فرصت امروز

روزنـامه اقتصـــادی - مدیریتـی

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

چهارشنبه
۱۰ تیر
۱۳۹۴

Wed. 1 July 2015

۱۴ رمضان ۱۴۳۶ - سـال دوم

شمـاره ۲۶۲ - ۱۶+۱۶صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

در نامه به رییس‌جمهور

رهبر معظم انقلاب سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه را ابلاغ کردند

رهبرانقلاب اسلامی سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه را ابلاغ کردند. لزوم تحقق متوسط رشد اقتصادی ۸ درصد، ایجاد شبکه ملی اطلاعات، تدوین راهبرد ملی مبارزه با فساد و افزایش توان دفاعی ازجمله این سیاست‌هاست.

۱

بخش خصوصی صنعت نفت:

ما هم قرارداد برد-برد می‌خواهیم

قرارداد کارفرمایان با سازندگان تجهیزات صنعت نفت در کشور به دلیل موارد متعدد در ابعادی تحمیلی است و از دید فعالان نیاز به بازنگری جدی دارد تا بخش خصوصی فعال در این عرصه با سازندگان خارجی شرایط برابر داشته باشند. تحریم‌ها موجب شده تا سازندگان داخلی در بخش‌های مختلف خودکفا شوند، سازندگان تجهیزات صنعت نفت کشور در این مدت موفق شدند که ۷۰درصد از نیاز کارفرمایان را تامین کنند. گرچه به دلیل خودتحریمی از ظرفیت موجود تنها ۳۰درصد مورد استفاده قرار می‌گیرد و همچنان علاقه‌مندی به کالای خارجی در میان کارفرمایان به‌شدت احساس می‌شود.

۲

وزیر راه و شهرسازی با انتقاد از سیاست های اقتصادی دولت دهم:

مسکن مهر و یارانه بودجه کشور را فلج کرد

۶

معاون اول رییس جمهور در مراسم روز صنعت و معدن تاکید کرد

بخش خصوصی باید دولت را پس بزند

۳

درگفت‌وگو با مجری و مشاور طرح احیای بیولوژیک دریاچه ارومیه مطرح شد

ریزگردهای نمکی برفراز دریاچه

۷

بهزاد باشو | فرصت امروز

مزایا و معایب پخش تیزرهای سینمایی در گفت‌وگو با هومن یگانی

تخفیف‌های صداوسیما شمشیری دولبه برای فعالان سینما

۹

چرا نام‌های تجاری با گذشت زمان جرم می‌گیرند؟

۱۰

استفاده از اپلیکیشن‌های موبایلی برای پیشرفت فضای کسب وکار

امکانات مدرن در خدمت کسب‌وکارهای سنتی

۱۱

گزارشی از وضعیت بازار و سرمایه‌گذاری در آژانس‌های طراحی و تبلیغات

دست‌های خالی تولیدکنندگان برای تبلیغات تجاری

وقتی صحبت از تبلیغات می‌شود نخستین چیزی که در ذهن هر کسی می‌آید چیست؟! پاسخ به این سوال شاید به اندازه تمام انسان‌های روی کره خاکی متفاوت باشد...

۱۴

در نامه به رییس‌جمهور

رهبر معظم انقلاب سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه را ابلاغ کردند

رهبرانقلاب اسلامی سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه را ابلاغ کردند. لزوم تحقق متوسط رشد اقتصادی ۸ درصد، ایجاد شبکه ملی اطلاعات، تدوین راهبرد ملی مبارزه با فساد و افزایش توان دفاعی ازجمله این سیاست‌هاست.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی در نامه‌ای به رییس‌جمهور، سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه را ابلاغ کردند.

این سیاست‌های کلی بر پایه محورهای سه‌گانه «اقتصاد مقاومتی»، «پیشتازی در عرصه علم و فناوری» و «تعالی و مقاوم‌سازی فرهنگی» و با در نظر گرفتن واقعیت‌های موجود در صحنه داخلی و خارجی تنظیم شده است تا با تحقق اهداف برنامه ششم، به ارائه الگوی برآمده از تفکر اسلامی در زمینه پیشرفت که به کلی مستقل از نظام سرمایه‌داری جهانی است، کمک کند.

سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه دارای ۸۰ بند و شامل سرفصل‌های امور: «اقتصادی»، «فناوری اطلاعات و ارتباطات»، «اجتماعی»، «دفاعی و امنیتی»، «سیاست خارجی»، «حقوقی و قضایی»، «فرهنگی» و «علم، فناوری و نوآوری» است.

براساس این سیاست‌ها در حوزه اقتصادی موارد زیر ابلاغ شده است:

۱- رشد اقتصادی شتابان و پایدار و اشتغال‌زا به‌گونه‌ای که با بسیج همه امکانات و ظرفیت‌های کشور، متوسط رشد ۸ درصد در طول برنامه محقق شود.

۲- بهبود مستمر فضای کسب‌وکار و تقویت ساختار رقابتی و رقابت‌پذیری بازارها.

۳- مشارکت و بهره‌گیری مناسب از ظرفیت نهادهای عمومی غیردولتی با ایفای نقش ملی و فراملی آنها در تحقق اقتصاد مقاومتی.

۴- توسعه پیوندهای اقتصادی و تجاری متقابل و شبکه‌ای کشور به‌ویژه با کشورهای منطقه آسیای جنوب‌غربی، تبدیل شدن به قطب تجاری و ترانزیتی و انعقاد پیمان‌های پولی دو و چندجانبه با کشورهای طرف تجارت در چارچوب بندهای ۱۰، ۱۱ و ۱۲ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی.

۵- گسترش و تعمیق نظام جامع تامین مالی و ابزارهای آن (بازار پول، بازار سرمایه و بیمه‌ها) با مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی و افزایش سهم موثر بازار سرمایه در جهت توسعه سرمایه‌گذاری و ثبات و پایداری و کاهش خطرپذیری فعالیت‌های تجاری و اقتصادی کشور با تاکید بر ارتقای شفافیت و سلامت نظام مالی.

۶- تامین مالی فعالیت‌های خرد و متوسط به‌وسیله نظام بانکی.

۷- ارتقای کیفی و کمی نظام جامع صنعت بیمه و ابزارهای آن (بازارهای رقابتی، بیمه اتکایی و...) با مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی داخلی و خارجی به منظور توسعه سرمایه‌گذاری و ثبات و پایداری و کاهش خطرپذیری فعالیت‌های تجاری و اقتصادی کشور.

۸- جذب سرمایه ایرانیان خارج کشور و سرمایه‌گذاران خارجی با ایجاد انگیزه و مشوق‌های لازم.

۹- اعمال نظارت کامل و فراگیر بانک مرکزی بر بازار و موسسات پولی، بانکی و اعتباری و ساماندهی موسسات و بازارهای غیرمتشکل پولی و مالی در جهت ارتقای شفافیت و سلامت و کاهش نسبت مطالبات غیرجاری به تسهیلات.

۱۰- تغییر نگاه به نفت و گاز و درآمدهای حاصل از آن، از منبع تامین بودجه عمومی به «منابع و سرمایه‌های زاینده اقتصادی» و دائمی شدن اساسنامه صندوق توسعه ملی با تنفیذ اساسنامه موجود و واریز سالانه ۳۰ درصد از منابع حاصل از صادرات نفت و میعانات گازی و خالص صادرات گاز به صندوق توسعه ملی و افزایش حداقل ۲ واحد درصد سالانه به آن.

۱-۱۰- استقلال مدیریت حساب‌ها از بانک مرکزی.

۲-۱۰- ارائه تسهیلات از منابع صندوق توسعه ملی به بخش‌های غیردولتی به‌صورت ارزی.

۳-۱۰- استقلال مصارف صندوق توسعه ملی از تکالیف بودجه‌ای و قوانین عادی.

۴-۱۰- سپرده‌گذاری ارزی حداکثر ۲۰درصد از منابع ورودی صندوق، نزد بانک‌های عامل در قبال اخذ خط اعتباری ریالی از بانک‌های مذکور برای ارائه تسهیلات ریالی به بخش کشاورزی، صنایع کوچک و متوسط و تعاونی با معرفی صندوق توسعه ملی.

۱۱- تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز و کاهش شدت انرژی.

۱۲- حمایت از تاسیس شرکت‌های غیردولتی برای سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های اکتشاف (نه مالکیت)، بهره‌برداری و توسعه میادین نفت و گاز کشور به‌ویژه میادین مشترک در چارچوب سیاست‌های کلی اصل ۴۴.

۱۳- افزایش سهم انرژی‌های تجدیدپذیر و نوین و گسترش نیروگاه‌های پراکنده و کوچک‌مقیاس.

۱۴- تحقق کامل هدفمندسازی یارانه‌ها در جهت افزایش تولید، اشتغال و بهره‌وری، کاهش شدت انرژی و ارتقای شاخص‌های عدالت اجتماعی.

۱۵- واگذاری طرح‌های جمع‌آوری، مهار، کنترل و بهره‌برداری از گازهای همراه تولید در کلیه میادین نفت و تاسیسات صنعت نفت به مردم.

۱۶- افزایش ارزش افزوده از طریق تکمیل زنجیره ارزش صنعت نفت و گاز و توسعه تولید کالاهای دارای بازدهی بهینه (براساس شاخص شدت مصرف انرژی).

۱۷- دانش‌بنیان کردن صنایع بالادستی و پایین‌دستی نفت و گاز با تاسیس و تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان برای طراحی، مهندسی، ساخت، نصب تجهیزات و انتقال فناوری به منظور افزایش خودکفایی.

۱۸- افزایش مستمر ضریب بازیافت و برداشت نهایی از مخازن و چاه‌های نفت و گاز.

۱۹- تقسیم کار و تعیین نقش ملی در مناطق، استان‌ها، نواحی و سواحل و جزایر کشور با رعایت الزامات آن در چارچوب سیاست‌های کلی مربوط، به منظور افزایش تولید ثروت ملی و حمایت دولت از سرمایه‌گذاری در مناطق کمترتوسعه‌یافته و روستایی.

۲۰- اتخاذ برنامه‌ها و اقدامات اجرایی جهت توسعه روستایی کشور برای تثبیت جمعیت و تشویق مهاجرت به مناطق روستایی و عشایری (کانون تولید و ارزش‌آفرینی) با برنامه‌ریزی و مدیریت بهینه در سطح ملی، منطقه‌ای و محلی، تعیین سهم واقعی در توزیع منابع و ارتقای شأن و منزلت اجتماعی، ایجاد فرصت‌های جدید اقتصادی و حمایت‌های ویژه از فعالیت‌های کارآفرینی و اشتغال‌زایی مزیت‌دار بومی و مقاوم‌سازی تاسیسات و زیرساخت‌ها و اماکن روستایی با تاکید بر بند۹ سیاست‌های کلی کشاورزی.

۲۱- توسعه اقتصاد دریایی جنوب کشور در محور چابهار – خرمشهر با تاکید بر سواحل مکران.

۲۲- برنامه‌ریزی برای دستیابی به ضریب جینی ۰/۴۳.

۲۳- توسعه بازارهای دریایی و ایجاد مناطق مهم اقتصادی در زمینه‌های دارای مزیت.

۲۴- اولویت بخش ریلی در توسعه حمل‌ونقل و ایجاد مزیت رقابتی برای آن.

۲۵- توسعه حمل‌ونقل ریلی باری با اولویت تجهیز شبکه و پایانه‌های باری و اتصال شبکه به مراکز بزرگ اقتصادی، تجاری و صنعتی و مبادی ورودی و خروجی مهم کشور و شبکه‌های ریلی منطقه‌ای و جهانی به‌ویژه کریدور شمال - جنوب با هدف توسعه صادرات و ترانزیت بار.

۲۶- افزایش نرخ رشد ارزش افزوده بخش‌های صنعت، معدن و صنایع معدنی و افزایش صادرات محصولات آن با اجرای سیاست‌های کلی صنعت و معدن.

۲۷- دانش‌بنیان کردن شیوه تولید و محصولات صنعتی و خدمات وابسته به آن، نشان‌سازی تجاری و تقویت حضور در بازارهای منطقه و جهان.

۲۸- اولویت دادن به حوزه‌های راهبردی صنعتی (از قبیل صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، حمل‌ونقل، مواد پیشرفته، ساختمان، فناوری اطلاعات و ارتباطات، هوافضا، دریا، آب و کشاورزی) و افزایش ضریب نفوذ فناوری‌های پیشرفته در آنها.

۲۹- اولویت دادن به تامین مواد مورد نیاز صنایع داخلی کشور با تاکید بر تکمیل ظرفیت زنجیره ارزش افزوده مواد معدنی و اجرای بند ۳ سیاست‌های کلی معدن.

۳۰- تدوین و اجرای سند جامع و نقشه راه تحول نظام استانداردسازی کشور و مدیریت کیفیت.

۳۱- استقرار نظام جامع و کارآمد آمار و اطلاعات کشور.

امور فناوری اطلاعات و ارتباطات

۳۲- کسب جایگاه برتر منطقه در توسعه دولت الکترونیک در بستر شبکه ملی اطلاعات.

۳۳- توسعه محتوی در فضای مجازی براساس نقشه مهندسی فرهنگی کشور تا حداقل پنج برابر وضعیت کنونی و بومی‌سازی شبکه‌های اجتماعی.

۳۴- ایجاد، تکمیل و توسعه شبکه ملی اطلاعات و تامین امنیت آن، تسلط بر دروازه‌های ورودی و خروجی فضای مجازی و پالایش هوشمند آن و ساماندهی، احراز هویت و تحول در شاخص ترافیکی شبکه به‌طوری که ۵۰درصد آن داخلی باشد.

۳۵- بهره‌گیری از موقعیت ممتاز کشور با هدف تبدیل ایران به مرکز تبادلات پستی و ترافیکی ارتباطات و اطلاعات منطقه و گسترش حضور در بازارهای بین‌المللی.

۳۶- حضور موثر و هدفمند در تعاملات بین‌المللی فضای مجازی.

۳۷- افزایش سهم سرمایه‌گذاری زیرساختی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تا رسیدن به سطح کشورهای برتر منطقه.

۳۸- توسعه فناوری فضایی با طراحی، ساخت، آزمون، پرتاب و بهره‌برداری از سامانه‌های فضایی و حفظ و بهره‌برداری حداکثری از نقاط مداری کشور.

نوبخت در نشست خبری:

تنها آمارهای مرکز آمار ایران معتبر است

سخنگوی دولت با اشاره به مسئله اختلافات آمارهای منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران و بانک مرکزی اظهار کرد: تنها مرکز تولید آمارهای رسمی، مرکز آمار ایران است. البته این به معنای این نیست که سایر دستگاه‌ها برای کارهای داخلی خود تولید آمار نکنند اما آمار آنها آمار وسیعی نیست.

محمد باقرنوبخت تاکید کرد: البته در کارهای آماری ممکن است نمونه‌ها تفاوت کند اما نباید تفاوت معناداری وجود داشته باشد. به همین جهت درزمینه اعلام میزان رشد اقتصادی یک تقسیم کار با بانک مرکزی انجام شد که آنها نظر خود را به مرکز آمار بگویند که در نهایت اعلام رشد ۳درصدی مورد تایید مرکز آمار ایران نیز بود.

وی با اشاره به بحث نرخ تورم نیز گفت: در این زمینه یک تفاوت بین آمار بانک مرکزی و مرکز آمار ایران وجود داشت که ما در شورای عالی آمار از این دو نهاد درخواست کردیم مبانی محاسباتی خود را یکسان کند و ترجیحا یک عدد اعلام شود.

سخنگوی دولت در ادامه در پاسخ به این سوال که درخصوص خبر گم شدن یک دکل نفتی توضیحاتی ارائه دهید، گفت: آقای زنگنه، وزیر محترم نفت یک بار در این خصوص اظهارنظر کردند و من از روابط عمومی وزارت نفت می‌خواهم که نظر این وزارتخانه را به‌صورت مکتوب منتشر کند و در اختیار رسانه‌ها قرار دهد و مشخص شود که در این مسئله واقعیت امر چیست. سخنگوی دولت، تاکید کرد: صرفا به دنبال یک توافق خوب هستیم و اینکه مجددا با یک دوره بلندمدت دیگری برای انجام مذاکرات موافقت کنیم، این امر در سیاست ایران نیست.

نوبخت از تهیه و تنظیم لایحه بودجه سال ۹۵ در دولت خبر داد و گفت: فعالیت‌های مربوط به تنظیم لایحه بودجه سال ۹۵ برای ارائه به مجلس در آذرماه امسال آغاز شده است.

وی گفت: برای زمانبندی این موضوع یک ستاد اصلی و یک شورای راهبردی مبتنی بر عملکرد ۵ کارگروه هزینه‌یابی، منابع، منطقه‌ای، بخشی و شرکت‌های دولتی تشکیل شده است.

۲میلیون و ۶۴۷هزار و ۲۳۲ نفر جمعیت بیکار

سخنگوی دولت با اشاره به آخرین وضعیت بازار کار ایران اظهار کرد: مرکز آمار ایران اقدام به تهیه و تنظیم گزارشی درخصوص طرح آمارگیری وضعیت اشتغال در ایران در بهار سال ۹۴ کرد که طبق این آمار، نرخ اشتغال از بهار سال ۹۳ تا بهار ۹۴ حدود یک درصد افزایش داشت و به ۳۷ درصد رسید.

وی افزود: یعنی کسانی که در بهار سال ۹۴ آماده به کار شدند، یک درصد نسبت به سال گذشته تعدادشان افزایش پیدا کرد و به ۸۷۱هزار و ۷۶۰ نفر رسید؛ یعنی جمعیت آماده به کار در کشور به ۲۴ میلیون و ۵۰۹هزار و ۶۰۹ نفر افزایش پیدا کرد.

نوبخت تاکید کرد: از این جمعیت فعال آماده به کار، ۱۱۷هزار و ۱۶۹ نفر موفق به پیدا کردن کار نشدند؛ بنابراین جمعیت بیکار از ۲میلیون و ۵۳۰هزار و ۶۴ نفر در بهار سال ۹۳ به ۲میلیون و ۶۴۷هزار و ۲۳۲ نفر در بهار سال ۹۴ رسید.

برای عدم توافق برنامه داریم

نوبخت با اشاره به موضوع مذاکرات هسته‌ای و دیدگاه دولت در قبال تعهدات آمریکایی‌ها گفت: در ارتباط با اینکه دولت نسبت به نتیجه مذاکرات خوشبین است یا بدبین باید بگویم با توجه به اینکه به دفعات مقامات رسمی جمهوری اسلامی اعلام کردند که به طرف مقابل به‌ویژه آمریکایی‌ها اعتماد ندارند بنابراین درخصوص نتیجه مذاکرات ما همواره درصدی بدبینی داریم و احتمال می‌دهیم این موضوع با موفقیت انجام نشود.

وی افزود: به همین جهت خود را آماده کردیم که اگر این اتفاق نیفتاد آن وقت با شدت تحریمی که صورت خواهد گرفت کشور با چه ترتیبی باید اداره شود. ما برای این موضوع برنامه داریم و اتفاقا روزگذشته برای به‌روز کردن این برنامه جلسه‌ای داشتیم که در دفتر بنده به‌عنوان سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تشکیل شد.

سخنگوی دولت با بیان اینکه منطق ما منطق قانونی و مطابق با عرف بین‌الملل است، گفت: انتظار نداریم طرف مقابل خارج از عرف بین‌الملل اقدامی انجام دهد اما احتمال می‌دهیم که این مذاکرات به نتیجه برسد.

نوبخت افزود: ما باید آماده باشیم برای ورود قابل‌توجه سرمایه به داخل کشور، چه بخشی از دارایی‌های عرضه بلوکه شده ما و چه بخشی از سرمایه‌گذاری‌های خارجی و همه این موارد نیاز به برنامه دارد.

وی با اشاره بر اینکه برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی باید زیرساخت‌های خود را آماده کنیم، گفت: با توجه به نیروی انسانی تحصیلکرده گسترده‌ای که در کشور وجود دارد، با تاسف باید بگوییم نرخ بیکاری در این مجموعه بسیار بالا است، بنابراین می‌توانیم این افراد را در دوره‌های کوتاه‌مدت مهارت آموزی و برای همکاری با شرکت‌های خارجی آماده کنیم.

سخنگوی دولت گفت: در این صورت هم افزایش سطح اشتغال و هم افزایش بهره‌وری را خواهیم داشت.

سخنگوی دولت با بیان اینکه تحریم‌ها ظلم به ملت ماست، خاطرنشان کرد: اما اینکه طرف مقابل تصور کند ما به علت تحریم‌ها دست خود را به نشانه تسلیم بالا می‌بریم، این‌گونه نخواهد بود. تحریم‌ها به اقتصاد ما آسیب وارد می‌کند اما ما تلاش می‌کنیم که این آسیب‌ها را کاهش دهیم.

نوبخت با اشاره به نظرسنجی‌های انجام شده درخصوص موضوع مذاکرات هسته‌ای در جامعه گفت: آنچه که من از نظرسنجی‌ها در کل کشور مشاهده کردم رقم بسیار بالایی از جمعیت ما با مذاکره‌کنندگان‌مان همانند رهبر معظم انقلاب همدل هستند و از حقوق مسلم هسته‌ای دفاع می‌کند. سخنگوی دولت در ادامه با بیان اینکه سپردن پرونده هسته‌ای به شورای عالی امنیت ملی پس از واگذاری به وزارت امور خارجه منتفی است، گفت: مصوبه اخیر هسته‌ای مجلس هیچ مغایرتی با اصل ۱۷۶ قانون اساسی ندارد.

نفت

همزمان با ورود به دومین روز بحران یونان

قیمت نفت به پایین‌ترین میزان خود در ۳ هفته گذشته رسید

به گزارش خبرگزاری رویترز، قیمت نفت‌خام در روز سه‌شنبه گذشته و در پی ورود یونان به دومین روز بحران عدم بازپرداخت بدهی‌های این کشور که منجر به تعطیلی سیستم بانکی و اعمال سیاست‌های کنترلی آتن روی منابع مالی شده است، به پایین‌ترین حد خود در سه هفته گذشته رسید.

به نظر می‌رسد دلیل اصلی این کاهش که شاخص نفتی برنت را برای دومین ماه متوالی وارد روند نزولی کرده است، انتظار سرمایه‌گذاران برای مشخص شدن نتیجه مذاکرات یونان و طلبکاران این کشور و همچنین نتیجه همه‌پرسی دولت این کشور از مردم مبنی بر باقی ماندن در منطقه یورو یا ترک آن است.

در همین راستا قیمت شاخص نفتی برنت در معاملات آتی با ۹سنت کاهش به ۶۱دلار و ۹۲سنت در هر بشکه رسید، این در حالی است که قیمت این شاخص نفتی روز دوشنبه گذشته به ۶۲دلار و یک سنت کاهش یافته بود که این رقم پایین‌ترین قیمت برنت از ۵ ژوئن سال جاری میلادی به این سو است.

با توجه به وضعیت قیمت برنت به نظر می‌رسد این شاخص نفتی برای دومین ماه متوالی وارد رکود شده است.

در همین رابطه بن لی برون، تحلیلگر بازارهای نرژی در شرکت کارگزاری آنلاین - Optio sXpress در سیدنی می‌گوید: «این روزها همه چیز تحت تاثیر یونان قرار گرفته و به نظر نمی‌رسد داستان بازپرداخت بدهی‌های این کشور در آینده نزدیک به پایان برسد.»

شکست مذاکرات یونان و طلبکاران این کشور و همچنین تعطیلی سیستم بانکی و عدم دسترسی مردم این کشور به پول‌های خود به دلیل تعطیلی دستگاه‌های خودپرداز و در نهایت افزایش حجم شایعات و تئوری توطئه، ۱۰هزار نفر از مردم این کشور را در روز دوشنبه گذشته به خیابان‌ها کشاند.

در این راستا و پس از اعلام الکسیس سیپراس، نخست‌وزیر یونان مبنی بر رجوع به رأی مردم، به نظر نمی‌رسد پیش از برگزاری همه‌پرسی در روز یکشنبه آینده و انتخاب بین قبول بسته کمک‌های مالی وام‌دهندگان به یونان و اعمال سیاست‌های ریاضتی شدید یا خروج از منطقه یورو راه‌حلی برای بحران اقتصادی یونان وجود داشته باشد.

لی برون ادامه داد: «با این همه، سرمایه‌گذاران و فعالان بازار در انتظار انتشار گزارش وضعیت اشتغال توسط دولت آمریکا در روز پنجشنبه بوده و همچنین نیم نگاهی به نتیجه مذاکرات ایران و قدرت‌های عمده جهانی در زمینه دستیابی به یک توافق جامع در وین دارند.»

در رابطه با مذاکرات مربوط به برنامه هسته‌ای ایران، یک مقام آمریکایی اعلام کرد مذاکرات ایران و قدرت‌های جهانی بعد از ضرب‌الاجل تعیین شده به منظور دستیابی طرفین به یک توافق جامع ادامه خواهد یافت تا در صورت دستیابی طرفین به توافق در ازای لغو تحریم‌های اعمال شده بر بخش‌های مختلف اقتصاد و همچنین بخش انرژی ایران، برنامه هسته‌ای این کشور محدود شود و پس از نزدیک به یک دهه اختلافات تهران و قدرت‌های جهانی در این رابطه پایان یابد.

با این وجود بن لی برون، تحلیلگر شرکت کارگزاری OptionsXpress معتقد است بحران بازپرداخت بدهی‌های یونان همه چیز را تحت تاثیر خود قرارداده و موجبات نگرانی در بازارهای انرژی را فراهم آورده است.

لی برون در این ارتباط اظهار داشت: «به نظر می‌رسد بحران یونان در کوتاه‌مدت سرخط اخبار را به خود اختصاص دهد.»

بخش خصوصی صنعت نفت:

ما هم قرارداد برد-برد می‌خواهیم

الهه ابراهیمی

قرارداد کارفرمایان با سازندگان تجهیزات صنعت نفت در کشور به دلایل متعدد در ابعادی تحمیلی است و از دید فعالان نیاز به بازنگری جدی دارد تا بخش خصوصی فعال در این عرصه با سازندگان خارجی شرایط برابر داشته باشند.

تحریم‌ها موجب شده تا سازندگان داخلی در بخش‌های مختلف خودکفا شوند، سازندگان تجهیزات صنعت نفت کشور در این مدت موفق شدند که ۷۰درصد از نیاز کارفرمایان را تامین کنند. گرچه به دلیل خودتحریمی از ظرفیت موجود تنها ۳۰درصد استفاده و همچنان علاقه‌مندی به کالای خارجی در میان کارفرمایان به‌شدت احساس می‌شود. با این وجود سازندگان داخلی در کنار صنعت نفت حضور دارند و تلاش می‌کنند در مناقصات متعدد برنده شوند.

فعالان بخش خصوصی به دلیل وجود موارد متعدد در نوع قراردادهای نفتی نارضایتی خود را بارها اعلام کردند. ازاین‌رو خواهان بازنگری قراردادهای داخلی وزارت نفت هستند.

علیرضا درویشی، مدیرعامل شرکت مهندسی برق سیستم با تاکید بر اینکه بارها اعلام کردیم که قراردادهای موجود ظالمانه است و حتی بخش داوری این قراردادها نیز مشکل دارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: «وزیر نفت در دولت یازدهم برای پایان بخشیدن به این اجحاف شیوه‌نامه حمایت از ساخت داخل را تدوین و ابلاغ کرده است اما درنهایت بخش کارفرمایی وزارت نفت با وجود قوانین و آیین‌نامه‌های متعدد کاری که تمایل داشته باشند را می‌کنند.»

براساس اعلام نظر فعالان این بخش قراردادهای کارفرمایی وزارت نفت با سازندگان داخلی دو تیپ است؛ قرارداد ساخت و فروش که هر کدام نقاط ضعف متعددی دارد. برای نمونه قراردادها با سازندگان براساس ریال تعریف می‌شود و در آن قید می‌شود این قیمت مقطوع است و شامل تعدیل نمی‌شود که باتوجه به شرایط اقتصادی و سیاسی کشور این برای سازنده عدم امنیت ایجاد می‌کند. سازنده برای تولید کالاهای اساسی به مواد اولیه‌ای نیاز دارد که برای خرید باید دلار و یورو پرداخت کند که قیمت آن در زمان اجرای قرارداد بارها تغییر می‌کند.

عدم تبعیت کارفرمایان نفتی از دستور العمل

درویشی در این زمینه می‌گوید: «به دلیل مشکلات موجود با وزیر نفت مذاکراتی صورت گرفت و قرار شد قراردادها به‌صورت ریالی-ارزی باشد اما درنهایت کارفرماها از این دستورالعمل تبعیت نکردند و همچنان قراردادهای موجود ریالی است.»

از دیگر موارد ضعف این قراردادها نوع نگارش آن است. در بندهای قراردادها برای کارفرما واژه «می‌تواند» و برای پیمانکار «باید» استفاده می‌شود و این کار را برای پیمانکاران سخت کرده است در حقیقت سازندگان خواهان قراردادی مشابه با سازندگان خارجی از نظر حقوقی هستند تا کارفرما نیز تعهدی معادل آنچه را برای پیمانکار تعیین کرده است پذیرا باشد.

مسئله بعدی موضوع استاندارد و کیفیت کالا است که کارفرما با پیمانکار درباره آن به توافق می‌رسد که کیفیت محصولات براساس استاندارد بین‌المللی باشد یا استاندارد رایج کشور یا استاندارد وزارت نفت. اما درنهایت ناظر برای اجرای این مسئله توسط وزارت نفت انتخاب می‌شود و تنها حقوق کارفرما لحاظ می‌شود.

در این میان چگونگی پرداخت کارفرما به پیمانکار نیز در قراردادها تعیین نمی‌شود. درویشی در تشریح بیشتر این مسئله می‌افزاید: «در شرایط تحریم سازندگان خارجی ضمانت‌نامه بانکی برای حسن انجام تعهدات ارائه نمی‌کنند و پول خود را صددرصد دریافت می‌کنند. درحقیقت تحریم‌ها برای سازنده خارجی منفعت زیادی دارد زیرا چندبرابر قیمت واقعی تجهیزات را به ایران می‌فروشد. حال اگر همان جنس توسط سازنده داخلی تولید شود شرکت‌های تابعه وزارت نفت و بدنه کارفرمایی از سازنده ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه، ضمانت‌نامه حسن انجام کار را که معمولا ۱۰درصد قرارداد است در ابتدا دریافت می‌کنند. این در حالی است که حداکثر پولی که پیمانکار دریافت می‌کند ۲۵درصد است که زمانی برای پرداخت آن نیز اعلام نمی‌شود.»

در حقیقت باید سازنده داخلی قبل از دریافت یک ریال از کارفرما حدود ۳۰درصد از کل قرارداد را در قالب انواع ضمانت‌نامه و حسن انجام کار به کارفرما تقدیم کند که این موضوع چالش جدی سازندگان است. ازسویی ضمانت‌های بانکی تا زمان اتمام گارانتی کالا نزد کارفرما باقی می‌ماند که این اقدام کارفرمایی مشکل دیگری برای سازندگان ایجاد می‌کند. سازندگان در صورت فروش محصول به کارفرمایی نفت باید ۹درصد ارزش افزوده پرداخت کند که این موجب شده است تا محصول نهایی گران‌تر از محصول وارداتی شود.

در بخش قراردادهای سازندگان در تیپ ساخت نیز باید ۱۶/۷درصد از کل رقم را برای بیمه و مالیات پرداخت کنند و این موارد هزینه تمام شده برای کارفرما و پیمانکار را بالا می‌برد.

چاره‌ای جز انعقاد قرارداد نداریم

درویش، سازنده توربین ضمن تایید مواد اعلام شده به‌عنوان موارد ضعف قراردادهای داخلی بدنه کارفرمایی وزارت نفت، می‌گوید: «هم‌اکنون ۶قرارداد با کارفرمایی وزارت نفت در بخش‌های مختلف داریم. بدهی کارفرمایی برای پرداخت تجهیزات استفاده شده نیز روزبه‌روز افزایش می‌یابد و هیچ ضوابطی برای پرداخت به‌موقع در قراردادها تعیین نمی‌شود. ما ناچار هستیم با همه مشکلات با وزارت نفت وارد کار شویم و چاره‌ای نداریم ازاین‌رو تنها چیزی که می‌تواند به مشکلات پایان دهد بازنگری در قراردادهاست.»

رضا پدیدار دیگر سازنده تجهیزات صنعت نفت و مدیرعامل گروه آیسکو در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «در قراردادهای فی‌مابین کارفرمایان نفتی و سازندگان آنچه وجود دارد حاکمیت یک‌طرفه کارفرمایی است. به همین دلیل درخواست بازنگری دادیم و تلاش‌های ما موجب شد تا یکسان‌سازی قیمت داخلی و خارجی محقق شود اما متاسفانه در داوری قراردادها هنوز موفق نشدیم کاری از پیش ببریم.»

وی با اشاره به اینکه شرایط قراردادها برای سازندگان روان نیست و حتی تحمیلی است، می‌افزاید: «سازندگان می‌توانند قرارداد را امضا نکنند اما وقتی آن را امضا می‌کنند یعنی شرایط را هر چند تحمیلی در تمامی ابعاد پذیرفته‌اند در حقیقت به توافق رسیده‌اند با این حال اینکه در قراردادها ضوابطی برای پرداخت کارفرما لحاظ نمی‌شود مسئله‌ای است که باید اصلاح و حتی باید جریمه نیز تعیین شود.»

بین‌الملل

همکاری مشترک اِنی ایتالیا و کازمونای گاز قزاقستان

ترجمه: معراج آگاهی
www.naturalgaseurope.com

شرکت‌های اِنی ایتالیا و کازمونای گاز قزاقستان قراردادی را در زمینه واگذاری حق بهره‌برداری در بلوک ایساتای قزاقستان به امضا رساندند که این قرارداد کمک شایانی به هموار شدن مسیر همکاری مشترک این دو شرکت در زمینه اکتشاف آب‌های قزاقستان در دریای خزر خواهد کرد. مین بایف مدیرعامل و رییس هیات‌مدیره شرکت کازمونای گاز قزاقستان و کلودیو دیسکالزی مدیر اجرایی شرکت اِنی ایتالیا این قرارداد را در حضور نورسلطان نظربایف رییس‌جمهوری قزاقستان و همچنین متئم رنزی نخست‌وزیر ایتالیا به امضا رسانده و آن را نهایی کردند. لازم به ذکر است طبق این قرارداد حق بهره‌برداری ۵۰درصد از منابع زیرزمینی موجود در بولک ایساتای قزاقستان واقع در دریای خزر را به شرکت اِنی ایتالیا واگذار کرده و شرایط بهره‌برداری از این منابع در قرارداد مذکور ذکر شده است.

براساس تخمین‌های شرکت اِنی مقادیر قابل توجهی نفت‌خام در بلوک ایساتای قزاقستان وجود دارد. گفتنی است عملیات بهره‌برداری از این میدان نفتی به‌صورت مشترک و توسط شرکتی که کازمونای گاز و اِنی تاسیس کرده‌اند انجام خواهد شد. براساس اطلاعات ارائه شده از سوی شرکت اِنی، شرکت مشترکی که وظیفه انجام عملیات بهره‌برداری بر عهده آن است می‌تواند از تکنولوژی انحصاری و پیشرو شرکت اِنی ایتالیا در زمینه اکتشاف و تجربه بسیار زیاد و غنی این شرکت در زمینه فعالیت در شرایط دشوار جوی و سازگاری با محیط‌زیست بهره‌مند شود.

قرارداد مشارکت شرکت اِنی ایتالیا در پروژه بهره‌برداری از بلوک ایساتای قزاقستان در ماه ژوئن سال گذشته میلادی میان شرکت‌های اِنی ایتالیا و کازمونای گاز قزاقستان به‌عنوان بخشی از توافق استراتژیک دو شرکت به امضا رسید. گفتنی است قراردادی که در سال گذشته به امضا رسید شامل مشارکت اِنی در پروژه ساخت و توسعه یک کارخانه کشتی‌سازی در منطقه کوریک قزاقستان نیز می‌شود.

نیرو

پاسخ وزیر نیرو به انتقادها از سد گتوند

وزیر نیرو درباره تشدید انتقادها از وضعیت سد گتوند، گفت: نگرانی این گروه از کارشناسان را درک می‌کنیم.

درحالی‌که در ماه‌های اخیر انتقادها از تأثیر گتوند بر کیفیت آب کارون شدت گرفته بود و با علنی شدن انتقادهای سازمان محیط‌زیست از این پروژه پرحاشیه، برخی منتقدان تندتر حتی خواستار تخریب این سد شده بودند، در نهایت دولت تصمیم به تعیین‌تکلیف این پروژه از سوی نهادی بی‌طرف گرفت، اما نتایج این جلسات هنوز به کارفرمای اجرای این طرح ابلاغ نشده و تصمیم نهایی هنوز رسانه‌ای نشده است.

در این خصوص وزیر نیرو در گفت‌وگو با ایسنا در پاسخ به این سوال که موجی علیه سدسازی صورت گرفته است و گفته می‌شود نتیجه مطالعات برخی سدها از جمله سد گتوند اشتباه بوده، آیا شما انتقادهای مطرح را مبنی بر اشتباه بودن ساخت سد گتوند تأیید می‌کنید، تصریح کرد: درمورد احداث سدها سه دیدگاه در دنیا وجود دارد؛ یک دیدگاه این است که به‌طور مطلق مخالف احداث هرگونه سدی است.

دیدگاه دوم بیانگر این مسئله است که هرجا که امکان احداث سد است، سدها باید ساخته شوند.

دیدگاه سوم، دیدگاه اقتضایی و موردی است و معتقد است ساخت مطلق یا عدم ساخت مطلق سدها غلط است و باید مورد به مورد سدها مورد مطالعه قرار گیرند. ما با دو دیدگاه اول مخالف و معتقد به دیدگاه سوم هستیم منتها این نکته وجود دارد که برای اجرای سدها باید جنبه‌های زیست‌محیطی، اقتصادی، اجتماعی و فنی لحاظ شود.

حمید چیت‌چیان در ادامه گفت: ایران یک تجربه بسیار طولانی و موفق در احداث سدها داشته است. ما الان صاحب بیش از ۱۴۰ سد بزرگ هستیم، البته با شمارش بندهای کوچک تعداد آنها به بیش از ۶۰۰ مورد می‌رسد.

همین سدهای بزرگ که حاصل احداث آنها ایجاد ظرفیت‌هایی برای ذخیره‌سازی ۴۷ میلیارد مترمکعب آب بوده است، خیرات و برکات بسیار بالایی برای کشور داشته است که نباید نادیده گرفته شود. وزیر نیرو با تصریح این نکته که «ممکن است در بین ۱۴۰ سد بسیار بزرگ یکی دو مورد باشد که اگر ما اطلاعات و دانش امروز را می‌داشتیم در آن زمان سدها ساخته نمی‌شدند یا سد را با مشخصات و ویژگی‌های دیگری می‌ساختیم»، ادامه داد: بنابراین با هرگونه ساخت سد بدون قید مخالفیم، با عدم ساختن سدها نیز مخالف و معتقد به روش میانه و منطقی هستیم.

وی درباره حاشیه‌های ادامه‌دار سد گتوند نیز به ایسنا گفت: سد گتوند، سد عظیمی است که مطالعه و احداث آن از زمان دولت جناب آقای هاشمی شروع شد، در دولت اصلاحات ادامه پیدا کرد و در دولت گذشته به بهره‌برداری رسید. برخی از کارشناسان با احداث این سد موافق نبوده و نیستند چراکه معتقدند یک توده نمکی در کنار دریاچه سد قرار گرفته که موجب شورشدن آب دریاچه شده است و این موضوع مخاطرات زیست‌محیطی برای مناطق زیردست به همراه دارد.

ما نگرانی‌های این گروه از کارشناسان را درک می‌کنیم و تاکنون هم وزارت نیرو راهکارهایی را برای جلوگیری از شوری بیش از اندازه آب ابلاغ کرده و در این سیاست هم موفق بوده است. برای علاج‌بخشی سد گتوند مطالعاتی انجام داده و پیشنهاداتی را ارائه کرده‌ایم.

به گفته وزیر نیرو، با تصمیم دولت کارگروه ویژه‌ای تشکیل شد که دانشگاه تهران هم در آن عضویت داشته و با اطلاعاتی که از سازمان‌های مختلف جمع‌آوری شده بررسی‌هایی صورت گرفته و راهکارهایی در این خصوص در نظر گرفته شده که به اجرا در می‌آید.

اشتغال

چه کسانی بیمه بیکاری می‌گیرند؟

متقاضیان دریافت بیمه بیکاری بخوانند

مدیرکل حمایت از مشاغل و بیمه بیکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی از اشتغال مجدد ۱۴ هزار نفر از مقرری بگیران بیمه بیکاری در سال گذشته خبر داده و تعداد مقرری بگیران بیمه بیکاری در کشور را تا پایان اردیبهشت ماه سال‌جاری ۱۷۸هزار نفر اعلام کرده است.

به گزارش خبرنگار ایسنا، ایران سومین کشور خاورمیانه است که بیمه بیکاری را برای افراد تحت پوشش قانون کار و قانون تأمین اجتماعی خود پیش‌بینی کرده است.

به موجب قانون بیمه بیکاری، آن دسته از بیمه‌شدگانی که بدون میل و اراده بیکار شده و آماده به کار باشند از مستمری بیمه بیکاری برخوردار می‌شوند.

به گفته مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان تهران، سال گذشته ۲۰۵ هزار نفر در کشور مقرری بیمه بیکاری دریافت کردند و امسال بیش از ۱۷۰ هزار نفر در کشور از بیمه بیکاری استفاده خواهند کرد.

احمد لطفی‌نژاد می‌گوید: براساس قانون، کارگرانی که مشمول بیمه بیکاری، می‌شوند پرداخت بیشترین سهم بیمه بیکاری ۸۰ درصد حقوق آنها است که این درصد نباید از حداقل مزد کمتر باشد و ۵۵ درصد از آن به‌عنوان حداقل مزدی که در سه ماه قبل از بیکاری دریافت کرده‌اند، ۱۰درصد حق همسر و ۱۰ درصد برای دو فرزند است.

وی از جمله شرایط پرداخت بیمه بیکاری را اخراج از محل کار، پرداخت حداقل شش ماه حق بیمه و داشتن یک سال قرارداد کار با پرداخت حق بیمه عنوان می‌کند.

اما مقرری بیمه بیکاری شامل چه کسانی می‌شود؟

معاون فنی و درآمد سازمان تأمین اجتماعی در این‌باره می‌گوید: بیمه‌شدگانی که بدون میل و اراده بیکار شوند، درصورتی‌که دارای حداقل شش ماه سابقه پرداخت حق بیمه باشند می‌توانند از مقرری بیمه بیکاری استفاده کنند.

محمد حسن زدا، در مورد آن دسته از بیمه‌شدگانی که به علت بروز حوادث غیرمترقبه مانند سیل، جنگ، زلزله و آتش‌سوزی بیکار می‌شوند، می‌افزاید: برای دریافت مقرری بیمه بیکاری نیاز به داشتن حداقل سابقه ندارند و حتی اگر در روز اول کار بر اثر این حوادث بیکار شوند، می‌توانند مقرری بیمه بیکاری دریافت کنند.

وی این را هم گفته است که متقاضیان بیمه بیکاری که کار خود را به‌صورت غیرارادی از دست بدهند برای دریافت مقرری بیمه بیکاری حداکثر ظرف مدت ۳۰ روز از تاریخ بیکاری می‌توانند موضوع را به واحدهای اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی محل اطلاع دهند و آمادگی خود را برای اشتغال به کار تخصصی یا کار مشابه آن اعلام کنند. طبعا مراجعه متقاضی بعد از ۳۰ روز با عذر موجه و با تأیید هیأت حل اختلاف اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی تا ۳ ماه امکان‌پذیر خواهد بود.

آن‌طور که معاون فنی و درآمد سازمان تأمین اجتماعی گفته مدت پرداخت بیمه بیکاری به بیمه‌شدگان واجد شرایط به سابقه پرداخت حق بیمه از سوی آنان بستگی دارد و مدت آن از ۳۶ ماه برای بیمه‌شدگان مجرد و ۵۰ ماه برای بیمه‌شدگان متأهل و متکفل بیشتر نیست.

قطع مقرری بیمه بیکاری چه زمانی اتفاق می‌افتد؟

کارگرانی که از مقرری بیمه بیکاری استفاده می‌کنند در صورت اشتغال مجدد، مقرری بیمه بیکاری آنان قطع می‌شود. همچنین درصورتی‌که پس از برقراری مقرری بیمه بیکاری مشخص شود که بیکاری بیمه شده ناشی از اراده شخصی وی بوده یا بیمه شده بیکار اشتغال مجدد خود را اعلام نکرده و باوجود اشتغال همچنان به دریافت مقرری ادامه دهد، باید وجوه دریافتی و کمک هزینه بیکاری را به سازمان تأمین اجتماعی بازپرداخت کند.

تنها استثنا در جریان مقرری بیمه بیکاری در مورد افرادی است که در شروع بیمه بیکاری دارای ۵۵ سال سن یا بیشتر هستند و مادامی که مشغول به کار نشده‌اند، در صورت دارا بودن شرایط می‌توانند تا رسیدن به سن بازنشستگی تحت پوشش بیمه بیکاری باقی بمانند.

به گزارش ایسنا، در حال حاضر کمترین مدت پرداخت مقرری بیمه بیکاری شش ماه و بیشترین پرداخت ۵۰ ماه است و اداره کل حمایت از مشاغل و بیمه بیکاری وزارت کار وظیفه حمایت اجتماعی و پرداخت مقرری بیمه بیکاری به افرادی را که باوجود میل خود بیکار شده‌اند، برعهده دارد.

لازم به ذکر است که ایام استفاده از مقرری بیمه بیکاری جزو سوابق پرداخت حق بیمه کارگران به لحاظ بازنشستگی، ازکارافتادگی و فوت محسوب می‌شود. بهره‌مندی نیروی کار از حمایت‌های اجتماعی از جمله ویژگی‌های جوامع توسعه‌یافته است و این‌گونه حمایت‌ها یکی از کارکردهای اصلی نظام‌های بیمه و تأمین اجتماعی به شمار می‌رود.

بی تردید از دست دادن غیرارادی کار یکی از حوادثی است که نیروهای کار را تهدید می‌کند. از این رو برقراری بیمه بیکاری راهکاری مناسب و مطمئن برای تأمین زندگی در چنین شرایطی است.

معاون اول رییس‌جمهور در مراسم روز صنعت و معدن تأکید کرد

بخش‌خصوصی باید دولت را پس بزند

معاون اول رییس‌جمهور اعلام کرد: بخش‌خصوصی باید میدان‌دار اصلی اقتصاد کشور باشد و دولت به این موضوع باور دارد. بخش‌خصوصی باید آنجا که دولت قصد پیشتازی دارد، دولت را پس بزند.

به گزارش «فرصت امروز»، روز گذشته مراسم بزرگداشت روز صنعت و معدن در سالن اجلاس سران با حضور معاون اول رییس‌جمهور، وزیر صنعت، معدن و تجارت، رییس اتاق بازرگانی ایران، رییس خانه صنعت و معدن، معاونان وزیر صنعت و بسیاری از فعالان اقتصادی و صنعتی کشور برگزار و از برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت رونمایی شد.

در این مراسم اسحاق جهانگیری با بیان اینکه تاکنون درباره مسائل صنعتی کشور سخن بسیار گفته شده است، اظهار کرد: امیدواریم برنامه‌ای که امروز رونمایی شد به برنامه توسعه‌ای کشور تبدیل شود.

او با تأکید بر اینکه فراهم کردن رفاه مردم باید در دسته مهم‌ترین سیاست‌های ما باشد، تصریح کرد: ما برای ایجاد رفاه و حل مشکل بیکاری به توسعه پایدار و همه‌جانبه نیازمندیم که پیشران آن توسعه صنعتی کشور است. صنعتی شدن به عوامل متعدد سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی نیاز دارد و تنها عامل اقتصادی در آن مؤثر نیست. ما باید گذشته را آسیب‌شناسی کرده و با رویکرد به آینده عوامل صنعتی شدن کشور را به درستی در کنار هم قرار دهیم و نقش و سهم دولت و بخش‌خصوصی را مشخص کنیم

دهه ۸۰؛ فرصتی که از دست رفت

جهانگیری با اشاره به اینکه اگر سیاست خارجی و سیاست فرهنگی متناسب با صنعتی شدن تنظیم نشود ما صنعتی نمی‌شویم، بیان کرد: دهه ۸۰ فرصت بی‌نظیری برای صنعتی شدن کشور بود، اما برخی سوءمدیریت‌ها باعث شد حتی علیه صنعتی شدن حرکت‌هایی انجام شود. ما در این دهه علاوه بر ویژگی‌های ثابت کشورمان مثل منابع طبیعی نیروی انسانی در سن کار و تولید داشتیم که متأسفانه این فرصت را از دست دادیم. اکنون هم ۷۰ درصد جمعیت ما در سن تولید و کار هستند که باید از این نیرو استفاده کرد.

معاون اول رییس‌جمهور با بیان اینکه یکی از فرصت‌های استثنایی ما در ۱۰ سال گذشته حجم بالای درآمدهای ارزی بوده است، یادآور شد: بین سال‌های ۸۴ تا ۹۲ درآمد ارزی کشور حدود ۹۵۰ میلیارد دلار بود، البته انسان غصه می‌خورد که به دلیل مدیریت بد این درآمدها ما را به سمت تولید نبرد. من وقتی گفتم میزان واردات کشور در سال‌های ۸۴ تا ۹۲، ۷۰۰ میلیارد دلار بوده است، برخی ناراحت شدند و گمان کردند ما حرف منفی علیه دولت قبل زدیم. درحالی‌که روزی که حساب ذخیره ارزی به صندوق توسعه ملی تبدیل شد، موجودی آن صفر بود. اگر طبق برنامه‌ریزی‌ها عمل می‌شد باید حساب این صندوق به بیش از ۱۵۰ میلیارد دلار می‌رسید. اما درآمدهای ارزی کشور چه شد؟ ما که می‌گوییم ۷۰۰میلیارد دلار صرف واردات شده بهترین دفاع را از دولت قبل می‌کنیم. اما اگر عده‌ای اصرار دارند که واردات کم بوده پس مسئولان آن دوره باید پاسخ دهند باقی ارزها کجاست؟

او با بیان اینکه به هرحال این فرصت طلایی از دست رفت، اما فرصت فعلی موقعیت خوبی برای صنعتی شدن کشور است، گفت: ما باید بخش‌خصوصی توانا و کارآمد را به رسمیت بشماریم تا آنها میدان‌دار شوند. دولت این باور را دارد که بخش‌خصوصی را وارد صحنه کند. بخش‌خصوصی هم باید به این باور دولت اعتماد پیدا کند. یک دولت کارآمد و چابک باید سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی کند. ما گفته‌ایم که دولت الکترونیک را مستقر می‌کنیم تا از حجم بوروکراسی‌ها کاهش یابد و در همین راستا نیز اقدامات زیادی را انجام داده‌ایم.

جهانگیری که سخنانش با تشویق پی‌درپی حاضران همراه بود، افزود: از بین بردن اقتصاد سیستمی یکی از پیش شرط‌های صنعتی شدن است. نمی‌شود کسی با تلاش سرمایه و ثروت تولید کند ولی کسی با زدوبند چند برابر آن سرمایه را به دست آورد، این اتفاق انگیزه را برای فعالیت از بین می‌برد.

ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴، اقدام شجاعانه رهبری بود

معاون اول رییس‌جمهور با تأکید بر اینکه ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی یکی از اقدامات شجاعانه رهبر انقلاب بود، تصریح کرد: ما در آن مقطع خیلی تردید داشتیم که آیا بخش‌خصوصی می‌تواند دارای کارخانه و معدن بزرگ، بانک و بیمه باشد، اما رهبری گفتند که باید در همه این زمینه‌ها بخش‌خصوصی فعال شود. اگر سیاست‌های اصل ۴۴ درست اجرا می‌شد، بخش‌خصوصی فعال و میدان‌دار می‌شد، زیرا سیاست‌های اصل ۴۴ سقف پرواز بخش‌خصوصی را برداشت. به هر حال این مسیر اکنون گشوده شده است.

او با اشاره به اینکه ایران اکنون کانون ثبات و آرامش در منطقه است، گفت: این امنیت با هدایت‌های رهبری و هوشیاری نیروهای مسلح و مردم ایجاد شد.

در مسیر باز کردن زنجیر تحریم‌ها از پای بخش‌خصوصی هستیم

جهانگیری در بخش دیگری از صحبت هایش با تأکید بر اینکه باید با دنیا تعامل داشته باشم، تأکید کرد: ما باید کاری کنیم که شاخص‌های اقتصادی پیش‌بینی‌پذیر باشد. نکته دیگر این است که کشوری که در انزوا باشد صنعتی نمی‌شود اکنون ما در مسیر باز کردن زنجیر تحریم‌ها از پای بخش‌خصوصی هستیم.

معاون اول رییس‌جمهور با تأکید بر اینکه وظیفه دولت ایجاد ثبات اقتصادی در کشور است، گفت: دولت باید منضبط عمل کرده و به‌گونه‌ای اقدام کند که مردم به آینده امیدوار باشند. دولت نباید در خزانه ملی دست ببرد. اگر این شرایط حاکم شود در کشور آرامش به‌وجود می‌آید. اکنون مردم چون به تیم مدیریت کشور و آینده امیدوارند دیگر به سمت خرید ارز و طلا نمی‌روند. اکنون در کشور آرامش و ثبات حاکم شده است. ما باید کاری کنیم که شاخص‌های اقتصادی قابل پیش‌بینی باشد.

او ادامه داد: ما یک تیم مذاکره‌کننده قوی داریم و بزرگ‌ترین سرمایه ما در مذاکرات هم راهنمایی و تدابیر رهبری است. در مقطعی که فشار بر تیم مذاکره‌کننده زیاد بود رهبری با صحبت‌های خود موجب ایجاد اعتماد به تیم مذاکره‌کننده شد. البته طرف مقابل ما دنبال زیاده‌خواهی است اما می‌توانیم با منطق، استقلال و شجاعت از حقوق ملت دفاع کرده و به تحریم‌ها پایان دهیم.

جهانگیری در بخش دیگری از سخنان خود، اظهار کرد: ما منابع غنی نفت و گاز داریم پس کانون صنعتی شدن کشور باید حول محور نفت و گاز باشد. ما باید در این بخش سرمایه‌گذاری کرده و میادین مشترک را فعال کنیم و در این حوزه کارخانه‌سازی کنیم. البته ما بیش از ده‌ها میلیارد دلار برای مسئله بهینه شدن مصرف انرژی کارخانه‌ها، گازکشی و مسکن ایجاد کرده‌ایم.

او با اشاره به بودجه سال‌جاری دولت، بیان کرد: به لحاظ بودجه امسال یکی از سخت‌ترین سال‌های دولت پس از انقلاب است زیرا بودجه سال‌ها با قیمت‌هر بشکه نفت ۱۰۰ دلاری بسته می‌شد اما اکنون صادرات نفت ما به نصف رسیده و نفت هم به زیر ۶۰ دلار رسیده پس به دولت فشار می‌آید اما ما با اتکا به توانمندی بخش‌خصوصی باید مسیر توسعه را پیش ببریم. بخش‌خصوصی باید به دولت و ملت کمک کرده و به صحنه بیاید، البته می‌دانیم این کار سخت است ولی با کمک هم می‌توانیم این مسیر را ادامه دهیم.

معاون اول رییس‌جمهور در ادامه با اشاره به تهیه و ابلاغ سیاست‌های رونق اقتصادی گفت: ما از واحدهای اقتصادی می‌خواهیم مطالبه‌گر این سیاست‌ها باشند تا این سیاست‌ها عملیاتی شود. بخشی از سیاست‌های اقتصادی دولت در قانون رفع موانع تولید آمده است که این قانون ظرفیت‌های خوبی دارد.

پیمانکاران اولویت دولت در پرداخت بدهی‌ها

جهانگیری با بیان اینکه ما دولتی را تحویل گرفتیم که بدهی‌های زیادی داشت، خاطرنشان کرد: یکی از مشکلات این دولت بدهی به بخش‌های مختلف است. آدم می‌ماند این حجم درآمد ارزی کشور مصرف و چگونه این همه بدهی ایجاد شد. باید چه هنری داشت که این دو را با هم جمع کرد. اولویت ما پرداخت بدهی به پیمانکاران است که سرمایه‌های اصلی کشور هستند. البته صندوق توسعه ملی هم باید منابع خود را در اختیار بخش‌خصوصی قرار دهد، زیرا اگر بخش‌خصوصی از این منابع استفاده نکند دولت برای کمبود منابع خود از این منابع بهره می‌گیرد. ما معتقدیم بانک‌ها هم باید به صحنه بیایند.

او در ادامه بااشاره به اینکه ما باید راه فاینانس خارجی را هم باز کنیم، افزود: اگر تحریم‌ها برداشته شود حجم زیادی از فاینانس به ایران می‌آید اما اگر تحریم‌ها برداشته نشد، ما باید راه فاینانس را باز کنیم. سال گذشته حدود ۷میلیارد دلار گشایش اعتبار کردیم که عمدتا از چین بودند و متعلق به بخش دولتی بود البته من تأکید کرده بودم که اگر طرحی از بخش‌خصوصی وجود دارد باید در اولویت گشایش اعتبار قرار بگیرد.

۵میلیارد دلار یوزانس برای بخش‌خصوصی

معاون اول رییس‌جمهور از نامه رییس کل بانک مرکزی خبر داد که برمبنای آن ۵ میلیارد دلار یوزانس کوتاه‌مدت برای سرمایه در گردش و مواد اولیه به بخش‌خصوصی اختصاص می‌یابد و افزود: برای بخش‌خصوصی سهمیه‌هایی در نظر گرفته شده که برمبنای آن، برای وزارتخانه‌های صنعت، نیرو و بهداشت سهمیه‌هایی تعیین شده اما به هر حال رییس کل بانک مرکزی در این زمینه بسیار مصمم است. جهانگیری تصریح کرد: منابع صندوق توسعه ملی باید در اختیار بخش‌خصوصی قرار گیرد و تنها در زمانی استفاده از آن برای دولت مجاز است که بخش‌خصوصی متقاضی وجود نداشته باشد.

او در پایان گفت: سال گذشته ۳۴۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به تولید اختصاص یافته که بخشی از آن استمهال بوده و ۴۰ درصد آن منابع مالی جدید به بنگاه‌های تولیدی اختصاص یافته است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد

بازگشت برخی خصوصی‌سازی‌های دولت قبل

همچنین در این مراسم، محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت از احتمال بازگشت برخی خصوصی‌سازی‌های دولت قبل خبر داد و گفت: بیش از نیمی از واگذاری‌ها در این هشت سال به‌صورت رد دیون به دستگاه‌های دولتی و نیمه دولتی بوده که بهتر است برگردد و اصلاحات لازم روی آن انجام شود.

او با اشاره به نصف شدن سرمایه بخش صنعت در سال‌های ۱۳۸۵ تا ۱۳۹۱ اظهار کرد: طی شش سال عنوان شده، شاهد کاهش سهم تشکیل سرمایه صنعت و معدن از ۱۸,۲ به ۹,۱ درصد از کل تشکیل سرمایه ثابت ناخالص کشور بودیم. به این ترتیب منابع از صنعت گریخت و به بخش‌های دیگر رفت، البته اینکه بخش‌های دیگر پیشرفت کنند بد نیست اما نباید اجازه دهیم موتور پیشران توسعه کشور در حرکت خود با مشکل مواجه شود.

نعمت‌زاده افزود: در دولت یازدهم خوشبختانه دوباره شاهد برگشت سرمایه‌ها به بخش صنعت و معدن هستیم؛ به‌طوری که در این مدت بیش از ۸۰۰۰ طرح صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ تکمیل و راه‌اندازی شده است. وزیر صنعت، معدن و تجارت محرک اصلی تولید و توسعه کشورهای پیشرفته را صنعت و فناوری دانست و گفت: اگر بخواهیم پیشرفت جدی در اقتصاد کشور داشته باشیم چاره‌ای نداریم جز اینکه کشور را برمبنای تولید رقابت‌پذیر و با ارزش و متکی به فناوری‌های نوین پایه‌گذاری کنیم.

او در ادامه با اشاره به برنامه‌های وزارتخانه برای توسعه صنعت بیان کرد: نوسازی و روزآمد کردن تجهیزات، دانش‌ها و فناوری‌های نوین، افزایش بهره‌وری کل، مدیریت بازاریابی، افزایش فعالیت‌های پژوهشی و سرمایه‌گذاری در صنایع نرم‌افزاری از جمله برنامه‌هایی است که برای توسعه اقتصاد کشور باید در دستور کار قرار گیرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اهتمام بر تکمیل اطلاعات ذخایر و امکانات معدنی کشور افزود: این بانک اطلاعاتی برای نخستین بار در حال تهیه و تدوین است و این امید می‌رود که ظرف یکی، دو سال آینده اطلاعات پایه کامل از منابع معدنی کشور برای بهره‌برداری در اختیار قرار گیرد.

نعمت‌زاده با اشاره به تقاضای برخورداری بخش اکتشاف و معدن از معافیت‌های مالیاتی گفت: در حال حاضر سهم معدن از فعالیت‌های اقتصادی کم است و باید سعی کرد میزان آن را افزایش داد و خیال فعالان این حوزه را از بابت مالیات بر کار حداقل تا ۱۰ سال راحت کنیم.

انتقاد نعمت‌زاده از یوزانس

در حاشیه این مراسم وزیر صنعت در جمع خبرنگاران از نامه بانک مرکزی درباره یوزانس که معاون اول رییس‌جمهور از آن به‌عنوان یک امتیاز یاد کرد، انتقاد کرد و گفت: این کار ضدانگیزشی است و امضاهای طلایی را باب می‌کند. به‌نظر من این منابع یوزانس را نمی‌توان سهمیه‌بندی کرد و بانک‌ها باید خود، نسبت به مشتریان‌شان عمل کنند، البته تاکنون تنها در مورد اختصاص این منابع صحبت شده و هنوز عملیاتی نشده است و امیدواریم بانک مرکزی به‌زودی اختصاص این منابع را ابلاغ کند.

وزیر صنعت افزود: سهمیه‌بندی و این نوع مسائل ضدانگیزه است و درحالی‌که ما دنبال مقررات‌زدایی هستیم، نباید امضاهای طلایی را باب کنیم و بگوییم که فلان فرد در دریافت این منابع اولویت دارد و فرد دیگری از دریافت این منابع محروم است. باید مثل گذشته که یوزانس فعالیت بود، بانک مرکزی اجازه دهد که یوزانس همچنان در بخش‌های تولیدی مورد استفاده قرار گیرد و امکانات مورد نیاز را نیز در اختیار بانک‌ها قراردهد تا به مشتریان‌شان یوزانس‌های سه ماهه، شش ماهه و ۹ماهه ارائه دهند.

او درباره شیوه بازپرداخت منابع یوزانس، خاطرنشان کرد: بازپرداخت این منابع شیوه خاصی ندارد و سال‌ها در کشور برقرار بوده و روش‌های خاص خود را در بازپرداخت دارد، بنابراین کار ویژه‌ای قرار نیست صورت گیرد.

خودرو

واردات بهاره خودرو نصف شد

گزارش گمرک از واردات خودرو و قطعات آن در سه ماهه اول سال‌جاری نشان می‌دهد که واردات خودرو به کشور طی این مدت نسبت به مدت مشابه سال قبل به نصف کاهش پیدا کرده است.

به گزارش ایسنا، بر این اساس واردات خودرو طی سه ماهه اول سال‌جاری معادل ۱۰ هزار و ۵۰۰ دستگاه بوده که نسبت به سال گذشته کاهشی ۵۱ درصدی را تجربه کرده است. براین اساس ارزش واردات خودرو نیز در فصل اول سال بیش از ۲۴۵ میلیون دلار است که این میزان نیز نسبت به همین فصل در سال قبل معادل ۴۶درصد کاهش یافته است.

بر این اساس واردات خودرو طی سه ماهه اول سال گذشته معادل ۲۱ هزار و ۴۰۰ دستگاه خودرو با ارزش ۴۵۸ میلیون دلار بوده است. همچنین به لحاظ وزنی نیز واردات بهاره خودرو حدود ۴۸درصد کاهش داشته است. گزارش گمرک حاکی از آن است که در سومین ماه سال نیز روند کاهشی واردات خودرو که از نخستین ماه سال‌جاری آغاز شده با شدت کمتری ادامه پیدا کرده است.

بر این اساس خردادماه سال‌جاری بیش از ۶هزار دستگاه خودرو به کشور وارد شد که نسبت به ماه مشابه سال قبل نزدیک به ۱۵۰۰ دستگاه واردات خودرو کمتر شده است.

در نتیجه واردات خودرو در سومین ماه سال‌جاری به لحاظ تعداد ۱۸ درصد کاهش و به لحاظ ارزشی حدود ۱۴,۵ درصد کاهش داشته است.

براین اساس ارزش واردات خودرو در خردادماه معادل ۱۳۳ میلیون دلار بوده که در ماه مشابه سال قبل این میزان به ۱۵۵ میلیون دلار می‌رسید. بدین ترتیب واردات خودرو در سومین ماه سال‌جاری به لحاظ وزنی نیز ۱۵,۵ درصد کاهش داشته است.

گزارش‌های گمرک از واردات خودرو در سه ماهه گذشته نشان می‌دهد که روندی نزولی در واردات این محصول در پیش گرفته شده است.

صنعت

تشکیل کمیته ملی نجات صنعت و معدن

رییس خانه صنعت و معدن ایران گفت: حل مشکلات صنعت و معدن کشور نیازمند همکاری کل قوای کشور و در حقیقت تشکیل یک کمیته ملی نجات برای صنعت و معدن است.

عبدالوهاب سهل‌آبادی که در مراسم روز صنعت و معدن سخن می‌گفت، اظهار کرد: چالش‌های پیش‌روی صنعت و معدن ایران، عمیق و انباشته شده است. این مشکلات به تازگی پدیدار نشده‌اند که به سادگی قابل حل باشند. گستردگی این چالش‌ها به حدی است که از امکانات و توانایی وزارت صنعت و قوه مجریه خارج است.

او ادامه داد: باید کل قوای نظام و بخش‌خصوصی در یک گفت‌وگوی جدی، به راه‌حلی فراگیر دست پیدا کنند. صنعت کشور امروز در چنان بحرانی به‌سر می‌برد که نیاز به یک کمیته برای نجات دارد.

سهل‌آبادی با اظهار تاسف از ترک جلسه توسط معاون اول رییس‌جمهور، گفت: این مراسم متعلق به بخش تولید کشور است اما متأسفانه زمانی‌که نماینده این بخش قرار است درخواست‌هایش را عنوان کند هم جهانگیری و هم عده‌ای از همکاران جلسه را ترک کردند. او با بیان اینکه تغییر رفتار و ایجاد آرامش در فضای روابط بین‌المللی شاهکار دولت یازدهم بود، تصریح کرد: پرهیز از تنش در سیاست داخلی از تدابیر دیگر دولت یازدهم بود که هر دو این عوامل موجب پیدایش افق امیدبخش در جامعه اقتصاد ایران شده است. همچنین احیای سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی که راه‌های فساد را محدود می‌کند اقدام دیگری بود که به ثبات اقتصاد ایران کمک کرده است. رییس خانه صنعت و معدن ایران با اشاره به اینکه دولت یازدهم می‌توانست دستاوردهای بیشتری داشته باشد، بیان کرد: دولت یازدهم اگر مجموعه بزرگ‌تری از کارشناسان بخش‌خصوصی را به حلقه سیاست‌گذاری فرامی‌خواند قطعاً می‌توانست فراتر از این عمل کند. اگر گفت‌وگوی مستقل و بی‌پرده را با مردم آغاز می‌کرد، اعتماد مردم به خود را تداوم می‌بخشید و سرمایه اجتماعی را بازسازی می‌کرد. همچنین اگر دولت از تمام ظرفیت‌های قانونی و مدیریتی خویش در حوزه‌های مختلف بهره می‌گرفت، نتیجه کار آن بهتر از این بود.

سهل‌آبادی افزود: مردم همچنین به دولت یازدهم امیدوار هستند به شرط آنکه به مردم اعتماد شود و بیش از پیش به همکاری طلبیده شوند و حقوق آنها محترم شمرده شود.

او با تأکید بر اینکه موضوع تسهیلات فقط مختص واحدهای بزرگ است، گفت: واحدهای کوچک و متوسط دارای مشکلات بسیار زیادی است که کوچک‌ترین آنها نقدینگی است. ارزیابی ما نشان می‌دهد که لازم است دولت پس از حل مناقشه هسته‌ای، موضوع حل مشکلات صنایع کوچک را در دستور کار اصلی خود قرار دهد.

رییس خانه صنعت و معدن ایران، خطاب به وزیر صنعت، تصریح کرد: جناب وزیر، بخش توزیع به هیچ عنوان حاضر نیست کالای داخلی را به بازار ارائه کند. تا جایی‌که کالای قاچاق وجود دارد و این بخش را مبرا از پرداخت مالیات می‌کند، مطمئن باشید که به سمت تولید داخلی نخواهند آمد.

سهل آبادی افزود: بانک‌ها پدر ما را درآورده‌اند و اکثر واحدهای تولیدی کشور از نظر نقدینگی در عذاب هستند. بنابراین نیاز است که دولت به میان آید و مشکل بدهی معوق این واحدها را که خود هیچ تقصیری در به وجود آمدن آن ندارند، برطرف کند.

خبرنامه

بازار سکه و طلا به کما رفت

رییس اتحادیه طلا و جواهر وضعیت بازار سکه و طلا در سه ماه ابتدایی امسال را تحلیل کرد و با اعلام اینکه این بازارها به رکود فرورفته‌اند، گفت: تا یک ماه آینده قیمت طلا در بازار نوسان زیادی نخواهد داشت.

محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با مهر درباره وضعیت خریدوفروش در بازارهای سکه و طلا در سه ماه ابتدایی امسال گفت: قیمت‌ها پس از عید نوروز به‌طورکلی نسبت به پایان سال گذشته و در سه ماه ابتدایی امسال روند نزولی به خود گرفت؛ مگر در یک مقطع کوتاه که آن هم به دلیل کاهش ارزش دلار بود.

رییس اتحادیه طلا و جواهر با بیان اینکه در چند ماه اخیر چند دلیل باعث کاهش قیمت طلا و سکه و افت قیمت سکه به حدود ۹۰۰ هزار تومان در بازار شده است، افزود: قیمت سکه که حدود ۹۳۰ تا ۹۴۰ هزار تومان بود روند نزولی به خود گرفت.

وی با اشاره به نوسان قیمت طلا در بازارهای جهانی در سه ماه ابتدایی امسال بیان کرد: پایین‌ترین قیمت هر اونس طلا در بازارهای جهانی ۱۲۰۰ دلار بوده است و در کل طلا در این مدت بین ۱۲۰۰ دلار تا ۱۷۰۰ دلار در نوسان بوده است. به گفته کشتی‌آرای، اوضاع اقتصادی دنیا تغییرات عمده‌ای نداشته و تغییرات در حد نوسانات معمولی و مرسوم بوده است. وی بیان کرد در بازار داخلی هم پس از عید بازارهای سکه و طلا به رکود فرورفتند و خرید سکه و طلا به سمت رکود رفته است و علت اصلی به بحث مذاکرات و نتایج آن مربوط می‌شود. قیمت ارز در بازار هم تحت تاثیر مذاکرات است. رییس اتحادیه طلا و جواهر، سیاست بانک مرکزی برای تثبیت نرخ ارز را مثبت ارزیابی کرد و افزود: در این مدت نوسانی در بازار ارز نداشتیم و در مجموع قیمت‌های طلا و ارز در بازار یک روند مشخص و ثابت داشته است و اتفاق خاصی در این بازارها رخ نداد. وی درباره پیش‌بینی وضعیت بازار سکه و طلا در ماه مبارک رمضان و پس از آن گفت: همیشه در فصل تابستان بازار سکه و طلا رونق می‌گیرد اما فعلا باید تا پایان مذاکرات منتظر ماند و بیشتر هم بازار ارز در انتظار نتیجه مذاکرات است که بازار سکه و طلا هم از آن تاثیر می‌گیرد.

کشتی‌آرای پیش‌بینی کرد تا یک ماه آینده نوسان زیادی بر قیمت طلا در بازار رخ ندهد و نرخ‌ها همچنان در حد قیمت‌های فعلی باشد.

احتمال کاهش نرخ ارز پس از یکسان‌سازی

رییس کل بانک مرکزی به مردم توصیه کرد منابع خود را نزد موسسات مجاز سپرده‌گذاری کنند و گفت: اکنون بازار ارز از ثبات برخوردار است اما احتمال کاهش نرخ ارز پس از یکسان‌سازی وجود دارد.

ولی‌الله سیف درگفت‌وگو با خانه ملت، درخصوص تاثیر راه‌اندازی بورس ارز بر بازار آزاد، گفت: اکنون بازار ارز از شرایط باثباتی برخوردار بوده و راه‌اندازی بورس ارز در شرایط فعلی تاثیر چندانی بر بازار آزاد نخواهد داشت.

رییس کل بانک مرکزی ادامه داد: به‌طورحتم یکی از برنامه‌های ما پس از حل مسائل بین‌المللی، یکسان‌سازی نرخ ارز بوده که پیش نیاز آن، برقراری ارتباطات بانکداری بین‌المللی مناسب است.

وی همچنین درپاسخ به این سوال خبرگزاری خانه ملت که پس از یکسان‌سازی نرخ ارز، چه بازاری به‌عنوان مرجع مبادلات ارزی تعیین می‌شود، عنوان کرد: یکی از راهکارهای موجود این است که بازار بین بانکی کفایت می‌کند، یعنی بانک‌ها، عناصر اصلی فعال در بازار ارزی بین بانکی باشند و سایر مجموعه‌ها نیز در ارتباط با بانک‌ها مشکل خود را حل کنند.

سیف تشکیل بازار بورس را راهکار دیگر برای حفظ یکسان بودن نرخ ارز دانست و افزود: در دنیا هر دو تجربه وجود دارد، در ایران نیز پس ازتجربه یکسان‌سازی نرخ ارز در اوایل دهه ۸۰، بازار بین بانکی مسئله را حل می‌کرد و به‌نظر می‌رسد که همین تجربه مجددا کفایت کند.

به گفته رییس کل بانک مرکزی؛ البته بازار بورس نیز می‌تواند در معاملات آتی اثرات مثبتی به همراه داشته باشد. وی همچنین درپاسخ به این سوال که پس از یکسان‌سازی نرخ ارز، کدام‌یک از نرخ‌های بازار آزاد و مرکز مبادلات مدنظر خواهد بود، ادامه داد: یک نرخ تعادلی در اقتصاد وجود دارد که نمی‌توان آن را به‌صورت مصنوعی تغییر داد.

سیف تصریح کرد: وظیفه اصلی بانک مرکزی در این بحث، جلوگیری از شوک‌های موقت ناشی از هیجانات است، لذا احساس ما این است که در شرایط باثباتی قرار داریم اما ممکن است که نرخ ارز پس از یکسان‌سازی تا حدی کاهش یابد.

دولت ۲۰۰ هزار میلیارد تومان به‌بانک‌ها بدهی دارد

وزیر راه و شهرسازی گفت: دولت ۲۰۰ هزار میلیارد تومان به بانک‌ها بدهی دارد و باید برای آن بازار بدهی ایجاد شود.

به گزارش مهر، عباس آخوندی در گردهمایی نقشه راه تامین مالی مسکن اظهار داشت: وقتی قدرت وام‌دهی بانک‌ها ۱۲ درصد GDP (تولید ناخالص داخلی) کاهش می‌یابد، چگونه می‌توان به رشد ۶ درصدی در GDP رسید. آخوندی با اشاره به اینکه اگر قدرت وام‌دهی بانک‌ها به ۸۰ درصد هم برسد به توسعه ۶ درصدی نمی‌رسیم، گفت: باید سازمانی برای حل این موضوع ایجاد شود. بوروکراسی اداری ایران در ساختار ادارات دولتی می‌تواند نظام ایجاد کند برای مدیریت خروج از بحران اما لازمه آن اعلام وضعیت بازار بدهی است.

وی با اشاره به اینکه اگر این نظام ایجاد نشود باز هم روش پینگ‌پنگی بین دولت، قوه قضاییه و بانک‌ها ادامه می‌یابد، افزود: در کشورهای پیشرفته ساختار مستقلی برای این کار ایجاد شده است تا به نحوی وضعیت مالی بانک‌ها بازسازی شود اما لازمه اولیه آن، اعلام وضعیت فوق‌العاده است.

شعله‌ور شدن آتش طمع در بازار جهانی طلا

سال طلایی فلز زرد در راه است

نسیم نجفی

ترس، یونان را فراگرفته و طمع فعالان بازار طلا را برانگیخته است. آنها امیدوارند با منفجر شدن بحران یونان و احتمالا فروپاشی اتحادیه اروپا، ذخایر طلای‌شان را به قیمتی دلچسب به فروش برسانند. ظاهراً مسیر باد هم به بادبان‌های آنها افتاده و نخست‌وزیر یونان، بحران را به کانون داغ و انفجاری آن نزدیک کرده است. الکسیس تسیپراس، نخست‌وزیر یونان روز شنبه اعلام کرد که آخرین پیشنهادات مربوط به بسته کمک مالی را به رأی عموم خواهد گذاشت. اتحادیه اروپا از این تصمیم تسیپراس در بهت فرورفته و بازار سهام کشورهای اروپایی در حال ریزش است.

مردم یونان هم که از سرنوشت کشورشان سخت در هراس افتاده‌اند به سوی بانک‌ها هجوم برده و در حال خالی کردن حساب‌های‌شان هستند. شدت هجوم به اندازه‌ای بوده که بانک‌های یونان برای جلوگیری از ورشکستگی خود مجبور شدند شعب خود را روز دوشنبه تعطیل کنند، اما انتظار می‌رود که با بازگشایی شعب بانک‌ها برداشت پول با سرعت بیشتری توسط مردم صورت بگیرد؛ بنابراین ورشکستگی بانک‌های یونان عن‌قریب خواهد بود. در این میان آلمان هم که تاکنون کمک‌های مالی فراوانی به یونان کرده اعلام کرد که دیگر کمکی به یونان نمی‌کند.

چشم‌انداز دردناک اتحادیه اروپا

محمد تقی‌پور، کارشناس بازار طلا در این باره به «فرصت امروز» گفت: موضع‌گیری آلمان نشان می‌دهد که بحران یونان به یک مرحله عصبی وارد شده است؛ مرحله‌ای که نخست‌وزیر یونان فشار زیادی را روی طرف‌های اروپایی‌اش وارد کرده و در این شرایط احتمال هرگونه واکنشی از سوی کشورهای اروپایی وجود دارد. شاید آنها قید اتحادیه اروپا را بزنند و خود را از دست این وزنه سنگین که کل اتحادیه را با خود به زیر کشیده راحت کنند.

این کارشناس بازار طلا در پاسخ به این پرسش که فروپاشی اتحادیه اروپا چه تأثیری می‌تواند بر قیمت طلا داشته باشد؟ گفت: صحبت کردن از فروپاشی اتحادیه اروپا هنوز خیلی زود است. مقامات رسمی اتحادیه می‌گویند احتمال آن ۵۰-۵۰ است. هنوز دلایل کافی برای فروپاشی وجود ندارد. ممکن است نخست‌وزیر یونان با بازی ظریفی بتواند بحران را پیش از رسیدن به نقطه انفجار متوقف کند و با این بازی کمک‌های مالی بیشتری را از طرف‌های اروپایی‌اش بگیرد. باید دید که نتیجه همه‌پرسی وی چه خواهد بود و اتحادیه اروپا چه واکنشی به آن نشان خواهد داد.

لازم به ذکر است که مانوئل والس، نخست‌وزیر فرانسه در این باره اعلام کرده: هیچ‌کدام از ما از تبعات سیاسی یا اقتصادی خروج یونان از حوزه یورو اطلاعی نداریم. . . ما باید هر کاری می‌توانیم انجام دهیم تا یونان در حوزه یورو باقی بماند. اما انجام دادن هر کاری به معنی احترام گذاشتن به یونان و دموکراسی و همچنین احترام گذاشتن به مقررات اروپایی است، بنابراین یونان باید به پای میز مذاکره برگردد.

تأثیرات بحران یونان بر طلا

تقی پوردر ادامه این گفت‌وگو به «فرصت امروز» گفت: تبعات سقوط اتحادیه اروپا برای کشورهای عضو سنگین است. به نظر من نخست‌وزیر یونان با رندی اتحادیه اروپا را وارد بازی انتخاب بین بد و بدتر کرده است. این انتخاب برای اعضای اتحادیه اروپا بسیار دشوار است و در کوتاه‌مدت اتفاق نمی‌افتد، بنابراین انتظار ندارم که در کوتاه مدت بازار طلا دچار نوسان افزایشی شدیدی بشود. البته ممکن است نتایج همه‌پرسی یونان که احتمالا بر وفق مراد نخست‌وزیر یونان خواهد بود، واکنشی را در بازار طلا در پی داشته باشد اما نتیجه‌ای که من از این بحران انتظار دارم چیزی بزرگ‌تر از جهش‌های مقطعی طلا است. با فروپاشی اتحادیه اروپا شاهد رشد بی‌سابقه طلای جهانی با شیب تندی خواهیم بود و تحقق چنین وضعیتی در چند ماه آینده معلوم می‌شود.

چشم‌انداز بازار طلای ایران

این فعال بازار سرمایه در مورد تأثیرات این بحران بر بازار طلای ایران گفت: در بازار ایران موضوع کمی پیچیده است. ما مذاکرات هسته‌ای را پیش‌رو داریم که این روزها باید نتیجه آن قطعی شود. برخی‌ها در بازار فکر می‌کنند حصول توافق می‌تواند به جو خوشبینی میان مردم نسبت به آینده اقتصادی دامن بزند و این می‌تواند عامل تعیین‌کننده‌ای در کشیدن ترمز قیمت ارز و طلا باشد. اما من فکر می‌کنم تأثیرات رشد قیمت جهانی با یک تأخیر زمانی در ایران دیده خواهد شد.

بازار جهانی طلا بلافاصله نسبت به این بحران واکنش نشان می‌دهد به دلیل اینکه سازوکار این بازار با اقتصاد جهانی در هم تنیده است و گردش اطلاعات در آن واکنش‌های ناگهانی را پی دارد اما به دلیل جدا بودن اقتصاد ما از اقتصادجهانی این تأثیر دیرتر در بازار طلای ما دیده می‌شود. بنابراین فکر می‌کنم موفقیت مذاکرات هسته‌ای می‌تواند قدری از تأثیر افزایش جهانی قیمت طلا در ایران را کم کند اما نمی‌تواند جلوی آن را بگیرد و در صورت فروپاشی اتحادیه اروپا، سال طلایی قیمت طلا در بازارهای جهانی و با کمی تأخیر در ایران رقم می‌خورد.

گزارش دو

تحلیل بلومبرگ از آثار رفع تحریم ایران

ایران بعد از توافق احتمالی که می‌تواند بار تحریم‌های غرب را از دوشش بردارد شاهد بهبود اقتصادی سریعی نخواهد بود.

به گزارش اخبار بانک به نقل از بلومبرگ، با نزدیک شدن آخرین مهلت مذاکرات توافق ایران در وین تحقیقی که توسط خبرگزاری بلومبرگ صورت گرفت نشان داد که منافع ایران از پیامدهای مثبت تا نیمه دوم سال ۲۰۱۶ کشش نخواهد داشت، چراکه کاهش قیمت نفت در سطح جهان، احتیاط سرمایه‌گذاران خارجی و ناپایداری سیاست‌های دولت محدودکننده هستند.

اگرچه ایران می‌تواند خیلی زود از افزایش واردات سود ببرد اما چنین کالاهای وارداتی هم با توجه به ضعف ریال، گران‌قیمت خواهند بود.

احتمالا رشد اقتصادی ایران در سال مالی ۲۰۱۶-۲۰۱۵ همزمان با افزایش سرمایه‌گذاری‌های داخلی بیشتر خواهد شد.

ایران در سال مالی منتهی به ماه مارس بعد از دو سال فشار حاصل از کاهش بهای نفت رشد تولید ناخالص داخلی ۳.۲درصد را ثبت کرد.

ایران از سال ۲۰۱۴ زمانی که توافق موقتی حاصل شد شاهد بهبود اقتصاد بود از آن زمان رشد اقتصادی به دلیل امید کمرنگ به بهبود فوری میان مردم، کاهش قیمت نفت و ریاضت بیشتر، کند شد.

رشد GDP سال مالی ۲۰۱۶-۲۰۱۵، ۲.۶ درصد پیش‌بینی شده که بیش از پیش‌بینی‌های قبلی است اما کمتر از ۳ درصدی است که مسعود احمد، رییس بخش خاورمیانه و آسیای مرکزی در صندوق بین‌المللی پول در ماه آوریل انتظار داشت.

برای سال مالی بعد با توجه به افزایش درآمدهای نفتی و در عین حال با توجه به ماندن سرمایه‌گذاران در مرحله اکتشاف، ۴.۱درصد پیش‌بینی می‌شود. ایران بازگشت شرکت‌های خارجی را به‌عنوان پیامد کلیدی توافق احتمالی می‌داند.

و اما شکست در مذاکرات تحریم‌های جدیدی به همراه خواهد داشت اگرچه اجرای این اقدامات به این بستگی دارد که شکست مذاکرات چطور در جامعه جهانی تعبیر شود.

وزیر اقتصاد:

ایران برای حذف دلار در مبادلات تجاری آماده است

وزیر امور اقتصادی و دارایی کشورمان از آمادگی ایران برای حذف دلار در مبادلات تجاری خود با کشورهای همکار در حوزه‌های اقتصادی و تجاری خبر داد.

به گزارش تسنیم، علی طیب‌نیا که به منظور امضای اساسنامه بانک سرمایه‌گذاری توسعه آسیا (AIIB) به چین سفر کرده است، به رسانه‌ها گفت: جمهوری اسلامی ایران آمادگی دارد در مبادلات اقتصادی دوجانبه با کشورهایی که با ایران همکاری دارند، از پول رایج همان کشورها استفاده کند.

وی ادامه داد: ایران قبلا توافقاتی برای انجام مبادلات تجاری با پول‌های ملی با برخی کشورها انجام داده است و تمایل دارد این روند را با دیگر کشورها نیز توسعه دهد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی کشورمان یادآور شد: در همین ارتباط با بسیاری از کشورهای طرف تجارت با ما گفت‌وگو صورت گرفته و آمادگی انجام این کار نیز به اطلاع آنان رسانده شده است. طیب‌نیا با اشاره به‌موقعیت استراتژیک کشورمان و منابع طبیعی فراوان، ضمن دعوت از سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در کشور، ایران را کشوری با پتانسیل‌های بالا برای سرمایه‌گذاری عنوان کرد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی سرزمین گسترده، وجود منابع طبیعی سرشار، نیروی کار تحصیلکرده و آزموده، دسترسی آسان به کشورهای همسایه و همچنین برخورداری از منابع انرژی ارزان‌قیمت را از ویژگی‌های منحصربه‌فرد ایران اسلامی برای سرمایه‌گذاری خارجی عنوان کرد. وی با اشاره به فراهم بودن شرایط ایده‌آل برای سرمایه‌گذاری خارجی در ایران، افزود: سرمایه‌گذاری خارجی در ایران با توجه به فراهم بودن امکانات و تسهیلات لازم، از وضع بسیار ایده‌آل و ممتازی برخوردار است. طیب‌نیا با اشاره به ابراز علاقه سرمایه‌گذاران چینی برای اجرای پروژه‌های سرمایه‌گذاری در ایران، گفت: در ایران فرصت‌های قابل ملاحظه‌ای برای سرمایه‌گذاری وجود دارد و شاید بتوان گفت که در سطح جهانی یکی از کشورهای کم‌نظیر و ممتاز در این حوزه محسوب می‌شود. وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین درخصوص قانون تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری خارجی در کشورمان، از آن به‌عنوان یکی از پیشرفته‌ترین قوانینی که همه‌گونه حمایت‌های لازم را از سرمایه‌گذاران خارجی به عمل می‌آورد، یاد کرد.

وی در عین حال خاطرنشان کرد، مجموعه این عوامل باعث شده که ایران به‌عنوان یکی از بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در عرصه بین‌المللی شناخته شود. وزیر امور اقتصادی و دارایی یادآور شد: در ماه‌های اخیر سرمایه‌گذاران خارجی استقبال کم‌نظیری از حضور در ایران داشتند و به همین دلیل است که ما شاهد سفر هیات‌های گوناگون از کشورهای غربی و آسیایی به کشورمان هستیم. طیب‌نیا تصریح کرد: شرایط برای سرمایه‌گذاری خارجی در ایران باتوجه به موارد یاد شده، به‌صورت جدی در حال آماده شدن است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به افزایش سهم بازار سرمایه از طریق تامین فعالیت‌های اقتصادی اشاره کرد و گفت: در زمان حاضر سهم بازار سرمایه بسیار اندک و ناچیز است و برنامه‌های گسترده‌ای در این زمینه تنظیم کرده‌ایم که به مرور زمان اجرا خواهد شد. طیب‌نیا در عین حال خاطرنشان کرد که با تدابیر اتخاذ شده، آینده مناسبی برای بازار سرمایه ایران رقم خواهدخورد.

وی ادامه داد: برای آنکه بتوانیم تامین مالی را در بازار اولیه ارتقا دهیم، قاعدتا بازار ثانوی هم باید از رونق مناسبی برخوردار شود که مجموعه سیاست‌های تنظیم شده ما در دولت، رونق بازار سرمایه و نیز افزایش تامین سرمایه در بازار اولیه است.

بانک مسکن برای نوسازی و بهسازی ۶ هزار واحد بافت فرسوده تسهیلات پرداخت کرد

مدیرعامل بانک مسکن گفت: این بانک برای نوسازی و بهسازی ۶ هزار واحد مسکونی واقع در بافت‌های فرسوده تسهیلات پرداخت کرده است.

به گزارش ایرنا، محمدهاشم بت شکن دیروز در حاشیه سلسله نشست‌های علمی، بررسی چالش‌ها، عملکرد و چشم‌انداز نظام تأمین مالی کشور در گفت‌وگو با خبرنگاران، افزود: بانک مسکن هم‌اکنون پرداخت تسهیلات به بافت‌های فرسوده شهری را آغاز کرده و طبق برنامه‌ریزی و سهمیه تعیین شده، درصدد است برای ۶ هزار واحد مسکونی بافت‌های فرسوده تسهیلات پرداخت کند. وی با اشاره به استقبال خوب جوانان از حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم، اظهار داشت: خوشبختانه از این حساب استقبال خوبی شده و هم‌اکنون به‌طور متوسط روزانه ۳۰۰ نفر برای افتتاح این حساب به شعب بانک مسکن مراجعه می‌کنند. مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه این بانک در پرداخت تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی صندوق پس‌انداز مسکن یکم هیچ مشکلی نخواهد داشت، افزود: زوجین جوان می‌توانند با برنامه‌ریزی مالی و سپرده‌گذاری ۴۰ میلیون تومانی پس از یک‌سال از تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی استفاده کنند که در آن صورت برای خرید خانه قادر خواهند بود معادل ۱۲۰ میلیون تومان از بانک تسهیلات دریافت کنند. بت‌شکن افزایش سرمایه را برای بانک مسکن ضروری دانست و گفت: درصورتی که بانک مسکن بتواند به نقش توسعه‌ای خود عمل کند باید سرمایه خود را افزایش دهد و تمام مطالبات خود را از دولت دریافت کند. مدیرعامل بانک مسکن اظهار داشت: بانک‌های توسعه‌ای برای خود وظیفه خاصی دارند و نباید سپرده‌های قانونی این بانک‌ها نزد بانک مرکزی همانند سایر بانک‌ها بماند. وی افزود: شیوه نظارت بانک مرکزی بر بانک‌های توسعه‌ای نیز باید متفاوت باشد تا براساس آیین‌نامه‌های مرتبط بانک مرکزی بتواند در این نوع بانک‌ها نظارت کند. وی خاطرنشان کرد: افزایش سقف تسهیلات سبب شد سازندگانی که طرح‌های خود را به‌صورت نیمه‌تمام رها کرده بودند بار دیگر نسبت به تکمیل آنها اقدام کنند تا بتوانند به متقاضیان خرید با استفاده از تسهیلات بانک مسکن واحدهای خود را از خرداد ماه سال آینده واگذار کنند.

نرخنامه

دلار ۳,۳۰۳ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را۳,۳۰۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را۹۰۴,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد۳,۶۹۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۹۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۱,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه۲۶۱,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی۱۷۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۲,۲۹۹تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۷۷۵دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۷۷۵
مثقال طلا	۴۰۰,۲۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۲,۲۹۹
سکه بهار آزادی	۹۰۳,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۰۴,۰۰۰
نیم سکه	۴۶۱,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۱,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۰۳
یورو اروپا	۳,۶۹۵
پوند انگلیس	۵,۱۹۵
درهم امارات	۸۹۹
لیر ترکیه	۱,۲۵۲
یوان چین	۵۴۵
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۷۱۴
فرانک سوییس	۳,۵۵۰
دینار کویت	۱۰,۹۰۰
ریال عربستان	۸۸۵
دینار عراق	۲,۶۸۰
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۹۲۰

بانکنامه

اقدامات بانک شهر در ارائه تسهیلات در حوزه نوسازی بافت‌های فرسوده

معاون اعتبارات بانک شهر با تأکید بر اهمیت توجه به نوسازی بافت‌های فرسوده، اقدامات صورت گرفته در حوزه ارائه تسهیلات و همچنین انتشار اوراق مشارکت به این منظور در چند سال گذشته را تشریح کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک شهر، مرتضی خامی با اشاره به اقدامات انجام شده از سوی بانک شهر در حوزه ارائه تسهیلات در خصوص نوسازی و بهسازی ساختمان‌های فرسوده شهری اظهار کرد: این بانک به‌عنوان بانک پیشرو در ارائه خدمات شهری تاکنون تسهیلات ویژه‌ای را به منظور بازسازی و نوسازی بافت‌های فرسوده شهری در سطح کشور ارائه داده است. خامی افزود: این اقدامات از طریق اعطای تسهیلات یا انتشار اوراق مشارکت انجام شده است.

پرداخت خالص عواید حاصل از فروش حق تقدم استفاده نشده به سهامداران بانک سینا

پرداخت خالص عواید حاصل از فروش حق تقدم استفاده نشده بانک سینا به سهامداران این بانک آغاز شد.

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، تمام اشخاص حقیقی و حقوقی که در تاریخ ۳ آذر ۱۳۹۳ سهامدار این بانک بوده یا از طریق شرکت‌های کارگزاری عضو بورس اوراق بهادار نسبت به خرید حق تقدم اقدام کرده و در افزایش سرمایه مصوب در تاریخ یاد شده شرکت نکرده‌اند، می‌توانند با مراجعه به شعب بانک سینا در سراسر کشور نسبت به دریافت خالص عواید حاصل از فروش حق تقدم اقدام کنند. سهامداران حقیقی لازم است با همراه داشتن کارت ملی یا شناسنامه به همراه تصویر آن (وکلای سهامداران نیز با ارائه اصل و رونوشت وکالتنامه خود) و سهامداران حقوقی با درخواست کتبی، اعلام شماره حساب، آخرین آگهی روزنامه رسمی مربوط به آخرین تغییرات مدیران و صاحبان امضای مجاز شرکت به یکی از شعب بانک سینا مراجعه کنند.

تقدیر بنیاد مسکن انقلاب اسلامی از بانک ملی ایران

بنیاد مسکن انقلاب اسلامی با اهدای لوحی از بانک ملی ایران به جهت پرداخت تسهیلات و پشتیبانی از اجرای طرح ویژه بهسازی و نوسازی مسکن روستایی و بازسازی مناطق سانحه‌دیده تقدیر کرد. به گزارش روابط عمومی بانک ملی، علیرضا تابش، رییس بنیاد مسکن انقلاب اسلامی و سیدهاشم رسولی محلاتی، نماینده ولی فقیه در بنیاد مسکن انقلاب اسلامی، در این لوح از تلاش‌های دکتر عبدالناصر همتی، مدیرعامل بانک ملی ایران در این حوزه تقدیر کردند.

بیمه

مدیر بیمه‌های درمان بیمه دانا خبر داد

واگذاری بخشی از اختیارات مدیریت درمان به پزشکان منتخب شعب

طرح پزشکان منتخب برای اجرا به شعب بیمه دانا در کل کشور ابلاغ شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، دکتر تدینی، مدیربیمه‌های درمان با اعلام این خبرافزود: این طرح در راستای اصل تمرکززدایی و با هدف آسان‌سازی فرآیند دستیابی به اطلاعات موردنظر پزشکان معتمد شعب کشور اجرا شد. وی خاطر نشان کرد که در این طرح مدیریت درمان بخشی از اختیارات خود را درخصوص امور مشورتی و آموزشی پزشکان سراسر کشور به هشت منطقه یا به عبارتی به هشت نفر از پزشکان منتخب واگذار کرده و بر این اساس، پزشکان شعب می‌توانند امور آموزشی و سایر موارد مشورتی را با آنها در میان بگذارند. تدینی اجرای این طرح را ابتدا در بخش خسارت ذکر کرد و افزود: این طرح به‌دلیل حساسیت‌های موجود در بحث خسارت اجرا می‌شود که پس از بررسی نتایج آن به سایر قسمت‌ها از جمله صدور و امور قراردادها گسترش خواهد یافت.

گردشگری

معاون گردشگری تاکید کرد

تقویت تعامل میان بخش خصوصی گردشگری و اتاق بازرگانی

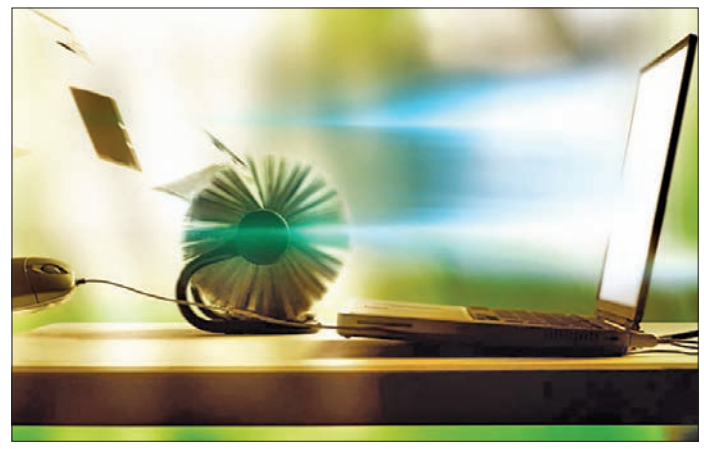
معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری تقویت تعامل و ارتباط دوسویه میان بخش خصوصی صنعت گردشگری با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی را زمینه‌ساز دستاوردهایی شایسته خواند.

به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری مرتضی رحمانی موحد در جلسه کمیسیون گردشگری و خدمات اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان تهران که با هدف فعال‌سازی ظرفیت‌های این حوزه تشکیل شده بود؛ گفت: امروزه صنعت گردشگری کشور با حمایت‌های همه‌جانبه دولت تدبیر و امید و اثرگذاری گسترده، مورد استقبال سرمایه‌گذاران و فعالان این حوزه قرار گرفته است. وی با بیان اینکه بخش خصوصی صنعت گردشگری کشور هم‌اکنون از ظرفیت‌های اجرایی قابل توجهی برخوردار است؛ افزود: کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی به‌عنوان حلقه ارتباطی قوی میان بخش خصوصی و دولتی می‌تواند همانند تکیه‌گاهی مطمئن در این حوزه نقش آفرینی کند.

دوربین‌های کنترل سرعت به بزرگراه شبکه دیتای کشور آمد

سامانه سنجش کیفیت اینترنت؛ راه گریزی برای اپراتورها

محمد ممتازپور



ارائه اینترنت پرسرعت در کشور ما همیشه با شکوه و شکایات مشترکان روبه‌رو بوده و به گفته وزیر ارتباطات بیشترین ثبت شکایت‌ها در ایام نوروز امسال مربوط به کندی سرعت و اختلال در اینترنت بوده است. این درحالی است که طی سال‌های گذشته قوانین زیادی برای نظارت بر سرویس‌های اینترنت پرسرعت درنظر گرفته شده و شرکت‌های ارائه‌دهنده اینترنت ملزم به اجرای آنها هستند. اخیرا هم سامانه ۱۹۵ که زیر نظر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات است راه‌اندازی شده و آماده رسیدگی به شکایات مردمی در حوزه ارتباطات است.

اما با همه این قوانین و نظارت‌ها مشترکان اینترنت پرسرعت کشور همچنان از سرویس‌های دریافتی خود گله‌مند هستند و معتقدند کیفیت پهنای باند دریافتی آنها کمتر از آن است که توسط شرکت‌های اینترنتی اعلام می‌شود.

دوروز پیش نیز معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی از راه‌اندازی سامانه تجمیعی سنجش سرعت و کیفیت خدمات اینترنت در پایگاه اطلاع‌رسانی این سازمان خبر داد و گفت: «با توجه به اهمیت موضوع اندازه‌گیری و کنترل سرویس ارائه شده به مشترکان اینترنت پرسرعت، تمامی اپراتورهای WiMAX، PAP و شرکت مخابرات ایران ملزم شدند ابزارهای معتبر سنجش سرعت و کیفیت را روی پورتال خود نصب و راه‌اندازی کنند».

غلامرضا داداش‌زاده با اشاره به اینکه لینک تجمیعی دسترسی به این سامانه در سایت رگولاتوری ایجاد شده است، افزود: «کاربران اینترنت پرسرعت می‌توانند با استفاده از این ابزارها و انجام تست سرعت و کیفیت، ضمن اطمینان از وضعیت سرویس دریافتی خود، براساس تست‌های انجام شده در فرآیند نظارت و ارزیابی کیفیت اپراتورها مشارکت کنند».

معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی تصریح کرد: «سامانه‌های سنجش سرعت و کیفیت اینترنت پرسرعت براساس ابلاغیه‌های رگولاتوری و با هدف احقاق حقوق مردم ایجاد شده است و مشترکان درصورت مشاهده عدم تطابق مشخصات سرویس خود با نتایج تست‌های انجام شده در سامانه مربوط به اپراتور خود می‌توانند با ذکر شماره پیگیری تست انجام شده، شکایت خود را در سامانه ۱۹۵ ثبت کنند تا موضوع از سوی رگولاتوری در سریع‌ترین زمان رسیدگی شود.» معاون نظارت و اعمال مقررات سازمان تنظیم مقررات در حالی خبر از راه‌اندازی سامانه تجمیع سنجش سرعت وکیفیت اینترنت می‌دهد که پیش از این سایت‌های داخلی و خارجی زیادی در این زمینه فعالیت داشته‌اند و کارشناسان معتقدند که اطلاعات ارائه شده توسط این سایت‌ها چندان دقیق نیستند.

فرامرز کرمانشاهی کارشناس ارتباطات و فناوری اطلاعات درباره سایت‌های تست سرعت اینترنت به «فرصت امروز» گفت: این خدمات سال‌های زیادی است که وجود دارند و علاوه بر آنها نرم‌افزارهایی نیز ارائه شده است که اطلاعاتی در زمینه سرعت و کیفیت پهنای باند در اختیار مشترکان می‌گذارند.

وی با اشاره به اینکه اطلاعات ارائه شده توسط این سایت‌ها دقیق نیستند اظهار کرد: فاصله سرور مرکزی این سایت‌ها تا دستگاه مشترک عامل بسیار مهمی در سنجش سرعت اینترنت محسوب می‌شود و به همین خاطر نمی‌توان گفت که اطلاعات ارائه شده توسط این سایت‌ها دقیق هستند.

کرمانشاهی افزود: علاوه بر این بسیاری از این سایت‌ها از الگوریتم‌هایی در محاسبات خوداستفاده می‌کنند که ارزش چندانی ندارند و خروجی آنها اطلاعات صحیحی نیست.

این کارشناس اظهار کرد: با جست‌وجو در اینترنت مشاهده خواهید کرد که سایت‌های بسیاری در این زمینه فعالیت دارند که هرکدام از آنها خروجی متفاوتی دارند و این نشان‌دهنده آن است که نمی‌توان این خدمات را ملاکی برای سنجش کیفیت و سرعت اینترنت دانست.

مرتضی یزدی، کارشناس شبکه‌های رایانه‌ای درباره سامانه ایجاد شده توسط سازمان تنظیم مقررات به «فرصت امروز» گفت: طی دو روز گذشته اغلب لینک‌هایی که در این سامانه قرار دارند مختل شده‌اند و نمی‌توانند پاسخگوی کاربران باشند.

وی افزود: با مراجعه به این سامانه نام ۱۳ شرکت ارائه‌دهنده اینترنت پرسرعت نشان داده می‌شود که کاربر با کلیک روی هریک از آنها به سایتی که متعلق به آن شرکت است ارجاع داده می‌شود که به نظر من این شیوه سنجش سرعت چندان مطمئن نیست چون سایتی که قرار است سرعت پهنای باند را تست کند متعلق به خود اپراتور است و طبیعتا اطلاعات واقعی را در اختیار کاربران نمی‌گذارد.

یزدی با اشاره به اینکه این خدمات اعداد پیچیده‌ای را در اختیار کاربران می‌گذارند گفت: طراحی این سایت‌ها باید به‌گونه‌ای باشد تا کاربرانی که اطلاعات چندانی هم از دنیای فناوری ندارند بتوانند کیفیت سرویس خود را تست کنند اما متاسفانه بیشتر این خدمات طوری ارائه می‌شوند که کاربران کمتری از اطلاعات ارائه شده، سردر می‌آورند.

وی درباره نرم‌افزارهایی که در این زمینه عرضه شده‌اند نیز اظهار کرد: این برنامه‌ها دو دسته هستند، یک دسته از آنها سرعت انتقال اطلاعات از سرور خاصی را بررسی می‌کنند که همانند سایت‌های فعال در این زمینه عمل می‌کنند و دسته دوم فقط سرعت نقل و انتقال دیتا از دستگاه کاربر را رصد می‌کند که این دسته را به هیچ وجه نمی‌توان معتبر شمرد.

گمرک

مدیرکل مرکز واردات گمرک تشریح کرد

ماجرای واردات میوه از سوی مرزنشینان

با طرح موضوع واردات میوه‌های آلوده، انگشت اتهام به سمت واردات مرزنشینی نشانه رفت، با این حال رییس کل گمرک کشور مسئله واردات پرتقال‌های آلوده از طریق پیله‌وران را رد کرده و تصریح کرد که واردات پیله‌وران کنترل می‌شود، بنابراین این میوه‌ها از طریق مبادی رسمی وارد نشده است.

فرود عسگری، مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک جمهوری اسلامی ایران در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به حجم مجاز واردات از طریق مرزنشینان، درباره واردات میوه از این طریق توضیحاتی را ارائه داد.

وی با اشاره به قانون ساماندهی مبادلات مرزی مصوب سال ۱۳۸۴، اظهار کرد: در این قانون شرایط ورود کالا برای پیله‌وران، مرزنشینان و ملوانان مشخص و برای هر کدام از آنها مقرراتی لحاظ شده است.

عسگری افزود: مثلا برای خانوار مرزنشین تعداد افرادی که می‌توانند از تسهیلات مرزنشینی استفاده کنند حداکثر پنج نفر است و باید سه سال ساکن منطقه مرزی بوده و کارت مرزنشینی دریافت کنند.

مدیرکل مرکز واردات و امور مناطق آزاد و ویژه گمرک همچنین عنوان کرد: همین‌طور نوع و اقلام و میزان معافیت توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تعیین و پس از تایید کار گروه ماده ۱۲ قانون مذکور به تصویب هیات وزیران رسیده و ابلاغ می‌شود.

عسگری با تاکید بر اینکه واردات مرزنشینان موکول به صادرات است، افزود: اقلام غذایی وارداتی تا ۱۰۰درصد و لوازم خانگی تا ۵۰درصد از معافیت گمرکی برخوردارند.

وی با اشاره به اینکه سقف واردات مرزنشینی توسط گمرک محاسبه و نگهداری می‌شود، تصریح کرد: واردات در قالب ۷۵ قلم و براساس فهرست توسط مرزنشینان صورت می‌گیرد.

عسگری درباره میزان واردات مبادلات مرزی اظهار کرد: کل سقف موضوع این قانون برای واردات ۳درصد کل واردات به ماخذ سال قبل است که این درصد شامل کل مرزنشینان می‌شود.

کسب رتبه دوم بیمه پاسارگاد در فروش بیمه‌نامه عمر و تأمین آتیه در صنعت بیمه کشور

شرکت بیمه پاسارگاد براساس اعلام مدیریت نظارت مالی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران رتبه دوم را از نظر تعداد بیمه‌نامه‌های صادره بیمه عمر و تأمین آتیه (انفرادی) در کشور کسب کرد.

طبق گزارش‌های دریافتی از اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل بیمه مرکزی، شرکت‌های بیمه دارای تعداد حدود ۴ میلیون بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری هستند و نسبت بازخریدی این بیمه‌ها طی شش‌سال اخیر سالانه ۲.۴ درصد بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد تعداد بیمه‌نامه‌های عمر شرکت‌های بیمه طی سال‌های ۱۳۸۸ تا آذر ۱۳۹۳ بالغ بر ۳,۹۱۹,۴۶۳ فقره بوده که این میزان نسبت به سال ۱۳۸۸ حدود ۱۸۰ درصد رشد داشته است. بر این اساس، طی دو سال گذشته براساس بررسی‌های انجام شده از نظر تعداد بیمه‌نامه‌های صادره شرکت‌های بیمه، بیمه ایران رتبه اول (تأسیس۱۳۱۴)، بیمه پاسارگاد رتبه دوم (تأسیس۱۳۸۵) و بیمه کارآفرین رتبه سوم (تأسیس۱۳۸۲) را کسب کرده‌اند.

براساس این گزارش، بیمه‌نامه عمر و تأمین آتیه از ترکیب بیمه‌های به شرط فوت و بیمه‌های به شرط حیات تشکیل یافته است. در این بیمه‌نامه، بیمه‌گذاران با پرداخت مبلغی تحت عنوان حق بیمه (به‌صورت اقساط)، علاوه بر تأمین منابع لازم برای تشکیل سرمایه‌ای در آتیه، امکان برخورداری از پوشش بیمه عمر در مقابل خطر فوت را نیز خواهند داشت.

سرمایه تشکیل شده در این بیمه‌نامه علاوه بر پشتوانه مالی در دوران پیری و بازنشستگی می‌تواند برای تأمین مواردی از قبیل: تهیه مسکن، هزینه ازدواج، هزینه تحصیل فرزندان و. . . مورد استفاده قرار گیرد. همچنین از پوشش‌های تکمیلی بیمه‌نامه عمر و تأمین آتیه می‌توان به پوشش فوت در اثر حادثه، پوشش نقص عضو و از کارافتادگی در اثر حادثه، پوشش هزینه‌های پزشکی در اثر حادثه، پوشش معافیت از پرداخت حق بیمه، پوشش پرداخت سرمایه از کارافتادگی، پوشش بیمه بیماری‌های خاص و پوشش بیمه آتش‌سوزی‌منزل‌مسکونی‌اشاره‌کرد.

یکی از شرایط قرارداد بیمه عمر این است که چنانچه بیمه‌گذار از ادامه قرارداد بیمه انصراف دهد، می‌تواند ارزش بازخرید بیمه‌نامه خود را براساس ارقام مندرج در جدول پیش‌بینی تعهدات بیمه‌گذار و بیمه‌گر دریافت کند. طبق مقررات شرط بازخرید صرفاً برای بیمه‌نامه‌های عمر از نوع تشکیل سرمایه قابل اعمال است.

آمار بیمه‌نامه‌های صادره عمر و تأمین آتیه بیمه پاسارگاد

سال های مورد گزارش	تعداد بیمه‌نامه‌های صادره	حق بیمه وصولی	تعداد کل صادره از ابتدا
سال ۱۳۹۲	۲۲۵۶۷۲	۲۲۳,۲۱۹,۶۷۳,۰۰۰	۵۸۰۴۴۶
سال ۱۳۹۳	۲۴۱۸۴۳	۲۸۶,۸۶۲,۷۳۹,۰۰۰	۸۲۲۲۸۹

احیاء وبهره وری موقوفات وبقاع متبرکه وترویج معارف قرآن با همدلی وهمزبانی مدیران وکارکنان

سازمان اوقاف وامور خیریه
اداره کل اوقاف وامورخیریه استان تهران
اداره اوقاف وامورخیریه جنوب شرق تهران

خلاصه آگهی مزایده نوبت اول

اداره اوقاف وامورخیریه جنوب شرق تهران در نظر دارد یک واحد آپارتمان مسکونی به مساحت ۳۵ متر مربع از رقبات موقوفه عبداله رهنما را از طریق مزایده کتبی با رعایت شروط و مقررات وقوانین جاریه اوقافی به اجاره واگذار نماید، متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر وارائه پیشنهاد حداکثر تا تاریخ ۹۴/۴/۲۹ به دبیرخانه این اداره واقع در بزرگراه شهید محلاتی بلوار ابوذر پل پنجم خیابان حبیب تقاطع مسلم پلاک ۲۱۲ مراجعه فرمایند.

سید حسین میرخلیلی - رئیس اداره اوقاف وامور خیریه جنوب شرق تهران

م الف ۱۱۰۲

آسیاتک
اینترنت یک، آسیاتِک
بسته ADSL فوری ۲۹۹,۹۰۰ تومان
۲ ساله، ۴۱۲ گیگ، مودم بی سیم

دارنده مجوز PAP به شماره ۳۱۰/۱۲/۱۶۵۸۷ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

۱۵۴۴
۱۰۰۰۱۵۴۴
asiatech.ir

خبر

قانون پیش فروش تضمینی برای معاملات مسکن نیست

رییس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران با بیان اینکه قانون پیش‌فروش ساختمان ایرادات زیادی دارد، گفت: این قانون گره از کار مردم باز نمی‌کند و نمی‌تواند تضمینی برای معاملات مسکن باشد.

به گزارش مهر، حسام عقبایی با بیان اینکه امکان اجرایی شدن قانون پیش‌فروش ساختمان در کشور وجود ندارد و باید در آن بازنگری صورت گیرد، ادامه داد: مجموعه‌هایی مانند سازمان نظام مهندسی، وزارت راه و شهرسازی، سازمان نظام کاردانی، انبوه‌سازان و مشاوران املاک در تدوین این قانون نظر دادند اما دوستان نگذاشتند نظرات این مجموعه‌ها در مجلس شورای اسلامی مطرح شود. عقبایی با بیان اینکه براساس قانون نظام صنفی، ما ساماندهی مشاوران املاک را در سطح کشور انجام داده‌ایم گفت در سطح شهر تهران حدود ۱۱هزار و ۶۰۰ مشاور املاک دارای پروانه کسب و در کل کشور نیز حدود ۱۱۹هزار و ۴۷۰ مشاور املاک دارای پروانه کسب داریم. وی یادآور شد: در سطح شهر تهران ما کمتر از ۳۵۰واحد فاقد پروانه کسب داریم و آن هم افرادی هستند که مشکلات ثبتی دارند و نمی‌توانند تغییر کاربری دهند تا پروانه کسب بگیرند

عقبایی دوباره تایید کرد: قانون پیش‌فروش ساختمان سراسر ایراد است و نظر بخش‌خصوصی در آن لحاظ نشده و باید مورد بازنگری قرار گیرد، این قانون تضمینی در بحث پیش فروش ساختمان نخواهد بود و راندمان این کار را شما می‌توانید شش‌ماه دیگر مورد ارزیابی قرار دهید. رییس مشاوران املاک تهران با بیان اینکه زیرساخت‌های لازم برای اجرای این قانون باید فراهم شود، گفت: زیرساخت‌های لازم برای عملیاتی شدن این قانون در کشور وجود ندارد. عقبایی افزود: پیش‌فروش مسکن از یک‌سو می‌تواند برای مردم تهدید به حساب آید و از سوی دیگر هم نیز فرصتی برای خانه‌دار شدن محسوب شود.

وی با اشاره به ماده ۲۴ این قانون ادامه داد: انجام مذاکرات مقدماتی از سوی مشاوران املاک می‌تواند به‌صورت مکتوب باشد بنابراین باید حق و حقوق مشاوران املاک محفوظ باشد. رییس مشاوران املاک تهران با اشاره به اینکه باید رویکردهای صنفی را کنار بگذاریم، خاطرنشان کرد: برخی از مناطق شهر تهران مانند مرادآباد پونک یا خیابان سئول سند ندارد.

عقبایی با اشاره به اینکه در مناطق شمالی تهران ساختمان‌هایی به سبک مدرن ساخته می‌شود که شناسنامه فنی ندارد، گفت: برای اجرایی شدن این قانون باید زیرساخت‌های لازم وجود داشته باشد. وی با بیان اینکه پنج‌سال از تصویب این قانون می‌گذرد، افزود: ۵۹هزار و ۸۹۳قرارداد پیش فروش در سال ۹۳ در کشور نوشته شده است.

دادگاه‌های تخصصی برای تخلفات شهری ایجاد شود

عضو شورای اسلامی شهر تهران گفت: باتوجه به تخلفات در ساخت‌وسازها، مسائل زیست‌محیطی، جرائم ترافیکی و... که در شهر تهران وجود دارد دادگاه‌های تخصصی در این خصوص تشکیل شود.

به گزارش فارس، در تذکرات پیش از دستور یکصد و شصت و ششمین جلسه علنی شورای اسلامی شهر تهران عباس جدیدی ضمن تبریک هفته قوه قضاییه، اظهار داشت: قوه قضاییه باید برای مشکلات آینده‌ای که شهر با آن مواجه است برنامه‌ریزی کند و آینده‌پژوهی داشته باشند. وی ادامه داد: تخلفات در ساخت‌وسازها مسائل زیست محیطی، ناامنی اقتصادی و جرایم علیه اموال و اشخاص و جرایم ترافیکی در شهر تهران موجود است که قوه قضاییه در این موارد باید به دنبال ایجاد دادگاه‌های تخصصی باشد. عضو شورای اسلامی شهر تهران گفت: شورای شهر تهران باید بیش از پیش همراهی با قوه قضاییه داشته باشد.

طرح مسکن‌مهر و یارانه بودجه کشور را فلج کرد

نازیلا مهدیانی

به اذعان مسئولان دولتی و کارشناسان اقتصادی، دولت نهم و دهم در اوج درآمدهای نفتی، اقتصادی بحران زده در شرایط رکود تورمی و با بیشترین نرخ بدهی به دولت یازدهم تحویل دادند حال اینکه به گفته وزیر راه و شهرسازی، طبق آخرین برآوردها بدهی دولت تنها به بانک‌ها چیزی حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است.

به گزارش «فرصت امروز»، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی روز گذشته در نخستین همایش نقشه راه تأمین مالی مسکن، دو طرح مسکن‌مهر و یارانه را دو عامل اقتصادبرانداز در دولت دهم دانست به‌طوری‌که هنوز هم ردپای آثار مخرب این دو طرح در اقتصاد کشورمان وجود دارد و علاوه بر پیامدهای منفی مسکن‌مهر در پایه پولی و افزایش نرخ تورم در کشور. این دو طرح که در دولت دهم علمیاتی شدند، بودجه کشور را فلج کرده‌اند. به گفته آخوندی، دولت از سال اول پرداخت یارانه با کمبود منابع مواجه می‌شد و هر زمان که پول کم می‌آورد به بانک مرکزی رجوع می‌کرد که از اثرات این سیستم ساده‌انگارانه نظام مالی دولت دهم رکود تورمی امروز است.

کاهش پس‌انداز بخش‌خصوصی در سیاست‌های مالی مسکن

در دوره وزارت عباس آخوندی شاهد برگزاری نشست‌های علمی در حوزه مسکن هستیم، چیزی که در دولت‌های گذشته به‌ندرت اتفاق می‌افتاد اما یکی از خاصیت‌های هدایت وزارت راه و شهرسازی در این دوره ورود نظرات و مشاوره‌های کارشناسان اقتصادی کلان به حوزه بازار مسکن است؛ بازاری که بدون نظام بانکی تعادل ندارد بنابراین این دوره از سیاست‌گذاری‌های مسکن همواره با پشتیبانی بانک‌ها به‌خصوص بانک تخصصی مسکن جلو می‌رود.

در نخستین نشست از سلسله‌نشست‌های علمی بررسی چالش‌ها، عملکرد و چشم‌انداز نظام تأمین مالی کشور که با عنوان «نقشه راه تأمین مالی مسکن» که با حضور مسئولان اقتصادی کشور ازجمله معاون وزارت اقتصاد، معاون سازمان بورس و مدیران بانک مسکن برگزار شد، عباس آخوندی با بیان اینکه بخش مسکن چه در حوزه اقتصاد خانوار و چه در حوزه اقتصاد عمومی نیازمند تأمین مالی بلندمدت است و مهم‌ترین واقعه خانواده‌های قشر متوسط ایرانی خانه‌دار شدن است، گفت: در بازار تسهیلات وام خرید مسکن معمولاً وام بلندمدت است. بنابراین نیازمند تدوین استراتژی‌های بلندمدت هستیم اما در ۳۵ سال گذشته یک استراتژی مشخص را که بتواند نظام پایدار مالی در ایران پایه‌گذاری کند، نداشته‌ایم.

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به سهم پس‌انداز بخش‌خصوصی در سیاست‌های مالی مسکن گفت: پس‌انداز بخش‌خصوصی در سیاست‌های مالی ما به جای آنکه رشد داشته باشد از ۷۳ درصد به ۶۴ درصد کاهش یافته است و از سال ۸۱ تا ۸۶ سهم پس‌انداز بخش‌خصوصی ۷۳ درصد بوده که این سهم در سال ۸۷ تا ۹۰ به ۶۴ درصد کاهش پیدا کرده با این حال اعتبارات بانکی از ۲۲درصد به ۳۱درصد افزایش یافت که رشد آن مربوط به همان منابعی است که به سمت بانک مرکزی رفته است.

آخوندی با بیان اینکه واحد مسکونی ۸۳ میلیون تومانی در سال ۸۳ به ۴۱۳ میلیون تومان در سال ۹۳ رسیده است، اظهار کرد: میانگین قیمت مسکن در شهرهای منتخب در سال ۹۳، ۲۸۰ میلیون تومان است این در حالی است که در سال ۱۳۸۵ متوسط قیمت یک واحد مسکونی در شهرهای منتخب کشور ۳۷ میلیون تومان بود.

شاخص‌های اقتصادی بحران مالی را نشان می‌دهند

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه تمام شاخصه‌های اقتصادی نشان می‌دهد که در شرایط بحران مالی قرار داریم، گفت: قطعاً اگر کشور دیگری در این اقتصادی که دولت یازدهم از دولت دهم تحویل گرفت قرار داشت حتماً وضعیت بحران مالی و وضعیت فوق‌العاده اعلام می‌کرد و وقتی حجم معوقات بانکی به ۱۲درصد gdp کاهش پیدا کرده و بودجه خاصیت اهرمی خود را از دست داده و بدهی دولت بسیار قابل توجه است همه اینها نشان‌دهنده این است که در شرایط بحران مالی و اقتصادی قرار گرفته‌ایم.

آخوندی با بیان اینکه در کشورهای خارجی این سنت بسیار خوبی است که وقتی دولت در بحران مالی قرار می‌گیرد شرایط و وضعیت اقتصادی را به مردم اعلام می‌کند، تأکید کرد: پرداخت یارانه‌ها از همان سال اول با کسری منابع روبه‌رو شد و امسال کل بودجه کشور را فلج کرده است به‌طوری‌که قدرت اهرمی بودجه در سال‌جاری به‌شدت تضعیف شده است اما اگر همان سال اول در دولت یازدهم بحران مالی اعلام می‌شد، می‌توانستیم جامعه را آماده تغییرات بنیادین جهت خروج از وضع مخرب آن زمان کنیم.

بدهی ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی دولت به بانک‌ها

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به بدهی‌های دولت به بانک‌ها گفت: در حال حاضر طبق آخرین برآوردهای انجام شده میزان بدهی دولت و شرکت‌های دولتی چیزی حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان است حال اگر دولتی ۲۰۰ هزار میلیارد تومان بدهی داشته باشد باید بازار بدهی ایجاد کند تا این بدهی‌ها دادوستد شود اما اعلام بازار بدهی ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی تصمیم بزرگی است که دولت باید مقدمات اجرای آن را بیندیشد.

وی با اشاره به پینگ‌پنگ بانک مرکزی و قوه‌قضاییه در چند سال گذشته بر سر معوقات بانکی گفت: چنین وضعی در کره‌جنوبی و آمریکا هم پیش آمده بود اما ساختار مستقلی از وزارت دارایی و بانک مرکزی طراحی کردند تا ساختار بانک‌ها را بازسازی کنند. برای تدوین ساختارها هم لازمه آن این است که وضع فوق‌العاده و بحران مالی اعلام شود.

آخوندی با بیان اینکه اگر مردم شناخت کامل از وضع فوق‌العاده اقتصادی آن زمان کشور نداشته باشند احتمال تکرار سیاست‌گذاری‌های غلط در آینده وجود دارد، تأکید کرد: اگر وضعیت بحران اقتصادی اعلام نکنیم دولت بدهکار سیاست‌گذاری‌های غلط پیشین هم می‌شود که این برای دولت بسیار دردناک‌تر است.

هند را الگوی تأمین مسکن قرار دهیم

وزیرراه و شهرسازی با بیان اینکه هند نمونه موفق بازار مسکن است و این کشور در ۲۰ سال گذشته در توسعه مسکن موفق عمل کرده، گفت: پهناور بودن و فقیر بودن این کشور از ویژگی‌هایی است که می‌توانیم آن را الگو قرار دهیم و از مهم‌ترین راهکارهای دولت هند برای تأمین مسکن اقشار مختلف تأسیس بانک ملی مسکن بود بانکی که نه رقیب سایر بانک‌ها بلکه رهبر بانک‌ها در تدوین سیاست‌های بازار مسکن است و معتقدم در کشور ما هم بانک مسکن باید به‌عنوان لیدر عمل کند و از بانک تجاری به بانک توسعه‌ای تبدیل شود.

وی ادامه داد: باید برای اجرایی‌شدن این تغییر، سیاست‌های مالی را نیز تغییر دهیم که شامل تدوین سیاست‌های مالی و اعتباری ناظر بر بانک توسعه‌ای است.

حمل و نقل

هنوز گزارش سقوط ایران ۱۴۰ نهایی نشده است

رییس سازمان هواپیمایی کشوری اعلام کرد: بعد از گذشت نزدیک به یک سال از حادثه سقوط ایران ۱۴۰، شرکت سازنده موتور این هواپیما هنوز به بعضی سوالات پاسخ نداده است.

به گزارش ایسنا، علیرضا جهانگیریان با بیان این مطلب تصریح کرد: پس از سقوط هواپیما سوالات و مسائلی که در رابطه با علت اصلی از کار افتادن موتور و قطعات کنترلی موتور مطرح شد باعث رفت‌وآمد یک گروه از کارشناسان ایرانی به روسیه و گروهی از کارشناسان روسی به ایران شد که این مسئله جواب بعضی از سوالات در این رابطه را نهایی کرد.

وی ادامه داد: با وجود این هنوز سوالاتی در رابطه با علت اصلی از کار افتادن موتور این هواپیما به شرکت سازنده روسی این موتور ارائه کرده‌ایم که با وجود گذشت حدود یک سال از این حادثه هنوز به بعضی از سوالات ما پاسخ نداده‌اند.

به گزارش ایسنا، یک فروند هواپیمای ایران ۱۴۰شرکت هسا روز یکشنبه ۱۹مردادماه سال گذشته در حوالی فرودگاه مهرآباد تهران سقوط کرد که این حادثه منجر به کشته شدن ۴۰نفر از سرنشینان این هواپیما شد. با وجود اینکه در روزهای پس از این حادثه بسیاری از نهادهای ذی‌ربط اعلام کردند گزارش مربوط به دلایل این سقوط در کوتاه‌ترین زمان ممکن نهایی شده و به اطلاع مردم می‌رسد اما در عمل هرگز گزارش نهایی در این رابطه اعلام نشد.

در این بین یکی از اصلی‌ترین سوالاتی که پیش آمده بود بحث اصالت این هواپیما و اینکه هواپیمای سقوط کرده ایران ۱۴۰ بوده یا آنتونوف ۱۴۰، مطرح شد که هر چند در این رابطه تردیدهای مختلفی به وجود آمد اما سرانجام نام ایران ۱۴۰ تایید شد. در شرایطی که نزدیک به یک سال از این حادثه سقوط می‌گذرد حالا رییس سازمان هواپیمایی رسما تایید کرد موتور و قطعات کنترل‌کننده موتور این هواپیما ساخت کشور روسیه بوده است.

آغاز ساخت پروژه تبریز- بازرگان تا دی ماه

عملیات اجرایی پروژه تبریز- مرند- بازرگان به‌عنوان نخستین پروژه مشترک آزادراهی ایران و ترکیه حداکثر تا دی ماه امسال آغاز می‌شود.

به گزارش مهر، در جریان سفر هیأت دولت به آذربایجان شرقی پروژه آزادراه تبریز- مرند-بازرگان کلید خورد تا نخستین پروژه مشترک آزادراهی میان ایران و ترکیه در این محور ساخته شود که در حال حاضر شرکت ترکیه‌ای با همکاری دولت ایران مشغول انجام مراحل ابتدای کار هستند تا به‌زودی کار ساخت این آزادراه را شروع کنند. البته مشکلاتی که در خصوص تامین سهم ۳۵درصدی دولت وجود دارد اما براساس مصوبه دولت، ساخت این آزادراه باید حداکثر تا دی ماه امسال آغاز شود، بنابراین عملیات اجرایی این پروژه که از مهم‌ترین پروژه‌های آزادراهی کشور است در چندماه آینده شروع می‌شود.

براساس این گزارش، آزادراه تبریز- مرند- بازرگان به‌عنوان یکی از مسیرهای احیاکننده جاده ابریشم بخشی از آزادراه تهران – بازرگان به شمار می‌رود که مسیر میان تهران و مرز بازرگان را کوتاه‌تر کرده و با اتصال به مرز کشور ترکیه و پس از آن کشورهای اروپایی، شبکه ترانزیتی شرق به غرب را تکمیل می‌کند.

محور تبریز – بازرگان از نظر ترافیک بین‌المللی در مسیر آسیا – اروپا قرار گرفته که از نظر رشد ترانزیت و حمل‌ونقل بین‌المللی کالا اهمیت زیادی دارد. آزادراه تبریز – مرند – بازرگان به طول ۲۵۳ کیلومتر، نخستین آزادراهی است که از سوی سرمایه‌گذار خارجی در کشور اجرا می‌شود که براساس قرارداد، ۳۵درصد از منابع مالی طرح به اضافه استملاک اراضی از سوی دولت و ۶۵درصد از سوی سرمایه‌گذار انجام می‌شود.

دوران مشارکت این پروژه ۲۳ سال، شامل ۵سال مطالعه و ساخت و ۱۸ سال بهره‌برداری اعلام شده است که براساس برآوردها از سال ۱۳۹۶ بهره‌برداری از پروژه به‌صورت تدریجی آغاز خواهد شد.

پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که با اتمام ساخت این آزادراه، تردد روزانه در محور تبریز-مرند در سال ۱۳۹۸، ۱۷هزار و برای محور مرند- بازرگان، ۶هزار و ۸۰۰ خودروی سواری خواهد بود. همچنین میزان تردد روزانه برای خودروهای سواری در محور تبریز- مرند در سال ۱۴۰۸، ۲۰هزار خودرو و در محور مرند- بازرگان در همان سال تردد ۱۲هزار خودرو پیش‌بینی شده است؛ همچنین این میزان تردد روزانه در سال ۱۴۱۸ برای محور تبریز- مرند، ۲۳هزار خودروی سواری و برای محور مرند- بازرگان، ۲۰هزار خودروی سواری برآورد شده است.

براین اساس، آمارها حاکی از آن است که با ساخت این آزادراه طول مسیر ۱۷ کیلومتر کاهش می‌یابد و زمان سفر برای وسایل نقلیه سبک به ۱۳۰ دقیقه و برای وسایل نقلیه سنگین به ۱۱۰ دقیقه می‌رسد.

خط آهن قزوین-رشت را تا پایان سال ۹۵ تکمیل می‌کنیم

معاون ساخت راه‌آهن با بیان اینکه خط‌آهن قزوین-رشت به‌عنوان بخشی از حلقه مفقوده کریدور ترانزیتی ریلی شمال-جنوب تا پایان ۹۵ تکمیل شده و رشت به خطوط ریلی کشور وصل می‌شود، از تهیه اسناد و انجام مطالعات راه‌آهن رشت-انزلی خبر داد و گفت: هزینه اجرای کل پروژه تا آستارا ۳۳۰۰میلیارد تومان است.

به گزارش فارس، سیدمسعود نصر آزادانی با تاکید بر اینکه توسعه حمل‌ونقل ریلی یکی از نیازهای زیربنایی کشور است، اظهار داشت: با توجه به موقعیت جغرافیایی و استراتژیک کشور در منطقه یکی از ظرفیت‌های قابل توجه برای تولید ثروت و ایجاد نقش کلیدی در محورهای ترانزیتی، توسعه ریلی است. وی افزود: ایران تنها پل خشکی بین شرق و غرب است که بین دو دریای عمان و خلیج‌فارس در جنوب و دریای خزر در شمال قرار دارد. تقریبا تمام کشورهای شرق دریای خزر و شرق دنیا مجبور هستند از دو کریدور زمینی که امکان دسترسی به کشورهای غرب را دارد عبور کنند، که یکی از آنها محور سیبری در شمال دریای خزر و دیگری محور عبور از کشور ایران است.

معاون ساخت و توسعه راه‌آهن بیان کرد: منطقه سیبری منطقه‌ای سردسیر و راه‌آهن آن قدیمی و فرسوده است و عمده علاقه‌مندی صاحبان کالا استفاده از کریدور ترانزیتی راه‌آهن ایران از سمت سرخس تا مرز رازی است.

نصر آزادانی به جزییات فنی راه‌آهن قزوین- رشت- انزلی- آستارا اشاره کرد و گفت: راه‌آهن قزوین- رشت- انزلی- آستارا سه پروژه مجزا است که شامل قزوین تا رشت، رشت تا انزلی و انزلی تا آستارا است.

معاون ساخت و توسعه راه‌آهن بیان کرد: قطعه قزوین تا رشت حدود ۱۷۰ کیلومتر است که ۸۴درصد پیشرفت فیزیکی در زیرسازی دارد؛ در این پروژه عملیات روسازی مسیر نیز در برخی قطعات آغاز و حدود ۳۰کیلومتر ریل‌گذاری شده است.

وی اضافه کرد: در خط ریلی قزوین تا رشت عملیات اجرایی احداث چهار ایستگاه آغاز شده است. تلاش می‌کنیم تا پایان امسال زیرسازی این خط ریلی تکمیل شود و با تامین منابع تا پایان سال ۹۵ خط‌آهن قزوین- رشت تکمیل شود و رشت به خطوط ریلی کشور وصل شود.

معاون ساخت و توسعه راه‌آهن بیان کرد: رقمی که برای تکمیل این پروژه در فاز ۱ از قزوین تا رشت لازم است ۷۰۰میلیارد تومان اعتبار است. وی ادامه داد: امسال در بودجه سال ۹۴ رقم ۲۴۰میلیارد تومان پیشنهاد ما برای اجرا بود که با توجه به اهمیت مسیر، این رقم در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به بیش از ۲۵۰میلیارد تومان افزایش یافت.

بازی والیبال ایران – روسیه را پیش‌بینی کنید از آسیاتک جایزه بگیرید

یازدهمین بازی از دور مقدماتی تیم ملی والیبال کشورمان با روسیه را پیش بینی کنید و به قید قرعه برنده جوایز نفیس از آسیاتک شوید.
به گزارش اداره روابط عمومی شرکت انتقال داده های آسیاتک، آسیاتک به عنوان حامی تیم ملی با افتخار والیبال کشورمان از طریق صفحه اینستاگرام خود به آدرس https://instagram.com/ASIATECH.IR اقدام به برگزاری مسابقه پیش بینی دیدار برگشت تیم ملی والیبال ایران و روسیه نمود که شرکت کنندگان در آن با پیش‌بینی نتایج این بازی پرهیجان و تکمیل فرم اطلاعات می توانند شانس خود را برای برنده شدن امتحان کنند.
بنابراین گزارش پس از پایان بازی جمعه و مشخص شدن نتیجه از میان کسانی که پیش‌بینی درست را انجام داده اند قرعه کشی و به برندگان، اینترنت ۱۰۰روزه ۹۶+۴ گیگ اهدا خواهد شد.

آگهی مزایده عمومی شماره ۹۴/۳۱/۱۱

نوبت اول

وزارت راه و شهرسازی
سازمان راهداری و حمل و نقل جاده ای
اداره کل حمل و نقل و پایانه های استان خراسان رضوی

موضوع مزایده: واگذاری اجاره سالن ورزشی پایانه بار شهیدخبیری مشهد و یکباب غرفه سوپر مارکت پایانه مرزی باجگیران
مبلغ تضمین شرکت در مزایده حداقل ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بوده که میبایستی بصورت نقدی به حساب سیبای شماره ۲۱۷۶۳۷۱۷۹۸۰۰۹ بانک ملی واریز و فیش مربوطه تحویل گردد و یا بصورت چک تضمین شده یا ضمانت نامه بانکی با مدت اعتبار سه ماه در وجه اداره کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی تحویل گردد.
آخرین مهلت خرید اسناد : پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۴/۲۱
آخرین مهلت تحویل اسناد : تا ساعت ۹ صبح مورخ ۹۴/۵/۳
تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۴/۵/۳
متقاضیان جهت خرید اسناد به آدرس مشهد تقاطع بلوار خیام و فردوسی - اداره کل حمل و نقل وپایانه های خراسان رضوی - واحد مناقصات مراجعه و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۷۶۵۰۱۶۱ تماس حاصل و جهت دریافت رایگان اسناد به سایت WWW.IETS.MPROG.IR مراجعه نمایید.
۴۳۸

آگهی برگزاری مناقصه عمومی

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد عملیات اجرایی به شرح زیر را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	محل تامین اعتبار	برآورد(ریال)	مبلغ تضمین (ریال)
۹۳-۲-۹۲	اجرای ایستگاه پمپاژ فاضلاب کرکوند مبارکه	جاری فولاد	۹/۸۶۱/۴۳۴/۰۰۰	۳۶۶/۰۰۰/۰۰۰
۹۳-۲-۱۱۱	عملیات احداث و محوطه سازی ساختمان آزمایشگاه آب واقع در محوطه چاه فلمن	عمرانی	۳/۹۶۳/۹۳۴/۸۸۶	۱۸/۴۰۰/۰۰۰
۹۳-۲-۱۲۰	اصلاح شبکه خط ۱۰۰۰ چمران در محدوده منطقه چهار اصفهان (ارزیابی کیفی)	جاری	۳/۵۳۶/۶۳۳/۱۰۸	۱۷۶/۰۰۰/۰۰۰
۹۳-۲-۱۲۱	اصلاح شبکه آب منطقه زرین شهر	جاری	۱/۳۱۴/۸۴۹/۹۷۱	۶۵/۸۰۰/۰۰۰

مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه : تا ساعت ۱۵:۳۰ روز شنبه به تاریخ ۱۳۹۴/۴/۲۰
تاریخ گشایش اسناد مناقصه : از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۴/۲۱
دریافت اسناد: سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان www.abfaesfahan.ir
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات www.iets.mporg.ir
شماره تلفن گویا: ۵- ۳۶۶۸۰۰۳۰-۰۳۱ داخلی (۳۳۵)
نام روزنامه: فرصت امروز
تاریخ انتشار: ۹۴/۰۴/۱۰
۴۳۷
شرکت آب وفاضلاب استان اصفهان

خبر

سموم غذاهای مانده، بیماری کشنده بوتولیسم را در پی دارد

دبیر ستاد مرکزی اطلاع‌رسانی دارو و سموم سازمان غذا و دارو به تشریح بیماری بوتولیسم و راه‌های پیشگیری از آن پرداخت و گفت: این بیماری یکی از انواع بوتولیسم غذایی است که با خوردن غذاهای حاوی سم ایجاد می‌شود.

طلعت قانع، درخصوص مسمومیت و مرگ ناشی از بوتولیسم به ایفدونا گفت: در این بیماری باکتری در حالت غیرفعال زنده می‌ماند تا اینکه در شرایط مناسب رشد قرار گیرد، سپس در روده رشد کرده، از خود سم آزاد می کند. وی با بیان اینکه بوتولیسم به‌عنوان اورژانس‌های پزشکی در نظر گرفته می‌شود و بسیار کشنده است، عنوان کرد: در اثر مصرف غذاهای آلوده‌ای مثل کشک غیر پاستوریزه، غذاهای کنسروی که قبل از مصرف حرارت مناسب ندیده‌اند وهمچنین سوسیس و کالباس آلوده بروز می کند. این مقام مسئول در پایان یکی از آسان‌ترین راه‌حل‌های پیشگیری از خطر مسمومیت کشنده بوتولیسم را تهیه غذا به مقدار استفاده و سعی در عدم نگهداری غذا به مدت زیاد و جوشاندن کنسروهای مورد استفاده به مدت ۲۰ دقیقه اعلام کرد.

اعلام گزارش تخلف مجموعه‌ای از دستگاه‌ها در قاچاق میوه

رییس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، واردات میوه با وجود ممنوعیت را به دلیل تخلف و تخطی مجموعه‌ای از دستگاه‌ها عنوان و اعلام کرد: گزارشات مربوط در حال جمع‌آوری است و تا چند روز آینده منتشر می‌شود.

حبیب‌الله حقیقی، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: ورود میوه‌های قاچاق از طریق مرزها و توسط افرادی به اصطلاح پیله‌ور صورت می‌گیرد ولی موضوع مهم این است که این افراد، پیله‌ور واقعی نیستند بلکه با سوءاستفاده از این عنوان و بدون رعایت قوانین و ضوابط مربوط در این حوزه فعالیت می‌کنند. وی با تأکید بر اینکه متأسفانه قاچاق به اسم پیله‌ور ولی به کام دیگری انجام می‌شود، گفت: در رابطه با این موضوع می‌توان گفت که تخلف و تخطی مجموعه‌ای از دستگاه‌ها به این امر دامن می‌زند و گزارشات مرتبط در حال جمع‌آوری است و به‌زودی اعلام می‌شود.

حقیقی درعین حال بیان کرد: باید روی پیله‌وری حداقل نظارت و کنترل قانونی لازم صورت گیرد ولی پیله‌وری فقط در حد عنوان باقی مانده بدون اینکه حداقل قوانین و ضوابط مربوط به آن رعایت شود.

گفتنی است، باوجود هشدار مسئولان وزارت کشاورزی نسبت به مصرف میوه‌های خارجی که واردات‌شان ممنوع است و به‌صورت قاچاق وارد می‌شوند، بازار میوه و تره‌بار پایتخت مملو از میوه‌هایی است با شکل‌ها و قیمت‌های عجیب و غریب که به گفته رییس سازمان حفظ نباتات، وزیر جهادکشاورزی طی نامه‌ای به استانداران مناطق مرزی کشور، خواستار جلوگیری از واردات هرگونه میوه و محصول کشاورزی شده است. همچنین با توجه به جلسات متعددی که با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز برگزار کردیم، امیدواریم دیگر شاهد واردات غیرقانونی میوه به کشور نباشیم.

۵۰۰شناور استان بوشهر مجوز صید میگو گرفتند

معاون صید شیلات استان بوشهر گفت: برای فصل صید میگو در سال‌جاری ۵۰۰ شناور این استان با ۱۰هزار صیاد مجوز گرفته‌اند.

عباس آهنگر مقدم در گفت‌وگو با ایرنا افزود: گشت تحقیقاتی شیلات استان بوشهر از ۱۵ تیر در دو نوبت چهار روزه به منظور نظارت و کنترل به دریا اعزام می‌شوند و در این مدت هیچ شناوری حق تردد در دریا نخواهد داشت. وی اضافه کرد: میگوهایی که در این روزها به بازار استان بوشهر وارد شده توسط شناورهای بی‌هویت و به‌صورت قاچاق صید شده است. عوامل صید میگوی قاچاق در سطح استان بوشهر شناسایی و برخورد شدیدی باآنهاشده‌است.

وی در ارتباط با میزان تولید میگوی پرورشی در استان بوشهر گفت: این استان با تولید ۷۰درصد میگوی کشور رتبه اول تولید این آبزی را داراست. معاون صید شیلات استان بوشهر بیان کرد: پیش‌بینی شده میزان میگوی پرورشی تولید استان بوشهر در سال‌جاری به ۱۷ هزار و ۵۰۰تن برسد.

امید به موفقیت محیط زیست

عیسی کلانتری

دبیر ستاد احیای دریاچه ارومیه

طرح احیای بیولوژیک دریاچه ارومیه در منطقه جبل، از سال‌جاری شروع شده و امید می‌رود که اجرای آن توسط سازمان محیط‌زیست نتیجه مثبتی داشته باشد.

تکرار تجربه‌مثبت کویر مرکزی

عبدالمجید مهدوی دامغانی

استاد دانشگاه و کارشناس کشاورزی

خوشبختانه همیشه روش‌های بیولوژیکی در ایران برای تثبیت شن‌های روان و مبارزه با ریزگردها مطلوب بوده، همان‌طور که برای کویر مرکزی نیز مثبت بوده است.

طرح شکست می‌خورد

پیمان یوسفی آذری

مدیرکل روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان جنگل‌ها

سازمان محیط‌زیست که یک دستگاه نظارتی است، نمی‌تواند کار اجرایی کند و باید اجرای این طرح به دست سازمان جنگل‌ها باشد، بنابراین طرح شکست می‌خورد.

درگفت‌وگو با مجری و مشاور طرح احیای بیولوژیک دریاچه ارومیه مطرح شد

ریزگردهای نمکی برفراز دریاچه

وحید زندی فخر

منطقه و روستای جبل، در کیلومتر ۱۷ جاده ارومیه به سلماس واقع شده است. از سر دوراهی آسفالته حدود ۱/۴ کیلومتر به سمت غرب یعنی به طرف دریاچه که پیش می‌رویم، به کانون ریزگردها می‌رسیم. فعالیت عمده روستاییان منطقه جبل، از قدیم‌الایام کشاورزی و دامداری بوده. باغ‌های سیب، درختان سنجد و گیلاس صادراتی معروفی دارد که امروز کمتر اثری از آن می‌بینید. با کاهش آب دریاچه و پسرفت آب، تنها چیزی که روی زمین مانده نمک است و ماسه و تل ماسه که روزبه‌روز روستا و محیط‌زیست منطقه را بیشتر تهدید می‌کند. تا از نزدیک از منطقه بازدید نکنید، نمی‌توانید به عمق فاجعه پی ببرید! بنابراین برای نجات این منطقه لازم است اقداماتی صورت گیرد تا بیش از این شاهد از بین رفتن دریاچه و زمین‌های اطراف نباشیم.

کارشناس مسئول زیستگاه‌های خشک اداره کل حفاظت محیط‌زیست آذربایجان غربی پیش از این گفته بود: «میزان اراضی کشاورزی در معرض خطر شن‌های روان در این منطقه ۵۸هزارهکتار است.» به گفته حجت جباری، تصمیم‌های گرفته شده بیانگر این نکته است که اراضی مرتعی به کشت گز و قره‌داغ اختصاص یابد که برای این منظور ۳۰میلیارد ریال اعتبار در نظر گرفته شده است. در همین رابطه با وحیدرضا شادفر، مشاور و مجید حاتمی، مجری طرح احیای بیولوژیک دریاچه ارومیه منطقه جبل به گفت‌وگو نشسته‌ایم.

چرا کار احیای دریاچه از منطقه جبل آغاز شد؟

شادفر: منطقه جبل به‌عنوان یکی از کانون‌های فعال ریزگرد شناخته شده. هرچه به سمت دریاچه پیش می‌رویم، فرسایش بادی خاک به عینه مشهودتر و کانون فعال ریزگرد در منطقه به شکل تل ماسه‌های روان، خودنمایی می‌کنند. نوع تخریب، علاوه بر فرسایش شدید بادی، از بین رفتن پوشش گیاهی و فعال بودن کانون ریزگرد و شوری‌زایی است که در نتیجه پسروی آب دریاچه تشدید شده است. همه این معضلات زیست محیطی اولویت را به این منطقه داد.

گفتید فرسایش شدید بادی، لطفا بیشتر توضیح دهید؟

جهت بادهای غالب منطقه، روی دریاچه، از پیرامون همگرا شده و در جهت جنوب کانالیزه می‌شوند، مناطق جنوب و جنوب‌غربی دریاچه که حاصلخیزترین زمین‌های کشاورزی منطقه‌اند، در معرض بیشترین تهدید پراکنش نمک هستند.

آقای حاتمی به‌عنوان مجری طرح بگویید جهت اجرای طرح از چند نفر نیروی انسانی بهره می‌گیرید؟

روزانه بین ۱۰۰تا۱۵۰ کارگر بومی با ما همکاری دارند و شناخت این افراد از کشاورزی منطقه و داشتن تجربه ارزنده سبب شد که از افراد بومی و محلی استفاده کنیم.

وسعت کانون فعال ریزگرد منطقه جبل چقدر است؟ و شما از چه زمانی کار را آغاز کردید؟

وسعت کانون فعال ریزگرد جبل به‌طور میانگین بالغ بر ۱۵ هزار هکتار است. شهرک صنعتی همجوار در چهار کیلومتری روستای جبل واقع شده که شدیدا متأثر از بادهای منطقه‌ای و ریزگردهای ماسه‌ای قرار دارد و تل ماسه‌ها تا ۶۰۰متری ضلع شمالی شهرک صنعتی پیشرفت داشته‌اند. طرح تثبیت بیولوژیک کانون ریزگردها در پارک ملی دریاچه ارومیه با گونه‌های درختی و درختچه‌ای است که از محل کارگروه دولت برای نجات دریاچه ارومیه تأمین اعتبار شده و جمعا مساحت اولیه ۴۰۰ هکتار است. از فروردین سال‌جاری با عقد قرارداد با اداره کل محیط‌زیست استان آذربایجان غربی کار را شروع کردیم.

نظر شما به‌عنوان مجری طرح، درخصوص راهکار اجرایی دریاچه چیست؟

آنچه امروزه شاهد هستیم تغییر روند طبیعی و از دست رفتن یکپارچگی یا توالی ذاتی سیستم است که باعث از بین رفتن بخش عظیمی از دریاچه شده، برهمین اساس طرح احیای پوشش گیاهی دریاچه با استفاده از فلور طبیعی آن (هالوفیت) به‌عنوان یکی از گام‌های اساسی اولیه در دستور کار قرار گرفت. به ناچار درخصوص احداث کمربند سبز پیرامون دریاچه باید با گونه‌های درختی و درختچه‌ای بومی، مقاوم به شوری و کم آب، مانند گونه‌های گز و قره‌داغ اقدام می‌شد.

از احیای پوشش گیاهی منطقه جبل، به‌عنوان یک طرح نفس‌گیر و طاقت‌فرسا یاد می‌کنند، نظر شما چیست؟

با توجه به خشک شدن بخش نسبتا وسیعی از دریاچه و کاهش سطح آب‌های زیرزمینی در دشت‌های حاشیه‌ای آن، منشاء پایان‌ناپذیر خاک نمکداری را فراهم کرده که مناطق اطراف خود را آلوده کرده و سبب تخریب خاک و بیابانی شدن منطقه شده و با انتشار از سطح، به‌راحتی مزارع و دشت‌های اطراف خود را آلوده کرده است. شدت ریزگردها در مناطق حاشیه‌ای شدیدتر بوده و لذا مدیریت کاشت، نگهداری و حفظ و تقویت پوشش گیاهی در این منطقه کار بسیار دشواری است.

اهداف نهایی از کاشت هالوفیت‌ها چیست؟

- مهار و کنترل بیابانی شدن منطقه و تثبیت شن و ماسه در منطقه جبل
- مقابله با اثرات سوء ناشی از ریزگردها و توفان‌های نمکی
- افزایش سطح پوشش گیاهی و جلوگیری از تبخیر آب و رطوبت
- اصلاح خاک با توسعه کاشت هالوفیت‌ها.

طی این دو ماه چه فعالیتی داشتید و پیشرفت فیزیکی طرح تاکنون چقدر بوده است؟

جاده دسترسی نداشتیم. قبل از تجهیز کارگاه نسبت به احداث جاده کارگاهی اقدام و سپس با تجهیز کارگاه کار اصلی آغاز شد. نقشه‌برداری از ۴۰۰ هکتار انجام شده، طراحی کاشت انجام و روی عرصه ۱۰۰ هکتار هم میخکوبی و جانمایی شده است. نزدیک به ۶۰ هکتار کاشت و غرس نهال به پایان رسیده و بیش از ۸۰ هکتار اقدام به گودبرداری و حفر چاله کردیم و از طرفی با احداث نهالستان برای آینده مبادرت به تولید نهال کردیم. آبیاری نهال‌های غرس شده نیز توسط تانکرهای پشت تراکتوری انجام می‌شود.

آقای شادفر نظر شما در این خصوص چیست؟

اول اینکه همیشه سعی داریم از وسط بیابان به مقابله با بیابان بپردازیم که این کار را سخت می‌کند. ابتدا بیاییم آنچه را داریم حفظ کنیم یا حداقل به‌موازات با هم پیش ببریم. شنیده‌اید کویر سالانه یک سانتی‌متر پیشروی دارد. لازم است ما از روستاها و مناطق آباد حاشیه دریاچه کار را آغاز کنیم و سالانه ۲۰۰متر بادشکن را اطراف مراتع و روستاها احداث و به سمت دریاچه پیش ببریم.

اگر عزیزان از نزدیک از منطقه بازدیدی داشته باشند، بیشتر به عمق فاجعه پی خواهند برد، واقعیت این است که با انجام این‌گونه کارهای مقطعی راه به‌جایی نمی‌بریم. مردم دو استان آذربایجان غربی و آذربایجان شرقی و حتی مردم کل کشور و جامعه بین‌الملل از دولت توقعات بیشتری داشتند و دارند.

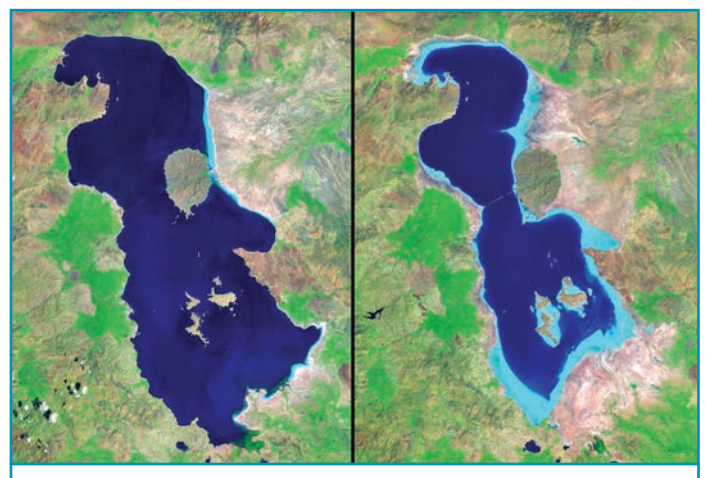
دوم اینکه تا احداث کمربندهای سبزنواری یا بادشکن در بین کشاورزان، باغداران، مرتعداران و دامپروران و حتی اطراف روستاهای دو استان آذربایجان غربی و آذربایجان شرقی به یک فرهنگ عمومی تبدیل نشود، در بخش منابع طبیعی و محیط‌زیست دریاچه و احیای پوشش گیاهی اطراف دریاچه به هدف اصلی دست نخواهیم یافت و بهتر بگوییم مشکل مصرف نادرست و بی‌رویه آب در بخش کشاورزی منطقه حل نمی‌شود. بنده از وزیر محترم جهادکشاورزی تقاضا دارم، درخصوص معرفی و نقش بادشکن‌ها دستور ویژه صادر کند و به آموزش و ترویج هرچه بیشتر بین کشاورزان دو استان آذربایجان غربی و شرقی و حتی استان‌های همجوار از جمله اردبیل، کردستان و... پرداخته شود، زیرا بادشکن‌های نواری، نیاز پنهان کشاورزی، محیط‌زیست و منابع طبیعی منطقه در حمایت از احیای پوشش گیاهی دریاچه ارومیه، در راستای افزایش تولیدات مرتعی، باغی و زراعی و راهکاری اساسی برای مقابله با پدیده گرد و غبار، کم‌آبی و خشکسالی‌هاست. البته فقط و فقط با مشارکت افراد بومی نه ادارات دولتی.

آیا برای اجرایی شدن احداث کمربند سبز پیرامون مراتع، روستاها و باغ‌های هر دو استان زمان داریم؟ آیا برای چنین طرح عظیمی امکانات وجود دارد؟

با دو مثال مشابه عرض کنم، در مغولستان سرزمین کوبوجی با ۴۰۰ کیلومتر طول و ۵ کیلومتر عرض از سال ۱۹۹۴ میلادی توسط ۲۲ سرباز به‌مدت پنج سال، درختچه‌ها و درختان مقاوم به خشکی و شوری خاک، غرس شد که سبب تغییر محیط‌زیست و میکروکلیمای این صحرا شد.

یا برنامه احداث کمربندسبز در شوروی سابق، پیش‌بینی شد که ۳۴ میلیارد نهال به مدت شش سال کاشته شود. بدین منظور تعداد نهال‌هایی که در سال اول طرح، یعنی سال ۱۹۴۹ میلادی تهیه و تولید شد بالغ بر ۳ میلیارد اصله نهال بود. پس موارد مشابه بوده و البته با توجه به نقشه طبقه‌بندی استان‌ها براساس شاخص پایش منابع آب، دو استان آذربایجان غربی و آذربایجان شرقی در مرحله قابل تحمل آبی قرار دارند اما هنوز به مرحله تنش شدید آبی و مرحله کمبود آبی نرسیدیم و تا بحران حادث نشده، باید کاری انجام داد. طبق بررسی‌های به‌عمل آمده نجات و حفظ مراتع دو استان خصوصاً در منطقه پیرامونی دریاچه ارومیه در یک زمان پنج‌ساله‌امکان‌پذیراست.

البته اگر دستگاه‌های دولتی فقط نقش نظارتی خود را اعمال کنند و به جامعه محلی اعتماد داشته باشند و اجازه دهند که با مشارکت مردم بومی این اتفاق بیفتد، قطعاً احیای بیولوژیک دریاچه با سرعت بیشتری انجام و در بخش کشاورزی منطقه نیز شاهد انقلابی سبز خواهیم بود.



عکس ماهواره‌ای فوق نشان از عمق فاجعه دارد. دومین دریاچه شور دنیا طی ۱۷ سال گذشته شش متر کاهش سطح داشته و تراز آبی آن ۳/۵ متر پایین‌تر از تراز اکولوژیک است. کارشناسان معتقدند یکی از راه‌های اصلی احیا مقابله با ریزگردهاست.

خبر

آغاز صادرات مرغ به بازارهای منطقه

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: در روزهای اخیر به علت شیوع آنفلوآنزا در یکی از روستاهای استان مازندران، صادرات گوشت مرغ به بازارهای منطقه کاهش یافت که پس از توقف کوتاه مجددا صادرات انجام می‌شود.

به گزارش مهر، حسن رکنی با اشاره به اینکه در ۱۰ روز گذشته پس از کاهش قیمت گوشت مرغ، مازاد تولید خریداری و ذخیره‌سازی شده است، افزود: شرکت پشتیبانی امور دام گوشت مرغ مازاد تولید را به هر میزان و در هر جای کشور که باشد خریداری و ذخیره‌سازی می‌کند.

وی با بیان اینکه امسال برخلاف سال‌های گذشته تقاضا برای گوشت مرغ کاهش یافته است، گفت: امسال برخلاف سال‌های گذشته به علت مازاد تولید و کاهش قیمت گوشت گرم مرغ، شرکت پشتیبانی امور دام مرغ منجمد توزیع نکرد.

رکنی اضافه کرد: میزان ذخیره مرغ در سردخانه‌های شرکت پشتیبانی امور دام ۱۲۰ هزار تن است که براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار به‌عنوان ذخیره استراتژیک در زمان‌هایی که با کمبود تولید مواجه شویم ذخایر را وارد بازار خواهیم کرد.

وی افزود: براساس گزارش گمرک در سه ماه نخست امسال ۲۲ هزار و ۳۰۰ تن تخم مرغ صادر شده که این عدد در مدت مشابه سال گذشته ۱۲هزارتن بوده بنابراین صادرات تخم مرغ ۸۵ درصد رشد داشته است.

معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی درباره میزان صادرات گوشت مرغ در دو ماه نخست امسال گفت: در این مدت ۷۵۰۰ تن گوشت مرغ صادر شد که در مدت مشابه به سال گذشته ۱۰ هزار تن بوده است.

میگوپروران همچنان در انتظار دریافت تسهیلات بانکی

رییس اتحادیه میگوپروران خوزستان گفت: با گذشت دو ماه از آغاز دوره پرورش اما هنوز تسهیلات مصوب به میگوپروران پرداخت نشده است.

محمد معلم، در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: سال گذشته نیز با عدم پرداخت تسهیلات روبه‌رو شدیم و این مسئله موجب کمبود نقدینگی تا پایان دوره پرورش شد و حتی تعدادی از میگوپروران میزان تولید خود را کاهش دادند و تعدادی دیگر از چرخ تولید خارج شدند.

وی افزود: براساس مصوبه کارگروه کشاورزی مقرر شد به ازای هر مزرعه پرورش میگو ۴میلیارد ریال تسهیلات پرداخت شود. معلم تصریح کرد: تاکنون ۳۳مزرعه بچه‌میگوها را ذخیره‌سازی و دوره پرورش را آغاز کردند و اگر تسهیلات به‌موقع پرداخت می‌شد، قطعا واحدهای بیشتری فعال می‌شدند. رییس اتحادیه میگوپروران خوزستان بیان کرد: سال گذشته ۳۰مزرعه پرورش میگو در آبادان فعال شد که یک‌هزار و ۴۷۰تن تولید داشتند و امسال نیز پیش‌بینی می‌شود تولید این واحدها به ۱۶۰۰تن تولید برسد.

گسترش همکاری کشاورزی ایران و هلند

در دیدار وزیر جهاد کشاورزی و سفیر هلند در ایران، زمینه‌های توسعه و اولویت‌های همکاری دو کشور در بخش کشاورزی بررسی شد.

به گزارش مهر، محمود حجتی در دیدار با سفیر هلند در ایران، بر سرعت گرفتن همکاری‌های کشاورزی دو کشور تأکید کرد و اظهارداشت: هلند در بخش کشاورزی به خصوص کشت‌های متراکم و گلخانه‌ای برای تولید گل‌های زینتی، سبزی و صیفی ظرفیت‌های خوبی دارد و با توجه به اینکه ما طرح توسعه کشت‌های متراکم را به دلیل محدویت منابع آبی در برنامه‌های خود داریم، در این زمینه دو کشور می‌توانند همکاری‌های‌شان را گسترش دهند.

وی افزود: ما برنامه راهبردی برای تولید محصولات کشاورزی تنظیم کرده‌ایم که براساس آن قصد داریم بخش عمده‌ای از تولید سبزی و صیفی که هم‌اکنون در فضای باز صورت می‌گیرد به گلخانه‌ها منتقل شود.

وی از آمادگی ایران برای شروع همکاری‌های علمی و آموزشی از جمله گل و گیاه و مبادله ژرم پلاسم با هلند خبر داد و خواستار سرمایه‌گذاری‌های مشترک میان فعالان و تجار دو کشور در حوزه کشاورزی شد و گفت: ایران آماده حمایت از سرمایه‌گذاری‌های مشترک میان فعالان تجاری ایرانی و هلندی است.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

چهارشنبه | ۱۰ تیر ۱۳۹۴ | شماره ۲۶۲ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

تبریزی در شب اکران فیلم رفع توقیف شده‌اش:

دست به قلب بچه ما نزدند و قلبش سالم است

مراسم اکران ویژه فیلم «از رییس‌جمهور پاداش نگیرید» ساخته کمال تبریزی شامگاه ۸ تیر ماه با حضور عوامل فیلم و جمعی از هنرمندان و مسئولان در پردیس ملت برگزار شد. در ابتدای این مراسم قبل از نمایش فیلم، کمال تبریزی گفت: یادی می‌کنم از مرحوم احمد آقالو که مرد نازنینی بود، اما سال‌هاست که در کنار ما نیست. آنهایی که با او کار کردند می‌دانند که شخصیت مهربان و بزرگی داشت. ما هم در کنار مرحوم آقالو روزهای خوبی را گذراندیم، امیدوارم روح ایشان بعد این سال‌ها امشب کنار ما باشد و مثل همه ما که از اکران شدن این فیلم خوشحالیم در دنیای دیگری شاد باشد.

او با اشاره به اکران این فیلم بعد از هفت سال افزود: ما بالاخره توانستیم بعد از هفت سال دست اندرکاران را برای اکران این فیلم قانع کنیم. عوامل این فیلم زحمات زیادی برای تولید از رییس‌جمهور پاداش نگیرید کشیدند؛ زیرا در همان زمان هم مسئولانی در ایران و عربستان بودند که با کار ما مخالفت کردند. این روزها اتفاقی افتاده که وقتی شما پیش دکتر می‌روید و معاینه می‌شوید بعد از آن احساس می‌کنید که قبلا سالم‌تر بودید. فیلم ما هم شبیه همین است. این اثر بعد از هفت سال قرنطینه، جراحان و متخصصان در ارشاد تصمیم گرفتند که کار ما را جراحی کنند. انگار بچه‌ای که ما متولد کردیم بیماری دارد و آنها فکر می‌کنند که نباید با دیگران ارتباط برقرار کند. چرا که ممکن است بیماری‌اش سرایت کند. اما این فیلم از همان بدو تولد انرژی زیادی داشت و قصدش این بود که سلامتی به جامعه بیاورد اما مورد جراحی‌های مختلفی قرار گرفت. اما دست به قلب بچه ما نزدند و قلبش سالم است و امیدوارم بتواند رابطه خوب و عاطفی برقرار کند.

تبریزی در پایان گفت: من آرزو می‌کنم جراحان مختلف در جاهای دیگر جامعه دست به جراحی نزنند و فیلم‌های سینمایی ما به همان شکل معقول به نمایش درآید.

در این مراسم احمد مسجد جامعی، رخشان بنی اعتماد، رضا کیانیان، جهانگیر کوثری، مجتبی راعی، محمد آفریده، محسن شاه ابراهیمی، محمدرضا دلپاک، محمد حسین حقیقی، بهمن زرین‌پور، جعفر دهقان، دکتر سریر، نازنین بیاتی، رضا مقصودی، مهرداد غفارزاده، اردشیر رستمی، مهدی رحمانی، محمدرضا غفاری، فتانه ملک محمدی، بیتا بادران، حبیب اسماعیلی، مهدی کریمی، رؤیا جاویدنیا، ، علی تبریزی، غلامرضا رمضانی، امیر عابدی، احسان کرمی، نازنین فراهانی، علی احمدزاده و... حضور داشتند.

نامه روحانی به رهبری درباره قانون امر به معروف

عضو فقهای شورای نگهبان قانون اساسی از نامه رییس‌جمهور به مقام معظم رهبری درباره قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر خبر داد. رادیو ایران در مصاحبه‌ای با آیت‌الله محمد یزدی، عضو شورای نگهبان قانون اساسی و رییس مجلس خبرگان رهبری به موضوع طرح حمایت از آمران به معروف و ناهیان در مجلس شورای اسلامی پرداخت.

آیت‌الله یزدی با اشاره به اهمیت قانون حمایت از آمران به معروف و ناهیان از منکر گفت: قانونی اخیرا در مجلس شورای اسلامی تصویب شد که پس از آن به شورای نگهبان آمد و مورد تأیید شورا نیز قرار گرفت؛ البته اشکالاتی وجود داشت که یکی دوبار رفت‌وآمد و اشکالاتش اصلاح و در نهایت تأیید شد.

او با اشاره به ابلاغ این قانون از سوی رییس مجلس به رییس‌جمهور اظهارداشت: رییس‌جمهور از نظر اجرا یک مشکلاتی به نظرشان رسیده بود و به همین دلیل نامه‌ای خدمت مقام معظم رهبری می‌نویسد و معظم‌له نیز نامه را به هیأت حل اختلاف قوا که فعلاً در سیستم قانون موظف به بررسی موارد اختلافی بین قوای سه‌گانه است، ارجاع می‌دهند و در نهایت نتیجه بررسی این هیأت مورد ابلاغ قرار می‌گیرد. این قانون هم اشکالاتی اجرایی دارد که به نظر رییس‌جمهور محترم وجود داشته است. در جلسه هیأت حل اختلاف بعضی از موارد اصلاح و بعضی دیگر حل می‌شود و پس از ابلاغ، قانون است و اجرا می‌شود. امربه‌معروف ونهی ازمنکر وظیفه هرمسلمانی است و دولت محترم در درجه اول باید از درون خودش شروع کند؛ یعنی از بیمارستان‌ها، دادسراها، گردشگری‌ها، بوستان‌ها، فرودگاه‌ها و مکان‌هایی که زن و مرد به‌طور طبیعی رفت‌وآمد دارند و مربوط به دولت است باید از کارمندان خودش شروع کند.

نامه علی مطهری به آملی لاریجانی

گام دوم را هم با صلابت بردارید

علی مطهری در نامه سرگشاده‌ای خطاب به آملی لاریجانی، رییس قوه قضاییه، سخنان اخیر وی در همایش بزرگداشت هفته قوه قضاییه درباره حوادث بعد از انتخابات سال ۸۸ را گشودن راهی برای پایان دادن به «ماجرایی تلخ» دانست.

در نامه علی مطهری خطاب به رییس قوه قضاییه آمده است: آیت‌الله صادق لاریجانی دامت برکاته، رییس محترم قوه قضاییه. با اهدای سلام و آرزوی توفیق بیشتر برای جنابعالی و همکاران محترم‌تان، در نطق اخیرتان در همایش بزرگداشت هفته قوه قضاییه نقاط مثبت، فراوان بود از جمله تأکید بر اصالت فرهنگی انقلاب اسلامی و اقامه شریعت اسلام و احکام الهی در جامعه، اما آن‌چه که توجه اینجانب را به خود جلب کرد تحلیل منطقی‌تر جنابعالی درباره فتنه سال ۸۸ بود که می‌تواند فتح بابی برای حل‌وفصل این معضل اجتماعی باشد. فرموده‌اید: «من نمی‌خواهم بگویم که آنها که اعتراض را شروع کردند قصد کودتا و براندازی داشتند اما بستری را فراهم کردند تا افراد ضدانقلاب که علیه ولایت فقیه فریاد می‌زدند بر این بستر سوار شوند.» در جای دیگر فرموده‌اید: «من نمی‌خواهم اتهام کودتا را متوجه کسانی کنم که اعتراض کردند یا مردم را به اعتراض دعوت کردند. آنها شاید دنبال اعتراض صرف بودند، اما داشتند می‌دیدند که روی این اعتراضات یک جریان فاسد کشور را به آشوب می‌کشاند.» اگر این سخنان جنابعالی را در کنار اظهارات برخی دوستان نادان انقلاب بگذاریم که اساساً هیچ‌گونه اعتراضی را در جمهوری اسلامی به رسمیت نمی‌شناسند و هر اعتراضی را مخالفت با اصل نظام جمهوری اسلامی تلقی می‌کنند و می‌گویند اعتراضات سال ۸۸ برای براندازی نظام بود و با آمریکا و انگلیس و اسراییل هماهنگ شده بود، می‌بینیم سخنان شما نوری است در ظلمت بی‌انصافی‌ها و کینه‌جویی‌ها و گشودن راهی است برای پایان دادن به این ماجرای تلخ که کیان انقلاب اسلامی را تهدید می‌کند.

جنابعالی در واقع همسو با قانون اساسی حق اعتراض مدنی را به رسمیت شناخته‌اید و سران معترضان را به قصور یا تقصیر در بهره‌برداری کسانی متهم کرده‌اید که اساسا اعتقادی به نظام جمهوری اسلامی ندارند و از هر فرصتی برای براندازی آن استفاده می‌کنند. این مطلبی است که مورد اتفاق اکثریت قاطع سیاسیون و ملت ایران است و می‌تواند گام اول و پایه‌ای برای خاتمه دادن به این پدیده ناهنجار اجتماعی باشد. گام دوم و پایه دیگر حل و فصل این موضوع این است که به مقدمات و علل قصور یا تقصیر آن دو نفر بپردازیم. چه شد و چه رفتارهایی از طرف مقابل سر زد که دو شخصیت باتجربه سیاسی و علاقه‌مند به انقلاب و نظام و رهبری دچار آن قصور یا تقصیر شدند؟ اگر سهم همه اطراف فتنه سال ۸۸ مشخص و عدالت بدون هرگونه مصانعه و ملاحظه‌کاری اجرا شود، شاهد خواهید بود که آن دو محصور نیز به خطاهای خود در آن فضای هیجانی اعتراف خواهند کرد و گام بلندی برای حل این مشکل برداشته خواهد شد. اما اگر همه را مبرا از خطا بدانیم و خطای افراد و نهادهایی را که زمینه فتنه را فراهم کردند نادیده بگیریم و فقط آن دو نفر را مقصر بدانیم و بگوییم تنها راه‌حل این است که آنها توبه کنند، قطعاً چنین اتفاقی نخواهد افتاد و فرضا اتفاق بیفتد وجدان جامعه را آرام نخواهد کرد؛ زیرا براساس عدالت نیست. آنچه که روح و وجدان جامعه را قانع و آرام می‌کند اجرای عدالت درباره همه طرف‌های آن ماجراست و البته جرم این طرف‌ها متساوی نیست.

از آن مقام محترم انتظار داریم که این گام دوم را نیز با صلابت بردارند و افتخار حل این معضل را که نیروهای اجتماع را هدر داده و می‌دهد به نام خود ثبت نمایند. از خدای متعال توفیق الهی برای جنابعالی مسئلت می‌کنم.

با تقدیم احترام علی مطهری

ظریف در بدو ورود به فرودگاه وین:

در سفر به تهران مشورت‌هایی انجام شد

محمد جواد ظریف روز گذشته در بدو ورود به فرودگاه وین با اشاره به این نکته که گفت‌وگوها در مرحله حساسی قرار دارد، گفت: بدون یک تفاهم خوب، رسیدن به توافق بلندمدت امکان‌پذیر نیست.

وزیر خارجه کشورمان با بیان اینکه مردم ایران خواستار یک توافق عادلانه و متوازن که برای آنها عزت ملی را به همراه داشته باشد، هستند، تاکید کرد: می‌خواهیم در مذاکرات هسته‌ای به نتیجه‌ای منطقی و جامع دست پیدا کنیم. طرف مقابل می‌داند که بدون پذیرفتن حقوق ملت ایران، توافقی خوب حاصل نمی‌شود، لذا نتیجه مذاکرات هسته‌ای باید توازنی منطقی باشد. این واقعیت را طرف مقابل هم درک کرده که بدون یک توافق خوب و محترم شمردن حقوق مردم ایران دستیابی به یک توافق بلندمدت امکان‌پذیر نیست.

او با بیان اینکه مذاکرات در حال پیشرفت است، تاکید کرد: توافق پایدار، نیازمند اراده سیاسی است و ایران توافق عادلانه و متوازن را می‌پذیرد. ظریف با بیان اینکه همه مسئولان ایرانی اعلام کردند که خواستار یک دادوستد معقول و براساس فرمایش‌های رهبر معظم انقلاب هستند، در مورد بازگشتش به ایران گفت: در سفر به تهران مشورت‌هایی صورت گرفت. وزیر امور خارجه کشورمان درخصوص حضور علی‌اکبر صالحی در مذاکرات وین گفت: حضور آقای صالحی در وین مفید خواهد بود.

او با تاکید بر این نکته که اگر توافق براساس تفاهم دو طرف صورت بگیرد، ما هم می‌پذیریم؛ یادآور شد که امکان رسیدن به راه‌حل براساس تفاهم‌نامه لوزان است. ظریف در پایان با بیان اینکه تمامی موارد برای دستیابی به توافق نهایی باید مورد بررسی قرار بگیرد، خاطرنشان کرد: شرکت‌کنندگان در مذاکرات هسته‌ای در حال بررسی تمام موارد هستند و اگر توافق براساس مواردی باشد که غرب بپذیرد، ما هم می‌پذیریم تا مذاکرات به سرانجام برسد.

قانون دسترسی آزاد به اطلاعات اجرایی شد

سخنگوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از اجرایی شدن قانون دسترسی آزاد به اطلاعات خبر داد. حسین نوش آبادی روز گذشته در نشستی با خبرنگاران گفت: قانون دسترسی آزاد به اطلاعات پس از تصویب در دولت و طی تشریفات قانونی اجرایی شد.

دولت، آبان ماه سال گذشته آیین‌نامه اجرایی قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات را تصویب کرد. او ادامه داد: این قانون چند ماه قبل در دولت تصویب شده و زمینه اجرایی آن در کمیسیونی به ریاست وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی درحال پیگیری است. براساس این قانون هر فرد ایرانی می‌تواند به همه اطلاعات طبقه‌بندی نشده دسترسی داشته باشد.

سخنگوی وزارت ارشاد، دسترسی به اطلاعات را حق مردم و تکلیف دولت دانست و گفت کمیسیون تشکیل شده بر حسن اجرای این قانون نظارت می‌کند و با رفع اختلافات درصدد ایجاد وحدت رویه برای اجرایی شدن این قانون است.

سیاست

احداث بزرگ‌ترین مرکز جاسوسی خاورمیانه‌ای سیا در اربیل عراق

به گزارش پایگاه النهرین، ریبوار عبدالله تحلیلگر سیاسی کُرد از فعالیت بزرگ‌ترین مرکز جاسوسی بین‌المللی سیا در خاورمیانه در استان اربیل عراق خبر داد و گفت: سازمان سیا بزرگ‌ترین مرکز جاسوسی شعبه منطقه خاورمیانه‌ای را نزدیک فرودگاه اربیل در شمال عراق دایر کرده است. دولت اقلیم کردستان عراق مدعی است که این ایستگاه برای مستشاران آمریکایی اختصاص یافته اما واقعیت این است که این یک ایستگاه جاسوسی بین‌المللی است. دولت کردستان عراق با این ایستگاه با هدف کسب حمایت از آن و نیز رصد تحرکات و اطلاعات محرمانه از برخی کشورها موافقت کرده است.

رهبران کرد در اقلیم، اطلاعات این ایستگاه جاسوسی را لو دادند و از وجود افسران برجسته سیا در این ایستگاه و نیز دستگاه‌های بسیار پیشرفته ماهواره‌ای در آن خبر دادند. این ایستگاه هدفش جاسوسی از ایران، عراق و سوریه است.

تیتر اخبار

- ارنست مونیز، وزیر انرژی آمریکا پس از ورود علی‌اکبر صالحی، رییس سازمان انرژی اتمی به هتل کوبورگ به عیادت او رفت.
- شورای امنیت ملی ترکیه به ریاست رجب‌طیب اردوغان و مسئولان بلندپایه نظامی برای بررسی اوضاع سوریه تشکیل جلسه داد.

به گزارش خبرآنلاین روز گذشته در حمایت از تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای مطلبی در صفحه فیس بوک خامنه‌ای دات آی‌آر منتشر شده‌است

جامعه

ابراز تاسف وزیر بهداشت از وضعیت بیمارستان‌ها

سیدحسن هاشمی، وزیر بهداشت شب دوشنبه در مراسم افطاری جمعی از خیرین و سازمان بهزیستی کشور که در شیرخوارگاه آمنه برگزار شد، ضمن اشاره به بازدید سرزده خود از دو بیمارستان لبافی‌نژاد و شهدای تجریش در ماه رمضان، گفت: در حال حاضر ۳درصد از اعتبارات عمرانی را به ساخت بیمارستان‌ها و کلینیک‌ها اختصاص داده‌ایم، اما همچنان با شرایط مطلوب فاصله زیادی داشته و حتی با کشورهای همسایه خود نیز فاصله چشمگیری داریم. از نظر تعداد تخت و امکانات بیمارستانی با کمبودهای زیادی مواجه‌هستیم.

او در رابطه با طرح تحول نظام سلامت نیز عنوان کرد: با اجرای این طرح در وزارت بهداشت، بسیاری از مشکلات شناسایی و حل شده است، زیرا در واقع حل مشکلات مردم دغدغه هر روز و هر شب من و دیگر اعضای هیات وزیران است. وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در پایان ضمن بیان اینکه کمک خیرین و توجه آنان به مشکلات مردم در دنیای سیاست‌زده امروز باعث افتخار دولت است، گفت: دولت تا جایی که توانسته تلاش کرده و در وزارت رفاه هم اقدامات خوبی برای حل مشکلات مردم صورت گرفته است. شخص رییس‌جمهوری نیز تاکید بسیار ویژه‌ای بر حل مشکلات مردم دارد و در کنار تاکید ایشان، حل این مسائل، دغدغه روز و شب هیات وزیران نیز است.

تیتر اخبار

- پرویز فتاح، رییس کمیته امداد امام‌خمینی(ره) از افزایش مستمری مددجویان کمیته امداد در قالب افزایش یارانه مددجویان خبر داد و گفت: دولت و مجلس موافق افزایش مستمری‌های نهادهای حمایتی هستند.
- سیدحسین هاشمی، استاندار تهران با اشاره به محرومیت استان تهران از لحاظ فضاهای آموزشی گفت: ۵۰ درصد مدارس کلانشهر تهران نیاز به نوسازی و بازسازی دارد.

محسن شوکتی، رییس اداره حفاظت محیط زیست شهرستان ری از تحویل یک جوجه پیغو توسط شهروند دوستدار محیط زیست به این اداره خبر داد

فرهنگ

۱۲ هنرمند شاخص به تهران می‌آیند

در جریان برگزاری نمایشگاه قرآن‌کریم توسط سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، ۱۲هنرمند شاخص از کشورهای بوسنی، فرانسه، کویت، عراق، سوریه، پاکستان، افغانستان، ترکیه، عراق، نیوزیلند و اندونزی انتخاب شده‌اند تا آثارشان را در رشته‌های خوشنویسی، نقاشی‌خط، عکس و کاشی‌کاری ارائه کنند. برای برگزاری بخش هنری نمایشگاه قرآن‌کریم، ۶۰هنرمند معرفی شده بودند که از میان آن‌ها، ۱۲هنرمند انتخاب شدند تا آثارشان را به‌نمایش بگذارند. در این میان، هنرمندان افغان از شهرهای هرات و کابل و هنرمندان پاکستان نیز از شهرهای اسلام‌آباد و لاهور به تهران می‌آیند.

با توجه به فضایی که در اختیار بخش هنری نمایشگاه قرآن کریم قرار گرفته، حدود ۸۰ اثر از این هنرمندان، یعنی هر نفر بین ۸ تا ۱۰ اثر، ارائه می‌شود. نمایشگاه یادشده تا پایان ماه مبارک رمضان برپا خواهد بود، البته هنرمندان دعوت‌شده به ایران فقط در هفته نخست در نمایشگاه حضور خواهند داشت. این نمایشگاه ۱۰ تیرماه ساعت ۱۹ در «باغ کتاب» واقع در محدوده باغ - موزه دفاع مقدس به نشانی میدان ونک، بزرگراه شهید حقانی، انتهای خیابان سرو، روبه‌روی پارک طالقانی افتتاح می‌شود.

تیتر اخبار

- خبرآنلاین در فهرستی اعلام کرد که ۲۳۰فیلم ایرانی در ۳۴سال گذشته فرصت اکران عمومی به دست نیاورده‌اند.
- محمد رحمانیان، نمایش «هامون بازها» را همزمان با سالروز درگذشت خسرو شکیبایی از ۲۹تیرماه در تالار وحدت به صحنه می‌برد.

خانه مارلون براندو که روزگاری میزبان بزرگ‌ترین مهمانی‌های هالیوود بود، در لیست فروش قرار گرفت

ورزش

ابراهیموویچ از گواردیولا می‌گوید

براساس اعلام رییس باشگاه بارسلونا، زلاتان ابراهیموویچ در دوران حضورش در بارسلونا قصد داشت پپ گواردیولا را کتک بزند. دوران حضور یک‌ساله زلاتان در باشگاه بارسلونا به‌هیچ وجه برای او خوب نبود. این مهاجم سوئدی با مبلغ گزافی از اینتر ایتالیا راهی ایالت کاتالان شد تا زیر نظر جوزپه گواردیولا فعالیت کند.

در ازای حضور زلاتان در بارسلونا، ساموئل اتوئو، مهاجم کامرونی بارسا که با گواردیولا به مشکل خورده بود نیز به‌عنوان بخشی از مبلغ قرارداد راهی اینتر شد. اتوئو به همراه خوزه مورینیو که در آن سال هدایت نرآتزوری را به دست داشت توانست سه‌گانه معروف اینتر را کسب کند اما زلاتان نیز همانند اتوئو با گواردیولا مشکل پیدا کرد و سال بعد هم به میلان فروخته شد.

جوزپ ماریا بارتومئو که اکنون یکی از نامزدهای ریاست بارسلونا است و سخنرانی‌های زیادی هم انجام می‌دهد، در یکی از سخنرانی‌هایش به صحبت در مورد رابطه زلاتان و گواردیولا پرداخت. او از قول مینو رایولا، مدیر برنامه‌های زلاتان گفت که او قول داده است روزی گواردیولا را به خاطر رفتاری که دارد کتک بزند. زلاتان در کتاب خاطرات خود نیز نوشته بود گواردیولا تصور می‌کند فوتبال را اختراع کرده است! ابراهیموویچ به هیچ وجه با تاکتیک‌های گواردیولا کنار نیامد و دوست داشت کارهایی که از او بر می‌آید را در زمین مسابقه انجام دهد اما گواردیولا بیشتر روی کار تیمی تاکید داشت و همین مسئله موجب شد شکاف عمیقی بین آنها به وجود بیاید تا در نهایت ایبرا از بارسلونا برود.

تیتر اخبار

- محمد دادکان، رییس سابق فدراسیون فوتبال با انتقاد از وضعیت فوتبال ایران و تیم‌های استقلال و پرسپولیس تاکید کرد که اگر شرایط مساعد باشد به فوتبال بازخواهد گشت.
- بیست و ششمین دوره رقابت‌های لیگ جهانی والیبال با حضور تیم‌های ۳۲ کشور جهان و در سه سطح برگزار می‌شود.

هواداران چلسی واکنش شدیدی به پیوستن دروازه‌بان سابق تیم خود پتر چک به باشگاه رقیب و لندنی یعنی آرسنال از خود نشان دادند

کافه تبلیغات

طعم فراموش شده غذاها در مسابقات آشپزی تبلیغاتی

نرگس فرجی

بازار عکس گرفتن از غذاها و به‌اشتراک گذاشتن آن در شبکه‌های اجتماعی داغ داغ است. به نظر ایرانیان به این شیوه علاقه زیادی پیدا کرده‌اند و مانند هزاران روش دیگری که به سرعت در کشور ما اپیدمی می‌شود، این فعالیت نیز مورد استقبال گروه کثیری از هموطنان قرار گرفته است. اگر به شبکه‌هایی اجتماعی مانند اینستاگرام یا فیس‌بوک سر بزنید متوجه حضور و شکل‌گیری گروه‌های زیادی به این منظور خواهید شد. این روش آنقدر پرطرفدار شده که بسیاری درباره آن لطیفه و کاریکاتور ساخته و در فضای مجازی منتشر کرده‌اند. برخی افراد می‌گویند علت گرایش خانم‌ها به پخت غذاهای مختلف نیز همین موضوع است یعنی خانم‌ها تلاش می‌کنند طرز تهیه غذاهای مختلف را یاد بگیرند تا با اشتراک عکس آنها از دوستان و نزدیکان عقب نمانند. حال با تمام این توصیفات، همین موضوع، ایده تبلیغاتی یکی از برندهای حوزه موادغذایی در ماه مبارک رمضان شده است. این برند حوزه موادغذایی از مخاطبانش خواسته براساس طرز تهیه دسرهایی که این برند به‌وسیله محصولاتش در صفحه اجتماعی خود به اشتراک گذاشته، دسرهایی تهیه کرده و از آنها عکس بگیرند و برای شرکت موردنظر ارسال کنند. بعد از این کار، عکس‌های خوب به‌وسیله سامان گلریز، کارشناس غذایی این برند انتخاب و درصفحه اینستاگرام به اشتراک گذاشته می‌شود. افرادی که عکس دسرهای‌شان به اشتراک گذاشته شده باید برای آنها لایک جمع کنند تا از این طریق به جایزه نهایی این برند دست یابند. درواقع این برند به عکس‌هایی که بیشترین لایک را به‌دست آورده جایزه نهایی را خواهد داد.

ذائقه مشتریان را نباید از یاد برد

ایده تبلیغاتی اجرا شده توسط این برند حوزه موادغذایی ناب نیست و بارها برندهای دیگر از این روش استفاده کرده‌اند اما به نظر این برند به نسبت سایر رقبایی که از این روش استفاده کرده‌اند، زمان مناسبی را برای اجرای ایده خود انتخاب کرده است. به هرحال ماه رمضان علاوه بر فضایی معنوی که دارد، فضای دوستی و صمیمیت نیز در آن پررنگ‌تر می‌شود. اکثر خانواده‌های ایرانی مانند روزهای اول سال در این ماه به دید و بازدید از هم می‌پردازند و درواقع تلاش‌شان پهن کردن سفره‌های رنگین افطاری برای دوستان و نزدیکان‌شان است. دسر نیز که در حال حاضر با توجه به تبلیغات گسترده‌ای که درباره آن شده به یکی از وعده‌های غذایی ایرانیان

تبدیل شده است. پس مخاطبان این مسابقه علاوه بر تهیه دسر به‌راحتی می‌توانند برای خود لایک جمع‌آوری کنند اما به نظر جای یک موضوع مهم میان این مسابقه دوستانه خالی است. طعم دسرها از موضوعات مهمی است که معمولا درهمه مسابقات غذایی به آن اهمیت داده می‌شود ولی در این مسابقه به آن توجهی نشده است. در واقع برند فقط به ظاهر دسرها نمره می‌دهد و شاید همه افراد با خود بگویند که وقتی قرار است عکس ارسال شود چگونه این برند می‌تواند برای طعم نیز امتیازی قائل شود. برند باید توجه داشته باشد که طعم خوشمزه است که مشتری را وادار خواهد کرد دوباره سراغ تهیه دسر به‌وسیله محصولات برند برود یعنی اگر دسری زیبا بدون طعم خوب تهیه شود، خرید از آن برند فقط یکبار صورت خواهد گرفت. این موضوع به این دلیل است که آشپزهایی که دستور این دسرها را آماده می‌کنند بدون درنظر گرفتن ذائقه غذایی ایرانیان آن را تهیه می‌کنند. این اتفاق بارها در برنامه آشپزی تبلیغاتی که از طریق تلویزیون پخش می‌شود، افتاده است. آشپز به منظور گنجاندن محصول اسپانسر برنامه در طرز تهیه غذای موردنظر، هر کاری می‌کند حتی برنامه را به جهتی می‌چرخاند که برند اسپانسر می‌خواهد، همین موضوع باعث کاهش جذابیت برنامه آشپزی در تلویزیون شده است.

اجرای این مسابقه توسط این برند جذاب است، چون به هر حال با مشتریان ارتباط صمیمانه‌تری برقرار می‌کند، علاوه براین استفاده از شبکه‌های اجتماعی نیز جالب است، چون به‌راحتی و مستقیم می‌تواند با مشتریانش ارتباط برقرار کند و با مشکلات آنها روبه‌رو شود و با استفاده از این مسابقه مشتریان تازه‌تری را به‌دست بیاورد ولی برند نباید به این برنامه تبلیغاتی خود لحظه‌ای نگاه کند و باید کاری کند مخاطبانی که در این مسابقه شرکت می‌کنند، به برند وفادار شوند و بعد از این طرز تهیه دسر را به دوستان‌شان آموزش دهند و رفته‌رفته مشتریان بیشتری برای برند به‌دست آید. این نکته فقط از طریق طعم برای ایرانیان اتفاق خواهد افتاد. چون مخاطب ایرانی به سختی محصولی را امتحان می‌کند و اگر محصول را امتحان کند و از آن خوشش نیاید، به‌طورکلی آن را کنار می‌گذارد، درحالی که شاید در شرایط عادی محصول برند خوشمزه باشد ولی وقتی با دسری مخلوط می‌شود، کیفیت اصلی خود را از دست بدهد. همین موضوع باعث خواهد شد که مشتری اگر برنده مسابقه نشود، احساس کند که پول و ماده غذایی‌اش هدر رفته و دل‌آزرده شود. این کار فقط از طریق یک تحقیقات ساده اتفاق خواهد افتاد یعنی برند بعد از طرز تهیه دسر، طعم آن را میان گروهی از مخاطبان بسنجد و بعد طرز تهیه را رسانه‌ای کند. براین اساس اگر برندها برای برگزاری چنین مسابقاتی نگاه بلندمدت داشته باشند، بهتر از یک شیوه ساده تبلیغاتی می‌توانند از آن بهره‌برداری کنند.

مزایا و معایب پخش تیزرهای سینمایی در گفت‌وگو با هومن یگانی

تخفیف‌های صداوسیما شمشیری دولبه برای فعالان سینما

بهزاد باشو | فرصت امروز

امیر کاکایی

امروزه قدرت تبلیغات به حدی بر همگان نمایان شده که تهیه‌کنندگان بعضی از فیلم‌های سینمایی معمولاً بودجه هنگفتی را برای تبلیغات تیزرهای فیلم‌های خود در نظر می‌گیرند و شبکه‌های تلویزیونی همواره به‌عنوان یک رسانه مناسب برای نمایش تبلیغات مورداستفاده قرار می‌گیرند. به دلیل رابطه دیرینه تیزرهای تبلیغاتی فیلم‌های سینمایی با شبکه‌های تلویزیونی، معمولاً تیزرهای فیلم‌های سینمایی تأثیرات خوبی را از لحاظ تبلیغاتی در ذهن مخاطب می‌گذارد و در جهت اقناع و جلب‌توجه مخاطبان می‌تواند بسیار تأثیرگذار باشد. هرچند تیزرهای فیلم‌های سینمایی در سینما نیز نمایش داده می‌شود اما در شبکه‌های تلویزیونی کاربرد بیشتری دارد و این تیزرهای فیلم‌های سینمایی را می‌توان در بین برنامه‌های مختلف تلویزیونی نمایش داد اما با توجه به هزینه سرسام‌آور تولید و تبلیغ تیزرهای تلویزیونی، بعضی از فیلم‌ها می‌توانند با تیزرهای تلویزیونی همراه شوند و از این طریق تبلیغاتی را انجام دهند. در همین راستا چندی پیش محمد سرافراز، رییس صداوسیما قول تخفیف‌های ویژه‌ای را برای تیزرهای فیلم‌های سینمایی داد. به گفته سرافراز صداوسیما بخش زیادی از بودجه خود را از راه آگهی‌ها تأمین می‌کند اما بااین‌حال این سازمان قصد دارد از پخش تیزرهای فیلم‌های سینمایی حمایت کند و تخفیف‌های زیادی را در این راستا در نظر گرفته است. سرافراز بر این باور است که باید این حمایت دوطرفه باشد، یعنی سینما هم باید معیارهای خود را به معیارهای پخش در تلویزیون نزدیک کند. اینکه چقدر این تخفیف‌ها می‌تواند برای اهالی سینما مفید باشد و سطح تیزرهای فیلم‌های سینمایی را ارتقا بدهد، بهانه گفت‌وگو با هومن یگانی، مدیرعامل آژانس برندینگ ۳۶۱ درجه شد. او یکی از کارشناسان حوزه برندینگ و تبلیغات است و به‌عنوان مشاور در پروژه‌های برندسازی با شرکت‌ها و سازمان‌های مختلف همکاری دارد.

با توجه به مصاحبه اخیر رییس صداوسیما، ظاهراً این سازمان در مورد تیزرهای فیلم‌های سینمایی تخفیفاتی را برای فیلم‌های مختلف در نظر گرفته است. چقدر پخش تیزرهای فیلم‌های سینمایی می‌تواند اثربخش باشد؟

بدون شک در کشور ما تلویزیون یکی از پربیننده‌ترین رسانه‌ها بوده و هنوز هم تبلیغات پخش شده از این رسانه با ضریب دیده‌شدن بالا، جزو مهم‌ترین ابزارها در برنامه‌های ارتباطی باهدف اطلاع‌رسانی است. تکثر و تنوع مخاطب، اعتباربخشی و دریافت سریع نتایج به‌عنوان اصلی‌ترین مزایا باعث شده تا این رسانه جایگاه ویژه‌ای در برنامه‌ریزی متخصصان تبلیغات بازکند. پس با رویکرد معرفی و ترغیب به استفاده، همانند هر محصول یا خدمت دیگری در حیطه تجاری و فرهنگی، سینما نیز از این رسانه سود خواهد برد. این نکته را هم باید در نظر گرفت که فیلم از حیث چرخه مالی توان رقابت با سبدهای تجاری دیگر بازار را ندارد و نمی‌توان توقع داشت که مثل یک کالا یا خدمت برای صداوسیما درآمدزایی داشته باشد و نگاه حمایتی مدیران سازمان برای این صنعت می‌تواند راهگشای مهمی باشد. اما درخصوص اثربخشی، قضیه کمی متفاوت است و با توجه به وجود فاکتورهای بی‌شمار دیگر، قطعاً وعده رییس سازمان در این حوزه مؤثر خواهد بود و نقش تسهیل‌کننده خوبی به همراه خواهد داشت اما الزاماً نمی‌توان گفت این موضوع منجر به اثربخش شدن تبلیغات تلویزیونی برای فیلم‌ها می‌شود. ممکن است در صورت عدم وجود یک نگاه درست، این تخفیف‌ها به‌مثابه یک شمشیر دولبه عمل کند و به دلیل هزینه پایین پخش، اهمیت کمتری برای محتوای اثربخش تیزرها در نظر گرفته‌شده و کار ساخت به افراد غیرمتخصص واگذار شود.

در تیزرسازی فیلم‌های سینمایی چه نکاتی باید مدنظر قرار گیرد و پربیننده‌ترین تیزرها چه ویژگی‌هایی دارند؟

ما در ایران هنوز سازوکار و ابزار درستی برای اندازه‌گیری میزان دیده شدن یا سنجش میزان اثربخشی تیزرهای تلویزیونی نداریم و با توجه به عدم امکان تفکیک مؤلفه‌های مختلف در افزایش یا کاهش تقاضا، بررسی با متر فروش هم غیراصولی است. اما از حیث شاخص‌های تولید ساختار و محتوای پیام، جذابیت، خلاقیت، رابطه مناسب پیام با نیاز مخاطب، انتقال مزیت‌های رقابتی و مواردی ازاین‌قبیل، می‌توان با روش‌های تحقیقی روی جامعه آماری نمونه، اطلاعاتی استخراج کرد که میزان تطابق استراتژی‌های در پیش‌گرفته شده با اهداف سنجیده شود و در کنار آن میزان ارتباط مؤثر با مخاطب اندازه‌گیری شود. اصول تولید تیزر فیلم‌های سینمایی نیز غیرمرتبط با ویژگی‌ها در ساخت دیگر تیزرهای تجاری نیست و مخاطب و نیاز او، مرکز تمام فعالیت‌ها قرار می‌گیرد، گرچه ریزه‌کاری‌هایی در انتقال مفاهیم، به‌عنوان وجه تمایز تیزر یک فیلم با دیگر تیزرها در نظر گرفته می‌شود. تفاوت‌های تیزر و آنونس هم باید مدنظر قرار داده شود. به‌خصوص موضوع زمان را که در تیزر فوق‌العاده کوتاه‌تر است باید در نظر گرفت که تیزر فیلم شاید اهداف مشترکی با آنونس یا تریلر داشته باشد و بتوان شباهت‌هایی هم برای آن قائل شد اما ازنظر محتوا و فرم الزامی به حفظ آن چارچوب نیست. همچنین باید همانند برنامه‌های ارتباطی برای ورود و معرفی یک محصول یا خدمت تحلیل مسئله، تعیین مخاطبان، تعیین استراتژی‌های ارتباطی مناسب، تعیین نکات کلیدی پیام و درنهایت ایده ناب تدوین و تماماً هم‌راستا با استراتژی‌های بازاریابی فیلم تعریف شود. قطعاً نباید بُعد فنی و نرم‌افزاری ساخت و دانش تدوین جایگزین استراتژی‌های تبلیغات و بازاریابی فیلم شده و متدهای ساخت همانند مچ گرافیک یا کات زدن روی ریتم و ضرباهنگ موسیقی پررنگ‌تر از پیام مستتر در تیزر شود. حضور افراد متخصص حوزه تبلیغات در این همکاری می‌تواند از این آسیب جلوگیری کند. همچنین دادن اطلاعات بیش از حد از داستان یا برعکس مبهم بودن بیش از حد تیزر که باعث بی‌اطلاعی مخاطب از فضای کلی فیلم می‌شود، کارکرد ترغیبی تیزر را تحت‌الشعاع قرار خواهد داد.

> **به دلیل نبود سازوکار لازم در ایران، تحقیقات و بررسی قابل استناد درخصوص میزان اثربخشی و کیفیت محتوایی تیزرهای تلویزیونی در برهه‌های زمانی مختلف وجود ندارد و بیشتر نتایج شهودی است و نمی‌توان شروع واقعی تغییرات را مشخص کرد. اما در مورد کیفیت ساخت و اجرا می‌توان با قاطعیت گفت این پیشرفت محسوس بوده و این روند روبه رشد ادامه دارد**

آیا هدف از ساخت تیزر فقط جذب حداکثری مخاطب و فروش بالا است یا می‌تواند جایگاه فیلم و سازندگان آن را در ذهن مشتری ارتقا دهد؟

قطعاً تمرکز در تبلیغات فیلم روی بالا بردن فروش در یک‌زمان کوتاه خواهد بود و به دلیل نبود قانون کپی‌رایت و انتشار سریع فیلم از طریق نسخه‌های کپی، خیلی برای برنامه‌های فروش شبکه‌های خانگی و دیگر ظرفیت‌های بعد از اکران برنامه‌ریزی ویژه وجود ندارد و جایگاه‌سازی برای اهداف بلندمدت اولویت کمتری پیدا خواهد کرد. البته ذکر این نکته هم لازم است که برنامه‌های جایگاه‌سازی با تنوع موضوع و رسانه و در قالب کمپین قابل حصول است.

آیا سطح تیزرسازی در کشور ارتقا پیدا کرده است؟

به دلیل نبود سازوکار لازم در ایران، تحقیقات و بررسی قابل استناد درخصوص میزان اثربخشی و کیفیت محتوایی تیزرهای تلویزیونی در برهه‌های زمانی مختلف وجود ندارد و بیشتر نتایج شهودی است و نمی‌توان شروع واقعی تغییرات را مشخص کرد.

اما در مورد کیفیت ساخت و اجرا می‌توان با قاطعیت گفت که این پیشرفت محسوس بوده و این روند روبه رشد ادامه دارد. موضوعاتی همانند استراتژی تولید پیام، ایده و تمرکز بر مخاطب نیز در نگاه اکثر فعالان و متخصصان این حوزه اهمیت ویژه‌ای پیداکرده که افزایش آگاهی مشتریان یا سفارش‌دهندگان تیزرهای تلویزیونی باعث شده این مفاهیم بیشتر از قبل مورد توجه قرار گیرد.

چه پیشنهادهایی در این زمینه‌دارید؟

امیدوارم با نگاه تخصصی به این مقوله، تیزرها به‌عنوان جزئی از یک بسته ارتباطی برای معرفی فیلم دیده شود.

گاهی یک لحظه ناب در فیلم، یک دیالوگ تأثیرگذار یا یک برش از شخصیت بازیگران اصلی، به‌تنهایی می‌تواند کل ایده تیزر را مدیریت کند و نیاز به فریاد زدن چندین پیام مختلف در تیزر یا روایت کل داستان نباشد. در واقع اصالت ایده که یکی از مهم‌ترین فاکتورهای بالا بردن تأثیرگذاری است با شناخت الگوهای فکری مخاطب و تمایز ترغیب‌کننده فیلم حاصل می‌شود.

تبلیغات خلاق

آگهی: شرکت هواپیمایی Germanwings
Germanwings یک شرکت هواپیمایی ارزان در آلمان است که کلیه سهام آن به شرکت لوفت‌هانزا تعلق دارد.

ایستگاه تبلیغات

شیرهای طلایی کن نصیب آژانس‌های خاورمیانه

آژانس‌های خاورمیانه در دور دوم جوایز جشنواره بین‌المللی خلاقیت کن، پنج شیر طلایی را به دست آوردند. برنده اصلی در سواحل جنوب فرانسه آژانس تبلیغاتی Leo Burnett بیروت بود که در پی راه‌اندازی کمپین «Lebanon4Sale» خود به کارگردانی «ساکر الدکنه»، جایزه شیر طلا را در حوزه رسانه‌ها کسب کرد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این آژانس همچنین شیر طلا را در مراسم افتتاحیه به خاطر برگزاری کمپین «Vote for us» به خود اختصاص داد. «We'll vote for you» کاری برای NGO لبنانی «Kafa» (با هدف مبارزه با خشونت جنسی) بود. همین کمپین یک جایزه شیر برنزی نیز در بخش روابط عمومی به دست آورد. آژانس تبلیغاتی Impact BBDO نیز با راه‌اندازی کمپین سازمان ملل متحد ویژه زنان موسوم به «Give mom her name back» یک شیر شیشه‌ای را کسب کرد. در حوزه تبلیغات در فضای محیطی، کویت به لطف کار «Confusing» شرکت تبلیغاتی «Impact & Echo» برای شرکت خودروسازی «الغنیم موتورز» زیرمجموعه هوندا، اولین جایزه شیر طلای این کشور را به خود اختصاص داد. در عرصه روابط عمومی، آژانس تبلیغاتی Geometry دوبی جایزه شیر طلا را به دلیل ساخت آگهی تبلیغاتی «The lucky Iron Fish Project» از آن خود کرد. این آژانس همچنین یک جایزه شیر نقره‌ای و یک جایزه شیر برنزی را در حوزه رسانه‌ها برای تولید آگهی تبلیغاتی «Back off radio» با سفارش اداره خودگردان راه و ترافیک امارات عربی متحده به نام RTA کسب کرد.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برندآفرینی (۱)

داشتن درک صحیح از برندینگ

مترجم: معراج آگاهی

اغلب افراد چنین می‌اندیشند که معنای برندینگ را دانسته و آن را به خوبی درک می‌کنند درحالی‌که در بیشتر موارد این‌طور نبوده و افراد درک صحیحی از موضوع برندینگ ندارند. شـنیده‌ایم که برخی از صاحبان کسب‌وکار می‌گویند تشکیلات تجاری‌شان یـک برند نیسـت و آنها صرفا یک شـرکت تجاری را اداره می‌کننـد. از سـوی دیگر خریـداران لباس و کفـش می‌گویند مـا از برندهای مشـهور خرید نمی‌کنیم چرا که محصولات آنها بسیار گران‌قیمت بوده و آنها ترجیح می‌دهند به فروشـگاه‌هایی نظیر Gap، Next یا Uniqlo مراجعه کنند.

محصـولات یـک برنـد یا نشـان تجـاری اغلب گران‌قیمت و غیرقابل خرید برای ما نیسـتند، بلکه این کالاهـا مربوط به برندهای لوکس هسـتند که بسـیار گران‌قیمت بوده و عموم مـردم توان خرید آنهـا را ندارند. یک برند یا نشـان تجاری مربوط به یک محصول یا خدمات اسـت که به دلیل موقعیت، شـخصیت یـا کیفیـت آن در جایـگاه متفاوتی از دیگران قرار می‌گیرد. تمام سـازمان‌ها و شـرکت‌ها چه مایل باشند چه نباشند به‌نوعی مالک برند خود بوده و مسـئول جایگاه آن در میان مخاطبان خود هستند. مهم‌ترین نکته برای این برندها آن است که بتوانند با تکیه بر مشـخصات و ویژگی‌های منحصر به فرد خود در بازار حضور یافته و به رقابت بپردازند.

ایده

یک برند یا نشـان تجاری بسیار بیشتر و مهم‌تر از یک لوگو یا اسم است و ویژگی‌های اصلی یک نشان تجـاری نظیر رنگ و مکانی که در آن واقع شـده را دربرمی‌گیرد. یک برند ساخته و پرداخته احساساتی اسـت که در ذهن مردم تداعی می‌شـود. هر فردی براسـاس تجربه شـخصی خود احسـاس متفاوتی نسـبت به یک برند تجاری دارد و این چیزی است که مالک یک برند نمی‌تواند آن را کنترل کند.

با این وجود شـما باید تمام تلاش خود را به کار ببندید. به‌عنوان مالک یک برند این مسئولیت شما اسـت تا بر دیدگاه مردم و نوع نگاه آنها نسـبت به نشان تجاری‌تان اثرگذار باشید و بهترین راه ممکن برای دسـت‌یابی به این هدف حساس بودن نسبت به تجربه مشتریان در تعامل با تشکیلات تجاری‌تان است.

تقسـیم یک نام تجاری به موقعیت و شـخصیت آن برگرفتـه از یک کتاب بسـیار عالی آکادمیک با نام برندینگ در عمل نوشـته گراهام هانکینسون و فیلیپا کاوکینگ است.

زمانـی که در این کتاب از موقعیت و جایگاه برند صحبت می‌شـود منظور از آن جایگاه برند شما در مقایسه با سایر برندهایی است که در حال رقابت با آنها هسـتید. اینکه شما در مقیاس قیمت در مقابل کیفیـت در چه موقعیتی قرار داریـد؟ مردم به چه

دلیل برند شما را خریداری می‌کنند؟

در زمینه شخصیت، کتاب هانکینسون و کاوکینگ شامل نکاتی نظیر سـبک حروف و رنگ‌هایی است که شـما در لوگوی خود از آن اسـتفاده می‌کنید و اساس کار شـما و اینکه مردم از کجا به سوی شما مراجعه کرده و مخاطب برند شـما می‌شـوند. نکته مشـترک همه این نکات آن اسـت که شما قادر به کنترل آنها هستید.

شـخصیت یک برند ناشـی از درکی اسـت که از آن برنـد در میان مردم وجـود دارد که کنترل این موضوع برای صاحبان برند بسـیار دشوار است. دید مردم نسـبت به شما چگونه اسـت؟ آیا شما سنتی به نظر می‌رسـیدیا مدرن؟ آیا شـما در حاشیه امن بوده یا ضریب خطرپذیری تان بالا اسـت؟ آیا مردم برند شما را ارزشمند قلمداد می‌کنند یا آن را بسیار چیـپ و فاقد ارزش می‌دانند؟ آیا مردم معتقدند که شـما محصولات بسـیار باکیفیت تولید می‌کنید یا بسیار گران‌قیمت یا هردو؟

وقتی شـما ارزیابی صحیحی از وضعیت و شرایط برند خود داشـته باشید، این موضوع کمک می‌کند تا درک صحیحی از گام بعدی خود داشته باشید.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

به‌موقعیـت و جایـگاه برنـد خود توجـه کنید. از لحـاظ قیمت درمقایسـه با سـایر برندهایی که در حال رقابت با آنها هسـتید در چه موقعیتی قرار دارید؟

با نگاه به کلمه اسـتفاده، منظور هانکینسـون و کاوکینـگ آن اسـت که چه زمانـی، کجا و چگونه مردم برند شـما را به‌جای یک نشـان تجاری دیگر انتخاب می‌کننـد. اگر مردم بخواهنـد یک فنجان قهوه سـفارش دهند در مقایسـه با وقتی که برای صحبت با دوسـتان خود یک قهوه آماده در خیابان خریداری می‌کنند، آیا از یک برند متفاوت در خانه اسـتفاده می‌کنند؟ مشتریان شما چرا از محصولات و برنـد شـما اسـتفاده می‌کنند؟ جایگاه شـما در مقایسه با سایر رقبای‌تان در بازار کجا است؟ چگونه می‌توانید شـانس خود را برای انتخاب شدن توسط مشتریان افزایش دهید؟

در زمینه شـخصیت برندتان، کلماتی را که گمان می‌کنید مردم برای تعریف هویت نشان تجاری شما از آنها استفاده می‌کنند گردآوری کنید.

چرا نام‌های تجاری با گذشت زمان جرم می‌گیرند؟

آروین | فرصت امروز

حسین بهبودی
کارشناس ارشد علوم ارتباطات و تبلیغات

در عصر اقتصـادی کنونی، موفقیت در کسـب‌وکار و در نهایـت تبدیل شـدن به یک نام تجاری قدرتمند و محبوب در میان انـواع رقبای تجاری کاری اسـت بـس دشـوار، سـترگ و در بعضـی مـوارد رویا و آرزویی دسـت‌نیافتنی. بدیهی اسـت پس از کامیابی و پیـروزی در ایـن رقابـت نفس‌گیر و رسیدن به جایگاه رفیـع نـام تجاری یـا برند و درنهایـت سـال‌ها حضور در بازار و ارائه خدمات و محصول مناسب به مشـتریان، چگونه اسـت که بـا گذشـت زمان بعضی از این نام‌ها و برندهای مطرح به کهنگی و فرسودگی و به تعبیری «جرم گرفتگی» در بـازار دچـار می‌شـوند و برخلاف میل‌شـان جای خود را بـه شـرکت‌های جدیـد می‌سـپارند؟ ریشه و علل این ضعـف در کجای دنیـای پر رمز و راز تجارت نهفته است؟ رقبا قوی‌تر شـده‌اند یـا آنها ضعیف‌تر؟ چـرا رقبای جدید و تازه نفس موجب می‌شـوند جایـگاه آنان هر روز محدود و محدودتر شود؟ آسیب‌شناسی این پدیـده هولناک را از کجا باید آغاز کرد؟ با رعایت کدام یک از اصول علمی می‌توان از پدیده شـوم «جرم‌گرفتگی» برندها جلوگیری کرد؟ فرمول واکسیناسـیون ایـن بیماری خطرناک چیست؟

پاسـخ بـه این سـوال‌ها و ده‌ها سوال دیگر منوط به این واقعیت اسـت که با مطالعه و مـرور علمی تاریـخ تجارت و بازارها بتـوان علل اصلی این پدیـده را کشـف کـرد و در جهـت رهایـی از آن هرچـه سریع‌تر اقدامی عاجل به عمل آورد. لـذا با تجربـه و تحقیق نگارنده، عوامـل مهم کهنگی برندهـا در سـال‌های اخیـر عبارتند از:

۱- عدم توانایی در ایجاد جذابیت‌های ملموس مشتری پسند و مستمر در ارائه محصول

با کمی تامـل پی می‌بریم برندهـای بـزرگ همچـون دونده‌هـای دوی اسـتقامت هرچـه از زمـان مسـابقه می‌گـذرد توان و بنیـه اولیه خـود را از دسـت داده و در دورهـای نهایـی و حسـاس، لحظـه بـه لحظه نسـبت به رقبای قدر، قوای‌شـان تحلیل مـی‌رود و این زنـگ خطری اسـت جدی در مسیر مسابقه کسب‌وکار.

در نتیجه چاره‌ای نیست جز اینکه قوای خود را برای لحظات نفس‌گیـر رقابت حفـظ کنند. فراموش نکنیم دنیـای تجارت دنیای بی‌رحمی اسـت و با مراجعه به قبرستان برندهامشاهده‌می‌کنیم که سـنگ قبر نام‌های بـزرگ در آنجـا کـم نیسـتند لذا بـا عنایت و توجـه بـه نیازهـای جدیـد مصرف‌کننده، تنوع محصول، افزایش کیفیـت، خلـق ایده و نـوآوری، تاکید بر اصل زیبایی و ظرافت، سرعت و ایجاد تسهیل در خرید و تحویل کالا با قیمت مناسب می‌توان به ماندگاری و اقتدار برند در عرصه تجارت و قرار گرفتن درلیسـت بهترین‌هاامیدواربود.

۲- اصرار در پیروی از روش‌های قدیمی و سنتی مدیریت به جای روش‌های جدید و سیستماتیک

با مطالعه فـراوان در عرصه تولید مشـخص می‌شـود که در بسـیاری از نمونه‌هایی که نگارنده بـه تجربـه در طول سـال‌ها همکاری با شرکت‌ها و مطالعه به آن دسـت یافته رابطه مستقیمی بین کهنگی محصول و برند و کهنگی تفکر مدیریت برقرار اسـت بنابراین دمیـدن روح تازه به مجموعه بـا جـذب نیروهـای جدید، کارآمـد و خـلاق و اجـرای سیسـتم‌های نویـن می‌توان از خطر کهنگـی رهایی یافت و به تثبیـت برنـد پرداخت. یادمان باشـد در بعضی مواقع اگر تجارب و علـوم مدیریتی مدیران به روز نشـود همچون املاک و سـاختمان‌های‌مان، خطرکلنگـی و کهنگـی شـدن ذهن‌هـا، امری اسـت اجتناب ناپذیر.

جرج بال می‌گوید: «نام‌های تجاری که به درستی مدیریت شـده‌اند، همواره بـه زندگی خـود ادامه می‌دهنـد و تنها مدیـران ضعیـف و ناتـوان نام‌هـای تجـاری، بـه مرگ محکوم خواهند شد.»

> **برندهای بزرگ همچون دونده‌های دوی استقامت هرچه از زمان مسابقه می‌گذرد توان و بنیه اولیه خود را از دست داده و در دورهای نهایی و حساس، لحظه به لحظه نسبت به رقبای قدر، قوای‌شان تحلیل می‌رود و این زنگ خطری است جدی در مسیر مسابقه کسب‌وکار**

۳- عدم گرایش به بازاریابی نوین با اتکا به وجود و کثرت مشتری‌های فعلی

عـدم گرایـش بـه بازاریابی نوین روندی اسـت که در عصر کنونی بیشتر به خودشیفتگی شـرکت‌ها برمی‌گردد. تراژدی غم‌انگیـزی کـه متاسـفانه بنگاه‌هـای اقتصادی بسـیاری پـس از قـرار گرفتـن در این گرداب غرور به ناچار و با سرعت از دور مسابقه خارج می‌شوند و جای خود را به نام‌های تجاری جدیدی که بـا انگیزه تصاحب مشـتری‌های فعلـی و شـکار مشـتریان آتـی پا بـه عرصه وجود گذارده‌اند، می‌سـپارند و این همان تجربه تلخی است از برندهایی که در طول سال‌های متمادی بارها و بارها شـاهد از میدان بیرون رفتن‌شان بوده‌ایم.

۴- عدم توانایی در پیش‌بینی شرایط جدید بازار

مدیـران برندهـای معروف باید برای اثبـات جایگاه خود همواره قدرت درک امکانات و احتمالات را داشته باشند. آنها بایـد از ویژگی‌هـا، توانایی‌ها، امکانات، نقاط ضعف و قدرت مجموعـه تحـت مدیریـت و احتمال موفقیـت برنامه‌های طراحـی شـده برنـد اطلاع کامل داشته و ضمن استفاده از مشـاوران قوی و فرهیخته قادر باشـند به لحـاظ علمی و تخصصی، فعـل و انفعالات بـازار را در لحظـه، پیش‌بینـی کننـد تا ارزش برند خود را در التهاب‌های خطرناک اقتصادی حفظ کنند.

۵- عدم توجه به حس کارآفرینی، مشارکت و انگیزه جمعی در تصمیم‌گیری‌های بزرگ و استراتژیک

بعضـی از مدیران بنگاه‌ها و برندهای قدیمی شاید بیش از دو یا سـه دهه‌ای است که در سمت خود باقی مانده‌اند چرا که در کشور ما گویی داشتن سـمت به یک لـذت کاذب و مالکیت شـخصی تبدیل شده کـه همچـون زالو بـه پیکر نحیـف اقتصـاد چسـبیده و گویا قصد جداشـدن از آن را نـدارد. کم نیسـتند مدیرانی کـه دارای چندیـن سـمت مدیریتی، مشاوره‌ای و اجرایی هسـتند و همیـن عوامـل موجـب شـده روح غالب این شـرکت‌ها با شیب وحشتناک به سـمت بی‌انگیزگی سـوق داده شود.

بدیهـی اسـت با شـرایط موجـود نمی‌توان بـا معجزه و عصـای جادویـی، برنـد همیشـه معـروف و محبوب بازار باقی مانـد چرا که دیگر فرصتی باقی نیست تا به اصل کارآفرینی، نوآوری و مشارکت جمعی پرداخـت و به عقیده نگارنـده اتخـاذ تصمیم‌های فـردی در فرآینـد مدیریتی بنگاه‌هـا، یکـی از مهم‌ترین عواملی اسـت کـه موجب از بین رفتن برندها در بازارهای داخلی و بین‌المللی می‌شـود بنابراین جهـت جلوگیری از سـقوط برند، بایـد با تفویض اختیار و توزیع مسئولیت بین افـراد باصلاحیـت، باهوش و مبتکر، بـه تثبیت هرچه بهتر آن پرداخت.

۶- رقابت و تلاش در کسب بازارهای داخلی به جای عرصه‌های بزرگ جهانی

دسترسی راحت و آسان به بازار داخلـی و بیان مصائب و مشـکلات حضور در بازارهای وسـیع جهانـی و در نتیجـه گریـز از رقابـت بـا برندهای مطـرح، بهترین بهانـه برای فعالیـت نام‌های تجـاری در بازار داخلی است و این یعنی تغییر در دیدگاه بلندمدت به کوتاه‌مـدت در فرآیند تثبیت برنـد و خدمـت رایـگان و ناآگاهانـه به رقیب و به تعبیر دیگر، انحراف از مسـیر اصلی و حرکت به سـمت بازارهای بی‌خطر و دارای ریسک پایین داخلـی، بنابرایـن کمرنگ‌تر شدن انگیزه میان کارکنان در خلق ایده و در نهایت ممانعت از رشـد برند در سطح وسیع، از عوارض چنیـن تصمیماتی است.

یـادآوری می‌کنـم همواره تاکتیک‌هـای خوب می‌توانند بدترین اسـتراتژی‌ها را نجات دهنـد و تاکتیک‌هـای بد نیز بهتریـن اسـتراتژی‌ها را بـه نابودی بکشانند.

کافه بازاریابی

۵ طراحی برتر بسته‌بندی آب معدنی

مرضیه فروتن

آب معدنی‌هـای تولید شـده توسط برندهای مختلف از لحاظ نوع محصول تقریبا به هم شبیه هستند و فقط برندینگ خلاقانه و نوآورانه اسـت که آنها را از هم متمایز می‌کند. در ادامه به پنج نمونه طراحی برتر بسـته‌بندی آب معدنی اشاره می‌کنیم.

Ty Nant

بطـری آب معدنـی مـوج‌دار Ty Nant با ورود خود به بازار در دهـه ۱۹۹۰ میلادی توفانی را بـه پا کـرد و کنترل آن را در دسـت گرفت. برای این طراحی تحسین برانگیز تلاش و کوشش فراوانی صورت گرفته است.

برندینـگ ضعیف هیچ جایگاه خوبی را نصیب کسـی نمی‌کند و فقط یک حیله و فریب است.

البته واقعا، این نوع برابری در شـکل بطری و نه در قالب یک بسته‌بندی کاغذی معمولی، آن را از دیگر رقبـا متمایز می‌کند. به اعتقاد طراح این بسـته‌بندی، راس لاوگراو، شما نیاز دارید که هر چیزی را از نو شروع کنید، به همین علت طراحی بسـته‌بندی محصـول فـوق بـه شـکل زیبایـی بـا نمونه‌هـای متداول فرق دارد.

Kirin

در حالـی کـه Ty Nant با برندسازی براسـاس یک برابری صرفا ساختاری از اجرای قوانین موجـود شـانه خالـی می‌کند، بسـته‌بندی‌های آب معدنـی Kirin از اتخـاذ یـک رویکرد تزئینی‌تـر و کمتـر فرمولـی شـامل لوگو و تصویـر یک کوه سـود می‌برد. ایـن کار عجیب، شگفت‌انگیز، بی‌پروا و غیرعادی اسـت. به‌طور کلـی بطری‌های کسـل کننده آب معدنی به این ترتیب آرایش می‌شوند.

Fiji

این برنـد آب معدنی به‌عنوان لوازم جانبی بیشترین توجه را از سوی چهره‌های مشهور هالیوود دریافـت کـرده اسـت. Fiji جایزه عجیب‌ترین بسـته‌بندی را بـه دسـت آورد. ایـن بطری مربع‌شکل با تصاویری رنگ و رو رفته از جو اقیانوس آرام جنوبی، بـه نحـوی طنین‌انـداز صدای افراد خسـته از آب چشمه‌های آتشفشانی فرانسه و چشمه‌های یخ زده ایسلند است.

Aquapax

آب معدنی بدون گاز به واسطه خلوص خود فروخته می‌شود، به همین دلیل طراحی بسته‌بندی ایـن محصول جسـورانه اسـت اما بسـته‌های مقوایی سازگار با محیط‌زیسـت Aquapax بـا زیبایـی غنـی و حداکثری خود این احسـاس را به انسان تلقین می‌کنـد که انگار در مقایسـه با آب معدنی‌های معمولی از لحاظ سبک‌شناسـی نقاط مشـترک فراوانی با برندهای نوشیدنی‌های پیـش غـذای ایتالیایـی دارد. ایـن برند با احسـاس خوبی که به‌وسـیله آن به انسـان دسـت می‌دهـد، چـرا نباید شایسـته عاشق شدن باشد؟

بطری قطره‌ای آب معدنی Evian

چقـدر می‌تواند یـک بطری آب معدنـی دوسـت داشـتنی باشـد؟ بطری کوچـک قطره‌ای آب معدنـی Evian بـا حجـم ۲۰۰ میلـی لیتـر عرضه و همه اطلاعات حقوقـی و اجباری آن روی برچسـب در بطری نوشته شده است. منحنی‌های برجسته موجـود روی بطری به زیبایی با دندانه‌هـای زاویـه‌دار الگویی از کوه Evian هماهنگ هسـتند. ایـن بطری بـا وجـود کوچکی خود از طراحی هوشـمندانه‌ای برخوردار اسـت: لـه کردن و در نتیجه بازیافت آن آسان است.

www.thedrum.com

دیدگاه

پیش‌بینی فروش و اهمیت آن در تصمیم‌گیری مدیران

علیرضا جعفری
کارشناس ارشد مارکتینگ

پیش‌بینی فروش یکی از مولفه‌های مهم و ضروری در برنامه‌ریزی‌هـای کوتاه‌مـدت و میان‌مدت در هر کسب‌وکاری است. یک پیش‌بینی دقیق می‌تواند در مدیریت جریان‌های نقـدی و تخصیص منابع نقش موثری داشته باشـد و به شما این امکان را می‌دهد کـه در یـک بازه زمانی مشـخص (مثلا یک‌سـال) حدود درآمد کسب‌وکار خود را تخمین بزنید. میزان ورودی‌های مالی در کسـب‌وکارچه قدر خواهد بود؟ میـزان خروجی‌ها باید چه قدر باشـد که تناسـب متعادلـی برقرار شـود؟ سـرمایه‌گذاری‌های متعدد پیش‌رو چه میزان باشـد؟ و چندین سوال دیگر که بدون دانش پیش‌بینی تشـخیص آنهـا عملا کاری بسیار دشوار است.

نخسـتین اشـتباه در مسـیر پیش‌بینـی فروش، مبالغه کردن در مورد فروش آتی (بدون محاسـبات دقیـق و تنهـا به‌صـورت حـدس و گمان) اسـت. همچنین سـطح پایین گرفتن بیـش از حد آن نیز می‌توانـد مشـکلات فراوانی ایجاد کنـد. اگر فروش شرکت شـما خیلی بیشـتر از آنچه تخمین زده‌اید شـود، یکی از مشـکلات می‌تواند عدم وجود منابع کافی (مواد اولیه، تـوان تولید یا واردات و. . .) برای تکمیل فرآیند فروش باشـد. همچنین درصورتی‌که پیش‌بینی فروش شـما خیلی کمتر از فروش واقعی باشـد، مشـتریان شـما به دلیل عدم وجود کالا (یا خدمـات) و دشـواری دسترسـی به آنهـا ناراضی خواهند شـد و به مرور مشـتریان خود را از دسـت خواهید داد.

پس همواره یک پیش‌بینی فروش حسـاب شـده و دقیق، گامی حسـاس در موفقیت کسب‌وکار شما خواهد بود.

در ادامـه به بررسـی چند نکته کلیـدی خواهیم پرداخت که در فرآیند پیش‌بینی فروش تاثیر زیادی خواهند داشت:

۱- جمـع‌آوری اطلاعـات مرتبط بـا فروش: پیش‌بینی فـروش با درصد خطای بسـیار کم، کار سـاده‌ای نیست و به کسـب اطلاعات فراوان از بازار نیاز دارد. فراموش نکنید پیش‌بینی فروش وابستگی زیادی به سـاختار کسب‌وکارشما دارد. (به‌طور مثال در بنگاه‌های تولیدی-صنعتی، برنامه‌ریزی فروش و برنامه‌ریـزی تولید تاثیر فراوانی بر پیش‌بینی فروش دارد.)

اگر شما دارای یک کسب‌وکار با کانال‌های فروش گسـترده و فرآیندهـای فـروش پیچیده هسـتید، بی‌شک برای دسـتیابی به گزارش‌های مهم از رفتار مشـتریان خود، به یک سیسـتم مدیریـت ارتباط بـا مشـتری(CRM) نیـاز دارید کـه قابلیت‌های پیش‌بینی فروش را داشـته باشـد و در اختیار شما قـرار دهد. در جمـع‌آوری اطلاعات مـورد نیاز باید دقت کافی داشـته باشـید تا بتوانید تمام عواملی را که ممکن است در پیش‌بینی شـما تاثیرگذار باشد در نظـر بگیرید. برای مثال عواملـی مانند اخراج یا اسـتخدام نیروهای فـروش، ایجاد شـعب جدید یا تاسـیس دفاتر منطقه‌ای، ورود رقبای جدید به بازار یا تغییر در قیمت‌های محصولات (یا خدمات) رقبا، همگی از جمله عواملی است که بر پیش‌بینی فروش شما بسیار تاثیرگذار اسـت و باید پیوسته اطلاعات کافی در مورد آنها جمع‌آوری شود.

۲- بررسـی وضعیت فروش در سال گذشته: همـواره کار پیش‌بینـی را با بررسـی فروش سـال گذشـته شروع کنید. اگرچه هر سال تفاوت‌هایی در بازار حاصل می‌شود و نوسان‌های اقتصادی نسبت به سطح استاندارد فراتر اسـت اما همچنان این امکان وجود دارد که روند سـال گذشـته بـا چند درصد تغییـرات مثبت یا منفی بازهم تکرار شـود. (عموما شـرکت‌هایی که در مرحله بلوغ سـازمانی خود قرار دارند، بازه تغییرات مشخصی دارند.)

تمام جزییات فروش سـال گذشـته خـود را در نظر داشته باشـید. برای مثال، تعداد مشتریانی که از دسـت داده‌ایـد و تعداد مشـتریان جذب شـده، بررسی محصولات سـال گذشته و بررسی این نکته که در سـال جدید کدام‌یک به اصلاح نیاز دارد، اگر در سـال گذشـته یک ماه بسـیار خوب یا بسیار بد داشـته‌اید، دلیل آن چه بوده و آیا امسال نیز ممکن اسـت اتفاق بیفتد یا خیر. به‌طورکلـی هر آنچه در سـال گذشـته اتفاق افتاده را در نظر بگیرید، دلایل آن را بیابیـد، سـپس بـا توجه به آنسـال جدید را پیش‌بینی کنید.

۳- بازار هدف خـود را به خوبی درک کنید: به‌طورکلـی پیش‌بینی فروش برای کسـب‌وکارهای نوپـا چالش‌برانگیز اسـت. آنچه مهم اسـت، انجام تحقیقات بازار مناسـب برای درک درست از بازار و اجزای مختلف آن اسـت. کسـب اطلاعات کافی در مورد مشـتریان بالقوه و مشتریان فعلی و تاثیر رقبا بـر روند بازار از جمله عوامـل کلیدی در پیش‌بینی فروش کسب‌وکارهای نوپاست.

۴- واقع‌بینانـه پیش‌بینی کنید نه براسـاس تمایـلات و آرزوهـای شـخصی: یکـی از نکات مهـم که در ابتدا نیز اشـاره‌ای مختصر به آن شـد، پیش‌بینی‌های واقع‌بینانه و به دور از امیال شـخصی است. از پیش‌بینی‌های آرمانی که توانایی دسترسی به آن را ندارید یا دسترسـی به آن بسـیار دشـوار اسـت، پرهیز کنید. اگر پیش‌بینی‌های شما منطبق بر توانایی‌ها و پتانسـیل‌های فعلی کسـب‌وکار شما نباشـند، نمی‌توانید برنامه‌ریزی منسـجمی داشته باشـید. بهتر اسـت همیشـه پیش‌بینی‌های شـما کمی سطح پایین‌تر باشـند تا اینکه پیش‌بینی‌های مبالغه‌آمیز داشـته باشـید و منابع موجـود را هدر دهید.

به‌طورکلـی پیش‌بینی فروش، ابـزاری قدرتمند برای تسـهیل فرآیند تصمیم‌گیری در سـطح کلان اسـت که خطرهای ناشی از تصمیم‌گیری به واسطه داده‌های محدود را کاهش می‌دهد.

مدیران ماندگار

لری پِیج؛ مدیر فیلسوف!

مونا اشرف‌زاده

لری پیج (Larry Page) موسس یکی از شناخته‌شده‌ترین موتورهای جست‌وجو در دنیا یعنی گوگل است. البته جای تعجب ندارد که چرا لری به کامپیوتر علاقه‌مند و یکی از کارآفرینان این صنعت شد. پدر و مادر لری هر دو استاد علوم کامپیوتری در دانشگاه میشیگان بودند. لری پیج بسیار خوش‌شانس بود که چنین پیش‌زمینه محکمی داشت. او مدرکش را در علوم کامپیوتری از دانشگاه استنفورد دریافت کرد. در سال ۱۹۵۵ لری با سرگئی برین که او هم در استنفورد درس می‌خواند، آشنا شد. آنها دوستانی صمیمی شدند و در سال ۱۹۹۸ با هم کسب‌وکاری را آغاز کردند که همان تأسیس گوگل بود. در آن زمان لری فکر نمی‌کرد این کمپانی چگونه چهره صنعت کامپیوتر را تغییر خواهد داد. پیش از این کاربران از طریق پرتال‌هایی مثل Yahoo به اینترنت دسترسی پیدا می‌کردند، اما لری پیج، گوگل را فراتر از یک موتور جست‌وجو پیش برد، به‌طوری که در حال حاضر این کمپانی به‌عنوان یکی از بهترین ارائه‌دهندگان نرم‌افزارها با محصولاتی همچون جی‌میل و گوگل درایو شناخته می‌شود. در این مطلب قصد داریم شما را با چند توصیه مهم از این مدیر موفق آشنا کنیم.

نوآوری بدون تبلیغات بی‌فایده است

لری پیج از روشی صحبت می‌کند که در آن کمپانی بیشتر از رقابت کردن با رقبا، روی ارائه محصولات و سرویس‌دهی کامل تمرکز می‌کند. او معتقد است تجارتی کردن یک محصول، یعنی روند و چرخه معرفی یک محصول جدید و وارد کردن آن به بازار، اهمیت بسیار زیادی دارد و بخش مهمی از معادله را تشکیل می‌دهد. حتی مثالی از تلسا (Telsa)- کمپانی آمریکایی تولید، طراحی و فروش ماشین‌های برقی- می‌زند. طبق گفته او، «اعضای این کمپانی خلاقند اما احتمالا ۹۹ درصد تلاش‌شان این است که چگونه محصول‌شان را به دست مردم برسانند.»

روی رقبای‌تان تمرکز نکنید

پیج معتقد است مشکل اساسی این است که چگونه کمپانی‌ها اداره می‌شوند. البته رسانه‌ها هم نقش مؤثری در این میان دارند: «اخبار طوری نوشته می‌شوند که گویی یک رویداد ورزشی را پوشش می‌دهند.»

همین مسئله دو مشکل بزرگ ایجاد می‌کند؛ نخستین مشکل انگیزه است. کار خارق‌العاده‌ای انجام نخواهید داد یا هیجان‌زده نخواهید بود، زمانی که روی شکست دادن رقبایی کار می‌کنید که کسب‌وکارشان مشابه شماست.

دومین مشکل این است که اگر همه کاری که می‌کنید ایجاد تغییرات کوچک در کار است تا جلوتر از رقبا باقی بمانید، همه چیزی که دریافت خواهید کرد، فقط پیشرفت تدریجی است. پیج می‌گوید: «پیشرفت تدریجی در طول زمان کارآیی نخواهد داشت.» تمرکز روی رقبای کاری، کمپانی‌هایی را ایجاد می‌کند که در طول زمان قدرت‌شان را از دست می‌دهند و کارشان بدتر می‌شود.

به ایده‌های جسورانه‌تان توجه کنید

«درباره آینده حرف بزنید». لری پیج از اعضای تیمش می‌خواهد که به ایده‌های جسورانه‌شان باور داشته باشند؛ «با ایده‌های بزرگ می‌توان واقعاً دنیا را تغییر داد.» ایده موتور جست‌وجوی گوگل زمانی به ذهن پیج رسید که او رویای دانلود کل وب و نگه داشتن لینک‌ها را در سر داشت: «وقتی هیچ‌کس به اندازه کافی دیوانه نیست تا کاری انجام دهد، رقابت کمتری خواهید داشت.»

تیم‌تان را خودتان بسازید

سال‌های زیادی، پیج اصرار داشت در هر استخدامی حضور داشته باشد. تعداد زیادی از نخستین کارکنانش، فارغ‌التحصیلان دانشگاه میشیگان یا استنفورد بودند. حتی بعضی از آنها گوگل را ترک و شرکت خودشان را تأسیس کردند، اما بسیاری از آنها هم هستند که به دلیل شیوه مدیریتی‌اش به پیج وفادار مانده‌اند. این کارکنان به اندازه کافی ثروتمند هستند تا هر چیزی که می‌خواهند بخرند اما هنوز کار می‌کنند و سال‌هاست که متعهدند.»

گوگل فقط بخش کوچکی از تکنولوژی است

طبقه گفته لری پیج، گوگل فقط ۱/۰ درصد از آنچه را که تکنولوژی می‌تواند برای بهبود زندگی مردم ارائه دهد، عرضه کرده است و در واقع بخش تکنولوژی در سراسر دنیا فقط به همین یک‌درصد دست یافته است. «و این بدان معناست که یک قلمروی ۹۹ درصدی دست نخورده باقی مانده است.»

مدیرانی که از غول‌هایی همچون گوگل می‌ترسند، تفکر اشتباهی دارند. هنوز کار زیادی در تکنولوژی برای انجام دادن وجود دارد. سرمایه‌داران اغلب سرمایه‌گذاری‌های بزرگ و پرریسک را ناامید می‌کنند، اما چیزی که آنها درباره گوگل دوست دارند، همین سرمایه‌گذاری‌های بزرگ و پرخطر است. پیج اعتقاد دارد: «اگر کارهایی را که دیوانگی هستند انجام نمی‌دهید، پس در حال انجام کار اشتباهی هستید.»

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: تولیدکننده زیورآلات استیل هستم و چند سالی است که تحت عنوان یک برند محصولات خود را وارد بازار می‌کنم. به‌تازگی قصد دارم زیورآلاتی از جنس طلا تولید کنم. با توجه به این موضوع پیشنهاد می‌کنید که آیا تحت برند قبلی که برای محصولات استیل بود، محصولات جدید را وارد بازار کنم یا برند جدیدی را برای آن ثبت کنم؟

ثبت برند زیورآلات

پاسخ کارشناس: معمولا به‌صورت کلی به کسب‌وکارهای کوچک پیشنهاد می‌شود که از استراتژی تمرکز استفاده کنند تا بتوانند جایگاه خوبی را در بازار و ذهن مشتری ایجاد کنند و اگر قصد توسعه محصول را دارند حتما تحت برند دیگری وارد بازار کنند، چون اگر با برند قبلی، محصول جدید وارد بازار شود و مشکلاتی داشته باشد، به کل برند ضربه وارد می‌شود و برند شناخته شده را زیر سوال می‌برد. از طرفی بهتر است، سعی شود در انتخاب اسم برند جدید دقت بسیار زیادی صورت پذیرد و ارتباط معنایی بین برندها ایجاد شود که وقتی نام برند جدید مطرح می‌شود ناخودآگاه مشتری حس کند که این برند با برند قبلی ارتباط معنایی دارد.

در این میان می‌توان از لحاظ هویت بصری، لوگو، بسته‌بندی و... ابتکارات جدیدی را انجام داد. با توجه به این موضوع پیشنهاد می‌شود از مشاوران برند که در این حوزه فعالیت می‌کنند، کمک بگیرید تا که نقاط ضعف برند جدید مشخص شود. در این میان از بسترهای تبلیغاتی که برند قبلی برای کسب‌وکار به وجود آورده است هم می‌توان در راستای تبلیغ برندی جدید استفاده کرد. به‌عنوان نمونه اگر از اینستاگرام برای تبلیغات خود استفاده می‌کنید، می‌توانید در همان صفحه اینستاگرام هم تبلیغات برند جدید خود را در ابتدای کار انجام دهید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

استفاده از اپلیکیشن‌های موبایلی برای پیشرفت فضای کسب وکار

امکانات مدرن در خدمت کسب‌وکارهای سنتی

هدی رضایی

در دنیای امروز هر فردی یک گوشی هوشمند یا تبلت دارد که همیشه همراهش است. این ابزارهای دیجیتالی زندگی روزمره ما را تغییر داده‌اند. درحالی‌که بیشترین توجهات به اپلیکیشن‌هایی برای جوانان و مصرف‌کنندگان عادی است، برنامه‌هایی نیز وجود دارند که به شما کمک می‌کنند شغل‌تان را بهتر مدیریت کنید. در گزارش امروز مجموعه‌ای از اپلیکیشن‌های مختلف را گرد هم آوردیم تا شما را در کار خود ستاره کنیم. صرف‌نظر از اینکه در کسب‌وکاری مدرن فعالیت می‌کنید یا سنتی، این اپلیکیشن‌ها به شما کمک می‌کنند بهترین بهره‌برداری را از حوزه کاری خود داشته باشید. اپلیکیشن‌های کسب‌وکاری را می‌توانید از فروشگاه‌های آنلاین APPSTORE یا GOOGLEPLAY دانلود کنید.

با SignEasy امضای دیجیتالی بسازید

در بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌ها امضای دیجیتال هنوز نتوانسته است جای امضای سنتی را بگیرد. به کمک اپلیکیشن signeasy می‌توانید اسنادی را که به امضای شما نیاز دارد خیلی سریع اسکن کنید و امضای‌تان را به آن بچسبانید و ارسال کنید. این اپلیکیشن می‌تواند به اکثر فضاهای ذخیره‌سازی ابری مانند دراپ‌باکس یا باکس‌نت نیز متصل شود.

عدد، ایجاد درآمد از طریق تبلیغات موبایلی

توسعه‌دهندگان و صاحبان برنامه‌های پربازدید موبایل در کافه‌بازار می‌توانند از طریق عضویت و نمایش تبلیغات سامانه عدد درآمد خوبی از طریق تبلیغات موبایلی داشته باشند. عدد یک سامانه واسط نمایش تبلیغات و پرداخت در ازای بازدید است، با این تفاوت که در بستر موبایل و خصوصا برنامه‌های منتشرشده در کافه بازار فعالیت می‌کند. استفاده از خدمات عدد منحصر به توسعه‌دهندگان و صاحبان برنامه‌های موبایلی نمی‌شود، تمام کسب‌وکارهای تحت وب امکان ایجاد کمپین تبلیغاتی در این سامانه را دارند، از مزیت‌های مهم تبلیغات اینترنتی، امکان تعامل، برآورد و تحلیل روند ارتباط با مخاطبان است. برای نمایش تبلیغات در یک برنامه ابتدا نیاز است که برنامه موردنظر در فروشگاه کافه بازار منتشرشده باشد.

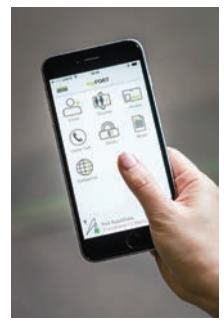
با Expensify روی هزینه‌های‌تان نظارت داشته باشید

اگر روی هزینه‌های کسب‌وکارتان نظارت نداشته باشید، مدیریت آنها می‌تواند به کار طاقت‌فرسایی تبدیل شود. اجازه ندهید دور بودن از دفتر کار، شما را از پیگیری حساب و کتاب‌ها و دیگر هزینه‌های کسب‌وکار دور کند. با Expensify به‌راحتی می‌توانید رسیدهای خود را آپلود و آنها را ذخیره‌سازی کنید و تنها با لمس دکمه ماوس، گزارشی از هزینه‌های خود داشته باشید. به محض اینکه این اپلیکیشن را روی گوشی خود نصب کنید، به‌سادگی از رسیدهای دریافتی خود عکس می‌گیرید و Expensify آن را به یک گزارش مرتب تبدیل می‌کند. با استفاده از این اپلیکیشن می‌توانید با کارت اعتباری و حساب بانکی خود هماهنگ شوید تا حساب خریدهای‌تان را پیگیری کنید.

FreshBooks مراحل مختلف‌فرآیندفاکتورنویسی رااتوماتیک می‌کند

فاکتورنویسی کاری مشابه نوشتن گزارش هزینه‌ها است. چه خودتان فاکتوری را تهیه کنید، چه آن را دریافت کنید یا هر دو، نگه داشتن فاکتورها در یک قالب یکپارچه که دسترسی به آن آسان باشد، دردسر بزرگی است. نرم‌افزار FreshBooks این کار را برای صاحبان کسب‌وکارهای کوچک و مشاوران مالی، با اتوماتیک‌سازی مراحل مختلف فرآیند فاکتورنویسی تسهیل کرده‌است.

پیاده‌سازی ایده‌ها



الویتر یک اپلیکیشن خلاقانه برای دستگاه‌های ios است که مختص نوشتن، تحلیل و پیاده‌سازی ایده‌هاست. شما در این برنامه می‌توانید با نوشتن ایده‌ها، دسته‌بندی، مشخص کردن لینک‌ها، مارکت‌سازی و... به ایده خود جان ببخشید. بسیاری از ایده‌ها زمانی به فکر ما خطور می‌کند که شاید به قلم و کاغذ و کامپیوتر دسترسی نداشته باشیم. به‌وسیله این برنامه کاربردی مهم در هر زمان به‌وسیله موبایل یا آی‌پد خود می‌توانید روند تحلیل ایده‌های خود را پیگیری کرده و آن را به سرانجام برسانید.

داشتن یک ایده خوب می‌تواند یک نقطه شروع بسیار مناسب برای یک استارتاپ عالی باشد، نکته مهم این است که بسیاری از ایده‌های ناب و پخته شده از دل یک ایده ساده‌تر و پس از تحلیل به‌دست می‌آید. از نکات جالب و برجسته این برنامه امکان ارتباط برقرار کردن بین ایده‌های مختلف است که به تولید ایده‌های بهتر و دور از ذهن می‌انجامد. برنامه الویتر براساس همین نیاز طراحی شده است، از امکان یادداشت‌برداری‌های ساده، جست‌وجوهای تخصصی، درج لینک و تصویر گرفته تا مدل‌سازی پیشرفته برای ایده شما در این برنامه پیش‌بینی شده است.

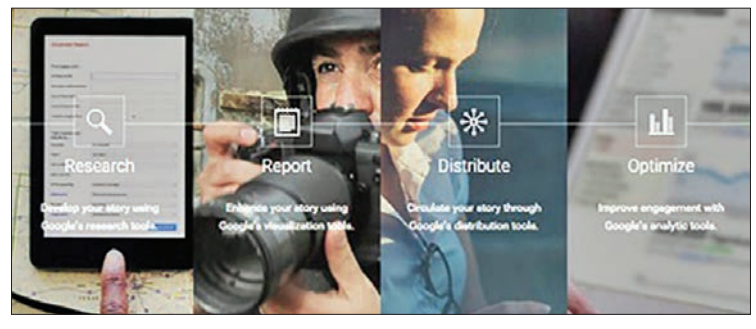
اپلیکیشن فروش TradeGecko

اپلیکیشن فروش TradeGecko با امکانات زیادی که در اختیار کاربران قرار می‌دهد پروسه فروش را برای فروشندگان عمده و خرده‌فروش‌ها بسیار راحت می‌کند و دست مسئولان فروش را برای عملکرد بهتر باز می‌گذارد. این قابلیت این امکان را برای فروشندگان فراهم می‌کند تا کاتالوگ تمام محصولات خود را به همراه تصویر و جزییات همراه خود داشته باشند و در هر لحظه و هر زمانی بتوانند آنها را به فروش برسانند و هنگام بازگشت به محل کار آنها را در موجودی ثبت کنند. مجموعه کاتالوگ‌ها همیشه همراه فرد بوده و می‌تواند به‌صورت آنلاین به‌روزرسانی شود. همین قابلیت به‌روزرسانی کاتالوگ و تعداد محصولات موجود در انبار قابلیت بسیار مهم و اساسی بوده که به فروشندگان برای فروش بهتر و بهینه کمک زیادی می‌کند.

علاوه بر قابلیت‌های موجود، این اپلیکیشن لیستی از مشتریان شما تهیه می‌کند و تاریخچه خرید آنها را نیز به‌صورت خلاصه نشان می‌دهد. کاربران می‌توانند مشتریان جدید را هم که ملاقات می‌کنند به لیست موردنظر خود اضافه کنند. همان‌طور که اشاره شد از طریق همین لیست می‌توانید با مشتریان در تماس باشید، با آنها قرار ملاقات تنظیم و به فاکتورها و پرداخت‌های آنها رسیدگی کنید

از میان خبرها

تحریریه خبری گوگل راه‌اندازی شد



گوگل به‌منظور تقویت مهارت‌های روزنامه‌نگاری یک تحریریه خبری راه‌اندازی کرده است. استیو گراو، مدیر تحریریه در یک پست وبلاگ چنین اظهار کرده که هدف تحریریه خبری همکاری با روزنامه‌نگاران و کارآفرینان جهت به‌کار گرفتن طرح‌های فناوری در گزارش اخبار است.

گراو گفت: «از بخش نقشه‌های گوگل تا یوتیوب، جداول فیوژن، گوگل ارت و جست‌وجو، ابزارهای متعددی را ارائه داده‌ایم که اتاق‌های خبری می‌توانند از آنها در گزارش‌ها و داستان سرایی‌های خود استفاده کنند.» وی افزود: «در حال حاضر، روزنامه‌نگاران در سراسر جهان می‌توانند به آموزش این محصولات که به طور خاص برای اتاق‌های خبر ایجاد شده دسترسی داشته باشند.» به گزارش شارا، پیشنهادات موجود در صفحه نخست تحریریه خبری آنلاین شامل دروسی در خصوص تحقیق، گزارش، توزیع و به‌کارگیری ابزارهای تحلیلی است. گراو همچنین می‌گوید: «مادامی که چشم‌انداز و فناوری رسانه‌ها به تحول ادامه می‌دهد، معتقدیم چنانچه متخصصان تکنولوژی و روزنامه‌نگاران با هم همکاری کنند می‌توانیم جهان آگاهانه‌تری ایجاد کنیم.»

تحریریه خبری به‌عنوان یک کوشش جهانی معرفی و با تیم‌هایی در بریتانیا، فرانسه، آلمان و ایالات متحده راه‌اندازی شد.

مدیریت امروز

مهم‌ترین ابزار مذاکره ناب

سید محسن علیزاده طباطبایی
دانشجوی دکترای مدیریت کسب و کار

مذاکره ناب (Lean Negotiation) مذاکره‌ای است که هر دو طرف مذاکره را صاحب ارزش‌هایی بنیادین و پایدار می‌کند و از طرف دیگر در جریان مذاکره تلفات و ضایعات زمانی، مالی، سیاسی و فرهنگی به صفر نزدیک می‌شود. خواه مذاکره خانوادگی باشد، خواه برای کسب و کار و تجارت و شغل باشد، خواه مذاکره‌ای در سطح بین‌المللی باشد و ابعاد بزرگ سیاسی، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی داشته باشد. این نوع مذاکره ابزاری دارد که به‌طور خلاصه در این نوشته به آن اشاره می‌شود.

مذاکره بهره‌ور جامع

کسانی که عازم جلسه مذاکره می‌شوند اگر به ابزار مذاکره بهره‌ور جامع یا TPN تجهیز شده باشند، مذاکره‌شان نتایج بیشتری را دربرخواهد داشت و هر چقدر از ابزار TPN بیشتر و بهتر استفاده شود به مذاکره ناب نزدیک‌تر خواهیم شد. زیر بخش‌های مهم TPN به شرح زیر است.

۱- رهبری بر خود (Self Leadership)

شامل خودشناسی، خودسازی، خودنگهداری و خودکنترلی است. در این مبحث حتی حفظ سلامتی روح و جسم بسیار حائز اهمیت است.

۲- آموزش و یادگیری مستمر

در یک مذاکره خانوادگی در صورتی که طرفین مذاکره آموزش دیده باشند و در یک فرآیند یادگیری مستمر موضوعات ظریف و ریشه‌ای موضوع مذاکره (روابط خانوادگی) را آموخته باشند قطعاً می‌توانند مذاکره ارزشی‌تر و بهره‌ورتری داشته باشند. این موضوع قابل تعمیم به مذاکرات شغلی، اجتماعی، تجاری و حتی سیاسی و بین‌المللی است.

۳- برطرف کردن مشکلات جزئی با تمرکز بر موضوعات مشترک

در جریان مذاکره، اگر طرف یا طرفین مذاکره‌کننده بر موضوعات مشترک تمرکز کنند و براساس ارزش‌هایی که برای هر دو طرف قابل قبول است هدایت مذاکره را به دست گیرند بهره‌وری مذاکره از نظر زمانی افزایش خواهد یافت. چه بسیار مذاکراتی که با نادیده گرفتن این مشترکات سبب اتلاف هزینه‌های مالی و زمانی کلان شده است.

۴- برنامه‌ریزی همه‌جانبه

مذاکره‌کنندگان حرفه‌ای، برنامه‌ریزی را از ارکان بسیار با اهمیت مذاکره می‌دانند و اذعان می‌کنند که برنامه‌ریزی جزء لاینفک مراحل مذاکره است ولی به‌ندرت مشاهده شده است که رویکرد برنامه‌ریزان مذاکره بهره‌وری و کاهش تلفات باشد. TPN برای مذاکره‌کنندگان یک پارادایم ایجاد می‌کند که در کلیه برنامه‌ریزی‌های خود اعم از زمانی، مکانی، نیروی انسانی، تدارکات و پشتیبانی‌ها مفهوم بهره‌وری را مدنظر داشته باشند.

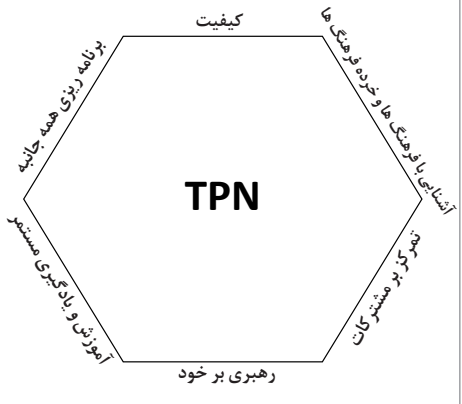
۵- آشنایی و تسلط کامل بر فرهنگ‌ها و خرده فرهنگ‌های طرف مقابل

یکی از ابعاد حائز اهمیت TPN آشنایی با فرهنگ‌ها و حتی خرده فرهنگ‌های طرف مقابل است. براساس تجربه نگارنده در مذاکرات سازمانی و حتی بین‌المللی ناهنجاری‌های بسیار زیادی به واسطه عدم آشنایی مذاکره کننده با ارزش (Value)های حاکم بر فرهنگ طرف مقابل به وجود آمده است که این ناهنجاری‌ها روند مذاکره را بسیار کند و هزینه‌های هنگفت زمانی و مالی را به تیم مذاکره‌کننده وارد کرده‌است.

۶- کیفیت همه‌جانبه

کیفیت (Quality) بعد دیگری از TPN است که می‌توان گفت هدف نهایی استفاده از این ابزار است. کیفیت و خلق کیفیت در جنبه‌های مختلف مذاکره کاربرد دارد. کیفیت گاه می‌تواند استفاده از «کلمات» مناسب در «زمان» مناسب به «شخص» مناسب باشد و مناسب می‌تواند گاه به معنای «دَلّ» (مستدل و مفصل) باشد و گاه به معنای «قَلّ» (خلاصه). کیفیت می‌تواند به معنای استفاده مناسب از زبان بدن باشد به نحوی که این زبان بدن تا مدت‌ها در ذهن طرف مقابل ماندگار شود.

مدل نموداری TPN



ارتباط با نویسنده:
mohsen.taba@gmail.com

خبر

در مجامع امسال سود بیشتری توزیع شد

به گفته رییس اداره نظارت بر ناشـران بورسی مجامع امسـال با نظم همیشگی و بدون حاشیه برگزار شده‌اند و ۸۰ درصد از تقسیم سود شرکت‌ها به‌درستی پرداخت شده است. علی بیک‌زاده دراین خصوص گفت: روند تقسیم سود در مجامع به‌درسـتی در حال اجراست و براساس مقررات قانون تجارت شرکت باید سود را ظرف هشت ماه پرداخت کند یا افزایش سرمایه بدهد. سهامداران خرد هم به‌راحتی سود خود را دریافت می‌کنند. شایعاتی که پیرامون تقسیم نشدن سود به علت کمبود نقدینگی بیان می‌شود، بی‌پایه و اسـاس اسـت. رییس اداره نظارت بر ناشـران بورسی سـازمان بورس افزود: در مجامعی که امسال برگزار شده اسـت انحرافات چندانی را در رابطه با عملکرد شرکت‌ها نسـبت به آخرین بودجه اعلامی مشاهده نکرده‌ایم. ارقام سودهایی که تاکنون توزیع شده نیز به نسبت سال گذشته بیشتر بوده است. او درباره شبهاتی که درخصوص برگزاری مجامع بانکی مطرح می‌شود، خاطرنشان کرد: هنوز هیچ بانکی مجمع برگزار نکرده، اما تا ۳۱ تیرماه فرصت برگزاری دارند و حتماً برگزار می‌شود.

ابزارهای جدید دیگری در راهند

ابوالفضل شهرآبادی، معاون تأمین مالی تأمین سرمایه لوتوس پارسـیان، درخصـوص اوراق مرابحه مبتنی بر سـهام که به‌تازگی در کمیته تخصصی فقهی سـازمان بورس به تصویب رسیده است، گفت: این ابزار در تأمین سـرمایه لوتوس پارسـیان طراحی و به سازمان بورس پیشـنهاد شـد و پس از بررسـی‌ها و جلسات مختلف کارشناسان این شرکت و سازمان بورس، در سوم تیرماه به تصویب کمیته فقهی سازمان بورس رسید. وی گفت: اوراق مرابحه مبتنی بر سـهام، اوراق بهاداری هسـتند کـه بانی برای تأمین مالی کل یا بخشـی از منابع لازم جهت خرید مقدار مشخصی از سهام یک شرکت سهامی منتشر می‌کند. درواقع این اوراق، همان اوراق مرابحه‌ای است که دارایی پایه آن «سهام» است. شهرآبادی افزود: پس از انتشـار اوراق مرابحه توسط نهاد واسط، این نهاد به وکالت از دارندگان اوراق، وجوه حاصل از عرضه اوراق را صرف خرید نقدی سـهام شرکت موردنظر از شخص ثالث کرده و سپس اوراق سهام را در قالب قرارداد مرابحه به بانی واگذار می‌کند. بانی نیز در سررسـیدهای معین نسبت به تسویه ثمن سهام خریداری شده اقدام می‌کند.

فرابورس

پذیره‌نویسی هشتمین ETF فرابورس ایران

پذیره‌نویسی واحدهای سرمایه‌گذاری ETF سپهر خبرگان نفت به‌عنوان هشـتمین ETF فرابورس از ۱۳ تا ۲۰ تیرماه در بازار سـوم فرابورس ایران انجام می‌شـود. پذیره‌نویسـی این صندوق سرمایه‌گذاری مختلـط با نماد «سـخنم» از روز شـنبه ۱۳ تیر به مـدت پنـج روز کاری انجـام می‌شـود ضمن آنکه کارگـزاری خبرگان سـهام مدیر صنـدوق و تأمین سرمایه سپهر به‌عنوان بازارگردان تعیین شده است. مبلغ اسـمی هر واحـد این صندوق قابـل معامله، ۱۰ هـزار ریال بوده و از مجمـوع ۵۰ میلیون واحد سرمایه‌گذاری قابل انتشار این صندوق، یک میلیون به‌صـورت ممتاز پذیره‌نویسـی شـده و ۴۹ میلیون واحد به‌طور عادی پذیره‌نویسـی خواهد شـد. این گزارش حاکی است، گروه توسعه مالی مهر آیندگان دارنده ۸۰ درصد واحدهای ممتاز بوده و ۲۰ درصد مابقی متعلق به کارگزاری خبرگان سهام است.

بورس کالا

عرضه پتروشیمی خارج از بورس دیگر به‌صرفه نیست

روند قیمت محصولات پتروشیمی در بازارهای جهانی با ثبات شده و روند کاهشی در اکثریت گریدها متوقف شده است، اما برای تصمیم‌گیری درست باید روند قیمت‌های جهانی در هفته آتی را نیز بررسـی کرد. جواد موسوی، مدیرکالایی کارگزاری اطمینان سـهم دراین باره گفت: در مجموع کاهش مجدد نرخ‌های پایه برای بازار مناسب است، زیرا حق فعالان بازار است که کالا را با قیمت واقعی خریداری کننـد، از طرف دیگر وقتی قیمت‌ها به‌صورت رسمی کاهش می‌یابد دیگر برای مجتمع صرفه اقتصادی ندارد که مواد خود را با قیمت کمتر از بورس بفروشـد و بنابراین با این کاهش رسمی از جذابیت فروش با قیمت کمتر در بازار آزاد کاسته می‌شود.

عرضه ۶ هزار تن فلز نقره‌ای در بورس کالا

سه تولیدکننده عمده آلومینیوم کشور کالاهای خود را در تـالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایـران عرضه کردنـد. همچنین ۷۳ گرید انـواع مواد پلیمـری روانه تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشـیمی شـد. در تالار محصولات صنعتی و معدنی، ۲هزار تن شمش هزارپوندی ۹۹.۷۵ شرکت آلومینیوم المهدی و ۲هزار تن شمش هزار پوندی ۹۹.۷۵ مجتمع آلومینیوم هرمـزگان (هرمزال)، با قیمت پایـه ۶۳ هزار و ۶۱۰ ریال برای هر دو محموله روانه تالار معاملات می‌شود. شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) نیز یک هزار تن بیلت ۷-۶۰۶۳ را بـا قیمت پایـه ۶۸ هزار و ۶۵ ریال عرضه کرد. دیگر عرضه‌های شـرکت ایرالکو در این روز یک هزار تن انواع شمش آلیاژی بود.

تنور داغ مذاکرات هسته‌ای شاخص کل را صعودی کرد

تابستان گرم بازار سهام

سیدمحمد صدرالغروی

در چهارمیـن روز معاملاتی هفته بورس اوراق بهادار تهران با رشد حجم و ارزش معاملات همراه بود به‌طوری که بیش از ۷۹۳ میلیـون سـهم به ارزش ۱۵۰ میلیارد تومان دادوسـتد شـد و ارزش بـازار سـهام تا سطح ۲۸۲ هزار میلیارد تومان رشـد کرد و باعث شد شاخص کل نیـز با رشـد ۵۸۹ واحدی تـا ارتفـاع ۶۴ هـزار و ۹۲۲ واحدی صعود کنـد. چنان‌که بازار سـهام با پیشروی قیمت سـهام گروه‌های پیشرو به‌ویژه در نماگرهای خودرویی، بانکی و پالایشی روبه‌رو بود. بیشترین تأثیر در روند مثبت بازار سهام را می‌توان در احتمال مثبت شدن مذاکرات هسـته‌ای دانست که میل سـهامداران را برای خرید افزایش داد تا سـرمایه‌گذاران ریسک‌پذیر در صورت به نتیجه رسـیدن این دور از مذاکرات، بتوانند از رشـد سهام بهره‌مند شـده و زیان‌هـای خـود را جبران کنند. این سـهامداران نمی‌خواهنـد پـس از افزایش خوش‌بینی‌هـا بـه مذاکـرات از قیمت‌هـای کنونی سـهام جابماننـد. در حال حاضر نماد معاملاتی شـرکت‌های حاضر در گـروه بانکـی، خودرویـی، حمل‌ونقـل دریایـی و حتـی پالایشـی و پتروشـیمی مورد اقبـال خریدارانی قـرار گرفته که اغلـب حقیقی هسـتند و بیشترین تأثیر را از لغو تحریم‌ها می‌بیننـد. از سـوی دیگـر شرکت‌های حقوقی این روزها با انگیزه ترمیم و بهینه‌سـازی سبد دارایی سـرمایه‌گذاری‌ها، ترجیح می‌دهند بیشتر بیننده بازار باشند و با اندک شناسایی سـود، از سـهم‌های مـورد حمایت خود خارج می‌شـوند. طی روزهـای گذشـته تعداد دیگـری از حقوقی‌هـا نیـز به دنبال جابه‌جایـی دارایی‌ها در پرتفـوی خود برای دسـتیابی به سود بیشتر بودند. این مهم در روزهـای اول تیرمـاه در حالی اتفـاق افتاده اسـت که در سـومین ماه بهار امسـال، حقیقی‌هـا ۵۹.۲ درصـد و حقوقی‌ها ۴۰.۸ درصد سهم و حق تقـدم در بورس خریداری کرده‌اند. در اردیبهشت‌ماه برای سـهم حقیقی‌ها ۶۰.۸ درصد و سـهم حقوقی‌هـا ۹ هـزار و ۵۷۸ میلیارد ریال ۳۹.۲ درصد سـهم و حق تقدم بوده است. علاوه بر این در خرداد امسـال حقیقی‌ها ۹هزار و ۱۳۳ میلیارد ریال (۴۴.۶ درصد) و حقوقی‌ها ۱۱ هـزار و ۳۳۸ میلیارد ریال (۵۵.۴ درصد) سهم و حق تقدم در بورس فروخته‌اند.

افت ۳،۳ درصدی آیفکس طی یک‌ماه

معامـلات ۹ تیرمـاه ۱۳۹۴ بـازار فرابورس با خریدوفروش ۱۴۴ میلیـون و ۴۹۰ هـزار ورقه بهادار در ۲۰ هزار و ۲۸۰ نوبـت به ارزش ۶۸۴ میلیارد و ۳۱۰ میلیون ریال پایان یافت. روز گذشته آیفکس با افزایش ۱۰.۹ واحدی به رقم ۷۳۲.۵۸ واحد رسید و شرکت‌های گروه پتروشـیمی سـرمایه‌گذاری ایرانیان، پالایـش نفت تهران و هلدینگ معدنـی خاورمیانه بیشـترین تأثیر مثبـت را در شاخص کل فرابورس داشتند. بانـک گردشـگری بـا معامله ۱۷ میلیون و ۴۶۰ هزار سـهم بیشـترین حجم و پتروشیمی سـرمایـه‌گذاری ایرانیـان بیشـترین ارزش معاملات را با رقم ۲۷ میلیارد و ۶۶۰ میلیون ریال به نام خـود ثبت کردند. این در حالی است که آیفکس در پایان خـرداد با ۳.۳ درصد کاهش در مقایسـه با آخرین روز معاملاتی اردیبهشت، عدد ۷۰۳ را نشـان داد و ارزش کل بازار فرابورس ۸۴۷ هزار و ۵۳ میلیارد ریال شد. گفتنی است، گروه محصولات شـیمیایی با ۲۹ درصد سهم در صدر جدول صنایـع پیشـرو در معاملات خردادمـاه فرابـورس ایران و فلزات اساسـی و فرآورده‌های نفتی با سهم ۱۰ و ۹ درصدی در رده دوم و سوم قرار گرفتند.

رونق معاملات در گروه بیمه

معاملات گروه انبوه‌سـازی کاملا صعـودی و مثبت انجام گرفـت و توسـعه شـهری توس‌گسـتر تنها نمـاد منفی گروه در پایان معاملات است. روز گذشته معاملات پرحجمی در گـروه انبوه‌سـازی انجـام گرفت و سرمایه‌گذاری مسکن بـا حجمی اسـتثنایی (۱۴۹ میلیون سهم) بیشترین حجم معاملات کل بازار بورس را به خود اختصـاص داد. معاملات گـروه بانـک و مؤسسـات اعتبـاری با رونـدی صعودی اما با شـیب کم آغاز شـد. دو سـاعت پس از آغاز معاملات شاهد روندی صعودی با شیب تند بر تمام بازار بورس و گروه بانـک بودیـم. به‌طوری‌که در پایان معاملات تمام نمادهای گروه به‌جز بانک کارآفرین در بازه مثبـت قرار گرفتند. طبق شـایعات بازار که از نماد بانک کارآفرین شـنیده می‌شـود، گروه بانک تات و سـهامداران حقیقـی آنها قصد خـروج از سهم را دارند. همچنین بانک دی قصـد افزایـش سـرمایه صددرصـدی را دارد که ظاهراً از محل سـود انباشته است و مدارک آن را به سازمان بورس ارسـال کرده اسـت. در گروه بیمه، بیمه پارسیان تنها نماد منفی گروه در پایان معاملات بـود و بـا معاملـه ۲ میلیون سـهم، بیمه دانا پرحجم‌ترین نمـاد معاملاتـی گـروه بود. وزارت نیرو قـرارداد بیمه‌های درمـان تکمیلی شـرکت‌های زیرمجموعه خود را با محوریت بیمه دانا منعقد خواهد کرد.

شتاب صعودی گروه‌ها در ساعت آخر معاملات

در گروه خودرو و سـاخت قطعات همسـو با روند بازار و بـا توجـه به رونـد مثبت مذاکـرات، معامـلات مثبت آغاز شـد و دو سـاعت پس از آغاز معاملات شـاهد رشد یک‌بـاره در اکثـر نمادهای گروه بودیم به‌طوری‌که اکثر نمادهـای پربیننـده گروه با صف خرید همراه شدند. این روزها زامیاد به‌شدت توسط حقوقی حمایت می‌شـود. در گروه سـرمایه‌گذاری شاهد رونـدی صعـودی بودیـم و سـرمایه‌گذاری آتیه دماوند و سـرمایه‌گذاری بهمـن دو نمـاد منفی گـروه در پایان معامـلات بودنـد. در گـروه فرآورده‌هـای نفتـی روندی صعـودی و صف‌خریـد در نمادهای پالایشـی را شاهد بودیـم که همسـو بـا روند بـازار در سـاعت ۱۱ ایـن رشـد قیمت با شـیب تندی انجـام گرفت. گـروه قندی که معامـلات آنهـا مدت‌ها کم‌حجـم و منفـی انجـام می‌گرفـت بـرای سـومین روز متوالی نیـز مورد توجه سـرمایه‌گذاران قرار گرفتند و مثبت معامله شدند.

از نگاه کارشناسان

سهامداران عمده انتظار تقسیم سود بالا دارند

محمد اصولیان
مدیرعامل کارگزاری بورس بیمه ایران

سـنا – بـا توجـه به شـرایط اقتصـادی و رکـود همه‌گیـر در بازارهـا و بافت سـهامداران عمده شـرکت‌ها، امسـال انتظار سـود تقسیمی بیشتری از مجامع می‌رود. درخصوص DPSهـای سـال ۹۳ انتظـار می‌رود سـهامداران عمده برای تقسیم سود بیشتر در مجامع پافشـاری داشته باشـند تا امسال نسبت به سال گذشته سود بیشتری تقسـیم کنند. احتمـالا میانگین سود تقسـیمی در مجامع بیش از ۵۰درصد اسـت اما زمان پرداخت سود نسبت به سال گذشته دیرتر اسـت. به‌عنوان مثال همـراه اول در سـال‌های گذشـته به سرعت سـود را توزیع می‌کرد اما امسـال با وقفه توزیع می‌کنـد به عبارتی سـود شرکت‌های سـرمایه‌گذاری مشخص می‌شـود اما از نظر زمان، ممکن اسـت کمی دیرتر از سـال گذشـته باشد. شـرکت‌ها در سال ۹۴ با محافظه‌کاری سود پیش‌بینی شـده خود را اعلام کردند بنابراین باید منتظـر عملکرد واقعی ۳ماهه شـرکت‌ها بود. با توجه به شرایط اقتصـادی و محدودیت‌هایـی که در عرصـه بین‌المللی وجـود دارد چنانچه شرکت‌ها عملکرد ویژه‌ای نداشته باشند تعدیل‌های عمومی وجـود نخواهد داشـت. از سـوی دیگـر بحـث P/E بـازار متاثر از EPS شرکت‌هاست و چون سودها با محافظـه‌کاری اعلام می‌شـود بنابراین از نظـر EPS تغییری در P/E بـازار نخواهیم داشـت مگر اینکه با گشایش در حوزه‌های دیگر شبیه کاهش ریسک سیستماتیک، افزایـش P/E رقـم بخـورد. در صورت گشـایش هسته‌ای، شرایط شـرکت‌های صادراتـی توانمند و شـرکت‌های پیمانکاری از گذشته بهتر می‌شـود و همچنین بخشی از هزینه شـرکت‌هایی که واردات سـنگین دارنـد نیز کاهـش پیدا می‌کنـد و اگر ایـن کاهش قیمت به امسال برسد شـاهد تعدیل در سودها خواهیم بود.

دریچه

جهش ۱۵ تا ۲۰درصدی شاخص بورس با مثبت بودن مذاکرات هسته‌ای

ایرنـا – بازارهـای اقتصـادی این روزها کمـاکان منتظر اعلام مهم‌تریـن اخبـار حـول محور مذاکرات هسته‌ای هستند تا آینده خود را ترسـیم کنند و البته بازار سـهام نیز از این قاعده مسـتثنا نیسـت. هرچند بورس تهران در دو هفته گذشته صعود ۴درصدی را تجربـه کرده بود اما در روزهای اخیر روند نوسانی منفی و مثبت را تجربـه کـرد و به ایـن ترتیب در روزهـای پایانـی ضرب‌الاجل مذاکرات هسته‌ای نماگر شاخص کل بورس پـس از چند روز افت در پایـان معاملات روز دوشـنبه با ۳۱واحـد افزایش بـه ۶۴هزار و ۳۳۳واحد رسـید. نوسـانات و افت‌وخیزهای نماگرهای بورسـی در روزهـای اخیـر و حرکـت در کانال ۶۴هزار واحدی نشـان داد بـازار سـهام بیش از هـر عاملی تحـت تاثیر جو روانـی مذاکرات هسته‌ای قرار دارد. در همین حال کارشناسـان بازار سهام معتقدند، ناطمینانـی به شـرایط بـازار در بیـن سـهامداران، کاهـش قابل توجـه حجم معاملات را به همراه داشـته اسـت. با این حال به نظر می‌رسد بازار سهام تحت تاثیر این امر به شـرایط نزولی رسیده و تا حصول اخبار درخصوص مذاکرات هسته‌ای همچنان این روند ادامه داشـته باشـد. البتـه در همین بـازه زمانی نیز گروهـی با خرید در قیمت‌هـای پاییـن و فروش در قیمت‌هـای بالاتـر در تلاش هستند سـودهای کوتاه‌مدتی را کسـب کننـد و این موضـوع در معاملات ضعیف کنونی در بورس به نوسانات منجر می‌شود. در این میان درخصوص رونـد مذاکرات هسـته‌ای در شـرایطی همچنان ابهاماتی وجود دارد که بسـیاری از صنایع مهم کشـور، پتانسـیل رشـد قابل توجهی را برای دوران پساتحریم دارا هستند.

البتـه کارشناسـان در مـورد واکنـش بـازار بـه هـر یـک از سـناریوهای مثبـت یـا منفـی مذاکرات معتقدند که با انجام توافق هسـته‌ای بازار نیز واکنش مثبت نشان می‌دهد البته کیفیت توافق، تاریخ اجرای آن و اثرات آن نیز به نوبه خـود اثرگذار خواهد بود. یک کارشناس بازار سهام در گفت‌وگو با ایرنا درخصوص تاثیر اعلام نتایج مذاکرات هسـته‌ای بر بازار سهام، گفت: بازار سهام در صورت مثبت یـا منفی بودن نتیجه مذاکرات دو اتفاق را پیش‌رو دارد. حامد ستاک با بیان اینکه با اعلام این خبر بازار سـهام دچار رفتار هیجانی خواهد شـد، اظهـار داشـت: پیش‌بینی می‌شود تاثیر رفتار هیجانی بر بازار حداکثر ۱۵ تا ۲۰درصد در شاخص باشـد. وی ادامـه داد: در صورت مثبـت بودن نتیجـه مذاکرات در مرحلـه اول تقریبـا تمام سـهام پذیرفته شده با رشد قیمتی مواجه خواهند شـد اما در مرحله بعدی که همراه با عرضه در سـهام است به‌صورت مسـتقیم از توافق تاثیر نمی‌پذیـرد و بازار وارد فاز منطقی می‌شـود که به نظر می‌رسـد کل زمانی که بـازار به‌صورت هیجانی رفتار خواهد کرد یک هفته تا ۱۰ روز است. این کارشناس بازار سهام تصریح کـرد: بعد از ایـن مرحله بازار دقت بیشـتری به‌صورت‌های مالـی و اطلاعـات صادر شـده از شرکت‌ها خواهد داشت به‌نحوی‌که شـرکت‌هایی با وضعیـت بنیادی مناسـب همزمان بـا تاثیر گرفتن از کاهـش تحریک‌ها و گشـایش اقتصادی در وضعیت کلی کشور با رشدی منطقی و همراه با نوسان به کار خود ادامه خواهند داد. ستاک تصریـح کرد: بنابرایـن گروه‌هایی که بیشـترین آسـیب را از تحریم دیده‌انـد و مراودات خارجی آنها با محدودیت‌هایی به‌خصوص در نقل و انتقـال ارز و همچنین صادرات محصـولات یا واردات مـواد اولیه مواجه بوده‌اند با اسـتقبال مواجه می‌شوند. وی پیش‌بینی کرد سهام برخـی از صنایـع حمل‌ونقلی که فعالیت آنها بـا تحریم مواجه بوده نیز با اسـتقبال خریـداران مواجه شـود. این کارشـناس بازار سهام درخصـوص منفی بـودن نتایج مذاکرات هسـته‌ای بر بازار سهام نیـز گفـت: در این صـورت بازار به‌صورت عکس عمل خواهد کرد. همچنین یکی دیگر از کارشناسان بازار سهام گفت: مشخص است که در صورت توافق بازار یک جهش احتمـالا ۱۵ یـا ۲۰درصدی که جنبه روانی دارد، خواهد داشت و بعداز آن باید دید که آثار توافق در رفع تحریم‌ها، افزایش سـودآوری شـرکت‌ها، ورود سـرمایه‌های خارجـی، تغییـر سیاسـت‌های اقتصـادی دولت و غیـره چگونه اثر می‌گـذارد و این اثرات در بازار سهام چطور خود را نشان می‌دهد.

نماگر بازار سهام

صعود شاخص کل بورس به چند قدمی کانال ۶۵ هزار واحد

شـاخص کل بـورس اوراق بهادار در پایـان معاملات روز سه‌شنبه با ۵۸۹ واحد افزایش به ۶۴ هزار و ۹۲۲ واحد صعود کرد و به این ترتیب در آسـتانه فتح کانال ۶۵ هزار واحدی قرار گرفت. شاخص قیمت (هم‌وزن) و شاخص کل (هم‌وزن) بـا ۸۴ و ۹۶ واحـد افزایش بـه ترتیب بـه ۸۶۸۹ و ۹۹۲۳ واحد رسـیدند. همچنین شـاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۲۴۳ واحد رشد یافت تا عدد ۲۶۸۰۶ واحد را ثبت کند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۴,۹۲۲,۶۰
میزان تغییر	۵۸۹,۶۸
ارزش بازار	۲,۸۲۴,۸۱۸,۸۹۵ B
ارزش معاملات	۱,۶۱۵,۲۵۰ B
حجم معاملات	۷۹۴,۱۰۵ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
ملی صنایع مس	۱,۷۵۷	(۹۱,۴)
کشتیرانی ایران	۵,۰۱۶	۷۲,۰۵
پالایش نفت بندرعباس	۵,۱۰۶	۶۶,۰۲
پالایش نفت اصفهان	۵,۳۳۲	۵۰,۸۲
پتروشیمی تأمین	۲,۴۵۸	۴۶,۸

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بانک سینا	۱,۴۸۸	۱۲,۶۳۱ B
صنعتی پاکشو	۹,۵۵۴	۹,۵۵۴ B
پارس خودرو	۹۵۹	۶,۷۳۹ B
ایران خودرو	۲,۸۵۸	۶,۱۰۴ B
پالایش نفت بندرعباس	۵,۱۴۱	۴,۷۴۵ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نورد آلومینیوم	۱,۳۲۸	۱۵,۶۸۹ B
صنایع ریخته گری	۵,۳۸۲	۵,۵۱۷ B
بانک تجارت	۱,۰۳۰	۵,۳۶۵ B
ح. گلوکوزان	۳۷,۰۰۰	۵,۱۸۰ B
سیمان قائن	۲۸,۴۲۱	۲,۳۰۸ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
پتروشیمی فارابی	۱۰,۲۵۵	۵
پارس خزر	۶,۰۴۳	۴,۹۷
لیزینگ خودرو غدیر	۲,۳۲۴	۴,۹۲
چینی ایران	۲,۳۵۰	۴,۹۱
لعابیران	۱,۹۹۴	۴,۸۹

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
شیشه رازی	۸,۷۸۲	(۵)
ملی صنایع مس	۱,۷۵۷	(۴,۹۸)
صنایع ریخته گری	۵,۳۸۶	(۴,۹۲)
صنعتی آما	۳,۸۱۲	(۴,۵۶)
لامپ پارس شهاب	۵,۷۱۳	(۴,۱)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
سرمایه‌گذاری‌مسکن	۱۴۹,۲۴۵ M	۲۲۴,۷۷۵ B
بانک صادرات ایران	۱۳۸,۹۹۰ M	۱۳۴,۴۴۳ B
بانک تجارت	۴۲,۹۴۲ M	۴۳,۵۴۴ B
ح. س. خوارزمی	۳۷,۶۱۲ M	۱۷,۶۰۰ B
پارس خودرو	۳۰,۲۸۷ M	۲۸,۷۴۶ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
سرمایه‌گذاری‌مسکن	۱۴۹,۲۴۵ M	۲۲۴,۷۷۵ B
بانک صادرات ایران	۱۳۸,۹۹۰ M	۱۳۴,۴۴۳ B
بانک‌ملت	۲۶,۱۹۲ M	۶۳,۱۶۵ B
گروه‌مپنا	۷,۸۵۴ M	۵۷,۰۰۴ B
ایران خودرو	۱۸,۷۳۰ M	۵۳,۲۲۷ B

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳۲,۶۰
میزان تغییر	۱۰,۹۰
ارزش معاملات	۴۶۶,۷۹۸ B
حجم معاملات	۱۱۷,۷۸۳ M

تاثیر در شاخص

نام کامل شرکت	قیمت	تاثیر
پتروشیمی‌س.ایرانیان	۱,۶۹۵	۱,۸۹
پالایش نفت تهران	۵,۵۴۲	۱,۸۹
هلدینگ خاورمیانه	۳,۰۰۲	۱,۰۲
ذوب آهن اصفهان	۲,۲۸۴	۱
پالایش نفت لاوان	۸,۸۴۲	۰,۵۵

فرصت نت
www.forsatnet.ir
■ مطالب تکمیلی صفحه مدیریت سهام را هر روز در قسمت راهنمای سرمایه‌گذاران سایت فرصت نت بخوانید.
■ تحلیل‌های روزانه بازار سرمایه و سهام شما را در امر تصمیم‌گیری یاری می‌کند.
سیگنال
راه را به شما نشان می‌دهد

دریچه

سرمایه‌گذار خارجی در راه بورس

عبدالله صلیحی
کارشناس بازار سرمایه

جذب سرمایه خارجی یکی از برنامه‌های اقتصادی است که دولت یازدهم نیز گذشته از نتایج حاصله، در دو سال خدمتگزاری خود تمرکز ویژه‌ای بر آن داشته است. مسئولان بازار سرمایه نیز در مصاحبه‌های خود بارها از تمایل سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در بورس ایران خبر داده و افزایش روزافزون تعداد کد سهامدار خارجی را گواه آن دانسته‌اند.

به گزارش فارس، حسن قالیباف اصل، مدیرعامل شرکت بورس، ۲۴ فروردین، با اشاره به بازدید یک گروه مالی خارجی از بورس تهران بر تمایل سرمایه‌گذاران خارجی متعدد برای حضور در بازار سهام ایران تأکید کرد.

حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات)، نیز چند روز پس از اظهارنظر قالیباف‌اصل، تعداد کد سهامداری خارجی صادر شده توسط بورس در سال ۱۳۹۳ و فروردین ۱۳۹۴ را ۱۲۸ کد شمرد و شعار سال ۱۳۹۴ را ایجاد زیرساخت‌های بین‌المللی شدن بازار سرمایه معرفی کرد.

همچنین رضا سلطان‌زاده، عضو کمیته سرمایه‌گذاری خارجی سازمان بورس و اوراق بهادار از ملاقات مدیران ۹ شرکت بزرگ سرمایه‌گذاری اروپایی با رییس سازمان بورس خبر داد و سرمایه‌گذاری ۳۰۰ میلیون یورویی این گروه در ایران را قطعی دانست. این موارد و اظهارنظرهایی از این دست که به‌صورت متناوب در چند ماه اخیر تکرار شده‌اند، از عزم جزم مسئولان بورس برای جذب سرمایه خارجی حکایت می‌کند. از سوی دیگر، هر روز بر تعداد سرمایه‌گذاران خارجی که تمایل خود را برای حضور در بازار سرمایه ایران اعلام می‌کنند، افزوده می‌شود.

هرچند علاقه زیاد مسئولان به جذب سرمایه‌گذار خارجی، نشان از مسئولیت‌پذیری ایشان در امر توسعه بازار دارد، اما امید است این علاقه، مانع از مداقه در چگونگی حضور سرمایه‌گذاران خارجی نشده و تجربه تلخ بحران ۱۹۹۷ بازارهای سرمایه را از نظر ایشان دور نسازد.

ارزش اندک بورس تهدیدی برای سرمایه‌گذار خارجی

ارزش اندک بورس تهران و کاهش ارزش پول ملی کشورمان عواملی هستند که موجب تشدید تأثیر جریان سرمایه خارجی در بورس می‌شوند. این تأثیر در زمانی که جریان سرمایه‌گذاری به سمت بازار است می‌تواند باعث افزایش نقدشوندگی بازار، رشد تقاضا برای سهام و افزایش سطح عمومی قیمت‌ها در بازار (رشد P/E) شده و بازار را با خطر حباب قیمتی مواجه سازد.

براساس اطلاعات مندرج در سامانه بورس، امروز هر سهم بانک صادرات ۹۷ تومان و بانک ملت ۲۴۱ تومان است که براساس دلار ۳۲۰۰ تومانی بازار تهران، هر سهم بانک صادرات برای سرمایه‌گذار خارجی ۳ سنت (۳ درصد یک دلار) و هر سهم بانک ملت ۷.۵ سنت ارزش دارد و جذابیت این سهام برای خارجی‌ها خیلی بالا است.

از سوی دیگر اگر به هر دلیل، حتی ترجیحات سیاسی یا شرایط اقتصادی کشور متبوع سرمایه‌گذار خارجی یا منافع شخصی وی، جریان سرمایه‌گذاری وارونه و سرمایه از بازار خارج شود، بازار سرمایه و اقتصاد ملی به‌شدت ضربه خواهد خورد. این شرایط، علاوه بر اینکه عرضه سنگین سهام از سوی سرمایه‌گذار خارجی را در پی خواهد داشت، موجب تحریک سهامداران داخلی به خروج از بازار نیز می‌شود. بنابراین می‌توان گفت با حضور اشخاص حقیقی خارجی در بازار سرمایه، ضربه‌پذیری اقتصاد ملی از عوامل سیاسی و اقتصادی بین‌المللی نیز افزایش می‌یابد. از این‌رو، با توجه به اینکه صدور کد سهامداری به معنای جذب سرمایه خارجی در سبد مالی است، لازم است نهادهای نظارتی و اجرایی بازار سرمایه، تمهیدات لازم را برای حمایت از بازار در برابر این خطرها بیندیشند.

البته در آیین‌نامه سرمایه‌گذاری خارجی در بورس‌ها و بازارهای خارج از بورس مصوب ۱۳۸۹ هیأت وزیران، شرایطی پیش‌بینی شده تا تعداد سهام در مالکیت مجموع سرمایه‌گذاران خارجی غیرراهبردی از ۲۰ درصد مجموع تعداد سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس یا بازار خارج از بورس یا ۲۰ درصد تعداد سهام هر شرکت پذیرفته شده در بورس یا بازار خارج از بورس بیشتر نباشد. در این تعریف، سرمایه‌گذار خارجی راهبردی، سرمایه‌گذاری است که قصد تملک بیش از ۱۰درصد سهام یک شرکت را دارد. براساس این آیین‌نامه، سرمایه‌گذار خارجی راهبردی مجاز نیست تا دو سال پس از خرید سهام، آن را به فروش رساند.

اما دیگر کشورهای در حال توسعه، روش‌های دیگری را برای پوشش این ریسک به کار گرفته‌اند. روش‌هایی که احتمالا مؤثرتر از تدوین مقررات کاملاً محدودکننده‌اند. یکی از متداول‌ترین این روش‌ها، آزادسازی تدریجی بازار سرمایه است. در این روش، ابتدا فعالیت سرمایه‌گذاران خارجی در بازار سرمایه، تنها از طریق صندوق‌های سرمایه‌گذاری مجاز شمرده می‌شود و در مراحل بعدی به اشخاص حقیقی نیز مجوز سرمایه‌گذاری اعطا می‌شود. صندوق‌های سرمایه‌گذاری علاوه بر اینکه با محدودیت قانونی در فروش ناگهانی دارایی و خروج از بازار مواجهند، ذاتا رفتار پایدارتری از خود بروز می‌دهند.

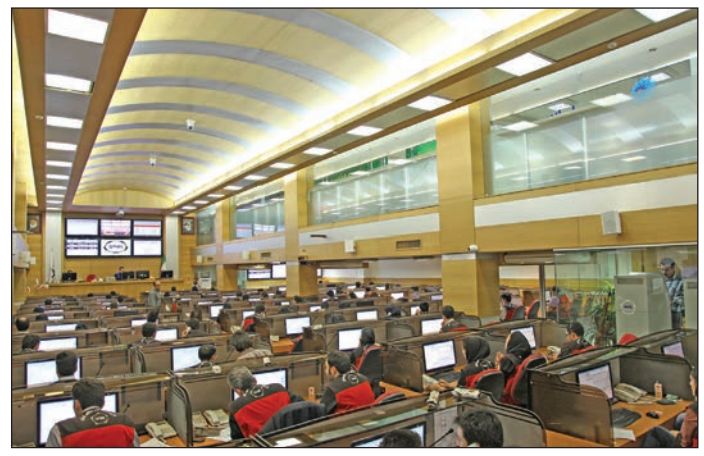
آزادسازی تدریجی یا هر روش دیگر، مسئله این نیست. مهم‌تر از روش مورد استفاده، پیش‌بینی و تحلیل تمام سناریوهای ممکنی است که می‌تواند سهامداران ایرانی را به هوانگ بوهایی مبدل سازد که رویای شیرین توسعه را به تلخی تجربه کنند.

در نهایت پاسخ به این دو پرسش که آیا بازار سرمایه در جذب بهینه سرمایه داخلی موفق عمل کرده است و آیا سرمایه داخلی تکافوی نیاز بازار سرمایه را نمی‌دهد، می‌تواند نیاز واقعی بورس به سرمایه‌گذار خارجی را به وضوح روشن سازد.

در بازه خرداد ۹۴ بررسی شد

وضعیت معاملات محصولات کشاورزی در بورس کالای ایران

امیرحسین محمدی
مدیر واحد معاملات کالا و انرژی
شرکت کارگزاری تامین سرمایه نوین



در این ماه ۱,۶۸۹,۱۵۵ تن انواع محصولات کشاورزی عرضه شد (در ماه قبل ۱,۱۹۸,۴۸۵ تن محصول کشاورزی در بورس کالای ایران عرضه شده بود) که ۲۴۴,۰۲۰ تن از آن به ارزش بی‌سابقه ۲,۵۳۶/۴ میلیاردریال دادوستد شد. بدین ترتیب حجم و ارزش معاملات به ترتیب ۱۴۰/۷ و ۱۶۰ درصد رشد را نسبت به ماه گذشته از خود نشان داد که به جرأت می‌توان این امر را دستاورد مهمی برای بورس کالای ایران تلقی کرد.

این در حالی است که بیش از ۸۸ درصد محصولات عرضه شده در رینگ کشاورزی انواع ذرت دانه‌ای بود که معاملات این محصول به تنهایی به ترتیب ۵۸ و ۸۷/۵ درصد از ارزش و حجم کل معاملات این رینگ را به خود اختصاص داد.

همان‌گونه که در نمودار زیر نشان داده شده، پس از ذرت دانه‌ای معاملات برنج و شکر سفید بیشترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داده‌اند. بررسی‌ها نشان داده در این ماه ۶۴,۸۳۰ تن انواع برنج در رینگ کشاورزی عرضه شد که در مجموع ۱۳,۲۲۰ تن از آن دادوستد شد. از این مقدار برنج معادل ۴۷,۸۱۵ تن انواع برنج داخلی و مابقی (۱۷,۰۱۵ تن) برنج خارجی (عمدتا تایلندی و هندی) بود که به این ترتیب ۱۲,۰۰۵ تن از برنج ایرانی (عمدتا طارم) و ۱۲۱۵ تن برنج وارداتی (عمدتا برنج آمریکایی) معامله شد. در این ماه ۳۸,۷۰۵ تن انواع شکر سفید عرضه شد که ۱۵,۷۷۵ تن از آن معامله شد و محصولات عرضه شده کشت و صنعت دهخدا، فارابی و دعبل پرطرفدارترین عرضه‌های شکر بودند.

در این ماه یکی دیگر از پروژه‌های مهم و راهبردی مرتبط با رینگ کشاورزی در بورس کالای ایران تعریف و اجرایی شد که متاسفانه با توجه به تقارن با برگزاری انتخابات هیات‌مدیره بورس کالا، اطلاع‌رسانی دقیقی در این مورد انجام نشد. در این ماه مکانیزم قبض انبار یا گواهی سپرده کالایی راه‌اندازی شد. از این مکانیزم می‌توان برای فروش محصولات در بورس و نیز به‌عنوان وثیقه برای تامین مالی استفاده کرد. این مکانیزم سال‌ها است که در بورس‌های معتبر کشورهای صنعتی و در حال توسعه مورد استفاده قرار می‌گرفت و یکی از ارکان توسعه بخش کشاورزی بوده که به دلیل سنتی بودن بخش عمده‌ای از معاملات کشاورزی، تاکنون در کشورمان اجرایی نشده بود.

صنعت کشاورزی ایران سال‌هاست که با مشکلات عدیده‌ای دست و پنجه نرم می‌کند. بهره‌وری پایین، عدم حمایت‌های مکفی و نیز نبود ساختار بازرگانی مناسب از اصلی‌ترین مشکلات این صنعت استراتژیک است. نگاه بخشی به این مشکلات باعث شده تا با وجود بار مالی زیادی که هر ساله دولت برای حمایت از این بخش تحمل می‌کند، نه‌تنها این مشکلات حل نشده بلکه بیش از پیش در ساختار این صنعت نهادینه شوند. از سوی دیگر بحران فزاینده آب نیز به چالشی مهم پیش پای بخش کشاورزی تبدیل شده که ادامه وضعیت کنونی را برای سال‌های آتی ناممکن می‌کند. وجود بازار شفاف و رقابتی برای محصولات کشاورزی باعث افزایش بهره‌وری شده و از این رهگذر می‌تواند در بهبود سایر مشکلات این بخش نظیر مشکلات مالی کشاورزان و نیز کمبود آب اثربخش باشد.

از این رو، چندین سال است که مسئله اجرایی شدن ماده ۳۳ قانون افزایش بهره‌وری محصولات کشاورزی مطرح شده که سرانجام با حمایت‌های دولت و از مجرای بورس کالای ایران، این ماده به‌صورت آزمایشی و در چند استان در حال عملیاتی شدن است. مسئله خرید تضمینی هر ساله بار مالی بسیار زیادی را بر دوش دولت می‌گذارد که با اجرایی شدن این ماده و جایگزینی قیمت تضمینی به‌جای خرید تضمینی، علاوه بر کاهش چشمگیر بار مالی دولت، اثرات مثبت زیادی می‌تواند بر بهبود کارایی صنعت کشاورزی داشته باشد که در زیر به‌صورت خلاصه اشاره خواهد شد.

در فرآیند قیمت تضمینی، کشاورز محصول خود را پس از برداشت به یکی از انبارهای مورد تایید بورس کالا سپرده و قبض انبار دریافت می‌کند. این قبض انبار در سامانه معاملاتی بورس کالا به شکل گواهی سپرده کالایی قابل فروش است. چنانچه قیمتی که کشاورز کالای خود را در بورس به فروش می‌رساند کمتر از قیمت اعلامی تضمینی دولت باشد مابه‌التفاوت آن با تایید بورس توسط وزارت جهاد کشاورزی به کشاورز قابل پرداخت است. آنگونه که مشخص است این روش به نسبت خرید تضمینی مزیت‌های زیر را دارد:

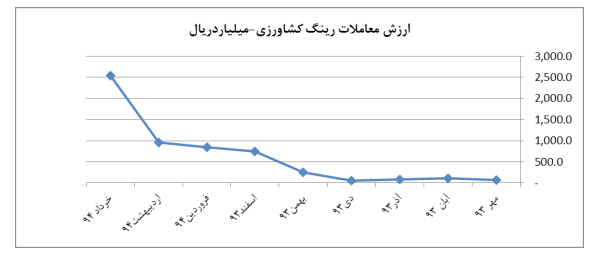
- کاهش چشمگیر بار مالی دولت
- کشف عادلانه و شفاف قیمت‌ها براساس مکانیسم واقعی عرضه و تقاضا
- جلوگیری از زیان‌های ناشی از فروش اجباری محصولات به دلیل مشکلات مالی
- حذف بسیاری از دلالان و سفته‌بازان
- جمع‌آوری اطلاعات شفاف و مناسب برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان
- استانداردسازی محصولات و افزایش کیفیت محصولات کشاورزی
- کاهش چشمگیر مشکلات حقوقی بین خریدار و فروشنده.

علاوه بر مزیت‌های فوق گواهی سپرده کالایی به‌عنوان یک ورق بهادار می‌تواند کمک شایانی به تامین مالی کشاورزان کند.

کشاورز با سپردن محصولات خود به انبارهای مورد تایید بورس کالا، به سپرده‌گذاری مراجعه و درخواست توثیق می‌کند. سپرده‌گذاری هم متعاقبا نسبت به صدور اطلاعیه توثیق اقدام کرده و موارد را به انبار اعلام می‌دارد. پس از انجام اقدامات لازم از سوی انبار، سپرده‌گذاری موارد را به بانک/ موسسه مالی موردنظر اعلام کرده تا متعاقبا مبلغ درخواستی به کشاورز (یا فردی که کالای کشاورزی را در انبار به وثیقه گذاشت) اعطاء شود. به‌این‌ترتیب، مشکل وثیقه‌ای که بهره‌برداران بخش کشاورزی با آن روبه‌رو بودند، حل خواهد شد.

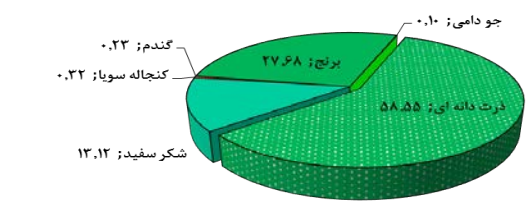
اجرای ماده ۳۳ از خرداد۹۴ به‌صورت آزمایشی برای دو استان کشور عملیاتی شده است. در حال حاضر جو دامی استان کرمانشاه و نیز در آینده نزدیک با ذرت دامی استان خوزستان نیز قابل معامله است. در صورت موفق بودن این مرحله، بورس کالا می‌تواند در استان‌های دیگر و روی محصولات دیگر این مکانیسم را عملیاتی کند.

نمودار ۱



نمودار ۲

سهم زیرگروه های معاملاتی در ارزش معاملات رینگ کشاورزی درخرداد ۹۴



نگاه کارشناس

صنعت کشتیرانی، قبل و بعد از تحریم

مهدی نوری
کارشناس بازار سرمایه

خطوط حمل‌ونقل دریایی ایران ۴۹ سال قبل و در بدو تاسیس کشتیرانی فعالیت خود را آغاز کرد.

خطوط حمل‌ونقل اروپایی مهم‌ترین خطوط حمل‌ونقل دریایی کشور بود که به مرور زمان خطوط حمل‌ونقل به کشورهای آسیای شرق نیز برقرار شد. خط دریایی ایران-آمریکا نیز که از مهم‌ترین خطوط دریایی ایران به شمار می‌آمد با وقوع انقلاب اسلامی ایران غیرفعال شد.

با توجه به صادرات نفتی کشور، صنعت حمل‌ونقل دریایی را می‌توان به‌عنوان شریان حیات اقتصاد کشور در نظر گرفت. به‌طوری که بیش از ۹۰ درصد تجارت کشور از طریق دریا انجام می‌شود اما هنوز نتوانسته‌ایم از این ظرفیت به‌طور کامل استفاده کنیم.

با شروع تحریم‌های جهانی علیه ایران که صنعت حمل‌ونقل دریایی را نیز در برمی‌گرفت، این صنعت رو به افول رفت.

چند نمونه از تحریم‌های وضع شده علیه صنعت کشتیرانی به شرح زیر بوده‌اند:

تحریم شرکت‌های ملی حامل پرچم ایران

این تحریم در واقع دو شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی و هواپیمایی جمهوری اسلامی ایران را در بر می‌گرفت. حاصل این تحریم عدم تایید بارنامه‌های این دو شرکت توسط بانک‌ها و شرکت‌های خارجی بود.

تحریم‌های بانکی

تحریم‌های بانکی نیز باعث شد امکان انتقال مالی از شرکت‌های گروه حمل‌ونقل گرفته شود. با توجه به نیاز مبرم این گروه از شرکت‌ها به مبادله ارز، تحریم‌های بانکی نقشی فلج‌کننده‌تر از تحریم‌های مستقیم کشتیرانی ایفا کردند.

منع حمل کانتینر به بنادر ایران

تحریم منع ورود خطوط کشتیرانی کانتینری به بندرهای ایران باعث شد شرکت‌های زیادی در این زمینه با ورشکستگی مواجه شوند و شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی تنها عامل حمل کانتینر در کشور شود.

اگرچه ایران در دادگاه‌های مختلف بین‌المللی طرح دعاوی کرد و موفقیت‌هایی نیز به دست آورد، اما پیوستگی زنجیروار تحریم‌ها کمکی به بهتر شدن اوضاع این صنعت نکرد. چرا که شرکت‌های فعال در این زمینه به‌طور میانگین ۴۰ درصد از سود خود را از حمل‌ونقل‌های خارج از کشور به دست می‌آوردند. به بیانی دیگر ۴۰درصد از سود این شرکت‌ها درآمد ارزی با منشاء خارجی بود.

در وضعیت فعلی بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی بیمه از تعامل با شرکت‌های حمل‌ونقل دریایی ایرانی خودداری می‌کنند.

با کاهش نرخ کرایه‌ها که تا حدودی مربوط به افت ارزش پول ملی در مقابل ارزهای خارجی در سال‌های گذشته بود حاشیه سود شرکت‌های کشتیرانی با کاهش مواجه شد. ازطرفی دیگر افزایش نرخ سوخت نیز ته مانده سود شرکت‌ها را تحت تاثیر قرار داد.

عدم ارائه وام‌های با سود مناسب توسط بانک‌ها، عدم وجود ناوگان کافی و عدم وجود قوانین حمایتی لازم از صنعتی که تحت تحریم‌های بین‌المللی قرار دارد، این صنعت را علاوه بر تحریم‌های خارجی مورد تحریم‌های داخلی نیز قرار داده است.

با نگاهی به روند سود آوری شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران به وضوح می توان تاثیر تحریم های بین المللی را مشاهده کرد. این شرکت که سال ۸۷ را با سود عملیاتی ۵.۰۱۸.۰۰۵ میلیون ریالی ثبت کرده بود، از سال ۹۰ تا ۹۳ به صورت متوالی زیان عملیاتی شناسایی کرده است.

مبلغ فروش شرکت نیز که در سال ۸۷ برابر با ۱۵.۲۸۰.۲۴۹ میلیون ریال بوده ،در سال ۹۳ به ۱۵۷.۲۳۰ میلیون ریال رسیده است.

در صورت توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها می‌توان به احیای این صنعت حیاتی امید داشت.

سود شرکت کشتیرانی جمهوری اسلامی ایران قبل و بعد از تحریم‌ها

سال	۸۴	۸۷	۹۰	۹۱	۹۲	۹۳
سود سالانه	۱.۵۷۶	۹۶۲	۹	۶	۹	۲۵۶
مبلغ فروش	۸.۹۹۸.۵۷۳	۱۵.۲۸۰.۲۴۹	۱.۱۶۷.۰۵۰	۱۲۸.۳۳۰	۱۵۷.۰۴۶	۱۵۷.۲۳۰
سود عملیاتی	۲.۷۹۹.۵۳۵	۵.۰۱۸.۰۰۵	- ۵۳۹.۵۶۵	- ۲۷۵.۳۲۲	- ۲۲۲.۲۸۵	- ۲۸۰.۱۱۶

عمق بازار

روز حساس

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار

هیجان مطلق بازار سرمایه در جلسه گذشته به رشد ۰.۹۲درصدی ارتفاع شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران منجر شد. طی جلسه معاملاتی روز گذشته، شاخص کل در روند صعودی قرار گرفته و با افزایش ۵۸۹.۶۸ واحدی به رقم ۶۴۹۲۲.۶ واحد رسید. این ارتفاع شاخص با نقل و انتقال مالکیت ۷۹۴.۱میلیون برگه سهم با ارزشی بیش از ۱۶۱.۵میلیارد تومان و در ۶۲۷۲۹ معامله به وقوع پیوست. ارزش کل معاملات این روز افزایشی ۵۷درصدی را نسبت به روز پیشین خود تجربه می‌کرد. همچنین، فاکتور تعداد معاملات نسبت به روز گذشته رشدی ۸۸درصدی را تجربه کرد تا ارزش میانگین معاملات این جلسه بازار نسبت به روز پیشین خود کاهشی ۱۷درصدی را احساس کند. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه افزایش ۱۰.۹واحدی شاخص کل خود بسته شد. در این جلسه معاملاتی، شاخص کل این بازار به رقم ۷۳۲.۶واحد رسید و ارزش کل معاملات این بازار حدود ۶۸.۴واحد به ثبت رسید. در این جلسه بیشترین تاثیر مثبت در شاخص کل توسط گروه «گروه بانک‌ها و موسسات اعتباری» با ۱۶۸ تاثیر مثبت و پس از آن «فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای» و «خودرو و ساخت قطعات» با ۱۲۰ و ۹۰واحد اعمال شد. در این جلسه گروه فلزات اساسی توانستند تاثیری منفی معادل ۷۹واحد بر شاخص کل ایجاد کنند.

چهار واقعیت مهم در مورد معاملات روز گذشته وجود دارد: ارزش میانگین هر معامله روز گذشته نسبت به روز پیشین آن با کاهشی حدود ۱۷درصد همراه بود. اگر بخواهیم این فاکتور را به‌صورت ایزوله آنالیز کنیم، گزاره‌ای همچون «کاهش جزئی ریسک‌پذیری معامله‌گران» (ریسک خرید یا ریسک فروش) را در جلسه گذشته می‌توان استنباط کرد. نکته دوم در مورد معاملات روز گذشته افزایش ارزش معاملات است که به‌صورت منفرد، از رونق گرفتن معاملات خبر می‌دهد. سومین نکته در مورد معاملات روز گذشته، افزایش رشد شاخص است؛ در جلسه گذشته شاخص کل، رشدی حدود ۱۹برابر نسبت به روز پیشین خود داشت. این موضوع می‌تواند به خوبی افزایش ریسک‌پذیری خریداران را نشان دهد. آخرین واقعیت روز گذشته نیز مشارکت ۶۰درصدی کدهای حقیقی در سمت خریدار و ۴۰درصدی در سمت فروشنده است. این مهم نشان‌دهنده عاملیت این نوع کدها در یک هیجان خرید است. در جمع بندی ساده می‌توان بیان کرد، در جلسه روز گذشته، کدهای حقیقی با پول محدود خود و با دید به‌وقوع پیوستن توافق هسته‌ای کشورمان با ۱+۵ در روز جاری، دست به خریدهای هیجانی زده و بخش عمده‌ای از انرژی خود را برای این کار صرف کردند. بنابراین اگر تا پایان زمان معاملات در جلسه امروز خبری مبنی بر تعویق یا تمدید مذاکرات منتشر شود، شاهد فروپاشی بازار خواهیم بود. همچنین، در بازار روز جاری انتظار می‌رود هیجان خرید در زمان شروع معاملات رویت شود؛ با گذشت زمان می‌توان شاهد کاهش نسبی این هیجان و تبدیل شدن آن به تقاضای منطقی یا حتی قدرت گرفتن عرضه در بازار باشیم.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

ملیحه کریم شاهی
معامله گر

- شنیده‌ها حکایت از تقسیم سود ۳۰ تومانی در مجمع ساراب را دارد.
- شنیده‌ها از پترول حکایت از قطعی شدن عرضه ۵درصد سهام پتروشیمی پردیس را برای سه شنبه آینده دارد.
- شنیده‌ها حکایت از راه‌اندازی بورس مسکن در زیرمجموعه بورس کالا را دارد. گفته می‌شود عضو ناظر مجلس شورای اسلامی در شورای عالی بورس اوراق بهادار از مدیریت بازار عرضه و تقاضا و در نتیجه کاهش سودهای غیرمتعارف برخی فعالان بازار مسکن در بورس مسکن خبر داد. همچنین این نکته را یادآور شد که به‌زودی این بورس راه‌اندازی می‌شود. محمدرضا پورابراهیمی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی گفت: در بحث بورس کالا گزارشی تهیه شده بود که بتوان در زیرمجموعه این بورس، بحث خریدوفروش املاک و مسکن نیز مطرح شود.
- گویا دولت تصمیم به حمایت از وصول مطالبات برخی از شرکت‌های ایرانی گرفته است. شنیده‌ها حکایت از راه‌اندازی یک خط اعتباری بین ایران و ونزوئلا را دارد. در این صورت بخشی از مطالبات شرکت‌های ایرانی ازجمله تراکتورسازی ایران، وصول خواهد شد. در واقع با برقراری این خط اعتباری، این شرکت می‌تواند برای وصول طلب خود اقدام کند که سود شرکت را به‌صورت قابل ملاحظه‌ای افزایش می‌دهد.
- این روزها اخبار تعدیل مثبت لپارس به گوش خواهد رسید. گفته می‌شود شرکت پارس الکتریک ملکی را به فروش رسانده است و همچنین قراردادی با شرکت هایسنس برای تولید تلویزیون امضا کرده است.
- شنیده‌ها حاکی از پذیره‌نویسی یک ای تی اف جدید را دارد.
- شنیده‌ها حاکی از افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی در نماد سدور است. گفته می‌شود می‌توان این نماد را از سایر نمادهای ضرره صنعت خود جدا ساخت.
- چهارشنبه نماد خپارس بسته می‌شود. بسیاری از سهامداران این شرکت میان دو راهی نگهداری یا فروش سهم مانده‌اند. افراد خوشبین به نتیجه مذاکرات معتقدند خپارس ارزش ریسک کردن را دارد و سهامدار باقی می‌مانند. البته این نکته قابل توجه است که خپارس هیچ‌گاه پس از باز شدن سهامداران خود را ناامید نکرده است حتی زمانی که تعدیل منفی داد پس از باز شدن در آن روز صف خرید چند میلیونی را در این نماد شاهد بودیم.
- شنیده‌ها حکایت از حضور فایبوس در پایتخت پس از امضای توافقات را دارد.
- شنیده‌ها حکایت از آماده بودن شرکت‌های فرانسوی برای حضور در بازار ایران را دارد.

یادداشت

در تکاپوی ایده‌پردازی

عباس نعیم امینی

ایده‌پردازی و نوآوری از جمله موضوعاتی است که به‌عنوان زیربنای تحرک جامعه در مسیر رشد و تعالی از ارزش و اعتبار خاصی برخوردار است. شاید برای برخی افراد پرداختن به چنین مباحثی در فضای امروز اقتصاد ایران محلی از اعراب نداشته باشد ولی برای امثال بنده که به‌صورت جدی این مباحث را دنبال می‌کنیم، مهم‌ترین رکن حرکت جامعه و به‌ویژه اقتصاد در مسیر رشد و توسعه، اهمیت دادن و الزام عملی سیاست‌گذاران، فعالان اقتصادی و اصحاب رسانه به چنین موضوعاتی است.

طی یک سال گذشته بارها و بارها تلاش کردم جایی برای پرداختن به موضوع ایده و ایده‌پردازی در صفحه فرصت سرمایه‌گذاری در روزنامه باز کنم، از این رو در مباحث مختلفی به‌صورت پراکنده به موضوع ایده‌پردازی در سرمایه‌گذاری و شروع کسب‌وکار در این صفحه پرداخته شد: طرح ستون ایده‌های احمقانه البته نه به این شکل و با این عنوان بیش از ۱۰ ماه است که دنبال شده و مورد ارزیابی قرار گرفته است تا اینکه بالاخره ستون ایده‌های احمقانه از یک ماه گذشته به‌عنوان یک ستون ثابت هر هفته شنبه‌ها در همین صفحه تعریف شد. بگذریم که در این مدت واکنش‌های مثبت و منفی زیادی از سوی دوستان و مخاطبان مطرح شد اما آنچه اهمیت دارد و بیش از همه مرا نسبت به اهدافی که دنبال می‌کنم مصمم‌تر از گذشته کرد لطفی است که بسیاری از دوستان آن را در قالب پیامک‌ها و ایمیل‌های تبریک برای راه‌اندازی چنین ستونی ابراز داشتند. طی ۱۰روزی که ستون «ایده‌های احمقانه» صاحب گروهی با همین عنوان در فضای لینکدین شد حدود ۵۰۰ نفرعضویت در این گروه را پذیرفتند که یک موفقیت نسبی برای این ستون به حساب می‌آید و به نظر می‌رسد حرکتی برای توجه بیشتر به مبحث ایده و ایده‌پردازی در حال شکل‌گیری است. این حرکت حتی بین همکاران ما در سرویس‌های دیگر روزنامه حرکتی قابل ستایش است چون به‌نوعی سعی در پرداخت و حمایت از موضوعاتی حول محور ایده و ایده‌پردازی دارند که برای مخاطبان روزنامه فرصت امروز هم این جریان قابل مشاهده است.

به‌طور مشخص براین باورم در طول سال‌هایی که در حوزه اقتصادی فعالیت داشتم و به‌عنوان مشاور یا ایده پرداز در جریانات کسب‌وکاری حضور و همکاری داشتم همیشه برای موفقیت و رشد یا عدم رشد یک بنگاه اقتصادی پای یک ایده یا نوآوری در میان بود. تغییری که انجام شد و به موفقیت یک برند، بنگاه تجاری یا اقتصادی منجر شد و ایده‌ای که هرگز به آن زمینه‌های ظهور و بروز داده نشد تا زمینه‌های شکست در دنیای کسب‌وکار برای بسیاری از افراد فراهم شود البته که ایده و نوآوری همواره با ریسک بالا در فعالیت‌های اقتصادی همراه بوده است و از این رو درصد شکست در کار را افزایش می‌دهد اما این چالش هم می‌تواند با اقداماتی برنامه‌ریزی شده در رابطه با زمان‌بندی و تحلیل ریسک برطرف شود که در این مجال فرصت پرداخت و تبیین چنین موضوعی نیست.

هرچند نوآوری و ایده‌پردازی و توجه به آن، بیش از آنکه خاستگاه اقتصادی داشته باشد موضوعی فرهنگی و اجتماعی است اما به لحاظ آثاری که در جامعه به دنبال خواهد داشت بیش از هر چیز بعد اقتصادی ماجرا برجسته می‌شود و تأثیر آن بر وضعیت اقتصادی و سطوح درآمدی و میزان رفاه جامعه از طریق تأثیر و تاثر بر موضوع بهره‌وری و کارایی امری انکار ناپذیر است.

آنچه ما به آن اعتقاد داریم و برایش تلاش می‌کنیم پرداختن و توجه بیشتر به مباحثی است که کمتر توسط سرمایه‌گذاران مورد توجه قرار می‌گیرد و در برنامه‌های اقتصادی صاحبان سرمایه به حساب نمی‌آید و این رویکرد در طول یک سال گذشته با روندی تکاملی در پیش گرفته شد و قطعاً جا برای کار بسیار دارد.

خبر

شرایط ایده‌آل برای سرمایه‌گذاران خارجی در ایران

وزیر امور اقتصادی و دارایی کشورمان اعلام کرد که سرمایه‌گذاری خارجی در ایران با توجه به فراهم بودن امکانات و تسهیلات لازم، از وضع بسیار ایده‌آل و ممتازی برخوردار است.

به گزارش ایرنا، علی طیب‌نیا که به منظور امضای اساسنامه بانک سرمایه‌گذاری توسعه آسیا (AIIB) به چین سفر کرده بود، پیش از ترک پکن اظهار داشت: در ایران فرصت‌های قابل ملاحظه‌ای برای سرمایه‌گذاری وجود دارد و شاید بتوان گفت که در سطح جهانی یکی از کشورهای کم‌نظیر و ممتاز در این حوزه محسوب می‌شود.

وی سرزمین گسترده، وجود منابع طبیعی سرشار، نیروی کار تحصیلکرده و آزموده، دسترسی آسان به کشورهای همسایه و همچنین برخورداری از منابع انرژی ارزان‌قیمت را از ویژگی‌های منحصربه‌فرد ایران اسلامی برای سرمایه‌گذاری خارجی عنوان کرد.

وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین در پاسخ به پرسشی درخصوص وضع قانون سرمایه‌گذاری خارجی در کشورمان، از آن به‌عنوان یکی از پیشرفته‌ترین قوانینی که همه‌گونه حمایت‌های لازم را از سرمایه‌گذاران خارجی به عمل می‌آورد، یاد کرد.

وی خاطرنشان کرد: مجموعه این عوامل باعث شده که ایران به‌عنوان یکی از بهترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در عرصه بین‌المللی شناخته شود.

او یادآور شد: در ماه‌های اخیر سرمایه‌گذاران خارجی استقبال کم‌نظیری از حضور در ایران داشتند و به همین دلیل است که ما شاهد سفر هیات‌های گوناگون از کشورهای غربی و آسیایی به کشورمان هستیم.

طیب‌نیا تصریح کرد: چنین به نظر می‌رسد که شرایط برای سرمایه‌گذاری خارجی در ایران با توجه به موارد یاد شده، به‌صورت جدی در حال آماده شدن است.

گزارشی از وضعیت بازار و سرمایه‌گذاری در آژانس‌های طراحی و تبلیغات

دست‌های خالی تولیدکنندگان برای تبلیغات تجاری

شکوفه میرزایی

وقتی صحبت از تبلیغات می‌شود نخستین چیزی که در ذهن هر کسی می‌آید چیست؟! پاسخ به این سوال شاید به اندازه تمام انسان‌های روی کره خاکی متفاوت باشد. چرا که هر فردی یک برند یا تصویر را به دلیلی در ذهنش حک کرده که شاید برنده این بازی صاحب آن برند یا نام تجاری باشد چرا که صاحب برند با تبلیغی موثر توانسته ملکه ذهن مخاطب شود.

یک ضرب المثل عامیانه هست که می‌گوید اگر قصد دارید پنج‌تومان در کاری سرمایه‌گذاری کنید چهارتومان آن را صرف تبلیغ و یک تومان باقی مانده را صرف تولید کنید! میزان اثرگذاری تبلیغ در فروش محصول یا ارائه خدمت را می‌توان در همین جمله خلاصه کرد.

البته ما در صفحات دیگر روزنامه در خصوص بحث‌های تبلیغات و بازاریابی به تفصیل به موضوعات بسیاری می‌پردازیم و در گزارش امروز بنا نداریم از مزایای تبلیغ و تاثیرگذاری آن در دنیای مدرن بگوییم، بلکه هدف از ارائه این گزارش بررسی شرایط و بازار کار متولیان تبلیغات یا همان شرکت‌های طراحی و تبلیغات است. به‌گونه‌ای که ببینیم فعالیت در بازار تبلیغاتچیان چگونه بررسی می‌شود و آیا با وضعیت بازارها و شرایط اقتصادی کنونی تولیدکنندگان، این کسب‌وکار می‌تواند کسب‌وکاری درآمد زا و سودآور باشد یا خیر؟

دنیای تودرتوی تبلیغات

در دنیای امروز که هر سمتی سرتان را بچرخانید ردپایی از تبلیغات را می‌بینید ورود به بازار تبلیغات اصولی و تاثیرگذار، کار مشکل و حرفه‌ای به نظر می‌رسد، در واقع به سرانجام رساندن یک تبلیغ خوب با استفاده از مجرای مناسب به آن، کار هر کسی نیست و همین‌جاست که نقش تبلیغاتچیان نمایان می‌شود و در بین صدها یا شاید هزاران آژانس تبلیغاتی تنها تعداد کمی از آنها به‌صورت حرفه‌ای فعالیت می‌کنند اما در مجموع صاحبان شرکت‌های طراحی و تبلیغات مسئولیت بزرگی را به عهده دارند، بررسی بازار و مخاطب‌شناسی، داشتن یک تیم حرفه‌ای برای طراحی، شناخت رسانه‌ها و در دست داشتن آنها همگی به عهده آژانسی است که تولیدکنندگان خود را به آنها می‌سپارند.

مجراهای درآمدزایی شرکت‌های طراحی و تبلیغات

شرکت‌های تبلیغاتی از سه مجرای اصلی درآمد خود را تامین می‌کنند که مختصرا می‌توان از آنها یاد کرد.

مشاوره تبلیغاتی و ارائه راهکار برای انجام روش‌های تبلیغی، نخستین بخش از خدمات شرکت‌های تبلیغاتی به شمار می‌آید که می‌تواند با ارائه نظرات کارشناسی و اثربخش به خوبی برای صاحبان شرکت درآمدزا باشد. مخاطب‌شناسی، نیازسنجی بازار و ارائه راهکار و روش برای تبلیغ تاثیرگذار توسط آژانس به تولیدکننده داده شده و بابت آن حق مشاوره دریافت می‌شود. بخش دوم خدماتی که این آژانس‌ها ارائه می‌دهند، در خصوص طراحی طرح، لوگو یا تیزر و آگهی‌های تبلیغاتی است که یکی از اصلی‌ترین مجراها برای کسب درآمد این شرکت‌ها به حساب می‌آید. در واقع مسئله‌ای که در دنیای امروز بسیار مورد توجه صاحبان کالا و خدمات است همین بحث طراحی خلاقانه لوگو و طرح است که روز به روز هم به اهمیت و تاثیرگذاری آن پی می‌برند و حاضرند هزینه بیشتری برای آن پرداخت کنند. به‌گونه‌ای که حتی در سطح دنیا برخی شرکت‌های طراحی جزو گران‌ترین و درآمدزاترین کسب‌وکارها به شمار می‌آیند. شرکت‌های طراحی بعضا به‌صورت مستقل از آژانس‌ها فعالیت می‌کنند.

بخش سوم خدماتی که این شرکت‌ها ارائه می‌دهند اجاره دادن رسانه به تولیدکنندگان است، این رسانه‌ها که شامل رسانه‌های محیطی، رسانه‌های مکتوب و رسانه‌های تصویری هستند توسط آژانس از زیباسازی، نشریات و صداوسیما اجاره می‌شوند و سپس در اختیار صاحبان برند قرار می‌گیرند.

سرمایه‌های اصلی انسانی‌اند

الهام نورس، مدیر شرکت تبلیغات سیما شهر که در حوزه تبلیغات محیطی سال‌های زیادی است که در سطح تهران فعالیت می‌کند، در خصوص تاثیر تبلیغات محیطی به «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر من بازار امروز تبلیغات در تهران اشباع شده و اگر سرمایه‌گذار جدید حرف تازه‌ای برای گفتن نداشته باشد و بخواهد دنباله‌رو سایر آژانس‌های تبلیغاتی دیگر باشد نمی‌تواند سرمایه‌گذاری مطمئن و درآمدزایی انجام دهد. وی معتقد است تاثیر تبلیغات محیطی به مراتب از سایر روش‌های تبلیغاتی بیشتر است.

همچنین نورس در خصوص بحث سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی یک آژانس تبلیغات محیطی می‌گوید: راه‌اندازی چنین شرکتی بیشتر از اینکه به سرمایه مالی نیاز داشته باشد، به نیروی انسانی کارشناس و خدمات مناسب به مشتریان نیاز دارد. یعنی شما برای راه‌اندازی یک شرکت تبلیغاتی تنها به یک مجوز از وزارت ارشاد و یک دفتر کار ۵۰متری نیاز دارید. اما هنر اینکه بتوانید طرح‌های مناسبی به مشتری ارائه کنید و بیلبوردهای بیشتری برای مشتری در اختیار داشته باشید، کار مشکلی است.

مدیر این شرکت در خصوص حداقل نیروی مورد نیاز برای یک دفتر تبلیغاتی این‌گونه می‌گوید: در کوچک‌ترین حالت شما به یک‌نفر طراح حرفه‌ای، یک بازاریاب، یک‌حسابدار، یک مسئول دفتر و در نهایت یک مدیر کاربلد نیاز دارید تا بتوانید وارد بازار کار شوید.

> **بخش اصلی درآمدزایی و سرمایه‌گذاری آژانس‌های تبلیغاتی در بحث فروش رسانه است و مباحث ارائه خدمات مشاوره و طراحی در آژانس‌ها چندان پررنگ نیست و سرمایه اصلی صاحبان آژانس در بحث خرید و اجاره رسانه صرف می‌شود که میزان این سرمایه تعیین کننده جایگاه و قدرت آژانس است**

چرخ‌های اقتصاد باید بچرخد

نورس در خصوص آینده بازار شرکت‌های تبلیغاتی می‌گوید: همه چیز بستگی به وضعیت اقتصادی کشور دارد چرا که صاحب برند باید تولید و فروش داشته باشد و درآمد کسب کند تا از درآمدهای حاصله به فکر رقابت و تبلیغ بیفتد. اگر چرخ‌های اقتصاد بچرخد صاحبان برند به میزان تاثیرگذاری تبلیغات واقفاند و خود به سمت تبلیغاتچیان می‌آیند اما این رکود اقتصادی که طی این چند سال دامنگیر بازارهای ایران بوده بالطبع باعث پیشرفت و توسعه بازار تبلیغات نمی‌شود.

گشایش درها شاید با ورود سرمایه‌گذاران خارجی تحقق یابد

رضا اسلام‌پناه، کارشناس تبلیغات و مدیر خلاقیت شرکت پلاس در خصوص بازار آژانس‌های تبلیغاتی در ایران می‌گوید: در حال حاضر، با توجه به وضعیت اقتصادی کشور و تولیدکنندگان داخلی، فعالیت‌های تبلیغاتی کاهش یافته و شاید وضعیت کنونی چندان مناسب سرمایه‌گذاری‌های جدید آژانس‌ها نباشد. اما به هر حال زمزمه‌هایی از رونق اقتصاد و ورود سرمایه‌گذاران خارجی شنیده می‌شود که می‌تواند موجب خروج وضعیت کنونی تبلیغات در کشور باشد. اسلام پناه تصریح می‌کند: با فرض اینکه این تولیدکنندگان با آژانس‌های تبلیغاتی خود وارد کشور شوند برای مباحث اجرایی به نیروهای بومی و فعالان باتجربه این عرصه نیاز دارند که می‌تواند بازار آژانس‌ها یا فعالان داخلی را رونق ببخشد.

فروش رسانه، سودآورترین فعالیت آژانس

وی معتقد است بخش اصلی درآمدزایی و سرمایه‌گذاری آژانس‌های تبلیغاتی در بحث فروش رسانه است و مباحث ارائه مشاوره و طراحی در آژانس‌ها چندان پررنگ نیست و سرمایه اصلی صاحبان آژانس در بحث خرید و اجاره رسانه صرف می‌شود که میزان این سرمایه تعیین‌کننده جایگاه و قدرت آژانس است، بعضا هم برخی آژانس‌ها با هم پکیج‌های رسانه‌ای را خریداری می‌کنند و به‌صورت مشارکتی با هم فعالیت می‌کنند. وی در خصوص مشکلات آژانس‌های تبلیغاتی می‌گوید: تولیدکنندگان ما هنوز به معجزه تبلیغات حرفه‌ای ایمان ندارند و سعی می‌کنند از منابع در دسترس خود برای فعالیت‌های‌شان بهره بگیرند، مثلا روآوردن تولیدکنندگان به گرفتن مشاوره حرفه‌ای از آژانس‌ها تقریبا وجود ندارد و معدود شرکت‌هایی هستند که از این مشاوره‌ها بهره می‌گیرند. همچنین یکی از مشکلاتی که در بازار امروز تبلیغات در ایران وجود دارد این است که تولیدکنندگان در شرایط بحرانی یا نامعلوم اقتصادی اول از همه بودجه تبلیغات خود را حذف می‌کنند.

بررسی‌های «فرصت امروز» مبین این مسئله است که با وضعیت کنونی بازار و تعدد آژانس‌های تبلیغاتی که بیشتر هم در کلانشهرها فعالیت می‌کنند، سرمایه‌گذاری با روند سایر فعالان حوزه نمی‌تواند سودآور باشد اما در صورت ورود سرمایه‌گذاران خارجی و ورود کالاهای جدید، بازار رقابت بیش از پیش رونق می‌گیرد و همین گردونه رقابت بین تولیدکننده داخلی و خارجی موجب افزایش توجه آنها به مباحث تبلیغاتی می‌شود و بازار آژانس‌ها هم رونق می‌یابد. همچنین در کارهای طراحی هنری که خلاقیت حرف اول را می‌زند اگر سرمایه‌گذاری بتواند در این مباحث حرف تازه‌ای بزند گوی سبقت را از سایرین ربوده است.

پس از رفع تحریم‌ها

فرصت سرمایه‌گذاری در صنعت بیمه احیا می‌شود

نایب رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه دانا گفت: در صورت مثبت بودن نتیجه مذاکرات هسته‌ای، شرکت‌های بیمه در کشور روند مثبت و رو به جلویی را تجربه خواهند کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازارهای مالی (ایستانیوز)، دکتر بیژن صادق، وضعیت شرکت‌های بیمه را پس از دوران تحریم مورد ارزیابی و تحلیل قرار داد و با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران و بازرگانان اروپایی می‌توانند در دوران «پساتحریم» برای حضور در عرصه اقتصادی به‌ویژه صنعت بیمه در ایران برنامه‌ریزی کنند، افزود: بازار کشورمان طی چند سال گذشته بازار مناسب و دست نخورده‌ای باقی مانده که به دلیل تحریم‌های ظالمانه کشورهای غربی، فرصت سرمایه‌گذاری در صنعت بیمه برای این کشورها عملاً از دست رفته است. دکتر صادق اظهار داشت: در دوران تحریم که اروپاییان بازار بکر بیمه ایران را از دست دادند، برخی کشورها مانند امارات و عربستان بیشترین حجم سرمایه‌گذاری و بهره‌برداری اقتصادی را داشتند، درحالی‌که در دوران «پساتحریم» ایران می‌تواند جانشین مناسبی برای این کشورها محسوب و سرمایه‌های عظیم اقتصادی آنها به طرف ایران سرازیر شود. مدیرعامل بیمه دانا با اشاره به بیمه‌های باربری گفت: بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی بیمه به دلیل نگرانی از تحریم‌های آمریکا، از تعامل با شرکت‌های حمل‌ونقل کالای ایرانی خودداری می‌کنند که این امر موجب کاهش سود شرکت‌های کشتیرانی شده است. دکتر صادق با بیان اینکه حجم زیادی از ترددها از طریق خط اروپایی صورت می‌گیرد، افزود: با لغو تحریم‌ها تجارت خارجی کشور به روال عادی خود بازمی‌گردد و پس از مدت کوتاهی میزان تجارت خارجی نیز افزایش خواهد یافت.

وی با جمع‌بندی مطالب ارائه شده، اظهار داشت: پیش‌بینی می‌شود پس از مذاکرات هسته‌ای و رسیدن به توافق احتمالی، وضعیت اقتصادی کشور بهبود یابد و شرکت‌های بیمه نیز می‌توانند با توانایی و ظرفیت‌های آزاد شده خود، سهم بیشتری در تولید حق بیمه و رشد اقتصادی ایفا کنند.

سرنخ

گردشگری آموزشی، هم تفریح و هم یادگیری

کلاف اول

توسعه فاکتورهای گردشگری و جذب توریست امروزه یکی از مهم‌ترین راه‌های کسب درآمد برای کشورهاست که متولیان آن به شیوه‌های مختلفی از گردشگری با چاشنی خلاقیت دست می‌زنند تا سالانه درآمدهای میلیاردی را وارد کشورشان کنند. گردشگری آموزشی یکی از انواع این گردشگری‌هاست که مورد توجه خانواده‌ها و قشر جوان و نوجوان قرار گرفته است در واقع برگزاری تورهای تفریحی-آموزشی در بسیاری از نقاط دنیا امروزه یکی از انواع گردشگری است که در کنار تفریح و خوشگذرانی به آموزش موضوع مشخصی هم دست می‌زند.

مثلا تور گردشگری ساحل لانگ‌بیچ با دوره‌های آموزشی و نمایشگاهی شش‌ماه در سال میزبان گردشگران است. به‌گونه‌ای که در جریان تور، جرثقیل‌ها به بارگیری و خالی‌کردن کشتی‌ها کمک می‌کنند، سپس همگی از جمله گردشگران و کاپیتان و افسران کشتی از طریق پل موقت قدم بر ساحل می‌گذارند. کشتی‌های یدک‌بر کار خود را برای سرویس‌های دوره‌ای و تعمیرات کشتی آغاز می‌کنند، در همین حال گردشگران هم از چشم‌اندازها و مشاهده فعالیت‌های اقتصادی لذت می‌برند و بسیاری از فعالیت‌ها را از نزدیک مشاهده می‌کنند. به علاوه در آمریکا برای دانش‌آموزان دبیرستانی، دوره‌هایی عملی از اقتصاد و تجارت بین‌المللی برگزار می‌شود، درس‌های ریاضی و فیزیک هم با استفاده از مثال‌های واقعی و در ساحل به دانش‌آموزان آموزش داده می‌شود. در همین راستا لنگرگاه لس‌آنجلس هم اقدام به برگزاری تورهای تفریحی-آموزشی برای گروه‌های دانش‌آموزان می‌کند. سایر مردم هم می‌توانند بلیت‌هایی به قیمت یک دلار را بخرند و سوار بر اتوبوس‌های برقی از لنگرگاه دیدن کنند. این اتوبوس‌ها جذابیت گردشگری دارند و از روی مدل‌های دهه ۱۹۲۰ میلادی کپی شده‌اند.

در کشور ما هم پتانسیل‌های بسیاری در زمینه گردشگری آموزشی وجود دارد که به خوبی می‌توان روی آنها سرمایه‌گذاری کرد و باعث رونق این برگ از گردشگری شد. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم با وجود دو دریا در شمال و جنوب کشور و کشتی‌های حمل یا بازدید از غواصی و ماهیگیری بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی کشور را از نزدیک به کودکان یا حتی سایر اقشار جامعه نشان دهید و در این بین هم یک درآمد معقول از راه گردشگری آموزشی کسب کنید. در واقع گرشگری آموزشی در دنیا روز به روز در حال گسترش است که خانواده‌ها هم به دلیل وجود مسائل آموزشی و یادگیری برای فرزندان‌شان در کنار تفریح بسیار استقبال می‌کنند اما در ایران توجهی به این نوع از گردشگری نشده و نخستین سرمایه‌گذار حرفه‌ای در این راستا می‌تواند آن را ترویج دهد و درآمد خوبی هم از این راه به دست آورد.

کلاف دوم

با گسترش شهرها و پیشرفت خدمات شهری در کلانشهرها، انسان امروز رفاه و سهولت بیشتری برای زندگی شهری در اختیار دارد اما نیاز است برای رشد اقتصاد شهری بخش‌خصوصی هم سرمایه‌گذاری‌هایی را انجام دهد تا هم فعالیت بخش خصوصی رونق بگیرد و هم اقتصاد شهری به پایداری برسد، در این خصوص مسئولان برخی شهرها از بخش‌های خصوصی حمایت بیشتری می‌کنند و امنیت را برای سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی تامین می‌کنند. مثلا به تازگی رییس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر کرج با تاکید بر ضرورت رشد اقتصاد شهری در این کلانشهر با استفاده از روش‌های متعدد سرمایه‌گذاری، گفته است: اقتصاد شهری با جذب سرمایه‌های بخش‌خصوصی فعال و در صورت استمرار به پایداری می‌رسد.

رضا شریفی، عضو پارلمان شهری کرج با عنوان اینکه تاکنون در خصوص چگونگی دستیابی به سرمایه‌های بخش‌خصوصی برنامه‌ریزی‌های متعددی صورت گرفته است، بیان کرد: لازم است از همه پتانسیل‌های موجود در بخش سرمایه‌گذاری به منظور رسیدن به راهکارهای جدید و کارآمد در راستای رونق این بخش مهم استفاده کرد. از جمله آیتم‌های کارا در خصوص تحقق این امر گسترش سطح مشارکت‌های بخش‌خصوصی است که پیش از این نیز مطرح بوده است.

شریفی گفت: سرمایه‌گذار باید برای امر سرمایه‌گذاری دلیل و توجیه منطقی داشته باشد و از برگشتن سودی منطقی ناشی از آورده مالی خود مطمئن باشد. رییس کمیسیون برنامه و بودجه شورای اسلامی شهر کرج با مطلوب خواندن ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در این کلانشهر به آمادگی مجموعه مدیریت شهری در جذب سرمایه‌های بخش خصوصی اشاره کرد و گفت: با برنامه‌ریزی برای جذب این سرمایه‌ها می‌توان زمینه را برای تقویت زیرساخت‌های اقتصاد شهری فراهم کرد.ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم با توجه به اعلام آمادگی شهر کرج برای ورود سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی مخصوصا در بحث زیرساخت‌های شهری، وارد عمل شده و زمینه ساز بالندگی، رشد و توسعه اقتصادی این شهر باشند.

ورزش‌های تفریحی هوایی چقدر هزینه دارند؟

پرواز با بال‌های ۱۲ میلیونی

مینا عینی‌فر

تجربه سقوط آزاد و پرواز با بال‌های مصنوعی شاید برای همه جذاب نباشد؛ روحیه‌ای هیجان‌دوست می‌خواهد و آمادگی پذیرش دلهره! اما این دلهره خوشایند بسته به نوعش هزینه‌هایی دارد. در ایران ورزش‌های هوایی قابل استفاده برای عموم چندان متنوع نشده است. هنوز ورزش‌هایی هستند که دوستداران آنها باید برای تجربه کردن‌شان پا به کشوری دیگر بگذارند یا به معدود نقاط ایران که این ورزش‌ها در آن شناخته شده و برقرار است سفر کنند. پاراگلایدر از شناخته‌شده‌ترین ورزش‌های هوایی تفریحی است و عده‌ای برای پرش‌های گاه به گاه سراغ پیست‌های پیش‌بینی شده برای آن می‌روند تا از ارتفاع بپرند و برای دقایقی احساس پرواز را تجربه کنند. اما شاید کمتر کسی سراغ سقوط آزاد از هواپیما رفته باشد. این ورزش هم برای مسافران تفریحی آسمان ایران برقرار است و هر کسی با سلامت بدنی نسبی می‌تواند سراغ آن برود.

پاراگلایدر در سال‌های اخیر محبوبیت بیشتری به دست آورده و عده زیادی را به خود جلب کرده است. ابوالفضل خدایاری، مربی پاراگلایدر درباره شرایط پرواز با این وسیله به «فرصت امروز» می‌گوید: «در پرواز تفریحی پاراگلایدر شرایط خاصی وجود ندارد و هر کسی بدون گذراندن آموزش خاصی می‌تواند پرواز کند، البته به‌عنوان نفر دوم و به همراه یک خلبان. ما از بچه ۵ ساله تا پیرمرد ۸۰ ساله مراجعه‌کننده داریم که می‌خواهند این پرواز را تجربه کنند.» او می‌گوید این پرواز تفریحی در تهران ۱۵۰هزار تومان هزینه دارد و فرد بدون نیاز به لوازم و تجهیزات و آمادگی بدنی خاصی می‌تواند آن را تجربه کند. فیلمبرداری با کیفیت از پرواز هم ۲۰هزار تومان ناقابل خرج دارد.

او درباره پرواز دو نفره که در بعضی از تبلیغات پاراگلایدر دیده می‌شود، می‌گوید: «منظور از دو نفره، حضور یک خلبان و یک مسافر است. چرا که دو نفر مبتدی مهارتی در پرواز ندارند. البته در گذشته پرواز سه نفره هم داشتیم که برای دو نفر زیر ۷۰ کیلو انجام می‌شد اما الان این نوع پرواز ممنوع شده است و تنها مسافر به همراه یک خلبان می‌پرد.»

جدا از پروازهای تفریحی، برای آموزش پاراگلایدر امکانات دیگری هم لازم است. خرید گلایدر و آموزش منظم آن هزینه بیشتری را تحمیل می‌کند. این مربی می‌گوید: «دختر یا پسر تفاوتی نمی‌کند. همه می‌توانند از ۱۴-۱۳ سالگی برای شرکت در کلاس‌های آموزشی مراجعه کنند و پرواز به‌تنهایی را یاد بگیرند. من هنرجوی ۷۰ ساله هم دارم که به‌تنهایی پرواز می‌کند و مشکلی ندارد. دوره آموزشی اول ۲۰ روز تا یک ماه طول می‌کشد که برای مبتدی‌هاست و دوره تکمیلی بعد از آن هم حدود ۳ ماه زمان می‌برد.» به گفته او هزینه دوره اول یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است و اگر شخص بخواهد گواهینامه پرواز مستقل را دریافت کند و بتواند بدون نیاز به مربی کار کند، برای دوره دوم آموزشی باید ۲میلیون تومان هزینه کند. کلاس‌های تئوری هم که هزینه‌ای جداگانه دارند و در صورت تمایل پاس می‌شوند شامل آموزش آیرودینامیک و هواشناسی می‌شود.

البته این تمام هزینه لازم برای یک پرواز حرفه‌ای نیست. خلبان‌های حرفه‌ای به بال‌های باکیفیت اختصاصی هم نیاز دارند؛ وسیله‌ای که تمام نمونه‌های به روز آن اروپایی هستند. خدایاری می‌گوید: برای خرید یک گلایدر آکبند ۱۲ میلیون تومان باید کنار گذاشت. داشتن یک گلایدر دست دوم هم چیزی حدود ۶ میلیون تومان خرج دارد.

درحالی‌که برخی تصور می‌کنند مردان باید مشتری اصلی این پروازهای هیجان‌انگیز باشند، این مربی می‌گوید خانم‌ها هم مشتاق پرواز در آسمان هستند و این ورزش مختص آقایان نیست. البته نسبت آقایان کمی بیشتر است.

با این حال اکنون نزدیک به ۱۰۰ خلبان زن در تهران پرواز می‌کنند و مسافران تفریحی گلایدر را با خودشان همراه می‌کنند.

به گفته او، این رشته از سال ۱۳۷۰ در ایران سابقه‌دارد و نخستین بار دو نفر آن را از استرالیا به ایران آوردند. بعد از آن آموزش‌ها گسترده‌تر شد و بعضی مربی شدند و شروع به آموزش کردند.

خدایاری درباره گلایدرهای موتوری هم این طور توضیح می‌دهد: «پاراموتور نیاز به ارتفاع ندارد و برخلاف پاراگلایدر که پرواز در آن باید از روی ارتفاع انجام شود، لب ساحل و جای تخت هم قابل استفاده است.»

گرچه پاراگلایدر به‌عنوان یک ورزش هوایی شناخته می‌شود اما این مربی معتقد است چندان به آمادگی بدنی بالایی نیاز ندارد، بلکه بیشتر وابسته به تکنیک و آشنایی با وسیله است.

سقوط آزاد از هواپیما چه شرایطی دارد؟

سقوط ۶۰۰هزار تومانی در آسمان شهر

شاید نخستین تصویر از سقوط آزاد در ذهن برخی تصویر سکوی بانجی جامپینگ باشد؛ پرش تنها با یک طناب و معلق ماندن در هوا و فریاد زدن با تمام وجود. ورزشی تفریحی که در ایران مخصوص آقایان است و از یک سکوی ۴۰ متری انجام می‌شود.

اما این تنها گزینه سقوط آزاد در ایران نیست. پرش با چتر را هم باید به سقوط‌های آزاد اضافه کرد. این ورزش نسبت به پرواز با گلایدر نیاز به صرف هزینه بیشتری دارد و این بار باید مبلغ بیشتری را هم به بودجه تفریح اضافه کرد.

دوره آموزشی سقوط آزاد و چتر بازی که گروهی برگزار می‌شود، ۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان خرج دارد. البته با ۶۰۰هزار تومان می‌شود یک سقوط تفریحی داشت و برای یک بار سقوط از ارتفاع ۳۰۰۰ تا ۳۵۰۰ متری را تجربه کرد. پرش با هلی‌کوپتر و هواپیما انجام می‌شود.

سقوط آزاد با چتر قواعدی سختگیرانه‌تر دارد. مراجعه باید همراه با لباس اسپورت و کفش کوهنوردی باشد و براساس اعلام سایت‌های آموزشی سقوط آزاد، پرش‌های اولیه همراه با بند و اتومات انجام می‌شود و بعد از تسلط هنرجو به تشخیص مربی، از پرش چهارم به بعد بند برداشته می‌شود و سقوط کاملا آزاد می‌شود. بعضی از باشگاه‌ها برای سقوط آزاد محدودیت سنی دارند و افراد زیر ۱۷ سال در آنها مجاز به پرش نیستند.

«اگر چتر باز نشد؟» سوال رایجی است که به محض تصمیم گرفتن برای سقوط آزاد ممکن است با آن روبه‌رو شوید. برای همین برای سقوط آزاد قبل از آموزش هوایی، آموزش زمینی لازم است تا نحوه بستن چتر قبل از پرواز آموزش داده شود و چتر به‌موقع و درست باز شود. این آموزش‌های زمینی که شامل آیرودینامیک و... هم می‌شود برای آموزش پیشرفته تا ۴۰ ساعت زمان می‌برد.بقیه مدت آموزش شامل سه ساعت شبیه‌سازی با فیلم‌های آموزشی و سیملاتور، دو ساعت تمرین حالت در استخر و بالاخره پرش و سقوط آزاد از وسیله پرنده است. بعد از آن شخص باید توانایی پرش سقوط آزاد بدون بند را به دست بیاورد تا چتر بدون دخالت او باز شود. در نهایت مدرک پایان دوره از هواپیمایی کشور اعطا می‌شود.

ابوالفضل ناصری از مربیان سقوط آزاد درباره سابقه این ورزش در ایران به «فرصت امروز» می‌گوید: «این ورزش تقریبا به‌صورت جدی و تخصصی از حدود سال ۱۳۷۸ وارد ایران شد. قبل از آن تنها متولی سقوط آزاد یک آموزشگاه یعنی مرکز آموزش فنون و خدمات هوایی بود، اما امروز با گذشت زمان و افزایش علاقه‌مندان به این ورزش، باشگاه‌های دیگری هم به‌صورت خصوصی و نیمه دولتی تاسیس شده‌اند که این ورزش را آموزش می‌دهند.»

او درباره برگزاری مسابقات سقوط آزاد در ایران این طور توضیح می‌دهد: «مسابقات در ایران بیشتر در رشته دقت و هدف‌زنی برگزار می‌شود. یعنی چترباز از وسیله پروازی خارج می‌شود و باید در یک نقطه پیش‌بینی شده بنشیند. مسابقه‌ای که در ایران برگزار نشده یا حداقل من خبر ندارم که برگزار شده باشد، پرش ایستگاهی است که در آن چترباز باید از ارتفاع ثابتی مثل یک ساختمان یا یک پل بپرد و بسته به ارتفاع باز شدن چتر یا هدف امتیاز می‌گیرد.»

این مربی سقوط آزاد درباره آمادگی بدنی لازم و شرایط ضروری سقوط می‌گوید: «سلامت کامل جسمی و روحی برای این کار لازم است. ممکن است به فردی با سلامت جسمی نسبی هم اجازه سقوط آزاد داده شود. مثلا بعضی از نقص عضوها یا بیماری‌ها مانع این فعالیت نیست، اما برای بیماران صرعی و قلبی نمی‌توانیم کاری بکنیم. برای پرش محدودیت سنی هم وجود ندارد. افراد از ۱۲ تا ۷۰ سال می‌توانند این کار را انجام دهند.»

تفاوت هزینه‌های سقوط آزاد با انواع دیگر پرواز و ورزش‌های هوایی کمی زیاد است. ناصری در توضیح علت هزینه‌های بالاتر می‌گوید: «در پاراگلایدر نهایت هزینه شما پولی است که بابت یک بال می‌پردازید. با یک ماشین از زمین به سمت بلندی می‌روید و پرواز را انجام می‌دهید اما در سقوط آزاد جدا از هزینه خرید چتر، به‌وسیله پرنده نیاز دارید. یعنی هواپیمایی که شما را به ارتفاع ببرد و از آن پایین بپرید. هواپیما هزینه‌های جانبی زیادی دارد از جمله هزینه سوخت، استهلاک، شارژ فرودگاهی و هزینه خلبان. برای همین هر پرش در ایران حدود ۱۵۰هزار تومان هزینه دارد. مثلاً اگر بخواهید در سال ۱۰۰ پرش داشته باشید باید ۱۵-۱۰ میلیون تومان کنار بگذارید.»

در سقوط آزاد هم جدا از پرش‌های تفریحی، امکان آموزش و پرش حرفه‌ای وجود دارد. ناصری هزینه‌های آموزش را هم این طور توصیف می‌کند: «ما برای آموزش ۴ میلیون و ۳۰۰ هزار تومان از هنرجویان دریافت می‌کنیم. هر پرش آزاد ۱۵۰هزار تومان است که ما از اعضای باشگاه خودمان ۱۳۰هزار تومان دریافت می‌کنیم. کمترین ارتفاع برای پرش ۳۰۰۰ متر و هزینه‌اش ۵۶۰هزار تومان است. اگر بخواهید چتر بخرید، قیمت آن از حدود ۲۵ تا ۴۵ میلیون تومان بسته به نوع و کیفیتش متغیر است. البته در طول دوره ما چتر را در اختیار افراد می‌گذاریم و برای پرواز تفریحی هم خودمان به آنها چتر می‌دهیم.»

او خطرات احتمالی باز نشدن چتر و سقوط ناموفق را رد می‌کند و توضیح می‌دهد: «همه هنرجویان در طول دوره و پرش‌ها بیمه هستند و چترها سالانه به مجمع استاندارد می‌رود و چک می‌شود. اگر چتر باز نشود چتر بک آپ هست و سیستمی وجود دارد که در صورت باز نکردن به‌موقع چتر، آن را به‌صورت خودکار باز می‌کند. بنابراین پروازها را با نهایت ایمنی انجام می‌دهیم.»

دوره آموزشی مقدماتی شامل ۱۶ پرش سقوط آزاد است که ۶-۵ تای آنها بدون دخالت مسافر برای باز کردن چتر انجام می‌شود. با شرایط خوب آب و هوایی می‌شود در هفته دو پرش انجام داد تا کلاس‌ها ظرف هشت هفته به پایان برسد. اما اگر شرایط آب و هوایی مناسب نباشد این کلاس‌ها بیش از این به طول می‌انجامد. ناصری می‌گوید: به دلیل امکان محدود پرش‌ها در طول هفته در ایران، بعضی از هنرآموزان به کشورهایی مثل دوبی و تایلند می‌روند تا از امکانات پروازی بیشتر استفاده کنند و آموزش را سریع‌تر به پایان برسانند.

دریچه

ورزش‌های هوایی از کجا آمدند؟

همه چیز درباره پرواز در قرن بیستم شروع شد. زمانی که پیشروان پرواز از جمله برادران رایت تلاش کردند در آسمان معلق بمانند. بعد این تلاش‌ها به مرحله پروازهای با مقصد مشخص و البته رقابت تفریحی در هوا رسید. پرواز با هواپیماهای کوچک و مانورهای هوایی به سمت تفریحی‌تر شدن رفت تا جایی که گروهی از دوستداران پرواز به این نتیجه رسیدند که توسعه این فعالیت‌ها به یک فدراسیون جهانی برای ساماندهی و هدفمند کردن و کمک به رشد آن نیاز دارد.

فدراسیون جهانی ورزش‌های هوایی یا FAI در سال ۱۹۰۵ به‌عنوان یک سازمان غیرانتفاعی و غیردولتی بنیان‌گذاری شد. هدف اصلی این سازمان گسترش فعالیت‌های هوایی در سراسر جهان، تصویب قوانین و ثبت رکوردهای جهانی و برگزار کردن مسابقات بین‌المللی بود. یک قرن از تأسیس FAI گذشته است و در حال حاضر ۱۰۰ کشور عضو این نهاد شده‌اند.

فعالیت‌های این نهاد بین‌المللی شامل تصویب قانون و کنترل ورزش‌های هوایی در دنیاست. FAI رقابت‌های منظمی را میان کشورهای عضو برگزار می‌کند، مدال و دیپلم و جایزه برای شرکت‌کنندگان تهیه و برای پیشرفت مهارت‌ها و امنیت در این رشته تلاش می‌کند. در چارچوب FAI هر ورزش هوایی یک کمیته جهانی دارد که مسئولیت تدوین قوانین رقابت‌ها و رصد رویدادهای آن ورزش را بر عهده دارد.

این فدراسیون بعد از ۱۰۰ سال به اهداف اولیه‌اش وفادار مانده اما با تغییرات در تکنولوژی و اختراع ابزارهای جدید پرواز، عرصه فعالیت این سازمان هم گسترده‌تر شده است و به توسعه ادامه می‌دهد. فدراسیون به‌طور مرتب رده‌بندی کشورهای عضو را منتشر می‌کند. این رده‌بندی‌ها با برگزاری هر رقابت و تغییر در امتیازها تغییر می‌کند. در حال حاضر سباستین کاوا ورزشکاری از لهستان در رتبه اول جهان قرار گرفته است، میشائیل سومر آلمانی دوم است و کارل ستاریزاک رتبه سوم را هم به لهستان داده است.

دسته‌بندی انواع ورزش‌های هوایی در سایت فدراسیون شامل ۱۲ مورد است. از جمله آیروباتیکس، آیرومدلینگ، پرواز تجربی، پرواز با بالون، گلایدر، هنگ گلایدینگ، پاراشوت و. . .

در این میان پاراگلایدر یکی از محبوب‌ترین ورزش‌های هوایی در جهان است. سبکی و احساس رهایی در پاراگلایدر و پرواز با بال‌های مصنوعی بزرگ باعث محبوبیت آن در جهان شده است. گرچه در پاراگلایدر از موتور استفاده نمی‌شود اما پرواز با این وسیله می‌تواند ساعت‌ها طول بکشد و کیلومترهای زیادی طی شود. البته پروازهای یک و دو ساعته بیشترین طرفدار را دارند و کافی به نظر می‌رسند.

هنگ گلایدینگ هم فعالیت محبوب دیگری است که به پاراگلایدینگ شباهت دارد. اما گلایدرهای موتوری هم که نیازی به ارتفاع اولیه ندارند جای خود را بین دوستداران پرواز باز کرده‌اند. این وسیله مسابقه‌های سرعت بین گلایدرها را هم ممکن کرده است.

در بسیاری از نقاط کوهستانی گلایدرها به‌عنوان وسیله تفریحی رایج مورد استفاده قرار می‌گیرند. حتی در بعضی از کشورها که چنین ورزش‌هایی رواج بیشتری دارد مدارس دوره‌هایی برای دانش‌آموزان برگزار می‌کنند و آنها را برای این تفریح به کوهستان‌ها می‌برند.

ماجرای پاراگلایدر از حدود سال ۱۹۵۲ شروع شد. دومینا جالبرت چترهایی را ساخت که قابلیت هدایت داشتند و شبیه پاراگلایدرهای امروزی بودند. در ۱۹۵۴ والتر نومارک پیش‌بینی کرد که چه زمانی یک خلبان گلایدر می‌تواند با دویدن بر فراز قله یا صخره یا پریدن از بلندی خودش را به پرواز در بیاورد. بالاخره در ۱۹۶۱ پیر لمویین یک طراحی پیشرفته‌تر را ساخت که امکان هدایت گلایدر را در هوا فراهم کرد. همزمان دیگرانی هم مشغول ساختن نمونه‌های مشابه بودند و تلاش می‌کردند راز بهترین طراحی را پیدا کنند. در ۱۹۷۸ سه دوست فرانسوی همه این طراحی‌ها را با هم تلفیق کردند و به نتیجه جدیدی رسیدند. از آن زمان هنوز هم لوازم پرواز و پاراگلایدر در حال تغییر و پیشرفت بوده است. اروپا پیشرفت زیادی در این کار داشته و اکنون به‌روزترین مدل‌های پاراگلایدر انواع اروپایی آن هستند. البته این رشد فقط در ساخت وسیله این ورزش نبوده، بلکه اروپا خلبان‌های زیادی را هم تربیت کرده و اکنون تنها در کشور فرانسه بیش از ۲۵هزار خلبان پاراگلایدر وجود دارد.

چتربازی، اسکای دایوینگ و انواع سقوط‌های هوایی هم در جهان طرفداران زیادی دارد. پریدن از هواپیما و تسلیم شدن به نیروی جاذبه زمین البته به شجاعت و مهارت بالایی نیاز دارد. در آخرین لحظات سقوط چتر باز می‌شود و بر نیروی جاذبه غلبه می‌کند. آندره جاکوز گارنرین نخستین کسی بود که این سقوط را موفقیت‌آمیز تجربه کرد. بعد از آن، این شیوه به نجات جان بسیاری از مبارزان در جنگ‌های دنیا منجر شد. کسانی که وسیله‌شان در پروازها آسیب می‌دید و با یک چتر یا بالون سالم به زمین می‌رسیدند. در ۱۹۵۲ این فعالیت هم تبدیل به یکی از ورزش‌های هوایی جهانی شد.

بعدها حرکات تازه‌تری به این ورزش‌ها اضافه شد و جنبه‌های نمایشی آنها را به یکی از جلوه‌های قدرت بشر در آسمان تبدیل کرد. حرکات آکروباتیک در هوا هم این روزها یکی از ورزش‌های هوایی جذاب شناخته می‌شود.

در شهر

زندگی نسیه

مانلی فخریان
روزنامه‌نگار

این روزها، یا شاید همیشه وقتی در میان مردم شهرت بگردی، می‌توانی حرفی تازه از داغ‌های جا مانده در دلشـان بشـنوی. همین که این کلانشهر تهران وجب‌به‌وجب کش‌می‌آید و بزرگ‌تر می‌شود دردهای مردمش هم با آن کشیده می‌شود و سختی‌های زندگی‌شـان پر رنگ‌تر می‌شود. یک روز هوای شهر سیاه است و آلوده و روز دیگر دل زمین خشـک و بی‌آب. همه مشکلات مثل شهاب سـنگ به زندگی مردم می‌خورد و پودرشـان می‌کند و می‌رود ولی صدایی از کسـی بلند نمی‌شود. شاید همین سکوت طولانی باعث شـده ما فکر کنیم هیچ کس در هیچ کجای این شـهر نیازمند کمک ما نیسـت. بلاهایی که سال‌ها از سر انسان‌های این سـرزمین گذشت آنقدر بزرگوارشان کرده که دیگر صدای‌شـان در گلو بمیرد و بار سـنگین گرفتاری‌ها را در خودشان کور کنند. مدت‌هاسـت شـهر به چندین محله قسمت شده. در یک سوی شهر رفاه سر به فلک کشـیده و حتی اسـتخرهای خصوصی به در اتاق خواب‌ها رسیده و ماشین‌های چند صدمیلیونی در پارکینگ‌ها خاک می‌خورد و در محله‌ای دیگر خانواده‌هایی نفس می‌کشـند که برای خرید روزانه‌شـان بدهکار همه مغازه‌های محل‌اند. نه اینکه با این حرف‌ها چیزی درست می‌شود یا ما آنقدر مسئولیم که می‌توانیم دستی برای همسان کردن این فاصله‌ها بلند کنیم. ما فقط می‌توانیم یک نظاره‌گر سـاده نباشیم. می‌توانیم از یاد نبریم که هنوز در این شهر خانواده‌هایی هستند که خرید نسیه و بدهکاری‌های ماهانه‌شان سر به فلک زده و نمی‌دانند کی و کجا توان پرداخت آن را دارند. این روزها قشـر متوسط تقریبا معنای خودش را گم کرده مردم یا مرفه‌اند یا فقیر یا خیلی فقیر. همین که نگاه می‌کنیم و می‌بینیم هنوز خیلی فقیر نشـده‌ایم نفسـی از سـر راحتی می‌کشیم و لقمه نان و مرغمان را می‌خوریم و دیگر به هیچ چیز فکر نمی‌کنیم. اما یک روز اگر به سـرمان زد از این لاک بیرون بیاییم و برای دل خودمان کمکی به انسـانی کرده باشیم نباید خیلی زحمت بکشیم و راه دوری برویم. باید به محله‌های فقیرنشین، یا همان محله‌هایی که مردم خیلی فقیر زندگی می‌کنند سر بزنیم. به سراغ مغازه‌های محل برویم و نگاهی گذری به دفتر حسـاب و کتاب آنها بیندازیم ببینیم چند خانواده برای مبالغی خیلی اندک به آنها بدهکارند. حجم بدهی آنها برای ما خیلی ناچیز است و برای آنها خیلی سنگین. همان وقت دست در جیبمان کنیم و این بدهی را پرداخت کنیم. مهم نیسـت که آنها بدانند کی و چرا این کار را کرده همین که ما یک شـب را برای خانواده‌ای که غم نان دارد شـاد کنیم کافی اسـت. شـاید ما نتوانیم همه بدهی آنها را بدهیم اما همان مردمی که رفاه تا لابه‌لای نفس‌هایشـان بالا آمده اگر یک روز هوس شاد کردن دل کسی را بکنند گذر به این محله‌ها برایشان ارمغان خوبی است.

فرصت‌سوزی

دلواپسم نباش، من مرد حادثه‌ام

احسان ابراهیمی
طنزنویس

سـلام خوانندگان جان. حال شما خوب است؟ اوضاع و احوال به سامان است؟ الهی که سـنگ جلوی پای‌تان نباشد. الهی که تحریم از زندگی‌تان برداشته شود. ان‌شاءالله سـانتریفیوژ زندگی‌تان بچرخد. عرض کنم که یکـی از رفقایم تعریف می‌کرد چندی قبل با دوستش در مترو نشسته بوده، پسری هم روبه‌روی‌شان نشسته. اینها داشتند با هم حرف می‌زدند و می‌خندیدند! ناگهان پسر روبه‌رویی قاطی می‌کند و می‌آید محکم می‌کوبد تخت سـینه این رفیق ما! یقه‌اش را می‌گیرد و وسـط مترو فریاد می‌زند: «به مـن دارید می‌خندید آره؟ من حس ششـمم قویه! من چه جـوری‌ام مگه، دارید بهم می‌خندید؟!»

رفیـق ما همین‌طوری می‌ماند که بابا چرا حال عصب داری؟! چه کارت کردم مگر؟! اصلا مگر ما تو را می‌شناسیم که بخواهیم راجع به تو حرف بزنیم؟! طرف هم بی‌خیال نمی‌شده که نمی‌شده! الا و بلا گیر داده که دارید راجع به من حرف می‌زنید!

اینطوری اسـت دیگر. بعضی از آدم‌ها توهم دارند. مدام فکر می‌کنند دور و برشـان همه می‌خواهند علیه‌شان توطئه کنند.

توهم توطئه فقط مخصوص انسـان‌ها هم نیست. گویا موجودات دیگر هم درگیرش هستند. مثلا گربه همین‌طور است. به رفتار گربه‌ها دقت کرده‌اید؟ مخصوصا گربه‌های خیابانـی. عطسـه که می‌کنند بعدش با اسـترس مدام این طـرف و آن طرف را نگاه می‌کنند. نگرانند که در آن چند صدم ثانیه که عطسه کردند و چشم‌شان بسته شده، کسی بهشان حمله کرده باشد!

بعضی‌ها هم که همیشـه اسـترس دارند. همیشـه نگرانند. همیشـه دلشوره دارند. هـی می‌گویند من می‌دانم فلان اتفاق می‌افتد. دلم شـور می‌زند. مادرها معمولا زیاد اینطوری می‌شـوند. نگران بچه‌های‌شان می‌شوند. فکر و خیال می‌کنند. مادرند دیگر، از روی محبت و مهربانی‌شان است. ولی بعضی‌ها هستند که الکی نگرانند. از همه چیز می‌ترسند. اینها اعتمادبه‌نفس کافی ندارند. خودشان را ضعیف می‌بینند. از طرفی هم عجولند و صبوری پیشه نمی‌کنند. فاضل نظری شعری دارد که می‌گوید:

«بی قرار توام و در دل تنگم گله‌هاست
آه! بی‌تاب شدن عادت کم‌حوصله‌هاست»

اگـر حوصله بیشـتری بـه خرج بدهیـم، دیگر بی‌تـاب و دلواپس نمی‌شـویم. اگر اعتمادبه‌نفس داشـته باشـیم و باور کنیم که ما موضع برتری داریم، دیگر دل نگران نمی‌شـویم. چقدر فضا ادبی- عرفانی شد. (کجایش عرفانی بود؟ دیدم حرف‌های بودار زدم، خواستم رد گم کنم).

ولی کلا شما اگر اعتمادبه‌نفس داشته باشید و به صحت و سلامت کاری که می‌کنید ایمان داشته باشید، اگر خودتان را ضعیف ندانید و مطمئن باشید که حرف‌های زیادی برای گفتن دارید و کارهای زیادی هست که از عهده آنها بر می‌آیید، صبور و منطقی باشـید و از طرفی هم دل‌تان به وجود خدا، به حمایت خدا گرم باشـد، دیگر دلواپس نمی‌شوید. دیگر دلشوره نمی‌گیرید. دیگر از غریبه‌ها و از اتفاقات نمی‌ترسید. آقا حالم دارد از خـودم بـه هم می‌خورد! چقدر موعظه‌طور شـد مطلب امـروز! ولی چه کنم؟ نگران دلِ دل نگرانان هستم. می‌خواهم کمی آرام شوند. خدای نکرده می‌افتند سکته می‌کنند، بیا و درستش کن.

سودوکو

در طول ۳۷ سـال گذشته تاکنون قیمت بنزین ۱۰۰۰ تومان افزایش قیمت داشته اسـت؛ به عبارتی، در طول کمتر از چهار دهه گذشـته تاکنون ۹۹ هزار و ۹۰۰ درصد قیمت بنزین گران شـده اسـت. هر لیتر بنزین در سال ۱۳۵۷ با قیمت یک تومان به فروش می‌رفت که این رقم در ماه گذشته به ۱۰۰۰ تومان افزایش یافت.

هر لیتر بنزین در سـال ۱۳۵۷ با نرخ یک تومان به فروش می‌رسیدکه دو سال بعد، یعنی در سـال ۱۳۵۹ دولت وقت قیمت بنزین را سـه تومان افزایش داد و این نرخ تا سـال ۱۳۶۸ ثابت بود. در سـال ۱۳۶۹ و در دولت سازندگی قیمت بنزین به ۵ تومان در هـر لیتر افزایش پیدا کرد. در سـال ۱۳۷۴ قیمت بنزیـن به دو برابر افزایش یافت و با قیمت ۱۰ تومان عرضه شـد. در سـال ۱۳۷۶ قیمت بنزین به هر لیتر ۱۶ تومان (۶۰درصد افزایش) و چهار سـال بعد در دولت اصلاحات و در سـال ۱۳۸۰ به تدریج این رقم به هر لیتر ۳۸ تومان (۱۳۷.۵ درصد افزایش) رسـید. در سـال ۱۳۸۳ قیمت بنزین به ۸۰ تومان برای هر لیتر افزایش یافت.

رونـد صعودی قیمت بنزین در دولت احمدی‌نژاد نیـز ادامه پیدا کرد؛ به‌طوری که قیمت بنزین از ۸۰ تومان به ۱۰۰ تومان در سـال ۱۳۸۶ افزایش یافت. پنج سال بعد و در دولت دوم احمدی‌نژاد، افزایش قیمت بنزین کاملاً شـوک‌گونه بود؛ به‌طوری که با اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها و در روزهای آخر آذرماه سـال ۱۳۸۹ هر لیتر بنزیـن آزاد در فـاز اول هدفمنـدی یارانه‌ها به ۷۰۰ تومان افزایـش قیمت پیدا کرد. بنزین سـهمیه‌ای که از میانه‌های سـال ۱۳۸۶ شـکل گرفته بود در آذرماه ۱۳۸۹ به ۴۰۰ تومان افزایش پیدا کرد.

قـاب

قصر ۱۰۰۰ اتاقه اردوغان، رییس‌جمهور ترکیه در شـهر آنکارا که پیش از این عظمت و هزینه‌های آن محور گزارش بسـیاری از رسـانه‌های جهان قرار گرفت، از این پس از طریق سـایت اینترنتی قابل بازدید خواهد بود. طراحی دکوراسـیون داخل این قصر با در نظر گرفتن امنیتی‌ترین نکات صورت گرفته اسـت، به‌گونه‌ای که هرگونه امکان شـنود را از بین برده و به صفر می‌رساند.

دور دنیا

۱۰ فناوری نوآورانه در جدیدترین خودروها

خودروسـازان مـدام در حـال افـزودن امکانات فناوری جدید در خودروها هستند و حتـی این تمایـل را بـرای خودروهای ارزان‌قیمت هم نشان می‌دهند، با این‌همه قـرار گرفتن در صـدر اخبـار کار راحتی نیست.

پایگاه اینترنتی کامپیوترورلد به بررسـی ۱۰ فنـاوری نوآورانه جدیـد در خودروها پرداخته است که ایمنی و راحتی بیشتری را برای راننده فراهم می‌کنند.

۱- نخستین خودروی پشتیبانی‌کننده از اندروید اتو و اپل کارپلی؛ کیا اپتیما ۲۰۱۶

این سدان نخسـتین خودرویی است که از جدیدتریـن خدمـات یکپارچگی تلفن هوشـمند پشـتیبانی می‌کند و به راننده اجازه می‌دهـد تلفن اندرویـدی یا آیفون خود را به اتصال یواس‌بی در خودرو وصل کنـد و اندرویداتـو یـا اپل‌کارپلی در یک نمایشـگر هشـت اینچی به‌طور اتوماتیک فعال می‌شـود و به راننـده امکان می‌دهد برای اجرای آهنگ، مشاهده نقشه و گرفتن تماس تلفنی از گوشـی خود استفاده کند. کیـا همچنین امـکان دسترسـی به این قابلیت‌هـا در خـودرو را از طریـق فرمان صوتی فراهم کرده است.

۲- پیکاپی که کمک می‌کند به‌طور ایمن یدک بکشید؛ فورد اف-۱۵۰ ۲۰۱۵

پیکاپ‌ها معمولاً در به‌کارگیری امکانات فناوری جدیدتر مانند سیسـتم حرکت در خطـوط کند عمل می‌کننـد اما اف-۱۵۰ نه‌تنهـا بـا مرتعش کردن فرمـان خودرو، درباره خارج شـدن از خط هشدار می‌دهد بلکـه در صورتی‌کـه راننـده در نقطه‌ای با سـرعت زیـادی حرکت کنـد، می‌تواند سـرعت را کـم کند. سـرعت بـالا در هر شـرایطی خطرناک است به‌ویژه زمانی که وسیله دیگری یدک کشیده می‌شود.

۳- عینکی که به رانندگی کمک می‌کند؛ مینی‌کوپر

اطلاعـات اندکی مربوط بـه این نوآوری وجود دارد اما فناوری واقعیت افزوده برای مینی‌کوپـر می‌توانـد یک تحول اساسـی باشد. این عینک درحالی‌که راننده خودرو را می‌رانـد یـک صفحه نمایـش واقعیت افزوده نمایش می‌دهد کـه به‌عنوان مثال زمانی‌کـه می‌خواهـد پـارک کند نشـان می‌دهـد تا چـه فاصلـه باید عقـب رود. همچنیـن در بزرگراه‌هـا فلش‌هایی ظاهر می‌شـوند که نشـان می‌دهند راننده باید به کدام سمت حرکت کند. هنوز جزییاتی درباره قیمت این فناوری یا زمان عرضه آن وجود ندارد.

۴- نمایشگر لمسی که مانند یک آی‌پد کارمی‌کند؛ جگوار ایکس اف ۲۰۱۶

جگوار به بهبود نمایشگر لمسی در سدان لوکـس جدید ایکس اف پرداخته اسـت و این نمایشـگر اکنون مانند یک آی‌پد کار می‌کند. نمایشـگر ۱۰.۲ اینچـی به کاربر امکان می‌دهد با ضربه و حرکات اشـاره‌ای دیگـر زوم کنـد و میانبرهایـی را بـرای قابلیت‌هـای پرکاربرد ایجـاد کند و حتی تصویر پس‌زمینه دسـکتاپ را تغییر دهد. این نمایشـگر یک پردازنده چهار هسته‌ای و یک هارد SSD دارد.

۵- خودرویی که در تقاطع‌ها ترمز می‌کند؛ ولوو XC90 T6 2016

این خودرو که تابسـتان امسـال به بازار عرضـه می‌شـود امکاناتـی دارد کـه در هیـچ خـودروی دیگری یافت نمی‌شـود. همچنان‌کـه راننده به سـمت یک تقاطع حرکـت می‌کنـد، ایـن خـودرو مراقـب خودروهایـی اسـت که از سـمت مخالف می‌آینـد و اگر به‌نظر برسـد که خودروی مقابل ممکن اسـت مقابل خـودرو بپیچد یا با آن تصادف کنـد، به‌صورت اتوماتیک ترمز می‌کند.

۶- ساعت هوشمندی که خودرو را استارت می‌زند؛ هیوندای جنسیس ۲۰۱۵

بـام دبلیو تنها شرکتی نیست که امکان می‌دهد با یک سـاعت هوشمند از خودرو اسـتفاده کنید. برنامه تلفن هوشـمند بلو لینک کـه در حال حاضر با مدل هیوندای جنسـیس ۲۰۱۵ کار می‌کنـد بـه راننده امـکان می‌دهد خودرو را اسـتارت بزند یا درهـای خودرو را قفل کـرده یا باز کند و حتی خـودرو را در یک پارکینگ بسـیار شـلوغ پیدا کنـد. ایـن برنامه با بیشـتر ساعت‌های اندرویدی مانند موتو ۳۶۰ کار می‌کند و احتمالا نسـخه مخصوص ساعت اپل را هم خواهد داشت.

۷- رایانه کنترل شونده با چشم که مراقب جاده است؛ سوبارو لگسی ۲۰۱۵

خودروهای زیادی از حسگرهایی استفاده می‌کنند که به نگه داشتن خودرو در میان خطوط کمـک کرده و با ترمـز اتوماتیک از برخـورد با خودروهـای دیگر جلوگیری می‌کنند. سـوبارو لگسی از حسگری به نام این سایت اسـتفاده می‌کند که در شیشه جلوی خـودرو تعبیه شـده و خودروهای دیگـر و موانع احتمالـی را رصد می‌کند و بـرف و یخ‌زدگی هم مانـع کار کردن آن نمی‌شود. این حسـگر تنها حسگری است که مؤسسـه بیمه ایمنی بزرگراه (IIHS) در تسـت‌هایش به‌عنوان عالـی رتبه‌بندی کرده است.

۸- اشتراک‌گذاری سیگنال 4G در یک خودروی ارزان‌قیمت؛ شوی تراکس ۲۰۱۵

این خـودرو اندکـی بیـش از ۲۰ هزار دلار قیمـت دارد بـا این‌همـه بـا وجود قیمت ارزانش، مجهز به یک هات‌اسـپات 4G اسـت و به سرنشـینان خودرو امکان می‌دهد از سیگنال‌های 4G استفاده کنند. این سـرویس به مدت سـه ماه یا حداکثر سـه گیگابایت رایگان اسـت و پس از آن اسـتفاده از آن با پرداخت ماهانه پنج دلار آغاز می‌شود.

۹- سیستم مونیتور دقت که رانندگی را کنترل می‌کند؛ نیسان ماکسیما ۲۰۱۶

نیسـان ماکسـیمای ۲۰۱۶ کـه انتظار می‌رود امسـال روانـه بازار فروش شـود، یـک ویژگی ایمنی جالب دارد که بیشـتر در مدل‌هـای لوکـس گران‌قیمتـی مانند خودروهای مرسـدس‌بنز دیده می‌شـود. همچنانکه راننده خودرو را می‌راند، خودرو الگـوی رانندگی او را مونیتور می‌کند و در صورت تشـخیص نشـانه‌های خستگی، با نمایـش یک فنجان قهوه در نمایشـگر، از راننده می‌پرسـد نیاز به اسـتراحت دارد و دقت بیشتر را یادآوری می‌کند.

۱۰- چهار چرخ متحرکی که لیز خوردن چرخ را پیش‌بینی می‌کند؛ مزدا سی ایکس‌تری ۲۰۱۶

سیسـتم‌های چهار چرخ متحرک زمانی عمل می‌کنند که خودرو لیز خوردن چرخ را احسـاس می‌کند. مزدا سـی ایکس‌تری ۲۰۱۶ نخستین خودرویی است که از یک سیستم لمسی هوشمندتر استفاده می‌کند. این خودرو می‌داند چه زمانی جاده یخ زده، پوشـیده از برف یا لغزنده است و به‌عنوان مثال یک ترموستات می‌تواند دما را بخواند و خودرو پیش از اینکه چرخ لیز بخورد، از سیستم چهار چرخ متحرک استفاده کند.

جدول امروز

هزینه سفر داخلی در میانه تابستان و ماه رمضان

تابسـتان در همـه جـای دنیـا فصل سـفر اسـت، فصل جنب‌وجـوش و ماجراجویـی و ایده‌هـای هیجان‌انگیز. اما تورهای ابتدای تابسـتان امسـال به دلیـل همزمانی با ماه رمضان، تخفیف‌هایی دارند.

مقصد	نرخ واقعی	درصدتخفیف	مشخصات تور
کیش	۶۰۰ هزار تومان	۲۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان	هتل ۵ ستاره و تعطیلات آخر هفته
مشهد	۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان	۱۰۰ هزار تومان	تور ۲ شب و ۳ روز و هتل ۵ ستاره است. تعطیلات پایان هفته معمولاً تخفیف ندارد و در سایر روزها ۵۰ هزار تومان ارزان‌تر می‌شود.
شیراز	۵۴۰هزار تومان	۱۰۰ تا ۳۰۰ هزارتومان	هتل ۵ ستاره و این قیمت برای تعطیلات پایان هفته است.

کیوسـک

کانادا تحریم‌های روسیه را تشدید کرد

Associated Press

دولت کانادا اعلام کـرد تحریم‌هـای جدیدی را علیه ۱۴ موسسه و شرکت و ۳ شهروند روسیه اعمال کرده است.

دفتر نخسـت‌وزیری کانادا با انتشار بیانیه‌ای در پایگاه اطلاع‌رسـانی دولت این کشور فهرستی منتشر کرده که براساس آن شـرکت‌هایی مانند گازپروم، گازپروم نفت و ترنس نفت از جمله شـرکت‌هایی هستند که نام‌شان در فهرسـت جدید تحریمی کانادا علیه روسـیه قرار گرفته است.

دولت کانادا علاوه بر اعمال تحریم علیه ۱۴ موسسـه و شـرکت و ۳ فرد روس همچنین تحریم‌هایی را درباره خریدوفروش هرگونـه کالا به منطقه کریمه وضع کرده است.

جزییات جاسوسی آمریکا از شرکت‌های فرانسوی

FRANCE 24

اسنادی که به تازگی افشا شده‌اند نشـان می‌دهنـد آژانـس امنیـت ملـی آمریکا علاوه بر جاسوسـی از رؤسـای جمهور فرانسه تماس‌های دیگر مقامات ارشـد و بنگاه‌های اقتصادی این کشـور را هم شنود کرده است.

پس از افشای جاسوسـی‌های آمریکا از سه وزارتخانه فرانسـوی، سایت افشـاگر ویکی‌لیکس اسنادی رو کرده که نشـان می‌دهد آژانس امنیت ملی آن کشـور دامنه جاسوسـی‌ها از پاریـس را به وزرا و شـرکت‌های اصلی فرانسه گسترش داده است.

جولیان آسانژ، مدیر سایت ویکی‌لیکس گفت: «آمریکا بـرای بیش از یک دهـه در حال انجام جاسوسـی‌های اقتصادی علیه فرانسه بوده است. آمریکا علاوه بر جاسوسی از وزیر دارایی فرانسه، دستور شنود از تمامی تماس‌های شرکت‌های فرانسوی به ارزش بالای ۲۰۰ میلیون دلار را صادر کرده است.»

آسـانژ اضافه کرده بانک بی‌ان‌پی پاریبا و شرکت‌های پژو، رنو و شـرکت‌های کشـاورزی فرانسه تنها برخی از شرکت‌هایی بوده‌اند که هدف جاسوسی واقع شده‌اند.

تولید نخستین عینک با قابلیت تنظیم فاصله کانونی

engadget

شـرکت انگلیسی Adlens موفـق به سـاخت نخسـتین عینک قادر به تنظیـم فاصله کانونی برای افراد مبتلا به نارسایی عدسی چشم شد.

شرکت Adlens چند سال قبل نمونه ابتدایی عینک قابل تنظیم را برای کشورهای در حال توسعه که خدمات چشم‌پزشکی محدودی دارند، تولید کرده بود.

در نمونه جدید این عینک، با استفاده از فناوری روز و به کمک فناوری سیلیکون مایع می‌توان میدان دید را در سه فاصله تنظیم کرد.

به گفته شرکت سـازنده، هدف از ساخت این عینک، تولیـد محصولی جدیـد و کارآمد به جـای عینک‌های دوکانونی موجود است.

عینک‌های مجهز به دوکانونی یا bifocals همیشـه مشکلاتی را برای استفاده‌کننده ایجاد می‌کنند، به‌عنوان مثال برای مشاهده تصاویر دور یا نزدیک شخص باید سر خود را عقب یا جلو برده یا مرتب عینک را با دسـت جلو و عقب ببرد.

شـرکت سـازنده در مورد فناوری به کار رفته در این عینک افزود: در عینک جدید از دو شیشه مجزا برای هر چشم استفاده شده اسـت، به نحوی که لنز تجویز شده توسط چشم‌پزشـک در جلو قرار داده شـده و لنز قابل انعطاف در پشت آن نصب شده و فضای بین دو لنز نیز با روغن سیلیکون کاملا شفاف پر شده است.

تنظیم خـودکار عینک نیـز تنها با فشـار دادن یک دکمه روی دسـت امکان‌پذیر اسـت. در این حالت با هر بار فشـردن دکمه عینک در سـه حالت از پیش تعیین شـده یعنی فاصله زیاد، فاصله متوسـط و فاصله نزدیک تنظیم می‌شود. شرکت Adlens، این فناوری انحصاری را «VPO» یـا لنز قابل انطبـاق نام‌گذاری و قیمت هر عینک را حدود ۱۰۰۰دلار تعیین کرده است.