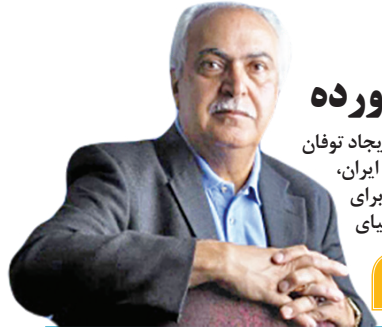


فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز



انتقال آب خزر به ارومیه، تجربه‌ای شکست خورده

بیش از دو سوم مساحت دریاچه ارومیه خشک شده و بیم ایجاد توفان نمک و مهاجرت اجباری بیش از ۴ میلیون نفر در شمال غرب ایران، سرانجام منجر به تشکیل ستاد احیای دریاچه ارومیه شد. برای آگاهی یافتن از میزان صحت پروژه‌های تدوین شده برای احیای نگیب شمال غرب کشور، گفت‌وگویی با سروروش سروشیان، مدیر مرکز آب و هواشناسی و سنتجش از دور ایرواین کالیفرنیا ترتیب دادیم...

وعده وزیر صنعت، معدن و تجارت ۴ سال پس از تصویب قانون

آیین‌نامه‌های بهبود فضای کسب‌وکار ماه آینده نهایی می‌شود

درخواست جدید از ستاد مبارزه با قاچاق کالا برای صادرات سوخت تقطیری سوخت تقطیری گازوییل نیست بگذارید صادر کنیم

نرخ سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی کاهش می‌یابد؟ پولی که بخش تولید تشنه آن است

دیگر رییس کل بانک مرکزی. از سوی طیب‌نیا زمزمه کاهش دوباره نرخ سود بانکی را سر داده است و از سوی دیگر نعمت‌زاده از کاهش نسبت سپرده بانکی‌ها در نزد بانک مرکزی می‌گوید. اما در این سو مرد تنهای تیم اقتصادی دولت معتقد است که نباید دستاوردهای دولت در مهار تورم را کنار گذاشت. سیف معتقد است: کاهش هر یک درصد از نرخ سپرده قانونی بانک‌ها ۴.۵ درصد نقدینگی را افزایش می‌دهد و نتایج توری ناشی از این موضوع می‌تواند دستاوردهای کنترل تورم در ماه‌های اخیر را خدشه‌دار کند، بنابراین فعلا تصمیمی برای کاهش این نرخ نداریم.

ناراضیتی طراحان از نتیجه گزارش تحقیق و تفحص سازمان چای گزارش: محل جدید مناقشه



پیشنهادهایی برای ارتقای مشتری‌محوری در حوزه مسکن

برند آفرینی، ضرورتی حیاتی در بلندمرتبه‌سازی

اطلاعات و آمارهای بازار کار و رشد اقتصاد ایران نشان می‌دهد

گسترش فقر و افزایش احتمال بروز مسائل اجتماعی - سیاسی

آمارهای گوناگون ارائه شده از سوی صندوق بین‌المللی پول، بانک جهانی و مرکز پژوهش‌های مجلس که عموماً متکی بر داده‌های دولتی است نشان می‌دهد ادامه تحریم‌ها به کند شدن رشد اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۴ منجر شده و رشد یک‌درصدی برای ایران به دست می‌آید. این رشد یک‌درصدی پیامدهای هشمتناک بر جامعه ایرانی می‌گذارد. به گزارش ساعت ۲۴ ادامه نرخ بیکاری بالای جوانان تحصیلکرده یکی از این پیامدهاست که خانواده‌ها را با آسیب جدی مواجه کرده است. تشدید نرخ بیکاری به زعم مه‌رمان، پژوهشگر همکار مؤسسه عالی آموزش، پژوهش و مدیریت برنامه‌ریزی وابسته به نهاد ریاست جمهوری می‌تواند منجر به گسترش فقر و افزایش آسیب‌های اجتماعی - سیاسی شود. براساس پژوهش انجام شده اگر نرخ رشد اقتصادی ایران در حد و اندازه‌های فعلی باقی بماند و شاهد جهش رشد نااشیم نرخ و شمار بیکاران در سال‌های آینده بدون تردید افزایش می‌یابد.

بازار کار کشور در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳ تحولات ویژه‌ای داشته است؛ به‌گونه‌ای که پویایی و جایگزینی نیروی کار از سمت کارفرمایان و افراد دارای مشاغل مستقل (سمت تقاضای نیروی کار) تا حدی کاهش یافته است. با بررسی آمارهای نرخ مشارکت، نشانه‌هایی دال بر اینکه از سمت عرضه نیروی کار تحرکات جدیدی برای ورود به بازار کار در حال وقوع است، مشاهده می‌شود. این تحولات برخلاف روند نرخ مشارکت طی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ است. طی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ جمعیت جوان، تمایل کمتری برای حضور در بازار کار از خود نشان می‌داد و نرخ مشارکت پیوسته در حال کاهش و جمعیت غیرفعال در حال افزایش بود.

در سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۳ حدود ۸.۴ میلیون نفر به جمعیت کشور افزوده شده است (متوسط ۹۲۲ هزار نفر در هر سال) و از این تعداد نزدیک به ۷.۲ میلیون نفر به جمعیت سن کار (جمعیت ۱۰ سال و بیشتر) اضافه شده است (متوسط ۷۹۷ هزار نفر در هر سال). اما از این تعداد تنها ۵۴۵ هزار نفر وارد جمعیت فعال شده و مابقی یعنی در حدود ۶۶ میلیون نفر به جمعیت غیرفعال اضافه شده است. این تحولات سبب شده

است نرخ مشارکت از ۴۱ درصد در سال ۱۳۸۴ به ۳۷.۲ درصد در سال ۱۳۹۳ برسد. لذا با توجه به عدم اشتغال‌زایی قابل توجه بین سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۳ (۶۸۴ هزار نفر افزایش طی این دوره معادل افزایش ۷۶ هزار نفر در هر سال)، رندهای اتفاق افتاده در جمعیت کشور در دهه‌های قبل و افزایش جمعیت جوان در نیمه دوم دهه ۸۰، به‌صورت هشدارگونه‌ای، تماماً به جمعیت غیرفعال منتقل شده است.

به گزارش ساعت ۲۴، عدم افزایش اشتغال در دهه گذشته و افزایش جمعیت غیرفعال تأثیراتی بر «نسبت کل جمعیت به تعداد شاغلان» و «سهم جمعیت غیرفعال از کل جمعیت» داشته است. نسبت کل جمعیت به تعداد شاغلان به این معنی است که به‌طور متوسط هر فرد شاغل تأمین‌کننده چند نفر است. این متغیر طی سال‌های ۸۴ تا ۹۳ از ۳.۳ به حدود ۳.۶ درصد رسیده است. بدین معنی که در اقتصاد ایران و در سال ۱۳۹۳ هر فرد شاغل، تأمین‌کننده ۳.۶ نفر است که این رقم در مقایسه با نرم‌های جهانی بسیار بالاتر است. افزایش این نسبت طی سال‌های اخیر به معنای دشواری تأمین نیازهای خانوارها و در نتیجه گسترش فقر است. «سهم جمعیت غیرفعال از کل جمعیت» نیز نشان می‌دهد چند درصد کل جمعیت یک کشور فعال نیستند. میزان بالای این سهم، روند افزایشی آن و به‌خصوص سهم غالب نیروی جوان و تحصیلکرده بین جمعیت غیرفعال، هشدار جدی برای بروز انواع مختلفی از نابسامانی‌های اجتماعی است. این نسبت در کشور حدود ۵۰ درصد است و طی دهه اخیر روندی افزایشی را نیز طی کرده است. بنابراین وضعیت بازار کار کشور، دو نتیجه محتوم گسترش فقر و افزایش نابسامانی‌های اجتماعی مانند افزایش اعتیاد، طلاق، جرم و... را در پی دارد.

بررسی آمارهای نرخ مشارکت نشان از بروز تغییراتی در تصمیم افراد غیرفعال برای ورود به بازار کار دارد. از سوی دیگر نرخ مشارکت طی سال‌های ۱۳۸۴ تا ۱۳۹۲ روندی کاهشی را پیموده و تقریباً طی فصول مختلف الگوی یکسانی تکرار شده است. بدین معنی که در هر سال نرخ مشارکت در فصل تابستان از سایر فصول بیشتر است و پس از این به ترتیب فصول بهار، پاییز و زمستان قرار دارند. اما به نظر می‌رسد

در کنفرانس کردیت سوییس مطرح شد آمادگی ایران برای قیمت نفت زیر ۶۰ دلار

در کنفرانس بانک کردیت سوییس که اخیراً با تمرکز بر اقتصاد ایران برگزار شد، کارشناسان از احتمال ورود نفت ایران در ماه اکتبر به بازار جهانی در صورت توافق کشور با گروه ۵+۱ خبر دادند. این کارشناسان همچنین اعلام کردند، شرکت‌های خارجی در حال آماده کردن خود برای ورود به ایران هستند.

به گزارش فارس به نقل از اوپل‌اندگس ۳۶۰، تعدادی از کارشناسان بازار نفت از جمله دکتر فریدون فشارکی در کنفرانس بانک کردیت سوییس پیش‌بینی کردند که طی هفته اول جولای، توافق بین ایران و گروه ۵+۱ صورت گیرد.

بر همین اساس این کارشناسان پیش‌بینی کرده‌اند که نفت ایران در ماه اکتبر به بازار جهانی بازگردد. دکتر فریدون فشارکی که سابقاً داخلی و خارجی گوناگونی در حوزه‌های نفتی و انرژی دارد و در حال حاضر، یکی از اعضای فعلی شورای ملی نفت است، یکی از شرکت‌کنندگان اصلی در این کنفرانس بود که نظرات گوناگونی را در حوزه‌های انرژی مرتبط با ایران ارائه کرده است. این کنفرانس توسط بانک کردیت سوییس با موضوع تمرکز بر تأثیرات ورود نفت ایران به بازار جهانی و با شرکت برخی کارشناسان بازار انرژی جهانی از توماس آدولف و دیگر کارشناسان این بانک برگزار شده است. براساس پیش‌بینی دکتر فشارکی، تولید نفت ایران تا پایان سال جاری میلادی ۵۰۰ هزار بشکه در روز افزایش خواهد یافت. براساس انتظار ایران، افزایش بیشتر تولید نفت کشور سه تا چهار ماه طول خواهد کشید اما این میزان از نظر آمریکا چهار تا شش ماه به طول خواهد انجامید. به گفته دکتر فشارکی، ایران با حقایق کنونی بازار جهانی نفت کاملاً آشنا بوده و به هیچ‌وجه خود را درگیر جنگ قیمت نفت نخواهد کرد. براساس تحقیقات کردیت سوییس، ایران انتظار فروش بیش از ۶۰ دلار در هر بشکه از نفت خود را ندارد و حتی برای کمتر از این قیمت نیز آمادگی دارد. بنا به تحقیقات آدولف کارشناس اقتصادی، حجم نفت تولیدی ایران تا اواسط سال ۲۰۱۶ به میزان آن

فرصت امروز
روزنامه مدیران و صاحبان کسب و کار

سازمان آگهی‌ها
۸۸۸۹۶۰۷۴
۸۸۸۹۵۴۳۴

گفت‌وگو



انتقال آب خزر به ارومیه، تجربه‌ای شکست خورده

گفت‌وگو: لیلی مرگن



بیش از دو سوم مساحت دریاچه ارومیه خشک شده و بیسم ایجاد توفان نمک و مهاجرت اجباری بیش از چهار میلیون نفر در شمال غرب ایران، سرانجام منجر به تشکیل سندان احیای دریاچه ارومیه شد. براساس اظهارات عیسی کلاتری، دبیر ستاد احیای دریاچه ارومیه، مطالعات گسترده زمین‌شناسی در این دریاچه نشان می‌دهد که آب این دریاچه ارتباط سیستماتیک با آب‌های زیرزمینی منطقه ندارد. اما این ستاد به دلیل هزینه‌های بالای انتقال آب خزر به ارومیه، با اجرای پروژه انتقال آب از این دریا مخالف است. با این وجود انتقال آب از زاب به ارومیه یکی از گزینه‌هایی است که ستاد احیای دریاچه ارومیه بر اجرای آن پافشاری دارد. برای آگاهی یافتن از میزان صحت پروژه‌های تدوین شده برای احیای نگیں شمال‌غرب کشور، گفت‌وگویی با سرروش سرووشیان، مدیر مرکز آب و هواشناسی و سنجش از دور ایروان کالیفرنیا ترتیب دادیم:

فکر می‌کنید برنامه‌های احیای دریاچه ارومیه به چه میزان قابلیت اجرا داشته باشند؟

اجرای شدن برنامه‌ها در دست مسئولان است. البته مدت کوتاهی است که با پروژه احیای دریاچه ارومیه آشنایی پیدا کرده‌ام. برنامه‌های احیای این دریاچه با زحمت و دلسوزی عیسی کلاتری، دکتر تجربی، دکتر عرب و بسیاری از متخصصان تهیه شده‌است. این گروه با علاقه و دلسوزی خاصی مسائل را بررسی می‌کنند. به‌عنوان یک محقق و مهندس می‌توانید مسئله را آنالیز کنید، اما اجرا کردن آن موکل به تصمیم ارگان‌های مختلف دولتی و محلی خواهد بود. مسئله نجات دریاچه ارومیه مثل ترک سیگار است. تحقیقات زیادی روی ضررات سیگار انجام شده و به مخاطبان گفته شده که سیگار کشیدن ریسک سرطان دارد، اما ترک سیگار به نظر خود شخص سیگاری مرتبط است. اگر فرد تصمیم بگیرد که سیگار بکشد، یا وجود اینکه این مسئله ریسک دارد، به رفتار خود ادامه می‌دهد. در مورد دریاچه ارومیه هم باید نمایندگان ارگان‌های مختلف دولتی این مسئله را جدی بگیرند. باید بدانند که چگونه با استفاده از بینش‌های محققان و غیره صدمات را کمتر کنند. نمی‌گویم شما می‌توانید صدمه وارد شده به دریاچه را برطرف کنید، بلکه می‌گویم که فقط می‌توانید جلوی آثار منفی آن را بگیرید.

فکر می‌کنید احیای دریاچه ارومیه در بهترین شرایط چند سال طول می‌کشد؟

هیچ عددی نمی‌توان در این باره ارائه کرد. مهم‌ترین عاملی که موفقیت در اجرای پروژه احیای دریاچه ارومیه را تضمین می‌کند، کدام است؟ با توجه به تحقیقاتی که ما انجام داده‌ایم، هیچ مدرکی وجود ندارد که کوچک شدن دریاچه ارومیه به کاهش بارش‌ها مرتبط باشد. از نظر اقلیمی در ۳۰ سال گذشته ممکن است تغییرات جوی زیادی رخ داده باشد اما کم شدن شدت بارش‌ها با شدت خشک شدن دریاچه همخوانی ندارد. چیزی که مسلم است، بهره‌برداری از منابع آبی است که دریاچه را به این شکل درآورده است. قبلاً برخی منابع آبی به‌طور طبیعی وارد دریاچه می‌شد که امروز جلوی آن گرفته شده‌است. وقتی جلوی آب را می‌گیرید چه توقعی دارید؟

ستاد احیای دریاچه ارومیه اعلام کرده که آب این دریاچه ارتباط سیستماتیک با منابع آب زیرزمینی ندارد. به همین خاطر می‌توانند آب خزر را به این دریاچه منتقل کنند. آیا این اظهارات درست است؟ نظر من این است که حتی اگر هزینه انتقال آب از خزر به ارومیه در نظر گرفته نشود، باید به تبعات اکولوژیکی و زیست محیطی مسئله انتقال آب به دریاچه ارومیه توجه شود. باید ببینیم این انتقال آب چه تأثیری در منطقه می‌گذارد. این مسئله باید به دقت بررسی شود. در کشورهای دیگر که پروژه‌های انتقال آب انجام شده، هیچ‌گاه نتیجه خوبی به دست نیامده است.

به نظر شما از نظر علمی امکان دارد که کف دریاچه ارومیه ارتباط سیستماتیک با آب‌های زیرزمینی منطقه نداشته باشد؟

از نظر هیدرولوژی همه سیستم‌های آبی به هم وابسته هستند، مگر اینکه کسی قبلاً نه دریاچه را یا سیمان طوری پر کرده باشد که آب نه «ره» بدهد و نه آب از دست بدهد. سیستم هیدرولوژی طوری است که آب‌های سطحی، دریاچه‌ها و آب‌های زیرزمینی با هم ارتباط داشته باشند.

نفت

بررسی وضعیت دکل حفاری گمشده در کمیسیون انرژی

عضو هیأت رئیسه کمیسیون انرژی مجلس از پیگیری و بررسی وضعیت دکل حفاری گمشده در نخستین جلسه این کمیسیون بعد از تعطیلات خبر داد. امیرعباس سلطانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اعلام این خبر اظهار کرد: کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی پیگیری این مسئله است و در نخستین جلسه بعد از تعطیلات مجلس در کمیسیون بحث عدم تحویل یا گم شدن دکل حفاری را مورد رسیدگی قرار خواهیم داد. نماینده مردم بروجرد در مجلس خاطر نشان کرد: البته موضوع این دکل مربوط به دولت قبل و مدیران سابق است، اما از مسئولان فعلی دعوت به عمل خواهد آمد تا در جلسه کمیسیون ضمن ارائه توضیحات و پاسخگویی، راه‌حلی برای این موضوع اندیشیده شود.



درخواست جدید از ستاد مبارزه با قاچاق کالا برای صادرات سوخت تقطیری

سوخت تقطیری گازوییل نیست، بگذارید صادر کنیم

صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی و مدیرعامل شرکت تعاونی مروارید مشکین نیز در این باره به «فرصت امروز» می‌گویند: «به دلیل محدودیت برای صادرات از مجموع ۷۰ هزار تن سوخت تقطیری، یا دو روزه در کشور نمی‌شود اما موانع ایجاد شده موجب شده تصفیه‌کنندگان دومی روغن شده تصفیه‌کنندگان دومی به سود معقول دست نیابند. شاید یکی دیگر از موانع را به عنوان سنگ‌اندازی مالیاتی بتوان نام برد که انتظار داریم به این مشکل نیز در دولت یازدهم رسیدگی شود زیرا نحوه تعامل دولت کنونی با کمیسیون روغن‌انحاده صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی مثبت است.»

آمار رسمی از میزان صادرات وجود ندارد

اما در این میان مسئله اینجاست از سال ۹۱ تاکنون چه میزان سوخت تقطیری صادر شده است، گرچه آمار شفافی در این زمینه وجود ندارد اما از آنجا که تمامی تولیدکنندگان حاضر نیستند الزامات ستاد مبارزه با قاچاق کالا را رعایت کنند، ارائه آمار حقیقی نیز قدری مشکل است یا این حال براساس آمارهای غیررسمی می‌توان گفت تاکنون حدود ۶۰ هزار تن سوخت تقطیری صادر شده است.

امین خراسانی، رییس کمیسیون روغن‌انحاده

کمتر از یک ماه آینده سهم صادرات این سوخت از ۷ به ۹/۵ درصد افزایش خواهد یافت. خوشبختانه ستاد مبارزه با قاچاق کالا و سازمان استاندارد، براساس قراردادی که با اتحادیه صادرکنندگان منعقد کرد، موظف شد تا طی مطالعاتی اعلام کند چند درصد از روغن کارکرده به سوخت تقطیری تبدیل می‌شود تا براساس این آمار سوخت را نشان گرفته است. براساس تحقیقات میدانی مشخص شد که ۱۲ درصد از روغن کارکرده سوخت تقطیری است اما در نهایت به دلایلی که مشخص نشد، اعلام شد که در نهایت ۷ درصد سوخت تقطیری تولید می‌شود و این گونه شد که از سهم ۱۲ درصدی تنها ۷ درصد مجوز صادرات به واحدها صادر شد.

ایجاد امید برای صادرکنندگان سوخت تقطیری

سیدابوالقاسم هاشمی، مدیرعامل شرکت سامان شیمی و یکی از صادرکنندگان سوخت تقطیری در این باره به «فرصت امروز» می‌گویند: «این سوخت در فرآیند تبدیل روغن کارکرده به سوخت تقطیری می‌شود. اما در نهایت تنها ۲۵ هزار تن آن صادر می‌شود. با مذاکرات انجام شده با ستاد مبارزه با قاچاق کالا به‌زودی در

الیه ابراهیمی

سوخت تقطیری از سال ۹۱ مجوز صادرات گرفته است، تولیدکنندگان این سوخت در تلاش هستند تا از ظرفیت حداکثری صادرات این سوخت بهره‌برداری کنند. برای آگاهی یافتن از میزان صحت پروژه‌های تدوین شده برای احیای نگیں شمال‌غرب کشور، گفت‌وگویی با سرروش سرووشیان، مدیر مرکز آب و هواشناسی و سنجش از دور ایروان کالیفرنیا ترتیب دادیم:

فکر می‌کنید برنامه‌های احیای دریاچه ارومیه به چه میزان قابلیت اجرا داشته باشند؟

اجرای شدن برنامه‌ها در دست مسئولان است. البته مدت کوتاهی است که با پروژه احیای دریاچه ارومیه آشنایی پیدا کرده‌ام. برنامه‌های احیای این دریاچه با زحمت و دلسوزی عیسی کلاتری، دکتر تجربی، دکتر عرب و بسیاری از متخصصان تهیه شده‌است. این گروه با علاقه و دلسوزی خاصی مسائل را بررسی می‌کنند. به‌عنوان یک محقق و مهندس می‌توانید مسئله را آنالیز کنید، اما اجرا کردن آن موکل به تصمیم ارگان‌های مختلف دولتی و محلی خواهد بود. مسئله نجات دریاچه ارومیه مثل ترک سیگار است. تحقیقات زیادی روی ضررات سیگار انجام شده و به مخاطبان گفته شده که سیگار کشیدن ریسک سرطان دارد، اما ترک سیگار به نظر خود شخص سیگاری مرتبط است. اگر فرد تصمیم بگیرد که سیگار بکشد، یا وجود اینکه این مسئله ریسک دارد، به رفتار خود ادامه می‌دهد. در مورد دریاچه ارومیه هم باید نمایندگان ارگان‌های مختلف دولتی این مسئله را جدی بگیرند. باید بدانند که چگونه با استفاده از بینش‌های محققان و غیره صدمات را کمتر کنند. نمی‌گویم شما می‌توانید صدمه وارد شده به دریاچه را برطرف کنید، بلکه می‌گویم که فقط می‌توانید جلوی آثار منفی آن را بگیرید.

فکر می‌کنید احیای دریاچه ارومیه در بهترین شرایط چند سال طول می‌کشد؟

هیچ عددی نمی‌توان در این باره ارائه کرد. مهم‌ترین عاملی که موفقیت در اجرای پروژه احیای دریاچه ارومیه را تضمین می‌کند، کدام است؟ با توجه به تحقیقاتی که ما انجام داده‌ایم، هیچ مدرکی وجود ندارد که کوچک شدن دریاچه ارومیه به کاهش بارش‌ها مرتبط باشد. از نظر اقلیمی در ۳۰ سال گذشته ممکن است تغییرات جوی زیادی رخ داده باشد اما کم شدن شدت بارش‌ها با شدت خشک شدن دریاچه همخوانی ندارد. چیزی که مسلم است، بهره‌برداری از منابع آبی است که دریاچه را به این شکل درآورده است. قبلاً برخی منابع آبی به‌طور طبیعی وارد دریاچه می‌شد که امروز جلوی آن گرفته شده‌است. وقتی جلوی آب را می‌گیرید چه توقعی دارید؟

به نظر شما از نظر علمی امکان دارد که کف دریاچه ارومیه ارتباط سیستماتیک با آب‌های زیرزمینی منطقه نداشته باشد؟

از نظر هیدرولوژی همه سیستم‌های آبی به هم وابسته هستند، مگر اینکه کسی قبلاً نه دریاچه را یا سیمان طوری پر کرده باشد که آب نه «ره» بدهد و نه آب از دست بدهد. سیستم هیدرولوژی طوری است که آب‌های سطحی، دریاچه‌ها و آب‌های زیرزمینی با هم ارتباط داشته باشند.



نیرو

واکنش وزیر نیرو به احتمال ادغام «نفت» و «نیرو»



همچنان تعلق‌های مثبتی نبوده است لذا بر همین اساس با توجه به تجربیات در بخش انرژی و تجربه‌های اخذ شده در ادغام‌های دیگر، هیچ‌گاه از ابتدای تشکیل این دولت موضوع ادغام‌ها اعم از انرژی و غیرانرژی مطرح نشده و زمینه این بحث درحال حاضر در دولت مطرح نیست و دستگاه‌ها کار خود را به‌صورت طبیعی و در چارچوب قوانین موجود پیش می‌برند.

وزیر نیرو در پاسخ به این‌سوال که اگر ادغام یا تفکیک ساختار مفید نیست چرا از خود بدنه وزارت نیرو زمزمه‌هایی مبنی بر لزوم تشکیل وزارت انرژی و وزارت آب شنیده می‌شود؟ گفت: اصولاً دیدگاه‌های کارشناسی راجع به این مسئله بسیار متفاوت است. با نگاهی به کشورهای گوناگون دیده می‌شود الگوهای مختلفی برای ساختارهای آب و برق وجود دارد، این مسئله نشان می‌دهد که دیدگاه‌های کارشناسی گوناگونی در این مورد در داخل وزارت نیرو، در خارج وزارت نیرو، در دانشگاه‌ها و در مجامع تصمیم‌گیری وجود دارد؛ ما الزامی نمی‌بینیم که همه نظرات کارشناسی را بر هم منطبق کنیم. مهم این است که اکنون وزارت نیرو در چارچوب ساختاری که دارد، با قوت کار خود را جلو می‌برد و همچنان جلو خواهد برد.

در نهایت مقرر شد این تصمیم اتخاذ نشود و همچنان دو تشکیلات، یکی برای برق و آب و دیگری برای نفت و گاز، مجزا از هم به کارشان ادامه دهند. به گفته وزیر نیرو، البته ساختاری هم تحت عنوان شورای عالی انرژی پیش‌بینی شده که وظیفه برقراری هماهنگی‌های بین این دو بخش برعهده آن خواهد بود.

وی در ادامه با اشاره به اینکه باید توجه داشت به‌طور کلی در کشور درخصوص ادغام‌هایی که صورت گرفته، قضاوت‌ها خیلی مثبت نیستند، ادامه داد: نمی‌خواهم بگویم هیچ توفیقی در این زمینه نداشته‌اند. خیر، توفیقات بزرگی هم داشته‌اند اما همچنان عده‌ای هستند که معتقدند اگر این ادغام‌ها صورت نمی‌گرفت بهتر بود. به‌عنوان نمونه برای ادغام وزارتخانه‌های مسکن و راه، کار زیادی انجام

پالایشگاه



بلومبرگ:

تاخیر پالایشگاه ستاره خلیج فارس ذخایر میعانات ایران را بالا می‌برد



منابع آگاه اعلام کردند تاخیر ایران در شروع فعالیت پالایشگاه ستاره خلیج فارس به این معناست که ایران مجبور است ذخایر میعانات گازی خود را افزایش دهد. به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، منابع آگاه که خواستند نامشان فاش نشود، گفتند: پالایشگاه ستاره خلیج فارس با ظرفیت پالایش روزانه ۳۶ هزار بشکه امسال طبق برنامه شروع به کار نخواهد کرد که این امر باعث عرضه مازاد میعانات گازی از پارس جنوبی خواهد شد.

شرکت ملی نفت ایران در این زمینه اظهارنظر نکرده است. به دلیل محدودیت صادرات نفت خام ایران بر اثر تحریم‌های بین‌المللی، ذخایر ایران رو به افزایش است.

دو منبع آگاه گفتند، پالایشگاه ستاره خلیج فارس که هدف از راه‌اندازی آن پالایش میعانات گازی پارس جنوبی است، احتمالاً تا نیمه دوم سال آینده شروع به کار خواهد کرد. سیماک ادیبی، تحلیلگر نفتی از موسسه فکت گلوبال انرژی در لندن گفت: پالایشگاه ستاره خلیج فارس، مهم‌ترین پروژه پالایشگاهی در ایران است. ایران می‌خواهد از طریق تبدیل میعانات به بنزین در نهایت صادرات میعانات گازی را به صفر برساند و در زمینه تولید بنزین خودکفا شود. ایران در حال حاضر برای تامین تقاضای داخلی، بنزین وارد می‌کند.

منابع آگاه می‌گویند، ایران در حال حاضر روزانه ۵۰۰ هزار بشکه میعانات گازی در پارس جنوبی تولید می‌کند. این رقم نسبت به متوسط تولید روزانه ۳۵۰ هزار بشکه‌ای در سال گذشته افزایش یافته است. ایران میعانات گازی را در نفتکش‌های مستقر در خلیج فارس و بندر دالین چین ذخیره می‌کند. اداره اطلاعات انرژی آمریکا اعلام کرد: صادرات نفت خام و میعانات گازی ایران در سال گذشته به دلیل تحریم‌ها به متوسط یک‌میلیون ۴۰۰ هزار بشکه در روز تنزل پیدا کرد. متوسط صادرات نفت ایران در سال ۲۰۱۱ و قبل از تشدید تحریم‌ها روزانه ۱ میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه بود.

آمارهای کشتیرانی نشان می‌دهد که ایران ۱۰ نفتکش بر این محموله‌های میعانات گازی در بندر عسلویه دارد. این نفتکش‌ها در مجموع ظرفیت ذخیره‌سازی حدود ۲۱ میلیون بشکه میعانات گازی دارند که نسبت به میعانات ذخیره شده در ابتدای ماه مه که ۱۶۸ میلیون بشکه بود، افزایش یافته است.

ذخایر نفت‌خام ایران در نفتکش‌ها طی این دوره ثابت مانده و حدود ۱۹ میلیون بشکه در ۹ نفتکش مستقر در بندر خارک بوده است.

پتروشیمی



ژرمن‌ها پیشگام نادیده گرفتن

تحریم‌های پتروشیمی

آلمانی‌ها در میان کشورهای اروپایی پیشگام بی‌توجهی به تحریم‌های صنعت پتروشیمی شده‌اند، به‌طوری که یک شرکت معتبر آلمانی قصد دارد فناوری و دانش فنی برخی واحدهای پتروشیمی را به ایران انتقال دهد.

به گزارش ایرنا، مزیت‌های بی‌تظیر صنعت پتروشیمی ایران باعث شده که سرمایه‌گذاران خارجی و به‌ویژه اروپایی‌ها تمایل فراوانی برای حضور در طرح‌های پتروشیمی کشورمان داشته باشند و حتی در زمانی که تحریم‌ها هنوز به‌طور رسمی لغو نشده، قراردادهایی را نیز امضا کنند.

در میان کشورهای اروپایی، آلمانی‌ها پیشگام شده و رازینی‌هایی را انجام داده و حتی بازدیدهایی از طرح‌های صنعت پتروشیمی کشورمان داشته‌اند به‌طوری که چندی پیش سفیر آلمان نیز با هدف آشنایی و بازدید از مجتمع‌های پتروشیمی و طرح‌های توسعه‌ای این صنعت به عسلویه سفر کرد. شرکت‌های آلمانی در ماه‌های اخیر تمایل خود را برای حضور در صنعت پتروشیمی ایران اعلام کرده و مذاکراتی را نیز با مدیران شرکت‌های ایرانی برگزار کرده‌اند و حتی گفته می‌شود که قرار است فناوری و تکنولوژی برخی واحدهای پتروشیمی را به ایران بفروشند. گفته می‌شود شرکت بازل آلمان که از معتبرترین و بزرگ‌ترین شرکت‌های فعال پتروشیمی دنیا است، قصد دارد فناوری و دانش فنی یکی از واحدهای پتروشیمی ایران را به ارزش بیش از ۳۰۰ میلیون دلار تأمین کند و مذاکرات مربوط به آن نیز انجام شده است.

پیش‌بینی می‌شود با به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای و رفع تحریم‌ها، موانع پیش‌روی صنعت پتروشیمی برداشته شده و چشم‌چینی در صنعت پتروشیمی ایران رخ دهد. در حال حاضر ظرفیت تولید ۶۰ میلیون تن محصولات پتروشیمی در کشور وجود دارد که با تکمیل و راه‌اندازی طرح‌های نیمه‌تمام، ظرفیت تولید آنها به ۱۲۰ میلیون تن افزایش خواهد یافت. با کلت زنی واحدهایی که طراحی آنها انجام شده ظرفیت تولید پتروشیمی ایران به ۱۸۰ میلیون تن در سال خواهد رسید.

وجود مخازن بزرگ گازی و خوراک فراوان، دسترسی به منابع آبی در سواحل جنوبی و قرار گرفتن در کنار مسیرهای حمل‌ونقل دریایی از جمله مزیت‌هایی هستند که ایران را به مکانی جذاب برای سرمایه‌گذاران صنعت پتروشیمی تبدیل می‌کند.

یادداشت

چه فرصتهایی برای سرمایه گذاری در حوزه معادن ایران وجود دارد؟

علی همت

مدیرعامل شرکت مهندسی «پارتیک»

سرزمین ایران با تنوع مواد معدنی به تعداد ۶۲گانه و براساس آمار موجود با داشتن یکدرصد مساحت جهان و ۵۳میلیارد تن ذخایر و منابع معدنی فلزی و غیرفلزی که ۳درصد ذخایر معدنی دنیا را شامل می‌شود در بین کشورهای غنی معدنی جهان جایگاه پانزدهم را در اختیار دارد و این درحالی است که جایگاه متناسب با این میزان ذخایر معدنی را در بازارهای جهانی این تولیدات و محصولات وابسته به مواد معدنی دارا نیست.

به‌عنوان مثال در مورد یکی از مواد معدنی استراتژیک و مهم دنیا، زغال سنگ متالوژی و حرارتی باوجود سهم ۰٫۱درصد از ذخایر جهانی سهم تولید ما در سید جهان ۰٫۰۳درصد است و اگر این ارقام را نه با کشورهای چین و آمریکا بلکه با کشور اندونزی مقایسه کنیم این کشور سهم تولیدش در سید جهانی ۴٫۵درصد است. سهم بخش معدن و صنایع معدنی در GDP حدود ۱٫۱درصد است که البته باتوجه به پتانسیل‌های این بخش سهم مطلوبی نیست. افزایش سهم این بخش در درآمد ناخالص ملی برنامه‌ریزی و کار مضاعفی می‌طلبد که از دل آن فرصت‌های فراوانی جهت توسعه سرمایه‌گذاری بیرون می‌آید. در مورد سنگ‌آهن منابع و ذخایر سنگ‌آهن جهان حدود ۰۰۰میلیارد تن برآورد شده است و ایران به لحاظ ذخایر سنگ‌آهن دارای جایگاه سوم در آسیا و یازدهم در جهان است.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری

بهره‌فرم اقل بازار جهانی سنگ‌آهن در سال‌های اخیر و باوجود کاهش قیمت‌های جهانی سنگ‌آهن به دلیل افزایش تولید سنگ‌آهن در استرالیا و کاهش خرید سنگ‌آهن در چین لیکن توسعه‌های شرکت‌های سنگ‌آهن در ایران تابع قیمت جهانی نیست و ما نیز داریم تحت همین شرایط هم طرح‌های توسعه جدید برای گندله‌سازی و تولید فولاد را در راستای دستیابی به اهداف سند چشم‌انداز اجرا کنیم. بنابراین توسعه اکتشاف معدن در کانسارهای سنگ‌آهن که قبلا با درجه پایینی اکتشاف شده‌اند، به طور مثال آنومالی D19 که در جوار مجتمع معدنی و صنعتی چادرملو قرار دارد، به منظور افزایش عمر معادن سنگ‌آهن در دست بهره‌برداری کنونی مدنظر قرار گیرند.

توسعه اکتشاف معدن در کانسارهای

زغال سنگ حرارتی

میزان سرمایه‌گذاری بخش‌های دولتی و خصوصی در امر اکتشاف، معدن و ایجاد زیرساخت‌های کانسارهای زغال سنگ حرارتی در کشور و منطقه بسیار اندک و طبق آمارهای جهانی در حد صفر بوده است. در صورتی که در سال ۲۰۱۳ در جهان در بخش معادن و ترانسپرت این ماده معدنی به ترتیب ۳۱ و ۳۰ میلیارد دلار و جمعا ۶۱میلیون دلار سرمایه‌گذاری انجام پذیرفته است و این درحالی است که این سرمایه‌گذاری در خاورمیانه معادل صفر است. ذخایر زغال سنگ حرارتی ایران در حد برآورد تخمینی حدود ۶میلیارد تن است که متأسفانه به دلیل وابستگی انرژی ایران به نفت و گاز تاکنون از نقطه نظر سرمایه‌گذاری برای انجام اکتشاف و سایر مراحل چرخه معدنی مورد توجه نبوده و یکی از پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در ایران محسوب می‌شود.

منابع شورابه‌ای یا پلایا

ایران را می‌توان سرزمین پلایا نامید. ذخایر این منابع تجدیدپذیر به ده‌ها میلیارد تن بالغ می‌شود که تاکنون سرمایه‌گذاری مناسبی جهت مطالعات و بهره‌برداری آن صورت نگرفته است. محصولاتی که از این منابع قابل استحصال هستند عبارتند از: پتاس، انواع املاح منیزیم و نمک‌های صنعتی.

فلزات پایه و قیمتی

کانسارهایی نظیر طلا، نقره، مس، سرب، روی و... از دیگر موارد قابل طرح در جهت سرمایه‌گذاری محسوب می‌شوند.

عناصر نادر

تولید مواد و محصولات معدنی در مورد استفاده در صنایع با تکنولوژی پیشرفته و نانو نظیر منابع کادمیم، رنیوم مانند که پتانسیل‌های آن در ایران به وفور وجود دارد از مقله‌های پست‌سازمی سرمایه‌گذاری به‌شمار می‌آیند.

اکتشافات عمومی سراسری

آمارهای اعلام شده نشان می‌دهد که تنها در کمتر از ۱۰درصد مساحت کشور، اکتشافات مواد معدنی سیستماتیک صورت گرفته است. بنابراین در بخش اکتشافات هنوز تا رسیدن به سطح استانداردهای جهانی فاصله زیادی داریم. پهنه‌بندی‌های مناطق قابل اکتشافات کشور در وزارت صنعت، معدن و تجارت و واگذاری این پهنه به بخش خصوصی، امید به یک حرکت جهشی در بخش اکتشافات کشور را افزایش داده و می‌توان امیدوار بود که خبرهای خوشی در ارتباط با یافتن ذخایر جدید معدنی در کشور، به‌زودی در اختیار سرمایه‌گذاران و مدیران صنایع وابسته به محصولات معدنی قرار گیرد. وزارت صنعت، معدن و تجارت براساس سند چشم‌انداز برنامه پنجم توسعه، سیاست‌گذاری‌های مشخصی در بخش معدن و صنایع معدنی نظیر واگذاری امر اکتشافات به بخش خصوصی، توسعه زیرساخت‌ها، توسعه فناوری و ابزارها، توسعه صنایع فراوری، ارتقای سرمایه انسانی، افزایش سرعت توسعه صنعتی کشور با تامین مواد اولیه مورد نیاز آنها و توسعه توازن سرزمینی از طریق اشتغال پیش‌بینی کرده است. لازم است مدیران راهبردی کشور در جهت دستیابی به این اهداف به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری، راهکارهای مناسب سریع‌تری را معرفی کنند و با کاهش ریسک سرمایه‌گذاری، هزینه سرمایه‌گذار را کاهش دهند. در اینجا لازم است یادآوری کنم که در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری دولت در زیرساخت‌های بخش معدن مورد توجه قرار گرفته است.

۴سال پس از تصویب قانون آیین‌نامه‌های بهبود فضای کسب و کار

ماه آینده نهایی می‌شود



این‌نامه‌های قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار از سال ۹۲ در دولت یازدهم در حال تدوین است و برخی موارد این قانون نیز اجرایی شده است. این آخرین خبر از قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار است که محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت روز گذشته در نشست خبری خود در پاسخ به پرسش «فرصت امروز» مبنی بر اینکه یکی از لازمه‌های توسعه صنایع، بهبود فضای کسب‌وکار است ما نیز تلاش می‌کنیم در اکثر جلسات حاضر باشیم. در اتاق ایران نیز آقای دکتر طیب‌نیا به‌صورت فعال حضور دارند.

ماه آینده به تصویب خواهد رسید و با اجرای این قانون شاهد بهبود فضای کسب‌وکار خواهیم بود.

دلیل حمایت از صنایع بزرگ

وزیر صنعت درباره یارانه تولید نیز توضیح داد: در دولت فعلی چون این یارانه‌ها پرداخت شده بود، دولت مجبور شد روال قبل را ادامه دهد و اولویت بعد از یارانه نقدی در دولت بحث سلامت بود که نزدیک ۰۱میلیون نفر را شامل می‌شد. در سال جاری نیز دولت در قالب مصوبه مجلس تقسیم‌بندی کرده و بخشی را برای حمایت از صنعت در قالب برنامه تسهیلات پیش‌بینی کرد. همچنین بخشی برای حمایت از صادرات غیرنفتی که در این مورد تا به حال حدود ۵۰میلیارد تومان وصول شده است در اختیار صادرکنندگان با اولویت صادرات خدمات فنی و مهندسی قرار خواهد گرفت. بخشی نیز برای یارانه سوخت کارخانه‌های سیمان که به خط لوله گاز متصل نیستند و در سیستان و بلوچستان قرار دارند در نظر گرفته شده و اخیرا نیز ۱۰میلیارد تومان برای بازسازی کارخانه قند در فول که از کارخانه‌های جدید محسوب می‌شود، پرداخت شد. نعمت‌زاده در پاسخ به این پرسش که چرا دولت در پرداخت یارانه تولید، صنایع بزرگ را در اولویت قرار داده است؟ بیان کرد: صنایع بزرگ نقش تولید ثروت در کشور را دارند بنابراین وقتی صنایع بزرگ توسعه پیدا می‌کنند، صدها صنایع پایین‌دستی شکل می‌گیرد.

در حال حاضر ۶۵۰۰ صنعت تولیدی در کشور فعالیت می‌کنند که در این میان صنایع بزرگ نقش تولید محور دارند چرا که آنان نقش زیادی در افزایش اشتغال و حجم تولید در داخل کشور دارند. او درباره مشکلات صنایع کوچک گفت: صنایع کوچک به دلیل رکود صنایع بزرگ آسیب دیده‌اند از طرفی منابع مالی آنها تامین نشده است و بانک‌ها به دلیل بدهی‌های صنایع کوچک منابع جدیدی در اختیار آنها قرار نمی‌دهند و اغلب به دلیل معوق شدن مطالبات در دریافت وام‌های جدید دچار مشکل هستند. در این‌باره پیشنهادی به شورای پول و اعتبار داده شد تا براین اساس واحدهای کوچک در صورتی‌که بتوانند بخشی از بدهی‌های خود را پرداخت کنند دوباره منابع مالی دریافت کنند. در غیراین صورت دیگر به آنها اعتبار جدیدی پرداخت نمی‌شود.

نباید فرصت را از دست بدهیم

نعمت‌زاده در بخش دیگری از این نشست درباره تاثیر نتیجه توافق ایران با گروه ۵+۱ بر بخش صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: اگر مذاکرات به نتیجه برسد بر رونق اقتصادی و شکوفایی صنعت نقش مثبتی دارد. همه امیدواریم مذاکرات به نتیجه برسد، چرا که نباید فرصت‌ها را از دست بدهیم. سخنان مقام معظم رهبری، پیگیری‌ها در وزارت امور خارجه، دولت و رئیس‌جمهوری سر حمایت از مذاکرات نشان‌دهنده این است که کار به جای رسیده که باید تماشای کرد.

تامین نیازهای ونزوئلا به‌صورت اعتباری

نعمت‌زاده درباره خط اعتباری ایران برای ونزوئلا نیز توضیح داد: در سفر رئیس‌جمهور ونزوئلا به ایران در چند ماه گذشته بحثی درباره ضرورت تداوم توسعه روابط بین دو کشور با توجه به مشکلاتی که ونزوئلا به دلیل کاهش قیمت نفت و آن مواجه بود، مطرح شد، در همین راستا ایران تصمیم گرفت اعتباراتی به آنها بدهد و بخشی از نیازمندی‌های ونزوئلا را به‌صورت خط‌اعتباری تامین کند و از این طریق بخشی از کالاهای مورد نیاز آنها را

این ریسک را بپذیرند و عقب نشستند اما برخی جسورانه‌تر کار می‌کنند، لذا از کسانی که توانسته‌اند در این مدت صادرات داشته باشند، تقدیر می‌کنم.

ابلاغیه دیوان محاسبات برای تهیه ۲۱۷ قلم کالای داخلی در وزارتخانه‌ها

این وزیر کابینه یازدهم با اشاره به همکاری دیوان محاسبات و صدور بخشنامه خطاب به همه بخش‌های دولتی برای استفاده از کالاهای داخلی افزود: بخشنامه مذکور دو هفته پیش ابلاغ شده که شامل ۲۱۷ قلم کالا می‌شود. ۱۸۶ قلم کالا به تصویب دولت رسید و ابلاغ شد که براساس آن باید در بخش‌های دولتی از کالای داخلی استفاده می‌شد.

افزایش ۱۰ درصدی قیمت شیر، پنیر و ماست

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مورد حمایت از لبنیات و تعیین قیمت گفت: قیمت لبنیات و به‌ویژه شیر برای دولت بسیار مهم است که علاقه‌مند به حمایت از آن هستیم. اما از طرفی دولت می‌تواند دیگر پرداخت کند و از سوی دیگر دامداران نیز به حمایت نیاز دارند. سال گذشته در ستاد تنظیم بازار قیمت ۱۴۴۰ تومان برای خرید هر کیلوگرم شیرخام در نظر گرفته شد.

نعمت‌زاده با تاکید بر اینکه تنها سه ماه از سال یارانه به دامداران داده شد، اظهار کرد: دولت امکان پرداخت یارانه را در ماه‌های دیگر نداشت و از سوی دیگر کارخانه‌ها نمی‌توانستند شیر خام را به قیمت مدنظر بخرند، بنابراین دولت در سال جاری به این جمع‌بندی رسید که با توجه به اینکه نمی‌توان یارانه پرداخت کرد بنابراین قیمت سه قلم لبنیات شامل شیر معمولی، ماست معمولی و پنیر فتا ۱۰ درصد افزایش می‌شود. این کار برای این ضرر نکند و کارخانه‌ها پاسخگوئی افزایش هزینه باشند. او درباره زمان افزایش ۱۰درصدی قیمت این سه قلم لبنیات گفت: به همین زودی این موضوع در ستاد تنظیم بازار مطرح و بررسی می‌شود.

خودرو

حل مسائل مالی قطعه‌سازان بررسی می‌شود تقویت نگاه داخلی‌سازی قطعات



معصوم نجفیان، مدیرعامل سازه‌گستر سایپا گفت: ارتقای صنعت خودروسازی رابطه مستقیمی با اقدامات قطعه‌سازان دارد و تمام تلاش‌مان را به کار بسته‌ایم تا شرایط فضای کسب‌وکار را به نحو مناسبی رونق بخشیم و دراین مسیر حل مسائل مالی و نقدینگی قطعه‌سازان جزو برنامه‌های اساسی‌مان است.

به گزارش ایلنا، نجفیان توضیح داد: فعالیت تولیدکنندگان باید مبتنی بر ظرفیت‌های درونی و نگاهی برون‌گرا باشد. این حرکت باید در جهت تولید ملی در سطح پتانسیل داخلی انجام شود و خوشبختانه زنجیره تامین و قطعه‌سازان از نظر نیروی انسانی متخصص و دانشی، ظرفیت‌های درونی، انگیزه و پتانسیل خوبی برخوردارند و از این‌رو می‌تواند در بخش‌های نوین صنعت قطعه‌سازی فعالیت‌های مناسبی را سرلوحه کار خود قرار دهد. وی افزود: اقتصاد مقاومتی باید سرلوحه برنامه‌های‌مان باشد و ظرفیت موجود در زنجیره تامین برای تولید قطعات با تکنولوژی و کیفیت بالا در کنار مواد اولیه و نیروی انسانی برای تولید وجود دارد که باید از آنها استفاده کرد و این موارد منوط به این است که بتوانیم فرهنگ اقتصاد مقاومتی را درون‌مان نهادینه کنیم.

نجفیان با اشاره به افزایش عمق ساخت داخل محصولات تصریح کرد: تقویت نگاه داخلی‌سازی قطعات و بهره‌گیری از توان داخلی باید بیش از پیش تقویت شود و امیدواریم با ایجاد زیرساخت‌های مناسب و سیاست‌های حمایتی از صنعت خودرو و صنایع وابسته آن، این امر بیش از پیش محقق شود.

معدن

ایران از لحاظ ارزش تولیدات معدنی در جهان هشتم شد

جایگاه داده‌های معدنی جهان ایران را از نظر ارزش تولید کل مواد معدنی در جایگاه هشتم معرفی کرد. به گزارش ایمیدرو، گزارش سال ۲۰۱۵ وب‌سایت داده‌های معدنی جهان (WorldMining Data)، ارزش کل تولیدات معدنی ایران را بیش از ۱۶۲میلیارد دلار اعلام کرده است. این گزارش دربرگیرنده تمامی مواد معدنی فلزی، غیرفلزی، فلزات گرانبها، صنایع معدنی و مواد سوختی معدنی (نفت و گاز) است.

وب سایت مذکور گزارشی در سال جاری میلادی منتشر کرده که مربوط به ارزش تولیدات سال ۲۰۱۳ است و بدین ترتیب ایران بالاتر از کشورهایی همچون برزیل، هندو آفریقای جنوبی قرار گرفته است. در این گزارش چین با ارزش تولیدات معدنی ۷۷۷میلیارد دلاری در جایگاه نخست ایستاده است و پس از آن آمریکا، عربستان (با حجم بالای تولید مواد سوختی معدنی)، روسیه آسیایی، استرالیا، کانادا و روسیه اروپایی به ترتیب در جایگاه دوم تا هشتم قرار گرفته‌اند. طبق این گزارش ارزش تولیدات معدنی آمریکا ۷۷۷میلیارد دلار، عربستان که عمده‌تایر مواد سوختی تولید کرده ۴۴۷میلیارد دلار، روسیه آسیایی ۴۲۱میلیارد دلار، استرالیا ۲۰۵میلیارد دلار، کانادا ۲۰۴میلیارد دلار و روسیه اروپایی ۱۶۹میلیارد دلار است.

پس از ایران نیز برزیل با ۱۵۲میلیارد دلار، امارات با ۱۴۲٫۹میلیارد دلار و هند با ۱۴۲٫۳میلیارد دلار جای دارند. در این گزارش کشورهای بنین با ۲میلیارد، مولدووی و کاستاریکا هر کدام با یکمیلیارد دلار به ترتیب کمترین ارزش تولیدات معدنی در جهان را داشته‌اند.

شهرک صنعتی

محدودیت‌های ترافیکی جاده چالوس، دغدغه کارخانه‌داران

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی نوشهر و چالوس گفت: اعمال برخی محدودیت‌ها در تردد خودروهای سنگین در جاده کرج - چالوس (کندوان) به یکی از دغدغه‌های جدی تولیدکنندگان محصولات صنعتی در غرب مازندران تبدیل شده است. کارمان رهبر در گفت‌وگو با ایرنا افزود: اکنون بیشتر سرمایه‌گذاران در این حوزه ناگزیرند مواد خام و محصولات خود را از طریق دیگر مسیرهای ارتباطی مازندران، جاده هراز یا سوادکوه ترانزیت کنند که به علت افزایش هزینه‌های تمام شده ناراضی‌تری بیشتر تولیدکنندگان این منطقه را به همراه داشته است. وی اظهار داشت: با اینکه نامه‌نگاری‌های متعددی با هدف دریافت اجازه تردد خودروهای سنگین در ساعاتی از شب و در روزهای یکشنبه، دوشنبه و سه‌شنبه برای ورود موادخام اولیه و نیز خروج محصولات تولیدی واحدهای صنعتی این مناطق انجام شده ولی متأسفانه تاکنون این پیگیری‌ها نتیجه‌بخش نبوده است.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی نوشهر و چالوس با اشاره به آماده‌سازی تمامی زیرساخت‌ها برای توسعه واحدهای صنعتی در این مناطق گفت: نبود راه‌های ارتباطی مناسب و تراکم ترافیکی متناثر از گردشگرپذیری منطقه سبب شده علاوه بر نداشتن تمایل لازم سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در این حوزه همچنان آن تعداد واحدهای صنعتی نیز که در این منطقه فعالیت دارند به علت این نارسایی‌ها با مشکل مواجه شوند.

امسال سال سختی برای فولادسازان کشور خواهد بود



رییس هیات‌مدیره شرکت فولاد هرمزگان گفت: سال ۹۴ سال سختی برای فولادسازان کشور خواهد بود. به گزارش ایسنا، بهرام سبحانی درمجمع عمومی عادی صاحبان سهام شرکت فولاد هرمزگان، اظهار کرد: اتفاقاتی نظیر کاهش قیمت جهانی محصولات فولادی با شرایط داخلی کشور همسایان ندارد زیرا در داخل کشور هم انرژی گران شده و هم ارزش سنگ آهن سیر صعودی داشته است، این عوامل اوضاع را برای فولاد سازان داخلی سخت کرده است. وی بر سر همراهی و همکاری در گذر از این دوره سخت تاکید کرد و گفت: در این شرایط که رکود بر بازار حاکم است باید هزینه‌ها را مدیریت و در کاهش آن تلاش کرد تا دوره سختی که به‌واسطه کاهش قیمت فولاد ایجاد شده است بدون کمترین آسیب سپری شود. سبحانی با اشاره به عملکرد مالی شرکت گفت: شرکت قطعه سر به سر را پیموه است. متأسفانه اتفاقاتی در دنیا افتاده که ۱۷۵هزار تن ختال (اسلب) در جایگاه چهارم تولید قرار دارد.

کارخانه‌ها باید منتظر قطع و سهمیه‌بندی برق باشند



این‌آنچه تاکنون و در روزهای شروع تابستان رخ داده نه تنها کاهش مصرف که افزایش مصرف نسبت به روزهای مشابه سال گذشته بوده است. آمارهای وزارت نیرو و شرکت توانیر حاکی از آن است که ابتدای تابستان امسال در روزهایی با افزایش ۱۰درصدی مصرف روبه‌رو بوده‌ایم حال آنکه هوشنگ فلاحتیان، معاون وزارت نیرو از مردم خواسته بود برای قطع و سهمیه‌بندی برق، مصرف را حداقل ۱۰درصد کاهش دهند، بنابراین باید منتظر سهمیه‌بندی برق در کشور بود. چند ماه پیش هم‌زمان با اعلام کمبود ۲هزار مگاواتی برق از سوی مسئولان وزارت نیرو که بسیاری کارشناسان صنایع برق آن را بیش از این و حدود ۳هزارمگاوات می‌دانند اعلام شد و وزارت نیرو قصد دارد به وسیله توافق با صنایع در صورت نیاز، برق آنها را قطع کند و حتی خسارت آن را بدهد و در واقع صنایع به تعطیلات اجباری بروند.

خبرنامه

ثبات نرخ بانکی ۳۹ ارز
در مرکز مبادلات

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را دیروز برای عرضه در مرکز مبادلات ارزی ثابت اعلام کرد. بانک مرکزی نرخ بانکی دلار آمریکا را روز شنبه برای عرضه در مرکز مبادلات ارزی ۲۹،۲۷۵ ریال، پوند انگلیس را ۴۶،۱۰۶ ریال و یورو را ۳۲،۶۹۵ ریال اعلام کرد.

به گزارش مهر، فرانک سوییس ۳۱،۳۵۷ ریال، کرون سوئد ۳،۵۲۸ ریال، کرون نروژ ۳،۷۲۹ ریال، کرون دانمارک ۴،۳۸۲ ریال، روپیه هند ۴۶۱ ریال، درهم امارات متحده عربی ۷،۹۷۱ ریال، دینار کویت ۹۶،۸۴۰ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸،۷۳۶ ریال، یکصد یین ژاپن ۲۳،۶۲۷ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۲۳،۷۶۱ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲،۴۰۰ ریال، لیر ترکیه ۱۰،۹۸۴ ریال، روبل روسیه ۲۴،۵۳۴ ریال، قطر ۸،۰۴۰ ریال، یکصد دینار عراق ۲،۴۵۷ ریال، لیر سوریه ۱۵۶ ریال و دلار استرالیا ۲۲،۴۱۲ ریال است. همچنین نرخ ریال سعودی ۷،۸۰۶ ریال، دینار بحرین ۷۷،۶۴۶ ریال، دلار سنگاپور ۲۱،۶۹۶ ریال، ده روپیه سریلانکا ۲،۱۸۸ ریال، یکصد روپیه نپال ۲۸،۷۶۷ ریال، یکصد درام ارمنستان ۱،۹۴ ریال، دینار لیبی ۲۱،۴۷۱ ریال، یوان چین ۴،۷۱۴ ریال، یکصد بات تایلند ۸۶،۵۹۹ ریال، رینگت مالزی ۷،۷۴۲ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۶،۰۷۰ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۵،۷۲۳ ریال، افغانی افغانستان ۴۸۳ ریال، منات آذربایجان ۲۷،۸۹۰ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۱،۹۰۲ ریال، سامانی تاجیکستان ۴،۶۷۷ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴،۶۴۶ ریال تعیین شد.

شرایط اعطای تسهیلات
در برخی بانکها

در حالی که دست‌نویس‌های ابلاغی برخی بانکها به شعب شرایط اعطای تسهیلات با سود ۲۴ درصد اعلام شده که تأکید شده هنگام بررسی درخواست‌های اعتباری، کمیته‌های اعتباری باید گردش بستانکار و میانگین وزنی مشتری را به‌طور جدی مورد بررسی قرار داده و جهت اعطای تسهیلات تناسب مورد قبول بین مبلغ تسهیلات اعطایی با معدل موجودی سه ماهه، فعالیت و گردش حساب مشتری را رعایت کنند.

همچنین اعطای تسهیلات به مشتریانی که دارای گردش بستانکار و میانگین قابل قبول نیست جدا خودداری کرده و این مورد را یکی از شرایط اساسی اعطای تسهیلات و محق بودن مشتریان به اعطای تسهیلات تلقی کنند. اما تقاضای مشتریان جهت اخذ تسهیلات قابل بررسی خواهد بود که علاوه بر داشتن توجیه طبق گزارش اطلاعاتی و اعتبارسنجی دارای تناسب لازم بین استفاده از تسهیلات بانک و میزان رسوب، گردش فعالیت بانکی و معدل موجودی سه ماهه در حساب جاری یا سپرده کوتاه‌مدت باشند.

این نکته قابل توجه است اعطای هرگونه تسهیلات علاوه بر این شرایط به تصمیم کمیته اعتباری هم بستگی دارد. در عین حال که در صورت وجود گردش مالی در سپرده کوتاه‌مدت معدل موجودی این سپرده دو برابر موجودی سسال جاری در نظر گرفته می‌شود. شرط دیگر برخی بانکها بررسی صورت‌های مالی حسابرسی شده، اظهارنامه‌های مالیاتی و آخرین تراز آزمایشی از اشخاص حقوقی و با امضای مجاز شرکت خواهد بود. همچنین تأکید شده که هنگام اعطای تسهیلات کمیته‌های اعتباری در اخذ وثیقه‌های مورد قبول دقت کرده و کمیته‌های تصمیم‌گیری صرفاً ارزیابی انجام شده توسط کارشناسان را مدنظر نداشته باشند.

در خردادماه ۹۴

بانک مرکزی: تورم تولید ۱۲ درصد شد

به گزارش تسنیم، خلاصه نتایج به‌دست آمده از شاخص بهای تولیدکننده در ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ طبق محاسبات بانک مرکزی به شرح ذیل است:

شاخص بهای تولیدکننده در ایران در خرداد ماه ۱۳۹۴ به عدد ۲۱۴،۷ رسیده که نسبت به ماه قبل ۱،۷ درصد افزایش یافت. شاخص مذکور در خرداد ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۷،۵ درصد افزایش داشته است. شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۴ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه ۱۳۹۳ به‌میزان ۰/۱۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

خودپردازهای یونان یک شبه خالی شد

پس از اینکه نخست‌وزیر یونان سپیراس در مورد شرایط ریاضت پیشنهادی وام‌دهندگان موضوع فرانسودوم را مطرح کرد، مذاکرات را به بی‌نظمی کشاند و این کشور را به مرز ناتوانی در پرداخت بدهی نزدیک کرد. مردم مضطرب یونان مقابل دستگاه‌های خودپرداز صف کشیدند.

به گزارش «خبربانک» به نقل از رویترز، حدود ۳۵ درصد از شبکه خودپرداز یعنی ۲۰۰ دستگاه از ۵۵۰ دستگاه خالی از یورو شد و بانکها با همکاری بانک مرکزی دوباره وجه نقد را به دستگاهها تزریق کردند. روز شنبه حدود ۶۰۰ میلیون یورو از سیستم بانکی یونان خارج شد. اگرچه این رقم کمتر از یک میلیون یورو خروجی مشاهده شده در دو هفته گذشته است اما این رقم انحصاراً مربوط به برداشت از دستگاه‌های خودپرداز بود.

در حقیقت چند دقیقه بعد از سخنرانی سپیراس مقابل دستگاه‌های خودپرداز آن صف تشکیل شد. دولت یونان تأکید دارد که بانکها روز دوشنبه باز خواهند شد و تکذیب می‌کند که نیاز به کنترل سرمایه برای روز یا ننگ‌داشتن بانکها دارد. بانک‌های این کشور در حال حاضر به نقدینگی بانک مرکزی اروپا شدیداً وابسته هستند.

نرخ سپرده قانونی بانکها نزد بانک مرکزی کاهش می‌یابد؟

پولی که بخش تولید تشنه آن است



نسیم نجفی

دولت یازدهم در حالی سکان اقتصاد کشور را به دست گرفت که دماسنج تورم درجه ۴۰ درصدی را نشان می‌داد. طبیعی‌ترین واکنش دولت جدید اتخاذ سیاست انقباضی و مهار گردش نقدینگی در اقتصاد بود که اگر چه به رکودی فراگیر در اقتصاد منجر شد اما توانست تورم را به ۱۵ درصد تا ماه اردیبهشت و تا ۱۵،۶ درصد در خرداد برساند. اما در این میان زرمه‌هایی شنیده می‌شود که دولت بنا دارد سیاست انقباضی را کنار گذاشته و به سمت سیاست‌های انبساط پولی روی بیاورد؛ سیاستی که در یک طرف وزیر اقتصاد و وزیر صنعت به‌عنوان هواداران آن ایستاده‌اند و در طرف دیگر رییس کل بانک مرکزی از سویی طبیعتاً زرمه کاهش دوباره نرخ سود بانکی را سر داده است و از سوی دیگر نعمت‌زاده از کاهش نسبت سپرده بانکها در نزد بانک مرکزی می‌گوید. اما تسهیلات قابل بررسی خواهد بود که علاوه بر داشتن توجیه طبق گزارش اطلاعاتی و اعتبارسنجی دارای تناسب لازم بین استفاده از تسهیلات بانک و میزان رسوب، گردش فعالیت بانکی و معدل موجودی سه ماهه در حساب جاری یا سپرده کوتاه‌مدت باشند.

این نکته قابل توجه است اعطای هرگونه تسهیلات علاوه بر این شرایط به تصمیم کمیته اعتباری هم بستگی دارد. در عین حال که در صورت وجود گردش مالی در سپرده کوتاه‌مدت معدل موجودی این سپرده دو برابر موجودی سسال جاری در نظر گرفته می‌شود. شرط دیگر برخی بانکها بررسی صورت‌های مالی حسابرسی شده، اظهارنامه‌های مالیاتی و آخرین تراز آزمایشی از اشخاص حقوقی و با امضای مجاز شرکت خواهد بود. همچنین تأکید شده که هنگام اعطای تسهیلات کمیته‌های اعتباری در اخذ وثیقه‌های مورد قبول دقت کرده و کمیته‌های تصمیم‌گیری صرفاً ارزیابی انجام شده توسط کارشناسان را مدنظر نداشته باشند.

گزارش ۲

توافق جدید بانک مرکزی و وزارت کار

بازگشت دوباره تعاونی‌ها به بازار پول

وزارت تعاون و بانک مرکزی و قرار گرفتن نام ۶۰۰ تعاونی اعتبار در لیست مجوز بگیرها، بازگشت دوباره تعاونی‌های اعتبار به بازار پولی کلید بخورد، اما بانک مرکزی فعالیت آنها را مشروط اعلام کرده است.

تعاونی‌های اعتبار را به‌عنوان یکی از ارکان بازار غیرمتشکل پولی در دستور کار دارد. به گزارش مهر، در حال حاضر بانک مرکزی با ساماندهی که در این بازار انجام داده، اساسی ۱۴۵ تعاونی اعتبار را که دارای مجوز رسمی از این بانک هستند، در سایت خود اعلام کرده است اما صدور مجوز آنها را مشروط دانسته و اعلام کرده که خدمات این شرکت‌های تعاونی اعتبار صرفاً محدود به اعضا بوده و برای عموم قابل استفاده نیست.

در عین حال، بانک مرکزی در این سال‌ها که ساماندهی تعاونی‌های اعتبار را برعهده داشت، برخی از این تعاونی‌ها را با یکدیگر ادغام کرد. بانک مرکزی در آن دوران اعلام می‌کرد که تعاونی‌های اعتبار بازار پولی کشور را بر هم ریخته‌اند و باعث افزایش نقدینگی و تورم در کشور هستند.

سال گذشته ولی الله سیف، رییس کل بانک مرکزی وعده داده بود که تا پایان سال ۹۳ منضبط کردن این بازار نهایی می‌شود. به هر حال حدود یک هزار واحد تعاونی اعتبار که اعضا و سهامداران آنها را کارکنان دولت و کارگران واحدهای تولیدی و خدماتی تشکیل می‌دهند، در کشور فعالیت می‌کنند. بر این اساس می‌توان انتظار داشت که با توافق‌های جدید

مهمی وجود دارد به نام تغییر به موقع پارادایم (سرمشق و الگوی مسلط). یک مدیر ممکن است با یک پارادایم به اهداف مهمی دست یابد اما یک واقعیت است که اقتصاد کشور را نمی‌توان هم در حالت رکود نگه داشت و هم تورم را منقبض و فریز کرد. اقتصاددانان بسیاری تاکنون در دنیا به این فکر کرده‌اند که چگونه می‌شود تورم را پایین و رونق اقتصادی را با هم آشتی داد اما متأسفانه به هیچ نتیجه روشنی نرسیده‌اند. بنابراین اگر چه تورم ۱۵ درصدی و پایین‌تر از آن مطلوب است اما نه به قیمت قربانی شدن بخش‌های مولد کشور.

وی افزود: آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که میزان سپرده‌های بانکها نزد بانک مرکزی در سال ۹۳ نسبت به سال قبل آن افزایش بیشتری یافته است. مثلاً در مورد بانکها و موسسات اعتباری غیربانکی رقم ۸۱۶ هزار میلیارد ریال اعلام شده که نزدیک به ۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: در مورد نرخ سود سپرده‌های بانکی هم در اصل بنا بود که هر سه ماه یک بار این نرخ مورد بازبینی قرار گیرد. تمایل وزیر اقتصاد در همان زمان این بود که نرخ سود بیشتر کاهش پیدا کند اما چیزی که در عمل مصوب شد از پیش‌بینی‌ها کمتر بود که نشان می‌داد بانک مرکزی در این باره مقاومت به خرج داده است. استنباط من این است که وزیر اقتصاد تمایل دارد کشور را از وضعیت رکودی خارج کند و به همین دلیل روی نرخ سود سپرده‌ها تأکید می‌کند که سیاست درستی است.

وی افزود: آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که میزان سپرده‌های بانکها نزد بانک مرکزی در سال ۹۳ نسبت به سال قبل آن افزایش بیشتری یافته است. مثلاً در مورد بانکها و موسسات اعتباری غیربانکی رقم ۸۱۶ هزار میلیارد ریال اعلام شده که نزدیک به ۸ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: در مورد نرخ سود سپرده‌های بانکی هم در اصل بنا بود که هر سه ماه یک بار این نرخ مورد بازبینی قرار گیرد. تمایل وزیر اقتصاد در همان زمان این بود که نرخ سود بیشتر کاهش پیدا کند اما چیزی که در عمل مصوب شد از پیش‌بینی‌ها کمتر بود که نشان می‌داد بانک مرکزی در این باره مقاومت به خرج داده است. استنباط من این است که وزیر اقتصاد تمایل دارد کشور را از وضعیت رکودی خارج کند و به همین دلیل روی نرخ سود سپرده‌ها تأکید می‌کند که سیاست درستی است.

بانکنامه

نرخنامه

دلار ۳،۳۳۶ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۳۳۶ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۰۸،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۷۲۵ تومان و هر پوند نیز ۵،۲۰۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۴،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۹،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۰،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۲،۹۹۱ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۷۵۲ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۷۵۲
مقال طلا	۴۰۳،۲۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۲،۹۹۱
سکه بهار آزادی	۹۱۵،۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۰۸،۰۰۰
نیم سکه	۴۶۴،۰۰۰
ربع سکه	۲۵۹،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۳۳۶
یورو اروپا	۳،۷۲۵
پوند انگلیس	۵،۲۰۰
درهم امارات	۹۰۵
لیبر ترکیه	۱،۲۸۰
یوان چین	۵۴۲
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲،۷۰۵
فرانک سوییس	۳،۵۶۰
دینار کویت	۱۰،۹۵۰
ریال عربستان	۸۸۵
دینار عراق	۲،۶۵۰
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۹۲۰

بانکنامه

تقدیر بنیاد مسکن از بانک سپه

به گزارش «خبربانک» به نقل از پایگاه اطلاع‌رسانی بانک سپه، علیرضا تابش، رییس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و سیدهاشم رسولی محلاتی، نماینده ولی فقیه در بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، از سیدکامل تقوی‌نژاد مدیرعامل بانک سپه به سبب حمایت این بانک از اجرای طرح ویژه بهسازی و نوسازی مسکن روستایی و بازسازی مناطق ساخته‌دیده تشکر کردند.

براساس این گزارش در متن تقدیرنامه فوق خطاب به مدیرعامل بانک سپه آمده است: یقیناً تلاش صادقانه جنابعالی در راستای تحقق اهداف نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و خدمت به روستاییان و محرومان مقبول درگاه حق تعالی خواهد بود.

در بخش دیگری از این لوح آمده است: ضمن تشکر و قدردانی از همکاری صمیمانه جنابعالی و پشتیبانی از اجرای طرح ویژه بهسازی و نوسازی مسکن روستایی و بازسازی مناطق ساخته‌دیده که به یقین نقطه عطفی در اجرای بهینه طرح‌های مذکور است، این لوح سپاس تقدیم می‌شود.

استقبال سازمان‌ها و شرکت‌ها از کارت مجازی بانک صادرات

به گزارش «خبربانک» به نقل از روابط عمومی بانک صادرات، این بانک تا پایان اردیبهشت ماه سال جاری برای حدود ۱۰ هزار نفر از اشخاص حقوقی کارت مجازی صادر و تحویل داده است که در مقایسه با ماه مشابه سال قبل این تعداد رشد ۶۳ درصدی را نشان می‌دهد.

براساس این گزارش، کارت مجازی خدمتی دیگر از بانک صادرات ایران است که تخصیص یک شماره کارت ۱۶ رقمی به درخواست‌کننده محصول، برقراری امکان جمع‌آوری وجه از طریق انتقال وجه از هر یک از کارت‌های عضو شتاب به شماره کارت تخصیص داده شده، برقراری امکان تخصیص شماره کارت به مشتریان حقوقی نظیر سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ دارای شعب گسترده و رفع محدودیت تخصیص کارت به مشتریان حقوقی از جمله مزایای کارت مجازی بانک صادرات ایران هستند.

گفتنی است شماره ۱۶ رقمی متصل به حساب متمرکز صرفاً جهت واریز وجه به اشخاص حقوقی و با هدف برقراری امکان واریز وجه به اشخاص حقوقی از طریق دستگاه‌های خودپرداز است.

این سرویس با درخواست کتبی صاحب یا صاحبان امضای حساب حقوقی از شعبه‌ای که در آن حساب دارند و تشخیص مسئول شعبه و تأیید مدیریت استان یا منطقه قابل ارائه است و صاحبان امضا باید چک بلامحل منجر به کیفرخواست و مطالبات معوق تسویه نشده نداشته باشند و دارای آدرس ثابت باشند.

اعطای وام‌های بی‌بهره‌اند که در بسیاری از مواقع با نرخ کارمزد کمتر از ۲ درصد گره‌شالی مشکلات و ننگ‌نهایی مالی کارگران و کارمندان هستند. معاون امور تعاون وزارت کار افزود: در گذشته تعداد اندکی از تعاونی‌های اعتباری به دلیل عدم نظارت کافی از چارچوب‌ها و قالب‌های اصلی فعالیت خود خارج شده و به‌صورت موسسات آزاد فعال شده‌اند که البته این تعاونی‌ها نیز هم‌اکنون تحت کنترل و نظارت جامع بانک مرکزی و وزارت تعاون و سایر دستگاه‌های متولی قرار می‌گیرند که این مسئله با قوانین و مقررات موضوعه بالادستی به‌ویژه قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴ و سند توسعه بخش تعاونی در تناقض آشکار است.

معاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی افزود: در حال حاضر در این بخش دغدغه اصلی مسئولان عدم تحقق قوانین فرادستی به‌خصوص سند توسعه بخش تعاونی جهت رسیدن به نسیم ۱۵ درصدی تعاونی‌ها در بازارهای مالی و اعتباری است که متأسفانه تبلیغات سوء و فضا سازی‌های موجود خود مانع بزرگی بر سر راه جذب سرمایه‌های مردمی در تعاونی‌هاست.

البته سال گذشته وزارت کار و بانک مرکزی توافق اولیه‌ای برای این منظور داشتند به طوری که علی‌رییعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به همان توافق، از بازگشت تعاونی‌های اعتباری به بازار پول خبر داد و اعلام کرد: بانک مرکزی با تشکیل موسسات مالی و اعتباری در قالب تعاونی‌های سهامی عام موافقت کرد و مقرر شد اقدامات بعدی صورت پذیرد.

رییعی در ادامه افزود: ما اعتقاد داریم در قالب تعاونی‌ها، افراد با سرمایه‌اندک بدون اختلال در فرآیند مالی کشور می‌توانند فعالیت داشته باشند.

به نظر می‌رسد با توافق جدید این دو دستگاه، اختلاف‌نظرها برای ساماندهی تعاونی‌های اعتباری به حداقل رسیده و برنامه‌های نهایی برای فعالیت این تعاونی‌های اعتباری تدوین شده است.

بیندیش. وی تأکید کرد: تا چه زمان می‌توان اقتصاد کشور را در وضعیت رکودی با تورم پایین نگاه داشت؟ این یک واقعیت است که اقتصاد کشور را نمی‌توان هم در حالت رکود نگه داشت و هم تورم را منقبض و فریز کرد. اقتصاددانان بسیاری تاکنون در دنیا به این فکر کرده‌اند که چگونه می‌شود تورم را پایین و رونق اقتصادی را با هم آشتی داد اما متأسفانه به هیچ نتیجه روشنی نرسیده‌اند. بنابراین اگر چه تورم ۱۵ درصدی و پایین‌تر از آن مطلوب است اما نه به قیمت قربانی شدن بخش‌های مولد کشور.

وی افزود: بانک مرکزی در زمانی که کارش را در دوره جدید آغاز کرده، با تورم فزاینده‌ای روبه‌رو بود بنابراین تصمیم گرفت با سیاست انقباضی این وضعیت را مهار کند و مهار هم شد اما به نظر می‌رسد همین موفقیت تبدیل به نقطه دام بانک مرکزی شده است. ما نسبت تورم را مهار کنیم اما بسیاری از بخش‌های تولید ما با ظرفیت ۴۰، ۵۰ و ۵۵ درصد کار می‌کنند. فشار رکود روی همه بخش‌ها طولانی و سنگین شده است. اکنون زمانی است که بانک مرکزی باید به تغییر پارادایم

و تغییر پارادایم (سرمشق و الگوی مسلط). یک مدیر ممکن است با یک پارادایم به اهداف مهمی دست یابد اما یک واقعیت است که اقتصاد کشور را نمی‌توان هم در حالت رکود نگه داشت و هم تورم را منقبض و فریز کرد. اقتصاددانان بسیاری تاکنون در دنیا به این فکر کرده‌اند که چگونه می‌شود تورم را پایین و رونق اقتصادی را با هم آشتی داد اما متأسفانه به هیچ نتیجه روشنی نرسیده‌اند. بنابراین اگر چه تورم ۱۵ درصدی و پایین‌تر از آن مطلوب است اما نه به قیمت قربانی شدن بخش‌های مولد کشور.

بانکنامه

تجارت



رییس کنفدراسیون صادرات پاسخ می‌دهد
تجارت ایران اسپر
چه بندهایی است؟



رییس کنفدراسیون صادرات عنوان کرد: تحریم‌ها تنها مانع توسعه تجارت ایران نیستند، بلکه نبود تعرفه‌های ترجیحی، بالا بودن هزینه‌های تولید و عضویت نداشتن در WTO در مسیر تجارت ایران مانع ایجاد کرده‌اند و البته وجود این موارد ربطی به تحریم‌ها ندارد.

به گزارش صدای اقتصاد، محمدلاهوئی با تاکید بر اینکه قیمت‌ها در ایران به دو دلیل نبود تعرفه ترجیحی و هزینه‌های بالای تولید، رقابتی نیست، اظهار کرد: همچنین عضویت ایران در WTO مشکلاتی را ایجاد می‌کند. وقتی کالای با ارزش افزوده بالا در ایران تولید می‌شود به دلیل عدم الحاق ایران به سازمان تجارت جهانی و نبود تعرفه ترجیحی امکان رقابت با سایر کشورها را نخواهد داشت.

به گزارش سایت خبری اتاق تهران و به نقل از اقتصاد نیوز، لاهوتی با بیان اینکه تفاوت در تعرفه‌های ترجیحی شرایط نابرابری را به وجود می‌آورد، گفت: ایران برای وارد کردن کالای خود به یک کشور باید تعرفه ۵۰ تا ۱۰۰ درصدی بپردازد اما کشورهای رقیب مثل ترکیه و پاکستان این امکان را دارند که همان کالا را با تعرفه ۱۰ درصدی صادر کنند و این یعنی رقابت نابرابر.

او با تاکید بر اینکه بحث بالا بودن هزینه‌های تمام شده تولید در ایران هم موضوعی است که قدرت رقابت از کالای ایرانی را می‌گیرد، اظهار کرد: بهره‌های دورقمی، قانون کار و قانون تامین اجتماعی همه عواملی هستند که منجر به بالا رفتن هزینه تمام شده کالا در ایران می‌شود.

لاهوئی افزود: کالاهایی در ایران تولید می‌شود که نسبت به کالاهای سایر کشورها به لحاظ کیفیت از مزیت بالایی برخوردار است اما قیمت‌های غیررقابتی، منجر به کاهش صادرات آنها شده است. این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه با شرایط فعلی حتی اگر تحریم‌ها هم برداشته شود در اقتصاد ایران تغییری ایجاد نمی‌شود، گفت: مشکلات زیادی وجود دارد که اگر برطرف نشود لغو تحریم‌ها هم به ما کمکی نمی‌کند و فقط با لغو تحریم‌ها مشکلات مربوط به نقل و انتقال بانکی حل می‌شود.

او گفت: اگر قرار بر تسهیل تجارت باشد و بخواهیم میزان کم صادرات جهش پیدا کند و به جایگاه واقعی خود برسند باید تمامی این مشکلات که رطمی به تحریم ندارد حل شود.

بازرگانی

رییس مجمع عالی واردات:

مدت اعتبار کارت‌های بازرگانی باید اصلاح شود

رییس مجمع عالی واردات اتاق بازرگانی ایران معتقد است شرایط برای صدور کارت بازرگانی باید تسریع شود و زمان اعتبار یک‌ساله کارت‌های بازرگانی محدود است و باید تغییر کند.

محمدحسین برخوردار در گفت‌وگو با ایسنا، درباره مدت‌های اعتبار کارت‌های بازرگانی برای افراد حقیقی و واحدهای تولیدی گفت: کارت بازرگانی برای واحدهای تولیدی با اعتبار پنج‌ساله صادر می‌شود و برای افراد حقیقی و تجار برای مدت یک‌سال صادر می‌شود.

وی افزود: مطمئناً یکی از نقص‌های صدور کارت‌های بازرگانی مدت‌زمان اعتبار یک ساله آن است، چراکه این زمان بسیار محدود است و افراد حقیقی که اکثریت دارندگان کارت‌های بازرگانی هستند نیاز به اعتبار بیشتری برای کارت‌های بازرگانی خود دارند، از این‌رو مدت اعتبار این کارت‌ها به اصلاح و تغییر نیاز دارد.

این عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با اشاره به بدهی‌های مالیاتی و برخی سوءاستفاده‌ها از کارت‌های بازرگانی ادامه داد: باید سن دارندگان کارت بازرگانی و تجارب گذشته‌شان در عملیات تولیدی، تجاری و صادراتی مورد بررسی قرار گیرد. وی تصریح کرد: مطمئناً برای صدور کارت بازرگانی باید شرایطی در نظر گرفته شود. درست است که در قانون اساسی کشور تجارت انحصار ندارد اما می‌توان معیارهایی را تعریف کرد و با توجه به مشکلات مالیاتی و سوءاستفاده‌هایی که پیش از این از کارت‌های بازرگانی صورت گرفته، دستورالعملی برای صدور کارت بازرگانی در نظر گرفت تا از دادن کارت به افراد متخلف جلوگیری شود.

برخوردار اضافه کرد: البته ممکن است در این شرایط در حق عده‌ای اجحاف شود که باید کمیته‌ای برای رسیدگی به حق و حقوق افراد تشکیل شود تا با توجه به سوابق تجاری افراد، حق تصحیح نشود. رییس مجمع عالی واردات با بیان اینکه اگر معیارها و شرایط لازم وجود داشته باشد می‌توان صدور کارت‌های بازرگانی را تسریع کرد، گفت: برای تسریع صدور کارت‌های بازرگانی باید از بازاری متشکل‌ها استفاده شود. البته ممکن است در یک رشته چندین متشکل داشته باشیم که در این صورت متشکل‌ها باید تجمع و به شکل مادر تبدیل شوند. به اعتقاد وی وجود متشکل‌ها می‌تواند به شفاف بودن روند صدور کارت‌های بازرگانی کمک کند، هرچند باید دقت شود حضور متشکل‌ها در این روند به ایجاد رانت منجر نشود.

محمد ممتازپور

گسترش روزافزون تکنولوژی و دنیای فناوری اکثر بخش‌ها را تحت نفوذ خود قرار داده است و متخصصان تمامی حوزه‌ها از ICT گرفته تا کشاورزی و دامپروزی سعی در استفاده بیشتر از دستگاه‌های هوشمند و سایر روش‌های فناوری دارند. یکی از بخش‌هایی که تکنولوژی توانسته به ورود به آن در سراسر جهان تأثیرات زیادی را اعمال کند، حوزه پزشکی و سلامت است. در کشور ما هم دنیای فناوری توانسته خدمات زیادی را طی سال‌های گذشته به مردم ارائه دهد و دولت یازدهم هم که کارنامه خوبی در حوزه سلامت از خود به جای گذاشته، سعی در استفاده هرچه بیشتر از تکنولوژی در این حوزه داشته است.

دوروز پیش وزیر بهداشت از تشکیل چهار کمیته مستقل به منظور توسعه خدمات الکترونیکی حوزه سلامت خبر داد و گفت: بدون در اختیار داشتن فناوری اطلاعات به اهدافمان دست نخواهیم یافت و استفاده از تکنولوژی‌های روز به‌طور حتم نظارت و کنترل بر نظام سلامت را دقیق‌تر خواهد کرد.

حسن قاضی‌زاده هاشمی کنترل و نظارت دقیق و هوشمندانه بیمه‌ها، پرداخت هزینه‌ها، دستمزدها و همچنین دارو و تجهیزات پزشکی را از مهم‌ترین نتایج ورود فناوری اطلاعات و ارتباطات به بخش نظام پزشکی و سلامت کشور عنوان کرد.

محمدعلی بخارایی، پزشک و کارشناس موافک‌نمایی درباره نقش فناوری در علم پزشکی به «فرصت امروز» گفت: دنیای ارتباطات نقش بسیار



ارزشمندی در توسعه پزشکی داشته است به‌طوری‌که امروزه می‌بینیم با گسترش فناوری حتی جراحی‌های بسیار حساس هم از راه دور به‌وسیله روبات‌ها انجام می‌شود. وی افزود: علاوه بر پیشرفت‌های بزرگی که به لطف تکنولوژی در علم پزشکی اتفاق افتاده است گسترش فناوری در جامعه باعث شده تا مردم هم از اطلاعات پزشکی خوبی برخوردار باشند به‌طوری‌که در چند سال گذشته شاهد آن بودیم که سطح علمی مردم در حوزه پزشکی بسیار ارتقا یافته است و به‌عنوان مثال نسل جوان می‌داند چه غذاهایی برای آنها مفید است و باید از آنها بیشتر تغذیه کنند.

این پزشک با اشاره به رشد روزافزون تلفن‌های هوشمند در جامعه گفت: این روزها شاهد طراحی اپلیکیشن‌هایی هستیم که می‌توانند اطلاعات وضعیت سلامت بدن انسان را از طریق تلفن همراه در اختیار فرد یا حتی پزشک او قرار دهند که اگر این پروژه گسترش بیشتری بیابد تحول عظیمی در بحث سلامت رخ می‌دهد.

وی افزود: طبق پیش‌بینی‌ها در آینده دیگر برای امراض ساده بیماران راهی درمانگاه‌ها و بیمارستان‌ها نمی‌شوند و از خانه خود دستورات پزشک را دریافت می‌کنند و اطلاعات وضعیت سلامت بدن خود را در اختیار پزشکان قرار می‌دهند. بخارایی ادامه داد: ساخت اعضای مصنوعی بدن هم که این روزها توسعه فراوانی داشته است همه به لطف پیشرفت تکنولوژی بوده و هرگز بدون علم پزشکی به پیشرفت‌های فعلی دست نمی‌یافت.

این کارشناس مواد غذایی اظهار کرد: خوشبختانه در کشور ما هم پیشرفت‌های خوبی در این زمینه به وقوع پیوسته است و مسئولان مربوطه تلاش زیادی در آمیختن علم پزشکی با دنیای فناوری داشته‌اند که تا به حال نتایج خوبی هم داشته است. وی درباره کمیته‌های

تشکیل ۴ کمیته برای توسعه حوزه سلامت سرویس‌های الکترونیکی، خدمات پزشکی را بهبود می‌بخشد؟

داشته باشد به‌طوری‌که شاهد آن هستیم که رفته‌رفته حتی گرفتن وقت برای معاینه هم از طریق اینترنت عملی می‌شود. وی افزود: اما زیرساخت‌های فرسوده کشور ما می‌تواند مانع بزرگی برای توسعه خدمات پزشکی از طریق فناوری باشد که باید تدابیر مناسبی برای آن اندیشید.

متقیان ایجاد کمیته‌هایی که قرار است به منظور توسعه خدمات الکترونیکی تشکیل شوند را امری ضروری دانست و گفت: امیدواریم ایجاد این تشکلهای بتواند تأثیرات خوبی روی ارائه خدمات پزشکی داشته باشد و فرآیند مراجعه به پزشکان را در درجه اول برای مردم نقاط روستایی تسهیل کند.

وی اظهار کرد: مهم‌ترین تأثیری که فناوری می‌تواند در خدمات پزشکی داشته باشد این است که مردم مناطق دور افتاده می‌توانند به راحتی با پزشک خود ارتباط داشته باشند که منافع به دلیل نبود زیرساخت‌های مناسب در مناطق روستایی هنوز این امکان وجود ندارد.

بخارایی افزود: مهم‌ترین نقشی که این کمیته‌ها می‌توانند بر حوزه سلامت کشور داشته باشند افزایش نظارت بر خدمات پزشکی و کاهش سوءاستفاده از برخی بیماران است و علاوه بر آن تجهیزات پزشکی که بعضاً از میدادی غیرقانونی تأمین می‌شوند تحت تأثیر این کمیته‌ها قرار خواهند گرفت.

روزبه متقیان، کارشناس فناوری اطلاعات در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به تأثیر فناوری در ارائه خدمات پزشکی به بیماران کشور اظهار کرد: در ایران هم مانند بیشتر کشورها رشد روزافزون تکنولوژی توانسته تأثیر مستقیمی بر خدمات پزشکی

بیمه



با تصویب شورای عالی بیمه احراز صلاحیت حرفه‌ای کارکنان موسسات بیمه‌ای ضابطه‌مند شد



شورای عالی بیمه در راستای تعمیق و گسترش نظارت بر شرکت‌های بیمه، آیین‌نامه نحوه احراز صلاحیت حرفه‌ای کارکنان کلیدی و عملیاتی موسسات بیمه را تصویب کرد.

به گزارش بیمه مرکزی، براساس این آیین‌نامه، بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان نهاد ناظر موظف به اعمال مواد این آیین‌نامه در انتخاب و انتصاب مدیران شرکت‌های بیمه دولتی و خصوصی اعم از مستقیم و غیرمستقیم خواهد بود.

مطابق این آیین‌نامه، منظور از کارکنان کلیدی، مدیر ارشد (اعضای هیات‌مدیره، مدیرعامل، قائم‌مقام و معاون فنی مدیرعامل)، مسئول فنی (هریک از رشته‌های بیمه مستقیم، بیمه اتکایی، اکچوئر)، مسئول امور مالی یا کنترلی (مدیران سرمایه‌گذاری، مالی و ریسک) و سایر مدیران کلیدی است که علاوه بر دارا بودن صلاحیت‌های حرفه‌ای و عمومی باید متناسب با سمت سازمانی، پنج تا ۱۲ سال تجربه بیمه‌ای، حداقل مدرک کارشناسی در یکی از رشته‌های بیمه، امار بیمه، اقتصاد، مدیریت، حقوق، حسابداری، مالی، مهندسی صنایع و فناوری اطلاعات و گرایش‌های مربوط به این رشته و قبولی در مصاحبه تخصصی بیمه مرکزی را دارا باشند تا بتوانند در پست‌های کلیدی شرکت‌های بیمه فعالیت کنند.

در آیین‌نامه مذکور، سرپرست منطقه، رییس مجتمع از رییس شعبه موسسه بیمه و سایر عناوین با مسئولیت‌های مشابه کارکنان عملیاتی محسوب می‌شوند که این افراد نیز باید دارای حداقل پنج سال تجربه بیمه‌ای مرتبط و حداقل مدرک کارشناسی از یکی از رشته‌های بیمه، امار بیمه، اقتصاد، مدیریت، حقوق، حسابداری، مالی، مهندسی صنایع و فناوری اطلاعات و گرایش‌های مربوط به این رشته‌ها باشند، با این تفاوت که مسئولیت احراز صلاحیت این افراد مطابق با مفساد این آیین‌نامه برعهده شرکت بیمه است.

بیمه مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر بر حسن اجرای این آیین‌نامه می‌تواند در مواردی چون احراز صلاحیت کارکنان کلیدی از قوانین و مقررات بیمه، از دست دادن صلاحیت حرفه‌ای و عمومی مطابق ماده ۲ آیین‌نامه مذکور و ارائه هرگونه اطلاعات کذب و خلاف واقع توسط کارکنان کلیدی به بیمه مرکزی یا اکچوئران رسمی بیمه، با تأییدیه هیأت عامل، مجوز صلاحیت حرفه‌ای کارکنان کلیدی را لغو کند.

گفتنی است افرادی که قبل از تاریخ ابلاغ این آیین‌نامه در موسسات بیمه عهده‌دار یکی از سمت‌های کلیدی یا عملیاتی موضوع ماده ۲ این آیین‌نامه بوده‌اند، صرفاً در زمان انقضای دوره تصدی یا در صورت معرفی برای تصدی سمت جدید در آن موسسه بیمه یا هر سمت کلیدی یا عملیاتی در سایر موسسات بیمه، مشمول ضوابط این آیین‌نامه خواهند بود.

این آیین‌نامه در قالب آیین‌نامه شماره ۹۰ در ۲۶ خرداد به تصویب رسیده و در ۷ تیر ماه به شرکت‌های بیمه ابلاغ شده است.

تامین اجتماعی

تامین اجتماعی در انتظار تعیین تکلیف واگذاری ۲ پالایشگاه

نوربخش بر اهمیت ارتباط سازمان تامین اجتماعی و کارفرمایان تاکید کرد و گفت: بررسی کارشناسی مسائل و تعامل سازنده بین دو مجموعه زمینه‌ساز رفع بسیاری از مشکلات و افزایش رضایتمندی جامعه کارفرمایان از سازمان تامین اجتماعی خواهد بود. وی با اشاره به مطالبات قطعی سازمان تامین اجتماعی از بخش خصوصی گفت: این بدهی‌ها ۶ هزار میلیارد تومان است که مقرر است با تعامل سازنده و همکاری و

که تاکنون منابع مربوط به اجرای این قانون به خوبی پرداخت نشده است. وی تعیین تکلیف و واگذاری پالایشگاه‌های لاوان و ستاره خلیج فارس به سازمان تامین اجتماعی را راهکار میان‌مدت دولت سازمان برای دریافت مطالبات از این سازمان دانست: به‌رغم اظهار نظر معاونت حقوقی ریاست جمهوری در رابطه با این دو پالایشگاه به نفع سازمان تامین اجتماعی هنوز این موضوع در هیأت دولت بررسی نشده است که جدا دارد تصمیم لازم در این رابطه اتخاذ و زمینه برای پرداخت بخشی از مطالبات سازمان تامین اجتماعی از دولت فراهم شود. مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی تسویه کامل بدهی دولت به این سازمان در قانون برنامه ششم توسعه و اتخاذ راهکاری دائمی برای اجرای تعهدات دولت در قبل سازمان تامین اجتماعی را راهکار بلندمدت و پایدار برای تسویه بدهی‌های معوق و پیشگیری از ایجاد بدهی جدید دانست و خواستار توجه به این موضوع مهم در تدوین برنامه ششم توسعه شد.

محمدقافق نوبخت، معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور نیز در این جلسه اظهار داشت: برای بررسی وضعیت فعلی سازمان‌های بیمه‌گر و اتخاذ راهکارهای لازم در رابطه با پرداخت بدهی دولت در اسرع وقت، کارگروهی تشکیل می‌شود و پیشنهادها و راهکارهای مطرح شده در رابطه با چگونگی پرداخت مطالبات سازمان تامین اجتماعی از دولت بررسی خواهد شد. وی اظهار امیدواری کرد که با اتخاذ تصمیمات عملیاتی و ارائه راهکارهای مناسب برای پرداخت بدهی دولت به سازمان تامین اجتماعی از افزایش بیشتر بدهی دولت و بروز مشکل برای این سازمان جلوگیری شود.

مدیرعامل سازمان تامین اجتماعی اشاره به اینکه بدهی سال جاری دولت ۹۰۰ میلیارد تومان می‌رسد، گفت: بدهی دولت در قالب سه راهکار کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت قابل پرداخت است. به گزارش ایسنا، سیدقتی نوربخش در جلسه بررسی وضعیت صندوق‌های بیمه‌ای و راهکارهای پرداخت بدهی دولت به سازمان تامین اجتماعی که با حضور علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و محمدباقر نوبخت معاون برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور برگزار شد، به مرور وضعیت منابع و مصارف سازمان تامین اجتماعی از ابتدای تأسیس این سازمان در سال ۵۴ پرداخت و روند افزایش مصارف سازمان با تصویب قوانین مختلف از سال ۸۵ به بعد تسریع شده است و از سال ۸۷ شاهد عبور سازمان از نقطه سر‌به‌سری منابع و مصارف هستیم. وی در ادامه به بدهی‌های دولت به سازمان تامین اجتماعی اشاره کرد و گفت: روند بدهی‌های دولت به تامین اجتماعی از سال ۵۴ از مدل خاصی پیروی می‌کرد و هر سال شاهد افزایش نسبی در بدهی دولت بودیم، اما از سال ۸۵ به دلیل تصویب قوانین مختلف و ارائه خدمات به اقشار مختلف جامعه بدون دریافت منابع لازم شاهد افزایش تصاعدی بدهی دولت به سازمان تامین اجتماعی هستیم، به طوری که براساس بودجه سال جاری سازمان تامین اجتماعی، بدهی سال جاری دولت به ۱۵ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان می‌رسد.

آکهی فراخوان عمومی یک مرحله ای

همراه با ارزیابی کیفی مناقصه گران

شماره مناقصه: ۸۸۹۴۰۰۰۹

کد فراخوان: ۱/۴۰۶/۹۸۹

شرکت نفت گاز ایران
منطقه ده عملیات انتقال گاز

موضوع مناقصه: خدمات عمومی پشتیبانی / خدمات عملیات خطوط لوله / خدمات تاسیسات تقویت فشار گاز / خدمات آبدارخانه، نظیفات و مهمانداری در سطح منطقه ده عملیات انتقال گاز

بر آورد اولیه کارفرما: ۸۵۳۳۰۲/۵۷/۹۸۵ ریال

مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۲۶۲/۴۱۰/۷۱۳ ریال براساس آیین نامه معاملات دولتی

نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه معتبر بانکی یا ضمانت نامه صادره از سایر موسسات مالی / اعتباری مورد تأیید بانک مرکزی و یاواریز وجه نقد به حساب شرکت انتقال گاز- منطقه ده عملیات انتقال گاز

زمان ومهلت تحویل اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی به مناقصه گران: از روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۴/۷ لغایت روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۴/۴/۱۶

آخرین مهلت تسلیم اسناد ارزیابی کیفی و پیشنهادات قیمت مناقصه گران به دستگاه مناقصه گزار: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۴/۳۱

تاریخ گشایش پاکات مالی: ساعت ۱۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۵/۱۸

گواهینامه صلاحیت مناقصه گر: ارائه گواهی صلاحیت بصورت توأم در رشته خدمات عمومی، تعمیر ونگهداری از وزارت تعاون، کار ورفاه اجتماعی در سال ۱۳۹۴

مدت اعتبار پیشنهادات: ۳ ماه و قابل تمدید برای یک دوره ۳ ماهه دیگر از طرف دستگاه مناقصه گزار.

اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران به طور همزمان به مناقصه گران تحویل و به طور همزمان از مناقصه گران تحویل گرفته خواهد شد.

نام و نشانی و تلفن دستگاه مناقصه گزار و محل دریافت و تحویل فرمهای اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران و اسنادمناقصه: بوشهر- بلوار رئیسعلی دلواری-خیابان شهید عاشوری- روبروی درمانگاه فرهنگیان - ساختمان مرکزی منطقه ده عملیات انتقال گاز- طبقه دوم - امور پیمانها - صندوق پستی: ۲۵۵۵- تلفن ۰۷۲۳۳۳۳۴۵۷۹

مناقصه گران می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.nigc-dist10.ir و سایت www.shana.ir و سایت <http://iets.mporg.ir> مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۷۷-۳۳۳۳۴۵۷۹ تماس حاصل فرمایند.

تاریخ انتشار نوبت اول ۱۳۹۴
تاریخ انتشار نوبت دوم ۱۳۹۴

روابط عمومی منطقه ده عملیات انتقال گاز



۱۱ میلیون ساختمان در برابر زلزله مقاوم نیستند

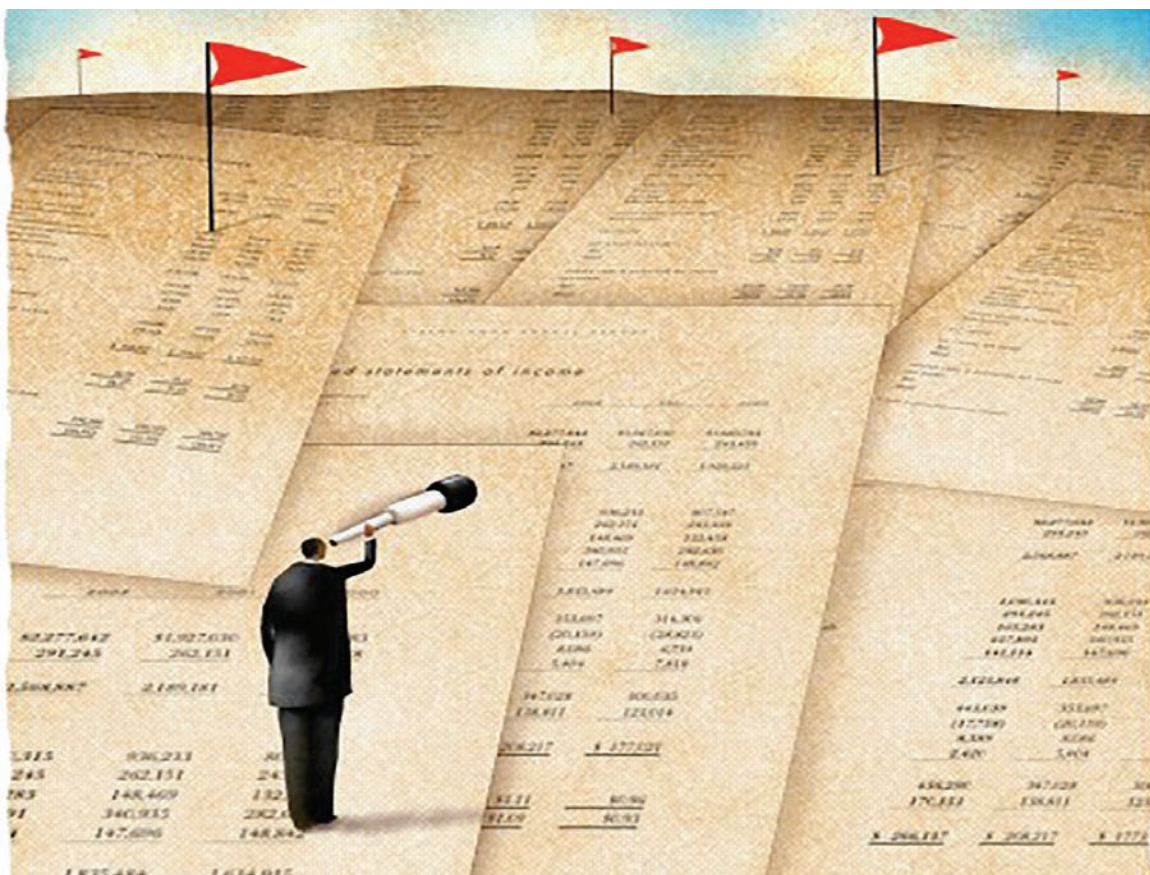
مدیر بخش مهندسی زلزله مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با بیان اینکه یک میلیون و ۱۵۰ هزار نفر از مردم تهران در بافت فرسوده زندگی می‌کنند گفت: بیش از نیمی از ساختمان‌های کشور در برابر زلزله مقاوم نیستند

به گزارش ایسنا، بیت‌الهی با بیان اینکه در ۱۰ سال گذشته ۴۶ هزار و ۹۶۹ زلزله در کشور رخ داده است گفت: در ۱۰ سال اخیر ۴۵ زلزله بالای ۵.۵ ریشتر ایران را تکان داده است. وی ادامه داد: این در حالی است که وضعیت ساخت‌وساز در شرایط مطلوبی قرار ندارد و همچنان روی گسل‌ها ساخت‌وساز می‌شود. وی با اشاره به عدم دوام خانه‌های تهران در برابر زلزله گفت: از یک میلیون پلاک رسمی در تهران ۲۰۰ هزار واحد در بافت فرسوده قرار دارند و همچنین ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر جمعیت کلانشهر تهران یک میلیون و ۱۵۰ هزار نفر آن در مناطق بافت فرسوده زندگی می‌کنند که زندگی این افراد در خطر است. مدیر بخش مهندسی زلزله مرکز تحقیقات راه، مسکن و شهرسازی با اشاره به حجم ساخت‌وسازهای تجربی و بنایی در کشور ما گفت: از نزدیک به ۲۰ میلیون ساختمان موجود در کشورمان ۱۱ میلیون ساختمان به‌صورت بنایی ساخته شده است که مقاومت چندان در برابر زلزله ندارند. وی گفت: طبق استانداردهای جهانی بیش از ۹۰ درصد تلفات جانی ما به دلیل زلزله بوده که متأسفانه مدیران همواره درباره زلزله به‌صورت نوسانی عمل کرده‌اند.

نیاز ۵۳۰ میلیارد تومانی برای تکمیل مصلای تهران

محمدجعفر علیزاده، معاون وزیر راه و شهرسازی با اعلام پیشرفت ۶۴ درصدی قسمت مرکزی پروژه احداث مصلای بزرگ امام‌خمینی (ره) تهران، اظهار کرد: برخلاف برخی مطالب منتشر شده، در مجموع ۹ سال گذشته ۳۰۰ میلیارد تومان برای اجرای این پروژه از اعتبارات دولتی هزینه شده است.

به گزارش ایسنا، وی افزود: اعتبار مورد نیاز برای تکمیل قسمت مرکزی مجموعه مصلای بزرگ امام‌خمینی (ره) تهران ۵۳۰ میلیارد تومان است که خوشبختانه اسامال بودجه‌ای معادل ۱۰۰ میلیارد تومان برای این پروژه عظیم در نظر گرفته شده است که در صورت تخصیص کامل می‌توان جهش قابل ملاحظه‌ای در آن ایجاد کرد. مدیرعامل سازمان مجری ساختمان‌ها و تاسیسات دولتی و عمومی با تأکید بر این که مشکلی از نظر توان فنی اجرای پروژه وجود ندارد و تمام نقشه‌های اجرایی تهیه شده است، اظهار داشت: تنها مسئله در زمان تکمیل پروژه بحث تامین به‌موقع اعتبارات لازم است. وی با بیان اینکه ایده ساخت مصلی در دهه ۶۰ مطرح اما عملیات اجرایی آن از سال ۱۳۷۲ آغاز شد، گفت: از سال ۱۳۸۵ اجرای پروژه ساخت مصلای بزرگ امام‌خمینی (ره) تهران به وزارت مسکن و شهرسازی وقت و سازمان مجری محول شد. علیزاده خاطر نشان کرد: سال ۱۳۸۵ در حالی کار از تحویل گرفتیم که بیشترین ساختمان‌های پروژه کمتر از ۲۰ درصد بود اما امروز پیشرفت فیزیکی قسمت مرکزی مصلای بزرگ امام‌خمینی (ره) تهران به ۶۴ درصد رسیده است. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه پیچیده‌ترین و حساس‌ترین ساختمان‌های مجموعه مصلای بزرگ امام‌خمینی (ره) تهران به مساحت بیش از ۳۰۰ هزار مترمربع در قسمت مرکزی آن قرار دارند، تصریح کرد: چنانچه اعتبارات پیش‌بینی شده در بودجه به‌صورت صدرصدی تخصیص داده شوند، اسامال شاهد جهش قابل توجهی در این بخش از پروژه خواهیم بود. وی گفت: برخی رسانه‌ها مدعی شده بودند که فقط در سال ۱۳۸۹ بودجه‌ای معادل ۲۲۵ میلیارد تومان به پروژه مصلای بزرگ امام‌خمینی (ره) تهران اختصاص یافته است، درحالی که کل بودجه اختصاص یافته از اعتبارات دولتی به این پروژه در ۹ سال گذشته رقمی معادل ۳۰۰ میلیارد تومان است.



متنوع‌سازی منابع اعتباری، یک گام به جلو

گره‌گشایی اوراق خزانه از پروژه‌های وزارت راه

برنامه‌ریزی‌های دولت برای عبور از فشارهای مالی را به نتیجه می‌رساند

وی با اشاره به امکان استفاده بلندمدت از این اوراق در تکمیل پروژه‌های زیربنایی اظهار کرد: همان‌طور که در سابقه اوراق مشارکت قابل رصد است پروژه‌های زیادی را می‌توان برنامیزی این ابزارهای ملی تعریف کرد و ساخت. لازمه این کار یک برنامه‌ریزی همه‌جانبه و بلندمدت است و البته تعریف ابزارهای قانونی برای استفاده از اوراق خزانه اسلامی در پروژه‌هایی که از نظر تأمین اعتبار با محدودیت دست و پنجه نرم می‌کنند.

طرح‌های جدید دولت در استفاده از اوراق خزانه و مشارکت برای بهبود اوضاع وزارت راه و شهرسازی در حالی در مرحله کلید خوردن قرار دارد که هنوز سابقه ابهام‌های گذشته امکان دریغ می‌کند.

با این وجود محدودیت قابل توجه منابع اعتباری از یک‌سو و بدهی‌های گسترده وزارت راه می‌شود نیز از سوی دیگر راهی جز متنوع‌سازی منابع اعتباری برای دولت باقی نگذاشته و در این بین استفاده از منابع مالی سرمایه‌گذاران خرد راه‌حلی کم هزینه‌است.

شاهین شایان آرانی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: در راستای اجرای چنین طرح‌هایی دولت باید خود تمام مراحل را تضمین کند و تنها اجرا به وزارت راه محول شود تا سیاست‌های کلان اقتصادی کشور با دشواری روبه‌رو نشود. اگر در انتشار اوراق خزانه اسلامی این مراحل طی شود نه تنها مشکلی پیش نمی‌آید که حتی از تجربه موفقیت‌آمیز دیگر کشورها در پرداخت واقعی مستقیم بدهی‌های‌شان نیز بهره‌گیری شده است.

به اعتقاد وی، اگر بناسست دولت از مردم پول قرض کند تا بدهی‌های خود را بدهد باید اصول کار مشخص شود، ابزارها در نظر گرفته شوند و البته نرخ‌ها براساس شرایط واقعی تعریف شوند تا کار به درستی انجام شود.

شناخت دقیق از بازار و علایق سرمایه‌گذاران موضوعی است که دیگر کارشناسان نیز بر آن تأکید دارند. مرتضی دلخوش در این گفت‌وگو با «فرصت امروز» به نبود تبلیغات مناسب در این زمینه اشاره کرد و گفت: وقتی تبلیغات درستی نباشد، مردم شناختی نخواهند داشت و در نتیجه نه پولی می‌آید و نه گرهی باز می‌شود. در مقابل شناخت از طرح‌ها، مردم را همراه می‌کند و

اسلامی در شعبه مرکزی بانک ملی پرداخت خواهد شد. وزارت راه رسماً اعلام کرده «بانک ملی به‌عنوان بانک عامل از طرف خزانه‌داری کل کشور، ۱۰ هزار میلیارد ریال اسناد خزانه اسلامی را به منظور پرداخت بخشی از بدهی دولت (دستگاه‌های اجرایی) به طلبکاران غیردولتی (بیمانکاران) تا تاریخ ۳۱ تیر ماه جاری واگذار خواهد کرد». مسئولی که از یک‌سو قطعیت اجرای این طرح را نشان می‌دهد و از سوی دیگر فوریت واگذاری این منابع برای جلب رضایت سرمایه‌گذاران و طلبکاران را روشن می‌کند، راه‌حلی که هر چند در کوتاه‌مدت گره‌گشا خواهد بود اما در بلندمدت ابهاماتی را به ذهن کارشناسان اقتصاد کلان متبادر می‌سازد.

تسویه غیرمستقیم با بیمانکاران در بسیاری از کشورها وجود دارد یک کارشناس اقتصاد کلان معتقد است استفاده از منابع مالی چون اوراق مشارکت و اوراق خزانه اسلامی در شرایطی که در بودجه پیش‌بینی شده و تبعات خاص اجرای آن در نظر گرفته شده به‌عنوان راهکاری مثبت در کاهش فشار بدهی‌های دولتی به حساب می‌آید.

کلاه از سر برداشته، رسماً به تقدیر از تلاش‌های‌شان بپردازد. هیأت‌دولت‌البنه این فشارهای مالی را نادیده نگرفته و هر چند تا بودجه ۱۲۰ هزار میلیارد تومانی مورد نیاز، این وزارت‌خانه ستادی راه‌دروزی در پیش دارد اما تلاش کرده در حد مجوزهای قانونی کار را برای جذب دوباره سرمایه‌گذاران تسهیل کند. هر چند می‌توان روی افزایش قابل توجه جذب فاینانس در روزهای پس‌تحریم حساب و ویژه‌ای باز کرد و حتی به این فهرست افزایش درآمدهای دولت و به دنبال آن بالا رفتن بودجه عمرانی را اضافه کرد اما با این وجود حضور بیمانکارانی که به پیچ و خمهای راهسازی در ایران آشنایی دارند اولویت جدی را می‌سازد.

براساس آخرین برنامه‌ریزی‌ها بخشی از بدهی طلبکاران غیردولتی (بیمانکاران) وزارت راه و شهرسازی در قالب اسناد خزانه

جواد هاشمی

حضور سنتودنی بیمانکاران در پروژه‌های زیرساختی، این آخرین تعبیری بود که وزیر راه و شهرسازی از ارتباط مجموعه متبوعش با سرمایه‌گذاران بخش خصوصی ارائه داد. بیمانکارانی که بسیاری از آنها سال‌هاست در پروژه‌های بزرگ دولتی ورود کرده‌اند و البته با وجود پیشبرد کار اجرایی، از افزایش قابل توجه جذب دولت‌طلبکاران، طلبی که هر چند شرکت ساخت اعلام کرده در حال برنامه‌ریزی برای پرداخت اقساطی آن است اما عملاً هنوز فاصله زیادی با تسویه کامل دارد، ۵ هزار میلیارد تومان بدهی معوقه به بیمانکاران آخرین رقمی بود که آخوندی از آن پرده‌برداری کرد و با گذشت چند ماه از آن زمان هنوز به نظر می‌رسد شکله اصلی بدهی‌های دولت به سرمایه‌گذاران غیردولتی ثابت مانده و حفظ شده است. تداوم این شرایط و البته محدودیت منابع اعتباری دولت در تسویه حساب‌های باقی مانده باعث شده با وجود کلنگ‌زنی پروژه‌های جدید و رویکرد مثبتی که به جذب سرمایه‌های جدید دارد، سرمایه‌گذاران تردیدهایی جدی داشته باشند تا وزیر راه در تقدیر از آنها که باقی مانده‌اند و همچنان کار می‌کنند



تعیین محدودیت سرعت برای حمل‌ونقل عمومی برون شهری

پیشنهاد وزیر راه و شهرسازی در زمان‌بندی معاینه فنی حمل‌ونقل عمومی گفت: در حال حاضر براساس مصوبه دولت انواع خودروهای شخصی و عمومی صفر کیلومتر تا پنج سال نخست از دریافت معاینه فنی معاف هستند که این میزان باید برای وسایل نقلیه عمومی تجدیدنظر شود تا قواعد کامل برای این مصوبه تدوین شود.

به گزارش روابط عمومی وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی درباره پیشنهادی از سوی نماینده وزارت کشور مبنی بر تعیین محدودیت سرعت برای ناوگان حمل‌ونقل عمومی تا سقف ۱۰۰ یا ۱۰۵ کیلومتر بر ساعت برای تردد برون‌شهری گفت: برای این بخش کارگروه ناوگان کمیسیون نیز گزارشی را تهیه کند و در آن ضمن بررسی وضعیت محدودیت سرعت در سایر کشورها آثار آن نیز مورد بررسی قرار گیرد.

آخوندی افزود: گزارش کارگروه یادشده درباره تعیین محدودیت سرعت برای ناوگان حمل‌ونقل برون شهری متناسب با وضعیت جغرافیایی کشور تهیه شود تا در جلسات بعدی کمیسیون ایمنی راه‌ها مورد بحث و تصمیم‌گیری قرار گیرد.

وی درباره رعایت ماده ۲۲ قانون رسیدگی به تخلفات رانندگی که قانون آن در سال ۸۹ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است، گفت: این موضوع نباید به منزله افزایش قیمت تلفی شود و در این خصوص کمیسیون ایمنی راه‌ها باید با همکاری پلیس، وزارت دادگستری و سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای گزارشی را تهیه کند تا این گزارش به رئیس‌جمهور یا معاون اول دولت ارائه شود. البته این گزارش باید با استدلال‌های ایمنی باشد.

هواپیماهای جدید کار خود را آغاز کردند

مدیرکل فرودگاه امام خمینی (ره) با بیان اینکه برنامه پروازی هواپیماهای جدید شرکت ماهان آغاز شده و بدون هیچ مشکلی ادامه دارد، تصریح کرد: تهدیدها هیچ اثری نداشته و آمریکا هیچ غلطی نمی‌تواند بکند.

به گزارش ایسنا، حمیدرضا سیدی اعلام کرد: هر یک از ایرباس‌های جدید شرکت هواپیمایی ماهان که مسائل مربوط به دریافت مجوز و آغاز عملیات پروازی طی کرده‌اند، بدون هیچ مشکلی از سوی فرودگاه امام خمینی (ره) برنامه پروازی دریافت کرده‌اند و کار آنها در چند مسیر بین‌المللی خاص آغاز شده است.

وی با بیان اینکه به محض اینکه کار دریافت مجوز هواپیماهای باقیمانده تکمیل شود نیز کار آنها رسماً آغاز خواهد شد، گفت: با توجه به گستردگی مسیرهای پروازی در فرودگاه‌های ما، هر یک از این هواپیماها می‌توانند به نقاط مختلفی که سیاست‌های شرکت هواپیمایی ایجاد می‌کند، پرواز کنند و ما از این نظر هیچ مشکلی نخواهیم داشت. وی در پاسخ به این سؤال که تا چه حد تهدیدهای مطرح شده از سوی آمریکا در رابطه با احتمال صادره هواپیماهای جدید ایران در فضای بین‌المللی قابلیت اجرایی داشته و در برنامه‌های پروازی این هواپیماها نقش داشته است، گفت: طبق قوانین جمهوری اسلامی هر یک از هواپیماهای جدید کشور که مراحل تست امنیتی را طی کرده و در چارچوب ناوگان ایران ثبت‌نام شده‌اند پروازهای خود را انجام داده و همان‌طور که در برنامه‌های پروازی مشخص شده از هواپیماهای جدید در چند مسیر بین‌المللی استفاده می‌شود و این تهدیدها به هیچ عنوان تأثیری در این برنامه‌ها نداشته است.

آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ ق.م.م.مصوب اسفند ماه ۱۳۶۶ بدینوسیله برگه‌های اجرایی با مشخصات زیر به مودی ذیربط ابلاغ می‌گردد. تا ظرف یکماه از تاریخ درج این آگهی به اداره امور مالیاتی مربوطه مراجعه و نسبت به پرداخت کلیه بدهی خود اقدام نماید. در غیر این صورت به اندازه اصل بدهی و جرایم متعلق به اضافه ده درصد بدهی از اموال منقول یا غیرمنقول و مطالبات مودی توقیف خواهد شد.

ردیف	شماره پرونده	نام شرکت یا نام مودی	شماره شناسنامه / ثبت	شماره و تاریخ برگ اجراء	جریمه	منبع مالیاتی	سال عملکرد	مبلغ اصل بدهی	واحد مالیاتی	نشانی محل تشکیل جلسه هیات حل اختلاف
۱	۱۲۴۴ ش	آریانا تجارت هامون	۳۴۶۰۵۹	۹۳/۰۸/۲۰-۱/۶۶۶۷۴۴	۳/۶۷۱/۴۸۰	اشخاص حقوقی	۱۳۹۱	۰	۴۹۱۳	شهری میدان هادی ساعی انتهای کوچه رفاه
۲	۱۲۴۴ ش	آریانا تجارت هامون	۳۴۶۰۵۹	۹۴/۰۲/۲۰-۱/۱۶۰۴۷۵	۳/۳۰۰/۰۰۰	اشخاص حقوقی	۱۳۹۱	۱۲/۰۰۰/۰۰۰	۴۹۱۳	شهری میدان هادی ساعی انتهای کوچه رفاه
۳	۱۲۴۴ ش	آریانا تجارت هامون	۳۴۶۰۵۹	۹۳/۰۸/۲۰-۱/۶۶۶۷۳۹	۱/۵۸۷/۰۰۵/۷۲۷	اشخاص حقوقی	۱۳۹۱	۵/۲۵۲/۷۹۹/۸۰۳	۴۹۱۳	شهری میدان هادی ساعی انتهای کوچه رفاه
۴	۱۳۰۹ ش	ایلیا پخش آویژه	۴۰۰۲۴۳	۹۴/۰۲/۰۸-۱/۱۳۴۱۴	۳۱۹/۶۵۱/۷۸۰	اشخاص حقوقی	۱۳۹۱	۵۳۲/۷۵۲/۹۰۱	۴۹۱۳	شهری میدان هادی ساعی انتهای کوچه رفاه
۵	۱۳۰۸ ش	روژان تجارت آکام	۴۰۰۳۳۲	۹۴/۰۲/۰۱-۱/۸۹۹۰۵	۲/۵۷۶/۱۴۱/۹۸۹	اشخاص حقوقی	۱۳۹۱	۱/۸۴۰/۱۰۱/۳۸۹	۴۹۱۳	شهری میدان هادی ساعی انتهای کوچه رفاه
۶	۱۳۹۱ ش	اسپروس تجارت آرمان	۴۰۱۲۳۱	۹۳/۱۲/۱۱-۱/۱۱۸۹۳۸۱	۲/۶۴۹/۶۰۰/۰۰۰	اشخاص حقوقی	۱۳۹۱	۴/۶۰۸/۰۰۰/۰۰۰	۴۹۱۳	شهری میدان هادی ساعی انتهای کوچه رفاه
۷	۱۲۹۲ ش	آداک پخش امید	۴۰۰۴۹۹	۹۳/۱۲/۱۱-۱/۱۱۹۱۵۳۱	۱/۳۷۵/۸۴۱/۳۸۴	اشخاص حقوقی	۱۳۹۱	۲/۵۰۱/۵۲۹/۲۲۸	۴۹۱۳	شهری میدان هادی ساعی انتهای کوچه رفاه
۸	۱۲۹۲ ش	آداک پخش امید	۴۰۰۴۹۹	۹۳/۱۲/۱۱-۱/۱۱۹۱۵۳۲	۵/۶۰۰/۰۰۰	اشخاص حقوقی	۱۳۹۱	۰	۴۹۱۳	شهری میدان هادی ساعی انتهای کوچه رفاه
۹	۱۲۳۵ ش	تگین درخشان باختر	۲۷۰۲۸۵	۹۴/۰۱/۲۶-۱/۶۳۸۵۱	۵/۳۴۱/۰۰۰	اشخاص حقوقی	۱۳۸۷	۲/۳۰۵/۰۰۰	۴۹۱۳	شهری میدان هادی ساعی انتهای کوچه رفاه
۱۰	۱۲۳۵ ش	تگین درخشان باختر	۲۷۰۲۸۵	۹۴/۰۱/۲۶-۱/۶۳۸۴۷	۲۱/۸۲۰/۲۲۰	اشخاص حقوقی	۱۳۸۷	۵۴/۵۵۰/۵۴۵	۴۹۱۳	شهری میدان هادی ساعی انتهای کوچه رفاه
۱۱	۱۲۳۵ ش	تگین درخشان باختر	۲۷۰۲۸۵	۹۴/۰۱/۲۶-۱/۴۳۸۴۲	۱۲/۲۲۳/۱۳۶/۰۹۴	اشخاص حقوقی	۱۳۸۷	۴/۸۹۹/۲۵۴/۱۷۳	۴۹۱۳	شهری میدان هادی ساعی انتهای کوچه رفاه
۱۲	۱۲۳۵ ش	تگین درخشان باختر	۲۷۰۲۸۵	۹۴/۰۱/۲۶-۱/۶۳۸۴۱	۳۱/۵۹۵/۰۴۰	اشخاص حقوقی	۱۳۸۶	۷۸/۹۸۷/۵۹۷	۴۹۱۳	شهری میدان هادی ساعی انتهای کوچه رفاه
۱۳	۱۲۳۵ ش	تگین درخشان باختر	۲۷۰۲۸۵	۹۴/۰۱/۲۶-۱/۴۳۸۳۸	۴۴/۹۱۹/۲۴۲/۷۳۴	اشخاص حقوقی	۱۳۸۶	۱۶/۰۴۲/۵۸۶/۳۶۷	۴۹۱۳	شهری میدان هادی ساعی انتهای کوچه رفاه
۱۴	۱۲۳۵ ش	تگین درخشان باختر	۲۷۰۲۸۵	۹۴/۰۱/۲۶-۱/۶۴۰۱۲	۵۷/۲۰۱/۱۳۵/۰۸۸	اشخاص حقوقی	۸۶-۸۷	۲۱/۰۶۷/۵۸۳/۶۸۲	۴۹۱۳	شهری میدان هادی ساعی انتهای کوچه رفاه
۱۵	۵۷۹۹	فاطمه ضحاکي	۱۶۶۳	۹۳/۱۲/۱۷-۱/۱۲۱۹۵۵۷	۱۶/۸۷۷/۶۴۲/۸۰۷	مشاغل	۸۶	۶/۰۹۹/۶۲۵/۲۹۳	۴۹۲۲	شهری میدان هادی ساعی انتهای کوچه رفاه

دستور افزایش ۱۰ درصدی قیمت ماست، پنیر و شیر صادر شد



رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی گاوداران از موافقت دولت با گرانی حداکثر ۱۰ درصدی سه کالای پرمصرف شیر، ماست و پنیر خبر داد. احمد مقدسی در گفت‌وگو با مهر اظهار داشت: روز گذشته (شنبه) جلسه‌ای به ریاست محمد شریعتمداری معاون اجرایی رئیس‌جمهور برگزار شد که در این جلسه مسئولان دیگری از جمله وزیر جهادکشاورزی و معاون وی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مسئولان سازمان حمایت از مصرف‌کننده نیز حضور داشتند. وی اضافه کرد: در این جلسه مقرر شد کارخانجات صنایع لبنی شیرخام را به قیمت ۱۴۴۰ تومان از دامداران خریداری کنند و در مقابل، دولت به آنها اجازه داد که قیمت سه کالای پرمصرف شیر، ماست و پنیر را حداکثر ۱۰ درصد افزایش دهند. مقدسی با بیان اینکه مصوبه خرید شیرخام به قیمت ۱۴۴۰ تومان قرار است از دوازدهم خردادماه اجرایی شود، گفت: همچنین به کارخانجات اجازه داده شد از امروز قیمت محصولاتشان را ۱۰ درصد افزایش دهند.

بیشتر میوه‌های وارداتی قاچند



وزیر جهادکشاورزی با بیان اینکه عمده میوه‌های وارداتی از مجرای غیرقانونی وارد کشور شده‌اند، گفت: مجموعه‌های مربوط باید در این زمینه پاسخگو باشند.

به گزارش مهر، محمود حجتی درخصوص اقدامات انجام شده در راستای جلوگیری از واردات بی‌رویه محصولات غذایی به کشور، اظهار داشت: وزارت جهادکشاورزی تنها براساس میزان تقاضا و به منظور تنظیم بازار، با واردات محصولات ضروری موافقت می‌کند، اما زمانی که یک محصول کشاورزی در داخل به حد نیاز کسنت شود، اجازه ورود آن به کشور صادر نخواهد شد.

وزیر جهادکشاورزی افزود: متأسفانه درحال حاضر شاهد حضور بسیاری از میوه‌های وارداتی در بازار هستیم که عمده آنها از مجرای غیرقانونی وارد کشورشده‌اند و مجموعه‌های مربوط باید در این زمینه پاسخگو باشند. وی در پاسخ به این پرسش که چه برنامه‌ای برای جبران افزایش قیمت سوخت و جلوگیری از افزایش هزینه کشاورزان دارید؟ عنوان کرد: ما اکنون به دنبال برقر کردن چاهای کشاورزی هستیم. در این صورت تا حد زیادی از نیاز کشاورزان به سوخت کاسته می‌شود و نمره آن نیز صرفه‌جویی در کل کشور است.

این عضو کابینه دولت یازدهم ادامه داد: روش‌هایی از قبیل بهینه‌سازی مصرف سوخت در تأسیسات کشاورزی و دامپروری در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی است و ما به دنبال آن هستیم که نیاز کشاورزان به سوخت تا حد ممکن کاهش یابد. در این صورت علاوه بر کاهش هزینه‌های کشاورزان، به سمت نوین شدن بخش کشاورزی گام برداشته‌ایم.

راهاندازی مرکز بین‌المللی مدیریت جامع آبخیزداری یونسکو در ایران



معاون مناطق خشک و نیمه خشک سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری از راه‌اندازی مرکز بین‌المللی مدیریت جامع آبخیزداری یونسکو در ایران خبر داد و گفت: در صورت تأمین اعتبارات مالی از سوی ایران این مرکز به‌زودی در ایران آغاز به کار خواهد کرد.

پرویز گرشاسبی در گفت‌وگو با ایرنا، افزود: این مرکز یکی از مراکز درجه دو یونسکو است که پس از گذشت هفت سال ایران توانسته امتیاز ایجاد این مرکز را در کشور بگیرد.

وی اظهار داشت: ایران به‌عنوان یک کشور پیشرو در بحث آبخیزداری و منابع آب در شمال آفریقا و خاورمیانه نقش بسزایی دارد و قرار است با راه‌اندازی این مرکز بین‌المللی، آموزش، تحقیقات و ارتباط با دیگر کشورها را برقرار کند.

وی تصریح کرد: در هفته گذشته تیم کارشناسان سازمان یونسکو برای راه‌اندازی مرکز بین‌المللی مدیریت جامع آبخیزداری آخرین ارزیابی خود را از امکانات و پتانسیل کشور ما انجام دادند و حدود سه هفته آینده نتیجه ارزیابی نهایی یونسکو اعلام خواهد شد.

وی افزود: طبق بررسی‌های صورت گرفته، دولت ایران باید سالانه حداقل ۵۰ هزار دلار معادل ۱۵۰ میلیون تومان را به این مرکز اختصاص دهد.

ناراضیاتی طراحان از نتیجه گزارش تحقیق و تفحص سازمان چای

گزارش؛ محل جدید مناقشه



سپس شرحی از بررسی‌های انجام گرفته تقدیم شود...» موضوع چای سنواتی و غیربهداشتی بودن آن که به قیمت اندک از انبارها خریداری شده و پس از فرآوری و افزودن رنگ و اسانس به خورد مردم داده می‌شود، چند سالی است که خبرساز شده است. این ماجرا ابعاد گسترده‌ای دارد. در یک سوی طرح تحقیق و تفحص از سازمان چای، برخی نمایندگان شهرهای شمالی هستند که به گفته خودشان از منافع چایکاران و مصرف‌کنندگان دفاع می‌کنند و در سوی دیگر، سازمان چای به‌عنوان نماینده و کارگزار وزارت جهاد کشاورزی قرار دارد. در این میان صنایع و کارخانه‌های چای‌سازی، سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت و سازمان ملی استاندارد نیز نقش دارند. پس از انتشار گزارش تحقیق و تفحص از سازمان چای آنچه مبهم به نظر می‌رسد، نتایج به دست آمده است که گویا طراحان آن را به اهداف اصلی نرساند و همچنان پرسش‌های بی‌پاسخ، در جای خود باقی است.

مولود غلامی

پس از کش‌وقوس‌های فراوان در مجلس، سرانجام کمیسیون کشاورزی، گزارش تحقیق و تفحص از سازمان چای کشور را منتشر کرد. این گزارش که در چهار محور تنظیم شده، در صحن علنی مجلس نیز قرائت شد. در مقدمه این گزارش آمده است: «با عنایت به انجام بررسی‌های کارشناسی پیرامون محورهای تحقیق و تفحص از سازمان چای کشور که شامل: الف- خرید ۵۲ هزار تن چای سنواتی غیرقابل شرب و توزیع آن از طریق تعاون روستایی (توسط عامل خریدار)، ب- صدور حواله کیلوی سوم برای شرکت‌های پیشتازان و ایرانیان در سال‌های ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰ که ضربه سنگینی به تولید داخل وارد کرده است ج- صدور حواله برای شرکت صدرا بدون اینکه مبلغی پرداخت یا خریدی صورت گرفته باشد د- عدم پرداخت مطالبات چایکاران تا به حال که دست حواله برداشت هم صورت گرفته، است، باید ابتدا مسرویی بر کلیات مبنایی که زمینه شکل‌گیری اقدامات فوق است صورت پذیرد و

گزارش تحقیق و تفحص از سازمان چای غیرواقعی است



نعمت باورزاده

رئیس سندیکای کارخانجات چای شمال

است و چیز جدیدی ندارد. این گزارش حتی در انتها دارای نتیجه یا نتایج مشخصی هم نیست. برخی نمایندگان مجلس نیز از قبل طرح تحقیق و تفحص از سازمان چای ارتباطات خصوصی‌شان را دنبال کردند و به اهداف شخصی‌شان رسیدند. ۴۰ میلیون تومان هم به این دو کارشناس پرداخت کردند.

ایهام دیگری که در این ماجرا باقی مانده اینکه چای سنواتی، چای فروش نرفته دولت در انبارهاست و ربطی به تحقیق و تفحص مجلس ندارد. دولت باید در مورد آن تصمیم بگیرد که آنها را نابود کند و از بین ببرد یا صادر کند. در این میان وزارت کشاورزی، سازمان تعاون روستایی و سازمان چای که هر دو سازمان زیرمجموعه وزارت کشاورزی هستند، حق دخالت دارند. پرسش ما از مجلس و نمایندگان که طرح تحقیق و تفحص از سازمان چای را مطرح کردند، این است که اکنون نتیجه این طرح چیست و حاصل نهایی آن چه بوده است؟

در گزارش طرح تحقیق و تفحص اعلام شده، سوبسیدهایی که دولت در خرید تضمینی برگ سبز چای پرداخت کرده به سود کارخانه‌های چای بوده اگر چنین است پس چرا کارخانه‌ها در چند سال اخیر ورشکسته شده‌اند؟ در حالی که متوسط فروش مابه‌التفاوت یک کیلوگرم چای خشک کمتر از پنج‌هزار تومان است. پس سوبسیدی که به برگ سبز چای داده‌اند، شعارگونه است و واقعیت ندارد. در گزارش تحقیق و تفحص هم چیز مشکوکی به دست نیامد و به اصطلاح چیزی از آن بیرون نیامده و تنها انرژی و وقت گذاشتند و یک گزارشی نوشتند. نه مقصری پیدا شد و نه به سود یا زیان کسی تمام شد. برای تهیه این گزارش هم با یکی دو نفر از کارشناسان قرارداد بستند و آنها هم برای خالی نبودن عرضه چیزهایی نوشتند و به مجلس دادند که غیرواقعی

نتیجه گزارش شفاف است مخالفان حرف بی‌ربط می‌زنند



عباس رجایی

رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس

هم کارشناس زبده و متخصص در موضوع طرح تحقیق و تفحص در مرکز پژوهش‌ها نباشد، از کارشناسان خارج از مجلس استفاده می‌شود. در طرح تحقیق و تفحص از سازمان چای، از مجموعه کارشناسان مرکز پژوهش‌های مجلس و سایر کارشناسان استفاده شد. نمایندگان مجلس که خودشان نمی‌توانند بروند تحقیق و تفحص کنند اما سرپرستی طرح را بر عهده دارند و گزارش‌ها مرحله به مرحله به اطلاع آنها می‌رسد.

سپس نظرخواهی، جمع‌بندی و نتیجه‌گیری نهایی می‌شود. این روال برای تمامی طرح‌های تحقیق و تفحص در مجلس است. در مجموع گزارش ارائه شده دارای نتایج شفاف و دقیقی است و دور از ذهن به نظر می‌رسد که از فضای غیرواقعی یا فشارهای بیرونی تأثیر گرفته باشد. هر طرح تخصصی که در مجلس انجام می‌شود اگر در آن فساد می‌تواند انجام و کشف شده باشد، معمولاً به قوه قضاییه ارجاع می‌شود. در خصوص طرح تحقیق و تفحص از سازمان چای نیز اگر هیات ریسه مجلس تشخیص دهد، به قوهقضاییه ارجاع خواهد شد. این از اختیار کمیسیون کشاورزی خارج است.

گزارش تحقیق و تفحص از سازمان چای، دیکته شده بود



شر چای سنواتی را کم کنید



ابوذر ندیمی

نماینده لایحان و سیاهکل در مجلس

روبه‌روست، حمایت از تولید داخل کمک به حفظ استقلال است. بنابراین حتی یک گرم چای سنواتی نباید در بازارهای داخلی به فروش برسد. استاندار گیلان و سایر مسئولان مربوط باید با اخذ تعهدات لازم تمامی چای سنواتی را که در انبارها موجود است به بیرون از کشور هدایت کنند. اگر هم یک گرم از این چای در بازار داخل پیدا شود باید با جریمه‌های سنگین و مجازات همراه باشد.

برای حمایت از چایکاران دولت باید متعهد شود چای سنواتی را صادر کند و برای این کار سازمان‌ها و دستگاه‌های مربوط مانند گمرک، وزارت بهداشت، شورای تأمین و سایر نهادها نیز کمک کنند و تعهد بدهند که یک گرم از این چای در داخل به فروش نرسد. در انبارهای سازمان تعاون روستایی حدود ۵۲ هزار تن چای سنواتی وجود دارد که باید به همین صورت و در شرایط امنیتی از کشور خارج شود. البته مقدار کل چای سنواتی در کشور بیشتر از اینها است.

ما باید این موضوع را ثابت می‌کردیم. اکنون تقاضا داریم که حکومت با تعهداتی که دارد، چای سنواتی در انبارها را صادر کند تا شورش از سر چایکاران و مصرف‌کنندگان برداشته شود. اگر بازم چای سنواتی در داخل به فروش برسد، بر سر چای داخل می‌زند، درحالی که چای داخلی نیاز به حمایت دارد. در اقتصاد مقاومتی نیز تمامی تاکیدیها بر حمایت از تولیدات داخلی است و با چنین رویکردی طبیعی است که از مسئولان توقع داشته باشیم تا چای سنواتی را از کشور خارج کنند. این به سود تولید است. در شرایط تحریم‌های اقتصادی که کشور با کاهش منابع ارزی

گزارش تحقیق و تفحص از سازمان چای، دیکته شده بود



میرداد بانوج لاهوتی

نماینده ننگرود در مجلس

تفحص به این پرسش‌های من پاسخ داده نشد و نتیجه طرح راضی کننده نیست. این یک خیانت است. شوربختانه در انتخاب ترکیب اعضای هیات ریسه طرح تحقیق و تفحص از سازمان چای نیز دست صاحبان منافع بیرون آمد و کسانی را که نقش اصلی داشتند، از هیات ریسه طرح کنار زدند. سرانجام در گزارش نهایی، آنچه منافع آنها را تهدید می‌کرد، در پس پرده ماند. در آخر، این گزارشی که منتشر کردند تنها یک داستان و روایت است که هیچ نتیجه مثبتی عاید کشور نشد و کمکی هم به حل موضوع نکرد. البته منافع عده‌ای خاص رعایت و تأمین شد.

گزارش طرح تحقیق و تفحص مجلس از سازمان چای که توسط کمیسیون کشاورزی منتشر شد، گزارشی است که از بیرون نوشته و دیکته شده بود. این گزارش با درخواست طراحان تحقیق و تفحص از سازمان چای مغایرت دارد و برای کشاورزان و چایکاران نیز سودی در پی نداشته است. از سوی دیگر هزینه‌های مجلس نیز برای انجام این طرح فایده‌ای در بر نداشت.

گزارش تحقیق و تفحص از سازمان چای، دیکته شده بود

طیور

شرایط خرید مرغ شرکت پشتیبانی امور دام، نیازمند اصلاح و بازنگری

توزیع می‌شود، نیاز چندانی به حساسیت خرید در خصوص وزن مرغ نباید اعمال شود. وی ادامه داد: تا زمانی که تولیدکنندگان مرغ‌ها را با وزن تعیین شده از فارم‌ها خارج کنند حداقل یک تا دو روز زمان می‌برد، بنابراین ممکن است مرغ ۱۰۰ گرم وزن بیشتر بگیرد و دیگر شرایط فروش به شرکت پشتیبانی امور دام را نداشته باشد. بنابراین دلالات و برخی کشتارگاه‌ها می‌توانند با جداسازی مرغ براساس وزن تعیین شده این محصول را به شرکت پشتیبانی امور دام عرضه کنند. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی گفت: شرایط خرید مرغ شرکت پشتیبانی امور دام به مشکلی است که تولیدکنندگان و تشکلهای نمی‌توانند محصول تولیدی خود را در قالب قرارداد و با قیمت و سود مناسب به این شرکت عرضه کنند. بنابراین حضور شرکت پشتیبانی امور دام کمکی به تولیدکنندگان فعال در این بخش نمی‌کند.

تشکل‌ها نتوانند مرغ تولیدی خود را به شرکت پشتیبانی امور دام عرضه کنند. وی با بیان اینکه دستورالعمل شرایط خرید مرغ توسط شرکت پشتیبانی دام بسیار سختگیرانه است، افزود: براساس یکی از بندها قرارداد تولیدکنندگان باید ضمانت‌نامه بانکی بپردازند، درحالی که تمام تولیدکنندگان واحدهای مرغ گوشتی به بانک‌ها بدهکارند و با وجود مشکلات بانکی این امر نیز هزینه‌ای را بر تولیدکنندگان تحمیل می‌کند. مدیرعامل اتحادیه مرغداران گوشتی یکی دیگر از مشکلات شرایط خرید مرغ توسط این شرکت را تعیین وزن این محصول برشمرد و گفت: هم‌اکنون شرکت پشتیبانی امور دام هر عدد مرغ را با وزن حداکثر ۱۸۰۰ گرم خریداری می‌کند که این وزن صادراتی است. وی تصریح کرد: درحالی‌که مرغ منجمد شرکت پشتیبانی امور دام در بازار داخلی

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران گوشتی کشور، شرایط خرید مرغ توسط شرکت پشتیبانی امور دام را نیازمند اصلاح و بازنگری دانست و گفت: همچنان تولیدکنندگان مرغ گوشتی متضرر هستند و حضور شرکت پشتیبانی امور دام کمک چندانی به تولیدکنندگان نکرده است. مرغ بیش از حد نیاز داخل تولید شده است، افزود: با وجود شرایط نامناسب بازار مرغ انتظار می‌رفت شرکت پشتیبانی امور دام به شکل گسترده‌ای اقدام به خرید و ذخیره‌سازی مرغ کند اما تاکنون این شرکت به‌صورت رسمی وارد عملیات خرید و ذخیره‌سازی نشده است. به گفته وی، این در حالی است که شرکت پشتیبانی امور دام برای تنظیم بازار گوشت مرغ اواخر سال گذشته بخشی از مرغ را خریداری کرد اما نحوه و شرایط خرید و خرید قطره‌چکانی منجر شد تا تولیدکنندگان و



صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
 دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
 روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
 سازمان آرمی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
 سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۳۳
 آدرس: میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم
 محمد رضا قدیمی، شهردار اسلامی، شهرداری شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR

شاید هرات محل خاکسپاری شهریار عدل تشییع شد، اما دفن نشد



مراسم تشییع جنازه پروفسور شهریار عدل، باستان‌شناس مشهور ایرانی، صبح یکشنبه ربه‌روی موزه ملی در میدان امام خمینی برگزار شد، اما خانواده او گفتند به دلیل ناهماهنگی‌ها مراسم تدفین یکشنبه انجام نمی‌شود. همسر پروفسور عدل در این باره به خبرنگاران گفت: محل دفن مشخص نیست. ابتدا قرار بود در بسطام، یکی از مناطقی که شهریار فعالیت کرده، خاکسپاری انجام شود، اما این اتفاق نیفتاد. بحث شهری هم مطرح بود، چون شهریار در آنجا هم فعالیت‌های باستان‌شناسی انجام داده بود. اما شهری هم امکان‌پذیر نشد. قرار شد در قطعه نام‌آوران بهشت‌زهرای قبری را به او اختصاص دهند، اما سازمان میراث‌فرهنگی هماهنگ نکرده است. همچنین کامران عدل، برادر شهریار عدل گفت که اگر ناهماهنگی‌ها ادامه داشته باشد و اجازه تدفین در یک مکان فرهنگی داده نشود، پیکر این باستان‌شناس در هرات هم فعالیت‌های باستان‌شناسی و پژوهشی داشته است. گفتنی است هنوز تکلیف محل دفن شهریار عدل مشخص نیست و خانواده‌اش قصد دارند به‌طور امانت جنازه را در سردخانه بهشت زهرا (س) بگذارند. شهریار عدل، ایرانشناس شهیر و دانشمند متخصص تاریخ، باستان‌شناسی و تاریخ هنر دوران اسلامی ایران، روز یکشنبه ۳۱ خرداد درگذشت.

سخنرانی رؤسای ۳ قوه در سالروز هفتم تیر و هفته قوه قضاییه

بحث‌های امنیتی، مهم‌ترین بخش سخنان رؤسای ۳ قوه

می‌شود چنین کاری کرد؟ او در ادامه گفت: عده‌ای دیگر می‌گویند که این ماده با اصل ۳۵ قانون اساسی منافات دارد. حال این سوال مطرح می‌شود که آیا در اصل ۳۵ قانون اساسی گفته شده که وکیل باید عضو کانون وکلا یا مرکز مشاوران باشد؟ قرار بود انتقاد شود نه اینکه این گونه حرف‌های بی‌مبنا بزنند. اگر بناست حرفی خلاف باشد این حرفی که شما می‌زنید خلاف است؛ زیرا تنها اشاره شده که باید وکیل رسمی دادگستری باشد. انصافاً این استدلال‌ها قوی نیست و اگر هم قرار بود این استدلال‌ها را براساس مصلحت قبول کنیم چرا نباید بگوئیم قاضی حق دارد که خاطر مصالح امنیتی و مصالح موجود و کیلی معتمد را انتخاب کند. عده‌ای می‌گویند اصل بر ائمه است اما در مسائل کلی و مسائل نظام اصل بر احتیاط است نه برائت. در دگرزی نیز در جای دیگر گفته که ما در فقه جز بصیرت وکیل در دعاوی شرط دیگری برای انتخاب نداریم، خوب این بصیرت را از کجا آوردیم؟ در نظر امام هم هیچ جایی از بصیرت کانون وکلا و مرکز مشاوران استخراج نمی‌شود. این اشکالات وارد نیست، اما درباره منافع اصل ۳۵ باز هم تأکید می‌کنم مصالح کلی ایجاد می‌کند در پرونده‌های امنیتی اسرار نظام منتشر نشود. یک فرد دیگری پیشنهاد داده بود که رییس قوه قضاییه درباره تبصره ماده ۴۸ بگوید که تمام وکلا را قیج دارم. آیا این حرف، منطقی است. تصمیم‌گیری رییس قوه قضاییه درباره برخی وکلا به معنی عدم اعتماد به سایر وکلا نیست. مگر در جریان فتنه نبودند کسانی که علیه نظام نوشتند و هنوز هم حضور دارند این چه معنی دارد که ما این‌ها را معتمد بدانیم. رییس قوه قضاییه در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به انتقاد از قوه‌قضاییه به دلیل لغو کنسرت‌ها گفت: من شنیدم در یک مجلسی یک روحانی گفته است که لغو کنسرت‌ها خلاف حقوق مردم است. حقوق مردم چند طرف دارد و یک طرف آن این است که خلاف موازین شرعی نباشد. اولاً این داستانی که در برخی از روزنامه‌ها در مورد لغو کنسرت‌ها ایجاد شد یک کار تبلیغاتی بود. بر حسب گزارش که در شورای امنیت کشور دادند توضیح داده شد از میان بیش از ۳۰۰ کنسرت که در کشور مجوز اجرا داشتند ۹ کنسرت لغو شده است. آیا این مقدار سروسوادی رسانه‌ای و نامه‌پراکنی علیه قوه‌قضاییه را لازم داشت؟ الان ما کاری به بحث کنسرت‌ها و موسیقی نداریم. آنها را مراجع تعیین می‌کنند و مقام معظم رهبری هم نظرشان را راجع به بحث حکمی می‌دهند. بحث‌های راجع به قوه قضاییه جهات دیگر است. اینکه اجازه دهند کنسرتی زمینه شود برای اینکه رقص مشترک جوان‌ها پیش بیاید را قبول می‌کنید. این کار حرام نیست؟ بحث قوه قضاییه در برخی شهرها این بوده که فضا طوری ابهام‌آمیز است که خطر این مسئله وجود دارد زیرا نمونه‌هایش واقع شده است. بنابراین توصیه‌اش از این جهت بوده و خیلی وقت‌ها با توصیه شورای تأمین و مشورت با دستگاه‌های امنیتی بوده است. نکته مهم‌تر این است که فکر نادرستی در ذهن برخی مسئولان اجرایی کشور

به‌مناسبت گرامیداشت هفته قوه‌قضاییه و سالروز شهادت آیت‌الله شهیدبهشتی طریق روال هر ساله همایش سراسری قوه قضاییه با حضور و سخنرانی حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی رییس جمهور، علی لاریجانی رییس مجلس شورای اسلامی و آیت‌الله آملی لاریجانی رییس قوه قضاییه در سالن اجلاس سران برگزار شد. **حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی** در مراسم گرامیداشت هفته قوه قضاییه در بخشی از سخنان خود با مورد توجه قرار دادن ضرورت تدوین لایحه جرم سیاسی گفت: ای کاش در همین دولت یازدهم با کمک دستگاه قضا جرائم سیاسی را احصا و لایحه آن را تدوین کنیم تا روشن شود که جرم سیاسی و امنیتی چیست. این موضوع هم به نشاط سیاسی داخل جامعه ما می‌افزاید و هم وجهه ما را در دنیا بالاتر خواهد برد. **همچنین آیت‌الله آملی لاریجانی**، رییس دستگاه قضایی طی سخنانی در همایش سراسری قوه قضاییه با اشاره به ماده ۴۸ قانون جدید آیین دادرسی کیفری گفت: این ماده که مربوط به بحث‌های امنیتی است تبصره‌ای دارد که درخصوص جرائم امنیتی، وکلا باید از میان وکلای جمعی که در قوه قضاییه تعیین می‌کنند که این مورد اعتراض برخی قرار گرفت. یکی از پیشنهاداتی که در این رابطه به قوه قضاییه داده این بود که آقای گفته قوه قضاییه پیشنهادش را پس بگیرد. من نمی‌فهم این حرف یعنی چه، پس از تصویب و تأیید شورای نگهبان مگر

رفت و برگشت ظریف



مسئول امور رسانه‌ای تیم مذاکره‌کننده کشورمان گفت: وزرای خارجه دو کشور ایران و آمریکا پس از دیدارهای خود، دستورالعمل‌های لازم درخصوص چگونگی ادامه کار روی متن و جزئیات آن را به تیم‌های خود دادند. دکتر ظریف مطابق با برنامه از پیش تعیین شده، یکشنبه شب به تهران عزیمت کرده و پس از یک روز حضور در تهران به وین بازخواهد گشت. همچنین، تیم مذاکره‌ای به ریاست معاونان در وین حضور داشته و روند کار روی متن دنبال خواهد شد.

ممنوعیت فروش سیگار در کیوسک‌های مطبوعاتی

براساس کدام حکم قضایی کیوسک‌های مطبوعاتی رو پلمب می‌کنند؟ همچنین رضا قهرمانی، معاون پیشگیری اداره کل سلامت شهرداری تهران هم در آخرین نشست خبری خود در رابطه با دهکده‌های مطبوعاتی مختلف گفت: در این زمینه ما برخی برخوردهای قهری مانند پلمب کردن دهکده‌ها را داشته‌ایم، اما قوه قضاییه رأی به بازگشایی آنها داده و بعضاً عوامل ما معکوم شدند. ۱۲۰۰ دهکده در شهر تهران داریم که پنجره فروش

برسد به دهکده‌های مطبوعاتی که متعلق به شهرداری است. به گفته قدیمی، نظارت برای عدم فروش سیگار در دهکده‌های مطبوعاتی در سطح شهر همچنان ادامه دارد. این در حالی است که چندی پیش حسین فکری، عضو هیات‌مدیره اتحادیه روزنامه فروشان اعلام کرده بود: پلمب کیوسک‌های مطبوعاتی در اختیار شهرداری تهران نیست. قانون با نظام صنفی یک واحد مطبوعاتی را می‌تواند پلمب کند یا با حکم قضایی این امکان فراهم می‌شود. شهرداری

سیاست

فرانودم یونان به تأیید پارلمان رسید

پارلمان یونان یکشنبه طرح الکسیس سیراس را برای برگزاری فراندوم پنجم ژوئیه تأیید کرد. در رای‌گیری یکشنبه آتی، پیشنهاد‌های اصلاحات بستانکاران خارجی در ازای ارائه وام به رأی گذاشته می‌شود. به گزارش آسوشیتدپرس، وام‌دهندگان بین‌المللی از آن می‌خواهند تا در ازای ارائه باقی‌مانده وام، اصلاحاتی در سیستم مالی از جمله در بخش حقوق بازنشستگی انجام دهد و ریاضت اقتصادی سنگین‌تری را اعمال کند. اما دولت نوپای الکسیس سیراس، نخست‌وزیر یونان که مخالفت خود را با آن اعلام کرده، می‌خواهد با برگزاری فراندوم نظر مردم را در این باره جویا شود. نخست‌وزیر یونان در جلسه ۱۳ ساعته پارلمان کشورش تأکید کرد: آنها از ما نخواستند که موافقت کنیم. آنها از ما خواستند که شرافت سیاسی خود را تسلیم کنیم. پارلمان یونان در نهایت امروز ساعت سه بامداد به وقت محلی رای‌گیری کرد که از مجموع ۳۰۰ قانونگذار، ۱۷۸ تن رای موافق و ۱۲۰ تن رای مخالف و دو تن نیز رای ممتنع دادند.

تیتراخبار

در حالی که مخالفان سواری از پیشروی داعش در شهر حسکه خبر می‌دهند، تلویزیون سوریه می‌گوید کنترل تمام این شهر در دست ارتش است و نیروهای داعش از حسکه بیرون رانده شده‌اند.

نیروهای امنیتی لبنان دو تن را که قصد داشتند یک خودروی بمب‌گذاری شده را در بیروت منفجر کنند، بازداشت کردند.



دولت کویت هويت عامل انتخاباتی حمله به مسجد شعیبان، امام صادق (ع) را فاش کرد. این شخص فهد سلیمان عبدالمحسن القباع نام دارد و عربستانی‌الاصلاست

جمعه

هوای داغ ولی صاف تهران در هفته گذشته

مریم نادری، مدیر واحد پایش و پیش‌بینی شرکت کنترل کیفیت هوا، در این باره گفت: «بررسی وضعیت گل‌بادها نشان می‌دهد در هفته گذشته بادی که در تهران وزیده از سرعت نسبتاً متوسطی برخوردار بوده و جهت متغیری داشته است. روزهای دوشنبه و سه‌شنبه اگرچه سرعت باد نسبت به دو روز قبل تغییر چندانی نداشته است، اما دوشنبه جهت غالب جنوب‌غربی و جنوب‌شرقی و سه‌شنبه با جهت متغیر بین شمال‌غرب تا جنوب‌شرق باعث انتقال و تجمع آلاینده‌ها در سطح شهر شده و شرایط ناسالم برای گروه‌های حساس را به وجود آورده است.



۵۱۶ نفر در حادثه آتش‌سوزی در یک پارک تفریحی حومه «تابیه»، پایتخت تایلند، دچار سوختگی شدند

تیتراخبار

وجود دارد که می‌گویند ما مجوز داده‌ایم و دیگر کسی حق ندارد این چه معنی دارد که ما این‌ها را معتمد بدانیم. رییس قوه قضاییه در بخش دیگری از صحبت‌های خود با اشاره به انتقاد از قوه‌قضاییه به دلیل لغو کنسرت‌ها گفت: من شنیدم در یک مجلسی یک روحانی گفته است که لغو کنسرت‌ها خلاف حقوق مردم است. حقوق مردم چند طرف دارد و یک طرف آن این است که خلاف موازین شرعی نباشد. اولاً این داستانی که در برخی از روزنامه‌ها در مورد لغو کنسرت‌ها ایجاد شد یک کار تبلیغاتی بود. بر حسب گزارش که در شورای امنیت کشور دادند توضیح داده شد از میان بیش از ۳۰۰ کنسرت که در کشور مجوز اجرا داشتند ۹ کنسرت لغو شده است. آیا این مقدار سروسوادی رسانه‌ای و نامه‌پراکنی علیه قوه‌قضاییه را لازم داشت؟ الان ما کاری به بحث کنسرت‌ها و موسیقی نداریم. آنها را مراجع تعیین می‌کنند و مقام معظم رهبری هم نظرشان را راجع به بحث حکمی می‌دهند. بحث‌های راجع به قوه قضاییه جهات دیگر است. اینکه اجازه دهند کنسرتی زمینه شود برای اینکه رقص مشترک جوان‌ها پیش بیاید را قبول می‌کنید. این کار حرام نیست؟ بحث قوه قضاییه در برخی شهرها این بوده که فضا طوری ابهام‌آمیز است که خطر این مسئله وجود دارد زیرا نمونه‌هایش واقع شده است. بنابراین توصیه‌اش از این جهت بوده و خیلی وقت‌ها با توصیه شورای تأمین و مشورت با دستگاه‌های امنیتی بوده است. نکته مهم‌تر این است که فکر نادرستی در ذهن برخی مسئولان اجرایی کشور

فرهنگ

امین حیایی بازیگر تئاتر مهرجویی شد

خود با مهرجویی و جایگاه این هنرمند در سینمای ایران سخن گفتند. در این برنامه که به کوشش و با اجرای هادی خونساری برگزار شد، عوامل نمایش «غرب واقعی» دومین تئاتر مهرجویی معرفی شدند. بر این اساس جمیله فردین، امین حیایی، امیرعلی دانایی، محمدرضا خلج و جمال مرتضوی در این نمایش به ایفای نقش می‌پردازند. این اثر نمایشی در حال حاضر مراحل تمرین و آماده‌سازی خود را پشت سر می‌گذارد. قرار است تئاتر این مجموعه در یکی از سالن‌های تهران یا کرچ به صحنه برود.



نمایشگاه «مونه و امیر سیونسیم آمریکایی» که با همکاری موزه هنر هارن در گینزویل، موزه‌های تلفر در ساوانا و موزه هانتز بر پا شده است از ۲۷ ژوئن افتتاح و تا ۲۰ سپتامبر ادامه خواهد داشت

تیتراخبار

میکایل شهرستانی از اینکه برخی سالن‌های تئاتر، به سلیقه خود در صدور مجوز اجراء، اعمال نظر کنند انتقاد کرد. **آقتباسی جدید از داستان «حاکمه» اثر کافکا** با حضور روزی کینز بازیگر مطرح تلویزیون و سینمای انگلستان، در شهر لندن اجرا می‌شود.

ورزش

مجیدی در کادر فنی استقلال

کادر فنی استقلال برگردد، عنوان کرد: برای مجیدی سوه‌تفاهم پیش آمده بود که با هم صحبت کردیم و برطرف شد. من به دنبال استفاده از نیروهای جوان در کادر فنی‌ام هستم و قرار است مجیدی هم به کادر ما اضافه شود. برای مجیدی بین بحث آنالیزوری و مربیگری استقلال سوه‌تفاهم بود که او گفتم هیچ فرقی بین اعضای کادر فنی وجود ندارد و همه باید کار کنیم. از همه اعضای کادر فنی کار می‌کشم و مهم‌تر از همه چیز، استقلال است.

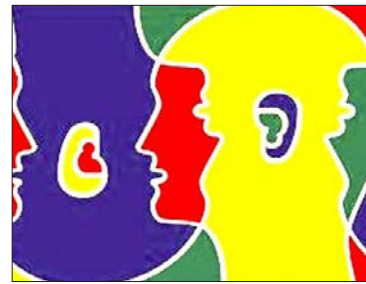


رقیه‌الله کریمی، رییس انجمن تیراندازی جانبازان و معلولان، از پیگیری تمرینات تیم تیراندازی در سالن آزادی خبر داد

تیتراخبار

برانکو، مربی پرسپولیس با تعجید از عملکرد ضرغام اسماعیل، مدافع چپ تیم ملی عراق گفت: من این بازیکن را می‌شناسم و از عملکردش مطلع هستم، اما مبلغ قرارداد این بازیکن بالا است. **کریم باقری، مربی تیم فوتبال پرسپولیس می‌گوید** وقتش که برسد سر تمرین این تیم خواهد رفت.

مصولات فرهنگی و مطبوعاتی هستند و عرضه و فروش مواد دخانی در آنها ممنوع و غیرقانونی است. اما از آنجا که ۵۰ درصد درآمد این دهکده‌ها از فروش مواد دخانی است، در زمینه اجرای این قانون مقاومت می‌کنند و ما در مرحله اول گفتیم که این دهکده‌ها باید سیگار را از دید عموم خارج کنند که این اقدام انجام شد. چاره این است که وزارت بهداشت، شهرداری، قوه قضاییه و رسانه‌ها با هم تفاهم کرده و این کار را سامان دهند.



نه تنها می‌توان تبلیغات را به‌عنوان یک حرفه مهم برای کسب درآمد به حساب آورد اما از سویی دیگر تبلیغات یک هنر است. هنری که با تجمیع هنرها و علوم مختلف می‌توان به اثری واحد رسید که مهم‌ترین مسئله درباره آن این است که باید تاثیرگذار باشد و توجه مخاطب عام و خاص را به سوی خود جلب کند.

تبلیغات که بیشترین استفاده را در دنیای هنر از هنرهای تجسمی می‌کنند، در میان علوم هم سود بسیاری از همنشینی با علوم همچون روانشناسی و جامعه‌شناسی می‌برد. اما گاهی کمتر پیش می‌آید که به نقش مهم و غیر قابل انکار زبان‌شناسی در تبلیغات نگاهی جدی شود. به قول «ویلیام برنباخ»، پیشگام مشهور عرصه تبلیغات، «حقیقت، حقیقت نیست تا زمانی که مردم شما را باور کنند و آنها فقط زمانی می‌توانند شما را باور کنند که بتوانند کلام شما را درک کنند و آنها نمی‌توانند کلام شما را درک کنند مگر اینکه به کلام شما گوش دهند و آنها به شما گوش نمی‌کنند تا وقتی که کلام شما سرشار از خلاقیت، جذابیت و شفاف و واضح باشد.» و این امر مهم است، به این دلیل که: «طبیعت انسان بر مهارت در زمینه ایجاد ارتباط استوار است.»

وی از سویی دیگر می‌افزاید: «در شرایطی که یک نویسنده همه فکر و ذکرش این است که چه بنویسد، فردی که شغلهش وابسته به ارتباط است هم مدام به این فکر می‌کند که چگونه تاثیرگذارتر باشد تا بتواند ارتباط مفیدتری را برقرار کند. مهم‌ترین وظیفه او برای رسیدن به اهداف مهمی که در شغلهش دنبال می‌کند این است که تحقیقات وسیعی را در زمینه اینکه مردم چه می‌خوانند و به چه چیزهایی بهتر گوش می‌دهند انجام دهد.»

«برنباخ» در اینجا به اهمیت زبان در تبلیغات در جهان مدرن اشاره می‌کند. لغظت‌های تجاری برای آن به وجود آمده‌اند تا بتوانند مخاطب را اغوا کنند تا بیاید و درباره آن محصول خاص، بخواند و به جزئیات بیشتری که کمپانی درباره آن محصول خاص ارائه می‌دهد بیشتر توجه کند.

اجزای زبانی همچون سازه‌های دستوری، اصطلاحات و طول معنایی، همگی انتقادی به این فرآیند و کمکی برای کپی رایت برای جلب توجه مخاطب به شما می‌آیند.

در سال‌های ۱۹۲۰ «کلود هاپکینز» علاقه بسیار زیادی به تجزیه و تحلیل علمی تکنیک‌های تبلیغات داشت و همین باعث تغییر در زبان تبلیغات و تبدیل آن به شکل مدرن امروزی شد تا بتواند به این انضباط پیچیده دست پیدا کند.

هر نشانه زبانی که در متن تبلیغات مورد استفاده قرار می‌گیرد، امروزه براساس مدل‌های روانشناسی پیچیده در زمان مردم انتخاب می‌شود.

ارتباطات کلامی و غیر کلامی در تبلیغات



رسانه‌های بسیاری برای تبلیغات و ایجاد ارتباط با مخاطب در جهان امروز وجود دارند که برای مثال می‌توان به بیلبردها، رادیو، سینما، تلویزیون، وبسایت‌ها و آسمان‌نویسه‌ها و مجلات و روزنامه‌ها اشاره کرد.

طراحان تبلیغاتی از این رسانه‌ها برای ایجاد ارتباط با مصرف‌کنندگان و ارائه اطلاعات درباره یک محصول مشخص به مردم استفاده می‌کنند.

در بیشتر تبلیغاتی که در سطح جامعه می‌توانیم روزانه شاهد آنان باشیم، معمولاً از ارتباط کلامی و استفاده از زبان همراه با یک تصویر، سمبل، موسیقی یا انیمیشن‌های کامپیوتری مرتبط با تبلیغ برای رسیدن به هدف و انتقال پیام استفاده می‌شود.

زبان گفتار همیشه با کلمات همراه و گاهی درگیر است درحالی‌که ارتباط غیر کلامی می‌تواند با استفاده از حس‌هایی همچون بویایی، شنوایی، لامسه و چشایی با مخاطب ارتباط عمیق‌تری را نیز برقرار کند. در این بین حتی طراح می‌تواند با استفاده از زبان بدن، لباس پوشیدن، مدل مسوی کاراکتر و حتی معماری فضا پیام خود را به خوبی به مصرف‌کنندگان برساند و برای طیف گسترده‌تری از مخاطبان نیز مفید باشد. استفاده از شیوه ارتباط غیر کلامی با مصرف‌کننده موجب می‌شود که حتی بتوانیم محصولی چند زبانی داشته باشیم.

فرصت امروز

دوم

تبلیغات اینستاگرامی شرکت گرجی زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

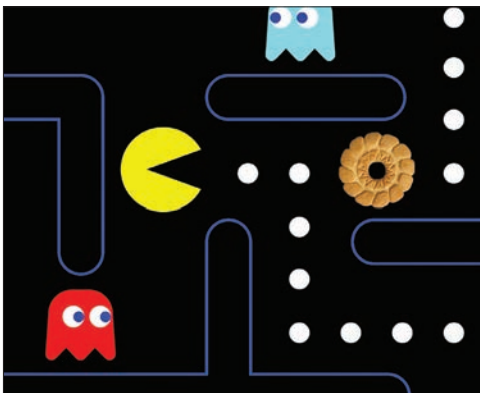
جذب مخاطب با بیسکویت‌های مناسبی!

اینستاگرامی گرجی گروه طراح محصولات این شرکت را با رویدادها و مناسبت‌های روزمره تپت کرده‌است؛ شیوه‌ای که بسیاری از برندها در راستای تبلیغات خود از آن استفاده می‌کنند. در ادامه با آرد شیر طبیعی، مدیرعامل شرکت ماهورنگار مجری کمپین دیجیتال مارکتینگ شرکت بیسکویت گرجی به گفت‌وگو نشستیم. وی به سوالات «فرصت امروز» درباره روند طرح‌ریزی کمپین‌های اینستاگرامی و همچنین کمپین اینستاگرامی گرجی پاسخ می‌دهد.

برندهای مختلف در سراسر دنیا استفاده کرده‌اند. معروف‌ترین آنها گوگل است که از این شیوه بارها استفاده کرده و هنوز هم استفاده می‌کند. شاید ایده اصلی مشابه باشد ولی طرح‌ها و اجرای آنها هیچ ارتباطی به اوربویا گوگل و امثالهم ندارند، یک شیوه تبلیغاتی است که هم‌زمان برندهای مختلف از آن استفاده کرده‌اند و هرچند ایده یکی است ولی نمی‌توان گفت یکی از دیگری کپی‌برداری کرده است. صرفاً ممکن است در گرامی‌داشت مناسبت‌های بین‌المللی شباهت‌هایی دیده شود ولی این شباهت‌ها در اجرای طرح‌های گرافیکی نیست و با هر برندی که شیوه خود مناسبی خاص را یادآوری کرده است. این راه اضافه کنیم که «گرجی و تاریخ» تنها بخشی از کل کمپین دیجیتال مارکتینگ بیسکویت گرجی است و البته سعی شده بیشتر از مناسبت‌های بومی در آن استفاده شود.

درباره بازخوردهای این کمپین و نحوه سنجش اثربخشی آن برای مان بگویید؟

سنجش اثربخشی کمپین‌های دیجیتال مارکتینگ وابسته به نوع انتظار و هدفی است که از آن داریم. بیسکویت گرجی با حضور در شبکه‌های اجتماعی اولاً به شبکه‌های از مخاطبان وفادار دسترسی مستقیم پیدا کرده که در بسیاری از موارد می‌تواند به آنها رجوع کند و از آنها برای گام‌های مختلفی کمک بگیرد. مثلاً بسیار پیش آمده که یکی از دنبال‌کنندگان صفحه از اینکه



در شبکه‌های اجتماعی انگیزه داشته باشد.

در مورد طرح‌های کمپین برای مان بگویید، آیا این طرح‌ها لحظه‌ای و به روز طراحی می‌شوند یا اینکه برای آنها از قبل برنامه‌ریزی شده است؟

البته ذات شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های جدید این است که تصمیمات لحظه‌ای و فوری را می‌طلبد و حضور موفق تجاری در این شبکه‌ها نیازمند این است که برند بتواند به اتفاقات جاری در لحظه واکنش نشان دهد و برای این منظور چندان نمی‌توان برنامه‌ریزی و پیش‌بینی قبلی داشت، بلکه نیازمند تیمی است که به‌صرد مدام تحولات پیردازد و پروسه ایده‌پردازی تا اجرا و انتشار را به سرعت هرچه تمام‌تر طی کند. ولی در کل روند به این صورت است که یک تقویم ادیتوریال از قبل تهیه و نظرات مختلف، چه در تیم اجرایی و چه در تیم کارفرما، روی آن اعمال می‌شود و بخش‌هایی از کمپین که می‌تواند از قبل پیش‌بینی کرد ۱۰ یا ۱۵ روز قبل ایده‌پردازی و اجرای می‌شوند. گرجی و تاریخ» که به مناسبت‌های تاریخی روز می‌پردازد و «گرجی و مطالعه» که به معرفی کتاب و تشویق به مطالعه بیشتر می‌پردازد از قسمت‌هایی است که از قبل برنامه‌ریزی می‌شوند.

طرح‌های استفاده شده برای کمپین «گرجی و تاریخ» به نظر الگو برداری از طرح‌های یک برند خارجی هم‌راستا با گرجی است، حتماً طرح‌های برند بیسکویت اورورا دیده‌اید، نظر تان در این باره چیست؟

از ایده کمپینی که در آن مناسبت‌های مختلف به محصولات برند وصل شده‌اند، بارها

خلق صفحه‌های تبلیغاتی مختلف توسط شرکت‌ها در شبکه‌های اجتماعی شده است. اینستاگرام از جمله شبکه‌های اجتماعی است که این روزها طرفداران بسیاری را به خود اختصاص داده است. شبکه‌های که افراد دائم در حال عکس‌گرفتن و به اشتراک گذاشتن در آن هستند. یکی از برندهای فعال این روزها در اینستاگرام، گرجی است. کمپین اینستاگرامی گرجی بسیار پرسرو صدا شده و بسیاری در مورد آن صحبت می‌کنند و تصویری از طرح‌های تبلیغاتی آن را برای هم ارسال می‌کنند. در طرح‌های



مورد سعی کردیم که فضای کمپین را از حالت خشک و رسمی خارج کنیم. به هر حال این برند محصولاتی در حوزه FMCG تولید می‌کند و به خاطر نوع محصول آن که یک خوراکی خوشمزه است، نیاز به فضایی شادتر دارد. در فاز اولیه این کمپین، با هشتگ «گرجی و تاریخ» محصولات این شرکت را با مناسبت‌های تاریخی مرتبط کردیم و سعی کردیم تقریباً غیرمستقیم محصولات گرجی را در معرض دید مخاطب قرار دهیم. در واقع وقتی درباره تولد فلان



شخصیت مهم طرحی اجرا می‌شود، مخاطب اول با آن مناسبت روبه‌رو و بعد با محصول گرجی مواجه می‌شود. پس ناخودآگاه تبلیغی نیز برای این برند خواهد شد، تبلیغی که در عین حال آزاردهنده نیز نخواهد بود و به مخاطب ارزش افزوده‌ای می‌دهد که برای دنبال کردن آن برند

و بسایر به‌عنوان اهمیت زیادی دارد. **بهتر است سراغ کمپین دیجیتال مارکتینگ شرکت بیسکویت گرجی برویم، چرا برند گرجی میان رسانه‌های مختلف سراغ شبکه‌های اجتماعی رفته است؟**

فاز اجرایی این کمپین از بهمن ۹۳ کلید خورد و پیش از آن بیسکویت گرجی هیچ حضوری در شبکه‌های اجتماعی نداشت. در استراتژی که ما به شرکت بیسکویت گرجی پیشنهاد کردیم و خوشبختانه مورد تایید قرار گرفت قرار بر این شد که شبکه‌سازی روی اکثر شبکه‌های اجتماعی مهم و تاثیرگذار از جمله فیس‌بوک، گوگل پلاس، توئیتر و اینستاگرام انجام شود اما تمرکز اصلی روی اینستاگرام گذاشته شود. خوشبختانه اینستاگرام

فیلتر نیست و در حال حاضر نزد مخاطبان ایرانی از اقبال بیشتری نسبت به سایر شبکه‌های اجتماعی برخوردار است. پس با این توصیفات اینستاگرام رسانه مناسبی برای ورود برندها به عرصه دیجیتال مارکتینگ است. بیسکویت گرجی برندی قدیمی و نوستالژیک است که این برند از سال گذشته کمپینی را در رسانه‌های محیطی با شعار «وقت گرجی» شروع کرده بود. کمپینی که در آن شخصیت‌های متفاوتی برای محصولات گرجی طراحی و در آگهی‌های تبلیغاتی از آنها استفاده شده بود. گرجی بعد از اکران این کمپین سراغ گروهی برای راه‌اندازی کمپینی در شبکه‌های اجتماعی آمد. برای این منظور تلاش کردیم، کمپینی برای گرجی طراحی کنیم که فقط نگاهی تجاری نداشته باشد تا مخاطبان نسبت به آن بی‌علاقه شوند و در مقابل آن جبهه بگیرند. علاوه بر این

درباره روند برنامه‌ریزی کمپین‌های اینستاگرامی برای مان بگویید؟

این موضوع یک بحث کلی است و نمی‌توان یک نسخه را برای همه برندها پیچید ولی کلاً به خاطر ذات تعاملی چنین کمپین‌هایی، بهترین حالت این است که برنامه‌ریزی به شکلی باشد که در همان ابتدا مخاطبان را درگیر کمپین کند. البته مهم‌ترین فاکتور برای شروع چنین کمپین‌هایی، تولید محتوایی جذاب برای صفحه اصلی اینستاگرام است تا محتوای صفحه برای تعداد اندک مخاطبانی که در ابتدا صفحه را دنبال می‌کنند آنچنان جذاب باشد که خودشان نقش یک رسانه تبلیغاتی را بازی کنند و دوستان خود را برای دیدن صفحه دعوت کنند. قابلیت رسانه اینستاگرام زیاد است و با ذات بی‌حاصله مردمان امروزی نزدیکی بسیاری دارد. روز به روز به جمعیت مردمی که دیگر شاید کمتر حوصله خواندن متن‌های طولانی و حتی کوتاه را دارند اضافه می‌شود و این به قدرت اینستاگرام به‌عنوان یک شبکه اجتماعی مبتنی بر عکس افزوده است. به همین علت اینستاگرام به‌طور فزاینده‌ای برای استفاده تجاری مورد توجه قرار می‌گیرد. مزیت استفاده از شبکه‌های اجتماعی جهت مقاصد تجاری این است که به هر حال این رسانه تبلیغاتی کاملاً به مخاطب آزادی عمل می‌دهد که طرح تبلیغاتی را ببیند یا اینکه بی‌تفاوت از کنار آن بگذرد و مخاطبان معمولاً مشتاق نیستند که از آنها استفاده تبلیغاتی شود و در اکثر مواقع نسبت به آگهی‌های تبلیغاتی که اجباراً به آنها تحمیل می‌شوند، واکنش خوبی نشان نمی‌دهند اما در شبکه‌های اجتماعی مخاطبانی که صفحه‌های را دنبال می‌کنند، در واقع به برند مورد نظر وفادار هستند و به میل خودشان این کار را انجام می‌دهند و این نکته‌ای است که شاید جمعیت مثلاً ۱۰ هزار نفره‌ای که یک برند را در شبکه‌های اجتماعی دنبال می‌کنند از میلیون‌ها مخاطبی که ممکن است یک تبلیغات تلویزیونی را تماشا کنند متمایز و با ارزش‌تر می‌کند. البته گاهی مخاطبان به دلیل دریافت اطلاعات مختلفی مانند تخفیف و مسائلی دیگر صفحه را نیز دنبال می‌کنند ولی در هر حال آنها را می‌توان جزو مخاطبان وفادار آن برند در نظر گرفت.

آیا فعالیت‌های صفحه‌های اینستاگرامی برندها را می‌توان در قالب یک کمپین تعریف کرد؟

بله کاملاً و البته این موضوع فقط به اینستاگرام منحصر نمی‌شود و تمامی شبکه‌های اجتماعی این قابلیت را دارند. چنین کمپین‌هایی در قالب دیجیتال مارکتینگ تعریف و اجرایی می‌شوند و در قالبی بزرگ‌تر می‌توانند و شاید ضرورت هم داشته باشد، که به‌عنوان جزئی از کمپین‌های تبلیغاتی ۳۶۰ درجه دیده شوند. کمپین‌هایی که در این شبکه‌ها اجرا می‌شوند، مخاطبانی کاملاً متفاوت با سایر رسانه‌های سنتی دارند و حتی هر شبکه اجتماعی مخاطبان خاص خود را دارد. برای مثال جنس مخاطبانی که صفحه‌های اینستاگرامی را دنبال می‌کنند با مخاطبانی که صفحه‌های توئیتر را دنبال می‌کنند، متفاوتند. این تفاوت از همه لحاظ است. برای چنین کمپین‌هایی، تولید محتوا برای شبکه‌های اجتماعی مختلف، طراحی

ایستگاه تبلیغات



شخصیت بازی تاج و تخت در خیابان‌های لندن

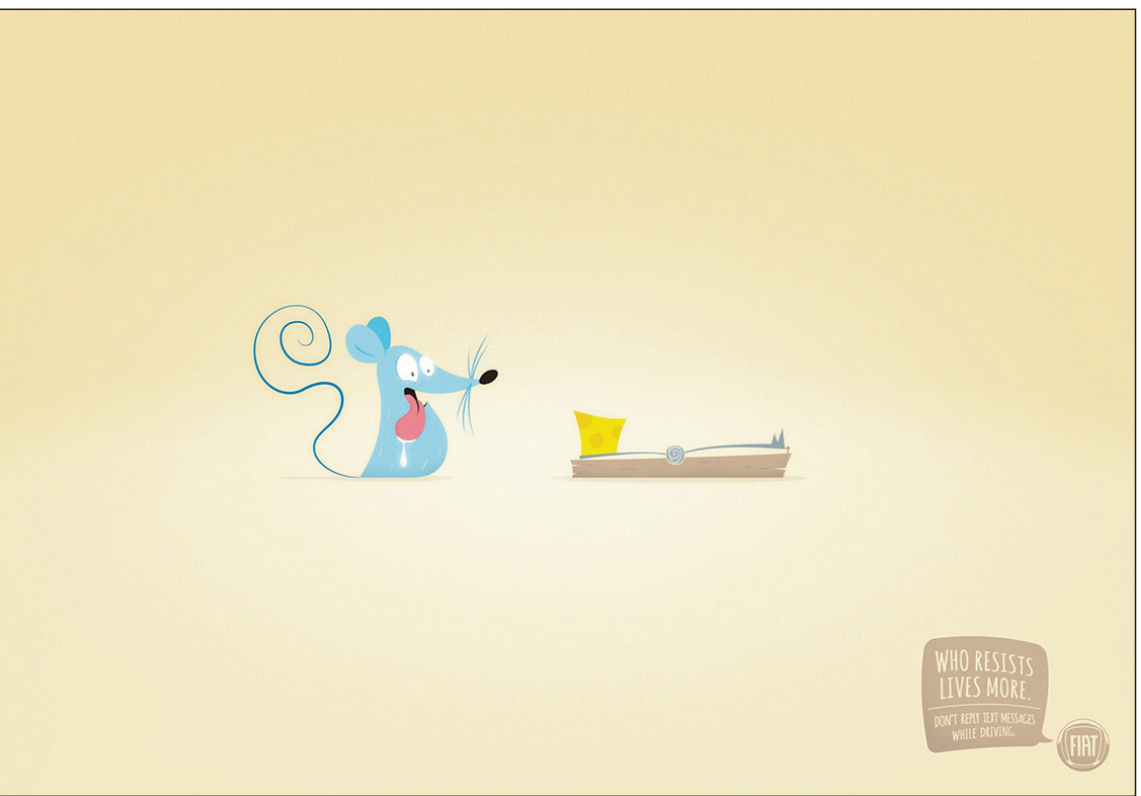


وایت واکر White Walkers یکی از شخصیت‌های سریال تلویزیونی بازی تاج و تخت Game of Thrones در خیابان‌های لندن به میان مردم آمد.

این برنامه که یکی از جذاب‌ترین سریال‌های حاضر در دنیاست با حضور یکی از شخصیت‌های محبوب داستان خود، به تبلیغ سری پنجم بازی تاج و تخت پرداخت. به گزارش ای‌مارکتور، این نخستین بار نیست که سریال‌ها و برنامه‌های تلویزیونی فضایی با حضور کاراکترها، فضای داستان را برای مخاطبان خود ایجاد می‌کنند. این نوع تبلیغات چریکی Guerrilla marketing ads می‌تواند باورپذیری بیشتری را در ذهن مخاطب ایجاد و در جلب نظر او برای به تماشا نشستن و ترویج سریال کمک شایانی کند.



تبلیغات خلاق



آگهی: خودرو فیات - شعار: کسانی که مقاومت می‌کنند، بیشتر زنده می‌مانند
تلفن همراه خود را در هنگام رانندگی پاسخ ندهید!



بازاریابی مجانی



چند روش برای انسانی کردن وجهه برندان در شبکه‌های اجتماعی

هدی رضایی

تعداد زیادی از برندها، کسب وکارها و بازاریابان و مسئولان اجرایی شرکت‌ها در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند، اما این به معنای آن نیست که همه کارهایی که در کانال‌های ارتباطی آنلاین انجام می‌دهند، درست باشد. بسیاری از آنها وجهه‌ها را که از برندان عرضه می‌کنند محتوایی زنده ندارد. خلقی بودن، سرگرم‌کننده بودن و آگاهی‌دهنده بودن ماهیت برند می‌تواند به ایجاد مخاطب بیشتر در رسانه‌های اجتماعی کمک کند. برای موفقیت در بازاریابی رسانه‌های اجتماعی، نیاز است که برندان روایتیک نبوده و دارای جنبه‌های انسانی و زنده باشند. در ستون امروز راهایی برای رسیدن به این هدف را بررسی می‌کنیم.

۱- غریبه نباشید

پشت لوگوی شرکت‌تان مخفی نشود و پست‌های‌تان گمنام نباشد. یک چهره کلی از برندان با آشکارسازی خود در مقابل مخاطب ایجاد کنید. به او نشان دهید که پشت این پست‌ها افراد حقیقی حضور دارند. علاقه و احساسات‌تان را در کنار اطلاعاتی که به مخاطب می‌دهید ابراز کنید و نشان دهید که دارای شخصیت هستید.

۲- از دید اول شخص صحبت کنید

اکانث رسانه‌های اجتماعی شما می‌تواند به جای اینکه حاوی عکس لوگوی‌تان باشد، عکس اشخاص اجرایی شرکت‌تان را در خود داشته باشد. هنگام صحبت با مخاطبان‌تان ضمیرهای مجموعه‌ای مانند ما یا در صورتی که مدیر و مالک شرکت خود شما هستید ضمیر من را به جای استفاده مدام از نام شرکت به کار برید. اهل گفت‌وگو، در دسترس و واکنش‌پذیر باشید. اگر به کیفیت برندان شخصیت دهید، مورد تحسین قرار می‌گیرید. در این حالت نه تنها جرعه تعهدی معنا دار را در ذهن مشتری می‌زنید، بلکه میزان زیادی اعتماد نیز در او ایجاد می‌کنید.

۳- از صحت رسمی و سنگین خودداری کنید
اصولاً اوقات برای خطاب قرار دادن دیگران نیاز نیست از اسامی و القاب سنگین و بسیار رسمی استفاده کنید. ایجاد محیط صمیمی و جو دوستانه بر ارتباط با مشتری اثرگذار است. قطعاً شما درصد ایجاد نفوذ در مخاطب خود هستند، پس بهتر است گاهی از زبان خودتان با لحنی صمیمی با مشتری صحبت کنید نه از مقام مدیر یک شرکت. گفت‌وگوی صمیمی و نزدیک در رسانه‌های اجتماعی تعامل زیادی با مخاطبان ایجاد می‌کند.



۴- دیگران را با نام کوچک خطاب کنید

یکی از روانشناسان معروف گفته است که برای هر فرد شنیدن هیچ کلمه‌ای شیرین‌تر از شنیدن نامش نیست. به همین خاطر بهتر است در خطاب قرار دادن مشتریان‌تان از عنصر نام غافل نشوید. البته آگاه باشید که در خطاب نام عامل صمیمیت بیش از حد به خرج ندهید و نام‌شان را شکسته تلفظ نکنید. این مسئله برای مشتری اهمیت دارد.

۵- به اشتراک‌گذاری محتوا در زمان مناسب

بهتر است به اشتراک‌گذاری محتوای‌تان در شبکه‌های اجتماعی را به زمان مناسب موکول کنید. همچنین هنگام اجرای استراتژی‌ها عامل زمان را در نظر داشته باشید و بدانید که اگر برنامه‌ای خوب را در زمان درستی پیش نبرید به هیچ نتیجه‌ای نمی‌رسید.

۶- داشتن حس شوخ طبعی

هیچ برندی نمی‌خواهد به‌عنوان برندی سختگیر، از مد افتاده و دور از دسترس مطرح شود. در حالی که بعضی از آنها بر اشتراک‌گذاری مطالب و انتشار خبرهای روزانه تکیه می‌کنند؛ باید این نکته را در ذهن داشته باشند که حس سرزندگی و شوخ طبعی را در کنار انتشار اخبارشان و به اشتراک‌گذاری پست‌ها اعمال کنند. به یاد داشته باشید که خنده بهترین درمان برای بسیاری از چیزهاست که یکی از آنها کسب وکار است.

۷- به دیگران کمک کنید

کمک به دیگران عملی نیک است. شاید این قانون منسوخ شده باشد، اما قانونی طلایی است. اینکه به فردی توجه نشان می‌دهید و او نیز متقابلاً در مواقع لازم به شما کمک خواهد کرد بسیار پسندیده است. اگر به دیگران کمک کنید آنها تا ابد قدرتان شما هستند. در پست‌ها تنها از ارزش و اهمیت خود صحبت نکنید. از ارزش مشتری نیز صحبت به میان آورید، این توجه حس خوبی به آنها منتقل خواهد کرد.

بنا بر گزارش منابع رسمی کشور، در هشت ماه اول سال ۹۳ تیراژ ساخت آپارتمان در تهران ۶۰درصد افت داشته است. در شهر تهران از ابتدای فروردین سال ۹۳ تا پایان آبان‌ماه، تنها ۷۳ هزار و ۵۲۰ واحد مسکونی جدید ساخته شده است، درحالی‌که سال گذشته در همین بازه زمانی شهرداری تهران برای احداث ۱۸۲ هزار و ۳۸۰ واحد مسکونی مجوز ساخت صادر کرده است.

رکود فعلی حاکم بر ساخت‌وساز، پس از یک دوره رونق از سال ۹۰ تا ۹۲، رخ داده است. مازاد عرضه (به بیان بهتر عدم تناسب عرضه با تقاضا) در کنار روند افزایشی قیمت ساختمان و کاهش قدرت خرید خریداران در سال‌های اخیر، بازار مسکن را دچار رکود در طرف تقاضا کرده است که در نهایت به رکود در طرف عرضه نیز منجر شده است. شرایط فعلی بازار مسکن موجب شده است که تحلیلگران به بررسی توجیه اقتصادی ساخت‌وساز در شرایط کنونی بپردازند. یکی از مشکلات جدی اکثر شهرهای بزرگ، رشد و توسعه پراکنده، ناموزن، غیراصولی و گسترش سرسام‌آور ساخت‌وسازها در سطح شهر و به‌صورت افقی است. این شکل از توسعه باعث شکل‌گیری سیمای شهر به‌صورت پراکنده، بزرگ و پراکنده، سطوح ارتباطی زیاد و زمین‌های بایر بسیار در درون شهر می‌شود. مشکلاتی از این قبیل، روند ساخت‌وساز در شهرهای بزرگ را به سمت بلندمرتبه‌سازی به‌عنوان جایگزینی برای انبوه‌سازی در سطح معرفی کرده است. در شهرهای مدرن دنیا نیز روند بلندمرتبه‌سازی رو به افزایش است.

در کشور ما و در کلاتشهر تهران، انبوه‌سازی در سطح، بیشتر از بلندمرتبه‌سازی مورد توجه قرار گرفته است. چرایی این موضوع فراغ از محدودیت‌های قانونی... از دید اقتصادی نیز قابل بررسی است. عمده عوامل اثرگذار در بررسی توجیه اقتصادی ساخت یک برج، هزینه ساخت، زمان ساخت و قیمت فروش است؛ بدین معنا که با توجه به هزینه‌ای که سرمایه‌گذار در یک بازه زمانی انجام می‌دهد، قیمت فروش آن برج می‌تواند پاسخگوی هزینه‌های انجام شده در طول مدت ساخت و سود مورد انتظار سرمایه‌گذار باشد. محاسبه سطحی این معادله (هزینه و زمان ساخت در یک طرف و قیمت در طرف دیگر) در برخی ملاً ۳۵ طبقه، سرمایه‌گذار را به سمت‌وسویی می‌برد که ساخت چند مجتمع با طبقات کمتر از ۱۰، توجیه‌پذیری بیشتری داشته باشد.

آیا این عدم توجیه‌پذیری خاص کشور ما است؟

بلندمرتبه در دیگر کشورها نیز توجیهی ندارد؟

ساخت برج‌های مرتفع و روند نشان ساخت برج در این شهرها با این شهرها تفاوت دارد. در این شهرها با این شهرها تفاوت دارد. در این شهرها با این شهرها تفاوت دارد.



پیشنهادهایی برای ارتقای مشتری‌محوری در حوزه مسکن

برند آفرینی، ضرورتی حیاتی در بلندمرتبه‌سازی

کالا یا خدمت یک فروشنده را از کالا یا خدمت دیگر فروشنندگان متمایز می‌کند. فروشنده‌ای که برای مشتری‌محوری و وفاداری مشتری است و در واقع خدمات توسط قدرت برند است. برند آفرینی فرایندی منظم برای آگاهی‌بخشی و افزایش زمان ساخت برج در این شهرها کوتاه‌تر است؟ یا سازندگان در دیگر شهرها و کشورهای جهان امکان فروش برج‌های خود با قیمت بالاتری را دارند؟

مسئله باید تمام تلاش‌ها در جهت کاهش زمان و هزینه‌های ساخت برج‌های بلندمرتبه باشد، ولی با توجه به امکانات و تکنولوژی موجود در کشور، بررسی این دو مقوله را به زمان دیگری موکول می‌کنیم و در اینجا تاکید بیشتر بر متغیر قیمت است.

آیا امکان افزایش قیمت برج‌های بلندمرتبه وجود دارد؟ برای پاسخ دادن به این سوال باید به سمت تقاضا و بازار توجه کرد. بررسی ذهنیت مخاطبان نشان‌دهنده این موضوع است که خریداران نه‌تنها حاضر نیستند بهای بیشتری برای خرید واحدهای موجود در برج‌ها بپردازند بلکه خریداران و مخاطبان هدف بالقوه ذهنیت مثبتی نیز نسبت به زندگی در این برج‌ها ندارند.

ذهنیت منفی مخاطبان نسبت به زندگی در برج‌های بلندمرتبه عموماً ریشه در ترس‌هایی دارد که برخی از این ترس‌ها عبارتند از:

- ترس از خراب شدن آسانسور و اجبار به استفاده از پله‌ها
- عدم احساس امنیت
- عدم اطمینان به مقاومت و استحکام برج
- ریشه این ترس‌ها و ترس‌هایی از این قبیل را می‌توان در دو موضوع توجیه کرد:
- عدم اعتماد به سیستم فنی-مهندسی
- عدم شفافیت و شفاف نبودن سیستم خدمات‌رسانی و نظام بهره‌برداری
- این دو عامل بنیادی و ریشه‌های موجب می‌شوند که مشتری حاضر به پرداخت بهای مورد نظر سرمایه‌گذار نباشد. عدم تمایل مشتریان به پرداخت قیمت مورد نظر سرمایه‌گذار بدین معناست که ارزش پیشنهادی منحصره‌فرد برای مشتری، یا اصلاً به‌درستی پیشنهادی به‌درستی تعریف نشده یا اگر ارزش پیشنهادی به‌درستی تعریف شده باشد، به نحو مناسبی به مشتریان منتقل نشده است.

برند آفرینی عبارت است از: یک نام، اصطلاح، طرح، نماد یا هر ویژگی دیگری

همه‌انگسی و یکپارچگی میان این فعالیت‌ها دارد. با کنافای صرف به فعالیت‌های تبلیغاتی نمی‌توان برندی قدرتمند ساخت و از مزایای برندآفرینی بهره برد. فعالیت‌های مرتبط با برندآفرینی عبارتند از: تدوین اهداف، جایگاه، تدوین المان‌های هویتی برند، تدوین استانداردها و خطوط راهنما (مانند خطوط راهنمای هویت بصری برند) برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌ها و برنامه‌های ارتباطات یکپارچه‌برند. ویژگی‌های مرتبط با برند آفرینی عبارتند از: تدوین استانداردها و خطوط راهنما (مانند خطوط راهنمای هویت بصری برند) برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌ها و برنامه‌های ارتباطات یکپارچه‌برند. ویژگی‌های مرتبط با برند آفرینی عبارتند از: تدوین استانداردها و خطوط راهنما (مانند خطوط راهنمای هویت بصری برند) برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌ها و برنامه‌های ارتباطات یکپارچه‌برند.

کالا یا خدمت یک فروشنده را از کالا یا خدمت دیگر فروشنندگان متمایز می‌کند. فروشنده‌ای که برای مشتری‌محوری و وفاداری مشتری است و در واقع خدمات توسط قدرت برند است. برند آفرینی فرایندی منظم برای آگاهی‌بخشی و افزایش زمان ساخت برج در این شهرها کوتاه‌تر است؟ یا سازندگان در دیگر شهرها و کشورهای جهان امکان فروش برج‌های خود با قیمت بالاتری را دارند؟

مسئله باید تمام تلاش‌ها در جهت کاهش زمان و هزینه‌های ساخت برج‌های بلندمرتبه باشد، ولی با توجه به امکانات و تکنولوژی موجود در کشور، بررسی این دو مقوله را به زمان دیگری موکول می‌کنیم و در اینجا تاکید بیشتر بر متغیر قیمت است.

آیا امکان افزایش قیمت برج‌های بلندمرتبه وجود دارد؟ برای پاسخ دادن به این سوال باید به سمت تقاضا و بازار توجه کرد. بررسی ذهنیت مخاطبان نشان‌دهنده این موضوع است که خریداران نه‌تنها حاضر نیستند بهای بیشتری برای خرید واحدهای موجود در برج‌ها بپردازند بلکه خریداران و مخاطبان هدف بالقوه ذهنیت مثبتی نیز نسبت به زندگی در این برج‌ها ندارند.

ذهنیت منفی مخاطبان نسبت به زندگی در برج‌های بلندمرتبه عموماً ریشه در ترس‌هایی دارد که برخی از این ترس‌ها عبارتند از:

- ترس از خراب شدن آسانسور و اجبار به استفاده از پله‌ها
- عدم احساس امنیت
- عدم اطمینان به مقاومت و استحکام برج
- ریشه این ترس‌ها و ترس‌هایی از این قبیل را می‌توان در دو موضوع توجیه کرد:
- عدم اعتماد به سیستم فنی-مهندسی
- عدم شفافیت و شفاف نبودن سیستم خدمات‌رسانی و نظام بهره‌برداری
- این دو عامل بنیادی و ریشه‌های موجب می‌شوند که مشتری حاضر به پرداخت بهای مورد نظر سرمایه‌گذار نباشد. عدم تمایل مشتریان به پرداخت قیمت مورد نظر سرمایه‌گذار بدین معناست که ارزش پیشنهادی منحصره‌فرد برای مشتری، یا اصلاً به‌درستی پیشنهادی به‌درستی تعریف نشده یا اگر ارزش پیشنهادی به‌درستی تعریف شده باشد، به نحو مناسبی به مشتریان منتقل نشده است.

برند آفرینی عبارت است از: یک نام، اصطلاح، طرح، نماد یا هر ویژگی دیگری

همه‌انگسی و یکپارچگی میان این فعالیت‌ها دارد. با کنافای صرف به فعالیت‌های تبلیغاتی نمی‌توان برندی قدرتمند ساخت و از مزایای برندآفرینی بهره برد. فعالیت‌های مرتبط با برندآفرینی عبارتند از: تدوین اهداف، جایگاه، تدوین المان‌های هویتی برند، تدوین استانداردها و خطوط راهنما (مانند خطوط راهنمای هویت بصری برند) برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌ها و برنامه‌های ارتباطات یکپارچه‌برند. ویژگی‌های مرتبط با برند آفرینی عبارتند از: تدوین استانداردها و خطوط راهنما (مانند خطوط راهنمای هویت بصری برند) برنامه‌ریزی و اجرای فعالیت‌ها و برنامه‌های ارتباطات یکپارچه‌برند.

گذشته، کاهش تقاضا و در نتیجه کاهش ساخت‌وساز در سال ۹۳ ضربات جبران‌ناپذیری به اقتصاد ایران و فسالان این صنعت وارد کرده است. عدم به‌کارگیری ابزار برندآفرینی و الزامات آن ازجمله عدم توجه به خواست و نیاز مشتریان، عامل اصلی شکاف به‌وجود آمده میان عرضه و تقاضا و ایجاد رکود در بازار مسکن شده است، به‌رغم وجود تقاضای موجود با یکدیگر تلاقی و انطباق چندانی ندارند.

شرکت‌هایی که به دنبال ایجاد برند قدرتمندی از خود در بازار هستند باید در جهت ایجاد تصویر ذهنی قدرتمند، مطلوب و منحصره‌فرد برای خویش، فراتر از انجام تعهدات خود عمل کنند و از ابتدایی‌ترین مراحل طراحی و حتی قبل از اقدام به طراحی پروژه‌های خویش است. پایبندی یک شرکت به تعهدات و پایبندی به برند اصالت بخشید و آن را از برندهای نامعتبر متمایز می‌کند.

فعالیت‌های مرتبط با برندآفرینی که در بالا عنوان شد به دنبال اطمینان از اعتبار و صحت یک برند در طول زمان است. شرکت‌های موفق در سطح جهان به‌رغم اینکه با فضای بسیار رقابتی و مشتریانی با قدرت انتخاب و توقعات بالا روبه‌رو هستند، توانسته‌اند با ارائه خدمات و خدمات مشتریانی که در طول زمان است.

برند آفرینی فرایندی منظم برای آگاهی‌بخشی و افزایش زمان ساخت برج در این شهرها کوتاه‌تر است؟ یا سازندگان در دیگر شهرها و کشورهای جهان امکان فروش برج‌های خود با قیمت بالاتری را دارند؟

مسئله باید تمام تلاش‌ها در جهت کاهش زمان و هزینه‌های ساخت برج‌های بلندمرتبه باشد، ولی با توجه به امکانات و تکنولوژی موجود در کشور، بررسی این دو مقوله را به زمان دیگری موکول می‌کنیم و در اینجا تاکید بیشتر بر متغیر قیمت است.

آیا امکان افزایش قیمت برج‌های بلندمرتبه وجود دارد؟ برای پاسخ دادن به این سوال باید به سمت تقاضا و بازار توجه کرد. بررسی ذهنیت مخاطبان نشان‌دهنده این موضوع است که خریداران نه‌تنها حاضر نیستند بهای بیشتری برای خرید واحدهای موجود در برج‌ها بپردازند بلکه خریداران و مخاطبان هدف بالقوه ذهنیت مثبتی نیز نسبت به زندگی در این برج‌ها ندارند.

ذهنیت منفی مخاطبان نسبت به زندگی در برج‌های بلندمرتبه عموماً ریشه در ترس‌هایی دارد که برخی از این ترس‌ها عبارتند از:

درباره برند



۵ استراتژی برندسازی

پژمان پاکدامن

کارشناس ارشد برندینگ

به قول رابرت کیوساکی «اگر شما برند نباشید، این تنها یک کالا است که ارائه می‌دهید.» اگر چنین است پس چرا تنها تعداد اندکی از صاحبان مشاغل کوچک در ایجاد برند خود سرمایه‌گذاری می‌کنند؟ مطمئناً شما دغدغه‌های دیگری در شغل خود دارید. زمانی که تلاش می‌کنید کالای خود را به بهترین نحو وارد بازار کنید ایجاد برند ممکن است بسیار بی‌اهمیت به نظر برسد. اما نباید قدرت برندسازی را هیچ‌گاه نادیده بگیرید. نیازی نیست که حتماً یک متخصص برندسازی با حقوق بالا استخدام کنید اما تنها انتخاب چند رنگ برای شرکت و کالای خود نیز به‌عنوان برند کافی نیست و باید فراتر از آن رفت.

برای شروع آماده هستید؟ در اینجا می‌توانید ۵ قانون مهم برندسازی را از برندهای بزرگ فراگیرید.

۱) برای برند خود ویژگی‌های منحصر به فرد طراحی کنید

برای یک لحظه تمام آنچه که از برند کوکاکولا به فکرتان می‌رسد را از نظر بگذرانید. حالا تصور کنید که این شرکت از یک قوطی بنفش رنگ که روی آن کلمه کوکاکولا به شکل کاملاً متفاوتی نوشته شده استفاده کند و نوشابه‌های خود را در این قوطی‌ها ارائه دهد. آیا چنین چیزی قابل تصور است؟ خیر. به این دلیل که کوکاکولا یکی از آن برندهایی است که ویژگی‌های خاص و منحصر به خود را در بازار دارد. از تمام بسته‌بندی‌ها و قوطی‌ها گرفته تا تبلیغات رسانه‌ای و تلویزیونی از رنگ‌بندی طراحی سایز و نوع نوشتار یکسانی استفاده شده است و هیچ‌کدام از اینها تصادفی نیستند. قسمت اعظمی از موفقیت کوکاکولا به دلیل توانایی آن در ایجاد و انتقال احساس خاص مورد انتظار مشتری هنگام نوشیدن این نوشیدنی است. وقتی شما آن قوطی‌های سفید و قرمز را می‌بینید می‌دانید که می‌خواهید یک نوشیدنی فرح‌بخش و گازدار بخورید و اصلاً اهمیتی ندارد که آن را از کجای دنیا می‌خرید. شما نیز می‌توانید از چنین استراتژی برای خود استفاده کنید. باید یاد بگیرید که چگونه ویژگی‌های منحصر به برند خود را ایجاد کنید و همچنین از اشتباهاتی که بسیاری از شرکت‌ها در این مسیر با آن مواجه شدند، عبرت بگیرید.

۲) فرد مناسبی را به‌عنوان مسئول پیشبرند استانداردهای برند خود برگزینید

اکنون که ویژگی‌های خاص برند خود را تعیین کردید باید مطمئن‌ان حاصل کنید که آنها توسط یک فرد به‌عنوان «رهبر برند» در شرکت شما دنبال می‌شوند. اگر شما در نظر دارید روی بسته‌بندی جدیدی کار کنید یا در مورد استفاده از هرگونه روش جدید بازاریابی تحقیق می‌کنید حضور و مشارکت مشاور یا مدیر برند شما الزامی است. حتی ممکن است لازم باشد این شخص به‌عنوان سفیر برند شما در جلسات آموزشی کارکنان بخش خدمات به مشتری نیز حضور یابد خصوصاً اگر در نظر دارید ارائه خدمات ویژه یکی از استانداردها و ویژگی‌های منحصر به برند شما باشد. مهم نیست که چگونه امور مربوط به برندسازی روند کاری شرکت شما را تحت تاثیر قرار می‌دهد. شما باید به مدیر برند خود برای ایجاد یک سری تغییرات، قدرت تام بدهید حتی اگر چنین تغییراتی راحت و ارزان نباشد.

۳) داستان‌سرایایی استفاده کنید

اگر می‌خواهید یک نمونه بارز از داستان‌سرایایی را ببینید، سری به ویدئوهای تبلیغاتی شرکت نایک بزنید. به خدمت گرفتن قدرت داستان‌سرایایی تنها مختص برندهای بزرگ نیست. شما هم می‌توانید داستان تأسیس شرکت‌تان را بیان کنید و مواردی را که از مشتریان خود تأثیر گرفته‌اید نقل کنید. مانند یک بازاریاب صحبت کردن را فراموش کنید در عوض روی مواردی تمرکز کنید که شرکت شما را منحصر به فرد می‌کند. با گذشت زمان قطعاً متعجب می‌شوید که داستان‌تان چگونه به سرعت از طرف مشتریان‌تان پذیرفته و به دیگران منتقل می‌شود.

۴) داده‌های بزرگ بهره ببرید

«داده بزرگ» یکی از کلمات جدیدی است که اخیراً بسیار از آن استفاده می‌شود. اما صرف اینکه «بزرگ» است بدین معنا نیست که قابل دستیابی برای برندهای کوچک نیست. حتماً تاکنون از برنامه‌هایی استفاده کرده‌اید که داده‌هایی را به شما ارائه دهند مانند تحلیلگر گوگل یا سیستم مدیریت روابط با مشتریان و غیره. اما سوال اصلی این است که آیا شما به واقع از این داده‌ها استفاده می‌کنید؟ می‌توانید با فهمیدن اینکه چه اعداد و ارقامی در موفقیت شرکت شما تأثیر بیشتری دارند شروع کنید. سپس دربرایید که چگونه می‌توانید گزارشات و تحلیل‌هایی را از منابع داده‌ای خود استخراج کنید؛ به‌گونه‌ای که نشانگر روند عملکرد و پیشرفت شما باشد. بسته به مدت زمان فروش خود بهتر است حداقل یک بار در ماه چنین گزارشاتی را از داده‌های خود استخراج کنید آنها را مطالعه کنید. سعی کنید خود را با حجم بالای داده‌های موجود سردرگم نکنید، پیچیدگی مضاعف نیز ایجاد نکنید. طبق روندی که توضیح داده شد پیش بروید اما سعی کنید همچنان که در به خدمت گرفتن داده‌ها پیشرفت می‌کنید روش تحلیلی خود را بررسی و اصلاح کنید.

۵) جامعه‌ای از مشتریان برند خود تشکیل دهید

یکی از اصول اصلی برندسازی جذب مردم است. کسانی که از برند شما پیروی می‌کنند باید احساس کنند که بخشی از یک جامعه هستند. جامعه‌ای که در آن با دیگران پیروان آن برند تعلقات مشترک دارند. بعضی از برندهای بزرگ سعی می‌کنند این احساس را قوی‌تر کنند به‌عنوان مثال آنها گروهی از مشتریان خود تشکیل می‌دهند و آنها را تشویق می‌کنند که مثلاً داستان‌های سفرهای خود را به اشتراک بگذارند. در نتیجه اعضای این گروه احساسات مشترکی را تجربه می‌کنند مهم نیست از چه روشی استفاده می‌کنید اما سعی کنید مشتریان خود را برای به اشتراک گذاشتن تجارب خود از برندان تشویق کنید. این یکی از پرقدرت‌ترین ابزار برای ایجاد یک جامعه برندی است و از این طریق به وفود بزرگ دست می‌یابید هم مشتریان شما بیشتر در معرض برند شما قرار می‌گیرند و هم از آن آگاهی‌های بیشتری پیدا می‌کنند.

الگوهای طلایی

درس‌هایی کاربردی از عملکرد برندهای جهانی (۱۰۰)

تصمیم‌سازی و تناقض در انتخاب

(بخش سوم)

مترجم: معراج آگاهی



پس از اشاره به مشکلات، هم‌اکنون زمان بیان راه‌حل‌های موجود جهت برطرف کردن این مشکلات فرارسیده است. در حال حاضر راهکارهای مناسب و متعددی در مورد این رویکرد منطقی و فرآیندمحور به رشته تحریر درآمده است، اما آنچه باید به آن توجه شود جنبه‌های روانی مواجهه با این مشکلات است که از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است و اخیراً مورد توجه قرار گرفته است:

• مصمم باشید و از عواقب تصمیم‌های تان نهراسید: ما عموماً تمایل داریم عواقب تصمیم‌هایی که اتخاذ می‌کنیم و بد آنها را بسیار بیشتر از آنچه هست برآورد کنیم. ما همچنین تمایل داریم هنگام تصمیم‌گیری، توانایی‌های خود را دست‌کم بگیریم. دلیل اصلی بروز این رفتارها هنگام تصمیم‌گیری ترس و بی‌زاری نسبت به از دست دادن امکانات و منابع مالی مان است. ما همواره نگرانی و ترس حاصل از امکان از دست رفتن دارایی‌های مان را بیشتر جدی می‌گیریم تا احساس لذت ناشی از دستیابی به موفقیت. به یاد داشته باشید که بدترین سناریوی موجود ممکن است هیچ‌گاه اتفاق نیفتد، حتی در صورت بروز آن نیز مردم از توانایی‌های ذهنی لازم جهت مواجهه با آن برخوردارند.

• به غریزه و احساسات خود اعتماد کنید: ما برای اتخاذ تصمیم‌های سازنده و مثبت و همچنین پیاده‌سازی و اجرای آنها تکامل یافته‌ایم. گاهی اوقات تصمیماتی که به سرعت اتخاذ می‌شوند نتیجه بسیار خوبی در پی دارند چراکه شما از بخش کلیدی اطلاعات موجود استفاده کرده و با اتخاذ یک تصمیم مناسب به آن پاسخ داده‌اید. صرف زمان بیشتر به معنای دریافت حجم وسیعی از اطلاعات بوده که موجب کاهش تمرکز به هنگام تصمیم‌گیری خواهد شد.

• برای مقابله با وسوسه‌ها آماده باشید: بررسی شکست‌ها و اشتباهات گذشته موجب تقویت مهارت تصمیم‌گیری در شما شده و موجب آشکار شدن سایر عناصر مؤثر مانند تعصب در این فرآیند می‌شود. این به معنای آگاهی از حس تمایل به تصدیق شدن است و به شمار در تصمیم‌گیری‌های تان کمک خواهد کرد.

• از موضوعات بی‌ربط پرهیز کنید: همان‌طور که در قسمت مربوط به دام‌ها و در بخش دام‌نگری اشاره شد اطلاعات نامربوط موجب انحراف ما از مسیر صحیح و از بین رفتن درک و تمرکز آن می‌شود. تصمیمات تان را بر چه مبنایی اتخاذ می‌کنید؟ آیا این مبنایی که براساس آن تصمیم گرفته‌اید واقعا به اصل موضوع ارتباطی دارد؟

• تصمیم گرفته شده را تصحیح کرده و بهبود بخشید: این کمک خواهد کرد تا شما بتوانید مسائل را از رویای جدیدتری مورد بررسی قرار دهید.

• در دام گذشته گرفتار نشوید: دام غرق شدن در هزینه‌های این نکته را که ما تمایل داریم تا همواره از انتخاب‌های گذشته خود استفاده کنیم، برجسته می‌کند چراکه برای قابل قبول بودن یک تغییر سرمایه‌گذاری زیادی باید صورت پذیرد. در دام انتخاب‌ها و تصمیمات قبلی تان گرفتار نشوید، چرا که ممکن است راه‌حل‌ها و جایگزین‌های بهتری وجود داشته باشند.

• تفکر و اجماع گروهی را به چالش بکشید: فشارهای اجتماعی عموماً سبب می‌شود تا مردم از اعلام نظر و انجام عمل مناسب با وضعیت هراس داشته باشند. این ابدا بهانه مناسبی نیست، در پایداری که افراد چطور فکر می‌کنند و از آن در جهت بهبود فرآیند تصمیم‌سازی استفاده کنید.

• گزینه‌های خود را محدود کنید: این تناقض در انتخاب است: هرچه انتخاب‌های ما بیشتر باشد زندگی سخت‌تر می‌شود، بنابراین بهتر است که همواره امیدوارکننده‌ترین گزینه را انتخاب کنیم. برداشت عموم افراد این است که هرچه انتخاب‌های ما بیشتر باشد بهتر است، درحالی که حقیقت آن است که هرچه انتخاب‌های ما محدودتر و کمتر باشند زندگی ساده‌تر می‌شود. گاهی اوقات بهتر است تصمیم‌گیری را به افراد واجد شرایط دیگری واگذار کنیم تا تصمیمات بهتری را اتخاذ کنند.

چالش اصلی آن است که شما تا جایی که ممکن است از کاری که انجام می‌دهید لذت ببرید و بهترین افراد در زمان و در مسیر مناسب در فرآیند تصمیم‌گیری مشارکت داشته باشند.

حال می‌بینیم که یک ایده ایجاد شده است.

آیامی دانستید

پیش‌بینی مقاومت در برابر تغییر

آیامی دانستید تغییر معمولاً با قدری مقاومت همراه است؟ با وجود این، شما می‌توانید از طریق پیش‌بینی مقاومت در درک خویشتن‌داری افراد از بروز تغییر، پیش‌دستی کنید و از مقاومت تا حد زیادی به نفع خود بهره‌برداری کنید. در برنامه‌های خود جایی برای اعتراضات افراد در نظر بگیرید و برای پاسخ‌گویی به آنها شواهد و مدارک کافی جمع‌آوری کنید. اگر هیچ مقاومتی در برابر تغییر مشاهده نکردید، کاملاً مراقب باشید ممکن است مقاومت افراد به‌صورت پنهانی باشد. برای مقابله با منتقدان و افراد محافظه‌کار تعدادی دوست و هم‌پیمان برای خود پیدا کنید. همواره در مورد اثرات نامطلوب احتمالی که ممکن است در پی تغییرات حاصل شوند، بی‌پرده صحبت کنید.

کلینیک کسب‌وکار

آموزش نیروهای فروش

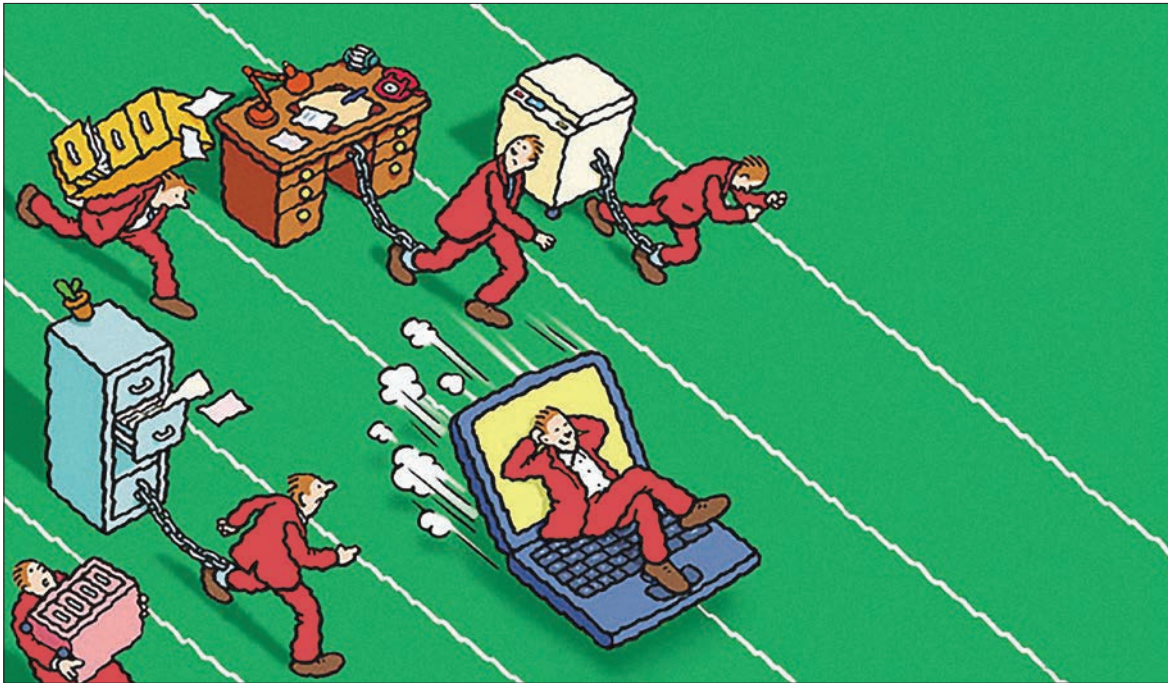
پاسخ کارشناس: تحقیقات نشان‌دهنده این است که فروشندگان حرفه‌ای در ثانیه‌های اول به سرعت روی خریداران خود تأثیر می‌گذارند یعنی در برخورد اول خریدار را متقاعد و او را برای خرید محصول ترغیب می‌کنند. به هر حال تأثیر مثبت فروشندگان در کوتاه‌مدت باعث حس اعتماد در خریدار خواهد شد. با توجه به اهمیت این موضوع هنوز فروشندگانی هستند که به این نکته مهم توجه نمی‌کنند. این موضوع به دلایل مختلفی اتفاق می‌افتد. دلایلی مانند اینکه برخی از فروشندگان هنوز به اهمیت کار خود آگاه نیستند و

پرسش: مدیر یک فروشگاه زنجیره‌ای هستم که در فروشگاه محل کارم فروشندگان بسیاری فعالیت می‌کنند. برای یک دست شدن فروشندگانم، دوره‌های آموزشی مختلفی را برای آنها برگزار کرده‌ام، ولی به نتیجه دلخواه نرسیدم، در صورت امکان در این باره مرا راهنمایی بفرمایید؟

ممکن است خودشان را از نیروهای بی‌ارزش سازمان بدانند. اصولاً در کشور ما فروشندگی شغل محبوبی نیست و نگاه مناسبی نسبت به آن وجود ندارد، همین دلیل باعث شده که فروشندگان نیز به آن توجه لازم را نداشته باشند. برای نکات گفته‌شده، راهکارهایی نیز وجود دارد. شاید نخستین و مهم‌ترین راهکار در این باره ایجاد یک تعامل اساسی میان سازمان و نیروهای فروش است، مطمئناً این تعامل باعث ایجاد انگیزه در فروشندگان برای ادامه کار خواهد شد. یکی از مواردی که این تعامل را بالاتر می‌برد، سرمایه‌گذاری در آموزش نیروهای فروش است. این موضوع باعث خواهد شد که نیروهای

فروش حس کنند که برای شرکت اهمیت دارند و شرکت حاضر است روی آنها سرمایه‌گذاری کند. به هر حال بالاترین نگرش و بیشترین نیروهای فروش احتمالاً فروش کسب‌وکار را هم بالاتر خواهد برد. اگر درصد فروش فروشندگان بالاتر برود و کسب‌وکار پاداش‌هایی را برای این خاطر در نظر بگیرد، انگیزه فروشندگان برای ادامه کار بالاتر خواهد رفت. همچنین کسب‌وکارها می‌توانند برنامه‌های تمرینی خود را برای فروش براساس نیازها و خواسته‌های خریداران متمرکز کنند. در این راستا استفاده از شیوه‌های آموزشی بصری نیز بی‌تأثیر نخواهد بود. تصویرسازی می‌تواند به سرعت یادگیری فروشندگان کمک کند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از نحوه مدیریت و ارزیابی عملکرد سازمان‌ها

به کارمندان خود نمره بدهیم

وارد سیستم شود، قطعاً ارزیابی خوب و دقیقی صورت نمی‌پذیرد. در صورتی که کارکنان در ارزیابی عملکرد نمره ضعیفی را بگیرند، سازمان باید برای آنها برنامه بهبود بگذارد و از طریق این برنامه عملکرد کارکنان را بهبود ببخشد و برای این موضوع باید به این کارکنان فرصت داده شود که خود را براساس برنامه‌ریزی که سازمان برای آنها انجام می‌دهد، ارتقا دهند و اگر افراد طبعی دو دوره ضعیف عمل کنند و در ارزیابی عملکرد آنها نمره پایینی را کسب کرده باشند، باید این افراد از سازمان خارج شوند.

امیر کابلی

ارزیابی عملکرد فرآیندی است که در آن عملکرد کارکنان به‌صورت دوره‌ای مورد بررسی و سنجش قرار می‌گیرد. این امر افزایش کارایی و اثربخشی را برای سازمان به همراه دارد، اما بیشتر کارکنان بر روی این باور هستند که به‌وسیله ارزیابی عملکرد آنها تنبیه و توبیخ می‌شوند و فقط به منظور کنترل کار کارکنان این ارزیابی در سازمان صورت می‌پذیرد. اتخاذ مناسب‌ترین روش برای ارزیابی عملکرد سازمان‌ها به کارکنان و خود سازمان بستگی دارد و هر سازمانی براساس شرایطی که در آن قرار دارد باید مدلی را برای ارزیابی کارکنان خود طراحی کند. از طرفی همان‌طور که به‌وسیله ارزیابی عملکرد ممکن است بعضی از مشکلات سازمان حل شود و عملکرد کارکنان بهبود پیدا کند اما ارزیابی اشتباه تبعات زیادی را برای سازمان به همراه دارد و اعتبار واحد ارزیابی عملکرد را زیر سؤال می‌برد. مسئله اینجاست که ارزیابی عملکرد براساس چه معیارهایی باید انجام شود؟ و این فرآیند چگونه باید در یک سازمان پیدا شود؟

تعیین معیار برای ارزیابی عملکرد شش‌دلی ادامه می‌دهد: در بحث سیستم مدیریت عملکرد و ارزیابی عملکرد باید معیارها برای هر سازمان مشخص و تعریف شود که براساس چه مدلی سازمان می‌خواهد ارزیابی عملکرد را انجام دهد. به‌عنوان نمونه این معیارها برای کارکنانی که در حوزه فروش هستند، می‌تواند دانش محصول، مشتری، مشتری‌مداری و... باشد و خود همین موضوع ارتباط با مشتری شامل توجه کردن به مشتری، مشتری‌مداری و... است. با استفاده از تعریف این معیارها می‌توان مدل ارزیابی و مدیریت عملکرد را برای سازمان طراحی کرد. خود این معیارها از یک تا پنج است که می‌توان بر این اساس تعریف کرد که یک شامل نامتناسب با انتظار، سه متناسب با انتظار، دو متناسب با قسمت با بیشتر انتظارات، چهار متناسب با تمامی انتظارات گامی از ارزیابی عملکرد بالاتر از انتظارات است.

بهترین حالت ارزیابی عملکرد این موضوع است که صرفاً به نمره دادن در هر معیار کفایت نکنند و براساس تعریفی که هر یک از معیارها دارند، به کارکنان نمره بدهند و آنها را مورد ارزیابی قرار دهند. در ارزیابی عملکرد بهتر است از دو نفر که سمت‌های بالاتری نسبت به کارکنان دارند، استفاده شود

قوی آموزش داده‌شده باشد که کارکنان هم‌رده بتوانند یکدیگر را ارزیابی کنند.

ارزیابی عملکرد یا

مچ‌گیری او بیان می‌کند: سازمان‌ها باید با این پیش‌فرض عمل کنند که به‌وسیله ارزیابی عملکرد قرار است عملکرد کارکنان بهبود پیدا کند نه اینکه با ارزیابی عملکرد مچ‌گیری صورت پذیرد. از طرفی باید ارزیابی عملکرد طوری اجرا شود که کارکنان نسبت به مدیران و سازمان وفادار شوند نه اینکه با گرفتن بازخورد، کارکنان را له کنند.

برگزاری دوره‌های آموزشی

شندی درباره «منابع اطلاعاتی که در ارزیابی عملکرد مورد استفاده قرار می‌گیرد» می‌گوید: قبل از

اجرای ارزیابی عملکرد باید دوره‌های آموزشی در سازمان برگزار شود که در مورد ارزیابی عملکرد آگاهی لازم به افرادی که قصد اجرای این مدل را دارند داده شود. در این دوره‌های آموزشی باید تعریفی و هدفی از ارزیابی عملکرد سازمان را برای این افراد تشریح کرد. یکی از موضوعات مهم این است که وقتی مدلی برای ارزیابی عملکرد طراحی می‌شود، متناسب با آن مدل منابع اطلاعاتی را نیز باید تعریف کرد؛ به‌عنوان نمونه وقتی قرار است معیار انعطاف در ارزیابی عملکرد بررسی شود باید براساس تعریفی که قبلاً سازمان از انعطاف پذیر ی انجام داده است، هر کارمندی امتیازبندی شود. در دوره‌های آموزشی که برای هر واحد برگزار می‌شود، نقاط قوت و ضعف باید مشخص شود و براساس این نقاط قوت و ضعف انتظارات مدیران میانی از کارکنان مشخص می‌شود. واحدهای مختلف سازمانی باید معیارهای مختلفی تعریف شود؛ چون کارکرد و عملکرد هر یک از واحدهای متفاوت است و با توجه به این موضوع باید ارزیابی هر یک نیز متفاوت باشد. می‌توان گفت که در انتهای ارزیابی عملکرد باید برای کارکنان تشریح شود که چه نقاط ضعف و قوتی دارند و در چه مواردی باید عملکردشان بهبود پیدا کند یا انتظارات مدیران را از آنها مشخص کنند. از طرفی اگر کارمندان نیاز به آموزش داشته باشند او را به واحد آموزش معرفی می‌کنند. در این میان اگر کارکنانی نمره چهار یا پنج را کسب کنند، باید واحد منابع انسانی سازمان برنامه‌ریزی برای ارتقای آن افراد تهیه مشخص کنند. چون این کارکنان افراد بااستعدادی هستند و می‌توانند کاندیدای ارتقای پست‌های مختلف سازمان باشند.

ارتقای کارکنان براساس ارزیابی عملکرد

او در پایان پیشنهاد می‌کند: در انتهای ارزیابی عملکرد باید برای کارکنان تشریح شود که چه نقاط ضعف و قوتی دارند و در چه مواردی باید عملکردشان بهبود پیدا کند یا انتظارات مدیران را از آنها مشخص کنند. از طرفی اگر کارمندان نیاز به آموزش داشته باشند او را به واحد آموزش معرفی می‌کنند. در این میان اگر کارکنانی نمره چهار یا پنج را کسب کنند، باید واحد منابع انسانی سازمان برنامه‌ریزی برای ارتقای آن افراد تهیه مشخص کنند. چون این کارکنان افراد بااستعدادی هستند و می‌توانند کاندیدای ارتقای پست‌های مختلف سازمان باشند.

ثبت وقایع کارکنان

این مدیر منابع انسانی اظهار می‌کند: در ارزیابی مدیران میانی و سرپرست‌ها نیز معیارهای متفاوتی باید تعریف کرد؛ به‌عنوان نمونه معیارهایی که در ارزیابی این افراد مورد توجه قرار می‌گیرد، صلاحیت رهبری، مربیگری و... است. از طرفی ارزیابی عملکرد به علت اینکه

چگونگی‌های یک مدیر اینجایی

درک زمان

علی معروفی



در اینکه زمان حالتی نسبی دارد که شکی نیست، یک موقع زود می‌گذرد، یک وقت دیر. در اینکه درک ما از زمان هم نسبی است دوباره شکی نیست، برای یکی، یک ساعت هم زیاد است و برای دیگری یک روز هم زمان زیادی نیست.

در امور مربوط به کار و پروژه شکل درست و آرمانی آن است که درک از کار پروژه از زمان به هم نزدیک شود. که صد البته در عمل اینگونه نیست و زمین تا آسمان فرق است بین درک یک کارمند بخش بازرگانی از «خیلی زود» یا درک یک کارشناس فنی از همین عبارت و قس علی‌هذا.

اما در موضوع درک از زمان به طور کلی و با حذف خصوصیات فردی که اشخاص در درکشان از این مقوله دارند، می‌توان قوانینی را از قرار زیر برشمرد:

– هر چه از سطح کارمند ساده، که مأمور به انجام کار به صورت عملی است، به سمت مدیریت و تصمیم‌گیری برویم درک از زمان کش می‌آید. یعنی «خیلی زود» برای یک کارمند ممکن است یک ساعت باشد اما برای مدیر همان کارمند یک روز و برای مدیر بالاتر آن مدیر شاید به حد یک هفته و بیشتر برسد.

– هر چه از سطح نزدیک به اجرا در ارکان پروژه، یعنی پیمانکار نهایی انجام‌دهنده و سازنده پروژه، به سمت ارکان مربوط به نظارت و پرداخت پول برویم باز هم عبارات مربوط به زمان حالتی کش آمده پیدا می‌کنند. مثلاً وقتی یک پیمانکار نهایی انجام‌دهنده کار عبارت «در اسرع وقت» را به کار ببرد، از او انتظار می‌رود حداکثر تا پایان آن روز یا نه تا پایان هفته جاری امر مورد اشاره را به پایان برساند اما همین عبارت برای مثلاً مدیر امور مالی یک وزارتخانه یا یک ارگان عمده دولتی معنایی از یک ماه تا چندین ماه را خواهد داد.

– شخصیت مدیر یک بخش از این لحاظ که در محیط کار حرص و جوشی و تند و تیز و عجول باشد یا آرام و باطمینان و کم‌کنش به شکلی مستقیم روی برداشت نفرات آن بخش از مقوله زمان تأثیر می‌گذارد.

– حضور یا عدم حضور مدیر به شکل غریبی ادراک افراد گروه از دیر و زود و عجله و فراغ را تغییر می‌دهد به گونه‌ای که ایستادن یک مدیر بالای سر یک کارمند می‌تواند به تناسبات روحیه کارمند، سرعت کار او را دوبرابر یا نصف کند.

– نفس و ماهیت مشاغل هم به نوعی در فهم افراد از وقت و گذر وقت تأثیرگذار است. بعید است که کسی بتواند «زود و سریع» یک بازیکن فوتبال را با یک کشاورز مقایسه کند. «با حداکثر سرعت» برای یک مدیر پروژه متخصص احداث کارخانه‌های فولاد یا مدیر یک شرکت پیک موتوری دو مقوله جدا است.

از میان خبرها

HTC می‌خواهد مستقل بماند



درحالی که برخی سایت‌های خبری از علاقه شرکت ایسوس (Asus) برای خریداری شرکت HTC خبر می‌دادند، این شرکت تایوانی گفته برنامه خاصی برای این کار در دست ندارد و از پیوستن به ایسوس استقبال نمی‌کند.

این روزها روزگار ناسامانی را سپری می‌کند و سهام این شرکت بسیار افت کرده است. به گزارش شماران سیستم، چندی پیش هم اعلام شد که One M9، اسمارت‌فون پرچمدار این شرکت نه‌تنها نتوانسته از فروش قابل قبولی برخوردار شود بلکه از زمان عرضه این گوشی، سهام‌آچتی‌سی نزدیک به ۵۰ درصد کاهش یافته است.

گویا چنین شرایطی باعث شده دیگر شرکت‌ها به فکر صاحب این مجموعه تایوانی بیفتند، ولی اخیراً رینتزر از بی‌میلی آچتی‌سی نسبت به این قضیه خبر داده است. این در حالی است که در قبضه انتشار خبر احتمال خرید شده آچتی‌سی توسط ایسوس، سهام آچتی‌سی ۱۰ درصد بهبود یافته است.

گفتنی است ایسوس یک شرکت تایوانی است که بیشتر در زمینه تولید لپ‌تاپ شهرت دارد.

خبر



بررسی صنایع منتخب بورس پس از مذاکرات

همایش بررسی صنایع منتخب بورس پس از مذاکرات ۵+۱ با حضور علی صابریان، مدیرعامل مؤسسه پژوهش و اقتصاد ایرانیان و با همراهی کارگزاری بانک کشاورزی در محل برگزاری کنفرانس‌های کارگزاری بانک کشاورزی برگزار شد. در این نشست امیررضا حسینی درباره تأثیر تحریم‌ها بر صنایع منتخب با نگاهی به سیر تاریخی تحریم‌ها، نوع و زمان اعمال آنها به تحلیل تأثیرات این تحریم‌ها بر صنایع مختلف مشخص می‌شود که پس از لغو تحریم‌ها تا چه اندازه چشم‌انداز سودآوری این صنایع دچار تغییر و تحول می‌شود. علی صابریان، سخنران دیگر این همایش با بررسی و تحلیل کلی بازار از طریق آنالیز سناریوهای مرتبط با مذاکرات و با اشاره به جو روانی بازار تأکید کرد که در صورت مثبت بودن مذاکرات شاخص به صورت هیجانی (روانی) رشد کوتاه‌مدت خواهد داشت. اما نباید انتظار داشت این رشد ادامه‌دار باشد و باعث فتح قلهای جدید برای شاخص بورس نشود زیرا نتیجه مذاکرات روی اقتصاد ایران بلندمدت است و از طرفی عوامل دیگر همچون مسائل منطقه‌ای، قیمت نفت و رشد اقتصادی تأثیر بالایی روی شاخص بورس خواهند داشت. صابریان شاخص صنعت خودرو و قطعه‌سازی، بانکی، حمل‌ونقل و در نهایت پتروشیمی‌ها را متاثر از نتیجه مذاکرات کوتاه‌مدت دانست.

بورس کالا

عرضه ۳۹ هزار تن و کیوبیاتوم ۵ تولیدکننده در بورس کالا

۳۹ هزار تن و کیوبیاتوم پنج شرکت تولیدکننده کشور در بورس کالای ایران عرضه شد. در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۱۲ هزار تن و کیوبیاتوم شرکت پالایش نفت بندرعباس، ۱۰ هزار تن و کیوبیاتوم شرکت پالایش نفت اصفهان، ۶ هزار تن و کیوبیاتوم شرکت پالایش نفت تهران، ۷ هزار تن و کیوبیاتوم شرکت پالایش نفت تبریز و ۴ هزار تن و کیوبیاتوم شرکت پالایش نفت شیراز روی تابلوی عرضه رفت.

رشد ۱۶۴ درصدی حجم معاملات شکر در بورس کالای ایران

طی اولین هفته ماه رمضان، در حالی ۳۴۲ هزار و ۶۵۶ تن انواع کالا به ارزش بیش از ۵۲۸۲ میلیارد ریال در بازار فیزیکی بورس کالای ایران مورد دادوستد قرار گرفت که گروه شکر به لحاظ حجم و ارزش به ترتیب رشد ۱۶۴ و ۱۶۲ درصدی را تجربه کرد. طی هفته مذکور در تالار محصولات کشاورزی، ۱۱ هزار و ۱۴۰ تن شکر سفید، ۷۱۵ تن ذرت، ۳۳۰۰ تن برنج، ۱۵۰ تن کنجاله و ۴۱۷۵ تن برنج به فروش رسید.

شرکت‌ها و مجامع

انتشار پرتفوی یک‌ماهه «تسکن»

شرکت گروه سرمایه‌گذاری مسکن (سرمایه‌گذاری مسکن) با انتشار صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۴ اعلام کرد در ابتدای دوره یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده یک هزار و ۱۴۷ میلیارد و ۲۴۹ میلیون ریال و ارزش بازار ۳ هزار و ۱۷۴ میلیارد و ۷۸ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

«گرو» در خردادماه امسال فقط خریدار بود

شرکت گروه توسعه معادن روی ایران با انتشار صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۴ اعلام کرد در ابتدای دوره یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده یک هزار و ۹۸۶ میلیارد و ۶۵۲ میلیون ریال و ارزش بازار ۳ هزار و ۵۰۹ میلیارد و ۸۹ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

کاهش ۶۳۷ میلیارد ریالی ارزش بازار «والبر» طی یک ماه

شرکت گروه دارویی البرز (گروه سرمایه‌گذاری البرز) با انتشار صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۴ اعلام کرد در ابتدای دوره یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲ هزار و ۲۴ میلیارد و ۲۴۹ میلیون ریال و ارزش بازار ۸ هزار و ۲۶۹ میلیارد و ۹۰ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

نگاهی بر پرتفوی یک ماهه «توشه»

شرکت سرمایه‌گذاری پارس توشه با انتشار صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ خردادماه ۹۴ اعلام کرد در ابتدای دوره یاد شده تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲ هزار و ۲۴ میلیارد و ۲۴۹ میلیون ریال و ارزش بازار ۲ هزار و ۱۹۲ میلیارد و ۹۳ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

جدال بدبین‌ها و خوش‌بین‌ها در بازار سهام

حقوقی‌ها روی نوسان منفی قیمت‌ها خرید کردند



سیدمحمد صدرالغروی

در جریان معاملات روز گذشته بازار سهام بیشترین افت شاخص کل بورس در ۲۰ روز گذشته رقم خورد و نامگر بازار سهام با افت ۵۱۰ واحدی در ارتفاع ۶۴ هزار و ۳۰۱ واحد قرار گرفت. این افت در شرایطی اتفاق افتاد که بورس تهران در هفته گذشته روند رو به رشدی را در پیش گرفته و درصدد جبران زیان سهامداران برآمده بود اما منشر نشدن خیری مثبت از داخل جلسه مذاکرات‌های هسته‌ای، منجر به فروش، سهام سهامداران شد و در نتیجه قیمت اکثر شرکت‌های بورسی روند منفی به خود گرفتند. در این میان شرکت‌های پالایشگاهی و بانکی بیش از دیگر گروه‌ها موجبات ریزش شاخص کل بورس را فراهم کردند.

مذاکرات به‌طور مستقیم با رشد فزاینده قیمت سهام روبه‌رو شوند.

سود بدون ریسک بانکی سدی مقابل بازار سهام

به نظر می‌رسد طی روزهای آینده بازار سهام با حساسیت بسیاری نسبت به انتشار اخبار سیاسی و بین‌المللی، رفتار خود را تبیین کند و در میان سهامداران باشیم. گرچه می‌توان پیش‌بینی کرد روند مذاکرات‌های هسته‌ای طولانی‌تر شود، اما می‌توان امید داشت که بازار سهام پس از طی این دوره گذار با افزایش اعتماد و رشد منطقی قیمت سهام روبه‌رو شود. این مهم در شرایطی اتفاق می‌افتد که دیگر ریسک‌های موجود برای گریز سرمایه از بازار سهام نیز وضعیت بهتری پیدا کنند. چنان‌که

از نگاه کارشناسان

حسین خولی خرازی

مدیرعامل کارگزاری بانک کشاورزی

ایسنا-رئیس‌نشین‌سفارش‌دفتری (Book Building) که به‌عنوان روش جدید عرضه‌های اولیه قرار است مورد استفاده قرار گیرد، یک روش مورد استفاده در دنیا بوده و می‌تواند تمامی مشکلات قبلی را برطرف کند. در سال‌های گذشته هیاتی از بازار سرمایه به کشور هند سفر کرده و با عرضه اولیه از طریق این روش آشنا شدند. مشکلات موجود در عرضه‌های اولیه این است که در عرضه سهام شرکت، یک عرضه‌کننده با تعداد مشخصی از سهام و انبوه بسیار زیادی از خریداران وجود دارد و سهمیه‌بندی برای خریداران تعیین می‌شود. درحالی‌که اکثر فعالان بازار مایل به خرید سهم جدید هستند. از سوی دیگر در زمان عرضه اولیه نیروی

عرضه‌های اولیه بورسی دیگر مشکل‌ساز نمی‌شوند

عرضه و تقاضا در روز اول به‌درستی عمل نمی‌کند، زیرا تعداد خریداران و فروشندهان باید یکسان بوده و اطلاعات بین آنها مشترک و یکسان باشد. عدم توافقاتی از دیگر مشکلات عرضه اولیه است، چون شرکت سابقه فعالیت در بورس را ندارد، طبیعتاً است که عرضه‌کننده از انبوه خریداران اطلاعات بیشتری داشته، لذا مشکل عدم توافقی از این جهت در کنار سهمیه‌بندی باعث می‌شود انتزافاتی در قیمت‌گذاری ایجاد شود. این در حالی است که در بورس کشور به دلیل وجود مشکلات زیرساختی، مشکلات فنی هم به آن اضافه شده و عدم جوابگویی موتور معاملاتی و پهنای باند باعث بروز مشکلاتی در عرضه‌های اولیه می‌شود. به همین دلیل روشی در دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد که براساس آن سهام شرکتی عرضه دوم یا

قاب

حفظ روند نزولی شاخص سهام جهانی



بازارهای اروپا، شاخص سهام FTSE 100 که بخشی از بازار بورس لندن (LSE) است، با افت ۰.۷۹ درصدی به ۶۷۵۳،۷۰ واحد رسید. از سوی دیگر در بازارهای

ارزش سهام در بازارهای آمریکا دچار نوسان شد و شاخص سهام اروپا سقوط کرد. تحولات مربوط به یونان و اختلاف این کشور با نهادهای مالی بین‌المللی برای خروج از بحران مالی، مهم‌ترین عامل تأثیرگذار بر نوسانات ارزش سهام در بازارهای جهانی بود. معاملات بازار سهام آمریکا، شاخص Standard & Poor 500 با افت ۰.۰۴ درصدی به ۲۱۰۱،۴۹ واحد رسید. شاخص S&P500، شاخص بازاری است که ۵۰۰ شرکت برتر آمریکا که برای حفظ اقتصاد این کشور

ضروری تلقی می‌شوند، در آن عضو هستند. همچنین در بازار آمریکا، شاخص سهام صنعتی داو جونز (Dow Jones Industrial Average) که شاخص اقتصادی بازار آزاد

فتی روندی نزولی و منفی داشتند و نفت پاسارگاد تنها نماد مثبت گروه در پایان معاملات بود. حق تقدم پالایش نفت تهران که با قیمتی پایین بازگشایی شده بود، دارای صف فروش بود. عرضه‌ها در گروه فرآورده‌های نفتی بیشتر از روزهای قبل بود و سهم‌هایی چون پالایش نفت بندرعباس، پالایش نفت تهران و پالایش نفت شیراز معاملات را با صف فروش به اتمام رساندند. در گروه انبوه‌سازی نیز معاملات منفی انجام گرفت به‌طوری که سخت آژند، آپ‌س و عمران و توسعه شاهد تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند. معاملات گروه بسیار کم حجم بود به‌طوری‌که با ۱.۶۶ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری شاهد پرچم‌ترین نماد گروه بود. برای نماد سرمایه‌گذاری شاهد افزایش سرمایه از ۶۰ تا ۱۴۰ میلیارد تومان از محل مطالبات سهامداران و آورده نقدی و سود انباشته که به تصویب هیات‌مدیره رسید، جهت اظهارنظر به حسابرس و بازرس قانونی ارسال شده و هم‌اکنون در حال رسیدگی است. نمادهای گروه قندی که معاملات آنها مدتها کم‌حجم و منفی انجام می‌گرفت، روز گذشته مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفتند و برخلاف روند بازار سهام، روندی صعودی داشتند، به‌طوری‌که کارخانجات قند قزوین و قند هگمتان تنها نمادهای منفی گروه در پایان معاملات بودند.

گذشته سهامدار حقوقی عرضه برحیمی نداشت. نمادهای گروه خودرو و ساخت قطعات نیز همسو با روند بازار، سوار بر موج نزولی بودند و تنها نماد صنایع ریخته‌گری ایران توانست بدون توجه به وضعیت منفی حاکم بر گروه، صعودی معامله شود و این سهم یک ساعت پس از شروع معاملات، با صف خرید همراه شد و این صف خرید را تا پایان حفظ کرد. در تمام معاملات اکثر نمادهای پرریننده گروه از جمله سایپادیزل، پارس‌خودرو و زامیاد با صف فروش همراه بودند. با معامله ۲۸۸ میلیون سهم، پارس‌خودرو پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود.

تشکیل صف‌های فروش در گروه خودرو

با نزدیک شدن به روزهای پایانی مذاکرات هسته‌ای بسیاری انتظار داشتند بازار سهام روندی مثبت را در پیش بگیرد، اما عرضه‌ها مانع از رشد قیمت سهام‌ها شد. چنان‌که روند معاملات در گروه بانک و موسسات مالی نزولی و منفی بود و تنها دو نماد بانک پارسیان و بانک اقتصاد نوین در بازه مثبت معامله شدند. با معامله ۵۱ میلیون سهم، بانک صادرات ایران پرچم‌ترین نماد گروه بود که برخلاف روزهای

روند صعودی در گروه قندی

نمادهای گروه فرآورده‌های



نکته بعدی در روزهای بعد از عرضه است به‌طوری‌که بعد از عرضه اولیه به دلیل محدودیت نوسان و حجم مبنا صف‌های خرید در بازار ایجاد می‌شود که برای حل این مشکل پیشنهاد شده است محدوده نوسان سهم به مدت ۱۰ روز باز شود که با این کار قیمت واقعی سهم براساس اطلاعات مشخص شده و به کشف قیمت نزدیک‌تر خواهد بود. در حال حاضر بستر و ایستگاه‌های معاملاتی برای این روش فراهم است، اما برای ثبت سفارش دفتری به نرم‌افزارهای خاصی نیاز است. این در حالی است که بسیاری از ابزارهای معاملاتی موجود مبتنی بر نرم‌افزارهاست که بسیاری از ابزارهای معاملاتی موجود مبتنی بر نرم‌افزارهاست. اگر بخواهیم زیرساخت‌های بازار را توسعه دهیم باید نرم‌افزارهای مخصوص به این کار را فراهم کنیم. به‌طوری‌که در حال حاضر



آسیا نیز ارزش سهام ژاپن و چین سقوط کرد. شاخص سهام نیکی ژاپن (Nikkei 225) که تلفیقی از ۲۲۹۲ شرکت است که در سه بخش فعالیت می‌کنند، با افت ۰.۳۱ درصدی به ۲۰۷۰۶،۱۵ واحد رسید. بورس هنگ‌کنگ معروف به SEHK که متشکل از شرکت‌هایی است که در قالب بازارهای اوراق بهادار و بازارهای اشتقاقی فعالیت می‌کنند، با افت ۱.۷۸ درصدی به ۲۶۶۳،۸۷ واحد رسید. شاخص سهام شانگهای چین (SSE) نیز با کاهش ۷.۴۰ درصدی به ۴۱۹۲،۸۷ واحد رسید.

نماگر بازار سهام



ریزش شاخص کل بورس از نیمه ۶۴ هزار واحدی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در پایان معاملات روز یکشنبه با ۵۱۰ واحد افت به رقم ۶۴ هزار و ۳۰۱ واحد کاهش یافت. همچنین شاخص کل هم‌وزن ۶۹ واحد کاهش یافت و به ۹۸۱۵ واحد رسید. شاخص قیمت (هم‌وزن) و شاخص کل (هم‌وزن) با ۶۰،۶۹ واحد کاهش به ترتیب به ۸۶۰۴ و ۹۸۱۵ واحد رسیدند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۴،۳۰۱،۴۰
میزان تغییر	(۵۱۰،۷۸)
ارزش بازار	۲۸۰۹،۷۲۱،۴۶۰ B
ارزش معاملات	۸۰۴،۷۴۶ B
حجم معاملات	۳۷۲،۵۶۹ M

تأثیر د شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پالایش نفت بندرعباس	۴،۸۳۸	(۷۳،۹)
بانک ملت	۲،۳۶۴	(۳۹،۳۶)
بانک صادرات ایران	۹۱۸	(۳۵،۷۱)
پالایش نفت اصفهان	۵،۰۳۱	(۳۳،۶۴)
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰،۷۷۲	(۳۰،۶۳)

پرتوان‌ترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خرید	ارزش
صنعتی پاکشو	۹،۳۲۰	۱۸،۰۷۳ B
صنایع ریخته‌گری	۵،۷۵۱	۲،۴۱۳ B
بانک کارآفرین	۳،۱۶۸	۱،۶۰۰ B
خدمات انفورماتیک	۱۲،۰۲۵	۱،۲۰۳ B
فرآورده های نسوز	۷،۷۹۶	۱،۰۹۱ B

پرتوان‌ترین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نورد آلومینیوم	۱،۳۵۷	۱۹،۵۳۹ B
ج. گلوکوزان	۳۷،۰۰۰	۵،۹۲۰ B
پارس خودرو	۹۰۲	۳،۶۱۴ B
سیمان قائن	۲۸،۴۲۱	۲،۶۶۰ B
فولاد خراسان	۵،۴۴۰	۲،۰۱۲ B

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
حمل و نقل خلیج فارس	۱،۹۱۱	۵
سیمان دورود	۸،۶۷۸	۵
سخت آژند	۴،۷۸۴	۴،۹۸
ماشین‌سازی نیرومحرکه	۱،۷۶۲	۴،۳۸
قند ثابت خراسان	۸۰۱	۴،۰۳

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
نسوز پارس	۴،۴۰۹	(۲،۹۸)
الکترونیک خودرو شرق	۱،۶۶۵	(۴،۹۷)
آسبال	۲،۲۷۲	(۴،۹)
خدمات کشاورزی	۱۰،۳۰۹	(۴،۸)
پالایش نفت بندرعباس	۴،۸۳۸	(۴،۶۱)

بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۵۱،۱۳۵ M	۴۶،۹۵۰ B
پارس خودرو	۲۸،۷۸۶ M	۲۶،۱۲۲ B
ح.س. خوارزمی	۲۱،۳۳۶ M	۸۸،۹۰۰ B
زامیاد	۱۸،۶۶۷ M	۲۷،۶۳۳ B
سایپا دیزل	۱۸،۲۵۹ M	۱۷،۹۴۴ B

بیشترین ارزش معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۵۱،۱۳۵ M	۴۶،۹۵۰ B
زامیاد	۱۸،۶۶۷ M	۲۷،۶۳۳ B
پارس خودرو	۲۸،۷۸۶ M	۲۶،۱۲۲ B
پالایش نفت اصفهان	۴،۲۸۵ M	۲۱،۵۵۶ B
پتروشیمی مبین	۷،۱۵۸ M	۲۰،۴۳۱ B

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه	
شاخص کل	۷۲۴،۴۰
میزان تغییر	(۱۰،۷۰)
ارزش معاملات	۷۲۱،۱۶۴ B
حجم معاملات	۶۳،۳۹۴ M

بیشترین تعداد		
نام کامل شرکت	قیمت	تعداد
پالایش نفت تهران	۵،۳۸۰	(۲،۷۸)
پتروشیمی س.ایرانیان	۱،۶۱۱	(۱،۳۴)
هلدینگ خاورمیانه	۲،۹۰۶	(۱،۱۹)
ذوب آهن اصفهان	۲،۳۳۰	(۱،۰۹)
پالایش نفت شیراز	۷،۸۳۳	(۰،۵۴)

سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.

تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.

فرصت
www.forsatnet.ir

عمق بازار

انتظار فراگیر شدن رنگ قرمز در بازار

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

رنگ قرمز بازار در دومین روز معاملاتی هفته نه تنها قابل پیش بینی بود، بلکه منطقی نیز بود. طی جلسه معاملاتی روز گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران ۰.۷۹ درصد از ارتفاع خود را از دست داد و بدین ترتیب به رقم پایانی خود در دوشنبه هفته گذشته بازگشت. با گشایش بازار در روز یکشنبه، شاهد عرضه نسبی در برابر تقاضا بودیم و بدین ترتیب شاخص کل در دو ساعت بیش از ۳۲۰ واحد از ارتفاع خود را از دست داد. پس از آن، کاهش عرضه با افزایش تقاضا همراه شد تا کاهش شاخص در یک ساعت بعدی به ۵۵ واحد محدود شود. در نهایت، ۳۰ دقیقه پایانی بازار عرضه و سرکشی تقاضا بود و شاخص کل بیش از ۱۰ واحد دیگر از ارتفاع خود را از دست داد. بدین ترتیب در نیم ساعت آخر بازار سرعت کاهش شاخص کل رشدی معادل ۸۰ درصد نسبت به دو ساعت نخست بازار را تجربه کرد. ارزش معاملات این جلسه بازار بورس ۸۰۵ میلیارد تومان بود که نسبت به روز گذشته کاهشی در حدود ۲۰ درصد را تجربه می کرد. همچنین تعداد معاملات در این جلسه نسبت به روز گذشته کاهش یافت. ارزش معاملات پیشین خود در رقم ۳۵۰۴۶ به ثبت رسید تا ارزش میانگین هر معامله نسبت به روز گذشته تغییر چندانی نداشته باشد. بازار فرابورس ایران نیز در این روز از نزول مستثنای نبود و شاخص کل آن بیش از ۱۰ واحد از ارتفاع خود را از دست داد. طی جلسه روز گذشته، شاخص کل این بازار با ثبت ارزش معاملاتی حدود ۷۲ میلیارد تومان به رقم ۷۲۴۴ واحد رسید.

جلسه معاملاتی روز گذشته با کمبود شدید تقاضا آغاز شد؛ طی ۱۵۰ دقیقه نخست بازار، ارزش میانگین هر معامله در مسیر نزولی قرار داشت و این رقم تا حدود ۱.۷ میلیون تومان برای هر معامله پایین آمد. پس از آن با افزایش نسبی تقاضا و رونق گرفتن معاملات در قسمت قرمز تا بلابو، شاهد افزایش ارزش معاملات و افزایش ارزش میانگین هر معامله بودیم. این موضوع در شرایطی رخ داد که در ۱۵۰ دقیقه نخست بازار ارزش معاملات در حدود ۴۰ میلیارد تومان بوده، اما در پایان بازار این رقم به ۸۰ میلیارد تومان و ارزش میانگین هر معامله به ۲.۳ میلیون تومان رسید. این موضوع مبین شدت گرفتن تقاضا در این بازه زمانی است. به عبارت دیگر، در یک ساعت پایانی بازار ریسک پذیری خریداران ۳۵ درصد افزایش یافت و همین موضوع باعث افزایش معاملات و کاهش شدید شاخص در ۳۰ دقیقه پایانی بازار شد.

در جلسه معاملاتی پیش رو انتظار می رود بازار با عرضه نسبی گشوده شود. به بیانی دیگر، با گشایش بازار می توان انتظار داشت شاهد عمومیت گرفتن رنگ قرمز در سطح بازار باشیم. با گذشت زمان می توان انتظار داشت از شدت این رنگ قرمز کاسته شده و شاخص کل از حرکت نزولی باز ایستد. پیش نیاز اساسی این رخداد ارزش معاملاتی حدود ۳۰ میلیارد تومان برای یک ساعت نخست بازار است؛ این ارزش معاملات باید با تعداد معاملاتی کمتر از ۱۰۰۰۰ محقق شود. با رخداد این سناریو شاهد نوسانات قوی در اکثر نمادها خواهیم بود و در بازار سه شنبه بار دیگر شاهد خریدهای هیجانی خواهیم بود. سناریو منطقی دیگری که برای روز جاری امکان رخداد زیادی دارد، رفتار مشابه بازار با روز گذشته است. به بیانی دیگر، در جلسه معاملاتی روز جاری می توان انتظار داشت بازار با عرضه نسبی گشوده شده و با تقاضای نسبی مواجه شود اما در این رو در رویی بار دیگر عرضه تقاضا را سرکوب خواهد کرد.

حرف های درگوشی

شنیده ها و شایعات بازار

ملیحه کریم شاهی

معامله گر

شنیده ها حاکی از اخبار خوشی برای این نماد بورسی است که در ۱۴ تیرماه به مجمع می رود. گفته می شود تابیرا ۲۰۰ درصد افزایش سرمایه دارد که ۱۲۳ درصد آن از محل آورده حقوق صاحبان سهام و ۷۷ درصد از آن از محل سود انباشته است. همچنین گفته می شود احتمالاً سود ۱۲۰ تومانی به بالا در مجمع تقسیم شود.

گفته می شود مدیرعامل تاپیکو به دنبال فروش پتروشیمی غدیر است که در اردیبهشت اسما ل موفق به انجام این امر نشد و همچنین گفته می شود فروش این پتروشیمی حدوداً ۸ تومانی برای تاپیکو سود خواهد ساخت.

گفته می شود قائم مقام شرکت رنو در رأس هیاتی پس از بازدید از پارس خودرو و مگاموتور با مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا دیدار و گفتگو کرد. همچنین شنیده می شود پس از این دیدار، همکاری های استراتژیک رنو با گروه سایپا توسعه خواهد یافت.

شرکت آذرب با خبرهای خوب به استقبال سهامداران خود می رود. گفته می شود شرکت آذرب در مجمع سالانه خود که در نیمه های تیر ماه برگزار می شود، از چند قرارداد رونمایی خواهد کرد. قراردادهایی که انتظار می رود در صورت صحت این خبر سود سال ۹۴ فاضل را به صورت چشمگیری افزایش دهد.

از نماد و کار شنیده می شود که گروه بانک تات و سهامداران حقیقی آنها قصد خروج از سهام را دارند. از طرفی گفته می شود که تدبیر به دنبال خرید سهم است.

اجبار حکایت از تعدیل منفی ۲۵ درصدی در نماد وسپا دارد و این نماد ۳۹ درصد کمتر از پیش بینی خود سود می دهد. در واقع به ازای هر سهم ۲۰۵ ریالی سود محقق ساخته است.

تجزیه و تحلیل نسبت های مالی مهم کگاز، کهمدا و کرازی

این ۳ سهم

سعید پوراحمدی

کارشناس بازار سرمایه

یکی از ابزارهایی که برای تعیین موقعیت مالی شرکت ها مورد استفاده قرار می گیرد، تجزیه و تحلیل نسبت های مالی است. در واقع

نسبت های مالی واقعیت های مهمی را در ارتباط با عملیات و وضعیت مالی یک شرکت آشکار می سازد. قاعده محاسبه نسبت ها آن است که رابطه بین اقلام عمده صورت های مالی دقت پیدا می کند. همچنین با استفاده از آن مشکلات و

شود باز شرکت می تواند پاسخگوی طلبکاران باشد. ولی باید توجه داشت بزرگ بودن بیش از حد این نسبت نشانه این است که از دارایی های جاری به خوبی استفاده نمی شود یا از منابع اعتباری کوتاه مدت کم استفاده می شود.

نسبت های مالی معمولاً در چهار گروه زیر طبقه بندی شده اند:

۱- نسبت های نقدینگی: توانایی و قدرت پرداخت شرکت را در مورد واریز بدهی های کوتاه مدت اندازه گیری می کند.

۲- نسبت های اهرمی: تأمین نیازهای مالی از طریق ایجاد بدهی را نشان می دهد. در واقع این نسبت ها تعیین می کنند که شرکت تا چه حد نیازهای مالی خود را از منابع دیگران تأمین کرده است.

۳- نسبت های فعالیت: درجه کارایی شرکت را در کاربرد منابعش اندازه گیری می کند.

۴- نسبت های سودآوری: میزان موفقیت شرکت را در کسب سود و طریق تأمین آن از محل درآمد، فروش و سرمایه گذاری مورد تجزیه و تحلیل قرار می دهد.

۱- نسبت های نقدینگی

این نسبت ها از مقایسه دارایی جاری یا اقلام تشکیل دهنده آن با بدهی جاری به دست می آید.

مهمترین نسبت های نقدینگی عبارتند از نسبت جاری و نسبت آتی.

۱-۱- نسبت جاری: نسبت جاری از تقسیم دارایی های جاری بر بدهی های جاری به دست می آید.

این نسبت متداول ترین وسیله برای اندازه گیری قدرت پرداخت بدهی های کوتاه مدت است. زیرا از طریق آن می توان پی برد دارایی هایی که در طول سال مالی به پول نقد تبدیل می شوند به چند برابر بدهی هایی است که در طول سال مالی سر رسید آنها فرا خواهد رسید.

به طور کلی می توان گفت هر قدر نسبت جاری بزرگ تر باشد بستانکاران تأمین بیشتری خواهند داشت زیرا چنانچه بر دارایی جاری صدمه و لطمه ای نیز وارد

نسبت های مالی واقعیت های مهمی را در ارتباط با عملیات و وضعیت مالی یک شرکت آشکار می سازد. قاعده محاسبه نسبت ها آن است که رابطه بین اقلام عمده صورت های مالی دقت پیدا می کند. همچنین با استفاده از آن مشکلات و

شود باز شرکت می تواند پاسخگوی طلبکاران باشد. ولی باید توجه داشت بزرگ بودن بیش از حد این نسبت نشانه این است که از دارایی های جاری به خوبی استفاده نمی شود یا از منابع اعتباری کوتاه مدت کم استفاده می شود.

نسبت های مالی معمولاً در چهار گروه زیر طبقه بندی شده اند:

۱- نسبت های نقدینگی: توانایی و قدرت پرداخت شرکت را در مورد واریز بدهی های کوتاه مدت اندازه گیری می کند.

۲- نسبت های اهرمی: تأمین نیازهای مالی از طریق ایجاد بدهی را نشان می دهد. در واقع این نسبت ها تعیین می کنند که شرکت تا چه حد نیازهای مالی خود را از منابع دیگران تأمین کرده است.

۳- نسبت های فعالیت: درجه کارایی شرکت را در کاربرد منابعش اندازه گیری می کند.

۴- نسبت های سودآوری: میزان موفقیت شرکت را در کسب سود و طریق تأمین آن از محل درآمد، فروش و سرمایه گذاری مورد تجزیه و تحلیل قرار می دهد.

۱- نسبت های نقدینگی

این نسبت ها از مقایسه دارایی جاری یا اقلام تشکیل دهنده آن با بدهی جاری به دست می آید.

مهمترین نسبت های نقدینگی عبارتند از نسبت جاری و نسبت آتی.

۱-۱- نسبت جاری: نسبت جاری از تقسیم دارایی های جاری بر بدهی های جاری به دست می آید.

این نسبت متداول ترین وسیله برای اندازه گیری قدرت پرداخت بدهی های کوتاه مدت است. زیرا از طریق آن می توان پی برد دارایی هایی که در طول سال مالی به پول نقد تبدیل می شوند به چند برابر بدهی هایی است که در طول سال مالی سر رسید آنها فرا خواهد رسید.

به طور کلی می توان گفت هر قدر نسبت جاری بزرگ تر باشد بستانکاران تأمین بیشتری خواهند داشت زیرا چنانچه بر دارایی جاری صدمه و لطمه ای نیز وارد

نسبت های مالی واقعیت های مهمی را در ارتباط با عملیات و وضعیت مالی یک شرکت آشکار می سازد. قاعده محاسبه نسبت ها آن است که رابطه بین اقلام عمده صورت های مالی دقت پیدا می کند. همچنین با استفاده از آن مشکلات و

شود باز شرکت می تواند پاسخگوی طلبکاران باشد. ولی باید توجه داشت بزرگ بودن بیش از حد این نسبت نشانه این است که از دارایی های جاری به خوبی استفاده نمی شود یا از منابع اعتباری کوتاه مدت کم استفاده می شود.

نسبت های مالی معمولاً در چهار گروه زیر طبقه بندی شده اند:

۱- نسبت های نقدینگی: توانایی و قدرت پرداخت شرکت را در مورد واریز بدهی های کوتاه مدت اندازه گیری می کند.

۲- نسبت های اهرمی: تأمین نیازهای مالی از طریق ایجاد بدهی را نشان می دهد. در واقع این نسبت ها تعیین می کنند که شرکت تا چه حد نیازهای مالی خود را از منابع دیگران تأمین کرده است.

۳- نسبت های فعالیت: درجه کارایی شرکت را در کاربرد منابعش اندازه گیری می کند.

۴- نسبت های سودآوری: میزان موفقیت شرکت را در کسب سود و طریق تأمین آن از محل درآمد، فروش و سرمایه گذاری مورد تجزیه و تحلیل قرار می دهد.

۱- نسبت های نقدینگی

این نسبت ها از مقایسه دارایی جاری یا اقلام تشکیل دهنده آن با بدهی جاری به دست می آید.

مهمترین نسبت های نقدینگی عبارتند از نسبت جاری و نسبت آتی.

۱-۱- نسبت جاری: نسبت جاری از تقسیم دارایی های جاری بر بدهی های جاری به دست می آید.

این نسبت متداول ترین وسیله برای اندازه گیری قدرت پرداخت بدهی های کوتاه مدت است. زیرا از طریق آن می توان پی برد دارایی هایی که در طول سال مالی به پول نقد تبدیل می شوند به چند برابر بدهی هایی است که در طول سال مالی سر رسید آنها فرا خواهد رسید.

به طور کلی می توان گفت هر قدر نسبت جاری بزرگ تر باشد بستانکاران تأمین بیشتری خواهند داشت زیرا چنانچه بر دارایی جاری صدمه و لطمه ای نیز وارد

نسبت های مالی نماد کهمدا - اطلاعات نسبت های مالی براساس عملکرد واقعی سالانه										
نسبت	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	
جاری	۰/۶۵	۰/۷۶	۰/۸۵	۱/۰۸	۱/۲۰	۱/۳۳	۱/۵۸	۱/۷۶	۱/۹۰	
آتی	۰/۳۴	۰/۴۵	۰/۵۱	۰/۶۱	۰/۶۴	۰/۷۷	۰/۹۶	۱/۲۷	۱/۳۶	
نقد	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۴	۰/۱۲	۰/۱۵	۰/۱۹	۰/۲۵	۰/۳۲	۰/۸۲	
بدهی (درصد)	۸۵/۰۸	۸۲/۳۸	۷۵/۶۹	۶۲/۷۵	۵۷/۰۶	۵۲/۰۳	۴۵/۱۵	۴۱/۴۸	۶/۴۵	
بدهی به ح ص س	۵۷۰	۴۶۸	۳۱۱	۱/۶۸	۱/۳۳	۱/۱۲	۰/۸۲	۰/۷۱	۰/۵۷	
گردش دارای (بار)	۰/۵۱	۰/۵۵	۰/۶۸	۰/۷۶	۰/۶۸	۰/۶۷	۰/۷۸	۰/۷۸	۰/۷۳	
دوره گردش حساب دریاختی (روز)	۱۱۷/۴۶	۱۴۴/۲۵	۱۴۵/۵۵	۱۲۹/۸۸	۱۱۷/۸۲	۱۱۸/۹۵	۱۲۲/۴۴	۷۵/۵۸	۹۰/۱	
دوره گردش موجودی کالا (روز)	۱۲۵/۰۵	۱۳۴/۵۰	۱۱۵/۴۴	۱۱۸/۹۷	۱۳۶/۹۰	۱۳۶/۹۰	۱۳۵/۵۴	۸۷/۴۸	۹/۸۲	
دوره گردش حساب پرداختی (روز)	۶۵/۳	۱۱۶/۲	۱۳/۵	۱۲/۲۳	۱۰/۷۷	۱۰/۶۸	۷/۷۹	۲/۲۸	۲/۶۰	
حاشیه سود خالص (درصد)	۱۲/۳۰	۱۵/۲۷	۷/۸۸	۲۱/۱۸	۲۵/۲۳	۲۲/۶۶	۲۶/۸۱	۳۲/۱۲	۳/۳۷	
حاشیه سود ناخالصی (درصد)	۳۲/۷۴	۲۳/۶۷	۲۷/۰۵	۳۵/۶۱	۳۷/۱۶	۳۷/۲۷	۳۶/۷۹	۴۵/۹۶	۴/۳۲	
سود عملیاتی به سود ناخالصی (درصد)	۴۷/۳۴	۶۹/۴۰	۵۵/۳۷	۸۸/۶۱	۸۵/۳۹	۸۸/۶۶	۸۶/۹۶	۹۲/۶۲	۲/۳۳	
هزینه بهره به سود عملیاتی (درصد)	۴۷/۱۴	۶۵/۳۰	۴۸/۵۱	۶۲/۸۱	۶۷/۴	۷۱/۹۶	۷۱/۹۱	۷۱/۹۶	۲/۹۷	
بازده دارایی (درصد)	۶۳/۱	۲/۹۷	۵/۳۷	۱۲/۱۱	۱۷/۵۶	۱۵/۲۹	۱۷/۵۱	۲۵/۰۳	۱/۹۱	
بازده ح ص س (درصد)	۴۲/۲۸	۱۶/۸۳	۲۲/۰۸	۴۳/۲۵	۴۰/۹۰	۳۳/۵۶	۳۱/۹۳	۴۲/۷۸	۰/۰۶	

نسبت های مالی نماد کگاز - اطلاعات نسبت های مالی براساس عملکرد واقعی سالانه										
نسبت	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	
جاری	۱/۱۴	۱/۱۲	۱/۲۸	۱/۷۰	۰/۹۸	۰/۷۱	۰/۸۳	۱/۰۶	۰/۷۲	
آتی	۰/۴۴	۰/۵۹	۰/۶۶	۰/۹۱	۰/۵۵	۰/۳۳	۰/۵۵	۰/۵۷	۰/۲۷	
نقد	۰/۰۳	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۰	۰/۱۲	۰/۰۰	۰/۰۱	
بدهی (درصد)	۶/۱۱۲	۱۶/۹۳	۵۸/۲۲	۶۲/۶۷	۴۲/۲۳	۵۲/۳۹	۸۳/۸۵	۷۱/۵۷	۷۹/۷۱	
بدهی به ح ص س	۱۵/۷	۱۳/۴	۱۳/۸	۱/۶۸	۲/۱۹	۱/۱۵	۵/۱۹	۵/۱۲	۳/۹۲	
بدهی گردش دارایی (بار)	۰/۷۴	۰/۹۲	۱/۱۱	۱/۰۳	۰/۷۷	۰/۳۳	۰/۴۲	۰/۵۳	۰/۶۵	
دوره گردش حساب دریاختی (روز)	۱۴۵/۹۰	۱۰۸/۱۸	۸۸/۰۰	۱۰۱/۰۰	۱۲۴/۲۱	۱۲۳/۲۵	۹۵/۴۱	۷۵/۱۵	۷۰/۱۷	
دوره گردش موجودی کالا (روز)	۱۴۲/۶۳	۱۱۹/۹۰	۹۷/۵۶	۱۰۸/۶۰	۱۲۸/۲۷	۱۱۹/۰۱	۹۶/۵۶	۷۶/۷۲	۰/۹۸	
دوره گردش حساب پرداختی (روز)	۳۰/۲۴	۱۷/۴۲	۱۸/۲۲	۱۸/۳۳	۱۹/۵۰	۱۹/۵۰	۱۷/۹۶	۱۴/۱۳	۸/۷۴۲	
حاشیه سود خالصی (درصد)	۶/۳۰	۶/۷۲	۸/۶۰	۸/۳۱	۳/۹۸	- ۲/۵۹	۲/۶۴	۲/۶۴	۱۰/۱۴	
حاشیه سود ناخالصی (درصد)	۲۰/۴۵	۱۸/۰۵	۲۲/۲۵	۲۱/۱۲	۱۵/۲۵	۹/۹۰	۱۸/۱۶	۲۳/۸۸	۲۷/۱۳	
سود عملیاتی به سود ناخالصی (درصد)	۵۵/۶۶	۶۸/۱۱	۵۹/۴۰	۶۲/۶۰	۵۰/۰۵	۶۲/۶۰	۳۷/۴۲	۳۸/۹۵	۶۶/۳۴	
هزینه بهره به سود عملیاتی (درصد)	۶۳/۷۱	۴۳/۳۰	۳۴/۶۴	۱۹/۰۰	۴۳/۱۸	۱۸۲/۲۹	۶۲/۲۴	۳۴/۸۹	۳۰/۲۵	
بازده دارایی (درصد)	۴/۶۸	۶/۳۱	۹/۵۷	۸/۵۶	۳/۰۷	- ۱/۸۴	۱/۱۱	۱۵/۱۳	۶/۶۴	
بازده ح ص س (درصد)	۱۲/۰۲	۱۶/۳۱	۲۲/۹۲	۲۲/۹۲	۱۱/۹۵	- ۱/۸۴	۶/۹۰	۵۳/۲۴	۳۲/۷۱	

نسبت های مالی نماد کرازی - اطلاعات نسبت های مالی براساس عملکرد واقعی سالانه										
نسبت	۱۳۸۵	۱۳۸۶	۱۳۸۷	۱۳۸۸	۱۳۸۹	۱۳۹۰	۱۳۹۱	۱۳۹۲	۱۳۹۳	
جاری	۱/۷۵	۱/۹۵	۱/۲۳	۱/۲۴	۲/۶۴	۱/۹۱	۱/۲۴	۱/۳۳	۱/۰۴	
آتی	۰/۴۵	۰/۸۰	۰/۳۱	۰/۳۱	۱/۳۶	۱/۲۰	۱/۲۱	۱/۲۲	۰/۶۴	
نقد	۰/۳۳	۰/۲۰	۰/۱۱	۰/۰۷	۱/۱۶	۱/۰۵	۰/۷۹	۰/۶۷	۰/۰۶	
بدهی (درصد)	۲۳/۱۵	۲۳/۶۰	۲۷/۵۰	۲۹/۵۲	۲۳/۰۷	۲۷/۰۷	۲۳/۹۸	۲۲/۱۲	۴۷/۳۹	
بدهی به ح ص س	۰/۳۰	۰/۳۱	۰/۳۸	۰/۴۲	۰/۳۰	۰/۳۷	۰/۳۲	۰/۲۸	۰/۹۰	
گردش دارایی (بار)	۰/۵۲	۰/۵۳	۰/۴۷	۰/۵۰	۰/۴۴	۰/۳۵	۰/۳۹	۰/۳۹	۰/۱۲	
دوره گردش حساب دریاختی (روز)	۱۸/۷۲	۲۷/۴۲	۲۵/۶۱	۲۸/۱۰	۲۹/۶۶	۲۵/۳۹	۲۴/۷۱	۱۴/۵۷	۲۵/۳۲	
دوره گردش موجودی کالا (روز)	۱۸۴/۴۶	۱۵۶/۷۷	۱۵۷/۳۶	۱۵۴/۰۵	۱۶۸/۳۸	۱۸۲/۴۱	۱۳۹/۷۷	۸۶/۳۶	۸۰/۶۰	
دوره گردش حساب پرداختی (روز)	۱۹۶/۱	۱۹/۰۳	۸/۴۶	۱۵/۱۹	۱۹/۳۲	۱۹/۳۲	۲۲/۹۸	۲۰/۸۷	۱۴/۹۲	
حاشیه سود خالصی (درصد)	۲۸/۶۸	۲۸/۸۳	۲۸/۶۶	۲۸/۶۱	۳۳/۸۹	۲۵/۰۰	۲۵/۰۰	۲۵/۳۵	۹۶/۲۵	
حاشیه سود ناخالصی (درصد)	۴۴/۹۸	۴۴/۲۲	۴۴/۲۲	۴۵/۸۵	۳۳/۵۵	۳۷/۵۴	۳۵/۳۸	۵۱/۵۵	۵۷/۲۱	
سود عملیاتی به سود ناخالصی (درصد)	۷۳/۸۹	۶۶/۶۳	۶۵/۳۵	۷۱/۶۳	۷۲/۴۶	۴۶/۶۹	۷۹/۰۰	۸۶/۲۳	۴۴/۹۵	
هزینه بهره به سود عملیاتی (درصد)	۳/۲۹	۲/۲۲	۵/۴۸	۷/۶۱	۹/۲۵	۱۱/۴۹	۷/۰۰	۳/۵۷	۱۸/۰۶	
بازده دارایی (درصد)	۱۵/۰۰	۱۵/۴۴	۱۳/۴۴	۱۴/۰۱	۱۴/۴۷	۸/۰۰	۱۶/۱۵	۲۰/۷۸	۱۱/۳۲	
بازده ح ص س (درصد										

گزارشی از راه اندازی یک مجموعه اقیانوس نمایشی

توریست‌ها را در تور ماهی‌ها گرفتار کنید

شکوفه میرزایی

شنا کردن در آب و غواصی علاوه بر اینکه نوعی ورزش به حساب می آید، یکی از مهم ترین جنبه‌های گردشگری برای مناطقی است که دریا

یا دریاچه‌های بزرگ را در محدوده خود دارند. در این مناطق معمولا به متقاضیان لباس‌های غواصی می‌دهند که داخل آب رفته و ماهیان و آبزیان را از نزدیک تماشا کنند. دنیای زیر آب از نظر کسانی که شاهد آن بوده‌اند به مراتب از طبیعت خشکی

و موجودات زنده در آن جذاب‌تر و زیباتر است، اما بهره‌مندی از این لذت به دلایلی چون ترس برخی از افراد از آب یا مسائل امنیتی و خطر ساز چون غرق شدن افراد یا مورد حمله قرار گرفتن توسط برخی موجودات دریایی یا حتی دور بودن از

محدوده آبی و... برای همه مقدور نیست، از این رو بشر برای این مسئله هم آستین‌ها را بالا زده و یک راه چاره اندیشیده تا لذت دیدن انواع آبزیان و ماهیان را به انسان تقدیم کند، این راه چاره راه اندازی «آکواریوم‌های شهری یا اوشناریوم» بود.



اوشناریوم‌های شهری

آکواریوم شهری یا اوشناریوم، مجموعه‌ای از آکواریوم‌ها، حوضچه‌های نمایشی ماهی‌ها و آبزیان در مقیاس بزرگ است که صدها یا هزاران گونه مختلف از آبزیان را برای نمایش و کارهای تحقیقاتی و مطالعاتی در معرض دید عموم و متخصصان قرار می‌دهد.

ایسن آکواریوم‌ها که در بیشتر کشورهای دنیا توسط بخش خصوصی طراحی و راه اندازی می‌شوند امروزه یکی از منابع کسب درآمد از بخش گردشگری به حساب می‌آیند که با نمایش طبیعت اقیانوس برای عموم جاذبه‌های بسیاری را در بردارند. نخستین آکواریوم شهری البته با فضایی محدودتر از آنچه امروزه در دنیا رواج پیدا کرده حدود سال ۱۸۵۰ میلادی در لندن با اهداف آموزشی و تفریحی افتتاح شد و از آن پس در اکثر نقاط جهان این پدیده در حال پیشرفت است و آکواریوم جورجیا در آمریکا با درآمدی بالغ بر ۲۵۰ میلیون دلار در سال، آکواریوم مرکز خرید دویی مال، آکواریوم اوکیناوا چورامی در ژاپن و آکواریوم پکن از معروف‌ترین آنها به شمار می‌آیند که سالانه میزبان چندین میلیون نفر بازدیدکننده با درآمد‌های میلیاردی هستند.

لذت یک اقیانوس نمایشی

کارشناسان حوزه‌های گردشگری مزایای زیادی برای این اوشناریوم‌های شهری در نظر می‌گیرند که سرمایه‌گذاری در این کار را به صرفه می‌کند، از جمله این مزایا می‌توان به توانایی این اماکن برای تفریح و سرگرمی بازدیدکنندگان اشاره کرد که از مجرای فروش بلیت برای بازدید می‌تواند اصلی‌ترین بخش درآمدها را کسب کند. اجراهای زنده نمایشی با استفاده از ظرفیت‌های دلفین‌ها و وال‌ها هم می‌تواند جذابیت‌های فراوانی برای قشر نوجوان و کودکان داشته باشد. همچنین می‌توان به عنوان مراکزی برای مطالعات بیولوژیکی و تحقیقات علمی و بازدیدهای کارشناسی از این مراکز برای رشته‌های دانشگاهی مانند شیلات به خوبی بهره گرفت که می‌تواند در گسترش علوم دریایی و زیست‌محیطی تأثیر بسیاری

بگذارد. در نهایت وجود چنین آکواریوم‌هایی در سطح کلاتشهرها می‌تواند آنها را وارد گردونه گردشگری و رقابت با سایر شهرها در صنعت جذب توریست کند و اقتصاد این صنعت را به خوبی بگرداند.

پتانسیل‌هایی که سوخت می‌شوند

جالب است بدانید در همین همسایگی ما کشور امارات، دومین دارنده آکواریوم بزرگ دنیا و کشور ترکیه پنجمین کشور دارنده آکواریوم‌های بزرگ در دنیا شناخته شده‌اند و همین می‌تواند انگیزه مناسبی برای سرمایه‌گذاران بالقوه ایرانی در ساخت آکواریوم‌های شهری باشد. اما متأسفانه ایران با وجود تمام پتانسیل‌هایی که در این زمینه دارد تقریباً هیچ فعالیتی در این خصوص نداشته و تنها یک آکواریوم در سطح محدود در کیش وجود دارد، این در حالی است که با وجود دریای شمال و جنوب، ما صاحب گونه‌های بومی بسیار زیبایی برای این کار هستیم

و تهران به‌عنوان تنها کلاتشهر دنیا شناخته می‌شود که از داشتن آکواریوم شهری محروم است.

امکاناتی که در آمد می‌آفرینند
سرمایه‌گذاری در این کار می‌تواند علاوه بر موارد گفته شده مجموعه‌ای کامل از امکانات دیگر

را به‌عنوان تنها کلاتشهر مرکز فروش انواع ماهیان خوراکی و غیرخوراکی و فروش انواع آکواریوم‌ها و لوازم مربوط به نگهداری ماهی‌ها هم یکی دیگر از امکاناتی است که می‌توان با بهره‌مندی از آن به خوبی کسب‌وکار مجزا راه انداخت.

مجرای فروش بلیت برای بازدید می‌تواند اصلی‌ترین بخش درآمد آکواریوم‌ها باشد. اجراهای زنده نمایشی با استفاده از ظرفیت‌های دلفین‌ها و وال‌ها هم می‌تواند جذابیت‌های فراوانی برای قشر نوجوان و کودکان داشته باشد. همچنین می‌توان به‌عنوان مراکزی برای مطالعات بیولوژیکی و تحقیقات علمی و بازدیدهای کارشناسی از این مراکز برای رشته‌های دانشگاهی مانند شیلات به خوبی بهره گرفت

در اختیار بازدیدکنندگان قرار دهد که به خوبی درآمدزایی کنند، از جمله این امکانات که در بسیاری از آکواریوم‌های بزرگ در دنیا ارائه می‌شوند می‌توان به حوضچه‌های ماهیگیری برای آموزش ماهیگیری و اسکان ماهیگیری برای افراد اشاره کرد. در واقع می‌توان لذت ماهیگیری در دریاچه‌های مصنوعی

همچنین راه‌اندازی رستورانی که غذاهای دریایی ببزد و در همان محل سرو کند، می‌تواند از جذابیت‌های مهم این مجموعه باشد، همین ایده رستوران دریایی داخل آکواریوم توانست در سال گذشته ۳۰ میلیون دلار درآمد عاید رستوران اوکیناوا چورامی کند. در واقع هرکدام از این

آکواریوم‌ها و ساخت حوضچه‌های مخصوص و راه‌اندازی مجموعه، بخش خصوصی باید سرمایه خود را وارد کار کند. سرمایه مالی مورد نیاز برای این کار به دو بخش سرمایه ثابت که برای خرید و تجهیز امکانات در نظر گرفته می‌شود حدود ۱۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود. به علاوه حدود ۲ میلیارد تومان برای سرمایه در گردش و خرید ماهیان و آبزیان اولیه نیاز است. همچنین برای راه‌اندازی هر کدام از امکاناتی که در بالا گفته شد مانند رستوران یا دریاچه مصنوعی برای ماهیگیری سرمایه‌ای جداگانه برآورد می‌شود. چنین مجموعه‌ای حدود ۱۰ نفر نیروی انسانی در زمینه‌های نگهداری آبزیان و کارشناسی شیلات نیاز دارد. همچنین تقریباً ۳۰ نفر نیروی خدماتی، کادر دفتری، فروش بلیت و... هم مشغول به کار می‌شوند.

مناطق‌ی که در اولویتند

تحقیقات گروه سرمایه‌گذاری روزنامه فرصت امروز نشان می‌دهد برخی از مناطق ایران به اهمیت برخوردار از راه‌اندازی مجموعه اوشناریوم پی‌برده و از بخش‌های خصوصی دعوت کرده‌اند با مشارکت هم در این کار سرمایه‌گذاری کرده و چنین مجموعه‌ای را راه‌اندازی کنند. منطقه آزاد اروند یکی از مناطقی است که اولویت به شمار می‌آید. سازمان این منطقه، راه‌اندازی مجموعه اوشناریوم را یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در سایت خود معرفی کرده است که منتظر سرمایه‌گذار است. همچنین به گزارش پایگاه خبری مناطق آزاد ویژه اقتصادی، هرمزگان یکی از مناطقی است که با راه‌اندازی آکواریوم می‌تواند رونق بسیار ویژه‌ای به صنعت گردشگری دریایی بدهد. به گفته کارشناسان، منطقه آزاد قشم هم یکی دیگر از مناطقی است که قابلیت‌ها و پتانسیل‌های لازم برای راه‌اندازی مجموعه آکواریوم را در خود دارد. آخرین خبر درخصوص راه‌اندازی مجموعه آکواریوم‌ها در اصفهان منتشر شده و طی این خبر آمده است که آکواریوم نازوان به پیمانکاری شخصی از ترکیه در اصفهان در حال راه‌اندازی است که تلاش می‌شود تا پایان سال ۹۴ این مجموعه به بهره‌برداری برسد.

مجموعه‌ها در دل مجموعه اصلی می‌توانند جذابیت‌های مخصوص به خود را داشته باشند و در کنار کار اصلی ایجاد اشتغال و درآمد کنند.

نیازمند مشارکت دولتی و بخش خصوصی

در کشور ما با توجه به میزان بالای سرمایه‌ای که برای این کار نیاز است شاید توانایی راه‌اندازی و مدیریت به‌صورت کاملاً خصوصی، کار مشکل و هزینه‌بری باشد اما با مشارکت شهرداری یا محیط‌زیست به همراه بخش خصوصی اجرای چنین طرح‌هایی واقع‌بینانه‌تر به نظر می‌آید. در واقع بررسی‌ها نشان می‌دهد که برای بازدید یک میلیون نفر در سال به‌صورت نسبی به زمینی با متراژ ۵ هکتار نیاز است که این متراژ زمین در سطح شهر باید توسط شهرداری تأمین شود. به علاوه بحث عوارض، مجوز ساخت و بهره‌برداری از دیگر آورده‌های دولتی به شمار می‌آید. در بخش بعدی برای طراحی و تجهیز این مکان به‌علاوه خرید



فرآوری برای صادرات

کلاف اول

گیاهان دارویی یا به اصطلاح رایج‌تر دمنوش‌ها این روزها به‌عنوان یکی از مهم‌ترین مسکن‌ها برای درمان طبیعی بسیاری از دردهای موقت در منازل و کافی‌شاپ‌ها استفاده می‌شود. ایران یکی از کشورهایی است که تولیدکننده مناسبی برای این گیاهان به شمار می‌رود و بخش زیادی از تولیدات خود را به‌صورت خام یا فله به کشورهای اطراف صادر می‌کند.

مسئله بسته‌بندی و فرآوری این محصولات می‌تواند مانع خام‌فروشی آن و باعث ارزآوری بیشتر برای کشور باشد. در واقع راه‌اندازی صنعت فرآوری گیاهان دارویی در داخل کشور هم سبب افزایش اشتغال پایدار به‌ویژه در مناطق روستایی می‌شود و هم ارزش افزوده بیشتری را نصیب ایرانی‌ها می‌کند. در این خصوص دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری گیاهان دارویی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با تأکید بر توجه جدی‌تر به صنعت فرآوری گیاهان دارویی، گفت: این اقدام مهم سبب پیشگیری از صادرات گیاهان دارویی خام به خارج از کشور می‌شود.

دکتر محمدحسن عصاره ترغیب افراد به سرمایه‌گذاری بیشتر در صنعت گیاهان دارویی، افزایش صادرات غیرنفتی، توسعه سطح زیر کشت و افزایش درآمدهای ارزی را از مهم‌ترین مزایای فرآوری گیاهان دارویی برشمرد.

عصاره بر لزوم سرمایه‌گذاری در این حوزه تأکید کرده و افزود: فراهم کردن زمینه ورود سرمایه‌گذاران به این بخش سبب می‌شود خروج گیاهان دارویی به‌صورت خام به حداقل ممکن برسد.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم با توجه به اینکه صنعت گیاهان دارویی در دنیا به‌شدت در حال گسترش و توسعه است و همچنین ایران از نظر تنوع اقلیم، رویشگاه و پیشینه مکتب پزشکی سنتی برخوردار است با سرمایه‌گذاری در حوزه فرآوری و بسته‌بندی گیاهان دارویی به خوبی در این گردونه جایگاه مناسبی برای خود به دست آورد.

کلاف دوم



در کلاف دوم می‌خواهیم پیشنهاد سرمایه‌گذاری در یکی از شهرهای ایران را با توجه به دعوت مسئولان این شهر برای سرمایه‌گذاری بدهیم. میرعلی محمدی در گفت‌وگو با ستیم با اشاره به فراهم شدن فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای همشهری‌ها، هم‌استانی‌ها و حتی سرمایه‌گذاران خارجی در بافت فرسوده شهر اظهار داشت: شهرداری ارومیه در نظر دارد در محدوده بافت قدیمی شهر ارومیه فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدیدی برای ساماندهی این منطقه ارزشمند شهری با توجه به ضوابط قانونی موجود از دیدگاه میراث‌فرهنگی ایجاد کند.

محمدی افزود: در این باره فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه توسط سازمان بهسازی و نوسازی شهرداری ارومیه احصا شده و توسط معاونت سرمایه‌گذاری و مشارکت شهرداری ارومیه نیز بسته‌های مشارکتی در دست تهیه است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در روزهای گذشته سرمایه‌گذاری از کشور مالزی و شرکت‌های ساختمانی و انبوه‌سازان مسکن نیز آمادگی خود را برای مشارکت در این منطقه ارزشمند قدیمی که مبین هویت فرهنگی و میراث ماندگار شهر ارومیه است اعلام کرده‌اند. ما هم در این کلاف به علاقه‌مندان به این شهر و این حوزه پیشنهاد می‌دهیم با توجه به حمایت‌های مسئولان این شهر زودتر از سرمایه‌گذاران خارجی وارد این عرصه شوند و با حمایت‌های شهرداری این شهر، یک سرمایه‌گذاری فرهنگی و درآمدزا را به دست آورند.

خبر

۱۰۳ طرح کشاورزی در مازندران به بهره‌برداری رسید

همزمان با هفته جهاد کشاورزی ۱۰۳ طرح تولیدی و زیربنایی و کشاورزی در مازندران بهره‌برداری شد. رییس سازمان جهاد کشاورزی مازندران گفت: این تعداد طرح‌ها شامل ۸۹ طرح آب و خاک، ۹ طرح دام و طیور و پنج طرح زراعی و باغی، شیلاتی و صنعتی است که به بهره‌برداری رسید.

دلاور حیدرپور افزود: برای افتتاح این طرح‌ها بیش از ۴۶۷ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده که بیش از ۴۵ میلیارد ریال آن مربوط به طرح‌های آب و خاک است و با بهره‌مندی ۱۹ هزار و ۴۴۹ خانوار ۱۵۷ روستا از خدمات این طرح‌ها برای ۱۱۷ نفر شغل ایجاد می‌شود. وی با بیان اینکه ۱۰ درصد ارزش افزوده بخش کشاورزی کشور به مازندران اختصاص دارد، گفت: ۲۱ درصد اشتغال، ۲۷ درصد ارزش افزوده استان و ۶ میلیون تن تولید محصولات زراعی و باغی متعلق به بخش کشاورزی مازندران است. رییس سازمان جهاد کشاورزی مازندران ادامه داد: توسعه باغ‌ها در زمین‌های شیبدار، تولید، اشتغال و جلوگیری از فرسایش را به دنبال دارد و اجرای ۱۰ هزار هکتاری توسعه باغ‌ها در زمین‌های شیبدار در دستور کار این سازمان قرار دارد.



داستان پولدار شدن شرکت‌هایی که با سرمایه‌های نزدیک به هیچ شروع کردند

در سوئد را به قصد آمریکا ترک کرد. وقتی به نیویورک رسید تنها ۵ دلار داشت و اصلاً انگلیسی حرف زدن بلد نبود. نام این نوجوان سوئدی جان دبلیو نورداستورم بود. نخستین سال‌های فقرش در آمریکا برایش بسیار سخت بود. کار او در معدن و زندگی‌اش در کمپ‌های کارگری بود. عاید‌اش نیز تنها به اندازه‌ای بود که زنده بماند! نورداستورم اما دوام آورد. او پس از ۱۲ سال کار کردن در شرایط کارگری توانست ۱۳ هزار دلار پس‌انداز کند و پول کم خود را در سال ۱۹۰۱ سرمایه‌گذاری کند. او نخستین کشف فروشی خود را ۱۴ سال بعد از ورود به آمریکا باز کرد و آن مغازه کوچک حالا یک امپراتوری میلیارد دلاری در زمینه خرده‌فروشی در دنیا به شمار می‌آید.

دل

دل، زمانی بزرگ‌ترین فروشنده سیستم‌های کامپیوتری و سروهای شخصی در دنیا بود. در حال حاضر دلی‌ها در رتبه سی و چهارم فورچون ۵۰۰ هستند. سود شرکت دل در سال ۲۰۰۸ به رقم ۶۱ میلیارد دلار رسید، در حالی که سرمایه این شرکت ۲۷/۵ میلیون دلار برآورد شد. مسیر کامپیابی دلی‌ها با یک ایده و سرمایه‌گذاری ۱۰۰۰ دلاری ارائه شد. مینشل دل هم‌زمان با حضور در دانشگاه کمپانی خود را هم تأسیس کرد. در ابتدا شرکت دل در خوابگاه دانشگاه بود اما آقای دل تصمیم گرفت برای گسترش کار خود و تمرکز تمام وقت بر آن درس و دانشگاه راه‌ها کرد و تمام وقتش را صرف شرکتش کرد. در سال ۱۹۸۸، این شرکت نخستین کامپیوتر طراحی خودش را تولید کرد که باعث شد ارزش دل به ۸۰ میلیون دلار برسد.

منبع: businesspundit.com



مک کی و هاردی به خانه خود رفتند و طی دو سال توانستند دومین فروشگاه خود را هم باز کنند. در سال ۲۰۰۸ اعلام شد که سود این فروشگاه عرضه موادغذایی طبیعی ۶/۵ میلیارد دلار و میزان دارایی‌اش ۳/۲ میلیارد دلار است. هول فودز مارکت هنوز هم یکی از بهترین‌ها در آمریکا است و به مشتریان خود خدمات ممتازی ارائه می‌کند.

ایل

داستان اپل احتمالاً آشناترین داستان از میان کسب‌کارهای کوچک است. داستانی که از گازاز یک خانه و با تلاش جوانی به نام استیو ووزنیاک آغاز شد. ایده اولیه ووزنیاک و رفیق قدیمی‌اش، استیو جابز این بود که یک کامپیوتر شخصی بسازند. سال ۱۹۷۶ بود که این دو دوست به یک فروشگاه لوازم الکترونیکی مراجعه کردند تا ببینند که آیا کامپیوترشان را می‌توانند بفروشند یا نه.

نقطه شروع

منترجم: سارا گلچین

در فضای امروز بازار، اکثر کسب‌وکارهای بزرگ و تازه نتیجه سال‌ها تحقیق و پژوهش در بازار و نیز سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی استراتژیک هستند. سرمایه‌گذاران ماجراجو و مشاوران پولی بزرگ و برجسته همواره دور هم جمع شده‌اند و ایده‌هایی مطرح کرده‌اند که پشتوانه‌شان سال‌ها تجربه بوده است. آنها همیشه به دنبال بیشترین سود بوده‌اند. این در حالی است که هنوز هم میلیون‌ها کارآفرین و صاحب کسب‌وکار در دنیا وجود دارند که به دست خودشان کارشان را آغاز کرده‌اند و معمولاً هم با سرمایه‌ای کم یا در حد متوسط کلید زده‌اند.

مثال‌های پرطمطراق و بزرگی در این زمینه وجود دارد که کارشان را با سرمایه‌های کم آغاز کردند و حالا در فهرست پولدارترین و پرآوازه‌ترین شرکت‌های دنیا هستند.

هول فودز مارکت (Whole Foods Market)
در سال ۱۹۷۸، جان مک کی ۲۵ ساله که به تازگی از کالج اخراج شده بود، به همراه رنه لاسون هاردی ۲۱ ساله با پس‌اندازهایی که داشتند و پول‌هایی که از دوست و آشنا قرض گرفتند، یک فروشگاه موادغذایی طبیعی در استین تگزاس تأسیس کردند. در سالی که این دو مغازه را راه انداختند، کلا بی خیال آپارتمان خود شدند، چرا که از آن به‌عنوان انبار فروشگاه استفاده می‌کردند.

آنها که حالا بی‌خانمان شده و جایی برای ماندن نداشتند، تصمیم گرفتند تا با نقل مکان به فروشگاه و زندگی در آنجا پول‌های خود را پس‌انداز کنند. نکته جالب درباره محل زندگی تازه این زوج آن بود که به دلیل طراحی تجاری، حمام برای آنجا پیش‌بینی نشده بود و آنها مجبور بودند تا با یک شیلنگ آب حمام کنند!

آزموده

توسعه بی‌برنامه میسر نخواهد بود

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سروش

هدف اصلی توسعه اقتصادی در هر کشور، ایجاد و حفظ اقتصادی قوی و گسترش ظرفیت‌های پیشرفت اقتصادی است. برنامه‌های توسعه با هدف تحقق همین هدف شکل می‌گیرند، برنامه‌هایی که گاه مدت زمان‌هایی طولانی را شامل می‌شوند. براین اساس، نقش برنامه‌ریزی در توسعه اقتصادی، نقشی اساسی و غیرقابل انکار است. برنامه‌ریزی‌های توسعه، تحت تاثیر دیپلماسی هر کشور، جهت‌گیری‌های منحصر به فرد دارد، برای مثال، برنامه‌ریزی توسعه در ایالات متحده، بنا بر قوانین و شرایط هر ایالت، نحوه تدوین و اجرائی متفاوت دارد و قوانین ایالتی و محلی تاثیری مستقیم بر چگونگی اجرای برنامه‌ها خواهند داشت؛ روشی که دولت اندونزی تلاش کرد مدتی به اجرا درآورد اما چندان کامیاب نشد. در بسیاری از کشورهای دیگر، قوانین و برنامه‌ها، غیرایالتی و به شکل یکپارچه و منسجم اعمال می‌شوند.

آفریقا؛ برنامه‌هایی که هنوز کامل نیستند
نخستین بارقه‌های توجه به توسعه اقتصادی در قاره آفریقا و تشکیل نهادی برای تحقق این مسئله در سال ۱۹۶۳، توسط سازمان ملل متحد انجام شد. این نهاد با کمک دولت‌های منطقه، برنامه‌هایی را تدوین کرد که به مرور در کشورهایی مثل کنیا، سنگلا، نایروبی و… اجرا شد. مهم‌ترین اهداف این برنامه‌ها، مدیریت اقتصاد، گسترش همکاری‌های منطقه‌ای و جهانی و استفاده از ظرفیت حداکتری دولت‌هایی بود که در طرح‌های توسعه، شرکت می‌کردند. به نظر می‌رسد توجه به شاخصه‌های رشد منابع انسانی و گسترش آموزش و پرورش در این کشورها بی‌تاثیر نبوده و نیروی انسانی، در منطقه رشد مهارت چشمگیری داشته است. اما این برنامه‌ریزی سازمان ملل، در عین موفقیت‌ ایراداتی هم دارد. کشور نیجریه، نمونه خوبی از موفقیت طرح‌های کمیته برنامه‌ریزی سازمان ملل محسوب می‌شود که گرچه به نظر موفق بوده، اما خسارتی را هم متحمل شده است. تا پیش از دهه ۵۰ میلادی، دولت نیجریه، دولتی، استعماری محسوب می‌شد، اما با لغو استعمار، دولت نیجریه در برنامه‌های توسعه منطقه‌ای و جهانی عضو شد، این عضویت، رشد اقتصادی و توسعه آموزش در نیجریه را شتاب داد، اما بنابر نظر ارتور لویس، برنده جایزه نوبل اقتصاد، نیجریه، مشارکت ناچیز بخش خصوصی در طرح‌های توسعه و اجرا به واردات به همین عوامل باعث شدند گرچه اقتصاد نیجریه تا حدود زیادی رشد کرد و توسعه در این کشور عمومیت یافت، اما مسائلی چون اتکا به واردات و افزایش نرخ ارز و تورم، گریبانگیر اقتصاد دولت نیجریه شد.



چین و هند؛ برنامه‌ها و بازارهایی مشترک
چین و هند، دو کشوری هستند که به میزان شهابت در وسعت جغرافیایی، در اهداف و اجرای برنامه‌های توسعه نیز با یکدیگر مشابهند، برنامه‌های پنج‌ساله توسعه در چین و هند، مولفه‌های مشترک زیادی دار، مولفه‌هایی مانند: توجه به بخش بهداشت و خدمات درمانی، سرمایه‌گذاری روی اقتصاد داخلی، جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی و کاهش نابرابری‌های اقتصادی. این مولفه‌های مشترک از دهه ۸۰ میلادی در هر دو کشور اعمال شدند، ایجاد کردند، برای مثال از دهه ۸۰ تاکنون، شاخص توسعه منابع انسانی در چین از ۲۶ به ۶۶ درصد و در هند از ۲۲ به ۵۹ درصد افزایش یافته است. اما در این بین مراودات اقتصادی دو کشور هم در طول دهه‌های گذشته افزایش داشته و به نظر می‌رسد هر دو کشور تمایل دارند با یکدیگر تعاملات و بازارهای مشترک گسترده‌تری داشته باشند.

ایتالیا؛ برنامه‌هایی که مدام تغییر می‌کنند
شاید بتوان نخستین و منسج‌ترین برنامه‌های اقتصادی در ایتالیا را به دوره حکومت موسولینی در این کشور ارجاع داد، دوره‌ای که گرچه به شکل اقتصادی و کنترل مستقیم و نامتعطف دولت بر اقتصاد شناخته می‌شود، اما نمی‌توان موفقیت برنامه‌ریزی‌های دقیق دولت موسولینی در حفظ ثبات اقتصادی در این کشور شد. اقتصاد ایتالیا، هرگز رنگ برنامه‌های منسجم و مشابه اقتصادی را ندیده است، در هر دوره از اقتصاد این کشور، برنامه‌هایی به‌شدت متفاوت اجرا شدند، در دوران پس از جنگ جهانی دوم، ایتالیا به جذب سرمایه‌های خارجی برای بازسازی اقتصاد در حال سقوط خود روی آورد؛ برنامه‌ای که تا اواسط خوب پیش رفت ولی بالا رفتن استقراض‌ها سبب شد متوقف مانده و جذب سرمایه‌های داخلی جایگزین برنامه پیشین شود. این برنامه‌ها هم چندان دوام نیاورد و بعدها در دهه ۷۰ میلادی، رکود اقتصادی و بی‌ثباتی‌های سیاسی باعث شد دولت برای یکدیگر تعاملات و بازارهای مشترک گسترده‌تری داشته باشند.

رویکردهایی است که به‌این‌گونه عوامل می‌پردازد. ظاهراً گرایشی هست که برنامه ششم توسعه با رویکرد آمایشی تهیه شود. اکنون که در سال‌های پایانی برنامه پنجم توسعه قرار داریم آیا این نظام برنامه‌ریزی پنج‌ساله به همین صورت موجود، یعنی با همین روش، در همین دوره زمانی، باهمین سازمان یا نهاد متولی و ... باید ادامه یابد یا اینکه لازم است تغییراتی در آن ایجاد شود؟

مگر در جزئیات، تصور نمی‌کنم تغییر تشکیلاتی لازم باشد. برای مثال، اگر واقعا قرار است که رویکرد آمایش سرزمین در برنامه ششم نمود بیشتری بیابد، باید مرکز ملی آمایش سرزمین احیا شود. رابطه میان آمایش و دیگر انواع برنامه‌ریزی – کلان، بخشی، طرح و پروژه و نیز برنامه‌ریزی منطقه‌ای – روشن شود.

با توجه به اینکه در گذشته مسئولیت برنامه‌ریزی در کشور به عهده سازمان برنامه و بودجه بوده است ولی در سال‌های گذشته با منحل شدن این نهاد و تفکیک آن به سازمان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور و معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی رییس‌جمهور، مسئولیت برنامه‌ریزی در کشور به عهده سازمان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس‌جمهور قرار گرفت آیا این تصمیم درست بود و اصولاً ساختار اجرا و نظارت بر برنامه‌ریزی در ایران باید بر عهده چه نهادی باشد؟ نمی‌شود گفت این نهاد منحل شده بود بلکه به دو معاونت تجزیه شد که این امر سبب شد در دولت گذشته نقش و دخالت دستگاه برنامه‌ریزی هم کم‌رنگ‌تر شود. به‌لحاظ تشکیلاتی بازگشت به وضع سابق کافی است. شاید ادغام سازمان امور اداری و استخدماًی در تشکیلات برنامه‌ریزی ضرورتی نداشته باشد. اما لازم است به‌لحاظ کارشناسی سازمان برنامه‌ریزی کشور به‌طور اساسی تقویت شود. مطالعه، مرور روش‌ها و برنامه‌ریزی باید به دغدغه دائمی سازمان مبدل شود. اگر ما دستگاهی که به‌طور مستمر الگوهای کلان خواه از نوع تکناسدستی، خواه داده- ستانده یا تعادل عمومی کاربردی را تهیه و به‌محک زند، تکمیل یا هرس کند، نداشته باشیم برنامه‌ریزی کلان و سنجش اثر سیاست‌های پولی و مالی گوناگون، بدون پشتوانه الگوهایی از این دست، دشوار است. مشکلات کلان مانند تورم، نرخ تسهیر ارز، بیکاری، نرخ سود و حساب جاری تراز پرداخت‌ها برای همه و همه – مردم، صنعتگران، کشاورزان و...- بسیار مهم‌اند و زندگی و فعالیت روزمره آنان بستگی به وضع آنها دارد. افزون بر این، شایسته است که در تهیه برنامه‌ها از نیروی کارشناسی هم هوز استفاده و سازمان‌ها در تهران و استان‌ها استفاده شود. در این زمینه باید دانشگاه‌ها و بخش خصوصی هم به‌طور جدی به بازی گرفته شوند. اگر نه مشارکت مردم یا سازمان‌های مردم‌نهاد در تهیه برنامه‌ها، دست‌کم اطلاع‌رسانی درباره برنامه‌ها و پیشرفت آنها در دستور کار قرار گیرد.

در نظام برنامه‌ریزی در ایران برنامه‌ها پس از تهیه توسط نهاد برنامه‌ریزی به‌صورت لایحه و برای تصویب نهایی می‌شود و چه الزاماتی برای رسیدن به اهداف نهایی این چشم‌انداز ۱۴۰۴ داریم به نظر شما چقدر توانسته‌ایم با اهداف برنامه پیش برویم؟ و چه الزاماتی برای رسیدن به اهداف نهایی این چشم‌انداز ۱۴۰۴ باید وجود داشته باشد؟

برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه براساس هدف‌هایی که سند چشم‌انداز ترسیم کرده، تنظیم شده‌اند. منتها در این دوران مشکلاتی پیش آمده که پیش‌بینی‌ها ازجمله رشد اقتصادی لااقل ۸ درصد در سال، کاهش تورم و بیکاری به‌ترتیب در جهت ۷ و ۹ درصد تحقق نیافته است.

با توجه به ویژگی‌های خاص هر منطقه با کشور در برنامه‌ریزی، به نظر شما در تهیه برنامه‌های توسعه در ایران تا چه اندازه به ویژگی‌های فرهنگی، اجتماعی، جغرافیایی و ... توجه شده است؟
برنامه‌ریزی‌های توسعه مرکززدایی و ماحتمق‌شدن ، برنامه‌ریزی‌های خرد و راهبردهای سال پیش در استان‌ها دانشگاه نبوده، تلقین مستقیم بین شهری نبود، مراکز ثانویه مختبرات تنها در تهران بود، صنایع بزرگ و بیمارستان‌های مجهز تنها در تهران وجود داشت. حالا از این نظرها فرق زیادی میان تهران و اقل‌مرکز استانی وجود ندارد. در سال ۱۳۴۵ نسبت جمعیت شهر تهران به جمعیت شهر دوم، اصفهان ۴/۶ به یک بود. اینک این نسبت به شهر دوم یعنی مشهد به‌اعتقاد من ، برنامه‌ریزی‌های خرد و راهبردهای ۰/۳ به یک است. اما درست است که برنامه‌ریزی‌های باید به ویژگی‌های فرهنگی و جغرافیایی مناطق بیشتر توجه شود. همه شهرها به تهران ثانی مبدل نشوند و ویژگی‌های منطقه‌ای و محلی رعایت شوند. شایسته است که در برنامه‌ریزی‌های عناصر جغرافیایی و محیط‌زیستی مانند اقلیم، آب و خاک، پوشش گیاهی، پستی و بلندی‌ها، مخاطرات طبیعی، اندوختگاه‌ها حتی مناظر و مرا یا جز اینها به‌طور جدی درنظر گرفته شوند. برنامه‌ریزی آمایش سرزمین ازجمله

در گفت‌وگوی «فرصت امروز» با فیروز توفیق مطرح شد

برنامه‌ریزی از سکه نیفتاده است



عباس نعیم امینی

چالش‌ها و ضرورت‌های برنامه‌ریزی در مدیریت کلان کشور یکی از موضوعاتی است که همواره در محافل اقتصادی مورد بحث و اختلاف نظر میان کارشناسان اقتصادی بوده است و تجزیه سازمان برنامه و بودجه به دو نهاد سازمان برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی ریاست‌جمهور و معاونت توسعه مدیریت و سرمایه انسانی ریاست‌جمهور در سال‌های گذشته و ادغام دوباره آن در سال‌های اخیر این تکرار را در ذهن القا می‌کند که اختلاف‌نظرها در ساختار برنامه‌ریزی کشور مسئله‌ای ریشه‌ای است. اکنون که در آستانه تدوین برنامه ششم

دست، آسیب‌پذیری اقتصاد کشور را کمتر می‌کند.

تاکنون در ایران برنامه‌های مختلف کوتاه‌مدت، میان‌مدت و... اجرا شده یا در حال اجراست، از برنامه‌های پنج ساله گرفته تا بودجه سالانه نوعی برنامه‌ریزی کوتاهمدت محسوب می‌شود. اولاً تا چه اندازه این برنامه‌ها هماهنگ و منسجم بوده و در راستای تحقق اهداف بالادستی خود قرار دارند، ثانیاً میزان موفقیت در رسیدن به اهداف نهایی برنامه‌هایی که تاکنون در ایران اجرا شد را چطور ارزیابی می‌کنید؟

این سوال شامل دوبروش اساسی است: یکی، آیا برنامه‌های ما هماهنگ یا به‌قول قدا ملتزم به منطق بوده‌اند؟ دیگر، آیا برنامه‌های گذشته موفق بوده‌اند؟ برای آزمون هماهنگی، همین بس که هربر دستگاه‌های اجرایی نظرات (حتی با نیت خیر) خود را بر نظام برنامه‌ریزی تحمیل کرده‌اند، تعادل به‌هم خورده، وضع بدتر و نامهانگی‌ها پدیدار شده است. برای مثال برنامه چهارم پیش از انقلاب (۵۱-۱۳۴۷) منابع خیلی کمتر (در پنج سال، کل درآمد دولت از محل نفت ۵۵۰ میلیارد ریال است)، به رشد اقتصادی بالا چشم‌انداز داشته بود. در دوران این برنامه خبری از کمبود برق و خاموشی‌ها، معطلی‌کشتی‌ها در بنادر کشور و پرداخت دومواز و این حرف‌ها نبود. در برنامه پنجم (۵۶-۱۳۵۲) درآمد‌های

کسانی که مخالف برنامه‌ریزی هستند، آیا با برنامه‌ریزی، یعنی تأمل و دقت، در این گونه سرمایه‌گذاری‌ها هم مخالفند؟ یا منظورشان بحث کلی و جهانی و حتی حدی آکادمیک درباره تخصیص منابع طبق «برنامه، یا «بازار» است؟ این را هم بیفزایم که فارغ از مسائل خاص کشور ایران، در دنیا هم برخلاف تصور مخالفان، نوزام بر برنامه‌ریزی هنوز پیچیده نشده است

ارزی کشور ناگهان چندین برابر شد (درآمد دولت از محل نفت به ۵۸۳،۵میلیارد ریال رسید و بیش از ۱۰ برابر رقم مشابه دوران ریخت‌شناسی و هم مستقیم وجود دارند که به‌کمک آنها می‌توان از شمار سناریوها کاست و درنهایت با سه، چهار سناریو بیشتر سروکار نداشت. با آینده‌پژوهی می‌توان احتمال وقوع سناریوهای گوناگون را نیز حساب کرد که خود موضوع جداگانه‌ای است.

در برنامه‌ریزی راهبردی پرورش سناریوها، برنامه‌ها باید به‌نحوی تدوین شوند که در آینده هر سناریوی که تحقق یابد، اجرای برنامه لطمه زیادی نخورد. برای مثال تمرکز برنامه به‌جای شروع برنامه‌های جدید، روی طرح‌های نیمه‌تمام گذشته باشد.

در مورد طرح‌های جدید، رویکرد نویتی، یعنی یافت یک یا چند طرح و سپس پرداختن به‌طرح‌های دیگر، به‌جای شروع هم‌زمان همه طرح‌ها، پذیرفته شود. اولویت به‌طرح‌هایی داده شود که مواد اولیه آنها در کشور یافت می‌شود، از کاهش تصنعی قیمت ارز خودداری و به تولید داخلی با مواد اولیه داخلی، بهای بیشتری داده شود، ارتقای بهره‌وری با تکیه بر مدیریت و برنامه‌ریزی بهتر، تحقق یابد و تا‌آخر، اقدام‌های از این

بعد از گذشت حدود هشت دهه از تاریخ شکل‌گیری برنامه‌ریزی در ایران هنوز هم عده‌ای اعتقادی به نظام برنامه‌ریزی به‌خصوص در بازه زمانی بلندمدت ندارند و اقدامات کوتاه‌مدت را در عرصه‌های اقتصادی و اجتماعی تجویز می‌کنند. به نظر شما اولاً علت این عدم توجه به برنامه‌ریزی چیست؟ ثانیاً آیا برنامه‌ریزی توانسته در این سال‌ها جایگاه مناسبی را در ایران به دست آورد؟

بحث درباره رجحان برنامه‌ریزی دولتی یا اقتصاد بازار، بحثی طولانی و جهانی است. در ایران برای بی‌بردن به ضرورت برنامه‌ریزی نیازی به این بحث‌ها نیست. ایران کشوری است که دولت آن از محل فروش منابع تمام‌شدنی نفت و گاز، درآمد زیادی در اختیار دارد و در هرحال، خواه برنامه‌ریزی باشد یا نباشد، سهم آن در اقتصاد بسیار زیاد است. دقت کنید در ایران همه فرودگاه‌ها، راه‌های زمینی، ریلی، بندار، سد‌ها، بسیاری از بیمارستان‌ها به‌ویژه در نقاط دور افتاده، استخراج معادن زغال‌سنگ، سنگ‌آهن، پوکسیت، بستیروی از کارخانه‌های بزرگ و اساسی مانند ذوب‌آهن‌ها، تولید آلومینا و شمش آلومینوم، دانشگاه‌ها و... البته نفت و گاز و صنایع بالادستی و میان‌دستی و حتی پایین‌دستی پتروشیمی، به وسیله دولت به‌انجام می‌رسد. تازه با برنامه‌ریزی، گاهی در انتخاب محل اجرای پروژه‌ها، نوع و مقیاس آنها، خطا زیاد است. خیلی از فرودگاه‌هایی که در شهرهای متوسط کشور احداث شده‌اند، پروازی ندارند. ظاهراً تخت خالی در بیمارستان‌های ۹۰ تختخوابی که در اجرای سیاست محرومیت‌زدایی در شهرهای کوچک احداث شده‌اند، کم نیست. کارخانه تولید آلومینا (ماده اولیه برای تولید شمش و بیلت عجالتاً به‌اندازه کافی پوکسیت از منابع داخلی و در مجاورت کارخانه ندارد. کارخانه قند بساوج شاید بتواند ۱۹ درصد نیاز خود به چغندرند را از داخل استان تأمین کند. با توجه به عیار قند ۱۳ تا ۱۷ درصدی چغندر قند، برای صرفه‌جویی در هزینه حمل‌ونقل، محل کشت چغندر تا کارخانه نباید بیشتر از ۵۰ کیلومتر باشد. مثال‌های از این دست بسیارند.

کسانی که مخالف برنامه‌ریزی هستند، آیا با برنامه‌ریزی، یعنی تأمل و دقت، در این گونه سرمایه‌گذاری‌ها هم مخالفند یا منظورشان بحث کلی و جهانی و تا حدی آکادمیک درباره تخصیص منابع طبق «برنامه، یا «بازار» است؟ این را هم بیفزایم که فارغ از مسائل خاص کشور ایران، در دنیا هم، برخلاف تصور مخالفان، نوزام برنامه‌ریزی هنوز پیچیده نشده است. تصور اینکه برنامه‌ریزی تنها در کره‌شمالی و کوبا باشد مانده، تصور درستی نیست. بد نیست به‌سری به سیاست برنامه‌ریزی در کشورهای هند، ترکیه، اندونزی و... زده شود. برای نمونه برنامه پنج‌ساله دوازدهم هند برای دوره ۱۹۱۲-۱۹۱۵، ۲۰۱۴-۲۰۱۶ برنامه تر در حال اجراست. با آزادسازی‌های بی‌رونی، از وسعت برنامه‌ریزی دولتی در ترکیه کاسته شده است. ازجمله سازمان دولتی برنامه که در اوحد‌های نخست‌وزیری بود، اینک در وزارت توسعه ادغام شده است(۱) زود به‌نتیجه

هنوز برنامه‌ریزی در ترکیه خیلی جدی‌تر از کشور ماست. آخرین برنامه میان‌مدت در اجرای سند چشم‌انداز ۲۰۲۳ برنامه دهم توسعه، برای دوره ۲۰۱۴-۲۰۱۶ است. برای انطباق برنامه پنج‌ساله با تحولات جاری، همه‌ساله پروگرام‌های سه‌ساله (آخرین: ۱۶-۲۰۱۴) به‌صورت «فلتان» (برای سال‌های ۱۶-۲۰۱۴، ۱۵-۲۰۱۴، ۱۶-۲۰۱۴ و...) تهیه می‌شوند. برنامه‌های سالانه نیز به‌طور منظم همه‌ساله تا سال ۲۰۱۱ تهیه شده‌اند. افزون بر اینها برنامه‌هایی نیز برای دستیابی به شرایط عضویت در اتحادیه اروپا دارند. آخرین آنها برای دوره ۱۶-۲۰۱۴ است. در اندونزی آخرین برنامه‌ای که من سرراخ دارم مربوط به‌دوره ۱۴-۲۰۱۰ است که مرحله دوم از برنامه بلندمدت ۲۵-۲۰۰۵ با شعار «براهانی و آزادی برای اندونزی» سال‌ها پیش تهیه شده است. در این کشور برنامه‌ریزی به‌عهده وزارت برنامه‌ریزی توسعه (Bappenas) است. منظور من این نیست که چون در دیگر کشورها برنامه‌ریزی هیچ پس ما هم در ایران باید برنامه‌ریزی داشته باشیم. نظر من این است که مخالفت با برنامه‌ریزی به استناد فقدان برنامه‌ریزی در دیگر کشورها، نباشد.

در نظام برنامه‌ریزی ایران تا چه اندازه سناریوهای مختلف و آینده‌پژوهی در برنامه‌ها لحاظ می‌شود؟ یا عبارت دیگر تا چه اندازه برنامه‌ریزی‌ها در مقابل تغییرات شرایط محیطی و محاطی انعطاف‌پذیرند؟

در برنامه‌های توسعه کشور ما از برنامه سوم (۲۲-۱۳۶۸) به‌بعد، به‌ویژه در برنامه چهارم توسعه (۸۹-۱۳۸۵)، نشانه‌هایی از برنامه‌ریزی راهبردی (استراتژیک) دیده می‌شود، اما در این‌برنامه‌ها از روش سناریوها و آینده‌پژوهی استفاده نشده است. در سال‌های اخیر درباره مصوبات

فردوسی، دکل نفت و دیوید کاپریلید



حمید جعفری

روزنامهنگار

میدان فردوسی مرکز جهان من است؛ جهان زیست فرهنگی و حرفه‌ای و ژورنالیستی من... چند گزارش میدانی در مرکز جهانم تهیه کردم که خوب خوانده شدند... یکی گزارش پرفورمنس دختران سرخ‌پوش در میدان فردوسی به یاد یاقوت بانوی سرخ‌پوش عاشق و همیشه منتظر در میدان فردوسی بود و یکی هم درباره یک آموزشگاه شعبده‌بازی! در میدان فردوسی ساختمانی قدیمی است که روی شیشه

طبقه دوم آن حک شده است؛ آموزش شعبده بازی!

در و دیوار آموزشگاه آویخته به عکس‌های استاد شعبده‌بازی، دیوید کاپرفیلد است. اما نکته جالب محل کار استاد تردستی همان پنجره‌ای است که بیرون از ساختمان نشانی آموزشگاه را می‌دهد. این پنجره وقتی باز می‌شود درست مجسمه میدان فردوسی در تیررس آقای شعبده باز است که هر روز از پنجره اتاقش به مجسمه میدان فردوسی خیره می‌شود و بزرگ‌ترین پروژه حرفه‌اش را غیب کردن مجسمه فردوسی می‌داند...

اما وقتی طرح این شعبده را داد کسی قبول نکرد حامی مالی اجرای او شود... خب به هر حال تردستی هزینه دارد اما وقتی هم عملی می‌شود دنبایی را تکان می‌دهدا! به رد شدن دیوید کاپرفیلد از دیوار چین کرد کنید... یا غیب شدن مجسمه آزادی در آمریکا... بارها و بارها ویدئوهای تردستی‌هایی از این دست منتشر و بازپخش شده است و طرفدار هم دارد. همه می‌بینند، می‌شنوند و انگشت تعجب به دهان می‌گیرند کسی هم همان لحظه متوجه فن و فتنوش نمی‌شود.

حالا سال‌ها از عبور آقای کاپرفیلد از دیوار چین یا غیب کردن مجسمه آزادی در آمریکا می‌گذرد که رمز و راز ماجرا لو رفته... به قول چون برده برافتد نه تو مانی و نه من... مجسمه میدان فردوسی سال‌هاست در ذهن آقای شعبده‌باز غیب می‌شود بی‌آنکه آب از آب تکان خورده باشد. درست مثل ماجرای دکل نفتی که چندی است وزارت نفت غیب شدنش را تایید کرده است.

فرصت‌سوزی

عرضه دزدی نداریم

احسان ابراهیمی

طنزنویس

سلام خوانندگان گرامی. در نگاه بعضی از ما یکسری معیارها تغییر کرده. یعنی یک چیزایی هست که همه جای دنیا و در تمام طول تاریخ پد بوده و هست، و ولی در نگاه بعضی از ما ناگهان خوب جلوه می‌کندا! مثلا بعضی‌ها یکسری اصول اخلاقی خیلی واضح را زیر پا می‌گذارند و ما معوض اینکه تقییح‌شان کنیم، تحسین‌شان می‌کنیم! قانون‌شکنی می‌کنند یا قانون را دور می‌زنند، می‌گوینب: «طرف زرتنگه‌ها!» این قبیل مواردی که اجمالا عرض کردم، دو قسم هستند: یا کارهای کوچکی‌اند که خودمان هم ادامه‌اش می‌دهیم؛ یا کارهای بزرگی‌اند که جرات و شریاط انجام دادنش را نداریم و می‌گوینب: «ما عرض‌اش رو نداریم!» مثلا قانون‌شکنی‌های رایج جزو آن کارهای کوچکی است که ما هم ادامه‌اش می‌دهیم.

به‌عنوان مثال یکی از اقوام سا تعریف می‌کرد در آمریکا، سوی اتوبان ترافیک عیبی بود و همه ایستت کامل بودند. یک اتومبیل، دقت کنید‌ها! «یک اتومبیل» آمد از شانه خاکی گاز داد و رفت! همه شروع کردند به بوق زدن و اعتراض کردن! یعنی اگر تا صبح هم آن جاده باز نمی‌شد، حاضر نبودند قانون را زیر پا بگذارند. حالا بعضی از هموطنان ما توی جاده شمال چه کار می‌کنند؟ وقتی یکی می‌اندازد از لاین مقابل می‌رود، این دیالوگ در ۸۰درصد ماشین‌ها تکرار می‌شود: «بندها پشت اون ماشین مشکیه بریم!»

یا مثلا دیدید، در جاده که می‌روید، ماشین‌هایی که از روبرو می‌آیند، با دست علامت چراغ گردان می‌دهند؟ یعنی چی؟ یعنی آقا جلوتر پلیس ایستاده مواظب باش!

یا اینکه طرف در شهر، وسط ترافیک، با ۱۴۰ تا سرعت رد می‌شود، ملت با ذوق نگاه می‌کنند و می‌گویند «اُوف! چه میره!» یک عده را هم جو می‌گیرد و شروع می‌کنند پشت سرش گاز دادن و کورس گذاشتن! اینها که عرض کردم همه مصادیق پایبندی همه ما به «قانون» است! یا مثلا همه جای دنیا وقتی کسی «اختلاس» می‌کند، وقتی کسی کلاهبرداری می‌کند، یا چیزهای شبیه به این، تبدیل می‌شود به یک موجود lbad man ولی بعضی از ما در مواجهه با انسان‌های اینجوری چه می‌گوینب؟ - «عجب آدم باجربزه و زرتنگه! بلده چی کار کنه! ما عرضه این کارا رو نداریم. همینته دیکه ما اینجاییب، اون اونجاست!»

آخر مگر کجاست؟ خب پولدار شده که شده! الان در زندان است! دوست داشتی توی زندان باشی؟!

یا مثلا یکی پیدا می‌شود و با زبان بازی و کلاهبرداری از این و پس ندادن قرض آن و حق و حقوق این یکی را زیر پا گذاشتن، به قول خودمان با آرسن لوپن‌بازی، جریانسی را پیشی می‌برد و به یک نان و نوایی می‌رسد. همه می‌گویند عجب آدم زرنگ و باهوشی است!ا هوش اجتماعی داره! شم اقتصادی داره! پایا طرف کلاش، دزد و کلاهبردار است! چرا کار غلط آدم‌ها را تحسین می‌کنیم؟ خودت اگر جزو کسانی بودی که سرش کلاه گذاشته بودند همین را می‌گفتی؟ اگه زندگی‌ت را از دست می‌دادی باز می‌گفتی شم اقتصادی داره؟! خلاصه که خواستم عرض کنم جان عزیزتان جوگیر نشوید از فاسد و دزد و کلاهبردار جماعت طرفداری نکنید. والسلام.

سودوکو

گزارش یک نهاد سازمان ملل متحد نشان داد شرکت‌ها با عبور دادن سرمایه‌گذاری‌های خارجی از کانال قطب‌های مالی خارج از کشورشان، سالانه از پرداخت ۲۰۰ میلیارد دلار مالیات طفره می‌روند.

درآمد مالیاتی از دست رفته برابر با ۰.۶ درصد تولید ناخالص داخلی در اقتصادهای توسعه‌یافته و ۱.۷۵ درصد تولید ناخالص داخلی در اقتصادهای در حال توسعه بوده اما خود صندوق هتوز از این محاسبات حمایت نکرده است.

تقریبا یک‌سوم از سرمایه‌گذاری‌های خارجی – بالغ بر ۶.۵ تریلیون دلار- پیش از اینکه به مقصدشان برسند، از طریق کشورهای واسط کانال‌دهی می‌شوند و فرار مالیاتی هم احتمالا انگیزه اصلی این شیوه است.

«سرمایه‌گذاری ترانزیتی» در فاصله سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۰۵، حدود ۱۹ درصد از سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی جهانی بود در حالی‌که در فاصله سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲ به ۲۷ درصد افزایش یافت.

همچنین به نظر می‌رسد الگوی فرار مالیاتی در حال تغییر است و سهم سرمایه‌گذاری خارجی در اقتصادهای توسعه‌یافته که به طریق مذکور صورت گرفته است، از ۲۶ درصد در فاصله سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۹ به ۲۰ درصد در فاصله سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲ کاهش یافت اما این سهم در اقتصادهای در حال توسعه در مدت مذکور از ۲۴ به ۲۶ درصد افزایش یافت.

شرکت‌ها حدود ۴۵ میلیارد دلار سود را از اقتصادهای در حال توسعه که هر سال در آنها درآمدزایی می‌کنند، جابه‌جا می‌کنند و در نتیجه دولت‌های اقتصادهای در حال توسعه بین ۷۰ تا ۱۲۰ میلیارد دلار درآمد مالیاتی را از دست می‌دهند.

طبق محاسبات این نهاد سازمان ملل متحد، کشورهای توسعه‌یافته هر سال حدود ۱۰۰ میلیارد دلار از درآمدهای مالیاتی را از دست می‌دهند.

قاب

آنچه می‌بینید صفحه کیلومتر و داشبورد خودروی Q7 (شاسی‌بلند) آئودی TT/TTS محصول ۲۰۱۶ است که فول کامپیوتری و دیجیتال شده است.



دور دنیا

نخستین موتورسیکلت هوشمند با قابلیت اتصال به تلفن همراه

است علاقه‌مندان به موتورسیکلت‌های سبک را به خود جذب کند که طبق گفته طراحان قابل رقابت با موتورهای ۱۲۵CC است. این مدل در

فقریه گذشته در نمایشگاه CES که بزرگ‌ترین نمایشگاه فناوری در سراسر جهان است، عرضه شد. مهندسان این موتورسیکلت به دلیل خاص و خلاقانه بودن این ایده که یک باتری قابل حمل بود، طرح خود را به مدت ۴ سال از سایرین مخفی نگه داشتند. در واقع محصول معرفی شده توسط گوروگو شامل دو کامپوننت اصلی است: موتورسیکلت و سیستم توزیع شارژ باتری که شبکه «انرژی گوگورو» نام دارد. این شبکه متشکل از ایستگاه‌های شارژ باتری است که «go station» نام دارد و می‌توان در صورت اتمام شارژ باتری موتورسیکلت با مراجعه به آنها این امر از باتری‌های متفاوتی در موتورسیکلت انرژی آنها رو به اتمام است. گوگورو برای تحقق این امر از باتری‌های متفاوتی در موتورسیکلت خود استفاده کرده است که به‌راحتی می‌توان آنها را تعویض کرد. این باتری‌های لیتیوم –یونی از ۲۵ سنسور مختلف بهره می‌برند و برای اینکه تنها کاربران دارای مجوز بتوانند از آن استفاده

ترجمه: فائزه مشهدی حسن

منبع:la tribune

نخستین موتورسیکلت برقی هوشمند که ماه فوریه در جریان نمایشگاه «CES» معرفی شد، در ۲۵ ژوئیه با قیمت ۱۵۰/۴ دلار در دسترس مردم قرار خواهد گرفت. این موتورسیکلت قابلیت اتصال به تلفن همراه را از طریق یک اپلیکیشن قابل نصب روی سیستم عامل‌های اندروید و IOS دارد که این اپلیکیشن در صورت ایجاد نقص فنی بلافاصله به کاربر هشدار می‌دهد. شرکت نوپای «گوگورو» که متشکل از مدیران سابق شرکت «HTC» است پس از جمع‌آوری سرمایه‌های نزدیک به ۱۵۰ میلیون دلار نخستین محصول خود را تحت عنوان موتورسیکلت هوشمند ارائه کرد. مخترعان این محصول روز چهارشنبه عنوان کردند که نخستین مدل خود را برای فروش گذاشته‌اند. این مدل که ارزشی بالغ بر ۱۵۰/۴ دلار دارد، زودتر از موعد مقرر و ۲۵ ژوئیه در دسترس عموم قرار خواهد گرفت. طراحی مینیمالیستی آن به اندازه قدرت موتورش قادر

۳۶۰

مترجم: سیروس ترکمان
منبع:فیکارو

یک جوان ایرانی هوایمی‌بدون سرنشینی را طراحی کرده است که بسیار سریع‌تر از انسان قادر به امدادرسانی به غرق شدگان در دریاست. امین ریگی، مهندس روباتیک جوان ایرانی، نخستین امدادگر روباتیک دریایی را روانه بازارهای جهانی کرده است. این پهپاد برای پرواز بر فراز موج‌ها و رها کردن حداکثر سه عدد تویوت نیچت برای غرق‌شدگان طراحی شده است و آخرین نوع آن همچنین می‌تواند با نام قادر به محافظ شناخته می‌شود، ضد آب بوده و توانایی نشستن و بلند شدن از روی آب را دارد و ۱۵ تا کیلوگرم را می‌تواند با سرعت حداکثر ۷۵ کیلومتر بر ساعت بپیچاند. ماموریت‌های نظارتی در فواصل بسیار زیاد تنها با ۱۵ دقیقه از عمر باتری قابل اجرا است. این نسخه تکاملی می‌تواند به دوربین‌های حرارتی به منظور شرکت در ماموریت‌های شب و بازون متحرک مجهز باشد. این پهپاد از عمر طولانی‌تر باتری نیز بهره می‌برد. علاوه بر کنترل دستی،

هدایت آن تا حد زیادی به‌موقعیت‌یاب GPS و هوش مصنوعی به کار رفته در آن متکی است. مخترع آن آرزومند است به‌زودی یک صفحه خورشیدی برای شارژ باتری روی آن تعبیه کند.
تغییر ذهنیت نسبت به پهپادها
امین ریگی که شرکت خود را در ایران تاسیس کرده بود بعد از توافق با یک استارت‌آپ اکنون در یک محیط کاری ۲۵۰ متری در لندن به سر می‌برد. او بیان می‌کند: «ما اعتقاد داریم می‌توانیم از تعداد قربانیان بکاهیم و زندگی آنان را نجات دهیم.» امیرمهدی طاهری همکار ۲۷ ساله او نیز این گونه ابراز تاسف می‌کند: «ما در ایران زمان زیادی را از دست دادیم و از امکاناتی که اینجا در اختیارمان قرار می‌دهند بسیار شگفت‌زده‌ایم؛ در واقع هر چه زمان بیشتر بگذرد، تعداد زیادی از مردم را در این گونه حوادث از دست می‌دهیم.»

بهرغم کاربرد روزافزون این وسیله در صنایع مختلفی چون سینما، کشاورزی و… همچنان به پهپادها با سوءظن نگریسته می‌شود. کارفرمای این پروژه به فکر آن است که اصطلاح «ناچی زندگی» را برای این برنده کنترلی که حضورش بیش از پیش در زندگی‌مان احساس می‌شود،

جدول امروز

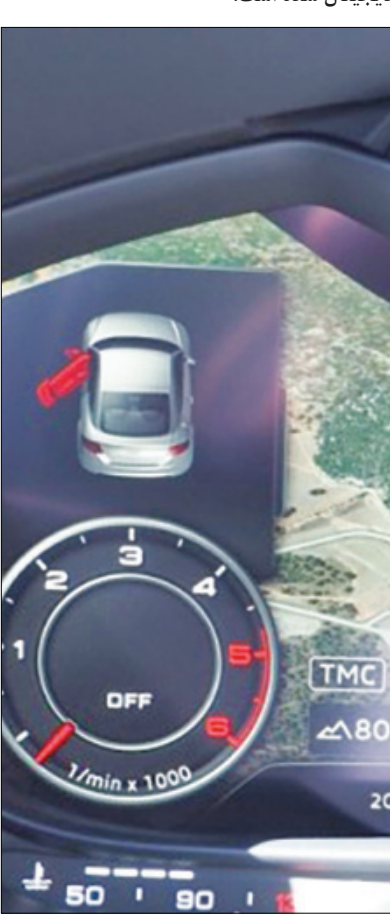
جدول مقایسه‌ای دستمزد شاغلان چند کشور

بررسی جدیدترین آمارهای ارائه شده از حداقل دستمزد ساعتی در کشورهای مختلف جهان نشان می‌دهد مشمولان از کمترین میزان دریافتی‌ها را در بین کشورها دارند

کشور	دستمزدساعتی به دلار	دستمزدساعتی به‌ریال	حداقل دریافتی ماهانه به ریال
یونان	۴.۴۲	۱۴۵۸۶۰	۲۸۰۰۵۱۲۰
پرتقال	۴.۴۱	۱۴۵۵۲۰	۲۷۹۹۱۷۶۰
لهستان	۳.۵۹	۱۱۸۴۷۰	۲۲۷۴۶۲۴۰
ترکیه	۳.۴۹	۱۱۵۱۷۰	۲۲۱۱۲۶۰
استرالیا	۹.۵۴	۳۱۴۸۲۰	۶۰۴۴۵۴۴۰
بلژیک	۸.۵۷	۲۸۲۸۱۰	۵۴۲۹۹۵۲۰
ایرلند	۸.۲۶	۲۷۹۱۸۰	۵۳۶۰۲۵۶۰
فرانسه	۸.۲۴	۲۷۱۹۲۰	۵۲۲۰۸۶۴۰

کیوسک

تظاهرات مردم هندوراس در اعتراض به فساد دولتی



هزاران نفر از مردم هندوراس در پایتخت این کشور دست به راهپیمایی زده و خواستار استعفای رییس‌جمهوری این کشور به دلیل افزایش فساد مالی دولت هستند.

سیاسی از معترضان پا در دست داشتن مشعل‌های روشن به خیابان‌های پایتخت ریخته و می‌گویند «خوان هراندز» رییس‌جمهوری هندوراس به دلیل افزایش فساد مالی‌اش باید استعفا دهد.

معتزان هندوراسی که جمعیت آنها بیش از ۵۰هزار نفر تخمین زده می‌شود خواستار تشکیل یک کمیسیون حقیقت‌یاب درباره فساد مالی اخیر در این کشور هستند و هرگونه مذاکره با رییس‌جمهور را رد کرده‌اند.

معتزمان می‌گویند هراندز ۹۰ میلیون دلار از ۳۰۰ میلیون دلار بودجه بهداشتی این کشور را خرج ستاد انتخاباتی خود در سال ۲۰۱۳ کرده است. با این حال رییس‌جمهوری هندوراس چنین اتهامی را رد می‌کند.

خروج هزاران گردشگر از تونس پس از حمله تروریستی جمعه

بلافاصله بعد از حمله تروریستی تونس صدها گردشگر به منظور برگشت به کشور خود به فرودگاه واقع در حداقل میان شهر سوسه و تونس رفتند.

در همین راستا یک گردشگر از شهر ولز سوییس گفت: ما می‌ترسیم، اینجا امن نیست. گردشگر دیگری از بلژیک گفت: آژانس سیاحتی به ما توصیه کرده فورا به بلژیک بازگردیم.

شرکت توریستی «جت ایر» بلژیک نیز اعلام کرد: حدود دو هزار گردشگر بعد از حمله تروریستی به هتلی در شهر سوسه به بلژیک باز خواهند گشت. همچنین شرکت توریستی «تامسون» از اعزام ۱۰۰افرند هوایمما به منظور بازگرداندن ۲۵۰۰ گردشگر انگلیسی و لغو تمام سفرها به این کشور در هفته آینده خبر داد.

«کورتنی مورتن» گردشگر ۷۳ ساله انگلیسی در گفت‌وگو با خبرگزاری فرانس پرس عنوان کرد: من بسیار خوش شانس هستم چرا که سالم بازخواهم گشت، خوشبختانه امروز سفر من تمام می‌شود.

رییس‌جمهوری تونس این حمله تروریستی را ضربه کاری به اقتصاد کشورش دانسته و سلوی الرفیق وزیر گردشگری تونس نیز این اقدام را فاجعه‌ای برای اقتصاد و گردشگری این کشور برشمرده است.

گفتنی است ۴۰۰ هزار شهروند تونس به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم در بخش گردشگری فعالیت می‌کنند و ۷ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور از بخش گردشگری است.

تأیید رفراندوم یونان در پارلمان

پارلمان یونان روز یکشنبه طرح الکسیس سپیراس را برای برگزاری رفراندوم پنجم ژوئیه تأیید کرد. در رای‌گیری یکشنبه آتی، پیشنهادات بستانکاران خارجی درباره اصلاحات در ازای ارائه وام به رای گذاشته می‌شود.

وام‌دهندگان بین‌المللی از آتن می‌خواهند تا در ازای ارائه باقیمانده وام، اصلاحاتی در سیستم مالی از جمله در بخش حقوق بان‌نشستگی انجام دهد و ریاضت اقتصادی سنگین‌تری را اعمال کند. اما دولت نوپای الکسیس سپیراس، نخست‌وزیر یونان که مخالفت خود را با آن اعلام کرده، می‌خواهد با برگزاری رفراندوم نظر مردم را در این باره جویا شود. پارلمان یونان در نهایت دیروز رای‌گیری کرد که از مجموع ۳۰۰ قانونگذار، ۱۷۸ تن رأی موافق و ۱۲۰ تن رأی مخالف و دو تن نیز رأی ممتنع دادند.

Associated Press AP