

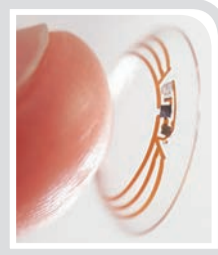
فرصت امروز

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

جاه طلبی های گوگل ادامه دارد

نرزه های هوشمند تا ۴ سال آینده می آیند

سه سالی می شود که شرکت گوگل توجه خاصی به پوشیدنی های هوشمند از خود نشان داده و با رونمایی و عرضه عینک هوشمند در بجهای تازه را روبه فناوری های پوشیدنی گشوده است. گرچه «گوگل گلس» با استقبال چندانی روبهرو نشد اما این گجت توانست آینده پوشیدنی های هوشمند را به شرکت های فناوری نشان دهد. رونمایی از عینک گوگل انتقادات زیادی را سبب شد و شرکت هایی همچون سونی با رفع ایرادات گوگل گلس...



اعلام شرایط جدید پرداخت تسهیلات بانکی به بخش تولید

بانک مرکزی برای خروج اقتصاد از رکود آستین بالا زد

۴

بازاریابی ایمیلی!

بازاریابی روش های مختلفی دارد. این روزها بازار با با تقریباً از هر راهی برای ایجاد زمینه های لازم جهت حضور محصولات مورد نظرشان در بازار استفاده می کنند. از حضور تبلیغات و نام شرکت ها و برندهای تجاری در ورزش های پرطرفدار گرفته تا حضور در فضای مجازی، شرکت های تجاری تمام تلاش خود را به کار می گیرند تا برند آنها و تبلیغاتشان دائماً در معرض دید مردم باشد...



۱۴۰



۱۰

«فرصت امروز» بازار مبلمان اداری را بررسی می کند

از حسن آباد تا کلیک



۱۱

گزارشی از میدانی به نام مادر

همه چیز هست الا مشتری



۹

شب های پر جمعیت ترین و پر تکاپو ترین شهر ایران چگونه است

رمضان گردی در شب های تهران

افزایش سرمایه گذاری مستقیم خارجی ایران با وجود تحریم ها

بر اساس گزاره برگ کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل (انکتاد) که روی آن مهر انتشار ممنوع تا سوم تیر ماه امسال خورده است، حجم سرمایه گذاری مستقیم خارجی ایران با وجود تحریم ها، افزایش پیدا کرده است. به گزارش ایرنا، براساس این گزاره برگ، ارزش سرمایه گذاری مستقیم خارجی ایران که در سال ۱۹۹۵ معادل ۲۸۷ میلیون دلار بود، پیش از تشدید تحریم ها در سال ۲۰۱۱ به ۳۳۲ هزار و ۲۳۰ میلیون دلار و پس از تشدید تحریم ها در سال ۲۰۱۲ به ۳۷۲ هزار و ۸۹۱ میلیون دلار افزایش پیدا کرده است. ارزش سرمایه گذاری مستقیم خارجی ایران در سال های بعد نیز به افزایش خود ادامه داده و به ترتیب در سال ۲۰۱۳ به ۴۰۱ هزار و ۹۴۱ و در سال ۲۰۱۴ به ۴۳۳ هزار و ۴۷۷ میلیون دلار رسیده است. گزاره برگ کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل همچنین، سهم سرمایه گذاری مستقیم خارجی ایران از تولید ناخالص داخلی آن در سال ۱۹۹۵ را معادل ۲٫۳ درصد اعلام کرده که این میزان در سال ۲۰۱۲ به ۹ درصد، در سال ۲۰۱۳ به ۱۰٫۸ درصد و در سال ۲۰۱۴ به ۱۰٫۷ درصد رسیده است. براساس گزاره برگ کنفرانس تجارت

نرخ بیکاری سال گذشته ۱۰٫۶ درصد اعلام شد

مرکز آمار پس از شش ماه سکوت، آمار نیروی کار در زمستان سال گذشته، مجموع ترتیب که آمار بیکاری در ۱۲ ماهه سال گذشته به ۱۰٫۶ درصد رسیده است. در حالی که آخرین آمار منتشر شده از سوی مرکز آمار در مورد نرخ بیکاری به پاییز سال گذشته بازمی گشت و این آمار نشان دهنده نرخ بیکاری ۱۰٫۵ درصدی جمعیت ۱۰ سال و بیشتر در این فصل بود، مرکز آمار نرخ های جدیدی را از بیکاری در کشور اعلام کرد. بر این اساس در زمستان سال گذشته نرخ بیکاری کشور به ۱۱٫۵ درصد افزایش پیدا کرده بود و در پایان سال قبل این نرخ ۱۰٫۶ درصد بوده است. بر این اساس نرخ فعالیت اقتصادی نیز در زمستان سال قبل معادل ۳۷٫۳ درصد و نرخ فعالیت اقتصادی در پایان این سال معادل ۳۷٫۲ درصد بوده است. همچنین براساس این آمار نرخ بیکاری سه ماهه اول امسال معادل ۱۰٫۸ درصد و تعداد بیکاران ۱۰ ساله بالاتر در این ماه معادل ۲ میلیون و ۴۴۷ هزار نفر است. همچنین نرخ فعالیت اقتصادی فصل بهار معادل ۳۸ درصد و تعداد فعالان اقتصادی

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش:

نفتکش های ایرانی به بندار اروپا بازمی گردند

تهران - ایرنا - مدیرعامل شرکت ملی نفتکش گفت: با توجه به اینکه لغو تحریم ها، بازارهای جدیدی را پیش روی شرکت ملی نفتکش ایران قرار خواهد داد، سناریوهای مختلفی برای بازگشت به بازار اروپا تدوین کرده ایم ضمن آنکه بازارهای جدید نیز شناسایی شده است. علی اکبر صفایی، در گفت و گو با ایرنا با اشاره به تلاش تیم مذاکره هسته ای کشورمان برای رفع تحریم ها، اظهار داشت: امیدوار هستیم با توجه به تأکیدات اعضای تیم هسته ای کشورمان در رفع تحریم های کشتیرانی کشور، به زودی و با دستیابی به توافق نهایی شاهد لغو تحریم کشتیرانی باشیم. مدیرعامل شرکت ملی نفتکش ایران حمایت از کشتیرانی های داخلی از رفع تحریم ها مورد تأکید قرار داد و گفت: انتظار می رود با توجه به نقش بی بدیل کشتیرانی های داخلی در شرایط سخت و دشوار تحریم و همچنین استمرار بخشیدن به جریان تجارت بین المللی، این بخش در بازگشت خطوط خارجی به دست فراموشی سپرده نشود.

وی با بیان آنکه بازگشت ناوگان کشتیرانی کشور به بازارهای اروپا به یکباره اتفاق نخواهد افتاد، افزود: با این همه و با توجه به اینکه لغو تحریم ها، بازارهای جدیدی را پیش روی شرکت ملی نفتکش ایران قرار خواهد داد، سناریوهای مختلفی برای بازگشت به بازار اروپا تدوین کرده ایم ضمن آنکه بازارهای جدید نیز شناسایی شده است. صفایی با بیان اینکه این شرکت توانست با وجود تحریم ها، برنامه های توسعه ای خود را پیش ببرد و اجرایی کند، اظهار داشت: در حال حاضر، ناوگان شرکت ملی نفتکش

حق امتیاز پروانه اپراتور مجازی تلفن همراه و خدمات ارتباطی تعیین شد

تعیین شد. متن مصوبه هیات وزیران بدین شرح است: ۱- حق امتیاز پایه پروانه اپراتور مجازی تلفن همراه (MVNO) نوع اول ۵۰ میلیارد (۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال باشد به ازای هر ۵۰ میلیارد (۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال ده درصد به حق امتیاز اضافه خواهد شد. برای مقادیر ارزش خالص روز کسری از ۵۰ میلیارد (۵۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال ضریب افزایش حق امتیاز به صورت خطی محاسبه خواهد شد. ۲- حق امتیاز پروانه ارائه خدمات ارتباطی (Service) ۲۰ میلیارد (۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰) ریال تعیین می شود.

براساس مصوبه هیات وزیران، حق امتیاز پروانه اپراتور مجازی تلفن همراه و پروانه ارائه خدمات ارتباطی تعیین شد. به گزارش پایگاه اطلاع رسانی دولت، براساس مصوبه هیات وزیران، حق امتیاز پروانه اپراتور مجازی تلفن همراه و پروانه ارائه خدمات ارتباطی

صفایی اضافه کرد: همچنین در راستای افزایش تقاضای جهانی و با توجه به وجود منابع عظیم گازی در کشور و لزوم ایجاد ناوگان حمل گاز LPG در آینده نزدیک شاهد توسعه چشمگیر در حوزه حمل گاز ال ان جی و ال پی جی و همچنین تجارت نفت خواهیم بود.

فرصت امروز

روزنامه مدیران و صاحبان کسب و کار

سازمان آگهی ها

۸۸۸۹۶۰۷۴

۸۸۸۹۵۴۳۴

آمادگی کشورهای صاحب فناوری در صنعت پتروشیمی، برای حضور در ایران



معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی گفت: با توجه به فضای مثبت سیاسی ایجاد شده در مذاکرات، کشورهای صاحب فناوری آماده حضور دوباره در ایران هستند.

به گزارش ایرنا، «عباس شعری مقدم» بیان کرد: برنامه‌ریزی‌های بسیار خوبی برای تسهیل سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی ایران انجام شده و با هدف ایجاد یک جهش بزرگ در این صنعت از سرمایه‌گذاران ایرانی و خارجی برای سرمایه‌گذاری دعوت می‌کنیم.

وی با تأکید بر اینکه با توجه به فضای مثبت سیاسی ایجاد شده در مذاکرات، کشورهای صاحب فناوری آماده حضور دوباره در ایران هستند، تصریح کرد: شرایط حضور سرمایه‌گذاران جدید را تسهیل می‌کنیم و آماده هرگونه حمایتی از علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در طرح‌های توسعه‌ای پتروشیمی هستیم. معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با بیان اینکه صنعت پتروشیمی به دلیل دارا بودن زیرساخت‌های مناسب می‌تواند در جلوگیری از خام‌فروشی و تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی نقشی آفرین باشد، گفت: با همدلی و همکاری می‌توان جایگاه اصلی این صنعت را در اقتصاد ایران تقویت کرد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی تصریح کرد: شرکت ملی صنایع پتروشیمی همیشه از سرمایه‌گذاران برای مشارکت در طرح‌های این صنعت دعوت کرده و آماده هرگونه همکاری و حمایت از سرمایه‌گذاران است. وی با بیان اینکه باید حدود ۷۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری را در صنعت پتروشیمی محقق کنیم، گفت: صنعت پتروشیمی برای جذب این ۷۰ میلیارد دلار در ۱۰ سال احتیاج به سرمایه ۷ میلیارد دلاری در هر سال دارد. شعری مقدم اظهار داشت: بعضی می‌گویند که چنین برنامه‌ای جاه‌طلبانه و غیرممکن است، در مقابل این اظهارنظرها باید به این نکته توجه داشت که در آن زمان فقط شرکت ملی صنایع پتروشیمی متولی سرمایه‌گذاری و جذب منابع مالی بود اما با برداشته شدن تحریم، طیف گسترده‌ای از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی را در اختیار داریم که مایل به سرمایه‌گذاری هستند.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی افزود: با نهای شدن مذاکرات هسته‌ای میان ایران و کشورهای گروه ۵+۱ به سرعت برنامه‌های توسعه‌ای را به پیش خواهیم برد و امیدواریم با برداشته شدن محدودیت‌ها شاهد توسعه سریع این صنعت باشیم.

تا چندی پیش شرکت‌های اروپایی، هیأت‌هایی را به‌صورت محرمانه به ایران اعزام کرده و مذاکراتی را در خصوص همکاری در دوران پس‌اتحریم انجام می‌دادند، اما مدتی است که این گفت‌وگوها جنبه علنی یافته و حتی صحبت از عقد قرارداد و همکاری رسمی می‌شود. در روزهای اخیر شرکت‌های آلمانی و هلندی برای ارائه فناوری برخی واحدهای پتروشیمی ایران اعلام آمادگی کرده‌اند.

تشدید وضعیت بحران آبی در پایتخت



مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران گفت: میزان بارندگی پایتخت از ابتدای سال آبی یعنی از اول مهرماه ۱۳۹۳ تاکنون بالغ بر ۲۶۶ میلی‌متر بوده که در مقایسه با آمار درازمدت ۴۶ ساله که نرمال آن ۳۳۰ میلی‌متر است ۱۹ درصد کاهش را نشان می‌دهد. خسرو ارتقایی در گفت‌وگو با ایستنا، با اشاره به آخرین وضعیت آمار بارندگی در استان تهران، بیان کرد: این مسئله موجب تشدید وضعیت بحران آبی شده که البته ورود به فصل تابستان و گرمای هوا نیز در این امر بی‌تأثیر نبوده است. وی با بیان اینکه در روزهای ابتدای سال جاری وضعیت بارندگی خوبی داشتیم، گفت: متأسفانه از نیمه اردیبهشت‌ماه تا به امروز بارندگی جدی در سطح استان نبوده است. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای تهران حاصل بارندگی‌ها را تجمیع ۲۰۰ میلیون مترمکعب آب پشت سد‌ها عنوان کرد. وی افزود: براساس آخرین آمار وضعیت ذخائر در سد امیرکبیر ۱۸۲ میلیون، سد لتیان ۷۰ میلیون، سد لار ۱۴۹ میلیون، سد طالقان ۲۴۶ میلیون و سد ماملو ۱۶۷ میلیون مترمکعب است. به گفته مدیرعامل آب منطقه‌ای تهران جمعا ۸۱۶ میلیون مترمکعب آب در سد‌های پنج‌گانه استان تهران موجود است که در مقایسه با شرایطی که بارندگی خوب باشد حدودا ۱۴۶ میلیون مترمکعب نسبت به شرایط نرمال کسری داریم.

فعالان پتروشیمی برای رقابت، شرایط یکسان می‌خواهند

یکسان‌سازی ارزش لازم‌ه توسعه صنعت پتروشیمی



بودیم که ولی الله سیف، رییس کل بانک مرکزی در هفته‌های پایانی سال گذشته اعلام کرد: «گرچه مقدمات اجرای ارزش تک‌نرخه فراهم است ولی اجرای این سیاست منوط به مهیا شدن شرایط بین‌المللی برای نظام بانکی است».

صنعت پتروشیمی با کاهش قیمت نفت به‌عنوان جایگزین مناسب برای افزایش درآمدهای ارزی برای دولت مطرح شد. از این رو تلاش‌ها برای جلب سرمایه‌گذار در این صنعت از سوی مسئول نفتی با جدیت بیشتری از سال‌های گذشته آغاز شد. سرمایه‌گذاران داخلی به دلیل مشخص نبودن نرخ خوراک در پتروشیمی و ارزش دو نرخی در سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی در بخش‌های بالادستی، میان دستی و پایین‌دستی مردد مانده‌اند و

حالا با اعلام نظر نهایی درباره تک‌نرخه شدن باید منتظر ماند تا شرایط بین‌المللی برای نظام بانکی فراهم شود تا فضای رقابت در این صنعت فراهم شود.

واردات محصولات موجود در کشور به دلیل ارزش دو نرخی

احمد مهدوی، دبیر انجمن کارفرمایی صنعت پتروشیمی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «دو نرخی بودن ارزش مشکلاتی را برای تولیدکنندگان محصولات پتروشیمی ایجاد کرده، به‌طوری که تعدادی از افراد که دسترسی به ارزش مبادله‌ای دارند، نیاز خود را از داخل تأمین نمی‌کنند و ترجیح می‌دهند از خارج تأمین کنند، زیرا قیمت تمام شده محصول برای آنها ارزان‌تر خواهد بود.» وی با تأکید بر اینکه اگر به سمت یکسان‌سازی ارزش برویم، به نفع اقتصاد کشور است، می‌افزاید: «دو نرخی بودن ارزش رانتی را ایجاد کرده که باید مانع از آن شد. صنعت پتروشیمی در کشور برای رشد و توسعه به فضای برابر نیاز دارد نه فضایی که عده‌ای خاص در آن شرایط بهتری دارند. فعالان این بخش خواهان یکسان‌سازی هستند و این مسئله بارها به دولت اطلاع داده شده است.»

به گفته مهدوی پیش از این نیز به دلیل آزاد بودن خرید محصولات پتروشیمی فضای رانتی دیگری در بازار حاکم بود، به‌طوری که محصولات مورد نیاز یک سال در مدت زمان سه ماه خریداری می‌شد، به هر حال، با تلاش بسیار این فضا ساماندهی شد اما با دو نرخی شدن ارزش فضای دیگری در صنعت پتروشیمی حاکم شد.

به همین دلیل است که برخی از کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی تنظیم بازار را در گرو تک نرخی شدن ارزش می‌دانند و بدون شک بازار صنعت پتروشیمی نیز برای رسیدن به تعادل به ارزش تک نرخی نیاز دارد. با روی کار آمدن دولت یازدهم به دلیل مشکلات از جمله ایجاد رانت دولتمردان و مسئولان بانک مرکزی بارها اعلام کردند که به دنبال تک نرخی کردن ارزش هستند. قرار بود این سیاست در نهایت در سال ۹۳ اجرایی شود، اما به هر دلیل با وجود وعده‌های مختلف برای صنعتگران این امر تحقق نیافت. در نهایت شاهد

الهه ابراهیمی

صنعت پتروشیمی یکی از سودآورترین صنایع موجود است که به دلیل سود بالا همواره مورد استقبال سرمایه‌گذاران بوده اما دو نرخی شدن ارزش، رقابت در این صنعت را نشانه گرفته است، به‌طوری که از دید فعالان اقتصادی و صنعت پتروشیمی یکسان‌سازی نرخ ارزش امری ضروری برای توسعه پتروشیمی است.

«ارز دو نرخی روحیه رقابت را در صنعت پتروشیمی کاهش داده و میان تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان شکاف ایجاد کرده است.» این گفته عباس شعری مقدم، معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی است. شعری مقدم با اشاره به اینکه هم‌اکنون بیش از ۲۰ هزار واحد و کارخانه در صنایع پایین‌دستی پتروشیمی کشور فعالیت می‌کنند، اعلام کرده است: تعداد نسبتاً زیادی از این واحدها به دلایل مختلف با ظرفیت پایین کار می‌کنند یا متوقف هستند، از این رو، شرکت ملی صنایع پتروشیمی به دنبال کشف و حل دلایل اصلی این موضوع است.

پیش از این شرکت ملی صنایع پتروشیمی، آزادسازی قیمت محصولات پتروشیمی توسط وزارت صنعت معدن و تجارت را مورد تأیید قرار داده بود زیرا افرادی که می‌خواهند اقدام به واردات کنند ارزش مبادله‌ای دریافت می‌کنند و هنگامی که از داخل کشور خرید می‌کنند با ارزش آزاد معامله‌های خود را انجام می‌دهند، این اختلاف قیمت موجب رانت شده است. تداوم این سیاست از سوی بانک مرکزی رقابت را در صنعت پتروشیمی تحت تأثیر قرار داده و تنها راه‌حل آن نیز تک نرخی شدن ارزش است.

تعادل بازار پتروشیمی با تک نرخی شدن ارزش

به همین دلیل است که برخی از کارشناسان و تحلیلگران اقتصادی تنظیم بازار را در گرو تک نرخی شدن ارزش می‌دانند و بدون شک بازار صنعت پتروشیمی نیز برای رسیدن به تعادل به ارزش تک نرخی نیاز دارد. با روی کار آمدن دولت یازدهم به دلیل مشکلات از جمله ایجاد رانت دولتمردان و مسئولان بانک مرکزی بارها اعلام کردند که به دنبال تک نرخی کردن ارزش هستند. قرار بود این سیاست در نهایت در سال ۹۳ اجرایی شود، اما به هر دلیل با وجود وعده‌های مختلف برای صنعتگران این امر تحقق نیافت. در نهایت شاهد

کاهش یک درصدی قیمت نفت در پی افزایش تولید و نکول یونان از بازپرداخت بدهی‌های خود

خواهد بود به حجم نفت تولید خود افزوده و شبکه‌های بیشتری را روانه بازار کند. این در حالی است که بازارهای جهانی نفت در حال حاضر سرشار از نفت بوده و کمیبودی را احساس نمی‌کنند. در آمریکا و براساس اطلاعات منتشر شده توسط اداره اطلاعات انرژی در روز سه‌شنبه گذشته، تولید نفت‌خام در ماه آوریل با افزایش ۹ هزار بشکه‌ای به ۹ میلیون و ۷۰۱ هزار بشکه در روز رسید که این میزان بالاترین حجم تولید نفت‌خام در آمریکا از سال ۱۹۷۱ میلادی تاکنون به شمار می‌رود. گفتنی است شبکه‌ای موجودی نفت‌خام آمریکا با یک میلیون ۹۰۰ هزار بشکه افزایش به ۴۶۸ میلیون ۹۰۰ هزار بشکه رسیده است، این افزایش در حالی اتفاق افتاده است که کارشناسان و تحلیلگران بازارهای نفت انتظار کاهش ۲ میلیون بشکه‌ای موجودی نفت‌خام ایالات‌متحده را داشتند. با این وجود و براساس اطلاعات مؤسسه نفت آمریکا تقاضا برای نفت در پالایشگاه‌ها به میزان روزانه ۷۷ هزار بشکه افزایش یافته است.

تولید اوپک نیز به ۳۲ میلیون و ۱۰۰ هزار بشکه رسیده که این میزان ۲ میلیون و ۱۰۰ بشکه از سهمیه تعیین شده توسط این سازمان مبنی بر تولید روزانه ۳۰ میلیون بشکه توسط اعضا بیشتر است. خبرگزاری رویترز نشان می‌دهد که تولید اوپک با ۳۱ میلیون ۶۰۰ هزار بشکه در ماه ژوئن به بالاترین میزان خود در سه سال گذشته رسیده که این میزان نسبت به تولید ۳۱ میلیون و ۳۰۰ هزار بشکه‌ای این سازمان در ماه مه افزایش نشان می‌دهد. اوپک که در نشست خود در ماه دسامبر سال ۲۰۱۴ تصمیم گرفت به منظور حفظ سهم از بازار، سهمیه تولید روزانه ۳۰ میلیون بشکه‌ای خود را کاهش ندهد و از آن زمان تاکنون یک میلیون ۳۰۰ هزار بشکه بر تولید روزانه خود افزوده است. همچنین پس از تمدید یک هفته‌ای مهلت مذاکرات ایران و قدرت‌های عمده جهانی به منظور دستیابی به یک توافق جامع هسته‌ای، در صورت حصول توافق میان ایران و کشورهای گروه ۵+۱ تهران قادر



به قیمت ۵۵ دلار و ۵۸ سنت در هر بشکه معامله شد. در ارتباط با کاهش قیمت نفت، تحلیلگران معتقدند علاوه بر بحران یونان، افزایش تولید در اوپک و ایالات‌متحده از جمله دلایل اصلی کاهش اخیر قیمت نفت است. بانک ANZ در یادداشتی اعلام کرد: تولید نفت‌خام عراق به بالاترین میزان خود در ماه جاری میلادی رسیده

صندوق، به هیات‌مدیره وام‌دهندگان جهانی گزارش خواهد داد. در پی ادامه بحران بدهی‌های یونان قیمت شاخص نفتی برنت در معاملات آتی با ۸۰ سنت کاهش به قیمت ۶۲ دلار و ۹۲ سنت در هر بشکه به فروش رسید که این میزان ۱/۲۵ درصد کاهش را نشان می‌دهد. نفت‌خام آمریکا نیز روند نزولی خود را ادامه داده و با ۹۲ سنت کاهش

بین‌الملل

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: رویترز

در میان کشورهای توسعه‌یافته، یونان به نخستین کشوری بدل شد که از بازپرداخت بدهی‌های خود خودداری کرد و این موضوع به همراه رکوردشکنی اوپک و ایالات متحده در تولید سبب شد قیمت نفت در بازارهای جهانی به میزان یک درصد کاهش یابد. به گزارش رویترز، پیشنهاد دقیقه آخر یونان به طلبکاران بین‌المللی خود مبنی بر دریافت کمک مالی در روز سه‌شنبه گذشته برای نجات این کشور از بدل شدن به نخستین کشور توسعه‌یافته که از پرداخت بدهی خود به صندوق بین‌المللی پول نکول می‌کند، کافی نبود. در همین راستا صندوق بین‌المللی پول تأیید کرد که یونان قسط یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون یورویی خود را به این صندوق پرداخت نکرده است. در نتیجه کریستین لاگارد، رییس صندوق بین‌المللی پول در رابطه با نکول رسمی یونان از بازپرداخت بدهی خود به این



خودداری یونان از بازپرداخت بدهی‌های خود موجب کاهش قیمت نفت شد



تخفیف ۶ درصدی سود تسهیلات برای صادرکنندگان



مدیرعامل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک از تصویب تخفیف ۶ درصدی نرخ سود تسهیلات حمایتی برای صادرکنندگان خبر داد. به گزارش مهر، علی وحدت خاطر نشان کرد: با تصویب هیات مدیره صندوق، صنایع الکترونیک و پیشرفته در صورتی که اقدام به صادرات ۳۰ درصد محصولات خود کنند مشمول تخفیف ۶ درصدی در نرخ سود تسهیلات صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه الکترونیک خواهند شد. مدیرعامل صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک افزود: این در حالی است که نرخ سود پرداختی صندوق حمایت از صنایع الکترونیک به طور معمول ارزان تر از نرخ های سود نظام بانکی بوده و بر این اساس صنایعی که موفق به صادرات محصولاتشان شوند در سود تسهیلات حمایتی مشمول ۶ درصد تخفیف مضاعف خواهند شد. وی از صنایع تحت پوشش و حمایت صندوق خواست در صورت مبادرت به صادرات محصولات تولیدی مدارک و استعلام های گمرکی را ارائه کرده و از تخفیف نرخ سود تسهیلات بهره مند شوند. بر این اساس، تا سقف ۳۰ میلیارد ریال به طر های دارای توجیه اقتصادی و فنی تسهیلات می پردازد. نرخ سود تسهیلات صندوق بنابر مختصات طرح ۴ تا ۱۸ درصد بوده و دوره بازپرداخت نیز تا ۳ سال در نظر گرفته می شود. وحدت اعلام کرد: صنایع مشمول حمایت شامل هفت گروه صنایع ارتباطی، صنایع اتوماسیون، صنایع رایانه ای، صنایع الکترونیک نوری، صنایع قطعات الکترونیک، صنایع الکترونیک مصرفی و صنایع الکترونیک کاربردی هستند.

پوشاک ایرانی به هیچ وجه گران نیست



در پی اظهارات معاون سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان مبنی بر اختصاص سومین رتبه شکایت مردمی به گرانی پوشاک، مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت این موضوع را به جد رد کرد. به گزارش ایسنا، وحید منایی، معاون سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان با تأکید بر اینکه پوشاک مشمول قیمت گذاری این سازمان نیست، تقویم قیمت گذاری به واحدهای تولیدی این صنعت را امتیازی برای آنها محسوب کرد و گفت که در عین حال گرانی پوشاک سومین رتبه در شکایات مردمی را به خود اختصاص داده است. وی اظهار کرده که بیش از دو دهه است در قوانین و مقررات مربوط به تنظیم بازار، انواع پوشاک و البسه اعم از تولید داخلی و وارداتی به دلیل کثرت تنوع، تغییرات مستمر فصلی و تعدد واحدهای تولیدی و توزیعی در زمره کالاهای مشمول قیمت گذاری این سازمان نبوده است. در پی این موضوع گلناز نصراللهی، مدیرکل نساجی و پوشاک وزارت صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه بحث گرانی پوشاک به هیچ وجه مطرح نیست، به ایسنا گفت: اینکه مردم نسبت به گرانی بودن پوشاک شکایت دارند دلیل بر گرانی قیمت پوشاک نیست. به گفته وی با توجه به قیمت تمام شده بالا برای تولیدات پوشاک، قیمت حال حاضر به هیچ وجه گران نیست. نصراللهی تأکید کرد: زمانی که صنعت پوشاک کشور در معرض این همه واردات و قاچاق است و باید در شرایط نابرابر رقابت کند، اصلاً این امکان وجود ندارد که تولیدکننده قیمت را بالا ببرد و محصولات خود را گران بفروشد.

کاهش ۴۵ درصدی صادرات سنگ آهن ایران



صادرات سنگ آهن ایران در سه ماهه نخست سال ۱۳۹۴ با افت بالغ بر ۴۵٫۳ درصدی به بیش از ۲ میلیون و ۹۵۰ هزار تن رسید. به گزارش ماین نیوز، براساس تازه ترین آمار گمرک ایران در سه ماهه سال جاری معادل ۲ میلیون و ۹۵۰ هزار تن سنگ آهن همانیت دانه بندی با خلوص آهن بیش از ۴۰ درصد از کشور صادر شد که این میزان صادرات نسبت به مدت مشابه در سال قبل کاهش ۴۵٫۳ درصدی را نشان می دهد. همچنین ارزش صادرات سنگ آهن ایران در همین مدت با افت ۵۸٫۴ درصدی بالغ بر ۷۸٫۳ میلیون دلار شد. سنگ آهن در سه ماهه امسال از نظر ارزشی بیست و سومین کالای عمده در صادرات غیرنفتی کشور بود. این در حالی است که این محصول در سال ۱۳۹۲ در صدر صادرات غیرنفتی کشور قرار گرفته بود. اما از نیمه دوم سال گذشته روند نزولی صادرات این محصول معدنی شدت گرفت.

عقب ماندن صنعت نساجی از روند نوسازی

نو شدن کارخانه ها یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار اعتبار نیاز دارد

لیلا مرگن

عضو هیات مدیره جامعه متخصصان صنعت نساجی معتقد است که تحریم ها روند نوسازی در صنعت نساجی را کند کرده و این صنعت برای نو شدن و بازگشت به عرصه پویایی و شکوفایی، حدود یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار اعتبار نیاز دارد.

علیرضا حائری، عضو هیات مدیره جامعه متخصصان نساجی در گفت و گو با «فرصت امروز» می گوید: نوسازی در صنعت نساجی مربوط به ماشین آلات، ساختار فنی، نیروی انسانی و غیره است.

وی اضافه می کند: پیش از وقوع تحریم ها که صنعت نساجی تا حدودی پویاتر بود، به گواه آمار گمرک، فعالان صنعت نساجی سالانه ۴۰۰ میلیون دلار اعتبار صرف نوسازی، بازسازی و توسعه واحدهای خود می کردند، اما بعد از تحریم ها، کار واردات ماشین آلات سخت شد و میزان اعتبارات صرف شده برای ورود ماشین آلات کاهش یافت و به ۲۰۰ میلیون دلار رسید.

به گفته عضو هیات مدیره جامعه متخصصان نساجی از سال ۸۴ تاکنون صنعت نساجی یک میلیارد دلار از نوسازی عقب افتاده و برای اینکه به حالت قبلی بازگردد، علاوه بر جبران این یک میلیارد دلار باید سالانه ۵۰۰ تا ۵۰۰ میلیون دلار اعتبار به این صنعت تزریق شود تا این صنعت سرپا باقی بماند.

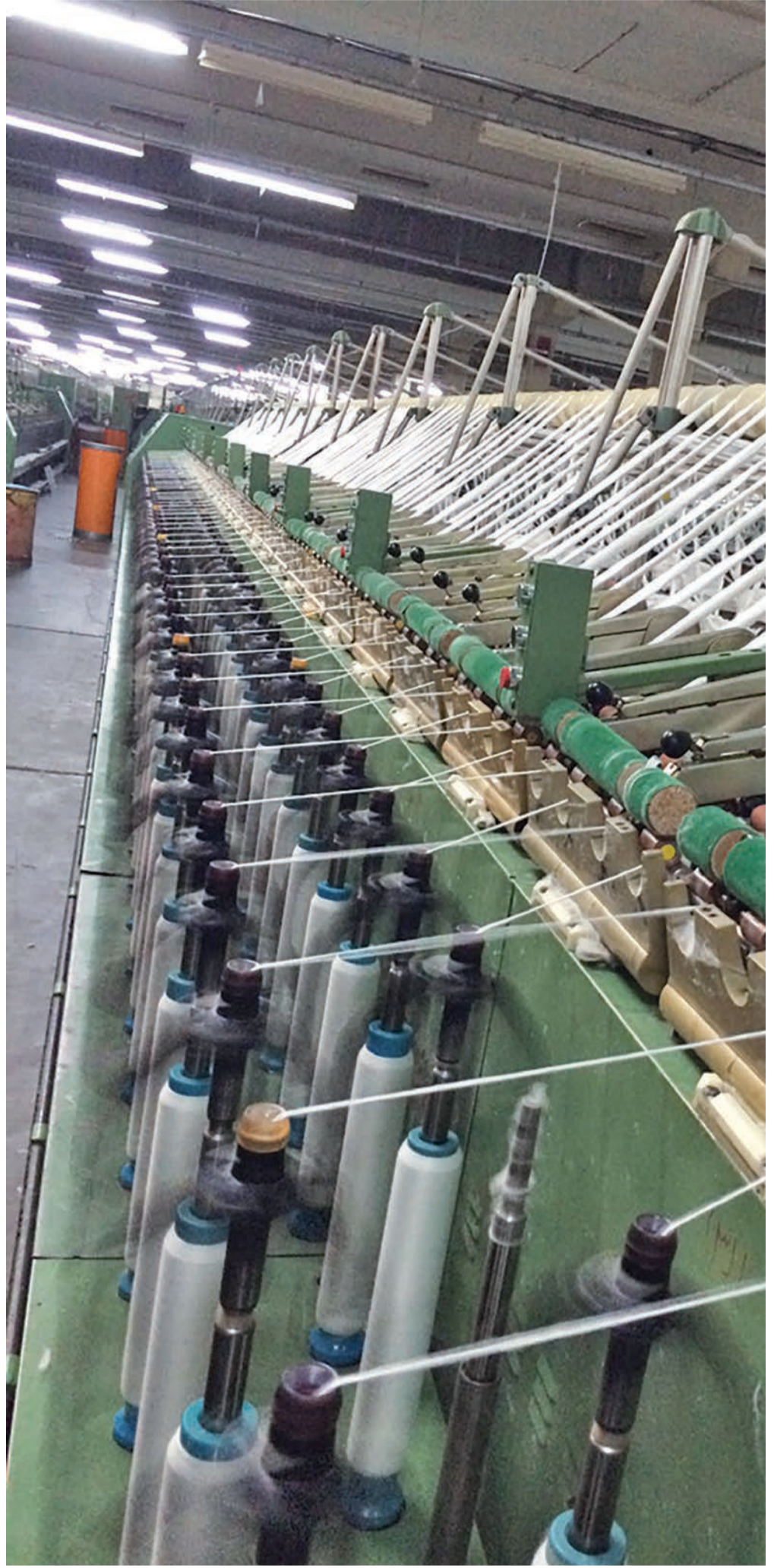
وی معتقد است بهترین ماشین های به کار گرفته شده در صنعت نساجی مربوط به کشورهای اروپای غربی شامل سوئیس، بلژیک، آلمان، فرانسه و ایتالیا است اما تحریم ها سبب شده که تبادلات این کشورها با ایران متوقف شود. در نتیجه فعالان صنعت نساجی به سمت استفاده از ماشین های چینی و هندی حرکت کردند.

حائری تأکید می کند: اگرچه ماشین های چینی و هندی ارزان تر از محصولات اروپای غربی هستند اما کیفیت لازم را ندارند. بسیاری از تولیدکنندگان مایل هستند با رفع تحریم ها، بار دیگر به سمت استفاده از ماشین آلات اروپای غربی بروند. همیشه ماشین های ارزان تر هم مشتریان خاص خود را دارد اما صنعتگران ناب به دنبال استفاده از ماشین آلات روز و با کیفیت هستند.

افزایش ۲۵ درصدی ظرفیت با نوسازی

صنعت نساجی جزو صنایع بسیار مهم و استراتژیک برای کشور است و اگرچه در حال حاضر صنعت نساجی همچون سایر صنایع کشور دچار رکود است ولی باز هم در میزان گردش مالی و اشتغال پیشتر است و نوسازی واحدهای تولیدی این صنعت ضروری است و هنوز واحدهایی هستند که تمام ریسک ها را پذیرفته و واحدهای خود را با ماشین آلات نو تجهیز می کنند و یکی از این واحدها، شرکت دیپاریس است.

وحید حریری، مدیرعامل این شرکت در پاسخ به این پرسش که آیا در چنین شرایطی به سایر واحدها توصیه می کنید



هر فردی می تواند خودرو وارد کند



بازنگری در دستورالعمل واردات خودرو در دستور کار وزارت صنعت نیست

وی با بیان اینکه دولت از چند مسیر از واردات کالاهای مصرفی جلوگیری می کند، اظهار کرد: مهم ترین بخش، نظام تعرفه ای است که از این طریق معمولاً به خوبی استفاده می کنیم. صالحی نیا افزود: علاوه بر این، براساس سیاستی که از اواخر سال گذشته تدوین و ابلاغ شد کالاهای مصرفی با ارز مبادله ای وارد خواهند شد که به این ترتیب ۲۰ درصد اختلاف در قیمت واردات کالاهای مصرفی ایجاد می شود و با توجه به تعرفه ۲۶ درصدی روی این کالاهای در مجموع حمایتی که از تولیدکننده داخلی

بانکها نزد بانک مرکزی مطالبی به بانک های توسعه ای با اولویت صنایع کوچک و متوسط اختصاص داده شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین با اشاره به افزایش تقاضا برای خودروهای دوگانه سوز با توجه به تک نرخی شدن بنزین گفت: شرکتهای خودروساز براساس تقاضای مشتری عمل می کنند و قطعاً در برنامه تولیدشان این موضوع لحاظ شده است. به طور کلی امروز ما هیچ محدودیتی برای تولید خودروی دوگانه سوز نداریم و مخازن CNG نیز کاملاً به صورت داخلی تولید می شود.

نخواهند براساس مقررات عمل کنند، قطعاً با آنها برخورد می شود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت واردات خودرو را در دستور کار نداریم، گفت: اگر همچنین درباره دلایل کاهش واردات خودرو اظهار کرد: کاهش واردات می تواند عوامل مختلفی داشته باشد و خوب یا بد بودن آن نیز تحلیل های خاص خودش را می طلبد، اما اگر امروز ثبت سفارش واردات خودرو کاهش معناداری داشته مفروض این نیست که الزاماً به دلیل این روش واردات بوده است.

۱۰۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای صنایع کوچک

وی در ادامه درباره چگونگی حمایت از صنایع کوچک گفت: در سال گذشته ۱۰۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش صنعت داده شد که بخش عمده آن در صنایع کوچک جذب شد و جزئیات آن باید از سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران پرسیده شود. صالحی نیا ادامه داد: از سوی دیگر برای پشتوانه سازی تأمین منابع مالی صنایع کوچک قرار شده از محل سپرده قانونی

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن اعلام اینکه بازنگری در دستورالعمل واردات خودرو را در دستور کار نداریم، گفت: اگر فقط شرکتها اجازه واردات خودرو را داشتند می توانستیم بگویم انحصاری است اما در حال حاضر هر فردی با رعایت ضوابط می تواند واردات انجام دهد. به گزارش ایسنا، علی صالحی نیا در حاشیه مراسم روز ملی صنعت و معدن به خبرنگاران اظهار کرد: اگر شرکتهای خدمات پس از فروش نخواهند براساس مقررات عمل کنند، قطعاً با آنها برخورد می شود.

وی افزود: واردات خودرو از طریق شرکتهایی که خدمات پس از فروش دارند یا از طریق افراد با ایجاد قرارداد با شرکتهای ارائه کننده خدمات پس از فروش و اخذ تأییدیه لازم از آنها برای ارائه این خدمات، امکان پذیر است. صالحی نیا با بیان اینکه در واردات خودرو انحصار وجود ندارد، گفت: اگر فقط شرکتها اجازه واردات خودرو را داشتند می توانستیم بگویم انحصاری است اما در حال حاضر هر فردی با رعایت ضوابط می تواند واردات انجام دهد و اگر شرکتهای خدمات پس از فروش



نگاه کارشناس



اثرات مهم ارائه تسهیلات به تولیدکنندگان بدهکار

اکبر خلیلی

کارشناس اقتصادی

دستورالعمل جدید بانک مرکزی را برای پرداخت تسهیلات به تولیدکنندگانی که همچنان نامشان در لیست بدهکاران بانکی وجود دارد را می توان در راستای تصمیم دولت برای خروج اقتصاد کشور از رکود تحلیل کرد.

بدهکاران بانکی را به طور کلی در دو دسته می توان تقسیم بندی کرد؛ آن دسته از بدهکاران بانکی که خارج از دایره تولید و در بخش های بازرگانی و عمدتاً واردات یا بخش خدمات مشغول به کار هستند و آن بخش از بدهکاران که مربوط به بخش تولید هستند. بخش مهمی از بدهکاران بانکی را دسته اول تشکیل می دهند و لازم است که بانکها در اخذ بدهی از این دسته افراد سخت گیری های جدی به عمل آورند اما دسته دیگر که مربوط به بخش اقتصاد هستند، شرایط متفاوتی دارند. در بررسی که در روز صنعت و معدن برگزار بود، شاهد بودیم فضایی که تولیدکنندگان از شرایط تولید در کشور ترسیم می کردند واقعاً شرایط دشواری بود. تولیدکنندگان در شرایطی در بخش تولید مانده اند که بخش دولتی و بازرگانی با زحمت بسیار اندکی می توانند به سودهای کلانی برسند. همین موضوع موجب شده است که بسیاری از تولیدکنندگان یا به طور کلی دست از تولید کشیده و در بخش بازرگانی متمرکز شوند یا اینکه با کوچک سازی فعالیت های تولیدی خود، فعالیت بازرگانی را هم به موازات آن دنبال کنند. کسانی هم که به طور کامل فعالیت شان بر بخش تولید متمرکز است با موانع و سختی های فراوانی روبه رو هستند که یکی از آنها فشار بدهی آنها به بانکهاست. این موضوع موجب شده که سهم اشتغال بخش صنعت به ۳۴ درصد تقلیل پیدا کند. صورتی که با فعال شدن دوباره بخش های غیرفعال تولید، سهم صنعت از اشتغال می تواند حداقل به ۴۰ تا ۴۵ درصد افزایش یابد که اقدام مهمی در رفع بیکاری است.

رییس کل بانک مرکزی طی نامه ای خطاب به استانداران کشور از تلاش های مجدانه بانک مرکزی برای کمک به خروج از شرایط رکود ترمیمی خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، ولی الله سیف در این نامه، از رفع برخی محدودیت ها برای بدهکاران غیرجاری خبر داد و افزود: مقرر شد واحدهای تولیدی که فعالیت آنها از توجیه مالی مناسبی برخوردار بوده و با وجود برخورداری از توان و ظرفیت سودآوری بالا، در برهه های از سالهای ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۲ بنا به دلایلی خارج از حیطه اختیار و اراده نتوانسته اند به تعهدات خود در قبال شبکه بانکی کشور عمل کنند یا در فهرست بدهکاران بانکی قرار گرفته و بالطبع در دریافت تسهیلات جدید به منظور تأمین سرمایه در گردش با مشکل مواجه شده اند، منوط به داشتن شرایط خاصی، مجدداً در اولویت استفاده از تسهیلات بانکی قرار گیرند.

گفتنی است در این نامه، شرایط استفاده از تسهیلات بانکی به شرح زیر اعلام شده است:

واحدهای تولیدی که به استناد صورت های مالی حسابرسی شده طی سه سال گذشته، به دلیل کاهش فروش ناشی از عوامل خارج از حیطه اختیار و اراده مدیریت، با کاهش سودآوری مواجه شده اند، لیکن ظرف دو سال قبیل از آن و برغم دریافت تسهیلات یا استفاده از خدمات بانکی، در هیچ یک از

اعلام شرایط جدید پرداخت تسهیلات بانکی به بخش تولید توسط سیف

بانک مرکزی برای خروج اقتصاد از رکود آستین بالا زد



بانکها یا مؤسسات اعتباری غیربانکی، بدهی غیرجاری (اعم از ریالی یا ارزی) نداشته اند.

واحدهای تولیدی که تسهیلات دریافتی قبلی را در محل موضوع قرارداد تسهیلات اعطایی مصرف کرده اند.

واحدهای تولیدی که تعدیل نیرو نداشته یا در صورت تعدیل نیرو، دریافت تسهیلات جدید این امکان را برای آنها فراهم می کند تا شرایط بازگشت به کار نیروهای تعدیل شده را فراهم کنند.

واحدهای تولیدی که به دلیل عدم وصول مطالبات خود از دستگاه های اجرایی دولتی، شرکتهای دولتی و وابسته به دولت، نتوانسته اند تعهدات خود را در قبال شبکه بانکی کشور ایفا کنند.

واحدهای تولیدی که استمرار عملیات تولیدی آنها بنا به دلایلی خارج از حیطه اختیار مدیران و براساس

شرایط کلان اقتصادی نظیر نوسانات ناگهانی و شدید نرخ برابری اسعار یا مانع مواجه شده است.

واحدهای تولیدی که دارای توان صادراتی بوده و استمرار عملیات تولیدی آنها می تواند باعث افزایش صادرات غیرنفتی کشور شود.

رییس کل بانک مرکزی همچنین تشکیل «کارگروه های استانی تسهیل و رفع موانع تولید» را یکی دیگر از مساعده های نظام بانکی به فعالیت های تولیدی و برشمرد و گفت: سرپرستان استانی بانکها آمادگی دارند نهایت همکاری را با این کارگروه ها که با ریاست استاندار هر استان و به منظور رفع هرچه سریع تر مشکلات اجرایی و تسهیل فعالیت های تولیدی و تجاری در اقتصاد فعالیت خواهند کرد، معمول دارند و از اعمال یکسویه نقطه نظرات تکلیفی به بانکها اجتناب شود.

گزینه های محدودی را پیش روی سیاست گذاری های اعتباری کشور قرار می داد. وی با اشاره به اینکه اتخاذ راهبردهای ناقص انضباط پولی و مالی در مقطع استقرار دولت یازدهم، ضمن ناکارآمدی در تحریک رشد اقتصادی می توانست آثار ترمیمی شدید و دستاوردهای تولیدی اندکی در برداشته باشد، تأکید کرد: همزمان با رعایت اصل تأمین مالی سالم نیازهای تولیدی، تلاش شد خروج اقتصاد از رکود با قوت و قدرت و از طریق تخصیص کاراتر منابع محدود قابل تجهیز در اقتصاد دنبال شود.

رییس شورای پول و اعتبار در همین زمینه افزود: سیاست های اعتباری و بودجه ای براساس اولویت گذاری تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز واحدهای تولیدی نسبت به تأمین مالی سرمایه گذاری های جدید تنظیم شده است.

وی همچنین در راستای ایفای وظایف این بانک در قالب سیاست های خروج غیرتومنی اقتصاد از رکود، محورم خواهند شد. سیف در ادامه موضوع خروج اقتصاد از وضعیت دشوار رکود تومنی را مهم ترین چالش دولت تدبیر و امید در حوزه اقتصاد خواند و افزود: طراحی و به کارگیری تدابیر مناسب برای علاج همزمان نرخ تورم ۴۰ درصدی (در مهرماه ۱۳۹۲) و رکود عمیق ۶۸- درصدی (در سال ۱۳۹۱)، در آن مقطع که اقتصاد به دلایل مختلف داخلی و خارجی با محدودیت های شدید مالی نیز مواجه بود،

نرخنامه

دلار ۳,۳۳۳ تومان

صافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۳۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۰۶,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۷۱۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۲۱۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۵۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۹,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۹,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۲,۶۲۲ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۷۴۴ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۷۴۴
مقال طلا	۴۰۱,۶۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۲,۶۲۲
سکه بهار آزادی	۹۰۶,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۰۶,۵۰۰
نیم سکه	۴۵۸,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۹,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۹,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۳۳
یورو اروپا	۳,۷۱۰
پوند انگلیس	۵,۲۱۵
درهم امارات	۹۰۵
لیبر ترکیه	۱,۲۸۰
یوان چین	۵۴۳
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۷۰۰
فرانک سوئیس	۳,۵۵۰
دینار کویت	۱۰,۹۳۰
ریال عربستان	۸۸۵
دینار عراق	۲,۶۸۰
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۹۲۰

بانکنامه

سپرده «ارکیده» مؤسسه کوثر بانخ ۱۹,۵ درصد

مؤسسه اعتباری کوثر سپرده روز شمار با نرخ جذاب ۱۹,۵ درصد را برای مشتریان خود افتتاح می کند.

به گزارش روابط عمومی مؤسسه اعتباری کوثر که جزو یکی از سه موسسه مالی و اعتباری مجاز در شبکه بانکی کشور است، به تازگی از طرح جدیدی رونمایی کرده است.

در این طرح که سپرده روز شمار «ارکیده» نامگذاری شده است، مشتریان می توانند با افتتاح این نوع حساب از سود ۱۹,۵ درصد بهره مند شوند.

این نوع حساب سپرده ۹ ماهه است که قابلیت واریز و برداشت قبل از سررسید را نیز دارد. همچنین مشتریان می توانند با افزایش موجودی از سود ۱۹,۵ استفاده کنند.

این حساب دفترهای است و مشتریان این مؤسسه می توانند با مراجعه به بیش از ۳۰۰ شعبه در سراسر کشور افتتاح حساب کنند.

تعداد کارت های الکترونیکی بانک صادرات از مرز ۴۶ میلیون کارت گذشت

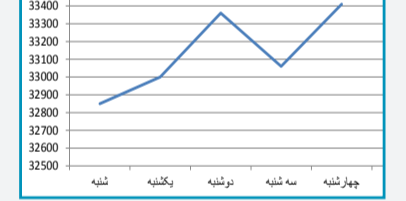
بانک صادرات ایران به منظور افزایش سطح دسترسی مشتریان به خدمات بانکداری نوین تا پایان اردیبهشت ماه امسال بیش از ۴۶ میلیون کارت الکترونیکی بانکی صادر کرده است.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات، در راستای جلب رضایت مشتریان، ارتقای کیفی خدمات، تنوع بخشی به محصولات و توسعه بانکداری الکترونیک، نسبت به صدور و تحویل انواع کارت بانکی به مشتریان و تقاضایان در اسرع وقت اقدام کرده و بر این اساس تا پایان اردیبهشت ماه امسال ۴۶ میلیون و ۴۸۴ هزار کارت الکترونیکی بانکی صادر و تحویل مشتریان کرده است که از این تعداد، بیش از ۳۰ میلیون و ۵۱۵ هزار کارت مربوط به سپهر کارت های صادره است.

از بین انواع کارت های الکترونیکی، کارت های سپهر با توجه به قابلیت های زیاد آن که امکان دریافت و انتقال وجه از طریق دستگاه های خودپرداز، خرید online از طریق بسترهای اینترنتی، خرید با استفاده از دستگاه های پایانه فروش و... را برای مشتریان فراهم می سازد بیشتر مورد استقبال قرار گرفته است.

دارندگان سپهر کارت ها می توانند از خدمات متنوع دستگاه های خودپرداز، خدمت پرداخت تلفنی قبوض و تلفن بانک سپهر (۰۹۶۰۲)، پایانه های فروش نصب شده در فروشگاه های معتبر سراسر کشور و دستگاه های کارنخوان شعب استفاده کنند.

دلار در بازار آزاد



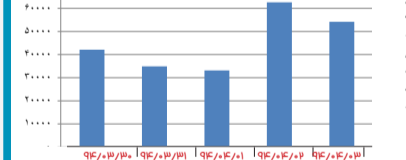
بازارهای مالی در هفته گذشته



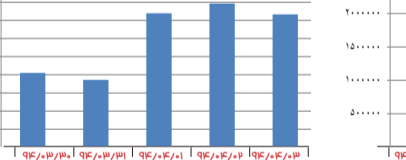
شاخص های مهم بورس تهران در هفته گذشته

نوع شاخص	شاخص کل	شاخص صنعت	شاخص سهام آزاد
تاریخ	۶۴,۸۱۲	۵۲,۰۱۸	۷۴,۳۳۵
۱۳۹۴/۰۴/۰۶	۶۴,۳۰۱	۵۲,۶۲۲	۷۳,۶۲۵
۱۳۹۴/۰۴/۰۸	۶۴,۳۳۳	۵۲,۶۲۹	۷۳,۷۴۰
۱۳۹۴/۰۴/۰۹	۶۴,۹۲۳	۵۳,۰۱۷	۷۴,۵۵۶
۱۳۹۴/۰۴/۱۰	۶۴,۸۶۱	۵۲,۵۶۳	۷۴,۴۴۰

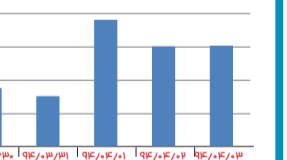
تعداد معاملات



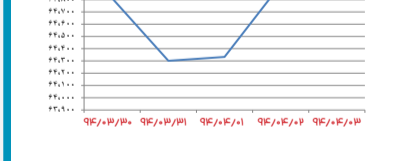
مجموع معاملات به میلیون



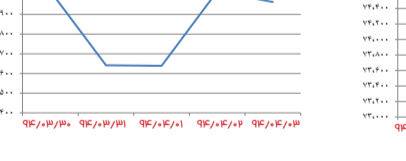
ارزش معاملات به میلیون



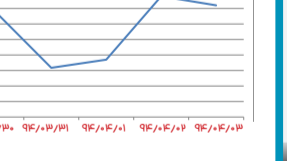
شماره کل



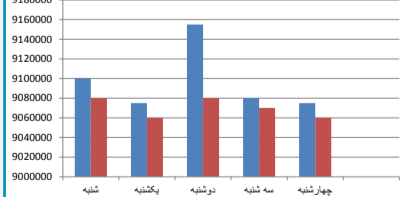
شماره صنعت



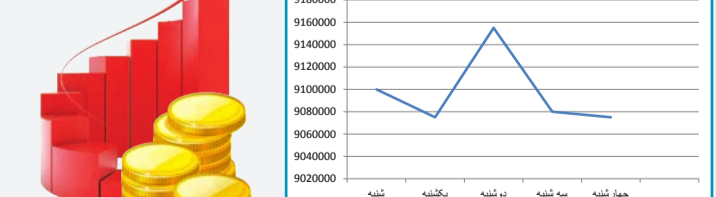
شماره سهام آزاد



سکه طرح قدیم - سکه طرح جدید



سکه طرح قدیم



قیمت طلا در ایران و جهان

نوع طلا	قیمت هر اونس طلای جهانی (دلار)	هر مثقال طلای ۱۷ عیار (تومان)	هر گرم طلای ۱۸ عیار (تومان)
روزهای هفته	۱۱۷۴۶	۴,۰۱۸,۰۰۰	۹۲۷,۵۶۰
شنبه	۱۱۷۵۲	۴,۰۲۰,۰۰۰	۹۲۷,۹۹۰
یکشنبه	۱۱۷۵۲	۴,۰۲۰,۰۰۰	۹۲۹,۹۱۰
دوشنبه	۱۱۷۵۲	۴,۰۲۰,۰۰۰	۹۲۹,۹۱۰
سه شنبه	۱۱۷۴۴	۴,۰۱۷,۰۰۰	۹۲۶,۴۵۰
چهارشنبه	-	-	-

خبر

برقراری «بیمه عمر» برای تمام مستمیری بگیران تأمین اجتماعی



مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی از برقراری بیمه عمر برای تمام مستمیری بگیران تأمین اجتماعی خبر داد.

به گزارش ایسنا، سیددقی نوربخش در ضیافت افطار تشکیل‌های صنفی مرتبط با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه شرکای اجتماعی و صاحبان اصلی سازمان تأمین اجتماعی، کارگران و کارفرمایان هستند، اعلام کرد: از هفته گذشته بیمه عمر مستمیری بگیران را تقبل کردیم. وی افزود: بر این اساس و با صرف اعتبار ۶۰ میلیارد تومانی، تمام مستمیری بگیران ما از ابتدای امسال بیمه عمر شدند و در صورت فوت ۳ میلیون تومان به بازماندگان آنها تعلق می‌گیرد. مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی در ادامه به پرداخت معوقات مستمیری بگیران این سازمان که در پی افزایش حقوق به وجود آمده بود اشاره و عنوان کرد: تعهد داشتیم مابه‌التفاوت حقوق مستمیری بگیران را در فروردین بپردازیم که این عملیات از چهار روز گذشته آغاز شده است. وی افزود: کل این مبلغ ۲۳۰ میلیارد تومان است و پرداختی‌ها به تدریج طی یک ماه پرداخت خواهد شد. نوربخش همچنین به سفرهای زیارتی برای بازنشستگان تأمین اجتماعی اشاره و عنوان کرد: با هزینه سازمان، بازنشستگان را به مشهد مقدس اعزام می‌کنیم و تاکنون ۲۰ هزار نفر در پنج ماه اخیر به این سفر زیارتی اعزام شده‌اند و وعده می‌دهم با ظرفیت دو برابری نسبت به گذشته سفرهای زیارتی را ادامه دهیم.

بودجه‌های کلان نفتی دولتی؛ عامل حضور شبه‌دولتی‌ها در اقتصاد کشور



برای اینکه شبه‌دولتی‌ها از مجموعه فعالیت‌های اقتصادی فاصله بگیرند باید بخش خصوصی واقعی و توانمند ایجاد کنیم؛ بنابراین اصل قضیه این است که بخش خصوصی توانمند شکل گیرد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران گفت: کاهش فعالیت شبه‌دولتی‌ها در اقتصاد مستلزم قدرتمندسازی بخش خصوصی واقعی است.

محسن جلال پور در گفت‌وگو با ایلنا، در خصوص فعالیت عظیم شبه‌دولتی‌ها در اقتصاد کشور، بیان داشت: در زمان واگذاری‌ها چون بخش خصوصی قدرتمند وجود نداشت زمینه برای فعالیت شبه دولتی‌ها فراهم شد. وی افزود: بخش خصوصی توانمند ایجاد نشد و در چنین شرایطی واگذاری‌ها انجام شده، شرکت‌های دولتی شرایط و پول‌هایی در اختیار داشتند که ناشی از بودجه‌های کلان نفتی آنها بود و همین امر فعالیت این بخش‌ها را گسترده کرد. رئیس اتاق بازرگانی در خصوص راهکارهای مناسب برای کم کردن فعالیت این بخش در اقتصاد، بیان داشت: برای اینکه شبه‌دولتی‌ها از مجموعه فعالیت‌های اقتصادی فاصله بگیرند باید بخش خصوصی واقعی و توانمند ایجاد کنیم؛ بنابراین اصل قضیه این است که بخش خصوصی توانمند شکل گیرد.

صادرات مرغ ایرانی به عمان با برند «حلال»



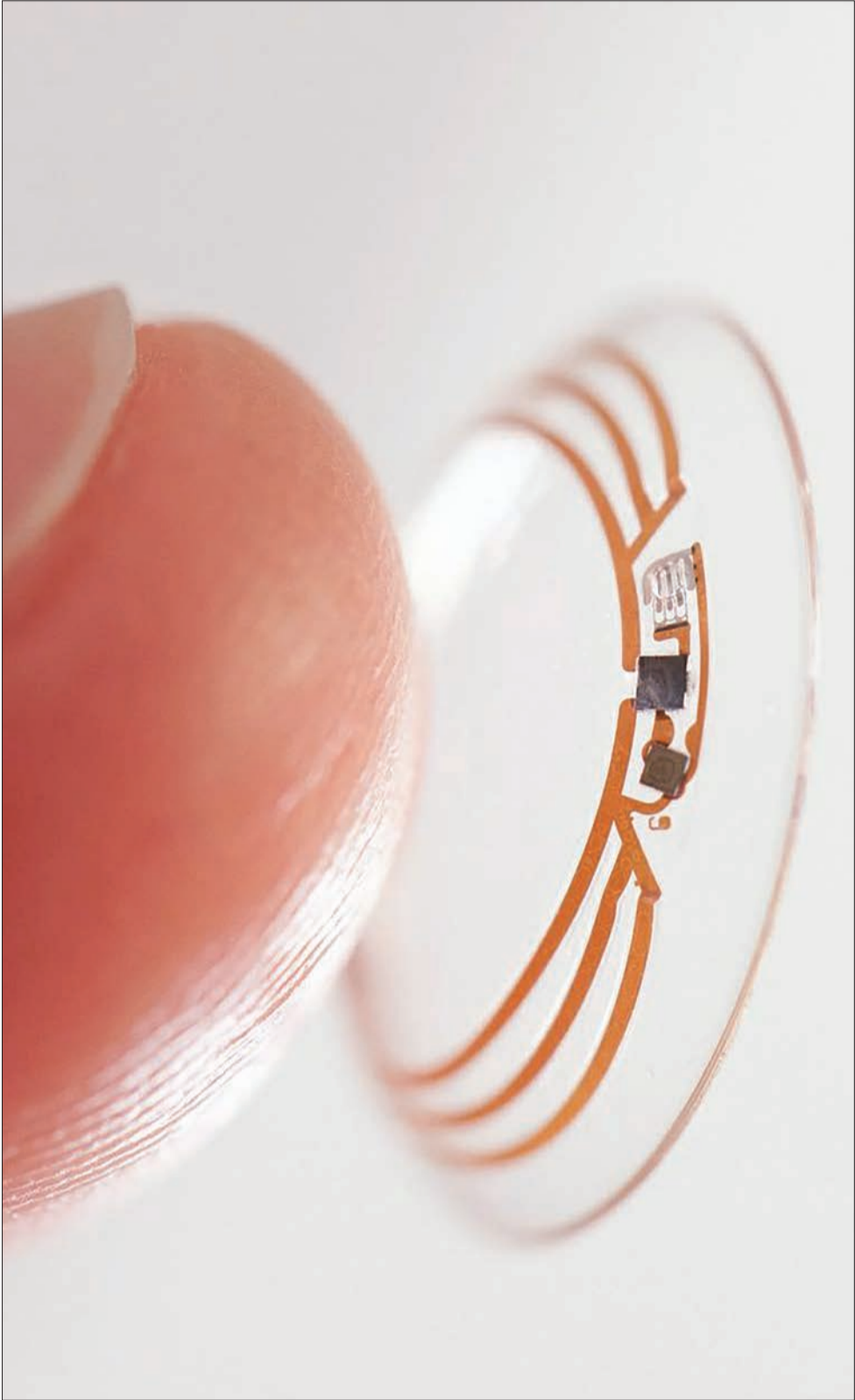
دبیرکل اتاق بازرگانی مشترک ایران و عمان از صادرات مرغ ایرانی با برند «حلال» به بازار عمان خبر داد.

احمد شیرزادیان در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین وضعیت روابط تجاری ایران و عمان گفت: ماه رمضان امسال صادرات مرغ ایرانی به عمان عملیات شد و برای نخستین بار است که مرغ ایرانی به بازار عمان صادر می‌شود.

وی ادامه داد: پیش از این برزیل یکی از صادرکنندگان بزرگ مرغ به عمان بود اما اکنون به دلیل اینکه مرغ صادراتی ایران به عمان برند «حلال» دارد و عمانی‌ها نیز روی این موضوع حساس هستند، در صورت تداوم این اقدام، مرغ ایرانی می‌تواند جای خود را در بازار عمان باز کند. به گفته شیرزادیان پیش از صادرات مرغ، تخم‌مرغ ایران به عمان صادر شده است. دبیرکل اتاق بازرگانی مشترک ایران و عمان با اشاره به دیگر تبادلات تجاری دو کشور گفت: در حال حاضر برای فرش ایرانی در بازار عمان بازاربایی‌های مناسبی انجام شده و امیدواریم که فرش ایران هم جای خود را در بازار این کشور باز کند.

جاه طلبی‌های گوگل ادامه دارد

لنزهای هوشمند تا ۴ سال آینده می‌آیند



محمد ممتاز پور

سه سالی می‌شود که شرکت گوگل توجه خاصی به پوشیدنی‌های هوشمند از خود نشان داده و با رونمایی و عرضه عینک هوشمند درجه‌های تازه را روبه فناوری‌های پوشیدنی گشوده است. گرچه «گوگل گلس» با استقبال چندانی روبه‌رو نشد اما این گجت توانست آینده پوشیدنی‌های هوشمند را به شرکت‌های فناوری نشان دهد. رونمایی از عینک گوگل انتقادات زیادی را سبب شد و شرکت‌هایی همچون سونی با رفع ایرادات گوگل گلس، عینک‌های ساخت خود را به بازار عرضه کردند و توانستند بازار را از چنگ گوگل دریابورند.

اما گوگل شرکتی نیست که به این راحتی‌ها از پای دربیاید و چند وقتی است از ساخت لنز چشمی هوشمند سخن می‌گوید که می‌تواند رویای فیلم‌های هالیوودی را محقق کند. گرچه به گفته مسئولان گوگل این لنز راه درازی را برای تکامل در پیش دارد و به این زودی‌ها نباید انتظار داشت نسخه پیشرفته آن روانه بازار شود، اما تلاش‌های این غول فناوری نشان می‌دهد مدیران و مخترعان این شرکت تمام عزم خود را جزم کرده‌اند تا هرچه سریع‌تر نسخه‌های ابتدایی آن را به بازار عرضه کنند.

گوگل اخیراً نمونه‌ای از نسل اول لنز هوشمندی را رونمایی کرده که می‌تواند تا به صورت خودکار اشک افراد را بررسی کرده و میزان قند خون را روی تلفن همراه نشان دهد. این لنز که مطمئناً می‌تواند کمک زیادی به بیماران دیابتی کند از یک چیپ بی‌سیم و یک سنسور تشخیص قند خون میان دو لایه نرم از مواد سازنده لنز تشکیل شده است. نمونه‌های اولیه این لنزهای هوشمند می‌توانند یک بار در ثانیه قند خون را اندازه‌گیری کنند؛ همچنین گوگل سعی دارد LED در این لنزها تعبیه کند تا در صورتی که میزان قند خون فرد بالا رفت از طریق آن او را مطلع سازد. گوگل امیدوار است بیماران دیابتی به کمک این لنز بتوانند بیماری خود را مدیریت و کنترل کنند.

کمک دیگری که این لنز هوشمند خواهد کرد مبارزه با پیرچشمی است که معمولاً افراد بالای ۴۰ سال به آن مبتلا می‌شوند و با بازگرداندن تمرکز طبیعی روی چشم و اشیای نزدیک می‌تواند دوربینی و پیرچشمی را ترمیم کند. نقش گوگل معماری جمع‌آوری دیتا و پردازش آن و ارسال روی گوشی هوشمند و طراحی تراشه‌های کم‌مصرف برای این پردازش در همکاری با بخش الکتون است.

شرکت Novartis که قرار است گوگل را در این پروژه گوگل یاری کند در یک کنفرانس خبری گفت: «گوگل می‌خواهد تا جای ممکن، فناوری‌ها را کوچک کند و تکنولوژی‌های پزشکی و سلامت را با آنها تلفیق کند تا بتواند بر روند بیماری در افراد، نظارت داشته باشد. شاید اصلاً در آینده بتوان با همین تکنولوژی‌ها از بروز بسیاری از بیماری‌ها جلوگیری کرد.»

ناگفته نماند که گوگل نخستین شرکتی نیست که مشغول کار روی این پروژه است بلکه مایکروسافت پیش از این به دنبال عرضه لنز هوشمند بوده و جالب است بدانید که بخش تحقیقاتی مایکروسافت با همکاری بابک پرویز آکتون برای گوگل کار می‌کند در سال ۲۰۱۱ از نسخه مشابه لنز گوگل رونمایی کرد.

قرار است این گجت پوشیدنی در سال ۲۰۱۹ ارائه شود اما شوق مدیران گوگل نشان می‌دهد که شاید زودتر از این تاریخ شاهد عرضه آن به بازار باشیم.

و باز هم هوشمندتر

اما این تنها نمونه اولیه‌ای از تولید لنزهای هوشمند خواهد بود و در آینده این گجت‌ها می‌توانند خدمات بیشتری را به مردم جهان عرضه کنند. به گفته کارشناسان لنزها در آینده مانند عینک گوگل امکان عکاسی و فیلمبرداری را نیز فراهم خواهند کرد. اما نکته نگران‌کننده این است که عینک هوشمند گوگل اگر هم برای فیلمبرداری بدون اجازه به کار رود قابل شناسایی بوده و می‌توان کاربران را از استفاده از آنها نهی کرد. اما لنزهای چشمی به سادگی قابل تشخیص نیستند و لذا سوءاستفاده از آنها بسیار راحت است.

گفته می‌شود شرکت سامسونگ هم به توسعه این فناوری روی آورده است و محققان آن موفق به توسعه نوعی جدید از مواد نانو شده‌اند که امکان ساخت لنزهای هوشمند چشمی را میسر می‌سازند. این لنز که همچون لنزهای طبی، مردمک چشم را می‌پوشاند، قرار است قابلیت‌های مشابه عینک گوگل را ارائه کند. محققان سامسونگ لنزهای ساخت خود را روی خرگوش که چشمان مشابه انسان دارد آزمایش کرده و نتایج آزمایش بدون هیچ واکنش منفی انجام شده است. آنها معتقدند این لنزها، واضح‌تر و بهتر از عینک گوگل عمل خواهند کرد و استفاده از آنها نیز آسان‌تر خواهد بود.

نمونه اولیه این گجت‌ها نشان می‌دهد که هنوز زود است درباره آنها قضاوت کرد و باید منتظر بود و دید رویای سازندگان فیلم سینمایی ترمیناتور در آینده نه‌چندان دور به وقوع می‌پیوندد؟

احباء و بهره‌وری موفقات و بیاع مشرک و ترویج معارف قرآن با همدلی و هم‌زمانی مدیران و کارکنان



خلاصه آگهی مزایده نوبت اول

اداره اوقاف وامور خیریه جنوب شرق تهران در نظر دارد یک واحد آپارتمان مسکونی به مساحت ۳۵ متر مربع از رقبات موقوفه عبدالله رهنما را از طریق مزایده کتبی با رعایت شروط و مقررات وقوانین جاریه اوقافی به اجاره واگذار نماید، متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر و ارائه پیشنهادهاد حداکثر تا تاریخ ۹۴/۴/۲۹ به دبیرخانه این اداره واقع در بزرگراه شهید محلاتی بلوار ابوذر پل پنجم خیابان حبیب تقاطع مسلم پلاک ۲۱۲ مراجعه فرمایند.

م ۱۱۰۲ سید حسین میرخلیلی - رئیس اداره اوقاف وامور خیریه جنوب شرق تهران



آگهی مزایده عمومی شماره ۹۴/۳۱/۱۱ نوبت دوم

موضوع مزایده: واگذاری اجاره سالن ورزشی پایانه بار شهیدخیری مشهد و یکباب غرفه سوپرمارکت پایانه مرزی باجگیران مبلغ تضمین شرکت در مزایده حداقل ۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بوده که میبایستی بصورت نقدی به حساب سببای شماره ۰۰۹۲۱۷۳۳۷۱۷۹۸ بانک ملی واریز و فیش مربوطه تحویل گردد و یا بصورت چک تضمین شده یا ضمانت نامه بانکی با مدت اعتبار سه ماه در وجه اداره کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی تحویل گردد.

آخرین مهلت خرید اسناد: پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۴/۲۱
آخرین مهلت تحویل اسناد: تا ساعت ۹ صبح مورخ ۹۴/۵/۳
تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۰ صبح مورخ ۹۴/۵/۳

متقاضیان جهت خرید اسناد به آدرس مشهد تقاطع بلوار خیام و فردوسی - اداره کل حمل و نقل و پایانه های خراسان رضوی - واحد مناقصات مراجعه و برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۷۴۵۰۱۶۱ تماس حاصل و جهت دریافت رایگان اسناد به سایت WWW.IETS.MPROG.IR مراجعه نمایند.

شرط واگذاری زمین دولتی
به‌انبوه‌سازان

مدیر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن با بیان اینکه وزارت راه و شهرسازی زمین در اختیار انبوه‌سازانی که وارد طرح‌های حمایتی شوند، می‌گذارد، گفت: دولت هر جایی که زمین داشته باشد در اختیار انبوه‌سازانی که وارد طرح‌های حمایتی و ساخت‌وساز برای اقشار کم درآمد شوند، می‌گذارد.

به گزارش ایسنا، علی چنگینی اظهار کرد: دولت در بخش‌هایی که مرتبط با گروه‌های کم درآمد است، وارد می‌شود و از هر انبوه‌سازی که در این بخش ورود کند در مرحله واگذاری زمین حمایت می‌کند.

وی با اشاره به روش‌های واگذاری زمین دولتی به انبوه‌سازان، گفت: برای واگذاری زمین روش‌های مختلفی در نظر گرفته‌ایم که یا به صورت اجاره به شرط تملیک یا اجاره ۹۹ ساله خواهد بود.

چنگینی در پاسخ به این سوال که آیا در تهران منطقه‌ای برای واگذاری زمین دولتی به انبوه‌سازان مشخص شده است، گفت: هنوز منطقه‌ای در تهران برای اجرای این طرح جانمایی نشده است.

مدیر برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی همچنین با اشاره به قوانین مالیاتی مسکن گفت: قانون مالیات را وزارت اقتصاد طراحی می‌کند اما وزارت راه و شهرسازی هم پیشنهادهاتی در حوزه مالیات بر مسکن داده است که برخی از این پیشنهادهای اعمال شده است. وی تاکید کرد: تمام پیشنهادهای مالیاتی وزارت راه و شهرسازی در زمینه ثبات و کنترل بازار و جلوگیری از کاهش سودآوری در این حوزه‌هاست.

چنگینی با بیان اینکه مالیات بر خانه‌های خالی از سکنه را مجلس تصویب کرده است، ادامه داد: مالیات بر اجاره هم جزو این قوانین است که مجلس تغییراتی را در اجرای آن اعمال کرده است.

◇ جواد هاشمی

شاید کمتر کسی در زمان کلنگ زنی فرودگاه مهرآباد گمان می‌کرد کمتر از ۸۰ سال بعد گمانه‌زنی‌های تعطیلی این مجموعه بزرگ هوانوردی به اختلاف اصلی میان مسئولان هوایی کشور و مدیران شهری تبدیل شود. اما شاید آنچه از این گمانه‌زنی عجیب‌تر باشد، علت شکل‌گیری این بحث است، همسایگانی که در طول سال‌های گذشته با سرعتی کم، رشد کرده‌اند و حالا به بیخ گوش مهرآباد رسیده‌اند. ساکنان شهر تهران که در زمان کلنگ‌زنی کیلومترها با فرودگاه فاصله داشتند و حالا به دلیل صدای بالای موتور هواپیما در نیمه‌های شب بی‌خواب می‌شوند.

این حادثه دردناک اما بعد دیگری نیز داشت و آن یک هشدار کاملاً جدی بود. کارشناسان مسائل شهری در زمان سقوط هشدار دادند که اگر عملکرد خلبان در لحظات آخر هواپیما را به یک جای خلوت نمی‌رساند احتمالاً تعداد تلفات بسیار بیشتر از این می‌شد.

خیابان‌های اطراف و البته آپارتمان‌های مسکونی بر تعداد ساخته شده در حوالی مهرآباد این خطر را به وجود آورده تا پروازهایی که به دلیل نقص فنی با مشکل مواجه شده‌اند احتمال بالایی برای برخورد با آنها و ایجاد حوادثی بزرگ داشته باشند. مانند تجربه تلخ پرواز خیرنگاران در آذر ۸۴ که با برخورد یک مجتمع مسکونی ابعاد حادثه را شدیدتر کرد.

انتقال عقلانی نیست

این اظهارات و البته به دنبال آن اعلام موافقت شهرداری تهران برای امکان‌سنجی جابه‌جایی مهرآباد قدری ماجرا را جدی‌تر کرد تا به کام مرگ کشاند.

یک سال گمانه‌زنی برای ماندن یا رفتن

هجوم آپارتمان‌ها به مهرآباد



پای بسیاری از دستگاه‌های مربوطه به این ماجرا باز شود. تمام این ماجراها با مصوبه شورای شهر تهران مبنی بر باقی ماندن مهرآباد فیصله پیدا کرد تا نظر کارشناسان هوانوردی به شهری‌ها بچربد. هزینه بسیار بالای تعطیلی یک فرودگاه، نخستین دلیل مسئولان شرکت فرودگاه‌ها بر باقی نگه داشتن مهرآباد بود.

وزارت راه و شهرسازی اعلام کرده بین فرودگاه‌های کشور، فرودگاه مهرآباد همچنان با ۹ هزار و ۶۲۸ نشست و برخاست در صدر بیشترین پروازها و جابه‌جایی مسافر قرار دارد. در اردیبهشت ماه گذشته یک میلیون و ۲۱۵ هزار و ۶۳۶ مسافر با ۹ هزار و ۶۳۸ پرواز از این فرودگاه اعزام و پذیرش شدند. این رقم در آمارهای سالانه از ۱۴ میلیون نفر نیز عبور می‌کند تا مهرآباد را پس از ۷۰ سال همچنان صدرنشین کند.

نبود جانسین دیگر علت باقی ماندن مهرآباد است. هرچند فرودگاه اعلام در سال‌های گذشته توانسته

مبنی بر تعطیلی فرودگاه مهرآباد هستیم درحالی که این فرودگاه با بیش از ۷۰ سال قدمت، جایگاه ویژه‌ای در نظام حمل‌ونقل به‌ویژه نظام اقتصادی کشور دارد.

مدیرعامل شرکت فرودگاه‌ها حتی پا را از این نیز فراتر گذاشته و با اعلام آغاز یکی از بزرگ‌ترین عملیات‌های بهسازی این فرودگاه در سال‌های پس انقلاب گفته «در مرحله اول باید ۲۹ راست با اعتباری حدود ۱۰۰ میلیارد تومان مورد بازسازی قرار می‌گیرد. زمان اجرای این پروژه حدود ۱۰ ماه است اما امیدواریم با کمک پیمانکار، این پروژه برای نوروز ۹۵ به بهره‌برداری برسد. این پروژه نخستین بازسازی کامل عوامل پروازی فرودگاه مهرآباد بعد از انقلاب است که در چهار مرحله اجرا می‌شود.»

بقیه ماندن مهرآباد اما به معنای رشد پروازهای آن نیست. با شنیده شدن نظر منتقدان، بنا شده تعداد پروازهای این فرودگاه کاهش پیدا کند تا حداقل همسایگان این فرودگاه آرامش بیشتری داشته باشند. دستور آخوندی مبنی بر ممنوع شدن پروازهای نیمه‌شب در مهرآباد نیز در همین مسیر بوده و مه‌آبادی هم وعده کاهش تعداد پروازها را داده است.

با وجود این نگاه قطعی اما به نظر می‌رسد هجوم ساخت‌وسازها به مهرآباد حیات این فرودگاه را باز هم تهدید خواهد کرد و مشخص نیست سانه‌های جدید در اطراف این فرودگاه با چه بازخوردی از سوی مسئولان روبرو می‌شود.

خبر

ضرورت سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیارد دلاری
در ناوگان هوایی برای ۱۰ سال آینده

براساس برآوردهای صورت گرفته صنعت حمل‌ونقل هوایی ایران برای ۱۰ سال آینده نیازمند قابلیت ۴۰۰ هواپیماست که نشان می‌دهد ناوگان هوایی کشور به سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیارد دلاری نیاز دارد. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، در حال حاضر حدود ۲۵۰ فروند هواپیما در ناوگان هوایی ایران وجود دارد که از این تعداد حدود ۱۵۰ فروند عملیاتی است. بخش ناوگان هوایی برای ۱۰ سال آینده به ۲۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد. با بررسی میزان پروازها و جابه‌جایی مسافران از سال ۸۴ تا پایان سال ۹۳ (در مدت ۹ سال) مشاهده می‌شود تعداد پروازها ۶۰ درصد و تعداد جابه‌جایی مسافران نیز ۴۶ درصد رشد داشته است. بر این اساس در سال ۱۳۸۴، تعداد ۲۰۹ هزار و ۱۰۸ پرواز انجام شد که از طریق آن ۲۴ میلیون و ۱۱۵ هزار و ۱۴۵ مسافر جابه‌جا شدند. در سال ۱۳۹۳ نیز ۴۲ میلیون و ۹۸۲ هزار و ۸۶۴ مسافر با ۳۴۴ هزار و ۹۶۵ پرواز جابه‌جا شدند. اگر روند فعلی رشد پروازها و مسافران یعنی رشد ۶۰ درصدی در بخش پروازها

و ۵۶ درصدی در بخش مسافری طی ۹ سال گذشته را در نظر بگیریم، در ۹ سال آینده با احتساب همین میزان رشد تعداد مسافران از ۴۲ میلیون و ۹۸۲ هزار مسافر به بیش از ۶۶ میلیون مسافر و تعداد پروازها به حدود ۵۵۲ هزار پرواز در سال افزایش می‌یابد. براساس اسناد بالادستی کشور و پیش‌بینی‌های صورت گرفته با در نظر گرفتن روند فعلی رشد سالانه استفاده از حمل‌ونقل هوایی، ناوگان هوایی ایران طی ۱۰ سال آینده به ۴۰۰ هواپیما نیاز دارد. گرچه تحریم‌ها مانع سخت برای تأمین این میزان هواپیما در بخش حمل‌ونقل هوایی شده اما همان‌طور که در این ۳۶ سال صنعت هوانوردی توانست همچنان فعال بماند و اخیراً نیز در همین شرایط ۱۷ فروند هواپیما جدید خریداری شده است قطعاً راهکارهایی برای تأمین هواپیما حتی در شرایط تحریم وجود دارد. به‌طوری‌که در حال حاضر برخی ایرلاین‌ها در اوج تحریم توانستند تجهیزاتی مانند توربین‌های ۲۵ مگاواتی را برای صنعت تأمین کنند و با دانش و علمی که دارند می‌توانند توربین‌های ۱۵ مگاواتی را برای صنعت هوایی بدون وابستگی به خارج تولید کنند.

نگران گران شدن خانه نباشید

یک کارشناس مسکن با بیان اینکه با توجه به ظرفیت‌های بالای مسکن در ایجاد اشتغال و به‌کارگیری نقدینگی راکد، تورم ۲۰ درصد در این بخش نه‌تنها مشکلی برای اقتصاد کلان ایجاد نمی‌کند بلکه مفید است، گفت: معتقدم تصمیم دولت برای پرداخت وام‌های ۶۰ و ۸۰ میلیونی مسکن تصمیم درستی است. این وام‌ها ممکن است تا زمان سررسید یعنی حدوداً یک سال دیگر تورم ۲۰ درصدی در بخش مسکن ایجاد کنند اما این تورم ارزش ورود سرمایه‌های راکد بانکی و ایجاد بیش از دوهزار شغل در بخش مسکن را دارد. به گزارش ایسنا، مرتضی دلخوش ادامه داد: بازاری که کمتر از تورم سودآور باشد کسی وارد آن نمی‌شود. پس معقول است که ما بازارهایی با سودهای بالاتر از نرخ تورم ایجاد کنیم تا انگیزه سرمایه‌گذاری بالا برود. بخش مسکن ظرفیت به‌گرددش در آوردن سرمایه‌های راکد و جلوگیری از خروج ارز را دارد. این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه ما همواره با معضل

حمل و نقل

انتقاد قرارداد توسعه ایستگاه‌های
قطار با فرانسه

مدیرعامل شرکت راه‌آهن از انعقاد قرارداد توسعه ایستگاه‌های قطار با یک شرکت فرانسوی خبر داد و گفت: تمام انواع حمل‌ونقل باید در یک ایستگاه متمرکز باشد تا مردم مفهوم یکپارچگی را احساس کنند.

به گزارش مهر، محسن پورسیدآقایی روز گذشته در مراسم انعقاد قرارداد توسعه ایستگاه‌های اصلی راه‌آهن کشور بین راه‌آهن ایران و شرکت «ارپ» فرانسه گفت: خوشبختانه ادغام وزارت راه و مسکن فرصتی طلایی را برای تفکر جدید در یکپارچگی حمل‌ونقل و توسعه شهری به وجود آورده است.

وی با بیان اینکه به این فرصت قبلاً پرداخته نشده بود، افزود: وزارت مسکن فقط در توسعه شهری و وزارت راه فقط در توسعه حمل‌ونقل حضور داشت، اما توسعه شهری بدون محوریت حمل‌ونقل امکانپذیر نیست. مدیرعامل شرکت راه‌آهن با بیان اینکه این کار در سایر کشورها هم صورت گرفته و اتفاق خوبی است، گفت: حمل‌ونقل و توسعه شهر را باید در کنار هم طراحی کنیم و موضوع مورد توجه وزارت راه در این قرارداد حمل‌ونقل حومه‌ای است.

پورسیدآقایی ادامه داد: برای رفت‌وآمد به شهرهای اصلی و جلوگیری از حاشیه‌نشینی باید سیستم حمل‌ونقل مدرن و سریعی را با فاصله ۴۰ تا ۱۰۰ کیلومتر در حومه ایجاد کنیم تا مردم به‌راحتی به شهرهای مادر تردد کنند. وی با بیان اینکه این موضوع موجب می‌شود ما بتوانیم برنامه‌ریزی مناسبی برای گسترش حاشیه‌نشینی در شهرها داشته باشیم و مردم امکان زندگی زیبا و راحتی را داشته باشند، افزود: مردم در حاشیه شهرهای بزرگ، زندگی چندان مناسبی ندارند که می‌توان با استفاده از حمل‌ونقل حومه‌ای، شرایط راحت‌تری را به وجود آورد. معاون

وزیر راه و شهرسازی از شرکت «ارپ» به‌عنوان یکی از بنام‌ترین شرکت‌ها در جهان نام برد و افزود: موضوع دیگر یکپارچگی در بحث حمل‌ونقل است. زیرا در کشور به‌صورت جزیره‌ای طراحی شده و حتی یک خط مترو با ایستگاه راه‌آهن و فرودگاه ارتباط ندارد. وی افزود: در تهران هفت خط مترو داریم که اخیراً با توجه به بحث‌های صورت گرفته از سوی وزارت راه و شهرسازی، یکی از خطوط در حال اتصال به فرودگاه مهرآباد است، همچنین ایستگاه مترو در میدان راه‌آهن است درحالی‌که باید به داخل ایستگاه راه‌آهن منتقل باشد. پورسیدآقایی با تاکید بر اینکه در سایر شهرها هم این مشکل را داریم، گفت: این نشانگر تفکر جزیره‌ای در سازمان‌هاست؛ بنابراین امروز به دنبال طراحی ایستگاه‌های حمل‌ونقل چند وجهی هستیم که ترمینال‌های اتوبوس، مترو و دیگر انواع حمل‌ونقل در یک جا متمرکز باشند تا مردم مفهوم یکپارچگی را احساس کنند.

مدیرعامل راه‌آهن، ارزش این قرارداد را ۷ میلیون یورو اعلام کرد و اظهارداشت: قرار شده است این شرکت فرانسوی طراحی ایستگاه‌های راه‌آهن تهران، مشهد و قم را ۲۰ ماهه به اتمام برساند.

جاده‌های کشور هوشمند می‌شوند

معاون حمل‌ونقل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌های کشور از هوشمندسازی جاده‌های کشور با هدف کاهش مخاطرات این بخش خبر داد.

به گزارش ایسنا، اسماعیل غلامی با اشاره به اینکه قرارداد تحت پوشش قرار گرفتن تمامی شبکه راه‌های شریانی کشور به دوربین‌های کنترل سرعت به‌عنوان یکی از مهم‌ترین پروژه‌های ITS بین سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای و شرکت هلدینگ مبین ایران با وزیرراه و شهرسازی منعقد شده است، ارزش این پروژه را بالغ بر ۶۰۰ میلیارد تومان ذکر کرد. وی یادآوری کرد: طی قرارداد منعقد شده در دوره سه ساله یک هزار و ۸۶۰ دوربین در راه‌های شریانی کور وضعیت جاده‌ها و ترافیک را رصد خواهد کرد. غلامی افزود: علاوه بر آن ۴۰۰ دوربین کنترل نیز به تعداد دوربین‌های اعلام شده متصل خواهد شد و به‌صورت یکپارچه وضعیت جاده‌های کشور را کنترل خواهد کرد. غلامی با بیان اینکه براساس محاسبات انجام گرفته برای نگهداری و حفظ راه‌های کشور اعتباری بالغ بر ۹۵ تا ۱۰ هزار میلیارد تومان نیاز است، اظهار کرد: نگهداری راه‌های کشور هزینه بالایی می‌خواهد و به‌نوعی سرمایه ملی محسوب می‌شود. این مسئول همچنین با اشاره به اینکه با همکاری پلیس راهور کشور ۳ هزار و ۴۰۰ نقطه در کشور با هدف کاهش وقوع مخاطرات آشکارسازی شده است، گفت: تحقق این مهم به‌ایمنی بیشتر در هنگام رانندگی منجر شده و از وقوع تصادفات مرگبار جلوگیری می‌کند.

وی اظهار کرد: علاوه بر آن تکنولوژی جدید برای حفاظ ایمنی در آزاد راه‌ها و بزرگراه‌ها با عنوان حفاظ بتنی مفصلی با اعتباری بالغ بر ۱۵۰ میلیارد تومان در نظر گرفته شده است. وی با بیان اینکه این سازمان برای رفاه سرمایه‌گذاران بخش خصوصی جهت احداث مجتمع‌های بین راهی ۳۵۰ میلیون تومان تسهیلات می‌دهد، اظهار کرد: این اقدام در راستای حفظ کرامت انسانی و حفظ شأن رهگذران است. معاون حمل‌ونقل سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای کشور همچنین از نوسازی کامیون‌های با عمر بیش از ۳۵ سال در کشور خبر داد و گفت: بر این اساس افرادی که کامیون با عمر بالای ۳۵ سال دارند پس از اسقاط کردن، وسیله جدید جایگزین آن می‌کنند. غلامی با اشاره به برنامه پنجم توسعه، ایراز کرد: تلفات جاده‌ای برون شهری و روستایی ما در طول شبکه راه‌های ارتباطی در سال ۸۹ براساس آمارهای موجود ۱۶ هزار و ۳۸۲ نفر بوده که این میزان در سال ۹۳ به ۷ درصد کاهش به ۱۲ هزار و ۲۰۳ نفر رسیده است. وی طول شبکه راه‌های کشور را ۲۱۵ هزار کیلومتر عنوان کرد و گفت: ۷۰۰ هزار راننده، ۵۰۰ هزار دستگاه انواع ناوگان شهری، ۷ هزار شرکت حمل‌ونقل و در نهایت جابه‌جایی ۹۰۰ میلیون نفر در سال، آمار موجود سازمان حمل‌ونقل و پایانه‌های کشور است.

طرح اشتراک نیم بهاء

eshterak.ir

تسهیلات برای اشتراک روزنامه‌ها و مجلات به ترتیب تا سقف ۵۰۰ و ۲۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه

هزینه ارسال عادی از مشترک دریافت نمی‌شود.

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت eshterak.ir مراجعه نمایید.

تاکنون بالغ بر یکصد و پنجاه نشریه به این طرح پیوسته‌اند.

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.

(اشتراک نشریات در این مرحله صرفاً در تهران پذیرفته می‌شود)

مردم دیگر توان خرید لبنیات
گران را ندارند

دبیر انجمن صنایع لبنی کشور گفت: ما توان فروش فراورده‌های لبنی را با قیمت‌های بالاتر از میزان کنونی نداریم و مردم هم توان خرید ندارند. رضا باکری در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه تاکنون هیچ بخشنامه‌ای مبنی بر افزایش ۱۰ درصدی قیمت فراورده‌های لبنی به دست ما نرسیده است، اظهار داشت: فعلاً تمام مباحث مطرح شده در حد حرف است و چیزی روی کاغذ وجود ندارد. همان‌طور که قبلاً نیز اعلام کرده‌ایم، ما توان فروختن فراورده‌های لبنی را با قیمت‌های بالاتر از نرخ‌های کنونی نداریم. باکری در پاسخ به این پرسش که برای حل مشکلات فعلی، پیشنهاد صنایع این است که دولت به دامداران پاره‌بده بدهد؟ گفت: بله، چرا که طبق قانون، مابه‌التفاوت قیمت دستوری و قیمت تعادلی در بازار باید توسط دولت پرداخت شود.

وی در پایان تأکید کرد: وقتی مردم پولی برای خرید ندارند، چگونه می‌توانیم آنان را مجبور به خرید کالای خود کنیم؟

نوشیدنی‌های قندی
عامل مرگ ده‌ها هزار نفر

برای نخستین بار متخصصان دانشکده تغذیه دانشگاه «تافتس» دریافتند مصرف نوشیدنی‌های شیرین می‌تواند سالانه مرگ هزاران نفر را در سراسر جهان به دنبال داشته باشد.

به گفته متخصصان در بسیاری از کشورها تعداد قابل توجهی از مرگ و میرها به دلیل یک فاکتور تغذیه‌ای و مصرف نوشیدنی‌های حاوی قند است. همچنین کاهش یا حذف نوشیدنی‌های شیرین از رژیم غذایی باید یکی از اولویت‌های جهانی در نظر گرفته شود.

در این بررسی ۶۲ مطالعه مربوط به تغذیه و با حضور ۶۱۱ هزار و ۷۷۱ نفر مورد تحلیل قرار گرفت تا ارزیابی شود چه تعداد از مرگ و میرهای گزارش شده در سال بر اثر مصرف این نوع نوشیدنی‌ها است. به گزارش ایسنا، در این بررسی آمده است: بین سال‌های ۱۹۸۰ تا ۲۰۱۰ میلادی ۱۳۳ هزار مورد فوتی بر اثر ابتلا به بیماری‌های دیابت نوع ۲، ۴۵ هزار مورد به دلیل بیماری قلبی و عروقی و ۶۴۵۰ مورد فوتی بر اثر ابتلا به سرطان گزارش شده است. این مطالعه روی ۱۸۷ کشور پرجمعیت انجام گرفته است. همچنین از ۲۰ کشور پرجمعیت جهان میکرب بالاترین میزان مرگ و میر ناشی از نوشیدنی‌های قندی در دنیا را داراست که مجموع آن در سال به ۲۴ هزار مورد می‌رسد.

درخواست از مراجع قضایی برای
مجازات نانوایان متخلف

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی استفاده از جوهر قند در تولید آرد و نان را بازی با سلامت مردم و عملی غیرمجاز عنوان کرد و گفت: سهمیه آرد متخلفان قطع می‌شود و مراجع قضایی نیز باید برای واحدهایی که با سلامت مردم بازی می‌کنند، شدیدترین مجازات‌ها را پیش‌بینی و تعیین کنند. به گزارش ایسنا، علی قنبری، عوارض ناشی از استفاده از جوهر قند در تولید نان را بسیار خطرناک دانست و اظهار کرد: دستگاه‌های نظارتی به‌خصوص معاونت غذا و دارو، استانداری‌های سراسر کشور و سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان باید ضمن تشدید بازرسی‌ها، از این کار غیرقانونی و آسیب‌زا جلوگیری کنند.

وی افزود: جوهر قند (سدیم دی‌تینوئیت یا بلانکیت) ترکیبی از اکسیژن، گوگرد و سدیم است و کاربرد صنعتی دارد و از این ماده شیمیایی در صنعت رنگرزی و برای سفید کردن قند در کارخانجات قند استفاده می‌شود اما زمانی که به‌عنوان افزودنی به نان یا آرد اضافه و وارد بدن انسان شود، سبب عدم جذب مواد مغذی شده و مانع عملکرد مطلوب آنتی‌اکسیدان‌های ضد سرطانی در بدن می‌شود. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی با بیان اینکه بالا بردن سرعت تولید، پنهان برخی نانوایان متخلف برای استفاده از مواد غیرمجاز است، خاطرنشان کرد: در گذشته استفاده از جوش شیرین در تهیه خمیر و نان مرسوم بود اما این ماده نیز به دلیل اینکه مضر و تهدیدکننده سلامت مردم بود، از سوی ما ممنوع و نانوایان ملزم به استفاده از خمیر مایه در تولید نان شدند.

در دسرهای تولید آبمیوه!

صنایع شیر با آن درگیر هستند. به دلیل همین مشکلات، چندین کارخانه تولید کنسراتره در کشور رو به تعطیلی رفته و متأسفانه قوانین دست و پا گیر ارائه تسهیلات بانکی نیز باری دیگر بر مشکلات افزوده است. زیرا بوروکراسی‌های اداری و شرط تنبیه کامل وام قبلی برای اخذ وام جدید، آنقدر زمان را به عقب می‌اندازد که گاهی فصل توزیع یک نوع میوه در بازار به اتمام رسیده و کار از کار گذشته است. صاحب کارخانه اگر پشتوانه مالی قوی نداشته باشد، نمی‌تواند در چنین بازاری دوام بیاورد. این درحالی است که کشور چین در عرض ۱۵ سال با تولید کنسراتره، دنیا را تسخیر کرد.

محدود شود. در این گیرودار صنایع تولید آبمیوه که ماده اولیه و اصلی‌شان همین میوه است، نگران کمبود محصولات کشاورزی در آینده هستند. البته در حال حاضر هم برخی میوه‌ها مانند پرتقال شهسواری تقریباً در حال رخت بر بستن از بازار هستند و ممکن است روزی برسد که دیگر چنین محصولی تولید نشود. از طرفی بیشترین مصرف آبمیوه در ایران، آب پرتقال است و هر نوع پرتقالی را نمی‌توان برای صنعت به کار برد. به هر ترتیب، سرانه مصرف آبمیوه در ایران تقریباً یک‌سوم میانگین جهانی است و این صنعت هم از نظر فروش در بازار، دقیقاً از همان مسئله‌ای رنج می‌برد که

نخستین روز هفته بود که گفت‌وگوی مفصلی با ولی‌الله داودآبادی، دبیر انجمن صنایع تولید و صادرکنندگان کنسراتره و آبمیوه تهیه کردیم. شاید خبرهای این صنف نسبت به دیگر اصناف از گستردگی کمتری برخوردار باشد اما با وارد شدن به فضای تولید آبمیوه دردهای نامحدودی را لمس خواهیم کرد که دست کمی از مشکلات صنایع دیگر ندارد.

امروزه، به‌طور کلی کشاورزی و تولید میوه در کشور به یک مسئله مهم تبدیل شده است. بحران آب، برخی از برنامه‌ها را به هم ریخته و مانع از اجرایی شدن بسیاری از تصمیمات است. حال برخی کارشناسان معتقدند که کشت و کار باید



چای بازیافتی و سنواتی، خوش‌رنگ و معطر!

نعمت‌زاده همچنین برخی از نمایندگان مجلس را به بهره‌برداری از این موضوع متهم کرده که در پی این طرح، به اهداف و روابط شخصی خود دست یافته‌اند. در این میان تنها ابودر ندیمی، نماینده لاهیجان و سیاهکل، گزارش طرح تحقیق و تفحص از سازمان چای را مطلوب ارزیابی می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: ما با این طرح می‌خواهیم جلوی فروش چای سنواتی در کشور را بگیریم و دولت باید متعهد شود که حتی یک گرم از این چای بازیافتی، در چرخه مصرف انسانی قرار نگیرد. پرسشی که از این گفته ندیمی به ذهن متبادر می‌شود، اینکه اگر جلوی فروش چای سنواتی در کشور گرفته شده پس چرا از دولت می‌خواهد که در این زمینه تعهد بدهد؟

در پاسخ به مخالفان، عباس رجایی، رییس کمیسیون کشاورزی مجلس، به «فرصت امروز» گفت: «مخالفان گزارش، حرف بی‌ربطی می‌زنند. گزارش نهایی، شفاف و دقیق تهیه شده است.» وی پیگیری و ارجاع فساد کشف شده در طرح تحقیق و تفحص از سازمان چای به قوه قضاییه را از وظایف هیأت ریئیس مجلس دانست.

گزارش از سوی صاحبان منافع و کسانی که در فروش چای سنواتی نقش داشته و سودهای گزافی به جیب زده‌اند، تهیه شده است.» لاهوتی همچنین معتقد است به پرسش‌های اصلی وی در طرح تحقیق و تفحص از سازمان چای پاسخ داده نشده و نتیجه گزارش قابل قبول نیست.

نعمت یاورزاده، رییس سندیکای کارخانه‌های چای نیز از دیگر مخالفان گزارش طرح تحقیق و تفحص از سازمان چای است. وی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» از واقعی نبودن گزارش سخن گفته و آن را دارای نتیجه مشخص که در آن مقصر یا مقصران مشخص شده باشد، نمی‌داند.



احیای بیولوژیک دریاچه ارومیه

یکی از اولویت‌هایی که در دولت یازدهم به آن پرداخته می‌شود، بحث احیای دریاچه ارومیه است؛ دریاچه‌ای که طی چندسال گذشته، حدود ۴۰ سانتی‌متر کاهش سطح داشته و تراز آبی آن ۳۱۵ متر پایین‌تر از تراز آبی اکولوژیک است. کارشناس مسئول زیستگاه‌های خشک اداره کل حفاظت محیط‌زیست آذربایجان غربی گفته: «طرح تثبیت شن‌های

روان در حوضه دریاچه ارومیه جزو طرح‌های مصوب ستاد احیای دریاچه ارومیه است که اکنون در اراضی منطقه جبل به اجرا در می‌آید.» بر همین اساس به سراغ مجری و مشاور طرح احیای بیولوژیک رفتیم تا از زبان خودشان کم و کیف کار را بپرسیم.



روز گذشته منتشر شد. از آنجا که

باز هم آنفلوآنزای مرغی

بیماری آنفلوآنزا اگرچه توسط مسئولان دامپزشکی در نواحی شمالی کشور کنترل شد اما هنوز ترس از آن در بین مردم وجود دارد. شاید تا به حال بیش از ۴ هزار قطعه طیور معدوم شده باشد و خبرهایی هم از آلودگی دو واحد صنعتی به گوش رسید اما خوشبختانه طبق آخرین اخبار تکذیب شد. هم‌اکنون وضعیت سلامتی مرغ در کشور در حالت مطلوبی قرار دارد و گویا مسئولان دامپزشکی در کنترل آنفلوآنزا موفق بوده‌اند.

اما در این میان ترس مردم از این بیماری مشکل دیگری است که تعادل بازار را به هم



چند صباحی است که صحبت از تقلبی بودن برخی از مواد خوراکی و غذایی از تریبون بسیاری از رسانه‌ها به گوش می‌رسد. این خبرها و شایعات در آبلیمو به اوج خود رسیده و حقیقتاً صنعت آن را با چالشی جدی مواجه کرده است. طی گزارشی که در همین هفته منتشر کردیم، گویا کارخانه‌های متقلب شناسایی و پلمب شده بودند و تولیدات آنها به قدری غیرقابل مصرف بود که راهی جز معدوم شدن نداشتند.

اگرچه در هر کارخانه تولید موادغذایی یک ناظر بهداشتی برای نظارت بر سلامت محصولات وجود دارد اما به گفته یکی از تولیدکنندگان، این ناظران، حقوق بگیر صاحبان کارخانه‌ها هستند و ممکن است این یکی از نقاط ضعف دستگاه‌های نظارتی باشد. البته رییس سازمان غذا و دارو در رابطه با این موضوع به «فرصت امروز» گفت: «طبق قانون به‌شدت با متخلفان برخورد می‌کنیم کما اینکه تعدادی از کارخانه‌ها که تولید آبلیموهای شان صنعتی نبوده، پلمب شده‌اند.»

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت

آبلیمو نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار کرد: «جوسازی ناعادلانه‌ای ضد این صنعت به وجود آمده که مردم فکر می‌کنند بیشتر آبلیموهای موجود در بازار آب گاه است. در صورتی که چنین چیزی امکان ندارد و متأسفانه صداوسیما و برخی رسانه‌ها بر این موضوع دامن می‌زنند.»

وی با طرح یک پرسش مبنی بر اینکه اگر در صنعتی تقلب هست، مقصر کیست، گفت: «اتفاقاً باید از خود مسئولان بهداشتی و اداره ملی استاندارد پرسید که اگر آبلیمو تقلبی در بازار هست، پس مجوز و مهر شما روی لیبل محصولات آنها چه می‌کند؟ آیا این موضوع ضعف دستگاه‌ها را زیر سؤال نمی‌برد؟»

به گفته وی، صداوسیما از کل مراحل تولید کارخانه تنها فائده‌های آن را به نمایش می‌گذارد و بقیه مراحل را پنهان می‌کند. این بی‌انصافی است و درست مانند این است که دوربین وارد یک گاوداری شود و به جای به تصویر کشیدن سالن شیردوشی، فضولات حیوان را نشان دهد.

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۴
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم محمدزفا قدیمی، خیابان اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، نشر گستر امروز
 ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR

هوای داغ و ناسالم پایتخت



دکتر وحید حسینی در گفت‌وگو با مهر گفت: براساس اطلاعات رسیده از ایستگاه‌های سنجش آلودگی هوای شهر تهران، غلظت تمام آلاینده‌ها به‌جز دی اکسید گوگرد نسبت به روز گذشته کاهش داشته است. به گفته او، در حال حاضر میانگین غلظت به لحاظ آلاینده ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون در بیشتر ایستگاه‌ها از حد مجاز فراتر بوده و شاخص کیفیت هوا در حال حاضر در شرایط ناسالم است. در حال حاضر ایستگاه پارک قائم با ایستادن شاخص ذرات معلق کمتر از ۲/۵ میکرون روی عدد ۱۶۳ آلودترین منطقه پایتخت است. او در پایان گفت: اثرات بهداشتی آلاینده ذرات معلق کمتر از ۲.۵ میکرون در منطقه ناسالم برای گروه‌های

حساس شامل افزایش احتمال علائم تنفسی در افراد حساس، تشدید بیماری قلبی و ریوی، مرگ و میر زودرس در افراد مبتلا به بیماری‌های قلبی - ریوی و افراد مسن است. لذا توصیه می‌شود در منطقه ناسالم این افراد فعالیت‌های طولانی مدت را در فضای باز کاهش دهند. همچنین احد وظیفه مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی بابت اینک روز چهارشنبه پیشینه دمای پایتخت ۴۲ درجه بود، گفت: پنجشنبه با وجود کاهش نسبی دما در استان‌های شمالی دمای تهران همچنان ۴۱ درجه خواهد بود. براساس آخرین داده‌های هواشناسی در سه روز آینده برای استان‌های واقع در شمال شرق، شرق، جنوب شرق و به‌ویژه منطقه زابل همچنین در استان‌های خوزستان و ایلام وزش باد و

احداث مکانی جهت بازگرداندن «دختران فراری» نزد خانواده

علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در حاشیه مراسم افطاری که توسط جمعی از خیران و سازمان بهزیستی کشور در شیرخوارگاه آمنة برگزار شده بود، در جمع خبرنگاران ضمن اشاره به اینکه مطالعاتی در خصوص دختران فراری داشته است، در ارتباط با این دختران گفت: بعضی از دختران به علت برخی اختلافات ساده خانوادگی از خانواده خود جدا و از خانه فراری می‌شوند که این اختلافات می‌تواند تفاوت‌های ارزشی بین نسلی، اجبار در ازدواج، عشق‌های فضای مجازی یا هرگونه شکست‌های عشقی و... باشد. این دختران پس از فرار به‌نوعی از خانواده خود طرد شده و توانایی برگشت به خانه را ندارند. همچنین جامعه نیز جایی برای آنان نداشته و به این ترتیب در نهایت پایگاه‌های کلاب‌تری پذیرای آنان خواهد شد و این امر باعث می‌شود که دختران پس از رهاشدگی به افراد

سوءاستفاده‌گر پناه ببرند. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بر حمایت‌های خیرجمعی (مشارکت‌های اجتماعی و خیرین) در جهت ساماندهی این دختران تأکید کرد و گفت: گونه‌ای از خیر جمعی آن است که این دختران فراری شناسایی شده و به پدر و مادر آنان یا هر یک از اقوام و آشنایان نشان اطلاع داده شود که این فرد در محلی در حال نگهداری است و پس از آن خود فرد و خانواده وی از نظر روانی برای پذیرش‌های اجتماعی بعدی آماده شوند. او در ادامه بر لزوم حمایت‌های مددکاری و روانشناسی به خانواده این دختران اشاره کرد و گفت: در حال حاضر یکی از خیران در این مسیر پیشقدم شده و در حال آماده‌سازی مکانی برای ساماندهی این دختران است. ربیعی ضمن اشاره به اینکه در حال حاضر دختران فراری توسط سازمان بهزیستی کشور پذیرش می‌شوند، گفت: این حمایت‌ها

باید از حمایت‌های بهزیستی فراتر رود و به حوزه خیران وارد شود زیرا در صورت ورود خیران به حوزه ساماندهی دختران فراری قطعاً شاهد گسترش و افزایش حمایت‌ها در این زمینه خواهیم بود. وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درخصوص آمار دختران فراری گفت: نمی‌توان آمار دقیقی از این دختران ارائه کرد زیرا تمامی آنها به مراکز ما مراجعه نکرده و شناسایی نمی‌شوند. در حال حاضر در تهران نخستین مرکز ساماندهی این دختران توسط خیران انتخاب و در حال ساخت است و امیدواریم پس از رونمایی از این مرکز بتوانیم چنین مرکزی را در سطح استان گسترش دهیم. ربیعی درخصوص اینکه برخی از این دختران هیچ تمایلی برای بازگشت نزد خانواده خود ندارند، اظهار کرد: باید فکری اساسی برای این دختران صورت گیرد زیرا نباید برای برگشت آنان به خانواده‌شان اجباری در کار باشد. پس از آنکه خانواده

شناسایی متکدیانی که سرقتی دارند

شهرداری برای منطقه ۱۲ عنوان کرد و گفت: درخصوص ایجاد پیاده‌راه در خیابان ۳۰ تیر نظرات متفاوتی وجود دارد که ایجاد این پیاده‌راه هنوز در مرحله مطالعات قرار دارد. او با بیان اینکه در حوزه ساماندهی صنایع، مشاغل مزاحم و آلاینده نیز شهرداری در منطقه ۱۲ اقدامات گسترده‌ای را انجام خواهد داد، افزود: جابه‌جایی مشاغل یکی دیگر از برنامه‌های شهرداری است، به‌گونه‌ای که تولیدکنندگان کیف و کفش، سراجی‌ها، نفت‌دهندگان آجیل و فروشندگان لاستیک‌های دسته دوم باید به محل دیگری منتقل شوند. شهردار منطقه ۱۲ همچنین از حذف اضافات ساختمانی همچون کولر، کانال و تابلوهای غیرمجاز خبر داد و با بیان اینکه، برنامه جزو اقداماتی است که شهرداری درخصوص بهبود سیما و منظر شهری انجام می‌دهد، گفت: تفکیک و مدیریت زباله یکی دیگر از برنامه‌های مهم شهرداری در منطقه ۱۲ است؛ به‌گونه‌ای که روزی چهار الی پنج

مرتب نسبت به جمع‌آوری زباله در این منطقه اقدام می‌شود؛ البته باز هم شاهد مناظر زشت هستیم که باید را اینستا مشارکت مردم، اصناف و کسبه را جلب کنیم. ملکی در مورد وضعیت محلات آسیب‌دیده منطقه ۱۲ همچون دروازه‌مقد و هرنندی که به پاتوقی برای معتادان و افراد آسیب دیده بدل شده است، گفت: شناسایی خانه به‌خانه در این محلات را در دستور کار قرار داده‌ایم و سعی داریم افراد آسیب‌دیده را شناسایی و در جهت حل مشکلات آنها گام برداریم و همچنین برنامه‌های فرهنگی گسترده‌ای برای این محلات در نظر گرفته شده است. او درخصوص ساماندهی دوره‌گردها و متکدیان نیز با بیان اینکه «با پدیده‌ای با عنوان سرقتی مواجه هستیم»، گفت: تعداد زیادی متکدی شناسایی شده‌اند که مکان‌هایی را به‌عنوان سرقتی بین خود رد و بدل می‌کنند که قطعاً با هماهنگی دستگاه قضایی با این متکدیان باندی برخورد می‌شود.

بررسی ضوابط جذب ۴۲۰۰ نیرو در آموزش و پرورش تهران

اسفندیار چهاربند، مدیرکل آموزش و پرورش شهر تهران ضمن تأکید بر کمبود ۴۲۰۰ نیروی انسانی برای آغاز سال تحصیلی پیش‌رو، راهکار جبران این کمبود را خرید خدمات نیروی انسانی خواند و گفت: با مکانیزم‌هایی نیروی انسانی واجد شرایط را به کلاس درس می‌آوریم. این اقدام تحت ضوابطی است که استفاده تلقی نمی‌شود و رابطه استخدامی ایجاد نمی‌کند که در حال بررسی ضوابط این امر هستیم و پس از تأیید، آن را اعلام می‌کنیم. برای مهرماه و آغاز سال تحصیلی پیش‌رو ۴۲۰۰ نیروی انسانی کمبود داریم که مربوط به مقطع ابتدایی و متوسطه دوم و جنس «مرد» می‌شود. در متوسطه نیروی مرد کمبود داریم و در

ابتدایی آموزگار چه زن و چه مرد نیاز است. او با اشاره به ماده ۵۱ قانون مدیریت خدمات کشوری که جذب هرگونه نیروی جدید را ممنوع می‌داند عنوان کرد: فارغ‌التحصیلان دانشگاه فرهنگیان باید به بدنه آموزش و پرورش بپیوندند که مهر امسال ورودی نداریم و نخستین گروه از سال ۹۵ فارغ‌التحصیل می‌شوند. همچنین نقل و انتقال به تهران ممنوع است. در چنین شرایطی است که هیچ راه قانونی برای تأمین معلم نداریم، دست به خرید خدمات آموزشی می‌زنیم. مهرماه باید کلاس‌ها راه بیفتند و معلم لازم داریم، لذا خرید خدمات نیروی انسانی را انجام می‌دهیم. دانش آموز را

سیاست

اوباما: بحران یونان بر رشد اقتصادی اروپا تأثیر می‌گذارد

رییس‌جمهوری آمریکا تأکید کرد که واشنگتن، بانک مرکزی اروپا و نهادهای بین‌المللی پولی باید برنامه‌ای همگن برای حصول اطمینان از این مسئله داشته باشند که بازارهای جهانی بتوانند از پس بحران یونان برآیند. اوباما درباره بحران بدهی‌های یونان گفت: ما همواره اوضاع این کشور را زیر نظر داشته‌ایم و همان‌طور که بسیاری نیز می‌دانند، بحران یونان از سال‌های ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰ به این سو ادامه داشته است. چیزی که ما، دولت یونان و شرکای اروپایی را به آن تشویق می‌کنیم، ادامه مذاکرات برای یافتن راه‌های حل و فصل این مسئله است.



یوکسا آمانو، مدیرکل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در سفر به تهران قرار است با دبیر شورای عالی امنیت ملی و رییس‌جمهور کشورمان دیدار کند.

تیتراخبار

- ◀ **ظریف، وزیر خارجه ایران و کری، وزیر خارجه آمریکا برای ششمین بار در این دور از مذاکرات، عصر روز چهارشنبه دیدار کردند.**
- ◀ **شبکه خبری العربیه اعلام کرد که دختر سخنگوی رسمی وزارت خارجه سوئدان که دانشجوی رشته پزشکی بوده است به همراه تعدادی از پزشکان دارای تابعیت سوئدانی به داعش پیوسته است.**

چشمه

مرگ ۲۶۰۰ شهروند در حوادث جاده‌ای؛ ۶۰ روز نخست سال

براساس اعلام سازمان پزشکی قانونی کشور در دوماهه نخست سال جاری ۲ هزار و ۶۱۴ نفر در حوادث رانندگی جان خود را از دست داده‌اند. این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل که آمار تلفات حوادث رانندگی ۲ هزار و ۸۲۸ نفر بود، ۷۶ درصد کاهش یافته است. براساس این گزارش در دو ماهه نخست امسال یک‌هزار و ۹۷۳ مرد ۶۴۱ زن در حوادث رانندگی جان خود را از دست داده‌اند که بیشترین آنها به ترتیب با یک‌هزار و ۷۶۷ فوتی در ۶۴۱ نفر زن شهری، ۶۶۶ نفر در محورهای درون شهری، ۱۷۵ نفر در مسیرهای روستایی و شش نفر در سال قبل ۴ درصد کاهش یافته است.



علی اصغر احمدی، مدیرکل مدیریت بحران استان مازندران گفت: آتش‌سوزی در سه نقطه جنگلی و مرعی استان مازندران از صبح چهارشنبه آغاز شده است

تیتراخبار

- ◀ **پرویز گرشاسبی، معاون سازمان جنگل‌ها با بیان اینکه طی ۵۰ سال گذشته حدود ۲.۵ میلیون هکتار بیابان‌زایی در کشور انجام شده است، گفت: اعتبار مورد نیاز برای ۵۰۰ هزار هکتار بیابان‌زایی در سال ۲.۵ میلیارد تومان است.**
- ◀ **سردار محسن خاتجری، فرمانده انتظامی ویژه غرب استان تهران از انهدام باند جعل اسناد دولتی و دستگیری شش جاعل اسناد دولتی در شهر یار خبر داد.**

فرهنگ

ربیب سینیماي دفاع مقدس استعفا داد

محمدرضا شرف‌الدین، مدیرعامل انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس از رفتن خود از این انجمن خبر داد و گفت: رفتن از انجمن یک تصمیم شخصی بود و احساس می‌کردم به فعالیت مستقل مانند حضور در عرصه تولید نیاز دارم. محمدرضا شرف‌الدین با اعلام این خبر درباره دلایل استعفا خود از انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس به خبرنگار مهر گفت: واقعیت این است که وجود نیروهای جوان از نیازهای انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس است و رفتن من از انجمن، یک تصمیم شخصی بود و احساس می‌کردم نیاز به فعالیت مستقل مانند حضور در عرصه تولید دارم. رفتن از انجمن سینمای انقلاب و دفاع مقدس قطعی است و امیدوارم شخص دیگری که پس از من مدیرعاملی جشنواره را به عهده می‌گیرد، بتواند به خوبی از عهده اداره امور انجمن برآید. شرف‌الدین در پاسخ به این سوال که برگزاری جشنواره فیلم مقاومت پس از استعفا او به چه کسی سپرده می‌شود، گفت: برگزاری جشنواره فیلم مقاومت قائم به فرد نیست و هر مدیر با انگیزه‌ای می‌تواند این جشنواره را برگزار کند. البته با راه‌اندازی دبیرخانه دائمی جشنواره فیلم مقاومت، می‌توان چگونگی برگزاری این جشنواره را مورد بررسی قرار داد. در صورت داشتن دبیرخانه دائمی جشنواره می‌توان یک سال جشنواره را در بخش ملی و سال دیگر در بخش بین‌المللی برگزار کرد. در صورت داشتن دبیرخانه دائمی جشنواره فیلم مقاومت، انگیزه کار برای فیلمسازان بیشتر می‌شود، ضمن اینکه سینمای ایران در جهان دارای موقعیت خوبی است و باید از این موضوع به درستی بهره برد.



بعد از حدود ۳۰ سال نخستین نمایشگاه از آثار اخیر پولاد در لیوریول برگزار می‌شود

تیتراخبار

- ◀ **تارا اوتادی، کارگردان «پنج تا پنج» از دبیر هفدهمین جشن خانه سینما خواست اجازة دهد آثاری که پروانه ساخت ویدیویی دارند ولی در گروه «هنر و تجربه» اکران شده‌اند، در این جشن شرکت کنند.**
- ◀ **«آموس اوز»، نویسنده معروف موفق شد جایزه ادبیات بین‌الملل کشور آلمان را از آن خود کند.**

ورزش

پتر چک: می‌خواهم با آرسنال قهرمان شوم

دروازه‌بان جدید تیم فوتبال آرسنال گفت برای کسب عنوان قهرمانی با تیم جدید خود از انگیزه‌های بالایی برخوردار است. پتر چک پس از ۱۱ سال حضور در تیم فوتبال چلسی به آرسنال پیوست. وی با این تیم در مدت زمان حضورش به چهار عنوان قهرمانی لیگ برتر، یک لیگ قهرمانان اروپا، یک لیگ اروپا، چهار جام حذفی انگلستان و سه جام اتحادیه دست پیدا کرده است. این در حالی است که آرسنال پس از حضور چک در چلسی فقط سه جام حذفی را بالای سر برده است. دروازه‌بان اهل جمهوری چک در گفت‌وگو با سایت باشگاه آرسنال



کاس هیدینگ، سرمربی سابق تیم ملی فوتبال هلند یکی از گزین‌های جدی هدایت تیم ملی فوتبال عربستان است

تیتراخبار

- ◀ **کفایشان رییس فدراسیون فوتبال از قطع همکاری تیم ملی با شرکت آل‌شپورت به‌عنوان اسپانسر خبر داد.**
- ◀ **آندری یرون کوف، سرمربی والیبال روسیه در آستانه بازی با ایران استعفا کرد.**
- ◀ **سفر سرمربی و مدیر ورزشی تیم ملی به قصر تاریخی کنستانتینوفسکی در شهر سن پترزبورگ روسیه منتفی شد.**



در رابطه با برنامه‌های فرهنگی - هنری فرهنگسراهای تهران در پی گفت‌وگو با محمود صلاحی، رییس سازمان فرهنگی - هنری شهرداری تهران بودیم که در پیچ و خم اداری آن سازمان، فرصت گفت‌وگو فراهم نشد. از همین رو تلاش کردیم با یکی از قدیمی‌ترین افرادی که در حوزه برپایی فرهنگسراهای تهران نقش موثری ایفا کرده، گفت‌وگویی داشته باشیم. پروین مولایی که اکنون مدیر روابط عمومی فرهنگسرای ابن سینا است و این فرهنگسرا در ماه رمضان امسال ویژه برنامه‌های با نام «ماه نور» برای روزه‌داران تدارک دیده است، درباره نقش فرهنگسراها در غنی کردن اوقات فراغت مردم در ایام مختلف سال، به‌ویژه ماه مبارک رمضان می‌گوید: احیای فرهنگ دینی، ملی و بومی از وظایف فرهنگسراهاست و کار فرهنگسرا بر همین پایه شکل گرفته است تا در مقیاس محله، منطقه و شهر موضوع فرهنگ‌سازی را دنبال کند. وی می‌افزاید: در این میان برخی از ایام و ماه‌های سال است که از ظرفیت بیشتری برای تبیین برنامه‌ها برخوردار است و از طرف دیگر میزان مخاطبان ما نیز افزایش چشم‌گیری خواهد داشت که ماه رمضان نمونه بارز آن است.

فرهنگسراها در این ماه با کمک معاونت اجتماعی شهرداری هر منطقه اقدام به پیاده‌سازی برنامه‌های خود می‌کنند که این برنامه‌ها با حضور و دعوت از هنرمندان، شاعران و سخنرانان پیگیری و اجرا می‌شود. مولایی با اشاره به تفاوت برنامه‌های امسال و سال‌های گذشته بیان داشت: در سال‌های قبل تمرکز بیشتر فرهنگسراها در فضای ساختمان بوده است که امسال با تمهیداتی که صورت گرفته، این برنامه‌ها در فضای باز و در سطح بخشی از بوستان که امکان حضور مخاطبان بیشتری نیز مهیا است، اجرا می‌شود.

از طرف دیگر نظر یکی از مخاطبان برنامه‌های برج میلاد را درباره میزان تطابق برنامه‌ها با خواسته‌های مخاطبان جویا شدیم. حسینی بیان داشت: این برنامه‌ها طوری طراحی شده‌اند که تمام اعضای خانواده بتوانند از آن بهره ببرند. در واقع ویژه‌برنامه «شهر خدا» در برج میلاد فرصتی معنوی برای گذران اوقات فراغت خانواده در ماه مبارک رمضان است.

محتوای برنامه‌هایی هم که طراحی شده اغلب دینی و قرآنی است که استقبال از آنها هم زیاد است و جمعیت زیادی برای بهره‌مندی از این فضا به این مکان می‌آیند. ضمن اینکه تنوع برنامه‌هایی که برای کودکان و جوانان در نظر گرفته شده باعث شده خانواده‌ها با آرامش بیشتری بتوانند اینجا حضور داشته باشند و به‌صورت کلی برنامه‌های خوبی تدارک دیده شده است. ضمن اینکه اگر مسئولان، این برنامه‌ها و نظیر آن را در طول فصل تابستان برگزار کنند و بعد از ماه رمضان نیز به زمان فراغت شبانه توجه کنند، می‌توانیم تابستان خوبی را در کنار خانواده‌ها سپری کنیم.

حسینی درباره جذابیت بخش‌های جشنواره شهر خدا اظهار داشت: برپایی مراسم موسیقی سنتی و دعوت از هنرمندان و بازیگران عرصه سینما و تلویزیون توانسته به‌موجب شدن برنامه‌ها کمک کند تا مردم با لذت بیشتری به تماشای این برنامه‌ها بنشینند و گذر زمان را کمتر متوجه شوند.

اخبار میراث

فراخوان مسابقه عکس و داستان یونسکو

یونسکو طی فراخوانی اعلام کرد علاقه‌مندان به عکاسی و نویسندگی که مایلند با ارسال عکس یا نوشته از میراث فرهنگی ارزشمند با ذکر دلایل اهمیت میراث فرهنگی مذکور در مسابقه‌ای که از سوی یونسکو طراحی شده شرکت کنند، در صورت برگزیده شدن، برنده یک دستگاه دوربین عکاسی کانون خواهند شد و اثر اسالی آنان در مجله میراث جهانی و گالری آنلاین درج خواهد شد. مدیرکل امور بین‌الملل سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری اظهار داشت: همچنین افراد با شرکت در این مسابقه به گفت‌وگوی جهانی با موضوع بزرگداشت تنوع فرهنگی و میراث جهان به منظور مقابله با اقدامات تخریب‌گرایانه گروه‌های افراطی در حمله به میراث فرهنگی جهان، کمک خواهند کرد. جعفری تهرانی در ادامه افزود: این مسابقه ۹۴ آغاز از ۱۸ آگوست ۲۰۱۵ برابر با ۲۷ مرداد ۱۳۹۴ آغاز خواهد شد، تمامی انواع میراث فرهنگی اعم از بناها و اماکن مشهور جهان، اشیاء و حتی سنت‌هایی را که تنها در نظر شرکت‌کنندگان از اهمیت برخوردار هستند را در بر می‌گیرد. گفتنی است یونسکو پایگاه داده گسترده‌ای در خصوص مهم‌ترین جنبه‌های فرهنگی دنیا تدوین کرده است. این پایگاه اطلاعاتی فهرست میراث جهانی و میراث فرهنگی ناملموس جهان را در برمی‌گیرد.

افزایش عضویت هنرمندان ایرانی در شورای جهانی صنایع دستی

در نتیجه مذاکرات صورت گرفته توسط معاونت صنایع دستی کشور با اعضای هیات ریسه شورای صنایع دستی منطقه آسیا، زمینه‌های لازم برای عضویت هنرمندان و تشکل‌های صنایع دستی ایران در شورای جهانی مهیا شد. به گزارش مرکز روابط عمومی و اطلاع‌رسانی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، در جریان برگزاری اجلاس منطقه‌ای شورای صنایع دستی غرب آسیا در تهران، معاونت صنایع دستی کشور رایزنی‌های فراوانی با اعضای هیات ریسه و رییس شورای صنایع دستی آسیا اقیانوسیه مینی بر کنسپل عضویت هنرمندان صنایع دستی ایران در شورای جهانی انجام داد.

فرصت امروز

دوم

شب‌های پرجمعیت‌ترین و پرتکاپو‌ترین شهر ایران چگونه است

رمضان گردی در شب‌های تهران



حتما در خبرها خوانده‌اید که شهرداری منطقه ۱۲ تهران و مدیریت بافت تاریخی آن، همزمان با آغاز ماه مبارک رمضان به منظور آشنایی شهروندان با گدوها و اماکن طهران قدیم، تور رایگان شب‌های رمضان تدارک دیده است. در این تور رایگان شهروندان می‌توانند از خانه تاریخی کاظمی، حمام نواب، گذر امامزاده یحیی، گذر امین‌السلطان، حسینیه خانه رجبعلی خیاط و موزه فناوری اطلاعات بازدید و ضیافت افطار را در طهران قدیم تجربه کنند. اما اینها، همه دیدنی‌های تهران در شب نیست. تهران قابلیت‌های دیگری برای گشت‌وگذار شبانه دارد. ماه رمضان هم فرصت و تمرین خوبی برای مدیران شهری است تا با ایجاد فعالیت‌های متنوع و برپایی برنامه‌های جذاب، به توزیع زمان اوقات فراغت طی ۲۴ ساعت شبانه‌روز برای شهروندان بپردازند؛ اوقاتی که بهره‌برداری از آن نه یک پاداش، بلکه به‌عنوان یک حق مطرح است. به‌ویژه برای شهرهای بزرگ که شهروندان‌شان برای تامین شهری مالی و امرار معاش مجبور هستند ساعت‌ها کار کنند و وقت خیلی کمی برای تفریح و سرگرمی دارند. علاوه بر این امروزه استفاده از امکانات شهری طی شبانه‌روز به اسری غیرقابل اجتناب بدل شده و یکی از نشانه‌های توسعه کیفیت خدمات شهری و مدرن بودن شهر است. از طرف دیگر بسیاری از شهرهای کشورهای مختلف را شهر شب می‌خوانند که زندگی شبانه (nightlife) در آنجا تعریف شده است. «نات لایف» یا زندگی شبانه یکی از بخش‌های جذاب برای گردشگرانی است که می‌خواهند با دنیای اغلب شاد مردم شهری که به آن سفر کرده‌اند آشنا شوند، زندگی‌ای که در شهرهای ایران کمتر شاهد آن هستند. لزوماً خواسته آنها

بازدید از گالری‌های تهران هستید و می‌خواهید بدانید چه برنامه‌هایی وجود دارد بهتر است به سایت www.galleryinfo.ir که مرجع نگارخانه‌های تهران است، سری بزنید.

از فرشته و مهمان گیلانی‌اش تا اوج و کاریکاتور داعش

در گالری شهر کتاب فرشته مجموعه‌ای از آثار دوخت روی پارچه تاج‌سرج جعفری - بانوی خودآموخته گیلانی- در نمایشگاهی با عنوان «باغ‌های نخ» به نمایش درآمد است. نمایشگاهی «باغ‌های نخ» تا ۱۷ تیرماه از ساعت ۱۱ صبح تا ۲۱ در گالری شهر کتاب فرشته میزبان علاقه‌مندان است. موزه هنرهای معاصر فلسطین نیز با همکاری انجمن هنرهای تجسمی انقلاب و دفاع مقدس، موسسه فرهنگی -

میثم سلطانی، زنده‌یاد حبیب‌الله فضایی، هادی روشن‌ضمیر و منشی العبدی. علاقه‌مندان برای بازدید از این نمایشگاه می‌توانند تا پایان ماه مبارک رمضان از ساعت ۱۸ تا ۲ نیمه شب به طبقه اول برج میلاد تهران بخش نمایشگاهی مراجعه کنند. آثار نقاشی خط ۱۴ هنرمند با محوریت شخصیت امام علی(ع) نیز در نمایشگاه «دریای بیکران» از ۵ تا ۱۴ تیرماه از ساعت ۱۶ تا ۲۰ در گالری «هپتا» به نمایش گذاشته می‌شود. تمام این آثار به نام مبارک امام علی(ع) مزین شده‌اند. نمایشگاه «زندگی در تعلیق» با موضوع حیوانات در حال انقراض و تاثیر انسان بر زندگی آنها از ۲۹ خرداد تا ۱۶ تیرماه از ساعت ۱۶ تا ۲۱ در گالری «ناهیما» میزبان علاقه‌مندان به هنر نقاشی سبک هایپررئالیستی است.

بوستان نهج‌البلاغه که تا یک دهه پیش دره‌ای بیش نبود و از سال ۸۸ که فاز اول آن به بهره‌برداری رسیده تا به امروز به یکی از محبوب‌ترین پارک‌های غرب تهران تبدیل شده است. در همین‌جا و در فرهنگسرای ابن‌سینا نیز ویژه برنامه‌ای با نام «ماه نور» برای روزه‌داران تدارک دیده که شامل اجرای موسیقی سنتی و اقوام ایرانی، بخش «با من طهران بیا»، شعرخوانی و نمایش آیینی، نمایش کودک و دیدار با شخصیت‌های فرهنگی - هنری مهمان محله است. در مسیر شرقی به غرب بزرگراه همت حد فاصل بزرگراه یادگار امام و اشرفی‌اصفهانی می‌توانید وارد بوستان شوید. علاوه بر این خانواده‌ها می‌توانند در این اسکت‌بازی، دوچرخه و اسکت، کرایه‌ای، زمین‌های ورزشی فوتبال،

در آخر هفته‌ها است که همگی مهیاکننده یک شب خاطره‌انگیز در رمضان امسال هستند. در بوستان قطریه رفتن به فرهنگسرای ملل و نگارخانه آن را از دست ندهید. در بوستان اندیشه واقع در خیابان شریعتی، نرسیده به پل سیدخندان نیز به همت فرهنگسرای اندیشه، ویژه‌برنامه «ماه همدلی» برگزار می‌شود. این برنامه در بوستان بهاران نیز اجرا می‌شود که شامل سخنرانی، تماشیح، ایستگاه‌های هنری، مسابقات فرهنگی، رادیو رمضان و... است. در این بوستان‌ها نیز امکانات تفریحی ورزشی برای خانواده‌ها وجود دارد. بوستان ۱۷ هکتاری نرگس، در منطقه ۱۸ تهران که دارای امکاناتی از قبیل مسیر دوچرخه‌سواری و اسکت‌بازی، دوچرخه و اسکت، کرایه‌ای، زمین‌های ورزشی فوتبال،



برای افطارگردی به اینجها بروید

در ماه رمضان خیلی‌ها دوست دارند بدانند بهترین زولبیا و بامیه شهر را از کجا می‌توانند بخردند یا خیلی‌های دیگر علاقه دارند تا افطار کردن در حلیم‌فروشی یا آش‌فروشی‌هایی را که اسم و رسمی دارند و شهرت‌شان در کل شهر پیچیده است، تجربه کنند. برای همین ما چند جا را برای افطارگردی شما پیشنهاد می‌کنیم. قنادی «چیچک» نزدیک تقاطع خیابان‌های آذرپیجان و آزادی به‌خاطر «گوش‌فیل» و شیرینی «شان افطار» که می‌پزد خیلی معروف است. علاوه بر این قنادی ۷۰ساله «بهار» بعد از چهارراه سرچشمه، قنادی «قانی بانو» نزدیک چهار راه کالج، قنادی «لادن» نرسیده به میدان تجریش و قنادی جمله‌قنادی‌هایی هستند که زولبیا و بامیه‌شان خوشمزه است. از زولبیا و بامیه که بگذریم می‌رسیم به حلیم فروشی «حلیم فروشی گلپایگانی» که در خیابان شهید مدنی است

بسکتبال، والیبال و بدنمیتون، کلینیک گل و گیاه، غذاخوری و کتابخانه، دریاچه، باغ‌راه‌های دیدنی، پارکینگ و سرویس بهداشتی است، بدمیتون و والیبال بازی کنید. «فضل نیایش» را از ساعت ۲۲ تا ۲۴ همراه با برنامه‌های متنوع فرهنگی، مذهبی و با حضور چهره‌های فرهیخته ورزشی، هنری و فرهنگی تدارک دیده است. بوستان شهدای خلیج فارس، بوستان ذک، بوستان المهدی، بوستان ولیعصر(عج)، بوستان قائم و بوستان جوانمردان هم از دیگر بوستان‌هایی هستند که شهروندان علاقه‌مند به گذران اوقات فراغت با محوریت برنامه‌های ماه رمضان می‌توانند در آنجا حضور داشته باشند.

به «شهر خدا»ی برج میلاد بروید

«شهر خدا» نام جشنواره

مسیر مخصوص و پیاده‌روی در سه مسیر لذت ببرند. راستی برکه زیبای بوستان را فراموش نکنید. در فضاهای متعدد ورزشی، پینگ‌پنگ و بدمیتون و والیبال بازی کنید. ۸۰ آلاچیق بستر دره را برای استراحت انتخاب کنید و فرزندان‌تان را به فضای مخصوص بازی‌شان ببرید. ویژه‌برنامه «نا نیایش» در منطقه یک تهران و «بوستان قطریه» از دیگر برنامه‌های مختص شب‌های رمضان در بوستان‌های تهران است که هر شب پس از آن مغرب وعشاء با حضور هنرمندان سوز را به گوش مسئولان می‌رساند، مدعو نقلی، گفت‌وگوی مذهبی، جشن آشتی‌کنان و... برگزار می‌شود. علاوه بر این بوستان قطریه دارای امکاناتی مثل زمین بازی، کافه، برکه، زمین اسکت، فضای زیبا و دلنشین و البته بازارچه‌هایی

تدارک بوستان‌های تهران در شب‌های رمضان

پارک‌ها نقشی مهم و تعیین‌کننده در گذران اوقات فراغت و تعطیلات مردم ساکن در تهران بازی می‌کنند و به‌نوعی برای این مردم گرفتار در دود و دم که راه برون‌رفتی هم ندارند، پارک‌ها مهمی برای فرار به شمار می‌روند. برای همین است که شهرداری پیوسته به این فضاهای سبز رسیدگی می‌کند و بر امکانات‌شان می‌افزاید. حضور خیل عظیم شهروندان تهرانی در پارک‌ها در ایام تابستان نیز جدا از اینکه پیام و تقاضای افزایش سرانه فضای سبز را به گوش مسئولان می‌رساند، اسلامی(ص) و ائمه معصومین(ع) به‌نمایش درآمده است. استادان و هنرمندانی که تابلوهای نفیس قرآن و احادیث آنها در این نمایشگاه ارائه شده است، عبارتند از: ابوالفضل خزایی، محمد سعید نقاشیان،



مشتريان خدمات می‌دهد. در میدان فردوسی رویه‌روی ایستگاه اتوبوس «کیاب‌فروشی سیلان» در ماه رمضان قبل از اینکه کیاب‌هایش را سیخ بکشد، بساط حلیم خوشمزه‌اش را برپا می‌کند. نزدیک ورودی بازار تجریش نیز «آش و حلیم سیدمهدی» برپا است که برای تجربه غذاهایش باید خود را زود به آنجا برسانید و اگر نه در صف انتظار می‌نشینید. طرفداران آش رشته و شله قلمکار هم می‌توانند به آش‌فروشی «دایی» که قدمتی بیش از ۴۰ سال دارد و در خیابان صف (باغ سپهسالار) برقرار است، مراجعه کنند.

پیشنهاد می‌کنیم اگر علاقه‌مند به

برنامه گالری‌های تهران در رمضان

گالری‌ها و مجموعه نگارخانه‌های هنری همیشه یکی از جذاب‌ترین مکان‌ها برای دید و بازدید گردشگری شهری محسوب می‌شود. گالری‌داران نیز با علم به این قضیه در ایام ماه رمضان به تدارکات ویژه‌ای برای مخاطبان و هنردوستان دست زده‌اند. ما در اینجا تنها چند برنامه از گالری‌های تهران را به اطلاع‌تان می‌رسانیم. به شما هم پیشنهاد می‌کنیم اگر علاقه‌مند به

گفت‌وگو

دبیر اتحادیه تولید کنندگان
و صادر کنندگان مبلمان ایران:

تولید مبلمان؛ راهی به اشتغال زایی

تولید و صادرات مبلمان در بخش‌های مختلف به‌عنوان یکی از راهکارهای ارائه شده به کشورهای در حال توسعه برای رفع معضل بیکاری از سوی سازمان ملل متحد توصیه شده است و ایران با توجه به شرایط فعلی و نیاز مبرم به ایجاد اشتغال متناسب با تقاضای بازار کار می‌تواند از این فرصت استثنایی که هنرش نزدیکی به یک قرن است در کشور وجود دارد استفاده کند. در این زمینه با محسن ضیایی، دبیر اتحادیه تولید کنندگان و صادر کنندگان مبلمان ایران گفت‌وگویی کرده‌ایم که از نظر تان می‌گذرد.

آمار دقیقی از حجم تولید و فروش مصنوعات مبلمان اداری در اختیار دارید؟

اساساً در اقتصاد خرد چون سیستم جامع مالیات بر مصرف نداریم آمار دقیق وجود ندارد اما در اقتصاد کلان می‌توانیم به آمار مناسبی دست یابیم، بنابراین دستیابی به آمار تولید یا فروش این نوع محصولات در حد گمانه‌زنی‌های فردی و شخصی است که قابل اعتماد و استناد نیست.

درباره صادرات مبلمان اداری چطور آیا آماری در اختیار دارید؟

بر اساس آمار ارائه شده از سوی مقامات مسئول و البته مدارک موجود در اتحادیه صادر کنندگان طی سال گذشته در پی افزایش نرخ ارز نزدیک به صفر شده بود چون ارزش پول ایران بالا بود توان رقابت با دیگر کشورها را نداشتیم و نمی‌توانستیم در بازارهای بین‌المللی حضور داشته باشیم اما از زمانی که قیمت دلار متفاوت شد و بالارفت این توان رقابتی برای کشورمان ایجاد شد و توانستیم به خوبی با فرصت ایجاد شده بهره‌بریم تا در نهایت به جایگاه مناسبی دست‌یابیم به این صورت که در سال ۱۳۹۱ صادرات مبلمان اداری ایران نزدیک به ۱۸ میلیون دلار شد و در سال ۱۳۹۲ توانستیم ۲۸ میلیون دلار درآمد ارزی در این زمینه داشته باشیم اما این صعود در سال گذشته متوقف شد چون به دلیل ناآرامی‌های منطقه بازار سنتی ایران یعنی عراق را با ۲۰ میلیون دلار ظرفیت از دست دادیم و دوباره به همان رقم ۱۸ میلیون دلار رسیدیم.

کشورهای هدف صادراتی ایران کدامند؟

بر اساس برنامه آمایش ۱۳۸۸ که توسط این اتحادیه انجام شده و بر اساس اطلاعات موجود مرکز مطالعات صنعت ایتالیا کشورهای هدف صادراتی ایران، کشورهای C.I.F، کشورهای خلیج فارس، روسیه، عراق، افغانستان و پاکستان است.

مشکل حضور ایران در نمایشگاه‌های بین‌المللی چیست؟

این مشکل برای اکثر صنوف وجود دارد چون دولت یا مقامات مسئول از حضور تولید کنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی حمایت لازم را انجام نمی‌دهند. همان‌طور که می‌دانید حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی بسیار پرهزینه است و اکثر کشورها که در دنبال حمایت از صادرات محصولات خود هستند با ارائه بارانه‌های متفاوت سعی در حمایت از حضور تولید کنندگان واقعی در نمایشگاه‌های بین‌المللی صنف متوسط به خود را دارند به‌عنوان مثال وقتی ایران نمایشگاه مبلمان برگزار می‌کند اکثر شرکت کنندگان خارجی صورت‌هزینه‌های خود را به اتحادیه و مسئولان برگزار می‌کنند تا هزینه‌های خود را بپردازند و در نهایت مبلغ گرفته‌ها و هزینه‌های مربوط را از دولت و مسئولان کشورشان دریافت می‌کنند اما این قانون در ایران نیست.

راهکاری در این زمینه دارید؟

بله چندی پیش اتحادیه با ارائه راهکاری از مسئولان خواست تا اجازه دهند نمایشگاه‌های داخلی را با سیاست‌های خود برگزار کند و با توجه به این آمدهای برای حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی تصمیم بگیرد و این درآمدها را در این زمینه هزینه کند که با این روش در سه نمایشگاه قطر، عمان و آذربایجان شرکت کردیم و سعی داریم این سیاست موفق را ادامه دهیم.

آیا برآوردی از سودآوری این صنعت در اختیار دارید؟

هرچند هیچ تولید کنندندهای علاقه‌مند به بیان برخی از مسائل کاری خود نیستند اما اگر به بیانیه سازمان UNIDO (سازمان توسعه صنعتی ملل متحد) در این زمینه توجه داشته باشیم در آن از صنایع مبلمان به‌عنوان یکی از سودآورترین صنایع و البته مهم‌ترین بخش در اشتغال‌زایی یاد شده است و کشورهای مثل مکزیک، برزیل، هند و تایلند با استفاده از همین صنعت توانستند موقعیت‌های مناسب اشتغال‌زایی برای خود دست و پا کنند. این در حالی است که بر اساس اطلاعات اتحادیه، سودآوری و ارزش افزوده صنعت مبلمان می‌تواند از ۳۰ تا ۱۰۰ درصد در بخش‌های مختلف برآورد شود. چون ساختار این صنعت به‌صورت شبکه‌ای است و برای تولید یک مبلمان بخش‌های مختلفی باید به‌صورت شبکه‌ای کار کنند تا محصول نهایی وارد بازار شود.

واردات چقدر برای شما در دوسال آینده است؟

در سال‌های گذشته متأسفانه صنعت مبلمان هم دچار مشکلاتی بود چون حمایتی از تولیدات داخلی نبود و سازمان‌های مربوطه مثل گمرک هم فعالیت دقیقی در این زمینه نداشتند اما با پیگیری‌های انجام‌شده از سوی اتحادیه و جلسات متعددی که برگزار کردیم در نهایت توانستیم بر اساس توافق‌نامه‌ای این مهم را کنترل کنیم چون بر اساس آن نرخ‌نامه گمرکی برای واردات محصولات مختلف در نظر گرفته شد و وارد کننده نمی‌توانست با ارائه قیمت‌های غیر واقعی باعث آسیب دیدن تولیدات داخلی باشد اما متأسفانه هنوز هم در اجرای دقیق آن مشکل وجود دارد.

اهمیت ارتباط با دانشگاه و مراکز آموزشی در صنف یاد شده چیست؟

همان‌طور که می‌دانید اکثر تولیدات این صنف بر پایه طراحی تجربی و ذوق و سلیقه بنا شده است، بنابراین مهم‌ترین نکته ارتباط گسترده صنف با دانش‌مؤختگان و افراد ماهر در این زمینه است و خوشبختانه با ارتباط گسترده‌ای که با دانشگاه و مراکز آموزش فنی‌حرفه‌ای داریم در این زمینه گام‌های مؤثری برداشته‌ایم. به‌عنوان مثال تفاهم‌نامه‌ای با دانشگاه تهران داریم این در حالی است که با سازمان فنی و حرفه‌ای آموزش‌وپرورش هم ارتباط گسترده‌ای برقرار کرده‌ایم که زمینه ورود دانش‌مؤختگان به صنف مربوطه و البته تحقیقات و تدوین کتب درسی مورد نیاز کاملاً تخصصی باشد.



«فرصت امروز» بازار مبلمان اداری را بررسی می‌کند

از حسن آباد تا کلیک

دست‌اندر کاران تولیدات صنفی در کشور می‌دانند فرآیند تولید در واقع بخشی از کار است اما مهم‌ترین موضوع بحث ارائه و معرفی محصول به مخاطبان است که با توجه به شرایط فعلی، ایران در این زمینه ضعف عمده‌ای را تجربه می‌کند و نتوانسته فعالیت کافی داشته باشد به همین دلیل ظرفیت‌های بسیاری در صادرات این گونه محصولات بکری باقی مانده است.

وی درباره اهمیت حضور سایت‌های مجازی در صنعت مبلمان اداری می‌گوید: بسیاری از کشورهای مطرح در تولید این کالا با استفاده از امکانات مجازی به متقاضیان خدمات خود این امکان را می‌دهند که حتی نوع چیدمان و رنگ‌بندی دکوراسیون و مبلمان اداری خود را قبل از خروج از منزل یا محل کارشان انتخاب کنند و پس از آن با مراجعه به تولید کننده قرارداد ساخت را امضا کنند، در حالی که ایران هنوز در این زمینه بسیار ابتدایی عمل کرده است. مدیر سایت ایران چوب در این باره به اهمیت حضور در دنیای مجازی همراه و همسوز با واقعیت بازار اشاره دارد و می‌گوید: جای تردید نیست که امروز اهمیت حضور در دنیای مجازی برای معرفی دقیق توانایی‌ها و محصولات مختلف بر هیچ کس پوشیده نیست که صنعت مبلمان اداری نیز مستثنی نیست، بنابراین اگر بتوانیم با استفاده از امکانات و شرایط دنیای مجازی در تجمیع تولید و ارائه آن به‌صورت مناسب به مخاطبان اقدام کنیم می‌توانیم به آینده صنعت یاد شده امیدوار باشیم.

بر اساس اطلاعات ارائه شده در وب‌سایت رسمی نمایشگاه صنعت مبلمان ۲۰۱۵ گوانجو در کشور چین، صنعت مبلمان در بخش‌های مختلف سال جاری میلادی و سال آینده رشد متفاوتی را تجربه خواهد دید. جالب‌ترین بدانیم که سال گذشته میلادی در بخش تولید مبلمان اداری شاهد رشد ۴/۸ درصدی با ارزشی معادل ۹/۸ میلیارد دلار بوده‌ایم. در بخش دیگری از این بازار آمار آمده است، تقاضا برای خرید مبلمان اداری با توجه به تغییرات ایجاد شده در زمینه کسب‌وکار افراد و همچنین دکوراسیون دفاتر تجاری به‌ویژه کسب‌وکارهای کوچک، ۶/۸ درصد افزایش یافته که این افزایش تقاضای خرید می‌تواند گردش مالی ۱۲/۳ میلیارد دلاری را برای صنعت یاد شده به ارمغان آورد.

از سوی دیگر کارشناسان برگزار کننده این نمایشگاه بین‌المللی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای صنعت مبلمان و دکوراسیون پیش‌بینی کرده‌اند سال آینده میلادی این صنعت نزدیک به ۸/۸ درصد افزایش داشته باشد و این افزایش معادل ۱۰/۶ میلیارد دلار نقدینگی را در آن به حرکت درآورد و افزایش ۱/۸ درصدی تقاضای خرید نیز در نهایت ۱۳/۷ میلیارد دلار نقدینگی برای تولید کنندگان مبلمان اداری به‌همراه خواهد داشت.

شاید همه مسئولان و البته دست‌اندر کاران تولید در زمینه‌های مختلف به‌کمبودها و نیازهای صنف خود اشاره کرده باشند اما یک نکته بسیار حیاتی که می‌تواند آینده تجاری تولید کنندگان را در سراسر جهان تأمین کند همواره در کشورمان از قلم افتاده و آن هم بحث طرح و طراحی‌های نوین است.

به عقیده وی، با توجه به اینکه این صنف کاملاً مبتنی بر ایده‌های خلاق و طرح‌های متفاوت بنا شده است باید درباره به‌کارگیری طراحان متخصص و البته ذهن‌های خلاق حکاکتر استفاده را داشته باشیم تا بتوانیم با توجه به منابع موجود از نظر مواد اولیه و دستگاه‌های تولید، این طرح‌ها را به‌واقعیت رسانده و روانه بازارهای هدف متناسب با سلیقه آنها کنیم؛ در حالی که امروزه در اغلب موارد مشغول کی‌کی‌کاری از برندهای برتر بین‌المللی هستیم و ایده‌های خلاق و نوین یا همان طرح‌های منحصر به‌فرد زیاد در آن دیده نمی‌شود.

ناصر شیرازی یکی از فعالان صنف مبلمان اداری البته در دنیای مجازی در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید، با توجه به اطلاعات و آمارهایی که در اختیار داریم صادرات صنف یاد شده در کشورمان صرفاً به کشورهای منطقه مثل عراق، افغانستان و تاجیکستان خلاصه می‌شوند هرچند در برخی موارد صادراتی پراکنده به کشورهای ترکیه و جمهوری آذربایجان نیز وجود داشته است.

این در حالی است که صنعت مبلمان اداری در سراسر جهان همواره به‌روایت آمار روی ریل توسعه قرار گرفته است اما ایران سهم بسیار ناچیزی از این توسعه را به خود اختصاص داده است به‌صورتی که هنوز نتوانسته راهی به سوی بازارهای هدف اروپایی یا سایر کشورها برای خود باز کرده و وارد آن مناطق شود.

به عقیده شیرازی مهم‌ترین مشکلی که باعث محصور شدن تولیدات ایران در منطقه شده است، نبود اطلاع‌رسانی از پتانسیل‌های موجود تولید در کشورمان بوده است، چون صنف تولید کنندگان مبلمان اداری در ایران با توجه به تجربه و تخصص موجود امکان رقابتی کامل با

محصولات بسیاری از کشورهای مطرح در این زمینه را دارد اما در بخش بازاریابی بسیار ضعیف عمل کرده است.

مدیر و طراح سایت ایران چوب در زمینه ارائه و معرفی مصنوعات مبلمان اداری با اشاره

به کشور ترکیه به‌عنوان رقیب ایران در منطقه و به‌خصوص در بازارهای اروپایی می‌افزاید: کشور ترکیه با توجه به سیستم بازاریابی و همچنین ارائه محصولات خود به مخاطبان توانسته اکنون تمامی بازار اروپا را به خود اختصاص دهد در حالی که در بسیاری از موارد محصولات ایران حتی در مقایسه بالاتر از تولیدات ترکیه از لحاظ طراحی و کیفیت ساخت قرار گرفته و می‌تواند جایگزین مناسبی در بازارهای یاد شده باشد.

این فعال صنفی به عرضه مناسب محصولات برای توسعه هرچه بیشتر صنف مبلمان اداری تأکید داشته و می‌گوید: همان‌طور که همه فعالان و

چون محصولاتی مثل صندلی درست مانند دیگر صنایع باید آنبوه تولید شوند تا برای سازنده اقتصادی باشد و چون این صنعت دقیقاً مبتنی بر سلیقه است طبیعی خواهد بود که تولید کنندگان معتبر تولید خود را در مدل‌ها و طرح‌های متفاوتی متناسب با نیازهای بازار هدف انجام داده و روانه بازار کنند تا بتوانند گردش مالی مناسبی را برای خود به ارمغان آورند اما این روند همان‌طور که

اشاره شد درباره دکوراسیون اداری واقعاً ممکن است و باید با استفاده از شیوه‌های نوین مثل تولید قطعات پیش‌ساخته که چندمنظوره هستند کار را تسهیل کرد. خسروان در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید اگر به روند شکل‌گیری تولید کنندگان بین‌المللی در سراسر جهان و به‌ویژه کشورهای مطرح در این زمینه مثل ترکیه توجه داشته باشیم بحث هلدینگ‌ها به میان خواهد آمد به این صورت که یک شرکت مادر اقدام به سرمایه‌گذاری در زمینه تأمین مالی تولید کنندگان کوچک و معتبر کرده تا بتواند انواع محصولات را در بازارهای هدف ارائه دهد تا تولیدات متنوع را در کنار یکدیگر بتواند به‌صورت نمونه تست و بازارهای هدف بسیار هزینه‌بر و از توان تولید کنندگان خرد واقعاً خارج است و اینجاست که اهمیت هلدینگ‌ها مطرح می‌شود و یافتن بازیگرهای هدف کاملاً

مشهود خواهد بود، یعنی درست نقطه ضعفی که صنعت مبلمان ایران از آن رخ می‌برد.

روایت آمار از صنعت مبلمان ایران

صنعت مبلمان به‌طور کلی در ایران قدمتی ۱۰۰ ساله دارد و بنا بر گزارش مرکز آمار حدود ۲۴ واحد صنعتی تولید مبلمان در دو بخش اصلی اداری و منزل با اشتغال حدود ۱۰ هزار نفر در حال فعالیت هستند. بنا بر همین گزارش تعداد

۴۶۷۰۰ واحد کوچک و متوسط تولید مبلمان و مصنوعات چوبی و غیر چوبی در بخش‌های یاد شده با اشتغال بیش از ۱۱۷ هزار نفر هم‌اکنون چرخ صنعت مبلمان اداری و منزل کشورمان را به حرکت در آورده‌اند. این در حالی است که صنعت مبلمان ایران در بخش‌های مبلمان اداری و منزل روی رفته بیش از ۸۰ درصد از اشتغال

کشمند را به خود اختصاص داده و استان‌های تهران، خراسان رضوی، آذربایجان

شرقی، قم، همدان، مازندران، گلستان و گیلان از مهم‌ترین قطب‌های تولید مبلمان در دو بخش یاد شده محسوب می‌شوند.

هلدینگ‌های بزرگ

عاملی در گسترش صادرات

بهنام خسروان، مدیر تولید یکی از کارگاه‌های تولید تجهیزات مبلمان اداری در تهران ضمن تأکید بر تأسیس هلدینگ‌های بزرگ در کشور برای ارائه محصولات تولید شده به متقاضیان می‌گوید: همه فعالان و دست‌اندر کاران تولید مبلمان اداری به‌ویژه در بخش دکوراسیون آن می‌دانند مبلمان و دکوراسیون دفاتر تجاری مبتنی بر طراحی و ایده‌های خلاقانه است اما این صنعت مانند دیگر صنایع نمی‌تواند تولیدات خود را به‌صورت آنبوه ساخته و در انبارهای مختلف نگهداری کند، چون اینجا بحث ابعاد و مشخصات با رنگ‌های متفاوت در میان است و این موضوع هیچ توجیه اقتصادی برای تولید کنندگان ندارد که میزان قابل توجهی از

تولیدات خود را انبار کنند تا شاید روزی یک متقاضی آن را سفارش دهد. این متخصص صنعت دکوراسیون و مبلمان اداری در ادامه به تفکیک بخش‌های مختلف در این صنف اشاره می‌کند و می‌افزاید: نباید فراموش کنیم بحث صندلی و برخی تجهیزات اداری مثل فایل‌ها و میز کاملاً از پارتنرین‌بندی یا حتی میزهای کنفرانس مجزا هستند

شمالی میدان تاریخی حسن آباد و خیابان حافظ است که به‌عنوان بورس لوازم و تجهیزات مبلمان اداری شناخته می‌شود اما این مرکز سنتی خرید و تجهیزات و مبلمان اداری تنها محل ارائه این نوع کالاها به متقاضیان نیست، بلکه پایتخت‌نشینان می‌توانند در خیابان دلاوران بالاتر از میدان رسالت نیز تجهیزات مورد نیاز خود را تهیه کنند.

این در حالی است که برخی کسبه و فروشندگان بازار مبل تهران و خیابان مازندران در میدان امام حسین نیز تأمین‌کننده برخی اقلام و تجهیزات مبلمان اداری هستند. هرچند نباید فراموش کرد با توجه به تنوع و تقاضای بسیار بالای خرید تجهیزات و مبلمان اداری اکنون نمی‌توان به این چند مرکز خرید سنتی در پایتخت بسنده کرد چون در سایت‌های اینترنتی هم فروشندگان بسیار زیادی محصولات خود را ارائه کرده و سعی در جلب نظر متقاضیان دریافت این لوازم دارند. اما دیدن تصویری بسیار زیبا از پشت شیشه نمایشگاه‌های مبلمان اداری و صنایع دستی در این کیفیت و راحتی محصولات را در بازارهای هدف برای مشتری‌ها، بنابراین بهترین گزینه بر اساس اظهار نظر کارشناسان جست‌وجو و انتخاب در میان صفر و یک‌های مجازی و خرید از ویترین فروشگاه‌ها و تولید کنندگان در بازارهای عرضه این کارگاه‌هاست.

صنعت مبلمان به‌طور کلی در ایران

قدمتی ۱۰۰ ساله دارد و بنا بر گزارش مرکز آمار حدود ۲۴ واحد صنعتی تولید مبلمان در دو بخش اصلی اداری و منزل با اشتغال حدود ۱۰ هزار نفر در حال فعالیت هستند. بنا بر همین گزارش تعداد ۴۶۷۰۰ واحد کوچک و متوسط تولید مبلمان و مصنوعات چوبی و غیر چوبی در بخش‌های یاد شده با اشتغال بیش از ۱۱۷ هزار نفر هم‌اکنون چرخ صنعت مبلمان اداری و منزل کشورمان را به حرکت در آورده‌اند. این در حالی است که صنعت مبلمان ایران در بخش‌های مبلمان اداری و منزل روی رفته بیش از ۸۰ درصد از اشتغال کشمند را به خود اختصاص داده و استان‌های تهران، خراسان رضوی، آذربایجان

شرقی، قم، همدان، مازندران، گلستان و گیلان از مهم‌ترین قطب‌های تولید مبلمان در دو بخش یاد شده محسوب می‌شوند. خسروان، مدیر تولید یکی از کارگاه‌های تولید تجهیزات مبلمان اداری در تهران ضمن تأکید بر تأسیس هلدینگ‌های بزرگ در کشور برای ارائه محصولات تولید شده به متقاضیان می‌گوید: همه فعالان و دست‌اندر کاران تولید مبلمان اداری به‌ویژه در بخش دکوراسیون آن می‌دانند مبلمان و دکوراسیون دفاتر تجاری مبتنی بر طراحی و ایده‌های خلاقانه است اما این صنعت مانند دیگر صنایع نمی‌تواند تولیدات خود را به‌صورت آنبوه ساخته و در انبارهای مختلف نگهداری کند، چون اینجا بحث ابعاد و مشخصات با رنگ‌های متفاوت در میان است و این موضوع هیچ توجیه اقتصادی برای تولید کنندگان ندارد که میزان قابل توجهی از تولیدات خود را انبار کنند تا شاید روزی یک متقاضی آن را سفارش دهد.

این متخصص صنعت دکوراسیون و مبلمان اداری در ادامه به تفکیک بخش‌های مختلف در این صنف اشاره می‌کند و می‌افزاید: نباید فراموش کنیم بحث صندلی و برخی تجهیزات اداری مثل فایل‌ها و میز کاملاً از پارتنرین‌بندی یا حتی میزهای کنفرانس مجزا هستند

شمالی میدان تاریخی حسن آباد و خیابان حافظ است که به‌عنوان بورس لوازم و تجهیزات مبلمان اداری شناخته می‌شود اما این مرکز سنتی خرید و تجهیزات و مبلمان اداری تنها محل ارائه این نوع کالاها به متقاضیان نیست، بلکه پایتخت‌نشینان می‌توانند در خیابان دلاوران بالاتر از میدان رسالت نیز تجهیزات مورد نیاز خود را تهیه کنند.

این در حالی است که برخی کسبه و فروشندگان بازار مبل تهران و خیابان مازندران در میدان امام حسین نیز تأمین‌کننده برخی اقلام و تجهیزات مبلمان اداری هستند. هرچند نباید فراموش کرد با توجه به تنوع و تقاضای بسیار بالای خرید تجهیزات و مبلمان اداری اکنون نمی‌تواند تولیدات خود را انبار کنند تا شاید روزی یک متقاضی آن را سفارش دهد.

این متخصص صنعت دکوراسیون و مبلمان اداری در ادامه به تفکیک بخش‌های مختلف در این صنف اشاره می‌کند و می‌افزاید: نباید فراموش کنیم بحث صندلی و برخی تجهیزات اداری مثل فایل‌ها و میز کاملاً از پارتنرین‌بندی یا حتی میزهای کنفرانس مجزا هستند

شمالی میدان تاریخی حسن آباد و خیابان حافظ است که به‌عنوان بورس لوازم و تجهیزات مبلمان اداری شناخته می‌شود اما این مرکز سنتی خرید و تجهیزات و مبلمان اداری تنها محل ارائه این نوع کالاها به متقاضیان نیست، بلکه پایتخت‌نشینان می‌توانند در خیابان دلاوران بالاتر از میدان رسالت نیز تجهیزات مورد نیاز خود را تهیه کنند.



تیمینه سهرابی

الان مادر است. قبلا محسنی بوده. مردم هم مادر می‌گویند، هم محسنی. یعنی این همه تابلو بالا و پایین خیابان‌ها نصب می‌کنیم و هر بار عنوان را تغییر می‌دهیم ولی آخرش این ذهن مردم است که نام‌ها را تعیین می‌کند. البته در مورد این یکی دوست داریم همان مادر خطایش کنیم. بالاخره پای واژه مادر که وسط باشد، هم احساسات دخیل می‌شود و هم اینکه حرف از انسانی است که هزارتوی خاطرات شیرین‌مان را مدیونش هستیم. حتما حدس زده‌اید که گزارش امروزمان از میدان مادر است و مراکز خرید ریز و درشتی که در دل خود جای داده است. همان میدانی که بعد از حادثه ۱۱ سپتامبر آمریکا، در سومین شب درگذشت قربانیان این حادثه تلخ، مردم با تجمع در این میدان و با روشن کردن شمع با خانواده‌های قربانیان آن حادثه همدردی کردند و شمایی از انسان دوستی ایرانیان را به نمایش گذاشتند. خلاصه از سر بلوار میرداماد شروع کرده‌ایم و رسیده‌ایم به میدان مادر. میدان مادر در انتهای خیابان میرداماد



واقع شده و از سمت شمال با خیابان بهروز سابق و سننجایی غفلی و از سمت جنوب با خیابان وزیرپور و شانظری ارتباط دارد. وجه نمادین این میدان مجسمه‌ای است که درست در وسطش قرار گرفته است. مجسمه‌ای که مادری را با فرزندش در آغوش نشان می‌دهد. وجهی از مهر مادری در تنه فلزی همچون برنز دیده شده و از سال ۷۲ تاکنون در این میدان خودنمایی می‌کند. نام مجسمه هم «ترنس عاشقان» است. این مجسمه که بلندی آن ۲۴۱ متر و عرض آن ۱۸۰ متر است، از چندین ویژگی برخوردار است. نخستین ویژگی آن دو وجهی بودن آن است. به‌طوری‌که این مجسمه پشت نداشته و هر وجه آن پیام خاصی دارد. یک وجه آن دربردارنده رابطه عرفانی و وجه دیگر، رابطه عاطفی مادر و فرزند را بیان می‌کند. سازنده این مجسمه در موردش گفته است: طرح تندیس ترنس عاشقان (مجسمه مادر) طی

گزارشی از میدانی به نام مادر

همه چیز هست الا مشتری



این مرکز خرید می‌توان اضافه کرد، این است که در آن هر چیزی را با هر قیمتی می‌شود پیدا کرد، هم اجناسش کیفیت نسبی دارد و هم قیمت‌ها مناسب است.

۱۰ مرحله کار سخت هنری به مرحله برنز رسیده و ساخت آن یک سال و نیم به طول انجامیده است.

مرکز خرید میرداماد

خیابان میرداماد را که جلو بروید تا برسید به منطقه بین شریعتی و میدان مادر، ابتدای خیابان رودبار را که پیدا کنید، به مرکز خریدی به نام میرداماد می‌رسید. مرکز خریدی که به‌نوعی برای افراد محلی همین منطقه کارایی دارد. به همین دلیل هم هست که انواع کالاها و خدمات در آن ارائه می‌شود. خدماتی که نیازهای اهالی منطقه را برآورده می‌کند. همچنین در مورد ویژگی سازه‌های این مرکز خرید باید این نکته را بیان کنیم که یکی از طولانی‌ترین مراکز خرید تهران است. در این مرکز خرید علاوه بر لباس و کیف و کفش و چیزهای دیگری که در همه مرکز خریدها پیدا می‌شود، آژانس مسکن و صرافی و رستوران و کافی شاپ و کافی‌نت و آیمیه هم پیدا می‌شود. به‌ویژه رستورانی با در چوبی کوچک که حالت خوشایندی ایجاد می‌کند. مسیر دستیابی به آن چندین پله می‌خورد اما به نظر می‌رسد که یک‌بار حضور در آن ارزش بالاترین از این پله‌ها را دارد. آن هم تنها به خاطر آن در چوبی مطلب دیگری که در مورد

بلوار میرداماد همیشه شلوغ است. اینقدر که ترافیک این بلوار تا میدان مادر کفر آدم را در می‌آورد. حتی درخت‌های شاداب این روزهایش هم نمی‌توانند تأثیری در بهبود حال و هوای آدم داشته باشند. از بس که ماشین است و آدم واقعا ماشین. چه کار و اجسی دارند

پوتر تو ونسیا

مرکز خرید پوتر تو ونسیا در شهر زاراگوسا اسپانیا واقع شده. این مرکز خرید در سال ۲۰۱۳ در میان ۱۰۰ مرکز خرید از ۲۴ کشور مختلف جهان رتبه نخست را به دست آورد. این اتفاق در حالی رخ داد که تنها یک سال از زمان افتتاح آن می‌گذشت. در این مرکز خرید بیش از ۱۶۱ برند از سراسر جهان به

برندهای میدان محسنی و بلوار میرداماد

از سر بلوار میرداماد تا میدان مادر برندهای زیادی حضور دارند؛ از برندهای ایرانی گرفته تا خارجی. ایرانی‌ها شامل برندهای کت و شلوار دوز هستند. ایکات، ماکسیم و هاگوبیان در این میان سرآمد هستند. از میان برندهای خارجی که اکثرا هم مربوط به پوشاک هستند می‌توان به زارا، ساموئل اند کوبین، پیرکاردین، جین وست و چندین برند دیگر مربوط به حوزه پوشاک اشاره کرد. نکته‌ای که در ارتباط با میدان مادر و بلوار میرداماد باید خدمت شما بگویم این است که اگر دنبال برند هستید و اصولا از آن دست آدم‌هایی که پوشاک بدون مارک تن‌تان نمی‌رود، در مراکز خرید این محدوده برندها حضور کمتری دارند. اما تا دلتان بخواهد در راسته سمت راست بلوار میرداماد تا میدان مادر برندها ریخته است. انگار برندها به خوبی در معرض دید عموم بوده و نمی‌خواهند خود را در راهروهای پاساژها حبس کنند و ترجیح می‌دهند بر خیابان باشند و همه آنها را ببینند. به هر حال اگر از سمت خیابان ولی‌عصر به سمت میدان مادر می‌آید، سمت راست‌تان پر از برندهای



مشهور است که می‌توانید خریدهای‌تان را از این فروشگاه‌ها داشته باشید.

طلاهای میدان مادر

بعد از بلوار میرداماد و مراکز تجاری‌اش می‌رسیم به میدانی مادرانه. جایی که از جمله مراکز بورس طلا و جواهر تهران محسوب می‌شود. مرکز بورسی که مشتریان برای خرید طلا و جواهر با برندهای جهانی به آن مراجعه می‌کنند. حوالی میدان مادر و خیابان شاهنظری بیش از ۵۰۰ واحد صنفی طلا مشغول فعالیت هستند که تعدادی از آنها در پاساژهای بزرگی نظیر پاساژ گنجینه محسنی، پاساژ مادر، میرداماد، مریم و چند پاساژ دیگر قرار گرفته‌اند. تعدادی هم خارج از پاساژ پذیرای علاقه‌مندان خرید طلا هستند. از گالری‌های سرشناس و فعال در این منطقه می‌توان به گالری‌های مظفریان، گوهرین، لعل (روشن روان)، باگت (شهریار) و... اشاره کرد. البته جدا از واحدهای فروش طلا و جواهر، طلاسازها و مخراج‌کاران بسیاری نیز در این منطقه فعالیت می‌کنند. وسعت و تعدد گالری‌ها و تنوع محصولات از نظر سبک کاری و قیمت اجناس را کنار بگذاریم، ترافیک و پارکینگ باعث ناراضی‌تایی برخی از مشتریان شده است و این مشکلات علاقه‌مندان به خرید طلا از منطقه میرداماد را بر سر دوراهی قرار می‌دهد که بالاخره چه کاری باید با این ترافیک بکنند. اما به هر حال یک مرکز بورس همیشه مشتریانی دارد.

دیگران

همین‌طور تخفیف‌های همه فروشگاه به‌صورت روزآمد در اختیار بازدیدکنندگان سایت قرار می‌گیرد. این مرکز خرید به‌طور کلی ۴۰۰ فروشگاه دارد. زیبایی‌های گردشگری و امکانات قایق‌سواری و تفریحات آبی از دیگر دیدنی‌های این مرکز خرید بین‌المللی است.



بازار

پاساژهای میدان مادر

مراکز خرید میرداماد، مریم، تاپ و چندین مرکز خرید طلا و جواهر که در میدان مادر واقع شده‌اند، این محدوده را به مکانی برای خرید مناسب تبدیل کرده‌اند. در مرکز خرید مریم که از یک طبقه همکف، روی همکف و زیر همکف تشکیل شده می‌توانید بسیاری از وسایلی را که برای خانه‌تان نیاز دارد، خریداری کنید. پوشاک، وسایل آرایشی و بهداشتی، مبل، وسایل تزئینی مانند انواع صنایع دستی، طلا و جواهر، عطر و ادکلن و غیره در این مرکز خرید تقریبا زبیا به دست می‌آید. به لحاظ سازه‌ای هم این مرکز خرید با تعبیه فواره‌های زبیا در میان هر سه طبقه‌اش حال و هوای خوشایندی را ایجاد کرده است. صدای کم‌جان و آرام قطره‌های آب در میان یک مرکز خرید می‌تواند حس و حال خوبی برای خریدار ایجاد کند. حداقل برای من که این‌طور بود. شاید شما هم طبع حساسی داشته باشید، کسی چه می‌داند!

راستی این نکته مهم را هم بگویم که واقع شدن این پاساژ در میدان مادر این تصور را ایجاد می‌کند که باید بابت خریدتان هزینه‌های زیادی را منتقل شوید اما به واقع داستان صورت دیگری دارد. هزینه‌ها معمولی است. مثلا پیراهن مردانه در این مرکز خرید بین ۵۰ تا ۸۰ هزار تومان به فروش می‌رسد. انواع مانتو را بین ۶۰ تا ۱۰۰ هزار تومان می‌توانید بخرید. لباس بچگانه از ۴۰ هزار تا ۶۰ هزار تومان هزینه برمی‌دارد. مثلا یک تی‌شرت بچگانه تا ۴۰ هزار تومان قیمت دارد. قیمت‌هایی از این دست با توجه به‌موقعیت مکانی این پاساژ گران محسوب نمی‌شود. همچنین اگر خریدار لوازم ورزشی هستید در این مرکز خرید گالری علی دایی قرار دارد که می‌توانید انواع ساک ورزشی و سایر پوشاک اسپورت را از آن خریداری کنید.

مرکز خرید میرداماد از دیگر مراکز خرید این میدان است که ابتدای خیابان رودبار غربی واقع شده است. مرکز خریدی که با سازه‌های فلزی که در نمای بیرونی‌اش تعبیه شده، نوعی راهرو برای رسیدن به آن ایجاد شده است. زیرا حدودا ۲۰ متر از بر خیابان فاصله دارد. این مرکز خرید سه سایت جداگانه برای خرید دارد. سایت‌هایی که در انتهای هر کدام فضای برای نشستن و استراحت مشتریان ایجاد شده است و البته در این ساختمان گرم دیواره شیشه‌ای یک طرف آن بدجوری گرما را به فضای مرکز خرید هل می‌دهد که اصلا خوشایند مشتری نیست. از طرفی حوض خالی واقع در بین سایت دوم و سوم حسایی توی ذوق می‌زند. زمینه فیروزه‌ای حوض و تنه شفاف فواره بدون آبش هیچ آواز نقره‌ای در منقار ندارد و حسابی دلگیر است. آدم یاد کم‌آبی فراگیر مملکت می‌افتد و اگر طبع حساسی داشته باشد بی‌پوسته با خودش فکر می‌کند نکند زوری برسد که دیگر کسی در این کشور به فکر ساختن حوض نینفند، دیگر هیچ فواره‌ای به سمت آسمان آواز نخواند و دیگر هیچ دستنی خنکای دلگشای حوضی را تجربه نکند. کما اینکه نسل ما چنین تجربه‌هایی را در یادمان خاطرات پدرها و مادرها دیده و شنیده است. نه در آپارتمان‌های تنگ و تاریک امروزی که هیچ راهی به هیچ حیات مصفا می‌ندارد. (حیاط درسته می‌دونم!)

نه اینکه من این نکته را ندانم که وقتی قرار است از یک مرکز خرید گزارش اقتصادی بگیری فاقدت نباید به یاد فواره بی‌آواز واقع در محل استراحت مشتریان بیفتی. من هم مثل شما می‌دانم اما خب! دست خود آدم نیست. این جور چیزها را دوست داریم و کافی است اشاره‌ای ببینیم تا با سر به سمت شیرجه برویم.

برویم سروقت گزارش‌مان تا حوض خالی با خاطرات بی‌آب‌اش تنها بماند. مرکز خرید میرداماد خلوت است. چند مشتری به چشم می‌خورد اما خریدی نمی‌کنند. بیشتر نگاه می‌کنند پوشاک زنانه و مردانه عمده کالاهای این بازار به شمار می‌روند. لوازم آرایشی و بهداشتی، قاب عکس، خدمات مربوط به وسایل خانه و غیره، لوازم آشپزخانه، فروشگاه خرازی که از آن یک ناخن‌گیر خریدم و... از دیگر فروشگاه‌های این مرکز خرید هستند. مرکز خریدی که بیش از ۰۳ واحد فروشگاه‌های را در خود جای داده است.

وقتی از فروشنده‌گان در مورد عدم رونق بازار می‌پرسم، یکی‌شان می‌گوید: بازار خرابه. اصلا فروش نداریم. گاه در طول یک هفته تنها ۴۰۰ هزار تومان فروش می‌کنیم. مشتری برای کم کردن ۵ هزار تومان از وی شلوار جین ۶۵ هزار تومانی یک ساعت چانه‌زنی می‌زند. باید نام این مرکز خرید را بگذارند پارک میرداماد، چون همه برای قدم زدن می‌آیند نه خرید کردن. این فروشنده جوان ادامه می‌دهد که می‌خواهد جمع کند بورد. می‌گوید سه سال است که در این مرکز خرید حضور دارد. قبلا در میدان خراسان بوده. با حسرت می‌گوید کاش قلم پایم می‌شکست و به این مرکز خرید نمی‌آمدم. هیچ خبری نیست. برند برتری هم در این جا حضور ندارد. همه چیز معمولی است. اینجا نمی‌شود پول در آورد. همین‌طور بدون ترمز و با سرعتی حدود ۳۰۰ کیلومتر در ساعت گلابه‌هایش ادامه داشت و من با خودم فکر می‌کردم که خدای من چه دل پری دارد. انگار ذهن من را خوانده باشد که گفت: خانم اگر فکر می‌کنید که چون اینجا میرداماد است، پس چرا کسی خرید نمی‌کند باید بگویم که خرید در تهران بیشتر در غرب تهران انجام می‌شود. هم پول خوب خرج می‌کنند و هم اینکه دوره‌های خرید کوتاه‌مدتی دارند و دائم برای خرید اقدام می‌کنند. می‌گوید برادرش در غرب تهران فروشگاه دارد و حسابی راضی است. جوان است و بسیار عصبی شده. دست‌هایش را به هم می‌مالد و لبش را می‌جوید. این روزها خیلی‌ها این تیک عصبی لب‌جویدن را دارند. کافی است که در اتوبوس یا تاکسی یا مترو و کلا در مکان‌های عمومی به چهره دیگران دقت کنید. چهره‌هایی که در نهایت بیگانگی با یکدیگر تنش خودشان را دارند. این جوان هم همین‌طور است. اما صدایش به کجا می‌رسد؟ من که خوب می‌دانم به هیچ جا. بالاخره کارها و آدم‌هایی مهم‌تر از این جوان داریم. خبا قفلا باید اولویت‌ها را در نظر بگیریم!

نماگر بازار سهام

افت ۶۰واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس در معاملات روز چهارشنبه با ۶۰ واحد افت دوباره به کانال ۶۴هزارواحدی سقوط کرد و در ایستگاه ۶۴هزار و ۸۶۱واحدی ایستاد. شاخص های اصلی بازار سهام نیز در روز گذشته منفی بودند به طوری که شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۲۵ واحد، کل (هموزن) ۸ واحد، قیمت (هموزن) ۷ واحد، آزادشناور ۱۵ واحد، بازار اول ۵۲ واحد و بازار دوم ۶۸ واحد ریزش را به خود دیدند. همچنین در پایان معاملات ۷۳۳ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۵۸ میلیارد تومان در ۵۴ هزار نوبت دادوستد شد.

شاخص کل	۶۴,۸۶۱,۸۰
میزان تغییر	(۶۰,۷۷)
ارزش بازار	۲,۸۲۲,۱۵۹,۷۸۹ B
ارزش معاملات	۱,۵۸۱,۶۷۴ B
حجم معاملات	۷۳۳,۸۳۶ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
ملی صنایع مس	۱,۶۸۸	(۶۸,۸)
پتروشیمی تامین	۲,۴۱۴	(۴۳,۹۷)
کشتیرانی ایران	۵,۱۰۶	۳۳,۹
معدنی گل گهر	۳,۱۲۸	(۲۶,۰۵)
پالایش نفت بندرعباس	۵,۱۸۰	۲۳,۴۶

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پتروشیمی فارابی	۱۰,۷۶۷	۵۴,۷۳۶ B
بانک سینا	۱,۵۵۰	۱۰,۲۵۲ B
بانک ملت	۲,۴۲۶	۶,۵۹۹ B
گروه بهمن	۲,۴۰۴	۶,۴۹۱ B
سرمایه گذاری رنا	۱,۱۸۶	۲,۷۸۷ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نورد آلومینیوم	۱,۲۸۷	۲۱,۲۸۲ B
گل کوزران	۳۵,۵۰۰	۷,۱۰۰ B
گل کوزران	۳۹,۴۰۵	۲,۸۹۱ B
سیمان قائن	۲۸,۴۲۱	۲,۳۱۷ B
بانک اقتصاد نوین	۲,۲۴۷	۲,۲۴۷ B

شاخص کل دیروز ۱۸۴ واحد صعود و ۲۴۵ واحد عقب نشینی کرد

ریسک گریزها دست به عصا شدند



سیدمحمد صدرالغروی

هرچند شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران توانست در نیم ساعت ابتدایی معاملات روز چهارشنبه با ۱۸۴ واحد صعود قله ۶۵هزارواحدی را پس از دو ماه فتح کند، اما پس از آن ۲۴۵ واحد سقوط کرد و در نهایت با افت ۶۰ واحد به محدوده ۶۴هزارواحد برگشت. از نظر تحلیل تکنیکال شاخص کل، محدوده ۶۵هزار و ۱۴۳مقاومت مهمی برای شاخص کل بوده که اگر این مقاومت شکسته شود، پیش بینی صعود شاخص کل تا محدوده ۷۰هزار و ۷۵۸ واحد می‌شود. بازار سهام روز گذشته شاهد تکاپوی اغلب حقوقی‌ها برای جابه‌جایی دارایی و ترمیم پرتفوی با انجام معاملات درون گروهی بود. واکنش به اظهارنظرهای فرودهای ناشی از مذاکرات هسته‌ای مواجه شود گرچه با افت آخرین روز معاملاتی هفته، امکان افت بیشتر بازار به خصوص در روزهای ابتدایی هفته می‌رود.

مواجه شد. این در حالی است که پیش‌بینی می‌شود با تاثیرپذیری بازار از تحولات هسته‌ای، بازار سهام در روزهای آینده با فراز و فرودهای ناشی از مذاکرات هسته‌ای مواجه شود گرچه با افت آخرین روز معاملاتی هفته، امکان افت بیشتر بازار به خصوص در روزهای ابتدایی هفته می‌رود.

معاملاتی بانک گردشگری با ۱۸ میلیون سهم، پتروشیمی مین با ۱۰ میلیون سهم، گسترش نفت و گاز پارسیان با ۱۵,۵ میلیون سهم، سیمان تهران با ۸ میلیون سهم و پتروشیمی مارون با ۷۰ میلیون سهم، تراکتورسازی ایران با ۳ میلیون سهم و سرمایه‌گذاری صندوق‌های بازنشتگی ۲۵ میلیون سهم، اصلی‌ترین معاملات بلوکی در معاملات درون گروهی و کد به کد حقوقی‌ها بودند. این در حالی است که در نماد معاملاتی بانک صادرات نیز تعداد ۲۰ میلیون سهم از کد حقوقی به کد شخصی هرچند که به نظر می‌رسید از میزان عرضه‌های ممتد به نسبت روزهای گذشته اندکی کاسته شده اما اقبال خریداران اغلب حقوقی، از ریزش قیمت این سهم در محدوده قیمت پایانی (صفر تابلو) جلوگیری کرد. همچنین مذاکرات هسته‌ای در روزهای گذشته نمانده‌ای

۱۰۰ درصدی را دارد که به‌نظر می‌رسد از محل سود انباشته باشد.

افزایش عرضه‌ها در اکثر گروه‌ها

معاملات گروه خودرو و ساخت قطعات نیز مثبت آغاز شد ولی رفته‌رفته شاهد افزایش عرضه‌ها بودیم. شرکت سایپا دیزل (خسکاو) در آخرین گزارش منتهی به سال ۹۳ زیان هر سهم خود را با افزایش ۱۸ درصدی مبلغ ۳۸ ریال اعلام کرد. همچنین سود عملیاتی شرکت نیز کاهش ۱۵ درصدی داشته است.

شرکت ایرکا پارت صنعت (ایران کاربراتور پیشین) در صدد افزایش سرمایه ۱۵۰ درصدی (از دو محل سود انباشته و مطالبات حل شده سهامداران است تا قادر به ادامه حضور در بازار دوم معاملات بورس باشد. در گروه فرآورده‌های نفتی شاهد صعود و نزول‌های چندین باره بودیم و معاملات، توسلانی انجام گرفت. پالایش نفت لاوان معاملات را با صف خرید به پایان رساند.

در عین حال طی روزهای اخیر در تالار معاملات شایعه شده که احتمال توقف نمادهای پالایشی و تعدیل مثبت این نمادها وجود دارد که هنوز هیچ منبع موثقی آن را تایید نکرده است. در گروه فلزات اساسی، براساس شنیده‌های افزایش سرمایه از محل تجدید دارایی‌های ذوب‌آهن قطعی است و این افزایش سرمایه در ماه جاری انجام خواهد شد.

معاملاتی بانک گردشگری با ۱۸ میلیون سهم، پتروشیمی مین با ۱۰ میلیون سهم، گسترش نفت و گاز پارسیان با ۱۵,۵ میلیون سهم، سیمان تهران با ۸ میلیون سهم و پتروشیمی مارون با ۷۰ میلیون سهم، تراکتورسازی ایران با ۳ میلیون سهم و سرمایه‌گذاری صندوق‌های بازنشتگی ۲۵ میلیون سهم، اصلی‌ترین معاملات بلوکی در معاملات درون گروهی و کد به کد حقوقی‌ها بودند. این در حالی است که در نماد معاملاتی بانک صادرات نیز تعداد ۲۰ میلیون سهم از کد حقوقی به کد شخصی هرچند که به نظر می‌رسید از میزان عرضه‌های ممتد به نسبت روزهای گذشته اندکی کاسته شده اما اقبال خریداران اغلب حقوقی، از ریزش قیمت این سهم در محدوده قیمت پایانی (صفر تابلو) جلوگیری کرد. همچنین مذاکرات هسته‌ای در روزهای گذشته نمانده‌ای

مواجه شد. این در حالی است که پیش‌بینی می‌شود با تاثیرپذیری بازار از تحولات هسته‌ای، بازار سهام در روزهای آینده با فراز و فرودهای ناشی از مذاکرات هسته‌ای مواجه شود گرچه با افت آخرین روز معاملاتی هفته، امکان افت بیشتر بازار به خصوص در روزهای ابتدایی هفته می‌رود.

معاملاتی بانک گردشگری با ۱۸ میلیون سهم، پتروشیمی مین با ۱۰ میلیون سهم، گسترش نفت و گاز پارسیان با ۱۵,۵ میلیون سهم، سیمان تهران با ۸ میلیون سهم و پتروشیمی مارون با ۷۰ میلیون سهم، تراکتورسازی ایران با ۳ میلیون سهم و سرمایه‌گذاری صندوق‌های بازنشتگی ۲۵ میلیون سهم، اصلی‌ترین معاملات بلوکی در معاملات درون گروهی و کد به کد حقوقی‌ها بودند. این در حالی است که در نماد معاملاتی بانک صادرات نیز تعداد ۲۰ میلیون سهم از کد حقوقی به کد شخصی هرچند که به نظر می‌رسید از میزان عرضه‌های ممتد به نسبت روزهای گذشته اندکی کاسته شده اما اقبال خریداران اغلب حقوقی، از ریزش قیمت این سهم در محدوده قیمت پایانی (صفر تابلو) جلوگیری کرد. همچنین مذاکرات هسته‌ای در روزهای گذشته نمانده‌ای

رییس سازمان بورس در اتاق تهران

دومین نشست کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران یک مهمان ویژه داشت. در این نشست که صبح چهارشنبه برگزار شد، اعضای کمیسیون میزبان رییس سازمان بورس اوراق بهادار بودند و در فرصتی که داشتند پای سخنان محمد فطانت‌فرد نشستند و در عین حال نظرات و راهکارهای خود را در حوزه بازار سرمایه به گوش وی رساندند. در این نشست ابتدا رییس کمیسیون بازار پول و سرمایه اتاق تهران وضعیت این روزهای بازار سرمایه را تشریح کرد. علی سنگینیان با یادآوری اینکه بازار سرمایه طی دو هفته گذشته شرایط نسبتاً متعادلی از سر گذراند، گفت: با این حال طی این مدت حجم معاملات در بورس چندان قابل توجه نبود و در حال حاضر میانگین معاملات روزانه کمتر از ۱۰۰ میلیارد تومان است که در مقایسه با سال‌های پر رونق گذشته رقم ناچیزی است.

رییس سازمان بورس اوراق بهادار نیز در این نشست پیشنهاد ایجاد میز بازار سرمایه در تمامی دستگاه‌های اجرایی و وزارتخانه‌ها را مطرح کرد. دکتر محمد فطانت‌فرد معتقد است که با ایجاد این میز می‌توان به تحلیل دقیق‌تری از آثار و واکنش بازار سرمایه روی صنایع مختلف دست پیدا کرد که در اتخاذ تصمیم‌ها و سیاست‌گذاری‌ها کارساز است. وی همچنین به هجوم شرکت‌های خارجی برای ورود به بازار سرمایه ایران اشاره کرد و اگرچه آن را به فال نیک گرفت اما معتقد است که زیرساخت‌های لازم برای استقبال از سرمایه‌گذاران خارجی در بازار سرمایه هنوز فراهم نیست. فطانت با بیان اینکه سازمان بورس بزودی همایش بین‌المللی برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی برگزار خواهد کرد از اتاق بازرگانی تهران خواست در این رابطه کمک حال سازمان بورس باشد.

رییس سازمان بورس اوراق بهادار در بخش دیگری از سخنانش، به موضوع تامین مالی واحدهای تولیدی از طریق اوراق و بازار سرمایه اشاره کرد و افزود: در این زمینه بازار فرابورس را برای ارائه ابزارهای مناسب به فعالان اقتصادی در نظر گرفته‌ایم اما مهم‌تر از آن، شناخت مدیران از این ابزارها و به کارگیری آن است که با عضویت مدیران مالی بنگاه‌ها در تشکلی‌های حوزه بازار سرمایه، این شناخت تا حدود زیادی به دست می‌آید. در ادامه این جلسه، علیرضا عسگری مازانی با بیان اینکه مجموعه دولت هنوز به اهمیت بازار سرمایه واقف نشده‌است، گفت: تلقی دولت‌مردان از بازار سرمایه به مانند کراوات است و نه یک جاکمه و صدور اوراق قرضه یا اوراق مشارکت و با هر نوع اوراق بهادار دیگری که طبق قوانین و مقررات قانونی کشور باشند. انجام مدن مطالبات و بررسی‌های اقتصادی، فنی، مالی، مدیریتی و نظارت و پیگیری اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری و کلیه فعالیت‌های اقتصادی و ایجاد شرکت‌ها و مؤسسه های علمی، مطالعاتی، پژوهشی و مشاوره‌ای. استفاده از تسهیلات مالی و اعتباری بانک ها و مؤسسه های مالی و اعتباری ایرانی و خارجی در قبال ارائه وثیقه و رهن از اموال شرکت. انجام دادن معاملات بازرگانی داخلی و خارجی و صادرات و واردات کلیه کالاها مجاز و اخذ و اعطای نمایندگی به اشخاص حقیقی و حقوقی داخل و خارج از کشور. تأسیس شعبه ها یا نمایندگی ها برای شرکت در داخل و یا خارج از کشور.

اعلامیه پذیره نویسی سهام
شرکت سرمایه گذاری پارس آریان (سهامی عام)
شناسه ملی: ۱۰۱۰۲۳۴۷۳۲۱ شماره ثبت: ۱۹۲۷۹۶

به اطلاع می‌رساند به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق العاده شرکت سرمایه گذاری پارس آریان (سهامی عام)، مورخ ۱۳۹۴/۱۱/۱۶ و مجوز شماره ۱۳۹۴/۱۲/۲۴ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۴ سازمان بورس و اوراق بهادار مقرر گردید سرمایه شرکت از مبلغ ۱۴٫۳۷۵ میلیارد ریال به مبلغ ۱۴٫۳۷۵ میلیارد ریال، افزایش یابد. در مهلت تعیین شده جهت استفاده از حق تقدم خرید سهام، تعداد ۱۹۱۹۸۸،۸۶۱،۳۶۸ سهم از سهام جدید توسط سهامداران شرکت پذیره نویسی گردیده‌است. با عنایت به اتمام مهلت استفاده از حق تقدم مذکور به منظور تحقق افزایش سرمایه، تعداد ۲۰۲۱۵۸۳۰۰۲ سهم (۱۰۰ درصد) سهم ۱۰۰ ریالی استفاده نشده سهامداران برای پذیره نویسی عمومی با عنایت به مجوز شماره ۱۳۹۴/۱۲/۲۴ مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۹ اداره ثبت شرکت‌ها به شرح زیر عرضه می‌گردد:

۱) موضوع فعالیت شرکت:
 • ایجاد سرمایه گذاری و با مشارکت در تأسیس بانکها، شرکتهای بیمه، مؤسسه های مالی و اعتباری، شرکت های کارگزاری اعم از کارگزاری در بورس اوراق بهادار و یا بورس های کالا، کالا، شرکت های لیزینگ، شرکتهای خدمات مالی و سایر امور و فعالیت های مشابه.
 • سرمایه گذاری در خرید، فروش، اداره، در اختیار گرفتن، تأسیس، ایجاد، توسعه، تکمیل، واگذاری و اجاره انواع کارخانها و واحدها و شرکتهای فعال در بخش های تولیدی اعم از صنعتی و معدنی، کشاورزی، ساختمانی و هرگونه اموری که به نجوی از انحاء با فعالیت های فوق مرتبط باشد در داخل و خارج از کشور.
 • سرمایه گذاری در خرید، مشارکت، در اختیار گرفتن، اجاره، رهن، واگذاری و فروش اموال منقول و غیرمنقول دایر و بایر.
 • انجام دادن معاملات کلیه سهام و اوراق بهاداری که طبق قوانین و مقررات قانونی کشور قابل خرید و فروش باشند.
 • واگذاری، اجاره، عرضه و فروش واحدها و شرکتهای مورد سرمایه گذاری پس از آماده سازی و اعمال اصلاحات ساختاری مورد نیاز چه از طریق بورس اوراق بهادار و چه از طرق دیگری.
 • صدور اوراق قرضه یا اوراق مشارکت و یا هر نوع اوراق بهادار دیگری که طبق قوانین و مقررات قانونی کشور قابل خرید و فروش باشند.
 • انجام دادن مطالبات و بررسی های اقتصادی، فنی، مالی، مدیریتی و نظارت و پیگیری اجرای طرح های سرمایه گذاری و کلیه فعالیت های اقتصادی و ایجاد شرکت ها و مؤسسه های علمی، مطالعاتی، فنی، مهندسی و اجرایی ندریظ.
 • ارائه خدمات اقتصادی، فنی، اعتباری، سرمایه گذاری، مدیریتی، سازماندهی، علمی، مطالعاتی، پژوهشی و مشاوره‌ای.
 • استفاده از تسهیلات مالی و اعتباری بانک ها و مؤسسه های مالی و اعتباری ایرانی و خارجی در قبال ارائه وثیقه و رهن از اموال شرکت.
 • انجام دادن معاملات بازرگانی داخلی و خارجی و صادرات و واردات کلیه کالاها مجاز و اخذ و اعطای نمایندگی به اشخاص حقیقی و حقوقی داخل و خارج از کشور.
 • تأسیس شعبه ها یا نمایندگی ها برای شرکت در داخل و یا خارج از کشور.
 • انجام دادن سایر کارها، امور و عملیاتی که به طور مستقیم یا غیرمستقیم برای تحقق هدف های شرکت لازم و مفید بوده و یا در جهت اجرای موضوع فعالیت شرکت، ضرورت داشته باشد.

۲) مرکز اصلی و نشانی شعب شرکت و کد پستی: تهران، بلوار آفریقا، نرسیده به پل میرداماد، نبش خیابان سبیدار، پلاک ۶۱، کد پستی ۱۵۸۱۹۴۶۳۱۴ - شرکت فاقد شعبه می‌باشد.

۳) سرمایه فعلی شرکت: ۱۱,۵۸۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۴) موضوع افزایش سرمایه: مشارکت در افزایش سرمایه شرکتهای گروه و اصلاح ساختار مالی

۵) تعداد افزایش سرمایه: مطالبات حال شده سهامداران ۱۵ آورده نقدی

۶) مبلغ افزایش سرمایه: ۲,۸۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۷) مبلغ سرمایه پس از افزایش: ۱۴,۳۷۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال

۸) مدت شرکت: نامحدود

۹) نوع سهام: عادی با نام - شرکت فاقد سهام ممتاز می‌باشد.

۱۰) ارزش اسمی هر سهم: ۲,۰۰۰ ریال

۱۱) مبلغ مشارکت شده توسط سهامداران شرکت: ۲,۶۶۸,۸۶۱,۳۶۸ ریال

۱۲) تعداد سهام قابل عرضه به عموم: ۲۰۶,۱۵۸,۰۰۲ سهم

۱۳) مشخصات اعضای هیئت مدیره و مدیر عامل شرکت:

پارس آریان

تعداد و امتیازات سهام ممتاز شرکت: شرکت فاقد سهام ممتاز می‌باشد.
 مبلغ و تعداد اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهم: شرکت فاقد اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهم می‌باشد.
 مبلغ بازپرداخت نشده اوراق مشارکت: شرکت فاقد مبلغ بازپرداخت نشده اوراق مشارکت می‌باشد.
 مبلغ دیون شرکت و همچنین مبلغ دیون اشخاص ثالث که توسط شرکت تضمین شده‌است: مطابق با صورتهای مالی حسابرسی شده ۱۳۹۴/۱۲/۲۹ مجموع بدهی های کوتاه مدت و بلند مدت شرکت به ترتیب برابر با ۵,۳۱۹,۰۰۶ ریال و ۲,۴۰۸ میلیون ریال می‌باشد. همچنین بر اساس یادداشت ۳۸ به همراه صورتهای مالی حسابرسی شده مزبور بدهی های احتمالی شرکت ۹,۹۴۰,۲۸۱ میلیون ریال می‌باشد.
 مدت پذیره نویسی: پذیره نویسی از اول وقت اداری روز سه شنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۳ آغاز و تا پایان وقت اداری روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۱۵/۱۱ روز ادامه خواهد داشت.
 تذکر: چنانچه سقف سرمایه تعیین شده قبل از انقضای مهلت پذیره نویسی تکمیل و وجوه مربوطه تأمین گردد، عملیات پذیره نویسی متوقف خواهد شد.
 حداقل و حداکثر سهامی که هنگام پذیره نویسی باید تعهد شود: حداقل یک سهم و حداکثر ۲۰۶,۱۵۸,۰۰۲ سهم.
 مشخصات حساب بانکی ناشر: پذیره نویسی سهام شرکت سرمایه گذاری پارس آریان (سهامی عام) تماماً از طریق شبکه کارگزاری انجام خواهد شد. متقاضیان پذیره نویسی می‌توانند با مراجعه به شرکت کارگزاری عضو بورس اوراق بهادار تهران و ارائه تقاضای سفارش خرید سهام شرکت و واریز وجه به حساب کارگزار مربوطه اقدام نمایند. شایان ذکر است مبلغ دریافتی توسط کارگزار مربوطه بایده حساب زیور باز گردد. حساب سود کوتاه مدت به شماره ۲-۲۲۰۰۰۰-۸۱۰-۲۰۱۰ نام شرکت سرمایه گذاری پارس آریان (سهامی عام) نزد بانک پاسارگاد شعبه مرکزی تهران کد ۲۰۱ مشخصات متعدد پذیره نویسی و میزان تعهدات آن:
 نام متعهد شخصیت حقوقی (سهامی عام) موضوع فعالیت شرکت گروه ارزش آفرینان پاسارگاد سرمایه گذاری شرکت
 میزان تعهدات خرید کلیه حق تقدمهای پذیره نویسی نشده سرمایه گذاری
 درصد مالکیت ۱۰/۷۰
 نام سهامدار نوع شخصیت حقوقی تعداد سهام درصد مالکیت شرکت گروه ارزش آفرینان پاسارگاد (سهامی عام) ۹۸۲,۹۹۲,۳۲۶ ۱۰/۷۰ شرکت بازرگانی همدقم (سهامی خاص) ۹۴۹,۱۴۵,۹۴۰ ۱۰/۳۳

۲۴) روزنامه کثیرالانتشار: روزنامه های کثیرالانتشاری که اطلاعیه‌ها و اگهی های ناشر در آن منتشر می‌شود روزنامه اطلاعات می‌باشد. همچنین اعلامیه مذکور در روزنامه کنایه اقتصاد و فرصت امروز (بر اساس مفاد ماده ۱۷۷ لایحه اصلاحی قسمتی از قانون تجارت) نیز منتشر می‌گردد.
 ۲۵) چگونگی پذیره نویسی: با توجه به پذیرش این شرکت در قانون ایران، این سهام از طریق سامانه معاملات فرابورس ایران به فروش می‌رسد. ضمناً سهامدارانی که حق تقدم فوق را خریداری می‌نمایند، می‌بایست علاوه بر مبلغ برداشتی بابت حق تقدم، مبلغ اسمی هر سهم را نیز به کارگزار مربوطه بپردازند. وجوه متعلق به پذیره نویسانی که سهامی به ایشان تخصیص داده نشود، حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز از تاریخ صدور مجوز استفاده از موجودی حساب بانکی به آنان مسترد خواهد شد.
 ۲۶) کلیه اطلاعات و مدارک مربوط به شرکت شامل: اساسنامه، طرح اعلامیه پذیره نویسی و آخرین صورتهای مالی به اداره ثبت شرکت‌های تهران تسلیم شده‌است. همچنین گزارش توجیهی هیئت مدیره در خصوص افزایش سرمایه، گزارش بازرس قانونی و بیانیه ثبت سهام در دست انتشار در سایت اینترنتی شرکت به آدرس www.parsaryan.com و سامانه جامع اطلاع رسانی ناشران به آدرس www.codal.ir در دسترس علاقه‌مندان می‌باشد.
 ۲۷) مشخصات سهامداران: سهامداران بالای ۱۰ درصد به شرح زیر می‌باشد (بر اساس آخرین صورتهای مالی حسابرسی شده مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۹):

۲۸) نحوه عمل در صورت عدم تکمیل پذیره نویسی سهام شرکت: شرکت گروه ارزش آفرینان پاسارگاد (سهامی عام) تعهد نموده تا ظرف ۵ روز پایانی مدت پذیره نویسی اقدام به خرید حق تقدم باقیمانده نماید.
نکات مهم:
 • مسئولیت صحت و قابلیت اتکای اطلاعات اعلامیه پذیره نویسی بر عهده ناشر است.
 • شرکت تأمین سرمایه، حسابر، ارزش یابان و مشاوران حقوقی ناشر، مسئول جبران خسارت وارده به سرمایه‌گذارانی هستند که در اثر قصور، تقصیر، تخلف و یا به دلیل ارائه اطلاعات ناقص و خلاف واقع در عرضه اولیه که ناشی از فعل یا ترک فعل آنها باشد، متضرر گردیده‌اند.
 • ثبت اوراق بهادار نزد سازمان بورس و اوراق بهادار، به منظور حصول اطمینان از رعایت مقررات قانونی و مصوبات سازمان بورس و اوراق بهادار و شفافیت اطلاعاتی بوده و به منزله تأیید مزایا، تضمین سودآوری و یا توصیه و سفارشی در مورد شرکتهای یا طرح‌های مرتبط با اوراق بهادار توسط سازمان نمی‌باشد.
 • پذیره نویسانی می‌توانند در صورت مشاهده هر گونه مغایرت از موارد تخلف از این اعلامیه مراتب را کتبا به سازمان بورس و اوراق بهادار در آدرس زیر ارسال نمایند. تهران، ابتدای خیابان ملاصدرا، شماره ۱۳ سازمان بورس و اوراق بهادار - اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار سرمایه ای.

هیئت مدیره شرکت سرمایه گذاری پارس آریان (سهامی عام)

اشخاص حقیقی یا حقوقی	شماره ثبت اشخاص حقوقی	شناسه ملی اشخاص حقوقی	نام پندر	شماره شناسنامه	کد ملی	سمت بطور کامل
مجید قاسمی			علی حسین	۲۶۶۲	۰۰۶۰۸۷۷۶۱	رئیس هیات مدیره - غیر موظف
اکبر امین تفرشی			حیب	۵۵۰	۲۲۹۵۸۸۳۷۲	مدیرعامل و نایب‌رئیس هیات مدیره - موظف
رضا راعی			حسنعلی	۶۲	۱۰۹۱۹۶۸۸۴۵	عضو هیات مدیره - غیر موظف
علی دهقان منشادی	۳۲۴۰۹	۱۰۱۰۲۸۲۴۶۶	رسول سعدی	۱۳۲۳	۱۳۷۷۲۳۹۵۷۸	عضو هیات مدیره - غیر موظف
تامین آتیه سرمایه انسانی پاسارگاد	۲۸۵۵۷۴	۱۰۱۰۳۲۲۲۲۲۲	حسین	۲۶۶۱	۰۰۳۹۷۱۵۰۱	عضو هیات مدیره - غیر موظف
تامین مسکن گروه مالی پاسارگاد	۲۴۶۸۴	۱۰۱۰۳۹۰۷۳۵۰	عضو علی البدل			عضو علی البدل

۱۴) شرایط حضور و حق رأی صاحبان سهام در مجمع عمومی: در کلیه مجامع صاحبان سهام می‌توانند شخصاً یا وکیل یا قائم مقام قانونی اشخاص حقیقی یا نماینده یا نمایندگان شخص حقوقی صرف نظر از تعداد سهام خود به شرط ارائه مدارک و کالت یا نمایندگی حضور بهم رسانند هر سهامدار برای هر یک سهم فقط یک رای خواهد داشت.
 ۱۵) مقررات اساسنامه راجع به تقسیم سود، تشکیل اندوخته و تقسیم دارایی بعد از تصفیه: تقسیم سود طبق ماده ۹۰ اصلاحیه قانون تجارت بین صاحبان سهام فقط پس از تصویب مجمع عمومی جایز خواهد بود و در صورت وجود منابع، تقسیم ٪۱۰ از سود سالانه بین صاحبان سهام الزامیت. طبق مواد ۱۴۰ و ۲۳۸ قانون تجارت هیات مدیره مکلف است هر سال یک بیستم از سود حاصل شرکت را به عنوان اندوخته قانونی، منظور نماید. همین که اندوخته به یک دهم سرمایه رسید منظور کردن آن اختیاریست و در صورتی که سرمایه شرکت افزایش یابد کسر یک بیستم مذکور ادامه خواهد یافت تا وقتی که اندوخته به یک دهم سرمایه بالغ گردد. به پیشنهاد هیات مدیره و تصویب مجمع عمومی عادی ممکن است قسمتی از سود

اقتصاد زنان



باز هم نابرابری میان زنان و مردان
زنان بازنشسته حداقل تا سال
۲۰۶۰، به اندازه مردان دریافتی
نخواهند داشت

سارا دهقان آزاد

منبع: فیسگارو

از نابرابری‌های موجود میان زنان و مردان کاسته شده است ولی هنوز کاملا از بین نرفته است. در واقع، حتی در سال ۲۰۶۰ هم این اختلاف حقوق مستمری به‌طور آشکارا مهم و چشمگیر خواهد بود.

به‌طور متوسط زنان تا سن ۶۲.۵ سالگی، در مقابل ۶۱.۹ سالگی برای مردان، کار می‌کنند، باوجود این موضوع، آنها با تعداد هفته‌های کار کرده کمتری بازنشسته می‌شوند. در نتیجه حقوق کمتری هم دریافت می‌کنند؛ به‌طور متوسط ۹۹۳ یورو در ماه برای زنان در مقابل ۱۶۴۲ یورو برای مردان. حتی اگر تمامی مقیاس‌های توجیه‌کننده این تفاوت میان جنسیت‌ها را در نظر بگیریم (حقوق داده شده به همسر فرد بازنشسته که فوت شده است، برتری‌ها و...) تفاوت درآمد مردان و زنان همچنان به ۲۵ درصد می‌رسد.

طبق ارزیابی‌های انجام شده توسط COR (انجمن رسیدگی به امور بازنشستگان) به ترتیب در سال‌های ۲۰۳۰ و ۲۰۵۰، این تفاوت درآمد احتمالا به ۲۰ درصد و ۱۵ درصد خواهد رسید.

در جمله کوتاهی از گزارش COR این موضوع به چشم می‌خورد: «فاصله میان درآمدها در آینده کاهش خواهد یافت، اما حتی در سال ۲۰۶۰ هم به‌طور آشکارا قابل ملاحظه است. به عبارت دیگر، حتی در سال ۲۰۶۰، نابرابری‌های جنسیتی همچنان وجود خواهند داشت. چرا؟ زیرا میانگین مستمری، امروزه و طی ۳۰ تا ۴۰ سال گذشته، بازتابی است از عدم برابری در حقوق و شغل و مناصب بین زنان و مردان. در ۳۰ تا ۴۰ سال آینده، نابرابری‌ها در بازار کار موجب عدم برابری در حقوق بازنشستگان می‌شود.

نابرابری‌های ثابت و همیشگی در بازار کار



در فرانسه، حقوق ماهانه دریافتی زنان، ۲۴.۵ درصد کمتر از مردان است، حتی در دریافتی‌های ساعتی هم این رقم ۱۶ درصد است و در صورت وجود زمان کاری و توانایی‌های یکسان، باز هم این تفاوت به ۹ درصد می‌رسد. آنتوان بوزینو، مسئول کنفرانس EHDSS گفت: «تخریب فعالیت زنان کمتر از مردان است و آنها بیشتر به کارهای پاروقتی روی می‌آورند.» زنان بیشتر در بخش‌ها و منصب‌هایی مشغول به کار هستند که عموماً به کارمندان آن بخش حقوق کمتری داده می‌شود و مراتب شغلی پایین‌تری دارند.

این تبعیض جنسیتی به انتخاب مصمم و قاطعانه خودشان باز می‌گردد. اما این انتخاب هم خود تحت تاثیر برتری‌های قالب جنسیتی است که زنان را به سمت شغل‌های پاروقتی یا ریسک کمتر سوق می‌دهد. این متخصص تبعیض جنسیتی میان زنان و مردان این چنین ادامه داد: زنان همچنین با مشکلاتی مواجه می‌شوند که مانع ادامه شغل‌شان می‌شود. این مشکلات با خانواده و موقعیت خانوادگی آنها مرتبط است.

به‌علاوه، سیستم مالیاتی فرانسه هم در به‌وجود آمدن این نابرابری‌ها سهم است. بهره خانواده، زنان را از حضور در بازار کار ناامید می‌کند.

در آخر، زنان مجبور هستند که برای گرفتن حقوق بیشتر، مقدار زمان بیشتری نسبت به مردان کار کنند. با وجود این باید توجه داشته باشیم که در حال صحبت کردن در مورد خواسته‌های هستیم که در حال از بین رفتن است. در جریان چند نسل، برخی شغل‌های زنانه پیشرفت خوبی داشته‌اند. زمان کار کردن برای زنان نسلی که در سال‌های ۱۹۴۲ متولد شده‌اند، ۹۰ درصد مردان بوده که برای نسل متولد ۱۹۶۰ تقریباً به ۱۰۰ درصد رسیده است.

نابرابری‌های مربوط به بازنشستگی: کافی نبودن خسارت‌ها

سیستم بازنشستگی سال‌هاست که برای از بین بردن تبعیض‌های زیر اقداماتی انجام داده است: افزایش بهای دوره بیمه؛ مکانیسمی برای جبران این کمبودها در زندگی حرفه‌ای زنان وجود دارد؛ بخشش از چهار دوره به ازای هر فرزند که مختص مادران است و بیش از چهار دوره دیگر را هم که با پدران مشترک هستند. به این عمل، افزایش بهای دوره بیمه (MDA) می‌گویند. اما انتاگر مشکل هست. زیرا محاسبه حقوق‌ها براساس ۲۵ سال برتر (از نظر حقوقی) انجام می‌گیرد، یعنی یک حقوق با منبعی ناچیز که توسط دوره‌های داده شده اضافی توسط MDA هم جبران نمی‌شود.

سومین فرزند: افزایش حقوق ۱۰ درصدی، همچنین برای زنان و مردان که حقوق بیشتری هم می‌گیرند، از فرزند سوم به بعد، افزایش حقوقی به میزان ۱۰ درصد در نظر گرفته شده است که خود سبب ایجاد نابرابری‌هایی می‌شود. از نظر آنتوان بوزینو، این کار نه به خانواده‌ها کمکی می‌کند و نه نفعی برای‌شان دارد.

وی این پیشنهاد را ارائه داده است: حذف تدریجی این افزایش حقوق و اختصاص دادن آن به قسمت‌های دیگری که مربوط به کودکان می‌شود، مثلا مهد کودک‌ها.

با فاطمه رضانی، فعال حوزه فرش دستباف و صنایع دستی در استان گیلان

ظرفیت‌های گسترده‌ای برای اشتغال زنان وجود دارد



اینکه فرش دستباف در فرهنگ ایرانی جایگاه ارزشمندی دارد در آن شکی نیست. اما دلایل این ارزشمندی چیست؟ تیلور گوشه‌هایی از آیین‌ها و افکار ایرانی در این چارچوب هنری یکی از دلایل ارزشمندی‌اش است. اما صیغه مهم‌تر و پررنگ‌تر این کالای دست‌ساز مربوط به کار و اشتغال‌زایی است که اتفاقا بانوان در این زمینه نقش پررنگ‌تری نسبت به مردان دارند. تا آنجا که درصد بسیار بالایی از یافندگان فرش را بانوان تشکیل می‌دهند. بنابر آمار چندین میلیونی که معمولاً در مورد میزان اشتغال‌زایی این حوزه ارائه می‌شود، همیشه سهم بالایی از آن این طریف است. نوشتن این مقدمه از این نظر اهمیت داشت که باید حرف از بانویی بزنیم که در این حوزه فعالیت می‌کند. فاطمه رضانی، مدیرعامل اتحادیه شرکت‌های تعاونی فرش دستباف و صنایع دستی گیلان در این زمینه با «فرصت امروز» از فعالیت‌هایش در این حوزه حرف زده است و اینکه برای سر و سامان دادن به اوضاع فرش دستباف در استان‌ش چه کرده است و چه قرار است بکند.

فرش دستباف کوتاه کرده است. تا جایی که براساس گفته‌های رضانی بسیاری از یافندگان دلزده از این اوضاع از فرش دستباف دست کشیده‌اند. رضانی مدیرعامل شرکت تعاونی فرش دستباف سجاده زیبای گیلان هم هست؛ شرکتی که خودش تأسیس کرده است. از جمله کارهایی که انجام داده حمایت از زنان بدسرپرست یا بی‌سرپرست است. با دادن سفارش کار به این خانم‌ها به‌نوعی در جهت توانمندسازی‌شان هم عمل می‌کنند.

رضانی می‌گوید فرش‌های سن خاصی نمی‌شناسد و در حال حاضر با توجه به بیکاری مفرط در بازار کار و نیاز خانواده‌ها به منابع مالی، بین سنین ۱۵ تا ۳۳ سال به این کار مشغول می‌شوند. رضانی معتقد است این یافندگان استعداد زیادی دارند و می‌توانند کالایی باکیفیت بالا تولید کنند. مثلاً یک تابلوفرش را طی یک ماه می‌یافتند که به‌طور معمول ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان هزینه اولیه برایش صرف می‌شود و می‌توان آن را در بازار تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به فروش رساند. این امر می‌تواند به لحاظ مالی کمک خوبی برای خانواده‌ها باشد.

رضانی می‌گوید فرش‌های سن خاصی نمی‌شناسد و در حال حاضر با توجه به بیکاری مفرط در بازار کار و نیاز خانواده‌ها به منابع مالی، بین سنین ۱۵ تا ۳۳ سال به این کار مشغول می‌شوند. رضانی معتقد است این یافندگان استعداد زیادی دارند و می‌توانند کالایی باکیفیت بالا تولید کنند. مثلاً یک تابلوفرش را طی یک ماه می‌یافتند که به‌طور معمول ۳۰۰ تا ۴۰۰ هزار تومان هزینه اولیه برایش صرف می‌شود و می‌توان آن را در بازار تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان به فروش رساند. این امر می‌تواند به لحاظ مالی کمک خوبی برای خانواده‌ها باشد.

نقشه‌ها خوب کشیده نمی‌شوند

رضانی یکی دیگر از مشکلات مربوط به نقشه‌ها را کامپیوتری شدن‌شان می‌داند. این حوزه فرش دستباف معتقد است که براساس نقشه‌های سنتی حتی اگر یافته ۲۴ رج هم یافته بود، می‌توانست برگردد و اگر اشتباهی در بافت پیش آمده بود آن را برطرف می‌کرد و عیب و ایراد آن را می‌گرفت. ولی آنکه لازم باشد که رج‌های بافته شده شکافته شوند. اما در نقشه‌های کامپیوتری یافته متوجه اشتباه خود نمی‌شود و همین امر موجب می‌شود کیفیت بافت پایین بیاید.

هنر گیلانی‌ها به نام دیگران فروخته می‌شود

یکی از ضعف‌های بازار فرش دستباف که به فروش آن چه در بازار داخلی و چه در بازارهای خارجی ضربه زیادی می‌زند، نبود برند در این بازار است. فرش‌های دستباف ایران بیشتر با نام استان‌ها شناخته می‌شوند و تنها چند برند محدود در این زمینه فعالیت می‌کنند. در مورد گیلان داستان به مراتب بدتری وجود دارد. زیرا حتی فرش‌ها به نام استان گیلان هم عرضه نمی‌شود. رضانی در این باره می‌گوید: با در نهایت در بازار یا خریداری نداشتند و باشد یا اینکه قیمت پایینی را به خود اختصاص دهد. از دیگر مسائلی که باید در این زمینه به آن اشاره شود، این است که معمولاً یافته‌ها نقشه خوان‌های خوبی نیستند و شاید فوت و فن خوانش نقشه را هم نمی‌دانند. همین امر به سوءاستفاده‌هایی از این حوزه دامن زده است، تا جایی که کارخانه‌های سفارش‌دهنده فرش، نقشه‌های کامپیوتری را مثلاً در ۱۰۰ نسخه تکثیر می‌کنند که در نهایت بر اثر زیاد شدن، نقشه کیفیت لازم را ندارد و به خرابی

رضانی می‌گوید اتحادیه‌شان در گیلان ۴۳ عضو دارد که ۴۰ نفرشان زن هستند. یعنی ۴۰ شرکت تعاونی فرش دستباف در این استان توسط زنان اداره می‌شود. شیوه کار این شرکت‌های تعاونی هم به این صورت است که معمولاً به دو صورت متمرکز و غیرمتمرکز کار می‌کنند. منظور از متمرکز این است که در کارگاه‌های تحت نظارت خود شرکت تعاونی فرش یافته می‌شود و منظور از غیرمتمرکز بافتن فرش در خانه‌هاست که البته باز هم تمامی مراحل آن زیر نظر شرکت‌های تعاونی انجام می‌شود. از تهیه مواد اولیه گرفته تا ارائه نقشه و طرح فرش‌ها. حتی شرکت‌ها در حوزه فروش این کالاها نیز وارد شده و با برپایی نمایشگاه‌هایی به فروش این محصولات کمک می‌کنند.

گیلان و بازارچه دائمی فرش دستباف رضانی خوشحال است که توانسته‌اند بازارچه دائمی فرش دستباف را در شهر رشت برپا کنند تا یافندگان مکانی دائمی برای فروش محصولات خود داشته باشند. این بانوی فعال حوزه فرش در ادامه اضافه می‌کند: هیچ استانی از ایران نیست که به‌نوعی در کار فرش دستباف نبوده و عده‌ای به این کار مشغول نباشند.

در گیلان هم یافته زیاد داریم تا جایی که بیش از ۱۳ هزار یافته زن و مرد در گیلان دارای شناسنامه یافندگی هستند. سهم زیادی هم از این یافندگان مربوط به خانم‌هاست. البته در کارهایی مانند چله‌کشی، فرگوری و برپاکندنه‌ها مردان بیشتر آقایان فعال هستند. از طرفی به این رقم باید افراد زیادی را اضافه کرد که هنوز کارت شناسایی دریافت نکرده‌اند.

توانمندسازی زنان با هنر سرانگشتان

بازار فرش دستباف به دلایل زیادی رونق گذشته خود را ندارد. گرانی‌ها و بالارفتن هزینه‌های تولید و بالابودن هزینه‌های خرید هم نفس یافته‌ها گرفته است و سهم به‌نوعی دست خریداران را از بازار



زنان کوبا مقاوم و موفق



دامنه‌های پنهان مشارکت زنان در اقتصاد کوبا در طول یک دوره خاص کاهش نیافت. در طول چهار سال گذشته، نیروی کار زنان تا ۳۶ درصد افزایش یافت. این افزایش مدیون حضور بیش از ۶۶ درصدی خانم‌ها در مشاغل تکنسین و مسلح متوسط است. بزرگ‌ترین کمبود اما در بخش تولید است که از قدیم مردانه بوده است. همچنین نیم میلیون نفر از خانم‌های کوبایی در فعالیت‌های پیچیده فنی و حرفه‌ای حضور دارند. اکنون بحث روز دنیا زانه شدن فقر است. مطالعات برنامه جهانی غذا نشان می‌دهد از هر ۱۰ فقیر در دنیا هفت نفرشان زن یا دختر هستند. با این وجود در کوبا نیروی کار فنی و حرفه‌ای زنانه شده است. زنان کوبایی ۲۰ درصد بخش علمی و فنی را تشکیل می‌دهند، بیش از ۷۰ درصد کارکنان بانک‌ها زن هستند و ۴۳ درصد نیروی

کوبا در بخش سرمایه‌گذاری‌های مشترک نیز به زنان اختصاص دارد. بیش از ۵۰ درصد نیروی کار در وزارت بهداشت کوبا زنان هستند و اتفاقاً پست‌های کلیدی زیادی دارند. طبق آمار دولت کوبا در حال حاضر بیش از ۲۲ هزار زن در این کشور فعالیت‌های خوداشتغالی انجام می‌دهند. از هر همین راه زندگی خود را می‌گذرانند. جالب اینکه بیش از نیمی از این زنان قبلاً خانه‌دار بودند.

خانم‌های زمین‌دار

درحالی که بسیاری از زنان در سراسر دنیا به دنبال قطعه‌زمینی برای کشاورزی هستند، بیش از ۱۱ هزار زن در کوبا هستند که برای خود زمین دارند و در آن به کشت تنباکو، قهوه، کاکائو و پرورش سبزیجات مشغولند. این حرکت از سال ۱۹۹۲ شروع شده و

مترجم: سارا گلچین

به فضا سفر کرده‌اند، به اعماق دریا رفته‌اند، جایزه نوبل گرفته‌اند، نام‌شان در کتاب رکورد‌های جهان، گینس به ثبت رسیده، رکورد المپیک ثبت کرده‌اند، پست ریاست‌جمهوری گرفته‌اند. کوتاه سخن اینکه زن‌های قرن بیستم بر این افسانه که زن جنس ضعیف‌تری از مرد دارد، خط بطلان کشیده‌اند. اما بزرگ‌ترین شاهکار آنها که برای مردان هرگز قابل دست یافتن نیست، توانایی تولید مثل و زندگی بخشی ناهاست. آنها اگرچه تلاش‌های زیادی در طول تاریخ برای حق خود کرده‌اند اما به‌ویژه در جامعه‌های مدرسالار همچنان زیر لوی سنت‌ها و آداب و رسوم سنتی زندگی می‌کنند.

ناج و تخت بی‌چون و چرا

براساس سرشماری انجام شده در کوبا در سال ۱۹۵۳، خانم‌ها تنها ۱۹/۲ درصد از نیروی کار این کشور را تشکیل می‌دادند. آنها مسئولیت‌های حداقلی اجتماعی و کارهای غیرمهارتی از جمله کارگران داخلی، منشی‌گری یا در بهترین حالت معلمی را برعهده داشتند. آنها در آن زمان مهم‌ترین قربانیان نرخ بیکاری کوبا در آن سال‌ها بودند. نرخ بیکاری در این کشور پیش از پیروزی انقلاب ۱۹۵۹ به بالاترین حد رسیده بود. انقلاب کوبا بهترین دستاورد‌ها را برای خانم‌ها از نظر باز کردن درها به روی آنها و بهبود وضعیت آموزشی، سلامتی، اشتغال و برابری جنسیتی داشت. بین سال‌های ۱۹۷۰ تا ۱۹۹۰ آمار نیروی کار زنان ۲۲/۴ درصد رشد کرد در حالی که این آمار برای مردان تنها ۴/۲ درصد بود. خانم‌ها در سال ۱۹۹۰، ۳۸/۹ درصد از نیروی کار را تشکیل می‌دادند حال آنکه اکنون با جمعیت معادل ۱۴/۱۷ میلیون نفر نیروی کار در بخش دولتی ۴۳/۶ درصد را تشکیل می‌دهند.

بازاریابی

ایمیلی!



بازاریابی روش‌های مختلفی دارد. این روزها بازاریاب‌ها تقریباً از هر راهی برای ایجاد زمینه‌های لازم جهت حضور محصولات موردنظرشان در بازار استفاده می‌کنند. از حضور تبلیغات و نام شرکت‌ها و برندهای تجاری در ورزش‌های پرطرفدار گرفته تا حضور در فضای مجازی، شرکت‌های تجاری تمام تلاش خود را به کار می‌گیرند تا برند آنها و تبلیغات‌شان دائماً در معرض دید مردم باشد. بازاریابی ایمیلی یکی از شیوه‌های بازاریابی است که امروزه از آن برای تبلیغات و کسب سهم از بازار استفاده می‌شود. این روش بازاریابی در ایران چندان مورد توجه بازاریاب‌ها و شرکت‌های تجاری نبوده و به همین دلیل و به منظور آشنایی هرچه بیشتر با این مبحث در زیر به ۱۱ نکته در زمینه بازاریابی ایمیلی اشاره می‌کنیم:

1

هدف کارزار تبلیغاتی ایمیلی خود را مشخص کنید: به منظور آغاز یک کارزار تبلیغاتی ایمیلی موفق بهتر است پیش از هر چیز برای این کارزار هدف گذاری کنید.



لیست آدرس‌های ایمیل خود را توسعه داده و آن را برای آغاز بازاریابی ایمیلی آماده کنید: یک لیست از ایمیل‌های مشتریان قبلی، مشتریان فعلی و در نهایت مشتریان بالقوه آماده کنید. از آنها بخواهید تا به شما اجازه دهند که ایمیل‌های تبلیغاتی خود را برای‌شان ارسال کنید یا با قرار دادن فرم‌های ثبت‌نامی روی وبسایت‌تان گزینه دریافت تخفیف از طریق ایمیل را در این فرم قرار داده و مشتریان را به انتخاب این گزینه تشویق کنید. فراموش نکنید که گزینه ارسال خبرنامه از طریق ایمیل را در فرم‌های ثبت‌نام بگنجانید، چرا که این گزینه کلید ورود شما به دنیای بازاریابی ایمیلی است. همچنین در برخی موارد امکان خریداری لیست ایمیل افرادی که ممکن است به محصولات شما علاقه‌مند باشند نیز وجود دارد.

2

یک جدول زمانی برای کارزار تبلیغاتی ایمیلی خود ترسیم کنید: در مورد بازه زمانی ارسال ایمیل‌های تبلیغاتی خود تصمیم‌گیری کنید. سعی کنید تا میان ارسال بیش از حد ایمیل‌های تبلیغاتی یا عدم ارسال منظم آنها و به منظور ایجاد یک رابطه پایدار با مشتریان تعادل ایجاد کنید. استفاده از محتوای مفید و ارزشمند در کنار پیام‌های تبلیغاتی راهکار مناسبی برای حفظ ارتباط ایمیلی با مشتریان است. هرگز اقدام به ارسال بیش از حد پیام‌های تبلیغاتی نکنید.

3

ایمیل‌های تبلیغاتی خود را در بهترین زمان ممکن ارسال کنید: تحقیقات و مطالعات مستقل نشان می‌دهد که بهترین زمان ارسال ایمیل‌های تبلیغاتی در روزهای سه‌شنبه و چهارشنبه و از ساعت ۲ تا ۳ بعد از ظهر است.

4

بهتر است پیام تبلیغاتی‌تان کوتاه، فوری و مؤثر باشد: متنی که در ایمیل تبلیغاتی‌تان استفاده می‌کنید از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است. اطمینان حاصل کنید که پیام تبلیغاتی‌تان درست به هدف زده و محتوای آن به واسطه وجود اخبار جذاب و مهیج و همچنین پیشنهادات ویژه در زمینه فروش محصولات به قدر کافی اغواکننده باشد. ایجاد یک حالت اضطرار در پیام‌های‌تان می‌تواند بسیار تحریک‌کننده باشد (به‌عنوان مثال اعلام کنید که پیشنهاد ویژه برای فروش برخی محصولات در روز جمعه به پایان می‌رسد). همواره مهم‌ترین بخش پیام‌تان را در پاراگراف اول قرار داده و با ایجاد خلاصه‌ای از پیام‌های موردنظرتان موجبات سهولت خواندن آن را برای مخاطب فراهم کنید. وجود محتوای مناسب و همچنین یک پیام تبلیغاتی مختصر و مفید با اشاره مستقیم به اصل موضوع می‌تواند از مرحله باز شدن ایمیل تبلیغاتی ارسال شده توسط شما به کلیک روی لینک وبسایت شما یا حتی برقراری یک تماس تلفنی با شرکت شما شود.

5

از یک لینک مناسب و گویا در ایمیل‌های تبلیغاتی استفاده کنید: نگاه و برداشت اول بسیار مهم است. بنابراین بهتر است با قرار دادن یک لینک کوتاه و تحریک‌کننده در ایمیل تبلیغاتی ارسال شده توجه مخاطبان را جلب کنید. مطالعات صورت گرفته در این رابطه نشان می‌دهد که لینک‌ها و نوشته‌های کوتاه، جذاب و مرتبط با موضوع ۱۰ تا ۲۰ برابر در مقایسه با لینک‌هایی که چنین مشخصاتی ندارند از اثرگذاری بیشتری برخوردارند.

6

با استفاده از عبارات‌های تحریک‌کننده مخاطب را به برقراری ارتباط با شرکت تشویق کنید: با استفاده از کلمات تحریک‌کننده نظیر «اینجا کلیک کنید» یا «لان تماس بگیرید» دریافت‌کننده پیام را تشویق کنید تا با شما ارتباط برقرار کند. به یاد داشته باشید که یک پیام تبلیغاتی فاقد عبارات‌های تشویق‌کننده به برقراری تماس با فرستنده پیام یک تبلیغ ناقص و بی‌اثر است.

7

رفتار خوبی با مخاطبان داشته باشید: این یک واقعیت است که یک دیدار رودرو با یک شخص دیگر بسیار بهتر و تعامل با یک شرکت تجاری فاقد صورت و شخصیت انسانی است. بهتر است از حرف‌های نشان دادن خودداری کرده و از لحن تجاری استفاده نکنید. مشتریان فعلی و بالقوه شما دوستان شما هستند. با آنها مانند مردم واقعی سخن بگویید. پاسخگویی مشتریان به شما و کارزار تبلیغاتی‌تان به این موضوع بستگی دارد.

8

گزینه انصراف از دریافت ایمیل‌های تبلیغاتی را در ایمیل‌تان قرار دهید: با مخاطبان و مشتریان‌تان مانند یک زندانی یا گروگان رفتار نکنید. با قراردادن یک لینک انصراف مناسب در ایمیل‌های خود به مشتریان و مخاطبان‌تان اجازه دهید در صورت تمایل آدرس ایمیل‌شان را از لیست دریافت‌کنندگان ایمیل‌های تبلیغاتی حذف کنند. در برخی کشورها قانون شرکت‌های تجاری را موظف کرده است که درخواست‌های عدم دریافت ایمیل‌های تبلیغاتی را طی ۱۰ روز بررسی کرده و ترتیب اثر دهند. فراموش نکنید که نباید از تیرها و لینک‌های فریبنده استفاده کنید و لینک انصراف از دریافت ایمیل‌های تبلیغاتی نیز باید دست‌کم به مدت ۳۰ روز از آغاز کارزار تبلیغاتی ایمیلی شما فعال باشد.

9

نظارت بر عملکرد: این موضوع عموماً مورد غفلت واقع می‌شود. نظارت بر ایمیل‌ها و لینک‌هایی که از طریق ایمیل‌های تبلیغاتی شما ارسال می‌شوند بیش از حد ضروری است. برای شما فراهم می‌کند تا متوجه نقاط ضعف و قوت کارزار تبلیغاتی‌تان شوید. ردیابی و نظارت بر ایمیل‌ها یک ویژگی استاندارد سیستم‌های بازاریابی ایمیلی نظیر Reliant Email به شمار می‌رود. همچنین ردیابی و نظارت بر جزئیات ایمیل‌های ارسالی به تنظیم دقیق کارزار تبلیغاتی ایمیلی کمک بسیار زیادی خواهد کرد. بررسی کنید لینک‌هایی که در ایمیل‌های تبلیغاتی قرار می‌دهید چه بازخوردی خواهد داشت و کدام دست از پیام‌ها بیشترین میزان کلیک و مراجعه به وبسایت یا برقراری تماس با شرکت شما را ایجاد خواهد کرد.

10

بازتعریف و تکرار: از نخستین کارزار تبلیغاتی ایمیلی خود چه چیزی آموختید؟ شما می‌توانید این سوال‌ها را از خود پرسید:

- نقاط ضعف و قوت شما هنگام کارزار تبلیغاتی ایمیلی‌تان چه بوده است؟ کدام یک از تمهیدات و اقدامات شما مفید و مؤثر بوده و کدامیک نبوده است؟
- آیا شما به اهدافی که در ابتدای کارزار تبلیغاتی ایمیلی خود ترسیم کردید دست یافته‌اید؟
- چه کارهایی می‌توان برای دریافت پاسخ بهتر از مخاطبان و مشتریان در کارزار تبلیغاتی ایمیلی بعدی انجام داد؟

به یاد داشته باشید که موضع خود را تصحیح کنید و از تجربیات خود در کارزارهای قبلی و بازخوردی که از مشتریان دریافت می‌کنید بیاموزید. در صورت نیاز سعی کنید با تکرار این ۱۱ مرحله یک کارزار تبلیغاتی ایمیلی موفق را تجربه کرده و ارتباط‌تان را با مشتریان فعلی و بالقوه حفظ کنید تا موجبات مراجعه و حفظ رابطه آنها با کسب‌وکار‌تان را فراهم کنید.

11

Sub:

دریچه

درآمد روزانه ۵۰۰ هزار دلاری کلش آوکلنز از خرید داخل بازی

هسته اصلی بازی کلش آو کلنز «مدیریت منابع» است. معادن طلا و اکسیر باید حفر شوند و از طلا و اکسیر برای پیشرفت شهر استفاده شود.

به این ترتیب می‌توانید نظامیان قدرتمندتری داشته باشید و بازیکنان دیگر را مجبور کنید از طلا و اکسیرشان استفاده کنند.

اگر بازی‌های استارکرفت، ایچ او امپایرز (عصر امپراتوری‌ها) یا هر بازی واقعیت‌گرای دیگری را تجربه کرده باشید، می‌دانید که قواعد این بازی‌ها چگونه است. برج‌ها و دیده‌بانی‌ها، سربازخانه‌ها و نیروهای نظامی، منابع و... همه باید در راستای آسیب رساندن به دشمن بسیج شوند.

دهکده کوچک باید پیشرفت کند و باید در جنگ‌ها پیروز شوید. اما پول‌ها از کجا می‌آید و وارد دنیای واقعی می‌شود؟

در شیوه‌های پولسازی از بازی، سازندگان کاری می‌کنند تا بازیکنان کالاهایی را بخرند. مثل اکسیر یا کالاهایی که مستقیماً برای پیش بردن بازی لازم دارند.

اما کلش آوکلنز یک راه دیگر هم پیشنهاد می‌کند: نمی‌توانید چیزی را مستقیماً بخرید، اما می‌توانید یک منبع سوم یعنی gems یا سنگ‌ها را بخرید. برخلاف طلا و اکسیر، چه‌ما ضرورتاً برای ساخت‌وساز نیستند، بلکه به‌عنوان میانبری برای پیشرفت هستند.

اگر طلای بیشتری برای تمام کردن یک ساختمان لازم دارید می‌توانید آن را با جم بخرید. اگر اکسیر بیشتری برای اضافه کردن به قدرت نظامی‌تان نیاز دارید، می‌توانید آن را با جم بخرید.

اگر نمی‌خواهید یک هفته صبر کنید تا ساختمان‌تان تمام شود، می‌توانید آن را فوراً با جم تمام کنید، به عبارت دیگر، چه‌ما راهی برای رضایت فوری و دست یافتن سریع به اهداف بلندمدت هستند.



علاوه بر این هزینه آنها مهم است. چه‌ما خریداری شده به مقادیر مختلف ذخیره می‌شوند.

خرج کردن آنها در مواقع ضروری بسیار راحت‌تر از خرج کردن از داخل کارت اعتباری‌تان است! البته مطمئن باشید که به سرعت متوجه ارزش چه‌ما نمی‌شوید. بازی را با ۵۰۰ تایی آنها آغاز می‌کنید و در مراحل مختلف به بهانه‌های مختلف باز هم به آنها اضافه می‌شود.

این دریافت‌های آسان باعث می‌شود ارزش‌شان را نادانید. اما وقتی ساخت‌وسازهای‌تان سرعت گرفت و پیشرفت کرد و هم‌زمان از هجوم دشمنان به ستوه آمدید متوجه می‌شوید که داشتن آنها چقدر ارزشمند است.

همان‌طور که در مراحل پیش می‌روید ارزش زمان و همه چیز بیشتر می‌شود. ساخت‌وسازی که در مرحله دوم پنج دقیقه طول می‌کشد و ۱۰۰۰ طلا هزینه دارد، در مرحله هشت حدود هشت روز طول می‌کشد و نیاز به ۱ میلیون طلا دارد. مجموعه‌ای از معادن طلا فقط ۳۶۰ هزار طلا در روز تولید می‌کنند. یعنی فقط می‌توانید بخشی از ساخت‌وسازتان را کامل کنید.

از طرف دیگر بازیکنان دیگر شما را تحت فشار قرار داده‌اند و ممکن است حمله کنند. شما یک هدف جاق و جل شده‌اید که قدرت‌تان متزلزل است و ممکن است همین طلاهای باقیمانده‌تان هم در یک حمله ناپدید شود.

نیاز به جابه‌جا کردن طلاهای‌تان برای محافظت از حمله باعث می‌شود روزانه چند بار وارد بازی شوید و شرایط را کنترل کنید. بازیکنانی که کمتر وارد بازی می‌شوند و مثلاً یک هفته بازی را رها می‌کنند به همین ترتیب با کاهش طلاها مواجه می‌شوند و دارای‌های‌شان کم می‌شود. یعنی زمانی که ذخایرتان به میزان قابل توجهی رسید تنها راه حفظ رشدتان این است که بی‌وقفه ساخت‌وساز کنید و هر پنج دقیقه یک بار وارد حساب کاربری‌تان شوید.

اما گزینه‌هایی پیش‌رو دارید که شما را از حمله‌ها حفظ می‌کند. می‌توانید سیرهایی بخرید که ۲۵۰ جم معادل ۲۵۰ دلار هزینه دارند. می‌توانید از ۸۳۴ جم معادل ۸۳۴ دلار برای پر کردن ذخیره طلا و اکسیر استفاده کنید. می‌توانید از ۹۶۶ جم معادل ۹۶۶ دلار برای ارتقای معدن‌های‌تان استفاده کنید تا سریع‌تر کار کنند. می‌توانید با ۱۰۰۰ جم معادل ۹۹۸ دلار کارگران اضافه بخرید تا سریع‌تر پیشرفت کنید. می‌توانید با ۱۳۶۸ جم معادل ۱۳۶۸ دلار تولیدات‌تان را دو برابر کنید.

از اینجا به بعد همه چیز به میزان خرج کردن پول بستگی دارد و همه بازی تبدیل می‌شود به تلاش شما برای داشتن چه‌ما و استفاده از آنها برای پیشرفت. البته برخی معتقدند این هزینه‌ها به لذت بازی می‌آزد.

پول‌هایی که از بازی به دنیای واقعی می‌آیند

نگاهی به صنعت بازی‌های کامپیوتری و ویدئویی

کنند، همه آنها نتوانسته‌اند ارزش مجازی‌شان را به ارزش حقیقی تبدیل کنند. بررسی‌ها تا آوریل ۲۰۱۴ نشان می‌دهد بازی‌های کامپیوتری نسبت به بازی‌های کنسول در این مورد موفق‌تر بوده‌اند و بیشتر پولسازی می‌شوند. فروش امکانات اضافی داخل بازی برای پیشرفت‌تر کردن آن، تبلیغات بین بازی، تبلیغات روی سایت بازی و اسپانسرها از راه‌های درآمدزایی برای بازی‌ها هستند. اما این تمام ماجرا نیست...

کامپیوترها و بیشتر شدن سرعت اینترنت این صنعت هم روزبه‌روز رشد کرد. حالا بازی کردن هم می‌تواند مثل بازی ساختن درآمدزا باشد. البته نه برای همه. گیمرهایی که راه و رسم وارد کردن پول‌ها و امتیازهای مجازی به دنیای واقعی را بلد باشند، می‌توانند سالانه هزاران دلار درآمد داشته باشند.

بازی‌ها از لحاظ میزان درآمدزایی با هم متفاوتند. همه آنها توانسته‌اند مثل کلش آوکلنز شبانه‌روز عده زیادی را به خود درگیر



شده‌اند. ۲۵ شرکتی که بیشترین درآمدها را از بازی داشته‌اند مجموعاً ۵۴.۱ میلیارد دلار در سال گذشته درآمد کسب کرده‌اند. این میزان ۶۵ درصد کل درآمدهای جهان از بازی‌های ویدئویی است. بقیه این درآمدها هم به جیب شرکت‌های کوچک‌تر رفته است.

در صدر این فهرست قرار دارد و به‌تنبهایی در سال گذشته ۷.۲ میلیارد دلار از بازی‌هایش درآمد داشته است. سونی، مایکروسافت، EA و اکتیویژن بعد از این شرکت پردرآمدترین‌ها بوده‌اند. گوگل و اپل بعد از آنها قرار گرفته‌اند و در نهایت کینگ، یوبیسافت و تیننتو فهرست ۱۰ تایی برتر را کامل کرده‌اند.

آماری از صنعت بازی

براساس آمار esrb میانگین سنی گیمرها ۳۴ سال است. میانگین سال‌هایی که گیمرهای بزرگسال به بازی کردن ادامه داده‌اند ۱۲ سال است. در سال ۲۰۱۰، ۲۵ درصد گیمرها زیر ۱۸ سال بودند،

سخت را پیدا کنید تا بازی‌تان چالش‌ساز تر شود. صداها و افکت‌های خوب به کار برید و همیشه دکمه میوت یا بی‌صدا کردن را در گزینه‌های بازی داشته باشید. فایل می‌تواند در میانه یک مبارزه معمولی هم در دسترس نباشد. اگر در بازی‌تان نیاز به ثبت‌نام هست امکان بازی کردن به‌عنوان مهمان و بدون ثبت‌نام را هم در نظر بگیرید.

این نکات بیشتر برای ساخت بازی‌های اجتماعی نظیر آنچه در فیس‌بوک و توئیتر وجود دارد به کار می‌آید و اغلب بازی‌های محبوب در شبکه‌های اجتماعی این نکات را در خود دارند.

کدام شرکت‌ها بیشتر فروخته‌اند؟

مقایسه‌ای از درآمد شرکت‌ها از بازی‌ها نشان می‌دهد در سال گذشته میلادی، تعدادی از شرکت‌ها توانسته‌اند بیش از دیگران از بازی‌ها سود کسب کنند. بر این اساس شرکت‌هایی مثل گوگل و اپل هم وارد رقابت با شرکت‌های سنتی تولید بازی

مینا عینی‌فر

صنعت بازی در سال‌های اخیر با گسترش بازی‌های آنلاین وارد فاز دیگری شده است. حالا تنها تولیدکنندگان بازی نیستند که می‌توانند از فروش بازی‌های‌شان درآمد کسب کنند. گیمرها هم وارد معادلات این صنعت شده و به خرید و فروش‌ها راه پیدا کرده‌اند. بازی‌های آنلاین از ۱۹۹۰ محبوب شدند. با قدرتمندتر شدن

فروش وسایل جانبی

سازندگان بعضی از بازی‌ها توانسته‌اند با فروش وسایل جانبی و کالاهای مجازی بازی پول خوبی به دست بیاورند. رایوت گیمر، یکی از تولیدکنندگان بازی‌های رایانه‌ای توانسته در سال ۲۰۱۳ تنها از بازی لیگ افسانه‌ها یا League of Legends ۶۲۴ میلیون دلار درآمدزایی کند. این درآمد برای یک بازی رایگان بسیار زیاد محسوب می‌شود. با این حال این بازی با فاصله زیاد بعد از بازی کره‌ای CrossFire قرار گرفته که در بازار آسیا بسیار پرطرفدار است و ۹۵۷ میلیون دلار درآمد کسب کرده است.

در سال ۲۰۱۴ فهرست ۱۰ بازی برتر از لحاظ درآمدزایی با فروش لوازم داخل بازی منتشر شد که نشان می‌داد CROSS fire رتبه برتر را به دست آورده. در سایت این بازی آمده بیش از ۴۰۰ میلیون گیمر در سراسر جهان در بازی ثبت‌نام کرده‌اند. یک بازی تاکتیکی آنلاین که در کره جنوبی ساخته شده است. انجام این بازی به روال عادی‌اش رایگان است و امتیازها با بازی کردن و تکمیل کردن مبارزات به دست می‌آید اما خریدن آیتم‌های اضافی هم برای کاربران ممکن است. سلاح‌های پیشرفته تنها با پرداخت پول قابل دسترسی هستند و به این ترتیب درآمدزایی بازی تضمین می‌شود.

league of legends در رتبه بعدی قرار دارد. این بازی هم در میدان جنگ اتفاق می‌افتد. محبوبیت آن در سال‌های اخیر بیشتر شده است و در سال ۲۰۱۲ این بازی فرایرترین بازی کامپیوتری در آمریکا و اروپا بود. در ژانویه ۲۰۱۴ بیش از ۶۷ میلیون نفر آن را بازی کردند. بازیکن در مراحل مختلف بازی مقدار کمی طلا به دست می‌آورد که می‌تواند با تخریب بیشتر دارایی‌های دشمن به آن اضافه کند. با این طلاها می‌شود آیتم‌های جدید که بازیکن را قدرتمندتر می‌کند خرید اما خریدن آیتم‌های بیشتر مستلزم پرداخت پول واقعی برای به دست آوردن قدرتمندتر است.

دungeons and dragons بازی دیگری است که فروش امکانات اضافه در آن درآمدزایی بالایی داشته. این بازی مثل موارد قبلی جنگی است و بازیکن در آن با پول و طلا ارتقا پیدا می‌کند. بازیکنی که می‌تواند در هشت جهت حرکت کند و

چند راه برای پول درآوردن گیمرها از بازی

فروختن ساعت‌های پرزحمت



به دست آوردن طلاهای مورد نیازشان ساعت‌ها صبر کنند طلاها را از دیگری می‌خرند که برای به دست آوردن‌شان تلاش می‌کنند. جاش میروسلاو گیمر ۱۷ ساله آمریکایی یکی از این بازیکنان است که طلاهای مجازی‌اش را به بازیکن‌های تازه می‌فروشد و تنها ظرف یک ماه ۱۰ هزار دلار به دست آورده است. او در مصاحبه‌های در دسترس‌ترین پولی که ظرف یک روز به دست آورده گفته: با توجه به امکان مسدود شدن اکانت‌هایی مثل من، باید هر چه سریع‌تر کار کرده‌ام. در یک روز توانسته‌ام ۵ هزار دلار به دست بیآورم. طلاهایی که در یک روز فروخته‌ام برای یک گیمر معمولی ظرف دو یا سه هفته به دست می‌آید.

فروش طلا و آیتم به گیمرهای دیگر خرید و فروش کالاهای مجازی چیز جدیدی نیست، اما در بعضی از بازی‌ها این معاملات وارد دنیای واقعی می‌شود و پولسازی می‌کند. این کار با بازی دیپلو ۳ که یک بازی اکشن بود و در آن کاراکترها باید دیپلو سلطان وحشت را شکست می‌دادند رواج پیدا کرد. ساینی که برای معاملات این بازی فعالیت می‌کرد از هر معامله یک دلار برای خود برمی‌داشت. PayPal سایت دیگری است که در آن کاربران برای هر معامله ۱۵ درصد دریافت می‌کنند. بعضی از بازیکنان با ذخیره و بعد فروش این امتیازهای مجازی برای خودشان درآمدزایی کرده‌اند. یکی از کاربران ردیت از اکانت PayPal خود تصویری منتشر کرده که نشان می‌دهد او ۱۰ هزار دلار از این معامله‌ها به دست آورده است.

بازیکن‌های کم‌صبری که نمی‌توانند برای تست بازی این شیوه برای ساکنان کشورهای

از بازی است که در بعضی از موارد جواب داده است. مثل جان ماردنبورو ۲۲ ساله که در مسابقات اتومبیلرانی چندان موفق نبود و تصمیم گرفت در بازی و فضای مجازی آن را تمرین کند. بعد از اینکه ۹۰ هزار راننده مجازی را پشت سر گذاشت به خاطر رتبه بالا شانس رانندگی با نیسان در مسابقات ۲۴ ساعت دویی را به دست آورد. به طرز شگفت‌انگیزی هم رتبه سوم را به دست آورد! و به مسابقات دیگری در انگلستان و نیوزیلند هم راه پیدا کرد. جان بعد از اینکه موفقیتش را از دنیای مجازی به واقعیت کشید، گفته بود: من هیچ وقت مانعینی را در خیابان با سرعت نرانده بودم. فقط در بازی این کار را کرده بودم. اما همه چیز کاملاً عادی به نظر می‌رسید.

فروش اکانت‌های پیشرفته

این راه قطعاً بهترین و مطمئن‌ترین راه پول درآوردن از بازی است که برای بازی‌هایی مثل World of Warcraft که کاراکترهایش به مرور در بازی پیشرفت می‌کنند کاملاً نتیجه می‌دهد.

آنها با پیشرفت در بازی به سلاح‌های جدید، مهارت‌ها و توانایی‌هایی مجهز می‌شوند که نیاز به صرف زمان دارد. گرچه این کار در قانون بازی‌ها ممنوع است اما افرادی هستند که از این راه درآمدزایی می‌کنند و کاراکترهایی را که تا حد زیادی پیشرفت داده‌اند به افرادی می‌فروشند که تازه می‌خواهند بازی را شروع کنند اما ترجیح می‌دهند از مراحل بالاتری آن را آغاز کنند.

قیمت این اکانت‌ها تا ۱۰ هزار دلار و بیشتر می‌رسد. سایت eBay هم اجازه فروش این اکانت‌ها را نمی‌دهد اما وبسایت‌های دیگری برای این کار ساخته شده‌اند و به راحتی معاملات را به نتیجه می‌رسانند.

تمرین برای شغل واقعی

تمرین کردن مهارت‌های شغل واقعی در بازی و بیشتر کردن درآمد در دنیای واقعی یکی از شیوه‌های درآمد غیرمستقیم



نگاه

اتحاد تولیدکنندگان اسباب‌بازی در فرانسه

◄ مترجم: ایمان حبیبی

منبع:فیکارو

۲۰ تولیدکننده بزرگ اسباب‌بازی در فرانسه که ۲۰۱ میلیارد یورو گردش مالی دارند برای دفاع از حقوق خود با یکدیگر متحد شده و صنفی مستقل تشکیل داده‌اند. این شرکت‌ها در جلسات منظمی که بر گزار می‌کنند قصد دارند برای شناساندن شرکت‌ها و محصولات خود با یکدیگر همکاری کنند. آلن اینگرگ یکی از تولیدکنندگان قدیمی اسباب‌بازی که امیدوار است دولت‌ها و مقامات به نیازهای این بخش بیشتر توجه کنند، می‌گوید: «ما قصد داریم نشان دهیم که می‌توان با اراده‌ای قوی با دیگر این صنعت را در فرانسه گسترش داد. باید اشاره کرد که فرانسه به تدریج در حال بدل شدن به مکانی نامناسب برای تولید است و باید از این امر جلوگیری کرد.»

آلن اینگرگ از جمله مدیرانی است که در پاپیز گذشته، انجمن صنفی تولیدکنندگان اسباب‌بازی را تاسیس کرد و نخستین جلسه آن نیز در پاریس برگزار شد. این تولیدکنندگان اسباب‌بازی انواع مختلفی اسباب‌بازی تولید می‌کنند و یکی، دو میلیارد یورو گردش مالی دارند که ۷درصد از بازار فرانسه را شامل می‌شود.

حمایت از توزیع کنندگان اسباب‌بازی

این شرکت‌ها با قرار گرفتن در کنار یکدیگر و انصراف از عضویت در صنف حرفه‌ای خود تصمیم گرفته‌اند آینده شرکت‌های‌شان را خودشان تعیین کنند. آلن اینگرگ در مورد حمایت از تولیدکنندگان اسباب‌بازی می‌گوید: «هدف ما این است که نمود و جلوه صنعت اسباب‌بازی فرانسه را بهبود ببخشیم و به شرکت‌های کوچک‌تر که نمی‌توانند با شرکت‌های چندملیتی بزرگ رقابت کنند کمک کنیم تا محصولات بهتری تولید کنند.»

با وجود این، از آنجا که سه‌چهارم اسباب‌بازی‌های موجود در کشور فرانسه از کشور چین وارد می‌شود، پیش‌بینی می‌شود که تولیدکنندگان بومی اسباب‌بازی در فرانسه فقط بتوانند ۱۰درصد از بازار را به دست گیرند. چین تاکنون ضرر جبران‌ناپذیری به این صنعت وارد کرده است. آلن اینگرگ اینچنین پیش‌بینی می‌کند: «با افزایش هزینه تولید و نیروی کار در چین و همچنین چند برابر شدن مالیات و هزینه حمل‌ونقل می‌توان با دیگر بخشی از این صنعت را در اروپا و به‌ویژه فرانسه زنده کرد.»

فرصت‌سوزی

پنیر مرا قورت بده

◄ احسان ابراهیمی

طنز نویس

سلام خوانندگان عزیز، امروز می‌خواهم راجع به «موقفیت» با هم صحبت کنیم. این جمله را قطعاً شما هم فراوان شنیده‌اید: «بابا ما آگه شانس داشتیم که الان وضع زندگیمون این نبود. امکانات و زندگی خوب و شهرت برای از ما بهترونه.» چه کسی این حرف را زده؟ مگر آدم‌های موفق دنیا چه کسانی بودند؟ مگر چند درصدمشان امکانات و روابط کاری ویژه داشتند؟ باب شده خیلی از سلبی‌تی‌ها و اقراذ مشهور و معروف که مصاحبه‌های‌شان را می‌خوانیم، می‌گویند ما در یک خانه زندگی می‌کردیم که آب و برق و گاز نداشتیم. دو هفته یک بار غذا می‌خوردیم. میوه که کلا در زندگی‌مان ندیدیم. فوتبالیست‌ها می‌گویند با نتنکک نوشابه فوتبال تمرین کردیم؛ بازیگران می‌گویند از شهرستان آدم‌یم تهران در رستوران ظرف سبّتیتم و خیلی سختی کشیدیم خلاصه؛ مخترعان می‌گویند در زیرزمین خانه‌مان اختراع می‌کردیم. البته الان دیگر نسل مخترعان تقریباً در ایران منقرض شده. حالا من نمی‌خواهم اینقدر ماجرا را دراماتیک کنم ولی قطعاً وقتاً آدم‌های موفق را نه از چین و اندونزی وارد کردیم، نه نژ جهش یافته دارند، نه آدم‌فضایی هستند؛ ولی چطور به مراتب بالا می‌رسند و ما نمی‌رسیم می‌شوند «از ما بهترون!» از یک بنده خدایی آدرس می‌پرساند، خیلی آدرسش سخت بوده، کمی من و من می‌کند و آخر سر می‌گوید «نمشینه نری؟» بعضی‌های‌مان حتی از فکر کردن به مسیر پیشرفت هم خسته می‌شویم، چه برسد به طی کردنش! بیل گیتس می‌گوید: «خیلی‌ها دوست دارند جای من باشند، ولی درصد کمی هستند که حاضرند مسیری که گذرانده‌ام را طی کنند.»

برویم زندگی این آدم‌ها را بخوانیم و ببینیم از کجا شروع کردند و به کجا رسیدند. آیا حاضریم که آن مسیر را طی کنیم؟

قدم اول معلوم است؛ باید تنبلی را کنار بگذاریم، البته این روزها که اوضاع فرق کرده و بعضی از ما یک‌جوری چسبیده‌یم به شبکه‌های اجتماعی و نرم‌افزارهای ارتباطی که اگر به کار می‌چسبیدیم الان ناسا برای ما بود! پس نخستین قدم برای پیشرفت این است که به منوی فایل رفتن و گزینه log out یا deactivate را انتخاب کنیم؛ نخبندیدا گزینه‌هایی را که گفتیم انتخاب کنید!

ایدامان باشند، اگر خیلی از ما تلاش می‌کنیم، ولی نتیجه نمی‌گیریم، به خاطر این است که رؤیا نداریم. خدا بیمارمز ما معلمی داشتیم که می‌گفت آینده آدم‌ها مثل یک ساختمان ۲۰طبقه است. ۱۰ طبقه اولش رویاست، ۱۰ طبقه دوم واقعیت، اگر رویایی نداشته باشیم، واقعیتی هم وجود ندارد.

حالا بعضی‌ها رویای‌شان را دارند، ولی هریام می‌بینندشان می‌گویند «شناداری من می‌خوام فلان چیزو وارد کنم؟ آشناداری می‌خوام کارگاره تولیدی راه بندازم؟» حالا طرف را ۱۰سال بعد هم که می‌بینی، هنوز دنبال آشنا و پارتنی می‌گردد. بابا خودت یک قدم بردار، اقدام بکن، شاید نتیجه‌گیری آخر، بالاخره یک جاهایی هم هست که همت و تلاش به کار بیاید به جان خودم!
به وقتی هم هست که ممکن است تلاش کنیم، ولی موفق نشویم. عیبی ندارد. دوباره و سه باره و ده باره تلاش می‌کنیم. بگذارید چیزی جالبی برای‌تان بگویم. کتابی هست به نام «نحاده‌بلبلهان»، نویسنده این کتاب، جان‌کندی کتابش را در ۲۰سالگی نوشت. کلی به این در و آن در زد ولی هیچ ناشری زیر بار چاپش نرفت. آخر سر شاکتی شد خودکشی کرد! مادرش ۱۱ سال تلاش کرد تا بالاخره دانشگاه لوئیزیانا راضی به انتشار کتاب شد. کتاب به محض انتشار عوغاً کرد و همان سال جایزه پولیتزر را گرفت. این کتاب الان یکی از محبوب‌ترین کتاب‌های دنیاست.

پس می‌بینیم که موفقیت حتی بعد از مرگ هم ممکن است سراغ آدم بیاید. نویسنده این کتاب آگه زنده بود و صبر و پیگیری می‌کرد، زندگی‌اش از این رو به آن رو می‌شد. به نظرم این پهانه خوبی است که به وسیله آن می‌توان بشر را گول زد.

پس رؤیا داشته باشیم، از روی آن رؤیا هدف‌های‌مان را مشخص کنیم، از مسیر درستش بریم و بر تلاش و پیگیری و صبور ادامه‌ش بدیم، قطعاً اینطوری موفقیت را به چنگ می‌آوریم. این فاز نصیحت‌کننده بیش از حد اعصاب را خرد کرد، با اجازه بروم به زندگی‌ام برسَم.

سودوکو

جدیدترین آمار از وضعیت دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات در ایران نشان می‌دهد که ۲۵میلیون نفر کاربر اینترنت هستند و ۱۵ استان کشور در وضعیت نامناسبی از نظر دسترسی به شاخص‌های ارتباطی قرار دارند.

ضریب نفوذ استفاده از تلفن همراه در کشور ۶۱.۵ درصد است و تهران با ضریب نفوذ ۷۱.۲ درصد بیشترین مشترکان موبایل را در خود جای داده است. هم‌اکنون ۲۵ میلیون و ۱۷ هزار و ۸۵۰ نفر کاربر اینترنت در ایران هستند. در این بررسی‌ها، کاربرد اینترنت به فردی اطلاق می‌شود که در سه ماه گذشته از اینترنت استفاده کرده باشد.

نسبت خانوار با دسترسی به اینترنت در این بررسی‌ها ۴۴.۷۲ درصد و ضریب نفوذ اینترنت نیز در ایران ۳۹.۳۵ درصد اعلام شده است. در همین حال نسبت خانوارهای دارای دسترسی به رایانه در ایران ۵۲.۴۷ درصد اعلام شد.

در تهران به‌عنوان استان اول از نظر دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات، میزان دسترسی به تلفن ثابت ۹۹۶ درصد، به تلویزیون ۹۹۳ درصد، به اینترنت ۵۱.۳ درصد، به رایانه ۵۸.۹ درصد و به رادیو ۶۹.۲ درصد گزارش شده است.

این درحالی است که در استان سیستان و بلوچستان به‌عنوان محروم‌ترین استان در توسعه فاوا، میزان دسترسی به تلفن ثابت ۸۲ درصد، اینترنت ۱۸.۹ درصد و رایانه ۲۲.۸ درصد است. پایش جامعه اطلاعاتی ایران طبق شاخص‌های اتحادیه جهانی مخابرات حاکی از آن است که تنها چهار استان کشور در وضعیت خوب به سر می‌برند. ۱۲ استان از نظر دسترسی به شاخص‌های فاوا در وضعیت متوسط و ۱۵ استان باقی مانده نیز در وضعیت ضعیف قرار دارند.

قاب



یک مهندس معمار ایتالیایی از طرح چشمگیر آسمانخراشی رونمایی کرده که آن را «شهر عمودی» ویژه خاورمیانه عنوان کرده است. به گزارش مهر، مهم‌ترین ویژگی طرح این آسمانخراش در این است که در بستر دریا بنا شده و از سطح آب بیرون می‌آید و دل آسمان را می‌شکافد. از تفاع این آسمانخراش ۷۵۰ متر است و برای پناشدن در نزدیکی ساحل یکی از مناطق آبی خاورمیانه طراحی شده است.



دور دنیا

تولید پژو سیترون، این بار بدون راننده

چگونه یک روز کامل بدون خستگی در حرکت باشیم؟

◄ مترجم: مریم قاسمی

منبع: journal du net

مرکز فناوری تولید خودروه‌های فرانسه، همه ساله یک روز را به مطبوعات اختصاص می‌دهد و این بار برنامه آنها معرفی محصول جدید مهندسین PSA تحت عنوان پژو سیترون بدون راننده بود.

در زیر آفتاب سربی رنگ، دو پژو سیترون از سری C4 پیکاسو منتظرند تا ۳۲کیلومتر با بدون راننده طی کنند. با نگاه به این ماشین از خارج هیچ تفاوتی نسبت به قبل احساس نمی‌کنیم اما با دیدن داخل آن متوجه تغییرات قابل ملاحظه‌ای خواهیم شد. صفحه‌ای در جلوی ماشین نصب شده که مجهز به نوعی رادار است. این صفحه ابتدا لحظه‌ای بی‌حرکت خواهد ماند. دایره‌های بزرگی در جلو دیده می‌شود که فاصله ماشین را از عوامل خارجی نشان می‌دهد. این دایره‌ها به تعداد بیشمار می‌سنسور متصل است و این سنسورها خود نخستین نمونه‌های تولید شده در دنیای خودروسازی است. (۶سانسگر لیزری، یک دوربین با عملکرد چندگانه، چندین رادار مرکزی در عقب و جلوی ماشین و یک GPS متفاوت) این ویژگی‌ها محیط مناسبی را برای رانندگی فراهم می‌کند.

پس از طی چند متر تنها با فشار دادن دکمه مخصوصی که در قسمت وسط فرمان اتومبیل تعبیه شده ماشین بدون راننده حرکت خواهد کرد. این ماشین سرعت را در نظرس می‌گیرد و تا سرعت ۱۳۰ کیلومتر

۳۶۰



مترجم: سیروس ترکمان

منبع:فیکارو

هوایماها فقط وسیله‌ای برای مسافرت رفتن نیستند. این قطعاً جمله‌ای است که شما بعد از بی بردن به یک تغییر ماهیت- و نه غیرمنتظره- در این‌هول‌های هوایی بر زبان خواهید آورد.

زندگی دومی هم برای برخی هوایماها وجود دارد... و عجیب زندگی‌ای! با کمی جست و جوی در دنیای مجازتی متوجه خواهید شد که هوایماها می‌توانند به محلی برای سکونت یا به شکل هتل تغییر ساختار دهند. برای همه علاقه‌مندان به ماشین‌های پرنده کوچک و بزرگ، تصاویر ناآشنایی دیده

جدول امروز

آخرین قیمت گوشت گوسفندی در بازار

آخرین قیمت گوشت گوسفندی در میدان میوه و تربار شهرداری تهران در جدول زیر آمده است:

نام محصول	قیمت مصوب هر کیلوگرم درمیداین
خورشتی بی‌استخوان	۳۴ هزار و ۲۰۰ تومان
راسته با استخوان	۲۶هزار و ۹۰۰ تومان
راسته بی‌استخوان	۴۱ هزار و ۷۰۰ تومان
ران پاک کرده با استخوان	۳۲ هزار و ۷۰۰ تومان
گردن	۲۵ هزار و ۴۰۰ تومان
ماهیچه	۳۴ هزار و ۶۰۰ تومان



کیوسک

افزایش کودکان فقیر در انگلیس

اخیراً گزارشی از

سوی کمیسیونر

کودکان انگلیس،

ولز، اسکاتلند و ایرلندشمالی به‌سازمان ملل ارائه شده که در آن نسبت به افزایش دوبرابری تعداد کودکان انگلیسی فقیر هشدار داده شده است.

«آنه لافگنیلده» کمیسیونر کودکان انگلیس، ولز، اسکاتلند و ایرلند شمالی به دولت این کشور هشدار داد در صورت عدم تغییر برنامه کاهش مزایای عمومی، خانواده‌های بیشتری به جمعیت فقرای این کشور اضافه می‌شوند که در نتیجه آن بر تعداد کودکان فقیر افزوده می‌شود.

روزنامه گاردین ضمن اشاره به این گزارش نوشت، با رویه‌ای که دولت کامرون در پیش گرفته است کودکان این کشور از حقوق خود محروم می‌شوند. لانتگنیلد با رد گزارش ارائه شده خود به سازمان ملل خطاب به دولت انگلیس، خواستار بازنگری در طرح کاهش مزایای عمومی و همچنین در طرح لغو لایحه حقوق بشر در این کشور شد.

کاهش مزایای عمومی منجر به افزایش تعداد کودکان فقیر در این کشور خواهد شد که از دهه ۸۰ میلادی به بعد بی‌سابقه‌ست. بررسی‌های آماري «مؤسسه مطالعات کاهش مزایای عمومی و همچنین در طرح لغو لایحه حقوق بشر در این کشور شده و به ۴.۷ میلیون نفر می‌رسد.

ناسا پهپاد ویژه مریخ می‌سازد

ناسا در نظر دارد با فناوری جدیدی به نام پهپاد مریخی

نخستین سیستم هوانوردی مریخ را به نام خود ثبت

کند. فناوری جدیدی که این روزها در یکی از مراکز تحقیقاتی ناسا در حال توسعه است Prandtl-m نام دارد و در صورتی‌که آزمایشات مربوط به آن با موفقیت طی شود، لقب نخستین سیستم پروازی سیاره سرخ را خواهد داشت.

ناسا از عنوان «بال پروازی» نیز برای توصیف فناوری جدید خود استفاده کرده است. این سیستم جدید پروازی ویژه حرکت در ارتفاع پایین برای کسب اطلاعات بهتر از مریخ و توسعه برنامه‌های شناسایی آن طراحی شده است. ناسا در نظر دارد پرتاب‌های آزمایشی این فناوری جدید را اواخر سال‌جاری میلادی انجام دهد.

تاکنون مأموریت‌های شناسایی مریخ در دو بخش صورت گرفته است؛ پرواز مدار و حرکت روی سطح. حالا ناسا در نظر دارد شکاف میان این دو یعنی پرواز در ارتفاع پایین را با فناوری Prandtl-m پر کند.

ارائه این فناوری جدید در قالب «برنامه فرصت‌های پرواز آزمایشی» ناسا دنبال می‌شود. این سیستم پروازی ساختاری بسیار ساده داشته و قابلیت اصلاح خودکار سطح پروازی خود را دارد. دانشمندان ناسا مدل ابتدایی آن را از مواد ترکیبی سبکی ساختند.

تولید نفت اوپک در ژوئن رکورد زد

تولید نفت اوپک در ماه ژوئن به علت

تولید بی‌سابقه عراق

و عربستان، به بالاترین رقم در سه سال گذشته برابر با

۳۱۶۰ میلیون بشکه در روز رسید. تولید نفت اوپک در ماه ژوئن به علت تولید بی سابقه عراق و عربستان، به بالاترین رقم در سه سال گذشته رسید.افزایش تولید سازمان کشورهای صادرکننده نفت، سیب شده است تا تولید این سازمان با وجود کاهش تولید لیبی و نیجریه، از سقف