

فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

گفت‌وگو با مازیار فتحی، مدیر واحد مشاور سرمایه‌گذاری کارگزاری راهنمای سرمایه‌گذاران

بازار سهام به روند مذاکرات خوش‌بین است

بازار سهام روزهای پراضطرابی را تجربه می‌کند. مذاکرات هسته‌ای به آخرین روزهای خود نزدیک می‌شود و هم‌زمان با آن خبرهای ضدو نقیضی در مورد مواضع ۵+۱ درباره مسائل پرچالشی چون ابعاد نظامی احتمالی فعالیت‌های هسته‌ای ایران و مسئله امضای توافقنامه منتشر می‌شود. با این وجود حجم معاملات آخرین روز کاری هفته گذشته امیدوارکننده بود، نشان از تلقی مثبت بازار سهام از روند مذاکرات دارد.

۱۳

هفته‌ای داغ در پیش است

بازار سهام آبستن نوساناتی تاریخی

این روند باعث شد تا از شتاب رشد شاخص کل بورس کاسته شود. استراتژی عرضه‌کننده‌های این روزهای بازار سهام بیشتر مبتنی بر احتیاط و انتظار است تا در صورت توافق جامع هسته‌ای، بار دیگر به بازار بازگردند.

رشد این روزهای بازار سهام از یک طرف انتشار اخبار مثبت سیاسی و از سوی دیگر بازگشایی نمادهای پالایشگاهی بوده است. گرچه بسیاری از فعالان بازار سهام در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته اقدام به عرضه سهام خود کردند.

بورس اوراق بهادار تهران که در دو ماه ابتدایی سال با روند نزولی همراه شده بود، در خردادماه با روندی رو به رشد، بازدهی ۲ درصدی را نصیب سهامداران کرد؛ روندی که هفته گذشته و در هفته اول تیرماه نیز ادامه پیدا کرد. عمده دلایل

۱۲۰

درخواست برای افزایش تعرفه واردات فولاد

تعرفه، گارد امنیتی در مقابل چینی‌ها

۳۰

تجاری‌سازی، حلقه مفقوده فرودگاه‌های کشور

فرودگاه‌هایی که جز ضرر چیزی ندارند

۶۰

برای دریافت تسهیلات ۶۰ میلیونی مسکن به کدام بانک‌ها برویم؟
سال آینده وام‌های بهتری در راه است

۴۰

نگاهی به آگهی محیطی
تولیدکننده چپیس

زیبایی و سادگی

۹۰

در گفت‌وگو با مشاور ارشد سازمان مدیریت صنعتی مطرح شد

فقدان رقابت مانع بزرگ مدیریت استراتژیک

۱۵۰

سرمقاله

تاکید بر ایجاد تعامل میان بخش‌های دولتی و خصوصی

رضا پدیدار
رئیس انجمن حمایت‌از تولیدکنندگان صنعت نفت

فرصت خوبی است تا به بهانه یک ساله شدن روزنامه موفق «فرصت امروز» مطلبی درباره اقتصاد و بخش خصوصی داشته باشیم.

خوشبختانه این روزنامه با رویکرد حمایت از بخش خصوصی، توانسته تجربیات خوبی در حوزه توسعه فعالیت این بخش و جریان‌سازی اقتصادی فراهم سازد و به جایگاه خاصی نیز دست یافته است.

در حقیقت آنچه موجب می‌شود رسانه‌ها در جامعه پایدار شوند، انعکاس اصول کلی سیاست‌ها، اهداف، برنامه‌ها، تجارب و اندوخته‌های علمی و عملی است.

۲۰



بایدها و نبایدهای پیاده‌سازی استراتژی تمرکز در شرکت‌های ایرانی

نفوذ در بازار با رویکرد متمرکز

بازار پاشو | فرصت امروز | ۱۰

رئیس سازمان بازرسی اعلام کرد

۲۴هزار و ۹۴۸ هشدار به ادارات درباره فساد

رئیس سازمان بازرسی کل کشور با بیان اینکه امسال بیش از ۲۴ هزار و ۹۴۸ هشدار به ادارات دولتی درخصوص عملکردهای فسادآمیز داده شده است، گفت: اگر هشدارهای سازمان بازرسی به ثمر نشینند، حتماً با متخلفان امور برخورد خواهیم کرد و برای فرد خاطی حدود ۹۰ روز حبس در نظر گرفته خواهد شد.

ناصر سراج در برنامه «تیترا مشب» شبکه خبر با بیان اینکه سازمان بازرسی کل کشور حق ورود به همه امور مالی و حقوقی سازمان‌ها و دستگاه‌های تابع و تمام دفاتر زیرمجموعه آنها را دارد، افزود: این سازمان مصر است تا ساختمان فساد را در کشور از پایه برچیند. وی با اشاره به اینکه این سازمان از نظر کیفیت نظارت در سال جاری رتبه هشت را از سازمان نظارت و بازرسی جهانی کسب کرده است، گفت: برای از بین بردن فساد برای تمام کشورها نمی‌توان یک نسخه تجویز کرد.

سراج تصریح کرد: اصل فساد زیاده‌خواهی افراد خارج از چارچوب قوانین است و هیچ کشوری عاری از فساد نیست. وی افزود: برای ریشه‌کن کردن فساد در یک جامعه باید ذهنیت افراد را اصلاح کرد.

رئیس سازمان بازرسی کل کشور از رسیدگی به پرونده فساد بانکی مربوط به درآمد ۱۰۸ میلیارد تومانی یکی از مدیران عامل بانک‌های کشور خبر داد. وی درخصوص پرونده ۳ هزار میلیاردی هم اظهار داشت: در قسمت اول این پرونده که دادنامه آن حدود ۲۶ هزار برگ است، ۲۲ نفر از متخلفان این پرونده محاکمه شدند و تا به حال حکم یکی از این ۳۲ نفر هم اجرا شده و قسمت دوم پرونده هم در حال اجراست.

سراج تصریح کرد: امسال حدود ۹/۵ میلیارد ریال چک وصول نشده داشتیم که بعد از ورود ما به پرونده ۷/۵ میلیارد ریال آن وصول شده است.

جعلی بودن ۷۷ مورد ضمانتنامه گمرکی
رئیس سازمان بازرسی کل کشور به جعلی بودن ۷۷ مورد ضمانتنامه گمرکی به مبلغ

رئیس کمیسیون حمایت از تولید مجلس:

واگذاری سرخابی‌ها نیاز به قانون و طرح جدید ندارد

همراه ساختمان، برند و زمین آنها برای مزایده تعیین شد اما به بهانه تأیید نشدن اهلیت و صلاحیت تاکنون واگذار نشده است. این نماینده مجلس تأکید کرد: می‌خواستند از طریق خودروسازان این مشکل حل شود و این دو تیم به آنها واگذار شود، اما در نهایت این کار صورت نگرفت.

فولادگر با تأکید بر اینکه طرح جدیدی در مجلس برای واگذاری سرخابی‌ها در کار نیست، بیان داشت: اینکه گفته می‌شود مسئولان سازمان خصوصی‌سازی منتظر طرح مجلس هستند درست نیست. قانون، نحوه واگذاری شرکت‌ها را مشخص کرده و طرحی در مجلس برای سرخابی‌ها اعلام وصول نشده و فوریتی

رئیس کمیسیون حمایت از تولید مجلس گفت: واگذاری سرخابی‌ها نیاز به قانون جدید ندارد و طرحی در مجلس برای نحوه جدید واگذاری این دو تیم در کار نیست. حمیدرضا فولادگر در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به موضوع واگذاری دو تیم استقلال و پرسپولیس اظهار داشت: واگذاری این دو تیم نیاز به طرح و قانون جدید ندارد و قانون طی سال‌های اخیر تکلیف را مشخص کرده است این دو شرکت دولتی نیز مانند دیگر شرکت‌ها می‌توانند واگذار شوند.

عضو کمیسیون صنایع مجلس با بیان اینکه چهار دوره مزایده برای فروش این دو تیم انجام شده است، گفت: دارایی‌های این دو شرکت به

هم‌اکنون
روی کیوسک‌های
منتخب تهران

اوقات خوش

اولین هفته‌نامه کاربردی تفریح و سرگرمی در کشور



کجا چطور بریم؟

صفحات اختصاصی سفر و گردشگری

کجا چی بخوریم؟

صفحات اختصاصی معرفی رستوران‌های برتر تهران

کجا چی بینیم؟

صفحات اختصاصی معرفی فیلم‌های سینما و شبکه فیلم‌های خانگی، کنسرت‌های موسیقی و ...

ما برای آخر هفته‌های شما برنامه داریم!

تحریریه: ۸۸۵۵۴۹۷۳ سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹ اشتراک: ۸۸۹۴۴۳۶۱

SMS: ۵۰۰۱۲۴۳ ۰۹۳۳۰۲۴۸۳۱ ۰۹۱۲۱۶۱۵۸۵۳

oghat_khosh f oghat_khosh oghat_khosh پست الکترونیک: namaa2003@gmail.com



برای پرداخت بدهی و از سرگیری فعالیت
مدیران عامل شِل و اِنِی در تهران



دو شرکت شل و اِنِی ایتالیا برای نخستین بار و همزمان با افزایش امیدها نسبت به مذاکرات هسته‌ای ایران و غرب، دیدارها و تماس‌های خود با ایران را علنی کرده‌اند.

مدیران عامل دو شرکت نفتی شل و اِنِی در ماه‌های ژوئن و می برای مذاکره درباره فرصت‌های جدید همکاری در ایران به تهران سفر کرده‌اند.

شرکت نفتی شل اخیرا گفت‌وگوهایی را در تهران به منظور مذاکره درباره همکاری‌های تجاری با ایران پس از لغو تحریم‌ها انجام داده است.

سخنگوی شل گفت: مقامات شرکت نفتی هلندی-انگلیسی شل اخبار در تهران با مقامات ایرانی دیدارهایی داشته‌اند.

طرفین درباره بدهی هنگفت ۲میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلاری شل به شرکت ملی نفت ایران و زمینه‌های احتمالی همکاری‌های تجاری پس از لغو تحریم‌ها مذاکراتی داشته‌اند

بن فنان بودن، مدیرعامل شل اوایل ماه جاری در حاشیه نشست وزرای نفت اوپک در وین درباره مسئله بدهی‌ها با مقامات وزارت نفت ایران دیدار و گفت‌وگو کرد.

شرکت شل اعلام کرد: اگر لغو تحریم‌ها سرمایه‌گذاری در ایران را امکان‌پذیر کند ما به بررسی نقشی علاقه‌مند هستیم که می‌توانیم در توسعه ذخایر انرژی ایران داشته باشیم. همچنین شرکت اِنِی اعلام کرد که کلودیو دسکالزی مدیرعامل اِنِی شرکت در ماه مه برای گفت‌وگو با بیژن زنگنه وزیر نفت ایران به تهران سفر کرده است.

اِنِی شرکت افزود: دسکالزی درباره امکان سرمایه‌گذاری در صنعت نفت و گاز ایران مذاکراتی داشته و بر علاقه اِنِی شرکت به حضور در ایران تاکید کرده است.

ایران در حال ارائه قراردادهای جدید نفتی است و می‌گوید انگیزه بیشتری را برای سرمایه‌گذاران و شرکت‌های انرژی برای حضور در ایران ایجاد می‌کند.

ایران قصد دارد تولید نفت خود را طی دو ماه پس از لغو تحریم‌ها ۵۰۰ هزار شبکه و طی شش ماه یک میلیون بشکه در روز افزایش دهد.

یکی از مقامات بلندپایه وزارت نفت ایران طی روزهای گذشته اعلام کرد که صنعت نفت ایران با برنامه‌ای برای سرمایه‌گذاری ۲۰۰میلیارددلاری، جذاب‌ترین بازار برای سرمایه‌گذاران خارجی است. مهدی حسینی مسئول اصلاح قراردادهای نفتی ایران با تشریح مزیت نسبی این قراردادها گفت: حتی در دورانی که بهای نفت کاهش یافته حضور در ایران بسیار سودآور خواهد بود.

ایران قصد دارد مکانیزم حفاری، توسعه و احیای میادین نفتی و همچنین احیای تاسیسات نفت را در کنفرانسی که به‌زودی در لندن برگزار خواهد شد، اعلام کند.

براساس این قراردادهای جدید، شرکت‌های انرژی خارجی باید برای ارائه خدمات، ساخت خطوط لوله و حفاری میادین با شرکت‌های داخلی ایران شریک شوند.

ایران قصد دارد با ارائه مشوق‌های بیشتر شرکت‌های خارجی را در ازای تبادلات فناوری و مدیریت به حضور در پروژه‌های سرمایه‌گذاری مشترک در ایران ترغیب کند.

شش قدرت جهانی شامل انگلیس، فرانسه، آلمان، چین، روسیه و آمریکا امیدوارند تا ضرب‌الاجل ۳۰ ژوئن درباره برنامه هسته‌ای با ایران به توافق برسند که می‌تواند به لغو تحریم‌ها علیه صنعت نفت ایران منجر شود. شرکت نفتی شل حدود ۲ میلیارد دلار بدهی نفتی به ایران دارد که در نتیجه دریافت نفت و عدم پرداخت پول آن به دلیل وجود تحریم‌ها، ایجاد شده است. تحریم‌های غرب صادرات نفت ایران را بیش از ۵۰ درصد کاهش داده و از ۲،۵ میلیون بشکه در سال ۲۰۱۲ به حدود روزانه یک‌میلیون و ۱۰۰هزار بشکه رسانده است. کاهش درآمدهای نفتی ایران باعث شده که سرمایه‌گذاری در پروژه‌های جدید توسعه میادین نفتی و پرداخت پول واردات تجهیزات و خدمات مورد نیاز برای فعال نگه داشتن پروژه‌های نفتی دشوار شود.

گاز

مذاکره ایران و افغانستان برای صادرات گاز

مسئول بازرگانی سفارت افغانستان در ایران از مذاکرات افغانستان با ایران درباره خرید گاز مایع خبر داد. به گزارش ایسنا به نقل از خبرگزاری اسپاتینیک روسیه، الحاج عبدالهادی فرهنگ، مسئول بازرگانی سفارت افغانستان گفت: افغانستان بخش عظیمی از گاز طبیعی مورد نیاز خود را از ترکمنستان می‌خرد اما درصدد است واردات گاز از ایران را نیز آغاز کند. فرهنگ گفت: امیدواریم در آینده نزدیک در این زمینه به نتیجه برسیم.

این مقام مسئول تاکید کرد: افغانستان امیدوار است این معامله تحت شرایط متقابل سودمندی انجام شود. پیش‌تر عزیزالله رمضانلی، مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران بر راه‌اندازی فازهای جدید پارس جنوبی تاکید کرد و گفت: ایران در حال مذاکره و برنامه‌ریزی برای افزایش صادرات گاز است.

فعالان بخش خصوصی به «فرصت امروز» از تبعات واردات غیرقانونی می‌گویند

خرید لامپ‌های غیراستاندارد؛ معامله دو سر زیان



لیلا مرگن

اداره کل استاندارد استان تهران به‌تازگی درباره رواج لامپ‌های کم‌مصرف غیراستاندارد در بازار اِنِی کلاتشهر هشدار داد و نام ۹ برند را به‌عنوان کالاهای بدون استاندارد معرفی کرد. فعالان بخش خصوصی و تولیدکنندگان لامپ‌های کم‌مصرف بر اِنِی باورند که مهم‌ترین تأثیر رواج اِنِی موضوع در بازار، سلب اعتماد مشتریان و تخریب بازار محصولات استاندارد است. از سوی دیگر لامپ‌های فاقد استاندارد کیفیت لازم را نداشته و هزینه‌های مصرف‌کننده را افزایش می‌دهند.

براساس اعلام اداره کل استاندارد استان تهران، کارشناسان اِنِی اداره در جریان بازرسی‌های خود از مراکز عرضه لامپ‌های کم‌مصرف یا LED، بیش از هزار عدد از این نوع لامپ‌های بی‌کیفیت و غیراستاندارد را توقیف کرده‌اند. به گفته مسلم بیات، مدیر کل استاندارد استان تهران لامپ‌هایی با نام‌های تجاری گل‌نور، یاس‌نور، میرال، جهان پارس، یارنور، آرین نور، پایا نور، AO. MENO و برندهای غیرمعتبری هستند که اقدام به عرضه کالاهای خود در لاله‌زار تهران کرده و از اردیبهشت ماه توقیف شده‌اند.

لامپ خارجی با روتوش ایرانی

اغلب برندهایی که توسط موسسه استاندارد استان تهران به‌عنوان کالای غیراستاندارد معرفی شده‌اند،

نام ایرانی دارند اما احمد محسنی دبیر انجمن لامپ در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: اِنِی لامپ‌ها وارداتی هستند. اِنِی لامپ‌ها از مجاری غیرقانونی وارد کشور شده‌اند و برخی از مجموعه‌های تولیدی روی آن نام می‌زنند. البته اِنِی مجموعه‌ها عضو انجمن لامپ نیستند زیرا اعضای ما باید محصول با کیفیت مناسب تولید کرده، آزمایشگاه کامل و خط تولید فعال داشته باشند.

وی تاکید می‌کند: بسیاری از لامپ‌های متفرقه‌ای که روی آنها اسم فارسی هم درج می‌شود، مجوز استاندارد را دریافت نکرده و حتی مهر استاندارد را هم جعل می‌کنند. اِنِی محصولات ایرانی نیستند اما با نام‌های ایرانی به بازار عرضه می‌شوند. محسنی در پاسخ به اِنِی پرسش که آیا نظارتی بر بازار لامپ وجود ندارد، بیان می‌کند: مجموعه استاندارد نیروی انسانی کافی در اختیار ندارد. بازار هم به قدری بزرگ است که کنترل آن کار بسیار دشوار است.

وی با اشاره به کمک‌های انجمن لامپ به مجموعه استاندارد کشور برای شناسایی کالاهای غیراستاندارد عنوان می‌کند: اگر انجمن به مجموعه استاندارد کمک‌نکند، شناسایی محصولات غیراستاندارد به دلیل ضعف در بودجه و نیروی انسانی برای آنها امکان‌پذیر نیست. زیرا کارشناسان استاندارد برای شناسایی کالاهای غیراستاندارد باید اقدام به خرید کالا کرده و آن را در آزمایشگاه بررسی کنند. بالطبع چنین بودجه‌ای در سازمان استاندارد وجود ندارد.

البته دبیر انجمن لامپ از صدا و سیما هم گله دارد. زیرا معتقد است که اِنِی مجموعه برای فرهنگ‌سازی و آشنا کردن مردم با مشخصات یک لامپ با کیفیت و استاندارد، می‌تواند بسیار تأثیرگذار باشد. اما صدا و سیما برای هر اقدامی پول‌های کلان طلب می‌کند. وی از تبعات منفی رواج لامپ‌های کم‌مصرف غیراستاندارد در منازل بر بازار محصولات داخلی می‌گوید.

جایگزین شدن لامپ‌های رشته‌ای با کم‌مصرف

به باور محسنی، مردم به دنبال کالای ارزان هستند. در نتیجه لامپ‌های داخلی که استانداردهای لازم را رعایت می‌کنند –اما گران‌تر از لامپ‌های غیراستاندارد هستند– در مغازه‌ها باقی مانده و تولید از اِنِی مسئله آسیب می‌بیند. از سوی دیگر مردم لامپ‌های غیراستاندارد را به منازل خود می‌برند و چون اِنِی لامپ‌ها کیفیت لازم را نداشته و روشنایی موردنظر مصرف‌کننده را تأمین نمی‌کنند، اعتماد مشتری نسبت به لامپ‌های کم‌مصرف کاهش یافته و به اِنِی ترتیب علاوه بر اینکه مصرف‌کننده از نظر ریالی زیان می‌بیند، بخش تولید باز هم دچار آسیب خواهد شد.

وی می‌گوید: با سلب اعتماد مشتری، مصرف‌کننده به سمت استفاده از لامپ‌های رشته‌ای متمایل می‌شود. به دلیل مصرف بالای اِنِی لامپ‌ها، شبکه برق کشور دچار مشکل شده و با افزایش مصرف روبه‌رو خواهد شد.

دبیر انجمن لامپ تاکید می‌کند: لامپ‌های غیراستاندارد اغلب وارداتی هستند و از مجاری غیرقانونی به کشور وارد می‌شوند. در نتیجه واردکنندگان حقوق قانونی دولت را پرداخت نکرده و به اِنِی ترتیب ساختار دولتی هم دچار آسیب می‌شود.

ایجاد اعوجاج در شبکه، با لامپ‌های غیراستاندارد

شاید تصور شود که لامپ بیشتر در بخش خانگی کاربرد دارد. اما باید گفت سهم مصرف انرژی توسط لامپ‌ها در بخش‌های صنعتی و تولید قابل توجه است. در نتیجه اگر لامپ‌های مکان‌هایی وارد شود، نه تنها هزینه انرژی برای اِنِی واحدها افزایش می‌یابد، بلکه شبکه برق کشور هم دچار آسیب و خسارات جدی می‌شود. اِنِی سعید مهذب ترابی، رییس انجمن علمی مدیریت مصرف انرژی کشور می‌گوید: میزان خسارات ناشی از مصرف لامپ‌های غیراستاندارد در شبکه قابل اندازه‌گیری نیست.

وی به «فرصت امروز» بیان می‌کند: لامپ‌های کم‌مصرف غیرمجاز، مشابه هر پدیده غیرمجاز دیگری تبعاتی دارد. اِنِی لامپ‌ها هارمونی‌هایی در شبکه ایجاد می‌کند و ممکن است حتی اثرات ایمنی برای مصرف‌کننده داشته باشند. مهذب ترابی در پاسخ به این پرسش که هارمونی‌های ایجاد شده چه مشکلی برای شبکه به همراه دارد، عنوان می‌کند: لامپ غیراستاندارد شبکه را دچار اعوجاج می‌کند. مصرف‌کننده‌هایی که از اِنِی

شبکه استفاده می‌کنند، قرار است یک برق استاندارد و غیراعوجاج را دریافت کنند که بازدهی خوبی داشته باشد. اما با استفاده از لامپ غیراستاندارد، بازدهی کاهش می‌یابد.

رییس انجمن علمی مدیریت مصرف انرژی کشور معتقد است که لامپ‌های غیراستاندارد علاوه بر آنکه طبق نوشته‌های روی بسته‌بندی آنها خدمات ارائه ندهاده و روشنایی در محیط ایجاد نمی‌کنند، ممکن است اثرات زیست محیطی برای مصرف‌کننده داشته باشند.

وی اضافه می‌کند: به خاطر کاربرد جیوه در ساختار لامپ‌های کم‌مصرف، اِنِی لامپ‌ها باید استانداردهای لازم را از نظر استحکام مکانیکی و الکتریکی داشته باشند. اما اگر چنین استانداردی وجود نداشته باشد، ممکن است مصرف‌کننده دچار ضایعاتی شود.

مهذب ترابی تاکید می‌کند: اگر لامپ کم‌مصرف برای محیطی تهیه می‌شود، باید نسبت به استاندارد بودن آن اطمینان حاصل کرده و محصول از برندهای معتبر تهیه شود. لامپ‌ها دارای هولوگرام و برجسب کارخانه سازنده باشند و زمانی که آنها را از کارتن در می‌آورید، اگر سربیش را گرفته و قسمت شیشه‌ای لامپ را تکان دهید، هیچ لغزشی در لامپ مشاهده نشود.

وی ادامه می‌دهد: لامپ‌های استاندارد، نور یکنواختی تولید می‌کنند، بنابراین اگر لامپی «سو سو» بزند، غیراستاندارد است.



بازار نفت در انتظار نتیجه مذاکرات اتمی ایران و اقتصادی یونان



به ضرب‌الاجل تعیین شده جلسه قبلی نیز کاهش ۲۹سنتی را تجربه کرده بود. نفت خام آمریکا نیز با کاهش ۲۵سنتی به قیمت ۵۹دلار و ۴۵سنت در هر بشکه به فروش رسیده است. گفتنی است نفت خام ایران موجب افزایش حجم نفت مازاد موجود در بازار خواهد شد. گفتنی است براساس توافق ایران و شش قدرت عمده جهانی ۳۰ ماه ژوئن آخرین فرصت طرفین توافق جامع پیش از ضرب‌الاجل تعیین شده چندان زیاد نبوده و شواهد بیانگر آن است که اِنِی مذاکرات برای مدت بیشتری ادامه خواهد یافت.

قدرت عمده جهانی پیش



تاکید بر ایجاد تعامل میان بخش‌های دولتی و خصوصی

رضا پدیدار

فرصت خوبی است تا به بهانه یک ساله شدن روزنامه موفق «فرصت امروز» مطلبی درباره اقتصاد و بخش خصوصی داشته باشیم. خوشبختانه اِنِی روزنامه با رویکرد حمایت از بخش خصوصی، توانسته تجربیات خوبی در حوزه توسعه فعالیت اِنِی بخش و جریان‌سازی اقتصادی فراهم سازد و به جایگاه خاصی نیز دست یافته است. در حقیقت آنچه موجب می‌شود رسانه‌ها اهداف، برنامه‌ها، تجارب و اندوخته‌های علمی و عملی است. امروز در عصر شتاب به سر می‌بریم و دنیا حاصل جریان پویایی است که در دل آن رقابت فشرده پنهان وجود دارد که اِنِی رقابت فشرده، اقتصاد جامعه را در ابعاد مختلف به جریان واقعی برساند.

در حال حاضر، اِنِی رقابت فشرده بدنه اصلی اقتصادی کشور ما را تشکیل داده است و اِنِی رقابت، گاهی جریان ناسالم را به خود می‌گیرد که می‌تواند تخریب‌کننده باشد، زیرا ما در کنار بخش خصوصی، بخش‌های دولتی، نیمه دولتی یا خصوصی و تعاونی را در کشور داریم که اِنِی بخش‌ها با یکدیگر در تعامل منطقی نیستند تا بتوانند رقابت فشرده را به موفقیت اقتصادی هدایت کنند بلکه با تخریب به موفقیت می‌رساند. به نظر من یکی از رسانت‌های بزرگ رسانه‌های جمعی اِنِی است که هدایتگر خوبی برای متولیان امر در اداره امور کشور در جهت توسعه فعالیت توسعه‌ای در کشور باشند. اصول و مبانی حاکم در کشور ما برگرفته از قانون اساسی کشور است که سیاست‌گذاری آن توسط دولت و مجلس انجام می‌شود تا اقتصاد و بازار را شکل دهد و گردش اقتصادی را تعریف می‌کند. متعقدم برای اینکه گردش اقتصادی بتواند سهم واقعی خود را به بخش خصوصی بدهد و به تولید ملی کشور اضافه کند، باید تعامل جریان داشته باشد تا انگیزه ایجاد شود. اِنِی گردش اقتصادی در کشورهای اقتصادی موفق توسط بخش خصوصی ایجاد می‌شود که بدنه اصلی کشور را تشکیل می‌دهد حال شاهد هستیم که در غریبان‌مورت وقتی اقتصاد آزاد نباشد، بحران یا اغتشاشات اقتصادی حاصل می‌شود.

به طور کلی امکانات و ظرفیت‌های بالقوه‌ای در اختیار داریم که حاصل توان خالص یا ناخالص ملی است. اداره‌کنندگان امور اجرایی و عملیاتی در کشور ما می‌تواند اِنِی ظرفیت‌ها را از طریق آگاهی بخشی رسانه‌ها به‌خصوص رسانه‌های مکتوب به الگوی تعاملی متناسب با روند توسعه‌ای در کشور تبدیل کند و نگذار هر کنسی ساز خود را بنوازد. اقتصاد کشور به موسیقی همونا نیاز دارد که رسانه‌های جمعی به‌خصوص مطبوعات می‌توانند اِنِی هارمونی را ایجاد کنند تا تمامی بخش‌های اقتصادی در فضای تعاملی با یکدیگر بنوازند که نتیجه آن توسعه اقتصادی خواهد بود.

البته نگاه به آینده در کشور باید مدنظر باشد که تحقق آن نیازمند چند مولفه است که خوشبختانه روزنامه «فرصت امروز» به اِنِی موضوع به خوبی پرداخته است. ایجاد تعامل میان فرهنگ و اقتصاد موجب رونق اقتصادی می‌شود و ارتباط و تعامل هولوگرام و باشند و زمانی که آنها شبکه ایجاد می‌کند و ممکن است حتی اثرات ایمنی برای مصرف‌کننده داشته باشند. مهذب ترابی در پاسخ به این پرسش که هارمونی‌های ایجاد شده چه مشکلی برای شبکه به همراه دارد، عنوان می‌کند: لامپ غیراستاندارد شبکه را دچار اعوجاج می‌کند. مصرف‌کننده‌هایی که از اِنِی

نیرو

وزیر نیرو: صرفه‌جویی برای پیشگیری از بروز بحران کم‌آبی

وزیر نیرو با بیان اینکه کشور ما در یک منطقه خشک و نیمه خشک قرار گرفته و به همین منظور از نظر طبیعی دچار محدودیت هستیم، گفت: رعایت اصل مهم صرفه‌جویی و اصلاح الگوی مصرف به منظور پیشگیری از بروز بحران کم‌آبی در کشور بسیار مهم و ضروری است. به گزارش

ایرنا، حمید چیت‌چیان پنجشنبه‌شب در جشن صرفه‌جویی مصرف آب که در مرکز تفضیه خانه بزرگی را به ایران اسلامی اعطا کرده که از جمله آن می‌توان به ذخایر عظیم نفت و گاز اشاره کرد. وی تصریح کرد: دراین زمینه ما در حوزه منابع آبی دچار محدودیت و مشکلاتی هستیم که باید محدودیت اِنِی منابع را برای پیشگیری از بروز هرگونه مشکل برای تأمین نیازهای مصرفی خود به خوبی مدیریت کنیم. چیت‌چیان افزود: بهترین راهکار برای رفع مشکل کم آبی و مدیریت محدود منابع موجود، مصرف درست و بهینه آب است که باید به‌عنوان یک اصل مهم مورد توجه مردم قرار گیرد.

وزیر نیرو با بیان اینکه در طول ۲۵ سال گذشته ایران اسلامی پیشرفت‌های چشمگیری در زمینه استحصال منابع آبی، ساخت سد‌ها و انتقال آب به‌دست آورده گفت: در اِنِی سال‌ها ۶۰۰سد در کشور ساخته شده و ۱۸سد جدید نیز در حال احداث است.

وی با اشاره به اینکه دیگر امکان سدسازی در کشور وجود ندارد، تصریح کرد: در روند ساخت سد‌ها بسیار مرتبط با مباحث فنی، اقتصادی و زیست محیطی به خوبی رعایت شده است. چیت‌چیان با بیان اینکه در حال حاضر میزان بهره‌وری آب در بخش کشاورزی کشور ۴۰درصد است، افزود: با تلاش و سرمایه‌گذاری بیشتر می‌توانیم اِنِی میزان را حداقل به ۵۰درصد افزایش دهیم.

وی مصرف معقول آب در مصارف شهری و خانگی را ۱۲۵۰ تا ۳۰۰ لیتر اعلام کرد و گفت: در حال حاضر بین ۲۰۰ تا ۲۵۰لیتر به ازای هر نفر آب تولید و توزیع می‌شود که حجم بالایی است.

فرش

نمایشگاه فرش دستباف در شینینگ چین گشایش یافت



دوازدهمین نمایشگاه فرش دستباف شینینگ (چین)، صبح دیروز با حضور استاندار چینگیهای، رییس اتاق بازرگانی استان و معاون وزارت نساجی چین و نمایندگان مرکز ملی فرش ایران در شهر شینینگ مرکز استان چینگهای افتتاح شد. به گزارش روابط عمومی مرکز ملی فرش ایران؛ پاپیون جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه تخصصی بین‌المللی فرش چین (شینینگ) توسط این مرکز برپا شد. این گزارش حاکی است؛ در بعد از ظهر نخستین روز این نمایشگاه، میزگرد کشورهای شرکت‌کننده با حضور مقامات دولتی برگزار شد و نمایندگان هر کشور مسائل خود را با استاندار چینگهای مطرح کردند. در این دیدار «سیدرضا آقازاده» راین بازرگانی ایران در چین به نمایندگی از کشور ایران با استاندار چینگهای صحبت کرده و مسائل موردنظر بازرگانان ایرانی را بیان کرد.

جواد رضایی، نماینده مرکز ملی فرش ایران در نمایشگاه چین، فضای نمایشگاهی مربوط به شرکت‌کنندگان ایرانی را خوب توصیف کرد و افزود: غرفه‌سازی، با رعایت مسائل استاندارد نمایشگاهی بوده و غرفه‌های نمایشگاه در دو سالی بزرگ قرار دارند.

شایان ذکر است؛ ۱۹ شرکت ایرانی در مساحتی به وسعت ۹۶۰ مترمربع در دوازدهمین نمایشگاه فرش دستباف شینینگ مشارکت داشتند. رضایی تصریح کرد: ایران در این نمایشگاه دارای یک پاپیون اختصاصی است که ۱۹ شرکت ایرانی در مساحتی به وسعت ۹۶۰ مترمربع در آن مشارکت دارند که نام شرکت‌ها و پرچم ایران بر بالای غرفه‌ها قرار دارد.

وی همچنین در ادامه این گزارش با اشاره بر تنوع فرش‌های موجود در غرفه‌ها و تفاوت در این دوره از نمایشگاه که فرش کمپوش نیز به جای تمرکز بر تابلوفرش ظهور فراوانی دارد، ابراز امیدواری کرد؛ با شرکت در این نمایشگاه بتوانیم مناسبات خود را با کشور چین گسترش دهیم و ضمن تثبیت بازاریهای گذشته، تبادل و تعامل با بازاری‌ها نو برقرار کنیم. گفتنی است، دوازدهمین دوره نمایشگاه شینینگ از تاریخ ۴ تا ۸ تیر ماه ۱۳۹۴ برابر با ۲۵ تا ۲۹ ژوئن ۲۰۱۵ در حال برگزاری است.

سیمان

هر یک‌صد کیلومتر یک کارخانه سیمان



سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی کشور اعلام کرد: ذخایر غنی آهک در استان تهران این‌س امکان را فراهم می‌سازد که در فاصله هر یکصدکیلومتر، یک کارخانه سیمان احداث شود و اکنون نیز این استان بزرگ‌ترین تولیدکننده سیمان کشور محسوب می‌شود.

به گزارش ایرنا، کارخانه‌های سیمان تهران، فیروزکوه (کیلومتر ۱۲ جاده قائمشهر)، شمال (کیلومتر ۳۶ جاده ابدلی) و فراز فیروزکوه (کیلومتر پنج سه راه سمنان) در این استان واقع شده‌اند و در مجموع بیش از ۵،۳ میلیون تن ظرفیت تولید سیمان دارند.

سیمان ترکیبی از اکسیدکلسیم (آهک) با سایر اکسیدها مانند اکسیدالومینیوم، سیلیسیم، آهن، منیزیم و اکسیدهای قلیایی که میل ترکیب با آب داشته و در مجاورت هوا و در زیر آب به مرور سخت و دارای مقاومت می‌شود.

معادن مواد اولیه سیمان پوزیزه سنگ‌آهک، خاک رس، مارل، سنگ گچ و امثال آن است که به‌صورت معادن روباز است.

دست اندرکاران بخش معدن براین باورند یک معدن مناسب باید از نظر کیفیت مواد قابل قبولی داشته باشد و از لحاظ کمی حداقل ۱۰۰ تا ۱۵۰ سال ماده اولیه کارخانه را تأمین کند، درغیر این صورت احتمال اینکه کارخانه از نظر اقتصادی مقرون به صرفه نباشد، وجود دارد.

براساس آمارهای منتشرشده، استان تهران با ۶۰۰ معدن فعال ابرقتی، رودخانه‌ای و کوه در جایگاه دوم کشور قرار دارد و شمار صنایع معدنی آن ۲۷۷ واحد ذکر شده است، وجود ۴۰۰ معدن مخلوط کوهی فعال در استان تهران موجب شده این استان به‌عنوان قطب معدنی کشور نامیده شود. آمارهای وزارت صنعت، معدن و تجارت حاکی است، شمار معادن فعال کشور بالغ بر پنج هزار و ۴۰۰ معدن است که سال گذشته به میزان ۴۰۰ میلیون تن مواد معدنی از آنها استخراج شد و برای اسمال دستیابی به رقم ۴۵۰ میلیون تن هدف‌گذاری شده است. میزان اشتغال در معادن کوهی و ابرقتی استان تهران ۱۰ هزارنفر ذکر شده و بیش از ۳۰ درصد معادن آن مشخصه کوهی و افزون بر ۳۷ درصد ابرقتی و بقیه رودخانه‌ای است.

عسل داداشلو

هفته گذشته مهدی کرباسیان، رییس هیات عامل ایمیدرو از درخواست برای افزایش تعرفه واردات فولاد خبر داد؛ موضوعی که از مدت‌ها پیش از سوی تولیدکنندگان فولاد به‌عنوان مطالبه‌ای جدی از دولت مطرح شده است.

بازار فولاد این روزها پر از اخباری است که اگر به آنها توجه نشود هر یک می‌تواند به‌عنوان چالشی جدی سر راه صنعت فولاد قرار گیرد. از سوی دیگر افزایش قیمت جهانی فولاد و از سوی دیگر واردات فولادهای چینی با قیمتی کمتر، در این اوضاع موضوع انحصاری بودن فولاد نیز در حالی در شورای رقابت مطرح شده که این کالا در دسته نخستین کالاهایی قرار دارد که در بورس ارائه می‌شود. در این شرایط خبر از درخواست افزایش تعرفه واردات فولاد به گوش می‌رسد؛ درخواستی که مورد استقبال فولادسازان قرار گرفته و شاید تنها خبر خوشی باشد که در صورت تحقق به گوش فولادی‌ها می‌رسد.

بهرام سبحانی، مدیرعامل فولاد مبارکه اصفهان، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «افزایش این تعرفه یک ضرورت است به این دلیل که نیاز فولاد داخل کشور توسط فولادسازان داخلی قابل تأمین است بنابراین ضرورتی برای واردات وجود ندارد حتی اگر واردات به کل ممنوع هم شود اتفاقی برای بازار داخل نخواهد

افتاد» او با اشاره به دلیل درخواست افزایش تعرفه واردات فولاد، اظهار می‌کند: «قیمت فولاد در بازار جهانی افت پیدا کرده، در حالی که کاهش پیدا نکرده است، در این شرایط طبیعتاً باید با افزایش تعرفه از تولید داخل حمایت کرد.»

رسول خلیفه سلطان، دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران نیز با بیان اینکه همه کشورهای دنیا واردات فولاد را برای چین گرفته‌اند، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «همه کشورها تعرفه‌های واردات فولاد را حدود

درخواست برای افزایش تعرفه واردات فولاد

تعرفه، گارد امنیتی در مقابل چینی‌ها



۴۰ درصد وضع کرده‌اند تا بتوانند در مقابل صادرات چین امنیت داشته باشند. البته ما نیز افزایش تعرفه واردات را داشتیم اما این میزان کافی نیست و باید دو برابر شود تا تولیدکنندگان داخلی امنیت خاطر داشته باشند.»

رضا زائر حیدری، کارشناس صنعت فولاد، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره این افزایش تعرفه، بیان می‌کند: «در حال حاضر واردات فولاد تعرفه‌ای دارد که بسیار کم است و عامل بازدارنده‌ای برای واردات به شمار نمی‌رود و به همین دلیل واردکنندگان می‌توانند با

دارند که وارد می‌شوند. حالا پرسش اینجاست که آیا با افزایش تعرفه واردات فولاد، افزایش قیمت کالاهای صناعی که از فولاد تغذیه می‌کنند نیز، رخ خواهد داد؟ سبحانی در پاسخ به این پرسش، تصریح می‌کند: «فولادهای وارداتی به دلیل قیمت پایین‌شان در بازار داخل خریدار دارند البته این فولادها برای مصارف عمومی است اما در صناعی مانند خودروسازی که کیفیت اهمیت دارد، از فولادهای داخلی استفاده می‌شود بنابراین در صناعی این چنین تغییری رخ نخواهد داد.»

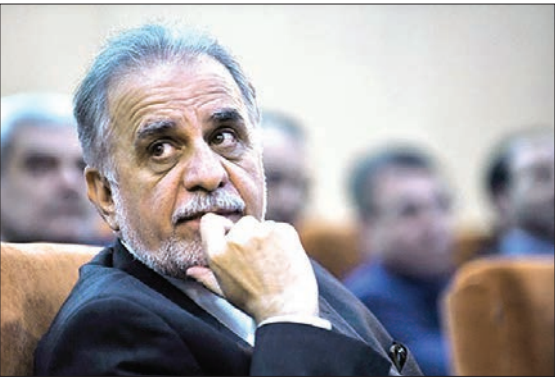
خلیفه سلطان نیز در این‌باره تأکید می‌کند: «حدود ۸۰ درصد فولاد مورد نیاز صنایع داخلی توسط فولادهای تولید داخل تأمین می‌شود به همین دلیل افزایش تعرفه تأثیری در قیمت تمام شده صنایع نخواهد داشت.»

همچنین زائر حیدری در این زمینه معتقد است: «افزایش قیمتی اتفاق نخواهد افتاد به این دلیل کامل فعالیت نمی‌کنند،بنابراین با توجه به این مازاد ظرفیت، واردات فولاد کار عاقلانه‌ای نیست، بنابراین افزایش تعرفه واردات فولاد یک نیاز جدی است.»

با اینکه فولادسازان معتقدند همه نیاز داخل توسط فولادسازان داخلی قابل تأمین است اما نمی‌توان این موضوع را نادیده گرفت که طبیعتاً فولادهای وارداتی به هر دلیلی در کشور خواهند

کرباسیان مطرح کرد

ادامه دعوای حقوقی بر سر چادرملو و گل‌گهر



بهربرداری معدن در قیمت‌گذاری انجام شده در بورس لحاظ نشده است. با این وجود این دعوای حقوقی همچنان وجود داشته و دارد. رییس هیات عامل ایمیدرو درباره تأثیر حق انتفاع بر عملکرد شرکت‌های معدنی نیز توضیح داد: حق انتفاع عددی است که از سوی مجلس تعیین می‌شود و در دو سال گذشته بالا بود، اما امسال کاهش یافت. البته باید در نظر بگیریم که هزینه ناشی از حق انتفاع در قیمت تمام شده شرکت‌های معدنی محاسبه شده و این شرکت‌ها سال‌هاست که بحث حق انتفاع بلکه به دلیل رکود بازار و کاهش شدید بهای سنگ‌آهن دچار مشکل شده‌اند. در حال حاضر این شرکت‌ها طرح‌های توسعه زیادی را در دست اجرا دارند و به همین دلیل پول آنها زمین‌گیر شده است و شاید نتوانند به همین دلیل سود کافی بدهند. در چنین شرایطی سهامداران باید یکی دو سال صبر کنند تا با بهره‌برداری از طرح‌های توسعه، این شرکت‌های معدنی نیز به سودآوری مناسبی برسند.

وی همچنین با انتقاد از برخی رویکردها نسبت به جذب سرمایه‌گذاری خارجی گفت: مگر چین و هند که در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی رکورد زده‌اند دلیل پول آنها زمین‌گیر شده است و شاید نتوانند به همین دلیل سود کافی بدهند. در چنین شرایطی سهامداران باید یکی دو سال صبر کنند تا با بهره‌برداری از طرح‌های توسعه، این شرکت‌های معدنی نیز به سودآوری مناسبی برسند. همچنین با انتقاد از برخی رویکردها نسبت به جذب سرمایه‌گذاری خارجی گفت: مگر چین و هند که در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی رکورد زده‌اند دلیل پول آنها زمین‌گیر شده است و شاید نتوانند به همین دلیل سود کافی بدهند. در چنین شرایطی سهامداران باید یکی دو سال صبر کنند تا با بهره‌برداری از طرح‌های توسعه، این شرکت‌های معدنی نیز به سودآوری مناسبی برسند.

و همچنین با انتقاد از برخی رویکردها نسبت به جذب سرمایه‌گذاری خارجی گفت: مگر چین و هند که در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی رکورد زده‌اند دلیل پول آنها زمین‌گیر شده است و شاید نتوانند به همین دلیل سود کافی بدهند. در چنین شرایطی سهامداران باید یکی دو سال صبر کنند تا با بهره‌برداری از طرح‌های توسعه، این شرکت‌های معدنی نیز به سودآوری مناسبی برسند.

صنعت



مشاور وزیر صنعت، معدن و تجارت:

آسیب دیدگی در صنعت ناشی از سیاست‌گذاری در دولت‌های گذشته است افرادی در گذشته با تدروی‌هایی که در بخش اقتصادی دولت داشتند، از تسهیلات دولتی و وام‌های کلان در بخش‌های دیگر غیراز صنعت استفاده کردند

سهپلا جلسودارزاده در گفت‌وگو با ایلنا اظهار داشت: ضرورت پرداخت یارانه تولید در کارخانجاتی که دچار آسیب‌دیدگی شده‌اند وجود دارد البته این آسیب دیدگی‌ها ناشی از سیاست‌گذاری‌های غلط دولت‌ها در گذشته بوده که امروزضرورت کمک دولت به این واحدها حس می‌شود.

وی افزود: یارانه‌ای هم که از سوی دولت و مجلس برای این‌گونه کارخانجات در نظر گرفته بودند پرداخت نشد. این در حالی است که بخش خصوصی باید بتواند در این شرایط تعادل خود را حفظ کرده و مسیر خود را تغییر دهد.

مشاور وزیر صنعت تصریح کرد: همچنین ضرورت بازگشت اعتماد مجدد به سرمایه‌گذاری در کشور با توجه به شرایط اقتصاد مقاومتی وجود دارد. این در حالی است که افرادی در گذشته با تدروی‌هایی که در بخش اقتصادی دولت داشتند از تسهیلات دولتی و وام‌های کلان در بخش‌های دیگر غیراز صنعت استفاده کردند. اما با گسترش نظارت‌ها می‌توان از این‌گونه آثار مخرب و افزایش رانت که برای اقتصاد کشور مخرب است، جلوگیری کرد.

استاندارد

رییس مرکز تأیید ملی صلاحیت ایران خبر داد

سودجویی شرکت‌های غیرمعتبر برای صدور گواهینامه ایزو ۹۰۰۱

رییس مرکز تأیید ملی صلاحیت ایران در رابطه با فعالیت شرکت‌های غیرمعتبر صادرکننده گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ هشدار داد.

علیرضا خاکی‌فیروز در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه ما در کشور با جعل گواهینامه‌های سیستم مدیریتی کیفیت مواجهیم، اظهار کرد: سایت‌هایی در کشور فعالیت می‌کنند که با دریافت ۵۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان از افراد بدون انجام ممیزی، گواهینامه کیفیت تا تأیید صلاحیت صادر می‌کنند. وی افزود: بعضاً دیده شده این سایت‌ها بدون مراجعه حضوری این کار را انجام داده و گواهینامه جعلی را با یک موتوری برای مشتری ارسال می‌کنند و این باعث می‌شود که اعتبار کیفی کشور زیر سوال برود. رییس مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران با اشاره به فعالیت ۱۹ نهاد معتبر در زمینه صدور گواهینامه ایزو ۹۰۰۱ گفت: تعداد زیادی نهاد در این زمینه وجود دارد که هویت‌شان مشخص نیست و تنها با شماره موبایل فعالیت کرده و با استفاده از نرم‌افزارهایی مثل فتوشاپ اقدام به جعل گواهینامه می‌کنند.

خاکی‌فیروز با بیان اینکه جلوگیری از فعالیت این نهادها بسیار سخت است، ادامه داد: متأسفانه به دلیل مجهول بودن هویت این افراد نمی‌توانیم آنها را تحت پیگرد قرار دهیم اما چندین بار در سایت مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران نسبت به فعالیت این‌گونه نهادها هشدار داده‌ایم. وی افزود: نام این‌هاهای مورد تأیید مرکز ملی صلاحیت در سایت این مرکز درج شده و هر شرکت دیگری که در این سایت درج نشده باشد، مورد تأیید ما نیست.

به گفته رییس مرکز ملی تأیید صلاحیت ایران اطلاعیه‌هایی برای هشدار در این موضوع به انجمن‌های صنعتی و استانی، وزارت صنعت، معدن و تجارت، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت ارتباطات و فسنآوری اطلاعات و انجمن‌های تخصصی ارسال شده است. خاکی‌فیروز تصریح کرد: شرکت‌های تأیید شده باید با ایجاد انجمن‌های تخصصی جلوی این تخلفات را در کشور بگیرند. وی ادامه داد: شرکت‌های تولیدکننده می‌توانند علاوه بر نهادهای مورد تأیید مرکز ملی تأیید صلاحیت از نهادهای معتبر خارجی نیز گواهینامه خود را دریافت کنند.

خودرو

سهم بازار واردکنندگان خودرو کمتر از یک درصد



سهم بازار شش شرکت فعال در حوزه واردات خودرو به کشور کمتر از یک درصد است. به گزارش ایسنا، در شش ماهه دوم سال گذشته (۱۳۹۳) شش شرکت واردکننده خودرو به کشور مجموعاً حدود ۰،۸ درصد (کمتر از یک درصد) سهم بازار خودروی کشور را در اختیار داشته‌اند.

براین اساس طبق ارزیابی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران از وضعیت خدمات فروش خودروهای سواری در شش ماهه دوم سال گذشته، سهم بازار شرکت آرین موتور پویا (واردکننده میتسوبیشی) ۰،۲ درصد بوده است. شرکت آسان موتور (واردکننده هیوندای) نیز ۰،۱ درصد سهم بازار را در اختیار داشته است. سهم بازار مدیا قشقم (واردکننده ام‌جی) نیز ۰،۲ درصد بوده است. شرکت اطلس خودرو (واردکننده کیا) نیز ۰،۱ درصد سهم بازار را در اختیار داشته است.

در بازه زمانی شش ماهه دوم سال گذشته سهم بازار پرشپا خودرو (واردکننده بی‌ام‌دبلیو) کمتر از یک دهم درصد بوده است. در این مدت سهم بازار آلفا موتور (واردکننده آلفارمئو) نیز کمتر از یک دهم درصد بوده است.

خبرنامه

بانک مرکزی به اعلام آمار ادامه داد

تورم خرداد به ۱۵٫۶ درصد رسید

با وجود مصوبه اخیر شورای عالی آمار مبنی بر محدود شدن انتشار آمار اقتصادی به مرکز آمار، بانک مرکزی با استناد به قانون برنامه پنجم توسعه اعلام را متوقف نکرد و از تورم ۱۵٫۶ درصدی خردادماه خبر داد.

به گزارش ایسنا، آن‌طور که اخیرا عادل آذر-رئیس مرکز آمار- اعلام کرد: شورای عالی آمار به منظور تأکید بر ماده ۵۴ قانون برنامه پنجم توسعه در رابطه با تعیین مرکز آمار به‌عنوان مرجع رسمی انتشار آمار در کشور، تصویب کرد که انتشار آمارهای اقتصادی به این مرکز محدود خواهد شد، مصوبه‌ای که البته با واکنش‌هایی نیز همراه بود.

اما همان‌طور که سیف -رئیس کل بانک مرکزی- عنوان کرده بود: «حذف آمار بانک مرکزی نه مطرح، نه ممکن و نه مثبت است و با استناد به قانون برنامه پنجم، بانک مرکزی در آینده نیز به فعالیت‌های آماری خود ادامه خواهد داد»، این جریان نیز ادامه‌دار شد و بانک مرکزی رشد اقتصادی سال ۱۳۹۳ که مرکز آمار تاکنون هیچ رقمی از آن را اعلام نکرده و همچنین تورم خردادماه را به‌عنوان دو آمار مهم اقتصادی منتشر کرد.

البته آن‌طور که بانک مرکزی هم در این رابطه توضیح داده این‌بانک در چارچوب بند «ج» ماده ۵۴ قانون برنامه پنجم که در بند «الف» آن مرکز آمار مرجع رسمی انتشار آمار تعیین شده، نسبت به اعلام آمار اقتصادی اقدام کرده است. در بند «ج» این ماده قانونی به سایر دستگاه‌های اجرایی نیز اجازه داده شده است تا در حدود وظایف قانونی و در حیطه ضوابط و استانداردهای مورد تأیید شورای عالی آمار نسبت به تولید آمار تخصصی حوزه خود اقدام کنند، براساس آمار منتشره بانک مرکزی، شاخص بهای کالاها و خدمات مصرفی در مناطق شهری ایران در خرداد ماه امسال به ۵،۵۵۳،۲۲۵ رسیده که نسبت به ماه قبل ۱،۷ درصد افزایش یافت.

این در حالی است که تورم ۱۲ ماهه منتهی به خردادماه برخلاف ماه‌های گذشته اندکی افزایش یافته و با رشد ۰،۱ درصدی نسبت به ماه قبل به ۱۵٫۶ درصد رسیده است. این درحالی است که مرکز آمار در روزهای گذشته تورم ماه قبل را با ۰،۱ کاهش ۱۴،۲ درصد اعلام کرده بود.

همچنین تورم نقطه به نقطه (تغییر شاخص نسبت به ماه مشابه سال قبل)مورد گزارش بانک مرکزی در خرداد نسبت به اردیبهشت ماه در ۱۶،۲ درصد ثابت مانده و تغییری نداشته است؛ شاخصی که مرکز آمار آن را با کاهش ۰،۵ درصدی ۱۴،۲ درصد اعلام کرد.

قیمت طلا افزایش یافت

قیمت جهانی طلا در معاملات دیروز پنج دلار افزایش یافت و هر اونس فلز زرد در برابر ۱۱۷۸ دلار معامله شد.

به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، در حالی که یونان نتوانست با طلبکاران بین‌المللی‌اش به توافق دست یابد، قیمت طلا دیروز افزایش یافت و از پایین‌ترین رقم بیش از دو هفته اخیر فاصله گرفت، با این حال، احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا موجب شد که افزایش قیمت محدود باشد.

پس از آنکه یونان بار دیگر نتوانست به توافقی با طلبکارانش دست یابد، ارزش سهام‌های آسیایی کاهش یافت. این در حالی است که اکثر ارزش‌های معتبر جهانی نظیر یورو و دلار با کاهش مواجه بودند. براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا روز گذشته با پنج دلار افزایش به ۱۱۷۸ دلار رسید، قیمت فلز زرد دیروز به پایین‌ترین رقم از هشتم ژوئن تاکنون (۱۱۷۱ دلار و دو سنت) رسیده بود. جیمز استیل، تحلیلگر اج اس بی‌سی در یادداشتی نوشت: «پس از آنکه سه مؤسسه طلبکار یونان یک پیشنهاد نهایی در مورد کمک مالی در برابر اصلاحات مطرح کردند، وزرای دارایی حوزه یورو نشست خود را مثبت احتمالی نکول یونان در پرداخت بدهی‌هایش بر بازار طلا، قیمت فلز زرد تغییر اندکی را شاهد بود.»

فلز زرد که اغلب از آن به‌عنوان یک سرمایه‌گذاری جانشین در هنگامه بروز وضعیت‌های مهم مالی و اقتصادی یاد می‌شود، طی پنج جلسه گذشته به دلیل امیدواری‌ها به توافق بر سر بحران بدهی یونان کاهش یافته است. پیش‌بینی افزایش نرخ بهره توسط فدرال رزرو آمریکا در حال افزایش دادن هزینه فرصت سرمایه‌گذاری در بازار طلاست و موجب شده که در سال جاری فلز زرد تحت فشار قرار بگیرد و نوسان چندی را شاهد نباشد.

قیمت طلا از اواسط ماه مارس تاکنون بین ۱۱۶۰ و ۱۲۳۰ دلار در نوسان بوده و باوجود انتشار اخبار نامساعد از بحران بدهی یونان، رشد قابل توجهی را شاهد نبوده است.

طرح بانکداری بدون ربا به دنبال

رفع نواقض قانون موجود است

یک عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با اشاره به مطرح شدن طرح بانکداری بدون ربا آن را در جهت اصلاح و رفع نواقض قانون موجود دانست و گفت که با اجرای آن تحولات زیادی در نظام بانکی اتفاق می‌افتد.

محمد ربایی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: قانون فعلی بانکداری بدون ربا از همان ابتدا هم یک قانون موقت بود، یعنی بنا بود چند سالی اجرا شود و بعد کاستی‌های آن مشخص و اصلاح شود اما متأسفانه این چند سال قدری طولانی شد. وی افزود: در حال حاضر سیستم بانکی ما از دو جهت مشکل دارد. یکی اینکه به قانون عمل نمی‌شود مثلا اسناد عقد را مضاربه یا جعاله می‌گذارند اما در عمل کار دیگری یعنی ظاهرسازی می‌کنند، مشکل دیگر این است که تسهیلات بیشتر به سمت کارهای واسطه‌گری می‌رود زیرا آنها زودبازده‌تر هستند و احیاناً سودآورترند، بنابراین بخش تولید معمولا مورد حمایت واقع نمی‌شود.

تسليم نجفی

چند هفته پس از مصوبه شورای پول و اعتبار درباره افزایش سقف تسهیلات مسکن، تقریبا اکثر قریب به اتفاق بانک‌ها از پرداخت وام مسکن سر باز می‌زنند و در این میان متقاضیان وام بانکی در مراجعه به بانک‌ها سر گردان مانده‌اند.

به گزارش «فرصت امروز» خودداری اغلب بانک‌ها از پرداخت تسهیلات مسکن در حالی است که بسیاری از بانک‌ها دلایل خاص خود را دارند و حاضر نیستند با وجود نرخ ۲۱ درصدی (با توجه به تورم ۱۵ درصدی) به متقاضیان تسهیلات مسکن پاسخ مثبت دهند. از طرف دیگر وضعیت پرداخت تسهیلات بافت‌های فرسوده هم حال و روز خوبی ندارد.

دلایل اینکه بانک‌ها زیر بار نمی‌روند

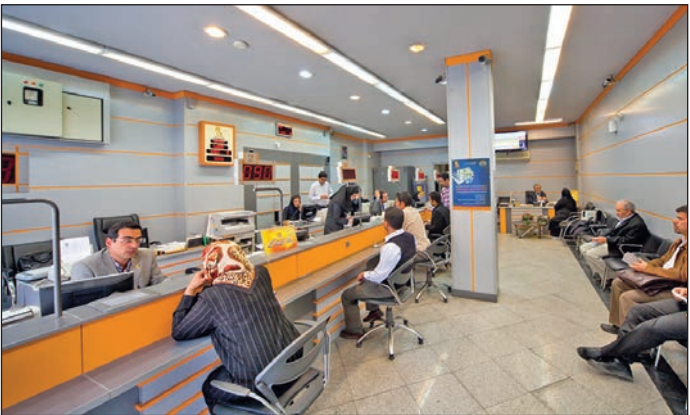
اما چرا بانک‌ها از امکان پرداخت تسهیلات مسکن با سود ۲۱ درصدی طفره می‌روند؟

رامین شیرى، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: این روند پرداخت تسهیلات با توجه به فشاری که به منابع بانک‌ها از ناحیه مطالبات معوق دولتی و محدودیت‌های اعمال شده برای فعالیت بانک‌ها در بخش اقتصادی و تولیدی اعمال می‌شود، شاید چندان دور از انتظار نباشد. بانک‌ها در سال‌های اخیر با مشکلات زیادی برای فعالیت‌های خود روبه‌رو شده‌اند و دولت محدودیت‌هایی را برای آنها در نظر گرفته که این محدودیت‌ها به منابع بانک‌ها فشار وارد می‌کند.

وی افزود: اگر قرار باشد بانک‌ها فقط از طریق عملیات‌های بانکداری به کسب سود بپردازند، سود ۲۱ درصدی تسهیلات مسکن

برای دریافت تسهیلات ۶۰ میلیونی مسکن به کدام بانک‌ها برویم؟

سال آینده وام‌های بهتری در راه است، عجله نکنید



به گفته یکی از مدیران این بانک، مبلغ اقساط این وام ماهانه کمتر از ۸۰۰ هزار تومان خواهد بود. همچنین بانک تجارت با پرداخت وام ۶۰ میلیون تومانی خرید مسکن موافقت کرده است. پرداخت این وام با موافقت مدیرعامل مسکن هیات‌مدیره بانک تجارت روبه‌رو شده و این بانک منتظر دریافت دستورالعمل بانک مرکزی در خصوص نحوه پرداخت وام ۶۰ میلیون تومانی خرید مسکن است تا براساس آن، تسهیلات خرید مسکن را به متقاضیان اعطا کند.

همچنین سیدکامل تقوی‌نژاد، مدیرعامل بانک سپه نیز از موافقت این بانک با پرداخت وام ۶۰ میلیونی خرید مسکن خبر داد و گفت: دستورالعمل بانک مرکزی در حال تدوین نهایی است تا برای اجرا به شعب ابلاغ شود.

کدام وام به درد ما می‌خورد؟

در چنین شرایطی مهم‌ترین پرسش و دغدغه متقاضیان تسهیلات این است که کدام نوع از تسهیلات موجود در بازار در روند خرید مسکن می‌تواند برای آنها مفید باشد؟ رحیم سنگلجی، یک مشاور خریدو فروش مسکن و ملک در محدوده خیابان ولی‌عصر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: برای اینکه ببینیم

شهرسازی منتشر کرده که نشان می‌دهد هم‌اکنون تنها پنج بانک برای پرداخت تسهیلات مسکن اعلام آمادگی کرده‌اند و هنوز سایر بانک‌ها در این زمینه اقدامی انجام ندهاده‌اند. البته براساس اعلام بانک مرکزی پرداخت وام خرید مسکن توسط بانک‌ها الزامی نیست و هر بانکی می‌تواند براساس توازن منابع و مصارف خود و در صورتی که منابع لازم را در اختیار داشته باشد در این زمینه اقدام کند. برپایه این گزارش بانک پارسیان پرداخت وام ۴۰ میلیون تومانی خرید مسکن را از یکی‌دو هفته آینده آغاز می‌کند. این وام با سود مصوب شورای پول و اعتبار برای تسهیلات «عقود مشارکت مدنی» ۲۴ درصد و بازپرداخت پنج ساله به متقاضیان ارائه می‌شود. اعطای این تسهیلات نیاز به سرمایه‌گذاری (سپرده کوتاه‌مدت) یا داشتن گردش مالی و همچنین بلوکه شدن مبلغی از تسهیلات ن ندارد و متقاضیان با ارائه مدارک مورد نیاز شامل سند واحد مسکونی، مدارک استخدا می (از قبیل فیش حقوقی، حکم کارگزینی و...) پس از افتتاح حساب (قرض‌الحسنه) در شعبه نزدیک به محل واقع شدن ملک، می‌توانند یکی دو هفته پس از تشکیل پرونده، تسهیلات موردنظر را دریافت کنند.

چه بانک‌هایی وام مسکن می‌پردازند؟

در چنین شرایطی رقابت برای دریافت تسهیلات مسکن هم افزایش می‌یابد. بنابراین اطلاع از اینکه کدام بانک‌ها در چنین شرایطی تسهیلات ۶۰ میلیون تومانی پرداخت می‌کنند از اهمیت فراوانی برخوردار است.

در این باره سایت اخباربانک، گزارشی را از وزارت راه و

کدام یک از این نوع تسهیلات برای متقاضیان مفید است باید ببینیم توان مالی و میزان پس‌انداز آنها نسبت به محله و ساختمانی که می‌خواهند اقدام به خریداری کنند چقدر است. فکر می‌کنم برای افرادی با توان مالی نسبی و قدرت پرداخت قسط متوسط در صورتی که از پس‌انداز مناسبی برخوردار باشند یا در مناطقی اقدام به خرید کنند که قیمت کمتری دارد، دریافت وام‌های ۴۰ میلیون تومانی بانک پارسیان و ۶۰ میلیون تومانی به صرفه‌تر باشد.

وی افزود: علاوه بر اینکه هنوز بانک مسکن تسهیلات ۴۵ میلیون تومانی مسکن را که همان وام اوراق مسکن است و در بورس عرضه می‌شود پرداخت می‌کند. به نظر من این تسهیلات از جذابیت بیشتری برای اقشار حقوق بگیر برخوردار است، اما کسانی که توان پرداخت اقساط بیشتری دارند بهتر است پول‌شان را سپرده‌گذاری کنند و تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی دریافت کنند که البته با توجه به میزان اقساط آن توصیه‌ای در این باره به مردم نمی‌کنم.

در درباره چرایی این نظر خود گفت: دولت نمی‌تواند برای همیشه بازار مسکن را در رکود نگه دارد. این تسهیلات هم که اعلام شده‌ان اقدام اصلی و نهایی به دولت باید برای بازار مسکن کند نیست. اخیرا مدیرعامل بانک مسکن اعلام کرده است که تلاش می‌کنیم در سال ۹۵ تسهیلات مسکن را تا ۵۰ درصد ارزش ملک افزایش دهیم. بنابراین در سال ۹۶ دولت این کار را انجام خواهد داد و قیمت ملک افزایش می‌یابد. به اعتقاد من کسانی که برای خرید مسکن عجله‌ای ندارند بهتر است از دریافت این تسهیلات خودداری کنند و امتیاز دریافت تسهیلات مسکن خود را نرسوزانند تا نتوانند از تسهیلاتی که طی دو سال آینده به بازار می‌آید بپهرند شوند.

فرصت امروز

گزارشی تکان‌دهنده از بدهی‌های دولت احمدی‌نژاد به بانک‌ها

اجرای طرح‌هایی که منابع بانک‌ها را بلعید

بانکی افزایش چشمگیری داشت.

به‌طوری‌که از بدهی ۲۲۹ هزار و ۶۷۴ میلیارد تومانی یخ‌ش دولتی مبلغی بیش از ۹۲ هزار میلیارد تومان را دولت به شبکه بانکی بدهکار بود و مبلغی حدود ۳۶ هزار میلیارد تومان را شرکت‌ها و مؤسسات دولتی بدهکار بودند.

در پایان سال ۸۸ شاهد ادامه روند کاهشی بدهی شرکت‌ها در حدود ۱۹۰۲- درصد و روند کاهشی بدهی خود دولت به بانک‌ها به میزان ۶۶٫۸ درصد بودیم.

سال ۸۹، دولت دهم و افزایش روزافزون بدهی دولت به بانک‌ها

دولت دهم در حالی آغاز به کار کرد که بدهی ۲۲۹ هزار و ۶۰۰ میلیاردی به بانک‌ها داشت. اما نه‌تنها تلاشی برای کاهش این بدهی و بازپرداخت بدهی به بانک‌ها نداشت بلکه در پایان سال اول از این دولت رقم بدهی بخش دولتی افزایش ۴۴ درصدی داشته و به ۳۳۰ هزار و ۷۵ میلیارد تومان رسید. این در حالی است

بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در دولت نهم

سال ۸۵	درصدتغییر	سال ۸۶	درصدتغییر	سال ۸۷	درصدتغییر	سال ۸۸	درصدتغییر
۱۲۴۷۸٫۶	۱۱٫۰	۱۴۸۸۷٫۶	۱۹٫۳	۱۶۱۲۸٫۱	۸٫۳	۲۲۹۷۴٫۹	۲۲٫۲
۵۷۱۷۲٫۵	۶٫۶	۹۰۸۸۱٫۶	۶۱٫۸	۱۱۵۵۰۲۵	۲۷٫۱	۱۹۶۷۸٫۹	۶۶٫۸
۶۸۶۱۳٫۱	-۱۱٫۱	۵۷۹۹۵٫۲	-۱۵٫۵	۴۵۷۷۷٫۶	-۲۱٫۱	۳۴۹۹۶٫۰	-۱۹٫۲

بدهی بخش دولتی به بانک‌ها در دولت دهم

سال ۸۹	درصدتغییر	سال ۹۰	درصدتغییر	سال ۹۱	درصدتغییر	سال ۹۲	درصدتغییر
۳۳۰۷۵۹٫۳	۲۲	۴۱۹۵۶۷٫۴	۱۶٫۸	۵۱۹۰۸۲٫۳	۲۴٫۱	۷۵۵۵۶۴٫۱	۲۷٫۲
۴۹۵۸۹۶٫۶	۵۲٫۶	۳۹۴۵۸۳٫۳	۲۳٫۴	۵۶۷۳۷۵٫۰	۲۲٫۸	۷۲۷۴۹۸٫۸	۲۸٫۲
۳۴۸۲۷٫۲	-۵٫۸	۲۴۹۶۱٫۱	-۲۸٫۴	۲۸۷۰۷٫۲	-۱۵٫۰	۲۱۳۱۴٫۲	-۹٫۱

راه‌قام به میلیارد ریال

دلار ۳،۲۸۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۲۸۵تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۰۸،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۷۰۰ تومان و هر پوند نیز ۵،۱۶۰تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۵۹۰،۰۰۰تومان و هر ربع سکه ۲۵۶،۰۰۰تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی ۱۶۷،۰۰۰تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۲،۴۱۵تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۷۴۶دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۷۴۶
مثقال طلا	۴۰۰،۷۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۲،۴۱۵
سکه بهار آزادی	۹۰۹،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۰۸،۰۰۰
نیم سکه	۴۵۹،۰۰۰
ربع سکه	۲۵۶،۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۷،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۲۸۵
یورو اروپا	۳،۷۰۰
پوند انگلیس	۵،۱۶۰
درهم امارات	۸۹۴
لیر ترکیه	۱،۲۶۰
یوان چین	۵۳۵
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲،۶۹۷
فرانک سوییس	۳،۵۳۰
دینار کویت	۱۰۸۵۰
ریال عربستان	۸۷۵
دینار عراق	۲،۵۷۰
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۹۲۰

بانکنامه

تجلیل بانک مهر اقتصاد خراسان

رضوی از قاری بین‌المللی قرآن

در محفل انس با قرآن کارکنان بانک مهر اقتصاد استان خراسان رضوی از قاری بین‌المللی قرآن تجلیل

شد.

به گزارش روابط عمومی بانک مهر اقتصاد خراسان رضوی، در مراسم محفل انس با قرآن کارکنان بانک مهر اقتصاد خراسان رضوی، از محسن حاجی حسنی کارگر، نفر اول رشته قرائت قرآن در پنجاه و هفتمین دوره مسابقات بین‌المللی قرآن کریم کشور مالزی تجلیل شد.

در این مراسم که در نمازخانه ستاد سرپرستی بانک مهر اقتصاد خراسان رضوی برگزار شد، محسن حاجی حسنی کارگر، ضمن اشاره به فضای برگزاری مسابقات بین‌المللی در کشور مالزی گفت: به حضرت فاطمه زهرا(س) و ائمه اطهار به‌ویژه حضرت رضا(ع) توسل جستم و از ایشان خواستم تا تلاوتی در شان یک شیعه و یک ایرانی ارائه کنم. حاجی حسنی اظهار داشت: با توجه به استقبال و تشویق حضاران در مسابقات که به اذعان مسئول برگزاری مسابقات بی‌سابقه بوده است، حمایتی که استاد طاروتی از قراء ایرانی و شیعیان داشت، به‌عنوان یک قاری غیرشیعه و در یک کشور غیرشیعه، در نوع خود جالب توجه بود.

بانک کارآفرین نیز به سامانه وام ازدواج پیوست

متقاضیان دریافت تسهیلات ازدواج می‌توانند از روز شنبه ۶ تیرماه جاری نسبت به انتخاب بانک کارآفرین

در سامانه ازدواج اقدام کنند.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، باتوجه به هماهنگی‌های به عمل آمده از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، بانک کارآفرین هم به این سامانه متصل شد و متقاضیان دریافت تسهیلات ازدواج می‌توانند از روز شنبه ۶ تیرماه جاری نسبت به انتخاب آن بانک اقدام کنند.

مشتریان بانک صادرات ۱۱میلیون

تراکنش اینترنتی انجام دادند

بیش از ۴۳۳هزار مشتری ضمن عضویت در سامانه بانکداری اینترنتی بانک صادرات ایران بیش از ۱۱ میلیون تراکنش بانکی خود را از طریق این سامانه انجام دادند.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، این بانک در راستای ارائه خدمات مطلوب و جلب رضایت مشتریان همگام با پیشرفت فناوری‌های جدید، ارائه خدمات بانکداری اینترنتی متنوع را بر پایه بسترهای اینترنتی امن در دستور کار قرار داده است.

واردات

رئیس اتاق بازرگانی تهران:

رشد و توسعه بنگاه‌های اقتصادی استراتژی می‌خواهد

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در مراسم تقدیر از واحدهای نمونه صنعتی و معدنی استان تهران رشد صنعتی را از پایه‌های رشد اقتصادی کشور ارزیابی کرد و به برخی مشکلات کلان صنعتی و اقتصادی کشور پرداخت.

مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در گردهمایی خانه صنعت و معدن ایران گفت: با وجود اینکه مولفه‌های مختلفی در توسعه یک جامعه دخیل هستند اما تجربه نشان داده که شاهراره اصلی توسعه از صنعت می‌گذرد. این استراتژی‌های توسعه صنعتی بوده که در دوره‌های مختلف زمانی، مسیر توسعه اقتصادی کشورها را هموار کرده است. از انقلاب صنعتی اروپا گرفته تا جهش کشورهای جنوب شرق آسیا، توسعه مدیون پیشرفت و نوآوری صنعت است.

او با اشاره به وضعیت رشد صنعتی و تاثیرش بر رشد اقتصادی گفت: تحقیقات نشان می‌دهد اقتصادهایی که رشد سریع‌تری را تجربه کرده‌اند، دارای رشد صنعتی سریعی بوده‌اند و تجارت خود را در زمینه کالاهای صنعتی هدایت کرده‌اند که خود موجب رشد اقتصادی بیشتری شده است.

رئیس اتاق تهران به «تقویت رابطه بنگاه با نظام تصمیم‌گیری» هم اشاره کرد و گفت: این مولفه همواره به‌عنوان یک مشکل از سوی کارشناسان ارشد اقتصادی بیان شده است. در واقع تنظیم رابطه بنگاه و دولت مدت‌هاست که در کشور ما دچار مشکل شده است و نتیجه آن را می‌توان در انباشت مطالبات پیمانکاران از دولت و بدهی‌های معوق به نظام بانکی به عینه مشاهده کرد.

رئیس اتاق تهران به فقدان استراتژی برای رشد و توسعه بنگاه‌های اقتصادی نیز اشاره کرد و گفت: مسئله دیگر فقدان استراتژی برای رشد و توسعه بنگاه اقتصادی است. برابر مطالعات انجام شده، در کشور ما خلاف روند معمول جهانی، بنگاه‌های کوچک به بنگاه‌های بزرگ تبدیل نمی‌شوند. بنگاه‌های بزرگ صنعتی از ابتدا بنگاه بزرگ بوده‌اند. بنگاه‌های کوچک و متوسط همواره در همین سطح می‌مانند و بنگاه‌های بزرگ نیز اغلب دولتی هستند و از همان ابتدا بزرگ تأسیس می‌شوند. این مسئله‌ای است که باید برای توسعه هرچه بیشتر صنعت و معدن با کمک متفکران و صاحبزنان اقتصادی حل شود.

خوانساری با اشاره به شرایط کلان اقتصادی کشور گفت: در کشور ما رشد اقتصادی سال گذشته توسط بانک مرکزی ۳ درصد اعلام شده



است که بخش صنعت و معدن در این رشد سهمی ۱/۲ درصدی دارد. معادل ارزش افزوده بخش‌های صنعت و معدن در سال ۱۳۹۳ معادل ۲۶/۲ هزار میلیارد تومان برآورد شده که نسبت به سال پیش از آن تقریباً ۷ درصد رشد داشته است. این دو بخش تقریباً ۱۸ درصد تولید ناخالص داخلی سال ۱۳۹۲ را تشکیل داده‌اند. رئیس اتاق تهران رشد صادرات کالاهای صنعتی در کشور را به‌عنوان یک پیشرفت ارزیابی کرد و گفت: گرچه در کشور ما هنوز واردات کالاهای صنعتی بیش از صادرات آن است که البته با توجه به فاصله صنعت داخلی ما با صنعت جهانی کاملاً قابل درک است اما آمار نشان می‌دهد فاصله بین صادرات و واردات کالاهای صنعتی در کشور در حال کمتر و کمتر شدن است که این اتفاق نتیجه رشد تولیدات و صادرات کالاهای صنعتی در کشور است.

در حال حاضر سهم کالاهای صادراتی از کل صادرات کشور بیش از ۲۰ درصد است که باید امیدوار باشیم روند صعودی خود را همچنان تداوم دهد. ضمن اینکه روند واردات کالاهای صنعتی به کشور نیز از سال ۲۰۰۹ تاکنون روندی کاهشی داشته است که البته در مورد علل آن باید مطالعات دقیق‌تری صورت گیرد که این کاهش نشان از افزایش توان داخلی در تولیدات صنعتی است یا اینکه علت مهم‌تر آن تحریم‌های اقتصادی یا رکود داخلی است. در هر صورت اینکه بیشترین سهم در بین صادرات کالاهای غیرنفتی مختص محصولات صنعتی است جای امیدواری دارد.

وی به دسترسی به بازارهای بین‌المللی هم اشاره کرد و بیان داشت: دسترسی به بازارهای بین‌المللی که از یک‌سو به منظور دستیابی به تکنولوژی‌های جدید و از سوی دیگر از حیث سهولت صادرات و واردات دارای اهمیت است، نیز یکی دیگر از نکات مهم مورد توجه ما به شمار می‌آید. علاوه بر این دسترسی به بازارهای بین‌المللی دسترسی به سرمایه‌های خارجی و تجهیز سرمایه داخلی را نیز میسر می‌سازد.

مسئله دسترسی ما به تکنولوژی مدرن، فناوری‌های جدید و ماشین‌آلات پیشرفته که در سال‌های اخیر به واسطه تحریم‌های اقتصادی مسدود شده بود، اکنون امید زیادی به گشایش دارد و فعالان حوزه صنعت و معدن کشور امیدوارند که با باز شدن دسترسی‌ها به بازارهای جهانی هم مسئله ورود فناوری و تجهیزات صنعتی به کشور رونق بگیرد و هم صادرات تولیدات صنعتی ایران به بازارهای جهانی جهش یابد.



نوبت به ساماندهی بازارچه‌های مرزی رسید

سایه روشن غربال بازارچه‌های مرزی

مینوگله

وزارت صنعت، معدن و تجارت با توسعه بازارچه‌های مرزی موافق نیست. ولی الله افخمی‌راد رئیس سازمان توسعه و تجارت در نشست اخیر کارگروه ارتقای معیشت مرزی این بازارچه‌ها را مخل مبادلات تجاری دانسته و توسعه بازارچه‌ها را اقدامی خلاف روال جاری تجارت کشور عنوان کرده است. این مقام مسئول دولتی تأکید کرده که نمتنها نباید به توسعه آنها فکر کرد، بلکه باید به دنبال اشتغال‌زایی برای مرزنشینان در نقاط دیگر بود. وی بازارچه‌های تأثیرگذار را با رعایت عدم توسعه آنها از این قاعده مستثنی دانست. بازارچه‌های مرزی زمانی صدای اعتراض مرزنشینان، برخی فعالان اقتصادی و تجار را بلند کرد که متخلفان آنها را از اهداف اصلی‌اش دور کرده بودند. اهدافی که بر پایه معیشت مرزنشینان، اشتغال و ارتقای مرزها تعریف شده بود. اما دیگر تأثیر اقتصادی و اجتماعی آن محسوس نبود و مرآوده کالا به خصوص واردات، طبق مقررات و به قدر نیاز مرزنشینان و متناسب با آن نبود. مرزنشینان کولبرهای تجاری شده بودند که بازارچه‌های مرزی را به‌عنوان کانالی برای واردات گسترده کشف کرده بودند و حالا سازمان توسعه و تجارت می‌خواهد برای ساماندهی این مراکز تجاری مرزی برنامه‌ریزی کند. اما عضو هیات رئیسه اتاق ایران ساماندهی این مراکز را تنها در حیطه وزارت صنعت، معدن و تجارت نمی‌داند. کیوان کاشفی معتقد است وزارتخانه‌های امور خارجه و چندین دستگاه دیگر نیز در این خصوص باید مشارکت کنند. وی در توضیحات بیشتری به «فرصت امروز» می‌گوید: وزارت کشور، وزارتخانه‌ها و دستگاه‌های متعددی در فعالیت این بازارچه‌ها دخالت دارند که نمی‌توان آنها را نادیده گرفت.

سیاست دوگانه و عدم مدیریت واحد

رئیس اتاق کرمانشاه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی در مرزها را دوگانه عنوان کرده و می‌افزاید: دو بحث امنیتی و تجاری در مرزها مطرح است که وزارتخانه‌های کشور و صنعت، معدن، تجارت در این مورد برنامه‌ریزی دارند. یکی دیدگاه امنیتی در مرزها دارد و دیگری اقتصادی و تجاری، هم می‌خواهیم مرزنشینان را در مرز نگه داریم و به فکر معیشت و اشتغال آنها و حفاظت از مرزها هستیم و هم در پی چاره‌جویی برای ثبات و امنیت هستیم. به گفته کاشفی کمبود اعتبارات وامکانات در مرزها و در نتیجه کمک به ارتقای معیشت

مرزنشینان دلیلی شد تا با مشارکت آنها، تجارت مرزی شکل گرفت. عضو هیات رئیسه اتاق ایران معتقد است این راهکار اگرچه برای کمک به مرزنشینان به کار گرفته شده، از آنجا که از کانال مقررات گمرکی عبور نمی‌کند به‌نوعی شبه‌قاچاق تعریف می‌شود. کیوان کاشفی می‌گوید: به نظر من تصمیم اخیر سازمان توسعه و تجارت برای تعطیلی برخی بازارچه‌های غیرفعال و ساماندهی بازارچه‌های سودده تصمیم درستی است و بهتر است هر چه زودتر این کار انجام شود. رئیس اتاق کرمانشاه اسود این بازارچه‌ها را برای مرزنشینان ناچیز عنوان می‌کند و می‌افزاید: سود نامعلوم کالاهای وارداتی از بازارچه تا آخرین حلقه پیش از آنکه به دست مصرف‌کننده برسد، در حال حاضر مسئله بفرنج این بازارچه‌ها است. کاشفی با بیان اینکه صادرات از بازارچه‌های مرزی در کشور رقم قابل توجهی ندارد، ادامه می‌دهد: مرز گمرکی پرویزخان در استان کرمانشاه یکی از فعال‌ترین بازارچه‌های مرزی در کشور است اما انتقادات از شرایط این بازارچه کم نیست و اغلب فرمانداران استان از وضعیت موجود در بازارچه ناراضی‌اند. اگرچه راهاندازی این بازارچه‌ها در ایجاد اشتغال برای برخی مرزنشینان و ارتقای وضعیت مرزها و مرآودات با کشورهای همسایه سودمند بوده، اما کار از جایی دیگر می‌لنگد. عضو هیئت نمایندگان اتاق اهواز عدم مدیریت واحد و جزیره‌ای عمل کردن را بزرگ‌ترین مشکل این بازارچه‌ها عنوان می‌کند. همایون کوزاده معتقد است نوع برخورد گمرک، هنگ مرزی و دیگر سازمان‌های مرتبط نیز چالش ایجاد کرده است.

درآمدزایی بدون مشارکت در زیرساخت‌ها

این بازرگان خوزستانی به «فرصت امروز» می‌گوید: هنگ مرزی یک روز ساعت ۸ مرز را روی مرزنشینان باز می‌کند و روز دیگر نیمه روز، عملکرد گمرک هم دست کمی از هنگ مرزی ندارد. به گفته کوزاده استانداری برای ساماندهی بازارچه‌ها مسئولیت را به شهرداری شهرستانی واگذار کرده است. کوزاده ادامه می‌دهد: شهرداری‌ها هم معمولاً ضعیف هستند و به فکر درآمدزایی برای خودشان هستند، اداره‌های دولتی هم می‌خواهند هزینه‌های خودشان را از درآمد بازارچه‌ها کسب کنند، بدون آنکه در زیرساخت‌ها مشارکت کنند و این‌طور می‌شود که بازارچه‌ها با زیرساخت ندارند با زیرساخت‌هایشان خیلی زود مستهلک

می‌شوند. عضو کمیسیون توسعه تجارت اتاق اهواز با بیان اینکه تا به حال آمار دقیقی از درآمد بازارچه‌ها در دست نیست، ساماندهی این مراکز و زیرساخت را از تأسیس بازارچه‌های بدون زیرساخت را ضروری می‌داند. تغییر هویت و کاربری بازارچه‌های مرزی از کانالی برای رفع نیازمحتاج مرزنشینان به محلی برای واردات کالاهای پر تقاضا و پر فروش مسئله‌ای است که علیرضاراشدی اشرفی، کارشناس و مشاور اقتصادی نیز از آن به‌عنوان یک عامل مخرب اقتصادی یاد می‌کند. این استاد دانشگاه به «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر من برخی مقررات قانونی هم به آسیب در مرزها دامن زده است. راشدی با بیان یک نمونه قانونی ادامه می‌دهد: در قانون آمده است اگر فردی در یک بازارچه بیشتر از سقفی که تعیین شده صادرات داشته باشد، می‌تواند با همین ارزش کالا وارد کند. این مسئله به بازارچه‌ها ابعاد تجاری وسیع و کلان داد. درحالی‌که صادرکننده آنقدر باید تسهیلات داشته باشد که برای صادرات به بازارچه‌ها متوسل نشود. این متخصص بوروکراسی دست و پاگیر را برای صادرکنندگان یکی از مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار در منحرف

افخمی‌راد تأکید کرده، بازارچه‌های مرزی باید مجدداً مورد ارزیابی دقیق قرار گیرند و اقدامات لازم در جهت ارتقای آنها به مرز رسمی صورت بگیرد. تعداد بازارچه‌های مرزی تأسیس شده بیش از ۴۰ و گاهی بیش از ۵۰ واحد عنوان شده و آمار دقیقی از بازارچه‌ها تعطیل، فعال، بیمه‌فعال در دست نیست.

تجارت



رئیس اتاق اصناف، مردمی نبودن را از مشکلات اقتصادی کشور دانست



رئیس اتاق اصناف ایران گفت: باوجود تاکیدات مقام معظم رهبری، نتوانستیم اقتصاد ایران را مردمی کنیم و این مشکلی است که ساختار اقتصادی کشور به آن مبتلاست.

به گزارش ایرنا، علی فاضلی در سخنان پیش از خطبه‌های این هفته نماز جمعه تهران، با بیان اینکه یکم تیر مصادف با روز ملی اصناف است، افزود: به اعتقاد کارشناسان کشورهای توسعه‌یافته، بنگاه‌های کوچک و متوسط موتور دستیابی به توسعه در اقتصاد هستند و جهان امروز به این جمع‌بندی رسیده که بنگاه‌های کوچک و متوسط ساختار اصلی اقتصاد در دنیا هستند.

وی با بیان آنکه یک‌سوم اشتغال متعلق به بنگاه‌های کوچک و متوسط است و یک چهارم سرمایه جهانی در این بخش وجود دارد، اظهار داشت: ۳ میلیون بنگاه صنفی در ایران در بخش‌های مختلف وجود دارد ضمن آنکه ۲۸۰ خوشه اقتصادی در کشور فعال هستند که ۷۰ درصد آنها متعلق به بخش اصناف است.

رئیس اتاق اصناف ایران با تأکید بر اینکه اصناف در چهار بخش عمده، تأثیرگذار مستقیم هستند، خاطرنشان کرد: اصناف دربخش‌های مختلف اقتصادی ۷ میلیون شغل بدون بار مالی به دولت ایجاد کرده‌اند و این در حالی است که هزینه ایجاد یک شغل حداقل ۱۶۰ میلیون تومان است که این رقم در بخش صنفی به حدود ۴ تا ۵۰ میلیون تومان می‌رسد.

فاضلی تأکید کرد: علاوه بر این ۲۴ میلیون خانوار ایرانی به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم به اصناف متصل هستند و برهمین اساس اصناف در بخش فرهنگی یکی از تأثیرگذارترین نهادهاست.

وی با بیان آنکه اصناف در بخش‌های امنیتی و سیاسی نیز دارای نقش فوق‌العاده‌ی هستند، گفت: اصناف علاوه بر ایجاد شغل در ایجاد توازن منطقه‌ای (جلوگیری از مهاجرت به شهرهای بزرگ) نیز نقش بسزایی دارند ضمن آنکه اصناف تنها شبکه مویری نظام تولید، توزیع و به‌عنوان آخرین حلقه نظام با مردم و مصرف‌کننده هستند.

«آگهی مزایده عمومی شماره ۳۷۳۹»

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با عنایت به مجوز اخذ شده از کمیسیون ماده ۲ لایحه قانونی نحوه استفاده از ائومبیلهای دولتی و فروش ائومبیلهای زائد در نظر دارد تعداد ۹ دستگاه خودروی سواری خود به شرح جدول ذیل و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» و با شماره مزایده ۱۰۰۹۴۳۰۶۸۰۰۰۰۰۰ بصورت الکترونیکی به فروش برساند.

– زمان انتشار در سایت ستاد: از ساعت ۰۸/۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۴/۰۷

– آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۶/۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۴/۲۱

– زمان بازگشایی پاکت:ساعت ۱۰/۰۰ صبح روز سه‌شنبه مورخ ۹۴/۰۴/۲۳

– زمان اعلام به برنده: ساعت ۱۰/۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۰۴/۲۴

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:

۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل پرداخت تضمین شرکت در مزایده(ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکت، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه مذکور انجام می‌پذیرد.

۲- علاقمندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره‌های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۸۵۱۹۳۷۶۸ و مرکز تماس ۲۷۲۱۳۱۳۱ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی **www.setadiran.ir** مراجعه نمایند.

۳- پیشنهاد می‌گردد با توجه به تنوع خودروهای مطرح شده در مزایده، قبل از ارائه پیشنهاد از اقلام موضوع مزایده بازدید بعمل آورد.

ردیف	نوع خودرو	مدل	نوع پلاک	رنگ	وضعیت فروش
۱	پراید	۱۳۸۲	دولتی	سفید	صدور سند
۲	پژو	۱۳۸۲	دولتی	بژ	صدور سند
۳	پیکان	۱۳۸۰	دولتی	سفید	صدور سند
۴	پراید	۱۳۸۱	دولتی	ذغالی	صدور سند
۵	پیکان	۱۳۸۲	دولتی	سفید	صدور سند
۶	پراید	۱۳۸۱	دولتی	ذغالی	صدور سند
۷	پراید	۱۳۸۱	دولتی	ذغالی	صدور سند
۸	پیکان	۱۳۸۰	دولتی	سفید	صدور سند
۹	پیکان	۱۳۸۰	دولتی	سفید	صدور سند

م الف ۱۰۲۰

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری- معاونت توسعه مدیریت- اداره کل امور پشتیبانی- اداره امور فنی و پیمان

خانه‌ها ماست مالی شده‌اند!

یک معمار شهرسازی معتقد است: بزرگ‌کاری در ساختمان، معماری نیست بلکه چیزی است که بساز و بفروش‌ها از خودشان درآورده‌اند و متأسفانه آن را به‌عنوان نقطه قوت ساختمان‌ها به آذهان عمومی القا کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، ابوالحسن میرعمادی اظهار کرد: در ساختمان‌سازی کارهای اضافی مبتذل و هزینه‌بر زیاد صورت می‌گیرد. به جای اینکه به استاندارد پله‌ها، راهروها، اتاق‌ها، سرویس‌ها، آشپزخانه و... بپردازیم به سمت تزئینات می‌رویم؛ چون مردم ظاهر قضیه را می‌بینند. این بزرگ‌کاری‌ها اضافه است. اگر از ابتدا با یک تناسب زیبا خانه را بسازیم نیازی به بزرگ کردن و تحمیل هزینه‌های اضافی نیست.

وی افزود: امروزه در ۳۰ درصد ساختمان‌ها زیباسازی از پایه رعایت نمی‌شود، لذا سازندگان مجبور به تحمل هزینه‌های اضافی هستند که به هدررفت منابع و کوتاه شدن عمر ساختمان‌ها می‌انجامد؛ درصورتی‌که اگر از ابتدا از مصالح زیبا استفاده کنند نیازی به پوشاندن مصالح از طریق بزرگ‌کاری نخواهد بود.

میرعمادی، تزئین روکش ساختمان‌ها را نوعی ماست‌مالی در ساخت‌وساز دانست و گفت: این هزینه‌ها نه‌تنها زیبا نیستند بلکه بعضا ضدفرهنگ ما هستند. چشم ما کم‌کم به این ساختمان‌ها عادت می‌کند و به مرور از زیبایی، برازندگی و نجابتی که در ساختمان‌های ایرانی بود دور می‌شویم.

وی اظهار کرد: در گذشته تمام زندگی ما تعریف داشت و از استاندارد برخوردار بود. در هنر معماری و قالی‌بافی که با زندگی ایرانیان سر و کار داشت تناسب حاکم بود. خوشبختانه هنوز تمام تناسب‌های قالی به هم نخورده اما استاندارد خانه‌سازی و شهرسازی ایران قدیم به کلی فراموش شده است. ما در هنر معماری جزو یکی از مراکز دنیا هستیم که باید از این هنر حفاظت کنیم.

این کارشناس مسکن با اشاره به معماری شهر اصفهان خاطرنشان کرد: ریتم معماری اصفهان در تمام بناها کاملاً مشخص است. پل‌ها، مساجد، میدان نقش جهان و به‌طور کلی سیستم شهر اصفهان ریتم دارد و چشم را نوازش می‌دهد. قبلاً به هر جای ایران می‌رفتیم با توجه به وحدت فرم، تصور می‌کردیم یک نفر تمام بناها را ساخته است. درست مثل دستگاه موسیقی که هر دستگاه برای خودش یک مناسبتی داشته و ملودی‌ها تعریف شده بوده است، معماری هم موسیقی جامد است.

میرعمادی یادآور شد: اگر بخواهیم یک مجموعه زیبا داشته باشیم باید تعاریف‌مان را بازنگری و اصول معماری قدیم را به‌روز کنیم. ما از دوره پهلوی اول به دنبال تقلید از اروپا، سیستم معماری را بدون تفکر کنار گذاشتیم و وارد یک سیستم شهرسازی شدیم که هیچ تناسبی ندارد. یک ساختمان به سبک رومی است، یک ساختمان سبک مدرن است، یکی سبک انگلیسی است، یکی سبک فرانسوی است. اینها نه‌تنها تناسبی با فرهنگ ایرانی اسلامی ندارند بلکه اصول زیبایی‌شناسی را به هم ریخته است.

خانه‌های ارزان بالا شهر

پایتخت مرکز شکاف طبقاتی در کشور است، تهران شهری که در وسعت ۷۲۰ کیلومتری‌اش از هر قشری در آن زندگی می‌کنند و درحالی‌که خانه‌های بالا شهر هر مترش حتی به ۳۰ میلیون تومان هم می‌رسد، در جایی از کلان‌شهر به ازای قیمت کمتر از ۱۰ متر از خانه‌های بالا شهر می‌توان خانه‌دار شد.

به گزارش ایلنا، به غیراز خانه‌هایی که با مصالح خاصی ساخته شده‌اند و معماری و امکانات ویژه‌ای دارند؛ در سایر آپارتمان‌های بالای شهر بیشترین سهم قیمت خانه به زمین تعلق دارد، به‌طوری‌که به گفته فردین یزدانی، مدیر علمی طرح جامع مسکن درحالی‌که در سال ۸۴ سهم زمین در تولید مسکن و هزینه آن ۴۸ درصد بود این عدد در سال ۹۱ به ۵۴ درصد در شهرهای میانی و به ۶۰ درصد در کلان‌شهرها رسید.

حال اینکه در همین کلان‌شهر تهران خانه‌هایی در مناطق بالا نشین وجود دارد که نسبت به خانه‌های آن منطقه ارزان‌تر هستند، این ارزانی البته چند عامل دارد که از مهم‌ترین آن سن بنا است. در جدول زیر قیمت خانه‌های ارزان بالا‌شهر آمده است.

متراز	محدوده	قیمت(تومان)
۶۳ متر -- ۱۰۰ سال ساخت	دزاشیب	۴۰۰ میلیون
۸۰ متر-- ۷ سال ساخت	اقدسیه	۴۵۰ میلیون
۴۰ متر-- ۱۱ سال ساخت	تجریش	۲۴۰ میلیون
۷۵ متر-- ۱۵سال ساخت	تجریش	۳۰۰ میلیون
۷۵ متر -- ۵ سال ساخت	اوین	۳۷۰ میلیون
۹۰ متر-- ۷ سال ساخت	اوین	۴۷۰ میلیون
۹۰ متر -- ۲۰ سال ساخت	پاسداران	۳۲۵ میلیون
۷۰ متر-- ۵ سال ساخت	دولت	۳۴۰ میلیون
۴۰ متر	ظفر	۱۹۰ میلیون

♦♦♦ جواد هاشمی

در میان تمام امکانات در آمدی که می‌توان برای فرودگاه‌های فعال در فضای بین‌المللی تصور کرد، قطعاً استفاده از امکانات تجاری، صدرنشین است. طبق آخرین برآوردها، فرودگاه‌های بزرگ جهان در فضایی که ارائه خدمات هوانوردی با دشواری روبه‌رو بوده یا تعرفه خدمات آنها نسبت به درآمدی که برای یک مجموعه عظیم تصور می‌شود به‌شدت پایین است، نسبت به استفاده از فضای خود برای امکانات تجاری برنامه‌ریزی می‌کنند.

راه‌اندازی مجتمع‌های تجاری، حوزه‌های بازرگانی بزرگ و حتی شهرهای فرودگاهی در نزدیکی محوطه فرودگاه‌های بین‌المللی، همه و همه حاکی از آن است که اداره‌کنندگان فرودگاه‌های بزرگ جهان، راه حل تأمین هزینه‌ها و کسب حداقل سود در سرمایه‌گذاری‌های کلان صورت گرفته در فرودگاه‌ها را به دست آورند.

در ایران اما اوضاع کاملاً متفاوت است. با وجود سابقه چندین دهه‌ای راه‌اندازی فرودگاه‌های مسافرتی و البته برقراری پروازهای متعدد به نقاط مختلف جهان، هنوز آنچه در فرودگاه‌های کشور اتفاق می‌افتد با آنچه در اهداف ابتدایی شکل‌دهی به فرودگاه‌ها مدنظر بوده، تفاوتی چشمگیر دارد.

در کنار ارائه خدمات هوانوردی به ایروان‌ها و دریافت تعرفه‌ای آنها و البته درآمدی که شرکت فرودگاه‌ها از محل پروازهای عبوری برای خود دست و پا کرده یکی از اصلی‌ترین حوزه‌هایی که می‌تواند هزینه‌ها را به کف سود نزدیک کند، استفاده از خدمات تجاری است. سرمایه‌گذاری واحدهای تجاری و بازرگانی در فرودگاه‌ها که می‌تواند حوزه‌های مختلفی را شامل شود، باید با حداقل اعتمادی باشد که از سوی

بخش خصوصی به وجود آمده و باعث می‌شود در کنار یک محیط هوانوردی به فرودگاه نگاهی اقتصادی حیات پیدا کند.

با وجود اینکه برخی از قوانین تلاش کرده با لحاظ کردن شرایط فرودگاه‌ها این مسئله مهم را در ایران نیز مانند دیگر کشورها جا بیندازد، اما در عرصه عمل آنچه آمارهای وزارت راه و شهرسازی نشان می‌دهد با دیگر شاخص‌ها ارتباط چندانی برقرار نمی‌کند. بر مبنای آخرین گزارش‌های شرکت فرودگاه‌های کشور، از میان بیش از ۵۰فرودگاه مسافرتی فعال در ایران تنها چهار فرودگاه هستند که هزینه‌های‌شان با درآمدهای‌شان همخوانی دارد و توانسته‌اند حداقل سوددهی را به وجود آورند.

باقیی فرودگاه‌ها با وجود در اختیار داشتن امکانات و زیرساخت‌های کلان در سطح استانداردهای بین‌المللی و البته تجهیزاتی که هزینه نگهداری آنها بسیار بالاست، هرگز توان اینکه از عهده مخارج‌شان بر بیایند را نداشته و عملاً این شرایط را به وجود آورده‌اند که دولت برای بقای آنها مجبور به در عراق علاوه بر دیدار بودجه‌ای گداجانه شود. فرسودگی بالا، آمار رفت‌وآمد کم و البته هزینه‌هایی که مشخص نیست تا چه زمانی

تجاری سازی، حلقه مفقوده فرودگاه‌های کشور

فرودگاه‌هایی که جز ضرر چیزی ندارند



باید روی دوش وزارت راه و شهرسازی باشد باعث شده اوضاع فرودگاه‌ها در ایران با آنچه در کشورهای خارجی اتفاق افتاده فاصله‌ای جدی داشته باشد، فاصله‌ای که آخوندی را بر آن داشته است. برنامهریزی برای حضور سرمایه‌گذاران فرودگاهی در عرصه داخلی و بین‌المللی را بر عهده بگیرد.

۲ عامل تعیین‌کننده در بهبود اوضاع فرودگاه‌ها

مشاور وزیر راه و شهرسازی در امور هوانوردی معتقد است تا زمانی که تحولات جدی در دو حوزه مهم به وجود نیاید، نمی‌توان امیدوار بود که شرایط فرودگاه‌ها بهبود یافته و تجاری‌سازی در آنها شکل بگیرد.

محمدعلی ابیخانی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: نخستین عاملی که تمام مسائل جانبی را با خود همراه می‌کند، اصلاح شاخص GDP است. تا زمانی که اوضاع اقتصادی کشور درست نشده و مردم از نظر اقتصادی پیشرفت نکنند، نمی‌توان انتظار داشت سرمایه‌های جامعه به سمت فعالیت‌هایی چون حضور در محیط فرودگاهی و رشد آن جذب شود.

به گفته وی، مردم زمانی به فکر سرمایه‌گذاری‌های

بلندمدت در عرصه‌های کلان اقتصادی می‌افتند که دیگر درگیری اقتصادی نداشته باشند. اگر بخواهیم فرودگاه‌های‌مان را از سرمایه‌گذار پر کنیم قطعاً باید به فکر این باشیم که شرایط کلی اقتصاد، بهبود پیدا کند. سرپرست سابق شرکت فرودگاه‌های کشور دومین عامل در احیای فضای فرودگاه‌های ایران را وارد کردن هواپیماهایی با ظرفیت مسافر پایین دانست و عنوان کرد: همان‌طور که در سال‌های گذشته نیز سابقه داشت، برای فرودگاه‌هایی که در نقاط مختلف کشور قرار گرفته و از نظر تعداد مسافر متقاضیان کمتری را در خود جای می‌دهند، باید هواپیماهایی متناسب با شرایط آنها نیز تأمین کرد. آرد کردن فوکر ۲۷ در سال‌های گذشته ظرفیتی کمتر از ۳۰ نفر در خود جای می‌داد با این هدف دنبال شد و حتی پیگیری واردات یا ساخت هواپیماهایی مانند آنتونوف ۱۴۰ نیز با این هدف اجرایی شد.

وی ادامه داد: آنچه امروز برای ما مسجل است، این موضوع است که ناوگان ما به هیچ‌عنون شرایط مدیریت سفرها در هواپیماهای کوچک را ندارد. از یک سو نمی‌توان از ایرلاین توقع داشت که هواپیماهای غول‌پیکر خود را

برای پروازی با تعداد مسافر کمتر از ۵۰ نفر آماده کند و از سوی دیگر نمی‌توان فرودگاه‌هایی را که هزینه‌های چند ده میلیاردی داشته‌اند بدون هیچ دلیل قانع‌کننده‌ای تعطیل کرد.

ابیخانی راهبردی اصلی خروج از این شرایط را حرکت به سمت تهیه هواپیماهای جدید و حتی ساخت آنها دانست و گفت: برای کشوری مانند کانادا که شرایط فرودگاهی شبیه به ما را داشته است، تأمین هواپیماهای کوچک به حدی مهم بوده که برای آن به تأسیس کارخانه‌های مختلف اقدام کرده است. این موضوع در ایران نیز می‌تواند پیگیری شود زیرا هزینه وارد کردن این هواپیماها به ایران به‌شدت بالا خواهد بود.

ابیخانی در مقایسه وضعیت تجاری ایران با فرودگاه‌های دیگر کشورها اظهار کرد: در حال حاضر سهم تجاری فرودگاه‌های ایران تنها ۱۰ درصد تخمین زده می‌شود و این در شرایطی است که هم‌رغم ریسک در جهان حدود ۴۵درصد است. ما نمی‌توانیم فرودگاه‌های خود را رها کرده و توقع داشته باشیم تنها با هزینه عملیات هوانوردی که آن نیز با تاخیرات طولانی‌مدت واریز می‌شود، خود را اداره کنند.

پیگیری طرح‌هایی مانند شهر فرودگاهی یا ساخت بندر خشک در کنار فرودگاه بزرگ امام خمینی(ره) این موضوع را نشان می‌دهد که وزارت راه و شهرسازی برای بهبود وضعیت تجاری فرودگاه‌ها برنامه‌ریزی ویژه‌ای دارد. هرچند در این بین شاید اوضاع فرودگاه امام از دیگر پروژه‌ها بسیار بهتر باشد و اگر بنیاست روزی شاخص تجاری‌سازی فرودگاه‌ها در ایران رو به مثبت حرکت کند، باید به فکر فرودگاه‌هایی بود که در مناطق مختلف ایران تأسیس شده و در حال حاضر حتی یک پرواز در روز را نیز ثبت نمی‌کنند.

صندوق پس انداز مسکن

کلی از زهر افزایش قیمت مسکن را گرفت

سپرده‌های بانکی نیز با احتمال کاهش مجدد در امسال یا سال آینده روبه‌رو خواهند بود.

تحلیلگر اقتصاد کلان افزود: با این تفصیلات، سرمایه‌های سرگردان مردم و بورس‌بازان و دلالت به سمت مسکن سرازیر می‌شود که باتوجه به کاهش عرضه در صورت عدم برنامه‌ریزی ممکن است از نیمه دوم سال ۹۴ با افزایش قیمت ملک مواجه شویم.

وی با اشاره به افزایش قیمت مسکن در اردیبهشت و خرداد امسال خاطر نشان کرد: با این وجود به دلیل افتتاح حساب پس‌انداز مسکن یکم و استقبال مردم از وام ۸۰ میلیون تومانی خرید مسکن، شتاب این افزایش کنترل شد. کارشناس اقتصاد مسکن با بیان اینکه متقاضیان سپرده‌گذاری در حساب پس‌انداز مسکن یکم باید یک سال پس از افتتاح حساب و سپرده‌گذاری ۴۰میلیون تومانی، تسهیلات ۸۰میلیون تومانی دریافت کنند گفت: مقدار زیادی از نقدینگی سرگردان مردم در بانک مسکن ذخیره شد و همین امر زهر تورم را گرفت.

اصلاتی در پاسخ به این پرسش که مردم خانه‌بخزند یا مغازه و سوددهی کدام نوع ملک بیشتر است؟ گفت: قطعاً سودآوری در بخش مسکن بیشتراست. چون املاک تجاری در حال حاضر در همه شهرهای ایران بیشتر از نیاز مردم ساخته شده و از سویی نیز تورم به‌هسته‌سخت خود رسیده که به کاهش قدرت خرید و درآمدهای مردم دامن می‌زند و درنتیجه کسب‌وکارهای فروشندگی رونق کمتری یافتند. بنابراین املاک تجاری با کاهش اقبال در خرید یا اجاره روبه‌رو هستند اما مردم از راه‌های مختلف برای خرید مسکن تلاش می‌کنند. وی ادامه داد: عمده سودآوری، سرمایه‌گذاری در مسکن مصرفی کوچک است و سرمایه‌گذاران به سمت خریدوفروش واحدهای مسکونی کمتر از ۷۰متر جذب می‌شوند.

۵ سال مدیریت برای خروج از بحران آب



رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران معتقد است اگر در پنج سال آینده بتوانیم میزان مصرف آب در بخش کشاورزی و مصارف خانگی را مدیریت کنیم می‌توانیم از بحران آب خارج شویم.

کاوه زرگران در گفت‌وگو با ایسنا، درباره هدر رفتن و مصرف بالای آب در بخش کشاورزی و همچنین مصارف خانگی گفت: وضعیت آب کشور با شرایط بحرانی روبه‌رو است. کمیسیون کشاورزی صرفا جایگاه مشورتی دارد که می‌تواند رنگ خطرها را در این بخش مطرح کند.

وی افزود: با توجه به اینکه میزان برداشت‌ها بسیار بیشتر از مقداری بوده که باید صورت می‌گرفته و میزان سطح آبی در تمام نقاط کشور به میزان قابل توجهی پایین رفته، این موضوع نشانگر شرایط بحرانی است.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و صنایع غذایی اتاق بازرگانی ایران گفت: شرایط کم آبی به حدی رسیده است که باید اقدامات بنیادی انجام دهیم تا مصرف آب را کنترل کنیم. به همه افرادی که در حوزه‌های مختلف مصرف آب دارند باید توصیه شود و فرهنگ‌سازی مصرف کمتر آب در خانواده‌ها ایجاد شود و برای ساختارهای صنعتی و کشاورزی باید الگو تعریف شود تا مصرف آب مدیریت شود.

وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش به محورهای مورد بحث در کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اشاره کرد و گفت: در جلسه اول به همفکری و تعیین نقشه راه چهار ساله و دستور جلسات سال اول پرداخته‌ایم اما ساختار کمیسیون تشکیل شده است و با توجه به آیین‌نامه جدید، برای تعامل بیشتر اتاق با تشکل‌ها قرار است تعدادی از تشکل‌های کشاورزی به کمیسیون به‌عنوان عضو اصلی و دارای حق رأی اضافه شوند. وی اظهار کرد: در تمام تشکل‌های ذی نفع و واحدهای مجاز کشاورزی مکاتبه کرده‌ایم و از آنها خواستیم مهم‌ترین مسائل و مشکلاتی که در کارشان وجود دارد را به‌صورت مکتوب به کمیسیون اعلام کنند تا در جلسه بعدی اهم موضوعات مورد بررسی قرار گیرد.

طیور

جمع‌آوری روزانه ۸۰۰ تن مرغ‌مازاد از مرغداری‌ها



معاون بازرگانی داخلی شرکت پشتیبانی اموردام با بیان اینکه روزانه حدود ۸۰۰ تن مرغ‌مازاد از بازار جمع‌آوری می‌شود، گفت: نصف حجم خرید در کشور متعلق به استان مازندران است. ضمن اینکه ارزانی مرغ سبب شده تقاضا برای مرغ منجمد محدود باشد.

عباس والوزی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به کاهش قیمت مرغ در بازار، اظهار داشت: در همین راستا و برای کمک به تثبیت قیمت در بازار، شرکت پشتیبانی امور دام حجم خرید مرغ‌مازاد مرغداران را افزایش داده است.

وی با بیان اینکه به دلیل عدم کشش بازار، تولیدکنندگان مرغ بیشتر را به دولت تحویل می‌دهند، گفت: در حال حاضر حجم خرید مرغ‌مازاد تولیدکنندگان روزانه تقریبا بین ۷۰۰ تا ۸۰۰ تن است و این میزان نسبت به حدود یک هفته قبل که حجم خرید روزانه ۳۰۰ تن بوده، نزدیک به ۸۰ درصد رشد داشته است.

وی با اشاره به شیوع آنفلوآنزای مرغی در مازندران و شرایط ایجاد شده در این استان، اظهارداشت: بهترین کاری که در شرایط فعلی شرکت پشتیبانی امور دام می‌توانست انجام دهد، این بود که حجم خرید مرغ‌مازاد را افزایش دهد و آمارهای چشمگیری بدهد. امکانات ذخیره‌سازی در این استان محدود است اما ما تلاش می‌کنیم مرغ‌های خریداری شده را پس از انجماد و بسته‌بندی با سرعت به استان‌های دیگر انتقال دهیم و بدین ترتیب کمک کنیم که در مازندران کشتار بیشتری انجام شود.

این مقام مسئول، میزان خرید روزانه مرغ‌مازاد در مازندران را حدود ۴۰۰ تن عنوان کرد و افزود: نصف حجم خرید مرغ‌مازاد در کشور متعلق به استان مازندران است. والوزی با بیان اینکه نمایندگی‌های شرکت پشتیبانی امور دام در استان‌ها به اندازه نیاز مرغ منجمد دریافت کرده‌اند و آمادگی توزیع آن را دارند، گفت: مراجعات عوامل توزیع به نمایندگی‌های ما به دلیل تقاضای کم در بازار، محدود بوده است. وی اضافه کرد: با توجه به گرایش مردم کشور مرغ در بازار، استقبال از خرید مرغ منجمد محدود است. ضمن اینکه ما مرغ منجمد را به قیمت ۵۱۰۰ تومان عرضه می‌کنیم و قیمت این کالا برای مصرف‌کنندگان بین ۵۴۰۰ تا ۵۵۰۰ تومان است. این مقام مسئول، ذخایر مرغ منجمد شرکت پشتیبانی را ۱۱۰ هزار تن اعلام کرد و افزود: از ابتدای سال تاکنون حدود ۴۰ هزارتن مرغ از تولیدکنندگان خریداری شده است.



گفت‌وگوی «فرصت امروز» با دبیر انجمن صنایع آبمیوه

۱۱ لیتر آبمیوه، سرانه مصرف هر ایرانی

۲۰کارخانه فعال داریم اما به دلایلی که گفته شد، نمی‌توان از تمام ظرفیت استفاده کرد. بسیاری از کارخانه‌ها هم به خاطر کمبود میوه تعطیل شدند. واردات میوه اگر ممنوع نباشد، تجارت آن برای آبگیری توجیه اقتصادی ندارد. بنابراین فقط از میوه‌های داخلی استفاده می‌شود. البته واردات سبزیجات و برخی میوه‌های گرمسیری مانند آناناس، انبه، موز و بلوبری وجود دارد که متأسفانه باز هم آمار دقیقی از مقدار آن در دسترس نیست. به‌طورکلی اگر مشکلی در تهیه مواد اولیه یعنی میوه نداشته باشیم، می‌توانیم یکی از صادرکنندگان کنساتره در جهان باشیم.

برخی از مردم نگاه‌مشکوک‌ی به آبمیوه‌های توزیع شده در بازار دارند و فکر می‌کنند که اینها چیزی به‌جز آب و شکر و اسانس نیست. نظر شما چیست؟

به نظر من تخلف در تمام اصناف وجود دارد. نمی‌توان آبمیوه‌های بی‌کیفیت را کتمان کرد اما در این میان معیارهایی وجود دارد که باعث تمایز است؛ یکی قیمت و دیگری برند. اعتبار یک برند، تضمینی برای کیفیت آن محسوب شده و هیچ‌گاه صاحب آن این اعتبار را خدشه‌دار نمی‌کند. در ثانی مردم هرچه پول بیشتری بپردازند، جنس بهتری تحویل می‌گیرند. مثلا کسی که ۳۰۰تومان برای یک پاکت ۲۰۰سی‌سی می‌پردازد، نباید توقع کیفیتی برابر با پاکت ۱هزارتومانی داشته باشد. مسلما پاکت گران‌تر به خلوصی بالای ۹۰درصد می‌رسد. به هر ترتیب، تمام کارخانه‌ها زیر نظر نهادهای بهداشتی و استاندارد فعالیت دارند و سالانه یک میلیارد پاکت ۲۰۰سی‌سی آبمیوه در بازار ایران توزیع می‌شود و مردم از آنها استفاده می‌کنند. این همینجا اعلام می‌کنم که مواد تشکیل‌دهنده آبمیوه صنعتی، به‌جز آب خود میوه، کمی نگهدارنده، انزیم و ژلاتین آن هم طبق قانون و استانداردها چیز دیگری نیست.

ادوات سمپاشی مناسب و تنظیم آنها، کیفیت آب مصرفی در تهیه محلول سمی به‌خصوص به لحاظ اسیدپتیه و سختی آب، وضعیت رطوبت و دمای هوا عنوان کرد. وی افزود: بسیاری از عوامل اثرگذار دیگر می‌توانند در حصول نتیجه مطلوب یا عدم رضایت از کاربرد یک آفت‌کش مؤثر باشند. در حال حاضر تعدادی از جدیدترین آفت‌کش‌های معرفی شده جهانی را در کشور به ثبت رسانیده‌ایم و این سموم جدید از حساسیت‌ها و ظرافت‌های بسیار بیشتری در مصرف و کاربرد برخوردارند.

اقدام کند. شاید در وهله اول این یک قانون کاملا منطقی باشد اما باید فصل به ثمر رسیدن میوه‌ها را هم در نظر داشت. مثلا اکنون فصل آلبالو است و صاحبان کارخانه‌ها دیر نشده باید برای خرید عمده این میوه دست به کار شوند. بنابراین به مبلغ زیادی نقدینگی احتیاج دارند. اگر بانک در چنین زمانی به داد تولیدکننده نرسد، دست او از بازار کوتاه خواهد ماند.

البته اینها مشکلاتی است که در بیرون از صنعت وجود دارد. متأسفانه داخل صنعت هم مسائل آزاددهنده دیگری هستند. در چند سال اخیر تعداد کارخانه‌ها بیش از اندازه شده و گویا قبل از صدور موافقت‌اصلی، هیچ حساب و کتابی برای تولید نشده است. از طرفی هم برخی از فعالان چشم و هم‌چشمی‌های بی‌موردی با هم دارند که دیگر نمی‌شود نامش را رقابت گذاشت، اجازه دهید از این جلو نروم.

کمی هم راجع به بازار محصولات آبمیوه صحبت کنید.

درست است که در این صنعت، تولید زیرپله‌ای نداریم اما لاقبل برای خودم خیلی جالب است که هر وقت به منطقه‌ای از ایران سفر می‌کنم، برندهای جدیدی به چشمم می‌خورد که تا آن روز نامش را نشنیده‌ام. البته هستند کارخانه‌هایی که محصولاتشان را تنها در محدوده منطقه خودشان توزیع می‌کنند. به‌هرحال واحدهای تولیدی کنساتره، تا یکی، دو سال اخیر به ۳۵عدد می‌رسید اما به خاطر مشکلاتی که پیش از این اشاره کردم، متأسفانه اکنون حدود ۱۰ تا از آنها تعطیل شده و تولید کنساتره پرتقال، فقط به دو کارخانه محدود شده است؛ طعمی که مردم بیشتر از دیگر میوه‌ها می‌پسندند و بالاترین مصرف را دارد.

کنساتره چیست؟

به دلیل اینکه همه میوه‌ها در نمی‌توان در تمام فصول در اختیار داشت، تدبیری اندیشیده شده تا شرایط نگهداری عصاره میوه که

و

وقتی صحبت از آبمیوه می‌شود بیشتر مغازه‌های پراکنده اطراف شهر را به یاد می‌آوریم که علاوه بر آبمیوه، بستنی، نوشابه و آب معدنی چیزهای دیگری را به فروش می‌رسانند. اما در این گزارش با آنها کاری نداریم. امروز می‌خواهیم درباره بخشی از نوشیدنی‌ها با شما صحبت کنیم که به‌خودی‌خود یک صنعت بزرگ است؛ صنعتی که با انواع میوه‌های گرمسیری و سردسیری ارتباط دارد و عصاره آنها را در بسته‌بندی‌های شکیل به مصرف‌کنندگان می‌فروشد. به همین خاطر سراغ ولی‌الله داوودآبادی، دبیر و عضو هیات‌مدیره انجمن صنایع تولید و صادرکنندگان کنساتره و آبمیوه ایران رفتم تا درباره بازار و وضعیت حال حاضر این صنعت، بپزیم.

آنچه در ادامه می‌خوانید، گفت‌وگوی «فرصت امروز» با این کارشناس است.

لطفا کمی درباره وضعیت مصرف آبمیوه در ایران و جهان توضیح دهید.

باید اعتراف کنیم که فرهنگ نقش بسزایی در عادات و رژیم‌های غذایی مردم یک سرزمین دارد. در کشورهای اروپایی و آمریکایی، مصرف آبمیوه یکی از عادات خوراکی آنها محسوب شده و سر میز صبحانه و همچنین پذیرایی از مهمان، از این محصولات استفاده می‌کنند. اما در ایران چنین نیست. مردم این سرزمین بیشتر به مصرف تازه‌خوری میوه‌جات عادت کرده‌اند و اگر به‌عنوان مثال، برای پذیرایی میوه نداشته باشند، کمتر از آب آن استفاده می‌کنند. به عبارتی نمی‌توانند پذیرایی را بدون میوه، کامل تلقی کنند. البته در سال‌های اخیر به واسطه تلاش‌های انجمن و فرهنگ‌سازی‌هایی که انجام گرفته آبمیوه هم در برخی مهمانی‌ها کنار میوه سرو می‌شود. اما هنوز برای رسیدن به یک نقطه استاندارد فاصله زیادی دارد. همین است که مصرف سرانه در ایران، ۱۱لیتر برای

براساس برآوردهای فائو میزان واردات محصولات کشاورزی توسط ایران ۱۲ میلیارد دلار در سال است و تنها ۲۷ کشور در جهان واردات بیشتری نسبت به ایران دارند.

به گزارش تسنیم، آمارهای منتشر شده از سوی سازمان جهانی خواربار و کشاورزی ملل متحد نشان می‌دهد ایران در میان کشورهای بزرگ واردکننده محصولات کشاورزی قرار دارد. چین با توجه به جمعیت بزرگ خود بیشترین واردات محصولات کشاورزی را در جهان دارد و میزان واردات محصولات کشاورزی توسط این کشور ۱۴۴ میلیارد دلار در سال برآورد شده است. آمریکا با واردات ۱۰۶ میلیارد دلاری در رتبه دوم و آلمان با ۹۰ میلیارد دلار واردات در رتبه سوم از این نظر قرار گرفته‌اند.

کشورهای ژاپن با ۶۶ میلیارد دلار و انگلیس با ۶۰ میلیارد دلار در رتبه‌های چهارم و پنجم بزرگ‌ترین واردکنندگان محصولات کشاورزی قرار گرفته‌اند. ایران نیز با واردات سالانه ۱۲ میلیارد دلار انواع محصولات کشاورزی در رتبه ۲۸ جهان قرار گرفته است.



رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: مردم با خیال راحت محصولات دامی صنعتی و مرغ کشتار صنعتی را خریداری و مصرف کنند و در مورد آلودگی این محصولات نگرانی نداشته باشند. عباس رجایی در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: بیماری‌های دامی به دو دسته تقسیم می‌شوند، برخی از این بیماری‌ها با کنترل قرنطینه‌ای و سرکشی به مزارع قابل کنترل است اما برخی از بیماری‌ها به‌خصوص در مورد طیور قابل مدیریت نیست به‌نحوی‌که ممکن است پرندگان مهاجر با پرواز به سمت ایران ناقل این بیماری‌ها باشند.

وی اظهار کرد: در مورد آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان این موضوع صدق می‌کند و اینکه دامپزشکی کوتاهی در این باره کرده است کاملا قابل استناد نیست اما موضوع کنترل این بیماری از اهمیت بالایی برخوردار است و در این باره نیز دامپزشکی یکی از سازمان‌هایی است که تاکنون خوب عمل کرده است. سازمان جهانی دامپزشکی نیز به این موضوع اذعان داشته درحالی‌که تمام کشورهای همسایه ما کانون‌های بیماری‌های زیادی هستند و در برخی از آنها دولت‌ها توانایی کنترل آن را ندارند.

وی با اشاره به شیوع آنفلوآنزا در استان مازندران تأکید کرد: این بیماری در حال کنترل است و طبق اخباری که به کمیسیون کشاورزی واصل شده حاکی از سلامت مرغ صنعتی است. همچنین در مورد تب کریمه کنگو نیز نگرانی خاصی با توجه به کنترل واردات گوشت و کاهش آن وجود ندارد.

آغاز عرضه گوشت سرد از امروز

یک مقام مسئول با بیان اینکه از امروز (شنبه) در تهران و البرز لاشه‌های سرد شده گوسفندی به بازار عرضه می‌شوند، گفت: امعا و احشای دام از جمله کله‌پاچه و سیراب شیردان باید فرآیند سرد و ترد شدن را طی کنند.

مدیرکل دفتر نظارت بر بهداشت عمومی و موادغذایی سازمان دامپزشکی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه طرح پیش‌سرد کردن لاشه‌های گاوِ مهرماه سال قبل در تمامی کشتارگاه‌های دو استان تهران و البرز انجام شد، اظهارداشت: قرار شد به دنبال این اقدام در اردیبهشت‌ماه ۹۴ این طرح برای لاشه‌های گوسفندی اجرا شود اما چون تجهیزات پیش‌سرد چند کشتارگاه در موعده مقرر کامل نشده بود، به درخواست آنها اجرای طرح دوماه به تعویق افتاد. عباس عباسی با اشاره به اینکه هم‌اکنون تقریبا تمامی کشتارگاه‌های تهران و البرز به تجهیزات مورد نیاز مجهز شده‌اند، اضافه کرد: از دیروز (جمعه) کشتار پیش‌نیاز انجام شد و از امروز لاشه‌های سرد شده گوسفندی به بازار عرضه می‌شوند. وی اضافه کرد: در طرح مذکور لاشه دام در پیش‌سرد کشتارگاه‌ها به مدت ۲۴ ساعت در دمای صفر تا چهار درجه سانتی‌گراد نگهداری می‌شود و سپس توسط ماشین‌های سردخانه‌دار به قصابی‌ها یا مراکز بسته‌بندی حمل می‌شوند. عباسی درباره مباحث مطرح‌شده از سوی برخی مسئولان مبنی بر اینکه اجرای طرح پیش‌سرد کردن گوشت باعث افزایش قیمت آن در بازار خواهد شد، گفت: چنین اتفاقی رخ نمی‌دهد. کسانی که این مباحث را مطرح می‌کنند، مدعی هستند لاشه‌هایی که در پیش‌سرد قرار می‌گیرند، وزن آنها کاهش پیدا می‌کند اما این موضوع صحت ندارد.

این مقام مسئول با اشاره به اینکه قرار گرفتن لاشه در پیش‌سرد سبب از میان رفتن عوامل بیماری‌زایی خواهد شد که ممکن است در آن وجود داشته باشند، گفت: علاوه بر این، طی این فرآیند گوشت تردتر و خوش‌طعم‌تر خواهد شد.

در بر خي پرونده‌ها فشار مضاعفی بر دستگاه قضا وارد می‌شود

◀ بعضی از پرونده‌هایی که در سال‌های اخیر داشتیم و مربوط به صاحبان قدرت و ثروت بود

به دلیل فشارها گاهی اوقات بیش از ۲۰۰ ساعت برای رسیدگی به آنها وقت صرف می‌کنیم

◀ یک هزار شرکت لیزینگ و حدود ۵۰۰ شرکت تعاونی اعتباری داریم که بدون مجوزند

◀ در سال ۹۳، ۴۳هزار هکتار زمین‌هایی که به ناحق تصرف شده بود

رفع تصرف شد و در اختیار دولت قرار گرفت



حجت الاسلام والمسلمین غلامحسین محسنی اژای در سخنرانی پیش از خطبه‌های این هفته نماز جمعه تهران، گفت: متأسفانه فردی که صاحب قدرت و منصب است، به ما می‌گوید قاضی را باید من تعیین کنم و من باید نظر دهم که قاضی چه کسی باشد، اگر این‌گونه باشد پس استقلال قوه‌قضاییه چه می‌شود؟ در سال‌های ۹۲ و ۹۳ برخورد با دانه درشت‌ها و برخورد بدون تبعیض با صاحبان قدرت یکی از مسائل مورد توجه ما در دستگاه قضایی بود. باید بدانید که بعضی از پرونده‌هایی که در سال‌های اخیر داریم و مربوط به صاحبان قدرت و ثروت است، بر ما فشار فوق‌العاده‌ای می‌آورند، تهدید می‌کنند و به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم سعی دارند قوه قضاییه را تخریب کنند اما ما به وظیفه قانونی‌مان عمل می‌کنیم و به دلیل همین فشارها گاهی اوقات بیش از ۲۰۰ ساعت برای رسیدگی به پرونده‌ای وقت صرف می‌کنیم. محسنی اژای گفت: قانون پنجم بر نامه اجازته داده که کارمندان بیشتری استخدام شوند، اما متأسفانه به قوه قضاییه اجازه استخدام کارمندان لازم را نداده است، ما حتی در حقوق قضائی که جذب کرده‌ایم، مانده‌ایم و بودجه لازم برای انجام مأموریت‌مان نداریم. محسنی اژای در ادامه با اشاره به عملکرد دستگاه قضاییه در سال‌های اخیر به‌ویژه در سال ۹۳ گفت: قوه قضاییه احساس کرد که باید به نفع مردم و نظام وارد شود و نباید بنشینند که فقط سیستم بانک مرکزی اقدامات لازم را انجام دهد. خوشبختانه نتایجی که در این زمینه به بار آمد

تا حدود زیادی مثرتر بود و معوقات بانک‌ها به میزان قابل توجهی کاهش یافت. قوه قضاییه و بانک مرکزی با بسیاری از بدهکاران صحبت کردند و پس از صحبت آنها بدهی‌شان را تسویه کردند؛ همچنین قوه قضاییه با بعضی از آنها که بدهکاران بانکی بوده و تسهیلاتی را همراه با اقدامات غیرقانونی اخذ کرده بودند، برخورد کرد و بعضی از آنها بازداشت شدند و طلب بانک‌ها وصول شد یا در حال وصول شدن است. محسنی اژای گفت: سازمان ثبت فعال تر شد و در سال ۹۳ نزدیک به ۴هزار میلیارد تومان از معوقات و مطالبات بانک‌ها را وصول کرد. وی با اشاره به فعالیت موسسات و شرکت‌های اعتباری و لیزینگ و صرافی‌ها که در مسائل پولی دخالت می‌کنند و غیرمجاز هستند، گفت:قوه قضاییه به کمک بانک مرکزی آمد و نسبت به ساماندهی این موسسات، کارگروهی تشکیل شد و قوه قضاییه، دولت، بانک مرکزی و نیروی انتظامی تشکیل شد تا این موسسات ساماندهی شوند که با این بنگاه‌ها خود را با قانون تطبیق دهند یا باید باسط‌شان را جمع کنند. در این زمینه حدود یک هزار شرکت لیزینگ و حدود ۵۰۰ شرکت تعاونی اعتباری داریم که بدون مجوزند. معاون اول قوه قضاییه با اشاره به اینکه یکی دیگر از مسائلی که موجب اختلاف طبقاتی و باعث ثروت‌های بادآورده شده بود و مشکلاتی برای منابع زراعی به وجود آورده بود، مسئله زمین بود و بسیاری از افراد با دست‌ اندازی به منابع طبیعی ثروت‌های هنگفتی را به‌دست آورده بودند، گفت: این ثروت فسادى را در ادارات

روحانی در افطار با روحانیون و ائمه‌جمعه و جماعات:

روحانیت برای جامعه وحدت‌بخش و امیدآفرین باشد

با تمدن جدید آشنا شده بود، بر عهده گرفتند. رئیس‌جمهوری، برقراری و استقرار نظام اسلامی به‌عنوان آرزوی دیرین مسلمانان و روحانیون را مسئولیت سنگین دیگری نامید که روحانیت با پیروزی انقلاب اسلامی بر عهده گرفت. همه این مسئولیت‌ها از مسئولیت‌های فرهنگی و اجتماعی، تداوم مسیر نظام و انقلاب اسلامی و حفظ و استقرار نظام در ایام مختلف همچنان بر عهده روحانیت است و در کنار همه اینها شرایط خاص امروز مسئولیت‌های جدیدی نیز برای روحانیون به ارمغان آورده است. رئیس‌جمهوری گفت: روزگاری دغدغه ما این بود که چه کنیم تا جوانان در مسیر استفاده از رادیو و تلویزیون به انحراف کشیده نشوند، اما امروز انبوه شبکه‌های اجتماعی و ماهواره‌ها و دسترسی به فضای مجازی، دغدغه‌های جدیدی را برای ما ایجاد کرده تا در انتقال فرهنگ صحیح اسلامی به نسل‌های جوان دچار مشکل نشویم. در کنار موج گسترده اسلام‌هراسی متأسفانه باید گفت که امروز و توسط عده‌ای نیز موج روحانیت‌هراسی در حال به راهافتادن است و این مسئولیت روحانیون را سنگین‌تر از گذشته می‌کند. رئیس‌جمهوری در ادامه با بیان اینکه دولت نیز در این زمینه مسئولیت‌های سنگینی دارد و البته با شرایط سخت و پیچیده‌ای روبه‌روست، خاطر نشان کرد: همه شاهد بودید که

حمله تروریستی داعش در جنوب شرق فرانسه

حمله تروریستی یکی از اعضای داعش در شهر لیون فرانسه منجر به کشته شدن یک نفر و زخمی شدن چند نفر دیگر شده است. به گزارش شبکه اسکای‌نیوز عربی، به دنبال حمله تروریستی در شهر لیون فرانسه یک نفر کشته شده و چند نفر دیگر زخمی شدند. عامل این حمله تروریستی پرچم گروه تروریستی داعش را در دست داشته است، گفته می‌شود این حمله در یک مجتمع گازی انجام شده است. در این میان برخی رسانه‌ها از پیدا شدن یک جسد یسر در محل حادثه خبر می‌دهند. خبرگزاری فرانسه از قول یک

ربابکوف: ۹۰ درصد متن توافق هسته‌ای آماده است

ربابکوف معاون وزیر خارجه روسیه از نگارش ۹۰درصد از متن توافق هسته‌ای میان ایران و ۵+۱ خبر داد. به گزارش خبرگزاری اسپوتنیک، سرگئی ربابکوف، معاون وزیر امور خارجه روسیه اعلام کرد که ۹۰درصد متن توافق آماده شده است. اگرچه این ۹۰درصد شامل سوالات مهم مطرح شده در مذاکرات هسته‌ای نیست اما مربوط به محتوای متن توافق است. معاون وزیر امور خارجه روسیه که در مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ سرپرستی هیأت روسی را در

تیتراخبار

▶ با توجه به رضایت کادر فنی تیم دالاس از تمرین‌های مصمد نیکخواه بهرامی، احتمالاً کاپیتان تیم ملی بسکتبال ایران در لیگ تابستانی NBA به میدان برود.

▶ هادی نوروزی مهاجم تیم پرسپولیس می‌گوید مسئولان باشگاه پرسپولیس هیچ تماسی برای تمدید قرارداد با او نگرفته‌اند.

سیاست

حرکت نخستین کشتی «ناوگان آزادی ۳» به سوی غزه

یونان به‌شدت از سوی مقامات رژیم صهیونیستی برای لغو حرکت این کشتی تحت فشار بود اما در نهایت مرکز فلسطین در یونان پیروز شد و توانست کشتی را روانه غزه کند. مازن کحیل، رییس کمپین اروپایی لغو محاصره غزه در این باره اظهار داشت: این کشتی حامل کمک‌هایی چون لوح‌های خورشیدی برای تولید برق است و همان‌گونه که مشخص است هدف اولیه این کمپین تنها امدادسانی به مردم غزه نیست، بلکه هدف ما آن است که مسئله محاصره غزه در اولویت برنامه‌های سیاسی بین‌المللی قرار گیرد. فعالان بین‌المللی در قالب «ناوگان‌های آزادی» تاکنون دو مرحله کشتی‌های کمک را روانه غزه کرده‌اند که اسرائیل مانع پهلوگرفتن آنها در غزه شده است و در حمله به کشتی مرمره آبی ترکیه در سال ۲۰۱۰ میلادی ۹ فعال را به شهادت رساند.



شبکه‌المیادین با انتشار خبری فوری از وقوع انفجار انتحاری در مسجد امام صادق (ع) در منطقه الصوایر کویت خبر داد. طبق گزارش‌های اولیه شماری از نمازگزاران این مسجد بر اثر این انفجار انتحاری شهید و زخمی شدند

جامعه

ممنوعیت استفاده از تلفن‌های همراه هوشمند در ناجا

سازمانی که اطلاعات طبقه‌بندی شده وجود دارد، چنین ممنوعیتی لحاظ شده یا خیر نیز گفت: ما از مدت‌ها قبل چنین محدودیتی را در یکسری از مراکزمان و برای یکسری از فرماندهان و پرسنل‌مان اعمال کرده بودیم و این یک بحث منطقی و صحیح است که حتماً باید رعایت شود و اگر کسی هم بوده که تاکنون آن را رعایت نمی‌کرده باید رعایت کند. جانشین معاون هماهنگ‌کننده ناجا در عین حال تأکید کرد که در ناجا توجه ویژه‌ای به این موضوع وجود دارد و تمامی مسئولان نیز باید نسبت به آن توجه لازم را داشته باشند.



اعتصاب سراسری راننده‌های تاکسی باعث بروز اختلال‌های جدی در چندین شهر فرانسه شد. این راننده‌ها به ادامه فعالیت «اوپرپاپ»، ارائه‌دهنده خدمات حمل‌ونقل شهری از طریق اینترنت، معترض هستند

فرهنگ

بیلبورد فیلم کمال تبریزی شبانه پایین آمد

فیلم «پاداش» یک مخالف جدی دیگر هم دارد، این مخالف حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی است که اجازه اکران این فیلم را در سینماهایش نداده است. ماجرا را بیلبورد تبلیغاتی این فیلم در تقاطع خیابان‌های شهید مطهری و میزای شیرازی تهران آغازشده، جایی که از غروب پنجشنبه میزبان تبلیغی از فیلم کمال تبریزی بود، اما حالا خبری از این بنر تبلیغاتی نیست. به گزارش خبرآنلاین، یکی از سایت‌های سینمایی گزارش داده فیلم سینمایی «ز ریس‌جمهور پاداش نگیرید» بعد از مدت‌ها در شرایطی از دیروز در سینماها اکران خود را آغاز کرد که در اقامسی غیرمنطقی یکی از بیلبوردهای فیلم هدف حمله

تیتراخبار

▶ بیش از ۱۰۰۰ نفر طی چند روز گذشته در پاکستان به دلیل گرما جان خود را از دست داده‌اند.

▶ سرهنگ مراد مرادی معاون آموزش و فرهنگ ترافیک پلیس راهور با اشاره به اجرای طرح خط سفید، از جریسه ۴۰ هزار تومانی رانندگانی که بین خطوط نمی‌رانند، خبر داد.

▶ محرم نوروزی مسئول کمیته واحد آموزش، توانمندسازی و ظرفیت‌سازی جوامع محلی ستاد احیای دریاچه ارومیه، گفت: موفقیت طرح احیای دریاچه ارومیه بدون همراهی جوامع محلی بعید است.

تیتراخبار

▶ به گزارش ایسنا توجع دریایی به‌عنوان مدیر جدید مرکز ژئواستراسی «سوال‌چرند» در دانشگاه کالیفرنایی آمریکا معرفی شد. ▶ جی. کی رولینگز» از اجرای نمایش «هری پاتر و فرزند ملعون» در تابستان سال آینده میلادی و در شهر لندن خبر داد.

تیتراخبار

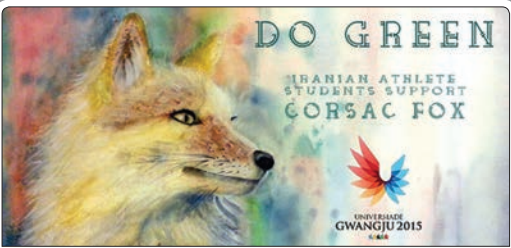
▶ پرونده خبرگزاری مهر و مجله بخارا یکشنبه هفتم تیرماه در دادگاه مطبوعات بررسی می‌شود.

▶ به گزارش ایسنا توجع دریایی به‌عنوان مدیر جدید مرکز ژئواستراسی «سوال‌چرند» در دانشگاه کالیفرنایی آمریکا معرفی شد. ▶ جی. کی رولینگز» از اجرای نمایش «هری پاتر و فرزند ملعون» در تابستان سال آینده میلادی و در شهر لندن خبر داد.

ورزش

رد شایعه اختلاف و درگیری در اردوی تیم ملی والیبال ایران

درباره شایعات منتشر شده مبنی بر جدایی فرهاد ظریف از تیم ملی گفت: ظریف قبل از شروع مسابقه‌ها به‌شدت از ناحیه مچ دست احساس درد می‌کرد. حتی در آمریکا برای او وقت ام آر آی گرفتیم. در جریان مسابقه‌ها هم خودش با درد بازی می‌کرد و شاید همین موضوع باعث شد که نتواند آن ظریف همیشگی باشد. حالا هم به آسیب دیدگی‌اش پرداخته و همچنین از نظر شرایط روحی اعتماد به نفسش را بازیافته است. قنار نبود که کسی جایگزین ظریف باشد اما وقتی در شرایط اضطراب مردنی به زمین آمد عملکرد بسیار خوبی داشت و کوچ متقاعد شد که فعلاً از او بهره ببرد. مردنی بازیکن بسیار خوب و بالنگیز‌زای است که در بازی‌های لیگ برتر نیز بسیار قابل قبول کار کرد.



فدراسیون ملی ورزش‌های دانشگاهی نقاشی رویاه ترکمن را که به تازگی به‌عنوان نماد این فدراسیون انتخاب شده است به رییس فدراسیون بین‌المللی ورزش‌های دانشگاهی اهدا می‌کند

اصرار وزارت بهداشت و انکار صدا و سیما

محمد نفر

کارشناس حقوق



«چیپس بخورید و یک دستگاه خودرو برنده شوید»، «پفک بخورید تا کلید آپارتمان‌تان را تحویل بگیرید» و... اینها نمونه‌هایی نجسب از آگهی‌های رنگارنگی است که از رسانه‌های مختلف هر لحظه به خورد مخاطبان داده می‌شود و البته از تاثیرات آنها نیز نمی‌توان چشم‌پوشی کرد، چرا که استفاده از جذابیت‌های انیمیشنی یا موزیکال در پربیننده‌ترین ساعات پخش برنامه‌ها چه در رادیو و چه در تلویزیون و حتی بیلبوردهای تبلیغاتی شهری باعث رواوردن کودکان به مصرف هرچه بیشتر این محصولات شده است. این محصولات به‌طور خزنده راه خود را در وعده‌های غذایی روزانه کودکان باز کرده و باعث بروز عوارض متعددی از جمله ابتلا به فشار خون بالا، بیماری‌های قلبی- عروقی و آلرژی در کودکان می‌شود. این تبلیغات در حالی از سوی رسانه‌های مختلف منتشر می‌شود که طبق مستندات قانونی مجلس شورای اسلامی، ۱۰ درصد برنامه‌های صداوسیما باید به موضوع سلامت اختصاص داشته باشد. ممنوعیت تبلیغ خوراکی‌های آسیب‌رسان به سلامت، تکلیفی قانونی است که هم در برنامه چهارم توسعه آمده و هم در ماده ۳۷ برنامه پنجم توسعه بر این ممنوعیت تاکید و حتی برای آن جریمه هم در نظر گرفته شده به‌گونه‌ای که مطابق تبصره‌ای قانونی، چنین تخلفی از ۱۰ میلیون تا یک میلیارد ریال جریمه دارد و تکرار آن هم جریمه‌ها را ۲۰ درصد نسبت به قبل افزایش می‌دهد.

از چندی پیش وزارت بهداشت عزم خود را به منظور محدود کردن تولید و مصرف کالاهای آسیب‌رسان به جامعه جزم کرد و انتشار فهرست اسامی این محصولات را در دستور کار خود قرار داد.

رییس سازمان غذا و دارو از تشکیل کارگروه‌ی با عضویت دستگاه‌های ذی‌ربط خبر داد و گفت: «این کارگروه به‌منظور ارتقا و بهبود سلامت جامعه برای وضع عوارض و افزایش مالیات کالاهای آسیب‌رسان به سلامت تصمیم‌گیری می‌کند. آسیب‌رسان بودن برخی از این کالاهای از جمله دخانیات و نوشابه‌های گازدار قطعی است و در حال حاضر مالیات و ارزش افزوده برخی از کالاهای آسیب‌رسان حدود ۸ درصد است که این عوارض باید به ۲ برابر یعنی تا ۱۶ درصد افزایش یابد»

پس از اظهارات رییس سازمان غذا و دارو، وزیر بهداشت طی نامه‌ای به مسئولان دستگاه‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط خواستار حرکت فرهنگی برای تامین سلامت مردم شد و طی نامه‌ای به معاونت امور مطبوعاتی و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درخواست کرد که به منظور همراهی با اهداف کلان سلامت جامعه و پیشگیری از سوءاستفاده برخی از سودجویان، طی یک حرکت فرهنگی همراه کمپین ایجاد شده برای سلامت مردم، تمامی مطبوعات و نشریات کشور از چاپ تبلیغات کالاهای آسیب‌رسان به سلامت مانند فرآورده‌های غذایی پر چرب و با نمک بالا خودداری کنند.



مدیرکل نظارت سازمان نظام پزشکی با بیان اینکه وزارت بهداشت در ابتدای هر سال کمیته‌ای تشکیل می‌دهد و در مورد کالاهای آسیب‌رسان تصمیم‌گیری می‌کند، گفت: «تبلیغ غلات حجیم شده شامل چیپس و پفک که در زمره موادغذایی سالم نیستند و در ده کمتر سالم طبقه‌بندی می‌شوند، ممنوع است اما متأسفانه صدا و سیما تاکنون به دلایلی که خودشان می‌دانند این محصولات را تبلیغ کرده‌اند».

وی با اشاره به اینکه قسمتی از محصولات این لیست مربوط به نظام پزشکی است، خاطر نشان کرد: «خدمات مربوط به مشاوره تغذیه و روش‌های مختلف لاغری و چاقی، داروهای لاغری و مکمل‌های چاقی، قسمت‌های مختلف مربوط به خدمات مذاخله‌ای افزایش قد و خدمات بدنسازی از جمله این موارد است که متولیان آنها مراجعات زیادی به سازمان مبنی بر گرفتن مجوز تبلیغات در صدا و سیما می‌کنند که تا این لحظه هیچ‌گونه مجوزی از سوی سازمان ارائه نشده است، چرا که تلاش ما این بوده که جایگاه و برند نظام پزشکی را سالم و ارزشمند نگه داریم.» وی ضمن جدا کردن بحث تبلیغ از تولید تصریح کرد: «گاهی دارویی تولید می‌شود تحت عنوان کپسول لاغری که واقعا کپسول لاغری است و از وزارت بهداشت نیز مجوز گرفته. این دارو در حال تولید است و قریب به ۲ هزار نفر نیز در کارخانه تولیدکننده آن مشغول به کارند. این کپسول می‌تواند در جامعه پخش، به‌وسیله پزشک تجویز و به مصرف برسد اما اگر ما به این دارو اجازه تبلیغ بدهیم، باعث می‌شود افرادی که به دلایل مختلف دچار چاقی هستند به اشتباه سراغ مصرف این دارو ببرند.» وی ادامه داد: «بعضی مواد خوراکی از رسته غلات حجیم شده مانند چیپس جزو موادغذایی کمتر سالم هستند، یعنی این محصولات برای سلامت مضر نیستند به شرط آنکه درست و به اندازه مصرف شوند اما با تبلیغ، ما این نکته را القا می‌کنیم که فرزندان ما بیشتر از این محصولات مصرف کنند، پس در واقع تبلیغ آنها ممنوع است نه تولید آنها.»

فرصت امروز

دوم

ترکین فرجی

برخی از شرکت‌ها به منظور یادآوری نامشان از طرح بسته‌بندی محصولاتشان در آگهی‌های تبلیغاتی مختلف خود استفاده می‌کنند. برندهای موادغذایی نسبت به مابقی برندها بیشتر سراغ این شیوه می‌روند. در این شیوه برند طرح بسته‌بندی خود را ساده یا با تغییراتی به همراه شعاری تبلیغاتی در رسانه‌های تبلیغاتی به نمایش می‌گذارد؛ شیوه‌ای که برند مزمن نیز از آن برای طرح آگهی‌های محیطی خود استفاده کرده‌است. مزمن در آگهی‌های اخیر خود از طرح بسته‌بندی محصول چیپس خود که چندان از حضورش در بازار نمی‌گذرد، استفاده کرده است. این شرکت که چندوقتی است تبلیغات گسترده‌ای را برای محصولات متفاوت خود اجرا و از طریق رسانه‌های مختلف اطلاع‌رسانی کرده، در آگهی اخیر خود طرح بسته‌بندی خود را بدون هیچ تغییری به همراه شعار «مزه خوب سلامتی» به معرض نمایش گذاشته‌است. طرح این آگهی ساده‌است و شاید همین موضوع آن را میان تمامی بیلبوردهای شلوغ و دره‌می که این روزها در سطح شهر مشاهده می‌شود، متمایز می‌کند و همین تمایز باعث دیده شدن آن میان آگهی‌های محیطی شده‌است. در ادامه با سامان کاشی، کارشناس ارشد بازاریابی و تبلیغات و مازیار علی‌یاری، مدیر هنری و طراح گرافیک به بررسی این آگهی می‌پردازیم.

طرح موج و چشم‌نواز آدمک

سامان کاشی درباره آگهی محیطی برند مزمن می‌گوید: به نظرم عناصر طراحی در فضای خلوت و زمینه سفید این آگهی عرض اندام می‌کند و از فاصله دور نظر بینندگان را به خوبی جلب می‌کند؛ به‌خصوص لوگوی قرمز و شعار مشکی که بر زمینه سفید بسیار خوب دیده می‌شود. چیدمان شعار هم به‌گونه‌ای است که چشم پس از خواندن جمله به سمت طرح؛ سمت چپ کادر هدایت می‌شود. طرح آدمک سمت چپ بیلبورد با خطوط منحنی و رقص خطوط داخل هم، حرکت زیبا در قسمت بخار و حرکت موج روغن هنگام هم زدن، بسیار چشم‌نواز است. ضمناً ذهن را از پروسه تهیه چیپس به‌صورت مکانیزه در کارخانه به سمت روش پخت سنتی و دستی سوق می‌دهد. با توجه به اینکه طرح اصلی و آدمک اشیز از بسته‌بندی‌های چیپس آمریکایی کپی شده است، به نظرم باید به باقیمانده کار که لوگو و شعار است، بپردازیم.

کاشی در ادامه می‌گوید: به نظرم موج و چشم‌نواز آدمک سمت چپ هیچ همخوانی با فونت نوشتاری شعار که خیلی ضخیم، ایستا و با رنگ مشکی نگارش شده است ندارد و لوگوی قرمز روی شعار سنگینی می‌کند. چیدمان عناصر در کنار هم و در فضای سفید خوب انجام نشده و به‌جز حرکت چشم به سمت چپ مزیتی ندارد. به هرحال به نظر برداشت غیرحرفه‌ای از گفتار معروف (زیبایی در سادگی است) را در این طرح شاهد هستیم.

آگهی فقط در حد یادآوری طرح بسته‌بندی

کاشی درباره استفاده از طرح بسته‌بندی محصول مزمن در آگهی محیطی آن می‌گوید: با توجه به زیبایی و پویایی طرح بسته‌بندی و به‌خصوص آدمک اشیز، قرار دادن آن روی بیلبورد آن‌هم در دوران

فروش موفق محصول، به ماندگاری طرح و ذهن مشتریان کمک می‌کند و مشتریان با دیدن محصول در فروشگاه راحت‌تر اقدام به خرید آن می‌کنند. البته باز هم تاکید می‌کنم، این موضوع به دلیل زیبایی خود طرح آدمک و تداعی روش پخت سنتی محصول است نه به دلیل زیبایی طرح بیلبورد و اجرای آن. این کارشناس می‌گوید: خود طرح اصلی و زیبایی بسته‌بندی در این کار موثر است و بخش غم‌انگیز موضوع این است که تنها یک شعار و یک لوگو به طرح اضافه شده و آن‌هم حرفه‌ای از کار درنیامده است. کل تبلیغ بیلبورد قدمی رو به جلو به لحاظ تبلیغاتی برنداشته است؛ این طرح فقط در این حد است که طرح بسته‌بندی را به مزمن نسبت دهد و نکته بیشتری را به مخاطب منتقل نمی‌کند.

استفاده از طرح بسته‌بندی در آگهی‌های تبلیغاتی هم برای برندهایی که تازه به بازار وارد شده‌اند و هم آنهایی که سال‌هاست در بازار حضور دارند و قصد یادآوری برندشان را در ذهن مخاطب دارند، شیوه مناسبی است اما شیوه به‌کارگیری و خلاقیتی که باید در مورد آن اجرا شود، مهم و تاثیرگذار است

سنتی یا مدرن؛ مسئله این است

کاشی درباره شعار این آگهی می‌گوید: مزمن در تولید این محصول و محصول SANSATIONS جمعی از تناقض‌ها و تضاد را به‌کار برده است. از کپی‌کاری‌های مو به مو و بی‌دربی در بسته‌بندی محصول تا بیان آنچه هست ولی نیست، با حدس و گمان و احتمال باید بیان کرد شعار سلامتی شاید اشاره به سلامت بیشتر این محصول نسبت به سایر چیپس‌های موجود در بازار باشد و به دلیل اینکه طرح بسته‌بندی روش پخت سنتی را یادآور می‌شود، کمی در جذب مخاطب تاثیر مثبت می‌گذارد. البته به نظرم این موضوع انتخاب بد به جای بدتر است. چون چیپس ذاتاً یک محصول کاملاً ناسالم نیست و روش پخت و میزان نمک و نوع روغن و درجه حرارت و... در میزان سلامت آن تاثیر می‌گذارد. این موارد با خرید محصول و بررسی آنچه در شناسنامه محصول اظهار شده، کاملاً قابل مشاهده است. علاوه براین مزمن در تبلیغات خود ادعا دارد که این محصول با به روزترین فناوری تولید چیپس دنیا تولید شده است و به نظرم دیگر همه مخاطبان می‌دانند

تبلیغات ساده و یادآوری‌کننده

مازیار علی‌یاری درباره استفاده از طرح بسته‌بندی چیپس مزمن می‌گوید: به نظرم استفاده از طرح بسته‌بندی در آگهی‌های تبلیغاتی هم برای برندهایی که تازه به بازار وارد شده‌اند و هم آنهایی که سال‌هاست در بازار حضور دارند و قصد یادآوری برندشان را در ذهن مخاطب دارند، شیوه مناسبی است اما شیوه به‌کارگیری و خلاقیتی که باید در مورد آن اجرا شود، مهم و تاثیرگذار است.

به هرحال آگهی مزمن را می‌توان جزء تبلیغات یادآوری‌کننده قرار داد، تبلیغات یادآوری‌کننده در رسانه‌های بیلبورد باید ساده در حد تبلیغات مزمن باشد، اگر این آگهی به این سادگی طراحی نمی‌شد، اشتباه بزرگی صورت می‌گرفت. درمورد طرح بسته‌بندی مزمن بارها صحبت شده و به نظرم دیگر همه مخاطبان می‌دانند

نگاهی به آگهی محیطی تولیدکننده چیپس

زیبایی و سادگی



که طرح بسته‌بندی مزمن کپی است، پس نمی‌توان درباره طرحی که کپی است، صحبتی کرد ولی به هرحال در مورد نحوه به‌کارگیری طرح بسته‌بندی این شرکت در طرح‌های تبلیغاتی آن می‌توان گفت این طراحی عجولانه و با سهل‌انگاری هرچه تمام‌تر صورت گرفته است، یعنی گروه طراحی تلاشی نکرده‌اند که حداقل خلاقیتی درمورد نحوه استفاده از طرح بسته‌بندی در آگهی تبلیغاتی این شرکت به‌کار ببرند یا

برای استفاده از این شیوه تغییری در طرح بسته‌بندی اصلی ایجاد کنند؛ یعنی طرح بسته‌بندی را بدون هیچ تغییری و مو به مو به‌کار برده‌اند. از شرکت‌های بزرگی مانند مزمن بعید است که اجازه اکران چنین تصویری را به شرکت‌های تبلیغاتی بدهند، با دیدن این تصویر سوالات زیادی در ذهن هر فردی ایجاد می‌شود، سوالاتی مانند اینکه آیا نمی‌توان به شیوه‌ای متفاوت‌تر؛ ایده این آگهی را اجرا کرد، آیا نمی‌توان از رسانه‌ای بهتر و تازه‌تر برای اکران این آگهی کمک گرفت و تاثیرگذاری تبلیغ را بالاتر برد، چرا برای اجرای این آگهی از شیوه‌های تبلیغاتی دهه ۶۰ یا ۵۰ استفاده شده است. رسالت رسانه‌های تبلیغاتی با یکدیگر متفاوت است و هر کدام از آنها برای موضوعی تعریف شده‌اند.

گروه طراحی این آگهی تبلیغاتی آیا نباید بادر نظر گرفتن سمت‌وسوی رسانه تبلیغاتی که قرار است، طرح در آن اکران شود، اقدام به طراحی می‌کردند تا به این شکل ابتدایی در نمی‌آمد.

به هرحال باید طرح تبلیغاتی بیلبوردها با زمانی که هنوز چاپ دیجیتال وارد این صنعت نشده بود، متفاوت باشد، باید طرح بیلبوردها تفاوتی با تابلوهای سردرسمناها داشته باشد. به نظر برخی از افراد در این صنعت به جای توجه به کیفیت چاپ دیجیتال فقط روی سرعت این چاپ تمرکز کرده‌اند.

اجرای بدون خلاقیت ایده‌ای خوب

علی یاری در پاسخ به این سوال که اگر ایده درست استفاده می‌شد، آیا می‌توانست به یادآوری نام برند در ذهن مخاطب کمک کند، می‌گوید: اگر نگاهی به شیوه استفاده برندهای معتبر از این روش بیندازید، به‌راحتی پاسخ خود را دریافت خواهید کرد. برندهای زیادی از این شیوه استفاده کرده‌اند، شیوه‌ای که با کمی خلاقیت به یادآوری نام برند در ذهن برند از طرح بسته‌بندی خود روی زمین، روی طرح بسته‌بندی سبب‌زمینی یا غذاهای خود در رسانه‌های مختلف استفاده کرده‌است. این مخاطب کمک بزرایی خواهد کرد برای مثال تسمه نقاله وسایل نقلیه و بسیاری رسانه دیگر استفاده می‌کند، نکته جالب این است که برای هر رسانه طرحی متفاوت و خلق به‌کار می‌برد. علی‌یاری می‌گوید: به‌هیچ‌وجه قصد ندارم طراح این آگهی را زیرسوال ببرم، چون در بیشتر موارد تصمیم‌گیرندگان نهایی مقصر خلق آگهی‌هایی این چنینی هستند، در بسیاری موارد همکاری در شرکت‌های مختلف طرح‌های خلاقانه‌ای را به کارفرمایان ارائه می‌کنند که از طرف مسئولان برند و حتی صاحبان شرکت‌های تبلیغاتی رد می‌شود.

این کارشناس در پایان می‌گوید: درمورد نحوه قرارگیری لوگو و شعار در تصویر این آگهی نمی‌توان با قاطعیت نظر داد، چون شاید بخشی از آن علمی و بخش دیگر سلیقه‌ای و در مورد برندهای مختلف متفاوت باشد. درمورد شعار این آگهی نیز باید بگویم مطمئناً محصولی که درحال حاضر توسط شرکت‌ها تولید می‌شود با ۱۰ سال گذشته متفاوت است. همه می‌دانند، محصولاتی مانند چیپس، فک و نوشابه سرآمد محصولات غیرسالم در جامعه هستند، محصولاتی که شرکت‌های تولیدکننده آنها تلاش می‌کنند که کیفیت خود را بالا ببرند پس به نظرم شیوه‌ای اشتباهی نیست که این شرکت‌ها در شعار خود روی این مزیت خود تاکید کنند.

ایستگاه تبلیغات



نسکافه پشت چراغ قرمز قهوه رایگان می‌دهد



هرچند تکنولوژی این روزها باعث شده است که ارتباطات کمرنگ شود اما ایده نسکافه ارتباطات را نزدیک‌تر می‌کند! نسکافه که در راستای کمپین‌های اجتماعی خود همچنان از ایده‌های تعاملی و ارتباطی برای بازاریابی خود استفاده می‌کند این بار سراغ چراغ‌های انتظار عابران پیاده رفته و کمپین «ارتباط از نوع نسکافه» را اجرایی کرده است.

یکی از سخت‌ترین کارها برای عابران پیاده انتظار کشیدن پشت چراغ قرمز است. این موضوعی است که برند نسکافه هم به آن رسیده است و برای آن دست به اجرای یک کمپین خلاقانه زده است. به گزارش ایمازکتور، عابران پیاده که پشت خط عابر می‌ایستند و باید با کلیک چراغ در انتظار سبز شدن آن باشند به جای آن با دستگاه قهوه‌ساز نسکافه روبه‌رو می‌شوند که با یک ماینیتور کوچک مجهز است. در تصویر، فردی که آن‌سوی خیابان ایستاده است نشان داده می‌شود و اگر هر دو با هم کلید دستگاه را فشار بدهند یک فنجان قهوه رایگان دریافت خواهند کرد.

تبلیغات خلاق



آگهی: داروی آلرژی Zyrtec - شعار: بازگشت به بهترین دوستان!

الگوهای طلایی



درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۱۰۰)

تصمیم‌سازی و تناقض در انتخاب (بخش دوم)

ترجمه: معراج آگاهی

با در نظر گرفتن نقص‌های موجود در تفکر و الگوهای مقابل، دو مشکل بالقوه که حاصل فرهنگ و جو حاکم بر سازمان یا شرکت تجاری است بروز می‌کند: فکر گروهی و گوناگونی اندیشه‌ها.

گوناگونی اندیشه‌ها

زمانی بروز می‌کند که اشخاص با افراد هم طراز یا مافوق خود دچار اختلاف نظر می‌شوند. معمولاً از بیان مخالفت استقبال نشده و به محض بروز و ظهور آن سر کوب می‌شود اگر چه این موضوع ممکن است نوعی خشونت غیرفعال به نظر برسد. نظر مخالف اغلب در پس‌زمینه پنهان باقی مانده و به جای طرح رسمی آن در موقعیت مناسب نظیر جلسات اداری رسمی، به‌صورت غیررسمی در مباحثات روزانه مطرح می‌شود.

گوناگونی افکار و آرای افراد بسیار مضر بوده و مانع از تجزیه و تحلیل موثر و تصمیم‌گیری می‌شود، زمانی که نظرات یک گروه بر دیگران مسلط می‌شود این موضوع حادث‌تر شده و اوضاع بدتر می‌شود. این ثنشت آرا عموماً خود را در یک چرخه به‌صورت خودکفا تغذیه کرده و هر گونه تلاش برای تغییر این وضعیت به‌عنوان تلاش از سوی گروهی به منظور تسلط بر دیگر گروه‌ها ارزیابی می‌شود، بنابراین این موضوع می‌تواند موجب ایجاد یک بن‌بست در یک سازمان شده که ایجاد تغییر و اصلاح آن عملی بسیار دشوار به نظر می‌رسد.

تفکر گروهی

تفکر گروهی در نقطه مقابل ثنشت آرا و گوناگونی افکار قرار دارد. این حالت زمانی اتفاق می‌افتد که گروه ایده‌های بسیار مهم و همچنین ایده‌هایی را که در مسیر حرکت گروه قرار دارند سرکوب می‌کند. در این شرایط گروه بسیار قاطع و در اجماع



کامل به نظر می‌رسد اما در واقع هیچ یک از این دو موضوع وجود ندارد. این موضوع دلایل بسیار زیادی نظیر موقعیت‌های گذشته در یک تیم کاری و راضی بودن از شرایط دارد. تفکر گروهی ممکن است به دلیل عدم پذیرش اطلاعات توسط اعضای گروه و همچنین عدم وجود اعتماد به نفس و توانایی‌های لازم جهت به چالش کشیدن افکار مسلط در گروه ایجاد شود.

ممکن است به دلیل اتفاقاتی که در گذشته رخ داده است افراد از ابراز مخالفت با موضوعی نگران شده یا از اتفاقاتی که ممکن است در آینده رخ دهد، بترسند بنابراین در چنین شرایطی اعضای گروه به حفظ امنیت خود بیش از هر موضوع دیگری خواهند اندیشید.

تفکر گروهی ممکن است به واسطه این واقعیت که گروه‌های منسجم به توجیه آسیب‌ناپذیری تصمیمات و استراتژی‌های‌شان می‌پردازند تشدید شود. این موضوع به نوبه خود از بروز تجزیه و تحلیل انتقادی و بیان ایده‌های مخالف جلوگیری به عمل می‌آورد. بررسی ناقص و نیمه‌تمام از گزینه‌های موجود و شکست در بررسی خطرات ناشی از تصمیم‌گیری از جمله آثار این تفکر به شمار می‌رود.

تفکر گروهی در سازمان‌هایی که کار گروهی در آنها بسیار جدی و قوی بوده و همچنین در تشکیلاتی که در آن به کار گروهی اهمیت چندانی داده نمی‌شود می‌تواند بروز کند. تفکر گروهی یک نقطه مشترک با ثنشت آرا داشته و آن این است که این تفکر خودکفا بوده و خود را تغذیه می‌کند و هر چقدر بیشتر در تاروود یک سازمان رسوخ کند بیشتر و سریع‌تر به یک موضوع عادی و نرمال بدل می‌شود طوری که ثنشت آرا داشته و آن این است که موضوع بسیار دشوار و طاقت‌فرسا بدل خواهد شد. ما تا اینجا از مشکلات و مضرات این دو موضوع صحبت کردیم اما راهکارها و راه‌حل‌های مواجهه با این مشکلات چیست؟ راهکارهای بسیار موثری در این رابطه ارائه شده است که در بخش سوم به آنها اشاره خواهیم کرد.

آیامی دانستید

مصمم و قاطع باشید

آیامی دانستید توانایی رهبری و مدیریت، تنها به این معنا نیست که عنوان مدیریت، سرپرست یا مدیر گروه را یدک بکشید؟

شغل شما باید همواره مراحل رشد و پیشرفت مداوم را برای‌تان فراهم آورد. در مورد ندانسته‌های خود سوال بپرسید، تمام گزینه‌ها را در نظر بگیرید و تمام منابع موجود را چندین مرتبه ارزیابی کنید، به‌طور مداوم از توانایی‌های خود کمک بگیرید، همواره استعدادهای خود را افزایش دهید و به نداهای دورنی‌تان گوش فرادهید. اگر می‌خواهید شما را به‌عنوان فردی بشناسند که دارای خصوصیات غریزی مدیریتی است باید یک شخصیت شوکه‌مند را در خود پرورش دهید و خود را به سلاح استعداد‌های ویژه تجهیز کنید تا بتوانید روی افراد مختلف، تأثیر بگذارید و در مقابل شما فرمانبردار باشید.

کلینیک کسب‌وکار

کاهش قیمت

برای افزایش فروش

پاسخ کارشناس: کاهش قیمت برای افزایش تقاضا در میان اهالی کسب‌وکار روشی کاملاًمرسوم است، اما بی‌ثباتی در قیمت‌گذاری مشتری را نسبت به شما بی‌اعتماد می‌کند. در این میان باید به چند نکته توجه داشته باشید. نخستین نکته این است که تغییر قیمت باید دقیق و حساب شده باشد و نمی‌توانید هر قدر می‌خواهید قیمت را کاهش دهید، چون در این صورت

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌ی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

ارزش محصول‌تان را در ذهن مشتری پایین می‌آورید. اگر محصول بیش از حد ارزان باشد، مشتری آن را به حساب کاهش کیفیت می‌گذارد.

نکته بعدی آن است که باید تصمیم بگیرید آیا می‌خواهید برای همیشه قیمت محصولات خود را کاهش دهید یا فقط یک کاهش قیمت موقتی برای شما کافی است. در نظر داشته باشید که اگر قیمت محصول را بدون اطلاع‌رسانی به مشتری و اعلام بازه زمانی کاهش دهید، دیگر نمی‌توانید به قیمت قبلی بر گردید؛ مگر اینکه کیفیت خود را افزایش بدهید.

نکته آخر و مهم‌تر این است که باید روش مبارزه رقبای

پرسش: دو سال است که در حوزه تولید ظروف آشپزخانه فعالیت می‌کنم. چند وقتی است به این نتیجه رسیده‌ام که در قیمت‌گذاری دقت کافی نداشته‌ام و قیمت بالایی را برای محصولاتم در نظر گرفته‌ام. آیا برای افزایش فروش، کاهش قیمت را به من پیشنهاد می‌کنید؟

خود را هم کاملاًدر نظر بگیرید. گاه وارد شدن به نبرد قیمت می‌تواند به بهای نابودی کسب‌وکار شما تمام شود. چرا که اگر رقیب شما هم سیاست کاهش قیمت را اتخاذ کند، ممکن است به جایی برسید که تمام سود شما صرف رقابت شود و به زیان‌آوری برسید. اگر تصمیم نهایی شما پایین آوردن قیمت محصول است، با دقت میزان سود حاصل از این کار را در وضعیت جدید بررسی کنید؛ چرا که ممکن است در ابتدا فروش شما افزایش پیدا کند، اما بعد از مدتی احتمالاً به ثبات خواهید رسید. پس باید تمام جوانب امر را بررسی کنید و بی‌گدار به آب نزنید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌ی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



آزمونی برای سنجش مهارت مدیریت زمان مدیران سازمان

مدیریت سرمایه طلایی!

حجم فعالیت‌ها زیاد است و نمی‌دانیم که بهتر است کدام را به نفع کدام کنار بگذاریم یا کدام را در اولویت قرار دهیم. شیه همین ماجرا برای مدیری پیش می‌آید که هم می‌خواهد جلسه‌ها برون‌سازمانی را با دقت و کیفیت خوب برگزار کند، هم اصرار دارد که بازدهی‌های منظم و دوره‌ای در داخل شرکت داشته باشد وهم علاقه‌مند است برای همسر و فرزندان‌ش وقت بگذارد و از سوی دیگر، از دانش و تکنولوژی روز هم عقب نماند. اولویت‌بندی، مهارتی ضروری اما بسیار دشوار و چالش برانگیز است که در بسیاری از مواقع، ما را ترغیب می‌کند که با استفاده از مدیریت زمان و مهارت‌های مشابه، ظرفیت و توانمندی خود را افزایش داده و صورت مسئله را پاک کنیم.

هدی رضایی

بسیاری از ما به این نتیجه برسیم که بهترین روش صرفه‌جویی در زمان، این است که کارها را خودمان انجام دهیم و از آنجا که به هر حال، ظرفیت ما در انجام کارها محدوداست، در نهایت، احساس می‌آید که هم می‌خواهد انسرژی و خستگی می‌کنید؟ بسیاری از مدیران فکر می‌کنند که زمان کافی برای انجام کارهای‌شان ندارند. اگر بدانید که چگونه زمان‌تان را مدیریت کنید، می‌توانید ورودی‌هایی را که به‌دست می‌آورد، کنترل کنید. بسیاری از مدیران نسبت به روزهای بدون بهرهوری خود بی‌تفاوت هستند، درحالی‌که همگی مایل هستند کارهای بسیاری را در یک روز انجام دهند ولی معلوم نیست کارهای‌مان چقدر ارزش داشته و بر چه اساسی اولویت‌بندی شده‌اند و چقدر وقت باید برای آنهاصرف کنیم.

نحوه تکمیل
لطفا به سوالات انگونه پاسخ دهید که هستید نه انگونه که می‌خواهید باشید. با استفاده از

واگذاری نادرست و غیر حرفه‌ای کارها به دیگران، باعث می‌شود که در نهایت بسیاری از ما به این نتیجه برسیم که بهترین روش صرفه‌جویی در زمان، این است که کارها را خودمان انجام دهیم و از آنجا که به هر حال، ظرفیت ما در انجام کارها محدود است، در نهایت، احساس می‌کنیم مدیریت زمان، آن کلید طلایی است که می‌تواند چنین مشکلی را برای ما حل کند

مقیاس موردنظر، گزینه‌ای که ویژگی‌های مهارتی شما را بهتر تشریح می‌کند، علامت بزنید و در انتها امتیازات را جمع بزنید.

۱- آیدا
۲- به ندرت
۳- گاهی اوقات

۴- بیشتر مواقع
۵- همیشه
سوالات
۱- کارهایی که روی آنها تمرکز می‌کنم به ترتیب اولویت هستند،
۲- سعی می‌کنم کارهایم را دقیق‌ه نود انجام دهم یا زمان انجامش راتمدید کنم
۳- من زمان کافی برای برنامه‌ریزی و زمان‌بندی کارهایم ندارم
۴- می‌دانم که چه میزان زمان برای هر فعالیتی که انجام می‌دهم کنار بگذارم
۵- همیشه میان کارهایم وقفه می‌افتد

۶- برنامه برای اهدافم استفاده می‌کنم تا تصمیم بگیرم که کدام وظیفه و فعالیت را باید انجام دهم.
۷- همیشه یک زمان احتمالی برای مواجهه با امور ناخواسته کنار می‌گذارم.
۸- ارزش بالا، متوسط و پایین کارهایی را که رویش تمرکز می‌کنم، انجام دهم.

۹- هنگامی که وظایفی جدید به من محول می‌شود، از نظر اهمیت آنها را اولویت‌بندی کرده و انجام می‌دهم.
۱۰- همیشه استرس ضرب‌الاجل‌ها و تعهدات کاری‌ام را دارم.
۱۱- گاهی اوقات هنگام کار روی وظایف اساسی حواسم پرت می‌شود.
۱۲- بعضی مواقع بقیه

کارهایم را در خانه تکمیل می‌کنم.
۱۳- من برای اقدامات و برنامه‌هایی که باید انجام دهم، اولویت‌بندی خواهم کرد.
۱۴- من اولویت‌هایم را با زرد ستام‌م بررسی می‌کنم.
۱۵- قبل از اینکه وظیفه‌ای را انجام دهم، بررسی می‌کنم که بینم نتایجی که از آن عاید می‌شود، ارزش زمان گذاشتن دارد یا خیر.

نتایج

اگر امتیاز شما ۱۵-۳۰ باشد: امتیاز شما کم است اما خوشبختانه فرصت مناسب را برای بهبود اثربخشی در کار و رسیدن به موفقیت بلندمدت دارید، اگر چه برای رسیدن به این موقعیت شما باید به‌طور پیاپی مهارت‌های مدیریت زمان‌تان را بهبود بخشید. باید برنامه‌ریزی برای انجام کارها داشته باشید و زمان‌تان را اولویت‌بندی کنید.
اگر امتیاز شما ۳۱-۴۵ است: شما در بعضی نقاط خوب هستید، اما در بعضی جاها ضعف دارید. بر مسائل جدی تمرکز کنید و کم‌کم درخواهید یافت که استرس از کاری‌تان کم شده و می‌توانید بسیاری از برنامه‌هایتان را طبق اولویت پیش برده و مدیریت زمان را بهتر انجام دهید.
اگر امتیاز شما ۴۶-۷۵ است: شما بسیار عالی و مؤثر زمان خود را مدیریت می‌کنید. شما می‌دانید که کدام کارها را اول انجام دهید. همچنین می‌دانید که کدام وظایف طبق اولویت مهم‌تر است و باید زمان بیشتری به آنها اختصاص دهید.

اخبار برندها

مورد برای نشان دادن حس زیبایی‌شناسی موجود در زمینه طراحی مد و لباس خانم‌ها به شمار نرسد اما به هر حال این طرح‌ها تأثیر گذارتر از هنرهای خیابانی یا تصاویر الهام گرفته از نقاشی‌های گرافیتی است که در گذشته کوکاکولا برای تبلیغ محصولات خود با به کار گیری آنها تلاش می‌کرد.
احتمالا الهام گرفتن از شلوار و پیراهن‌هایی با فضای هاوایی، برخی افراد را بیشتر از این موارد تحت تأثیر قرار دهد.

www.adweek.com



یک قرن از تأیید طراحی بطری‌های کوکاکولای دیزاین شده توسط شرکت «Root Glass» می‌گذرد و از آن زمان تاکنون علامت تجاری این برند تولیدکننده نوشیدنی‌های غیرالکلی به تدریج شکل امروزی را به خود گرفته است. بنابراین به منظور یادآوری گذشته، کوکاکولا با همکاری مائه مد ایتالیایی «Tru sardi» دست به ارائه مجموعه‌ای از قوطی‌های آلومینیومی و بطری‌های شیشه‌ای شیک و مطابق مد روز در تعداد محدود

زده است. شاید به خاطر گرانی بیش از حد قیمت محصولات Trussardi، قبلاً نام آن را نیز نشنیده باشید اما یکسری

افراد مشهور مثل کنی هولمز، از لباس‌ها، کیف‌ها و محصولات این برند استفاده می‌کنند.

قوطی‌های نوشابه

چرکنویس‌های یک مدیرانجایی

موانع انسانی

علی معروفی



موانع همواره هستند. هیچ کاری بدون مانع نمی‌شود. هیچ کاری بدون زحمت و صرف وقت و نیرو و عرق‌ریزی انجام نمی‌شود. فقط موانع هستند که معمولاً بدون آنکه وقت و هزینه‌ای صرف آنها شود به وجود می‌آیند یعنی به نظر می‌رسد اصلاً خصلت جبری این دنیا همین است که تخریب و از بین بردن موانع تراشیدن وقت و نیرو و هزینه نمی‌خواهد. رفع کردن این موانع و برداشتن گیرها یکی از وظایف اصلی افراد درگیر در هر کاری است و به طریق اولی مدیران زحمت‌کش در این راستامسئولیت سنگین‌تری بر دوش دارند. در حالت درستیخ معمولاً پروژه‌قرار است که فقط موانع و گیرهای فنی و مهندسی و فیزیکی و محیطی و اقلیمی داشته باشد. یعنی همه از کان انجام پروژه دور هم جمع می‌شوند تا با همکاری و تعاملی سازند، در عین نیک‌نفسی و رفاقت، بر این موانع اجرایی و فنی و محیطی غلبه کرده و پروژه‌های را به انجام رسانده و دل هموطنانی را شاد سازند. اما نیک می‌دانیم که در عمل موانع اصلی نه موانع فنی و اجرایی و اقلیمی که اغلب موانع انسانی هستند. در نتیجه در یک چرخش غریب بخش عمده شرح وظایف یک مدیر جان‌رکت انجایی، از غلبه بر گرما و سرما و بی‌قری و بی‌آبی و زلزله و توفان و... به غلبه بر کارمندان، مدیران و مدیران ارشد مانع‌تراش و کارشکن تبدیل می‌شود. شاید در نگاه اول حل این موانع زیاد سخت به نظر برسد اما به یک دلیل ساده غلبه بر موانع انسانی بسیار سخت‌تر از غلبه بر موانع طبیعی است و آن دلیل ساده این است کهموانع انسانی هوشمند هستند.

فرض بفرمایید قرار است روی رودخانه‌ای پلی ساخته شود، رودخانه طغیان فصلی دارد و در بعضی از زمان‌ها سطح آب و شدت و قدرت عبور آن افزایش می‌یابد. در چنین شرایطی لازم است یک طرح تحقیقاتی و مطالعاتی جهت ثبت شدت و قدرت و نیز زمان طغیان‌های این رود طی چند سال انجام شده و این داده‌ها در امر طراحی استقامت پل لحاظ شوند و در هنگام اجرای آن هم مطابق موارد به دست آمده در طول طراحی عمل شود. پس از احداث پل دیگر بعيد است که رودخانه ملاحجهت لجبازی کردن با مجربان طرح یا مثلاً برای روکم‌کنی و زدن پوز (!) مهندسان طرح، طغیان فصلی‌های ترتیب دهد، یا تغییر جهت ناگهانی را در دستور کار خود بگذارد اما گمان می‌کنم همگی اینگونه طغیان‌های علیحدّه و تغییر جهت دادن‌های ناگهانی را در مورد موانع انسانی به کرات مشاهده کردیم. فلذا به نظر می‌رسد که داشتن مهارت‌های غلبه بر موانع انسانی از قبیل قدرت شخصیتی، صبر و حوصله و سعه صدر زیاد، قدرت چانه‌زنی و اقناع، حضور ذهن و حافظه قوی، نظم و ترتیب و مستندسازی مطلوب و از همه مهم‌تر قدرت تحمل نظر مخالف و نقدپذیری بالا و... نیز باید بر فهرست مهارت‌های مورد نیاز برای مدیر موفق انجایی افزود.

از میان خبرها

وقتی جعبه پیتزا هات

فیلم پخش می‌کند

مترجم: سارا گلچین



برای بسیاری از مردم جهان کنار هم قرار گرفتن پیتزاخوری و فیلم‌دین رفتاری لذت‌بخش است. به تازگی پیتزا هات، برند مشهور دنیای فست‌فود، با طراحی جعبه‌ای تازه برای پیتزاهای خود به فراهم شدن شرایط این تفریح کمک کرده است.
انها جعبه‌ای مقوایی برای پیتزاهای خود طراحی کرده‌اند که می‌تواند با کمک یک گوشی هوشمند به پروژکتوری برای پخش فیلم تبدیل شود. نام این جعبه را «جعبه فیلم‌های پر فرخ» گذاشته‌اند. طراحی این جعبه مقوایی فیلم‌پخش‌کن در یک شرکت تبلیغاتی هنگ کنگی انجام شده است، کاری که می‌توان از آن به‌عنوان شاکار بازاریابی یاد کرد. راز این جعبه‌ها در نگهدارنده پیتزا است که داخل جعبه قرار می‌گیرد. این نگهدارنده‌ها معمولاً در همه دنیا از جنس پلاستیک هستند، مانع جسیبیدن پیتزا به جعبه می‌شوند. در جعبه‌های هنگ کنگی پیتزا هات اما این نگهدارنده در واقع یک لنز است. خریداران پیتزا می‌توانند لنز را درون جعبه و در کنار حرفه‌ای که در کنار جعبه پیتزا تعبیه شده قرار دهند. البته تنها قرار دادن لنز در جعبه کافی نیست و باید یک گوشی هوشمند هم برای این تجربه همچنان انگیز در اختیار داشته باشید. پس از قرار دادن گوشی هوشمند در وسط جعبه، لنز فیلم داندلود شده در گوشی هوشمندتان را برز گنمایید کرده و روی دیوار بخش می‌کند. این جعبه‌ها در چهار مدل ارائه شده‌اند، به این صورت که هر مدل زائری از فیلم‌ها را پوشش می‌دهد و علاقه‌مندان به فیلم‌ها، اکشن، ترسناک، عاشقانه و علمی-تخیلی هر یک باید جعبه مرتبط با علاقه‌شان را بخرند. فیلم‌های پخش شده روی دیوار با این روش، طبیعتاً کیفیت بالایی ندارند، اما همچنان فوق‌العاده‌ای برای مخاطبان خودبه‌ارمغان می‌آورد. همچنین برای شنیدن حرفه‌هایی که در فیلم زده می‌شود باید مجهز به یک کابل صوتی پدکی باشید این ابتکار در بازاریابی و تبلیغات اگر چه دردرس بزرگ کیفی شدن گوشی هوشمند را با خود دارد، اما به امتحان کردنش می‌آرزد. این شانس البته فعلاً فقط برای هنگ‌کنگی‌ها وجود دارد و علاقه‌مندان این برند زنجیره‌ای نامدار در سراسر دنیا باید منتظر تصمیم مدیران آن برای جهانی شدن این ابتکار باشند.

منبع: businessinsider.com

خبر

پیش بینی ۲۵ درصدی اثر لغو تحریم ها بر بورس

نماینده مجلس و عضو شورای عالی بورس اثر لغو تحریم ها بر بازار سهام و شاخص بورس را حداکثر ۲۵ درصد اعلام کرد. محمدرضا پورابراهیمی در گفت وگویی رادیویی، اظهار داشت: بورس کشور در بلندمدت به طور میانگین سودآوری بیشتر و حتی چند برابری نسبت به دیگر بازارها نظیر مسکن و ارز دارد و این روند ادامه خواهد داشت. در این میان افزایش شاخص بورس در سال های ۹۱ و ۹۲ به دلیل جهش نرخ ارز بود درحالی که نرخ رشد اقتصادی کشور روند خوبی نداشت. وی افزود: حمایت دولت و مجلس از بازار سرمایه به این معنی نیست که قیمت ها به طور مصنوعی افزایش داده شود، بلکه همه کارشناسان و اهالی بازار سرمایه می دانند نوسان شاخص ها جزو ذات بازار سرمایه است. پورابراهیمی درباره تأثیر لغو احتمالی تحریم ها در بازار سرمایه هم افزود: این تأثیرگذاری حداکثر ۲۵ درصد خواهد بود و این طور نیست که با لغو تحریم ها همه مسائل و چالش های بازار سرمایه برطرف شود بلکه حداکثر مانند سال ۱۳۹۱ خواهد بود. وی گفت: قیمت سهام برخی شرکت ها و صنایع به کف رسیده و این گونه سهام از ظرفیت بالایی برای سودآوری برخوردار هستند.

بورس کالا

مهم ترین عرضه های بورس کالا در نخستین روز کاری هفته آتی

در روز شنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۰۶، ۱۰۷۹۰ تن انواع محصولات کشاورزی شامل کنجاله کلزای پرک، شکر سفید، برنج وارداتی، گندم دوم و ذرت دانای، ۱۲ هزار تن سود کاستیک تولید مجتمع های پتروشیمی ارونند و بندر امام، ۵۸۰۱۰۰ تن انواع قیر شرکت های پتروشیمی ارونند و نفت چی، آفر قیر تبریز و نفت پاسارگاد و ۱۹۴۱۳ تن انواع مواد پتروشیمی تولید مجتمع های پتروشیمی بوعلی سینا، بندر امام، ارونند، کارون، مهر، برونوه، شازند و خراسان راهی رینگ داخلی تالار معاملات بورس کالاای ایران خواهند شد. در رینگ صادراتی نیز ۱۷۵۰۰ تن انواع قیر شرکت های مهر پارسیان، عایق بام باستان، قیر آکام، پالایش و انرژی شملغرب از کا، قیران پخش ستاره ایرانیان، آذریام عایق کار و فومن شیمی گستر به مشتریان خارجی عرضه می شود.

بورس بین الملل

شبکه اجتماعی سرمایه گذاران بورس لندن راه اندازی شد

شبکه اجتماعی بازار بورس لندن با اختصار ELITE به شرکت ها امکان ارتباط با سرمایه گذاران و مشاوران را به صورت آنلاین می دهد. همه کاربران باید صفحه پروفایل شخصی داشته باشند و بتوانند از طریق صفحه و چت مشابه فیس بوک ارتباط برقرار کنند. همچنین شرکت ها می توانند مثل توئیتر دیگر شرکت ها را دنبال یا به اصطلاح «فالو» کنند و گروه و فعالیت های شرکت را ببینند که مشابه ویژگی های لینکدین است. این امکان در حال حاضر برای برخی از شرکت های برتر اروپایی فعال شده اما در اواخر سال میلادی جاری در دسترس عموم قرار خواهد گرفت. مدیر ELITE در رابطه با این امکان جدید می گوید: «سرعت تغییر بازار سرمایه جهانی، فناوری و مقررات در سال های اخیر دگرگون شده است. می دانیم که حدود ۹۰ درصد از شرکت های فهرست بورس دور دنیا را سفر می کنند تا با شرکت های مدیریت دارایی ملاقات کنند و تا یک ماه در سال را برای ملاقات رودررو صرف می کنند. با ELITE رابطه سرمایه گذاران نزدیکتر، جهانی و ارزشمندتر می شود.

شاخص سهام اروپا سقوط کرد

در معاملات روز جمعه در بازارهای بورس اروپا، شاخص سهام FTSE ۱۰۰ که بخشی از بازار بورس لندن (LSE) است، با کاهش ۰٫۷۶ درصدی به ۶۷۵۶۰۱ واحد رسید. شاخص سهام یورو استاکس ۵۰ که متعلق به شرکت های مستقر در منطقه یورو است و توسط شرکت استاکس (Stoxx Ltd) طراحی شده، با افت ۰٫۶۳ درصدی به ۳۵۸۸٫۲۸ واحد رسید. همچنین شاخص سهام داکس آلمان در بازار بورس فرانکفورت با افت ۰٫۳۷ درصدی به ۱۱۴۳۰۰۴۹ واحد رسید. از سوی دیگر، شاخص CAC40 که مهم ترین شاخص سهام در فرانسه به شمار می رود، با کاهش ۰٫۵۹ درصدی به ۵۰۱۱۰۹۶ واحد رسید. این شاخص به عنوان میانگین موزون سهام ۴۰ شرکت از بزرگ ترین شرکت های فعال در بازار بورس فرانسه است.

شرکت ها و مجامع

مهلت استفاده از حق تقدم «شتران» مشخص شد

با صدور مجوز افزایش سرمایه ۱۱۷ درصدی پالایشگاه تهران توسط سازمان بورس، هیات مدیره این شرکت فرابورسی به استناد مصوبات مجمع فوق العاده ۲۲ آبان سال گذشته، روز سه شنبه ۱۹ خرداد با تشکیل جلسه ای رای به نهایی شدن این تصمیم داد تا سرمایه اسمی بیش از ۳۶۸ میلیارد تومانی «شتران» از محل آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران به ۸۰۰ میلیارد تومان برسد. با این رویداد، زمان استفاده از سهام حق تقدم این شرکت از چهارم تیر تا اول شهریور تعیین شد.

سید محمد صدرا لغوی

بورس اوراق بهادار تهران که در دو ماه ابتدایی سال با روند نزولی همراه شده بود، در خردادماه با روندی رو به رشد، یازدهمی ۲ درصدی را نصیب سهامداران کرد؛ روندی که هفته گذشته و در هفته اول تیرماه نیز ادامه پیدا کرد. عمده دلایل رشد این روزهای بازار سهام از یک طرف انتشار اخبار مثبت سیاسی و از سوی دیگر بازگشایی نمادهای پالایشگاهی بوده است. گرچه بسیاری از فعالان بازار سهام در آخرین روز معاملاتی هفته گذشته اقدام به عرضه سهام خود کردند. این روند باعث شد تا از شتاب رشد شاخص کل بورس کاسته شود. استراتژی عرضه کننده های این روزهای بازار سهام بیشتر مبتنی بر احتیاط و انتظار است تا در صورت توافق جامع هسته ای، بار دیگر به بازار باز گردند. پیش بینی می شود هفته پیش رو با توجه به احتمال حضور وزرای خارجه گروه ۵+۱ و ایران در وین جهت تکمیل متن توافق نهایی هسته ای، هفته ای پراقتوخیز باشد. چرا که کوچک ترین اظهارنظری در رابطه با مذاکرات هسته ای، بازار سهام را دچار فراز و نشیب خواهد کرد.

از سوی دیگر هفته پیش رو می تواند تعیین کننده وضعیت بازار سهام در ادامه سال ۹۴ باشد. چنان که اگر مذاکرات هسته ای با موفقیت همراه باشد و در ادامه تحریم ها لغو شوند، بسیاری از سرمایه های پارک شده به بازار سهام باز می گردند و روند آتی

بازار سهام مثبت می شود. اما از دیگر سو اگر مذاکرات هسته ای موفقیت آمیز نباشد و حتی تمدید شود، بار دیگر جو ناامیدی بر بازار سهام حاکم شده و سرمایه گذاران به بازارهای موزاری روی خواهند آورد. از این حیث بازار سهام هفته سرنوشت سازی را پیش رو دارد و وضعیت مهمترین ریسک سیستماتیک این بازار در هفته آتی مشخص خواهد شد.

بازگشت امید به بازار سهام در خردادماه
شاخص بورس تهران از ابتدای سال تاکنون رشد هزار و ۲۷۹ واحدی را تجربه کرد. این در حالی است که در خردادماه باوجود رشد نسبی قیمت ها و بهبود تقاضا، ارزش و حجم معاملات نسبت به اردیبهشتماه کاهش پیدا کرد به طوری که طی ۲۱ روز معاملاتی خرداد ۹ هزار و ۲۹۷ میلیون سهم به ارزش ۱۸ هزار

هفته ای داغ در پیش است

بازار سهام آبستن نوساناتی تاریخی



و ۲۷۵ میلیارد تومان دادوستد شد. همچنین در این ماه تعداد دفعات معاملات ۲۴ درصد افت کرد و به ۷۸۲ هزار دفعه رسید. همچنین از تعداد خریداران به دلیل انتظار آنها برای مشخص شدن نتیجه مذاکرات هسته ای ۳۹ درصد کاسته شد و تعداد آنها به ۱۹۱ هزار نفر رسید. در خردادماه باوجود روند محتاطانه بورس تهران، معاملات اوراق مشارکت رشد کرد و ارزش و حجم معاملات این اوراق با رشد مواجه شد به طوری که در این ماه ۵۵ میلیون برگه گذشته با شد که نسبت به ماه گذشته با رشد هزار درصدی روبه رو شد.

رشد ۳۱ درصدی ارزش معاملات بورس
شاخص کل بورس با ۲۰۴ درصد افزایش در پانزدهمین هفته معاملاتی امسال، پنجمین هفته مثبت خود در سال ۹۴ را سپری کرد. در هفته ای که گذشت تعداد ۳۹۹۱ میلیون سهم

شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه ها در هفته گذشته به خود اختصاص دادند.

افزایش حجم معاملات فرهنگی فرابورس
درحالی که طی پنج روز معاملاتی هفته گذشته، حجم و ارزش معاملات در بازارهای فرابورس ایران افزایش یافت، حجم و ارزش معاملات بازار پایه با رشد ۱۹۲۶ درصدی و ۲۶۰۰ درصدی نسبت به هفته قبل از آن روبه رو شد. در هفته معاملاتی منتهی به سوم تیر ۱۳۹۴، حجم و ارزش معاملات فرابورس ایران با رشد قابل ملاحظه ای همراه شد به طوری که در مقایسه با هفته قبل از آن به ترتیب ۸۲۴ و ۱۷۲ درصد افزایش یافت و ۴ هزار و ۵۶ میلیون ورقه بهادار در ۱۱۸ هزار نوبت به ارزش ۱۶ هزار و ۳۱۰ میلیارد ریال در بازارهای فرابورس ایران خریدوفروش شد. درحالی که آیفکس در روز پایانی هفته با افزایش ۳۴۷ واحدی و ۵ درصدی نسبت به چهارشنبه قبل، عدد ۷۳۵ را نشان داد، ارزش بازار فرابورس هم با افزایش یک درصدی به رقم ۸۸۴ هزار و ۱۴۵ میلیارد ریال رسید. در پنج روز معاملاتی هفته چهاردهم سال جاری، ارزش یک شیمیایی جای خود را به فرآورده های نفتی با ۲۱ درصد سهم در صدر جدول صنایع پیشرو در معاملات فرهنگی فرابورس داد و محصولات شیمیایی و فلزات اساسی به ترتیب با سهم ۱۶ و ۱۲ درصدی در رده دوم و سوم جای گرفتند.

رشد ۳۱ درصدی ارزش معاملات بورس
شاخص کل بورس با ۲۰۴ درصد افزایش در پانزدهمین هفته معاملاتی امسال، پنجمین هفته مثبت خود در سال ۹۴ را سپری کرد. در هفته ای که گذشت تعداد ۳۹۹۱ میلیون سهم



مدیرعامل فرابورس ایران:

قانون رفع موانع تولید نشان دهنده نگاه ویژه دولت و مجلس به بازار سرمایه است

برنامه ریزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی با شد و پس از آن به تصویب هیات وزیران برسد اما فرابورس آمادگی خود را برای انتشار این اوراق اعلام می کند. به گفته وی، سالانه مبلغ قابل توجهی از منابع مالی با مکانیسم تقسیم سود نقدی از بازار سرمایه خارج می شود که نشان دهنده نبود نگاه بلندمدت بین سهامداران شرکت های پذیرفته شده است و در این خصوص ماده ۲۷ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مزیت مالیاتی جهت افزایش سرمایه شرکت های پذیرفته شده و عدم خروج منابع از شرکت را در نظر گرفته است. هامونی در ادامه تصریح کرد: حفظ ثبات بازار

و برنامه ریزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی با شد و پس از آن به تصویب هیات وزیران برسد اما فرابورس آمادگی خود را برای انتشار این اوراق اعلام می کند. به گفته وی، سالانه مبلغ قابل توجهی از منابع مالی با مکانیسم تقسیم سود نقدی از بازار سرمایه خارج می شود که نشان دهنده نبود نگاه بلندمدت بین سهامداران شرکت های پذیرفته شده است و در این خصوص ماده ۲۷ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مزیت مالیاتی جهت افزایش سرمایه شرکت های پذیرفته شده و عدم خروج منابع از شرکت را در نظر گرفته است. هامونی در ادامه تصریح کرد: حفظ ثبات بازار

و برنامه ریزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی با شد و پس از آن به تصویب هیات وزیران برسد اما فرابورس آمادگی خود را برای انتشار این اوراق اعلام می کند. به گفته وی، سالانه مبلغ قابل توجهی از منابع مالی با مکانیسم تقسیم سود نقدی از بازار سرمایه خارج می شود که نشان دهنده نبود نگاه بلندمدت بین سهامداران شرکت های پذیرفته شده است و در این خصوص ماده ۲۷ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مزیت مالیاتی جهت افزایش سرمایه شرکت های پذیرفته شده و عدم خروج منابع از شرکت را در نظر گرفته است. هامونی در ادامه تصریح کرد: حفظ ثبات بازار

و برنامه ریزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی با شد و پس از آن به تصویب هیات وزیران برسد اما فرابورس آمادگی خود را برای انتشار این اوراق اعلام می کند. به گفته وی، سالانه مبلغ قابل توجهی از منابع مالی با مکانیسم تقسیم سود نقدی از بازار سرمایه خارج می شود که نشان دهنده نبود نگاه بلندمدت بین سهامداران شرکت های پذیرفته شده است و در این خصوص ماده ۲۷ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مزیت مالیاتی جهت افزایش سرمایه شرکت های پذیرفته شده و عدم خروج منابع از شرکت را در نظر گرفته است. هامونی در ادامه تصریح کرد: حفظ ثبات بازار

و برنامه ریزی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و بانک مرکزی با شد و پس از آن به تصویب هیات وزیران برسد اما فرابورس آمادگی خود را برای انتشار این اوراق اعلام می کند. به گفته وی، سالانه مبلغ قابل توجهی از منابع مالی با مکانیسم تقسیم سود نقدی از بازار سرمایه خارج می شود که نشان دهنده نبود نگاه بلندمدت بین سهامداران شرکت های پذیرفته شده است و در این خصوص ماده ۲۷ قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور مزیت مالیاتی جهت افزایش سرمایه شرکت های پذیرفته شده و عدم خروج منابع از شرکت را در نظر گرفته است. هامونی در ادامه تصریح کرد: حفظ ثبات بازار

قاب



پس از گذشت یک هفته از تصمیم عربستان مبنی بر آغاز سرمایه گذاری خارجی در بورس اصلی این کشور- تداول- شاخص ها بدون رشد و سقوط خشگیری هفته کاری را به پایان رساندند.

یکی از مدیران صندوق های سرمایه گذاری آمریکایی که به عنوان یک سرمایه گذار خارجی وارد بورس تداول شده بود در این خصوص اظهار داشت: بازار عربستان برای سرمایه گذاری جذاب است اما این جذابیت در بزرگ ترین اقتصاد خاورمیانه به اندازه ای نیست که بتوان گفت سرمایه گذاران خارجی برای ورود به این کشور هجوم آورده اند.

جریان سرمایه خارجی در این کشور نسبت به هفته گذشته بسیار کمتر شده است و نهاد ناظر بازار عربستان با وضع قوانینی موانع زیادی برای مدیران سرمایه گذاری خارجی مثل Loevner و Harding برای ورود به بازار

۵۷۵ میلیون دلاری عربستان وضع کرده است. آدام کوتاس، مدیر سرمایه گذاری خاورمیانه برای و رود سرمایه گذاران خارجی بیشتر شبیه به یک مرحله تکاملی است تا یک انقلاب اقتصادی. با این اظهار نظر آدام کوتاس، به نظر

هستند و هنوز به مرحله سرمایه گذاری وارد نشده اند و به نظر می رسد تلاش عربستان برای ورود سرمایه گذاران خارجی بیشتر شبیه به یک مرحله تکاملی است تا یک انقلاب اقتصادی. با این اظهار نظر آدام کوتاس، به نظر

نماگر فرابورس



رشد کمتر از یک واحدی شاخص فرابورس

طی معاملات چهارشنبه، سوم تیرماه در بازارهای فرابورس ایران، ۱۶۰ میلیون و ۳۸۰ هزار ورقه بهادار به ارزش ۳ هزار و ۵۵۹ میلیارد ریال طی ۲۴ هزار و ۳۸۸ دفعه دست به دست شد و شاخص فرابورس با کمتر از یک واحد رشد به رقم ۷۳۴۸۳ واحد رسید. بیشترین حجم معاملات فرابورس ایران را شرکت پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان و بیشترین ارزش را معاملات پالایش نفت تهران رقم زدند.

شاخص کل	بازار نقدی فرابورس در یک نگاه
۷۳۴۸۰	
میزان تغییر	۰٫۷۰
ارزش بازار	۵۶۸٫۹۸۳٫۷۵۷ B
ارزش معاملات	۳٫۵۵۹٫۲۵۶ B
حجم معاملات	۱۶۰٫۳۷۹ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
هلدینگ خاورمیانه	۲٫۹۸۳	۲٫۵۶
پتروشیمی جم	۸٫۶۰۹	(۱٫۱۳)
پتروشیمی ایرانیان	۱٫۶۶۶	(۱٫۰۸)
پتروشیمی زاگرس	۱۱٫۹۹۹	(۰٫۶۲)
پالایش نفت لاوان	۸٫۶۰۸	۰٫۶

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
پالایش نفت لاوان	۸٫۶۱۰	۲٫۶۶۰ B
س. میراث فرهنگی	۶٫۶۲۱	۲٫۶۵۰ B
توسعه و عمران کرمان	۶٫۲۵۰	۱٫۰۲۱ B
برق عسلویه مینا	۹٫۳۵۱	۳۷۴٫۰۴۰ M
قاسم ایران	۷٫۳۸۲	۲۸۹٫۱۹۰ M

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
بیمه پاسارگاد	۵٫۱۰۰	۲۵۵٫۰۰۰ M
بیمه اتکایی	۱٫۷۸۰	۱۹۸٫۴۷۰ M
دریایی سینا	۴۴٫۵۰۰	۱۷۸٫۴۴۵ M
معدنی شاهرود	۸٫۸۰۰	۱۷۶٫۰۰۰ M
فناوری خوارزمی	۴٫۲۵۱	۱۶۶٫۳۶۹ M

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
پالایش نفت لاوان	۸٫۶۰۸	۴٫۹۸
معدنی شاهرود	۵٫۰۲۹	۴٫۸۸
س. میراث فرهنگی	۶٫۵۹۶	۴٫۶
پالایش نفت شیراز	۸٫۳۸۴	۴٫۵۹
قاسم ایران	۷٫۳۵۳	۴٫۵۸

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
فناوری خوارزمی	۴٫۲۵۶	(۲٫۸۷)
قند شیروان	۱٫۲۰۳	(۳٫۶۸)
بیمه دی	۱٫۱۷۴	(۳٫۶۱)
مهندسی روان فناوری	۸٫۴۸۸	(۳٫۱۸)
بیمه اتکایی ایرانیان	۱٫۷۳۷	(۳٫۱۸)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی ایرانیان	۱۹٫۲۷۲ M	۳۲٫۱۰۱ B
پالایش نفت تهران	۱۸٫۳۴۴ M	۱۰٫۷۲۷۷ B
ذوب آهن اصفهان	۱۵٫۵۰۴ M	۳۵٫۴۸۸ B
بانک دی	۹٫۳۶۳ M	۱۷٫۹۵۰ B
بانک حکمت ایرانیان	۵٫۸۱۳ M	۶٫۶۹۴ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پالایش نفت تهران	۱۸٫۳۴۴ M	۱۰٫۷۲۷۷ B
پالایش نفت لاوان	۵٫۰۰۰ M	۴۳٫۰۳۴ B
ذوب آهن اصفهان	۱۵٫۵۰۴ M	۳۵٫۴۸۸ B
پتروشیمی ایرانیان	۱۹٫۲۷۲ M	۳۲٫۱۰۱ B
پالایش نفت شیراز	۲٫۱۶۳ M	۱۸٫۱۳۰ B

نام	ارزش بازار	تغییر
هلدینگ خاورمیانه	۶۵۶۲۶۰۰۰ B	۱٫۹۸۰۰۰۰۰ B
پالایش نفت لاوان	۹٫۸۲۳٫۵۷۳ B	۴۶۶٫۵۱۶ B
پالایش نفت شیراز	۸٫۶۱۴٫۹۶۷ B	۳۷۸٫۱۲۸ B
پتروشیمی مارون	۱۰۹٫۲۶۸۰۰۰۰ B	۳۰۸۰۰۰۰ B

نام	ارزش بازار	تغییر
قند چهارمحال	۱۷۲٫۰۶۰ B	۲۱۰۰۰ B
بیمه مچن	۸۸۳۶۰۰۰ B	۳۶۰۰۰ B
زغال سنگ طیس	۸۸۵٫۹۶۰ B	۴۰۱۴۰ B
افرانت	۸۲۲٫۴۰۰ B	۴۸۰۰۰ B

ایده‌های احمقانه

دور از ذهن اما قابل تأمل

عباس نعیم امینی



همه افراد در طول روز زمانی را برای پرداختن به ایده‌های احمقانه صرف می‌کنند. زمانی که شما رویایی را در ذهن می‌پرورانید و تصور می‌کنید شاید ایده شما بسیار احمقانه و غیرقابل اجرا باشد درست همان زمانی است که فردی به دنبال اجرایی کردن ایده‌هایی است که تا چند قرن گذشته، چند سال گذشته یا حتی چند ماه قبل از آن احمقانه، بعید و دور از ذهن به نظر می‌رسیده است.

همه پیشرفت‌ها و تکنولوژی بشر مدیون و مرهون افرادی است که در زمان خود انسان‌های احمقی به نظر می‌رسیدند و از نگاه دیگران ایده‌های احمقانه‌ای در ذهن داشتند. شاید اگر ۱۰۰ سال پیش در رابطه با ایده تلفن همراه با کسی صحبت می‌کردید شما را انسان احمق و خیال‌پردازی می‌دانست اما این ایده و بسیاری از ایده‌های دیگر که زمانی بعید، احمقانه و دور از ذهن به نظر می‌رسید امروزه به فرصتی برای سودآوری شرکت‌های بزرگ چندملیتی تبدیل شده است.

ستون ایده‌های احمقانه حاصل تجربه چند سال گذشتهام ناشی از فعالیت در زمینه ایده‌پردازی در دنیای کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری است. این روش که در برخی شرکت‌های بزرگ دنیا به‌عنوان شیوه‌ای نو برای جریان‌سازی در فرآیند خلاقیت و نوآوری در سازمان و زیر نظر واحدهای ایده‌پردازی در شرکت‌ها طراحی و اجرایی شده جریان مستمری از ایده‌های احمقانه و دور از ذهن را به سازمان ارائه می‌دهد که حتماً برخی از آنها قابلیت تفکر و تأمل بیشتر و قرار گرفتن در جریان تجاری‌سازی و سودآوری را دارند.

در این ستون بنا داریم یک گفتمان ایده‌پردازی از ایده‌های عجیب، دور از ذهن اما قابل تأمل برای مخاطبان صفحه فرصت سرمایه‌گذاری روزنامه فرصت امروز راه‌اندازی کنیم. فرصتی که می‌تواند افکار شما مخاطبان را برای پرداختن به دغدغه‌های ذهنی‌تان که زمینه‌های اقتصادی دارد قلقلک دهد. از سوی دیگر این ستون فرصتی است برای افرادی که دنبال ایده‌های خاص برای سرمایه‌گذاری و شروع کسب‌وکار یا حتی ایده‌هایی برای بهبود کسب‌وکار خود هستند.

ایده امروز

پهپادهای نجات‌دهنده اما

در دسرساز

سیدسعید میر ابراهیمی



این روزها در خبرها مرتب اخباری در مورد کاربردهای مختلف پهپادها می‌شنویم. شاید فیلمبرداری از بالا با هزینه بسیار کمتر از بالگرد ایده اولیه ساخت این وسایل پرکاربرد باشد. امروزه از این وسایل حتی برای داخل منازل هم استفاده می‌کنند. انواع کوچکی وجود دارد (به‌اندازه ساعت‌مچی) که همراه کاربر حرکت می‌کند و عکسبرداری و فیلم‌برداری انجام می‌دهد. اما من زمانی به این پدیده علاقه‌مند شدم که خبری از شرکت پست دی‌جی‌ال را مطالعه کردم. استفاده از پهپاد برای رساندن نامه‌ها و بسته‌های پستی نوعی بلندپروازی به نظر می‌رسد. نکته‌ای که در خبرها به آن اشاره نمی‌شود روش‌های قانونی و فنی حفظ امنیت پهپادهاست. می‌دانیم که این وسایل کمکی باعث دردسرهایی برای خطوط هوایی و بالگردهای پلیس و امداد می‌شوند. به نظر می‌رسد وقت آن رسیده که قوانین جامعی برای استفاده از آنها وضع شود. اگر پهپادی که بسته پستی را حمل می‌کند به هر روشی به سرقت برود (مثلاً سیستم راهبری آن هک شود) به غیراز خود پهپاد (که قطعاً ارزش کمی ندارد) بسته‌هایی که به امانت نزد پست سپرده شده از حساسیت بالایی برخوردار هستند.

فرض کنیم در نقطه‌ای دورافتاده و کوهستانی کسی نیاز به امداد داشته باشد. یک پهپاد می‌تواند قبل از رسیدن گروه‌های امداد بعضی از وسایل کمک‌های اولیه را تا محل حادثه حمل کرده و در اختیار حادثه‌دیدگان قرار دهد. اگر افراد محل دقیق را با استفاده از جی‌پی‌اس به‌دست آورند و به شماره‌های امداد اطلاع دهند کار بسیار ساده خواهد بود و شاید حتی نیاز به اعزام پرهزینه بالگرد امداد نباشد.

اگر شما هم ایده‌ای دارید که شاید از دید دیگران احمقانه به نظر برسد با ما در میان بگذارید شاید همین روزها همین ایده‌های ساده بتواند دنیا را تغییر دهد و ما دریچه‌ای باشیم برای ایجاد این تغییر.

ایمیل ما: forsatcrazyideas@yahoo.com

جذب سرمایه به‌جز دانش تخصصی و آنچه در میان اهالی دنیای سرمایه‌گذاری بهنجار شناخته می‌شود، فوت و فن‌های دیگری هم

دارد. این فوت‌های کوزه‌گری در نگاه اول عجیب و شگفت‌آور است اما دقت بیشتر در آن لزوم وجودشان را تأیید می‌کند.

درواقع در فرآیند جذب سرمایه توجه به مهارت‌هایی که بیشتر رنگ و بوی روانشناختی دارند، بسیار با اهمیت به نظر می‌رسد.



منترجم: سارا گلچین
forbes.com
entrepreneur.com

زبان بدن

زبان بدن از جمله مفاهیمی است که در چند سال گذشته بسیار درباره آن صحبت شده است. زبانی که در آن بدون اینکه کلامی رد و بدل شود، پیام‌های زیادی انتقال داده می‌شود. برای اینکه بتوانید با زبان بدن بر سرمایه‌گذارها تأثیر بگذارید و سرمایه‌شان را جذب کسب‌وکار خود کنید، به این چند نکته بسیار توجه کنید:

اجازه دهید سرمایه‌گذار اشتیاق شما را ببیند

زبان بدن نخستین کانال ارتباطی برای ابراز احساسات است. لازم به گفتن نیست که این زبان پاسخ از پیش مهار نشده احساسات به طرف مقابل است و با آمار و ارقام چندان انسی ندارد. بهترین کار این است که حرف‌های عادی و حساب و کتاب‌دارتان با تن صدای مشتاق، انرژی مثبت درونی و حالت چهره‌تان هماهنگ باشد. توجه داشته باشید که روی بیان احساسات خود کنترل داشته باشید. وقتی دست‌تان را حرکت می‌دهید آن را به سمت بالای شانه‌ها و سر نبرید چون این نوعی سردرگمی را به مخاطب منتقل می‌کند. همچنین وزن‌تان را به‌طور مساوی روی دو پای‌تان بیندازید و شق و رق بایستید.

در نگاه‌تان گرما و

اعتمادبه‌نفس داشته باشید از جنبه زبان بدن، تأثیرگذارترین افراد آنهایی هستند که دو نوع سیگنال غیرکلامی را برای طرف مقابل می‌فرستند. یک مجموعه از سیگنال‌ها حالات، میزان نفوذ و اعتمادبه‌نفس شخص را نشان می‌دهد. این سیگنال‌ها زمانی به طرف مقابل نشان

باز می‌کنند. تصور کنید که یکی از سرمایه‌گذارانی که پشت میز نشسته نگرانی جدی خود درباره خدمات یا محصول شما را ابراز کرده است. اگر با لبخند واکنش نشان دهید، طرف مقابل احساس می‌کند که به او طعنه می‌زنید یا برخورد

داده می‌شود که بلندبالا ایستاده و شانه‌ها و سرتان را کمی به عقب دامه باشید و با صدای رسا و کمی پایین‌تر از رنج اصلی صدای خود صحبت کنید.

مجموعه دیگر سیگنال‌های غیرکلامی شامل ملایمت، داشتن همدلی و رفتار دوستانه است. دست دادن، کمی بدن را به جلو دادن، ارتباط چشمی برقرار کردن در هنگام صحبت، لبخند زدن و واکنش نشان دادن به حرکات و ژست‌های طرف مقابل از جمله این سیگنال‌ها است.

مشکل خیلی‌ها این است که ملایمت داشتن و اعتمادبه‌نفس را در تضاد با هم می‌بینند. به نظر این افراد، آدم‌های ملایم به اندازه افراد دارای نفوذ، باهوش یا ماهر نیستند. حال آنکه وقتی موازنه میان این دو باشد هر سرمایه‌گذاری تسلیم سرمایه‌گذاری در کسب‌وکار شما خواهد شد.

اطمینان بביاید که پیام‌های کلامی و غیرکلامی‌تان همسو هستند

وقتی زبان بدن‌تان با آنچه می‌گویید هماهنگ نباشد، پیام کلامی شما کاملاً نادیده گرفته می‌شود. وقتی آنچه می‌گویید با آنچه نشان می‌دهید یکسان نباشد، حس از کلام و غیرکلام طبق می‌رود و مردم عموماً طبق پیش‌فرضی که در ذهن دارند غیرکلام با همان زبان بدن را

باور می‌کنند. تصور کنید که یکی از سرمایه‌گذارانی که پشت میز نشسته نگرانی جدی خود درباره خدمات یا محصول شما را ابراز کرده است. اگر با لبخند واکنش نشان دهید، طرف مقابل احساس می‌کند که به او طعنه می‌زنید یا برخورد

رفتاری گرم‌تر و دوستانه‌تر از دیگران نشان می‌دهند. حتماً دست راست‌تان را آزاد نگه دارید (یا اگر چپ‌دست هستید، دست چپ‌تان را خالی کنید) تا با طرف مقابل دست بدهید. آنگذر محکم دست ندهید که شخص روبرو دنبال فرصتی برای کشیدن دستش از میان دستان شما باشد و به یاد داشته باشید که هنگام دست دادن لبخند بزنید.

خوش تیپی

بسیار از کارآفرینان و صاحبان کسب‌وکارهای کوچک ساعات بی‌مرزی را صرف آموزش، ارتباطات، نوشتن، جمع‌آوری اعتبار، برگزاری کارگاه و... می‌کنند، اما درصد بالایی از آنها از ظاهر و سر و وضع خود چشم می‌پوشند.

هرگز نباید ظاهر و تیپ و

قیافه‌تان را دست‌کم بگیرید. وقتی به شکلی لباس بپوشید که دیگران حس امنیت نکنند و خود را به شکل یک آدم حرفه‌ای نشان دهید در قضاوت سرمایه‌گذارها نسبت به خود به‌شدت تفاوت ایجاد خواهید کرد.

حال برای اینکه ببینید چگونه لباس بپوشید تا سرمایه‌گذارها را جذب کنید، این نکات را بخوانید:

از پوشیدن لباس‌های چروک، ژولیده و بدون دکمه پرهیز کنید همیشه لباس‌های‌تان را واریسی کنید تا مرتب باشند.

وقتی آنها را از تن در می‌آورید بلافاصله به چوب رختی آویزان کنید. اگر دکمه‌ای از لباس‌تان کنده شده بود بی‌برو برگرد یا خودتان آن را بدویزید یا به کسی بسپارید که این کار را بلد باشد.

لباس‌های‌تان

را همیشه تمیز و اتو کشیده و کفش‌های‌تان را همواره براق و واکس زده نگاه دارید

خشکشویی، خیاطی و واکسی ازجمله شغل‌هایی است که یک کارآفرین یا صاحب کسب‌وکار کوچک خوش‌تیپ همواره باید با آنها سر و کار داشته باشد. همین جزییات هستند که آن فرد را از همکارانش متفاوت می‌کند. حواس‌تان به ناخن‌های‌تان باشد

چه خواهید و چه نه، همه به دست‌های‌تان توجه می‌کنند. ناخن‌های‌تان را تمیز و مرتب نگاه دارید. ناخن‌های‌تان نباید توجه شما به جزییات کاری هستند. اگر ناخن‌ها و رسیدگی به آنها برای‌تان مهم باشد، حتماً جزئی‌نگری هم برای‌تان اهمیت دارد.

در مورد کفش‌های‌تان خساست به خرج ندهید شما تنها یک جفت پا دارید و نه بیشتر. بنابراین بهترین کفشی را که از پس خرجش برمی‌آید برای خود بخرید. کفش‌های‌تان را همیشه واکس زده نگه دارید و نگذارید فرسوده شوند. اگر پاشنه‌های‌شان صدای ناهنجار می‌دهد، حتماً تعمیرشان کنید.

مراقب زینت‌آلات و لوازم خود باشید هر وقت یک کت یا ژاکت می‌پوشید، کاملاً مشخص است که خود را آماده یک کسب و کار کرده‌اید. کت‌تان را همیشه به همراه داشته باشید که برای جلسه‌های مهم و رسمی به‌شدت به کار می‌آید. این کت همچنین در دیدار سرمایه‌گذارها و قرارهای از پیش تعیین نشده نقش مهمی بازی می‌کند.

به خاطر راحتی سرمایه‌گذارها لباس خوب بپوشید و نه خودتان از پوشیدن لباس‌هایی که خیلی تنگ و جذب، زیادی کوتاه، بیش از اندازه شل و ول یا بیش از حد جیغ و تابلو هستند به‌شدت پرهیزید. اگر به خوب بودن لباس شک دارید، بنا را بر مناسبی نیست یا آن را دور بیندازید یا به کسی ببخشید.

همیشه لباس پوشیدن یک پله بالاتر از تصور سرمایه‌گذار و لباس‌هایی‌باشد که او می‌پوشد. تأثیر زبان بدن و خوش‌تیپی راز پنهانی است که بسیاری از صاحبان کسب‌وکار و موضوع زباله در این استان از دیرباز به‌طور جدی آن می‌گذرند. درحالی‌که در خیلی مواقع این دو نکته مهم یعنی استفاده درست از زبان بدن و لباس پوشیدن به‌سامان می‌تواند گر‌دهای سرمایه‌گذاری را بسیار بهتر از نشست‌های کنش‌دار و آمار و ارقام سردرگم‌کننده باز گشاید.

از پوشیدن لباس‌هایی که خیلی تنگ و جذب، زیادی کوتاه، بیش از اندازه شل و ول یا بیش از حد جیغ و تابلو هستند به‌شدت پرهیزید. اگر به خوب بودن لباس شک دارید، بنا را بر مناسبی نیست یا آن را دور بیندازید یا به کسی ببخشید.

همیشه لباس پوشیدن یک پله بالاتر از تصور سرمایه‌گذار و لباس‌هایی‌باشد که او می‌پوشد. تأثیر زبان بدن و خوش‌تیپی راز پنهانی است که بسیاری از صاحبان کسب‌وکار و موضوع زباله در این استان از دیرباز به‌طور جدی آن می‌گذرند. درحالی‌که در خیلی مواقع این دو نکته مهم یعنی استفاده درست از زبان بدن و لباس پوشیدن به‌سامان می‌تواند گر‌دهای سرمایه‌گذاری را بسیار بهتر از نشست‌های کنش‌دار و آمار و ارقام سردرگم‌کننده باز گشاید.

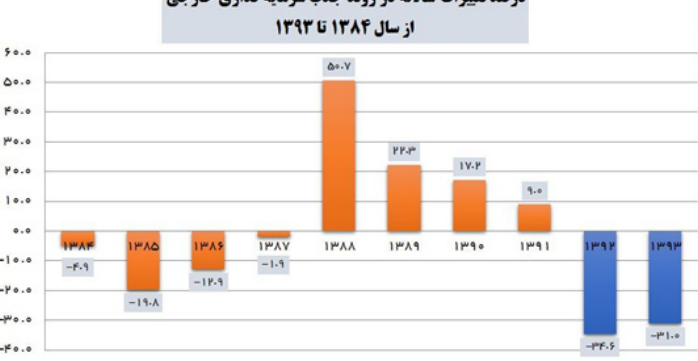
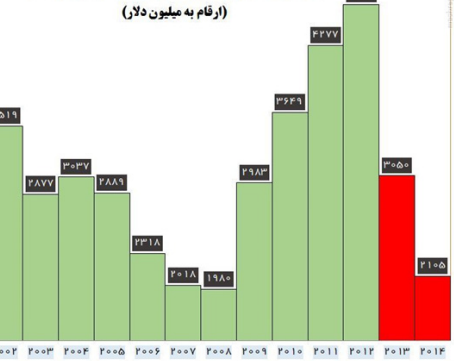
همچنین رتبه ایران در رده‌بندی جهانی از لحاظ رقم جذب سرمایه خارجی طی سال گذشته با نزول ۲۵ پله‌ای همراه شده و به ۷۴ رسیده است. هرچند رقم جذب سرمایه‌گذاری خارجی در کشورمان که در اوج خود به

۵ میلیارد دلار هم نرسیده، نسبت به کل تولید ناخالص داخلی ایران، رقم ناچیزی محسوب می‌شود. اما به هر حال این آمار به‌عنوان یک شاخص مهم اقتصادی درباره مطلوبیت یک اقتصاد برای سرمایه‌گذاران خارجی به حساب می‌آید.

افت شدید سرمایه‌گذاری خارجی در ایران در دو سال اخیر با وجود تبلیغات دولت مبنی بر گشایش در سیاست خارجی و کاهش تحریم‌ها رقم خورده است.

۵ میلیارد دلار هم نرسیده، نسبت به کل تولید ناخالص داخلی ایران، رقم ناچیزی محسوب می‌شود. اما به هر حال این آمار به‌عنوان یک شاخص مهم اقتصادی درباره مطلوبیت یک اقتصاد برای سرمایه‌گذاران خارجی به حساب می‌آید.

افت شدید سرمایه‌گذاری خارجی در ایران در دو سال اخیر با وجود تبلیغات دولت مبنی بر گشایش در سیاست خارجی و کاهش تحریم‌ها رقم خورده است.



سرنخ

سرمایه‌گذاری در استعدادیابی ورزشی



کلاف اول

سرمایه‌گذاری‌های مفرح و پاسخگو در کشور ما بوده است. راه‌اندازی سایت‌های اسکی، مدرسه‌های فوتبال، زمین‌های بازی و ورزش، باشگاه‌های بدنسازی و غیره همه ازجمله سرمایه‌گذاری‌هایی هستند که مورد استقبال جوانان بسیاری قرار گرفته است.

پیش از این هم در این صفحه گزارش‌هایی درخصوص راه‌اندازی بسیاری از این سرمایه‌گذاری‌ها ارائه شد که می‌تواند چراغ راهی برای سرمایه‌گذاری شما باشد، به‌تازگی هم خبری مبنی بر راه‌اندازی نخستین مدرسه تخصصی فوتبال در عسلویه منتشر شد که فرماندار عسلویه در افتتاحیه این مدرسه با بیان اینکه سرمایه‌گذاری در حوزه ورزش را نباید هزینه تلقی کرد، بر نهایت سعی و تلاش برای ایجاد جامعه‌ای توانمند و پویا تأکید کرد.

عبدالله نادری را برشمردن برخی از اقدامات و فعالیت‌های زیرساختی در حوزه ورزش شهرستان به سیاست‌ها و اهداف دولت تدبیر و امید در امر سرمایه‌گذاری برای جوانان به‌ویژه در عرصه مسائل ورزشی اشاره کرد و اظهار داشت: مسئولان ذی‌ربط باید تمام تلاش خود را برای توسعه همه‌جانبه و اساسی ورزش شهرستان به کار گیرند.

وی در بخش دیگری از سخنانش ضمن تقدیر از متولیان راه‌اندازی مدرسه فوتبال در شهر عسلویه خاطر نشان کرد: جوانان عسلویه نیازمند امکانات و تجهیزات بیشتر ورزشی هستند که باید فراهم شود. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم با توجه به کمبودهایی که در حوزه ورزش در سراسر کشور وجود دارد به‌خصوص در مناطق محروم، به سرمایه‌گذاری در این حوزه بیشتر فکر کنید. راه‌اندازی چنین امکاناتی اقدامی مناسب برای پر کردن اوقات فراغت دانش‌آموزان و قشر جوان و نوجوان به حساب می‌آید به علاوه چنین فضاهایی می‌تواند گامی بلند در راستای شناسایی استعدادها و نوجوانان عرصه ورزش باشد و باید از این ظرفیت استفاده بهینه را برد.



کلاف دوم

مسئله دفع با بازیافت زباله‌های شهری در سال‌های اخیر تبدیل به مسئله‌ای جدی و مهم شده است به‌گونه‌ای که حتی از زباله‌های تفکیک شده با عنوان طلای کثیف یاد می‌شود. بسیاری از کشورها از زباله‌ها در گردونه صنعت و بسیاری دیگر برای تولید برق از آنها بهره می‌گیرند اما در بسیاری از شهرهای ایران مسئله زباله همچنان یک عامل مزاحم و دست‌وپاگیر است.

مثلاً مدیران دفتر امور شهری و شورای استانداری مازندران درخصوص زباله‌های این استان می‌گویند: این استان به وسیله و دریا از دو طرف بسته شده است و مشکل دفع زباله دارد. وی معتقد است: سرمایه‌گذاری در مدیریت پسماند شهرهای مازندران ضروری است. محمد محمدی تاکامی با بیان اینکه موضوع زباله در این استان از دیرباز به‌طور جدی در دستور کار مسئولان استانی قرار گرفته است، می‌افزاید: در روزهای پربازدید حدود ۳هزار تن زباله توسط مردم و مسافران تولید می‌شود، مازندران به لحاظ مراکز مسکونی به هم چسبیده و نزدیک به دیگر مراکز استان‌های کشور متفاوت است به همین دلیل تاکنون در جذب سرمایه‌گذار موفق نبوده است. محمدی تاکامی با بیان اینکه در این زمینه جذب سرمایه‌گذار باید به‌طور متمرکز انجام شود، تصریح کرد: برای شهرهای مرکزی مناسب خواهد بود با توجه به اینکه آمل نیز در امر دیوی زباله در عمارت با مشکل مواجه شده است. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم با توجه به شرایط کنونی استان مازندران و نیاز این استان به یک مرکز دفع با بازیافت زباله در این استان سرمایه‌گذاری کنید و از حمایت‌های مسئولان این استان هم بهره‌مند شوید.

خبر

اتصال ۱۲۹ دستگاه اجرایی

به سامانه پنجره واحد سرمایه‌گذاری

رییس سازمان امور اقتصاد و دارایی آذربایجان شرقی از اتصال ۱۲۹ دستگاه اجرایی استان به سامانه پنجره واحد سرمایه‌گذاری خبر داد. به گزارش مهر، رضا حسینی در شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی و دولت اظهار داشت: سامانه پنجره واحد سرمایه‌گذاری در سال ۸۸ به‌عنوان یک ایده مطرح شده و در سال ۹۱ حالت رسمی به خود گرفت که در این زمینه مکاتباتی با دستگاه‌ها شکل گرفته و کارشناسی‌های لازم درخصوص جزییات این طرح عملی شد.

حسینی ادامه داد: در این میان از تمامی دستگاه‌ها می‌خواهیم نسبت به اجرای کامل این طرح احساس تکلیف کنند زیرا برخی مقاومت‌ها از سوی دستگاه‌ها دیده می‌شود و متأسفانه در برخی ادارات راهنمایی‌های خوبی به متقاضیان ارائه نمی‌شود.

آزموده

استراتژی‌هایی مخصوص برای مدیران موفق

ترجمه و گردآوری:رویا پاک سرشت

برنامه‌ریزی استراتژیک فعالیتی است که عموماً توسط مدیریت سازمان، برای تعیین اولویت‌ها، انرژی‌ها، منابع و توجه به کارکنان و مسائل مربوط به آنها انجام می‌شود. برنامه‌های استراتژیک مانند یک پل بین خواسته‌ها و اهداف سازمان و اقداماتی که باید برای رسیدن به این خواسته‌ها انجام شود، عمل می‌کنند. با وجود قدمت برنامه‌های استراتژیک اما توجه به برنامه‌ریزی استراتژیک در سازمان‌ها، از اواخر دهه ۸۰ میلادی و در دانشکده بازرگانی هاروارد آغاز شد، بعدها و از دهه ۹۰ استفاده از متد مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها به تدریج باب شد و رونق بیشتری گرفت. با وجود آنکه برنامه‌های استراتژیک هر سازمان تفاوت‌هایی با دیگری دارند، اما اغلب این برنامه‌ها الگوهای خاصی را پیروی می‌کنند، برای مثال:

•تجزیه، تحلیل و ارزیابی؛ بر پایه، درک درستی از منابع و عوامل داخلی و خارجی مؤثر بر استراتژی‌های سازمانی صورت می‌گیرد

•تدوین استراتژی؛ در آن استراتژی در بالاترین سطح توضیح داده می‌شود و هماهنگی‌های عمومی برای اجرای این طرح‌ها انجام می‌شود

•اجرای استراتژی؛ شامل ایت‌م‌های اعمال استراتژی در سازمان است

•ارزیابی و نگهداری؛ شامل بررسی و پالایش بندهای اثرگذار مدیریت استراتژیک و نگهداری و ابقای فرصت‌های ایجاد شده است.

مدیریت استراتژیک در سایه تداوم

شاید یکی از مهم‌ترین عوامل مؤثر بر مدیریت استراتژیک، استمرار و حفظ تداوم آن است. بررسی مرتب داده‌ها، تجزیه و تحلیل اطلاعات و گاهی تجدیدنظر در تصمیم‌هایی که پیش از این گرفته شده، کمک می‌کنند مدیریت استراتژیک موفق‌تر عمل کند. رابرت نورتن و اس کاپلان از پژوهشگران برجسته حوزه مدیریت در مقاله اخیر خود به نکته‌های مهم در زمینه تداوم مدیریت استراتژیک اشاره کرده‌اند. طبق نظر آنها یک برنامه استراتژیک تا زمانی تداوم دارد که با روند کلی سازمان تداخل نداشته باشد. طبق این پژوهش برنامه‌ریزی استراتژیک باید متوازن و هماهنگ با ساختار سازمان طراحی شود و هیچ برنامه استراتژیکی قابلیت تعمیم به سازمان‌های دیگر را ندارد. برنامه استراتژیکی که برای شرکت خودروسازی طراحی شده نمی‌تواند در یک سازمان بیمه هم کاربرد داشته باشد، این مسئله‌ای است که اخیراً در سایه تقلید و روش‌های غیرعلمی و نامعتبر نادیده گرفته شده و باعث شکست برنامه‌های استراتژیکی می‌شود. بر این اساس نخستین سوال پیش از اجرای یک طرح استراتژیک پرسش در این مورد است که اساساً چه نوع برنامه‌ای نیاز داریم؟ پرسش دوم به ظرفیت‌های مالی و اجرایی مربوط می‌شود، تعجب آور است ولی شرکت جنرال موتورز یکی از شرکت‌های مشهوری است که در نخستین طرح‌ریزی استراتژیک خود شکست خورد. علت اساسی شکست به مسائل مالی مربوط می‌شد که از سوی برنامه‌ریزان استراتژیک این شرکت، نادیده گرفته شده بود. پرسش سوم به بخش موفقیت بازمی‌گردد، روش معمول، رجوع به آمارها و ارقامی است که به بازدهی مربوط می‌شود، برخی سازمان‌ها که به مردم و ارباب رجوع ارتباط مستقیم‌تری دارند، به نظرمنشمن نیز می‌پردازند. بررسی چشم‌انداز رشد و آموزش، مورد آخری است که باعث می‌شود برنامه‌های استراتژیک تداوم داشته باشند و هرگز متوقف نشوند.

بهره‌گیری از تم استراتژیک

اخیراً روشی در سازمان‌های بزرگ مورد استفاده قرار می‌گیرد که گرچه در مرحله اجرا کمی سخت‌است، ولی بسیار پویا و پربازده خواهد بود. در این سبک مدیریت، چندین سازمان روش‌های متفاوت ولی متوازن را به‌عنوان استراتژی‌های خود برگزیده و به‌طور هم‌زمان پیش می‌برند، سپس یک نمودار کلی از وضعیت هر گزاری این اثر رسم می‌شود که شامل سه ستون اصلی است. ستون اول اهداف و چشم‌انداز سازمان‌ها را نشان می‌دهد، ستون دوم روش‌های اجرا و اقداماتی که برای تحقق برنامه‌ها اعمال شده را بررسی می‌کند و در ستون پایانی، هزینه‌های مختلف و منابعی که هر سازمان برای تحقق اهداف خود صرف کرده مشخص می‌شود. پژوهش‌ها نشان داده اجرای تم استراتژیک روشی بسیار کارآمد در افزایش بهره‌وری و توسعه سازمانی است.

شکست استراتژی‌ها دلیل دارد

بسیاری از سازمان‌ها، طرح‌های استراتژیک بسیار خوبی دارند اما در مرحله اجرا با رقم‌های ناامیدکننده ۱۴ تا ۲۰درصدی موفق به پیاده‌سازی این طرح‌ها می‌شوند. مجله فورچون لیستی از مهم‌ترین دلایل شکست در اجرای طرح‌های استراتژی سازمانی منتشر کرده است:

•عدم رهبری انگیزشی؛ رهبری انگیزشی نوعی رهبری است که پویایی افراد حاضر در سازمان را به رسمیت شناخته و بهبود می‌بخشد. اجرای طرح‌های سازمانی، رابطه‌ای مستقیم با چنین سبک رهبری دارند.

مدیران در روند اجرای طرح‌ها دچار خطا می‌شوند، نادیده گرفتن این ضرورت که طرح‌ها باید مرحله به مرحله اجرا شوند و ارتباط بین افراد و مراحل مورد بررسی قرار گیرد یک ضرورت است.

•فقدان مدیریت عملکرد؛ ساخت‌وسازها، فرآیندهای سازمانی و بررسی میزان توانایی‌های سازمان را مدیریت عملکرد می‌نامند. نبود چنین اصلی در سازمان مانعی بر سر راه پیشرفت در طرح‌های استراتژیک است.

عدم جذابیت برای انجام آن باعث شده که اقتباس جای نوآوری را پر کنند. بنابراین در کشور ما وجود عوامل گوناگون باعث می‌شود که بر خلاف تظاهر به علاقه‌مندی به موضوع مدیریت استراتژیک، اقدامی جدی در این راه صورت نگیرد. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با مهدی برادران فلاح خیر، مشاور ارشد سازمان مدیریت صنعتی جوانب مختلف مدیریت استراتژیک در جهان و ایران را مورد بررسی قرار داده است.

سر این راه است. همچنین در حال حاضر به علت وجود تحریم‌ها، بازارهای ایران بیشتر به طرف تامین نیازهای اولیه سوق داده شده‌اند. وجود تورم طولانی‌مدت در اقتصاد ایران باعث شد که بیشترین سرمایه‌گذاری‌ها به‌صورت کوتاه‌مدت انجام گیرد، در حالی که سرمایه‌گذاری‌های مدنظر در مدیریت استراتژیک ماهیتی طولانی‌مدت دارند. همچنین سایر شرایط لازم و کافی برای ایجاد و رشد نوآوری در زمینه‌های گوناگون و

منحصر بفرد و ارزش آفرین، از اهمیت بسزایی برخوردار است. برای نیل به این هدف، معماری سازمانی و تدوین و طراحی مدل کسب‌وکار با توجه به اکولوژی محیطی در صدر اهداف یک سازمان قرار دارد. به گفته مشاور ارشد سازمان مدیریت صنعتی، کاربرد مدیریت استراتژیک در ایران به علت قدرت بخش دولتی و ضعف تاریخی بخش خصوصی محدود است. فقدان رقابت و جذابیت سرمایه‌های تجاری عملاً مانعی عمده بر



دکتر محمدرضا شاکری، مدیرعامل شرکت ایران

تفکر استراتژیک از پرداختن به همه امور اجتناب می‌کند.

با تبیین تفکر استراتژیک، نیت استراتژیک ظهور می‌کند که خواستگاه و جایگاه استراتژیک شرکت را به‌صورت شفاف و عملی ترسیم می‌کند. با تعیین مولفه‌های نیت استراتژیک و رجعت آن به فعالیت‌های اجرایی در شرایط موجود، زمینه‌های عملیاتی برنامه‌های استراتژیک مشخص و این برنامه‌ها به‌صورت برنامه‌های اجرایی کوتاه‌مدت تدوین می‌شود. مزیت این‌گونه برنامه‌ریزی در آن است که هر لحظه می‌تواند انحرافات اجرایی را بدون هدردادن منابع کلیدی شناسایی و اقدامات اصلاحی را برای آن مدون کند، بدون آنکه از مسیر اصلی منحرف شد. این به معنی آن است که برنامه‌های استراتژیک از ماهیت بلندمدت به کوتاه‌مدت تبدیل و به میزان قابل توجهی به مرحله اجرا و کنترل نزدیک شده است.

موانع اجرای مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها و شرکت‌ها چیست؟

قبل از پرداختن به این سوال، به‌صورت تئوریک و از تجارب اندوخته در این زمینه به چند عامل اساسی در این مورد اشاره می‌کنم که از آنها به‌عنوان دام‌های مدیریت استراتژیک یاد می‌شود. تدوین استراتژی به بهانه پاسخگویی به مقام مافوق، حرکت شتابزده از ماموریت به تدوین استراتژی‌ها و برنامه آن، فقدان حمایت مدیران ارشد، عدم مشارکت افراد کلیدی سازمان، عدم توفیق در ایجاد جو مشارکت و هم‌دلی، واگذاری کار به کارشناس ستادی به‌جای مدیران ارشد از جمله این دام‌هاست.

استقرار و اجرای مدیریت استراتژیک و تعقن آن به سطوح‌های مختلف سازمانی باید یکی از باورها و اعتقادات بنیادین و شغلی مدیران ارشد سازمان باشد. دومین مسئله مربوط به تفکر رهبران استراتژیک می‌شود که با پافشاری بر مدل‌های موفقیت گذشته، سازمان را در محیطی کاملاً متفاوت رهبری می‌کنند. ولی درنهایت با عدم کارایی شیوه‌های گذشته مواجه می‌شوند. سومین عامل به بلوغ و توسعه‌یافتگی مدیران ارشد و سازمان برمی‌گردد. باید دید که آنان تا چه اندازه به آینده سازمان و کارکنان خود متعهد هستند.

ولی مدیران ایرانی باید بتوانند سریع‌تر از گذشته به سمت استقرار مدیریت استراتژیک حرکت کنند زیرا اقتصاد ایران دیر یا زود از شرایط کنونی مانند حذف یارانه‌های انرژی خارج می‌شود و شرایط رقابتی جدیدی به وجود می‌آید که مختصات آن با شرایط کنونی کاملاً متفاوت است. در این شرایط دولت ایران مانند خیلی از دول دیگر مجبور می‌شود که از سیاست‌های حمایتی کناره بگیرد و آرام بازارها را واگذارد کند. زیرا برای هیچ دولتی تامین این همه سوبسید و حمایت‌ها قابل تحمل و اجرا نیست و هیچ دولتی نمی‌تواند زیر این قضیه کمر راست کند.

می‌دهند درحالی‌که اگر به سیگنال‌های آن از زمان یاد شده توجه داشتند، می‌توانستند با وقت کافی به فرصت‌های نهفته در این اقدام دست یابند و برای خود مزیت رقابتی نسبت به رقبای دیگر تدارک ببینند اما به دلیل بی‌اهمیت جلوه دادن به مباحثی مانند تفکر و مدیریت استراتژیک یا به‌دنبال بهانه‌جویی‌هایی مانند بومی‌سازی این شیوه، به عارضه‌های گوناگون عملیاتی دچار شدند.

فرآیند مدیریت استراتژیک شامل چه مراحل است و سازمان‌ها از چه ابزار و برای اجرای استراتژی‌ها استفاده می‌کنند؟

مدیریت استراتژیک به‌صورت کلاسیک آن‌گونه که در ادبیات مربوطه از زمان «دندرو» و «آنسوب» قید شده است، از سه مرحله تدوین برنامه‌های استراتژیک، اجرا و درنهایت کنترل برنامه‌های عملیاتی تشکیل شده است. اما این نوع رویکرد با مکاتب ده‌گانه که «میسزبرگ» تعیین کرده است، برای صنایع و سازمان‌های گوناگون کاربرد و تبعات مختلفی دارد اما ذکر این نکته هم ضروری است که با افزایش رقابت و پیچیدگی محیط کسب‌وکار، شک و تردیدهایی در سال‌های گذشته مابین محافل آکادمیک و مدیران ارشد شرکت‌ها راجع به اجرایی بودن برنامه‌های استراتژیک شکل گرفت و متون‌های علمی فراوانی در این راستا تحریر شد. این امر سبب شد که به مرور زمان تفکر استراتژیک ظهور کند که در

استراتژیک ماهیتی طولانی‌مدت دارند. سایر شرایط لازم و کافی برای ایجاد و رشد نوآوری در زمینه‌های گوناگون و عدم جذابیت برای انجام آن باعث شده که اقتباس جای نوآوری را پیر کنند. بنابراین وجود عوامل گوناگون باعث می‌شود که به مرور زمان بر اثر تعامل پیچیده و پویا مابین منابع ملموس و ناملموس توسعه می‌یابد. باید توجه داشت که توانمندی‌های سازمانی را باید ساخت و نمی‌توان آن را از بازار خریداری کرد. مطالب فوق را می‌توان حول چهار محور اساسی دسته‌بندی کرد. مدیریت استراتژیک باید موضوعات استراتژیک را در محیط سازمان شناسایی و ارزیابی کند، برای کنترل استراتژیک محیط متغیر، منابع و توانمندی‌های کلیدی را ایجاد و توسعه دهد، برای کسب و دفاع از مزیت رقابتی به ایجاد ارزش آفرینی منحصر به فرد مبادرت کند و به‌صورت مستمر در ایجاد ائتلاف‌های تجاری و یافتن شبکه‌های همکاری تلاش کند.

ضرورت‌های استفاده از مدیریت استراتژیک چیست و به چه میزان سازمان‌ها و شرکت‌های ایرانی این ضرورت‌ها را احساس کرده‌اند؟

نتایج قابل انتظار از به کارگیری مدیریت استراتژیک را می‌توان پرداختن به چالش‌ها و موضوعات اساسی در حال و آینده به منظور تعیین نقش و جایگاه سازمان در صحنه رقابت و آینده صنعت دانست. در این راستا، کسب بصیرت در محیط کسب‌وکار با هدف افزایش توان پاسخگویی به تغییرات محیطی به منظور تمرکز بر فعالیت‌های منحصr بفرد و ارزش آفرین، از اهمیت بسزایی برخوردار است. برای نیل به این هدف، معماری سازمانی و تدوین و طراحی مدل کسب‌وکار با توجه به اکولوژی محیطی در صدر اهداف یک سازمان قرار دارد. مدیران استراتژیک یک شرکت، این موضوع که نباید وارد یک بازی از پیش طراحی شده شوند بلکه خود باید طراح بازی جدید بوده و قواعد آن را خودشان تعیین کنند، در صدر سیاست‌های راهبردی آنان قرار می‌گیرد. سوالات کلیدی این منظور می‌تواند درباره تعریف ارزش آفرینی آینده سازمان و ویژگی‌های آن باشد اینکه این ارزش‌آفرینی با چه زنجیره‌ای و با کمک کدامین همکاران تجاری در آینده شکل می‌گیرد.

کاربرد مدیریت استراتژیک در ایران به علت قدرت بخش دولتی و ضعف تاریخی بخش خصوصی محدود است. فقدان رقابت و جذابیت سرمایه‌های تجاری عملاً مانعی عمده بر سر این راه است.

همچنین در حال حاضر به علت وجود تحریم‌ها، بازارهای ایران بیشتر به طرف تامین نیازهای اولیه سوق داده شده‌اند. وجود تورم طولانی‌مدت در اقتصاد ایران باعث شد که بیشترین سرمایه‌گذاری‌ها به‌صورت کوتاه‌مدت انجام گیرد، در حالی

حسان با فعالیت‌های کل‌نگر و آینده‌نگر باشد چون صحنه بازی امروزه جهانی است. تجارب تلخ در صنعت خودرو سازی گواه این امر است.

به‌عنوان مثال حذف یارانه انرژی از زمان ریاست‌جمهوری آقای هاشمی رفسنجانی مطرح شد و در زمان دولت اصلاحات هم هشت سال مطرح بود و در نهایت، در دولت احمدی‌نژاد این قانون اجرایی شد. به عبارت دیگر، دیر یا زود قابل پیش‌بینی بود که حذف یارانه‌ها در کشور عملی می‌شود. حال سوال این است که چرا مدیران ایرانی به این فکر نبودند که در فرآیندهای خود باز مهندسی کنند تا به دام تله استراتژیک نیفتند؟ بسیاری از شرکت‌های ایرانی از حذف یارانه‌های انرژی ناله و فغان سر

المرأ اکرمی

نتایج قابل انتظار از به کارگیری مدیریت استراتژیک را می‌توان پرداختن به چالش‌ها و موضوعات اساسی در حال و آینده به منظور تعیین نقش و جایگاه سازمان در صحنه رقابت و آینده صنعت دانست. در این راستا، کسب بصیرت در محیط کسب‌وکار با هدف افزایش توان پاسخگویی به تغییرات محیطی به منظور تمرکز بر فعالیت‌های

مدیریت استراتژیک چیست و به‌طور مشخص چه مفاهیمی را در برمی‌گیرد؟

مدیریت استراتژیک عبارت است از تلفیق هنر و علم کشف و تدوین سیستماتیک و ساختارمند گزینه‌های استراتژیک، ارزیابی و اجرای تصمیمات همه‌جانبه به منظور توانمندسازی یک سازمان در دستیابی به اهداف اساسی موردنظر در صحنه رقابت. مدیریت استراتژیک مقوله‌ای است که بعد از جنگ جهانی دوم و به خصوص در اواخر دهه ۶۰ میلادی شکل گرفت. مدیریت استراتژیک در طول زمان دستخوش تغییرات بنیادی شد. پس از جنگ جهانی دوم، فرصت‌های جدیدی برای شرکت‌ها در جهت سیاست‌های بازسازی و احیای مجدد اقتصاد کشورها به وجود آمد. در آن زمان مدیریت استراتژیک در قالب برنامه‌ریزی برای شناسایی بازارها و تولید حداکثری برای رفع نیازهای روزمره مشتریان مطرح بود اما بعد از دهه ۶۰ میلادی با رشد و رونق اقتصادی، شرایط و چالش‌های جدیدی برای شرکت‌های چندملیتی که به‌صورت گزینه‌ای در بازارهای گوناگون حضور داشتند، به وجود آمد. از یک طرف نیازهای مشتریان متنوع شد و از طرف دیگر رقابت با دیگر شرکت‌های چند ملیتی مباحث مرتبط را دگرگون کرد. در این زمان توجه به ویژگی‌های بازارهای هدف و تخصیص منابع استراتژیک و عملیاتی در صدر سیاست‌های راهبردی قرار گرفت اما از دهه ۸۰ میلادی با افزایش رقابت و بخش‌بندی بازارهای هدف، رویکرد تولید محوری به مشتری محوری تغییر کرد. این امر سبب شد که ماهیت و سطح برنامه‌های استراتژیک توجه خود را بر کسب و کارهای منطبق با بازارهای هدف متمرکز کند و به تدوین سیاست و راهبردهای کلان سوق داده شود، اما بعد از فروپاشی دیوار برلین، جهانی شدن فعالیت اقتصادی، نقش روزافزون دانش و نوآوری در محصولات و زنجیره ارزش و افزایش ائتلاف‌های استراتژیک برای ارائه محصولات جدید به بازار، رویکردهای کاملاً جدیدی به نام منابع محوری و توانمندی‌های پویا در مدیریت استراتژیک شکل گرفت که مفاهیم گذشته را کاملاً دگرگون کرد.

در این تعریف از مدیریت استراتژیک چه عناصری وجود دارد؟

در تعریف فوق از مدیریت استراتژیک، عناصری وجود دارد که به اختصار تشریح می‌شود. عنصر علم در این تعریف به شیوه و متدهای علمی و هوبرسیستیک در کشف، پردازش و درک اطلاعات از محیط کسب و کار سروکار دارد. این امر به‌طور مرسوم با روش‌های شکست و تحلیل هستی‌ای می‌گیرد. میحث هنر، نقش عنصر خلاقیت را در ترکیب و سنتز داده‌ها را مطرح می‌کند. تلفیق دو عنصر هنر و علم تنها در خدمت درک مشاهدات ما از عالم هستی بلکه به شکل گیری بصیرت منتج از آن اشاره دارد. عنصر گزینه‌های استراتژیک در این تعریف به توان و قدرت مانور در صحنه رقابت اشاره دارد. این توجه به رقابت انجام می‌دهد و در نهایت رقابتی در کمترین زمان ممکن و کم شدن چرخه عمر محصول در بسیاری از صنایع در حال ظهور، نمی‌توان تنها با یک گزینه استراتژیک به مزیت رقابتی دست یافت. در این راستا، سازمان‌های خصوصی و حتی نهادهای دولتی و سازمان‌های ماموریت محور باید با ارتقای توانمندی و شایستگی‌های محوری بتوانند برتفوی از گزینه‌های ممکن و محتمل را ایجاد و توسعه دهند تا بتوانند با دستی باز با شوک‌های استراتژیک در محیطی غیرقابل پیش بینی مقابله کنند. در این مرحله عنصر دیگری در تعریف فوق به نام توانمندسازی سازمان مطرح می‌شود. بنا به سیر تحول جوامع از محیط ساده و قابل پیش بینی به محیط پیچیده و پرتلاطم، یکی از وظایف مدیریت استراتژیک، سرمایه‌گذاری و ایجاد ظرفیت‌های استراتژیک با هدف رشد و ارتقای منابع توانمندی‌های کلیدی به منظور ایجاد و تعاطف‌پذیری در مقابله با تحولات محیطی است که بخشی از آن در درون سازمان و بخشی دیگر با مشارکت و همکاری در یک شبکه بزرگ‌تر صورت می‌پذیرد. این امر برای مقابله با عوامل غیرقابل کنترل در محیط کسب و کار است. در این راستا، منابع مجموعه‌ای از دارایی‌های بالقوه و بالفعل که سازمان را در راستای تدوین و اجرای استراتژی‌های کارایی و اثربخشی توانمند می‌سازد، تعریف می‌شود ولی

