فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

یکشنبه
۳۱ خرداد
۱۳۹۴

Sun. 21 Jun 2015

۴ رمضان ۱۴۳۶ - سال اول

شماره ۲۵۳ - ۱۶+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

شمای کلی بازارهای سرمایه‌گذاری در شرایط فعلی

بازارهایی که هیچ انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاران باقی نمی‌گذارد

امروزه در برخوردهای اجتماعی یا کاری می‌بینیم که دوستان یا مشتریان از شرایط بد مالی خود صحبت می‌کنند و اشاره به وضع بد بازار و رکود حاکم در فضای اقتصادی و کسب‌وکاری دارند، در حالی‌که شاید اگر از جایی به آنها پیشنهاد سرمایه‌گذاری شود به استقبال آن می‌روند.

۱۴

بررسی ایجاد خطوط کشتیرانی در دریای خزر

کشتی‌های ارزآور و سودده

۱۵

تنها از یک چهارم ظرفیت ۵۰ میلیون تنی ترانزیت استفاده می شود

توقف میلیون‌ها دلار پشت مرزهای ترانزیت

ایران در سه مسیر از چهار مسیر ترانزیتی در بخش شبکه‌های ریلی در دنیا قرار دارد. براساس گزارشی که وزارت راه و شهرسازی ایران در سال گذشته ارائه کرد، قرار گرفتن در این مسیر، عبور سالانه ۵۰ تن کالا را از طریق ایران امکان‌پذیر می‌کند. آمارهایی که دور از دسترس به نظر می‌رسد چرا که هم‌اکنون کمتر از یک‌درصد از تجارت ایران با جهان از طریق ریلی انجام می‌شود و آمار مشخصی از ترانزیت ریلی، جاده‌ای و هوایی در دست نیست. کرباسیان اخیرا در اظهارنظری با تاکید بر قرارگیری ایران در این چهار راه گفته بود، در سال ۱۳۹۳ ترانزیت ۱۳ میلیون تن کالا از طریق ایران انجام شده است. این رقم نشان می‌دهد ایران تنها از ۲۵ درصد از توان ترانزیتی‌اش در تجارت...

۵

تحریم‌های داخلی و خارجی بازار صادرات روغن را نشانه گرفته است

به گل نشستن کشتی صادرات روغن

۲

بدهی ۳۲ هزار میلیارد تومانی شهرداری به پیمانکاران

تهاتر بدهی با بدهی

۶

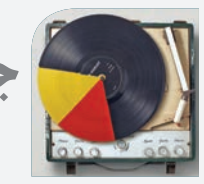
رشد آرام حجم معاملات بورس

حقوقی‌ها آستین خرید بالا زدند

۱۲

موسیقی چگونه تبلیغات رادیویی را اثرگذار می‌کند

جینگل؛ نماد برندسازی در تبلیغات رادیویی



۹

بررسی استراتژی‌های بازاریابی به‌کار گرفته شده توسط آموزشگاه‌های زبان با حامد بختیاری

از فعالیت‌های ترفیعی غافل نشوید

۱۰

تحلیل مرکز پژوهش‌ها از اوضاع اقتصاد

تغییر قابل ملاحظه‌ای در متغیرهای کلیدی اقتصاد دیده نمی‌شود

مرکز پژوهش‌های مجلس با تأکید بر اینکه شواهد آماری نشان می‌دهد رشد اقتصادی سال گذشته ۲ درصد بوده، اعلام کرد: تغییر قابل ملاحظه‌ای در متغیرهای کلیدی اقتصاد دیده نمی‌شود. دفتر مطالعات اقتصادی مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به بررسی وضعیت اقتصاد کلان کشور در سال ۱۳۹۳ پرداخت و برای این منظور ابتدا وضعیت نرخ رشد اقتصادی و تورم در نقاط مختلف دنیا مورد بررسی قرار گرفت و سپس وضعیت مهم‌ترین شرکای تجاری کشور بررسی شد.

این گزارش با اشاره به اینکه اقتصاد ایران در ابتدای سال ۱۳۹۳ با مسائل مختلف کوتاه‌مدت و بلندمدت روبه‌رو بوده است، می‌افزاید: در کوتاه‌مدت، لزوم خروج از رکود، مواجهه با بی‌ثباتی اقتصاد کلان و نرخ تورم بالاتر از میانگین بلندمدت اقتصاد ایران، تأمین مالی کسری بودجه قابل توجه دولت در نتیجه کاهش صادرات نفت و همچنین چگونگی مواجهه با محدودیت‌های تجاری ناشی از تحریم‌های اقتصادی از مهم‌ترین مسائل و دغدغه‌های موجود بوده است.

دولت در سال ۱۳۹۳ تلاش کرد با اجرای سیاست‌هایی در جهت حل مسائل فوق گام بردارد. به‌طورکلی مهم‌ترین اهداف دولت در سال ۱۳۹۳، خروج از رکود، کنترل تورم و حفظ ثبات اقتصادی بوده است. برای نیل به این اهداف، دولت از ابزارهای سیاستی مختلفی استفاده کرده است. برای کنترل تورم، تأکید دولت بیشتر بر کنترل نقدینگی از کانال کنترل پایه پولی، انضباط مالی دولت و ثبات بازار ارز بوده است.

مهم‌ترین راهبرد دولت در راستای حفظ ثبات اقتصاد کلان نیز کنترل هدفمند بازار ارز و تعدیل آن به نسبت تورم، پرهیز از وارد کردن شوک‌های بزرگ به اقتصاد و اجرای سیاست‌های تعدیل قیمتی با شیب کم بوده است.

نتایج بررسی‌های مرکز پژوهش‌ها نشان می‌دهد با وجود اینکه بانک مرکزی در آمار مقدماتی خود رشد اقتصادی ۹ ماهه سال ۱۳۹۳ را برابر ۳.۶ درصد اعلام کرده، به نظر می‌رسد امکان تعدیل این آمارها وجود دارد. شواهد آماری موجود نشان می‌دهند که نرخ مذکور دچار بیش بر آوردی است و محاسبات مرکز پژوهش‌ها نرخ رشدی حدود ۲ درصد را برای سال ۱۳۹۳ پیش‌بینی می‌کند.

ضمن اینکه هرچند شاخص‌های کلان در رابطه با رشد اقتصادی حکایت از مثبت شدن آن و خروج از رکود دارند، با این حال بررسی جزییات به‌خصوص در بخش صنعت نشان می‌دهد علائم چندان مثبتی در رابطه با خروج از رکود دیده نمی‌شود.

هرچند پس از دو سال تجربه رشد اقتصادی منفی و تورم بالا، مثبت شدن رشد اقتصادی، ثبات نسبی در سطح اقتصاد کلان و تداوم روند نزولی تورم در این سال را می‌توان به‌عنوان مهم‌ترین دستاوردهای کشور در حوزه اقتصادی در نظر گرفت، با این حال شواهد و قرائن موجود حاکی از عدم اعلام رسمی یا عملی سیاست‌های دولت برای چگونگی مواجهه با مسائل اساسی بلندمدت ایران به‌خصوص اشتغال، بهره‌وری، محیط‌زیست و فساد است.

به‌طورکلی می‌توان بیان کرد با توجه به اهمیت مذاکرات هسته‌ای در وضعیت اقتصاد کلان که شرایط سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ موید آن است، به نظر می‌رسد عمده انرژی و تمرکز فعالان اقتصادی و سیاست‌گذاران معطوف به تحلیل شرایط بعد از مذاکرات شده و در سال ۱۳۹۳ تغییر قابل ملاحظه‌ای در متغیرهای کلیدی اقتصاد و فرآیندهای منجر به آنها مشاهده نمی‌شود.

استراتژی ناگزیر اوپک برای پیروی از بازار

اوپک در مفهوم متعارف یک سازمان که با محدود کردن خروجی خود به منظور کسب حداکثر درآمد است هرگز یک کارتل نفتی نبوده است. بنابراین تصمیم اخیر این سازمان مبنی بر عدم کاهش تولید نفت‌خام که در نشست اعضای آن در وین اتخاذ شد اقدامی قابل پیش‌بینی بوده و در واقع می‌توان گفت اوپک انتخاب دیگری به‌جز برگزیدن این استراتژی نداشته است.

استراتژی حفظ حجم تولید با وجود سقوط قیمت‌ها که توسط عربستان سعودی مطرح شد و سپس دیگر اعضای اوپک به پیروی از آن مبادرت کردند تنها راه معقول پیش‌روی کشورهای عضو به شمار می‌آید.

بسیاری از فعالان بازارهای جهانی نفت نیز از این وضعیت آگاه بوده و به همین دلیل تصمیم اخیر اوپک تأثیر چندانی بر قیمت شاخص نفتی برنت برای تحویل در ماه دسامبر سال ۲۰۱۵ میلادی نداشته و از ماه فوریه به این‌سو بدون تغییر باقی مانده است.

تلاش برای برهم زدن نظم بازار همواره محکوم به شکست است، این درسی است که مقامات سعودی و دیگر کشورهای تولیدکننده نفت عضو اوپک در مسیر دشواری که در ۵۰ سال گذشته طی کرده‌اند به‌خوبی آموخته‌اند.

اهداف اوپک

با توجه به قانون تأسیس آن، سازمان کشورهای تولیدکننده نفت در سال ۱۹۶۰ میلادی و به منظور همکاری و وحدت سیاست‌های نفتی اعضای آن تشکیل شد. این سازمان همچنین به دنبال راه و روش حصول اطمینان از ثبات قیمت‌ها و با هدف از بین بردن نوسانات مضر و غیرضروری است. درآمد پایدار و مناسب برای کشورهای تولیدکننده نفت و همچنین بازگشت عادلانه سرمایه برای سرمایه‌گذاران در صنعت نفت از جمله دیگر اهداف این سازمان به شمار می‌آید.

وزرای کشورهای عضو اوپک به‌طور منظم با یکدیگر دیدار کرده و به بحث و تبادل نظر می‌پردازند و تصمیمات خود را در قالب مجموع تولید کشورهای عضو و گاهی اوقات تخصیص سهمیه برای برخی کشورهای عضو اعلام می‌کنند. این موضوع سبب شده این افسانه که اوپک یک کارتل نفتی است که از طریق اعمال محدودیت در زمینه تولید نفت توسط کشورهای عضو می‌تواند قیمت‌ها را بالابرد، قوت بگیرد.

در این رابطه یان اسکیت، مدیر اجرایی شرکت نفتی شِل ۳۰سال قبل در یادداشتی نوشته است: «اوپک در طول مدت فعالیت خود به پیشینه‌ای دست یافته که براساس آن همواره آماده مواجهه با سخت‌ترین شرایط و پاسخ به آنهاست. واکنش‌ها به اوپک متفاوت بوده، گاهی مورد تقدیر قرار گرفته و از آن پشتیبانی شده است، برخی اوقات نیز اقدامات این سازمان محکوم و با آن مخالفت شده است.»

اسکیت در یادداشت خود این‌گونه توضیح می‌دهد: «بسیاری به دلیل انتقال میلیاردها دلار در درون این سازمان به آن غبطه خورده و برخی دیگر اوپک را به دلیل آنکه کارتل موفقی بوده یا اصلاً کارتل نبوده است، مورد تمسخر قرار داده‌اند.»

با این همه واقعیت بسیار متفاوت از آن چیزی است که به نظر می‌رسد. اوپک تنها به‌صورت متناوب و با موفقیت محدود همانند یک کارتل رفتار کرده است و به نظر می‌رسد در مورد قدرت این سازمان و میزان تأثیرگذاری آن در بازار نفت به‌شدت اغراق شده است.

در دهه نخست تأسیس اوپک این سازمان تقریباً و به‌صورت انحصاری به‌دنبال افزایش سهم خود از درآمدهای نفتی از طریق گسترش مالکیت خود بر میادین نفتی و همچنین افزایش مالیات شرکت‌های فعال در حوزه کشف و استخراج نفت در این میادین بود. بسیاری از اعضای این سازمان برای تولید حداکثری نفت‌خام با یکدیگر رقابت شدیدی داشتند.

در ۳۳ سال گذشته اوپک تولید جمعی کشورهای عضو را هدف قرار داده اما نتوانسته است تا همواره بر سر اختصاص سهمیه به برخی کشورهای عضو این سازمان به توافق برسد و هدف تولید جمعی این سازمان شامل برخی از کشورهای عضو نظیر عراق نشده است. لازم به ذکر است که در تاریخ این سازمان تنها در سه برهه زمانی کشورهای عضور توافق کردند تا به منظور حذف نفت مازاد از بازار، تولید نفت خود را محدود کنند. این سه برهه زمانی عبارتند از: ۱۹۸۴ تا ۱۹۸۶ – ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۲ – ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۰

ادامه در صفحه ۲

اومات خوش

هم‌اکنون روی کیوسک‌های منتخب تهران

اولین هفته‌نامه کاربردی تفریح و سرگرمی در کشور

کجا چطور بریم؟

صفحات اختصاصی سفر و گردشگری

کجا چی بخوریم؟

صفحات اختصاصی معرفی رستوران های برتر تهران

کجا چی ببینیم؟

صفحات اختصاصی معرفی فیلم های سینما و شبکه فیلم های خانگی، کنسرت های موسیقی و ...

ما برای آخر هفته‌های شما برنامه داریم!

تحریریه: ۸۸۵۵۴۹۷۳ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹ اشتراک: ۸۸۹۴۴۳۶۱

SMS: ۵۰۰۰۱۲۴۳ Viber ۰۹۳۳۰۲۴۸۳۵۱ ۰۹۱۲۱۶۱۵۸۵۳

oghat_khosh oghat_khosh پست‌الکترونیک: namaa2003@gmail.com

گفت‌وگو

بخشنامه تأمین اجتماعی برای صنعت دردسرساز است

گفت‌وگو: لیلا مرگن

تامین اجتماعی به واحدهای تولیدی بخشنامه‌ای ارسال کرده که براساس آن علاوه بر اینکه میزان پرداخت بن کارگری باید افزایش یابد، نحوه پرداخت هم براساس این بخشنامه دستخوش تغییراتی می‌شود. تولیدکنندگان صنعت برق به این بخشنامه معترض هستند و آن را عاملی برای فروپاشی شیرازه بخش تولید می‌دانند. جزییات این آیین‌نامه را در گفت‌وگو با ولی‌الله بیات، عضو هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق بررسی کرده‌ایم که در زیر از نظرتان می‌گذرد.

جزییات مصوبه پرداخت مزایای کارگران چیست و چرا با آن مخالف هستید؟

همه ساله وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تفاهم شورای‌عالی کار حداقل مزد کارگران را اعلام می‌کند. سال‌هاست که میزان افزایش حقوق و بن کارگری با یک شیوه و انشای ثابت به کارفرمایان ابلاغ می‌شود. مبالغ بن کارگری هم هر سه ماه یک‌بار در کارت خاصی واریز می‌شد. سال گذشته مبلغ بن کارگری از ۵۰ هزار تومان به ازای هر ماه به ۸۰ هزار تومان تغییر کرد. در سال ۹۳، تأمین اجتماعی به خاطر اینکه از حق بن کارگری ۳۰ درصد حق بیمه دریافت کند، با یک بخشنامه داخلی به کارفرمایان اعلام کرد که بن کارگری را در لیست پرداخت حقوق وارد کنند. البته کارفرمایان به این مسئله اعتراض کردند و با مکاتباتی که انجام شد، برای گفت‌وگو در این باره جلسه‌ای در ماه مبارک رمضان سال گذشته در تأمین اجتماعی برگزار شد. در این جلسه مسئولان تأمین اجتماعی اعلام کردند که سابقا مبلغ بن کارگری ناچیز بود و الان این مبلغ بهتر شده است در نتیجه فکر کردیم بهتر است از این ۳۰ درصد حق بیمه برخوردار شویم. اعتراضات تولیدکنندگان به بخشنامه وزارت کار سبب شد که درنهایت این بخشنامه لغو شود. اما متأسفانه امسال هم مصوبه تغییرات حداقل مزد با همان انشای سال گذشته بود. یعنی علاوه بر اینکه رقم بن کارگری از ۸۰ به ۱۱۰ هزار تومان افزایش یافته بود، کارفرماها باید این مبلغ را در فیش حقوق کارگران پرداخت می‌کردند تا مشمول بیمه و مالیات شود.

این پرداخت ماهانه که مشمول بیمه و مالیات است، چقدر هزینه برای کارفرما و کارگر ایجاد می‌کند؟

کارگران ۷ درصد یعنی معادل ۷ هزار و ۷۰۰ تومان سهم بیمه کارگری باید پرداخت کنند. ۲۳ درصد از حق بیمه هم سهم کارفرما است. یعنی حدود ۲۵ هزار و ۳۰۰ تومان به ازای هر همکار، به هزینه‌های کارفرما اضافه می‌شد. علاوه بر ۷ درصدی که کارگر برای دریافت بن باید پرداخت کند، ورود هزینه بن کارگری به فیش حقوقی کارگران ممکن است حقوق آنها را مشمول پرداخت ۱۰ درصد مالیات کند. بخش قابل توجهی از کارگران با اضافه شدن این مبلغ به فیش حقوقی، باید حدود ۱۱ هزار تومان مالیات پرداخت کنند. درصورتی‌که اگر این رقم به فیش حقوقی وارد نمی‌شد، ممکن بود خیلی از کارگران مشمول پرداخت مالیات نشوند. به این ترتیب در مجموع بخشنامه داخلی تأمین اجتماعی حدود ۱۸ هزار تومان به ضرر کارگران و ۲۵ تا ۲۶ هزار تومان به ضرر کارفرما تمام می‌شود.

این تصمیم که حاصل یک بخشنامه است، چقدر روی هزینه‌های صنعت برق تأثیر می‌گذارد؟

۲۵ تا ۲۶ هزار تومان افزایش هزینه کارفرما حدود ۳ درصد هزینه‌های پرسنلی را افزایش می‌دهد.

دقیقا هزینه تمام شده تولید چقدر افزایش می‌یابد؟

باید در نظر بگیرید هزینه‌های پرسنلی در ایران و کشورهای رقیب چه شرایطی دارد. تولیدکننده ایرانی را باید مثل وزنه‌برداری حساب کنید که ممکن است تا ۲۰۰ کیلوگرم را به‌راحتی جابه‌جا کند، اما بعد از آن حتی یک کیلوگرم را نتواند تحمل کند. نمی‌توانیم این ۳ درصد را ناچیز فرض کنیم. ۳ درصد به اضافه درصدهای دیگری که بخش تولید تحمل می‌کند بسیار زیاد است. ضمن آنکه صنایع مختلف شرایط متفاوت دارند. تولیداتی که خط پیوسته دارند سهم هزینه دستمزد نسبتا کمتری دارند. اما در سایر تولیدات سهم دستمزد ممکن است بالای ۳۰ تا ۳۵ درصد باشد. این در حالی است که سهم دستمزد در رقبای ما حدود ۱۵ درصد است. صنایع ایران با ظرفیت کامل کار نمی‌کنند و افزایش این ۳ درصد ممکن است بسیار آزاردهنده باشد.

این تصمیم در هیأت دولت گرفته شده است؟ آیا به دیوان عدالت اداری مراجعه کرده‌اید؟

این مصوبه توسط تأمین اجتماعی ابلاغ شده است. مشکلات را به نمایندگی از طرف اعضای سندیکای برق به تأمین اجتماعی منعکس کرده و امیدواریم این معضل حل شود. سال گذشته نیز همین مسیر را طی کردیم و به نتیجه رسیدیم. امیدواریم نیازی به قدم‌های بعدی یعنی مراجعه به دیوان عدالت اداری نداشته باشیم. اگر هدف نهایی دولت از افزایش بن کارگری، رشد حقوق این قشر است بهتر است رابطه مالی کارفرما و کارگر را شفاف کند و به جای اینکه بگوید درصد تغییرات دستمزد کارگران ۱۷ درصد است، اعلام شود قصد داریم بیش از ۲۰ درصد به حقوق کارگران اضافه کنیم.

تحریم‌های داخلی و خارجی بازار صادرات روغن را نشانه گرفته است

به گل نشستن کشتی صادرات روغن

الهه ابراهیمی

اعمال تحریم‌ها از سویی و خودتحریمی‌ها از سوی دیگر بازار کار صادرات فرآورده‌های نفتی را کساد کرده‌اند. این بار واحدهای صادرات روغن پایه نگران بازارهای از دست رفته خود هستند به‌طوری‌که ۵۰ درصد واحدهای تصفیه دوم در این صنعت کمتر از گذشته کار می‌کنند.

خوراک پایه روغن، لوکات است که تنها توسط پالایشگاه‌های تهران، اراک، اصفهان، بندرعباس، آبادان و اخیرا تبریز تولید می‌شود تا از آن روغن پایه گرفته شود و در شرکت‌های روغن‌سازی بعد از فرآیند تغییرات بر آن تبدیل به انواع روغن ازجمله روغن دنده، روغن ترمز، روغن هیدرولیک و گیریس می‌شود. این روغن‌ها بعد از استفاده مجددا توسط بیش از ۲۰۰ واحد بخش‌خصوصی مورد بازیافت قرار می‌گیرد که این واحدها تصفیه دوم نامیده می‌شود.

این روغن کارکرده بعد از انجام فرآیند تبدیل به سوخت تقطیری، روغن سبک و پایه می‌شود. در این فرآیند ابتدا انواع سوخت‌ها و هیدروکربن‌ها که حدود ۱۳ درصد است جدا می‌شود که به آن سوخت تقطیری می‌گویند که درواقع همان گازوئیل است، در ادامه این فرآیند ۸ درصد روغن سبک و حدود ۶۰ درصد نیز روغن پایه است همچنین ۱۵ تا ۲۰ درصد نیز لجن و نیترات آب است که قابل استفاده نیست.

سالانه حدود ۶۰۰ هزار تن روغن کارکرده به واحدهای تصفیه دوم واگذار می‌شود که از این میزان ۷۰ هزار تن تبدیل به سوخت تقطیری می‌شود که به دلیل برخی مشکلات، صادرات آن با مشکل مواجه شده است و در این گزارش مجالی برای پرداختن به آن نیست، اما از مجموع ۶۰۰ هزار تن روغن کارکرده نزدیک به ۳۶۰ هزار تن روغن پایه حاصل از تصفیه تولید می‌شود که با احتساب انواع روغن‌ها سالانه بیش از ۱۵۰ هزار تن صادر می‌شد که این روزها به دلیل مشکلات متعددی ازجمله باز نشدن ال‌سی‌ها دیگر این میزان امکان‌پذیر نیست و بازارهای هدف هر روز از دست می‌رود. البته ۲۰۰ هزار تن نیز در داخل مجددا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

تحریم‌ها مانع اصلی رکود صادرات روغن

حال باید بررسی شود که چرا بخش‌خصوصی در صادرات فرآورده‌های نفتی، بازار صادرات روغن را نیز از دست می‌دهد. امین خراسانی، رییس کمیسیون روغن اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی و مدیرعامل شرکت تعاونی مروارید مشکین با اشاره به اینکه یکی از مشکلات عمده تصفیه دومی‌ها این است که از تکنولوژی قدیمی استفاده می‌کنند که راندمان کار را کاهش می‌دهد، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «بازار صادرات روغن کشورهای جنوب شرق آسیا، ویتنام، هندوستان، امارات، عراق و کشورهای آفریقایی هستند که به دلیل تحریم‌ها این بازارها را از دست داده‌ایم. برای نمونه بازار آفریقا به دلیل اعمال برخی محدودیت‌ها بیش از یک هفته زمان می‌برد که برای ما هزینه‌بر است و کمتر صادر می‌کنیم یا بازار ویتنام را به دلیل عدم بازگشایی ال‌سی کاملا از دست داده‌ایم. با این حال هند و امارات و عراق همچنان بازار جدی ما است.»

وی با اشاره به اینکه با احتساب تصفیه اولی‌ها در مجموع سالانه ۵۰۰ هزار تن صادرات روغن و محصولات روغنی داریم، می‌افزاید: «از این میزان بخش‌خصوصی ۱۵۰ هزار تن روغن صادر می‌کند که با احتساب تنی ۴۵۰ دلار به‌صورت فله‌ای سالانه ۶۷ میلیون دلار درآمد ارزی برای کشور دارد.»

به گفته خراسانی قیمت صادرات روغن بر حسب بازار منطقه‌ای خلیج‌فارس تعیین می‌شود که با افزایش و کاهش قیمت بر آن تأثیر جدی دارد.

بالا بودن قیمت تمام شده در صادرات

اما سعید آقایی راد، مدیرعامل شرکت روشن‌شیمی با بیان اینکه عمده مشکل صادرکنندگان روغن مشکلات کشتیرانی و هزینه حمل و جابه‌جایی کالا و نحوه انتقال پول است، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «صادرات روغن در چند سال اخیر به دلیل کاهش ناگهانی بهای نفت و فرآورده‌های نفتی و عدم رقابت‌پذیری محصولات تولیدی ایران در منطقه به دلایل داخلی از جمله بهره بانکی بالا و هزینه تمام شده زیاد کاهش یافته است به‌طوری‌که بازارهای هدف‌مان را از دست داده‌ایم.»

وی با اشاره به اینکه برای صادرات به برخی از کشورها از جمله هندوستان و آفریقا سیکل صادرات ما معمولاً ۱۵ روز طول می‌کشد درحالی‌که این فرآورده در سایر کشورها دو تا سه روز است، می‌افزاید: «رقبای اصلی ما کشورهای عربستان و امارات است که اخیراً کویت نیز به آن اضافه شده است. در مجموع هر واحد صادرکننده روغن در مقایسه با قبل ۵۰ درصد از سهم خود را کاهش داده است.»

به گفته آقایی راد واحدهای صادرکننده با تصفیه‌کنندگان اولیه نیز در رقابت هستند. شرکت‌هایی همچون نفت پارس، ایرانول، بهران و سپاهان به دلیل وفور مواد اولیه توانایی تولید و صادرات محصولات با نرخ ارزان را دارند اما تصفیه‌کنندگان دومی این شرایط را ندارند. از سویی این شرکت‌ها می‌توانند مواد اولیه را به‌صورت اعتباری خرید کنند اما ما باید وجه نقد پرداخت کنیم که برای این کار ناچاریم وام بانکی بگیریم که بهره بالایی دارد.

اما ناگفته نماند که بازار روغن تصفیه اول با بازار روغن تصفیه دوم کاملاً تفاوت دارد و هر کدام خریدار خاص خود را دارد. همچنین قیمت صادراتی روغن پایه در اصل مبنای محاسبه روغن کارکرده است.

بین‌الملل

استراتژی ناگزیر اوپک برای پیروی از بازار

ادامه از صفحه ۱

حتی در این دوره‌های زمانی که به آنها اشاره شد کاهش تولید برای اکثر اعضا یک امر ملی بود و در فرآیند کاهش نیز کشورها براساس تشخیص خود عمل کرده و از دستورالعمل‌های تعیین شده پیروی نمی‌کردند. در نهایت تنها این عربستان سعودی، کویت و امارات متحده عربی بودند که از تولید نفت خود کاستند. سایر کشورهای عضو نظیر ایران و عراق قویا هرگونه کاهش تولید را رد می‌کردند چرا که این کشورها به منظور تأمین هزینه‌های دفاعی خود به درآمدهای نفتی نیاز داشتند.

اوپک در اوج قدرت خود در سال‌های ۱۹۷۴- ۱۹۷۳ که شوک بزرگ نفتی رخ داد، نیمی از نفت جهان را تولید می‌کرد. اما از سال ۱۹۸۰ میلادی تاکنون سهم این سازمان از تولید نفت جهان به‌طورکلی بیش از ۴۰ درصد نبوده است.

حقیقت آن است که اوپک هیچ‌گاه یک کارتل نفتی نبوده و هر زمان که نظیر یک کارتل عمل کرده اقدامات آن بسیار ناقص و ناکارآمد بوده است.

استفان هووارث، تاریخ‌نویس بریتانیایی در مورد مشکلات اوپک با رقبای خود در دهه ۸۰ میلادی می‌نویسد: «چنانچه اوپک بخواهد همچنان کنترل بازار را در اختیار داشته باشد باید کل نفت دنیا را تولید کند در غیراین صورت دیر یا زود توسط سایر تولیدکنندگان به چالش کشیده خواهد شد.»

شوک‌های خارجی

بزرگ‌ترین شوک‌های ایجاد شده در قیمت نفت طی ۵۰ سال گذشته در خارج از اوپک اتفاق افتاده است. در سال ۱۹۷۳ میلادی کاهش ظرفیت اضافی آمریکا بعد از دو دهه نفت ارزان‌قیمت صحنه را برای یک شوک نفتی تمام‌عیار آماده کرد.

در دهه ۸۰ و ۹۰ میلادی تولید از میادین نفتی توسعه‌یافته دریای شمال، آلاسکا، اتحاد جماهیر شوروی سابق، چین و خلیج مکزیک قیمت نفت در بازارهای جهانی را به مدت ۱۵ سال تحت تأثیر خود قرار داد.

در سال‌های ۱۹۹۷ و ۱۹۹۸ میلادی بحران مالی آسیا موجب کاهش شدید تقاضا در بازار شده و قیمت‌ها را به کمتر از ۱۰ دلار در هر بشکه رساند. سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۸ نیز دوره افزایش شدید تقاضا در آسیا و به‌خصوص چین بود که موجبات افزایش شدید قیمت نفت را فراهم آورده و قیمت هربشکه نفت‌خام در این دوره بالاتر از ۱۴۰ دلار در هر بشکه بود. اخیراً نیز بحران اقتصادی در جهان و افزایش تولید نفت شِیل در آمریکای شمالی سبب شد تا قیمت نفت روند نزولی به خود گرفته و به‌شدت کاهش یابد.

در تمامی بحران‌ها و نوساناتی که در بازارهای جهانی نفت رخ داد اوپک و کشورهای عضو آن ناچار بودند به جای هدایت بازار و قیمت‌ها خود را با شرایط جدید وفق دهند. گفتنی است اوپک بیشتر موفقیت خود را زمانی به دست آورده است که به‌جای به چالش کشیدن وضعیت جدید بازار، خود را با شرایط عرضه و تقاضا همراه کرده است. نکته جالب توجه آن است که تلاش‌های اوپک به منظور تأثیرگذاری بر قیمت‌ها از طریق کاهش تولید اگرچه گاهی اوقات در کوتاه‌مدت نتیجه‌بخش بوده اما در اکثر موارد با شکست مواجه شده و کاهش درآمد و همچنین کاهش سهم کشورهای عضو از بازار ازجمله پیامدهای این سیاست بوده است.

در ماه‌های اخیر و در مواجهه با اوج‌گیری تولید نفت شِیل در آمریکای شمالی که موجی از نفت‌خام با قیمت متوسط را روانه بازارهای جهانی کرد، تنها تصمیمی که توسط عربستان سعودی و سایر کشورهای عضو گرفته شد این بود که در مقابل شرایط جدید بازار هیچ اقدامی صورت ندهند.

بازار نفت به‌تدریج به تعادل رسیده و تنظیم خواهد شد. هم‌اکنون نیز نشانه‌های برقراری این تعادل مشاهده می‌شود. تقاضا برای نفت‌خام بسیار سریع‌تر از زمانی که قیمت نفت بالاتر از ۱۰۰ دلار بود رشد خواهد کرد درحالی‌که سرمایه‌گذاری برای تولید بیشتر متوقف خواهد شد.

تولیدکنندگان عمده نفت در خلیج‌فارس بر حجم تولید خود خواهند افزود درحالی‌که شاهد کاهش شدید درآمدهای نفتی خود هستند. تولیدکنندگان نفت شِیل نیز همچنان می‌توانند به حضور خود در بازار ادامه داده درحالی‌که صنعت نفت ناچار خواهد بود تا کارآمدتر شده و پروژه‌های پرهزینه و جاه‌طلبانه کنار گذاشته شوند.

بار اصلی تنظیم بازار بر دوش پروژه‌های پرهزینه و با ضریب ریسک بالا خواهد بود که ناچار به منظور افزایش کارآمدی این دست پروژه‌ها متوقف خواهند شد.

دریای شمال، قطب شمال و کشورهای ضعیف‌تر عضو اوپک در آفریقا و آمریکای لاتین برای جذب سرمایه‌گذاری با مشکلات زیادی روبه‌رو خواهند بود و در این شرایط و با توجه به قیمت پایین نفت‌خام افزایش تولید برای این کشورها بسیار بعید به نظر می‌رسد.

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

گاز

بن‌بست در اجرای پروژه‌های LNG

صادرات گاز ایران از طریق LNG در انتظار رفع تحریم‌ها

درحالی‌که بیش از ۳۰ درصد تجارت گاز دنیا از طریق LNG صورت می‌گیرد و این صنعت پیوسته در حال گسترش است، روند اجرای پروژه‌های LNG ایران به دلیل تحریم به بن‌بست خورده است.

به گزارش ایرنا، ایران با برخورداری از ۳۳,۷ تریلیون مترمکعب ذخایر اثبات شده از بزرگ‌ترین کشورهای دارنده ذخایر گاز طبیعی در جهان است که پیش‌بینی می‌شود تا ۲۰۰ سال آینده از این نعمت برخوردار باشد.

این حجم عظیم ذخایر گازی، ایران را به یکی از بزرگ‌ترین صادرکنندگان بالقوه این محصول هیدروکربوری تبدیل کرده به‌طوری‌که تخمین زده می‌شود در صورت ایجاد شرایط، ایران بتواند ۱۰ درصد تجارت گاز دنیا را در اختیار بگیرد.

با توجه به محدودیت انتقال گاز از طریق خط لوله، بخشی از صادرات گاز ایران به مناطق دوردست باید به‌صورت LNG انجام شود که تحقق آن نیاز به ایجاد زیرساخت‌ها و تأمین تجهیزات مورد نیاز دارد.

به‌رغم اهمیت LNG در نقش‌آفرینی بیشتر ایران در بازار تجارت جهانی گاز، اما متأسفانه چشم‌انداز مثبتی برای توسعه این صنعت در ایران وجود ندارد و بررسی‌ها از توقف پروژه‌های LNG حکایت دارد.

علیرضا کاملی، مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران در این خصوص می‌گوید: علاوه بر قراردادهای کنونی صادرات گاز از طریق خط لوله، بحث LNG نیز مورد توجه وزارت نفت بوده که تاکنون سه پروژه پرشین، ایران و پارس LNG برای آن تعریف شده است.

وی خاطرنشان کرد: البته به دلیل تحریم دو پروژه پارس و پرشین LNG متوقف شده ولی پروژه ایران ال جی با پیشرفت حدود ۵۰ درصدی در جریان بوده و مترصد برداشته شدن تحریم‌ها برای وارد کردن تأسیسات و تجهیزات لازم جهت اجرای این پروژه هستیم.

کاملی با اشاره به آنکه سهم LNG از کل تجارت گاز دنیا ۳۱ درصد است که از این میزان ۷۰ درصد آن در آسیا و خاورمیانه صورت می‌گیرد و ایران نیز می‌تواند سهم مناسبی از این تجارت داشته باشد، تصریح کرد: ورود به صنعت LNG و بازار LNG به معنای دسترسی به بازارهای دورتر است که نمی‌توان از طریق خط لوله به آن دسترسی داشت.

وی با بیان اینکه هم‌اکنون ۶۰ ترمینال دریافت LNG در آسیا وجود دارد و قرار است ۴۰ ترمینال دیگر نیز به این تعداد افزوده شود، گفت: این بدان معناست که دنیا و به‌ویژه کشورهای آسیایی خود را آماده می‌کنند تا بتوانند سهم بیشتری از تقاضا و نیازشان را از طریق LNG تأمین کنند. طبیعی است که ایران هم باید خود را برای این رشد تقاضا آماده کند.

کاملی همچنین به واحد شناور (LNG FLNG) نیز اشاره کرد و با بیان اینکه هم‌اکنون مذاکرات اولیه با بزرگ‌ترین شرکت LNG دنیا برای واحد شناور (LNG FLNG) در حال انجام است، ابراز امیدواری کرد که با لغو تحریم‌ها، به سرعت وارد فاز مطالعاتی و اجرایی این پروژه شویم، به‌نحوی‌که بتوان در فاصله ۲,۵ تا ۳ سال مقارن با اوج تولید گاز در کشور از این ظرفیت استفاده کرد و بخشی از صادرات گاز را از طریق LNG انجام داد.

علاوه بر راه‌اندازی تأسیسات LNG در ایران، وزارت نفت طرحی برای صادرات LNG از طریق کشور عمان در دستور کار قرار داده که براساس آن قرار است گاز از طریق خط لوله به عمان و از آنجا به‌صورت LNG به سایر کشورها صادر شود. اما مسئله مهم این است که هنوز قرارداد نهایی صادرات گاز به عمان امضا نشده و احداث خط لوله صادرات نیز حداقل به سه سال زمان نیاز دارد.

رفع تحریم‌ها و دسترسی ایران به تجهیزات و دانش فنی احداث واحدهای LNG می‌تواند زمینه حضور ایران در بازار LNG را تسهیل کند.

نیرو

ایران به جمع ۱۰ کشور سازنده سامانه‌های انتقال برق ظرفیت بالا می‌پیوندد

مدیر پژوهشی تجهیزات خط و پست پژوهشگاه نیرو از خیز ایران برای ورود به جمع ۱۰ کشور سازنده سامانه‌های انتقال برق ظرفیت بالا خبر داد.

مجتبی گیلوانژاد افزود: توسعه سامانه‌های انتقال برق با ظرفیت بالا یکی از طرح‌های در دست اقدام در پژوهشگاه نیرو است.

وی با بیان اینکه پیش از افق ۱۴۰۴ باید گام‌هایی را برداریم تا به اهداف خود در آن زمان برسیم، گفت: هم‌اکنون توانایی خوبی برای ساخت خطوط انتقال تا سطح ۴۰۰ کیلوولت داریم که تقریباً تمام تجهیزات خط را در ایران تولید می‌کنیم.

گیلوانژاد ادامه داد: به دلیل اینکه تاکنون سامانه فوق فشار قوی در کشور وجود نداشته، مشاوران و پیمانکاران و سازندگان ما تجربه‌ای در این زمینه ندارند که لازم است با حمایت‌های وزارت نیرو این بخش‌ها در صنعت برق توانمند شوند تا به اهداف پیشرو خودمان برسیم.

خبر

استمهال بدهی بهره مالکانه چادرملو تا سال ۱۳۹۵

مدیرعامل شرکت معدنی و صنعتی چادرملو خبر استمهال بدهی این شرکت تا سال ۱۳۹۵ را تایید کرد.

محمود نوریان با اشاره به اینکه مانده بدهی شرکت چادرملو در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ تا سال ۱۳۹۵ استمهال شد، افزود: این بدهی مربوط به مابه‌التفاوت بهره مالکانه است که مقداری از آن را پرداخت کردیم و باقیمانده آن‌را نیز قرار است در طول سال ۱۳۹۵ پرداخت کنیم. به این ترتیب رقم بدهی چادرملو پس از رفع مغایرت و نهایی شدن در سال ۱۳۹۵ پرداخت خواهد شد.

او در پاسخ به این سوال که استمهال بدهی چادرملو تا سال ۱۳۹۵ چه تاثیری بر فعالیت‌های این شرکت خواهد داشت؟ توضیح داد: به هر حال این کار باعث خواهد شد که توان مالی شرکت چادرملو ثابت باقی بماند و بیشتر از این دچار مشکل نشود.

به گزارش ماین نیوز، براساس اخبار و گزارش‌های منتشر شده چندی پیش با موافقت وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس هیات عامل ایمیدرو بدهی دو شرکت معدنی و صنعتی چادرملو و گل‌گهر تا سال ۱۳۹۵ استمهال شد.

در همین زمینه مرتضی علی‌اکبری، معاون شرکت سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات نیز گفت: این تصمیم مربوط به بدهی حق پروانه دو سال ۹۲ و ۹۳ دو شرکت فوق بود که قرار شده تا سال ۹۵ تقسیط شود.

شرکت ملی فولاد، بسته‌های سرمایه‌گذاری ارائه می‌کند

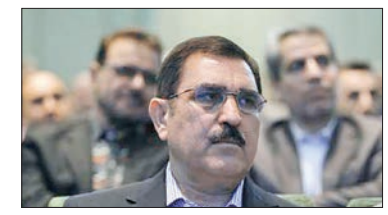
معاون وزیر و رییس هیات عامل ایمیدرو به‌طور رسمی وظایف اجرایی شرکت ملی فولاد ایران را ابلاغ کرد که در آن بر تهیه بسته‌های سرمایه‌گذاری این بخش تاکید شده است.

به گزارش ایمیدرو، دکتر مهدی کرباسیان در راستای تحقق ماموریت راهبری توسعه و توانمندسازی و رقابت‌پذیری بخش معدن و صنایع معدنی باحفظ سیاست‌گذاری و نظارت عالیه وظایف اجرایی قابل واگذاری به شرکت ملی فولاد ایران را تعیین و ابلاغ کرد.

تعیین بسته‌های سرمایه‌گذاری و طرح‌های توسعه، اجرای طرح‌های زنجیره فولاد از گندله تا صنایع پایین دستی و مواد واسطه‌ای و بهره‌برداری از واحدهای افتتاح شده از جمله وظایف جدید ابلاغی به شرکت ملی فولاد ایران به شمار می‌آیند.

در ابلاغیه رییس هیات عامل ایمیدرو به شرکت ملی فولاد ایران خواسته شده تا ماموریت و استراتژی‌های این شرکت در ارتباط با موارد ابلاغی فوق تعیین شود.

پیشینه صنعتی ایران، آن را به کانون صنعتی منطقه مبدل کرده است



معاون وزیر و رییس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در مراسم رونمایی از کشنده جدید ولوو اظهار داشت: این روزها اروپایی‌ها به این باور قطعی رسیده‌اند که ایران می‌تواند به کانون صنعتی منطقه تبدیل شود، زیرا پیشینه مستحکمی در صنعت به‌ویژه خودروسازی دارد.

«سیدرضا نوروززاده» در این مراسم که با حضور مدیران وزارت صنعت، معدن و تجارت، دبیر انجمن خودروسازان، مدیران ارشد گروه سایپا و کارکنان این گروه در شرکت سایپا دیزل برگزار شد، افزود: امیدواریم با سیاست‌گذاری‌ها و حمایت‌های دولت، حضور گسترده در بازار چند صد میلیونی منطقه در دستور کار خودروسازان داخلی قرار گیرد.

رییس هیات عامل سازمان گسترش در ادامه تصریح کرد: به‌دلیل خریدوفروش سهام سایپا، بخش کارگری این گروه صنعتی دچار مشکلاتی شده که قصد داریم این بار را از دوش کارگران برداریم تا بتوانند با شادابی کامل، به تولید بپردازند.

نوروززاده همچنین در پاسخ به سوال خبرنگاران درخصوص سیاست وزارت صنعت، معدن و تجارت در حوزه خودرو اظهار داشت: با توجه به تعرفه‌های وضع شده بر واردات خودرو به‌صورت CBU و CKD و اختلاف معنادار بین این تعرفه‌ها، برای امکان رقابت باید عمق ساخت داخل قطعات افزایش یابد.

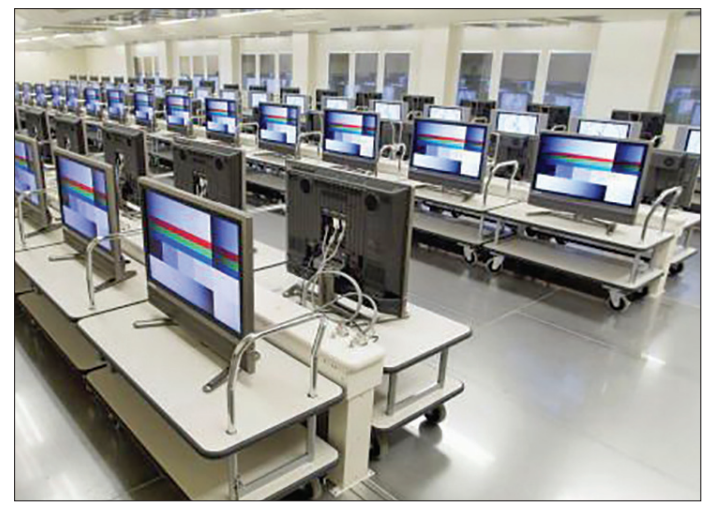
وی افزود: این امر برای شرکت سایپا دیزل با توجه به پیشینه صنعتی آن، دشوار نیست و هم اکنون نیز اتاق کشنده ولوو در همین شرکت رنگ‌آمیزی و مونتاژ می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت درخصوص سیاست ارتقای کمی و کیفی تولید خودرو در کشور بیان داشت: در سال گذشته بیش از یک میلیون دستگاه خودرو در کشور تولید شد و امسال نیز برنامه تولید ۱.۴ میلیون دستگاه خودرو در برنامه وزارت و خودروسازان قرار گرفته‌است.

صنعت تولید ماشین‌های اداری بومی رو به رشد است

ایرانی‌ها، رقیبی سر سخت برای برندهای مطرح خارجی

محمد ممتازپور



سال‌هاست دستگاه‌های اداری بزرگ و کوچک که بیشتر آنها قیمت‌های چندان ارزانی هم ندارند، شرکت‌ها و سازمان‌های کشور ما را اشغال کرده‌اند و ایران یکی از واردکنندگان بزرگ این صنعت به شمار می‌رود. اما در چند سال اخیر تحرکاتی در ساخت و مونتاژ برخی از ماشین‌های اداری در کشور مشاهده شده است که به گفته کارشناسان می‌تواند نقطه عطفی برای صنعت ایران باشد.

فرزاد شفیعی یکی از تولیدکنندگان ماشین‌های اداری درگفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه ایران طی چند سال اخیر پیشرفت قابل‌توجهی در تولید و ساخت دستگاه‌های دیجیتال داشته است، اظهار کرد: شاید ۲۰ سال گذشته تمامی دستگاه‌های اداری و سازمان‌ها را اجناس خارجی تشکیل می‌دادند و تولیدکنندگان ما حتی توان تولید جزئی‌تر قطعات این محصولات را نداشتند ولی طی دو دهه اخیر پیشرفت قابل توجهی در ساخت این دستگاه‌ها داشته‌ایم.

وی افزود: تحریم‌ها و کاهش ارزش ریال، یکی از عامل‌هایی است که باعث شد تلاش کنیم روی پای خود بایستیم و امروز می‌بینیم که اداره‌ها و شرکت‌های کشور تنها با اجناس خارجی اشغال نشده‌اند و محصولات ایرانی هم حرف‌هایی برای گفتن دارند.

این تولیدکننده با بیان اینکه محصولات ایرانی می‌توانند رقیب سرسختی برای برندهای خارجی باشند گفت: تجربه نشان داده است که ایران در تولید ماشین‌های اداری ازنظر کیفیت در جایگاه مناسبی قرار دارد به‌طوری‌که می‌بینیم برخی از این محصولات سال‌های زیادی عمر کرده‌اند و با اینکه نسبت به نمونه‌های خارجی ارزان‌تر هستند، اما کیفیت قابل قبولی را دارند.

شفیعی با انتقاد از انحصارطلبی در تولید دستگاه‌های اداری گفت: متاسفانه برخی شرکت‌ها به‌طور انحصاری به ساخت و مونتاژ برخی کالاها روی آورده‌اند که این مسئله می‌تواند آفتی برای تولیدات داخلی محسوب شود.

وی با ابراز نگرانی از آینده این صنعت اظهار کرد: اگر توافقات هسته‌ای به نتیجه برسد و تحریم‌ها رفع شود این نگرانی وجود دارد که دوباره دستگاه‌های وارداتی در بازار به وفور و با قیمت ارزان وارد شوند و جای تولیدات ایرانی را بگیرند که این موضوع بزرگ‌ترین مانع برای فعالان این صنعت به شمار می‌رود.

این تولیدکننده ماشین‌های اداری با بیان اینکه فرهنگ‌سازی مناسب می‌تواند به تمامی صنایع کشور کمک زیادی کند افزود: متاسفانه مردم کشور ما توجه چندانی به گردش چرخ صنعت کشور ندارند و اگر ببینند کالای خارجی در بازار وجود دارد با اینکه قیمت آن گران‌تر از نمونه داخلی باشد به خرید آن کالای خارجی رغبت بیشتری نشان می‌دهند که این یکی از معضلات صنعت ماست.

وی ادامه داد: مسئولان باید به بحث فرهنگ‌سازی توجه ویژه‌ای کنند و به مردم آگاهی دهند که با خرید محصولات ایرانی می‌توانند به صنعت کشور و مشکلات اقتصادی و بیکاری کمک فراوانی کنند.

محمود ژیان، کارشناس ارتباطات نیز درباره وضعیت ماشین‌های اداری ایرانی به «فرصت امروز» گفت: با اینکه بیشتر محصولات ایرانی مونتاژشده هستند اما می‌توان گفت طی سال‌های گذشته ایران در این زمینه رشد قابل توجهی از خود نشان داده است. وی افزود: برخی از دستگاه‌ها مثل چاپگرهای صنعتی از تجهیزات پیچیده‌ای استفاده می‌کنند که در گذشته باید متخصصان خارجی برای تعمیر و رفع عیوب آن به ایران می‌آمدند اما با رشد این صنعت در داخل، دیگر متخصصان کشور ما از عهده چنین کارهایی برمی‌آیند که این کار هزینه و وقت کمتری می‌گیرد.

ژیان با اشاره به اینکه ایران در تولید ماشین‌های اداری می‌تواند خودکفا باشد گفت: طی دو سال اخیر تولیدکنندگان ما توانستند لپ‌تاپ نیز تولید و راهی بازار کنند گرچه این لپ تاپ‌ها با برند خارجی در بازار وجود دارند اما همین که در داخل مونتاژ می‌شوند می‌توانند کمک زیادی به تولید کامل آن به‌صورت بومی در آینده‌ای نزدیک داشته باشند.

وی افزود: به این نکته باید توجه داشت که بیشتر کشورهای در حال توسعه برای پیشرفت صنایع مختلف خود از مونتاژکاری شروع کرده و پس از گذشت چند سال نمونه‌های ساخت خود را با برندی متفاوت عرضه کردند.

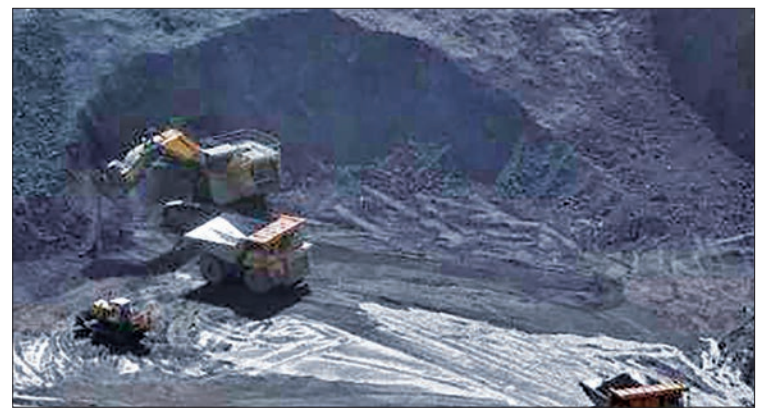
این کارشناس با اشاره به اینکه کیفیت بیشتر ماشین‌های اداری ایرانی مطلوب است، گفت: شاید در برخی محصولات شاهد عدم کیفیت در این دستگاه‌ها باشیم ولی به‌طورکلی می‌توان گفت ماشین‌های اداری ساخت ایران کیفیت قابل‌قبولی دارند که در بعضی نمونه‌ها به کشورهای دیگر صادر می‌شوند.

وی درباره حمایت‌های دولت نیز اظهار کرد: قطعا دولت و مسئولان می‌توانند کمک زیادی به این صنعت کنند و با تعرفه‌گذاری مناسب واردات از تولیدکنندگان ایرانی حمایت کنند.

ژیان افزود: از سوی دیگر تسهیلات مثل وام‌های کم‌بهره و معافیت از مالیات می‌تواند کمک بسیار زیادی به این صنعت کند و سرمایه‌گذاران را به جای آنکه به واردات روی آورند جذب تولید محصولات ایرانی کند.

معدن

برنامه‌های توسعه‌ای معدن سرب، روی و باریت مهدی‌آباد



مجتمع معدنی مهدی‌آباد دارای یکی از بزرگ‌ترین ذخایر سرب و روی دنیا از ذخیره ۳۴۲ میلیون تنی برخوردار است.

براساس اکتشافات انجام شده معدن مهدی‌آباد دارای ذخیره ۳۴۲ میلیون تنی سرب و روی با عیار متوسط ۵.۵ درصد روی و ۲درصد سرب و ۱۱۳میلیون تن باریت است. این مجتمع معدنی بعد از استقرار دولت یازدهم یکی از موارد موفق جذب سرمایه‌گذار خارجی در ایران بود که با حضور شرکت‌های استرالیایی و عمانی شکل گرفته است.

در حال حاضر، طرح‌های اصلی این مجتمع شامل چهار پروژه در بخش‌های باطله‌برداری به میزان ۱۸۸ میلیون تن طی چهار سال اول، احداث کارخانه ۱۰۰هزار تنی شمش روی طی ۳سال، احداث کارخانه ۱۰۰ هزار تنی کنسانتره روی طی سه سال و احداث کارخانه فرآوری باریت با ظرفیت ورودی یک میلیون تن در سال طی ۱۸ ماه است.

احداث کارخانه فرآوری باریت مهدی آباد موقعیت مناسبی را برای ایران جهت صادرات این ماده معدنی در حوزه نفت‌خیز خاورمیانه ایجاد خواهد کرد.

این معدن علاوه بر سرب و روی دارای ذخایر غنی باریت جهان بوده و هم‌اکنون بالاترین میزان استخراج باریت ایران را به خود اختصاص داده و اقدام به جذب سرمایه‌گذار برای احداث کارخانه فرآوری یک میلیون تنی باریت کرده است. احداث کارخانه فرآوری باریت مهدی آباد موقعیت مناسبی برای ایران جهت صادرات این ماده معدنی در حوزه نفت‌خیز خاورمیانه ایجاد خواهد کرد که قدمی تازه برای افزایش درآمدهای غیرنفتی برای ایران به شمار می‌آید.

ایران با دارا بودن ۳درصد از کل ذخایر سرب و روی جهان، چهارمین تولیدکننده بزرگ کنسانتره سرب و روی آسیا بعد از چین، قزاقستان و هند است. همچنین از نظر تولید شمش روی جایگاه ششم و از نظر تولید سرب جایگاه پنجم را در آسیا داراست.

میزان ذخایر سرب و روی ایران حدود ۴۸۵ میلیون تن کانسنگ است که سالانه به‌طور متوسط حدود ۵.۱ میلیون تن آن استخراج می‌شود این رقم حدود ۵.۲ درصد تولید جهانی است.

خودرو

صنعت خودرو و قطعه سازی، ۲ بال توسعه صنعتی کشور

خودروسازان و قطعه‌سازان همگام با هم برای توسعه استقلال صنعتی کشور و حضور در بازارهای بین‌المللی گام برمی‌دارند.

به گزارش ایکوپرس، هاشم یکه زارع در بازدید از شرکت اتحاد موتور با بیان این مطلب گفت: صنعت قطعه از خودروسازی جدا نیست و این بخش‌ها، دو بال صنعتی کشور هستند.

وی افزود: سیاست ایران خودرو در قبال قطعه‌سازان، شفاف‌سازی و حرکت به سمت افزایش ساخت داخل همراه با ارتقای کیفیت قطعات است.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با تاکید بر اینکه برای خودروساز شدن نباید دچار روزمرگی شویم، تصریح کرد: صنعت قطعه‌سازی کشور باید در جهت استفاده از فناوری‌های روز تولید گام بردارد.

یکه‌زارع راز موفقیت خودروسازان را در گرو اتکا به قطعه‌سازان داخلی دانست و اظهار داشت: منافع قطعه‌سازان جدا از خودروسازان نیست و با همدلی و همکاری متقابل می‌توان آینده خوبی برای آینده خودروسازی فراهم کرد.

وی تاکید کرد: استراتژی هفت‌ساله گروه صنعتی ایران‌خودرو برمبنای طراحی محصولات داخلی و همکاری با شرکای خارجی درقالب برد-برد است.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با تاکید بر اینکه رشد صنعت خودرو منوط به رشد و توسعه صنعت قطعه است، افزود: ارتباط و همکاری مستمر بین خودروسازان و قطعه سازان باید به نفع هر دو بخش باشد.

وی بر لزوم ارتقای کیفی هر چه بیشتر تولید قطعات ساخت داخل تاکید کرد و گفت: با افزایش شاخص‌های کیفی تولید قطعات، محصولات خودروسازان نیز به همان نسبت ارتقا می‌یابند.

در ادامه محمد شهپری، مدیرعامل شرکت اتحاد موتور گفت: با تدابیر تیم مدیریتی گروه صنعتی ایران خودرو روح تازه‌ای در کالبد صنعت قطعه‌سازی دمیده شده است.

وی از آمادگی این شرکت برای تامین قطعات مود نیاز خطوط تولید در ایران‌خودرو خبر داد و خاطرنشان کرد: با نظم اقتصادی و مالی حاکم، قطعه‌سازان به‌خوبی می‌توانند قطعات مورد نیاز خطوط تولید خودروسازان را تامین کنند.

گفتنی است، مهندس یکه‌زارع به همراه تعدادی از مدیران ارشد گروه صنعتی ایران خودرو از بخش‌های مختلف شرکت اتحاد موتور بازدید کردند و از نزدیک با فعالیت‌ها و اقدامات این شرکت آشنا شدند.

گفت‌وگو

پیشرفت ۴۳ درصدی پروژه فولاد اردکان

مدیرعامل شرکت مجتمع فولاد اردکان از پیشرفت ۴۳ درصدی این پروژه خبر داد. او در عین حال خواستار حمایت بیشتر دولت از صنعت فولاد و صادرات این صنعت شد. قدرت الله میراحمدپور که به منظور بازدید از نمایشگاه متک ۲۰۱۵ در دوسلدورف آلمان به‌سر می‌برد، در گفت‌وگو با خبرنگار اعزامی ماین نیوز به آلمان عنوان کرد که مشکلات موجود در صنعت فولاد ایران کم و بیش در سایر نقاط جهان نیز قابل مشاهده است اما در عین حال دولت باید حمایت بیشتری از این صنعت صورت بدهد.

متن گفت‌وگوی خبرنگار ماین نیوز با قدرت الله میراحمدپور، مدیرعامل مجتمع فولاد اردکان به شرح زیر است:

دلیل حضورتان در متک ۲۰۱۵ چیست؟

نمایشگاه در سطح بسیار خوبی برگزار شده است. بیشتر شرکت‌ها را هم از قدیم می‌شناسیم و در حال مذاکره با برخی از آنها نیز هستیم. ضمن اینکه سراغ سایر شرکت‌ها نیز خواهیم رفت. پروژه فولاد اردکان یک میدرکس ۹۶۰ هزار تنی است که حدود ۴۳ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و برای تامین و خرید تجهیزات و لوازم موردنیاز این پروژه به متک ۲۰۱۵ آمده‌ایم. این پروژه نزدیک گندله‌سازی اردکان یزد واقع است و مهندسی آن‌را هم شرکت MMTE انجام داده است. مشاور آن هم شرکت مهندسی آمیار پولاد بوده و مجری پروژه نیز خودمان هستیم. تاکنون نیز در نمایشگاه قراردادهای کمپرسورهای پروژه را بستیم و در حال مذاکره و خرید برای بخش‌های هیدرولیک و برق هستیم.

ما می‌دانیم که شما در حوزه‌های دیگر فولادی نیز فعالیت‌های زیادی دارید؛ در مورد این فعالیت‌ها توضیح بفرمایید.

ما شرکت جهان پروفیل پارس را داریم و شرکت کوشا نوین و همچنین شرکت جهان صنعت فولاد که همگی در حوزه فولاد و محصولات فولادی فعالیت می‌کنند. جهان پروفیل سالانه ۴۷۰ هزار تن انواع لوله تولید می‌کند. این شرکت بین ۷۰۰ تا ۸۰۰ نوع لوله تولید می‌کند. ۶۰ تا ۷۰ هزار تن هم صادرات دارد. شرکت کوشا نوین هم قطعات فولادی برای کارخانه‌هایی که قطعه‌زنی می‌کنند تولید می‌کند. شرکت جهان صنعت نیز سازه‌های فلزی، اسکلت‌های فلزی و سوله تولید می‌کند. شرکت قائم پروفیل رازی هم در زمینه تولید لوله و پروفیل و میلگرد فعالیت می‌کند. چند شرکت کوچک دیگر نیز داریم که در حال فعالیت هستند.

در حال حاضر با توجه به اینکه در صنعت فولاد فعالیت می‌کنید آیا با مشکل خاصی در این صنعت مواجه هستید؟

مشکلات زیاد است ولی مثل همه جای دنیا است. ما در ایران بستر خوبی برای کار کردن داریم و هم برای صادرات. اگر مدیریت درستی در کشور حاکم باشد باتوجه به بازارهای همسایه می‌توانیم صادرات را افزایش دهیم. ایران موقعیت خاصی در منطقه دارد و در صورت تقویت زیرساخت‌ها می‌توانیم آینده خوبی در صنعت فولاد و محصولات فولادی داشته باشیم.

درخواستی از مسئولان دارید؟

مسئولان از صادرات و بخش صنعت و تولید به جای بازرگانان حمایت بیشتری کنند. بهتر است در قوانین گمرکی نیز تجدیدنظرهایی صورت بگیرد. در حال‌حاضر کشورهای همسایه ما بهای زیادی به صادرات می‌دهند و از آن حمایت می‌کنند ما نیز در همین مسیر باید حوزه صادرات و صندوق ضمانت صادرات را تقویت کنیم.

در زمینه گشایش ال‌سی با مشکلی مواجه هستید؟

گشایش ال‌سی بسیار سخت شده است و امیدوارم دولت فکری برای حل این مشکل کند چون ما مشتری آن به‌خصوص ال‌سی داخلی هستیم.

اشتغال

گلایه کارگران از لغو مصوبه ممنوعیت قراردادهای موقت

عضو شورای عالی کار گفت: مصوبه حذف و ممنوعیت قراردادهای کوتاه‌مدت کارگران قدم بزرگی بود که می‌توانست بسیاری از مشکلات کارگران را حل کند اما این مصوبه دو روز پس از تصویب، لغو شد.

محمدرضا راهداری‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: این طرح برای بنگاه‌هایی با ماهیت تولید دائم که قراردادهای زیر یک سال با کارگران منعقد می‌کنند تصویب شده بود. مجامع کارگری خواستار لغو تمام قراردادهای موقت کارگاه‌های دائمی هستند. این مصوبه در پی اعتراضات کارفرمایان لغو شده است.

وی تصریح کرد: از آنجا که براساس این قراردادها، سنوات کاری به کارگر داده نمی‌شود، این مصوبه حرکتی رو به‌جلو بود که قراردادهای یک ماهه را کاملا حذف می‌کرد.

عضو شورای عالی کار عنوان کرد: صنایع و بنگاه‌های زیادی در خوزستان وجود دارند و به همین دلیل تعداد کارگران این استان خیلی بالاست که اکثر آنها از قراردادهای موقت رنج می‌برند.

خبرنامه

ایران ۶۹۰ هزار دلارطلا از هند وارد کرد

ایران از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون ۶۹۰هزار دلار طلا از هند وارد کرده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل افت ۲۵درصدی داشته است.

به گزارش تسنیم، آمارهای گمرکی هند نشان می‌دهد این کشور از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون حدود ۱۸,۵ کیلوگرم طلا به ایران صادر کرده است.

ارزش صادرات طلای هند به ایران از ابتدای سال ۲۰۱۵ تاکنون ۶۹۰ هزار دلار اعلام شده است. به لحاظ ارزش، صادرات طلای هند به ایران در این مدت با کاهش ۲۵ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل مواجه شده است.

هند در ماه‌های ژانویه تا ژوئن ۲۰۱۴ بالغ بر ۹۱۶هزار دلار طلا به ایران صادر کرده بود.

ایران از ابتدای سال ۲۰۱۳ تاکنون ۴,۶ میلیون دلار طلا از هند وارد کرده است. کل صادرات طلای هند در این مدت ۵,۶ میلیارد دلار بوده که ۴,۷ میلیارد دلار از این رقم به مقصد امارات ارسال شده است.

ایران در میان واردکنندگان طلا از هند طی دو سال و نیم گذشته در جایگاه سی و پنجم قرار داشته است.

تجمع کارکنان موسسه منحل شده میزان مقابل بانک مرکزی

صبح دیروز جمعی از کارکنان موسسه مالی منحل شده میزان، مقابل ساختمان بانک مرکزی در خیابان میرداماد تهران تجمع کردند.

به گزارش اخبار بانک، تجمع‌کنندگان که اکثرا از کارکنان این موسسه منحل شده هستند، خواستار رسیدگی به وضعیت معیشتی و بحران بیکاری خود هستند.

تجمع‌کنندگان که حدود ۱۵۰ نفر بودند، خواستار اتخاذ تدبیر مناسب از سوی بانک مرکزی برای جلوگیری از بیکاری بسیاری از کارکنان شده‌اند.

گفتنی است، موسسه منحل شده میزان از سال گذشته که دچار شایعات و بحران مالی شد، پس از اینکه نتوانست پاسخگوی سپرده‌گذاران برای بازپرداخت وجوه آنها شود، در نهایت با تصمیم بانک مرکزی، استانداری خراسان رضوی، وزارت کشور و دادگستری خراسان رضوی منحل شد.

تجمع‌کنندگان با اشاره به بروز بیکاری و مشکلات عدیده از این بابت معتقدند که بانک مرکزی باید برای رفع این معضل و حل مشکلات کارکنان این موسسه چاره‌ای بیندیشد.

طرح بانکداری بدون ربا نیاز به بررسی‌های محتوایی و شکلی دارد

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی اظهار کرد: طرح بانکداری بدون ربا که یک فوریت آن در مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید برای اجرایی شدن نیازمند بررسی و تغییرات محتوایی و شکلی است.

محسن صرامی فروشانی، در گفت‌وگو با ایسنا با اشاره به طرح بانکداری بدون ربا که از سوی تعدادی از نمایندگان در جلسه علنی مجلس مطرح و یک فوریت آن به تصویب رسید، گفت: این طرح در بعد نظارتی و تقویت نظارت بر عملکرد بانک‌ها، موسسات و صندوق‌های قرض‌الحسنه به‌صورت خصوصی و دولتی تاکید کرد.

وی افزود: هنوز این طرح در کمیسیون اقتصادی بررسی و تعیین تکلیف نشده و تنها در مرحله ابتدایی و تدوین چارچوب کلی قرار دارد و ممکن است به لحاظ شکلی در نام و عنوان طرح و محتوایی یعنی در بخش‌ها و زیرمجموعه‌های مطرح شده در آن تغییراتی ایجاد شود.

وی خاطرنشان کرد: شورای فقهی در این طرح دیده شده که مشتمل از فقها و کارشناسان حقوق بانکی است. اما به هیچ وجه این شورا به‌عنوان مرجعی برای تایید قوانین مصوب شورای پول و اعتبار مطرح نیست و قرار نیست یک مرجع بالادستی نظیر شورای نگهبان برای شورای پول و اعتبار ایجاد شود.

نماینده خمینی‌شهر تصریح کرد: براساس قانون مصوبات شورای پول و اعتبار لازم‌الاجراست و شورای فقهی پیگیر اجرای درست این مصوبات است. همچنین بخش نظارتی دیگری که در این طرح شده بخشی برای احراز صلاحیت شخصیت‌های حقوقی و حقیقی برای دریافت تسهیلات با مبلغ بالاست که برای جلوگیری از رانت و واسطه‌گری در کنار بخش اعتبارات بانک‌های عمل می‌کند و به نوعی کار این بخش را در اعتبارات سنگین سبک‌تر خواهد کرد.

بحران مالی یونان، قیمت طلا را برای دومین هفته متوالی بالا برد

قیمت طلا در هفته جاری میلادی، برای دومین هفته متوالی بالا رفت. احتیاط بانک مرکزی آمریکا در بالابردن نرخ بهره در این کشور و بحران مالی یونان به افزایش قیمت طلا در هفته جاری میلادی کمک کرد.

به گزارش ایرنا از رویترز، این در حالی اتفاق افتاد که گران‌تر شدن دلار تا حدی جلوی گران‌تر شدن طلا را گرفته بود.

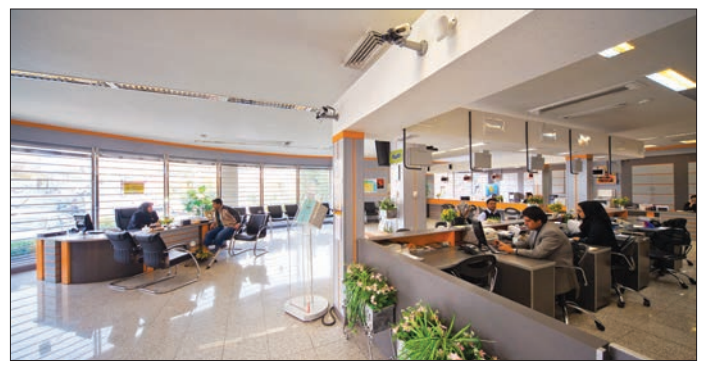
قیمت تحویل فوری طلا پس از آنکه پنجشنبه گذشته با رسیدن به سطح ۱۲۰۵,۷۰ دلار در هر اونس، بالاترین سطح خود از اواسط مه (اواخر اردیبهشت) را تجربه کرد، در ساعت ۱۸:۰۹ بعدازظهر روز جمعه در بازار لندن به ۱۲۰۱,۵۰ دلار در هر اونس رسید و تقریبا نزدیک رکورد اخیر خود باقی ماند.

قیمت طلا این هفته در بازار لندن ۱,۸ درصد بالا رفت که بیشترین افزایش هفتگی در یک ماه گذشته است.

در بازار کامکس نیویورک نیز قیمت طلا برای تحویل در ماه اوت (مرداد) با اندکی تغییر به ۱۲۰۱,۹۰ دلار در هر اونس رسید که نزدیک رکورد چهار هفته‌ای آن در پنجشنبه گذشته بود.

اوضاع این بانک‌ها نزد بانک مرکزی قرمز است

اعلام اسامی ۸ بانک بدهکار به بانک مرکزی



سایت خبری اخبار بانک با انتشار گزارشی به معرفی اسامی بانک‌های بدهکار به بانک مرکزی پرداخته است.

۱۸ بانک و موسسه خصوصی کشور در فروردین‌ماه سال جاری بالغ بر ۱۹۳ هزار و ۵۸۴ میلیارد ریال تسهیلات از بانک مرکزی، صندوق توسعه بانک‌ها و موسسات داخلی و خارجی دریافت کرده‌اند.

به گزارش «اخبار بانک»، البته هرچند که رقم این بدهی در ماه‌های پایانی سال رو به افزایش گذاشته بود و به رقم ۲۰۳ هزارو ۲۰۸ میلیارد ریال رسید، اما به‌ظاهر بانک‌ها توانسته‌اند اشتهای خود را در این زمینه مدیریت کرده و با اندکی رژیم این بدهی را کاهش دهند. در بین بانک‌های خصوصی آینده، سرمایه و دی دارای بیشترین میزان بدهی به بانک مرکزی و سیستم بانکی هستند. آمارها اذعان دارد که بانک آینده با ۷۰ هزار و ۱۱میلیارد ریال بدهی که تماما از بانک مرکزی دریافت شده بدهکارترین بانک نظام بانکی است. البته تسهیلات دریافتی این بانک از بانک مرکزی در اسفند سال گذشته بالغ بر ۹۰هزار و ۲۷۲ میلیارد ریال بود که آینده با رژیم توانسته این رقم را کاهش دهد.

پس از این بانک، رکورد دومین بدهکار نظام بانکی متعلق به بانک سرمایه است. این بانک در فروردین‌ماه سال جاری بالغ بر ۳۳ هزارو ۲۸۰میلیارد ریال تسهیلات از بانک مرکزی و ۷هزار و ۳۵۰ میلیارد ریال تسهیلات از بانک‌ها و موسسات داخلی دریافت کرده است که مجموع این ارقام به ۴۰ هزار و ۷۳۰ میلیارد ریال می‌رسد. البته به‌ظاهر مدیر عامل جدید نتوانسته این روند را کنترل کند و بدهی‌های بانک سرمایه روند صعودی دارد، به طوری که این رقم در اسفند سال گذشته رقم۳۹ هزارو ۹۸۳ میلیارد ریال بوده است.

بانک دی نیز یکی از بدهکاران سیستم بانکی است. البته تفاوت این بانک با سایر بانک‌ها و موسسات در این نکته است که به بدهی‌های این بانک جریمه حدود ۳۴درصدی بانک مرکزی تعلق نمی‌گیرد، چراکه این بانک با هوشمندی هرچه تمام‌تر بالغ بر ۱۹ هزار و ۲۳۰میلیارد ریال تسهیلات از بانک‌ها و موسسات داخلی دریافت کرده است. این رقم در اسفند سال گذشته ۷هزار میلیارد ریال بود. در گروه دی، وضعیت شرکت بیمه این هلدینگ قابل تامل است.

بیمه دی نیز طبق صورت‌های مالی رسمی بالغ بر ۲۶۶ میلیارد تومان زیان انباشته دارد و بانک دی در سال گذشته سعی کرده بود با مشارکت در برنامه افزایش سرمایه این شرکت، بیمه دی را از شمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت خارج کند.

پس از این سه بانک موسسه اعتباری توسعه ایستاده است. این موسسه که بنا دارد در روزهای آینده بالاخره مجمع عمومی سال‌های گذشته را برگزار کند در فروردین‌ماه سال جاری بالغ بر ۱۱ هزارو ۶۷۸میلیارد ریال بدهی به بانک مرکزی دارد. البته بدهی‌های این موسسه نسبت به اسفند سال گذشته نیز رو به افزایش است. این موسسه در سال گذشته بالغ بر ۱۱ هزارو ۱۱۲ میلیارد ریال به بانک مرکزی بدهی داشته است. نکته حائز اهمیت سرمایه این بانک‌ها و موسسات خصوصی است و این آمارها نشان می‌دهد که برخی بانک‌های خصوصی چند برابر سرمایه خود بدهی به بانک مرکزی دارند. با فاصله کمی از موسسه توسعه بانک کارآفرین ایستاده است.

بانک کارآفرین بدهی ۱۰هزار و ۱۶۸ میلیارد ریالی به بانک مرکزی دارد. مدیر این بانک هرچند پیش از این سرپرست بانک بود توانست تاییدیه صلاحیت بانک مرکزی را کسب کند و حالا با بدهی‌های میلیاردی به بانک مرکزی دست و پنجه نرم می‌کند. البته بدهی‌های این بانک در اسفند سال گذشته ۹هزارو ۸۰۸ میلیارد ریال بوده و در فروردین‌ماه رو به افزایش گذاشته است. بانک گردشگری نیز با بدهی یکهزار و ۵۲۳ میلیارد ریالی به بانک مرکزی و ۱۰ هزار و ۹۳۰ میلیارد ریالی به بانک‌ها و موسسات داخلی در فروردین ماه سال جاری از دیگر بانک‌های این گروه است.

بدهی این بانک در اسفند سال گذشته ۹ هزار و ۹۵۲ میلیارد ریال بود که حدود ۴هزار میلیارد ریال آن از بانک مرکزی اخذ شده بود.

رتبه هفتم متعلق به بانک انصار است. این بانک ۹ هزار و ۶۹۳ میلیارد ریالی به بانک‌ها و موسسات داخلی بدهی دارد. البته انصار در سال گذشته بالغ بر ۱۴ هزار و ۲۲۶میلیارد ریال بدهی داشت که با رژیم توانسته این رقم را به بیش از ۹ هزار میلیاردریال رسانده است.

رتبه هشتم متعلق به بانک ایران‌زمین است. این بانک نیز با بدهی ۹ هزارو ۴۰۵ میلیارد ریالی به بانک‌ها و موسسات داخلی و ۲۲۸ میلیارد ریالی به بانک مرکزی در رتبه بعدی ایستاده است. این بانک در اسفند ماه سال گذشته ۱۵هزارو ۴۳۱میلیارد ریال بدهی داشت.

بانک‌محوری وبال گردن اقتصاد ایران شده است

نسیم نجفی

افزایش بدهی‌های بانک‌ها به بانک مرکزی چگونه اتفاق افتاد؟ سیدعلی‌اصغر میر محمدصادقی، مدیرکل اعتبارت بانک مرکزی پیش از این بازخرید اوراق مشارکت توسط بانک‌ها و عدم بازپرداخت آن توسط دولت را دو عامل اصلی افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی معرفی کرده بود؛ دو عاملی که موجب شد بانک مرکزی تا تعیین تکلیف بدهی ۲۴ هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت دولتی و مانده روی کانتر بانک‌ها اجازه انتشار جدید اوراق مشارکت را ندهد.

اکبر خلیلی کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: ریشه این مشکلات در نوع نگاه دولت به بانک‌ها است. با وجود برخی انتقادات درباره بنگاهداری بانک‌ها، دولت به بانک‌ها به‌عنوان کلید طلایی مشکلات اقتصادی می‌نگرد. وقتی در هر بخشی از اقتصاد مشکلی به وجود می‌آید نخستین راهکاری که دولت ارائه می‌کند استفاده از ظرفیت‌های بانک‌ها است. در صورتی که بانک‌های کشور توان تحمل این همه فشار را ندارند.

این کارشناس اقتصادی گفت: اتکای بیش از اندازه اقتصاد کشور به بانک‌ها چنین پیامدهایی را به دنبال دارد. مسئولان در نظر و در تصمیماتی که روی کاغذ می‌آورند، اعلام می‌کنند که باید از بانک‌محوری در تامین سرمایه شرکت‌ها فاصله بگیریم و به تقویت بازار سرمایه روی بیاوریم. اما در عمل اتکا به بانک‌ها بیش از پیش پررنگ شده است. در بسیاری از کشورها نقش بازار سهام در تامین مالی شرکت‌ها نسبت به تولید ناخالص داخلی آنها بیش از ۸۰ درصد است اما با وضعیت فعلی بازار سهام این درصد در کشور ما اصلا قابل ذکر نیست. وی افزود: مردم ما به سرمایه‌گذاری علاقه دارند. در گذشته این‌گونه نبوده است اما طی یک یا دو دهه اخیر مردم نشان داده‌اند که بیشتر از گذشته به سرمایه‌گذاری علاقه دارند. این ظرفیت پولی که در دست مردم است بسیار وسیع است و بازار سرمایه ابزاری است که می‌توان با آن پول مردم را به سمت بخش تولید و بخش‌های مولد سوق داد. ظرفیت‌های بازار سرمایه در کشور واقعا مغفول مانده است و نباید با این بازار چنین معامله‌ای شود. این کارشناس تاکید کرد: بانک‌محوری به نفع خود بانک‌ها هم نیست. این وضعیت مثل این است که ما از یک ماشینی که برای ظرفیت چهار مسافر طراحی شده است به اندازه یک تریلی ۱۸ چرخ کار بکشیم. بانک‌ها، به‌خصوص بانک‌های دولتی در اقتصاد ما چنین وضعیتی دارند. منابع بانک‌ها اجازه نمی‌دهد که دولت این حجم مسئولیت را به گردن آنها بگذارد. از سوی دیگر با این حجم کارکردی که ما برای بانک‌ها تعریف کرده‌ایم، در برابر درآمدزایی آنها هم مانع ایجاد می‌کنیم و نمی‌گذاریم که بانک‌ها در بخش‌های مختلف حضور داشته باشند. روندی که دولت درباره بنگاهداری بانک‌ها در پیش گرفته است اثرات خود را در آینده نشان می‌دهد. مگر اینکه دولت راهکاری را پیدا کند که ما به ازای منابع بانک‌ها را در قبال حذف بنگاهداری به آنها برگرداند. اما با توجه به کاهش درآمدهای نفتی دولت پولی ندارد که بخواهد این کار را بکند.

گزارش ۲

دلایل وصول نشدن مطالبات غیرجاری بانک‌ها

مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی دلایل عدم وصول مطالبات غیرجاری بانک‌ها به‌ویژه ماده ۳۴ اصلاحی قانون ثبت را بررسی کرد.

به گزارش روابط عمومی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، دفتر مطالعات اقتصادی این مرکز اعلام داشت: در این گزارش، تاریخچه و مشکلات حقوقی و اجرایی ماده (۳۴) اصلاحی ثبت مورد بررسی قرار گرفته و اشاره شده که جدا از ایرادهای حقوقی وارد بر این ماده، موارد ذیل نیز باید مدنظر قرار گیرد.

۱- نسخ ضمنی ماده (۷۷۷) قانون مدنی توسط ماده (۳۴) قانون ثبت که موجب شده شرط ضمن عقد برای استیفای حقوق مرتهن کمرنگ شود.

۲- قبل از انقضای مهلت قانونی تعیین شده در ماده (۴۵۸) قانون مدنی، امکان صدور اجراییه وجود ندارد.

۳- ارزیابی وثیقه یکی از مواردی است که به دلایل حقوقی و اعتراض طرفین، زمان صدور اجراییه و مزایده را افزایش می‌دهد.

۴- اختلافات حقوقی در خصوص میزان مطالبات قانونی بستانکار نیز از مواردی است که فرآیند حقوقی اجرای اسناد را دچار وقفه و اشکال می‌کند.

اجرای ماده (۳۴) اصلاحی نیز مستلزم فرآیندی طولانی و پرهزینه برای بانک‌هاست. همچنین براساس آمارهای به‌دست آمده مشخص شد که بسیاری از پرونده‌های رهنی و غیررهنی بانک‌ها برای تبدیل به نقدینگی و اعطای تسهیلات به مشتریان در مراحل اولیه اجرا باقی مانده و به انجام مزایده که موضوع ماده (۳۴) اصلاحی ثبت است، نرسیده است. مهم‌ترین این مشکلات اجرایی عبارتند از:

۱- زمان تقاضا و ابلاغ اجراییه اسناد رهنی به مدیون حداقل پنج ماه زمان می‌برد.

۲- کارشناسی مورد رهنی در مرحله اول حداقل شش ماه زمان می‌برد و اگر اعتراضی وجود داشته باشد که عمدتا وجود دارد، بین یک تا سه سال زمان لازم است تا قیمت کارشناسی تعیین شود.

۳- در صورت نبود مشتری برای مورد رهنی، بانک باید مورد را به قیمت کارشناسی تملیک کند که موجب کاهش نقدینگی و تملیک قهری ملک می‌شود.

۴- مشکلات ورود پرونده به دادگاه نیز در موارد مختلف اعم از مسائل مربوط به افراز مورد رهنی مشاع، خلع ید و احقاق حقوق بانک وجود دارد.

۵- عدم اعتبار اجرای اسناد برای کلانتری‌ها و شهرداری‌ها.

به نظر می‌رسد مشکل اصلی عدم وصول مطالبات بانک‌ها نه در نفس این ماده، بلکه در اجرای آن بوده است. بنابراین تغییر در فرآیند اجرای این ماده و تسهیل آن می‌تواند نقش مهمی در وصول مطالعات معوق بانک‌ها ایفا کند. در ادامه پیشنهادهایی در راستای بهبود فرآیند اجرای ماده (۳۴) اصلاحی ثبت ارائه می‌شود:

با عنایت به مشکلات حقوقی و اجرایی موجود در اجرای اسناد رهنی بانک‌ها و باوجود تصویب قانون رفع موانع تولید، مشکلات ثبتی پا برجا بوده و در این راستا می‌توان پیشنهادهای زیر را ارائه کرد:

۱- اختصاص واحد رسیدگی به امور بانکی در ادارات اجرای ثبت.

این اختصاص باید هم شامل اختصاص نیروهای متخصص مانند مامور ابلاغ مخصوص و همچنین کارشناس ارزیاب (کارشناس رسمی دادگستری) و نیز امکانات فیزیکی باشد (بانک‌ها می‌توانند به تامین نقدینگی دفاتر اجرای ثبت و همچنین تامین نیروی انسانی کمک کنند).

۲- تخصیص درصدی از حقوق دولتی دریافتی توسط اجرای ثبت (که به خزانه واریز می‌شود) به دلیل افزایش تجهیزات و پرسنل و حقوق و مزایای آنها.

۳- تاسیس کارگزاری توسط سازمان ثبت اسناد (مانند تجربه کارگزاری‌های سازمان تامین اجتماعی و تجربه پلیس+۱۰).

وزیر اقتصاد در همایش نقش بانک‌ها در توسعه:

تحریم‌ها عامل سوم مشکلات اقتصادی است

وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره سهم تحریم و مدیریت در مشکلات اقتصادی کشور گفت: تحریم‌ها یکی از از عوامل سه‌گانه و عامل سوم مشکلات است و دشمن با شناسایی نقاط ضعف و آسیب‌های اقتصادی، نوع تحریم‌ها را تنظیم کرده است.

به گزارش سیبنا، وزیر امور اقتصادی و دارایی درباره سهم تحریم و مدیریت در مشکلات اقتصادی کشور گفت: تحریم‌ها یکی از از عوامل سه‌گانه و عامل سوم مشکلات است و دشمن با شناسایی نقاط ضعف و آسیب‌های اقتصادی، نوع تحریم‌ها را تنظیم کرده است.

به گزارش خبرگزاری صداوسیما، علی طیب‌نیا در همایش بین‌المللی نقش بانک‌های توسعه‌ای در توسعه و رونق اقتصادی کشور در مصاحبه با خبرنگاران افزود: مشکلات حال حاضر سه منشأ اصلی دارد و ساختار نامتعادل اقتصاد ایران که از قبل به ارث رسیده و ناشی از نفتی و دولتی بودن اقتصاد کشور است منشأ اول این مشکلات محسوب می‌شود.

وزیر اقتصاد ادامه داد: سیاست اقتصادی نامناسب در یک دهه گذشته نیز آسیب‌ها و چالش‌های اقتصادی را تشدید کرد و وابستگی به تکانه‌های خارجی و نوسانات نفتی را افزایش داد و تحریم‌ها نیز عامل سوم مشکلات است.

طیب‌نیا افزود: اگر درآمد نفتی سهم بالایی در تراز تجاری کشور نمی‌داشت و عمق تولید کم نبود؛ تحریم‌ها اثر کمتری می‌داشت اما تلاش می‌کنیم در جهت سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی مشکلات را رفع کنیم.

وی گفت: تلاش دولت هم رونق اقتصادی با نرخ رشد بالا، مبتنی بر قابلیت‌ها و با کمترین آسیب در مقابل نوسان‌های خارجی است. وزیر اقتصاد افزود: در اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که رهبر معظم انقلاب اسلامی ابلاغ کردند، هدف اصلی ما دستیابی به رشد اقتصادی مستمر و خودپا مبتنی بر ظرفیت داخلی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های جهانی است.

نرخنامه

دلار ۳,۲۸۶ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را۳,۲۸۶تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را۹۱۳,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد۳,۷۲۷ تومان و هر پوند نیز۵,۱۹۹تومان و قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۵۸,۰۰۰تومان و هر ربع سکه۲۵۲,۰۰۰تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی۱۷۱,۰۰۰تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۲,۷۱۵تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۲,۰۱۳دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۲,۰۱۳
مثقال طلا	۴۰۲,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۲,۷۱۵
سکه بهار آزادی	۹۰۹,۰۰۰
سکه طرح	۹۱۳,۰۰۰
نیم سکه	۴۵۸,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۲,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۱,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۲۸۶
یورو اروپا	۳,۷۲۷
پوند انگلیس	۵,۱۹۹
درهم امارات	۸۹۵
لیر ترکیه	۱,۲۲۹
یوان چین	۵۳۵
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۷۰۵
فرانک سوییس	۳,۵۸۵
دینار کویت	۱۰,۸۸۰
ریال عربستان	۸۸۱
دینار عراق	۲,۵۵۰
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۹۲۰

بانکنامه

از سوی انجمن متخصصین ایران

بانک شهر برگزیده حوزه اصالت برند شد

انجمن متخصصین ایران، بانک شهر را به‌عنوان بانک برتر در حوزه اصالت برند معرفی کرد.

مجمع متخصصین ایران در نخستین جشنواره نام و نشان ماندگار، بانک شهر را به‌عنوان واحد برگزیده در حوزه اصالت برند معرفی کرد.

بر این اساس، در این همایش با اهدای لوح تقدیر، از تلاش‌های حسین محمدپورزرندی، مدیرعامل بانک شهر در تعالی توسعه صنعتی و اقتصادی کشور و همچنین به دلیل تلاش‌های صورت گرفته در افزایش اعتماد و وفاداری مشتری، قدردانی و بانک شهر را حائز دریافت نشان عالی اصالت برند دانست. بر این اساس، نشان اصالت برند از سوی مجمع متخصصین ایران با نام حمایت از خلیج‌فارس تعریف شده است که بانک شهر به‌عنوان نخستین بانک به‌صورت رسمی حمایت خود را از خلیج همیشه فارس مطرح کرده است.

صدور سپهر کارت‌های بانک صادرات به‌صورت اینترنتی

بانک صادرات ایران در راستای افزایش دسترسی به خدمات نوین و کاهش هزینه‌ها، امکان دریافت درخواست‌های صدور سپهرکارت از طریق سامانه اینترنت بانک سپهر را عملیاتی کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات، این بانک به منظور تسریع و تسهیل در فرآیند صدور سپهرکارت برای مشتریان، کاهش حجم مراجعات به شعب و هزینه‌ها امکان ثبت درخواست صدور سپهر کارت از طریق سامانه اینترنت بانک سپهر را عملیاتی کرد و براین‌اساس مشتریان می‌توانند ضمن ثبت درخواست و تکمیل فرم در سامانه یاد شده کارت و رمز مربوط به‌صورت محرمانه براساس محل اقامت مشتری به شعبه انتخابی وی ارسال خواهد شد. براساس این گزارش در حال حاضر امکان ثبت درخواست اینترنتی صدور سپهر کارت برای حسابی که قبلا به هیچ کارتی متصل نشده وجود دارد و امکان ثبت درخواست صدور کارت مجدد نیز در آینده عملیاتی خواهد شد.

ارتباطات

طرح‌های ویژه همراه اول به مناسبت ماه رمضان

در ماه مبارک رمضان، مشترکان همراه اول می‌توانند با ثبت‌نام رایگان در طرح ۵۵+۵، در هر تماس داخل شبکه خود پس از گذشت ۵ دقیقه مکالمه، دقایق بعدی را تا سقف ۵۵ دقیقه رایگان صحبت کنند.

براساس این طرح، در طول ماه مبارک رمضان امسال، مشترکان با ثبت‌نام رایگان می‌توانند در تمامی ساعات شبانه‌روز در هر تماس داخل شبکه (همراه اول و تلفن ثابت)، پس از گذشت ۵ دقیقه مکالمه، دقایق بعدی را تا سقف ۵۵ دقیقه در همان مکالمه، رایگان صحبت کنند. تماس پس از ۶۰ دقیقه قطع شده یا به نرخ مکالمه جاری با تکرار شرایط طرح باز خواهد گشت. زمان اجرای این طرح، ۲۸ خرداد تا ۲۶ تیر سال‌جاری بوده و کلیه مشترکان فعال دائمی و اعتباری می‌توانند از مزایای آن استفاده کنند. همراه اولی‌ها می‌توانند با ارسال عدد یک لاتین به ۸۰۵۵ یا شماره‌گیری #۴۵۱*۱۱۱* در این طرح ثبت‌نام کنند.

همچنین همراه اول در ماه مبارک رمضان، جشنواره عکس سفره ایرانی را با هدف ترویج و ارج نهادن به آداب و رسوم ایرانی برگزار می‌کند.

مکالمه، پیامک وشارژ رایگان برای ایرانسلی‌ها در ماه رمضان

ایرانسل با اعلام جزییات جشنواره رمضان ۹۴ خود، از عرضه یک هفته مکالمه و پیامک هدیه نامحدود، شارژ ۲برابری رایگان و اعطای مجموعا یک گیگابایت ترافیک اینترنت رایگان ۵ماهه به مشترکان جدید و همچنین ارائه طرح ۱۲ ساعت خوش برای برقراری مکالمه و تبادل پیامک، مکالمه سحرگاهی رایگان، عرضه سرویس گروه طلایی، شارژ هدیه و طرح تعرفه قرمز ویژه رمضان به تمامی مشترکان جدید و قدیمی خود خبر داد.

۱۲ ساعت مکالمه و پیامک رایگان

تمامی مشترکان جدید و قدیمی سیم‌کارت‌های اعتباری ایرانسل با استفاده از طرح «۱۲ساعت خوش» می‌توانند با شماره‌گیری کددستوری #۳*۳*۳*۵۵۵* و پرداخت ۳هزار تومان، از ساعت ۱۲ شب تا ۱۲ ظهر روز بعد و برای مجموعا ۶ ساعت، مکالمه رایگان ایرانسلی داشته باشند. کاربران حرفه‌ای پیامک هم می‌توانند با شماره‌گیری کددستوری #۴*۳*۳*۵۵۵* و پرداخت ۵۰۰ تومان، از ساعت ۱۲ شب تا ۱۲ ظهر روز بعد، هزار پیامک ایرانسلی رایگان ارسال کنند.

مکالمه رایگان در جزیره هوشمند

مشترکان خدمات جزیره ایرانسل می‌توانند در ماه مبارک رمضان امسال، علاوه بر تخفیف‌های فوق‌العاده در ساعات مختلف روز، تا ۱۰۰ درصد تخفیف مکالمه سحرگاهی دریافت کنند. مشترکان برای استفاده از این تخفیف‌های هوشمند لازم است با شماره‌گیری کد #۱*۱۳۵* یا ارسال عدد یک به شماره ۱۳۵، به‌صورت رایگان به عضویت سرویس جزیره هوشمند درآیند. محاسبه و اعمال تخفیف مکالمه در این سرویس، براساس ترافیک شبکه و به‌صورت هوشمند انجام می‌شود. میزان تخفیف درلحظه مشترک، با فعال‌سازی قابلیت پخش سلولی گوشی روی نمایشگر تلفن همراه یا شماره‌گیری کد #۰*۱۳۵* امکان‌پذیر است.

تنها از یک چهارم ظرفیت ۵۰ میلیون تنی ترانزیت استفاده می شود

توقف میلیون‌ها دلار پشت مرزهای ترانزیت

مینو گله

ایران در سه مسیر از چهار مسیر ترانزیتی در بخش شبکه‌های ریلی در دنیا قرار دارد. براساس گزارشی که وزارت راه و شهرسازی ایران در سال گذشته ارائه کرد، قرار گرفتن در این مسیر، عبور سالانه ۵۰ میلیون‌تن کالا را از طریق ایران امکان‌پذیر می‌کند. آمارهایی که دور از دسترس به نظر می‌رسد چرا که هم‌اکنون کمتر از یک‌درصد از تجارت ایران با جهان از طریق ریلی انجام می‌شود و آمار مشخصی از ترانزیت ریلی، جاده‌ای و هوایی در دست نیست. کرباسیان اخیرا در اظهارنظری با تاکید بر قرارگیری ایران در این چهار راه گفته بود، در سال ۱۳۹۳ ترانزیت ۱۳ میلیون تن کالا از طریق ایران انجام شده است. این رقم نشان می‌دهد ایران تنها از ۲۵ درصد از توان ترانزیتی‌اش در تجارت استفاده می‌کند، سهمی که به گفته رییس هیات‌مدیره انجمن شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی ایران نیمه بیشتر آن را سوخت و فرآورده‌های نفتی تشکیل می‌دهند. جواد سمساری لر معتقد است در ایران مشکلات و چالش‌های مربوط به قوانین و مقررات باعث شده که کسی در بحث تجارت به سمت ترانزیت کالا نرود. وی در بیان جزییات بیشتری به «فرصت‌امروز» می‌گوید: قوانین و مقررات گمرکی، مسائل بنادر و هزینه‌های زیاد همه اینها در ترانزیت کالا تاثیرگذار است. به گفته وی، ترانزیت کالا از سال ۱۳۷۴ با باز شدن مرزهای شمالی و با ۳۰۰ تن کالا آغاز شد و در حال حاضر با گذشت ۲۰ سال به ۵ تا ۶ میلیون تن کالا در سال رسیده‌ایم. وی ادامه می‌دهد: کل حجم ترانزیتی نفتی و غیرنفتی که در حال حاضر ۱۲ تا ۱۳ میلیون تن اعلام می‌شود تنها ۳ درصد آن از طریق راه‌آهن انجام می‌شود و بقیه از طریق جاده‌ای است.

مقررات دست و پاگیر در ترانزیت

به گفته وی، امکان ترانزیتی برخی کالاها در ایران به دلیل ممنوعیت وجود ندارد، برخی کالاها نیز تابع مقررات خاصی است که مشمول زمان شده و در بنادر طولانی‌مدت باقی می‌مانند. رییس انجمن شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی ایران می‌افزاید: هزینه‌های انبارداری و دیگر هزینه‌ها افزوده می‌شود. از طرفی دیگر وسایل بارگیری متنوعی در کشور نداریم در حالی که این وسایل در ترانزیت کالا بسیار تاثیرگذار است. به گفته وی، در بخش پتروشیمی ترجیح داده می‌شود کالا در کارخانه به فروش برسد چرا که امکان حمل کالا وجود ندارد.

این فعال تجاری معتقد است هیچ کالایی منتظر نمی‌ماند. مسئله این است وقتی که در ایران مشکلات بسیاری برای ترانزیت کالا وجود دارد، کشورهای مبدا و مقصد ترجیح می‌دهند ایران را از مسیر ترانزیتی‌شان خط بزنند.

سمساری لر ادامه می‌دهد: ما پیش از تحریم‌ها در سال ۳ میلیون تن ترانزیت پنبه داشتیم که از طریق کشورهای شمالی به سواحل جنوبی و از آنجا به کشورهای دیگر می‌رفت. ابن ترانزیت با وجود تحریم‌های کشورهای اروپایی که بیشترین خریداران پنبه بودند متوقف نشد بلکه تغییر مسیر داد و از طریق کشور لیتوانی این ترانزیت ادامه یافت و ایران این امتیاز را از دست داد.

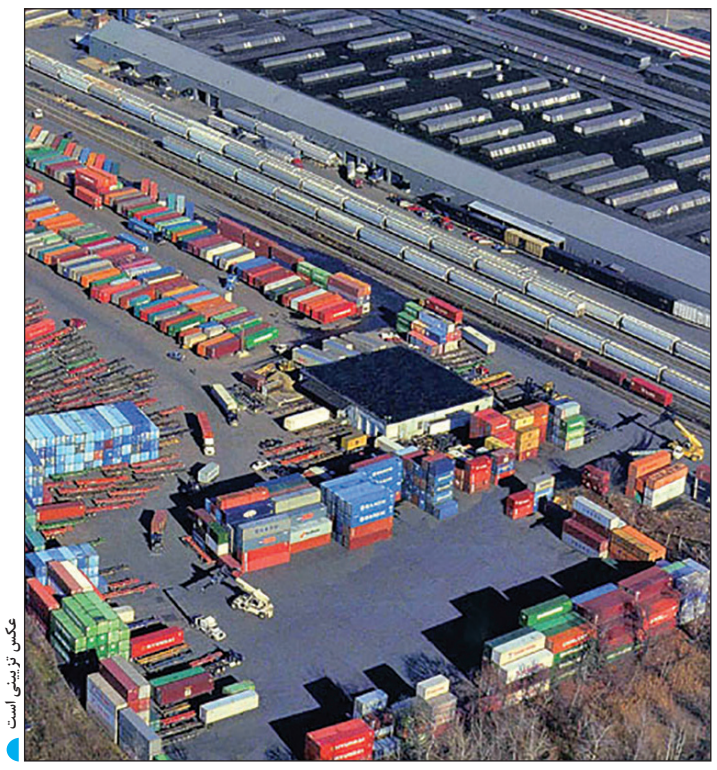
رییس انجمن شرکت‌های حمل‌ونقل بین‌المللی ایران می‌گوید: ترانزیت ما نباید در این سطح باشد، با توجه به وضعیت جغرافیایی موجود در کشور باید خیلی بهتر باشد. البته ما در بخش‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری نیاز به اصلاح داریم. به گفته وی، در حال حاضر بندر کراچی ترانزیت کالاهای کشور چین به کشورهای شمالی است. مقررات ترانزیتی آنها دست و پاگیر نیست. کالاهای ترانزیتی برای هیچ کشوری قابل دسترسی نیست و نباید مقررات سخت و ممنوعیت عبور برخی کالاها وجود داشته باشد.

ترانزیت در تجارت بین‌الملل تنها کالا را شامل نمی‌شود و در دهه‌های اخیر جا به جایی مسافر سهم قابل توجهی را در این صنعت از آن خود کرده است. روهام قلیچی، متخصص مدیریت استراتژیک معتقد است ترانزیت به کشور پول و سرمایه می‌آورد اما در ایران برای دولتمردان جذابیتی ندارد، در بخش تجارت بین‌الملل به مسئله ترانزیت کالا جدی پرداخته نمی‌شود و سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی خاصی در این زمینه وجود ندارد. این استاد دانشگاه با بیان اینکه ایران با ۱۰ کشور همسایه است به «فرصت‌امروز» می‌گوید: ایران ظرفیت بالایی برای ترانزیت کالا دارد و وزارتخانه‌های امور خارجه، صنعت، معدن و تجارت و راه و شهرسازی که به نظر من وزارتخانه‌های مسئول در این بخش هستند باید با ایجاد جذابیت‌های متعدد از این ظرفیت بهره ببرند.

به گفته وی، ترکیه نگاه جدی به این صنعت دارد و برای آن برنامه‌ریزی‌های جدی دارد، صادرات ایران به کشورهای اروپایی نیز از این طریق ترانزیت می‌شوند. در حال حاضر کشورهایی مثل چین برای ارسال کالای‌شان به تاجیکستان ترجیح می‌دهند از مسیر افغانستان استفاده کنند. هم‌اکنون ترانزیت در ایران از کشورهایی مانند پاکستان به ترکیه و بالعکس از طریق جاده‌ای انجام می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز» رییس سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در نخستین اجلاس شورای هماهنگی موافقت‌نامه تاسیس کریدور جدید حمل‌ونقل بین‌المللی و ترانزیتی که با حضور مسئولان ارشد حمل‌ونقل و اقتصادی چهار کشور ایران، عمان، ترکمنستان و ازبکستان در زمستان سال گذشته در تهران برگزار شد در تشریح برنامه‌های این سازمان در استفاده از موقعیت ترانزیتی کشور گفته بود، تجهیز و افزایش حمل‌ونقل کالا در دریای خزر، احداث راه‌آهن بین کشورهای منطقه، توسعه شبکه ریلی از جمله راه‌آهن چابهار- سرخس به طول یک‌هزار و ۵۰۰ کیلومتر، توسعه بندر چابهار، تصویب طرح استراتژیک ایمنی راه‌ها برای دوره زمانی ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹، تصویب قوانین و مقررات ترانزیت کالا و ساخت و توسعه ۲۷ پایانه مرزی بین‌المللی با کشورهای همسایه را در برنامه دارند.

براساس ارائه گزارشی از وزارت راه و شهرسازی در سال گذشته، چهار مسیر ترانزیتی در بخش شبکه‌های ریلی در دنیا تعریف شده است: «مسیر اول از طریق اروپای غربی به سمت روسیه، قزاقستان و چین» است، «مسیر دوم از طریق اروپا به ترکیه، ایران، جنوب آسیا، جنوب چین و جنوب شرقی آسیا» است، «مسیر سوم از اروپا به ترکیه، ایران، آسیای مرکزی و چین» و «مسیر چهارم از شمال اروپا به روسیه، آسیای مرکزی و خلیج فارس» است.



عکس تزیینی است

صادرات

تشکیل اتاق بازرگانی مستقل مناطق آزاد

رییس هیات‌مدیره جامعه بازاریان کیش با اشاره به ضرورت تشکیل اتاق بازرگانی مناطق آزاد، گفت: در حال تنظیم لایحه‌ای برای تشکیل اتاق بازرگانی مستقل مناطق آزاد هستیم.

رحمان سادات نجفی در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه این موضوع از پنج سال گذشته مطرح شد، اظهار داشت: متاسفانه این موضوع مهم در هیچ مقطعی پیگیری نشد اما مجددا با همکاری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و از طریق شورای همکاری فعالان اقتصادی مناطق آزاد این موضوع مهم در حال پیگیری است. وی با بیان اینکه در حال بررسی فرآیندهای انجام این موضوع و دستورالعمل‌ها و تنظیم لایحه آن برای ارائه به مجلس هستیم، گفت: مناطق آزاد هم با تشکیل اتاق بازرگانی مستقل می‌توانند از فرصت‌های رایزنی در مجلس و دستگاه‌های اجرایی و قانون‌گذاری به نفع مناطق آزاد استفاده کنند. سادات نجفی افزود: سرزمین اصلی و مناطق آزاد به لحاظ ساختاری دارای تفاوت‌هایی هستند و پتانسیل‌هایی در مناطق آزاد وجود دارد که در سرزمین اصلی این مزیت‌ها وجود ندارد.

اصناف

توافق اخیر مالیات اصناف با سازمان امور مالیاتی غیرعادلانه است

رییس اتحادیه لوازم خانگی توافق اخیر اتاق اصناف ایران با سازمان امور مالیاتی را غیرعادلانه خواند و گفت: بیش از ۵۰ درصد اتحادیه‌ها با این توافق مالیاتی مخالف هستند. به گزارش ایرنا، محمد طحان‌پور در جمع خبرنگاران افزود: این توافق برای برخی از صنوف یک توافق عادلانه نیست، چرا که فروش آنها به دلیل رکود حاکم بر بازار به میزان قابل توجهی کاهش یافته است. وی اضافه کرد: این در حالی است که سازمان امور مالیاتی بدون هیچ گونه سند و مدرکی و با پیش‌فرض افزایش میزان فروش، مالیات را افزایش داده است، در حالی که بسیاری از واحدهای صنفی به دلیل همین مالیات بالا، مغازه‌های خود را جمع کرده و ورشکسته شده‌اند. طحان‌پور خاطرنشان کرد: براساس توافقی که بین اتاق اصناف ایران و سازمان امور مالیاتی صورت گرفت، میزان افزایش مالیات کسانی که تا یک میلیون تومان در سال ۹۲ مالیات پرداخت می‌کردند، ۸ درصد، یک تا ۳ میلیون تومان ۱۲ درصد و بیش از ۳ میلیون تومان ۱۸ درصد افزایش خواهد یافت. رییس اتحادیه لوازم خانگی سپس با بیان اینکه سال ۹۳ سال رکود تولید و فروش بوده و براین اساس برخی از صنوف توانایی پرداخت این افزایش مالیات را ندارند، اظهار داشت: هم‌اکنون سود حاصل از فروش برخی کالاها و مواد خوراکی مورد نیاز مردم بسیار بیشتر از سود فروش یک لوازم خانگی است در حالی که این توافق مالیاتی ممکن است برای برخی صنوف مناسب و برای برخی صنوف دیگر غیرقابل پرداخت باشد.

آگهی مناقصه عمومی

نوبت‌دوم

شهرداری تاکستان در نظر دارد اجرای پروژه به شرح زیر از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجدشرایط واگذار نماید.
۱- موضوع مناقصه: پروژه اجرا و نصب موزائیک پیاده رو سازی سطح شهر با برآورد اولیه ۲/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال مبنای براورد فهرست بهاء ابنیه سال ۱۳۹۴
۲- شرایط متقاضی : ارائه رتبه معتبر و مورد تایید با صلاحیت در رشته وامکانات و تجهیزات و ماشین آلات مربوط به اجرای پروژه .
۳- مبلغ و نوع سپرده در مناقصه: مبلغ ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانت نامه بانکی و یاواریز بحساب شماره ۰۱۰۶۰۵۹۴۵۸۰۰۹ بنام شهرداری تاکستان نزد بانک ملی شعبه مرکزی تاکستان
۴- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۹۴/۴/۱ لغایت۹۴/۴/۸
۵- مهلت تحویل اسناد مناقصه:حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ۹۴/۴/۲۱
۶- تاریخ بازگشایی پاکات : روز چهار شنبه مورخ ۹۴/۴/۲۴ ساعت ۱۰ صبح در دفتر شهردار تاکستان .
۷- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.
۸- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۲۸-۳۵۲۳۰۷۰۱ واحد قراردادهای شهرداری تماس حاصل فرمائید.
۹- سایر اطلاعات مربوط به مناقصه در اسناد مناقصه درج گردیده است.
۱۰- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.

تاریخ انتشار آگهی نوبت اول۹۴/۳/۲۴
تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم۹۴/۳/۳۱

روابط عمومی شهرداری تاکستان

۳۷۵

آگهی مزایده عمومی

نوبت‌دوم

شهرداری تاکستان در نظر دارد به استناد مجوز شماره ۹۴/۵۵ مورخه ۹۴/۲/۱۷ شورای اسلامی محترم شهر تاکستان نسبت به فروش ۸ قطعه زمین با کاربری مسکونی و مشخصات ذیل اقدام نماید. علاقه مندان به شرکت در مزایده می توانند به مدت ۷ روز اداری پس از انتشار آگهی نوبت دوم مزایده جهت دریافت اسناد مزایده به امور قراردادهای شهرداری مراجعه نمایند. ضمنا پرداخت مالیات و عوارض بر عهده برنده مزایده میباشد و در مقابل فروش زمین وجه نقد دریافت می گردد و برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقادقرارداد نشوند سپرده آنان ضبط خواهد شد.
- مهلت دریافت اسناد مزایده : از تاریخ ۹۴/۴/۱ لغایت ۹۴/۴/۸
- مهلت تحویل اسناد مزایده: حداکثر تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۴/۲۱
- تاریخ بازگشایی پاکات : روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۴/۲۴ ساعت ۱۰ صبح در دفتر شهردار تاکستان.
- هزینه نشر آگهی به عهده برنده مزایده می با شد.
- محل دریافت اسناد مزایده: تاکستان خیابان امام خمینی شهرداری تاکستان واحد قراردادها شماره تلفن ۰۲۸-۳۵۲۳۰۷۰۱
- سایر اطلاعات مربوط به مزایده در اسنادمزایده درج گردیده است.
- شهرداری در رد یا قبول پیشنهادات مختار است.
- به پیشنهادهای فاقد امضاء و مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضاء مدت مقرر واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- ارائه فیش واریزی بمیزان ۵درصد کل مبلغ پایه به عنوان سپرده بحساب شماره ۰۱۰۶۰۵۹۴۵۸۰۰۹ به نام شهرداری تاکستان نزد بانک ملی شعبه مرکزی تاکستان

ردیف	پلاک ثبتی	قطعه	کاربری	مساحت	قیمت پایه	مبلغ سپرده۵درصد	آدرس ملک
۱	۶۰۳۹/۳۲۷۹۷	۶۰	مسکونی	۱۸۰	۹۳۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۶/۸۰۰/۰۰۰	خ حافظ ۱۶ متری دوم
۲	۶۰۳۹/۳۲۷۹۶	۵۹	مسکونی	۱۸۰	۹۳۶/۰۰۰/۰۰۰	۴۶/۸۰۰/۰۰۰	خ حافظ ۱۶ متری دوم
۳	۶۰۳۹/۳۲۷۹۳	۱۶	مسکونی	۱۸۴	۱/۰۴۸/۸۰۰/۰۰۰	۵۲/۴۴۰/۰۰۰	خ حافظ ۱۶ متری دوم
۴	۶۰۳۹/۳۲۷۹۲	۷	مسکونی	۱۸۴	۱/۰۴۸/۸۰۰/۰۰۰	۵۲/۴۴۰/۰۰۰	خ حافظ ۱۶ متری دوم
۵	۶۰۳۹/۳۲۷۹۸	۶۱	مسکونی	۱۸۰	۱/۰۴۴/۰۰۰/۰۰۰	۵۲/۲۰۰/۰۰۰	خ حافظ ۱۶ متری دوم
۶	۶۰۳۹/۳۲۷۹۹	۶۲	مسکونی	۲۲۶/۸۵	۱/۱۳۴/۲۵۰/۰۰۰	۵۶/۷۱۲/۵۰۰	خ حافظ ۱۶ متری دوم
۷	۶۰۳۹/۳۲۸۰۰	۶۳	مسکونی	۲۳۹/۳۰	۱/۱۹۶/۵۰۰/۰۰۰	۵۹/۸۲۵/۰۰۰	خ حافظ ۱۶ متری دوم
۸	۵۸۲۴/۲۸۹۵۲	۱۹	مسکونی	۲۰۰	۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶۰/۰۰۰/۰۰۰	انتهای خ شهید رجایی

تاریخ انتشار آگهی نوبت اول۹۴/۳/۲۴
تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم۹۴/۳/۳۱

روابط عمومی شهرداری تاکستان

۳۷۶

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران

شرکت ملی نفت ایران
شرکت ملی حفاری ایران سهامی خاص
شماره مجوز:۱۵۸۲، ۱۳۹۴

نوبت دوم

شرکت ملی حفاری ایران در نظر دارد اقلام مورد نیاز خود را از شرکتهای واجد صلاحیت طبق معیارهای قانون مناقصات مندرج در اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران و از طریق مناقصه عمومی با مشخصات جدول ذیل تامین نماید .

آگهی فراخوان عمومی ارزیابی کیفی مناقصه گران

ردیف	شماره تقاضا / شماره مناقصه	شماره ثبت در پایگاه ملی مناقصات	شرح کالا	برآورد اولیه (ریال)	مبلغ ضمانتنامه ریالی	مبلغ ضمانتنامه یورویی
۱	۰۱-۲۳-۹۲۴۵۱۷۴ FP/25-94 /001	۱۴۰۵۳۷۶	«CAMESA» Logging Cable	۴/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۱۰/۰۰۰/۰۰۰	۵/۸۳۳
۲	۰۱-۲۳- ۹۳۴۵۰۳۴ FP/25-94 /002	۱۴۰۵۳۸۰	«CAMESA» Logging Cable	۴/۳۱۳/۸۸۰/۰۰۰	۲۱۵/۷۰۰/۰۰۰	۶/۰۰۰
۳	۴۳-۲۲-۹۲۰۷۹۴۸۰۲۴ FP/25-94 /003	۱۴۰۵۳۸۵	Borehole Imaging In Oil-Base Mud (OBMI)Tool	۳۶/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴۸/۶۴۸

الف :حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت تحویل اسناد مناقصه ۶۰ میباشد.
ب : مناقصه گران می توانند اسناد ارزیابی کیفی را با مراجعه حضوری به آدرس اهواز –بلوار پاسداران – بالاتر از میدان فردگاه – ساختمان مرکزی شرکت ملی حفاری ایران- ساختمان تدارکات و امور کالای پروژه های حفاری – طبقه اول – اداره تدارکات خدمات ویژه حفاری دریافت و یا با شماره های تلفن ۸-۳۴۱۴۵۲۷۷ -۰۶۱ تماس حاصل نمایند .
ج : کلیه مناقصه گران می توانند از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ۱۴ روز نسبت به تکمیل و تحویل مدارک ارزیابی به آدرس اهواز –بلوار پاسداران- شرکت ملی حفاری ایران- پشت ساختمان مرکزی مدیریت – ساختمان جدید کمیسیون مناقصات – دبیرخانه کمیسیون مناقصات- اتاق ۱۱۳ اقدام نمایند .
ضمناً متن آگهی فوق در پایگاه اینترنتی شرکت ملی حفاری ایران به آدرس WWW.NIDC.IR قابل رویت است .

تاریخ انتشار نوبت اول : ۹۴/۰۳/۳۰
تاریخ انتشار نوبت دوم :۹۴/۰۳/۳۱

شرکت ملی حفاری ایران- اداره تدارکات خدمات ویژه حفاری

۳۹۸

مسکن

مجوز هتل فرشته را شورای شهری‌ها دادند

رییس سازمان نظام مهندسی با بیان اینکه هیچ اطلاعی از روند اخذ پروانه ساخت هتل ۵۷ طبقه‌ای تحت عنوان پاسارگاد را در خیابان فرشته ندارد، گفت: مجوز و پروانه ساخت این هتل توسط کمیسیون ماده ۵ و اعضای شورای شهر و شهرداری داده شده است.

به گزارش ایلنا، سعید غفرانی با بیان اینکه سازمان نظام مهندسی از نحوه صدور مجوز و پروانه به مالک این پروژه خبر ندارد، افزود: پس از شروع به ساخت بحث‌های فنی پروژه از طریق کارشناسان سازمان رصد می‌شود اما سایر نظارت‌ها مانند نظارت بر پروسه صدور مجوز و پروانه ساخت در حوزه اختیارات سازمان نیست.

وی ادامه داد: در مراحل بعدی تمام مدارک و مسائل فنی این پروژه توسط سازمان نظام مهندسی بررسی می‌شود.

غفرانی با اشاره به تعداد گودهای پرخطر در استان تهران گفت: پروژه‌های گودبرداری پرخطر در تهران که معمولا عمق بیش از ۹ متر دارند، کمتر از ۱۰۰۰ گود است.

رییس سازمان نظام مهندسی استان تهران در پاسخ به این سوال که از این تعداد گود پرخطر، چند پروژه گودبرداری ایمنی‌سازی شده است، تصریح کرد: تمام این تعداد گود پرخطر ایمنی‌سازی شده اما ممکن است زمان سازه نگهبان سپری می‌شود و خطرآفرین باشد.

وی با تاکید بر اینکه باید گودبرداری‌های بالای ۹ متر عمق توسط افراد ذی‌صلاح انجام شود، گفت: این پروژه‌ها محاسبات دقیقی دارند و کاملا تخصصی هستند اما باید تمام مراحل گودبرداری پروژه‌های پرخطر کنترل و زمان‌بندی استاندارد آن رعایت شود.

غفرانی با اشاره به رقم دقیق کلاهبرداری جاعلان اسناد و مدارک سازمان نظام مهندسی در حوزه گاز گفت: جاعلان پروژه‌های گازی پول‌هایی را از مردم بابت خدمات غیرقانونی‌ای که ارائه داده‌اند، دریافت کرده‌اند.

البته هنوز به جمع‌بندی برای تعیین رقم دقیق میزان کلاهبرداری نرسیده‌ایم اما قطعا بالای یک میلیارد تومان است. وی افزود: پرونده‌های این کلاهبرداری در حال رصد و بررسی است و تا دو ماه دیگر جزییات اعداد و ارقام کلاهبرداری‌های اخیر اعلام می‌شود.

لیزینگ به تامین مسکن دهک‌های ۷ و ۸ کمک می‌کند

ابوالقاسم رحیمی انارکی، عضو هیات‌مدیره بانک مسکن با بیان اینکه در حال حاضر سقف وام‌دهی در بخش مسکن ۸۰ میلیون تومان است که نباید به این میزان بسنده کرد، گفت: روش لیزینگ می‌تواند مسکن دهک‌های هفت و هشت جامعه را تامین می‌کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی، ابوالقاسم رحیمی انارکی با بیان اینکه شرکت‌های لیزینگی سابقه تاریخی دارند و تا پیش از انقلاب هم وجود داشته و کار لیزینگ انجام می‌دادند، گفت: حضور شرکت‌های لیزینگ در بخش‌های مختلف اقتصاد پذیرفته شده است.

عضو هیات‌مدیره بانک مسکن با بیان اینکه لیزینگ مسکن می‌تواند تامین مسکن بخشی از جامعه را به عهده بگیرد، افزود: لیزینگ مسکن برای دهکی از جامعه مناسب است که توان بازپرداخت بیشتری نسبت به وام‌های مرسوم مسکن دارند.

وی با تاکید بر اینکه باید برای هر یک از اقشار جامعه محصول خاصی در بخش مسکن داشته باشیم، ادامه داد: نمی‌توانیم برای تمام دهک‌های جامعه یک محصول خاص در نظرگیریم و برای هریک از اقشار جامعه باید محصولی متناسب با شرایط اقتصادی آن قشر تعریف کنیم.

رحیمی انارکی اظهار کرد: لیزینگ مسکن می‌تواند طبقه متوسط به بالای جامعه ایرانی را پوشش دهد و این توانایی را دارد که به تامین مسکن بخشی از دهک‌های هفت و هشت کمک کند.

وی با یادآوری اینکه در حال حاضر سقف وام‌دهی در بخش مسکن ۸۰ میلیون تومان است که نباید به این میزان بسنده کرد به پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی گفت: چنانچه بخشی از جامعه تمایل داشته باشد تسهیلاتی به میزان ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تومان دریافت کند و توان بازپرداخت آن را هم داشته باشد می‌تواند در قالب لیزینگ به خواسته خود برسد ضمن اینکه در این صورت وارد شبکه بانکی هم نشده‌اند.

عضو هیات‌مدیره بانک مسکن با اشاره به سابقه مثبت استفاده از لیزینگ در سایر کشورها اظهار امیدواری کرد که تصمیم‌گیران در خصوص لیزینگ مسکن با پیاده کردن این طرح موافقت کنند، زیرا چنین طرحی در کشور ما نیز می‌تواند نتیجه مثبتی در بخش مسکن داشته باشد.

بدهی ۳۲ هزار میلیارد تومانی شهرداری به پیمانکاران

تهاتر بدهی با بدهی

نازیلا مهدیانی

دولت یازدهم پس از به دست گرفتن امور کشور با بدهی‌هایی با عدد و ارقام درشت به پیمانکاران مواجه شد؛ بدهی‌هایی که زاییده اتخاذ سیاست‌های غلط در دولت نهم و دهم بود و از آن دولت برای دولت روحانی به ارث رسید.

این در حالی است که کابینه دولت هشتم مدعی است دولت را بدون یک ریال بدهی به دولت بعدی تحول داده، حال اینکه دولت یازدهم متعهد به پرداخت بدهی قابل توجهی به پیمانکاران است. بدهی‌ای که گفته می‌شود سقف آن چیزی حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان است.

البته این رقم تنها متعلق به نهادها و وزارتخانه‌های دولتی است و حساب نهادهای عمومی و غیردولتی از آن جداست. شهرداری هم از بدهکارترین نهادهای شبه‌دولتی محسوب می‌شود.

البته بدهی این نهاد از کل بدهی‌های دولت بیشتر است و از چند سال گذشته روی هم انباشته شده است. به گفته عضو شورای شهر تهران میزان بدهی شهرداری به پیمانکاران چیزی حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان تخمین زده شده است.

بدهی را با بدهی تهاتر می‌کنیم

سقف بودجه شهرداری برای سال‌جاری ۱۷ هزار میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان تصویب شد و گفته می‌شود با توجه به کاهش و رکود ساخت‌وساز در پایتخت میزان درآمد شهرداری از مهم‌ترین منبع خود یعنی تراکم فروشی چیزی حدود ۸ هزار میلیارد تومان (رقم رسمی در بودجه شهرداری) باشد. حال اینکه پرداخت ۳۲هزار میلیارد تومان خارج از توان این اعداد و ارقام است. البته بودجه شهرداری درآمد- هزینه‌ای تعریف شده است و درآمدهایش باید صرف انجام پروژه‌های عمرانی شود. اسماعیل دوستی، عضو شورای شهر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه هنوز عدد و رقم دقیقی از میزان بدهی شهرداری به پیمانکاران محاسبه نشده، گفت: تا آنجاکه مطلع هستم رقم حدودی بدهکاری شهرداری به پیمانکارانش چیزی حدود ۳۲ هزار میلیارد تومان برآورد شده است.

وی با بیان اینکه این بدهی از چند سال گذشته انباشته شده است، گفت: بدهی شهرداری به پیمانکاران را با بدهی مردم و دولت به شهرداری تهاتر می‌کنیم. دوستی افزود: میزان بدهی دولت به شهرداری چیزی حدود ۷ هزار میلیارد تومان است.

اعتقادی به چاپ اوراق مشارکت نداریم

هرچند گفته می‌شود، بدهی شهرداری به پیمانکاران از طریق وصول بدهی دولت به شهرداری پرداخت می‌شود اما بین بدهی دولت به شهرداری و بدهی این نهاد به پیمانکاران فاصله ۲۵ هزار میلیارد تومانی وجود دارد و این در حالی است که اگر شهرداری آن ۸ هزار میلیارد تومان درآمد رسمی خود از تراکم فروشی را صرف پرداخت بدهی‌ها کند هم بخشی از بدهی‌ها باقی می‌ماند. راهکار وزارت راه و شهرسازی برای پرداخت بدهی ۵ هزار میلیارد تومانی به پیمانکاران حوزه خود انتشار اوراق مشارکت و تهاتر بدهی با اوراق مشارکت بود. هرچند برخی از پیمانکاران نسبت به این اقدام معترض بودند و اوراق مشارکت را غیراقتصادی می‌دانستند اما در نهایت وزارت راه و شهرسازی با اقتصادی کردن اوراق مشارکت توانست نظر پیمانکاران بخش‌خصوصی را به خود جلب کند. حال اینکه گویا شهرداری اعتقادی به انتشار اوراق مشارکت ندارد.

دوستی با بیان اینکه انتشار اوراق مشارکت را راهکار درستی برای پرداخت بدهی‌ها نمی‌دانیم، گفت: انتشار اوراق مشارکت با مجوز بانک مرکزی امکان‌پذیر است و امسال هم اوراق مشارکت برای شهرداری چاپ نشد. وی تأکید کرد: البته معتقدیم اوراق مشارکت راهکار مناسبی هم برای پرداخت بدهی پیمانکاران نیست.

دولت متعهد به پرداخت بدهی شهرداری نیست

در بخشی از قانون به حمایت دولت از نهادهای عمومی و شهرداری‌ها در مورد پروژه‌هایی مانند پروژه‌های حمل‌ونقلی و به خصوص مترو اشاره شده است، حال اینکه باید دید چقدر از بدهی شهرداری مربوط به این قبیل از پروژه‌ها است. بیت الله بدرلو، کارشناس حوزه شهری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه اگر بدهی‌های شهرداری مرتبط با پروژه‌های حمل‌ونقل عمومی و نوسازی بافت فرسوده باشد دولت موظف است در پرداخت بدهی‌ها به این نهاد کمک کند، گفت: معتقدم عمده این بدهی‌ها مربوط به پروژه‌هایی مانند آسفالت خیابان‌ها، جدول‌سازی و این پروژه‌های خرد است.

وی ادامه داد: متاسفانه این رقم‌های درشت بدهکاری از این ذهنیت به وجود می‌آید که مدیران مدعی‌اند با لحاظ نرخ تورم ارزان‌تر کار کرده‌ایم هرچند به پیمانکاران بدهکار شدیم اما اگر این پروژه‌ها را به سال‌های بعد موکول می‌کردیم قطعا باید هزینه بیشتری را می‌پرداختیم.

بدرلو با بیان اینکه وقتی بدهکاری بالا می‌آید، کیفیت ساخت‌وساز به‌شدت کاهش می‌یابد، گفت: درآمد شهرداری از تراکم فروشی درآمد قابل‌توجهی است و اینکه بخواهد بدهی‌های خود را با بدهی دولتی تهاتر کند، کار درستی نیست و باعث افت کیفیت در پروژه‌های عمرانی می‌شود و یک فرار رو به جلو است. بدهی دولت به پیمانکاران در حالی است که بخش قابل‌توجهی از این پیمانکاران، از فعالان بخش‌خصوصی هستند و با توجه به اینکه دولت نقدینگی کافی برای اجرای پروژه‌های عمرانی نیمه‌تمام ندارد، بخش‌خصوصی می‌تواند نقش بسیار مؤثری در پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها و اتمام پروژه‌های خرد داشته باشد.

خبر

آغاز به‌کار کارگروه دریافت مطالبات شهرداری تهران از دولت

سخنگوی شورای شهر تهران از آغاز به‌کارکارگروه دریافت مطالبات از دولت خبر داد و گفت: شهردار و رییس شورای شهر نمایندگان خود را در این کارگروه مشخص کرده و در حال پیگیری برای نحوه پرداخت این مطالبات هستند.

به گزارش مهر، رضا تقی‌پور با بیان اینکه در مذاکراتی که انجام شده دولت اعلام کرده شهرداری هم بدهی‌هایی به ما دارد و بدهی‌های شهرداری بیشتر به بانک‌هاست که بانک‌ها، دولت محسوب نمی‌شوند، گفت: این بدهی‌ها بیشتر در حوزه بازپرداخت وام‌هایی است که از سوی شهرداری گرفته است اما هنوز رقم نهایی بدهی‌های دولت به شهرداری تعیین نشده و معاون اول رییس‌جمهور قول داده در صورت مشخص شدن رقم نهایی این میزان بدهی یا در بودجه پیش‌بینی شود یا در قالب تهاتر پرداخت شود.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا نمایندگان مجلس نیز در این کارگروه عضو هستند که در برخی از اظهارنظرها به میزان بدهی دولت به شهرداری تهران اشاره می‌کنند، افزود: تاکنون نیازی به حضور نمایندگان مجلس در این کارگروه نبوده اما قطعا اگر رقم بدهی‌ها مشخص شود به کمک مجلس برای تایید آن در بودجه‌های سنواتی نیاز است.

تقی‌پور درخصوص رقم بدهی دولت به شهرداری تهران، گفت: اگر براساس تکالیفی که قانون مشخص کرده و در آن ذکر کرده دولت می‌تواند و اگر بخواهد این کمک‌ها را بکند، ۱۲ هزار میلیارد، اما تکالیف قانونی که باید انجام دهد تا سال گذشته ۶۳۰۰ میلیارد تومان بوده است که باید به تایید این کارگروه برسد.

آخوندی در گفت‌وگو با هفته‌نامه فرانسوی لوپوئن:

تاخیر فرانسه برای ورود به بازار ایران بلوف است

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه تاخیر فرانسه برای ورود به بازار ایران بلوف است، گفت: ناوگان هوایی ما دارای ۲۴۷هواپیما با متوسط سن ۲۰سال است، بنابراین برای جایگزینی این ناوگان در سال‌های آینده نزدیک به ۴۰۰ هواپیما سفارش خواهیم داد.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی در گفت‌وگو با هفته نامه فرانسوی لوپوئن با تاکید بر اینکه حتی در زیر تحریم‌ها نیز سیستم حمل‌ونقل ما به‌طور کامل فعال بود، با وجود محدودیت‌ها، ما کنترل کامل حریم هوایی و سیستم حمل‌ونقل هوایی خود را داشتیم، بیان داشت: سال گذشته تعداد پروازهای بین‌المللی از حریم هوایی ایران به دو برابر افزایش یافت و پروازهای بین‌المللی در تهران ۱۸ درصد بیش از سال گذشته بوده است.

وی در پاسخ به این پرسش که دیپلماسی فرانسه در مذاکرات هسته‌ای با ایران بسیار بیشتر از مذاکره‌کنندگان آمریکا سختگیری از خود نشان می‌دهد، آیا شرکت‌های فرانسوی بهای این سختگیری را با بیرون ماندن از بازار ایران خواهند پرداخت؟ توضیح داد: به‌هیچ‌وجه، این طبیعی است که در مذاکرات هر کس نظر خود را بیان کند. اما ما در آستانه یک تغییر عمده سیاسی و اقتصادی برای ایران و جهان هستیم.

وی ادامه داد: برخلاف آنچه من در این طرف و آن طرف می‌خوانم، روابط ما با فرانسه خوب و حتی عالی است. ما در پاریس به خوبی مورد استقبال دولت قرار گرفتیم. همه مایل به باز کردن یک صفحه جدید در روابط دوجانبه هستند.

آخوندی درخصوص رقابت شرکت‌های فرانسوی با همتایان آمریکایی خود برای سرمایه‌گذاری‌های بسیار بالا در بازار ایران اظهار کرد: شرکت‌های فرانسوی برای بازگشت به ایران کاملا آماده هستند، به‌خصوص برخی از آنها در حال حاضر با این بازار بسیار آشنا هستند. حتی در سال‌های اخیر، تماس‌های تجاری، قانونی و شفافی صورت گرفته است. برخی دیگر از شرکت‌ها به زمان بیشتری برای ایجاد روابط درازمدت نیاز دارند و این قابل درک است. در کل روابط تجاری فرانسه و ایران خوب است. این تاخیرفرانسه برای ورود به بازار ایران فقط یک بلوف و بخشی از بازی است.

وی درخصوص نیازهای ایران امروز با اشاره به اینکه ما کشوری توسعه نیافته نیستیم، ابراز داشت: حتی در زیر تحریم‌ها نیز سیستم حمل‌ونقل ما به‌طور کامل فعال بود، با وجود محدودیت‌ها، ما کنترل کامل حریم هوایی و سیستم حمل‌ونقل هوایی خود را داشتیم.

وی افزود: سال گذشته به دلیل اوضاع عراق، تعداد پروازهای بین‌المللی از حریم هوایی ایران به دو برابر افزایش یافت و ما خود را با این وضعیت کاملا وفق دادیم. به‌عنوان مثال، پروازهای بین‌المللی در فرودگاه تهران ۱۸درصد بیش از سال گذشته است و این فقط یک آغاز است. نیازعمده‌ای به نوسازی ناوگان داریم. ناوگان هوایی ما در حال حاضر دارای ۲۴۷ هواپیما است. متوسط سن آنها ۲۰سال است، بنابراین باید ناوگان جدید جایگزین شود. در سال‌های آینده نزدیک به ۴۰۰ هواپیما سفارش خواهیم داد.

وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سوال که اگر مذاکرات به توافق منتهی نشود، توضیح داد: ممکن است در آخرین لحظات شگفتی‌هایی رخ دهد، اما معتقد هستیم که لحظه توافق فرارسیده است. آخرین دقایق مذاکرات همیشه حساس‌ترین لحظات است. در هر حال جامعه بین‌المللی پس از توافق بسیار متفاوت‌تر از آنچه ما امروز می‌شناسیم خواهد بود.

آخوندی در پاسخ به این پرسش «چنانچه تاثیر سیاست باز شدن روابط به سرعت نمایان نشود، مردم ایران چه واکنشی نشان خواهند داد؟» گفت: مردم ایران برنامه راهبردی ما را درک می‌کنند. آنها می‌دانند که ما صادقانه تمایل به پیشرفت و حرکت به جلو داریم. مسلما فراز و نشیب‌هایی وجود خواهد داشت و نمی‌توان انتظار داشت که همه چیز در یک لحظه حل شود. دولت ایران دارای چشم‌انداز بلندمدت است و این مسئله کمک می‌کند که بتوانیم جزییات ناراحت‌کننده را رد کنیم و خوشبینانه جلو برویم.

حمل و نقل

نهایی‌شدن فاینانس ۲ میلیارد دلاری چین برای برقی‌سازی خط‌آهن تهران-مشهد

با نهایی شدن قرارداد تجاری ۲ میلیارد دلاری برای پروژه برقی‌سازی خط‌آهن تهران- مشهد و اخذ مصوبه شورای اقتصاد برای آن و تأمین فاینانس ۲میلیارد دلاری چین، پیش‌بینی می‌شود پروژه در ۴۲ ماه اجرایی خواهد شد.

به گزارش ری فارس، قاسم ساکتی از اعلام آمادگی کافی به منظور اجرای پروژه برقی‌سازی خط‌آهن تهران - مشهد می‌گوید و امیدوار است با عملیاتی شدن فاینانس طرح از خط اعتباری کشور چین به ارزش ۲ میلیارد دلار (۱۱،۵ میلیارد یوآن) در سال‌جاری شاهد آغاز فعالیت اجرایی طرح برقی‌سازی راه‌آهن تهران ـ مشهد باشیم. مدیر طرح برقی‌سازی خطوط راه‌آهن در تشریح آخرین وضعیت برقی‌سازی محور ریلی تهران – مشهد توضیح داد: در حال حاضر، قرارداد تجاری طرح برقی‌سازی راه‌آهن تهران – مشهد نهایی و مصوبه شورای اقتصاد را اخذ کرده و با عنایت به عقد قرارداد تجاری و اخذ همه مجوزهای مورد نیاز از مراجع ذی صلاح براساس قوانین و مقررات، در حال حاضر پیگیر معرفی طرح مذکور به شرکت سایناشور (شرکت بیمه سرمایه‌گذاری چین) از طرف بانک مرکزی جمهوری اسلامی هستیم.

ساکتی با بیان اینکه از زمان اخذ پیش پرداخت مدت زمان اجرایی پروژه ۴۲ ماه برآورد می‌شود، بیان کرد: از سال ۸۶ تاکنون پروژه هیچ پیشرفت قابل توجهی نداشت و عمده اقدامات صورت گرفته در این دولت بود و این بیانگر عزم جدی دولت برای اجرای پروژه و حمایت از آن است. مدیر طرح برقی‌سازی خط‌آهن تهران – مشهد از اعلام آمادگی کافی به منظور اجرای پروژه خبر داد و ابراز امیدواری کرد با عملیاتی شدن فاینانس طرح از خط اعتباری کشور چین در سال‌جاری فعالیت اجرایی طرح برقی‌سازی راه‌آهن تهران ـ مشهد آغاز شود. وی در تشریح اقدامات صورت گرفته در طول ۱۰ سال گذشته به منظور اجرای این پروژه گفت: عملکرد بیش از ۱۴ میلیون سفر سالانه در راه‌آهن دو خطه تهران ـ مشهد به همراه تقاضای مازاد و نزدیک شدن به ظرفیت اشباع تردد ناوگان دیزلی موجود، راه‌آهن را بر آن داشت تا با مطالعات فنی ـ اقتصادی اجرای راه‌آهن برقی انجام شود. مدیر طرح برقی کردن راه‌آهن تهران – مشهد با اشاره به اقدامات دولت یازدهم در راستای اجرای این پروژه بیان کرد: از ابتدای دولت یازدهم این پروژه در قالب EPCF در دستور کار قرار گرفت و با حمایت دولت و شخص وزیر راه توانستیم تمام مجوزهای مورد نیاز آن را در زمان کوتاه اخذ و تأمین منابع مالی طرح از محل فاینانس کشور چین انجام دهیم.

به گفته ساکتی با توجه به بین‌المللی بودن این طرح و مشکلات ایجاد شده در راستای برآورد اجرای آن به واسطه افزایش نرخ ارز به منظور انجام اصلاحات، ارتقای خط موجود جهت دسترسی به سرعت ۲۰۰ کیلومتر بر ساعت برای قطارهای مسافری و کاهش زمان سفر از ۱۲ ساعت به حدود ۶ ساعت با ظرفیت جابه‌جایی سالانه مسافر به ۳۵ میلیون نفر، پیش‌بینی می‌شود، اجرای طرح برقی‌سازی راه‌آهن تهران ـ مشهد نیاز به تأمین اعتبار اولیه معادل ۲میلیارد دلار (۱۱،۵ میلیارد یوآن) باشد.

اختصاص ۴۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی برای بنادر چابهار و شهیدرجایی

مدیرکل تأمین و نگهداری تجهیزات سازمان بنادر و دریانوردی از اختصاص ۴۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی برای تأمین تجهیزات و توسعه سازه‌های بنادر چابهار و شهید رجایی طی چند ماه آینده خبر داد و گفت: سیاست کلان سازمان بنادر اجرای قانون استفاده حداکثری از توان تولیدی داخل است.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی، عبدالکریم رزازان گفت: با توجه به اینکه نیاز ضروری به تأمین و توسعه تجهیزات دریایی و بندری کشور احساس می‌شود، برنامه‌های بسیار خوبی در این دو بخش در دستور کار سازمان بنادر و دریانوردی قرار دارد. وی افزود: علاوه بر این ۴۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی برای تأمین و توسعه تجهیزات و سازه‌های بنادر چابهار و شهید رجایی طی چند ماه آینده اختصاص می‌یابد که پرداخت این تسهیلات به بندر چابهار در مراحل نهایی قرار دارد تا نسبت به واردات تجهیزاتی که امکان ساخت آن در کشور وجود ندارد، اقدام شود.

رزازان اظهار کرد: سیاست کلان سازمان بنادر و دریانوردی اجرای قانون استفاده حداکثری از توان تولیدی داخل است. از این رو بخشی از تجهیزاتی که مشابه ساخت آنها در کشور وجود دارد از داخل کشور تأمین می‌شود. وی با بیان اینکه مجوزهای دریافت تسهیلات از صندوق توسعه ملی دریافت شده است گفت: بیش از دو دهه است که بخش‌خصوصی در بنادر ایران فعال است و با توجه به سیاست‌های کلان کشور مبنی بر واگذاری امور به بخش‌خصوصی این موضوع نیز با جدیت در سازمان پیگیری می‌شود.

رزازان درباره فاز سوم بندر شهید رجایی نیز گفت: توسعه و تجهیز فاز سوم بندر شهید رجایی به ۵۰۰میلیون یورو اعتبار نیاز دارد که این اعتبارات باید از منابع غیرسازمانی تأمین شود. رزازان گفت: با توجه به مذاکرات اخیر بین‌المللی بسیاری از کشورها آماده سرمایه‌گذاری در بنادر ایران هستند و این باعث شده تا در توسعه بنادر کشور از منابع غیرسازمانی هم استفاده کنیم، چراکه منابع سازمانی محدود است. وی افزود: در حال حاضر برای پروژه‌های تعریف شده در بخش تأمین تجهیزات ۱۰۰ میلیارد تومان از منابع داخلی سازمان بنادر و دریانوردی تأمین اعتبار شده تا هر چه سریع‌تر نیازهای ضروری بنادر جنوبی و شمالی کشور تأمین شود.

خبر

معدوم‌سازی ۴۰۰۰ مرغ مبتلا به آنفلوآنزا

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران در گفت‌وگو با ایانا، درباره آخرین وضعیت روستاهای آلوده به آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان گفت: حدود شش روستا در استان مازندران پاک‌سازی و ضدعفونی شده و وضعیت این بیماری در استان تحت کنترل است.

دلاور حیدرپور افزود: عاملی که ویروس آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان را در استان باعث شده، هنوز مشخص نیست اما با توجه به اینکه در زمستان هیچ‌یک از آزمایش‌ها مثبت نبود، مهاجرت پرندگان می‌تواند عاملی برای وقوع این بیماری باشد.

وی خاطرنشان کرد: از آنجا که برای پاک بودن یک منطقه لازم است حداقل ۲۱ روز از آخرین نمونه‌برداری گذشته باشد، نمی‌توان پاک بودن منطقه را گزارش داد.

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مازندران ادامه داد: تاکنون دو هفته از وقوع نخستین گزارش آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان در مرغ‌های بومی شش روستای استان مازندران می‌گذرد و اقدامات امنیتی شدیدی در منطقه حاکم است.

حیدرپور تصریح کرد: حمل‌ونقل مرغ زنده ممنوع است و علاوه بر آن، هیچ فرآورده خام دامی بدون نظارت جابه‌جا نمی‌شود.

وی یادآور شد: تاکنون حدود ۴ هزار مرغ بومی در استان مازندران که مبتلا به آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان بودند، توسط دامپزشکی جمع‌آوری و معدوم شده است.

آغاز صادرات آبزیان به روسیه در تابستان

رییس سازمان شیلات از آغاز صادرات بیش از ۲۰ هزار تن انواع محصولات شیلاتی به روسیه از مردادماه امسال خبر داد.

حسن صالحی، معاون وزیر جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته و توافق‌نامه امضا شده بین صادرکنندگان محصولات شیلاتی و طرف روس، مقرر شده بیش از ۲۰ هزار تن انواع آبزیان ایرانی از جمله میگو، ماهی قزل‌آلا، ماهیان جنوب، کنسرو، کیلکا ماهیان و. . . به این کشور صادر شود.

وی با بیان اینکه محصولات شیلاتی ایران از مرداد امسال به روسیه صادر می‌شوند، افزود: هیچ محدودیتی برای صادرات محصولات شیلات ایرانی به روسیه وجود ندارد و هر صادرکننده‌ای می‌تواند با مراجعه به سازمان شیلات و سازمان دامپزشکی، در صورت تأیید طرف روس به جمع صادرکنندگان آبزیان ایرانی به روسیه بپیوندد.

رییس سازمان شیلات درخصوص مشکلات و بیماری‌های موجود در مزارع پرورشی ماهی قزل‌آلا اظهار کرد: ماده رنگی «مالاشیت گرین» که از سوی سازمان دامپزشکی مصرف آن ممنوع اعلام شده است، به ندرت و آن هم در پرورش بچه ماهی مورد استفاده قرار می‌گرفته است، اما بیماری «وی اچ اس» نوعی بیماری ویروسی بوده که از طریق تخم چشم‌زده و لارو می‌تواند از مزرعه‌ای به مزرعه دیگر منتقل شود که هیچ خطری برای انسان ندارد و در بسیاری از کشورهای اروپایی نیز موجود است؛ بنابراین این بیماری نمی‌تواند محدودیتی برای صادرات ماهی قزل‌آلا به روسیه ایجاد کند.

اختصاص ۱۰ هزار میلیارد ریال برای توسعه‌مکانیزاسیون کشاورزی

بانک کشاورزی ایران مبلغ ۱۰ هزار میلیارد ریال را برای توسعه مکانیزاسیون کشاورزی در زیربخش‌های مختلف زراعت، باغبانی، دام، طیور، شیلات و آبزیان اختصاص داد.

مدیر امور اعتباری و بانکداری شرکتی بانک کشاورزی در گفت‌وگو با ایانا، از اختصاص ۷هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال در سال ۱۳۹۲ و ۸هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۳ برای خرید انواع ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی و پرداخت آن به متقاضیان واجد شرایط به‌منظور تداوم توسعه و ارتقای مکانیزاسیون و اهمیت تأمین به‌موقع ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی خبر داد.

فرهاد فنودی گفت: با وجود محدودیت منابع در سال ۱۳۹۴، مبلغ ۱۰ هزار میلیارد ریال برای توسعه مکانیزاسیون کشاورزی در زیربخش‌های مختلف زارعت، باغبانی، دام، طیور، شیلات و آبزیان اختصاص داده شده است و دستورالعمل‌های مربوط به استان‌ها ابلاغ و در جریان پرداخت تسهیلات است.

وی افزود: در همین راستا با شرکت‌های مختلف قرارداد سه‌جانبه (بانک، وزارت جهاد کشاورزی و شرکت تولیدکننده یا واردکننده) برای تولید یا واردات تراکتور سنگین، کمباین سنگین، تراکتور باغی و. . . منعقد و دستور پرداخت تسهیلات به شعب صادر شده است.

رییس قطب علمی کشاورزی ارگانیک به «فرصت امروز» گفت

تقاضا برای محصولات ارگانیک باید موج اجتماعی ایجاد کند

مولود غلامی

نزدیک به یک قرن از کشاورزی ارگانیک مبتنی بر اصول چهارگانه آن می‌گذرد و در ۴۰ سال اخیر این موضوع به‌صورت حرفه‌ای در کشورهای پیشرفته دنبال شده و براساس اعتماد، نظم و نظام یافته است. ارگانیک در اروپا و آمریکا تا جایی پیشرفت کرده که محصولات کشاورزی گیاهی و دامی با ارزش غذایی بسیار بالا تولید می‌کنند. میز و صندلی ارگانیک، پوشاک ارگانیک، فرش و بسیاری محصولات دیگر را که به روش ارگانیک تولید می‌شوند مصرف می‌کنند و متقاضی رستوران و هتل ارگانیک هستند.

هرچند، تولید محصولات (کشاورزی) ارگانیک گواهی شده درایران از سال ۸۰ از لاله‌زار کرمان آغازشد، اما با گذشت بیش از یک دهه، جایگاه ایران در تولید ارگانیک دنیا بسیار پایین است و حدود یک‌دهم درصد است. در شرایطی که کشورهای دیگر تولید ارگانیک را با جدیت دنبال می‌کنند و برای آن نظام قابل قبولی ایجاد کرده‌اند تا حتی نیاز مهمانان و جهانگردان متعصب به مصرف محصولات ارگانیک را تأمین کنند، هر از چندگاهی خبرهایی از تقلب در تولید محصولات غذایی کشور منتشر می‌شود که نگران‌کننده است. حتی برخی از این محصولات تقلبی دارای مهر استاندارد هستند، مصرف‌کنندگان ایرانی دچار سردرگمی در خرید محصولات شده‌اند و نمی‌دانند باید به مهر و گواهی استاندارد روی محصول اطمینان کنند یا نه. این مشکل در محصولات ارگانیک نیز وجود دارد. میوه ارگانیک، مرغ و گوشت ارگانیک، شیر و لبنیات سنتی، سبزی و صیفی و برخی محصولات دیگر که به اسم ارگانیک در برخی فروشگاه‌ها با قیمت بالاتر به فروش می‌رسند، از سوی کدام دستگاه نظارتی کنترل می‌شوند؟

گواهی ارگانیک توسط ۵۳۰ شرکت

محمدرضارضاپناه، رییس قطب علمی کشاورزی ارگانیک کشور (وزارت علوم، تحقیقات و فناوری)، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، اظهار می‌کند: متقاضیان محصولات ارگانیک که به اصول چهارگانه آن (سلامت، مراقبت، انصاف و اصول اکولوژیک) اعتقاد دارند، نظم و نظامی را برای خود تعریف کرده‌اند. حدود ۵۳۰ شرکت در دنیا صلاحیت گواهی دهی در قالب نظم و نظام ارگانیک دارند. پنج شرکت از ۵۳۰ شرکت مذکور در ایران وجود دارند که محصولات ارگانیک کشور را با پوشش قوانین کشورهای‌شان، گواهی می‌کنند. وی ایران را کشوری مستعد برای تولید محصولات ارگانیک می‌داند و می‌افزاید: طبق آمار، تا سال ۲۰۱۳ ایران دارای ۱۲ هزار هکتار کشاورزی ارگانیک بود که نسبت به متوسط یک درصدی دنیا بسیار کم است و باید آن را جبران کنیم.

حرف زدن از ارگانیک در ایران نقض غرض است

وی در پاسخ به این پرسش که با وجود تقلب‌هایی که در تولید محصولات غذایی اتفاق می‌افتد آیا می‌توان به محصولات ارگانیک در کشور اطمینان کرد، تصریح می‌کند: تا زمانی که خودمان (هر ملتی) آلوده‌کننده آب، خاک و هوا باشیم، حرف زدن از تولید محصولات ارگانیک گاهی نقض غرض است. به بیانی دیگر این شیوه‌های رفتاری با خواسته‌هایمان مغایر است و ابتدا باید برخی رفتارهایمان را تا حد قابل قبولی اصلاح کنیم. مثلاً با زائدات، ضایعات و پسماند چگونه برخورد می‌کنیم؟ آیا خاک و آب را آلوده می‌کنیم؟ آیا مسئولانه به‌صورت فردی، گروهی و اجتماعی با آن برخورد می‌کنیم. آیا حاضریم سهمی برای مطالعات و تحقیقات ارگانیک کنار بگذاریم؟ ارگانیک از احترام به خاک باید آغاز شود.

وی ادامه می‌دهد: ارگانیک در کشورهایی که توانایی دارند اکثر فاکتورهای ایجادکننده ریسک در غذا را به‌شدت کنترل کنند، رشد کرده است. در این کشورها حتی از مصرف داروهای شیمیایی مانند آنتی بیوتیک در انسان و دام تا حد ممکن جلوگیری می‌شود، درحالی‌که در منطقه ما این کار ممکن نیست و بدون تجویز پزشک، دامپزشک و گیاه‌پزشک این داروها مصرف می‌شوند و حتی داروخانه‌ها نیز بدون نسخه دارو می‌فروشند و به دلایل درست و گاه نادرست شرایط برای اجرایی شدن تولید گیاه و دام به شیوه ارگانیک سخت می‌شود. لذا اوضاع تولید محصولات ارگانیک را در کشور شکننده عنوان می‌کنند.

ارگانیک باید توسعه یابد

با این همه رییس قطب علمی کشاورزی ارگانیک کشور، همچنان امیدوار است و می‌گوید: تولید محصولات ارگانیک در دنیا به یک درصد رسیده و ما نیز یک دهم درصد تولید محصول ارگانیک داریم که بسیار اندک است. باید تولید ارگانیک را توسعه دهیم و پیش از آن شناخت، بصیرت، شعور و آگاهی آن باید نهادینه شود. کسانی که محصول ارگانیک را به‌صورت اصولی تولید و اصول آن را رعایت می‌کنند باید گرامی داشته شوند و مصرف‌کننده معتقد به این اصول متعالی نیز به آن حد از آگاهی باید برسد که از آنها به‌نحوی خرید کند تا توان تولیدشان بالاتر برود و ارگانیک توسعه یابد.

تلاش منسجم برای تولید محصولات ارگانیک

رضاپناه با ابراز تاسف از اینکه چنین عزم و اراده‌ای حتی در میان پزشکان، استادان دانشگاه‌ها، مراکز درمانی و بهداشتی و علمی نیز وجود ندارد، می‌افزاید: کدام بیمارستان، دانشگاه یا سایر مراکز بزرگ را سراغ داریم که به غذای ارگانیک اهمیت بدهد و بگوید به بیماران، دانشجویان و سایر کارمندان غذای ارگانیک بدهید؟ یا برای آن حاضر باشد در یک تعامل اجتماعی برنامه‌ریزی کند؟ آیا ادب (فرهنگ) استفاده از محصول ارگانیک در کشور وجود دارد؟ اگر هر کسی به دنبال منافع و سود خودش باشد، که تا حدی در شرایط تورم عادی و گذرا است، چگونه مصرف محصولات ارگانیک توسعه‌می‌یابد؟

وی تأکید می‌کند: در کشورهای پیشرفته برای تولید محصولات ارگانیک به‌صورت اجتماعی و منسجم تلاش کردند و موجی ایجاد شد که نتایج آن اکنون قابل مشاهده است. در کشور ما نیز برای کنترل مصرف نامناسب موادشیمیایی آلاینده، چه درتولید محصولات کشاورزی، پوشاک و حتی محصولات صنعتی و خانگی مانند شوینده‌ها باید چنین موجی ایجاد شود تا محصولات با دقت بیشتر و استاندارد بالاتر تولید شوند. برای سامان دادن به مطالعات لازم در این زمینه‌ها، همکاری بین گروه‌های اجتماعی و سرمایه‌گذاری اولیه در این خصوص ضروری است تا از حداقل‌های موجود بهینه و هدفمند بهره‌برداری شود.

باید جبران کنیم

رضاپناه برخلاف برخی کارشناسان، چالش کشاورزی ایران را خرده پا بودن نمی‌داند و می‌گوید: تا زمانی که کشاورزان ما با دانش سنتی خود کشاورزی می‌کردند، مشکلات اینچنینی نداشتیم، البته تولید در نوسان بود. از زمانی که ما مهندسان، اقتصاددانان و استادان دانشگاهی وارد کار شدیم، مواد شیمیایی وارد شد، انواع کود و سم شیمیایی و کاربردشان را ما به آنها نشان دادیم. حالا هم خودمان باید اوضاع را با احترام به دانش سنتی کشاورزان و دانش آنالیز ریسک‌های غذا، به‌صورت منسجم و با ایجاد نظمی فاخر اصلاح و جبران کنیم.

وی تأکید می‌کند: این موج اجتماعی در محصولات ارگانیک باید از شهرها شروع شود، نه روستاها. ما باید در شهرها احترام به خاک و محیط‌زیست را با تقاضای ارگانیک ایجاد کنیم تا تعاملات در این زمینه ایجاد شود.

لبنیات

صنایع توان خرید شیرخام ۱۴۴۰ تومانی را ندارند

افزایش ۱۶ درصدی نرخ محصولات لبنی

دبیر انجمن صنایع لبنی کشور با تأکید براینکه صنایع لبنی توان خرید شیرخام با قیمت ۱۴۴۰ تومانی را ندارند، گفت: در راستای اجرای این مصوبه از روز پنجشنبه ناظران سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان در کارخانجات لبنی مستقر شده‌اند که این امر خلاف عرف است.

به گزارش ایرنا، رضا باکری درخصوص استقرار ناظران سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در کارخانجات لبنی، افزود: سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان با این اقدام می‌خواهد کارخانجات لبنی را به خرید هر کیلوگرم شیرخام با قیمت ۱۴۴۰ تومان ملزم سازد که این امر غیرممکن است. وی گفت: در حال حاضر کارخانجات تنها توان خرید هر کیلوگرم شیرخام با قیمت ۱۲۰۰ تا ۱۲۵۰ تومان را دارند اما اگر قرار باشد شیرخام با قیمت بالاتری خریداری شود، نرخ تمام شده فرآورده‌های لبنی نیز افزایش می‌یابد که همین امر موجب کاهش مجدد مصرف خواهد شد. وی اضافه کرد: طبق برآوردهای صورت گرفته برای کاهش ضرر و زیان صنایع اگر قرار باشد شیرخام با قیمت مصوب ۱۴۴۰ تومانی خریداری شود باید قیمت فرآورده‌های لبنی نیز حدود ۱۶ درصد افزایش یابد که این مهم نه‌تنها به نفع مصرف‌کنندگان، بلکه به نفع صنایع نیز نخواهد بود. باکری اظهار داشت: طی مکاتباتی که این انجمن با دستگاه‌های ذی‌ربط از جمله معاونت اجرایی رییس‌جمهوری، وزارت جهادکشاورزی، وزارت صنعت، معدن و تجارت و ستاد تنظیم بازار داشته خواستار جلوگیری از برخورد دستوری دولت با صنایع شده است.

وی با اشاره به اینکه حدود ۶۵ سال از سابقه صنعت لبنیات در کشور می‌گذرد، تصریح کرد: از ابتدای فعالیت صنعت لبنی تاکنون کماکان چالش قیمتی بین دامداران، صنعت و دولت برای تعیین نرخ شیر خام و فرآورده‌های لبنی وجود داشته به‌طوری که مشکلات این صنعت و اقدامات دستوری دولت می‌تواند این صنعت را به ورشکستگی بکشاند.

به گفته باکری، ۷۰ درصد مواد اولیه فرآورده‌های لبنی را شیرخام تشکیل می‌دهد، بنابراین نه‌تنها صنایع توان خرید این محصول با قیمت ۱۴۴۰ تومان را ندارند، بلکه مصرف‌کنندگان نیز قدرت خرید فرآورده‌های لبنی با قیمتی بیش از قیمت‌های فعلی را ندارند.

وی افزود: طی ۱,۵ سال گذشته صنایع با کاهش شدید مصرف فرآورده‌های لبنی در جامعه مواجه شده‌اند به‌طوری که باید با وجود حاشیه ضرر و زیان حجم تولید کاهش یابد اما کارخانجات در تلاش هستند با تمام مشکلات موجود حجم تولید خود را حفظ کنند.

درخواست افزایش ۶ درصدی قیمت لبنیات به خاطر افزایش هزینه‌ها

نایب رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی صنایع لبنی ایران گفت: درخواست افزایش ۶ درصدی قیمت را براساس افزایش هزینه‌ها به سازمان‌های مربوطه ارائه کرده‌ایم و منتظر تصمیم آنها در این زمینه هستیم.

به گزارش فارس، محمد فربد نایب رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی صنایع لبنی ایران در مورد اینکه تصمیم انجمن با توجه به مصوبه اخیر مبنی بر افزایش قیمت خرید شیر خام از دامداران چیست، گفت: قرار نیست اتفاق خاصی بیفتد، زیرا ما توان افزایش قیمت را نداریم و قرار نیست قیمت محصولات لبنی را به‌ویژه در ماه رمضان افزایش دهیم، بلکه از طریق مکاتبات با مقامات ذی‌ربط این مسئله را دنبال می‌کنیم.

وی گفت: درخواست افزایش ۶ درصدی قیمت را براساس افزایش هزینه‌ها به سازمان‌های مربوطه ارائه کرده‌ایم و منتظر تصمیم آنها در این زمینه هستیم که این سازمان‌ها هنوز تصمیمی در این مورد اتخاذ نکرده‌اند. نایب رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی صنایع لبنی ایران درمورد فروش فوق‌العاده محصولات لبنی در ماه رمضان تصریح کرد: قرار بود برخی کارخانجات در مکان‌های خاصی برخی محصولات‌شان را با تخفیف عرضه کنند که این کار به دلیل مخالفت و لطمه به کسب‌وکار آنها فعلا منتفی و عملیاتی نشده است.

آب

اعمال مدیریت منسجم برای مهار بحران آب

عضو شورای عالی آب گفت: در حال حاضر عزم و اراده کافی برای مهار بحران آب در کشور دیده می‌شود اما انسجام لازم وجود ندارد. باید یک مدیریت توانا از بالا همه این عوامل را جمع و به مشکل حمله کند.

محمد اسماعیل‌نیا افزود: بحران کمبود آب در کشور ابعاد مختلفی دارد که باعث می‌شود مهار آن با پیچیدگی و دشواری بیشتری همراه باشد. این موضوع اهمیت وجود یک مدیریت منسجم در بخش آب را انکارناپذیر می‌کند. از آنجاکه بخش آب در کشور در حوزه مسئولیت چندین وزارتخانه و سازمان مختلف است و به‌صورت مستقیم با اقشار مختلف مردم سروکار دارد، لزوم ایجاد هماهنگی و انسجام‌بخشی بین همه دستگاه‌های مسئول و نیز همه ذی‌نفعان امری ضروری و اجتناب‌ناپذیر است، چراکه اتخاذ یک تصمیم و اجرای صحیح آن جز با همکاری و همراهی همه دست اندرکاران میسر نخواهد شد.

متأسفانه بخش آب با همه اهمیتی که برای کشور دارد، در سال‌های گذشته از مدیریت منسجم و یکپارچه‌ای برخوردار نبوده و این موضوع، وضعیت بحرانی آب را در کشور تشدید کرده است. افت شدید سطح آب در سفره‌های آب زیرزمینی، خشک شدن دریاچه‌ها و تالاب‌ها و وقوع تنش آبی در برخی از شهرها و استان‌های کشور، از نتایج مدیریت جزیره‌ای آب در کشور است.

عضو شورای عالی آب به سیناپرس، گفت: همه ما مرتب از بحران آب سخن می‌گوییم اما مشخص نیست که بالاخره کی می‌خواهیم وارد عمل شویم؟ من تصور می‌کنم تا یک مدل عملیاتی و یک طرح تحول ارائه نکنیم که هم شامل مدیریت مقدار، مدیریت زمان و هم تعامل با ذی‌نفعان باشد و همه اقشار کشور را درگیر کند، موفق نخواهیم شد.

وی افزود: هم‌اکنون رسانه‌های مختلف اعم از صدا و سیما، مطبوعات و خبرگزاری‌ها به بحث کمبود آب می‌پردازند اما تا یک مدیریت منسجم در این زمینه شکل نگیرد، ما به جایی نمی‌رسیم.

عضو هیأت رییسه کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس خاطرنشان کرد: بخش زیادی از تلفات آب در کشور مربوط به پرت آب در شبکه‌هاست. ۲,۵ برابر دنیا هم آب مصرف می‌کنیم. از این نظر که مردمان بهداشتی و تمیزی هستیم یک ارزش است اما از نگاه دیگر، شیر آب همین‌طور باز است و هدر می‌رود. هنوز عادت داریم که از آب تصفیه شده برای شست‌وشوی ماشین و کوچه و حیاط استفاده کنیم. این عادت کی می‌خواهد به پایان برسد؟

اسماعیل نیا با اشاره به طرح شرکت آب و فاضلاب برای اینکه لوازم کاهنده مصرف آب در اختیار شهروندان قرار بگیرد، اظهار کرد: آنها باید طرح‌شان را به مجلس بیاورند و ما هم کمک خواهیم کرد. آنها باید یک مدل محکمی ارائه کنند و مثلاً بگویند میزان مصرف آب در بخش شرب را با تثبیت و نظارت تا فلان مقدار کاهش می‌دهیم. در بخش کشاورزی میزان راندمان آبیاری را با سازوکار معین تا ۴۰درصدافزایش‌می‌دهیم.

اگر چنین مدلی بیاورند همان‌طور که وزیر بهداشت در بحث سلامت آورد، مجلس حتماً حمایت‌خواهدکرد.

عضو شورای عالی آب در پایان تصریح کرد: در حال حاضر عزم و اراده کافی برای مهار بحران آب در کشور دیده می‌شود اما انسجام لازم وجود ندارد. باید یک مدیریت توانا از بالا همه این عوامل را جمع و به مشکل حمله کند. وقتی شما می‌خواهید به مشکل حمله کنید باید آدم مدبری باشید و دیپلماسی این کار را بلد باشید. باید از دانش و تجربه کافی برخوردار باشید و دچار حاشیه‌ها نشوید. در این صورت است که موفق خواهید شد.

بازار

کاهش قیمت میوه در آغازین روزهای رمضان

رییس اتحادیه میوه و سبزی از کاهش قیمت انواع میوه در روزهای نخست آغاز ماه مبارک رمضان خبر داد و گفت: طی روزهای آینده نیز عرضه میوه فراوان‌تر و قیمت‌ها با افت بیشتری همراه‌خواهندبود.

سیدحسین مهاجران در گفت‌وگو با مهر از کاهش جزئی قیمت میوه در روزهای آغازین ماه مبارک رمضان خبر داد و اظهارداشت: قیمت انواع میوه در بازار با کاهش جزئی همراه بوده، ضمن اینکه قیمت سبزی نیز ثابت مانده است.

وی با بیان اینکه طی چند روز آینده عرضه میوه فراوان‌تر و قیمت‌ها با کاهش بیشتری همراه خواهد بود، افزود: در حال حاضر قیمت هرکیلوگرم هندوانه ۱۰۰۰ تومان، هلوی باکیفیت از ۸۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ تومان، هلوی ریز از ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ تومان، زردآلو از ۴۰۰۰ تا ۱۲۰۰۰ تومان، گیلاس از ۲۰۰۰ تا ۱۲۰۰۰ تومان و موز از ۲۹۰۰ تا ۳۲۰۰ تومان است.

مهاجران، قیمت هرکیلوگرم سیب‌درختی را از ۳۰۰۰ تا ۸۰۰۰ تومان عنوان کرد و گفت: قیمت خیار از ۱۰۰۰ تا ۲۰۰۰ تومان و گوجه‌فرنگی از ۵۰۰ تا ۸۰۰ تومان است.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

یکشنبه | ۳۱ خرداد ۱۳۹۴ | شماره ۲۵۳ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

یادداشت معاونت ریاست جمهوری پس از حواشی به وجود آمده درباره ورود زنان به استادیوم والیبال

اگر روزی زنان این جماعت را ببخشند فراموش‌شان نخواهند کرد

معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده، شب گذشته یادداشتی را در صفحه شخصی خود در فیس‌بوک درباره پیروزی شب گذشته تیم ملی والیبال منتشر کرده و گزارشی از حواشی به‌وجود آمده درباره ورود زنان به ورزشگاه نوشته است.

به گزارش خبر آنلاین متن یادداشت شهین‌دخت مولاوردی چنین است: امشب پیروزی غرورآفرین تیم ملی کشورمان در برابر تیم آمریکا در لیگ جهانی والیبال کاممان را شیرین کرد. بالاخره بعد از ماهها اما و اگر برای حضور زنان در ورزشگاه این مسابقات به میزبانی ایران برگزار شد.

ضمن ادای احترام به رأی و نظر مراجع عظام، در این مدت تمام تلاشمان بر این بود و هست تا این موضوع به مسئله و هزینه‌ای برای کشور تبدیل نشود و با رعایت تمامی جوانب و ملاحظات شرعی و عرفی و قانونی ضمن احترام و توجه به دغدغه‌ها و دل‌نگرانی‌های بخشی از جامعه، به خواسته و مطالبه مشروع بخشی دیگر از جامعه هم پاسخ داده شود. بدیهی است این تلاش‌ها معطوف به حضور بی‌قید و شرط و به هر بهایی آن هم در همه رشته‌های ورزشی نیست، این در حالی است که تمام این قیل‌وقال‌ها نه برای تماشای ورزش فوتبال و شنا و بوکس و کشتی بلکه برای تماشای ورزش والیبال است که تا دو سال پیش منع خاصی نداشت و امری عادی تلقی می‌شده است. سوال این است آیا در این دو سال شرایط و اوضاع و احوال تماشای این بازی‌ها تغییر اساسی پیدا کرده که حکم آن نیز باید مشمول تغییر شود؟ آیا با این اوصاف کشور خود را ناتوان از مدیریت و کنترل این موضوع ساده و تعبیه سازوکارها و ایجاد زیرساخت‌های لازم معرفی نمی‌کنیم؟ مگر در همین کشور طرح سالم‌سازی دریا پیاده نشده است؟ در همین سفرهای استانی و در سخنرانی‌های عمومی رییس‌جمهور یا در اماکن مذهبی با اتخاذ تدابیر لازم زن و مرد در کنار هم حضور دارند چه اتفاقی می‌افتد؟ چرا عده‌ای هنرشان پیچیده کردن مسائل و دشوار کردن حل آن است تا گرهی که با دست باز می‌شود را با دندان هم نتوان باز کرد؟ و با تبدیل یک مسئله ساده به مسئله چندمجهولی بدین ترتیب تمام بار اسلامیت نظام بر دوش زنان گذاشته شود.

به‌ویژه در آستانه سالگرد انتخابات ۲۴ خرداد ۹۲ که همه اعضای دولت به‌شدت درگیر ارائه گزارش و برنامه‌های متعدد برای گرامیداشت این حماسه سیاسی هستند، طوری وانمود شد انگار هم و غم ما جز این نیست و تمام فعالیت‌های خود را تعطیل کرده‌ایم و شبانه‌روزی در تکاپوی تحقق این موضوعیم. البته این سناریو از ماهها پیش کلید خورده بود، همان زمان که سعی کردند به دروغ از قول من این موضوع را در صدر مطالبات زنان قرار دهند و براساس آن چه تحلیل‌ها که ارائه ندادند. بالاخره این موضوع در صدر منکرات جای گرفت، غافل از آنکه به‌راحتی از کنار منکرات بزرگ‌تر عبور می‌کنیم و سرمان را یواشکی برمی‌گردانیم تا مبادا خطی بر وجدانمان بیفتد: زندگی ۵۰۰۰ زن کارتن خواب در تهران، آمار ۹ درصدی معتادان زن از کل معتادان که در ۵ سال اخیر دو برابر شده است، آمار ۳۲ درصدی مرگ‌ومیر زنان ناشی از اعتیاد، رواج افسردگی و رسیدن سن اعتیاد به ۱۳ سال در بین دختران و تغییر الگوی مصرف آنها از مواد سنتی به مواد صنعتی و روانگردان که منجر به لذت و هیجان و شادی کاذب می‌شود، وجود ۲ میلیون کودک کار در کشور و... قله‌ای از کوه یخی است. همزمان خبر تجاوز گروهی شش مرد معتاد زیر پلی به دختر ۱۱ ساله‌ای که کودک کار است هم منتشر شد. خبری که در هیاهوهای اخیر گم شد و دریغ از واکنشی کوچک به این عمل شنیع و غیرانسانی که به فرموده مولای متقیان از شنیدن آن انسان اگر بمیرد رواست. در چند هفته اخیر شدیدترین هجمه‌ها و حملات را از جانب کسانی که اکثریت واجدان شرایط دو سال پیش در چنین روزهایی بر روش‌ها و رویکردها و رویه‌های آنان خط بطلان کشیدند تحمل کردیم، کسانی که هشت سال در غار کهف خود خزیده بودند در این دو سال از هیچ کوششی برای پاشیدن بذر ناامیدی و دلسردی در میان مردم دریغ نورزیده‌اند. جماعت مقدس‌نما و مدعی دیانتی که با صدور اطلاعیه پشت اطلاعیه و خط و نشان کشیدن‌های پی‌درپی از زلزله به پا کردن در روز مسابقه و برخورد خونین تا قبیح‌ترین و مشمئزکننده‌ترین اهانت‌ها و توهین‌ها که لایق خودشان بود، زنان و دختران پاکدامن و عفیف این سرزمین را خطاب قرار دادند. کسانی که نام یاران خدا را بر خود نهاده‌اند باوجود توصیه دیگران به حیا، برای نهی از یک منکر ده‌ها منکر دیگر مرتکب شدند، الفاظی که قلم از یادآوری و نوشتن آن شرمسار است و مصداق بارز چندین عنوان مجرمانه در قوانین جمهوری اسلامی ایران است. اگر روزی زنان و دختران عزیزمان این جماعت را ببخشند بی‌تردید فراموش‌شان نخواهند کرد و در حافظه تاریخی خود این روزها را به یاد خواهند سپرد.

سخنگوی قوه قضائیه عنوان کرد

۳۰۰ شرکت لیزینگ ۵۹۰ شرکت تعاونی اعتباری ۱۰۰۰ صرافی بدون مجوز فعالند

حجت‌الاسلام و المسلمین محسنی اژه‌ای در نشست خبری خود با خبرنگاران در عملکرد یک سال گذشته دستگاه قضایی گفت: در سال‌های گذشته و به‌ویژه در سال ۹۳ در قوه قضاییه برنامه‌ریزی و اهتمام ویژه‌ای برای استفاده حداکثری از ظرفیت مدعی‌العموم انجام گرفت.

در قانون اساسی و سایر قوانین برای مدعی‌العموم اختیاراتی پیش‌بینی شده که از آنها همیشه استفاده می‌شد اما در چند سال اخیر مطالعه مجددی درباره این اختیارات نسبت به احیای حقوق عامه و حکومت صورت گرفت و به‌حمدالله در سال ۹۳ کارهای بسیار خوب و ارزشمندی در این باره انجام شد.

او با اشاره به حمایت بیشتر از سرمایه‌گذاری و فعالان اقتصادی و ضرورت اجرای سیاست اقتصاد مقاومتی به‌عنوان یکی از برنامه‌های دستگاه قضایی گفت: به‌طور مثال در بحث معوقات بانکی با بانک‌ها اعم از خصوصی و دولتی صحبت شد. آنها مشکلات‌شان را گفتند و ما هم گفتیم تا آنجا که ممکن است کمک می‌کنیم بنابراین ملاحظه کردید که لیست ۵۷۵ نفره بدهکاران بانکی به ۲۱۷ نفر تقلیل پیدا کرد. محسنی اژه‌ای گفت که در این زمینه با افراد متخلفی که معوقات کلان بانکی داشته‌اند برخورد قضایی صورت گرفته است.

سخنگوی قوه قضاییه اظهار کرد: در سال ۹۳، ۳۹ هزار میلیارد دلار یعنی نزدیک به ۴ هزار میلیارد تومان مطالبات بانک‌ها از طریق سازمان ثبت اسناد و املاک کشور وصول شد. او با اشاره به ضرورت ساماندهی مسائل پولی و بانکی کشور گفت: دستگاه‌های مختلفی در این زمینه در کشور فعالیت می‌کنند اما در عین حال فعالیت همه آنها طبق ضوابط نیست. تا امروز ۳۱ بانک خصوصی و دولتی داریم. ۹ موسسه اعتباری مالی شناسایی شده که سه مورد آنها مجوز دارند، سه مورد در حال گرفتن مجوز هستند و سه مورد دیگر هم هیچ‌گونه مجوزی ندارند و دیدید که در هفته‌های اخیر با برخی از این موسسات برخورد شد و با موسسات دیگر نیز برخورد خواهد شد. در حال حاضر ۱۴۵ شرکت تعاونی اعتبار مجاز داریم. یک شرکت تعاونی اعتبار برای گرفتن مجوز اقدام کرده و ۵۹۰ شرکت دیگر داریم که مجوزی ندارند که باید مجوز بگیرند وگرنه در آینده نزدیک با آنها برخورد خواهد شد.

محسنی اژه‌ای با بیان اینکه در حال حاضر ۳۳ شرکت واسپاری (لیزینگ) مجاز وجود دارد، گفت: ۷۴ شرکت واسپاری در حال گرفتن مجوز هستند و ۳۰۰ مورد دیگر وجود دارد که هیچ‌گونه مجوزی ندارند. تاکنون ۴۲۸ صرافی شناسایی شده که دارای مجوز هستند. ۳۰۰ صرافی نیز در حال گرفتن مجوز هستند و هزار مورد هم وجود دارد که در امر صرافی دخالت می‌کند اما هیچ‌گونه مجوزی ندارند. این قدم بزرگی است که قوه قضاییه با کمک دولت در سال ۹۳ برداشته است و ما اگر بتوانیم این موارد و حتی صندوق‌های قرض‌الحسنه را تحت نظر قانون دربیاوریم، قدم بسیار موثری در جهت تقویت اقتصاد مقاومتی و خدمت به نظام است.

محسنی اژه‌ای با بیان اینکه در سال ۹۳ از ۴۳ هزار هکتار زمین رفع تصرف شد، گفت: در این سال سازمان ثبت توانست ۴۴ هزار سند مالکیت برای دولت صادر کند که این قدم موثری برای جلوگیری از تصرفات غیرقانونی اراضی دولتی است. در رابطه با موضوع تغییر کاربری غیرمجاز قبلا کار شده بود و به‌ویژه در سال ۹۳ اقداماتی انجام شد تا تغییر کاربری‌های غیرمجاز و غیراصولی ساماندهی شود.

اژه‌ای با اشاره به توجه به مسئله آموزش در سال ۹۳ گفت: قانون جدید مجازات اسلامی در اردیبهشت ۹۲ اجرایی شد که حتما نیاز به آموزش داشت. قانون جدید آیین دادرسی کیفری نیز باید از اول تیر اجرایی شود و این قانون هم نیاز به آموزش داشت و به همین دلیل معاونت منابع انسانی همت کرد و ۴۷هزار و ۱۶۰نفر ساعت آموزش برای تبیین و توجیه این دو قانون گذاشت. او با اشاره به نحوه فعالیت ضابطین در قانون جدید آیین دادرسی کیفری گفت: آموزش ضابطین با حجم زیادی کار در سال ۹۳ آغاز شد. در برخی جاها در سال ۹۳ بیش از سال ۹۲ و در مجموع چهار برابر سال ۹۱ به ضابطین آموزش داده شد که این کار ارزشمندی است.

اژه‌ای همچنین گفت: کسانی که خارج از دستگاه قضایی به قوه قضاییه لطمه وارد می‌کردند از جمله کسانی که پول می‌گیرند و به دروغ شهادت می‌دهند، تعداد قابل توجهی شناسایی، دستگیر و محاکمه یا در حال این محاکمه هستند که وقتی حکم‌شان قطعی شد حتما اعلام خواهد شد. معاون اول قوه قضاییه در پایان با اشاره به توسعه مرکز ارتباطات مردمی قوه‌قضاییه در سال ۹۳ گفت: این مرکز در این سال از لحاظ نیرو و تشکیل سامانه و آموزش تقویت شد و از این طریق در این سال، ۲ میلیون و ۸۸ هزار و ۶۶۴ خدمت به مردم ارائه شد.

تخریب ۲ کاروانسرای تاریخی در سکوت

مهندس منصور کتانباف، شهردار منطقه ۲۰ در گفت‌وگو با ایسنا درخصوص حفظ کاروانسرای دوقلو در منطقه ۲۰ تهران با بیان اینکه این کاروانسرا مخروبه شده است، گفت: در حال حاضر این کاروانسرا به نقطه بی‌دفاع شهری بدل شده است.

او با بیان اینکه کاروانسرای شاه عباسی نیز در حال تخریب است و به انبار مغازه‌های تجاری بدل شده است، گفت: مسئولان میراث‌فرهنگی چندی پیش از این کاروانسراها بازدید کرده و حتی شهرداری منطقه ۲۰ با اینکه متولی میراث‌فرهنگی نیست، اما در سال گذشته ۲میلیارد تومان اعتبار در نظر گرفت که متاسفانه مسئولان میراث‌فرهنگی پیگیر خرج این اعتبار نیز نشدند!

شهرداری منطقه ۲۰ با بیان اینکه مسئولان میراث‌فرهنگی بارها اعلام کرده‌اند که بودجه‌ای برای حفظ آثار فرهنگی ندارند، گفت: شهرداری منطقه می‌تواند برای حفظ میراث‌فرهنگی این منطقه بودجه‌ای را در نظر بگیرد اما آنها باید پیگیر باشند و ما نباید به دنبال آنها بدویم.

سیاست

هزاران فلسطینی در نخستین نماز جمعه ماه رمضان مسجدالاقصی

به گزارش اداره اوقاف اسلامی قدس، با وجود تدابیر امنیتی شدید و استقرار بیش از ۲۰۰۰پلیس صهیونیستی در محله‌های مختلف قدس، نزدیک به ۲۰۰هزار نمازگزار فلسطینی در نخستین نماز جمعه مسجد مبارک الاقصی در ماه مبارک رمضان شرکت کردند. سخنگوی پلیس رژیم صهیونیستی اعلام کرد که گلعاداردان، وزیر امنیت داخلی، یوحنان دانینو بازرس کل پلیس صهیونیستی و موشه ادری، فرمانده ارتش صهیونیستی در منطقه قدس برای بررسی اوضاع به گشت‌زنی در شهر اشغالی قدس پرداختند. منابع فلسطینی قدس اعلام کردند که هزاران نفر از اهالی کرانه باختری از نخستین ساعات صبح روز جمعه با عبور از ایست و بازرسی‌های نظامی رژیم صهیونیستی خود را به مسجدالاقصی رساندند. اداره اوقاف اسلامی قدس اعلام کرده بود که نزدیک به ۷۰هزار فلسطینی در نماز تراویح نخستین شب ماه مبارک رمضان در مسجدالاقصی شرکت کرده بودند. در همین حال، عزام الخطیب، مدیر کل اوقاف قدس عنوان کرد: از کرانه باختری ۱۲۰هزار نفر برای اقامه نماز آمده بودند، تسهیلاتی برای نخستین بار حاصل شد، اما کافی نیست، ما می‌خواهیم که مردم در طول سال و نه فقط در رمضان برای ادای نماز بیایند و سن و سال دیگر مطرح نباشد، ما خواهان برخورداری از آزادی در انجام عبادت‌ها هستیم.

تیتر اخبار

- وب‌سایت افشاگر ویکی‌لیکس اعلام کرد، در حال انتشار بیش از ۵۰۰هزار سند دیپلماتیک عربستان سعودی در اینترنت است؛ اقدامی که بازگوکننده افشاگری مشهورش درخصوص اسناد وزارت امور خارجه آمریکا در سال ۲۰۱۰میلادی است.
- جنبش حماس با چالش جدی در نوارغزه یعنی ائتلاف گروه‌های سلفی تکفیری با رژیم صهیونیستی مواجه شده است.

رییس‌جمهور فعلی و سابق ترکیه در اقدامی غیرمنتظره، ۱۹ ژوئن در پارلمان دیدار کردند

جامعه

وزیر بهداشت: زیاده‌خواهی برخی پزشکان مردم را گرفتار کرده است

حسن قاضی‌زاده هاشمی، در همایش راهکارهای ارتقای شأن جامعه پزشکی گفت: مردم در بخش‌های مختلف مشکلات بسیار زیادی دارند، قبلاً که وزیر نبودم و فقط به‌عنوان یک چشم‌پزشک و رییس انجمن چشم‌پزشکی فعالیت می‌کردم، نگاهم فقط حمایت از یک صنف بود ولی امروز که مشکلات مردم را می‌بینم نظراتم تغییر کرده است. وی افزود: خاطر همه جمع باشد که در هیچ انتخاباتی کاندیدا نخواهم شد. در این مدت مسئولیت مواردی را از برخی همکاران دیده‌ام که واقعاً خجالت کشیده‌ام. هاشمی گفت: فارغ‌التحصیلان جدید ما با این آدرس‌های غلطی که به آنها داده‌ایم که اگر می‌خواهید پولدار شوید حتماً باید در این رشته‌ها تحصیل کنید، با این وضع مطمئن باشید در آینده مشکلات بیشتری خواهیم داشت. وزیر بهداشت ادامه داد: از شما همکاران می‌پرسم، خداوکیلی مردم در مراجعه به مراکزی که در آن خدمت می‌کنید، احترام می‌شوند؟ آیا حقوق آنها رعایت می‌شود؟ خودتان قضاوت کنید، من در این ۲۲ ماهی که گذشت مکرر دیده‌ام که مردم واقعاً مستأصل هستند، بخشی از استیصال آنها از سر طمع و زیاده‌خواهی ما و از سر منعفت‌طلبی ماست.

تیتر اخبار

- آمارهای سازمان پزشکی قانونی کشور نشان می‌دهد که بیشترین حجم تلفات ناشی از غرق‌شدگی در هر سال مربوط به رودخانه‌ها است و آمار مرگ ۲۳۹نفر را بر اثر غرق شدن در رودخانه‌ها نشان می‌دهد.
- محمد رستگاری معاون پایش و نظارت محیط‌زیست استان تهران کیفیت هوای تهران را در وضعیت سالم اعلام کرد.
- زمین‌لرزه‌ای به بزرگی ۶٫۴ریشتر شمال غرب «تالکاهوانو» در شیلی را به لرزه درآورد.

هادی افراسیابی مدیر مطالعات و برنامه‌ریزی خدمات شهری و محیط‌زیست مرکز مطالعات و برنامه‌ریزی شهر تهران گفت: با تدوین سند راهبردی زیباسازی شهر تهران، زیبایی در پایتخت سنجش‌پذیر می‌شود

فرهنگ

لیلی رشیدی جایگزین لیلا حاتمی شد

لیلی رشیدی جایگزین لیلا حاتمی در نمایش «اسم» شد. لیلی رشیدی که خود این نمایش را کارگردانی می‌کند، درباره دلایل این جایگزینی به ایسنا گفت: متاسفانه به دلیل اشتباه کردن در زمان‌بندی که از سوی گروه نمایشی پیش آمد، یک ناهماهنگی زمانی رخ داد و باوجود میل باطنی هر دو طرف، این همکاری میسر نشد.

لیلا سر فیلمبرداری بود و قرار بود دیرتر به ما بپیوندد. ما اول فکر می‌کردیم می‌توانیم با این شرایط کار را آماده کنیم، اما عملا نشد و با وجود علاقه‌ای که هر دو طرف به این همکاری داشتیم، ناچار شدیم از آن صرف‌نظر کنیم. از آنجا که چیزی تا زمان اجرای نمایش ما باقی نمانده بود، خود من بازی خواهم کرد.

در این نمایش که در حال حاضر آخرین روزهای تمرین خود را سپری می‌کند، حسن معجونی، داریوش موفق، سارا افشار و عباس جمالی در کنار لیلی رشیدی ایفای نقش می‌کنند. حسن معجونی طراحی صحنه و لباس، پریسا گودرزی، غزاله رشیدی، محمدرضا بزدوده گروه کارگردانی و محمدرضا حسین‌زاده مدیریت تولید آن را بر عهده دارند.

نمایش «اسم» کار مشترک ماتیو دولا پورت و الکساندر دولاپتولیر است که برای نخستین بار در سال ۲۰۱۰ با کارگردانی برنارد مرات در تئاتر ادوارد هفتم پاریس به روی صحنه رفت و با استقبال از طرف مخاطبان و منتقدان فرانسوی رو به رو شد و جوایزی را هم برای این اثر به همراه داشت.

تیتر اخبار

- سریال پرطرفدار «کوجک» این بار با حضور وین دیزل، راهی پرده‌های نقره‌ای می‌شود.
- نیکول کیدمن با انتقاد از رفتار هالیوود با فعالان زن عرصه سینما اعلام کرد هالیوود زمین بازی عادلانه‌ای برای زنان نسبت به مردان نیست.
- بنیامین بهادری تابستان امسال تور آمریکای شمالی و کانادا خود را آغاز خواهد کرد.

منصور لشکری قوچانی، تهیه‌کننده فیلم «عصر یخبندان» از اکران این فیلم در برخی استان‌ها خبر داد

ورزش

آخرین تحولات در مذاکره استقلال و استیماچ

امیرهوشنگ سعادتی، مدیر برنامه‌های ایگور استیماچ گزینه مدنظر سرمربیگری تیم فوتبال استقلال پس از جلسه با مدیران باشگاه استقلال گفت: جلسه خوبی با هیات‌مدیره داشتیم اما هنوز قرارداد امضا نشده است. همه چیز در دو تا سه ساعت آینده مشخص می‌شود چرا که نظر وزارت ورزش مهم است و به این ترتیب قرار است با ما تماس بگیرند. او در پاسخ به این سوال که آیا در جلسه‌اش با هیات‌مدیره استقلال سجادی هم بوده یا نه گفت: خیر آقای سجادی در این جلسه نبود.

سعادتی در ادامه صحبت‌هایش با تکذیب اختلاف ۲۰۰هزار دلاری استیماچ و استقلالی‌ها بیان کرد: من اختلاف ۲۰۰هزار دلاری استیماچ و استقلال را تکذیب می‌کنم. البته یک سری اختلافات مالی بود، اما ۲۰۰هزار دلار صحت ندارد. به هر حال ما منتظر تماس استقلالی‌ها هستیم و اگر شد در این تیم هستیم و اگر نشد هم که هیچ.

او در پاسخ به این سوال که آیا قرارداد استیماچ و استقلال قطعی است، گفت: همان‌طور که گفتم چیزی نهایی نشده و ما منتظر تماس هستیم اما در مجموع خوش‌بین هستیم. او در پاسخ به این سوال که آیا استیماچ در صورت حضور در استقلال فصل بعد تیم را خودش می‌بندد و چقدر با شرایط ایران آشنایی دارد بیان کرد: طبیعتا آقای استیماچ از بازیکنان ایرانی شناخت کافی ندارد. او چند بازی استقلال را دیده و تنها برخی بازیکنان این تیم را می‌شناسد.

تیتر اخبار

- برانکو ایوانکوویچ، سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس با تاکید بر اینکه هواداران باید به کادرفنی این تیم اعتقاد داشته باشند، گفت: باید تیمی را از بهترین نفرات ببندیم که بی‌رحمانه باید برای قهرمانی بجنگد.
- کادر پزشکی پرسپولیس از روند بهبودی احمد نوراللهی رضایت دارد و طبق برنامه، ۱۷تا ۱۸ روز دیگر آویز دست او باز می‌شود.

پس از پیروزی ۳ بر صفر برابر آمریکا بار دیگر تیم ملی والیبال ایران از ساعت ۲۱ یکشنبه شب به مصاف آمریکا می‌رود

کافه تبلیغات

فراگردهای ذهنی تبلیغات

اکرم آزادیان

تبلیغات دو فراگرد بسیار مهم دارد که امروز قصد داریم به آن بپردازیم. این دو فراگرد شامل گزینه‌سازی و ارزش‌گذاری روی گزینه‌هاست؛ به تعبیری این دو فراگرد است که مدیران تبلیغات و صاحبان کالا را وا می‌دارد که دست به تبلیغات بزنند.

قبل از آنکه به تبیین این دو مورد بپردازیم اجازه دهید یک مثال بزنم. اگر شما تصمیم بگیرید که یک دستگاه خنک‌کننده بگیرید چند نام تجاری در این حوزه به یادتان خواهد آمد؟ مثلا نام‌های تجاری a، b،c،d این گزینه‌ها در غالب موارد نام‌های تجاری هستند که شما در تبلیغات با آنها آشنا شده‌اید. اما از شما می‌پرسم آیا صرف دانستن نام‌های تجاری می‌تواند شما را به سمت خرید یک کالا هدایت کند؟ به تعبیری آیا شما نام تجاری را خواهید خرید یا چیز دیگری را مدنظر قرار خواهید داد؟

در حقیقت این فراگرد دومی است که در تبلیغات به دنبال آن هستیم، یعنی در تبلیغات در پی آن هستیم که مخاطب را وا داریم که بین گزینه‌ها، ما را انتخاب کند که ما اصطلاحا به این کار «ارزش‌گذاری» روی گزینه‌ها می‌گوییم.

حال برگردیم به موضوع نخست یعنی گزینه‌سازی. بررسی‌ها نشان داده است که هرگاه وزن یک گزینه بالا بیاید شانس خرید توسط مخاطب نیز افزایش می‌یابد و برعکس هرچه وزن یک گزینه پایین بیاید احتمال خرید توسط مشتری نیز به همان میزان پایین خواهد آمد.

در حقیقت این وزن یک گزینه است که شانس را بالا و پایین می‌برد نه خود گزینه؛ به تعبیری می‌توان گفت شما نام تجاری را نمی‌خرید، بلکه وزنی را که به آن نام تجاری داده شده است می‌خرید.

در مثالی که به آن اشاره داشتیم احتمال اینکه گزینه a توسط مشتری خریده شود به‌مراتب بیشتر از گزینه d است و این مدیران تبلیغات هستند که کمک می‌کنند گزینه‌ها جایگاه پیدا کنند. اما یک نکته را نباید فراموش کرد و آن این است که اگر شما جزو گزینه‌های مشتری نباشید هیچ وقت خریده نخواهید شد. پس شما اگر سنگین‌ترین وزن را هم داشته باشید نیاز دارید که تبلیغ کنید تا جزو گزینه‌های مشتری‌های خود قرار گیرید.

گاهی یکسری تبلیغات توسط رسانه‌ها پخش می‌شود و گزینه لازم در ذهن مخاطب ایجاد می‌کند و فقط شعارها و تصاویر به ثبت گزینه در ذهن کمک می‌کند اما تلاشی در ذهن مخاطب صورت نمی‌گیرد که وزنی را ایجاد کند.

در اغلب موارد این نوع تبلیغات اثربخشی مقطعی و آنی دارد و با قطع تبلیغات گزینه موردنظر جایگاه خود را از دست می‌دهد و شما پس از مدتی دوباره برای کسب رتبه‌های بالای جدول باید تلاش کنید.

به تعبیری شما وارد یک دور باطل می‌شوید که مدام باید برای کسب گزینه بالا تلاش کنید و این در حالی است که شما باید تمام تلاش خود را داشته باشید که جایگاه خود را با ارزش‌گذاری تا حدودی تثبیت کنید.

برای آنکه گزینه‌ای وزنی داشته باشد مدیران تبلیغات باید نام‌های تجاری خود را با موضوعی که قابل ارزش‌گذاری و وزن کردن باشد گره بزنند. مثلا وقتی از مک‌دونالد صحبت می‌شود شما یاد چیزی می‌افتید و اپل شما را یاد چیز دیگری می‌اندازد. این همان چیزی است که به گزینه‌ها وزن می‌دهد. مثلا شرکت هوندا شما را یاد خدمات پس از فروش می‌اندازد و پورشه شما را یاد طراحی و با این اوصاف وقتی شما وزن موردنظر خود را پیدا کردید مشتری می‌تواند با توجه به نیاز خود شما را انتخاب کند.

اگر نگاهی به تبلیغات داخلی داشته باشیم متوجه می‌شویم که اغلب تبلیغات ایرانی سعی بر گزینه‌سازی می‌کنند و تلاشی برای ارزش‌گذاری روی گزینه به آن شکلی که در بالا رفت صورت نمی‌گیرد این‌گونه می‌شود که در غالب موارد پس از یک دوره پخش آگهی شما از فهرست گزینه‌ها خارج می‌شوید.

این موضوع مهمی است که در تبلیغات کمک کنیم تا مشتری در تصمیم‌گیری برای انتخاب به سمت ما هدایت شود.

متاسفانه در آگهی‌هایی که در تلویزیون پخش می‌شود تلاش بر آن است که گزینه ساخته شود و گاهی این گزینه‌ها آنقدر زیاد می‌شود که مشتری در نبرد گزینه‌سازی‌ها گم می‌شود و ای‌بسا از خرید شما منصرف شود و این یکی از آسیب‌هایی است که این روزها در تبلیغات شاهد آن هستیم.

صاحبان کالا نیز باید در این موضوع مشارکت داشته باشند یعنی باید محصولی تولید کنند که دارای وزن خاصی باشد؛ وزنی که قابل ارائه به مشتری باشد و اگر چنین کاری صورت نگیرد مدام باید آگهی بسازید تا در میان گزینه‌ها جای داشته باشد بی‌آنکه از شما خریدی صورت گیرد.

موسیقی چگونه تبلیغات رادیویی را اثرگذار می‌کند

جینگل؛ نماد برندسازی در تبلیغات رادیویی

حامد شایگان

تبلیغات رادیویی با تکیه بر ویژگی‌هایی همچون موسیقی متمایز می‌تواند ذهن مخاطبان را به چالش بکشد. در این باره کارشناسان معتقدند ملودی کوتاه چند ثانیه‌ای که همراه نمایش لوگو پخش می‌شود در تبلیغات رادیویی می‌تواند برندسازی کند اما مشروط به اینکه پیش‌تر مخاطب تصویر لوگو را در تبلیغات تلویزیونی دیده باشد و ملودی جینگل آن را در ذهن مخاطب متبادر کند. جینگل به همان نغمه کوتاهی گفته می‌شود که در آغاز، میانه یا پایان هر بخش از یک برنامه پخش می‌شود تا به تشخیص و بازشناسی آن برنامه از سوی مخاطبان کمک کند.

در تبلیغات استفاده از تمام ابزارها برای جلب نظر مخاطب لازم است، اما تبلیغات رادیویی با ویژگی‌های محدودتری همراه است که باید با تقویت آنها کارایی چندبرابری پیدا کند تا مخاطبان تحت‌تاثیر برند قرار گیرند. حال در این نوع تبلیغات به دلیل اینکه تنها یکی از حس‌های مخاطب درگیر است باید آگهی آنقدر جذابیت داشته باشد که حواس مخاطب برای لحظاتی درگیر تبلیغات شود. در واقع تبلیغات رادیویی به دلیل اینکه ممکن است زمانی پخش شود که مخاطب درگیر کار و... است استفاده از علایق مخاطبان می‌تواند به کمک این تبلیغات بیاید.

موسیقی متفاوت تبلیغات

استفاده از ابزارهای ارتباط با مخاطبان یکی از روش‌های جذب مخاطبان در تبلیغات رادیویی است. در این زمینه یک کارشناس تبلیغات با نگاهی به نقش موسیقی در اثرگذاری تبلیغات رادیویی اظهار کرد: موسیقی به‌عنوان پیش‌زمینه محتوای تبلیغات رادیویی باید ارائه شود، به‌گونه‌ای که بتواند با تفاوت‌های نمایش داده شده در ابتدا ذهن مخاطب را به سوی خود بکشد و در نهایت با یادآوری یا القای اطلاعات جدید ذهن مخاطب را به سوی خرید کالا یا خدمات سوق دهد. بنابراین این موسیقی باید با محتوای پیام هماهنگ باشد تا اثرگذاری بیشتری داشته باشد.

مرتضی غفاری با نگاهی به ویژگی‌های موسیقی تبلیغات رادیویی اضافه کرد: موسیقی در تبلیغات رادیویی باید تکراری از تبلیغات همان کالا در تلویزیون باشد، به‌طوری که وقتی این صدا شنیده می‌شود تصویر کالا را در ذهن مخاطب شکل دهد و این مسئله به برندسازی ختم خواهد شد. حال زمانی که لوگوی یک برند در صفحه تلویزیون نمایش داده می‌شود ملودی به مدت سه ثانیه همزمان پخش خواهد شد.

این صدا یکی از نمادهای برندسازی در تبلیغات محسوب می‌شود که در تبلیغات رادیویی باید به درستی از آن استفاده شود، اما این مسئله مستلزم این است که بین صدای ملودی و لوگو ابتدا ارتباط قوی برقرار شود. شکل‌گیری این ارتباط به عهده تلویزیون خواهد بود تا تبلیغات در رادیو تنها مروری برای یادآوری لوگو باشد. حال درصورتی که تصویری از لوگو در ذهن مخاطب نباشد، نمی‌تواند اثرگذاری چندانی داشته باشد مگر اینکه جینگل از تمایز خاصی برخوردار باشد که با اطلاعات ارائه شده در مورد کالا ادغام و نام برند را در ذهن مشتری متبادر شود.

شناخت مخاطبان

به‌طور قطع تبلیغات در صورتی می‌تواند با ایجاد یک شوک نظر مخاطبان را به سوی خود جلب کند که ویژگی موردنظر مخاطب را داشته باشد. غفاری نیز بر انتخاب موسیقی تبلیغات متناسب با نظر مخاطب تاکید کرد و گفت: هر یک از مخاطبان در ساعات خاصی از روز می‌توانند هدف این تبلیغات باشند. به‌گونه‌ای که در ساعات بین ۱۰ تا ۱۲ زنان خانه‌دار هدف تبلیغات کالاهای رادیویی هستند. چراکه در این ساعت آنها برای خرید کالا با تاکسی و خودروی شخصی تردد می‌کنند و تبلیغات پخش شده علاوه بر اینکه باید با نوع کالا و محتوای پیام هماهنگ باشد با جنس مخاطب نیز باید ارتباط برقرار کند. بنابراین برای ارائه تبلیغات هدفدار باید مخاطبان و ویژگی آنها را به درستی بشناسیم. پس از آن تعدادی از مخاطبان را به‌عنوان نمونه انتخاب می‌کنیم و نظر آنها را در مورد موسیقی و علایق آنها جویا می‌شویم تا بر پایه اطلاعات به‌دست‌آمده موسیقی متن تبلیغات ساخته شود.

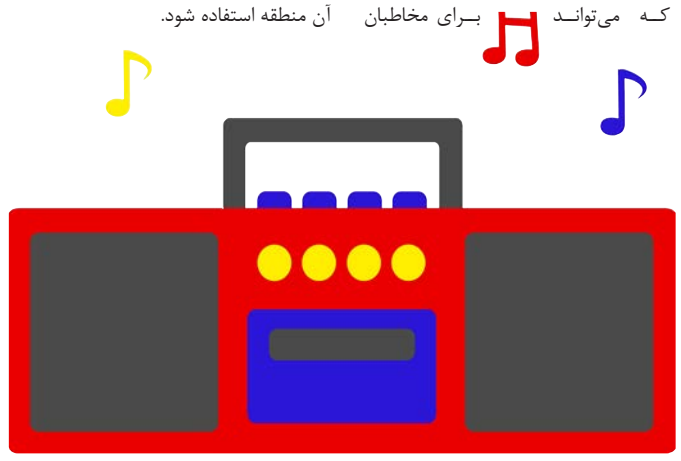
این کارشناس تبلیغات با بیان اینکه موسیقی تبلیغات باید ماندگار شود، تصریح کرد: در شرایطی که موسیقی تبلیغات در بلندمدت حفظ می‌شود، حتی با ورود مدل‌های جدیدی از کالا تغییرات جزئی پیدا می‌کند و به‌طور قطع در ذهن مخاطب ماندگار خواهد شد و همین مسئله به برندسازی کالا کمک خواهد کرد.

برندسازی با موسیقی

تبلیغات با دو هدف آگاهی بخشی و برندسازی به مخاطبان ارائه می‌شود. نوین هاشمی، کارشناس دیگری در حوزه تبلیغات است که بر نقش برندسازی موسیقی در تبلیغات رادیویی تاکید دارد و می‌گوید: از آنجایی که در تبلیغات رادیویی ارائه جینگل در شرایطی می‌تواند بر ذهن مخاطب اثر بگذارد که پیش از این در تلویزیون به نمایش گذاشته شده باشد، بنابراین بخش صدای جینگل یادآور کالاست و تنها هدف برندسازی را دنبال می‌کند و جنبه آگاهی بخشی ندارد، زیرا اطلاعات جدیدی به مخاطب ارائه نمی‌کند. در واقع تبلیغات رادیویی تنها با حس شنوایی سروکار دارد و تبلیغات برای اثرگذاری باید این حواس را به خدمت بگیرند. موسیقی به دلیل بار معنایی که می‌تواند برای مخاطبان به وجود آورد در جذب آنها می‌تواند نقش موثری ایفا کند، زیرا در متن آن غم، شادی و... منتقل می‌شود و این نمادها هماهنگ با پیام برند می‌توانند اثرگذار باشند.

او با تاکید بر اینکه موسیقی نباید به قدری پررنگ باشد که محتوای پیام نادیده گرفته شود، ادامه داد: موسیقی در متن تبلیغات قرار می‌گیرد و میزان و شدت صدا باید به‌گونه‌ای تنظیم شود که منجر به نادیده گرفته شدن پیام نشود. حال مسائل دیگری که اثرگذاری موسیقی را بیشتر می‌کنند نیز باید مدنظر قرار گیرند.

برای نمونه یک کودکی با موسیقی کودکانه مجذوب تبلیغات می‌شود، حتی در مورد کالاهایی که برای اقوام یا ملیت‌های خاص ساخته می‌شود باید هماهنگی لازم وجود داشته باشد به‌طوری که در یک کالایی که برای مناطق آذری زبان معرفی می‌شود باید در تبلیغات از موسیقی محلی آن منطقه استفاده شود.



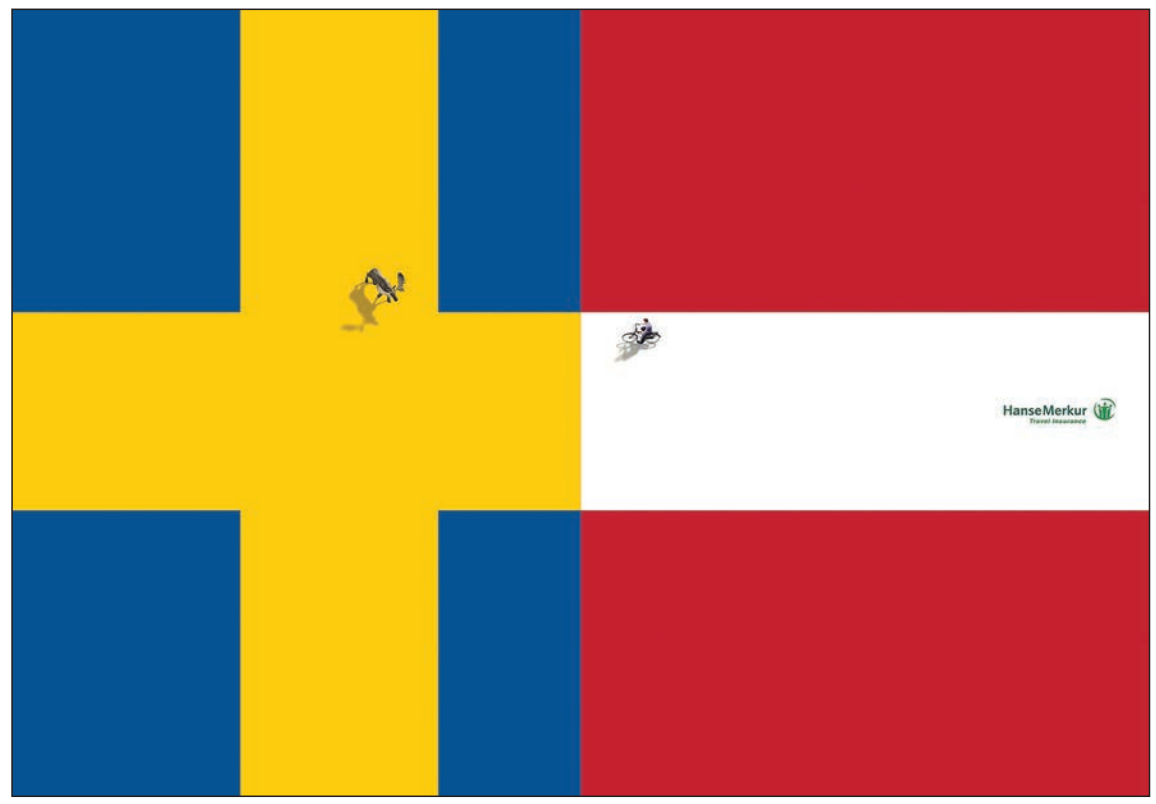
کالای مدرن، موسیقی مدرن

تناسب یکی از فاکتورهایی است که به‌طور قطع نیاز تبلیغات امروز است. نوین هاشمی با بیان اینکه انتخاب موسیقی تبلیغات رادیویی باید با کاربرد کالا متناسب باشد، در این زمینه اظهار کرد: در تبلیغات کالاهای مدرن به‌طورقطع زمانی می‌توانیم با تبلیغات رادیویی مشتریان بیشتری جلب کنیم که موسیقی مدرنی برای آن انتخاب کرده باشیم. بنابراین احساس و نمادها در موسیقی تبلیغات رادیویی باید به درستی منتقل شود تا با جذابیتی که برای مخاطب به وجود می‌آورد مشتریان وفاداری را برای آن محصول جمع‌آوری کند.

او با نگاهی به دیگر ویژگی موسیقی تبلیغات رادیویی اضافه کرد: مدت زمان پخش تبلیغات رادیویی خیلی در جذب مخاطب موثر نیست اما اگر نمادها در این موسیقی به درستی ارائه شود می‌توانیم به رفتار خرید یا برندسازی کمک کنیم. این موضوع به این مسئله بر می‌گردد که چقدر محتوای تبلیغات با نوع کالا و در نهایت با موسیقی همخوانی دارد.

تبلیغات رادیویی به‌طورکلی برای تمام اقشار جامعه اثرگذار است، زیرا در تمام مناطق دور افتاده و روستاها نیز قابل‌شنیدن است. از این رو برای تمام کالاها کاربرد دارد. با این حال جامعه هدف باید انتخاب شود و تبلیغات با کسب ویژگی‌های مورد علاقه آنها اثرگذاری لازم را پیدا کند اما این مسئله نیز نباید نادیده گرفته شود که تبلیغات محصول تنها به رادیو محدود نشود، بلکه با استفاده از ابزارهای تصویری نماد یا لوگو را در ذهن مشتریان شکل دهد تا پخش صدا و موسیقی تبلیغات تنها مرور برای ثبت این محصول در ذهن مخاطب باشد.

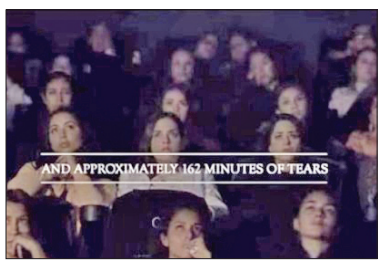
تبلیغات خلاق



آگهی: بیمه HanseMerkur-شعار: بیمه سفر!

ایستگاه تبلیغات

ایده خلاقانه لورئال برای معرفی لوازم آرایش ضدآب



لورئال برای معرفی لوازم آرایش ضد آب خود از یک ایده خلاقانه بهره برده است. در این ایده تبلیغاتی به‌جای معرفی مستقیم محصول به مخاطب، نتیجه استفاده را به مخاطب خاطرنشان می‌کنند.

۱۰۰ نفر خانم دعوت به تماشای یک فیلم طولانی دردناک عاشقانه شدند، اما قبل از ورود این خانم‌ها به سالن سینما در اتاقی تمام آنها با لوازم آرایش ضد آب لورئال گریم می‌شوند و سپس از آنها عکس گرفته می‌شود.

خانم‌ها به سالن نمایش فیلم می‌روند و در تمام لحظه‌های عاطفی فیلم اشک می‌ریزند. در انتهای فیلم و در زمان خروج مجددا از آنها خواسته می‌شود که عکس بگیرند. نتیجه اینکه آرایش آنها هیچ لطمه‌ای ندیده است.

به گزارش آیمارکتور، لورئال با این ایده تبلیغاتی ویژگی ضد آب محصولات لوازم آرایشی خود را به‌خوبی و در عمل (و نه حرف) به مخاطبان خود نشان داده است.

بازاریابی مجانی

چرا رضایت مشتری مهم است؟

آرین طاهری

رضایت مشتری یک اصطلاح بازاریابی است و طی آن سنجیده می‌شود تا چه میزان محصولات و خدمات تولید شده توسط شرکت، انتظارات مشتری را برآورده می‌سازد. دلیل اهمیت رضایت مشتری این است که خود این رضایت سبب بازگشت دوباره مشتری به سمت محصول شما می‌شود و در واقع خود رضایت نوعی روش مجانی برای بازاریابی کسب وکار شماست.

رضایت مشتری برای مالکان کسب وکار و بازاریابان معیارهایی را فراهم می‌کند که کسب وکارشان را مدیریت کرده و بهبود دهند. در یک بررسی که از ۲۰۰ مدیر ارشد بازاریابی به انجام رسید، ۷۱درصد پاسخ دادند که آنها رضایت مشتری را به‌عنوان معیاری مفید در مدیریت و نظارت بر کسب وکار می‌بینند. دیگر دلایل اهمیت رضایت مشتری در زیر آورده شده است.

رضایت؛ شاخص هدایت مشتری به خرید دوباره

رضایت مشتری بهترین شاخص از درک مسئله خرید آتی اوست. از خود مشتریان میزان رضایت‌شان را بپرسید و نمره یک تا ۱۰ از آنها بگیرید تا ببینید مشتری‌ها وفادارند یا تنها محصول شما را می‌خرند. مشتریانی که نمره هفت یا بالاتر می‌دهند می‌توانند به‌عنوان مشتری وفادار شناسایی شوند و می‌توانید از آنها انتظار بازگشت و تکرار خرید داشته باشید.

اما مشتریانی که نمره ۱۰-۹ به شما می‌دهند، مشتریان وفادار هستند و می‌توانید روی بازاریابی از طریق آنها حساب کنید. نمره شش یا پایین‌تر نشانه این خطر است که مشتری ناراضی است یا تصمیم به ترک محصول دارد. این‌گونه مشتریان نیاز به پیگیری و بررسی دلایل عدم رضایت آنها دارند.

بالا بردن ارزش عمر مشتری

یک مطالعه نشان داد که مشتریان وفادار ۲٫۶ برابر بیشتر از مشتریان با وفاداری نسبی در خرید بازده سود دارند. رضایت نقش مهمی در خرید بیشتر و سرمایه‌گذاری بیشتر مشتری روی محصول دارد.

کسب وکارهای موفق اهمیت ارزش عمر مشتری (CLV) را درک می‌کنند. اگر شما این ارزش عمر را افزایش دهید، بازگشت سرمایه فعالیت‌های بازاریابی‌تان را افزایش خواهید داد. ارزش عمر مشتری یکی از مزایای رضایت بالای مشتری و حفظ اوست، بنابراین هزینه کردن برای رضایت مشتری و وفادار ساختن او به خودتان برمی‌گردد.

کاهش شایعات نامناسب درباره محصول

مک کینزی طی مطالعه‌ای دریافت که مشتریان ناراضی از تجربیات خود با ۹ تا ۱۵ نفر دیگر صحبت خواهند کرد.

در حقیقت ۱۳درصد از مشتریان ناراضی، عدم رضایت‌شان را به حداقل ۲۰ نفر خواهند گفت. بازاریابی دهان به دهان اگر منفی باشد، ضرر زیادی به برند شما خواهد زد. رضایت مشتریان به میزان درآمد آنها و تکرار خریدشان مرتبط است.

اغلب ما از تاثیر منفی عدم رضایت بر کسب وکارمان آگاه نیستیم. شاید ظاهرا ما در اثر عدم رضایت، یک مشتری از دست دهیم، اما در حقیقت با بازاریابی دهان به دهان منفی او حداکثر ۲۰ مشتری را از دست می‌دهیم. برای حذف این عدم رضایت نیاز به سنجش رضایت مشتری براساس تحلیل‌های مداوم داریم.

حفظ مشتری ارزان‌تر از به‌دست آوردن مشتری جدید است

ثابت شده است که هزینه به‌دست آوردن مشتری جدید ۷-۶ برابر بیشتر از حفظ مشتری فعلی است. بنابراین همه شرکت‌ها برای کاهش هزینه‌های بازاریابی خود ابتدا سعی در وفادار کردن مشتری کنونی خود دارند، سپس به فکر مشتریان جدید می‌افتند.

اگر بخواهید مشتری جدید جذب کنید باید هزینه زیادی برای جلب نظر آنها و هدایت‌شان به فروش متحمل شوید. حال تصور کنید که شما یک ششم این مبلغ را برای رضایت و حفظ مشتری هزینه خواهید کرد، پس بهتر است به فکر استراتژی‌های حفظ و وفادارسازی و رضایت مشتری باشید.

بعضی از این استراتژی‌ها عبارتند از: استفاده از وبلاگ برای آموزش مشتری، استفاده از ایمیل برای ارسال ترفیع و آفرهای خاص به آنها، شنونده حرف‌ها و شکایات مشتری بودن و لذت‌بخشی به مشتری از طریق پیشنهاد تجارب ویژه.

بررسی استراتژی‌های بازاریابی به‌کار گرفته شده توسط آموزشگاه‌های زبان با حامد بختیاری

از فعالیت‌های ترفیعی غافل نشوید

هدی رضایی

نزدیک تابستان است و بسیاری از دانش آموزان و دانشجویان برای گذراندن اوقات فراغت خود کلاس‌های آموزش زبان را انتخاب می‌کنند. حقیقت این است که امروزه یادگیری زبان یک ضرورت همگانی و انکارناپذیر برای مردم جامعه ماست، چراکه زبان انگلیسی زبان علم است و آموزش رشته‌های مختلف در سطوح عالی و تولید علم به زبان انگلیسی صورت می‌گیرد. در دنیایی که پیشرفت وسایل ارتباط جمعی رفته رفته آن را به دهکده‌ای فرضی بدل می‌کند، نیاز به زبانی مشترک برای برقراری ارتباط و پیشبرد اهداف علمی- اجتماعی بشر، بیش از پیش احساس می‌شود. بنابراین یادگیری زبان انگلیسی که خواهی‌نخواهی به زبان ارتباط مردم دنیا بدل شده است، در اولویت کاری صاحبان کسب وکار، دانش‌پژوهان و... قرار می‌گیرد. بر همین اساس آموزشگاه‌های زبان با هدف قرار دادن طیف وسیعی از مخاطبان، از دانشجویان گرفته تا کودکان در تلاش برای پیشبرد اهداف سازمانی خود در کنار کمک به اهداف جامعه در آموزش زبان هستند. توجه به استراتژی‌های به‌کارگرفته شده توسط آنان یکی از موضوعاتی است که برای درک بیشتر آن به سراغ حامد بختیاری، کارشناس حوزه تحقیقات بازاریابی رفتیم.

استراتژی‌های موثر برای آموزشگاه‌های زبان

بختیاری در پاسخ به این سوال که چه استراتژی برای بازاریابی این نوع کسب وکار موثرتر است به «فرصت امروز» می‌گوید: در عصر فراصنعتی هیچ سازمانی وجود ندارد که بی‌نیاز از بازاریابی برای محصولات و خدمات خود باشد. در زمانی که به موسسات یا شرکت‌ها به‌عنوان مشاور مراجعه می‌کنم از من سوال می‌شود از کجا متوجه شویم که استراتژی‌های بازاریابی ما اثربخش بوده است؟ پاسخ این سوال بسیار ساده است. ببینید پاسخ‌های مصرف‌کنندگان چقدر به سمت اهداف شما حرکت کرده است. اگر پاسخ‌ها در حد انتظارات شما نیست مطمئن باشید استراتژی‌های بازاریابی شما نیز اثربخش نبوده است. در سال‌های اخیر عرصه ورود برای موسسات آموزشی به‌ویژه موسسات آموزش زبان‌های انگلیسی، فرانسه و آلمانی بیش از پیش گسترش یافته است. اما این توسعه فقط از لحاظ تعداد این موسسات بوده و باید گفت تغییراتی در مخاطب‌شناسی و تبلیغات این موسسات صورت نگرفته است. اما نکته قابل ذکر عدم توجه مدارس به آموزش زبان‌های خارجه با کیفیت مناسب در مدارس است. در واقع عدم کیفیت مناسب کلاس‌ها و عدم استفاده از سیستم‌های نوین آموزشی در آموزش و پرورش نقطه ضعفی است که برای موسسات تبدیل به فرصتی شده که به‌صورت ناقص مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بختیاری پیشنهاد خود را چنین عنوان می‌کند که موسسات به دلیل دارا بودن امکانات مناسب آموزشی از قبیل لابراتوار و غیره می‌توانند با عقد قرارداد با آموزش و پرورش نسبت به جذب مخاطبان اقدام کنند. ضمن آنکه این اقدام می‌تواند در مقیاس بزرگ‌تر برای دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه‌ها نیز برگزار شود. امروزه یادگیری زبان انگلیسی برای تمامی افراد و در تمامی سطوح لازم و ضروری است، بنابراین مدیران موسسات می‌توانند با عقد قرارداد با سازمان‌ها نسبت به این مهم اقدام کنند.

نیازسنجی آموزشی، کلید کارایی و اثربخشی

این کارشناس در مورد نیازسنجی مخاطب در این حوزه می‌گوید: به منظور کارایی و اثربخشی، همه برنامه‌های آموزشی باید با نیازسنجی آموزشی آغاز شوند. سنجش همراه با نیاز است که آن را می‌توان از طرق مختلفی شناسایی کرد اما به‌طور کلی نیاز به‌عنوان شکاف بین آنچه در حال حاضر وجود دارد و آنچه درآینده مورد نیاز است، توصیف می‌شود. بنابراین گام اول در نیازسنجی شناخت نیازهای جامعه هدف است. به‌طور مثال مدیران موسسات باید با کسب اطلاعات لازم بتوانند تعداد افراد نیازمند به دوره‌های خاص مثل تافل، آیلتس و غیره را اندازه‌گیری کنند. این مهم به‌سادگی و از طریق تعداد پذیرفته شدگان تحصیلات تکمیلی قابل تخمین است. علاوه بر این از آنجا که تعداد دانش آموزان و دانشجویان در کشور کاملا مشخص است امکان برنامه‌ریزی تقریبی برای این موضوع نیز وجود دارد.

> **در موسسات خارجی به دلیل آنکه متقاضی (مشتری) در فضای واقعی قرار می‌گیرد شرایط بهتری برای یادگیری فراهم می‌شود. ضمن آنکه استفاده از اساتید بومی تاثیر بسزایی در فرآیند یادگیری دارد. موسسات خارجی از روش‌های چندان متفاوتی استفاده نمی‌کنند و تنها تفاوت آنها در بحث‌های بازاریابی و سیستم آموزشی با محیط‌های واقعی است**

مدیران موسسات از فضای مجازی غافل نشوند

بختیاری در مورد افزایش خلاقیت در این حوزه می‌گوید: همان‌طور که پیش‌تر اشاره کردم متاسفانه بحث تبلیغات موسسات آموزشی بسیار سنتی بوده و هنوز هم از روش‌های بازاریابی تلفنی و چسباندن پوستر به دیوار استفاده می‌شود. پیشنهاد من این است مدیران موسسات برای تبلیغات از فضای مجازی غافل نشوند و هرگز فراموش نکنند مخاطبانی که آنها به دنبال‌شان می‌گردند روزی چند ساعت در فضای مجازی قدم می‌گذارند. ضمن آنکه استفاده از فروش‌های حضوری (دعوت مخاطبان به آموزشگاه و مشاوره رایگان) روشی است که می‌تواند در ترغیب مخاطبان تاثیر فوق‌العاده‌ای داشته باشد. ضمن آنکه توصیه می‌کنم در جلسه اول تلاش کنند انتظارات مشتریان خود را مدیریت کنند و از دادن وعده‌ای که توانایی عمل به آن را ندارند خودداری کنند زیرا پراگماتیک بودن (عمل‌گرایی) برند موضوعی است که همیشه مشتریان در مورد آن زیاد با یکدیگر صحبت می‌کنند. روش دیگر استفاده از روش‌های نوین آموزش مانند آموزش‌های مجازی است ضمن آنکه توصیه می‌شود با توجه به اقبال جامعه از دستگاه‌های موبایل هوشمند این آموزش‌ها در هر جا و هر زمان از طریق موبایل برای افراد فراهم شود.

تاثیر حضور در نمایشگاه کتاب همراه با شناخت مخاطب

به گفته بختیاری، اصولا استفاده از فعالیت‌های ترفیعی فرصت فراموش شده مدیران آموزشگاه‌هاست. به‌عنوان مثال، نمایشگاه کتاب مملو از مخاطبانی است که نیازمند آموزش در این زمینه هستند. اما موسسات با دست زدن به بازاریابی یکسان هیچ‌گاه نتوانسته‌اند در این راه موفق باشند و مهم‌ترین مشکل آنها عدم شناخت درست مخاطبان هدف است که نتیجه عدم بخش‌بندی درست بازار آموزش زبان با استفاده از روش منافع مورد انتظار است. شاید یکی از مشکلات بزرگ مدیران این گونه موسسات مسلط نبودن و مسلح نبودن به علم بازاریابی و تکنیک‌های کیفی آن مانند تکنیک نردبانی (نقشه ذهن مشتری) و غیره باشد. بنابراین حضور در نمایشگاه که همراه با شناخت کافی از مخاطب و ارائه فعالیت‌های ترفیعی مناسب با آن باشد بسیار کمک‌کننده است.

افزایش تبلیغات دهان به دهان با تامین رضایت مشتری

بختیاری ادامه می‌دهد: به نظر من در بحث تبلیغات دهان به دهان مثبت تنها عامل کمک‌کننده به هر برند پراگماتیک (عمل گرا) بودن آن است. برند باید بتواند به مخاطب خود ثابت کند که توانایی برطرف کردن نیازهای او را دارد و هرگاه هر برندی نتواند به هر دلیلی نیاز مخاطب را برطرف کند با شکست مواجه می‌شود. در واقع زمانی مخاطب حاضر است برای برندی تبلیغ دهان به دهان داشته باشد که آن برند تعهد کمتری داده و فراتر از نیازهای مشتری عمل کند. بنابراین تامین رضایت مشتری که در چارچوب انتظارات او است مسئله مهمی است که سبب افزایش تبلیغات دهان به دهان مثبت می‌شود.

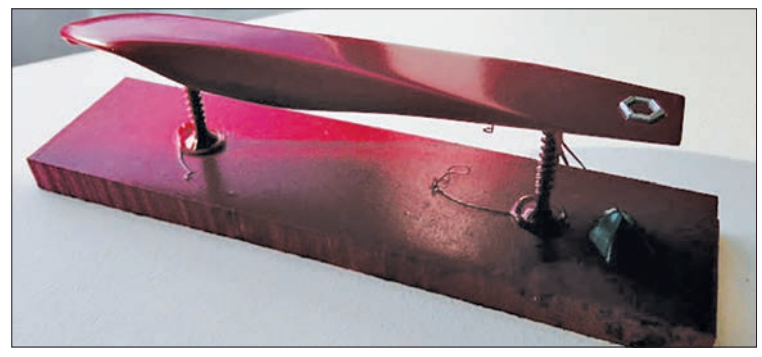
تفاوت موسسات خارجی و داخلی در سیستم آموزشی

او در پایان درباره نمونه‌های موفق خارجی اضافه می‌کند: اصولا روش کار موسسات خارجی با موسسات داخلی به دلیل فضا کاملا متفاوت است. در موسسات خارجی به دلیل آنکه متقاضی (مشتری) در فضای واقعی قرار می‌گیرد شرایط بهتری برای یادگیری فراهم می‌شود. ضمن آنکه استفاده از اساتید بومی تاثیر بسزایی در فرآیند یادگیری دارد. موسسات خارجی از روش‌های چندان متفاوتی استفاده نمی‌کنند و تنها تفاوت آنها در بحث‌های بازاریابی و سیستم آموزشی با محیط‌های واقعی است.

ایستگاه بازاریابی

خودکاری برای مبتلایان به پارکینسون

مرضیه فروتن



یک تومور مغزی، طراحی به نام لوسی جونگ را متقاعد کرد تا با هدف کمک به بیماران نیازمند محصول جدیدی را طراحی کند. خودکار هلالی او می‌تواند به یاری بیماران مبتلا به پارکینسون برای نوشتن کلماتی خوانا بشتابد.

لوسی جونگ پیش از این هرگز چندان درباره مشکل طراحی افراد بیمار فکر نکرده بود. چندی بعد وجود یک تومور در مغز او تشخیص داده شد. پس از بهبودی، این تجربه او را به تفکر درباره خواسته آنها سوق داد: وی با طراحی یک محصول خاص کیفیت زندگی بیماران بستری در بیمارستان و افراد مبتلا به بیماری‌های مزمن را بالا می‌برد. این اتفاق طراح ۲۷ ساله را به ساخت یک خودکار قوسی‌شکل برای افراد مبتلا به پارکینسون واداشت. او در کنار سه دانش‌آموز و رفیق به نام‌های «هوان سو جئون»، «تیان-جیا هسیه» و «دنی واکلین» از کالج هنر رویال انگلستان و «Imperial College لندن»، با سابقه حضور در دوره طراحی نوآوری و مهندسی، خودکاری را طراحی کرد که نه فقط خوانا نوشتن را برای اشخاص مبتلا به پارکینسون آسان‌تر می‌کند، بلکه پس از قرار دادن قلم در جای قبلی خود، عضلات دست‌شان را شل خواهد کرد. این خودکار قوسی یک علامت شایع میان بیماران را هدف قرار می‌دهد: میکروگرافیا (دستخط ریزتر). همزمان با مزمن شدن بیماری، ماهیچه‌های بیماران جمع می‌شود که همین اتفاق روی دست‌خط‌شان اثر خواهد گذاشت. در ادامه حروف به‌طور غیر طبیعی ظاهری کوچک و تنگ را پیدا می‌کنند.

چرا یک خودکار؟ وقتی شما درباره طراحی یک محصول برای بیماران صحبت می‌کنید، بسیاری از طراحان روی نیازهای اصلی زندگی تمرکز می‌کنند اما زندگی بیماران فقط منتهی به خوردن و نفس‌کشیدن نمی‌شود. زندگی روزمره نوشتن، نقاشی کردن، آواز خواندن و دیگر کارهای لذت‌بخش را نیز در بر می‌گیرد. بنابراین هدف از انجام این کار تمرکز روی آنهاست. در ابتدا، تیم درباره تولید یک خودکار برای کمک به همدردی با بیماران مبتلا به پارکینسون از طریق تولید مقدار کمی انرژی الکتریسیته و لرزش در دستان افراد سالم فکر کرد. در مرحله آزمایشی، طراحان فهمیدند که موتورهای ارتعاشی موجود درون یک خودکار واقعاً حس کنترل بیشتر دستان بیماران را به آنها تلقین می‌کنند. پس از آزمایش نمونه اولیه در ۱۸ بیمار بریتانیایی، تیم «Arc» با ایده طراحی یک خودکار به شکل یک گوه، از راه رسید که دردست گرفتن خودکار را برای بیماران آسان می‌کرد. به گفته طراحان، تاثرات استفاده از آن تا ۱۰ دقیقه پس از خاموش شدن خودکار باقی می‌ماند، به این ترتیب فرصت استفاده از بهبود مهارت و چابکی برای انجام دیگر کارها به وجود خواهد آمد.

جونگ و تیمش اخیراً در پی جذب چند شریک برای کمک به اصلاح کارایی این خودکار هستند.

fastcodesign.com

کافه بازاریابی

بی‌برنامگی برندسازی در توریسم پزشکی

نرگس فرجی

توریسم پزشکی یکی از شیوه‌های جدید کسب وکار کشورها در دنیا است؛ شیوه‌ای که هم ارزآور است و هم باعث کارآفرینی و تقویت بخش اقتصادی کشورها می‌شود. توریسم پزشکی نوعی از گردشگری است که در آن مسافرت به منظور درمان بیماری‌های جسمی است. در ایران با وجود کیفیت بالای خدمات درمانی و قیمت ارزان، به علت نبود تبلیغات و برندسازی مناسب این صنعت هنوز جایگاه خود را در بازار و کشورهای منطقه نیافته است و گام‌های نخست خود را طی می‌کند. گام‌هایی که به نظر ضعیف برداشته می‌شوند و در این زمینه اقدامات اساسی صورت نمی‌گیرند. در حال حاضر برخی از بیمارستان‌ها به این منظور ساخته می‌شوند ولی تا بخواهد این بیمارستان‌ها به مرحله بهره‌برداری برسد، چند سالی وقت لازم است اما اگر حین ساخت به مراحل معرفی و برندسازی این مراکز نیز توجه علمی و تخصصی شود، زمان از دست رفته تا حدودی جبران خواهد شد. اما باید این نکته را در نظر گرفت که فقط ساخت بیمارستان مجهز در این زمینه لازم نیست و ملزومات دیگری نیز برای جذب توریست در این زمینه نیاز است.

اگر دولت و بخش خصوصی به تقویت برندسازی این بخش نگاه ویژه‌ای کند، مطمئنا سود سرشاری را وارد کشور خواهد کرد. در این زمینه بسیاری از کشورها شروع به برندسازی خدمات پزشکی و تبلیغات در رسانه‌های مختلف کرده‌اند. همین عامل باعث شده که در برخی موارد بیمارانی که به راحتی در کشور خود مورد مداوا قرار می‌گیرند، جذب تبلیغات پزشکی کشورهای همسایه شوند و به راحتی پول خود را از کشورشان خارج می‌کنند. در این زمینه مثال‌های فراوانی وجود دارد و بارها وقتی از دوستان و آشنایان بابت مراجعات پزشکی‌شان به کشورهای دیگر سوال می‌کنید فورا در پاسخ خدمات پزشکی خوب آنها را مثال می‌زنند در حالی که همین خدمات پزشکی با هزینه‌های کمتر در کشور خودمان وجود دارد ولی در این زمینه مهم است که خدمات به چه نوعی ارائه شوند. اگر این خدمات براساس یک استراتژی و برندینگ سازمانی باشد مطمئنا نگاه به بخش پزشکی داخلی نیز تغییر خواهد کرد. برندسازی در این حوزه نیز مانند مابقی بخش‌های بازار نیاز به نگاه تخصصی و علمی دارد و ایجاد ارتباط میان بخش پزشکی و بخش بازاریابی و برندسازی به تقویت این جایگاه کمک زیادی خواهد کرد. بسیاری معتقدند که در حال حاضر درحوزه خلیج فارس، اردن و دوبی رقبای اصلی ایران در بحث توریسم پزشکی هستند، به نظر می‌رسد آنها با تمرکز روی تبلیغات و برندسازی سود سالانه بالایی را از این موضوع وارد کشورشان می‌کنند.

همگرایی تخصص‌ها در خدمات پزشکی

شهرام احمدی، مدرس و کارشناس ارشد برندسازی در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: در سال‌های اخیر این‌طور جاافتاده که سطح خدمات پزشکی کشور ما از کشورهای منطقه بالاتر است و به این منظور مراجعانی

از کشورهای عربی منطقه به کشور ما سفر می‌کنند. این نکته مثبتی است که باید به نحو مطلوب‌تری از آن استفاده کرد، اما متاسفانه موضوع برندسازی در قلمرو خدمات پزشکی، برندسازی متخصصان و برندهای بیمارستانی در کشور ما ضعف‌های بنیادی دارد و به‌ویژه از ظرفیت‌های کشور در این بخش برای جذب گردشگری پزشکی و توریسم سلامت به شکل مطلوبی استفاده نشده است. امروزه در حوزه خدمات پزشکی در مقیاس‌های جهانی، مشتریان بین‌المللی فقط به سطح بالای تخصص و دانش پزشکی یک کشور نگاه نمی‌کنند و در کنار آن مجموعه عوامل دیگری مثل سهولت دسترسی، احترام به مراجعان، نحوه پذیرایی، قدرت برندهای پزشکی، تجهیزات پیشرفته، زیرساخت‌های عمومی حمل‌ونقل کشور و خدمات اقامتی در کنار بیمارستان‌ها هم برای کسب موفقیت در این بازار مهم تلقی می‌شوند که در ادبیات استراتژی‌های کسب‌وکار به آن «عوامل کلیدی موفقیت» در بازار می‌گویند. این عوامل در طول زمان دستخوش تغییر می‌شوند و برای حفظ و گسترش بازار باید به آنها توجه مستمر داشته باشیم و شرایط خودمان را تطبیق بدهیم. به دلیل اینکه رشد سطح خدمات پزشکی در کشور ما به شکل متوازن و همه‌جانبه انجام نشده است، قابلیت‌های کشور ما در این حوزه به «مزیت رقابتی» تبدیل نشده و بخش مهمی از ظرفیت جامعه پزشکی کشور در جذب مخاطبان جهانی بدون استفاده باقی مانده است و اگر فکری به حال این ماجرا نکنیم این میدان رقابت را به رقبای منطقه‌ای و کشورهایی مثل ترکیه واگذار خواهیم کرد. البته در سال‌های اخیر شاهد این هستیم که جامعه پزشکی کشور ما همکاری‌های نزدیک‌تری با متخصصان سایر رشته‌های علوم انسانی انجام می‌دهد، به طور مثال، شکل گرفتن رشته‌هایی مثل ژورنالیسم پزشکی، اتفاق خوبی در این حوزه است و به جز ارتقای کیفیت و سطح دانش پزشکی، این رشته تخصصی می‌تواند در آینده به‌عنوان یک عامل موثر در ارتباط جامعه پزشکی با عموم مردم، وضعیت سلامت را در کشور ما ارتقا بدهد. به همین شکل، استفاده از ظرفیت‌های دانش تبلیغات و برندسازی نیز در قلمرو بازار محصولات و خدمات پزشکی می‌تواند با همگرایی تخصص‌ها، موقعیت رقابتی کشور ما را در این زمینه ارتقا دهد و استحکام ببخشد.

حکایت برندها

آلدی؛ زنجیره‌ای ترین سوپرمارکت دنیا

هدی رضایی

آلدی، شرکت آلمانی مالک بزرگ‌ترین شبکه فروشگاه‌های زنجیره‌ای در اروپاست که به دو بخش بزرگ آلدی جنوبی و آلدی شمالی تقسیم می‌شود و بر حسب نام، نیمه شمالی و جنوبی کشور آلمان را پوشش می‌دهند. موسس این شرکت کارل آلبرشت (دهمین فرد ثروتمند جهان) است، که با کمک برادر کوچک‌ترش تئو آلبرشت، این شرکت را در سال ۱۹۱۳ تاسیس کرد. این شرکت، هم‌اکنون بیش از ۸۲۰۰ شعبه در کشورهای مختلف جهان دارد. مهم‌ترین رقیب شرکت آلدی، فروشگاه زنجیره‌ای لیدل است. این فروشگاه زنجیره‌ای به خوبی توانست رکود اقتصادی اخیر دنیا را پشت سر بگذارد.

ایده فروشگاهی بر مبنای تخفیف

پدر کارل و تئو آلبرشت ابتدا به‌عنوان یک کارگر معدن و سپس به‌عنوان دستیار نانوایی مشغول کار شد. مادرشان صاحب یک خواربارفروشی کوچک، در محله کارگران «شانه بِک» بود. تئو نزد مادرش به شاگردی پرداخت، درحالی که کارل در یک مغازه پخت غذاهای آماده مشغول به کار شد. کارل همچنین طی جنگ جهانی دوم در ارتش آلمان مشغول خدمت شد. پس از پایان جنگ جهانی دوم در سال ۱۹۴۶، این دو برادر کسب و کار مادرشان را به دست گرفتند. این دو برادر ایده‌ای داشتند که در آن زمان بسیار جدید بود. آنها حداکثر میزانی را که به‌طور قانونی می‌توانستند از قیمت کالا قبل از فروش کم کنند (یعنی ۳ درصد) به‌عنوان تخفیف در نظر می‌گرفتند. این در حالی بود که پیشگامان بازار آن دوره که اغلب نیز با هم همکاری داشتند، مشتریان را برای دریافت تخفیف ملزم به جمع‌آوری برچسب‌های تخفیف می‌کردند تا پس از جمع‌آوری و ارسال آنها بتوانند مقداری از پول‌شان را پس بگیرند. برادران آلبرشت همچنین کالاهایی را که خوب به فروش نمی‌رفتند از لیست فروشگاه‌شان حذف می‌کردند. به علاوه آنها با عدم انجام تبلیغات و تا جای ممکن کوچک نگه داشتن اندازه فروشگاه‌های‌شان، هزینه‌ها را کاهش می‌دادند.

تقسیم شرکت به دو بخش شمالی و جنوبی

زمانی که دو برادر در سال ۱۹۶۰ شرکت را به دو بخش تقسیم کردند، همه فکر می‌کردند که آنها ورشکست خواهند شد، در حالی که در همان زمان آنها مالک ۳۰۰ فروشگاه و درآمد سالانه ۹۰ میلیون (به پول رایج آلمان در آن زمان) بودند. کارهای فروشگاه آلدی بین دو برادر تقسیم شد، به این شکل که کارل کنترل بخش سودآورتر آلدی «سود» (جنوب) و برادرش تئو کنترل آلدی «نورد» (شمال) را به عهده گرفتند. گروه آلدی شمال در حال حاضر شامل ۳۵ شعبه مستقل منطقه‌ای با حدود ۲۵۰۰ فروشگاه و گروه آلدی جنوب شامل ۳۱ کمپانی با ۱۶۰۰ فروشگاه هستند. آلدی شمال مختص بازارهایی چون

بازار بلژیک، هلند، لوکزامبورگ، فرانسه، اسپانیا، پرتغال و دانمارک است. آلدی جنوب هم بازارهای ایالات متحده آمریکا، استرالیا، بریتانیا، ایرلند، سوییس، اسلوونی و غیره را پوشش می‌دهد.

آفره ای خاص به مشتریان و تخفیف‌های ویژه

علاوه بر محصولات متداول، آلدی هر هفته پیشنهادهای خاصی هم برای مشتریانش دارد که شامل محصولات گران‌تر از قبیل ابزارها، لوازم الکترونیک، کامپیوتر و... است. آیتم‌های تخفیف آن هم شامل پوشاک، اسباب بازی، گل و کادو است. آلدی عمدتا برندهایی را که برای بیشتر مردم محبوب است، در سبد آنها قرار می‌دهد.

بسط فروشگاه‌ها در سراسر دنیا

در اکتبر ۲۰۱۳ این فروشگاه سه هزارمین فروشگاهش را در بریتانیا افتتاح کرد. از اولین فروشگاه آلدی در بیرمنگام در سال ۱۹۹۰، این شرکت رشد زیادی در بریتانیا داشته است، درحالی که قبلا این شرکت نقش کمرنگی در این ناحیه ایفا می‌کرد و سهم فروشگاه‌هایش در آنجا کمتر از ۳.۶ درصد بود. همچنین میزان رشد این فروشگاه‌ها در قاره استرالیا نیز چشمگیر بود. همچنین در همان سال این شرکت پذیرفت که در لازانیاهای منجمد و محصولات اسپاگتی‌اش ۳۰ درصد گوشت اسب استفاده شده است. که این برخلاف ادعای آنها در تبلیغات به استفاده از گوشت گاو در این محصولات بود و بدین ترتیب قرارداد وارتباطش را با شرکت تامین کننده این محصول خاتمه داد.

آیا می‌دانستید

رهبری با عظمت

آیا می‌دانستید یکی از سطوح رهبری در سازمان رهبری با عظمت است؟ در این سطح ترکیب منحصر به فردی از تواضع و اراده مورد نیاز برای رهبری با عظمت را در اختیار دارید. برای رسیدن به این سطح از رهبری صرف زمان و تلاش لازم است. یکی از راهبردها برای کمک به رشد عاطفی و حرفه‌ای که لازمه این سطح از رهبری است، توسعه تواضع و فروتنی است. اغلب مدیران این سطح افراد فروتنی هستند. برای اینکه درک کنید چرا فروتنی مهم است و چرا تکبر و غرور مخرب است، فرض کنید وقتی تیم شما موفقیتی کسب می‌کند، اعتبار این موفقیت را به اعضای گروه بدهید و در عوض مسئولیت اشتباهات آنها را به عهده بگیرید. کمک بخواهید؛ یاد بگیرید که درخواست کمک، قدرت واقعی است، زیرا به شما اجازه می‌دهد در حوزه‌ای که ضعیف هستید کمک بخواهید؛ نتیجه چه خواهد شد؟ موفقیت کل سازمان و نه فقط شما.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: بنیان‌گذار کسب‌وکاری در حوزه لوازم خانگی هستم. با توجه به این موضوع که این کسب‌وکار دارای استراتژی‌های مختلف سازمانی از قبیل استراتژی بازاریابی، تولید (عملیات)، تحقیق و توسعه، سیستم‌های اطلاعاتی، منابع انسانی و مالی است، در راستای یکپارچه‌سازی و هماهنگی این استراتژی‌ها چه تصمیماتی باید اتخاذ کرد؟

یکپارچه‌سازی استراتژی‌ها

پاسخ کارشناس: در شرکت‌هایی که استراتژی‌ها به شکل اثربخش پیاده می‌شوند، کارکنان واحدها و بخش‌های مختلف باید به‌عنوان یک سیستم هماهنگ شده، تلاش‌های یکپارچه‌ای را در جهت کسب اهداف شرکت صورت دهند. اگر واحد بازاریابی، نیروها و منابع قابل توجهی را در ایجاد یک نام تجاری برجسته برای محصول جدید هزینه کند، باید متناسب با آن از کانال‌های توزیع که قادر هستند محصول را با قیمتی بالاتر به دست مشتری برسانند نیز بهره‌مند باشد. اگر کانال توزیع به اشتباه انتخاب شود، به احتمال زیاد تلاش‌های صورت گرفته برای ایجاد نام تجاری از جمله تبلیغات، ترفیع و جایگاه محصول از دست خواهد رفت. از طرفی عدم هماهنگی میان تصمیمات اتخاذ شده در یک کارکرد با تصمیمات گرفته شده در کارکردهای دیگر، امری معمول و متداول است و باید بخش‌های مختلف سازمان با استراتژی‌های مختلف در جهت استراتژی کلی سازمان هماهنگ باشند و در این راستا پیشنهاد می‌شود ارتباطات عمودی بین واحدها افزایش یابد و تشکیل جلسات مشترک بین واحدها در این راستا می‌تواند بسیار اثربخش باشد. در این میان بخش‌های بازاریابی و تولید به‌رغم وابستگی متقابلی که به یکدیگر دارند، عمدتاً رویکردهای کاملاً متفاوتی را در تصمیم‌گیری‌های خود دنبال می‌کنند و بخش بازاریابی ممکن است استراتژی تمایز را برای فروش بیشتر اتخاذ کند. در این صورت مدیران تولید معمولاً استراتژی هزینه پایین را در طول زمان پیاده‌سازی می‌کنند که علت این امر هم فشارهای وارده به بخش تولید برای افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه است و درصورتی که مدیر سازمان اولویت‌های کلی سازمان را مشخص نکند، مشکلاتی را برای سازمان به همراه خواهد داشت.

در پایان پیشنهادی دیگر می‌شود که مدیر سازمان استراتژی و اولویت‌های سازمان را برای هر یک از واحدها شرح دهد که واحدهای مختلف بتوانند براساس استراتژی و اولویت‌های کلی سازمان، استراتژی واحد خود را پیاده‌سازی کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت موسسه اتومبیل کرایه

رویای مشتریان خود را محقق کنید

غزال بابایی

همه ما در دوره‌ای از زندگی ممکن است به کرایه یک خودرو نیاز پیدا کنیم. این وقت می‌تواند زمان ازدواج باشد یا کرایه اتومبیل برای مجالس خاص. هر زمان هم که اراده کنیم این موسسات اتومبیل کرایه در دسترس هستند و می‌توانیم با مراجعه به آنها اتومبیل موردنظر خود را برای یک یا دو شب کرایه کنیم. ورود به این شغل به سادگی که از دور به نظر می‌رسد نیست و این طور نیست که مشتری به‌راحتی و بی‌دردسر برای یک شب چند صد هزار تومان هزینه پرداخت کند. فعالیت در این شغل به‌نوعی ریسک محسوب می‌شود چون همه سرمایه کار در خیابان در حال تردد است. اگر شما نیز چنین فعالیتی را آغاز کرده‌اید بهتر است به برخی نکات توجه کنید تا بهره بیشتری از شغل خود ببرید.

توجه به تبلیغات تخصصی

در این کسب‌وکار مهم‌ترین بخشی که باید به آن توجه ویژه داشته باشید تبلیغات است. تبلیغات شما نباید در سطح عمومی جامعه باشد، بلکه باید در مکان‌های خاصی باشد که افراد مورد نیاز شما را پیدا کنند. این مکان‌ها می‌تواند گل‌فروشی‌ها، آتلیه‌های عکاسی، مراکز سفارشات برای کارت عروسی و فروشگاه‌های عرضه‌کننده لباس عروس و کت و شلوار داماد باشد. در هر یک از این مکان‌ها شما می‌توانید با پرداخت هزینه اندک و حتی پرداخت پورسانتی جزئی به مدیر فروشگاه موردنظر، سفارشات خود را به‌طور چشمگیری افزایش دهید. این کار شما در سطح عمومی نیست اما کوتاه‌ترین و بهترین نوع تبلیغات در این شغل به حساب می‌آید. از سوی دیگر تبلیغات در فضای مجازی نیز تاثیر بسزایی در چگونگی فعالیت شما دارد. خودروهای در اختیار خود را در تبلیغات مجازی خود بگذارید. همچنین ذکر قیمت کرایه هر شب این خودروها می‌تواند روند مقایسه‌ای را برای انتخاب به وجود آورد، پس از این کار نیز غافل نشوید.

شفاف کردن چگونگی کرایه اتومبیل

برخی افراد به این دلیل که از چگونگی روند اتومبیل کرایه اطلاع ندارند، هیچ وقت سراغ این موسسات نمی‌روند و اگر هم اتومبیلی برای مجلس عروسی خود بخواهند به همان خودروهای نزدیک و در سطح پایین بسنده می‌کنند. شما می‌توانید با شفاف کردن این موضوع ترس این افراد را از بین ببرید و آنها را به سمت خود جذب کنید. در جامعه این‌گونه جا افتاده است که برای کرایه یک اتومبیل گران‌قیمت باید همه زندگی‌ات را گرو بگذاری درصورتی که این‌گونه نیست و کرایه اتومبیل به سادگی کرایه ظروف بوده و تنها وسیله آن متفاوت است. شما این تصور غلط را از ذهن افراد از طریق تبلیغات موثر از بین ببرید. برخی افراد از اعتماد به نفس پایینی برخوردار هستند و توانایی گفت‌وگوی تلفنی و حضوری را برای گرفتن قیمت ندارند. در این صورت شما می‌توانید با در نظر گرفتن یک خط تلفن گویا مشکل این افراد را نیز برطرف کنید.

در جامعه این‌گونه جا افتاده است که برای کرایه یک اتومبیل گران‌قیمت باید همه زندگی‌ات را گرو بگذاری درصورتی‌که این‌گونه نیست و کرایه اتومبیل به سادگی کرایه ظروف بوده و تنها وسیله آن متفاوت است. شما این تصور غلط را از ذهن افراد از طریق تبلیغات موثر از بین ببرید

روی خودروها مکان یاب و سنسور نصب کنید

برای اینکه هم خیال خودتان و هم خیال مشتری از کرایه اتومبیل راحت باشد روی خودروهای خود مکان‌یاب و سنسور ضربه نصب کنید تا در صورت هرگونه بروز مشکل شما از راه دور بتوانید آن را کنترل کنید. با این کار افرادی که خودرو را کرایه می‌کنند به نحوه فعالیت شما دقت خواهند کرد و برخلاف تصور برخی افراد که می‌گویند با این کار فرد احساس ناامنی می‌کند و حس کنترل شدن را به خود می‌گیرد افراد به موفق بودن کار شما پی خواهندبرد.

خدمات متفاوت برای مشتریان متفاوت

ممکن است برخی افراد برای سواری خودروهای لوکس اتومبیل‌های شما را کرایه کنند. این افراد با افرادی که برای سفارش مجالس عروسی و نامزدی مراجعه می‌کنند باید تفاوت داشته باشند. شما برای افرادی که می‌خواهند زندگی خود را تشکیل دهند و نخستین و زیباترین روز زندگی خود را می‌خواهند در خودروی شما شروع کنند خدمات ویژه‌ای را در نظر بگیرید. به‌عنوان مثال یک کارت تبریک به مناسبت ازدواج‌شان به آنها بدهید. حتی می‌توانید با انجام کارهای خاص توجه آنها را به خود جلب کنید. در درون یک گوی بزرگ چند کارت هدیه قرار دهید و از آنها بخواهید که شانس‌شان را امتحان کنند. کارت هدیه‌ها از مبالغ ۱۰ هزار تومان تا یک میلیون تومان می‌تواند باشد. حتی انجام این کار باعث می‌شود تا صمیمیت در کوتاه‌ترین زمان در مغازه شما حاکم شود و در این صورت شما بهتر می‌توانید به مشتری توضیحات خودرا بیان کنید.

اما می‌توانید برای افرادی که قصد دارند به‌صورت خصوصی اتومبیل کرایه کنند امکانات دیگری در نظر بگیرید. حتی شرایط را طوری فراهم کنید که فرد برایش به صرفه باشد که به جای یک شب، دو شب اتومبیل را در اختیار داشته باشد. درصد تعرفه‌های خود را برای هر روز بیشتر، کمتر کنید. در این صورت برخی افراد اتومبیل‌های گران‌قیمت خود را به خطر نمی‌اندازند و برای هر جای مهمی که قصد رفتن می‌کنند شما را برمی‌گزینند.

در همین حال می‌توانید شرایطی را فراهم کنید که افراد برای مسافرت یکی از اتومبیل‌های شما را انتخاب کنند. به‌عنوان مثال می‌توانید در بخشی از تبلیغات خود این‌گونه بیان کنید که آیا تاکنون با فلان خودرو به جاده چالوس سفر کرده‌اید. سفر به جاده چالوس با خودروی فلان با مبلغ تعیین شده و کرایه هر شب X تومان. این تکنیک‌های کوچک به آسانی می‌تواند مزایای رقابتی فراوانی را برای کسب‌وکار شما ایجاد کند.

از میان خبرها

علی‌بابا رقیبی برای نت‌فلیکس در چین

با همه‌گیر شدن استفاده از گوشی‌های هوشمند و در دسترس قرارگیری شبکه‌های پرسرعت موبایلی، میل کاربران به استفاده از سرویس‌های آنلاین همچون شبکه‌های استریم ویدئویی و موسیقی رو به افزایش است.

شاید همین افزایش استقبال باعث شده که شرکت‌های بزرگی همچون اپل نیز به این حوزه ورود کنند. در همین رابطه شرکت علی‌بابا که تقریباً در هر زمینه مرتبط به محصولات دیجیتالی در چین فعالیت داشته، در نظر دارد سرویس استریم ویدئویی جدید و قدرتمندی را با بهره‌گیری از زیرساخت‌های خود در این کشور راه‌اندازی کند. سال گذشته این غول چینی با همکاری شرکت Haier تلویزیون اینترنتی خود را در چین معرفی کرد و اکنون در نظر دارد در راستای گسترش گستره کاری خود و رقابت با نت‌فلیکس و HBO یک سرویس استریم ویدئویی جدید را در وهله اول در چین و سپس در دیگر کشورها راه‌اندازی کند. سرویس استریم ویدئویی علی بابا شبیه آن چیزی خواهد بود که نت‌فلیکس روی سیستم‌های خانگی و کنسول‌های بازی ارائه می‌دهد.

به گفته مدیر ارشد این شرکت Patrick Liu، علی بابا قصد دارد تعریف جدیدی از سرگرمی را با استفاده از سرویس‌های آنلاین در خانه ایجاد کند. این سرویس را می‌توان نسخه جهانی نت‌فلیکس و HBO دانست. لازم به ذکر است که علی بابا نخستین شرکت چینی نخواهد بود که پا در این عرصه می‌گذارد، زیرا تا پیش از این نیز شرکت‌های Baidu و Tencent سرویس‌های مشابهی را در این کشور به شکل جدی عرضه کرده‌اند؛ با این حال علی بابا با استفاده از وسعت و شهرت خود می‌تواند در جهت افزایش محبوبیت سرویس استریم ویدئویی خود گام بردارد.

مدیریت امروز

آفرینش تجارت اینترنتی در ایران

مسلم نوری

با وجود محدودیت‌های فراوانی که کسب‌وکارهای الکترونیکی در ایران دارند، تعداد این کسب‌وکارها روزبه‌روز اضافه‌تر می‌شود و بسیاری از اهالی کسب‌وکار تمایل دارند در این حوزه زودبازده و نسبتا کم‌هزینه فعالیت کنند. مدیران این حوزه برای موفقیت باید به این مشکلات توجه داشته باشند:

۱- دسترسی پایین مردم به اینترنت مخصوصا افرادی که در شهرستان‌های کوچک یا روستاها زندگی می‌کنند. این افراد که بخش قابل توجهی از جمعیت کشور را دربر می‌گیرند به دلیل محدودیت بسیار بالای دسترسی به اینترنت نمی‌توانند مشتری‌های آنلاین و مناسبی برای شما باشند.

۲- پایین بودن سرعت اینترنت کشور؛ براساس گزارش سالانه وب‌سایت معتبر نتایندکس درباره میانگین سرعت اینترنت در کشورهای مختلف، ایران رتبه ۱۶۹ را در میان ۱۹۲ کشور جهان از آن خود کرده است. این رده‌بندی هرساله براساس میلیون‌ها تستی تنظیم می‌شود که کاربران کشورهای مختلف برای ارزیابی سرعت اینترنت خود انجام داده‌اند و همچنین ایران رکورددار کمترین سرعت اینترنت در خاورمیانه نیز به‌شمار می‌رود.

۳- بالا بودن قیمت دسترسی به اینترنت؛ ایران از لحاظ قیمت دسترسی به اینترنت نیز یکی از گران‌قیمت‌ترین کشورهای جهان به شمار می‌آید. سال گذشته مرکز پژوهش‌های مجلس با انتشار گزارشی اعلام کرد خدمات اینترنت با ۲۵ برابر قیمت اولیه به دست کاربران خانگی می‌رسد. بنابراین گزارش هر یک خط STM-1 (معادل پهنای باند ۱۵۵ مگابیت) با قیمت ۹ میلیون تومان به کشور وارد می‌شود اما با قیمت ۲۳۲ میلیون تومان به کاربران فروخته می‌شود. هزینه اینترنت در ایران ۳۵۰۰ برابر ژاپن می‌باشد.

۴- عدم اعتماد به فروشگاه‌های اینترنتی؛ کسب‌وکار اینترنتی در ایران بسیار جوان و غیرقابل اعتماد است. با توجه به کلاهبرداری‌هایی که از سوی برخی موسسات در فضای واقعی انجام می‌شود و جوسازی‌هایی که در کشور وجود دارد، شجاعت خرید کالا توسط برخی افراد از کسب‌وکارهای اینترنتی قابل تقدیر است.

۵- هیولایی به نام فیلترینگ؛ اگر تمایل به راه‌اندازی سایت اشتراک عکس یا فیلم دارید باید مدیریت خود را چنان بالا ببرید که حتی یک اشتباه از سوی کاربران برخلاف مقررات اسلامی در جهت منعکس کردن فیلم یا عکس رخ ندهد در این صورت هیولای فیلترینگ سایت شما را طلسم می‌کند.

۶- باور نداشتن به فضای اینترنت؛ افرادی که امروزه در ایران به اینترنت وصل می‌شوند از آن به‌عنوان سرگرمی استفاده می‌کنند و فعلا به این نتیجه نرسیده‌اند که با ورود به این فضا و

ایجاد کسب‌وکار می‌توان با کمترین هزینه به بیشترین افراد در سطح دنیا دسترسی داشت و محصولات خود را در دسترس مشتریان قرار داد.

تمامی کارآفرینانی که کسب‌وکار اینترنتی ایجاد می‌کنند به دلیل مشکلات مالی، به دنبال درآمد و سوددهی هستند متاسفانه این منطق در این فضای تجاری و رقابتی شکست خورده است. زمانی که شما برای نخستین بار وب‌سایتی را راه‌اندازی کردید باید از استراتژی‌هایی استفاده کنید که وب‌سایت شما در کمترین زمان ممکن در میان هزاران سایت رقیب چهره قدرتمند خود را به مشتریان نشان دهد. قدم بعدی مدیریت نرم‌افزاری در وب‌سایت است. وردپرس یکی از آسان‌ترین برنامه‌های مدیریت وب‌سایت است که اکثرا با آن آشنا هستند. کارآفرینان باید از مدیریت ویژه و پلاگین‌هایی که می‌توانند توان حرفه‌ای کسب‌وکار را بالا ببرند، استفاده کنند. اگر وب‌سایت خبری دارید و مایل هستید کاربران زیادی به سوی سایت شما جذب شوند از کپی کردن مطالب سایت‌های دیگر دوری و سعی کنید تا می‌توانید مطالب تولیدی و مطالب ترجمه خود را بالا ببرید. به روز بودن و استفاده از مطالب متفاوت می‌تواند افراد زیادی را با افکار گوناگون به سمت شما گسیل دهد. از اسم‌هایی برای سایت خود استفاده کنید که کوتاه و جذاب باشند و ماندگاری بیشتری را در ذهن ایجاد کنند.

در کشورما موسسه‌های تجاری الکترونیکی زیادی وجود دارند که توانسته‌اند از طریق وب‌سایت و اینترنت درآمد قابل توجهی حاصل کنند. صبر، تلاش، پشتکار، خلاقیت، نوآوری و علاقه در هرکاری از واجبات به حساب می‌آید، هیچ وقت از کاری که راه‌اندازی کرده‌اید متنفر نشوید به دلیل اینکه نمی‌توانید درآمدی را از آن حاصل کنید. شما با مطالعه یا مشاوره با کسب‌وکارهای مشابه با موسسه خود که توانسته‌اند به موفقیت دست پیدا کنند می‌توانید بیشتر مشکلات مالی خود را در یک بازده زمانی از بین ببرید.

در کشور ما به دلیل سیستم آموزشی ضعیف و عدم شناخت فضای کارآفرینی متناسب با محیط، جوانان نمی‌توانند از خلاقیت‌های خود بهره کافی ببرند یا حتی نمی‌دانند چگونه می‌توان خلاقیت خود را به نوآوری تبدیل کرد. تحقیق و مطالعه درخصوص راه‌اندازی کسب‌وکار اینترنتی بسیار مهم است. همیشه توجه به نیازهای مشتری و دردسترس بودن محصولات می‌تواند نوعی آرامش را برای مشتری به وجود آورد که مسلما این نوع آرامش را مدیون کسب‌وکار شما هستند.

خبر

بازآفرینی نقش مشاوران پذیرش در تامین مالی از طریق بورس تهران

دوره آموزشی «بازآفرینی نقش مشاوران پذیرش در تامین مالی از طریق بورس» در بورس تهران برگزار شد. اسماعیل درگاهی، مدیر پذیرش بورس اوراق بهادار تهران هدف از برگزاری این دوره آموزشی را آشنایی مشاوران پذیرش با فرآیند پذیرش سهام دانست و افزود: این دوره آموزشی طی هفته گذشته در بورس تهران برگزار شد و درخصوص نحوه پذیرش اوراق مشارکت و دیگر ابزارهای مالی نوین نیز مطالبی ارائه شد.

نماد شرکت‌های پالایشی به‌زودی بازگشایی می‌شود

نماد بسته شده پالایشگاه‌ها در بورس تهران به‌زودی با پیگیری‌های انجام شده بازگشایی خواهد شد. حسن امیری، معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس در این خصوص اظهار داشت: شرکت‌های پالایشی که نمادشان از چهارشنبه گذشته (۲۷ خردادماه) بسته شده است در حال مذاکره با وزارت نفت و شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی هستند و براساس آخرین خبرهای اعلام شده مشکل به وجود آمده در آستانه رفع است و نمادها به‌زودی بازگشایی خواهند شد. حسن امیری افزود: در نخستین فرصتی که اطلاعات مورد نیاز ارائه شود آمادگی کامل برای بازگشایی نمادهای بسته شده وجود دارد. وی درباره برخی خبرهای منتشر شده که تاریخ و زمان مشخصی را برای بازگشایی نماد شرکت‌های پالایشی اعلام کرده‌اند، گفت: هیچ تاریخ دقیقی مشخص نشده و تاریخ‌های اعلام شده نادرست است.

تصمیم فروش سهم مخابرات جدی شد

شرکت توسعه اعتماد مبین که سهام ۵۰ درصد به علاوه یک سهم مخابرات را در اختیار دارد دیروز با انتشار فراخوانی آمادگی خود برای فروش صددرصدی سهام این شرکت را اعلام کرده است. سیدمصطفی سیدهاشمی، رییس هیات‌مدیره شرکت مخابرات ایران، هفته گذشته با اشاره مجدد به ضرر ۲۷۰ میلیارد تومانی مخابرات این‌گونه اعلام کرده بود که ما عاشق نگه داشتن سهام مخابرات نیستیم و اگر فردی بخواهد این سهام را بخرد با همان شیوه‌ای که آن را خریداری کرده‌ایم واگذار خواهیم کرد و شنبه هفته آینده نیز این موضوع را به‌صورت رسمی منتشر خواهیم کرد.

فرابورس

خانه‌دار شدن ۶۴۳۹ نفر در معاملات هفته گذشته فرابورس

مدیریت امور ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) اعلام کرد: ۶۴۳۹ نفر در معاملات هفته گذشته فرابورس با خرید اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن، صاحب خانه شدند. حجم معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن در هفته منتهی به سی‌ام خردادماه ۲۵۱ هزار و ۹۷۶ دفعه بود که در مجموع ارزش معاملات این اوراق ۱۸۹ میلیارد ریال بود. معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن از سال ۸۹ در شرکت فرابورس ایران انجام می‌شود که تاکنون بیش از ۸۷۰ هزار نفر از طریق بازار سرمایه خانه‌دار شده‌اند. معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن از سال ۸۹ در شرکت فرابورس ایران آغاز شده است که هم‌اکنون بیش از ۲۰ ورق در این شرکت معامله می‌شود. سقف پرداخت تسهیلات خرید و تعمیرات مسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن مبلغ ۴۵۰ میلیون ریال است که مدت بازپرداخت تسهیلات ۱۲ سال تعیین شده است.

بورس کالا

عرضه ۱۷۵ هزار تن کالا در نخستین روز هفته

در نخستین روز هفته حدود ۱۷۵ هزار تن انواع کالا در بازار فیزیکی بورس کالای ایران عرضه شد. در این روز، ۶۹ هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر شرکت‌های نفت پاسارگاد، نفت جی و آذربام عایق کار روانه تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی شد. علاوه بر این، ۳۶ هزار و ۴۵۶ تن انواع ماده پتروشیمی و ۵هزار تن وکیوم‌باتوم روی تابلوی عرضه رفت. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه یکهزار تن قیر ۶۰۷۰ و ۲۰۰ تن قیر ۸۵۱۰۰ بود. شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) نیز در صورت تقاضا، با ۳هزار تن شمش هزارپوندی ۹۹,۷۵ با قیمت پایه ۶۵ هزار و ۵۸۰ ریال در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. شرکت کک‌سازی زرند نیز ۲۰۰ تن کک متالورژی ۵-۰ را روانه تالار معاملات کرد.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۳۶۸۹ میلیارد ریالی درآمد گروه صنعتی سپاهان طی یک‌سال گذشته

شرکت گروه صنعتی سپاهان در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ مبلغ ۳هزار و ۶۸۹ میلیارد و ۲۴۸ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش داشت. «فسپا» در سال گذشته مبلغ ۳هزار و ۶۸۹ میلیارد و ۲۴۸ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش داشت.

رشد آرام حجم معاملات بورس

حقوقی‌ها آستین خرید را بالا زدند

سیدمحمد صدرالغروی

در جریان معاملات نخستین روز هفته بازار سهام، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۲۷۶ واحد دیگر رشد کرد و به ارتفاع ۶۴ هزار واحد نزدیک شد. بازار سهام همزمان با برخی معاملات بلوکی و جابه‌جایی دارایی‌ها در پرتفوی تعدادی از حقوقی‌های بزرگ، همچنان با افزایش تدریجی انگیزه برای خریداران سهام روبه‌رو بود. طی معاملات روز گذشته بازار سهام برخی زیرمجموعه‌های تأمین اجتماعی به جابه‌جایی دارایی‌ها در پرتفوی خود پرداختند که از جمله این معاملات می‌توان به معامله بلوکی تاپیکو اشاره کرد. در عین حال آستان قدس رضوی نیز با معاملات کدبه‌کد اقدام به جابه‌جایی بلوک ۴۳۰ میلیون سهمی بانک تجارت کرد. همچنین سرمایه‌گذاری توسعه صنعت ایران نیز با معاملات بلوکی بین زیرمجموعه خود روبه‌رو بود.

افزایش تدریجی حجم معاملات بورس

در بازار روز شنبه گروه‌های بانک، خودرو و شیمیایی‌ها برترین گروه‌های صنعتی بودند. در جریان دادوستدهای روز جاری سهامداران بیش از یک میلیارد و ۱۷۵ میلیون سهم و حق تقدم را به ارزش یک هزار و ۹۵۷ میلیارد ریال در ۴۱ هزار نوبت معاملاتی دست‌به‌دست کردند که حاکی از افزایش حجم معاملات است. رسیدن خبرهای مثبت هسته‌ای و در پی آن حضور مؤثر حقوقی‌ها در بازار سهام و رسیدن قیمت سهام به قیمت‌های پایین ازجمله پتانسیل‌های بورس برای رشد است و رشد تدریجی حجم معاملات طی هفته گذشته و روز گذشته را به همراه داشته است چنان‌که هفته گذشته نیز نزدیک به ۱۶۰ میلیارد تومان حجم معاملات به ثبت رسید. در عین حال صنایعی چون بانکداری، خودرو، بیمه و پتروشیمی جزو صنایعی خواهند بود که از رفع تحریم‌ها تأثیر مثبت می‌پذیرند و در روزهای اخیر مورد توجه فعالان بازار سهام بودند. در عین حال اغلب شرکت‌ها تا ماه آینده در مجامع خود، سود نقدی پرداخت می‌کنند و این مسئله می‌تواند بازار سهام را پرتحرک‌تر از قبل کند.

با گروه‌های بازار سهام

در گروه استخراج کانه‌های فلزی بدهی ۱.۶ هزار میلیارد تومانی دو شرکت معدنی چادرملو و گل‌گهر با موافقت وزیر صنعت و رییس ایمیدرو تا سال ۹۵ استمهال شد. در گروه بانک و مؤسسات اعتباری معاملات در بازه مثبت آغاز شد اما با افزایش عرضه‌ها مخصوصا عرضه حقوقی‌ها روند معاملات به سمت منفی حرکت کرد. در پایان شاهد معاملات متعادل درگروه هستیم. با معامله ۸۳ میلیون سهم، بانک صادرات ایران پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. همچنین شنیده‌ها حاکی از افزایش ۱۰۰ درصدی از محل سود انباشته در بانک دی است. در این خصوص عسگری، مسئول امور سهام این موضوع را تأیید کرد که احتمالا تا ۳۰ تیر که مجمع این بانک است موضوع فوق عینیت پیدا می‌کند.

فراز و نشیب‌های گروه خودرو

در گروه خودرو و ساخت قطعات معاملات مثبت و اکثرا با صف خرید آغاز شد اما عرضه‌ها از همان دقایق ابتدایی بیشتر شد و روندی نزولی بر گروه حاکم شد اما از اواسط بازار روندی صعودی اما بسیار کم‌شیب در اکثر نمادهای گروه را شاهد بودیم. زامیاد، ریخته‌گری تراکتورسازی ایران و نیرو محرکه معاملات را با صف خرید به پایان رساندند. از خبرهای پیرامون گروه خودرو اینکه مدیرعامل آذین‌خودرو از تولید ۱۵ هزار دستگاه رنو ساندرو تا پایان سال ۹۴ خبر داد. همچنین نیرومحرکه در تازه‌ترین گزارش خود با تعدیل مثبت ۷۰ درصدی همراه شده است که افزایش فروش و افزایش درآمدهای غیرعملیاتی، ازجمله مهم‌ترین دلایل این تعدیل مثبت است. در گروه سیمان شرکت سیمان خاش که با سرمایه ۱۲,۵ میلیارد تومانی در بازار دوم معاملات بورس حضور دارد درباره دریافت مابه‌التفاوت نرخ مازوت مربوط به سال‌های ۹۰ و ۹۱ و آثار مالی آن، شفاف‌سازی کرد و با صف خرید همراه بیش از ۲۰۲ هزار سهمی مواجه شد و بهای هر سهم آن به ۶۳۵ تومان رسید. در گروه فرآورده‌های نفتی، نمادهای پالایشگاهی در حالی از روز چهارشنبه متوقف هستند که سه مقام مسئول توقف نماد پنج پالایشگاه را ناشی از رویدادی بسیار مهم و مثبت اعلام کردند گرچه به دلیل نهایی نشدن امکان بیان جزییات وجود ندارد ولی این هفته قطعی خواهد شد. با معامله ۴,۸۹۹ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری صنعت نفت پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود که روندی نزولی داشت. در گروه محصولات شیمیایی، صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس برای دومین روز معاملاتی متوالی در رأس شاخص‌سازان مثبت قرار گرفت. معاملات اکثر نمادهای گروه نیز در بازه مثبت انجام گرفت. کربن ایران که روز چهارشنبه درباره تغییر کاربری زمین کارخانه در شهر اهواز از صنعتی به مسکونی - تجاری شفاف‌سازی کرد و با صف خرید همراه شد، روز گذشته نیز تماماً با صف خرید همراه بود و پس از معامله دقیقاً به اندازه حجم مبنا دومین مثبت ۵ درصد را تجربه کرد. با معامله ۲۷ میلیون سهم، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود که با صف خرید معاملات را آغاز کرد اما در اواسط بازار صف آن ریخت گرچه این صف دوباره تشکیل شد و در سقف قیمت و صف خرید ۳ میلیونی معاملات را به پایان رساند.

از نگاه کارشناسان

از هیجان زودگذر بازار سهام تا رفتار عجیب حقوقی‌ها

فارس- رفتار متناقض حقوقی‌ها در بازار سهام و در مواجهه با خریداران اغلب حقیقی بازار منجر به واکنش‌های مختلف از سوی کارشناسان شده است. بورس تهران با کاهش نسبت قیمت بر درآمد پنج مرتبه‌ای، جذابیت دوچندانی را برای سرمایه‌گذاران پدید آورده و این در حالی است که دریافت سیگنال‌های مثبت از روند مذاکرات هسته‌ای به افزایش امیدواری‌ها در بازار سهام انجامیده است.

فرصت خرید است

کیوان شیخی، رییس اداره نظارت بر آمار و اطلاعات شرکت بورس اوراق بهادار با مثبت خواندن شرایط بازار سهام از آن به‌عنوان فرصت خرید یاد کرد و افزود: برای اطمینان از ادامه روند مثبت بازار سهام در روزهای آینده نیاز به معاملات پرحجم و عبور آن از حجم مبنای سهام در گروه‌های معاملاتی است. در عین حال حقوقی‌های بازار نیز در تکاپو هستند تا به اندازه حجم مبنا بتوانند از بازار حمایت کنند.

آغاز رشد ملایم صعودی از نگاه یک چارتیست

کامیار فراهانی، تحلیلگر بازار سهام در بررسی شرایط فعلی بازار سهام عنوان کرد: بازار در حال حاضر با سه مشکل اساسی روبه‌رو است. انتظار روانی همه حوزه‌های اقتصادی برای حصول نتیجه مذاکرات هسته‌ای، بلعیدن نقدینگی از سوی بانک‌ها با نرخ سود بدون ریسک بالا و رکود حاکم بر اقتصاد از این جمله است. علاوه بر این حقوقی‌ها نیز به دلیل کمبود نقدینگی یا مواردی همچون معوقات بالا به مستمری‌بگیران مجبور به فروش سهام نقدشونده به محض شناسایی سود در بازار هستند. هم‌اکنون در بازار سهام به دلیل کاهش تعداد خریدار و فروشنده، حجم معاملات بسیار پایین آمده، اما با این حال به‌نظر می‌رسد از تیرماه و مردادماه امسال بازار با شیب ملایم در مدار صعودی قرار گیرد. روند ملایم صعودی در این پیش‌بینی ممکن است با تعریف رایج فعالان بازار سهام مبنی بر رشد قیمت‌ها متفاوت باشد، اما از نظر ادبیات مالی صعودی است، به این معنی که قیمت سهمی از ۸۸ تومان به ۸۹ تومان افزایش می‌یابد.

واقعیت پنهان رفتار حقوقی‌ها از زبان یک سهامدار

امیرحسین اسماعیل‌پور، معامله‌گر و کارشناس بازار سهام، اما با انتقاد از عملکرد حقوقی‌ها گفته است: با تاسف حقوقی‌ها به محض آنکه بازار می‌خواهد جان دوباره‌ای پیدا کند با عرضه‌های بی‌محابا نفس آن را می‌گیرند. این کارشناس بازار سهام با اشاره به رفتار غیرمنطقی حقوقی‌ها در بازار سهام عنوان کرد: به نظر می‌رسد با توجه به رفتارهای موجود قصد پنهانی برای واگذاری‌های کور حقوقی‌ها در بازار وجود دارد، چراکه اغلب عرضه‌ها در پنج دقیقه پایانی فعالیت بازار سهام و تبدیل صف‌های خرید به صف فروش شکل می‌گیرد. در این میان پرسشی که در ذهن هر معامله‌گر و سرمایه‌گذاری به‌وجود می‌آید این است که اگر حقوقی‌ها فروشنده هستند، چرا طی فعالیت بازار در روز معاملاتی این کار را نمی‌کنند؟

این فعال بازار سهام با بیان اینکه رفتارهای این‌چنینی از سوی حقوقی‌ها شکی برای وجود دامپینگ در بازار را باقی نمی‌گذارد، عنوان کرد: این سیاست به‌نوعی گرفتن ماهی از آب گل‌آلود است. چراکه برخی حقوقی‌ها می‌خواهند با نوسان‌گیری و به حداقل رساندن دارایی‌های مالی دولت از طریق منابع آن چهره متولیان بازار سهام و خود دولت را در نزد مردم تخریب کنند و سپس با خرید سهام به ثمن بخس برای خود در دوران رونق مجدد به پرتفوی دولت واگذار کنند و سودی چشمگیر را به جیب بزنند. در حال حاضر هیچ عقل سالمی اجازه فروش دارایی به قیمتی ارزان را نمی‌دهد، اما حقوقی‌ها این کار را در بورس می‌کنند و چوب حراج به دارایی‌های شرکت‌های حقوقی زده‌اند.

قاب

افت ۵۷۷ دلاری مس در بورس فلزات لندن

با رسیدن قیمت هر تن مس در معاملات بورس فلزات لندن به ۵ هزار و ۶۶۳ دلار، قیمت این فلز طی یک ماه اخیر ۵۷۷ دلار معادل ۲/۹ درصد کاهش یافته است. قیمت مس در بورس فلزات لندن که یک ماه گذشته (۱۹ مه) روی عدد ۶ هزار و ۲۴۰ دلار قرار داشت اکنون با افت ۲/۹ درصدی روبه رو شده است. به گزارش سنا تحلیلگران بازارهای فلزات اساسی یکی از دلایل افت قیمت فلز سرخ را کم شدن سرمایه‌گذاری در این حوزه ذکر کرده‌اند و معتقدند نوسان قیمت مس بستگی به بهتر شدن وضعیت اقتصادی چین، ناحیه یورو و آمریکا دارد. ریزش متغیرهای مهم بازار فلزات پایه گویی بر روند مس تاثیر بسزایی داشته است، چراکه این فلز در یک ماه اخیر در برابر پارامترهای منفی در بازارهای جهانی به سرعت واکنش نشان داده است. همچنین براساس گزارش‌های منتشر شده از سوی رویترز، آمارهای موجود از وزارت بازرگانی آمریکا نشان می‌دهد که ساخت‌وسازها در ماه آینده افزایش خواهند یافت و این امر سبب می‌شود تقاضا برای مس و آلومینیوم بالا رفته و در نتیجه قیمت این فلزات فرصت رشد در ماه آینده را پیدا کند. البته برخی دیگر از تحلیلگران این صنعت بر این باورند که با توجه به مازاد عرضه مس به نسبت تقاضا، روند صعودی چشمگیری را نمی‌توان برای فلز مس انتظار داشت.

نماگر بازار سهام

صعود شاخص کل بورس از نیمه کانال ۶۳ هزار واحدی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز شنبه با ۲۷۶ واحد رشد به ۶۳ هزار و ۸۳۶ واحد صعود کرد. شاخص قیمت (هم‌وزن) و شاخص کل (هم‌وزن) به ترتیب با ۲۵ و ۲۸ واحد کاهش به ۸۶۰۰ و ۹۷۷۴ واحد رسیدند. شاخص قیمت (وزنی- ارزشی) نیز در روز گذشته ۱۱۵ واحد رشد را تجربه کرد و به ۲۶۵۲۵ واحد رسید.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۳,۸۳۶,۲۰
میزان تغییر	۲۷۶,۴۸
ارزش بازار	۲,۷۹۵,۲۲۰,۵۲۰ B
ارزش معاملات	۱,۹۵۷,۳۴۱ B
حجم معاملات	۱,۱۷۵ B

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۸۹۹	۱۱۶,۹۶
کشتیرانی ایران	۴,۷۹۷	۳۶,۶۲
پتروشیمی تأمین	۲,۳۶۳	۲۷,۷۶
بانک پاسارگاد	۱,۷۸۹	۲۵,۸۵
بانک صادرات	۹۰۶	۲۵,۰۳

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
ماسه ریخته گری	۷,۸۹۹	۱۲,۱۱۷ B
کربن ایران	۲,۸۷۹	۵,۰۸۴ B
س. صنایع پتروشیمی	۱,۶۰۹	۴,۸۱۲ B
تایدواتر خاورمیانه	۴,۶۵۸	۲,۳۲۹ B
نوسازی و ساختمان تهران	۲,۸۰۰	۱,۹۳۱ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نورد آلومینیوم	۱,۶۰۵	۳۷,۴۲۸ B
محصولات پارس	۷,۳۹۴	۴,۲۵۸ B
سیمان قائن	۲۸,۴۲۴	۳,۱۴۴ B
سیمان خزر	۴,۷۴۵	۲,۷۵۸ B
دامپروری مگسال	۵۱,۰۴۰	۱,۸۶۶ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ماسه ریخته گری	۷,۸۹۹	۵
دامپروری مگسال	۲۷,۵۲۲	۵
کربن ایران	۲,۸۷۹	۵
نسوز پارس	۳,۸۲۶	۴,۹۹
نیرومحرکه	۲,۰۲۱	۴,۹۹

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سایپاآذین	۴,۳۸۶	(۱۴,۴۴)
کشت و صنعت پیاذر	۳,۰۴۲	(۱۰,۲۴)
قند پیرانشهر	۲,۹۹۹	(۵,۶۶)
قند لرستان	۳,۵۷۳	(۵)
سیمان کردستان	۱,۵۴۸	(۴,۹۷)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۸۳,۴۷۷ M	۷۵,۵۹۹ B
پارس خودرو	۴۵,۲۰۵ M	۳۹,۵۸۲ B
ح.س. خوارزمی	۲۴,۴۴۸ M	۸,۲۱۹ B
بانک تجارت	۲۲,۶۷۹ M	۲۱,۵۲۳ B
زامیاد	۱۶,۳۰۸ M	۲۲,۲۶۱ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۸۳,۴۷۷ M	۷۵,۵۹۹ B
پارس خودرو	۴۵,۲۰۵ M	۳۹,۵۸۲ B
بانک‌ملت	۱۳,۱۸۹ M	۳۰,۸۱۱ B
صنایع آذرآب	۹,۰۰۹ M	۲۴,۴۲۲ B
زامیاد	۱۶,۳۰۸ M	۲۲,۲۶۱ B

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۰۲,۶۰
میزان تغییر	۲,۵۰
ارزش معاملات	۳,۰۳۱,۵۰۱ B
حجم معاملات	۱۰۸,۲۹۰ M

بیشترین تعداد

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پتروشیمی ایرانیان	۱,۵۵۸	۱,۶۷
پتروشیمی زاگرس	۱۲,۵۳۱	۰,۷۴
بانک دی	۱,۸۴۵	۰,۳۴
کشتیرانی دریای خزر	۸,۷۹۱	(۰,۲۸)
ذوب آهن اصفهان	۲,۰۷۱	۰,۲۷

فرصت نت
www.forsatnet.ir
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.
سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

یادداشت

همه چیز از صنعت سیمان در سال ۹۴

حسن خضوعی
کارشناس بازار سرمایه

صنعت سیمان یکی از صنایعی است که باوجود سهم نه چندان زیاد در بازار سرمایه همیشه در زمره صنایعی است که اخبار و رویدادهای آن با جدیت از سوی سرمایه‌گذاران و فعالان بازار سرمایه مورد توجه قرار می‌گیرد. با توجه به سیاست‌های دولت‌های نهم و دهم در خصوص طرح‌های عمرانی و همچنین مسکن‌مهر این صنعت در سال‌های گذشته با رشد سودآوری همراه بوده و سود قابل توجهی را نصیب سرمایه‌گذاران کرده است. اما در سال ۱۳۹۳ اغلب شرکت‌ها در این صنعت با کاهش سودآوری همراه بوده‌اند. در ادامه این نوشتار تلاش بر این است با جست‌وجوی عوامل بنیادی موثر در این کاهش سود، پیش‌بینی واقع‌بینانه‌ای از وضعیت صنعت در سال جاری به تصویر کشیده شود.

در بخش نخست به بررسی عوامل تاثیرگذار بر کل صنعت در سال گذشته و پیش‌بینی آن در سال جاری پرداخته می‌شود و در بخش دوم (به دلیل منطقه‌ای بودن سیمان) به تشریح عوامل تاثیرگذار در هر منطقه جغرافیایی خواهیم پرداخت.

بی‌شک مهم‌ترین عوامل اثرگذار بر این صنعت در سال گذشته رکود شدید در مسکن و در پی آن کاهش تقاضای سیمان در این بخش است. با توجه به اینکه شواهد محکمی از خروج مسکن در سال جاری از رکود وجود ندارد پیش‌بینی افزایش تقاضا در این بخش اندکی به دور از ذهن به نظر می‌رسد. عامل مهم دیگری که به احتمال زیاد موجب کاهش فروش داخلی در این صنعت می‌شود کاهش بودجه عمرانی دولت به دلیل کاهش شدید در قیمت نفت است.

در تیر ماه ۱۳۹۳ نرخ‌های فروش جدید برای انواع مختلف سیمان به شرح جدول یک اعلام شد.

جدول ۱. نرخ مصوب سیمان در تیر ماه ۹۳

نوع سیمان	کیلوگرم / ریال
سیمان فله تیپ ۴۲۵-۱	۱,۰۱۰
سیمان پاکتی تیپ ۴۲۵-۱	۱,۱۶۰
سیمان فله تیپ ۲	۱,۰۰۰
سیمان پاکتی تیپ ۲	۱,۱۵۰
سیمان پاکتی تیپ ۵	۱,۱۷۰
سیمان فله تیپ ۵	۱,۰۲۰

بررسی صورت‌های مالی شرکت‌های سیمانی در سال ۱۳۹۳ نشان می‌دهد بسیاری از این شرکت‌ها در طول سال محصولات خود را در برخی از اقلام با تخفیف (تا ۱۵ درصد) به فروش می‌رساندند که این امر ناشی از کمبود تقاضا در بازار است. در هفته‌های اخیر شایعاتی مبنی بر درخواست انجمن کارفرمایان سیمان به وزارت صنعت، معدن و تجارت منتشر شد که به‌گونه‌ای با تخفیف‌های داده شده در سال ۱۳۹۳ مغایرت دارد. به اذعان بسیاری از فعالان بازار صنعت سیمان حتی در صورتی که با افزایش نرخ مصوب موافقت شود (با توجه به سیاست‌های ضدتورمی دولت موافقت بسیار زمان‌بر خواهد بود)، رشد نرخ فروش سیمان در بازار بسیار کمتر از رشد نرخ مصوب خواهد بود (به دلیل کمبود تقاضا) که این امر نیز تنها به دلایل روانی اتفاق خواهد افتاد. همچنین شنیده‌هایی مبنی بر آغاز مجدد عرضه سیمان در بورس کالا وجود دارد که با توجه به منطقه‌ای بودن این صنعت و بالا بودن هزینه‌های حمل مشکلاتی بر سر راه تحقق آن وجود دارد.

موضوع دیگر قابل توجه که به طور مستقیم باعث افزایش بهای تمام شده تولید در سال جاری خواهد شد، افزایش ۱۵ درصدی قیمت گاز است که از ششم خرداد ماه اجرایی شده است. با توجه به اینکه به غیر از تعداد انگشت شماری از شرکت‌ها بقیه گازسوز هستند تاثیرگذاری آن بر این صنعت غیرقابل انکار است. با توجه به بهره‌برداری از فازهای جدید پارس جنوبی و افزایش تولید گاز به‌نظر می‌رسد شرکت‌های سیمانی در سال جاری با مشکل قطعی گاز در فصل زمستان مواجه نخواهند بود. همچنین اخبار تاییدشده‌ای مبنی بر پرداخت خسارت ناشی از قطعی گاز در زمستان سال‌قبل به شرکت‌های سیمانی شنیده می‌شود. این مبلغ قرار است در قبوض گاز سال ۹۴ این شرکت‌ها لحاظ شود.

همزمان با افزایش قیمت گاز طبیعی از خرداد ماه سال جاری قیمت گازوییل نیز با افزایش مواجه شد که بی‌شک موجب افزایش هزینه حمل‌ونقل خواهد شد. با توجه به هزینه بالای حمل‌ونقل مواداولیه و همچنین محصول نهایی در صنعت سیمان، سودآوری آن دستخوش تغییراتی خواهد شد.

مسئله‌ای که به نوعی برگ برنده صنعت سیمان در سال‌های آینده به‌شمار می‌آید و می‌تواند باعث تحول عظیم در این صنعت شود، جایگزینی بتن به جای آسفالت در جاده‌ها و بزرگراه‌هاست. در بسیاری از کشورها این طرح چندین سال است به اجرا در آمده و آزمایشات انجام شده حاکی از آن است که استفاده از بتن به جای آسفالت با تغییرات آب و هوایی سازگارتر بوده، اصطکاک کمتری با لاستیک خودروها داشته و از نظر هزینه نیز مقرون به صرفه‌تر است. در ایران نیز جاده‌هایی با مسافت کم و به طور آزمایشی در اقلیم‌های مختلف آب‌وهوایی با استفاده از بتن ساخته شده که به گفته مسئولان کاملا موفقیت‌آمیز بوده است. لذا وزارت راه و شهرسازی در نظر دارد با واردکردن ماشین‌آلات مربوط به این روش، در آینده آن را با صورت گسترده به اجرا در آورد. زمان اجرایی شدن این طرح در هاله‌ای از ابهام است اما قراردادهایی با چند شرکت سیمانی در این خصوص منعقد شده است.

در بخش بعد به تحلیل منطقه‌ای صنعت سیمان خواهیم پرداخت.

با نگاهی به‌صورت‌های مالی شرکت تایدواتر خاورمیانه بررسی شد

نقاط ضعف و قوت حتاید

رضا اسمعیل زاده / عطاالله صفر زاده
کارشناس بازار سرمایه

شاید این روزها مهم‌ترین سوالی که ذهن بیشتر سرمایه‌گذاران را به خود مشغول کرده آن است که در صورت لغو تحریم‌ها کدام صنعت بیشترین عایدی را از این موضوع خواهد داشت. از آنجا که در حال حاضر مهم‌ترین عامل موثر بر روند آتی سهم‌ها جریان مذاکرات هسته‌ای است، به همین دلیل این موضوع وزن بیشتری در انتخاب صنعت مناسب جهت سرمایه‌گذاری دارد.

در پاسخ به این سوال هم جواب‌های متعددی از قبیل صنعت خودرو و بانکی عنوان می‌شود ولی نکته‌ای که همگی صاحب نظران و کارشناسان اقتصادی بر آن تاکید دارند آن است که حتی در صورت رفع تحریم‌ها، آثار ناشی از آن حداقل امسال در صورت‌های مالی نمایان نخواهد شد و واکنش به این اخبار در صنایع خودرو و بانکی به زمان نیاز دارد.

نکته قابل توجه آنکه زودترین و بیشترین اثر لغو تحریم‌ها روی صنعت حمل‌ونقل کشور خواهد بود. زمان بر بودن پروسه تولید خودرو، وجود رقبای متعدد و مشکلات ساختاری بانک‌ها و همچنین بیمه‌های کشور باعث شده تا میزان اثرپذیری آنها برخلاف صنعت حمل‌ونقل زمان‌بر و گاهی کم باشد. در میان شرکت‌های حمل‌ونقلی نیز، شرکت تایدواتر به‌عنوان شرکتی با پتانسیل‌های بالای سودآوری مورد تحلیل و بررسی قرار گرفته است. (جدول ۱، ۲، ۳ و ۴)

نگاهی بر نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۹۴

* درآمدهای عملیاتی پیش‌بینی شده در سال مالی ۱۳۹۴ نسبت به سال مالی قبل ۲۴درصد کاهش یافته، که این امر به دلیل کاهش حجم عملیات و عدم شناسایی درآمد قراردادهای اجاره ناشی از سایت‌های پردیس متحد و عملیات متفرقه بندر امام (عدم انعقاد قرارداد) و نحوه قرارداد منعقده اجاره پایانه کانتینری شماره یک منطقه ویژه اقتصادی بندر شهید رجایی (۹۳/۱۰/۲۷) است. براساس مفاد این قرارداد هزینه‌های عملیاتی ناشی از واگذاری تجهیزات و ماشین‌آلات ناحیه هرمزگان از تعهد این شرکت خارج شده که بالطبع باتوجه به انتقال هزینه‌های عملیاتی این ناحیه درآمدهای عملیاتی شناسایی شده در قرارداد مذکور، کاهش یافته است. همچنین با عنایت به عدم شناسایی درآمدهای مرتبط با عملیات متفرقه بندر امام و سایت‌های پردیس متحد هزینه‌های قابل اجتناب این قراردادها برای سال مالی ۱۳۹۴ درسرفصل بهای تمام شده لحاظ نشده است.

این امر در نهایت منجر به این شد که سود ناخالص نسبت به سال قبل افزایش یابد.

* درآمد حاصل از اجاره مرتبط با درآمد حاصل از شناورهای نگین تاید یک و دو و اروند تاید ۱۰۰۰ و بارنج ۱۵۰۰۰ تنی و لایروب پیروز و سایر تجهیزات و ماشین‌آلات پس از کسر هزینه‌های عملیاتی است.

این اجاره مربوط به شرکت بتا است که اپراتور پایانه یک شهید رجایی است.

* کاهش عمده هزینه‌های مالی مرتبط با تسویه تسهیلات مالی دریافتی است.

* کاهش درآمدهای سرمایه‌گذاری مرتبط با کاهش سود تقسیمی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار معادل ۲۶درصد و سود تقسیمی شرکت‌های فرعی و وابسته معادل ۲۹درصد و سود سپرده بانکی به علت کاهش درآمدهای عملیاتی و مدت ماندگاری وجوه (رسوب) معادل ۵۹درصد و افزایش کاهش ارزش انباشته سرمایه‌گذاری در سهام است.

این مقدار معادل ۱۳۷۴۷۸میلیون ریال است که به ۲۱۰ ریال به ازای هر سهم است.

* کاهش عمده درآمدهای متفرقه مرتبط با تبدیل قراردادهای اجاره به رهن کامل است (شرکت‌های زیرمجموعه)، بدین لحاظ برای سال مالی ۹۴ درآمد اجاره ساختمان‌ها و انعقاد قرارداد اجاره برخی املاک در تهران برای سال مالی ۱۳۹۴ در نظر گرفته نشده است.

۳۹درصد از سود شرکت در پیش‌بینی سال ۹۴ ناشی از درآمد سرمایه‌گذاری‌هاست. (نمودار ۱ و ۲)

نکات مهم

* شرکت با تمرکز بر کنترل هزینه‌های سالانه خود، سعی در افزایش حاشیه سود خود داشته است.

* از سال اعمال تحریم‌های مستقیم بر شرکت، میزان سود عملیاتی آن کاهش یافته است که شرکت با مدیریت صحیح سعی در احیای آن دارد. (جدول ۵)

نکات مهم

* براساس تعهد سازمان و برمبنای بهره‌برداری از ظرفیت‌های جدید بندر شهید رجایی، مقدار TEU بندر شهید رجایی تا ۸ میلیون پیش‌بینی شده است.

اهداف و برنامه‌های کوتاه‌مدت

* خرید محوطه اختصاصی جهت فعالیت‌های تخلیه، بارگیری و انبارداری پنبه در بندر شهید رجایی

* احداث دو باب انبار به مساحت ۱۳۵۰۰ مترمربع در سایت ۱۰ هکتاری بندر امام (ره)

* بهره‌برداری موقت از زمین ۱۵ هکتاری بندر امام(ره) جهت پارکینگ تانکرهای سوختی

* احداث انبار مسقف به مساحت ۱۰ هزار مترمربع در بندر امیر آباد و تکمیل و نوسازی و بهسازی تجهیزات بندری

* خرید اراضی پشتیبانی در بنادر انزلی؛ امیر آباد و شهید رجایی

برنامه‌های بلندمدت

* احداث سیلوهای ۱۵۰هزارتنی در بندر امام (ره)

* احداث سیلوی غلات ۱۵۰هزارتنی در بندر شهید رجایی

* احداث ترمینال مواد معدنی در بندر شهید رجایی

* احداث سیلوی ۵۰ هزار تنی در بندر امیر آباد

* احداث ترمینال موادمعدنی در بندر امام (ره)

* احداث سایت انرژی در زمین ۱۵ هکتاری بندر امام

* مشارکت سرمایه‌گذاران و فعالان صنعت نفت و گاز و پتروشیمی

برنامه افزایش سرمایه

برنامه افزایش سرمایه تا سقف ۱۵۰۰ میلیارد ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران، سود انباشته و آورده نقدی قابل تامین است.

نکات قابل توجه

* عملیات کانتینری در بندر شهید رجایی در دو ترمینال انجام می‌شود. اپراتور ترمینال یک با سقف ۱/۵ میلیون TEU، شرکت بتا و اپراتور ترمینال ۲ با سقف ۱/۸ میلیون TEU شرکت بندری سینا می‌باشد. لازم به ذکر است که کیفیت و سودآوری ترمینال ۲ به‌مراتب بهتر از ترمینال یک است (با توجه به قراردادهای ترمینال ۲ و عمق آب سکوهای پهلوگیری که بیشتر از ترمینال یک است).

* ترمینال ۳ شهیدرجایی که در دست احداث است تا سقف ۲/۷ میلیون TEU می‌تواند عملیات کانتینری داشته باشد. نکته قابل توجه آنکه این ترمینال با آخرین تکنولوژی‌های روز دنیا در دست احداث است که قابلیت پهلوگیری آخرین نسل از کشتی‌های غول پیکر و روز دنیا را خواهد داشت.

* قرارداد شرکت بندری سینا تا پایان سال ۹۳ است و برای سال ۹۴ مجددا باید مناقصه برگزار شود. طبق گفته مدیران سازمان بنادر، قرار بود که مناقصه مذکور، در اردیبهشت ماه سال‌جاری برگزار شود (تاریخ مصاحبه ۱۱ بهمن ۱۳۹۳) ولی با مصاحبه روز ۲ خرداد ۱۳۹۴، این مناقصه به آخر شهریورماه امسال موکول شد. نکته قابل توجه آنکه با این تعویق، تاید واتر می‌تواند در صورت توافق هسته‌ای و گشایش سیاسی در تیر ماه سال‌جاری در مناقصه مزبور شرکت نماید که درصورت موفقیت تاثیر قابل ملاحظه‌ای بر سود آن خواهد داشت.

* تحریم شرکت تایدواتر توسط خزانه‌داری آمریکا انجام شده که از لحاظ قوانین ایالات متحده، رییس‌جمهور می‌تواند تحریم را بدون اجازه کنگره تعلیق یا لغو کند.

تحلیل نهایی شرکت با مفروضات فوق:

نکات مهم:

* سود تحلیلی فوق با فرض TEU3/1 به دست آمده است.

* با رفع کامل تحریم‌ها، تایدواتر برای سال‌های ۹۵ به میزان TEU6 و برای سال ۹۶ تا سقف TEU8 می‌تواند فعالیت خود را گسترش دهد که نشان از آینده روشن این شرکت و در کل آینده روشن صنعت حمل‌ونقلی دارد.

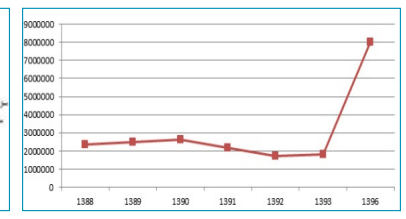
* با در نظر گرفتن P/E میانگین گروه حمل‌ونقل و میزان سود تحلیلی ۹۴، رسیدن به قیمت ۱۲۰۰ تومان دور از دسترس نیست.

* افزایش سایر درآمدها به‌واسطه فروش مغازه تایدواتر واقع در خیابان فلسطین جنوبی و راه‌اندازی جرثقیل زنبوگن آلمانی در بندر امیر آباد است.

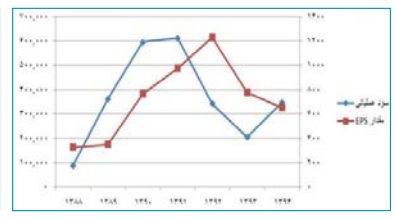
* سناریوی عدم رفع تحریم‌ها و تحریم مجدد بندر شهید رجایی باعث افت شدید ترانزیت کالا خواهد شد.

* یکی از مزایای قابل‌توجه تایدواتر در مقایسه با هم گروه‌های خود، علاوه بر تنوع در عملیات کانتینری در شمال و جنوب ایران اسلامی، در داشتن انباری‌های اختصاصی غلات است.

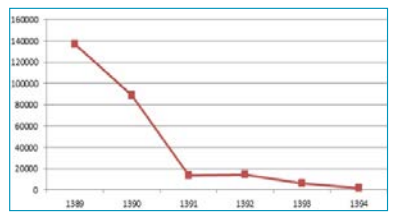
روند تخلیه و بارگیری براساس TEU بندر شهید رجایی



نمودار مقایسه سود عملیاتی و مقدار EPS شرکت



نمودار هزینه‌های مالی شرکت



جدول ۱ - آخرین وضعیت تغییرات سرمایه شرکت

	افزایش سرمایه (میلیون ریال)	سرمایه (میلیون ریال)
سال ۷۶	۲۹۹	۳۰۰
سال ۷۹	۶۰۰	۹۰۰
سال ۸۱	۹۰۰	۱۸۰۰
سال ۸۲	۱۸۰۰	۳۶۰۰
سال ۸۳	۱۰۸۰۰	۱۴۴۰۰
سال ۸۴	۷۲۰۰	۲۱۶۰۰
سال ۹۰	۴۱۲۵۶	۶۲۸۵۶

جدول ۲ - ترکیب سهامداران

نام شرکت	درصد مالکیت	تعداد سهام
فراز انرژی دنا	۶۳,۰۵درصد	۳۹۶۲۹۵۱۱۰
وکالتی سازمان خصوصی‌سازی	۱,۴۸درصد	۱۰۴۲۰۰۰۸
سایر سهامداران	۳۵,۴۷درصد	۲۲۱۸۴۴۸۸۲
جمع	۱۰۰درصد	۶۲۸۵۶۰۰۰۰

جدول ۳ - پرتفوی شرکت (بورسی)

نام شرکت	تعداد	سود نقدی
فولاد خوزستان	۶۱۹۲۴۱۱	۵۹۸
سنگ‌آهن گل گهر	۳۹۶۰۰۰۰	۴۶۵
سرمایه‌گذاری امید	۱۲۰۳۷۰۷۴	۴۷۶
هلدینگ غدیر	۱۶۷۶۹۳۱۳	۴۰۰
ارتباطات سیار	۱۹۳۷۰۶۰	۵۹۴۵
پتروشیمی خلیج فارس	۱۷۰۰۰۰۰	۱۰۳۹
نفت و گاز پارسیان	۱۰۵۰۰۰۰۰	۷۵۶
نفت و گاز پتروشیمی تامین	۷۴۲۵۰۰۰	۴۰۰
هلدینگ توسعه معادن و فلزات	۳۵۰۲۵۷	۱۲۸
سرمایه‌گذاری سپه	۱۳۳۹۷۳۹۷	-
پتروشیمی جم	۳۶۷۷۵۰	۱۱۲۱
سیمان هگمتان	۴۷۴۶۱۳۸۱	۷۸۰
سرمایه‌گذاری دارو تامین	۶۷۵۰۰۰	۸۰۰
فولاد مبارکه	۱۱۷۴۰۹۶۱	۵۹۸

جدول ۴ - پرتفوی شرکت (غیر بورسی)

نام شرکت	درصد مالکیت
راهیاب رایانه گستر	۹۹,۶۲درصد
شرکت کشتی‌سازی جنوب	۹۷,۲۵درصد
شرکت سرمایه‌گذاری افتخار سهم	۸۷,۳۴درصد
خط دریابندر	۷۲,۲۲درصد
شرکت دریا گستر منطقه آزاد انزلی	۱۰۰درصد
شرکت آموزش فناوری ساحل و فراساحل	۱۰۰درصد
شرکت خدمات بندری دریایی خلیج فارس	۱۰۰درصد
شرکت حد دریا	۱۰۰درصد
شرکت کانتینری بیکران قشم	۹۸درصد
شرکت پایانه کانتینری بیکران قشم	۹۸درصد
شرکت پایانه کانیتری بندرعباس آریا	۴۹ درصد
شرکت خدمات بندری و دریایی ساحل گستر پارس	۴۹ درصد

جدول ۵

عنوان	پیش‌بینی سال ۹۴	پیش‌بینی تحلیلی سال ۹۴ (رفع تحریم‌ها)	پیش‌بینی تحلیلی سال ۹۴ (عدم رفع تحریم‌ها)
فروش	۱۲۴۸۸۲۱	۲۰۲۸۰۳۲	۶۳۳۱۵۸
بهای تمام شده	۸۲۱۰۹۳	۹۴۲۷۳۶	۴۱۰۵۴۶
سود ناخالص عملیاتی	۴۲۷۷۲۸	۱۰۸۵۲۹۶	۲۲۲۶۱۱
هزینه عمومی اداری تشکیلاتی	۷۱۷۸۱	۷۱۷۸۱	۷۱۷۸۱
سایر هزینه‌ها	۸۳۶۷	۸۳۶۷	۸۳۶۷
سود خالص عملیاتی	۳۴۷۵۸۰	۱۰۰۵۱۴۸	۱۴۲۴۶۳

عنوان	پیش‌بینی سال ۹۴	پیش‌بینی تحلیلی سال ۹۴ (رفع تحریم‌ها)	پیش‌بینی تحلیلی سال ۹۴ (عدم رفع تحریم‌ها)
هزینه‌های مالی	۱۴۴۵	۱۴۴۵	۱۴۴۵
سود سرمایه‌گذاری	۱۲۳۹۰۵	۱۲۳۹۰۵	۱۲۳۹۰۵
سایر درآمدها	۱۳۴۰۰	۶۴۴۰۰	۶۴۴۰۰
مالیات	۷۱۹۰۷	۱۷۷۲۹۹	۴۸۹۸۳
سود خالص	۴۱۱۵۳۳	۱۰۱۴۷۰۸	۲۸۰۳۹۹
EPS	۶۵۵	۱۶۱۵	۴۴۶

عمق بازار

جو منطقی و میانه‌روی در بازار

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار

در نخستین روز معاملاتی از هفته جدید، شاخص کل بازار بورس تهران برخلاف واقعیت عمومی بازار در مسیر صعودی قرار گرفت و رشدی در حدود ۰.۴۴ درصد را در چهره شاخص کل خود دید. با گشایش بازار، شاخص کل در مسیر صعودی قرار گرفت و با گذشت ۳۰دقیقه از زمان معاملات، شاخص کل حدود ۳۳۰ واحد افزایش یافت. پس از آن شاخص کل در مسیر نزولی با شیب کم قرار گرفت و تا پایان زمان معاملات ادامه داشت. بدین ترتیب شاخص کل در پایان این جلسه معاملاتی در رقم ۶۳۸۳۶.۲ واحد بسته شد که ۲۷۶.۴۸ واحد رشد را در بر داشت. ارزش معاملات این جلسه حدود ۱۹۵.۷ میلیارد تومان به ثبت رسید که نسبت به جلسه پیش از آن حدود ۵۰ درصد افزایش داشت. تعداد معاملات این جلسه حدود ۴۲ هزار معامله به ثبت رسید که ارزش میانگین هر معامله را حدود ۴.۶ میلیون تومان برای هر معامله به ثبت رسانید. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه حدود ۲.۵ واحد رشد را تجربه کرد و به رقم ۷۰۲.۶ واحد رسید و ارزش معاملات این بازار در رقم ۳۰۳.۱ میلیارد تومان به ثبت رسید.

در جلسه معاملاتی گذشته، تب تند خرید پایان هفته گذشته به سرعت جای خود را به منطق میانه‌روی داد و بدین ترتیب در پایان این جلسه بیش از نیمی از بازار جامه قرمز به خود پوشید. در این جلسه معاملاتی بیش از ۸۰درصد از معاملات توسط کدهای حقوقی رخ داد و همین نکته ترس چندانی برای ادامه روند بازار به وجود نمی‌آورد. از طرفی دیگر، سکوت ممتد ژنو با صدای وزیر امور خارجه کشورمان شکسته شد؛ به گزارش خبر آنلاین، آقای ظریف در یک گفت‌وگو اعلام کرده که «بعید است مذاکرات تمدید شود، ولی احتمالا تا چند روز بعد از ۱۰ تیر ادامه خواهد داشت.» با این صحبت وزیر امور خارجه کشور مسیر مذاکرات را می‌توان در جهت موفقیت دانست و بدین ترتیب این شک و دو دلی بازار می‌تواند کاملاً معنادار و منطقی باشد.

در ادامه بازار می‌توان انتظار داشت مسیر پیش‌بینی شده در ابتدای هفته صحت داشته باشد و به همین ترتیب امروز شاهد گسترش رنگ قرمز در بازار باشیم. بنابراین برای جلسه معاملاتی پیش‌رو می‌توان انتظار داشت با گشایش بازار شاهد به وجود آمدن و شدت گرفتن عرضه نسبی در بازار باشیم. با رسیدن به نیمه‌های بازار می‌توان انتظار داشت بر تقاضا افزوده شود و با رسیدن به یک‌سوم پایانی بازار باری دیگر عرضه در بازار یکه تازی کند. در جلسه معاملاتی پیش‌رو اگر شاخص کل در ۳۰ دقیقه نخست بیش از ۳۰ واحد کاهش را تجربه کند در پایان این جلسه می‌توان انتظار داشت، بیش از ۳۰۰ واحد کاهش را تجربه کند؛ در غیر این صورت انتظار می‌رود شاخص کل در این جلسه معاملاتی تغییر بسزایی داشته باشد.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
کارشناس بازار سرمایه

شکربن: شنیده‌ها حاکی از آن است که درخواست تغییر کاربری زمین کارخانه این شرکت در شهر اهواز از صنعتی به مسکونی - تجاری به سارمان بورس ارسال شده است.

چافست: شنیده‌های به گوش رسیده حکایت از عقد قرارداد چافست با روزنامه ایران را دارد.

رمپنا: شنیده می‌شود مپنا یک قرارداد مجدد با زیمنس به ارزش ۲ میلیارد یورو با شرط رفع تحریم‌ها منعقد کرده است.

بانک صادرات: خبرها حاکی از آن است که این نماد ۵۰ درصد از سهام یک شرکت معدنی را به مزایده گذاشته و یک شرکت دیگر را آماده واگذاری کرده است. بانک صادرات فروش ۵۰ درصد از سهام شرکت تحقیق وگسترش صنایع معدنی پارس کانی (سهامی خاص) را در پیش گرفته و احتمالا تا هفتم تیر ادامه خواهد داشت.

غدیر: معاون سرمایه‌گذاری: شرکت غدیر هیچ‌گونه بدهی به بانک تجارت ندارد و شایعات مطرح شده مبنی بر اینکه این شرکت سهام ساختمانی خود را به بانک تجارت بابت بدهی‌ها واگذار کرده به هیچ‌وجه صحت ندارد.

مارون: اخبار به گوش رسیده از مارون حکایت از این دارد که رایزنی برای دریافت فاینانس پتروشیمی سلمان فارسی به ارزش ۲۴۰ میلیون یورو با بانک توسعه صادرات در حال انجام است. همچنین گفته می‌شود که شرکت به دنبال تدوین برنامه‌ای به منظور تولید یوتیلیتی در آینده به منظور کاهش بهای یوتیلیتی خریداری شده از پتروشیمی فجر است.

تایرسازان: یک شرکت تایرسازی هند که از سه سال پیش در ایران فعالیت دارد قصد دارد در صورت لغو تحریم‌ها عرضه محصولات خود را در بازار ایران افزایش دهد که این افزایش واردات تایر از هند به سود تایرسازان ایرانی نیست.

اخابر: خبرها حکایت از آن دارد که افزایش نرخ ۱۳۳درصد مکالمات داخلی و ۲۱درصد مکالمات خارج استانی نهایی شده و به‌زودی به مرحله اجرا می‌رسد.

کچینی: شنیده‌ها حکایت از این دارد که بنیاد مستضعفان به‌عنوان سهامدار عمده شرکت با افزایش سرمایه ۵۵ درصدی از محل مطالبات و آورده موافقت کرده و گویا این کار در مرحله حسابرسی است.

فولاد: شنیده شده که افزایش تعرفه فولاد وارداتی در دستور کار دولت قرار گرفته است.

فرصت کسب و کار

ارزیابان خسارت بیمه‌ای، حرفه‌ای نوظهور و جذاب در صنعت بیمه ایران

سیدمحمدتقی فضل‌هاشمی-رسول رحمتی‌نودهی

در سال‌های گذشته بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران بارها به‌صورت رسمی یا غیررسمی اعلام کرده، شرکت‌های بیمه‌گر باید عملیات بررسی و تسویه خسارت را به ارزیابان خسارت واگذار کنند.

براساس آیین‌نامه ۸۵ مصوب شورای عالی بیمه که در تاریخ ۱۳۹۲/۹/۲۶ ابلاغ شد، ارزیاب خسارت بیمه‌ای شخص مستقل حقیقی یا حقوقی است که جواز حرفه خود را از بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران دریافت می‌کند و به موجب آن تصدی‌گری بررسی و تحقیق در مورد علت بروز حادثه و تحقق خسارت، تعیین مقدار خسارت و تشخیص میزان تعهد بیمه‌گر را طبق شرایط قرارداد بیمه (بیمه‌نامه) بر عهده داشته و با مذاکره با بیمه‌گر و بیمه‌گزار اقدام به تعدیل، تسریع، تسهیل و تسویه خسارت می‌کند.

توجه داشته باشیم ارزیاب خسارت، شخصیت متفاوت و متمایزی نسبت به کارشناس خسارت دارد، زیرا کارشناسان خسارت دارای شخصیت وابسته به سازمان شرکت‌های بیمه‌گر داشته، اما ارزیابان خسارت شخصیت مستقل و منفک از بیمه‌گران دارند.

با بازنگری آیین‌نامه قبلی این موضوع و ابلاغ آیین‌نامه جدید در این بخش، این حرفه وارد مرحله جدید و سرنوشت‌ساز در صنعت بیمه کشورمان شده است.

پیشنهادهای جدیدی هم که در خصوص استفاده از خدمات ارزیابان خسارت در قانون جدید بیمه‌نامه شخص ثالث هم‌اکنون در کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در حال بازنگری است، مطرح شده است.

در صنعت بیمه جهان ارزیابان خسارت عمدتا به دو دسته تقسیم می‌شوند. دسته نخست لاس ادجستر که همان تعریف فوق را دارند و دسته دوم «لاس اسیسور» که همان وظایف ارزیابان خسارت را دارند با این تفاوت انتصاب آنها توسط بیمه‌گران انجام نمی‌شود بلکه نماینده

بیمه‌گزاران در انجام فرآیند رسیدگی و تسویه خسارت هستند. در صنعت بیمه ایران هر دو این شخصیت‌ها در یک نقش مرکب و شخصیت واحد مشغول انجام فعالیت خواهند شد.

ضوابط اخذ این جواز به وضوح در آیین‌نامه ۸۵شورای عالی بیمه آمده که دارابودن شرایط عمومی همچون تابعیت جمهوری اسلامی ایران، عدم اعتیاد به مواد مخدر، دارابودن سن ۲۵ سال به‌عنوان حداقل سن و فقدان سوءشهرت و در عین حال دارابودن سوابق کاری و تحصیلی به‌عنوان شرایط ابتدایی این حرفه مطرح شده و پس از آن شرکت در آزمون بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران و گذراندن دوره‌های مصاحبه حضوری و آموزشی به‌عنوان شرایط تکمیلی اخذ این جواز تکلیف شده است.

معدود بودن تعداد این افراد در صنعت بیمه و حرکت صنعت بیمه در استفاده از خدمات ایشان باعث شده که آینده و سرنوشت خوب و متعارفی برای آنها رقم بخورد و در عین حال به حرفه‌ای با درآمدخوب و ایده‌آل تبدیل شود. هر چند در حال حاضر این اراده به‌صورت جدی در شرکت‌های بیمه‌گر وجود ندارد ولی تدوین وتعریف ضمانت‌های اجرایی مستدل و مستحکم از جانب ارگان‌ها و مراجع ذی‌صلاح باعث می‌شود امکان فرار از این موضوع سخت و پیچیده شود.

در عین حال شخصیت مستقل این افراد باعث می‌شود حس اطمینان در درون بیمه‌گزاران تقویت شود و در عین حال کمک و مساعدت این دسته از خبرگان به متقاضیان استفاده از خدمات بیمه‌ای در انجام اقدامات پیشگیرانه و تامینی در باب کنترل و شناسایی و همچنین آنالیز ریسک منجر به ارائه خدمات نوین و ویژه به مشتریان و در نهایت خلق رضایت‌مندی و ثبات آنها در این بازار و به تبع آن توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خواهد شد.

آنچه در این حرفه بسیار مهم است تخصص‌گرایی و تفکیک مهارت‌های ارزیابان بیمه‌ای در رشته‌های مختلف بیمه‌ای است که در سایر امور کارشناسی همچون مشاوران قوه قضائیه (ماده ۱۸۷) و کارشناسان رسمی دادگستری که در این حوزه فعالیت دارند، دیده نشده است. نکته حائز اهمیت، آینده درخشان این حرفه است که با توجه به تجارب سایر کشورها در استفاده از خدمات این افراد و حرکت صنعت بیمه ایران در آینده به استفاده هر چه بیشتر و مطلوب‌تر از آنها باعث می‌شود که در قالب کسب‌وکارهای کوچک آینده‌ای بس درخشان برای ایشان پیش‌بینی شود.

شمای کلی بازارهای سرمایه‌گذاری در شرایط فعلی

بازارهایی که هیچ انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاران باقی نمی‌گذارد

روزبه بزرگمنش

امروزه در برخوردهای اجتماعی یا کاری می‌بینیم که دوستان یا مشتریان از شرایط بد مالی خود صحبت می‌کنند و اشاره به وضع بد بازار و رکود حاکم در فضای اقتصادی و کسب‌وکاری دارند، در حالی‌که شاید اگر از جایی به آنها پیشنهاد سرمایه‌گذاری شود به استقبال آن می‌روند.

بر این باورم با توجه به شرایط کمبود نقدینگی در اقتصاد که همه از آن گله‌مندند، اکثر مردم به دنبال سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت، پربازده، کم ریسک و با سود بالا هستند و این موضوع بیش از آنکه متاثر از مسائل اقتصادی صرف باشد به عدم اطمینان موجود در بازار و فضای مه آلود حاکم بر اقتصاد ایران باز می‌گردد.

ناگفته نماند که برخی از موارد فوق می‌تواند اجتماع نقیضین باشد. به‌عنوان مثال بدیهی است که سرمایه‌گذاری کم‌ریسک سوددهی زیادی نمی‌تواند داشته باشد و ...

اولویت اول صاحبان سرمایه

در چنین شرایطی نخستین، کم ریسک‌ترین و مطمئن‌ترین گزینه‌ای که برای سرمایه‌گذاری به ذهن می‌رسد، انتقال پول به حساب‌های بانکی و موسسات اعتباری مجاز است تا فرآیند سرمایه‌گذاری از این کانال دنبال شود و با توجه به شرایط حاکم بر نظام بانکی کشور بخش قابل توجهی از ریسک سرمایه‌گذاری به بانک‌ها منتقل شود. طبعا بانک‌های تحت نظارت بانک مرکزی نمی‌توانند همچون موسسات غیرمجاز سود غیرمصوب را به مشتریان ارائه کنند در حالی‌که موسسات غیرمجاز یا به عبارت بهتر غیرقانونی سود بیشتر با درصد ریسک بالاتر به مشتریان خود ارائه می‌کنند. همان‌طور که در هفته‌های گذشته مقامات بانک مرکزی اعلام کردند که مسئولیت سرمایه‌گذاری در این موسسات بر عهده خود مشتری است و نه بانک مرکزی. به هر روی سرمایه‌گذاری در بانک‌ها و موسسات غیرمجاز علاوه بر آنکه پول را از چرخه تولید دور می‌کند در شرایط امروز سرمایه‌گذار را به بازارهای دیگر سوق می‌دهد (در شرایط فعلی اقتصاد ایران بازدهی تولید مولد به‌طور میانگین نسبت به سایر بخش‌ها کمتر است). به‌عنوان مثال عدم تناسب نرخ تورم و سود سپرده‌ها می‌تواند برای مشتری حسابگر موجب برهم زدن آرامش فکری او و تأمل در گزینه‌های دیگر سرمایه‌گذاری شود.

املاک و مستغلات بازار کم ریسک و قابل اتکا در بلندمدت

بازار املاک و زمین همچون گذشته از ریسک‌پذیری پایینی برخوردارند. همچون ادوار گذشته – به‌جز موارد استثنایی – کمتر شاهد بودیم که با خرید ملک یا زمین زیان‌ده باشد. با توجه به مشکلات ساخت‌وساز از قبیل گرانی مصالح و نوسان قیمت آهن در سنوات اخیر عده بیشتری به بازار زمین تمایل نشان داده‌اند. سرمایه‌گذاری در این زمینه مطابق آمارهای ادواری چندین دهه اخیر می‌تواند ریسکی پایین، بازدهی مطمئن به‌رغم قابلیت سهل‌الوصول بودن به دلیل شرایط راکد بازار ملک داشته باشد و به عنوان رایج‌ترین روش سرمایه‌گذاری امروز در ایران اطلاق شود. اما نکته‌ای که بیش از همه اهمیت دارد قابلیت نقدشوندگی در بازار املاک و مستغلات است. در شرایط فعلی که شرایط رکودی در بازار حاکم است این مسئله بیشتر به چشم می‌آید، بنابراین سرمایه‌گذاری در این زمینه بهترین گزینه برای افراد با اهداف بلندمدت است. با توجه به اینکه تقاضای مصرفی در این بازار روند طبیعی خود را دنبال می‌کند کاهش تقاضای سوداگری در بازار املاک باعث شده تا تب و تاب بازار فروکش کند و به نظر نمی‌آید اتفاق تازه‌ای در این بازار رخ دهد، لااقل تا پایان سال این پیش‌بینی قابل اتکاست.

> **در یک توصیه کلی می‌توان گفت که تازه واردها و مبتدی‌ها به هیچ‌وجه با انگیزه‌های سوداگری و نوسان‌گیری وارد بازار سهام نشوند. توقع بازدهی کوتاه‌مدت در شرایط فعلی بازار به‌ویژه برای مبتدی‌ها بعید و غیرمنطقی است اما با یک نگاه بنیادی و بلندمدت حضور در این بازار می‌تواند منافعی را برای شما تضمین کند**

مبتدی‌ها به بازار سهام فکر نکنند

درخصوص بازار سهام و اوراق بهادار نیز باید اذعان داشت که به‌دلیل برخی سیاست‌های نادرست دولتی از تب و تاب سنوات گذشته افتاده است. برخی سوءاستفاده‌ها از ناآگاهی برخی اقشار جامعه و ضررهای ابتدایی افراد به‌دلیل راهنمایی‌های نادرست و سرمایه‌گذاری‌های غلط موجب شده تا میزان سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار به حداقل خود برسد. لازم به ذکر است که شرایط سیاسی خاص حاکم بر جامعه نیز در متلاطم بودن دریای بورس بی‌تأثیر نیست، چراکه همچون بسیاری از بازارها، این بازار منتظر آینده توافقات مانده است. بنابراین در یک توصیه کلی می‌توان گفت که تازه واردها و مبتدی‌ها به هیچ‌وجه با انگیزه‌های سوداگری و نوسان‌گیری وارد بازار نشوند. توقع بازدهی کوتاه‌مدت در شرایط فعلی بازار به‌ویژه برای مبتدی‌ها بعید و غیرمنطقی است اما با یک نگاه بنیادی و بلندمدت حضور در این بازار می‌تواند منافعی را برای شما تضمین کند.

آرامش قبل از توفان

بازار ارز و طلا هر کدام در عین به هم پیوسته بودن و تأثیر و تاثرپذیری از عوامل و متغیرهای دیگر اقتصاد، شرایطی متفاوت از هم را دارند. به‌طور جزء بازار طلا علاوه بر متغیرهای مؤثر بر بازار دلار از اعتصابات معدنچیان جنوب آفریقا نیز تأثیر می‌گیرد، همان‌طوری که بازار ارز تحت تأثیر سیاست‌های متغیر دولت آمریکا و اتحادیه اروپا است. هرچند میزان تمایل به سرمایه‌گذاری در بازار طلا در قیاس با بازار ارز کاهش چشمگیری یافته است و به‌جز در مقاطعی مانند دو هفته ابتدایی بعد از تعطیلات نوروزشرایط آرامی را سپری کرده است.

در طرف دیگر هم با سیاست‌گذاری مناسبتر دولت فعلی در سنوات اخیر که موجب ثبات نسبی بازار ارز شده، از جو هیجانی و سود و ضررهایی که گاهی حتی در طول یک روز اتفاق می‌افتاد کاسته شده و آرامش نسبی بر این بازار حکمفرما شده اما این بازار همچنان نوسان بیشتری را نسبت به بازار طلا دارد. بازار ارز و طلا بازاری ساکت و در انتظار شرایط ایران پس از لغو تحریم‌هاست. با نیم نگاهی به گذشته‌های دور بازار ارز و طلا می‌توان اذعان کرد که امروزه با توجه به شرایط خاص اقتصادی این بازار بسیار متاثر از متغیرهای اقتصاد سیاسی است و بیش از همه قابلیت تغییر و تحول دارد.

یادداشت

نگاه بلندمدت در جهت توسعه پایدار

عباس نعیم امینی

این روزها همه در تب سرمایه‌گذاری در بازارهای با بازدهی بالا در کوتاه‌مدتند اما نگاه بلندمدت در اقتصادی که سال‌هاست از بیماری‌های مختلفی از جمله تورم مزمن، برنامه‌ریزی‌های کوتاه مدت و. . . رنج می‌برد به آرزویی محال و دست نیافتنی بدل شده است.

با در نظر گرفتن شرایط رشد جمعیت جوان کشور در سال‌های گذشته، به‌شدت نیاز به متمرکز کردن محفلی برای اندیشه‌های نو و متفاوت احساس می‌شود.

به امید آنکه با این بسترسازی بتوانیم به درجه‌ای از بلوغ ذهنی و اقتصادی برسیم تا روی افراد، ایده‌ها، توانایی‌ها و استعدادهای‌شان سرمایه‌گذاری (sponsorship)کنیم که در مقایسه با روش سنتی می‌تواند روشی پربازده، کم‌ریسک و سریع‌الوصول باشد. چراکه اگر انتخاب درستی برای سرمایه‌گذاری روی منابع انسانی صورت گرفته باشد، ایده اجرایی (practical) می‌تواند به سرعت وارد فضای بازار تجاری شود و سودرسانی کند.

این مهم نه‌تنها وظیفه‌ای برای دولت‌ها است بلکه سرمایه‌گذاران فردی و بخش‌خصوصی هم باید باتوجه به چنین مباحثی زمینه‌های توسعه پایدار را در اقتصاد کشور رقم بزنند.

تولید و توسعه در دنیای مدرن محصول نیروی انسانی متخصص خلاق و نوآور است. سال‌ها تلاش و بی‌برنامه‌ریزی محصولی جز طیف وسیعی از جوانان تحصیلکرده و بیکار در اقتصاد ایران نداشته است نگاهی به آمارهای جمعیتی به روشنی نشان می‌دهد که معضل بیکاری در میان تحصیلکرده‌ها دوچندان است. این در حالی است که در تمام جوامع توسعه‌یافته از عامل نیروی انسانی به بهترین وجه استفاد ه می‌کنند و مهاجرت نخبگان و تحصیلکرده‌های دانشگاهی که همواره در مسیر کاملاً یک طرفه شرق به غرب در حرکتند به روشنی اهداف این سیاست‌گذاران کلان اقتصادی در جوامع مدرن را روشن می‌کند. آیا زمان آن نرسیده که تأمل بیشتری در حفظ و حراست از سرمایه‌های انسانی کشور به عمل آید. زمانی که مسئله‌ای در سوءاستفاده و خروج سرمایه‌های فیزیکی در این کشور رخ می‌دهد اعتراض همگان را در پی دارد، چه شده است که عدم استفاده مناسب از سرمایه‌های انسانی سیر مهاجرت نخبگان هیچ اعتراضی را به دنبال ندارد.

توجه به سرمایه انسانی ضرورتی انکارناپذیر در برنامه‌ریزی‌های خرد و کلان اقتصاد ایران است و به‌علاوه دولت، بخش‌خصوصی و فعالان اقتصادی نیز باید توجه ویژه‌ای به این مهم داشته باشند.

سرنخ

بی‌توجهی به حیوانی ارزشمند

کلاف اول

گوشت شتر یکی از محصولات پروتئینی است که از نظر پزشکی در رتبه بالاتری از گوشت‌های مصرفی مانند گوسفند و گاو قرار می‌گیرد، درواقع چربی و کلسترول پایین‌تر این گوشت از مهم‌ترین ویژگی‌های آن به شمار می‌آید، همچنین شیر، کوهان، پوست و کرک این حیوان از بخش‌های قابل استفاده آن به شمار می‌آیند که می‌تواند سرمایه‌گذاری در پرورش این حیوان را اقتصادی کند.

خراسان جنوبی به‌عنوان دومین تولیدکننده و پرورش‌دهنده شتر در کشور به حساب می‌آید. این در حالی است که آمارها نشان می‌دهد این استان در زمینه فرآوری تولیدات، سهمی ندارد.

در این خصوص دکتر رفیع‌پور، مدیرکل دامپزشکی این استان می‌گوید: سرمایه‌گذاری صنعت شترداری استان در نقطه کور است به‌طوری که با وجود اینکه این منطقه دومین استان کشور در تولید و پرورش شتر است اما همچنان این صنعت با روش‌های سنتی پیش می‌رود. وی ادامه می‌دهد: در حال حاضر ۲۶ هزار شتر در مالکیت مردم پرورش می‌یابد اما حلقه‌های بعد از این صنعت در استان وجود ندارد به همین دلیل برای ایجاد کشتارگاه و شرکت‌های بسته‌بندی پیگیری می‌شود.

در این کلاف یادآور می‌شویم که با ایجاد کشتارگاه صنعتی مجهز می‌توان از گوشت، شیر، کوهان، کرک و... این حیوان چند برابر شرایط موجود درآمد کسب کرد و از خام‌فروشی آن جلوگیری کرد. در واقع با توجه به نیاز این استان به واحدهای کشتارگاه صنعتی همچنین حمایت مسئولان این استان از این صنعت، می‌توانید سرمایه خود را در احداث یک کارخانه صنعتی بزرگ برای کمک به اقتصاد این استان و تضمین یک سرمایه‌گذاری برای خودتان صرف کنید.

کلاف دوم

درخصوص برخی محصولات کشاورزی و مزیت‌های نسبی که در ایران برای این محصولات وجود دارد گزارش‌های بسیاری ارائه شده است همچنین در مورد خرما و مشتقات آن به‌عنوان یکی از محصولاتی که پتانسیل‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری دارد پیش از این گزارش‌هایی ارائه شده است اما اخیرا خبرگزاری فارس به نقل از فائو (سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد) که معتبرترین سازمان بین‌المللی در حوزه کشاورزی است آماری درخصوص خرمای ایران منتشر کرده که مناسب دیدیم یک بار دیگر در این ستون به ارزش‌هایی که این محصول دارد اشاره کنیم.

فائو اعلام کرده است ایران با تولید ۱۴ درصد خرمای جهان بعد از مصر در رتبه دوم جهان قرار گرفته است. این در حالی است که به سبب بی‌توجهی به نبود سرمایه‌گذاری در امر بازاریابی خارجی، صادرکنندگان ایرانی در موقعیت ضعیف‌تری نسبت به رقبای جهانی قرار دارند.

ازاین‌رو یکبار دیگر بر وجه صادراتی این محصول در زمینه بسته‌بندی و بازاریابی خارجی تاکید می‌کنیم و پیشنهاد می‌دهیم روی محصولی با این میزان تولید و کیفیت مناسب صادراتی، تمرکز و توجه بیشتری داشته باشید.

خبر

دولت با ایجاد منطقه ویژه اقتصادی خواف موافقت کرد

نماینده مردم خواف و رشتخوار در مجلس شورای اسلامی مصوبه اخیر دولت را مبنی بر موافقت با ایجاد منطقه ویژه اقتصادی در خواف، به مردم حوزه انتخابیه‌اش تبریک گفت و از آن به‌عنوان تحول بزرگ برای رشد اقتصادی منطقه یاد کرد. به گزارش خبرگزاری خراسان رضوی، دکترنگهبان سلامی در جلسه بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری این شهرستان با حضور اعضای کمیسیون برنامه و بودجه مجلس گفت: انتظار ما از کمیسیون برنامه و بودجه با توجه به سرمایه‌گذاری صورت گرفته در حوزه‌های صنعتی، معدنی و بادی منطقه خواف کمک به تأمین زیرساخت‌های لازم از جمله آب، برق، گاز و جاده است. وی به تخصیص ۱۵ درصد حقوق دولتی از معادن به شهرستان تأکید کرد و افزود: در این صورت بخش کاملی از زیرساخت‌ها را تأمین می‌کنیم. وی خواستار ایجاد درمانگاه تأمین اجتماعی در شهرستان و واگذاری محدوده‌های معدنی شد که قابلیت برداشت دارند. رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس در این جلسه نیز گفت: مصوبه هیات دولت در انتخاب خواف به‌عنوان منطقه ویژه اقتصادی در زمینه تونل‌های بادی اقدامی ارزشمند است. وی با اعلام این که این مصوبه تحویل مجلس خواهد شد، افزود: تلاش خواهیم کرد با توجه به اوضاع اقتصادی کشور شرایط ویژه‌ای در منطقه خواف رقم بخورد. دکتر تاجگردون افزود: آینده اقتصاد ایران به حوزه‌هایی که معادن در آن وجود دارد بستگی دارد و در زمینه معادن و شرکت‌های معدنی دولت کارهای خوبی انجام داده و ان شاءالله با تأمین زیرساخت‌های لازم تا چهار سال آینده شاهد تحولات عظیم اقتصادی در این منطقه خواهیم بود.

دیدگاه

شروط توسعه تجارت با کشورهای حوزه خزر

مسعود دانشمند
دبیر کل خانه اقتصاد ایران

حدود دو هفته پیش یک تفاهم‌نامه همکاری میان شرکت کشتیرانی ایران و سازمان توسعه تجارت به منظور راه‌اندازی خطوط منظم کشتیرانی در دریای خزر و با هدف کمک به صادرکنندگان برای افزایش صادرات به روسیه و کشورهای حاشیه خزر منعقد شد. درواقع به دنبال این رویداد، صادرکنندگان می‌توانند کالاهای خود را آسان‌تر به روسیه و بازارهای حوزه دریای خزر برسانند. در چند ماه اخیر در حالی مسئولان و فعالان تجارت خارجی ایران و روسیه بر لزوم افزایش تجارت بین این دو کشور تاکید کرده‌اند که براساس آمارها در حال حاضر ارزش تجارت خارجی ایران و روسیه، بیش از ۲ میلیارد دلار و کل تجارت خارجی ایران با دیگر کشورهای حاشیه دریای خزر، ۱۰ تا ۱۵ میلیارد دلار برآورد می‌شود که مقرر شده امسال این رقم افزایش پیدا کند.

البته ذکر این نکته ضروری است که ایران مشکل کشتیرانی در دریای خزر ندارد و به اندازه کالاهای صادراتی کشتی وجود دارد. اما مشکل اصلی نبود یا کمبود کشتی‌های خاص و کانتینرهای یخچال‌دار و کشتی‌های کانتینربر است. اگر سازمان توسعه تجارت قصد داشته باشد کمکی به گسترش تجارت ایران با کشورهای حوزه دریای خزر و به‌خصوص روسیه کند، باید نیاز به کشتی‌های کانتینربر و کانیتنر یخچالی مرتفع شود. به عنوان مثال اگر بخواهیم میوه و تربار به روسیه صادر کنیم به دلیل گرمای هوا، این محصولات فاسد و خراب می‌شود. در زمستان هم هوای روسیه و کشورهای حوزه خزر، به اندازه‌ای سرد است که میوه و تربار صادر شده، منجمد می‌شود.

بنابراین ما باید بتوانیم چنین کالاهایی را از محل تولید با دمای یخچالی به بازارهای هدف برسانیم. اگر چنین اقدامی انجام شود، بسیار موفقیت‌آمیز خواهد بود. بنابراین یکی از مشکلات اصلی کانتینر یخچال‌دار است و البته بخش خصوصی آمادگی دارد که در زمینه ایجاد کانتینر یخچال‌دار با بخش دولتی مشارکت کند. این در حالی است که طبق تفاهم‌نامه اخیر سازمان توسعه تجارت و سازمان کشتیرانی، سه کشتی معمولی در حوزه دریای خزر برای توسعه تجارت با روسیه در نظر گرفته شده است.

اما در مورد این موضوع هم که به چه میزان نیاز به توسعه تجارت با روسیه و کشورهای حاشیه خزر داریم، باید به این نکته اشاره کنم که کشتی‌های موجود برای کالاهای فله‌ای، کالاهای بسته‌بندی شده و نفت و فرآورده‌های نفتی کفایت می‌کند و هیچ‌گاه به بحرانی در این زمینه برخورد نکرده‌ایم. اما همانطور که اشاره شد کشتی‌های خاص وجود ندارد. در حال حاضر در تمام دنیا حمل‌ونقل به سمت حمل‌ونقل کانتینری رفته است.

این در حالی است که ما در حوزه دریای خزر حمل‌ونقل کانتینری نداریم زیرا کشتی کانیتنربر وجود ندارد. در این راستا اگر دولت سرمایه‌گذاری لازم را انجام دهد و تعدادی کانتینر را در این مسیر قرار دهد و کشتی‌های کانتینربر با ظرفیت‌های مناسب در این خط بگذارد، می‌توان حمل و نقل مدرنی را در دریای خزر ایجاد کرد. سمت دیگر ماجرا این است که سازمان توسعه تجارت و همچنین وزارت صنعت، معدن و تجارت باید تلاش کند تا تعرفه کالاهای صادراتی ایران به روسیه و کشورهای حوزه دریای خزر را کاهش دهد. در حال حاضر تعرفه صادرات کالا از ایران به روسیه ۲۵ درصد است و این در حالی است که تعرفه صادرات کالا از قزاقستان و آذربایجان به روسیه صفر است، بنابراین تعرفه ما بسیار بالاست و یک بازار غیررقابتی داریم.

اتفاق دیگری که افتاده این است که ترکیه میوه و تربار را به آذربایجان صادر می‌کند و آذربایجان این محصولات را به نام خود و با تعرفه صفر به روسیه صادر می‌کند. بنابراین دولت ایران باید با دولت روسیه تعامل برقرار کند و تعرفه صادرات و واردات بین دو کشور برداشته شود.

نکته دیگر این است که اگر میزان تجارت در حوزه دریای خزر افزایش پیدا کند، بخش خصوصی دو کشور ایران و روسیه از دریای سیاه کشتی‌هایی را به دریای خزر منتقل می‌کنند.

بنابراین مهم‌ترین موضوع این است که بتوانیم تجارت را توسعه دهیم و کانتینر یخچال‌دار در حوزه این دریا ایجاد کنیم. اگر تعرفه تجارت بین ایران و روسیه و کشورهای حوزه دریای خزر صفر شود و اگر کشورمان تنها ۱۰ درصد بازار روسیه را در اختیار بگیرد، بسیار فوق‌العاده خواهد بود و سرمایه‌گذاری انجام شده را بازمی‌گرداند.

بنابراین در مجموع برای توسعه تجارت از طریق خطوط کشتیرانی با روسیه کشورهای حوزه دریای خزر باید به سمت حمل و نقل کانتینری و به‌خصوص کانتینر یخچال‌دار برویم و به این ترتیب سرعت تخلیه و بارگیری را افزایش دهیم و در نهایت بتوانیم استفاده بهینه از حمل و نقل دریایی داشته باشیم.

بررسی ایجاد خطوط کشتیرانی در دریای خزر

کشتی‌های ارزآور و سودده

المیرا اکرمی

حدود دو هفته پیش یک تفاهم‌نامه همکاری میان سازمان توسعه تجارت و شرکت کشتیرانی برای ایجاد سه خط کشتیرانی در دریای خزر منعقد شد. رییس سازمان توسعه تجارت در مراسم انعقاد تفاهم‌نامه همکاری با شرکت کشتیرانی اظهار کرد که خطوط کشتیرانی در دریای خزر به مقصد روسیه و قزاقستان با یارانه دولتی به راه افتاده و از این پس صادرکنندگان می‌توانند از برنامه مستمر و منظم این خطوط بهره‌برداری کنند.

ولی‌الله افخمی‌راد ایجاد شرایط رقابتی برای تجار و بازرگانان ایرانی در بازارهای هدف را از جمله اهداف راه‌اندازی این خطوط دانست و تأکید کرد که با این اقدام کالاهای ساخت ایران در بازارهای هدف با قیمت مناسبی ارائه و از قدرت رقابت برخوردار می‌شوند.

وی با بیان اینکه یکی از مشکلات صادرکنندگان ایرانی برخی دیرکردها در ارسال کالا و رساندن آن به دست خریدار خارجی است، یادآور شد: اگر صادرکنندگان نتوانند در برابر تعهداتی که به خریداران دارند کالای خود را به‌موقع به مقصد برسانند، به مرور زمان بازارهای هدف را از دست می‌دهند، بنابراین ضروری بود که برنامه‌ریزی منظمی برای راه‌اندازی خطوط حمل‌ونقل صورت بگیرد. به گفته رییس سازمان توسعه تجارت راه‌اندازی خطوط منظم کشتیرانی، از مهم‌ترین دغدغه‌های صادرکنندگان است و در چند سال گذشته به خاطر نامنظمی و هزینه‌های بالای حمل‌ونقل، در واقع صادراتی به کشورهای حاشیه دریای خزر نداشته ایم، این در حالی است که این کشورها به‌ویژه روسیه از مهم‌ترین هدف‌های صادراتی ایران به‌شمار می‌آیند.

«فرصت امروز» در گفت‌وگو با تعدادی از صادرکنندگان ابعاد ایجاد این خطوط کشتیرانی در دریای خزر را مورد بررسی قرار داده است.

هادی تیزهوش:

تجارت در خزر توسعه می‌یابد

هادی تیزهوش، رییس اتاق بازرگانی رشت معتقد است که ایجاد سه خط کشتیرانی در ارتباطات تجاری و ارزآوری برای کشورمان بسیار موثر خواهد بود.

ایجاد سه خط کشتیرانی در دریای خزر برای توسعه صادرات به روسیه و کشورهای حاشیه خزر چه مزایایی را برای کشورمان خواهد داشت؟

این رویداد تاثیرات بسیار خوب دارد و اتفاق بسیار مبارکی است. ایجاد این خطوط کشتیرانی در ارتباطات تجاری و ارزآوری برای کشورمان بسیار موثر خواهد بود. اما باید به این موضوع فکر می‌کنیم که در دریای خزر، کشتیرانی برای کشتی‌های تندرو سخت‌تر است و باید تدابیری اندیشیده شود که در تمام فصول، امکان تجارت از طریق دریای خزر و با استفاده از خطوط کشتیرانی جدید مقدور باشد.

ایجاد این خطوط کشتیرانی تا چه اندازه در توسعه صادرات به روسیه و کشورهای حاشیه خزر می‌تواند موثر مواقع شود؟

ما در مورد ارتباط تجاری با سختی قوانین در کشور روسیه مواجه هستیم. اگر قوانین روان‌سازی شود، می‌توانیم حجم بزرگی از کالاهای باکیفیت ایرانی و همچنین مواد غذایی و میوه را به روسیه و کشورهای حاشیه خزر صادر کنیم. استانداردهای روسیه با استانداردهای کشور ما متفاوت است و در این راستا باید یکسان‌سازی استانداردها انجام شود. در صورتی که این اقدامات صورت بگیرد، ایجاد خطوط کشتیرانی منظم و جدید در دریای خزر، تاثیرات بیشتری برای کشور ما خواهد داشت.

ایران با استفاده از این خطوط کشتیرانی چه محصولات و کالاهایی را می‌تواند به روسیه و کشورهای حاشیه خزر صادر کند؟

در حال حاضر صنایع سبک، سیمان، مواد غذایی، میوه و... به روسیه و کشورهای حاشیه خزر صادر شده بسیاری از کالاهای ایرانی از طریق کشور آذربایجان وارد روسیه می‌شود، به این دلیل که تعرفه روسیه و آذربایجان نسبت به تعرفه میان روسیه و ایران متفاوت است و کالاهای ایرانی از این طریق با قیمت پایین‌تری وارد روسیه می‌شود.

همچنین برای اینکه امکان صادرات کالاها و محصولات متنوع‌تر و بیشتری از طریق ایران به روسیه وجود داشته باشد، باید مسایل قرنطینه‌ای و بهداشت بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد. حمل و نقل در کشور ما هم بسیار بهتر از گذشته شده است اما باید بیش از این مورد توجه قرار گیرد.

به هر حال توسعه خطوط کشتیرانی برای توسعه صادرات به روسیه و کشورهای حاشیه خزر، هزینه‌هایی برای کشور ما دارد. آیا می‌توانیم از این هزینه انجام شده، انتظار بازگشت سرمایه را داشته باشیم؟

قطعا توسعه خطوط کشتیرانی در دریای خزر برای افزایش میزان صادرات به روسیه و سایر کشورهای حاشیه این دریا، یک نوع سرمایه‌گذاری است و اصلا نمی‌توان آن را یک هزینه تلقی کرد. البته ممکن است در یکی، دو سال اول، بازگشت سرمایه چندان محسوس و ملموس نباشد اما در سه، چهار سال آینده این بازگشت سرمایه اتفاق خواهد افتاد. در واقع ایجاد این خطوط کشتیرانی یک نوع خدمات ویژه است و به همان نسبت می‌تواند ارزآوری خوبی را برای کشورمان داشته باشد.

در واقع انعقاد تفاهمنامه میان سازمان توسعه تجارت و شرکت کشتیرانی ایران، با هدف کمک به صادرکنندگان و برای افزایش صادرات به روسیه و کشورهای حاشیه خزر انجام شده است و قطعا سود و منفعت بسیاری را برای اقتصاد کشورمان به دنبال خواهد داشت.

محمدمهدی رییس‌زاده:

بازگشت سرمایه اتفاق می‌افتد

محمدمهدی رییس‌زاده، مشاور اتاق بازرگانی ایران و تهران معتقد است در صورتی که تولیدکنندگان به‌خصوص تولیدات صادرات‌محور مورد حمایت قرار گیرد، سرمایه‌گذاری انجام شده برای ایجاد خطوط کشتیرانی در خزر بازدهی خواهد داشت.

به نظر شما ایجاد سه خط کشتیرانی در دریای خزر چه تاثیراتی بر افزایش میزان صادرات ایران به کشورهای حاشیه خزر خواهد داشت؟

در گذشته هم هر زمانی که سازمان کشتیرانی اولویت‌هایی را برای تجارت در نظر می‌گرفت، صادرات از طریق کشتیرانی ارزان‌تر از واردات انجام می‌شد. در این میان اگر خط کشتیرانی که برقرار می‌شود زمان‌های مشخصی برای صادرات داشته باشد، صادرکنندگان می‌توانند برنامه‌ریزی درستی انجام دهند تا صادرات به بهترین شکل ممکن انجام شود.

سازمان توسعه تجارت یک سازمان حاکمیتی است که باید امکان تسهیلات را برای صادرکنندگان فراهم کند. البته در سال‌های دور نیز صادرات از طریق دریا برای صادرکنندگان مزایای بیشتری داشت و معمولا سازمان کشتیرانی تسهیلات بیشتری برای صادرکنندگان قائل می‌شد که امیدواریم این روال همچنان ادامه پیدا کند.

با توجه به اینکه از طریق دریای خزر فقط امکان صادرات به روسیه و کشورهای حاشیه خزر وجود دارد، ایران چقدر نیاز به توسعه تجارت با این کشورها دارد؟ و باید چه کالاها و محصولاتی به کشورهای مذکور صادر شود؟

باید در ابتدا نگاهی به مزیت‌های نسبی کشورمان داشته باشیم. قطعا کالاهای رقابت‌پذیر و مورد نیاز طرف مقابل، حجم بیشتری از صادرات به کشورهای حاشیه خزر را به خود اختصاص خواهد داد. ما در صنایع غذایی و صنایعی مانند چرم و نساجی قابلیت‌ها و توانایی‌های بسیار خوبی داریم. البته پیش از فروپاشی اتحاد جماهیر شوروی، کالاهای عمده‌ای از ایران صادر می‌شد اما از آنجا که در حال حاضر بازار، رقابتی است، ما باید بیشتر روی این بخش‌ها متمرکز شویم و تولید انبوه داشته باشیم. ولی در صادرات صنایع غذایی و صنایع کوچک و متوسط قابلیت‌های خوبی وجود دارد و اگر برخی از موانع داخلی برطرف شود، این قابلیت‌ها بیشتر نمود پیدا خواهد کرد. این موانع هم بیشتر مباحث مربوط به مالیات است. البته صادرات معاف از مالیات است اما تولیدکنندگان محصولات خود را در بازار داخلی هم عرضه می‌کنند و از این جهت مشمول مالیات می‌شوند. با توجه به اینکه مضیقه‌هایی که از لحاظ بودجه وجود دارد، به ناچار تمرکز بر مالیات معطوف شده است. مالیات هم شامل حال تولیدکنندگانی می‌شود که دارای خط تولید و تعدادی کارگر است و این یکی از مشکلات موجود است.بنابراین باید در مورد صادرات تسهیلاتی را قائل شد.

آیا هزینه و سرمایه‌ای که برای ایجاد این خطوط کشتیرانی صرف شده است، قابلیت بازگشت دارد؟

اگر در کشور ما روند باثباتی در صادرات به‌وجود بیاید و به مرور این ثبات، توسعه و افزایش پیدا کند، قطعا این سرمایه‌گذاری بازدهی خواهد داشت. درواقع توسعه خطوط کشتیرانی موجب می‌شود خریداران سفارشاتی برای دریافت کالاهای ایرانی ارائه دهند، اما اگر ثبات مقررات وجود نداشته باشد و گاهی اوقات مسائل حاشیه‌ای سایه روی اقتصاد و صادرات بیندازد، باعث می‌شود که اتلاف منابع صورت بگیرد و سرمایه‌گذاری بازدهی لازم را نداشته باشد. بنابراین باید مقداری آرامش و ثبات در جامعه اقتصادی حاکم شود و تولیدکنندگان به‌خصوص تولیدات صادرات‌محور مورد حمایت قرار بگیرند. اگر این اتفاق رخ دهد، سرمایه‌گذاری انجام شده برای ایجاد خطوط کشتیرانی دارای بازدهی خواهد بود که باعث خروج از رکود هم هست، زیرا اگر روند صادراتی مثبت و رو به توسعه باشد، قطعا باعث ایجاد اشتغال بیشتر و خروج از رکود می‌شود.

مهدی هاشمی مصطفوی:

ایجاد خطوط کشتیرانی یک ضرورت است

به گفته سیدمهدی هاشمی مصطفوی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی خراسان رضوی در صورت لغو تحریم‌ها امکان برقراری تجارت دریایی گسترده‌تری با روسیه و کشورهای حوزه دریای خزر وجود خواهد داشت و به تبع آن نیاز برای ایجاد خطوط کشتیرانی در این دریا بیشتر خواهد بود.

به نظر شما ایجاد سه خط کشتیرانی برای توسعه تجارت با روسیه و کشورهای حاشیه خزر چه آثار خوبی را به دنبال خواهد داشت؟

ایران در میان همسایگان خود در خزر، بیشترین مراوده و مبادلات را با روسیه داشته و دارد و هم‌اکنون نیز زمینه خوبی برای صدور موادغذایی، محصولات کشاورزی، دامی، طیور، لبنیات، میوه، آجیل، گل و گیاه از ایران به این کشور فراهم شده است. در حال حاضر ایران ارتباط سیاسی خوبی با کشورهای حاشیه دریای خزر دارد و این وضعیت زمینه همکاری در بخش‌های تجارتی را نیز افزایش داده است. در چنین شرایطی تفاهم‌نامه سازمان توسعه تجارت و سازمان کشتیرانی برای ایجاد خطوط کشتیرانی جدید در دریای خزر می‌تواند بسیار مؤثر باشد. البته توسعه تجارت میان ایران و روسیه و سایر کشورهای حاشیه خزر باید به‌گونه‌ای باشد که هم صادرات به این کشورها و هم واردات از این کشورها را دربربگیرد.

نکته دیگری که باید مدنظر داشت این است که هم‌اکنون اعمال برخی تحریم‌ها علیه کشورمان موجب شده که تجارت و بازگشت پول به کشور با مشکلاتی مواجه شود. بنابراین پس از حصول توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها می‌توان به اثربخشی اقداماتی نظیر ایجاد خطوط کشتیرانی بیشتر امیدوار بود.

ایران تا چه اندازه نیاز به توسعه تجارت با روسیه و کشورهای حوزه دریای خزر دارد؟

با توجه به اینکه ایران فقط می‌تواند از طریق دریای خزر به روسیه و کشورهای حوزه این دریا صادرات داشته باشد، اگر بتواند در راستای توسعه تجارت با این کشورها اقداماتی نظیر ایجاد خطوط کشتیرانی را انجام دهد و در عین حال هیأت‌های تجاری را به این کشورها اعزام کند، اقدام بسیار خوبی خواهد بود.

برخی معتقدند که فقدان کشتی‌های کانتینردار، یکی از کمبودهای ایران درخصوص توسعه تجارت با روسیه و کشورهای حوزه دریای خزر است. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

بله، کمبودهایی در این زمینه وجود دارد که تجار و بازرگانان هم همواره پیگیر رسیدگی مسئولان به این موضوع بوده‌اند. به هر حال اگر پس از لغو تحریم‌ها میزان صادرات به این کشورها افزایش پیدا کند، نیاز به وجود کشتی‌های کانتینردار بیش از پیش احساس خواهد شد و باید مسئولان اقدامات لازم را در این زمینه انجام دهند.

آزموده

سکان‌هایی که در مسیر خلیج فارس می‌چرخند

رویا پاک‌سرشت

حمل‌ونقل دریایی و توسعه خطوط کشتیرانی، موهبتی است که بسیاری از کشورها از آن محروم هستند. در عین حال، برخی کشورها نیز به سبب دسترسی به دریاها، خلیج‌ها، تنگه‌ها و کانال‌های دریایی، فرصت خوبی برای گسترش روابط تجاری خود با سایر کشورها در اختیار دارند. خلیج فارس و تنگه هرمز، به‌عنوان یکی از استراتژیک‌ترین و مهم‌ترین موقعیت‌های تجارت دریایی در دنیا محسوب می‌شوند اما علت این موقعیت استراتژیک و اهمیت خطوط دریایی در این منطقه به عوامل متعددی بستگی دارد.

موقعیت ویژه سیاسی تجاری

تنگه هرمز و خلیج فارس برای کشورهای حوزه خلیج فارس اهمیت زیادی دارند. اهمیت ویژه تنگه هرمز، به‌عنوان کانالی مهم برای تجارت با سایر کشورها باعث شده توجه بسیاری از قدرت‌های منطقه روی این نقطه متمرکز شود.

نفت و اهمیت منطقه‌ای

تنگه هرمز موقعیتی کم نظیر، بین میادین نفتی خلیج فارس، خلیج عمان و اقیانوس هند دارد. اتصال این خلیج به دریای عرب، اقیانوس هند و خلیج عمان تا ۲۰ مایل گسترده است. چنین پهنه گسترده‌ای موقعیتی بی‌نظیر برای کشتیرانی به منظور ترانزیت نفت به وجود آورده است. به طور تقریبی تمامی کشورهای حوزه خلیج فارس صادرکننده نفت هستند. دو روش اصلی صادرات نفت در منطقه خلیج فارس، ترانزیت از طریق خطوط لوله و ترانزیت به وسیله خطوط آبی است. بر همین اساس ترافیک دریایی در بخش ترانزیت نفت بسیار بالاست و ترانزیت روزانه میلیون‌ها بشکه نفت و گاهی ۱۶ تا ۱۷ میلیون بشکه در روز در این مسیر امری ساده تلقی می‌شود. عربستان سعودی با بالاترین میزان ترانزیت نفت از خلیج فارس با رقم نسبی ۸۶درصد اهمیت خطوط دریایی و کشتیرانی تجاری در این منطقه را پررنگ‌تر می‌کند. عمده مقصد کشورهای صادرکننده از طریق تنگه هرمز، به سمت شرق آسیا (به‌ویژه، هند، چین و ژاپن) در غرب (جنوب آفریقا) است. ارتباط تنگه مالاکا و هرمز به اهمیت تنگه هرمز افزوده است، تنگه مالاکا، کوتاه‌ترین مسیر دریایی بین تامین‌کنندگان نفت و آفریقا محسوب می‌شود.

مسائل سیاسی

گرچه بین سال‌های ۱۹۸۴ تا ۱۹۸۷ میلادی به سبب اوج‌گیری جنگ بین دو کشور منطقه، یعنی ایران و عراق، از شدت فعالیت ایران درحوزه آب‌های خلیج فارس تا حدودی کاسته شد اما این روزها ایران نیز خطوط دریایی خود را تقویت کرده و توجه ویژه‌ای به بخش کشتیرانی دارد. از سوی دیگر حضور نیروهای ایالات متحده در خطوط دریایی کشورهای عرب خلیج فارس و مناقشات سیاسی بین ایران و ایالات متحده، باعث شده ایران به‌شدت از خطوط دریایی خود حفاظت کرده و توجه خاصی به هرگونه نفوذ به خطوط دریایی از خود نشان دهد، نمونه‌ای اخیر از این جریانات را می‌توان در گزارش گاردین و لس‌آنجلس تایمز دید. بنابر گزارش گاردین، اخیرا کشتی مشکوکی وارد حوزه خطوط دریای ایران در خلیج فارس شده است که به سرعت توسط نیروهای سپاه پاسداران ایران متوقف و بازرسی شده است. گرچه پنتاگون این کشتی را غیرنظامی و نامرتبط با ایالات متحده ارزیابی کرده است اما این مسئله نشان از هوشیاری نیروهای ایرانی برای حفظ قدرت دریایی آنهاست. از سوی دیگر هر چند وقت یک بار زمزمه هراس کشورهای عرب از قدرت ایران در اعمال محدودیت در تنگه هرمز به گوش می‌رسد؛ تنگه‌ای که به زعم بسیاری از فعالان تجارت دریایی موقعیتی منحصر به فرد دارد.

تجارت‌های غیرنفتی

گرچه نام خلیج فارس با تجارت‌های دریایی از نوع نفتی پیوند خورده اما در عین حال تجارت و صادرات و واردات غیرنفتی، در عین کم رنگی در این منطقه در حال انجام است. نمونه‌ای از کشتیرانی‌های تجاری مربوط به قراردادهای متعدد شورای همکاری‌های خلیج فارس با کشورهای آفریقایی، غربی و کشورهای جنوب آسیاست. یکی از پر سودترین قراردادها، بین این شورا و کشور ویتنام بسته شد. قراردادی که کمک می‌کند ویتنام ۳۹ گروه کالا را از طریق خطوط دریایی به کشورهای منطقه ترانزیت کند.

امارات؛ دروازه‌ای پرزرق و برق به آب‌های خلیج فارس

با وجود آنکه امارات از صادرکنندگان نفت در منطقه است اما این روزها به دروازه‌ای بسیار مجلل تبدیل شده که کشورهای اروپایی و آمریکایی را به سرمایه‌گذاری، صادرات و واردات و فعالیت در حوزه خطوط دریایی منطقه تشویق می‌کند. طی سال‌های اخیر، طیف گسترده‌ای از شرکت‌های بریتانیایی روی خطوط دریایی امارات سرمایه‌گذاری کرده‌اند و صادرات امارات از طریق خطوط دریایی چندین برابر شده است. از سوی دیگر روابط صمیمانه امارات با انگلستان، میزان تجارت‌های غیرنفتی این کشور را دستخوش ارتقای چشمگیری کرده است.

فرصت امروز آخر
www.forsatnet.ir
صفحه ۱۶
شماره ۲۵۳

نگاه آخر

هزینه‌های سرسام‌آور بازی‌های آذربایجان

محمود فاضلی
کارشناس مسائل اروپا

نخســتین دوره بازی‌های اروپایی با عنوان «باکو ۲۰۱۵» در پایتخت آذربایجان افتتاح شد. در مراسم افتتاحیه رؤسای جمهور ترکمنستان، تاجیکستان، روسیه، بلاروس، ترکیه، بلغارستان و مقامات ارشد برخی کشورها مانند وزیر ورزش ایران، معاون وزیر خارجه بریتانیا و شاهزاده عربستان سعودی حضور داشتند. مراسم افتتاحیه این بازی‌ها که دو ساعت به طول انجامید حداقل ۳میلیون یورو برای تجهیزات، آتش بازی، دکوراســیون، نورپردازی، دعوت و اقامت مهمانان خارجی و غیره هزینه داشته است. وزیر ورزش آذربایجان نیز ادعا کرده است مراسم افتتاحیه این بازی‌ها ۹۵ میلیون دلار هزینه داشته است! اما تنها پس از پایان این بازی‌ها که از ۱۲ تا ۲۸ ژوئن برگزار می‌شود می‌توان هزینه‌های نهایی را برآورد کرد. با ایــن حال نمایندگان کمیته عملیاتی این بازی‌ها و همچنین کمیته‌های المپیک اروپا اعتقاد دارند احتمالا مقامات آذربایجان در برآوردهای خود اشــتباه کرده‌اند و هزینه واقعی بســیار کمتر از آن چیزی اســت که وی گفته است. بودجه رسمی اختصاص یافته به برگزاری این بازی‌ها حدود یک میلیارد یورو برآورد می‌شــود. بررسی‌ها نشان می‌دهد هزینه این مراسم دو برابر هزینه‌ای است که به منظور مراسم افتتاحیه بازی‌های المپیک ســال ۲۰۱۲ لندن صرف شــد. در این مســابقات تعداد ۶۰۰۰ ورزشــکار از ۴۹ کشور در ۲۰ رشته ورزشی شرکت خواهند کرد. شرکت نفتی بریتیش پترولیوم بزرگ‌ترین شریک جمهوری آذربایجان در حوزه انرژی این کشور از این رویداد مهم ورزشی حمایت کرد. این شــرکت یکی از حامیان مالی این دوره از مســابقات است. این شرکت در پروژه‌های بزرگ نفتی آذربایجان سهم دارد و تاکنون بیش از ۵۰ میلیارد دلار در آذربایجان سرمایه‌گذاری کرده اســت. آذربایجان در نظر دارد از فرصت ایجاد شــده در این بازی‌ها استفاده کرده و جاذبه‌های فرهنگی و گردشــگری را به توریســت‌ها معرفی کند. باکو امیدوار است که در سال‌جاری تعداد گردشگران خارجی که به جمهوری آذربایجان می‌آیند ۳۰ تا ۴۰ درصد افزایش یابد و درآمدهای توریستی در سال ۲۰۲۰ به ۵ میلیارد دلار برسد. آذربایجان برای برگزاری نخستین دوره بازی‌های اروپایی از همه امکانات و ظرفیت‌های خود استفاده کرده است. شبکه پنجم تلویزیون فرانسه در گزارشی در معرفی آذربایجان اعلام کرده، این کشور یکی از جمهوری‌های ســابق اتحاد جماهیر شــوروی و غنی از نفت و گاز است که از سال ۱۹۹۳ با مشت آهنی همفکران الهام علی‌اف اداره می‌شود. همواره نام این کشور در زمره کشورهایی قرار دارد که با مشکلات حقوق بشری نیز روبه‌رو بوده و از فاسدترین کشورهای جهان محسوب می‌شود. برخورد غرب نیز با این بازی‌ها متفاوت بوده است. وزیر مشاور در امور ورزش فرانسه اعتقاد دارد «ما هم قبول داریم که حقوق بشر در جمهوری آذربایجان نقض می‌شود و انتقادهایی نیز در این خصوص صورت می‌گیرد اما این‌گونه مسائل به ما و ورزشکاران ربطی ندارد »! سازمان عفو بین‌الملل در گزارشی اقدام حکومت آذربایجان در اذیت و آزار روزنامه‌نگاران، مدافعان حقوق‌بشر، مخالفان سیاسی و کنشگران جوان طرفدار دموکراســی را محکوم کرده اســت. بازداشت، تهدید و شکنجه که در آستانه برگزاری این بازی‌ها شــدت یافته بود از جمله اتهاماتی اســت که ســازمان‌های فعال در حقوق بشر به آذربایجان وارد می‌کنند، اما مقامات باکو همه این اتهامات را بی‌اساس می‌دانند.

فرصت‌سوزی

جناب آقای دکتر مهندس پروفسور فلانی، استاد دانشگاه و سیاستمدار محبوب

احسان ابراهیمی
طنزنویس

سلام خوانندگان جان. حال شما؟ طاعات قبول. آقا بگذارید امروز در مورد یک قشری از انسان‌ها حرف بزنیم که همه چیز را بلدند. می‌گویند یک جوانی می‌رود پیش پیر حکیمی و از او می‌پرسد فلانی، چرا بخوابیم درحالی‌که می‌دانیم بالاخره بیدار می‌شویم؟ پیر از او می‌پرسد: «به من بگو چرا باید زندگی کنیم، درصورتی‌که می‌دانیم بالاخره می‌میریم؟ » جوان هم اعصاب ندار، با پشت دست می‌خواباند توی دهان طرف و می‌گوید: «سوال منو با سوال جواب ندا!»

حالا این بنده خدا جوابش خیلی جواب قشنگی بوده، ولی بعضی از ما از این روش، وقتی اســتفاده می‌کنیم که جواب سوالی را نمی‌دانیم. مثلاً از ما می‌پرسند «ببخشید می‌خوام برم فلان جا چه جوری برم؟ » عارمان می‌آید بگوییم «نمی‌دانم!» می‌گوییم «کجا آدرس دادن؟! » خب مرد حسابی اگر آدرس را بلد بود و همه چیز شفاف بود که نمی‌پرسید! یا می‌گوییم «باید بپرسی! » خب مگر طرف داشت فوت مادر رییس‌جمهور برونئی را به شما تسلیت می‌گفت؟

بگذارید یک خاطره بگویم. ما رفته بودیم شیراز، وسط خیابان از یک نفر پرسیدیم آقا باغ ارم از کجا باید برویم؟ حالا فکر کنید آن هموطن عزیز شیرازی‌مان هم آرام و سر حوصله، همچین یواش یواش آمد جلو، کمی فکر کرد و با لهجه شیرینش پرسید: «باغ ارم می‌خوای بری چیکا کنی؟ » حالا ملت ایستاده‌اند پشت سر ما هی بوق بوق! گفتیم: «برای بازدید میریم دیگه.» جواب داد: «اونجا به درد نمی‌خوره ها! الکی میری پشیمون میشی. خب چرا نمیری حافظیه؟» ما گفتیم: «آقا جان حافظیه رو رفتیم، الان می‌خوایم بریم باغ ارم!» باز کمی فکر کرد و گفت: «توی این خیابون که نیست، حالا شما تا سر خیابون برو، اونجا دوباره از یه نفر بپرس ببین چطوری باید بری! !»

بابا جان! خب اگر نمی‌شناســی بگو نمی‌شناســم! چه کاری اســت آخر؟ چرا آدم را دوســاعت معطل می‌کنی؟ مگر اشــکالی دارد خب بگو نمی‌دانم! بعضی از ما این‌طوری هستیم، بعضی؟ اجازه بدهید جسارت کنم و این بار بگویم خیلی از ما! اما تقریباً همگی ورد زبانمان اســت که «ندانســتن عیب نیست، نپرسیدن عیب است! » ولی در عمل. . .؟ بگذریم. در یک جمعی، خدا نکند یک نفر بگوید من ســرم درد می‌کند! یکی می‌گوید سردیت کرده عرق نعنا بخور! یکی می‌گوید نههههه! فشارت پایین است، نبات داغ بخور! یکی می‌گوید ســرما خوردی، بیا یک اســتامینوفن بهت بدهم. یکــی دیگر هم می‌گوید چیزیش نیســت بابا کم خوابیده. حالا اگر خدای ناکرده خدای ناکرده یک نفری هم پیدا بشود این وسط گلاب به رویتان بگوید فلانی بلند شو برو دکتر، دیگر عالم و آدم می‌خواهند بیفتند به جانش! «نه! دکتر برای چی؟» «این دکترا الکی پول می‌گیرن!» «بابا معلومه دیگه چشه دکتر رفتن نمی‌خواد که!»

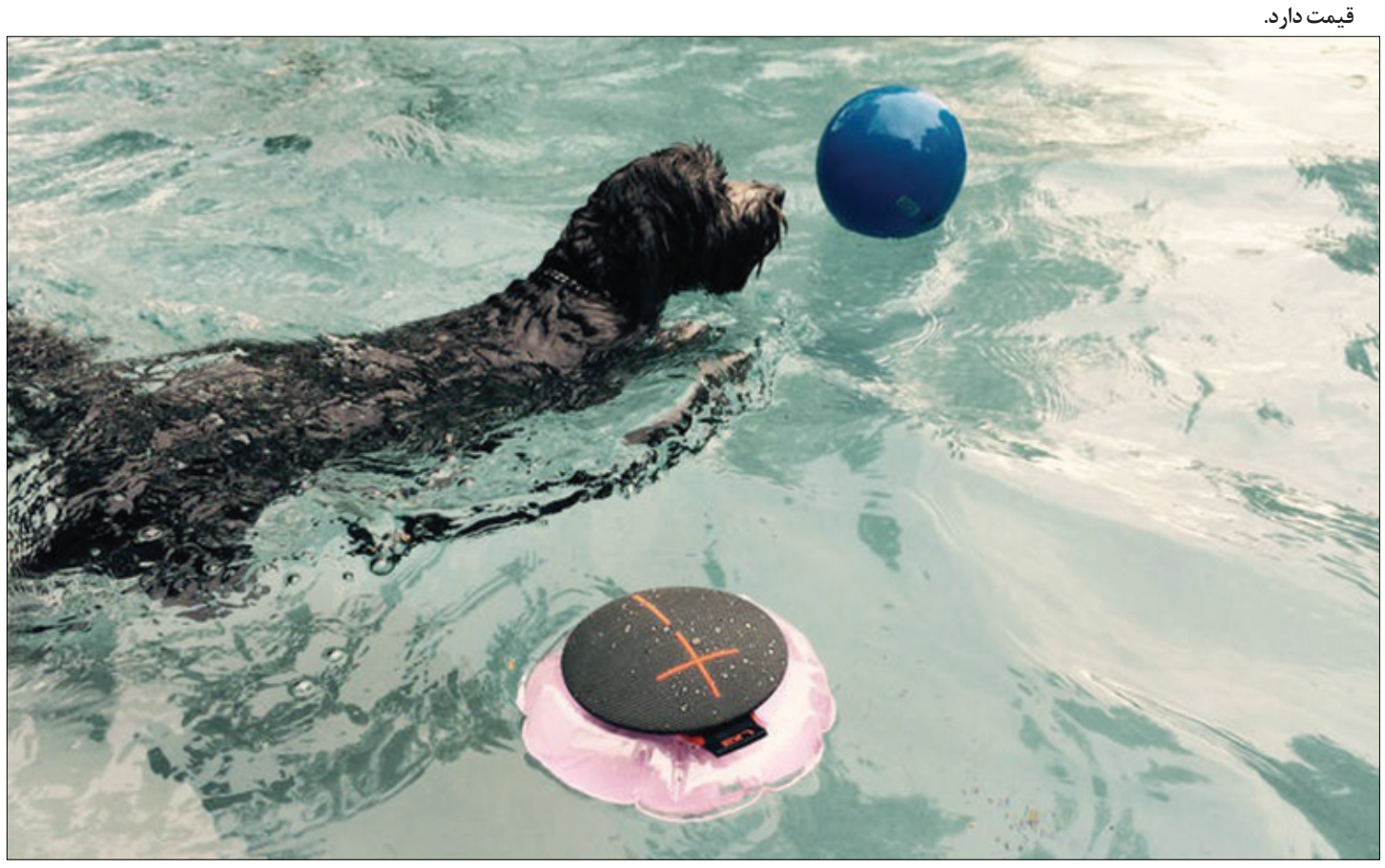
خدا را صد هزار مرتبه شــکر همه دکتر و مهندس و فیلمســاز و شــاعر و سیاستمدار و دانشمندیم. اینکه می‌گویند هنر نزد ایرانیان است و بس، الکی که نیست. مصداق دارد!

سودوکو

دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه گفت: طی پنج ماه اول سال ۲۰۱۵ فندق، طلا و جواهر بیشترین میزان افزایش واردات از ترکیه را داشته‌اند. همچنین در این دوره زمانی در بخش شــیلات و دام، واردات ایران از ترکیه افت محسوسی داشته است. بیشترین میزان واردات ایران از ترکیه در پنج ماه ابتدایی سال ۲۰۱۵ به طلا و جواهرات با ۴۰۰ میلیون دلار اختصاص دارد که نســبت به سال قبل روند افزایشــی پیدا کرده است. در این مدت واردات صنایع نســاجی از ترکیه کاهش داشــته و به یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار رسیده است. همچنین بیشترین افزایش کالای وارداتی ایران از ترکیه متعلق به فندق با ۳۰۰ درصد افزایش بوده و رقمی برابر هفت میلیون دلار است. بر همین اساس در بخش صنایع کاشی و سرامیک با ۱۳ درصد کاهش، ۲۳ میلیون دلار واردات از ترکیه انجام شده است. همچنین میزان واردات فلزات آهنی و غیرآهنی از ترکیه در این مدت ۷۵۶ میلیون دلار بوده که کاهش ۴,۴ درصدی را نســبت به سال قبل نشــان می‌دهد. در این دوره زمانی واردات شیلات و دام از ترکیه افت ۷۸ درصدی در مقایســه با مدت مشــابه سال ۲۰۱۴ داشته است و به رقم ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار رسیده است. واردات میوه و سبزیجات از ترکیه به ایران نیز نسبت به مدت مشابه سال قبل ۷۵ درصد کاهش داشته است. به‌طورکلی صادرات پنج ماه اول سال ۲۰۱۵ ترکیه به کشورهای مختلف ۶۱ میلیارد و ۲۹۶ میلیون دلار بوده است که در این دوره زمانی، ایران هشتمین و آلمان نخستین مقصد صادراتی ترکیه بوده است.

قــاب

شــرکت Ultimate Ears اســپیکرهای بی‌سیم جدیدی را عرضه کرده که روی آب شناور مانده و موسیقی دلخواه را پخش می‌کند. این محصول بی‌نظیر فقط ۹۹ دلار قیمت دارد.



۳۶۰

دارایی صاحبان ثروتمند بوگاتی

منبع: بلومبرگ

ولفگانــگ دورهایمر، رییــس و مدیرعامل شــرکت‌های بوگاتی و بنتلی، اخیراً از آماری پرده برداشــت کــه حاکی از ثــروت فراوان و ماشین‌بازی خریداران بوگاتی ویرون است. به گفته وی، هر مالک ویرون دارای یک مجموعه ماشــین بسیار گران‌قیمت نیز است. این جای تعجبی هم ندارد که مشتریان بوگاتی که بیش از یک میلیون دلار بابت آن پرداخت می‌کنند، جزو ثروتمندترین افراد باشند.

فقط ثروتمندترین افراد قادرند مالک یک بوگاتی باشند

به‌طور متوســط هر مالک و خریدار بوگاتی ویرون دارای ۸۴ اتومبیل، سه فروند هواپیمای جت و یک قایق تفریحی است. در مقایسه باید گفت که هر مالک بنتلی تنها صاحب هشــت خودروی دیگر است. این نشان از تفاوت قابل ملاحظــه در بین مالــکان خودروهای این دو برند است.

با این وجود بعید اســت در بین ۸۴ دستگاه خودروی صاحبان بوگاتی ویــرون، چندتایی بنتلی به چشم نخورد!

هنوز ۲۰ دســتگاه بوگاتی ویرون از مجموع ۴۵۰ دســتگاه تولیدی آن بــرای فروش باقی مانده‌اند که قیمت پایــه آنها از ۱.۸۵ میلیون دلار آغاز می‌شود.

در حال حاضر گروه فولکس واگن که مالک بوگاتی، بنتلی، لامبورگینی، آئودی، دوکاتی و خیلی برندهای معروف دیگر اســت، در حال آزمایــش ابتدایی روی ســه طــرح مفهومی متفاوت برای جایگزینی خــودروی رکوردار بوگاتی ویرون است.

دور دنیا

چرا شاخص‌های سیاست پولی و بانکی آمریکا از دست می‌رود

مترجم: فائزه مصباح
منبع: atlantico

بانک «فدرال» آمریکا، در سیاست‌های پولی و بانکی به‌کاررفته‌اش، هرگز دچار تردید نشده است. «ژان یلن» تصمیمی را که درباره آینده اقتصادی آمریکا باید اتخاذ شود، مهم و در عین حال پیچیده دانســته، تاجایی‌که به نظر می‌رسد بانک مرکزی ایالات متحده آمریکا قادر به تصمیم‌گیری در این باره نیســت. (استقلال بانک مرکزی را می‌توان به دو جنبه اســتقلال اقتصادی و استقلال سیاسی تقسیم کرد؛ استقلال اقتصادی به مجاز بودن بانک مرکزی در به کار بردن ابزارهای پولی مختلف برای دســتیابی به ثبات نرخ تورم اشاره دارد و استقلال سیاسی به این معناست که بانک مرکزی قادر باشد بدون تأثیرپذیری از مقامات سیاسی مختلف، اقدام به اتخاذ سیاست‌های موردنظر خود کند. مثلاً بر پایه نظام بانک مرکزی ایالات متحده آمریکا، این کشــور به ۱۲ ناحیه تقسیم شــده و در هر ناحیه شعبه‌ای از بانک مرکزی وجود دارد که مالکیت آن در اختیار بانک‌های عضو هر ناحیه است.)

رییس بانک فــدرال گفته، نرخ بهره بانکی باید افزایــش یابد. ایــن تعرفه با مخالفت بســیاری از مقامات آمریکایی روبه‌رو شــد، چراکه بازارشان در حال بسته شدن است.

ســیر قیمت دلار به‌صــورت صعــودی و یورو به‌صورت نزولی است. بازارهای مالی و سرمایه‌ای، با افزایش ناگهانی سود بانکی مواجه شدند. نتیجه‌ای که امروز به دست آمده، این است که اکثر بازیگران اقتصادی حوزه مالی، متقاعد شدند که با وضعیت کنونی کنار بیایند، اما آنها نمی‌دانند که تا چه مدت قرار است وضعیت به این شکل باقی بماند.

دلیل اول از بین رفتن شاخص‌های پولی و بانکی آمریکا، شکسته شدن شاخص‌هاست.

بانک فدرال به دنبال آن است که امکان اشتغال کامــل و ثبات قیمت‌ها را فراهم ســازد، اما دقیقا نمی‌دانــد که اکنــون در چه وضعیتی از ســطح اقتصادی قرار گرفته است.

استخدام نیروی جدید به‌شدت افزایش یافته، اما مشکل از آنجایی شروع می‌شود که اغلب مشاغل موقتی‌اند و متضمن پرداخت حقوق بســیار کمی هســتند، چراکه سیستم اقتصادی به دلیل وجود تورم، بسیار ضعیف اســت. اما هیچ نشانی از بروز نارضایتی بر اشتغال و حقوق وجود ندارد.

از طرفــی، ســیر نزولــی قیمت‌هــا، بــا رقابت کشــورهای جنوبی، بسیار ســریع صورت گرفته اســت. کاهش قیمت نفت و وجــود فناوری‌های جدید، ازجمله عواملی است که در سطح قیمت‌ها تأثیر بسزایی دارد.

دلیــل دوم، خطــر بی‌موقــع وارد بازی شــدن اروپاســت. اگر بانک مرکزی آمریــکا، بهره‌اش را افزایش دهــد، توقفی در سیاســت‌های پولی‌اش حاصــل می‌شــود و ازطرفی دنبال آن اســت که سیاست‌های غلط پولی را در سراسر جهان، مجددا کشف و شناسایی کند.

بانک مرکزی اروپا نیز شــروع به فعالیت کرده و برای چاپ اسکناس، به یک برنامه کاملاً داوطلبانه متعهد شده است. قطع ارتباط میان این دو جریان (بانک مرکزی اروپا و بانک مرکزی ایالات متحده آمریکا)، بر تقویت ارزش دلار و تســریع بخشیدن به کاهش ارزش یورو، تأثیر خواهد گذاشت. بانک مرکزی اروپا از وقوع جنگ ارزی بســیار وحشــت دارد.

دلیل ســوم، تهدیدات سیاســی ایالات متحده آمریکاست. بانک مرکزی آمریکا توسط انجمن‌های مربوطه، در دو سه سال اخیر، نظارت نشده است. این انجمن برای به دست گرفتن مجدد کنترل بر سیاست‌های پولی و بانکی، تحت نظارت چندین اصلاحیه اصلی جمهوریخواهان قرار گرفته است.

از طرفی، «ژانه یلن» به‌عنوان یک رییس، قصد ندارد شرایط اصلاح وضعیت کنونی را به‌وجود آورد.

در نهایــت، چهارمیــن دلیــل از دســت رفتن شــاخص‌های پولی و بانکــی آمریکا، این اســت که هیچ‌کس نمی‌تواند بــا قطعیت بگوید که اگر سیاست‌های پولی آمریکا بعد از بحران مالی آن قرار بگیرد، مفید واقع خواهد شد یا خیر.

پس از بحران جهانی ســال ۲۰۰۸، بدون شک بانک فدرال ایــن امکان را فراهم آورده که اقتصاد آمریکا از اختناق و انهدام قطعی نجات یابد.

از آن پــس، تمــام بانک‌هــای مرکــزی نــرخ بهره‌های‌شان را به صفر درصد رساندند و از طریق خریداری اوراق قرضه، اعتبار خود را بالا بردند.

در حال حاضر در سراســر دنیا از قبیل آمریکا، انگلیس، ژاپن و اروپا به چاپ اسکناس به‌طور وسیع پرداخته‌نمی‌شود.

با این حال، نتیجه به‌دســت آمــده از وضعیت اقتصــاد در این مدت، ناامیدکننده بوده اســت. با وجود مشــکلاتی چون نرخ منفی و کاهش کمی پولی، هیچ اتفاق خوشایندی در سیستم اقتصادی حاصل نیامده است.

با وجود این بانک فدرال حساب مالی‌اش را ۵/۴ برابر کرد، یعنــی از ۱۰۰۰ میلیارد دلار به ۴۵۰۰ میلیارد دلار افزایش داد و به اندازه ۳۵۰۰ میلیارد دلار به چاپ اسکناس پرداخت که بیش از ۱۰۰۰ میلیارد آن صرف بازارهای مالی و سرمایه‌ای شد. در این مدت، نرخ دارایی نیز ســه برابر شد که این نتیجه نشان‌دهنده ثروت ایالت متحده آمریکاست، این در حال است که سرمایه آن هر ساله، تنها ۱/۴ درصد افزایش یافته است.

جدول امروز

قیمت خانه‌های مبله در تهران

در میــان واحدهــای مبلــه‌ای کــه در ســایت‌های آنلاین برای فروش گذاشته شــده، گران‌ترین مربوط بــه واحدی ۱۵ ســال ســاخت و ۲۷۰متــری در منطقــه نیــاوران و ارزان‌تریــن مربوط به واحدی دو ســال ســاخت و ۴۰متــری در محلــه شاپور است.

در شــهر بــزرگ تهــران بســیاری از خانه‌هــا به‌صــورت مبلــه، اجــاره داده می‌شــوند، همچنین برخــی افراد نیز که قصد فروش ملک خــود را دارند، آنها را به‌صورت مبله می‌فروشند.

قیمت خانه های مبله در تهران

آدرس	زیربنا	سن‌بنا	قیمت واحد (تومان)	آدرس	زیربنا	سن‌بنا	قیمت واحد (تومان)
چهارراه‌شاپور	۴۰	۲	۲/۵۰۰/۰۰۰	شریعتی	۱۴۰	۷	۷/۸۰۰/۰۰۰
پونک	۴۴	۱۰	۴/۷۷۰/۰۰۰	نیاوران	۹۸	۶	۱۱/۰۰۰/۰۰۰
تهرانپارس	۷۰	۱	۴/۹۰۰/۰۰۰	تجریش	۱۷۰	۸	۱۱/۰۰۰/۰۰۰
بلوار فردوس	۷۷	۴	۵/۸۰۰/۰۰۰	یوسف‌آباد	۱۳۶	۱	۱۲/۵۰۰/۰۰۰
یوسف‌آباد	۴۵	۱۴	۶/۳۳۰/۰۰۰	پارک ساعی	۱۳۰	۱۶	۱۲/۵۰۰/۰۰۰
فرمانیه	۴۰	۱۲	۷/۵۰۰/۰۰۰	ولنجک	۲۱۸	۱۲	۱۵/۰۰۰/۰۰۰
قیطریه	۹۵	۱۲	۷/۸۰۰/۰۰۰	نیاوران	۲۷۰	۱۵	۱۷/۰۰۰/۰۰۰

کیوسک

تفاهم گازی روسیه و یونان

The Moscow Times

به گزارش موســکوتایمز، روسیه و یونان به تازگی یادداشــت‌تفاهمی بــرای امتــداد خــط لولــه گازی ترکیش‌استریم تا یونان امضا کردند. یونــان و روســیه روز جمعــه یک یادداشت‌تفاهم برای امتداد خط لوله جدید طراحی شده برای ترانزیت گاز روســیه به اروپا از مسیر ترکیه موسوم به ترکیش‌اســتریم تا یونان امضــا کردند که طرف روس ساخت این بخش را تأمین اعتبار خواهد کرد. پاناگیوتیس لافازانیــس، وزیر انــرژی یونان در مراســم امضای این یادداشت‌تفاهم در شهر سن‌پترزبورگ روسیه گفت: یونان در زمان فشــار به دلیل بحران بدهی‌هایش به حمایت و کمــک نیاز دارد و این همکاری با روســیه بر ضد اروپا یا هیچ کشور دیگری نیســت. آلکساندر نواک، وزیر انرژی روسیه نیز در این مراسم گفت: شرکت گازپروم سهامدار بخش یونانی خط لوله ترکیش‌اســتریم نخواهد بود. وی گفت: سهام مالکیت بخش یونانی خط لوله گازی ترکیش اســتریم به‌طور مســاوی میان یونان و روســیه تقسیم می‌شــود و تأمین اعتبار ســاخت این بخش نیز از سوی بانک دولتی توسعه روسیه (Vnesheconombank) یــا دیگر بانک‌های روســی خواهد بود. نــواک اعلام کرد هزینــه ســاخت این بخش هنوز ارزیابی نشــده اســت. براســاس برنامه‌های شرکت روســی گازپروم، خط لوله ترکیش استریم به ۴ انشعاب با ظرفیت کلی ۶۳ میلیارد مترمکعب در سال تقسیم می‌شود که نخستین انشعاب این خط لوله تنها به ترکیه گاز عرضه می‌کند.

کاهش بی‌سابقه درآمد اوپکی‌ها

Bloomberg

درآمــد نفتــی کشــورهای عضــو اوپک در سال ۲۰۱۴ میلادی به کمتر از یک تریلیون دلار رســید. به گزارش پایگاه خبری «بلومبرگ»، درآمد نفتی کشورهای عضو اوپک در ســال ۲۰۱۴ میلادی به پایین‌ترین رقم از سال ۲۰۱۰ میلادی به بعد رسید. برهمین اساس، درآمد نفتی کشــورهای اوپک در ســال ۲۰۱۴ میلادی به رقم ۹۹۳ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار رسید که نسبت به سال قبل از آن از کاهش ۱۱ درصدی حکایت دارد. در همین حال، درآمد نفتی اوپکی‌ها در سال ۲۰۱۰ میلادی ۷۴۵ میلیارد دلار گزارش شده بود.

آشوب جدید دنیای فناوری

Bloomberg

بــه گــزارش بلومبرگ، ســی‌ام ژوئــن قرار اســت با هدف محاســبه اختلاف‌زمانی ساعت زمین با ساعت اتمــی در ســاعت ۲۳:۵۹:۵۹ یک ثانیــه به‌وقت اضافه شــود. شــصت‌ویک ثانیه‌ای کردن وقت در روز ســی‌ام ژوئــن بــه عقیــده کارشناســان باعث برهــم ریختگی تایمینگ سیســتم‌های رایانه‌ای و ســرورها خواهد شد و جهان فناوری با آشــوبی بی‌سابقه روبه‌رو خواهد شد. سیســتم‌های حســاس بانکی، نظامــی و... در معرض ایــن تغییر عمدی زمان خواهنــد بود و به همین خاطر کارشناســان هشدار داده‌اند بلایی بزرگ بر سر اینترنت خواهــد آمد. رایانه‌ها طــوری تعریف‌شــده‌اند که ثانیه شــصتم را نشــان خواهند داد و نمی‌توانند ثانیه ۵۹ را دوبــار تکرار کنند. به همین خاطر با خطای رایانه‌ای و به‌اصطلاح آورلود/Overload شدن سی‌پی‌یو و هنگ سیستمی روبه‌رو خواهند شــد. بدین ترتیب ثانیه‌های شمارش‌شــده برای ســال ۲۰۱۵ بالغ‌بر ۳۱,۵۳۶,۰۰۱ ثانیه خواهد شــد و رایانه‌هایی که فرآیندشان مبتنی بر زمان‌بندی دقیق تعریف شــده است مانند افزودن یک ترکیب شــیمیایی واکنش نشــان خواهند داد. به گفته دانشمندان از مجموع ۸۶۴۰۰ ثانیه محاسبه‌شده توسط ســاعت‌های اتمی زمین ۰,۰۰۲ ثانیه کندتر می‌چرخد و براســاس همین اختلاف محاســبه میان ساعت اتمی و محاســبه ریاضی، این داســتان پیش می‌آید. کندتر چرخیدن زمین در هر ۱۰۰ ســال به‌طور متوســط در کمتر از یــک میلی‌ثانیه باید موردمحاســبه قرار گیرد. گفتنی اســت ۴ میلیارد سال پیش گردش روزانه زمین ۲۲ ســاعت بود که این بیشــتر به خاطر کشش جزر و مدی از ماه اســت که باعث کندتر شدن چرخش زمین می‌شود. باید منتظر باشیم تا ببینیم ۳۰ ژوئن در ساعت ۲۳: ۵۹:۵۹ چه رخ خواهد داد؟