

رسانه در خدمت رسانه



پژاد دانشجو - فرصت امروز

صنایع پیشرو برای صعود شاخص کدامند؟

دلایل مقطعی بودن رشد
بازار سهام پس از اعلام توافق

۰۱۳

طرح ایجاد مشاغل خرد و کوچک بررسی می‌شود

بیم‌ها و امیدهای
اشتغال‌زایی

۰۱۵

خبرگزاری فرانسه گزارش داد

ماراتن غربی‌ها برای بازگشت به ایران

هم تلاش می‌کنند جای پای در این بازار پیدا کنند و سهم‌شان را افزایش دهند و شرکت‌های آمریکایی که مدت‌ها از بازار ایران دور بوده‌اند، به نوبه خود مشتاق به بازگشت هستند.

فرانسه سابق بر این و پیش از تشدید تحریم‌ها، حضور قوی در ایران داشت. خودروسازان فرانسوی پژو و رنو حضور پررنگی در صنعت خودروی ایران داشتند و غول انرژی توتال مشارکت بالایی در صنعت نفت این کشور داشت.

آمار رسمی فرانسه نشان می‌دهد، تجارت دو جانبه از ۴ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۴ به ۵۰۰ میلیون یورو در سال ۲۰۱۳ رسید.

کارلوس تاورس، رئیس هیات‌مدیره غول خودروسازی فرانسوی پژو سیتروئن اخیراً اظهار کرد: متأسفانه ما از سوی جامعه ایرانی برای اینکه آنها را در شرایط دشوار تنها گذاشتیم، به‌شدت مورد انتقاد قرار گرفته‌ایم.

وی در ادامه افزود: در شرایطی که تولیدکنندگان چینی و حتی آمریکایی‌ها خودشان را به ایران رسانده‌اند، بازسازی اعتماد ایرانی‌ها امری دشوار است.

فدراسیون کارفرمایان فرانسوی (MEDEF) قرار است در سپتامبر برای تقویت روابط به ایران سفر کند. حدود ۱۰۷ نماینده از این گروه سال گذشته به ایران سفر کردند و خشم آمریکایی‌ها را که همکاری‌های تجاری با تهران را زود می‌دانستند، برانگیختند. با این همه دیدار سال

از زمان آغاز مذاکرات هسته‌ای با ایران، فرانسه موضع سخت‌گیرانه‌ای را اتخاذ کرده اما اکنون که دورنمای توافق پیش‌رو قرار گرفته است، پاریس باید آماده شود تا بخشی از این بازار بکر و عظیم را نصیب خود کند.

به گزارش ایسنا، خبرگزاری فرانسه پس از این مقدمه، به نقل از یک دیپلمات ارشد غربی، نوشت: نخستین پیامد هر گونه توافقی گشوده شدن بازار ایران خواهد بود که همه کشورهای غربی منتظر آن هستند.

این دیپلمات اظهار کرد: آنها طوری به یکدیگر تنه می‌زنند که گویی در شروع یک ماراتن هستند و از یکدیگر چشم برنمی‌دارند.

به گفته یک اقتصاددان فرانسوی، پس از سال‌ها تحریم‌های دشوار، کشورها به نقطه ازسریگیری تجارت با ایران بازگشته‌اند.

ایران با داشتن ۷۷ میلیون نفر جمعیت، چهارمین ذخایر بزرگ نفتی و دومین ذخایر بزرگ گازی جهان را دارد و هر گونه توافق با قدرت‌های غربی پیرامون فعالیت‌های هسته‌ای، برداشته شدن تحریم‌ها را به دنبال خواهد داشت. براساس این گزارش، علی‌آهنی سفیر ایران در فرانسه در سال ۲۰۱۳ همدار می‌دهد: مراقب باشید دیر نکند. باید خودتان را آماده کنید چرا که این بازار منتظر شما نخواهد ماند و رقیبان پیش از این در آنجا حضور پیدا کرده‌اند. و این امر تنها شامل فرانسه نیست. روسیه و چین

سازمان هواشناسی در حالی از گرم‌بودن سه درجه‌ای دما در خردادماه امسال نسبت به حالت طبیعی خبر داد که در همین ماه بیشتر استان‌های کشور در مقایسه با بلندمدت ۳۰ سال گذشته بارش کمتری دریافت کرده‌اند و میزان بارش دریافتی کل کشور نیز ۴۵ درصد کمتر از بلندمدت است. به گزارش روابط عمومی سازمان هواشناسی کشور، مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران این سازمان در بولتن ماهانه

گفت‌وگوی اختصاصی «فرصت امروز» با مدیرعامل شرکت پست

خرید از eBay» و «آمازون» امکان‌پذیر می‌شود



براساس گفته‌های باستان‌شناسان، ایرانی‌ها نخستین مردمی بودند که اقدام به تأسیس تشکیلات منظم پست با عنوان «چاپار» کردند. اما اکنون بعد از گذشت بیش از ۲۵۰۰ سال از آن تاریخ، شرکت پست ایران همچنان با مشکلات و موانع زیادی برای ارائه خدمات دست‌وپنجه نرم می‌کند که این مشکلات طی چند سال گذشته با افزایش تحریم‌ها به اوج خود رسیده که در برخی مواقع نارضایتی‌هایی را از سوی مردم برانگیخته است.

۵

گذار از مذاکرات
به آینده

حاصل نشود در بزنگاه‌های بیشماری (در آینده) به این مرحله و کارهایی که می‌شد کرد یا می‌شد نکرد اشاره خواهد شد. هر کدام از دو احتمال پیامدهای خاص خود را خواهد داشت. نه تمام مشکلات اقتصادی ما پس از توافق حل خواهد شد و نه اینکه عدم توافق الزاماً به معنای از دست دادن آینده بهتر خواهد بود. درست این است که مثل همیشه همه چیز به خود ما، برنامه‌های ما و عزم ما بستگی خواهد داشت. «فرصت امروز» در صفحات مختلف خود و از جمله صفحات ۴۵، ۱۲، ۱۳ و ۱۴ به بررسی آثار نتایج مذاکرات بر بخش‌های مختلف اقتصاد پرداخته است.

سربال چهارفصل و چندساله مذاکرات هسته‌ای بین ایران و کشورهای قدرتمند جهان به آخرین قسمت خود رسیده‌است و آنچنان که تمامی طرف‌های گفت‌وگو اعلام کرده‌اند قصدی برای تمدید آن وجود ندارد. تاکنون هیچ پدیده‌ای تا به این حد افکار عمومی جهان را در زمانی چنین طولانی درگیر خود نکرده است و حالا چشم‌ها به سکانس پایانی آن دوخته شده تا دانسته شود که در این جهان پر آشوب و زورمدار هنوز آیا می‌توان به گفت‌وگو و نتایج آن دل بست؟ اگر توافقی صورت پذیرد قطعاً تا مدت‌ها تاریخ به ماقبل و مابعد آن نامگذاری خواهد شد و اگر توافق

نفس‌گیری شاخص کل در آستانه کانال ۶۶ هزار واحد

بازار سهام
بر موج خوشبینی سوار است

۰۱۲

تجارب ناموفق طرح‌های جدید را زمینگیر می‌کند

بورس مسکن روی بورس نیست

۰۶

استقبال بخش خصوصی از سیاست دلاری دولت

یوزانس به کمک تولید می‌آید

۰۳

اظهار امیدواری وزیر اقتصاد

به برگشت وضع مطلوب همکاری اقتصادی اروپا و ایران

وی در ادامه با تأکید بر اینکه اهمیت ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین و پرفریت‌ترین بازار در منطقه بر هیچکس پوشیده نیست، افزود: شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران خارجی به‌ویژه اروپایی این واقعیت را به خوبی درک کرده و به سبب وجود ثبات در بازار ایران طی ماه‌های اخیر رغبت بسیاری برای همکاری‌های متقابل نشان داده‌اند.

طیبنیا در پاسخ به سؤال یکی از سفرای کشورهای اروپایی در خصوص نقش صادرات در اقتصاد ایران، ضمن اشاره به تلاش‌های دولت در افزایش صادرات و ایجاد تعادل در تراز ارزی و بازرگانی کشور، مازاد تراز ارزی ۱/۵ میلیارد دلاری ایران در دو ماهه اول سال ۱۳۹۴ را به‌عنوان دستاوردی مهم در این راستا مورد اشاره قرار داد.

طیبنیا در پاسخ به سؤال یکی دیگر از سفرای کشورهای اتحادیه اروپایی، اراده دولت برای کاهش وابستگی بودجه کشور به درآمدهای نفتی را مورد اشاره قرار داد و این موضوع را یکی از اصلی‌ترین برنامه‌های دولت عنوان کرد. وی افزود: سهم درآمدهای نفتی که تا پیش از این بیشتر از ۵۰ درصد بودجه کل کشور را تشکیل می‌داد، هم‌اکنون کاهش یافته، به نحوی که در بودجه سال جاری، سهم این درآمدها به حدود ۳۳ درصد رسیده است.

این گزارش حاکی است، افزایش درآمدهای بخش خصوصی از طریق بهبود فضای کسب‌وکار و اتکای بیشتر به سهم درآمدهای مالیاتی از طریق افزایش درآمد شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی، یکی دیگر از نکات مورد اشاره طیبنیا طی این دیدار بود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی توسعه فعالیت‌ها و افزایش درآمدهای بنگاه‌های اقتصادی را به‌عنوان یکی از اولویت‌های دیگر دولت در برنامه‌های مرتبط با بهبود فضای کسب‌وکار مورد اشاره قرار داد و افزود: در واقع با بالاتر رفتن سطح درآمدهای این بنگاه‌ها، سهم درآمدهای مالیاتی دولت هم به‌عنوان نتیجه تبیی آن بالاتر خواهد رفت.

سفرای اتحادیه اروپا طی دیداری با وزیر امور اقتصادی و دارایی کشورمان بر ارتقای همکاری‌های اقتصادی متقابل تأکید کردند. به گزارش شبکه اخبار اقتصادی و دارایی، در این دیدار که با هدف آشنایی بیشتر سفیران کشورهای اتحادیه اروپا و به درخواست آنها برای دیدار و گفت‌وگو با وزیر اقتصاد کشورمان انجام شد، علی‌طیبنیا با اشاره به عدم تعادل ساختاری در اقتصاد ایران و مشکلاتی نظیر تورم و افزایش نقدینگی اظهار داشت: با اتخاذ سیاست‌های اقتصادی مناسب و هماهنگی بخش‌های اقتصادی، تورم از حدود ۴۰ درصد در ابتدای شروع به کار دولت جدید، به کمتر از ۱۶ درصد در پایان سال ۱۳۹۳ کاهش یافت و تلاش برای رسیدن به تورم تک‌رقمی در اولویت برنامه‌های آن قرار دارد.

وی همچنین بر عزم جدی دولت درخصوص جدایی بودجه از درآمدهای نفتی و اختصاص این درآمدها به سرمایه‌گذاری در طرح‌های صنعتی و اشتغال‌زا تأکید کرد.

طیبنیا با اشاره به تدوین برنامه راهبردی وزارت امور اقتصادی و دارایی گفت: این برنامه نقش مهمی در موفقیت وزارت امور اقتصادی و دارایی در نیل به اهداف اقتصادی خواهد داشت که از جمله نتایج اولیه آن هم‌اکنون در قالب کاهش دیوانسالاری حاکم بر واردات و صادرات در گمرک جمهوری اسلامی و تقلیل فرآیند واردات و صادرات از ۳۰ روز به سه روز و اخیراً به یک روز قابل مشاهده است.

وزیر اقتصاد کشورمان با تأکید بر اینکه در گذشته، این ارتباط در سطوح گسترده‌ای وجود داشته و تعامل خوب و قابل توجهی میان کشورمان با کشورهای اتحادیه اروپا برقرار بود، اظهار امیدواری کرد که با استمرار سیاست‌های مبتنی بر احترام متقابل و روابط صلح‌آمیز جمهوری اسلامی ایران با سایر کشورهای جهان، به‌ویژه کشورهای عضو اتحادیه اروپا، این روابط به سطح قبلی خود بازگردد.





عضو خانه صنعت و معدن ایران تاکید کرد

لزوم پرداخت سهم صنعت از هدفمندی یارانه‌ها



عضو هیات ریسه خانه صنعت و معدن ایران گفت: واحدهای صنعتی استان با وجود زیرساخت‌های مناسب مشکلاتی دارند که حل همه این مشکلات خارج از حیطه وظایف مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت است.

بسیژن پناهی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: ازجمله این مشکلات می‌توان به مشکلات بانکی، دارایی و تامین اجتماعی، گمرکی، ارزی و تعویض خطوط تولیدی اشاره کرد. مشکل مالی و نقدینگی، مشکلات مالیاتی، معوقات بانکی، وضعیت فعلی فضای کسب‌وکار و تحریم‌های بانکی و معوقات تولیدکنندگان ارز از دیگر مشکلات بخش تولید هستند که باید به آنها توجه ویژه‌ای کرد. وی افزود: با توجه به ابلاغیه هیات وزیران مبنی بر تشکیل کارگروه رفع موانع تولید در استان‌ها، امیدواریم که موانع و مشکلات تولیدکنندگان استان خوزستان رفع شود و مسائلی که امکان حل آنها در استان وجود دارد را حل و با همکاری بهتر به پیشرفت صنعت کمک کنیم. پناهی‌زاده در خصوص قانون هدفمندی یارانه‌ها و سهم بخش تولید را در این خصوص تصریح کرد: آنچه باید از محل اجرای این قانون به بخش صنعت و معدن تعلق می‌گرفت، متأسفانه تعلق نگرفت. رئیس خانه صنعت و معدن خوزستان عنوان کرد: دولت باید سهم صنعت را از قانون هدفمندی یارانه‌ها پرداخت کند و اگر دولت نمی‌تواند مطالبات بخش تولید را پرداخت کند، می‌تواند این مطالبات را در آرای سبده، جرائم و دیرکردهای بانکی واحدهای تولیدی تهاات کند تا صنایع استان و کشور از وضعیت نیمه تعطیلی رهایی پیدا کنند.

وی ادامه داد: تنها راهی که می‌تواند بخش‌های تولیدی را از این وضعیت نجات دهد، تزریق منابع مالی است که این امر فقط با همکاری دولتی و ارگان‌های دولتی امکان‌پذیر است. بخش خصوصی در پنج سال گذشته آسیب فراوان دیده و دولت باید این ضرر و زیان را به هر نحوی جبران کند زیرا معتقدیم تنها راه کشور برای پیشرفت، حمایت از بخش تولید و تحقق اقتصاد مقاومتی است. پناهی‌زاده بیان کرد: دولت باید جهت مقابله و جلوگیری از فشارهای اقتصادی، از بخش‌های خصوصی و تولیدی حمایت کند و تمامی آسیب‌های وارد شده به این بخش‌ها را جبران کند.

عضو هیات ریسه خانه صنعت و معدن ایران گفت: حمایت‌ها از صنایع مادر و بزرگ استان همچون پتروشیمی و صنایع فولادی به دلیل نوع تولید و اشتغال پایدار آنها بوده اما متأسفانه صنایع بزرگ هیچ سودی برای واحدهای کوچک و صنایع میان دستی ندارند که باید این شیوه حمایتی از صنایع، اصلاح و به صنایع پایین‌دستی نیز توجه خاصی شود.

وی افزود: منابع مالی کارخانجات بزرگ باید در بانک‌ها سپرده‌گذاری شود تا بانک‌ها بتوانند با این منابع به واحدهای تولیدی کوچک تسهیلات پرداخت کنند و همچنین انتظار داریم بدهی دولت به بانک‌های دولتی پرداخت شود و سرمایه بانک‌های دولتی افزایش یابد تا در نهایت شاهد ارائه تسهیلات به واحدهای تولیدی باشیم.

پارسل صنعتگران ۳میلیارد دلار وام نوسازی گرفتند



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: حدود ۳میلیارد دلار در سال قبل برای نوسازی، اصلاح ساختار صنایع، طرح‌های نیمه تمام و... در کشور به صنعتگران پرداخت شده است. به گزارش ایسنا محسن صالحی‌نیا در مراسم بیستمین بزرگداشت روز صنعت و معدن اظهار کرد: در سال‌های اخیر شرایط خوبی در تولید کشور وجود نداشته اما با این حال دولت نیز برای خروج رکود و توسعه، برنامه دارد. وی با اشاره به نیاز صنعت به سرمایه در گردش افزود: سیاست‌های جدید به‌صورت کوتاه‌مدت و در پنج محور برای این امر تدوین شده است. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه ظرفیت پرداخت تسهیلات به تولیدکنندگان از طریق سیستم بانکی افزایش یافته، ادامه داد: تامین نقدینگی واحدهای تولیدی از منابع بانکی که بیش از ۷۰درصد تولید دارند، مورد توجه است و همچنین پرداخت براساس ظرفیت و توان استان‌ها نیز مدنظر است.

طریق سیستم بانکی نیز افزایش خواهد یافت، تصریح کرد: این ظرفیت در سال گذشته با رشد ۲۳درصدی به رقم ۱۰۶ هزار میلیارد تومان رسید اما شورای پول و اعتبار قصد دارد تا پایان امسال این رقم را به ۴درصد افزایش دهد.

وی از تلاش دولت تدبیر و امید در راستای رفع مشکلات مالیاتی، جرائم بانکی و... تولیدکنندگان خبر داد و گفت: حمایت از صادرات تولیدکنندگان و مقابله با کالاهای مصرفی از روش کنترل و مبارزه با قاچاق در دستور کار قرار گرفته است.

بانکداری فقط به‌صورت نقدی انجام می‌شود، یعنی هیچ سرویس مالی از سوی بانک‌ها ارائه نمی‌شود. ال ال سی داخلی یک امر کاملاً ضروری برای بخش تولید است.»

واگذاری مسئولیت به بخش خصوصی

در این طرح دولت برای سه وزارتخانه صنعت، نیرو و بهداشت سرمایه‌ای در نظر گرفته شده و در حقیقت مانند سایر اعتبارات این وزارتخانه‌ها هستند که تعیین می‌کنند کدام واحد تولیدی می‌تواند از این اعتبار استفاده کند. موضوعی که حتی وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز آن را به تیغ نقد کشید و در وصف آن گفت: «باید امضای طلایی را باب کنیم.» اما آیا بخش خصوصی هم با محمدرضا نعمت‌زاده هم عقیده‌است؟

سهیل آبادی در این باره معتقد است: «ما امروز خانه‌های صنعت و معدن و اتاق‌های بازرگانی را در سطح کشور داریم و باید بسیاری از این موارد به بخش خصوصی واگذار شود زیرا این بخش به خوبی توانمندیهای واحدهای تولیدی و ظرفیت‌های آنها را می‌شناسد و بر همین اساس راحت‌تر می‌تواند به ارزیابی این موارد بپردازد.»

عملکرد دولت یازدهم نشان می‌دهد که در طول یک‌سال گذشته گرچه همه وعده‌های دولت درباره تولید محقق نشده اما گام‌هایی که در زمینه رونق تولید برداشته شده، برای اهالی این بخش امیدوارکننده بوده است. اکنون نوبت به سیاست‌های دلاری رسیده که بخش خصوصی‌متناقدانه منتظر تحقق آنهاست.



برای سفارش مواد اولیه باید همه پول را در ابتدا پرداخت کنند تا چند ماه بعد مواد اولیه‌شان وارد شده و به تولید برسد اما با این روش بخشی از مشکلات واحدهای تولیدی برای تأمین سرمایه در گردش و خرید مواد اولیه برطرف خواهد شد.»

گشایش ال سی‌های داخلی امکان‌پذیر شود

موضوع دیگری که معاون اول رئیس‌جمهور در روز صنعت به آن اشاره کرد، گشایش ال سی‌های داخلی بود. امکانی که به دلیل یک سوءاستفاده مدت‌هاست از میان برداشته شده است. مرتضوی در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «یک نفر با تبانی از ال سیی داخلی سوءاستفاده کرده و به همین دلیل تمام واحدهای تولیدی از گشایش اعتبار محروم شدند که در هیچ اقتصاد مدرنی چنین اتفاقی نمی‌افتد. در طول سال‌های گذشته همه ابزارهای نوین بانکداری قطع شده و

شرایط تولید به‌گونه‌ای است که هرچقدر در راستای کمک به آن گام برداشته شود، قایل تقدیر است و موجب افزایش تولید می‌شود.» او با تأکید بر اینکه اقدام دولت مبنی بر برقراری یوزانس بسیار مؤثر خواهد بود، تصریح می‌کند: «اختصاص این یوزانس برای صنایع بسیار اتفاق مثبتی است و از جمله اقدامات مهم دولت برای کمک به بخش صنعت در زمان تحریم‌ها است.» همچنین محمدرضا مرتضوی، دبیرخانه صنعت و معدن ایران، با بیان اینکه مدت‌هاست گشایش اعتبارات یوزانس تعطیل شده بود، اظهار می‌کند: «وقتی ال سیی یوزانس باز می‌شود، سررسید پرداخت‌ها از سه ماه تا ۱۲ ماه به تأخیر می‌افتد و این کمکی برای تأمین منابع مالی واحدهای تولیدی جهت سفارش مواد اولیه‌شان است. گشایش اعتبارات یوزانس پیش از این وجود داشت اما به دلیل تحریم‌ها قطع شد، به همین دلیل کارخانه‌ها

«فرصت امروز» درباره این اقدام دولت، بیان می‌کند: «گشایش این اعتبار گام ارزشمندی برای کمک به بخش صنعت است اما برای رفع مشکلات تولیدکنندگان کافی نیست. گشایش این نوع اعتبار قسمتی مهم از موانع صنعت را حل می‌کند. البته دولت باید دقت کافی را در انتخاب صنایعی که باید از این یوزانس استفاده کنند داشته باشد و بر چگونگی استفاده آن نظارت داشته باشد.»

او می‌افزاید: «کنکته دیگری که دولت باید به آن بپردازد، فراهم کردن نقدینگی داخلی است. در هر صورت این اقدام دولت را باید به فال نیک گرفت.»

عبدالله‌هاب سهیل آبادی، رئیس خانه صنعت و معدن ایران نیز در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «سخرانی آقای جهانگیری در روز صنعت، باعث خوشحالی تولیدکنندگان شد زیرا بسیار امیدوارکننده و همراه با توجه کامل بود.

استقبال بخش خصوصی از سیاست دلاری دولت

یوزانس به کمک تولید می‌آید

عسل داداشلو

اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور، هفته گذشته از اختصاص ۵ میلیارد دلار یوزانس کوتاه‌مدت برای سرمایه در گردش و مواد اولیه به بخش خصوصی خبر داد. وعده‌ای که گویا بیش از همیشه به واقعیت نزدیک است و به گفته فعالان بخش خصوصی گام مهم دولت در راستای تحرک بخشیدن به بخش تولید است. یوزانس نوعی از اعتبارات اسنادی است که در آن فروشنده کالا به خریدار مهلتی می‌دهد تا بتواند در این فاصله وجه اعتبار را بپردازد. در مواردی که فروشنده حاضر به قبول معامله یوزانس نمی‌گردد غالباً یک مؤسسه مالی یا بانک‌های تجاری ثالث وارد جریان دادوستد شده و وجه اعتبار را به فروشنده می‌پردازند تا در سر رسید بهره و اصل یوزانس را از خریدار اخذ کنند.

پیش از این نیز اسفند ۱۳۹۳ این نوع اعتبار اسنادی برای بخش خصوصی وجود داشته اما در دولت گذشته به دلیل وضع تحریم‌ها، این امکان برداشته شد. حالا معاون اول رئیس‌جمهور می‌گوید که برای بخش خصوصی سهمیه‌ای از این یوزانس در نظر گرفته شده که وزارتخانه‌های صنعت، نیرو و بهداشت مشخص می‌کنند کدام بخش‌ها می‌توانند از این اعتبار استفاده کنند. حالا پرسش اینجاست که این اقدام دولت تا چه اندازه در خروج از رکود تولید مؤثر است؟

اقدام دولت قابل تقدیر است

محمد قلی یوسفی، اقتصاددان، در گفت‌وگو با

نگرانی نسبت به از دست رفتن رقابت‌پذیری در تولید لوازم خانگی



رئیس انجمن مدیریت کیفیت با بیان اینکه در صنعت لوازم خانگی مصرف‌کننده تکنولوژی هستیم، نگران هستیم با رفع تحریم‌ها قدرت رقابت‌پذیری در این حوزه از دست برود

فرزین انتصاریان، در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در بحث لوازم خانگی برقی برای رقابت‌پذیر بودن مشکل داریم، اظهار کرد: کیفیت در مرکز رقابت‌پذیری است و تولید داخل در این زمینه دو مشکل دارد.

وی افزود: مشکل اول به‌روز بودن تکنولوژی است، چراکه تکنولوژی به سرعت در حال تغییر است و از آن می‌توان برای کاهش مصرف برق، بازدهی بالا و کاهش قیمت استفاده کرد.

رئیس انجمن مدیریت کیفیت با بیان اینکه اهمیت تکنولوژی فقط در طراحی کل سیستم نیست، ادامه داد: اهمیت تکنولوژی در طراحی اجرا هم هست و این طراحی طوری عمل می‌کند که با حداقل قیمت بتوان بهترین کالا را تولید کرد.

انتصاریان با بیان اینکه در بحث

مدیرعامل اتحادیه سراسری صنایع پلاستیک کشور گفت: برخی از شرکت‌های پتروشیمی هم‌اکنون چندین هزار تن مواد اولیه دپو شده دارند که هیچ مشتری هم ندارد. مسعود میرزایی، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار داشت: بازار خروجی ندارد و کشتش لازم برای فروش نیست و از یک ماه پیش هم برخی از

مواد پتروشیمی‌ها مانند X3 هیچ تفاوت قیمتی نداشته است. وی افزود: در حال حاضر تمام صنایع پایین دستی و بالا دستی با مشکل مواجهند و از سوی دیگر واردات از کشورهای کره جنوبی و چین باعث شده تا زبان این بخش بیشتر

پیش شود. میرزایی خاطرنشان کرد: برخی از شرکت‌های پتروشیمی هم‌اکنون چندین هزار تن مواد اولیه دپو شده دارند که هیچ مشتری هم ندارد. وی با بیان اینکه وزیر صنعت با عرضه محصولات پتروشیمی

در بورس کالا مخالف است، گفت: شاید یکی از دلایل ایشان فروش محصولات پتروشیمی بدون حضور دلالان باشد اما این موضوع مشکلات خود را نیز همراه داشته است. میرزایی تصریح کرد: بنده مخالف نظر وزیر صنعت



تولید

آیین‌نامه‌های اجرایی قانون رفع موانع تولید ابلاغ شد

معاون اول رئیس‌جمهور آیین‌نامه‌های اجرایی قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور را ششم تیرماه سال جاری برای اجرا به وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ابلاغ کرد.

پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری اعلام کرد: هیأت وزیران پیش از این، هفت آیین‌نامه اجرایی مربوط به اقتصاد و دارایی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای اجرا به وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شده بود.

قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور در تاریخ ۳۰ اردیبهشت از سوی رئیس‌جمهور برای اجرا به وزارت امور اقتصادی و دارایی و وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شده بود.

محمد رضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت در آخرین نشست خبری‌اش که هفته گذشته برگزار شده بود با اشاره به قانون رفع موانع تولید به‌عنوان عامل مؤثری در بهبود فضای کسب‌وکار، تصریح کرد: آیین‌نامه‌های قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر ظرف یک ماه آینده به تصویب خواهد رسید و با اجرای این قانون شاهد بهبود فضای کسب‌وکار خواهیم بود.

برنامه ۵ساله برای افزایش تولید زغال‌سنگ به ۲میلیون تن



مجری طرح زغال‌سنگ طیس اعلام کرد: طبق برنامه پنج‌ساله در نظر داریم ظرفیت تولید کنسانتره زغال‌سنگ در منطقه طیس را از ۷۵۰هزار تن به ۲میلیون تن در سال برسانیم.

به گزارش ایمیدرو، امید فالاح با بیان اینکه ۵۵۵درصد ذخایر شناخته شده زغال‌سنگ ایران در منطقه طیس قرار دارد، گفت: ذخایر زمین‌شناسی این منطقه ۲۵۵میلیارد تن است که ۱۰۱میلیارد تن آن، ذخایر کک‌شو و در منطقه پروده و ۱۰۴میلیارد تن ذخایر زغال‌سنگ حرارتی در منطقه مزینو است.

وی با اشاره به اجرای طرح توسعه معادن زغال‌سنگ در طیس، اظهار داشت: این طرح با هدف بهره‌برداری از ذخایر پروده شرقی و پروده‌های ۲، ۳، ۴، ذخایر زغال‌سنگ حرارتی در منطقه مزینو و انجام اکتشافات تمام مناطق چهارگانه پروده، آبدوغی، نایبند و مزینو طیس کلید خورد.

فلاح افزود: ظرفیت فعلی تولید فولاد کوره بلند در کشور ۳۵میلیون تن در سال است که براساس طرح جامع فولاد قرار است این میزان به ۶میلیون تن افزایش یابد. چنین افزایشی مستلزم تولید سالانه ۳۰۲میلیون تن کک و بیش از ۴۵میلیون تن زغال کنسانتره است. مجری طرح زغال‌سنگ طیس با بیان اینکه در حال حاضر کارخانه‌های کک‌سازی در کشور با ظرفیت بیش از ۳۶میلیون تن احداث شده است اما میزان تولید سالانه زغال‌سنگ کنسانتره تنها ۱۵میلیون تن است، اعلام کرد: کمبود تولید سالانه ۲میلیون تن زغال‌سنگ باعث شد تا تجهیز معادن زغال‌سنگ کشور در دستور کار قرار گیرد که در این راستا اقدام به به‌روزرسانی قرارداد پیمانکار پروده ۴ طیس متشکل از کنسرسیوم CMC از چین و شرکت کانی کلون شرق کردیم. در صورتی که فایننس ۷۰میلیون یورویی امسال قطعی شود عملیات تجهیز این پروژه آغاز و طی ماه ۹ به بهره‌برداری می‌رسد که با این اقدام سالانه ۴۵۰هزار تن کنسانتره زغال‌سنگ به ظرفیت تولید کشور افزوده خواهد شد.

فلاح ادامه داد: بلوک یک پروده شرقی هم در مرحله انتخاب سرمایه‌گذار است و متقاضیان تا ۲۰تیر سال جاری مهلت دارند تا پیشنهادات خود را ارائه دهند تا از میان آنها سرمایه‌گذار انتخاب شود. پس از این مرحله طراحی معدن توسط سرمایه‌گذار در شش ماه انجام می‌شود و در نهایت اقدامات اجرایی با بازگشایی معدن و تجهیز و احداث کارخانه زغال‌شویی با ظرفیت حداقل ۱۵۰هزار تن کنسانتره در سال آغاز خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه برای زون شش پروده یک هم شرکت ذوب‌آهن به‌عنوان سرمایه‌گذار انتخاب شده‌است، افزود: در این بخش هفت دهانه تونل در حال احداث است و تا سه ماه آینده بخشی از تونل‌ها به مرحله بهره‌برداری خواهد رسید؛ میزان استخراج زغال‌سنگ این منطقه در سال جاری حدود ۵۰هزار تن پیش‌بینی شده و در صورتی که تونل‌های دیگر به مرحله بهره‌برداری برسند میزان استخراج به ۲۰۰هزار تن زغال‌سنگ خام افزایش پیدا خواهد کرد.

مجری طرح زغال‌سنگ طیس در خصوص بلوک‌های دیگر محدوده معدنی طیس اعلام کرد: در بلوک ۷ پروده شرقی که ظرفیت استخراج ۲۰ تا ۳۰هزار تن کنسانتره زغال‌سنگ در سال را دارد، اسناد مناقصه تهیه شده و پیمانکار اجرایی پروژه به‌زودی انتخاب می‌شود. طبق پیش‌بینی این پروژه تا یک سال دیگر به بهره‌برداری می‌رسد.

در بلوک ۴ پروده ۴ هم شرکت سامان فراز قشم به‌عنوان پیمانکار انتخاب و حفر سه دهانه تونل آغاز شده و برای امسال برنامه استخراج ۲۰۰هزار تن زغال‌سنگ خام از این بلوک را داریم و در سال‌های آینده این رقم به ۲۰۰هزار تن افزایش خواهد یافت. وی افزود: مراحل نهایی جذب سرمایه‌گذار به منظور تجهیز معدن بلوک یک کوچکلی شمالی در منطقه مزینو در دست اقدام است که با بهره‌برداری از این معدن سالانه ۱۰۰هزار تن زغال‌سنگ خام حرارتی تولید خواهد شد.

خبرنامه

موسسات اعتباری موظف به واگذاری اموال مازاد شدند

موسسات اعتباری موظف شدند تا در طول سه سال اموال مازاد خود را تا حد تعیین شده واگذار کنند.

به گزارش ایسنا، شورای پول و اعتبار با هدف کنترل و محدود کردن سرمایه‌گذاری موسسات اعتباری در دارایی‌های ثابت مشهود و نامشهود و هدایت آنها به ایفای هر چه موثرتر نقش واسطه‌گری وجوه، «دستورالعمل نحوه محاسبه نسبت خالص دارایی‌های ثابت موسسات اعتباری» را مورد بازنگری و اصلاح قرار داد.

بنابر اعلام بانک مرکزی، موسسات مکلف شدند، فرم محاسبه نسبت خالص دارایی‌های ثابت را به‌صورت ماهانه تهیه و به‌صورت برخط، در اختیار بانک مرکزی قرار دهند.

همچنین در راستای ماده ۱۶ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و پخشنامه سال گذشته ریاست‌کل بانک مرکزی در این رابطه، موسسات اعتباری باید ظرف مدت سه‌سال از تاریخ ابلاغ، حداقل هر سال ۳۳ درصد از مازاد دارایی‌های ثابت خود را تا رسیدن به حد مقرر در این دستورالعمل (۷۵ درصد) واگذار کنند.

ایجاد بازار رهن ثانویه در بانک مسکن

مدیرعامل بانک مسکن گفت: این بانک در تلاش است در راستای خط مشی دولتی نقش خود را از مجری سیاست‌ها به مرتبه «تصمیم‌سازی» و مرجع مشاوره و برنامه‌ریز در بخش مالی مسکن توسعه دهد. به گزارش فارس به نقل از روابط عمومی بانک مسکن، محمدحاشم بت‌شکن گفت: بانک مسکن در حال حاضر مجموعه‌ای از بازارها، نهادها و ابزارهای نوین تامین مالی مسکن را طراحی کرده است، اما برای عملیاتی شدن همه آنها، به انواع الزامات و پیش‌نیاز راهبردی احتیاج است که باید توسط هیات دولت، وزارت امور اقتصادی و دارایی و همچنین بانک مرکزی فراهم شود.

مدیرعامل بانک مسکن با توضیح بیشتر در این باره گفت: طی دو سال اخیر، تعدادی ابزار و نهاد نوین تامین مالی مسکن از جمله صندوق زمین و ساختمان، صندوق پس‌انداز و شرکت تامین سرمایه، به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم توسط بانک مسکن، راه‌اندازی شد. با این حال در نظر داریم نهادهای دیگری همچون شرکت‌های پس‌انداز منطقه‌ای (که در استان‌های مختلف و متناسب با اوضاع اقتصاد مسکن آنجا، قادرند تسهیلات مسکن مختص آن منطقه پرداخت کنند)، شرکت رتبه‌بندی اعتباری، لیزینگ، صندوق املاک و مستغلات و سایر بازارها، ابزارها و نهادهایی که در ماده ۱۴ قانون ساماندهی تولید و عرضه مسکن به آنها اشاره شده است از جمله بازار رهن ثانویه را ایجاد کنیم.

بت‌شکن خاطرنشان کرد: با بررسی‌هایی که انجام داده‌ایم، مشخص شده است که برای ایجاد این بازارها، ابزارها و نهادهای نوین و جدید تامین مالی مسکن که قطعا توان تسهیلات‌دهی به دو سمت عرضه و تقاضای مسکن را به چند برابر وضع موجود افزایش خواهد داد، باید بسترها و الزامات مربوطه فراهم شود.

وی افزود: فراهم‌سازی نخستین الزامات و بسترها در این مسیر توسط بانک مرکزی امکان‌پذیر می‌شود به این صورت که بانک مرکزی مجوز صندوق‌های پس‌انداز جدید و صندوق‌های پس‌انداز منطقه‌ای را صادر کند و ضمن موافقت با افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن در آینده نزدیک، مقدمات راه‌اندازی عملیاتی لیزینگ مسکن را فراهم بیاورد. در این مسیر همچنین لازم است نرخ سپرده قانونی حساب‌های تعهدی مسکن نیز کاهش یابد.

بت‌شکن همچنین درباره الزاماتی که توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی امکان فراهم شدن آنها میسر است، گفت: تدوین لایحه بانک‌های توسعه‌ای، صدور مجوز بیمه تخصصی اعتباری مسکن، افزایش سرمایه بانک مسکن و تسویه یا تهاتر مطالبات از دولت، پیش‌نیازهای تبدیل بانک مسکن به بانک توسعه‌ای و درنتیجه مهیا شدن شرایط استفاده از نهادها و ابزارهای جدید تامین مالی مسکن است که انتظار داریم به‌زودی اتفاق بیفتد.

وضعیت بی ثبات بازار جهانی طلا

تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که قیمت جهانی طلا در هفته جاری احتمالاً به‌شدت ناپایمن خواهد بود و سرمایه‌گذاران بین‌المللی باید برای سرمایه‌گذاری در این بازار بسیار محتاط باشند.

به گزارش ایستانبوز به نقل از پایگاه اینترنتی کیتکو نیوز، همه پرس‌ی روز یکشنبه یونان و ادامه گمانه زنی‌ها نسبت به زمان افزایش نرخ بهره فدرال رزرو آمریکا به خصوص پس از انتشار گزارش اخیر وزارت کار این کشور، مهم‌ترین عوامل مؤثر بر قیمت طلا خواهد بود و همین مسئله موجب خواهد شد تا بازار طلا با ناپایمانی زیادی روبه‌رو شود. براساس این گزارش، آمارهای وزارت کار آمریکا نشان می‌دهد که تعداد فرصت‌های شغلی ایجاد شده در این کشور طی ماه گذشته کمتر از حد انتظار کارشناسان اقتصادی بوده است.

نظرسنجی کیتکو نیوز نشان می‌دهد که کارشناسان اقتصادی و فعالان بازار طلا نیز نسبت به روند قیمت طلا در روزهای آینده اختلاف نظر دارند. اقتصاد آمریکا که در ماه مه بیش از ۲۵۴ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد کرده بود در ماه ژوئن تنها ۲۳هزار فرصت شغلی جدید ایجاد کرده است. نرخ مشارکت نیروی کار در بازار اشتغال آمریکا نیز در این مدت به کمتر از ۶۲٫۶درصد رسیده است. عدم افزایش سطح دستمزد در اقتصاد آمریکا نیز به نگرانی بزرگی تبدیل شده است.

نسیم نجفی

تحرکات قیمتی ارز دولتی و نزدیک شدن بیش از پیش آن به قیمت ارز آزاد، این گمانه را تقویت کرده است که بانک مرکزی در حال آماده‌سازی شرایط برای یکسان‌سازی نرخ ارز است. اما اظهارات روز گذشته ولی‌الله سیف نشان داد که این برنامه به احتمال قریب به یقین در نیمه دوم سال اجرایی می‌شود و بازار ارز، با شرایط تک نرخ‌ی به استقبال سال ۹۵ خواهد رفت.

خبرگزاری ایرنا در این باره گزارش داده است که رییس کل بانک مرکزی با اعلام دقیق زمان یکسان‌سازی نرخ ارز در پنج تا شش ماه پس از عملی شدن تفاهم هسته‌ای گفت: وظیفه اصلی بانک مرکزی در این بحث، جلوگیری از شوک‌های موقت ناشی از هیجانات است.

رییس کل بانک مرکزی تاکید کرده که اقتصاد ایران در شرایط با ثباتی قرار دارد، اما ممکن است که نرخ ارز پس از یکسان‌سازی تاحدی کاهش یابد و تلاش می‌شود روند ثبات ادامه یابد.

به گفته رییس کل بانک مرکزی، اکنون بازار ارز از ثبات برخوردار است، اما احتمال کاهش نرخ ارز پس از یکسان‌سازی وجود دارد. قائم‌مقام بانک مرکزی هم در این باره به خبرگزاری فارس گفت: برنامه بانک مرکزی کاهش تدریجی فاصله نرخ رسمی ارز و قیمت بازار است.

اکبر کمیجانی در پاسخ به این سوال که آیا بانک مرکزی

رویکرد و سیاست نزدیک کردن تدریجی نرخ رسمی ارز و نرخ بازار را ادامه خواهد داد، اظهار داشت: این سیاست حتما ادامه می‌یابد.

وی بیان کرد: اگر شرایط در طول سال برای یکسان‌سازی نرخ ارز فراهم شود، می‌توانیم با کمترین اختلال به نرخ ارز واحد دست‌یابیم.

قائم مقام بانک مرکزی اظهار داشت: روند نزدیک شدن نرخ رسمی ارز به نرخ بازار تدریجی خواهد بود تا شوکی به بازار ارز وارد نشود.

نقش مهم بازار بین بانکی
حسین مظفریان، کارشناس اقتصاد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: همان‌طور که می‌بینید در یکی دو ماه اخیر با جدی‌تر شدن احتمال توافق در مذاکرات هسته‌ای، نرخ ارز در مسیر سراسشیبی قرار گرفته است. اگرچه من اعتقاد دارم در صورت توافق این بلندمدت این خروج، به سال‌ها زمان نیاز خواهد داشت. برخی تحلیلگران معتقدند یکی از مخرب‌ترین نتایج خروج یونان از حوزه یورو، متوجه یورو خواهد بود. عده تحلیلگران معتقدند که در صورت خروج یونان، حوزه یورو در کوتاه‌مدت سقوط نخواهد کرد. البته آشفتگی‌هایی بروز خواهد کرد. شاخص‌ها در بازاربورس سقوط خواهد کرد. هزینه استقراض برای اعضای ضعیف حوزه یورو نظیر پرتغال یا ایتالیا ممکن است برای مدتی

با رفع تحریم‌ها، زمینه یکسان‌سازی فراهم می‌شود

منتظر ارز تک‌نرخ‌ی در نیمه دوم سال باشید



مجموعه بانک‌ها و موسسات مجازی که زیرمجموعه بازار پولی کشور هستند، بهترین جایی است که می‌توان نیازهای ارزی را برطرف کرد و بانک مرکزی با توجه به تجربه سال ۸۰ احتمالاً از این بازار به‌عنوان مرجعی برای آسان‌سازی مبادلات ارزی استفاده خواهد کرد. وی در پاسخ به این سوال که به نظر شما با تک نرخ‌ی شدن ارز، قیمت ارز به چه میزان کاهش می‌یابد؟ گفت: در بودجه سال ۹۴ برای درآمد‌های دولت از فروش نفت، ارز ۲۸۵۰ تومانی در نظر گرفته شده است بنابراین منطقی به نظر نمی‌رسد که ارز پس از تک نرخ‌ی شدن از این میزان پایین‌تر بیاید.

این کارشناس تاکید کرد: اما نکته مهم این است که با یکسان‌سازی نرخ ارز مرجع مبادلات ارزی کشور کدام بانک خواهد بود؟ در دولت هفتم بانک مرکزی یک بار نرخ ارز را یکسان کرد و با موفقیت توانست این نرخ را در بازار کنترل کند. یکی از مهم‌ترین ابزارهای بانک مرکزی در آن دوره بازار بین بانکی بود.

بازار بین بانکی به‌عنوان

مرکزی باید دلالی را در بازار ارز کنترل کند. یک بار در دهه ۸۰ ارز تک نرخ‌ی شده بود. تولیدکنندگان و آنهایی که به فعالیت‌های مفید اقتصادی می‌پردازند از آن شرایط واقعا راضی بودند. سفته بازی در بازار نبود اما پس از چند سال دولت نتوانست نرخ ارز را به خوبی مدیریت کند و با تشدید تحریم‌های اقتصادی و فشار بر بازار ارز شرایط دوباره به وضعیت سابق بازگشت.

در بازار ارز عملکرد درستی داشته است و کم شدن فاصله بین نرخ ارز با دولتی در حال حاضر هم مطلوب است و سفته بازان را به حاشیه رانده است. با این وجود این فاصله باید بیشتر کاهش پیدا کند که بهترین زمان آن، پس از رفع تحریم‌هاست. اینکه بانک مرکزی پنج تا شش ماه بعد را برای یکسان‌سازی نرخ ارز اعلام کرده است برای این است که از فاصله توافق تا برداشته شدن تحریم‌ها احتمالا چند ماهی زمان لازم است تا آثار آن را در اقتصاد ببینیم.

وی تاکید کرد: یکسان‌سازی نرخ ارز نیاز به پشتوانه دارد. در حال حاضر در کشور کمبود ارز داریم اما با رفع تحریم‌ها ارز وارد کشور می‌شود. بخشی از این ارز ناشی از آزادسازی دارایی‌های ایران در خارج از کشور است و بخشی دیگر ناشی از افزایش فروش نفت، بنابراین با افزایش دارایی‌های ارزی، بانک مرکزی می‌تواند به‌راحتی از ارز تک نرخ‌ی پشتیبانی کند و ثبات بازار را حفظ کند.

افزایش توان ارزی با رفع تحریم‌ها

محمد ایوبی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: بانک



نکته

انتخاب یونانی‌ها پای صندوق‌های رای چه خواهد بود؟

طلاق یورو

افزایش یابد اما بانک مرکزی اروپا اوضاع را مدیریت خواهد کرد. برخی دیگر از تحلیلگران می‌گویند، تبعات کوتاه‌مدت این خروج وحشتناک است. جاکوب لئو، وزیر خزانه‌داری آمریکا همواره هشدار داده که اقتصاد جهانی که در حال حاضر با روند ترمیمی غیریک‌دستی روبه‌روست، تحمل ابهام حاصل از خروج یونان از یورو را ندارد. بن مسی، اقتصاددان ارشد موسسه استنفورد اکونومیکس می‌گوید، بدترین ضربه‌ای که یونان می‌تواند به حوزه یورو

وارد کند این است که «یونان از حوزه یورو خارج شود و اقتصادش به سرعت شروع به رشد قوی کند». در این صورت یونان نمونه‌ای موفق پیش‌روی سایر اعضای ضعیف یورو برای خروج از این اتحاد پولی خواهد بود. سوال دیگر این است که آیا در صورت خروج یونان از حوزه یورو و کاهش شدید ارزش پول این کشور، یونان می‌تواند از افزایش صادرات خود منتفع شود؟ برای اینکه شما از افزایش صادرات منتفع شوید، باید کالای

بازرزشی برای صادر کردن داشته باشید. زیتون و سواحل زیبا برای استراحت، کالاهای کافی برای صادرات محسوب نمی‌شوند.

زسولت دارواسف، تحلیلگر مسائل اقتصادی می‌گوید، تقاضاهای قرض‌دهندگان از یونان این کشور را به سمت اصلاحات در بخش‌هایی از اقتصادش سوق داده و آن را تا حدودی رقابتی‌تر کرده است. برای مثال، اکنون قراردادهای کار انعطاف بیشتری پیدا کرده‌اند.

بالرزشی برای صادر کردن داشته باشید. زیتون و سواحل زیبا برای استراحت، کالاهای کافی برای صادرات محسوب نمی‌شوند.

زسولت دارواسف، تحلیلگر مسائل اقتصادی می‌گوید، تقاضاهای قرض‌دهندگان از یونان این کشور را به سمت اصلاحات در بخش‌هایی از اقتصادش سوق داده و آن را تا حدودی رقابتی‌تر کرده است. برای مثال، اکنون قراردادهای کار انعطاف بیشتری پیدا کرده‌اند.

بالرزشی برای صادر کردن داشته باشید. زیتون و سواحل زیبا برای استراحت، کالاهای کافی برای صادرات محسوب نمی‌شوند.

زسولت دارواسف، تحلیلگر مسائل اقتصادی می‌گوید، تقاضاهای قرض‌دهندگان از یونان این کشور را به سمت اصلاحات در بخش‌هایی از اقتصادش سوق داده و آن را تا حدودی رقابتی‌تر کرده است. برای مثال، اکنون قراردادهای کار انعطاف بیشتری پیدا کرده‌اند.

بالرزشی برای صادر کردن داشته باشید. زیتون و سواحل زیبا برای استراحت، کالاهای کافی برای صادرات محسوب نمی‌شوند.

نرخنامه



دلار ۳,۳۱۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۱۵تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۸۸۹,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۶۷۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۵۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۵۴,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۵,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۸,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۰,۹۲۹تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱,۶۹۳دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۶۹۳
منقال طلا	۳۹۴,۳۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۰,۹۲۹
سکه بهار آزادی	۸۸۹,۵۰۰
سکه طرح جدید	۸۸۹,۰۰۰
نیم سکه	۴۵۴,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۵,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۸,۰۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۱۵
یورو اروپا	۳,۶۷۰
پوند انگلیس	۵,۱۵۰
درهم امارات	۹۰۰
لیر ترکیه	۱,۲۵۵
یوان چین	۵۳۷
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۶۵۵
فرانک سوییس	۳,۵۲۵
دینار کویت	۱۰,۸۸۰
ریال عربستان	۸۸۰
دینار عراق	۲,۷۰۰
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۹۲۰

بانکنامه



اعطای لوح تقدیر ستاد امر به معروف و نهی از منکر به مدیرعامل بانک صادرات

لوح تقدیر و سپاس ستاد امریه معروف و نهی از منکر کشور به مدیرعامل و نایب رییس هیات‌مدیره بانک صادرات ایران اعطا شد.

به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، در جلسه‌ای که با حضور معاون وزارتخانه‌ها و سازمان‌های ستاد احیای امر به معروف و نهی از منکر کشور و جمعی از مدیران این بانک برگزار شد، لوح تقدیر و سپاس ستاد امر به معروف و نهی از منکر کشور به دلیل خدمات ارزنده، موثر و همچنین اقدامات صورت گرفته در زمینه نهادینه شدن فرهنگ حسنه امر به معروف و نهی از منکر به مدیرعامل این بانک اهدا شد.

لله‌گانی، مدیرعامل بانک صادرات با اشاره به تلاش‌ها، اقدامات و حمایت‌های ستاد امریه معروف و نهی ازمنکر کشور در احیای این فریضه الهی گفت: احیای فریضه امریه معروف و نهی ازمنکر در بانک‌ها از اهمیت بالایی برخوردار و لازم است این فریضه در بانک‌ها بیش از سایر سازمان‌ها و نهادها مورد توجه قرار گیرد.

وی با توجه به گستردگی شعب و واحدهای بانک صادرات ایران اظهار داشت: برای احیای فریضه امریه معروف و نهی ازمنکر در این بانک نیاز به تلاش مضاعف و همت والایی است تا مصوبات این شورا به‌طور کامل و به نحو شایسته اجرا شود و مورد استقبال همکاران قرار گیرد.

همچنین لازم است از ابزار تشویق به‌عنوان اساسی‌ترین روش برای احیای این فریضه بهره برد.

تسهیلات بانک توسعه صادرات برای صادرات محصولات شوینده

بانک توسعه صادرات با هدف کمک به افزایش محصولات، کاهش قیمت تمام شده و تسهیل صادرات مواد شوینده به میزان یک میلیون و ۷۰۰هزار یورو به گروه تاز تسهیلات می‌دهد.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، پرداخت این تسهیلات در چارچوب عقود مشارکت مدنی و فروش اقساطی صورت می‌گیرد.

در حال حاضر حدود ۲۰ درصد محصولات تولیدی شرکت به ارزش تقریبی ۱۴ میلیون دلار در سال صادر می‌شود که با اجرای طرح نوسازی و توسعه انتظار می‌رود که صادرات شرکت روند صعودی را در سال‌های آتی تجربه کند.

کشورهای عراق و آسیای میانه مقصد محصولات مواد شوینده این شرکت هستند و به دنبال اجرای این طرح توسعه ۲۰ نفر به‌طور مستقیم و بیش از این تعداد به‌طور غیرمستقیم مشغول به کار خواهند شد.

گفت‌وگوی اختصاصی «فرصت امروز» با مدیرعامل شرکت پست

خرید از «eBay» و «آمازون» امکان‌پذیر می‌شود



محمد ممتازپور

براساس گفته‌های باستان‌شناسان، ایرانی‌ها نخستین مردمی بودند که اقدام به تاسیس تشکیلات منظم پست با عنوان «چاپار» کردند. اما اکنون بعد از گذشت بیش از ۲۵۰۰ سال از آن تاریخ، شرکت پست ایران همچنان با مشکلات و موانع زیادی برای ارائه خدمات دست‌وپنجه نرم می‌کند که این مشکلات طی چند سال گذشته با افزایش تحریم‌ها به اوج خود رسیده که در برخی مواقع نارضایتی‌هایی را از سوی مردم برانگیخته است.

اواخر سال گذشته بود که محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات از بهبود وضعیت شرکت پست در دولت یازدهم خبر داد و گفت: «بعد از سال‌های طولانی اسامال نخستین سالی است که پست به سوددهی رسیده است و بنا نداریم که این زحمات و سوددهی پست را در جای دیگری هزینه کنیم. بنای ما این است که با این سود در نخستین قدم حقوق کارکنان این مجموعه را متوازن کنیم و این حقوق‌ها افزایش یابد».

حسین مهری، مدیرعامل شرکت پست در مصاحبه اختصاصی با «فرصت امروز» از مشکلات و اقدامات این شرکت برای خروج از رکود می‌گوید و از برنامه‌های آینده خود برای بهبود خدمات‌رسانی پستی خبر می‌دهد.

آیا تحریم‌ها بر خدمات‌رسانی پست اثر داشته‌اند و فکر می‌کنید با رفع تحریم از مشکلات این شرکت کاسته شود؟
تحریم‌ها از دو جنبه به شرکت پست آسیب جدی رسانده‌اند، یکی روی بحث مرادفات مالی بین پست ایران با پست‌های دنیاست و دومین ضربه بزرگ بحث خرید و تجارت الکترونیکی است.

ما با همکاری بخش خصوصی تلاش کردیم این مشکلات را به حداقل برسانیم در صورت رفع تحریم‌ها می‌توانیم خدمات خود را افزایش دهیم. در صورت رفع تحریم‌ها مردم می‌توانند از فروشگاه‌های الکترونیکی مشهوری همچون eBay و آمازون خریدهای خود را انجام دهند و محصولات خود را از طریق

شرکت پست دریافت کنند. از سوی دیگر این امکان برای ایرانی‌های خارج کشور یا حتی خارجی‌ها هم فراهم خواهد شد که راحت‌تر از فروشگاه‌های ایرانی خرید کنند و محصولات خریداری شده را در کمترین زمان ممکن دریافت کنند.

چگونه شرکت پست توانست سال گذشته از مشکلات خود بکاهد و سرانجام پس از گذشت چند سال دوباره به سوددهی برسد؟

سال ۹۳ به علت بدهی‌های شرکت پست و بی‌انگیزه بودن کارکنان به دلایل مختلف از جمله بحث معیشتی و عدم توازن مسئولیت کاری، باعث شده بود تا سال سختی برای این شرکت باشد که با همت همه همکاران توانستیم بدهی‌های شرکت را در داخل نزدیک به صفر کنیم. در حوزه بین‌الملل نیز بسیاری از بدهی‌ها پرداخت شده اما به علت وجود تحریم‌ها و مقدور نبودن جابه‌جایی ارز مقداری از آنها هنوز وجود دارد.

سال گذشته ۳۳ درصد افزایش دستمزد داشتیم تا انگیزه به کارکنان پست برگردد. در زمینه شایسته‌سالاری نیز سعی کردیم تا انتصابات را از افراد خارج از مجموعه انجام ندهیم و به افرادی که سال‌هاست در مجموعه به‌طور شایسته خدمت‌رسانی کرده‌اند، ارتقای مقام دهیم.

برخورد نامناسب برخی متصدیان ناراضی هستند، آیا تدابیری در این زمینه اندیشیده شده است؟

نظارت‌های فیزیکی و الکترونیکی در این زمینه بیشتر شده، اما هنوز مشکلاتی وجود دارد که این فقط به شرکت پست برمی‌گردد و اغلب مجموعه‌ها با این مشکل مواجه هستند. ما در هر شعبه پستی، مراکز بازرسی داریم که ارباب‌رجوع در صورت برخورد نامناسب کارکنان می‌توانند به آنجا مراجعه کنند. علاوه بر آن شماره تلفن ۸۴۴۷۰۰۰۰ و پورتال اینترنتی پست نیز آماده دریافت و پاسخگویی به شکایات ما در سال گذشته به سوددهی عملیاتی رسیده‌ایم.

عواملی مثل راهاندازی سرویس‌های مختلف جدید، اصلاح ساختار نیروی انسانی، اصلاح ساختار سازمانی و اصلاح ساختار اقتصادی باعث شد تا صرفه‌جویی در هزینه‌ها انجام شود و شرکت پست به سوددهی برسد.

در حال حاضر، از بدهی‌های شرکت پست مقدار ناچیزی باقی مانده که به‌زودی پرداخت خواهد شد اما زیان انباشته این شرکت همچنان پابرجاست که امیدواریم با رفع تحریم‌ها و رونق کسب‌وکار تا شش سال زیان انباشته به رقم صفر برسد. **مراجعه‌کنندگان به دفاتر پست از**

مسئولیت شانه خالی کنند. شکایت‌های زیادی درباره ارسال اشتباه مرسولات پستی وجود دارد این به چه علت است و آیا راهکاری برای آن در نظر گرفته شده است؟

طبق قانون، آدرس‌های پستی باید هر دو سال در مناطق شهری و هر چهار سال در مناطق روستایی به‌روزرسانی شوند، اما متأسفانه این عملیات گاهی تا ۱۰ سال انجام نشده بود که این یکی از علت‌های ارسال ناموفق مرسولات است. ما درسال گذشته عملیات بهنگام‌سازی آدرس‌ها را آغاز کردیم و در حال حاضر ۴۲ میلیون مکان را ساماندهی کرده‌ایم. در سال ۹۳ در مناطق شهری حدود ۷۳ درصد و در مناطق روستایی ۵۵ درصد از آدرس‌ها ثبت شد که درنهایت تا آبان‌ماه امسال آدرس‌های پستی کل مناطق شهری و تا تیرماه سال ۹۵ کل مناطق روستایی توسط بخش خصوصی و با نظارت شرکت پست ساماندهی خواهد شد.

از سوی دیگر عملیات هوشمندسازی آدرس‌ها و اختصاص کد پونیک به مکان‌های مشخص در دست اجرا است و در آینده این اقدام صورت خواهد گرفت. **با توجه به اینکه امسال کارت‌های هوشمند ملی از طریق پست در اختیار مردم قرار خواهد گرفت آیا این شرکت ظرفیت پاسخگویی به متقاضیان را دارد؟**

با جلساتی که با مسئولان ثبت احوال کشور داشتیم، اعلام کردیم که شرکت پست برای ارسال ۱۵ میلیون کارت ملی هوشمند در سال آمادگی دارد. ما در حال حاضر باتوجه به مجهز کردن مجموعه و آموزش‌های ارائه شده می‌توانیم ماهانه تا یک میلیون و ۳۰۰ هزار کارت ملی هوشمند را به آدرس‌ها برسانیم و علاوه براین تمام مشخصات درج شده در کارت هوشمند هر شخصی، توسط مأموران پستی کنترل شود تا با این کار مردم مجبور نباشند برای فعال کردن کارت‌های‌شان به مراکز مربوط مراجعه کنند. البته بحث کنترل اطلاعات اشخاص توسط مأموران پستی هنوز قطعی نشده و باید توسط ثبت‌احوال کشور بررسی و تایید شود.

تجارت

\$\$\$

رئیس سازمان توسعه تجارت خبر داد
کاهش ۲۳ درصدی خام‌فروشی مواد معدنی

رئیس سازمان توسعه تجارت از کاهش ۲۳ درصدی خام‌فروشی مواد معدنی خبر داد و گفت: این آمار نشانگر توجه به رویکرد صادرات محصولات با ارزش افزوده بالاتر در کشور است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد افزود: در سال ۱۳۹۳ صادرات مواد خام معدنی با روندی نزولی ۲۳ درصد کاهش ارزشی و ۲۵ درصد کاهش وزنی را شاهد بوده است، این در حالی است که بخش اعظم صادرات در این مجموعه مربوط به سنگ‌ها است که از نظر ارزش ۲۸ درصد کاهش و از نظر وزنی ۲۹ درصد کاهش صادرات را نشان می‌دهد. به گفته او کاهش قیمت سنگ‌ها در بازارهای جهانی از عوامل اصلی کاهش صادرات و شرایط حاکم بر بازار در این بخش تلقی می‌شود، به‌طوری‌که در سال ۱۳۹۳ قیمت جهانی از حداکثر ۱۰ دلاری به کمتر از ۶۰ دلار تنزل یافت. صادرات سنگ‌ها در سال گذشته به ۱،۱ میلیارد دلار و وزن ۱۸۸ میلیون تن رسید، درحالی‌که صادرات آن در سال ۱۳۹۲ بالغ بر ۱،۶ میلیارد دلار و به وزن ۲۶۵ میلیون تن گزارش شده است.

رئیس سازمان توسعه تجارت تأکید کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۳۹۳ در راستای حمایت از صنایع پایین‌دست و ایجاد محدودیت برای صادرات مواد خام و مینایی طبقه‌بندی شده و برای هر کدام عوارض صادراتی معادل ۱۰ تا ۸۰ درصد پیشنهاد شد.

افخمی‌راد یادآور شد: هرچند فرآیند تصویب نهایی وضع عوارض صادراتی در شورای اقتصاد به دلیل وجود اختلاف نظرهایی، طولانی و زمان‌بر شد اما باید توجه داشت که تهیه لیست مذکور در آن مقطع زمانی فعالیت‌های صادراتی صادرکنندگان محصولات خام را به دلیل عدم اطمینان از شرایط آتی صادرات و عدم ثبات فضای تجاری به‌طور مستقیم تحت تأثیر قرار داد و با محدودیت‌های جدی مواجه کرد.

او افزود: علاوه بر موارد یادشده هشت قلم از محصولات عمده مینایی شامل محصولات فولادی (ششم)، اسلب، بلیت و بلم - تیر آهن و میلگرد و ورق)، شمش آلومینیوم و کاتد و مغنول مسی در راستای حمایت از صنایع پایین‌دست داخلی و تحت عنوان اقدام مشمول تنظیم بازار، صادرات آنها با موانع محدودیت‌هایی روبه‌رو شده که اعمال این نوع محدودیت نیز تأثیر قابل ملاحظه‌ای در کاهش وزنی صادرات این دسته از اقلام بر جای گذاشت. چنانچه طبق آمار منتشر شده از سوی گمرک، صادرات اقلام هشت‌گانه مشمول تنظیم بازار طی سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۲،۴ میلیارد دلار به وزن ۲۰۱ میلیون تن بوده که در مقایسه با سال ۱۳۹۲ به ارزش صادرات ۲،۵ میلیارد دلار و وزن ۲۷،۱ میلیون تن کاهش ارزشی برابر ۴،۴ درصد و وزنی معادل ۲۶ درصد را به همراه داشته است.

به گفته افخمی‌راد کاهش صادرات مواد خام از یک‌سو و از سوی دیگر رشد صادرات انواع محصولات معدنی در سال ۱۳۹۳ بیانگر توجه به رویکرد صادرات محصول با ارزش افزوده بالاتر در کشور است که این امر در قالب سیاست‌گذاری‌های صورت‌گرفته در ارتباط با برقراری محدودیت در صادرات مواد و محصولات با ارزش افزوده کمتر و نبود مشقوق‌های صادراتی برای این گروه از صادرکنندگان تجلی یافته است. رئیس سازمان توسعه تجارت گفت: بدیهی است که تداوم و موفقیت چنین رویکردی مستلزم فراهم کردن زیرساخت‌ها و ایجاد زمینه‌های لازم در داخل کشور برای سوق‌دهی واحدهای تولیدی - صادراتی به سمت ایجاد ارزش افزوده بالاتر خواهد بود.

حذف کارت بازرگانی چه زمانی ممکن می‌شود؟

عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی تهران گفت: هنوز تصمیم جمعی درخصوص حذف یا باقی ماندن کارت بازرگانی در دولت و اتاق بازرگانی اتخاذ نشده است اما در نهایت حذف کارت بازرگانی تا قبل از پیوستن به سازمان تجارت جهانی (WTO) امکان‌پذیر نیست. حامد واحدی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره وضعیت صدور کارت‌های بازرگانی در دوران جدید اتاق بازرگانی و در پاسخ به اینکه چقدر احتمال حذف کارت بازرگانی وجود دارد گفت: بعید است که در کوتاه‌مدت و طی چند سال آینده بتوان کارت بازرگانی را حذف کرد. وی ادامه داد: تا قبل از اینکه به سازمان تجارت جهانی (WTO) بپیوندیم، موظف به استفاده از کارت بازرگانی هستیم. اقتصاد ما هنوز به درجه‌ای نرسیده که هر فرد به هر مقدار و در هر جهتی که بخواهد کار واردات و صادرات را انجام دهد و براساس شرایط زمانی و مکانی، دولت نسبت به صادرات و واردات محدودیت‌هایی را در نظر می‌گیرد تا نیاز داخلی برطرف شود.

عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی تهران ادامه داد: بعید است که در این شرایط دولت کارت بازرگانی را برای کار واردات و صادرات حذف کند، اما به هر حال کارت بازرگانی باید آورده‌ای برای کارآفرینان داشته باشد و خدمت‌رسانی‌اش را به اعضای خود بالاتر ببرد. او در پاسخ به این پرسش که آیا تصمیمی برای حذف یا باقی ماندن کارت بازرگانی در هیات ریسه اتاق بازرگانی تهران گرفته شده است؟ گفت: هنوز تصمیم جمعی درخصوص حذف یا باقی ماندن کارت بازرگانی در دولت و اتاق بازرگانی اتخاذ نشده است. در حال حاضر عده‌ای معتقد به بودن کارت بازرگانی و عده‌ای دیگر معتقد به حذف آن هستند اما در نهایت بعد از ورود به سازمان تجارت جهانی باید کارت بازرگانی حذف و موانع برطرف شود تا همه افراد به واردات و صادرات دسترسی پیدا کنند.

آمار بهار نشان داد

افزایش صادرات با چمدان مسافرها



حجم تجارت چمدانی ایران نسبت به سه ماه نخست سال گذشته رشدی معادل ۱۲ میلیون دلار را تجربه کرده و به این ترتیب متوسط تجارت چمدانی روزانه در سال جاری در مقایسه با سال گذشته رشد ۱۲۷ هزار دلاری را نشان می‌دهد.

به گزارش ایسنا، طی فصل نخست سال‌جاری حجم تجارت چمدانی ایران از ارزش کل صادرات کشور به ۰،۳۴ درصد افزایش پیدا کرده است.

بر این اساس در این سه ماهه ارزش تجارت چمدانی ۲۵ میلیون و ۵۰۰ هزار یورو معادل ۲۸ میلیون دلار بوده است که بدین ترتیب به‌طور متوسط روزانه ۳۰۱ هزار دلار کالا از طریق تجارت چمدانی از گمرک‌های ارزی به کشورهای مشترک‌المنافع ارسال شده است.

براساس آمار گمرکی در مدت مشابه سال قبل صادرات تجارت چمدانی ۱۲ میلیون یورو و معادل ۱۶ میلیون دلار بود که ۰،۲ درصد از ارزش کل صادرات کشور در این مدت را شامل می‌شد.

این آمار حاکی از آن است که ارزش تجارت چمدانی بهاره سال‌جاری نسبت به سال گذشته افزایشی بیش از ۷۰ درصد را داشته است.

این درحالی است که مجموع صادرات چمدانی ایران در ۱۲ ماه سال گذشته معادل ۸۲ میلیون و ۰۰۰ هزار دلار و به‌طور متوسط روزانه ۲۲۶ هزار دلار بوده است. از سوی دیگر متوسط حجم تجارت چمدانی به‌طور روزانه در سه‌ماهه اول

سال گذشته معادل حدود ۱۷۴ هزار دلار بوده است.

بدین ترتیب متوسط روزانه ارزش تجارت چمدانی در بهار امسال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۲۷ هزار دلار رشد داشته و در مقایسه با مجموع سال گذشته نزدیک به ۸۰ هزار دلار به حجم روزانه تجارت چمدانی افزوده شده است.

همچنین براساس گزارش گمرک طی فصل بهار گمرک لطف‌آباد با اختصاص حدود ۱۲ میلیون دلار یا ۴۲ درصد از ارزش تجارت چمدانی رتبه اول در این تجارت را داشته است.

بر این اساس پس از آن به ترتیب گمرک آستارا حدود ۶ میلیون دلار یا ۲۲ درصد از ارزش تجارت چمدانی و گمرک سرو با نزدیک به ۳ میلیون دلار به ۱۰ درصد از این ارزش در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرد.

این در حالی است که در مدت مشابه سال قبل گمرک گمرک آستارا، بیله‌سوار و گمرک سرو سه گمرک اول در ارزش تجارت چمدانی بوده است.

همچنین در سه ماهه نخست سال‌جاری صادرات تجارت چمدانی به لحاظ ارزش از گمرک بیله‌سوار کاهش ۵۱ درصدی و گمرک سرخس کاهش ۱۱ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل داشته‌اند.

در این مدت صادرات تجارت چمدانی از گمرک لطف‌آباد، تل‌دست، بادگیران، اینچه‌برون، سرو، آستارا و جلفا به ترتیب رشدی ۷۰۹ درصدی، ۳۷۶ درصدی، ۵۱ درصدی، ۲۵ درصدی، ۱۶ درصدی و ۹ درصدی را داشته‌اند.

طرح اشتراک نیم بهاء



eshterak.ir

معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری شرکت پست

و مجریان توزیع در بخش خصوصی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات

طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می‌کند.

تسهیلات برای اشتراک روزنامه‌ها و مجلات به ترتیب تا سقف ۵۰ و ۲۵۰۰ تومان به

ازای هر نسخه

هزینه ارسال عادی از مشترک دریافت نمی‌شود.

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت eshterak.ir مراجعه نمایید.

تاکنون بالغ بر یکصد و پنجاه نشریه به این طرح پیوسته‌اند.

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.

(اشتراک نشریات در این مرحله صرفاً در تهران پذیرفته می‌شود)





شرکت‌های پس‌انداز منطقه‌ای مسکن راه‌اندازی شود

مدیرعامل بانک مسکن گفت: این بانک در تلاش است در راستای خط مشی دولتی نقش خود را از مجری سیاست‌ها به مرتبه «تصمیم‌سازی» و مرجع مشاوره و برنامه‌ریز در بخش مالی مسکن توسعه دهد. به گزارش فارس محمدهاشم ب‌تشکن گفت: بانک مسکن در حال حاضر مجموعه‌ای از بازارها، نهادها و ابزارهای نوین تامین مالی مسکن را طراحی کرده است، اما برای عملیاتی شدن همه آنها، به انواع الزامات و پیش‌نیاز راهبردی احتیاج است که باید توسط هیأت دولت، وزارت امور اقتصادی و دارایی و همچنین بانک مرکزی فراهم شود. مدیرعامل بانک مسکن با توضیح بیشتر در این باره گفت: طی دو سال اخیر، تعدادی ابزار و نهاد نوین تامین مالی مسکن از جمله صندوق زمین و ساختمان، صندوق پس‌انداز و شرکت تامین سرمایه، به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم توسط بانک مسکن، راه‌اندازی شد. با این حال در نظر داریم نهادهای دیگری همچون شرکت‌های پس‌انداز منطقه‌ای (که در استان‌های مختلف و متناسب با اوضاع اقتصاد مسکن آنجا، قادرند تسهیلات مسکن مختص آن منطقه پرداخت کنند)، شرکت رتبه‌بندی اعتباری، لیزینگ، صندوق املاک و مستغلات و سایر بازارها، ابزارها و نهادهایی که در ماده ۱۴ قانون ساماندهی تولید و عرضه مسکن به آنها اشاره شده است از جمله بازار رهن ثانویه را ایجاد کنیم.

ب‌تشکن خاطرنشان کرد: با بررسی‌هایی که انجام داده‌ایم، مشخص شده که برای ایجاد این بازارها، ابزارها و نهادهای نوین و جدید تامین مالی مسکن که قطعاً توان تسهیلات‌دهی به دو سمت عرضه و تقاضای مسکن را به چند برابر وضع موجود، افزایش خواهد داد، باید بسترها و الزامات مربوطه فراهم شود. وی افزود: توسط بانک مرکزی امکان‌پذیر می‌شود به این صورت که بانک مرکزی مجوز صندوق‌های پس‌انداز جدید و صندوق‌های پس‌انداز منطقه‌ای را صادر کند و ضمن موافقت با افزایش سقف تسهیلات خرید مسکن در آینده نزدیک، مقدمات راه‌اندازی عملیاتی لیزینگ مسکن را فراهم بیاورد. در این مسیر همچنین لازم است نرخ سپرده قانونی حساب‌های تعهدی مسکن نیز کاهش یابد. ب‌تشکن همچنین درباره الزاماتی که توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی امکان فراهم شدن آنها میسر است، گفت: تدوین لایحه بانک‌های توسعه‌ای، صدور مجوز بیمه تخصصی اعتباری مسکن، افزایش سرمایه بانک مسکن و تسویه یا تهاتر مطالبات از دولت، پیش‌نیازهای تبدیل بانک مسکن به بانک توسعه‌ای و درنتیجه مهیا شدن شرایط استفاده از نهادها و ابزارهای جدید تامین مالی مسکن است که انتظار داریم به‌زودی اتفاق بیفتد.

جواد هاشمی

قرار گرفتن «حجم بالایی از معاملات مسکن با سود متعارف به جای معاملات محدود با سودهای کلان و غیرمتعارف»، این هدف اصلی شورای عالی بورس و وزارت راه و شهرسازی در پیگیری طرح بورس مسکن را می‌سازد.

پور ابراهیمی، عضو ناظر مجلس شورای اسلامی در شورای عالی بورس با بیان این مطلب گفته که کار کارشناسی روی این بورس مراحل مختلف خود را پشت سر می‌گذارد و البته در آینده نزدیک آغاز به کار خواهد کرد.

با وجود این صحبت‌ها که خبر از آغاز به کار قریبالوقوع این طرح مهم می‌دهد، هنوز در میان بخش قابل توجهی از کارشناسان و فعالان بازار نوع کارکرد بورس مسکن مشخص نشده و با اما و اگرهای فراوانی همراه است.

هرچند پیش از این نیز در قالب برنامه‌هایی سخن از بهره‌گیری از توانایی بورس در بازار مسکن شده بود اما اکثر قریب‌به‌اتفاق این طرح‌ها نه تنها نتوانسته‌اند اثری مثبت از خود به جای بگذارند که حتی در عرصه عمل باری جدید روی دوش اقتصاد انداخته‌اند و با وجود این سابقه نه چندان درخشان به شکل تلویحی پیگیری طرح‌های مربوط به آن به بازگشت روزهای خوش بورس تهران موکول شود.

از آن به مزیت بورس مسکن یاد می‌شود می‌تواند به پاشنه آشیل این برنامه نیز بدل شود. در نگاه کارشناسان

پیش‌بینی آن نیز مزید بر علت شده است تا بسیاری معتقد باشند بورس در شرایط فعلی خود نیاز به کمک دارد چه رسد به اینکه به‌عنوان یک نیروی کمکی برای تامین مالی بازار مسکن مورد استفاده باشد.

گواه این منتقدان عملکرد ضعیف صندوق زمین و ساختمان در طول ماه‌هایی است که از افتتاحش می‌گذرد. این صندوق که با هدف جذب چند صد میلیارد تومان نقدینگی در سال آغاز به کار کرد و رونق بورس در کنار نیاز خریداران مسکن به اهرم‌های حمایتی باعث شد دولت امید زیادی

به آن ببیندد، در عمل هرگز نتوانست گره‌گشا باشد تا به شکل تلویحی پیگیری طرح‌های مربوط به آن به بازگشت روزهای خوش بورس تهران موکول شود. آنچه از آن به مزیت بورس مسکن یاد می‌شود می‌تواند به پاشنه آشیل این برنامه نیز بدل شود. در نگاه کارشناسان

تجارب ناموفق، طرح‌های جدید را زمینگیر می‌کند

بورس مسکن روی بورس نیست



شورای عالی، بورس مسکن می‌تواند قیمت‌های غیرواقعی بازار را از بین برده و با حذف طبقه دلان قیمت را به کف برساند. این موضوع اما طرف دیگری نیز دارد. اگر مانند تجربه سال‌های قبل بورس با قیمت‌های حیابی مواجه شده، ناگهان افزایش قیمت بدهد، این امر به شکل مستقیم بر قیمت‌ها تاثیر گذاشته، بار دیگر بهای تمام شده خانه را افزایش می‌دهد. تمام این تردیدها در کنار نامشخص بودن جزئیات بورس مسکن، کارشناسان را بر آن داشته که دیدگاه روشنی نسبت به آن نداشته باشند.

بستر بورس مسکن فراهم نیست

یک کارشناس اقتصاد مسکن معتقد است تشکیلاتی مانند بورس مسکن نه با یک تصمیم و بخشنامه که به همراهی بخش اقتصادی به وجود می‌آید. بازارهای سرمایه به یک شفافیت احتیاج دارند و هنوز این بستر در اقتصاد ایران فراهم نیست.

احمد رضا سرحدی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به تجارب ثبت شده در کشورهای توسعه‌یافته اشاره کرد و گفت: در این کشورها اقتصاد شفاف و خالی از رانت شرایط را برای به وجود آمدن شرکت‌هایی فراهم می‌آورد که به شکل تخصصی در عرصه ساخت مسکن و انبوه‌سازی فعالیت می‌کنند. وی ادامه داد: واحدهای ساخته شده از سوی این شرکت‌ها این فضا را به وجود می‌آورد که ابزارهای متنوع مالی به خدمت گرفته شده و مردم را از طبقه‌ای مختلف اجتماعی صاحب خانه کنند. اما در شرایطی که اقتصاد ما هرگز ظرفیت ایجاد این شرکت‌ها را نداشته

و بازار ما هنوز شکلی سنتی دارد نمی‌توان توقع داشت ابزارهای مالی چون بورس مسکن توانایی شکوفایی پیدا کنند. به اعتقاد سرحدی، نبود برنامه‌ای جامع از عملکرد این بورس نیز از دیگر ابهامات موجود در این رابطه است.

اینکه هدف از بورس جذب نقدینگی موجود و ثبات دادن به بازار خواهد بود یا خانه‌دار کردن مردم سوالی است که تا پاسخی قطعی به آن داده نشود نمی‌توان برای آن تصمیم‌گیری کرد.

این کارشناس اقتصاد مسکن به تجارب ناموفق طرح‌های این‌چنینی در ایران اشاره کرد و افزود: پیش فروش مسکن را نیز می‌توان از نظر ماهیتی با بورس مقایسه کرد. طرحی که فرد سرمایه خود را از مدها قبل می‌آورد و در نهایت در ازای سود پول خود خانه دریافت می‌کند. این طرح نیز که در بسیاری از کشورها سابقه خوبی دارد در ایران به دلیل برخی دور زدن‌های قانونی سبقه‌ای منفی دارد.

سرحدی ادامه داد: طرح فروش متری ساختمان که در زمان وزارت آقای عبدالعلی‌زاده مطرح شد نیز در این طبقه قرار می‌گیرد. طرحی که خانه را به نوعی قسط‌بندی می‌کرد. این طرح نیز با توجه به شرایط خاص اقتصادی کشور و از بین رفتن نظم بازار نتوانست تاثیر مثبتی از خود به جای بگذارد. این نگاه منفی پس از ثبت عملکرد غیرقابل دفاع بازارهای جانبی مسکن شکل گرفته و نگاه مردم به این حوزه را به‌شدت تغییر داده است.

هرچند بورس مسکن هنوز در خان اول است و تا رسیدن به مرحله اجرا فاصله زیادی دارد اما اهماهای گسترده در این مسیر کار را قبل از آغاز با تردیدهای جدی مواجه کرده و به نظر می‌رسد هرچه باشد فعلا بورس در بورس نیست.



شروع ارائه وام‌های ۴۰۰میلیون تومانی نوسازی ناوگان



رییس اتحادیه تعاونی مسافری از شروع ارائه تسهیلات ۴۰۰میلیون تومانی نوسازی ناوگان با نرخ سود ۱۲ تا ۱۴ درصدی خبر داد و گفت: در حال حاضر عمر ناوگان اتوبوسی کشور ۱۳ سال است که باید به ۱۰ سال برسد.

به گزارش ایلنا، احمدرضا عامری با بیان اینکه طبق این‌نامه موجود اتوبوس‌های بالای ۲۵ سال باید از رده خارج شوند و جزو ناوگان فرسوده محسوب می‌شوند، اظهار کرد: طبق برنامه پنجم توسعه سن ناوگان اتوبوسی کشور باید به ۱۰می‌رسید اما در حال حاضر سن ناوگان ۱۳ سال است و ۲ سال از برنامه عقب هستیم. وی با اشاره به از رده خارج کردن تمام اتوبوس‌های بنز ۳۰۲ از ناوگان کشور گفت: مهم‌ترین عامل نوسازی ناوگان در کنار ارائه تسهیلات، افزایش تولید داخل است. متأسفانه رقم تولید داخلی در سال بسیار ناچیز است و خرید از خارج هم گران تمام می‌شود. عامری ادامه داد: امیدواریم با لغو تحریم‌ها توان تولید داخل هم افزایش یابد و روند نوسازی ناوگان سریع‌تر انجام شود.

رییس اتحادیه تعاونی‌های مسافری درباره ارائه وام‌های نوسازی گفت: هرچند که ارائه وام‌های نوسازی ناوگان اتوبوسی با سقف ۴۰۰میلیون تومان شروع شده است اما با توجه به هزینه ۸۰۰میلیون تومانی خرید یک دستگاه اتوبوس، رقم این تسهیلات کم است. وی همچنین با بیان اینکه فعلا تصمیمی مبنی بر افزایش قیمت بلیت اتوبوس نداریم، اظهار کرد: بلیت اتوبوس برای دور دوم سفرهای تابستانی گران نمی‌شود. اما با بیان اینکه اتحادیه مجاز است باتوجه به میزان عرضه و تقاضا در بازار نسبت به تغییر قیمت بلیت اتوبوس اقدام کند، ادامه داد:

در سال جاری بلیت اتوبوس گران نشد هرچند که نرخ بلیت برای سفرهای نوروزی افزایش یافت اما به قیمت بلیت‌ها ثابت مانده بود.

وی افزود: اجازه تغییر قیمت بلیت اتوبوس را با توجه به سیستم عرضه و تقاضا داریم اما از آنجا که مشتریان ناوگان اتوبوسی قشر آسیب‌پذیر کشورمان هستند فعلا تصمیمی برای افزایش نرخ بلیت نداریم.

گزارش آخوندی از پیشرفت طرح توسعه سواحل مکران

در جنوب شرقی ایران و جنوب غربی پاکستان است که در طول خلیج عمان از رأس‌الکوه در غرب جاسک تا لاس بلا در جنوب غربی ایالت بلوچستان پاکستان گسترده است.

یکی از مهم‌ترین قابلیت‌های این منطقه، مجاورت آن با آب‌های آزاد بین‌المللی در سرتاسر مرز جنوبی، همسایگی مستقیم با کشورهای پاکستان و افغانستان و به‌طور غیرمستقیم با کشورهای آسیای مرکزی (از طریق ترکمنستان) است که یک راه غیرقابل چشم‌پوشی برای این کشورهای محصور در خشکی (به‌جز پاکستان) به دریاهای آزاد محسوب می‌شود.

استان سیستان و بلوچستان در مسیر دو کریدور از سه کریدور ترانزیتی بزرگ دنیا قرار دارد. این امر، منطقه مکران را به‌عنوان محور ترانزیتی طرح توسعه جنوب شرق مطرح می‌کند.

همچنین بندر چابهار یکی از چهارراه‌های اصلی کریدور جنوبی تجارت جهانی نیز محسوب می‌شود. این بندر به علت موقعیت استراتژیک خود و دستیابی به آب‌های آزاد بین‌المللی، جایگاه ویژه‌ای در مبادلات بین ایران و سایر نقاط منطقه دارد. چابهار نسبت به سایر نقاط ساحلی ایران، مزیت‌های خاص خود را دارد. آب‌های عمیق در خلیج چابهار، شرایط پهلوگیری کشتی‌های بزرگ و ایجاد تاسیسات بندری را فراهم می‌کند. این بندر، مهم‌ترین بندر تجاری خارج از حوضچه خلیج فارس است.

بندر جاسک، سیریک، کوهستک، تیاب، هرمز و بندر شهید حقانی در کنار بندر شهید باهنر از جمله بنادر مهم تحت مدیریت اداره بندر و دریانوردی شهید باهنر است که در سواحل جنوب کشور دارای اهمیت است. بندر سیریک در خط الراس مناطق دریایی جنوب ایران یعنی در محل تلاقی دریای عمان و خلیج فارس است و این بندر از حوضچه‌ای به وسعت ۳۴هکتار برخوردار است که ۱۵هکتار اراضی استحصالی و ۳۶هکتار اراضی قابل واگذاری دارد. بندر جاسک با ۱۶۷هکتار اراضی پسکرانه و ۱۸هکتار مساحت حوضچه موقعیت خوبی دارد که این بندر در حال حاضر دارای یک انبار ۴هزارمترمربعی مسقف برای محموله‌های تریار است.

تریمتال مسافری بندر جاسک ۴۵۰مترمربع زیربنا دارد. از سوی دیگر، مقدمات لازم برای انجام مسافرت‌های خارجی در این بندر از جمله استقرار اداره گمرانه فراهم شده است. بنابر این گزارش لایروبی خور تیاب و توسعه بندر آن در حال حاضر در دست اقدام است که شامل ۲۴۵هزار متر مکعب لایروبی حوضچه و ۷۲هزار متر مکعب لایروبی دهانه خور است.



محدودیت‌های نیروهای مسلح، از آنان برای توسعه این سواحل کمک بگیرند. وزیر نفت نیز در این جلسه با توضیح درباره برخی طرح‌های وزارت نفت در این منطقه تاکید کرد: طرح توسعه سواحل مکران باید طرحی جامع باشد و در آن همه مسائل از صفر تا صد دیده شود و سهم و وظایف هر دستگاه کاملاً مشخص باشد.

در این نشست وزیر صنعت، معدن و تجارت هم برنامه‌ها و طرح‌های پیش‌بینی شده این وزارتخانه جهت توسعه سواحل مکران را تشریح کرد و از احداث مجتمع فولاد مکران، احداث مجتمع تولید فولاد اسفنجی مکران، تکمیل مجتمع پتروشیمی مکران، احداث شهرک صنعتی جاسک و احداث مجتمع شمش فولاد با ظرفیت ۲میلیون تن در منطقه چابهار به‌عنوان برخی طرح‌های صنعتی در این منطقه یاد کرد.

چیث‌چیان، وزیر نیرو نیز با تاکید بر اینکه مطالعات و طرح جامع توسعه سواحل مکران باید دارای برنامه زمانبندی بوده و متولی مشخصی داشته باشد، توسعه شبکه برق، تولید برق و احداث نیروگاه و تامین آب در سواحل مکران را از برنامه‌های وزارت نیرو در این منطقه برشمرد.

در این جلسه که وزاری دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح، آموزش‌وپرورش، بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، کشور، رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست، دبیر شورای هماهنگی مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی، استاندار هرمزگان و برخی مسئولان ستاد کل نیروهای مسلح و نیروی دریایی ارتش نیز حضور داشتند، گزارشی از پیشرفت پروژه‌های مصوب سفر مقام معظم رهبری به بندرعباس و نیز مصوبات جلسات پیشین کارگروه ارائه و توضیحاتی درخصوص پیشرفت فیزیکی این پروژه‌ها و اعتبارات مورد نیاز برای تکمیل آن مطرح شد. مکران از نظر تاریخی سرزمینی ساحلی

وزیر راه و شهرسازی در جلسه کارگروه توسعه زیربنایی سواحل مکران گزارشی از پیشرفت طرح ویژه توسعه و عمران سواحل مکران ارائه کرد و به تشریح پروژه‌ها و طرح‌های مختلف این وزارتخانه در بخش زیربنایی در این منطقه پرداخت. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، جلسه کارگروه توسعه زیربنایی سواحل مکران روز گذشته به ریاست معاون اول رییس جمهور برگزار شد. در این نشست درخصوص طرح‌ها و برنامه‌های دولت برای توسعه سواحل مکران در بخش زیربنایی، انرژی، صنعت، کشاورزی و شیلات بحث و تبادل نظر و تصمیماتی در راستای رفع محرومیت، ارتقای امنیت و توسعه پایدار و متوازن این سواحل اتخاذ شد.

احساق جهانگیری در این جلسه با تاکید بر این که توسعه اقتصاد دریایی جنوب کشور در محور چابهار - خرمشهر با تاکید بر سواحل مکران، یکی از سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه است که اخیراً توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شده گفت: توسعه و آباد شدن این سواحل همکار و تلاش همه دستگاه‌ها و بخش‌های مختلف را می‌طلبد.

معاون اول رییس جمهور با یادآوری این نکته که البته ایده توسعه سواحل مکران با سفر مقام معظم رهبری به بندرعباس مطرح شده بود، اظهار داشت: رییس‌جمهور نیز در بازدید خود از این منطقه، توسعه سواحل مکران را یکی از برنامه‌های کلیدی دولت معرفی کرده و تصمیم دولت درخصوص ایجاد منطقه آزاد در این منطقه را به مردم اعلام کرده است.

وی افزود: خوشبختانه بخش عمده‌ای از طرح‌های سفر مقام معظم رهبری به این منطقه اجرایی شده و از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور انتظار داریم با وجود محدودیت‌های موجود در اعتبارات دولت و بودجه در سال جاری به جهت اهمیت سواحل مکران و تأکیدات ویژه مقام معظم رهبری، اعتبارات مورد نیاز اجرا و تکمیل همه مصوبات سفر ایشان را تامین کند.

وی همچنین بر ضرورت مطالعه و تدوین طرحی جامع برای توسعه زیربنایی سواحل مکران تاکید کرد و از وزارت راه و شهرسازی، سازمان محیط‌زیست و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور خواست برای این موضوع وقت ویژه بگذارند و در اسرع وقت طرحی جامع تهیه کنند.

معاون اول رئیس جمهور بیان کرد: نیروی دریایی نیز از ظرفیت‌های گسترده‌ای برای کمک به توسعه این سواحل برخوردار است و دستگاه‌های متولی می‌توانند ضمن رعایت

آگهی مناقصه عمومی

دومر حله‌ای شماره ۱۰۴-۹۴

با عنایت به مفاد مواد (۴)، (۱۳) و (۱۸) بخشنامه شماره ۱۳۰۸۹۰-۸۳/۱۱/۱۷-۱۳۹۴ قانون برگزاری مناقصات موضوع برگزاری مناقصات عام دو مرحله‌ای، شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور در نظر دارد عملیات تکمیلی باقیمانده قطعه (۱-۱) محدوده سیاه بیشه- پل بلده را با مشخصات اصلی زیر، به صورت عام دو مرحله‌ای به مناقصه بگذارد:

۱- **عنوان پروژه:** عملیات تکمیلی باقیمانده قطعه (۱-۱) محدوده سیاه‌بیشه- پل بلده در پروژه احداث باند دوم محور هراز

۲- **مدت اجرای کار:** ۱۲ ماه و دوره تضمین پروژه برابر ۶۰ ماه

۳- **برآورد کل کار:** براساس فهرست بهای پایه رشته راه- راه‌آهن و باند فرودگاه سال ۱۳۹۴ مبلغ ۱۶۴٫۶۵۶ میلیون ریال با شاخص مبنای پیمان سه ماهه اول سال ۱۳۹۴ می‌باشد. ضمناً انعقاد قرارداد بر مبنای فهرست بهای تجمیعی می‌باشد.

۴- **شرایط مناقصه:** به این پیمان پیش پرداخت تعلق می‌گیرد.

۵- **محل انجام عملیات و موقعیت جغرافیایی:** استان مازندران

۶- **مبلغ تضمین شرکت در مناقصه** ۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال می‌باشد.

۷- **نوع عملیات** عبارت است از: عملیات خاکی، ابنیه فنی، دیوارسازی و روسازی

۸- از شرکت‌های پیمانکاری داوطلب مناقصه که حائز شرایط آیین‌نامه طبقه‌بندی و تشخیص صلاحیت پیمانکاران در رشته راه و ترابری که دارای پایه متناسب با مبلغ برآورد مذکور هستند تقاضا می‌شود برای مشارکت در مناقصه فوق و کسب اطلاعات لازم و دریافت اسناد مربوط به مشخصات پروژه با در دست داشتن معرفی‌نامه حداکثر تا روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۴/۲۴ به مهندسین مشاور هراز راه واقع در: تهران، خیابان بهشتی - قبل از چهارراه سهروردی- روبروی روزنامه خراسان- شماره ۹۷ مراجعه فرمایند. تلفن ۸۸۷۶۹۰۳۱ و ۸۸۷۶۲۶۷۰

۹- **محل تحویل اسناد و پیشنهاد قیمت:** دفتر امور پیمانها و رسیدگی فنی واقع در: تهران- خیابان وحید دستگردی (ظفر)- خیابان فرید افشار- نبش بلوار آرش- پلاک ۳- شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور - طبقه دوم جنوبی می‌باشد.

در ضمن آخرین مهلت تکمیل و ارائه اسناد و مدارک شرکت در مناقصه ساعت ۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۵/۱۱ و زمان برگزاری جلسه مرحله اول مناقصه ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۵/۱۱ می‌باشد. پیمانکاران متقاضی باید ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه را در پاکت (الف) اساسنامه و فرم تکمیل شده خوداظهاری و آخرین تغییرات شرکت مندرج در روزنامه رسمی کشور را به همراه سایر اسناد و مدارک و رزومه شرکت را در پاکت (ب) و همچنین برگ پیشنهاد قیمت و فرم‌های آنالیز مربوطه به همراه فرم‌های الف، ب، پ و تعهد بیمه‌نامه را در پاکت (ج) قرار دهند.

ارسال اسناد و مدارک تکمیل شده هیچ گونه تعهدی در زمینه انعقاد قرارداد با متقاضیان برای شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور ایجاد نمی‌کند. فرم آگهی الکترونیکی مناقصه از طریق صفحه الکترونیکی پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی <http://iets.mporg.ir> قابل دسترسی است.

وزارت راه و شهرسازی- شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور
دفتر امور پیمان‌ها و رسیدگی فنی

یادداشت

برندسازی زعفران با اجرای استراتژی صحیح تولید و فروش

ندا تقوی

مدیرعامل شرکت بیوسان کان و تولیدکننده زعفران ارگانیک

زعفران ایران با تامین بیش از ۹۵درصد از نیازهای جهانی بعد از پسته مهم‌ترین و ارزشمندترین محصول کشاورزی صادراتی کشور محسوب می‌شود و همواره به‌عنوان یک محصول گران‌بها و استراتژیک دارویی- غذایی مورد توجه مراکز علمی و تحقیقاتی دارویی و غذایی معتبر در کشورهای مختلف قرار دارد. ایران در زمینه تولید زعفران به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده به شمار می‌آید و از آنجایی که دیگر کشورهای منطقه اغلب شرایط اقلیمی مناسبی برای کشت و تولید زعفران با اثربخشی مناسب ندارند ما می‌توانیم با داشتن همه شرایط لازم مانند دانش فنی و حجم بالای تولید و امکان تولید محصول سالم و افزایش اثربخشی ترکیبات موثره آن، زمینه مناسبی را برای بازاریسازی و تغییر معادلات بین‌المللی تجارت و حرکت به سوی بازار محصولات ارگانیک که اتفاقا ارزش افزوده بسیاری را هم فراهم می‌کند ایجاد کنیم و گام‌های استواری را در این مسیر برداریم البته لازمه آن یک عزم ملی و حرکت منسجم و هماهنگ میان بخش‌های علمی و تحقیقاتی و صنعت با همراهی دولت و بخش خصوصی همچنین تاجار بزرگ و کوچک است. هشار دقیق و مشگافانه به موضوع تولید و تجارت زعفران می‌توان به سه دو عامل از مهم‌ترین عوامل و مشکلات زعفران اشاره کرد: اول اینکه متأسفانه بررسی‌های علمی و تخصصی انجام شده نشان می‌دهد وضعیت باقیمانده سموم و آلودگی‌های میکروبی برخی محصولات کشاورزی به‌ویژه زعفران در کشور ما در شرایط نگران‌کننده و بالاتر از حد مجاز قرار دارد که این به دلیل استفاده از نهاده‌های شیمیایی مانند کودهای شیمیایی و سموم علف‌کش است که هم باعث آلودگی آلودگی‌های زعفران و هم افزایش قیمت تمام شده محصول برای کشاورزان و تولیدکنندگان می‌شود. دوم، شیوه‌های نامحیح فرآوری و بسته‌بندی محصول زعفران است که متأسفانه اغلب با استانداردهای بین‌المللی سلامت، مطابقت و همخوانی ندارد. این در حالی است که زعفران همواره به‌عنوان یک محصول گران‌بها و استراتژیک دارویی و غذایی به شمار می‌آید بنابراین بسیار ضرورت دارد محصول کاملا سالم و عاری از هر گونه آلودگی‌های شیمیایی و میکروبی تولید شود و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار گیرد.

اما متأسفانه همین دو معضل، فروش زعفران ایرانی را در بازارهای جهانی با مشکل همراه کرده و قدرت چانه‌زنی را کاهش داده است. اگر این روند ادامه داشته باشد، هم گروه کشاورزان و تولیدکنندگان زعفران و هم گروه تاجار و دست‌اندرکاران صنعت فرآوری و بسته‌بندی زعفران متضرر خواهند شد و حتی خطر تغییر منطقه کشت نیز به کشورهای همسایه وجود دارد.

معتقدم محور توسعه پایدار برای هر سرزمینی توجه به بخش کشاورزی، مزارع و روستاهاست و به‌طورکلی هر موضوعی را کاهش تولید در کشاورزی در ارتباط است در این حیطه قرار می‌گیرد. کشور ما خوشبختانه در زمینه تولید زعفران دارای یک مزیت مطلق است. بنابراین توسعه صادرات زعفران به‌عنوان یک منبع ارزشمند صادرات محصولات غیرنفتی، دارای جنبه‌های بسیار مثبت است که مهم‌ترین آن افزایش ارزش افزوده محصول است که مستقیما می‌تواند منجر به افزایش سطح درآمد و معیشت کشاورزان و قشر رحمت‌کش شود. این موضوع در نهایت منجر به افزایش انگیزه، امید، تلاش و صد البته کاهش مهاجرت از روستاها به شهرها حداقل در مورد محصول زعفران خواهد شد.

به همین دلیل ضرورت دارد تا با یک مدیریت صحیح و یکپارچه و استفاده از دانش فنی روز اما بوم‌سازگار کل فرایند تولید و فرآوری و بازاریابی و فروش زعفران بازنگری شود و اصلاح زیرساخت‌های آن مورد توجه قرار گیرد.

اساسا تولید تمام محصولات کشاورزی باید مطابق آخرین استانداردهای بین‌المللی سلامت غذایی و بین‌المللی صورت گیرد و البته در مورد زعفران نیز نیاز به اصلاح و بازنگری ویژه وجود دارد. اگر شیوه‌های صحیح بازاریابی و فروش به کار رود و محصولاتی مطابق با خواسته و نیاز مشتریان تولید و ارائه شود آنگاه سهم تاجار و تولیدکنندگان ایرانی در بازارهای هدف و برای مصرف‌کنندگان نهایی افزایش یافته و هر روز نیز این سهم از بازارهای مصرف بیشتر خواهد شد نه اینکه متأسفانه محصول زعفران ایران با نام سایر کشورها وارد بازارهای گوناگون بین‌المللی شود.

در زمینه معرفی زعفران ایران در بازارهای بین‌المللی چه به‌صورت واحد و چه با نام برندهای گوناگون و البته موفق، ضروری است نسبت به اتخاذ استراتژی مناسب و اجرای برنامه‌های گوناگون بلندمدت و کوتاهمدت میان بخش‌های مختلف تولید و صنعت به یک وحدت‌نظر و عزم ملی برسیم. البته تشکلهای و انجمن‌های گوناگون در این راه می‌توانند نقش موثری داشته باشند اما باید دقت داشت اتخاذ تصمیمات مناسب از سویی منجر به ایجاد منافع ملی برای همه بخش‌های مرتبط شود و از سوی دیگر دارای ابزارها و سازوکارهای حمایتی برای اجرای تصمیمات درست نیز باشد و از نقش صرفا مشورتی خارج شود.

امید است تولید محصولات کشاورزی سالم و ارگانیک با هدف افزایش سطح سلامت محصول براساس استانداردهای بین‌المللی سلامت غذایی و کاهش آلودگی‌های آن‌که به دلیل استفاده بی‌رویه از نهاده‌های شیمیایی و روش‌های نامناسب فرآوری شکل می‌گیرد؛ از سویی منجر به اجرای یک نظام زراعی و آلودگی کشت مبتنی بر مدیریت اکوسیستم روستاها و شهرها و شرایط زیست محیطی کشور و افزایش بهره‌وری و سلامت آب و خاک شده و از سوی دیگر به توسعه صادرات و افزایش مبادلات تجاری آن به‌صورت مستقیم و نه از طریق کشورهای واسطه منجر شود.



گزارش «فرصت امروز» از وضعیت این روزهای طلای سرخ

تقلب ریشه زعفران را می‌خشکاند

رنگ کردن خامه زعفران و

فروش آن به‌عنوان محصول اصل در بازار است.» محسن احتشام با اشاره به سودهای سرشار سودجویان می‌افزاید: «آنها خامه را به قیمت ۳میلیون تومان می‌خرند و پس از رنگ‌رزی، کیلویی ۶میلیون تومان به فروش می‌رسانند اما شیوه‌های دیگر تقلب نیز وجود دارد که از آن جمله می‌توان به رنگ کردن کاکل ذرت و حتی براده‌های چوب اشاره کرد.» به گفته احتشام رنگ‌های مختلفی در این کار مصرف می‌شود که مهم‌ترین آن تارتارازین و سانس‌تیلو است که استفاده از آنها عوارض نامطلوبی را در بدن ایجاد می‌کند. یکی از متخصصان بهداشت عمومی در ارتباط با عوارض مصرف این رنگ‌ها به «فرصت امروز» می‌گوید: «رنگ‌ها اصولا در سه دسته طبیعی، مشابه طبیعی و مصنوعی قرار می‌گیرند که دو رنگ مذکور جزو دسته دوم هستند.» آراسب دیاغمقدم معتقد است که سانس‌تیلو در بسیاری از مواد خوراکی استفاده می‌شود اما به میزان محدود و در حد استاندارد. به عبارتی نباید میزان مصرف آن از دوز تعیین شده بالاتر برود، زیرا امکان است در بلندمدت عوارضی را ایجاد کند. رنگ تارتارازین هم در کودکانی که زمینه بیش فعالی دارند، این عارضه را تشدید کرده و بر این اساس، استفاده از آن در اکثر موادغذایی که به مصرف کودکان می‌رسد، ممنوع است. البته درباره مصرف هر دو رنگ نامبرده، بروز آلرژی در کودکان نیز مطرح می‌شود.

انواع تقلب‌ها
نایب رییس اول شورای ملی زعفران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره تقلب در این محصول می‌گوید:

«شرافتمندانه‌ترین نوع تقلب، نایب رییس اول شورای ملی زعفران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره تقلب در این محصول می‌گوید:

این به‌عنوان یک مزیت و

سال، از اواخر مهر یا اوایل آبان

وارد بازار شده و قسمت عمده‌ای نیز صادر می‌شود. البته احتمالا مقداری از این محصول از سال گذشته نیز باقی می‌ماند که با محصول جدید مخلوط شده و تقریبا این مقدار، بازار فروش را تا خرداد سال بعد تامین می‌کند. از خرداد تا شهریور فرصتی فراهم می‌شود که سودجویان و متقلبان، تقاضای نیز بیشتر رخ می‌دهد، تقلب‌ها و تخلفات افرادی است که شاید عمر کاشت زعفران را به جیب بزنند. معمولا در شهریورماه نیز بازارهای اروپایی مانند ایتالیا و اسپانیا از خرید زعفران ایرانی امتناع می‌کنند، زیرا منتظر می‌مانند تا ماه بعد محصول جدید برداشت شود. داستان از این قرار است که سودجویان در ابتدا با ایجاد جو روانی در بازار و القای کمبود زعفران، قیمت‌ها را تاجایی که بتوانند بالا می‌برند و در یک فرصت مناسب، زعفران تقلبی خود را با قیمتی نازل‌تر از نرخ‌های موجود به فروشگاه‌ها عرضه می‌کنند. البته در این میان شاید مردم نیز بر آتش این خرمن، دامن می‌زنند، زیرا اکثر آنها جنس خوب و بد را نمی‌شناسند و بیشتر به دنبال محصول ارزان‌قیمت می‌گردند. اکنون که فصل گرما شروع شده و تعطیلات تابستانی سر رسیده، تعداد زائرانی که به خراسان‌رضوی سفر می‌کنند، بیش از ماه‌های دیگر سال است. بنابراین ردپای متقلبان در بازارهای این شهر را بیش از دیگر مناطق می‌توان جست‌وجو کرد.

و حیدزندی فخر

چند وقتی است زعفران و بازار آن با نوسانات عجیب و غریب قیمتی همراه شده که نه‌تنها مصرف‌کنندگان داخلی، بلکه تاجران را نیز با سردرگمی مواجه کرده است. یکی از اتفاقات مهم و البته نگران‌کننده‌ای که در حوزه زعفران افتاده و گویا روزبه‌روز نیز بیشتر رخ می‌دهد، تقلب‌ها و تخلفات افرادی است که شاید چگونگی کشت این محصول را ندیده‌اند و تنها به فکر جیب خود هستند. متأسفانه یکی از مهم‌ترین عوامل ایجاد نوسانات قیمتی در بازار، وجود همین متقلبانی است که با سیاه‌نمایی و شایعه‌پراکنی سعی دارند طوری وانمود کنند که بازار با کمبود زعفران مواجه است و از این طریق اجناس بی‌کیفیت خود را با قیمت‌های انچنانی بفروشند. به‌گونه‌ای که طبق گفته یکی از اعضای شورای ملی زعفران، دلالت با شایعه‌پراکنی پیامکی طی دوماه گذشته باعث شده‌اند ۷۰۰هزارتومان به قیمت این محصول افزوده شوند. علی حسینی معتقد است متقلبان به هر شکلی که دوست دارند با قیمت‌های بازار بازی و آن را به نفع خود تمام می‌کنند. این در حالی است که تنها در فروردین امسال حدود ۹۰تن زعفران به ارزش هر کیلو ۱۸۰۰دلار به ۴۵کشور دنیا صادر شده است اما تقریبا هرسال با شروع فصل گرما شایعه‌هایی مبنی بر کاهش این محصول بین مردم منتشر می‌شود که همین امر زمینه را برای ورود متقلبان و دمدین در تنور نوسانات قیمتی تشدید می‌کند.

نوسانات فصلی
محصول جدید زعفران در هر

خبر

صادرات ۲۸ هزار تن محصول

شیلاتی به روسیه



یک مقام مسئول با بیان اینکه صادرات محموله‌های بزرگ شیلاتی به روسیه تا اوایل شهریورماه آغاز می‌شود، گفت: براساس قراردادهای موجود، نزدیک به ۲۸ هزار تن محصول شیلاتی به این کشور صادر خواهد شد.

مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار آبریان سازمان شیلات در گفت‌وگو با مهر درباره آخرین وضعیت صادرات محصولات شیلاتی به روسیه اظهارداشت: فعلا صادرات محموله‌های بزرگ به این کشور انجام نمی‌شود، چراکه عمده تولیدات ما در حوزه پرورشی و همچنین ماهیان دریایی که مدنظر آنهاست، حدودا از اواخر مردادماه به عرصه تولید می‌رسند و قابلیت بهره‌برداری دارند. عیسی گلشاهی با بیان اینکه در حوزه محصولات پرورشی بیشترین درخواست روس‌ها در زمینه ماهی قرل‌الا و میگو است، افزود: فعلا قراردادهای منعقد شده و وقتی تولید محصولات انجام شد و آنها به وزن مناسبی رسیدند، صادرات آغاز می‌شود. این مقام مسئول در مورد میزان صادرات محصولات شیلاتی به روسیه اضافه کرد: براساس قراردادهای موجود، نزدیک به ۲۸ هزار تن محصول شیلاتی شامل میگو، قرل‌الا، انواع ماهی دریایی و کنسروبه‌روسیه صادر خواهد شد. بنابراین صادرات محصولات شیلاتی به روسیه به‌طور رسمی از اواخر مرداد یا اوایل شهریورماه آغاز می‌شود. ضمن اینکه در حال حاضر نمونه‌هایی برای کنترل نهایی گواهی‌های بهداشتی به این کشور ارسال می‌شود.

تولید فرآورده‌های گوشتی بدون گوشت!



دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی ایران گفت: بسیاری از کارخانه‌ها به سمت تولید سوسیس و کالباس بدون گوشت می‌روند اما تولید فرآورده‌های گوشتی با منابع گیاهی در ابتدای راه است و استاندارد خاصی برای آن مشخص نشده است.

مجید افلاکی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه تولید فرآورده‌های گوشتی با منابع گیاهی از چند سال پیش در دستور کار قرار گرفته است، اظهار کرد: در حال حاضر سوسیس با استفاده از انواع قارچ‌ها، پنیر و بدون گوشت حیوانی تولید می‌شود اما در ابتدای کار هستیم و مقدار تولید این محصول کم است.

وی در مورد بهره‌گیری از مواد مصرفی در سوسیس و کالباس بدون گوشت گفت: نوع مواد بستگی به نیاز مصرف‌کننده و سفارش مخاطب دارد؛ به‌عنوان مثال مصرف‌کنندگان معمولا از محصولات قارچ استفاده می‌کنند لذا استفاده از نوع سبزیجات بستگی به ذائقه مصرف‌کننده دارد.

دبیر انجمن صنایع فرآورده‌های گوشتی ایران افزود: در تولید فرآورده‌های گوشتی بدون گوشت به حفظ کیفیت سبزیجات توجه می‌شود و بخش تحقیق و تخصص مشخص می‌کند از چه سبزیجاتی با چه طول عمری می‌توان استفاده کرد. در حال حاضر این بخش استانداردها را بررسی می‌کند.

ممنوعیت واردات گندم ادامه دارد



درحالی‌که حدود سه ماه از برداشت گندم در کشور می‌گذرد معاون وزیر جهاد کشاورزی اعلام کرد: واردات این محصول از ابتدای امسال ممنوع بوده و این ممنوعیت تا پایان فصل برداشت ادامه دارد. اگر این وعده عملی شود به‌رغم صراحت در قانون، می‌توان گفت نخستین باری است که دولت برای حمایت از کشاورزان از واردات در فصل برداشت جلوگیری می‌کند.

به گزارش ایسنا، البته یکی از معضلاتی که طی سال‌های گذشته گندم‌کاران و تقریبا همه تولیدکنندگان بخش کشاورزی را آزار می‌داد، آزاد بودن واردات در فصل برداشت محصول بود که البته برخی مسئولان انبار شدن و تأمین ذخایر استراتژیک را برای واردات گندم عنوان می‌کردند. اسمال رویگرد دولت تغییر کرد. براساس آمار گمرک و اعلام معاون وزیر جهاد کشاورزی طی سه ماهه نخست امسال گندمی برای مصارف انسانی به کشور وارد نشده است و البته به گفته این مقام مسئول برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی این ممنوعیت واردات تا پایان فصل برداشت ادامه خواهد داشت.

لبنیات

با متخلفان افزایش قیمت محصولات لبنی بر خورد می‌شود



نامه‌ای به همراه نمونه کالا به سازمان بازرسی معرفی کند و موضوع را از مراجع ذی‌صلاح پیگیری کند.

دبیر انجمن صنایع لبنی اظهار داشت: تولید شیر غنی شده با امگا ۳ یا ویتامین‌های مختلف هزینه‌بر است بنابراین نمی‌توان برای این محصولات قیمت مصوب ستاد تنظیم بازار را در نظر گرفت.

دبیر انجمن صنایع لبنی تصریح کرد: نمی‌توان برخی محصولات را براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار قیمت‌گذاری کرد، زیرا این مصوبه برای برخی محصولات قیمت تعیین می‌کند، درحالی‌که انواع و اقسام پنیر، و حتی محصولات دیگر توسط برندهای مختلف تولید می‌شود که دارای هزینه تمام شده مختلفی است.

باکری اظهار داشت: انجمن در مورد قیمت‌گذاری صنایع لبنی وظیفه‌ای ندارد. همچنین این انجمن وظیفه نظارت بر قیمت‌های محصولات لبنی را نیز بر عهده ندارد.

می‌افزاید: درحالی‌که هنوز ستاد تنظیم بازار هیچ مجوزی را برای افزایش قیمت ن داده است، بنابراین اقدام خودسرانه حتی تعداد اندکی از برندها تخلف است.

در این رابطه رضا باکری، دبیر انجمن صنایع لبنی می‌گوید: اگر تخلفی از سوی صنایع لبنی صورت گیرد، مصرف‌کننده مطالبات قانون می‌تواند؛ واحد متخلف را به سازمان بازرسی و نظارت به‌عنوان مرجع رسیدگی به تخلفات معرفی کند. بنابراین مصرف‌کننده می‌تواند هر شرکت و برند متخلف را طی

لبنی شامل شیر، ماست و پنیر ۱۰ درصد افزایش یابد که البته این موضوع در دولت تأیید شده ولی هنوز به تصویب ستاد تنظیم بازار نرسیده است. همچنین معاونت اجرایی رییس‌جمهور هم گفته است: انجمن صنایع لبنی می‌گوید: اگر تخلفی از سوی صنایع لبنی صورت گیرد، مصرف‌کننده مطالبات قانون می‌تواند؛ واحد متخلف را به سازمان بازرسی و نظارت به‌عنوان مرجع رسیدگی به تخلفات معرفی کند. بنابراین مصرف‌کننده می‌تواند هر شرکت و برند متخلف را طی

برخی محصولاتشان از قبیل شیر کم چرب را ۲۰۰ تومان گران کرده‌اند. این گزارش می‌افزاید: در یک سال گذشته شیرخام به‌طور متوسط با قیمت ۱۲۵۰ تومان از تولیدکنندگان خریداری شده است و این موضوع به دلیل عدم صرفه اقتصادی تولید بارها زمینه نارضایتی دامداران را فراهم کرده است.

نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت هفته گذشته اعلام کرد به دلیل اینکه دولت نمی‌تواند یارانه این بخش را پرداخت کند، مقرر شده قیمت ۳ قلم محصول



تبلیغات گسترده برای نامی که فراموش می‌شود!

آناهیتا جلوه

مشاور برندینگ

آنچه در مورد تبلیغات گسترده موسسه اعتباری عسکریه نمی‌فهمم و دلیلی منطقی برایش وجود ندارد، اصرار به ایجاد آگاهی از نامی است که قرار است دیگر نباشد.

استفاده از بیلبوردهایی نارنجی و سرمه‌ای با نام موسسه اعتباری عسکریه در اتوبان‌ها و فرودگاه‌ها، پخش تیزر و نمایش لوگوی گردان آن در پر بازدیدترین برنامه این روزهای تلویزیون به قصد نمایش دادن نامی که فراخوان داده پیشنهاد یکی بهترش را بدیدید! این موسسه نام، رنگ، فرم و فونتی را تبلیغ می‌کند که قصد دارد عمرش را پایان دهد!

آن چیزی که درک نمی‌کنم تبلیغات گسترده در مورد فراخوانی است که عمومی بودن آن ذاتا زیر سوال است. آیا موسسه‌ای که باید پیام‌ور دقت و ریزبینی باشد تا اعتماد مخاطب را برای جذب سرمایه و نقدینگی‌هایشان جلب کند، یکی از تخصصی‌ترین برنامه‌های خود را که در تمام آینده زندگی کاریش موثر است به فراخوان عمومی می‌گذارد؟ آیا موسسه عسکریه تکنیکی دارد که هرچند سال یک بار یک برنامه فراگیر تغییرنام لایج کند؟

آیا این موسسه قرار است از درآمد‌های حاصله از سرمایه‌گذاری‌های مشتریاناش، برای شویی که به نظر می‌آید کمترین میزان هدف‌گذاری و ایده‌پردازی روی آن صورت گرفته است، بودجه‌ای چند صد میلیونی هزینه کند؟

آنچه پشیمندت آزاردهنده است و می‌تواند اعتراض شرکت‌های مشاوره در حوزه تبلیغات و برندسازی را در آورده ساده‌نگاری فرآیند انتخاب نام است!

اینکه وارد ساینی بشوی که ورود تو را فارغ از سطح دانش و مهارتی که‌داری به فراخوانی عمومی خوش آمد بگویند و بعد یک دکمه را کلیک کنی و فقط ایمیل، نام و شماره‌ات را ثبت می‌کنی و هر اسمی که با آن خیلی حال می‌کنی وارد کنی بیشتر به یک بازی جمع‌آوری اطلاعات می‌ماند که آن هم قسمت سن و شغل و تحصیلاتش جا مانده!

یا شاید قرار است موسسه عسکریه پیام‌آور امید باشد برای هر قشری که دل خوش کند به جایزه ۵۰۰ میلیون ریالی‌اش!

آن هم اصلا مهم نیست که قرار است این جایزه با چه معیاری و توسط چه تیمی اهدا شود.

در نهایت چند سوال ساده با هر باری که لوگوی چرخان عسکریه را در اوج هیجان بازی‌های والیبالی می‌بینم، در ذهنم وظیفه قلقلک دادنم را پیدا می‌کند؛ فارغ از نگاه به ترکیب هویتی دقیق رقیبی که پشت صحنه‌های بازی پیام‌های اجتماعی‌اش را فرایدمی‌کند، به این فکر می‌کنم که این موسسه بودجه تبلیغاتی خود را دقیقا با چه هدفی صرف چه کاری کرده است؟ و مشاورش احتمالا چطور چنین کار عجیبی را توجیه کرده است؟



وقتی با چند دهم هزینه جایزه می‌شد تیمی حرفه‌ای را دعوت به همکاری کرد و با جلسات مدون و اصولی اتاق فکر، نامی مناسب برای خدماتی مناسب‌تر تعریف کرد، چرا باید تمام آنچه از اینجاچی که من هستم در مورد عسکریه به‌نظر می‌رسد، یک برنامه کاملا پر هزینه خریدوفروش رسانه باشد؟

آیا بهتر نبود موسسه عسکریه بودجه خود را برای معرفی خدمات موسسه به مخاطبانش صرف می‌کرد؟ آن هم زمانی که نام جدید و هویتش حداقل برای خودش مشخص شده باشد. اما برای موسسه عسکریه می‌توان امیدوار بود، امید داشت که این بازی را جور دیگری هدایت کند. می‌توان امید داشت که با دعوت از حرفه‌ای‌های این حوزه دستی به سر ایده انتخاب نام خود بکشد و در وبسایتش گزینه‌هایی را اضافه کند که به مخاطب خاص‌ترش ایده‌هایی را در مورد هویت آتی عسکریه منتقل کند. می‌توان امیدوار بود همزمان با تبلیغات رسانه‌ای‌اش در شعب عسکریه جنب و جوش‌هایی که نشان از تغییر و به روز شدن است دیده شود و می‌توان امیدوار بود عسکریه روزهایی را در پیش‌رو خواهد داشت که امید و هیجان را با ابزار و ایده‌های مناسب به مخاطبش منتقل کند.

می‌شود امیدوار بود این پول‌های گزاف درست و در راستای هدف موسسه مصرف شود. . .



آیا می‌دانستید

تبلیغات آنلاین

آیا می‌دانستید پرداخت معقول و مناسب یکی از مزایای تبلیغات و بازاریابی آنلاین به شمار می‌رود؟ در تبلیغات آنلاین شما باید کل هزینه را در همان اول کار، به آژانس تبلیغاتی که مجری طرح‌های شماست، پرداخت کنید و این امر، قطع نظر از نتیجه‌ای است که تبلیغات مزبور به بار خواهد آورد. درحالی‌که در تبلیغات اینترنتی می‌توان هزینه‌ها را براساس عواملی همچون مخاطبان واقعی، کلیک‌ها و غیره تعیین کرد. همچنین برندسازی بهتر هر نوع تبلیغات – به‌ویژه تبلیغات اینترنتی – به بهینه شدن فرآیند برندسازی کمک می‌کند. شما با تبلیغات آنلاین می‌توانید برند، شرکت، کالا و سرویس‌های خود را متمایز کنید. این امر از آنجا حائز اهمیت است که برند بخشی مهمی از یک فرآیند نظام‌مند بازاریابی به شمار می‌رود.

فرصت امروز

دوم

نرگس قرچی

طرح تبلیغاتی از دور شبیه خطوط منحنی بود که به یکسوکت ختم می‌شد. خطوطی که اگر دنبالش می‌کردید به تصاویر مکان‌های مشهور ایران می‌رسیدید. ترکیب این خطوط و منحنی‌های‌وروی بیلبوردها طرح‌های کمپین تبلیغاتی «های وب» را شکل داده‌اند. «های وب» در کمپین اخیر خود با الهام از ابزار اصلی کاری‌اش یعنی کابل، طرح‌های تبلیغاتی خود را طراحی کرده است. «های وب» با اجرای کمپین اخیرش کاملا نشان داد می‌خواهد مسیر تبلیغاتی را که قبلا طی می‌کرد تغییر دهد؛ کمپینی آرام با هدف برندینگ که در آن برای نشان دادن پوشش سراسری کشور از تصاویر مکان‌های مشهور ایران استفاده شده‌است. کمپین اخیر «های وب» با شعار «باندی به پهنای ایران» در فاز اول اجرایی شده و به گفته مسئولان اجرایی آن قرار است، همچنان ادامه پیدا کند. برای بررسی بیشتر این کمپین علی رسولی مدیر بازاریابی و امور مشتریان شرکت «های وب»، علی قادری مدیر اتلیه کانون تبلیغاتی نور مجری کمپین «های وب» و کمیل زحمتکش ایده‌پرداز و فعال عرصه تبلیغات به سوالات «فرصت امروز» پاسخ می‌دهند.

ادعایی که برای جذب اعتماد مشتری باید تحقق یابد
علی رسولی درباره ادعای مطرح شده در کمپین اخیر این شرکت می‌گوید: های‌وب توان ارائه نکته و موضوع مهمی را که در کمپین خود مطرح کرده دارد. در واقع هر جایی که مخابرات به های وب امکانات داده، شبکه را ایجاد کرده‌است و اگر جایی امکان ارائه سرویس نیست به این دلیل است که مخابرات بستر اصلی را که همان شبکه سیم مسی یا بستر انتقال است نتوانسته در اختیار این شرکت قرار دهد. بنابراین های وب در برنامه‌های امسالتش تلاش مضاعفی را جهت ایجاد امکان ارائه سرویس روی سایر بسترهای ارتباطی در مرکزی که مخابرات امکان ارائه سرویس را میسر نکرده است، به کار گرفته است و امیدواریم با اجرای پروژه‌های در دست اقدام، این امر تا پایان سال محقق شود. دراین راستا بخش فنی هم تلاش خواهد کرد با کمپین اخیر های‌وب هماهنگ باشد تا بتوانیم اعتماد مشتریان و مخاطبان این کمپین را به‌دست بیاوریم. به هرحال باید برکت‌ها بتوانند ادعاهای خود را اجرا کنند و گرنه مطمئنا همان مزیت رقابتی که در کمپین به آن اشاره شده تبدیل به بازخوردی منفی برای آنها خواهد شد. رسولی درباره تغییر مسیر روند تبلیغاتی «های وب» نسبت به گذشته می‌گوید: اگر به کمپین‌های گذشته های وب توجه کرده باشید، تمامی آنها با محوریت فروش و جذب مشتری اکران شده بود. به هر حال سال‌های گذشته، های وب تازه وارد بازار این حوزه شده بود و نیاز به جذب مشتری داشت اما این برند در حال حاضر به آن جایگاهی که انتظار داشته رسیده در نتیجه نیاز به تغییر مسیر تبلیغاتی خود دارد. در نتیجه برند روند تبلیغاتی خود را به سمت برندینگ و معرفی هرچه بیشتر خدمات خود سوق داده است. براین اساس کمپین اخیر «های وب» را با هدف برندینگ و جایگاه‌یابی این برند طراحی کردیم و در حال اجرا داریم. البته این کمپین نیم‌نگاهی نیز به موضوع فروش خواهد داشت. این کمپین سراسری است و همچنان ادامه خواهد داشت.

القای حس وسعت به مخاطبان

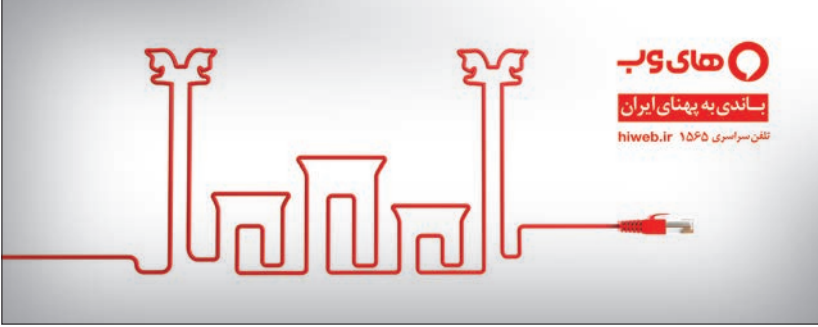
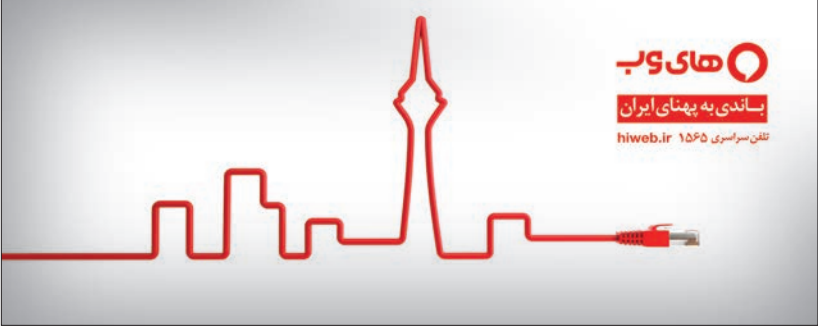
علی قادری درباره بریف اولیه کمپین تبلیغاتی شرکت «های وب» می‌گوید: های وب با هدف اعلام این موضوع که پهنای باشدن سراسر ایران را پوشش می‌دهد سراغ گروه ما آمد. در واقع «های وب» می‌خواست این موضوع را در قالب کمپینی هدفمند و سریالی به مخاطبانش منتقل کند. براساس بریف اولیه و هدف اصلی «های وب»، اسلوگان کمپین طرح‌ریزی شد. «باندی به پهنای ایران» اسلوگان این کمپین است. در واقع هدف از این شعار ایجاد حس وسعت در مخاطب بود. به هرحال بسیاری از برندها به خاطر کانسپت آگهی‌های‌شان خواسته‌اند این حس را در مخاطب به شیوه‌های مختلفی مانند استفاده از نقشه ایران و.. ایجاد کنند اما تفاوت کار ما با مابقی این است که خواستیم با استفاده از تصاویر پنهانی مشهور و آشنای ایران این حس را در مخاطبان شکل دهیم. تصاویری که اگر مخاطبان به آن شهرها سفر هم نکرده باشند ولی باز به خاطر اینکه بارها در کتب و رسانه‌های مختلف آنها را دیده بودند، برای‌شان آشناست.

ابزاری که به کمک ایده‌پردازی آمد

قادری درباره طراحی گرافیک این کمپین می‌گوید: «های

نگاهی به تبلیغات محیطی شرکت «های وب»

کمپین تبلیغاتی به وسعت ایران



- **مجری:** کانون تبلیغات نور
- **مشتری:** شرکت های وب
- **عنوان:** بیلبورد باندی به پهنای ایران
- **مدیران پروژه:** پگاه بالایی و نازیلا لیاقت
- **مشاور استراتژی:** شهرام سیف هاشمی
- **مدیر مسئول:** دکتر حسین خطیبی

شناسایی می‌کنند، جزئیاتی که آوردن‌شان در طرح شبیه دشواری است و باعث می‌شود مابقی بخش‌های طرح تحت تاثیر قرار بگیرد، به هر حال نهایت سعی خود را کردیم که این حس را به مخاطب منتقل کنیم. علاوه بر مواردی که گفتیم، سعی‌مان این بود که طرح‌های این کمپین در یک مسیر قرار بگیرند، تا مخاطب علاوه بر حس وسعت، حس حرکت و تلاش را نیز از این کمپین دریافت کند. به هر حال در تلاش هستیم که این کمپین را با گسترش و دقت بیشتری برای کارفرما ادامه دهیم. به هر حال این کمپین کاری تیمی بوده که در انتها لازم است از همگی آنها تشکر کنم.

ادعایی که باید صحت آن موشکافی شود

کمیل زحمتکش درباره کمپین اخیر شرکت «های وب» می‌گوید: «های وب» براساس این آگهی، ادعا کرده که پهنای باندش کل ایران را پوشش می‌دهد. این ادعای بزرگی است که باید صحت و اسقم آن موشکافی دقیق‌تری شود. هرچند که حتما این اتفاق می‌افتد که این برند حوزه مخابراتی به آن استناد کرده است. به‌هرحال به نظرم اسلوگان این آگهی مناسب است و دقیقا در راستای کانسپت آن طرح‌ریزی شده‌است. طرح گرافیکی آگهی نیز قابل قبول است و گروه طراحی آن را به خوبی اجرا کرده‌اند. برای این کمپین چهار طرح طراحی شده که به‌نوعی طرح‌هایی مختلف می‌خواهند،

وب» خدمتی را که در کمپین به آن اشاره می‌کند بدون سیم ارائه نمی‌کند یعنی خدمت ارائه شده از طریق کابل و سیم به مخاطب عرضه می‌شود، در نتیجه همین موضوع عاملی برای شکل‌گیری ایده اصلی طراحی شده است. طراحی که با استفاده از ابزار مهم خدمت این شرکت، طراحی شده‌اند. قادری در پاسخ به این سوال که چرا طرح کابل‌ها روی بیلبورد مانند یک خط گرافیکی دیده می‌شوند و به‌نوعی القاء‌کننده طرح سیم تا زمانی که مخاطب به سوکت توجه نکند، نیست؛ می‌گوید: در اجرای آگهی‌های تبلیغاتی برخی از فاکتورها بر برخی دیگر ارجحیت بیشتری پیدا می‌کنند. در مرحله ابتدایی ایده‌پردازی؛ هدف‌مان را روی بر جسته کردن کابل‌ها و نوع خدمت ارائه شده توسط «های وب» گذاشتیم. هدفی که بعد از بررسی‌های مختلف تغییر کرد. در واقع گروه فکر آژانس تصمیم گرفت که تمرکز بیشتر خود را روی القای حس وسعت در مخاطب بگذارند. در نتیجه تلاش‌مان این بود که تصاویر شهرهایی که به القای این حس کمک می‌کردند در رسانه‌ها برجسته‌تر شوند. قادری در پاسخ به این سوال که چرا برخی از طرح‌ها به مانند سی‌وسه پل اصفهان و بادگیرهای یزد به نسبت مابقی رمزگشایی‌شان مشکل‌تر است، می‌گوید: به هر حال برای اجرای این موضوع با مشکلاتی روبه‌رو بودیم. همان‌طور که می‌دانید، مکان‌های مشهور ایرانی جزئیاتی دارند که مخاطبان با آنها مکان را

ادعای شعار آگهی را برای مخاطبان یادآور شوند. اگر دقت کنید، شعار تبلیغاتی این آگهی «باندی به پهنای ایران» است. براساس همین شعار است که طراح از تصاویر مکان‌های دیدنی شهرهای مختلف برای نشان دادن مفهوم شعار استفاده کرده‌است. برج میلادتهران، بادگیرهای یزد، تخت جمشید شیراز و سی‌وسه پل اصفهان تصاویری هستند که طراح برای رساندن پیامش به مخاطبان از آنها استفاده کرده‌است.

ایده‌ای که ناب نیست ولی خوب اجرا شده

زحمتکش درباره ایده‌پردازی کمپین «های وب» می‌گوید: نمی‌توان گفت که ایده این کمپین ناب است و برای نخستین بار اجرا شده، به هر حال طرح‌های تبلیغاتی بسیاری وجود دارند که در آنها از ابزارهای استفاده شده در آن بازار و صنعت به منظور مرتبط کردن و رساندن پیام به مخاطب استفاده شده‌است. یعنی وقتی صحبت از اینترنت می‌شود، مطمئنا مهم‌ترین ابزار آن سیم و سوکت اتصال سیم به‌وسیله‌های مختلف است که طراح از آن الهام گرفته است. اگر این طرح برای شغلی دیگر طراحی می‌شد، طراح با استفاده از طرح ابزاری دیگری می‌توانست همین ایده را اجرا کند. پس با اینکه ایده این کمپین ویژه نیست ولی انصافا تمیز اجرا شده و کاملا پیام را به مخاطب می‌رساند. زحمتکش می‌گوید: این طرح‌ها وقتی روی بیلبورد اجرا شده‌اند، نیز گویایی لازم را دارند اما نکته‌ای که وجود دارد که به نظر دقت کافی درباره آن نشده است. سسیم‌هایی که در طرح‌های «های وب» تصاویر شهرهای مختلف را در بیلبورد شکل داده‌اند، از جنس سیم نیستند و به‌نوعی یکسری خطوط قرمز رنگ گرافیکی هستند یعنی خطوط به‌صورت سیم به خوبی نشان داده نشده و مخاطب تا انتهای سیم و سوکت اتصال را نبیند، متوجه نخواهد شد که خطوط سیم هستند.

مسیر تبلیغاتی که تغییر کرده‌است

این کارشناس درباره تغییر روند تبلیغاتی های وب در این چند مدت می‌گوید: مطمئنا با مشاهده این سری از تبلیغات همه مخاطبان متوجه تغییر روند تبلیغاتی «های وب» خواهند شد. قبل از این کمپین؛ شاهد یکسری تبلیغات بی‌محتوا و عجیب از این شرکت بودیم. تبلیغاتی که بسیاری از آنها کپی از طرح‌های خارجی بود و همین موضوع باعث کاهش اثربخشی آنها شده بود. حتما همگی طرح قبلی های وب را یعنی لیوان و موس را به یاد دارید که کپی عین به عین از یک طرح تبلیغاتی خارجی بود. حال، به نظر های‌وب با توجه به فعالیت‌های تبلیغاتی رقبای خود احساس نیاز کرده و به سمت تبلیغات برنامه‌ریزی شده و خلاقانه حرکت کرده‌است. در واقع سفارش‌دهنده آگهی یعنی «های‌وب» به آژانس اعتماد کرده و آژانس نیز سراسری از ماجرا نگذاشته و برای مشتری خود وقت گذاشته است. علاوه بر این اگر اشتباه نکرده باشم، «های وب» پیش از این تبلیغات خود را به‌صورت درون سازمانی انجام می‌داد، تبلیغاتی که در حال حاضر برون سپاری شده و آژانس‌ی تبلیغاتی این کمپین را اجرا کرده که این نیز به‌نظر روند خوبی است که شرکت در پیش گرفته است. با دیدن این کمپین کاملا حس می‌شود که همکاری خوبی میان آژانس تبلیغاتی این کمپین «های وب» اتفاق افتاده است. باتمام این توصیفات به نظر «های وب» می‌خواهد برای شروع تغییر روند تبلیغاتی خود محتاط‌تر عمل کند و در راستای حاشیه‌ام‌ن‌تری پیش برود. همین موضوع است که «های وب» در این کمپین جسورانه عمل نکرده و آرام پیش رفته است. از این نظر می‌گویم جسورانه نیست که این کمپین گرافیک خوب ولی کانسپت ویزه‌ای ندارد و بارها برندهای دیگر از این شیوه استفاده کرده‌اند. این کارشناس درباره استفاده از تصاویر شهرهای مختلف در کمپین های وب می‌گوید: به نظر اگر هر طرحی در شهر موردنظر خود اکران می‌شد، مخاطبان بیشتری با آن ارتباط برقرار می‌کردند. چون برخی از تصاویر برای مخاطبان شهرهای دیگر گویا نیست و با کمی مشکل رمزگشایی می‌شود برای مثال طرح سی‌وسه پل اصفهان برای شهروندان تهرانی شاید آنچنان گویا نباشد، علاوه بر سی و سه پل، بادگیرهای یزد نیز وقتی به مرحله اجر رسیده آنچنان واضح نیست و پیام را به مخاطب منتقل نمی‌کند به هر حال باید در نظر گرفت که همه مخاطب های‌وب به اصفهان و یزد سفر نکرده‌اند زحمتکش در پایان این می‌گوید: به مجموع باید بگویم که این کار با توجه به آگهی‌هایی که در سطح شهر وجود دارد، به خوبی دیده می‌شود.

ایستگاه تبلیغات



چه در پیروزی و چه در شکست رفیق هم باشیم



هیجان بازی‌های لیگ جهانی والیبالی علاوه بر مردم، برندهای داخلی را نیز فرا گرفته است؛ برندهایی که به شکل‌های مختلف سعی در همراهی مشتریانانشان هنگام پخش این بازی‌ها دارند. اینستارکام، آگهی‌های تلویزیونی و زیرنویسی همه و همه در رساندن پیام تبلیغاتی برندها در تلاشند. حال در این میان کسب‌وکارهایی هم هستند که به خاطر کم‌کردن بودجه‌های تبلیغاتی خود از ویتترین‌های خود به‌عنوان رسانه تبلیغاتی استفاده می‌کنند. یکی از این کسب‌وکارها خشکشویی پاکان است که با هر بازی جهانی والیبالی، پیام و طرح آگهی رسانه تبلیغاتی منحصر به مفرد خود یعنی ویتترینش را تغییر می‌دهد. این خشکشویی همراهی خود را با این شکست در قالب جمله‌ای صمیمی و خودمانی در ویتترین خود به نمایش گذاشته است. جمله «رفیق باشیم، رفیق. چه در پیروزی و چه در شکست، بچه‌ها متشکریم» این روزها روی رسانه تبلیغاتی این کسب‌وکار خودنمایی می‌کند. به هر حال همراهی با مشتری به بزرگی و کوچکی کسب‌وکار مربوط نمی‌شود و تمامی برندها با هر اندازه و ابعاد می‌توانند با مشتریانانشان در تمامی شرایط همدلی و همراهی کنند.

آگهی: کتابخانه ملی Romania- شعار: کتاب‌های کلاسیک را به دنیای دیجیتال وارد کنیم!



بازار یابی مجانی



چند استراتژی برای بازاریابی محتوای قدیمی و احیای آن

هدی رضایی

ایجاد محتوا می‌تواند پرهزینه، زمان‌بر و کاری فشرده باشد. اگر محتوایی خوب در کانال‌های آنلاین خود نداشته باشید، پس رتبه خوبی در جست‌وجوها کسب نمی‌کنید. اما فلسفه مدیران باهوش این است که چرا برای ایجاد محتوا باید رو به روش‌های گران و هزینه‌بر آورد؟ در حالی که می‌توانید آنچه اکنون در اختیار دارید، با روش‌هایی کم هزینه بهبود بخشید.

گاهی اوقات محتوای موجودتان غنی است و رتبه‌تان در جست‌وجوها بالاست که در این صورت راه خود را ادامه دهید. گاهی محتوای شما منسجم است اما در وب‌سایت‌ها دیده نمی‌شود. در هر دوی این موارد و خصوصا هنگامی که احساس می‌کنید محتوای‌تان برای مخاطب ارزشمند است و نمی‌خواهید آن را از دست دهید، راهکارهایی چون ویرایش محتوا، مکمل‌سازی یا اصلاح محتوا برای جذب مخاطب انجام می‌گیرد. در این گزارش نیز نگاهی به چندین استراتژی که سبب بهبود محتوای شما می‌شود و آن را در رتبه‌بندی موتورهای جست‌وجو بالا می‌برد، می‌اندازیم.

۱- انتخاب کلمه‌های مناسب

اگر صفحه‌ای دارید که رتبه خوبی در موتورهای جست‌وجو دارد، باید خیلی مراقب باشید. در حالی که وسوسه می‌شوید که از رتبه سوم جست‌وجو به رتبه اول نائل شوید، به یاد داشته باشید که نگارش مجدد محتوای شما اگر به درستی انجام نشود، حتی می‌تواند نتیجه معکوس داده و رتبه شما را پایین‌تر بیاورد. بر تکمیل و افزودن ارزش به این صفحات تمرکز کرده اما قبل از حذف هر المانی درباره آن تفکر کنید. همچنین استفاده از کلمات مناسب و واژگان کلیدی مرتبط می‌تواند مخاطب را در جست‌وجوی محتوای موردنظر هدایت کند.

۲- افزودن و به‌روزرسانی لینک‌ها

هنگامی که محتوای قدیمی را بازاریابی می‌کنید، مطمئن شوید که لینک‌های داخلی شما نیز به روز و زنده باشند. با استفاده از بعضی نرم‌افزارها می‌توانید به اتوماتیک‌سازی این فرآیند کمک کنید. از موشک بودن منبع لینک‌های بیرونی نیز اطمینان حاصل کنید و محتوای لینک‌های درونی‌تان را طبق محتوا و موضوع‌تان غنی سازید.



۳- افزودن یا بهینه‌سازی تصاویر و ویدئوها

افزودن یا بهینه‌سازی محتوای بصری‌تان می‌تواند تفاوتی عمده در دیدگاه‌ها و به اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی ایجاد کند. در حقیقت طبق اینفوگرافی‌هایی که وجود دارد، پست‌های وبلاگی که دارای تصویر هستند ۹۴درصد بیشتر از پست‌های بدون تصویر دیده شده‌اند. مطمئن شوید که تصاویر شما دارای کیفیت بالایی باشند، اما حجوشان انقدر زیاد نباشد که لود شدنش زمان زیادی ببرد. بنابراین بهینه‌سازی تصاویر یکی جست‌وجو موضوعی است که بسیار مهم است. یکی از روش‌های این کار استفاده از واژگان مرتبط در نام فایل تصویرتان و زیر تصویر استفاده شده است.

۴- نوشتن مجدد عناوین

اگر فکر می‌کنید محتوای عنوان شما مطلوب نیست، می‌توانید آن را مجدداً بنویسید. عنوان ضعیف می‌تواند سبب شود که مخاطب ادامه متن را نخواند. پس بهتر است از عناوینی مناسب و مرتبط با محتوا برای متون‌تان در شبکه‌های آنلاین استفاده کنید و آن را غنی سازید. به یاد داشته باشید که تغییر عناوین ممکن است لینک URL را در پیچ‌تان تغییر دهد.



آیامی‌دانستید

مدیران به مثابه رهبران کنسرت‌ها

آیا می‌دانستید مدیران سازمان‌ها در حقیقت رهبران کنسرت‌هایی هستند که سازهای آنها به‌وسیله کارمندان نواخته می‌شود؟ ممکن است دو ساز صداهایی را به وجود آورند که با یکدیگر نه‌تنها متفاوت بلکه کاملاً متناقض باشد یا یکی از سازها به‌تنهایی گوش خراش باشد اما مهم این است که برآیند کار که همان آهنگ خوش است برآیندی موفق باشد. در سازمان نیز اوضاع به همین منوال است. ممکن است دو کارمند متفاوت باشند اما مهم این است که برآیند این دیدگاه‌ها نیروی محرکه‌ای باشد که تحت رهبری مدیری آگاه به رشد و تعالی هرچه بیشتر سازمان بینجامد. مدیران یا به عبارت دقیق‌تر رهبران کنسرت‌ها باید بدانند که چه وقت از هر صدا استفاده کنند، چه وقت به صداهایی اجازه دهند بلندتر از سایر صداهای باشد و چه وقت صدایی را کاملاً خاموش کنند.

گزارش «فرصت امروز» از نیاز شبکه‌های تلویزیونی به برندسازی

رسانه در خدمت رسانه



امیر کاکایی

هر کسب‌وکاری برای ایجاد تمایز در مقایسه با رقبای روی برندینگ سازمان خود اقداماتی را انجام می‌دهد و سازمان‌ها سعی می‌کنند به‌صورت پیوسته تمایزاتی را برای خود ایجاد کنند. بعضی از سازمان‌ها تمایز برند خود را با استفاده از رسانه‌ها ایجاد می‌کنند اما با گسترش فضای رقابتی در بین خود رسانه‌ها، آنها هم مجبور به ایجاد تمایزاتی در خود می‌شوند و روی برندینگ خود اقداماتی را انجام می‌دهند. به‌صورت کلی معمولاً رسانه‌ها ابزاری برای برندسازی هستند و به کمک آنها می‌توان برای یک محصول یا خدمت هویتی خاص ایجاد کرد. اما خود رسانه‌ها هم می‌توانند به یک برند تبدیل‌شده و در دنیایی که هر روز مردم به رسانه‌ها توجه بیشتری نشان می‌دهند، متمایز شوند. این موضوع باعث شده تا برندسازی رسانه امروزه بسیار اهمیت پیدا کرده و رسانه‌ها برای حفظ مخاطبان قبلی و به دست آوردن مخاطبان جدید، کلاهی هم برای خودشان بدوزند.

نیاز برندسازی در رسانه‌ها به‌ویژه شبکه‌های تلویزیونی

حسن بنانج، کارشناس ارشد تبلیغات تلویزیونی و محقق برندسازی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: با توجه به افزایش تنوع در رسانه‌ها به‌ویژه حضور گسترده‌تر رسانه‌های اجتماعی در زندگی مردم، نیاز به برندسازی در رسانه‌ها نیز احساس می‌شود، زیرا رقابت برای جلب مخاطب بیشتر، داغ‌تر خواهد شد. به همین دلیل رسانه‌ها تلاش خواهند کرد خودشان را با رسانه‌های مشابه متمایز کنند تا هم مخاطبان بیشتری به دست آورند و هم مخاطبان فعلی را حفظ کرده و به‌اصطلاح آنان را به مخاطبان وفادار تبدیل کنند.

او ادامه می‌دهد: در میان رسانه‌های مختلف، شبکه‌های تلویزیونی بیشتر با مشکل کاهش مخاطب روبه‌رو هستند. شبکه‌های تلویزیونی که در یک حوزه مشترک برنامه تولید و پخش می‌کنند، بیشتر به برندسازی نیاز دارند ازجمله شبکه‌های تلویزیونی داخلی. بنانج می‌افزاید: امروزه استفاده از ویدئوهای آنلاین در حال رواج است. تلویزیون‌های هوشمند می‌توانند برنامه‌های دلخواه ما را پیدا و حتی ضبط کنند، هم درآهند. تلویزیون‌های جدید حتی می‌توانند به اینترنت وصل شوند. در این میان هر روز بر تعداد کانال‌های تلویزیونی که به شبکه‌های ماهواره‌ای متصل می‌شوند، افزوده می‌شود. اینها همه برندسازی را برای شبکه‌های تلویزیونی ضرورت می‌بخشند، زیرا رقابت برای یافتن و حفظ مخاطب بیشتر شده است.

معنای برندسازی رسانه

این کارشناس ارشد برندسازی درباره معنای برندسازی رسانه می‌گوید: با افزایش رقابت میان رسانه‌ها، ایجاد تمایز در راستای وفاداری مخاطبان به یک رسانه خاص اهمیت پیدا کرده است. بنابراین رسانه‌ها از اصول رسانه‌ها امروزه بسیار اهمیت دارد و باید حتماً چنین بخشی را در رسانه‌های امروز داشت. درصورتی که این هویت شکل گرفت، آن‌وقت می‌توان براساس آن بازاریابی کرد و مثلاً بازار مشخصی را در زمینه دریافت آگهی،

نشانه گرفت. بدین ترتیب حتی پخش نوع خاصی از آگهی‌ها که با هویت برند رسانه همخوانی داشته باشد در اولویت قرار می‌گیرد.

برندسازی در شبکه‌های تلویزیونی داخلی

این کارشناس ارشد برندسازی بیان می‌کند: برندسازی رسانه به‌ویژه شبکه‌های تلویزیونی با وجود اینکه قدمتی بیش از ۵۰ سال در دنیا دارد، اما شبکه‌های تلویزیونی داخلی اخیراً به این موضوع توجه نشان داده‌اند. باین‌حال همین توجه اخیر هم اصولی نبوده و شبکه‌های داخلی با آمدن رسانه‌های جدید ازجمله شبکه‌های اجتماعی و کانال‌های ماهواره‌ای، هرروز تعداد بیشتری از مخاطبان خود را از دست می‌دهند. این موضوع چند علت دارد. یکی از آنها عدم پخش برنامه‌های خوب و مخاطب‌پسند است. اصلی‌ترین کارکرد تلویزیون‌ها امروزه سرگرمی است. این در حالی است که شبکه‌های تلویزیونی داخلی از این کارکرد دور شده‌اند. بنابراین اگر یک برنامه خوب به‌عنوان نمونه خندوانه پخش شود، همه به آن توجه نشان داده و تعداد مخاطبان تلویزیون‌ها به‌یکباره افزایش می‌یابد. اما این تداوم ندارد و به یک هویت تبدیل نمی‌شود.

با افزایش رقابت میان رسانه‌ها، ایجاد تمایز در راستای ایجاد اهمیت مخاطبان به یک رسانه خاص اهمیت پیدا کرده است. بنابراین رسانه‌ها از جمله شبکه‌های تلویزیونی تلاش دارند هویتی را از خود برای مخاطبان ایجاد کنند و به آن هویت شخصیت و ویژگی‌هایی متفاوت بدهند

حفظ هویت ایجادشده

بنانج تأکید می‌کند: زمانی که هویت شبکه تلویزیونی شکل بگیرد، باید آن را حفاظت کرد. یعنی نباید فعالیتی انجام داد که تصویر به وجود آمده را مختل کند یا برنامه‌ای پخش شود که مخالف با آن هویت باشد. بنابراین پخش هویت‌سازی برند در تلویزیون و اصولاً رسانه‌ها امروزه بسیار اهمیت دارد و باید حتماً چنین بخشی را در رسانه‌های امروز داشت. درصورتی که این هویت شکل گرفت، آن‌وقت می‌توان براساس آن بازاریابی کرد و مثلاً بازار مشخصی را در زمینه دریافت آگهی،

با «فرصت امروز» می‌گوید: برندگذاری از سال ۱۸۸۰ شکل گرفت، درحالی‌که از سال ۱۹۹۰ به مسئله برندگذاری در حوزه رسانه با نگاه علمی توجه شد و در حال حاضر به‌عنوان مدیریت برند از آن یاد می‌کنند. انگیزه اصلی برای برندسازی در هر کسب‌وکاری، تمایز کالا و خدمات از رقبای است. همچنین اگر در یک بازاری با افزایش رقیب مواجه شویم، پیچیدگی سنجنش عملکرد برند با مشکل مواجه خواهد شد. این قضیه در حوزه

رسانه‌های تلویزیونی مصداق دارد. تا زمانی که شبکه‌های رسانه‌ای زیاد نبودند مسئله برندسازی مطرح نبود، درحالی‌که امروزه با گسترش رسانه‌های تلویزیونی و قدرت انتخاب مخاطبان، مسئله برندینگ اهمیت پیدا می‌کند چراکه در آمدن رسانه‌های تلویزیونی با توجه به میزان بیننده آن شبکه متغیر است. همچنین توسعه و رشد تکنولوژی‌های نوظهور و پراکندگی مخاطبان در این بازار از عوامل اصلی در جلوه پیدا کردن برندینگ در رسانه‌ها است.

استفاده از برند در جهت تحقق هویت شبکه

جلالیان ادامه می‌دهد: براساس اصول طراحی تبلیغات، یکی از اصل‌ها در طراحی تبلیغات انتخاب رسانه مناسب است که واحد سنجنش آن میزان فراوانی و همچنین تکرار دفعات مواجهه با پیام در آن رسانه است. در حوزه برندسازی تلویزیونی محصول می‌تواند یک شبکه یا یک برنامه باشد که برای هرکدام باید برندی انتخاب شود. از آنجا که در کشور ما شبکه‌های تلویزیونی به‌صورت رایگان در اختیار مخاطب قرار می‌گیرد، یک فرد زمان خود را صرف تماشای یک برنامه یا یک شبکه تلویزیونی می‌کند. حال اگر آن برنامه مناسب نباشد، این هزینه افزایش می‌یابد و در غیابین صورت فرد یک سرمایه‌گذاری را در این راستا انجام داده است. در این راستا استفاده از یک برند می‌تواند به هویت یک شبکه یا یک برنامه تلویزیونی کمک کند.

او درباره راه‌های افزایش هویت برندینگ بیان می‌کند: راه‌های افزایش هویت برندینگ رسانه‌ای را می‌توان به سه بخش ایجاد محتوا، ایجاد رویکرد تعاملی و افزایش تجربه مخاطبان عنوان کرد.

در این بین هم‌راستا بودن نام و عناصر برند با فلسفه وجودی آن شبکه یا برنامه تلویزیونی می‌تواند یک عامل مؤثر در تصویرسازی برند در ذهن مخاطبان باشد. به‌عنوان نمونه می‌توان به برنامه‌های ایران اشاره کرد مانند برنامه به خانه برمی‌گردیم که برنامه‌ای با موضوعات خانواده است، برنامه نود که برنامه ورزشی محسوب می‌شود، برنامه ماه‌عسل که در ماه رمضان پخش می‌شود و در حوزه شبکه تلویزیونی می‌توان به شبکه نسیم اشاره کرد که از اصول برندینگ به‌خوبی تبعیت کرده است.

این کارشناس ارشد برندینگ خاطرنشان می‌کند: به‌عنوان نمونه شبکه آموزش، یک شبکه همگانی تصویری و تعاملی است. براساس اصول برندینگ در رسانه‌ها، برنامه‌های آموزشی این شبکه از لحاظ محتوا، تعاملی که باید با مخاطبان داشته باشد، رویکرد تجربه‌افزایی مخاطبان و تناسب فلسفه وجودی فعالیتش با یک برند می‌تواند به‌عنوان یک نمونه موفق شناخته شود.

رویکرد جدید رسانه‌ها به برندینگ

سعید جلالیان، کارشناس ارشد برندینگ در گفت‌وگو

درباره برند

BRAND

تصویری موفق، مناسب و ماندگار از برندتان ایجاد کنید

پژمان پاکدامن

کارشناس ارشد برندینگ

تصویر یک برند مهم‌ترین چیزی است که بیشتر استراتژی‌های بازاریابی نیز معطوف به آن است. در حقیقت هدف بازاریابی آفریدن تصویری از برند است تا مردم را جذب کند. برقراری ارتباط مناسب با مشتری و ایجاد تصویری مطلوب در ذهن مشتری حائز اهمیت است که در ایجاد تصویر برندی موفق از عواملی است. تصویر مناسب از یک برند باعث افزایش اعتماد به محصولات و خدمات می‌شود و از طرفی میزان رضایت مشتریان و سطح وفاداری آنان نیز افزایش پیدا می‌کند. تصویر یک برند در واقع ترکیبی از تمام ویژگی‌هایی است که مصرف‌کنندگان آنها را درک می‌کنند مانند کیفیت، قیمت، تنوع و... آنچه ارزش یک برند را کم و زیاد می‌کند در واقع تصویر یک برند در اذهان است که تا چه اندازه مثبت یا منفی است. توجه به نکته‌های زیر می‌تواند در ایجاد تصویر برند موفق، مهم باشد:

توجه به لوگوی برند

بسیاری از لوگوها زمانی طراحی شده‌اند که تنها نکته بسیار مهم ایجاد طرحی بود که رنگ‌بندی خوبی در زمان چاپ داشته باشد و طرح چاپ شده مانند یک عکس فقط زیبا باشد، بدون توجه به اینکه ماهیت داشتن لوگو چیست. اگر شما نیز دارای کسب‌وکاری هستید که لوگوی خود را در آن زمان و با چنین ساختاری طراحی کرده‌اید، پس بهتر است به فکر تغییر طرح خود باشید تا معجزه داشتن لوگوی خوب و برندی مشهور را تجربه کنید.

چگونه می‌توانیم طرحی مناسب برای برند خود پیدا کنیم؟

آنچه مهم است این که بدانید شما می‌خواهید چه چیزی را به مشتریان خود نشان دهید یا به عبارتی دیگر دوست دارید برند شما چه پیامی را به مخاطبان‌تان انتقال دهد. هرآنچه در یک طرح وجود دارد اعم از سبک نوشتار کلمات، رنگ‌ها، تصاویر به کار رفته و متن نوشته شده می‌تواند بیان‌کننده پیام شما باشد. همچنین شما به برندی احتیاج دارید که بتواند برای مخاطبان جالب و جذاب باشد. در نظر داشته باشید که اگر شما درصدد تغییر طرح برند خود هستید، برندان باید بتواند به‌صورت یکپارچه و جامع علاوه بر حفظ ارزش‌های قدیمی، به دنبال طرح ارزش‌های جدید و نوین نیز باشد. انتخاب زمان و مکان مناسب و پیچیدگی ایجاد جایگاه برای برند جدید بسیار حیاتی است. در نتیجه کمی معطوف کردن برنامه‌ها می‌تواند برای شما مفید واقع شود. رسانه‌های جدید موقعیت‌ها و فرصت‌های خوبی در اختیار شما قرار می‌دهند تا بتوانید برند خود را معرفی کنید.



جمع‌آوری نظرات مختلف

فقط با توجه به نظرات خود تصمیم‌گیری نکنید. با دیگران صحبت و مشورت کنید و نظرات آنها را نیز جویا شوید. می‌توانید از مشتریان و کارمندان خود شروع کنید و در نهایت از افراد بی‌طرف نسبت به کسب‌وکار‌تان نیز سوال بپرسید. پرسش از دیگران و جمع‌بندی نظرات متفاوت می‌تواند ابعاد جدیدی را به شما نشان دهد.

از متفاوت بودن با بقیه نهراسید

متنصر به فرد بودن اغلب باعث مرکز توجه بودن نیز می‌شود. پس به افکار تازان اجازه دهید خلاقانه پیش بروند و از متفاوت بودن با بقیه هراس نداشته باشید. به دنبال تصویر و طرحی خلاقانه باشید که شما را در میان رقبای متمایز کند. البته فراموش نکنید که اثر بخشی کارهایی که انجام می‌دهید نباید برای کوتاه‌مدت باشد که پس از مدتی نیاز به تغییر آن داشته باشید. به عبارتی به دنبال متمایز بودن و کسب سود کوتاه‌مدت نباشید. برنامه ریزی‌های شما باید به دنبال کسب منفعت بلندمدت باشد. افراد مختلف به روش‌های مختلفی ممکن است با شما آشنا شوند. از طریق رسانه‌ها، انتشارات، شبکه‌های مختلف، اینترنت، موبایل یا هر روش دیگری؛ پس مطمئن شوید که هویت شما و نماد و پیام شما در هر صورتی به درستی منتقل می‌شود.

روش‌های قدیمی را فراموش کنید، روش‌های جدید را به کار ببرید

واقع بین باشید و قبول کنید که اگر به دنبال پیشرفت هستید باید با گذشت زمان، شما نیز در روند کارهای خود تفاوت ایجاد کنید. همواره منابع محدود و نامحدود خود را در نظر بگیرید و در صورتی که در روند کارتان هدر رفتن منابع را مشاهده می‌کنید، بی‌شک نیاز به تغییر دارید. در غیراین صورت برند شما با گذشت زمان دستخوش مشکلاتی خواهد شد. هیچ سرمایه‌ای از ارزشمندتر از یک نام قدرتمند و معتبر برای شما زمان‌ها وجود ندارد. یک نام شناخته شده و تصویری مثبت در ذهن مشتری فرآیند تصمیم‌گیری او را در هنگام خرید ساده‌تر می‌کند و آنچه حاصل می‌شود، وفاداری مشتریان و در نهایت موفقیت یک کسب‌وکار است.

ارتباط با نویسندگان:

www.Brandabout.ir

حکایت برندها

نیوکمپ، برندی که ورزش و سرگرمی را درهم می آمیزد

هدی رضایی



نیوکمپ (به معنای میدان جدید) که غالباً به‌طور اشتباه نوکمپ خوانده می‌شود، ورزشگاه فوتبالی است که در شهر بارسلون در کشور اسپانیا قرار دارد. این ورزشگاه از زمان احداثش در سال ۱۹۵۷ محل انجام بازی‌های خانگی تیم فوتبال بارسلوناست. نیوکمپ جزو ورزشگاه‌های ۵ ستاره یوفاست و تاکنون میزبان مسابقات بسیاری در رده‌های بالای بین‌المللی و فینال‌های لیگ قهرمانان اروپا که آخرینش به سال ۱۹۹۹ بازمی‌گردد، بوده است. گنجایش این ورزشگاه تا سال ۲۰۱۰ میلادی ۹۹،۳۵۴ نفر بود، که آن را تبدیل به بزرگ‌ترین ورزشگاه اسپانیا و اروپا و دومین ورزشگاه بزرگ دنیا می‌کند البته برنامه‌هایی برای افزایش گنجایش آن در سال‌های آتی پیش‌بینی شده است.

تغییر نام استادیوم در سال ۲۰۰۰

ایبن برند بزرگ حوزه ورزش تاکنون میزبان مسابقات زیادی از جمله فینال‌های لیگ قهرمانان اروپا و رقابت‌های فوتبال در المپیک تابستانی ۱۹۹۲ بوده است. اسم رسمی آن ورزشگاه باشگاه فوتبال بارسلونا بود که در سال ۲۰۰۰ با رأی اعضای باشگاه مبنی بر تغییر نام آن به لقب محبوب کمپ نو، این نام به‌عنوان نام رسمی ورزشگاه انتخاب شد. کنار کمپ نو، «پالاسو بلوگرانا» قرار دارد، ورزشگاهی که محل انجام بازی‌های داخل سالن است و نیز در مجاورت آن «ایس رینک» قرار دارد که محل انجام بازی‌های هاکی روی یخ و پاتیناژ است.

پشت ورزشگاه نیز محل قرار داشتن مینی استادیوم است؛ ورزشگاهی که تیم بارسلونا اتلتیک بازی‌های خود را در آنجا برگزار می‌کند، کمپ‌نو همچنین دارای «ال موزو دل بارسا»، پر بازدیدکننده‌ترین موزه کاتالونیا نیز هست که حاوی ۱۴۲۰ قطعه مربوط به تاریخ باشگاه فوتبال بارسلوناست که ۴۲۰ عدد آن جام‌ها و مقام‌هایی است که بارسلونا در طول سال‌ها کسب کرده‌است. کمپ نو همچنین میزبان اجرهای موسیقی و رویدادهای غیرفوتبالی دیگر نیز هست.

تاریخچه ساخت ورزشگاه

اوایل دهه ۵۰ میلادی، بارسا به دلیل افزایش تعداد تماشاگرانش نیاز به ورزشگاهی بزرگ‌تر نسبت به ورزشگاه آن زمان خود، «کمپ دی لس کورتس» که ۶۰ هزار نفری بود، داشت. ساخت این ورزشگاه ۲۸ مارس ۱۹۵۴ شروع شد.

همچنین امضای قرارداد با کاسیو کوبالا که یکی از بهترین بازیکنان بارسلونا بود، اسباب ساخت ورزشگاهی بزرگ‌تر نسبت به ورزشگاه قبلی را فراهم کرد. کمپ نو در خلال سال‌های ۱۹۵۴ تا ۱۹۵۷ ساخته شد و سازنده‌های آن نیز فرانسیس میتجانس میرو، لورنزو گارسیا یارون و جوزپ سوتراس ماثوری بودند. این ورزشگاه به‌طور رسمی در ۲۴ سپتامبر ۱۹۵۷ گشایش یافت. بارسلونا در نخستین بازی خود در کمپ نو در یک بازی دوستانه ۲–۴ شکست داد.

زننده نخستین گل در ورزشگاه جدید، اولوگیو مارتینز، بازیکن بارسلونا بود، بیش از ۹۰ هزار نفر تماشاگر این بازی تاریخی را از نزدیک دیدند. دو سال پس از عقد قرارداد با یوهان کریف، اسکوربورد‌های الکترونیکی در ورزشگاه نصب شد. قبل از جام جهانی ۱۹۸۲ که اسپانیا میزبان مسابقات بود، امکانات جدیدی چون جاگیم‌های ویژه برای تماشاگران خاص (VIP) و جایگاه خبرنگاران در نظر گرفته شد و گنجایش ورزشگاه افزایش یافت.

تغییر ظرفیت ورزشگاه

در حقیقت گنجایش ورزشگاه چندین بار دچار تغییر شد. در حالی که ظرفیت اولیه آن ۹۳۰۵۳ نفر بود، به دلیل برگزاری جام جهانی ۱۹۸۲ ظرفیت آن به ۱۰۵،۰۰۰ افزایش یافت. به دلیل ممنوع شدن وجود قسمت‌هایی که در آن تماشاگران ایستاده به تماشای بازی می‌پرداختند، گنجایش ورزشگاه در سال ۱۹۹۰ دوباره به زیر ۹۹۰۰۰ نفر کاهش یافت. در سال ۲۰۰۷، معمار بریتانیایی نورمن فاستر و شرکت لگیا وارساو رفت و در پایان این تیم ر ۲–۴ میلیون یورو اقدام کردند.

برنامه آنها اضافه کردن ۱۰ هزار صندلی و رساندن ظرفیت ورزشگاه به ۱۰۶ هزار نفر بود. این پروژه در سال ۲۰۰۹ شروع شد و برای فصل ۲۰۱۲–۲۰۱۱ به اتمام رسید. در طول بحران مالی سال ۲۰۰۸ نیز این پروژه مدتی به تعویق افتاد. هیات‌مدیره بارسلونا در سال ۲۰۱۴ پیشنهاد ساخت ورزشگاه جدید برای این تیم را رد کرد و به جایش مدلسازی مجدد ورزشگاه برای افزایش ظرفیت را پیشنهاد داد. این پروژه که پیش‌بینی شده‌از سال ۲۰۱۷ شروع شده و تا سال ۲۰۲۱ به طول بینجامد، حدود ۶۰۰ میلیون یورو هزینه خواهد داشت. سال گذشته نیز لیگ حرفه‌ای راگیی فرانسه خبر از برگزاری مسابقه فینال خود در زمین راگیی ورزشگاه نیوکمپ در ۲۴ ژوئن سال ۲۰۱۶ داد. همچنین لازم به ذکر است برای دسترسی به این ورزشگاه راه‌های مختلفی چون مترو، اتوبوس و…وجود دارد.

کلینیک کسب‌وکار

فروش بیمه عمر

پاسخ کارشناس:
خریدن بیمه‌عمر در کشور ما نسبت به گذشته روند رو به رشدی داشته است، با اینکه روزبه‌روز گرایش نسبت به این موضوع افزایش یافته ولی باز هنوز خرید این خدمت در کشور ما با کشورهای دیگر فاصله زیادی دارد. در این باره حوصله بالای کارشناس فروش بیمه به منظور پاسخ دادن به مشتریان از اهمیت زیادی برخوردار است. برای مثال یکی از سوالاتی که همیشه در ذهن مشتریان ایجاد می‌شود، این است که از کجا معلوم که ۲۰ یا ۳۰دیگر این نمایندگی یا شرکت بیمه برقرار باشد که پول واریزی را پرداخت کند؟

اگر شما هم در کسب‌و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گفت‌وگوی مدیریتی «فرصت امروز» با محمد طحان‌پور، رییس اتحادیه لوازم خانگی

دوست داشتم بساز بفروشی شوم

غزال بابایی

موفقیت در هر شغلی نیازمند کسب دانش و مهارت‌های مدیریتی است و بدون آن هیچ کسب‌و کاری به موفقیت نمی‌رسد. ممکن است شما به‌تازگی وارد شغل لوازم خانگی شده

باشید و نکات اولیه را که شامل رفتار مناسب با مشتری است بدانید اما قطعا چند سال حضور در این شغل می‌تواند تجربیات زیادی را عاید شما کند. راه ساده‌تر هم این است که به جای کسب تجربه از حضور افرادی که سال‌ها در این صنف زحمت کشیده و موی خود را سپید



به‌عنوان سوال اول بفرمایید که یک فروشنده لوازم خانگی در گام ابتدایی فعالیت خود در این حوزه باید به چه نکاتی توجه داشته باشد؟ ریزه‌کاری‌های مدیریت یک فروشگاه را به‌عنوان فردی که سال‌هاست در این حوزه فعالیت دارد بیان کنید.

به نظر من یک فروشنده خوب در درجه اول باید از شکل ظاهری مناسب برخوردار باشد. در گام بعدی باید خوش‌رو باشد. مشتریان به افرادی که خوش‌رو نیستند اعتنایی نکرده و مغازه را ترک می‌کنند. در مرحله بعدی در این صنف این چیدمان کالا است که مشتری را جذب می‌کند، چیدمان کالا باید از کیفیت بالایی برخوردار باشد. اگر فردی در ابتدای فعالیت خود است حتما از طراحان این حوزه بهره‌مند شود تا با این مشکل روبه‌رو نشود.

یکی از نکات مهم این است که هرگز از جمله «به شما نسبه نمی‌دهیم» و جملاتی از این‌قبیل استفاده نکنند. متأسفانه خیلی از افراد بدون توجه به کرامت مشتری این جمله را به‌صورت نوشته بالای سر خود نصب می‌کنند. همچنین از نصب کاغذهایی با مضمون اینکه به فلان کالا دست نزدیک خودداری کنند. در گام بعدی زمانی که خریدار

وارد مغازه می‌شود باید جلوی پای او ایستاد. اگر فروشنده مشغول صحبت یا تلفن یا تلفن همراه است طوری که مشتری بشود به فردی که پشت خط است بگوید من الان مشتری دارم و بعدا با شما تماس خواهم گرفت. نوع صحبت با مشتری از ملزومات بار یک فروشنده است پس باید در این زمینه توجه لازم را داشته باشد.

بخش چیدمان کالاها چه‌طور باید باشد؟

همه کالاها باید با مشخصات کامل ارائه شود. خریدار باید به فروشنده اعتماد کند تا کالایی مبادله شود و عرضه‌کننده وظیفه جذب مشتری را بر عهده دارد. ممکن

است خریدار در زمان خرید از یک تلویزیون اطلاعات کافی نداشته باشد و فروشنده را امین خود بداند و از وی در خصوص جزئیات آن پرسش داشته باشد. اگر پاسخی که می‌شنود با واقعیت متفاوت باشد قطعا باعث نارضایتی مشتری خواهد شد. زمانی که کالا معامله شد حتما به خریدار فاکتور داده شود. تا جایی که امکان دارد ارسال مرسولات را رایگان انجام دهد. همچنین زمانی که کالا به دست مشتری رسید، تماس بگیرد و پیگیر کیفیت

و رضایت وی از خریدی که انجام داده باشد. این کار را یک هفته بعد از خرید نیز انجام دهد و مشتری را با این کار به سمت خریدهای بعدی جذب کند.

اگر بخواهید مشتری را در یک جمله توصیف کنید چه می‌گویید؟

مشتری مهمانی است که خرجی‌اش داخل جیبش است. هوای این مهمان را باید

یکی از نکات مهم این است که فروشنندگان هرگز از جمله «به شما نسبه نمی‌دهیم» و جملاتی از این قبیل استفاده نکنند. متأسفانه خیلی از افراد بدون توجه به کرامت مشتری این جمله را به‌صورت نوشته بالای سر خود نصب می‌کنند

داشت تا بتوان اصرار معاش کرد. شما چند سال‌تان است

و چند وقت است که در کار لوازم خانگی فعالیت دارید؟ ۶۴ سال. من از کلاس ششم ابتدایی کار می‌کردم و الان ۵۴ سال است که به طور مداوم در بازار فعالیت دارم اما از سال ۵۶ وارد کار لوازم خانگی شدم. **با توجه به سابقه‌ای که در این شغل دارید آیا فردی را برای حضور در این صنف تشویق می‌کنید؟** من این شغل را به همه کس

پیشنهاد نمی‌کنم به این دلیل که باید به این حوزه علاقه‌مند باشید تا بتوانید در آن بمانید.

چرا؟ چون سود این شغل پایین است. الان که پرس چلوکباب در یک رستوران لوکس ۷۰ هزار تومان است که نصف آن سود است اما یک تلویزیون سه میلیون تومانی نیز همین سود را دارد. شغل لوازم خانگی یک دریا فضا برای چیدمان می‌خواهد و یک اقیانوس انبار. میزان سرمایه‌ای که فرد برای فعالیت در این شغل می‌گذارد با میزان درآمدی که کسب می‌کند تفاوت دارد. به همین دلیل است که سرمایه‌گذاران را برای ورود به این صنف پیشنهاد نمی‌کنم.

نظر تان در مورد شغل‌تان چیست؟ شغل ما از دور خیلی با کلاس است اما دارای حاشیه سود پایینی است. **لوازم خانگی شغل مورد علاقه‌تان بود یا به طور اتفاقی وارد این حوزه شدید؟** جزء علاایقم نبود. **دوست داشتید وارد چه شغلی شوید؟** بگذارید ابتدا نکته‌ای را در این زمینه بگویم. من اگر وارد هر شغلی که می‌شدم حتما موفق می‌شدم چون مدت‌ها در بازار فعالیت کرده

بودم، اما شغل مورد علاقه من ساخت‌وساز بود.

اگر الان شما ساخت‌وساز می‌کردید غرق در رکود تورمی بودید و ممکن بود سرمایه‌های شما در یکجا قفل باشند. حتی با این وجود نظراتان تغییر نکرده است؟

علاقه هیچ وقت از بین نمی‌رود. اگر الان به سال ۵۶ باز می‌گشتیم من قطعاً وارد این شغل می‌شدم. البته هر کسی وارد هر کاری که بشود اگر انصاف را رعایت کند همیشه موفق خواهد بود. من به کار بساز بفروشی علاقه داشتم اما به این سمت آمدم و به لطف خدا موفق هم شدم. الگوی من در زندگی صداقت بوده و همیشه آن را رعایت کردم. برخی افراد می‌گویند به پیش‌رو باید نگاه کرد و گذشته سیاهی است، اما من گاهی به عقب نگاه می‌کنم تا ببینم از کجا به کجا رسیدم.

ما وضعیت مالی خوبی نداشتیم، اما هیچ وقت از تلاش دست بر نداشتیم و توانستم تا حد زیادی به اهدافی که در نظر داشتم برسم. تلاش کردم و هر چیزی که برای پیشرفت کارم نیاز بود، یداد گرفتم تا به جایی که حالا هستم رسیدم. به همه مدیران هم توصیه می‌کنم حتی اگر برخلاف میل‌شان و به اقتضای شرایط وارد حوزه کاری غیراز حوزه علاقه خود شدند، لحظه‌ای از کسب دانش و مهارت دست برندارند.

از میان خبرها

چرخ‌دستی‌های خرید در وال مارت مجهز به بارکدخوان می‌شود

مجهز خواهند شد و می‌توانند بارکد روی بسته‌بندی‌ها تلف کنند. نکته قابل توجه آنکه چرخ‌دستی‌های خرید در فروشگاه‌ها نیز به این فناوری

بخواند. به‌کارگیری این فرایند در فروشگاه‌ها سرعت فرایند ثبت پرداخت را به‌طور قابل‌توجهی افزایش خواهد داد، زیرا دیگر نیازی نیست که کارمندان

نیوز، نام این فناوری جدید «نهان‌نگاری نامرئی» است که این امکان را برای بارکدخوان فراهم می‌آورد تا بارکد درج شده روی بسته‌بندی اجناس را از هرجایی در فروشگاه

وال مارت در حال آزمایش انتقالی در فناوری بارکد است تا صف‌های طولانی در ثبت پرداخت را برای همیشه از فروشگاه‌هایش حذف کند. به گزارش مارکتینگ

مدیریت امروز

افرادی که به شما در مسیر تبدیل شدن به یک مدیر موفق کمک می‌کنند

مرضیه فروتن

کار آفرینی به روش‌های مختلف به معنای دستیابی به استقلال است. به این ترتیب شما دیگر ریسی نخواهید داشت و به شبکه‌ای از ناظران و همکاران برای تنظیم برنامه خود یا نظارت روی مسیر موفقیت‌تان دست خواهید یافت. در عوض، با کسب مهارت شغلی در قبال انجام کارهای مختلف فقط پاسخگوی خود خواهید بود. این نوع استقلال به هر حال حتی می‌تواند یک نوع نفرین به شمار رود. واقعیت امر این است که اگر کار آفرینی، یک عمل مستقل نیز باشد، موفق‌ترین کارآفرینان در جهان فقط به این دلیل به جایگاه کنونی خود رسیده‌اند که کمک‌هایی را از افراد پیرامون‌شان دریافت کرده‌اند. شما به‌عنوان یک کارآفرین، خود تصمیم می‌گیرید و مسیر مخصوص به خود را طی می‌کنید اما اگر می‌خواهید در حد توان تأثیر گذار باشید، باید روی یاری چند نوع انسان تکیه کنید.

۱- معلمی که شما او را تحسین می‌کنید

معلمان منابع انکارناپذیری برای کارآفرینان هستند. آنها با توصیه به شما، اغلب اوقات بدون انتظار هیچ‌گونه پاداش خاصی، دورنمایی از آینده را پیش‌روی‌تان قرار می‌دهند. همچنین به‌طور معمول شبکه‌ای گسترده از منابع و شماره تلفن‌هایی را در اختیار دارند که شما می‌توانید حین ایجاد زیرساخت‌های کسب و کار خود، از آنها بهره‌برید.

یک معلم معتمد را پیدا کنید. در این صورت، او می‌تواند برای سال‌های طولانی شما را به راه راست هدایت کند. اگر برای یک معلم برای کسب و کار خود در تلاش هستید، به رسانه‌های اجتماعی برای شناسایی کارآفرینان با سابقه در صنعت و زمینه خود نگاهی بیندازید. شما می‌توانید با حضور در رویدادهای شبکه‌های محلی و حرف زدن با افراد حاضر در این محیط‌ها با کسانی ملاقات کنید که هر گز تصورش را نیز نمی‌کردید.

۲- شرکای قابل احترام

خواه یک نوع همکاری برای راه‌اندازی یک نوع کسب و کار به‌طور مشترک را تشکیل می‌دهید یا فقط به کشف سایر کسب و کارها برای پیوستن نیروها به یکدیگر می‌پردازید، شناسایی چند شریک قابل احترام برای بالا بردن شانس شما در زمینه کسب موفقیت به‌عنوان یک کارآفرین لازم و ضروری است. با زیربنایی به نام احترام متقابل، احتمال نابودی مشارکت‌ها در حوزه کسب و کار به علت یکسری نقاط ضعف معمولی نظیر مجادله، دستکاری یا خودخواهی‌های کلی کاهش پیدامی‌کند. کشف شرکای عالی و مناسب کار آسانی نیست، اما چنانچه می‌خواهید بتانسیل خود را به بالاترین حد ممکن برسانید، این موضوع اهمیت فراوانی می‌یابد، بنابراین برای پیدا کردن یک شریک مناسب عجله نکنید. زمانی را به انجام این کار اختصاص دهید و برای کشف یک شریک بسیار مناسب و همگام، صبر کنید.

۳- کارمندانی که می‌توانید به آنها اعتماد کنید

یک کسب و کار فقط با رهبری نمی‌تواند موفق شود. شما نیاز به شبکه‌ای اختصاصی و قابل اعتماد از کارمندان دارید تا به شما در زمینه عمل به مسئولیت‌های عملیاتی روزانه سرمایه‌گذاری‌تان کمک کنند. آنها به‌عنوان ابزار ای جهت اجرای دستورهای شما مورد استفاده قرار می‌گیرند، بنابراین باید به آنها در زمینه انجام وظایف خود اعتماد یا حداقل در صورت احساس ناتوانی با کارمندان از تباط برقرار کنید. برای کمک به ایجاد محیطی که به‌طور طبیعی کارمندان قابل اعتماد مورد نیاز شما را به سوی خود جذب می‌کند، به تدوین یکسری دستورالعمل‌های روشن برای فرهنگ شرکت خود بپردازید. وجود این دستورالعمل‌ها به‌خصوص حین فرایند مصاحبه با افراد متقاضی کار در شرکت ضروری است. به دنبال کشف نامزدهایی باشید که در مقایسه با افراد باتجربه یا شاخصی با یک پیش‌زمینه آموزشی استثنایی، از شخصیت عالی و صداقت واقعی برخوردار هستند.

۴- دوستانی که برای‌شان زمان می‌گذارید

بیشتر از آنچه فکرش را بکنید، دوستان‌تان در این سفر کارآفرینی به شما کمک خواهند کرد. اما فقط در صورتی که اجازه انجام این کار را به آنها بدهید. وقتی به‌عنوان یک کارآفرین در کارهای شرکت غرق می‌شوید، قربانی کردن روابط شخصی‌تان به‌راحتی آب خوردن است. کار به مدت طولانی و در روزهای آخر هفته شری است که حتما برخی مواقع گرین‌گیرتان می‌شود، اما کشیدن یک خط و تخصیص زمانی مشخص به خود نیز اهمیت دارد. با حفظ یک تعادل سالم بین کار و زندگی، شما از وقت خود به‌عنوان یک کارآفرین، بسیار بیشتر از قبل بهره‌خواهید برد و در صورت برخورداری از استراحت کافی تصمیم‌های بهتری را نیز خواهید گرفت. دوستان‌تان به سازندگی شما کمک خواهند کرد، پس از خود بیش از حد کار نکنید.

۵- خانواده‌ای که از شما حمایت می‌کنند

در نهایت، هیچ‌گاه قدرت و اهمیت اعضای خانواده خود را دست‌کم نگیرید. در همه حال آنها همیشه به خاطر شما حاضر به انجام هر کاری هستند، صرف‌نظر از اینکه شرکت شما به یک موفقیت فراوان یا شکستی کلی دست پیدا کند. از در میان گذاشتن مشکلات، ترس‌ها، نگرانی‌ها و چالش‌های خود با اعضای خانواده هراسی به دل راه ندهید. پنهان نگه داشتن مسائل می‌تواند ضمن افزودن بر میزان استرس‌تان، حتی شما را از خانواده دورتر کند. به‌طور منظم اوقاتی را به حضور در جمع خانواده اختصاص دهید و آنها را به‌عنوان بخشی فعال از سفر کارآفرینی‌تان حفظ کنید. بدون این افراد در کنار‌تان، به شما در زمینه اخذ تصمیم‌های درست و بالا رفتن احتمال تبدیل شدن به یک کارآفرین موفق کمک می‌کند. دور و بر خود را با افرادی قابل اعتماد، دوست داشتنی و مورد احترام پر کنید، به این ترتیب حتی در صورت شکست نیز قادر به لذت بردن از این سفر خواهید بود.

بورس ارز بازار آن را رسمی و شفاف می کند

محمدرضا پورابراهیمی داورانی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه تشکیل بازار ارز باعث پایان دادن به فعالیت‌های دلالی کاذب در باعث ارز کشور می‌شود، گفت: بازار غیرشفاف ارز با تشکیل بورس ارز به یک بازار رسمی و شفاف تبدیل می‌شود. وی درباره راه‌اندازی بورس ارز در کشور گفت: کارهای کارشناسی برای راه‌اندازی بورس ارز از چند سال گذشته آغاز شده بود اما به دلایلی مانند نوسانات شدید نرخ ارز و دونرخی شدن ارز این موضوع تاکنون ممکن نشده است.

فراپورس

خطر معاملات وکالتی

برای بازار سهام

امیر هامونی، مدیرعامل شرکت فراپورس ایران از چاره‌اندیشی برای جلوگیری از پدیده سهام‌فروشی در بازارهای محلی و غیرمتشکل خبر داد و گفت: با راه‌اندازی بازار نوظهور در فراپورس خریدوفروش سهام بنگاه‌های خرد اقتصادی در مسیر قانونی و متشکل این بازار قرار می‌گیرد. وی با اشاره به ضرورت پیشگیری از معاملات وکالتی سهام در خارج از بازار سهام عنوان کرد: رواج این معاملات خارج از بازار متشکل و شفاف بورس و فراپورس بسیار خطرناک و پرمخاطره بوده و جلوگیری از آن عزم جدی همه نهادهای قانونی و نظارتی از جمله دفترخانه‌های ثبتی را می‌طلبد.

بورس کالا

تغییر روزهای عرضه

محصولات پتروشیمی

تغییر روزهای عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالای ایران اعلام شد. بنابر اطلاعیه مدیریت پذیرش و بازاریابی این بورس، با توجه به تعطیلی روز چهارشنبه ۱۷ تیرماه عرضه محصولات پتروشیمی مشمول سیستم بهین‌یاب در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه ۱۵ و ۱۶ تیرماه انجام می‌شود. بدین ترتیب، تالار محصولات پتروشیمی بورس کالای ایران روز دوشنبه ۱۵ تیرماه شاهد عرضه محصولات شیمیایی و روز سه‌شنبه ۱۶ تیرماه شاهد عرضه محصولات پلیمری خواهد بود.

بورس انرژی

رشد ارزش معاملات بورس انرژی

سهام معاملات بازار فیزیکی در دو هفته گذشته ۳۹درصد ارزش معاملات و سهم معاملات قراردادهای سلف موازی استاندارد برق و نفت کوره به ترتیب ۳۵ و ۲۶درصد ارزش معاملات بوده است. طی دو هفته منتهی به ۱۲تیر۹۴ در تابلوی سلف موازی استاندارد بازار مشتقه و تابلوهای نفت و گاز و سایر حامل‌های انرژی بازار فیزیکی بورس انرژی ایران حدود ۹۲۷میلیاردریال معامله انجام پذیرفت که از این میزان، ۵۴۴میلیاردریال مربوط به تابلوی سلف موازی استاندارد بازار مشتقه و ۳۶۲میلیاردریال متعلق به تابلوهای نفت و گاز و سایر حامل‌های انرژی بازار فیزیکی بوده است. همچنین ارزش معاملات قراردادهای سلف موازی استاندارد نفت کوره، بازار فیزیکی و سلف موازی استاندارد برق در دو هفته مذكور نسبت به دوره مشابه گذشته، به ترتیب از رشد بیش از ۲۱۴، ۱۰۹ و ۹۶درصدی حکایت دارد.

شرکت‌ها و مجامع

اختصاص ۱۶۴۵ریال سود به ازای

هر سهم «وبانک»

شرکت سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی (سرمایه‌گذاری بانک ملی ایران) در دوره یک‌ساله مالی منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۴ با احتساب ۱۰هزار و ۹۹۱میلیارد و ۳۶۲میلیونریال سود خالص مبلغ ۱۶۴۵ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت.

کسب ۱۵۵میلیاردریال سود خالص سرمایه‌گذاری صنعت نفت

شرکت سرمایه‌گذاری صنعت نفت در دوره یک‌ساله مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۳ با احتساب ۱۵۵میلیارد و ۴۱۶میلیونریال سود خالص مبلغ ۱۲۷ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت. این شرکت در سال گذشته مبلغ ۲۴۲میلیارد و ۳۵۲میلیونریال درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری و فروش سرمایه‌گذاری داشت.

سیدمحمد صدراغروی

بورس اوراق بهادار تهران که در روز ابتدایی هفته و با انتشار اخبار مثبت هسته‌ای از وین با رشدی هیجانی همراه شده بود، با کاهش هیجان خریداران حقیقی به فاز استراحت رفت و سهامداران در خریدوفروش سهم‌ها محتاطانه عمل کردند. گرچه با توجه به فروش حقوقی‌ها در آخرین ساعات معاملات روز شنبه، پیش‌بینی استراحت در روز یکشنبه می‌شد. طی روز گذشته شرکت مدیران اقتصاد وابسته به صندوق بازنشستگی کارکنان نفت، عرضه‌کننده پرچم سهام در نمادهای معاملاتی بانک دی و گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان بود. همچنین گروه سرمایه‌گذاری بانک مسکن، یک‌میلیون سهم از سرمایه‌گذاری خوارزمی را واگذار کرد و حمل‌ونقل توکا نیز واگذاری بیش از ۲میلیون سهم توکاریل را دنبال کرد. شرکت نمادافزون پاسارگاد نیز همچنان به دنبال واگذاری پرچم سهام بانک گردشگری همچون روزهای اخیر بود. بانک گردشگری با عرضه سهام خود از سوی شرکت توسعه امید افق گردشگر به‌عنوان یکی دیگر از حقوقی‌های خود مواجه بود. این در حالی است که بانک قوامین بیش از ۱۱میلیون سهم را در گروه بانکی‌ها طی روز گذشته واگذار کرد.

سنگین‌تر بودن کفه

خوش‌بینی سهامداران

با در نظر گرفتن سنگین‌تر بودن کفه خوش‌بینی سهامداران نسبت به حصول

دریچه

باشگاه خبرنگاران جوان-

کیوان شیخی، رییس آمار و اطلاعات شرکت بورس درخصوص شرایط بازار سهام گفت: این روزها شاهد افزایش رو به رشد شاخص بوده‌ایم و در کنار رشد شاخص ارزش معاملات نیز افزایش پیدا کرده است. وی ادامه داد: عمده دلیل روند منفی روزهای گذشته بورس شایعات منفی مبنی بر عدم توانایی شرکت‌های بورسی برای تحقق سود مالی‌شان است

از نگاه کارشناسان

جامع در مذاکرات هسته‌ای موجب رونق کوتاهمدت بورس خواهد شد که بازدهی مناسبی را نیز در مقایسه با سایر بازارهای رقیب مانند مسکن، خودرو، ارز و طلا نصیب سرمایه‌گذاران می‌کند. رفع تحریم‌ها در گروه‌های حمل‌ونقلی، بانکی، خودرویی و پتروشیمی‌ها در کوتاهمدت بیش از سایر گروه‌ها اثرگذار خواهد بود، البته با توجه به گشایش‌هایی که در زمینه رفع تحریم‌ها صورت می‌گیرد

نتیجه در مذاکرات هسته‌ای، همچنان میل به خرید در سهامداران دیده می‌شود و به‌نظر می‌رسد که این روند در روزهای آینده نیز ادامه داشته باشد. چنان‌که

در معاملات روز گذشته بازار سهام به دلیل میل سهامداران به خرید، خرید ارزش و حجم معاملات نیز رشد کرد به‌طوری‌که در معاملات دومین روز هفته ۷۵۷میلیون سهم به ارزش ۱۴۳میلیارد تومان دادوستد شد. در معاملات روز گذشته بورس تهران سه صنعت بانک، خودرو و شیمیایی‌ها با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر پرچم روزهای صنایع بورسی ایستادند. درعین حال روند بازار سهام شرایط مستعدی برای رشد نامرگرا فراهم آورد به همسو با افزایش انتظارات روانی معامله‌گران بازار سهام بتوانند بازدهی مناسبی را بر جای گذارند. به نظر می‌رسد روند بازدهی بورس به‌طور پله‌ای و همسو با برآورده شدن انتظارات معامله‌گران در

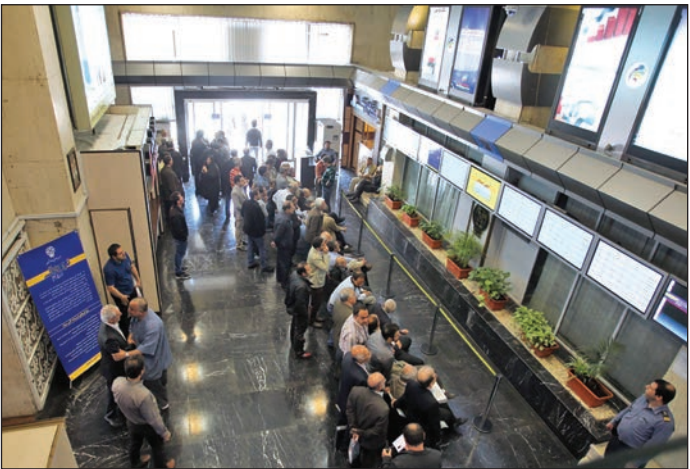
سنگین‌تر بودن کفه

خوش‌بینی سهامداران

با در نظر گرفتن سنگین‌تر بودن کفه خوش‌بینی سهامداران نسبت به حصول

نفس گیری شاخص کل در آستانه کانال ۶۶ هزار واحد

بازار سهام بر موج خوشبینی سوار است



نماد معاملاتی شرکت‌های پیشروی بازار حرکت خواهد کرد.
افزایش ۲،۵واحدی شاخص فراپورس در جریان معاملات روز گذشته فراپورس ایران، ۱۴۲میلیون و ۱۴۰هزار ورقه بهادار در ۲۵هزار و ۴۸۵نوبت خریدوفروش شد و ارزش آن به ۵۹۸میلیارد و ۹۶۰میلیون ریال رسید. شاخص کل فراپورس با افزایش ۲،۵واحدی به رقم ۷۵۹واحد رسید و سهام پتروشیمی مارون بیشترین تأثیر مثبت را در شاخص فراپورس داشت. ذوب‌آهن اصفهان با معامله ۱۳میلیون و ۲۰۰هزار سهم بیشترین حجم و پتروشیمی جم بیشترین ارزش معاملات روز جاری را با رقم ۳۹میلیارد و ۴۹۰میلیون ریال به خود اختصاص داد. بیشترین افزایش قیمت مربوط سهام شرکت پتروشیمی امیرکبیر و پس از آن پتروشیمی مارون و توسعه و عمران کرمان بود و در سوی دیگر بازار، شرکت

صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود، حق تقدم پالایش نفت تهران و همکاران سیستم با بیشترین افت قیمت مواجه شدند. نماد معاملاتی شرکت صنعتی مینو پس از برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده افزایش سرمایه، با محدودیت دامنه نوسان قیمت تا سقف ۵۰ درصد، بازگشایی و نماد معاملاتی شرکت مهندسی صنعتی روان فن‌آور جهت برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه (نوبت دوم) صاحبان سهام در روز سه‌شنبه ۱۶تیر، متوقف شد.

معاملات نوسانی در

گروه‌های بازار سهام

در گروه بانک و مؤسسات اعتباری با وجود اینکه معاملات نمادهای گروه مثبت آغاز شد اما با افزایش عرضه‌ها خصوصاً توسط شرکت‌های حقوقی، شاهد نزول نسبی قیمت‌ها در این گروه بودیم. بانک پاسارگاد، پست‌بانک ایران، بانک ملت و بانک دی چهار نماد منفی گروه در پایان معاملات



فرش قرمز برای ورود نقدینگی به بازار سهام پهن شد

عامل برای رشد بازار به حساب آورد. رییس آمار و اطلاعات شرکت بورس در توضیح P/E به تعدیل مثبت رویه‌ر شوند و شایعات منفی را در بازار سهام خنثی کنند. شیخی با اشاره به توزیع سود توسط شرکت‌های بورسی اظهار داشت: در جامع شرکت‌های بورسی شاهد توزیع سود سهام بیش از ۶۰درصد بودیم که در نوع خود بی‌سابقه بوده و می‌توان این موضوع را به‌عنوان یک

علمی به سطح منطقی رسیده و در شرایطی که معکوس P/E بیشتر از نرخ سود سپرده‌های بانکی است زمان ورود نقدینگی و سرمایه‌گذاری در بازار سهام فرارسیده است. شیخی با بیان بحران پیش‌روی بانک‌ها گفت: اگر جلوی سود سپرده‌های بلندمدت ۲۸ الی ۲۹درصدی گرفته نشود با بحران بسیار بدی در شرایط بانک‌ها رویه‌ر خواهیم بود. وی در این باره افزود: درصورتی که



هیجان آفت روزهای خوب‌وبد بورس است

دلمشغولی‌های پابر جای صنایع بورسی حتی پس از رسیدن به توافق و رفع تحریم‌ها باشد. رفع تحریم‌های بانک مرکزی و دیگر بانک‌ها در صورت توافق جامع هسته‌ای موجب می‌شود تا مشکلاتی چون نقل و انتقال پول در فضای مبادلات بین‌المللی از بین برود و نیز پول‌های بلوکه شده بانک‌های کشور آزاد شود. برقراری دوباره سویفت نیز موجب می‌شود بانک‌های سایر کشورها به گشایش ال‌سی به

افت ۸۰واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار پس از رشد ۹۹۹واحدی در روز شنبه، روز گذشته ۸۰واحد افت اصلاحی را تجربه کرد و در ارتفاع ۶۵هزار و ۷۸۰واحدی ایستاد. همچنین شاخص آزاد شناور ۷۹واحد، بازار اول ۳۱واحد و بازار دوم ۲۴۵واحد افت کردند. درحالی‌که شاخص قیمت (هم‌وزن - ارزشی) ۲۷واحد افت کرد شاخص‌های کل (هم‌وزن) و قیمت (هم‌وزن) به ترتیب با هفت و شش واحد رشد مواجه شدند.

شاخص کل	۶۵,۷۸۰,۱۰
میزان تغییر	(۸۰,۶۸)
ارزش بازار	۲,۸۶۱,۱۶۶,۲۰۳ B
ارزش معاملات	۱,۴۳۴,۸۶۷ B
حجم معاملات	۷۵۶,۴۶۳ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پالایش نفت اصفهان	۵,۲۷۳	(۳۰,۵۶)
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۶۸۴	(۳۰,۱۸)
مخابرات ایران	۲۰,۵۶	۲۷,۴
بانک ملت	۲,۴۶۵	(۲۳,۸۹)
کشتیرانی ایران	۵,۴۰۳	۲۰,۷۱

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
گروه مپنا	۷,۸۰۰	۹,۵۱۶ B
پلاسکوکار	۱,۲۶۳	۶,۱۷۶ B
صنایع آذراب	۳۰,۷۳	۶۰,۰۸۵ B
پارس الکترونیک	۸,۱۲۳	۵,۸۷۷ B
ج. نفت بهران	۱۰,۸۹۰	۵,۳۳۶ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نورد آلومینیوم	۱,۲۱۵	۱۱,۸۶۹ B
ج. گلوکوزان	۳۵,۵۰۰	۷,۱۰۰ B
صنایع آذراب	۳۰,۷۳	۳,۲۶۰ B
سیمان قائن	۲۸,۴۲۱	۲,۵۸۳ B
گروه مپنا	۷,۸۰۰	۲,۱۴۱ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ایران مریнос	۱۶,۳۰۶	۵
پشم شیشه ایران	۶,۲۴۸	۴,۹۹
فرآورده های نسوز	۸,۳۱۸	۴,۹۷
س. صنعت و معدن	۱,۱۵۷	۴,۹
پلاسکوکار	۱,۲۶۱	۴,۸۲

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
نورد آلومینیوم	۱,۲۱۵	(۴,۹۳)
درخشان تهران	۲,۷۶۸	(۴,۷۵)
سرمایه گذاری بهمن	۱,۲۹۰	(۴,۳۷)
شیشه و گاز	۳,۸۶۲	(۴,۱۹)
قند ثابت خراسان	۸۱۱	(۴,۱۴)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۱۱۰,۳۸۰ M	۱۱۱,۱۶۸ B
سرمایه‌گذاری رنا	۶۵,۷۸۱ M	۸۱,۸۹۳ B
ج. س. خوارزمی	۴۵,۱۱۱ M	۲۱,۲۸۰ B
س. سایپا	۴۲,۴۴۸ M	۴۹,۳۵۳ B
بانک تجارت	۴۱,۵۷۱ M	۴۴,۴۲۳ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۱۱۰,۳۸۰ M	۱۱۱,۱۶۸ B
بانک ملت	۴۱,۲۵۶ M	۱۰۱,۶۹۱ B
سرمایه‌گذاری رنا	۶۵,۷۸۱ M	۸۱,۸۹۳ B
ایران خودرو	۲۱,۷۲۲ M	۶۵,۲۸۲ B
س. سایپا	۴۲,۴۴۸ M	۴۹,۳۵۳ B

دوره های آموزشی تالار بورس
آموزش خرید و فروش سهام
تحلیل بنیادی سهام
تحلیل تکنیکال سهام

آدرس: تهران-یوسف آباد(اسد آبادی)-خیابان شانزدهم-پلاک ۱۸-واحد تالار بورس
تلفن : ۸۸۴۸۲۵۴۲

edu.TalareBourse.com

سرنخ

شالیکوبی های مکانیزه

کلاف اول



ایران یکی از کشورهای است که برنج مطلوبی تولید می‌کند و این تولید اگرچه میزان کمی دارد اما به دلیل برخی مسائل چون کشت سنتی و استفاده از ماشین آلات مستهلک، ضایعات زیادی نزدیک به ۱۸۰ هزار تن را در فصل برداشت به بار می‌آورد و عملاً از این ضایعات هم بهره‌چندانی گرفته نمی‌شود.

پیش از این گزارش مفصلی در خصوص چگونگی بالا بردن بهره‌وری این شاخه با استفاده از فراوری و صنایع تبدیلی ارائه شد، اما به تازگی خبری از مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی مازندران منتشر شده که در آن حمزه علی میانکاله به فرسودگی ماشین‌آلات کشاورزی در شمال کشور اشاره می‌کند و می‌گوید: در حال حاضر اکثر ماشین‌آلات واحدهای شالیکوبی فرسوده است و این امر سبب بروز ضایعات در مرحله تبدیل برنج خواهد شد که لازم است ماشین‌آلات جهت کاهش ضایعات، مدرن‌سازی شوند.

وی با بیان اینکه برآوردها نشان می‌دهد میزان ضایعات در شالیکوبی‌های سنتی ۲۰ تا ۲۵ درصد است که از ارزش کیفی کمتری برخوردار است، ظرفیت تبدیل شالیکوبی‌های سنتی یک تن در ساعت است در حالی که در واحدهای مدرن ۳ تن در ساعت انجام می‌شود و با توجه به اینکه در حال حاضر برداشت برنج با استفاده از کمباین‌های سرپا تراش است و به دلیل رطوبت بالای شلنوک نیاز به خشک شدن است، توسعه واحدهای خشک‌کن عمودی یا گردشی در دستور کار است. ما هم در این کلاف به سرمایه‌گذاران پیشنهاد می‌دهیم با ورود به این حوزه و راه‌اندازی واحدهای شالیکوبی مکانیزه و همچنین اصلاح ساختار واحدهای شالیکوبی‌های گذشته و توسعه ماشین‌آلات آنها هم از ضایعات بیشتر برنج جلوگیری کنند و هم یک سرمایه‌گذاری خوش طعم را آغاز کنند.

کلاف دوم



در این کلاف قصد داریم به معرفی یکی از استان‌های کشور که دارای مزیت‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاران است بپردازیم، استانی که غالباً در نشست‌ها و مجالس معرفی و تقدیر اسم آن را می‌شنویم.

استان همدان با توجه به ظرفیت‌های موجود دومین استان کشور با نرخ بیکاری کم است، این استان از ظرفیت‌های بالایی برخوردار است، و وضعیت مطلوبی از نظر سرمایه‌گذاری دارد، در این خصوص سیدمحمد رضا مروتی دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران، می‌گوید: نرخ بیکاری در همدان با توجه به زراعی بودن و فصلی بودن اشتغال در این استان بین ۷.۲ تا ۶.۸ درصد متغیر است در حالی‌که میانگین نرخ بیکاری در کشور ۱۰.۸ درصد گزارش شده است.

واقع استان همدان با توجه به مزیت‌های نسبی فراوانی که دارد همچون معادن غنی مانند معادن گرانیت، سنگ آهن، سرگ ساختمانی، سرب، روی، نقره، سیلیس و دولومیت می‌تواند مرکز مناسبی برای سرمایه‌گذاران در بخش‌های مختلف باشد. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های کشاورزی و معدن حتماً سری به این استان بزنید.

بیش از ۶۰۰ میلیارد تومان در چهارمحال و بختیاری سرمایه‌گذاری شد

استاندار چهارمحال و بختیاری گفت: سال گذشته بیش از ۶۰۰ میلیارد تومان در استان سرمایه‌گذاری شد. به گزارش تسنیم، قاسم سلیمانی با اشاره به این مطلب اظهار داشت: ۳۷۰ میلیارد تومان در قالب اعتبارات استانی و ملی امسال برای استان تخصیص یافته است که ۲۷۰ میلیارد تومان آن دیروز به استان پرداخت شد و از ۱۰۰ میلیارد تومان باقیمانده آن ۷۳.۳ درصد آن به استان برمی‌گردد.

وی با اشاره به اینکه دولت برای رفع مشکلات و کار تلاش زیادی کرده است، افزود: ستاد تسهیل تولید در استان به منظور افزایش اشتغال تهیه و تدوین شده است. سلیمانی به انجام بسیار خوب پروژه‌های فرهنگی در سال گذشته در استان اشاره کرد و گفت: اختصاص ۳ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان به مساجد و اوقاف، ۲۷۰ میلیون تومان به دفاتر ائمه جمعه و جماعات استان، یک میلیارد تومان به حوزه علمیه، ۴ میلیارد تومان به صدا و سیما و ۵ میلیارد تومان به فرهنگسرا از جمله فعالیت‌های فرهنگی بوده است.

۵۰۰ واحد شالیکوبی در مازندران در ۳ سال آینده نوسازی می‌شوند



حمزه علی میانکاله اظهار داشت: وظیفه‌مندی در بخش صنایع تبدیلی، در چهار بخش زراعی، باغی، دامی و شیلاتی است که مهم‌ترین صنعت در بخش صنایع زراعی، شالیکوبی‌ها هستند که از نظر کمیت نیز

نخستین صنایع تبدیلی استان است. وی با بیان اینکه یک هزار و ۲۵۰ واحد شالیکوبی در مازندران با ظرفیت تبدیل سالانه ۲ میلیون و ۹۰۰ هزار تن شلنوک به برنج سفید در حال فعالیت هستند، گفت: میزان سرمایه‌گذاری برای شالیکوبی‌های فعال در استان یک هزار و ۳۵۰ میلیارد ریال با اشتغال‌زایی ۳ هزار و ۷۵۰ نفر است. وی ادامه داد: به دنبال این هستیم تا سه سال آینده ۵۰۰ واحد شالیکوبی استان را نوسازی و بهسازی کنیم که برای این امر یک هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار نیاز است.

افزایش ۳ درصدی سرمایه‌گذاری در اشتغال خراسان رضوی

استاندار خراسان رضوی گفت: سرمایه‌گذاری در اشتغال ۳ درصد افزایش یافت، اما باز هم نیاز اشتغال استان را پاسخگو نیست.

به گزارش ایسنا، علیرضا رشیدیان در

نشست شورای اداری استان‌ها بیان کرد: در حوزه اشتغال نسبت به بهار سال گذشته ۵۳ هزار فرصت شغلی کاهش یافته، اما به جمعیت آماده اشتغال ۲۰۰ هزار نفر اضافه شده است.

وی با تأکید بر اینکه اشتغال‌زایی در استان نیازمند بسیج عمومی است، اظهار کرد: با کمک بخش خصوصی و فعالان صنعتی عملکرد مناسبی در سال گذشته داشتیم که امیدوارم بهتر شود.



استاندار خراسان رضوی گفت: سرمایه‌گذاری در اشتغال ۳ درصد افزایش یافت، اما باز هم نیاز اشتغال استان را پاسخگو نیست.

به گزارش ایسنا، علیرضا رشیدیان در

نشست شورای اداری استان‌ها بیان کرد: در حوزه اشتغال نسبت به بهار سال گذشته ۵۳ هزار فرصت شغلی کاهش یافته، اما به جمعیت آماده اشتغال ۲۰۰ هزار نفر اضافه شده است.

وی با تأکید بر اینکه اشتغال‌زایی در استان نیازمند بسیج عمومی است، اظهار کرد: با کمک بخش خصوصی و فعالان صنعتی عملکرد مناسبی در سال گذشته داشتیم که امیدوارم بهتر شود.

محمد قلی یوسفی
استاد دانشگاه علامه طباطبائی
در همه حالات مذاکرات امکان تشدید بحران رکود داخلی وجود دارد. حداقل یک سال طول می‌کشد تا وضعیت مقداری سرو سامان بگیرد یعنی حتی اگر همین امروز هم توافق صورت بگیرد یک سالی زمان نیاز است تا سرمایه‌گذاران ارزیابی کنند و وارد کشور شوند اما در هر صورت بعد از توافقات نمی‌توانیم انتظار تحولات چشمگیری در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی داشته باشیم



فرهاد غفاری
مدیر گروه اقتصاد و عضو هیأت علمی دانشگاه علوم و تحقیقات
آینده سرمایه‌گذاری خارجی در کشور را در هر سه حالت توافق، عدم توافق یا تمدید مذاکرات مثبت می‌بینیم و تصور این است که مخصوصاً در حوزه نفت و گاز و پتروشیمی سرمایه‌گذاری خارجی باتوجه به شرایط موجود با تمایل زیادی وارد عمل می‌شوند چرا که طی چند سال اخیر کاسه تحریم‌ها شکسته شده و بسیاری از سرمایه‌گذاران دیگر از تحریم‌ها نمی‌ترسند



گزارشی از وضعیت سرمایه‌گذاری خارجی در کشور و آینده آن بعد از مذاکرات

ایران یکی از ۲۷ کشور که امکان صنعتی شدن دارد

شاید بتوان گفت دچار وخامت بیشتری هم شده است به دلیل اینکه مسئولان ما ریشه مشکلات را به درستی نشناخته‌اند. به زبان ساده‌تر وقتی می‌گوییم اقتصادی در رکود است مفهومش این است که انگیزه سرمایه‌گذاری در داخل کاهش می‌یابد، قدرت خرید مردم کم است یا صادرات امکان‌پذیر نیست بنابراین دو عامل کلیدی در جذب سرمایه‌گذار که «تقاضا» و «امنیت سرمایه‌گذاری» برشمرده می‌شود هنوز در کشور ما تضمین شده نیست و این تشدید رکود باعث شده انگیزه سرمایه‌گذاری در داخل کشور هم برای تولیدکنندگان داخل و هم سرمایه‌گذار خارجی کم باشد.

سرمایه‌گذار خارجی شرایط را می‌سنجد، وضعیت کسب‌وکار داخلی را در نظر می‌گیرد و امنیت سرمایه‌گذاری‌اش را بررسی می‌کند بنابراین تا زمانی که اطمینان حاصل نشود سرمایه‌گذاری صورت نمی‌گیرد و وقتی وضعیت تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران داخلی در تزلزل و رکود است سرمایه‌گذار خارجی ورود پیدا نمی‌کند، در برخی از بخش‌ها هم مثل نفت و گاز که سال‌هاست سرمایه‌گذاران خارجی فعالیت می‌کنند به خاطر سودآوری بالا در آن حوزه‌ها بوده وگرنه در بخش‌های صنعت و کشاورزی به دلایل گفته شده به علاوه تحریم‌های چند سال اخیر نمی‌توانیم توقع داشته باشیم رشدی صورت گرفته باشد.

اما دکتر فرهاد غفاری، مدیر گروه اقتصاد و عضو هیأت علمی دانشگاه علوم و تحقیقات که از صاحب‌نظران این حوزه شناخته می‌شود در این خصوص نگاه خوشبینانه‌تری دارد و می‌گوید: من فکر نمی‌کنم آماری درخصوص منفی شدن سرمایه‌گذاری در کشور موفق باشد چرا که آمارهای دقیق را باید از سازمان سرمایه‌گذاری بین‌المللی که متعلق به وزارت دارایی است دریافت کرد و آمار سایت‌ها و خبرگزاری‌های دیگر برای ایجاد تشویش در بازار منتشر می‌شوند.

وی معتقد است سرمایه‌گذاران بسیاری در دو سال اخیر وارد کشور شده‌اند و بخش اعظمی از سرمایه‌گذاران خارجی هم چشم به راه نتایج مذاکرات هستند تا وارد کشور شوند.

شکوفه میرزایی

چندی است مباحثی بین موافقان و مخالفان دولتی به‌شدت داغ است، در این میدان برخی تلاش می‌کنند عملکرد و سیاست دولت یازدهم را زیر ذره‌بین ببدین قرار داده و درست یا غلط نکته‌های منفی را برای مردم و رسانه‌ها رو کنند و برخی دیگر که موافقان رییس‌جمهور و تیش به شمار می‌آیند در طرف دیگر میدان، دستاوردها و موفقیت‌های دولت را نشر می‌کنند و در پی تثبیت جایگاه دولت کنونی هستند.

در همین راستا چندی پیش برخی خبرگزاری‌ها گزارش و جداولی درخصوص افول وضعیت سرمایه‌گذاری خارجی در کشور ارائه کردند که نشان می‌داد در دو سال اخیر با وجود تمرکز دولت یازدهم بر سیاست خارجی و تلاش برای رفع موانع برای حضور خارجی‌ها در اقتصاد ایران، سرمایه‌گذاری خارجی و رتبه ایران در این زمینه به شکل چشمگیری کاهش یافته است.

پس از آن به سرعت برخی دیگر از سایت‌های موافق دولت شروع به تکذیب این جداول و گزارش‌ها کردند و با ارائه گزارش‌های تحلیلی و تفسیری تلاش کردند تا دلیل و برهان بیاورند که دولت در کاهش این میزان سرمایه‌گذاری‌ها مقصر نبوده و اساساً در صحت این آمار شبهه وجود دارد.

به دور از نگاه قضاوت درخصوص صحت یا کذب این اخبار، «فرصت امروز» اخبار اخیر در حوزه سرمایه‌گذاری خارجی را بهانه‌ای دیده است تا وضعیت سرمایه‌گذاری خارجی در بازارهای ایران را بررسی کند از این رو سراغ دو نفر از کارشناسان حوزه اقتصاد رفته‌ایم تا ببینیم از نگاه کارشناسی چقدر می‌توان به توسعه و پیشرفت بازارهای اقتصادی ایران با کمک سرمایه‌گذاران خارجی امیدوار بود.

دیدگاه‌های مثبت و منفی کارشناسی

محمد قلی یوسفی، استاد دانشگاه علامه طباطبائی از صاحب‌نظران حوزه اقتصاد، ابتدا درخصوص وضعیت سرمایه‌گذاری در کشور به «فرصت امروز» می‌گوید: از زمان شروع کار دولت یازدهم اقتصاد ما درگیر رکود ترمی بوده است و شرایط اقتصادی ما در دو سال اخیر رو به بهبود نبوده و

مشاغل خرد و کوچک؛ فرصتی برای جویندگان کار

کامران ندری

کارشناس اقتصادی

آنچه مبرهن و واضح است این است که برای اشتغال‌زایی باید یکسری زمینه‌ها و بسترها فراهم شود که نتیجه آن منجر به ایجاد اشتغال برای جویندگان کار و بیکاران شود. این در حالی است که در حال حاضر موضوع بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی نیز به معضلی برای کشور تبدیل شده است. بنابراین در وهله اول برای آنکه اشتغال‌زایی

به معنای واقعی در کشور اتفاق بیفتد، باید سیاست‌های کلان اقتصادی دولت در این زمینه کاملا مشخص و واضح شود. به عبارت دیگر به نظر می‌رسد پیش از آنکه دولت طرح‌هایی مانند ایجاد و راه‌اندازی مشاغل خرد و کوچک را در دستور کار خود قرار دهد، باید وضعیت رشد اقتصادی را مشخص کند، نرخ رشد سرمایه‌گذاری را افزایش دهد و سیاست‌های خود را در رابطه با صادرات و واردات روشن کند. در این ارتباط اگر دولت ضمن اصلاحاتی در حقوق گمرکی و حقوق مالکیت، اقدام به مساعد کردن فضای کسب‌وکار کند و همچنین در بخش کشاورزی یا صنایعی که نیازمند نیروی انسانی هستند، متمرکز شود می‌توان امیدوار بود که مقوله اشتغال و شغل پایدار شکل بگیرد. موضوع رشد ۸درصدی اقتصادی در برنامه ششم توسعه کشور نیز لحاظ شده است و رویکرد اصلی دولت باید رشد اقتصادی در کنار افزایش نرخ رشد سرمایه‌گذاری و جلوگیری از واردات بی‌رویه باشد تا در نهایت منجر به ایجاد مشاغل پایدار از راه‌های مختلف و از جمله بنگاه‌های خرد و کوچک شود. در عین حال باید فضای کسب‌وکار به‌گونه‌ای آماده شود و پیچیدگی‌های موجود در این فضا به‌گونه‌ای مرتفع شود که مانع از ایجاد و توسعه مشاغل پایدار نشود.

به‌طورکلی در حال حاضر چند مسئله کلیدی در صنعت به‌عنوان یک چالش بزرگ بر سر راه اشتغال‌زایی وجود دارد که شامل موضوعاتی مانند حقوق مالکیت، امنیت، قانون کار، قانون تامین اجتماعی، عملکرد بانک‌ها، وام‌های معوقه، نقدینگی و... است که پیش از اجرای هر گونه طرح اشتغالی توسط دولت باید همگی اینها حل و فصل شود. البته در این شرایط قطعا توافق هسته‌ای و رفع برخی از مشکلات ناشی از تحریم‌ها هم می‌تواند بسیار موثر واقع شود. بنابراین همان‌طور که گفته شد در وهله اول باید سیاست‌های کلان اقتصادی دولت مشخص شود و سپس با برنامه‌ریزی و درایت لازم، در مورد طرح مشاغل خرد و کوچک تصمیم‌گیری و به مرحله اجرا درآید.



موضوع دیگری که باید مدنظر دولت قرار گیرد، لزوم پیوند میان بخش صنعت و دانشگاه است. این مقوله به قدری اهمیت دارد که هم برای حل بخشی از مشکلات بیکاری و هم ایجاد مشاغل و بنگاه‌های خرد و کوچک می‌تواند موثر باشد. نبود پیوند میان صنعت و دانشگاه یکی از دلایلی است که موجب شده در حال حاضر با معضل بیکاری فارغ‌التحصیلان دانشگاهی مواجه باشیم. متأسفانه از آنجا که پیوند بین دانشگاه و صنعت وجود ندارد، بخش مهمی از صنایع خود را نیازمند این موضوع نمی‌بینند که از طریق تربیت نیروهای متخصص در دانشگاه‌ها نیروهای مورد نیاز خود را تامین کنند. از سوی دیگر نوع تربیت متخصصان یا فارغ‌التحصیلان دانشگاهی هم متناسب با نیاز صنعت نیست، بنابراین آنچه که برای اشتغال پایدار می‌تواند مهم باشد تربیت تکنیسین و کارگران ماهر در مراکز علمی است.

اما به‌طورکلی رویه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مورد ایجاد مشاغل خرد و کوچک را می‌توان مثبت ارزیابی کرد زیرا اگر با تدبیر لازم در این زمینه تصمیم گرفته شده و اقدام شود، حداقل بخشی از مشکلاتی که در دولت گذشته در رابطه با مشاغل خرد و کوچک و بنگاه‌های زودبازده به وجود آمد، حل و فصل خواهد شد و به این ترتیب می‌توان امیدوار بود که بنگاه‌های خرد و کوچک همانند گذشته عمر کوتاهی نداشته باشند.

در مجموع باید گفت حل مشکل بیکاری برنامه‌ای است که نیاز به ارائه راهکارهای بلندمدت دارد، اما با ایجاد راهکارهای کوتاه‌مدت و میانی می‌توان شدت و حدت آن را در جامعه کاهش داد. در شرایطی که در دو دهه اخیر کشور ما به شکل جدی با مشکل و معضلی به نام بیکاری مواجه است و با توجه به خیل عظیم متقاضیان کار، ایجاد و توسعه بنگاه‌های اقتصادی هم هنوز نتوانسته دردی از این مشکل دوا کند. هم‌اکنون جوانان، زنان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بیشترین مخاطبان بیکاری در کشور هستند. آمارها نشان می‌دهد که مشارکت اقتصادی زنان که نیمی از جمعیت کشور را به خود اختصاص داده‌اند کمتر از ۱۵ درصد است و حکایت از آن دارد که زنان نقش مدهای در بازار کار کشور ندارند. بنابراین ایجاد بنگاه‌های خرد و کوچک درصورتی که دور از خطاهای گذشته باشد و در آن نظرات کارشناسان و اساتید دانشگاه لحاظ شود، می‌تواند راهکار بسیار مناسبی برای اشتغال‌زایی و به‌ویژه ایجاد شغل برای جوانان و زنان باشد.

آزموده

اشتغال‌زایی قوانینی ساده ولی مسیری پیچیده دارد

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

ایجاد اشتغال برای شهروندان ازجمله دغدغه‌های مهم بسیاری از کشورها، اعم از توسعه‌یافته و توسعه‌نیافته است.

بنا بر باوری غلط، تصور می‌شود اشتغال‌زایی تنها در کشورهای درحال توسعه مهم است، این در حالی است که بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته نیز با بحران بیکاری روبه‌رو شده یا خواهند شد. بحران اقتصادی و رکودی که در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۲ میلادی بخش‌هایی از اروپا و آمریکا را تحت تأثیر قرار داد، مقدمه‌ای شد بر رشد نرخ بیکاری در کشورهای منطقه. بر این اساس توجه به نرخ اشتغال و اشتغال‌زایی برای افراد و به‌ویژه جوانان در اغلب دولت‌ها موردی مهم و زیرساختی است.

جوانان و اشتغال

اشتغال جوانان در سراسر دنیا اهمیت بسزایی دارد، این‌ اهمیت از آن جهت است که نیروهای جوان توانایی بیشتری برای مشارکت در طرح‌های توسعه دارند. از سوی دیگر گسترش بیکاری و عدم اشتغال جوانان، ضررهای مالی و اجتماعی متعددی را به دولت‌ها تحمیل می‌کند. بسیاری از نهادهای اشتغال‌زایی و سازمان‌های بین‌المللی، برای گسترش اشتغال جوانان تلاش می‌کنند. یکی از جدیدترین این نهادها که در سال ۲۰۱۲ تحت حمایت سازمان ملل تشکیل شده و درحال فعالیت است، در آمارهای خود به نکته‌ای مهم اشاره کرده، با توجه به اینکه از سال ۱۹۵۰ میلادی، جمعیت جوان کشورها در سراسر جهان دو برابر شده، حدود ۹۰درصد از کشورهای در حال توسعه آفریقایی و آسیایی با مشکل اشتغال جوانان روبه‌رو هستند.

برنامه‌های کشورهای مختلف برای اشتغال‌زایی هائیتی: پس از زلزله و بحران مالی که هائیتی را درگیر خود کرد، مسئولان هائیتی تلاش کردند، از طریق یک رشته ابتکارات، وضعیت اشتغال را کنترل کنند. راهکارهای استراتژیک برای حفظ صنایع و تقویت و سرمایه‌گذاری روی این بخش، همکاری با نهادهای بین‌المللی آموزشی برای بالا بردن سطح دانش کارگران، گسترش اعتبارات مالی در همکاری با موسسات مالی بین‌المللی و اعطای وام‌های اشتغال برای جوانانی که نیاز به حمایت‌های مالی دارند، نمونه‌ای از همین تلاش‌هاست. لیبی‌ریا: طرح اشتغال موقت، طرحی است که مسئولان دولت این کشور آفریقایی برای کنترل نرخ اشتغال در پیش گرفته‌اند، براساس این طرح، جوانان، می‌توانند با مراجعه به بنگاه‌های کارایی دولتی، مشاغلی شوند موقت داشته باشند. اقتصاددانان این کشور معتقدند، با این طرح، نرخ بیکاری، تا حدود زیادی کنترل شده و افزون بر این جوانان برای داشتن یک شغل دائم انگیزه بیشتری پیدا خواهند کرد.

گینه‌نو: طرح اقتصاددانان گینه‌ای برای اشتغال جوانان، شامل تامین تسهیلات و شرایط استخدام برای جوانان محروم است. به عبارت دیگر، اقتصاددانان گینه نو، روی استعدادهایی که توان شکوفایی و پیشرفت نداشتند، تأکید کردند. بر این اساس، دولت گینه، شروع به برگزاری کلاس‌های آموزشی برای جوانان مناطق محروم، ارائه تسهیلات مالی با سودهای اندک به جوانان کم‌درآمد و حمایت از کارآفرینی در مناطق محروم کرد.

ارمنستان، آذربایجان و صربستان: روند اشتغال‌زایی در هر سه کشور مذکور، یک متد مشابه را دنبال می‌کند، متدی که گرچه چندان ایجاد شغل نمی‌کند، اما مشاغل موجود را حفظ می‌کند و شامل حمایت از شاغلان می‌شود، براساس این قوانین، هرگونه بیکار کردن بی‌دلیل کارگران و کارمندان، مثل اخراج‌های بی‌مورد و غرض‌ورزانه، از سوی دولت شنیدلای بیکاری شده و کارفرما جریمه می‌شود. تأکید بر حفظ مشاغل در این دولت‌ها باعث شده نرخ بیکاری وضعیت نسبتاً متعادلی پیدا کند.

بلغارستان: سال‌هاست که دولت بلغارستان بر سرمایه‌گذاری روی زیرساخت‌های اجتماعی تأکید دارد. بنا بر آمار وزارت کار بلغارستان در سال گذشته ۷۰۰هزار نفر از طریق بهبود زیرساخت‌های اجتماعی، موفق به کارایی شده‌اند. بهبود زیرساخت‌ها، شامل تأکید بر حمایت از مشاغل کوچک و کسب‌وکارهای محلی است.

تورکیه: دولت ترکیه برای حمایت از اشتغال چندین راهکار اصلی دارد حمایت‌های بانکی از افرادی که طرح‌های اشتغال‌زایی را دنبال می‌کنند، ارائه کمک‌های فنی و صنعتی به کارآفرینان، ارائه آموزش‌های فنی و صنعتی به شکل دولتی و نیمه‌رایگان به افراد جویای کاری که فاقد مهارت‌های لازم هستند. افراد شغل برای زنان بی‌سرپرست در کارخانجات وابسته به دولت و ایجاد شعب متعدد کارایی دولتی برای حمایت از افراد بیکار.

مذکور، سال‌هاست با مشکل بزرگی به نام عدم موفقیت زنان در عرصه اشتغال روبه‌رو هستند. به عبارت دیگر، زنان در این کشورها، توفیق چندانی برای احراز شغل ندارند و بدفهم تحصیلات و مهارت‌هایی که کسب کرده‌اند، از سوی مدیران و صاحبان مشاغل استخدام نمی‌شوند.

همین مسئله تأثیری منفی بر نرخ اشتغال در این کشورها داشته و نارضایتی‌های عمومی را در پی داشته است. بر این اساس، دولت‌های این کشورها در تلاشند تا نرخ اشتغال زنان را بهبود بخشند. برای مثال دولت اردن از سال ۲۰۰۸ میلادی تاکنون، چندین طرح حمایت از زنان شاغل در بخش کشاورزی را به اجرا در آورده است، لاتوس، نیال و سودان نیز طرح‌های زیرساختی را برای کارآفرینی زنان به اجرا در آورده‌اند.

طرح ایجاد مشاغل خرد و کوچک بررسی می‌شود

بیم‌ها و امیدهای اشتغال‌زایی

بنگاه‌های زودبازده را آرام بخشی مقطعی برای بازار کار و کارآفرینی می‌دانند و معتقدند که این موضوع نمی‌تواند راهکار اصلی و قابل اتکا برای حل مشکل بیکاری باشد.

«فرصت امروز» در گفت‌وگو با تعدادی از نمایندگان مجلس و کارشناسان موضوعات مرتبط با ایجاد مشاغل خرد و کوچک و اثرات آن در بازار کار را مورد بررسی قرار داده است.



محسن علیمردانی:

مشاغل خرد و کوچک موجب افزایش تولید شود

محسن علیمردانی، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس معتقد است که اگر طرح‌های مربوط به ایجاد مشاغل خرد و کوچک منجر به کارآفرینی و افزایش تولیدات داخلی نشود، نتیجه عکس را در بازار کار کشور به دنبال خواهد داشت. قرار است در طرح اشتغال مدنظر دولت، مشاغل خرد و کوچک مورد توجه قرار بگیرد. به نظر شما با توجه به حجم وسیع بیکاری موجود در جامعه این طرح‌ها می‌تواند جوابگو باشد؟

محسن علیمردانی، عضو کمیسیون اجتماعی مجلس معتقد است که اگر طرح‌های مربوط به ایجاد مشاغل خرد و کوچک منجر به کارآفرینی و افزایش تولیدات داخلی نشود، نتیجه عکس را در بازار کار کشور به دنبال خواهد داشت. قرار است در طرح اشتغال مدنظر دولت، مشاغل خرد و کوچک مورد توجه قرار بگیرد. به نظر شما با توجه به حجم وسیع بیکاری موجود در جامعه این طرح‌ها می‌تواند جوابگو باشد؟

مسئولان این‌گونه عنوان می‌کنند که ممکن است طرح بنگاه‌های زودبازده نیز با اصلاحاتی در دستور کار دولت قرار بگیرد. از آنجا که این طرح در دولت قبلی امتحان خود را پس داده است، این اقدام برای بازار کار و اشتغال تا چه اندازه می‌تواند چالش‌آفرین باشد؟

من با راه‌اندازی بنگاه‌های زودبازده به‌شدت مخالف هستم. زیرا در این شرایط اعطای وام ارزان قیمت در قالب بنگاه‌های زودبازده میزان نقدینگی در کشور را افزایش می‌دهد. تجربه گذشته نیز نشان داده که برخی افراد پس از دریافت وام برای راه‌اندازی بنگاه‌های زودبازده از آن در مسیر دیگری استفاده کرده و شغل‌های کاذب ایجاد می‌کنند و تولیدات داخلی و رشد سرمایه کشور به وجود می‌آورد.

پس به نظر شما طرح بنگاه‌های زودبازده حتی با انجام کار کارشناسی و اصلاحات نیز راه به جایی نخواهد برد؟

طرح بنگاه‌های زودبازده به صورتی که در دولت قبلی اجرا شد، دیگر نباید در کشور اجرا شود و حتی اگر در کنار ایجاد تغییرات جدی در طرح گذشته عنوان آن نیز تغییر کند بسیار بهتر است. به طور کلی اگر نتیجه طرح‌های مرتبط با اشتغال‌زایی، کارآفرینی و افزایش تولیدات داخلی و رشد سرمایه کشور نباشد، نتیجه عکس خواهد داشت.

به فروش نخواهد رفت.

می‌خواهم به صحبت شما این موضوع را اضافه کنم که اگر تولیدات مشاغل خرد و کوچک بازاری برای ارائه نداشته باشد، باز هم راه‌اندازی آنها بی‌معنا می‌شود. بنابراین باید فکری برای این موضوع هم اندیشیده شود.

دقیقا همین‌طور است. اصولا ایجاد مشاغل خرد و کوچک و همچنین راه‌اندازی بنگاه‌های زودبازده زمانی می‌تواند معنا پیدا کند که صاحبان این مشاغل به عرضه و فروش محصولات و تولیدات خود امیدوار باشند. در غیراین صورت چه‌ضرورتی دارد که یک فرد تمرکز و انرژی و سرمایه خود را معطوف این‌کار کند. بنابراین دولت پیش از هر اقدامی باید به این موضوع هم فکر کند.

که در دولت قبلی با شکست مواجه شد با اصلاحاتی مدنظر مسئولان قرار دارد. اما در حالی تدوین آیین‌نامه دستور کار سیاست‌های جدید اشتغال خرد و کوچک در دستور کار دولت قرار گرفته است که برخی از کارشناسان و صاحب‌نظران آن را در صورت انجام مطالعات لازم و دقیق، اقدامی موثر و مفید برای اشتغال‌زایی توصیف می‌کنند اما در عین حال برخی دیگر ایجاد مشاغل خرد و کوچک و



ابراهیم نکو:

بنگاه‌های کوچک لازمه پاسخگویی به تنوع تقاضاست

ابراهیم نکو، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس معتقد است تنوع تقاضا موجب می‌شود که لاجرم در آینده بنگاه‌های کوچک و خرد موردتوجه دولت‌ها قرار بگیرد

به نظر شما طرح اشتغال‌زایی دولت که در آن توجه به مشاغل خرد و کوچک مدنظر قرار گرفته است، تا چه اندازه کارایی خواهد داشت؟

در آینده بازارهای جهانی از آن کشورهایی خواهد بود که به مشاغل خرد و کوچک توجه ویژه‌ای کنند و برنامه‌ریزی‌هایی در این زمینه داشته باشند. نخستین علت آن است که این‌گونه مشاغل می‌توانند به‌صورت گسترده در سطح کلان جایگاهی داشته باشند، متناسب با آمایش سرزمین و توانمندی و ظرفیت‌های موجود در هر منطقه در حوزه صنعت و اقتصاد فعالیت کنند و میزان اشتغالی که ایجادمی‌کنند، می‌تواند قابل توجه باشد و از سوی دیگر تأثیر خود را در رشد و توسعه اقتصادی هم خواهد داشت. موضوع دوم این است که در حال حاضر بنگاه‌های اقتصادی بزرگ دیگر ظرفیت تولید و اشغال بازارهای هدف را با یک یا چند نوع محصول تولیدی خود ندارند. به عبارت دیگر تنوع تقاضا موجب می‌شود که لاجرم در آینده بنگاه‌های کوچک و خرد مورد توجه دولت‌ها قرار بگیرند. به همین دلیل رویکرد دولت در مورد راه‌اندازی و حمایت از مشاغل خرد و کوچک مناسب است و حتی باید یک بازنگری اساسی صورت بگیرد تا تنوع محصولات ارائه شده توسط این بنگاه‌ها به‌گونه‌ای باشد که بتوانند در بازارهای کشور و منطقه جایی برای خود داشته

باشند. اگر دولت یازدهم بخواهد با رویکرد دولتی قبلی بنگاه‌های زودبازده را راه‌اندازی کند، حتما شکست خواهد خورد. از سوی دیگر اگر دولت بخواهد بدون مطالعه و صرفا با دانشه‌های خود اشکالات را برطرف کند، باز هم ناموفق خواهد بود. پیش از این اقدام باید وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مطالعات دقیق و آسیب‌شناسی در این حوزه داشته باشد

پس به نظر شما طرح بنگاه‌های زودبازده حتی با انجام کار کارشناسی و اصلاحات نیز راه به جایی نخواهد برد؟

طرح بنگاه‌های زودبازده به صورتی که در دولت قبلی اجرا شد، دیگر نباید در کشور اجرا شود و حتی اگر در کنار ایجاد تغییرات جدی در طرح گذشته عنوان آن نیز تغییر کند بسیار بهتر است. به طور کلی اگر نتیجه طرح‌های مرتبط با اشتغال‌زایی، کارآفرینی و افزایش تولیدات داخلی و رشد سرمایه کشور نباشد، نتیجه عکس خواهد داشت.

محسن ایزدخواه:

مشاغل کوچک آرام‌بخش مقطعی است

جوابگوی اشتغال جوانان و جویندگان کار باشد؟

در درجه اول آنچه مهم است باید رویکردهای دولت مشخص باشد. فرض کنید که یکسری بنگاه‌های زودبازده را طراحی کنیم و وام بدهیم و به این طریق جوانان را به‌مدت یک حقوق گمرکی مشخص نباشد و طبق آمارها سالانه بیش از ۲۰۰میلیارد دلار قاچاق به کشور انجام شود، مانع بزرگی بر سر راه موفقیت دولت در اشتغال‌زایی خواهد بود. زیرا اینها مسائل بازدارنده‌ای است که راه را بر اشتغال‌زایی و تولید کشور بسته است و قطعا با این وضعیت در کشور خواهد شد و تولیدات داخلی

کند بلکه مشکلات و معضلات جدی را برای اقتصاد کشور به وجود آورد. ادعای دولت این است که ۲۰۰ تا ۷۰۰هزار شغل ایجاد کرده اما وقتی به میزان خالص اشتغال‌زایی نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که گاه مثبتی انجام نشده است. علت این است که در سال‌های اخیر بخش وسیعی از نیروی کار، شغل خود را از دست داده است.

اشاره کردید که ایجاد مشاغل خرد و کوچک و بنگاه‌های زودبازده آرام‌بخشی زودگذر است، حتی اگر کارشناسی دقیق‌تری در مورد این طرح‌ها انجام شود و اشکالات قبلی برطرف شود، باز هم نمی‌تواند

محسن ایزدخواه، کارشناس بازارکار معتقد است که راه‌اندازی مشاغل خرد و کوچک آرام‌بخشی مقطعی برای بازار کار است و نمی‌تواند گره‌گشای اصلی معضل بیکاری باشد.

در شرایطی که یکی از مشکلات اصلی کشور بیکاری و به‌ویژه بیکاری تحصیلکرده‌هاست، تمرکز دولت بر مشاغل خرد و کوچک توجیه دارد؟

اقداماتی که در گذشته تحت عنوان طرح‌های زودبازده اشتغال مطرح شد و هم‌اکنون تحت عناوین دیگری مطرح می‌شود، می‌تواند یک آرام‌بخش مقطعی باشد و نمی‌تواند راهگشای اصلی باشد. در دولت گذشته هم شاهد این موضوع بودیم که ایجاد چنین مشاغلی نه‌تنها نتوانست به حل مشکل بیکاری و اشتغال‌زایی کمک

رنگ بی‌رنگی



روزنامه‌نگار

بعضی فکرها حتی تصورش هم سخت و دردناک است، فکرهایی که شاید برای ما در حد خیال باشد اما برای بعضی واقعیتی است مدام. گاهی همین فکرها اگر فقط از کنار ذهن‌مان رد شود چهارستون بدن‌مان درد می‌گیرد و با تکانی فکرهای بد را از سر دور می‌کنیم. اما گاهی بد نیست این فکرها را مروری کوتاه بکنیم تا بفهمیم دنیا چه رنگی است. هر کدام از ما اگر بخواهیم چشمان‌مان را بر رنگ‌های دنیا ببندیم شاید فقط چند دقیقه بتوانیم سیاهی را دوام بیاوریم. سرسام می‌گیریم و فریاد می‌زنیم و دست بر در و دیوار می‌کوبیم، نفس‌مان تنگ می‌شود و فرار می‌کنیم از آن دنیا، تا بتوانیم ببینیم. وقتی چشم‌ها بسته باشد دنیا سایه مطلق می‌شود، سبز، ارغوانی و بنفش هیچ فرقی با هم ندارند. چشم‌ها نفس ندارند. تمام دنیا خلاصه می‌شود در دست‌ها و بوها و صداها... دیگر سرسبزی و شادی و برف و پرنده‌ها هیچ نقشی در ذهن ندارند. ندیدن، یکی از فاجعه‌های بزرگ دنیاست. انسانی که دنیا را نمی‌بیند حتی صدای عاشقی‌اش هم فرق می‌کند، او رنگ دنیایش چیز دیگری است. حالا تصور این همه سیاهی وقتی دردناک‌تر می‌شود که فکر کنید کودک‌ی با چشمان بسته به روی دنیا لیخند بزند. کودکی که باید و حق دارد زندگی را اول ببیند بعد لمس کند. این کودک فردا عاشقی را در یک نگاه نمی‌فهمد. سفیدی زمستان را نمی‌بیند. گاهی هیچ کاری نمی‌شود برای آنها کرد. گاهی نمی‌شود پا به پای آنها دنیا را ندید، نمی‌شود چشم‌ها را همیشه بست، نمی‌شود نفس نگاه را تنگ کرد. ما حتی نمی‌توانیم دنیا را به آنها آنچور که خودمان دیده‌ایم، هدیه کنیم. تنها گاهی، فقط گاهی دست‌های‌شان را می‌گیریم و از خیابان‌های وحشی تهران عبور می‌دهیم. آنها که شاید ۱۲۰هزار نفر از مردم کشور ما هستند گاهی بیش از هر خدمتی نیاز دارند به پادشاهان باشیم و از یاد نبریم آنها هم مثل ما انسانند. چرا با چشم دیگری آنها را ببینیم؟ کافی است یک روز همه جمع شویم در پارک‌های این شهر و برای آنها یک شاخه گل بکاریم. ۱۲۰هزار شاخه گل در این همه فضای سبز شهر می‌تواند یاد بهار را در خاطر آنها سبزتر و شاداب‌تر کند. بهار، طراوت درختان و رنگ شکوفه را همه یکسر سیاه دیدن ساده نیست... بیاید برای‌شان گل بکاریم.

نگاه

انعام دادن در فرهنگ‌های مختلف

◄ مترجم: حوریه توسلی‌نیا

منبع: BFM T

در کشورهای مختلف همیشه نمی‌توان به یک پیشخدمت پرشور و فعال یا یک راننده تاکسی خوش اخلاق با مقداری پول خرد انعام داد. در این رابطه هر کشوری قوانین خودش را دارد. اگر می‌خواهید آدم بی‌ادبی به نظر نرسیدحتما این مطلب را بخوانید. هدف از انعام دادن به پیشخدمت رستوران، پیش خدمت هتل یا راننده تاکسی این است که به او نشان دهیم کیفیت خدمتش مورد تایید ماست. حتی اگر این کار شما از روی حسن نیت باشد باز هم ممکن است در نهایت باعث رنجاندن طرف مقابل شود، زیرا با توجه به کشوری که تعطیلات خود را در آنجا سپری می‌کنیم با روش و لزوما مبلغ یکسانی انعام نمی‌دهیم. در ادامه آداب و رسوم اصلی انعام دادن را که توسط موسسه ارزی «تراولکس» مورد مطالعه قرار گرفته است، می‌بینیم.

به چه روشی انعام بدهیم

برای مواجه شدن با تفاوت‌های چشمگیر نیازی نیست راه دوری برویم. اگر عادت دارید پس از صرف قهوه بابت تشکر از پیشخدمت روی میز کمی پول خرد بگذارید این را بدانید که این کار در کشور آلمان کار زشتی تلقی می‌شود. در عوض باید با حرکت واضح دست و صورت، مثلا هنگامی که پیشخدمت قصد دارد بقیه پول را بازگرداند، به‌صورت شفاهی مبلغی را که برای او در نظر گرفته‌اید مشخص کنید. موسسه «تراولکس» توصیه می‌کند: «اگر در کشور کانادا از کیفیت غذای سرو شده راضی نیستید به جای آنکه از دادن انعام به پیشخدمت امتناع کنید با آنها گفت‌وگو کنید. درخواست کنید که با مدیر صحبتی داشته باشید. با اندکی شانس از غذای رایگان یا تخفیف بهره‌مند خواهید شد» اگر به طور مثال به امارات متحده عربی یا مصر سفر کرده‌اید و می‌خواهید به پرسنل هتل انعام بدهید بهتر است این کار را هنگام ورود انجام دهید. در این صورت اطمینان خاطر دارید که در تمام مدت اقامت کارکنان به شما توجه خاصی خواهند داشت. به علاوه در بسیاری از کشورها مانند امارات یا هند توصیه می‌شود که انعام را از پول رایج و به طور مستقیم به شخصی که قصد تشکر از او دارید پرداخت کنید، برای اینکه مطمئن باشید این پول به جیب مدیر آنها نمی‌رود.

در روسیه هم نباید انعام را موقع تسویه حساب با کارت بانکی بپردازید زیرا به دلایل مالیاتی این مبلغ به کارمندان بازگردانده نمی‌شود.

در ترکیه از انعام به‌صورت یورو و دلار بیشتر از پول رایج آن کشور استقبال می‌شود. اما بهتر است از دادن سکه‌های خرد خودداری کنید زیرا تبدیل آنها بسیار سخت است.

چه مقدار انعام بدهیم

ساده‌ترین راه‌حل این است که مبلغ فاکتور را به رقم بالاتر گرد کنید. در رستوران باید به طور متوسط بین ۵ تا ۱۰درصد مبلغ را برای انعام در نظر گرفت. اما ممکن است این مبلغ بیشتر باشد. مثلا در آمریکا و کانادا بهتر است حداقل ۱۵ تا ۲۰درصد قیمت غذا را برای انعام در نظر بگیرید.

اما واقعیت این است که اختلاف زیادی در این موضوع وجود دارد و مبلغ انعام هم لزوما با سطح زندگی محلی متناسب نیست. بدین ترتیب «تراولکس» پیشنهاد می‌دهد در مصر به کسی که چمدان شما را حمل می‌کند پنج یورو بپردازید در حالی که در اسپانیا و بلژیک برای این منظور فقط یک یورو کافی است و در آلمان مبلغی بین یک تا سه یورو مناسب است.

توصیه می‌شود در کشور مراکش دست و دل‌باز باشید، زیرا بسیاری از آنها حقوق دریافت نمی‌کنند و فقط از سخاوت گردشگران امرار معاش می‌کنند.

کجا باید از دادن انعام خودداری کرد؟

در آداب و رسوم کشور چین انعام پذیرفته نیست. در حدی که رستوران‌ها و خدمات‌دهندگان اصلا اجازه این کار را نمی‌دهند. دادن انعام ممکن است این‌گونه تفسیر شود که زحمت کارگر در نظر کارفرمای او بی‌ارزش است و بدتر اینکه طبق قانون، رانندگان تاکسی اجازه پذیرفتن انعام را ندارند.

در کشور ژاپن هم این عمل صورت خوبی ندارد زیرا ژاپنی‌ها به این اصل اعتقاد دارند که میزان و استاندارد، ارائه خدمات خوب است. «تراولکس» توضیح می‌دهد که در اینجا انعام دادن به معنای دشنام دادن است و فقط هتل‌های مجلل در این مورد مستثنا هستند. در روسیه و تایلند نیز این کار زیاد رایج نیست و بهتر است از آن اجتناب شود.

سودوکو

صندوق بین‌المللی پول با اشاره به صعودی شدن نرخ بیکاری در ایران طی سال گذشته پیش‌بینی کرد در سال جاری و برای دومین سال متوالی نرخ بیکاری در ایران افزایش یابد و به ۱۲.۲۷درصد برسد.

آمارهای منتشر شده از سوی صندوق بین‌المللی پول نشان می‌دهد بیکاری در ایران روندی صعودی دارد و انتظار می‌رود در سال‌جاری به بیش از ۱۲درصد برسد. نرخ بیکاری در ایران پس از رسیدن به رقم قابل توجه ۱۳.۴۷ درصدی در سال ۲۰۱۰ روندی نزولی را طی کرد و در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ به‌ترتیب به ۱۲.۴ درصد و ۱۲.۲درصد کاهش پیدا کرد. روند نزولی نرخ بیکاری ایران که در سال‌های پایانی فعالیت دولت قبل شروع شده بود در سال ۲۰۱۳ نیز ادامه پیدا کرد. در این سال نرخ بیکاری در ایران به ۰.۴درصد کاهش یافت.

اما براساس برآوردهای این نهاد بین‌المللی روند نزولی نرخ بیکاری در ایران ادامه پیدا نکرد و در سال ۲۰۱۴ که نخستین سال کامل کاری برای دولت دهم بود مجدداً نرخ بیکاری در ایران صعودی شد و به ۱.۲درصد رسید.

قاب

کار ساخت ۲۲ ویلای شناور لوکس در مجمع‌الجزایر مصنوعی «جهان»(The World) دوبی آغاز می‌شود؛ خانه‌هایی که هر یک دست کمی از یک جزیره مدرن با امکانات کامل ندارند. این مجمع‌الجزایر مصنوعی در سال ۲۰۰۳ به شکل نقشه ساخته شده که با مشاهده آن از بالا دقیقاً با نقشه ۷ قاره جهان مواجه می‌شویم.



دور دنیا

شانگهای در حال آماده شدن برای افتتاح دومین برج بلند دنیا

◄ مترجم: سارا دهقان آزاد

منبع:نویفکارو

برج شانگهای با ارتفاع ۶۳۲ متر، بلندترین سازه چین به‌شمار خواهد آمد و تنها برج خلیفه در دوبی از آن بلندتر است. افتتاح این آسمانخراش در تابستان امسال انجام خواهدشد. این برج که به‌زودی در پایتخت اقتصادی چین افتتاح می‌شود سهمیل جاه‌طلبی چینی‌هاست، طراحی ویژه آن به‌صورت دو جداره بوده و پوششی خارجی از شیشه و فولاد به‌صورت مارپیچ‌های ۱۲۰درجه دارد.

هزینه ساخت این برج را گروه نیمه دولتی «ساخت و تکمیل برج» برعهده دارد. بعد از برج خلیفه در دوبی این برج بلندترین برج دنیاست که سازه‌ده هر دو فرد آمریکایی به نام مارشال استرایالا است. این سازه در منطقه

پودونگ که ۲۵ سال پیش کنار رودخانه هوانگ‌پو و روبه‌روی محله تاریخی «بونود» و در مرکز شانگهای ساخته شده بود برافراشته شده است. این سومین پروژه‌ای است که پس از سال ۱۹۹۳ احداث شده است یعنی بعد از برج «جین‌مانو» با ارتفاع ۴۲۰ متر که در سال ۱۹۹۸ تکمیل شد و برج «مرکز اقتصاد جهانی شانگهای» با ارتفاع ۴۹۲-متر- که به در بطری باز کن معروف است- و ساخت آن در سال ۲۰۰۸ به پایان رسید.

کارشناسان درگیر در پروژه به‌طور غیررسمی بیان کردند: «افتتاح برج شانگهای در تابستان پیش‌بینی شده و از قسمت‌های اداری آغاز خواهد شد. گرت اولهیر، مسئول کارشناسان این پروژه و مدیر شرکت ژنسلر- شرکت معماران آمریکایی- اعلام داشت:

۳۶۰

۵ هزار یورو در آمد ماهانه برای ثروتمند بودن

◄ مترجم: سیروس ترکمان

منبع:فیکارو

بحران فعلی اقتصادی در فرانسه حوزه‌های مختلفی را تحت تأثیر قرار داده که یکی از آنها مفهوم ثروتمند بودن در این کشور است. نیمی از فرانسوی‌ها، هموطنان خود را ثروتمند می‌دانند اگر حداقل درآمد ماهانه‌شان برابر با ۵ هزار یورو باشد. البته این رقم قبل از بحران بسیار بالاتر بود، چنانچه که این ملاک در سال ۲۰۱۱ برابر با مبلغ ۶هزار یورو بوده است. ثروت با دو شاخص درآمد و ارث و میراث سنجیده

جدول امروز

نرخ جدید انواع میوه و سبزی در بازار

قیمت انواع میوه و سبزی در میدان میوه و تره بار شهرداری تهران و بازار در جدول زیر آمده است:

نام محصول	قیمت مصوب هر کیلو در بازار	قیمت مصوب هر کیلو درمیدان میوه و تره بار شهرداری تهران
زردآلو	۷۰۰۰ تومان	۴۰۰۰ تا ۵۲۰۰تومان
گیلاس	۹۰۰۰ تومان	۳۶۰۰ تا ۶۲۰۰ تومان
آلبالو	۵۰۰۰تومان	۴۱۰۰تومان
هلو	۶۰۰۰تومان	۴۴۰۰تومان
انگور	۴۰۰۰ تا ۷۰۰۰ تومان	۴۶۰۰ تا ۵۲۰۰ تومان



کار ساخت ۲۲ ویلای شناور لوکس در مجمع‌الجزایر مصنوعی «جهان»(The World) دوبی آغاز می‌شود؛ خانه‌هایی که هر یک دست کمی از یک جزیره مدرن با امکانات کامل ندارند. این مجمع‌الجزایر مصنوعی در سال ۲۰۰۳ به شکل نقشه ساخته شده که با مشاهده آن از بالا دقیقاً با نقشه ۷ قاره جهان مواجه می‌شویم.



کیوسک

شکایت اشیپگل از جاسوسی آمریکا

هفته‌نامه اشپیکل آلمان از جاسوسی و شنود سرویس اطلاعات و امنیت مرکزی آمریکا از دفتر این مجله در سال ۲۰۱۱ شکایت کرده است.

یک منبع در دادستانی کل آلمان گفت اشپیکل در مورد جاسوسی سرویس‌های اطلاعات مرکزی آمریکا از این مجله در سال ۲۰۱۱ شکایت کرده است. وی تأکید کرد که دادستانی کل در این مورد تحقیق خواهد کرد. در همین راستا سخنگوی انگلا مرکز، صدراعظم آلمان اعلام کرد دولت این کشور مربوط به عملیات جاسوسی آمریکا از مقامات بلندپایه دولت را با جدیت پیگیری خواهد کرد.

گفتنی است در پی افشای اسناد تازه سایت ویکی‌لیکس از شنود مقامات آلمانی توسط آژانس امنیت ملی آمریکا، انگلا مرکز صدراعظم آلمان سفیر آمریکا در برلین را به دفترش احضار کرد.

براساس اسناد تازه‌ای که سایت افشاگر ویکی‌لیکس منتشر کرد، ادعا شده است که انگلا مرکز صدراعظم آلمان تنها مقام بلندپایه این کشور نبوده که هدف شنود اطلاعاتی آژانس‌های اطلاعاتی و امنیتی آمریکا قرار گرفته است.

بحران مهاجران به تونل مانش رسید

شرکت اپراتور تونل مانش که بین انگلیس و

فرانسه قرار دارد اعلام کرد حدود ۱۵۰ مهاجر وارد مناطق محدوده این تونل در سمت فرانسه شده و این موضوع باعث تأخیر و لغو خدمات‌رسانی شده است.

مقامات شرکت اورتونل خواستار اقدام فوری مقامات دولتی برای حفاظت از تونل مانش و پیدا کردن راه‌حلی برای حل بحران مهاجران شده‌اند.

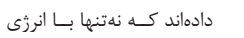
بر این اساس ورود مهاجران باعث به تأخیر افتادن حرکت کامیون‌ها برای دومین‌بار در هفته گذشته شده است. یکی از سخنگویان شرکت اورتونل گفته است: بیش از ۱۵۰ نفر از مهاجران با یورش به تونل باعث توقف عرضه خدمات شده‌اند و این امر باعث تأخیر و لغو خدمات به مشتریان ما شده است.

وی تأکید کرده است که اقدامات کافی برای ممانعت از ورود این مهاجران انجام نشده است. اوایل هفته گذشته نیز اعتصاب کارگران حمل‌ونقل در بندر کاله در شمال فرانسه منجر به توقف موقت رفت‌وآمد بین فرانسه و انگلیس شد.

گفتنی است بسیاری از پناهجویانی که در فرانسه به سر می‌برند، تصور می‌کنند با سفر به انگلیس از شرایط بهتری برای زندگی برخوردار خواهند بود.

ساخت خودروی خورشیدی هوشمند مخصوص خانواده

دانشجویان هلندی خودروی خانواده‌ای ارائه



داده‌اند که نه‌تنها با انرژی خورشیدی نیرودهی می‌شود بلکه میزان انرژی بیشتر از حد مصرف خود را نیز تولید می‌کند. خودروی Stella Lux چهارسرنشینه، هوشمند، کارآمد و راحت است.

گروهی به‌مشکل از ۲۱ دانشجو از دانشگاه صنعتی آیندهون هلند این سامانه را ارائه داده‌اند.

خودروی جدید با استفاده از ناحیه‌ای مشکل از سلول‌های خورشیدی به مساحت ۵.۸ مترمربع، برق تولید می‌کند و دارای باتری اضافی با ظرفیت تولید برق ۱۵ کیلووات در ساعت است.

این خودرو هنگام شارژ کامل، قادر است مسافتی معادل هزار کیلومتر را در آب‌وهوای هلند طی کند و به سرعت حداکثر ۱۲۵ کیلومتر در ساعت برسد. خودروی Stella Lux ارزان و آیرودینامیک است و از موادی مانند فیبر کربنی و آلومینیوم برای پایین‌آوردن وزن آن تا ۳۷۵ کیلوگرم استفاده شده است.

خودروی مزبور قرار است اواخر سال جاری میلادی در رقابت جهانی خورشیدی کلاس کروز در استرالیا شرکت کند.