ نفر در رشته تولید کفش در مقطع کاردانی در دانشگاه علمی-کاربردی مشغول آموزش هستند که همگی آنها از دل این صنف انتخاب شده‌اند.

افزایش مالیات مضاعف در دستور کار نیست

شاپور محمدی، معاون وزیر اقتصاد با تشریح جزییات بند ۲۵،۱ سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج از رکود تاکید کرد: منظور از سیاست اعلامی، ایجاد مشوق بیشتر برای حمایت از حفظ نقدینگی شرکت‌ها درون بنگاه‌ها و سرمایه‌گذاری آن درون شرکت، با هدف توسعه فعالیت بنگاه‌های اقتصادی است. منظور بند ۲۵،۱ سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج از رکود، اعطای معافیت‌ها و حمایت‌های احتمالی بیشتر، در مقایسه با شرایط کنونی، به شرکت‌هایی است که سود نقدی کمتری توزیع می‌کنند، بنابراین رویکرد کلی این سیاست، در جهت حمایت از بنگاه‌ها بوده و به هیچ وجه افزایش مالیات یا اخذ مالیات مضاعف، در دستور کار نیست.

پرداخت یارانه نقدی اشکال اصلی دولت

علی قنبری، کارشناس اقتصادی می‌گوید: عمده مشکلات اقتصادی در دولت یازدهم، زاییده این دولت نیست بلکه مربوط به قبل و دولت گذشته است که در این دولت هم ادامه یافته است. او به ایرنا توضیح داد: یکی از مهم‌ترین اشکالات و نقدها به دولت یازدهم پرداخت یارانه نقدی است که از دولت قبل آغاز شده و مبالغ زیادی به عمده مردم جامعه آن هم به طور یکسان پرداخت می‌شود که در وضعیت اقتصادی و نرخ تورم تاثیر گذاشته و رشد اقتصادی را با کندی مواجه کرده است. این استاد دانشگاه اضافه کرد: همچنین عدم رقابت و شفافیت در اقتصاد، نبود یک بخش خصوصی توانمند در اقتصاد، مداخله دولت در اقتصاد و اتکای دولت به درآمدهای نفتی، برای اقتصاد ما یک معضل است که هنوز در راستای رفع آنها در دولت یازدهم چاره‌اندیشی نشده است. وی با تاکید بر اینکه دولت باید از گسترش سازمان‌های دولتی بپرهیزد، خاطرنشان کرد: دولت باید با تقویت تولید کشاورزی و صنعت داخلی به جای اتکا به واردات و همکاری با بخش خصوصی از لحاظ سیاسی، اجتماعی و فرهنگی برای کمک به بهبود شرایط و وضعیت اقتصادی تلاش کند. قنبری با بیان اینکه واقعی کردن نرخ بنزین یک قانون است که برای دولت هم یک الزام به شمار می‌رود، تصریح کرد: اگر دولت بتواند در سال جاری و سال آینده از اتکا به واردات بکاهد و به جای دخالت مستقیم در امور اقتصادی بخش خصوصی را تقویت کند و در جهت جذب سرمایه‌های

خبر

لزوم نگاه تجاری به واحدهای گوشت طیور

نگاه اقتصادی و تجاری در سرمایه‌گذاری واحدهای تولید گوشت طیور لازم است.

محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی گفت: سیاست‌گذاری در برنامه راهبردی تولید گوشت طیور در سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی این واحدها باید با نگاه فعالیت اقتصادی و تجاری صورت پذیرد.

به گزارش ایرنا، در نشست شورای سیاست‌گذاری زیر بخش دام و طیور ضمن بیان اینکه موضوع اعمال مدیریت مطلوب، رقابت، بازار و سود واحد، توجه به شرایط و علایق مصرف کننده، بازارهای صادراتی در گرواین سیاست‌ها و برنامه‌ریزی‌هاست، افزود: در صورت بی‌توجهی به این سیاست‌ها، واحدهای تولیدی در تولید اقتصادی دچار مشکل می‌شوند.

وی با تاکید بر ضرورت توجه به «مدیریت تولید» در برنامه‌ریزی‌ها، اظهار کرد: مدیریت تولید در محصولات کشاورزی از جمله تولید گوشت طیور در تمام دنیا و به‌ویژه کشورهای توسعه‌یافته جزو سیاست‌های اساسی کشاورزی به شمار می‌آید، به طوری که در برخی از این کشورها، گاهی سیاست افزایش و بعضی وقت‌ها سیاست عدم تولید اعمال می‌شود و در عوض هزینه‌های آن نیز به نوعی جبران می‌شود.

حجتی، سپس با تاکید بر ضرورت یکپارچگی و زنجیره‌ای کردن تولیدات کشاورزی به‌عنوان یک گرایش عمومی، مدیران این وزارتخانه را به مطالعه و بررسی بیشتر در این زمینه ملزم کرد.

وزیر جهاد کشاورزی، در بخش دیگری از سخنان خود، بر لزوم ساماندهی واحدهای تولیدی موجود و بررسی و ارزیابی واحدهای تولیدی از جنبه‌های عملکرد، سوددهی و بهره‌وری تاکید کرد.

حجتی با اشاره به فرصت موجود در بازار مصرف در کشورهای همسایه و حاشیه خلیج فارس، توجه تولیدکنندگان را به موضوع صادرات از منظر بازار و تجارت در برنامه راهبردی ضروری عنوان کرد و افزود: در این راستا دولت پشتیبانی و حمایت لازم را در این زمینه به عمل خواهد آورد.

اسامی مفسدان اقتصادی به دست ما نرسیده است

مطالبی که در خصوص اسامی مفسدان اقتصادی مطرح می‌شود صرفا به دلیل تسویه حساب‌های سیاسی است و هیچ فهرستی به دست ما نرسیده است.

عزت‌الله یوسفیان‌ملا، نماینده مجلس در ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی در این‌باره به ایلنا گفت: هیات هفت نفره‌ای برای رسیدگی به معوقات بانکی در بانک مرکزی مستقر شده‌اند اما مطالبی که در خصوص اسامی مفسدان اقتصادی مطرح می‌شود صرفا به دلیل تسویه حساب‌های سیاسی است و هیچ فهرستی به دست ما نرسیده است.

وی اظهار کرد: طبق قانون نمی‌توان قبل از اینکه دادگاه حکمی بدهد اسامی مفسدان اقتصادی را اعلام کرد.

نماینده مجلس در ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی تاکید کرد: قانون می‌گوید حتی اگر دادگاه اول هم حکم داد این حکم باید در دادگاه تجدید نظر قطعی شود تا بتوان اسامی مفسدان را اعلام کرد.

یوسفیان‌ملا با بیان اینکه هنوز چیزی قطعی و در دادگاه رسیدگی نشده است یادآور شد: مطالبی که در خصوص اسامی مفسدان اقتصادی مطرح می‌شود صرفا به دلیل تسویه حساب‌های سیاسی است و هیچ لیستی به دست ما نرسیده است.

این عضو کمیسیون قضایی و حقوقی مجلس در خصوص پرونده معوقات بانکی نیز توضیح داد: هیات هفت نفره‌ای برای رسیدگی به این موضوع تعیین شده که در بانک مرکزی مستقر شدند و ما امیدوار هستیم در نخستین جلسه ستاد شاهد گزارشات خوب آنها باشیم.

۴هزار میلیارد ریال برای تهیه نهاده کشاورزی

هیات دولت مصوبه‌ای تصویب کرد که بر اساس آن چهار هزار میلیارد ریال برای تهیه نهاده‌های کشاورزی اختصاص یافت.

با تصمیم هیات‌وزیران بانک مرکزی موظف شد، مبلغ چهارهزارمیلیارد ریال تسهیلات بانکی به منظور تهیه و تدارک نهاده‌های کشاورزی با نرخ مصوب شورای پول و اعتبار برای بخش کشاورزی در اختیار شرکت خدمات حمایتی کشاورزی قرار دهد.

با تصویب هیات دولت مبلغ چهارهزار میلیارد ریال تسهیلات بانکی برای تهیه نهاده‌های کشاورزی اختصاص یافت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، هیات وزیران به پیشنهاد وزارت جهاد کشاورزی و به استناد اصل ۱۳۸ قانون اساسی تصویب کرد، بانک مرکزی مبلغ چهارهزار میلیارد ریال تسهیلات بانکی به منظور تهیه و تدارک نهاده‌های کشاورزی با نرخ مصوب شورای پول و اعتبار برای بخش کشاورزی در اختیار شرکت خدمات حمایتی کشاورزی قرار دهد.

همچنین معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور موظف شد، نسبت به تضمین اصل و سود تسهیلات اقدام کند، البته تضمین دولت نافی وظایف بانک‌ها برای وصول مطالبات ناشی از اعطای تسهیلات نیست.

براساس این مصوبه، شرکت خدمات حمایتی کشاورزی هم موظف شد نسبت به بازپرداخت به موقع تسهیلات در سررسید مقرر اقدام کند.

این مصوبه در تاریخ ۱۳۹۳/۵/۱ از سوی معاون اول رییس‌جمهور ابلاغ شده است.

۸۵ پروانه بهره‌برداری معدن صادر شد

وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده که تاکنون از سوی این وزارتخانه ۸۵ پروانه بهره‌برداری معدن صادر شده که در مقایسه با مدت مشابه در سال گذشته ۶/۲۵درصد افزایش نشان می‌دهد. آمار تعداد پروانه‌های بهره‌برداری از معادن در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۲ برابر با ۸۰ فقره بود.

طی سه ماهه نخست امسال میزان اشتغال ایجاد شده از محل صدور پروانه‌های بهره‌برداری معدنی برابر با یک هزار و ۲۵۰ نفر اعلام شد که نسبت به سه ماهه نخست سال ۹۲ رشد ۱۳۱/۴ درصدی دارد.

شمار اشتغال ایجاد شده از محل صدور پروانه‌های بهره‌برداری از معادن کشور در فصل بهار ۹۲ به میزان ۵۴۰ نفر اعلام شد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در سه ماهه ابتدایی امسال بالغ بر سه هزار و ۷۲۳ فقره جواز تاسیس صنعتی در کشور صادر کرد.

پیش‌بینی شده، سرمایه‌گذاری ناشی از صدور جوازهای تاسیس صنعتی به رقم ۳۴۵ هزار و ۱۸۰ میلیارد ریال برسد.

انتظار می‌رود به موجب جوازهای تاسیس صنعتی صادره در سه ماهه نخست امسال برای ۹۱ هزار و ۶۶۵ نفر اشتغال ایجاد شود.

با وجود رکود اقتصادی در اصناف

تاسیسات مکانیکی ساختمان درآمد بالایی دارد

الهه ابراهیمی

با وجود اینکه بیشتر اصناف در شرایط رکود اقتصادی با مشکلات متعددی مواجه شده‌اند و زبان به گله باز کرده‌اند گویا اتحادیه تاسیسات مکانیکی ساختمان تهران با وجود کاهش ساخت‌وساز همچنان آهنگ رضایت می‌نوازد، به طوری که رییس این اتحادیه با وجود فعالیت دوهزار واحد صنفی بدون پروانه در کنار اعضای حقیقی اتحادیه از درآمد کسب شده اعلام رضایت می‌کند.

همچنین دریافت مالیات بر ارزش افزوده توسط دولت مسئله دیگری است که همواره محلی برای اظهار نارضایتی اصناف است اما بیژن عطارد این مسئله را تنها به برخی از اعضای اتحادیه نسبت می‌دهد و به «فرصت امروز» می‌گوید: ما مشکلات زیادی داریم که شاید یکی از این موارد مالیات باشد. اگرچه اخذ مالیات در سایر اصناف شدیدتر است اما از آنجا که اتحادیه تاسیسات مکانیکی مسکن مشمول بند «ج» یعنی خدمات می‌شود، از این رو مبلغ دریافتی کمتر است. با این حال برخی از اعضا با استناد به اینکه در سال گذشته کمتر مالیات داده‌اند رقم اعلامی را دو یا چند برابر اعلام می‌کنند که از دید من نباید این گونه باشد.

وی در ادامه با بیان اینکه مهم‌ترین مشکل ما در اتحادیه تاسیسات مکانیکی ساختمان تهران نبود نظارت کافی از سوی متولیان است، می‌گوید: این اتحادیه تازه تاسیس که کمتر از دو سال عمر دارد هم‌اکنون ۸۰۰ واحد صنفی را با پروانه زیرمجموعه خود دارد اما متاسفانه هم‌اکنون در تهران بیش از دوهزار واحد صنفی بدون مجوز در بخش تاسیسات مکانیکی ساختمان فعالیت می‌کنند در حالی که پیش از ایجاد اتحادیه تنها ۳۰۰ واحد با پروانه در تاسیسات مکانیکی ساختمان فعال بودند اما با تلاش ۵۰۰ واحد دیگر ایجاد شد.

وی می‌افزاید: سازمان نظام مهندسی، اداره راه و شهرسازی و شرکت آب و فاضلاب و شرکت گاز و شهرداری باید کمال همکاری را با ما در این زمینه داشته باشند اما متاسفانه به جز شرکت گاز، با ما همکاری از طرف نهاد دیگری انجام نمی‌شود. فعالیت اتحادیه ما در بخش لوله کشی ساختمان است و باید این سازمان‌ها از ما به خوبی حمایت کنند. رییس اتحادیه تاسیسات مکانیکی ساختمان تهران با اشاره به اینکه هنوز اتحادیه کشوری برای تعیین سیاست‌های این صنف ایجاد نشده است و هر شهری بر حسب نیاز و شرایط موجود تصمیم‌گیر است، می‌گوید: هر شهری اتحادیه‌ای را در دو سال گذشته تاسیس کرده است تا لوله کشی ساختمان از استاندارد کافی برخوردار باشد اما نکته مهم اینجاست که با وجود تلاش ما برای استانداردسازی در این بخش افرادی هستند که تنها با تبلیغ برچسبی روی در و دیوار با حداقل هزینه در این صنف فعالیت می‌کنند که از استاندارد برخوردار نیست، اینجا وظیفه نهادهایی که اعلام کردیم این

> **۹۵درصد شکایت مردم از تاسیسات مکانیکی ساختمان از واحدهایی است که مجوز و پروانه کار ندارند و تنها ۵درصد از این شکایت‌ها مربوط به اعضای اتحادیه است. مردم براساس تبلیغات و بدون آگاهی از عواقب لوله‌کشی‌ها با این واحدها تماس می‌گیرند و این واحدها نسبت به کاری که انجام داده‌اند مسئولیت‌نمی‌پذیرند**

است که مانع کار شوند اما متاسفانه می‌بینیم که هیچ حمایتی نمی‌کنند و برایشان اهمیت ندارد. برای نمونه شهرداری تهران اصلا در این مبحث خود را دخیل نمی‌کند در حالی که یکی از تاثیرگذارترین نهادهاست.

به گفته عطارد ۹۵درصد شکایت مردم از تاسیسات مکانیکی ساختمان از واحدهایی است که مجوز و پروانه کار ندارند و تنها پنج درصد از این شکایت‌ها مربوط به اعضای اتحادیه است. مردم براساس تبلیغات و بدون آگاهی از عواقب لوله‌کشی‌ها با این واحدها تماس می‌گیرند و این واحدها نسبت به کاری که انجام داده‌اند مسئولیت نمی‌پذیرند.

وی با اشاره به اینکه اعضای اتحادیه براساس چارچوب تعیین شده باید از مردم پول دریافت کنند، می‌افزاید: اینجا ما به‌عنوان اتحادیه واقعا کاری نمی‌توانیم انجام دهیم، زیرا دستمان کوتاه است اما براساس ماده ۹۱ قانون نظام صنفی تمامی لوله‌کشی ساختمان‌ها باید از طریق واحدهای صنفی دارای مجوز صورت گیرد که متاسفانه این قانون رعایت نمی‌شود. برای نمونه اگر شرکت آب‌وفاضلاب بخواهد کنتوری را برای ساختمانی بدهد باید ابتدا به لوله‌کشی آب آن‌که توسط چه واحدی انجام شده توجه کند.

عطارد می‌افزاید: براساس متن ماده ۹۱ قانون نظام صنفی تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی که می‌خواهند به مصرف‌کنندگان کالا و خدمات عرضه کنند باید پروانه کسب مربوطه را داشته باشند و جراید و روزنامه‌ها و رسانه‌ها نیز باید آگهی این واحد صنفی مجوز دار را قبول کنند.

وی با بیان اینکه اگر همکاری با اتحادیه توسط نهادها و سازمان‌های مربوطه انجام شود قطعا کیفیت کار افزایش می‌یابد، می‌افزاید: چرا باید عمر مفید یک ساختمان در کشورهای پیشرفته ۹۰ سال و در کشور ما ۲۵ سال باشد؟ چرا باید سرمایه‌های ملی کشور به راحتی به دلیل نبود نظارت و همکاری میان سازمان‌ها و نهادهای متولی به هدر برود؟

رییس اتحادیه تاسیسات مکانیکی ساختمان تهران با بیان اینکه خوشبختانه درآمد واحدهای صنفی خوب است و جای نگرانی در این زمینه وجود دارد، می‌افزاید: مشکل ما سیاست‌های انقباضی دولت است. سود حاصل از ساخت‌وساز سود زیاد و غیرواقعی است متاسفانه در دولت گذشته ساخت‌وساز نه براساس نیاز جامعه تنها به دلیل وجود سود هنگفت از سوی برخی از افراد صورت گرفت و موجب شد که بازار کار خوبی برای تاسیسات مکانیکی ساختمان ایجاد شود اما حال با فرونشستن تب ساخت‌وساز و کاهش سود حاصله از محل ساختمان‌سازی رکودی در بازار به وجود آمده است اما با این وجود وضعیت درآمدی در این بخش قابل دفاع است، زیرا افراد حرفه‌ای و ساخت وسازان واقعی همچنان در حال ساخت‌وساز هستند.

خبر

۵۰درصد مالیات کل کشور در استان تهران وصول می‌شود

۵۰درصد از مالیات کل کشور در استان تهران وصول می‌شود که این نشان از ظرفیت بالای این استان در تحقق اهداف اقتصادی دولت دارد.

محمدرضا نوری، رییس امور مالیاتی استان تهران با اعلام این خبر گفت: مسائل مالیاتی یکی از مهم‌ترین و تاثیرگذارترین امور اقتصاد است و در سال‌های اخیر این جایگاه و اهمیت بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته است.

وی افزود: تاثیرگذاری مالیات بر سیاست‌های اقتصاد دولت باعث تحقق دستیابی به منابع مالی پایدار می‌شود، به طوری که هم‌اکنون ۴۰درصد بودجه از سهم مالیات تامین می‌شود. وی اظهار کرد: برای آنکه بتوان اهداف، برنامه و سیاست‌های اقتصادی دولت را در دستیابی به مالیات محقق کرد لازم است زیرساخت و مقدمات امر فراهم شود که مهم‌ترین زیرساخت این امر فرهنگ‌سازی مالیاتی است. نوری گفت: متاسفانه با وجود تلاش‌های صورت گرفته درحوزه مالیات، هنوز بسیاری از مردم با اثرگذاری مالیات بر جامعه آشنا نیستند و شاید بیشتر مردم با اثرات عوارض شهرداری که به عینه آن را ملاحظه می‌کنند آشنا باشند.

رییس امورمالیاتی استان تهران تصریح کرد: اگر مردم با تاثیراتی که پرداخت مالیات بر زندگی فردی و اجتماعی آنان می‌گذارد آشنا شوند پرداخت آن را با رغبت بیشتری انجام می‌دهند و این امر باعث تحقق عدالت مالیاتی در جامعه می‌شود.

وی بیان کرد: مسئله دیگری که می‌تواند در دستیابی به اهداف مالیاتی تاثیرگذار باشد، اصلاح و به روزرسانی قانون مالیات است که در سال‌های اخیر اقدامات مناسبی در خصوص مالیات مستقیم و غیرمستقیم صورت گرفته که در صورت تصویب در مجلس شورای اسلامی تا پایان سال جاری قابل اجرا خواهد بود.

نوری گفت: اجرای طرح جامع مالیاتی کشور تنها راه توسعه فرهنگ مالیات است که خوشبختانه با اقدامات مناسب سال‌های اخیر، فازهای اول و دوم این طرح در دست اجرا است که حرکت به سمت فعالیت مکانیزه و الکترونیکی کردن این موضوع از اقدامات انجام شده در این زمینه است.

به گفته رییس امورمالیاتی استان تهران، هم‌اکنون تمامی فعالیت‌های حوزه امور مالیاتی از وضعیت دستی خارج و به‌صورت مکانیزه انجام می‌شود.

وی گفت: اجرای طرح جامع مالیاتی باعث جلوگیری از فرارهای مالیاتی می‌شود اما متاسفانه با وجود تکلیف دستگاه‌ها بر ارائه اطلاعات، هنوز این مهم به طور کامل محقق نشده است که اگر این مهم انجام شود عدالت مالیاتی در جامعه حکمفرما خواهدشد.

مرغ کیلویی ۷ هزار تومان

تقاضا بالا رفت و مرغ دیروز کیلویی ۷۰۰۰ تومان شد. مهدی یوسف‌خانی، رییس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی تهران از افزایش قیمت مرغ خبر داد و گفت: هرساله در چند روز پایانی ماه رمضان قیمت عرضه مرغ افزایش می‌یابد.

او در گفت‌وگو با تسنیم، توضیح داد: با پایان یافتن ماه رمضان تقاضا برای خرید مرغ افزایش می‌یابد که با توجه به روش قیمت‌گذاری مرغ مبنی بر عرضه و تقاضا، قیمت مرغ نیز افزایش می‌یابد.

یوسف‌خانی ادامه داد: افزایش تقاضا در زمان ذکر شده ۲۰ تا ۳۰ درصد است که افزایش ۵ درصدی قیمت را در پی داشته اما تا اواسط هفته آینده قیمت و حجم عرضه و تقاضا به روال عادی خود باز خواهد گشت.

رییس اتحادیه فروشندگان پرنده و ماهی تهران تاکید کرد: مرغ در روز گذشته کیلویی ۷۰۰۰ تومان عرضه شد اما در حال حاضر هیچ کمبود و تغییر کیفیتی در عرضه گوشت رخ نداده است.

یوسف‌خانی با بیان اینکه کشتار مرغ زیر نظر کارشناسان وزارت بهداشت انجام می‌گیرد، گفت: نظارت و بازرسی در رابطه با فروش مرغ با شدت پیگیری می‌شود اما همچنان شاهد کم‌فروشی و خوراندن آب به لاشه مرغ هستیم که اکثرا توسط واحدهای بدون پروانه کسب صورت می‌گیرد.

او در پایان خاطرنشان کرد: ۶۰۰ واحد بدون پروانه کسب در سطح شهر تهران مشغول به فعالیت هستند.

انتخابات نمایندگان اتاق اصناف استان‌ها ۱۸ مرداد برگزار می‌شود

اتاق‌های اصناف شهرستان‌های هر استان شنبه ۱۸ مرداد ماه جاری در یک انتخابات سراسری نمایندگان خود در اتاق اصناف ایران را انتخاب می‌کنند.

به گزارش اتاق اصناف ایران، طبق زمان‌بندی اعلام شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت متقاضیان شرکت در انتخابات اتاق اصناف استان‌ها می‌توانند از چهارم تا ۱۱ مرداد ماه برای ثبت نام در این انتخابات اقدام کنند.

آخرین زمان وصول شکایت از نحوه برگزاری انتخابات از تاریخ ۱۹ مرداد به مدت سه روز کاری اعلام شده و زمان رسیدگی به شکایات از ۲۲ مرداد به مدت ۱۵ روز کاری خواهد بود.

براساس مواد قانون نظام صنفی، به ازای هر ۲۰هزار واحد صنفی در هر استان، یک نماینده در اتاق اصناف ایران حضور خواهد داشت. علاوه بر آن روسای مراکز استان‌ها نیز بدون شرکت در فرآیند انتخابات به‌عنوان نماینده استان در اتاق اصناف ایران حضور دارند.

اتاق اصناف ایران ۱۵۴ نماینده در کل کشور دارد و این نمایندگان در انتخاباتی نهایی که مهرماه آینده برگزار خواهد شد، شش عضو هیات رییسه اتاق اصناف ایران را برای مدت چهار سال انتخاب خواهند کرد.

براساس قانون نظام صنفی، نماینده وزیر صنعت، معدن و تجارت، هفتمین عضو هیات رییسه اتاق اصناف ایران خواهد بود.

اخبار کوتاه

خرید ۵/۵ میلیون تن گندم از ۳۱ استان کشور

عباس قبادی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از خرید ۵/۵ میلیون تن گندم با کمترین افت در ۳۱ استان و تداوم خرید تضمینی این محصول در کشور خبر داد و گفت: مقدار خرید گندم در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷۱ درصد رشد داشته است. افت مفید و غیرمفید در کل گندم‌های خریداری شده کمتر از دو درصد و وزن سن‌زدگی آن کمتر از ۰/۵درصد بوده است. ارزش ریالی گندم‌های خریداری شده ۵۶ هزار میلیارد ریال است که تاکنون حدود ۵۰ هزار میلیارد ریال از پول گندم‌های خریداری شده به حساب کشاورزان سراسر کشور واریز شد.

با مفسدان اقتصادی بدون اغماض برخورد شود

محمد ایلخانی، معاون حقوقی امور مجلس و بین‌الملل ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز بر برخورد بدون اغماض با مفسدان اقتصادی تاکید کرد و گفت: قاچاق در کنار ضربه به تولید کشور با تضییع حقوق دولت، ضربات جبران‌ناپذیری به بدنه اقتصادی کشور وارد می‌کند. توقع مردم و مسئولان از دستگاه‌های متولی در ارتباط با مبارزه با معضل قاچاق برخورد بدون اغماض و پیگیرانه با عاملان اصلی و دانه‌درشت‌های قاچاق است. باید دستگاه‌های امنیتی و انتظامی با ورود دقیق به پرونده‌های قاچاق کلان تمامی راه‌هایی را که امکان سوءاستفاده برای فرار از چنگال قانون وجود دارد، شناسایی و مسدودکنند.

موفق‌ترین عملیات الکترونیکی در تاریخ نظام مالیاتی

علی عسکری، رییس کل سازمان امور مالیاتی کشور گفت: با مشارکت مودیان مالیاتی در ارائه اظهارنامه‌های مالیاتی الکترونیکی، بزرگ‌ترین و موفق‌ترین عملیات الکترونیکی -اینترنتی تاریخ نظام مالیاتی کشور در تیر ماه ۹۳ صورت پذیرفت. براساس آمار بیش از پنج میلیون و ۲۰۰ هزار اظهارنامه مالیاتی از سوی مودیان در تیر ماه سال جاری برای عملکرد سال ۹۲ دریافت شده، در حالی که این رقم در سال گذشته چهار میلیون و ۸۰۰ هزار اظهارنامه بوده است.

هویت هر کشوری وابسته به تولیدات داخلی آن است

حسین گروسی، کارشناس مسائل اقتصادی گفت: هویت هر کشور بستگی به فرهنگ و تولید آن کشور دارد و با وجودی که هر کشور برندی را برای محصولات تولیدی خود درست کرده اما ما تاکنون درباره این مقوله فکر جدی نکرده‌ایم. حمایت از تولید ملی وظیفه اخلاقی همه ماست زیرا هویت هر کشوری بستگی به فرهنگ و محصولات تولیدی آن دارد. با توجه به آمایش و پهناوری سرزمینی باید بسنجیم که بهتر است در چه استانی چه کالایی تولید کنیم، ضمن آنکه باید تولیدکننده داخلی و ملی را مورد توجه و حمایت قرار داد تا بتواند کالای خود را با بازارهای جهانی قابل رقابت کند.

بخش‌خصوصی به آب و فاضلاب وارد می‌شود

علی اصغر قانع، معاون شرکت آبفای کشور از امضای ۱۳ قرارداد بزرگ سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی در طرح‌های آب و فاضلاب در آینده نزدیک خبر داده و گفت: این قراردادها در راستای جزء ۲ بند «ه» ماده ۱۱ قانون بودجه سال ۹۳ کشور آماده مبادله است. پروژه‌های نمک‌زدایی در سه شهر استان کرمان (کوهبندان، کیاشهر و ریحان‌شهر) و نمک‌زدایی در دو شهر استان گلستان (بندرترکمن و بندرگز) نیز با سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی و به روش BOO اجرا خواهند شد.

لنج‌ها مشکل سوخت دارند

بندرلنگه برای تامین سوخت لنج‌های صیادی با مشکل مواجه است.

احمدزاهدی، رییس اتاق اصناف شهرستان بندرلنگه در استان هرمزگان با اعلام این نکته گفت: سوخت با قیمت مصوب به اندازه کافی در اختیار تولیدکنندگان این شهر قرار نمی‌گیرد، تولیدکنندگان شهرستان بندرلنگه برای تامین سوخت لنج‌های شناور دریایی صید با مشکل مواجه هستند که لازم است مسئولان استانی این مشکل را حل کنند.

او در گفت‌وگو با خبرنگار سایت اتاق اصناف ایران، با بیان اینکه بندرلنگه با توجه به ظرفیت‌هایی که دارد، در آینده نزدیک مهم‌ترین کانون ترانزیت خودرو در آسیای میانه خواهد شد، ادامه داد: بندرلنگه با بهره‌گیری از موقعیت استراتژیک خود و با ایجاد زیرساخت‌ها و روساخت‌های لازم از طریق کارگزار ترانزیتی توانسته بستری مناسب برای ترانزیت خودرو به کشورهای آسیای میانه فراهم کند.

وی افزود: در سال‌های اخیر با پشتیبانی از تجارت‌های کم حجم، در بخش ترانزیت کالاهای الکترونیک، لوازم و کالاهای لوکس، صیفی‌جات و ترانزیت خودرو روند صعودی داشتیم، به‌گونه‌ای که از دیدگاه مشتریان این بندر به یک کانون جذاب برای سرمایه‌گذاری و فعالیت تبدیل شده است.

وی با بیان اینکه روزانه ۱۲هزار دستگاه خودرو در بندرلنگه تخلیه می‌شود، اظهار کرد: افزایش شرکت‌های بین‌المللی حمل‌ونقل که بندرلنگه را محیط کار مناسبی در مقایسه با بنادر بزرگی چون بندر شهید رجایی و بوشهر ارزیابی می‌کنند، سبب رشد ۲۷درصدی بندرلنگه در ترانزیت کالا شده که روند صعودی آن ادامه دارد.

زاهدی تصریح کرد: این بندر رتبه نخست توسعه ترانزیت بنادر کشور، در بخش ترانزیت کالاهای غیرنفتی در سال ۹۱ را به خود اختصاص داده، ضمن اینکه فاصله کم بندر لنگه با بنادر امارات متحده عربی از جمله دوبی و شارجه، باعث کاهش هزینه حمل‌ونقل و استهلاک شناورها از این بنادر شده و همین موضوع بندر لنگه را نسبت به بنادر دیگر برتری داده است.

وی با انتقاد از حمایت نکردن دولت از بخش تولید گفت: هزینه‌های تولید در این استان سرسام آور است و بسیاری از واحدهای تولیدی توانایی پرداخت هزینه‌های برق خود را ندارند. به همین دلیل، روز به‌روز از تعداد واحدهای تولیدی در بندر لنگه کاسته می‌شود.

زاهدی ادامه داد: به دلیل شرایط آب و هوا هزینه حامل‌های انرژی در این استان و استان‌های همجوار زیاد است، به‌عنوان مثال، چنانچه هزینه برق ماهانه یک کارگاه ۲هزار متری در تهران ۱۰۰هزار تومان است، برای کارگاه مشابه در بندرلنگه به دلیل گرمای هوا باید ۴میلیون تومان هزینه برق پرداخت شود که منصفانه نیست.

به گفته وی دلیل استقبال نکردن از ایجاد واحدهای تولیدی در استان، بالا بودن هزینه برق، نبود حمایت از سوی دولت و فرسودگی دستگاه‌ها و ماشین‌آلات تولید است.

وی همچنین تعداد واحدهای فعال و دارای پروانه کسب در بندرلنگه را سه‌هزار و ۶۰۰ واحد برشمرد و افزود: ۴۰درصد از این واحدها در بخش تولید در کارگاه‌های کوچک فعال هستند.

۲۸۰ تن پسته تولید می‌شود

اسدالله عسگر اولادی، صادرکننده خشکبار، میزان تولید پسته سال جاری را ۸۰هزار تن پیش‌بینی کرد و از احتمال افزایش ۴۰درصدی نسبت به تولید پارسال خبر داد.

او در گفت‌وگو با ایلنا، کاهش صادرات پسته را رد کرده و درباره میزان صادرات و تولید گفت: «ایران همچنان مقام نخست صادرات پسته را دارد؛ اما میزان تولید در کشور کاهش یافته است و به همین دلیل، امریکا جایگاه ما را در میزان تولید تصاحب کرده است. تولید در سال گذشته ۱۸۰هزار تن و میزان صادرات ۱۴۰هزار تن بوده است. ۳۰هزار تن مصرف داخلی و حدود ۱۰هزار تن نیز در انبارها باقی مانده است.»

عسگر اولادی، معروف‌ترین صادرکننده خشکبار که به وی لقب پدر پسته ایران نیز داده‌اند، در خصوص پسته‌های معطل شده در چین که تعدادشان ۶۰ تا ۱۰۰ کانتینر اعلام شده، گفت: «تعطیلات چین موجب معطلی بار پسته در چین شده که با پایان

تعطیلات در چین پسته‌ها به فروش می‌رود.»

وی درباره میزان مصرف داخلی که نصف مصرف داخلی پسته در امریکا است، اظهار کرد: «گران فروشی در کار پسته زیاد است، کسی نمی‌تواند مانع از گران فروشی شود، مغازه‌داران پسته‌ای را که ۳۰هزار تومان می‌خرند، به قیمت دوبرابر به مردم می‌فروشند که این عاملی است برای پایین آمدن میزان مصرف داخلی و میل مردم برای خرید خشکبار ارزان‌تر.

طبق آمار رسمی میزان تولید پسته در سال‌های گذشته کاهش چشمگیری داشته است. تولیدکنندگان از نبود زیرساخت‌های مناسب برای تولید بهتر می‌گویند و خشکسالی و بالا رفتن قیمت کود، سموم و عدم حمایت از تولیدکنندگان را دلایل کاهش تولید پسته می‌دانند.

متوسط برداشت پسته در کشور امریکا که رقیب تندوتیز ایران از نظر صادرات و حتی کیفیت محصول است ۳۰۵ تن در هر هکتار بوده، که این میزان در کشور ما ۷۰۰ کیلوگرم در هر هکتار است.

فاینانس چینی از تعلیق موقتی خارج می‌شود

تازه‌ترین خبرها از اعزام هیات ویژه‌ای از سوی جمهوری اسلامی ایران به سرپرستی ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی به کشور چین در روزهای آینده حکایت دارد تا شاید در این سفر بسیار مهم، موضوع بازگشایی فاینانس به جای طلب ۱۸ میلیارد یورویی هم برای همیشه تعیین تکلیف شود، ضمن اینکه خبر می‌رسد، هم‌اکنون ۸۰ پروژه تعریف شده برای استفاده از فاینانس وجود دارد.

به گزارش مهر، اگرچه قرار بر این بود چینی‌ها به جای طلب ۱۸ میلیارد یورویی ایران بابت پول نفت، دو تا سه برابر این مبلغ را برای پروژه‌های ایرانی فاینانس اختصاص دهند، اما هفته قبل خبرهایی مبنی بر تعلیق موقت فاینانس چینی از سوی بانک مرکزی منتشر شد.

حال خبرها حکایت از آن دارد که هیات ویژه ایرانی به سرپرستی ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی طی روزهای آینده عازم چین خواهد شد تا روی برخی موارد بانکی، پاره‌ای از مذاکرات را با بانک مرکزی چین و وزارت امور اقتصادی این کشور داشته باشد.

در این میان، موضوع گشایش فاینانس‌ها و نیز صدور اجازه گسترده برای فعالیت برخی بانک‌های چینی برای مراوده‌های تجاری با ایران و نقل و انتقالات پول، موضوع مورد مذاکره سیف با چینی‌ها خواهد بود.

اسدالله عسگراولادی، رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین در گفت‌وگو با مهر با تایید خبر اعزام تیم ویژه از بانک مرکزی به سرپرستی ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی گفت: در قراردادهایی که ایران در زمینه انرژی با چین دارد، مبلغی از پول خریدهای چینی باید به‌صورت نقدی و مبلغ دیگری از رقم قرارداد را کالا وارد کند، اما ایران برای این مبلغ نقدی، آن‌قدر کالا سراغ ندارد که بخواهد واردات کالا انجام دهد، بنابراین مقرر شد تا این مبلغ به‌صورت فاینانس در اختیار پروژه‌های ایرانی قرار گیرد.

وی افزود: بر این اساس، ایران از چین، ۱۸ میلیارد یورو معادل ۲۲ میلیارد دلار طلب داشت که قرار بر این شد، دو برابر این مبلغ یعنی ۴۴ میلیارد دلار، برای فاینانس پروژه‌های ایرانی اختصاص یابد، ضمن اینکه ۱۵ تا ۲۰ درصد از این مبلغ باید به‌صورت ریالی از سوی بانک مرکزی ایران تامین شود.

عسگراولادی خاطرنشان کرد: تاکنون این فاینانس‌ها گشایش نشده و البته طرف چینی کاملا آمادگی دارد، در حالی که اشکال کار این است که بانک مرکزی، این ریال را تامین نمی‌کند، البته پیشنهاد ما این است که بانک مرکزی سرمایه بانک‌ها را افزایش داده و کمک کند بانک‌ها، این ریال را تامین کنند.

به اعتقاد وی، اگر این فاینانس‌ها عملیاتی شود، تبادلات تجاری فعلی ایران با چین که هم‌اکنون ۴۴ میلیارد دلار است، در سال جاری با ۱۰ درصد افزایش، از مرز ۵۰ میلیارد دلار می‌گذرد.

رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین ادامه داد: تاکنون بهانه بانک مرکزی این بود که پروژه‌های کافی برای گشایش فاینانس وجود ندارد، در حالی که هم‌اکنون ۸۰ پروژه تعریف شده برای استفاده از این فاینانس وجود دارد.

عسگراولادی گفت: بانک مرکزی می‌گوید، ریال پروژه‌های دولتی را تامین می‌کند، اما بخش خصوصی خود باید ریال پروژه‌های معرفی شده را تامین کند، در حالی که این اشکال کار است و اختلافی بین ما و بانک مرکزی وجود دارد، زیرا بانک‌ها باید ریال بخش خصوصی را نیز تامین کنند.

وی اظهار کرد: بیشتر پروژه‌های معرفی شده، صنعتی و نفتی است، البته پروژه‌های خدماتی همچون اتوبان، اسکله، نیروگاه، سد، پالایشگاه، جاده، پل و فرودگاه در این فهرست ۸۰ گانه پروژه‌ها به چشم می‌خورد.

رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و چین ابراز امیدواری کرد تا هیات اعزامی به سرپرستی سیف بتواند، در مورد گشایش فاینانس‌ها و اجازه بانک‌ها مبنی بر رونق مراودات پولی با ایران، موفق باشند.

جلسه شورای آب تشکیل شد

جلسه شورای عالی آب عصر شنبه به ریاست معاون اول رییس‌جمهور و با حضور وزرای نیرو، صنعت، معدن و تجارت و معاون رییس‌جمهور و رییس سازمان حفاظت محیط زیست برگزار شد.

اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور در این جلسه با اشاره به تداوم خشکسالی و کاهش سطح منابع آب در کشور و اهمیت صرفه‌جویی در مصرف، بر لزوم مدیریت مصرف آب و اصلاح الگوهای مصرف در بخش مصارف خانگی، بهداشت و کشاورزی تاکید کرد.

در این جلسه گزارشی از وضعیت آب شرب استان‌های کشور و راهکارهای تامین پایدار آن از سوی نماینده وزارت نیرو و همچنین

توضیحاتی نیز در خصوص تداوم خشکسالی، وضعیت کلی طرح‌های آبرسانی کشور، آخرین وضعیت کمبود آب شهرها و کلانشهرها، اهم مشکلات تامین آب، برنامه تامین آب شرب روستاها و چالش‌های پیش روی تامین آب شرب پایدار مناطق جمعیتی کشور ارائه شد.

در این نشست همچنین پیشنهادهایی به منظور تامین آب شرب پایدار مناطق جمعیتی کشور مطرح شد که اصلاح تعرفه‌های آب شرب شهری و روستایی، تخصیص به موقع و متناسب منابع مالی، فعال‌سازی شورای حفاظت از منابع آب در استان‌ها و تهیه و توزیع وسایل و تجهیزات کاهنده مصرف آب از جمله این پیشنهادها بود.

در این جلسه همچنین بر مدیریت مصرف آب به‌عنوان یکی از کلیدی‌ترین سیاست‌های کشور در بخش تامین آب شرب و بهداشت، تاکید و پیشنهادها و نظرهای اعضای شورای عالی برای نحوه تامین منابع مالی طرح‌های آبرسانی کشور و همچنین به کارگیری راهکارهایی برای مصرف بهینه آب ارائه شد.

اخبار کوتاه

پیک مصرف برق حدود ۸۰۰۰ مگاوات افزایش یافت

روز شنبه پیک مصرف برق کشور ۴۸هزار و ۵۲۷ مگاوات به ثبت رسید، در حالی که پیک مصرف برق کشور در روز مشابه سال گذشته ۴۰هزار و ۵۴۶ مگاوات گزارش شده که در مقایسه با روز مشابه حدود ۸۰۰۰ مگاوات افزایش یافت. صنایع کشور نیز در روز شنبه سه‌هزار و ۳۱۸ مگاوات برق مصرف کردند.

رشد ۴۳درصدی درآمدهای نفتی در سال ۹۲

در آخرین گزارش شاخص‌های مهم اقتصادی کشور منتشر شده از سوی معاونت اقتصادی وزارت اقتصاد، درآمدهای نفتی کشور در سال ۱۳۹۱ رقم ۴۲۵/۵۳هزار میلیارد ریال بوده که این میزان در سال ۹۲ به رقم ۶۰۹/۴هزار میلیارد ریال افزایش یافته است.

آماده‌باش ۱۰۰ گروه توزیع برق

۱۰۰ اکیپ عملیاتی مناطق ۲۱گانه شرکت توزیع با فرماندهی ستاد مدیریت بحران شرکت، نسبت به مدیریت حوادث و خاموشی‌های احتمالی در شهر تهران اقدام خواهند کرد. به‌دنبال اعلام سازمان هواشناسی کشور مبنی بر افزایش دمای تهران طی ۴۸ ساعت آینده، ستاد مدیریت بحران شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ آمادگی خود را برای تامین برق پایدار اعلام کرد. شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ اعلام کرد: براساس گزارش سازمان هواشناسی کشور مبنی بر افزایش دما در روزهای آینده، ۱۰۰ اکیپ عملیاتی مناطق ۲۱گانه این شرکت با فرماندهی ستاد مدیریت بحران شرکت، نسبت به مدیریت حوادث و خاموشی‌های احتمالی در شهر تهران اقدام خواهند کرد.

آمادگی ایران برای صادرات نفت به اروپا

سیدمحسن قمصری، مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت با تاکید بر اینکه تا پایان سال جاری میلادی حجم صادرات نفت ایران در محدوده یک‌میلیون بشکه در روز تثبیت خواهد شد در پاسخ به سوال دیگر مهر مبنی بر صادرات نفت ایران به پالایشگاه‌های اروپایی، تبیین کرد: ایران آمادگی از سرگیری صادرات نفت به کشورهای عضو اتحادیه اروپا را دارد. هم‌اکنون مهم‌ترین مشکل برای از سرگیری صادرات طلای سیاه به اروپا تحریم است، با رفع موانع تحریم جا برای بشکه‌های نفت خام صادراتی ایران باز خواهد شد.

تعیین قیمت پسته ایران در امارات

حسین امیری‌خامکانی، نماینده مردم زرند و امیریه در مجلس با بیان اینکه در حال حاضر قیمت پسته ایران اکنون در بازار امارات تعیین می‌شود، گفت: در گذشته ۸۰درصد از پسته جهان را ایران تامین می‌کرد، در صورتی که اکنون سهم ما از صادرات این محصول به کمتر از ۵۰درصد کاهش یافته و عملا بازار پسته در دستان رقبای ایران قرار گرفته است.

آغاز سرشماری عمومی کشاورزی از مهر ماه سال جاری

عادل آذر، رییس مرکز آمار ایران از آغاز چهارمین سرشماری عمومی کشاورزی در مهر ماه سال ۹۳ با همکاری و مشارکت دستگاه‌های اجرایی کشور خبر داده و گفت: با انجام این سرشماری آمار و اطلاعات پایه همه بهره‌برداری‌های کشاورزی کشور و واحدهای تولیدی کشاورزی جمع‌آوری می‌شود. با کسب این اطلاعات تصویر کلی از فعالیت‌های بخش کشاورزی و دامپروری کشور در اختیار تصمیم‌گیران نظام قرار می‌گیرد.

خبر

حدود ۷۰ درصد مردم برنج خارجی می‌خرند

ورود برنج هندی به بازار، شرایط را برای برنج ایرانی سخت کرده و هندی‌ها با محبوبیتی که در میان مردم عادی کسب کرده‌اند، رقیب سرسختی برای برنج ایرانی شده‌اند. تا آنجا که به گفته رییس اتحادیه بنکداران موادغذایی حدود ۷۰ درصد مردم عادی به خرید برنج خارجی تمایل دارند.

رییس اتحادیه بنکداران موادغذایی درباره میزان استقبال از برنج هندی، گفت: دو دیدگاه وجود دارد، کسانی که توانایی مالی خوبی دارند، حتما برنج ایرانی خریداری می‌کنند، اما بیش از ۷۰ درصد مردم که در سطح متوسط هستند، برنج هندی را ترجیح می‌دهند. حتی گروه‌های دولتی و عمومی نیز برنج هندی خریداری می‌کنند.

قاسمعلی حسنی در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصت امروز»، درباره قیمت‌های انواع برنج در بازار، اظهار کرد: قیمت برنج هندی در بازار عمده‌فروشی از دو هزار و ۸۰۰ تومان تا پنج هزار تومان با ۵۰ نوع مارک در حال فروش است و قیمتش به برند، تبلیغات و میزان شکستگی برنج بستگی دارد. دسته دیگری از برنج‌های خارجی در بازار هم به کشورهای اروگوئه، تایلند، امریکا و آرژانتین متعلق است که ارزان‌تر هستند و با قیمت دو هزار و ۳۰۰ تا دو هزار و ۶۵۰ تومان، در حال عرضه است.

او درباره اینکه برنج‌کاران ایرانی از وضعیت توزیع برنج هندی در بازار گله دارند، تاکید کرد: کشاورزان ایرانی حق دارند، زیرا شش ماه زحمت می‌کشند تا محصول تولید کنند. اما اکنون ما هنوز از سال گذشته در انبارهای خود برنج ایرانی داریم.

حذف مقررات زائد برای رونق به گمرک

حبیب‌الله حقیقی، رییس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز بر تمرکز نگاه ستاد برای تسهیل و انضباط‌بخشی به تجارت و اقتصاد و رفع مقررات و رویه‌های زائد، به‌عنوان راهکار اساسی در مبارزه با قاچاق کالا و ارز، تاکید کرد.

به گزارش ایرنا، او در جلسه مشترک با مدیرعامل و معاونان سازمان بنادر و دریانوردی، اظهار کرد: قاچاق مانع مهم توسعه اقتصادی و عامل مخل در اصلاح و شفاف‌سازی فرآیندهای اقتصادی و تجاری محسوب می‌شود و از این منظر، بهبود فرآیندها با هدف حذف زمینه‌های بروز قاچاق و تخلف، در اولویت برنامه‌های ستاد قرار گرفته، هرچند اقدامات گسترده‌ای با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط در حال انجام است.

وی، وزارت راه و شهرسازی و سازمان بنادر و دریانوردی را در زمره مهم‌ترین وزارتخانه‌ها و سازمان‌های همکار و عضو ستاد ذکر کرد و گفت: زمینه‌های مشترک همکاری ستاد با سازمان بنادر و دریانوردی برای پیشگیری و مبارزه با قاچاق در حوزه حمل‌ونقل دریایی بسیار گسترده است که باید همکاری‌های دو جانبه و تعامل نزدیک مسئولان و رده‌های دو سازمان برای مبارزه با قاچاق و رونق حمل‌ونقل و تجارت دریایی، استمرار یابد.

فرصت امروز

فرم اشتراک

ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از (طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۴۹۶۵۱ به‌نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۸۸۸۹۵۴۳۳-۰۲۱ (بخش اشتراک تماس بگیرید.

۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

۴) لطفا در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام‌خانوادگی: ..... شرکت/ سازمان .....

شماره فیش بانکی/ شماره پیگیری: ..... مورخ .....

به مبلغ: ..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک: ☐ سه ماهه ☐ شش ماهه ☐ یکساله

نشانی: .....

کدپستی: ..... تلفن: ..... فکس .....

تلفن همراه: .....

کارتشا تدم	ههام هس	ههام ش‌ش	هلاسکی
زورما تصرف همانزور	ل‌ایر ۰۰۰/۶۰۰	ل‌ایر ۰۰۰/۱۰۰/۱	ل‌ایر ۰۰۰/۰۰۰/۲

نماگر بورس

رشد ۷ واحدی شاخص به لطف حمایت‌های حقوقی

روز گذشته برخی از شاخص‌های اصلی بورسی توانستند به لطف رونق معاملات و همچنین حمایت‌های حقوقی صورت گرفته در تعدادی از تک سهم‌های بزرگ در اواخر زمان بازار بـه محدوده مثبت بازگردند. رونـق معاملات در گروه فنی مهندسی، ساختمانی، برخی تک سهم‌های بزرگ در گروه بانکی، فلزی و معدنی و همچنین احیای گروه پتروشیمی در اواخر زمان بازار در رشد البته مختصر برخی از شـاخص‌ها از جمله شاخص کل بورس تهران تاثیر شایانی داشت. روز گذشته شاخص کل بورس تهران با ثبت افزایش ۷ واحدی به ۷۴۸۴۸ واحد رسید.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۴,۸۴۸
میزان تغییر	۷,۷۱
ارزش بازار	۳,۴۱۶,۱۳۸,۳۵۷ B
تعداد معاملات	۴۵,۹۹۵
ارزش معاملات	۲,۴۹۷,۸۲۲ B
حجم معاملات	۸۲۴,۵۰۵ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
رمپنا	۶,۹۴۵	۴۵,۷۳
وغدیر	۶,۷۳۶	(۱۹.۹۹)
وبصادر	۸۶۹	(۱۸.۸۸)
وتجارت	۱,۰۰۲	۱۷.۹۱
خودرو	۲,۶۷۳	(۱۴.۱۱)
کگل	۵,۴۶۵	۹.۸
فملی	۲,۶۸۵	۹.۱۵

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح . نفت پارس(شنفتح)	۱۰,۵۴۵	۵۵۶	۵.۵۷
تولیدی کاشی تکسرام(کترام)	۲,۰۳۹	۸۹	۴.۵۶
سیمان کارون(سکارون)	۶,۲۶۴	۲۵۰	۴.۱۶
اعتبار ایران(خعتبار)	۲,۱۸۴	۸۴	۴
خوراک دام پارس(غدام)	۴,۸۱۴	۱۸۵	۴
بیمه ملت(ملت)	۱,۹۰۴	۷۳	۳.۹۹
کارتن ایران(چکارن)	۴,۲۵۸	۱۶۳	۳.۹۸
شهد(قشهد)	۱۶,۷۷۷	۶۳۵	۳.۹۳
قند شیرین خراسان(قشرین)	۵,۴۰۸	۲۰۳	۳.۹
قنداصفهان(قصفها)	۵,۰۴۰	۱۸۷	۳.۸۵

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
صنوین (صنوین۲)	۱	(۱۱۰۶۸)	(۹۹.۹۹)
ح . سرمایه گذاری پردیس(پردیسح)	۲۳۳	(۱۱۱۳)	(۸۲.۶۹)
نورد آلومینیوم(فنوال)	۴,۳۷۷	(۵۷۸)	(۱۱.۶۶)
ح . پتروشیمی‌فارابی(شفاراح)	۱۰,۴۶۵	(۸۱۷)	(۷.۲۴)
ح.سرمایه گذاری خوارزمی(وخارزمح)	۴۹۰	(۲۳)	(۴.۴۸)
ریخته‌گری تراکتورسازی (ختراک)	۲,۱۰۶	(۸۷)	(۳.۹۷)
نیرو محرکه(خمحرکه)	۱,۶۳۰	(۶۶)	(۳.۸۹)
سرما آفرین(لسرما)	۲,۵۱۲	(۱۰۱)	(۳.۸۷)
نوسازی و ساختمان تهران(ثنوسا)	۳,۳۰۰	(۱۳۲)	(۳.۸۵)
الیاف‌مصنوعی(شمواد)	۲,۹۰۵	(۱۱۶)	(۳.۸۴)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
گروه مپنا (رمپنا)	۷,۰۰۴	۱۱,۸۳۷
داروسازی امین(دامین)	۱۰,۹۸۳	۱۰,۴۹۹
پارس توشه(وتوشه)	۳,۱۹۹	۹,۷۰۱
کنتورسازی‌ایران(آکنتور)	۹,۷۱۹	۴,۸۷۸
ایرکا پارت صنعت(خکار)	۳,۴۰۵	۳,۴۰۵
گلوکوزان(غگل)	۳۷,۷۲۷	۳,۲۹۱
قند نیشابور(قنیشا)	۴,۵۱۵	۲,۹۸۸
ایران‌ارقام(مرقام)	۲,۶۸۰	۲,۰۵۲
تراکتورسازی‌ایران(تایرا)	۴,۵۶۵	۱,۹۱۵
ایرکا پارت صنعت(خکار)	۳,۴۳۶	۱,۷۸۶

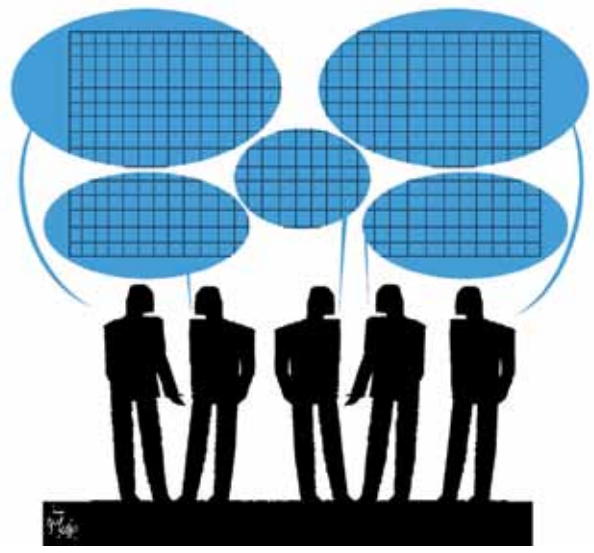
برترین عرضه

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
ایران خودرودیزل(خاور)	۸۱۷	۸,۲۳۸
فولاد امیرکبیرکاشان(فجر)	۱۲,۳۳۴	۶,۱۵۳
صنعتی آما(فاما)	۶,۷۴۴	۵,۳۷۰
گروه‌صنعتی‌بوتان(لبوتان)	۲,۱۰۳	۴,۵۸۶
پارس پامچال(شپمچا)	۲۷,۳۱۲	۳,۹۴۶
ایران‌یاساتایرورابر(پاسا)	۱۶,۰۵۰	۳,۶۶۲
سیمان‌اصفهان(سصفها)	۱۳,۱۷۰	۲,۹۸۷
صنایع‌کاغذسازی‌کاوه(چکاوه)	۲۸,۶۹۶	۲,۶۴۱
سیمان دورود(سدور)	۱۵,۸۰۸	۲,۴۲۵
سایپاآذین(خاذین)	۳,۰۹۰	۱,۶۹۲

پیش بینی «فرصت امروز» محقق شده است

مقاومت شاخص کل در حدود ۷۵هزار واحد

سیدمحمد صدرالغروی



بورس اوراق بهـادار تهران که در نخسـتین روز معاملاتـی هفته شـروع ضعیفی را تجربه کـرده بود، روز گذشـته نیز به روند کسـل‌کننده خـود ادامه داد و با رشـد ۷ واحدی مواجه شـد. بورس اوراق بهادار تهران که از روز گذشته به استراحت رفته و آغـاز ضعیفی را تجربه کـرده بود دیروز نیز در دومین روز متوالـی به حرکت بسـیار کند خود ادامه داد و با افزایش تنها ۷ واحدی مواجه شـد. به این ترتیب بـه دلیل پایان ماه رمضـان و تعطیلات آخر هفته در بـازار دومیـن روز هفتـه هماننـد روز گذشـته فضایی بسیار کسل‌کننده بر معاملات حاکـم شـد و ضمـن تحقـق پیش‌بینی‌های روزهای گذشته «فرصت امروز»، شاخص بورس در کانـال ۷۴هـزار واحـدی از خـود مقاومـت نشـان داده اسـت. در فرابورس هم ارزش معاملات بـه ۶۵میلیارد تومان رسـیدکه به دنبـال آن ارزش بـازار اول و دوم از مرز ۶۱هزار و ۲۵۲میلیـارد تومـان فراتـر رفت. در این بازار قیمت اوراق تسهیلات خرید مسکن به طور متوسط ۳درصد کاهش قیمت داشت و به مرز ۹۰هزار تومان رسید.

فعالیت حقوقی‌ها دو برابر حقیقی‌ها

در بـازار روز گذشـته میـزان فعالیت حقیقی‌ها به‌شدت کمتر از حقوقی‌ها بـود به طوری که میزان خرید این سرمایه‌گذاران نصـف سـرمایه‌گذاران حقوقی بوده بـه این معنا کـه در بازار دیـروز حقیقی‌هـا ۳۳۰هزار و ۶۶میلیـون سـهم خریـداری کرده و ۳۲۳هزار و ۷۲۹میلیون سـهم فروختنـد در حالی که سـرمـایه‌گـذاران حقوقـی ۵۹۹هزار و ۸۰۹میلیون سـهم خریـداری کـرده و در مقابـل ۶۰۶هزار و ۱۴۵میلیون سـهم به فروش رساندند. همچنین در بازار دیروز حقیقی‌ها از صنایعی همچون محصولات شـیمیایی، بانک‌ها،خـودرو، رایانه و فلزات اساسی خارج شده و در صنایعی همچـون سـرمایه‌گذاری‌ها، خدمـات فنـی و مهندسـی و بیمه و صندوق وارد شـدند. در بازار دیـروز تاثیرگذاری مثبت و منفـی صنایـع برابر بـود به طوری کـه صنایع خدمات فنی و مهندسی، استخراج کانه‌های فلـزی و بیمـه از بیشـترین تاثیرپذیـری بـر شـاخص برخوردار شـدند و شرکت‌های چندرشته‌ای صنعتی، خودرو و سرمایه‌گذاری‌ها نیز تاثیر منفی در شاخص بورس گذاشتند. در مجمـوع در بازار روز گذشـته بیش از ۸۲۴میلیون سهم مورد معامله قرار گرفت و ارزش بازار سـرمایه بـه ۳۴۱هزارمیلیارد تومان رسید.

تصمیم‌گیری سهامداران با تامل و اطلاعات بهتر

امیرحمزه مالمیر، معاون نظارت بر ناشـران شـرکت بـورس با تاکید بر اینکه ارائه صورت‌های مالی، برگزاری مجامع و گزارش عملکرد شـرکت‌ها موجب شده تا سهامداران با تامل و اطلاعات بهتـری تصمیم‌گیـری کننـد، گفت: امیدواریم این روند ادامه داشته باشد. او با اشاره به اینکه صورت‌های مالی و مجامع اکثر شـرکت‌ها برگزار شـده است، اظهار کـرد: در این بین مجامع شـرکت‌های پالایشـی با توجه به برخی ابهامات برگزار نشـده که امیدواریم، با تکمیل صورت مالی مجامع این شـرکت‌ها نیز برگزار شود. وی معتقد است که در بسـیاری از صنایـع ابهامات بـه حداقل رسـیده اسـت، به طوری که در گروه شرکت‌های پالایشـی برخـی شـرکت‌ها اقدام بـه ارائه صورت‌های مالی کرده‌اند و سایر پالایشگاه‌ها نیز با ارائه صورت‌های مالی مجامع خود را برگزار خواهند کرد.

مسیر صعودی بورس همراه با شیب ملایم

ارشـاد کوششی، مدیر صندوق بانک اقتصـاد نوین اظهار کرد: بـه اعتقاد بنده، بازار سـرمایه مسـیر صعودی همراه با شیب ملایمی پیـدا کـرده و به‌طور کلی روند شـاخص کل بورس در سـال جاری توام با رشـد و نوسـان خواهد بود. کوششـی تصریـح کرد: به نظر می‌رسـد شـاخص کل بورس بـا توجه به سیاسـت‌های پولـی و مالی دولـت کـه تمرکز بـر کاهش تورم دارد، رشد زیادی در سال جاری نداشـته باشد. همچنین پیش‌بینـی می‌شـود بسـته حمایتی دولـت برای خروج از رکود به‌گونه‌ای باشد که مانع از افزایش نرخ تورم شـود. شایان ذکر است به‌عنوان راهکار موثر برای خـروج از رکود، می‌توان به مشارکت دولت در طرح‌های سـرمایه‌گذاری و حمایـت از تولید داخلی اشـاره کرد. مدیر صنـدوق بانـک اقتصـاد نوین عنوان کـرد: به نظر می‌رسـد عواملـی کـه بتواننـد موجب افزایـش قیمت سـهام و تاثیر مثبـت بر روند بازار باشـند به عواملی از جمله حمایت دولت از صنایـع مختلـف، حصـول نتیجـه مثبـت در مذاکـرات، سیاسـت‌های پولـی و مالـی مناسـب برای حمایـت از بازار سـرمایه و همچنیـن کاهش نرخ سـپرده بانکی اشاره کرد. به‌طور کلـی می‌توان گفت که بازار سرمایه روند اصلی خود را یافته و وارد فاز صعودی ملایم شـده اسـت. در نتیجه انتظار می‌رود با رشـد قیمت سـهام، اعتماد به بازار سـرمایه دوباره بازگردد.

جلسه «هم‌اندیشی با فعالان بازار» برگزار شد

طبق شـنیده‌ها، دیروز جلسه هم‌اندیشـی فعـالان بـازار سـرمایه برگـزار شـد و در ایـن جلسـه موضوعاتی چون ایجـاد بازار تـازه‌ای به‌عنوان بـازار برتـر مطـرح و درباره مشـکلات و راهکارهای مفید و مناسـب بـرای بـازار فعلی بحث و بررسی صورت گرفت. بـر پایـه ایـن خبر سـازمان بـورس اوراق بهـادار در حال بررسـی است تا بازار جدیدی به نام بـازار برتر ایجاد کند و این بـازار تفاوت‌ها و مزایایی با بازارهای اول و دوم داشـته باشـد.مثلا حذف حجم مبنا و افزایـش دامنه نوسـان، نحوه توقـف و بازگشـایی نمادها، افشاسازی سـریع‌تر اطلاعات شـرکت‌ها، نحوه اطلاع‌رسانی سـریع‌تر ایـن شـرکت‌ها و غیـره از ویژگی‌های این بازار خواهد بـود و البتـه مزایایی بـرای این شـرکت‌ها در نظر گرفتـه خواهد شـد کـه آنها تمایل بـه حضور در این بازار را داشته باشند.

دریچه خبر

انتشار گزارش‌های ۳ ماهه ۷ شرکت

اطلاعات هفت شـرکت از عملکرد سـه ماهه آنها به قرار زیر منتشـر شده است.

پوشش ۳۸ درصدی «خاور»

شـرکت ایران‌خـودرو دیـزل در جدیدترین پیش‌بینـی، درآمد هر سـهم سـال مالی ۹۳ را براسـاس صـورت مالی دوره واقعی سـه ماهه نخسـت پـس از افزایش سـرمایه بدون تغییر نسـبت بـه پیش‌بینی قبل مبلـغ (۳۱۸) ریال زیان اعلام کـرده که بـا کنار گذاشـتن مبلغ (۱۲۱) ریال زیان معادل ۳۸درصد از پیش‌بینـی فوق را پوشـش داده است.

«خساپا» عقب‌تر از پیش‌بینی‌هایش

شـرکت سـایپا در جدیدتریـن پیش‌بینـی، درآمد هر سـهم سـال مالی ۹۳ را براسـاس صـورت مالی دوره واقعی سـه ماهه نخسـت پس از افزایش سرمایه مبلغ ۹ ریال اعلام کرده که با کنار گذاشتن مبلغ (۸۴) ریال زیان از پیش‌بینی‌هایش جا ماند.

پوشش ۹ درصدی «چکارن»

شرکت کارتن ایران در جدیدترین پیش‌بینی، درآمد هر سـهم سـال مالی ۹۳ را براسـاس صورت مالی دوره واقعی سه ماهه نخست بدون تغییر ۷۸۵ ریـال اعلام کرده که با کنار گذاشتن مبلغ ۶۸ ریال معادل ۹درصد از پیش‌بینی فوق را پوشش داده است.

پوشش ۱۶ درصدی «غپینو»

شـرکت صنعتـی پارس‌مینـو در جدیدتریـن پیش‌بینـی، درآمد هر سـهم سـال مالی ۹۳ را براسـاس صـورت مالی دوره واقعی سـه ماهه نخسـت با کاهش یک ریالی نسبت به نخسـتین پیش‌بینی مبلغ ۱۰۱۴ ریال اعلام کرده که با کنار گذاشتن مبلغ ۱۵۸ ریـال معادل ۱۶درصد از پیش‌بینی فوق را پوشش داده است.

«پدرخش» از پیش‌بینی‌هایش جا ماند

شـرکت درخشـان تهـران در جدیدترین پیش‌بینـی، درآمد هر سـهم سـال مالی ۹۳ را براسـاس صورت مالی دوره واقعی سـه ماهه نخسـت با افزایش ۱,۶درصد مبلغ ۲۵۲ ریـال اعلام کـرده که با کنار گذاشـتن مبلغ (۵۷) ریال زیان از پیش‌بینی‌هایش جا ماند.

پوشش ۱۹ درصدی «شبهرن»

شـرکت نفت بهران در جدیدترین پیش‌بینی، درآمد هر سـهم سـال مالی ۹۳ را براسـاس صورت مالی دوره واقعی سـه ماهه نخست مبلغ ۴۶۱۶ ریـال اعلام کرده که با کنار گذاشـتن مبلغ ۸۶۵ ریـال معادل ۱۹درصـد از پیش‌بینـی فـوق را پوشش داده است.

پوشش ۲۵ درصدی «غمهرا»

گروه تولیدی مهـرام در جدیدترین پیش‌بینی، درآمد هر سـهم سـال مالی ۹۳ را براسـاس صـورت مالی دوره واقعـی سـه ماهه نخسـت با ۱۲درصد تعدیـل مثبت مبلغ ۸۶۳ ریال اعلام کرده که با کنار گذاشتن مبلغ ۲۱۸ ریال معادل ۲۵درصد از پیش‌بینی فوق را پوشش داده است.

دیدگاه

بازگشت دوباره اعتماد به بازار سرمایه

بهروز زندی فر *

آنچه که در هفته‌های اخیر شـاهد آن بودیم بازگشـت دوبـاره اعتماد بـه بـازار سـرمایه بـود کـه خود مرهون تغییـر نـگاه دولتمردان و ورود مجلس به مقوله بازار سرمایه با دیـدی موشـکافانه‌تر اسـت. از مهم‌تریـن تصمیم‌هـای هفته‌های اخیر می‌توان بـه تاثیر اصلاح نرخ سـوخت و نیز آزادسـازی صادرات ۱۵ محصول پتروشـیمی‌ها، تعویق کیفی‌سـازی پالایشـگاه‌ها و درج فرمول مذکور از ابتدای سال جاری به‌صـورت یک برنامـه بلندمدت با رشد ملایم اشاره کرد. بدیهی است، فرمول کیفی‌سـازی هم بـا توجه به در مـدار قرارگرفتـن واحدهای کیفی‌سـازی پالایشـگاه‌ها، تقریبا تاثیرات زیان‌بار احتمالی در سـود شـرکت‌های ایـن گروه را بسـیار ناچیـز خواهـد کـرد که چه بسـا در صـورت رشـد میـزان تولید و طرح‌های توسعه‌ای در دست اجرا، می‌توان از نمادهای این گروه انتظار رشد سودآوری را هم داشت.

در صـورت تـداوم حمایت‌هـای اخیـر چه از جانب دولـت و چه از جانـب مجلس و نظر به بودجه‌های احتیاطی در نظر گرفته شـده برای این صنعـت می‌توان انتظار رشـد سـودآوری و تداوم شـکوفایی را از این گروه داشـت. رفـع ممنوعیت صادرات محصولات پتروشیمی یک معامله برد- برد اسـت و در صورت بررسـی دقیق متوجه خواهیم شد، این حرکت دولـت در ماه‌های آتی با حرکتی آرام و اصلاحی قیمت‌ها را واقعـی و دلالان را حذف خواهد کرد.

علاوه بر این، الزام پتروشیمی‌ها بر صادرات مازاد بـر نیاز داخلی خود به‌صورت کنترل شـده پاسـخگوی بـازار داخـل بـوده و ایـن مهم را یـادآوری می‌کند که شـرکت‌های پتروشیمی باید خط مشی رسیدن به بهره‌وری از طریق ارتقا و توسعه را مدنظـر قـرار دهنـد. بـه علاوه می‌توان بـه ارزآوری ایـن صنعت و تاثیر آن در بازار همیشـه نگران ارز در سـال‌های اخیر اشـاره کرد. همان‌طور کـه می‌دانید تاثیر ورود ارز پتروشیمی‌ها بر کنترل نرخ ارز انکار ناپذیر بوده و در اینجا نیز یک معامله دوسـر بـرد را دوباره تاکید می‌کند.

در ماه‌های پایانی سـال گذشـته و متاسـفانه حتی تا ماه‌های ابتدایی سـال جاری پاشنه آشـیل افزایش نـرخ خـوراک پتروشـیمی‌ها و کیفی‌سازی پالایشـگاه‌ها با برخی از اظهارنظرهـا مبنـی بـر رشـد هیجانی قیمت‌ها در بورس شـدت گرفت. اظهارنظـر در این خصوص فقـط بـا خواندن عدد شـاخص یا رشـد شـارپی در برخی سهم‌های کوچک به نوعی ساده انگارانه است. اساتید و مسـئولانی که به سادگی این موضـوع را بیـان می‌کنند، به حساسیت این بازار به هرگونه خبر مثبت و منفی توجه داشته باشند و برای این اظهار نظر ابتدا فهرسـت ۵۰ شرکت برتر بورس را تهیه کرده و با بررسـی کارشناسـی نمادهای مذکـور که شـامل تمامـی صنایع اسـتراتژیک کشـور می‌شـود در به کارگیری عبارت بسـیار حساس «حباب» تصمیم گیرند.

چنانچه بـه اندکی قبل بازگردیم و سخنان ریاسـت محترم جمهور را در اجلاس سـالانه مجمـع جهانی اقتصاد در بهمن ماه سـال گذشته به‌عنوان خط مشی اقتصادی دولت تدبیر و امید در نظر بگیریم، به این نکته بر می‌خوریم که ایشـان بیان داشـتند، «اقتصـاد ایـران، بنیه و ظرفیت آن را دارد که طی سه دهه آینـده در زمره ۱۰ اقتصاد اول دنیا قرار گیرد.» دکتر روحانی در ادامه تاکید کرد دولـت قصد جدی دارد تمـام پی‌ریزی‌هـای لازم را انجام و تمـام موانع سیاسـی و اقتصادی عمده را مهار و برطرف کند.

براسـاس سـخنان دکتـر روحانـی زیرمجموعه‌هـای موثـر دولت و در رأس آنهـا وزارت امـور اقتصـاد و دارایـی، صنعت، معـدن و تجارت و وزارت نفت قطعا با دید جهانی شدن توجه ویژه‌ای به بازار سرمایه به‌عنوان نماد شـکوفایی و جذابیـت اقتصاد بـرای ویتریـن بین‌المللـی خواهند داشت. این موضوع می‌تواند به‌عنوان افق دیـد دولت تدبیـر و امید مورد توجه سـهامداران بازار سرمایه قرار گیرد، در صـورت تبعیت ارگان‌های دولت از خط‌مشـی تعریف شـده به طور خاص می‌توان شـاهد شکوفایی بسیار چشمگیر بازار سرمایه در ماه‌ها و سال‌های پیش‌رو بود.

البتـه ایـن مهم بـه تـلاش تمام زیرمجموعه‌های ذی‌ربط نیاز داشته و بدیهی است کشوری که به سوی شـکوفایی اقتصاد قدم بر می‌دارد، کاهش تورم از اهداف اولیه‌اش بوده است و بنابراین، به مرور باید شاهد کاهش نرخ‌های سود بانکی، تعادل و تثبیـت نـرخ ارز و افزایش تولید و بهره وری باشـیم که برآیند تمام بردارهای فوق، رونق بازار سـرمایه خواهد بود.

* **تحلیلگر بازار سرمایه**

بورس اوراق بهادار

اطلاعیه‌ای در خصوص اوراق تبعی در زیان

مدیـر عملیـات بـازار مشـتقه اطلاعیه‌ای در خصوص اوراق اختیار فروش تبعی سهام منتشر کرد. مدیر عملیات بازار مشـتقه اعلام کرد، در راسـتای اجرای دستورالعمل عرضه اوراق اختیار فروش تبعی برای سهام شـرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، چنانچه وضعیت اوراق اختیار فـروش تبعی در زیان باشد، متعهد الزامی به فروش اوراق مزبور نخواهد داشت.

فرابورس

برگزاری جلسه ویژه کاهش قیمت اوراق تسهیلات مسکن

مدیران بانک مرکزی، وزارت مسکن و شهرسـازی، سـازمان بـورس، فرابـورس ایـران و بانک مسـکن، برای کاهش قیمت اوراق تسهیلات مسکن جلسه‌ای ویژه برگزار کردند و جزییات تصمیمـات این کارگروه بـه‌زودی اعلام خواهد شـد. در این جلسـه برای کاهش قیمـت اوراق تسهیلات مسکن تصمیم‌گیری‌هایی صورت گرفت که قرار است جزییات تصمیمات این کارگروه برای کاهش قیمت این اوراق به‌زودی اعلام شود.

سهام دو شرکت قندی یکجا واگذار می‌شود

سـازمان خصوصی‌سـازی به وکالت از وزارت جهاد کشـاورزی، ۲۰درصد معادل ۲۲۸میلیون و ۶۲۲هزار و ۹۰۰ سهم از سهام شرکت توسعه نیشکر و صنایـع جانبی را بـه قیمت پایه هر سهم ۱۰۲هزار و ۴۰۵ ریال دوشنبه ۲۰ مرداد در بازار سوم عرضه می‌کند. ارزش ایـن بلـوک ۲۳,۴هزارمیلیارد ریال بـوده و به‌صورت یکجا و نقد یا نقد و اقساط و با شرایط ۱۵درصد نقد مابقی اقساط ۸ ساله با نرخ ۱۵درصد به فروش می‌رود.

شرکت‌ها

رفع ابهامات شرکت‌های پالایشی با شرکت ملی پالایش و پخش

اختلاف‌نظر شـرکت‌های پالایشـی بـا شـرکت ملـی پالایـش و پخش فرآورده‌هـای نفتـی ایـران در کیفی‌سازی محصولات پالایشی حل شده و شرکت‌های پالایشی می‌توانند به انتشـار گـزارش صورت‌های مالی سال ۹۲ اقدام کنند. در همین راستا، تنگسـتانی، مدیر مالی پالایش نفت شـیراز گفت: بـا توجه بـه پیگیری شـرکت‌های پالایشـی در خصوص عدم لحـاظ کیفی‌سـازی در صورت مالی سال ۹۲ سـرانجام شرکت‌های پالایشـی موفق شـدند که با فرمول قیمـت فوب خلیـج فـارس بتوانند حسابرسـی صورت‌های مالی شرکت خـود را انجام داده و گـزارش مالی سال ۹۲ را اعلام کنند.

بورس کالا

۶۰ گرید انواع مواد پلیمری عرضه شد

تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران در روز گذشـته شـاهد عرضـه ۶۰ گریـد انـواع مواد پلیمـری بود. دیـروز در تالار فرآورده‌هـای نفتـی و پتروشـیمی بورس کالای ایـران حدود ۷۲هزار تن انواع مـواد پلیمری مجتمع‌های پتروشـیمی اروند، امیرکبیر، ایلام، آبادان، آریاساسـول، بندرامام، پلی نـار، تبریز، تندگویـان، جم، رجال، شازند، غدیر، قائدبصیر، مارون، مهر، پلـی پروپیلن جم و نوید زرشـیمی عرضه می‌شـود کـه از جمله مواد پلیمـری عرضـه شـده در این روز می‌توان به SBR، ABS، پلی اتیلن، پلی استایرن، پلی پروپیلن و PVC اشاره کرد، این تالار همچنین شاهد عرضه حـدود ۲۵هزار تن انواع قیر، ۱۱هزار تن انواع لوب کات، سه‌هزار تن وکیوم باتـوم و ۱۸۰۰ تن انواع گوگرد بود.

بورس بین‌الملل

بازارهای عربی هفته‌ای منفی را پشت سرگذاشتند

بورس‌هـای عربی همسـو بـا روند نزولـی بورس‌های جهـان در هفته گذشـته، عمدتـا رونـد کاهشـی داشتند. سرآمد افت بازارهای عربی در هفتـه گذشـته کاری، بـورس دوبی بود که بـا افت ۵,۱ درصدی شاخص اصلی روبه‌رو شد. براساس این گزارش، بـورس قطر افت ۲,۵ درصدی داشت و بورس ابوظبی نیز با روند کاهشی ۱,۶ درصدی مواجه شـد، در حالی که بـورس بحرین، لبنان و عمان هم کمتر از یک‌درصد روند نزولی را از آن خود کردند.

اخبار

تلاش بانک‌ها در تحقق توسعه اقتصادی

سیدکامل تقوی‌نژاد، مدیرعامل بانک سپه در جمع کارکنان اداره کل حوزه مدیریت عامل و هیات‌مدیره گفت: طی چند سال گذشته بانک‌ها بیشتر درگیر شرایط تکلیفی بودند. اما در دولت جدید این شرایط تعدیل شده و بانک‌ها به انجام وظیفه اصلی و ذاتی خود در یک فضای بانشاط مشغولند.
وی افزود: بانک سپه در چند سال اخیر به پرداخت اصل و سود اوراق مشارکت وزارت نیرو با مبلغ چشمگیری اقدام کرده که با تعیین تکلیف آن بانک به شرایط مطلوب‌تری دست می‌یابد.
تقوی‌نژاد گفت: تغییرات زیادی در عرصه بانکداری به خصوص بانکداری الکترونیک جهان رخ داده است. رییس هیات‌مدیره بانک سپه اظهار داشت: روند رو به رشد بانک سپه در ماه‌های اخیر با تکیه بر نیروی انسانی توانمند، نشان‌دهنده قابلیت این بانک برای قرار گرفتن جزء سه بانک اول کشور است.

«دو عید و پنج عیدی» از بانک مسکن

بانک مسکن در راستای ارائه خدمات مطلوب به مشتریان و رضایتمندی آنها با اجرای طرح «دو عید و پنج عیدی»، پنج عیدی به مشتریان خود اهدا می‌کند. این طرح که از عید فطر آغاز و تا عید قربان ادامه دارد، پنج عیدی برای مشتریان این بانک به همراه دارد. براساس این گزارش، تخصیص بیشتر اوراق سپرده سرمایه‌گذاری ممتاز به دارندگان این حساب که به دریافت سود تمایلی ندارند، اختصاص جوایز به قید قرعه به مشتریانی که حداقل شش قسط از اقساط پرداختی آنها باقی مانده و به‌صورت یکجا تسویه کنند، امکان فک رهن در قبال افتتاح انواع سپرده‌های کوتاه‌مدت ویژه و بلندمدت و نیز بخشودگی شش درصد جرایم برای افرادی که دارای اقساط معوق هستند، پنج عیدی بانک مسکن به مشتریان خوداست.

شرکت‌های وصول مطالبات معوق با مجوز تاسیس شد

استخدام شرخرها در بانک‌ها

ندا فتاحی

تلفن خانه زنگ می‌خورد و صدای ضبط شده خانمی به وام گیرنده، خبر از تعویق پرداخت وام و تمام شدن زمان سررسید اقساط را می‌دهد که درصورت عدم مراجعه به شعبه، تا چند روز آینده خانه به‌عنوان وثیقه بانکی به حراج گذاشته می‌شود. روز گذشته بود که مردی با ادبیاتی نه‌چندان مناسب در کوچه فریاد می‌زد و چک‌های به ضمانت گذاشته در بانک را نشان می‌داد. این مرد که در ظاهر معلوم بود از ناکجاآباد سردرآورده، خود را وکیل بانک می‌نامید. این روایتی کوتاه از روزگار امروز بدهکاران بانکی است که شرخرها در قالب کارمندان اداره وصول مطالبات بانکی برایشان ساخته‌اند.

روزهای حراج اموال

تمامی بانک‌ها دارای اداره وصول مطالبات معوق هستند که متشکل از چندین حقوقدان خبره است. اما امروزه شاهد تاسیس موسسات و شرکت‌هایی با این عنوان هستیم که بدون ثبت در هیچ اداره مربوطه‌ای و تنها با داشتن مجوز از بانک‌ها درصدد برآمده‌اند تا با توسل به زور، بدهکاران بانکی را به پرداخت وام و اقساط خود مجبور کنند و اگر با مقاومت شخص بدهکار روبه‌رو شوند، نزاع، کمترین برخورد این افراد با وی خواهد بود. این شیوه وصول مطالبات تنها از عهده شرخرها برمی‌آید، زیرا هیچ وکیل و حقوقدانی به خود اجازه چنین رفتاری را با یک بدهکار نخواهد داد. این رویکرد تازه از مستاصل بودن بانک‌ها و ناکارآمدی قوانین و نبود نظارت در بانکداری کشور حکایت دارد. یک بدهکار بانکی به «فرصت امروز» گفت که در روز چندبار تلفن گویای بانک مربوط با خانه‌شان تماس می‌گیرد و خبر حراج شدن خانه‌شان را می‌دهد.
وی با مدنظر قرار دادن میزان وام اخذ شده و بدهی‌اش ادامه داد: در سال ۸۷ وامی به مبلغ ۱۰۰میلیون تومان با کارمزد ۱۸درصد اخذ کردم تا بتوانم در جهت تولید سرمایه‌گذاری کنم، اما رکود در بازار و روند نزولی رشد اقتصادی به ایجاد هزینه در بخش‌های مختلف منجر شد.
این بدهکار بانکی افزود: بدهی امروز با توجه به بهره بانکی معادل ۴۰۰میلیون تومان شده و چون وثیقه بانکی خانه پدری‌ام بوده چوب حراج به این خانه زده خواهد شد.
وی تاکید کرد: در این خانه چند طبقه، برادرها نیز زندگی می‌کنند که با اجرای حکم، آنان نیز بی‌سرپناه می‌شوند. قانون در نظام بانکی، تغییر شرایط را در قدرت درآمد و پرداخت وام در نظر ندارد و با همان فرمول قبلی اجرای قانون می‌کند.
وی حضور شرخرهای بانکی را تایید کرد و گفت: شرخرها خود را مامور بانک می‌نامند و حتی با کارت شناسایی از بانک مربوط مراجعه می‌کنند.

اعتبارهای بدون پشتوانه

در سیستم بانکی ایران، برای اخذ وام باید پیچیده‌ترین و سخت‌ترین مراحل را از سرگذراند تا بتوان تنها چندمیلیون تومان آن هم با نرخ سود متغیر به دست آورد، اما این روند زمانی تسهیل می‌شود که فرد متقاضی با یکی از کارمندان یا رؤسای شعب آشنایی داشته باشد. از این‌رو است که بدهی و معوقات بانکی بیش از ۸۰ هزار میلیارد تومان تخمین زده شده و اکنون شرخرها به استخدام بانک‌ها درآمده‌اند تا نتیجه عدم اعتبارسنجی و نظارت کارمندان و رؤسای شعب بانکی را با روش غیرحقوقی خود وصول کنند.
آلبرت بغزیان، کارشناس اقتصادی به «فرصت امروز» گفت: انتظار حضور شرخرها به‌عنوان ماموران وصول معوقات در بانک‌ها کاملا پیش‌بینی می‌شد و این روزها، دور از انتظار نبود.
این استاد اقتصاد دانشگاه با تاکید بر سیاست‌های نظام بانکی ادامه داد: زمانی که بانک‌ها می‌خواهند با سرعت بسیار نرخ بهره را غیرمعقول تغییر دهند تا جذب منابع کنند و این منابع را هم صرف وام‌های کلان کرده‌اند، می‌توان قدرت‌نمایی شرخرها را نیز در این نهاد پولی مشاهده کرد.
وی تاکید کرد: مدیران و کارمندان شعب نیز در میزان مطالبات معوق بی‌تقصیر نبوده‌اند، زیرا این افراد بوده‌اند که مجوز پرداخت وام‌ها را صادر کرده‌اند.
بغزیان با اشاره به نبود نظارت در اعطای وام تاکید کرد: مدیران بانکی به کسانی وام داده‌اند که از اعتبار مالی مطلوبی برخوردار نبوده‌اند، اما روابط مطلوبی داشتند، زیرا عمده بدهکاران بانکی کسانی هستند که دسترسی به آنها سخت بوده و حتی آدرسی هم وجود ندارد.
وی اعلام کرد: در برخی از پرونده‌ها شاهد هستیم که وثیقه‌ای نیست یا اگر هست قابلیت پیگیری ندارد. قطعا کسانی که کمتر از ۱۰۰ نفر بوده و ۸۵ درصد از معوقات را به خود اختصاص داده‌اند، سودجویانی هستند که مبلغ وام‌ها را در خرید ارز، طلا و ساختمان صرف کرده‌اند و به بازگرداندن پول اخذ شده از بانک‌ها تمایلی ندارند.
این کارشناس مسائل اقتصادی، کارمندان بانک و بازرسان را در ایجاد مطالبات معوق مقصر دانست و افزود: زمانی که زور بانک‌ها به کارمندان‌شان نمی‌رسد، پس انتظار می‌رود تا وظیفه آنها را به اشخاصی محول کنند که بتوانند دارایی بانک را به این نهاد پولی حتی با زور و برخورد فیزیکی بازگردانند.
این استاد اقتصاد دانشگاه یادآور شد: این افراد در حال‌حاضر برای بانک‌ها از کارمندان خود موثرتر رفتار می‌کنند، زیرا پیگیر مطالبات بوده و در شناسایی دارایی و اموال بدهکار بانکی کوتاهی نمی‌کنند.
اکنون بدهکاران بانکی دو دسته هستند؛ یکی کسانی که سوداگری کرده و دسته دیگر تولیدکنندگان ورشکسته! از این‌رو، بانک‌ها برای اخذ طلب خود دست به دامن شرخرها شده‌اند؛ کسانی که همه را به یک چشم می‌بینند. پس بهتر است این نهاد پولی با شناسایی بدهکاران خود و تفکیک آنها، فرصتی دیگر را ایجاد کند تا بتوان در کنار صاحبان صنایع و همپایی با آنان، مطالبات معوق را از این طریق پرداخت کرد و شرخرها را به سراغ دانه‌درشت‌ها فرستاد.

مدیرعامل بانک تجارت در خصوص شرکت‌های وصول مطالبات به «فرصت امروز» گفت: در تمام دنیا تعدادی از شرکت‌ها وجود دارند که به کمک بانک‌ها می‌آیند تا معوقات بانکی را وصول کنند. ایران هم از این قاعده مستثنی نیست. تعداد بالای پرونده‌های معوقات بانکی و عدم توانایی اداره وصول مطالبات بانک در رسیدگی به آنها بانک‌ها را به همکاری با این موسسات ملزم می‌کند.
محمد ابراهیم مقدم نودهی افزود: بعضی اوقات نیز این شرکت‌ها پرونده‌هایی را که وثیقه آنها به‌صورت چک است از بانک می‌خرند و خود درخصوص نقدسازی آنها اقدام می‌کنند. وی عنوان کرد: زور بانک‌ها به بعضی از بدهکاران بانکی نمی‌رسد و چون بانک یک وجهه سازمانی دارد، نمی‌تواند از بعضی از ابزارهابرای وصول مطالبات بانکی استفاده کند اما این موسسات می‌توانند با ترفندهای خودشان مطالبات را وصول کنند. ابراهیم مقدم نودهی گفت: بانک‌ها تمام تلاش خود را می‌کنند که قبل از پرداخت تسهیلات بانکی از متقاضیان ضمانتنامه‌های کافی بگیرند و تسهیلات‌گیرندگان نیز ضمانت‌های کافی را برای بانک می‌آورند و ما مطمئن می‌شویم که می‌توانند اقساط وام را پرداخت کنند اما در بلندمدت در برخی موارد ما به این موضوع پی می‌بریم که ضمانت نامه‌های آنها قابل پیگیری نیست به همین دلیل هنگام بروز این مشکلات برای وصول مطالبات بانکی به همکاری با این موسسات روی می‌آوریم.
گفت‌وگوی کامل با مدیرعامل بانک تجارت در شماره بعد از نظرتان می‌گذرد.

نرخنامه

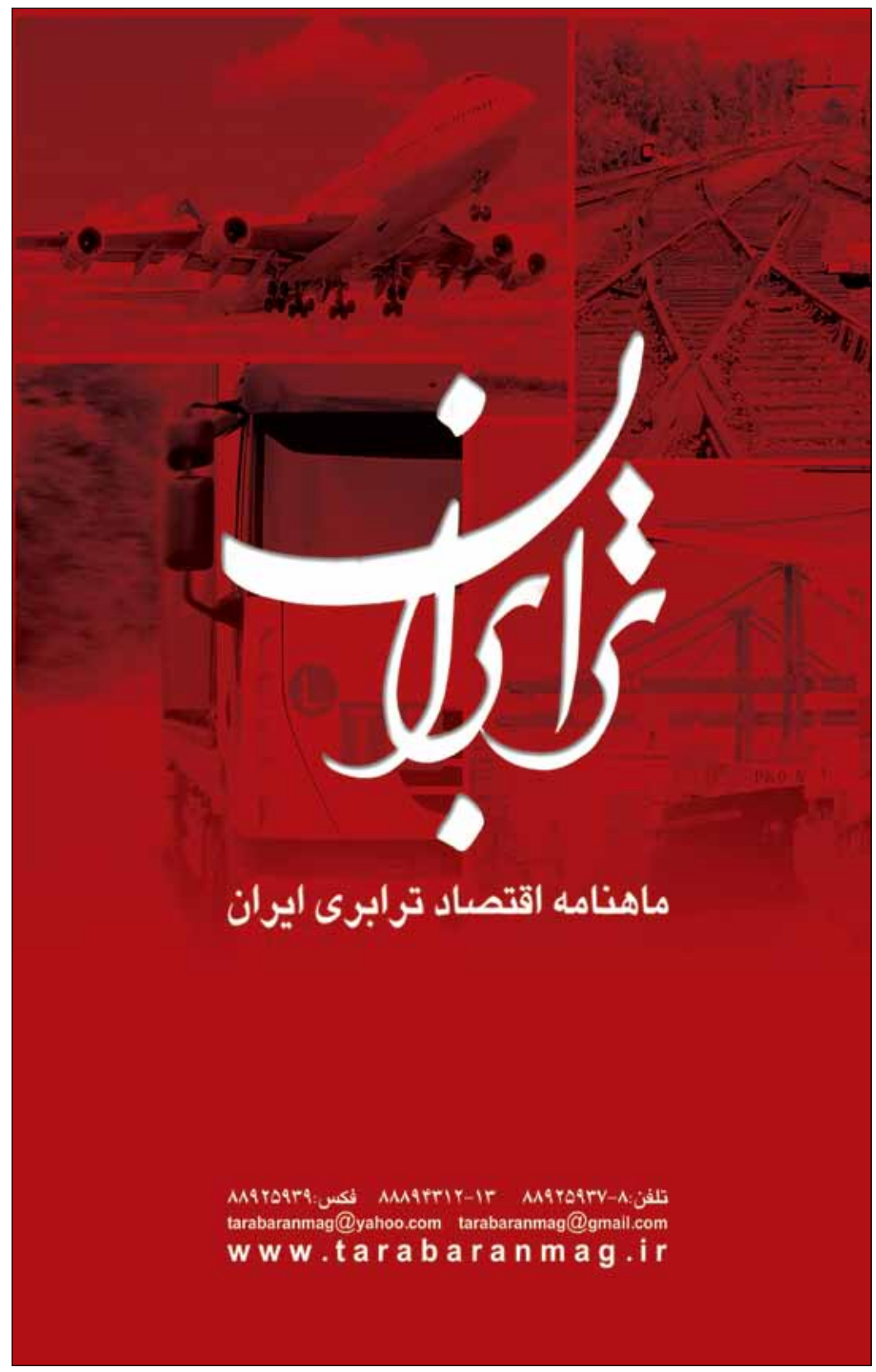
کاهش ۲۵ درصدی قیمت سکه

براساس گزارش بانک مرکزی متوسط نرخ دلار در بازار آزاد در خردادماه امسال ۳۲۵۸ تومان اعلام شد، همچنین متوسط قیمت فروش یک دلار امریکا در سه ماه اول امسال نسبت به دوره مشابه سال قبل ۰/۹درصد کاهش یافته است.
به همین منظور، تازه‌ترین آمارهای بانک مرکزی در خرداد ماه ۹۳ متوسط قیمت فروش یک سکه تمام بهار آزادی در بازار آزاد شهر تهران با طرح قدیم به ۹۶۱ هزار و ۴۱۳ تومان و با طرح جدید ۹۶۳ هزار و ۸۶۳ تومان رسید که در مقایسه با ماه قبل هر یک ۳/۹درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۲۴/۱درصد و ۲۵/۸درصد کاهش را نشان می‌دهد.

نوع ارز	خرید	فروش
دلار امریکا	۳۱۳۴۰	۳۱۴۲۰
یورو	۴۲۴۵۰	۴۲۵۸۰
پوند انگلیس	۵۲۹۵۰	۵۳۲۵۰
دلار کانادا	۲۹۳۲۰	۲۹۴۸۰
درهم امارات	۸۴۹۰	۸۵۶۰
دلار استرالیا	۲۹۵۵۰	۲۹۷۵۰
فرانک سوئیس	۳۴۸۰۰	۳۴۹۸۰
لیر ترکیه	۱۵۰۵۰	۱۵۲۹۰
کرون دانمارک	۵۵۸۰	۵۶۸۰
کرون سوئد	۴۴۶۰	۴۵۶۰
کرون نروژ	۴۹۴۰	۵۰۳۰
ریال عربستان	۸۱۳۰	۸۲۵۰
رینگت مالزی	۹۷۳۰	۹۸۷۰
دینار کویت	۱۰۲۰۰۰	۱۰۷۰۰۰
یوآن چین	۵۰۳۰	۵۱۳۰
روپیه هند	۴۵۰	۶۰۰
بت تایلند	۹۰۰	۱۰۰۰
دینار عراق	۲۲,۵	۲۵,۵

نرخنامه

عنوان	قیمت خرید	قیمت فروش
اونس طلا	۱۳۰۹	۱۳۰۹
یک گرم طلای ۱۸ عیار	۹۷۵/۳۴۰	۹۷۴/۱۴۰
سکه طرح قدیم	۹/۵۴۲/۰۰۰	۹/۵۳۵/۰۰۰
سکه بهار آزادی	۹/۵۳۵/۰۰۰	۹/۵۱۰/۰۰۰
سکه نیم	۴/۷۹۰/۰۰۰	۴/۷۸۰/۰۰۰
سکه ربع	۲/۸۰۰/۰۰۰	۲/۷۹۰/۰۰۰



نرخنامه

بازار خودرو با مناقشات اخیر میان خودرو سازان و نهادهای تصمیم‌ساز در وضعیتی غیرشفاف به سر می‌برد و قیمت کارخانه و بازار درج شده در جدول‌های زیر تقریبی است. در جدول زیر، قیمت خودروهای لوکس موجود در بازار تهران آورده شده است:

قیمت خودرو (تومان)		
بنز SLC 500	۷۵۰/۰۰۰/۰۰۰	
کیزاشی اتوماتیک فول	۱۳۰/۰۰۰/۰۰۰	
پاسات	۲۶۰/۰۰۰/۰۰۰	
بی ام دبلیو Z4 35i	۴۵۰/۰۰۰/۰۰۰	
لکسوس LX570	۷۹۰/۰۰۰/۰۰۰	
تویوتا کمری GL	۱۳۸/۰۰۰/۰۰۰	
هیوندای توسان IX35 2014	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	

قیمت کارخانه ای و بازار خودروهای تولید داخل

کارخانه تولید کننده	نام خودرو	قیمت بازار	قیمت نمایندگی
سایپا	وانت شوکا بنزینی	۲۸/۱۰۰/۰۰۰	۲۵/۸۷۰/۰۰۰
پارس خودرو	پژو روا سال دوگانه سوز CNG	۱۹/۳۰۰/۰۰۰	۰
مزدا	مزدا ۳ ۱۶۰۰	۸۶/۰۰۰/۰۰۰	۷۶/۵۰۰/۰۰۰
پژو	پژو ۲۰۷ اتوماتیک فیس لیفت	۵۴/۳۰۰/۰۰۰	۴۵/۵۰۰/۰۰۰
لیفان	لیفان i۵۲۰ توقف تولید	۲۷/۴۰۰/۰۰۰	۰

باخودروسازان

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس:
به قیمت‌گذاری خودرو اعتراضی نداریم

نماینده مردم شهریار در مجلس شورای اسلامی، در خصوص اعتراض‌هایی که برخی نسبت به قیمت تعیین‌شده خودرو از سوی شورای رقابت در نظر گرفته شده می‌کنند، افزود: این اعتراض‌ها باعث بی‌اعتمادی مردم نسبت به دولت می‌شود، دولت زمانی‌که تصمیمی می‌گیرد باید ضمانت اجرایی داشته باشد. به گزارش مرکز اقتصاد دانش بنیان ایران «ماد» -حسین گروسی افزود: ما در کمیسیون صنایع و معادن، به قیمت‌گذاری خودرو اعتراضی نداریم و معتقدیم، این کشش بازار و عرضه و تقاضا است که باید قیمت خودرو را تعیین کند.

وی ادامه داد: انجمن جهانی خودروسازان، ایران را به‌عنوان سیزدهمین خودروساز بزرگ جهان در سال ۲۰۱۱ میلادی معرفی کرد، در حالی که بر اثر فشار به خودروسازها این رتبه در حال نزول است. گروسی تصریح کرد: اکنون میزان تولید خودرو در ایران نصف شده که جای تاسف دارد، ما باید به دنبال علت و رفع مشکلات صنعت خودرو باشیم تا وضعیت اشتغال و کیفیت خودروها افزایش پیدا کند. نماینده مردم شهریار در مجلس شورای اسلامی گفت: دولت باید به خودرو سازها کمک کند تا تولید خود را افزایش دهند و ظرفیت اسمی خود را کامل و به تولید سال ۲۰۱۱ برسند.

افزایش فراخوان نیسان برای کیسه هوای معیوب

نیسان بیش از ۲۲۶ هزار خودرو دیگر را به فراخوان مربوط به کیسه‌های هوای معیوب اضافه کرد.

به گزارش ایسنا، سازمان ملی ایمنی ترافیک بزرگراه امریکا اعلام کرد، شرکت «نیسان نورث امریکا» برای شماری از مدل‌های اینفینیتی، ماکسیما، پت فایندر و سنترا تولید شده در فاصله سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۴ فراخوان داده است. کیسه‌های هوای معیوب تاکنون فراخوان میلیون‌ها دستگاه خودرو شامل خودروهای بی‌ام‌و، کرایسلر، فورد، هوندا، مزدا و تویوتا را در سراسر جهان به دنبال داشته است. این سیستم‌های کیسه هوای معیوب ساخت شرکت ژاپنی تاکاتا بوده و در خطر ترکیدن و پرتاب ترکش وار قطعات فلز به سوی راننده و سرنشینان خودرو و ایجاد صدمه‌های شدید قرار دارند. نماینده نیسان اعلام کرده، این شرکت از تصادفات یا صدمات مربوط به این فراخوان مطلع نیست. فراخوان جدید شامل ۲۲۶ هزار و ۳۲۶ دستگاه خودرو است و مجموع خودروهای مشمول فراخوان نیسان را به ۶۶۴ هزار و ۶۲۸ دستگاه رساند. براساس گزارش آسوشیتدپرس، این فراخوان از ۱۱ماه اوت آغاز می‌شود و قطعات معیوب به‌صورت رایگان تعویض خواهد شد. مدل‌های شامل این فراخوان عبارتند از: اینفینیتی اف ایکس ۳۵ مدل ۲۰۰۳، اینفینیتی اف ایکس ۴۵ مدل ۲۰۰۳، اینفینیتی ای ۳۵ مدل ۲۰۰۳-۲۰۰۲، اینفینیتی کیو ایکس ۴۲ مدل ۲۰۰۳-۲۰۰۲، ماکسیما مدل ۲۰۰۳-۲۰۰۲، پت فایندر مدل ۲۰۰۳-۲۰۰۲ و سنترا مدل ۲۰۰۴-۲۰۰۲.

نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی در بسته خروج غیر تورمی از رکود قرار گرفت
تسهیلات نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی در راه است

نازیلا مهدیانی

براساس سیاست‌های اقتصادی دولت دومین بسته خروج غیرتورمی از رکود را ارائه کرد که در آن به نقش حمل‌ونقل برای خروج از رکود هم اشاره شده است که نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای و ریلی و جایگزینی محصولات صنعتی انرژی‌بر، تشکیل شرکت‌های حمل‌ونقل برای تجهیز ناوگان جاده‌ای در کنار تسهیل ورود کامیون و معافیت مالیاتی موسسات حمل‌ونقل، از هدف‌گذاری‌های حمل‌ونقلی دولت در بسته خروج غیرتورمی از رکود است.

همان‌طور که در دومین بسته خروج غیرتورمی از رکود آمده، نوسازی ناوگان حمل ونقل عمومی باید در اولویت برنامه‌کاری وزارت راه و شهرسازی قرار گیرد، این در حالی است که ارائه تسهیلات نوسازی به ناوگان حمل‌ونقل عمومی جاده‌ای به تعبیر رؤسای اتحادیه‌های مرتبط چند سالی است که متوقف شده و طرح نوسازی ناوگان همچنان روی زمین مانده و از ارائه تسهیلات نوسازی ناوگان چیزی جز ابلاغیه و بخش‌نامه و وجه کاغذی آن عملیاتی نشده است.

تسهیلات ۱۰۰ میلیونی که روی کاغذ ماند

آمار تعداد ناوگان و عمر آن بنابر گزارش رسمی وزارت راه‌وشهرسازی به پایان سال ۹۱ بازمی‌گردد و اعداد و ارقام تروتازه نیستند، اما به گفته اهالی این صنعت این اعداد و ارقام تکانی نخورده‌اند و اقدام موثری هم در این حوزه روی نداده که ارقام را بالا و پایین کند. براساس همین آمار تا پایان سال ۹۱ تعداد ناوگان اتوبوسی فعال در کشور ۱۹۱۸۹ دستگاه بود که یک درصد از این تعداد را اتوبوس‌هایی با عمر ۳۱ تا ۳۵ سال تشکیل می‌دهند که ۱۰۰ دستگاه اتوبوس در این یک‌درصد جا می‌شود.

هرچند رنج سنی اتوبوس‌های کشور به ۳۵ سال ختم می‌شود که البته یک درصد ناوگان را به خود اختصاص می‌دهد اما ۱۹ درصد ناوگان اتوبوسی کشور را اتوبوس‌های با عمر ۲۶ تا ۳۰ تشکیل می‌دهند که هزار و ۸۶۴ اتوبوس این ۱۹ درصد را تشکیل می‌دهند و اتوبوس‌های ۲۱ تا ۲۵ سال ۸ درصد ناوگان اتوبوسی کشور را شامل می‌شوند. ۱۴ درصد ناوگان هم به اتوبوس‌های ۱۶ تا ۲۰ سال اختصاص دارد و هزار و ۶۸۷ دستگاه اتوبوس ۱۱ تا ۱۵ ساله هم ۹ درصد ناوگان را تشکیل می‌دهند.

این آمار قابل توجه ناوگان به اتوبوس‌هایی اختصاص یافته که طبق نرم و استاندارد جهانی عمر مفید خود را کرده‌اند و باید از رده خارج شوند و براساس مفاد بسته خروج غیرتورمی از رکود این ناوگان باید نوسازی شود. طبق دستورالعمل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای سیاست ارائه تسهیلات به صاحبان ناوگان اتوبوسی از این قرار بود که صاحبان اتوبوس‌هایی که شرایط استفاده از تسهیلات نوسازی را داشتند می‌توانستند از بانک مسکن برای نوسازی هر دستگاه اتوبوس و کامیون ۱۰۰ میلیون تومان تسهیلات دریافت کنند که نرخ سود این تسهیلات ۱۵ درصد و دوره برگشت آن نیز هفت ساله در نظر گرفته شده بود.

هرچند تفاهم‌های اولیه هم انجام شده بود، اما احمد عامری، رییس اتحادیه شرکت‌های تعاونی مسافربری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره ارائه تسهیلات بانکی برای نوسازی ناوگان اتوبوسی گفت: تاکنون هرچه دستورالعمل و تفاهمی که درباره ارائه تسهیلات بانکی برای نوسازی ناوگان اتوبوسی اطلاع‌رسانی شده، تنها روی کاغذ اعتبار داشت و عملیاتی نشد.

وی با بیان اینکه قیمت اتوبوس‌های موجود در بازار ایران چیزی بین ۶۰۰ تا ۸۰۰ میلیون تومان است، گفت: هرچند تاکنون تسهیلاتی ارائه نشد اما بحث تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومانی هم صرفه‌ای ندارد. عامری با بیان اینکه ناوگان امروز اتوبوس برون‌شهری کشور از حدود ۲۰ هزار اتوبوس تشکیل شده، درباره میانگین عمر این ناوگان توضیح داد: متوسط عمر ناوگان اتوبوس برون‌شهری کشور ۱۳ سال است که طبق برنامه پنجم توسعه باید به ۱۰ سال برسد، اما اگر شرایط به همین روال پیش رود عمر ناوگان افزایش می‌یابد.

در حالی که تسهیلات نوسازی ناوگان اتوبوسی هنوز به صاحبان اتوبوس نرسیده اما گویا با قرار گرفتن نوسازی ناوگان حمل‌ونقل عمومی در بسته خروج غیرتورمی از رکود، ارائه تسهیلات برای نوسازی این ناوگان هم در اولویت قرار گرفته است.

تفاهم جدید تسهیلاتی برای پوشش ۷۰درصدی قیمت خودرو

بیشترین فرسودگی ناوگان حمل‌ونقل عمومی به مینی‌بوس‌ها بازمی‌گردد که در این ناوگان مینی‌بوس‌های بالای ۵۰ سال هم درصدی را شامل می‌شوند و به عبارت دیگر، هنوز مینی‌بوس‌هایی با نیم قرن عمر در جاده‌های کشور تردد می‌کنند. مینی‌بوس‌های بین ۴۱ تا ۴۵ سال با هزار و ۱۲ دستگاه ۳ درصد و مینی‌بوس‌های بین ۳۶ تا ۴۰ سال ۱۳ درصد ناوگان را تشکیل می‌دهند.

همچنین ۱۵ درصد این ناوگان را مینی‌بوس‌های ۳۱ تا ۳۵ سال و ۲۶ درصد را مینی‌بوس‌های ۲۶ تا ۳۰ سال شامل می‌شود. مینی‌بوس‌های ۲۱ تا ۲۵ ساله هم با جمعیت ۴ هزار و ۲۵۲ دستگاهی ۱۲ درصد از ناوگان را تشکیل می‌دهند.

آمار نشان می‌دهد، ناوگان سواری کرایه عمر کمتری نسبت به اتوبوس‌ها و مینی‌بوس‌ها دارد. نهایت سن این ناوگان از ۳۱ سال با تعداد ۳۲ دستگاه است که درصد بسیار ناچیزی را شامل می‌شود. خودروهای ۱۶ تا ۲۰ ساله در ناوگان سواری کرایه با دو هزار و ۱۰۲ دستگاه جمعیت ۷ درصدی را تشکیل می‌دهند البته، بالاترین درصد در این ناوگان به خودروهای یک تا ۵ سال با ۴۷ درصد تعلق دارد که نشان می‌دهند ناوگان سواری کرایه ناوگان جوان‌تری است.

رحمت حاج‌محمدعلی، رییس اتحادیه سواری کرایه کشور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از تفاهم جدید برای ارائه تسهیلات نوسازی به ناوگان سواری کرایه خبر داد و گفت: طبق تفاهم جدید قرار بر این است که سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای تسهیلاتی برای نوسازی ناوگان ارائه کند که ۷۰ درصد قیمت کل خودرو موردنظر را شامل شود و بهره این وام هم ۱۵ درصد خواهد بود.

وی ادامه داد: در سال‌های گذشته تسهیلات برای توسعه ناوگان ارائه می‌شد که در فاز جدید خودروهای فرسوده شناسایی می‌شوند و تسهیلات نوسازی دریافت می‌کنند. در حال حاضر، تعداد ناوگان سواری کرایه بین‌شهری چیزی حدود ۴۰ هزار خودرو است که عمر متوسط این ناوگان به هفت سال رسیده و نباید بگذاریم این عدد که در سال‌های گذشته پنج سال بود، افزایش یابد.

حاج‌محمدعلی تاکید کرد: قطعا تسهیلات نوسازی تنها به صاحبان خودروهای تولید داخل تعلق نمی‌گیرد در حال حاضر، خودروهایی چون تویوتا کمری، سوناتا، کرولا و غیره در ناوگان سواری کرایه فعال هستند که تسهیلات نوسازی با همین شرایط شامل حال آنها هم خواهد شد. وی درباره اجرایی شدن این دستورالعمل و تفاهم‌نامه ادامه داد: تا ۱۰ روز دیگر جزییات این تفاهم‌نامه جدید منتشر می‌شود و به اجرا می‌رسد.

۶/۵ میلیون تومان تسهیلات برای موتورسیکلت برقی

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران گفت: حداقل ۶/۵میلیون وام کم‌بهره و بدون بهره برای خرید موتورسیکلت‌های برقی پیش‌بینی شده که همزمان با ورود موتورسیکلت‌ها اقدامات مربوط به ارائه تسهیلات انجام می‌شود.

به گزارش ایسنا، سیدجعفر تشکری هاشمی با بیان اینکه در جلسه ساماندهی ترافیک منطقه ۱۲ گزارشی از موتورسیکلت‌های برقی ارائه شد، اظهار کرد: بخش مهمی از این کار که به سازندگان و تحویل‌دهندگان موتورسیکلت مربوط بود، انجام شده است و ده‌ها شرکت برای این کار اعلام آمادگی کرده بودند اما تنها ۲۰ شرکت نمونه محصولات خود را معرفی کردند.

تشکری هاشمی در این خصوص افزود: گام شناسایی اولیه این محصولات انجام و مقرر شد نمونه‌های محصولات را تحویل بگیریم یا اگر قرار است موتورسیکلت‌ها به کشور وارد شوند، در زمان‌بندی مشخص این کار انجام شود تا تست‌های آزمایشگاهی و میدانی روی موتورسیکلت‌ها انجام شود.

وی با بیان اینکه برای ارائه تسهیلات مالی موتورسواران منطقه ۱۲ در اولویت هستند، افزود: در این بخش اقدامات خوبی انجام شده و حداقل ۶/۵ میلیون تومان وام کم‌بهره و بدون بهره با کمک بانک شهر پیش‌بینی شده که همزمان با ورود موتورسیکلت‌ها اقدامات مربوط به ارائه تسهیلات انجام می‌شود.

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران با اشاره به میزان تسهیلات مالی گفت: این مبلغ براساس قیمت موتورسیکلت‌ها تعیین می‌شود. موتورسیکلت‌های ارزان‌تر تسهیلات کمتر و موتورسیکلت‌های گران‌تر تسهیلات بیشتری را به خود اختصاص می‌دهند.

قیمت موتورسیکلت‌ها با توجه به توان و کیفیت ساخت ممکن است متفاوت باشد بنابراین، میزان تسهیلات نیز متفاوت خواهد بود.

وی افزود: مشاغلی که به‌صورت متمرکز داخل منطقه ۱۲ فعالیت می‌کنند برای دریافت تسهیلات در اولویت هستند و به تدریج به سایر نقاط نیز تسهیلات خرید موتورسیکلت‌های برقی ارائه خواهد شد.

حمل‌ونقل جاده‌ای با بسته خروج از رکود سامان نمی‌گیرد

عضو هیات رییسه انجمن حمل‌ونقل ایران با بیان این مطلب که اوضاع حمل‌ونقل جاده‌ای با ارائه بسته حمایتی دولت سامان نمی‌گیرد، گفت: باید فکری برای کاهش نرخ ۳۰درصدی بهره شرکت‌های لیزینگ شود، زیرا خرید کامیون‌های ۸۰۰ میلیون تومانی با این میزان بهره برای سرمایه‌گذاران صرفه اقتصادی ندارد.

به گزارش ایلنا، سیده فاطمه مقیمی، عضو هیات رییسه انجمن حمل‌ونقل ایران، با بیان این مطلب که به‌تازگی تعدادی کامیون وارد شده که در گمرک مانده، گفت: وضعیت حمل‌ونقل جاده‌ای کشور با این تعداد محدود واردات به سامان نخواهد رسید و با توجه به عمر ۱۹ ساله ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای باید بازسازی و نوسازی به موازات یکدیگر انجام شود. وی در پاسخ به این سوال که آیا ترخیص کامیون‌ها با مشکل مواجه است، گفت: به مرحله ترخیص نرسیده‌ایم که ببینیم چه همکاری با ما خواهد شد. مقیمی با انتقاد از نرخ سود ۳۰ درصدی شرکت‌های لیزینگ برای خرید کامیون گفت: با توجه به اینکه خرید یک کامیون به سرمایه ۷۰۰ تا ۸۰۰ میلیونی نیاز دارد، خرید کامیون با نرخ بهره بین ۲۴ تا ۳۰ درصد برای سرمایه‌گذار صرفه اقتصادی ندارد.

نایب رییس کمیسیون حمل‌و نقل افزود: باید سیستمی به‌عنوان لیزینگ و با حمایت وزارت راه‌وشهرسازی با بهره متناسب راه‌اندازی شود همچنین باید تعداد واحدهای تولیدی داخل با اجرای استانداردهای بین‌المللی افزایش پیدا کنند. وی تصریح کرد: مشکل حمل‌ونقل جاده‌ای کشور با ارائه یک بسته قابل حل نیست و برای تاثیر این موضوع به حمایت‌های استراتژیک و محکم از سوی دولت برای اجرایی کردن این نوشته‌ها نیاز است.

خبر

مقام مسئول در وزارت صنعت:
خودرو، حداقل افزایش قیمت را داشت

مدیرکل دفتر صنایع خودرو و نیروی محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: در موضوعات اقتصادی باید با واقعیات روبه‌رو بود، زیرا هیچ کس از افزایش قیمت خودرو خشنود نمی‌شود، اما این افزایش قیمت بر مبنای واقعیات اقتصادی کشور است.

امیرحسین قناتی، با بیان اینکه با توجه به تغییر مختصر قیمت خودرو در مصوبه شورای رقابت، شاهد واکنش‌ها و جوسازی‌های مختلفی بوده‌ایم، گفت: قیمت‌های اعلامی از سوی شورای رقابت بر مبنای روش کاملا علمی و بدون در نظر گرفتن هزینه‌های سربار و مالی شرکت‌های خودروساز بوده که خود موید رعایت موارد مورد اعتراض نمایندگان مجلس و مسئولان در این خصوص است.

وی گفت: با توجه به افزایش قیمت نهاده‌های تولید و تاثیر سایر عوامل خارج از حیطه تولید، نمی‌توان انتظار افزایش قیمت را در محصول تولیدی نداشت. افزایش مالیات بر ارزش افزوده، بیمه شخص ثالث و دیگر موارد از عوامل خارج از اختیار تولید است که به افزایش قیمت منجر می‌شود.

قناتی یادآور شد: درصد تغییر بین ۳۸/۲ تا ۱۰/۰۶ درصدی قیمت خودروها در ۱۴ماه شامل ۲ درصد افزایش مالیات بر ارزش افزوده، افزایش نرخ بیمه شخص ثالث به میزان ۲۵ درصد، تغییر استاندارد موتورها از یورو ۲ به یورو ۴ و الزام تهیه و نصب کیسه ایمنی هوا بوده است که در قیمت‌های سال ۹۲ منظور نشده بود. وی ادامه داد: در این بین، براساس گزارش مرکز آمار ایران که درصد رشد قیمت نقطه‌به‌نقطه خرداد ماه ۹۳ به خرداد ماه ۹۲ گروه‌های اصلی را نشان می‌دهد، بیشترین رشد قیمت به گروه بهداشت و درمان و همچنین حمل‌ونقل با حدود ۲۶درصد افزایش مربوط بوده و دو گروه مسکن و پوشاک به دنبال این گروه‌ها رشد حدود ۱۹ درصدی را تجربه کرده‌اند.

این میان گروه خودرو با ۵/۵درصد رشد کمترین درصد تغییر را به خود اختصاص داده است.

قناتی افزود: قیمت خودرو اردیبهشت ماه سال ۹۲ بر مبنای قیمت تمام شده سال ۹۱ توسط شورای رقابت محاسبه شده بود و شاهد آن هستیم که شورای رقابت با توجه به سیاست‌های دولت تدبیر و امید و با حداقل افزایش قیمت موافقت کرده است.

وی در پایان خاطرنشان کرد: موضوع افزایش کیفیت تولیدات داخل و افزایش بهره‌وری شرکت‌های خودروساز از مطالبات به‌حق مردم و مسئولان است که به‌یقین وزارتخانه متبوع با تعیین و اجرای اهداف جدید کیفی و توسعه محصولات جدید در راستای ارتقای سطح رضایت مشتریان این صنعت اهتمام جدی دارد.

خبر

آخرین خبر از کشف چاه نفت در فرودگاه اهواز

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور از مشخص شدن برنامه زمانبندی دقیق برای جابه‌جایی فرودگاه اهواز خبر داد. محمدعلی ایلخانی، در گفت‌وگو با ایسنا تصریح کرد: با توجه به کشف چاه نفت در فرودگاه اهواز شرکت فرودگاه‌ها رسما با وزارت نفت وارد مذاکره شده تا این موضوع با توافق دوطرف حل شود. وی با بیان اینکه وزارت نفت رسما نسبت به در اختیار گرفتن این چاه اقدام کرده است، گفت: در جریان مذاکرات بنا شد، وزارت نفت نسبت به ساخت یک فرودگاه جدید در اهواز اقدام کند و به محض آماده شدن آن، شرکت فرودگاه‌ها محل فعلی فرودگاه اهواز را به این وزارتخانه تحویل دهد.

خارجی‌ها در حال ارزیابی شرایط ورود به ایران

معاون بندری و مناطق ویژه سازمان بنادر و دریانوردی با بیان اینکه شرکت‌های خارجی از طرق مختلف برای حضور در ایران اعلام آمادگی کرده‌اند، گفت: لغو تحریم‌ها، زمینه بازگشت شرکت‌ها به ایران را فراهم کرده است.

به گزارش ایسنا، علی جهاندیده تصریح کرد: با توجه به قطع ارتباط تمامی کشتی‌های خارجی با ایران در چندماه گذشته، شرکت‌ها در حال ارزیابی شرایط و سنجش بنادر ایران هستند تا برای درخواست رسمی اقدام کنند.

وی افزود: با آمدن نخستین کشتی خارجی مشخص شد که تحریم‌ها دیگر مانند گذشته محدودیت ایجاد نمی‌کند و راه باز است. جهاندیده، به اقدامات انجام شده از سوی نهادهای حاکمیتی ایران برای گشایش فضای کاری شرکت‌های خارجی اشاره کرد و افزود: سازمان بنادر در ماه‌های گذشته مذاکرات خوبی با شرکت‌های خارجی داشته و سعی کرده شرایط لازم را برای ورود دوباره شرکت‌ها فراهم کند.

سقف اعتبارات بهسازی راه‌ها افزایش یافت

مدیرکل راه‌وشهرسازی استان تهران، با اشاره به بسترسازی برای دور دوم سفرهای ایمن تابستانی، گفت: سقف اعتبارات بهسازی راه‌ها افزایش داشته است.

به گزارش مهر، فریبرز واحدی با اعلام این خبر گفت: این اداره کل با برنامه‌ریزی برای سفرهای تابستانی با توجه به تجربه سال‌های گذشته و همچنین یاری گرفتن از نیروهای انسانی کارآزموده و وسایل و تجهیزات به‌روز، روکش و بهسازی جاده‌های استان را در دستور کار خود قرار داده است.

وی ادامه داد: در سال جاری با حمایت‌های مقام عالی وزارت راه و شهرسازی و همچنین ریاست سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای سقف اعتبارات بهسازی راه‌ها افزایش داشته است.

شرکت‌های اروپایی برای فروش قطعات هواپیما به ایران ترغیب می‌شوند

به گزارش ایرنا، کارشناس ارشد صنعت حمل‌ونقل هوایی کشور گفت: با لغو تحریم‌های ایران و آغاز فروش قطعات یدکی هواپیماها توسط شرکت بویینگ به ایران ایر، شرکت‌های اروپایی دیگر نیز برای فروش قطعات هواپیماهای زمینگیر به ایران ترغیب می‌شوند.

علیرضا بحیرایی، با بیان اینکه، تحریم‌های هوایی یکی از مشکلات اصلی توسعه صنعت هوایی کشور محسوب می‌شود، افزود: شرکت‌های هوایی داخلی قطعات یدکی مورد نیاز هواپیماهای خود را با زحمات زیادی تهیه می‌کنند تا این صنعت همچنان روی پای خود بایستد.

این کارشناس صنعت هوایی و فضایی کشور تاکید کرد: در کشورهای اروپایی یک هواپیما پس از ۲۰ تا ۳۰ سال پرواز از رده خارج می‌شود، در حالی که در ایران عمر مفید برخی از هواپیماها تمام نشده، زمین‌گیر شده‌اند و با لغو تحریم‌ها و تامین قطعات آن توسط بویینگ و دیگر شرکت‌های سازنده اروپایی، بسیاری از این هواپیماها که بین ۱۰۰ تا ۱۲۰ فروند برآورد می‌شوند، به پرواز درمی‌آیند.

اخبار کوتاه

راه‌اندازی ارائه تسهیلات بلندمدت خرید مسکن

مشاور مدیریت و تامین مالی وزیر راه و شهرسازی با بیان این مطلب که صندوق پس‌انداز مسکن یکی از آیتم‌های بسته خروج از رکود غیرتورمی دولت است، گفت: بانک‌ها با مراجعه به بانک مرکزی می‌توانند شرایط خود را برای راه‌اندازی این صندوق پیشنهاد دهند همچنین زمان راه‌اندازی این صندوق بستگی به تعجیل بانک مرکزی برای ترغیب بانک‌ها به این امر دارد. حسین عبده تبریزی، مشاور مدیریت و تامین مالی وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه ارائه بسته کامل خروج از رکود غیرتورمی آغاز به کار راه‌اندازی صندوق پس‌انداز مسکن است، گفت: براساس درخواست وزارت راه و شهرسازی از بانک مرکزی برای ارائه تسهیلات بلندمدت خرید مسکن در راستای توسعه بازار رهن، صندوق‌های پس‌انداز در تمامی بانک‌ها راه‌اندازی خواهد شد. وی در پاسخ به این سوال که آیا بانکی برای راه‌اندازی صندوق پس‌انداز مسکن داوطلب شده است، گفت: دولت بسته خروج از رکود غیرتورمی را که ایجاد صندوق‌های پس‌انداز مسکن یکی از آیتم‌های آن است، ارائه داد و بانک‌ها می‌توانند با مراجعه به بانک مرکزی راه‌اندازی صندوق پس‌انداز مسکن را استارت بزنند.

دستورالعمل تبدیل مسکن مهر به خودمالکی ابلاغ شد

مدیرکل حقوقی و املاک عمران شهرهای جدید از ابلاغ دستورالعمل تبدیل مسکن مهر ۹۹ ساله به خودمالکی خبر داد و گفت: متقاضیان می‌توانند با پرداخت بخشی به‌صورت نقد و بخشی به‌صورت اقساط زمین را به نام خود کنند. سیدمهدی هدایت گفت: دستورالعمل تبدیل مسکن مهر ۹۹ ساله به خودمالکی به شهرهای جدید ابلاغ شده است و در آن تاکید شده که متقاضیان مسکن مهر هیچ اجباری برای این کار ندارند. وی با اشاره به اینکه دستورالعمل این امکان را فراهم کرده است تا متقاضیان بتوانند بخشی از قیمت زمین را به صورت نقد و بخشی را به‌صورت اقساط پرداخت کنند، ادامه داد: در این دستورالعمل تاکید شده است شرط فروش زمین مسکن مهر ۹۹ ساله این است که مثلا در یک بلوک ۱۰ واحدی تمام متقاضیان و اعضا درخواست کتبی خود را به شرکت عمران شهر خود ارائه کنند.

هدایت تاکید کرد: پس از ارائه درخواست کتبی از سوی تمام اعضای بلوک این موضوع توسط کارشناسان بررسی و حق‌العرصه (قیمت زمین) و قیمت مشخص می‌شود.

اولویت اول افتتاح مسکن مهر پرند آماده شد

باران هاشم‌زهی، مدیرعامل شرکت عمران پرند در پاسخ به این پرسش که براساس زمانبندی افتتاح مسکن مهر آیا در تیرماه پروژه‌ای به بهره‌برداری رسید، اظهار کرد: خیر! پروژه‌ای را افتتاح نکرده‌ایم، اما پروژه‌ها براساس اولویت‌بندی آماده است. بحث اصلی این پروژه‌ها نصب انشعابات است که در این زمینه جلسه‌ای با مدیرعامل شرکت گاز استان تهران داشتم. وی با تاکید بر اینکه سازنده‌ها کار خود را انجام داده‌اند، تصریح کرد: پروژه‌های ساخته شده امکانات زیربنایی ندارند، هر چند دستگاه‌های خدماتی به این مسئله ورود پیدا کرده‌اند، اما این دستگاه‌ها با مشکلاتی از جمله مسائل اعتباری مواجه هستند. وی با بیان اینکه انشعاب فاز اول افتتاح مسکن مهر پرند به‌صورت پراکنده وصل شده است، افزود: برای نصب انشعاب واحدهای باقیمانده با دستگاه‌های خدمات‌رسان هماهنگ کرده‌ایم تا برای این واحدها نیز اقدامات لازم انجام شود.

بررسی «فرصت امروز» از روند بازار مسکن و برنامه‌های دولت

ثبات قیمت‌ها ادامه دارد

خسرو صادقی بروجنی

با نزدیک شدن به پایان ماه رمضان و رکود موسمی بازار مسکن در این ماه، این رکود همچنان ادامه دارد. براساس پیش‌بینی کارشناسان، با شروع تابستان معمولا حجم معاملات افزایش می‌یابد، اما در حال حاضر به دلایل مختلف از جمله پایین بودن قدرت خرید مردم و نبود تعادل بین عرضه و تقاضا در بازار و فصل جابه‌جایی، میزان حجم معاملات در بازار مسکن کاهش داشته است. در همین مورد رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران گفت: بازار مسکن در ثبات نسبی به سر می‌برد و کسانی که قصد خرید دارند می‌توانند با اطمینان خاطر بیشتری اقدام به خریدوفروش کنند. حسام عقبایی درباره روند بازار اظهار کرد: در بهار امسال شاهد افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی حجم معاملات به‌ویژه معاملات خریدوفروش نسبت به پارسال بوده‌ایم که این روند همچنان ادامه دارد. وی با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود تا پایان تابستان روند افزایش حجم معاملات ادامه داشته باشد، تصریح کرد: افزایش حجم معاملات همراه با افزایش قیمت‌ها نبوده است، بدین ترتیب تا پایان تابستان همچنان ثبات قیمت‌ها ادامه خواهد داشت. عقبایی ابراز امیدواری کرد که طرح‌های دولت در حوزه تولید مسکن و افزایش تسهیلات بانکی اجرایی و عملیاتی شود تا بتوان بازار را با همین روند تا پایان سال کنترل کرد. وی خاطر نشان کرد: کسانی که قصد خریدوفروش دارند می‌توانند از ثبات موجود در بازار استفاده کنند و با اطمینان خاطر بیشتری اقدام به خریدوفروش کنند، بدون آنکه دغدغه افزایش قیمت‌ها را داشته باشند.

خانه‌های کلنگی بی‌مشتری است

بر این اساس برخی کارشناسان مسکن از کاهش قیمت خانه‌های کلنگی در برخی از مناطق تهران خبر می‌دهند، اما گروهی دیگر با این تحلیل موافق نیستند و کمبود زمین در پایتخت را دلیلی بر ثبات قیمت زمین می‌دانند. یکی از فعالان حوزه مسکن می‌گوید: وقتی با محدودیت زمین در پایتخت مواجه هستیم چطور امکان کاهش قیمت وجود دارد. نه امکان واردات زمین وجود دارد و نه اضافه کردن آن، بنابراین زمین همیشه در تهران ارزش خود را دارد. شاید کسانی که ۸ تا ۹ ماه ملک‌شان را برای فروش گذاشته‌اند و بی‌مشتری بوده به‌دلیل نیاز فوری به پول کمتر از نرخ بازار خانه کلنگی‌شان را بفروشند اما قیمت‌ها در این مدت هیچ تغییری نداشته است. این فعال بازار راه کاهش قیمت زمین در پایتخت را بلندمرتبه‌سازی در تهران می‌داند و می‌گوید: برای برخی از زمین‌ها تنها مجوز ساخت دو طبقه صادر می‌شود که این محدودیت سبب می‌شود ۱۰ سال بعد خانه تخریب و مجوز پنج طبقه صادر و تا ۱۵ سال بعد این خانه دو طبقه به برجی ۲۰ طبقه تبدیل می‌شود، درحالی‌که می‌توان از همان ابتدا اجازه ساخت یک مجتمع ۱۵ طبقه را در این زمین صادر کرد. او قیمت خانه‌های کلنگی را براساس موقعیت محله، بر و شمالی و جنوبی بودن متفاوت ارزیابی می‌کند و می‌گوید: خانه‌های جنوبی برای ساخت‌وساز بهتر هستند. او تعیین قیمت خانه‌های کلنگی را براساس قاعده عرضه و تقاضا می‌داند و می‌گوید: ممکن است در یکی از محلات جنوبی پایتخت به‌دلیل موقعیت ویژه ملک زمینی با چند برابر قیمت منطقه به فروش برسد. یکی دیگر از فعالان بازار مسکن در جنوب پایتخت می‌گوید: دو گروه متقاضی خانه‌های کلنگی هستند؛ افرادی که چند خانوار هستند و می‌خواهند در یکی از خانه‌های کلنگی بازسازی شده سکونت کنند و گروه دیگر بساز و بفروش‌ها هستند که به‌دلیل افزایش قیمت ساخت اگر آپارتمان‌های آماده خود را نگه دارند به سود بیشتری می‌رسند تا پروژه تازه‌ای را آغاز کنند. او از افزایش پیش‌بینی نشده هزینه ساخت خبر می‌دهد و می‌گوید: به تازگی ضوابط تازه‌ای مانند ضوابط آتش‌نشانی یا نظام مهندسی وضع شده که خانه‌های هفت طبقه به بالا باید ضوابط خاص را رعایت کنند که به‌طور مثال این ضوابط برای خانه‌ای ۹طبقه ۱۲۰ میلیون به هزینه ساخت اضافه می‌کند. این فعال بازار مسکن درباره قیمت خانه‌های کلنگی در پایتخت می‌گوید: در منطقه اطراف بوستان ولایت و خیابان زمزم قیمت خانه کلنگی تا متری ۳ میلیون تومان است، اما در همین منطقه در خیابان شریعتی قیمت زمین حدود مترمربعی ۵میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است. وی اعتقاد دارد خانه‌های با بر کمتر از شش متر مناسب ساخت‌وساز نیستند و بهتر است خانه‌های کوچک با تجمیع بر، به زمین خود بیفزایند.

برنامه‌های دولت در ارائه تسهیلات

با وجود وعده‌های دولت مبنی بر افزایش تسهیلات وام مسکن، اما تسهیلات این بخش همان روال قبل را دارد و خریداران براساس وام ۳۵ میلیون تومانی باید از طریق اوراق مشارکت برای دریافت وام و خرید خانه اقدام کنند. همچنین صندوق پس‌انداز مسکن که قرار است میزان تسهیلات خرید خانه را افزایش دهد هنوز مورد تایید بانک مرکزی قرار نگرفته و راه‌اندازی آن به بررسی‌های کارشناسی و رفع ایرادات طرح منوط شده است.

صندوق پس‌انداز مسکن

تاسیس صندوق پس‌انداز مسکن جزو طرح‌هایی است که با روی کار آمدن دولت یازدهم از سوی وزیر راه‌وشهرسازی مطرح شد تا بتواند با اجرایی شدن، باری از دوش مشکلات این بخش بردارد و کمکی برای خانه‌دار شدن مردم باشد. در پی مطرح شدن راه‌اندازی این صندوق، موضوع

> **تاسیس صندوق پس‌انداز مسکن جزو طرح‌هایی است که با روی کار آمدن دولت یازدهم از سوی وزیر راه‌وشهرسازی مطرح شد تا بتواند با اجرایی شدن، باری از دوش مشکلات این بخش بردارد و کمکی برای خانه‌دار شدن مردم باشد**

در وزارت راه و شهرسازی و بانک مرکزی مورد بررسی قرار گرفت و محمد سعید ایزدی، معاون وزیر راه و شهرسازی اردیبهشت امسال از راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان تا ۹۰ روز آینده خبر داد. یعنی به گفته وی باید این صندوق تا ۱۷ مرداد راه‌اندازی شود. همچنین عبده‌تبریزی، مشاور وزیر راه‌وشهرسازی اعلام کرد که صندوق زمین و ساختمان مجوز گرفته و با توجه به طی مراحل اجرایی، هرچه زودتر راه‌اندازی خواهد شد. در این میان رسانه‌ها اخباری مبنی بر راه‌اندازی این صندوق مطرح و اعلام کردند این صندوق جایگزین اوراق مشارکت و وام مسکن ۶۰ و ۸۰ میلیون تومان می‌شود. در حالی که تسهیلات بخش مسکن همان روال قبل را دارد و خریداران براساس وام ۳۵ میلیون تومانی باید از طریق اوراق مشارکت برای در یافت وام و خرید خانه اقدام کنند. چراکه طبق اعلام بانک مرکزی، راه‌اندازی صندوق پس‌انداز مسکن و افزایش وام خرید مسکن منوط به بررسی‌های کارشناسی است و بانک مرکزی با کلیات این طرح موافقت داشته و بر این اساس جلسات متعددی را با پیشنهاددهندگان طرح از وزارت راه و شهرسازی برگزار کرده و از پیشنهاددهندگان طرح، خواستار شده مشکلات و نگرانی‌های موجود در طرح پیشنهادی را برطرف کنند. یکی از مهم‌ترین دغدغه‌ها و نکات مورد نظر بانک مرکزی در این بررسی‌ها و جلسات، اطمینان از رعایت پایدار توازن منابع و مصارف صندوق مسکن پیشنهادی و عدم مراجعه آن به منابع پرقدرت و تورم‌زای بانک مرکزی (همچون تجربه مسکن مهر)، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل تورم‌زا و بی‌ثبات‌کننده اقتصاد کلان کشور بوده است. روش صندوق سرمایه‌گذاری زمین و ساختمان در صورت راه‌اندازی بدین صورت است که پس‌انداز مردم را دریافت می‌کند و بعد از گذشتن چند دوره شش ماهه، متناسب با توقف پول افراد در صندوق و با احتساب ضریبی چند برابر به آنها تسهیلات بلندمدت خرید مسکن پرداخت می‌شود. البته هدف وزیر راه و شهرسازی این است که صندوق پس‌انداز مسکن به بانک مسکن محدود نباشد و سایر بانک‌ها نیز بتوانند هرچه زودتر صندوق‌های پس‌انداز مسکن را راه‌اندازی کنند تا امکان پس‌انداز مردم برای خرید مسکن جدید یا بهبود مسکن قبلی آنان ممکن شود. هر بانکی متناسب با مدلی که در نهایت باید ورود و خروج پول آن صندوق با هم بخواند، اقدام به تشکیل صندوق پس‌انداز مسکن و اعطای تسهیلات بلندمدت (مثلا ۱۵ ساله) برای خرید مسکن خواهد کرد. این صندوق‌ها در صورت فعالیت و اجرایی شدن این طرح مزایای فراوانی برای ذی‌نفعان ایجاد می‌کند، از جمله بهره‌مندی سرمایه‌گذاران به‌ویژه سرمایه‌گذاران خرد از سود ناشی از فروش واحدهای ساختمانی، مشارکت سرمایه‌گذاران در ریسک پروژه‌های مذکور که بار سنگین احتمال عدم فروش واحدهای تکمیل شده را از دوش سازندگان بر می‌دارد و افزایش یا حفظ قدرت خرید سرمایه‌گذار در برابر افزایش قیمت زمین و ساختمان در منطقه اجرای پروژه، بالا بودن نقدشوندگی واحدهای صندوق در مقایسه با سرمایه‌گذاری مستقیم در پروژه‌های ساختمانی به دلیل تقسیم‌پذیری سرمایه که امکان نقدشدن بخشی از آن را در مواقع لزوم فراهم می‌کند.

قشر متوسط توان بازپرداخت قسط میلیونی را ندارد

باقر میلانی، کارشناس مسکن تاکید کرد: یکی از بزرگ‌ترین دغدغه‌های کنونی بانک مرکزی اطمینان از رعایت پایدار توازن منابع و مصارف صندوق مسکن پیشنهادی و مراجعه نکردن آن به منابع پرقدرت و تورم‌زای بانک مرکزی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین عوامل تورم‌زا و بی‌ثبات‌کننده اقتصاد کلان کشور است و اگر بانک مرکزی بتواند این وام‌ها را از سود خود سپرده‌گذاران تامین کند به موفقیت بزرگی خواهد رسید.

وی موضوع مهم دیگر را بازپرداخت وام عنوان کرد و گفت: اقساط این وام نیز باید کارشناسی شده باشد و به‌اصطلاح کمرشکن نباشد، زیرا کسانی که نیازمند وام‌های ۶۰تا ۸۰ میلیونی هستند اقشار متوسط جامعه محسوب می‌شوند که توان بازپرداخت اقساط میلیونی را ندارند.

بسیاری از مردم توانایی اخذ وام ۸۰میلیونی را ندارند

علیرضا خسروی، عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با بیان این مطلب که بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته برای خروج مسکن از رکود دنبال راهکارهایی مانند ارائه تسهیلات یا مسکن‌های حمایتی، اجتماعی و غیره هستند، گفت: ارائه این راهکارها توانست در این کشورها در مقطع زمانی کوتاهی جوابگو باشد. وی با ابراز تاسف از اینکه توجه دولت به مسکن بسیار کاهش یافته است، گفت: بخش مسکن در حال‌حاضر بعد از گردشگری، صدور خدمات مهندسی، نفت و پتروشیمی و... قرار دارد و این بزرگ‌ترین اشتباه دولت محسوب می‌شود. خسروی افزود: اختلاف دیدگاه مجلس و وزارتخانه این است که مسئولان وزارت راه و شهرسازی می‌خواهند با ارائه وام بازار را تحریک کنند در صورتی که در جامعه ما خانوارهای با درآمد زیر یک‌میلیون و ۸۰۰هزار تومان زیرخط فقر قرار دارند که بیشتر این اشخاص بدون خانه و کاشانه هستند و توانایی بازپرداخت اقساط وام را ندارند. بنابراین دولت باید دنبال راهکاری باشد که سرمایه‌های خرد و سرگردان مردم به سمت ساخت‌وساز روانه شود. وی تصریح کرد: باید دولت بداند بسیاری از مردم توانایی اخذ وام ۸۰میلیونی را ندارند. نماینده مردم سمنان در مجلس شورای اسلامی با اشاره به کاهش ساخت‌وسازها در مسکن مهر گفت: اگر مسکن مهر اشکالات مهمی از جمله جانمایی داشت، اما توانست نقش موثری در خانه‌دار کردن مردم ایفا کند. وی تصریح کرد: در جانمایی مسکن مهر دولت و وزیر مقصر نبودند و اگر اشکالاتی در این حیطه ایجاد شد تنها به علت کم‌کاری شورای مسکن استان‌ها بود.

نرخ اجاره

قیمت اجاره آپارتمان‌های ۷۰ متری در تهران

افزایش اجاره‌بها و قیمت خانه باعث شده تقاضا برای اجاره واحدهای کوچک افزایش یابد و مردم با توجه به اینکه هر سال به مبلغ اجاره‌شان اضافه می‌شود مجبورند سراغ خانه‌های کوچک‌تر بروند که این امر باعث شده میزان تقاضای این واحدها افزایش داشته باشد، البته طبق استعلام از بازار مسکن نرخ بهای ماهانه یک واحد مسکونی ۷۰ متری در جنوب تهران حدود یک‌میلیون و ۵۰هزار تومان است. قیمت اجاره‌بهای واحدهای ۷۰ متری با عمر زیر ۱۰ سال ساخت در نقاط مختلف تهران به شرح زیر است:

- یک واحد ۷۰ متری واقع در خیابان میرداماد با یک‌سال قدمت به قیمت ۲۰میلیون تومان پول پیش و ۲میلیون و ۳۰۰هزار تومان اجاره که معادل پرداختی ماهانه آن با درنظر گرفتن ۳۰هزار تومان برای هر یک‌میلیون تومان ودیعه در بازار مسکن، حدود ۲میلیون و ۹۰۰هزار تومان است.
- یک واحد ۷۰ متری واقع در خیابان تهرانپارس با دو سال قدمت همراه با پارکینگ و انباری به قیمت ۲۵میلیون تومان پول پیش و ۶۰۰هزار تومان اجاره که معادل پرداختی ماهانه آن یک‌میلیون و ۳۵۰هزار تومان است.
- یک واحد ۷۰ متری واقع در اشرفی اصفهانی، پونک با عمر بنای سه سال به قیمت ۵۴میلیون تومان رهن کامل که معادل پرداختی ماهانه آن یک‌میلیون و ۶۲۰هزار تومان است.
- یک واحد ۷۰ متری واقع در شهرک نفت، دو خوابه همراه با پارکینگ، انباری و آسانسور به قیمت ۲۷میلیون تومان پول پیش و یک‌میلیون تومان اجاره که معادل پرداختی ماهانه آن یک‌میلیون و ۸۱۰هزار تومان است.
- یک واحد ۷۰متری واقع در خیابان نارمک، دوخوابه همراه با انباری به قیمت ۵۰میلیون تومان رهن کامل که معادل پرداختی ماهانه آن یک‌میلیون و ۵۰۰هزار تومان است.
- یک واحد ۷۰ متری واقع در خیابان ستارخان، یک خوابه، تک‌واحدی به قیمت ۴۰میلیون تومان پول پیش و ۳۰۰هزار تومان اجاره که معادل پرداختی ماهانه آن یک‌میلیون و ۵۰۰هزار تومان است.
- یک واحد ۷۰متری واقع در خیابان طوس با قدمت ۱۰ ساله به قیمت ۳۳میلیون تومان رهن کامل در نظر گرفته شده که معادل پرداختی ماهانه آن یک‌میلیون و ۵۰هزار تومان است.
- یک واحد ۷۰ متری واقع در عارف جنوبی با قدمت پنج سال به قیمت ۲۰میلیون تومان پول پیش و ۴۰۰هزار تومان اجاره در نظر گرفته شده که معادل پرداختی ماهانه آن یک‌میلیون تومان است.
- یک واحد ۷۰ متری واقع در سهروردی شمالی دو خوابه همراه با پارکینگ و انباری به قیمت ۵۰میلیون تومان پول پیش و یک‌میلیون و صدهزار تومان اجاره داده می‌شود که معادل پرداختی ماهانه آن ۲میلیون و ۶۰۰هزار تومان است.
- یک واحد ۷۰ متری واقع در میدان تسلیحات دو خوابه، با سه سال قدمت به قیمت ۳۰میلیون تومان پول پیش و ۴۵۰هزار تومان اجاره در نظر گرفته شده که معادل پرداختی ماهانه آن یک‌میلیون و ۳۵۰هزار تومان است.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی-مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی ها: ۶۲ و ۸۸۹۲۸۵۳۹

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳

ایمیل: info@forsatnet.ir سایت: www.forsatnet.ir

میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

از بیخ گوش زمین

داده‌های تازه منتشر شده توسط ناسا نشان می‌دهد، زمین در سال ۲۰۱۲ از یک جرقه پرقدرت خورشیدی جان سالم به در برده است. جرقه خورشیدی یا فوران تاج خورشیدی (CME)که در ۲۳ ژوئیه ۲۰۱۲ (اول مرداد ۹۱) به‌وقوع پیوست، می‌توانست زمین را با یک فاجعه عظیم مواجه کند. به گفته محققان ناسا، زمین بسیار خوش‌شانس بود که از پرقدرت‌ترین توفان خورشیدی ۱۵۰ سال اخیر جان سالم به‌در برد و اگر این اتفاق یک هفته زودتر روی داده بود، درحالی‌که جهت فوران خورشیدی کاملا رو به زمین بود، سیاره زمین با یک فاجعه عظیم مواجه می‌شد. درصورتی‌که جهت فوران تاج خورشیدی (CME)مستقیم رو به زمین بود، قدرت این فوران عظیم زمین را در تاریکی مطلق فرومی‌برد.

قطع کامل شبکه ارتباطی و مخابراتی، سیستم موقعیت‌یاب جهانی (GPS) و شبکه برق در نقاط مختلف جهان به همراه قطع دسترسی به شبکه آب به‌دلیل از کارافتادن پمپ‌های برقی از جمله مشکلاتی بود که می‌توانست ساکنان زمین را تهدید کند. براساس محاسبات آکادمی ملی علوم امریکا، تاثیر خسارت ناشی از این فوران خورشیدی بر اقتصاد جهان بیش از دو تریلیون دلار تخمین زده می‌شود که بیست برابر خسارت ناشی از توفان کاترینا‌ست. مطالعات صورت گرفته همچنین نشان می‌دهد، خطر وقوع یک فوران عظیم تاج خورشیدی با قابلیت آسیب‌رساندن به سیاره زمین در ۱۰ سال آینده حدود ۱۲ درصد است.

کلینیک ترک الکل

مدیر روابط عمومی مرکز ملی مطالعات اعتیاد دانشگاه علوم پزشکی تهران، از راه‌اندازی کلینیک ترک اعتیاد به الکل در این مرکز خبر داد. به گفته «فهیما فرهی»، کلینیک ترک اعتیاد به الکل مرکز ملی مطالعات اعتیاد امروز دوشنبه راه‌اندازی می‌شود و دوشنبه هر هفته از ساعت ۹ تا ۱۲، معتادان به الکل را پذیرش می‌کند. وی در گفت‌وگو با ایرنا گفت: الکل یکی از شایع‌ترین مواد سوءمصرف در سراسر دنیا و وابستگی به آن با پیامدهای جدی و طولانی‌مدت جسمی، روانی و اجتماعی همراه است.

مدیر روابط عمومی مرکز ملی مطالعات اعتیاد دانشگاه علوم پزشکی تهران ادامه داد، تاکنون باور بر آن بود که با توجه به منع قانونی و مذهبی الکل در کشور ما وابستگی به الکل از شیوع کمی برخوردار است اما نتایج بررسی‌های اخیر توسط وزارت بهداشت در کشور حاکی از آن است که شیوع اختلالات مصرف الکل در کشور قابل توجه و نیازمند مداخله فوری است. مدیر روابط عمومی مرکز ملی مطالعات اعتیاد گفت: این مرکز با توجه به اولویت‌های درمانی وزارت بهداشت، به راه‌اندازی درمانگاه تخصصی الکل اقدام کرده است. این امر از یک سو به شناسایی و درمان افراد مبتلا کمک کرده و از سوی دیگر می‌تواند راهگشای دیگر مداخلات پیشگیرانه در این حوزه شود.

مصرف داروی تهران ۲ برابر نیاز جمعیت

معاون وزیر بهداشت و رییس سازمان غذا و دارو گفت: مصرف دارو در تهران بیش از دو برابر جمعیت این شهر است. دانشگاه علوم پزشکی تهران، دکتر رسول دیناروند، در نشست با روسای سه دانشگاه علوم پزشکی شهر تهران و بیمارستان‌های تابعه، با اشاره به نقش سازمان غذا و دارو در اجرای طرح تحول نظام سلامت، افزود: سازمان غذا و دارو در به حداقل رساندن کمبودهای دارو و تجهیزات در کشور و کنترل هزینه‌ها نقش خود را ایفا کرده که نتایج مثبت آن با همکاری دانشگاه‌ها و بیمارستان‌ها در جامعه مشخص می‌شود.

دکتر علی جعفریان، رییس دانشگاه علوم پزشکی تهران نیز در این نشست با اشاره به وضعیت دانشگاه در اجرای طرح تحول نظام سلامت و چالش‌ها و موفقیت این طرح گفت: کاهش فشار بیماری بر مردم و ساماندهی بازار دارو و تجهیزات از جمله آثار ارزشمند این طرح است که اگر این مسیر را خوب دنبال کنیم، نتایج مثبت بیشتری کسب خواهیم کرد. به گزارش ایرنا، چندی پیش رسانه‌ها خبر دادند، ایران رتبه دوم مصرف دارو را در جهان دارد و هر ایرانی سالانه حدود ۳۴۰ عدد قرص مصرف می‌کند. در واقع، از نظر مصرف سرانه دارو، ایران پس از چین دومین کشور پرمصرف دارو در جهان محسوب می‌شود. اجرای طرح تحول نظام سلامت از ۱۵ اردیبهشت ماه با هدف ارائه خدمات مطلوب و ارزان پزشکی در سراسر کشور آغاز شد.

مسجدجامعی مطرح کرد:

داستان بوستان مادر و قرارگاه خاتم

رییس شورای شهر تهران گفت: قرارداد ۲۰هزار میلیارد تومانی شهرداری با قرارگاه خاتم الانبیا را با دید کارشناسی ندیده‌ام و در تعطیلات عید آن را بررسی می‌کنم.

رییس شورای شهر تهران درباره قرارداد ۲۰هزار میلیارد تومانی شهرداری و قرارگاه خاتم‌الانبیا و اینکه گفته می‌شود این قرارداد تفاهم‌نامه است، تصریح کرد: این قرارداد یک تفاهم‌نامه است اما در تفاهم‌نامه معمولا رقم مالی آورده نمی‌شود. باید دید رقم دریافتی از تغییر کاربری بوستان مادر در کجا هزینه شده است؟ رییس شورای شهر تهران درباره بحث‌های مربوط به بوستان مادر و تغییر کاربری آن نیز، گفت: در اینکه این بوستان در پهنه (G)بوده است، تردیدی وجود ندارد و بحث اینجاست که چگونه توانسته مجوز تغییر پهنه بگیرد و آیا کمیسیون ماده ۵ این اختیار را دارد که مجوز تغییر پهنه بدهد یا شورای عالی معماری و شهرسازی باید دستور تغییر پهنه را بدهد؟ باید دید چه هزینه‌ای در قبال تغییر پهنه پرداخت شده و رقم دریافتی در کجا هزینه شده و به چه کسی داده شده است، زیرا دامنه این موضوع به پل صدر می‌رسد.

مسجدجامعی با بیان اینکه همچنین گفته می‌شود قرار بوده با این مبلغ باغات کن خریداری شود، گفت: در عین حال صحبت بر سر این است که چرا وقتی شورا نسبت به توقف ساخت‌وساز در بوستان مادر دستور داد، این کار متوقف نشد و تسریع پیدا کرد. وی وجود اشخاص حقیقی در پرونده بوستان مادر را رد نکرد و گفت: افراد حقیقی وجود دارند که از این موضوع بهره برده‌اند.

مطهری در صحن مجلس:

انقلاب فرزندخور نیست

علی مطهری، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی، با بیان اینکه شکسته شدن حرمت انقلاب، روحانیت و ابهت نظام از دوره ریاست جمهوری احمدی‌نژاد آغاز شد، گفت: در هشت سال گذشته جایگاه نظام و مقامات عالی رتبه آن، نزد مردم تنزل پیدا کرد، اما حالا باید به تدریج این آسیب را ترمیم کنیم.

این عضو فراکسیون اصولگرایان رهروان ولایت افزود: عده‌ای خود را پدرخوانده انقلاب می‌دانند و معتقدند که همه باید همانند آنها فکر و اظهارنظر کنند؛ این امر خطری است که انقلاب را تهدید می‌کند و به مرور انقلابیون اولیه و راستین به حاشیه رانده می‌شوند و تلاش برخی جریان‌ها برای منزوی کردن افراد با سابقه انقلاب است. این امر گذشته از هواهای نفسانی، ناشی از امر دیگری است و آن اینکه برخی در کشور اعتقاد دارند که همه باید مانند آنها فکر کنند. نمونه آن حمله‌های عده‌ای پس از اظهارنظرهای انتقادی اخیر حجت‌الاسلام والمسلمین ناطق نوری است.

به گزارش ایرنا از خانه ملت، این نماینده مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه نمونه دیگر، شکایت تعدادی از نمایندگان از من به هیات نظارت بر رفتار نمایندگان است، افزود: بسیار مضحک است که چند نماینده از نماینده‌ای دیگر به خاطر همانند نبودن اظهارنظرها و مواضعش با خودشان شکایت کنند.

مطهری با بیان اینکه این اقدامات باعث میدان پیدا کردن افراد فرصت‌طلب می‌شود، ادامه داد: برای حل این مشکل، افراد مصلح و دلسوز انقلاب و به بیان دیگر، دوستان دانای انقلاب باید مقابل این افراد که در صورت خوشبینی، دوستان نادان انقلاب و در صورت بدبینی یا واقع بینی، دشمنان دانای انقلاب هستند، بایستند.

وی با اشاره به سخن شهید مطهری مبنی بر اینکه انقلاب فرزندخور نیست، بلکه غفلت انقلابیون راستین باعث می‌شود انقلاب، فرزندان خود را از بین ببرد و در صورت جلوگیری از رخنه فرصت‌طلب‌ها چنین اتفاقی نخواهد افتاد، گفت: وظیفه داریم در مقابل این گروه اندک، ولی پر ادعا بایستیم.

فرهنگ

کیهان کلهر، نوازنده کمانچه شناخته شده ایرانی در عرصه‌های بین‌المللی در شهر واشنگتن امریکا برنامه اجرا می‌کند

کارگردانی به نام پیتز

رفیع پیتز، کارگردان ایرانی قصد دارد فیلم «من سیاه» را که روایت تلاش پسر ۱۷ساله مکزیکی برای رفتن به امریکاست، در کشور مکزیک و با همکاری عوامل تولید از امریکا و مکزیک بسازد. وی این روزها در تدارک تولید فیلمی با همکاری تهیه‌کنندگان مکزیکی و امریکایی است. این فیلم سینمایی پس از پیدا کردن بازیگر اصلی کلید خواهد خورد. عوامل تولید این فیلم سینمایی امریکایی و مکزیکی هستند و تنها ملک‌جهان خزایی، به‌عنوان یک سینماگر ایرانی در کنار پسرش در این فیلم حضور دارد و قرار است طراحی صحنه فیلم «من سیاه» را به عهده گیرد. به گفته خزایی، کارگردان این فیلم سینمایی در حال حاضر، در مکزیک به سر می‌برد و مشغول پیدا کردن بازیگر اصلی فیلم «من سیاه» است و در نظر دارد اوایل سال ۲۰۱۵ میلادی این فیلم کلید بخورد.

تعلیق برای یک ناشر

رییس هیات رسیدگی به تخلفات ناشران از ارسال پرونده تخلف انتشارات عصر داستان به هیات بدوی رسیدگی به تخلفات ناشران به دلیل تخلف صورت گرفته در مورد انتشار کتاب «دوازدهم» خبر داد. پرونده ناشر مذکور به دلیل اینکه کتاب یاد شده را که فاقد مجوزهای لازم بوده، منتشر کرده، با پیشنهاد تعلیق، به هیات بدوی رسیدگی به تخلفات ناشران ارسال کرده است. در این نامه که به هیات بدوی مستقر در اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران ارسال شده، هیات رسیدگی به تخلفات ناشران درخواست تعلیق پروانه نشر مذکور را به دلیل رعایت نکردن ضوابط مربوط به چاپ کتاب ارائه کرده است. رای هیات بدوی در خصوص تخلف این ناشر به‌زودی صادر خواهد شد و پس از صدور این رأی ما یک فرصت ۲۰ روزه را برای درخواست تجدیدنظر از سوی ناشران تعیین خواهیم کرد و پس از اتمام این مهلت رأی نهایی صادر خواهد شد.

- مدال طلای شهر بارسلون، پس از سه ماه از مرگ «گابریل گارسیا مارکز» به این نویسنده کلمبیایی برنده نوبل اعطا شد.
- جمشید محمودی، کارگردان فیلم «چند مترمکعب عشق» از اکران فیلم اولش در شش ماه دوم امسال خبر داد و برای اکران فیلم در آن تاریخ اعلام آمادگی کرد.
- بعد از اعلام اسامی شرکت‌کنندگان در قدیمی‌ترین فستیوال فیلم دنیا یعنی ونیز، روشن شد بعضی از ستاره‌های هالیوودی در این فستیوال بیش از یک وظیفه برعهده خواهند داشت.
- روت فلاورز، زن ۶۹ساله به‌عنوان پیرترین دی‌جی جهان شناخته می‌شود.

ورزش

دیپلماسی ورزشی اشغالگر

اسراییل در واکنش به انتقاد دولت برزیل از حمله به غزه باخت ۷ بر ۱ این کشور را در جام‌جهانی ۲۰۱۴ یادآور شد. به نقل از سایت شبکه اسکای‌نیوز عربی، حوادث اخیر در غزه باعث شد مقامات برزیل و اسراییل به بحث و جدل‌های دیپلماتیک روی بیاورند. دولت برزیل در ابتدا در بیانیه‌ای اعلام کرد جنگ در غزه برابر نیست و اسراییل به میزان نابرابری از زور علیه غزه استفاده می‌کند. برزیل علاوه بر این سفیر خود را در تل‌آویو به کشورش فراخواند. حملات گسترده ارتش اسراییل به غزه از زمین، دریا و هوا تاکنون بیش از هزار نفر کشته در این منطقه برجای گذاشته که بیشتر آنها افراد غیرنظامی شامل کودکان، زنان و افراد سالخورده هستند. در این مدت، تنها ۴۳ اسراییلی در موشک‌پراکنی از سمت غزه به طرف مناطق اسراییلی کشته شده‌اند که فقط سه نفر از آنها غیرنظامی بودند. در واکنش به این اتفاقات، یگال بالمور سخنگوی وزارت خارجه اسراییل گفت: موضع اخیر برزیل نشان داد چرا این کشور به مانند یک جن دیپلماتیک باقی مانده است با اینکه این کشور امریکای لاتینی یک قدرت اقتصادی و فرهنگی به حساب می آید.

اردوغان هت‌تریک کرد

نخست‌وزیر ترکیه که خود را برای حضور در انتخابات ریاست جمهوری این کشور آماده می‌کند در یک مسابقه فوتبال به میدان رفت و توانست در ظرف ۱۵ دقیقه سه گل را وارد دروازه حریف کند. به نقل از حریت، «رجب طیب اردوغان» که در مراسم افتتاح ورزشگاهی در استانبول شرکت کرده بود، در یک مسابقه فوتبال با حضور هنرمندان این کشور شرکت کرد و توانست ظرف ۱۵ دقیقه سه گل را وارد دروازه حریف کند. اردوغان در جوانی عضو تیم مطرح فنرباغچه بود و حتی اخباری نیز درباره دعوت وی به تیم ملی ترکیه وجود داشت اما حضور وی در عرصه سیاسی موجب شد تا از دنیای ورزش دور شود. در این بازی فوتبال که روز گذشته برگزار شد اردوغان با پیراهن شماره ۱۲ به میدان رفت. دلیل انتخاب شماره ۱۲ آن بود که اردوغان تلاش دارد به‌عنوان دوازدهمین رییس‌جمهور ترکیه انتخاب شود.

لیونل مسی اخبار منتشر شده مبنی بر حمایتش از رژیم صهیونیستی را تکذیب کرد و گفت: از روزنامه فرانسوی شکایت می‌کنم

- نماینده تام‌الاختیار وزیر ورزش و جوانان امیررضا خادم، در فرآیند پیگیری واگذاری باشگاه‌های پرسپولیس و استقلال از نحوه مدیریت هیات‌مدیره باشگاه پرسپولیس درباره پاس نشدن چک حامی مالی انتقاد کرد.
- مربی جدید تیم فوتبال پرسپولیس معتقد است این تیم شرایط خوبی دارد و در هر سه جامی که شرکت می‌کند، مدعی کسب عنوان قهرمانی است.
- مترو چاپ انگلیس با این تیتر که هواداران فولام چرا باید رفتن اشکان دژاگه را بپذیرند به موضوع انتقال این بازیکن ایرانی به تیم العربی قطر پرداخته است.

جامعه

رکوردارهای حوادث جاده‌ای

معاون عملیات سازمان امداد ونجات هلال احمر گفت: ارتفاعات دربند و اتوبان تهران - قم رکورددار بیشترین حوادث کوهستانی و جاده‌ای در کشور هستند. «ناصر چرخساز» روز یکشنبه در نشست خبری آغاز طرح امداد نجات تابستانه (از ۱۵ خرداد تا پنجم مهر)، از انجام چهار هزار و ۹۴۴ عملیات توسط امدادگران هلال احمر از نیمه دوم خرداد تاکنون خبر داد.

سه هزار و ۳۸۰ مورد از این عملیات‌ها بصورت درخواستی و هزار و ۵۰۰ مورد بصورت مناسبتی (سالگرد ارتحال امام خمینی و روز قدس) انجام شده است. در این عملیات‌ها به ۳۲ هزار و ۶۶۸ حادثه دیده امدادرسانی شد و چهار هزار و ۷۶۳ نفر از مرگ حتمی نجات یافتند. وی تعداد عملیات‌های جاده‌ای را دو هزار ۵۳۱ مورد برشمرد و ادامه داد: این تعداد نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷. ۷ درصد کاهش داشته است. معاون عملیات سازمان امداد ونجات درباره استان‌هایی که دارای بیشترین عملیات هستند، گفت: طبق آمار، استان‌های اصفهان، مازندران و تهران به ترتیب دارای بیشترین حوادث جاده‌ای بودند.

ادامه جست‌وجوها برای کشف بقایای اجساد سرنشینان هواپیمای مسافربری سرنگون شده مالزی در شرق اوکراین

بزرگ‌ترین آتش‌سوزی دهه اخیر

مدیر دیده‌بان میانکاله، با بیان اینکه روز گذشته صدهکتار از پناهگاه حیات وحش میانکاله در آتش سوخت گفت: این بزرگ‌ترین آتش‌سوزی در یک دهه اخیر در منطقه است. این آتش‌سوزی حوالی ساعت ۱۵ بعدازظهر روز گذشته در پناهگاه حیات وحش میانکاله آغاز شده و به دلیل همیشگی کمبود امکانات اطفا حریق در محیط زیست تا زمانی که تجهیزات از بندر امیرآباد و منابع طبیعی بهشهر به منطقه برسد چهار ساعت طول کشیده و سرانجام ساعت سه نیمه شب گذشته پس از سوختن صد هکتار از منطقه در آتش محیط بانان موفق شدند این آتش‌سوزی را مهار کنند. این آتش‌سوزی که در مساحتی به طول ۲۵۰۰ در عرض ۴۰۰ متر حادث شده در منطقه‌ای به نام میانکاله صحرا نزدیک به تالاب رخ داده و بیشتر درختان انار، تمشک و جنگل در آتش سوخته‌اند. البته به دلیل اینکه روز گذشته تعطیل نبوده گردشگری در منطقه حضور نداشته و به کسی آسیب جانی وارده نشده است.

- فرماندهی یگان‌های ویژه نیروی انتظامی به‌منظور تامین نیروی انسانی مورد نیاز خود برای خدمت در رسته عملیات ویژه، استخدام می‌کند.
- عضو هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی تهران، از مردم خواست فریب تبلیغات درمانی، به‌ویژه تبلیغات درمان دیابت را در شبکه‌های ماهواره‌ای نخورند.
- ایرنا نوشت: هیات منصفه مطبوعات استان تهران، مدیر مسئول روزنامه «قانون» را در عناوین اتهامی نشر اکاذیب به قصد تشویش اذهان عمومی و انتشار مطالب خلاف عفت عمومی مجرم شناخت و مستحق تخفیف در مجازات ندانست.
- مهاجرانی که در اندونزی بازداشت شدند، طبق گفته سفارتخانه اندونزی موضوعشان از سوی کشورشان مورد پیگیری قرار نگرفته.

سیاست

اسراییل آتش بس را نقض کرد

رژیم صهیونیستی با حمله به شرق رفح و منطقه البریج صبح یکشنبه آتش‌بس ۲۴ ساعته را نقض کرد. به نقل از خبرگزاری فلسطینی (سما)، شاهدان عینی اعلام کردند: تانک‌های اسراییلی اراضی شرق رفح و البریج را مورد هدف قرار دادند و تاکنون هشت فلسطینی در این حملات شهید شده‌اند.

پیش‌تر کابینه رژیم صهیونیستی زمان آتش‌بس ۱۲ ساعته شنبه را تا ۲۴ ساعت تمدید کرده بود اما جنبش حماس اعلام کرد که هیچ آتش‌بسی تضمین‌کننده عقب‌نشینی سربازان اسراییلی از مرزهای نوار غزه و بازگشت شهروندان فلسطینی به خانه‌هایشان نیست.

جمیل مزهر، عضو دفتر سیاسی جبهه مردمی و آزادسازی فلسطین نیز اظهار کرد: اسراییل زمان آتش‌بس را از چهار ساعت به ۲۴ ساعت تمدید کرد که هدف آن به حاشیه راندن خواسته‌های مقاومت است. بدون پذیرفتن خواسته‌های مقاومت و برداشتن کامل محاصره غزه از سوی رژیم صهیونیستی هیچ آرامش و آتش‌بسی برقرار نمی‌شود.

بازگرداندن اسناد تشکیل مجمع عمومی خانه احزاب

دبیر کل جمعیت زنان مسلمان نواندیش با بیان اینکه خلل قانونی برای بازگشایی دوباره خانه احزاب وجود ندارد، گفت: از دولت تدبیروامید می‌خواهیم تا اسناد و مدارک تشکیل مجمع عمومی خانه احزاب را به ما بازگرداند تا بتوانیم این مجمع را تشکیل دهیم.

فاطمه راکعی روز یکشنبه در گفت وگو با ایرنا افزود: دولت گذشته با نادیده گرفتن احزاب، خانه احزاب را از بین برد و این خانه صنفی باید دوباره بازگشایی شود. عضو شورای مرکزی خانه احزاب اضافه کرد: درحال حاضر مذاکرات لازم برای تشکیل قانونی مجمع عمومی و نیز شورای مرکزی خانه احزاب انجام شده است و شورای مرکزی خانه احزاب پس ازماه رمضان تشکیل خواهد شد و پس از آن طبق روال اقدام به برگزاری مجمع عمومی خواهیم کرد. متاسفانه با وجود همه تلاش‌های صورت گرفته، حقوق این خانه صنفی در دولت گذشته نادیده گرفته شده است که باید به آن بازگردد و با تشکیل شورای مرکزی، مشکلات مجمع عمومی را برطرف خواهیم کرد.

گروه تروریستی داعش به تازگی در اقدامی برای جوانان شهر موصل قانون اجباری سربازی را به اجرا گذاشته است

- مدیرمسئول روزنامه «شرق» تاکیدکرد: نماینده قوه‌مقننه در هیات نظارت بر مطبوعات باید از میان چهره‌های معتدل مجلس شورای اسلامی انتخاب شود.
- محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه در گفت‌وگوی تلفنی با همتای عمانی خود بر ضرورت اعمال فشار همه جانبه جامعه جهانی بر رژیم صهیونیستی برای توقف فوری حملات و تجاوزها علیه مردم بی‌دفاع فلسطین تاکید کرد.
- دیدار گرم و صمیمانه «حسن روحانی» رییس‌جمهور با هنرمندان و تاکید وی بر تعامل هر چه بیشتر صاحبان قدرت با اهالی فرهنگ و هنر، بازتاب گسترده‌ای در روزنامه‌های دیروز داشت.
- مسئولان بیمارستان رضوی علت بستری شدن حجت‌الاسلام قرائتی را کسالتی جزئی دانسته و عنوان کرده‌اند که بیماری حجت‌الاسلام قرائتی جدی نیست.

فرصت امروز
دوم

گزارشی از دغدغه‌های
یک مدیر فروشگاه لوازم جانبی کامپیوتر

فنون مدیریت در یک فروشگاه حاشیه‌ای

لوازم‌جانبی رایانه محصولاتی جدانشدنی از این بسته فناوری هستند که به کار نگرفتن آنها تقریبا استفاده از رایانه را تا حد زیادی غیرممکن می‌کند، به همین دلیل فروشگاه‌های لوازم‌جانبی پابه‌پای فروشگاه‌های محصولات کامپیوتری فعالیت می‌کنند و روز به روز هم بر تعدادشان اضافه می‌شود. فعالیت در این بازار سخت‌تر از عرضه محصولات کامپیوتری است، به این دلیل که ریزه‌کاری‌هایی در این بخش وجود دارد که هرکسی به آن توجه نمی‌کند، اما با مدیریت درست می‌توان درآمد زیادی از این بخش کسب کرد. اگر مدیر یک فروشگاه لوازم‌جانبی کامپیوتر هستید، این گزارش کمک‌تان می‌کند.

صفحه ۱۵

محبوب‌ترین گجت‌های پوشیدنی دنیا

شاید زمانی فیلم‌هایی مثل ترمیناتور یا جنگ ستارگان از ژانر فیلم‌های تخیلی به حساب می‌آمد و هرگز کسی فکر آن را نمی‌کرد که فناوری‌هایی که برای آرتیست‌های فیلم در نظر گرفته می‌شد...

۱۰

بازار قنادی شیرین است؟

در میان شکر، شکلات و خامه

۱۱

اینفوگرافی مدیریتی

چطور می‌توان فضای کسب‌وکار را دوستانه‌تر کرد؟

۱۲

بیلبوردسازی، تلفیقی از هنر و صنعت

من یک بیلبوردساز هستم

هر روز بیلبوردها یا تابلوهای تبلیغاتی را می‌بینیم و چه بخواهیم چه نخواهیم پیام‌های آنها را دریافت می‌کنیم، اما کمتر کسی درباره طراحی و ساخت آن صحبت کرده است. ساخت بیلبورد در زمره صنایعی قرار دارد که کمتر با آن آشنایی داریم. در واقع ما همیشه به قسمت پیام‌های گرافیکی، نوشتاری و شرایط طراحی آن توجه می‌کنیم، اما...

۱۳

روان‌شناسی قیمت‌گذاری

قیمت‌گذاری براساس عوامل روانی، به‌عنوان یکی از استراتژی‌های مهم در بازاریابی محسوب می‌شود. این روش برمبنای نظریه‌ای استوار است که بیان می‌کند استفاده از قیمت‌هایی خاص، می‌تواند از منظر روان‌شناختی بر ذهن مشتریان تاثیرگذار باشد.

۱۴

نقش دانش جدید بازاریابی در تسخیر ذهن مشتری

جایگاه یابی چیست؟

تا به حال به این موضوع فکر کرده‌اید که محصول یا خدمتی که به بازار ارائه می‌دهید، در قیاس با رقبا در چه جایگاهی قرار می‌گیرد؟ در حالی که بسیاری از کارشناسان بازاریابی از جایگاه‌یابی به عنوان یکی از اجزای مهم در ادبیات بازاریابی یاد می‌کنند، اما بسیاری از مدیران ایرانی از این مسئله غافل هستند. اصطلاح «جایگاه‌یابی- Positioning» از سال ۱۹۸۲ وارد ادبیات بازاریابی شد. این کلمه، در ابتدا به معنای مشخص کردن محل قرار گرفتن محصول در فروشگاه‌ها بود، اما اندکی بعد، درک جدیدی از آن ایجاد شد؛ جایگاه‌یابی اقدامی نیست که شما در رابطه با محصول خود به انجام می‌رسانید بلکه تصمیمی است که باید در رابطه با ایجاد ذهنیت در مشتریان بالقوه خود، اتخاذ کنید. موفقیت یک محصول عرضه شده در یک بازار خاص، به این مسئله بستگی دارد که این محصول چقدر خوب در بازار هدف جا بیفتد یا به عبارت دیگر، چه مکان و جایگاهی را به خود اختصاص دهد.

صفحه ۱۴

سرنخ
واردات انبه بدون هسته و احداث بیمارستان در فردیس ۱۱

کافه تبلیغات
راه درمان بعد از مصرف شکلات ۱۳

کلینیک کسب و کار
مدیریت تغییر ۱۵

داستان زندگی محمود خلیلی
عشق جوانی ۱۶

پیش‌بینی قیمت کالاها بعد از ماه مبارک رمضان

در آستانه ماه مبارک رمضان به دلیل تغییر در رفتار مصرف‌کنندگان، عرضه و تقاضای بعضی از کالاها با نوسان روبه‌رو می‌شود، از طرفی بازارهایی چون موادغذایی با افزایش تقاضا روبه‌رو شده و از طرف دیگر بازاری چون طلا و ارز دچار رکود می‌شوند و بعد از پایان یافتن ماه مبارک رمضان بسیاری از بازارهایی که در این ماه دچار رکود بوده‌اند در انتظار رونق نسبی و صدالبته منتظر افزایش قیمت نیز هستند. در بازار موادغذایی اوضاع به‌گونه‌ای دیگر است زیرا به دلیل بالارفتن تقاضای این کالا توسط شهروندان، دولت و به تبع آن اصناف، کنترل شدیدی بر عرضه و قیمت کالاهای موادغذایی اعمال می‌کنند. یکی از اهرم‌های اعمال کنترل به اصناف موادغذایی و کارخانجات، وعده تغییر در قیمت در ایام پس از ماه مبارک رمضان است، از این رو در ایام پس از ماه مبارک رمضان همه انتظار افزایش قیمت را طبیعی قلمداد کرده و مقاومتی نخواهند کرد.

افزایش قیمت روغن نباتی حتمی است

دبیر انجمن صنایع روغن در گفت‌وگو با فارس با بیان اینکه قیمت روغن تا پایان ماه رمضان افزایشی نخواهد یافت، گفت: بعد از ماه رمضان تقاضای قیمت‌گذاری جدید روغن را به سازمان حمایت ارائه خواهیم کرد. محمد قبله با بیان اینکه قیمت روغن از اردیبهشت سال گذشته تاکنون تغییری نداشته است، تصریح کرد: در طول سال گذشته دو بار وعده افزایش قیمت روغن به تولیدکنندگان داده شد، ولی عملی نشد که امیدواریم به منظور جبران قیمت تمام شده این کالا، در سال جاری این مسئله عملیاتی شود. دبیر انجمن صنایع روغن در مورد میزان افزایش قیمت مورد تقاضای تولیدکنندگان روغن نیز گفت: در این مورد بحث کارشناسی به اتمام نرسیده و هنوز رقم مشخصی تعیین نشده است. قبله همچنین گفت: محدودیتی در عرضه روغن نباتی در ماه رمضان و طرح ضیافت نخواهیم داشت، به میزان مصرف و براساس نیاز بازار، روغن در مراکز عرضه کالا در طرح ضیافت به مردم ارائه خواهد شد و مشکلی برای تامین این کالای اساسی وجود ندارد.

مازاد تولید و احتمال کاهش قیمت تخم‌مرغ

رییس هیات‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران در گفت‌وگو با تسنیم، با اشاره به گزارش بانک مرکزی مبنی بر کاهش قیمت تخم‌مرغ، گفت: میانگین قیمت این کالا در مرغداری در روزهای اخیر که با افزایش بها همراه بوده به ۲۹۰۰ تومان رسیده است. ناصر نبی‌پور اضافه کرد: تولیدکنندگان در شرایط فعلی تنها می‌توانند هزینه دانه طیور را تامین کنند و سایر موارد مانند پول برق، آب و دستمزد کارگر از جیب خودشان هزینه می‌شود. وی افزود: مازاد تولید کشور یک کیلو، دو کیلو نیست بلکه حدود ۲۰۰ هزار تن است. نبی‌پور با بیان اینکه قیمت کف تعیین شده برای تخم‌مرغ ۴۵۰۰ تومان است، اضافه کرد: ما تنها امکان صادرات ۵۰ هزارتن از مازاد تولید را داریم و با وجود این ۱۵۰ هزار تن دیگر همچنان باقی می‌ماند. بنابراین با توجه به اینکه ماه مبارک رمضان، ماه پرمصرفی برای تخم مرغ است، اما با کاهش میزان مصرف و افزایش عرضه این کالا با کاهش قیمت روبه‌رو خواهد شد.

افزایش تقاضا و به تبع آن قیمت میوه

رییس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان با تاکید بر کاهش قیمت میوه‌ها در ماه مبارک رمضان اظهار کرد: با توجه به اینکه در ماه مبارک رمضان برگزاری اکثر مجالس متوقف شده و هتل‌ها و سالن‌هایی که برای مراسم‌های مختلف سفارش میوه می‌دادند تعطیل شدند و به طور کلی مصرف میوه کاهش یافت با افت ۲۰ تا ۲۵درصدی نرخ میوه‌ها مواجه شدیم.

سیدحسین مهاجران، با بیان اینکه در حال‌حاضر در فصلی قرار داریم که همه تولیدات به دست آمده و به بازار عرضه می‌شود، بیان کرد: تولیدات زیاد است و در روزهای آینده ده‌ها نوع انگور و سیب‌های مختلف به بازار وارد می‌شود و میوه‌های جدید جایگزین خواهند شد.

مهاجران همچنین در بخشی از سخنان خود گفت: هر ساله در ماه مبارک رمضان قیمت خیار ۳۰ درصد کاهش می‌یافت ولی امسال حدود ۳۰ درصد گران شد.

این در حالی است که عرضه تعدادی از کالاهای پرمصرف تابستان در حال پایان یافتن هستند و به‌دلیل افزایش تقاضا بعد از ماه مبارک رمضان و احتمال شروع مجالس و مراسم قیمت افزایش داده می‌شود.

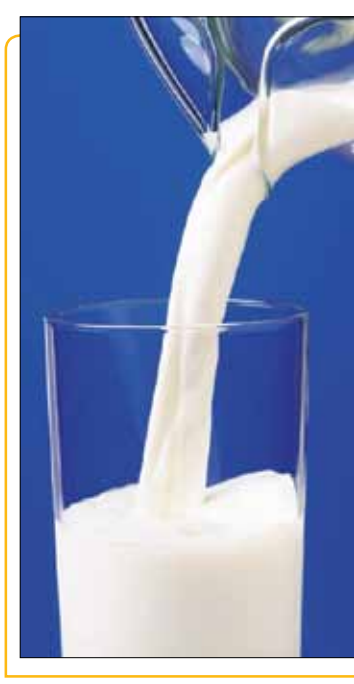
تقاضا برای خرید ارز پس از ماه رمضان افزایش پیدا خواهد کرد

پس از به پایان رسیدن آخرین دور مذاکرات ایران با گروه ۱+۵ در وین قرار شد مبلغ دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار از دارایی‌های مسدود شده جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور ظرف چهار ماه آزاد شود.

با توافق صورت گرفته در وین ۶ در رابطه با آزادسازی بخشی از دارایی‌های ایران بازار دلار در هفته‌ای که سپری شد، روزهای آرامی را پشت سر گذاشت.

بر این اساس قیمت دلار به طور میانگین در سطوح ۳۱۳۰ تومان به فروش رفت تا دیگر از پروازهای خبرساز قیمت دلار چندان خبری نباشد تا بازار ارز روزهای آرامی را تجربه کرده باشد.

البته ثبات قیمت دلار در حالی از سوی کارشناسان پیش‌بینی می‌شود که برخی دیگر از تحلیلگران بازار اعتقاد دارند با فرارسیدن پایان ایام مبارک رمضان و سفرهای خارجی برخی از شهروندان قاعدتا تقاضا برای خرید ارز افزایش پیدا خواهد کرد و همین موضوع ممکن است تا حدی بر قیمت دلار اثرگذار باشد.



افزایش ۱۵درصدی لبنیات در راه است

رییس اتحادیه تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی در ۲۳ تیرماه اظهار کرد: این اتحادیه بسته حمایتی را تهیه کرده و قرار است در اختیار وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی، صنعت، معدن و تجارت و همچنین وزارت رفاه، کار و امور اجتماعی و مجلس قرار دهد که اگر پذیرفته شود شاهد افزایش مواد لبنی به جز خامه و بستنی که ۱۵ درصد اعلام شده، خواهیم بود. محمدرضا اسماعیلی در ادامه افزود: ما همچنان مخالف افزایش قیمت مواد لبنی در کشور هستیم زیرا تقاضا برای خرید این محصولات مهم باز هم در جامعه کاهش خواهد یافت. این رییس انجمن در ادامه تصریح کرد: با توجه به اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت قیمت شیر را ۱۴۴۰ تومان اعلام کرده و ما این محصول را با این قیمت می‌خریم، پس طبیعی است که وقتی شیر ۷۰درصد گران‌تر برای تولیدکننده تمام می‌شود شاهد افزایش قیمت باشیم.

وی ادامه داد: تنها یک‌سوم مابه‌التفاوت یارانه تولید به برخی از تولیدکنندگان پرداخت شده و ما همچنان امیدواریم که دولت سایر این مابه‌التفاوت سال گذشته را به دامداران بپردازد وگرنه افزایش قیمت صورت نمی‌گیرد. درخصوص شیر نیز عدم‌پرداخت مابه‌التفاوت برای تولیدکنندگان مقرون‌به‌صرفه نخواهد بود. دبیر انجمن صنایع لبنی ایران در گفت‌وگو با ایرنا با تاکید بر افزایش ۱۵درصدی گذشته اظهار کرد: صنایع لبنی معتقدند با توجه به افزایش نرخ شیرخام و هزینه‌های تمام شده تولید، باید حدود ۳۰ درصد به نرخ فرآورده‌های لبنی اضافه شود تا کارخانجات بتوانند به روند تولید خود ادامه دهند. رضا باکری اظهار کرد: در همین راستا، در یک ماه گذشته ۱۵ درصد به نرخ برخی از فرآورده‌های لبنی که در حاشیه زیان کارخانجات قرار داشتند، اضافه و مقرر شده بود ۱۵ درصد دیگر نیز به طور مجدد پس از اتمام ماه مبارک رمضان به این نرخ‌ها اضافه شود.

دبیر انجمن صنایع لبنی ایران ادامه داد: بنابراین صنایع بزرگ و کوچک لبنی می‌توانند اصلاح قیمت (نرخ ۱۵ درصدی) فرآورده‌های لبنی خود را بنابه صلاحدید و براساس حاشیه زیان محصولات تا پایان سال جاری لحاظ کنند.

افزایش قیمت فولاد مقاطع بعد از ماه رمضان

بازار مقاطع سی‌ای‌اس در ثبات است و کارخانه‌ها دلیل کافی برای بالا بردن قیمت ندارند ولی هنوز تخفیف هم نمی‌دهند البته پس از تعطیلات عید فطر با امید به رشد تقاضا قیمت را بالا خواهند برد.

در حال‌حاضر در خاورمیانه فعلا تقاضا ضعیف و از ایران درخواست‌های خرید دریافت شده است. در غرب و شرق افریقا نیز معامله‌ای نهایی نشده چون خریداران محصول چین را ترجیح می‌دهند.

بازارهای جهانی میلگرد در ابهام به سر می‌برند چینی‌ها قیمت را پایین آورده ترک‌ها افزایش قیمت را امتحان کرده‌اند و هنوز معلوم نیست موفق خواهند شد یا نه. فعالان بازار بر بهبود فعالیت ساخت‌وساز پس از ماه مبارک رمضان در خاورمیانه و افریقا چشم دوخته‌اند.

احتمال رونق نسبی بازار مسکن

تابستان فصل ساخت‌وساز و توسعه زیربنایی و طرح‌های عمرانی است و اغلب متقاضیان خرید در این فصل به دنبال معاملات هستند تا قبل از فرارسیدن فصل سرما خریدهایشان را انجام دهند البته امسال به دلیل اخبار مربوط به تمدید مذاکرات ژنو روند اجرای طرح‌های عمرانی کند شده و همین موضوع نیز بر بازارهای فلزات پایه اثر منفی گذاشته است. بر این اساس به نظر می‌رسد این بازار کالایی تا پایان ماه مبارک رمضان و بعد از عید فطر در همین وضعیت باقی بماند و معاملات از ابتدای شهریورماه به‌دلیل افزایش تقاضا برای فلزات با رونق بیشتری مواجه شوند.

در واقع اگر در دیگر بازارهای سرمایه‌ای شوک قیمتی به وجود نیاید، نرخ‌ها در بازار فلزات و مصالح با ثبات بیشتری همراه خواهند بود، اما هرگونه کاهش شدید در بازارهای ارز و نرخ جهانی قیمت فلزات جهانی بازار این محصولات را با تغییرات بیشتری مواجه خواهد کرد.

گزارش دیجیتال

نخستین فرزند مایکروسافت و نوکیا در راه بازار

از روزی که مایکروسافت سکان شرکت نوکیا را در دست گرفت، همه علاقه‌مندان به تکنولوژی منتظر عرضه مدل‌های جدید گوشی‌های نوکیا بودند تا ببینند بعد از شراکت با غول فناوری دنیا، چه تحولاتی در اسمارت‌فون‌های این برند رخ داده است و آیا می‌تواند جایگاه از دست رفته خود را که با ورود شرکت‌های سونی، اپل و سامسونگ به بازار تلفن هوشمند متزلزل شده بود، دوباره پس بگیرد؟

نوکیا و مایکروسافت بعد از طرح شراکت خود که چندی پیش رخ داد، بالاخره نخستین گوشی هوشمندشان را روانه بازار کردند تا بلکه با سیستم عامل ویندوز فون ۸/۱ بتوانند نامشان را در گروه گوشی‌های پرفروش جهان ثبت کنند و نوکیایی که با تولد اسمارت‌فون‌ها سهم‌اش را در بازار از دست داده بود، شاید بتواند با کمک مایکروسافت حرفی برای گفتن داشته باشد.

لومیا ۸۳۰ که از نوادگان لومیا ۸۲۰ به حساب می‌آید در ابعاد ۱۱۹×۶۲/۳×۱۱/۷ میلیمتر و وزنی برابر ۱۲۹ گرم عرضه می‌شود که نسبت به رقبای خود اندازه و وزنی قابل قبول دارد و با توجه به طراحی خاص خود، از زیبایی منحصربه فردی برخوردار است. این گوشی نوبرانه که چند روز پیش رونمایی شد از یک صفحه نمایش چهار اینچی TFT بهره می‌برد که با اندازه تصویر ۴۸۰ ×۸۵۴ پیکسل (تراکم ۲۴۵ پیکسل در هر اینچ) ارائه شده و قابلیت چند لمسی بودن نیز دارد. لومیای جدید با یک پردازنده چهار هسته‌ای ۱/۲ گیگاهرتزی از نوع Qualcomm Snapdragon ۲۰۰ارائه شده که مقدار حافظه رم آن ۵۱۲ مگابایت بوده و یک تراشه گرافیکی از نوع Adreno ۳۰۲ نیز در آن تعبیه شده است. همان‌طور که گفته شد، سیستم عامل ویندوز ۸/۱ مایکروسافت در این گوشی آماده پاسخ‌گویی به نیاز کاربران است و می‌تواند احساس کار با یک رایانه شخصی را به شما القا کند. ویندوز فون ۸/۱ با اینترنت اکسپلورر، جست‌وجوگر بینگ و برنامه آفیس عرضه می‌شود و از رابط نرم‌افزاری Zune مایکروسافت نیز بهره می‌برد. باید دید مایکروسافتی که همیشه آرزوی پیشی گرفتن از اندروید گوگل را داشت می‌تواند با سیستم عامل جدید خود به این رقیب سرسخت کمی نزدیک شود یا خیر؟ نوکیا که در گوشی‌های قدیمی‌تر خود از نظر کیفیت دوربین همیشه حرفی برای گفتن داشت، این بار با دوربینی با کیفیت فقط پنج مگاپیکسل و رزولوشن ۲۵۹۲×۱۹۳۶ پیکسل و کیفیت فیلم‌برداری ۴۸۰p با سرعت ۳۰ فریم در ثانیه پا به عرصه گذاشته که به نظر نمی‌رسد با توجه به آخرین محصولات عرضه شده توسط سونی، ال جی و سامسونگ این بار کاربران خوش‌ذوق خود را در زمینه عکاسی امیدوار کند. البته این را باید مدنظر داشت که این گوشی نوکیا در دسته قیمتی متوسط قرار دارد و برای کاربرانی طراحی شده که انتظار چندانی از یک گوشی هوشمند ندارند و نیازهای روزمره آنها با سخت‌افزار نه‌چندان پیشرفته برطرف می‌شود که لومیا ۸۳۰ با سیستم عامل مایکروسافت به خوبی از پس نیاز این کاربران برخواهد آمد. حافظه داخلی این دستگاه چهار گیگابایت است که کاربر می‌تواند با یک حافظه مموری میکرو اس دی ظرفیت آن را تا ۱۲۸ گیگابایت افزایش دهد. باتری این گوشی هوشمند ۱۴۳۰ میلی آمپری است که در حالت آماده به کار ۵۲۸ ساعت و در زمان مکالمه ۱۳ ساعت و ۲۰ دقیقه دوام خواهد آورد. این اسمارت فون که در دو مدل دوسیم کارت و تک‌سیم‌کارت عرضه می‌شود، با رنگ‌های مشکی، سفید، سبز و نارنجی روانه بازار شده است.

مدل	قیمت (ریال)
۳۲GB-Apple iPhone ۵	۲۵,۲۰۰,۰۰۰
Apple iPhone ۵s-۳۲GB	۲۴,۵۰۰,۰۰۰
Apple iPhone ۵c-۱۶GB	۱۶,۷۰۰,۰۰۰
HTC Desire ۳۰۰	۵,۱۰۰,۰۰۰
HTC Desire ۵۰۰	۷,۱۰۰,۰۰۰
HTC Desire ۸۱۶	۱۰,۳۰۰,۰۰۰
HTC HTC One Max - ۳۲GB	۱۶,۰۰۰,۰۰۰
HTC One - ۳۲GB	۱۵,۴۰۰,۰۰۰
HUAWEI Ascend G۵۱۰	۳,۶۰۰,۰۰۰
HUAWEI Ascend G۶	۶,۲۵۰,۰۰۰
HUAWEI Ascend P۷	۱۳,۱۵۰,۰۰۰
LG L۹۰	۸,۲۰۰,۰۰۰
LG G Flex	۱۷,۶۵۰,۰۰۰
LG G۲ - ۱۶GB	۱۳,۵۰۰,۰۰۰
۳۲GB-LG G۲	۱۳,۷۰۰,۰۰۰
LG Nexus ۵ - ۳۲GB	۱۲,۶۰۰,۰۰۰
LG Nexus ۵ - ۱۶GB	۱۲,۰۰۰,۰۰۰
Nokia Lumia ۹۲۰	۱۰,۴۰۰,۰۰۰
Nokia Lumia ۵۲۰	۳,۸۰۰,۰۰۰
Nokia Lumia ۸۲۰	۸,۲۰۰,۰۰۰

صنعت

سنگ‌آهن ایران دوران رکود خود را سپری می‌کند

وضعیت نامناسب صنعت سنگ‌آهن ایران

صنعت سنگ‌آهن ایران این روزها حال و روز چندان خوشی ندارد و دو عامل افت قیمت جهانی و موضوع عوارض صادرات کسب‌وکار این صنعت را دچار رکود شدیدی کرده است. به گزارش ایسنا، تازه‌ترین آمار منتشر شده از سوی گمرک ایران حاکی از آن است که در سه ماهه نخست سال جاری بیش از چهار میلیون و ۸۰ هزار تن سنگ‌آهن هماتیت دانه‌بندی با خلوص آهن کمتر از ۴۰ درصد به ارزش ۲۸۴,۱ میلیون دلار از کشور صادر شد که این میزان صادرات از نظر وزنی و ارزشی به ترتیب ۱۶ و ۳,۲۴ درصد نسبت به مدت مشابه در سال قبل کاهش یافته است، اما در خرداد ماه امسال اوضاع صادرات سنگ‌آهن بدتر هم بوده، به طوری که در سومین ماه فصل بهار صادرات سنگ‌آهن ایران از نظر وزنی و ارزشی در مقایسه با مدت مشابه در سال قبل به ترتیب ۲۸,۶۶ و ۲۳,۳۴ درصد کاهش یافت. در خرداد ماه بیش از یک میلیون و ۱۹۷ هزار تن سنگ‌آهن هماتیت دانه‌بندی با خلوص آهن کمتر از ۴۰ درصد به ارزش ۸۵,۲ میلیون دلار از کشور صادر شد.

سنگ‌آهن که سال گذشته توانسته بود برای نخستین بار صدرنشین فهرست کالاهای صادرات غیرنفتی ایران شود، امسال به دلیل عواملی مانند کاهش قیمت جهانی و موضوع عوارض صادرات این عنوان را از دست داده است. چندی پیش نیز خبرگزاری رویترز در گزارشی مفصل با اشاره به بحران ایجاد شده در صادرات سنگ‌آهن ایران اعلام کرد که کاهش شدید قیمت جهانی سنگ‌آهن باعث تعطیلی نیمی از معادن سنگ‌آهن متعلق به بخش خصوصی در ایران شده است. طبق آنچه این خبرگزاری اعلام کرده، صادرات سنگ‌آهن ایران در ژوئن ۲۰۱۴ به پایین‌ترین سطح طی نزدیک به دو سال اخیر رسیده است. انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن ایران هم خبر داده که صادرات سنگ‌آهن ایران در ماه ژوئن با حدود ۳۰ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه در سال قبل مواجه شده و به ۱,۲ میلیون تن رسیدکه پایین‌ترین رقم از سپتامبر ۲۰۱۲ تاکنون است. افت صادرات سنگ‌آهن ایران باعث شده تا رقبا نیم‌نگاهی هم به گرفتن سهم ایران در بازار چین بیندازند. ایران چهارمین تامین‌کننده بزرگ سنگ‌آهن چین در سال گذشته بود و سال قبل ۲۲,۴ میلیون تن سنگ‌آهن به چین صادر کرد، این در حالی است که استرالیا با صادرات ۴۱۷ میلیون تن سنگ‌آهن به چین در صدر قرار گرفت. براساس آمارهای گمرک چین، صادرات سنگ‌آهن ایران به چین در ماه ژوئن امسال به کمتر از نصف صادرات ماه می (۲,۵ میلیون تن) رسید و این میزان صادرات حتی از صادرات ماه آوریل (۳,۲ میلیون تن) نیز کمتر است. سنگ‌آهن در بین کالاهای صنعتی با بیشترین میزان افت قیمت مواجه شده، به طوری که امسال قیمت سنگ‌آهن بیش از ۲۵ درصد کاهش یافته است. نظرسنجی انجام شده از سوی خبرگزاری رویترز در اوایل ماه جولای نشان داد که برخی تحلیلگران پیش‌بینی می‌کنند قیمت‌ها در سال آینده به دنبال بهره‌برداری از طرح‌های توسعه سنگ‌آهن در جهان و ادامه رشد کند اقتصادی چین به کمتر از ۸۰ دلار نیز کاهش خواهد رسید.

محبوب‌ترین گجت‌های پوشیدنی دنیا

شاید زمانی فیلم‌هایی مثل ترمیناتور یا جنگ ستارگان از ژانر فیلم‌های تخیلی به حساب می‌آمد و هرگز کسی فکر آن را نمی‌کرد که فناوری‌هایی که برای آرتیست‌های فیلم در نظر گرفته می‌شد روزی یا لااقل به این زودی‌ها به حقیقت بپیوندد، اما با گذشت تنها چند سال از اکران این قبیل فیلم‌ها فناوری‌های استفاده شده در آنها مثل لنزهای هوشمند، لباس‌های خودترمیم‌شونده یا خودروهای بدون راننده و غیره که روزی برای کارگردانان و بینندگان رویایی بیش نبود روز به روز به واقعیت نزدیک و نزدیک‌تر می‌شوند. امروزه با روی کارآمدن گجت‌های پوشیدنی و استقبال از سوی کاربران، شرکت‌های معتبر تولیدکننده لوازم دیجیتال یا حتی ورزشی و پزشکی به این فناوری روی آورده و هرکدام یا از محصول جدید خود رونمایی کرده‌اند یا خبر از رونمایی در آینده‌ای نزدیک می‌دهند. این روزها هم که رقابت در ساخت ساعت‌های هوشمند میان برندهای صاحب‌نام دنیا داغ‌داغ است و هر از چندگاهی خبرهایی از ساعت‌های هوشمند اپل، سامسونگ، آدیداس، نایک، گوگل، مایکروسافت و غیره به گوش می‌رسد و هرکدام قصد دارند تا امکانات یک کامپیوتر تمام و کمال را در محصول خود بگنجانند تا بلکه بتوانند پشت رقیبان خود را به خاک بمالند و سهم خود را از این بازار افزایش دهند.

Google glass

شاید عینک گوگل منحصربه‌فردترین گجت پوشیدنی باشد که تا به حال ساخته شده و افقی تازه از آینده این دستگاه‌ها را پیش روی تولیدکنندگان قرار داده باشد. گوگل‌گلس مانند عینک‌های دیگر از یک پروژکتور برای انتشار طیف نور در چشم راست کاربر استفاده می‌کند که تصویری مشابه با یک صفحه نمایش ۲۵ اینچی HD در فاصله ۲/۵متری ایجاد می‌کند. انتشار طیف نوری تصاویر توسط یک منشور انجام می‌شود که نور را از پروژکتورهای بسیار کوچک به منشور و از آنها به چشم می‌فرستد. منشور شفاف است، بنابراین نگاه کردن از طریق آن هم تصویر منعکس شده و هم میدان معمولی دید را نشان می‌دهد. کاربر باید به بالا و کمی به راست نگاه کند تا صفحه نمایش عینک گوگل را ببیند. این وسیله از طریق Wi-Fi و بلوتوث به اینترنت و هر گوشی دارای بلوتوث متصل می‌شود.

عینک گوگل در واقع یک کامپیوتر پوشیدنی به حساب می‌آید. گوگل با یک طراحی ساده و معمولی سعی داشته رغبت مضاعفی برای کاربران در استفاده از این تکنولوژی نوظهور ایجاد کند. عینکی با وزن کمتر از یک عینک آفتابی که باتری آن به مدت یک روز باتری آن شارژ نگه می‌دارد و در صورت استفاده از فیلمبرداری یا هنگ اوت گوگل پلاس این مدت زمان کمتر می‌شود. این عینک بدون شیشه است. در واقع یکی از چشم‌های کاربر کاملا آزاد بوده و تصویر توسط یک منشور روی چشم دیگر تابیده می‌شود. تصویر نهایی معادل یک نمایشگر ۲۵ اینچی است، مادامی که کاربر در فاصله ۲/۵متری آن قرار دارد. یک دوربین پنج مگاپیکسلی در جلوی عینک وظیفه عکسبرداری و فیلمبرداری با کیفیت P۷۲۰، از آنچه که کاربر مشاهده می‌کند به عهده دارد. این دوربین به همراه صفحه نمایش، صفحه کنترل لمسی، باتری و سایر اجزا در یک سمت عینک (پیش‌فرض در سمت راست کاربر) قرار داشته و بقیه اجزای عینک را قاب آن تشکیل می‌دهد. صفحه لمسی در سمت راست این وسیله به کاربر این امکان را می‌دهد تا این وسیله را با ضربه یا کشیدن انگشت روی آن کنترلش کند. این دستگاه قابلیت ارتباط با اینترنت به‌صورت وایرلس (WiFi ۸۰۲.۱۱b/g) را داراست. همچنین با اتصال به تلفن‌های هوشمند می‌توان از اینترنت G۳ و G۴ آنها روی عینک گوگل استفاده کرد. امکان استفاده از فناوری بلوتوث نیز در این عینک فراهم است، اما هنوز در نسخه‌های اولیه این دستگاه از درگاه سیم‌کارت به‌صورت مجزا استفاده نشده است. انتقال صوت در این دستگاه نیز با استفاده از تکنولوژی القای استخوانی صورت می‌گیرد.

Intel Edisonbest

شاید مهم‌ترین کمپانی که درباره فناوری‌های پوشیدنی باید به آن اشاره شود، اینتل است که با معرفی فناوری‌های پایه و مهم درباره ابزارهای پوشیدنی، نقش مهمی در آینده فناوری ایفا می‌کند. اینتل با معرفی یک کامپیوتر کوچک در اندازه یک کارت حافظه SD با نام Edison، امکان تعبیه آن در بسیاری از دستگاه‌ها و هوشمندسازی آنها را فراهم می‌کند. Edison از پردازنده دو هسته‌ای اینتل استفاده می‌کند و شامل اجزای اصلی تشکیل‌دهنده یک مجموعه پردازشی است. اینتل در کنفرانس خود چند مثال از کارکرد Edison ارائه کرد. مثلا دستگاهی که به لباس یک نوزاد متصل است و وضعیت او را به لیوان قهوه مادر ارسال می‌کند، یا شیشه شیر که با دریافت اعلان گریه بچه محتوای داخل خود را گرم می‌کند. از آنجا که این محصول برای کاربری‌های مختلفی قابل استفاده است، اینتل اعلام کرده در مجموع ۱/۳میلیون دلار جایزه برای بهترین ایده‌ها در نظر گرفته است که ۵۰۰ هزار دلار آن به جایزه اول اختصاص خواهد داشت!

LG Lifeband Touchbest

کمپانی LG هم از قافله پوشیدنی‌ها عقب نمانده و دستبندی به نام Lifeband Touch تولید کرده است. ارتباط این دستگاه از طریق بلوتوث با انواع گوشی‌های هوشمند و همچنین دستگاه‌های ثبت ضربان قلب برقرار می‌شود و ورزشکاران را هدفش بیشتر است. Lifeband Touch می‌تواند ضربان قلب را ثبت کند، قدم‌ها را بشمارد و سرعت حرکت را نشان دهد، کالری سوزانده شده را محاسبه کند، مسافت طی شده را تخمین بزند و تماس‌ها و پیغام‌های دریافتی را به اطلاع کاربر برساند. Lafeband Touch دارای یک صفحه نمایش لمسی خازنی با پانل OLEDاست. نکته جالب درباره این دستبند، مجهز بودن به یک سنسور حرکتی است و زمانی که مچ دست را می‌چرخانید تا اطلاعات روی آن را ببینید، صفحه نمایش روشن می‌شود.

Fibit Force

این گجت جدید از فیبیت، یکی از بهترین گجت‌های فیتنس (ورزشی) است که تا به حال ساخته شده‌اند. این گجت ردیابی قدم‌ها، خواب و کالری شما را به آسان‌ترین شکل ممکن می‌سازد. این دستبند البته به‌عنوان ساعت هم کاربرد دارد و از طریق بلوتوث همگام می‌شود. فیبیت فورس به دلیل راحتی، سبکی و کارایی فوق العاده‌اش در رأس گجت‌های فیتنس قرار می‌گیرد.

Run-n-Read

اگر اهل ورزش باشید و بخواهید همزمان با دویدن روی تردمیل، به مطالعه ادامه دهید، شاید این گجت کوچک به کارتان بیاید. این محصول شرکت Weartron، به کمک یک گیره به سربند یا یقه تی‌شرت وصل شده، حرکات سر و شانه شما را بررسی کرده و اطلاعات مربوط به آن را از طریق بلوتوث به تلفن هوشمند یا تبلت منتقل می‌کند و با این کار متن مورد مطالعه را با حرکت‌های بدن تنظیم می‌کند. همچنین برای ورق زدن، تنها کافی است ضربه‌ای آهسته به صفحه نمایش دستگاه خود بزنید و برای برگشتن به صفحه قبل نیز باید دو ضربه به آن وارد کنید. قیمت تقریبی این ابزار کوچک ۵۵ دلار است و دسامبر امسال به بازار عرضه می‌شود.

Sensoria Fitness

این هم از جوراب هوشمند! شرکت Heapsylon تولیدکننده این جوراب‌ها ادعا می‌کند محصولش قادر است حالت‌های نشستن، راه رفتن و دویدن شما را تشخیص داده و روند پیشرفت ورزشی شما را زیر ذره‌بین قرار دهد. سنسورهای این جوراب، داده‌های به دست آمده را به یک دستگاه بسیار کوچک روی قسمت ساق جوراب ارسال می‌کند، سپس این داده‌ها به صورت وایرلس به کامپیوتر یا دستگاه هوشمند شما انتقال یافته و به نمایش در می‌آید. کل پکیج این جوراب‌های هوشمند با قیمت ۱۴۹ دلار قابل پیش‌سفارش است.

Lark Pro

اگر صبح‌ها معمولا زود از خواب برمی‌خیزید و هم‌اتاقی‌تان هم خواب سبکی دارد، شاید این دستبند به دردتان بخورد. این دستبند از طریق بلوتوث با اپلیکیشن اختصاصی خود در تلفن هوشمند ارتباط کامل دارد و علاوه بر هشدارهای بیدارباش به‌صورت ویبره، اطلاعات بسیار زیادی در مورد الگوهای خواب شما جمع‌آوری می‌کند. این گجت با قیمتی برابر با ۱۵۹ دلار در دسترس است.

بازار میوه

رتبه‌بندی محصولات کشاورزی صادراتی

محصولات صادراتی کشاورزی تنوع و تعدد بیشتری از محصولات وارداتی این بخش دارند که البته عمدتا میزان آنها در بهار امسال از نظر وزنی و ارزشی نسبت به سه ماه نخست پارسال بیشتر شده است که می‌توان به افزایش صادرات محصولاتی مانند پسته، عسل، زعفران، هندوانه و خربزه اشاره کرد. به گزارش ایسنا، محصولات کشاورزی بسیاری هستند که در مقابل اقلام اساسی مانند گندم، برنج و غیره. برای کشور ارزآوری دارند و جزو محصولات صادراتی به شمار می‌روند که البته در بهار امسال صادرات این محصولات از نظر وزنی و ارزشی نسبت به همین بازه زمانی در سال گذشته افزایش قابل توجهی پیدا کرده است که نشان می‌دهد برنامه‌ریزی‌های اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی مانند تعرفه‌گذاری برای تجارت این محصولات روند مثبتی داشته است.

صادرات هندوانه یا آب مجازی!

هندوانه که جزو محصولات صادراتی به شمار می‌رود و ۳۶۹ هزار و ۳۰۰ تن از این محصول به ارزش ۸۳ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار به بیش از ۳۰ کشور صادر شده، امسال از نظر وزنی ۸۳/۷۶ درصد و از نظر ارزشی ۷۴/۶۳ درصد افزایش صادرات را تجربه کرده است که عراق در این میان با خرید بیش از یک سوم این محصول عمده‌ترین مشتری هندوانه ایرانی به شمار می‌رود، اما در این میان بسیاری از کارشناسان معتقدند صادرات محصولات کشاورزی که آب بری بالایی دارند مانند هندوانه، خربزه، سیب‌زمینی و غیره صادرات آب مجازی است که با توجه به گران بودن آب برای تولید محصولات کشاورزی صرفه اقتصادی چندانی ندارد و باید برای آن فکری کرد. عیسی کلانتری، دبیرکل خانه کشاورز معتقد است باید به‌گونه‌ای تولیدات کشاورزی را برنامه‌ریزی کنیم که به نام محصولات کشاورزی آب صادر نشود، زیرا اگر صادرات محصولات کشاورزی در نهایت حدود ۱۰۰ میلیون دلار درآمد ارزی برای کشور داشته باشد آب مایه ارزشمند و حیاتی است که به بهای ناچیزی صادر می‌شود.

گوجه‌فرنگی، دومین محصول صادراتی

گوجه فرنگی هم یکی دیگر از محصولات کشاورزی است که مصرف بالایی در سبد غذایی خانوارهای ایرانی دارد که البته صادرات آن از نظر وزنی و ارزشی رشد چشمگیری پیدا کرده و به دومین محصول صادراتی کشاورزی از نظر وزنی تبدیل شده است، زیرا در بهار امسال ۹۷ هزار تن گوجه فرنگی به ارزش ۳۳ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار به کشورهای مختلف صادر شده است که این میزان صادرات از نظر وزنی ۱۵۰/۷ درصد و از نظر ارزشی ۱۱۹/۵۵ درصد رشد را نسبت به سه ماه نخست سال گذشته نشان می‌دهد.

سیب، سومین محصول صادراتی

سیب یکی از عمده‌ترین محصولات صادراتی کشاورزی در بین میوه‌ها به شمار می‌رود که صادرات آن در بهار امسال رشد چندانی از نظر وزنی نداشته، اما سومین محصول صادراتی کشاورزی به شمار می‌رود. به‌گونه‌ای که براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران در سه ماه نخست امسال ۷۹ هزار و ۳۰۰ تن سیب تازه به ارزش ۳۴ میلیون و ۱۰۰ هزار دلار به کشورهای مختلف صادر شده است. جالب‌تر اینکه قیمت متوسط صادرات هر کیلوگرم سیب در بازارهای خارجی که باز هم عراق به‌عنوان عمده‌ترین مشتری آن به شمار می‌رود نسبت به بهار سال گذشته حدود ۹۰۰ تومانی کاهش داشته است.

صادرات ۶۶ هزار تن لبنیات

انواع لبنیات در بهار امسال صادرات به نسبت قابل توجهی داشته‌اند به‌گونه‌ای که براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران حدود ۶۶ هزار تن انواع لبنیات از ماست تا دوغ، شیر، خامه و... به کشورهای مختلف به ارزش ۵۵ میلیون دلار صادر شده است. البته حجم کمی از شیر خشک صنعتی در آمار صادرات بهار ۹۳ وجود دارد که به ۵۵۰۰ تن به ارزش ۲۱ میلیون و ۸۰۰ هزار دلار می‌رسد.

افزایش صادرات پیاز و نوسانات بازار داخلی

پیاز همواره یکی از محصولاتی بوده که داستان نوسانات قیمت و بازارش با سیب‌زمینی زبانزد خاص و عام شده است، چرا که یک سال کمبود پیاز باعث افزایش قیمت آن می‌شود و سال دیگر مازاد این محصول ارزان شدن آن را در پی دارد که البته این روند دقیقا برای سیب‌زمینی برعکس اتفاق می‌افتد.

افزایش صادرات پیاز

یعنی سالی که سیب‌زمینی کمبود داشته باشد پیاز زیاد می‌شود و بالعکس که به گفته کارشناسان نشان‌دهنده نبود الگوی کشت مناسب برای این دو محصول کشاورزی مهم در سبد غذایی مردم است. بهار امسال هم ۶۰ هزار و ۹۰۰ تن پیاز به ارزش ۲۲ میلیون و ۴۰۰ هزار دلار به کشورهای مختلف صادر شد که از نظر وزنی ۵۷/۹۰ درصد و از نظر ارزشی ۵۹/۷۲ درصد افزایش صادرات را تجربه کرده است البته از ابتدای امسال تاکنون نوسان قیمت سیب‌زمینی و پیاز در بازار داخلی مانند سال گذشته ادامه داشته است.

کاهش ۴۰ درصدی صادرات سیب‌زمینی در شرایط کمبود

در شرایطی که به گفته کارشناسان تولید سیب‌زمینی از سال‌های گذشته تاکنون روند کاهشی داشته و کشور با کمبود حدود یک میلیون تنی این محصول در سال گذشته مواجه بوده است بهار امسال صادرات این محصول به ۳۸ هزار و ۴۰۰ تن به ارزش ۱۵ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار رسیده که از نظر وزنی ۴۲/۳۴ درصد نسبت به سه ماه نخست سال گذشته افزایش داشته است.

کاهش صادرات سیب‌زمینی

البته باوجود کاهش وزنی صادرات سیب‌زمینی به دلیل افزایش ۲ برابری قیمت صادرات آن، ارزآوری صادرات این محصول به‌گونه‌ای بوده که میزان صادرات آن از نظر ارزشی ۳/۵۷ درصد افزایش را نشان می‌دهد. اگرچه سیب‌زمینی هم به گفته کارشناسان جزو محصولات آب‌بر بوده که باید صادرات آن را به‌گونه‌ای کنترل کنیم که برای کشور صرفه اقتصادی داشته باشد.

پسته، ارزآورترین محصول

در بهار امسال پسته به‌عنوان ارزآورترین محصول کشاورزی صادراتی به شمار می‌رود، زیرا براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران حدود ۲۴ هزار تن انواع پسته خندان، ناخندان و مغزه پسته به کشورهای مختلف صادر شده که ارزآوری معادل ۲۶۲میلیون دلار برای بخش کشاورزی داشته است. طی سه ماه نخست امسال ۲۰ هزار و ۱۰۰ تن پسته خندان به ارزش ۱۶۸ میلیون و ۵۰۰ هزار دلار به کشورهای مختلف صادر شده که از نظر وزنی ۹۱/۲۰ درصد و از نظر ارزشی ۹۴/۵۱ درصد رشد را نشان می‌دهد.

دیجیتال

تعرفه ایرانسل افزایش یافت

تعرفه مکالمات و پیامک سیم‌کارت اعتباری ایرانسل افزایش یافت، به طوری که تماس داخل شبکه از دقیقه‌ای ۶۲۰ ریال به دقیقه‌ای ۶۶۹ ریال و تعرفه پیامک لاتین از ۱۶۰ ریال به ۱۹۹ ریال تغییر کرد.به گزارش فارس، اپراتور دوم تلفن همراه به تازگی تعرفه‌های مکالمه سیم‌کارت اعتباری خود را افزایش داده است. به این ترتیب تماس داخل شبکه ایرانسل (از خط ایرانسل به ایرانسل دیگر) که پیش از این دقیقه‌ای ۶۲۰ ریال بود اکنون به دقیقه‌ای ۶۶۹ ریال افزایش یافته است، همچنین تماس خارج شبکه ایرانسل (از خط ایرانسل به خط ثابت) که پیش از این دقیقه‌ای ۷۹۹ ریال بود اکنون به ۸۵۲ ریال تغییر کرده است. تماس خارج از شبکه ایرانسل (از خط ایرانسل به دیگر خطوط تلفن همراه) نیز از ۸۵۲ ریال به ۹۲۹ ریال تغییر کرده است. تعرفه پیامک فارسی این اپراتور نیز در گذشته ۱۰۰ ریال بود که اکنون به ۱۰۵ ریال افزایش یافته است؛ تعرفه پیامک لاتین نیز از ۱۶۰ ریال به ۱۹۹ ریال تغییر کرده است.

صادرات

هزینه توقف کالاهای صادراتی کاهش یافت

مدیرکل دفتر صادرات گمرک از کاهش هزینه توقف کالاهای صادراتی در گمرک خبر داد و گفت: در محصولات غذایی نسبت به کشورهای همسایه مزیت رقابتی وجود دارد. حسن علیدوستی در گفت‌وگو با فارس با اشاره به بسته دولت برای خروج از رکود غیرتورمی اظهار کرد: «یکی از مباحثی که در این بحث مطرح است، بهبود فضای کسب کار و نیز افزایش صادرات کشور بوده که می‌تواند برای صادرکنندگان یک مزیت باشد.» مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران با بیان اینکه بخش خصوصی می‌تواند در رقابت با صادرکنندگان دیگر کشورها وارد عمل شود، گفت: «دستگاه‌های مربوط در امر تسهیل صادرات و حمایت‌کننده از این موضوع مانند وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان توسعه تجارت و در بخش کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی می‌توانند فعال عمل کنند.»

صادرات محصولات پارس جنوبی افزایش یافت

صادرات محصولات پارس جنوبی ۴۹ درصد افزایش یافت.به گزارش ایرنا، مدیرکل گمرک منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس گفت: «بیش از دو میلیون و ۲۰۰ هزار و ۶۰۰ تن از محصولات پارس جنوبی در تیرماه به ۲۹ کشور صادر شده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته از نظر وزن ۴۵ درصد و از حیث ارزش ۴۹ درصد رشد نشان می‌دهد». خداداد رحیمی با تشریح عملکرد گمرک منطقه آزاد پارس جنوبی اظهار کرد: «یک میلیون و ۱۱ هزار و ۴۱۵ تن کالا غیرنفتی شامل محصولات تولیدی منطقه به ارزش ۷۶۸ میلیون و ۹۱ هزار و ۹۸ دلار در تیرماه صادر شده که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته از نظر وزن ۹۰ درصد و از حیث ارزش ۱۲۱ درصد رشد نشان می‌دهد.»

کشاورزی

۵/ ۵میلیون تن گندم خریداری شد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از خرید ۵/۵ میلیون تن گندم در ۳۱ استان کشور خبرداد و گفت: «بابت خرید تضمینی گندم ۵۶ هزار میلیارد ریال به حساب کشاورزان واریز شده است.» به گزارش مهر، عباس قبادی با بیان اینکه مقدار خرید گندم در سال جاری نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۷۱ درصد رشد داشته است، گفت: «افت مفید و غیرمفید در کل گندم‌های خریداری شده کمتر از دو درصد و وزن سن‌زدگی آن کمتر از ۵ دهم درصد بوده است.» معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، ارزش ریالی گندم‌های خریداری شده را ۵۶ هزار میلیارد ریال ذکر کرد و افزود: «تاکنون حدود ۵۰ هزار میلیارد ریال از پول گندم‌های خریداری شده به حساب کشاورزان سراسر کشور واریز شد».

اخبار

تمایل ایران برای سرمایه‌گذاری در هند

پایگاه خبری بیزینس استاندارد اعلام کرد: ایران نسبت به سرمایه‌گذاری نفتی، شیمیایی و پتروشیمی در منطقه انزرا پاردش هند ابراز تمایل کرده است.
به گزارش ایرنا، اداره پتروشیمی و مواد شیمیایی هند به دنبال ایجاد مجتمع‌های پتروشیمی در مناطق اقتصادی ویژه این کشور و سایر کشورها به منظور اطمینان از دسترسی شرکت‌های هندی به مواد خام شیمیایی است.
براساس این گزارش، دولت هند هم‌اکنون به دنبال مذاکره با ایران و میانمار برای ایجاد نخستین مجتمع‌های ذخیره پتروشیمی خارجی خود است تا از این طریق بتواند تبدیل به یک قطب صادرات مواد شیمیایی پالایش و فرآوری شده شود.
در مقابل ایران و میانمار نیز می‌توانند از سود ناشی از سرمایه‌گذاری خارجی بهره‌مند شوند.
ایران نیز نسبت به سرمایه‌گذاری نفتی، شیمیایی و پتروشیمی در منطقه انزرا پاردش ابراز تمایل کرده است.
هند می‌کوشد با طرح‌های مختلف سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی تبدیل به قطب تحقیق و توسعه صنعت شیمیایی منطقه شود.

ارائه تسهیلات به سرمایه‌گذاران در بنادر

سازمان بنادر و دریانوردی و بانک توسعه صادرات تفاهم‌نامه همکاری مشترک امضا کردند.
به گزارش ایسنا، در این تفاهم‌نامه که به امضای علی جهاندیده، معاون بندری و مناطق ویژه سازمان بنادر و دریانوردی و مجتبی هراتی‌نیک، عضو هیات‌مدیره بانک توسعه صادرات رسید، بانک توسعه صادرات موظف شد نسبت به ارائه تسهیلات لازم به افرادی که از سوی سازمان بنادر معرفی می‌شوند اقدامات لازم را انجام دهد.
در متن این تفاهم‌نامه، زمان پایان در نظر گرفته نشده است و به گفته جهاندیده تا زمانی که قانون مجلس شورای اسلامی در رابطه با حمایت از فعالیت‌های تولیدی پابرجاست این تفاهم‌نامه نیز قابل اجرا خواهد بود.
همچنین میزان قراردادها و رقم تسهیلات ارائه شده از سوی بانک نیز منوط به درخواست اشخاص حقیقی و حقوقی خواهد بود و بانک توسعه صادرات به نسبت منابع و بودجه در اختیار خود از این فعالیت‌ها حمایت خواهد کرد.
با توجه به نقش بسزای بنادر در کشور و سهم ۹۰درصدی آنها از ترانزیت کل کالا حمایت از فعالیت‌های توسعه‌ای در بنادر و هدایت نقدینگی به سمت تولیدکنندگان حقیقی از اصلی‌ترین اهداف امضای این تفاهم‌نامه به شمار می‌رود.
همچنین معاون سازمان بنادر و دریانوردی از بررسی قرارداد ۲۰۰۰ میلیارد تومانی در مناطق دریایی کشور خبر داد. علی جهاندیده در نشست امضای تفاهم‌نامه مشترک با بانک توسعه صادرات به اهداف کلان در نظر گرفته شده در افق ۱۴۰۴ اشاره کرد و گفت: طبق این برنامه جامع، کشور ما باید از نظر توسعه دریایی و بنادر به‌عنوان برترین کشور شناخته شود، از این رو برنامه‌ریزی برای بهبود وضعیت بنادر از اولویت‌های سازمان به حساب می‌آید.
وی با اشاره به ظرفیت بالای بالقوه بنادر در ایران تصریح کرد: از نظر لجستیک توانایی به کارگیری ۵۰۰ میلیون نفر جمعیت را داریم و برای فعلیت بخشیدن به این توان نیاز به دست آوردن منابع لازم و امضای تفاهماتی در این سطح وجود دارد که امیدواریم با همکاری بانک توسعه صادرات در این زمینه موفقیت‌های لازم کسب شود.
معاون بندری و مناطق ویژه سازمان بنادر و دریانوردی اضافه کرد: برای بالا بردن میزان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در مناطق بندری کشور نیاز به ارائه یک برنامه جامع برای ارائه تسهیلات بانکی وجود دارد.
تاکنون در بنادر ایران ۳۵۰۰ میلیارد تومان قرارداد سرمایه‌گذاری ثبت شده و ۲۰۰۰ میلیارد تومان دیگر نیز در مرحله بررسی است تا نهایی شود که با اجرایی شدن این قراردادها، منابع مالی جدید به کمک توسعه کشور خواهد آمد.

بازار قنادی شیرین است؟

در میان شکر،شکلات و خامه

وحید زندی‌فخر

مثل عروسی کردن می‌ماند؛ هیجان‌انگیز و دلچسب. حتی آدم، سختی‌هایش را تحمل می‌کند چون آخرش شیرین است. هر دو طرف ویترین، سوال‌هایی وجود دارد و کنجکاوی‌ها ممکن است گاهی اوقات کار دست آدم دهد! این طرف که باشی هی از خودت می‌پرسی شیرینی‌ها چطور این شکلی در می‌آیند؟ یا این مزه را چطوری از کار درآورده‌اند، آیا خامه‌اش تازه است؟
اما آن طرف ویترین پرسش‌هایی هست که گاه بهتر است اصلا نپرسیم. این طعمی که امروز درآورده‌ام، خریدار پیدا می‌کند؟ این آقا شیرینی را با این همه تزئینات عاشقانه برای چه می‌خواهد؟ خودش قرار است داماد شود یا پسرش؟!
به هرحال خوبی ماجرا این است که در ۹۰درصد موارد، مردم با دل خوش وارد مغازه‌ات می‌شوند. فکر می‌کنید چیزی از این موقعیت بهتر در زندگی آدمیزاد پیش می‌آید؟ به نظر شما این موقعیت چقدر ارزش دارد؟ از کودکی دلم می‌خواست یک مغازه شیرینی‌فروشی داشته باشم تا هر لحظه شیرینی‌های خوشمزه در اختیارم باشد و هر وقت که دوست دارم از آنها استفاده کنم!
اما امروز اعتراف می‌کنم که کسب‌وکار قنادی، به این راحتی‌ها که فکر می‌کنیم، نیست. صاحبان این شغل دردسرهای زیادی برای تولید دارند که در مواقع بحرانی، تنها تجربه است که به کمکشان می‌شتابد. تمام فعالان این بازار عقیده دارند که بدون مهارت و تجربه، هیچ‌کس نمی‌تواند موفقیتی در این زمینه کسب کند. به همین دلیل توصیه آنها به کسانی که می‌خواهند وارد این کسب‌وکار شوند، این است که چندسالی در کنار قنادهای کارکشته مشغول به فعالیت شوند و سرد و گرم این شغل را بچشند، سپس اگر توانایی و پتانسیل اداره یک قنادی را در وجود خود پیدا کردند، سرمایه‌گذاری را آغاز کنند. در غیراین‌صورت، شکست خواهند خورد و سرمایه‌شان به باد خواهد رفت.
قنادی‌ها تقریبا در تمام مناطق کشور وجود دارند و کم‌وبیش مشتریان ثابتی برای آنها هست که در مواقع مختلف از آنها خرید می‌کنند. معمولا شیرینی‌فروشی‌ها از دو قسمت کارگاه و فروشگاه تشکیل می‌شوند که هر کدام مکمل یکدیگرند. بدون کارگاه نمی‌توان فروشگاه دایر کرد، زیرا محصولات تولیدی به دلیل حفظ تازگی باید در نهایت تا فردای آن روز به فروش برسد.
بنا به گفته کسانی که سال‌ها در این حوزه فعالیت دارند، شما حداقل باید ۱۰۰متر مغازه و ۱۰۰متر هم کارگاه شیرینی‌پزی داشته باشید. در کلانشهری مانند تهران نوسان قیمت ملک زیاد است و از شمال تا جنوب آن املاک متفاوتی را می‌توان پیدا کرد. به‌عنوان مثال، شاید در شمال تهران برای اجاره چنین ملکی، باید ۱۰۰میلیون تومان پول پیش و ماهی ۱۰میلیون تومان اجاره بپردازید اما همین متراژ در جنوب شهر به نصف مبلغ کاهش می‌یابد.
طبق شواهد موجود، اکنون مناطق غربی تهران برای سرمایه‌گذاری در زمینه قنادی مناسب است، چراکه هنوز محله‌های آن از شیرینی‌فروشی اشباع نشده است، اما قسمت‌های جنوبی و شرقی تهران تقریبا به قدر کافی فروشگاه دارند تا جوابگوی نیاز مردم آن حوالی باشند.

وسایل و لوازم کارگاه

مانند هر کسب‌وکار دیگری، نوع وسایل و ابزار شما بستگی به حجم کار و اندازه تولید شما دارد، اما به طور کلی به یک دستگاه فر به قیمت ۱۰ تا ۲۰میلیون تومان، سردخانه از ۵ تا ۱۰میلیون تومان و چهار میز کار استیل، هر کدام به مبلغ ۲میلیون تومان احتیاج دارید. البته نوع دیگری از میز کار وجود دارد که یخچال‌دار است و ۵میلیون تومان هزینه برمی‌دارد.
به غیراز اینها به خمیرگیر (۳میلیون تومان)، چرخ‌گوشت صنعتی (۲میلیون تومان) و ۱۰۰دیس (هرکدام ۵هزارتومان) هم احتیاج دارید که برای شروع کار ضروری است. خرید یک خمیرپهن‌کن هم ۳ تا ۷میلیون تومان برای شما آب می‌خورد. همچنین می‌توانید کل قالب‌ها، کاسه استیل، چاقو و... را با یک میلیون تومان تهیه کنید.
برای اداره کارگاه به حداقل به ۱۵ کارگر نیاز دارید که مهارت کافی در درست کردن شیرینی‌های مختلف داشته باشند. از کارگاه که بگذریم، به فروشگاه می‌رسیم. در تمام کسب‌وکارهایی که احتیاج به ویترین دارند، مخصوصا مشاغلی که در حوزه موادغذایی فعالیت می‌کنند، نمای ظاهری و رعایت بهداشت حرف اول را می‌زند. بنابراین کسانی که در این قسمت کار می‌کنند باید علاوه بر داشتن روابط عمومی بالا و ارتباط خوب با مشتریان، مسائل بهداشتی را به طور کامل رعایت کنند، چراکه به اعتقاد فعالان معتبر بازار، خریداران به مسائل کوچکی که شاید برای ما مهم نباشد، حساسیت نشان می‌دهند. به‌عنوان مثال، طریقه چینش شیرینی در داخل جعبه و استفاده از دستکش‌های مخصوص یکی از مهم‌ترین مسائلی است که در جذب یا دفع مشتری تاثیرگذار است؛ موضوعی که شاید برخی فروشندگان آن را نادیده بگیرند.

مناطق غربی تهران برای سرمایه‌گذاری روی قنادی مناسب است، اما قسمت‌های جنوبی و شرقی تهران تقریبا به قدر کافی فروشگاه دارند تا جوابگوی نیاز مردم باشند

لوازم مورد نیاز برای فروشگاه

شما حداقل به پنج نفر فروشنده خبره با روابط عمومی بالا نیاز دارید تا کار فروش را انجام دهند. به طور خلاصه برای راه‌اندازی فروشگاه به چهار ویترین معمولی (هرکدام یک میلیون تومان)، سه ویترین یخچالدار برای شیرینی‌های تر (هرکدام ۲میلیون و ۵۰۰هزارتومان)، یک فریزر برای کیک بستنی (۴میلیون تومان)، میز صندوق، صندوق، جا شکلاتی، قفسه و... (جمعا ۵میلیون تومان) احتیاج دارید.
البته شما می‌توانید برای بسط و توسعه کارتان یک دستگاه بستنی‌ساز و یک دستگاه به منظور درست کردن فالوده تهیه کنید که به ترتیب، ۲۰ و ۵میلیون تومان برای شما هزینه در برخواهد داشت. از سوی دیگر، هستند قنادی‌های بسیاری که آجیل و خشکبار هم به فروش می‌رسانند. بنابراین اگر فروش آجیل به قدری زیاد بود که احساس کردید نیاز به دستگاه بوجاری دارید، حداقل باید دو یا سه دستگاه بخرید؛ هرکدام بین یک تا ۲میلیون تومان.

توصیه فعالان بازار

به گفته یکی از فعالان بازار، شما باید برای شروع کار دستکم روزی ۴ تا ۵میلیون تومان فروش داشته باشید تا بعد از گذشت یک‌سال، سرمایه شما بازگردد. بنابراین در ابتدا تهیه آرد، شکر و روغن به میزان یک تن و به مبلغ ۵میلیون تومان ضروری است. گذشته از اینها شکلات، شیر، تخم‌مرغ و بستنی از مواردی هستند که به‌صورت روزانه خریداری می‌شوند.
کریم حسین‌پور می‌گوید: «تولید قنادی‌ها باید به‌صورت روزانه باشد و محصول تولید شده حداکثر تا فردای آن روز به فروش برسد اگرنه دیگر قابل استفاده نخواهد بود.»
حسین‌پور معتقد است افراد تازه‌کار شاید در اوایل کار برای تولید دستپاچه باشند و ندانند که روزانه چه مقدار مواد اولیه نیاز است اما با گذشت حدود یک ماه و شناسایی پتانسیل خرید مردمی که در آن حوالی زندگی می‌کنند، کم‌کم به طور دقیق متوجه می‌شوند هر روز چقدر تولید کنند که تمامش را بفروشند.
وی می‌افزاید: «اغلب در جشن‌ها و اعیاد، فروش تا چند برابر افزایش می‌یابد. همچنین در ماه مبارک رمضان، خرید زولبیا و بامیه از طرف مردم اوج می‌گیرد، اما باید توجه داشت که در ماه‌های محرم و صفر و ایام فاطمیه به دلیل احترامی که مردم برای این روزها قائل هستند، نه عروسی برپا می‌شود و نه جشن تولد. بنابراین بدیهی است در چنین ایامی فروش به حداقل برسد. به طور کلی به نظر می‌رسد در نیمه دوم سال درصد فروش بالاتر است.»
سرپرست قنادی مهماندوست ادامه می‌دهد: «هرچند در این شغل کیفیت حرف اول را می‌زند اما محل قنادی باید در منطقه‌ای قرار بگیرد که ۵۰۰متر از دیگر قنادی‌ها فاصله داشته باشد. به‌عنوان مثال هم‌اکنون سرمایه‌گذاری برای احداث قنادی در پردیس تهران بسیار پرمنفعت خواهد بود، زیرا به دلیل کمبود قنادی در آن منطقه، اکثر اهالی پردیس مجبورند برای خرید شیرینی به تهرانپارس بروند.»
وی به رعایت نکات بهداشتی تاکید می‌کند و می‌گوید: «مجوز بهداشت منوط به تمیز بودن همیشگی کارگاه است. باید کارگاه سنگ باشد و کارگران با روپوش سفید، کلاه و پیش‌بند در محل کار حاضر شوند. شستن روزانه کارگاه باید در دستور کار قرار گیرد و داشتن کارت بهداشت برای تمام افراد شاغل در این حرفه الزامی است. همچنین مجوز احداث قنادی را می‌توان دو هفته‌ای از اتحادیه گرفت.»

تهدیدها و فرصت‌ها

به گفته رییس اتحادیه قناد و شیرینی کشور، سرمایه‌گذاری در صنعت شیرینی کاری است که مدیریت درست و همراه با تدبیر لازم دارد.
محمد نصرتی با اشاره به اینکه کیفیت در موفقیت واحد موثر است، می‌گوید: «نوع محصول، رضایتمندی مشتری، مدیریت، رعایت مسائل بهداشتی و... همه و همه جزو مواردی است که رعایت و توجه به آنها بقای قنادی‌ها را تضمین می‌کند.»
نصرتی به یکی از تهدیدهای این بازار اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد: «اضافه شدن بیش از حد واحدها آن هم در مناطقی که شیرینی‌فروشی به مقدار کافی وجود دارد که پاسخگوی نیاز مشتریان باشد، بزرگ‌ترین تهدید برای کسانی است که می‌خواهند وارد این شغل شوند.»
وی اعتقاد دارد که این شغل با مدیریت قوی و هوشمندانه پابرجا می‌ماند به شرطی که مکان مورد نظر برای سرمایه‌گذاری به طور دقیق بررسی شود، زیرا مردم معمولا از جایی خرید می‌کنند که اول محصولات باکیفیت ارائه دهد و دوم اینکه صاحب آن فروشگاه را در یک دوره زمانی خاص بشناسند. در این صورت خیلی کم پیش می‌آید که به فروشگاه دیگری برای خرید مراجعه کنند، مگر اینکه مشکل خاصی آنها را مجبور به این کار کند. به گفته این فعال بازار، هم‌اکنون حدود ۳۰هزار واحد صنفی در کشور فعالیت می‌کنند. نصرتی، کارگران ماهر را یکی از سرمایه‌های اصلی یک قنادی می‌داند و اضافه می‌کند: «متاسفانه جدیدا کسانی که می‌خواهند در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند با وعده حقوق‌های گزاف، کارگران را جذب می‌کنند و پس از شروع کار به دلیل بالا رفتن هزینه‌هایشان نمی‌توانند جوابگوی نیاز مشتری و پرسنل خود باشند. بنابراین مجبورند کار را رها کنند. پس سرمایه‌گذاران باید مراقب کارگران ماهر خود باشند!»

یادداشت

سرمایه گذاری برای زمین یا زمین برای سرمایه‌گذاری؟

دکتر سرمایه

توی مترو نشسته بودم و غرق در ایده‌های نو بودم که صدای بسته شدن درهای قطار دوباره منو برگردوند توی واگن. همین که درها داشت بسته می‌شد، یه آقایی با هزار زور و زحمت در حالی که داشت با در کلنجار می‌رفت، خودشو چپوند توی قطار.
ظاهر مرتبی داشت. یه نگاه به دور و اطراف انداخت و وقتی دید صندلی خالی وجود نداره، اومد جلوی من ایستاد. کیفشو گذاشت جلوی پاش و میله بالای سرشو با یه دست گرفت و با دست دیگه‌اش موبایل «اپل»اش رو از جیبش درآورد و شروع کرد به شماره گرفتن.
بعد از چند لحظه سکوت، گفت: «سلام عباس آقا! حال شما؟ آقا زمین ممین چی‌داری تو دست و بالت؟!» دوباره منتظر شد و چشماش یه برقی زد و با اشتیاق گفت: «آدرسش کجاس؟ آینده‌اش چطوره؟ به نظرت بعد از چند سال اونجا پیشرفت می‌کنه؟» از قرار معلوم می‌خواست زمین بخره... دوباره گفت: «پس اون ۱۰هکتاری اطراف کرج رو واسه من نگه دار، فردا میام ببینمش.» بعدش خداحافظی کرد، اما هنوز داشت با گوشیش ور می‌رفت.
بی‌اختیار بهش گفتم: «میخوای زمین بخری؟» بدون اینکه به من نگاه کنه، جواب داد: «آره الان بهترین موقع برای سرمایه‌گذاریه.» پرسیدم: «چرا؟» ایندفعه توی چشمام زل زد و جواب داد: «چون رکود عجیبی توی بازار حاکم شده و الان کسایی که زمین دارن و نیاز به پول پیدا میکنن، مجبورن با قیمت پایین‌تر زمین‌شونو آب کنن. این دیگه به هوش و ذکاوت آدم برمی‌گرده که بین زمین‌های فروشی، اونی رو انتخاب کنه که آینده داشته باشه.»
پرسیدم: «یعنی چی؟» در این لحظه صندلی کناری من خالی شد و این آقا اومد کنارم نشست و گفت: «مثلا همین مترو!... تا قبل از اینکه مترو به زمین‌های اطراف کرج برسه، هیچ کس بهشون نگاه هم نمی‌کرد، اما الان قیمتش شده طلا!»
توی این لحظه به این موضوع فکر کردم که این همه طرح‌های ناب و عالی، معطل زمین روی میز مونده اون وقت یه سری مثل این آقا زمین می‌خره و بعد از چند سال با چندین برابر سود، می‌فروشه. واقعا اگه این همه زمین بایر و بی‌استفاده برای سرمایه‌گذاری روی طرح‌های صنعتی یا کشاورزی استفاده می‌شد، چقدر مشکل اقتصاد و بیکاری ما کمتر بود. واقعا چرا بعضیا فکر می‌کنن که سرمایه‌گذاری یعنی خریدن یه وسیله یا چیزی در زمان مناسب و فروختن اون در زمان دیگه با سود چند برابر؟ اصلا سرمایه‌ای که منجر به تولید نشه، سرمایه‌گذاری نیست!
برگشتم که این موضوع رو با اون آقا در میون بذارم اما دیدم یه بچه به جاش روی صندلی نشسته و داره دست توی دماغش می‌کنه!

سرنخ

واردات انبه بدون هسته و احداث بیمارستان در فردیس

کلاف اول:
در خبرها آمده است که محققان هندی موفق به تولید رقم جدیدی از انبه شده‌اند که علاوه بر آبدار بودن و عطر و طعم شیرین، بدون هسته است. این محققان با پیوند دو نژاد انبه توانسته‌اند انبه‌ای تولید کنند که هم بدون هسته است و هم بسیار آبدار. گفته‌اند که اگر این طرح به تولید انبوه برسد، قابلیت صادرات آن بسیار بالا خواهد بود.
همیشه وقتی سراغ انبه می‌رفتم، به این فکر می‌کردم که بیشتر پولی که بابت خرید این میوه از مردم می‌گیرند پای هسته آن نوشته می‌شود! اما امروز با تولید این رقم جدید، قطعا در آینده‌ای نه‌چندان دور مشتریان انبه چندین برابر خواهد شد. حال نظرتان در مورد واردات انبه بدون هسته چیست؟ آیا قبول دارید کسی که برای نخستین‌بار موفق به وارد کردن این میوه به ایران می‌شود، چه سود سرشاری را عاید خود می‌کند؟ پس فرصت را از دست ندهید.

کلاف دوم:
سازمان زیباسازی شهر تهران برای طراحی نماد حجمی میدان انقلاب اسلامی تهران، فراخوانی منتشر کرده که طی آن از علاقه‌مندان دعوت به همکاری شده است. در بخشی از این فراخوان آمده: «با توجه به اهمیت میدان انقلاب اسلامی به‌عنوان یکی از نقاط مرجع پایتخت و در جهت ساماندهی پروژه میدان، سازمان زیباسازی شهر تهران از تمامی هنرمندان محترم دعوت می‌کند که در طراحی جدید نماد حجمی به‌صورت فردی یا گروهی اقدام به همکاری کنند.» شما تا ۲۲ همین ماه (مرداد) فرصت دارید طرح و ماکت کار خود را به دبیرخانه مربوطه ارائه دهید. ضمن اینکه به ۲۰ اثر برتر مبلغ ۵میلیون و به اثر برگزیده شده ۵۰میلیون تومان بابت حق امتیاز طرح تعلق خواهد گرفت. علاقه‌مندان می‌توانند با شماره ۲۲۹۶۹۷۴۲ تماس بگیرند و در این فراخوان شرکت کنند. مطمئنا این هم نوعی از سرمایه‌گذاری است که شما می‌توانید با استفاده از ذهن و با تکیه بر تجربیات خود در آن موفق شوید. امتحانش ضرر ندارد!

کلاف سوم:
رییس دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی استان البرز بر ایجاد ۲ هزار و۵۰۰ تخت بیمارستانی در استان البرز تاکید کرده و گفته سرانه تخت بیمارستانی در البرز نسبت به جمعیت بسیار پایین است.
وی اعلام کرده که متاسفانه مردم در استان البرز از کمترین امکانات بهداشتی و درمانی برخوردار هستند و در مواقع ضروری مجبورند برای درمان و مراجعه به پزشک به استان تهران مراجعه کنند. این مقام مسئول در گفت‌وگو با ایسنا، در بخش دیگری از سخنان خود ادامه داده: نبود بیمارستان در فردیس امروز به چالش تبدیل شده و مردم از ما انتظار دارند هرچه سریع‌تر این مهم مرتفع شود، اما از سوی دیگر، کمک‌های دولتی به تنهایی نمی‌تواند پاسخگوی نیاز ما در زمینه توسعه مراکز درمانی و بهداشتی در این شهرستان باشد، بنابراین لازم است با جلب مشارکت‌های مردمی و همکاری بخش‌خصوصی این مهم در فردیس ارتقا یابد. در نهایت تامین ۳هزار و ۵۳۸ تخت بیمارستانی، ۶۰ آمبولانس، یک پایگاه امداد هوایی و افزایش پایگاه‌های اورژانس اهدافی است که به کمک دولت و بخش‌خصوصی باید تا سال ۹۴ در استان البرز محقق شود. اگر جزو کسانی هستید که در زمینه خدمات بهداشتی و بیمارستانی سرمایه‌گذاری می‌کنید، هم‌اکنون استان البرز بهترین مکان برای سرمایه‌گذاری است. به نظر نمی‌رسد احداث بیمارستان در منطقه‌ای که حتی یک بیمارستان هم ندارد، منجر به شکست شود، پس خوب فکر کنید!

کلاف چهارم:
براساس طرح جدید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، برای توسعه کسب‌وکار و اشتغال پایدار (طرح تکاپو) مقرر شده است با تشکیل ستادهایی در هر استان و حمایت از فعالیت‌های تولیدی خاص در محل و بازارسازی و بازاریابی برای آنها نسبت به تقویت و توسعه کسب‌وکارهای محلی و افزایش سطح اشتغال و درآمدزایی در مناطق مختلف کشور اقدام شود.
این‌طور که از خبرها به نظر می‌رسد، دولت برای حل مشکل بیکاری تصمیم جدی گرفته است. بنابراین هر سرمایه‌گذاری و هر ایده‌ای که منجر به کاهش سطح بیکاری در جامعه شود، بالطبع مورد حمایت مسئولان قرار خواهد گرفت. قصد ما در این کلاف، معرفی فرصت خاصی برای سرمایه‌گذاری نیست، بلکه در سطح کلی تمام سرمایه‌گذاری‌های از این دست می‌تواند بهترین فرصت به منظور کسب سود و از همه مهم‌تر ایجاد اشتغال باشد. پس اگر تاکنون مبالغ درشتی در بانک سپرده‌گذاری کرده‌اید، آن را به سرمایه‌گذاری تبدیل کنید!

کلاف پنجم:
مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو گفته زمین‌های این منطقه فقط در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌گیرد. وی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری‌ها در مناطق آزاد براساس ضوابط است، افزود: از هرگونه پروژه و سرمایه‌گذار واقعی حمایت کامل می‌کنیم و انحصاری هم در این زمینه نداریم، چون سازمان به دنبال سود نیست و هدف عمده ما ایجاد اشتغال پایدار در منطقه است و به طرح‌های دارای توجیه فنی نگاه ویژه و تخصصی داریم تا واگذاری تسهیلات درست انجام شود. این مقام مسئول، اهم پروژه‌های در دست اقدام این سازمان را احداث ترمینال و برج مراقبت فرودگاه منطقه آزاد ماکو در شهرک صنعتی شماره ۲ ماکو به مساحت ۱۳۰ هکتار عنوان کرد و خواستار مشارکت انجمن و سایر سرمایه‌گذاران در بخش‌های آپارتمان‌سازی و برج‌سازی این منطقه شد.
با توجه به توضیحات روشن مدیرعامل، از گزافه‌گویی پرهیز می‌کنیم و سرنخ سرمایه‌گذاری در این بخش را به دست خودتان می‌سپاریم.

کلاف ششم:
در دورانی زندگی می‌کنیم که موسیقی، جزو لاینفک زندگی مردم شده است. شاید به جرات بتوان گفت روز به روز بر تعداد خوانندگان افزوده می‌شود و احتمالا اکثریت قریب به اتفاق آنها دوست دارند در بین مردم معروف و محبوب باشند. اگرچه هم‌اکنون نشریاتی مخصوص هنر و موسیقی وجود دارند، اما هنوز به نظر می‌رسد خلأ یک نشریه تخصصی در جامعه احساس می‌شود. بنابراین شما می‌توانید یک نشریه ویژه معرفی آهنگسازان، خوانندگان و فعالان آماتور موسیقی منتشر کنید. می‌توانید برای نشریه آگهی‌های مرتبط بگیرید. کارفرمایانی که دنبال استخدام آهنگساز هستند، فروشندگان سازهای مختلف و فروشندگان آلات موسیقی دست دوم می‌توانند بازار هدف شما برای گرفتن تبلیغات باشند. در کنار آنها مطالب جالب و خواندنی هم کار کنید.

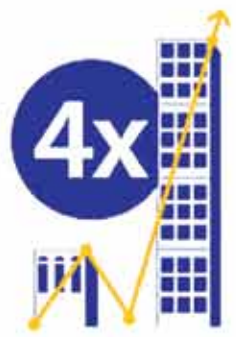
چطور می‌توان فضای کسب‌وکار را دوستانه‌تر کرد؟

بررسی‌های بین‌المللی نشان داده که هرچه فضای یک کسب- از بالا به پایین و همین‌طور میان کارکنان- صمیمی‌تر باشد، راندمان کاری بالاتر می‌رود. هرچه این فضا، صمیمانه‌تر باشد، کارکنان یک کسب‌وکار احساس مسئولیت بیشتری می‌کنند و خود را بیشتر از قبل در سرنوشت محل کار خود شریک می‌دانند.

چرا باید کارمندان را درگیر کرد؟

٪۸۴

کارمندان می‌گویند که مشارکت و انگیزه بیشتر بین کارمندان، یکی از عوامل بالارفتن موفقیت یک کسب‌وکار می‌شود.

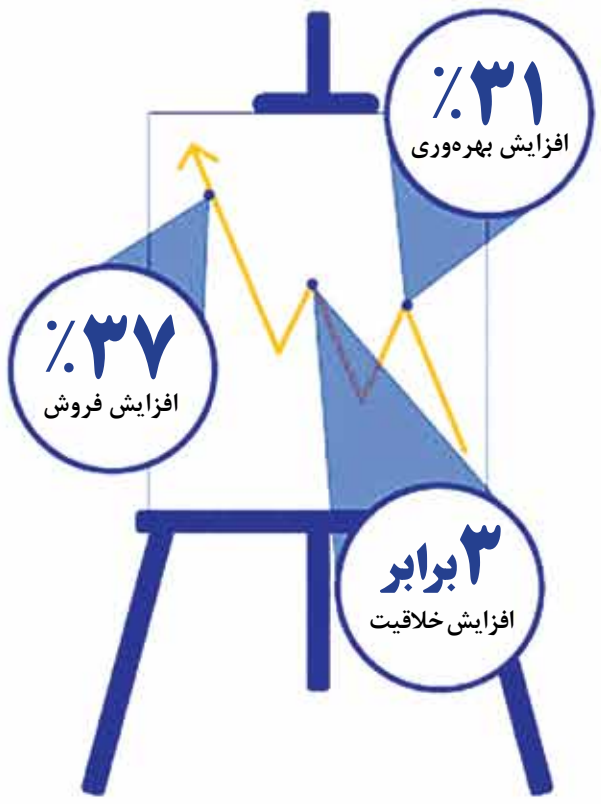


درآمد کسب‌وکارهایی که کارمندان‌شان مشارکت و انگیزه بیشتری در محیط کار خود دارند، چهار برابر بیشتر می‌شود.

٪۸۸

کارمندان معتقدند فرهنگ متمایز در محیط کسب‌وکار، برای موفقیت بسیار مهم است.

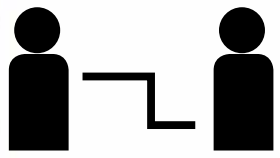
خوشحال بودن کارمندان این پیامدها را دارد



کارمندان چه چیزهایی می‌خواهند؟

٪۵۰
ارتباط مداوم و مستقیم

٪۴۷
دسترسی آسان به مدیریت



٪۴۹
به رسمیت شناختن کارمندان

٪۵۰↑
افزایش رضایت با روابط کاری نزدیک و صمیمانه

٪۶۸

کارمندان معتقدند، مدیران کسب‌وکاری که در آنجا مشغول به کار هستند به اندازه کافی برای ایجاد محیط کاری مناسب تلاش نمی‌کنند.

چطور می‌شود به ایجاد محیط مناسب کمک کرد

- چرت زدن در طول ساعات کار، می‌تواند باعث افزایش کارایی کارمندان شود.
- گوش دادن به موسیقی کارایی کارمندان را ۶ درصد بیشتر می‌کند.
- ۶۰ درصد کارمندان معتقدند غذا دادن به آنها در محیط کار، به این معنا است که ارزش بیشتری برای کارفرمایان خود دارند.
- ۷۷ درصد کارمندان می‌گویند که برنامه‌های مربوط به سلامتی آنها تاثیر مناسبی بر محیط کارشان دارد.

فراهم کردن تنها دو وقت آزاد نیم ساعتی بیشتر در هفته به این موارد منتج می‌شود

- تناسب وزن
- برنامه خواب منظم‌تر
- فشار خون پایین‌تر
- مدیریت بیشتر استرس

اخبار تبلیغات

نارضایتی فن‌خال از فعالیت‌های تبلیغاتی منچستریونایتد

لوئیز فن‌خال اعتراف کرد آن طور که باید و شاید از تور تابستانی تیمش در امریکا راضی نیست چرا که این تور بیش از حد درگیر مسائل حاشیه‌ای و غیرفنی شده است. فن‌خال در نخستین کنفرانس خبری تیمش در اردوی پیش فصل در پاسخ به این سوال که آیا تعهدات تجاری و تبلیغاتی منچستریونایتد بیش از حد مسائل فنی را تحت تاثیر قرار داده است، گفت: کم و بیش بله! چون ما باید خودمان را برای شروع فصل آماده کنیم در حالی که بازیکنان درگیر کلی فعالیت تبلیغاتی و بازرگانی شده‌اند و مدام باید مسافت‌های طولانی را بپیمایند و در سفر باشند که این باعث «آب به آب شدن» آنها می‌شود و این موضوع نمی‌تواند یک فاکتور مثبت برای آماده‌سازی تیم تلقی شود. کاری از دست من هم ساخته نیست چون برنامه این تور قبل از آمدن من تنظیم شده و چاره‌ای جز کنار آمدن با آن ندارم.

فن‌خال که شاگردانش در فصول گذشته علاوه بر برنامه‌های تبلیغاتی در امریکا، مجبور بوده‌اند به تعهدات خود با شرکای تجاری‌شان در بازار آسیا و همچنین آفریقای‌جنوبی عمل کنند، هشدار داد فصل آینده چنین برنامه‌هایی را برای اردوی پیش‌فصل مردانش نخواهد پذیرفت.

هزینه‌های میلیونی برای تبلیغ کتاب

دقیقه‌ای ۵۰هزارتومان تا ۲ میلیون‌تومان؛ اینها محتویات برگه فکسی است که توسط برنامه‌سازان یک برنامه تلویزیونی برای ناشران ارسال شده بود. به گزارش شرق، این فکس که البته در زمان برگزاری نمایشگاه کتاب از سوی برنامه «فصل کتاب» شبکه جهانی جام‌جم ارسال شد و اصل آن هنوز هم در سایت این برنامه در آدرس Bookjam.ir موجود است، ساخت برنامه‌های مشارکتی توسط ناشران و برگزارکنندگان این برنامه را در یک جدول رده‌بندی نشان می‌دهد.

نکته قابل‌توجه در این جدول آنکه میزان مشارکت در این برنامه براساس جدول از ۵۰هزارتومان تا ۲میلیون‌تومان قیمت‌گذاری شده است. البته ۵۰هزارتومان شامل معرفی یک‌دقیقه‌ای در باکسی است که در فاصله زمانی ۹:۳۰ تا ۱۱ صبح و ۱۶ تا ۱۷:۳۰ از این شبکه پخش می‌شده است. البته در این جدول یک باکس آگهی رایگان معرفی کتاب یک‌دقیقه‌ای هم دیده می‌شود که بین ساعت ۱۸ تا ۲۱ پخش می‌شده است. این اتفاق در رسانه دولتی ایران یعنی صداوسیما و شبکه جهانی «جام‌جم» رخ داده تا اثبات شود این رسانه به مقوله‌ای مهم و فرهنگی مانند کتاب نیز رویکرد کاسبکارانه دارد.

تبلیغات را قبول نداریم

رییس مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: برخی شرکت‌های تبلیغ‌کننده دستگاه‌های تصفیه آب، برای فریب اذهان عمومی از بابت آلوده جلوه دادن آب آشامیدنی و فروش دستگاه‌های خود، اقدام به ساخت فیلم‌های تبلیغاتی می‌کنند. به گزارش ایرنا، کاظم ندافی افزود: در این فیلم‌ها، آب آشامیدنی شبکه لوله‌کشی را با الکترودهای تجاری (آهن و آلومینیوم) الکترولیز می‌کنند. وی ادامه داد: الکترولیز آب دارای املاح با الکترودهای تجاری (آهن و آلومینیوم) باعث تولید رنگ و لجن در اثر آزادسازی یون‌های آلومینیوم و آهن شده و منجر به تولید آبی کدر و سیاه می‌شود که به اشتباه تصور می‌شود ناخالصی‌های آب است در حالی‌که رسوبات تشکیل شده ناشی از واکنش یون‌های آزاد شده از الکترودها با آب مورد آزمایش است.

ندافی با تاکید بر اینکه این گونه الکترودها تقلبی بوده و استفاده‌های سودجویانه از آن می‌شود، خاطرنشان کرد: تمام آب‌ها از جمله آب‌های سطحی و زیرزمینی حاوی یون‌هایی مانند سدیم، پتاسیم، کلسیم، منیزیم، سولفات، کلرور و فلوراید هستند که عمدتا ناشی از انحلال مواد معدنی در آب بوده و وجود آنها در صورتی‌که در محدوده مجاز باشد، برای سلامت مفید است.

بیلبوردسازی، تلفیقی از هنر و صنعت

من یک بیلبوردساز هستم

فرشته طاهری‌نیا

هر روز بیلبوردها یا تابلوهای تبلیغاتی را می‌بینیم و چه بخواهیم چه نخواهیم پیام‌های آنها را دریافت می‌کنیم، اما کمتر کسی درباره طراحی و ساخت آن صحبت کرده است. ساخت بیلبورد در زمره صنایعی قرار دارد که کمتر با آن آشنایی داریم. در واقع ما همیشه به قسمت پیام‌های گرافیکی، نوشتاری و شرایط طراحی آن توجه می‌کنیم، اما ساخت این تابلو به لحاظ فیزیکی و به اصطلاح سخت‌افزار کار شامل محاسبات مهندسی، ساخت، نصب و نگهداری آن می‌شود که در ایران کمتر به آن پرداخته شده و دوره آکادمیکی در این‌باره تعریف نشده است. این در حالی است که در خارج از کشور دوره‌های تحصیلی خاص در این زمینه وجود دارد و همه ساله نمایشگاه‌هایی برای عرضه بیلبوردهای جدید و نیز مسابقاتی برای معرفی برترین بیلبورد سال برگزار می‌شود؛ مسابقاتی که اساتید بازاریابی و تبلیغات و مشاوران زیباسازی شهری در آنها به داوری می‌نشینند.

به نظر می‌رسد در ایران، اندک افراد مطرح و فعال در این حیطه به کمک تجربه به مهارت دست پیدا کرده‌اند.

یکی از این افراد اسدالله محسنی‌نسب، مدیر یک شرکت بزرگ خصوصی است که در زمینه ساخت بیلبورد سابقه‌ای درخشان دارد و سال‌هاست در زمینه بیلبوردسازی فعالیت می‌کند. این شرکت ادعا می‌کند که با بررسی و شناخت نیازهای داخلی و نیز بازدید از کشورهای خارجی همواره سعی داشته است این صنعت را در ایران توسعه دهد. محسنی نسب راز ماندگاری خود را در این عرصه تجربه، سرعت عمل و کار خوب می‌داند.

ما گروهی کار می‌کنیم

در واقع سازندگان بیلبورد را باید در زمره صنعتگرانی دانست که به صورت گروهی کار می‌کنند؛ محسنی نسب روند این کار گروهی را این گونه تشریح می‌کند: «معمولا گروهی از مهندسان باتجربه در زمینه ساخت سازه‌های فلزی، کار محاسبات را انجام می‌دهند، نوع پروفیل و ورق مورد استفاده، ارتفاع بیلبورد و جانمایی آن و فوت و فن‌های خاص حاصل از سال‌ها تجربه، همگی را در طراحی و ساخت بیلبورد در نظر گرفته، سرانجام در فضایی کارگاهی ساخته می‌شود.» در واقع ساخت بیلبورد تلفیقی از کار سنتی، علمی و تجربه است. از جمله نکات مهمی که در ساخت بیلبورد باید مورد توجه قرار داد استحکام کار، دید مناسب و البته توجه به زیبایی مبلمان شهری است.

مشتریان ساخت بیلبورد

محسنی‌نسب در خصوص مشتریان‌شان، به‌عنوان سازنده بیلبورد می‌گوید: «سه دسته از افراد به ما مراجعه می‌کنند: دسته اول شرکت‌های تبلیغاتی هستند؛ از آنجایی که برندهای ثبت شده و ثبت نشده نمی‌توانند به‌صورت مستقل و شخصی در این حوزه حضور پیدا کنند، بنابراین باید زیرمجموعه شرکت‌های تبلیغاتی قرار بگیرند.

> **نماآگهی از جمله فضاهای تبلیغاتی است که این روزها استفاده از آن باب شده است؛ بدین‌منظور معمولا از فضاهای روی ساختمان‌های نیمه‌کاره و روی پوشش نمای آنها به عنوان تابلوهای نماآگهی یاد می‌شود**

برخی از این برندها آژانس‌هایی هستند که خود دارای بیلبورد نیستند و به‌صورت واسطه عمل می‌کنند، اما گروه دیگری از رسانه‌های محیطی صاحب تابلو هستند که می‌توانند به‌صورت مستقل به سازندگان بیلبوردها مراجعه کنند. به هرحال مسئله این است که این شرکت‌ها برای سفارش یا خریداری بیلبورد باید مجوز کانون تبلیغاتی را از وزارت ارشاد اسلامی کسب کنند. اگر بیلبورد در حریم شهر باشد نیازمند اخذ مجوز از شهرداری است و اگر بیلبورد در حریم راه باشد از وزارت راه یا پایانه‌ها باید مجوز لازم گرفته شود.

دسته دوم مراجعه‌کنندگان، ارگان‌ها و مراکز دولتی هستند، ارگان‌ها نیز تحت شرایط خاص و با اولویت‌های ویژه خود، تابلوی موردنظر خود را سفارش می‌دهند. این دسته از مراجعه‌کنندگان هم باید از شهرداری یا وزارت راه مجوزهای لازم را اخذ کنند. دسته سوم اشخاص حقیقی شامل صاحبان کارخانجات، واحدهای خدماتی، فروشگاه‌ها و مغازه‌دارانی هستند که مایلند تابلویی داشته باشند. کارخانه‌دارانی که کارخانه آنها در شهرک‌های صنعتی قرار دارد یا به‌صورت شخصی اداره می‌شود و کارگاه یا کارخانه آنها خارج از حوزه شهرداری یا اداره راه قرار دارد برای گرفتن بیلبورد با مشکلاتی روبه‌رو هستند.»

نماآگهی، یک فضای تبلیغاتی جدید

از فعالیت‌های دیگر در زمینه تابلوسازی می‌توان به نماآگهی اشاره کرد که به ابتکار شرکت «تابلوسازی اتحاد نوین راه» ارائه شده است. نماآگهی از جمله فضاهای تبلیغاتی است که این روزها استفاده از آن باب شده است؛ بدین منظور معمولا از فضاهای روی ساختمان‌های نیمه‌کاره و روی پوشش نمای آنها به عنوان تابلوهای نماآگهی یاد می‌شود که می‌تواند کاربری فرهنگی یا تجاری داشته باشد. نمونه‌ای از نماآگهی با موضوع فرهنگی در ضلع شمال غرب میدان ولیعصر در فضایی نزدیک به هزار متر دیده می‌شود.

داشتن سرمایه، شرط بقا

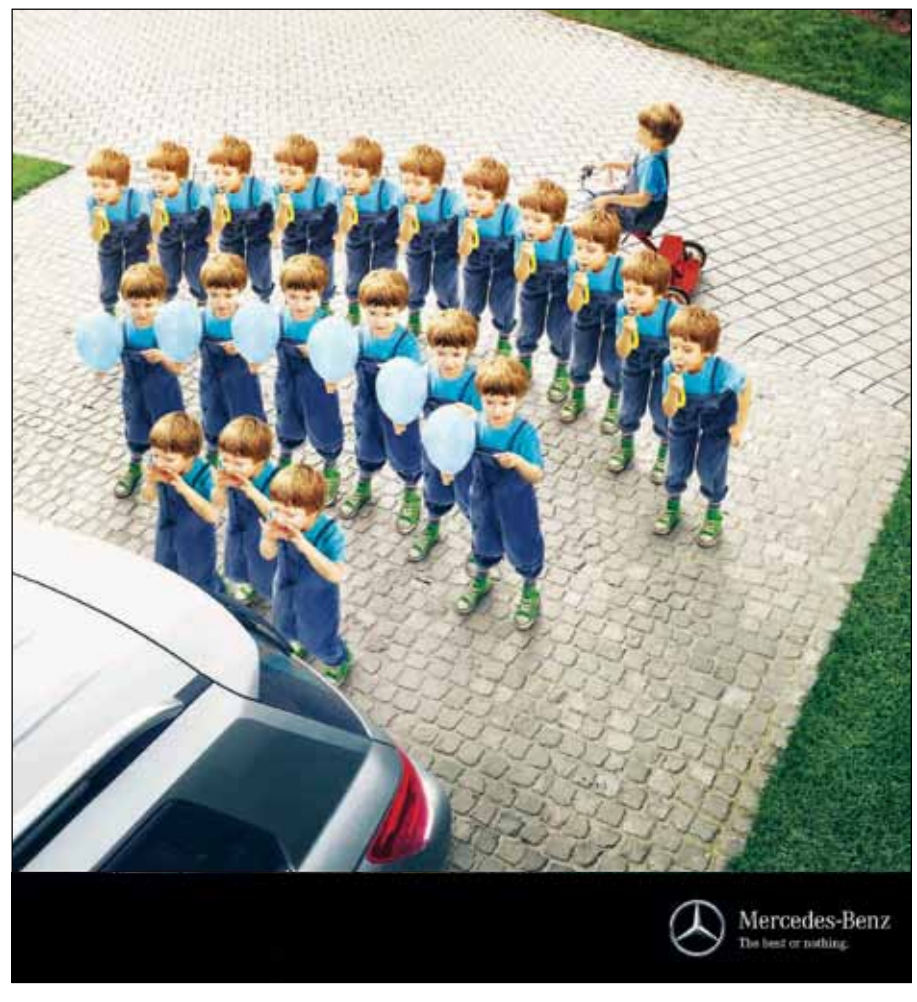
علاوه بر سرمایه فکری و تجربی، داشتن سرمایه اقتصادی نکته دیگری است که برای بودن در این صنعت، بسیار تاثیرگذار است؛ هزینه ساخت بیلبورد بسته به متراژ آن از متری ۵۰۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان متفاوت است. البته نگهداری آن نیز از نظر هزینه، بحثی دیگر است ضمن اینکه یادمان نرود شرایط جوی مختلف در کارایی و مدت زمان استفاده از بیلبورد بسیار موثر است؛ عمر مفید هر بیلبورد تبلیغاتی در بدترین شرایط جوی، پنج سال و در بهترین شرایط به ۲۰ سال هم می‌رسد. از همین روی است که در این زمینه آقای محسنی‌نسب می‌گوید: «در کنار تجربه، سرعت عمل و کار خوب حرف اول را می‌زند گرچه داشتن سرمایه نیز بی‌تاثیر نیست.»

جدول قیمت اجاره بیلبورد در جاده ها

نوع تابلو	ابعاد (مترمربع)	تعرفه یک‌ماهه (به ریال)
بیلبورد	۱۶×۷=۱۱۲	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰
بیلبورد، دووجهی	۱۴×۶=۸۴ (هر وجه)	۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰
پیشانی عوارضی	۴۰×۳/۵=۱۴۰	۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰
پیشانی پل سیمانی	۲۴×۳=۷۲	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
پیشانی پل عابر	۲۴×۳=۷۲	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰
پیشانی پل عابر	۲۰×۲=۴۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰

توضیح اینکه در صورت اجاره سه ماهه ۳۰درصد، ۶ ماهه ۴۰ درصدو یک‌ساله ۵۰درصد تخفیف شامل تمامی قیمت‌ها می‌شود.

تبلیغات خلاق



آگهی اتومبیل Mercedes-Benz

شعار: هر آنچه را که نمی‌توانید ببینید، بشنوید! (مدل جدید مرسدس بنز به همراه سیستم هشدار دهنده پارک اتومبیل)

آژانس تبلیغاتی: Impact BBDO دبی، امارات متحده عربی

کارگردان خلاقیت اجرایی: Fadi Yaish

کارگردانان خلاقیت: Aunindo Anoop Sen, Gautam Wadher

عکاس: Ralph Baiker

کافه تبلیغات

Colgate شیرین راه درمان بعد از مصرف شکلات را ارائه می‌دهد

خمیر دندان Colgate در تبلیغات خود ترویج مجدد مسواک زدن بعد از صرف هرگونه ماده غذایی را هدف قرار داده است. جامعه هدف این تبلیغات اغلب جوانانی هستند که همواره برای حفظ انرژی بالای خود تمایل به مصرف اسنک‌های شیرین دارند. آنها این نوع موادغذایی را در لحظات شاد زندگی خود می‌خورند. تعهد برند Colgate به محافظت بلندمدت از دندان‌ها در مقابله با کرم‌خوردگی به آن این اجازه را می‌دهد تا درباره مراقبت از دهان کمتر دقیق باشد. ایده راه‌اندازی کمپین جدید Colgate ارائه یک sample (نمونه) از محصولات خود بود؛ محصولی که بیشترین ارتباط را با مسواک زدن دارد. تیوب‌های خمیر دندان sample این برند درون یک دستگاه فروش سکه‌ای جای‌گذاری شده و همزمان با خرید اسنک شیرین، یک خمیر دندان نیز به فرد تحویل داده می‌شود.

دست‌اندرکاران

مدیر اجرایی خلاقیت: سیلویا سولر
مدیر خلاقیت: جراردو وازکوئز
مدیر هنری: لوییجی رودریگز
تهیه‌کننده: یارلیس دی‌جسوس
ویراستار: آرنالدو لوپز

کنترل دید در آگهی‌های هوشمندانه فولکس واگن

به منظور بازداشتن رانندگان از ارسال پیامک حین رانندگی، فولکس واگن با کمک آژانس تبلیغاتی آلمانی Grabarz Partner یکسری آگهی‌های چاپی هوشمندانه را به وجود آورده است. هر آگهی تبلیغاتی شامل دو تصویر کوچک می‌شود که با یک خط متن، بسیار از هم جدا هستند. این پیام از شما می‌خواهد تا تلاش کنید در یک لحظه به هر دو بنگرید. بینندگان تمرکز روی هر دو تصویر را به طور همزمان سخت یافته و در نتیجه این نکته روشن می‌شود که تمرکز روی جاده حین ارسال پیامک غیرممکن است.

آژانس تبلیغاتی: Grabarz & Partner، هامبورگ، آلمان
مدیر ارشد خلاقیت: رالف هئول
مدیران خلاقیت: توبیاس هاینز، کریستف استریکر، تیم وبر
نویسنده: فابیان کونیگر
مدیر هنری: ماتیاس پرئوب
دیزاین: ژان استمپفل

آیا می‌دانستید

بررسی نتایج تبلیغ

آیا می‌دانستید یکی از مواردی که اکثر مدیران به آن بی‌توجه هستند، بررسی حاصل تبلیغ‌هایی است که انجام می‌دهند؟ با گذشت مدتی فعالیت در یک حوزه خاص، حتما گروه‌هایی از مردم را که مشتری شما هستند شناسایی کرده‌اید. بنابراین می‌توانید بررسی کنید که تاثیر هر تبلیغ شما روی آن گروه‌ها چگونه بوده است. آیا آنها پیغامی را که از طریق تبلیغ رسانده‌اید فهمیده‌اند؟ آیا اصلا متوجه آن شده‌اند؟ حتی می‌توانید پرسشنامه‌هایی تهیه و به‌صورت اتفاقی بین این افراد پخش کنید و بخواهید به آنها پاسخ دهند. اگر در اینترنت تبلیغ می‌کنید، با کمی خطا به راحتی می‌توانید نتایج تبلیغات اینترنتی خود را بررسی کنید. روش‌های مختلفی برای این کار وجود دارد که می‌تواند به شما کمک کند از نتایج تبلیغ خود باخبر شوید. بررسی این نتایج به شما کمک می‌کند که عاقلانه و با زیرکی تبلیغ کنید.

از میان خبرها

جایزه ۲میلیون پوندی گوگل برای بهتر کردن جهان

۱۰مرکز غیرانتفاعی با طرح‌ها و ایده‌های خلاقانه موفق شدند در مجموع جایزه ۲ میلیون پوندی گوگل را از آن خود کنند. گوگل در جریان برگزاری رقابت Impact Challenge به هر یک از ۱۰ مرکز برگزیده ۲۰۰ هزار پوند جایزه داد تا بر این اساس بتواند شرایط زندگی را در دنیا بهتر کند. به گزارش رایورز، این رقابت از سال گذشته آغاز و هدف از اجرای آن «تغییر جهان برمبنای نوآوری‌های فناورانه» اعلام شده است و در آن صندوق‌های خیریه و مراکز مختلف حضور می‌یابند تا بتوانند به گوگل در تحقق این هدف کمک کنند. این ۱۰ مرکز غیرانتفاعی که با طرح‌ها و ایده‌های خلاقانه موفق شدند در مجموع جایزه ۲ میلیون پوندی گوگل را از آن خود کنند، طی مراسمی که در شهر لندن برگزار شده بود مورد تقدیر قرار گرفتند. شرکت گوگل همچنین اعلام کرد که از بین ۱۰ برگزیده این رقابت در تاریخ ۳۱ ژوئیه یعنی پایان هفته جاری یک طرح را به‌عنوان برگزیده اصلی ایده‌های ارائه شده برمی‌گزیند و البته برای انتخاب این طرح در دفتر مرکزی گوگل در بریتانیا یک نظرسنجی عمومی نیز گذاشته می‌شود. گفته می‌شود که در این بخش هر یک از چهار طرح اصلی که برگزیده می‌شوند تا از بین آنها یک ایده اصلی انتخاب شود جایزه ۵۰۰ هزار پوندی می‌گیرند. رقابت خلاقانهGoogle Impact Challengeبه‌گونه‌ای برگزار شد که طی آن از تمام صندوق‌های خیریه و مراکز خلاقانه بریتانیا خواسته شده بود با ارائه فناوری‌ها و نوآوری‌های خود بتوانند شرایط جهان را برای زندگی بهتر تغییر دهند. طرح‌های برگزیده برای دور نهایی این رقابت در زمینه‌های مختلف ارائه شده است که از جمله آنها می‌توان به پروژه «بنیاد ملی سلطنتی افراد نابینا» (RNIB)اشاره کرد که طی آن یک عینک هوشمند برای افراد نابینا و کم‌بینا ساخته می‌شود تا زندگی معمولی را مانند افراد عادی جامعه دنبال کنند.

بازاریابی مجانی

بازاریابی جادویی با ویدئو، تصویر و رضایتنامه

مترجم: حامد تقوی

مسلما بسیاری از کسب‌وکارها به‌صورت روزافزونی به سمت امور بازاریابی اینترنتی روی می‌آورند؛ تا اینکه از کسب‌وکار خود صیانت کنند و آن را ارتقا دهند. بهترین واژه‌ای که دربرگیرنده تمام اموری است که در فضای مجازی انجام می‌پذیرد تا شما و آنچه مربوط به شماست را معرفی کند، «محتوا» است. حتی اگر در مورد موفقیت روش خود در فضای مجازی تردید دارید، اکنون باید به محتوای قدرتمند و با نفوذی دست یابید. در راستای بهبود محتوای ارائه شده در بازاریابی اینترنتی باید بدانید که ویدئوها، تصاویر و رضایتنامه‌ها می‌توانند بازاریابی را برای شما جادویی کنند. تصاویر، ویدئوها و فایل‌های صوتی را از هرچیزی که مربوط به کسب‌وکارتان است، جمع‌آوری کنید. می‌توانید در مقابل یک دوربین ویدئویی با آرامش کسب‌وکار خود را توصیف کنید و درباره مزیت‌های رقابتی آن توضیح بدهید. سپس از مشتریان بخواهید تا رضایتنامه‌ها را پر کنند. هر زمان که شرایط فراهم بود، صحبت‌های پرشور و حرارت خود را در مورد علت و چگونگی انجام کسب‌وکار خود ضبط کنید. همیشه آماده باشید تا آن دسته از تماس‌های تلفنی را که برای مخاطبان آنلاین شما سودمند است، ضبط کنید. تمامی این موارد محتوای ارزشمندی را می‌آفرینند که می‌تواند کارکرد مطلوبی را در فضای مجازی داشته باشد و روی مخاطبان شما تاثیرات زیادی بگذارد. به دنبال مفاهیم کلیشه‌ای و راه‌های مرسوم برای جلب مخاطب نباشید و شیوه خاص خودتان را رقم بزنید. با قرار دادن ویدئوهایی در YouTube.com که کسب‌وکار شما را توصیف می‌کند، به راحتی می‌توانید مشتریان جدیدی را در فضای مجازی جذب کنید. صداقت و اعتبار در کسب‌وکار و اشتیاق به آن، نتایج بسیار ارزشمندی را برای شما به همراه خواهد داشت. جمع‌آوری و به اشتراک گذاشتن محتوا، هزینه زیادی دربرنخواهد داشت. این کار یک ریسک زیان‌آور نیست، بلکه آینده روشنی را پیش‌روی کسب‌وکار شما قرار می‌دهد. پس درنگ نکنید و هر زمان که محتوای قابل‌قبولی را تهیه کردید، بلافاصله آن را به اشتراک بگذارید.

در شماره بعدی بخوانید:
نقش ویدئوها و تصاویر در بازاریابی رایگان

کافه بازاریابی

بسته‌بندی زیبا در خدمت فروش یک محصول کم‌طرفدار

بسته‌بندی تازه آیس‌تی

حسین محمدیان

یکی از عوامل فروش کالا طراحی بسته‌بندی محصولات است. بارها برای بسیاری از مشتریان پیش آمده که در فروشگاهی با محصولی برخورد کرده‌اند که به دلیل جذابیت بصری آن محصول، مشتاق به خرید آن کالا شده‌اند ولی در برخی موارد نیز کالایی با طعمی عالی به دلیل فقدان بسته‌بندی زیبا با فروش پایین‌تری مواجه شده است. اهمیت بسته‌بندی برای محصول تازه وارد به بازار بیشتر می‌شود. این روزها بسیاری از شرکت‌های حوزه نوشیدنی شروع به تولید نوشیدنی آیس‌تی کرده‌اند. بازاری که با آیس‌تی گلستان شروع شد و با آیس‌تی سن‌ایچ ادامه پیدا کرد. گلستان و سن‌ایچ برای ورود محصول‌شان تبلیغات گسترده‌ای را انجام دادند و سروصدای زیادی را برای محصول تازه وارد به پا کردند، ولی این محصول با توجه به نوع فرهنگ مردم کشورمان در انتخاب نوشیدنی از استقبال خوبی برخوردار نشد. حال آیس‌تی شاهسوند نیز به جمع این محصولات نه‌چندان پرطرفدار اضافه شده است. طراحی بسته‌بندی محصول آیس‌تی شاهسوند برعهده «مهدی معتمدی کیا» بوده است. این طراح درگفت‌وگویی با «فرصت امروز» درباره این طراحی می‌گوید: «برای طراحی سعی کردم تمامی المان‌هایی را که درمورد این محصول درذهن داشتم، کنار یکدیگر قرار دهم. المان‌هایی مانند یخ، میوه‌های تازه و لیوانی که نمایی از نوشیدنی را به نمایش می‌گذارد. طرحی برای بسته‌بندی شیشه‌ای طراحی شده بود ولی باتوجه به مشکلات چاپ لیبل که در کشور ما وجود دارد طراحی نهایی که در بازار موجود است با کمی تغییرات ارائه شده است. همیشه به همین شکل است که طراحی لیبل به زیبایی به پایان می‌رسد، ولی چاپ نامناسب باعث ایجاد تغییرات می‌شود. به هرصورت طراحی آیس‌تی شاهسوند این محصول را با وجود اینکه با بازار اشباع‌شده‌ای مواجه نبود، از جایگاه مناسبی در بازار برخوردار کرد. المان‌هایی که درطراحی استفاده شده تاحدودی نمایانگر طراوت و شادابی نوع نوشیدنی است و تمامی موارد که به جذب مشتری کمک می‌کند به خوبی کنار یکدیگر قرار گرفته‌اند.»

چای سبز طرفدار ندارد

معتمدی‌کیا در ادامه می‌گوید: «به نظرم تفاوت اصلی این طراحی با طرح‌های مشابه در بازار، تازگی رنگ‌ها و تصاویر است. در طراحی‌های مشابه رنگ‌های استفاده شده بیشتر رنگ‌های چرک است که به نظر باعث دوری طراحی از طراوت محصول می‌شود.» این طراح درمورد بازخورد بازار و مشتریان درباره این محصول گفت: «به طور کلی درکشور ما فرهنگ بالایی از مصرف چای سبز وجود ندارد و معمولا این محصول در سبد کالایی ما ایرانی‌ها جایگاه بالایی ندارد. معمولا فروش اولیه محصول مربوط به طراحی و چاپ آن می‌شود که با توجه به بازخوردهای دریافتی، این محصول با فروش اولیه خوبی مواجه بود و بازار، استقبال قابل‌توجهی از این محصول کرده است.» معتمدی‌کیا در پایان می‌گوید: «فروش بالا فقط در نتیجه طراحی لیبل اتفاق نمی‌افتد و عوامل دیگری نیز باید در کنار طرح بسته‌بندی به کمک فروش محصول بیاید. در نتیجه برای افزایش فروش این محصول تولیدکنندگان باید راهکارهای بهتری را پیش بگیرند، اما آیس‌تی در بازار ایران ناشناس است و تا جا افتادن در فرهنگ ما راهی طولانی در پیش دارد؛ هرچند تولید این محصولات درحال‌حاضر باعث تغییر این فرهنگ نشده است. حالا باید ببینیم آیا بسته‌بندی‌های زیبا می‌تواند توجه مشتریان مشکل‌پسند ایرانی را به این محصول جلب کند یا خیر.»

نقش دانش جدید بازاریابی در تسخیر ذهن مشتری

جایگاه یابی چیست؟

مهسا عربی*

تا به حال به این موضوع فکر کرده‌اید که محصول یا خدمتی که به بازار ارائه می‌دهید، در قیاس با رقبا در چه جایگاهی قرار می‌گیرد؟ در حالی که بسیاری از کارشناسان بازاریابی از جایگاه‌یابی به عنوان یکی از اجزای مهم در ادبیات بازاریابی یاد می‌کنند، اما بسیاری از مدیران ایرانی از این مسئله غافل هستند.

اصطلاح «جایگاه‌یابی- Positioning» از سال ۱۹۸۲ وارد ادبیات بازاریابی شد. این کلمه، در ابتدا به معنای مشخص کردن محل قرار گرفتن محصول در فروشگاه‌ها بود، اما اندکی بعد، درک جدیدی از آن ایجاد شد؛ جایگاه‌یابی اقدامی نیست که شما در رابطه با محصول خود به انجام می‌رسانید بلکه تصمیمی است که باید در رابطه با ایجاد ذهنیت در مشتریان بالقوه خود، اتخاذ کنید. موفقیت یک محصول عرضه شده در یک بازار خاص، به این مسئله بستگی دارد که این محصول چقدر خوب در بازار هدف جا بیفتد و یا به عبارت دیگر، چه مکان و جایگاهی را به خود اختصاص دهد. موضع یا جایگاه محصول، بیانگر نوع نگرش مصرف‌کننده در رابطه با ویژگی‌های مهم و اساسی یک محصول است. اغلب مصرف‌کنندگان، به منظور سهولت در فرآیند خرید، محصولات را در ذهن خود طبقه‌بندی کرده و به هر کدام از آنها جایگاهی را اختصاص می‌دهند. دغدغه اصلی صاحبان شرکت‌ها و بازاریابان این است که مشتری را در تعیین جایگاه محصول عرضه شده آزاد نگذاشته و با طراحی استراتژی‌ها و سیاست‌هایی هوشمندانه، مصرف‌کننده را به سمت جایگاهی که خود تعیین کرده‌اند، هدایت کنند. مثلاً شعار شرکت ولوو این است که «ما ایمن‌ترین خودرو را تولید می‌کنیم» و شعار شرکت بی‌ام‌دبلیو این است که «ما در به‌روزترین جایگاه در صنعت اتومبیل جهان ایستاده‌ایم» و شعار شرکت پورشه این است؛ «خودرویی کوچک و اسپرت». ویلیام روتسچیلد (William Rothschild)، مدیر بخش استراتژی و توسعه شرکت جنرال الکتریک ادعا می‌کند که هرشرکت برای ایجاد توانمندی رقابتی در بازار، نیازمند آن است که جایگاه محصول خود را در بازار مشخص کند. او برای این کار، فرآیندی شش مرحله‌ای پیشنهاد کرده است. این شش مرحله عبارتند از:

۱. شناسایی مشتریان
۲. شناسایی و تعیین خواسته‌های مشتریان شرکت
۳. بررسی رقبای بالقوه و بالفعل
۴. مطالعه درباره شرایط و جایگاه اقتصادی تمام بخش‌هایی که در بازار نقش ایفا می‌کنند (مثلاً تامین کنندگان، عمده فروشان، خرده فروشان...)
۵. تعیین مقیاسی برای رتبه‌بندی و سنجش توان (نقاط قوت وضعف) رقبا
۶. تجزیه و تحلیل عمیق بازار و بررسی جایگاه خود و رقبا باتوجه به ابعاد شناسایی شده‌ای که بر جایگاه رقابتی شرکت تاثیرگذار هستند.

در ادامه به بررسی برخی از جایگاه‌های ممکن در بازار خواهیم پرداخت:

جایگاه به عنوان پیشرو

بررسی‌ها نشان داده‌اند در صورت یکسان فرض کردن سایر شرایط، سه برند اولیه‌ای که وارد بازار می‌شوند، نسبت سهم بازاری به ترتیب برابر با ۴، ۲ و ۱ دارند. یعنی در هر بار ورود به بازار پس از یک رقیب، سهم بازار نصف می‌شود.

به عنوان مثال شرکت زیراکس به علت لیدر بودن در بازار دستگاه کپی، موفق شد تا مدت‌ها رقابت پایدار خود را حفظ کند در حالی که همین شرکت در برخی دیگر از محصولات خود که نتوانسته بود در آنها لیدر باشد، به چنین موفقیتی دست پیدا نکرد.

استفاده دائمی از یک تکنیک مشخص توسط شرکت‌ها نمی‌تواند پاسخگوی نیازمندی‌های بازار رقابتی امروز باشد و گاه لازم است شرکت‌ها برای جایگاه‌یابی از ادغام چندین رویکرد به طور همزمان، بهره ببرند

برای حفظ موقعیت لیدر بودن در بازار، برخی استراتژی‌ها وجود دارد که شرکت‌ها باید آنها را دنبال کنند:

شرکت‌ها باید در تبلیغات خود به لیدر بودن اشاره داشته باشند. به عنوان مثال، شرکت کوکاکولا در تبلیغات خود همواره به شعار «The Real Thing» اشاره می‌کند که نشان می‌دهد اولین برندی که وارد بازار شده کوکاکولا بوده و بقیه برندها تقلیدی از کوکاکولا محسوب می‌شوند. استراتژی دیگری که به حفظ لیدر بودن در بازار کمک می‌کند استراتژی مولتی برند است. در این استراتژی، شرکت به جای تغییر جایگاه خود در بازار، برندهای جدیدی را ایجاد می‌کند. به این ترتیب هر برند جدید می‌تواند جایگاهی تغییر ناپذیر را در ذهن افراد پیدا کند. گاهی لازم است شرکت‌ها برای انطباق با تغییرات، نامی گسترده‌تر برای خود انتخاب کنند. پیشنهاد می‌شود در مواردی که شرکت در حال معرفی محصول جدید خود است، در ابتدا از نام گسترده استفاده کرده و سپس بخش اولیه آن را حذف کند. به عنوان مثال شرکت هالوید-Haloid در زمان معرفی دستگاه زیراکس، ابتدا این محصول را با نام هالوید زیراکس- Haloid Xerox وارد بازار کرد و پس از آنکه این نام در ذهن مشتریان شناخته و مشخص شد که این محصول جدید، محصولی از شرکت هالوید است، نام آن را به زیراکس تغییر داد.

جایگاه به عنوان پیرو

کمپانی‌هایی که نتوانسته‌اند در بازار لیدر باشند و دیرتر وارد بازار شده‌اند باید به دنبال جایگاه اشغال نشده‌ای باشند که توانایی اول بودن در آن را دارند.

به عنوان مثال، زمانی که استفاده از ماشین‌های بزرگ مرسوم بود، کمپانی فولکس واگن ماشین بیتل - Beetle را با شعار «به کوچکی فکر کن- Think small» وارد بازار کرد. برخی دیگر از این جایگاه‌ها عبارتند از: سن، قیمت بالا، جنسیت، محل توزیع، تعداد و غیره.

جایگاه‌یابی مجدد در واکنش به رقبا

در برخی مواقع هیچ جایگاه اشغال نشده‌ای یافت نمی‌شود؛ در این‌صورت پیشنهاد می‌شود شرکت‌ها با متقاعد کردن مشتریان به این محصول آنها را به شکلی دیگر ببینند، به دنبال جایگاه‌یابی مجدد برای رقیب خود باشند.

به عنوان مثال، چیپس‌های شرکت پرینگل به محض ورود به بازار توانستند سهم قابل‌توجهی از تقاضای بازار را به دست آورند در حالی که کمپانی Wise Potato chips با اشاره به مواد غیرطبیعی به کار رفته در چیپس‌های پرینگل و تاکید بر اینکه در محصول خود تنها از سیب زمینی، نمک و روغن زیتون استفاده کرده است، توانست سهم بزرگی از تقاضا را از اختیار شرکت پرینگل بیرون آورد. در خاتمه باید توجه داشت، در اغلب موارد استفاده دائمی از یک تکنیک مشخص توسط شرکت‌ها نمی‌تواند پاسخگوی نیازمندی‌های بازار رقابتی امروز باشد و گاه لازم است شرکت‌ها برای جایگاه‌یابی از ادغام چندین رویکرد به طور همزمان، بهره ببرند.

*** کارشناس ارشد مدیریت صنایع**

فروش

روان‌شناسی قیمت‌گذاری

پروانه مسجل

قیمت‌گذاری براساس عوامل روانی، به‌عنوان یکی از استراتژی‌های مهم در بازاریابی محسوب می‌شود. این روش برمبنای نظریه‌ای استوار است که بیان می‌کند استفاده از قیمت‌هایی خاص، می‌تواند از منظر روان‌شناختی بر ذهن مشتریان تاثیرگذار باشد. تکنیک‌هایی که توسط خرده‌فروشان و مغازه‌داران مورد استفاده قرار می‌گیرد، می‌تواند در قیمت‌گذاری برای صنایع بزرگ نیز کارایی بسیاری داشته باشد. در ادامه به بررسی چهار مورد از شناخته شده‌ترین استراتژی‌های قیمت‌گذاری می‌پردازیم که شما با بکارگیری آنها می‌توانید به افزایش فروش خود امیدوار باشید:

۱- محدودیت‌های زمانی ساختگی

در صورتی که در چند ماه اخیر به یک خرده‌فروشی مراجعه کرده باشید، احتمالا با عبارت‌هایی از قبیل «حراج یک روزه»، «همه چیز با ۵۰٪ تخفیف» و تبلیغاتی از این دست مواجه شده‌اید. علامت‌هایی از قبیل «تنها برای یک روز» تحت عنوان محدودیت‌های زمانی ساختگی شناخته می‌شوند. از مغازه‌های کفش‌فروشی گرفته تا شرکت‌های نرم‌افزاری، اغلب فروشندگان این محدودیت‌ها را در فروش خود اعمال می‌کنند چرا که با استفاده از آنها می‌توانند مردم را به خرید هرچه بیشتر ترغیب کرده و میزان فروش خود را بالا ببرند. در صورتی که مشتریان باور داشته باشند این حراج موقتی است، بیشتر نسبت به خرید ترغیب شده و ترجیح می‌دهند به جای یک هفته یا یک ماه آینده، تمام خریدهای خود را در همان روز حراج انجام دهند. مشتریان از ترس آنکه مبادا بعدا پشیمان شوند، معمولا حتی خرید بیشتری از نیاز خود انجام می‌دهند و ضمنا مشاهده شلوغی مغازه و خرید سایر مشتریان، افراد را ترغیب به خرید بیشتر می‌کند. در این حالت پتانسیل بسیاری برای ایجاد تقاضای ساختگی وجود دارد.

۲- استفاده از قیمت‌های جذاب

قیمت‌گذاری جذاب، نوعی نامگذاری رسمی برای تمامی قیمت‌هایی است که در انتهای آنها با یک یا چند ۹ مواجه می‌شوید. بررسی‌ها نشان داده‌اند که قیمت‌هایی که به عدد ۹ ختم می‌شوند، می‌توانند در بالا بردن تقاضای یک محصول نقشی موثر داشته باشند. این پدیده روان‌شناختی از این حقیقت نشات می‌گیرد که ما اعداد را از چپ به راست می‌خوانیم. بنابراین زمانی که با قیمت ۱/۹۹ دلار مواجه می‌شویم، در ابتدا عدد یک را مشاهده می‌کنیم و به این ترتیب درک ما از این قیمت، به عدد یک نزدیک‌تر است تا عدد ۲. بنابراین در قیمت‌گذاری خود از این تکنیک استفاده کنید. در صورتی که قیمت اصلی فروش محصول شما ۱۰۰ دلار است، آن را به ۹۹ دلار تبدیل کرده و میزان افزایش سودی را که به دست می‌آورید، بررسی کنید. برعکس این مسئله نیز برقرار است؛ همان‌طور که استفاده از قیمت‌هایی که به ۹ ختم می‌شوند، مزایایی را در افزایش فروش شما به دنبال دارند، قیمت‌هایی که به رقم صفر ختم می‌شوند نیز معنای ویژه‌ای دارند. در صورتی که شما محصولی لوکس مانند یک حلقه الماس را به فروش می‌رسانید، بهتر است قیمتی را برای آن انتخاب کنید که به صفر ختم می‌شود؛ به این ترتیب شما می‌توانید در مشتری خود این احساس را ایجاد کنید که در حال خرید محصولی گران‌بها و باارزش است.

۳- غیرقابل شمارش بودن

شما فکر می‌کنید کدام جمله بهتر می‌تواند به جذب مشتری کمک کند؟ «یکی بخرید، یکی مجانی دریافت کنید» یا «۵۰٪ تخفیف روی دو قلم خرید». براساس بررسی‌های انجام شده، با وجود اینکه این دو گزاره معادل یکدیگر هستند (خرید دو قلم جنس با ۵۰٪ تخفیف معادل با پرداخت قیمت کامل یک محصول و رایگان دریافت کردن محصول دوم است)، اغلب افراد گزینه اول را ترجیح می‌دهند. در استراتژی‌های قیمت‌گذاری، این پدیده «غیرقابل شمارش بودن» - innumeracy - نامگذاری شده است که در آن مشتریان قادر به شناسایی یا درک اصول ریاضی حاکم بر نحوه قیمت‌گذاری شما نیستند.

۴- شکل ظاهری قیمت

نحوه طراحی قیمت محصول شما نیز می‌تواند تاثیر قابل توجهی بر شکل‌گیری درک مشتریان از ارزش محصول شما داشته باشد. دفعه بعد که به یک رستوران لوکس می‌روید، به نحوه قیمت‌گذاری توجه کنید. احتمالا قیمت‌ها با فونتی کوچک‌تر نوشته شده یا صفرهای انتهایی آنها حذف‌شده است. دلیل مشخصی برای این نحوه طراحی وجود دارد. ارقامی که طولانی‌تر نوشته می‌شوند، به نظر مشتریان گران‌تر از ارقامی می‌رسند که به‌صورت کوتاه‌تر نوشته شده‌اند، حتی اگر هر دو نشان‌دهنده قیمتی یکسان باشند. این یک تکنیک ساده است که شما می‌توانید در قیمت گذاری‌های خود از آن استفاده کنید.

در انتها توجه داشته باشید که تمامی تکنیک‌های ذکر شده، پس از قیمت‌گذاری صحیح محصولات شما معنا پیدا می‌کنند. باید در ابتدا با استفاده از روش‌های علمی به قیمت‌گذاری محصول خود پرداخته و سپس با بهره‌گیری از این تکنیک‌ها به هرچه جذاب‌تر شدن آن کمک کنید. ضمنا توجه داشته باشید که تصمیم‌گیری در رابطه با استفاده یا عدم استفاده از این تکنیک‌ها بر عهده شماست؛ ممکن است برخی افراد این تکنیک‌ها را سوءاستفاده از ضعف‌های روان‌شناختی و ریاضیات افراد دانسته و با آنها موافق نباشند، در حالی که برخی دیگر ممکن است این تکنیک‌ها را به‌عنوان بخشی ضروری از کسب‌وکار امروزی بدانند. علاوه بر آن توجه داشته باشید که شما باید همواره با مشتریان خود روراست باشید. بدترین کاری که شما به‌عنوان یک بازاریاب مرتکب آن می‌شوید این است که این احساس را در مشتریان خود ایجاد کنید که توسط شما فریب داده شده‌اند، چرا که در این‌صورت نه تنها هرگز مجددا از شما خرید نخواهند کرد، بلکه به افراد دیگر نیز توصیه می‌کنند دست از خرید محصولات شما بردارند. تمامی موارد گفته شده، حقایقی هستند که در دنیای بازاریابی امروزی مورد استفاده قرار می‌گیرند. بهترین تصمیم‌گیرنده خود شما هستید.

آیا می‌دانستید

فروش تلفنی

آیا می‌دانستید تعداد افرادی که جرات برداشتن تلفن و ارتباط با مشتریان را دارند زیاد نیست، ولی آنها که این شجاعت را دارند، بهترین نتایج را خواهند گرفت؟ این افراد ممکن است چند جواب «نه» یا «مزاحم نشوید» کوتاه مدت را تحمل کنند، اما در عوض پاداش طولانی مدتی خواهند گرفت و آن فروش محصول است. اگر با دقت به آنچه در هنگام مصاحبه تلفنی رخ می‌دهد توجه کنید و با تاکتیک مناسب عمل کنید، با هر پاسخ منفی که از تلفن دریافت می‌کنید می‌توانید بر تجربیات خود بیفزایید. به جای اینکه بایستید و از تلفن بعدی منصرف شوید، خواهید آموخت که چه چیزی را نگویید و چه موقع زنگ نزنید. کلید موفقیت شما هم این است که بدانید چه بگویید و چه موقع بگویید. با هر پاسخ منفی احتیاج به زمان کمی خواهید داشت تا وضعیت را بررسی کنید و از آن در جهت منافع خود سود ببرید، ولی ممکن است مشتریان پرسود و فرصت‌های زیاد با تلفن بعدی به شما رو بیاورد.

اخبار بازاریابی

افزایش فروش آیفون‌های اپل

شرکت اپل طی سه ماه گذشته افزایش قابل توجهی در میزان فروش آیفون‌های خود ثبت کرده است. در این مدت بیش از ۳۵ میلیون دستگاه آیفون به فروش رفته است. میزان فروش آیفون‌های اپل در چین ۲۸ درصد افزایش یافته است. همکاری این شرکت با بزرگ‌ترین اپراتور چینی نقش مهمی در افزایش فروش اپل در چین داشته است. با این وجود برعکس آیفون فروش آی‌پدهای اپل با افت ۹/۲ درصدی همراه بوده است. حجم کلی معاملات این شرکت ۶ درصد رشد داشته و سود خالص فصلی آن با ۱۱/۶ درصد افزایش به رقم هفت میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار رسیده است.

موادغذایی فاسد در مک‌دونالد چین

«او اس‌ای گروپ» نام شرکت آمریکایی تهیه و توزیع‌کننده مواد اولیه غذایی برای رستوران‌های فَست‌فود چون مک‌دونالد، کی اف سی و پیتزا هات است که در چین به‌دلیل فروش موادغذایی فاسد و تاریخ گذشته تعطیل شد. براساس گزارش منابع چینی کارکنان این گروه گوشت‌ها و موادغذایی تاریخ گذشته و تازه را با یکدیگر مخلوط می‌کرده‌اند. به دنبال این رسوایی مک‌دونالد اعلام کرد بلافاصله استفاده از موادغذایی این گروه را متوقف کرده است. پیش از این نیز در چین رسوایی‌هایی از این دست به‌وجود آمده که یکی از عوامل آن اجرای ناکارآمد قوانین مربوط به بهداشت موادغذایی است.

استقبال از هواپیمای جدید ایرباس

هواپیمای ایرباس A380 در سالن نمایشگاه بین‌المللی هوایی فارنبورو توجه‌ها را به سوی خود جلب کرد. ایرباس، شرکت هواپیماسازی اروپایی طراح این هواپیما امیدوار است در آینده این هواپیما آسمان‌ها را نیز تسخیر کند. این امر تنها به خواست این شرکت هواپیماسازی اروپایی بستگی ندارد. تلاش ایرباس مانند بسیاری دیگر از رقبایش به استقبال مشتریان حرفه‌ای بستگی دارد که در نمایشگاه حضور دارند. الن پاردوئه، رییس بخش بازاریابی شرکت ایرباس می‌گوید: «سعی خواهیم کرد ببینیم مسافران و مشتریانمان به‌دنبال چه هستند، تا بتوانیم نظرشان را تامین کنیم.» الن پاردوئه اضافه می‌کند: «به‌عنوان سازنده اصلی این هواپیماها ما صدها پیمانکار فرعی داریم که افراد زیادی را در صنایع مختلف استخدام می‌کنند.»

اخبار برندها

جنرال موتورز تاوان می‌دهد

فراخوان حدود ۳۰ میلیون دستگاه خودروی ساخت شرکت جنرال موتورز در سال ۲۰۱۴ روی بیلان فصلی این شرکت تاثیر منفی گذاشته است. افت سود خالص این شرکت آمریکایی در سه ماه دوم سال جاری میلادی ۸۵ درصد گزارش شده است. پرداخت هزینه‌های مربوط به فراخوان خودروها همچنین پرداخت غرامت به صاحبان اتومبیل‌ها یا خانواده‌های قربانیان حوادث رانندگی که ارتباطی با نقص فنی خودروهای جنرال موتورز داشته، از دلایل این افت سنگین است. این شرکت در سه ماه دوم سال ۲۰۱۳ سود خالصی معادل یک میلیارد و ۲۶۰ میلیون دلار ثبت کرده بود. سود خالص جنرال موتورز یک سال بعد یعنی در سه ماه دوم سال جاری تنها ۱۹۰ میلیون دلار است. این گروه که مرکز آن در شهر دیترویت واقع شده در سال ۲۰۰۹ تا آستانه ورشکستگی پیش رفت، اما کمک مالی ۵۰ میلیارد دلاری واشنگتن آن را نجات داد.

احتمال تعقیب کیفری آلستوم

نهاد بریتانیایی مبارزه با تقلب و رشوه موسوم به «اس‌اف‌او» اعلام کرد در نظر دارد رسما پس از پایان یک سلسله تحقیقات پنج ساله علیه شرکت فرانسوی آلستوم مظنون به ارتکاب تقلب و رشوه، پرونده این شرکت را به دادستانی احاله کند تا نسبت به تعقیب کیفری آن اقدام شود. در این راستا هفت نفر از این شرکت هدف تحقیقات این نهاد قرار گرفته‌اند. اس اف او اشاره‌ای به نام یا پست این افراد نکرده است. این پرونده زمانی مطرح می‌شود که شرکت آلستوم بیلان پررونقی به‌ویژه در بخش حمل‌ونقل دارد. سفارشات این بخش که قطارهای سریع‌السیر موسوم به «T.G.V» از جمله تولیدات آن است در مدت زمان یک سال چهار برابر شده است. این شرکت حجم کلی معاملات خود در سه ماه اول سال ۲۰۱۴ را ۱۶ درصد اعلام کرده است. صادرات قطار به آلمان، روسیه و لهستان یکی از عوامل رشد قابل‌توجه این بخش است.

رکوردزنی ضرر و زیان کردیت

بانک کردیت سوییس در سه ماه دوم سال ۲۰۱۴ بیش از پیش‌بینی‌ها متحمل ضرر و زیان ۵۷۶ میلیون یورویی معادل ۷۰۰ میلیون فرانک سوییس شده است. این بیشترین ضرر فصلی این بانک سوییسی پس از بحران اقتصادی سال ۲۰۰۸ میلادی است. یکی از دلایل بیلان منفی این نهاد مالی درگیری آن با دادگستری ایالات‌متحده امریکا و پرداخت جریمه یک‌میلیارد و ۳۲۰میلیون یورویی بوده است. کردیت سوییس از طرف دستگاه قضایی امریکا به معاونت در جرم فرار مالیاتی متهم شده بود. با این وجود، کردیت سوییس اعلام کرده بخش سرمایه‌گذاری آن، بهترین عملکرد را در زمان مشابه داشته است.

مزایده آژانس مسافرتی کلوب مد

آژانس مسافرتی کلوب مد به مزایده گذاشته می‌شود. در این راستا سرژ تریگانو، فرزند بنیانگذار و مدیر عامل پیشین این آژانس فرانسوی حمایت خود را از مبلغ پیشنهادی آندرآ بونومی، بازرگان ایتالیایی اعلام کرده است. آقای تریگانو در واکنش به پیشنهادهای شرکت‌های فوسن و آردیان از جمله سهامداران کلوب مد، برای به مالکیت درآوردن این آژانس، پیشنهاد آندرآ بونومی را برای اکثر سهامداران مناسب توصیف کرد و آن را باعث توسعه آژانس خواند. وی همچنین اعلام کرده در صورتی که این بازرگان ایتالیایی برنده این مزایده شود هدایت بخش غیراجرایی آژانس را در دست خواهد گرفت.

دغدغه‌های یک مدیر فروشگاه لوازم جانبی کامپیوتر

فنون مدیریت در یک فروشگاه حاشیه‌ای

سهراب علی‌اکبری

لوازم‌جانبی رایانه محصولاتی جدانشدنی از این پکیج فناوری هستند که به کار نگرفتن آنها تقریبا استفاده از رایانه را تا حد زیادی غیرممکن می‌کند، به همین دلیل فروشگاه‌های لوازم‌جانبی پابه‌پای فروشگاه‌های محصولات کامپیوتری فعالیت می‌کنند و روز به روز هم بر تعدادشان اضافه می‌شود. فعالیت در این بازار سخت‌تر از عرضه محصولات کامپیوتری است، به این دلیل که ریزه‌کاری‌هایی در این بخش وجود دارد که هرکسی به آن توجه نمی‌کند، اما با مدیریت درست می‌توان درآمد زیادی از این بخش کسب کرد. اگر مدیر یک فروشگاه لوازم‌جانبی کامپیوتر هستید، این گزارش کمک‌تان می‌کند.

محل کسب

از همان زمان راه‌اندازی فروشگاه خود ابتدا باید چند مولفه را در نظر داشته باشید. یکی از آنها توجه به محل کسب است. اگر در محل مناسبی فعالیت خود را شروع نکنید نمی‌توانید موفق شوید و به زبان ساده‌تر باید از این بخش خداحافظی کنید، اما اگر در محل مناسب کسب و کار و خود را آغاز کنید در طول یک‌سال می‌توانید درآمد زیادی از این حوزه داشته باشید. انتخاب محل فعالیت مهم‌ترین بخش محسوب می‌شود که پیشنهاد ما این است که در بازارهای اصلی عرضه‌کننده محصولات کامپیوتر این مغازه تاسیس شود. به عنوان مثال بازار رضا و بازار پایتخت و علاءالدین مکان‌های مناسبی در تهران برای عرضه لوازم جانبی کامپیوتر است. برای اجاره در این مجتمع‌های تجاری نیاز به ۵میلیون تومان پول پیش به‌عنوان ودیعه دارید. البته ناگفته نماند که باید در این کار خبره باشید تا بتوانید اجاره‌بهای آن را بپردازید. با این حال، این مسئله ارزش هزینه کردن را دارد، چون اکثر مشتریانی که واقعا قصد خرید دارند، ترجیح می‌دهند از مکان‌هایی خرید کنند که بورس ارائه این نوع کالاهاست. در غیر این صورت ناچار می‌شوید با مشتریانی سر و کله بزنید که قصد خرید ندارند و فقط برای پرس‌وجو به شما مراجعه کرده‌اند. مهارت شغلی از دیگر ملزومات این شغل است که هر کسی به آن توجه نمی‌کند و با ورود به آن باعث به وجود آمدن چند میلیون تومان بدهی برای خود می‌شود. پس اطلاعات خود را درباره حوزه کاری‌تان تکمیل کنید تا به دردسر نیفتید.

هزینه‌های داخلی

برای چیدمان مغازه باید هزینه‌های زیادی را بپردازید، به این دلیل که ویترین فروشگاه شما قرار است که پیشانی مغازه‌تان باشد. پس باید برای این بخش حسابی هزینه کنید تا به چشم بیاید. در ویترین فروشگاه محصولاتی را قرار دهید که بیشتر به چشم می‌آیند. برخی افراد در یک طبقه ویترین خود تنها یک محصول منحصر به فرد را به نمایش می‌گذارند تا توجه مشتریان را به خود جلب کنند. اگر قصد چنین کاری را دارید یک هدفون خاص یا یک فرمان بازی می‌تواند نظر مشتریان را جلب کند. درخصوص چیدمان مغازه هم باید در نظر داشته باشید که صندوق دریافت پول شما باید جایی قرار گیرد که مزاحم مشتری برای دیدن اجناس و همچنین فروشنده برای راهنمایی مشتری نشود. به طور معمول صندوق‌ها کنار

> **برخی از فعالان بازار با معرفی محصولات جدید بازار جهانی در کمتر از سه روز محصول مورد نظر را در ویترین فروشگاه خود قرار می‌دهند که این موضوع باعث شده تا چند مشتری ثابت داشته باشند**

در ورودی یا در آخر مغازه قرار دارد و کمتر پیش می‌آید که در وسط مغازه صندوقی گذاشته شود. افرادی که این کار را انجام می‌دهند مغازه‌شان بیش از ۲۰ متر است و دست‌شان برای ویترین باز است. بخش کوچکی از مغازه را باید به‌عنوان انبار در نظر بگیرید. یک دیوار مغازه را هم می‌توانید برای آویزان کردن محصولات اختصاص دهید. نصب ویترین مغازه حدود ۲ تا ۳میلیون تومان برای شما هزینه دارد، البته اگر بخواهید از یک طراح در خصوص ویترین مغازه خود کمک بگیرید یک یا ۲ میلیون تومان به هزینه‌های شما اضافه می‌شود.

استخدام کارمند

سعی کنید یک فرد را به‌صورت ثابت برای فعالیت در مغازه خود استخدام و حتی‌الامکان از همکاری پاره‌وقت با کارمندان خودداری کنید. به این دلیل که ممکن است زمانی برای تهیه کالا مغازه را ترک کنید و در صورت تنها بودن باید مغازه خود را ببندید. همه حساب و کتاب و مغازه و ورودی‌ها و خروجی‌های اجناس دست خودتان باشد و خودتان روی این موضوع اظهارنظر کنید و تصمیم بگیرید. دلیل این کار این است که اگر با مشکلی مواجه شوید مسلما کارمند شما زیر بار نخواهد رفت و کسی که متضرر می‌شود صاحب فروشگاه است. در نتیجه زمام امور را به دست بگیرید تا مشکلی پیش نیاید.

طول عمر پایین محصولات

سود فروشگاه‌های لوازم جانبی ممکن است کمتر از سایر اقلامی حوزه آی‌تی باشد، اما از آن طرف هم عمر محصولاتش بسیار پایین است. از سوی دیگر تعداد اجناسی که در روز فروخته می‌شود بیشتر از یک فروشگاه عرضه‌کننده لوازم کامپیوتری است، بنابراین فرقی در سود نهایی ندارد. آنها با فروش یک محصول و شما با فروش چند محصول همان سود را به دست می‌آورید.

شما به عنوان یک مدیر فروشگاه لوازم جانبی باید محصولات جدیدی را که در بازار جهانی تولید می‌شوند به سرعت پشت ویترین خود قرار دهید و از این تفکر که ممکن است خریدار نداشته باشد و گران است و کسی نمی‌خرد فاصله بگیرید. ورود محصولات جدید بین‌المللی به مغازه شما افرادی را مشتری ثابت شما می‌کند. این کار بسیار ساده است. می‌توانید با مراجعه به سایت رسمی شرکت‌های معتبر این موضوع را پیگیری کنید. اگر به زبان انگلیسی مسلط هستید، می‌توانید سایت‌های دیجیتالی را هم چک کنید تا از معرفی محصولات جدید باخبر شوید. اکنون برخی از فعالان بازار به این درک رسیده‌اند با معرفی محصولات در بازار جهانی در کمتر از سه روز محصول مورد نظر را در ویترین فروشگاه خود قرار می‌دهند که این موضوع باعث شده تا چند مشتری ثابت داشته باشند و حتی تعدادی از کالاهای خود را قبل از ورود به مغازه بفروشند. در مجموع می‌توان گفت کسب درآمد از این حوزه آسان و نسبتا کم دردسر است، فقط کافی است کمی دقت نظر به خرج دهید و به روز باشید.

کتابخانه

قدرت انعطاف‌پذیری

دیمیان هیوز پدیدآورنده فن نوین تفکر خلاقانه یا انعطاف‌پذیری است. او ارائه‌دهنده روش‌ها و تکنیک‌های چگونگی هماهنگی و سازگاری با زندگی شخصی و مسائل شغلی است تا از این طریق افراد را به آرزوها و اهداف دیرینه‌شان برساند. سال‌ها پیش هاگز وارد باشگاه جوانان منچستر شد تا به اعضای آنکه بیشتر جوانان بودند، بیاموزد که چگونه می‌توان بدون هیچ‌گونه خشونت در بازی‌ها مسابقات پیروز شد و به مدال‌های جهانی دست یافت. هدف کلی او آموختن روش‌های درست زیستن و خلاقانه فکر کردن به افراد جامعه است. رویکردهای تازه و جالب او مورد توجه افرادی چون ریچارد برنسون، محمدعلی کلی، تری لهی، تایگروودز، جانی ویکین سون و آلکس فرگوسن نیز قرار گرفت. اگر شما علاقه‌مند هستید با نظرات و روش‌های خلاقانه دیمیان هیوز آشنا شوید و این روش‌ها را در کسب‌وکار خود به کار بگیرید، می‌توانید کتاب «قدرت انعطاف‌پذیری» را مطالعه کنید. در این کتاب می‌آموزید که مهم نیست چند ساله هستید، مهم این است که شما برای رفتارهایتان مسئولید و نباید به خود و دیگران بی‌احترامی کنید. اگر در سنین میانسالی باشید، ارزش و تاثیر رفتارهایتان را بهتر درک می‌کنید و می‌توانید تصمیم بگیرید که چه کارهایی را انجام دهید و از چه کارهایی اجتناب کنید.

نویسنده به شما پیشنهاد می‌کند تعداد دفعاتی را که در طول روز از خود می‌پرسید «اگر موفق‌تر از حالا بودم چه اتفاقی می‌افتاد؟» بشمارید و به میزان انرژی خود برای انجام هر یک از آنها فکر کنید. ترجیح می‌دهید که کدام کار را به جای دیگری انجام دهید؟

فلسفه نویسنده این است که باید در مقابل تمام کارهایی که از شما سر می‌زند و تصمیم‌هایی که در هر لحظه می‌گیرید، حساس باشید.

اگر چنین کنید شاید در این لحظه فرصت را از دست بدهید، اما در لحظه بعد حتما در مسیر درست زندگی خود قرار می‌گیرید.

فصل دوم کتاب راهنمای کسانی است که بی‌اراده هستند و می‌خواهند تغییر کنند. همه ما به طریق گوناگون مورد لطف خداوند قرار گرفته‌ایم. این وظیفه ماست که توانایی‌ها و استعدادهای خود را بشناسیم و توسط آنها به کمال برسیم. نویسنده تاکید می‌کند که انسان‌ها می‌میرند، اما اهدافشان همیشه زنده می‌ماند. از طریق این کتاب می‌آموزید که اهداف‌تان را با روابط‌تان ارتباط ندهید. بدین ترتیب وظیفه شما این است که با روابطی که با دیگران دارید به مسیر زندگی‌تان جهت دهید و راه رسیدن به اهداف متعالی خود را کوتاه‌تر کنید. همچنین یاد می‌گیرید میان اهداف و اعمالتان هماهنگی ایجاد کنید. تمامی اهداف متعالی نیستند و ممکن است هدف شما چندان موثر و برانگیزنده نباشد. مهم این است که شما در پناه آن به آرامش می‌رسید. شاید اهداف شما اختراع و نوآوری چیزی نباشد، اما چون آرامش و رضایت را برایتان به ارمغان می‌آورد، پس واقعا والاست.

در این کتاب همچنین توصیه شده است که هرگز خود را قربانی اهدافتان نکنید؛ اهداف مانند دستکش‌هایی هستند که شما را از خطرها و بلایای زندگی محافظت می‌کنند یا نجات می‌دهند. مهم نیست که دیگران درباره شما و اهدافتان و چگونگی رسیدن به آنها چه فکر می‌کنند، مهم این است که شما با اهدافتان زندگی کرده و برای دستیابی به آنها از تمام انرژی و قوای خود استفاده می‌کنید. مهم نیست اهداف‌تان پیچیده و قابل تامل باشد؛ همیشه اهداف ساده، دست‌یافتنی‌تر هستند، زیرا روش دستیابی به آنها نیز ساده‌تر است. نکته مهم میزان انرژی شما برای دستیابی به آنهاست.

پس از خواندن فصل‌های این کتاب با اهداف خود آشنا می‌شوید. هدف شما هرچند کوچک است، اما اطلاعات فراوان و ارزشمندی به دست آورده‌اید تا به آن برسید و دیگر منتظر نمی‌مانید تا شرایط بهتر شود. کتاب «قدرت انعطاف‌پذیری» با ترجمه سمانه فلاح از سوی انتشارات طاهریان به بازار عرضه شده است.

دستگیری مدیرعامل سابق بانک بزرگ پرتغال

ریکاردو سالگادو، مدیرعامل سابق بانکو اسپریتو سانتو یکی از بزرگ‌ترین بانک‌های پرتغال بازداشت شد. بازداشت سالگادوی ۷۰ ساله در چارچوب اجرای تحقیقات و عملیات وسیعی به‌نام «مونته برانکو» به معنای کوه سفید برای مبارزه با پولشویی و تقلب و متلاشی کردن شبکه‌های پولشویی صورت گرفته است. مدیرعامل سابق بانکو اسپریتو سانتو در ادامه در مقابل بازپرس دادسرای لیسبون قرار گرفت و از وی بازجویی شد. بازرسی‌هایی نیز از شرکت‌های متعلق به خانواده اسپریتو سانتو یکی از سهامداران عمده بانک به‌عمل آمده است. با این وجود براساس گزارش‌ها دفتر مرکزی این بانک در لیسبون مورد بازرسی قرار نگرفته است. مشکلات ریکاردو سالگادو با دستگاه قضایی پرتغال زمانی مطرح شده که بانکو اسپریتو سانتو مدتی است با بحران بدهی‌های خود درگیر است و برای شفاف‌سازی حساب‌های خود و کسب اعتماد مجدد بازار تلاش می‌کند. اخیرا بانکو اسپریتو سانتو با فشار بانک مرکزی پرتغال برای آرام کردن تشنج و نگرانی در بازار به ۲۳ سال مدیریت آقای سالگادو خاتمه داد و ویتور بنتو- اقتصاددان- را جانشین وی کرد. آشفتگی و بحران در این بانک بزرگ می‌تواند اثرات سویی روی بازارهای مالی اروپا و بخش بانکی این قاره داشته باشد. امری که موجب شده همه توجه‌ها به این نهاد مالی جلب شود. سهام این بانک بزرگ معادل نصف میزان تولید ناخالص داخلی پرتغال ارزیابی شده است.

ورود کیف آمازون به بازار

پس از اپلیکیشن و سرویس‌های «پس بوک» اپل و کیف گوگل، اینک سایت آمازون اپلیکیشن و سرویس مخصوص خود را موسوم به Amazon Wallet راه‌اندازی کرده است. کیف آمازون که نسخه بتای آن قابل دانلود برای گوشی‌های اندرویدی از طریق فروشگاه گوگل موجود است، امکانات و خدمات ویژه‌ای را به کاربران می‌دهد. مانند سرویس‌های موجود در اپل و گوگل، کیف آمازون کارت هدیه داشته، برنامه‌ها و اپلیکیشن‌ها را با خود روی محیط کلود برده و با در اختیار گرفتن کارت عضویت، خدمات مخصوص روی گوشی‌های همراه را برای کاربر رزرو می‌کند تا اگر کاربر مثلا از روی گوشی آیفون به کیندل آمازون سوئیچ کرد، اطلاعات مورد نظر نیز روی گوشی جدید به‌صورت خودکار منتقل شود.

آنچه مهم است، حساب کاربری آمازون شماست که همه چیز را با خود حمل کرده و کلید ورود شما به محیط کلود آمازون خواهد بود. مورد بعدی، پرداخت‌های الکترونیکی شماست که از طریق این کیف، یکپارچه شده و هر جایی که برای خرید مورد نیاز باشد می‌توان از آن استفاده کرد. تاریخ دقیق عرضه رسمی و خارج از بتای «کیف آمازون» اعلام نشده است اما به‌زودی کاربران اینترنتی می‌توانند از این خدمات استفاده کنند.

چرکنویس‌های یک مدیر اینجایی

پیش‌پا افتاده

علی معروفی

مهندس بالفطره را یادتان هست؟ همان جوان تازه از دانشگاه درآمده. همو که کامپیوتر انیسش بود و کاتالوگ‌ها و هندبوک‌های فنی مونسش. کار تکراری و خسته‌کننده هم دوست نداشت. این جوان مثل خیلی جوانان تازه‌وارد در دنیای کسب‌وکار و پروژه و امور فنی و این چیزها یک ایراد بزرگ دیگر هم داشت و آن عبارت بود از: ویترین کار.

مثل خیلی از تازه فارغ‌التحصیلان او هم فکر می‌کرد که اصل، کار است و انجام پروژه و باقی همه بی‌حاصلی و بی‌خبری. به طور کلی به گذاشتن صفحه پوششی (کاورشیت فرنگی) روی مدارکی که تهیه می‌کرد اعتقاد نداشت.

نامه‌هایش با خطی لایقرأ و پر از غلط املایی نوشته می‌شد که در تصحیح آنها هم هیچ کوششی نداشت. اگر رئیس یا کسان دیگری از بخش‌های دیگر در مورد کارها از او توضیحی می‌خواستند با عبارت‌هایی نظیر:

دارم این یاروشو درمیارم، کار مهمی نیست.

این ماسماسکش یه طراحی کوچولو می‌خواد.

این مسخره‌بازیای آخر کاره، چیزی نیست.

کاری نمی‌کنم که، یه دو تا اتصال دیگه مونده.

جواب می‌داد تا یک‌بار که جهت ارائه ۲پیشنهاد مختلف فنی جهت یک بخش پروژه با افراد کارفرما جلسه داشتیم و با این ادبیات و حال و روزی که عرض کردم، پاک کار بخش ما را با خاک یکسان کرد. از کوره در رفتم و یقه‌اش را گرفتم که: «مرد حسابی تو که ما رو نابود کردی رفت پی کارش.»

چه جواب بدهد خوب است؟

«واقعا رییس تو فکر می‌کنی ما داریم خیلی کار مهمی انجام می‌دیم؟ کاری نداره که!»

- «ای بابا، خب! برا من و تو کاری نداره، بقیه که اینو نمی‌دونن، بعدشم تو واقعا فکر می‌کنی همین کارو درست انجام دادن خیلی راحته؟»

بد می‌گویم؟ اصلا مگر چند کار خیلی مهم و خطیر و نشدنی در روز در تمام دنیا انجام می‌شود که بتوان این‌گونه جوانان جویای نام را راضی کرد؟ اصلا کار بزرگ و مهم یعنی چه؟ مثلا مبارزه با دزدان دریایی سومالی کار مهم و خطیری به حساب می‌آید؟ یا جراحی قلب باز؟ جست‌وجوی هواپیمای گم‌شده؟ میمون به فضا فرستادن؟ وانگهی مگر آن‌کس که میمون به فضا می‌فرستد هر روز این کار را انجام می‌دهد؟ یک مدت طولانی تحقیق و پژوهش و کارهای محاسباتی غیرمهم و حوصله سربر، هر روز صبح زود سر کار رفتن و دیروقت به خانه بازگشتن، هی اشتباه کردن و دوباره خطا را برطرف کردن تا شاید یک روز برسیم به فرستادن یک میمون به فضا و بعد دوباره بازگشت به همان مسیر روزمره و خسته‌کننده همیشگی.

به نظر می‌رسد که در یک نگاه از دوردست زندگی آدم بیشتر از هرچیز از تپه‌ماهورهای روزمرگی پر شده است و ممکن است اگر آدمی خوش‌شانس‌تر یا بدشانس‌تر از معمول باشد، تک و توکی قله و دره در مسیر زندگی او مشاهده شود اگرنه راه همان تپه‌ماهور به ظاهر مبتذل و خسته‌کننده است.

سعی می‌کنم همین مطالب مهم و فلسفی را تحویلش بدهم، بلکه در اصلاحش موثر افتد، اما مغز مهندسی‌شده و از آن مهم‌تر جوان و پرانرژی او کلا در مقابل این مطالب دیوار آتش (همان فایروال خودمان!) دارد. به زودی به این نتیجه همیشگی می‌رسم که ظاهرا کسی نمی‌تواند از تجربه کس دیگری استفاده کند. هرکسی باید صلیب خود را به دوش بکشد و از تجربیات خودش درس بگیرد.

در نهایت با سبک و سنگین کردن زیاد، یک پیشنهاد معقول روی میز می‌گذارم. از او می‌خواهم که یک‌سال وقت خودش را به این بخش و این کار اختصاص دهد و بدون آنکه آیه یأس بخواند یا این طرف و آن‌طرف این خرده‌آبروی باقی مانده تیم را به باد بدهد، فقط سعی کند بی‌نقص کار کند. بعد از یک‌سال اگر تمام موارد کاری را بدون عیب و نقص و بی‌دردسر تمام کرده بود به این نتیجه می‌رسیم که ایشان باید سراغ کار هیجان‌انگیزتری برود. اگرنه در یک ماه و دو ماه هنوز نه مشکلات واقعی کار را فهمیده و نه هیجان واقعی رفع همین مشکلات روزمره کار را چشیده است. از طرفی یک‌سال زمان زیادی نیست که بعدا زیاد غصه‌اش را بخورد که این یک‌سال عمر خیلی کم هیجان گذشته است!

قبول می‌کند. فن مذاکره را ملاحظه فرمودید؟

کلینیک کسب‌وکار

مدیریت تغییر

پرسش: چند وقتی است که براساس شرایط داخلی شرکت و بررسی وضعیت بازار به این نتیجه رسیده‌ام که باید تغییراتی اساسی را در سازمان ایجاد کنم. با این حال کارمندان شرکت به‌شدت در مقابل این تصمیم من موضع‌گیری می‌کنند و حتی در برابر کوچک‌ترین تغییرات هم مقاومت دارند. برای از بین بردن این مقاومت باید چه کار کنم؟

پاسخ کارشناس: به خاطر داشته باشید که تغییرات سازمانی برای کارمندان عموما به‌عنوان یک مسئله تهدیدآمیز شناخته می‌شود و اکثر افراد در کسب‌وکارهای مختلف و در نقاط مختلف دنیا در ابتدا در برابر آن مقاومت دارند. اغلب کارمندان تمایل دارند تا جایی که می‌توانند وضعیت قبلی خود را حفظ کنند. با این حال زمانی که کارمندان حس می‌کنند قدرتی برای تاثیرگذاری در آینده سازمان ندارند، واکنش‌های شدیدتری نسبت به موضوع تغییر نشان می‌دهند. بنابراین شما باید به طریقی این حس را در آنها ایجاد کنید که نظرات‌شان برای‌تان مهم است و تصمیمات آنها می‌تواند در آینده سازمان تاثیرگذار باشد. پیشنهاد می‌کنیم به طور منظم با کارمندان‌تان در ارتباط باشید و جلسات مستمری را با آنها برگزار کنید. در این جلسات جزییات تغییرات را برای آنها توضیح بدهید و با آنها مشورت کنید. به کارمندان‌تان فرصت بدهید که بازخوردهایشان را مطرح کنند. همچنین شرایط را برای کار گروهی فراهم کنید و اجازه نقش‌آفرینی در موقعیت‌های جدی را به کارمندان تان بدهید. احساسات آنها را درک کنید و به آنها حس امنیت بدهید تا بدانند بعد از اعمال تغییرات، کارشان همچنان برای سازمان مهم خواهد بود. در زمان اجرای برنامه تغییر به زیردستان‌تان اعتماد کنید و به آنها اختیارات اجرایی بدهید. لازم نیست همه مراحل کار را خودتان انجام بدهید؛ همین که رهبری کنید، کافی است. تمام تلاش شما باید بر این باشد که در حین تغییر فضایی ایجاد کنید که اعضای سازمان با اعتماد به یکدیگر در جهت تحقق اهداف برنامه تغییر عمل کرده و از هم پشتیبانی کنند تا این مرحله را به سلامت پشت‌سر بگذارید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

فرصت امروز آخر

نگاه آخر

شروع از دانشگاه

حسین باهر | جامعه‌شناس |

در زندگی موانع زیادی را پشت سرگذاشتم، از زندگی کردن در شهرستان قم گرفته که مجبور بودم به دهات‌های اطراف بروم و برای خرج تحصیلم به بچه‌های خان‌ها تدریس کنم تا زمان‌هایی که به عنوان یک دانشجوی ایرانی به خارج از کشور مهاجرت کرده و گشنگی، تشنگی و دربه‌دری‌های زیادی را تحمل کردم. من هیچ کدام از آنها را شکست نمی‌دانستم، تنها سختی بوده که در انتها به آسانی و پیشرفت منتهی شده، این حرف را گفتم تا بگویم جوان‌ها نباید از شرایط بد اقتصادی و فرهنگی و اجتماعی امروز دلگیر و ناامید شوند و بدانند که در انتها به موفقیت خواهد انجامید، اگر پشتکار بیشتری به خرج دهند. جوان‌های امروز از دوران جوانی ما با هوش‌تر هستند. جوانان مهاجر در خارج از ایران توانسته‌اند با استفاده صحیح از امکانات اقتصادی و فرهنگی آنجا خودشان را به سطوح بالای مدیریتی جهان برسانند. من امیدوار هستم این امکانات و شرایط برای دانشجویان داخل ایران هم محقق شود و تحصیلات آنان از علوم محفوظاتی به علوم معلوماتی تغییر پیدا کند. متأسفانه ما در دانشگاه‌ها به جای تولید علم دست به تولید انبوه دانشجوی با مدرک مُدرک زده‌ایم. اگر از دختران و پسران لیسانس، فوق‌لیسانس و دکترا بپرسیم در قبال مدرکی که دارید چکار بلد هستید چیزی برای گفتن ندارند و این برای کشور ما خیلی بد است. به نظر می‌رسد که برای دستیابی به یک توسعه‌یافتگی همه‌جانبه باید از دانشگاه شروع کرد. باید سیستم دانشگاه و دانشجو را مورد بازنگری قرار داد تا از عواید حاصل همه بهره‌مند شویم.

منطقه آزاد

طرز تهیه اقتصاد آشپزی

سامان گلریز | آشپز بین‌المللی |

مهم‌ترین وجه در آشپزی این است که احساس گرسنگی مردم را برطرف می‌کند. حالا این احساس گرسنگی وقتی برطرف می‌شود، مردم سراغ جنبه‌های دیگر آشپزی می‌روند. جنبه‌هایی مانند هنر و اقتصاد که به آشپزی اضافه می‌شود، کارهایی مانند تزئین بشقاب غذا، رستوران‌های گوناگون، جذب توریست و غیره نیز تعریف می‌شود. اساسا پول درآوردن از آشپزی خود یک هنر جداگانه است. ما نتوانستیم از آشپزی درآمدی کسب کنیم. ژاپن را نگاه کنید. این کشور به عنوان کشوری که به موضوع آشپزی و اقتصاد آن اهمیت داده موفقیت‌های زیادی را کسب کرده است. سالانه ارز بسیاری را صرف واردات برای گسترش صنعت آشپزی می‌کند و در ازای آن سود چندین برابری حاصل می‌شود. ما هم در این زمینه ظرفیت‌های بسیار زیادی داریم. مانند روستاها و قدمت هنر آشپزی که بسیار ناشناخته هستند و متاسفانه دارد فراموش می‌شود. این روزها بیشتر روی هنر آشپزی ایران تحقیق می‌کنم. همیشه در طول عمر تلاش داشتم بیشتر اروپایی باشم، اما حالا دوست دارم ظرفیت‌های ناشناخته آشپزی ایرانی را کشف کنم و به دنیا ارائه دهم. ما خودمان به عنوان انسان‌های ایرانی چه مقدار از غذاهای ایرانی را می‌شناسیم. با پرداختن بیشتر به آشپزی ایرانی می‌توانیم موفقیت بیشتری به‌دست آوریم.

همه غذاها و هنر آشپزی ما به پیتزا، ساندویچ و فست‌فود محدود شده است. ما باید مقداری بیشتر بجنبیم. از کشورهای دیگر در زمینه آشپزی عقب هستیم. غذاهای ما می‌تواند در مدل‌های مختلف سلیقه‌های متفاوت را راضی کند. من فکر می‌کنم که تنها یوزپلنگ ایرانی نیست که در خطر انقراض است، بلکه آشپزی ایرانی هم دارد کم کم به دست فراموشی سپرده می‌شود. شاید با خودتان بگویید خیلی‌ها از وارد شدن به کسب و کار آشپزی پول‌دار شده‌اند، اما ما تا به حال پول واقعی را ندیده‌ایم. درست است که صنعت آشپزی پول‌ساز است، اما این اعداد و ارقام در برابر سود واقعی که آشپزی می‌تواند برای کشور ما داشته باشد و در برابر ظرفیتی که برای کارآفرینی و ایجاد شغل به همراه خواهد داشت، بسیار ناچیز است.

این ظرفیت و بسترها باید با کمک دولت به سطح استفاده مفید برسد. باید تعاریفی ایجاد کنیم تا کارآفرینان بتوانند به سمت ایجاد موسسات آموزش عالی بروند. به دنبال آن می‌توانیم دانشجویان ایرانی و بین‌المللی را جذب آنها را با هنر آشپزی ایرانی با محورهای آشپزی و فست‌فود، آشپزی و کودک، آشپزی و خانواده آشنا کنیم.

با این روش می‌توانیم در مناطق محروم هم کارآفرینی کنیم. افراد در مناطق محروم می‌توانند از راه آموزش آشپزی سنتی و محلی خود کسب درآمد و اشتغال‌زایی کنند. علاوه بر اینها در این مسیر علوم آشپزی سنتی مکتوب خواهد شد و در حفظ آن موثر خواهد بود. نتیجه این عمل آن است که اگر کسی در ایران یا خارج از ایران رستوران ایرانی افتتاح کرد، دیگر محدود به جوجه‌کباب و چلوکباب نخواهد بود. فکر می‌کنم برای شروع بهترین کار این است که جوانان بیکار و جویای‌کار در شهرستان‌های خود به یادگیری آشپزی بومی خودشان بپردازند و غذاهای محلی‌شان را به دیگران عرضه کنند. من تضمین می‌کنم که این راه آنها را به سرمایه خواهد رساند. ما باید امیدوار باشیم، تنها سلاح ما در این دنیا امید است. ما باید در صنعت آشپزی دنیا حرفی برای گفتن داشته باشیم.

خودپرداز

جهان‌های موازی

سعید هوشیار | طنزنویس |

ساعت ۳، ۴ صبح بود، که دلم خواست به خیابان بروم و یک قدمی بزنم بدون اینکه استرس خودپردازی داشته باشم. در واقع گفتم بی‌خیال خودپرداز و خودپردازی، امشب می‌خواهم بدون توجه به هیچ چیزی تنها قدمم را بزنم. در همین خیال‌ها غرق بودم که صدای داد و فریاد مردی حواسم را پرت خودش کرد! جلوی خودپردازی دو نفر ایستاده بودند و مشغول جر و بحث بودند. نمی‌دانم چطور است که طبق یک قانون نانوشته هر وقت دنبالش نیستی بهتر گیرت می‌آید. نزدیک‌شان شدم تا ببینم موضوع صحبت‌شان چیست. به‌ظاهر بحث‌شان راجع به فرد دیگری بود که حضور نداشت.

نفر۱: «مگه تو نگفتی که از این بخرم مطمئنه، خیالم راحته؟! گفتی یا نگفتی؟»

نفر۲: «گفتم هنوزم می‌گم. قسم می‌خوره میگه ماشینو همین‌جوری تحویل گرفته»

نفر۱: «یعنی رفته ماشین صفر خریده بهش اینو دادند؟»

نفر۲: «دروغم چیه، باور کن همینه.»

گفتم: «دوستان سلام! میشه بدونم موضوع صحبتتون چیه؟»

نفر۱ و ۲ نگاهی بهم کردند و ادامه دادند.

نفر۱: «یعنی ماشین صفر بدون ضبط و باند و گیربکس و موتور و لاستیک و اتاق و صندلی و باتری و جلوبندی و. . . میشه همچین چیزی؟»

نفر۲: «خب! همینه دیگه؟ من خودم چند وقت پیش یک ماشین صفر خریدم. هنوز سوار نشده بودمش که فهمیدم توی یک دنیای موازی باهاش تصادف کردم، خودم خبر ندارم.»

نفر۱: «چی میگی بابا توام؟!»

نفر۲: «باور کن! ماشینو خریدم آوردم خونه، اتفاقی، اون شب باجناقم که صافکاره، مهمونمون بود. تا ماشینو دید گفت این ماشین چیپه!»

نفر۱: «خب! حتما چپ کرده بودی باهاش دیگه!»

گفتم: «چی شده بوده؟!»

هیچ‌کدام از دونفر کوچک‌ترین توجهی هم به من نکردند.

نفر۲: «گوش کن حالا! ماشینو از نمایندگی که سه تا کوچه پایین تره گرفتم آوردم خونه! کجا چپ کردم؟! اولش فکر کردم داره چرت می‌گه، حسودیش شده! فرداش بردم ۳۴ تا صافکار نشون دادم، همشون گفتند که ماشین چیپه!»

نفر۱: «خب! چی شد بعدش!»

نفر۲: «رفتم نمایندگی بهشون گفتم، اونا هم اول گفتن حتما خودت چپ کردی، بعدش که براشون توضیح دادم که از موقعی که گرفتم هنوز یک روز هم نشده و نمی‌شه که تو این یک روز هم چپ کرده باشم و هم ماشینو درست کرده باشم؛ قانع شدن. یک جلسه یک ساعته با رییس‌شون گذاشتن. اومدن قانعم کردن که من تو جهان موازی که زندگی می‌کنم با این ماشین چپ کردم. اینقدر دقیق بهم گفتن که فهمیدم راست میگن!»

گفتم: «آقا جهان موازی چیه؟! ماشین چپی بوده، فروختن بهت! پیش میاد بعضی اوقات ماشینی که از کمپانی می‌گیری اینجوریه.»

نفر۱ و۲ نگاه خشم آلودی به من کردند و ادامه دادند.

نفر۱: «یعنی میگی برا منم همین شده؟ تو جهان موازی که خودم لمسش نمی‌کنم چیز میزای ماشینو ورداشتم جدا کردم!؟»

گفتم: «آقا به منم بگید ماجرا چیه؟»

نفر۱ خطاب به من با عصبانیت گفت: «مرد حسابی دوساعته‌داری گوش می‌کنی، چیو دیگه بهت بگیم؟ فهمیدی دیگه! هی می‌گه بگین بگین.»

دیدم راست می‌گه خب.

گفتم: «خب! شما که از ماشین هیچیشو نگرفتی، بابت چی پول دادی؟»

نفر۱: «نه اینجوری هم نبود که هیچی نگرفته باشم، گرفتم.»

گفتم: «خب! چی گرفتی؟»

نفر۱: «سند، سوئیچ و جاسیگاری»

گفتم: «جا سیگاری برای چی؟»

نفر۱: «گفت کمپانی داده که اعصابم خرد شد، سیگار بکشم.»

گفتم: «خب! باهاش اینور اونور هم می‌ری؟»

نفر۱: «آره ماشین خریدم واسه همین دیگه!»

گفتم: چه جوری؟»

نفر۱: «سوئیچ میذارم جیبم، با بی‌آر تی می‌رم.»

قبلاها می‌خواستم بروم در افق گم شوم این بار که این را گفت بی‌اختیار گم شدم. دور شدم از این مردان غریب، ولی صدایشان می‌آمد.

نفر۱: «جهان موازی آره؟ بعدش چه جوریه؟»

نفر۲: «جهان موازی یک جایی که توش همه پولدارند و سرمایه‌دار...»

دور دنیا

سود قهوه‌فروشی

میزان سود سالانه یک کمپانی معروف در فروش قهوه، نسبت به بخش مهمی از درآمدها و هزینه‌های سالانه بازارهای ایران بالاتر است. در حالی که انتظار می‌رفت درآمد این کمپانی بزرگ در سه ماه سوم سال مالی این شرکت ۴/۱۴ میلیارد دلار باشد، اما درآمد محقق شده به ۴/۱۵ میلیارد دلار می‌رسد. میزان فروش شعبه‌های این شرکت نیز رشدی ۶ درصدی را تجربه کرده است. قهوه‌فروشی مذکور با بیش از ۳۲ هزار شعبه در سرتاسر جهان بزرگ‌ترین قهوه‌فروشی زنجیره‌ای جهان محسوب می‌شود.

آرزو راز موفقیت در هر کاری است؛ نه تحصیلات، نه استعدادهای مادرزادی، فقط آرزو.

بابی آنسر

قاب

آروین

حکایت

درسی از جنرال الکتریک

تیم محققان، هر روز صبح، وارد کارخانه می‌شدند. با پرسشنامه‌هایی به سراغ کارگران می‌رفتند. مطمئن می‌شدند که شرایط تحقیق، مانند روزهای گذشته است: صبحانه خورده‌اند، دیشب به موقع خوابیده‌اند، مشکل خاصی وجود ندارد و همه‌چیز رو به راه است. دو نوبت دیگر هم در طول روز، هنگام ناهار و هنگام ترک کارخانه، تیم تحقیق به کارگران سر می‌زدند و از تعداد تولید آنها و میزان خروجی می‌پرسیدند. این تحقیقات در یکی از زیرمجموعه‌های جنرال‌الکتریک انجام می‌شد؛ کارخانه‌ای که در ناحیه هاوثورن قرار داشت. از تیم تحقیقاتی خواسته شده بود که مشخص کنند افزایش شدت نور چقدر می‌تواند موجب بهبود کارایی و افزایش خروجی کارگران شود. نتایج تحقیق مطابق انتظار بود. افزایش شدت نور، موجب افزایش تولید کارخانه شد. برای افزایش اعتبار تحقیق، مسیر برعکس هم آزموده شد. شدت نور را کمتر از حالت عادی کردند و انتظار می‌رفت که خروجی از حالت عادی کمتر شود، اما با کاهش شدت نور هم افزایش یافت! این رویداد، یکی از رویدادهای مهم تاریخ مدیریت جهان است که تا حد زیادی، مسیر نگرش مدیریتی را تغییر داد. مهم‌تر از تغییر شدت نور، «دیده شدن» است. اینکه کارگران دیده می‌شوند، با آنها حرف زده می‌شود. اینکه پرسیده می‌شود کی خوابیده‌اند و کی بیدار شده‌اند. صبحانه خورده‌اند یا خیر؟ این توجه کردن و دیدن کارکنان، به آنها انرژی و انگیزه‌ای می‌دهد که در نهایت به خروجی کارخانه تبدیل می‌شود.

نمودار امروز

شاخص امید به زندگی در ایران به روایت بانک جهانی (واحد:سال)

سودوکو

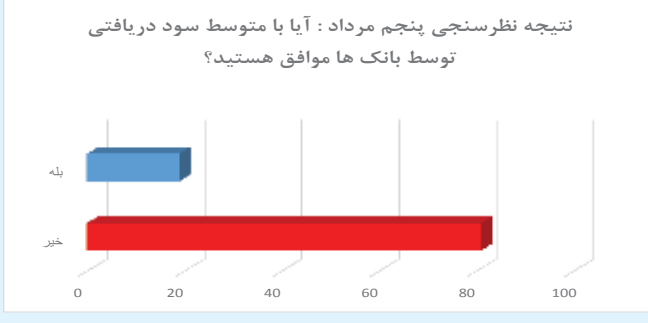
با استفاده از آمارهای موجود از تعداد شاغلان بخش صنعت در پایان سال‌های مختلف، می‌توان کارنامه عملکرد این بخش را از حیث اشتغال‌زایی در اقتصاد کشور نیز مورد ارزیابی قرار داد. به این ترتیب، مشاهده می‌شود تعداد شاغلان بخش صنعت، از حدود یک میلیون و ۷۷ هزار نفر در پایان سال ۱۳۸۳ (تقریبا مصادف با شروع به کار دولت پیشین)، به حدود یک میلیون و ۲۴۳ هزار نفر در پایان سال ۱۳۹۰ رسیده است. (آمار مشخص از تعداد شاغلان صنعت در پایان سال ۱۳۹۱ در دست نیست.) بنابراین آمارهای موجود بیانگر این است که طی دوره هفت سال نخست در دولت پیشین، مجموعا به تعداد ۱۶۶ هزار نفر (سالانه در حدود ۲۴ هزار نفر) به تعداد شاغلان موجود در بخش صنعت ایران افزوده شده که با توجه به ابعاد جمعیت، تعداد جوانان و حجم اقتصاد کشور، رقم بسیار پایینی است. البته این افزایش، بدون لحاظ کردن اثر رکود شدید اقتصادی سال ۱۳۹۱ بوده و نتایج آماری این رکود، در این عملکرد منعکس نشده است. این موضوع به‌ویژه از این حیث حائز اهمیت است که روند اشتغال‌زایی اخیر، چندان به طور پیوسته نبوده است.

نظرسنجی

آیا با توجه به شغل خود مالیات متناسب با درآمدتان پرداخت می کنید؟

۱ بله ۲ خیر

لطفا شماره موردنظرتان را تا ساعت ۵ عصر امروز به ۵۰۰۰۱۲۴۳ پیامک کنید.
شما می‌توانید نتیجه نظرسنجی را فردا در همین ستون پیگیری کنید.



کیوسک

ضرر اسراییل از جنگ

به گزارش فایننشال تایمز، کارشناسان اقتصادی اسراییل به دنبال اجرای پژوهشی به منظور برآورد هزینه‌های وارده به اقتصاد اسراییل از زمان شروع جنگ علیه نوار غزه هستند. تا اکنون بخش گردشگری اسراییل که ۲ درصد از درآمد ناخالص اسراییل را تشکیل می‌دهد، دچار خسارت شده است؛ همچنان‌که جنگ در هفته اول به پایین آمدن قیمت شکل اسراییل (واحد پول رژیم صهیونیستی) منجر شد. همچنین شرکت‌های امریکایی پروازهای خود را به تل‌آویو به حالت تعلیق درآوردند و پس از آن نیز شرکت‌های اروپایی اقدام به تعلیق پروازهای خود به رژیم صهیونیستی کردند و با وجود اینکه شرکت‌های پروازی امریکایی پروازهای خود را از سرگرفتند، اما برخی شرکت‌های اروپایی هنوز پروازهای خود را آغاز نکرده‌اند و روزگذشته نیز شرکت لوفتهانزا اعلام کرد تا اطلاع ثانوی پروازهای خود را به رژیم صهیونیستی از سر نمی‌گیرد.

جریمه به‌دلیل نقض تحریم‌ها

به گزارش وال‌استریت ژورنال، وزارت خزانه‌داری امریکا شرکت «اپسیلون الکترونیک»، فعال در زمینه لوازم صوتی اتومبیل را در ایالت کالیفرنیا امریکا به اتهام نقض تحریم‌های ایران به ۴ میلیون دلار جریمه محکوم کرده است. اداره کنترل دارایی‌های خارجی وزارت خزانه‌داری امریکا طی یادداشتی به اطلاع این شرکت رسانده که بین آگوست ۲۰۰۸ تا مه ۲۰۱۲، ۳۹ فاکتور فروش لوازم صوتی و تصویری خودرو به ارزش ۳-۴ میلیون دلار برای شرکتی صادر کرده که این محصولات را به ایران صادر می‌کند. در اطلاعیه وزارت خزانه‌داری آمده اپسیلون پنج بار پس از دریافت نامه هشدار از اداره کنترل دارایی‌های خارجی در ژانویه ۲۰۱۲ به این رویه ادامه داده است. تحریم‌های امریکا با طرح اتهاماتی در زمینه برنامه هسته‌ای ایران وضع شده است.

پروازهایی برای تهران

به گزارش دیلی تلگراف، پروازها به تهران و پل رابطش یعنی دوبی، در این روزها کاملا پر شده است. تعداد زیادی از تجار در آستانه برداشته شدن تحریم‌هایی که به مشکلات اقتصادی ایران منجر شد، پرواز دو ساعته دوبی به فرودگاه امام خمینی تهران را با امید طی می‌کنند. هنری اسمیت، تحلیلگر ایران در موسسه «کنترل ریسک»، می‌گوید: «بسیاری از شرکت‌ها از دوبی برای برقراری ارتباط اقتصادی با ایران استفاده می‌کنند. هواپیمایی امارات سه پرواز روزانه به تهران دارد که بیشتر از پروازهای این شرکت به مصر است.»

اگرچه توافق نهایی با ایران بر سر برنامه‌های اتمی‌اش نهایی نشده است و مذاکره‌کنندگان غربی از جمله امریکا و بریتانیا تصمیم گرفتند که زمان این توافق را چهارماه به عقب بیندازد، اما شرکت‌های تجاری خیز برداشته‌اند و منتظر اجازه تجارت با این قول خفته اقتصادی در خاورمیانه هستند.

۳ پاورقی

عشق جوانی

محمود خلیلی | بنیانگذار صنایع بوتان |

طولی نکشید که حکایت عاشقی، آن هم حکایت عاشقی پسر آقاشیخ رمضانعلی و نوه حاج سیدموسی، در کوی و برزن پیچید. این عشق و بیقراری در نهایت کار خود را کرد. من به عنوان شاگردی که به باهوشی و درسخوانی شهره بود نتوانستم امتحانات آن سال را به خوبی بگذرانم. با نهایت شرمندگی خبر را به پدر و مادر خود رساندم. به آنها گفتم که از عهده گذراندن امتحانات برنیامده‌ام و باید سال تحصیلی را تجدید کنم. این امر برای کسی قابل تحمل نبود. با ناامیدی موضوع را به مادرم منتقل کردم و او را در جریان دل‌سپردگی به دختر همسایه قرار دادم. به مادرم گفتم که آرزوی ازدواج با او را در سر دارم. موضوع به گوش پدر یعنی شیخ رمضانعلی رسید و او را به شدت عصبانی کرد. این انتخاب به قدری از نظر شیخ نابجا و نامناسب می‌آمد که از هیچ نوع اعتراضی خودداری نکرد. آشوب‌ها به پا شد که: دو فامیل صبا و آق‌اولی با ما بسیار متفاوتند. زنان آنها جملگی جوراب‌های رنگین می‌پوشند و پوشش را آنچنان که باید رعایت نمی‌کنند. صدای ساز و آواز از خانه آنها به گوش همسایه‌ها می‌رسد. شیخ رمضانعلی پیغام داد که اگر تصمیم به ازدواج دارم، او هرچه زودتر دختر یکی از معممین بسیار معتبر شهر را به عقد ازدواجم درخواهد آورد. دختری که برای اصول و فرهنگ خانواده مناسب باشد. نامه‌ای مودبانه برای پدر نوشتم تا او را تحت‌تأثیر قرار دهم. به قول زنده‌یاد فریدون مشیری: پدر هم، پای در دامن اندوه کشید و دیگر از این ماجرا با کسی سخن نگفت. مشکل دیگری هم وجود داشت. خانواده دختر هم من را شایسته دامادی نمی‌دانستند و پیغام دادند که دیگر اطراف خانه آنها پیدایم نشود، اما من بیدی نبودم که به این بادها بلرزم.

خانه خاندان صبا و رفت و آمدهای آن را به دقت زیرنظر داشتم. نامه‌های عاشقانه‌ام را به وسیله خدمتکار خانه به دست جمیله می‌رساندم. برایش پیغام فرستادم که اگر با یکی از خواستگارهایی که هر روز به خانه‌شان رفت و آمد دارد بخواهد ازدواج کند، هم او و خواستگارش را خواهم کشت و هم خودم را نابود می‌کنم. آرامش را از هر دو خانه ربوده بودم. مادرم که حال فرزند عاشق را درمی‌یابد، تصمیم می‌گیرد تا به خانه مبین‌السلطان برود. موضوع خواستگاری را با خانم صاحبخانه در میان می‌گذارد و مؤدبانه جواب رد می‌شنود. این موضوع را مادرم با من در میان گذاشت. از مادرم خواستم برای بار دوم، سوم، چهارم و... دهم به خانه جمیله برود.

هیچ‌یک از افراد خانواده جمیله با این وصلت موافق نبودند، چرا که خانواده بسیار مذهبی و سنتی ما با خانواده اهل تجدد و هنر آنها به هیچ‌وجه مشابهتی نداشت. در ضمن من هم محصل جوانی بیش نبودم. بالاخره تلاش‌های من مثمرثمر واقع شد و در تاریخ ۱۳۰۱ خورشیدی با مهریه ۲۵۰ تومان و یک جلد کلام‌الله مجید، زندگی مشترک را شروع کردیم.

ادامه دارد