

نفت

قیمت نفت ایران کاهش یافت



قیمت نفت ایران در هفته منتهی به ۱۹ ژوئن (جمعه، ۲۹ خردادماه) در بازارهای جهانی ۶۵سنت برای هر بشکه کاهش یافت.

به گزارش اپرنا، قیمت نفت سبک ایران در هفته منتهی به ۱۹ژوئن با ۶۶سنت کاهش به ۶۱دلار ۱۹سنت برای هر بشکه رسید. میانگین قیمت نفت سنگین ایران از ابتدای امسال تاکنون ۵۵۲دلار و ۹۸سنت بوده است.

قیمت سبد نفتی اوپک نیز در هفته مورد بررسی ۸۷سنت کاهش به ۶۰دلار و ۲۱سنت برای هر بشکه رسید. میانگین قیمت سبد نفتی اوپک از ابتدای سال تاکنون ۵۴۴دلار و ۸۷سنت برای هر بشکه بوده است.

موسسه وودمکنزی:

تولید نفت ایران بعد از توافق ۱۲۰هزار بشکه افزایش می‌یابد



موسسه وود مکنزی برآورد کرد که ایران پس از لغو تحریم‌ها روزانه تنها ۱۲۰هزار بشکه به ظرفیت تولید نفت خود در سال ۲۰۱۵ خواهد افزود.

به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، در شرایطی که تا ضرب‌الاجل امضای توافق هسته‌ای بین ایران و شش قدرت جهانی تنها چند روز دیگر باقی مانده، موسسه وود مکنزی مستقر در ادینبرو با انتشار گزارشی اعلام کرد که بازگشت ایران به بازارهای جهانی نفت آسان نخواهد بود.

در این گزارش آمده است: شرکت‌های نفت و گاز غربی که پس از توافق هسته‌ای به ایران بازخواهند گشت یا وارد خواهند شد با حجم گسترده‌ای از چالش‌های سیاسی و مقرراتی روبرو خواهند شد. این چالش‌ها از مقررات اداری تا تنش‌های منطقه‌ای را شامل می‌شود.

گفت‌وگوهای هسته‌ای که طی بیش از ۱۲ سال گذشته بین ایران و گروه ۵+۱ متشکل از آمریکا، روسیه، چین، فرانسه، انگلیس و آلمان در جریان بوده در مرحله نهایی خود به سر می‌برد. در شرایطی که تا ضرب‌الاجل ۳۰ ژوئن چند روز بیشتر باقی نمانده، وودمکنزی و موسسه وریسک مایکلرکرافت تایید کردند که یک توافق منتهی به لغو تحریم‌ها محتمل است.

وود مکنزی تحلیل‌ها و پیش‌بینی‌های خود از بازار جهانی نفت و بخش بالادستی ایران را با این فرض که توافق هسته‌ای در میانه سال ۲۰۱۵ امضا و تحریم‌ها تا اواسط سال ۲۰۱۶ به‌طور کامل لغو خواهند شد بنا نهاده است.

در این گزارش آمده است: ایران تا پایان سال ۲۰۱۷ روزانه ۶۰هزار بشکه به ظرفیت تولید نفت خود می‌افزاید. براساس این گزارش ایران تا پایان سال جاری میلادی روزانه ۱۲۰هزار بشکه، تا پایان سال ۲۰۱۶ روزانه ۲۶۰هزار بشکه و تا پایان ۲۰۱۷ روزانه ۲۲۰هزار بشکه دیگر به تولید نفت خود خواهد افزود.

این موسسه افزود: انتظار نمی‌رود رشد تدریجی تولید نفت ایران تاثیر کاهش قابل توجهی روی قیمت نفت داشته باشد.

در این گزارش آمده است: ما انتظار داریم مجموع ظرفیت تولید نفت ایران از روزانه ۲ میلیون و ۷۰۰هزار بشکه در سال ۲۰۱۵ به روزانه ۳ میلیون و ۴۰۰هزار بشکه در سال ۲۰۲۰ و روزانه ۴ میلیون و ۴۰۰هزار بشکه در سال ۲۰۲۵ و با سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در بخش بالادستی ایران رخ دهد.

این گزارش می‌افزاید: تولید گاز طبیعی ایران شدیداً افزایش خواهد یافت و از روزانه ۱۹میلیارد فوت مکعب در سال ۲۰۱۴ به روزانه ۲۴ میلیارد فوت مکعب در سال ۲۰۱۷ خواهد رسید و یک افزایش ۲۴ درصدی را تجربه خواهد کرد.

براساس این گزارش، پنج فاز جدید میدان پارس جنوبی در سال ۲۰۱۵ - ۲۰۱۴ به بهره‌برداری می‌رسد و در نهایت ظرفیت تولید گاز از این میدان بیش از ۴ میلیارد فوت مکعب در روز افزایش می‌یابد.

لینک سی گران، تحلیلگر موسسه وود مکنزی گفت: ما یک رویکرد محافظه‌کارانه در باره افزایش تولید نفت ایران پس از تحریم‌ها داشته‌ایم که این امر به دلایل ابهام درباره توان میداین ایران برای تولید در سطح قبل از تحریم‌هاست.

بخش خصوصی به دنبال مدیریت شرکت ساخت و تهیه کالای نفت نیست

مدیریت تأمین کالا بدون قدرت خرید فاقد ارزش است



الیه ابراهیمی

سازندگان تجهیزات صنعت نفت، شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت را شرکتی غیرضروری می‌دانند که در حمایت از ساخت داخل کار مؤثری را انجام نداده است؛ بااین وجود آنچه برای این بخش اهمیت دارد علاوه بر خرید محصولات جمعیتی واگذاری کرسی تصمیم‌گیری در مدیریت ایجاد شده است. شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت ایران در ابتدای سال جاری با واگذاری به بخش خصوصی منحل و به جای آن مدیریت پشتیبانی ساخت و تأمین کالاهای شرکت مالی نفت ایران ایجاد می‌شود. این اقدام از سوی نمایندگان مجلس با واکنش تندی مواجه شد اما حمایت جدی بیژن زنگنه، وزیر نفت از این اقدام موجب شد تا همه این انحلال را بپذیرند. مهم‌ترین فعالیت این شرکت منحل شده در مواجهه با تأمین کالای مورد نیاز و تعامل با بخش خصوصی سازندگان و تجهیزات داخل بود که بدون شک با انحلال نحوه حمایت از این بخش می‌تواند قوی و حتی تضعیف شود. از این رو نظاره‌ای کارشناسان این صنعت را جویا شدیم. حمیدرضا طیبی، رییس جهاد دانشگاهی و عضو هیأت رئیسه انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت با بیان اینکه شرکت کالا زمانی می‌توانست در حمایت از تولید ملی و بخش خصوصی مؤثر باشد که قدرت خرید داشته باشد و حتی از سازندگان داخلی حمایت جدی کند اما در شرایط کنونی جزو بدنه نفت شده است و می‌توان با تجمع محصولات و خرید آن از صنعت داخل حمایت

این کار علاوه بر استانداردسازی مناسب و تنوع زدایی در کاهش تعداد محصولات، می‌توانست بازار خوبی برای تولید داخل برنامه‌ریزی کندحتی می‌توانست در صورت نیاز با همکاری شرکت‌های خارجی به تولید دانش فنی در تجهیزات مورد نیاز اقدام کند. البته شرایط اقتصادی کشور برای قراردادهای داخلی نیز مؤثر است.» وی با تأکید بر اینکه وقتی کالای مورد نیاز توسط کارفرما تهیه می‌شود وجود شرکت کالا ضرورتی ندارد، می‌افزاید: «واگذاری این شرکت به بخش خصوصی هم معنایی ندارد زیرا عموم پروژه‌های صنعت نفت دولتی و غیردولتی است و در این شرایط بخش خصوصی اثرگذاری لازم را ندارد.» طیبی تأکید می‌کند زمانی مدیریت پشتیبانی ساخت و تأمین کالا در شرکت ملی نفت می‌تواند موفق و مؤثر باشد که قدرت خرید داشته باشد و حتی از سازندگان داخلی حمایت جدی کند اما در شرایط کنونی جزو بدنه نفت شده است و می‌توان با تجمع محصولات و خرید آن از صنعت داخل حمایت

کرد. به گفته طیبی تغییرات کنونی در ساخت و تأمین کالانیز اگر با همان سیاست‌های گذشته باشد، مشکلات بخش خصوصی را حل نمی‌کند؛ با این وجود تأمین ۱۰ قلم کالای اساسی در داخل کشور اقدام مؤثری است.

انحلال شرکت کالای نفت و سردرگمی در قراردادهای اما در این میان سیامک صمیمی دهکردی، نایب رئیس هیات‌مدیره و سازنده شرکت تجهیزات درون چاهی صنعت نفت درباره انحلال این شرکت نگاه متفاوتی دارد و با اشاره به اینکه شرکت پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت ایران در زمان وزارت زنگنه در دولت اصلاحات ایجاد شده است به «فرصت امروز» می‌گوید: «هدف از ایجاد این شرکت حمایت از ساخت داخل بود و در این مدت نیز تجربیات زیادی برای شناسایی تولیدکنندگان داخلی کسب کرد که با انحلال آن تمامی این تلاش‌ها رها شد، زیرا سال‌ها مطالعه شده تا تولیدات داخلی در عرصه نفت

واگذاری کرسی به بخش خصوصی در تصمیم‌گیری‌ها

همچنین در این خصوص، فارس هاشم‌زاده مدیرعامل شرکت ارتعاشات صنعتی ایران و عضو هیات‌مدیره انجمن حمایت از سازندگان داخل (استصنا) به «فرصت امروز» می‌گوید: «برای بخش خصوصی فرقی نمی‌کند که این شرکت منحل شده یا به معاونت یا مدیریت تبدیل شود، آنچه اهمیت دارد این است که چقدر فضای کار برای بخش خصوصی فراهم خواهد شد. هم‌اکنون باوجود اعلام حمایت از تولیدکنندگان داخلی آمارها بیانگر این است که درصد زیادی از تجهیزات صنعت نفت از خارج از کشور تأمین می‌شود.» وی با اشاره به اینکه قضاوت درباره عملکرد مدیریت پشتیبانی ساخت و تأمین کالا در شرکت ملی نفت هنوز زود است، می‌افزاید: «مقاومت در برابر هر تغییراتی امری طبیعی است اینکه این شرکت به جای واگذاری منحل شده نیز نشأت گرفته از این اصل است، برای بخش خصوصی آنچه اهمیت دارد این است که نمانده بخش خصوصی در تصمیم‌گیری شرکت نفت حضور و اعمال نظر داشته باشد. این تصمیمات باید در سطح کلان و خرد باشد.» هاشم‌زاده ابراز امیدواری کرد که مدیریت جدید در پشتیبانی ساخت و تهیه کالای نفت کارآمد باشد و تصمیمات نهایی این مدیریت جدید علاوه بر حمایت واقعی از سازندگان تجهیزات داخلی از رانته‌های موجود نیز جلوگیری کند.



صنعت شیل ممکن است توسط بدهی‌های خود بلعیده شود



تولید نفت آمریکا از ماه جاری میلادی کاهش خواهد یافت و این کاهش تا اوایل سال ۲۰۱۶ میلادی ادامه خواهد داشت. در پی کاهش هزینه‌های شرکت‌های فعال در صنعت نفت شیل باید توجه داشت که پرداخت بدهی‌های مربوط به سود بانکی می‌تواند منابع مالی یک شرکت را تخلیه کند. سال گذشته میلادی در همین موقع شرکت Quicksilver Resources ۲۰ درصد از درآمد خود را برای پرداخت سود به بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری صرف کرد. گفتنی است که این شرکت به دلیل آنکه نتوانست بدهی‌های خود در ماه فوریه را پرداخت کند هم‌اکنون در حال ثبت ورشکستگی خود است. شرکت Sabine Oil & Gas LLC و Sabine Oil & Gas LLC نیز دیگر شرکتی است که نتوانسته سود بانکی خود را در ماه آوریل در حالی که ارزش سهام شرکت در ۹۶ درصد کاهش به ۸/۵ سنت رسیده و اوراق قرضه این شرکت به قیمت کمتر از ۲۳ سنت خریدوفروش می‌شوند.

عدم بازپرداخت بدهی‌های شرکت‌های نفتی براساس گزارش موسسه مالی Standard & Poor's شرکت‌های نفت و گاز یک‌سوم از ۳۶ شرکتی را که در سال جاری و در سراسر جهان موفق به بازپرداخت بدهی‌های‌شان نشده‌اند را تشکیل می‌دهند که ناتوانی این شرکت‌ها در

قرضه منتشر کرده‌اند که بازده آن ۱۰ درصد بیش از اوراق قرضه ایالات متحده است. سرمایه‌گذاران نیز در این بین خواهان نرخ بسیار بالاتر برای جبران خطر ناشی از پرداخت نشدن مطالبات خود هستند. آمریکا سن تخلیف‌گر ارشد موسسه Energy Aspects در لندن که یک شرکت مشاوره‌ای در حوزه انرژی و سرمایه‌گذاری به شمار می‌رود در این ارتباط می‌گوید: «بازارهای مالی نقش بسیار مهم و تعیین‌کننده‌ای در زنده و پویا نگه داشتن صنعت نفت شیل ایفا کرده‌اند. در سال جاری میلادی موسسه مالی و اعتباری Standard & Poor's رتبه مالی حدود ۱۰۵ شرکت اکتشاف و تولید نفت را براساس گزارش ماه مه کاهش داده است.

تخلیه مالی به عقیده توماس واترز، تحلیلگر بازار انرژی در موسسه مالی Standard & Poor's شرکت‌های فعال در حوزه نفت شیل هزینه‌های خود را به منظور تطابق با روند نزولی قیمت نفت در بازار کاهش داده‌اند اما این صرفه‌جویی‌ها در نهایت به کاهش تولید نفت منجر خواهد شد. در راستای روند نزولی قیمت نفت در بازار، شاخص وست‌تگزاس انرژی در روز جمعه گذشته با کاهشی ۱۱ سنتی در بازار معاملات نیویورک به قیمت ۶۰ دلار و ۳۴ سنت در هر بشکه معامله شد. براساس اطلاعات منتشر شده از سوی اداره اطلاعات انرژی ایالات متحده، کاهش قیمت نفت در حالی اتفاق می‌افتد که به دلیل کاهش هزینه‌های شرکت‌های فعال در صنعت نفت شیل، میزان

این سیاست پیروی می‌کردند. در اطلاعاتی که در اختیار خبرگزاری بلومبرگ قرار دارد شرکت‌هایی که در این اطلاعات از آنها نام برده شده است در ازای هر یک دلار درآمدی که از فروش نفت و گاز در سه‌ماهه نخست سال کسب کردند ۴/۱۵ سنت هزینه کرده‌اند که این میزان هزینه‌کرد ۲/۲۵ سنت بیش از سال گذشته میلادی است. این در حالی است که این شرکت‌ها تولید نفت آمریکا را به بالاترین میزان آن در ۳۰ سال گذشته رسانده‌اند.

واترز در این رابطه می‌گوید: «در حال حاضر مسئله نقدینگی مطرح بوده و این موضوع سبب می‌شود تا توجه شما نسبت به هزینه‌های شرکت‌های نفتی فعال در صنعت نفت شیل جلب شود».

این بین در مقایسه با شرکت‌های کوچک‌تر همکار خود با نرخ سود پایین‌تری استقراض می‌کند چراکه میزان بدهی این شرکت رابطه مستقیمی با حجم و میزان سرمایه‌گذاری این شرکت دارد. در همین رابطه وارن هنری، سخنگوی شرکت Continental در اوکلاهما می‌گوید: «جریان نقدینگی موجود در شرکت ما به‌آسانی بدهی‌های مربوط به پرداخت سود را پوشش می‌دهد، انتظار ما این است که رتبه اعتبار مالی و سرمایه‌گذاری‌مان را با توجه به بازایی قیمت نفت در بازارهای جهانی حفظ کنیم.» اطلاعاتی که در دسترس خبرگزاری بلومبرگ قرار گرفته است نشان می‌دهد ۶۲ شرکتی که در یک شرایط مالی نامناسب فعالیت می‌کنند رقمی حدود ۲۰ میلیارد دلار اوراق

یادداشت



نگاهی به قانون

رفع موانع تولید رقابت‌پذیر

مهدی مسایی

رئیس کمیته کاهش تلفات سندیگای برق



قوانینی که در قالب طرح در مجلس مطرح و پس از تصویب به دولت ابلاغ می‌شود، برای اجرایی شدن نیازمند آیین‌نامه‌های اجرایی هستند. تا زمان تصویب این آیین‌نامه‌ها در هیأت وزیران در واقع قانون داریم اما این قوانین قابلیت اجرایی نخواهد داشت!

به‌طور مثال قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار مصوب ۱۳۹۰/۱۲/۱۳ توسط مجلس به دولت ابلاغ شد و تا به‌حال برای مواد ۱۶، ۹ و ۲۵ آن آیین‌نامه تهیه و ابلاغ شده‌است اما دولت دهم اعتقادی به اجرای این قانون نداشت؟! بنابراین قانونی که اجرا نشود، بود و نبودش برای بخش تولید تفاوتی ندارد. میحت فوق درباره قانون جدید «رفع موانع تولید رقابت‌پذیر» نیز ناقد است. در این قانون به همه چیز پرداخته شده است و در مورد هر ماده هم دولت را موظف به ارائه آیین‌نامه کرده است. بنابراین پیش‌بینی می‌شود به سرنوشت قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار مواجه شود که در حال حاضر بسیاری از مواد آن فاقد آیین‌نامه بوده و برخی از مواد آن نیز جنبه توصیه‌ای دارد. البته این قانون در صورت اجرا هم تعهدی را برای دولت در برابر بخش خصوصی ایجاد نمی‌کند.

ایجاد الزام در انضباط مالی دولت در فاز ثبت وقایع و ارائه گزارشات مالی دولت و دستگاه‌های اجرایی (شرکت‌های دولتی) به مجلس و وزارت اقتصاد و دارایی و الزام به تفکیک بدهی‌ها از محاسن ماده ۱ قانون رفع موانع تولید است اما با توجه به عدم الزام ماده ۱ به پرداخت بدهی‌ها (در ماده ۲ تکلیف پرداخت تا حدودی مشخص شده آن هم نه در قالب وجه نقد!) و حتی عدم تعیین سقف گزارش و پرداخت‌ها و به‌ویژه بدهی‌های گذشته را از دستور کار خارج کند (در ماده ۱ تأکید بر ارائه گزارش است آن هم گزارش بدهی‌ها شده اما دلایل ایجاد آنها مطالبه نشده‌است). در بند «ب»

ماده ۱ هم‌زمان با ارائه بودجه سنواتی کشور، جدول بدهی‌ها و مطالبات قطعی‌شده که به تأیید سازمان حسابرسی کشور رسیده است را مجلس شورای اسلامی خواسته است. این مسئله سه اشکال ایجاد می‌کند. اولاً بسیاری از صورت وضعیت‌ها و صورت‌حساب‌ها که در حال بررسی هستند یا به فصل حسابرسی نرسیده‌اند از قلم خواهند افتاد. ثانیاً شرکت‌های دولتی در فاز حسابرسی بسیار کندتر و دیرتر از شرکت‌های خصوصی عمل خواهند کرد. مضاف بر اینکه حجم حساب‌های آنها بسیار بیشتر است بنابراین این موارد پرداخت‌ها را مشمول زمان می‌کند. ثالثاً پرداخت بسیاری از مطالبات هر سال را به سال بعد امیدوار می‌کند و این به معنی غیرعملیاتی بودن بودجه هر سال خواهد بود.

درساره تبصره ماده یک باید گفت که نمانده گفتنی است بدهی‌های جدید اعلام شده از سوی شرکت‌های Halcon و SandRidge یا توجه به منابع مالی هنگامت این شرکت‌ها قابل پرداخت است. معنای این جمله آن است که خریداران اوراق قرضه این شرکت‌ها سود خود را از طریق نکول در بازپرداخت دریافت خواهند کرد. این در حالی است که طبق اطلاعات بلومبرگ اوراق قرضه قدیمی این دو شرکت هم‌اکنون در شرایط نامناسبی قرار دارند. اوراق قرضه شرکت Halcon به قیمت ۲۲ سنت یا کمتر و اوراق قرضه شرکت SandRidge به قیمت ۶۲ سنت یا کمتر معامله می‌شوند. با این حال استقراض جدید شرکت‌ها می‌تواند بسیار گران باشد. شرکت SandRidge واقع در اوکلاهما در حالی است که ۲ مرکز بر بازار سرمایه شده است (اوراق صکوک اجاره- نقدی است (سکناس) برگرفته از سیاست ضد تورمی، نقای کنترل و نظارت بر اوراق نسبت به پول بوده است اما اوراق برای بدهی سنگین شاید کارایی داشته باشد و برای موارد کم مثلاً تا حدود ۱ میلیارد تومان، وجه نقد در این کشور نسبت به اوراق کارایی بیشتری دارد.

ایجاد الزام به تسویه بدهی‌های قطعی تا پایان سال ۱۳۹۲ از محاسن ماده ۲ قانون رفع موانع تولید است. اما لحاظ کردن تعیین تکلیف فقط برای بدهی‌های قطعی، عدم وجود آیین‌نامه «اوراق صکوک اجاره» و الزام به تسویه بدهی‌های قطعی در چارچوب مقررات مربوطه بخشی از مشکلات این ماده است. ضمن آنکه در ایران سیستم مالی حاکم «بانک محور» است این در حالی است که ۲ مرکز بر بازار سرمایه شده است (اوراق صکوک اجاره- اوراق تسویه خزانه، در بند الف ماده ۲ تمرکز بر اوراق به جای پرداخت نقدی (سکناس) برگرفته از سیاست ضد تورمی، نقای کنترل و نظارت بر اوراق نسبت به پول بوده است اما اوراق برای بدهی سنگین شاید کارایی داشته باشد و برای موارد کم مثلاً تا حدود ۱ میلیارد تومان، وجه نقد در این کشور نسبت به اوراق کارایی بیشتری دارد.

بیشتر عاریت این اوراق اگر توسط پیمانکاران ذی‌ربط بخش خصوصی قابل پذیرش باشد، بالطبع به درد می‌خورد در غیر این صورت هل دادن بخش خصوصی به سمت بورس و وارد معامله شدن در بازار ثانویه، آن هم برای مطالبات تا سال ۱۳۹۲ برای بخش خصوصی به‌ویژه شرکت‌های SME وضعیت مطلوبی نخواهد بود.

شایان ذکر است که در بند ج تبصره قانون بودجه سال ۱۳۹۴ هم به دولت اجازه تهاوت داده شده است. البته تهاوت عمدتاً در مبحث بدهی‌های مالیاتی و است سازمان تأمین اجتماعی کاربرد دارد که البته با استقبال این سازمان هم مواجه نمی‌شود. ضمن اینکه بخش خصوصی برای فعل و انفعالات اقتصادی خود نیازمند پول و گردش آن است و با این روش (اوراق – تهاوت) صرفاً بدهی‌ها تسویه می‌شوند.

در پایان باید بگویم که روح قانون جدید به‌ویژه در مواد ۱ و ۲ بر ایجاد نظم و انضباط مالی استوار است، ولی تأکید چندانی بر پرداخت مطالبات آن هم در بازار پولی ندارد. این قانون بر چرایی ایجاد بدهی به هیچ وجه تکیه نکرده است و این خود موجبات تداوم یا حتی ازدیاد بدهی‌ها را در آینده فراهم خواهد آورد.

نساجی

ایجاد مدارس خصوصی و دولتی طراحی و مد پوشاک



عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران از ایجاد مدارس دولتی و غیردولتی طراحی پوشاک در آینده نزدیک خبر داد.

سعید حسین‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه کشور ما سال‌های سال دور از مد و طراحی بوده است، گفت: مسلماً در حال حاضر از کشورهای دیگر فاصله زیادی داریم و باید برای رسیدن به آنها مداری را ایجاد کنیم.

وی با اشاره به تعداد بیشتر قشر بانوان ایران نسبت به آقایان اظهار کرد: می‌توانیم از این موضوع بهترین استفاده را برای طراحی کنیم و خودمان را از کپی‌کاری خارج کنیم.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران با بیان اینکه کشورهای پیشرفته در حوزه پوشاک برای خود صاحب سبک هستند، ادامه داد: ما باید به جای اینکه به خارج از کشور رفته و طرح‌های کپی‌برداری شده را به داخل بیاوریم از این کشورها نیروهای کارآموده را وارد کشور کنیم و به بچه‌های خود آموزش دهیم.

حسین‌زاده با اشاره به تأثیر برگزاری نمایشگاه مد و طراحی در زمینه پوشاک گفت: باید در حوزه پوشاک نمایشگاه‌هایی را برگزار کنیم در حالی که گویا نمایشگاه مد برای ما تبدیل به یک موضوع عجیب و غریب شده است، درصورتی که می‌توان نمایشگاه‌های مردانه را به راحتی و نمایشگاه‌های مد زنانه را در محل‌های خاص خود برگزار کرد.

وی با بیان اینکه در آخرین جلسه صنعتگران حوزه پوشاک با وزیر صنعت، معدن و تجارت ایجاد مدارس خصوصی و دولتی طراحی و مد در دستور کار قرار گرفته است، اظهار کرد: متولی ایجاد این مدارس وزارت صنعت است و اتحادیه نیز باید پیگیر این موضوع باشد و بخواهد که این کار اجرایی شود.

معدن

اوج کاهش قیمت جهانی سنگ آهن و شوک به معادن ایران



نایب رییس خانه معدن اعلام کرد: افت قیمت سنگ آهن در بازار جهانی به اوج خود رسیده که ما این میان معادن سنگ‌آهن ایران با شوک مواجه شده‌اند و دولت، حقوق دولتی را به نسبت کاهش قیمت محصول، کاسته است.

محمدرضا بهرامن در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه کاهش جهانی قیمت سنگ آهن از یک سال قبل آغاز شده و اکنون به اوج رسیده است، اظهار کرد: کاهش قیمت با توجه به سیاست‌های موجود در جهان صورت گرفته و در پی آن برخی از کشورهای صادرکننده سنگ آهن نسبتاً وضعیت نامطلوبی پیدا کرده‌اند و معادن‌شان غیرفعال شده است.

وی با اشاره به شرایط ایران در تولید این ماده معدنی گفت: معادن سنگ آهن در ایران با شوک مواجه شده‌اند. عمده تولید مازاد سنگ آهن به کشور چین صادر می‌شد درحالی که اکنون با توجه به کاهش قیمت‌ها و بالا‌بودن هزینه حمل‌ونقل از معادن تا بندار، توجیه اقتصادی صادرات کاسته شده است.

نایب رییس خانه معدن با تأکید بر اینکه معادن کوچک در شرایطی نیستند که به‌راحتی صادرات داشته باشند، افزود: بسیاری از معادن در شمال غرب و شمال شرق ایران هستند و باید هزینه زیادی برای حمل سنگ آهن تا بندار بپردازند.

بهرامن با اشاره به مشوق‌های لازم در بخش تولید و صادرات سنگ آهن تصریح کرد: یکی از مشوق‌ها در راستای نگهداری واحدها و ادامه فعالیت نیاز است و در این راستا وزارت صنعت، معدن و تجارت که متولی امر است، در سال جاری نسبت به سال گذشته حقوق دولتی معادن را با نگاه به بازار و قیمت جهانی کاهش داده است.

وی با اشاره به اینکه می‌توانیم مشوق‌های قابل اجرا در معادن برای ایجاد انگیزه و حرکت در نظر بگیریم، گفت: می‌توانیم برخی ابزارهای لازم را در قانون و در شورای عالی معادن ببینیم تا ارزش افزوده سنگ آهن افزایش یابد.

نایب رییس خانه معدن تأکید کرد: با توجه به قوانین موجود، درصورتی که متولیان معدن از این ابزارها به خوبی استفاده کنند، توقف فعالیت معادن را می‌توان کنترل کرد.

بهرامن اظهار کرد: براساس سند چشم‌انداز باید تا سال ۱۴۰۴ ظرفیت تولید ۵۵ میلیون تن فولاد را داشته باشیم؛ اگر این هدف را دنبال می‌کنیم باید فرآیندها را کامل سازیم و با ایجاد ارزش افزوده هزینه‌ها را کنترل کنیم که این کار با هماهنگی و همراهی تشکلات و دولت امکان‌پذیر است.

وی با اشاره به اینکه در شرایط فعلی، نیاز کشور به ماده خام سنگ‌آهن به اندازه تولید نیست، گفت: نیاز داخل به‌راحتی تأمین می‌شود اما مازاد تولید بر مصرف که صادر می‌شد با چالش مواجه است.

عسل داداشلو

علی یزدانی، معاون منابع انسانی و امور استان‌های وزیر صنعت از پرداخت ۷/۱ درصد از یارانه تولید خبر داد. رقمی که گرچه اندک است اما در هر صورت نشان از تغییر روند دولت در مواجهه با بخش تولید دارد.

مطابق قانون ۳۰درصد از درآمد دولت از محل هدفمندی یارانه‌ها باید به بخش تولید برسد، سهمی که از زمان اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در دولت دهم به فراموشی سپرده شد و در دولت یازدهم نیز تا دیروز خبری از پرداخت یارانه تولید نبود. گرچه هیات وزیران در شهریور ماه سال ۱۳۹۳ سهم هزار و ۲۰۰میلیارد تومانی را برای بخش تولید به تصویب رساند اما این سهم به سنت دولت قبل به فراموشی سپرده شد و در نهایت موجب مواجهه دو مقام دولتی با یکدیگر شد.

در یک سوی ماجرا محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت ایستاده بود و در سوی دیگر محمد باقر نوخت، رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، پیگیری یارانه تولید در آخرین روزهای سال ۹۳ که نهایتاً به یک جملۀ نعمت‌زاده ختم شد که «ما هر چه تلاش کردیم نتوانستیم از آقای نوخت و ایشان هم که به ما لطف دارند و با لبخند ما را شرمندۀ کرده‌اند».

این رویه‌روی اما به سال ۹۳ ختم نشد و در روزهای پایانی خرداد مجدداً رنگی جدی به خود گرفت. از یک سو نعمت‌زاده عنوان کرد که یارانه تولید هنوز پرداخت نشده و از سوی دیگر نوخت استنادی را رو کرد که نشان از پرداخت یارانه تولید داشت، در این شرایط، روز گذشته، معاون وزیر صنعت در حاشیه نشست خبری روز صنعت و معدن، حرف‌های سوزناکی دولت را تأیید کرده و خبر از

گام نخست از تحقق یک وعده

چشم تولید به یارانه روشن شد



پرداخت یارانه تولید می‌دهد. یزدانی درباره جزئیات این پرداخت، بیان کرد: «در بودجه سال جاری مبلغ ۵هزار و ۲۰۰میلیارد تومان یارانه تولید پیش‌بینی شده که مربوط به بخش کشاورزی، حمل‌ونقل، گردشگری، صنعت و معدن است که تاکنون مبلغ ۴۳میلیارد تومان آن دریافت شده است. ۵۰میلیارد تومان از این مبلغ مربوط به صادرات غیرنفتی با اولویت با صادرات خدمات فنی مهندسی و محصولات با فناوری برتر، ۸۲میلیارد از آن مربوط به واحدهای سیمانی مازوت سوز است که هزینه‌های تولید آنها بالاتر است و ۰میلیارد تومان نیز

مربوط به کارخانه‌های قند از جمله کارخانه قند درفول است که برای اصلاح ساختار در نظر گرفته شده است.» این مقام مسئول افزود: «تاکنون ۹۳میلیارد تومان از مبلغ تخصیص داده شده، توزیع شده است و مابقی مبلغ نیز مطابق لیستی که سازمان توسعه تجارت تا پایان هفته ارائه می‌کند، در اختیار ذی‌نفعانش قرار خواهد گرفت.»

یزدانی از تخصیص ۵۰میلیارد تومان منابع مالی از محل هدفمندی یارانه‌ها به بخش صادرات کشور خبرداد و گفت: «این منابع مالی در اختیار سازمان توسعه و تجارت ایران قرار گرفت تا به

برخی موانع تسهیلات برداشته شد

صنعت در ارتباط با سرعت دادن به امر سرمایه‌گذاری در کشور و ارتقای سلامت اداری، تصمیم گرفته تا گلوگاه‌های پیش روی توسعه صنایع را بردارد. بر این اساس، دو مرحله دریافت تسهیلات از صندوق توسعه ملی که دریافت مجوز از دو بخش وزارت صنعت، معدن و تجارت بوده، حذف شده و دیگر نیازی به مراجعه به این دو بخش نیست.»

یزدانی افزود: «بر این اساس متقاضی دریافت وام از صندوق توسعه ملی می‌تواند با مراجعه مستقیم به صندوق توسعه ملی یا بانک‌های عامل، نسبت به دریافت تسهیلات اقدام کند. البته طرح مذکور باید از توجیه فنی و اقتصادی لازم برخوردار باشد.»

علی یزدانی، معاون وزیر صنعت در نشست خبری روز صنعت و معدن، درباره پیش‌بینی تسهیلات ویژه برای واحدهای تولیدی، بیان کرد: «در قانون رفع موانع تولید تسهیلات ویژه‌ای برای واحدهای تولیدی پیش‌بینی شده است، ضمن اینکه در موضوعاتی همچون مالیات، بیمه تأمین اجتماعی، محدودیت‌هایی که بانک‌ها و سایر سازمان‌ها برای سرمایه‌گذاران ایجاد کرده‌اند، تدابیری اندیشیده شده است.»

او با بیان اینکه برخی موانع پیش‌روی دریافت تسهیلات از صندوق توسعه ملی نیز برداشته شده است، تصریح کرد: چارچوب پرداخت تسهیلات ریالی و ارزی از سوی بانک‌های عامل اعلام شده و وزارت

در حداقل خود قرار دارد، بنابراین امیدواریم تا پایان سال با توجه به افزایش میزان وصولی‌های دولت، یارانه تولید نیز به طور کامل پرداخت شود.»

یارانه تولید به سیمان رسید

در جزئیاتی که معاون وزیر صنعت درباره پرداخت یارانه تولید اعلام کرد، نام دو صنعت سیمان و قند دیده می‌شود. اما آیا صاحبان این صنایع صاحب نخستین پرداخت از یارانه تولید شده‌اند؟

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنعتی کارفرمایان صنعت سیمان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در پاسخ به این پرسش بیان می‌کند: «حدود دو هفته پیش مبلغ ۴۰میلیارد تومان از یارانه تولید به هشت کارخانه سیمان که سوخت مازوت استفاده می‌کنند، پرداخت شد و امیدواریم که مابقی آن ظرف چند هفته آینده پرداخت شود.»

او درباره فرمول پرداخت این یارانه اظهار می‌کند: «وزارت صنعت مستقیماً این مبلغ را به کارخانه‌ها پرداخت کرده و مطابق با فرمول خودش این اقدام را انجام داده است.»

علیرضا اشرف، عضو انجمن صنعتی کارخانه‌های قند و شکر نیز در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «متأسفانه سال‌ها است درباره پرداخت یارانه تولید صحبت می‌شود اما تاکنون بخش خصوصی صنعت قند و شکر ریالی از این یارانه دریافت نکرده است.»

او درباره کارخانه قند درفول توضیح می‌دهد: «این کارخانه در روند خصوصی‌سازی‌ها واگذار شد اما متأسفانه به علت مدیریت نادرست ورشکسته شد. اکنون دستگاه‌های دولتی به فکر احیای این کارخانه هستند و به همین دولت یارانه تولید را به این بخش تزریق می‌کند.»

اشتغال

تدوین آیین‌نامه همکاری دستگاه‌های فعال در ایجاد مشاغل خرد و کوچک



فعال در مشاغل خرد و کوچک با هدف تقسیم کار، ایجاد ظرفیت، هم افزایی و تعیین وظایف انجام شده است.

وی تصریح کرد: آیین‌نامه یک دستور کار مشخص لازم است که باید حداکثر ظرف دو هفته تنظیم شود. در این آیین‌نامه ضروری است برش جغرافیایی برنامه مشخص و رسته‌های فعالیت تعیین و نقش سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی مرتبط کاملاً شفاف بیان شود.

تفکیک استان‌ها انجام شده که لازم است جهت بهره‌برداری مناسب در اختیار دستگاه‌ها قرار گیرد. از خرید داخلی باید آیین‌نامه تنظیم شود، با یک تفاهم ذهنی و عمومی بتوانیم به یک نتیجه مطلوب برسیم و پایان سال آمار موفق‌تری را از اشتغال‌زایی ارائه دهیم.

یادآور می‌شود، تدوین آیین‌نامه همکاری دستگاه‌های

خود آنها باشد، گفت: باید با هماهنگی و تعامل در جهت هم‌افزایی حرکت کنیم. در این حرکت لازم است تا با ایجاد هماهنگی طرح‌ها در یک منطقه متمرکز نشود و ظرفیت‌ها و برنامه‌ها را به‌طور عادلانه در مناطق تقسیم و اجرا کنیم. ریعیی ادامه داد: طراحی فرآیندها و پروژه‌ها مهم است و باید به طراحی‌ها توجه ویژه‌ای شود. مطالعات خوبی در زمینه آمایش سرزمین به

اشتغال

شرایط بیمه تأمین اجتماعی شاغلان کسب‌وکار خانگی

مقررات مورد اشاره خارج هستند. همچنین مشمولان صندوق بیمه اجتماعی روستاییان و عشایر از شمول ضوابط مورد نظر خارج بوده و تابع قوانین و مقررات مربوط به صندوق یادشده خواهند بود. نصیری با بیان اینکه معرفی شاغلان کسب‌وکار خانگی توسط وزارت تعاون، کار و رفاه

قرار گرفته‌اند. وی اظهار داشت: به استناد ماده ۲ قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل آزاد صرفاً عضو یا اعضای مستقل، پشتیبان و افراد تحت پوشش درصورتی که مشمول مقررات حمایتی خاصی دیگری قرار نداشته باشند، از تاریخ ۱۳۹۲،۹۰۱ مشمول مقررات بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد

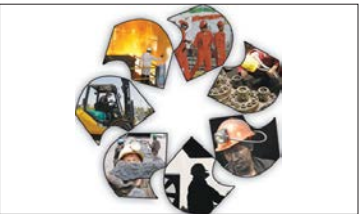
اجرای مربوطه مصوب ۸۹،۸،۲۳ ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی شاغلان کسب‌وکار خانگی اعم از مستقل، پشتیبان و افراد تحت پوشش درصورتی که مشمول مقررات حمایتی خاصی دیگری قرار نداشته باشند، از تاریخ ۱۳۹۲،۹۰۱ مشمول مقررات بیمه صاحبان حرف و مشاغل آزاد

مدیر کل امور فنی بیمه‌شدگان سازمان تأمین اجتماعی، شرایط بیمه شاغلان کسب‌وکار خانگی را تشریح کرد. به گزارش ایسنا، سیروس نصیری گفت: در اجرای بند ۵ ماده قانون ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی مصوب ۸۹،۲،۲۲ مجلس شورای اسلامی و ماده ۹ دستورالعمل

اشتغال

تعاون

ساماندهی تعاونی‌های اعتبار شتاب می‌گیرد



معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از تسریع و تسهیل در روند ساماندهی تعاونی‌های اعتبار خبر داد و گفت: این مهم از طریق دفاتر ذی‌ربط در حوزه معاونت نظارتی بانک مرکزی به‌طور مستمر و با جدیت پیگیری می‌شود.

به گزارش ایرنا، حمید کلاتری افزود: موسسات اعتباری و تعاونی‌های اعتبار گروه‌های شغلی در چرخه کمک‌های اقتصادی کارگزاران دستگاه‌های دولتی و خصوصی نقش ارزشمندی دارند اما متأسفانه مدتی است که فعالیت‌ها و کارکردهای این قبیل موسسات به چالش کشیده شده و هر از گاهی در کانون تبلیغات مسموم و منفی قرار می‌گیرند. وی ادامه داد: موضوع یادشده با قوانین و مقررات بالادستی به‌ویژه قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و سند توسعه بخش تعاونی در تناقض آشکار است. وی افزود: تعاونی‌های اعتبار گروه‌های شغلی تعاونی‌هایی هستند که با گردآوری و تجهیز سرمایه‌های اندک اقشار کم درآمد در راستای رفع نیازهای اعتباری و مالی اعضای خود تشکیل شده و به گروه‌های شغلی همچون کارمندان، کارگران، معلمان و دستگاه‌های دولتی و موسسات خصوصی خدمات اعتباری بی‌بدیلی ارائه می‌کنند.

وی گفت: این نوع از تعاونی‌ها توسط افرادی که از آنها خدمات می‌گیرند و عضو آن هستند، اداره می‌شوند و در آنها کسب سود و انتفاع شخصی به هیچ عنوان مطرح نظر نبوده و اعضا با حفظ کرامت و با کمترین تشریفات اداری و بوروکراتیک از منابع خود بهره‌مند می‌شوند.

کلاتری اظهار داشت: از این رو تعاونی‌های مذکور مصداق عینی قرض‌الحسنه و بهترین روش اعطای وام‌های بی‌بهره بودند که در بسیاری از مواقع با نرخ کارمزد کمتر از ۲درصد گره‌گشای مشکلات و تنگناهای مالی کارگران و کارمندان هستند.

معاون امور تعاون وزارت تعاون افزود: در گذشته تعداد اندکی از تعاونی‌های اعتباری به دلیل عدم نظارت کافی از چارچوب‌ها و قالب‌های اصلی فعالیت خود خارج و به شکل موسسات آزاد فعال شده‌اند که باعث شده است تعاونی‌ها نیز هم‌اکنون تحت کنترل و نظارت جامع بانک مرکزی و وزارت تعاون و سایر دستگاه‌های متولی قرار دارند.

وی افزود: در قانون اساسی و قوانین توسعه کشور بر تسهیل و تسریع کمی و کیفی نگاه‌ها و شرکت‌های تعاونی برای جامعه و برنامه‌ریزی برای آنها تأکید شده است.

کلاتری اظهار داشت: وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از طریق تفاهم‌نامه همکاری با بانک مرکزی شیوه نامه اجرایی موضوع تسریع در ساماندهی شرکت‌های تعاونی اعتبار گروه‌های شغلی سراسر کشور و متمم آن را به امضای مسئولان دستگاه رسانده است.

این مقام مسئول در وزارت کار گفت: معاونت نظارتی بانک مرکزی به‌طور مستمر و با جدیت روند اجرای کار را پیگیری می‌کند به‌گونه‌ای که تاکنون نزدیک به ۱۵۰ تعاونی اعتبار گروه شغلی موفق به اخذ مجوز دائم شده‌اند و حدود ۶۰۰ تعاونی دیگر نیز درصدد انطباق عملیات و حساب‌ها و مدارک و مصوبات مجامع خود با چارچوب‌های تعیین شده در مقررات نظارتی هستند.

فولاد

فولادسازان در سال جاری با کاهش شدید تولید و تقاضا مواجه نمی‌شوند



عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران معتقد است امسال فولادسازان کشور نسبت به سال گذشته با کاهش شدید تقاضا و تولید مواجه نمی‌شوند و انتظار می‌رود افت تولید با شیب ملایم را شاهد باشند. به گزارش ایرنا، بهادر احرامیان درخصوص چشم‌انداز یک ساله بازار فولاد برای تولیدکنندگان کشور، اظهار داشت: صنعت فولاد ایران در سال جاری بیشتر بر پایه دو عنصر مهم روند قیمت‌های جهانی و نیز تحولات داخلی کشور که بیشتر روی سطح تقاضا تأثیر خواهد داشت، شکل خواهد گرفت. وی افزود: بررسی شرایط مختلف اقتصادی، شانه آمدگی برای رسیدن سطح قیمت فولاد به حدود ۲۷۵ تا ۳۷۵دلار (پشت در گمرک ایران) و نیز سطح تقاضایی که ممکن است با لغو یا دوام تحریم‌ها تحت تأثیر قرار گیرد و شاید ۲۰درصد کمتر از سال ۱۳۹۳ باشد. به اعتقاد این متخصص، حفظ وضعیت موجود در مقابل توسعه واحد، تعدیل هزینه‌ها در برابر ایجاد ظرفیت برای جهش تولید و عدم ورود به تعهدات خریدوفروش بلندمدت تا مشخص شدن بهتر اقبای پیش رو شرایطی است که باید مورد توجه قرار گیرد.

احرامیان گفت: بسیاری از تحلیلگران که سابقه تاریخی سنگ آهن را پیگیری می‌کنند، ریزش قیمت این ماده معدنی از تنی ۱۳۰ به حدود ۵۰دلار را در واقع بازگشت بهانی سنگ آهن به میانگین درازمدت خود و پایان دوره اوج قیمت است.

خبرنامه

وزیر اقتصاد در پکن:

اساسنامه بانک سرمایه‌گذاری
زیرساخت آسیا امضا می‌شود

علی طیبیان در بدو ورود به پکن برای شرکت در مراسم امضای اسناد بانک جدیدالتاسیس زیرساخت آسیایی گفت: قرار است اساسنامه بانک توسط اعضای موسس امضا شود تا فعالیت این بانک را وارد مرحله جدیدی سازد و جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان یکی از اعضای موسس تلاش می‌کند نقش مؤثری در فعالیت‌های بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا ایفا کند. به گزارش مهر، وزیر امور اقتصادی و دارایی، بانک زیرساخت آسیا را بانکی توسعه‌ای خواند و افزود: این بانک می‌تواند مکملی برای سایر بانک‌های فعال در زمینه تأمین مالی برنامه‌های توسعه‌ای باشد. بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا دارای نقشی مؤثر در تأمین مالی طرح‌های زیرساختی در مجموعه کشورهای آسیایی است. بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا نخستین ساختار جدید بانکی بین‌المللی در قاره آسیاست که کشورهایی از جمله چین، هند، مالزی، اندونزی، سنگاپور، تایلند، قزاقستان، عربستان، کویت، عمان، قطر، برونی دارالسلام، کامبوج، لاوس، میانمار، فیلیپین، ویتنام، مغولستان، ازبکستان، نپال، سریلانکا، بنگلادش، پاکستان، مالدیو، نیوزیلند، اردن، تاجیکستان، لوکزامبورگ، برمه، سوئیس، انگلستان، استرالیا، اتریش، برزیل، دانمارک، فرانسه، آلمان، ایتالیا، هلند و اسپانیا به عضویت رسمی آن درآمده‌اند.

عضویت جمهوری اسلامی ایران در این بانک حرکتی در جهت تحقق اصول سیاست‌های اقتصاد مقاومتی مبنی بر استفاده مؤثر و کارآمد از ظرفیت‌های اقتصادی سازمان‌های بین‌المللی و منطقه‌ای همراه با نقش آفرینی روزافزون کشورها در عرصه‌های اقتصادی منطقه‌ای تلقی می‌شود.

همچنین بانک سرمایه‌گذاری زیرساخت آسیا (AIIB) از جمله ترتیبات جدید التأسیس بانکی بین‌المللی در قاره آسیا است که ایجاد آن در سال ۲۰۱۳ از طرف چین مطرح شده است.

سرمایه اولیه این بانک ۵۰ میلیارد دلار تعیین شده و کشورهای عضو موظف به تأمین آن شده‌اند و در وهله نخست باید ۱۰ درصد آن معادل ۱۰ میلیارد دلار را واریز کنند. ۷۵ درصد از سرمایه بانک را کشورهای آسیایی و بیست‌وپنج درصد آن توسط کشورهای غیرآسیایی تأمین خواهد شد. بر این اساس، سهم کشورها براساس GDP تعیین می‌شود.

به گفته مقامات چینی، این بانک به دلیل کمبود منابع اعتباری برای سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های موجود در قاره آسیا و منطق با سیاست‌ها و راهبردهای اقتصادی جدید چین مبنی بر ورود به تعامل با کشورهای آسیا به‌ویژه آسیای میانه تأسیس شده است.

این بانک تنها رقیب بانک‌های منطقه‌ای و بین‌المللی حاضر نیست، بلکه در جهت تأمین منابع مورد نیاز تأسیس شده است تا نیازهای کشورهای منطقه وای امکانات بانک‌های موجود مثل بانک توسعه آسیایی (ADB) در این زمینه را برطرف سازد. از همین رو است که رؤسای بانک جهانی و بانک آسیایی توسعه نیز از تأسیس بانک استقبال و برای همکاری با آن ابراز علاقمندی کرده‌اند.

کاهش ۲۶ دلاری قیمت طلا در هفته‌ای که گذشت

قیمت طلا روز جمعه پس از رسیدن به پایین‌ترین رقم سه هفته گذشته که ناشی از پیش‌خریدهای پایان هفته خریدهای محتاطانه در آستانه مذاکرات جدید بر سر بدهی‌های یونان بود، اندکی تغییر داشت اما چشم‌انداز طولانی‌مدت بازار، طلا را تحت فشار نگه داشت. به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، یونان که نتوانست در روز پنجشنبه با طلبکاران بین‌المللی‌اش به توافق برسد، این بار روز شنبه برای آخرین بار شانس خود را برای امتناع از نکل در پرداخت بدهی‌ها می‌آزماید. براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا روز جمعه پس از رسیدن به ۱۱۶۸ دلار و ۲۵ سنت که پایین‌ترین رقم از ژوئن تاکنون بود، با ۰.۱ درصد کاهش نسبت به جلسه گذشته به رقم ۱۱۷۱ دلار و ۵۵ سنت رسید. طلا کاهش هفتگی ۲.۲ درصدی برابر با ۲۶ دلار را تجربه کرد. یک تاجر آمریکایی گفت: پیش‌خریدهای آخر هفته و نبود پیشنهادهات همزمان با نزدیک شدن به پایان دوره سه ماهه موجب شده که قیمت طلا اندکی افزایش یابد. نشانه‌هایی از هرگونه توافق احتمالی بین یونان و طلبکارانش موجب تثبیت شاخص‌ها در بازارهای بورس شد و ارزش اوراق قرضه آمریکا را به بالاترین رقم ۹ ماه اخیر رساند.

پیش‌بینی‌ها در مورد افزایش نرخ بهره در آمریکا، افزایش ارزش دلار این کشور و بالا رفتن هزینه فرصت سرمایه‌گذاری در بازار طلا، قیمت فلز زرد را تحت فشار قرار داده است. باوجود تنش‌ها بر سر بحران یونان که اصولاً باید تأثیری مثبت بر بازار داشته باشد، قیمت طلا از اواسط ماه مارس تاکنون عمدتاً بین ۱۱۶۰ تا ۱۲۳۰ دلار باقی مانده است. حجم دارایی‌های اس‌پس دی‌آر گلدتراست، بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری در بازار طلا روز پنجشنبه ۶.۹ تن افزایش یافت که بیشترین افزایش یک روزه از دوم فوریه تاکنون بود.

مدیرعامل بانک پارسیان رئیس
کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی شد

به گزارش ایرنا از کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی، مجمع عمومی سالانه کانون بانک‌ها و موسسات اعتباری خصوصی در تاریخ سوم تیر ماه سال جاری تشکیل شده و علاوه بر رسیدگی به‌صورت‌های مالی و تصویب آنها، براساس انتخاباتی که با حضور تمام اعضای کانون به عمل آمد، کوروش پروزیا، مدیرعامل بانک پارسیان با اکثریت آرا به‌عنوان رئیس دوره‌ای شورای کلون انتخاب شد. البته در این مراسم از خیرالله بیرانوند، مدیرعامل بانک سرمایه که ریاست کانون در دوره قبلی را به عهده داشت قدرانی به عمل آمد.

نسیم نجفی

بانکداری در ایران کار ساده‌ای نیست. از ابتدای تاسیس بانک، بانکدار با مجموعه‌ای از قوانین خلق‌الساعه دست‌وپاگیر مواجه می‌شود که فعالیت را برایش واقعا دشوار می‌کند. این گفته سبروس کرمی، کارشناس بانکداری است. کرمی مهم‌ترین چالش پیش‌روی بانکدارها را فضای ناهموار اقتصادی برای فعالیت‌های بانکداری و سپس مدیریت ناصحیح بانک مرکزی می‌داند.

پرسش‌های ما از وی این است که آیا بانک مرکزی می‌تواند در روند کارهای بانک‌ها دخالت کند؟ آیا براساس قانون بانک مرکزی حق مداخله در همه امور بانک‌ها را دارد؟

نظارت یا دخالت در کار بانک‌ها؟

سبروس کرمی در این باره گفت: قانون ابزارهایی را در اختیار بانک مرکزی قرار داده است که براساس آن بتواند نظارت بانکی کشور را مدیریت و کنترل کند. تعیین نرخ سود، نسبت سپرده قانونی، سپرده ویژه بانک‌ها نزد بانک مرکزی، اوراق مشارکت و... از جمله لوازمی است که قانون در اختیار بانک مرکزی قرار داده است تا وسیله آن به کنترل نظام بانکی اقدام کند و سیاست‌های پولی و مالی مورد نیاز را اجرا کند. وی افزود: اما چگونگی استفاده بانک مرکزی از این ابزارها را قانون تعیین نمی‌کند و در برخی دوره

حد و مرز دخالت و نظارت بانک مرکزی کجاست؟

پای بزرگ بانک مرکزی در کفش تنگ بانک‌ها



بانک مرکزی با استفاده از این ابزارها عملاً پا در حریم بانک‌ها گذاشته و در کار آنها دخالت کرده است و با استفاده از این ابزارها تلاش کرده است بانک‌ها را به مسیر دیگری ببرد.

وی تأکید کرد: بارها شده که ما شنیده‌ایم بانک‌ها به نرخ سود بانکی وفادار نیستند. البته این سخنان و انتقادهای بیشتر مربوط به پیش از مصوبه جدید شورای پول و اعتبار درباره نرخ سود است. اما هیچ کس در این

میان دقت نکرد که چرا باید بانک‌ها به سودجویی متهم شوند؟ زمانی که بانک مرکزی با استفاده از اختیارات قانونی خود اوراق مشارکتی منتشر می‌کند که سودش بیشتر از سود مجاز بانک‌هاست، آیا بانکدار چاره‌ای جز دور زدن قانون و افزایش نرخ سود به بالای سود اوراق مشارکت بانک مرکزی دارد؟

کرمی گفت: براساس قانون بانک مرکزی از ابزارهایی مثل نسبت سپرده قانونی برخوردار

است. قانون بانک‌ها را موظف کرده است که یک نسیتی از سپرده سپرده‌گذاران را به بانک مرکزی واگذار کند و در واقع مسئولیت نگهداری آنها به بانک مرکزی واگذار شده است. اما بانک مرکزی در این موارد چه رویه‌ای در پیش گرفته است؟ بارها از این ابزار و ابزارهای مشابه استفاده شده است تا بانک‌ها تحت فشار باشند.

بانک مرکزی در حال گسترش دخالت‌ها

عنایت‌پور سیف، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: به نظر من به دلیل وابسته بودن بانک مرکزی به دولت و دخالت مستقیم دولت در عزل و نصب رییس آن، بانک مرکزی یک جایگاه حاکمیتی برای خود قائل است و این احساس کاذب موجب برخی رفتارهای آمرانه بانک مرکزی با بانک‌ها می‌شود.

وی در پاسخ به این پرسش که این رفتارها شامل چه

برخی موارد کار به دخالت در کار بانک‌ها و دست‌اندازی به منابع بانک‌ها می‌کشید اما با اجرایی شدن اساسنامه نمونه بانک‌ها، سطح دخالت‌های بانک مرکزی در امور بانک‌ها بسیار گسترده می‌شود.

وی افزود: براساس ماده ۶۸ اساسنامه نمونه «در صورتی که به هر دلیل، هیات‌مدیره از حنصصاب بیفتد بانک مرکزی این حق را برای خود قائل شده است که صلاحیت اعضای هیات‌مدیره بانک را سلب کند و برای اداره امور بانک و تمهید مقدمات برگزاری مجمع عمومی، فردی را به‌عنوان سرپرست منصوب کند. چرا بانک مرکزی قصد دارد به هر عنوانی که شده جای پای در هیات‌مدیره بانک‌ها برای خود باز کند؟

این ماده به صراحت حق مداخله در امور بانک‌ها را به بانک مرکزی می‌دهد و جایگاه مدیریت بانک‌ها را به‌شدت متزلزل می‌کند. فرض بر این است که بر اثر قوت فرد یا افرادی هیات‌مدیره از حد نصاب افتاد، مگر اساسنامه‌های فعلی برای این موارد ساز و کار مشخص نکرده است که بانک مرکزی چنین راه‌حلی را پیش پای بانک‌ها می‌گذارد؟ بانک مرکزی باید وظایف نظارتی خود را اعمال کند و در صورتی که بانک‌ها از مسیر قانون خارج شدند اقدامات تنبیهی اعمال کند نه اینکه خود بانک مرکزی وارد فرآیند کار بانک‌ها شود و به جای آنها عزل و نصب کند. این‌ها دخالت در کار بانک‌ها و مخالف فلسفه وجودی بانک مرکزی است.



فعالیت مؤسسه مالی غیرمجاز با جذب ۱۲ هزار میلیارد تومان سپرده



می‌گوید: واقعیت این است که در موضوع مؤسسه‌های غیرمجاز، محافظه کاری ضرورت دارد. تهران‌فر خاطرنشان می‌کند: بانک مرکزی بدون هیاهو و جنجال آفرینی با ارگان‌های مرتبط از جمله نهادهای انتظامی و قضایی هماهنگی‌های لازم را انجام داده است.

معان نظارتی بانک مرکزی اضافه می‌کند: با ارگان‌های مرتبط جلسات متعددی برگزار شده است و سایر دستگاه‌ها کمک کرده‌اند تا بانک مرکزی بر بازار غیرمجازها مسلط شود.

تهران فر با تأکید بر اینکه فعالیت در بازار پولی برای غیرمجازها به‌شدت سخت شده است، می‌گوید: هم‌اکنون چند مؤسسه اعتباری در حال دریافت مجوز از بانک مرکزی هستند و برای تأکید می‌کند: این نهادهای مالی فقط اسمال مهلت دارند خود را به ضوابط قانونی تطبیق دهند. این مسئول ارشد بانک مرکزی تصریح می‌کند: همه صندوق‌های تعاونی‌های اعتباری، شرکت‌های صرافی، لیزینگ، شرکت‌های صرافی، صرافان و سایر تشکلهایی که فعالیت اعتباری را پولی انجام می‌دهند و از بانک مرکزی مجوز دریافت نکرده‌اند، فرصت را از دست ندهند. تهران فر تأکید می‌کند: این نهادهای مالی باید برای تطبیق خود با ضوابط بانک مرکزی اقدام کنند که پس از این مهلت دیگر بهانه‌ها پذیرفتنی نیست. معاون نظارتی بانک مرکزی با اشاره به اینکه برخی بانک مرکزی را در برخورد با مؤسسه‌های مالی غیرمجاز به محافظه‌کاری متهم می‌کنند،

به گفته یکی از مسئولان ارشد اقتصادی، هم‌اکنون در کشور مؤسسه مالی بدون مجوز وجود دارد که ۵۵۰ شعبه، ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر سپرده‌گذار و ۱۲ هزار میلیارد تومان سپرده دارد و با نرخ بالا سپرده‌های مردم را جذب می‌کند و این گسترش فعالیت، برخورد با آن را پیچیده کرده است.

این در حالی است که براساس قانون پولی و بانکی سال ۱۳۵۱ ایجاد بانک‌ها و موسسات اعتباری باید با مجوز بانک مرکزی ایران باشد.

این قانون هنوز هم معتبر است و تأسیس همه بانک‌ها و موسسات اعتباری باید طبق ضوابط و مجوزهای قانونی از طرف بانک مرکزی صورت گیرد. بسیاری از کارشناسان همچنین مدیران بانکی معتقدند اگر نرخ سود سپرده و تسهیلات بانکی کاهش یابد، در صورت ادامه فعالیت مؤسسه‌های مالی غیرمجاز، پول از بانک‌های منضبط به سمت این مؤسسه‌ها سرازیر می‌شود.

فعالیت این مؤسسه‌ها در حالی ادامه دارد که مسئولان بانک مرکزی بارها بر برخورد قانونی و قضایی با مؤسسه‌های مالی و اعتباری بدون مجوز تأکید

نرخ‌نامه

دلار ۳,۳۰۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۰۰ تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۰۶,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۲,۷۰۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۶۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۱,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۶,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۸,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۲,۲۹۹ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۷۵۲ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۷۵۲
مثقال طلا	۴۰۰,۲۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۲,۲۹۹
سکه بهار آزادی	۹۰۷,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۰۶,۰۰۰
نیم سکه	۴۶۱,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۶,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۸,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۰۰
یورو اروپا	۳,۷۰۰
پوند انگلیس	۵,۱۶۰
درهم امارات	۸۹۸
لیر ترکیه	۱,۲۵۷
یوان چین	۵۳۵
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۷۰۵
فرانک سوئیس	۳,۵۳۵
دینار کویت	۱۰,۹۰۰
ریال عربستان	۸۸۰
دینار عراق	۲,۵۸۰
روپیه هند	۵۳
رینگ مالزی	۹۲۰

بانکنامه

ارائه مشاوره آنلاین امور بانکی در
شعب فرابانک سینا

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، شعب فرابانک سینا بخش عمده‌ای از خدمات شعب سنتی بانک‌ها را به‌صورت آنلاین و با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های روز بانکی به مشتریان و مراجعان ارائه می‌کنند. براساس این گزارش، یکی از مشخصه‌های عمده این شعب امکان ایجاد تماس تصویری و ویدئویی آنی و مستقیم مشتریان با کارشناسان و مشاوران بانکی است که از این طریق آنها می‌توانند ضمن اطلاع از آخرین خدمات و محصولات بانک سینا، سوالات و ابهامات خود در مورد مسائل بانکی را نیز مطرح کنند.

این گزارش می‌افزاید: در حال حاضر پنج شعبه فرابانک سینا در شهرهای تهران، کرج و اصفهان به بهره‌برداری رسیده و هموطنان می‌توانند ضمن استفاده از اینترنت wifi رایگان در این شعبات از خدماتی چون صدور آنی کارت هدیه در طرح‌های متنوع، انتقال وجه، دریافت صورت‌حساب، خرید شارژ، دسترسی به اینترنت بانک و بسیاری خدمات دیگر بانکی بهره‌مند شوند.

از دیگر خدمات ویژه و بارز شعب فرابانک سینا، امکان واریز وجه نقد به حساب از طریق دستگاه خوددریافت مستقر در این شعب است که هموطنان از این طریق می‌توانند نسبت به واریز وجه موردنظر به حساب خود اقدام کنند.

تسریع در پروژهای عمرانی با ارائه

تسهیلات ویژه بانک شهر

به گزارش مدیریت ارتباطات و روابط عمومی بانک شهر، مرضی خامی با اشاره به تعامل مناسب با شهرداری‌ها در ایجاد توسعه پایدار گفت: شهرداری‌های کلانشهرها به‌عنوان سهامداران عمده بانک شهر از یک‌سو و شهرداری سایر شهرها به‌عنوان متولی اجرای توسعه و آبادانی شهرها از سوی دیگر همواره مورد توجه ویژه بانک شهر بوده‌اند.

وی با اشاره به اختصاص تسهیلات بانک شهر به پروژه‌های عمرانی شهری تصریح کرد: در راستای توسعه تعاملات با شهرداری‌ها، بانک شهر با ارائه بسته‌های اعتباری ویژه شامل اعطای تسهیلات به مؤدیان شهرداری‌ها در سراسر کشور، تأمین منابع مالی طرح‌ها و پروژه‌های شهری که در راستای گسترش، عمران و بهبود وضعیت کیفی شهرها دارای توجیه اقتصادی مناسب بوده و منافع شهری را در بر دارد، توانسته است گام‌های مؤثری در روند اجرای طرح‌های عمرانی در شهرها و بهره‌برداری به‌موقع از این گونه طرح‌ها توسط شهروندان، بردارد. خامی در ادامه گفت: رعایت دستورالعمل‌های بانک مرکزی از جمله اعطای تسهیلات به اشخاص مرتبط، به‌صورت دقیق در بانک شهر اجرا شده است.

اعتبار نظیر اعتبار کارمندی، کارگری و صنعتی در کشور فعال هستند که به گفته مسئولان بانک مرکزی حدود ۵۰ تا ۶۰ تعاونی اعتبار آزاد می‌مورد پذیرش نیستند باید مراحل انحلال، تبدیل یا ادغام را طی کنند. استاد دانشکده اقتصاد دانشگاه تهران نیز درباره اهمیت ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی معتقد است اگر از بیمار شدن اقتصاد کشور پیشگیری می‌شد حالا نیاز به درمان نبود.

محمد خوش‌چهره درآمد‌های ملی را حاصل سه بخش صنعت، کشاورزی و خدمات عنوان می‌کند و می‌افزاید: آنچه مهم است مولد بودن این بخش‌هاست.

وی ادامه می‌دهد: نباید در بخش خدمات کلماتی مثل دلالی و سوداگری و اقدامات سودجویانه و زیرزمینی گسترش یابد زیرا این خدمات غیرمولد و متنوع اصلاً خوب نیست.

خوش‌چهره می‌افزاید: یکی از دلایل شکل‌گیری خدمات غیرمولد و سوداگری در اقتصاد ایران بالا بودن ضریب سود بخش خدمات نسبت به بخش صنعت است که جذابیت همین موضوع سبب ایجاد ثروت‌های افسانه‌ای می‌شود. این استاد دانشگاه با بیان اینکه بانک‌ها و موسسات مالی زیرمجموعه بخش خدمات هستند، ادامه می‌دهد: برای درمان اقتصاد بیمار، اول باید به این پرداخته شود که چرا اقتصاد کشور غیرمولد است.

خوش‌چهره در بیان علل شکل‌گیری موسسات غیررسمی مالی و اعتباری گفت: جذابیت سودهای بالا و نامتعارف، پایین بودن ریسک و هزینه عملیاتی این موسسات، بی‌معنی بودن مالیات و پرداخت متعارف و نامتعارف دلیل اصلی شکل‌گیری و ریشه دواندن آنها در خیابان‌های کشور است.

مسکن



اولویت بندی انبوه سازان برای تسهیلات دولتی



مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری در پاسخ به این سوال که آیا ابزار قانونی برای آزادسازی تمام پلاک‌های بافت فرسوده دارد، گفت: دولت ابزار قانونی برای تملک قه‌ری تمام نقاط بافت فرسوده را دارد هر چند از این جریان به‌شدت پرهیز می‌کنیم. به گزارش ایلنا، محمد سعید ایزدی، معاون وزیر راه و شهرسازی اظهار کرد: با تصویب قانون احیا و نوسازی بافت فرسوده به این موضوع تاکید کرده‌ایم که اگر مالکی قصد همکاری با انبوه‌سازان را نداشته باشد و لک‌های از منطقه آزاد نشود، انبوه سازان می‌توانند از طریق قانون اقدام به تملک آن پلاک کنند.

وی ادامه داد: پیش از این هم دولت و شهرداری‌ها می‌توانستند برای آزادسازی لک‌های از منطقه فوریت طرح بگیرند تا بتوانند آن پلاک خاص مانع اجرای یک پروژه عمرانی که منافش به عام و اقشار مردم می‌رسید را تملک کنند، البته به‌شدت از این نوع تملک قه‌ری پرهیز می‌کنیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه این اختیار به مجرای طرح داده شده که بتوانند از طریق قانون مشکلات حقوقی را برطرف کنند، گفت: مهم‌ترین مشکل ساخت‌وساز در بافت فرسوده موانع و مشکلات حقوقی است که البته اولویت دولت رفع این موانع با تفاهم طرفین است.

ایزدی با اشاره به وام ۵۰۰میلیون تومانی برای کلان شهرها، وام ۴۰۰میلیون تومانی برای شهرهای متوسط و وام ۳۰۰میلیون تومانی برای سایر شهرها برای نوسازی و احیای بافت فرسوده گفت: ۲۰میلیون تومانی برای دوران ساخت هم به مالکان و انبوه‌سازان داده می‌شود. وی افزود: ۱۰ درصد سود و نرخ بهره بانکی این تسهیلات را دولت می‌پردازد و انبوه‌سازانی که مبحث ۱۹ را رعایت کنند یارانه دولتی برای پرداخت سود به آنها ۱۲ درصد افزایش می‌یابد. مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری گفت: انبوه‌سازان برای دریافت این تسهیلات اولویت‌بندی می‌شوند و از ۵هزار سهم وامی که برای تهران در نظر گرفته‌ایم ۳هزار وام به انبوه‌سازانی که قصد ساخت‌وساز در بافت فرسوده دارند، اختصاص می‌دهیم.

نازیلا مهدیانی

استیضاح وزیر راه و شهرسازی با «ه» به مطالبات نمایندگان مجلس کلید خورد و گفته می‌شود استیضاح وزیر راه و شهرسازی تا دو هفته دیگر در مجلس اعلام وصول می‌شود؛ استیضاحی که طرح سوالش با امضای ۲۰ نماینده کلید خورد و هرچند آخوندی تاکنون سه بار در مجلس حضور یافته تا به سوالات استیضاح‌کنندگان پاسخ دهد اما گویا نمایندگان خواستار استیضاح با اظهارات وزیر راه و شهرسازی قانع نشدند.

برخی ناظران معتقدند تعطیلات تابستانی مجلس و نتیجه مذاکرات هسته‌ای می‌تواند رأی نمایندگان را تغییر دهد و احتمال اینکه استیضاح‌کنندگان رأی خود را پس بگیرند، وجود دارد، هر چند که اغلب اعضای کمیسیون عمران معتقدند، استیضاح آخوندی حتی در صورت اعلام وصول هم رأی نمی‌آورد، عده‌ای دیگر هم معتقدند به فانی، وزیر آموزش‌وپرورش رأی دادند تا آخوندی وزیر راه و شهرسازی را استیضاح کنند.

اما استیضاح وزیر راه و شهرسازی از چه زمانی و چرا جدی شد؟ وزارت راه و شهرسازی از عمرانی‌ترین و بودجه‌خوارترین و وزارتخانه‌های دولتی است به‌طوری‌که علاوه بر بودجه وزارت راه و شهرسازی دولت بودجه ۵۰ هزار میلیارد تومانی را برای پروژه‌های عمرانی برای سال‌جاری در نظر گرفته است، حال اینکه حجم پروژه‌های ناتمام عمرانی کشور بالغ بر ۴۸۰ هزار میلیارد تومان

است بنابراین وزارت راه و شهرسازی می‌تواند محل لابی‌گری‌های سیاسی برای نمایندگان مجلس برای گرفتن پروژه‌های عمرانی استانی باشد اما سیاست تغییر راه و شهرسازی جلوگیری از کلنگ‌زنی‌های سری‌دوزی شده و ادامه پروژه‌های نیمه‌تمام با اولویت بخشیدن به پروژه‌هایی با ۷۰ درصد پیشرفت فیزیکی است آن هم نه با بودجه دولتی بلکه با مشارکت بخش خصوصی. این در شرایطی است که چیزی به دوره جدید انتخابات مجلس نمانده و هنوز برخی نمایندگان نتوانسته‌اند کارنامه قابل قبولی از خود به مردم و مخاطبان‌شان ارائه دهند و نه پروژه‌ای به افتتاح رسیده و نه کلنگ ساختی بر زمین خورده و نه اعتباری وارد استان شده است. این در حالی است که همین مطالبات شخصی نمایندگان از وزرای دولت‌های قبل ۳هزار پروژه نیمه‌تمام روی دست دولت گذاشت.

استیضاح وزیر راه و شهرسازی در شرایطی به اعلام وصول کشیده شد که

بشت پرده استیضاح وزیر راه و شهرسازی

آخوندی و در دسر مطالبات بهارستانی‌ها



هیچ یک از اعضای کمیسیون عمران یعنی تخصصی‌ترین کمیسیون مربوط به وزارت راه و شهرسازی طرح سوال از آخوندی و استیضاحش را امضا نکرده‌اند و مخالف استیضاح این عضو کابینه دولت هستند.

استیضاح آخوندی از کجا آب می‌خورد؟

عمده وعده‌های انتخاباتی نمایندگان مجلس در شهرستان‌ها وعده‌های عمرانی است. حال اینکه آخوندی در مدت وزارت خود نه‌تنها کلنگ پروژه جدیدی را به زمین نزد بلکه ساخت پروژه‌های نیمه‌تمام را هم به بخش خصوصی سپرد البته استیضاح آخوندی از زمانی جدی شد که وزیر دست به تغییر مدیران استانی زد؛ مدیرانی که انتخاب دولت نهم و دهم بودند و طرح سوال از آخوندی با بر کناری مدیرکل اداره راه و شهرسازی استان اصفهان کلید خورد و این در حالی بود که آخوندی کمترین جابه‌جایی مدیران را در طول دو سال گذشته

مهرداد لاهوتی، عضو

بخش خصوصی در دوره دو ساله وزارت آخوندی تجربه کردیم.

نمایندگانی که چشم به بودجه دوخته‌اند

همان‌طور که گفته شد، وزارت راه و شهرسازی از نهادهایی است که بیشترین بودجه را برای اجرای پروژه‌های عمرانی به خود اختصاص می‌دهد و یکی از مهم‌ترین وعده‌های انتخاباتی نمایندگان مجلس هم افتتاح و کلنگ پروژه‌های عامه‌پسند نمایندگان موافقت عمرانی است اما برخی از نمایندگان در سفرهای استانی هیات دولت دست خالی ماندند و آخوندی با طرح‌های غیرعلمی و نامی‌پسند نمایندگان موافقت نکرد. لاهوتی در این باره می‌گوید: بودجه وزارت راه و شهرسازی بسیار محدود و حجم پروژه‌های عمرانی بسیار زیاد است به‌طوری‌که ۳هزار پروژه عمرانی از دولت گذشته به میراث ماند.

وی ادامه داد: این در شرایطی است که سه‌ماه از سال گذشته و هنوز یک ریسال از بودجه مصوب این وزارتخانه تخصیص داده نشده است حال عده‌ای از نمایندگان به این بودجه چشم دوخته‌اند و ادعای سهم‌خواهی دارند. این عضو کمیسیون عمران ادامه داد: با توجه به کاهش قابل توجه درآمدهای نفتی بودجه تخصیص داده شده به این وزارتخانه بسیار کمتر از آنچه مصوب شده خواهد بود اما آخوندی نواست با ابزارهای جدید مالی و مشارکت بخش خصوصی این بحران را مدیریت کند اما عده‌ای نمی‌گذارند این روند ادامه پیدا کند.

مهرآباد ماندنی شد

به گفته مدیرعامل شرکت فرودگاه مهرآباد دو دهه دیگر به فعالیت‌های پروازی خود ادامه خواهد داد و اگر هم پروازهای این فرودگاه به جای دیگری منتقل شود، همچنان در این فرودگاه عملیاتی پرواز خواهیم داشت. این در حالی است که عده‌ای از کارشناسان مهرآباد را متهم ردیف اول آلودگی پایتخت و گرّه ترافیکی مرکز شهر می‌دانند.

به گزارش ایلنا، با گسترش شهرنشینی، مهرآباد در محاصره شهرک‌های مسکونی قرار گرفته و علاوه بر ایجاد آلودگی‌های صوتی برای همسایگان خود، استرس خطر سقوط، جمعیت همسایگان را رها نمی‌کند.

مه آبادی، مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور با بیان اینکه مهرآباد پرتددترین فرودگاه کشور است، گفت: مهرآباد به‌عنوان پر ترددترین فرودگاه کشور روزانه بیش از ۳۵۰ پرواز در آن انجام می‌شود و پس از ۷۰ سال فعالیت در صنعت هوانوردی کشور جایگاه ویژه‌ای دارد.

با افزایش میزان آلودگی هوا و آلودگی صوتی ناشی از فعالیت مهرآباد، موضوع جابه‌جایی این فرودگاه با انتقال پروازهایش جدی شد، اما گزینه‌ای برای جایگزینی پیرترین فرودگاه کشور پیدا نشد.

محمدعلی ایلخانی، مشاور وزیر راه و شهرسازی در امور هوانوردی با بیان اینکه انتقال مهرآباد ممکن نیست مگر فزاز دوم فرودگاه حضرت امام به اتمام برسد، گفت: تاکنون راهکارهای زیادی برای کاهش فعالیت فرودگاه مهرآباد و کاهش میزان آسیب‌های آن به اجرا رسید، از جمله تعطیلی این فرودگاه در شب اما این راهکارها نه به‌عنوان درمان، بلکه به‌عنوان مسکن‌های موقتی به کار می‌روند.

وی ادامه داد: می‌توان مقاصد بیشتر از ۵۰۰ کیلومتر فاصله از تهران را به فرودگاه حضرت اسام منتقل کرد، اما راه‌های دسترسی به این فرودگاه در برابر هزینه بلیت سفرهای داخلی توجیه اقتصادی ندارد و در گام اول باید راه‌های دسترسی با حمل‌ونقل عمومی به فرودگاه حضرت امام مهیا شود.

ایلخانی ادامه داد: انتقال فرودگاه مهرآباد یا حتی کاهش فعالیت‌های آن بستگی به پیشرفت فیزیکی فازهای فرودگاه حضرت امام دارد و واقعیت این است که در حال حاضر مهرآباد جایگزینی ندارد و حداقل تا دو دهه دیگر در مرکز پایتخت ماندنی است.

آگهی مناقصه

نوبت اول

- شهرداری گنبد کاووس در نظر دارد خرید یکجای پایش تصویری را طبق مشخصات پیوست از طریق استعلام بپاه با شرایط زیر به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. - مبلغ مورد استعلام ۲۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ رمال (از محل اعتبارات استانی) می باشد.
- مهلت قبول پیشنهادات تا آخر وقت آرداری روز پنج شنبه مورخه ۱۳۹۴/۲/۲۵ می باشد. پیشنهاددهندگان مکلفند مبلغ پیشنهادی خود را با خط خوانا نوشته و بدون قلم خوردگی به امور اداری شهرداری تحویل نمایند.
- به پیشنهادات مخدوش، مبهم، مشروط و یا پیشنهاداتی که پس از موعد مقرر رسیده باشد ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- شهرداری در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار خواهد بود.
- پرداخت وجه منوط به گواهی واحد رایانه واحد تأسیسات خواهد بود.
- شرکت کنندگان می بایست مبلغ ۱۴۲۰۰/۰۰۰ ریال را بصورت ضمانتنامه بانکی و یا وجه نقد بحساب ۲۱۷۱۱۴۴۷۵۴۰۰۹ سیرده شهرداری نزد بانک ملی مرکزی گنبدکاووس واریز و فیش مربوطه را ضمیمه اسناد نمایند.
- کلیه حقوق دولتی از قبیل: بیمه و مالیات و فق مقررات بعدمه پیمانکار می باشد.
- مهلت انجام کار از تاریخ انعقاد قرارداد حداکثر به مدت ۴۵/چهل و پنج خواهد بود.
- اقرار به عدم شمول ممنوعیت موضوع قانون راجع به منع مداخله وزراء و نمایندگان مجلسین و کارمندان دولت در معاملات دولتی و کشوری مصوب ۱۳۳۷/۱/۲۲
- برای کسب اطلاعات و دریافت اسناد به پایگاه اطلاع رسانی شهرداری به آدرس www.gonbadcity.ir مراجعه یا با شماره تلفنهای ۰۱۸-۲۲۲۱۲۱۴ (واحد تأسیسات- واحد رایانه) تماس حاصل نمایند.
- پیشنهادهات واصله ساعت ۱۲ صبح روز دوشنبه مورخه ۹۴/۴/۲۹ در محل کمیسیون واقع در شهرداری گنبدیار کشایی خواهد شد.
- تحویل در محل انبار شهرداری گنبدکاووس می باشد.
- گزارشی از زمان نصب لحاظ می گردد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به معامله در اسناد مناقصه مندرج می باشد.

عبدالمجید قزله- شهردار گنبد کاووس

م الف ۸۱۹۵

۲۲۲

آگهی مزایده عمومی شماره: ک/ ۹۴/۲۴/



مزایده گزرا: شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی موضوع مزایده: فروش املاک مازاد بر نیاز

شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی در نظر دارد تعدادی از املاک مازاد بر نیاز خود را به شرح ذیل از طریق مزایده عمومی به کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی بصورت نقد بفروش برساند، متقاضیان شرکت در مزایده می توانند جهت بازدید از اماکن مورد نظر از تاریخ ۱۳۹۴/۴/۷ لغایت ۱۳۹۴/۴/۱۶ فقط از ساعت ۹ لغایت ۱۲ در شهرستان ارومیه یا اداره ساختمان، واقع در بلوار ارتش، ساختمان مرکزی مخابرات (تلفن: ۳۱۹۱۳۳۳۶) و در شهرستانها یا ادارات مخابرات محل هماهنگی ، و در صورت تمایل به شرکت در مزایده اقدام فرمایند.

ردیف	نام شهرستان	آدرس املاک
۱	ارومیه	جاده سلماس - انبار مرکزی شرکت مخابرات
۲	بازرگات	خیابان امام
۳	چالدران	خیابان امام
۴	قره ضیا-الدین	خیابان جانبازات
۵	سلماس	خیابان جمهوری اسلامی - غ خرمشهر - تقاطع حافظ شمالی - مامور سرا و ۲ واحد مسکونی
۶	تکاب	خیابان پاسداران - روبروی اداره پست
۷	شاهیندژ	خیابان معلم

روش تهیه مبلغ سپرده شرکت در مزایده: ضمانت نامه بانکی یا معادل آن چک تضمین شده بانکی در وجه شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی یا واریز به حساب سیبا شماره ۰۲۰۱۶۶۲۸۷۳۰۰۸ نزد بانک ملی شعبه مدرس ارومیه کد ۵۱۲۹ به میزان ۴۰۰درصد مبلغ پایه کارشناسی

مهلت خریداسناد مزایده از تاریخ ۱۳۹۴/۴/۷ لغایت ۱۳۹۴/۴/۱۶

مهلت برگشت اسناد مزایده: حداکثر تا ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخه ۱۳۹۴/۴/۲۹

تاریخ گشایش پاکات مزایده گران: ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخه ۱۳۹۴/۵/۵

تهیه اسناد مزایده به یکی از طرق ذیل:

روش اول: مراجعه به وب سایت www.tcwa.ir جهت اخذ رایگان اسناد مزایده

روش دوم: واریز مبلغ ۱۰۰۰۰۰ ریال، به حساب سیبا شماره ۰۱۰۶۰۵۶۸۱۲۰۰۵ بانک ملی ایران، قابل واریز در کلیه شعب، بنام شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی و ارائه آن در ساعات اداری به مدیریت تدارکات این شرکت به آدرس ارومیه، بلوار ارتش، ساختمان مرکزی مخابرات، طبقه پنجم، اتاق ۵۲۴، جهت دریافت اسناد مزایده.

مکان تحویل اسناد: دبیرخانه این شرکت به آدرس: ارومیه - بلوار ارتش - ساختمان مرکزی مخابرات - طبقه دوم - اتاق ۲۲۲. ضمنا در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با تلفن ۳۱۹۱۳۵۲۱-۳۱۹۱۳۵۲۴ و یا دوزنگار ۰۶۴۵-۳۳۴۵۰ تماس حاصل و یا صفحه اصلی سایت www.tcwa.ir را ملاحظه فرمائید.

شرکت مخابرات استان آذربایجان غربی

تاریخ انتشار نوبت اول یکشنبه ۹۴/۲/۲۷
تاریخ انتشار نوبت دوم سه شنبه ۹۴/۲/۲۹

۲۲۳

« آگهی مزایده عمومی شماره ۳۷۳۹ »



سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با عنایت به مجوز اخذ شده از کمیسیون ماده ۲ لایحه قانونی نحوه استفاده از ائومبیلیهای دولتی و فروش ائومبیلیهای زائد در نظر دارد تعداد ۹ دستگاه خودروی سواری خود به شرح جدول ذیل و با جزئیات مندرج در اسناد مزایده را با بهره گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» و با شماره مزایده ۱۰۰۹۴۳۰۶۸۰۰۰۰۱ بصورت الکترونیکی به فروش برساند.

- زمان انتشار در سایت ستاد: از ساعت ۰۸/۰۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۴/۰۷

-آخرین مهلت زمانی ارائه پیشنهاد قیمت: ساعت ۱۶/۰۰ روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۴/۲۱

- زمان بازگشایی پاکتها:ساعت ۱۰/۰۰ صبح روز سه شنبه مورخ ۹۴/۰۴/۲۳

- زمان اعلام به برنده: ساعت ۱۰/۰۰ صبح روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۰۴/۲۴

ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:

۱- برگزاری مزایده صرفاً از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرآیند مزایده شامل پرداخت تضمین شرکت در مزایده(ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکت، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه مذکور انجام می پذیرد.

۲- علاقمندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره‌های دفتر ثبت نام ۸۸۸۶۹۹۳۷ و ۸۸۵۱۹۳۷۶۸ و مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۲۱ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.

۳- پیشنهاد می گردد با توجه به تنوع خودروهای مطرح شده در مزایده، قبل از ارائه پیشنهاد از اقلام موضوع مزایده بازدید بعمل آورید.

ردیف	نوع خودرو	مدل	نوع پلاک	رنگ	وضعیت فروش
۱	پراید	۱۳۸۲	دولتی	سفید	صدور سند
۲	پژو	۱۳۸۲	دولتی	بژ	صدور سند
۳	پیکان	۱۳۸۰	دولتی	سفید	صدور سند
۴	پراید	۱۳۸۱	دولتی	ذغالی	صدور سند
۵	پیکان	۱۳۸۲	دولتی	سفید	صدور سند
۶	پراید	۱۳۸۱	دولتی	ذغالی	صدور سند
۷	پراید	۱۳۸۱	دولتی	ذغالی	صدور سند
۸	پیکان	۱۳۸۰	دولتی	سفید	صدور سند
۹	پیکان	۱۳۸۰	دولتی	سفید	صدور سند

م الف ۱۰۲۰

سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری- معاونت توسعه مدیریت- اداره کل امور پشتیبانی- اداره امور فنی و پیمان

آب

شوخی می‌کنم، جدی نگیرید

حسین کوچکی

◀ **معاون امور آب وزارت نیرو:** هزینه تولید یک لیتر آب زیرزمینی یک میلیارد تومان در ثائیه است

◀ **مدیرکل توسعه پایدار سازمان حفاظت از محیط‌زیست:** ایران از نم‌ره ۱۰۰ مدیریت منابع آب کمتر از ۳ گرفت

◀ **معاون امور آب وزیر نیرو:** تعرفه آب

مشترکان برمصرف افزایش می‌یابد دوره‌های خشکسالی از طرف نهادهای بین‌المللی به راحتی پیش‌بینی می‌شود. میزان آب در اختیار از طریق منابع سطحی و زیرزمینی کاملاً برآورد شده و مشخص است، میزان نزولات آسمانی (برف، باران و تگرگ) کاملاً شفاف پیش‌بینی می‌شود. میزان برف موجود روی کوه و یخچال‌های طبیعی دقیقاً قابل‌اندازه‌گیری است.

مردم صرفه‌جویی نمی‌کنند!

هر کجا دلمان خواست برای مردم آپارات‌ساز می‌کنیم تا جوابگوی افزایش جمعیت باشد! مراکز صنعتی را هر کجا که آب کم دارد احداث می‌کنیم و از حقابه مردم برای چرخاندن کارخانه استفاده می‌کنیم! آب ارزان است و باید آن را گران کنیم و تعرفه‌ها را افزایش دهیم تا مردم ما را درک کنند! ساخت‌وساز بی‌رویه در مناطق غیرمجاز می‌کنیم و به حرف هیچ کارشناسی توجه نمی‌کنیم. اهمیتی برای چگونگی استفاده از آب برای کشاورزان قائل نیستیم و هنوز از روش‌های سنتنی برای آبیاری استفاده می‌کنیم. هدرروی آب و اصلاح شبکه‌های آب فرسوده را فراموش کرده‌ایم. هر کجا که دلمان خواست در منطقه‌ای فضای سبز ایجاد می‌کنیم و با آب مورد نیاز برای مصرف ضروری مردم، آن را آبیاری می‌کنیم. رودخانه زاینده‌رود را خشک می‌کنیم. تالاب‌ها را از بین می‌بریم. دریاچه ارومیه را نابود می‌کنیم. سدسازی می‌کنیم چون می‌توانیم افتتاح کنیم و آب‌های سطحی را بخار می‌کنیم.

البته نباید این خوبی‌ها را به حساب مسئولان جدید گذاشت زیرا نزدیک به دهه سه‌است به‌ویژه در دولت نهم و دهم هر چه ساخت‌وساز بود و هر کجا که آب نبود آنجا را آباد کردیم. چرا؟ چون ما برنامه‌ریزی می‌دانیم و مردم نمی‌دانند! و در کشور، کارشناس بهتر از خودمان نداریم. خودمان کارشناسان خیره‌مشیتیم و حرفی که بر زبان می‌رانیم کاملاً علمی است و باید آب را گران کنیم تا مردم معنی صرفه‌جویی در مصرف آب را با تمام وجود خود حس کنند. زیرا میانگین مصرف استاندارد جهانی ۱۸۰ لیتر در روز است و نیازی نیست و نیاز نداریم به سایر ارگان‌ها بگوییم چرا هر کاری دل‌شان خواست بدون مجوز انجام می‌دهند.



مهم این است که مردم باید صرفه‌جویی کنند! و گرنه آب را گران‌تر می‌کنیم و اگر گوش نکردند آب را قطع می‌کنیم. زیرا در شهرهای بزرگ مصرف سرانه در روز بیش از ۳۲۰ و حتی ۴۰۰لیتر است و زیاد است پس باید آب را گران کنیم. واقعا یک‌بار چگونگی این مصرف را محاسبه کرده‌ایم؟بعنوان مثال در تهران که جمعیت حدود ۱۰میلیون نفر است و روزانه حدود ۴میلیون متر مکعب آب مصرف می‌کنیم آیا چگونگی محاسبه خود را به آگاهی مردم رسانده‌ایم.

۸۰درصد مردم تهران آگوی مصرف را رعایت می‌کنند و فقط ۲۰درصد بالای آگوی مصرف هستند، بنابراین آب را گران می‌کنیم؟ به طور میانگین ۳میلیون مترمکعب آب از منابع سطحی زیرزمینی در تهران مصرف می‌شود که شامل فضای سبز، حمام‌ها، نانوایی‌ها، قصابی‌ها، صنایع، کارخانه‌ها، شرکت‌ها و سازمان‌ها، بیمارستان‌ها، مدارس و... در کنار آن مصرف آب شرب مردم نیز هست که اگر هدرروی شبکه انتقال و توزیع را که به نظر می‌رسد بیش از ۳۰درصد است به آن اضافه کنیم کامل می‌شود.

اشکالی ندارد اگر می‌خواهیم آب را گران کنیم چرا بیهانه درست می‌کنیم!مگر بنزین گران شد اشکالی داشت؟ مگر برق، گاز، تلفن، ارزاق عمومی و نان را گران کردیم مشکلی ایجاد شد؟ این آب را هم که زمانی متر مکعبی ۵رلای بود (سال ۱۳۷۰) یعنی همین ۲۰سال پیش چه اشکالی دارد به متر مکعبی بیش از هزارتومان رسانده‌ایم. البته با استاندارد جهانی فاصله داریم و باید نرخ آب را افزایش دهیم و گرنه با قیمت پایه خلیج‌فارس مشکل پیدا می‌کنیم و بایدد استانداردها را رعایت کرد.

یادش بخیر گاری‌های آب در تهران که به آبشاهی معروف شده بود و سطلی و گالنی ۲رلای از مردم می‌گرفتند و وقتی لوله کشی آب در تهران انجام شده بود مردم از آن استفاده نمی‌کردند و می‌گفتند این آب پاک نیست. بالاخره با کلی گرفتاری به مردم گفته شد این آب جاری است و آبی که جاری می‌شود نجس نیست و پاک است و این آب موجب می‌شود دیگر انواع بیماری در تهران نباشد. هر چند مادران و مادرزرگ‌های ما بعد از شستن ظروف آنها را در منبع یا حوض که به قول خودشان «کر» بود آبش می‌کردند تا نجس نباشد. شوخی کردم، جدی نگیرید.

مولود غلامی

این روزها اخبار تقلب و تخلف در صنایع غذایی، نقل محافل و مجامع است. کافی است برای خرید به یکی از فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌های محلاتان سری بزنید و ببینید بیشتر کسانی‌که برای خرید آمده‌اند با دقت همراه با آیهام، برخی از محصولات غذایی را نگاه می‌کنند عده‌ای آن را دوباره در قفسه می‌گذارند و اگر هم مورد اطمینان‌شان بود، در سبد خریدشان جای می‌دهند. برخی دیگر نیز از خرید امتناع می‌کنند و به دنبال محصول جایگزین و البته سالم‌تر می‌گردند. عده‌ای هم حین خرید لب به اعتراض می‌گشایند و می‌گویند «پس چی بخوریم؟» دیگه به هیچ چی نمی‌شاه اعتماد کرد!»

یکی از این محصولات غذایی، آبلیمو است که چندسالی است حرف و حدیث‌هایی در سلامت آن به وجود آمده و مردم را در خرید دچار شک و دودلی کرده است. البته این شک و شبهه‌ها هم زمانی که مسئولان به آن اذعان می‌کنند، به یقین تبدیل می‌شود و حساسیت بیشتر مصرف‌کنندگان را نیز در پی دارد. تولید آبلیمو با گاه، اسیدسیتریک و اسانس، دیگر یک شایعه نیست و شوربخانه بازار پررونق و فریبنده آن سال‌هاست در کشور به وجود آمده و عده‌ای نیز از این راه و در نبود نظارت‌های سختگیرانه دستگاه‌های مربوط و مسئول، به سودهای کلان‌رسیده‌اند.البته باید حساب این نوکیسه‌هایی که به پای سلامت افراد جامعه، به نان و نوایی رسیده‌اند را از تولیدکنندگان و صاحبان صنایع پاکدست و باوجدان جدا کرد. گرچه در هر آتش سوزی «خشک و تر» با هم می‌سوزند.

تقلب در حضور ناظران فنی و بهداشتی

اواخر خردادماه گذشته، یکی از سایت‌های خبری، گزارشی از کشف ۵۰۰ تن آبلیموی تقلبی توسط ماموران سازمان تعزیرات از چند برند محصولات غذایی را منتشر کرد. در این گزارش آمده بود: کارشناسان سازمان حفاظت محیط‌زست حتی معده‌وسازی این آبلیموها را در طبیعت به دلیل استفاده از موادشیمیایی، با تخریب‌های شدید زیست‌محیطی همراه دانسته‌اند! حالا تصورش را بکنیم که این محصولات تقلبی تا چه میزان بر سلامت مصرف‌کنندگان تأثیر دارد و چه پیامدهایی نامطلوبی بر جسم و جان می‌گذارد. افزون بر بیماری‌های بسیاری که ممکن است برای مصرف‌کننده به بار آورد، هزینه‌های درمانی و بهداشتی زیادی نیز روی دست دولت و مردم می‌گذارد. آنچه مهم است اینکه در تمامی کارخانه‌های تولید موادغذایی حضور یک ناظر بهداشتی که وظیفه دارد در صورت روبه‌رو شدن با تخلف موضوع را به وزارت بهداشت و دانشگاه‌های علوم پزشکی اطلاع دهد، ضروری است. اما چگونه تمامی این تخلف‌ها با حضور ناظران بهداشتی انجام می‌شود و محصول تقلبی با نشان استاندارد و مجوز سازمان غذا و دارو، عرضه می‌شود؟

تولید آب کاه از ضعف نظارتی مسئولان است نه صنایع

صدای پای آبلیموهای چینی به گوش می‌رسد



سودهای هنگفت تقلب در موادغذایی

یکی از صاحبان کارخانه تولید موادغذایی، در پاسخ به این پرسش «فرصت‌امروز»، می‌گوید: ناظران فنی مقیم کارخانه‌های غذایی، حقوق‌شان را از صاحبان کارخانه‌های می‌گیرند و به اصطلاح کارمند خودشان محسوب می‌شوند. این افراد ظاهراً به نمایندگی از سوی مراجع دولتی در کارخانه‌ها حضور دارند ولی رابطه استخدای و مالی با دستگاه‌های نظارتی ندارند. به‌همین علت تا جای ممکن به سود کارفرما گزارش تهیه و به این تولیدکننده می‌افزاید. تا زمانی که وضعیت همین‌گونه باشدو نظارت‌ها از سوی مسئولان جدی گرفته نشود، تقلب‌ها نیز وجود خواهد داشت. در این میان تنها تولیدکنندگان واقعی و باوجدان و مصرف‌کنندگان ضرر می‌کنند. دولت باید تمهیدات و راهکارهای عملی در این زمینه اعمال کند. در غیر این صورت، سودهای هنگفت تولیدات تقلبی و ضعف‌های نظارتی که راه گریز از اجرای قوانین را باز می‌گذارد برای عده‌ای سودجو قابل چشم‌پوشی نیست و باز هم به تقلب و تخلفات ادامه خواهند داد.

با متقلبان به‌شدت برخورد می‌کنیم

براساس قانون اساسی کشور، دولت (وزارت بهداشت) مسئول بهداشت و سلامت افراد جامعه است. درحالی‌که تولید محصولات غذایی تقلبی و حاوی مواد شیمیایی خطرناک که تهدیدکننده بهداشت و سلامت جامعه است هر روز گسترده‌تر

می‌شود. رسول دیناروند، رییس سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، تصریح می‌کند: ما با تخلف‌ها به‌شدت برخورد می‌کنیم. در همین راستا اسامی تصادی از متخلفان را اعلام و با آنها به‌شدت برخورد کرده‌ایم. تولیدکنندگانی را که ثابت شده بود آبلیموهای تولیدی‌شان طبیعی نبوده و تخلفاتی انجام داده‌اند، به دستگاه‌های قضایی معرفی کرده‌ایم تا به‌صورت قانونی با آنها برخورد شود.

تعریف جدیداستاندارد آبلیمو

معاون وزیر بهداشت با اشاره به راهکارهای جدیدی که این وزارت‌خانه در زمینه تولید موادغذایی مانند آبلیمو گرفته، می‌گوید: قرار است کاری را با همکاری سازمان ملی استاندارد انجام دهیم و استاندارد جدیدی را برای آبلیمو تعریف کنیم. در استانداردهای جدید، آبلیمویی طبیعی با آبلیمویی که با کنسالتره تولید می‌شود استاندارد جداگانه و متفاوتی دارد. به این ترتیب آبلیمو طبیعی و غیرطبیعی از هم جدا می‌شوند و روی محصول درج شده تا مصرف‌کننده از محتوی داخل آن آگاه شود.

دیناروند می‌افزاید: شاید این کار کمکی باشد برای نظارت‌های بهتر و دقیق‌تر تا متخلفان به آسانی شناسایی شوند. سازمان غذا و دارو این موضوع را در دست پیگیری دارد و جمع‌بندی‌ها اگر به نتیجه برسد با هماهنگی و همکاری سازمان استاندارد، تعاریف جدیدی از استاندارد آبلیمو ارائه خواهد شد. البته این

موضوع دارای فرایند چند ماهه است و امیدواریم هر چه سریع‌تر اجرایی شود. وی اظهار می‌کند: تخلف در هر صنفی ممکن است وجود داشته باشد. در صنعت آبلیمو هم گاهی تخلف‌هایی انجام می‌شود که باید جلوی آن را بگیریم. تقلب در محصولات غذایی‌که با سلامت جامعه به‌صورت مستقیم سروکار دارد، قابل چشم‌پوشی نیست. ناگفته نماند که انعکاس خبر یک تقلب در این زمینه ممکن است تمامی صنعت را تحت تأثیر قرار دهد.

معاون وزیر بهداشت با اطمینان می‌گوید: ما مطمئن هستیم که این تقلب‌ها در صنایع غذایی همه‌گیر نیست و بسیاری از صنایع غذایی تولیدات باکیفیتی دارند و با رعایت مسائل و موازین بهداشتی و کاملاً سالم، محصول تولید و به بازار عرضه می‌کنند.اما حساب متقلبان از آن‌جا جداست.



یک کارخانه محصولات غذایی معروف تعطیل شد

معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی از تعطیلی کارخانه محصولات غذایی دست‌چین به دلیل تخلفات متعدد بهداشتی خبر داد.

به گزارش طبنا، جمشید سلام‌زاده درباره تعطیلی و پلمپ خط تولید شرکت آبلیمویی دست‌چین عنوان کرد: طی بازدیدی که دو و سه هفته قبل با کارشناسان سازمان غذا و دارو از این کارخانه داشتیم، تخلفات بهداشتی متعددی ملاحظه شد که پرونده این تخلفات در کمیسیون تعزیرات دانشگاه تأیید و کارخانه تعطیل شد.

سلام‌زاده درباره مدت تعطیلی این کارخانه گفت: ما باید از سلامت محصولات مطمئن شویم و تضمینی در این باره ارائه شود. بنابراین زمان تعطیلی نیز بستگی به رأی کمیسیون تعزیرات دارد، اما انتظار است با توجه به تخلفاتی که از گذشته نیز درباره محصولات این کارخانه گزارش شده بود برخورد جدی صورت پذیرد. معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی درباره نوع محصولات که این کارخانه در بهداشت آن متخلف شناخته شده بود، خاطر‌نشان کرد: این محصولات از جمله آبلیمو و همچنین موارد دیگری را نیز دربر می‌گیرد. چندی پیش نیز تسنیم در مطلبی عنوان کرده بود که بهمن ماه سال ۹۲ اکپ گشت مشترک اداره کل تعزیرات حکومتی استان تهران در بازدید از شرکت صنایع غذایی دست‌چین بهمن واقع در شهرستان پاکدشت، متوجه تولید و پخش آبلیموهای تقلبی با نام‌های تجاری دست‌چین، گلدست، نوشن آگین و دادلی شده بودند. براساس این گزارش، رییس شعبه ۵۴ اداره کل تعزیرات حکومتی استان تهران در همان روز، حکم به امحای ۲۶۴ تن و ۴۰۰ کیلوگرم آبلیمویی تقلبی این شرکت که غیرقابل مصرف انسانی بودند و در آزمایشات تأیید شده بود، داد. همچنین ۶۰ تن سرکه و ۳۰ تن مربا و خیارشور این شرکت که بدون مجوز ساخت و تولید شده بود به نفع دولت ضبط شد.

وی می‌افزاید: اگر هم تخلف و تقلبی در تولید محصولات وجود داشته باشد، این ضعف دستگاه‌های نظارتی دولتی است نه تولیدکننده. چرا وزارت بهداشت و سازمان استاندارد برای این محصولات گواهی و مجوز بهداشتی و نشان استاندارد صادر می‌کنند؟ این خبرها و شایعات بیشتر از همه نشان از ضعف دستگاه‌های نظارتی دارد و عملکرد تمامی ارگان‌های مسئول و مربوط را زیر سوال می‌برد. امکان ندارد که صنایع آبلیمو آب کاه به خورد مردم بدهند. مادوسه کارخانه‌خطاکار داشتیم اما همه صنایع که خطاکار نیستند.

پای آبلیموهای وارداتی و چینی در میان است!؟

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت آبلیمو، با طرح پرسشی از مسئولان وزارت بهداشت، ادامه می‌دهد: آیا وزیر بهداشت یا سایر مسئولان این وزارتخانه تاکنون پروسه تولید آبلیمو را از نزدیک دیده‌اند؟ آیا در مراحل تولید آن آگاهی دارند یا تخصصی در زمینه این صنعت دارند که این چنین صنعتی را با همه‌جمله مواجه می‌کنند؟ چرا صدا و سیما مراحل کامل تولید آبلیمو را به مردم نشان نمی‌دهد؟ چرا تنها به بخش‌های از تولید آبلیمو چنین گزارشی مانند این است که گزارشی از تولید شیر در یک دامداری پخش کنند و در آن به‌جای محصول شیر، فضولات حیوان را نشان مردم دهند!

جعفری‌شاهی، اظهار می‌کند: ما نسبت به این مسائل نادرست و کذب اعتراض و اطلاعیه‌ای نیز در این خصوص صادر کرده‌ایم. چرا تولیدکنندگان و صاحبان صنایعی که در بدترین شرایط اقتصادی سرپا مانده‌اند و به تولید ادامه می‌دهند باید با چنین حجمه‌ها و شایعاتی روبه‌رو شوند و سرمایه و آبرو و اعتبارشان را از دست بدهند؟ چرا مصرف‌کنندگان باید برای خرید هر محصولی دچار شک و تردید شوند و در یک وضعیت سردرگمی به سر ببرند؟ چه کسی باید به این پیامدهای ناگوار پاسخگو باشد؟

این همه حساسیت، منطقی نیست!

وی می‌افزاید: آبلیمو مانند مرغ و گوشت و برنج، غذای اصلی مردم نیست و نمی‌دانم این همه حساسیت برای چیست و چه معنایی دارد؟ در پروسه تولید هر یک از کارخانه‌ها و صنایع اگر تخلفی سر بزند و موارد خلاف سندیت داشته و محرز باشد، باید به‌صورت قانونی با آن برخورد کرد. دیگر این همه جنجال برای چیست؟ چرا کسی جلوی لیموهای وارداتی که با ظاهری قشنگ اما خشک و بی‌آبی از چین می‌آیند را نمی‌گیرد؟ این واردات باغ‌های لیمویی جنوب را نابود کرده‌است، دیگر به دنبال چه چیزی هستند؟ کارخانه‌های آبلیمو و باغداران لیمو ضربه‌ای سختی از این شایعات خورده‌اند که جبران‌ناپذیر است. کسی اصلاً به فکر کشاورز و تولیدکننده نیست و گویا واردات تنها راه چاره است!

بازار

محصول‌مان را از دست بدهیم و صادرکنندگان ایرانی از بازار خارج شوند که در نتیجه تولید ضربه می‌خورد. میری اضافه کرد: درصورتی‌که بازار زعفران ثبات داشته باشد نه‌تنها می‌توان میزان صادرات آن را افزایش داد بلکه در کنار آن، امکان ورود ایران به بازارهایی فراهم می‌شود که تاکنون نتوانسته به آن بازارها وارد شود.

یادداشت

تولید حرفه‌ای داریم اما اخلاق حرفه‌ای نداریم

بهرروز فروتن

مشاور عالی صنایع غذایی و بنیان‌گذار صنایع غذایی پیروز

تقلب در صنایع غذایی تا‌رگی ندارد و مختص دیروز و امروز نیست. اصولا این داستان واحدهای تولیدی‌دارای پروانه و استاندارد است که با نظارت‌های قانونی نمی‌توانند به‌صورت آشکارا تقلب کنند و دور از چشم ناظران وزارت بهداشت و سازمان استاندارد، دست به تقلب و تخلف می‌زنند. البته این اتفاق به‌جز صنعت آبلیمو ممکن است در سایر بخش‌های صنایع غذایی و حتی صنفا‌ها و صنایع دیگر نیز بیفتد. این بستگی به فرهنگ، علم و اخلاق افراد و تولیدکنندگان دارد.

شوربخانه برخی تولیدکنندگان ما کاسیکارانه رفتار می‌کنند و بدون رعایت اصول اخلاقی و فرهنگی، تقلب را هم چاشنی محصولات‌شان می‌کنند. مانند کسانی که را می‌خورند، رشوه می‌گیرند و سایر سوءاستفاده‌های اخلاقی را در جامعه رواج می‌دهند. در سوی دیگر نیز تولیدکنندگان پاکدست و باشرفی هستند که می‌خواهند با تولید محصولات سالم و بهداشتی، نام و اعتبارشان را با افتخار در جامعه بلندآوازه کنند، گروه نخست ممکن است همه جا و در هر زمان حضور داشته باشند و باید جلوی تخلف‌های‌شان را گرفت و اجازه سوءاستفاده به آنها نداد. گرچه وزارت بهداشت حامی منافع تولیدکنندگانی است که قوانین را رعایت می‌کنند اما دستگاه‌های نظارتی نیز خود از این مشکلات و مسائل مبرا نیستند. گاهی نیز کار از دست‌شان درمی‌رود و در نظارت‌ها خطاها و اشتباهاتی به وجود می‌آید.

به هر روی، وقتی تقلبی در صنایع غذایی صورت می‌گیرد، تقلب از برند یا مهر استاندارد و مجوز بهداشت است و این حتما به معنای تخلف دستگاه‌های نظارتی یا ناظران وزارت بهداشت و سازمان استاندارد نیست. در صنعت غذا بیشتر از آرم و نشان این سازمان‌ها سوءاستفاده می‌کنند، اما ناظران هم مصون و معصوم نیستند. همان‌گونه که در هر حرفه‌ای سوءاستفاده و تخلف‌ها وجود دارد، در این حرفه نیز وجود تخلف دور از ذهن نیست.

به باور من، در جامعه‌ای که پایه‌های آن برمبنای علم، دانش و فرهنگ بنا شده باشد، کمتر تخلف و بی‌اخلاقی انجام می‌شود. عده‌ای تنها کار حرفه‌ای انجام می‌دهند اما اخلاق حرفه‌ای ندارند و در کارشان تقلب و سوءاستفاده می‌کنند. این مشکل در خانواده، آموزش و پرورش، نهادهای آموزشی و دانشگاه‌ها، پزشکان، صنایع، سازمان‌ها و تمامی بخش‌های جامعه وجود دارد و قابل مشاهده است. بنابراین اگر بتوانیم اخلاق حرفه‌ای را در هر صنف، دسته و رده‌ای که هستیم رعایت کنیم، نیاز چندانی به نظارت‌ها نداریم.



کاهش صادرات ۳۵ درصدی برنج هند به ایران



منابع هندی با اشاره به اینکه صادرات برنج باسماتی هند به ایران در سال مالی ۱۵-۱۴۰۲، حدود ۳۵درصد کاهش یافته است، پیش‌بینی کردند، با کاهش صادرات به ایران سال کمرورنی در پیش خواهند داشت.

به گزارش فارس به نقل از اوریزا، منابع هندی اعلام کردند صادرکنندگان برنج باسماتی هند به دنبال به تأخیر افتادن انعقاد قرارداد صادرات برنج به ایران -بزرگ‌ترین مشتری برنج باسماتی این کشور- به علت عیمت جهانی پایین برنج، سال کم رونفی را پیش‌بینی می‌کنند. آمارهای نهاد توسعه صادرات محصولات غذایی کشاورزی و فراوری شده هند نشان می‌دهد، صادرات برنج باسماتی هند در سال مالی ۱۵-۲۰۱۴ کاهش یافته و به ۳/۷ میلیون تن رسیده است که این رقم در مدت مشابه سال پیش از آن ۳/۱۶میلیون تن بوده است. این امر بیشتر ناشی از کاهش محموله‌های برنج باسماتی صادراتی به ایران است.

ایران که بیش از یک‌سوم برنج باسماتی صادراتی هند را خریداری می‌کند، به‌طور موقت واردات برنج از این کشور را از نوامبر ۲۰۱۴ ممنوع کرده است. صادرات این نوع برنج هندی در سال مالی ۱۵-۲۰۱۴ حدود ۳۵ درصد کاهش یافته و به حدود ۹۳۵ هزار و ۵۶۸ تن رسیده است. این میزان در سال پیش از آن ۱/۴۴ میلیون تن بوده است. تاکنون هیچ نشانه‌ای مبنی بر ازسرگیری واردات برنج از سوی ایران دیده نشده حتی سفر هیأت نمایندگی وزارت بازرگانی هند نیز هنوز نتایج مثبتی در بر نداشته است.

به گفته مدیرعامل فدراسیون سازمان‌های صادرات هند، «دولت ایران تصمیم در مورد واردات برنج را براساس برداشت کنونی شالیزارها می‌گیرد، از آنجا که سپتامبر، فصل برداشت محصول ایران است، هرگونه تصمیمی در مورد واردات برنج تنها در آن زمان گرفته خواهد شد.» از این‌رو ما مجبوریم دو ماه صبر کنیم تا توافق برای خرید با هند به امضا برسد.

در آخرین روزهای مانده به پایان ضرب‌الاجل مذاکرات

احتمال تمدید چند روزه قوت گرفت



وزیران امور خارجه ایران و آمریکا برای سومین بار پس از بیانیه لوزان در چارچوب مذاکرات جامع هسته‌ای و در آستانه پایان ضرب‌الاجل ۱۰ تیرماه دیدار کردند.

محمدجواد ظریف و جان کری روز شنبه به هیات‌های مذاکره‌کننده‌شان پیوستند که مذاکرات آنها از حدود ۲۰ روز پیش تاکنون در سطح کارشناسی و معاونان به‌طور فشرده ادامه داشته است. با وجود آنکه دیپلمات‌های ایرانی با ریزان روزه نگارش پیش‌نویس توافق را دنبال می‌کنند، مذاکرات به‌طور جدی و بدون وقفه و مستمر در جریان است. این دور از مذاکرات که قرار است تا پایان ضرب‌الاجل ۱۰ تیرماه ادامه یابد احتمالاً با توجه به ضرورت ادامه مباحث در برخی موضوعات با چند روز تمدید مواجه خواهد شد؛ احتمالی که کشورهای هر دو طرف مذاکره به آن اذعان داشته‌اند.

هرچند با ورود وزیران خارجه ایران و ۵+۱ به

مذاکرات، فضای سرد هتل کوپربورگ گرمای بیشتری به خود گرفت، اما برخی منابع معتقدند هنوز بحث‌های جدی و اختلاف نظرهای مهم بر سر برخی موضوعات وجود دارد.

محمدجواد ظریف وزیر خارجه کشورمان صبح روز شنبه بعد از ورود به وین در جمع خبرنگاران گفت: با هدف رسیدن به یک توافق که منافع و حقوق مردم ایران در آن رعایت شده و برای همه دنیا توافق خوبی باشد، به وین آمده‌ایم. مطمئن هستیم که اگر طرف مقابل آمادگی این را داشته باشد که حقوق مردم ایران را به رسمیت بشناسد، وظایف خودش را انجام دهد، یعنی تحریم‌ها را بردارد و همزمان با اقدامات ایران، اقدامات خودش را انجام دهد و زیاده‌خواهی نکند، حتماً به یک توافقی می‌رسیم که به نفع همه خواهد بود. البته زمان مهم نیست و تنها رسیدن به توافق خوب مهم است و اینکه به یک نتیجه مناسب برسیم. وزیر خارجه ایران در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه

هاشمی رفسنجانی:

مقابله با تروریسم در جهان، عزم جدی بین‌المللی می‌خواهد

همه‌جانبه ایجاد شود تا دنیا از شر و مضرات مخرب تروریست‌ها در امان باشد. هاشمی رفسنجانی، جمهوری اسلامی ایران را قربانی اول تروریسم در جهان ذکر کرد و با اشاره به هفتم تیرماه سالگرد انفجار دفتر حزب جمهوری اسلامی و شهادت ۷۲ نفر از بهترین شخصیت‌های کشور اعم از وزیر، نماینده مجلس و قاضی، شخصیت‌های روحانی و مسؤولان، یاد و خاطره سید این شهدا شهید مظلوم دکتر بهشتی و یارانش را گرمای داشت و گفت: هرچند شهادت مظلومانه این عزیزان و سایر شهدای قربانی ترورهای کور در کشور سخت و سنگین بود ولی ضربات مؤثر و کاری که بعد از این شهادت‌ها به گروه‌های تروریستی به‌ویژه گروهک منافقین وارد شد، آنها را رسوا و برای همیشه در آذهان مردم منفور و منزوی کرد.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام، با اشاره به آغاز بررسی و تدوین سیاست‌های کلی محیط‌زیست در مجمع گفت: امروزه خطر بین‌المللی نابودی محیط‌زیست و منابع طبیعی کمتر از تروریسم نیست و متأسفانه تهدید منابع زیست محیطی، به‌صورت خاموش و آرام، دنیا را به تدریج به سمت نابودی و تخریب پیش می‌برد و در واقع خطرناک‌تر از تروریسم است. او تهدیدات زیست محیطی از جمله گرم شدن زمین و تلفات انسانی را که اخیراً در برخی کشورها از جمله هندوستان شاهد نمونه‌هایی از آن بودیم خطرناک توصیف کرد و افزود: گرم شدن آب اقیانوس‌ها و شرایط اقلیمی و آلودگی منابع آب، خاک و هوا می‌تواند از جمله دلایل این تلفات باشد.

هاشمی رفسنجانی، نابودی منابع آب، خاک، جنگل،

وضعیت امنیتی مرزها در برابر داعش مناسب است

سردار حسین اشتری، فرمانده نیروی انتظامی کشور شنبه در حاشیه مراسم روز جهانی مبارزه با موادمخدر با بیان اینکه جمهوری اسلامی ایران با جدیت تمام برای مقابله با شبکه‌ها و باندهای موادمخدر ایستاده و مبارزه می‌کند، گفت: متأسفانه سازمان‌های بین‌المللی این جدیت را ندارند و اقدامات آنها در حد شعار است و سیاسی رفتار می‌کنند. لازم است کشورهایی که به‌نوعی در خطر ورود موادمخدر و اعتیاد هستند، با ایران همکاری داشته باشند. ما در مرزها و هر کجا که باشد، حتما اقدامات مقابله‌ای را انجام می‌دهیم.

فرمانده نیروی نظامی کشور با بیان اینکه بنای نظام جمهوری اسلامی ایران، ناجا و ستاد مبارزه با موادمخدر این است که با این پدیده با همکاری

سیاست

مقتدی صدر به ابوبکر بغدادی: خدا تورا نمی‌بخشد

به گزارش المسله، مقتدی صدر، رهبر جریان صدر عراق در بیانیه‌ای خطاب به ابوبکر بغدادی، رهبر گروه تروریستی داعش گفت: یا از خدا بخواه که به تو حکمت عطا کند یا اینکه ما کار تو و حامیان را با شمشیر و سلاح فیصله خواهیم داد و تو را سنگسار می‌کنیم و تو و تروریست‌هایی را که خرده‌ای عقب‌مانده دارند و به اسلام به‌عنوان دین کشتار و ترس و وحشت می‌نگرند، طرد خواهیم کرد. او خطاب به رهبر داعش عنوان داشت: شما با این کارهای‌تان، سه قطب نحس اسرائیل، آمریکا و انگلیس را شاد و تحت نظارت آنها عمل می‌کنید و دستور کارهای آنها را چه دانسته و چه ندانسته اجرا می‌کنید. چه کسی این حق را به تو داده مسجد امام صادق(ع) را بپخشد.

تیتراخبار

◀ به‌دنبال حمله تروریست‌های مسلح داعش به مسجد امام صادق(ع) در کویت و کشته و زخمی شدن ده‌ها نفر در این حمله، آیت‌الله سیستانی در پیامی به خانواده‌های قربانیان این حمله تروریستی تسلیت گفت.
◀ حسین سبحانی‌نیا، نایب‌رییس اول کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس، با بیان اینکه دستگاه دیپلماسی باید نسبت به روابط ما با عربستان سعودی واقع‌بینانه عمل کند، بر پیگیری حقوقی اسناد جدید «ویکی لیکس» تأکید کرد.

جامعه

تکذیب خبر بازداشت ملک‌زاده و زربافان

همجه‌هایی که پس از بازداشت حمید بقایی به قوه‌قضاییه وارد می‌شود، خاطرنشان کرد: کسانی که نسبت به این موضوع انتقاد می‌کنند، در واقع خودشان ضرر خواهند کرد. از‌های با بیان اینکه قوه‌قضاییه در هر پرونده ممکن است با توجه به مستندات هر حکمی را صادر کند، گفت: با افرادی که بخواهند استقلال قوه‌قضاییه را زیر سوال ببرند، برخورد خواهد شد.



باران‌های شدید موسمی در ایالت غربی گجرات هند تاکنون دست‌کم ۸۱ کشته برجای گذاشته‌است

فرهنگ

«سفر ستاره‌ای ۳» کلید می‌خورد

به‌دلیل آماده نشدن فیلمنامه، این پروژه به تعویق افتاد. مشکل دیگری که بعد از اتمام فیلمنامه سر راه تولید آن پیش آمد مسئله قرارداد بازیگران این مجموعه بود. بازیگران این مجموعه در زمان تولید قسمت اول برای دو قسمت بعدی آن نیز قرارداد امضا کرده بودند ولی با توجه به گذشت هفت سال از زمان قرارداد بر طبق قانون باید قرارداد جدیدی با آنها بسته شود. در این میان مسئله افزایش رقم قرارداد چالش دیگری در راه تولید قسمت سوم آن شد.



تصویربرداری سریال «تعبیر وارونه یک رویا» - کاری از فریدون جیرانی - اواخر ماه جاری به پایان می‌رسد

ورزش

سردار آزمون هلال‌احمری شد

در شرق گلستان، انجام شد.

بنابر اعلام روابط عمومی جمعیت هلال‌احمر، سردار آزمون درباره عضویت خود در جمعیت هلال‌احمر گفت: از مدت‌ها قبل به فکر عضویت در جمعیت هلال‌احمر بودم که در ماه مبارک رمضان و در یک اجتماع بسیار حساس و مهم که با موضوع آگاه‌سازی اثرات مخرب اعتیاد ترتیب داده شده است، حضور یافته و با عضویت در سازمان جوانان جمعیت هلال‌احمر در این کمپین شرکت کردم. بازیکن تیم ملی فوتبال جمهوری اسلامی ایران در ادامه گفت: حضور ورزشکاران به‌عنوان پرچمداران اصلی مبارزه با مواد مخدر و اعتیاد در کنار جوانان موجب فرهنگ‌سازی مؤثر در سطح جامعه است.



ایسنا: حدود ۶۰نفر از هواداران باشگاه پرسپولیس مقابل ساختمان این باشگاه جمع کردند. آنها نسبت به عملکرد پرسپولیس در فصل نقل و انتقالات اعتراض دارند

حجت‌الاسلام محسنی اژه‌ای در حاشیه تجدید میثاق مسئولان قوه‌قضاییه با آرمان‌های امام راحل با حضور در جمع خبرنگاران ضمن تکذیب بازداشت ملک‌زاده و زربافان در مورد بازداشت مجتبی سروس‌پور - از نزدیکان دولت احمدی‌نژاد- گفت: در این مورد اطلاعی ندارم.

او در پاسخ به سوالی درخصوص انتقاده‌ها و بعضاً

تیتراخبار

◀ رییس‌جمهور در پیامی تأکید کرد: امیدواریم همسو با رویکرد اجتماعی شدن مبارزه با موادمخدر که از سوی ایران در حال اجراست، با همت عمومی بتوانیم گام‌های اساسی‌تری برای داشتن جهانی عاری از مواد مخدر برداریم.
◀ سیداصغر تقوی، بخشدار خاوران میزان نینرات آب در مناطق جنوبی تهران را بسیار بالاتر از حد استاندارد عنوان کرد.

تیتراخبار

قسمت سوم مجموعه فیلم‌های سفر ستاره‌ای این هفته در ونگوور کانادا کلید می‌خورد. به گزارش هالیوود ریپورتر، کمپانی «پارامونت» و «اسکای‌دنس» سرمایه‌گذار فیلم پس از آخرین مذاکرات با بازیگران فیلم رقم بوده‌جه فیلم را ۱۰ تا ۱۵میلیون دلار افزایش داده‌اند.

بعد از فروش ۴۶۷میلیون دلاری قسمت دوم این مجموعه به نام «سفر ستاره‌ای به سوی تاریکی» در سال ۲۰۱۳، پارامونت آماده شد تا قسمت سوم آن را نیز تولید کند اما

تیتراخبار

◀ پخش زنده بازی‌های والیبال لیگ جهانی و همزمانی آن با سریال‌های رضائتی، پخش این مجموعه‌ها را با اختلال مواجه کرده است.
◀ پس از گذشت حدود یک ماه و نیم از اختلال در سایت بلاگفا- یکی از بزرگ‌ترین ارائه‌دهندگان سرویس وبلاگ شخصی در ایران- سرانجام این سایت مجدداً آغاز به کار کرد.

تیتراخبار

◀ پخش رضاییان، مدافع فصل گذشته راه‌آهن پس از توافق با مسئولان باشگاه پرسپولیس به جمع سرخیوشان پیوست.
◀ بیست‌وششمین دوره رقابت‌های لیگ جهانی والیبال با حضور تیم‌های ۲۲کشور جهان و در سه سطح برگزار می‌شود.

و حضور مردم و خانواده‌ها مقابله کنند، گفت: اقدامات پیشگیرانه ضرورت دارد و امیدواریم نتایج اقداماتی که در این مدت در دست انجام بوده، به‌زودی مشخص شود. از مردم و سازمان‌های مردم نهاد درخواست داریم با اراده وارد موضوع پیشگیری و مقابله با اعتیاد شوند.

به گفته اشتری، سه ماهه اول سال ۹۴، میزان کشفیات موادمخدر نسبت به مدت مشابه سال گذشته بیش از ۳۰درصد رشد داشته و شمار آن به ۱۳۵ تن رسیده است. او ادامه داد: بحث انسداد مرزها را دنبال و سعی می‌کنیم امسال آن را ادامه دهیم البته باید حمایت‌های مالی و معنوی داشته باشیم که بتوانیم بحث انسداد مرزها را با سرعت بیشتری انجام دهیم.

تاکتیک‌های روانشناسی
در عصر تبلیغات

زهره زاهدی

آن دسته از صاحبان کسب‌وکار که حقیقتا به دنبال اصل موفقیت هستند، معمولا به دنبال راه‌های متنوعی می‌گردند تا بتوانند تاثیرگذاری برند خود را در نزد مشتریان‌شان ارتقا دهند، یکی از تازه‌ترین راه‌هایی که این سرمایه‌داران و البته طراحان تبلیغاتی را مجذوب خود کرده، علم روانشناسی است. بیشتر کسانی که در عرصه تبلیغات فعالیت می‌کنند نسبت به علم روانشناسی آگاهی ندارند اما بسیاری از شرکت‌های بزرگ تبلیغاتی اقدام به استخدام حداقل یک روانشناس کرده‌اند تا این‌گونه بتوانند گامی صحیح و مثبت به سوی موفقیت بردارند.

در اینجا به بررسی پنج شیوه‌ای می‌پردازیم که علم روانشناسی برای طراحان تبلیغاتی پیشنهاد می‌کند.

۱- ایده‌های هیجان‌انگیز مطرح کنید

مطالعاتی که در سال‌های اخیر در زمینه تبلیغات و شیوه‌های کارآمد و مفید در این زمینه انجام شده است، نشان می‌دهد که وقتی ایده‌های تبلیغاتی براساس حس‌های هیجانی مخاطبان به وجود می‌آید به نسبت تبلیغاتی که براساس مسائل متعارف عامیانه شکل گرفته باشد تاثیر بیشتری بر مشتریان می‌گذارد. به‌طور مثال، فکر کنید که شما به‌عنوان یک طراح تبلیغاتی قرار است یک دستگاه کامپیوتر را بفروشید. به نظر شما چه شیوه‌ای برای فروش بهتر است؟ اینکه برای مشتری‌تان تصویر کنید که با این دستگاه جدید کامپیوتری تا چه حد سطح زندگی‌اش ارتقا پیدا خواهد کرد یا اینکه برای آن مشتری در تبلیغات خود توضیح دهید که آن دستگاه چطور کار می‌کند؟

کسانی که سال‌هاست در عرصه فروش محصولات فعالیت می‌کنند کاملا به ایده‌های هیجان‌انگیز برای تاثیرگذاری بیشتر بر مشتری معتقد هستند.

۲- معایب خود را صادقانه بیان کنید

هیچ شکی نیست که مشتریان در نگاه اول به برند شما با بدگمانی نگاه خواهند کرد. شما هنوز برای آنها قابل اعتماد نیستید و یکی از بهترین راه‌ها برای آنکه بتوانید اعتماد آنها را جلب کنید در این است که بتوانید صادقانه معایب محصول خود را به آنها اعلام کنید.

اگر بخواهم مثالی را در این زمینه ذکر کنم، می‌توان به تبلیغ فولکس واگن که مربوط به چندین سال پیش است، اشاره کرد. در زیر آن تبلیغ بعد از ویژگی‌های مختلفی که برای آن محصول ذکر شده بود، در داخل پرانتز نوشته بودند که جعبه داشبورد این فولکس چندین خوب نیست و بهتر است یک جعبه داشبورد دیگر جایگزینش کنید.

همین تبلیغ شرکت فولکس را در جایگاه بسیار خوبی قرار داد، چراکه این شرکت توانست به اعتبار بسیار خوبی نزد مشتریانش دست یابد.



۳- موقعیت خود را در رقابت تغییر دهید

تغییر موقعیت نوعی نبرد ذهنی ایجاد می‌کند که در روانشناسی مصرف‌کنندگان نکته مهمی به شمار می‌آید. تغییر در یک کسب‌وکار ذهن مصرف‌کننده را به خود مشغول می‌کند.

۴- ایجاد پیشرفت در زمینه ویژگی‌ها

در نزدیک‌ترین بخش به رأس هرم مازلو، عزت نفس قرار دارد. مردم به‌شدت علاقه‌مند هستند که مهم جلوه کنند و حتی گاهی جای دادن آنها در یک گروه و دسته‌ای خاص موجب می‌شود تا این احساس مهم بودن، اعتماد به نفس بیشتری را در آنان ایجاد کند. به همین دلیل است که گاهی در برخی از تبلیغات می‌بینیم که نوشته می‌شود: «ما برای هر کسی نیستیم» و در واقع آنها با این جمله احساس خاص بودن را به مشتریان خود می‌دهند.

۵- با ترس‌ها، عدم اطمینان و شک‌ها رویه‌رو شوید

ترس، عدم اطمینان و شک از جمله نکته‌هایی هستند که طراحان تبلیغات و صاحبان کسب‌وکار معمولا از آنها استفاده می‌کنند تا بتوانند مشتریان خود را مجبور به توقف، فکر کردن و تغییر در ایده‌آل‌هایشان کنند. قدرت این سه عنصر به حدی زیاد است که در موارد مختلف دیده شده که قادر هستند دیگر رقبای بازار را به سرعت از میدان به در کنند و محصول موردنظر را در ذهن مشتریان بر صدر بنشانند.

آیا می‌دانستید

تمرکز بر اهداف

آیا می‌دانستید اگر مدیران هدف خود را ندانند، نمی‌توانند برای رسیدن به آن تغییر کنند؟ اگر آنها ندانند در حال حاضر کجا هستند، نمی‌توانند مسیر درست را آغاز کنند. این نقاط ابتدایی و انتهایی را به‌عنوان اولین قدم در شناسایی موارد نیازمند تغییر معین کنید. نقاط قوت و ضعف سازمان خود را به شیوه‌ای واقع‌بینانه مورد ارزیابی قرار دهید. برای بیان دورنمای کاری خود از یک یا دو جمله کوتاه استفاده کنید. همیشه سعی کنید فرهنگ سازمانی را از طریق افراد تغییر دهید و نه بر عکس.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به تبلیغات محیطی بازار چارسو

تبلیغاتی کلاسیک برای مرکز خریدی مدرن



به هرحال در دنیای تبلیغات مدرن امروز، جنگ رقابت در بازار، از رقابت مستقیم در صحنه بازار به رقابت در طراحی استراتژی‌های بازاریابی و تبلیغات پرفوذ و مؤثر در اتاق‌های فکر کشیده شده و این یعنی کم رنگ شدن نقش بازاریابی کلاسیک و تبلیغات سنتی.

طراحی‌هایی که باید تغییر کنند

نویسد شریفی درباره طرح آگهی بازار چارسو می‌گوید: به نظر این بیلپورد یکی از ضعیف‌ترین طراحی‌هایی است که تا به‌حال دیده‌ام. به‌طور کلی فضاسازی و ترکیب‌بندی طرح مشکل دارد. هرچند این بیلپورد با کمی خلاقیت می‌توانست به‌مراتب بهتر از این طراحی شود. علاوه بر طراحی آگهی، تایپوگرافی نام و لوگوی این بازار خرید نیز فاقد جذابیت لازم است و از استاندارد‌های یک لوگو‌تایپ خوب برخوردار نیست. براین اساس اگر به این لوگو‌تایپ دقت کنید، بخشی از آن ضمیمه و بخشی دیگر باریک‌اند. همچنین چنین لوگو تاییی برای استفاده در یک بیلپورد گویا و خوانا نیست. به هرحال وقتی طراحی شروع به طراحی آگهی می‌کند، اگر هدف مشخصی را دنبال نکند، مطمئنا نتیجه خوبی نیز به‌دست نخواهد آورد. علاوه برموارد گفته شده، استفاده از المان‌های ساختمان و گوشی تلفن نیز به درستی در این طرح استفاده نشده است.

شرفی می‌گوید: تنها فاکتور جالب این طرح به نظر می‌آید، این کارشناس در پایان می‌گوید: به نظر طراحان این گروه از بازار بهتر است سراغ ایده‌های مدرن و ساده‌تری بروند. مخاطبان آگهی‌های امروزی دیگر طرح‌های شلوغ و غیرحرفه‌ای را نمی‌پسندند. اگر طراحان شیوه خود را تغییر ندهند، از دنیای تبلیغات عقب خواهند ماند. به هرحال در این زمینه نمونه‌های جالبی وجود دارد که طراحان از ترکیب‌بندی ساده‌تری استفاده کرده‌اند؛ نمونه‌هایی تکرنگ که المان‌های کمتری در آنها استفاده شده‌است.

رقابت در طراحی استراتژی‌های بازاریابی

این فرد می‌گوید: شاید یکی از نکات مثبت این تبلیغ، در کنار چندین نکته منفی آن، شیوه خلاقانه نمایش آدرس در طرح باشد. به نظر برای یک طرح بیلپورد این شیوه می‌تواند ساده، خلاقانه و کاربردی از نظر ارائه سریع اطلاعات به مخاطب باشد. بازارها و مراکز خرید با ارائه خدمات و فروش کالاهای که دارند تعریف و دسته‌بندی می‌شوند. هر بازاری به فراخور اهداف و مخاطبان هدفش، استراتژی برندینگ یا فروش مختص به خود را خواهد داشت. در تبلیغات مدرن برخلاف تبلیغات کلاسیک، استراتژی‌های اجرایی نیز دستخوش تغییرات اساسی در رویکرد بازاریابی می‌شوند. در واقع زمان تجویز یک نسخه ثابت برای حتی یک موضوع واحد به سر آمده و برای کسب موفقیت در ارائه یک برنامه استراتژیک در جهت معرفی یا توسعه برند باید عناصر خاص منطقه‌ای، مخاطب‌شناسی، جایگاه محصول، رقیب، مواد اولیه، حوزه‌های تحقیق و بررسی و ده‌ها پارامتر دیگر را در برنامه وارد کرده و آنها را نیز در تصمیم‌گیری نهایی مورد ارزیابی قرار داد.

یک طرح کلی برای مخاطب عام و نه مخاطبان هدف

این مشاور درباره ترکیب‌بندی المان‌های استفاده شده در آگهی تبلیغاتی چارسو می‌گوید: مخاطب این اثر می‌تواند با توجه به کارکرد این مرکز خرید از هر سن و سال، قشر و جایگاه شغلی و تحصیلی، از هر رده اجتماعی و اقتصادی باشد. در نتیجه وقتی شما یک طرح کلی را برای مخاطب عام و نه مخاطبان هدف در نظر می‌گیرید، باید به موارد بیشتری در ارائه محتوای آگهی و طراحی بصری اشاره کنید. در ابتدای صحبت به این نکته اشاره کردم هر چه

لوگوی بازار چارسو نشانه‌ای نازیبا، ناخوانا و مخدوش از نظر بصری و ابتدایی از حیث کانسپت است که شاید تنها فاکتور قابل اشاره در طراحی لوگو سادگی آن باشد که طرح می‌خواسته طرح را به‌نوعی به دیجیتالی بودن خدمات و کالاهای این مرکز مرتبط کند



گسترده‌گی مخاطبان بیشتر باشد سطح توجه به سلاقی، علایق، نیازها و خواسته‌های مخاطبان نیز بیشتر خواهد شد. در این اثر، ساختمان چارسو در اولویت تاثیرگذاری و معرفی به مخاطب نیست چرا که کوچک‌ترین بخش کادر، بدترین زاویه نمایشی از ساختمان و ترکیب بسیار بی‌محتوای ابرها روی آن، باعث خدشه وارد شدن به آگهی شده است. از طرف دیگر، تصاویر گوشی‌های معلق تلفن ثابت در آسمان با توجه به کارکرد آنالوگ و ارتباطات کابلی آنها،

ایستگاه تبلیغات

روشی هولناک برای فروش
دستگاه تصفیه هوا

آلودگی در چین یک مشکل بسیار واقعی و جدی است که باعث مرگ زودرس تقریبا ۷۵۰ هزار نفر در سال می‌شود. این رقمی ترسناک است. یک شرکت چینی به نام Xiao Zhu که به فروش دستگاه‌های تصفیه هوا می‌پردازد، فکر می‌کند باید مسئله را هولناک‌تر و جدی‌تر نشان دهد.

برای نیل به این هدف، شرکت فوق تصمیم گرفته است تا خطرات آلودگی را با طراحی تصاویری از گریه بچه‌ها میان دودهای متصاعد شده از کارخانه‌ها برجسته کند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، کمپین تبلیغاتی «دوباره نفس بکشید» کار یک کارگردان آمریکایی به اسم «دیوید لینچ» در کشور چین است که در آن، تصاویر بزرگی از فریاد بچه‌ها با حالتی تهدیدکننده در آسمان شب پدیدار می‌شود. احتمالا، دست زدن به چنین اقدامی موجب اعمال تغییر در ساختار چند فیلم‌ترو نیز خواهد شد.



آگهی: شهرداری Novo Mundo –شعار: اگر نمی‌دانید که کدامیک واقعی است، برای گرفتن گذرنامه به Novo Mundo درخواست بدهید!

بازار یابی مجانی



۴ عنصری که باید در کمپین بازاریابی آنلاین تان مورد نظر قرار دهید

موفقیت در بازاریابی دیجیتال

آرین طاهری

امروزه برای مالکان کسب و کار روشن شده است که داشتن یک برنامه بازاریابی برای محصول یا خدماتی که به مشتری ارائه می‌دهند، چه میزان حائز اهمیت است. بیشتر کسب و کارها به‌طور مداوم در حال کار روی یافتن روش‌های جدید برای تقویت آگاهی از برندشان و ایجاد رابطه با مشتریان جدید و تقویت رابطه با مشتریان موجود برای رساندن آنها به سطح وفاداری هستند. شاید شما برنامه‌های بازاریابی زیادی برای اجرا داشته باشید اما خودتان را محدود به چارچوب‌های سنتی مانند تلویزیون، رادیو و رسانه‌های چاپی کرده‌اید. بسیاری از کسب و کارها این اشتباه را انجام می‌دهند که گزینه‌های انتخابی خود را برای رسیدن به یک کمپین بازاریابی مؤثر بررسی نمی‌کنند. در حقیقت یک برنامه بازاریابی آنلاین باید مکمل و در کنار دیگر تلاش‌های تبلیغاتی باشد. روش‌های مختلفی برای بازاریابی آنلاین کسب و کار شما وجود دارد اما یکی از موفق‌ترین استراتژی‌های بازاریابی اینترنتی، اجرای دستورالعمل‌های ذیل است که اجازه اجرای سطح کامل کمپین را می‌دهد.

۱-طراحی سایت

در دنیای امروز تردیدی درباره اهمیت کسب و کارها برای حضور در فضای آنلاین و دارا بودن یک وبسایت خوش‌ساخت وجود ندارد.اگر شما طراحی وبسایت تان را به‌عنوان روشی برای تلاش‌های بازاریابی آنلاین تان می‌بینید، ایده درستی در ذهن دارید. هرگونه تبلیغ و محتوایی که شما در وبسایت‌تان منتشر می‌کنید، مشتری را ترغیب به خرید می‌کند و این پایه‌های کمپین کلی شما را می‌سازد. وبسایتی که طراحی



می‌کنید باید به اندازه کافی کاربرپسند و جذاب باشد و در کنارش از مقالات جدید ویلاگی، طراحی سایت برای موبایل و دیگر روش‌های بهینه‌سازی استفاده کنید تا موجب پایداری مشتری شود.

۲-بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو

بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو ابزاری برای کمک به کسب و کارها برای بالا بردن رتبه‌شان در گوگل، بینگ و یاهو است. بدون بهینه‌سازی، صفحات شما لایه‌لای میلیون‌ها صفحه دیگر گم می‌شود. همه می‌دانیم که اکثر مردم هنگام جست‌وجو تنها صفحه اول و دوم را می‌خوانند و در جست‌وجوی اطلاعاتی خاص هستند و اگر به آن اطلاعات نرسند سایت را ترک می‌کنند. باید سعی کنید به صفحه‌های جست‌وجو در سایت نائل شده و ترافیک‌تان را بالا ببرید. استفاده از بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو می‌تواند اثر زیادی بر چگونگی نفوذ بر رقبای ناشناخته داشته باشد.

۳-رسانه‌های اجتماعی

تعامل رسانه‌های اجتماعی در برنامه‌های بازاریابی آنلاین ایجاد ارزش می‌کند خصوصاً زمانی‌که بودجه تبلیغات اندک باشد. شما می‌توانید با درگیر کردن افراد زیادی در چارچوب رسانه‌های اجتماعی مختلف در پروفایل تجاری‌تان به حیطه وسیعی از مشتریان برسید. رسانه‌های اجتماعی نه‌تنها به شما اجازه به اشتراک‌گذاری اطلاعات درباره محصول و برندان را از طریق پست‌ها، توییت‌ها و تصاویر و ویدئوها می‌دهد، بلکه به شما فرصت توسعه پیوندی عینی با مشتریان و حس خوب خرید از شما را می‌دهد.

۴-تبلیغات بنری /کلیکی

اجرای تبلیغات تجاری کم در تلویزیون و تبلیغ در روزنامه‌های محلی برای رقابت در دنیای پیچیده امروز کافی نیست. اکثر جمعیت دنیا از اینترنت برای دریافت اخبار، خرید و... استفاده می‌کنند. در این حالت تبلیغات کلیکی و بنری به مورد اجرا در می‌آید. استفاده از نام کمپانی و تبلیغات پاپ‌آپ در موتورهای جست‌وجو می‌تواند به شما در به رسمیت شناختن بیشتر برندان در نظر مشتری کمک کند. مشتری‌ای که برای خرید انواع محصول و خدمات نیازمند تعامل و کسب اطلاعات از روش‌های مختلف است.

آیامی‌دانستید

شروع ارسال خبرنامه

آیا می‌دانستید یکی از تکنیک‌های موثر بازاریابی با ایمیل، ارسال خبرنامه به اعضای وبسایت است؟ شما می‌توانید خبرنامه خودتان را با موضوعی که در زمینه کاریتان است، شروع کنید. خبرنامه می‌تواند هفتگی، ماهانه یا فصلنامه باشد. یک خبرنامه خوب می‌تواند این موقعیت را برای شما ایجاد کند که ارتباط نزدیکی را با مخاطبان وبسایت خودتان برقرار کنید. شما می‌توانید در خبرنامه‌های خودتان کاربران را با آخرین محصولات و خدمات‌تان آشنا کنید. مرحله بعدی این است که افرادی که ایمیل خودشان را در اختیار شما قرار داده‌اند، عضو سایت خودتان کنید. در این مرحله می‌توانید پیشنهادی رد نشدنی به کاربر بدهید و در مقابل کاربران را عضو سایت خودتان کنید. در این مرحله کاربران وفاداری خودشان را به سایت نشان داده‌اند.

نگاهی به استراتژی‌های اتخاذ شده از سوی کسب و کارهای مرتبط با ماه رمضان

چند و چون فروش رمضانی



بپردازند و نقاط ضعف و قوت حرفه خود را باتوجه به نیاز بازار به دست آورند. برای مثال یک شیرینی‌فروشی، در این ایام به طور میانگین فروشش به دو برابر ماه قبل می‌رسد؛ در این حالت صاحب این کسب‌وکار باید ببیند در چه زمان‌هایی مشتریان بیشتری به او مراجعه می‌کنند. مثلا فرض کنید ساعت ۱۰ شب بیشترین مشتریان را دارد. حال صاحب این کسب‌وکار باید با ماه قبل از ماه رمضان فروش خود را بسنجد که آیا اوج فروش او در همین زمان بوده است؟ اگر جواب مثبت باشد، این کسب‌وکار باید روی ساعت طلایی مغازه خود که اینجا همان ۱۰ شب است تمرکز کند و راهکارهای بازاریابی خاصی مانند پیشبردهای فروش (تخفیف، دادن نمونه رایگان و...) را به کار گیرد. با این حساب پیش‌بینی می‌شود فروشش در ماه‌های آتی نه تنها در این ساعت بلکه تا چند ساعت قبل و بعد از این زمان طلایی به حداکثر رسبد. حالا اگر پاسخخ به سوال فوق منفی بود یعنی زمان‌های اوج مشتریان در این ایام با ماه‌های قبل متفاوت بود که غالباً نیز این‌گونه است، این کسب‌وکار با یک تکنیک پیشبرد فروش مثلا ارائه بن تخفیف در خرید آتی در عید فطر و چند هفته پس از آن، می‌تواند همین مشتریان فعلی خود را به مشتریان وفادار تبدیل کند و در ماه‌های آتی نیز

این سودآوری را حفظ کند. این را نیز در نظر بگیرید که فروش یا ارائه خدمات خود به دست‌خوش تغییرات زمانی رجوع مشتریان به آنها خواهند بود بنابراین توضیحات فوق در این ماه، میزان تاثیر گذاری تبلیغات کسب‌وکارها کاملا متفاوت خواهد بود. برای مثال در بعدازظهرهای ماه مبارک رمضان ترجیح عمومی این است که اگر فعالیتی بیرون منزل ندارند داخل خانه استراحت کنند، بنابراین در این ایام تبلیغات محیطی در سطح شهر مانند بلبورد و... چون عده کثیری از مشتریان هدف را پوشش نمی‌دهد گزینه خوبی برای تبلیغات محسوب نمی‌شود. همچنین در عین‌حال‌که از تاثیرگذاری این نوع تبلیغات کاسته می‌شود، تاثیر تبلیغات در رادیو و تلویزیون بیشتر می‌شود بنابراین کسب‌وکارها باید نسبت به شیوه تبلیغات خود در این ماه هوشیاری به خرج دهند.

۱- شیوه تبلیغات کسب‌وکارها در ایام رمضان

مضان ماهی است که در آن در روند زندگی مردم تغییر مثبتی دیده می‌شود. به دلیل تغییر روند زندگی در این ماه، میزان تاثیر گذاری تبلیغات کسب‌وکارها کاملا متفاوت خواهد بود. برای مثال در بعدازظهرهای ماه مبارک رمضان ترجیح عمومی این است که اگر فعالیتی بیرون منزل ندارند داخل خانه استراحت کنند، بنابراین در این ایام تبلیغات محیطی در سطح شهر مانند بلبورد و... چون عده کثیری از مشتریان هدف را پوشش نمی‌دهد گزینه خوبی برای تبلیغات محسوب نمی‌شود. همچنین در عین‌حال‌که از تاثیرگذاری این نوع تبلیغات کاسته می‌شود، تاثیر تبلیغات در رادیو و تلویزیون بیشتر می‌شود بنابراین کسب‌وکارها باید نسبت به شیوه تبلیغات خود در این ماه هوشیاری به خرج دهند.

۳- کسب حداکثری سود در این ایام

اگر شرکت‌ها در این ایام برای فروش یا ارائه خدمات خود به اصطلاح جشنواره‌ای مانند جشنواره ماه رمضان یا هر اسم دیگری متناسب با حال و هوای این ایام را بپندازند و در فروش یا ارائه خدمات خود در این ماه با توجه به تکنیک‌های بازاریابی

تغییری ایجاد کنند می‌توانند سود خوبی به‌دست آورند. برای مثال یک تکنیک این است که مغازه‌های خواربارفروشی؛ اقلام مورد نیاز مردم در این ماه را به‌صورت یک سبد کالا معرفی کنند. مثلا برنج، خرما، روغن و... را در یک سبد قرار داده و قیمت مجموع آنها را کمتر از قیمت کل کالاهای موجود ارائه دهند.

استفاده از پیشبردهای فروش خاص باتوجه به نیاز مشتری

صالحی در مورد اقدامات شرکت‌ها در سال گذشته و اجرای خلاقانه بازاریابی این کسب‌وکارها ادامه می‌دهد: همان‌طور‌که گفتیم اغلب کسب‌وکارها در این ماه دست‌خوش تغییرات زمانی رجوع مشتریان خواهند بود، بنابراین هرکدام شیوه‌ای متناسب با کسب‌وکار خود برای انتخاب می‌کنند ولی روشی را که اکثر شرکت‌ها در پیش می‌گیرند استفاده از پیشبردهای فروش خاص باتوجه به نیاز مشتریان در این ایام است. یکی از اقداماتی که سال گذشته درخور توجه

می‌کند که استراتژی بازاریابی هر شرکت باید همسو با استراتژی کلی شرکت باشد و هر کدام از اجزای آمیخته بازاریابی متناسب با استراتژی اصلی شرکت متغیر است. برای مثال شرکتی برای نفوذ در بازار تا یک مدت محدودی بنابر بازار هدف خود مجبور به ارائه قیمت‌هایی پایین‌تر از رقبای موجود حتی به قیمت نگرفتن هیچ سودی است. بنابراین در ماه رمضان اگر رقبای موجود تخفیفی اعمال کنند، این شرکت طبق استراتژی قبلی خود اگر قیمت محصول‌اش را از قیمت فعلی پایین‌تر بیاورد حتما ضرر می‌کند. پس برای حفظ جایگاه رقابتی خود در سه مورد دیگر از اجزای آمیخته بازاریابی (توزیع، محصول و پیشبرد فروش) باید تغییراتی اعمال کند.

۲- آمیخته بازاریابی، راهکاری در رسیدن به سود

این کارشناس در مورد استراتژی‌های استفاده شده در این ماه می‌افزاید: کسب‌وکارها با توجه به اینکه نیازهای مردم در این ماه متفاوت می‌شود و همچنین زمان‌های رجوع یا خرید مشتریان تغییر کرده است، از اجزای آمیخته بازاریابی (۱- محصول ۲- قیمت ۳-پیشبرد فروش ۴-توزیع) می‌توانند یک یا توامان چند مورد را انتخاب کنند و با تغییر آنها به سود برسند

۳- آمیخته بازاریابی، راهکاری در رسیدن به سود

این کارشناس در مورد استراتژی‌های استفاده شده در این ماه می‌افزاید: کسب‌وکارها با توجه به اینکه نیازهای مردم در این ماه متفاوت می‌شود و همچنین زمان‌های رجوع یا خرید مشتریان تغییر کرده است، از اجزای آمیخته بازاریابی (۱- محصول ۲- قیمت

۳ استراتژی در موقعیت رقابتی

به گفته صالحی، به طور کلی شرکت‌ها در موقعیت رقابتی سه نوع استراتژی را در پیش می‌گیرند: تمایز، رهبری هزینه و تمرکز که باتوجه به سه

استراتژی شرکت‌های بزرگ	محصول	قیمت	پیشبرد فروش	توزیع
استراتژی تمایز		✓		
استراتژی رهبری هزینه			✓	
استراتژی تمرکز				✓

۳- پیشبرد فروش ۴-توزیع) می‌توانند یک یا توامان چند مورد را انتخاب کنند و با تغییر آنها به سود برسند که در هر مورد برای روشن شدن بحث یک مثال از کسب‌وکارهای کوچک بیان می‌کنیم: ۱- محصول: برای مثال رستوران‌ها در این ایام محصول نهایی عرضه شده به مشتریان را تغییر داده‌اند که علاوه بر روال سابق خود در این ماه آش رشته و حلیم نیز می‌فروشند. ۲- قیمت: جشنواره‌ای که کسب‌وکارها به مناسبت ماه رمضان ایجاد می‌کنند، معمولا با کاهش قیمت محصولات و خدمات‌شان همراه است. ۳- پیشبرد فروش: ارائه نمونه‌های رایگان محصولات و... جزو این طبقه است. ۴- توزیع: شیوه توزیع محصولات در این ماه می‌تواند متفاوت باشد برای مثال کسب‌وکارها در فروش اینترنتی برای رساندن کالاهای‌شان به دست مشتریان می‌توانند با حداقل قیمت دریافتی از مشتریان محصولات‌شان را پست کنند.

صالحی به کسب‌وکارهای بزرگ و متوسط پیشنهاد می‌کند که استراتژی بازاریابی هر شرکت باید همسو با استراتژی کلی شرکت باشد و هر کدام از اجزای آمیخته بازاریابی متناسب با استراتژی اصلی شرکت متغیر است. برای مثال شرکتی برای نفوذ در بازار تا یک مدت محدودی بنابر بازار هدف خود مجبور به ارائه قیمت‌هایی پایین‌تر از رقبای موجود حتی به قیمت نگرفتن هیچ سودی است. بنابراین در ماه رمضان اگر رقبای موجود تخفیفی اعمال کنند، این شرکت طبق استراتژی قبلی خود اگر قیمت محصول‌اش را از قیمت فعلی پایین‌تر بیاورد حتما ضرر می‌کند. پس برای حفظ جایگاه رقابتی خود در سه مورد دیگر از اجزای آمیخته بازاریابی (توزیع، محصول و پیشبرد فروش) باید تغییراتی اعمال کند.

۲- آمیخته بازاریابی، راهکاری در رسیدن به سود

این کارشناس در مورد استراتژی‌های استفاده شده در این ماه می‌افزاید: کسب‌وکارها با توجه به اینکه نیازهای مردم در این ماه متفاوت می‌شود و همچنین زمان‌های رجوع یا خرید مشتریان تغییر کرده است، از اجزای آمیخته بازاریابی (۱- محصول ۲- قیمت ۳-پیشبرد فروش ۴-توزیع) می‌توانند یک یا توامان چند مورد را انتخاب کنند و با تغییر آنها به سود برسند

۳- آمیخته بازاریابی، راهکاری در رسیدن به سود

این کارشناس در مورد استراتژی‌های استفاده شده در این ماه می‌افزاید: کسب‌وکارها با توجه به اینکه نیازهای مردم در این ماه متفاوت می‌شود و همچنین زمان‌های رجوع یا خرید مشتریان تغییر کرده است، از اجزای آمیخته بازاریابی (۱- محصول ۲- قیمت

۳ استراتژی در موقعیت رقابتی

به گفته صالحی، به طور کلی شرکت‌ها در موقعیت رقابتی سه نوع استراتژی را در پیش می‌گیرند: تمایز، رهبری هزینه و تمرکز که باتوجه به سه

۲- اجزای آمیخته بازاریابی

صالحی به کسب‌وکارهای بزرگ و متوسط پیشنهاد می‌کند که استراتژی بازاریابی هر شرکت باید همسو با استراتژی کلی شرکت باشد و هر کدام از اجزای آمیخته بازاریابی متناسب با استراتژی اصلی شرکت متغیر است. برای مثال شرکتی برای نفوذ در بازار تا یک مدت محدودی بنابر بازار هدف خود مجبور به ارائه قیمت‌هایی پایین‌تر از رقبای موجود حتی به قیمت نگرفتن هیچ سودی است. بنابراین در ماه رمضان اگر رقبای موجود تخفیفی اعمال کنند، این شرکت طبق استراتژی قبلی خود اگر قیمت محصول‌اش را از قیمت فعلی پایین‌تر بیاورد حتما ضرر می‌کند. پس برای حفظ جایگاه رقابتی خود در سه مورد دیگر از اجزای آمیخته بازاریابی (توزیع، محصول و پیشبرد فروش) باید تغییراتی اعمال کند.

کافه بازاریابی



عناصر یک لوگوی خوب کدامند؟

مترجم: مرضیه فروتن

در طراحی یک لوگوی خوب معمولا عناصر مختلفی نقش دارند که در ادامه به آنها اشاره می‌کنیم. ۱- فونت‌ها: مهم‌ترین عنصر در لوگوی شما معرفی یک فونت منحصر به فرد است. برای انجام این کار حتی لازم نیست که یک تصویر گرافیکی یا آیکون را در لوگوی خود داشته باشید بلکه مصرانه از طراح بخواهید تا از فونت‌های منحصر به فرد به شیوه‌ای غیرمنتظره استفاده کند. فونت‌های بارگذاری شده در Microsoft Word کامپیوتر خود را بررسی کنید. در صورت بارگذاری فونت در آنجا، از آن استفاده نکنید. شاید شما نیاز به خرید یک فونت داشته باشید اما این فونت‌ها آنقدر گران نیستند.

۲- عناصر گرافیکی / آیکون: اجازه ندهید که عنصر گرافیکی لوگوی شما تحت‌اللفظی باشد. برای مثال، یک شرکت فعال در زمینه خریدوفروش املاک و مستغلات نباید تصویر یک خانه را در لوگوی خود داشته باشد، یک فروشگاه میلمان لازم نیست به استفاده از تصویر یک نیمکت در لوگوی خود روی بیاورد. چرا؟ زیرا این همان چیزی است که مردم انتظارش را می‌کشند. چیزهای غیرمنتظره دیده می‌شوند و چیزهای پیش‌بینی شده مورد توجه قرار نخواهند گرفت.

۳- تعهد و شعار برند: تعهد و شعار برند شاید در لوگوی شما جای داده نشود. این عناصر نسبت به تعریف برند از اهمیت بیشتری برخوردار هستند. به یاد داشته باشید که لوگوی شما تصویری به نمایندگی از برندان است. قبل از دریافت یک لوگو ابتدا تعهد برند را تعریف کنید و شعاری را بسازید. سپس ببینید که شعارتان چه اندازه با لوگوی شما تناسب دارد.

۴- گرایش / رویکرد لوگو: نحوه استفاده از لوگوی خود را تعیین و سپس بر این اساس رویکردش را مشخص کنید. برای مثال، چنانچه لوگوی‌تان به‌طور



عمده در بالای وبسایت شما مورد استفاده قرار می‌گیرد، برخورداری از یک لوگوی افقی اولویت خواهد داشت. علامت بیرونی فروشگاه شما چه شکلی است؟ شاید شما به چیزی مربع، دایره‌ای شکل یا عمودی نیاز داشته باشید. قبل از دست زدن به هرگونه اقدامی شکل آن را شناسایی کنید.

۵- رنگ‌ها: جلوی استفاده از لوگوهای چند رنگی را بگیرید. یک یا دو رنگ را در طراحی لوگو لحاظ کنید. تولید مجدد آنها از ران‌تر و آسان‌تر است. با انجام یکسری تحقیقات پیرامون رنگ لوگو، رنگ‌های درخواستی خود را مشخص کنید. رنگ در برندینگ اهمیت فراوانی دارد؛ بنابراین براساس جامعه مشتریان و تعهد برندانان رنگ‌ها را برگزینید.

www.themarketingpost.com

از میان خبرها



دستگاه موبایلی، مهم‌ترین اولویت ۷۳ درصد سازمان‌های جهانی



شرکت Red Hat از بزرگ‌ترین ارائه‌دهندگان راهکارهای متن‌باز در بازار جهانی مطالعه جدیدی انجام داده است تا نقش اینترنت اشیا (IoT) را در سازمان‌ها مشخص کند.

براساس یافته‌های این شرکت گفته شد دستگاه‌های موبایلی مهم‌ترین نقش را در این زمینه برعهده دارند و ۷۳ درصد سازمان‌ها فعالیت‌های خود را مبتنی بر آنها جلو می‌برند. به گزارش رایورز، علاوه‌براین، ۴۵ درصد سازمان‌ها اعلام کردند که سیستم امنیتی تشخیص هویت کارمندان برای آنها اهمیت فراوان دارد و ۴۲ درصد هم توسعه ابزارهای موبایلی را مهم‌ترین اولویت خود دانستند.

این بررسی نشان داد که ابزارهای همکاری‌های درون‌سازمانی برای ۳۴ درصد کسب‌وکارها اهمیت دارد و در ۲۴ درصد موارد هم کاهش هزینه‌ها مهم‌ترین اولویت سازمان‌ها بوده است.

کاتالان مک‌گلوئین، مدیر مرکز پلتفورم‌های موبایلی در شرکت Red Hat گفت: «از آنجایی که سازمان‌های امروزی با تمرکز بیشتر بر دستگاه‌های موبایلی اهداف خود را پیش می‌برند، بسیاری از آنها رفع مشکلات پیش‌رو در این زمینه را مهم‌ترین اولویت خود دانسته‌اند و البته باید توجه داشت که امنیت همچنان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های سازمانی بوده است.»

او در ادامه توضیح داد: «به منظور حل مشکلات موبایلی، سازمان‌ها باید میزان کارآمدی خود را برای استفاده از پلتفورم‌های موبایلی به حداکثر برسانند و با توسعه ابزارهای کاربردی مربوطه، پیچیدگی‌های موجود در این زمینه را برطرف کنند.»

حكايت برندها

BRAND

فقط بیک مثل بیک می نویسد!

هدی رضایی



بیک نام شرکتی است که در کلیشی فرانسه واقع و در سال ۱۹۴۵ توسط مارسل بیک پایه‌گذاری شده است. شهرت این شرکت به خاطر تولید محصولات یک‌بارمصرف از قبیل فنسدک، آهن‌ریا، خودکار و ریش‌تراش است. مدیر اجرایی این شرکت در حال حاضر ماریو گوارا است.

تاریخچه شرکت

در سال ۱۹۴۵، در فرانسه فردی به نام Marcel Bich که مدیر تولید یک کارخانه جوهر فرانسوی بود کارخانه‌ای را در خارج از پاریس خریداری کرد و به‌عنوان سازنده قطعات خودکارهای مغزدار و مدادهای مکانیکی سربیی همراه با شریکش تجارتي را شروع کرد. پس از کسب حق انحصاری قلم جدید (خودکار امروزی) از مخترع مجارستانی، مارسل بیک در دسامبر ۱۹۵۰ قلم خود را معرفی کرد. با جمع کردن مشتری برای محصولاتش به‌عنوان یک خودکار مطمئن با یک قیمت مناسب، او آن را Bic نامید که برای به‌خاطر سپردن نام خانوادگی‌اش خلاصه و آسان بود. بدین ترتیب خودکار Bic Cristal مشهور متولد شد. او با تبلیغات موثر و به‌یادماندنی شروع به فعالیت کرد و فروش این خودکار حتی از انتظارات خود وی نیز پیشی گرفت، قیمت پایین و روان بودن این خودکارها برای نوشتن مورد توجه عامه مردم قرار گرفت. بنابراین در سال ۱۹۶۵ وزارت آموزش فرانسه اجازه داد تا دانش‌آموزانی که تا آن زمان با خودنویس تکالیف‌شان را می‌نوشتند با خودکار بیک تکالیف خود را بنویسند. به این ترتیب خودکار بیک میان دانش آموزان به‌عنوان یک وسیله نوشتاری اصلی شناخته و به سراسر جهان صادر شد.

مراحل توسعه و تکامل بیک و ورود به ایران

بیک در اوایل دهه ۶۰ میلادی بازار خود را در خاورمیانه و آفریقا توسعه داد و در سال ۱۹۶۵ بازارهای ژاپن و مکزیک وارد شد. در اواخر این دهه نیز بیک گرافیک را به بازار عرضه کرد. در اوایل دهه ۷۰ میلادی بیک بازاریابی فن‌دک‌های تولیدی خودش را آغاز کرد و توانست برای چندین هزار عدد از آن مشتری پیدا کند. ۱۹۷۲ سال ورود بیک به بازار بورس پاریس بود و در سال ۱۹۷۵ محصول جدید خود یعنی تیغ بیک را به بازار جهانی معرفی کرد. در سال ۱۹۷۹ بیک با خرید شرکت تابورمارین وارد بازار ورزشی شد که این مارک در سال ۱۹۸۵ تبدیل به برند بیک اسپورت شده بود. دهه ۹۰ میلادی دهه پرکاری از نظر ورود بیک به دیگر بازارهای جهانی مانند بازار اروپای مرکزی و شرقی و بازار آسیا بود. ۱۹۹۷ سال تأسیس و آغاز تولید عطر بیک در کشورمان و به‌عنوان تنها تولیدکننده عطر با این نشان تجاری در دنیا بود.



خرید برندهای دیگر

با آغاز قرن جدید بیک شروع به خرید برندهای دیگر و ارائه محصولات جدید کرد که از نمونه‌های آن می‌توان به ورود بیک به بازار لاک غلط‌گیر اروپا یا خرید کارخانه Tippex آلمان، ورود بیک به بازار خودنویس مدرسه‌ای با خرید برند استاین فرانسه و ورود بیک به بازار کاغذهای پشت چسب‌دار با خرید کارخانه پریماکوی بریزل اشاره کرد. در سال ۲۰۰۶ بیک یکی از شرکت‌های تابعه خود را در ترکیه ایجاد کرد و در سال ۲۰۰۷ با خرید کارخانه هدایای تبلیغاتی اتچیسون در آمریکا تنوع محصولات بیک گرافیک خود را توسعه داد. سال ۲۰۰۹ سال نفوذ بیک در بازار دیگر کشورهای آسیا و اروپا مانند مجارستان و هندوستان بود. این شرکت در مشارکت و خرید سهام در هندوستان و فعال‌سازی یکی از شرکت‌های تابعه خود در مجارستان فعال بود. همچنین توانست دومین تأمین‌کننده هدایای تبلیغاتی در آمریکا به نام نوروود را بخرد.

آمار و ارقام

بیک روزانه ۲۲ میلیون عدد لوازم التحریر و خودکار در سراسر جهان تولید و می‌فروشد و سازنده شماره یک خودکار در جهان است و در تولید لوازم التحریر پیشرو است. این شرکت دامنه تولید خود را گسترش داد و با ایجاد شعبات به بازارهای خارجی وارد شد. بیک که در دهه ۶۰میلادی اسپانسرینگ یک تیم دوچرخه سواری در تورود فرانس را عهده‌دار شده بود، بار دیگر در سال ۲۰۱۱ حامی رسمی این بازی‌ها شد و تا سال ۲۰۱۶ به این همکاری ادامه داد.

کلینیک کسب‌وکار

انتخاب رسانه اثربخش

پاسخ کارشناس: انتخاب رسانه مشکل بسیاری از شرکت‌هایی است که با توجه به کسب‌وکار کوچک خود و بودجه محدودی که دارند، برای این موضوع اهمیت ویژه‌ای قائل هستند. سازمان‌ها برای انتخاب یک رسانه مطلوب باید ابتدا بازار هدف خود را مشخص کرده باشند، چون این موضوع بسیار حائز اهمیت است که سازمان محصول یا خدمات را برای چه کسانی ارائه می‌دهد و با توجه به مشخص شدن بازار هدف، می‌توانند رسانه‌هایی را مناسب برای گروه هدف خود انتخاب کنند. از طرفی

این موضوع را باید سازمان‌ها در نظر داشته باشند که

گروه هدف سازمان کدام رسانه محلی را مورد توجه قرار

می‌دهند.

ممکن است گروه هدف سازمان به تابلوهای تبلیغاتی در سطح شهر توجه می‌کنند و برای سازمان‌ها مناسب‌تر باشد که از تابلوی تبلیغاتی استفاده کنند. در میان سازمان‌ها باید هزینه نمایش آگهی به ازای هر مشتری را اندازه‌گیری کنند و با توجه به این موضوع هزینه سرمایه‌گذاری نسبت به تعداد ارائه آگهی مشخص می‌شود و سازمان‌ها می‌توانند به این صورت هزینه‌ای را که برای تبلیغات به ازای هر نفر در رسانه‌های مختلف

پرسش: به تازگی کسب‌وکاری را راه‌اندازی کرده‌ام و بودجه‌ای را برای تبلیغات شرکت تخصیص داده‌ام. به نظر شما برای انتخاب یک رسانه مناسب چه اقداماتی را باید انجام داد و کدام یک از رسانه‌ها می‌تواند تبلیغات اثربخشی را ایجاد کند؟

صرف می‌شود به دست آورند و رسانه‌های مختلف را از نظر قیمتی با یکدیگر مقایسه کنند. پس از آنکه سازمان‌ها رسانه‌ها را با یکدیگر مقایسه کرده و رسانه مناسبی را از نظر قیمتی انتخاب کردند، باید توجه داشته باشند رسانه‌ای که از نظر قیمتی ارزان‌تر و مناسب‌تر است ممکن است رسانه مناسبی از جهت مؤثر بودن تبلیغات نباشد، چون هر یک از رسانه‌ها اثربخشی خاص خود را دارند. از طرفی باید به این نکته هم توجه داشت رسانه‌هایی که امکان اندازه‌گیری عکس‌العمل مشتریان را به سازمان ارائه می‌دهند، قطعاً رسانه خوبی محسوب می‌شوند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌ی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از مزایا و معایب روابط غیررسمی و صمیمی در سازمان

تاریک و روشن روابط غیر رسمی در محیط کار

امیر کاکایی

یکی از مقوله‌های مهم در سازمان‌های امروزی بحث ارتباطات سازمانی است و وجود این سازمان‌ها وابسته به ارتباطات آنهاست. این وابستگی در حدی است که مدیران ارشد یک سازمان معمولاً وقت زیادی را صرف برقراری ارتباطات می‌کنند. از طرفی یکی از عوامل مؤثر در اثربخشی سازمان‌های امروزی بحث ارتباطات افقی است که بین اعضا و گروه‌های مختلف داخل سازمان برقرار می‌شود و این ارتباط می‌تواند در ایجاد هماهنگی سازمان بسیار مؤثر باشد. در این میان پرکاری از نظر ورود بیک به دیگر بازارهای جهانی مانند بازار اروپای مرکزی و شرقی و بازار آسیا بود. ۱۹۹۷ سال تأسیس و آغاز تولید عطر بیک در کشورمان و به‌عنوان تنها تولیدکننده عطر با این نشان تجاری در دنیا بود.

شکل‌گیری این نوع از سرمایه تمایل افراد برای انجام رفتارهای نقش و فرانش افزایش می‌یابد که پیامدهای مثبتی را برای عملکرد کارکنان و سازمان به عملکرد کارکنان و سازمان به دنبال دارد. به‌بیان دیگر روابط غیررسمی و سرمایه اجتماعی چرخه‌ای را شکل می‌دهند که به‌طور مستمر در جهت تقویت یکدیگر عمل می‌کنند.

فضای دوستانه در روابط

این امر در مقابل، رضایت شغلی و بهره‌وری کارکنان را کاهش می‌دهد. همچنین وجود روابط غیررسمی نادرست سبب می‌شود هنجارهایی بین افراد شکل گیرد که آنها را تبدیل به یک گروه غیرکارکردی کند. در این گروه‌ها اعضا طبق توافق با یکدیگر یا به دلیل فشار گروهی تصمیم به کارکنی‌هایی در سازمان می‌گیرند که عملکرد سازمان را مختل می‌سازد.

کارکنان یک سازمان براساس علایق، همفکری‌ها و... ارتباطات غیررسمی را باهم برقرار می‌کنند و این ارتباطات غیررسمی در بعضی از سازمان‌ها به‌اندازه‌ای گسترده است که ارتباطات رسمی در آن محو می‌شود و فعالیت‌ها و هماهنگی‌ها معمولاً از طریق ارتباطات غیررسمی کارمندان با یکدیگر حل‌وفصل می‌شود

روابط غیررسمی در محیط کاری می‌تواند به ارتباط بین کارکنان کمک کرده و تسهیم اطلاعات و دریافت‌بازخورد را تسهیل کند. پژوهشگران می‌آورد و از سوی دیگر به‌عنوان علت عدم کارایی و آسیب شناخته می‌شود. منطقی است که ارتباطات دوستانه منبعی است که با فراهم کردن محیط حمایتگر و امکان جامعه‌پذیری فضای سازمان را غنی سازند. این ارتباطات فضای کاری مفرحی را در سازمان ایجاد کرده که در نتیجه آن احساسات مثبتی در بین کارکنان شکل می‌گیرد. این احساسات ضمن آنکه خود یکی از عوامل سنجش کیفیت زندگی در سازمان است، می‌تواند هم‌افزایی و در نهایت افزایش کارایی و اثربخشی را به دنبال داشته باشد.

روابط غیر رسمی سرمایه اجتماعی

او خاطر نشان می‌کند: وجود روابط غیررسمی بین افراد سازمان، ایجادکننده سرمایه اجتماعی است که به معنای منابع بالقوه و بالفعل موجود درون شبکه روابط یک فرد یا واحد اجتماعی است. با

آسیب‌پذیری عملکرد کارکنان و سازمان منجر می‌شود. این ارتباطات غیررسمی ممکن است ارتباطات شخصی منفی را در پی داشته باشد، زیرا هر چه کارکنان احساس راحتی بیشتری با یکدیگر داشته باشند و بیشتر درباره زندگی شخصی همکاران‌شان بدانند، محملی برای شایعه‌رانی و سخن‌چینی ایجاد خواهد شد.

این امر در مقابل، رضایت شغلی و بهره‌وری کارکنان را کاهش می‌دهد. همچنین وجود روابط غیررسمی نادرست سبب می‌شود هنجارهایی بین افراد شکل گیرد که آنها را تبدیل به یک گروه غیرکارکردی کند. در این گروه‌ها اعضا طبق توافق با یکدیگر یا به دلیل فشار گروهی تصمیم به کارکنی‌هایی در سازمان می‌گیرند که عملکرد سازمان را مختل می‌سازد.

مدیریت دشوار با روابط دوستانه

او تأکید می‌کند: اگر به‌عنوان مدیر، روابط غیررسمی مثبتی را با کارکنان‌تان ایجاد کنید

آنها تعهد بیشتری به کسب‌وکار شما خواهند داشت. اما نکته حائز اهمیت آن است که اگر کارکنان یکدیگر را بیشتر از آنکه همکاران حرفه‌ای در نظر بگیرند دوست قلمداد کنند، دوستی در میان آنان بسیار دشوار خواهد شد. کارکنان شما ممکن است در پیروی از دستورات شما به‌عنوان یک «پیس دوست» کاهلی کنند. بنابراین ضمن تشویق روابط غیررسمی، باید به‌طور واضح مرزهای رسمی را مشخص کنید در غیراین صورت بهره‌وری سازمان دچار آسیب خواهد شد. برای جبران ریسک‌های اشاره‌شده ضمن تدوین خط‌مشی‌هایی در ارتباط با فضای دوستانه (مثل اینکه همکارانی که با یکدیگر ازدواج می‌کنند باید در ادارات متفاوتی کار کنند) باید آموزش‌هایی را تدارک دید که افراد را نسبت به تعارض‌های بالقوه منافع آگاه می‌سازد.

استقبال مدیر از روابط صمیمی

عبادی ادامه می‌دهد: به بیانی دیگر مدیر باید با استفاده از سازوکارهایی مانند ترتیب دادن جلساتی برای گفت‌وگو با

کارکنان، گوش‌دادن هوشمندانه به نظرات آنان، فراهم کردن مشارکت فعال کارکنان، درخواست ارائه راهکار از سوی آنان و شرح رخدادهای درون سازمان به‌طور شفاف اعتماد کارکنان را جلب کند. کارکنان باید این احساس را داشته باشند که مدیر از روابط غیررسمی آنها استقبال می‌کند و خود گام‌آغازین را برای شکل‌گیری چنین ارتباطی برمی‌دارد.

راهکارهای ایجاد روابط غیررسمی در سازمان

این کارشناس ارشد منابع انسانی درباره راهکارهای ایجاد روابط غیررسمی و صمیمی بیان می‌کند: یکی دیگر از راهکارهای مورد استفاده برای ایجاد روابط غیررسمی شکل‌دهی تیم‌های کاری است. کار تیمی مانند بذری برای دوستی عمل می‌کند چرا که اغلب افسران و ادار می‌سازد تا در ارتباط نزدیک‌تری با یکدیگر کار کرده و تجربیات گذشته را با یکدیگر تسهیم کنند.

برگزاری مراسم دوره‌ای

او می‌افزاید: علاوه بر این می‌توان به مدیران آموزش داد تا جو سازمانی باز و دوستانه‌ای را در بین کارکنان ایجاد کنند و مثال‌هایی را از تعاملات مطرح کنند که سازمان آنها مترصد ارتقای آنهاست. مثلاً برگزاری مراسم‌های مشترک به‌طور دوره‌ای از تمام اعضای سازمان برای حضور دعوت به عمل می‌ی‌د مانند جشن‌های سالگرد تأسیس سازمان، جشن‌های پایان سال و... یا امکانات رفاهی دیگری (مانند مجموعه‌های تفریحی و ورزشی) که برای کارکنان تدارک دیده می‌شود محملی برای شکل‌گیری روابط غیررسمی مؤثر فراهم می‌سازد.

ارتباط، قلب مدیریت

عبادی در پایان خاطرنشان می‌کند: ارتباطات مؤثر قلب مدیریت است. از سوی دیگر هدف اصلی هر سازمان حصول مأموریت تعریف‌شده‌اش است. به‌گونه‌ای سیستمی و نظام‌مند شکل گرفته و هماهنگ شوند که متناسب با این مأموریت باشند. در همین راستا نیز محیط کاری و ارتباط بین کارکنان باید به‌گونه‌ای تعریف شود که متضمن تحقق این مأموریت باشد.

دیدگاه

انتخاب استراتژی متناسب با تیپ سازمانی



دکتر محمد آقایی

عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس

سازمان‌ها بر مبنای تیپ خود (متلاشی، متزلزل، متعادل، متعالی) می‌توانند استراتژی‌های مختلفی را براساس ساختار، شرایط محیطی، تیپ سازمانی و... اتخاذ کنند. یکی از این استراتژی‌ها، استراتژی بنیادی/هسته‌ای است که می‌تواند اقداماتی را در جهت بقا و حفظ خود انجام دهد. مانند این است که سازمانی در یک بخش از بازار، خود را کنار کشیده و گوشه‌گیر شده است و می‌تواند خود را در بازار حفظ کند و حاضر به ورود به فضای رقابتی بازار نیست. در حالت کلی نزدیک به ۱۰۰ نوع استراتژی برای سازمان‌های مختلف وجود دارد اما انتخاب هر استراتژی مستلزم این موضوع است که سازمان به شناخت کامل از خود رسیده و اهداف خود را مشخص کرده باشد، در این صورت می‌تواند استراتژی سازگار و مفید با سازمان خود را انتخاب کند.

سازمان متلاشی، عقب‌ی بدون زهر

سازمان‌هایی که دارای تیپ سازمانی متلاشی بوده و با واریانس بالایی همراه هستند در این حالت فقط به بقای خود فکر می‌کنند. این نوع سازمان‌ها مانند عقب‌ی ضعیف و بدون زهر هستند که فقط به فکر زنده ماندن است. این سازمان‌ها هیچ‌گونه تمایزی ندارند و به تغییرات محیطی هم پاسخ نمی‌دهند. در این میان سازمان‌های متزلزل که دارای ساختار قوی‌تری نسبت به سازمان‌های متلاشی هستند، روی محیط هم تأثیر اندکی دارند اما با ورود به بازار رقابتی حذف خواهند شد. به‌صورت کلی از استراتژی کژدم یا عقب‌ی می‌توان در سازمان‌های متعادل و متعالی استفاده کرد که دارای تمایزات خوبی هستند و جزو سازمان‌های نوآور محسوب می‌شوند و در راستای وفادارسازی مشتری اقدامات موثری را انجام می‌دهند.

هنگامی که ماهیت و جایگاه «سناریوسازی» صورت پذیرد و استراتژی متناسب با ماهیت خود را انتخاب کند، ممکن است سازمان‌ها براساس شناختی که از خود دارند، رویکرد کلی‌کلان استراتژی‌های سه‌گانه بنیادی، دفاعی و تهاجمی در نظر بگیرند. به‌عنوان نمونه وقتی سازمانی متعادل و متعالی باشد، می‌تواند استراتژی تهاجمی را در پیش بگیرد و این موضوع مستلزم این است که واحد تحقیقات و توسعه در این رابطه تحقیقات نوآور را انجام داده و شناختن سازمان را برای مدیر مهیا کرده باشد. از طرفی استراتژی بنیادی برای سازمان‌های متلاشی و متزلزل به کار می‌رود. البته سازمان‌های معتبر و موفق دنیا که جزو سازمان‌های متعالی محسوب می‌شوند هم ممکن است رویا به تهاجمی باشند. به‌عنوان مثال، دفاعی و تهاجمی را سرلوحه حرکت کسب‌وکار خود قرار دهند.

در صورت عدم تشخیص یا تشخیص نادرست ماهیت و تیپ سازمانی، ممکن است استراتژی اشتباهی را انتخاب کنند و این موضوع باعث شکست استراتژی در فضای رقابتی می‌شود. به‌عنوان نمونه چند سال گذشته شیر سوپا وارد بازار داخلی شد و استراتژی شرکت واردکننده شیر سوپا این موضوع بود که قصد گسترش محصول در تمامی دهک‌های بازار را داشته و هدف این شرکت جایگزینی شیر سوپا به‌جای شیر معمولی است. درصورتی که شیر سوپا محصول لوکسی محسوب می‌شود و در دهک‌های بالای جامعه باید این شیر به فروش می‌رسید و استفاده از شیر سوپا به‌موضوع شیر معمولی علامت‌آمن پذیر نبود. این شرکت واردکننده شیر سوپا را در تمامی فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خرده‌فروشی‌های دیگر وارد کرد که با شکست سنگینی مواجه شد، چون این شرکت ماهیت محصول، تیپ مشتریان بر ندانست... را به‌اشتباه تشخیص داده بود و به همین دلیل با شکست مواجه شد.

در سازمان‌های متلاشی، واحدهای مختلف سازمانی کار می‌کنند و با عملکرد ضعیفی همراه هستند که بین واحدها هیچ‌گونه ارتباطی وجود ندارد و تعارضات شدیدی وجود دارد اما سازمان‌های معتبر متعالی دارای عملکرد بالا و پیگیره منسجمی هستند. در این نوع سازمان‌ها انسجام بالایی وجود دارد و اگر هم تعارضی وجود داشته باشد، کارکردی است و تعارضات منفی در این سازمان‌ها زیاد وجود ندارد.

پیشنهاد این است که سازمان‌ها به‌منظور حرکت در مسیر ترازمندی (از حالت متلاشی و متزلزل به سمت متعادل و متعالی) لازم است ابتدا در پلتفرم کسب‌وکار خود، مدل را شناخت، اتاق‌ها را شناسایی و به‌صورت تدریجی آنها را حذف کنند. سپس برنامه‌ها را از حالت پراکنده به سمت یکپارچه‌سازی و ادغام حرکت دهند و در نهایت با رویکردهای خلاق نسبت به محیط کسب‌وکار خود، راهکارهای نوآور را به پلتفرم کسب‌وکار خود اضافه کنند در این سه حالت سیستم رفته‌رفته واریانس کمتری پیدا می‌کند و انسجام آن بالا رفته و شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) آن در سطح تراز بالایی قرار می‌گیرد. مطمئن باشید با کارگیری این سه منطق (اتلاف‌زدایی، ادغام و انبساط) در تحولی در کسب‌وکارهای ما مشکل خواهد گرفت و با اطمینان عرض می‌کنم که سازمان‌ها قابلیت رقابت و تمایز را در محیط پویای بازار پیدا خواهند کرد در غیراین صورت به‌زودی شاهد طیف گسترده‌ای از سازمان‌های متلاشی و متزلزل خواهیم بود که به دلیل شاخص‌های ضعیف KPI چارهای جز بقا در محیط نخواهند داشت و نکته بسیار اشتباه سازمان‌های مادر ایران، استفاده از هر برنامه یا راهکار در بازار برای ارتقای خود است و این غلط است چرا که هر برنامه و راهکار براساس تراز سازمانی مؤثر است و درصورتی که سطح تراز برنامه با تراز سازمان تفاوت معناداری داشته باشد احتمال موفقیت و ریسک آن بالا خواهد رفت و اجرایی نخواهد شد. برای زنده ماندن و رشد و حرکت در بازار پویا، رقابتی و بی‌رحم چارهای جز توانمندسازی KPI نداشته

و رقابت در چنین فضایی است پس از تجربه بهره‌بردار و با کژدم از فرصت‌ها و تهدیدهای خود-خود بهره ببریم و با امید موفقیت و ترازمندی در این اکوسیستم کسب‌وکار، نوآورانه فکر کنیم. به امید روزی که شرکت‌های ماین‌گونه بیندیشند، سخن بگویند و عمل کنند.

بخش خصوصی ۶۵درصد واگذاری ها را از طریق بورس تصاحب کرد

از سال ۸۰ تاکنون بالغ بر ۷۷۱هزار و ۷۵۶میلیارد ریال سهم دولتی به بخش خصوصی واگذار شده که از این میزان ۵۰۸هزار و ۴۹۸میلیارد ریال معادل ۶۵٫۹درصد واگذاری ها از طریق بورس اوراق بهادار انجام شده است.

همچنین در این مدت، ۱۳۵هزار و ۶۸میلیارد ریال از طریق فرابورس، ۱۲۶ هزار و ۲۲۲میلیارد ریال از طریق مزایده و ۱۸۶۸میلیارد ریال از طریق مذاکره به فروش رسیده است که به ترتیب ۱۶٫۴، ۱۷٫۵ و ۰٫۲درصد کل واگذاری های سازمان خصوصی سازی به بخش خصوصی از سال ۸۰ تاکنون را شامل می شود.

نخستین عرضه بلوکی دولت در تیرماه

نخستین عرضه بلوکی سازمان خصوصی سازی در حالی در تیرماه امسال رقم می خورد که ۴۹درصدی سهام شرکت گسترش صنعت علوم زیستی – لیدکو به قیمت پایه هر سهم ۱۴۴٫۸ریال در روز سه شنبه ۹تیرماه در فرابورس واگذار خواهد شد.

این بلوک که تعداد ۲۶ میلیون و ۷۲۰۵هزار سهم این شرکت را شامل می شود قرار است به وکالت از سوی شرکت مادر تخصصی سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران و ارزش کل پایه ۲۱۷میلیارد و ۴۸۵میلیون و ۵۲۰هزار ریال به صورت نقد و اقساط در بازار سوم فرابورس عرضه شود.

«تدان» رسماً آغاز به کار کرد

بهرروز خدارحیمی، دبیر کانون نهادهای سرمایه گذاری ایران از آغاز به کار رسمی کدال پلاس یا همان «تدان» خبر داد و قدم بعدی این امکان را با ۲۴ شرکت مشاور سرمایه گذاری اعلام کرد.

وی با اشاره به انجام هماهنگی های لازم با سازمان بورس و شرکت های مشاور سرمایه گذاری، اظهار داشت: در بی نهایی شدن این هماهنگی ها، از روز شنبه ۶ تیرماه امکان استفاده رایگان از نظرات تحلیلی مشاوران سرمایه گذاری در مورد اطلاعاتی های مستقیم شرکت ها در کدال فراهم شده و شرکت های مشاور می توانند نظرات خود را اعلام عمومی کنند.

از سرگیری عرضه های اولیه در بورس با روش جدید

حسن قالیباف اصل، مدیرعامل شرکت بورس از آغاز عرضه های اولیه به روش جدید خبر داد و گفت: از این پس قرار است عرضه های اولیه در بازار سرمایه حتما به روش ثبت دفتری انجام شود، بنابراین به زودی شاهد استفاده از این روش در عرضه های اولیه خواهیم بود.

بورس بین الملل

سقوط شاخص های بورس آسیایی

ارزش سهام آسیا در بازارهای ژاپن و چین به روند نزولی خود ادامه داد. شاخص سهام شانگهای چین (SSE) نیز با کاهش ۷٫۴۰درصدی به ۴۱۹۲٫۸۸ واحد رسید.

بورس هنگ کنگ معروف به SEHK متشکل از شرکت هایی است که در قالب بازارهای اوراق بهادار فعالیت می کنند و با افت ۱٫۵۳ درصدی به ۲۳۴۷۳۱٫۲۳ واحد رسیده است.

بورس کالا

عرضه ۱۶۰هزار تن انواع کالا در نخستین روز هفته

روز شنبه ۶ تیرماه بازار فیزیکی بورس کالای ایران شاهد عرضه حدود ۱۶۰هزار تن انواع کالا بود. در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، ۱۱هزار تن شکرسفید، ۳هزار تن گندم دروم، ۳۵۰۰تن برنج وارداتی، ۳هزار تن کنجاله کلزا پرک و ۲۰۹۰تن ذرت دان های عرضه شد.

در تالار فراورده های نفتی و پتروشیمی، ۳۱هزار تن انواع ماده پتروشیمی چون اسیدکلریدریک، اسیدنیتریک، اروماتیک سنتنیک، آمونیاک، پارازایلین، پلی اتیلن، پلی بوتادین رابر، پلی پروپیلن، پلی وینیل کلراید، تولوئن دی ایزوسیانات و سود کاستیک روی تالویی رقابت رفت. در گروه قیر، حدود ۸۰هزار تن انواع قیر ۶۰/۷۰، ۵۱/۰۰، MC250 و امولوسیون روی تالویی عرضه رفت. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۲۳ هزار تن انواع قیر و ۳۰۰ تن عایق رطوبتی بود.

معامله بالغ بر یک هزار و ۳۰۰ تن کالا در بورس منطقه آزاد انزلی

امین افقی، مدیر روابط عمومی و امور بین الملل سازمان منطقه آزاد انزلی از معامله یک هزار و ۳۰۹ تن کالا طی هفته گذشته در تالار بورس این منطقه خبر داد. وی افزود: ارزش این حجم کالای معامله شده در بورس کالای منطقه آزاد انزلی مختص محصولات شیمیایی مجتمع های پتروشیمی کشور ۱۵میلیارد و ۲۰میلیون ریال است.

ارزش معاملات کاهش یافت، حجم معاملات افزایش

روز فراز و فرود شاخص کل



سید محمد صدرالغروی

بورس اوراق بهادار تهران در نخستین روز معاملاتی هفته در حالی به کار خود پایان داد که با حاکم شدن جو احتیاط تا مشخص شدن نتیجه مذاکرات هسته ای، ارزش معاملات نسبت به روزهای گذشته کاهش پیدا کرد اما با توجه به مورد اقبال قرار گرفتن گروه هایی با قیمت سهام پایین مانند گروه خودرو و گروه بانک، حجم معاملات افزایش پیدا کرد. در روزی که شاخص کل آغازی منفی داشت، در میانه معاملات تا بازه مثبت هم پیش رفت اما در نهایت به درصدهای منفی افت کرد. همزمان با اظهارنظرهای گوناگون پیرامون توافق هسته ای، شاخص کل بورس اوراق بهادار که هفته پیش روزهای سبزی داشت با ۴۵٫۴واحد کاهش دوباره قرمز شد. از سوی دیگر برگزاری مجامع شرکت های بورسی با توجه به گزارش های گوناگون تاثیرات متفاوتی را بر گروه های بورسی می گذارد. چنان که مجامع شرکت های دارویی به نسبت مطلوب بوده اما شرکت های سیمانی به دلیل رکود موجود درحوزه عمران و ساخت وساز و افزایش حجم موجودی انبار این شرکت ها سبب شده در نزدیکی مجامع با P/E معادل چهار مرتبه معامله شوند. در عین حال و در شرایطی که بسیاری از شرکت ها در حال حاضر P/E کمتر از چهار دارند و احتمال کاهش سود با توجه به شرایط بنیادی آنها بسیار کم است، قیمت سهام این شرکت ها در کف قیمتی قرار داشته و برای خریداران جذابیت

دارد. اما با توجه به ریسک اصلی بازار سهام، تمامی شرایط بنیادی شرکت ها زیر سایه اخبار مربوط به مذاکرات هسته ای خواهد بود و این مذاکرات جهت گیری آینده این بازار را مشخص خواهد کرد.
۱۹ صنعت سودده
۱۶ صنعت زیان ده
طبق آمار منتشر شده با بهبود نسبی اوضاع بورس در خردادماه، ۱۹ صنعت با بازدهی مثبت مواجه شدند و ۱۶ صنعت همچنان در فاز زیان دهی حرکت کردند. سهامداران بورس در این مدت بازدهی ۱۴درصدی و زیان ۱۷درصدی را را با خود به خانه بردند. بر این اساس در یک ماه اخیر صنعت محصولات کاغذی با در اختیار داشتن چهار شرکت کارتن ایران، کاغذسازی کاوه، کارتن مشهد و بسته بندی پارس توانسته بیشترین سودآوری را در میان سایر صنایع بورسی کسب کرده

و سهامداران خود را با بازدهی ۱۴٫۳درصدی خوشحال کند. صنعت حمل و نقل و انبارداری و نیز صنعت کشاورزی و دامپروری از دیگر صنایعی هستند که با کسب بازدهی ۱۳ و ۹٫۴درصدی رتبه های دوم و سوم را به خود اختصاص داده و از سایر صنایع پیشناز شدند.

صنایع سودده بازار سهام در خردادماه

در این میان بهبود نسبی روند بورس تهران و رشد قیمت ها و افزایش تقاضا که در سایه انتشار برخی اخبار مثبت از مذاکرات روی داد موجب شد صنایعی همچون خودروسازی و بانک ها به جمع صنایع سودآور بورسی بپیوندند چنان که صنعت خودرو با بازدهی ۸٫۴درصدی و بانک ها با بازدهی ۶درصدی سهامداران خود را خوشحال کردند. صنعت منسوجات با بازدهی ۷درصدی، صنعت ابزار پزشکی با بازدهی ۶٫۷درصدی و بانک ها و موسسات اعتباری با بازدهی ۶٫۱درصدی

از صنایع سودآور بورس در یک ماه اخیر بودند که با همین سودآوری اندک درصدد جبران زیان های هتگفت سهامداران خود در ماه های گذشته برآمدند در این میان صنعت سایر واسطه گری های مالی و پولی، و صنعت سیمان با زیان ۳٫۸درصدی از دیگر صنایع بورس با بازدهی منفی بودند. کاشی و سرامیک، قند و شکر، فلزات اساسی، دستگاه ها و وسایل ارتباطی، املاک و مستغلات هر کدام با ۲درصد زیان، محصولات غذایی و آشامیدنی، استخراج سایر معادن با یک درصد زیان و استخراج کانه های فلزی، شرکت های چند رشته ای صنعتی و ماشین آلات و تجهیزات با کمتر از یک درصد زیان از دیگر صنایعی هستند که با زیان به کار خود پایان دادند. علاوه بر این صنایع همچون مبللمان، سایر تجهیزات حمل و نقل و پیمانکاری صنعتی تغییری نسبت به ماه گذشته نداشتند.

بورس تهران اقیانوسی با عمق یک بند انگشت

عرشه شده در بورس، امری ضروری برای جلب مشارکت مردم در این بازار است.

رویکرد کشورهای توسعه یافته نسبت به بازار سهام

احسان ترابی، کارشناس بورس نیز با تأکید بر نقش برخی نهادهای مالی همچون صندوق های سرمایه گذاری، شرکت های سیدگردانی، توسعه این نهادهای مالی را پیش شرط دعوت از مردم برای سرمایه گذاری در بورس معرفی کرد و گفت: حتی در کشورهای توسعه یافته، بخشی از جامعه که علاقه مند به سرمایه گذاری در بازار سهام اند اما توان یا فرصت تحلیل را ندارند، مسئولیت مدیریت و حفاظت از سرمایه شان را به این نهادهای مالی می سپارند. چه بسا غالب مردم در کشورهای توسعه یافته به استفاده از خدمات این نهادهای سرمایه گذاری در بورس اقدام می کنند. برخی کارشناسان از جمله محمدرضا پورابراهیمی معتقدند، حتی بدون توسعه بازار سهام و ارکان آن نیز می توان مشارکت مردم را در این بازار بهبود داد. این دسته از کارشناسان، توزیع سهام عدالت را اقدامی می دانند که به بار نشستن نتایج آن منجر به تقویت جایگاه بازار سهام در میان مردم خواهد شد. پورابراهیمی جمعیت ۴۵میلیون نفری سهامداران سهام عدالت را یک استعداد بالقوه برای این منظور توصیف کرد و گفت: با یک تصمیم گیری صحیح درباره سهام عدالت، می توان این ۴۵میلیون نفر را صاحب یک سهامداری کرد و این به معنای

نماگر بازار سهام

ریزش ۴۵ واحدی شاخص کل بورس در نخستین روز هفته

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز شنبه با ۴۵ واحد کاهش به ۶۴ هزار و ۸۱۲ واحد عقب نشینی کرد. شاخص قیمت (هم وزن) و شاخص کل (هم وزن)، با ۶ و ۷ واحد کاهش به ترتیب به ۸۶۶۵ و ۹۸۸۴ واحد رسیدند. همچنین شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۱۹ واحد افت یافت تا عدد ۲۶۸۷۴ واحد را ثبت کند.

شاخص کل	۶۴,۸۱۲,۳۰
میزان تغییر	(۴۵,۴۰)
ارزش بازار	۲,۸۳۲,۰۶۳,۶۲۹ B
ارزش معاملات	۹۴۴,۱۹۹ B
حجم معاملات	۴۱۰,۵۳۷ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پالایش نفت بندرعباس	۵۰,۷۲	(۵۲,۴۲)
پتروشیمی خارک	۱۸,۴۲۱	(۲۳,۳۴)
بانک ملت	۲,۴۰۷	۱۵,۵۶
بانک پارسیان	۱,۷۴۲	۱۲,۳۲
پتروشیمی مبین	۲,۸۷۲	۱۱,۰۹

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
صنعتی پاکشو	۹,۳۲۰	۱۸,۶۴۰ B
حفاری شمال	۳,۵۹۵	۹,۵۶۱ B
بانک پارسیان	۱,۷۹۳	۱,۷۲۳ B
ریخته گری ایران	۵,۶۰۰	۱,۶۳۴ B
گلکوزان	۲,۰۵۴۶	۱,۰۲۷ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نورد آلومینیوم	۱,۳۶۶	۳۱,۷۸۹ B
ج. گلکوزان	۳۶,۰۰۰	۳,۶۰۰ B
سیمان قائن	۲۸,۴۲۱	۲,۶۲۲ B
فولاد خراسان	۵,۴۴۰	۲,۱۱۷ B
سیمان خزر	۴,۰۹۷	۱,۷۹۴ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کیمیدارو	۶,۱۵۳	۵
حفاری شمال	۳,۵۹۵	۴,۹۹
پتروشیمی فارابی	۹,۳۱۶	۴,۹۹
لعلبیران	۱,۷۸۳	۴,۹۴
بیمه ملت	۱,۴۵۸	۴,۵۹

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سیمان هرمزگان	۹,۷۶۰	(۲,۹۷)
پارس خزر	۵,۷۲۶	(۴,۸)
جوشکاب یزد	۸,۹۶۸	(۴,۸)
لوله و ماشین سازی	۱,۱۰۶	(۴,۲۴)
س. توسعه ملی	۱,۶۰۷	(۴,۲۳)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات ایران	۵۶,۳۱۴ M	۵۳,۱۹۷ B
پارس خودرو	۲۳,۹۸۹ M	۲۲,۷۵۶ B
ج خوارزمی	۱۵,۵۰۸ M	۶,۹۶۵ B
سایپا دیزل	۱۴,۲۹۴ M	۱۴,۷۱۴ B
زامیاد	۸,۴۹۸ M	۱۳,۱۶۳ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۵۶,۳۱۴ M	۵۳,۱۹۷ B
نفت بندرعباس	۷,۶۳۸ M	۳۸,۷۳۷ B
ایران ترانسفو	۴,۸۵۹ M	۳۷,۳۶۵ B
پالایش نفت اصفهان	۴,۷۹۱ M	۲۴,۸۰۸ B
پارس خودرو	۲۳,۹۸۹ M	۲۲,۷۵۶ B

شاخص کل	۷۳۵,۱۰
میزان تغییر	۰,۳۰
ارزش معاملات	۷۱۷,۱۴۴ B
حجم معاملات	۸۱,۳۴۲ M

نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پالایش نفت تهران	۵,۶۴۹	(۲,۱۷)
پتروشیمی جم	۸,۷۶۹	۱,۹۸
هلدینگ خاورمیانه	۲,۹۴۸	(۰,۹۹)
پتروشیمی زاگرس	۱۲,۲۰۰	۰,۶۲
ذوب آهن اصفهان	۲,۳۳۷	۰,۴۹

فرصت

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم گیری یاری می کند.

www.forsatnet.ir

سیگنال

راه را به شما نشان می دهد

سرنخ

خانه‌های 3D

کلاف اول



شروع فصل تابستان همیشه با تعداد زیادی از جابه‌جایی منازل و نقل‌مکان افراد از خانه قبلی به خانه جدیدشان همراه است. در این بین بنگاه‌های ساختمان با به اصطلاح مشاوران املاک در دهمه‌های اخیر تنها مکان‌هایی هستند که افراد برای پیدا کردن خانه مورد نظرشان به آنها مراجعه کرده و با پرداخت مبلغی به‌عنوان حق مشاوره املاک، بنگاه مذکور واسطه بین صاحب‌خانه و مستاجر قرار می‌گیرد.

اما پروسه پیدا کردن خانه به همین سادگی‌ها هم که فکر می‌کنید نیست و در این گرمای ۴۰ درجه رفتن به بنگاه‌های مختلف و بازدید از خانه‌های متفاوت واقعا کار زمانبر و حوصله‌سربری است. بسیاری از کشورها برای برطرف کردن این مسئله هم به دنیای تکنولوژی متوسل شده‌اند و این موضوع را به راحتی حل کرده‌اند، در واقع بنگاه‌های مسکن با عکس‌برداری از منزل یا فیلمبرداری از آن، برای هر خانه یک فایل 3D می‌سازند و به راحتی در سایت خود همراه با قیمت و تمام مشخصات خانه قرار می‌دهند، مستاجر هم در حالی که به‌راحتی در خانه نشسته به سایت بنگاه‌ها سر میزند و خانه مورد نظر خود را انتخاب کرده و در نهایت برای بستن قرارداد به بنگاه مراجعه می‌کند.

ما هم در این کلاف به مشاوران املاک پیشنهاد می‌دهیم با مکانیزه کردن سیستم‌های دستی و طراحی سایت‌های مناسب سرمایه‌گذاری مطمئنی را انجام دهند تا هم از اتلاف وقت افراد جلوگیری کرده و هم هزینه‌های نیروی انسانی خود را کاهش دهند.

کلاف دوم



کلاف دوم امروز هم مربوط به توسعه یکی دیگر از بخش‌های غیرنفتی است، در واقع سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در تلاش است با حمایت از بخش خصوصی و علاقه‌مندان به این عرصه، معادن کوچک و متوسط را هرچه بیشتر توسعه دهد و بر تعداد آنها بیفزاید. دکتر مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران طی خبری گفته است: حمایت از معادن کوچک و متوسط و کمک به بخش خصوصی برای توسعه فعالیت‌های معدنی از سیاست‌ها و وظایف دولت و ایمیدرو است. صندوق بیمه از صندوق‌هایی بود که در دولت گذشته در فهرست واگذاری قرار گرفته بود و باتوجه به نقش حاکمیتی آن، سال گذشته به جایگاه سابق بازگردانده شد و با اصلاح ساختار قرار شد با حمایت از معادن کوچک و متوسط بخش خصوصی، پرداخت اعتبارات و حمایت‌های لازم را در حوزه اکتشاف، استخراج و فرآوری آغاز کند.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم با توجه به اعلام این حمایت از طرف سازمان، برای راه‌اندازی معادن کوچک و متوسط سرمایه‌گذاری و اقدام کنید، همچنین لازم است در خصوص مکانیزم حمایت صندوق بیمه از معادن کوچک و متوسط بدانید که بخش خصوصی بعد از بررسی‌های کارشناسی، وجوه در اختیار خود را با نرخ پایین‌تر از تسهیلات بانکی در اختیار فعالیت‌های اکتشافی می‌گذارند. در این روش صندوق بیمه، معدن را به‌عنوان تضمین می‌پذیرد و با ضمانت نزد بانک، خطرپذیری بانک وام‌دهنده را به صفر می‌رساند.

خبر

پرداخت تسهیلات به ۲۳ طرح پشتیبان گردشگری گیلان

مدیر کل میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گیلان از پرداخت تسهیلات به ۲۳ طرح پشتیبان گردشگری و صنایع دستی گیلان از طریق صندوق کارآفرینی امید گیلان خبر داد.

به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گیلان، رضا علیزاده مدیرکل میراث‌فرهنگی این اداره کل در جلسه کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری گیلان با اشاره به اختصاص ۲ میلیارد و ۵۰ میلیون تومان تسهیلات به طرح‌های گردشگری استان از طریق صندوق کارآفرینی امید گیلان در سال ۹۳ اظهار کرد: تاکنون ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون تومان تسهیلات از طریق صندوق مذکور پرداخت شده است.

وی به پرداخت تسهیلات به ۲۳ طرح پشتیبان گردشگری و صنایع دستی گیلان از طریق صندوق کارآفرینی امید گیلان اشاره کرد و افزود: هر کدام از طرح‌های مذکور ۲۰۰ نفر اشتغال‌زایی دارد. علیزاده از پرداخت تسهیلات به ۳۰ طرح خوداشتغالی میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گیلان از طریق صندوق کارآفرینی امید استان خبر داد و بیان کرد: تعداد ۲۵ طرح از ۵۲ طرح معرفی شده به صندوق مذکور موفق به دریافت تسهیلات شدند. مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گیلان با بیان اینکه تفاهم‌نامه گردشگری بومی برای انعقاد قرارداد به صندوق کارآفرینی امید گیلان ارائه شده است، تصریح کرد: اجرای طرح مذکور در اشتغال‌زایی بسیار تأثیر گذار است.

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در تولید کاغذ بازیافتی

حمایت‌هایی که صورت نمی‌گیرد

سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف این صنعت است.

در این گزارش بنا داریم به جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در بازیافت کاغذ و تولید کاغذهای بازیافتی بپردازیم که در ادامه پیش‌رو داریم.

رقابتی دراقتصاد جهانی قرار بگیریم باید ببینیم که وضعیت این تولیدکنندگان در کشور به چه صورت خواهد شد.

دبیرکل اتحادیه تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران با اشاره به موضوع توافق هسته‌ای و شرایط پساتحریم می‌افزاید: قرارگیری در فضای رقابت جهانی یعنی حذف بسیاری از محدودیت‌هایی که در واردات کالا وجود دارد. در چنین شرایطی سوال اصلی این است که آیا سرمایه‌گذاران داخلی امکان رقابت با غول‌های تولید و سرمایه‌گذاری دنیا مثلاً تولیدکنندگان چینی به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده کاغذ در جهان یا تولیدکنندگان اروپایی به‌عنوان کیفی‌ترین تولیدکنندگان کاغذ در جهان را دارند. قطعاً پاسخ منفی است.

شبیری در توصیه به سرمایه‌گذاران این حوزه می‌گوید: افرادی که قصد سرمایه‌گذاری در این صنعت را دارند باید در گام اول اطلاعات دقیق و کارشناسی از جنبه‌های مختلف تولید و سرمایه‌گذاری در این صنعت به دست آورند و در این مسیر می‌توانند از کمک‌های مشاوره‌ای کارشناسان این حوزه بهره‌مند شوند.

حوزه‌های جدید و فرصت‌های تازه در صنعت کاغذ باشند چرا که انتخاب کردن کالای مناسب برای تولید که مورد تقاضا و نیاز بازار باشد از تولید و سرمایه‌گذاری مهم‌تر است. در گام سوم باید به دنبال کیفیت در کار باشند تا بتوانند محصول خود را در بازار در رقابت با کالاهای خارجی به فروش برسانند.

وی مکان‌یابی را یک اصل مهم برای راه‌اندازی یک کارخانه تولید کاغذ می‌داند و می‌افزاید: قرار گرفتن این کارخانه‌ها در مسیر ترانزیت می‌تواند مزیتی نسبی برای سرمایه‌گذاری در این بخش باشد.

این کارشناس در پایان از تولید کاغذ روزنامه، کاغذ تحریر و کاغذ فیلتراسیون به‌عنوان فرصت سرمایه‌گذاری در این صنعت یاد می‌کند که امکان استفاده از مواد بازیافتی در همه آنها وجود دارد.

توصیه‌های کارشناسی

شبیری می‌گوید: همواره شرایط اقتصادی کشور ما به نفع تجارت بوده از این رو شرایط رقابتی که تولیدکنندگان بتوانند با یک حجم سرمایه‌گذاری وسیع در یک توازن رقابتی با واردکنندگان کاغذ در کشور قرار گیرند، هیچ‌گاه میسر نشده است. از این رو سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی شرایطی را رقم زده تا تجارت این بخش بیشتر از سرمایه‌گذاری در تولید صرفه اقتصادی داشته باشد بنابراین برای سرمایه‌گذاری در تولید با شرایط دشواری به لحاظ گرفتن تسهیلات، شرایط قیمت‌گذاری انرژی، فشارهای دولتی و... سر و کار دارید ولی

در زمینه‌های تجارت این بحث‌ها مطرح نیست.

وی عنوان می‌کند: بزرگ‌ترین مشکل صنعت کاغذ در کشور کوچک بودن کارخانه‌های تولیدی در این زمینه است. از این حیث در شرایطی که ما در یک فضای

را به‌عنوان یکی از بخش‌های اولویت‌دار در سرمایه‌گذاری در سال ۹۴ مطرح کردیم. از این رو در نظر داریم به‌طور جداگانه به بخش‌های مختلف این صنعت و فعالان آن سری بزنیم و از کم و کیف سرمایه‌گذاری در این حوزه‌ها گزارش‌هایی ارائه دهیم که تا حدی مشخص‌کننده فرصت‌های



محسوب می‌شود، از این رو توجه به صنعت بازیافت امری ضروری است. از طرف دیگر بخشی از ارزش پول کشور که در پسماند کالای مصرفی بلوکه شده مجدداً به جریان اقتصاد باز می‌گردد. این کارشناس درخصوص منافع زیست‌محیطی صنعت بازیافت

طریق آن می‌توان پسماند‌های شهری، صنعتی و... را به کالایی قابل استفاده تبدیل کرد و از این حیث ارزش افزوده‌ای را در اقتصاد به وجود می‌آورد و از سوی دیگر بخشی از مواد اولیه تولید در کشور را فراهم می‌کند.

وی ادامه می‌دهد: از طرف

صنعت یک اصل مهم و اساسی مکان‌یابی مناسب است. احداث کارخانه‌های تولید کاغذ باید در مناطقی باشد که دسترسی مناسبی به مواد اولیه و آب داشته داشته باشند از این رو مناطق شمالی و جنوبی کشور که دسترسی مناسبی به آب دارند مناسب‌ترین مکان برای سرمایه‌گذاری است. درخصوص دوره بازگشت سرمایه بسته به حجم و سطح سرمایه‌گذاری می‌توانید روی چهار تا هشت سال حساب باز کنید. برای گرفتن مجوزها هم باید سراغ ادارات متبوع وزارت صنعت، معدن و تجارت بروید.

منافع اقتصادی و غیراقتصادی صنعت بازیافت

سیدطاهر شبیری، دبیرکل اتحادیه تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درخصوص منافع این صنعت می‌گوید: صنعت بازیافت پتانسیلی است که از

افزایش ۲برابری سرمایه‌گذاری ایجاد تاسیسات گردشگری در سمنان

دولت در رشد میزان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی دانست و گفت: پرداخت تسهیلات، سرمایه‌گذاری و ایجاد تاسیسات گردشگری را تا چند برابر نرخ فعلی افزایش می‌دهد. وی یکی از سیاست‌های تشویقی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری را برای حمایت از بخش خصوصی پرداخت یارانه تسهیلات دریافتی سرمایه‌گذاران و تأمین بخشی از زیرساخت‌های تاسیسات گردشگری عنوان کرد و افزود: از سال ۱۳۸۸ تاکنون برای ۱۱ پروژه بخش خصوصی گردشگری، زیرساخت‌های مورد نیاز اعم از راه دسترسی، برق، گاز و آب به ارزش تقریبی ۵۱ هزار و ۱۴۱ میلیون ریال تأمین شده است. معاون سرمایه‌گذاری و طرح‌های اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان از جمله پروژه‌های مهم در زمینه ایجاد تاسیسات بخش خصوصی در سمنان را «مجموعه گردشگری-تجاری ققنوس» و «هتل و مجموعه پارک آبی» سمنان عنوان کرد و گفت: با بهره‌برداری از این پروژه‌ها ظرفیت اقامتی استان رشد چشمگیری پیدا می‌کند.

عباس نعیم امینی

پیشتر درخصوص صنعت بازیافت و لزوم سرمایه‌گذاری در این بخش گزارش‌هایی در همین صفحه ارائه شده است. این صنعت که یکی از جنبه‌های مختلف سرمایه‌گذاری سبز به

کارخانه زیر ۱۲۰ هزار تن صرفه اقتصادی ندارد

در حال حاضر حدود ۱۲۰ شرکت مختلف در زمینه بازیافت کاغذ در کشور فعالیت می‌کنند که بیشتر این شرکت‌ها به تولید انواع مقوا و کاغذهایی که در صنعت بسته‌بندی به کار می‌روند اشتغال دارند که در این فرایند حدود ۷۵۰ تا ۸۰۰ هزار تن کاغذ بازیافتی در کشور تولید می‌شود. علاوه براین دو کارخانه چوب و کاغذ مازندران و کاغذ پارس نیز به تولید کاغذ در کشور اشتغال دارند که در مجموع ۱۲۰ هزار تن دیگر بر این رقم می‌افزاید که این دو شرکت هم در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری خوبی در کاغذهای بازیافتی انجام داده‌اند.

در حال حاضر بیشتر حجم کاغذهای وارداتی کاغذهای روزنامه و کاغذهای تحریر است که سطح تولید این نوع کاغذها در کشور کمتر از تقاضای بازار است. این در حالی است که به گفته شبیری، دبیرکل اتحادیه تولیدکنندگان کاغذ و مقوای کشور امکان تولید این نوع کاغذها در صنعت بازیافت و از کاغذهای بازیافتی در کشور وجود دارد اما به دلیل حجم سرمایه‌گذاری بالایی که نیاز دارد و حمایت‌هایی که از سوی دولت صورت نمی‌گیرد در حال حاضر سرمایه‌گذاری خاصی در این حوزه صورت نگرفته است. در شرایطی که امروزه از استانداردهای جهانی تولید زیر یک میلیون تن درسال اقتصاد نیست کل تولیدات کاغذ ما در کشور هنوز به این رقم نرسیده است. درخصوص میزان سرمایه‌گذاری این موضوع تا حد زیادی بستگی به نوع، کیفیت و مقیاس تولید دارد. بنابراین میزان سرمایه‌گذاری شما تا حد زیادی به نوع کاغذ تولیدی، مقیاس تولید و نوع ماشین‌آلات تجهیزاتی که در فرآیند تولید به کار می‌گیرید، بستگی دارد. از این رو می‌توانید باسرمایه‌گذاری یک میلیاردی تا ۱۰۰ میلیاردی وارد این صنعت شوید. اما به اعتقاد کارشناسان این حوزه کارخانه‌های زیر ۱۲۰ هزار تن تولید با توجه به شرایط فعلی اقتصاد کشور صرفه اقتصادی ندارد.

برای سرمایه‌گذاری در این

سرمایه‌های آموختنی^{۱۹}

تجربه‌های کارآفرینان و سرمایه‌گذاران باسابقه و موفق همیشه می‌تواند چراغ روشنی برای شروع راه پر تلاطم سرمایه‌گذاری باشد، از این رو از کارآفرینان موفق دنیا این سوال مهم پرسیده شده: «آرزو می‌کردید قبل از شروع کسب‌وکارتان چه تجربه‌هایی کسب کرده بودید؟»

در این بخش هر روز پاسخ یکی از این کارآفرینان را نقل می‌کنیم تا سرمشق راه‌تان قرار دهید...



من همیشه آدم‌های تنبل را برای کارهای سخت انتخاب می‌کنم چون آنها راحت‌ترین راه را برای انجامش پیدا می‌کنند.

بیل گیتس

اروپا و هزینه‌های مهاجرت‌های غیرقانونی



در هفته‌های اخیر موضوع مقابله با مهاجرت‌های غیرقانونی به یکی از موضوعات مهم اتحادیه اروپا به‌ویژه کشورهای جنوب اروپا تبدیل شده است. طبق تصویب وزرای دارای اتحادیه، پیشنهاد مطرح شده در مورد افزایش هزینه‌ها به‌عنوان اولویتی سیاسی و فوری به‌منظور واکنش به فشارهای مهاجرت در مدیترانه در نظر گرفته خواهد شد. کشورهای اتحادیه متعهد شدند کشتی و هواپیمای کافی برای آغاز مرحله اول عملیات که جمع‌آوری اطلاعات است، فراهم کنند. رهبران اتحادیه اروپا در اظهارات اخیر خود خواستار افزایش عملیات جست‌وجو و نجات شدند. وزرای خارجه اتحادیه اروپا نیز بر استفاده از گزینه نظامی برای مقابله با قاچاقچیان انسان، جمع‌آوری اطلاعات، عملیات حمله به قایق‌ها و بازداشت مهاجران تأکید کرده‌اند.

در این میان حتی دولت‌های کوچک اروپایی که در مقایسه با کشورهای ایتالیا و یونان مشکلات کمتری در این زمینه دارند، بر مقابله با ورود مهاجران خارجی تأکید دارند. مجارستان اعلام داشته است قصد دارد ضمن تشدید قوانین مربوط به مهاجرت و پناهجویان، اخراج آن دسته از افرادی که به‌صورت غیرقانونی وارد این کشور می‌شوند را تسهیل کند. به گفته وزارت کشور مجارستان، از ابتدای امسال بیش از ۵۳هزار درخواست پناهندگی دریافت کرده و این در حالی است که سال قبل تعداد درخواست‌ها حدود ۴۲هزار و ۷۰۰مورد بود. بیشتر پناهجویان سریعاً و قبل از اینکه ادعاهای‌شان مورد بررسی قرار گیرد به سمت غرب یا آلمان و سوئد حرکت می‌کنند. مجارستان در مرز جنوبی خود با صربستان، دیواری به ارتفاع چهارمتر را با هدف مقابله با ورود مهاجران به این کشور احداث خواهد کرد که هنوز بودجه تقریبی احداث این دیوار اعلام نشده است.

کمیسیون اروپا برای اجرای طرح خود برای کنترل هجوم مهاجران و حل این پدیده، به جلب نظر اکثریت کشورهای عضو اتحادیه اروپا نیاز دارد. کمیسیون از اعضا خواسته برای پذیرش بیش از ۴۰هزار مهاجر که بیشتر آنان سوری و ارمنی‌ها هستند و در یونان و ایتالیا به‌سر می‌برند، وارد عمل شوند. مهاجران غیرقانونی، ایتالیا، یونان و مالت را با مشکلات زیادی روبه‌رو کرده‌اند. این سه کشور معتقدند بودجه در نظر گرفته شده برای مقابله با مهاجرت‌ها کافی نیست.

موج هجوم مهاجران غیرقانونی به اروپا در سال جاری در مقایسه با سال ۲۰۱۴، بیش از ۱۷۰درصد افزایش داشته است. بروکسل طرح اضطراری برای مواجهه با این پدیده را در دستور کار خود قرار داد. آرواموپولوس، کمیسر اروپایی در امور مهاجرت تأکید کرده است ۲۰۰هزار متقاضی مهاجرت که از کشورهای سوریه و اتریه هستند و در ایتالیا و یونان مستقر شده‌اند، در دو سال به سایر کشورهای عضو اتحادیه اروپا منتقل خواهند شد. کمیسیون اروپا مدعی است برای حل مشکل مهاجرت، قصد سهمیه‌بندی مهاجران را ندارد، اما خواستار همبستگی برای جلوگیری از بروز مشکل برای برخی کشورهاست. طبق طرح اولیه توزیع مهاجران در کشورهای اروپایی، آلمان باید ۷۶۳متقاضی مهاجرت، فرانسه ۶۷۵۲ و اسپانیا ۴۲۸۸ متقاضی مهاجرت را بپذیرند. کمیسیون اروپا قصد تقسیم ۲۰هزار مهاجر بین کشورهای عضو اتحادیه اروپا را در نظر دارد. اتحادیه اروپا برای سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ مبلغ ۹میلیارد و ۲۰۰میلیون یورو اختصاص داده است.

فرصت‌سوزی

همه مصلحتی‌اش را دوست دارند



سلام خوانندگان گل گلاب! خوبید؟ امروز می‌خواهیم راجع به... یگنارید قصه را تعریف کنم خودتان متوجه می‌شوید:

زیر پل صدر برای کاری ایستاده بودم. پسر جوانی روبه‌روی من ایستاده بود. تلفنش زنگ خورد. به طرفی که پشت تلفن بود گفت: «سلام حاجی! نه نه خیالت راحت من الان میدون شوشم! اومدم سراغ همون بارو که فرمودید. حشش می‌کنم نگران نباشین.» قطع کرد. دوباره تلفنش زنگ خورد گفت: «سلام پدر جان. خوشی! نه دیگه نیستیم» گفتم برای کار اومدم عسלוویه یه هفته‌ای اینجام. باید به مرتضی بگی بره دنبال اون ماجرا!» دوباره تلفنش زنگ خورد، گفت: «خلخل داش نادار! چطور؟» نه داداش شهرستانم یکی دو روز دیگه میام!» بعد گویا طرف چیزی گفته بود که به نفعلش بود. جواب داد: «جدی میگی؟ باشه امشب میام می‌گیرم ازنا! من گفتم شهرستانم؟ نه نه! گفتم یکی دو روزه شهرستانم، امشب برمی‌گردم.» یکی دیگر زنگ زد و سریعاً گفت: «سلام عزیزززمممم! الان زیر پل صدرم. میام سمت تجریش می‌بینمت.» قطع که کرد پرسیدم: «فقط به این آخری دروغ نگفتی‌ها!» خندید و گفت: «این آخری فکر می‌کنه من به ماشین مدل بالا دارم، به خاطر طرح ترافیک نیامرام!»

یک مدل دیگر هم داریم. توجه کنید: «حالا بذار اینو برات بگم!» این مقدمه‌چینی برای نوعی از دروغ به نام «خالی‌بندی» است! خالی‌بندی دسته‌ای از دروغ‌هاست که معلوم نیست چرا آن را می‌گوییم! مثل این جیب‌برهایی که دستشان هرز شده، جیب پدرشان را هم می‌زنند، بعضی از ما هم از سر اعتیاد خالی می‌ندیدیم! دست خودمان نیست! خالی‌بندی دروغی خشنی است. نه چیزی به آدم اضافه می‌کند، نه کم می‌کند! تنها خاشخیش این است که روح، خود به خود به آرامش می‌رسد! مثلاً یک مثال خالی‌بندی این است که وقتی سگ به طرف حمله کرده، این بابا هم مثل میگ میگ فرار کرده، برای اینکه روحش به آرامش برسد به بقیه می‌گوید: «چاتون خالی دیروز به شیر آفریقایی بهم حمله کرد، منم با کمربند دست و پاشو بستم تا می‌خورد زدمش!»

یک جور دروغ دیگر هم داریم. دقت کنید: «اگه راستشو می‌گفتم ناراحت می‌شدا»، «بابا راستشو می‌گفتم ابروم می‌رفت»، «اخراج می‌کردن اگه راستشو می‌گفتم»، «چی کار می‌کردم خب مجبور بودم» آن دسته از دروغ‌هایی که پشتش این جملات بیاید، خالی‌بندی اشکال ندارند. اصلاً هلا چون مصلحت حکم می‌کرده که دروغ بگوییم! دروغ مصلحتی که از قدیم گفتند اشکالی ندارد. ولی نکته اینجاست که هر دروغی قابلیت این را دارد که یک دروغ «مصلحتی» باشد! بالاخره در دروغی را به یک دلیلی می‌گوییم دیگر. دروغی هم که دلیل پشتش باشد، می‌شود دروغ مصلحتی! حالا سوال حاشیه‌ای و بی‌خودی هم به وجود می‌آید: «کی گفته دروغ مصلحتی اشکالی ندارد؟» که اصلاً چیز مهمی نیست. از این سوال چشم‌پوشی می‌کنیم!

امروز هم راجع به دروغ صحبت کردیم. البته دروغ خوشبختانه از جامعه ایرانی رخت بریسته، و دیگر چیزی به این نام در آن نمی‌بینیم. جان؟ نه نه! اینی که گفتم مصلحتی بود، مصلحتی اشکالی ندارد!

سودوکو

در سه ماهه اول سال جاری حجم تجارت خارجی ایران به ۲۱ میلیارد و ۲۱۴ میلیون دلار رسید.

در این مدت، ۱۰ میلیارد و ۸۶۷ میلیون دلار انواع کالا از ایران به سایر کشورها صادر و در مقابل ۱۰میلیارد و ۳۴۷ میلیون دلار نیز وارد کشور شده است.

همچنین میزان وزنی کالاهای صادراتی کشورمان در مدت یادشده ۲۵ میلیون و ۶۱هزار تن و میزان وزنی کالاهای وارداتی نیز ۸ میلیون و ۸۴۵ هزار تن بوده است.

بررسی تحلیلی تجارت خارجی ایران در بهار امسال نشان می‌دهد که همچنان تراز بازرگانی جمهوری اسلامی ایران مثبت و حجم صادرات بیشتر از واردات بوده است اما صادرات کشورمان ۹ و ۹۶صدم درصد و واردات نیز ۱۵ و ۴۸ صدم‌درصد کاهش داشته است. همچنین مقایسه میزان وزنی صادرات نسبت به واردات حاکی از آن است که صادرکنندگان ایرانی همچنان به صادرات مواد خام علاقه‌مندند و کالاهای ساخته شده سهم کمتری را همچون سال‌های پیش به خود اختصاص داده است.

کارنامه تجارت خارجی ایران در بهار امسال حاکی از آن است که با وجود کاهش ۳۲درصدی صادرات میعانات گازی، جایگاه محصولات پتروشیمی بهتر شده و صادرکنندگان توانسته‌اند ارزش صادرات این محصول را در مدت یادشده ۱۲ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش دهند.

قاب

یک رستوران زنجیره‌ای مشهور برای حل مشکل استفاده از تلفن همراه در زمان صرف غذا، یک پد مجهز بلوتوث‌دار درون سینی غذا طراحی کرده که از یک صفحه کلید داخلی برخوردار است. این فناوری رستوران «KFC» به جای کاغذی که معمولاً روی سینی غذاها گذاشته می‌شود، قرار گرفته و علاوه بر خاصیت ضد آب بودن، توسط یک پورت یواس‌بی قابل شارژ است.



دور دنیا

اثاث‌کشی با حداقل هزینه

لوازم دیگر به مردم ارائه می‌کنند. برخی از این ارائه‌کنندگان خدمات موفق شده‌اند با ارائه خدماتی مبتکرانه از دیگر رقبا سبقت بگیرند. اغلب آنها با انجام فرآیند اثاث‌کشی در طول یک هفته تخفیف‌هایی به مشتریان خود می‌دهند. همچنین قیمت اجاره کامیون در روزهای میانی هفته ۲۰ تا ۳۰درصد از روزهای آخر هفته کمتر است. اگر دوستان نزدیک و صمیمی زیادی دارید، بهترین کار این است که از آنها درخواست کمک کنید. البته خودتان به تنهایی نیز می‌توانید این کار را انجام دهید، یگانه کاری که باید بکنید این است که از فردی کاربلد برای حمل وسایل سنگین یا رانندگی خودرو کمک بگیرید. توافقی خوب و راضی‌کننده می‌تواند از آسیب دیدن وسایل شما جلوگیری کند. فرید لاهلو، مدیران یکی از سایت‌های خدمات‌دهنده در زمینه اثاث‌کشی می‌گوید: «ما بسته‌ای ۲۷۵پورسی به مشتریان‌مان ارائه می‌کنیم که شامل یک کامیون با توان حمل ۱۲ متر مکعب‌بار است و اثاث‌کشی که طی یک نیم روز به‌طور کامل انجام می‌شود.» این توان حمل بار برای خانه‌ای ۵۰متری مناسب است. البته برای خانه‌های بزرگ‌تر با رفتن به شهرهای دور، کمک گرفتن از فردی کاربلد می‌تواند این هزینه را جبران کند.

۳۶۰ ساخت پل عابر پیاده در آمستردام به کمک یک چاپگر سه‌بعدی

سنجینی این دستگاه اتوماتیک روی پل در حال احداث است و همزمان با پیشروی ساختمان پل، دستگاه نیز به جلو حرکت می‌کند. بدین ترتیب دستگاه کار خود را از یک طرف رودخانه آغاز می‌کند و آن را به سمت دیگر متصل می‌کند!یک فناوری که گوستاو ایفل به خاطر دو سال زمانی که صرف ساخت برج آهنی ایفل کرد مسلماً به آن غبطه می‌خورد.

ژوریس لارمن در سایت dezeen.com توضیح می‌دهد: «ساخت این پل نشان خواهد داد که چگونه چاپ سه‌بعدی بالاخره به دنیای اجسام بزرگ راه پیدا می‌کند و همه اینها را به وسیله مواد پایدار انجام می‌دهد.» این هنرمند کمی فراتر از یک شاهکار تکنولوژی این سازه را مصداق یک شعر واقعی می‌داند: «این پل نماد و استعاره زیبایی است از ارتباط تکنولوژی آینده با شهری قدیمی.»

جدول امروز

خانه‌های ویلایی تهران چند؟

آنچه در زیر می‌آید جدول قیمت معاملات انجام شده انواع خانه ویلایی در مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران است؛

منطقه	مساحت بنا(مترمربع)	عمر بنا(سال)	قیمت هر مترمربع (تومان)	قیمت کل (تومان)
ولنجک- ساسان	۲۹۱/۳۷	۴	۱۴/۹۲۹/۰۰۰	۴/۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰
شهرک ژاندارمری- خ سپهر	۳۰۰	نوساز	۱۴/۶۶۶/۰۰۰	۴/۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰
زعفرانیه- پیراسته	۳۸۰/۸۵	۴	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۶/۸۵۵/۳۰۰/۰۰۰
مطهری- خ فجر	۲۵۲	نوساز	۹/۵۸۳/۰۰۰	۲/۴۱۵/۰۰۰/۰۰۰
الهیه- خ لسانی	۳۱۰	۵	۱۸/۰۰۰/۰۰۰	۵/۵۸۰/۰۰۰/۰۰۰
کردستان پل آزادگان	۳۰۹	نوساز	۱۱/۲۴۶/۰۰۰	۳/۴۷۵/۰۰۰/۰۰۰
شهرک راه‌آهن- خ باغستان	۳۰۰	۳	۱۲/۰۰۰/۰۰۰	۳/۶۰۰/۰۰۰/۰۰۰

کیوسک



مبارزه آلمان با سلفی‌ها در دنیای مجازی

در پی تشدید تبلیغات گروه سلفی‌ها در اینترنت برای جلب جوانان، وزارت کشور آلمان اعلام کرد که طرحی گسترده جهت مبارزه با این تبلیغات تدارک دیده است. این طرح، «برنامه‌های روشنگرانه» را نیز در برمی‌گیرد.

وزارت کشور آلمان برای مقابله با افزایش شمار افرادی که از این کشور به گروه‌های افراطی در سوریه و عراق می‌پیوندند، طرحی موسوم به «سرکوب و پیشگیری» را در نشست وزیران داخلی ایالت‌های این کشور به تصویب رساند.توماس دو مزیر، وزیر کشور آلمان، در این نشست گفت که این طرح بیش از هر چیز با روشنگری و اقدامات پیشگیرانه از پیوستن زنان و مردان جوانی که تحت تأثیر تبلیغات «داعش» به صفوف این سازمان تروریستی می‌پیوندند، جلوگیری خواهد کرد.

به گزارش دوپچه‌وله، بنابر تازه‌ترین گزارش‌های نهادهای امنیتی آلمان، تاکنون بیش از ۷۰۰ مرد و زن جوان از این کشور راهی مناطق جنگی در سوریه و عراق شده‌اند. حدود ۲۲۵ نفر از آنان دوباره به آلمان برگشته‌اند. شمار زنان و دخترانی که به گروه‌های مسلح افراطی پیوسته‌اند، یکصد نفر ازبایی می‌شود اما منابع غیررسمی با استناد به گزارش‌های مجرمانه تعداد این زنان را «به‌مراتب بیشتر» تخمین می‌زنند.

یونان توافق با وام‌دهندگان را به فراندوم می‌گذارد

براساس اعلام نخست‌وزیر یونان، فراندوم ملی بر سر شرایط توافق بازپرداخت بدهی با وام‌دهندگان بین‌المللی در پنجم ژوئیه (۱۴ تیر) برگزار می‌شود. الکسیس سیرپراس، نخست‌وزیر یونان اعلام کرد که مردم یونان باید تصمیم سرنوشت‌ساز برای تمامیت ارضی، استقلال و آینده کشورشان اتخاذ کنند. سیرپراس در یک سخنرانی تلویزیونی گفت: این پیشنهادها که علناً قوانین اروپایی و حقوق اساسی کار، برابری و شرافت را نقض می‌کند، نشان می‌دهد که هدف برخی از شرکا و نهادهای انعقاد قراردادی با ثبات برای تمام طرف‌ها نیست، بلکه هدف آنها تحقیر تمام مردم است. این امر پارلمان یونان در یک نشست ویژه، برگزار می‌کند. همه‌پرسی را به رأی بگذارند. در صورت رأی مثبت نمایندگان پارلمان یونان، این همه‌پرسی پنجم ژوئیه برگزار خواهد شد.

به گفته سیرپراس، این فراندوم در پنجم ژوئیه و چند روز پس از ضرب‌الاجل ۳۰ ژوئن انجام می‌شود. مذاکرات دولت یونان و اعتباردهندگان بین‌المللی این کشور به منظور جلوگیری از اعلام ورشکستگی یونان و خروج احتمالی این کشور از منطقه اقتصادی یورو صورت می‌گیرد. دولت یونان تا پایان ۳۰ ژوئن (۲۴دیگر) باید ۱.۷ میلیارد دلار از اقساط بدهی‌های خود را بپردازد.

تشخیص آسیب مغزی با هدفون

محققان، یک آزمایش فشار مغز را با استفاده از یک هدفون ویژه طراحی کرده‌اند که می‌تواند عفونت‌ها و آسیب‌های خطرناک سر را شناسایی کند. این هدفون که تحلیل‌کننده فشار مایع مغزی و حلزونی (CCFP) نام گرفته، به اندازه‌گیری مایع بین گوش و مغز می‌پردازد. در این رویکرد جدید، بیمار، هدفون CCFP را روی سر گذاشته و گوشی‌های آن را که از سوی دیگر به رایانه متصل است، درون گوشش قرار می‌دهد. این کار به پزشکان اجازه می‌دهد تا فشار مایع درون جمجمه را بدون نیاز به جراحی یا فرآیندهای دردناک نخاعی اندازه‌گیری کنند. این دستگاه در حال حاضر در بیمارستان عمومی ساوت‌همپتون مورد استفاده است. هدفون CCFP همچنین توسط ناسا برای بررسی سطوح فشار در فضاوردان به منظور کمک به رفع مشکلات بینایی مرتبط با فضا و بیماری‌های مورد استفاده قرار گرفته است. پزشکان معتقدند از این روش می‌توان برای تمایز قائل شدن بین آسیب سر و اختلال استرس پس از سانحه در سربازانی که از جنگ بازگشته‌اند، استفاده کرد.