

## فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

نخستین ماشین احساساتی عرضه شد

## «فلل» هوشمندترین روبات جهان

سال‌هاست که علم روباتیک در سراسر جهان به یکی از رشته‌های محبوب و جذاب تبدیل شده و مخترعان زیادی از دستاوردهای خود رونمایی کرده‌اند. ژاپنی‌ها هم که کشور پیشرو در این صنعت هستند اخیراً از روبات‌هایی رونمایی کرده‌اند که شباهت زیادی به انسان دارند و می‌توانند در انجام کارهای روزمره و نجات انسان‌ها در مواقع اضطراری کمک کنند.



گزارش «فرصت امروز» در سومین هفته اجرای طرح چکاوک

چک بی محل  
دیگر در بازار نمی‌خواند

چک، ورق پاره‌ای که به کابوس بسیاری از فعالان بازار تبدیل شده بود با راه‌اندازی سامانه چکاوک وارد فصل جدیدی از مبادلات خود شده است. ۱۲ خرداد ماه بود که سرانجام چکاوک (سامانه انتقال تصویر چک) در نظام بانکی کشور عملیاتی شد و طرح چکاوک جویا شویم، رونمایی پس از چند بار اجرای ناموفق آن در برخی شهرها از جمله تهران، به طور رسمی و سراسری آغاز به کار کرد. همان روز وعده دادیم که به‌زودی به میان فعالان بازار خواهیم رفت تا میزان رضایت آنها را از اجرای طرح چکاوک جویا شویم، رونمایی از سامانه چکاوک را باید یکی از مهم‌ترین تحولات در نظام بانکی تلقی کرد. افزایش نگران‌کننده چک‌های برگشتی در چند سال گذشته به کابوسی تبدیل شده بود که فعالان بازار را که ناچار به دادوستد از طریق چک بودند، آزار می‌داد.

استقبال بخش خصوصی و خارجی‌ها از بازنگری در قراردادهای نفتی

سر نوشت شراکت را  
قراردادهای جدید رقم می‌زند

اختلاف ادامه دار مسئولان در میزان واردات برنج

## از وزیر انکار؛ از گمرک اصرار

هیچ چیزی به آن اندازه که به نظر می‌رسد خوب یا بد نیست

آشناگرایی، نتیجه  
تلگرام‌بازی بورس‌بازها

۱۳۰

گزارش «فرصت امروز» از اصول برندینگ شرکت‌های هواپیمایی

## هواپیمایی‌های ایرانی خاطره‌سازی نمی‌کنند



سرمقاله

## تجربه قزاقستان برای ایران

مهدی خاکی‌فیروز

دبیر تحریریه

قزاقستان نیز به سازمان تجارت جهانی پیوست و عضو شماره ۱۶۲ این سازمان شد. نورسلطان نظربایف که ۲۴ سال است رییس‌جمهور این کشور است، در سال‌های اخیر اولویت کاری خود را اصلاحات اقتصادی از جمله پیوستن این کشور به سازمان تجارت جهانی دانسته است. به‌طور مشخص، از سال ۲۰۱۲ که مذاکرات قزاقستان و سازمان WTO شتاب گرفت، او نخستین اولویت کاری خود را حذف دیوارهای گمرکی خود با جهان اعلام کرد.

فراهم کردن مقدمات پیوستن قزاقستان به اقتصاد جهانی که با مشاوره‌ها و حمایت‌های جدی برخی شرکای اقتصادی این کشور به‌ویژه ژاپن همراه بود، تاکنون نتایج خوبی برای اقتصاد این کشور به ارمغان آورده است. رتبه آسانی کسب‌وکار قزاقستان در فاصله زمانی ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۴ از ۸۱ به ۵۰ بهبود یافت درحالی که سال‌های ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۴، این رتبه برای ایران از ۱۲۸ به ۱۵۲ رسید.

در چهارسال اخیر سرمایه‌گذاری‌های خارجی در قزاقستان، سالانه ۱۲ درصد افزایش یافت. همچنین اقتصاد این کشور، هر سال ۷ درصد رشد داشت. آن هم در دوره‌ای که ایران، رشد سالانه ۶ تا ۸ درصد را هدف گرفت ولی در عمل، از ۵۶+ تا ۴۶- را تجربه کرد. قزاقستان یک سال پس از ایران و در سال ۱۹۹۶ تقاضای عضویت در سازمان تجارت جهانی را ارائه کرد. این در حالی است که کشورمان پیش از تأسیس این سازمان، یکی از اعضای فعال پیمان GOT بود که قزاقستان را پیشینه را نداشت.

موانع مختلفی باعث عقب افتادن ایران از قافله تجارت جهانی شده است. مخالفت‌های آمریکا با تشکیل گروه بررسی عضویت ایران باعث شد روند عضویت ناظر ایران، حدود ۹ سال طول بکشد تا سرانجام در سال ۱۳۸۴ به تصویب برسد. اما در ۱۰ سال گذشته، پیگیری جدی از سوی دولت ایران برای ارتقا به عضو اصلی این سازمان صورت نگرفت و به تبع آن، گرفتاری‌ها و محدودیت‌های مختلف تجاری، گریبان اقتصاد ایران را گرفت. آن طور که دو سال پیش روبرو تو آوزوو، دبیر کل سازمان تجارت جهانی گفته بود، بعد از قزاقستان، کشورهای افغانستان، الجزایر، باهاماس، بلاروس و صربستان، ایران و اتیوپی در صف بررسی پیوستن به سازمان تجارت جهانی هستند. تجربه پرشتاب قزاقستان در پیوستن به اقتصاد جهانی، می‌تواند الگویی خوبی باشد تا دست کم، نوبتی را که داریم از دست ندهیم.

گزارش «فرصت امروز»  
از چگونگی مدیریت آشکده

## روزهای سروری آش



۱۱۰

روحانی در جمع اصناف، کارآفرینان و خیرین:

## دولت به بخش خصوصی برای احیای اقتصاد کشور اعتماد دارد

روحاتی تصریح کرد: دولت صرفاً به دنبال کاهش نرخ تورم است، چرا که در شرایطی وارد عرصه شدیم که کشورمان با تورم بالای ۴۰ درصد مواجه بود و ضرورت داشت که قبل از هر چیز این تورم که نوعی بیماری بود، درمان شود، اما بلافاصله پس از اقدامات انجام شده درخصوص کاهش تورم سراغ برنامه خروج از رکود غیرتورمی رفتیم که کار بسیار پیچیده و دشواری است. رئیس شورای اقتصاد افزود: به فضل الهی اجرای برنامه خروج از رکود غیرتورمی آغاز و نشانه‌های آن از اواخر سال ۹۲ و به‌طور آشکار در سال ۹۳ نمایان شد و این برای دولتی که در آغاز فعالیت خود با رشد منفی ۶۸ مواجه بود، یک اقدام بزرگ محسوب می‌شود.

روحانی تصریح کرد: دولت بر این باور است که خروج از رکود به تنهایی کافی نیست و برنامه‌ریزی برای ایجاد رونق اقتصادی یک ضرورت است و در این راستا یکسری اقدامات را باید دولت و کارآفرینان در کنار یکدیگر انجام دهند.

رئیس‌جمهور تصریح کرد: امروز دولت تردیدی ندارد که باید تسهیلات لازم را برای بخش خصوصی به‌وجود آورد و گام به گام بار اقتصاد و حتی فرهنگ

آرامش و امید در بازار شده است. وی خاطرنشان کرد: فعالیت شما فعالان اقتصادی، اصناف و کارآفرینان نه تنها به اقتصاد کمک می‌کند، بلکه همواره در طول تاریخ بخشی از بار سیاست، خدمات اجتماعی و حتی فرهنگی را نیز بر دوش داشته‌اید.

رئیس شورای اقتصاد با اشاره به اینکه بازگنان مشهور و بزرگی در ایران حضور داشته و دارند، اظهارداشت: از دوران انقلاب مشروطه تا انقلاب اسلامی، اصناف و بازرگانان همواره فعال بودند و بخشی از بار سیاست را بر دوش داشتند و در دوران انقلاب اسلامی اگر چه همه اقشار مردم در صحنه حضور داشتند، اما اصناف از نقش بارز و آشکاری برخوردار بودند.

روحانی تصریح کرد: دولت تردیدی ندارد رونق اقتصادی فقط در سایه تلاش و فعالیت بخش غیردولتی می‌تواند به‌طور کامل حاصل شود و دولت به تنهایی نمی‌تواند بار مسئولیت اقتصاد را بر دوش بگیرد.

رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه موضوع خروج از رکود از آغاز فعالیت دولت به‌عنوان یک اصل مورد توجه بوده است، اظهارداشت: برخی تصور می‌کردند

رئیس‌جمهوری با بیان اینکه دولت باید در مسیری حرکت کند که تسهیلات لازم برای ورود فعال بخش خصوصی و غیردولتی در عرصه کار و تلاش مهیا شود. گفت: دولت یازدهم برای احیای اقتصاد کشور، به بخش خصوصی و غیردولتی اعتماد دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، حجت‌الاسلام حسن روحانی رئیس‌جمهور در ضیافت افطار اصناف، کارآفرینان و خیرین با اشاره به اینکه دولت نسبت به فعالیت بخش خصوصی و کارآفرینان توجه جدی دارد، اظهارداشت: دولت تدبیر و امید در تمام سفرهای استانی با کارآفرینان و فعالان اقتصادی دیدار داشته که هر کدام از این جلسات موجب خیر و برکت و فراوانی برای آن استان بوده است، ضمن اینکه در سفرهای خارجی و منطقه‌ای نیز با کارآفرینان ایرانی و سرمایه‌گذاران کشور میزبان جلساتی گذاشته و از همان جلسات، سرمایه‌گذارانی به کشورمان آمده و برای فعالیت اقتصادی اعلام آمادگی کردند.

روحانی گفت: تمام موفقیت‌های دولت طی دو سال اخیر به‌خاطر حضور و حمایت مردم و خانواده بزرگ اصناف و کارآفرینان بوده و این حضور باعث

قطع کند، نظر شما در این راستا چیست، گفت: دولت باید قانون را اجرا کند، ما می‌توانستیم امسال هم قانون را اجرا نکنیم و کسی هم از ما گلّه نکند که چرا قیمت بنزین افزایش پیدا کرد. اگر این کار را انجام نمی‌دادیم قانون اجرا نمی‌شد و همچنین نسبت به پرداخت ۴۵ هزار و ۵۰۰ تومان به خانوارها با مشکل مواجه می‌شدیم و به همین جهت باید ما قانون را اجرا کنیم و از آثار مثبتی هم که این قانون داشت برخوردار می‌شدیم. نوبخت در پاسخ به این سوال که با توجه به صحبت‌های معاون اول رئیس‌جمهور مبنی بر احتمال افزایش قیمت حامل‌های انرژی نظر نهایی دولت در این خصوص چیست، تصریح کرد: هیچ صحبتی مبنی بر افزایش قیمت بنزین و گاز در سال جاری صورت نگرفته است و بعید می‌دانم این اتفاق بیفتد.

نوبخت همچنین در پاسخ به این سوال که آیا دولت تصمیمی بر جمع‌آوری کارت‌های سوخت دارد یا خیر، تأکید کرد: فعلاً تصمیمی برای جمع‌آوری کارت سوخت نداریم.

سخنگوی دولت در پاسخ به این سوال که وزارت نفت ۳۵ میلیارد دلار را به یکی از شرکت‌های زیرمجموعه خود پرداخت کرده آیا این اقدام قانونی است یا خیر، اظهار داشت: ۳۵ میلیارد دلار در دولت قبل برای شرکت نیکو برای انجام سرمایه‌گذاری گرفته شده و اینکه آیا این مبلغ برگشت پذیر خواهد بود، بانک مرکزی می‌آیوس است و بنده هم از وزیر نفت و بانک مرکزی می‌خواهم در اطلاعیه‌های جزئیات این موضوع را اعلام کند.

سخنگوی دولت درمورد اینکه در سال جاری چه میزان اعتبار به بخش تولید اختصاص پیدا کرده و چه میزان اعتبار در سال گذشته به تولید پرداخت شد، اظهار داشت: اینکه وزیر صنعت اعلام کرده، ۳۰ درصد از محل هدفمندی به تولید پرداخت نشده حرف درستی است چون دیگر پولی نمانده بود، این در حالی است که ما تا پایان سال ۹۳ با توجه به نامه‌ای که سازمان برنامه ابلاغ کرد حدود ۱۲۰۰ میلیارد تومان به‌عنوان مابه‌التفاوت سود به بخش تولید پرداخت کردیم.

محمد باقر نوبخت تأکید کرد: بخشی از تولید کشور مربوط به صنعت است و بخش‌هایی را به جمله کشاورزی و حمل‌ونقل هم جزو تولید محسوب می‌شود که ما نیز پرداخت‌هایی را به آنها داشتیم، از جمله اینکه حدود ۱۷۵ میلیارد تومان به بخش حمل‌ونقل پرداخت کردیم.

نوبخت با اشاره به نظر گرفته است، گفت: ما امسال برای تولید ۴۰۰ میلیارد تومان پرداخت کردیم. نوبخت همچنین درباره نرخ بیکاری گفت: پیش‌بینی می‌شود در صورتی که ۳۰۰ هزار میلیارد تومان از سوی نظام بانکی در حوزه سرمایه‌گذاری پرداخت شود نرخ بیکاری ما حدود ۱۰ تا ۱۰٫۵ درصد ثابت بماند.

سخنگوی دولت در بخش دیگری از سخنانش ضمن تشکر از نمایندگان مجلس جهت حمایت از تیم مذاکره‌کننده، خاطرنشان کرد: طبق قانون موضوع مذاکرات در حوزه کار قوه مجریه و مقننه نیست بلکه مربوط به شورای عالی امنیت ملی است. پس مصوبه مجلس می‌تواند در تعارض با

اصل ۱۷۶ قانون اساسی باشد. وی گفت: حتماً دولت گزارش عملکرد مذاکرات هسته‌ای را به همه مراجع رسمی و قانونی و پیشگاه ملت بزرگوار ایران ارائه خواهد کرد و در این مورد تردیدی نیست اما در برخی موارد پاسخ‌های ما ممکن است در آینده امکان و قدرت مانور اعضای تیم مذاکره‌کننده را کاهش دهد. بنابراین، شاید نتوانیم به برخی سوالات پاسخ بدهیم.

نوبخت تأکید کرد: موضع مخالف دولت با مصوبه اخیر مجلس در مورد الزامات هسته‌ای به خاطر مغایرت این مصوبه با اصل ۱۷۶ قانون اساسی است.

وی گفت: با توجه به میزان بارش‌هایی که تاکنون داشته‌ایم ما با مشکل منابع آبی مواجه هستیم و در اکثر استان‌ها رشد منفی داشته‌ایم و نیازمندیم از انواع روش‌ها برای محدود کردن مصرف آب استفاده کنیم که وزارت نیرو باید پیرامون این موضوع اقدامات لازم را انجام دهد. محمدباقر نوبخت تأکید کرد: موضوع جیره‌بندی آب در دستور کار نیست البته امکان دارد.

سخنگوی دولت در نشست خبری با اصحاب رسانه با اشاره به رشد اقتصاد ۳ درصدی کشور براساس آمار بانک مرکزی و مرکز آمار ایران در سال ۹۳ اظهارداشت: رشد ۳ درصدی برای ایجاد رفاه معمولی محدود است، البته اهمیت آن این

سخنگوی دولت اعلام کرد

## پرداخت ۴۰۰ میلیاردی به تولید

بوده که روند رشد منفی اقتصادی در سال‌های گذشته به روندی رو به مثبت در سال ۹۳ رسیده است.

وی با بیان اینکه طبق قانون پنجم توسعه براساس ماده ۲۳۴ کشور باید سالانه رشدی ۸ درصدی داشته باشد، افزود: البته این رشد ۳ درصدی به‌عنوان رشدی مطلوب قابل پذیرش نیست و ما به رشدی بیش از آنکه در بودجه و در قانون پیش‌بینی شده است می‌اندیشیم تا تحقق پیدا کند.

سخنگوی دولت درباره تصمیم هیات وزیران پیرامون کاهش قیمت CNG گفت: براساس تصمیم دولت قیمت CNG از ۶۰۰ تومان به ۵۰۰ تومان کاهش پیدا کرد.

نوبخت در ادامه این نشست در توضیح آمار واردات دولت یازدهم نسبت به دولت دهم گفت: یکی از رسانه‌ها در خبری اعلام کرد، در این دو سال و در دولت یازدهم واردات به میزان ۲۳ درصد افزایش یافته است که البته تردید ندارم رسانه محترم اطلاعاتی از چگونگی انجام این محاسبات نداشته که این خبر را اعلام کرده است.

وی با اشاره به تفاوت قیمت ارز در دولت دهم و یازدهم افزود: در سال ۱۳۹۳ حدود ۵۲ میلیارد و ۴۷۷ میلیون دلار واردات و همچنین ۴۹ میلیارد و ۷۰۹ میلیون دلار صادرات داشتیم.

سخنگوی دولت تأکید کرد: همچنین در سال

۹۲ حدود ۴۹ میلیارد و ۴۲۲ میلیون دلار واردات و حدود ۳۱ میلیارد و ۳۲۲ میلیون دلار صادرات داشتیم که به‌طور کلی جمع واردات در دو سال گذشته حدود ۱۰۱ میلیارد دلار بوده است.

نوبخت با اشاره به آمارهای واردات در سال‌های پیشین ادامه داد: در سال ۹۱ حدود ۵۰ میلیارد و ۴۵۱ میلیون دلار، در سال ۹۰، ۶۱ میلیارد و ۷۸۷ میلیون دلار واردات داشتیم که مجموع واردات‌مان در سال‌های ۹۱ و ۹۰ از دو سال دولت یازدهم بیشتر است.

سخنگوی دولت خاطرنشان کرد: میزان واردات در سال ۸۹ حدود ۶۴ میلیارد و ۴۵۰ میلیون دلار، در سال ۸۸ حدود ۵۵ میلیارد و ۲۸۷ میلیون دلار، در سال ۸۷ حدود ۵۶ میلیارد و ۴۲ میلیون دلار، در سال ۸۶ حدود ۴۸ میلیارد و ۷۸۷ میلیون دلار واردات داشتیم که مجموع واردات‌مان در سال‌های ۹۱ و ۹۰ از دو سال دولت یازدهم بیشتر است.

سخنگوی دولت تأکید کرد: موضوع جیره‌بندی آب در دستور کار نیست البته امکان دارد.

سخنگوی دولت در نشست خبری با اصحاب رسانه با اشاره به رشد اقتصاد ۳ درصدی کشور براساس آمار بانک مرکزی و مرکز آمار ایران در سال ۹۳ اظهارداشت: رشد ۳ درصدی برای ایجاد رفاه معمولی محدود است، البته اهمیت آن این



آب



معاون وزیر نیرو: آب شرب نیازی به دستگاه تصفیه ندارد



معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا با بیان اینکه آب شربی که تحویل مشترکان می‌شود از طریق ۸۰۰ آزمایشگاه مجهز کنترل می‌شود، گفت: آب شرب نیازی به استفاده از دستگاه‌های تصفیه ندارد. رحیم میدانی در گفت‌وگو با ایرنا، درباره ادعای برخی فروشندگان دستگاه‌های تصفیه آب مبنی بر بی کیفیت بودن آب شرب استان تهران، افزود: چنین ادعایی درست نیست و تحویل آب شرب با کیفیت همواره جزو خط قرمز وزارت نیرو بوده است.

وی ادامه داد: از طرف دیگر نصب این تجهیزات و دستگاه‌های تصفیه آب خانگی نیازمند دانشی است که اگر به‌درستی از آن استفاده نشود، می‌تواند در آب شرب آلودگی ایجاد کند و سلامت افراد را نیز به خطر بیندازد. معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا، اظهار داشت: تا زمانی که از سوی متولیان امر در زمینه کیفیت آب اطلاع‌رسانی نشده، نیازی به استفاده از این دستگاه‌ها نیست و مردم مطمئن باشند آبی که در اختیار آنها قرار می‌گیرد از کیفیت مطلوبی برخوردار است. میدانی گفت: از طرف دیگر به غیر از شرکت آب و فاضلاب و نهاد دیگر نیز کیفیت آب را مورد اندازه‌گیری قرار می‌دهند و همین موضوع نشانگر حساسیت بالا نسبت به مسئله آب است. وی در خصوص ادعای فروشندگان این دستگاه‌ها و معرفی خود به‌عنوان نمایندگان سازمان آب و فاضلاب یا وزارت نیرو نیز تصریح کرد: این افراد هیچ ارتباطی با این وزارتخانه و سازمان‌های مرتبط با آن ندارند.

گفتنی است، در سال‌های اخیر عده‌ای افراد سودجو، شایعاتی مبنی بر ناسلام بودن آب شرب مصرفی تهران ترویج داده‌اند تا با فروش دستگاه‌های تصفیه آب به اهداف اقتصادی مورد نظر خود دست یابند.

بزنین



سختگویی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی: مزایای استفاده از کارت‌های سوخت شخصی توسط مالکان خودرو

سختگویی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی: بیان اینکه در حال تهیه برنامه‌هایی جهت تشویق مردم به حفظ کارت‌های سوخت هستیم، گفت: در صورتی که مالکان خودرو مشکلی در زمان سوختگیری پیدا کرده و شکایتی داشته باشند تنها زمانی درخواست آنها قابل پیگیری خواهد بود که از طریق کارت‌های سوخت خودروی خود، سوختگیری کرده باشند. داود عربیلی در گفت‌وگو با ایرنا در خصوص سرنوشت کارت‌های سوخت پس از حذف سهمیه، اظهار داشت: کارت‌های سوخت همچنان مورد استفاده قرار گرفته و قرار نیست که حذف شوند.

وی افزود: به‌عنوان مثال گامی اوقات مالکان خودرو شکایت می‌کنند که میزان سوخت تحویلی کمتر از پولی است که پرداخت کرده‌اند که از طریق بازبینی تراکنش کارت‌های سوخت آنها، می‌توان این موضوع را بررسی کرد و جلوی تضییع حقوق آنها را گرفت. وی خاطر نشان کرد: در صورت استفاده از کارت سوخت عمومی جایگاه‌داران، امکان رسیدگی به این دسته از شکایات وجود ندارد. وی با بیان آنکه مزیت دیگر حفظ کارت‌های سوخت، تسریع در سوختگیری خودروهاست، اضافه کرد: تنها دو عدد کارت سوخت همگانی به جایگاه‌داران تحویل می‌شود درحالی که چندین دستگاه نازل و تلمبه در جایگاه‌ها وجود دارد، بنابراین در صورتی که همه بخواهند از کارت جایگاه‌ها استفاده کنند زمان زیادی از آنها تلف می‌شود. سختگویی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی افزود: در صورتی که جایگاه‌ها بخواهند کارت عمومی بیشتری در اختیار بگیرند باید کارکنان بیشتری استخدام کنند که برای آنها هزینه بر است. عربیلی مزیت دیگر استفاده از کارت سوخت را مقابله با قاچاق بنزین عنوان کرد و اظهار داشت: با وجود اینکه نرخ هر لیتر بنزین یک هزار تومان تعیین شده اما هنوز فاصله قیمتی زیادی با نرخ سوخت در کشورهای همسایه وجود دارد بنابراین انگیزه فراوانی برای قاچاق سوخت وجود دارد.

وی ادامه داد: در صورتی که افرادی با هادف قاچاق، پیش از حد سوختگیری کنند این افراد از طریق کارت‌های سوخت قابل پیگیری خواهند بود. سختگویی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی افزود: همچنین در حال تهیه سازوکارهایی هستیم تا از طریق آن انگیزه حفظ کارت‌های سوخت برای مالکان خودرو افزایش یابد. پس از تک‌نرخ کردن بنزین و حذف سهمیه‌بندی، مالکان خودرو نسبت به حفظ کارت‌های سوخت خود بی‌انگیزه شده‌اند به‌طوری که خاطر نشان می‌کنند یا توجه به امکان سوختگیری از طریق کارت‌های سوخت عمومی جایگاه‌داران، دیگر نیازی به نگاهداری کارت‌های سوخت شخصی وجود ندارد.

الیه ابراهیمی

قراردادهای جدید نفتی گرچه مورد استقبال شرکت‌های خارجی و حتی بخش خصوصی به دلیل توجه به ظرفیت‌های داخل قرار گرفته است اما باید منتظر ماند تا جزئیات بیشتری از آن اعلام شود. بدون شک در صورت توافق نهایی ایران با گروه ۵+۱ که کمتر از ۱۰ روز آینده، سرنوشت شرکات شرکت‌های داخلی و خارجی در پروژه‌های نفتی ایران مشخص خواهد شد.

سرمایه‌گذاران خارجی علاقه خود را برای حضور در پروژه‌های نفتی ایران بعد از تحریم از طریق رسانه‌ها و دیدارهای شان با وزیر نفت و مسئولان نفتی ایران اعلام کرده‌اند. از سویی چارچوب کلی و نوع قراردادهای جدید نفتی (JPC) نیز برای سرمایه‌گذاران مشخص شده و باید دید که این چارچوب چقدر برای آنها جذاب بوده است.

پیاول استونز، کارشناس مسائل نفتی و محقق امور انرژی در اندیشکده چانم هاوس در گفت‌وگو با ایرنا، در این باره اعلام کرده است وزیر نفت ایران کارگروهی را به منظور تغییر قوانین و مقررات بیع متقابل به منظور جذب شرکت‌های نفتی بین‌المللی ایجاد کرد. اگر ایران بتواند قراردادهای نفتی‌اش را اصلاح کند، شرکت‌های بین‌المللی نفتی بیشتری جذب بازار ایران خواهند شد، زیرا ایران و شرکت‌های نفتی بین‌المللی بر این باور هستند که مقررات بیع متقابل خوب نبوده و ایجاد جذابیت نمی‌کند است.

بخش خصوصی حامی بازنگری قراردادهای نفتی

گرچه براساس اطلاعات منتشر شده از سوی دولت و وزارت نفت مدل جدید قراردادهای نفتی، یک مدل ایرانی است که با مدل «بای‌بک» و «مشارکت» تولید-تفاوت دارد اما از نظر نماینده بخش خصوصی در تدوین قراردادهای نفتی، مدل نسل سوم قراردادها به‌نوعی

استقبال بخش خصوصی و خارجی‌ها از بازنگری در قراردادهای نفتی

سرنوشت شرکات را قراردادهای جدید رقم می‌زند



مشارکتی است. رضا پدیدار، رییس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت (استمن) در این باره به «فرصت امروز» اعلام کرده بود: «انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت در تهیه این قراردادهای نفتی با وزارت نفت همکاری دارد. بر این اساس شرکتهای خارجی وقتی وارد فرآیند اجرای قرارداد شوند باید با یکی از شرکت‌های ایرانی همکاری یا شرکتی را تأسیس کنند. در هر صورت باید در اجرای قرارداد کف ۲۵ درصد استفاده از تجهیزات داخلی را رعایت کنند و براساس توافق میان کارفرما و انجمن سازندگان از ظرفیت موجود استفاده خواهد شد.» در حقیقت این نوع مشارکت در فرآیند اجرای پروژه‌ها میان دو شریک ایرانی و خارجی است.

موافق چه می‌گوید

انتقادات زیادی نسبت به قرارداد جدید شنیده می‌شود اما مصطفی سالاری، عضو کمیته بازنگری قراردادهای نفتی و استاندارد بوشهر با حمایت همه‌جانبه از گزارش قراردادهای جدید نفتی، به «فرصت امروز» می‌گوید: «این قرارداد در راستای رفع نقایص و نارسایی الگوهای قراردادی سابق و موجود طراحی می‌شود تا با حضور بلندمدت پیمانکاران و سرمایه‌گذاران در اجرای پروژه‌ها ضمن اینکه جذابیت

بیشتری برای شرکت‌های طرف قرارداد داشته باشد منافع بیشتری را نیز نصیب کشور کند.»

وی در پاسخ به اینکه آیا سرمایه‌گذاران خارجی حاضر می‌شوند شروط قراردادهای جدید از جمله استفاده از توان داخلی و همکاری با شرکت‌های داخلی را بپذیرند، می‌افزاید: «بخش خصوصی برای شرکت‌های خارجی مانع تلقی نمی‌شود زیرا از توان فنی داخلی مطلع هستند و حتی با برخورداری از ظرفیت‌های داخلی هزینه شرکت‌های خارجی کاهش خواهد یافت، بدون شک این قراردادهای فرصت خوبی است تا بخش خصوصی علاوه بر افزایش توان خود، با انتقال تکنولوژی حضور بین‌المللی خود را رقم بزنند زیرا در قراردادهای جدید حضور پیمانکار و سرمایه‌گذار بلند و میان‌مدت دیده شده است در این شرایط توان و انگیزه این بخش تعیین‌کننده میزان موفقیتش خواهد بود.»

اما از آنجا که تاکید بر استفاده از توان داخلی در قراردادهای جدید و مسئله شرکات بخش خصوصی مطرح شده است، باید دید آیا در مفاد قرارداد جدید، شریک ایرانی نیز در صورت خسارت، متحمل پرداخت جریمه خواهد بود. سالاری در این باره می‌گوید: «این مسئله به شرایط جزئی و توافق کنسرسيوم شرکای ایرانی و

گفت‌وگو



نبود نقدینگی مهم‌ترین مشکل وزارت نیرو



شرکت توانیر به‌تازگی مهدی مسائلی، رییس کمیته کاهش تلفات سندیکی برق را به مدت دو سال به‌عنوان عضو و نماینده سندیکی برق در کارگروه توسعه و ارتقای توانمندی مشاوران و پیمانکاران منصوب کرده است. برای آگاهی یافتن از دلیل تشکیل این کمیته و تاثیر فعالیت آن بر عملکرد بخش خصوصی، با وی به گفت‌وگو نشستیم:

چرا وزارت نیرو تصمیم گرفت چنین کمیته‌ای را تشکیل دهد؟

اطلاعات دقیقی از دلیل تشکیل این کمیته در اختیار ندارم. اما دو سال پیش دوره‌ای توسط مرادی، مدیر کل دفتر بررسی‌های مالی-بازرگانی و رسیدگی به شکایات توانیر برای معاونت‌های طرح و توسعه برق‌های منطقه‌ای، در برق منطقه‌ای اصفهان تشکیل شد. پس از این دوره، یکسری کارگروه در سراسر کشور شکل گرفت که تصدی هر یک از این کارگروه‌ها را یکی از برق‌های منطقه‌ای عهده‌دار شد. یکی از کارگروه‌های تشکیل شده، کارگروه ارتقای توانمندی پیمانکاران و مشاوران بود که مسئولیت آن به عهده برق منطقه‌ای اصفهان بود. من در جلسات مربوط به این کارگروه به‌عنوان نماینده بخش خصوصی حضور فعال داشتم. در این کارگروه هدف بررسی مشکلات صنعت برق و ارائه روش حل مسئله بود. با استفاده از یکسری فیش بین مشکلات را طبقه‌بندی می‌کردیم و به دنبال راهکار بودیم. در آن مقطع به دلیل بروز تلاطم در بازار ارز، وزارت نیرو و توانیر درگیر مشکلاتی بودند به همین دلیل می‌خواستند با استفاده از کارگروه‌های مشکلات را واکاوی کرده و دلیل بروز آنها را مشخص کنند. قصد داشتند سهم بخش خصوصی، صنعت و دولت را در بروز مشکلات شناسایی کرده و در مسیر حل مشکلات گام بردارند. شاید دلیل انتصاب من در این پست تکرار تجربه‌های قبلی وزارت نیرو در زمینه حل مشکلات این بخش باشد.

قرار است در این کمیته چه فعالیتی انجام دهید؟

وقتی یکسری قراردادهای دولتی منعقد می‌شود و بعداً به خاطر یکسری شرایط، قرارداد به هم می‌خورد، اجرای پروژه هم زمین گیر می‌شود. در واقع احتمالاً در کارگروه توسعه و ارتقای توانمندی مشاوران و پیمانکاران، با حضور نمایندگان شرکت‌های برق منطقه‌ای براساس گزارش‌ها، مشکلات واکاوی خواهد شد. توانیر می‌خواهد بداند چه کنیم تا در آینده چنین مشکلاتی به‌وجود نیاید. به‌طور کلی قصد دارد بداند که در آینده چه استانداردهایی را باید در تعریف قراردادهای مناقصات رعایت کند تا از این پس مشکلات به‌وجود نیاید یا کمتر ایجاد شود. بنده حدود ۱۷ تا ۱۸ ماه است که دبیر کارگروه مشترک سندیکی

ندارد.»

وی در ادامه دلایل خود می‌افزاید: «آیا این ایرادات احتمالی آنچنان ارزشمند است که کنار نهادن انباشت دانش و تجربه منتج از اجرای قراردادهای بیع متقابل و مواجه کردن نظام اجرایی و نظارتی مرتبط با قراردادهای بالادستی نفتی با فضای حقوقی جدید را توجیه‌پذیر سازد.»

به گفته فرحناکیان اگر این مدل جدید قرارداد نفتی ایران بدون نیاز به تصویب مجلس شورای اسلامی اجرایی شود، چه تضمینی وجود دارد با تغییرات آتی در قوه مجریه و در نتیجه تغییر رویکرد احتمالی تصمیم‌گیران، اعتقاد بدین قرارداد دچار تزلزل نشود، از سویی با توجه به بند (الف) ماده ۱۲۵ قانون برنامه پنجم توسعه و ضرورت درج هر کدام از روش‌های قراردادهای نفتی در قوانین بودجه سننوتی، قوه مجریه به‌طور اعم و وزارت نفت به‌طور اخص صلاحیت‌انحصاری تعیین مدل قراردادهای نفتی ایران و نفی صلاحیت قوه مقننه در این رابطه را چگونه به‌دست آورده است.

با این وجود فرشیید فرحناکیان، دانشجوی دکتری حقوق نفت و گاز و وکیل دادگستری به‌عنوان یکی از مخالفان قراردادهای جدید با بیان اینکه «ضرورت معرفی مدل جدید قراردادهای نفتی بالادستی ایران تحت عنوان «قرارداد نفتی ایران» (Iran Petroleum Contract: IPC) و «تبیین اختیارات وزارت نفت» در الزام‌آور ساختن آن هنوز با تردید مواجه است، به «فرصت امروز» می‌گوید: «از ایرادات قراردادهای بیع متقابل نسل آخر و اینکه این مدل جدید قرارداد نفتی ایران قرار است کدامیک از این ایرادات را برطرف کند، تحلیل مشخصی وجود ندارد، همچنین از اینکه چه تعداد از این ایرادات احتمالی وارد بر قراردادهای بیع متقابل نسل آخر مربوط به خود این قراردادها هستند و چه تعداد از این ایرادات احتمالی منبعت از دیگر حوزه‌های مرتبط با اجرای این قراردادها است، تفکیک دقیقی وجود

مخالف چه می‌گوید

فرحناکیان، دانشجوی دکتری حقوق نفت و گاز و وکیل دادگستری به‌عنوان یکی از مخالفان قراردادهای جدید با بیان اینکه «ضرورت معرفی مدل جدید قراردادهای نفتی بالادستی ایران تحت عنوان «قرارداد نفتی ایران» (Iran Petroleum Contract: IPC) و «تبیین اختیارات وزارت نفت» در الزام‌آور ساختن آن هنوز با تردید مواجه است، به «فرصت امروز» می‌گوید: «از ایرادات قراردادهای بیع متقابل نسل آخر و اینکه این مدل جدید قرارداد نفتی ایران قرار است کدامیک از این ایرادات را برطرف کند، تحلیل مشخصی وجود ندارد، همچنین از اینکه چه تعداد از این ایرادات احتمالی وارد بر قراردادهای بیع متقابل نسل آخر مربوط به خود این قراردادها هستند و چه تعداد از این ایرادات احتمالی منبعت از دیگر حوزه‌های مرتبط با اجرای این قراردادها است، تفکیک دقیقی وجود

بها گفته فرحناکیان نیازی نبود، برای حمایت از تولید داخل قرارداد را تغییر داد.

نفت

زنگنه در گفت‌وگو اختصاصی با خانه ملت:

پیگیر پرونده دکل نفتی ایرانی مفقوده در دولت قبل هستیم



وزیر نفت با بیان اینکه موضوع مفقود شدن دکل نفتی در دولت گذشته صحت دارد، گفت: با پیگیری و شکایات پرونده‌ای مخصوص موضوع مفقود شدن دکل نفتی در دولت گذشته، تشکیل شده است. بیژن نامدار زنگنه در گفت‌وگو با خانه ملت درباره انتشار اخباری مبنی بر عدم تحویل نفت مورد نیاز پالایشگاه‌های کشور به میزان مصوب، گفت: این موضوع صحت ندارد و در زمینه تحویل نفت مورد نیاز پالایشگاه‌ها مشکلی وجود ندارد و به پالایشگاه‌ها به هر میزان که نفت تقاضا کنند، نفت تحویل داده می‌شود.

توضیحات زنگنه درباره نامه نمایندگان مجلس مبنی بر حذف شرکت‌های ایرانی از پروژه‌های نفتی

وزیر نفت در خصوص نامه ۷۰ نماینده مجلس به رییس‌جمهور درباره حذف شرکت ایرانی حفاری شمال، از میادین نفتی و جایگزین کردن شرکت‌های خارجی، گفت: باید توجه داشت موضوع این‌گونه نیست، به دلیل اینکه این موضوع به یک دوره گذار نیاز دارد. زنگنه در این رابطه ادامه داد: در زمانی که کار یک دکل نفتی تمام می‌شود، نیاز به زمان برای به‌کارگیری مجدد آن دکل وجود دارد و نباید فراموش کرد هیچ‌گاه به دنبال دکل خارجی نیستیم.

معاون بررسی و امکان‌سنجی اقتصادی و مالی طرح‌های مدیریت برنامه‌ریزی تلفیقی شرکت ملی نفت ایران گفت: باتوجه به کمبود منابع مالی نفت، دولت می‌تواند پرداخت بخشی از بدهی‌های نفت را برعهده گیرد یا سهم خود را افزایش دهد. مشتاقعلی گوهری در گفت‌وگو با شانا، با اشاره به قانون جدیدی که با عنوان «قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» تصویب شده است، گفت: بر این اساس برای بدهی‌های دستگاه‌های دولتی

معاون بررسی و امکان‌سنجی اقتصادی و مالی طرح‌های مدیریت برنامه‌ریزی تلفیقی شرکت ملی نفت ایران گفت: باتوجه به کمبود منابع مالی نفت، دولت می‌تواند پرداخت بخشی از بدهی‌های نفت را برعهده گیرد یا سهم خود را در شرکت‌های دولتی افزایش دهد،

راهکار پرداخت بدهی‌های نفت، افزایش سهم دولت در نفت است

به‌عنوان نمونه حجم سهام دولت در شرکت ملی نفت صدرصد است، اما دولت می‌تواند حجم و میزان آن را بالا ببرد. گوهری تاکید کرد که قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور قصد دارد نوعی انضباط مالی و اعتباری را پیش‌بینی و اجرا کند تا بدهی‌های بی‌رویه افزایش نیابد و مدیریت منابع و صرفه‌جویی در هزینه‌ها رخ دهد و همسو با همین هدف تاکنون هیچ پروژه تازه‌ای اضافه نشود. وی یادآور شد که عمده‌ترین بدهی‌های نفت مربوط

به ارگان‌های دولتی و به‌ویژه بانک مرکزی است. به گزارش شانا، علی کاردر، مدیر امور سرمایه‌گذاری شرکت ملی نفت ایران نیز پیش‌تر از تشکیل کمیته‌ای مشترک برای بررسی سازوکار و راهکارهای پرداخت بدهی‌های نفت خیر داده و گفته بود: کمیته‌ای متشکل از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، وزارتخانه‌های اقتصاد و دارایی و نفت و بانک مرکزی تشکیل شده است تا در بودجه سال ۹۵ و به‌ویژه قانون برنامه ششم توسعه کشور، برای پرداخت بدهی‌های صنعت نفت سازوکاری را پیش‌بینی کنند.



## معادن

نایب رییس خانه معدن:

## اجرای معافیت تا میزان ۲۰ درصد حقوق دولتی معادن مشوقی برای بهره‌برداران



نایب رییس خانه معدن ایران معتقد است: اجرای دقیق مفاد قانون معادن یک خواسته اصولی از سوی تمام فعالان بخش معدن است و از جمله آنها موضوع معافیت حقوق دولتی حداکثر تا میزان ۲۰ درصد است که با تأیید شورای عالی معادن، قابلیت اجرایی دارد.

محمد رضا بهرامن در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار داشت: بر پایه فصل بهره‌برداری قانون معادن در تبصره پنج آن آمده است، بهره‌برداران معادنی که در جهت بهره‌برداری بهینه و صیانت از ذخایر معدنی، ارتقای بهره‌وری، تحقیق و توسعه، اکتشاف و حفظ محیط‌زیست در معدن مربوط اقدام کنند، با تأیید شورای عالی معادن از پرداخت حداکثر تا ۲۰ درصد حقوق دولتی معاف می‌شوند.

وی به مناسبت روز ملی صنعت و معدن که دهم تیر است، گفت: انتظار فعالان بخش معدن از دولت یازدهم این است که متناسب با شرایط اقتصادی، سیاست‌های تشویقی را در این بخش به مورد اجرا گذارد.

بهرامن یادآور شد: سال ۹۳ به‌ویژه از نیمه دوم شاهد رکود شدیدی بودیم که تأثیر بسزایی در روند فعالیت بخش معدن بر جای گذاشت و در واقع کاهش قیمت جهانی مواد جهانی فعالیت بهره‌برداران را تحت تأثیر قرار داد.

وی افزود: قیمت سنگ آهن، مس و کرومیت از جمله اقلامی بودند که سال گذشته شاهد افت قیمت آنها بودیم و تنظیم سیاست‌های اجرایی مطابق با شرایط روز بازار مواد معدنی از سوی دولت، خواسته بهره‌برداران معادن است.

نایب رییس خانه معدن ایران اضافه کرد: هنگامی که بهره‌برداران معادن با افت قیمت مواد معدنی مواجه می‌شوند، پیامد کاهش نقدینگی آنها را به دنبال دارد و در ادامه نمی‌توانند به تعهدات خود عمل کنند و برای توسعه استخراج سرمایه‌گذاری لازم صورت نمی‌گیرد.

وی گفت: براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ ظرفیت تولید فولاد کشور ۵۵ میلیون تن پیش‌بینی شده و تحقق این مهم به مشوق‌هایی نیاز دارد که دولت باید برای فعالان در بخش سنگ آهن، کنسانتره و گندله اختصاص دهد.

بهرامن خاطرنشان کرد: کشورهای در حال توسعه، بر پایه سیاست‌های تنظیمی، برنامه‌های توسعه‌ای را تشویق می‌کنند تا بتوانند آنها را پیاده کنند و در بخش معدن لازم است برای یک دوره پنج ساله مسیر توسعه تسریع شود.

وی اضافه کرد: مسیر توسعه در این بخش باید بر مبنای ایجاد زنجیره ارزش افزوده باشد و ابزار مشوق‌های قانونی به منظور رشد تولید به خدمت گرفته شود.

## صنعت

## عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس: برخی تولیدکنندگان مطرح، واردکننده از چین شده‌اند

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی گفت: متأسفانه برخی کارخانه‌های مطرح تولیدکننده کفش در ایران در حال حاضر به واردکنندگان کفش از کشور چین تبدیل شده‌اند و کارمندان و کارگران آنها بیکار شده‌اند.

بهرز نعمتی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: متأسفانه یکی از برندهای معروف ایرانی که در تمام دنیا نام‌اشنا بود این روزها مانند برخی دیگر از تولیدکنندگان کفش، به فروشنده کفش‌های چینی تبدیل شده و این در حالی است که در گذشته حداقل ۳۰ هزار نفر در هر کدام از این کارخانه‌ها به‌صورت مستقیم مشغول به کار بوده‌اند.

وی ضمن تأکید بر توان بالقوه ایران در تولید کفش، از بی‌توجهی مسئولان به صنعت کفش کشور انتقاد کرد و حمایت دولت از این صنعت را منجر به ایجاد شغل برای بسیاری از جوانان بیکار دانست. وی ادامه داد: ما باید به بخش خصوصی اعتماد کنیم و شکی نیست که با حمایت از آنها، توسعه اقتصادی کشور محقق می‌شود.

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس همچنین اشتغال‌زایی در صنعت کفش را از ارزان دانست و گفت: این بخش پتانسیل بسیاری برای جذب بیکاران دارد و ما می‌توانیم با توسعه آن، علاوه بر تأمین نیازهای داخلی، ارزآوری مناسبی به کشور داشته باشیم.

نماینده مردم اسدآباد در مجلس نهم، یکی از عوامل اصلی تعطیلی صنعت کفش در کشور را عملکرد ضعیف دولت‌ها در عدم حمایت از این صنعت و همچنین واردات بی‌رویه کفش از چین عنوان کرد.

وی گفت: هرچه سیاست‌گذاران اقتصادی به صنایع به ظاهر کوچک توجه بیشتری داشته باشند، علاوه بر رفع مشکل بیکاری، ارزش افزوده مورد توجهی نیز ایجاد خواهد شد.

محمد رضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، از تصویب بسته حمایتی و تشویقی تولید خودروهایی هیبریدی و برقی در آینده نزدیک خبر داد.

به گزارش «فرصت امروز»، آبان ماه سال گذشته بود که نعمت‌زاده از تدوین یک بسته حمایتی و تشویقی برای تولید خودروهایی هیبریدی و برقی و ارائه آن به هیأت دولت برای تصویب خبر داده بود.

اما با گذشت شش‌ماه از این صحت، هیچ خبری درباره نتیجه این بسته نشد تا اینکه روز گذشته، تفاهنامه‌ای میان ایران خودرو و دانشگاه‌های امیرکبیر و صنعتی شریف برای تولید خودروهایی هیبریدی و برقی به امضا رسید تا بار دیگر موضوع تولید این خودروها در کشور مطرح شود.

وزیر صنعت در حاشیه این مراسم، در پاسخ به پرسش «فرصت امروز» مبنی بر اینکه آخرین وضعیت بسته حمایتی دولت از تولید این نوع خودروها چیست، اظهار کرد: «این بسته با همکاری کارشناسان این صنعت تدوین شد و به هیأت دولت رفت.

این بسته در کمیسیون زیربنایی و صنعت دولت مطرح شد و در کمیسیون‌های فرعی نیز مورد بررسی قرار گرفت و پس از چند بار رفت و برگشت و ارائه گزارشات تکمیلی و توجیه فنی و اقتصادی اکنون در کمیسیون صنعت هیأت دولت است.»

او درباره زمان تصویب این بسته تصریح کرد: «ما پیگیر تصویب این بسته هستیم و امیدوارم تا دو هفته آینده در کمیسیون زیربنایی و صنعت به تصویب برسد و به هیأت دولت بیاورد.»

در هیأت دولت نیز با توجه به وقتی که تاکنون صرف شده است، سریعاً به تصویب

## امضای تفاهنامه طراحی و ساخت خودروهای هیبریدی و برقی

## توقف ۶ ماهه بسته حمایتی خودروهای هیبریدی در دولت



محمد رضا نعمت‌زاده با تأکید بر اینکه این بسته لازم‌ه توسعه صنعت خودرو از طراحی و ساخت خودروهایی هیبریدی و برقی، با حضور وزیر علوم، وزیر صنعت، معدن و تجارت، روسای دانشگاه‌های امیرکبیر و صنعتی شریف و مدیرعامل ایران خودرو، به امضا رسید که در سال ۱۳۹۱ پیش‌بینی شده بود تا پایان همان سال، ۲ میلیون دستگاه خودروی هیبرید تولید شود اما کارنامه صنعت خودروی کشور نشان می‌دهد که به غیر از چند مطرح شد که وزیر صنعت قبول پرداخت این یارانه را به تولیدکنندگان داد.

نعمت‌زاده درباره پرداخت یارانه تولید خودروهای هیبریدی و برقی، با حضور وزیر علوم، وزیر صنعت، معدن و تجارت، روسای دانشگاه‌های امیرکبیر و صنعتی شریف و مدیرعامل ایران خودرو، به امضا رسید که در سال ۱۳۹۱ پیش‌بینی شده بود تا پایان همان سال، ۲ میلیون دستگاه خودروی هیبرید تولید شود اما کارنامه صنعت خودروی کشور نشان می‌دهد که به غیر از چند مطرح شد که وزیر صنعت قبول پرداخت این یارانه را به تولیدکنندگان داد.

نعمت‌زاده درباره پرداخت یارانه تولید خودروهای هیبریدی و برقی، با حضور وزیر علوم، وزیر صنعت، معدن و تجارت، روسای دانشگاه‌های امیرکبیر و صنعتی شریف و مدیرعامل ایران خودرو، به امضا رسید که در سال ۱۳۹۱ پیش‌بینی شده بود تا پایان همان سال، ۲ میلیون دستگاه خودروی هیبرید تولید شود اما کارنامه صنعت خودروی کشور نشان می‌دهد که به غیر از چند مطرح شد که وزیر صنعت قبول پرداخت این یارانه را به تولیدکنندگان داد.

نعمت‌زاده درباره پرداخت یارانه تولید خودروهای هیبریدی و برقی، با حضور وزیر علوم، وزیر صنعت، معدن و تجارت، روسای دانشگاه‌های امیرکبیر و صنعتی شریف و مدیرعامل ایران خودرو، به امضا رسید که در سال ۱۳۹۱ پیش‌بینی شده بود تا پایان همان سال، ۲ میلیون دستگاه خودروی هیبرید تولید شود اما کارنامه صنعت خودروی کشور نشان می‌دهد که به غیر از چند مطرح شد که وزیر صنعت قبول پرداخت این یارانه را به تولیدکنندگان داد.

## اتاق بازرگانی

مدیرعامل شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان: تولید ۲۱۶ هزار تن آهن اسفنجی در فصل بهار



سید مهدی فرهاد، مدیرعامل شرکت آهن و فولاد غدیر ایرانیان در گفت‌وگو با ایرنا در خصوص میزان تولید و فروش آهن اسفنجی در سه ماهه ابتدای سال ۹۴ اظهار داشت: طی سه ماهه ابتدای سال ۹۴ میزان تولید آهن اسفنجی به ۲۱۶ هزار و ۵۰۰ تن رسید و این در حالی است که تولید ۲۰۰ هزار تن آهن اسفنجی برای فصل بهار پیش‌بینی شده بود که میزان تولیدات بیش از برنامه پیش‌بینی شده تحقق یافت.

وی با بیان اینکه میزان فروش آهن اسفنجی کمتر از تولیدات بوده است، گفت: فروش سه ماهه ۲۰۵ هزار تن بوده که تمام فروش در داخل کشور انجام شده و صادراتی نداشته‌ایم.

فرهاد تصریح کرد: این در حالی است که در سال گذشته میزان تولیدات در فصل بهار ۱۸۴ هزار و ۲۶۵ تن بوده و تولید این محصول با رشد همراه بوده است.

وی خاطرنشان کرد: با توجه به قیمت پایین فولاد در بازارهای جهانی هیچ صادراتی نداشته‌ایم و امسال سال سختی برای ما خواهد بود.

فرهاد افزود: در صورتی که پروژه‌های عمرانی شکل گیرد و ساخت‌وسازها رونق پیدا کند این بخش در بازار فولاد وجود دارد که در نیمه دوم سال شاهد صادرات باشیم، هر چند در سه ماهه ابتدای سال ۹۳ صادرات به‌صورت محدود و بالغ بر ۵۰ هزار تن در فصل اول و به حوزه خلیج فارس صورت گرفته است. وی در خاتمه گفت: شرایط فولاد شرایط مطلوبی نیست و قیمت آهن اسفنجی حدود ۲۰ تا ۳۰ دلار زیر قیمت جهانی قراضه است.

## آهن

یک فعال صنفی کارگری:

## وزارت کار شانس برنده شدن کارفرمایان در محاکم روابط کار را بیشتر کرد



زمستان سال گذشته تاکنون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با صدور یک بخشنامه تازه محدودیت‌های یکسویه‌ای را برای اعضای کارگری هیات‌های تشخیص و حل اختلاف ادارات کار سراسر کشور وضع کرده است، در شرایطی که به موجب این بخشنامه دیگر تمامی اعضای کارگری مراجع قانونی رسیدگی‌کننده به اختلافات روابط کار تنها باید از میان کارگران شاغل عضو یکی از سه نهاد صنفی کارگری انتخاب شوند. یک فعال صنفی کارگری معتقد است که وزارت کار با این بخشنامه به کارفرمایان مراجعه‌کننده به محاکم ادارات کارشناس بیشتری را برای برنده شدن داده‌است.

رفت الملوک و کیلی، از اعضای سابق شورای اسلامی کار بیمارستان آریا و از اعضای کنونی مراجع تشخیص و حل اختلاف ادارات کار استان تهران با اعلام این مطلب به ایرنا گفت: در خوشبینانه‌ترین حالت با این بخشنامه تعداد کمتری از نمایندگان کارگری مراجع تشخیص و حل اختلاف می‌توانند با اطلاع از مناسبات روابط کار وظیفه دفاع از موکلان خود را برعهده بگیرند.

وی یادآور شد: دست‌کم کسانی که تا به امروز برای دفاع از کارگران در محاکم تشخیص و حل اختلاف ادارات کار حضور داشته‌اند به لحاظ آموزش‌های تشکیلاتی یا تجربه حضور در این جلسات با مفاهیم قانون کار آشنا بودند و می‌توانستند از این آشنایی برای پیشبرد خواسته‌های کارگران مراجعه‌کننده به ادارات کار استفاده کنند.

این فعال صنفی کارگری ادامه داد: به‌صورت مشخص این روزها بیشتر فعالان صنفی کارگری نمی‌توانند به‌راحتی سال‌های گذشته فعالیت صنفی داشته باشند، دلیل این کار شاید به ماهیت موقت بودن قراردادهای استخدامی آنها بازمی‌گردد که باعث می‌شود آنها برای جزی‌ترین و حتی بدیهی‌ترین مسائل ابتدا نظر کارفرمای خود را جویا شوند.

وی ادامه می‌دهد علاوه بر این بیشتر کسانی که امروز به‌عنوان نماینده صنفی وارد تشکیلات صنفی می‌شوند، در معرض آموزش‌های صنفی نیستند و این در حالی است که دست کم تا حدود شش سال پیش جلسات جسته و گریخته اما منسجمی برای آشنایی کارگران با مباحث قانون کار برگزار می‌شد. وی یکی از عین حال افزود: بخشنامه اخیر در شرایطی صادر شده که هیچ منعی برای انتخاب اعضای کارفرمایی هیات‌های تشخیص و حل اختلاف ادارات کار وجود ندارد و چه بسا در میان این افراد کارگران بازنشسته آشنا به مقررات قانون کار و تأمین اجتماعی نیز حضور داشته‌باشند.

منابع مورد نیاز بخش تولید تأمین شود، گفت: بر این اساس، قرار بر این است که ۷۰ درصد از منابع حاصل از این واگذاری‌ها، در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گیرد تا برای سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی که مورد نیاز صنعت و معدن کشور است، سرمایه‌گذاری شود، ضمن اینکه ۳۰ درصد مابقی نیز به خزانه واریز خواهد شد.

## خودروهای هیبریدی در سبد محصولات ایران خودرو

همچنین در این مراسم هاشم یک‌زارع، مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو نیز گفت: یکی از اهداف ما در اجرای این پروژه‌ها و تفاهنامه‌ها این است که در آینده خودروهای هیبریدی و الکتریکی را در سبد محصولات خود قرار دهیم.

وی اضافه کرد: مقام معظم رهبری و ریاست جمهوری بر افزایش سطح ارتباط صنعت و دانشگاه تأکید داشته‌اند، برای تحقق این رویکرد راهبردی، برنامه‌ریزی‌هایی انجام شده، البته این برنامه‌ها به تفاهنامه‌های امروز در دو دانشگاه صنعتی شریف و امیرکبیر محدود نمی‌شود و در آینده نزدیک نیز برنامه‌های مشترکی با سایر مراکز علمی و پژوهشی خواهیم داشت.

یکه زارع با اشاره به افزایش تیراژ این شرکت، بیان کرد: به سال ۹۲، معادل ۷۰ درصد رشد داشته، این در حالی است که پس از رشد تولید، کیفیت، صادرات، خدمات پس از فروش و توسعه محصول در صدر فعالیت‌های گروه قرار گرفته و به همین منظور، پروژه‌های مختلفی تعریف شده که در حال اجرا است.

## خودرو

هفته نامه فرانسوی:

## ایران به بازار مهم پژو - سیتروئن در خاورمیانه تبدیل می‌شود

از نوامبر ۲۰۱۴ (آبان/ آذر ۹۳) و هم‌زمان با برپایی نمایشگاه بین‌المللی خودرو ایران آغاز شد. در این نمایشگاه کیا، رنو، پژو و مرسدس حضور داشتند. به گفته خبرگزاری فرانسه، وزیر صنعت ایران در نظر دارد که ۸۰ درصد برنامه تولید مشترک ایران و فرانسه تا پنج سال آینده عملی شود. ایران خودرو در سال ۲۰۱۴ میلادی، حدود ۶۰۰ هزار دستگاه خودرو به میزان برابر با تولید سال ۲۰۱۱، تولید کرد.

## شرکت‌های آمریکایی و چینی

«ژان کریستف کمار» (Jean-Christophe Quémard) مدیر بخش آفریقا و خاورمیانه شرکت پژو - سیتروئن در اعلام هدف بلندمدت این شرکت، گفت: در نظر است که از یک میلیون فروش در سال ۲۰۲۵ میلادی، ۴۵۰ هزار دستگاه در ایران، ۲۰۰ هزار دستگاه در مراکش و ۳۵۰ هزار در سایر کشورهای منطقه به فروش برسد.

این گزارش حاکی است: این شرکت همچنین انتظار دارد که فروش خود را در ایران به میزان فروش پیش از سال ۲۰۱۱ میلادی برساند. این در حالی است که شرکت فرانسوی در ایران با رقابت گروه‌های دیگر از جمله شرکت‌های آمریکایی و نیز شرکت‌های خودروسازی چینی مواجه است. شرکت‌های چینی که ملزم به رعایت تحریم‌های اقتصادی علیه ایران نیستند، هم‌اکنون ۹ درصد از بازار ایران را در اختیار دارند.



ایران و حضور مجدد در این کشور در نظر دارد که این خواسته‌بازتابی از سوی شرکت ایرانی خودروساز به همراه داشته است.

مشارکت ۵۰ درصدی هر دو شرکت سازنده در مورد برنامه مشارکت کامل (۵۰ - ۵۰) - برای تولید خودروهای منطبق با بازار ایران به‌ویژه پژو مدل ۳۰۱، کار کرد. ارتباط شرکت فرانسوی با شریک ایرانی هرگز به‌طور کامل قطع نشد، اما شکل پیچیده‌ای به خود گرفت. کارلوس تاوارس، در این باره گفت: در این دوران دشوار، آنها (ایرانی‌ها) احساس کردند که ما راه‌شان را گم کرده‌ایم. همین امر، جلب اعتماد آنها را برای انعقاد قراردادهای تجاری پیچیده می‌کند.

بر پایه این گزارش، شرکت پژو - سیتروئن، تغییر شیوه (همکاری) را برای جلب اعتماد

هفته نامه فرانسوی:

«لوژین-نول» (L'usine ouvelle)

نوشت: در صورت توافق هسته‌ای، ایران به بازار مهم پژو - سیتروئن در منطقه خاورمیانه تبدیل خواهد شد.

به گزارش ایرنا، این هفته‌نامه فرانسوی در گزارشی با عنوان «بازگشت برنامه‌ریزی شده پژو به ایران»، نوشت: اگر مذاکرات هسته‌ای میان ایران و گروه ۵+۱ به نتیجه برسد، ایران به بازار مهم گروه صنعتی پژو-سیتروئن (PSA) در منطقه آفریقا و خاورمیانه تبدیل خواهد شد. البته این شرکت فرانسوی دیگر در نظر ندارد به تولید قطعات یدکی که در کشور مونتاژ می‌شوند، ادامه دهد و فعالیت آینده در چارچوب همکاری و فعالیت مشترک شرکت فرانسوی با شرکت «ایران خودرو» خواهد بود.

«کارلوس تاوارس» (Carlos Tavares)

مدیرعامل شرکت پژو - سیتروئن هفته گذشته در حاشیه مراسم امضای قرارداد همکاری با مراکش، در مورد وضعیت این شرکت در ایران گفت: ما ۳۰ درصد از بازار ایران را در اختیار داریم، اما هیچ درآمدی از آن نداریم.

این گزارش حاکی است: پژو - سیتروئن برای تغییر وضعیت موجود در مورد طرح سرمایه‌گذاری و همکاری مشترک با شریک ایرانی خود (ایران خودرو) کار می‌کند. این شرکت در نظر دارد، در صورت حصول توافق هسته‌ای به تولید مشترک خودرو در ایران اقدام کند.



خبرنامه

وزیر اقتصاد در مجلس:

مجلس و دولت شاکله نظام بانکی را تغییر دهند

وزیر امور اقتصاد و دارایی بر لزوم تغییر شاکله نظام بانکی از سوی دولت و مجلس تأکید کرد. به گزارش ایسنا، علی طیب‌نیا که برای پاسخگویی به سوال محمدرضا خان محمدی، علیرضا خسروی و محمد اسماعیلی در مورد علت عدم شفافیت در نتیجه اقدام به پیگیری اخذ مطالبات بانکی و معوقات انباشته در مجلس حضور یافته بود اظهار کرد: بهبود در سه شاخص کلیدی از جمله رشد ۶۰ درصدی شاخص مانده کل تسهیلات نسبت به سال ۹۱، بهبود شاخص نسبت مطالبات غیرجاری از ۱۴٫۷ درصد به ۱۲٫۲ درصد و همین‌طور بهبود ۱۲۲ درصدی در عملکرد تسهیلات پرداختی نشانه‌های خوبی است ولی اگر بخواهیم این روند به شکل جهشی مداوم و توسعه یابد شاکله نظام بانکی باید دچار تغییرات اساسی شود. وی افزود: بخشی از آن را در پروژه ساماندهی و اصلاح نظام بانکی در حال انجام هستیم و بخشی را در لویجی که تقدیم مجلس می‌کنیم پیش‌بینی کرده‌ایم. به‌عنوان نمونه اگر نظام اطلاعاتی بانکداری یکپارچه به وجود آید، امکان شناسایی، اعتباربخشی و رتبه‌بندی مشتریان بانکی و تقاضاکنندگان تسهیلات افزایش خواهد یافت. طیب‌نیا ادامه داد: هم‌اکنون این نظام بانکداری یکپارچه وجود ندارد و بسیاری از مشکلات ناشی از نبود اطلاعات یکپارچه قابل پردازش و قابل به‌اشتراک‌گذاری است. طیب‌نیا ادامه داد: تا زمانی که تسهیلات تکمیلی غیرمنطقی وجود دارد باید انتظار مطالبات غیرجاری را داشته باشیم. من امیدوارم مجلس و دولت با کمک یکدیگر شاکله نظام بانکی را تغییر دهند.

قیمت جهانی طلا به کمتر از ۱۲۰۰ دلار در هر اونس بازگشت

قیمت جهانی طلا که هفته گذشته به رکورد ۱۲۰۵٫۵۰ دلار در هر اونس رسیده بود، روز دوشنبه بار دیگر کاهش یافت. نشانه‌های پیشرفت در گفت‌وگوهای بدهی یونان از تقاضای طلا کاست و در مقابل موجب رونق بازارهای سهام شد. به گزارش رویترز، قیمت تحویل فوری طلا در ساعت ۲۷ دقیقه باامداد روز دوشنبه به وقت گرینویچ در بازار لندن ۰٫۳ درصد کاهش یافت و به ۱۱۹۶٫۶۰ دلار در هر اونس رسید. هفته گذشته قیمت فلز زرد در این بازار، رکورد ۱۲۰۵٫۵۰ دلار در هر اونس را شکست که بالاترین قیمت از ۲۶ مه (پنج خرداد) است.

دولت مسئولیتی در برابر مشکل مؤسسات غیرمجاز ندارد

مشاور رییس‌جمهور با بیان اینکه دولت ضامن مؤسسات مالی و اعتباری بدون پروانه فعالیت نیست، تأکید کرد: مردم نمی‌دانند اگر مشکلی برای این مؤسسات پیش بیاید، دولت پاسخگو نیست. به گزارش تسنیم، اکبر ترکان مشاور ارشد رییس‌جمهور شب دوشنبه در دیدار با استاندار سیستان با بیان اینکه هیچ واحد صنفی بدون پروانه فعالیت نمی‌تواند دایر باشد، با انتقاد از فعالیت مؤسسات مالی و اعتباری بدون مجوز گفت: چگونه است که این مؤسسات که تابع قانون بانک مرکزی نیستند و پروانه فعالیت ندارند، با بیان مختلف دایر هستند و فعالیت می‌کنند؟ وی با بیان اینکه دولت ضامن مؤسسات مالی و اعتباری بدون پروانه فعالیت نیست، تأکید کرد: مردم نمی‌دانند اگر مشکلی برای این مؤسسات پیش بیاید، دولت پاسخگو نیست. ترکان بانک‌محور بودن اقتصاد ایران را یکی از مسائل مهم اقتصادی کشور عنوان و تصریح کرد: در دنیا تسهیلات بانکی به‌عنوان سرمایه جاری بانک‌ها حداقل معادل ۶۰ درصد از تولید ناخالص ملی هر کشور است، درحالی‌که این رقم در ایران به‌طور اسی ۳۴ درصد است. وی دلیل این فاصله را کم بودن سرمایه جاری بانک‌های کشور عنوان و تصریح کرد: بدهی‌های دولت به شبکه بانکی بخشی از سرمایه غیرجاری متوقف‌مانده بانک‌هاست.

بانک مرکزی فاصله ارز رسمی و آزاد را به ۱۰۰ تومان برساند

یک کارشناس ارزی با اشاره به نزدیک شدن تدریجی نرخ ارز رسمی به نرخ بازار گفت: بانک مرکزی می‌تواند این روند را ادامه داده و فاصله نرخ ارز رسمی و بازار را به ۱۰۰ تومان کاهش دهد. سیدکمال سیدعلی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به کاهش فاصله نرخ ارز رسمی و بازار، اظهارداشت: بانک مرکزی می‌تواند این روند را ادامه داده و فاصله نرخ ارز رسمی و بازار را به ۱۰۰ تومان برساند. وی با بیان اینکه کاهش فاصله این دو نرخ به ۱۰۰ تومان زمینه استفاده از مزایای یکسان‌سازی نرخ ارز را به وجود می‌آورد، افزود: افزایش ورودی ارز به کشور، رشد جریان نقل و انتقال ارز در سیستم بانکی و حذف رانت ۳۰۰ تا ۴۰۰ تومانی از مزایای نزدیک کردن نرخ ارز رسمی به قیمت بازار است. معاون اسبق ارزی بانک مرکزی با بیان اینکه با این روش شرایط برای بانک یکسان‌سازی نرخ ارز فراهم می‌شود، تصریح کرد: اگر سیاست بانک مرکزی درست است و باید ادامه یابد، این مذاکرات هم به نتیجه برسد، نرخ ارز بازار ۱۰۰ تا ۲۰۰ تومان تنزل خواهد کرد و یکسان‌سازی ارز صدرصد قطعی می‌شود. سیدعلی تأکید کرد: اگر فاصله نرخ رسمی ارز و نرخ بازار ۱۰۰ تومان باقی بماند مشکل رانت ارز وجود نخواهد داشت، زیرا این ۱۰۰ تومان هزینه نقل و انتقال و پوشش ریسک است. فاصله نرخ رسمی ارز و نرخ بازار در چند ماه اخیر کاهش یافته و دیروز به حدود ۳۵۰ تومان رسیده است. با وجود اینکه نرخ رسمی ارز در چند ماه اخیر ۳۰۰ تومان افزایش یافته، نرخ ارز بازار کاهش هم داشته است.

نسیم نجفی

چک، ورق پاره‌ای که به کابوس بسیاری از فعالان بازار تبدیل شده بود با راه‌اندازی سامانه چکاوک وارد فصل جدیدی از مبادلات خودشده‌است. ۱۲ خرداد ماه بود که سرانجام چکاوک (سامانه انتقال تصویر چک) در نظام بانکی کشور عملیاتی شد و پس از چند بار اجرای ناموفق آن در برخی شهرها از جمله تهران، به‌طور رسمی و سراسری آغاز به کار کرد. همان روز وعده دادیم که به‌زودی به میان فعالان بازار خواهیم رفت تا میزان رضایت آنها را از اجرای طرح چکاوک جویا شویم.

افزایش ۶ برابری برگشتی در هر سال

رونمایی از سامانه چکاوک را باید یکی از مهم‌ترین تحولات در نظام بانکی تلقی کرد. افزایش نگران‌کننده چک‌های برگشتی در چند سال گذشته به کابوسی تبدیل شده بود که فعالان بازار را که ناچار به دادوستد از طریق چک بودند، آزار می‌داد. براساس گزارش‌های بانک مرکزی در پنج سال گذشته چک‌های برگشتی شبکه‌های بانکی ۲۷ میلیون برگ بوده است. جابه‌جایی این حجم از چک برگشتی جدا از در‌دسرهایی که برای فعالان بازار داشته، هزینه‌های گزافی را در بخش اداری و نیروی انسانی به بانک‌ها تحمیل کرده است. براساس این گزارش‌ها در سال ۱۳۸۴، یک میلیون چک برگشتی داشتیم و این رقم در سال ۱۳۹۲ به ۶ میلیون برگ چک رسید. با استناد به آمارهای بانک مرکزی، میزان افزایش چک‌های برگشتی در فاصله ۹ سال گذشته بیش از ۵۵ میلیون برگ در طول یک سال افزایش یافته است.

گزارش ۲

بازار ارز در سه ماهه نخست سال‌جاری روزهای کم‌نوسان و آرامی را نسبت به مدت زمان مشابه سال‌های اخیر تجربه کرد به نحوی که دلار در نخستین روز کاری سال‌جاری با قیمت ۳۴۰۰ تومان قیمت‌خورده بود و در طول فعالیت بازار ارز در فصل بهار در بازه قیمتی ۳۴۰۰ تا ۳۲۸۰ و گاهی ۳۲۷۰ تومان در نوسان بود. به گزارش ارنیکو، میزان ریزش‌ها در این بازار به‌نحوی بود که در آخرین هفته بهار قیمت دلار پس از ۱۴ روز مجدداً به زیر مرز ۳۳۰۰ تومان سقوط کرد و به کمترین بها از نیمه فروردین ماه سال‌جاری رسید. البته فعالان بازار ارز معتقدند،

به‌گونه‌ای که تعداد این چک‌ها در سال ۱۳۸۴ حدود یک میلیون و درسال ۱۳۹۳ به ۶ میلیون برگ رسیده و نشان از رشد شش برابری سالانه آن دارد.

اقتصاد بزرگ و مبادلات زیاد چک

اما چرا ایران در مقایسه با سایر کشورها با این حجم از چک برگشتی روبروست؟ کامران ناصری، واردکننده قطعات کامپیوتر در پاسخ به این سوال که آیا میزان چک‌های برگشتی در ایران در مقایسه با کشورهای دیگر منطقه بالاست؟ به «فرصت‌امروز» گفت: اقتصاد ایران اقتصاد بزرگی است و حجم مبادلات آن بسیار گسترده است و با بسیاری از کشورهای منطقه قابل مقایسه نیست. انتشار برخی آمارها در فضای مجازی درباره اینکه حجم چک‌های برگشتی در برخی کشورهای منطقه به چه میزان است مبنای درستی ندارد چرا که اساساً مبادلات

گزارش «فرصت امروز» در سومین هفته اجرای طرح چکاوک

چک بی محل دیگر در بازار نمی‌خواند



چک در اقتصاد ایران از نظر ابعاد با کشورهای کوچک منطقه قابل قیاس نیست. میزان کل چک‌های مبادله شده در کشوری مثل امارات با چک‌های مبادله شده در بازارهای مثل بازار بزرگ تهران و بازار تبریز و اصفهان برابر نیست. وی افزود: چک وسیله مبادلاتی است که اغلب میان افراد رد و بدل می‌شود اگرچه شرکت‌ها و سازمان‌ها هم از آن استفاده می‌کنند اما بیشترین حجم استفاده از آن در مبادله افراد حقیقی است، نه حقوقی. ممکن است در کشوری مثل امارات ارزش مبادلات از طریق چک بالا باشد اما تعداد چک‌های مبادله شده قطعاً با ایران قابل قیاس نیست.

تلاطمات ارزی و افزایش چک برگشتی

این واردکننده تأکید کرد: شرایط ناهموار اقتصادی یکی از مهم‌ترین دلایل افزایش چک‌های برگشتی

به شناسایی سوابق افراد برمی‌گردد؛ یعنی فعالان بازار نمی‌دانند چکی را که دریافت می‌کنند آیا پشتوانه مالی راه‌اندازی یا نه؟ با راه‌اندازی سامانه چکاوک این معضل برطرف شده است و می‌توان با بررسی سوابق افراد از قبول چک‌هایی با پشتوانه ضعیف خودداری کرد. فکر می‌کنم که با این روند آمار چک‌های برگشتی که از سوی بانک مرکزی اعلام می‌شود طی یک سال بالاخره روند نزولی پیدا کند.

چکاوک موفق بوده است

باقر شهباشی، فعال بازار آهن هم در این باره به «فرصت امروز» گفت: سامانه چکاوک تأثیر مهمی در مبادله چک دارد. یکی از گرفتاری‌های ما در بازار این بود که نمی‌دانستیم چکی که به دست ما می‌رسد متعلق به کیست؟ خیلی وقت‌ها چک یک فرد ناشناس دست به دست می‌شود و به من می‌رسد و مشتری من به اصطلاح چک مدت‌دار شخص دیگری را که در دست دارد خرج می‌کند؛ من قبلاً نمی‌دانستم که این افراد چه کسانی هستند اما در حال حاضر با سامانه چکاوک می‌توانم سوابق و حساب صاحب چک را بررسی کنم. این امتیاز خیلی بزرگی است.

شهاب محمودیان، بنگاهدار املاک هم در این باره به «فرصت امروز» گفت: از نظر زمان هم کار کردن با سامانه چکاوک بسیار بهتر است و مرتب نیاز به مراجعه حضوری به بانک نداریم. گاهی اتفاق می‌افتد که ما در گذشته برای بررسی حساب صاحب چک باید به بانک مراجعه می‌کردیم که خیلی وقتگیر بود. فکر می‌کنم این سامانه برای خود بانک‌ها هم مزایای زیادی دارد و تعداد مراجعه‌کنندگان آنها را کم کرده است.

تغییرات

این تغییرات در شرایطی است که نرخ دلار آزاد در زمان تحویل لایحه بودجه کل کشور به مجلس ۳۳۸۰ تومان و نرخ بانکی نیز ۲۶۹۳ تومان بود که فاصله این دو در آن زمان ۶۸۷ تومان بود. اما هم‌اکنون دلار در بازار آزاد به ۳۲۶۱ تومان رسیده و قیمت مبادله‌ای آن نیز ۲۹۲۰ تومان تعیین شده است. به این ترتیب فاصله دلار آزاد و مبادلاتی هم‌اکنون حدود ۳۴۱ تومان است. این موضوع باعث شده گمانه‌زنی‌ها درباره تک‌نرخی شدن ارز بیش از گذشته در فضای اقتصادی کشور مطرح شود و این در حالی است که ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی نیز در هفته گذشته

تضعیف آرام نرخ دلار در ۳ ماهه نخست سال

سیاست‌های اخیر بانک مرکزی، افت قیمت درهم و همچنین فضای انتظاری در بازار ارز به واسطه مذاکرات هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱ دلیل اصلی حرکت آرام و نزولی بهای دلار است. ناگفته نماند که فعالان بازار ارز همچنان می‌گویند با نزدیک شدن به ۱۰ تیرماه (زمان اعلام مذاکرات هسته‌ای) رکود حاکم بر فضای بازار ارز تشدید شده که همین امر نیز به کاهش بیشتر قیمت‌ها منجر می‌شود. البته درحالی‌که قیمت دلار در بازار در سه ماهه نخست سال‌جاری کاهش یافت اما در این مدت قیمت ارز رسمی در مسیر صعود قرار داشت و به‌نحوی که نرخ رسمی دلار تا ۲۹۲۰ تومان افزایش یافته است.

متولی انتشار آمار به وعده آماری خود عمل نکرد

گزارش‌هایی که برای فصل بهار و تابستان ارائه شده، مقدماتی است. رییس مرکز آمار ایران افزود: گزارش‌های قطعی باید از نتایج طرح‌های آماری مانند سرشماری عمومی بخش کشاورزی که به تازگی مرکز آمار ایران انجام داده است، استخراج شود. اما از دولت اجازه گرفتیم تا ابتدا نتایج سرشماری کشاورزی به دست بیاید و بعد گزارش رشد اقتصادی کل سال ۹۳ را با دقت قابل قبولی ارائه کنیم تا دیگر مورد بازنگری قرار نگیرد. تأکید کرد: نمی‌خواستیم

نرخنامه

دلار ۳,۲۵۸ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۲۵۸ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۰۴,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۶۹۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۶۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۵۷,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۲,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۸,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۱,۹۰۷ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۸۷۲ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۸۷۲
منتقال طلا	۳۹۸,۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۱,۹۰۷
سکه بهار آزادی	۹۰۴,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۰۴,۵۰۰
نیم سکه	۴۵۷,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۲,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۸,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۲۵۸
یورو اروپا	۳,۶۹۰
پوند انگلیس	۵,۱۶۰
درهم امارات	۸۸۸
لیبر ترکیه	۱,۲۴۰
یوان چین	۵۳۵
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۶۹۵
فرانک سوییس	۳,۵۳۰
دینار کویت	۱۰,۸۳۰
ریال عربستان	۸۷۵
دینار عراق	۲,۵۵۰
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۹۲۰

بانکنامه

حضور بانک ملی ایران در جشن گلریزان ستاد مردمی دیه کشور

بانک ملی ایران در بیست و هشتمین همایش جشن گلریزان ستاد مردمی دیه کشور برای آزادی زندانیان جرایم غیرعمد حضور یافت.

به گزارش روابط عمومی بانک ملی، این مراسم عصر روز دوشنبه با حضور رییس سازمان زندان‌ها، معاون امنیتی و سیاسی دادستان کل کشور، رییس کمیته امداد امام خمینی (ره)، مسئولان ستاد مردمی دیه کشور، جمعی از مسئولان و خیران و همچنین جمعی از مسئولان بانک ملی ایران در تالار آنگینته بانک ابقای استان تهران برگزار شد. بانک ملی ایران طی سال‌های اخیر همواره برای آزادسازی زندانیان دیه ناشی از جرایم غیرعمد حمایت مالی ویژه‌ای داشته است به‌طوری‌که تاکنون حدود ۵۰ میلیارد ریال به این امر معنوی تخصیص داده که منجر به آزادی تعداد زیادی از زندانیان جرایم غیرعمد و بازگشت آنها به جمع خانواده خود شده است.

بانک توسعه تعاون در سال گذشته ۲۰هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرد

مدیرعامل بانک توسعه تعاون گفت: بانک توسعه تعاون در سال گذشته ۲۰هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداخت کرده است که بیش از ۷۰درصد از این تسهیلات به بخش تعاون اختصاص داده شده است. دکتر محمدعلی سحبهانی، مدیرعامل بانک توسعه تعاون در نشست تخصصی که با اتحادیه شرکت‌های تعاونی فولاد و معدن برگزار شد بابیان مطلب فوق اظهار داشت: امسال تلاش مضاعفی برای امضای قراردادهای ارزی با صندوق توسعه ملی به انجام رسیده است و اولویت پرداخت تسهیلات در سال جاری با طرح‌های صادراتی و آرازر خواهد بود. رییس هیات‌مدیره بانک توسعه تعاون با اشاره به اظهارات مشتریان درخصوص حوزه ارزی افزود: بانک توسعه تعاون به گفته مشتریان به‌عنوان یکی از روان‌ترین بانک‌ها در حوزه ارز به شمار می‌آید و یکی دیگر از نقاط قوت بانک توسعه تعاون پرداخت هرگونه تسهیلات از محل منابع داخلی در صورت نیاز متقاضیان است.

موفقیت‌های بانک دی باید درسال ۹۴ تداوم یابد

به گزارش اداره کل روابط عمومی بانک دی، دکتر احمد شفیعی‌زاده با هدف ارتباط نزدیک با کارکنان و بررسی نحوه فعالیت شعب طی سه ماه اخیر از چند شعبه بانک به‌صورت سر زده بازدید کرد. وی در دیدار با کارکنان و رؤسای شعب ضمن قدردانی از زحمات آنها اظهار کرد: سال ۹۳ سال رشد و بهبود شاخص‌های کلی بانک در زمینه افزایش منابع و کاهش مطالبات معوق بود که این امر در کنار بهبود وضعیت معیشتی کارکنان سالی پرتلاش، نتیجه‌بخش و موفق برای بانک و کلیه همکاران محسوب می‌شود.

ایران، توسط این مرکز منتشر می‌شود و به این صورت می‌توان از بروز بی‌اعتمادی درباره صحت آمارهای رسمی در جامعه جلوگیری کرد.» اما خردادماه گذشته و مرکز آمار ایران نتوانست وظیفه توثیق آمار را با وجود حمایت شورای عالی آمار و وعده دی ماه عادل آذر، رییس مرکز آمار ایران، گزارش رشد اقتصادی در خرداد توسط این نهاد آماری منتشر نشد. واگر نبود مخالفت صریح رییس کل بانک مرکزی با ممنوعیت انتشار آمار رشد اقتصادی و تورم، وضعیت



تجارت



درخواست استاندارد تهران از وزارت اطلاعات برای مبارزه با قاچاق کالا



استاندار تهران با اشاره به ورود ۶۰ درصد کالاها قاچاق به استان تهران، گفت: وزارت اطلاعات باید تحقیقی در این مورد انجام دهد تا جلوی کالاهای قاچاق در استان های منتهی به استان تهران یعنی در میادی ورودی گرفته شود.

به گزارش ایسنا، سیدحسین هاشمی در دومین جلسه کمیسیون هماهنگی و نظارت بر مبارزه با قاچاق کالا و ارز استان تهران که دیروز در محل استانداری تهران برگزار شد، با تاکید بر مهار معضل قاچاق کالا، گفت: مهار قاچاق کالا باید سیاست اصلی برای همه دستگاه های متولی باشد و قطعا اجرای چنین سیاستی مورد توافق استانداری تهران نیز هست. اگر با قاچاق کالا مبارزه جدی صورت نگیرد، قطعا یکی از تهدیدات اصلی برای تولید رقم خورده است. وی افزود: براساس آمارها در سال گذشته ۱۲۰ میلیارد تومان کشف کالای قاچاق در تهران داشته ایم و ۲۵ میلیارد دلار نیز ورود کالای قاچاق به کشور، با توجه به اینکه ۶۰ درصد کالاهای قاچاق کشور به استان تهران وارد می شود، این آمار نشان می دهد که کشف کالای قاچاق در استان بسیار اندک بوده است.

وی تاکید کرد: باید به صورت ویژه معضل قاچاق کالا در استان تهران مورد بررسی قرار گیرد و راهکارهای مناسب ارائه شود.

استاندار تهران تاکید کرد: باید قبل از تهران جلوی ورود کالاهای قاچاق را بگیریم و در این خصوص نیازمند همکاری وزارت اطلاعات هستیم. بی تردید نباید اجازه دهیم کالاهای قاچاق وارد تهران شود، اما در این راستا باید به این نکته توجه داشته باشیم که مبارزه با کالاهای قاچاق کار سخت و پیچیده ای است. هاشمی در تشریح راهکارهای مبارزه با قاچاق کالا و ارز در کشور نیز گفت: یکی از راهکارهای اجرایی، آزادسازی قیمت هاست که می تواند به صورت جدی مبارزه با قاچاق کالا را در کشور اجرایی کند. قطعا برندهای داخلی می توانند با مشارکت برندهای خارجی تولید را در داخل انجام دهند و به این ترتیب جلوی قاچاق کالا گرفته شود. برای مثال برای صنعت خودرو و قطعه سازی توان و دانش کافی در کشور داریم اما از بابت دو موضوع مواد اولیه و انتقال تکنولوژی مشکلاتی برای مان وجود دارد که با توجه به آزادسازی قیمت ها می توانیم در ابتدا تولید را در داخل افزایش دهیم و بعد صادرات اجرایی شود.

وی به یکسان سازی نرخ ارز به عنوان یکی از راهکارهای مبارزه با قاچاق کالا در کشور اشاره کرد و گفت: با یکسان سازی نرخ ارز نیز می توانیم تاثیر عمده ای در مبارزه با قاچاق کالا در کشور داشته باشیم. قطعا دولت یازدهم به چنین سستی حرکت می کند، البته باید توجه داشته باشیم که کار بسیار سخت و پیچیده ای در پیش داریم. استاندار تهران در بخش دیگری از صحبت های خود درباره ویژگی های منحصر به فرد استان تهران و ورود عمده کالاهای قاچاق به این استان نیز گفت: برای اینکه به استان تهران نگاه ویژه ای داشته باشیم نیازمند همکاری همه دستگاه های متولی هستیم. باید اقدامات اطلاعاتی وزارت اطلاعات افزایش یابد و اطلاع رسانی دقیقی در حوزه مبارزه با کالاهای قاچاق انجام شود.

مبادلات مرزی خوزستان ساماندهی می شود



معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان گفت: مبادلات مرزی استان جهت رونق صادرات و بهبود وضعیت معیشت مرز نشینان، ساماندهی می شود.

یونس حسین نژادیان در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: در نخستین جلسه شورای ساماندهی مبادلات مرزی استان مقرر شد دستگاه های اجرایی مربوطه پیشنهادات خود را طی یک هفته در رابطه با بهبود معیشت مرز نشینان ارائه دهند تا براساس این پیشنهادات تصمیمات نهایی گرفته شود. وی افزود: با اجرای قانون ساماندهی مبادلات مرزی استان می توان خدمات خوبی را به مرز نشینان ارائه داد و به ویژه با فعال کردن کارت های هوشمند مبادلات مرزی و اجازه تجارت به مرز نشینان با این کارت ها، شاهد رونق تجارت در مرزهای استان و بهبود معیشت مرز نشینان باشیم. حسین نژادیان تصریح کرد: از مسئولان استانی و کشوری انتظار داریم تزریق سهمیه ارزی در کارت های هوشمند را بیشتر کنند تا مرز نشینان بتوانند با این کارت ها به کار صادرات و واردات مشغول شوند.

معاون توسعه تجارت خارجی سازمان صنعت، معدن و تجارت خوزستان با اشاره به کاهش صادرات در روزهای اخیر اظهار کرد: کاهش صادرات در ماه مبارک رمضان امری طبیعی است که هر سال اتفاق می افتد و پس از پایان این ماه دوباره شاهد رشد تجارت در مرزهای استان به سمت عراق خواهیم بود.

محمد ممتاز پور

سال هاست که علم روباتیک در سراسر جهان به یکی از رشته های محبوب و جذاب تبدیل شده و مخترعان زیادی از دستاوردهای خود رونمایی کرده اند. ژاپنی ها هم که کشور پیشرو در این صنعت هستند اخیرا از روبات های رومانیایی کرده اند که شباهت زیادی به انسان دارند و می توانند در انجام کارهای روزمره و نجات انسان ها در مواقع اضطراری کمک کنند.

اما یکی از این روبات ها که توسط شرکت SoftBank طراحی و رونمایی شده، یک ویژگی دارد که آن را از سایر هم نوعان خود متمایز می کند. این روبات که Pepper یا فلفل نام دارد دارای احساسات و عواطف است و در صورتی که انسان ها به آن بی توجهی کنند ناراحت و حتی افسرده می شود. این روبات ۳۹ کیلوگرمی قادر است صحبت های انسان را درک کند و به سرعت به آنها واکنش نشان دهد.

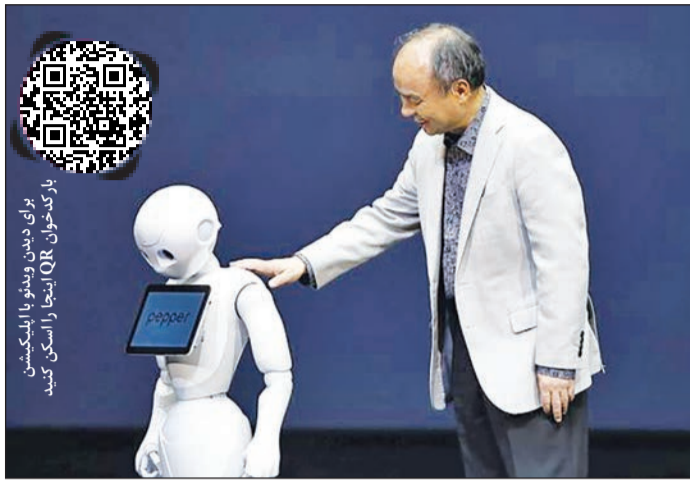
علاوه بر این می تواند از روی حرکات انسان ها احساساتی همچون شغف، خشم و مهربانی را تشخیص دهد و عکس العمل خاص خود را در قبال آن نشان دهد. این قابلیت به «فلفل» امکان می دهد تا رفتار خود را مطابق خلق و خوی انسان منعطف و از این طریق رابطه خوبی با انسان ها برقرار کند.

احساسات این روبات هنگامی که در محیط آشنا قرار دارد، کاملا آرام و طبیعی است و هنگامی که از آن



نخستین ماشین احساساتی عرضه شد

«فلفل» هوشمندترین روبات جهان



برای دیدن ویدئوی روبات فلفل برای کودکان QR بزنید

تعریف می شود، خوشحال شده و در صورت خاموش شدن برق ها می ترسد. این روبات دوست داشتنی با چرخ هایی که زیر آن تعبیه شده در خانه گردش می کند و با میکروفن و سنسورهای خود با اعضای خانواده صحبت می کند و با توجه به تن صدای آنها سن و سال مخاطبش را تشخیص می دهد.

علاوه بر این می تواند از روی سنسورهای بینایی بزرگی است که همان کار چشم ها را در بدن انسان برعهده دارند و می توانند حرکات انسان را تشخیص داده و آن را به سیستم پردازشگر انتقال دهند. درون این چشم ها سنسورهای مادون قرمزی قرار گرفته اند که می توانند محیط سه بعدی اطراف روبات را برای پردازشگر ترسیم کنند. در بالای سر فلفل ۴ میکروفن تعبیه شده که علاوه بر دریافت فرامین صوتی، وظیفه

شناسایی جهت صدا را نیز بر عهده دارند. علاوه بر اینها این روبات کودکان هستند، به بازو، سنسورهای حساس به لمس قرار گرفته و با دست زدن به سر یا بازوهای این روبات عکس العمل خاصی را نشان می دهد. کودکان هدف اصلی طراحان Pepper بوده و به همین دلیل تن صدایی که برای آن در نظر گرفته شده شبیه خردسالان است تا بتوانند ارتباط بهتری با کم سن و سالان برقرار کنند و کودکان نیز آن را دوست خود بدانند. این روبات علاوه بر ژاپنی می تواند به زبان های انگلیسی، فرانسوی و اسپانیایی سخن بگوید که این انتظار می رود در آینده ای نزدیک زبان های دیگری به آن اضافه شود.

حرکات دست Pepper کاملا نرم و شبیه به انسان طراحی شده اما با این حال هنوز نمی تواند تمام اشیا را مانند انسان در دست بگیرد

با آنها کار کند. همان طور که گفته شد مخاطبان اصلی این روبات کودکان هستند، به همین دلیل دو دست آن از مواد نرم و انعطاف پذیر تشکیل شده اند. در قسمت مفاصل نیز برای پیشگیری از درگیر شدن پوست دست کاربران از مواد نرم و انعطاف پذیری به عنوان پوشش استفاده شده و تمامی قسمت های بدنه این روبات با استفاده از خطوط منحنی شکل گرفته است تا هیچ نقطه تیزی در آن وجود نداشته باشد.

ربات Pepper، با داشتن یک دیتابیس قدرتمند، احساسات خود را با اتصال به اینترنت ارائه داده و در واقع سنسورهای این روبات به کمک یک سیستم ابری فعالیت دارند. علاوه بر این می تواند از طریق اینترنت وضعیت آب و هوا یا ایمیل های دریافتی را روی مانیتوری که بر سینه اش قرار دارد، نمایش دهد.

اصناف

رییس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی: میزان مالیات از صنوف برمبنای درآمدهای تحقق یافته نیست

رییس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی با تاکید بر اینکه بستر مالیاتی باید در کشور شکل بگیرد، گفت: میزان مالیات دریافتی از صنوف براساس توافق مالیاتی بین سازمان امور مالیاتی و اتاق اصناف، برمبنای درآمدهای تحقق یافته صورت نمی گیرد.

به گزارش ایرنا، اسماعیل کاظمی با بیان اینکه امکان پرداخت مالیات برای صنوف مصالح ساختمانی براساس این توافق وجود ندارد، افزود: در سال ۹۳ واحدهای صنفی تحت پوشش این اتحادیه کاهش توزیع داشتند اما حدود ۱۴ درصد مالیات آنها در سال ۹۳، ۱۸ درصد افزایش یافته است.

وی با تاکید بر اینکه مالیات باید براساس درصد درآمد تحقق یافته وضع و دریافت شود، اظهار داشت: طبق مستندات قانونی، براساس آنچه عملکرد مودی است، مالیات نیز وضع شود اما شواهد و مستندات نشان از کاهش درآمد صنوف طی سال گذشته دارد. کاظمی تصریح کرد: توافق به عمل آمده بین سازمان امور مالیاتی و اتاق اصناف ایران به مثابه انتصاب بین بد و بدتر بود چرا که اگر این توافق به عمل نمی آمد شاید مالیات ۲۶ درصدی برای صنوف وضع می کردند.

یادآوری می شود، براساس توافقی که بین اتاق اصناف ایران و سازمان امور مالیاتی صورت گرفت، میزان افزایش مالیات کسانی که تا یک میلیون تومان در سال ۹۲ مالیات پرداخت می کردند، ۸ درصد، یک تا ۳ میلیون تومان ۱۲ درصد و بیش از ۳ میلیون تومان ۱۸ درصد افزایش خواهد یافت.

رییس اتحادیه فروشندگان مصالح ساختمانی خاطر نشان کرد: اعتقاد داریم مالیات باید از واحدهای صنفی اخذ شود اما این مالیات باید براساس درآمدهای تحقق یافته آنها باشد.

به گفته کاظمی، این گونه وضع مالیات مردم را نسبت به پرداخت و فلسفه مالیات بی تفاوت می کند درحالی که باید دولت تدبیری اتخاذ کند تا این بی تفاوتی در جامعه ایجاد نشود.

اتاق بازرگانی



سفیر آلمان در تهران:

ابراز تمایل شرکت های آلمانی برای سرمایه گذاری مستقیم در ایران

سفیر آلمان در تهران گفت: اراده خوبی برای برقراری ارتباطات تجاری بیشتر با ایران وجود دارد و شرکت های آلمانی مایل به سرمایه گذاری مستقیم در ایران هستند.

به گزارش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران، در دیدار میکائیل بارون انگن اشتنبرگ با هیات رییس اتاق تهران، دو طرف نسبت به توسعه همکاری های تجاری تاکید کردند.

سفیر آلمان در تهران همراه با رابرتن بازرگانی این سفارتخانه، در اتاق تهران علاوه بر دیدار با هیات رییس جدید اتاق تهران، درباره راهکارهای افزایش مبادلات تجاری و نیز سرمایه گذاری های مشترک گفت و گو کرد.

اشتنبرگ تاکنون چهار نوبت در اتاق تهران حاضر شده و با هیات رییس اتاق تهران مذاکراتی انجام داده است.

براساس این گزارش، دو طرف با ابراز امیدواری نسبت به رفع موانع جاری بر سر راه توسعه تجارت میان ایران و آلمان در آینده نزدیک، خواستار برقراری ارتباطات نزدیک تر بین تجار و کارآفرینان دو کشور برای فراهم سازی شرایط مناسب همکاری های تجاری و سرمایه گذاری مشترک شدند.

مسعود خوانساری، رییس اتاق تهران نیز در این دیدار روابط عمیق فعالان اقتصادی ایران و آلمان را یادآور شد و ابراز امیدواری کرد با رفع تحریم ها، افزایش مبادلات هیات های تجاری و برگزاری نمایشگاه ها، توانمندی های دو کشور بیش از پیش برای طرف مقابل آشکار شود و روابط تجاری ایران و آلمان به سطح قابل قبولی افزایش یابد.

پورو استات پایگاه خبری کمیسیون اروپا پیش از این اعلام کرد: میزان مبادلات تجاری میان ایران و آلمان در سال ۲۰۱۴ میلادی رشدی به میزان ۲۶ درصد نسبت به ۲۰۱۳ داشت.

گزارش

رییس اتاق ایران در حضور رییس جمهور:

دوره نشاط بین المللی اتاق در راه است



رییس اتاق ایران یادآور شد: می دانم اتاق ایران باید گام هایی فراتر از نقش های سنتی بردارد تا این گذار در مسیر صحیح هدایت شود. امروز اتاق ایران رسالتش را دریافته و هدفمند و مصمم برنامه ای جامع برای انطباق ظرفیت اتاق با نیازهای امروز ایران فراهم آورده است. جلال پور با اشاره به تهیه کتابچه ای از خلاصه برنامه های اتاق برای دوره هشتم، تصریح کرد: تیم هفت نفره حاضر در انتخابات اتاق ایران برنامه خود را تهیه و عرضه کرده است. اعضای هیات نمایندگان هر هفت نفر را در کارزار انتخاباتی برگزیدند که رای به ما پیش از هر چیز رای به این برنامه بوده است. یادآوری می شود هیات رییس جدید اتاق ایران اهداف مشخصی برای بازسازی توانایی های مرکزیت اتاق ایران تعریف کرده است. تصویب قانون جدید اتاق، گسترش همکاری با اتاق تعاون و اصناف، ایجاد مرکز آمار و اطلاعات، ایجاد مرکز ملی رتبه بندی و ارتقای مرکز مطالعات اتاق به جایگاه اتاق فکر اول اقتصادی ایران از اهداف این فصل است. بخش دوم این برنامه بر تسون افزایش در اتاق های استانی تمرکز دارد. جلال پور در این خصوص تاکید کرد: رویکرد تقویتی اختیار به استان ها موضوعی مدبرانه است. امروز غالب اتاق های استانی تعامل جدی با استانداران دارند و شوراها ی گفت و گو استانی، در عمل به ابزار ارزشمند توسعه استانی و صحنه تعامل فعالان اقتصاد مردمی و مدیران حاکمیتی تبدیل شده است. رییس اتاق ایران بخش سوم برنامه را تقویت تشکل های اقتصادی برشمرد و افزود: حرفه ای کردن تشکل ها، آموزش مدیران تشکلی، تعریف مکانیزم ها منع از موزاری کاری و تداخل و تقویت بخش بین المللی تشکل ها از امم محور هاست. از منظر ما تقویت تشکل های تخصصی ایرانی، شاخص ترین رمز تقویت اتاق در ایفای نقش ملی خود خواهد بود. برنامه دوره هشتم اتاق بخش دیگری هم دارد که متوجه اتاق های مشترک و عرصه بین المللی است. رییس اتاق ایران در رابطه با این بخش نیز افزود: نظامات قانون بین الملل به اتاق پتانسیل

مالیات، تامین اجتماعی و امور گمرکی از اعم اهداف این فصل است. ما در این کار، دولت، به ویژه وزیر اقتصاد و وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی را در کنار خود می بینیم. می دانیم مثلث گری و تمرکزش بر دولت و مجلس برای این حرکت ملی مبارک قابل تشکیل است و با اتکا به روابط حرفه ای گسترده مان، تسریع کننده چنین تعاملاتی خواهیم بود.

جلال پور اضافه کرد: ما در قیاس با همسایگانی چون ترکیه و امارات، کمتر به استفاده از این توانایی پرداخته ایم. امیدوارم دوره هشتم را علاوه بر دوره تشکل ها، دوره نشاط بین المللی اتاق در راستای اهداف کلان ملی بشناسیم. تمام توان خود را برای پشتیبانی از سیاست خارجی هوشمند دولت و افزودن یک بال قوی اقتصادی بر پیکر سیمرغ دیپلماتی ایرانی به کار خواهیم گرفت. وی سپس بخش نهایی برنامه اتاق را متوجه بهبود فضای کسب و کار دانست و گفت: و حمایت از بازی دادن اتاق و تشکل هاست.

آگهی دعوت به ارزیابی کیفی فراخوان عمومی نخست مناقصه شماره ۲۸-۳۱-۴۰۰-۹۴



شركت راه آهن ج.ا. در نظر دارد بنابر آئین نامه اجرائی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران واجد شرایط جهت دعوت به مناقصه به شرح زیر اقدام نماید.

شرح مختصر موضوع مناقصه: طراحی، تامین و اجرای دو خطه کردن راه آهن (زیرسازی، پل سازی و روسازی) محور محمدیه- فیروز آباد به روش EPC غیرصنعتی

- مدت و محل اجرا: مدت اجرا ۱۸ ماه بوده و محل اجرا مطابق اسناد مناقصه می باشد.
- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می توانند حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز سه شنبه مورخ ۹۴/۰۴/۰۹ با در دست داشتن معرفی نامه کتبی به نشانی: تهران، شهرآرا، خیابان پاتریس لومومبا، کوچه یکم، پلاک ۹، دبیرخانه مهندسی مشاور صحن بوستان مراجعه و با پرداخت مبلغ ۳۰۰،۰۰۰ (سیصد هزار ریال) به صورت نقدی اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند.
- دریافت اسناد ارزیابی کیفی از طریق سایت <http://iets.mporg.ir> به صورت رایگان نیز امکان پذیر می باشد.
- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده: حداکثر تا ساعت ۱۶:۰۰ روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۰۴/۲۴ نسبت به تکمیل و تحویل اسناد به آدرس: تهران، بالاتر از میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آریفقا، ساختمان مرکزی راه آهن ج.ا. طبقه پانزدهم غربی، دبیرخانه مناقصات معاونت فنی و زیربنایی اقدام نمایند.
- شرکت کنندگان در فراخوان می بایست دارای پایه یک در زمینه پیمانکاری طرح و ساخت رشته راه و ترابری و یا گروه مشارکت دارای پایه یک در زمینه های پیمانکاری (رشته راه و ترابری) و خدمات مهندسی (گروه راه و ترابری- تخصص راه آهن و یا راهسازی به اضافه پایه دو راه آهن و گروه تخصص های مشترک- تخصص ژئوتکنیک) از سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور باشند.
- هزینه چاپ و نشر آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه گران واجد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

معاونت فنی و زیربنایی راه آهن جمهوری اسلامی ایران



## عمران

### انجام ۱۷۷ مورد زمین خواری با مجوز دستگاه‌های دولتی

رییس سازمان امور اراضی گفت: ۱۷۷ پرونده زمین‌خواری مرتبط با دستگاه‌های دولتی در سال‌های گذشته شناسایی شده است که براساس آن با مجوز دستگاه‌های اجرایی اجازه ساخت‌وساز در زمین‌های کشاورزی داده شده است.

به گزارش تسنیم، قیاد افشار در پاسخ به این سوال مبنی بر اینکه برای بازپس‌گیری زمین‌خواری‌های بزرگ چه اقدامی انجام شده است، اظهار داشت: ۱۷۷ پرونده زمین‌خواری مرتبط با دستگاه‌های دولتی در سال‌های گذشته شناسایی شده است که براساس آن با مجوز دستگاه‌های اجرایی اجازه ساخت‌وساز در زمین‌های کشاورزی داده شده است.

وی گفت: تغییر کاربری‌های بزرگ زمین‌های کشاورزی در یک سال گذشته مشاهده نشده است اما این تغییر کاربری‌ها بیشتر در حاشیه روستاها و شهرها اتفاق می‌افتد.

افشار افزود: متخلفان از طریق خرید زمین‌های کشاورزی در حاشیه شهر و روستاها و الحاق زمین‌های کشاورزی به بافت شهر و روستا آن را از محدوده قانون خارج می‌کنند. تغییر کاربری شالیزارهای شمال کشور یکی از مهم‌ترین شکل زمین‌خواری‌هاست که توسط تعاونی‌های دستگاه‌های دولتی یا افراد تبدیل به ویلا و مجتمع‌های تفریحی شده است.

رییس سازمان امور اراضی در ادامه گفت: تبدیل شالیزارهای شمال یکی از خیانت‌های مهم به بخش کشاورزی کشور است که از طریق سوءاستفاده از طرح نادی صورت می‌گیرد تا امروز ۱۷۷ پرونده تخلف با مجوز دستگاه‌های دولتی شناسایی شده است که حکم آنها به مراجع قضایی ارسال شد.

### نظام‌مهندسی استان‌ها اجازه تاسیس شرکت‌های انتفاعی ندارند

با دستور معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی، تاسیس هرگونه شرکت انتفاعی توسط نظام مهندسی استان‌ها ممنوع اعلام شد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، حامد مظاہریمان، معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی در نامه‌ای به رؤسای شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی کشور بار دیگر بر ممنوعیت تاسیس شرکت‌های انتفاعی توسط نظام مهندسی استان‌ها تاکید کرد و گفت: نظام مهندسی استان‌ها اجازه تاسیس شرکت‌های انتفاعی را ندارند و درصورتی‌که شرکت‌هایی تاسیس شده یا مشغول فعالیت باشند از فعالیت آنها ممانعت به عمل می‌آید.

معاون امور مسکن و ساختمان با اشاره به نامه‌ای که در سال ۸۸ به رؤسای شورای مرکزی سازمان‌های نظام‌مهندسی ارسال شده بود، بار دیگر تاکید کرد: تاسیس هرگونه شرکت یا موسسه انتفاعی توسط سازمان نظام مهندسی استان‌ها به‌خصوص در زمینه خدمات مهندسی مانند شرکت‌های طراحی، اجرا، نظارت، بازرسی و کنترل، خدمات آزمایشگاهی، همچنین شرکت‌های سرمایه‌گذاری، تولید مصالح، ارائه خدمات مهندسی در خارج از کشور، صدور خدمات مهندسی و موارد مشابه دارای مغایرت با اهداف تاسیس سازمان بوده و ممنوعیت قانونی دارد.

مظاہریمان افزود: انتظار نمی‌رود هیات‌مدیره سازمان‌های نظام مهندسی استان‌ها به طور جدی این مسئله را دنبال کرده و اقدام لازم را انجام دهند. همچنین هیات‌مدیره باید شرکت‌ها یا موسساتی که در پیش‌تر تاسیس شده یا در حال فعالیت هستند منحل کنند.

### وام ۸۰ میلیونی، شوک در بازار مسکن ایجاد نمی‌کند

رییس اتحادیه مشاوران املاک گفت: هیچ رابطه منطقی بین افزایش قیمت مسکن و مصوبه شورای پول و اعتبار در خصوص وام ۸۰میلیونی خرید مسکن وجود ندارد.

به گزارش مهر، حسام عقیابی با اشاره به اینکه افزایش وام مسکن و تصویب وام ۸۰میلیونی برای خانه اولی‌ها، منجر به ایجاد تشنج و گرانی در بازار مسکن نخواهد شد، اظهار داشت: این وام، رکود معاملات مسکن را به دلیل شارژ مالی و افزایش قدرت خرید متقاضیان واحدهای کوچک به نحو محسوسی کاهش خواهد داد و بازار به سمت رونق پیش می‌رود.

وی با بیان اینکه انگیزه‌ای که در نتیجه شارژ قدرت خرید مردم برمی‌سازدگان ایجاد می‌شود باعث کاهش تعداد واحدهای مسکونی نیمه‌کاره و همچنین خروج بازار ساخت‌وساز از حالت رکود می‌شود، ادامه داد: گسترش انبوه‌سازی و افزایش ساخت‌وساز از دیگر پیامدهای افزایش قدرت خرید متقاضیان مسکن در پی بالا رفتن رقم تسهیلات خرید است و در شرایطی که قیمت مسکن در واقعی‌ترین شکل خود به سر می‌برد شارژ مالی متقاضیان خرید می‌تواند به بهبود تعادل بین عرضه و تقاضای مسکن کمک کند.

رییس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران، افزود: فالان بازار مسکن و متقاضیان خرید به‌هیچ وجه نباید نگران ایجاد شوک قیمتی در نتیجه افزایش رقم تسهیلات خرید باشند. تاثیر وام جدید در شهرهای کوچک بیشتر از شهرهای بزرگ خواهد بود ضمن اینکه امیدواریم در فاز بعدی افزایش تسهیلات در ماه‌های آتی، با هم وام خرید مسکن در کلان‌شهرها به‌خصوص در شهر تهران افزایش یابد.



**تلاش آخوندی برای تغییر رویکرد در خرید هواپیما**

# پرنده‌های کوچک بر فراز آسمان ایران

**جواد هاشمی**

تحریم‌های طولانی‌مدت و محدودیت‌های شدید در تامین منابع مالی، شرکت‌های هواپیمایی ایرانی را بر آن داشته اندک سرمایه‌های خود را در تامین ناوگان جدید نیز متناسب با نیازهای بازار خرج کنند، نیازی که به دلیل تراکم بالای تقاضا در تمام سال‌های گذشته صرف هواپیماهای غول پیکر شده است.

محوریت چند مسیر داخلی و خارجی مهم در برنامه‌های سفری ایرلاین‌های داخلی که تقاضای مسافر برای تردد در آنها بسیار بالاست باعث شده شرکت‌های داخلی ترجیح دهند به جای خرید هواپیمایی که کمتر از صد نفر مسافر در آن جای می‌گیرد، به سمت پرنده‌های کوچک کنند که در طول یک سفر می‌تواند بیشترین مسافر را جابه‌جا کند.

این رویکرد که سال‌هاست در بین ایرلاین‌های داخلی رواج پیدا کرده فضا را برای جولان هواپیماهای بزرگی چون بوئینگ۷۴۷ و ۷۳۷ و حتی پرنده‌هایی روسی مثل توپولوف باز کرده است. در این بین حتی اگر تلاشی برای ورود هواپیماهای کوچک صورت گرفته نیز تجربه تلخی مانند ایران ۱۴۰ را به همراه داشته است.

این تصمیم‌ناوشته ایرلاین‌ها در کنار کاهش انعطاف‌پذیری ناوگان مسافرتی ایران، بخش قابل‌توجهی از امکانات هوانوردی کشور را نیز عملاً از دور کار خارج کرده است.

## گزارش ۲

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه فرودگاه‌های کشور از نظر سطح ارائه خدمات مورد ارزیابی قرار می‌گیرند و رتبه‌بندی می‌شوند، گفت: مفهوم تجاری‌سازی فرودگاه‌ها تولید ثروت در صنعت حمل‌ونقل است و با برپایی چند مغازه ناهمگون در فرودگاه‌ها نمی‌توان به مفهوم تجاری‌سازی رسید.

به گزارش «فرصت امروز» عباس آخوندی روز گذشته در مراسم سالگرد تاسیس شرکت فرودگاه‌های کشور با بیان اینکه اتفاق بسیار بزرگ در جهان در حال رخ دادن است و ایران در آستانه یک تحول بسیار بزرگ است، به گسترده‌گی صنعت هوانوردی اشاره و اظهار کرد:

صنعت هوانوردی تنها به درون یک کشور محدود نمی‌شود و صنایع بسیار مهمی است که تمام مقیاس‌ها و سنجه‌های ارزیابی و استانداردهایش با معیارهای جهانی اندازه‌گیری می‌شود.

وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه استراتژی‌های‌مان در این صنعت باید تغییر کند، گفت: در این صنعت در عرصه جهانی باید

**فرودگاه‌هایی خالی از پرواز**

فعالیت بیش از ۵۰ فرودگاه در نقاط مختلف کشور هرچند از نظر جایگاه ایران در عرصه هوانوردی آماری قابل اتکا به حساب می‌آید اما به دلیل فراهم نبودن شرایط لازم در ناوگان کشور در عرصه عمل نتیجه‌ای جز تلف شدن سرمایه‌های کلان کشور نداشته‌اند.

از آنجا که ساخت و حفظ امکانات فرودگاهی هزینه بسیار بالایی را بر عرصه هوایی کشور تحمیل می‌کند، هزینه استفاده فعال از فرودگاه، بسیار کمتر از حفظ شرایط آن در روزهایی است که پروازی ندارد و وقتی برمیانی آمارهای وزارت راه مشخص می‌شود تعداد قابل توجهی از این فرودگاه‌ها در سال ۹۳، به طور میانگین حتی یک پرواز نیز نداشته‌اند هزینه اداره این فرودگاه‌ها بیش از گذشته روشن می‌شود.

این مسئله باعث شده وزارت راه برنامه‌ای ویژه برای بهبود شرایط این فرودگاه‌ها تعبیه کند و در این بین وارد کردن هواپیماهای کوچک با مدل‌های پیشین پایین می‌تواند اصلی‌ترین راهبرد برای بهبود شرایط این فرودگاه‌ها باشد.

عباس آخوندی در رومانیی از دستاوردهای سفر اخیر خود به پارسیس مذاکره برای خرید هواپیماهای جدید میان‌برد با سرنشینان کمتر از صد نفر را از محورهایی اصلی سفر خود عنوان کرده و گفته است برای وارد کردن این هواپیماها گفت‌وگوهای خوبی با شرکت‌های سازنده

و فروشنده این هواپیماها آغاز شده است. این صحبت‌های آخوندی هرچند در نگاه اول امیدوارکننده به نظر می‌رسد اما در عمل این ابهام را به وجود می‌آورد که آیا صحبت‌های آخوندی به معنای ورود دولت به عرصه خرید هواپیماها خواهد بود یا دولت تنها ارتباط‌های ابتدایی را برقرار کرده تا ایرلاین‌ها بتوانند مسیر خود را بازکنند.

امکانات فرودگاهی هزینه بسیار بالایی را باز کرده و برای تامین مالی شرکت‌ها برنامه‌ریزی کند. ارائه تسهیلات بانکی در این زمینه می‌تواند راهگشا باشد.

منظری درباره میزان تاثیر تسهیلات در واردات هواپیماهای جدید نیز گفت: ارتباط‌های جدید نیز بودن ظرفیت این هواپیماها و تنوع بیشتری که در شرکت‌های سازنده آنها وجود دارد می‌توان بخشی از آن را فرصت خارج از چارچوب تحریم‌ها وارد کرد. در کنار آن حضور بخش خصوصی نیز به‌عنوان محور معاملات می‌تواند برای کنار زدن مسائل تحریمی کمک‌کننده باشد.

در کنار دغدغه تامین مالی برای خرید هواپیماهای جدید رویکرد دیگری نیز وجود دارد که به اصل موضوع خرید هواپیما نگاه روشنی ندارد.

حمید غوابش، دبیرسابق انجمن شرکت‌های هواپیمایی ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: این دستورالعمل که وزارت راه تنها شرکت‌هایی را به رسمیت می‌شناسد که مالکیت چند فروند هواپیما دارند به هیچ عنوان درست نیست. در شرایط فعلی اولویت ما خدمات‌دهی به مردم است و باید از تمام امکانات در این زمینه استفاده شود.

وی ادامه داد: شرکت ماهان که امروز افتخار صنعت هواپیماهای ماست کار خود را با چند فروند هواپیمای اجاره‌ای آغاز کرد و امروز به این حد از پیشرفت رسیده

است. شرکت‌های دیگر نیز باید بدون توجه به اصل مالکیتی کار خود را ادامه دهند و تنها خط قرمز سر راهشان ایمنی و حفظ استانداردهای هوایی باشد.

غوابش درباره امکان ارائه تسهیلات دولتی برای وارد کردن هواپیماهای جدید نیز گفت: در ابتدا باید رویکرد اصلی تغییر کند و فضا برای حرکت ایرلاین‌ها باز شود، سپس می‌توان به واگذاری تسهیلات و خرید هواپیماهای جدید فکر کرد.

امکانات کشور باید در راستای اهداف بسیج شوند و در این راستا نباید با قوانین الزامی راه برای خدمات‌دهی بسته شود.

این تردید بیش از آنکه به موضوع هواپیماها یا سرنشین محدود متوجه شود به اصل نگرانی بخش خصوصی از کوچک بودن فضای عمل کردن آنها مربوط است.

هرچند در صحبت‌های وزیر راه نیز نشانه‌ای از ورود مستقیم دولت به چشم نمی‌خورد اما به نظر می‌رسد تکمیل‌کننده سفر آخوندی به پارسیس باید فضایی باشد که در اختیار بخش خصوصی قرار می‌گیرد تا این هواپیماها را با توجه به شرایط نیاز خود تامین کنند و البته در این مسیر از کمک‌های دولتی نیز بهره بگیرند تا به این ترتیب هم دغدغه‌های سرمایه‌گذاران عرصه حمل‌ونقل برطرف شود و روحی تازه به اندام فرودگاه‌های فراموش شده ایران تزریق شود.

آخوندی با تاکید بر اینکه تجهیزات فرودگاهی بسیار کهنه است، گفت: هر چند در سال‌های مختلف اقداماتی برای نوسازی تجهیزات فرودگاهی شده است، اما متعقدم این اقدامات کافی نیست و با هرگونه نوسازی در حوزه ناوبری یا تجهیزات موافق می‌تواند ایجاد ثروت کند.

آخوندی با تاکید بر اینکه تجهیزات فرودگاهی بسیار کهنه است، گفت: هر چند در سال‌های مختلف اقداماتی برای نوسازی تجهیزات فرودگاهی شده است، اما متعقدم این اقدامات کافی نیست و با هرگونه نوسازی در حوزه ناوبری یا تجهیزات موافق می‌تواند ایجاد ثروت کند.

آخوندی با تاکید بر اینکه تجهیزات فرودگاهی بسیار کهنه است، گفت: هر چند در سال‌های مختلف اقداماتی برای نوسازی تجهیزات فرودگاهی شده است، اما متعقدم این اقدامات کافی نیست و با هرگونه نوسازی در حوزه ناوبری یا تجهیزات موافق می‌تواند ایجاد ثروت کند.

وی با اشاره به مطلقی مسافران برای تدابیر امنیتی در فرودگاه‌ها تاکید کرد: هزینه برقراری امنیت را باید ما پرداخت کنیم نه مسافر و هزینه برقراری امنیت در فرودگاه‌ها را نباید به مسافران و تاجران بارهای هوایی تحمیل کنیم. وی با بیان اینکه در افاق ۱۰ساله نیاز به خرید ۲۰۰هواپیما داریم گفت: خوشبختانه نتیجه تحریم‌ها این بود که می‌دانیم چه می‌خواهیم و

# فرصت امروز

## حمل و نقل

### ضرورت جداسازی فرودگاه‌های نظامی از غیرنظامی

رییس شرکت فرودگاه‌های کشور با اشاره به ضرورت جداسازی فرودگاه‌های نظامی از غیرنظامی گفت: پس از جداسازی فعالیت‌های حوزه نظامی از غیرنظامی در فرودگاه حضرت امام درآمد این فرودگاه افزایش یافت و امروز در آمد فرودگاه حضرت امام برابر است با ۵۳فرودگاه کشور.

به گزارش ایلنا، رییس شرکت فرودگاه‌ها با اشاره به افزایش درآمد‌ها شرکت فرودگاه‌ها از محل افزایش پروازهای عبوری گفت: به طور عادی درآمد شرکت از محل پروازهای عبوری چیزی حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰میلیارد تومان در سال است که این رقم پس از اتفاقات منطقه اوکراین و منطقه خومدان در کشور عراق به ۴۰۰میلیارد تومان رسید. وی افزود: البته این افزایش درآمد حاصل از افزایش پروازهای عبوری از آسمان ایران موقتی است اما باید تلاش کنیم با ارتقای خدمات بتوانیم بخشی از این افزایش درآمد‌ها را حفظ کنیم. مه‌آبادی با اشاره به بدهی ایرلاین‌ها به شرکت فرودگاه‌های کشور گفت: متأسفانه مجموعه بدهی خطوط هوایی ایران به شرکت فرودگاه‌ها بیش از ۶۰۰میلیارد تومان است که بخشی از این بدهی‌ها به محدودیت‌های منابع شرکت‌های هواپیمایی برمی‌گردد. مه‌آبادی با اشاره به بازنگری نقاط ممنوع پروازی و کاهش این نقاط گفت: دو مقوله در صنعت هوایی دنبال می‌شود که یکی خدمات‌رسانی به مردم و دیگری حفظ امنیت است که حفظ امنیت در حوزه نظامی تعریف شده است.

مه‌آبادی با اشاره به مزیت‌های جداسازی فرودگاه‌های نظامی از غیرنظامی گفت: پس از جداسازی فعالیت‌های نظامی و غیرنظامی در فرودگاه امام فضایی بیشتری در این فرودگاه برای ارائه خدمات ایجاد شد و به دنبال آن درآمد فرودگاه حضرت اسام افزایش یافت به‌طوری‌که در حال حاضر درآمد فرودگاه حضرت امام برابر با ۵۳فرودگاه کشور است. رییس شرکت فرودگاه‌ها با اشاره به کسری هزار میلیارد تومانی شرکت فرودگاه‌ها برای نگهداری از تجهیزات این مجموعه گفت: در حالی که ارزش صنعت حمل‌ونقل هوایی در دنیا چیزی حدود ۲۰۴میلیون دلار است و سهم ۳۴درصدی در تولید ناخالص دنیا دارد، شرکت فرودگاه‌های کشورمان با مشکلات مالی و ساختاری متعددی مواجه است.

وی با بیان اینکه موسودیتی‌که از آن به‌عنوان این‌ترنس فزاینده فیزیکی، ساختارانتقال دانش و سرمایه و یکی از چهار جزو حکومت مدرن یاد می‌شوند فرودگاه‌ها هستند، گفت: یکی از تاثیرات حمل‌ونقل هوایی ارزش ۲۰۴تریلیون دلاری آن است.

وی با بیان اینکه سهم هوانوردی جهان در کل تولید ناخالص دنیا کمتر از ۳۴درصد است گفت: صنعت هوانوردی در سراسر جهان تاکنون ۵۸میلیون شغل ایجاد کرده است.

وی با اشاره به جایگاه فرودگاه‌ها در جهان و نظامات اقتصادی افزود: فرودگاه‌ها لکومنیو توسعه اقتصادی هر کشور و خروج جوامع بسته از بن‌بست و مغناطیس جذب سرمایه‌گذار و از مراکز تولید اشتغال مولد هستند، به طوری که ۸۵درصد اشتغال در صنعت هوانوردی یا تولید ۲۵میلیون شغل به واسطه فرودگاه‌ها انجام شده است.

### خروج ارمنستان از محاصره ترکیه و آذربایجان با اتصال ریلی به ایران

کارشناس ارمنستانی با اشاره به اهمیت خط آهن ایران-ارمنستان برای کشورش گفت: ساخت این خط ریلی به ما کمک خواهد کرد تا از محاصره ترکیه و آذربایجان آزاد شویم.

به گزارش تسنیم، به نقل از پایگاه خبری آرمن پرس، واردان وسکنیان، کارشناس مسائل ایران با تاکید بر اینکه فشارهای غرب در حال تضعیف شدن است، گفت: خط آهن ایران-ارمنستان به دو دلیل عمده احداث نشد: اولاً به دلیل بحران مالی جهانی و ثانیاً تحریم‌های غرب علیه ایران. وی افزود: «کشایش راه‌آهن ایران-ارمنستان یک گام استراتژیک است که برای ارمنستان بسیار حیاتی است و این ابتکار از نظر اقتصادی، استراتژیک، ژئوپلتیک و نیز سیاسی بسیار مهم است، زیرا ارمنستان از این طریق به خلیج‌فارس دسترسی خواهد یافت.»

وسکنیان در مورد ساخت راه‌آهن بین دو کشور گفت، ارمنستان در‌یای سیاه و خلیج‌فارس را به یکدیگر متصل خواهد کرد. «ما باید متوجه باشیم که ساخت راه‌آهن ایران و ارمنستان بسیار مهم است و جایگزین دیگری نداریم. جامعه بین‌المللی به‌خصوص غرب نیز باید متوجه این مسئله باشد، زیرا ساخت این خط ریلی به ما کمک خواهد کرد از محاصره ترکیه و آذربایجان آزاد شویم.»

### بدون بودجه نمی‌توانیم به حداقل یک چهارم تعهدات‌مان عمل کنیم

معاون راه روستایی وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه اعتبارات سال ۹۴ راه روستایی هنوز تخصیص نیافته است، گفت: با توجه به این مسئله حداقل یک چهارم از تعهدات‌مان را نمی‌توانیم انجام دهیم. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی، سیدحسین میرشفیع با اشاره به گذشت سه‌ماه از آغاز سال ۹۴ گفت: هنوز هیچ اعتباری در حوزه راه روستایی تخصیص پیدا نکرده است. بنابراین از راه روستایی نمی‌توان توقع زیادی داشت اگر کاری هم شده براساس ظرفیت‌های محلی و استانی بوده است.

وی افزود: عملکرد سال گذشته در راه روستایی ۳۵۰۰کیلومتر بود و براساس برنامه‌ریزی‌ها پیش‌بینی می‌شد عملکرد امسال در این حوزه به ۴ تا ۵هزار کیلومتر برسد اما با توجه به تاخیر در تخصیص اعتبارات سال ۹۴ راه روستایی حداقل یک چهارم از تعهدات‌مان را نمی‌توانیم انجام دهیم.



صرفه جویی آبی ۱۴ برابر  
سد کرج با کشت گلخانه‌ای



وزیر اسبق کشاورزی گفت: آمار کشت سبزی و صیفی در سال ۸۸، ۴۴۰ هزار هکتار بود، براساس برآورد انجام شده در صورتی که این حجم از تولید به زیر گلخانه انتقال یابد در فضایی بالغ بر ۴۵ هزار هکتار قابل کشت است.

به گزارش تسنیم، محمدرضا اسکندری با بیان اینکه با انتقال سبزی و صیفی به گلخانه علاوه بر کاهش سطح زیر کشت در مصرف آب نیز صرفه جویی می‌شود، تأکید کرد: با تحقق این امر ۷ میلیارد مترمکعب آب، یعنی یک سیزدهم آب استحصالی کشور و برابر با ۱۴ برابر ظرفیت سد کرج در مصرف آب صرفه جویی می‌شود.

مدیرعامل سازمان اقتصادی کوثر با بیان اینکه در تولیدات بخش کشاورزی باید مانند شرایط برنامه‌ریزی شود تا به مرحله قطع واردات برسیم، در واقع به تولید پایدار دست یافته‌ایم. وی گفت: در زمینه کمبود آب و استفاده نادرست از منابع آبی به جای مردم باید مسئولانی پاسخگو باشند که مدیریت آب را برعهده دارند، زیرا مردم با اجازه‌دهی صادر شده از آب بهره‌بردار می‌کنند. اسکندری یادآور شد: در زمان بنده قصد علمی‌سازی بخش کشاورزی وجود داشت و قوانین زیادی در این باره پیگیری شد تا به مرحله اجرا درآید.

تخم مرغ بی مشتری ماه رمضان  
پیشرو در گرانی



تخم‌مرغ که هر ساله در ایامی مانند ماه رمضان و فصل گرم سال به دلیل مازاد عرضه نسبت به تقاضا، با رکود و کاهش قیمت مواجه می‌شد، بازار امسالش رنگ و بوی دیگری به خود گرفته و با افزایش صادرات، در صد قیمت‌های افزایش یافته قرار دارد. به گزارش ایسنا، از آنجاکه تقاضا برای مصرف تخم‌مرغ در ماه رمضان و همچنین فصل تابستان کاهش می‌یابد، قیمت آن در بازار و چنین روزهایی به دلیل مازاد عرضه بر تقاضا کاهش می‌یابد اما امسال بازار تخم‌مرغ در ماه رمضان و همزمان با فصل گرم، روی دیگری را به مردم نشان داد و همچنان قیمت این محصول در بازار روند افزایشی را طی می‌کند، به گونه‌ای که متوسط قیمت هر شانه تخم‌مرغ در مغازه‌ها به حدود ۱۰ هزار تومان رسیده است.

همچنین براساس گزارش بانک مرکزی، تخم‌مرغ طی هفته گذشته (منتهی به ۲۹ خرداد) با ۷/۷ درصد افزایش نسبت به هفته قبل از آن، ۲۲ درصد افزایش نسبت به هفته مشابه ماه گذشته گذشته بیشترین افزایش قیمت را نسبت به دیگر موادغذایی و خوراکی تجربه کرده است و هر شانه تخم‌مرغ در سطح شهر از ۹ هزار تومان تا ۱۱ هزار و ۵۰۰ تومان عرضه شده است.

نامه وزارت جهاد به سازمان میادین

جلوی عرضه میوه‌های قاچاق را بگیرد



یک مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی گفت: اخیراً در این وزارتخانه نامه‌ای به سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری نوشته‌ایم و از آنان خواستیم اگر با توزیع میوه‌های قاچاق مواجه شدند، مانع این کار شوند.

مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه وزارت جهاد کشاورزی به وزارت کشور و استانداری‌های استان‌های مرزی اعلام درخواست کرده جلوی واردات میوه گرفته شود، اظهار داشت: ما به تمامی دستگاه‌های مربوطه اعلام کرده‌ایم که واردات غیرقانونی به زیان کشور است. ابوالقاسم حسن پور با اشاره به اینکه همراه واردات غیرقانونی میوه آفات وارد کشور می‌شوند و تولید داخلی را به خطر می‌اندازند، گفت: اخیراً ما نامه‌ای نیز به سازمان میادین میوه و تره‌بار شهرداری نوشته‌ایم و از آنان خواستیم اگر با توزیع میوه‌های قاچاق مواجه شدند، مانع این کار شوند.

این مقام مسئول در پاسخ به این پرسش که آیا تاکنون چنین اتفاقی در میادین میوه و تره‌بار تحت نظر سازمان میادین اتفاق افتاده است؟ گفت: خیر، تاکنون چنین موردی نبوده است اما ما درخواست کرده‌ایم اگر در آینده چنین اتفاقی افتاد، مسئولان از آن جلوگیری کنند.

مولود غلامی

با نزدیک شدن به فصل برداشت برنج و رویه نادرست واردات در سال‌های اخیر با توجه به محدودیت‌ها و ممنوعیت‌هایی که برای واردات ایجاد شده، نگرانی شالیکاران هم پابرجاست. سیاست‌های دوگانه وزارت جهاد کشاورزی در خصوص واردات برنج دلیل دیگری برای نگرانی تولیدکنندگان است. واردات ۹۱۱ هزار تنی برنج در هفت‌ماه نخست سال ۹۳ و واردات ۱۴۹ هزار تنی برنج در دو ماهه نخست امسال در حالی که ممنوعیت واردات این محصول اعمال می‌شود، پرسش‌برانگیز است.

در این میان اما ایهام‌برانگیزتر از این موضوع، گفته‌های محمود حجتی، وزیر جهاد کشاورزی است. وی در حاشیه نشست هیات دولت اظهار کرد: من نمی‌دانم این واردات از کجاست؟ سال قبل تعرفه برنج را افزایش دادیم و برنج هم وارد نکردیم، ما موجودی برنج اسمال را بررسی می‌کنیم اگر کم شده باشد، تمهیداتی را در نظر می‌گیریم و اگر تولید داخل کفایت نکند، محصول را وارد می‌کنیم.

در همین حال، عباس کشاورز، معاون زراعت وزارت جهاد کشاورزی اعلام می‌کند: واردات بیش از ۱۴۹ هزار تنی برنج به‌رغم ممنوعیت آن در دو ماهه ابتدایی امسال از محل ثبت سفارش‌های گذشته بوده است. براساس قانون، هر واردکننده‌ای تا ۱۸ ماه پس از ثبت سفارش می‌تواند این مورد منظور خود را به کشور وارد کند.

منبع آمار وزیر از کجاست؟

جمیل علیزاده شایق، دبیر انجمن برنج ایران، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، با اشاره به این صفت و توضیحی گویایی وزیر جهاد کشاورزی و معاونش، اظهار می‌کند: تعجب می‌کنم جناب مهندس حجتی چگونه و بر چه اساسی می‌گوید سال گذشته برنج وارد کرده‌ایم در حالی که آمارهای رسمی گمرک حاکی از آن است که تنها در هفت ماهه نخست سال ۹۳ نزدیک به یک میلیون تن (۹۱۱ هزار تن) برنج وارد کشور شده است. همچنین در دو ماهه فروردین و اردیبهشت ۹۴ نیز ۱۴۹ هزار تن برنج از

اختلاف ادامه دار مسئولان در میزان واردات برنج

از وزیر انکار؛ از گمرک اصرار



واردات یک میلیون تنی برنج، بی‌رویه نیست

در واردات کالاها و محصولات می‌توانند برنج داید به میزان استراتژیک کشور در زمینه و هم نیاز به واردات، با توجه به میانگین مصرف این محصول، سالانه حدود یک میلیون تن برنج باید به کشور وارد شود تا در میزان واردات نیز ثبت سفارش‌ها یابد به‌گونه‌ای باشد که پیش از آغاز فصل کشت یا بعد از فروش تولیدات داخلی، واردات انجام گیرد.

عباس رجایی

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس در موضوع برنج که هم تولید در کشور داریم و هم نیاز به واردات، با توجه به میانگین مصرف این محصول، سالانه حدود یک میلیون تن برنج باید به کشور وارد شود تا در میزان واردات نیز ثبت سفارش‌ها یابد به‌گونه‌ای باشد که پیش از آغاز فصل کشت یا بعد از فروش تولیدات داخلی، واردات انجام گیرد.

نیز باید به اندازه نیاز کشور، واردات برنج را دنبال کنند. بنابراین واردات یک میلیون تنی در سال، عادی و طبیعی به نظر می‌رسد و اگر واردات برنج در همین اندازه باشد، آن را بی‌رویه نمی‌دانیم. البته فراموش نکنیم که برای تأمین ذخایر استراتژیک کشور، ممنوعیتی در واردات کالاها وجود ندارد اما برای مصارف عادی ممنوعیت‌ها باید باشد. شورشختن چنانچه در کشور مرسوم شده به موضوع واردات رسیدگی نمی‌شود و واردات محصولات دیگر حساب و کتاب ندارد. بخشی از آن به‌صورت رسمی و براساس نیاز وارد می‌شود و بخش دیگر که مازاد بر نیاز است از راه قاچاق، بازارچه‌های مرزی و پوله‌های ته‌لنجی (اصطلاحاتی که مرسوم شده است) و غیره به کشور سرازیر می‌شوند. تمامی این موارد باید دقیق حساب و کتاب شود و در نهایت به میزان واقعی کشور، کالا وارد کنیم.

پیشرفت دانش و تکنولوژی، اخبار در آن و لفظه به مخاطبان منتقل می‌شود. پایان تاریخ ثبت سفارش‌ها تا شهر یور علیزاده شایق ادامه می‌دهد: این در حالی است که معاون زراعت وزیر کشاورزی، این میزان واردات را از محل ثبت سفارش‌های قبلی می‌داند. اگر چنین باشد و براساس گفته

مبادی رسمی وارد کرده‌ایم! وی تصریح می‌کند: باید از ایشان پرسید که منبع اطلاعاتی‌شان از کجاست؟ به نظر می‌رسد یا به ایشان اطلاعات غلط می‌دهند یا اینکه به ما راست نمی‌گویند! من به ایشان نامه نوشته‌ام و خیر رسمی گمرک مبنی بر واردات برنج را نیز لحاظ کرده‌ام. آقایان باید بدانند که دیگر عصر حجر نیست و با

مبادی رسمی وارد کرده‌ایم! وی تصریح می‌کند: باید از ایشان پرسید که منبع اطلاعاتی‌شان از کجاست؟ به نظر می‌رسد یا به ایشان اطلاعات غلط می‌دهند یا اینکه به ما راست نمی‌گویند! من به ایشان نامه نوشته‌ام و خیر رسمی گمرک مبنی بر واردات برنج را نیز لحاظ کرده‌ام. آقایان باید بدانند که دیگر عصر حجر نیست و با



مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی مطرح کرد  
جلوی فروش کودهای بدون گواهی تطابق محتوا را می‌گیریم

علیرضا ولی، مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، در نشست خبری، از اولویت تأمین کودهای کشاورزی از محل تولید داخل خبر داد و افزود: بر همین اساس حدود ۲۰۰ هزار تن کود فسفات پتاسیم برای کشت پاییز در کشور تولید شده است. به گزارش «فرصت امروز»، وی در توضیح فعالیت‌ها و برنامه‌های این شرکت در زمینه کود و نهاده‌های کشاورزی در سال ۹۴ اظهار کرد: شرکت خدمات حمایتی کشاورزی دارای ۳۴ شعبه در استان‌ها و چهار کارگزار و مشاور در شبکه‌های فروش است. با استفاده از این شبکه توزیع سراسری از محل تولیدات داخلی، کود مورد نیاز کشاورزان تأمین و ارائه می‌شود. ولی افزود: حمایت از تولیدکنندگان کودها به‌ویژه فسفات و پتاسه در برنامه شرکت خدمات حمایتی کشاورزی قرار دارد و برای نظارت بر کیفیت کودهای تولیدی بازدید دوره‌ای توسط یک کارگروه فنی از طرف شرکت و وزارت جهاد کشاورزی و مؤسسه آب و خاک انجام می‌شود. بر همین اساس، از ابتدای امسال تاکنون بیش از ۲۸ کارخانه تولید کود شیمیایی در کشور با هدف راهنمایی بیشتر و آشنایی با مشکلات تولیدکنندگان مورد بازدید کارشناسان فنی قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی با بیان اینکه رویکرد شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، توسعه‌بخشی به تولید کودهای مورد نیاز کشاورزان و کیفیت محصولات است، اظهار داشت: در سال ۹۳، سه گروه کودی مشتعل بر نوع کود نوک شیمیایی تأمین و تدارک دیده شد. همچنین در همین سال تولید هفت گروه کودی مشتعل بر ۲۶ نوع کود را در دست‌ساز کار داریم. وی تکیه بر تولیدات داخلی و کاهش معنای واردات کود از جمله تدارک کودهای شیمیایی، کود آلی، زیستی و میکروبی را مورد تأکید قرار داد و افزود: شرکت خدمات حمایتی کشاورزی مسئولیت کیفیت کالاهایی که به کشاورزان عرضه می‌شود را بر عهده دارد. بنابراین شرکت ما کودهای را خریداری می‌کند که دارای تأییدیه از سوی مؤسسه خاک و آب و دارای برجسب باشند. ولی با اشاره به کارخانه‌های تولید و تأمین‌کننده کودهای مورد نیاز کشاورزان، گفت: کارخانه‌های کرمانشاه، خراسان، بندر امام، فارس و پردیس کود اوره مورد نیاز کشور را تولید و تأمین می‌کنند. در مجموع از ۲/۲ میلیون تن کود اوره مورد نیاز کشور، یک میلیون تن از آن تولید می‌شود. خوشبختانه در زمینه تولید کود اوره از واردات بی‌نیاز هستیم. وی افزود: در سال‌های گذشته بخشی از کود مورد نیاز از خارج کشور تأمین می‌شد اما تلاش می‌کنیم با حمایت از تولیدکنندگان داخلی میزان واردات را کاهش دهیم. به همین دلیل با شرکت پتروشیمی رازی بندر امام‌خمین برای تولید ۱۰۰ هزار تن کود دی‌آمونیم فسفات قرارداد بسته‌ایم. مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، اظهار کرد: تلاش داریم از منابع داخلی نیازهای کشور به کودهای فسفات، از ته و پتاسه را تأمین و تولید کنیم. برای رسیدن به این هدف، با کارخانه‌هایی که قادر به تولید این نوع کودها هستند، قرارداد پیش خرید بسته می‌شود تا از لحاظ تأمین منابع مالی مشکلی نداشته باشند.

پیش‌بینی ۲ میلیون تنی

علیزاده شایق در خصوص پیش‌بینی تولید برنج در سال ۹۴ می‌گوید: تا آخر خردادماه پیش‌بینی ما از تولید برنج بسیار خوشبینانه بود و تا ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن انتظار تولید داشتیم اما با گرم‌تر شدن هوا، تأخیر زیاد و نبود بارش‌ها احتمال می‌دهیم این میزان به ۲ میلیون تن کاهش یابد. البته اگر بارندگی خوب و بارش ریزر در تیرماه در استان‌های مازندران و گیلان داشته باشیم، تولید بیش از ۲ میلیون تن خواهد بود.

در همین حال عباس کشاورز، معاون زراعت وزارت جهاد کشاورزی، میزان تولید برنج امسال را حدود یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن می‌داند. علیزاده شایق در پاسخ به این اظهار نظر تصریح می‌کند: نمی‌دانیم معاون وزیر این آمار پیش‌بینی تولید برنج را از چه منبعی اعلام می‌کند؟ البته آقای کشاورز پیش از این رقم یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن را اعلام کرده بود اما پس از گفته‌های من، ۱۰۰ هزار تن بر این رقم افزودند!

این کارشناس کشاورزی تأکید می‌کند: من از جایگاه یک کارشناس کشاورزی با سابقه ۴۰ ساله می‌گویم که سپردن وظیفه سنگین تنظیم بازار به بخش کشاورزی کار نادرستی بوده است.

ادامه ممنوعیت واردات شکر تا آذرماه



دبیر انجمن صنایع قند و شکر گفت: امسال حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن شکر تولید می‌شود که رکورد جدیدی برای این محصول به شمار می‌رود و تا آذرماه نیز واردات شکر برای بخش خصوصی ممنوع است. دبیر انجمن صنایع قند و شکر گفت: این محصول وجود ندارد و شکر به این کیفیت می‌تواند سود خوبی برای تولیدکنندگان این محصول را به خطر بیندازد.

دام و طیور نازندان در قرنطینه دو بیماری مشترک



بیماری آنفلوآنزای فوق‌حاد پرندگان و تب خونریزی‌دهنده کریمه کنگو این روزها از استان مازندران شیوع پیدا کرده و دامداران و مرغداران این بخش را جزو گروه‌های حساس قرار داده است. به گزارش ایانا، صنعت دام و طیور روزهای سختی را پشت سر می‌گذارد، به‌گونه‌ای که هنوز پایین بودن قیمت مرغ و تخم‌مرغ به پایان داستان خود نرسیده بود که آنفلوآنزای فوق‌حاد پرندگان ظاهر و موجبات قرنطینه محصولات پروتئینی تولیدشده در استان مازندران را باعث شد، به‌گونه‌ای که در حال حاضر تخم‌مرغ استان مازندران که به عراق و جمهوری آذربایجان و سایر کشورهای منطقه صادر می‌شد، ممنوع‌الخروج شده و علاوه بر آن، سازمان جهانی بهداشت دام (OIE) اعلام کرده که خروج کریمه کنگو نیز از این استان به‌دلیل بیماری تب خونریزی‌دهنده کریمه کنگو ممنوع است.



# ظریف از امکان پایان مذاکرات در صورت وجود اراده سیاسی سخن گفت



محمدجواد ظریف، وزیر خارجه کشورمان درباره نتایج دیدارها با همتایان اروپایی خود گفت: ما چند دور گفت‌وگو داشتیم که یک دور با هر یک از وزیران خارجه و یک دور با حضور همه نمایندگان اروپایی در گروه ۵+۱ بود. ظریف با بیان اینکه در این دیدارها درباره نحوه تسریع مذاکرات در چند روز دشوار پیش‌رو گفت‌وگو کردیم، ادامه داد: ما

توافق کردیم به تهیه پیش‌نویس در سطح رؤسا ادامه دهیم و در صورت لزوم برای کمک به روند گفت‌وگوها وزرای خارجه هم در جمع مذاکرات حاضر خواهند شد. وزیر خارجه کشورمان با اشاره به اینکه چند روز آینده بسیار دشوار خواهد بود، گفت: من نمی‌دانم چند روز برای پایان دادن به این (مذاکرات) زمان

لازم است. همه تعهد سیاسی دارند تا به سمت پیش بروند، اما همان‌طور که بارها گفته‌ام اگر اراده سیاسی برای پذیرش واقعیت‌ها و حرکت به سمت جلو براساس آنچه در لوزان موافقت کرده‌ایم، وجود داشته باشد امکان خوبی برای پایان دادن به این مذاکرات تا مهلت تعیین شده یا چند روز پس از آن وجود خواهد داشت.

## هنوز گزارشی از سرکنسول ایران در خصوص حکم، دریافت نشده قشقاوی: تضمین امنیت شرط از سرگیری حج عمره است

باشند. هنوز گزارشی از سرکنسول ایران در خصوص حکم، دریافت نشده است، ما به‌طور جدی پیگیری این موضوع هستیم و منتظریم اگر حکمی هم صادر شده است، رسماً از سوی سعودی‌ها به ما اعلام شود. معاون وزیر خارجه در پاسخ به این سوال که آیا اگر چنین حکمی صادر شده باشد عادلانه است و اگر این حکم رضایت ایران را جلب نکند، تهران درخواست تجدیدنظر خواهد کرد یا نه؟ گفت: به نظر ما کیفرخواستی که دادستان ارائه کرده واقع‌بینانه بوده و هر چیزی کمتر از آن نسبت به عمق جنایت، غیرعادلانه است. طبق مقررات و حقایق این پرونده، در صورتی که حکمی جز این صادر شود، به نمایندگی از خانواده قربانیان این جنایت، درخواست تجدیدنظر خواهیم کرد. قشقاوی در پاسخ به این سوال که آیا ممکن است تمام این

اقدام عمل شنیع جنایی، درخواست مجازات اعدام برای متهمان شده است. متهمان و وکلای درخواست بررسی مجدد دادند و در جلسه دوم دادگاه که بازم سرکنسول ایران حضور داشت، دادگاه دفاعیات متهمان و وکلای آنها را استماع و ختم جلسه را اعلام کرد. برخی مطبوعات سعودی به نقل از یک مقام امنیتی سعودی اعلام کردند که مجازات نظر گرفته شده (هزار ضربه شلاق با نظر پزشک و چهار سال حبس) است اما پس از پیگیری، سرکنسول ایران گفت رسماً چیزی به آنها اعلام نشده است. معاون کنسولی وزیر خارجه ایران ادامه داد: در همان دادگاه اعلام شد که اگر قرار باشد حکمی صادر شود، حکم بدوی خواهد بود و بعد این حکم به دادگاه استیناف می‌رود. ما هم درخواست داریم که در دادگاه استیناف هم سرکنسول و هم وکیل ما حضور داشته

حسن قشقاوی، معاون کنسولی، مجلس و امور ایرانیان وزیر خارجه با تأکید بر اینکه تضمین امنیت عمره‌گزاران برای ایران مهم است، گفت: اگر این امنیت تضمین و فضای منطقی و معقولی حاکم شود و مردم هم شاهد مجازات متهمان باشند، طبیعی است که ما هم برای ازسرگیری عمره تمایل داریم. این مسئله در گفت‌وگوهای اخیر حسین امیرعبداللهیان، معاون عربی و آفریقای وزیر امور خارجه با وزیر خارجه عربستان مطرح شده و وزیر خارجه سعودی هم از سرگیری عمره ایرانی‌ها را مورد تأکید قرار داده است. او درباره روند پرونده تعرض به دو نوجوان ایرانی در فرودگاه جده گفت: در جلسه اول محاکمه سرکنسول ایران حضور داشت و نماینده دادستان جده کیفرخواست را قرائت کرد که در آن به اتهام نقض قوانین در هنگام انجام وظیفه

## کردهای سوریه به ۵۰ کیلومتری «پایتخت داعش» رسیدند

کردهای سوریه در ادامه پیشروی‌های خود به سوی پایتخت خلافت خودخوانده داعش، یک پایگاه نظامی تحت اشغال تروریست‌ها را آزاد و به دروازه‌های شهر استراتژیک عین عیسی رسیدند. به گزارش الجزیره، ریدور خلیل، سخنگوی نیروهای کرد سوریه اعلام کرد که کردها در درگیری‌های ۲۴ ساعته گذشته خود با داعش که از پشتیبانی هوایی ائتلاف تحت رهبری آمریکا برخوردار بود توانستند مقر تیپ ۹۳ ارتش سوریه را در شمال این کشور از داعش بازپس بگیرند. تروریست‌های داعش در زمان اشغال شهر رقه که از

آن به‌عنوان پایتخت خلافت خود یاد می‌کنند، مناطق پیرامونی آن در شمال سوریه از جمله مقر تیپ ۹۳ ارتش را نیز به کنترل خود درآوردند. کردهای سوریه که اکنون در حال پیشروی به سوی مناطق جنوبی استان رقه و شهر رقه مرکز این استان هستند، به هفت کیلومتری شهر عیسی از پایگاه‌های مهم داعش در استان رقه رسیده‌اند. در صورت آزادسازی عین عیسی کردها به ۵۰ کیلومتری شهر رقه می‌رسند و می‌توان گفت بزرگ‌ترین تهدید را علیه داعش در سوریه ایجاد کرده‌اند. پیشروی سریع کردها در استان رقه که ماه‌هاست به

### سخنگوی دولت:

## مصوبه مجلس درباره حفظ دستاوردهای هسته‌ای مغایر قانون اساسی است

شیراز و اقدامات دولت و وزارت کشور در این رابطه، گفت: اتفاقات اخیر در شیراز برای دولت نگران‌کننده بوده و قوه قضاییه در این رابطه در حال پیگیری است. نوبخت همچنین در مورد برخی توهین‌ها در مراسم‌های مختلف به مسئولان دولت خاطر نشان کرد: متأسفم که در یک روز ملی در کنار حرم حضرت امام (ره) به‌رغم توصیه مقام معظم رهبری به همدلی و هم‌بانی برخی حواشی اتفاق می‌افتد که معتقدم افکار عمومی قضاوت خواهند کرد و امیدوارم به توصیه رهبری مبنی بر همدلی و هم‌بانی

محمدباقر نوبخت، سخنگوی دولت در نشست خبری خود در جمع خبرنگاران در رابطه با طرح موضوع تخلف معاون اول رییس‌جمهور گفت: اجازه بدهید سعی تکمیل تناظر یک‌به‌یک برای معاون اول‌ها ایجاد کنیم. او همچنین در جواب سوالی از مورد احتمال برگزاری سفرهای حج عمره، گفت: هنوز تصمیم جدیدی در این رابطه گرفته نشده و سیاست‌های قبلی برقرار است. سخنگوی دولت همچنین در مورد حواشی‌های اخیر استان فارس و شهر

## فلسطین و تشکیل دولت وحدت ملی ظرف یک هفته

به گزارش روزنامه مصری الیوم السابع، کمیته اجرایی سازمان آزادی بخش فلسطین (ساف) در پایان نشست روز دوشنبه خود به ریاست محمود عباس، رییس تشکیلات خودگردان فلسطین در رام‌الله اعلام کرد: کمیته‌ای که تشکیل شده، با تمامی گروه‌ها تماس گرفته و با آنها به گفت‌وگو و مشورت می‌پردازد تا دولت وحدت ملی فلسطین ظرف یک هفته تشکیل شود. در این بیانیه آمده است: هدف این کمیته این است که تمامی گروه‌ها را در یک دولت متحد گرد هم آورد تا با این کار نهادها و ادارات رسمی یکپارچه شده و با دودستگی مقابله شود. همچنین این کمیته تلاش خواهد کرد

تا مقدمات انتخابات ریاست تشکیلات خودگردان و انتخابات شورای قانون‌گذاری را فراهم کند. کمیته اجرایی سلاف در ادامه به برخی اخبار منتشر شده مبنی بر توافق حماس با آتش‌بس پنج‌ساله با رژیم صهیونیستی، نسبت به هرگونه توافقی در این راستا هشدار داد و اعلام کرد که این اقدامات منجر به تشکیل دولتی دارای مرزهای موقت می‌شود. در نشست کمیته اجرایی فلسطین رامی حمدالله، نخست‌وزیر دولت توافقی حضور داشت. کمیته اجرایی سلاف همچنین در نشست خود از مردم فلسطین خواست تا از شهر قدس و مسجدالاقصی و هویت عربی و اسلامی آن دفاع کنند.

### تیتراخبار

ظاهر طین، سفیر افغانستان در سازمان ملل اعلام کرد، حمله جدیدی علیه دولت و ملت افغانستان از طریق «همگرایی بی‌سابقه» شبه‌نظامیان طالبان، بیش از ۷ هزار شبه‌نظامی خارجی و گروه‌های خشن از جمله داعش آغاز شده است. آلمان، مجری و خبرنگار شبکه خبری الجزیره را که دو روز پیش به دستور مقامات مصری در فرودگاه برلین بازداشت شده بود، آزاد کرد.



باراک اوباما، رییس‌جمهوری آمریکا دوشنبه‌شب در کاخ سفید میزبان آمریکایی‌های مسلمان در مراسم افطار بود

## ۵ دانشگاه برتر صنعتی کشور معرفی شدند

براساس فهرست رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی ایران، پنج دانشگاه برتر در حوزه صنعتی و سه دانشگاه برتر در حوزه هنر معرفی شدند. پایگاه استنادی جهان اسلام ISC این رتبه‌بندی را با شاخص پژوهشی ۱۰۰ انجام داده است. بر همین اساس پنج دانشگاه صنعتی امیرکبیر (پلی‌تکنیک تهران)، صنعتی شریف، علم‌و‌صنعت ایران، صنعتی اصفهان و صنعتی خواجه‌نصیرالدین طوسی جزو پنج دانشگاه برتر این رتبه‌بندی هستند. همچنین

دانشگاه‌های صنعتی نوشیروانی بابل، صنعت نفت، صنعتی سهند، صنعتی شیراز، صنعتی ارومیه، صنعتی کرمانشاه، صنعتی جندی‌شاپور دزفول، صنعتی همدان و صنعتی بیرجند به ترتیب رتبه‌های ششم تا چهاردهم را در این رتبه‌بندی کسب کرده‌اند. براساس این رتبه‌بندی دانشگاه‌ها و موسسات تحقیقاتی ایران سال ۱۳۹۲ دانشگاه‌های هنری نیز رتبه‌بندی شده‌اند که دانشگاه هنر اصفهان، هنر تهران و هنر اسلامی تبریز رتبه‌های برتر را به خود اختصاص داده‌اند.

### تیتراخبار

مرتمی طلایی، نایب‌رییس شورای شهر تهران از هزینه‌های شهرداری برای ماه رمضان انتقاد کرد. غلامحسین اسماعیلی، رییس کل دادگستری استان تهران در مورد تجاوز گروهی شش معتاد به دخترپنج‌ساله ۱۱ ساله، گفت: تاکنون هیچ گزارشی در خصوص این موضوع به دست ما نرسیده است.



طبق آخرین آمار از میان ۲۵۸ میلیون زن بیوه در سراسر جهان بیش از ۱۱۵ میلیون نفر از آنان در فقر زندگی می‌کنند و ۸۶ میلیون نفر از آنان از سوءاستفاده‌های جسمی رنج می‌برند

مدیر روابط عمومی معاونت سیما:

## مگر صدا و سیما مدرسه است که بتوان نیروهای آن را تفکیک کرد؟!

تفکیک جنسیتی در صداوسیما خبری بود که آخرین روز فصل بهار توسط برخی رسانه‌ها منتشر شد با این مضمون که بخشنامه‌ای نیز مبنی بر آغاز طرح تفکیک به مدیران شبکه‌های صدا ابلاغ شده است. موضوعی که مدیر روابط عمومی معاونت سیما آن را به‌شدت تکذیب می‌کند. علی‌حدیثی در گفت‌وگو با ایرنا با ابراز گلایه از آنچه آن را شایعه پراکنی‌ها نامید، گفت: این خبر را به‌شدت تکذیب می‌کنم، چون مگر صدا و سیما مدرسه است که بتوان نیروهای آن را تفکیک کرد. مدیر روابط

عمومی معاونت صدا ادامه می‌دهد: ما در شرایط تحول سازمانی در صداوسیما هستیم. قصد داریم با همفکری و مشورت با اهالی فن بهترین برنامه‌ریزی‌ها را برای سازمان داشته باشیم و اساساً نه اعتقاد و نه وقت این کار را داریم. وی با بیان این جمله که بخشنامه‌های این مضمون به هیچ‌وجه منتشر نشده است و تا به حال نیز آن را ندیده‌ام، گفت: اساساً معتقدیم عملاً این اتفاق نمی‌افتد و تنها شیطنت رسانه‌ای بود که با بی‌دقتی صورت گرفته است.

### تیتراخبار

حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد گفت: مطبوعات باید از آرامش خاطر برخوردار باشند و هر روز فشارهای روحی و معنوی به آنها وارد نشود. محمد منتشری، خواننده چندین آلبوم موسیقایی ویژه فرهنگ فولکلور تهران قدیم گفت: پیشکسوتان موسیقی مانند پاپ‌های جوان پول کرایه سالت ندارند. جیمز هورنر، آهنگساز برجسته سینمای جهان که ساخت موسیقی چندین فیلم برنده اسکار را برعهده داشت با هوادارهای شخصی خود در کالیفرنیا جنوبی سقوط کرد و در سن ۶۱ سالگی درگذشت.



ارکستر سمفونیک تهران سمفونی نهم بهیونان را در روزهای ۳ و ۴ تیر ماه در تالار وحدت اجرا می‌کند

## استقلال و پرسپولیس روی مدار صفر درجه

باوجود آنکه با انتخاب نهایی مربیان برخی تصور می‌کنند استقلال و پرسپولیس سامان گرفته‌اند، اما باید تأکید کرد تا زمانی که پول به این دو مجموعه تزریق نشود، سرخابی‌ها همچنان روی مدار صفر درجه هستند! به گزارش مهر، با معرفی پرویز مظلومی به‌عنوان سرمربی تیم فوتبال استقلال و ورود این باشگاه به نقل و انتقالات با گرفتن لیست از سرمربی باید تأکید کرد که استقلال و پرسپولیس روی یک نقطه قرار گرفته‌اند. پرویز مظلومی حرف از تیموریان و نکونام و رحمتی به میان آورده و برانکو سیدجالال را نشانه گرفته است اما واقعیت این

است که هر دو مربی و هر دو باشگاه فعلاً و در شرایط کنونی روی مدار صفر درجه قرار دارند و از این نقطه نمی‌توانند حتی گامی به جلو بردارند. در واقع استقلال و پرسپولیس حتی برای قرار گرفتن روی نقطه شروع مسابقه هم مشکل دارند و نمی‌توانند هیچ‌گونه رقابتی را آغاز کنند، چرا که هر دو باشگاه منبع مالی ندارند و دور خود می‌چرخند. تکلیف اسپانسر این دو تیم هم معلوم نیست، چند روز قبل معاون وزیر ورزش اعلام کرد که هیات‌مدیره دو باشگاه خودشان باید اسپانسر را با مزایه انتخاب کنند.

### تیتراخبار

ارنست هوست، قهرمان افسانه‌ای کیک‌بوکسینگ جهان که مدت‌ها پیش از دنیای قهرمانی خداحافظی کرده برای دومین بار به ایران می‌آید تا فدراسیون با حضور وی یک دوره کلاس استاز فنی برگزار کند. تیم‌های فوتبال انگلیس و آمریکا به مرحله یک چهارم نهایی جام جهانی فوتبال زنان ۲۰۱۵ راه پیدا کردند.



سره‌نا ویلیامز آمریکایی و نوواک جوکوویچ صربستانی همچنان در صدر رده‌بندی تنیس بازان برتر مرد و زن جهان قرار دارند



قرعه‌کشی‌های تبلیغاتی،  
در دسر جدید برندها

حسین محمدیان

تسب و تاب قرعه‌کشی‌های میلیونی و پررنگ و لعاب تبلیغاتی در بسیاری از شرکت‌ها خاموش شده است؛ قرعه‌کشی‌هایی که جایزه‌های آنها باعث می‌شد مشتریان چه بخواهند و چه نخواهند به سمت محصولات برندهای مختلف تمایل پیدا کنند. به هر حال جایزه‌ها ارزشمند بودند و هر کسی را یکبار هم که شده، وسوسه می‌کردند. سال گذشته اوج گرایش شرکت‌ها به این شیوه تبلیغاتی بود، شیوه‌ای آنی و لحظه‌ای که سود کلانی را نصیب بسیاری از شرکت‌هایی که سراغ آن رفته بودند، کرد. اکثر شرکت‌ها این شیوه را بهترین راهکار برای توزیع سریع محصولات یا به‌نوعی خالی کردن انبارهای خود می‌دانستند. در آن زمان بسیاری از کارشناسان تبلیغات و بازاریابی در داخل کشور درباره اثرات منفی این شیوه تبلیغاتی به شرکت‌ها گوشزد می‌کردند. توصیه‌هایی که البته اکثر شرکت‌ها نسبت به آن بی‌توجه بودند و دائم به دنبال یافتن جایزه‌ای گران‌قیمت‌تر برای جذب مشتریان بیشتر می‌گشتند. حال از آن قرعه‌کشی‌ها مدتی گذشته است ولی اثرات سوء و منفی آن هنوز هم در ذهن مشتریان باقی مانده است. اثراتی که باعث خلق گروه‌های مختلفی علیه برخی برندها در شبکه‌های اجتماعی مانند فیس‌بوک شده است.

## اعتراض به نحوه قرعه‌کشی



چندی پیش در گشت‌وگذار می‌کردم که در فیس‌بوک داشتم، متوجه گروهی شدیم که عده‌ای از مشتریان علیه برندی در حوزه نوشیدنی به راه انداخته بودند. گروه چند هزار نفری عضو فعال داشت که دائم تصاویر و شعارهایی را علیه آن برند به اشتراک می‌گذاشتند. نام گروه «اعتراض به نحوه قرعه‌کشی شرکت...» بود. نحوه فعالیت افراد در آن گروه فیس‌بوکی جالب بود؛ افراد حوصله کرده بودند و با گرافیک و کارهایی کامپیوتری تصاویری را علیه شرکت مورد نظر طراحی کرده و در گروه به اشتراک گذاشته بودند. علاوه بر این، کاربران شعارهایی را علیه شرکت مورد نظر سر داده بودند و همدیگر را به تحریم محصولات برند مورد نظر تشویق می‌کردند. برخی کاربران این گروه، عکس‌هایی را از نحوه قرعه‌کشی آن برند از تلویزیون و رسانه‌های دیگر گرفته بودند و با دلایلی برین را متهم به تقلب می‌کردند. کاربران این گروه که تعدادشان نیز کم نبود، کاملاً اعتماد خود را به برند مورد نظرشان از دست داده بودند؛ برندی که قبل از این، اعضای این گروه از محسوب می‌شدند. به هر حال اکثر این افراد در قرعه‌کشی آن برند شرکت کرده بودند که به نتیجه امروز رسیده بودند. درست با غلط بودن دلایلی که کاربران درباره برند مورد نظر عنوان می‌کردند، آنچنان مهم نیست، مهم این است که برند مورد نظر برای به‌دست آوردن سودی آنی، بسیاری از مشتریان خود را به راحتی از دست داده بود. مشتریانی که شاید اگر به درستی به برند وفادار می‌شدند، سال‌ها می‌توانستند به شرکت سود تزیق کنند. شاید برخی برندها، شکل‌گیری چنین گروه‌هایی را به گردن رقبای خود در بازار بیندازند ولی به هر حال در این گروه تصاویری منتشر شده که شاید به مزاج هیچ مشتری خوش نیاید و فوراً در ذهن افراد دیگری که از ماجرا بی‌خبرند سوالات مختلفی را نسبت به برند مورد نظر ایجاد کند.

## اعتماد از دست رفته

وفاداری مشتری به برند؛ فاکتور مهمی است که اگر از دست برود، برندها فرصت بزرگی را از خود گرفته‌اند. مشتری‌ای را می‌توان به یک برند وفادار دانست که خودش به دنبال برند مورد نظر بود، نه اینکه از سراجبار و به خاطر دریافت جایزه‌ای نامفهوم از محصولات مختلف شرکت استفاده کند. خریدهای بسیار به دنبال قرعه‌کشی، باعث شده بود برندها خیال کنند که توانسته‌اند، مشتریان زیادی را به‌دست آورند. بسیاری از مشتریان زمانی که این جوایز توزیع می‌شد، نسبت به آن سوء ظن داشتند و همیشه سوالات مختلفی درباره آن می‌پرسیدند. از دست دادن وفاداری مشتری سخت است، به‌خصوص در میان برندهای حوزه نوشیدنی که این روزها بازار داغی دارند، این وفاداری رنگ و بوی دیگری پیدا می‌کند. معمولاً مشتریان در این حوزه اگر از محصولی خوش‌شان بیاید یا به هر بار مراجعه به فروشگاه فوراً نام آن برند را به زبان می‌آورند یا در قفسه فروشگاه به دنبال محصول مورد نظر خود می‌گردند. حال تصور کنید که مشتری وقتی با برند مورد نظر خود مواجه شود نسبت به آن نگاه خوبی نداشته باشد. دیگر برند هر چه تلاش کند که مزه و طعم خود را بهتر کند، نمی‌تواند مشتری را به سمت خود جذب کند. این اتفاق در کشور ما بدتر است چون برخلاف کشورهای دیگر مشتریان در ایران به سرعت با یکدیگر متحد می‌شوند و سریع گروهی را در شبکه‌ها یا نرم‌افزارهای پیام‌رسان ایجاد می‌کنند و خبرها را لحظه به لحظه به گوش هم می‌رسانند. به هر حال نه تنها این برند بلکه مابقی برندهایی هم که دورانی با جایزه برای خودشان تبلیغات گسترده‌ای کردند باید به فکر چاره باشند، چون سود آنی آنها روزی به پایان خواهد رسید و آنها نیاز به مشتریان قدیم و جدید خود نیاز پیدا می‌کنند. چنین برندهایی مطمئن باشند، مشتریانی که در پس‌زمینه ذهنشان تصویر جالبی از برند ساخته‌اند، به سراغ محصولات آن شرکت‌ها نخواهند رفت.

## فرصت امروز

دوم

شماره ۲۵۶

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir

چهارشنبه ۳۰ تیر ماه ۱۳۹۴ | ۷ رمضان ۱۴۲۴ | سال دوم | Wed. 24 Jun 2015

گفت‌وگویی «فرصت امروز» با ایده‌پرداز آگهی تبلیغاتی نرم‌افزار هلو

## تبلیغی دوپهلوی که شغلی پیچیده را ساده جلوه می‌دهد

ترکیس فرجی

از شکل‌گیری یک ایده تبلیغاتی تا اجرا و نمایش آن در معرض عموم، فاصله زیادی وجود دارد. بسیاری معتقدند، در صنعت تبلیغات ایران ایده‌های خلاقانه کم نیستند، ایده‌هایی که امکان اجرایی شدن آنها به خاطر وجود مشکلات مختلف امکان‌پذیر نیست. همین موضوع باعث

## ایده اصلی این آگهی چیست؟ آیا هدف و کانسپت اصلی با این شیوه اجرا تحقق پیدا کرده است؟

نرم‌افزار هلو جایگاهی را که باید در بازار داشته باشد، به خود اختصاص داده و از هر فردی وقتی درباره مباحث حسابداری سوال می‌کنید، فوراً نام این نرم‌افزار را به یاد می‌آورد. سال گذشته فضایی ایجاد شده بود که باید به مشتریان، مزیت رقابتی هلو را گوشزد می‌کردیم. چون رقبا در بازار شروع به اجرای تبلیغات گسترده‌ای کرده بودند. هلو برای بیش از ۱۶۰ شغل مختلف نرم‌افزار دارد. این موضوع مزیت رقابتی خوبی است که شاید مابقی رقبای این برند در بازار نداشته باشند. در نتیجه کمپین با شعار «شما چه کاره‌اید؟» و با هدف برندینگ برای برند هلو طرح‌ریزی شد. شعار سال گذشته شرکت به شعار کمپین امسال این برند یعنی «حسابداری به راحتی هلو» تغییر کرده است. علت اصلی این کمپین امسال برند هلو، تأکیدی است که دولت روی مکانیزه کردن صنایع کرده است. هدف مهمی را چندسالی است دنبال می‌کند، هدفی که هلو می‌خواست برای تحقق آن نقش مهمی ایفا کند؛ مکانیزه کردن کسب‌وکار که مساوی است با استفاده از نرم‌افزارهای حسابداری؛ نرم‌افزارهایی که بسیاری از مشتریان برای استفاده از آنها وحشت دارند. در واقع اکثر افراد حسابداری را به‌عنوان شغلی پیچیده و مشکل‌ناگه می‌کنند، نگاهی که هلو در این کمپین تلاش کرد، تغییرش دهد. پس با این محوریت می‌خواستیم در این آگهی نشان دهیم، کار حسابداری می‌تواند راحت باشد. در نتیجه شعار و المان‌های مختلف این آگهی را براساس این هدف طرح‌ریزی کردیم. در این آگهی المان میل و کلمه هلو برای القای حس راحتی استفاده شده است. به‌طور کلی می‌خواستیم از راحتی بار معنایی کلمه هلو به هدف‌مان که نشان دادن عملکرد آسان نرم‌افزار این شرکت است برسیم. البته کلمه هلو در شعار دوپهلوی استفاده شده یعنی هم نشان از نام برند و هم نشان از بار معنایی خود کلمه هلو دارد. برای نشان دادن سببیل راحتی نیز سراغ المان میل راحتی رفتیم. میلی که معمولاً افراد با نخستین روی آن احساس راحتی می‌کنند. در پاسخ به بخش دوم سوال شما باید بگویم؛ تأثیرگذاری یک کمپین روی مخاطبان را باید براساس افزایش میزان فروش آن کالا سنجید. در حال حاضر این شرکت در فصل فروش خود به سر می‌برد و مشاهدات و آمارها نشان می‌دهد که این آگهی فروش را چندین برابر کرده است، در نتیجه با اینکه هدف‌مان در این کمپین افزایش فروش نبود، ولی به هر حال روی آن نیز تأثیر گذاشته است.

## برخی از کارشناسان تبلیغات به نحوه اجرای این آگهی اشکالاتی را وارد کرده‌اند، پاسخ شما در این باره چیست؟

در ایران همیشه برای اجرای آگهی با مشکلاتی روبرو هستیم، برای مثال حضور گرافیک‌سازها در صنعت تبلیغات داخلی یکی از مشکلاتی است که باید حل شود. حوزه کاری گرافیک‌سازها با تبلیغات متفاوت است. در تمامی کشورهای پیشرفته، گرافیک‌سازهایی که قرار است وارد حوزه تبلیغات شوند، دوره‌های تخصصی را می‌گذرانند. آگهی که در کشور ما می‌آفتد و گرافیک‌سازها بدون هیچ تخصصی وارد تبلیغات می‌شوند نمی‌توانند ایده خلاقانه مشاوران تبلیغاتی را به مرحله اجرا برسانند. گرافیک‌ساز تبلیغاتی باید بتواند، ایده را در ابعاد بزرگ طراحی و اجرا کند. به هر حال همان‌طور که می‌دانید بخشی از اجرای ایده‌های تبلیغاتی به سلیقه طرح و ایده‌پرداز برمی‌گردد و شاید برخی از کارشناسان تبلیغات این سلیقه را بیسندند و مابقی نسبت به آن عکس‌العمل مثبتی از خود نشان ندهند. علاوه بر این، ایده ابتدایی طرح تبلیغاتی نرم‌افزار هلو با تغییراتی به شکل و شمابلی درآمده که مخاطبان آن؛ در رسانه محیطی شرکت طرفه‌نگار مشاهده کردند. برای شروع در نظر داشتیم، المان میلی که در آگهی استفاده شده کل طرح را

شده وقتی با آگهی‌های مختلف روبرو می‌شویم، سوالات بسیاری در ذهن‌مان شکل می‌گیرد، سوالاتی مانند اینکه هدف از اکران و اجرای کمپین یا آگهی تبلیغاتی چه بوده است. به هر حال چنین مواردی باعث ایجاد قضاوت‌های مختلفی در مورد آگهی‌های تبلیغاتی خواهد شد. قضاوت‌هایی که به نظر باید توسط طراحان آگهی‌ها پاسخ داده شود. صفحه مدیریت تبلیغات «فرصت امروز» در تاریخ هجدهم خرداد



بپوشاند و به‌صورت حجمی در بیلبورد طراحی شود. در واقع به نوعی میل کل طرح را بپوشاند و اطلاعات پیرامون آگهی مانند شعار و تگ‌لاین، پایین طرح میل قرار بگیرند. ایده اولیه آگهی به خاطر هزینه بالای آن اجرایی نشد. متأسفانه در کشور ما هزینه رسانه‌های تبلیغاتی این قدر بالاست که شرکت‌ها دیگر تمایلی به اجرای یک ایده پرخرج ندارند. چون گاهی شرکت‌های تبلیغاتی بودجه‌های کلانی را از سفارش‌دهندگان آگهی‌ها بابت اجرای رسانه‌های تبلیغاتی دریافت می‌کنند و آنها دیگر توان پرداخت هزینه ساخت و طراحی آگهی را ندارند، این موضوع باعث می‌شود ایده‌های خلاقانه وقتی به اجرا می‌رسند، ضعیف شوند و دیگر خاصیت اصلی خود را از دست بدهند.

به نظر این آگهی نیز با مشکل بسیاری از آگهی‌های محیطی روبه‌رو شده است، یعنی فضای پیام‌رسان برای انتقال پیام استفاده کند و اجازه نفس کشیدن به پیام‌های مختلف را ندهد است، نظر تان در این باره چیست؟



۹۴ به بررسی و نقد آگهی محیطی شرکت طرفه‌نگار برای برند هلو پرداخت؛ نقدی که در آن کارشناسان سوالات مختلفی را درباره آگهی مورد نظر مطرح کردند. براین اساس این شرکت تصمیم به پاسخ‌گویی به سوالات مطرح شده توسط کارشناسان را گرفت. در ادامه دکتر سارا میرزایی، کارشناس بازاریابی و تبلیغات و ایده‌پرداز این آگهی از جانب شرکت طرفه‌نگار ابهامات پیش آمده را پاسخ می‌دهد.

تبلیغات پیامکی و ایمیلی بهتر جواب خواهد داد. به‌طور کلی با آوردن نام شرکت پشتیبانی فقط می‌خواستیم به مشتریان خدمات جانبی شرکت طرفه‌نگار را یادآوری کنیم.

تگ‌لاین برند هلو و شعار تبلیغاتی این آگهی، آنچنان درهم تنیده شده است که خوانندگان شان توسط مخاطب به‌سختی صورت می‌گیرد، توضیح تان در این باره چیست؟

بیلبورد باید به گونه‌ای طراحی شود که در چند ثانیه پیام را به مخاطبان برساند. تصویر و شعار باید هم‌راستا باشد که مخاطب در شرایط عادی و غیرعادی پیام اصلی یا شعار تبلیغاتی را مشاهده کند. به همین خاطر شعار تبلیغاتی و المان میل را هم‌راستا باهم قرار دادیم و تگ‌لاین اصلی شرکت را در زیر این موارد جاگذاری کردیم. به نظر من چیدمان به گونه‌ای است که مخاطب در همان لحظه متوجه ماجرا خواهد شد. چون کلمه راحتی و میل در یک راستا است و جوانی که روی میل فرورفته به رساندن پیام شعار کمک کرده است.

علاوه بر این شعار تبلیغاتی در آگهی بیشتر از تگ‌لاین برند هلو، بولد شده و کاملاً مجزا از هم در طرح قرار گرفته‌اند. البته شما از طریق یک عکس این آگهی را دیده‌اید، اگر از نزدیک مشاهده کنید، فاصله شعار تگ‌لاین آنقدری است که قابل تشخیص باشد.

فونت استفاده شده برای شعار و تگ‌لاین بر خلاف ماهیت کار حسابداری که کاملاً جدی است، فانتزی انتخاب شده، علت این موضوع چیست؟

هدف‌مان ایجاد حس راحتی بود. علاوه بر این آگهی، جوانی را فرورفته در میل راحتی در حال گوش دادن موسیقی و استفاده از نرم‌افزار هلو نشان داده است. پس وقتی تصویرگری به این شکل است، به نظر مناسب نبود که از فونتی به غیر از استفاده می‌کردیم، وقتی فضای کلی آگهی فانتزی است، نمی‌توانستیم از فونتی خشک و رسمی استفاده کنیم. به هر حال تمامی عناصر باید بایکدیگر هارمونی داشته باشند.

شما از قدمت و سابقه برند هلو صحبت می‌کنید، در حالی که از جوانی کم‌سن و سال در طرح استفاده کرده‌اید، به نظر تان بهتر نبود از فردی جاتفاه‌تر برای رساندن این موضوع استفاده می‌کردید؟

در این مورد بررسی‌های زیادی کردیم و در این بررسی‌ها به این نتیجه رسیدیم که اگر از فردی میانسال استفاده کنیم با گروه هدف اصلی‌مان منافات پیدا می‌کند. به هر حال گروه سنی اصلی کشورمان جوان‌هایی هستند که به‌تازگی وارد بازار شده‌اند و نیاز به این نرم‌افزار دارند. کسب‌وکارهای بسیاری در حال حاضر توسط جوان‌ها اداره می‌شوند؛ جوان‌هایی که باسابقه‌های بازار را برای استفاده از نرم‌افزار هلو متقاعد می‌کنند. علاوه بر این اگر از فردی میان‌سال استفاده می‌کردیم دیگر نمی‌توانستیم از المان میل و... استفاده کنیم و باید فضای جدی‌تری را به کار می‌بردیم که تمام این موارد با هدف اصلی ما در تضاد بود.

بیرون‌زدگی بیلبورد نیز از مواردی است که برای بسیاری سوال ایجاد کرده، علت چیست که اجرای آن به این شکل درآمده است؟

همان‌طور که در ابتدای صحبت‌ها هم گفتم ایده اولیه این بود که کل بیلبورد به‌صورت حجمی کار شود ولی چون اجرایی نشد، در نتیجه سعی کردیم بخشی از آن به این شکل از بیلبورد بیرون بزنند. هر چند این روزها بسیاری از شرکت‌ها از این شیوه استفاده می‌کنند و خلاقیتی محسوب نمی‌شود. در واقع خواستیم با بیرون‌زدگی تمایزی میان این بیلبورد و بیلبوردهای دیگر ایجاد کنیم. البته زیباسازی تهران تاحدودی به این موضوع حساس است و تا ابعاد مشخصی اجازه این کار را می‌دهد ولی این مشکل در شهرهای دیگر وجود ندارد و اگر بخواهیم در شهرهای دیگر اکران کنیم، ابعاد این بیرون‌زدگی بیشتر خواهد شد.

## ایستگاه تبلیغات



## تبلیغ اپلیکیشن با بلند کردن تاکسی توسط پلیس زن



اخیراً مشخص شده است آژانس بازاریابی ویروسی «Thinkmodo» نه تنها قادر به ترساندن مردم است بلکه می‌تواند آنها را نیز به هیجان آورد. این آژانس در جدیدترین ویدئوی خود رویکردی را پیش گرفته که با دیگران متفاوت است.

به گزارش ام‌بی‌ان نیوز، در این فیلم تبلیغاتی، یک پلیس راهنمایی و رانندگی زن با چنهای معمولی در نیویورک سیتی در حال مشاجره با یک راننده تاکسی دیده می‌شود و سپس در قالب یک عملیات وحشیانه و خشمگینانه، خودروی او را آشکارا از روی زمین بلند می‌کند. البته این یک شوخی است، هر چند عده بسیار زیادی از مردم در آن اطراف از مشاهده این زنجیره از اتفاقات شگفت‌زده می‌شوند. در نهایت مشخص می‌شود که تبلیغ‌کننده، اپلیکیشن فروش ماشین «CarLister.co» است که حتی آگهی تبلیغاتی آن در طول ویدئو روی سقف تاکسی نیز به چشم می‌خورد.

## تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت هارلی دویدسون - شعار: بگریزید



**بازاریابی مجانی**



**با بازاریابی وفاداری مشتری را به خود وفادار کنید**

**هدی رضایی**

به‌عنوان مدیر بازاریابی یک کسب وکار می‌توانید از وفاداری مشتری به‌عنوان هدف بازاریابی خود استفاده کنید. بازاریابی وفاداری، رویکردی در بازاریابی بر مبنای مدیریت استراتژیک است که در آن یک شرکت استراتژی خود را بر بازگشت مشتریان جاری کسب‌وکار از طریق مشوق‌هایی قرار می‌دهد.

مشتری جاری نه به معنای مشتری موجود یا بالقوه، بلکه به معنای مشتری است که همین الان در محل کسب‌وکار مشغول خرید یا بازدید است، چه در دنیای واقعی و چه در دنیای مجازی. بازاریابی وفاداری با انتخاب مشتریان جاری به‌عنوان جامعه هدف خود، بازگرداندن مجدد این مشتریان را هدف قرار می‌دهد. بازاریابی محصول و برندسازی و بازاریابی وفاداری همه بخش‌های مختلف مربوط به مشتری است.

**اهمیت مشتریان جاری**

دلیل انتخاب مشتریان جاری در بازاریابی وفاداری، دسترسی آسان‌تر و ارزان‌تر به این مشتریان است. به همین دلیل در این نوع بازاریابی با انتخاب یک برنامه وفاداری مناسب می‌توان با کمترین هزینه، بیشترین اثربخشی را بدست آورد. به عبارت دیگر احتمال بازگشت یک مشتری جاری تحت تاثیر بازاریابی وفاداری، بسیار بیشتر از احتمال ورود یک مشتری بالفعل یا بالقوه به کسب‌وکار در اثر سایر روش‌های بازاریابی است.



**تاثیر بازاریابی وفاداری**

برنامه‌های وفاداری روش تعامل مشتری با شرکت‌ها را تغییر داده است. بسیاری از مشتریان در اروپا و آمریکا به گرفتن هدیه و کارت‌های تشویقی در استفاده از خدمات کسب‌وکارهایی مانند هتل‌ها و خطوط هوایی عادت کرده‌اند. کارت‌های اعتباری هدیه در کشورهای دنیا طبق یک برنامه امتیازمحور مشتری را ترغیب به خرید می‌کند. مدل‌های وفاداری بر آموزش کارکنان برای دستیابی به پارادایم‌های خاص مانند کیفیت محصول یا خدمتی که منجر به وفاداری مشتری و بهرووری شود تمرکز می‌کنند.

**جذب مشتری جدید**

البته نباید این‌گونه برداشت کرد که در بازاریابی وفاداری هیچ طرح و نقشی برای بازگرداندن مشتریان قبلی یا جذب مشتریان جدید وجود ندارد، بلکه در بازاریابی وفاداری با ارائه پیشنهادهای و هدایای جذاب به مشتریان وفادار، نه تنها جذب مشتریان جدید بسیار راحت‌تر اتفاق می‌افتد، بلکه مشتریان وفادار حاصل از این نوع بازاریابی به‌عنوان مروج و مبلغ کسب‌وکار نقش بسیار پررنگی را در بازاریابی دهان به دهان بازی می‌کنند.

در ادامه چند ایده را برای ساخت ارتباط و ایجاد وفاداری مشتری به‌عنوان ابزار بازاریابی معرفی می‌کنیم.

**ارائه تخفیف به مشتریان هنگام خرید مجدد:**هر فردی به دنبال بهترین شرایط در معامله است. پس اگر مشتری برای خرید مجدد نزد شما بازگشت، پاداشی به انتخاب مجدد وی اختصاص دهید. اجباری به ارائه تخفیف‌های بزرگ نیست، فقط یک تخفیف کوچک. این نشانه‌ای از توجه و قدردانی شما از حضور مجدد مشتری است. این شیوه سبب تشویق مشتری به وفاداری به برند خواهد شد.

**تخصیص پاداش به معرف:**به مشتریان کنونی خود برای معرفی برندان به دیگران، پاداش دهید. این پاداش نشانی از قدردانی و اهمیت مشتریان کنونی در کسب‌وکار شماست. از سویی دیگر به رشد سریع پایگاه اطلاعات مرتبط با مشتریان کمک می‌کند.

**ارائه خدمات به‌روزرسانی اطلاعات برند برای مشتری:**اگر در شبکه‌های اجتماعی در مورد اتفاقات پیرامون کسب‌وکار یا زندگی فردی روزانه خویش، اطلاعاتی را با مشتریان خود به اشتراک بگذارید، مشتریان به شما نزدیک‌تر شده و شناخت بهتری از شما خواهند داشت. با ارائه اطلاعات مناسب از فعالیت‌های روزانه برند به مشتری، ارتباط شناختی و احساسی مشتریان با برند بیشتر خواهد شد.

در این حالت وجه انسانی کسب‌وکار شما برای مشتریان ناوگان خواهد شد (مشتریان به این درک خواهند رسید که با یک کسب‌وکار به‌مثابه ماشین پول‌سازی، سرد و بی‌قلب و روح در ارتباط نیستند). برندینگ فردی مدیریت سازمان از طریق به‌روزرسانی شبکه‌های اجتماعی شخصی مدیر نیز سبب تقویت رابطه انسانی با مشتریان خواهد شد.

**دیدگاه**



**روش‌هایی موثر برای جذب و برخورد با مشتریان جدید**

**علیرضا جعفری**

کارشناس ارشد مارکتینگ

اگر به دنبال پیشرفت در کار خود هستید آنچه باید به طور مستمر به آن توجه کرد، جذب مشتریان جدید است. موفقیت در کسب‌وکار فقط محدود به داشتن تعدادی مشتری و حفظ آنها نیست. جذب مشتری یکی از نیازهای اساسی در هر تجارتی است که رشد یک کسب‌وکار را نیز به دنبال خواهد داشت. در این یادداشت به بررسی چند راهکار ساده و کاربردی می‌پردازیم.

**شرایطی ایجاد کنید تا مردم مبلغ شما باشند:** همه می‌دانیم که مشتریان راضی همیشه بهترین مبلغ برای هر کسب‌وکاری هستند. پس آنها را تشویق کنید و با در نظر گرفتن پیشنهادهایی جذاب از آنها بخواهید تا در مورد محصولات شما با دیگران صحبت کنند و محصولات جدید را به دیگران معرفی کنند.

از کارت‌ها یا کاتالوگ‌های تجاری خود استفاده کنید تا دست به دست بچرخد. ادبیات تبلیغاتی مناسبی برای آنها در نظر بگیرید تا بتوانید نمونه‌های جدید را جذب کنید.

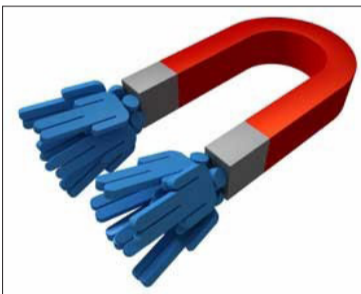
**نمونه‌های رایگان به مردم ارائه کنید:** با این کار مردم می‌توانند قبل از خرید، محصولات شما را امتحان کنند. اگر کسب‌وکار شما ارائه خدمت است، نمونه رایگان شما می‌تواند ارائه توصیه‌ها و نکات خاص مربوط به حوزه کاری‌تان به مردم باشد. اگر نمونه‌ها یا پیشنهادهای شما به اندازه کافی خوب و با کیفیت باشد، حتماً مشتریان جدیدی به محصولات شما روی می‌آورند.

**در جامعه حضوری پررنگ و فعال داشته باشید:** کارهایی انجام دهید تا دیده شوید. مثلاً برگزاری مراسم خاص برای امور خیریه، داوطلب شدن برای صحبت در سخنرانی‌ها و مراسم ویژه، ارائه خدمت و محصول به مناطق خاص (مثلاً مناطق محروم) به‌صورت رایگان.

همچنین واکنش به مسائل و اخباری که به صنعت و کسب‌وکار شما مربوط است و ارائه سخنرانی یا انتشار متن در جهت پاسخ به اموری که به حوزه فعالیت و کار شما مرتبط است.

**برقراری ارتباط از طریق شبکه‌ها:** اگر کسب‌وکار شما به‌گونه‌ای است که محصولات یا خدمات خود را به صنایع دیگر ارائه می‌کنید و در حقیقت با مصرف‌کنندگان نهایی در ارتباط نیستید، می‌توانید برای شناساندن خود در مراسم مختلف و محصولات خاص که به‌صورت منطقه‌ای برگزار می‌شود، شرکت داشته باشید. همچنین می‌توانید در شبکه‌های اجتماعی کسب‌وکار مانند LINKEDIN عضو شوید و ارتباطی مستقیم با دیگر افراد و مشتریان داشته باشید.

**تبلیغات در مکان‌های جدید:** به دنبال رسانه‌های بگردید که برای بازار هدف شما مناسب و جذاب باشد. همچنین به دنبال منابع کم‌هزینه‌تر برای تبلیغات خود باشید. استفاده از روش‌هایی که هزینه کمتر و بازدهی بیشتری دارند، می‌تواند بر سرعت جذب مشتریان بیفزاید و منابع مالی لازم را جهت سرمایه‌گذاری در بخش‌هایی مختلف فراهم کند.



**با صنایع دیگر ارتباطی دostانه برقرار کنید:** از صنعتی که به‌گونه‌ای نزدیک و مرتبط با کار شما هستند بخواهید تا صنعت شما را نیز معرفی و تبلیغ کنند و در مقابل شما نیز پیشنهادهای جذابی برای آنها در نظر بگیرید. برای مثال، اگر کار شما تولید روغن موتور است می‌توانید با یک شرکت تولیدکننده خودرو، ارتباطی کاری برقرار کنید تا هر دو به نحوی مبلغ یکدیگر باشند.

**معرفی از طریق ایمیل (یا ایمیل مارکتینگ):** کاتالوگ‌های جذاب طراحی و توزیع کنید و یک کمپین تبلیغاتی برای فرستادن ایمیل‌های مختلف ایجاد کنید. همواره به یاد داشته باشید که ایمیل‌های شما باید با برنامه‌ریزی خاص و به‌صورت هدفمند فرستاده شود.

**با کسب‌وکارهای دیگر در تماس باشید:** اگر کسب‌وکار شما در ارتباط با صنایع دیگر است و به آنها ارائه خدمت و محصول می‌کنید، سعی کنید به‌صورت دوره‌ای یک روز را مشخص کنید تا با افراد جدید نیز تماس برقرار کرده و خود را به آنها معرفی کنید. این کار را می‌توانید هم‌زمان با فرستادن ایمیل‌های تبلیغاتی تکمیل کنید. در صورت لزوم می‌توانید از قرارهای حضوری نیز استفاده کنید.

**تجارت آنلاین را فراموش نکنید:** اینترنت یک فضای بسیار بزرگ در تجارت است و به شما این امکان را می‌دهد که در هر نقطه و هر زمان از روز، فروش داشته باشید. ابتدا خود را برای فروش اینترنتی از هر نظر مجهز کنید. سپس می‌توانید محصولات و خدمات خود را در سایت‌های مخصوص فروش اینترنتی، معرفی و عرضه کنید.

**گزارش «فرصت امروز» از اصول برندینگ شرکت‌های هواپیمایی**

**هواپیمایی‌های ایرانی خاطر‌سازی نمی‌کنند!**



**امیر کاکی**

امروزه مسافرت با ناوگان خطوط هوایی یکی از راحت‌ترین و سریع‌ترین نوع جابه‌جایی برای مسافران محسوب می‌شود و البته نسبت به دیگر ناوگان حمل‌ونقل، هزینه بالایی را هم برای آنها به همراه دارد. معمولاً مسافرانی از قشرهای خاص که به‌سرعت می‌خواهند به مقصد خود برسند با هواپیما سفر می‌کنند. راحتی سفر با هواپیما یکی از مزیت‌های برتر این ناوگان حمل‌ونقلی نسبت به ناوگان‌های دیگر است و همین موضوع باعث می‌شود مسافران، مسافرت با هواپیما را به دیگر ناوگان حمل‌ونقل ترجیح دهند. اهمیت این ناوگان حمل‌ونقلی، رقابتی را در بین شرکت‌های هواپیمایی معتبر دنیا ایجاد کرده و به‌واسطه همین فضای رقابت، شرکت‌های هواپیمایی معتبر دنیا برای جذب بیشتر مسافران دربار مسئله برندینگ خود اقداماتی را انجام داده‌اند و خدمات ویژه‌ای را به آنها ارائه می‌دهند؛ این خدمات ویژه نمایشی را برای شرکت‌های هواپیمایی به همراه دارد که باعث می‌شود در این عرصه موفق باشند اما در ایران شرکت‌های هواپیمایی در راستای بازاریابی و برندینگ اقدامات خاصی را انجام نمی‌دهند و اگر هم اقداماتی انجام‌شده در حد محدودی بوده و نمود عینی زیادی برای مخاطب نداشته است.

از طرفی دولتی یا شبه‌دولتی بودن شرکت‌های هواپیمایی در ایران یکی از عواملی است که آنها را از برند شدن باز می‌دارد و تمایلی ندارند در زمینه برندینگ خود اقداماتی را انجام دهند. مسئله اینجاست که شرکت‌های هواپیمایی در زمینه برندینگ چه اقداماتی را باید انجام دهند؟ و در این زمینه چه مولعی را باید مدنظر سربگذارند؟

**حس یک تجربه خوب**

در رابطه با همین موضوع عادل دهدشتی، کارشناس ارشد برندینگ در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: شرکت‌های هواپیمایی معتبر دنیا در راستای برندینگ خود، شاخص‌هایی مانند گستره جغرافیایی خدمات پروازی، کیفیت خدمات، عمر ناوگان هوایی، تعداد ناوگان هوایی، تعدد لغو پروازها، خدمات داخل پرواز و... را مدنظر قرار می‌دهند و برای ارتقای برند خود در ذهن مشتری، همواره این شاخص‌ها را ارزیابی می‌کنند. این شاخص‌ها در ذهن مخاطب حس اعتماد و تجربه‌ای خوب برای یک سفر لذت‌بخش ایجاد می‌کند اما در ایران به دلیل دولتی بودن اکثر شرکت‌های هوایی کمتر شرکت هواپیمایی در استراتژی خود به جایگاه برند خود توجه دارد و روی این شاخص‌ها سرمایه‌گذاری چندانی نمی‌کنند.

دهدشتی می‌افزاید: البته در این میان شرکت‌های هواپیمایی مانند ماهان هستند که در راستای برندینگ خود اقدامات و برنامه‌هایی را به اجرا درآورده‌اند؛ به‌عنوان نمونه تعداد مقاصد پروازی این شرکت در مقایسه با اکثر شرکت‌های هواپیمایی دیگر، بیشتر و همواره در حال توسعه

و دارای کیفیت خدمات‌دهی پرواز بهتری است یا این شرکت هواپیمایی از نظر تعداد لغو یا تاخیر در پرواز از شرایط نسبتاً بهتری برخوردار است، همچنین ناوگان با قدمت مناسبی در اختیار دارد و دارای هواپیماهای پهن‌بیکر نیز است و به‌عنوان یکی از معدود ایرلاین‌های داخلی در فرودگاه مهرآباد خدمات CIP (استفاده از محافظان شخصی،

جایگاه‌های اختصاصی، دوربین‌های نظارت تصویری و...) نیز به مسافران خود ارائه می‌کند.

**ایجاد باشگاه مشتریان**

او ادامه می‌دهد: ازجمله اقدامات خوبی که شرکت هواپیمایی ماهان در راستای برندینگ انجام می‌دهد، ایجاد باشگاه مشتریان کثیرالسفر (کسی که حداقل در هفته سه روز یا در ماه ۱۰ روز در مسافرت باشد) است و تبلیغات این شرکت نیز از یکپارچگی مناسبی با هویت بصری برند برخوردار است. مسافران وقتی وارد هواپیماهای ماهان می‌شوند هماهنگی و یکپارچگی بصری خوبی بین فرم پرسنل و اقلام مورداستفاده حس می‌کنند. از نظر هویت بصری، این شرکت هواپیمایی جزو شرکت‌هایی است که مسافران وقتی وارد مجموعه این شرکت می‌شوند، از ساختمان تا خود هواپیما آن یک هارمونی و هویت مشخص می‌بینند و توانسته است یک هویت یکپارچه را در بخش بخش سازمانی خود ایجاد کند. از طرفی هرچند در باشگاه مسافران کثیرالسفر خود با کمبودها و نقاط ضعفی مواجه است اما به‌رحال توانسته نقطه ارتباطی جدید را با مسافران ایجاد کند. شرکت هواپیمایی ماهان در فضاهایی مانند سمنارها، رویدادها و... که امکان معرفی برند بوده به‌خوبی وارد شده و خدمات خود را معرفی کرده است.

**درخواست‌های ساده مسافران**

او درباره «اقدامات اولیه و ساده‌ای که شرکت‌های هواپیمایی می‌توانند در راستای برندینگ انجام دهند»، می‌گوید: ساده‌ترین چیزی که

ایجاد می‌دهد: اگر نگاهی گذرا به تبلیغات روی پیرهن باشگاه‌های بزرگ دنیا داشته باشیم متوجه خواهیم شد چندین ایرلاین در کشورهای اطراف ما تبلیغات روی پیرهن تیم‌های پر هوادر را مطرح جهان را در اختیار گرفته‌اند و این اقدامات متفاوتی را از ذهن مسافران ایجاد می‌کند و باینکه شعار این شرکت هواپیمایی، لذت پروازی مطمئن است اما بین شعار و اسم شرکت هواپیمایی تناسبی وجود ندارد. چون در معنی عامیانه کلمه معراج، رفتن به آسمان پس از مرگ به ذهن می‌رسد. بعضی دیگر از شرکت‌های هواپیمایی وقتی اسم آنها را به زبان لاتین تبدیل می‌کنند، معنی خاصی نمی‌دهد یا ممکن است معنی منفی هم داشته باشد. با توجه به این موضوعات باید شرکت‌های ایرانی هنگام نامگذاری شرکت‌های هواپیمایی دقت بیشتری انجام دهند که نام شرکت بتواند در فرآیند برندینگ آنها تاثیر خوبی بگذارد و مشکلی را برای برندینگ شرکت هواپیمایی ایجاد نکند.

او در پایان خاطر‌نشان می‌کند: متأسفانه شرکت‌های هواپیمایی داخلی خود را در معرض قضاوت مشتریان قرار نمی‌دهند و از این موضوع ترس دارند و در قبال خطاها فعالیت‌شان نمی‌گذرد اما در راستای برندینگ و خدمات جانبی عملکرد خوبی از خود نشان داده‌اند». ادامه می‌دهد:

هوایی نخستین و مهم‌ترین شاخص محسوب می‌شود و باید توجه داشت که تحریم‌ها روی این موضوع تاثیرات منفی زیادی گذاشته است. البته اقداماتی مانند ایجاد باشگاه مشتریان و... ارتباط زیادی به مسئله تحریم ندارد و با این نوع اقدامات می‌توان در راستای برندینگ تاثیرگذار بود. چالش دیگری که در مقابل برندینگ شرکت‌های هواپیمایی قد علم کرده است، دولتی بودن بخش عمده شرکت‌های هواپیمایی است. تعداد انگشت‌شماری از شرکت‌های هواپیمایی واقعا خصوصی هستند و بقیه به نهادهای دولتی و شبه‌دولتی وابسته‌اند و انگیزه سودآوری به بخش خصوصی بسیار کمتر است.

**درخواست‌های ساده مسافران**

او درباره «اقدامات اولیه و ساده‌ای که شرکت‌های هواپیمایی می‌توانند در راستای برندینگ انجام دهند»، می‌گوید: ساده‌ترین چیزی که

ایجاد می‌دهد: اگر نگاهی گذرا به تبلیغات روی پیرهن باشگاه‌های بزرگ دنیا داشته باشیم متوجه خواهیم شد چندین ایرلاین در کشورهای اطراف ما تبلیغات روی پیرهن تیم‌های پر هوادر را مطرح جهان را در اختیار گرفته‌اند و این اقدامات متفاوتی را از ذهن مسافران ایجاد می‌کند و باینکه شعار این شرکت هواپیمایی، لذت پروازی مطمئن است اما بین شعار و اسم شرکت هواپیمایی تناسبی وجود ندارد. چون در معنی عامیانه کلمه معراج، رفتن به آسمان پس از مرگ به ذهن می‌رسد. بعضی دیگر از شرکت‌های هواپیمایی وقتی اسم آنها را به زبان لاتین تبدیل می‌کنند، معنی خاصی نمی‌دهد یا ممکن است معنی منفی هم داشته باشد. با توجه به این موضوعات باید شرکت‌های ایرانی هنگام نامگذاری شرکت‌های هواپیمایی دقت بیشتری انجام دهند که نام شرکت بتواند در فرآیند برندینگ آنها تاثیر خوبی بگذارد و مشکلی را برای برندینگ شرکت هواپیمایی ایجاد نکند.

او در پایان خاطر‌نشان می‌کند: متأسفانه شرکت‌های هواپیمایی داخلی خود را در معرض قضاوت مشتریان قرار نمی‌دهند و از این موضوع ترس دارند و در قبال خطاها فعالیت‌شان نمی‌گذرد اما در راستای برندینگ و خدمات جانبی عملکرد خوبی از خود نشان داده‌اند». ادامه می‌دهد:

**خدمات ویژه‌ای برای مسافران**

این کارشناس ارشد برندینگ بیان می‌کند: شرکت هواپیمایی باید هم‌اکنون قبل از مشکلات اخیر می‌تواند و برای ارتقای برند خود در ذهن مشتری، همواره این شاخص‌ها را ارزیابی می‌کنند. این شاخص‌ها در ذهن مخاطب حس اعتماد و تجربه‌ای خوب برای یک سفر لذت‌بخش ایجاد می‌کند

یک مسافر از شرکت هواپیمایی می‌خواهد داشتن یک سایت اطلاعات پرواز است. یعنی از طریق سایت، اطلاعات کافی از پروازها، ساعت، نوع پرواز و... را به مسافران عرضه کنند اما سایت این شرکت‌های هواپیمایی یا نیمه فعال است یا اطلاعات خاصی در این زمینه ندارند.

این کارشناس برندینگ می‌افزاید: یک مسافر ایرانی از یک پرواز ایرانی تجربه و خاطره خاصی ندارد و نمی‌تواند به سفر با شرکت‌های هواپیمایی افتخار کند، چون شرکت‌های هواپیمایی سطح کلاس خاصی را برای مشتری به ارمغان نمی‌آورند.

دهدشتی با اشاره به اینکه «۲۰ درصد برتر شرکت‌های هواپیمایی عمر زیادی از فعالیت‌شان نمی‌گذرد اما در راستای برندینگ و خدمات جانبی عملکرد خوبی از خود نشان داده‌اند». ادامه می‌دهد:





حکایت برندها

پیکسار؛ کارخانه خلاقیت!

هدی رضایی

استودیو انیمیشن پیکسار، یک شرکت پویانمایی رایانه‌ای آمریکایی است که در سال ۱۹۸۶ توسط استیو جابز و ادوین کتمول بنیان نهاده شد. این شرکت که حول بخش گرافیک رایانه‌ای لوکاس فیلم شکل گرفت، در کالیفرنیا قرار دارد. این بخش را جابز به یک سوم قیمت مشخص شده به مبلغ ۱۰ میلیون دلار از جورج لوکاس خرید. قبل از سال ۱۹۸۶، پیکسار گران‌ترین سخت‌افزارها و نرم‌افزارهای گرافیکی را طراحی می‌کرد و علت عدم موفقیت آن قیمت بالای محصولات بود، چرا که کسی حاضر نبود برای یک پردازشگر تصویری ۱۲۵ هزار دلار پرداخت کند. پیکسار یک دهه بعد با ساخت انیمیشن موفق داستان اسباب‌بازی با مشارکت والت دیزنی، معروف و موفق شد.

زیرمجموعه والت دیزنی شدن

در ۲۴ ژانویه سال ۲۰۰۶ شرکت والت دیزنی خبر از توافقات صورت گرفته برای خرید پیکسار به قیمت ۷٫۴ میلیارد دلار داد. شرکت پیکسار هم‌اکنون زیرمجموعه شرکت والت دیزنی است. استیو جابز در آن زمان بزرگ‌ترین سهامدار شرکت بود. نماد چراغ مطالعه که در لوگوی شرکت آمده، یکی از کارکترهای انیمیشن کوتاه پیکسار در سال ۱۹۸۶ به نام Luxo Jr است. پیکسار همچنین در زمینه نمایشنامه‌ها، امور فنی، تصویری و جلوه‌های ویژه فعالیت می‌کند و به خاطر کار تصویری شایسته‌اش در فیلم «زندگن» در اسکار تقدیر شده. تیم فنی پیکسار توسط «جان لسر» برنده جایزه اسکار هدایت می‌شود. وی کارگردان و تهیه‌کننده فیلم‌های کارتون متعددی است. این استودیو با مجموع فروش ۸ میلیارد دلاری، نام خود را به‌عنوان یکی از استودیوهای مطرح در زمینه ساخت انیمیشن‌های با کیفیت ثبت کرده است.



فروش‌های میلیاردی

به‌طور متوسط هر فیلم انیمیشن پیکسار نزدیک به ۵۰۰ میلیون دلار فروش داشته است و حتی تعدادی هم به باشگاه میلیاردی‌ها داده شده است. آنچه در اینجا اهمیت دارد این است که چگونه یک استودیوی انیمیشن‌سازی جوان در این مدت زمان به این مرحله از موفقیت دست می‌یابد. اد کت مول یکی از رؤسای استودیو پیکسار در کتاب جدیدش تحت عنوان «کارخانه خلاقیت» داستان پیکسار را از زمانی که یک شرکت کوچک و پیش پا افتاده بود تا زمانی که با تبادیل نظر «استیو جابز» رشد کرد توضیح داده است.

نخستین و دومین اثر ماندگار

پیکسار با ارائه «داستان اسباب‌بازی‌ها» برای نخستین بار فیلمی انیمیشنی با تمام ویژگی‌های کامپیوتری خلق کرد. این موفقیت بزرگ برای شرکت منجر شد تا کار شبانه‌روزی آنها تازه شروع شود و صندوق پستی آنها پر شد از ستایش‌ها و انتقادهایی که از این موفقیت به دست آورده بودند. دومین اثر ماندگار پیکسار، «زندگی باگ» است. فلیک، کاراکتر اصلی این انیمیشن رهبر شجاع مورچه‌هاست که علیه ملخ‌ها شورش و با آنها مبارزه می‌کند. او ظاهری مانند زره‌پوشان و قهرمانان فیلم‌های واقعی دارد.



در سال ۲۰۰۹ پیکسار اثر بلندپروازانه خود را با شخصیت‌های کارتون کارل و راسل به جامعه هنری ارائه کرد. کارل، پیرمردی که هیچ دلیلی برای زندگی نداشت و راسل، پسر بچه تنهایی که هیچ چیزی برای او دست دادن نداشت. بسیاری از شرکت‌های اسباب‌بازی درباره به بازی گرفتن دیدن آینده‌نگری در نسل قدیم و کودکان به پیکسار انتقادات جدی وارد کردند. اما پیکسار روی ایده خود ایستادگی کرد و نتیجه آن چنین شد که همان سال برنده جایزه اسکار در بخش انیمیشن و همچنین بهترین فیلم‌نامه شد.

برنده تقدیرها و جوایز مختلف

این استودیو تاکنون ۱۵ جایزه اسکار، هفت جایزه گلدن گلوب و ۱۱ جایزه امی در کنار دیگر جوایز و تقدیراتش دارد. بیشتر انیمیشن‌های پیکسار نامزد دریافت جایزه اسکار شده‌اند.

بسیاری از آنها مانند داستان اسباب‌بازی، در جست‌وجوی نمو، رتسو، وال ای، آپ و شجاع این جایزه را برده‌اند. البته کمپانی هیولاها و ماشین‌ها نامزد دریافت این جایزه شدند اما نتوانستند آن را کسب کنند. لازم به ذکر است که کمپانی پیکسار دانشگاهی به نام دانشگاه پیکسار دارد که شامل کلاس‌های آزاد مانند مجسمه‌سازی، نقاشی، باله و انیمیشن‌سازی است و مدرک مخصوص پیکسار هم اعطا می‌کند.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: می‌خواهم یک رپورتاژ آگهی را در یکی از روزنامه‌های کثیرالانتشار منتشر کنم. برای اینکه بهترین نتیجه را بگیرم چه توصیه‌هایی برای من دارید؟

انتشار رپورتاژ آگهی

پاسخ کارشناس: در گام اول به شما توصیه می‌کنیم که در صورت امکان نگارش رپورتاژ را به خبرنگاران و گزارش‌نویسان بسپارید. این افراد معمولاً به کار خود مسلط هستند و جنبه‌های متفاوت‌تری را مورد توجه قرار می‌دهند اما اگر به هر دلیلی این امکان برای شما فراهم نیست، می‌توانید از مسئولان واحد روابط عمومی خود کمک بگیرید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌هایی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت آشکده

روزهای سروری آش

غزال بابایی

مشاغل خانگی مدتی است که در داخل کشور رواج پیدا کرده و این موضوع در کلانشهرها بیش از سایر شهرها مشاهده می‌شود. از عرضه محصولات آرایشی و بهداشتی گرفته تا محصولات که نیاز به پخت دارد این روزها از طریق مشاغل خانگی انجام می‌شود. شاید در ابتدا فرض بر این باشد که هر کسی که این کار را انجام می‌دهد می‌تواند در کار خود موفق باشد و امرار معاش کند اما حقیقت این است افرادی که نقطه شروع خود را خانه می‌دانند باید پس از مدتی کار خود را گسترش دهند و برای شغل خود فضای مناسبی تعیین کنند. حال برخی افراد به کسب‌وکار تک محصولی اعتقاد دارند و از این راه کسب درآمد می‌کنند. این محصول می‌تواند یکی از غذاهای اصیل و خوشمزه ایرانی مثل آش باشد که طرفداران زیادی هم دارد. اگر شما نیز دارای یک آشکده و مشغول ارائه خدمات در این حوزه هستید بد نیست نگاهی به این گزارش بیندازید؛ شاید برخی راهکارهای افزایش مشتریان ارائه شده در آن به دردتان بخورد.

طعم‌های متفاوت برای کسب‌وکار تک‌محصولی

شما یک محصول را ارائه می‌کنید اما این یک محصول

می‌تواند طعم‌های متفاوتی داشته باشد. برای اینکه در کار خود بسیار موفق و به قول معروف زبانزد باشید می‌توانید از چند نقطه کشور افرادی را که در پخت آش تخصص دارند استخدام کنید. در ایران هر شهری یک آش مخصوص به خود دارد. شما نیز می‌توانید با ارائه همه نوع آش نامی بر هم بزنید و هر کسی که هوس آش کرد به مغازه شما مراجعه کند. شله قلمکار، آش رشته، آش گندم، آش جیوه، آش لویه، آش کاجی، آش کدو، آش شیر، آش ماست، آش گوجه‌فرنگی، آش برنج، آش بلغور، آش عباسعلی، آش کنک، آش شلغم، آش انار، آش دندونی، آش ترخینه، آش شولی، آش آبغوره، آش برویشین، آش بادمجان، آش سماق، آش زرشک، آش تویسگ، آش آبدانی، آش گوست، آش هویج، آش ماش، آش خاشل و آش همدانی می‌تواند منوی مغازه شما را تشکیل دهد.

شما یک محصول را ارائه می‌کنید اما این یک محصول می‌تواند طعم‌های متفاوتی داشته باشد. برای قول معروف زبانزد باشید می‌توانید از چند نقطه کشور افرادی را که در پخت آش تخصص دارند استخدام کنید

استخدام آشپز از سراسر کشور

نوع پخت و موادی که در هر کدام از این آش‌ها استفاده می‌شود تفاوت دارد و باید برای هر کدام تخصص داشته باشید تا بتوانید به بهترین نحو پخت آن را انجام دهید. هر کدام از این آش‌ها مختص به یک شهر است. به‌عنوان مثال آش

در نظر داشته باشید که هدف از انتشار این نوع آگهی‌ها شناساندن سازمان شما یا محصولات و خدمات‌تان در قالب یک خبر است. پس این خبر باید طوری تنظیم شود که واقعا خبر یا گزارش به نظر برسد نه آگهی و تبلیغات. برای این کار باید توجه کنید که بزرگ‌نمایی در متن شما احساس نشود. از طرف دیگر خبر موردنظر شما باید در متن به چشم بیاید و بدون اینکه تحت‌الشعاع سایر مطالب قرار بگیرد، جلب توجه کند. مسئله بعدی آن است که باید از رسانه‌ای که برای انتشار آگهی انتخاب کرده‌اید شناخت کافی داشته باشید و مخاطبان آن را به‌درستی بشناسید. این مسئله به شما

در انتخاب ادبیات موردنظر تان کمک می‌کند. سعی کنید مطلبی که منتشر می‌کنید حتی‌الامکان از جنس مطالب روزنامه باشد تا مخاطبان آن روزنامه را جذب کند. برای انتخاب عنوان مناسب برای متن خود وقت بگذارید و ضمن مشورت با کارشناسان، بهترین گزینه ممکن را انتخاب کنید.

در پایان به مکان و زمان انتشار آگهی توجه کنید و در این مورد حساسیت نشان دهید. در نظر داشته باشید همیشه گران‌ترین صفحه، مناسب‌ترین صفحه برای آگهی شما نیست و گاهی می‌توانید با صرف هزینه کمتر، نتیجه بهتری بگیرید.

در انتخاب ادبیات موردنظر تان کمک می‌کند. سعی کنید مطلبی که منتشر می‌کنید حتی‌الامکان از جنس مطالب روزنامه باشد تا مخاطبان آن روزنامه را جذب کند. برای انتخاب عنوان مناسب برای متن خود وقت بگذارید و ضمن مشورت با کارشناسان، بهترین گزینه ممکن را انتخاب کنید.

قیمت چگونه باشد؟

قیمت محصولات باید معقول و به صرفه باشد. برای اینکه قیمت محصول برای‌تان زیاد آب نخورد، می‌توانید کاسه‌های ششگی خریداری کنید. این کاسه‌ها باید ویژه مغازه شما باشند. منحصر به فرد، خوش‌رنگ، یک جور، بهداشتی و تا جایی که ممکن است تک. برای این کار لازم نیست راهی چین شوید تا چند دست کاسه چینی ارزان‌قیمت و تک گل و تک رنگ سفارش دهید، کافی است سری به میبد یزد بزنید یا لاله چین هم‌دان یا هر کارگاه سفال‌ساز دیگری و سفارش کاسه‌ها را بدهید. رنگ خاص طلب کنید و تعداد کافی. اندازه کاسه‌ها قرار است از زبان شما برای آش‌هایی که به مشتریان می‌دهید، جلوگیری کند. حالا کم‌کم دست‌تان می‌آید که خیلی از مشتری‌های‌تان عاشق کاسه‌های‌تان شده‌اند و جواب اینکه از جیسا خریدید باید بگویید سفارش ماست برای شما، حتی می‌توانید سفارش پشت کاسه‌ها نام شما یا نامی که بر رستوران‌تان

دخل و خرج‌تان را تنظیم کنید

شما در این شغل باید سرمایه‌گذاری تدریجی و افزایش پلکانی قیمت را طی چند سال مدنظر قرار دهید. فکر نکنید از روز اول قرار است سودهای هنگفت راهی جیب شما شود. باید قبول کنید هر شغلی زمانی برای خاک‌خوری دارد. البته باید دقت کنید که این سود خاکی خوری را می‌توانید با اتخاذ تدابیری کوتاه کنید. نخستین گام برای کوتاه کردن این دوره طبیعتا باید این باشد که حساب دخل و خرج را دقیق یادداشت کنید، برای چند ماه حتی به زبان هم فکر کنید. دوره‌ای را تعریف کنید برای سود سر به سری و بعد از آن نیز دوره‌ای را برای سود تعیین کنید. سود شما ممکن است حتی هزار تومان باشد اما سوددهی شما باید بگویید سفارش ماست برای شما، حتی می‌توانید سفارش پشت کاسه‌ها نام شما یا نامی که بر رستوران‌تان

از میان خبرها

به‌هم متصل می‌شوند که می‌توان آن را از فرمان دوچرخه آویزان کرد.

گفته می‌شود این جعبه را سوبلی کیم، یکی از دانشجویان رود آیلند دو سال پیش برای پروژه درسی‌اش طراحی کرده بود. کیم در این خصوص می‌گوید: «از اینکه می‌بینم طرح من در بازار واقعی مورد استفاده قرار گرفته، خوشحالم. اما از طرفی هم به دلیل اینکه بدون اجازه من از طرح کپی کرده‌اند، ناراحتم.»

دو طرف جعبه مانند قلاب می‌شوند که می‌توان آن را از فرمان دوچرخه آویزان کرد. گفته می‌شود این جعبه را سوبلی کیم، یکی از دانشجویان رود آیلند دو سال پیش برای پروژه درسی‌اش طراحی کرده بود. کیم در این خصوص می‌گوید: «از اینکه می‌بینم طرح من در بازار واقعی مورد استفاده قرار گرفته، خوشحالم. اما از طرفی هم به دلیل اینکه بدون اجازه من از طرح کپی کرده‌اند، ناراحتم.»

مدیریت امروز

۶ بهانه برای ترک رویاهای مدیریتی

مونا اشرف‌زاده

آیا رویاهایی دارید که مرتب کنار می‌گذارید و هر وقت سراغ‌تان می‌آید بهانه می‌آورید که زمانش نرسیده بخوابید به دنبال‌شان بروید. همه مدیران موفق یک نقطه مشترک دارند و آن هم این است که بهانه‌ها را کنار می‌گذارند و رویاهایشان را. می‌تواند اینکه بهانه‌های بی‌شماری برای کنار گذاشتن رویاهای‌تان وجود دارد اما این شش بهانه وحشتناک و متأسفانه بسیار معمول است و نباید اجازه دهید که سر راه رویاهای مدیریتی‌تان بایستد.

۱- خیلی پیر شدم

هیچ وقت برای انجام هیچ کاری خیلی پیر نیستید که بخواهید ذهن‌تان را درگیرش کنید. رسانه‌ها تمایل دارند کارآفرینان و موسسان شرکت‌ها را برجسته کنند. مدیر جوان یک کمپانی موفق برای رسانه‌ها جذابیت بیشتری دارد و توجه بیشتری را نسبت به یک مدیر ۴۰ ساله به خودش جلب می‌کند. کسانی مثل مارک زاکربرگ، موسس فیس‌بوک یا اوان اسپیلگ، کارآفرین اینترنتی که از بنیانگذاران و مدیرعامل شرکت نرم‌افزاری اسنپ‌چت تلفن‌همراه است، همیشه مرکز توجه بوده‌اند اما کمپانی‌های موفق زیادی توسط افراد مسن‌تر پایه‌گذاری شده‌اند، مثل رید هافمن که در سن ۳۵ سالگی مشترکان‌تان را مشغول نگه می‌دارد (Model T) را در ۲۵ سالگی ساخت. سن فقط یک عدد است نه یک بهانه. هیچ وقت برای انجام هیچ کاری دیر نیست

۲- من ترسیدم

هیچ مدیری نیست که ترسد. هر کسی غیر از این بگوید دروغ گفته است. باید به جای اینکه اجازه دهید این ترس متوقف‌تان کند از آن به عنوان انگیزه استفاده کنید. وقتی با ترس‌تان مواجه شوید تنها یک چیز برای نگرانی وجود دارد و آن هم ترسیدن به رویاهای‌تان و متوقف شدن در راه است. می‌دانید ترس چیست؟ فکر اینکه چند سال آینده یک نفر با ایده و فکر شما وارد این کسب و کار شود و مجبور شوید هر روز خودتان را به خاطر دنبال کردن رویاهای‌تان سرزنش کنید، این ترس است. درست نیست؟

۳- پول ندارم

واقعیت این است که هرگز پول کافی نخواهید داشت مگر اینکه صاحب شرکت Apple باشید و ۱۹۴ میلیون دلار پول برای خرج کردن داشته باشید. هر کسب و کاری همیشه می‌تواند از بودجه اضافه بهره‌مند شود. نگاهی به بودجه شرکت Uber - شرکت بین‌المللی حمل‌ونقل در آمریکا- نشان می‌دهد این شرکت به صورت تخمینی حدود ۵۰ میلیون دلار از رزنگذاری شده بود که در حال حاضر بین ۱۷۵ تا ۲ میلیون دلار افزایش داشته است. اجازه دهید بودجه محدود متوقف‌تان کند. با همان بودجه‌ای که دارید کسب‌وکار‌تان را راه‌اندازی کنید و مطمئن شوید ایده‌ای که دارید به اندازه کافی و به سرعت برای‌تان درآمدزایی خواهد کرد تا بتوانید روی پای‌تان بایستید.



۴- ارتباط کاری لازم را ندارم

نداشتن ارتباط کاری بهانه مناسبی برای کسب‌وکار امروز نیست. شبکه‌های اجتماعی تقریباً ارتباط با هر کسی را در هر کجای دنیا ممکن می‌کند. معرفی کسب‌وکار و برقراری ارتباط و پیدا کردن رابطه کاری از طریق یک پیام ساده در شبکه‌های اجتماعی امکان‌پذیر است. درواقع بعضی از مدیران موفق و شخصیت‌های تجاری از آنچه فکر می‌کنید در دسترس تر هستند. همچنین می‌توانید از وب‌سایت یا ایمیل برای معرفی کسب‌وکار‌تان استفاده کنید. اگر پیغامی را از طریق وب‌سایت‌تان ارسال کنید این پیغام توسط بازدیدکنندگان دیده می‌شود که البته پاسخ دادن یا ندادن به آن بستگی به محتوای پیغام‌تان دارد. ممکن است بعضی از دروا به روی‌تان بسته باشد اما اگر می‌خواهید کار کنید باید ارتباط برقرار کنید. در واقع کسانی که مدعی‌اند بدون برقراری ارتباط کاری می‌کنند کسانی هستند که به سختی کار نمی‌کنند.

۵- وقت ندارم

هر آدمی روی این کسر خاکی در طول شبانه‌روز ۲۴ ساعت وقت دارد. نمی‌توانید زمان بیشتری بخرید. استفاده موثر از این زمان به خودتان بستگی دارد. می‌خواهید کسب‌وکاری را در کنار کار‌تان آغاز کنید درحالی‌که شغل تمام‌وقت خودتان را دارید؟ فقط باید زمانی را که کار نمی‌کنید اولویت‌بندی کنید. صبح‌ها زود بیدار شوید و روی ایده جدیدی که قرار است راه بیندازید کار کنید. آدم‌هایی که ادعا می‌کنند وقت ندارند همان کسانی هستند که صبح‌ها می‌خوابند و هر شب ساعت‌ها برای صحبت کردن وقت می‌گذارند. اگر واقعا کسب‌وکار جدیدی می‌خواهید برایش زمان بگذارید.

۶- ممکن است شکست بخورم

احتمال شکست همیشه وجود دارد. هیچ احتمالی از اینکه در راه‌اندازی کسب‌وکار جدیدتان شکست بخورید وجود ندارد. درست مثل اینکه همیشه احتمال تصادف با ماشین در مسیر رفت و آمدتان به محل کار و منزل وجود دارد. آیا اجازه می‌دهید که احتمالات شما را از رسیدن به مقصدتان بازدارد؟ البته که نه. به خودتان اعتماد کنید. با خودتان می‌گویید آیا موفق می‌شوم؟ زمان این مسئله را مشخص خواهد کرد.



نماگر بازار سهام

شاخص کل بورس در آستانه ۶۵ هزار واحدی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز سه‌شنبه باز هم با رشد مواجه شد و با ۵۶۳ واحد افزایش به رقم ۶۴ هزار و ۸۳۹ واحد رسید و شاخص کل در آستانه کانال ۶۵ هزار واحدی قرار گرفت. شاخص قیمت (هم‌وزن) و شاخص کل (هم‌وزن) به ترتیب با ۵۹ و ۶۷ واحد رشد به ۸۶۷۴ و ۹۸۹۴ واحد رسیدند. همچنین شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) با ۲۳۳ واحد افزایش عدد ۲۶۸۸۶ واحد را ثبت کرد.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۴.۸۳۹.۵۰
میزان تغییر	۵۶۳.۰۰
ارزش بازار	۲.۸۳۳.۲۰۵.۵۸۷ B
ارزش معاملات	۱.۹۴۴.۵۶۰ B
حجم معاملات	۱.۰۵۲ B

تاثیر در شاخص	
نماد	قیمت پایانی
پتروشیمی تأمین	۲.۴۷۶
پالایش نفت بندرعباس	۵۰.۵۳
نفت و گاز پارسیان	۳.۲۷۵
گروه مینا	۷.۲۳۶
بانک ملت	۲.۴۱۲

پرتبترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پالایش نفت اصفهان	۵.۱۸۴	۱۰۶.۳۵۳ B
پالایش نفت بندرعباس	۵۰.۵۳	۸۲.۹۹۵ B
ج. بانک انصار	۱.۵۸۰	۴۰.۰۹۶ B
پالایش نفت تبریز	۸.۳۲۴	۲۲.۴۱۹ B
صنایع ریخته گری	۵.۱۱۱	۱۰.۹۳۲ B

پرتبترین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نورد آلومینیوم	۱.۵۹۹	۳۷.۷۹۲ B
ج. بانک انصار	۱.۵۹۰	۹.۵۴۰ B
سیمان دورود	۸.۷۹۳	۵.۱۲۴ B
ج. گلوکوزان	۳۸.۵۰۰	۳.۸۵۰ B
گلوکوزان	۴۳.۵۵۵	۳.۱۸۱ B

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
الیاف مصنوعی	۳.۲۷۶	۵
پلی آکریل	۲۰.۰۶۲	۴.۹۹
پالایش نفت بندرعباس	۵۰.۵۳	۴.۹۹
الکترونیک خودرو شرق	۱.۶۸۵	۴.۹۸
قند شیرین خراسان	۳.۲۹۰	۴.۹۸

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
محصولات پارس	۷.۳۹۳	(۵)
درخشان تهران	۳.۲۶۹	(۵)
عمران و توسعه فارس	۲.۲۷۱	(۴.۳۸)
قطعات اتومبیل	۳۰.۹۵	(۴.۱۵)
گروه صنعتی بارز	۴۰.۷۶	(۳.۹۱)

بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۱۱۴.۱۹۹ M	۱۰۸.۱۱۷ B
پارس خودرو	۵۵.۹۶۷ M	۵۳.۴۷۱ B
ج. بانک انصار	۴۱.۰۲۲ M	۶۴.۸۲۶ B
س. مسکن	۳۱.۷۰۹ M	۴۷.۷۷۳ B
بانک تجارت	۲۸.۲۶۵ M	۲۷.۹۰۷ B

بیشترین ارزش معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۱۱۴.۱۹۹ M	۱۰۸.۱۱۷ B
ج. بانک انصار	۴۱.۰۲۲ M	۶۴.۸۲۶ B
پارس خودرو	۵۵.۹۶۷ M	۵۳.۴۷۱ B
بانک ملت	۲۲.۰۷۸ M	۵۳.۲۶۳ B
گروه مینا	۶.۷۵۱ M	۴۸.۸۴۷ B

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه	
شاخص کل	۷۳۴.۲۰
میزان تغییر	۱۰۶۰
ارزش معاملات	۲.۱۴۲.۲۳۲ B
حجم معاملات	۵۳۷.۴۹۷ M

تاثیر در شاخص فرابورس		
نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پالایش نفت تهران	۵۸۴۰	۲۸۷
پتروشیمی ایرانیان	۱.۷۰۸	۱.۹۹
پتروشیمی جم	۸.۷۰۰	۱.۳
پتروشیمی مارون	۲۷.۲۴۰	۱.۱۹
ذوب آهن اصفهان	۲.۲۷۲	۱.۰۸

هیجان هسته‌ای حقیقی‌ها و فروش حساب شده حقوقی‌ها

# گام‌های بلند شاخص کل در مسیر صعود



محدوده جذابی قرار دارد، اما سهامداران باید شرایط بنیادی شرکت‌ها را مدنظر قرار دهند و با تحلیل اقدام به خرید کنند.

## رشد ۱۰ واحدی شاخص آیفکس

در پایان معاملات دوم تیرماه بازار فرابورس، بیشترین حجم معاملات مربوط به خریدوفروش ۳۹ میلیون ورقه بهادار فولاد حق تقدم بیمه نوین و بیشترین ارزش معاملات در اختیار گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان با رقم ۶۱ میلیارد و ۷۵۰ میلیون ریال بود.

## معاملات پر حجم در گروه انبوه‌سازی

روز گذشته گروه انبوه‌سازی همسو با جو بازار سهام شاهد ناهماهنگی مثبت بود و در پایان معاملات نیز اکثر نمادها بازه مثبت قرار گرفتند. دی‌پالازره پس از ۲۳ روز به بازه بالای ۱۰۰ تومان رشد کرد و با پایانی ۱۰۶ ریال معاملات را به پایان رساند.

## گروه فرآورده‌های نفتی تماما در بازه مثبت

همسو با روند بازار سهام

معاملات گروه سرمایه‌گذاری صعودی و مثبت انجام گرفت. سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران و سرمایه‌گذاری بوعلی تنها نمادهای منفی گروه در پایان معاملات بودند. سرمایه‌گذاری خوارزمی معاملات را با صف خرید به پایان رساند. در گروه فرآورده‌های نفتی، نمادهای پالایشی که روز اول تیرماه بازگشایی شدند روز گذشته تمام با صف خرید همراه بودند. از عوامل اقبال سرمایه‌گذاران به سهام پالایشگاه‌ها علاوه بر اثر بهبود شرایط بازار سهام در روزهای اخیر، می‌توان به گزارش احتمال صدور اعلامیه جدید از سوی وزارت نفت در روزهای آینده اشاره کرد. در پایان معاملات نیز تمام نمادهای گروه فرآورده‌های نفتی در بازه مثبت قرار گرفتند. با معامله ۳۶ میلیون سهم، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان پرجمع‌ترین نماد گروه بود که روندی صعودی و مثبت داشت و با وجود حجم بالای فروش حقوقی معاملات را در سقف قیمت روزانه به پایان رساند. شرکت پلی آکریل ایران که پس از شفاف‌سازی در خصوص افزایش سرمایه در جهت برون رفت از ماده ۱۴۱ قانون تجارت، با صف خرید همراه شد روز گذشته و در تمام طول روز صف خرید خود را حفظ کرد.

گروه نیز بود. گروه بانک و مؤسسات اعتباری معاملات را مثبت آغاز کردند اما با توجه به بالا بودن عرضه‌ها نویسن، روان فن‌آور و حق تقدم میکسو با بیشترین کاهش قیمت مواجه شدند. نماد بانک آینده در اواخر زمان معاملات تیرماه در بازار پایه فرابورس ایران گشایش یافت و روز گذشته ۲ میلیون سهم به ارزش ۲ میلیارد و ۴۲۰ میلیون ریال در این نماد معامله شد.

روز گذشته گروه انبوه‌سازی همسو با جو بازار سهام شاهد ناهماهنگی مثبت بود و در پایان معاملات نیز اکثر نمادها بازه مثبت قرار گرفتند. دی‌پالازره پس از ۲۳ روز به بازه بالای ۱۰۰ تومان رشد کرد و با پایانی ۱۰۶ ریال معاملات را به پایان رساند.

## گروه فرآورده‌های نفتی

تماما در بازه مثبت همسو با روند بازار سهام

## سیدمحمد صدرالفروری

در پایان معاملات روز گذشته بازار سهام، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با رشد ۵۶۳ واحدی تا ارتفاع ۶۴ هزار و ۸۳۹ واحدی پیش رفت. نکته قابل توجه اینکه ارزش معاملات تالار شیشه‌ای از ۱۹۴ میلیارد و ۴۵۶ میلیون تومان فراتر رفت که حاصل دست به‌دست شدن بیش از یک میلیارد و ۵۲ میلیون سهم و اوراق مالی قابل معامله ۵۹ هزار و ۸۵۹ خریدوفروش بود. گرچه بررسی رفتار برخی حقوقی‌ها نشان از تداوم فروش سهام داشت. چنان‌که حقوقی‌ها در سهام‌هایی چون بانک ملت، گسترش سرمایه‌گذاری ایران خودرو، ذوب‌آهن اصفهان، سرمایه‌گذاری توسعه ملی، ایران خودرو، دیزل، سرمایه‌گذاری صنایع سرمایه‌گذاری صندوق بازنشتی، سایپا دیزل و ایران ترانسفو فروشنده بودند. در روزهای گذشته صنایعی نظیر پالایشی و پتروشیمی، خودرو و ساخت قطعات خودرویی، بانک‌ها و موسسات اعتباری، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، محصولات شیمیایی و فرآورده‌های نفتی توانستند بیشترین حجم معاملات را به خود اختصاص دهند. افزایش حجم و ارزش معاملات روزانه بازار سهام می‌تواند بیانگر این موضوع باشد که سرمایه‌گذاران اقدام به ورود به بورس می‌کنند که این اتفاق می‌تواند یکی از مشکلات بازار را که کمبود نقدینگی است از بین ببرد. گروه قیمت‌های اکثر شرکت‌های بورسی در

## توضیحات معاون بورس درباره معاملات ۲ پالایشگاه

علی صحرایی، معاون عملیات بازار شرکت بورس درباره معاملات دو پالایشگاه اصفهان و بندرعباس توضیحاتی ارائه کرد و از بررسی موضوع در کمیته تحلفات خبر داد. وی درباره معاملات دو پالایشگاه اصفهان و بندرعباس که با حذف سفارش خرید حدود ۴۰ میلیون سهمی و خرید بیش از ۲ میلیون سهم پالایشگاه اصفهان توسط هشت نفر و طرح حذب پالایشگاه همراه بود، توضیح داد: در رابطه با حذف سفارش ۴۰ میلیون سهم این دو شرکت، کمیته تحلفات در حال رسیدگی است که باید نتایج بررسی‌ها مشخص شود. بنابراین در این شرایط نمی‌توان قطعی بودن یا نبودن تحلفت سخن گفت. وی در مورد انجام معامله سهام پالایشگاه اصفهان بعد از اتمام زمان گفت: نکته اول این است که سفارش این سهام قبل از اتمام زمان و حدود ۱۴:۲۹ دقیقه وارد سامانه شده اما معامله آن بعد از زمان معاملات ثبت شده است. نکته دوم هم این است که چنین معاملاتی مسبوق به سابقه بوده و کارگزاران و فعالان حرفه‌ای با چنین معاملاتی آشنا هستند، بنابراین مشکلی در انجام معامله آن نبود.

## ۳۰ درصد معاملات بورس در اختیار ۵ کارگزاری

بررسی عملکرد کارگزاران بورس اوراق بهادار در سه ماه نخست امسال نشان می‌دهد ۳۰ درصد از کل معاملات در اختیار پنج کارگزاری بوده است. تعداد پنج شرکت کارگزاری ۲۹۸۸ درصد کل ارزش معاملات را در سه ماهه اول سال ۱۳۹۴ به خود اختصاص داده‌اند که شرکت‌های کارگزاری خیرگان سهام با ۹.۵۸ درصد، کارگزاری صبا، تاین با ۷.۸۱ درصد، کارگزاری مفید با ۷.۰۱ درصد، کارگزاری آگاه با ۳.۲۶ درصد و کارگزاری بهگین با ۲.۲۲ درصد در رتبه‌های اول تا پنجم این جدول قرار دارند.

## بورس کالا

عرضه ۶۰ هزار تن مواد پلیمری حدود ۶۰ هزار تن مواد پلیمری در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران عرضه شد. گروه مواد پلیمری شاهد عرضه ۷۲ گرید انواع ماده پلیمری مجتمع‌های اروند، امیرکبیر، ایلام، آبادان، بندرامام، تبریز، تندگویان، جم، رجال، غدیر، لاله، مارون، مهر، پلی پروپیلن جم، نوید زرشیمی و شرکت پلیمری کرمانشاه بود. ۳۰ هزار تن وکیوم‌اتوم، ۲۷ هزار تن لوب‌کات و ۳۸۰۰ تن گوگرد در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی عرضه شد که تالار صادراتی شاهد عرضه ۳۸ هزار تن انواع قیر و ۳۰۰ تن قایق رطوبتی بود.

## بورس بین‌الملل

## امید به مذاکرات یونان در بازار سهام آسیا منعکس شد

شاخص سهام آسیا و اقیانوسیه MSCI در ساعت ۹ صبح به وقت محلی تکیو ۰.۱ درصد افزایش داشت پیش از آن نیز به بالاترین مقدار در دو ماه رسیده بود. بورس اروپا و آمریکا روز گذشته بعد از پیش‌نهادت جدید سپراس نخست‌وزیر یونان صعودی بودند. رهبران اروپا ۴۸ ساعت به یونان فرصت دادند تا آخرین اقدامات لازم را برای جلب رضایت طلبکاران انجام دهد. شاخص کاسبی کره جنوبی ۰.۸ درصد افزایش داشت. در حالی که شاخص تاییکس ژاپن ۰.۶ درصد بهبود داشت. شاخص سهام S&P/ASX ۲۰۰ استرالیا ۰.۲ درصد و شاخص سهام NZX ۵۰ نیوزلند ۰.۲ درصد افزود. همچنین شاخص هنگ‌سنگ چین روز دوشنبه ۱.۵ درصد افزایش داشت.

## از نگاه کارشناسان

### افزایش انگیزه خرید در بازار سهام

تحریم‌ها و به تبع آن افزایش سودآوری شرکت‌ها امیدوار بود. گروه دیگر نیز با اعتقاد به اینکه نسبت قیمت به درآمدی سهام برخی صنایع بسیار بالاست علاقه‌مند به شناسایی سود و عرضه سهام در روند معاملات هستند. این گروه معتقدند که گروه‌هایی همچون مسکن یا برخی تک‌سهام‌های موجود در بازار که از P/E کمتر از چهار مرتبه‌ای برخوردار هستند می‌توانند برای خرید مورد توجه قرار گیرند. تابلو این دو تفکر در بازار سهام در حالی است که روند کلی معاملات اغلب بر دوش حقیقی‌ها قرار گرفته درحالی‌که

## محمد کفایش پنج‌شاهی

**فارس -** در حال حاضر بازار سهام با افزایش اعتماد نسبت به دورنمای اقتصاد روبه‌رو شده، اما معامله‌گران در مواجهه با ارزندگی برخی دارایی‌های مالی در بورس با افزایش انگیزه خرید روبه‌رو هستند. همچنین نسبت قیمت بر درآمد (P/E) برخی سهام در حدود ۳.۵ مرتبه رسیده که انگیزه سرمایه‌گذاری را به‌شدت برای خریداران افزایش داده است. آنچه در فضای کلی معاملات بازار سهام می‌توان نظاره کرد

## قاب

### سرمایه‌گذاران خارجی به نقدینگی بورس ایران کمک می‌کنند

در عرصه بین‌المللی فرآیند غیرمعمولی است. این فرآیند، ساختاری نیست که کشورهای غربی با آن آشنایی داشته باشند. مدیر شرکت آ‌سی‌ال (ACL Asset Management) برای این‌بار توضیح داد: برای سرمایه‌گذاران خارجی بسیار مهم است که ساختار انتقال سهام در بورس ایران اصلاح شود. این سرمایه‌گذار خارجی درباره آمادگی شرکت‌های ایرانی برای مذاکره با سرمایه‌گذاران خارجی گفت: شرکت‌های ایرانی برای اینکه بتوانند نظر سرمایه‌گذاران خارجی را جلب کنند حتما باید صورت‌های مالی خودشان را

## سنا-مدیر شرکت ای‌سی‌ال (ACL Asset Management)

با بیان جذابیت ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی گفت: موضوع سرمایه‌گذاری در ایران یکی از متقاعدکننده‌ترین موضوعات سرمایه‌گذاری در دنیاست. براتلی می‌هگ، مدیر شرکت ای‌سی‌ال (ACL Asset Management) با تأکید بر این نکته که به دنبال سرمایه‌گذاری سنگین در ایران هستند، اظهار داشت: ما علاقه‌مندیم که سرمایه‌گذارهای خارجی را به ایران بیاوریم و این اعتقاد وجود دارد که



**فرصت امروز**

www.forsatnet.ir

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

سیگنال

راه را به شما نشان می‌دهد



نگاه کارشناس

خسارت قطع سامانه آنلاین معاملات کارگزاری قابل پیگرد است؟

سعید پور احمدی

کارشناس بازار سرمایه

یکی از مشکلاتی که فعالان بازار اخیراً با آن درگیر بوده‌اند مربوط به قطعی سیستم معاملات آنلاین به خصوص در زمان عرضه‌های اولیه بوده است که مورد سوال بسیاری از سهامداران از بخش وکیل بورس قرار گرفته است.

مشکلاتی که هنگام معامله آنلاین با برخط صورت می‌پذیرد یا منتسب به شرکت مدیریت فناوری سازمان است یا منتسب به کارگزاری است. مشکلاتی که تاکنون گزارش شده است از قبیل:

- ۱- هنگ کردن سامانه‌های معاملاتی در زمان‌های بالا رفتن معاملات و حجم صف‌های خریدوفروش
- ۲- مخفی شدن صف‌های خریدوفروش در سامانه TSETMC در زمان‌های وجود صف‌های سنگین
- ۳- نشان ندادن سفارش معاملات توافقی در دفتر سفارشات سامانه‌های کارگزاری

۴- بالاتر بودن قیمت سفارش خرید از سفارش فروش نشان داده شده در سامانه TSETMC  
۵- عدم ثبت سفارش معامله‌گران آنلاین در زمان عرضه‌های اولیه، با وجود وارد کردن سفارش در ثانیه‌های اولیه است.

اشکال‌های به‌وجود آمده در سیستم‌های سفارش‌گیری مقطعی عنوان شده است و با ارتقای سیستم‌ها تقریباً در حال رفع شدن است. کم شدن سفارش‌ها نیز در موارد معدود رخ داده که مورد جدیدی گزارش نشده است. در خصوص مشکل عمده که مربوط به ورود و عدم ورود سفارش است علت پنهانی باند اینترنت مؤثر دانسته شده است.

مشکلات به‌وجود آمده عموماً مربوط به سامانه معاملات است و طبق دستورالعمل خریدوفروش آنلاین کارگزار و سازمان در این خصوص هیچ‌گونه مسئولیتی در قبال مشتریان نخواهند داشت.

چنانچه مشکلاتی به‌وجود آید که منتسب به شخص کارگزار باشد در این صورت می‌توان از مسئولیت کارگزار صحبت به میان آورد چراکه اولاً کارگزار مکلف است به درخواست و سفارشات مشتریان پاسخ دهد (ماده ۱۱۶ دستورالعمل معاملات) و همچنین با اتخاذ رویه‌های مطمئن نسبت به اطلاع‌رسانی به مشتریان اقدام کند. (ماده ۱۹ دستورالعمل معاملات برخط).

در مورد خسارت نسبت به مشتریان جای تردید روا نیست اما در قواعد مسئولیت مدنی و جبران خسارت آنچنان انعطافی که بتوان با استفاده از آنها حکم به جبران خسارت داد، دیده نمی‌شود.

در ندیای کونسی و به خصوص بازار اوراق بهادار لحظه‌ها تعیین‌کننده بوده و قطعی و مشکلات معاملات آنلاین ضررهای هنگفتی را به مشتریان (و حتی کارگزار به علت مجرومیت از کارمزدها) وارد می‌کند. در حقوق مسئولیت مدنی قاعده‌ای وجود دارد به نام قطعیت ورود خسارت بر طبق قاعده خسارت باید به‌طور حتم وارد شده باشد اما در مسئله مورد بحث حکم به قطعیت خسارت دور از ذهن است چرا که به فرض ثبت سفارش بازم صورت پذیرفتن معامله منوط به تحقق شرایطی دیگر است لذا طرح دعوی خسارت ممکن است راهگشا نباشد.

با این وجود باید نسبت به هر پرونده در خصوص همان مورد حکم صادر کرد و چنانچه نسبت به ورود خسارت به مشتری قطعیت پیدا کنیم در صورت حکم به جبران خسارت جای هیچ تردیدی نیست. نظر به تخصصی بودن امر و پیچیدگی‌های طرح دعوی خسارت و دفاع از آن به زین دیدگان توصیه می‌شود از طریق وکیل یا مشاور متخصص اقدام به پیگیری پرونده خود کنند.

دریچه

بورسی بازردهی صنایع بورسی طی خرداد ماه

درخشش تک نمادهای بورس

۱۸۲ شرکت فعال در بازار سرمایه بازردهی مثبت محقق ساختند و با رشد قیمتی همراه شدند که از میان آنها شرکت تابان نیرو سپاهان با بازردهی مثبت ۵۲۰۰۵ درصدی صدرنشین جدول پربازده‌ترین سهام شد.

معاملات تالار شیشه‌ای طی ماه گذشته با بازردهی مثبت کمتر از یک درصدی شاخص کل و در مقابل بازردهی منفی ۱۰۱۸ درصدی بورس پایان پذیرفت. به‌نگونایی که شاخص کل از ۶۳ هزار و ۴۲۷ واحد در نخستین روز معاملاتی ماه به ۶ هزار و ۱۰۰ واحد طی آخرین روز معاملاتی فصل بهار رسید.

براساس گزارش بورس نیوز، صنعت فنی و مهندسی در حالی طی ماه گذشته بازردهی مثبت حدود ۲۰ درصدی را کسب کرد و عنوان پربازده‌ترین صنعت را از آن خود کرد که در این امر بازردهی مثبت ۵۴۰۵ درصدی از سهام زیرمجموعه آن یعنی تابان نیرو سپاهان در نماد «تابا» بیشترین تاثیر مثبت را اعمال کرد که البته معاملات نماد مذکور در بازار توافقی انجام می‌گیرد.

پس از آن گروه استخراج سایر معادن با تک نماد «کماسه» بازردهی مثبت ۰۷۸ درصدی را محقق ساخت و رتبه دوم را به خود اختصاص داد و در ادامه نیز جایگاه سوم به گروه ابزار پزشکی با تحقق بازردهی مثبت حدود ۹ درصدی اعطا شد.

این در حالی است که صنعت خردفروشی با تک سهم «قاسم» بازردهی منفی حدود ۲۰ درصدی را به دست آورد و در ریف نخست کم‌بازده‌ترین گروه قرار گرفت. بعد از آن محصولات چوبی با کسب بازردهی منفی ۱۸۰۵۷ درصدی و استخراج زغال سنگ با بازردهی منفی ۱۶۰۴۸ درصدی در جایگاه‌های بعدی قرار می‌گیرند. براساس این گزارش، ۱۸۲ شرکت فعال در بازار سرمایه بازردهی مثبت محقق ساختند و با رشد قیمتی همراه شدند که از میان آنها شرکت تابان نیرو سپاهان با بازردهی مثبت ۵۴۰۵ درصدی صدرنشین جدول پربازده‌ترین سهام شد.

محمد مهدی جشیدیان

کارشناس بازار سرمایه

با توجه به رشد روزافزون سایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی و ظهور پدیده اخیر بازار سرمایه که نگارنده از آن به تلگرام‌بازی بورس با زها یاد می‌کند، طیف وسیعی از سرمایه‌گذاران در تصمیمات سرمایه‌گذاری خود دچار سوگیری رفتاری آشناگرای با تعامیل در دسترس بودن

هیچ چیزی به آن اندازه که به نظر می‌رسد خوب یا بد نیست

آشناگرایی، نتیجه تلگرام‌بازی بورس با زها

شده‌اند. در حالی که بخش عمده‌ای از اطلاعات دریافتی سرمایه‌گذاران، دارای دقت و صحت کافی نبوده و مبتنی بر عقاید نامتجانس و اطلاعات ناکافی است. سوگیری آشناگرایی موجب می‌شود که افراد در میان جنجال‌های رسانه‌ای، عکس‌العمل درستی نسبت به این اطلاعات بروز ندهند. بسیاری از سرمایه‌گذاران از سنگینی بار اطلاعاتی در رنج هستند و اغلب



خوانده شده، بیشتر نام مردان بوده است یا زنان. در واقع، اکثر نام‌های خوانده شده مشخصاً نام زنان بود ولی اسامی مردان - که از نظر تعداد به وضوح کمتر بود - نام افراد بسیار مشهور بود. براساس پیش‌بینی تئوری آشناگرایی، اکثر افرادی که تخمین سوگیرانه‌ای زده بودند، اشتباهات بیانی می‌کردند که تعداد اسامی مردان از اسامی زنان بیشتر است. هرچند پیچیده راه‌ساده‌گی انجام می‌دهند (پمپین، ۱۹۶۳؛ ترجمه بدری، ۱۳۸۸).

یک مثال کلاسیک نشان می‌دهد که اکثر مردم گمان می‌برند که مرگ (و میر/انسان‌ها) ناشی از حمله کوسه، بیشتر از مرگ و میر ناشی از برخورد با قطعات هواپیمای در حال سقوط است. اگرچه ممکن است قبول آن برای شما قدری مشکل باشد ولی واقعیت این است که احتمال مورد دوم، حدود ۳۰ برابر بیشتر است. حمله کوسه علت شایع‌تری فرض می‌شود، چراکه کوسه‌ها می‌توانند با این مورد بیشتر است. در نتیجه برای اکثر مردم، تصور مردن ناشی از حمله کوسه در مقایسه با مرگ ناشی از برخورد قطعات یک هواپیمای در حال سقوط، آسان‌تر است. به‌طور خلاصه قاعده سرانگشتی آشناگرایی، قضاوت‌ها و ارزیابی‌هایی را موجب می‌شود که عمدتاً براساس اطلاعاتی شکل می‌گیرد که به سهولت در دسترس است، نه الزاماً اطلاعات کامل، عینی یا واقعی. غالباً افراد به‌طور ناخودآگاه

فرض می‌کنند که تصورات، ایده‌ها یا تفکراتی که به سهولت در دسترس است، نشانگرهای غیرسوگیرانه‌ای از احتمالات آماری ارائه می‌دهد. افراد احتمال وقوع رویدادهای معینی را براساس درجه سهولت یادآوری یا مثال‌هایی از رویدادهای قابل قیاس که می‌توان آنها را در ذهن جست‌وجو کرد، تخمین می‌زنند. ذهنیت‌هایی که از تصور و تجربیات گذشته حاصل شده است با هم ترکیب می‌شوند تا آرزایی از پیامدهای قابل تصور را که درجه احتمال آن در واقع دلخواه و برپایه ترجیحات فردی است، شکل دهند. طبقات مختلفی از سوگیری آشناگرایی وجود دارد که از بین آنها چهار مورد بیشترین کاربرد را برای سرمایه‌گذاران دارد:

- ۱) قلیلیت (Availability) ۲) طبقه بندی (Categorization) ۳) طیف محدودتجربیات (Range of Experience) ۴) هم‌آوایی (Resonance)
- ۱- قلیلیت بازاریابی، ایده‌هایی که آسان‌تر بازاریابی می‌شوند، احتمالاً باورکردنی‌تر نیز هستند. گروه‌الزاما این‌گونه هستند، کالمن، اسلاویک و تورسکی آزمایشی انجام دادند که در آن خورنده‌های نام‌ها برای گروهی پرسیده می‌شد، اسامی که

متوجه نیستند که آنها فاقد آموزش و تجربه کافی برای پالایش و تفسیر خیل انبوه داده‌ها هستند. سرمایه‌گذاران اغلب بیش از آنچه واقعا هستند، خود را مجهز به اطلاعات صحیح و دقیق می‌پندند. در این مقاله با این سوگیری رفتاری که می‌تواند نتایج مخرب و زیان‌باری را برای سرمایه‌گذاران به ارمغان بیاورد بیشتر آشنا می‌شویم.

انتخاب می‌کنند که با طیف محدود تجربیات آنها تطبیق دارد، مثل صنعتی که در آن کار می‌کنند، منطقه‌ای که در آن زندگی می‌کنند یا افرادی که با آنها در تعاملند. به‌عنوان مثال سرمایه‌گذارانی که در صنعت فناوری کار می‌کنند، احتمالاً معتقدند که نگهداری سرمایه‌گذاری در این صنعت سودآور است.

۴- هم‌آوایی، افراد غالباً سرمایه‌گذاری‌هایی را انتخاب می‌کنند که شخصیت آنها را بازاوایی کرده یا سرمایه‌گذاری‌هایی را هدف قرار می‌دهند که ویژگی‌های آن با رفتار فرد مرتبط است. بنابراین برخی فرصت‌های سرمایه‌گذاری را نادیده می‌گیرند، زیرا قادر نیستند ویژگی این سرمایه‌گذاری‌ها را با رفتار خود مرتبط سازند یا با آن تعامل کنند. به‌عنوان مثال افراد مقتصد و صرفه‌جو، ممکن است سهام گران‌قیمت (P/E بالا) را خریداری نکنند و از مزایای بالقوه آن محروم شوند.

به‌طور کلی به منظور فائق آمدن بر سوگیری آشناگرایی، سرمایه‌گذاران باید تحقیقات دقیقی انجام دهند و قبل از اجرای تصمیمات سرمایه‌گذاری در مورد آن فکر نکنند. تمرکز بر نتایج بلندمدت و پیگیری روندها، یکی از بهترین ابزارها برای تمرکز روی موضوعی است که به نظر می‌رسد در معرض سوگیری آشناگرایی باشد. به‌طور طبیعی انسان دارای قدرت آن را از ارزش معاملات یک ساعت نخست بازار مشخص می‌کند. اگر در یک ساعت نخست بازار ارزش معاملاتی بیش از ۸۰ میلیارد تومان را تجربه کنیم، می‌توان انتظار داشت قدرت عرضه در ادامه بازار بسیار زیاد بوده و مسیر شاخص کل را تغییر دهد.

در ادامه چهار نوع سوگیری آشناگرایی برای سرمایه‌گذاران به‌طور خلاصه توصیف شده است و خواهید دید که در تمامی این موقعیت‌ها افراد، سرمایه‌گذاری‌های بالقوه سودآور را نادیده می‌گیرند، زیرا با اطلاعات آنها به‌سادگی در دسترس نیست یا اینکه افراد عموماً کمتر عادات به بررسی مستمر دارند و بیشتر به اطلاعات کلی باکتلا در دسترس اتکا می‌کنند. چند نمونه از رفتارهای اشتباه که در نتیجه تورش رفتاری تمایل در دسترس بودن، سرمایه‌گذار از خود بروز می‌دهد عبارت‌اند از:

- ۱- قلیلیت بازاریابی. سرمایه‌های گذار ای خود را بر مبنای اطلاعاتی انتخاب می‌کنند که در دسترس آنها باشد. (تبلیغات، پیشنهادات، مشاوران، دوستان و...) و برای تصمیم‌های مطلوب بودن تصمیم خود، بررسی منظم و مستمری انجام نمی‌دهند.
- ۲- طبقه‌بندی، افراد سرمایه‌گذاری‌های خود را براساس فهرست‌های طبقه‌بندی شده ذهنی انتخاب می‌کنند. درحافظه آنها سایر طبقه‌بندی‌ها به سهولت قابل یادآوری نیست و معمولاً نادیده گرفته می‌شود. به‌عنوان مثال فرصت‌های سرمایه‌گذاری ممکن است کشورهایی را که دارای فرصت‌های سرمایه‌گذاری بالقوه پربازده است نادیده بگیرد، زیرا این کشورها در حافظه او در دسترس نیست.
- ۳- طیف محدود تجربیات، عموماً افراد، سرمایه‌گذاری‌هایی

عشق بازار

انتظار قدرت‌نمایی عرضه در مقابل تقاضا

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

در جلسه معاملاتی روز گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران از تفاعل خود را ۰۸۸ درصد بهبود بخشید تا بدین ترتیب به رقم ۶۴۸۳۹۵ واحد برسد. در این جلسه معاملاتی بیش از یک میلیارد برگه سهم به معامله گذاشته شد و شاخص کل ۵۶۳ واحد رشد را تجربه کرد. با گشایش بازار هیجان خرید در بازار محسوس بود؛ با گذشت تنها یک ساعت از معاملات بیش از ۴۱۰ واحد از رشد شاخص کل به وقوع پیوست. پس از آن شاخص کل در مسیر صعودی با شیب کم قرار گرفت تا طی ۱۵۰ دقیقه بعدی تنها ۱۵۰ واحد رشد را تجربه کند. ارزش معاملات این بورس تهران در این جلسه معاملاتی در حدود ۱۹۴۵ میلیارد تومان به ثبت رسید تا نسبت به روز گذشته رشدی معادل ۵۰ درصد را تجربه نماید. تعداد معاملات این جلسه نیز در حدود ۶۰۰ هزار معامله به ثبت رسید تا ارزش میانگین هر معامله حدود ۳۲۵ میلیون تومان به ثبت برسد. این رقم در مقایسه با روز پیشین خود رشدی ۲۵ درصدی را به همراه داشت. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه معاملاتی از کلیت صعود جا نماند و ارتفاع شاخص کل خود را ۱۰۶ واحد افزایش داد. شاخص کل این بازار با ارزش معاملاتی حدود ۲۱۴ میلیارد تومان به رقم ۷۳۴۲ واحد رسید.

افزایش ارزش میانگین معاملات می‌تواند خبر از قدرت گرفتن نامحسوس عرضه در بازار بدهد، چرا که در جلسه معاملاتی پیش از آن، تقاضا و هیجان خرید در بازار وجود داشت و ارزش میانگین هر معامله به‌مراتب پایین‌تر از روز گذشته بود. به عبارت دیگر، در زمانی که تقاضا در بازار وجود دارد، ارزش میانگین پایین هر معامله می‌تواند دو معنا داشته باشد: تقاضای قوی نیست، یا عرضه قدرت چندانی ندارد. با نگاهی به سطح بازار می‌توانیم دریابیم که شاخص کل در جلسه گذشته قدرت کافی را داشته است؛ لذا افزایش ارزش میانگین هر معامله به معنای قدرت گرفتن عرضه در مقابل تقاضا بوده است. این عرضه نتوانسته است که بازار را در مسیر نزول قرار دهد، اما در خوبی خود را در تابلوی ارزش نشان داده است. در این جلسه معاملاتی، خرید کدهای حقیقی باز هم بیشتر از فروش‌شان بود. در جلسه معاملاتی گذشته خرید کدهای حقیقی حدود ۳۰ درصد از کل خریدها را تشکیل می‌داد و این در صورتی بود که تنها ۲۰ درصد از کل فروش‌ها توسط این کدها رقم خورد. این موضوع برخورد حیثیتی کدهای حقیقی با مسئله مذاکرات را به خوبی به نمایش در آورده و همین هیجان دلیلی کافی برای موقتی بودن این روند زودتر از انتظار است. با توجه به مسائل مطرحه و با عمل به تقاضای به وجود آمده در ۳۰ دقیقه پایانی جلسه گذشته، انتظار می‌رود در جلسه معاملاتی پیش‌رو گشایش بازار با تقاضای نسبی قوی همراه باشد. پس از گذشت یک ساعت از معاملات می‌توان انتظار داشت بار دیگر عرضه در برابر تقاضا قدرت‌نمایی کند. روند شاخص کل پس از بازار بستگی دارد. این عرضه می‌تواند قوی یا ضعیف باشد اما در ارزش معاملات یک ساعت نخست بازار مشخص می‌کند. اگر در یک ساعت نخست بازار ارزش معاملاتی بیش از ۸۰ میلیارد تومان را تجربه کنیم، می‌توان انتظار داشت قدرت عرضه در ادامه بازار بسیار زیاد بوده و مسیر شاخص کل را تغییر دهد.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی برکی

کارشناس بازار سرمایه

پارس مینو: شنیده‌ها از اخذ مجوز افزایش سرمایه از ۶۳ میلیارد به ۱۰۰ میلیارد تومان حکایت دارند. کلگ: اخبار این سهم اصیل که در حال حاضر مشغول به تولید کسناستره است حاکی از راه‌اندازی خط تولید جدید تا دو ماه آینده بوده است که به علت درج در صورت‌های مالی سال جاری، تعدیل سودی در پی نخواهد داشت.

شکفت: در مجمع شنت برنامه افزایش سرمایه این شرکت مطرح شده است. خبهمن: شنیده می‌شود مجمع خبهمن ۱۵ تیرماه در پژوهشکده نفت برگزار می‌شود. کاژر: شنیده‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی از محل سود انباشته در نماد کاژر به گوش می‌رسد.

ولبهمن: انتظار می‌رود که شرکت بهمن لیزینگ برای مجمع سال مالی ۱۳۹۳ حدود ۳۵۰ ریال سود به ازای هر سهم را تقسیم کند. سازمان بورس: احتمال برکناری رییس سازمان بورس به علت سقوط‌های پی‌درپی بازار سرمایه شنیده می‌شود. گفته می‌شود که وزیر اقتصاد در جلسه‌ای که با حضور شورای عالی بورس برگزار شده است به فطانت فرد مهلت شخصی داده که بازار سهام را از بحران فعلی خارج کند.

سایا: شنیده‌ها از آغاز مذاکره با شرکت نیشان و ادامه مذاکره با میورتون توسط سایا حکایت دارند. خشکاو: شنیده‌ها حکایت از این دارد که آگهی افزایش سرمایه خشکاو در دست اصلاح است. خریخت: اخبار به گوش رسیده از خریخت این‌گونه است که افزایش سرمایه ۳۵۰ میلیارد ریالی، یعنی ۷۰۰ درصدی این نماد به این صورت است که مبلغ ۲۲۳ میلیارد ریال آن از محل مطالبات حال شده سهامدار و آورده نقدی و مابقی آن معادل ۲۵۴ درصد به مبلغ ۱۲۶ میلیارد ریال از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی‌ها است. دروز: اخبار به گوش رسیده از دروز حکایت از این دارد که افزایش سرمایه این شرکت از مبلغ ۲۸۰ تا ۳۳۳ میلیون ریال به مبلغ ۴۵۰ تا ۵۶۰ میلیون ریال از محل سود انباشته، به مبلغ ۸۴۰ میلیون ریال و مطالبات و آورده نقدی سهامداران، به مبلغ ۱۳۳۲۸۰ میلیون ریال، مورد تصویب مجمع قرار نگرفت. گفته می‌شود شرکت کشتیرانی ماکزانی‌ار برای راه‌اندازی خطوط جدید دریایی در حوزه خلیج فارس به بازارهای هدف صادراتی با پاران دولتی خبر انجام داده است.



## سرنخ

## پله‌هایی که می‌فهمند

کلاف اول



چند روز پیش در یکی از مراکز خرید قصد داشتیم که به طبقه بالاتر بروم، به سمت پله برقی که رفته فکر کردم خاموش است و با ناراحتی خواستم از پله‌ها بالا بروم اما به محض اینکه پام را روی نخستین پله گذاشتم پله برقی روشن شد و شروع به حرکت کرد. این اتفاق برام جالب بود و بعد از بررسی از مدیر پاساژ متوجه شدم که این پله‌ها مجهز به نوعی سنسور است که در حالت عادی وقتی کسی روی پله نیست پله‌ها در حالت انتظار یا به اصطلاح استندبای قرار دارند و به نظر خاموش می‌آید و به محض اینکه وزنی بالای پنج کیلو را حس می‌کند شروع به حرکت کرده و حتی وقتی حس کند تعداد نفرات بیشتری روی پله‌ها ایستاده‌اند، سرعت پله افزایش می‌یابد و در نهایت در مقصد وقتی وزن روی پله تخلیه شد مجدداً به حالت انتظار برمی‌گردد. ایده استفاده از این سنسورها در تمامی پله‌برقی‌ها می‌تواند باعث صرفه‌جویی بسیاری شود چرا که پله‌های برقی صاحبان به بار می‌آورند و اگر فردی در تولید سنسور برای پله‌ها سرمایه‌گذاری کند به‌زودی می‌تواند تمام پله‌برقی‌ها را مجهز کرده و شدت مصرف برق آنها و میزان استهلاک را کاهش دهد و صاحب یک کسب‌وکار پررونق و پرمصرف باشد چراکه این تجهیزات در بسیاری از پله‌برقی‌های داخلی استفاده نمی‌شود.

کلاف دوم



با وجود تحریم‌ها و مشکلاتی که برای قیمت نفت و صادرات آن به وجود آمد، در طی چند سال اخیر دولت تلاش می‌کند تا وابستگی خود را به نفت خام کاهش دهد. از این رو حمایت‌های لازم را از سایر حوزه‌ها در حد امکان به عمل می‌آورد تا با تقویت و رشد سایر صنایع و حوزه‌ها در این عرصه هرچه موفق‌تر عمل کند.

توسعه پالایشگاه‌های قدیمی و احداث پالایشگاه‌های جدید و تولید فرآورده‌ها یکی از برنامه‌هایی است که دولت به‌شدت روی آن تمرکز کرده و با انواع حمایت‌های مادی و معنوی در تلاش است تا این عرصه را هرچه بیشتر گسترش دهد. در همین راستا عضو کمیسیون اجتماعی مجلس در خبری خواستار توسعه برنامه توسعه پالایشگاه‌های کشور به‌خصوص در مقیاس کوچک با مشارکت بخش خصوصی شد. عباس قائد رحمت، با اشاره به وضع تحریم‌ها و قیمت جهانی نفت اظهار کرد: باید برنامه توسعه پالایشگاه‌ها در کشور تقویت شود تا از وابستگی به صادرات نفت خام کاسته شود. برای تحقق این امر ساخت پالایشگاه‌های کوچک راهگشاست، بنابراین باید بخش خصوصی را تشویق کرد. ما هم در این کلاف به علاقه‌مندان به این حوزه و همچنین فعالان این حوزه پیشنهاد می‌دهیم با بهره‌گیری از حمایت‌های دولت، در توسعه یا احداث پالایشگاه سرمایه‌گذاری کنند.

## خبر

## ایرلند علاقه‌مند سرمایه‌گذاری در ایران است

نماینده مردم ساوه و زرنده در مجلس شورای اسلامی گفت: مقامات ایرلندی تمایل زیادی به سرمایه‌گذاری اقتصادی در ایران دارند. به گزارش ایرنا، نماینده مردم ساوه و زرنده در مجلس شورای اسلامی، شهلا میرگلویی‌بایدادآوری سفر هیأت پارلمانی ایران به ایرلند به ریاست دکتر لاریجانی و مثبت ارزیابی کردن نتیجه آن، افزود: با توجه به دید مثبت مقامات مسئول ایرلندی نسبت به نتیجه توافق‌های انجام شده، تمایل به توسعه روابط میان دو کشور با تکیه بر تقویت نقاط مشترک اقتصادی و سرمایه‌گذاری زیاد است. وی افزود: جلسات دوجانبه‌ای میان هیأت پارلمانی ایران و نمایندگان مجلس ایرلند در خصوص مباحثی پیرامون کشاورزی، لبنیات، دام، دارو و تجهیزات پزشکی برگزار شد. وی با یادآوری ملاقات و گفت‌وگو با وزرای امور خارجه، اقتصاد، دفاع و کشاورزی ایرلند، یادآور شد: هیأت پارلمانی ایران همچنین بازدیدی از یکی از مراکز دامداری، تولید و تولید بسته‌بندی گوشت داشت که در این خصوص تجربیات خوبی کسب شد.

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس شورای اسلامی خاطرنشان کرد: برای توسعه روابط پارلمانی و تداوم آن قرار شد در آینده نزدیک گروهی از نمایندگان مجلس ایرلند که اغلب وزیر هستند به ایران دعوت شوند تا روند اجرایی شدن دستاوردهای این سفر ادامه یابد.

در سفری که هیأت پارلمانی ایران به ایرلند داشت برای توسعه روابط دوجانبه و همکاری‌های پارلمانی، گفت‌وگوهای سودمندی انجام شد.

## گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری در بازار تولید لامپ‌های LED

## چراغ زندگی‌تان روشن



شدید مصرف‌کنندگان خانگی و همچنین کارخانه‌ها، دولت و شهرداری‌ها برای استفاده از این لامپ‌ها به دلیل مزیت‌های گفته شده است به‌گونه‌ای که در سال‌های اخیر بیش از ۵۰ درصد لامپ‌های LED جایگزین سایر انواع لامپ‌ها شده‌اند و این مصرف یک سیر صعودی را می‌پیماید. به علاوه میزان بالای از این لامپ‌ها در سال‌های گذشته در انواع اشکال متفاوت از کشورهایی مانند چین و ترکیه وارد کشور شده‌اند که براساس نیاز بوده است. از این رو اگر در داخل کشور تولید را بالاتر ببریم دیگر لزومی هم به واردات نخواهد بود و تولیدات داخل پاسخگوی نیاز کشور خواهد بود. از دیگر فرصت‌های این کسب‌وکار می‌توان به قابلیت و انعطاف این LEDها اشاره کرد که می‌تواند خروجی را براساس سلیقه و نیاز مشتری به دست آورد به‌گونه‌ای که با تغییر چیدمان LEDها پراحتی می‌توان در شکل و شمایل نهایی لامپ تغییر ایجاد کرد تا براساس خواسته مشتری باشد.

## سرمایه‌گذاران خارجی

در حال حاضر کارخانه‌های بسیاری در مناطق مختلف کشور در حال تولید این لامپ‌ها هستند درحالی‌که سرمایه‌گذار برخی از این کارخانه‌ها افرادی ایرانی نیستند و توسط سرمایه‌گذاران خارجی مدیریت می‌شوند، آخرین نمونه آن که مورد توجه و حمایت دولت هم قرار گرفت یک مجتمع صنعتی بود که توسط سرمایه‌گذاران کانادایی به منظور تولید لامپ‌های کم‌مصرف «LED» در شهرستان نیاوند احداث شد. فاز اول این طرح با اعتبار اولیه ۴۰ میلیارد تومان و اشتغال‌زایی ۴۰۰ نفر عملیاتی شد. این طرح که در قالب طرح ملی در ۱۰۰ هکتار از اراضی ملی روستای شادمانه از توابع بخش مرکزی شهرستان نیاوند احداث شد تولید لامپ‌های روشنایی متداول در کلیه بخش‌های خانگی، اداری، تجاری، صنعتی، معایر، خیابانی، تزیینی، محیطی، پارکی و نمایشگرها را دارد.

## سرمایه‌های لازم

برای راه‌اندازی یک کارخانه تولیدی که انواع لامپ‌های LED را تولید کند، میزان و مبلغ سرمایه‌گذاری با توجه به نوع تولید و میزان تولید به‌شدت متفاوت است و نمی‌توان مبلغ مشخصی برای آن در نظر گرفت، اما نکته جالب که می‌توان به آن اشاره کرد این است که ماشین‌آلات تولید لامپ‌LED به‌صورت خط تولید که مجموعه‌ای از کل ماشین‌آلات است وارد می‌شود، یعنی به‌صورت یکجا توسط ماشین‌سازان متخصص در این مورد ساخته و تحویل می‌شوند به‌گونه‌ای که متقاضی

تنظیم شدت نور و تنظیم زاویه تابش از دیگر امکانات و برتری‌های LEDها نسبت به سایر انواع لامپ‌ها است که در موزه‌ها و اماکن خاص می‌تواند بسیار قابل توجه باشد.

## حمایت سازمان بهره‌وری انرژی

این عضو سازمان درخصوص حمایت‌هایی که سازمان بهره‌وری انرژی از تولیدکنندگان به عمل می‌آورد، می‌گوید: سازمان بیشتر از اینکه بتواند کمک مالی یا تسهیلاتی را در علمی خود را در اختیار این افراد می‌گذارد به‌گونه‌ای که در بحث شروع سرمایه‌گذاری و راه‌اندازی کارخانه به فعالان مشاوره و کمک می‌دهیم، همچنین در بحث آگاه‌سازی و

**دلایل بسیاری وجود دارد که سرمایه‌گذاری در تولید انواع LEDها را به‌صرفه جلوه می‌دهد، یکی از مهم‌ترین این دلایل، گرایش شدید مصرف‌کنندگان خانگی و همچنین کارخانه‌ها... برای استفاده از این لامپ‌ها است به‌گونه‌ای که در سال‌های اخیر بیش از ۵۰ درصد لامپ‌های LED جایگزین سایر انواع لامپ‌ها شده‌اند و این مصرف یک سیر صعودی را می‌پیماید**

تبلیغات و ترغیب مردم به سمت استفاده از این لامپ‌ها سازمان تلاش‌های بسیاری کرده است به علاوه برندهایی که به تایید سازمان از نظر ساخت و کیفیت برسد را از طریق سایت و مجراهای دیگر معرفی و تبلیغ می‌کند.

## فرصت‌های سرمایه‌گذاری

دلایل بسیاری وجود دارد که سرمایه‌گذاری در تولید انواع LEDها را به‌صرفه جلوه می‌دهد، یکی از مهم‌ترین این دلایل، گرایش

طول عمر بالا که نخستین و شاید مهم‌ترین فاکتور، طول عمر لامپ‌های LED باشد. لامپ‌های LED طول عمری بین ۵۰ تا ۶۰ هزار ساعت دارند. همچنین کیفیت نور خروجی نسبت به سایر انواع لامپ‌ها در سطح بالاتری قرار می‌گیرد. سرعت بالا برای خاموش و روشن شدن که به (Response Time) معروف است، در واقع لامپ‌های LED به محض رسیدن ولتاژ به آنها روشن می‌شوند ولی به‌عنوان مثال لامپ‌های متال‌هالید زمانی بالغ بر پنج دقیقه لازم دارند تا به حداکثر نور خود برسند و بعد از خاموش شدن هم زمان مشابهی لازم است تا نور آنها کم شده و خاموش شوند حتی بعد از خاموشی دیگر فوراً روشن نمی‌شوند چراکه لامپ گرم‌کننده و سنسور داخل لامپ اجازه روشن کردن مجدد لامپ را تا زمانی که لامپ سرد نشده نمی‌دهد که حدوداً سه دقیقه طول می‌کشد تا سنسور اجازه ورود ولتاژ را بدهد و بعد از آن چهار تا پنج دقیقه زمان لازم است تا به حداکثر نور خود برسد. میزان مصرف انرژی برق کمتر

از دیگر مزیت‌های این نوع لامپ‌هاست که مورد توجه بسیاری از مصرف‌کنندگان قرار گرفته است. جالب است بدانید LEDها هم قابلیت تغذیه با جریان AC و هم جریان DC با مصرف کم را دارند، یعنی می‌توانند از منابع انرژی خورشیدی یا باتری نیز جهت تامین نیروی خود استفاده کنند.

همچنین در سایر انواع لامپ‌ها طول عمر لامپ تابعی از تعداد روشن و خاموش کردن لامپ‌هاست درحالی‌که طول عمر LEDها تنها به مدت زمان روشن ماندن بستگی دارد.

## شکوفه میزبانی

سال‌ها پیش وقتی ادیسون برای نخستین بار توانست نور الکتریکی را اختراع کند حتی فکرش را هم نمی‌کرد امروزه بعد از گذشت نزدیک به یکونیم قرن، بشر بتواند این چنین زندگی خود را با انواع نور و لامپ‌های متفاوت نورانی کند.

نور به‌عنوان یکی از منابع مهم برای زندگی بشر سال‌هاست مورد توجه بسیاری افراد قرار گرفته و رشدی تصاعدی را طی کرده تا به شکل امروزی خود درآید و انواع نورهای رنگی و سفید، ضعیف و قوی، جهت‌دار و پراکنده را تقدیم بشر کند. اما انسان امروز تنها به گرفتن نور و روشن کردن محیط اطراف خود قانع نبود و مسائلی زیادی وقت گذاشت تا بتواند باکیفیت‌ترین نورها را با کمترین هزینه‌ها و کمترین آسیب‌ها از آن خود کند.

تا سال‌ها پیش در خانه‌ها و خیابان‌ها، شرکت‌ها و کارخانه‌ها همگی از انواع لامپ‌های تخم‌مرغی زردرنگی بهره می‌گرفتند که هم گرمای زیادی تولید می‌کرد و هم برق بیشتری مصرف می‌کرد همچنین کارشناسان معتقد بودند تشعشع این نورها برای چشم و بدن انسان و همچنین محیط‌زیست به دلیل وجود پرتوهای مادون قرمز و فرابنفش مضر است از این رو تولیدکنندگان و فعالان عرصه نور و روشنایی به سمت لامپ‌های LEDاوری آوردند.

LEDها از دهه‌های گذشته در الکترونیک عموماً برای نمایش خاموش یا روشن بودن نمایشگرها در وسایل و ماشین‌آلات مورد استفاده قرار می‌گرفتند، اما در حال حاضر تعدادی از این LEDها را در کنار هم قرار می‌دهند و درون یک محفظه شیشه‌ای گذاشته تا نور را در جهت خاصی متمرکز و ایجاد روشنایی کنند.

در سال‌های ابتدایی تولید LEDها بزرگ‌ترین مشکل مربوط به رنگ آنها بود. اما اکنون به آسانی با تغییر در ساختار فیزیکی و مواد تشکیل‌دهنده LED، نور در رنگ‌ها و شدت‌های مختلف با طول موج مشخص با رنگ کاملاً خالص تولید می‌شود و همان‌طور که می‌بینید در گوشه و کنار زندگی‌های امروز تماماً از این لامپ‌ها استفاده می‌شود.

## مزایا از زبان صاحب‌نظران

در گزارش امروز قصد داریم وضعیت بازار و شرایط سرمایه‌گذاری در یک کارخانه تولیدکننده انواع لامپ‌های LEDرا بررسی کنیم. برای این منظور به سراغ سازمان بهره‌وری انرژی ایران رفتیم، یکی از مسئولان این سازمان از مزایای این لامپ‌ها نسبت به انواع دیگر آن به «فرصت امروز» می‌گوید: مهم‌ترین دلیل تمایل دولت و مردم به این لامپ‌ها به دلیل مزایای بسیاری است که این لامپ‌ها نسبت به انواع قدیمی آن دارند و با وجود قیمت بالاتر و صرف هزینه‌های بیشتر اما همچنان دولت تلاش می‌کند لامپ‌های LED را به‌صورت کامل جایگزین لامپ‌های رشته‌ای، بخار جیوه و بخار سدیم کند. از جمله این مزایا موارد زیر را می‌توان نام برد:

## رشد سرمایه‌گذاری از سیاست‌های بخش صنعت سیستان و بلوچستان

معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: دستیابی به رشد مطلوب سرمایه‌گذاری صنعتی از سیاست‌های کلی بخش صنعت استان سیستان و بلوچستان محسوب می‌شود. به گزارش تسنیم و به نقل از روابط عمومی سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان، جواد میر اظهار داشت: این استان از لحاظ صنعتی در گروه استان‌های توسعه‌نیافته قرار دارد که با اقدامات صورت پذیرفته و سیاست‌های کلی این بخش و ایجاد زیرساخت‌ها و ایجاد صنایع مادر، رفع مشکلات واحدهای صنعتی و توجه ویژه دولت در بخش صنعت شرایط را به منظور سرمایه‌گذاری مناسب کرده است. وی افزود: منابع دریایی و شیلات و صنعت کشتی، شاور و لنج‌سازی جنوب استان و کارخانجات متعدد تن ماهی در جنوب استان از دیگر امکانات توسعه صنعتی است که می‌تواند زمینه‌ساز ایجاد صنایع شیمیایی و صنایع دریایی به شمار آید. معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: منابع معدنی از جمله قابلیت‌های توسعه‌نیافته است و بسیاری از معادن می‌توانند عملکرد فرامطفه‌ای داشته و منبع خوبی برای تولید مصالح ساختمانی نیز باشند که

## تبدیل منطقه آزاد ارس به مرکز صادرات محصولات گلخانه‌ای

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ارس گفت: برنامه‌ریزی‌های لازم برای تبدیل این منطقه به مرکز صادرات محصولات کشاورزی گلخانه‌ای انجام شده است. به گزارش موج، ابراهیم باقرزاده با اشاره به احداث مجتمع گلخانه‌ای با وسعت ۵۰ هکتار در این منطقه افزود: این مجتمع گلخانه‌ای با سرمایه‌گذاری یکپهزار و ۳۷۷ میلیارد ریالی بخش خصوصی و با هدف تولید سالانه ۱۲ هزار و ۷۰۰ تن انواع محصولات کشاورزی گلخانه‌ای و اشتغال‌زایی ۹۶ نفر در منطقه آزاد ارس در حال احداث است. باقرزاده همچنین از آغاز تولید محصولات در هفت واحد تازه احداث مجتمع گلخانه‌ای ۱۴۰ هکتاری ارس خبر داد و گفت: تا پایان سال جاری تمام واحدهای این مجتمع تولید خود را شروع خواهند کرد. وی رونق تولید و صادرات و حضور در بازارهای بین‌المللی را هدف اصلی منطقه آزاد ارس عنوان کرد و گفت: سرمایه‌گذاری‌ها با هدف تولید صادرات محور از سوی این سازمان و سازمان جهاد کشاورزی استان حمایت می‌شود. وی محدودیت‌های به وجود آمده در منابع تولید در بخش کشاورزی و افزایش جمعیت و نیاز به محصولات

زندگی دو شانس به شما داده است: یکی اینکه تغییراتی بزرگ در دنیا به وجود آید و دیگری اینکه تغییراتی کوچک در کسانی که دوست‌شان دارید، هر دو اینها شناس‌های فوق‌العاده‌ای هستند و فراموش نکنید که فرصت شما بسیار کوتاه است و خیلی زودتر از آن چیزی که تصور کنید به پایان خواهد رسید.

## سفری بچ



تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شد: «آرزوی می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...

## سرمایه‌های آموختنی ۸



دریچه

روش‌های جذب سرمایه برای یک ایده

اگر ایده‌ای دارید اما هیچ پولی برای رساندن ایده به مرحله تولید ندارید، راه‌هایی پیش رویتان هست. البته اغلب این راه‌ها در کشورهای پیشرفته در قالب‌های مختلف ایجاد شده‌اند، اما دسترسی به این امکان‌ها در همه جای دنیا مقدور نیست. در عوض در کشورهایی که راه‌های مدنی به روی تامین سرمایه بسته است، دولت‌ها کمک هزینه‌هایی برای این کار تخصص داده‌اند. اما راه‌های مدنی در این مورد هم مثل بسیاری از موارد دیگر جذاب‌ترند و ایده‌ها را از وابستگی و سفارشی شدن دور می‌کنند. در بسیاری از نقاط بدون داشتن سرمایه نمی‌شود قدم از قدم برداشت. اما بعضی راه‌ها در جهان امتحان‌شان را پس داده‌اند.

کمک هزینه‌های دولتی

در بعضی از کشورها برای نخبگان و مخترعان و کسانی که برای به نتیجه رسیدن ایده‌هایشان به پول نیاز دارند وام‌ها و امکاناتی در نظر گرفته شده است. در ایران هم نخبگان از طرف بعضی از نهادها مثل سازمان پژوهش‌های علمی و صنعت، بنیاد ملی نخبگان و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از تسهیلاتی مثل وام بلاعوض برای نوآوری بهره‌مند می‌شوند. اما این کمک هزینه‌ها محدودند و هر کسی شرایط دریافت آنها را ندارد. اما جدا از چنین کمک‌هایی، راه‌های دیگری هم برای تامین مالی پروژه‌های خوب پیدا شده است.

جمع‌سپاری

یکی از شیوه‌های معمول تامین سرمایه در جهان جمع‌سپاری یا crowdfunding است که توسط سایت‌های مشهوری مثل کیک استارتر انجام می‌شود. به این ترتیب که صاحب ایده، طرحش را برای مخاطبان شرح می‌دهد تا نظر آنها را برای کمک در سرمایه‌گذاری جلب کند. اما سرمایه‌گذار در این پروژه‌ها یک نفر نیست، بلکه دهها نفری هستند که هر یک تصمیم می‌گیرند مبلغی را برای تحقق پروژه‌ای که برایشان جذاب بوده اهدا کنند. اما این اهدا بی‌دلیل نیست و برای آنها مزایایی در آینده خواهد داشت.

این مزایا طبق مدل‌های مختلفی به آنها تعلق می‌گیرد. در یکی از مدل‌ها، بعد از تولید محصول تکتک سرمایه‌گذارانی که سرمایه مورد نیاز را با همکاری همدیگر تامین کرده‌اند در سود و زیان محصول شریک می‌شوند. آنها سهامدارانی هستند که بخشی از سود متعلق به آنهاست. در مدلی دیگر، سرمایه‌گذاران به ازای مقدار پولی که گذاشته‌اند، هدایایی از تولیدکننده دریافت می‌کنند. این هدایا ممکن است تعدادی از محصول تولید شده باشد یا چیزی جز محصول مثل تی‌شرت و... معمولاً هدایا یا قبل مشخص و سرمایه‌گذارها با علم به آنچه در آینده دریافت خواهند کرد، در کار مشارکت می‌کنند.

در بعضی از مدل‌های جمع‌سپاری اشخاص ابتدا فقط اعلام می‌کنند که قصد پرداخت سهم‌شان را دارند اما تا زمانی که اعلام‌ها به میزان مورد نیاز برای تولید نرسیده پولی رد و بدل نمی‌شود. به این ترتیب ضروری که سرمایه‌گذار بود و اگر محصول به اندازه کافی سرمایه تامین نکرد تا تولید شود، کسی پولی از دست نداده است.

در ایران سایت‌هایی ایجاد شده‌اند که مدعی آغاز جمع‌سپاری ایرانی هستند اما هنوز چنین شیوه‌ای رواج پیدا نکرده است و جلب اعتماد کاربران ایرانی برای مشارکت در این طرح‌ها کمی دشوار به نظر می‌رسد.

شتاب دهنده‌ها

استارت‌آپ‌ها یا کسب‌وکارهای نوپایی که اغلب در حوزه فناوری طراحی می‌شوند، می‌توانند روی کمک شتاب‌دهنده‌ها حساب کنند. البته اگر ایده اولیه‌شان آن قدر ناب باشد که به مراحل بعدی و رقابتی راه پیدا کنند. شتاب‌دهنده‌ها یا اکسلریتورها سازمان‌های سرمایه‌گذار هستند که روی ایده‌های خوب که از میان چندین ایده انتخاب می‌کنند، سرمایه‌گذاری می‌کنند و به برگزیدگان آنها کمک هزینه‌ای برای رسیدن به مرحله تولید پرداخت می‌کنند. در واقع پول از آنهاست و کار از صاحب ایده.

البته علاوه بر کمک هزینه مالی، تامین امکانات مورد نیاز از مکان گرفته تا لوازم مورد نیاز برای انجام پروژه و رسیدن تا مرحله آخر آن هم جزو وظایف آنهاست. به این ترتیب آنها در سود و زیان بعدی محصول سهیم می‌شوند و از آنجا که این محصول را از میان تعدادی ایده دیگر انتخاب کرده‌اند به سودآوری آن اطمینان دارند و آن را متعلق به خودشان می‌دانند. پس موفقیت ایده واقع آنها به شریک صاحب ایده تبدیل می‌شوند و در تمام مراحل بعدی حضور دارند.

در ایران توسعه‌دهنده‌های معدودی مشغول فعالیت هستند که نوپا محسوب می‌شوند و هنوز مشخص نشده است بازدهی حمایت‌هایشان از ایده‌ها چگونه خواهد بود. از طرف دیگر، بسیاری از صاحبان ایده با آنها آشنایی ندارند و حلقه وصلی میان آنها و شتاب دهنده‌ها شکل نگرفته است. بنابراین ایده‌های زیادی نیستند که از این طریق حمایت شده و به تولید رسیده باشند. اما مسائلی که شتاب‌دهنده‌ها ایرانی برگزار کردن‌شان را شروع کرده‌اند به جریان افتاده و ممکن است در آینده نتایج جالبی در بر داشته باشد. همه چیز بستگی دارد به اینکه ایده‌هایی که از نظر شتاب دهنده خاص و ناب شناخته شده و برای سرمایه‌گذاری انتخاب شده‌اند از نظر دیگران هم ایده‌هایی شایسته توجه باشند یا نه.

ایده‌هایی که دنیا را به هم ریختند اما برای صاحبان‌شان پول نیاوردند

به نام مخترع، به کام دیگران

مینا عینی‌فر

دنیای ایده‌ها گاهی عجیب می‌شود؛ ایده‌های ساده که حتی ممکن است احمقانه و بدیهی به نظر برسند، میلیاردها دلار پول برای صاحبش به همراه می‌آورد و ایده‌های دیگر مورد استقبال

فروخته شده است که لازلو بیرو در سود هیچ‌کدام از آنها شریک نبوده است. شاید هم او تنها یک ایده‌پرداز خوب بود و هیچ وقت آدم تولید نمی‌شد.

میخائیل کلاشنیکف؛ مخترع اسلحه میخائیل کلاشنیکف در سال ۱۹۴۷ اسلحه AK-47 را تولید کرد که تصور می‌شود بیش از ۱۰۰ میلیون از آن تا به حال تولید شده باشد. البته این اسلحه را



شاید معروف‌ترین مبدع تاریخ که نتوانست از ایده‌اش پول دربیاورد مخترع شبکه جهانی اینترنت یا World Wide Web باشد. حتی اگر ایده‌اش دید همه ما را نسبت به جهان تغییر داده باشد و به کل جهان دیگری برای‌مان ساخته باشد، نخستین وب‌سایت در سال ۱۹۹۱ در CERN ساخته شد و اینترنت از همان‌جا آغاز شد. اما برنرز لی به دنبال ثبت ایده‌اش نرفت و به‌دنبال این سهل‌انگاری حق قانونی‌ای هم نداشت. با نفوذی که اینترنت این روزها در کل جهان دارد، می‌شود او را یک شکست‌خورده بزرگ قلمداد کرد. البته خودش نظر دیگری داشت. او معتقد بود اختراعش باید برای همه رایگان باشد و آزادانه در دسترس قرار بگیرد.

لازلو بیرو؛ مخترع خودکار



در ۱۹۳۸ لازلو بیرو بعد از اینکه از دست خودکار جوهری قدیمی‌اش به ستوه آمده بود، خودکاری با نوک تویی شبیه خودکارهایی را که امروز استفاده می‌کنیم ثبت کرد. بیرو در ۱۹۴۵ اشتباه کرد و حشق را به مارسل بیچ واگذار کرد. کسی که شرکت بیک را تاسیس کرد و تمام درآمد ناشی از اختراع این خودکار را از آن خودش کرد. تا به حال ۱۰۰میلیارد خودکار بیک



در ۱۹۳۸ لازلو بیرو بعد از اینکه از دست خودکار جوهری قدیمی‌اش به ستوه آمده بود، خودکاری با نوک تویی شبیه خودکارهایی را که امروز استفاده می‌کنیم ثبت کرد. بیرو در ۱۹۴۵ اشتباه کرد و حشق را به مارسل بیچ واگذار کرد. کسی که شرکت بیک را تاسیس کرد و تمام درآمد ناشی از اختراع این خودکار را از آن خودش کرد. تا به حال ۱۰۰میلیارد خودکار بیک

قرار نمی‌گیرد و در نطفه خفه می‌شود. بعضی ایده‌ها هم اصلاً تازه نیستند اما انگار تازه به گوش رسیده‌اند و اهمیت‌شان درک شده است. ایده‌هایی وجود دارند که شاید تصور شود باید صاحب‌شان را حساسی پولدار کرده باشند، اما دقیقاً برعکس، هیچ پولی برای صاحب ایده به همراه نداشته‌اند. هر چند آن‌قدر مهم باشند که

کریستوفر کوکرل؛ مخترع هورور گرفت



سر کریستوفر کوکرل نشان شوالیه را برای ابداعات بی‌شمارش دریافت کرده است. از جمله ابداع هورور گرفت یا وسیله نقلیه‌ای که با کمک یک تشک بادی برای حرکت روی زمین و آب و سطوح دیگری مثل یخ و گل کاربرد دارد. او نخستین بار این ایده را با استفاده از چیز جازوبری و دو قوطی فلزی پیاده کرد. همان‌طور که ایده‌اش را گسترش می‌داد، مجبور شد بعضی از وسایلیش را برای تامین هزینه مورد نیاز کارش بفروشد. باوجود ثبت ایدهاش، او مجبور شد سال‌ها برای دریافت پول از شرکت ملی تحقیق و توسعه تلاش کند که به تولید شدن هورور گرفت کمک کرده بود. او هم یکی از ناکامان تاریخ بود، چون نه تنها پولدار نشد بلکه بخشی از داشته‌هایش را هم به حراج گذاشت.

دوگلاس انگلبارت؛ مخترع ماوس کامپیوتر

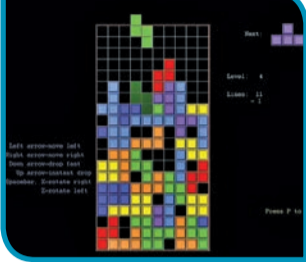


مخترع ماوس کامپیوتر، دوگلاس انگلبارت در ژوئیه ۲۰۱۳ درگذشت. نخستین بار ایده ماوس در سال ۱۹۶۸ به ذهنش خطور کرده بود و ثبتش هم کرد. اما حق مالکیت ایده در ۱۹۸۷ تمام شده بود، یعنی قبل از آنکه این تکنولوژی به طور وسیع مورد استفاده عموم قرار گیرد. از آن زمان حداقل یک میلیارد

جهان را تکان داده و مسیر زندگی اغلب ساکنان زمین را تغییر داده باشند.

با این حال نخستین کسی که اندیشه آنها را به ذهنش راه داده نتوانسته ایده‌اش را خوب ارائه کند و از آن پول در بیاورد. در ادامه بعضی از آنها را مرور می‌کنیم.

الکسی پچیتنوو؛ مخترع بازی تتریس



تتریس که نمادی از نخستین بازی‌های کامپیوتری است محصول ذهن خلاق برنامه‌نویس روس الکسی پچیتنوو بود. او این بازی را در سال ۱۹۸۴ موقی که در آکادمی علوم USSR's کار می‌کرد، ساخت. البته بیش از یک دهه طول کشید تا او بتواند چیزی بابت تولیدش دریافت کند، چون حق و حقوق کارش در مالکیت دولت شوروی بود. سال‌ها گذشته و هنوز تتریس نوستالژیک در نسخه‌های جدید عرضه می‌شود و آه حسرت الکسی و خاندانش را بلند می‌کند.

هاروی بال؛ طراح اسمایلی‌ها

صورتک‌های خندان یا «اسمایلی‌ها» به عضو ثابت نوشته‌ها، ایمیل‌ها، توییت‌ها و سایر شکل‌های نوشته در ارتباطات دیجیتال



تبدیل شده‌اند، اما آنها در واقع توسط هاروی بال اختراع شدند. او نخستین بار این صورتک‌های بیانگر احساس را در سال ۱۹۶۳ طراحی کرد تا برای یک شرکت بیمه امکان افزایش تعامل با مشتریان را فراهم کند اما این نمادها از آن هدف فراتر رفتند و به‌شدت محبوب و رایج شدند. او هیچ وقت کارش را ثبت نکرد و فقط ۴۵ دلار برای طرح اصلی‌اش گرفت. اما مردم دنیا هنوز آنها را در طراحی‌های مختلف دانلود می‌کنند و لذتش را می‌برند.

جان واکر؛ مخترع کبریت

جان واکر راه ساده روشن کردن آتش را پیدا کرد. او کبریت را ساخت اما وقتی در سال ۱۸۲۰ آنها را نخستین بار تولید کرد، در ثبت آن سهل‌انگاری کرد. این شمیمدان هم ایده‌های مشابه مخترع اینترنت داشت و با این کار می‌خواست مطمئن شود که کبریت برای همه قابل دسترس است. شاید بهتر است بگوییم او هم همان اشتباه مخترع اینترنت را کرد، چرا که در نهایت نه اینترنت رایگان شد و نه کبریت!



چند ابداع عجیب که ضرورت‌شان معلوم نبود اما پول‌ساز شدند

وقتی شوخی شوخی جدی می‌شود



ببندد تا خون سریع‌تر بند بیاید. نخستین چسب زخم‌ها دست‌ساز بودند و چندان حرفه‌ای ساخته نشده بودند. بعد از آن چسب زخم‌های استرلیزه توسط شرکت تحقیقاتی که دیکسون در آن کار می‌کرد، تولید شد. طی جنگ جهانی چسب زخم‌ها فراگیر شدند و استفاده از آنها رایج شد. در سال ۲۰۰۱ بیش از ۱۰۰میلیارد چسب زخم در سراسر جهان فروخته شد.

اسلینکی

اسلینکی اسباب‌بازی فنر مانند محبوبی در سراسر جهان است که خوشحال و سرخوش از پله‌های می‌پرد و مردم را سرگرم می‌کند. ریچارد جیمز مهندس دریا این اسباب‌بازی محبوب را در سال ۱۹۴۳ موقی اختراع کرد که به طور اتفاقی یک فنر را روی زمین انداخت. فنر بالا و پایین پرید و جیمز را به

به زمین می‌ریختند و صفحاتی که گم می‌شد به ستوه آمده بود. ناگهان ایده‌ای به ذهنش رسید و فهمید که می‌تواند به جای کاغذهای معمولی از کاغذهای چسب‌دار استفاده کند. حالا کاغذها با چسب دکتر سیلور قابل اعتمادتر بودند و با یک حرکت پخش زمین نمی‌شدند. در سال اول ساخت کاغذها یعنی ۱۹۷۴ این کاغذهای چسبی ۲میلیون دلار فروختند. در سال ۲۰۱۲ فروش کاغذها به یک‌میلیارد دلار رسید.

چسب زخم

چسب زخم در سال ۱۹۲۰ توسط ارل دیکسون اختراع شد. محققى که بی‌احتیاطی همسرش او را به یک ابداع جدید رساند. همسرش در حین آشپزی مشغول کار کردن در دفترش بود از دست کند تا زخم را بدون نیاز به امکانات زیاد

ایده‌ها همیشه هم برای صاحبان‌شان بدون سود نبوده‌اند. حتی اگر اول کار خنده‌دار و بی‌مصرف به نظر می‌رسیدند. حتی اگر کاملاً تصادفی به ذهن رسیده باشند. اتفاقاً تعدادی از همین ایده‌های خنده‌دار و تصادفی بودند که به بخشی از زندگی ما تبدیل شده‌اند و حالا هر کسی آنها را می‌شناسد و به کاربردشان آگاه است. ابداعات ساده‌ای که اگر نبودند چیزی کم بود و زندگی به شکل فعلی‌اش نبود. گرچه بود و نبودشان در زمانی که هنوز فکرشان به ذهن یک نفر خطور نکرده بود هیچ اشکالی ایجاد نکرده بود. با این حال، حالا که هستند میلیون‌ها دلار پول ساخته‌اند.

فریزبری

واقعا در زندگی هیچ‌کس نقشی حیاتی ایفا نمی‌کند اما آیا کسی هست که از بازی کردن با این بشقاب پرنده لذت نبرد؟ یک پلاستیگ گرد ساده که کاملاً اتفاقی اختراع شد. والتر فردریک موریسون در ۱۹۴۸ فریزبری را اختراع کرد. این ایده وقتی به ذهنش رسید که همسرش برای گذراندن وقت در یک قوطی فلزی را پرت می‌کرد. او اول اسم محصولش را بشقاب پرنده گذاشت و بعد اسمش شد پلوتو پلتر. در سال ۱۹۵۷ شرکت اسباب‌بازی «وام او» این ایده را خرید و وارد بازار کرد. بنابراین اسمش شد فریزبری که اشاره‌ای به قنادی فریزبری داشت که دانشجوین از آلومینیوم کیک‌هایش برای بازی فریزبری استفاده می‌کردند. فقط در سال ۲۰۱۲ بیش از ۳۰۰میلیون فریزبری در جهان فروخته شد.

هولا هوب

این حلقه گرد پلاستیکی که فقط به درد تفریح و ورزش گمر می‌خورد توسط شرکت اسباب‌بازی «وام‌او» ساخته شد. منشا ایده



## ساده ترین سلام

مانلی فخریان

روزنامه‌نگار

هر صبح که نگاهمان به خیابان‌های شهر باز می‌شود، به دور از آلودگی‌های یک شهر، می‌توانیم ردپای یک جاروی کهنه را ببینیم؛ جارویی که با نیروی اندک و تمام تلاشش سعی کرده تا حدودی چهره شهر را از زباله‌های خیابان پاک کند. نیمه‌شب‌ها که همه ما رویاهای طلایی می‌بینیم و در خانه‌های گرم خود نفس می‌کشیم، پیرمردان و مردان تنهایی در کناره‌های اتوبان‌ها و خیابان‌ها مشغول پاکسازی شهری هستند که همه ما از صبح درگیر آلوده کردن آن هستیم. حالا شاده با خودمان فکر کنیم این قشر ساکت شهر که تمام وقت سروکارشان با چیزی است که هیچ‌کدام حاضر نیستیم به آن نگاه کنیم، چگونه روزگار سپری می‌کنند و برای رفح نیازهای خود، حاضر شده‌اند برای چه میزان درآمد پای در رکاب این شغل بگذرانند؟ آن هم با این همه خطر ریز و درشتی که همواره آنها را تهدید می‌کند. این میزان درآمد می‌تواند امنیت مالی خانواده آنها را تامین کند؟ کافیتست یک لحظه فکر کنیم ماهی ۷۱۰هزار تومان در این شهر با حجم سنگین تورم و گرانی برای رفتگری که احتمالا چندسدر عایله دارد تا چه حد جوابگوست؟ اگر یکبار پای درد و دل این مردان بنشینیم گلابه‌هایشان سر به فلک می‌زند. دلشان پر از شکایت و لب‌هایشان همیشه ساکت است. بسیاری از آنها حتی حق بیمه هم دریافت نمی‌کنند. باور می‌کنید در شهر پردود ما هنوز هستند کارگرانی که حق بیمه شدن هم ندارند. آنها را می‌توانید در میان رفتگران پیدا کنید که به خاطر نداشتن بیمه بازنشسته هم نمی‌شوند. شاید پیرمرد رفتگری را که چند سال پیش بدن نیمه‌جان‌ش در پارک پیدا شد به یاد داشته باشید. او بیمه نداشت و بازنشسته نمی‌شد و شب‌ها مهمان پارک‌ها و مساجد بود تا روزی که کهولت و گرسنگی از پا در آوردش. ازین دست اتفاقات بارها برای رفتگران افتاده و باز هم تا امروز اگر به حرف‌هایشان گوش کنیم با همین مشکلات سروکله می‌زنند. ما می‌شک دستمان کوتاه است برای کمک رساندن به این مردمان ساده، تنها می‌توانیم یک روز نیت کنیم، صبح زود که آنها در خیابان‌ها در خلوت خودشان به کار تمیز کردن مشغولند و خستگی یک شب کار کردن در نگاهشان نقش بسته، شاید برای اینکه بتوانیم گوشه‌ای از بزرگواری و همت آنها را جبران کنیم با یک شامه گل به رویشان لیخنند بزیم و به آنها بگوییم: «سلام صبح به خیر، خسته نباشید.» این یعنی ما می‌دانیم حقوق ۷۰۰هزار تومانی شما چند صد هزار تومان زیر خط فقر است ولی با این همه ایستاده‌اید. همین.

## دور دنیا

## بازی‌های کودکانه روشنی‌بخش خانه فقرا

ترجمه: ایمان حبیبی

منج‌فیگارو

سازمانی غیرانتفاعی در ایالات متحده در مدارس کشورهای فقیر آفریقایی چرخ و فلک‌هایی نصب کرده‌اند که در هنگام بازی کردن و چرخیدن برق تولید می‌کنند. اغلب کشورهای آفریقایی توسعه‌نیافته و فقیر که از کمبود انرژی رنج می‌برند، دارای جمعیت نوجوان و جوان چشمگیری هستند. یک سازمان بشردوستانه در ایالات متحده با ایده‌ای ساده و به کمک نیروی سرشار جمعیت جوان کشورهای عقب مانده آفریقایی طرحی به نام «بازی برق» را به اجرا گذاشته است.

این سازمان در حیات یک مدرسه ابتدایی در پدایتور کپ – جزیره‌ای کوچک و بسیار فقیر در جنوب شرقی غنا – تعدادی چرخ و فلک نصب کرده‌اند. وقتی کودکان در هنگام بازی آن را می‌چرخانند، توربین آن شروع به حرکت می‌کند و برق تولید می‌شود. این برق باتری‌هایی را شارژ می‌کند که می‌توانند به مدت ۴۰ ساعت نیروی لازم برای روشن ماندن تعداد زیادی لامپ LED را تأمین کنند.

در واقع هر یک از دانش‌آموزان باید باتری خود را مجدداً شارژ کند و سپس بعد از تعطیلی مدرسه آن را با خود به خانه ببرد. این لامپ‌ها از چراغ‌های نفتی که اغلب روستاییان در خانه استفاده می‌کنند خطر کمتری دارد و همچنین دانش‌آموزان نیز می‌توانند در هنگام شب تکالیف خود را انجام دهند.

این اختراع شگفت‌انگیز کیفیت برنامه‌های آموزشی و یادگیری دانش‌آموزان را افزایش داده است. یکی از معلمان مدرسه در این مورد می‌گوید: «قبلاً این امکان وجود نداشت که دانش‌آموزان تکالیف خود را در خانه انجام دهند، زیرا آنها زمانی به خانه می‌رسیدند که شب فرارسیده بود. اما اکنون آنها بهتر با برنامه‌های درسی و آموزشی پیش می‌روند.» آنها همچنین می‌توانند پس از دوره ابتدایی نیز به تحصیلات خود ادامه دهند.

این برنامه بشردوستانه تاکنون در ۴۲ مدرسه این کشور فقیر آفریقایی به اجرا درآمده است. زندگی روزمره مردم اغلب اوقات به واسطه قطع برق مکرر مختل می‌شود؛ البته برای کسانی که در بناگاه‌ها و اردوگاه‌ها زندگی می‌کنند برق رویایی بیش نیست.

این سازمان بشردوستانه برنامه دیگری را نیز به اجرا گذاشته است. این سازمان در این جزیره یک کارخانه تولید انرژی خورشیدی نیز احداث کرده است. ساکنان می‌توانند با خرید یک باتری از این کارخانه تعدادی لامپ را روشن کنند و همچنین تلفن همراه خود را نیز شارژ کنند. این باتری تا یک ماه دوام می‌آورد و برای شارژ مجدد آن نیز فقط باید حدود یک و نیم یورو پرداخت کنند. این مبلغ برای محافظت و نگهداری از کارخانه هزینه می‌شود. این اختراع آینده روشنی دارد، زیرا آمارها نشان می‌دهد که حدود ۶۰۰ میلیون انسان در سراسر جهان به برق دسترسی ندارند و قاره آفریقا بیشترین آسیب را در این زمینه دیده است.

## سودوکو

سازمان همکاری اقتصاد و توسعه گزارشی را از میزان حداقل درآمد کارگران ۲۷ کشور عضو آن در سال ۲۰۱۳ منتشر کرده است. بر این اساس حداقل درآمد یک کارگر در استرالیا، پس از کسر مالیات، ۹۵۴ دلار آمریکا خواهد بود. با در نظر گرفتن نرخ دلار ۳۳۰۰ بازار آزاد، یک کارگر در استرالیا، به ازای هر ساعت کار پس از کسر مالیات ۳۱۵ هزار تومان دستمزد دریافت می‌کند. استرالیا در میان این کشورها از بیشترین میزان حداقل دستمزد برخوردار است. در فهرست ۲۷ کشور عضو ارائه شده، لوکزامبورگ در جایگاه دوم بالاترین میزان حداقل دستمزد به ازای هر ساعت کار قرار دارد. یک کارگر به ازای هر ساعت کار در لوکزامبورگ پس از کسر مالیات، حداقل ۹۰۲۴ دلار معادل ۳۰۵ هزار تومان دستمزد دریافت می‌کند. بلژیک در جایگاه سومین کشور با بالاترین میزان حداقل دستمزد در میان کشورهای تحت بررسی و عضو سازمان همکاری اقتصادی و توسعه است. کمترین میزان دستمزد دریافتی کارگران در این کشور پس از کسر مالیات ۸۵۷ دلار معادل ۲۸ هزار تومان است. در بررسی سازمان همکاری اقتصاد و توسعه کشور آمریکا در جایگاه ۱۱ بالاترین حداقل دستمزد‌ها قرار دارد. حداقل دستمزد در آمریکا معادل ۷۰۲۵ دلار به ازای هر ساعت کار است که پس از کسر مالیات معادل ۶۰۲۵ دلار خالص خواهد بود که برابر با ۲۰ هزار تومان است. در فهرست ارائه شده از سوی این سازمان، کشور مکزیک، لاتویا و شیلی کمترین میزان حداقل دستمزد را در میان این کشورها داشته‌اند. حداقل دستمزد کارگران در شیلی ۵۲۰۲۲ دلار پس از کسر مالیات دلار به ازای هر ساعت است که معادل ۷۰۳ هزار تومان می‌شود. حداقل دستمزد به ازای هر ساعت کار در لاتویا ۱۰۴۶ دلار ارزیابی شده است که برابر با ۴۸ هزار تومان می‌شود. کمترین دستمزد در میان کشورهای مورد بررسی و عضو سازمان همکاری اقتصادی و توسعه مربوط به مکزیک است. حداقل دستمزد کارگران در این کشور به ازای هر ساعت کار پس از کسر مالیات ۱۰۰۱ دلار معادل ۳۳۳۳ تومان می‌شود. حداقل حقوق ماهانه یک کارگر در ایران که از سوی وزارت کار تعیین شده است، برابر با ۷۸۰ هزار تومان است. با در نظر گرفتن ۴۴ ساعت کار هفتگی و در نتیجه ۲۲۹۴ ساعت کار سالانه، متوسط ساعت کاری کارگران ۱۹۱ ساعت در ماه می‌شود. با در نظر گرفتن حقوق ماهانه ۷۸۰ هزار تومان و متوسط کار ماهانه ۱۹۱ ساعت یک کارگر ایرانی، درآمد وی معادل ۴ هزار تومان به ازای هر ساعت کار خواهد بود. که تنها در سطحی کمی بالاتر از کشور مکزیک قرار دارد. در ایران مقدار زیادی بارانه پنهان وجود دارد که برای سنجش و ارزیابی دقیق میزان دریافتی کارگران ایرانی و خارجی نرخ برابری قدرت خرید باید محاسبه شود.

## قاب

در دهه ۷۰ و ۸۰ میلادی بسیاری از شرکت‌های فناورانه مانند اپل، مایکروسافت، ای‌بی‌ام، اچ‌پی و… البته اختصاصی با آرم خود را به‌عنوان تبلیغ بر تن کارمندان خود می‌کردند و بعد این فرهنگ میان سایر مردم و حتی کودکان نیز باب شد.



## ۳۶۰

# مدیران زن: رهبرانی همانند دیگران

و ۴۳درصد مردان) یا اینکه ترفیع رتبه می‌گیرند. (۲۷درصد زنان)

### انتقال خانوادگی

زنان اغلب از طریق انتقال خانوادگی به ریاست می‌رسند (۲۲درصد در برابر ۱۶درصد مردان). این تغییری بنیادین و عمیق و بسیار مثبت است زیرا با وجود اینکه تا چندی پیش رفتار مدیران به‌گونه‌ای بود که انتقال ریاست

در تنها به پسران خود ممکن می‌دیدند اما دیگر آنها از انتقال ریاست خود به دخترانشان نیز هراسی نداشتند. بالعکس دختران از طریق استخدام کمتر از انتقال خانوادگی به سمت مدیریت دست می‌یابند. (۷درصد در برابر ۱۴درصد رفیقان مرد خود)

از سوی دیگر گروه‌های همکاری مختلط روی نردبان قدرت قرار گرفته‌و در حال پیشرفت هستند، به این ترتیب برای یک پنجم شرکت‌ها، همکاری بین رؤسا به یک واقعیت تبدیل شده است. این همکاری نمی‌تواند از رؤسای خانم را در برمی‌گیرد، بنابراین این تیم‌های همکاری در شرکت‌ها تبدیل به یک محرک برای رسیدن زنان به قدرت شده‌اند. بیش از نیمی از این تیم‌های همکاری که زمین‌ه و منشأ خانوادگی دارند، به همین دلیل شرکت‌های موروثی به‌عنوان یک راه برای برآمدن نسل جدید رؤسای زن به شمار می‌آیند.

در محیط کار مدیران چه زن و چه مرد تا حد زیادی درگیر انگیزه‌ها، مشکلات و استنباط وظایف خود هستند. این روحیه کارآفرینی و در پی شکوفایی شخصی بودن موتور محرک مدیران در راه رسیدن به قدرت است که با انگیزه و ذهنیت فردی حمایت می‌شود. یک موضوع درخور توجه دیگر که شاید بیشتر هم عجیب به نظر بیاید این است که مردان و زنان هر دو از دشواری‌های آشتی دادن زندگی شخصی و حرفه‌ای سخن می‌گویند.

### انگیزه‌های برابر و مشکلات نسبتا

متفاوت برای زنان و مردان

با این وجود در پس این همسانی ظاهری

ترجمه: سارا دهقان آزاد

منج‌لوموند

«جکی لنتینیات»، مدیرعامل بخش حسابرسی شورای KMPG که به تازگی تحقیقی در رابطه با افزایش تعداد خانم‌ها در پست‌های مدیریتی و همچنین در مورد انگیزه‌ها و مشکلات آنها طی ۱۰سال اخیر انجام داده است، می‌گوید: «با وجود اینکه در دهه اخیر نسبت مدیران زن در داخل شرکت‌های از ۱۰ تا ۵۰۰۰ کارمند به قدر کافی رشد نداشته است، با این حال چندین نشانه ما را اندکی خوشبین می‌کند.»

### لوموند به‌طور انحصاری از نتایج این

تحقیق پرده‌برداری کرد

در سال ۲۰۱۳ زنان ۱/۱۴ درصد از مدیران شرکت‌ها را دربرمی‌گیرند. سهم آنها طی این ۱۰ سال به سختی از ۲/۱ گذشته است. ضمنا چندین نکته امیدوارکننده قابل ذکر است: حتی اگر زنان در بخش‌های خدمات متفرقه، خدمات اجتماعی و تجاری مانند سابق بیش از اندازه مطرح شوند، باز هم داخل شرکت‌ها محابا بیش از ۵۰ کارمند و در بخش‌هایی که به‌طور سنتی به مردها اختصاص داده می‌شد (مانند صنایع غذایی، خودروسازی و انرژی) پیشرفت بهتری داشته‌اند.

همچنین در برخی مناطق پویایی ادامه یافته است: مدیران خانم در فرانسه به‌ویژه در جنوب و جنوب غربی کشور بیش از سطح جایگاه معمول خود در میان جمعیت فعال منطقه مطرح شده‌اند. ۳۰ساله‌ها در حال ورود هستند: سهم زنان ۳۰ تا ۴۰ساله‌ای که مسئولیت مدیریت را بر عهده دارند از ۱/۱۲ درصد به ۲/۱۸ درصد رسیده است.

مدیرعامل بخش KPMG بیان کرد: این پویایی بسیار امیدبخش است زیرا که می‌تواند نتیجه خوب و مستقیمی داشته باشد و ادامه پیدا کند. بخش حسابرسی مسئول رسیدگی به راه‌های دسترسی به عملکرد مدیران نیز هست. ورود به این کار برای زنان و مردان یکسان است؛ یا شرکت را تأسیس می‌کنند یا آن را از دیگری می‌خرند. (۴۴درصد بانوان

## جدول امروز

# قیمت جدید آپارتمان در غرب تهران

آنچه در زیر می آید جدول قیمت معاملات انجام شده آپارتمان در غرب تهران است.

منطقه	متراژ بنا (متر مربع)	عمر بنا (سال)	قیمت هر متر مربع (تومان)	قیمت کل (تومان)
صادقیه شمالی - خ ناهید	۷۱	۶	۵۰۳۰۰۰۰	۳۶۹,۴۶۰,۰۰۰
ستارخان - دربان نو	۶۸.۵۶	کلنگی	۳,۳۱۱,۰۰۰	۲۲۷,۰۰۰,۰۰۰
شهرک ژاندار مری - خ فرشتگان	۸۸.۴۳	کلنگی	۴,۹۱۹,۰۰۰	۴۳۵,۰۰۰,۰۰۰
طرش - ۱۲ متری آفرین شمالی	۸۰	نوساز	۴,۴۵۰,۰۰۰	۳۵۶,۰۰۰,۰۰۰
جنت‌آباد شمالی - خ قائم	۸۳.۵	نوساز	۴,۹۷۰,۰۰۰	۴۱۵,۰۰۰,۰۰۰
گیشا - خ سی و دوم	۹۳	نوساز	۶,۸۰۰,۰۰۰	۶۳۲,۴۰۰,۰۰۰
شادمان - شادمهر	۷۹.۵۴	۳	۵,۰۰۰,۰۰۰	۳۹۷,۷۰۰,۰۰۰
زنجان- خ نیکروش فرد	۷۶.۷	کلنگی	۲,۹۴۶,۰۰۰	۲۲۶,۰۰۰,۰۰۰
آزادی - تیموری	۸۵.۷۸	۶	۳,۴۹۷,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰
سعادت‌آباد - فرهنگ	۱۱۳.۵۱	کلنگی	۵,۷۳۵,۰۰۰	۶۵۱,۰۰۰,۰۰۰
پونک - خ باباطاهر	۷۵.۴۹	۱۰	۵,۰۳۴,۰۰۰	۳۸۰,۰۰۰,۰۰۰

## قاب

در دهه ۷۰ و ۸۰ میلادی بسیاری از شرکت‌های فناورانه مانند اپل، مایکروسافت، ای‌بی‌ام، اچ‌پی و… البته اختصاصی با آرم خود را به‌عنوان تبلیغ بر تن کارمندان خود می‌کردند و بعد این فرهنگ میان سایر مردم و حتی کودکان نیز باب شد.



## کیوسک

### ساخت نخستین هواپیمای

### مسافربری برقی جهان

مهندسان چینی نخستین هواپیمای مسافربری برقی جهان را ساختند. این هواپیما که BX1E نام دارد، دارای طول بال ۱۴٫۵ متر بوده و می‌تواند محموله ۲۳۰ کیلوگرم را حمل کند. هواپیمای جدید همچنین قادر است تا ارتفاع ۳۰۰۰ متر پرواز کند.

این سامانه برقی ظرف دو ساعت شارژ می‌شود و می‌تواند با سرعت حداکثر ۱۶۰ کیلومتر در ساعت، از ۴۵ تا یک ساعت پرواز کند. هواپیمای مزبور توسط دانشگاه هوافضای شن‌یانگ و آکادمی هوانوردی لیائونینگ در چین ساخته شده است.

در نمونه نخست از هواپیمای جدید به تازگی به شرکت هوانوردی عمومی Liaoning Ruixiang تحویل داده شده‌اند. می‌توان از این هواپیماها برای آموزش خلبانی، گردشگری، هواشناسی و عملیات نجات استفاده کرد. ارزش هر یک از این سیستم‌ها، ۱۶۳ هزار دلار اعلام شده است.

### امیدواری رهبران حوزه یورو به شکسته شدن بن‌بست یونان

در پی تازه‌ترین پیشنهاد یونان برای انجام

اصلاحات اقتصادی، رهبران کشورهای حوزه یورو ابراز امیدواری کرده‌اند که برای جلوگیری از ناکامی یونان در بازپرداخت بدهی‌اش با این کشور به یک توافق برسند.

انگلا مرکل، صدراعظم آلمان گفت که پیشنهادهای تازه یونان حاوی پیشرفت‌هایی است، اما افزود که کار بیشتری لازم و وقت تنگ است. یونان باید تا ۳۰ ژوئن بدهی‌اش را که مبلغ ۱.۶ میلیارد یورو است، بپردازد یا با خطر خروج از حوزه یورو و احتمالا اتحادیه اروپا مواجه شود. هرچند هنوز توافقی حاصل نشده، به نظر می‌رسد که موانع موجود سر راه چنین توافقی از میان رفته باشد. وزیر اقتصاد یونان پیش‌تر از افزایش مالیات کسب‌وکارها و مالیات ثروتمندان خبر داد و گفت امیدوار است این اقدامات باعث شکسته شدن بن‌بست در مذاکرات با وام‌دهندگان بین‌المللی به یونان شود. رهبران ۱۸ کشور حوزه یورو هم در اجلاسی فوق‌العاده در بروکسل محتاطانه از پیشنهاد یونان استقبال کرده‌اند.

پیش از این اجلاس، الکسیس سیپیراس، نخست‌وزیر یونان با مدیران سه نهاد وام‌دهنده یعنی صندوق بین‌المللی پول، کمیسیون اروپایی و بانک مرکزی اروپا در بروکسل دیدار کرده بود. مرکل پس از اجلاس سران گفت که همه شرکت‌کنندگان خواهان باقی ماندن یونان در حوزه یورو بودند.

## رشد اقتصادی سریع در قاره آسیا

بانک توسعه آسیا **Bloomberg** رشد تولید ناخالص داخلی کشورهای

آسیایی را در سال ۲۰۱۵ میلادی حدود ۶ درصد برآورد کرد. بانک توسعه آسیا رشد تولید ناخالص داخلی کشورهای آسیایی را در سال ۲۰۱۵ میلادی حدود ۶ درصد برآورد کرد که با این رقم قاره آسیا در میان دیگر قاره‌های جهان از سریع‌ترین رشد برخوردار است.

در همین حال، سرعت رشد قسمت شمال شرقی و همچنین قسمت غربی آسیای میانه با روند کاهشی گزارش شده درحالی‌که جنوب غرب آسیا از روند صعودی برخوردار است. همچنین کشور چین در قسمت شمال شرق آسیا نمونه‌ای از رشد اقتصادی ضعیف و سنگاپور در جنوب غرب آسیا از جمله کشورهای پیشگام در اقتصاد معرفی شدند.