

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

ایده‌های احمقانه دور از ذهن اما قابل تأمل

همه افراد در طول روز زمانی را برای پرداختن به ایده‌های احمقانه صرف می‌کنند. زمانی که شما رویایی را در ذهن می‌پرورانید و تصور می‌کنید شاید ایده شما بسیار احمقانه و غیرقابل اجرا باشد درست همان زمانی است که فردی به دنبال اجرایی کردن ایده‌هایی است که تا چند قرن گذشته، چند سال گذشته یا حتی چند ماه قبل از آن احمقانه، بعید و دور از ذهن به نظر می‌رسیده است. همه پیشرفت‌ها و تکنولوژی بشر مدیون و مرهون افرادی است که در زمان خود انسان‌های احمقی به نظر می‌رسیدند.

۱۴

اتمام حجت آخوندی با شرکت‌های هوایی خارجی

انقلاب صنعت هوایی ایران در انتظار دهم تیر

به پاریس سفر کرده، پس از چند دیدار رسمی با مقامات حمل‌ونقل این کشور، کار خود را برای بازاریابی در بین کشورهای اروپایی آغاز کرده تا شاید در روزهایی که تحریم‌ها از آسمان ایران کنار رفته‌اند، راه برای ورود شرکت‌های بزرگ هوایی به ایران باز شود.

و شهرسازی ایران به پاریس سفر کرده تا قارغ از تمام این تردیدها، راه را برای حضور دوباره غول‌های هواپیمایی جهان در ایران باز کند. عباس آخوندی که به دعوت مقام‌های رسمی هوایی فرانسه برای حضور در نمایشگاه دو سالانه هوانوردی این کشور

در شرایطی که گمانه‌زنی‌ها درباره به توافق رسیدن ایران و شش کشور قدرتمند جهانی در روز دهم تیر به اوج خود رسیده و مخالفان و موافقان هر یک اظهارات خود را برای گذاشتن بیشترین تأثیر در نتیجه مذاکرات با بلندترین صدا اعلام می‌کنند، وزیر راه

پیشنهاد وزیر صنعت برای ارائه تسهیلات به طرح‌هایی با ریسک بالا

بهره بالای بانکی ایده‌های نو را می‌خورد

روسای اتاق‌های بیرجند، رشت، یاسوج و خرم‌آباد از هیات رییس‌ه اتاق خواستند

عبور از اقتصاد دولتی

افزایش ارزش معاملات، کاهش تعداد خریداران، رشد شاخص کل

ورود چراغ خاموش سرمایه‌های کلان به بورس

سازمان محیط‌زیست:

کارفرمای سد گتوند اطلاعات ناقصی برای گزارش ارزیابی زیست‌محیطی ارائه کرده بود

مرحله از پروژه اعم از ساخت یا بهره‌برداری در صورتی که مغایرت اطلاعات ارائه شده یا ایجاد مشکلات زیست‌محیطی در محل تشخیص داده شود نسبت به جلوگیری از ادامه پروژه اقدام کند. و اما در خصوص سد گتوند و ادعای شرکت آب نیرو مینی بر صدور مجوز ارزیابی زیست‌محیطی برای این سد به اطلاع می‌رساند شرکت آب نیرو در زمان ارائه اطلاعات پروژه سد گتوند در بخش اطلاعات زمین‌شناسی هیچ گونه اشارهای به وجود گنبد نمکی در محدوده سد نکرده بود و با این پیش فرض گزارش تهیه و مجوز اولیه‌ای در خصوص این پروژه از سوی کمیته ارزیابی سازمان صادر شده است.

از سوی دیگر، مسئولان شرکت مذکور بر خلاف قانون پیش از تایید گزارش ارزیابی زیست‌محیطی می‌رسد ندادن اطلاعات وجود گنبد نمکی به دلیل پیش‌بینی مخالفت با احداث این پروژه بوده است. در هر صورت سازمان حفاظت محیط‌زیست پس از اطلاع از وجود گنبد نمکی بلافاصله طی نامه‌ای به اعضاء زیست‌سازمان به وزارت نیرو موکدا توصیه کرده است به دلیل مشکلات گنبد نمکی که اطلاعات آن بعدا جمع‌آوری شده، آبیگری این سد مشکلات زیست‌محیطی در منطقه ایجاد می‌کند لذا از آبیگری این سد خودداری شود که مسئولان وقت وزارت نیرو بدون توجه به نامه ارشدترین مقام وقت سازمان حفاظت محیط‌زیست بنا به ادعای خود پتویی رسی روی گنبد احداث کردند تا مشکل بر طرف شود و سپس نسبت به آبیگری این سد اقدام کردند.

بدین ترتیب و با توجه به مسائل مطرح شده ارزیابی زیست‌محیطی مطرح فاقد وجاهت قانونی بوده و مجددا تاکید می‌شود سازمان حفاظت محیط‌زیست هیچ‌گونه مجوزی برای ادامه این پروژه پس از اطلاع از وجود گنبد نمکی صادر نکرده و طبق نامه رسمی این سازمان باید از آبیگری این پروژه جلوگیری می‌شد. سازمان حفاظت محیط‌زیست تاکید کرده است شرکت آب نیرو و مسئولان وقت باید هم‌اکنون پاسخگوی تبعات زیست‌محیطی ایجاد شده در احداث و آبیگری سد گتوند باشند و انتشار خبرهایی اینچنینی و فرافکنی به هیچ وجه پاسخگوی اقدامات خلاف قانون و تبعات آن نیست.»

در پی ادعای صدور مجوز ارزیابی زیست‌محیطی سد گتوند از سوی شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران، سازمان حفاظت محیط‌زیست اعلام کرد: «شرکت آب نیرو به‌عنوان بدنه کارفرمایی احداث سد گتوند اطلاعات ناقصی برای گزارش ارزیابی زیست‌محیطی این پروژه در زمان تهیه گزارش ارزیابی ارائه کرده است.» سازمان حفاظت محیط‌زیست در اطلاعاتی‌ای اعلام کرد: تهیه گزارش ارزیابی زیست‌محیطی هر پروژه و تصمیم‌گیری برای صدور مجوز آن براساس اطلاعات ارائه شده از سوی کارفرما بوده است که در این رابطه شرکت آب نیرو به‌عنوان کارفرما اطلاعات مکفی از وجود گنبد نمکی ارائه نکرده لذا مشاور ارزیاب براساس اطلاعات ارائه شده از کارفرما، اثرات را پیش‌بینی و ارزیابی کرده است.

براساس فرایند ارزیابی، نظرات بر روند اثرات پیش‌بینی شده نیز از وظایف کارفرما بوده و لازم است در دوره‌های زمانی مشخص و مندرج در گزارش نتایج پایش اثرات و روند آنها را جهت تایید به سازمان ارسال کنند که در این رابطه کارفرما با علم به وجود گنبد نمکی حتی در نظارت‌های بعدی بر حسن اجرای گزارش، این موضوع را نادیده گرفته است. علاوه بر این گزارش ارزیابی مجوزی برای شروع عملیات بوده و کارفرما متعهد است براساس وظیفه قانونی خود نسبت به رعایت و اجرای قوانین و مقررات کشور که تاکید بر عدم تخریب محیط‌زیست و حفاظت آن که وظیفه تمام احاد جامعه است اقدام کرده و بر پایه گزارش ارزیابی که راهنمایی برای تقلیل اثرات احتمالی این اقدام کند.

پر واضح است که اگر گزارشی تایید شود به این معنی نیست که سازمان محیط‌زیست بایستی تمام قصور و کوتاهی بخش‌های دیگر را برعهده بگیرد و این رافع مسئولیت‌های دیگران نیست، بلکه به این معناست که کارفرما بایستی براساس اصول کلی و مندرج در گزارش به‌گونه‌ای عملیات را هدایت کند تا کمترین اثر سوء بر محیط‌زیست وارد شود. بدین ترتیب گزارش ارزیابی، نقطه تعادل بین توسعه و محیط‌زیست بوده، در غیراین صورت پروژه‌های توسعه‌ای با مشکل برخورد می‌کنند. علاوه بر این، توجه به این نکته ضروری است که براساس مقررات و قوانین کشوری و ارزیابی اثرات توسعه، سازمان حفاظت محیط‌زیست مجاز است در هر



اشتباهی که دهه‌هاست بر آن اصرار داریم

مارکتینگ فقط بازاریابی نیست!

قائم مقام وزیر نیرو مطرح کرد

نیمی از دشت‌ها با بحران آب مواجه هستند

وی حضور مبلغان در نقاط مختلف کشور در ایام ماه مبارک رمضان را نعمت دانست و گفت: باید استفاده نادرست از منابع به‌عنوان نهی از منکر به مردم تاکید شود. قائم‌مقام وزیر نیرو با اشاره به تاکید مقام معظم رهبری روی اصلاح الگوی مصرف گفت: اصلاح الگوی مصرف یکی از فرامین اقتصاد مقاومتی است که در کنار دیگر مسائل قرار گرفته است.

وی با بیان اینکه تا قبل از انقلاب اسلامی تنها کمتر از ۷۰ درصد جمعیت کشور از نعمت آب و برق برخوردار بود، گفت: نظام مقدس جمهوری اسلامی با وجود شرایط مختلف این میزان را به ۹۹٫۵ درصد رسانیده است. محمودی با بیان اینکه هم‌اکنون ۷۴ درصد روستاهای کشور آب لوله‌کشی دارند، ابراز داشت: تا پایان برنامه ششم تمام روستاهای کشور مشمول آب لوله‌کشی خواهند شد که در این زمینه ۵۰۰ میلیون دلار با عنایت مقام معظم رهبری برای کمک به آب روستاها اختصاص داده شده است.

هستند، ابراز داشت: در حال حاضر منابع آبی این دشت‌ها تحلیل رفته و به مناطق ممنوعه یخرانی تبدیل شده است. وی با بیان اینکه نگران سرمایه‌گذاری‌های گذشته در برخی از نقاط کشور هستیم گفت: آبی که در طول سال‌ها در سفره‌های زیرزمینی جمع‌آوری شده، ظرف مدت کوتاهی توسط دستگاه‌های جدید پمپ آب به راحتی از زمین بیرون کشیده می‌شود.

قائم‌مقام وزیر نیرو با اشاره به اینکه ۲۵ درصد منابع آب رودخانه‌ها شور شده است، تصریح کرد: این امر به علت فاضلاب‌هایی است که وارد رودخانه‌ها می‌شود. وی طبیعت را دوستی برای انسان دانست و گفت: در کشور حدود ۷۳ هزار گاواوت برق تأمین می‌شود که این میزان برای کشوری با جمعیت ۱۰۰ میلیون نفر کفایت می‌کند، در صورتی که اکنون با ۷۰ میلیون نفر مشکل داریم. محمودی استفاده‌های نادرست را علت اصلی این مشکل دانست و خاطرنشان کرد: مصرف زیاد نشان از ناسپاسی است.

می‌آورد تا انسان بتواند به راحتی در این کره خاکی زندگی کند. وی با تاکید بر این‌که ناسپاسی از نعمت‌های الهی عنوان و هوایی خشک است، خاطرنشان کرد: بارندگی در نقاط مختلف ایران متفاوت است. پراکندگی جمعیت کشور نیازمند اقدامات سازدای است تا آب را در مناطقی که مقداری بیشتر است، حفاظت و در دیگر نقاط به‌کارگیری کنیم. قائم‌مقام وزیر نیرو با اشاره به کاهش شدید میانگین بارندگی طی ۴۰ سال گذشته، ادامه داد: استفاده از منابع آب کشور مطلوب نبوده است، زیرا بیش از حد نیاز از آب استفاده شده است. وی برداشت نامناسب از ظرفیت‌های آبی را مورد توجه قرار داد و گفت: این موضوع آسیب‌های مختلفی را در طبیعت به بار می‌آورد و طبیعت این‌گونه توسط توفان ریزگرد و نمک انتقام می‌گیرد.

۵۰ درصد از ۶۰۹ دشت کشور با بحران آب مواجه هستند

محمودی با اشاره به اینکه ۵۰ درصد از ۶۰۹ دشت کشور با بحران آب مواجه

قائم مقام وزیر نیرو استفاده از آب و برق در کشور را نامطلوب دانست و مصرف زیاد را نشان ناسپاسی از نعمت‌های الهی عنوان کرد و گفت: ۵۰ درصد از ۶۰۹ دشت کشور با بحران آب مواجه هستند.

به گزارش روابط عمومی شرکت آب و فاضلاب، ستار محمودی در گردهمایی مبلغان اعزامی ماه مبارک رمضان، در سخنانی اظهار کرد: مبلغان که ارتباط مناسبی با مردم دارند، باید مسائل حراست از منابع ملی به‌ویژه مسئله آب را به مردم انتقال دهند. قائم‌مقام وزیر نیرو زندگی انسان را وابسته به استفاده از نعمت آب دانست و تاکید کرد: آب مانده بزرگ الهی است که جایگاه آن در آیات و روایت الهی به خوبی قابل مشاهده است. وی با بیان اینکه اعضای مختلف بدن انسان برای فعالیت نیازمند آب است، یادآور شد: خداوند متعال با استفاده از عنصر اصلی آب انسان را ساخته که فعالیت‌های مختلف در این مخلوق دیده می‌شود.

محمودی همچنین ابراز داشت: بخار آب شرایطی را در کره زمین به وجود

یک مقام مسئول در وزارت نیرو با اعلام اسامی استان‌های دارای تنش شدید آبی گفت: هیچ یک از استان‌های کشور در وضعیت نرمال آبی نیست. رضا نرغی عز‌آبادی با اعلام اینکه ۱۷ استان کشور با تنش آبیی مواجه هستند و چهار استان بوشهر، فارس، گلستان و هرمزگان با کمبود آب دست و پنجه نرم می‌کنند گفت: ۱۰ استان سلب ایلام، خراسان

جنوبی، خوزستان، زنجان، سیستان و بلوچستان، قزوین، کرمان، کرمانشاه، یزد و کهگیلویه و بویراحمد با تنش شدید آبی مواجه هستند.

آب ایران اظهارداشت: با توجه به اینکه شاخص دسترسی به منابع آب به کمبود آب، تنش شدید آبی، تنش آبی قابل تحمل، نرمال و مرطوب تقسیم می‌شود، هیچ استانی در وضع قابل

تحمل، نرمال و مرطوب قرار ندارد. راعی با اشاره به اینکه از ۳۱ استان ۲۳ استان نسبت به بلندمدت کاهش بارش دارند گفت: نسبت به پارسال ۱۹ استان کاهش بارش دارند که وضع استان‌های هرمزگان، سیستان و

بروز تنش شدید آب در کشور

آثیر بی آبی ۱۰ استان به صدا درآمد

بلوچستان، خوزستان و ایلام از سایر استان‌ها بدتر است. وی گفت: کم‌آبی یعنی مجموعه آبی که داریم به اندازه مصرف نیست و به عبارت دیگر برای جمعیت منطقه کافی نیست و تنش آبی شدید یک پله

میانگین بارش یک میلی‌متر بوده؛ بنابراین از ابتدای سال آبی (مهر ۹۳) تاکنون میانگین بارش در کشور به ۲۸۳ میلی‌متر رسیده است که ۱۴ درصد نسبت به پارسل و ۲۰ درصد نسبت به بلندمدت کاهش نشان می‌دهد. راعی با تاکید بر اینکه در ۱۰۰ روز باقیمانده سال آبی بارش موثری نخواهیم داشت افزود: در این شرایط باید مراقب مصرف آب باشیم. بارش کم

موجب شده ۴۸ درصد ظرفیت ۱۵۸ سد مخزنی کشور خالی بماند. وی ادامه داد: ورودی آب به این سدها ۱۷ درصد و خروجی آب‌ها از این سدها ۵ درصد نسبت به پارسل کاهش نشان می‌دهد. در حال حاضر، حدود ۲۷ میلیارد متر مکعب آب پشت سدها ذخیره شده که نشان می‌دهد روان‌آب‌ها نسبت به سال گذشته ۴ درصد کمتر است.

برق

اعلام نرخ رسمی خرید تضمینی برق تجدیدپذیر هفته آینده

قیمت خرید هر کیلووات‌ساعت برق از بخش‌خصوصی دراین حوزه امسال حدود ۵۰۰ تومان خواهد بود که رقم خوبی برای خرید تضمینی است و هفته آینده نهایی و اعلام خواهد شد و دولت تا ۲۰ سال این روند را تضمین کرده است.

به گزارش «برق نیوز» رئیس سازمان انرژی‌های نو ایران (سانا) از قیمت‌های جذاب برای جذب سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه تولید برق از منابع تجدیدپذیر خبر داد.

سیدمحمد صادق‌زاده گفت: در برنامه پنجم هم تا ۵۰۰ مگاوات تولید برق از منابع انرژی‌های تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی، زمین گرمایی، انرژی باد و... پیش‌بینی شده هرچند هنوز به این اهداف نرسیدیم اما تلاش‌های خوبی شده است.

وی افزود: البته قرار نیست انرژی‌های تجدیدپذیر جایگزین کامل انرژی فسیلی شود، بلکه باید سهم منطقه‌ی در سبد انرژی‌های کشور داشته باشد که همه کشورها هم در این زمینه برنامه‌ریزی کرده‌اند، صادق‌زاده افزود: قیمت خرید هر کیلووات ساعت برق از بخش‌خصوصی دراین حوزه امسال حدود ۵۰۰ تومان خواهد بود که رقم خوبی برای خرید تضمینی است و هفته آینده نهایی و اعلام خواهد شد و دولت تا ۲۰ سال این روند را تضمین کرده است.

وی گفت: وزارت نیرو به‌صورت مستقیم وارد طرح‌های تولید انرژی تجدیدپذیر نمی‌شود اما بستر را برای فعالیت‌های بخش خصوصی فراهم کرده است.

مدیرعامل سانا افزود: خانواده‌هایی که برای نصب سلول‌های خورشیدی اقدام می‌کنند تا ۵۰درصد هزینه آن را به‌صورت رایگان از دولت دریافت خواهند کرد و در چارچوب مکانیزم روشن و مشخصی برق تولیدی آنها خریداری و برق مصرفی آنها نیز با نرخ‌های پارانه‌های محاسبه خواهد شد که بسته سیاستی و اجرایی این طرح در شرکت‌های برق منطقه‌ای آمده است و شهروندان متقاضی می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر مراجعه کنند، وی افزود: امکان نصب ۳۰ هزارمگاوات نیروگاه‌های بادی و ظرفیت ۴۰ هزار مگاوات انرژی خورشیدی در کشور برآورد شده است.

صادق‌زاده گفت: نرخ خرید تضمینی برق حاصل از همه انرژی‌های تجدیدپذیر در سال گذشته به ازای هر کیلووات ساعت ۴۶۰ تومان بود که امسال تا بالای ۵۰۰ تومان افزایش می‌یابد.

صادق‌زاده گفت: با توجه به اینکه مجموعه تجهیزات تولید انرژی برق از منابع تجدیدپذیر معمولاً به‌صورت پراکنده و در واحدهای کوچک است به همین خاطر بخش خصوصی می‌تواند به‌راحتی وارد این عرصه شود.

وی با بیان اینکه تاکنون ۲۵۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر در کشور ایجاد شده است، گفت: باید مدل ذهنی مسئولان و جامعه را درباره انرژی‌های تجدیدپذیر تغییر دهیم که ارزش آن از ظرفیت ایجادشده انرژی تجدیدپذیر در کشور بیشتر است. وی با اشاره به تصویب سند توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر گفت: دانشگاه‌ها، مجلس و دولتمردان از انرژی‌های تجدیدپذیر در کشور حمایت می‌کنند و در برنامه ششم توسعه هم به توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر توجه خوبی خواهیم داشت.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی مطرح کرد:

نقش کلیدی خط انتقال سیاه‌پیشه –وردآورد در شبکه سراسری برق کشور



معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی گفت: بهره‌برداری از خط انتقال ۴۰۰ کیلووات «سیاه‌پیشه – وردآورد» در شبکه سراسری نقش کلیدی دارد. به گزارش پاون، هوشنگ فلاحتیان در بازدید از خط ۴۰۰ کیلووات «وردآورد-سیاه‌پیشه» گفت: این طرح یکی از خطوط بسیار مهم است که نقش کلیدی و اساسی را برای تبادل انرژی بین شبکه و نیروگاه تلمبه ذخیره‌ای سیاه‌پیشه ایفا می‌کند.

وی افزود: رعایت نکات ایمنی در اجرای خط انتقال از الزامات جدانشدنی از آن است.

در ادامه سیدزمان حسینی، مدیرعامل برق منطقه‌ای تهران با تأکید بر اینکه کیفیت در اجرای طرح مهم‌ترین بخش این پروژه است، اظهار داشت: در این طرح تلاش شد به‌خاطر فوریت کار از کیفیت اجرا کاسته نشود.

همچنین مهدی خدابخش، مجری طرح خطوط و انتقال در رابطه با نصب برج‌های انتقال تصریح کرد: این خط دارای سه پیمانکار است و هر پیمانکار دارای دو گروه برج‌بندی و دو گروه سیم‌کشی مجزا هستند که به موازات یکدیگر، کار نصب برج و سیم‌کشی را برعهده دارند.

وی با اشاره به زمان برق‌دار شدن خط انتقال ۴۰۰ کیلووات وردآورد-سیاه بیشه گفت: این خط تقریباً نیمه اول سال ۹۴ برق‌دار می‌شود.

در پایان این بازدید، امیرسعید پردبار، مدیر این پروژه درخصوص چگونگی مسیریابی خط گفت: اجرای این پروژه از سال ۸۶ آغاز شده و همزمان با شروع کار مسیریابی خط انتقال پیمایش فیزیکی، طراحی، تثبیت و سپس نهایی شد و بدین ترتیب از ۱۹۰ پایه خط انتقال، ۱۰ پایه آن حذف شد.

سوریه بازار مناسبی برای فعالیت صنعت برق ایران خواهد بود؟

سرمایه‌گذاری ۱۹ میلیارد یورویی سوریه تا سال ۲۰۲۰



لیلا مرگن

حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو در حاشیه نشست مشترک با وزیر برق سوریه از سرمایه‌گذاری ۱۹ میلیارد یورویی این کشور در صنعت برق خود تا سال ۲۰۲۰ خبرداد. فعالان بخش خصوصی بر این باورند که سوریه به دلیل سرمایه‌گذاری گسترده برای احیای زیرساخت‌های برق خود، بازار مناسبی برای فعالیت شرکت‌های ایرانی است. قائم‌مقام شرکت صنایع هم تأکید دارد که این شرکت بازار سوریه را به هیچ کشور دیگری واگذار نخواهد کرد.

هیأتی سوری روز چهارشنبه هفته گذشته در وزارت نیرو حضور یافت راه‌های همکاری‌های دوجانبه بین ایران و سوریه را بررسی کنند.

صاد خمیس، وزیر برق سوریه با نمایندگان بخش خصوصی ایران دیدار کرد تا با بررسی نیازهای فعالان این بخش، زمینه حضور فعال‌تر سرمایه‌گذاران ایرانی در بازار سوریه را فراهم کند. عماد خمیس درباره نشست مشترک با فعالان بخش سه ماه قبل توافق‌نامه‌ای بین دو کشور ایران و سوریه امضا شد تا شرکت‌های ایرانی به انجام سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه تأسیسات برق سوریه بپردازند. در نشست صبح تلاش کردیم که شرکت‌های ایرانی را برای سرمایه‌گذاری در این کشور جذب کنیم.

وی در پاسخ به این پرسش که چه میزان از زیرساخت‌های برق سوریه بر اثر حضور تکفیری‌ها از بین رفته، بیان کرد: ۳۰ درصد تأسیسات تامین و انتقال جنگ تخریب شده است، البته بخش اعظم آن را با همکاری کشورهای دوست و برادر از جمله ایران بازسازی کردیم و تلاش می‌کنیم با کمک این کشورها از تمام ظرفیت‌های موجود در سوریه استفاده کنیم.

گشایش خط‌اعتبار ۱۲میلیون یورویی تا سال ۲۰۲۰

وزیر برق سوریه بعدازظهر روز چهارشنبه نیز با وزیر نیرو دیدار و گفت‌وگو کرد. حمید چیت‌چیان در حاشیه این نشست درباره محور مذاکرات انجام شده، گفت: از گذشته همکاری‌هایی بین ایران و سوریه برای بازسازی تأسیسات برق این کشور وجود داشته و امیدواریم این همکاری‌ها در آینده ادامه یابد.

وی تعداد پروژه‌های اجرا شده توسط شرکت‌های ایرانی در سوریه را ۲۵ پروژه اعلام کرد.

به گفته چیت‌چیان طرف سوری اعلام کرده که تا سال ۱۹،۲۰۲۰، یک میلیارد یورو در صنعت برق این کشور سرمایه‌گذاری انجام می‌دهد، اما برای حجم همکاری‌های بین ایران و سوریه در نشست مشترکی که برگزار شد، هیچ سقفی تعیین نشده است.

وی در پاسخ به پرسشی درباره قول وزیر برق سوریه به بخش خصوصی برای گشایش خط اعتباری ۱۲ میلیارد یورویی بین دو کشور تا سال ۲۰۲۰، عنوان کرد: در جلسه صبح که عماد خمیس با نمایندگان شرکت‌های ایرانی داشت، بحث‌های مختلفی درباره فعالیت‌هایی که در حال حاضر در سوریه جریان دارد، مطرح شد.

وی ادامه داد: در حال حاضر ساخت دو نیروگاه

توسط شرکت‌های ایرانی در سوریه در جریان است. همچنین فعالیت‌های مربوط به تعمیرات اساسی یک نیروگاه دیگر نیز توسط این شرکت‌ها در جریان است، تأمین تجهیزات اعم از ترانس، کابل و دکل‌های برق دیگر فعالیت‌هایی است که توسط شرکت‌های ایرانی در سوریه پیگیری می‌شود.

بازار سوریه را از دست نمی‌دهیم

فعالیت در بازار سوریه برای صنعت ایران خالی از ریسک نیست. زیرا این کشور درگیر جنگ داخلی بوده و اواخر آرم‌ماه سال ۹۰، هفت نفر از پرسنل شرکت مینا که در نیروگاه چندر در نزدیکی شهر حمص فعالیت می‌کردند، توسط گروه‌های تروریستی ربوده شدند. هنوز از سرنوشت دو نفر از مهندسان مینا اطلاع دقیقی در دسترس نیست. با وجود تمام این مخاطرات، هنوز هم شرکت‌های ایرانی در کشور سوریه فعالیت می‌کنند. درباره امنیت این بازار و دلایل حضور بخش خصوصی در کشور سوریه، نظر مسعود حجت، قائم‌مقام صنایع به‌عنوان شرکتی که در زمینه صادرات خدمات و تجهیزات آب و برق فعالیت می‌کند و در بازار سوریه حضور دارد را جویا شدیم. وی به «فرصت امروز»

می‌کنند، فقط با مشکل ناامنی این کشور مواجه نیستند، بلکه برخی از این شرکت‌ها ضمانت‌نامه‌هایی به دولت سوریه داده‌اند که با وجود پایان یافتن کار آنها، هنوز این ضمانت‌نامه‌ها آزاد نشده‌اند. این گروه، عدم آزادسازی ضمانت‌نامه‌ها را یکی از مهم‌ترین دلایل بروز مشکل برای ادامه فعالیت‌ها می‌دانند. هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر برق در امور انرژی در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز» که آیا در نشست مشترک وزیر نیروی ایران با وزیر برق سوریه برای حل مشکل ضمانت‌نامه‌ها تدبیری اندیشیده شد یا خیر، بیان کرد: بخشی از مذاکراتی که نشست مشترک صورت گرفت در همین زمینه بود.

وزیر دولت سوریه قول داد تا در بازگشت به این کشور به کوتاه‌ترین زمان ممکن، وثیقه‌ها و ضمانت‌نامه‌های که پروژه‌های آن تمام شده را آزاد کنند تا زمینه حضور بیشتر شرکت‌های ایرانی در صنعت برق سوریه فراهم شود.

فلاحتیان ادامه داد: هدف ما توسعه خدمات فنی و مهندسی به کشورهای خارجی است و امیدواریم که بتوانیم منابع ارزی قابل توجهی از این مسیر وارد کشور کنیم.

در سال‌های اخیر براساس آمار موقتی که وجود دارد، حجم خدمات فنی و مهندسی که از طریق پشتیبانی‌های وزارت نیرو صورت گرفته، بیشترین مقدار در کشور است. ۳ میلیارد دلار خدمات فنی و مهندسی که به خارج صادر می‌شود، ۲/۵ میلیارد دلار متعلق به شرکت‌های صنعت آب و برق است.

وی در پاسخ به این پرسش که سهم سوریه از بازارهای صادراتی ایران چقدر بوده، گفت: عمده صادرات ایران به کشور سوریه و عراق بوده است.

معاون وزیر نیرو در امور برق اظهار امیدواری کرد: با فضای مثبت جهانی که برای ایران ایجاد شده، بتوانیم شاهد افزایش درآمدهای ارزی ازطریق صادرات کالاهای بخش برق و آب باشیم.

مشکل ضمانت‌نامه‌ها حل می‌شود

فعالان بخش خصوصی که در کشور سوریه فعالیت

بین‌الملل

کاهش موجودی نفت‌خام همزمان با افزایش حجم بنزین در آمریکا



ذخیره نفت آمریکا کُند شده و اندکی کاهش یافت. این کاهش در حالی رخ داد که قیمت هر بشکه نفت‌خام آمریکا برای تحویل در ماه جولای به هشتم سنت افزایش به ۶۰ دلار و پنج سنت در هر بشکه رسیده بود و در مواقعی از ۵۸ دلار و ۸۱ سنت به ۶۱ دلار و ۳۸ سنت نیز افزایش یافته بود. این در حالی است که قیمت شاخص نفتی برنت برای تحویل در ماه اگوست با ۱۰ سنت افزایش به ۶۴ دلار و ۱۰ سنت در هر بشکه رسید که این رقم از قیمت ۶۵ دلار و ۴۷ سنت که این شاخص نفتی پیش از این تجربه کرده است به میزان قابل توجهی کمتر است.

در همین ارتباط جان کیلداف، از مشاوران و کارشناسان مؤسسه Again Capital LLC در کشور حوزه سرمایه‌گذاری در صنعت

یافته است. در همین راستا نرخ بهره‌وری پالایشگاه‌ها نیز با کاهش ۱/۵ درصدی به ۹۳/۱ درصد از ظرفیت آنها رسیده است.

اما در بخش مربوط به ذخایر بنزین، موجودی این فرآورده در مقایسه با پیش‌بینی تحلیلگران در یک نظرسنجی که توسط رویترز مبنی بر کاهش ۳۱۴ هزار بشکه بنزین صورت گرفته بود و همچنین در مقایسه با گزارش مؤسسه نفت آمریکا مبنی بر کاهش ۲/۹ میلیون بشکه‌ای در تضاد کامل بوده و افزایش ۴۶۰ هزار بشکه‌ای را تجربه کرده است. لازم به ذکر است که گزارش آژانس بین‌المللی انرژی نشان می‌دهد که بیشتر این افزایش در مناطق ساحلی شرقی و غربی آمریکا به وقوع پیوسته است.

اطلاعات منتشر شده در گزارش آژانس بین‌المللی انرژی نشان می‌دهد که مصرف نفت‌خام پالایشگاه‌ها به میزان ۲۹۴ هزار بشکه در روز کاهش

گاز

مذاکره ایران با ۱۷۰ شرکت خارجی برای صادرات گاز

مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز از مذاکره با ۱۷۰ شرکت خارجی برای صادرات گاز در سال ۹۳ خبرداد و گفت: سال گذشته نخستین سالی بود که تراز گاز در کشور مثبت شد.

به گزارش ایرنا، علیرضا کاملی با بیان اینکه ایران با ۳۴ تریلیون مترمکعب گاز، دارنده بزرگ‌ترین ذخایر گازی دنیا است به افزایش تولید روزانه بیش از ۱۲۰ میلیون مترمکعبی گاز در سال گذشته اشاره کرد. مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران با اشاره به اینکه اولویت نخست برای صادرات گاز کشورهای منطقه هستند، اظهار داشت: هم‌اکنون با کشورهای ترکمنستان، ارمنستان، آذربایجان و ترکیه تعامل نزدیکی وجود دارد و به‌زودی عراق نیز به این کشورها اضافه می‌شود؛ ضمن اینکه مذاکراتی با دیگر کشورهای منطقه خلیج فارس مثل امارات، کویت، بحرین و عمان صورت گرفته است و در حال بسترسازی برای صادرات گاز به این کشورها هستیم.

وی درباره صادرات گاز به اروپا با تأکید بر اینکه اولویت نخست در صادرات گاز، کشورهایی است که از لحاظ جغرافیایی به ایران نزدیک هستند، تصریح کرد: ایران می‌تواند با ساخت حداکثر ۲۰۰ کیلومتر خط لوله، گاز را به کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر کند و طبیعی است که این کشورها به دلیل هزینه و زمان کمتر و منافع بیشتر، اولویت نخست صادرات گاز هستند. وی با بیان اینکه ورود به بازار گاز اروپا از طریق خط لوله در شرایط فعلی حداقل به ۴ هزار کیلومتر خط لوله نیاز دارد که نیازمند هزینه بالا و زمان بیشتری است، تصریح کرد: البته این بدان معنی نیست که به بازار اروپا چشم نداشته باشیم، بلکه نگاه ما به این بازار بلندمدت است و امیدواریم از طریق آل‌ان‌جی به بازارهای اروپا دسترسی یابیم.

آب

مدیرعامل شرکت منابع آب ایران:

۲۴ سد جدید تا اوایل سال آینده آنگیری می‌شود



ایرنا– مدیرعامل شرکت منابع آب ایران گفت: هم‌اکنون ۱۱۹ سد در کشور در دست ساخت است که از این تعداد، ۲۴ سد تا اوایل سال آینده آنگیری شده و به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش ایرنا، محمد حاج‌رسولی‌ها اظهار داشت: ظرفیت آب این سدها ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون مترمکعب است که به منظور تأمین آب شرب در دست ساخت هستند، مشاور وزیر نیرو با بیان اینکه در ۱۰ سال گذشته میزان بارندگی در کشور از ۲۵۰ میلی‌متر به ۲۰۳ میلی‌متر کاهش یافته است، افزود: میزان بارش‌ها در کشور نسبت به دوره درازمدت، ۲۰ درصد و نسبت به سال گذشته، ۱۴ درصد کاهش دارد.

وی خاطرنشان کرد: کاهش شدید بارندگی، تغییر اقلیم و تغییر درجه حرارت در سال‌های اخیر و تغییر نوع نزولات از مهم‌ترین دلایل کاهش منابع آبی کشور است. حاج‌رسولی‌ها تصریح کرد: منابع آب‌های زیرزمینی نیز از ۱۲۳ میلیارد مترمکعب به ۸۸ میلیارد مترمکعب کاهش یافته که سالانه ۵ تا ۶ میلیارد مترمکعب اضافه ریخته می‌شود که قابل برگشت نیست. مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران با بیان اینکه شرایط کنونی می‌طبد که با دقت بیشتری فعالیت شود، یکی از کارهای این وزارتخانه در سال جاری را تعادل بخشی به منابع آب‌های زیرزمینی اعلام کرد.

پالایشگاه

با سرمایه‌گذاری ۱۷۵ میلیون دلاری طرح باز یافت گاز مشعل پالایشگاه تبریز تا ۳ ماه آینده به بهره‌برداری می‌رسد

بهره‌برداری از پروژه باز یافت گازهای ارسالی به سیستم متسل پالایشگاه تبریز با ظرفیت ماهانه ۲۴۰۰ تن، تا سه ماه آینده (شهریورماه) آغاز می‌شود. به گزارش شانا، مدیرعامل شرکت پالایش نفت تبریز با اعلام این خبر گفت: این پروژه با هدف باز یافت گازهای مشعل، کاهش آلایندگی و کاهش ضایعات در دست اجراست. محمداقبر دخیلی با بیان اینکه بزرگ‌ترین طرح زیست‌محیطی شمال غرب کشور در این شرکت انجام می‌شود، افزود: سرمایه‌گذاری برای این طرح ۱۷۵ میلیون دلار برآورد شده است. وی اضافه کرد: پروژه تصفیه گازوئیل با ظرفیت ۳۰ هزار بشکه که روز با هدف تولید نفت گاز با استاندارد EU-V و با اعتبار ۱۰۰ میلیون دلار نیز تا پایان سال ۹۶ به بهره‌برداری خواهد رسید. دخیلی گفت: پروژه استحصال گوگرد از فرآورده‌های تولیدی و باز یافت گازهای انتهایی گوگردساز با ظرفیت ۱۰۰ تن در روز با هدف استحصال گوگرد و کاهش آلایندگی زیست‌محیطی نیز تا پایان سال ۹۶ پایان خواهد یافت. مدیرعامل شرکت پروژه گازوئیل‌سازی گوگرد است که با ظرفیت ۱۸ تن در ساعت و با هدف کاهش آلایندگی ناشی از حمل‌ونقل گوگرد، همین هفته به بهره‌برداری رسید. به گفته وی، تولید روغن‌های صنعتی برای موتورهای دریایی و بنزینی، تک‌گریدی و چندگریدی و ضد یخ به ظرفیت ۴۰ هزار تن در سال در برنامه اجرایی پالایشگاه تبریز است.

نساجی



مصوبه جدید وزارت صنعت برای فروش پوشاک

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک از مصوبه‌ای مبنی بر فروش پوشاک در کشور با استفاده از سیستم بارکد برای جلوگیری از قاچاق خبر داد.

سعید حسین‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به مصوبات هفته گذشته در دفتر وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: یکی از این مصوبات مربوط به مسئله قاچاق بود و بر این اساس قرار شد که پوشاک در ایران مانند اروپا بارکدگذاری شود و از آن طریق به فروش برسد.

وی افزود: به این ترتیب تمام لباس‌های موجود در بازار، بارکد خواهند داشت و بر این اساس امکان اینکه بخواهند جنس را بدون بارکد بفروشند وجود ندارد.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک درباره درصد موفقیت این طرح با توجه به گستردگی بازار پوشاک و سخت بودن نظارت بر تمامی نقاط آن، اظهار کرد: به هر حال فکر کردیم که اگر این طرح ۲۵ تا ۳۰ درصد هم موفق باشند باز هم میزان قابل توجهی است و موفق خواهد بود. حسین‌زاده ادامه داد: اگر جای کالای قاچاق با کالای ایرانی و حتی وارداتی رسمی عوض شود، تولید داخل افزایش خواهد یافت، بنابراین تحقق این امر بسیار مهم است.

به گزارش ایسنا، سال گذشته گلناز نصراللهی، مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت از تلاش این وزارتخانه برای مبارزه جدی با قاچاق در بحث پوشاک خبر داده بود.

اشتغال



تحقق اعزام نیروی کار بستگی به بهبود روابط خارجی و رفع تحریم‌ها دارد



رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی کارپایی‌های بین‌المللی ایران (اصکاپا) گفت: اعزام نیروی کار در شرایط خوبی نیست اما دورت‌تی که روابط خارجی جمهوری اسلامی ایران با دیگر کشورها بهبود یابد و تحریم‌های ظالمانه برداشته شود، بی‌تردید اعزام نیروی کار هم بیشتر خواهد شد.

حسن کرباسی در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: به‌رغم تفاهم‌نامه‌ای که با قطر درخصوص اعزام نیروی کار داشتیم این کشور به تعهدات خود عمل نکرده و این در حالی است که قطر با توجه به مسابقات جهانی فوتبال ۲۰۲۲ میلادی می‌تواند فرصت‌های شغلی زیادی در بخش‌های مختلف ایجاد کند.

وی اظهار داشت: متأسفانه موضوع ایران‌هراسی موجب شده کشورهای حوزه خلیج فارس از پذیرش نیروی کار ایرانی سر باز برند.

وی درباره بازار کار کشور استرالیا نیز گفت: از آنجا که این کشور خواهان بهره‌گیری از نیروی کار ایرانی است، هم‌اکنون تمرکز روی این کشور برای اعزام نیروی کار شکل گرفته است.

وی درخصوص نقش اعزام نیروی کار در تحقق برنامه‌های توسعه، گفت: براساس برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه نیز قرار بود در هر برنامه یکصد هزار نیروی کار ایرانی به خارج اعزام شود که متأسفانه این مهم تحقق نیافت.

کرباسی ادامه داد: قرار است در برنامه ششم توسعه هم یکصد هزار نفر نیروی کار ایرانی به خارج اعزام شوند که این مهم، در تحقق توسعه بهبود روابط ایران با دیگر کشورها نقش بسزایی خواهد داشت.

وی در پایان افزود: کشورهای اروپایی و اسکالندنیای می‌توانند هدف خوبی برای اعزام نیروی کار متخصص ایرانی باشند که پس از تحقق انتظار خبرهای خوش توافق هسته‌ای در روزهای آینده می‌توان در زمینه اعزام نیرو به این کشورها نیز تلاش کرد.

خودرو



توقف تولید مینی‌بوس در ۲ خودروساز داخلی

تولید انواع مینی‌بوس و میدلباس در دو شرکت داخلی متوقف شد.

اردیبهشت ماه امسال تولید انواع مینی‌بوس و میدلباس در کشور ۱۱۵،۸ درصد افزایش یافته است.

به‌رغم رشد تولید اما تولید این محصولات در اردیبهشت امسال در دو شرکت متوقف شد. در این مدت تولید این محصولات در پیشرو دیزل آسیا با کاهش صد درصدی از یک دستگاه در اردیبهشت ۱۳۹۳ به صفر رسید.

تولید انواع مینی‌بوس و میدلباس در گروه بهمن نیز با کاهش صد درصدی از هشت دستگاه در اردیبهشت ۱۳۹۳ به صفر رسید.

در این مدت تولید این محصولات در شرکت ایران خودرو دیزل از صفر دستگاه در اردیبهشت ۱۳۹۳ به ۳۶ دستگاه افزایش یافته است.

اردیبهشت امسال تولید انواع مینی‌بوس و میدلباس در آکپا دوپج نیز با افت ۵۰ درصدی از ۱۰ دستگاه در اردیبهشت ۱۳۹۳ به ۵ دستگاه کاهش یافته است.

عسل داداشلو

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، هفته گذشته پیشنهاد تازه‌ای را برای راهاندازی طرح‌هایی با ریسک بالا ارائه داد؛ پیشنهادی که نیاز به کمک بانک‌ها دارد اما به اعتقاد فعالان حوزه تولید موانع بسیاری برای اجرای این طرح پیش‌رو است. وزیر صنعت از شورای پول و اعتبار درخواست کرده منابع بانک‌های توسعه‌را برای مشارکت در پروژه‌های افزایش دهن تا این بانک‌ها در پروژه‌های صنعتی و معدنی که دارای ریسک بالا هستند مشارکت کرده و پس از راهاندازی طرح، آن را به‌بخش خصوصی واگذار کنند. در حقیقت وزیر صنعت از ایده‌ای سخن گفته که چندین سال است در کشورهای توسعه‌یافته تحت عنوان «استارت‌آپ» شکل گرفته و تجربه بسیار موفقی هم بوده است. اما با توجه به فضای کسب‌وکار جاری در کشور و شرایط بانک‌ها که خود وزیر صنعت نیز بارها از کمبود منابع آنها سخن گفته، این پرسش مطرح می‌شود که آیا چنین

ایده‌ای در شرایط فعلی اقتصادی ایران نیز می‌تواند به همان اندازه موفق باشد که در سایر نقاط دنیا بوده است؟

محمدرضا مرتضوی، دبیر خانه صنعت و معدن ایران، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در پاسخ به این پرسش بیان می‌کند: «بانک‌های توسعه‌ای می‌تواند در همه جای دنیا در طرح‌های نو با ریسک بالا سرمایه‌گذاری می‌کنند و زمانی که این ایده نو به مرحله عمل می‌رسد، آن را به بورس واگذار می‌کنند. این همان اتفاقی است که درباره ایده‌های شرکت اپل می‌افتد. آقای نعمت‌زاده از موضوعی سخن گفته که در همه جای دنیا اتفاق می‌افتد. طبیعتاً در ایران نیز بانک‌هایی نظیر بانک صنعت و معدن و کشاورزی می‌توانند با افزایش سرمایه در این طرح‌ها سرمایه‌گذاری کنند اما باید این نکته را مدنظر داشت که همیشه این طرح‌ها به نتیجه نمی‌رسند.»

او با اشاره به بالا بودن درصد سود تسهیلات، اظهار می‌کند: «هیچ‌کس نمی‌تواند با بهره بالای ۲۰ درصد یک طرح نو

را به ثمر برساند در حقیقت چنین بهره‌ای در همان ابتدا این ایده‌ها را می‌خورد.»

احمد پورفلاح، عضو اتاق بازرگانی نیز در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «موضوع بالا بردن سرمایه بانک‌های توسعه‌ای را حدود چهار سال پیش در اتاق بازرگانی مطرح کردیم اما

واقعیت این است که در آن زمان مشکل واحدهای تولیدی صرفاً نقدینگی بود و نگران بازار نبودند و تحریم‌ها خودش را به این شیوه نشان نداده بود، بنابراین این راهکار می‌توانست در آن‌زمان به شکل یک مسکن فوری برای تولید باشد. البته در این زمان هم بیان کردن این چنین پیشنهاداتی بسیار خوب است اما موضوع اینجاست که

راه‌ها دربراه حمایت از واحدهای صنعتی به‌ویژه واحدهای کوچک صحبت شده اما هیچ‌کدام عملیاتی نشده است.»

او ادامه می‌دهد: «برای عملیاتی کردن چنین ایده‌ای ابتدا باید دید که سیستم پولی و بانکی ما چنین توانی را دارد؟ به اعتقاد من در حال حاضر چنین

چشم‌اندازی وجود ندارد.»

طرح‌های نو در صورت اجرایی شدن می‌توانند ثروت فراوانی را در پی داشته باشند اما نباید فراموش کرد که این ثروت طبیعتاً نمی‌تواند در فضای کسب‌وکارش سه‌رقمی است. بنابراین اکنون این پرسش مطرح است که موانع سر راه پیشنهاد آقای وزیر و ایده‌های نوکدامند؟

مرتضوی در این زمینه معتقد است: «حامی‌ساز بودن فضای کسب‌وکار مهم‌ترین و اصلی‌ترین مانع است. بهبود فضای کسب‌وکار ناشی از تغییر نگرش به تولید و تغییر نگرش شرکت به حکمرانی است. از نظر علمی حاکمیت باید شرایطی را به وجود آورد که توده‌های علمی بتوانند از منابع کشور به یک نسبت برای توسعه بهره‌برند. نخستین کاری که باید صورت بگیرد این است که خود حاکمیت کسب‌وکار نکنند. نکته دیگر این است که طولانی بودن پروسه راه‌اندازی یک کسب‌وکار و بوروکراسی عریض و طویل



پیشنهاد وزیر صنعت برای ارائه تسهیلات به طرح‌هایی با ریسک بالا

بهره بالای بانکی، ایده‌های نو را می‌خورد

اداری، بسیاری را همان ابتدای کار، پشیمان می‌کند.» پورفلاح نیز با اعتقاد بر اینکه اجرایی چنین ایده‌ای آماده نیست، تصریح می‌کند: «بیان کردن چنین وعده‌هایی فقط واحدهای تولیدی ما را متوقع می‌کند. بهتر است زمانی که این ایده‌ها اجرا شده و به بانک‌ها نیز ابلاغ شد، درباره آنها حرف زده شود. ابتدا باید برای بانک‌ها روشن کرد که اگر افزایش سرمایه‌ای صورت گرفت،

صرفاً تسهیلات را به واحدهای زیرمجموعه خودشان ندهند. نکته دیگر این است که امروز فقط مشکل نقدینگی نیست، بلکه رکودی که در بازار حاکم شده بزرگ‌ترین مشکل است.»

نارمساعد بودن فضای کسب‌وکار که در دلبش موانع بسیاری را بر سر راه تولید قرار داده، در حال حاضر جدی‌ترین مانع سر راه هر نوع پیشنهادی برای بهبود شرایط تولید است. مانعی جدی که تا زمان هموار نشدن بسیاری از ایده‌های خوب برای توسعه و رشد اقتصادی را در خلنگ می‌داند.

صنعت

ارزش واردات چادر مشکی به‌طور میانگین سالانه نزدیک به ۴۲ میلیون دلار است

واردات چادر مشکی: ۸۰ میلیون متر / تولید داخلی: ۲ میلیون متر



تولید داخل حدود ۸۰ میلیون مترمربع است. یافته‌های گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس نشان می‌دهد که کل تولید پارچه چادر مشکی تا قبل از سال ۱۳۹۲ فقط منحصر به کارخانه حجاب شهرکرد با تولید حدود ۸۰۰ هزار تا یک میلیون مترمربع بوده است که با توقف تولید این واحد در سال ۱۳۹۲ و شروع تولید کارخانه‌های پرد باف و کرپ ناز تولید فعلی پارچه مشکی کشور در صورت وجود تقاضا و سفارش مشتری حدود یک میلیون مترمربع برآورد می‌شود که تقریباً یک درصد نیاز مصرفی کشور را تأمین می‌کند. ارزش واردات

تولید چادر مشکی نداریم.» البته حالا شنیده‌های حدود دو هفته گذشته دبیر انجمن صنایع نساجی به یک حقیقت تبدیل شده و تعرفه واردات چادر مشکی افزایش یافته اما توجه به یک موضوع در این حرف‌ها مهم است و آن اینکه «در کشور تولید چادر مشکی نداریم.»

براساس آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت، سالانه تنها حدود ۲ میلیون مترمربع چادر مشکی در کشور وجود دارد؛ آزاری که مرکز پژوهش‌های مجلس آن را حدود ۸۰۰ تا یک میلیون مترمربع اعلام می‌کند و در مقابل این عدد

گفته بود: «تعرفه واردات چادر مشکی ۱۰ درصد است درحالی‌که تعرفه واردات سایر پارچه‌ها حدود ۳۲ درصد است، همین امر باعث می‌شود تا واردکننده سایر پارچه‌ها را به نام چادر مشکی به کشور وارد و آسیب‌های زیادی را به تولیدکننده داخلی وارد کند.»

او در ادامه گفته بود: «شنیده‌ایم که وزارتخانه پیشنهاد افزایش تعرفه واردات چادر مشکی را داده است تا از تولید حمایت شود، اما این راهکار تنها در صورتی مفید است که تولیدی وجود داشته باشد. در مورد چادر مشکی روش مناسبی نیست، چرا که

چادر مشکی طی این دوره به‌طور میانگین سالانه نزدیک به ۴۲ میلیون دلار است. در حال حاضر عمده پارچه چادر مشکی ایران از کشورهای جنوب شرقی آسیا همچون کره، ژاپن و چین وارد می‌شود؛ کشورهایی که مسلمان نیستند اما از چادر مشکی سالانه درآمد بسیاری به دست می‌آورند. البته ایران تنها یکی از مشتریان اصلی این کشورهاست زیرا تقریباً بیش از ۷۰ درصد چادر مشکی مصرفی در کشورهای جنوب شرق آسیا تأمین می‌شود. حال با همه این شرایط تعرفه‌های چادر مشکی افزایش یافته است و سوال این است که آیا با این کار تولید چادر مشکی در داخل افزایش پیدا می‌کند؟ یا اینکه جلوی واردات پارچه‌های دیگر به اسم پارچه مشکی گرفته می‌شود؟

پاسخ به این سوالات را باید در آینده بازار و تولید دید اما اتفاق مهم این است که باید منتظر افزایش قیمت چادر مشکی خارجی در بازار بود؛ چادر مشکی کراهی، ژاپنی و...

کسب و کار

دولت با ایجاد اشتغال کاهش قدرت خرید مردم را جبران کند



رشد رکود اقتصادی در کشور عامل ملموس نشدن افزایش قدرت خرید افراد است

این نماینده مردم در مجلس، به اشاره به اظهارات اخیر معاون اول رئیس‌جمهور

درخصوص افزایش قدرت خرید مردم گفت: رشد رکود اقتصادی در کشور عامل ملموس نشدن افزایش قدرت خرید مردم است. وی ادامه داد: دولت باید با اتخاذ سیاست‌های منسجم و در اختیار گرفتن اهرم‌های پولی کشور را منوط به برداشتن تحریم‌ها و به نتیجه رسیدن مذاکرات بدانیم، دولت باید بداند که کلید رفع مشکلات اقتصادی در داخل کشور و در دست پرتوان کارگران و نیروی انسانی ایرانی است.

است، افزود: در شرایط کنونی کشور که با تحریم‌های بسیاری مواجه است باید استفاده از توان داخلی جهت رشد تولید ملی در دستور کار قرار بگیرد. رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی، با تأکید براینکه نباید بهبود وضعیت اقتصادی کشور را منوط به برداشتن تحریم‌ها و به نتیجه رسیدن مذاکرات بدانیم، گفت: دولت باید بداند که کلید رفع مشکلات اقتصادی در داخل کشور و در دست پرتوان کارگران و نیروی انسانی ایرانی است.

واردات



واردکنندگان خودرو در نظام پولی اخلاص ایجاد کرده‌اند



یک کارشناس صنعت خودرو گفت: عملکرد نمایندگی‌های رسمی واردکننده خودرو به کشور در موارد متعددی برخلاف قوانین و بخشنامه‌های ابلاغ شده در این حوزه و نوعی اخلاص در نظام مالی و پولی است.

فرید زاوه در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: متأسفانه با وجود تخلفات عدیده نمایندگی‌های رسمی واردکننده خودرو، مدیریت واردات این محصولات منحصر به این شرکت‌ها شده است.

وی با بیان اینکه یکی از عمده‌ترین تخلفات این شرکت‌ها، فروش خودرو به‌صورت تحویل فوری با موعد تحویل طولانی است، خاطرنشان کرد: طبق قانون موعد ذکر شده برای تحویل خودرو شامل روزهای تعطیل نیز بوده و ملاک روز تقویمی و نه کاری است. اما این شرکت‌ها روزهای تعطیل را با قید عباراتی همچون «روز کاری» از روزشمار موعد تحویل مستثنا می‌کنند، در حالی که این کار غیرقانونی و برخلاف نص صریح قانون است.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: همچنین طبق قانون، پیش‌فروش قطعی خودرو با قیمت علی‌الحساب غیرقانونی است، اما نمایندگی‌های رسمی واردکننده خودرو، در قراردادهای منعقد به‌رغم دریافت وجه خودرو، قیمت قطعی را ذکر نکرده و آن را به‌روز تحویل موکول می‌کنند که این کار عملاً راه را برای افزایش قیمت تا لحظه تحویل خودرو و اجحاف در حق مشتری باز می‌گذارد.

زاوه با بیان اینکه طبق قانون جذب سرمایه‌گذار خارج از شبکه بانکی به‌صورت غیرسهام، غیرقانونی است، تصریح کرد: با توجه به اینکه زمان مورد نیاز برای واردات خودرو، از سفارش‌گذاری تا تحویل خودرو حداقل بیش سه تا چهار ماه است، برخی شرکت‌های واردکننده خودرو با پیش‌فروش‌های طولانی‌مدت محصولات یا بسته‌های سرمایه‌گذاری و مشارکت، اقدام به تأمین سرمایه مورد نیاز برای سایر امور تجاری خود از جیب خریداران می‌کنند که این کار خلاف قانون تجارت است.

وی ادامه داد: در واقع سرمایه کسب‌وکار این شرکت‌ها نه از منابع خودشان، بلکه از جیب خریداران تأمین می‌شود، با این حال با توجه به اینکه این شرکت‌ها فاقد هرگونه مجوز از بانک مرکزی برای جذب سرمایه هستند، عملاً کار آنها اختلال نظام پولی و بانکی است.

این کارشناس صنعت خودرو افزود: متأسفانه هیچ نظارتی بر پیش‌فروش این شرکت‌ها وجود ندارد، به‌گونه‌ای که برخی از آنها در حالی پیش‌فروش می‌کنند که به علت بدهی‌های سنگین به شبکه بانکی، مجاز به دریافت هیچ تسهیلاتی از آن نیستند و سرمایه و دارایی‌های آنها مطلقاً کفاف وجوه دریافتی از مشتریان را نمی‌دهد.

وی خاطرنشان کرد: بسیاری از این شرکت‌ها در دفاتر کاری استیجاری مستقر هستند و در صورت عدم توانایی در اجرای تعهدات، مشتریان نمی‌توانند وجوه پرداختی را بازپس گیرند. شرایط مالی عمومی منحصرأ باید تحت نظارت بانک مرکزی باشد و هرگونه قرارداد مشارکت عمومی یا فروش بیش از چهار ماهه در خودروی وارداتی مشمول جذب سرمایه‌گذار بوده و نیاز به اخذ مجوز از بانک مرکزی دارد.

لازم است بانک مرکزی قبل از بروز بحران‌های جدی اقدام کرده و طرح نظارتی را اجرا کند.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: طبق دستورالعمل ابلاغی وزارت صنعت، معدن و تجارت نمایندگی‌های رسمی واردکننده خودرو موظف به صدور مجوز برای واردات خودرو ار سوی سایر واردکنندگان متفرقه و فروش خدمات گارانتی به آنها هستند؛ با این حال این نمایندگی‌ها با هدف حذف رقبای شروطنی غیرمنطقی برای صدور این مجوز وضع کرده‌اند که برخلاف قانون است.

وی افزود: طبق قانون خودروی فروخته شده باید در زمان قید شده در قرارداد تحویل داده شود، ولی با این حال نمایندگی‌های رسمی واردکننده خودرو در این حوزه مرکب دو تخلف می‌شوند؛ یکی اینکه در مواردی زمان تحویل دقیق خودرو را قید نکرده و دیگر آنکه تقریباً در بیشتر موارد به موعد تحویل تعیین شده از سوی خود نیز پایبند نیستند.

زاوه با بیان اینکه طبق قانون، شرکت واردکننده خودرو موظف به تحویل خودرویی است که مجوز شماره‌گذاری داشته باشد، خاطرنشان کرد: با این حال در موارد عدیده‌ای نمایندگی‌های رسمی خودرویی را می‌فروشند که مجوز شماره‌گذاری ندارد و مشتری مدت‌ها بعد از تحویل خودرو امکان شماره‌گذاری آن را ندارد و عملاً خودروی خریداری شده بلااستفاده می‌ماند.

خبرنامه

نشست فوق‌العاده بانک مرکزی اروپا درباره یونان

شورای تصمیم‌گیری بانک مرکزی اتحادیه اروپا اعلام کرد: در راستای بررسی درخواست افزایش نقدینگی از سوی بانک مرکزی یونان، جلسه فوق‌العاده تشکیل خواهد داد.

به گزارش فارس به نقل از بیزنس اینسایدر، بانک مرکزی اتحادیه اروپا اعلام کرده است، در راستای بررسی درخواست بانک مرکزی یونان برای افزایش نقدینگی در بانک‌های این کشور از سوی اروپا، شورای تصمیم‌گیری این بانک طی روز جاری تشکیل جلسه فوق‌العاده خواهد داد. بنا به اعلام یک منبع آگاه که نخواست نامش فاش شود، این شورا طی روز جاری امکان افزایش کمک برای افزایش نقدینگی به بانک‌های یونان را بررسی خواهد کرد، چرا که طی روزهای گذشته خروج سپرده در این بانک‌ها سرعت بیشتری به خود گرفته است. یونان در تلاش است تا جلسه فوق‌العاده حوزه یورو در روز چهارشنبه را به نفع خود به سوی موفقیت هدایت کند، این تلاش دولت یونان در حالی است که در شرایط کنونی رابطه یونان و طلبکاران این کشور شامل اتحادیه اروپا و صندوق بین‌المللی پول به دلیل تلاش یونان برای دریافت آخرین بخش از کمک‌های مالی به این کشور و جلوگیری از نکل در پرداخت تعهدات خود، شکراب شده است. نخست‌وزیر یونان طی روز جاری در سخنانی ابراز امیدواری کرد، مذاکرات نهایی در سطوح بالای اتحادیه اروپا برگزار شود و ما در حال تلاش برای نتیجه‌بخش بودن این مذاکرات هستیم.

جدیدترین تحلیل بارکلیز از روند قیمت طلا

تحلیلگر برجسته موسسه سرمایه‌گذاری آر بی‌سی کاپیتال پیش‌بینی کرد که قیمت هر اونس طلا تا پایان سال ۲۰۱۵ میلادی به بیش از ۱۲۰۰ دلار خواهد رسید. به گزارش ایستانبوزبه نقل از پایگاه اینترنتی کیتکو نیز، جورج گرو تحلیلگر موسسه سرمایه‌گذاری آر بی‌سی در سخنانی در کنفرانس سالانه فلات گرانبها تأکید کرد که میانگین قیمت هر اونس طلا تا پایان دسامبر ۲۰۱۵ میلادی به بیش از ۱۲۲۲ دلار خواهد رسید.

براساس این گزارش وی تصریح کرد که بحران مالی و بدهی یونان و همچنین احتمال افت ارزش دلار می‌تواند تاثیر زیادی بر افزایش احتمالی قیمت طلا در ماه‌های آینده داشته باشد.

این در حالی است که تحلیلگران اقتصادی موسسه مالی بارکلیز لندن نیز پیش‌بینی کردند که روند قیمت طلا تا پایان امسال همچنان نزولی خواهد بود و این احتمال وجود دارد که قیمت طلا تا ۱۱۶۲ دلار در هر اونس کاهش یابد. بهیود احتمالی اوضاع اقتصادی آمریکا و افزایش ارزش دلار می‌تواند موجب کاهش بیشتر قیمت طلا شود، به اعتقاد کارشناسان موسسه بارکلیز طلا در بلندمدت در برابر سطح قیمتی ۱۲۶۰ داری به‌شدت مقاومت می‌کند و اگر سطح حمایتی ۱۱۶۲ دلاری نیز شکسته شود قیمت طلا به‌زودی تا ۱۱۴۲ دلار نیز کاهش خواهد داشت.

مصوبات شورای پول و اعتبار خلق نقدینگی می‌کند

یک کارشناس بانکی معتقد است: با وصول مطالبات بانکی قدرت وام‌دهی بانک‌ها به‌مراتب افزایش خواهد یافت و اما در غیراین‌صورت تنها مصوبات شورای پول و اعتبار مرتبط با تسهیلات خرد و مسکن به خلق نقدینگی جدید و افزایش تورم دامن خواهد زد. به گزارش اقتصادنیوز، شورای پول و اعتبار در دومین قدم خود در سال ۱۳۹۴رخ سود سپرده و تسهیلات بانکی را که چند ماهی از سوی همگان به دست فراموشی سپرده شده بود کاهش داد، اما تغییر نرخ سود بانکی که به دست فراموشی سپرده شده بود از آنجا سر از میز شورای پول و اعتبار درآورد و به مطالبه عمومی مردم در ظاهر بدل شد، که دولتمردان تدبیر و امید تغییر نرخ سود بانکی را در متن گفته‌های خود قرار دادند و بعد از آن ولی‌الله سیف با جو حاکم بر جامعه از بررسی نرخ سود در شورای پول و اعتبار خبر داد.

نرخ سود بانکی تا حدودی با نگاه به تفاهم بانک‌ها برای سپرده‌گذاری یک‌ساله ۲۰درصدوبرای سپرده‌های کوتاه‌مدت روزشمار ۱۰ درصد تعیین شد که در کنار آن میزان نرخ بهره تسهیلات عقود مشارکتی ۲۴ درصد و عقود مبادله‌ای ۲۱درصد اعلام شد. بعد از گذر شورای پول و اعتبار، این شورا در دو جلسه مجزا افزایش سقف تسهیلات خرد و افزایش سقف و روش‌های تسهیلات مسکن را بررسی و مصوب کرد.

با توجه به مصوبات شورای پول و اعتبار، این شورا به دنبال آن بوده که بعد از چند سال ثبات میزان تسهیلات تغییری لحاظ کند و در کنار آن تحرکی در بازارهای خرد و مسکن ایجاد کند.

مصوبات شورای پول و اعتبار از سوی مردم با استقبال قابل توجهی به خصوص در بحث مسکن روبه‌رو شد اما نباید فراموش کرد که استقبال در بخش مسکن بیشتر معطوف به سپرده صندوق یکم بوده و بانک نیز در این رابطه با کمال استقبال سپرده‌های مردم برای ارائه وام در سال آینده را پذیرا است. همان‌طور که گفته شد مصوبات شورای پول و اعتبار از سوی طرف تقاضا با استقبال خوبی روبه‌رو شده است اما حال جای سوال دارد که آیا طرف عرضه‌کننده نیز با توجه به آنکه نرخ سود سپرده و بهره بانکی کاهش یافته تمایلی برای ارائه تسهیلات به متقاضیان دارند؟

بررسی‌های اقتصادنیوز، از شعب و گفت‌وگو با مدیران اداره تسهیلات بانک‌ها نشان از آن دارد که بانک‌ها با توجه به نرخ بهره ۲۱ تا ۲۴ درصدی تازه به تصویب رسیده شورای پول و اعتبار آنچنان راغب به پرداخت این تسهیلات نیستند.

نسیم نجفی

ریزش قیمت دلار در روزهای گذشته (به استثنای روز چهارشنبه که با افزایش به حدود ۱۰ تومان همراه بود)حکایت از نزدیک شدن تامل‌برانگیز نرخ بازار به نرخ دلار دولتی دارد؛ فاصله‌ای که گویا شیپورهای اجرای سیاست تک نرخی کردن ارز را از پیش به صدا درآورده‌اند، براساس نرخ روز چهارشنبه قیمت دلار دولتی حدود ۲۹۱۲ تومان بوده است و در مقابل نرخ دلار در بازار آزاد ۳۲۹۵ تومان بود که فاصله‌ای حدود ۳۸۳ تومان را نشان می‌دهد. این میزان فاصله با تشدید اظهارات مسئولان بانک مرکزی درباره تکنرخی شدن ارز هم همراه بوده است. ولی‌الله‌سیف به تازگی در دیدار با یک هیأت اقتصادی – تجاری از کشور آلمان به تشریح وضعیت بازار ارز پرداخت و اعلام کرد: در دو سال گذشته دامنه نوسانات نرخ ارز در ایران، حدود۶۰درصد کاهش یافته است. این در حالی است که در یک دوره مالی یک‌ساله، نرخ برابری دلار در مقابل ریال تنها ۳ درصد افزایش

فرصت برداشته شدن تحریم ها
مجید سبحانی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: تأکید سیف بر «اینده نزدیک شاید» برای تک نرخی شدن ارز شاید تحت تأثیر نگاه

فاصله دلار دولتی با آزادکاهش یافت

یک گام تا ارز تک نرخي



داشته است و این در شرایطی است که دسترسی ما به منابع ارزی به علت وجود تحریم‌های ظالمانه، محدود بوده است. سیف همچنین از ارائه بانک مرکزی برای تک نرخي کردن نرخ ارز در آینده نزدیک خبر داد و افزود: شواهد و قرائن و بررسی‌های کارشناسی نشان می‌دهد که امکان حرکت به سمت تک نرخي کردن ارز وجود دارد و این سیاست در موقع مقتضی عملی خواهد شد. این شواهد نشان می‌دهد که برنامه تکنرخي شدن ارز که همه بخش‌های آن تدارک دیده شده و در وضعیت انتظار قرار دارد، اسارت خواهد خورد و پس از یک دهه دوباره سیاست تکنرخي شدن ارز به اقتصاد کشور بازخواهد گشت.

فرصت برداشته شدن تحریم ها
مجید سبحانی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: تأکید سیف بر «اینده نزدیک شاید» برای تک نرخي شدن ارز شاید تحت تأثیر نگاه

خوشبینانه بانک مرکزی به مذاکرات هسته‌ای باشد. چون پیش از این سیف اعلام کرده بود که ارز پس از رفع تحریم‌ها تکنرخي می‌شود. بنابراین می‌توان این‌گونه تومن فعلی تا ۸۰۰ تومان و بیشتر هم بوده است، به نفع واردکنندگان و کسانی بود که از ارز دولتی استفاده می‌کردند؛ به‌خصوص که در برخی مواقع ارز دولتی به گروه‌هایی تعلق می‌گرفت که اولویت‌های بسیار پایینی داشتند.

بستن راه فساد ارزی
حمیدرضا حق‌جو، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: قیمت نفت در شرایط فعلی تکافوی نیازهای بودجه‌ای و اقتصاد کشور را نمی‌کند بنابراین دولت از این نظر تحت فشار است و ارز کافیی در اختیار ندارد. از سوی دیگر وجود تحریم‌ها، بانک مرکزی را از داشتن دارایی‌های ارزی ایران در خارج از کشور محروم کرده است که بخشی از آنها در قالب توافق ژنو تاکنون به ایران بازگردانده شده است. این دو عامل باعث فقر و کمبود ارز در کشور است و

در چنین شرایطی اجرای سیاست تک نرخي شدن شکست می‌خورد.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: ارز دولتی به این دلیل وجود دارد که با توجه به اقتصاد بیمار، گروه‌هایی مثل گروه دارویی که با سلامت مردم سروکار دارند فشار افزایش قیمت کمتری را تحمل کنند، بنابراین با تک نرخي شدن ارز این گروه‌ها از ارز دولتی محروم می‌شوند. سیاست تکنرخي شدن ارز باید به نحوی به اجرا درآید که قطع ارز دولتی از این قبیل گروه‌ها به افزایش قیمت آنها در بازار منجر نشود.

وی ادامه داد: ارز دو نرخي اگرچه به نام برخی گروه‌ها مثل گروه دارویی تمام می‌شود اما در بسیاری از موارد منبع فساد و رانت و سودجویی بوده است، یعنی کسانی که روابطی داشته‌اند و می‌توانستند به این ارز دست یابند به سادگی از تفاضل قیمت ارز دولتی و آزاد استفاده می‌کردند و به سودهای سرشاری می‌رسیدند. تک نرخي شدن دوباره نرخ ارز می‌تواند راه این‌گونه فسادها را در بازار ارز ببندد.

دفاع ترکان و عبه‌دتبریزی از ارز تک نرخي

اگرچه ممکن است در کوتاه‌مدت تأثیر روانی و تورمی اندکی داشته باشد اما در بلندمدت به نفع تولید است و بخشی از این ۲۰ هزار میلیارد تومان را می‌توان در خدمت تولید قرار داد.

وی گفت: کالایی که حتی برای تولیدات صادرات محور وارد می‌شود، صادرکنندگان از حاصل از صادرات آن را به داخل کشور می‌آورند و با نرخ آزاد می‌فروشند و به هیچ‌وجه ارزشی حاصل از صادرات به نرخ مبادله‌ای فروخته نمی‌شود. حسن‌نژاد افزود: باید به سمت تکنرخي شدن ارز حرکت کنیم تا شاخص‌های رقابت و شفافیت و اقتصاد ملی در عرصه داخلی و خارجی به‌طور دقیق مشخص شود و برنامه‌ریزی‌ها نیز روند هوشمندی به خود بگیرد.

این نماینده مجلس تصریح کرد: تعداد واردکنندگان هم شاید هزار نفر باشند که این رانت نصیب آنها می‌شود و چند نرخي بودن ارز بانی فساد اقتصادی شده است. نتاج، مدیرعامل یکی از بانک‌های خصوصی هم در این گفت‌وگو اظهار داشت: ارز جزو سرمایه‌های ملی و بیت‌المال است و نباید اجازه دهیم، عده‌ای اندک از امکانات ارزی کشور برای رانت‌خواری گسترده استفاده کنند.

نتاج افزود: هرجا و در هر کالایی، چند نرخي وجود داشته باشد حتما عده‌ای رانت‌خوار حضور دارند و چندنرخي بودن ارز هم بستر همین فساد را فراهم آورده است. وی تصریح کرد: حق نداریم بیت‌المال را در اختیار عده‌ای محدود قرار دهیم و چند هزار نفر به منافع اقتصادی

و غیراقتصادی کلان برسند و هزینه آنها را ملت بدهد. نتاج افزود: هیچ کارشناس و اقتصاددانی پیدا نمی‌شود که از تکنرخي شدن ارز انتقاد کند بلکه همیشه این اجماع برای ضرورت یک نرخي شدن ارز در اقتصاد کشور وجود دارد و از دولت و بانک مرکزی انتظار داریم در این زمینه به سرعت وارد عمل شود چون ادامه این روند به معنی افزایش فرصت رانت‌خواری برای کسانی است که از فاصله نرخ رسمی ارز تا نرخ بازار آزاد بهره‌برداری می‌کنند.

یک متخصص مسائل بازارهای مالی گفت: تکنرخي شدن ارز یک ضرورت است و هیچ آسینبی به اقتصاد کشور نمی‌رساند. دکتر حسین عبه‌دتبریزی ضمن فاسد خواندن سیستم چند نرخي افزود: دولت در شرایط فعلی نمی‌تواند ارز خود را در خارج از کشور مستقیم دریافت کند و مجبور است به جای ارز از کشورهایی مانند هند، کره‌جنوبی و چین کالا وارد کند

و چون قیمت برابری دلار آمریکا در کشور مستقیم دریافت کند و مجبور است به جای ارز از کشورهایی مانند هند، کره‌جنوبی و چین کالا وارد کند

وی با بیان اینکه تکنرخي شدن ارز هیچ آسینبی به اقتصاد کشور نمی‌رساند، افزود: کاهش هزینه‌های معاملاتی یکی از فواید تکنرخي شدن ارز است. عبه‌دتبریزی ادامه داد: با تکنرخي شدن ارز از فعالیت سواستفاده‌کنندگان که به ارز مبادله‌ای، کالا وارد کرده و در بازار داخلی به قیمت ارز آزاد معامله می‌کنند، جلوگیری خواهد شد. وی با بیان اینکه تکنرخي شدن

ارز منوط به رفع تحریم‌هاست، افزود: با تکنرخي شدن ارز، قیمت ارز پایین نخواهد آمد. عبه‌دتبریزی اظهار داشت: در دولت یازدهم برنامه اعتدالی پیاده شده است که بر مهار کردن سفته بازی تمرکز دارد و بازارهای طلا و سکه و ارز و مسکن از ثبات نسبی برخوردار شده و در حوزه بازار سرمایه هم آرامش نسبی حاکم است.

عبه‌دتبریزی درباره رکود بازارهای پولی و سرمایه هم افزود: چیزی که ما رکود تعبیر می‌کنیم مربوط به کنترل سفته‌بازی است و برای اقتصاد کشور ضرری ندارد و دولت هم نمی‌خواهد به جریان‌های هیجانی که هر روز قیمت‌ها را بالا و پایین می‌کند، برگردد. اما با وجود کمبود نقدینگی در بازار سرمایه، مدت‌هاست قیمت‌ها به ارزش واقعی خود نزدیک و کمبود نقدینگی سبب شده است تا بازار سرمایه هم دستخوش آن قرار بگیرد.

این کارشناس مالی ادامه داد: رفع تحریم به معنی حل همه مسائل نیست، باید بعد از رفع تحریم‌ها مسئله زیرساخت‌های اقتصادی ایران از نو مورد بازنگری قرار بگیرد. وی درباره اینکه دولت بین رکود و تورم چرا رکود را انتخاب کرده است، گفت: دولت یازدهم رکود را انتخاب نکرده، در همین دولت نرخ تورم از ۴۰ درصد به ۱۵ درصد کاهش یافته و نقدینگی ۲۰ درصد افزایش یافته است، قطعاً دستوراد اصلی دولت این است که توانست روند شتابان افزایش قیمت‌ها را کنترل کند اما بهتر است همراه با آن در حوزه اشتغال و ایجاد رونق در اقتصاد هم فعالیت کند.

فرصت امروز

نرخنامه

دلار ۳,۲۸۸ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۲۸۸ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۰۹,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد۳,۷۲۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۹۰تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۵۵,۰۰۰تومان و هر ربع سکه ۲۴۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۸,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۲,۵۹۹تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۰۱۱دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲,۰۱۱
مثقال طلا	۴۰۱,۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۲,۵۹۹
سکه بهار آزادی	۹۰۶,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۰۹,۰۰۰
نیم سکه	۴۵۵,۰۰۰
ربع سکه	۲۴۸,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۸,۰۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۲۸۸
یورو اروپا	۳,۷۲۵
پوند انگلیس	۵,۱۹۰
درهم امارات	۸۹۵
لیبر ترکیه	۱,۲۲۳
یوان چین	۵۳۵
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲/۷۱۳
فرانک سوییس	۳,۵۷۰
ریال عربستان	۸۸۱
دینار کویت	۱۰,۹۰۰
دینار عراق	۲,۵۰۰
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۹۲۵

بانکنامه

ساعات کار بانک پاسارگاد در ماه رمضان اعلام شد

بانک پاسارگاد ضمن تبریک به مناسبت فرارسیدن ماه مبارک رمضان و آرزوی قبولی طاعات و عبادات هم‌میهنان عزیز، ساعات کار ستاد و شعبه‌های خود را در این ماه مبارک اعلام کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، تمامی شعبه‌های این بانک در تهران و شهرستان‌ها، در روزهای شنبه تا چهارشنبه، از ساعت ۸ صبح الی ۱۶ بعدازظهر و در روز پنجشنبه از ساعت هشت صبح الی ۱۲:۳۰بعدازظهر کلیه خدمات بانکی را راعم از ربای و ارزی به مشتریان عزیز ارائه می‌دهند.

بر این اساس، ساعات کار شعبه کیش در روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۷:۳۰الی ۱۳:۳۰ و در روزهای پنجشنبه از ساعت ۷:۳۰ الی ۱۲:۳۰ خواهد بود. ساعات کار شعبه قشم نیز در روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت هشت الی ۱۴:۳۰ و در روزهای پنجشنبه از سات هشت الی ۱۲:۳۰ است.

همچنین واحدهای ستادی بانک پاسارگاد در روزهای شنبه تا چهارشنبه از ساعت ۷:۳۰ صبح الی ۱۵:۳۰ بعدازظهر و در روزهای پنجشنبه از ساعت ۷:۳۰ صبح الی ۱۲:۳۰ بعدازظهر آماده پاسخگویی به مراجعه‌کنندگان و پشتیبانی از شعبه‌های بانک هستند.

پرداخت ۳۵۰ هزار وام ازدواج از سوی بانک ملی

بانک ملی ایران در سال گذشته حدود ۳۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه درمان و بیماری و نزدیک به ۶ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه دانشجویی پرداخت کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی، بیشترین تسهیلات قرض‌الحسنه پرداختی این بانک در سال گذشته در بخش ازدواج و تهیه جهیزیه بود که بر این اساس بیش از ۱۰هزار میلیارد ریال به حدود ۳۵۰ هزار نفر از مزدوجان کشور اعطا شد.

تسهیلات قرض‌الحسنه کارگشایی، بالغ بر ۲هزار و ۹۰۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه خوداشتغالی و بیش از یک هزار و ۱۹۰ میلیارد ریال تسهیلات قرض‌الحسنه رفع احتیاجات ضروری از جمله فعالیت‌های قابل توجه بانک ملی ایران در زمینه تأمین نیازهای تسهیلاتی خرد هومطنان ارجمند بوده است.

گفتنی است براساس هدف‌گذاری‌های انجام شده، این بانک در صورت مثبت بودن نتایج مذاکرات هسته‌ای و احتمال شکست ساختار تحریم‌ها، با امکانات گسترده خارج از کشور خود، می‌تواند فعالیت‌های ارزی و بین‌المللی شایسته و مطلوبی داشته باشد و برنامه‌های لازم جهت بهره‌برداری از ظرفیت و پتانسیل بانک ملی ایران تدوین شده است.

اتاق بازرگانی

نخستین گام رییس جدید اتاق ایران شورای عالی پیشکسوتان تشکیل شد



رییس پارلمان بخش خصوصی از تشکیل شورای عالی پیشکسوتان اتاق ایران با هدف بهره‌مندی از تجربه و دانسی اعضای صاحب‌تجربه اتاق‌های بازرگانی سراسر کشور خبردار.

محسن جلال‌پور در گفت‌وگو با مهر گفت: با ایجاد این شورا که حدود یک دهه از ایده راهاندازی آن می‌گذرد، قرار است تجربه و دانش افراد صاحب تجربه که از کارآفرینان دهه‌های گذشته کشور هستند و در حوزه‌های گوناگون اقتصادی، موفق عمل کرده‌اند، در راستای تحقق اهداف و برنامه‌های اتاق ایران در دوره جدید به کار گرفته شود. رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران افزود: از سوی دیگر، فعالیت‌های اجتماعی اتاق ایران از جمله اقدامات بااهمیتی است که از این پس، با محوریت شورای عالی پیشکسوتان اتاق ایران قابل انجام خواهد بود.

وی تصریح کرد: دومین محور فعالیت این شورا را می‌توان تمرکز بر برنامه‌های توسعه‌ای دانست، بر این اساس از جمله این برنامه‌های توسعه‌ای، احیای روستاها و کارآفرینی در حوزه روستایی است که فعالیت‌های اقتصادی آنها به‌شدت آسیب دیده و با کمک اتاق این فعالیت‌ها در حال احیا شدن است.

واردات

جدیدترین کالاهای وارداتی از ترکیه اعلام شد

دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه گفت: طی پنج ماه اول سال ۲۰۱۵ فندق، طلا و جواهر بیشترین میزان افزایش واردات از ترکیه را داشته‌اند. همچنین در این دوره زمانی در بخش شیلات و دام، واردات ایران از ترکیه افت محسوسی داشته است.

سیدجلال ابراهیمی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: بیشترین میزان واردات ایران از ترکیه در پنج‌ماه ابتدایی سال ۲۰۱۵ به طلا و جواهرات با ۴۰۰ میلیون دلار اختصاص دارد که نسبت به سال قبل روند افزایشی پیدا کرده است. وی افزود: در این مدت واردات صنایع نساجی از ترکیه کاهش داشته و به یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسیده است. به گفته ابراهیمی، بیشترین افزایش کالای وارداتی ایران از ترکیه متعلق به فندق با ۳۰۰ درصد افزایش بوده و رقمی برابر ۷ میلیون دلار است. دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه خاطرنشان کرد: در بخش صنایع کاشی و سرامیک با ۱۳ درصد کاهش ۲۳ میلیون دلار واردات از ترکیه انجام شده است. همچنین میزان واردات فلزات آهنی و غیرآهنی از ترکیه در این مدت ۷۵۶ میلیون دلار بوده که کاهش ۴۰۴ درصدی را نسبت به سال قبل نشان می‌دهد.

روسای اتاق‌های بیرجند، رشت، یاسوج و خرم‌آباد از هیات رییس‌ه اتاق خواستند

عبور از اقتصاد دولتی و تقویت اتاق شهرستان‌ها



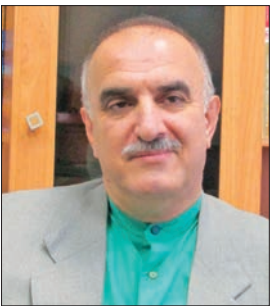
رییس اتاق بیرجند: بخش خصوصی باید برنامه‌هایش را با توجه به تغییر و تحولات داخلی و بین‌المللی مشخص کند. اتاق ایران به‌عنوان پارلمان این بخش در تعیین نقطه‌کنونی و رسیدن به نقطه مطلوب مسئولیت زیادی دارد



رییس اتاق یاسوج: کمک به رشد صادرات غیرنفتی و ارزآوری برای تولید از وظایف این اتاق است، آنها باید تولید را به سمتی ببرند تا قابل عرضه و رقابت در بازارهای بین‌المللی باشد



رییس اتاق خرم‌آباد: توانمندسازی اتاق‌ها در شهرستان‌ها باید جدی گرفته شود چون می‌تواند در قوی‌تر شدن بخش خصوصی و جسور شدن تشکله‌ها تأثیرگذار باشد و از این ظرفیت‌ها باید استفاده لازم را برد



رییس اتاق رشت: اتاق ایران باید در دادن مشاوره‌های حرفه‌ای به دولت پیگیر و تأثیرگذار باشد، چرا که در حال حاضر بخشنامه‌های مختلفی برای تسهیل در صنعت از سوی دولت صادر می‌شود که در برخی موارد به ضرر این بخش است

مینوگله

رییس اتاق ایران در هشتمین دوره با رأی ۲۵۴ نفر از مجموعه ۴۲۴ نفری هیأت‌نمایندگان حاضر، انتخاب شد. آماري که نشان‌دهنده نظر مشترک بیش از ۸۰ درصدی رأی‌دهندگان در انتخاب مقام ارشد اتاق است. اما این دیدگاه مشترک تنها در انتخاب رییس خلاصه نشد. نواب اتاق ایران نیز با رأی بالایی به هیأت رییس رفتند. پدram سلطانی با ۲۸۷ رأی، مسعود خونساری با ۲۵۵ رأی، محمد رضا انصاری با ۲۱۰ رأی و غلامحسین شافعی با ۱۴۷ رأی انتخاب شدند. آرای هیأت‌نمایندگان در تعداد بالا شاید نشان‌دهنده انگیزه قوی آنها برای پویایی اتاق باشد. این رقم‌ها نشان می‌دهد، اعضا به اتاق امیدوارند و قاعدتا برای انتظارشان برنامه‌ریزی کرده‌اند. به نظر می‌رسد بخش خصوصی در جهت حل مشکلاتش می‌خواهد گام‌های جدیدتری بردارد. بخشی که همیشه انگشت‌انتقادش رو به سوی دولت بود حالا قلمت می‌کشد و تأثیرگذاری خودش را دست کم نمی‌گیرد، مشارکت فعالان این بخش در انتخابات اتاق ایران که آن را پارلمان خصوصی می‌دانند می‌تواند نشان‌دهنده این‌جهش باشد. این انتظارات ممکن است شبیه به هم یا در برخی موارد متفاوت باشند اما آنچه که هست از نیازهای واقعی این بخش خبر می‌دهد. رییس اتاق رشت ترکیب جدید اتاق را مناسب می‌داند. هادی تیزهوش تابان معتقد است اعضای هیأت رییس به برنامه و هدفمند به اتاق با گذشتند. عضو هیأت‌نمایندگان اتاق هشتم با بیان اینکه

هیأت رییس دست خالی به اتاق نیامدند، به «فرصت امروز» می‌گوید: مشکلات عمده‌ای در بخش تولید، کشاورزی و صادرات وجود دارد که اتاق باید به‌طور جدی برای حل آنها وقت بگذارد. آماري که نشان‌دهنده نظر مشترک بیش از ۸۰ درصدی رأی‌دهندگان در انتخاب مقام ارشد اتاق است. اما این دیدگاه مشترک تنها در انتخاب رییس خلاصه نشد. نواب اتاق ایران نیز با رأی بالایی به هیأت رییس رفتند. پدram سلطانی با ۲۸۷ رأی، مسعود خونساری با ۲۵۵ رأی، محمد رضا انصاری با ۲۱۰ رأی و غلامحسین شافعی با ۱۴۷ رأی انتخاب شدند. آرای هیأت‌نمایندگان در تعداد بالا شاید نشان‌دهنده انگیزه قوی آنها برای پویایی اتاق باشد. این رقم‌ها نشان می‌دهد، اعضا به اتاق امیدوارند و قاعدتا برای انتظارشان برنامه‌ریزی کرده‌اند. به نظر می‌رسد بخش خصوصی در جهت حل مشکلاتش می‌خواهد گام‌های جدیدتری بردارد. بخشی که همیشه انگشت‌انتقادش رو به سوی دولت بود حالا قلمت می‌کشد و تأثیرگذاری خودش را دست کم نمی‌گیرد، مشارکت فعالان این بخش در انتخابات اتاق ایران که آن را پارلمان خصوصی می‌دانند می‌تواند نشان‌دهنده این‌جهش باشد. این انتظارات ممکن است شبیه به هم یا در برخی موارد متفاوت باشند اما آنچه که هست از نیازهای واقعی این بخش خبر می‌دهد. رییس اتاق رشت ترکیب جدید اتاق را مناسب می‌داند. هادی تیزهوش تابان معتقد است اعضای هیأت رییس به برنامه و هدفمند به اتاق با گذشتند. عضو هیأت‌نمایندگان اتاق هشتم با بیان اینکه

به گفته وی، توانمندسازی اتاق‌ها در شهرستان‌ها باید جدی گرفته شود چون می‌تواند در قوی‌تر شدن بخش خصوصی و جسور شدن تشکله‌ها تأثیرگذار باشد و از این ظرفیت‌ها باید استفاده لازم را برد. این صنعتگر می‌افزاید: اتاق ایران باید بخشی از توانش را بر کاهش فاصله و شکاف بین اتاق‌ها معطوف کند. تدوین سیاست‌ها و آیین‌نامه‌های لازم برای اجرای قانون بهبود فضای کسب‌وکار و تحرک و تأثیرگذاری در فضای بین‌المللی از دیگر توصیه‌های این فعال اقتصادی به هیأت رییس جدید اتاق است.

گذر از اقتصاد دولتی به خصوصی شورای گفت‌وگو شکل گرفت تا دولتی‌ها و اعضای اتاق دور یک میز بنشینند. اگرچه اهداف متعددی در این شورا دارند اما شاید کمک به اقتصاد کشور و گذر از اقتصاد دولتی به خصوصی یکی از مهم‌ترین اهداف آنها باشد. مسئله‌ای که رییس استان کهگیلویه و بویر احمد به آن اشاره می‌کند. جبار کیانی پور معتقد است اتاق ایران در ایجاد این بستر مسئولیت سنگین و نقش مهمی دارد. به گفته وی، این اتاق باید به کوچکی کردن و چابک کردن بخش خصوصی کمک کند. کیانی‌پور در ادامه به «فرصت امروز» می‌گوید: کمک به رشد صادرات غیرنفتی و ارزآوری مورد نیاز است. آنها باید تولید را به سمتی ببرند تا قابل عرضه و رقابت در بازارهای بین‌المللی باشد. وی می‌افزاید: اتاق ایران می‌تواند در جذب سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند قوی عمل کند و لازم است دولت در این حوزه از ظرفیت اتاق غافل نشود.

کیانی‌پور انتخاب هیأت رییس جدید را توسط هیأت‌نمایندگان آگاهانه و هدفمند عنوان می‌کند. وی می‌گوید: اتاق در یکی، دو دور گذشته در حوزه ارتباطات با حاکمیت کارهای بزرگی انجام داده و به تبع این کارهای بزرگ قطعا ماموریت‌های بیشتری هم باید انجام دهد و برای اینکه این ماموریت‌ها عملی شود، کسانی باید انتخاب می‌شدند که از پس این ماموریت‌ها بر می‌آیند. رییس اتاق یاسوج می‌افزاید: من احساس می‌کنم که با توجه به اینکه عناصر جدید ارتباط سیستماتیک با دولت دارند و در دولت تدبیر و تعادل مردان اتاق حضور بیشتری در دولت دارند، از طرفی دولت این اندیشه را دارد که اتاق را به‌عنوان تشکل تشکله‌ها بشناسد و از ظرفیت‌های آن خوب استفاده کند، این بود که هیأت‌نمایندگان را بر آن داشت عناصری انتخاب کنند که بتوانند این تعامل را برقرار کنند. یعنی متناسب با ماموریت‌های جدید و کارهای جدیدی که باید انجام دهند اعضای هیأت رییس انتخاب شدند. به نظر من هیأت‌نمایندگان همه این پارامترها را در نظر گرفتند. به گفته این صنعتگر، ماموریت اتاق شهرستان‌ها اخیرا بسیار گسترده

شده و آنها هم می‌توانند در ارائه نقطه نظرات مفید برای اقتصاد کشور مشارکت داشته باشند. کیانی‌پور که عضو شورای مشورتی روسای اتاق بازرگانی است وحدت و تلفیق ایجاد شده در انتخابات هشتم را حاصل تلاش، نشست‌ها و گفت‌وگوهای یک ماه گذشته میان اتاق‌های شهرستان‌ها و تهران می‌داند. تلاشی که به دنبال استفاده از ظرفیت و توانمندی اتاق‌های شهرستان‌ها و تهران به ثمر نشست.

ارائه برنامه و تعیین استراتژی اما رییس اتاق بیرجند که سه دوره متوالی ریاست این اتاق را دارد، خواهان برنامه‌ها و سیاست‌های جدی از سوی اتاق ایران است. وی به «فرصت امروز» می‌گوید: من فکر می‌کنم همان‌طور که ما دائما به دولت می‌گوییم باید به استراتژی و برنامه داشته باشد، خودمان هم به‌عنوان بخش خصوصی باید به دنبال فرآیند برنامه‌ریزی و تعیین استراتژی باشیم و بتوانیم برنامه‌های راهبردی ارائه دهیم، به گفته وی، بخش خصوصی با توجه به تغییر و تحولاتی که در فضای کسب‌وکار داخلی و بین‌المللی در حال جریان است باید برنامه‌هایش را مشخص کند. رییس اتاق خرم آباد می‌افزاید: ما باید اهدافمان را مشخص کنیم، باید اول ببینیم کجا هستیم و کجا باید باشیم. اشتیاق ادامه می‌دهد: اتاق ایران به‌عنوان پارلمان بخش خصوصی در تعیین نقطه کنونی و رسیدن به نقطه مطلوب مسئولیت زیادی دارد. به گفته وی، مشکلات تولیدکنندگان و صنعتگران باید به‌طور جدی حل شود آنها آسیب‌های زیادی دیده‌اند و یک اقدام جدی می‌خواهند تا این مشکلات حل نشود انگیزه به فضای کسب‌وکار بر نخواهد گشت. این صادرکننده نمونه کشوری می‌افزاید: ما مسئله‌های زیادی در صادرات داریم، البته دولت برای توسعه صادرات برنامه‌های کلاتر را ارائه داده است، اتاق ایران باید به‌طور مستقل برنامه‌هایش را ارائه داده و نقشش را در صادرات، تولید و صنعت پررنگ کند. رییس اتاق خرم‌آباد از هیأت رییس‌ه اتاق ایران به‌عنوان یک تیم خوب نام می‌برد که با همدلی و هم‌افزایی هیأت‌نمایندگان انتخاب شده‌اند. وی معتقد است آنها کارنامه موفقی دارند و متهور و خوش فکر هستند. احتشام لازمه موقعیت اتاق ایران را تعامل با دولت عنوان کرده و می‌گوید: دیدگاه دولت در تعامل با بخش خصوصی بسیار تأثیرگذار است و دولت کنونی نشان داده که بخش خصوصی را جدی می‌گیرد و خواهان رفع موانع بر سر راه توسعه این بخش است. به گزارش «فرصت امروز» رییس اتاق ایران در نخستین ساعات پس از انتخابش گفته بود به دنبال اعلامی بخش خصوصی است. محسن جلال‌پور را کشاورزی و توجه به کاهش منابع آبی از بخش‌های مهم در برنامه‌ریزی‌های اتاق عنوان کرده بود. وی همچنین از ایجاد دفتری با عنوان پساتحریم در اتاق ایران گفت. پدram سلطانی نایب رییس اتاق هشتم نیز به روزنامه تعادل گفته بود، «چنگیدن در عین تعامل برای احقاق حقوق بخش خصوصی و رساندن آن به جایگاه شایسته و بایسته آن» مهم‌ترین موضوعی است که در چهارسال آینده به خوبی برای رسیدن به آن تلاش خواهیم کرد. نه تنها رأی بالای هیأت رییس‌ه بلکه اظهارنظرهای اعضای اتاق‌های مختلف در روزهای اخیر نشان می‌دهد به هیأت رییس‌ه جدید بسیار امیدوارند و البته انتظارات زیادی از آنها دارند. چگونگی راهکارها و عملکرد اعضای این اتاق در نخستین جالش‌های پیش‌رو نشان خواهد داد در شرایط اقتصادی جدید چه سرنوشتی در انتظار بخش خصوصی خواهد بود.

تجارت

طیب نیا در دیدار سفیر ارمنستان در ایران: روابط اقتصادی و تجاری ایران و ارمنستان در جایگاه شایسته‌ای نیست



روابط ایرانیان و ارمنه از گذشته‌های دور استثنایی و بی‌نظیر بوده است، اما باوجود روابط و فرصت‌های سیاسی موجود بین دو کشور روابط اقتصادی و تجاری در جایگاه شایسته و مناسب خود قرار ندارد. وزیر امور اقتصادی و دارایی در دیدار سفیر ارمنستان در ایران بر ارتقای روابط اقتصادی بین دو کشور تأکید کرد و گفت: باوجود روابط و فرصت‌های سیاسی موجود بین تهران - ایران روابط اقتصادی و تجاری ایران و ارمنستان در جایگاه شایسته و مناسب خود قرار ندارد. علی طیب نیا در این دیدار با یادآوری روابط تاریخی و دوستانه دو ملت ایران و ارمنستان اظهارداشت: روابط ایرانیان و ارمنه از گذشته‌های دور استثنایی و بی‌نظیر بوده است، اما باوجود روابط و فرصت‌های سیاسی موجود بین دو کشور روابط اقتصادی و تجاری در جایگاه شایسته و مناسب خود قرار ندارد. وی همچنین به عضویت کشور ارمنستان در اتحادیه کشورهای اوراسیا، خطر نشان کرد: ایران از توسعه روابط با ارمنستان استقبال می‌کند و با توجه به فرصت‌های بسیاری که برای افزایش حجم مبادلات اقتصادی - تجاری وجود دارد باید از این فرصت‌ها بهره جست.

وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین گفت: شرکت‌های ایرانی توانایی مناسبی در حوزه خدمات فنی و مهندسی دارند و آماده‌اند از اجرای پروژه‌های مختلف در ارمنستان شرکت کنند.

رییس سازمان توسعه تجارت تأکید کرد

بازارچه‌های مرزی مخل مبادلات تجاری

رییس سازمان توسعه تجارت گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت با توسعه بازارچه‌های مرزی موافق نیست و در واقع این بازارچه‌ها را مخل مبادلات تجاری می‌داند. به گزارش ایسنا، ولی‌الله افخمی‌راد در کارگروه ارتقای معیشت مرزی که با هدف بررسی پیشنهادها برگزار شد، اظهارکرد: نظام تجارت در جهان بر پایه علم ایجاد شده است و اقدامات دور از این رویه در نظام تجاری مرزها ایجاد اختلال می‌کنند. تاکنون گزارش‌های مستندی در رابطه با نقش و جایگاه بازارچه‌ها در ارتقای توان معیشت مرزنشینان به‌طور واضح وجود نداشته که ثابت کند فعالیت این بازارچه‌ها باعث مانند افراد مرزنشین در مرز می‌شود و به نظام تجاری هم آسیب نمی‌زند. وی با اشاره به پیشنهاد وزارت کشور برای حفظ بازارچه‌های مرزی و توسعه خدمات قابل ارائه در مرزها، یادآور شد: اگرچه موضوع ارتقای سطح سلامت مرزنشینان و افزایش تعاملات اقتصادی در بازارچه‌ها مطرح شده است اما در برخی مرزها عملا با کشورهای همسایه ارتباطی نداریم. رییس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت با توسعه بازارچه‌های مرزی موافق نیست، یادآور شد: با توسعه بازارچه‌ها به این مفهوم که در مرزها فضای جغرافیایی تشکیل شود و اقدام به مبادلات تجاری شود موافق نیستیم. در واقع، وزارت صنعت، معدن و تجارت بازارچه‌ها را مخل مبادلات تجاری تلقی می‌کند. به گفته افخمی‌راد، توسعه بازارچه‌ها اقدامی خلاف روال جاری تجارت کشور است که نه تنها نباید به توسعه آنها فکر کنیم، بلکه باید به دنبال اشتغال‌زایی برای مرزنشینان در نقاط دیگر باشیم.

بیمه

ضرورت رفع کسری بودجه هزار میلیاردی سازمان بیمه سلامت

اختلال در پوشش بیمه‌ای افراد با کسری بودجه

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس بر ضرورت رفع کسری بودجه هزار میلیاردی سازمان بیمه سلامت تأکید کرد. سیامک مره صدق در گفت‌وگو با خانه ملت، درباره کسری بودجه هزار میلیارد تومانی سازمان بیمه سلامت، افزود: واقعیت آن است که در صورت عدم جبران این کسری بودجه ممکن است آینده طرح تحول سلامت به مخاطره افتد و در آینده اجرای چنین طرح عظیمی با مشکل مواجه شود. نماینده مردم کلیمیان در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: با توجه به اینکه سازمان بیمه سلامت تاکنون بیش از ۹ میلیون نفر را تحت پوشش بیمه‌ای خود قرار داده لذا تأمین اعتبارات، لازمه ادامه فعالیت این سازمان است تا بتواند رسالت خود را به انجام برساند. در این میان اگر با کسری بودجه روبه‌رو شود مشکلات متعددی بر سر راه پوشش بیمه‌ای این افراد نیز پدید خواهد آمد. این نماینده مردم در مجلس نهم، با تأکید بر ضرورت پرداخت هرچه سریع‌تر مطالبات سازمان بیمه سلامت، گفت: بخش اعظمی از این مطالبات باید از سوی دولت پرداخت شود که متأسفانه هنوز چنین اقدامی صورت نگرفته است. وی یادآور شد: بدون شک کسری بودجه سازمان بیمه سلامت باعث می‌شود حمایت بیمه‌ای از بیماری که توان پرداخت به بیمارستان را ندارد وجود نداشته باشد و در ادامه اقتصاد درمان نیز دچار مشکل شود در این میان علاوه بر اختلال در خدمت‌رسانی به بیماران، به‌طور غیرمستقیم افزایش پرداخت از جیب بیماران نیز اتفاق می‌افتد.

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را از شرکتهای واجد صلاحیت طبق معیارهای قانون مناقصات مندرج در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران و از طریق مناقصه عمومی با مشخصات جدول ذیل تأمین نماید .

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران					
ردیف	شماره تقاضا / شماره مناقصه	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	شرح کالا	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ ضمانتنامه
۱	۰۱-۲۳-۹۲۴۵۱۷۴ FP/25-94 /001	۱۴۰۵۳۷۶	«CAMESA» Logging Cable	۴/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰ ۵/۸۳۳
۲	۰۱-۲۳-۹۳۴۵۰۳۴ FP/25-94 /002	۱۴۰۵۳۸۰	«CAMESA» Logging Cable	۴/۳۱۳/۸۸۰/۰۰۰	۲۱۵/۷۰۰/۰۰۰ ۶/۰۰۰
۳	۴۳-۲۲-۹۲۰۷۹۴۸۰۲۴ FP/25-94 /003	۱۴۰۵۳۸۵	Borehole Imaging In Oil-Base Mud (OBMI)Tool	۳۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ۴۸/۶۴۸

الف: حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ میباشد.

ب : مناقصه گران می توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به آدرس اهواز -بلوار پاسداران - بالاتر از میدان فردگاه - ساختمان مرکزی شرکت ملی حفاری ایران- ساختمان تدارکات و امور کالای پروژه های حفاری - طبقه اول - اداره تدارکات خدمات ویژه حفاری دریافت و یا با شماره های تلفن ۸-۳۴۱۴۵۲۷۷ -۰۶۱ تماس حاصل نمایند .

ج : کلیه مناقصه گران می توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی به آدرس اهواز -بلوار پاسداران- شرکت ملی حفاری ایران- پشت ساختمان مرکزی مدیریت - ساختمان جدید کمیسیون مناقصات - دبیرخانه کمیسیون مناقصات- اتاق ۱۱۳ اقدام نمایند .

ضمناً متن آگهی فوق در پایگاه اینترنتی شرکت ملی حفاری ایران به آدرس WWW.NIDC.IR قابل

رویت است .

شرکت ملی حفاری ایران - اداره تدارکات خدمات ویژه حفاری

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۲۱/۳۳۰/۰۰۰
تاریخ انتشار نوبت دوم : ۹۲۱/۳۳۰/۰۰۰

عمران



۳گزینه شهرداری برای خروج مینی‌بوس‌های فرسوده از پایتخت

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، از طرح مدیریت شهری به منظور خروج مینی بوس‌های فرسوده از پایتخت در قالب سه گزینه اجرایی خبر داد. به گزارش مهر، مهندس سیدجعفر تشکری هاشمی افزود: علاوه بر ۱۱۰۰ دستگاه مینی‌بوس تحت پوشش شرکت واحد اتوبوسرانی تهران که به سن فرسودگی رسیده‌اند، صدها دستگاه مینی‌بوس فرسوده‌ای که به‌عنوان سرویس ادارات، کارخانجات و مدارس تهران مشغول کار هستند نیز باید اضافه کرد.

وی با اشاره به اینکه طرح مدیریت شهری در زمینه خروج مینی‌بوس‌های فرسوده براساس نظرسنجی از مالکان این خودروها در قالب سه گزینه اجرایی طراحی شده، اظهار کرد: در گزینه اول، مبلغی بالغ بر ۳۰ میلیون تومان به‌عنوان کمک بلاعوض به مالک مینی‌بوس فرسوده پرداخت و خودروی وی از رده خارج می‌شود.

تشکری هاشمی با بیان اینکه در گزینه دوم با هماهنگی شرکت واحد اتوبوسرانی، مینی‌بوس فرسوده از رده خارج شده و به جای آن یک دستگاه اتوبوس با شرایط ویژه در اختیار متقاضی قرار می‌گیرد، تصریح کرد: در گزینه سوم نیز که برای اجرای آن در حال رایزنی هستیم، اخذ وام کم بهره از بانک‌ها و واگذاری آن به متقاضیان در دستور کار قرار دارد.

معاون شهردار تهران با اشاره به اینکه در سال‌های اخیر، پروژه‌ای با همکاری سازمان حفاظت محیط‌زیست تعریف شده بود که مطابق آن ۲۰میلیون تومان از طرف شهرداری تهران و ۲۰میلیون تومان دیگر نیز از طریق سازمان مذکور در قالب کمک بلاعوض به مالکان مینی‌بوس‌های فرسوده پرداخت می‌شد، اظهار کرد: علاوه بر این، ۶۰میلیون تومان وام بانکی کم‌بهره در اختیار متقاضی قرار می‌گرفت و ۱۵میلیون تومان نیز بابت اسقاط خودروی فرسوده به وی پرداخت می‌شد.

تشکری هاشمی با بیان اینکه به دلیل کمبود اعتبارات سازمان حفاظت محیط‌زیست، اجرای این پروژه پس از نوسازی تنها ۱۹۰ دستگاه مینی‌بوس فرسوده با استفاده از تسهیلات مذکور در تهران متوقف شد، تصریح کرد: یکی از مهم‌ترین مشکلات از رده خارج کردن مینی‌بوس‌های فرسوده، افزایش قیمت مینی‌بوس به مبلغ ۱۳۰ تا ۱۶۰ میلیون تومان است که عملاً باعث شده مالکان این خودروها به دلیل عدم تناسب درآمد با سرمایه‌گذاری‌شان، تمایلی به جایگزینی خودرو خود نداشته باشند.

معاون شهردار تهران در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اعلام نکات تازه‌ای از طرح جدید محدودیت تردد خودروها در پایتخت گفت: براساس این طرح، خودروها نه بر پایه رقم آخر پلاک که به موجب آخرین میزان آلودگی که تولید می‌کنند، می‌توانند وارد محدوده طرح زوج و فرد که البته ابعاد این محدوده نیز در طرح جدید تغییراتی خواهد کرد، بشوند.

تشکری هاشمی با اشاره به اینکه طرح زوج و فرد از سال ۸۴ و در ابتدا به‌طور موقت سپس به‌صورت دائمی در تهران اجرا شد، اظهار کرد: شاید این طرح در کوتاهمدت پاسخگو بود ولی در بلندمدت نمی‌توانست موثر واقع شود و در صورت تاثیر در کاهش حجم ترافیک، عملاً در کاهش آلودگی هوا اثر چندانی نداشت.

وی با بیان اینکه ممکن است با اجرای طرح زوج و فرد، حجم تردد در خیابان‌ها کاهش یابد، تصریح کرد: در این طرح، خودروهای آلایندة کم چند برابر خودروهای پاک آلودگی تولید می‌کنند و صرفاً براساس شماره پلاک وارد محدوده زوج و فرد می‌شوند، مبنای کار است که با عدالت سازگار نیست و لذا اجرای طرحی عادلانه را که نگاهش به آلودگی هوا، کاربردی‌تر بوده و ملک آن منشاء تولید آلاینده‌گی یعنی عملکرد موتور خودرو است، در دستور کار خود قرار داده‌ایم.

۱۹۵ هزار خودروی فرسوده در کشور نوسازی می‌شوند

معاون وزیر راه و شهرسازی از نوسازی ۱۹۵ هزار خودروی فرسوده در کشور خبر داد و گفت: بیش از ۱۳۰ هزار دستگاه خودروی حمل‌ونقل عمومی بالای ۲۵ سال در کشور وجود دارد.

به گزارش تسنیم، داوود کشاورزیان از نوسازی ۱۹۵ هزار خودروی فرسوده در کشور خبر داد و گفت: بیش از ۱۳۰ هزار دستگاه خودروی حمل‌ونقل عمومی بالای ۲۵ سال در کشور وجود دارد. وی افزود: همچنین ۶۵ هزار خودرو بالای ۳۵سال داریم، البته باید توجه داشت که نوسازی این دستگاه‌ها به‌دلیل مشکل فنی آنها نیست بلکه براساس اصول قانونی سن آنها زیاد است و باید نوسازی شوند. معاون وزیر راه و شهرسازی خاطرنشان کرد: براساس برنامه‌ای که از محل منابع شرکت نفت به تصویب شورای اقتصاد رسیده است، سعی می‌کنیم ابتدا خودروهای بالای ۳۵ سال را نوسازی کنیم.

وی گفت: از محل صرفه جویی سوخت ناوگان شرکت نفت، می‌بائی تحت عنوان یارانه سود وام به سرمایه‌گذار پرداخت می‌شود که بتواند راحت‌تر قسط وام‌های دریافتی را برای نوسازی پرداخت کند.

کشاورزیان عنوان کرد: ما روی نوسازی ناوگان مسافربری متمرکز شده‌ایم، مانند اتوبوس، ون و مینی‌بوس و سواری و برای هر کدام از آنها یک سقف وامی را در نظر گرفته‌ایم که برای مینی‌بوس ۱۲۰میلیون تومان، برای ون ۸۰ میلیون تومان و برای اتوبوس تا ۳۵۰ میلیون تومان وام با بهره کم پرداخت می‌شود.

وی افزود: سعی بر آن است که وام با بهره کم داده شود. تلاش این است که این وام ۱۲ درصد باشد و بقیه سود آن به‌عنوان کمک یارانه سود برای سرمایه‌گذار پرداخت شود.

جواد هاشمی

در شرایطی که گمانه‌زنی‌ها درباره به توافق رسیدن ایران و شش کشور قدرتمند جهانی در روز دهم تیر به اوج خود رسیده و مخالفان و موافقان هر یک اظهارات خود را برای گذاشتن بیشترین تاثیر در نتیجه مذاکرات با بلندترین صدا اعلام می‌کنند، وزیر راه و شهرسازی ایران به پاریس سفر کرده تا فارغ از تمام این تردیها، راه را برای حضور دوباره غول‌های هواپیمایی جهان در ایران باز کند. عباس آخوندی که به دعوت مقام‌های رسمی هوایی فرانسه برای حضور در نمایشگاه دو سالانه هوانوردی این کشور به پاریس سفر کرده، پس از چند دیدار رسمی با مقامات حمل‌ونقل این کشور، کار خود را برای بازآرایی در بین کشورهای اروپایی آغاز کرده تا شاید در روزهایی که تحریم‌ها از آسمان ایران کنار رفته‌اند، راه برای ورود شرکت‌های بزرگ هوایی به ایران باز شود.

دیدار با مدیر اجرایی شرکت ایرباس که از آن به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین شرکت‌های هواپیماسازی جهان یاد می‌شود، یکی از نقاط اوج سفر آخوندی را می‌سازد که پس از ورود ۹فروند از هواپیماهای این شرکت به آسمان ایران در ماه‌های ابتدایی سال جاری این دیدار دومین اتفاق مثبت در رابطه ایران و ایرباس در ۳۶ سال گذشته را می‌سازد.

هرچند با توجه به باقی ماندن محدودیت تحریم‌ها در فضای اقتصادی ایران و نهایی‌نشدن نتیجه مذاکرات، دو طرف تلاش کرده‌اند جزئیات جلسات و توافقاتی را که در راستای آنها داشته‌اند از دید رسانه‌ها دور نگه دارند اما اظهارات امیدبخش آخوندی درباره روزهای خوشی که در رابطه ایران با کشورهای اروپایی به وجود خواهد آمد، نشان از یک موقعیت بزرگ می‌دهد. در کنار این مذاکرات اما سفر آخوندی به فرانسه بعد

دیگری نیز داشت و آن اتمام حجت وزیر راه و شهرسازی با طرف‌های خارجی بود. کشورهایی که در طول ماه‌های گذشته فضای این را داشتند که در چارچوب توافق ژنو بخشی از محدودیت‌های ارتباطی خود با ایران را کنار بگذارند این ترس ناشی از تجارب سال‌های گذشته و تهدیدهای صورت گرفته از سوی چند کشور بزرگ مانع آنها شد. حالا آخوندی در خط و نشانی که برای این شرکت‌ها کشیده، اعلام کرده است فضای صنعت هوایی ایران بیش از ۸۰ میلیارد دلار ارزش سرمایه‌گذاری را در خود جای خواهد داد و این فضا تنها برای کشورها و شرکت‌هایی قابل دسترسی خواهد بود که از امروز اعلام آمادگی کنند نه اینکه پس از به پایان رسیدن مذاکرات خود را به آسمان ایران برسانند. این صحبت‌های آخوندی هرچند هنوز به طور رسمی و در قالب چارچوب‌های دولتی ارائه نشده، اما به نظر می‌رسد بیشترین روی صحبت‌های خود را با شرکت‌هایی دارد که با وجود باز شدن بخشی از فضا هنوز نسبت به ورود به آسمان ایران تعلل می‌کنند

اتمام حجت آخوندی با شرکت‌های هوایی خارجی

انقلاب صنعت هوایی ایران در انتظار دهم تیر



معمول نیست، اما با توجه به شرایط تحریمی ایران، این حضور می‌تواند جنبه‌های مثبت فراوانی به همراه داشته باشد. از منظر تخصصی نیز خریدوفروش هواپیما امری بسیار مهم و همه‌جانبه به نظر می‌رسد که البته باید برای به‌کارگیری آنها یک برنامه‌ریزی جامع داشت. به گفته منتظری عقب افتادن صنعت هوایی ایران از تحولات روز جهان به دلیل تحریم‌های طولانی مدت مسئله‌ای است که می‌توان آن را با مذاکرات جدید کنار گذاشت. هرچند این مسئله کوتاهمدت نیست و در کنار برنامه‌ریزی چندین‌ماهه برای رفع تحریم‌ها باید پایه‌های اصلی اقتصاد ایران را برای پذیرش مهمان‌های جدید نیز آماده کند.

مهم‌ترین تحریم علیه ایران
تحریم بانکی است

آنچه در حاشیه سفر آخوندی به فرانسه و قراردادهای احتمالی بسته‌شده پس از آن به چشم می‌آید، بحث نحوه تبادلات اقتصادی بین ایران و کشورهای اروپایی است. کشورهایی که با توجه به محدودیت‌های بانکی و

مالی اعمال شده علیه ایران فضای چندانی برای حضور پرقدتر نداشتند

احمد حاتمى یزد، مدیرعامل سابق بانک صادرات در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در رابطه با شرایط نقل و انتقالات مالی کشور در اوضاع فعلی اظهار کرد: قطعاً مهم‌ترین تحریم وضع شده علیه ایران تحریم‌های بانکی و مالی است که راه را برای بسیاری از فعالان اقتصادی بسته است. این طور

که از شواهد برمی‌آید این تحریم‌ها در آینده نزدیک کنار خواهند رفت که این مسئله به بهبود اوضاع صنایع مختلف کشور و همچنین صنعت

هواپیمایی منجر خواهد شد.

به گفته وی لغو این تحریم‌ها پروسه‌ای دارد که از زمان موافقت با توافق‌نامه اصلی و

سیس ابلاغ آن به دستگاه‌های ذی‌ربط و اجرایی شدن آن در سطوح مختلف اقتصادی به مام‌ها زمان احتیاج دارد که احتمالاً نتایج آن در سال جاری قابل مشاهده نخواهد بود.

حاتمی با بیان اینکه در صورت باقی ماندن تحریم‌ها فشار بانکی روی کشور حفظ می‌شود اظهار کرد: توافقات انجام گرفته از سوی وزیر راه

یا از طرف تمام بخش‌های اقتصادی کشور در شرایطی اجرایی می‌شود که محدودیت‌ها برداشته شود. در غیر این صورت نمی‌توان امید چندانی

به ترمیش‌پوشدن آنها داشت.

هرچند آخوندی پس از گذشت نخستین جلسه‌اش در پاریس صحبت‌های امیدوارکننده‌ای در مطرح کرد، البته از روشن شدن ابعاد این توافقات در آینده نزدیک خبر داد، اما

حواشی مختلف با تحریم‌های اقتصادی ایران همچنان راه را بر امیدواری بیش از حد می‌بندد.

هرچند آخوندی با اظهاراتی محکم کشورهای اروپایی را تهدید کرده که اگر امروز نیناند، در آینده ایران جایی نخواهند داشت.

سفر فرانسوی‌ها به ایران برای انتقال تجربیات شهرسازی

مختلف، ساخت انبوه مسکن، توسعه شهری و حمل‌ونقل عمومی تهیه کرده‌ایم و از تبادل تجربیات و همکاری با کشورهای مختلف در این زمینه استقبال می‌کنیم.

آخوندی همچنین با اشاره به همکاری‌های دو کشور در گذشته در زمینه‌های مختلف و تجربیات فرانسه در حوزه تأمین مسکن انبوه و تمرکززدایی اداری و ایجاد توازن در ساختارهای شهری و حومه آن از برقراری و گسترش همکاری‌های بین دو کشور استقبال کرد.

به گفت‌وگو و تبادل نظر پرداخت. آخوندی در این نشست با اشاره به این موضوع که اساساً در ایران شهرسازی و تقسیمات شهری از کشور فرانسه الگوبرداری شده است، گفت: زمینه سفر کارگروه‌های فرانسوی به ایران فراهم است و با دعوت از این کارگروه‌ها امیدوارم تا دو ماه آینده جلسات کارشناسی و تبادل نظر بین طرفین به شکل مطلوبی انجام شود. وی افزود: در ایران برنامه جامعی در زمینه مسکن، تمرکززدایی و ایجاد تعادل بین مناطق

براساس مذاکرات انجام شده بین وزیر راه و شهرسازی با همتای فرانسوی‌اش مقرر شد طی دو ماه آینده سه گروه عملیاتی از فرانسه برای انتقال تجربیات شهرسازی این کشور به ایران سفر کنند. به گزارش تسنیم، وزیر راه و شهرسازی چهارشنبه ۲۷ خرداد به دعوت سیلیوا پینل وزیر مسکن و برابری زمین و امور شهرستان‌های فرانسه در محل این وزارت‌خانه حضور یافت و با همتای خود درخصوص موضوعات مختلف بخش مسکن و شهرسازی

نرخ شهرک‌نشینی

شهرک‌ها ارزان و در برخی از شهرک‌ها هم به دلیل فراوانی امکانات شهری و معماری آخوندی همچنین با اشاره به همکاری‌های دو کشور در گذشته در زمینه‌های مختلف و تجربیات فرانسه در حوزه تأمین مسکن انبوه و تمرکززدایی اداری و ایجاد توازن در ساختارهای شهری و حومه آن از برقراری و گسترش همکاری‌های بین دو کشور استقبال کرده است.

هستند اما در مقابل کسانی هم هستند که بسته بودن فضای محل سکونت و تمرکز ازدحام قابل توجهی از مردم را در بلوک‌های چسبیده به هم نمی‌توانند تحمل کنند. به همین دلیل، قیمت آپارتمان در برخی از

کلانشهرها شروع شد و این سبک سکونت به سرعت به سایر شهرها هم شیوع پیدا کرد و همچنان هم دسترسی آسان به زیرساخت‌ها و امکانات شهری از عمده‌ترین دلایل گرایش خانواد به سکونت در چنین محدوده‌هایی

تجمع تمام‌امکانات شهری در یک منطقه و دسترسی به آنها بدون اینکه نیاز به طی کردن مسافت زیادی بین محله‌ها و خیابان‌های شهر باشد، به انگیزه اصلی شهرک‌نشینی تبدیل شد. شهرک‌سازی و شهرک نشینی از

مترز	محدوده	قیمت (تومان)
۱۵۱ متر- سه خواب	آتی ساز- منطقه دو	یک میلیارد و ۳۰۰ هزار
۹۵ متر- دو خواب	آتی ساز- منطقه دو	۵۲۳ میلیون
۱۴۶ متر- سه خواب	اکباتان- فاز یک -منطقه ۵	۷۳۰ میلیون
۷۰ متر-یک خواب	اکباتان، خیابان بیمه دوم- منطقه ۵	۲۸۰ میلیون
۱۲۸ متر-دو خواب	شهرک راه‌آهن- شهرک گلستان- منطقه ۲۲	۶۶۵ میلیون
۷۰ متر - یک خواب	شهرک راه‌آهن- شهرک گلستان- منطقه ۲۲	۱۳۰ میلیون
۱۳۵متر- دو خواب	شهرک امید- منطقه ۴	۹۰۰ میلیون
۹۰متر۲- خواب	شهرک امید- منطقه ۴	۴۲۵ میلیون
۱۱۶ متر- دو خواب	شهرک آزادی- منطقه ۲۱	۴۴۰ میلیون
۵۵ متر- یک خواب	شهرک آزادی- منطقه ۲۱	۲۰۰ میلیون
۹۰ متر- دو خواب	شهرک پرواز	۳۶۰ میلیون
۶۵متر- یک خواب	شهرک نفت -منطقه ۵	۳۱۵ میلیون
۱۱۸ متر- دو خواب	شهرک نفت-منطقه ۵	۵۹۰ میلیون
۱۱۲ متر- دو خواب	شهرک آپادانا-منطقه ۵	۵۰۴ میلیون
۶۶متر- یک خواب	شهرک آپادانا- منطقه ۶	۱۹۰ میلیون
۷۰متر	شهرک ولیعصر- منطقه ۱۸	۱۴۰ میلیون
۱۰۰ متر- دو خواب	شهرک ولیعصر - منطقه ۱۸	۲۸۰ میلیون

فرصت امروز

حمل و نقل

وزیر راه و شهرسازی:

شرکت‌های فرانسوی آماده ورود به بازار ایران هستند

وزیر راه و شهرسازی در پایان سفر به پاریس با اشاره به آمادگی شرکت‌های اروپایی برای ورود به بازار اقتصادی ایران، اعلام کرد: در زمینه صنعت حمل‌ونقل ایران و صنعت هوانوردی بحث‌های بسیار مهمی صورت گرفته و در این ملاقات‌ها و گفت‌وگوها، هر دو وزیر فرانسوی (حوزه حمل و نقل و مسکن) نیز حمایت‌ها و پشتیبانی‌های خود را در مورد ایجاد روابط تجاری با ایران اعلام کردند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در پاسخ به این پرسش که آیا برنامه‌ریزی جدیدی در زمینه هوانوردی با طرف فرانسوی صورت گرفته است، گفت: بله، در زمینه صنعت حمل‌ونقل ایران و صنعت هوانوردی بحث‌های بسیار مهمی صورت گرفته و ما سعی مان بر این بود که حمایت دولت فرانسه را جلب کنیم و در این ملاقات‌ها و گفت‌وگوها، هر دو وزیر فرانسوی نیز حمایت‌ها و پشتیبانی‌های خود را در مورد ایجاد روابط تجاری با ایران اعلام کردند.

وی همچنین در پاسخ به این سوال که دلایل سختگیری کشور فرانسه نسبت به توافق هسته‌ای با ایران چیست؟ اظهار داشت: در هر حال رفتاری که دولت فرانسه در عمل نشان می‌دهد خیلی مثبت‌تر از آن چیزی هست که در ظاهر بیان شده است. در کل نگاه وزیران فرانسوی و همچنین جامعه تجاری این کشور برای برقراری ارتباط با ایران مثبت ارزیابی می‌شود و این موضوعی تصادفی نیست.

وزیر راه و شهرسازی کشورمان نیز در این دیدار با اشاره به رویکردها و برنامه‌های دولت ایران برای توسعه زیرساخت‌ها در زمینه حمل‌ونقل گفت: با دو برابر شدن عبور هواپیماهای خطوط بین‌المللی از فضای جمهوری اسلامی ایران طی یک سال گذشته، ایران توانسته با امکانات موجود و نیروهای متخصص خود، به خوبی این موضوع را مدیریت کند.

وی افزود: برنامه ۱۰ ساله نوسازی و گسترش ناوگان هوایی ایران تدوین و به اجرا گذاشته شده است و در این راستا خرید ۴۰۰ هواپیمای جدید طی ۱۰ سال و همچنین افزایش تعداد پروازها از جمله با کشور فرانسه ضروری است.

آخوندی با توضیح برنامه‌های گسترش فرودگاه امام‌خمینی و تبدیل آن به یک شهر فرودگاهی و ساخت فرودگاه‌های جدید در ایران، از همکاری شرکت‌های فرانسوی در این زمینه و همچنین توسعه شبکه ریلی و جاده‌ای کشور استقبال کرد.

وزیر راه و شهرسازی اظهار داشت: برنامه وسیعی برای برقی کردن خط راه‌آهن تهران- مشهد، احداث خط راه‌آهن سریع‌السیر تهران- فرودگاه امام‌خمینی- قم- اصفهان به طول ۴۰۰ کیلومتر، توسعه سهیم حمل‌ونقل سبز و انتقال باز از طریق قطار از ۵ درصد در حال حاضر و رساندن آن به ۱۸ درصد و سرمایه‌گذاری ۲۵ میلیارد دلاری در راه‌آهن طی ۱۰ سال آینده در دست اجرا داریم.

در پایان، طرفین بر ضرورت افزایش تعداد پروازهای موجود بین ایران و فرانسه و بر اجرایی کردن سریع آن، اهمیت گسترش ارتباط و تعاملات موجود و افزایش همکاری‌های مشترک در زمینه‌های مختلف تاکید کردند.

فرمول جدید آخوندی برای

سرمایه‌گذاری در فرودگاه امام‌خمینی

مشاور وزیر راه و شهرسازی در امور هوانوردی با بیان اینکه فاز دوم فرودگاه حضرت امام برای اتمام مراحل ساخت به ۳ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز دارد، گفت: وزیر راه و شهرسازی روش جدیدی برای سرمایه‌گذاری در فرودگاه حضرت امام در نظر گرفته است.

به گزارش ایلنا، محمد علی ایلخانی با اشاره به پیشرفت فیزیکی فازهای یک و دو شهر فرودگاهی حضرت امام، اظهار کرد: در حال حاضر فاز یک شهر فرودگاهی حضرت امام در حال ساخت است و ساخت‌وساز بخش جنوبی فاز دو این مجموعه هم شروع شده است. وی افزود: باید تأکید اپر ایشهر که بخشی از فاز دو است و قرار است ظرفیت تردد مسافر را تا ۲۰میلیون نفر برساند در حال ساخت است.

ایلخانی با بیان اینکه فاز دوم شهر فرودگاهی با عدد و رقم‌های امروز به سرمایه‌گذاری ۳ هزار میلیارد تومانی نیاز دارد، ادامه داد: هنوز روش عملیاتی برای تأمین اعتبارات مورد نیاز برای تکمیل فازهای فرودگاه حضرت امام پیدا نشده است. وی با اشاره به روش و فرمولی که وزیر راه و شهرسازی برای تأمین اعتبار پروژه‌های عمرانی فرودگاه حضرت امام در نظر گرفته است، تأکید کرد: اعتقاد آقای آخوندی این است که می‌توان از طریق روش مدیریت دارایی این اعتبارات مورد نیاز را تأمین کرد و این روش جدیدی در کشورمان است و تاکنون کسی این فرمول را برای تأمین هزینه‌ها پیاده نکرده است.

مشاور وزیر راه و شهرسازی درباره روش مدیریت دارایی برای تأمین اعتبارات توضیح داد: سرمایه اولیه برای سرمایه‌گذاری در فرودگاه حضرت امام چیزی حدود هزار میلیارد تومان به علاوه ۱۴ هزار هکتار اراضی تحت تملک این مجموعه است.

ایلخانی با بیان اینکه اعتقاد وزیر راه و شهرسازی این است که این ۱۴ هزار هکتار زمین یک ارزش و عدد و رقمی محسوب می‌شود، تصریح کرد: وزیر راه و شهرسازی معتقد است می‌توان این اراضی را نزد یک بانک به رهن گذاشت و با اعتبارات به دست آورده از بانک می‌توان فاز دوم را ساخت.

وی افزود: بعد از به بهره‌برداری رسیدن فازهای فرودگاه، بانک می‌تواند با مدیریت واگذاری امکان فرودگاهی ساخته شده در هزار و ۵۰۰ هکتار منطقه آزاد تجاری یا مناطق دیگر فرودگاه مانند ۲هزار و ۵۰۰ هکتار منطقه ویژه اقتصادی، شهر سلامت و... به اصل و سود پول خود برسد.

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۰۷۴-۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۳۴۳

مدیرمسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR



برگزاری محفل انس با قرآن کریم با حضور رهبر معظم انقلاب

در نخستین روز از ماه مبارک رمضان، ماه نزول قرآن، عصر پنجشنبه به مدت بیش از سه‌ساعت محفل انس با قرآن در حضور حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی برگزار شد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله‌العظمی سیدعلی خامنه‌ای در این محفل نورانی که آکنده از عطر و معنویت قرآن بود، ۱۵ نفر از حافظان، قاریان و اساتید قرآنی از سراسر کشور آیاتی از کلام‌الله مجید را تلاوت کردند و گروه‌های جمع‌خوانی نیز به مدح و ثنای پروردگار پرداختند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در این مراسم با تجلیل از پیشرفت روزافزون و کاملاً مشهود قراء ایرانی، صوت خوش را مقدمه‌القای مفاهیم قرآنی در دل مخاطبان دانستند و تاکید کردند: هنوز زمینه برای اثربخشی بیشتر قرآن در جامعه زیاد است و لازمه اثربخشی قرائت قرآن نیز این است که خود قاری به مفاهیم آیاتی که قرائت می‌کند، از عمق جان باور داشته باشد. ایشان درهمین خصوص افزودند: قاریان قرآن برای اقبال القاء مفاهیم قرآن می‌توانند روی برخی کلمات قرآن تاکید چندباره داشته باشند. رهبر معظم انقلاب بر پرهیز از افراط در تاکید چندباره آیات توجه دادند و گفتند: یکی دیگر از لوازم اثربخشی قرائت قرآن، رعایت موازین لحن به هنگام قرائت است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، یک توصیه دیگر هم به قاریان قرآن و همه قرآن‌دوستان داشتند: طولانی ادا کردن برخی کلمات یا آیات لزومی ندارد، ضمن اینکه تشویق بیش از حد و خارج از عرف نیز ضرورتی ندارد.

دبدار نخست‌وزیر عراق با رهبر معظم انقلاب

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی عصر روز چهارشنبه در دیدار آقای حیدر العبادی، نخست‌وزیر عراق و هیات همراه، هوشیاری برای حفظ وحدت سیاسی و ملی عراق را بسیار ضروری دانستند

به گزارش خبرگزاری‌های مختلف بیش از ۱۵۰نفر از اعضای خانواده شهدا در اعتراض

به حواشی پیش آمده در مراسم تشییع پیکر شهدای غواص ضمن صدور بیانیه‌ای، هتدار دادند تا جریانات سیاسی سوءاستفاده از خون شهدیان را برای ساختن تزییباتی جهت رسیدن به مطامع و امیال سیاسی خود و تبدیل آن شهدای بزرگوار به محملی برای تقابل‌ها و امتیازگیری‌های سیاسی، پایان دهند. در این بیانیه آمده است: بار دیگر مردم قدردشناس و فهیم ایران حماسه‌ای دوباره آفریدند. همه یکصدا و متحد به بدرفه پاره‌های تن ملت آمدند و کاروان شهدای دریادل‌شان را با سوز و اشک و اندوه همچون

آمانو: نیازی به تضمین برنامه هسته‌ای گذشته ایران پیش از ۳۰ ژوئن نیست

یوکیا آمانو، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در اظهاراتی جدید گفت که نیازی به تضمین درباره آن چه آژانس ابعاد نظامی احتمالی در برنامه هسته‌ای گذشته ایران می‌خواند پیش از ۳۰ ژوئن نیست. به گزارش خبرگزاری اینترفکس، روز پنجشنبه آمانو، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، گزارش داد: نیازی نیست تا پیش از ۳۰ ژوئن تضمین داده شود که در فعالیت‌های هسته‌ای گذشته ایران ابعاد نظامی وجود نداشته است. به گزارش ایسنا، مدیرکل آژانس در حالی این اظهارات را مطرح کرد

باز هم خبر تلخ آتش‌سوزی در جنگل‌ها

سرهنگ محمد رحیم برزمند، فرمانده یگان حفاظت منابع طبیعی استان کهگیلویه و بویراحمد از وقوع یک فقره آتش‌سوزی در جنگل‌ها و مراتع به گزارش ایسنا، سرهنگ محمد رحیم برزمند گفت: این آتش‌سوزی در ساعت ۱۹ روز پنج‌شنبه ۲۸ خرداد ماه در جنگل‌ها و مراتع منطقه «تنگ‌کناره» شهرستان بویراحمد رخ داد. این آتش‌سوزی با همکاری و تلاش نیروهای یگان حفاظت منابع طبیعی استان و شهرستان، آتش‌نشانی و نیروهای انتظامی، نیروهای مردمی روستای سرآبناوه، بخشدار مرکزی

و با اشاره به عزم و همت و شجاعت جوانان عراقی در نبرد با تروریست‌ها تاکید کردند: ظرفیت بزرگ نیروهای داوطلب مردمی، برای آینده و پیشرفت عراق در عرصه‌های مختلف بسیار کارآمد و تاثیرگذار خواهد بود. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر حفظ و نشر آثار حضرت آیت‌الله‌العظمی سیدعلی خامنه‌ای، ایشان با تاکید بر اینکه ایستادی ملت و دولت عراق در مقابل تروریست‌ها، تامین‌کننده امنیت کشور‌های منطقه است، افزودند: یکی از صفات مهم مردم عراق که در نبرد با تروریست‌ها، بیش از پیش آشکار شد، شجاعت و عزم و قدرت نیروهای داوطلب مردمی و عشایر غیور در مواجهه با دشمن است. رهبر معظم انقلاب اسلامی وجود تروریست‌ها را در عراق یک اتفاق گذرا دانستند و خاطرنشان کردند: سرمایه عظیم نیروهای داوطلب مردمی، منبعی قابل اتکا در عرصه‌های مختلف و فراتر از میدان جنگ است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای گفتند: تجارب مردم عراق در گذشته از استعمار انگلیس و در حال حاضر از توسعه‌طلبی آمریکایی‌ها نشان می‌دهد که بدخواهان ملت عراق هیچ‌گاه خواستار ظهور نیروی عظیم مردمی در صحنه نیستند لذا باید از این سرمایه مردمی حراست کرد. ایشان از بین بردن ارکان وحدت ملی و سیاسی عراق را یکی از اهداف دستگاه‌های امنیتی و اطلاعاتی کشور‌های غربی در عراق برشمردند و تاکید کردند: باید هوشیارانه و با دقت در مقابل این توطئه و تفرقه‌افکنی ایستاد و نذاشتت وحدت شیعه و سنی و کرد و عرب در عراق خدشه‌دار شود. رهبر معظم انقلاب اسلامی افزودند: جمهوری اسلامی ایران از اتحاد گروه‌های مبارز و انقلابی عراق حمایت می‌کند و لازم است که مردم و مسئولان عراقی هوشیارانه مراقب اختلاف‌افکنی بیگانگان باشند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با تاکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران امنیت و پیشرفت

عراق را امنیت و پیشرفت خود می‌داند، خاطرنشان کردند: آمریکایی‌ها به دنبال آن هستند تا از یک طرف ثروت عراق را همان‌گونه که در برخی کشور‌های عربی منطقه انجام می‌دهند، به بغما ببرند و از طرف دیگر مثل گذشته خواسته‌های خود را تحمیل کنند، ولی نباید اجازه داد که چنین هدفی محقق شود. ایشان با تاکید بر حمایت همه‌جانبه ایران از دولت قانونی عراق گفتند: دولت جمهوری اسلامی ایران گماکان به حمایت‌های خود از دولت و مردم عراق ادامه می‌دهد. ایشان در بخش دیگری از سخنان خود، میهمان‌نوازی و کرم در استقبال از زائران اربعین حسینی را یکی دیگر از صفات ممتاز مردم عراق دانستند و افزودند: این رفتار عاشقانه معنوی در دنیای امروز مادی بسیار مهم و قابل توجه است و هنوز به‌درستی عمق این فضیلت مردم عراق شناخته نشده است. در این دیدار که جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور نیز حضور داشت، حیدر العبادی، نخست‌وزیر عراق با اظهار خرسندی فراوان از این دیدار، تداوم حمایت‌های همه‌جانبه ایران از عراق و همکاری صمیمانه دولت جمهوری اسلامی ایران را نشانه عمق روابط دو کشور دانست و گفت: دشمنان عراق تمام توان خود را برای ایجاد اختلاف قومی و مذهبی متمرکز کرده‌اند اما مردم و دولت عراق مصمم به مقابله با این توطئه و حفظ وحدت ملی هستند.

وی با تاکید بر اینکه تروریست‌های تکفیری در عراق و سوریه هیچ تفاوتی میان شیعه و سنی قائل نیستند و خاطرنشان کرد: ایستادگی دولت و ملت عراق اکنون سدی محکم در مقابل گسترش داعش در کشور‌های منطقه به‌وجود آورده است اما مقابله جدی با این تروریست‌ها نیازمند اتحاد کشور‌های منطقه است. حیدرالعبادی همچنین از حمایت‌ها و کمک‌های جمهوری اسلامی ایران از دولت و ملت عراق در مقابله با تروریست‌ها قدردانی کرد.

بیانیه خانواده شهدا در اعتراض به سوءاستفاده گروه‌های سیاسی از خون شهدا

امکانات خود را به کار بگیرند تا از رهگذر این حماسه عظیم و این حضور بی تکلف و صادقانه مردم رشید سرزمینمان، پلی بسازند برای رسیدن به اهداف و اغراض سیاسی و جناحی خویش. تابوت‌های مقدس شهدا همیشه کهرای عشقی ادبی در جذب و جلب آحاد مردم ایران بسوی خود بوده و هست و تبدیل این حضور پروانه‌وار خیل عاشقان شهدا به محملی برای پیش‌برد منافع و اهداف سیاسی هرگز پذیرفتنی نیست. به راستی با تخریب عظیم‌ترین سرمایه‌های اجتماعی یعنی اقبال و ارادت همه اقشار جامعه به شهدا، چه کسی منتفع خواهد شد؟

فعالیت‌های گذشته هسته‌ای ایران مطرح شده ۳۰ ژوئن برای حصول یک توافق هسته‌ای

است که کم‌تر از دو هفته تا ضرب‌الاجل ۳۰ ژوئن برای حصول یک توافق هسته‌ای میان ایران و گروه ۵+۱ وجود دارد. جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا نیز اواخر هفته گذشته در یک کنفرانس خبری، گفت: واشگتن روی توضیحات ایران درباره آن چه که در یک مقطع زمانی یا هر زمان دیگری انجام داده (موسوم به ابعاد نظامی احتمالی) متمرکز نیست، بلکه آینده برای ما اهمیت بیشتری دارد. ابعاد احتمالی نظامی (PMD) موضوعی است که در چارچوب موضوع «مطالعات ادعایی» بعد از ۲۰۰۶ درباره

انتقاد وزیر بهداشت از روند دانشگاه‌سازی در دولت گذشته

سیدحسن هاشمی وزیر بهداشت از روند دانشگاه‌سازی به جای بیمارستان‌سازی در دولت گذشته انتقاد کرد. هاشمی در جمع اعضای هیات علمی دانشگاه علوم پزشکی کاشان با بیان اینکه لزوم موفقیت دانشگاه‌ها مأموریت محور کردن آنهاست بر ضرورت پرهیز دانشگاه کاشان از تربیت دانشجوی کارشناسی و کارشناسی ارشد تاکید کرد و گفت: می‌توان تربیت دانشجو را در مقاطع را به بخش خصوصی یا شهرهای اطراف واگذار کرد و دانشگاه در دو یا سه رشته متمرکز شود و سایر رشته‌ها موظف شوند خدمات ارائه دهند. هاشمی به لزوم محور قرار دادن دانشجویان در رشته‌های مانند پزشکی و دندانپزشکی و حتی اعزام

سیاست

معرفی اعضای هیات مرکزی نظارت بر انتخابات توسط شورای نگهبان

شورای اسلامی، اعضای هیات مرکزی نظارت بر انتخابات پنجمین دوره مجلس خبرگان رهبری و دهمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی که در جلسه مورخ ۹۴/۳/۲۷ شورای‌نگهبان انتخاب شده‌اند به شرح ذیل اعلام می‌شود:
۱- آیت‌الله احمد جنتی
۲- آیت‌الله محمد یزدی
۳- محمدرضا علیزاده
۴- سیامک ره‌پیک
۵- سیدابراهیم ریسی



هزاران نیروی پلیس رژیم صهیونیستی در نخستین جمعه ماه مبارک رمضان در شهر قدس اشغالی مستقر شدند

جامعه

عدم همکاری شهرداری در ساماندهی کودکان کار

مدیریت واحد بتواند تمامی سازمان‌های مربوطه را کنار هم جمع کند که این کار توسط وزارت رفاه و از طریق این آیین‌نامه ساماندهی کودکان کار و خیابان، شهرداری‌ها موظفند مکانی را تجهیز کرده و در اختیار بهزیستی یا NGOهای معرفی شده از طرف این سازمان قرار دهند، گفت: دوستان ما در شهرداری تنها کار‌ها و سیاست‌های خود را قبول دارند و متأسفانه کار تیمی تاکنون جواب نداده است. وی با تاکید بر اینکه در بیشتر کشور‌های توسعه‌یافته موضوع آسیب‌های اجتماعی توسط شهرداری‌ها رصد و مدیریت می‌شود، گفت: نیاز است یک

ولی‌الله نصر، مدیرکل دفتر امور آسیب‌دیدگان اجتماعی سازمان بهزیستی با اشاره به اینکه براساس آیین‌نامه ساماندهی کودکان کار و خیابان، شهرداری‌ها موظفند مکانی را تجهیز کرده و در اختیار بهزیستی یا NGOهای معرفی شده از طرف این سازمان قرار دهند، گفت: دوستان ما در شهرداری تنها کار‌ها و سیاست‌های خود را قبول دارند و متأسفانه کار تیمی تاکنون جواب نداده است. وی با تاکید بر اینکه در بیشتر کشور‌های توسعه‌یافته موضوع آسیب‌های اجتماعی توسط شهرداری‌ها رصد و مدیریت می‌شود، گفت: نیاز است یک

تیتراخبار

❖ قاضی محمد شهرباری سرپرست دادسرای ویژه قتل تهران خبر مربوط به اعدام امیر قزایی - از شرکت‌کنندگان در مسابقه قوی‌ترین مردان ایران که متهم به قتل دوستش در سال ۹۰ است - را نادرست دانست.
❖ علیرضا فیض‌بخش، رییس ستاد مدیریت حمل‌ونقل و سوخت کشور با اشاره به اینکه افزایش قیمت بنزین نخواهیم داشت، گفت: صحبتی از افزایش قیمت بنزین برای سال جاری فعلا نداریم.

تیتراخبار

❖ ارکستر سمفونیک تهران قطعه‌ای را به یاد غواصان شهید نواخت.
علی رهبری که به تازگی پسرش را بر اثر ابتلا به سرطان از دست داده است نخستین اجرای ارکستر سمفونیک تهران پس از این حادثه را با رهبری قطعه‌ای حزن‌انگیز برای درگذشتگان و به یاد شهدای غواص به پایان رساند.

مدیر هنری و رهبر ارکستر سمفونیک تهران در سخنانی پیش از اجرای این بخش اظهار کرد: وقتی گفتند پسرمن فوت شده من خواستم برای اجراهای ارکستر به تهران بیایم چون اینجا بهترین جایی است که می‌توانستم دربروم. پسر من وقتی به دنیا آمد که آنها شهید شدند. ما قطعه‌ای را می‌نواзим که برای درگذشتگان است و آن را به شهدایی که این روزها برای‌شان عزاداری می‌شود، تقدیم می‌کنیم. پیش از اجرای این قطعه، بردی کیارس -

تیتراخبار

❖ «جیم کریس» انگلیسی با شکست دادن نویسنندگان مطرحی همچون برنده بوکر سال ۲۰۱۴ موفق شد جایزه ۱۰۰هزار یورویی «میک دویلین» را از آن خود کند.
❖ در طرح اکران رمضان، سه فیلم «گیتس» «محسن تانپنده» «عصر یخبندان» مصطفی کیایی و «از رییس‌جمهور پاداش بگیرید» کمال تبریزی از روز چهارشنبه

سوم تیرماه آغاز می‌شود.
❖ «گیت کیلی» با پشت سر گذاشتن نویسنندگان مطرحی چون «مارگارت اتوود» موفق شد جایزه ۲۰ هزار دلاری «تریلیوم» ۲۰۱۵ را از آن خود کند.

ورزش

افشارزاده: هنوز سرمربی استقلال را انتخاب نکرده‌ایم

برام افشارزاده، مدیرعامل استقلال می‌گوید که از میان هشت گزینه خارجی، سرمربی فصل بعد استقلال انتخاب خواهد شد. افشارزاده در گفت‌وگو با ایسنا درباره جلسه هیات‌مدیره استقلال که روز پنجشنبه برگزار شد، گفت: این جلسه بیشتر به بحث روی انتخاب سرمربی استقلال گذشت و در نهایت گزینه‌ای را انتخاب نکردیم. چیزی حدود هشت گزینه خارجی پیش‌روی ماست که در حال بررسی آنها هستیم و در یکی دو روز آینده انتخاب نهایی

تیتراخبار

❖ احسان حدادی بعد از حضور در دومرحله از لیگ المان دو و میدانی، در هشتمین مرحله این لیگ که در ۱۳تیردر کشور فرانسه برگزار می‌شود شرکت می‌کند.
❖ محمد پوریانی، سرپرست فدراسیون ملی ورزش‌های دانشگاهی با بیان اینکه هیچ مشکلی بابت بیماری «مرس» در کره جنوبی، ورزشکاران حاضر در یونیورسیاد جهانی را تهدید نمی‌کند، خبر داد: از تمامی نفقات اعزامی تست جامع سلامت گرفته می‌شود.



تیم فوتبال نفت تهران، نماینده ایران در مرحله یک‌چهارم نهایی لیگ قهرمانان با قرعه خوبی مواجه شد. این تیم باید در این مرحله برابر الاهلی امارات قرار گیرد

تبلیغاتی که نقض قانون می کند

محمد نقر

کارشناس حقوق

چندی پیش مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت ارشاد بیان کرد که ۹۰درصد تبلیغات «حوزه سلامت» توسط افراد غیرذی‌صلاح صورت می‌گیرد. این آمار که از سوی سازمان نظام پزشکی کشور اعلام شده است، نشان‌دهنده نادیده گرفتن پخش قابل‌توجهی از حقوق مصرف‌کنندگان در تبلیغات حوزه سلامت است.

مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی با بیان این مطلب به تبصره ذیل ماده (۷) قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان اشاره و تصریح کرد: هر شخص حقیقی یا حقوقی که کالا یا خدمتی را خریداری می‌کند، مصرف‌کننده به شمار می‌رود و طبق تبصره ذیل ماده (۷) قانون حمایت از مصرف‌کنندگان هر تبلیغی که حاوی اطلاعات نادرست باشد و موجب فریب یا اشتباه مصرف‌کننده کالا و خدمات شود، تبلیغ خلاف واقع و نقض قانون است.

قوانین باید در وهله اول، تسهیل‌کننده امور باشند. حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، به منظور ایجاد رقابت سالم میان تولیدکنندگان و ارائه‌دهندگان خدمات، موضوعی مهم و اساسی در قانون تبلیغات است؛ در واقع مصرف‌کننده در صورت مشاهده تخلف، با آگاهی از قوانین و مقررات قادر خواهد بود حقوق خویش را محقق سازد.

با اشاره به متولی بودن سازمان نظام پزشکی کشور در زمینه صدور مجوز تبلیغات در حوزه سلامت باید گفت: «سازمان نظام پزشکی مرجع رسیدگی به تبلیغات حوزه سلامت به‌شمار می‌رود و دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی با این سازمان در خصوص برخورد با تخلفات همکاری متقابل داشته و دارد.»



در حوزه سلامت و بهداشت، تنها تبلیغ محصولاتی مجاز است که اشخاص یا موسسات تولید یا توزیع‌کننده آن قبلاً پروانه تاسیس، بهره‌برداری، ساخت یا مجوز ورود و توزیع محصول موضوع آگهی را از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سایر مراجع ذی‌ربط و نیز مجوز تبلیغ آن را از سازمان نظام پزشکی دریافت کرده باشند. همچنین تبلیغ داروها و نیز ذکر خواص درمانی در رسانه‌های عمومی ممنوع است.

با توجه به برخی مصادیق تبلیغ خلاف واقع و ارتکاب تخلف از سوی دست‌اندرکاران تبلیغات استفاده از مطالب گمراه‌کننده و ادعاهای غیرقابل اثبات و کذب؛ ارتکاب فعل یا ترک فعل که سبب مشتبه شدن یا فریب مخاطب از نظر کمیت یا کیفیت شود؛ تبلیغ فراتر از واقعیت کالا یا خدمات مورد نظر؛ استفاده از صفات مطلق و اغراق‌آمیز نظیر کاملاً بهداشتی و صددرصد تضمینی؛ عدم ارائه اطلاعات دقیق؛ صحیح و روشن کالاها و خدمات؛ بی‌ارزش یا فاقد اعتبار جلوه دادن خدمات و کالاهای دیگران؛ تقلید از ساختار، متن، شعار، تصاویر، آهنگ و شباهت‌های تبلیغاتی تجاری دیگر محصولات که مصرف‌کننده را فریب دهد و منجر به گمراهی وی شود؛ استفاده از اسامی، عناوین و نشان افراد و موسساتی که دارای شهرت هستند به نحوی که مصرف‌کننده را فریب دهد و... همگی از موارد تخلف به شمار رفته و با آنها برخورد قانونی می‌شود.

همچنین این شیوه تبلیغ طبق اصل‌های ۱۹۰۸ و ۱۳۰۱ ضوابط تولید آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی ممنوع است.

با توجه به آیین‌نامه اجرایی ماده (۷) قانون حمایت از مصرف‌کننده مواردی که در این آیین‌نامه درج شده است همگی در راستای ترویج فرهنگ صداقت و بیان دقیق خصوصیات کالا و خدمات در تبلیغات و رعایت حقوق مخاطبان است.

آیا می‌دانستید

هدف گیری مجدد

آیا می‌دانستید هدف‌گیری مجدد روشی است که کسب‌وکارهای مختلف برای اینکه بتر تبلیغاتی‌شان دائمًا در برابر دید مجموعه‌ای از بازدیدکنندگان مشخص قرار داشته باشد مورد استفاده قرار می‌دهند؟

ممکن است متوجه تبلیغاتی شده باشید که حین بازدید شما از وب‌سایت‌های مختلف در برابر شما باز می‌شوند.

این بدین دلیل است که شما یک‌بار برای محصول یا خدمتی که آن شرکت عرضه می‌کند جست‌وجویی انجام داده‌اید یا از سایت آنها بدون اینکه خریدی داشته باشید، بازدید کرده‌اید. هدف‌گیری مجدد، روشی برای کمک به شرکت‌ها جهت یادآوری علاقه بازدیدکنندگان به محصول یا خدمت آنها تا زمانی است که آنها در نهایت بر بتر شما کلیک کنند و آن علاقه‌ای را که پیش از این ابراز شده تبدیل به خرید کنند.

فرصت امروز دوم

گزارش «فرصت امروز» از ورود تبلیغات به دنیای بازی‌های رایانه‌ای

بازی تبلیغات و تبلیغات بازی



برای نادیده گرفتن و بستن آنها وجود دارد. آنها به سرعت دست خود را به سمت ماوس رایانه می‌برند تا در کمترین زمان ممکن تبلیغ را بسته و به بازی خود بازگردند. برنهای تبلیغاتی هم معمولاً کمترین تأثیری که مورد نیاز طراحان تبلیغاتی است بر جوامع و خصوصاً جوانان می‌گذارد، چراکه این تبلیغات هم اغلب از سوی مردم نادیده گرفته می‌شوند.

در این شرایط، زمانی که بازی‌های تبلیغاتی به صحنه وارد شدند، راهی را برای طراحان تبلیغاتی پیشنهاد می‌کردند که به‌وسیله آن می‌شد تبلیغات را به جهان این نوجوانان و جوانان وارد کرد. در واقع فضای بازی‌های کامپیوتری و ویدئویی یکی از آخرین مرزهایی بود که تبلیغات آن درهم شکست و به پیش تاخت.

شما با قرار دادن تبلیغات محصولات خود در بازی‌های نوجوانان می‌توانید به فروش بهتر فکر کنید اما در ذهن داشته باشید که تبلیغات پویا در بازی‌های رایگان آنلاین پرداختی نیستند. این گونه خدمات طراحان تبلیغاتی را قادر می‌سازد به یک آمارگیری دقیق در کار خود برسند.

باز نیست تبلیغات را روی یک بتر در بالای فضای بازی قرار می‌دهد.

تبلیغات پویا

از زمانی که دسترسی به اینترنت پرسرعت بین عموم مردم افزایش یافته است، تبلیغات پویا نیز کاربردی‌تر شده‌اند. در واقع اتصال به شبکه اینترنت این امر را ممکن می‌سازد تا شخص بتواند در لحظه، وارد جریان بازی تبلیغاتی شود و این بازی هم در لحظه به روز شود. به‌طور مثال تبلیغات بیلبوردهای تبلیغاتی در لحظه قادر به عوض شدن هستند و برندهای تجاری یا آگهی‌های تبلیغاتی هم قادر به نمایش روی ساختمان‌های یک شهر مجازی هستند. در سال ۲۰۰۶، نشریه «تبلیغات هفته» اعلام کرد که کمپانی «مدیا موجی» برای نخستین بار تبلیغات در فضای اینترنت را به گونه‌ای برنامه‌ریزی کرده که امکان تبلیغات پویا در بازی‌های رایگان آنلاین پرداختی فراهم شود. این گونه خدمات طراحان تبلیغاتی را قادر می‌سازد به یک آمارگیری دقیق در کار خود برسند.

بازار هدف

بسیاری از فروشندگان به‌شدت علاقه‌مندند بتوانند محصولات خود را در مسیری از تبلیغات قرار دهند که قشر جوان جوامع هم به خرید آنها علاقه‌مند شوند. نوجوانان دنیای امروز که محصول عصر فناوری و موجوداتی بسیار زیرک و دانا هستند، می‌دانند در تبلیغاتی که از وسط بازی‌های‌شان سر باز می‌کند یک امکان

در واقع در این شرایط محصولی که تبلیغ می‌شود به‌عنوان بخشی از بازی درآمده است.

نمایش تبلیغات در زمان انتظار برای ورود به یک بازی

این شیوه‌ای است که معمولاً از سوی طراحان در نظر گرفته می‌شود تا در طول زمانی که بازیکن منتظر است تا بازی‌اش به اصطلاح بالا بیاید، به تماشای تبلیغات مختلف بپردازد.

زمانی که بازی‌های تبلیغاتی به صحنه وارد شدند، راهی را برای طراحان تبلیغاتی پیشنهاد می‌کردند که به‌وسیله آن می‌شد تبلیغات را به جهان این نوجوانان و جوانان وارد کرد. در واقع فضای بازی‌های کامپیوتری و ویدئویی یکی از آخرین مرزهایی بود که تبلیغات آن درهم شکست و به پیش تاخت

تبلیغات در محیط اطراف بازی

این تصمیم زمانی برای قرارگیری یک تبلیغ در فضای اطراف بازی گرفته می‌شود که طراحان متقاعد می‌شوند، نمی‌توان در هیچ شیوه‌ای محصول را وارد بازی و جزئی از آن کرد. در این شرایط، اگر به‌طور مثال زمین یک بازی ورزشی را داشته باشیم، تبلیغات روی بیلبوردهای بزرگ ورزشگاه یا محیط اطراف زمین قرار می‌گیرند. علاوه بر این گاهی اوقات که طراح دستش این چنین

که همین بازی افزایش ضریب سربازگیری آنان را در پی داشت.

گروه سوم، معمولاً به بازی‌هایی گفته می‌شود که خود محصول به‌عنوان بخشی از بازی و تبلیغ به کار اضافه می‌شود. به‌طور مثال در اینجا می‌توان به بازی‌های مسابقات اتومبیلرانی اشاره کرد که برندهای مختلف ماشین‌ها در حال مسابقه هستند. بنابراین مشاهده کردید که هم می‌توان در این سه گروه، از بازی‌هایی استفاده کرد که به‌صورت رایگان و آنلاین برای علاقه‌مندان به بازی‌های کامپیوتری عرضه می‌شوند یا تبلیغات همچون بخشی از بازی به آنها فروخته می‌شود.

شیوه‌های تاثیرگذار در بازی‌های تبلیغاتی

این تبلیغات اغلب منفعل هستند که تصویر تبلیغات در زمینه بازی‌های معروف قرار می‌گیرد. مثلاً ممکن است شما در فضای بازی‌تان در حال رد شدن از خیابان باشید که تبلیغات را روی اتوبوس‌هایی که رد می‌شوند یا بیلبوردهایی که در کنار خیابان قرار دارند، ببینید یا مثلاً وقتی یکی از شخصیت‌های‌تان تشنه شده و در حال نوشیدن نوشابه هستند، مارک «دبول» را روی قوطی نوشابه‌شان می‌بینید.

داخل شدن محصول به بازی

در این شیوه شما مستقیماً با محصول یا آنچه می‌تواند محصول را به خوبی برای شما معرفی کند در بازی درگیر خواهید شد و

ایستگاه تبلیغات



هوایپیمای امارات وسط بازی تنیس

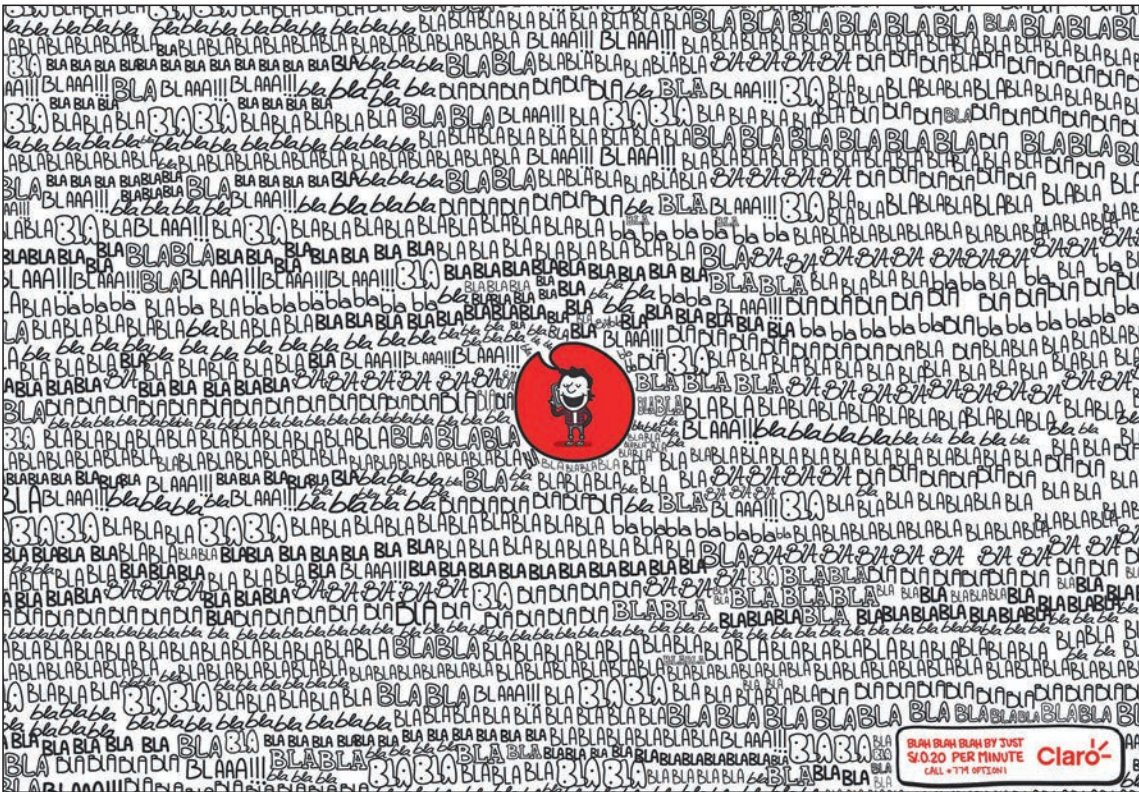


مسابقه Roland Garros، یکی از معروف‌ترین مسابقات تنیس اخیراً در پاریس برگزار شد. با حضور نام‌هایی نظیر فدرر، جوکوویچ، موری و سرنّا ویلیامز، صحنه‌های جذابی پیش چشم طرفداران این ورزش شکل گرفت اما چند لحظه بعد از شروع مسابقات اتفاقی عجیب رخ داد.

به گزارش ام بی‌ای نیوز، بینندگان تلویزیونی شاهد سایه‌ای از یک هوایپما بودند که بالای زمین بازی پرواز می‌کرد.

ناگهان طوفان سهمگین در توپیتر شروع شد و بسیاری از مردم نمی‌دانستند که احتمالاً چند ثانیه بعد چه حادثه‌ای روی خواهد داد. اما کمی بعد مشخص شد که این یک شیرین‌کاری تبلیغاتی از سوی خطوط هوایی امارات بوده است.

ADS



آگهی: شرکت خدمات مخابراتی Claro – آژانس تبلیغاتی: YoupanquiBBDO، لیما، پرو

بازار یابی مجانی



کارکنان

سلاح نهان شما برای بازاریابی

هدی رضایی

کارکنان شما در سازمان منبع بکری برای بازاریابی هستند. می‌توانید روی حمایت از آنها و به اشتراک‌گذاری محتوا از طریق شبکه‌های اجتماعی آنها سرمایه‌گذاری کنید. مفهوم مدیریت روابط مشتری (CRM) برای همه مخاطبان و مشتریان و ذی نفعان به‌کار می‌رود. اما اصطلاح ERM به معنای مدیریت روابط کارکنان اصطلاحی است که این روزها زیاد به گوش‌مان می‌رسد. این مفهوم برای توانمندسازی کارکنان خصوصا بر دانش شرکت و تکنولوژی بازاریابی یکپارچه تمرکز دارد.

فرصتی بکر برای بازاریابی

شرکت‌های کمی به‌صورت کامل از کارمندان در ارتباط با مشتری و دورنماها و بازارهای جدید استفاده می‌کنند. یکی از عوامل مهم در این فرصت بکر این است که بیشتر کارمندان در درستی از اشتراک برند سازمان خود ندارند، در نتیجه موضوع استفاده از کارکنان به‌عنوان روشی برای بازاریابی، بکر و دست‌نخورده باقی مانده است.

اهمیت شبکه‌های اجتماعی

یک روش برای سنجش اثربخشی کسب‌وکارتان ارزیابی تغییرات و دسترسی جمعی به کارمندان‌تان در شبکه‌های اجتماعی در لینکدین و توئیتر و پین‌ترست و تعداد هواداران و فالوئرهای آنهاست. اکنون فرصتی مناسب در اختیار شرکت شما قرار گرفته است. کارمندان شما می‌توانند با پست‌های اختصاصی در فیس‌بوک یا پین‌ترست



فرصتی برای ارتباط مخاطبان‌شان با برند شما پیدا کنند و دامنه‌های بازاریابی‌تان را وسعت بخشند. از آنها بخواهید که امور مربوط به شرکت، محصول جدید، تبلیغات یا مسائلی از این دست را در صفحات خود در شبکه‌های اجتماعی با دوستان‌شان به اشتراک بگذارند.

برنامه‌های مداوم برای ایجاد تعهد در مشتری
تکنولوژی در همه امور زندگی ما جاری است و باید از آن استفاده کنیم. در دهه اخیر ازدیاد ابزارهای دیجیتالی برای کمک به ارتباط کارمندان با یکدیگر و با اجتماعات حرفه‌ای قابل توجه است. بسیاری از این ابزارها در ابزارهای توانمندساز فروش و مدیریت روابط مشتریان برای استفاده در تعهدات خارجی جای می‌گیرند. شاید به این دلیل که تنها وجود ابزارها برای ایجاد ارزش در کسب و کار کافی نیست و فرهنگ کسب‌وکار هم در هماهنگی و کمک به آن تاثیرگذار است. بازاریابی که خواهان تعهد مشتری هستند، ابتدا باید برنامه‌های مداوم و قابل احترام برای حمایت از کارمندان خود فراهم آورند تا آنها احترام را درک کرده و احساس خوشایندی در سازمان داشته باشند. بدین ترتیب آنها تشویق می‌شوند امور مربوط به شرکت را در رسانه‌های شخصی خود نشر داده و موجب گسترش فعالیت‌های شرکت شوند. روش‌های زیر می‌تواند برای رسیدن به این هدف موثر باشد.



آموزش

بیشتر کارمندان از اینکه از برنامه‌های حمایتی برخوردار شوند، احساس رضایت می‌کنند. ایجاد مرزهای مشخص و به اشتراک‌گذاری پیام‌های نمونه می‌تواند به‌عنوان آموزشی در این راه باشد. کارمندان را تشویق کنید که پیام‌های شخصی بفرستند و در مراحل بالاتر پیام‌هایی را در شبکه‌های اجتماعی‌شان به اشتراک بگذارند.

محتوا

بیشتر کسب و کارها به‌نوعی ناشر نیز هستند، چرا که از پست‌های ویلاگ گرفته تا رسانه‌ها و سند خدمات مشتری را در رسانه‌ها به معرض نمایش می‌گذارند. این می‌تواند منبعی غنی از نظر محتوایی باشد که به سادگی به اشتراک گذاشته باشد و از طریق تعهد کارمندان انتشار می‌یابد. داشتن کارمندان خلاق و هوشیار می‌تواند امتیازی برای هر مدیر باشد. آنها حتی می‌توانند به ساخت برند شخصی مدیر خود کمک کنند. تنها کافی است به آنها اعتماد کرده و با کارمندان ارتباط برقرار کنید و بدین ترتیب در موفقیت سازمان خود نیز سرمایه‌گذاری کنید.

میثم شفیعی رودپشتی

دانشجوی بازاریابی بین‌الملل از دانشگاه تربیت مدرس

اصلی خود را نیز تحت تاثیر قرار داده و به‌گونه‌ای در آن انحراف ایجاد کرده عبارت عمومی جزو مشاغل نامطلوب است و از منظر بسیاری از افراد در رده مشاغل پایین قرار می‌گیرد. بد نیست یک‌بار عبارت معروف پتر دراگر «مارکتینگ همه چیز است و همه چیز مارکتینگ است» را با هم مرور کنیم که با کارکرد این واژه در کشور ما تناقض اساسی دارد. البته دلیل شکل‌گیری این ضعف موارد متعددی است که در اینجا فقط به یکی از آنها اشاره شد. تحلیل عبارت دراگر و دلایل انحراف ما در این حوزه تخصصی مفاهیم متعدد و گسترده‌ای دارد که در کتاب تخصصی که به امید خدا به‌زودی توسط نویسنده منتشر می‌شود بدان پرداخته شده است.

واژه Marketing از منظر ساختار یک اسم مصدر است. اسم مصدر دال بر تحقق و اجرای یک فعل است. برای تشریح این مفهوم از مصدرهای دیگر کمک می‌گیریم. به‌عنوان نمونه عبارات یعنی راندن، این در حالی‌است که Marketing اسم مصدر برگرفته از Drive یا راندندگی کردن است. به ازای سایر مصادر نیز وضعیت این چنین است. مثلا به ازای Swim یا Swimming به معنی شنا کردن و شنا نیز وضعیت این‌چنین است. این درحالی‌است که این قاعده در ترجمه عبارت‌های تخصصی مدیریت کسب‌وکار مورد عنایت قرار نگرفته و چندانکی در کلمات برگردان مشاهده می‌شود. به‌عنوان نمونه در ادبیات کسب‌وکار، Marketing به معنی بازاریابی ترجمه شده است. درحالی‌که برندسازی به‌عنوان Branding لحاظ شده است. همین اختلاف موجود، خود گویای عدم کفایت عبارت فعلی در بیان مفهوم و هدف کلمات و عبارات اصلی است.

بازاریابی کافی نیست

ممکن است این سوال ایجاد شود که ترجمه ناصحیح و استفاده از عبارت بازاریابی یا برندسازی چه فرقی دارد و چه اثری در کارایی این مفاهیم می‌گذارد. در رابطه برندسازی اینجا مجال بحث نیست اما در رابطه با بازاریابی همین نکته بس که وقتی ما بازاریابی را مبنا قرار می‌دهیم هدف شرکت‌ها و کسب‌وکارها یافتن بازار می‌شود. حال که هدف تخصصی کار بازاریابی نام این واژه تخصصی کسب‌وکار تا این اندازه تقلیل پیدا می‌کند، دیگر چه انتظاری جز اینکه متخصص این کار بازاریابی نام گرفته و جایگاه آن در جامعه ویزیتوری و مشاغلی در این سطح شود. جالب اینکه درحالی‌که در آمریکا حقوق ماهانه یک Marketing

manager معادل ۲۰ تا ۲۲ هزار دلار است، این تخصص در ایران و در منظر آذهای خدمات جزو مشاغل نامطلوب است و از منظر بسیاری از افراد در رده مشاغل پایین قرار می‌گیرد. بد نیست یک‌بار عبارت معروف پتر دراگر «مارکتینگ همه چیز است و همه چیز مارکتینگ است» را با هم مرور کنیم که با کارکرد این واژه در کشور ما تناقض اساسی دارد. البته دلیل شکل‌گیری این ضعف موارد متعددی است که در اینجا فقط به یکی از آنها اشاره شد. تحلیل عبارت دراگر و دلایل انحراف ما در این حوزه تخصصی مفاهیم متعدد و گسترده‌ای دارد که در کتاب تخصصی که به امید خدا به‌زودی توسط نویسنده منتشر می‌شود بدان پرداخته شده است.

کارکردهایی که نادیده گرفته می‌شود

از منظر دیگر بیایید یک‌بار با هم مفهوم این واژه و معنی آن را بررسی کنیم. شاید این ترجمه بتواند به ما در تشریح موضوع کمک بیشتری کند. همان‌گونه که علاقه‌مندان و صاحب نظران مطلع هستند در باب Marketing از

وقتی ما بازاریابی را مبنا قرار می‌دهیم هدف شرکت‌ها و کسب‌وکارها یافتن بازار می‌شود. حال که هدف یافتن بازار است و انتظار ما از این واژه تخصصی کسب‌وکار تا این اندازه تقلیل پیدا می‌کند، دیگر چه انتظاری جز اینکه متخصص این کار بازاریابی نام گرفته و جایگاه آن در جامعه ویزیتوری و مشاغلی در این سطح شود

منظرات مختلف ترجمه‌های متفاوتی ارائه شده است که در این مقال امکان پرداختن به تمامی آنها وجود ندارد. اما حسب مثال و بررسی به چند مورد اشاره‌ای داشته باشیم. به‌عنوان نمونه American Marketing Association واژه Marketing را به مفهوم مجموعه فعالیت‌های انسانی- اقتصادی هدایت شده در جهت ارضای نیازها و خواسته‌های امروز جامعه از طریق فرآیند مبادلات تعریف کرده است. «سرجیو زین» در کتاب خود این کلمه را داشتن برنامه‌ها و ترویج‌ها و تبلیغات و هزاران چیز دیگری می‌داند که در متقاعد کردن مردم به خرید یک محصول، موثر واقع شوند. کاتلر نیز این کلمه را به‌عنوان فرایندی مدیریتی - اجتماعی تعریف می‌کند که به‌وسیله آن افراد عبارت دال بر صائبیت این واژه بر امور بازار داشته و حکایت از تولید بازار و امور مرتبط با آن است. بنابراین به نظر می‌رسد

لغت‌نامه Marketing هم این واژه عبارت است از «فراهم کردن کالاها یا خدمات برای برآورده ساختن نیازهای مصرف‌کنندگان». حال از تفاوت‌های کلامی و شباهت‌های مفهومی موجود در این تعاریف اگر بگذریم، آنچه جالب است این است که هیچ یک از این تعابیر گویای عبارت بازاریابی نبوده و نشان می‌دهند این عبارت نمی‌تواند این تعاریف را برآی خواننده متبادر سازد.

علاوه بر آنچه تا این مرحله عنوان شد توجه به نکته‌ای دیگر می‌تواند به درک مطلب کمک کند. فراموش نکنیم بازار موجودی زنده است و حشر و نشر دارد. این بازاری که ما می‌بینیم مانند یک دوست برای انسان است. روز خوب دارد، روز بد دارد و مانند یک دوست بالا و پایین و قهر و آشتی دارد. بنابراین یک لطفی است ما دید خود را به این موجود زنده در اندازه یافتن آن متمرکز کنیم. بر این اساس است که وقتی ما در ترجمه یک واژه را تا این اندازه پایین می‌آوریم، کارکردهای آن را هم از آن می‌گیریم. از همه این موارد حالت‌بر این است. بدانییم چه از منظر مبانی و چه از منظر اجرا Marketing بخش‌ها و ارکان تخصصی قابل‌توجهی دارد که بسیار تخصصی بوده و ویزیتوری در پارزل بزرگ Marketing جزو کوچکی بوده و تنها یکی از روش‌ها و گاهی ابزارهای فروش مستقیم است. این گونه است وقتی یک مفهوم تا این اندازه کوچک می‌شود کارکرد خود را نیز تا به این حد کاهش می‌دهد. این در حالی‌است که اگر به Marketing پرداخته شود مشاهده می‌شود این عبارت نیز اسم مصدری است دال بر تحقق و اجرای امور مرتبط با بازار. بحث پیرامون اینکه Marketing واقعی و امور مرتبط با بازار چیست و تحقق آنها بر چه اساسی اتفاق می‌افتد بسیار کلان بوده و خارج از حوصله این بحث است. اما کماکان یک‌سوال بی‌پاسخ باقی مانده است و آن اینکه اگر Marketing را بررسی کنیم. اشاره شد Marketing به مفهومی بسیار کلان‌تر از آن چیزی که اطلاقی می‌شود باز می‌گردد. احتمالا از این تعریف می‌توان دریافت که مصرف شدن این عبارت دال بر صائبیت این واژه بر امور بازار داشته و حکایت از تولید بازار و امور مرتبط با آن است. بنابراین به نظر می‌رسد

تعابیر تانکون ارائه شده برای این واژه مانند بازاریابی، بازاریاب‌شناسی، بازاریابی و... به خوبی گویای جامعیت این مصدر نیستند و کماکان انتظار بیشتری از این مصدر می‌رود، بنابراین باید واژه‌ای را برای این مصدر بازاری یافت که کفایت داشته و معنای تحقق و رسیدگی به بازار و الزامات ناشی از تعامل با آن را برای ذی‌نفعان و مخاطبان واژه متبادر کند.

بازارپردازی به جای بازاریابی

نویسنده سعی بسیاری در راستای یافتن این معادل کرد که از بین واژه‌های مختلف نامزد شده، به نظر می‌رسد Marketing را به معنای پرداختن به امور بازار یا بازارپردازی دانست. چرا که در ظاهر این مفهوم دال بر زندگی با بازار و بوده و می‌تواند انتظارات نهفته در واژه Marketing را برآورده کند. دلیل این معنا نیز تعریف خود واژه است. بازارپردازی عبارت است از پرداختن به بازار و هرآنچه تعامل و حیات با آن لازم دارد. ذات واژه پرداختن دال بر ارتباط همه‌جانبه و مورد نیاز با مفعول واژه است. حال که اینجا مفعول واژه بازار است پرداختن به آن یعنی زندگی با بازار و ارائه هر آنچه برای برقراری این تعامل مورد نیاز است. البته از مجال این بحث خارج است اما شاید بد نباشد که ما Branding را برندپردازی یا پرداختن به برند بدانیم.

چرا که در هر دو عبارت هم شناخت بازار و برند، هم ساخت بازار و برند و هم حفظ و نگهداری این مفاهیم وجود دارد. حال اگر با این زاویه و تعبیر به ترجمه واژه بپردازیم مشاهده می‌شود تعابیر ارائه شده از برخی تخصص‌های این حوزه رستار و عمیق‌تر می‌شود. به‌عنوان نمونه با این وصف Marketing Cultural را باید بازارپردازی فرهنگی یا Social Marketing نامید. البته اگرچه بحث در بازارپردازی اجتماعی تخصصی می‌شود اما به نظر می‌رسد با این اصلاح ترجمه به وضوح می‌توان ارتباط بین Marketing و Society را تبیین و تشریح کرد. ازای حوزه‌های فرهنگ و سایر حوزه‌هایی که در آنها گفت‌وگو از Marketing است این مسئله مصداق پیدا می‌کند. بنابراین نویسنده پیشنهاد می‌کند ضمن کسب اجازه و رخصت از تمامی صاحب‌نظران، پیشکسوتان و اساتید حوزه Marketing، در ادامه از واژه بازارپردازی به جای بازاریابی در متون تخصصی مرتبط با این حوزه استفاده شود.

نقد هفته



نقدی بر تبلیغات محیطی «پاس بده هموطن» بانک سامان

خوب، اما نه به اندازه شرافتش...

امیرحسین نوریان

کارشناس ارشد مارکتینگ و تبلیغات

۱- تبلیغات و کمپین «پاس بده هموطن» بانک سامان به‌شدت شریف است. از این منظر که رسانتش شریف است. مانند خیلی از آگهی‌های به‌ظاهر شریف، بوی ری نمی‌دهد. اقداماتی مانند مدرسه‌سازی و غیره تا عاطفه مردم را با اهداف مادی خودش در درازمدت قلقلک دهد. داستان حمایت معنوی از یک تیم ملی است که اتفاقا به حمایت مردم نیاز دارد.

۲- قصه از این‌قرار است که بانک سامان طی سال‌های اخیر در اقدامی هوشمندانه و انصافا قابل احترام دغدغه‌های مالی فدراسیون والیبال را مرتفع کرده است. اما این بار و در لیگ جهانی والیبال که ساعات بخش بازی‌ها به وقت ایران چندان مناسب نیست، تصمیم گرفته علاوه بر حمایت‌های مادی‌اش، به طرحی کمپینی به نام «پاس بده هموطن» در قالب تبلیغات محیطی، تلویزیونی و چند روزنامه و وب‌سایت معتبر و موج‌به‌بردارد و در آن، علاوه بر دعوت به حمایت معنوی، ساعات پخش بازی‌ها را مدام اطلاع‌رسانی کند تا مردم با دانستن ساعت بازی‌ها، آنها را ببینند و با قرار گرفتن در جو بازی‌ها، تیم را از دور حمایت معنوی کنند.

۳- کمپین از حیث اجرا پرزحمت است و هماهنگی و زحمت بسیار بیشتری را می‌طلبد که طی ۲۵ روز ۱۲ رنر مختلف را تعویض و اکران کند و باقی ماجرا، پس همچنان همه چیز شریف است و تیم اجرایی هم پای زحمات متفاوت و چند برابرش در قیاس با دیگر کمپین‌ها، آن هم در یک بازه زمانی اندک ایستاده است.

۴- خلاصه ایده این است: دعوت به حمایت معنوی، از طریق تماشای بازی‌ها از تلویزیون! که این کانسپت خروجی‌اش به یک تصویر مینی‌مال خیلی خوب ختم شده که از معدل کارهای فعلی تبلیغاتی خیلی بهتر است. دست‌هایی که مثل یکی از حرکات والیبال، ساعد شده، اما در این دو دست کنترل تلویزیون قرار گرفته و ارتفاع دوربین برای ثبت عکس طوری است که به‌راحتی تصویر دست‌ها، تداعی دعا کردن هم می‌کند. پس تا اینجا کار همه چیز خوب است. حتی دست‌ها و لباس‌ها و کنترل‌ها و حتی مرد و زن بودن این افراد برای پوشش افشار مختلف جامعه تغییر می‌کند.

۵- همه این‌ خوب بودن‌ها اما تا جایی کار می‌کند که قرار نباشد برنرها هرچندروز یکبار تعویض شوند. شکل و فرمت مشابه در همه تصاویر، جذابیت لازم را برای دنبال کردن این برنرها ندارد و مشکل اصلی دقیقا همین‌جاست که ایده برنرها و آن همه نقاط قوت و اجرای خوب، برای این حجم سرعت تغییر کار نمی‌کند. اگر قرار بود این برنرها هنگام اجرا مشابه دیگر کمپین‌ها باشد یا مثلا زمان یک یا دو بازی را صرفا اطلاع‌رسانی کند ایده موچی بود. در واقع این نقاط قوت در چنین شرایطی دیگر نقطه قوت نیستند و طراحان تفاوت‌های این پروژه را در قیاس با دیگر پروژه‌ها لحاظ نکردند و از این ناحیه کمپین آسیب دیده است.

۶- وقتی اولویت زمان پخش بازی‌ها و اطلاع‌رسانی است و کارفرما که بانک محترم سامان است حاضر شده تا حد ممکن حتی لوگو و نام خودش را کوچک کند تا اولویت حفظ شود، طراحی به این شکل و استفاده از فونت ریز و در بسیاری مواقع نامناسب برای اعلام ساعت بازی‌ها در بیلبورد که صرفا در بسیاری بیلبوردها از کاله بسیار نزدیک خوانده می‌شود، خطای بعدی است که چندان هم قابل گذشت نیست و تیم طراح، اولویت بانک را که اطلاع‌رسانی ساعت بازی‌هاست، فدای به رخ کشیدن ایده خوب اجرا شده و به عکس کرده‌اند و در تقسیم فضای بیلبورد، این کم‌لطفی یا سهل‌انگاری را کرده‌اند.

۷- هر اثر وقتی قرار است طی چند قسمت مفهومی القا کند یا پیامی را برساند، حتی اعلام ساعت بازی‌ها، نیاز به «وایت» و المانی دارد که مردم و مخاطبان به واسطه تغییر آن المان، منتظر آگهی بعدی باشند و قرار باشد در ذهن خود به‌واسطه آن المان، چیزی از جنس روایت را کامل، یا قصه‌ای را دنبال کنند و در ساده‌ترین شکلش اگر وارد پیچیدگی‌های تعریف و ساخت روایت نخواهند شوند، در هر تغییر بنر، المان متفاوتی جذب‌شان کند. آن وقت است که آن المان انگیزه لازم را ایجاد می‌کند و حالت سریالی بودن بیلبوردها را معنا می‌دهد. جذابیت این طرح فعلی، تنها در اجرای عینی ایده است که کانسپت، به‌خوبی بصری شده است. ولی این جذابیت صرفا در همان بیلبورد اول جذاب است و دیگر لو رفته و در بیلبوردهای بعدی تکراری است. پس دیگر جذاب نیست. وقتی جذاب نیست تغییرات هم دیگر دیده نمی‌شوند و ساعت‌ها هم خوانده نمی‌شوند و زحمات بر باد می‌رود. این است که بیلبوردهای بعدی قلابی ندارند که مخاطب را به‌دنبال خود نگه دارند. بیلبوردها المانی کم دارند که براساس نتایج هر بازی تغییراتی در آن رخ می‌داد که اگر قرار بود خیلی طبق نتایج برد و باخت تغییر کند، در نهایت حجم برنرهای چاپی و طراحی‌ها را برای رسانه‌های مختلف دو برابر می‌کرد که در برابر این همه هزینه و زحمت قطعلا به موفقیت کمپینش می‌ارزد. یا حتی فارغ از نتایج، همان المان براساس تعداد برنرها و طرح‌های مختلف مسیر و داستانی را طی می‌کرد یا به‌نوعی توجهی را جلب می‌کرد.

۸- «پاس بده هموطن» (که در این مطلب به تحلیل عشارش کاری ندارم) با تمام مشکلاتش، صرفا به‌خاطر کمی انگیزانگر، همان‌قدر که اگر برای یک بیلبورد طراحی می‌شد، طرح موقی می‌بود، برای این شیوه سریالی موفق نیست و برای این کمپین به اندازه شرافت و بیامش، موفق و خوب نیست. هرچند در قیاس با خیل عظیم بیلبوردهای قاچه و فاقد ایده در حال اکران، محترم‌تر است و قابل تقدیر.

۹- سریال بیلبوردهای «پاس بده هموطن» شبیه خود شعار است. ایده خوبی آمده، ساعدی به آن زده شده و پاسی داده شده، اما تبلیغ برای موفقیتش، اسپک نمی‌زند و پاس را به امتیاز تبدیل نمی‌کند...

الگوهای طلایی



درس هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۹۹)

توسعه دانش و سرمایه های فکری

مترجم: معراج آگاهی

توسعه سرمایه های فکری برای کسب و کارها و شرکت های تجاری یک امر واجب بوده و از جمله دارایی های ارزشمند شرکت های تجاری و کسب و کارها به شمار می آید. برای درک بهتر این ایده بهتر است به این جمله از لیو پلت مدیر اجرایی سابق شرکت Hp توجه کنیم: «اگر شرکت HP از سرمایه های فکری خود به بهترین شکل ممکن استفاده می کرد و از وجود آنها مطلع بود می توانست درآمد خود را سه برابر کند.»

ایده

دانش یک سرمایه معنوی و فکری است که یک شرکت تجاری می تواند در اختیار داشته باشد. توسعه و پیشرفت تکنولوژی و اینترنت انفجار علمی بزرگی را ایجاد کرده و موجب گسترش ابعاد و عمق دانش موجود شده است. با توجه به حجم وسیعی از دانش و اطلاعاتی که در دسترس قرار دارند، نکته مهم برای شرکت های تجاری آن است که بدانند چگونه می توانند علم و دانش موجود را به صورت خلاقانه گسترش داده و از آن استفاده کنند.

سرمایه های فکری دارایی هایی هستند که از علم و دانش نشأت می گیرند. توماس استیوارت در این رابطه می گوید: اطلاعات زمانی به یک سرمایه ارزشمند بدل می شود که توسط یک ذهن خلاق و خوش قریحه ایجاد شده باشند... عقل ساز زمانی زمانی به سرمایه فکری و معنوی بدل خواهد شد که به جای مغفول ماندن و از بین رفتن در طول زمان، بتوان از آن در جهت انجام کاری استفاده کرد.

دانش و اطلاعات را باید به دست آورد، از آن محافظت کرد و اگر قرار است منابع ارزشمندی برای ما باشند باید به درستی آن را مدیریت کرد. لیف ادوینسون که در سال ۱۹۹۱ به عنوان نخستین مدیر سرمایه های فکری در Skandia (بزرگ ترین موسسه مالی و اعتباری در سوئد) منصوب شد سرمایه های فکری را به سه بخش تقسیم می کند:

• سرمایه های فکری انسانی که در ذهن کارمندان است.
• سرمایه های ساختاری که مربوط به سازمان بوده و

درون آن باقی می ماند.

• سرمایه مشتری که از روابط خوب میان شرکت تجاری و مشتریان حاصل می شود.
عموما به این نوع از سرمایه به عنوان زیرمجموعه سرمایه های ساختاری شرکت تکرر بسته می شود.

به موسسه مالی Skandia سرمایه های انسانی به تمرکز بر مشتریان و فرآیند انجام امور و همچنین تمرکز به نوسازی و توسعه تقسیم می شود. ادوینسون باطراحی فرآیندی خاص برای هریک از واحدهای تجاری آنان را موظف کرد تا در مورد توسعه سرمایه های انسانی در واحدهای خود گزارش دهند که این موضوع سبب شد تا سازمان مطبوع وی بتواند بر تمامی سرمایه های فکری و نامشهود خود احاطه داشته باشد. علاوه بر این مدیریت سرمایه های فکری و معنوی موجب رشد توسعه خلاقیت و تفکرات جدید شده و با خلق طرز فکر جدید سبب شده موسسه مالی Skandia قابلیت رقابت پذیری خود را در آینده حفظ کند.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

• استفاده از ممیزی برای ارزیابی وضعیت علمی سازمان: تنها تعداد کمی از شرکت های تجاری از دانشی که در اختیار دارند مطلع هستند. چرا که نقش دانش معمولاً بسیار کوچک بوده و اغلب مورد غفلت واقع می شود. ارزیابی وضعیت علمی سبب می شود ابعاد و عمق دانش موجود در یک تشکیلات تجاری مشخص شود. این موضوع سه بخش اصلی دارد:

۱- نخست مشخص کنید که چه دانشی در اختیار دارید. خصوصاً اطلاعات و مهارت هایی که به دست آوردن آنها بسیار سخت و گران قیمت می باشد.
۲- جایگاه این سرمایه های فکری را مشخص کنید، چه کسی مالک این ایده ها و سرمایه ها است؟
۳- سرمایه های فکری موجود را طبقه بندی کرده و بررسی کنید که این سرمایه ها چگونه با دیگر دارایی های شرکت مرتبط می شوند. این موضوع سبب آشکار شدن فرصت های مناسب در بخش های مختلف شرکت می شود.

• توسعه دانش در بخش های کلیدی و حساس. این موضوع می تواند به سه روش انجام شود: می توان آن را خریداری کرد، می توان از طریق استخدام مشاورانی در این زمینه آن را اجاره کرد، یا اینکه در نهایت می توان آن را از طریق آموزش توسعه داد.

• حفظ دانش. عقب ماندگی های علمی می تواند موجب آسیب پذیر شدن یک شرکت تجاری در رقابت با دیگر شرکت ها شود. از دست دادن متخصصان و افراد با تجربه در حین کوچک کردن شرکت و تعدیل نیرو و همچنین فرسایش کارمندان قدیمی و وفادار شرکت نیاز فوری چنین شرکت هایی به در اختیار گرفتن نیروهای باتجربه و متخصص را به خوبی برجسته می کند.

• محافظت از دانش و سرمایه های فکری موجود.

دانش موجود و در دسترس، همچنین اطلاعات موجود در کتاب ها، سیستم ها و روش ها را می توان از طریق قانون حمایت از حق طبع و نشر محافظت کرد. دانش و اطلاعات حفظ شده توسط افراد شامل: آموختن، مشاهده، استنباط و دانشی که به صورت غیر رسمی کسب شده است مورد حمایت محدود قانونی قرار می گیرند. توجه داشته باشید که ثبت قانونی دانش به دست آمده از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است چرا که این دانش را به یک سرمایه فکری ارزشمند بدل خواهد کرد.

• ایجاد سیستم های اطلاعاتی. یک سیستم مدیریت اطلاعات کارآمد اطلاعات و دانش موجود را هماهنگ و کنترل کرده و به برنامه ریزی کمک شایانی خواهد کرد. هنگامی که یک سیستم را توسعه می دهید باید توجه داشته باشید که چه اطلاعاتی برای توسعه و بهبود تصمیم گیری ها و دست یابی به اهداف از پیش تعیین شده نیاز است.
• مدیریت جریان اطلاعات. بررسی کنید که اطلاعات چگونه جریان می یابد، به چه منظور استفاده شده و در چه زمینه هایی می توان از آن استفاده کرد.

کلینیک کسب و کار

تقسیم بازار

پاسخ کارشناس: سازمان هایی که مشتری نواز هستند،

طبقه بندی مشتریان را یکی از محوهای اصلی خود قرار می دهند و واحد بازاریابی این سازمان ها گروه های مختلف مشتریان را شناسایی و پیش می کند. در تقسیم بندی مشتریان طبقه های از مشتریان، افراد دیگر را ترغیب می کنند که محصولات را خریداری کنند یا در دسته ای دیگر از مشتریان با استفاده از ابزارهای تبلیغاتی، سازمان ها می توانند آنها را ترغیب به مصرف بیش از حد محصولات کنند اما بعضی از مشتریان را باید از طریق تخصیص پاداش

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

برای خرید محصول و معرفی مشتریان بیشتر ترغیب کرد، بنابراین از نظر بازاریابی با هر طبقه محصول باید با یک شیوه خاصی برخورد شود. در راستای طبقه بندی مشتریان ابتدا سازمان باید در واحد تحقیقات بازار، اطلاعاتی را در مورد نوع مصرف مشتری از محصولات به دست آورد و این اطلاعات باید توسط واحد بازاریاب پایش شود؛ با استفاده از این اطلاعات باید نیاز هر دسته از مشتریان مشخص شود. در این میان استراتژی کلی سازمان هم از اهمیت زیادی برخوردار است و باید استراتژی سازمان با واحد بازاریابی آن سازمان مطابقت داشته باشد و مشخص شود که سازمان قرار است برای چه گروهی از مشتریان، محصولاتی را تولید کند و آیا سازمان برای فروش خود

پرسش: تولیدکننده پوشاک در بندر عباس هستم و قصد فروش محصول استان های دیگر را دارم. در راستای طبقه بندی مشتریان برای فروش بیشتر چه پیشنهاداتی می دهید و برای این موضوع چه تصمیمیاتی را باید اتخاذ کرد؟

استراتژی تمرکز را انتخاب کرده یا استراتژی یکپار چگی. اگر استراتژی یکپار چگی را دنبال کند باید در جهت توسعه محصولات خود برای طبقه های مختلف مشتریان باشد اما اگر استراتژی تمرکز را دنبال کند باید با شناسایی طبقه ای از مشتریان، روی آنها تمرکز کند و محصولاتی را برای آن طبقه از مشتریان تولید کند. هنگامی که استراتژی فروش سازمان مشخص شد در این صورت می توان محصولاتی را براساس نوع نیاز مشتری تولید کرد. از طرفی نوع تبلیغ سازمان هم می تواند براساس طبقه بندی که انجام شود، متفاوت باشد؛ چون برای گروه های مختلف مشتریان باید تبلیغات مختلفی را انجام داد و نمی توان یک نوع تبلیغ را برای تمامی مشتریان و محصولات خود در نظر گرفت.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک شرکت کارگزاری بورس

نماد بازار را با کمک سرمایه گذاران در دست بگیرید

غزال بابایی

بورس هر کشوری نماد اقتصادی یا بهتر بگوییم داماسنج اقتصادی آن کشور است. با نوسانات مختلف ممکن است سرمایه ها از این بخش خارج شود و رنگ قرمز به خود بگیرد. ورود به بورس کار ساده ای نیست و مستلزم گذر از فیلترهای گوناگون است. هر کسی هم وقت و حوصله کافی در اختیار ندارد که بتواند روی این موضوع متمرکز شود. به همین دلیل بورس کشورها کارگزاری را برای خود تعریف کردند تا سرمایه گذاران بتوانند بسیار راحت تر وارد این جریان شوند و در سبز شدن و همچنین رشد اقتصادی کشورشان سهیم باشند. کارگزاری ها و کیل و نماینده تام الاختیار بورس را خریدوفروش سهام هستند و بدون واسطه آنها هیچ کس نمی تواند در تالار بورس خریدوفروش کند. اگر شما هم یک شرکت کارگزاری را تأسیس کرده اید و قصد دارید از این پس از این راه امرار معاش کنید، باید بدانید که کار پرمسئولیتی را انتخاب کرده اید.

به کار خود رسمیت ببخشید
نخستین قدمی که در این راه باید بردارید استخدام چند کارشناس خیره در حوزه بورس اوراق بهادار است. در گام بعدی باید وظیفه کارکنان دیگر را نیز

مشخص کنید و به آنها بگویید که کارگزاران اشخاصی هستند که نقش واسطه بین خریدار و فروشنده را در بورس بازی می کنند. آنها در این نقش وظیفه یافتن خریدار برای فروشنده و فروشنده برای خریدار را بر عهده دارند. به عبارتی آنها عامل تطابق عرضه و تقاضا هستند و به دو دسته خصوصی و دولتی تقسیم می شوند. خریدوفروش سهام شرکت های بورسی در بازار، فقط توسط کارگزاران

رسمی سازمان بورس اوراق بهادار امکان پذیر است و این مسئله موجب شفافیت معاملات بازار می شود. پس باید در کار خود نهایت دقت را داشته باشند. شاید مسئله مسئولیت سنجینی باشد. «تنها کارگزاران رسمی می توانند معامله انجام دهند» این موضوع هم کار شما را سخت می کند و هم راحت. راحت از این منظر که خیال تان آسوده است که تعداد افرادی شما هستند و مشخص است، اما سخت از این نگاه که چگونه باید مشتری و سرمایه گذار را به سمت خود بکشانید.

سرعت عمل داشته باشید
بیشتر افراد به دلیل عدم اطلاع از شرایط بورس اوراق

بهادار و همچنین چگونگی وضع معاملات از ورود به آن خودداری می کنند و ترجیح می دهند به خیابان استانبول یا فردوسی بروند و سرمایه گذاری خود را در بخش ارز حاکم کنند. در حالی که بورس می تواند سود بیشتری آن هم با نوسان کمتر به آنها ارائه دهد. این وظیفه شمامست که بتوانید سرمایه گذاران را قانع کنید کدام بازار برای سرمایه گذاری بهتر است.

کار کارگزاری های بورس در سه بخش سرمایه گذاری و خدمات کارگزاری، خدمات مالی و تأمین مالی خلاصه می شود. مهم ترین نکته ای که در بخش سرمایه گذاری باید به آن توجه کنید، خریدوفروش اوراق بهادار پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار به نمایندگی از طرف اشخاص یا به حساب خود است

کار شما در سه بخش سرمایه گذاری و خدمات کارگزاری، خدمات مالی و تأمین مالی خلاصه می شود. مهم ترین نکته ای که در بخش سرمایه گذاری باید به آن توجه کنید، خریدوفروش اوراق بهادار پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار به نمایندگی از طرف اشخاص یا به حساب خود است. شما باید انقدر در خریدوفروش سرعت عمل داشته باشید که همه سرمایه گذاران شما را برای

راهنمایی سرمایه انتخاب کنند. در بخش دوم نیز باید بدانید که ارائه مشاوره و راهنمایی به شرکت ها به منظور نحوه عرضه سهام آنها برای فروش در بورس اوراق بهادار، راهنمایی شرکت ها در مورد طرق افزایش سرمایه و انجام بررسی های مالی، اقتصادی، سرمایه گذاری، ارائه خدمات و نظرات مشورتی به سرمایه گذاران از دیگر وظایف شمامست پس آنها را به بهترین شکل انجام دهید. در بخش آخر نیز می توانید با مجوز سازمان از تسهیلات این حوزه بهره مند شوید و اقدام به ایجاد شعبه و نمایندگی کنید

معیارهای انتخاب سرمایه گذاران
معمولاً سرمایه گذاران دائمی بورس هر کدام با کارگزار معینی کار می کنند. به غیر از کارگزاری که به تازگی مجوز مشاوره و سبذگردانی دریافت کرده اند، سایر کارگزاران اجازه ارائه مشاوره به سرمایه گذاران را ندارند، بنابراین برای آنها تفاوتی نمی کند که سرمایه گذار چه سهمی بخردو بفروشد، آنها تنها کارمزد خود را دریافت خواهند کرد. در نتیجه این سرمایه گذاران که باید با توجه به موارد خاصی که در ادامه آمده است، کارگزار خود را انتخاب کنید. پس فعالیت خود را طوری

آغاز و اداره کنید که انتخاب نهایی سرمایه گذاران شما باشد. همه نسبت به سرمایه ای که در اختیار دارنمی خواهند بیشترین سود عایدشان شود. افرادی که زمینه بورس وارد می شوند روی این موضوع حساسیت بیشتری دارند. در نتیجه شما باید قابلیت انجام سریع سفارش مشتری، داشتن اطلاعات مربوط و کافی را داشته باشید و از سیستم های داخلی مناسب استفاده کنید. در مرحله بعد نیز حجم سرمایه سرمایه گذار مورد توجه قرار می گیرد که شما برای چه میزان سرمایه قرار است خود را به زحمت بیندازید. اگر می خواهید در این بخش موفق باشید و همه برای ورود به دفتر شما صف بکشند این کار را با افزایش نیرو در دفتر کار خود انجام دهید.

برای اینکه بتوانید به مشتریان یا سرمایه گذاران بیشتری پاسخ دهید تعداد کارشناسان خود را در دفتر کارگزار ی افزایش دهید. به این دلیل که ممکن است تعداد مراجعان بسیار زیاد باشد و شما برای اینکه بتوانید پاسخگوی نیاز مشتریان باشید آنها را براساس سرمایه ای که در اختیار دارند اولویت بندی کنید. اما اگر نیروهای خیره را برای سرمایه های کلان قرار دهید و نیروهای کارشناس را در بخش سرمایه کمتر جای گذاری کنید، می توانید پاسخ سرمایه گذاران زیادی را بدهید.

از میان خبرها

در فرودگاه استکهلم آب و هوای همه جای جهان را تجربه کنید



مسافران اجازه کسب تجربه حضور در مناطق مختلف جهان با آب و هوایی متنوع را می دهد. غرفه تعاملی قرار گرفته در این فرودگاه، با کمک ایستگاه های ترجمه کننده دیتا به سه اتاق فیزیکی، به طور آنلاین با سرویس آب و هوایی ارتباط دارد. مسافران با ورود به این اتاق از طریق استفاده از ژئراتورهای بادی، نشانه های صوتی - تصویری و شبیه سازهای دما، شرایط مختلف آب و هوایی را تجربه می کنند.

اتاق پورتال آب و هوایی فوق تا پایان آگوست در این مکان برقرار

است. گرچه به ظاهر هدف از انجام این کار تلقین حس حضور در

مقصد به مسافران است، کمپین روی افراد متعددی حساب می کند



چرکنویس های یک مدیر اینجایی

بداهه گویی

علی معروفی



همین طور لنگ در هوا مانده ام. ۲۰ نفر آدم کوتاه و بلند، سبیل در سبیل دور تادور میز نشسته اند و چشم به دهان من دوخته اند که در و گهر بیفشانم و من با ذهنی خالی از هر گونه محتوا همین طور سرم را مثل پر بسکوپ یک زیر دریایی گم شده به این سو و آن سو می گردانم. لحظات کش می آیند، خاطرات دوران شیرین کارمندی یک به یک بر ایم مرور می شود و تصویر هنگام رسیدن به روز پذیرش مدیریت اینجایی ثابت می شود. آخر نانم نبود، آمم نبود، این شیرین کاری مسئولیت و مدیریت پذیرفتم چه بود؟ سرم به کار و زندگی ام بود و معقول نان حلالی درمی آوردم و به غفلت می خوردم و کیف روزگار را می کردم. این چه گرفتاری ای بود برای خود ساز کردم؟

ماجرای از یک اشتباه مهلک بخش مالی شرکت شروع می شود که چکی را که باید به نام این یکی فروشنده صادر می کردند به نام آن یکی پیمانکار جزء صادر می کنند. آن پیمانکار هم خوشحال و شگول و به سرعت برق و باد چک را نقد کرده و پول آن را از حساب خود خارج کرده و چند خرید عمده انعام داده و اقلام خرید شده را هم یک جا بلعیده و یک مقدار آب معدنی هم با ته مانده پول چک خریده و روی اقلام بلعیده شده نوشیده و طرف یک روز مبلغ چک را از هضم رابع هم گذرانده و هر گونه امید به زنده شدن این پول را از بین می برد.

در نتیجه آن فروشنده که باید چک مذکور به نامش صادر می شد سرش بی کلاه مانده فلذا یقه و پس یقه شخص طرف حساب خود در شرکت را که همانا این حقیر سراپا تقصیر باشد، سفت و سخت می چسبد. بنده که هنوز خوش بینی خود را به محیط کسب و کار و کلا ندیای دن از دست نداده ام و فکر می کنم که در چنین شرایطی ممکن است بتوان آب رفته را به جوی بازگرداند یا حداقل آب جدیدی در جوی جاری کرد، دست به کار می شوم. اول از همه به سراغ رییس رفته و با گردن کج درخواست تخصیص بودجه جدید جهت پرداخت به این فروشنده را مطرح می کنم که رییس با سرعت و مهارتی مثال زدنی بنده را سنگ قلاب کرده و یک راست به دفتر رییس خودش می فرستد.

رییس رییس با در پیش گرفتن سیاست، «من اصلاً متوجه صحبت های تو نمی شوم» در مقابل زنجموره من مفادیری خاطرات مربوط به دوران صدر مشروطه و ورود نخستین ژنراتور برق به کشور توسط حاج امین الضرب را بازگو کرده و مرا به دفتر رییس امور مالی شرکت رهنمون می گرداند. برخورد رییس امور مالی هم بسیار جالب و آموزنده است. ایشان تمام و کمال به درد دل و حکایت پرآب چشم من گوش داده و حتی همدردی مختصری هم بروز می دهند اما در مقابل درخواست های مکرر من که اینها از شرکت ما طلبکارند و باید سریع تر بودجه تهیه کرده و فقط سکوت می کند. یعنی هر بار که من می پرسم: کی قبول بدهم که پول شان را می گیرند؟ ایشان همینطور صاف در چشم های من زل زده و لام تا کام حرف نمی زنند، به همین سادگی. در مقابل این استراتژی فوق پیشرفته کاری از من جوان ساخته نیست و نهایتاً مجبور می شوم که کل قضیه را گردن خودم بگیرم. بعد از مقادیری تعقیب و گریز، جلسه ای با حضور مسئولان آن شرکت فروشنده از آن طرف و شخص بنده از این طرف تشکیل می شود تا بنده توضیحاتی در این باب ارائه بدهم.

سکوت ناخوشایند همچنان ادامه دارد. چشم های پرشگر به دهان من دوخته شده. آخر این چه کاری بود من کردم؟ مدیریت؟ آن هم اینجایی؟ آن هم من؟ چرا من با این حالم؟...

اخبار برندها

عرضه ماشین های مجازی آمازون برای سازمان ها

مرکز ارائه خدمات پردازش ابری آمازون موسوم به Amazon Web Services (AWS) کلاس جدیدی از ماشین های مجازی ارائه کرده است تا کاربران عمومی به کمک آن بتوانند به نیازهای خود در زمینه سیستم های پردازش، حافظه و شبکه در فضاهای کاری پاسخ دهند. سرویس جدید آمازون با نام M4 معرفی شده است و کاربران می توانند از طریق خدمات ابری AWS Elastic Compute Cloud) EC2) به آن دسترسی پیدا کنند. به گزارش همکاران سیستم، این سرویس ماشین های خود را با پرزنده های مجازی دو تا ۴۰ هسته ای و حافظه رم ۱۶۰ گیگابایتی ارائه می دهد.

بر توضیحات این مرکز آمده است که تراشه های با حداقل سرعت ۴/۲ گیگاهرتز مورد استفاده قرار می گیرند و مبتنی بر سیستم Turbo Boost اینتل هستند که سرعت آنها تا ۰/۳ گیگاهرتز افزایش می یابد.

مقصد به مسافران است، کمپین روی افراد متعددی حساب می کند



واگذاری ۱۵۶۴ میلیارد ریال سهم دولتی در بورس

سازمان خصوصی سازی اعلام کرد: ۱۵۶۷ میلیارد ریال سهم دولتی در ۷۵ روز امسال توسط سازمان خصوصی سازی فروخته شده است. بالغ بر یک هزار و ۵۶۷ میلیارد ریال سهم دولتی در ۷۵ روز ابتدایی امسال توسط این سازمان فروخته شده که از این میزان ۱۵۶۴ میلیارد ریال در بورس و ۳ میلیارد ریال از طریق مزایده به فروش رسیده است. همچنین از یک هزار و ۵۶۷ میلیارد ریال سهم دولتی واگذار شده در این مدت، ۱۴۴ میلیارد ریال به صورت تدریجی و ۱۴۲۳ میلیارد ریال به صورت ترجیحی واگذار شده که سه میلیارد ریال آن مربوط به شرکت های گروه یک ماده دو قانون اصل ۴۴ و ۱۵۶۴ میلیارد ریال مربوط به شرکت های گروه دو ماده ۲ این قانون بوده است.

فراخوان سازمان بورس برای ثبت اطلاعات مالی بنگاه ها

سازمان بورس اوراق بهادار به منظور ثبت شرکت ها و بنگاه های اقتصادی موضوع بند (۵) ماده (۲) قانون اصلاح مواد (۱)، (۶) و (۷) قانون اجرای سیاست های کلی اصل (۴۴) قانون اساسی نزد سازمان فراخوان صادر کرد. براساس اعلام اداره نظارت بر ثبت و انتشار اوراق بهادار سرمایه ی، با عنایت به الزام بند (۵) ماده ۲ قانون اصلاح مواد (۱)، (۶) و (۷) قانون اجرای سیاست های کلی اصل چهل و چهارم قانون اساسی، مصوب مجلس محترم شورای اسلامی، مبنی بر ارائه اطلاعات کامل مالی شرکت ها و بنگاه های اقتصادی متعلق به موسسات و نهادهای عمومی غیردولتی موضوع ماده ۵ قانون محاسبات عمومی، نهادهای نظامی و انتظامی کشور، سازمان ها و موسسات خبریه کشور، نهادهای سازمان های رفقی و بفاع متبرکه، کلیه صندوق های بانزشتستگی اعم از کشوری و لشکری و نهادهای انقلاب اسلامی، به سازمان بورس اوراق بهادار به منظور ثبت و ضوابط اجرایی ماده مذکور که طی ابلاغیه شماره DPM-IOP-931-005 مورخ ششم بهمن ماه ۹۳ در سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران اوراق بهادار به آدرس www.codal.ir بخش اطلاعیه های منتشره از طرف سازمان) اطلاع رسانی عمومی شده، ضروری است شرکت ها و بنگاه های اقتصادی مشمول این قانون هرچه سریع تر نسبت به ارسال اطلاعات کامل مالی خود به سازمان بورس اوراق بهادار اقدام کنند. بدیهی است عدم ارائه اطلاعات کامل مالی توسط شرکت ها و بنگاه های اقتصادی مشمول این ماده، تخلف محسوب شده و مسئولیت آن بر عهده مدیران شرکت ها و بنگاه های اقتصادی مربوطه خواهد بود.

جزییات انتشار اسناد خزانه اعلام شد

حسن امیری، معاون نظارت بر بورس ها و ناشران سازمان بورس با بیان اینکه دستورالعمل پیشنهادی اسناد خزانه در کمیسیون فرعی شورای عالی بورس به تصویب رسیده است به ایسنا گفت: بعد از دریافت نظرات شرکت ها درباره این آیین نامه، دستورالعمل آن تهیه شده و به تصویب شورای عالی بورس می رسد. درباره انتشار اسناد خزانه گفت: به استناد بند ۵ ماده ۲۸ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی به سازمان بورس تکلیف شده است پیشنهادات لازم را درباره این اسناد به تصویب شورای عالی بورس برساند. وی افزود: بنابراین کار مطالعاتی و بررسی آیین نامه انجام و پیش نویس آن تنظیم شده و در کمیسیون فرعی شورای عالی بورس به تصویب رسیده و مقرر شده است تا بعد از دریافت نظرات شرکت ها از طریق کدال، دستورالعمل آن نهایی شده و بعد از انجام اصلاحات لازم به تصویب شورای عالی بورس برسد. معاون سازمان بورس با اشاره به اینکه سازمان در انتشار این اسناد به تکلیف قانونی خود عمل می کند، عنوان کرد: بعد از جمع بندی نظرات، این دستورالعمل در آینده ی نزدیک در شورای عالی بورس بررسی شده و تصویب می شود.

شرکت ها و مجامع

انتشار عملکرد یک ساله نفت پاسارگاد

شرکت نفت پاسارگاد در پایان دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ مبلغ دو هزار و ۸۰۸ میلیارد و ۳۳۱ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۴۶۸۱ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.

انتشار صورت های مالی صنعتی پارس خزر

شرکت صنعتی پارس خزر در پایان دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ مبلغ یک هزار و ۶۶۸ میلیارد و ۹۹ میلیون ریال در آمد حاصل از فروش داشت.

اختصاص ۱۶۰ ریال سود به ازای هر سهم سامان گستر اصفهان

شرکت سامان گستر اصفهان در پایان دوره شش ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ مبلغ ۳۵ میلیارد و ۴۴۲ میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۱۶۰ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.

سید محمد صدراغروی

در هفته گذشته بورس اوراق بهادار تهران پس از هفته ها روند نزولی و کاهش تقاضا، به مسیر رشد برگشت و درصدی از زبان سهامداران را جبران کرد. انتشار خبرهای مثبت هسته ای و خوش بینی سهامداران به توافق ایران و ۵+۱ و در پی آن لغو تحریم ها موجب شد در آخرین روز معاملاتی هفته شاخص کل با صعود بیش از ۱۰۰۰ واحدی همراه شود. در عین حال اقدام شرکت ملی پالایش و پخش فراورده های نفتی مبنی بر تعیین نرخ فراورده ها و نفت خام به قیمت فوب خلیج فارس و به دنبال آن توقف نماد پنج شرکت پالایشی نیز با توجه به ارزش بازار شرکت های پالایشی می تواند زمینه ساز صعود دنباله دار بازار سهام شود. گرچه هنوز تصمیمی درباره افزایش تخفیف دریافت نفت خام از ۵ درصد به ۷ درصد به پالایشی ها گرفته نشده، اما طبق قانون در صورتی که شرکت ها اقدام به کیفی سازی و افزایش راندمان تولید کنند، می توانند تا ۱۰ درصد از تخفیف برخوردار شوند. در آخرین روز معاملاتی هفته همچنین میان فعالان بازار سهام شایعه ای درباره احتمال تعدیل مثبت ۷۰ درصدی سود برآوردی شرکت های پالایشی و حتی کاهش تخفیف نرخ خوراک دریافتی آنها از شرکت ملی نفت بر سر زبان ها بود. گرچه خبرهای فوق در کوتاه مدت می تواند روند صعودی بازار سهام را

به همراه داشته باشد اما نباید از این نکته غافل ماند که بازار سهام ایران سهم اندکی در تامین مالی بنگاه های اقتصادی دارد و طبق آمار سهم بازار سهام در تامین مالی بنگاه های اقتصادی حدود ۱۵ درصد است و نیاز به طرح و برنامه های زیرساختی برای افزایش تامین مالی دارد.

معادله رشد حجم و ارزش و کاهش تعداد معاملات

روند مثبت هفته گذشته سبب شد ارزش کل معاملات ۸۷ درصد و حجم معاملات ۴۷ درصد رشد داشته است. در این مدت ۴۱ هزار و ۱۷۹ خریدار در ۱۶۰ هزار و ۳۸۳ دفعه به دادوستد پرداختند.

افزایش ارزش معاملات، کاهش تعداد خریداران، رشد شاخص کل

ورود چراغ خاموش سرمایه های کلان به بورس



این در حالی است که تعداد خریداران کاهشی ۸ درصدی داشت و این نکته بیانگر افزایش حضور و میزان خرید سهامداران با مقدار سرمایه کلان است. در عین حال براساس آمار موجود، در این مدت، تعداد ۲ میلیارد و ۳۵۶ میلیون سهم به ارزش ۴ هزار و ۲۷ میلیارد ریال به صورت خرد و بلوک معامله شد. شاخص کل بورس اوراق بهادار در هفته ای که گذشت با افزایش ۱،۹۹ درصدی به ۶۳ هزار و ۵۵۹ واحد رسید.

رشد ۱،۲ درصدی شاخص آیفکس در بازار فرابورس شاخص آیفکس پس از فراز و نشیب در روز پایانی معاملات هفته گذشته با افزایش ۱،۲ درصدی عدد ۷۰۰ واحد در نشان داد و ارزش بازار فرابورس ضمن رشد ۱،۶ درصدی به ۸۷۵ هزار و ۶۶۷ میلیارد ریال رسید و ۳۴۹ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۵ هزار و ۹۹۴ میلیارد

ریال در ۶۰ هزار نوبت معامله شد. در هفته ای که گذشت، در بازار اول معامله ۴۸ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۱۲۸ میلیارد ریال رقم خورد و در بازار دوم، ۲۰۸ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۹۱۴ میلیارد ریال دادوستد شد.

همچنین در بازار پایه ۷۴ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۱۰۵ میلیارد ریال خریدوفروش شد و ۱۳ میلیون و ۴۰۰ هزار ورقه به ارزش ۳ هزار و ۶۸۰ میلیارد ریال در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران مورد معامله قرار گرفت.

در هفته چهارم خرداد ۱۳۹۴ شاهد کاهش ۵ درصدی حجم و رشد ۹ درصدی ارزش معاملات در بازار اول و افزایش ۷ درصدی حجم و ۱۵ درصدی ارزش معاملات در هفته قبل از آن بودیم و بازار ابزارهای نوین مالی هم با رشد ۵۸ درصدی حجم و ۱۲ درصدی ارزش معاملات روبه رو شد. معامله ۵۱ درصد از سهام کنترلی شرکت سرمایه گذاری نفت و گاز و پتروشیمی به ارزش ۲۰۰ میلیارد ریال در روز پایانی معاملات هفته گذشته با افزایش ۱،۲ درصدی عدد ۷۰۰ واحد در نشان داد و ارزش بازار فرابورس ضمن رشد ۱،۶ درصدی به ۸۷۵ هزار و ۶۶۷ میلیارد ریال رسید و ۳۴۹ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۵ هزار و ۹۹۴ میلیارد

رشد ۱،۲ درصدی شاخص آیفکس در بازار فرابورس شاخص آیفکس پس از فراز و نشیب در روز پایانی معاملات هفته گذشته با افزایش ۱،۲ درصدی عدد ۷۰۰ واحد در نشان داد و ارزش بازار فرابورس ضمن رشد ۱،۶ درصدی به ۸۷۵ هزار و ۶۶۷ میلیارد ریال رسید و ۳۴۹ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۵ هزار و ۹۹۴ میلیارد



رئیس سازمان بورس اوراق بهادار خبر داد

جزییات آخرین اقدام ها برای فرمول نرخ خوراک پتروشیمی ها

گفت: در این زمینه سازمان بورس به عنوان مسئول مستقیم نظارت و راهبری اوراق بهادار در حوزه های اقتصادی تلاش می کند تا موضوع معاملات آتی ارز را مشابه قراردادهای آتی سکه طلا بررسی و امکان سنجی کند. وی افزود: برای این منظور طبیعی خواهد بود که متولیان بازار ارز از جمله وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و سایر بازیگران اصلی این بازار از جمله بانک ها و صرافی ها با تشریک مساعی با استفاده از مکانیزم بازار به مدلی کاربردی دست یابد تا بتوان برای بازار معاملات آتی ارز امیدوار بود.

و تجارت پیش نویس آیین نامه تهیه شده و در حال آماده شدن جهت ارائه به دولت است. رئیس سازمان بورس درباره آخرین اقدام های صورت گرفته برای راه اندازی بورس ارز در کشور عنوان کرد: یکی از بخش هایی که اقتصاد کشور را با مشکلات بسیاری مواجه کرده اینکه در حال حاضر قدرت پیش بینی برای فعالان اقتصادی از دورنمای بازار ارز وجود ندارد. این در حالی است که پیش بینی های ارزی در دنیا امروز با اتکا به اوراق مشتقه و ابزارهای مالی پوشش ریسک صورت می پذیرد. ظنات فرد

در مورد حل مولفه های بنیادی صنایع تأثیرگذار بر بازار سهام به فارس گفت: نرخ خوراک پتروشیمی همواره به عنوان یکی از مطالبه های اصلی بازار سهام که حجم قابل توجهی از ارزش معاملات این بازار را نیز به خود اختصاص داده اند، براین اساس طی هفته های گذشته به برگزاری نشست های تخصصی برای تدوین آیین نامه ای خاص که در قانون تنظیم مقررات مالی دولت پیش بینی شده بود، با همکاری سه وزارتخانه امور اقتصادی و دارایی، نفت و صنعت، معدن

و فعالان و سرمایه گذاران قرار می گیرد، برای متولیان بازار سرمایه نیز دارای اهمیت بوده و به عنوان یک نماگر بورسی به آن بی توجه نیستند. رئیس سازمان بورس اوراق بهادار افزود: این در حالی است که جایگاه بورس در کشور بسیار ویژه و قابل اهمیت بوده و هدف مدیران سازمان بورس در دوره جدید مدیریتی رساندن بورس به جایگاه اصلی خود به عنوان یک بازار غیردولتی و تحت نظام های خودانتظام، خارج از دستوره های دیکته ای است. وی در مورد مطالبات سهامداران و سرمایه گذاران

رئیس سازمان بورس از آخرین اقدام ها برای حل مشکل قیمت گذاری خوراک پتروشیمی خبر داد. وی همچنین گفت: مدل مشخصی برای راه اندازی بورس ارز در حال تدوین است. محمد فطانت فرد، رئیس سازمان بورس درباره دیدگاه این نهاد نسبت به جایگاه شاخص بورس و واکنش به نوسان های این نماگر در اقتصاد ایران عنوان کرد: شاخص کل بورس به عنوان نمایی که معرف نوسان های بازار سهام و بیان کننده شرایط کلی این بازار مورد توجه

قاب

در دویچه بورس آلمان بازی کنید



معامله گران باسابقه در بورس دویچه آلمان در این خصوص اظهار داشت: من حدود ۱۰ ساعت در بازار کار می کنم و وقتی به خانه می رسم عادت دارم حدود دو الی سه ساعت با بازی های کامپیوتری با خانواده

مشغول باشم و به همین دلیل همیشه ساعت کمی را برای خواب اختصاص می دهم. هوپتر و بسیاری دیگر از کارکنان دویچه بورس هم اکنون می توانند با اختصاص ساعتی برای بازی های کامپیوتری هم

معامله گران باسابقه در بورس دویچه آلمان در این خصوص اظهار داشت: من حدود ۱۰ ساعت در بازار کار می کنم و وقتی به خانه می رسم عادت دارم حدود دو الی سه ساعت با بازی های کامپیوتری با خانواده

سال جاری میلادی افتتاح کند. این در حالی است که دویچه به عنوان مسئول این مکان بازی که Swapter نام دارد، تصمیم می گیرد که چه نوع بازی در این مکان تعبیه شود. براساس این گزارش، این نهاد در نظر دارد با استفاده از روانشناسان بتواند، از بازی هایی در این مکان استفاده کند که ناخودآگاه بتواند هوش تجاری در میان فعالان را افزایش دهد. بازی هایی که بتواند نوع سرمایه گذاری در زمان و موقعیت های مختلف را آموزش دهد تا بدین ترتیب فعالان بتوانند به صورت ناخودآگاه از طریق این بازی ها، روش های مختلف سرمایه گذاری را فراگیرند.

نماگر فرابورس



ارزش معاملات بازارهای فرابورس ۲۰ درصد افزایش یافت

معاملات هفته سیزدهم سال ۱۳۹۴ با کاهش ۴۸ درصدی حجم و افزایش ۲۰ درصدی ارزش دادوستدها نسبت به هفته دوازدهم در بازارهای فرابورس ایران پایان یافت. آیفکس پس از فراز و نشیب در روز پایانی معاملات هفته با افزایش ۱،۲ درصدی نسبت به چهارشنبه گذشته عدد ۷۰۰ واحد را نشان داد و ارزش بازار فرابورس ضمن رشد ۶،۱ درصدی به ۸۷۵ هزار و ۶۶۷ میلیارد ریال رسید.

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۰۰،۱۰
میزان تغییر	۹،۱۰
ارزش بازار	۵۷۱،۳۱۶،۸۵۷ B
ارزش معاملات	۱،۰۰۹،۲۵۸ B
حجم معاملات	۱۰۴،۰۸۹ M

تأثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پتروشیمی جم	۸،۴۰۴	۱،۷۵
پتروشیمی ایرانیان	۱،۴۹۰	۱،۵۴
ذوب آهن اصفهان	۲۰،۴۳	۰،۷۷
نفت ایرانول	۱۰،۹۵۴	۰،۵۳
بانک گردشگری	۱،۲۷۵	۰،۵

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پتروشیمی ایرانیان	۱،۴۹۸	۴۸،۹۶۳ B
دریایی و بندری سینا	۴۰،۷۸۳	۴،۶۰۴ B
بانک دی	۱،۷۹۷	۲،۵۵۶ B
س. مسکن تهران	۲،۳۴۲	۱،۰۵۵ B
پالایش نفت لاوان	۷،۸۱۰	۷۹۵،۸۳۹ M

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
ج. توکاریل	۸۴۸	۵،۱۴۹ B
بهمن لیزینگ	۳،۰۰۰	۶۷۲،۱۵۰ M
ذوب آهن	۲۰،۶۱	۶۶۸،۶۰۵ M
پتروشیمی مارون	۳۵،۸۹۹	۴۱۱،۴۳۸ M
بیمه پاسارگاد	۵،۱۰۰	۲۵۵،۰۰۰ M

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کشتیرانی دریای خزر	۹،۲۱۳	۶،۴۸
بیمه میهن	۲،۲۵۳	۴،۹۹
س. مسکن شمالغرب	۳،۱۷۰	۴،۹
بهمن لیزینگ	۲،۴۷۰	۴،۸۸
دریایی و بندری سینا	۴۰،۷۳۳	۴،۸۷

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
پتروشیمی مارون	۲۷۰،۰۹	(۲۱،۲۸)
معدان مس تکبار	۴۰۴۴	(۴،۹۸)
گروه فن آوا	۳۸۸۷	(۴،۹۲)
بیمه نوین	۹۰۴	(۴،۸۴)
معدنی شاهرود	۴۷۶۱	(۴،۷۸)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
فولاد هرمزگان جنوب	۱۵،۳۴۸ M	۲۳،۳۹۲ B
ذوب آهن اصفهان	۱۳،۵۵۱ M	۲۷،۶۹۹ B
بانک حکمت ایرانیان	۱۲،۳۲۹ M	۱۴،۱۸۶ B
بانک گردشگری	۷،۹۹۲ M	۱۱،۷۹۰ B
ج. توکاریل	۳،۹۲۸ M	۳،۳۴۳ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ذوب آهن اصفهان	۱۳،۵۵۱ M	۲۷،۶۹۹ B
فولاد هرمزگان جنوب	۱۵،۳۴۸ M	۲۳،۳۹۲ B
دریایی و بندری سینا	۴۷۸،۶۳۸	۱۹،۴۹۶ B
پتروشیمی زاگرس	۱،۴۷۸ M	۱۸،۱۵۳ B
بانک حکمت ایرانیان	۱۲،۳۲۹ M	۱۴،۱۸۶ B

افزایش ارزش بازار

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی جم	۸۰،۶۷۸ B	۱،۴۳۰،۴۰۰ B
پتروشیمی ایرانیان	۲۹،۸۰۰ B	۱،۲۶۰،۰۰۰ B
ذوب آهن اصفهان	۱۶۰،۷۵ B	۶۲۹،۴۷۲ B
نفت ایرانول	۱۰،۹۵۴ B	۴۴۴،۰۰۰ B

کاهش ارزش بازار

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
روان فن آو	۸۷،۶۸۰ B	۵۷۰،۰۰۰ M
تدبیرگران فارس	۱۷۹،۴۱۸ B	۸۱۶،۰۰۰ M
قند شیروان قوچان	۱۲۳،۳۴۰ B	۲۸۱،۹ B
زرین معدن آسیا	۵۰۴،۳۶۰ B	۳،۷۸۰ B

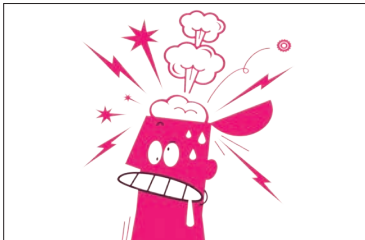
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

■ تحلیل های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم گیری یاری می کند.

ایده‌های احمقانه

دور از ذهن اما قابل تأمل

عباس نعیم امینی



همه افراد در طول روز زمانی را برای پرداختن به ایده‌های احمقانه صرف می‌کنند. زمانی که شما رویایی را در ذهن می‌پرورانید و تصور می‌کنید شاید ایده شما بسیار احمقانه و غیرقابل اجرا باشد درست همان زمانی است که فردی به دنبال اجرایی کردن ایده‌هایی است که تا چند قرن گذشته، چند سال گذشته یا حتی چند ماه قبل از آن احمقانه، بعید و دور از ذهن به نظر می‌رسیده است. همه پیشرفت‌ها و تکنولوژی بشر مدیون و مرهون افرادی است که در زمان خود انسان‌های احمقی به نظر می‌رسیدند و از نگاه دیگران ایده‌های احمقانه‌ای در ذهن داشتند. شاید اگر ۱۰۰ سال پیش در رابطه با ایده تلفن همراه با کسی صحبت می‌کردید شما را انسان احمق و خیال‌پردازی می‌دانست اما این ایده و بسیاری از ایده‌های دیگر که زمانی بعید، احمقانه و دور از ذهن به نظر می‌رسید امروز به فرصتی برای سودآوری شرکت‌های بزرگ چندملیتی تبدیل شده است. ستون ایده‌های احمقانه حاصل تجربه چند سال گذشته‌ام ناشی از فعالیت در زمینه ایده‌پردازی در دنیای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری است. این روش که در برخی شرکت‌های بزرگ دنیا به‌عنوان شیوه‌ای نو برای جریان‌سازی در فرآیند خلاقیت و نوآوری در سازمان و زیر نظر واحدهای ایده‌پردازی در شرکت‌ها طراحی و اجرایی شده جریان مستمیری از ایده‌های احمقانه و دور از ذهن را به سازمان ارائه می‌دهد که حتماً برخی از آنها قابلیت تفکر و تأمل بیشتر و قرار گرفتن در جریان تجاری‌سازی و سودآوری را دارند. در این ستون بنا داریم یک گفتمان ایده‌پردازی از ایده‌های عجیب، دور از ذهن اما قابل تأمل برای مخاطبان صفحه فرصت سرمایه‌گذاری روزنامه فرصت‌امروز راه‌اندازی کنیم. فرصتی که می‌تواند افکار شما مخاطبان را برای پرداختن به دغدغه‌های ذهنی‌تان که زمینه‌های اقتصادی دارد، قلقلک دهد. از سویی دیگر این ستون فرصتی است برای افرادی که دنبال ایده‌های خاص برای سرمایه‌گذاری و شروع کسب‌وکار یا حتی ایده‌هایی برای بهبود کسب‌وکار خود هستند.

ایده‌های احمقانه‌ای که پولساز شدند

مترجم: سارا گلجین

ایده:۱۵: تبلیغات در مقیاس پیکسل



در سال ۲۰۰۵، یک انگلیسی به نام الکس تتو وب‌سایتی تبلیغاتی به نام ۱۵ million homepage را راه‌اندازی کرد. هدف این صفحه که از یک میلیون پیکسل تشکیل شده، تبلیغ برندهای گوناگون است. در واقع صاحب این صفحه هر پیکسل این صفحه را به برندهای گوناگون اجاره داده و بابت هر کدام از آنها یک دلار پول می‌گرفت. هر کسی هر چقدر دلش می‌خواست، براساس پولی که داشت پیکسل می‌خرد تا بتواند کالای خود را تبلیغ کند. ایده اصلی این بود که مخاطبان برند را در صفحه اصلی ببینند و یک لینک او را به سایت موردنظر برساند. کل هزینه‌ای که آقای تتو در ابتدای کار برای دامنه و هاستینگ این سایت پرداخت کرد ۵۰۰ پوند بود. پس از به میان آمدن این وب‌سایت طبیعی بود که کلمه‌ها یکی از پس از دیگری روی این صفحه نقش ببندند و برندهای گوناگون برای حضور در آن صف بکشند. این وب‌سایت پس از راه‌اندازی به سرعت جای خود را در میان همه برندها پر کرد و تنها پنج ماه پس از اینکه افتتاح شد، به تمامی اهداف خودش در پولسازی رسید.

ایده:۲: جارو برقی برای صفا دادن به موها



این جاروبرقی به‌صورت ویژه طراحی شده است. البته کار این جاروبرقی مثل همتایان دیگرش نیست. این وسیله وظیفه کوتاه کردن موهای آدم‌ها را بر عهده دارد. به‌نظم توضیح زیادی لازم نباشد. در معرفی این جاروبرقی شگفت‌انگیز از آن به‌عنوان انقلابی در روش‌های کوتاه کردن مو نام برده شده است. این دستگاه جالب موها را به‌صورت مساوی و درست مثل یک آرایشگر حرفه‌ای کوتاه می‌کند. این دستگاه در سال ۱۹۸۶ در کالیفرنیا آمریکا طراحی و ساخته شد. طبق آمار تا سال ۲۰۰۰ میلادی به‌فروشی قابل توجه ۲ میلیون دستگاه رسید. این جارو برقی Floobee نام دارد. نکته جالب اینجاست که از ایده این جاروبرقی مو کوتاه کن بارها و بارها در آگهی‌های تلویزیونی استفاده شده است. این وسیله اکنون یکی از محصولات محبوب در میان مو بلندهاست. این محصول یتکاری در طول این سال‌ها میلیون‌ها دلار برای صاحبانش درآمد داشته است.

ایمیل ما: forsatcrazyideas@yahoo.com

گزارش

«فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی شرکت دکوراسیون چرم

کیفیت و خلاقیت شرط دوام در بازار

عباس نعیم امینی

چندی پیش در صفحه فرصت سرمایه‌گذاری گزارشی از راه‌اندازی یک شرکت طراحی دکوراسیون به چاپ رسید که با استقبال مخاطبان روزنامه همراه شد.

همان‌طور که مطلعید فعالیت در زمینه طراحی و دکوراسیون جنبه‌های مختلفی دارد از طراحی‌ها و دکوراسیون خارجی گرفته تا طراحی داخلی، طراحی محیط‌های اداری و یکی از زمینه‌های سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار



که می‌توانید بخشی از آن را به دفتر کار و سیستم اداری اختصاص دهید. حدود ۲۰ تا ۳۰ میلیون هم برای خرید و تأمین مواد اولیه کار که همان چرم طبیعی است اختصاص دهید. مابقی سرمایه هم به تجهیزات و سرمایه در گردش کار و این حوزه در قالب چند کسب‌وکار مشخص و متمایز دنبال می‌شود. طراحی و اجرای دکورهای چرمی فضاهای مختلفی از ساختمان را شامل می‌شود. دیوارپوش‌های چرمی، درهای چرمی، وسایل دکوری و تزئینی چرمی، فرش‌های چرمی، پادری‌های چرمی، گلدان‌های سفالی با پوشش چرمی، کابینت‌های با پوشش چرمی، تابلوها و ... همه و همه در حوزه فعالیت در زمینه دکوراسیون چرم جای می‌گیرند، اما آنچه در کشور ما بیشتر به‌عنوان دکوراسیون چرم شناخته می‌شود همان اجرای نماهای داخلی از جمله دیوارپوش‌ها و درهای چرمی و برخی پوشش‌های چرمی دیگر است.

برای فعالیت در زمینه دکوراسیون چرم می‌توانید با سرمایه حدود ۱۰۰ میلیون کار را شروع کنید، البته این مبلغ منهای هزینه‌های اجاره مکان است. از این مبلغ حدود ۴۰ تا ۵۰ میلیون بایسته برای طراحی و تجهیز شوروم اختصاص یابد. برای این کار باید فضایی حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ مترمربع درنظر بگیرید

کیفیت، تنوع و قیمت عامل موفقیت در بازار امید صادق‌نژاد، مدیر کوچ‌چرم و یکی از فعالان

همان‌طور که در گزارش قبل هم اشاره شد، مهم‌ترین عامل موفقیت در زمینه دکوراسیون از هر نوعی که باشد ارائه طرح‌های خلاق و نوآورانه است هرچقدر تیم کاری شما حرفه‌ای‌تر باشد زمینه‌های سودآوری بیشتر خواهد بود. مهم‌ترین بخش کار که بحث بازاریابی و تبلیغات کار است هم در گزارش قبل به تفصیل توضیح داده شده است. در مورد مواد اولیه باید تمرکز خود را روی چرم‌های طبیعی بگذارید. در این میان هم از انواع طرح‌هایی که وجود دارد باید چرم‌هایی را استفاده کنید که در صورت آسیب دیدن قابل تعمیر باشد یا زیر کار را نشان ندهد و نکات دیگری که در بحث تخصصی کار باید به آن توجه کنید، ارائه الگوها

کسانی که می‌خواهند در حوزه فعالیت در دکوراسیون چرم کار را آغاز کنند باید توجه داشته باشند که زمینه‌های کار بسیار گسترده است، بنابراین برای اینکه دچار سردرگمی در کار نشوند و از سوی دیگر با عدم استقبال بازار مواجه نشوند بهتر است روی یکی دو حوزه و سلیقه مخاطبان، فضای کار و فعالیت خود را گسترش دهند

بازار در رابطه با فرصت‌ها و تهدیدهای ورود به این صنعت درگفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: سه عامل کیفیت، تنوع طرح و چرم و قیمت مناسب مهم‌ترین عامل موفقیت در این بازار است. وی استفاده از فرصت‌های تبلیغاتی و بازاریابی مناسب را از مهم‌ترین عوامل مؤثر در فروش می‌داند و عنوان می‌کند: بازاریابی برای

دکوراسیون چرم بیش از آنکه وابسته به شیوه‌های متداول بازاریابی و تبلیغات باشد وابسته به فرهنگ عمومی افراد منطقه یا شهر موردنظر است. در یک جایی بدون بازاریابی خاص این سبک کار در بازار کشش دارد و راحت به فروش می‌رسد و با استقبال مشتریان مواجه می‌شود، ولی در منطقه‌ای دیگر هیچ استقبالی از آن به‌عمل نمی‌آید.

صادق‌نژاد می‌افزاید: هنوز بسیاری از جنبه‌های کار برای مردم شناخته شده نیست، بنابراین در برخی شهرها که برای نخستین بار این کار اجرایی می‌شود باید با قیمت‌های به‌مراتب پایین‌تر و با سود حداقلی به مشتریان ارائه شود تا کار در بازار جای خود را باز کند. در حال حاضر هم فعالیت در زمینه وسایل تزئینی و دکوری‌های چرمی با حداقل سود مواجهند. این فعال بازار در رابطه با تهدیدهای بازار می‌گوید: با توجه به اینکه دکوراسیون چرم برای بسیاری از مردم در حد میلان چرم شناخته شده است، همواره سرمایه‌گذاران با این تهدید مواجهند که استقبال خوبی از کار صورت نگیرد، بنابراین عدم توجه به تحقیقات بازار و مکان‌یابی نامناسب مهم‌ترین تهدید برای سرمایه‌گذاران تازه‌کار محسوب می‌شود.

شهرهای مرکزی مناسب خواهد بود باتوجه به اینکه آمل نیز در امر پدوی زباله در عمارت با مشکل مواجه شده است. وی افزود: تاکنون سرمایه‌گذاران بسیاری با اهداف مختلفی به این استان آمدند که با وجود حضور این بخش‌های خصوصی و زمینگیر شدن شهرداران استان گام مثبتی برنداشتند. مدیرکل دفتر امور شهری و شوراهای استانداری مازندران از راه‌اندازی شرکت دانش بنیان در این استان خبرداد و

توصیه‌های پایانی صادق‌نژاد می‌گوید: ارائه خدمات پس از فروش، ضمانت کار و کیفیت مناسب مهم‌ترین نکته‌ای است که سرمایه‌گذاران برای ورود به بازار به آن توجه داشته باشند، از این رو باید به دنبال کار باکیفیت و سود کم باشند.

وی می‌گوید: دوام در کار مستلزم داشتن صداقت در بازار است. دقت در تهیه مواد اولیه و استفاده از مواد اولیه باکیفیت شرط ضروری کار خلاق و ارائه طرح‌های خلاقانه و توجه به سلیقه مخاطبان در هر منطقه باید در اولویت کاری سرمایه‌گذاران برای ورود به بازار قرار گیرد. این فعال بازار در پایان در توصیه به تازه‌واردان می‌گوید: کسانی که می‌خواهند در حوزه فعالیت در دکوراسیون چرم کار را آغاز کنند باید توجه داشته باشند که زمینه‌های کار بسیار گسترده است، بنابراین برای اینکه دچار سردرگمی در کار نشوند و از سوی دیگر با عدم استقبال بازار مواجه نشوند بهتر است روی یکی دو حوزه تمرکز کنند و براساس خواست و سلیقه مخاطبان، فضای کار و فعالیت خود را گسترش دهند و برای موفقیت بیشتر لازم است از حوزه‌های کاربردی فعالیت خود را شروع کنند و کمتر به دنبال جنبه‌های لوکس و صرفاً تزئینی کار باشند.



«چه شما فکر کنید که می‌توانید کاری را انجام دهید و چه فکر کنید که نمی‌توانید آن کار را انجام دهید، در هر دو حالت درست فکر می‌کنید.»



هنری فورد

بسته‌بندی پلاستیک فریزر

آرزوی خانم‌های خانه

کلاف اول



خدمات در حوزه فناوری و اطلاعات در دنیای امروز یکی از مهم‌ترین خواست‌های مردم در هر جامعه‌ای به حساب می‌آید، خدماتی که تا سال‌ها پیش تماماً توسط دولت و وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ارائه می‌شد اما در سال‌های اخیر با جریان گرفتن بحث خصوصی‌سازی، یکی از ارگان‌هایی که توجه بسیاری را به این فرآیند داشت همین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بود. پروژه‌های بسیاری به بخش خصوصی واگذار شد و بسیاری هم با موفقیت انجام شده و همچنان دنبال می‌شود اما به تازگی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با تأکید بر اینکه از بخش خصوصی با تمام توان در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات حمایت می‌کنیم، گفت: بسترهای لازم برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را فراهم خواهیم کرد. به گزارش ایرنا، محمود واعظی در حاشیه بازدید از منطقه اقتصادی ویژه پیام استان البرز گفت: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات از همه توان و خدمات خود برای ورود آسان‌تر بخش خصوصی به این حوزه و سرمایه‌گذاری در آن حمایت خواهد کرد و تلاش می‌کند بسترهای لازم را به وجود آورد. وی گفت: در فرودگاه پیام نیز بستر لازم برای فعالیت صنعتی در زمینه IT وجود دارد که امیدوارم با ورود شرکت‌های خصوصی از ظرفیت آنها برای رشد استان و کشور استفاده کنیم. ما هم در این کلاف با توجه به بسترهایی که برای سرمایه‌گذاری در این حوزه وجود دارد به علاوه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات که در استان البرز به دلیل جمعیت زیاد و شرایط مناسبی که حاضر است پیشنهاد می‌دهیم بخش خصوصی آستین‌ها را بالا زده و با سرمایه‌گذاری لازم هم به خدمات و هم کسب سود برای خود کمک کند.

کلاف دوم



صنعت بسته‌بندی یکی از صنایعی است که در سال‌های اخیر مورد توجه سرمایه‌گذاران بسیاری قرار گرفته و در این میدان بسیاری توانسته‌اند با نیازسنجی مناسب و در نظر گرفتن سلیقه مخاطب، گوی سبقت را از سایرین برابند و سود مناسبی به جیب بزنند. اما درخصوص بسیاری از محصولات همچنان مشکلات بسیاری داریم و شاید بتوان گفت برخی محصولات پرکاربرد به فراموشی سپرده شده‌اند، یکی از این محصولات که اصلاً توجهی به آن نشده، پلاستیک فریزر است محصولی که در منزل و توسط خانم خانه در روز ممکن است به کرات استفاده شود، اما تمام پلاستیک فریزرهای موجود در بازار به بسته‌بندی ۲۰۰ تایی به‌صورت تاشه در یک کاور پلاستیکی دیگر بسته‌بندی شده‌اند که هر بار برای بیرون آوردن یک پلاستیک یا باید همه را از محفظه درآورده و سپس به سختی درون کاور بیرونی برگردانیم یا اگر یک پلاستیک را از گوشه گرفته و بکشیم ترتیب سایر بسته به هم خورده و در هم می‌پیچد، مشکلی که مطمئناً همه خانم‌های خانه با آن برخورد کرده‌اند. از این رو ما در این کلاف به فعالان حوزه بسته‌بندی پیشنهاد می‌دهیم با یک بسته‌بندی ساده مثل بسته‌بندی‌های جعبه دستمال کاغذی یا الگو گرفتن از بسیاری بسته‌بندی کشورهای دیگر در این خصوص سرمایه‌گذاری کنند و نبض این بازار را اگرچه کوچک است اما به دست بگیرند.

خبر

نیروگاه بادی ۶۶۰ کیلوواتی شهرستان نیر به بهره‌برداری رسید

نیروگاه بادی ۶۶۰ کیلوواتی شهرستان نیر که با همت و تلاش سرمایه‌گذار بخش خصوصی اجرایی شده با حضور مسئولان استانی به بهره‌برداری رسید. به گزارش تسنیم، مجید خدابخش، استاندار اردبیل در آیین بهره‌برداری از نیروگاه بادی ۶۶۰ کیلوواتی شهرستان نیر با اشاره به سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در صنعت برق استان اظهار داشت: باید برنامه‌ریزی برای افزایش برخورداری بخش صنعت استان از ظرفیت‌های موجود در این زمینه انجام شود. وی با تأکید بر توسعه و تنوع‌بخشیدن به منابع انرژی در منطقه بیان کرد: امیدواریم به‌زودی با واگذاری فاز نخست پروژه بزرگ ژئوترمال مشگین‌شهر به پیمانکار دارای صلاحیت امکان ورود برق تولیدی آن به شبکه سراسری فراهم شود تا بتوانیم از نتایج و ثمرات آن بهره‌مند شویم. به گزارش تسنیم، مجید خدابخش، استاندار اردبیل در آیین بهره‌برداری از نیروگاه بادی ۶۶۰ کیلوواتی شهرستان نیر که با ۳۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری اجرایی و عملیاتی شده و به اتمام رسیده است با حضور جمعی از مسئولان استانی و شهرستانی و منصور حقیقت‌پور، نماینده مردم اردبیل در مجلس شورای اسلامی آغاز شد.

مدیریت تغییر و رویارویی با مقاومت کارکنان در برابر تغییر

سیدرضا سجادی

مسئول اجرای آموزش‌های فنی - شرکت ایران خودرو

سازمان‌ها که قبل‌ا در یک محیط پایدار به سر می‌بردند، امروزه به‌طور مداوم با تغییرات همه‌جانبه روبه‌رو هستند. این تغییرات در حوزه‌های تکنولوژی، اقتصادی، فرهنگی و سیاسی به سرعت سازمان را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

در این شرایط، سازمان‌ها ناچارند برای حفظ بقا خود را با تغییرات هماهنگ کنند و کارکنان را هم با این تغییرات همراه سازند.

در مدیریت تغییر ضروری است که:

در وهله اول، حالت مطلوب مورد نیاز را شناسایی کرد، در وهله دوم، به بررسی وضعیت موجود پرداخت. در وهله سوم، شکاف بین وضع موجود و وضع مطلوب را مشخص کرد.

برای این منظور کارکنان لازم است از باورهای پیشین خود فاصله بگیرند و ایده‌های جدید را جایگزین آنها کنند.

برای اینکه در باورهای کارکنان تغییرات حاصل شود، نیاز است که آنها نسبت به وضع موجود سازمان دچار تردید بشوند و آن را مورد پرسش قرار دهند.

لذا مدیران لازم است وضعیت بهینه را آنچنان در چشم‌انداز پرسنل قرار دهند که عبور از وضع موجود به وضع مطلوب خواسته آنها شود.

بدیهی است کارکنانی که به وضع موجود عادت کرده‌اند و نسبت به آن تعلق خاطر دارند در برابر تغییرات از خود مقاومت نشان دهند، چون آنها نسبت به وضعیت جایگزین دچار نگرانی هستند. ممکن است آنها قدرتی یا مزایایی داشته باشند که می‌ترسند اگر شرایط موجود تغییر پیدا کند این قدرت یا مزایا را از دست بدهند.

در این حالت، کسانی که بانی مدیریت تغییرات هستند باید از عصبانیت و تندروی دوری کنند و به جای آن برای افرادی که از تغییرات حمایت می‌کنند روش پاداش‌دهی و تقویت رابطه کاربریند.

برای کاهش مقاومت در برابر تغییرات باید:

۱- اهداف سازمان از تغییرات برای کارکنان توضیح داده شود.

۲- کارکنان در فرآیند تغییرات مشارکت داده شوند.

۳- از مشارکت کارکنان در فرآیند تغییر تقدیر صورت پذیرد.

۴- به افرادی که از تغییر حمایت می‌کنند و با آن همگام می‌شوند، پاداش داده شود.

برای آنکه تغییرات با موفقیت بیشتری به اجرا درآیند لازم است افرادی را که نقش کلیدی در سازمان دارند به روند تغییرات جلب کرد. افرادی را که از تغییرات ناخشنود هستند باید با دلیل و مدرک به روند تغییرات مطمئن ساخت.

افرادی که از وضع موجود راضی نیستند ولی از اهداف تغییرات هم بی‌خبرند باید با اطلاع‌دهی به‌هنگام آنها را یاری داد که مزایای تغییرات را درک کنند.

باید توجه داشت ممکن است افرادی که حاضر نیستند وضعیت مالوف خودشان را ترک کنند از خود دلواپسی از عصبانیت و حتی تهاجم رفتاری نشان دهند و در نتیجه در روند تغییرات اختلال به وجود آورند. باید این شرایط را پیش‌بینی کرد و با اطلاع‌دهی به‌موقع و از روی دلسوزی این افراد را نسبت به آینده امیدوار کرد و نگذاشت آنها با تنش رفتاری در برابر تغییرات ایستادگی و مقاومت کنند.

یکی دیگر از راه‌هایی که می‌توان از طریق آن مقاومت‌ها را کاهش داد آموزش دادن به‌موقع و پیش از انجام تغییرات است. در این حالت می‌توان هم آموزش‌های رسمی را برقرار ساخت و هم به طور غیررسمی و از طریق محفل‌های دوستانه به آموزش پرسنل پرداخت. اطلاع‌دهی به‌موقع هم باعث خواهد شد شایعاتی که در این‌گونه موارد رواج می‌یابد خنثی شوند و از نگرانی‌ها به مقدار زیادی کم کند. بعد از آماده‌سازی پرسنل برای پذیرش تغییرات باید روند اجرای تغییرات را طوری مدیریت کرد که حداقل آسیب را موجب شوند و همچنین زمینه‌های تثبیت شرایط جدید را باید آنچنان فراهم ساخت که کارکنان از روی آگاهی با درک شرایط نسبت به پذیرش شرایط جدید اقدام کنند.

اگر بخواهیم انجام تغییرات با موفقیت بیشتر همراه باشد لازم است که در وهله اول مدیران خود پیشقدم پذیرش تغییرات باشند و آن را در رفتار و اعمال خود بروز دهند. چون وقتی گفتار مدیریت با رفتار او تطابق داشته باشد، کارکنان زودتر تغییرات را پذیرا می‌شوند و به سمت آن حرکت می‌کنند.

چنانچه رفتار و گفتار مدیران که عامل تغییر هستند با هم همخوانی نداشته باشد کارکنان اعتماد خود را نسبت به تغییرات از دست می‌دهند و در برابر آن مقاومت می‌کنند و حتی روشی عکس را در پیش می‌گیرند، امروزه تغییر یک اصل پذیرفته شده در میان مردم است، به‌طوری‌که آنها هر روز با تغییرات مستمر در پیرامون خود روبه‌رو می‌شوند لذا شرایط کلی برای انجام تغییرات مهیاست ولی چنانچه گفتار کارکنان در روند تغییرات با دقت مورد توجه قرار گیرد و به آن اهمیت داده شود و این را دانست که بدون همکاری موثر آنان ممکن است اجرای تغییرات نامک شود، در این صورت نقش مدارا و پاداش‌دهی بیشتر برجسته می‌شود.

مدیریت تغییرات یکی از وظایف اصلی مدیران ارشد در شرایط جدید است که چنانچه آنها بتوانند رهبری خود را در این زمینه پررنگ کنند شاهد موفقیت بیشتر مدیریت خود خواهند بود.

بررسی مدیریت تغییر در گفت‌وگو با حبیب‌الله شاهرکنی

تغییر سازمانی، دریچه‌ای به جهانی شدن

می‌آورد دچار تغییر سازیم. لازم است پیش از آن که تغییر به سراغ ما بیاید و ما را با بحران روبه‌رو کند خودمان به پیشواز تغییر برویم و آن را بپذیرا باشیم. ما باید به سرعت تغییر کنیم چون گذر زمان پرشتاب و وقت بسیار تنگ است.اگر درنگ جهانی روبه‌رو شده‌اند که آنها را به مصاف خود می‌خواند.اگر بخواهیم در صحنه تجارت جهانی جای درخور داشته باشیم باید خود را متناسب با ویژگی‌های جدید که شرایط جهانی به‌وجود



براساس گذر زمان به عدم کارایی شیوه قبلی پی برد. انسان تا به این نتیجه نرسد که دیگر ادامه وضع پیشین ممکن نیست به ندرت در آن شرایط تغییری به‌وجود می‌آورد.

مراحل تغییر چه هستند؟

کلا هر تغییر از سه مرحله عبور می‌کند.

مرحله اول، شکاف در باورهای موجود؛ ما اگر تاکنون فکر می‌کردیم که با حفظ وضع موجود کارها به درستی انجام می‌شوند وما به‌نتایج از پیش تعیین شده دست می‌یابیم، در شرایط جدید به این باور می‌رسیم که اگر بخواهیم وضع موجود را ادامه دهیم، از دیگران عقب می‌مانیم و دچار شکست می‌شویم. یعنی باورهای گذشته‌مان دچار تردید می‌شوند، کم کم به این نتیجه می‌رسیم که اگر می‌خواهیم باقی‌بمانیم و در صف اول مسابقه باشیم باید طرحی نو ترسیم کنیم. مثلا اگر تا چندی پیش عملیات شغلی به صورت دستی انجام می‌شد اکنون با ورود کامپیوتر، دیگر ادامه روش قبلی صحیح نیست و استفاده از کامپیوتر بسیار سودمندتر است. با اگر قبلا کارهای سخت مکانیکی به وسیله کارکنان انجام می‌شد با مدیران ارشد تماس حاصل کند اکنون دیگر چنین ساختار عریض و طولی مانع از انجام صحیح کارها می‌شود.

در هر حال، در هر تغییر ما باید متقاعد شده باشیم که دیگر نمی‌شود به شیوه سابق ادامه داد. مرحله دوم، مرحله انتقال است؛ برای گذر از این مرحله، آگاهی بر عوامل زیر می‌تواند مفید باشد.

- از چند و چون معایب وضع قبلی مطلع باشیم.
- تصویر و چشم‌انداز روشنی از وضعیت جدید داشته باشیم.
- در خصوص نحوه انتقال، اطلاع کسب کنیم.
ما وقتی اشکالات و معایب شرایط پیشین را بدانیم به اجتناب‌ناپذیر بودن فرآیند تغییر پی می‌بریم. هر گاه تصور و چشم‌انداز مطلوبی از فرآیند تغییر نداشته باشیم متوجه می‌شویم، نه‌تنها وضعیت جدید مخاطره‌آمیز نیست بلکه روی آوردن به آن بسیار مفید و مطلوب است و هرگاه درخصوص شرایط و وضعیت انتقال، اطلاعات موفق کسب کنیم «اضطراب» ناشی از مرحله انتقال به مراتب کمتر خواهد شد.

اصولا وقتی قرار باشد در یک سازمان تغییر حاصل شود، مسئولان امر تغییر هم به این نکته واقف هستند که اطلاع‌رسانی به موضع می‌تواند تعداد گسترده‌تری از کارکنان را نسبت به موضوع جدید امیدوار و ثابت‌قدم کند و اضطراب ناشی از مرحله انتقال را

آنکه نهایتا به عنوان شرک‌تی عقب‌مانده ارزیابی شویم، روش‌های خود را تغییر دهیم، ما باید تلاش کنیم تا شرکتمان به یک شرکت پیشرو جهانی تبدیل شود تا بتوانیم با شرکتهای قدرتمند جهان رقابت کنیم.

برای درک بهتر مفهوم مدیریت تغییر گفت‌وگویی با حبیب‌الله شاهرکنی، مدرس دانشگاه داشته‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

آرامش تحمل کنیم و برای گریز از خسارت یا خسارت‌های جبران‌ناپذیر، فشارهای مقطعی را بپذیریم. کسانی که وضعیت راحت فعلی را نمی‌خواهند ترک کنند و به پیشواز تغییر بروند در واقع متوجه نیستند که این آرامش قبل از توفان است و ضرورت‌های محیطی به‌ما تغییر را تحمیل خواهد کرد.لذا ما هرچه زودتر بتوانیم خودمان را در برابر تندبادهای تهدیدکننده واکنسینه کنیم بهتر می‌توانیم در بازارهای داخلی و جهانی جایگاه مناسب خود را به دست آوریم.

۲- شرکت همگانی

بعضی فکر می‌کنند تنها یک‌فرد خارق‌العاده به نام رهبر سازمان یا مدیرعامل می‌تواند به ایجاد تغییر بپردازد. ولی واقعیت این است که انجام تغییر بسیار دشوارتر از آن است که از عهده یک نفر به عنوان مدیرعامل بریابید. هیچ فردی، حتی یک مدیرعامل «برانسان» تاکنون نتوانسته به تنهایی چنین امر مهمی را تحقق بخشد و لذا به یک بسیج و همدلی همگانی نیاز است. اکثریت قریب به اتفاق کارکنان می‌بایست خود را دراین دگرگونی سهیم بدانند. غلبه بر وضع موجود و عزیمت به سوی شرایط مطلوب برای کارکنانی که به‌سازمان‌شان علاقه دارند و می‌خواهند آن را از گزند تندبادها حفظ کنند بسیار ضروری است.

۳- داشتن چشم‌انداز

چشم‌انداز عبارت است از داشتن تصویری از آینده مطلوب که سازمان به سوی آن در حرکت است. این حق کارکنان است که در خصوص آینده مطلوب تصویر روشنی داشته باشند. آنها لازم است بدانند که سازمان به کجا می‌خواهد برود. هرچه کارکنان نسبت به چشم‌انداز اطلاعات بیشتری داشته باشند همگامی آنها با فرآیند تغییر بیشتر خواهد بود.

۴- توانمندسازی کارکنان

کارکنان برای آشنایی با اهداف تغییر نیاز به اطلاعات کافی دارند. مدیران تغییر برای فراگیری کارکنان ممکن است از طریق چاپ مقاله در نشریات داخلی، برگزاری مسابقات تشویقی، تشکیل کلاس‌های آموزشی، جلسات توجیهی و غیره سعی کنند که اهداف و شیوه‌های اجرای تغییر را توضیح دهند تااز این‌ طریق به توانمند کردن افراد برای همسویی با فرآیند تغییر بپردازند. بر این اساس، کارکنان هم چنانچه به روی خود از این ابزار اطلاعاتی استفاده مناسب کنند می‌توانند با آگاهی هر چه بیشتر در مراحل اجرایی تغییر مشارکت داشته باشند.

این مشاوران با مطالعه چگونگی فعالیت سازمان، ساختار و شیوه مدیریت مدیران از یک طرف ومقایسه آن با شرکتهای پیشرو جهان که دارای محصولات مشابه هستند، از طرف دیگر، راه‌حلهایی را به عنوان روش‌های بهینه برای دستیابی به وضعیت مطلوب پیشنهاد می‌کنند و هیات مدیره با توجه به تجربه، مطالعات و ادراکات خود با جلسات مشورتی متعدد روش مطلوب شرکت را برمی‌گزینند و برای اجرا تصویب می‌کنند. پس همان‌طور که ما لحظه می‌کنیم برای تغییر در یک سازمان ابتدا مطالعات عمیق توسط تیم متخصص انجام می‌شود و سپس در جلسات متعدد هیات مدیره راه‌حل بهینه گزیده می‌شود و آنگاه برنامه اجرای فرآیند تغییر تدوین می‌شود.

برای تغییر چه قدم‌هایی را باید برداریم؟

وقتی در یک سازمان نیاز به تغییر احساس می‌شود، طبیعتا این‌د کار به صورت یک بار انجام نمی‌شود و طی کردن فرآیند تغییر به برداشتن قدم‌هایی به قرار زیر نیازمند است:

۱- درک احساس ضرورت و اضطراب قبل از هر چیز ما باید به این باور رسیدیم باشیم که تغییر یک ضرورت است، به‌طوری که اگر اتفاق نیفتد سازمان با مشکلات اساسی روبه‌رو خواهد شد. پذیرش اضطراری که برای ایجاد تغییر لازم است به ما کمک می‌کند که سختی‌ها و احیاناً درد و رنج‌های ناشی از اعمال تغییر را با

آزموده

تغییرات سازمانی هم مدیریت می‌خواهند

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

این روزها، فضای کسب‌وکار نیازمند تغییر و تحولات مدام است، فضای رقابتی، رشد سریع فنون و به روز شدن مدام روش‌های مدیریت سازمانی، محسوس بودن نیاز به تحول را بیشتر نمایان می‌کند. طرح‌های تغییر سازمانی، عمداً توسط رهبران سازمانی با انگیزه و متجدد، برای حل مشکلات فعلی سازمان اجرا می‌شوند. اما مهم‌ترین نکات، به پیش از شروع تغییرات سازمانی بازمی‌گردد. در واقع پیش از شروع تغییرات سازمانی، باید از خود پرسیم: چه بخش‌هایی بیشترین سود را از تغییرات سازمانی خواهند برد؟ معیار ما برای سنجش میزان تغییرات سازمانی چیست؟ این تغییرات چه کمکی به کل سیستم خواهد کرد؟

گام‌هایی برای ایجاد تغییرات سازمانی

جان پی کوثر، مدرس گروه بازرگانی دانشگاه هاروارد و یکی از پیشگامان عرصه تغییرات سازمانی، در کتاب مدیریت تغییرات سازمانی هفت گام اساسی را برای تغییرات سازمانی این‌گونه طبقه‌بندی می‌کند:

ایجاد فوریت در اجرای طرح‌ها: اجرای فوریت کمک می‌کند تا افراد به بهترین نحو متوجه اهمیت تغییرات در نظر گرفته شوند و بیشترین همکاری را انجام دهند.

تشکیل تیم‌های هدایت: این تیم‌ها با هدف اولیه تشخیص مهارت‌ها و هدف ثانویه سوق دادن افراد به سمت توانایی‌هایشان تشکیل می‌شوند.

ایجاد چشم‌انداز: طرح یک چشم‌انداز از استراتژی‌های تغییر و تکنیک‌های اجرایی این استراتژی‌ها

توسعه ارتباطات: در فرآیند تغییر، توسعه ارتباطات و بررسی وضعیت تغییرات از طریق این ارتباطات بسیار مهم به نظر می‌رسد.

توانمندسازی عملی: حذف موانع، فعال کردن بازخوردهای سازنده، برقراری سیستم پاداش و تشویق با کمک رهبران اصلی سازمان

طرح‌های کوتاه‌مدت موفق: با اجرای برخی طرح‌های کوتاه‌مدت و زود بازده میزان موفقیت طرح‌های آتی و بلندمدت محک زده می‌شود

بررسی آماری: بررسی آماری اثرات تغییرات و مقایسه آنها با شرایط پیش از تغییرات سازمانی

مزایای ایجاد تغییرات سازمانی

اما بنا بر دیدگاه دیوید میلر، کارشناس برجسته امور سازمانی، تغییرات سازمانی، تغییراتی غیرقابل تثبیت هستند، دیوید میلر، طی ۲۵ سال گذشته، تجربه‌های بسیاری در زمینه تغییرات سازمانی، بازسازی و مدیریت کیفیت و پیاده‌سازی تکنولوژی تغییرات کسب کرده است. وی در سال ۱۹۹۵ مؤسسه‌ای برای کمک به سازمان‌ها برای تغییرات سازمانی تأسیس کرد و تاکنون به سازمان‌های متعددی مشاوره سازمانی ارائه داده است. به عقیده وی، تغییرات رادیکال در سازمان‌ها، تغییرات در بخش سهامداران سازمان، تغییرات در بخش بازار و اقتصاد سازمان و بسیاری از تغییرات مشابه، مدیریت را ناچار به ایجاد تغییرات مدام در سازمان می‌کنند. بر این اساس استراتژی‌های تغییر سازمانی برای بسیاری از مدیران، استراتژی‌های شناخته شده‌ای هستند. بنا بر عقیده میلر:

استراتژی‌های تغییر باعث افزایش تعهد کارکنان سازمان می‌شود

استراتژی‌های تغییر، نگرش رؤسای سازمان را بهبود می‌بخشد و کمک می‌کند، تا مدیران سازمان، با کسب اطلاعات دقیق‌تر از کاستی‌ها و ضعف‌های سازمان در رفع آنها موفق‌تر عمل کنند

مدیریت تغییرات، نرخ یادگیری سازمانی را افزایش می‌دهد، چرا که با هر تغییر روش در سازمان‌ها، نیاز به آموزش مهارت‌های جدید، بیش از پیش مشخص می‌شود

تغییرات سازمانی کمک می‌کنند تا میزان موفقیت استراتژی‌های مجوری سازمان افزایش یابد

نکات کلیدی در تغییرات سازمانی

فرآیندهای تعاملی

بنا بر عقیده بسیاری از مشاوران تغییر سازمانی، فرآیندهای تعاملی اهمیت زیادی در موفقیت تغییرات سازمانی دارند، در فرآیندهای تعاملی، تمام کارمندان و افراد درگیر پروژه تغییرات سازمانی می‌شوند و براساس تعامل بین رؤسا و کارمندان تغییرات هم به شکل موفق‌تری پیش پیش می‌روند، هر اندازه تعامل سازمانی درجه بالاتری داشته باشد، موفقیت تغییرات سازمانی هم شتاب بیشتری می‌گیرد.

حمایت مالی

بدیهی است هر پروژه تغییر سازمانی، احتمال خسارت، شکست یا موفقیت را دارد، ضمن آنکه، در روش‌های تغییر سازمانی، گاه با تجهیز سازمان، افزایش آموزش به کارمندان و برخی مسائل محیطی بیشتر احتیاج خواهند شد، که همین عوامل هزینه‌های مضاعفی به سازمان تحمیل می‌کنند. بر این اساس، شروع فرآیند تغییر سازمانی باید با تکیه بر حمایت‌های مالی انجام شود. آغاز پروژه تغییر بدون در نظر گرفتن هزینه‌ها یا خسارات احتمالی، ضررها و خسارت مالی در سازمان را به همراه دارد.

اعمال تغییرات فرد به فرد

تصور نادرست در تغییرات سازمانی، اغلب به تفکر ۱۰۰ درصد جمع‌گرا مربوط می‌شود، گرچه سازمان به‌عنوان یک کل منسجم قابل بررسی و اعمال تغییرات است، اما توجیه اشخاص شاغل در سازمان و توجه به مهارت‌های فردی و به عبارتی، قابلیت‌های هر فرد در سازمان، از برخی جنبه‌ها حائز اهمیت بیشتری است. نگرش کلی و بدون در نظر گرفتن توانایی‌های تک‌تک افراد نگرشی اشتباه است.

موتورسیکلت، یاور یا دشمن؟

نوشین پیروز
روزنامه نگار و جهانگرد

با رسیدن به فصل تابستان، بازار خریدوفروش موتورسیکلت رونق دوباره می‌گیرد. مثلاً در آلمان اگرچه سرعت در اغلب بزرگراه‌ها آزاد است و برای داشتن موتورهای سنگین و راندن آنها هیچ ممنوعیتی وجود ندارد، به‌جز هزینه و قیمت بالای بنزین، تنها گرفتن گواهینامه مخصوص موتورسواری تقریباً ۲ هزار یورو هزینه داشته و شرکت در سمینارها و کلاس‌های مخصوص آموزشی موتورسواری اجباری و پوشیدن لباس مخصوص موتورسواری و کلاه هم اجباری است.

اما در کشورهای ایتالیا و اسپانیا، تمام کوچه‌های باریک پراز موتورهای سبک و اتوماتیک است. موتورهایی با حجم موتورپایین وسیله نقلیه بسیارمحبوب و ارزان برای همه به شمار می‌رود. هرکسی در امتحان آیین‌نامه رانندگی قبول شود و دوچرخه‌سواری بلد باشد، می‌تواند از موتورسیکلت‌های سبک در شهر استفاده کند. موتورهای اتوماتیک وسیله نقلیه محبوب زنان، نوجوانان و توریست‌های اروپاست. هزینه کم نگهداری، قیمت پایین خرید یا کرایه موتور و پیدا کردن جای پارک ازجمله محاسن این موتورهاست.

در ایران موتورسیکلت معمولاً به‌عنوان وسیله نقلیه مخصوص کار استفاده می‌شود و عده کمتری از موتور تنها به‌عنوان وسیله تفریح و ورزش استفاده می‌کنند. به علت مشکل ترافیک و پیدا کردن جای پارک و قیمت ارزان‌تر موتور نسبت به خودرو، هرروز به تعداد علاقه‌مندان و متقاضیان خرید موتورسیکلت افزوده می‌شود.

اگر موتورسوار حرفه‌ای نیستید و قصدخرید موتورسیکلت دارید، باید قبل ازهرچیز با توجه به فیزیک بدن خود (وزن، قد، سن)، هدفی که از خرید موتورسیکلت دارید را برای خود کاملاً مشخص کنید. موتورهای سنگین یا با حجم بالا برای رفت و آمد شهری و کسانی که تازه موتور می‌رانند مناسب نیست. حتی اگر دست‌دوم یا باقیمت مناسب یا به‌صورت قسطی به شما پیشنهاد شود. موتور از خودرو ارزان‌تر است، اما احتیاج به رسیدگی بیشتری نسبت به ماشین دارد. موتورسیکلت هزینه‌های پنهانی زیادی دارد؛ به‌جز راندن، اگر کمی از مکانیک موتور سر رشته نداشته باشید، بیشتر از قیمت خرید، مجبور هستید پول دستمزد تعمیرکار بپردازید.

موتورهای اتوماتیک و کم‌حجم برای مسافت‌های کوتاه و مسیرهای خارج از اتوبان و بزرگراه‌ها مناسب هستند. اگر مسیر کار تا خانه طولانی باشد به حجم باک و مسیر حرکت هرروز خود قبل از خرید توجه کنید. گرمای هوا برای بسیاری از موتورها عامل منفی و تخریب‌کننده است. قبل از خرید درباره مدلی که انتخاب می‌کنید و نقاط ضعف آن تحقیق کنید. ممکن است برای مسیر شما موتور کلاچ‌دار و برای دیگری اتوماتیک مناسب‌تر باشد.

اگر موتور قرار است وسیله کاری شما باشد، به دنبال «موتوری ارزان‌قیمت» رفتن، هزینه شما را دوبرابر خواهد کرد. موتورهای بی‌کیفیت، مرتب در بین راه خراب می‌شوند و قطعات آن همه‌جا نیست، یا شما نمی‌توانید فورا موتور را تعمیر کنید و علاوه بر هزینه‌های جانبی اعصاب‌تان هم خراب خواهد شد. بهترین انتخاب، موتوری با داشتن گارانتی و نمایندگی‌های فراوان در سطح شهر است. قبل از خرید موتور از موجود بودن قطعات مختلف آن در بازار مطمئن شوید.

موتور وسیله‌ای است که چه نو یا دست‌دوم باشد، قیمت گران یا ارزان، معیاری برای اطمینان ازسلام بودن آن نیست. اگر باراول است که موتور می‌خرید، دست‌دوم‌ها را فراموش کنید. تشخیص شاسی جوش‌خورده اما خوب رنگ‌شده، تشخیص ضخامت مناسب دیسک ترمز یا شناختن ایراد از صدای انجین، کار یک حرفه‌ای است.

موتورسیکلت‌های نو با هر بودجه، برای هر مصرف و سلیقه‌ای فراوان هستند اما قبل از خرید با خود و دل‌تان کنار ببایید. صدای خوش موتور «هارلی دویدرسن» برای خیابان‌های شهری مناسب نیست، برنده در خرید یک موتورسیکلت، کسی است که واقع‌بین باشد و نه خوش‌سلیقه!

فرصت‌سوزی

مسئولیت پذیر بابا کیه؟

احسان ابراهیمی
طنزنویس

سلام خوانندگان گرامی. امروز در ادامه همان صحبت‌های هفته قبل، قصد داریم در مورد موضوع جدیدی با شما سخن بگوییم و یکی دیگر از ویژگی‌های ما ایرانی‌ها را همچنین درست و درمان بشکافیم. آخر این هفته از شش جلسه‌ای که داشتیم آزمونی برگزار می‌کنیم که ببینیم اصلاً می‌خوانید یا نه.

برای خیلی از ما پیش اومده وقتی بچه بودیم یک گندی زدیم، یک چیزی را شکستیم، به وسیله‌ای را خراب کردیم... همیشه پدر و مادرمان که این را می‌فهمیدند، یک‌سوال حیاتی و بنیادین از ما می‌پرسیدند: «کسی که ندیدت؟!» اصلاً مهم نیست که بعدش دعوای‌مان می‌کردند یا نه! مهم همین سوال است. همین سوال که اثرش توی ذهن بچه‌ها می‌ماند اهمیت دارد. اثرش می‌دانید کجا خودش را نشون می‌دهد؟ آنجایی که حتی هنوز بعد از گذشت ۵۰ سال وقتی خطایی می‌کنیم، برمی‌گردیم نگاه می‌کنیم ببینیم «کسی ما را دیده یا نه!» ما حاضر نیستیم مسئولیت کارهای‌مان را به عهده بگیریم، تا آنجایی که بشود سعی می‌کنیم اشتباهات‌مان را پنهان کنیم.

یکی دیگر از نشانه‌های مسئولیت‌ناپذیری بعضی از ما این است که موقع قرار و مدار برای شروع کارها، نه زیر بار شرح وظایف می‌رویم، نه زیر بار تعهدات مالی. اکثراً هم اول با ماچ و روبوسی و چاکرم و مخلصم و افتخار می‌کنیم با شما همکار بشویم شروع و آخرش به دعوا و کتک کاری و فحش و فحش کاری ختم می‌شود! بابا جان اگر از مسئولیت فرار نکنیم، اگر از اول همه تعهدات را بپذیریم، این مشکلات هم پیش نمی‌آید. حتماً شما هم دیده‌اید که تروریست‌ها وقتی می‌روند و یک عملیات تروریستی انجام می‌دهند، بلافاصله مسئولیتش رو می‌پذیرند! حتی پیش آمده یک جا زلزله شده، این تروریست‌های خارجی مسئولیت‌پذیر، آن را هم به‌عهده گرفته‌اند! واقعاً مسئولیت‌پذیری را باید از تروریست‌ها یاد بگیریم!

البته برعکسش هم مهم است. یعنی جامعه ما انسان مسئولیت‌پذیر را قبول نمی‌کند. ولی اگر به او دروغ بگویی حتی ممکن است رأی هم بیاوری یا مثلاً وقتی سخر قرار دیر می‌رسیم، اگر بهانه ترافیک و پنچری و تصادف بیاوریم، می‌پذیرند، ولی خدا نکند بگوییم خواب ماندم یا یادم رفت! چنان آشوبی به پا می‌کنند که آن سرش ناپیدا! «تو بی‌خیالی، تو مسخره‌اش رو درآوردی، منو علاف کردی...». بابا! طرف دارد صادقانه می‌گوید اشتباه کردم! یک نفر هم به اشتباهش اقرار می‌کند این‌طوری برخورد می‌کنید؟!

اصولاً ما ایرانی‌ها مردم شجاعی هستیم. ولی نمی‌دانم چرا، بعضی از ما شجاعت اخلاقی را فراموش کرده‌ایم. همیشه پیروزی‌ها صد تا بانی و پدر و مادر دارند، ولی شکست‌ها بچه یتیم می‌مانند. هیچ‌کس سرپرستی‌شان را قبول نمی‌کند. خیلی از ما دچار این مشکلیم. از خودمان بگیرید، تا مدیران رده بالا. مثلاً توی حوادث جاده‌ای، مسئولان اینقدر تقصیر را گردن هم انداخته‌اند که چرخ اتوبوس به زبان آمده و گفته آقا دعوا نکنید تقصیر من بود اصلاً!

قاب

رویترز به‌تازگی عکسی از پول کشور زیمبابوه منتشر کرده است که هر دلار آمریکا معادل ۳۵ هزار میلیارد آن ارزش دارد. بانک مرکزی زیمبابوه از هفته آینده دلار آمریکا را جایگزین دلار زیمبابوه واحد پولی حال حاضر این کشور می‌کند؛ در حال حاضر هر دلار آمریکا ۳۵ هزار میلیارد دلار زیمبابوه مورد معامله قرار می‌گیرد.



۳۶۰

این خودروی «جگوار» حس ششم شما را می‌خواند!

منبع: خبرآنلاین

جگوار، درحال توسعه خودرویی است که بتواند فکر شما را بخواند. هدف خودروساز انگلیسی، کاهش حوادث ناشی از رانندگی است که برآثر عدم تمرکز و پریشان‌حالی به وجود می‌آید.

پروژه «حس ششم» متعلق به «جگوار لند روور» از فناوری‌های روز دنیا، پزشکی و علوم فضایی کمک می‌گیرد تا مانیتور کردن ضربان قلب راننده و تنفس وی، تشخیص عدم تمرکز یا تمرکز را بدهد و در صورت مشاهده هرگونه مورد مشکوک حین رانندگی، دستورات تعریف‌شده ایمنی را به اجرا درآورد.

آنچه معروف به «صندلی سلامت» در جگوار XJ است نوعی صندلی

۷۳۰

لزام در چرخ‌ها از یک‌سو و حسگر متصل به پشانی راننده بتواند تشخیص درست را انجام دهد. تشخیص به موقع و واکنش به انواع اشیای نزدیک اتومبیل چه انسان و غیره از اهداف اصلی این پروژه محسوب می‌شود. ناسا نیز روی پروژه مشابه تمرکز و افزایش مهارت فضاوردان خود، کار می‌کند و هر دو روی تمرکز انسان و خواندن فکر انسان کار می‌کنند.



دور دنیا

ثروتمندترین تاجر آفریقایی خواهان خرید باشگاه آرسنال



برای خرید سهام آرسنال اقدام کند. در شرایط کنونی ۶۶۶۴ درصد سهام آرسنالی‌ها متعلق به «استن کروئکه» آمریکایی است. همچنین عالیشر عثمانف، تاجر روسی – ازبکستانی نیز ۲۹.۱۱ درصد سهام لندن‌ها را دراختیار دارد. تاجر آفریقایی از دهه ۸۰ هوادار جدی آرسنال بوده و اکنون تصور می‌کند در صورت خرید سهام باشگاه می‌تواند بیش از پیش باعث پیشرفت تیم تحت امر آرسن ونگر شود.

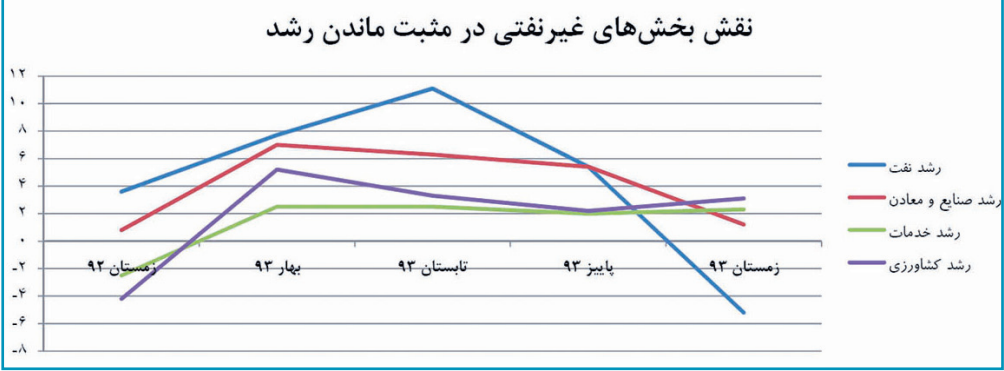
نمودار امروز

۲ بازوی غیرنفتی رشد ۹۳

مثل «صنعت» و «خدمات» عمدتاً به خنثی‌سازی اثرات منفی «ساخت‌مان» و «فت» منجر شده و در طرف مخارج نیز، افت شدید میزان «سرمایه‌گذاری»، با افزایش قابل توجه در «صادرات غیرنفتی» جبران شده است تا اقتصاد ایران شرایط دشوار زمستان ۱۳۹۳ را نیز، همچنان با «رشد اقتصادی مثبت» سپری کند.

رکودی مهم؛ یعنی افت ۱۸/۵ درصدی ارزش افزوده «مسکن و ساختمان» و افت ۵/۲ درصدی ارزش افزوده بخش «فت»، با نرخ رشد نسبتاً پایینی مواجه بود. پدیده‌ای که بانک مرکزی در گزارش خود با عبارت «ملایم شدن روند بهبود و رونق اقتصادی» از آن یاد کرده است. «برخی اجزای گروه صنایع و معادن»، اقتصاد ایران تحت تاثیر دو عامل

تازه‌ترین آمار از رشد اقتصادی کشور نشان از رشد ۰/۶ درصدی در زمستان سال گذشته (بازه سه ماهه) و رشد ۰/۳ درصدی سال ۱۳۹۳ (بازه یک ساله) دارد. مطابق آمارها، در زمستان سال گذشته با وجود عملکرد مثبت بخش‌های «کشاورزی»، «خدمات» و «برخی اجزای گروه صنایع و معادن»، اقتصاد ایران تحت تاثیر دو عامل



کیوسک

برگزاری بزرگ‌ترین نمایشگاه هنر معاصر جهان



۲۴

به گزارش فرانسه ۲۴، نمایشگاه بین‌المللی هنری شهر «بازل» سوئیس که عنوان بزرگ‌ترین نمایشگاه هنر معاصر در جهان را یدک می‌کشد، در حال برگزاری است.

مجموعه بی‌نظیری از آثار هنر معاصر دنیا این روزها در شهر بازل سوئیس در معرض دید علاقه‌مندان قرار گرفته است. این رویداد هنری که سال گذشته ۱۰۰ هزار نفر بازدیدکننده داشت، در این دوره میزبان مجموعه‌ای از آثار هنر معاصر دنیا است. «آی‌وی‌وی» «کالدرو» و «وارهول» را به نمایش گذاشته است. تابلویی ۵۰ میلیون دلاری از «مارک روتکو» یکی از آثار برجسته است. گفته می‌شود ارزش تخمینی آثاری که در این نمایشگاه عرضه شده، به ۵۱میلیارد دلار می‌رسد.

در این نمایشگاه مساحتی ۱۵ هزار مترمربعی برای نمایش ۷۴ اثر غیرفروشی حجم در نظر گرفته شده است. به گزارش فرانسه ۲۴، در بخشی از نمایشگاه بازل ۷۶۰ دوچرخه روی هم انباشته شده و اثری کم‌نظیر را پیش چشم مخاطبان قرار داده است. «آی‌وی‌وی» هنرمند معروف و حاشیه‌دار چینی این اثر را به‌عنوان نمادی از زندگی روزمره میلیون‌ها هموطن خود خلق کرده است.

به گزارش فرانسه ۲۴، در بخشی از نمایشگاه بازل ۷۶۰ دوچرخه روی هم انباشته شده و اثری کم‌نظیر را پیش چشم مخاطبان قرار داده است. «آی‌وی‌وی» هنرمند معروف و حاشیه‌دار چینی این اثر را به‌عنوان نمادی از زندگی روزمره میلیون‌ها هموطن خود خلق کرده است.

تبدیل آمریکا به بازیگر اصلی بازار نفت

به گزارش وال‌استریت‌ژورنال، ایگور سچین، رییس روسنفت، آمریکا را بازیگر اصلی بازار جهانی نفت دانست وافزود که تاثیر سازمان کشورهای صادرکننده نفت، اوپک، بر بازارها کاهش یافته است. وی گفت: در واقع، بازار اصلی که شامل همه ابزارهای فناوری و مالی است، بازار آمریکاست و این کشور تبدیل به بازیگر و تعیین‌کننده کلیدی بازار شد و قیمت نفت در آمریکاست که سیر حرکت صنعت جهانی نفت را جهت‌دهی می‌کند. وی همچنین تاکید کرد که از دیدگاه وی، میزان تاثیرگذاری اوپک بر قیمت نفت کاهش یافته است.

رییس روسنفت با بیان اینکه بازار نفت در آینده شاهد نوسانات بیشتری خواهد بود، گفت: در درازمدت یا در دو تا سه سال آینده، روند افزایشی قیمت نفت آغاز می‌شود و روند فراینده هزینه شرکت‌های نفتی، موجب رشد قیمت نفت خواهد شد. آمریکا با افزایش بهره‌برداری از منابع نفت شیل خود توانست به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان اصلی نفت جهان مطرح شود. این در حالی است که اوپک با خودداری از کاهش تولید خود برای حمایت از قیمت‌ها، سعی دارد سهم خود در بازار جهانی نفت را حفظ کند و همزمان با کاهش قیمت نفت، به تولیدکنندگان آمریکایی آسیب برساند. آمریکا هم‌اکنون در حالی ۱۰ درصد از کل تولید نفت خام جهان را به خود اختصاص داده است که این سهم در سال ۲۰۰۸ تنها ۶ درصد بود.

هزینه هنگفت جنگ‌ها در سراسر جهان

به گزارش گاردین براساس تازه‌ترین شاخص صلح جهانی،

هزینه‌های جنگ و ناآرامی در سراسر جهان به رقم ۱۴/۳

تریلیون دلار در سال ۲۰۱۴ رسیده و جهان ۱۲/۴ درصد از تولید ناخالص داخلی خود را صرف ناآرامی‌ها کرده که این میزان برابر است با کل تولید اقتصادی برزیل، کانادا، فرانسه، آلمان، اسپانیا و انگلیس. براساس گزارش موسسه صلح و اقتصاد مستقر در استرالیا حرکت جهان از صلح به سمت درگیری در سال گذشته ۱۴/۳ تریلیون دلار برای اقتصاد جهان هزینه داشته است. براساس شاخص صلح جهانی ۲۰۱۵، سوره جزو پایین‌ترین کشورهای دارای صلح است. ایسلند نیز همچنان جزو صلح‌آمیزترین کشورهای جهان است. هزینه خشونت به‌شدت با افزایش تلفات در درگیری‌ها، پیامدهای اقتصادی ناشی از این درگیری‌ها در کشورهای ناآرام مرتبط است و به‌شدت با بی‌خانمانی مردم در این کشورها هم ارتباط دارد.