

ایران صادرات نفت خام خود را
آبرابر می کند

معاون وزیر نفت در امور برنامه ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری گفت: ایران در نظر دارد پس از لغو تحریمها صادرات نفت خام خود را به دو برابر سطح کنونی افزایش دهد. به گزارش ایرنا، منصور معظمی به روزنامه وال استریت ژورنال افزود: ایران در نظر دارد به محض لغو تحریمها صادرات نفت خام خود را دو برابر کند و...

نخ امید
و بادبادک مذاکرات

مذاکرات بین ایران و شش قدرت جهانی به خودی خود و بالذاته از پیچیدگیهای بسیاری برخوردار است و عوامل واقعی زیادی می تواند موفقیت یا عدم توفیق آن را رقم بزند. به این عوامل ذاتی بیفزایید چندین و چند عامل تاثیر گذار حاشیه ای از بدخواهی بدخواهان منطقه ای و جهانی گرفته تا سایه سنگین گذشته ای که طرفین را بسادگی رها نخواهد کرد. این است که استعاره نخ امید و بادبادک می تواند موقعیت کنونی را توضیح دهد. در صفحات مختلف «فرصت امروز»، از جمله صفحات ۱۲، ۶، ۳ و ۱۵ به بررسی پیامدهای رفع تحریمها یا ابقای آنها در صنعت، حمل و نقل، بورس و تجارت و راه های پیش رو در هر دو حالت ممکن، پرداخته ایم.

بررسی وضعیت صنایع در دوران پساتحریم

رفع تحریمها
تنها شرط تحول صنعت نیست

نبض بازار با خبرهای هسته ای می زند

بازار سهام، سبز محتاط

تابلورق هایی که خطر ساز شدند

کلید چینی بلای جان صنعت برق

چین و کالاهای بی کیفیت آن بار دیگر برای صنعت برق ایران مشکل ایجاد کرده است. این بار کلیدهای بی کیفیت چینی که با ظاهری مناسب و



گزارش «فرصت امروز» از پدیده ای به نام سکوت سازمانی

سکوت سازمانی قاتل خاموش کسب و کار

آیا گاز ایران تا سال ۲۰۱۶ به اتحادیه اروپا می رسد؟

آبریل سال جاری میلادی به تفاهم سیاسی هسته ای دست یافته در انتظار دستیابی به یک توافق جامع هسته ای تا تاریخ ۷ جولای هستند؛ توافقی که در صورت دستیابی طرفین به آن مسیر را برای لغو تحریمهای اعمال شده بر بخش انرژی ایران هموار می سازد.

لازم به ذکر است که مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران اظهار داشت کشورش در کنار تلاش برای استفاده از تجهیزات FLNG برای صادرات گاز خود به بازارهای جهانی، به دنبال توسعه پروژه های LNG در ایران نیز هست. وی در این رابطه افزود: «ما در حال حاضر مشغول گفت و گو با بیش از ۱۷۰ شرکت خارجی هستیم که مایل هستند در صورت رفع تحریمهای بین المللی اعمال شده بر بخش انرژی ایران، در صنعت نفت و گاز کشور فعالیت کنند.»

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: www.naturalgaseurope.com

به تجهیزات FLNG خود نیازهای ایران در زمینه تبدیل گاز خود به گاز مایع و سپس صادرات آن را به بازارهای انرژی بر طرف کند.

در پاسخ به نیاز ایران به تجهیزات FLNG جهت صادرات گاز خود، نورالدین واتفی، مدیر رسانه های شرکت شل در گفت و گو با مجله گاز طبیعی اروپا اظهار داشت: «در حال حاضر هرگونه توافق و امضای قرارداد همکاری تجاری میان ایران و شرکت شل تا زمان ایجاد تغییرات عمده در وضعیت تحریمهای اعمال شده بر بخش انرژی ایران منتفی است. چرا که شرکت شل خود را به پیروی از تمامی تحریمهای بین المللی مرتبط با فعالیت های این شرکت در بخش انرژی متعهد می داند.» وی در ادامه افزود: «شرکت شل به دقت در حال بررسی تحولات سیاسی و قانونی در بخش انرژی ایران بوده و تصمیمات خود را متناسب با این تغییرات اتخاذ خواهد کرد.»

گفتنی است ایران و قدرت های عمده جهانی در اوایل ماه

انرژی جهان یا کشورهای دیگر حمل می کنند. اگرچه کاملی در سخنان خود به نام هیچ شرکتی اشاره نکرد، اما به نظر می رسد که منظور وی از گفت و گو با بزرگترین شرکت فعال در زمینه تبدیل گاز به گاز مایع و سپس صادرات آن شرکت رویال داچ شل است که مدیر اجرایی آن بن و برن در ماه ژوئن به تهران سفر کرد. گفتنی است کمپانی شل که رقمی معادل ۲ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار به ایران بدهکار است، بزرگترین شرکتی FLNG دنیا را در اختیار دارد.

تجهیزات FLNG شرکت شل قادر است سالانه ۳/۵ میلیون تن گاز مایع تولید کرده که ۳/۶ میلیون تن از این مقدار برای تأمین نیاز یک ساله هنگ کنگ به گاز مایع کافی است.

در ارتباط با صادرات گاز LNG پیش از این منوچهر داودی معاون مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در مقاله ای اعلام کرده بود که شرکت شل می تواند با توجه

سفر خود به برلین و در حاشیه کنفرانس امنیت انرژی با مقامات شرکت Linde AG آلمان در زمینه تولید ۱۰ میلیون تن گاز LNG از طریق همکاری دوجانبه به بحث و گفت و گو پرداخت. این در حالی است که ایران در زمینه ساخت تأسیسات کوچک تولید گاز مایع در حال مذاکره با شرکت گازپروم روسیه است.

در همین راستا علیرضا کاملی، مدیرعامل شرکت صادرات گاز ایران اعلام کرد که هم اکنون کشورش در حال مذاکره با بزرگترین شرکت های جهان در زمینه FLNG (کشتی های مخصوصی که گاز را به گاز مایع تبدیل کرده و سپس آن را به بازارهای انرژی یا به مقصد کشورهای دیگر حمل می کنند) بوده و سعی دارد تا از این طریق گاز خود را طی هفت تا ۱۲ ماه آینده به اروپا برساند.

لازم به ذکر است که شناورهای مخصوص گاز مایع گاز را در ساحل تحویل گرفته سپس آن را به گاز مایع تبدیل می کنند و در نهایت آن را برای صادرات به بازارهای

در حالی که گمانه زنی ها و گفت و گوها روی آغاز صادرات گاز طبیعی ایران از طریق خط لوله یا انتقال آن به صورت LNG تا سال ۲۰۲۰ میلادی متمرکز شده است، یک مقام عالی رتبه صنعت گاز ایران می گوید کشورش هم اکنون در حال مذاکره به منظور استفاده از کشتی برای تبدیل گاز ایران به گاز مایع و سپس صادرات آن به اروپا بسیار زودتر از سال ۲۰۲۰ میلادی است.

بر اساس چهارمین برنامه پنج ساله توسعه و در راستای تلاش ایران به منظور تولید و صادرات گاز LNG، این کشور تولید ۷۰ میلیون تن گاز LNG از میادین گازی پارس جنوبی، پارس شمالی، فردوسی و گلشن را در دستور کار قرار داد و به این منظور شش کارخانه تولید گاز LNG را راه اندازی کرد که این پروژه ها به دلیل اختلافات هسته ای ایران و کشورهای غربی و تحریمهای یکجانبه اعمال شده از سوی غرب بر بخش انرژی آن لغو شدند.

در ماه های اخیر بیژن نامدار زنگنه، وزیر نفت ایران در

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی مدل تهیه برنامه ششم توسعه را اعلام کرد

هدفمندی یارانه و سوق منابع به تولید و عدالت اجتماعی سیاست کلی برنامه ششم است

مطلوب تلاش می شود متناسب با سیاست های مناسب برنامه ریزی لازم صورت گیرد.

وی با بیان اینکه نخستین بند سیاست های کلی ابلاغی رهبر معظم انقلاب به رشد ۸ درصدی اقتصاد اشاره دارد، اظهار داشت: باید متناسب با رشد اقتصادی منابع آن نیز تأمین شود.

نویخت تصریح کرد: برنامه ششم واقع بینانه، منعطف، اثربخش و با آگاهی از آسیب های برنامه های گذشته طراحی می شود و نیازمند عقل جمیع ایرانیان است. وی ادامه داد: اگر رفع تحریمها صورت گیرد، فرآیند جدیدی در کشور آغاز می شود و این برنامه باید ظرفیت مناسب را برای تحقق این شرایط فراهم کند.

وی با بیان اینکه محتوای برنامه ششم متفاوت با گذشته است، گفت: علاوه بر آن شکل برنامه به صورت قانون درمی آید و متفاوت از گذشته عمل خواهیم کرد.

بنابراین الزامی است در برنامه ششم توسعه یک تحول و جهت گیری متفاوت صورت گیرد.

وی با بیان اینکه قصد نداریم در یک محیط بسته خودمان بنشینیم و برای ارتقای جایگاه کشور از سال ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۹ تصمیم گیری کنیم، اظهار داشت: برای حرکت از وضعیت موجود به مطلوب از ظرفیت تمام کارشناسان و ایرانیان استفاده خواهیم کرد.

نویخت با اشاره به ابلاغ سیاست های کلی برنامه ششم توسعه از سوی رهبر معظم انقلاب و همچنین ابلاغ آن به سازمان مدیریت و برنامه ریزی از سوی رئیس جمهور، گفت: موضوع برنامه ریزی برای بهبود و پیشرفت در کشور در دستور کار قرار دارد.

وی ادامه داد: در راستای تهیه مدل برنامه ششم توسعه، برنامه های توسعه گذشته بررسی و آسیب ها و کاستی های آن حائز اهمیت است ضمن آنکه از سال

شود، احکام به تصویب رسیده باشد. رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی با اشاره به حکم دستیابی به رشد ۸ درصدی اقتصاد در هر سال که در برنامه ششم دیده شده، گفت: برای دستیابی به این رشد نیاز به ۱۰۶۳ هزار میلیارد تومان منابع مالی داریم که با توجه به سقف بودجه سنواتی و دولتی در حدود ۶۰۰ هزار میلیارد تومان مورد نیاز را می توانیم از منابع داخلی تأمین کنیم اما مابقی این منابع باید از محل منابع خارجی تأمین شود.

به گفته وی، تأمین منابع داخلی و خارجی دست یافتنی است اما باید الزامات آن در برنامه ششم دیده شود.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی گفت: با عنایت به وضعیتی که هم اکنون در کشور وجود دارد، ضروری است از وضعیت موجود به وضعیت مطلوب دست یابیم

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور با اعلام مدل تهیه برنامه ششم توسعه، گفت: محتوای برنامه ششم متفاوت از گذشته و قرار است در این زمینه به صورت متفاوت از گذشته عمل کنیم.

به گزارش ایرنا، محمدباقر نوبخت عصر دوشنبه در نشست خبری که در خصوص برنامه ششم برگزار شده بود، افزود: در نظر داریم در خصوص برنامه ششم و تمام احکامی که در چارچوب سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری و احکامی که در پنج برنامه گذشته برای توسعه کشور نوشته شده بود، بهره گیری کنیم.

به گفته وی، بر همین اساس از همه دستگاه های اجرایی درخواست کردیم احکام پیشین مربوط به سیاست های ابلاغی مقام معظم رهبری را ارائه دهند تا در قالب لایحه مستقل به مجلس شورای اسلامی تقدیم شود و قبل از اینکه برنامه به صورت کامل تهیه و تنظیم

فرصت امروز
روزنامه مدیران و صاحبان کسب و کار

سازمان آگهی ها
۸۸۸۹۶۰۷۴
۸۸۸۹۵۴۳۴

گفت‌وگو



افزایش ۶ درصدی تعداد شهرهای دارای تنش آب



روز خشکسالی در ایران، بر تعداد شهرهای دارای تنش آبی می‌افزاید. از آنجا که منابع آب در کشور میزان ثابته است، افزایش جمعیت و توسعه صنعت و کشاورزی رشد تقاضا را به همراه داشته و منابع موجود پاسخگوی نیازهای فزاینده کشور نخواهند بود. براساس آمارهای وزارت نیرو سال گذشته ۵۱۷ شهر دارای تنش آبی بوده‌اند که ۵۴۷ شهر این رقم به ۵۴۷ شهر رسیده‌است. برای اطلاع از وضعیت منابع آبی کشور، گفت‌وگویی با فرهاد گرگانی، مدیر دفتر مدیریت بحران و پدافند غیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور انجام دادیم.

چند شهر کشور دچار بحران آب است؟

منظور از شهرهای دارای تنش براساس تعاریف اخیر، شهرهایی هستند که در شرایط افزایش مصرف نمی‌توانند آب خود را تامین کنند و در نقطه سر به سر تامین و مصرف قرار دارند. این شهرها در چنین شرایطی می‌توانند دچار مشکل شوند. براساس آخرین تخمین‌ها در تابستان سال جاری ۵۴۷ شهر می‌توانند دچار تنش بشوند.

امسال از این ۵۴۷ شهر چه تعدادی دچار تنش جدی هستند؟ بیشتر در کدام نقاط کشور مشکل داریم؟

اوج مصرف آب در نیمه تیر تا هفته اول شهریور ماه رخ می‌دهد و هنوز وارد این دوره نشده‌ایم، بیشتر مشکلات در مناطقی است که منابع آبی ندارند، برای تامین آب تمهیداتی انجام شده که پاسخگوی نیاز این شهرها نبوده‌است. مثلا در استان کرمان تقریبا منابع آب زیرزمینی وجود ندارد و منابع آبی سطحی محدود است. این شهر یک یا دو سد کوچک دارد و تامین آب آن به منابع زیرزمینی وابسته است. در کرمان بستر به‌صورت سنگی است و هیچ ورودی از دست‌های آب‌سرازین ندارد. بنابراین تغذیه در این دست‌های محدود می‌شود. اگرچه در کرمان نسبت به سال گذشته تامین آب بیشتر انجام شده، اما هنوز به حجمی که نیازهای مردم این شهر را مرتفع کند، نرسیده‌ایم.

در استان هرمزگان و کردستان وضعیت چگونه است؟

تمهیداتی در سد شلاق انجام شد تا آب را از قسمت غیرقابل برداشت سد خارج کرده و نیازهای شهر سندانج را تامین کنیم. بنابراین می‌توان گفت این شهر از نیازهای شهرهای مشکل‌دار خارج شده است. در هرمزگان تامین آب معمولا وابسته به سیلاب‌های دوره‌ای است. در سال آبی ۹۲-۹۳ طی دو روز نزدیک به ۵۰ میلیون متر مکعب آب وارد سد استقلال شد و تقریبا مصرف یک سال را تامین کرد. اما امسال چنین ورودی به سد وجود نداشت و سد استقلال خالی است. بنابراین مجبور شدیم که طرح‌های اضطراری شامل راهسازی از سد شکیل و نیان را در منطقه اجرا کنیم. به این ترتیب راهسازی در این مدت پیش‌بردش شد و به خط انتقال شهر بندرعباس تزریق شد.

خبر رسیده که جیره‌بندی آب در استان‌های مختلف داریم. این موضوع را تایید می‌کنید؟
خیر، جیره‌بندی برنامه‌ریزی شده نداریم. جاهایی هست که وقتی پیک مصرف آب می‌رسد دیگر شبکه جابجایی نیست و قطعی‌های مقطعی رخ می‌دهد. یا به دلیل اشکالات فنی در شبکه، ممکن است آب قطع شود. آیا امسال چاه جدید برای تامین آب شرب شهرها حفر شده‌است. چه میزان چاه کشاورزی با هدف تامین شرب از کشاورزان خریداری شده است؟

یکی از فعالیت‌هایی که برای تامین آب شهرها خیلی سریع جواب می‌دهد، حفر چاه یا اجاره چاه‌های کشاورزی با کیفیت است. معمولا طرح‌های آبرسانی خیلی زمان‌بر است. در سال ۹۳، ۳۹۲ چاه را برای شهرهایی که تنش‌دار حفر و تجهیز کردیم. ۳۷ مخزن، شش ایستگاه پمپاژ و هفت تصفیه‌خانه نیز در این سال وارد مدار شده است. یعنی حدود ۸ هزار لیتر در ثانیه از طریق ظرفیت چاه‌هایی که حفر شده به ظرفیت برداشت اضافه شده‌است. اما معمولا به دلیل تغییر شرایط طبیعی و خشکسالی، ظرفیت ابدهی چاه‌ها در کشور کم می‌شود.

چاه‌های کشاورزی نیازی به تصفیه آب ندارند؟
چاه‌هایی را خریداری می‌کنیم که از نظر کیفی وضعیت مطلوبی داشته باشند. ضمن اینکه از نظر کیفی و سایر مسائل هم آب چاه کاملا کنترل می‌شود. البته یکی از مزایای چاه این است که تصفیه نمی‌خواهد. بهترین روش تصفیه که ما استفاده می‌کنیم عبور دادن آب از صافی است. زمین خودش مثل یک صافی عمل می‌کند، زیرا چاه‌هایی که داریم در عمق ۱۰۰ تا ۲۵۰ متری زمین قرار دارند. از این بستر که عبور می‌کند کل مواد بیماری‌زا و مضر آب حذف می‌شود و در مقابل املاح مفید به آن اضافه می‌شود. معمولا آب چاه را مستقیماً وارد مخزن کرده و پس از کلرزنی وارد شبکه می‌کنیم.

چند مورد روستاها هم جیره‌بندی آب نداریم؟

بحث تامین آب روستاها خیلی سخت‌تر است. زیرا روستاها پراکنده هستند. در حال حاضر برای تامین آب روستا مجتمع‌های آبرسانی روستایی پیگیری می‌شود. در بیشتر روستاهای کشور منبع تامین آب، چاه و آب زیرزمینی است. بعضا روستاهایی وجود دارند که چاه آنها خشک شده‌است. بنابراین آبرسانی سیار به این روستاها در دستور کار است. سال گذشته به حدود پنج هزار و پانصد روستای بالای ۲۰ خانوار و زیر ۲۰ خانوار آبرسانی سیار انجام شده است که حدود ۳ هزار روستا از این تعداد، تحت پوشش شرکت آب و فاضلاب کشور قرار ندارند.

چند درصد روستاهای کشور تحت پوشش برنامه‌های آبرسانی هستند؟

۶۰ هزار روستا در کشور وجود دارد. براساس قانون، وزارت نیرو مکلف است به روستاهای بالای ۲۰ خانوار آبرسانی کند. تعداد این روستاها نزدیک به ۳۸ هزار روستا است. براساس آمار سال ۹۲، حدود ۳۲ هزار روستا تحت پوشش طرح‌های آبرسانی شرکت آب و فاضلاب کشور قرار دارند. یعنی بیش از ۷۵ درصد روستاهای بالای ۲۰ خانوار را تحت پوشش داریم.

لیلا مرگن

چین و کالاهای بی کیفیت آن بار دیگر برای صنعت برق ایران مشکل ایجاد کرده‌است. این بار کلیدهای بی کیفیت و با برندهای معتبر به بازار ایران راه یافته‌اند، روی تابلوهای برق نصب می‌شود و در شرکت‌های توزیع برق و کارخانه‌های صنعتی حادثه می‌آفریند. به گفته رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلوی برق، شرکت توانیر با کمک بخش خصوصی در تلاش است که این کلیدها را از بازار جمع‌آوری کند.

سیدعلی کهنی قانع، رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلوی برق در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از ورود انبوه کلیدهای بی کیفیت بر به‌صورت قاچاق به کشور خبر داده و می‌گوید: از آنجا که این کلیدها کیفیت نداشته و رفتار آنها پس از نصب روی تابلوی برق مشخص نیست، ضررهای هنگفتی به سرمایه‌های داخلی وارد می‌کنند.

وی اضافه می‌کند: بیشتر آتش‌سوزی‌ها در شبکه برق کشور به دلیل اتصالات و تجهیزات الکتریکی غیراستاندارد است. این حوادث ناشی از استفاده از کلیدهایی است که بدون تست‌های لازم در بازار عرضه می‌شوند.

کهنی قانع دلیل ورود این کلیدهای بی کیفیت به بازار را عدم وجود شفافیت در ارتباطات ایران با جهان و تشدید تحریم‌ها در سال‌های اخیر اعلام می‌کند. وی می‌گوید: در شرایطی که به دلیل تحریم‌ها، برندهای مطرح نظیر، زیمنس، اشنایدر و غیره با ایران معامله نمی‌کنند و نمی‌توانیم از آنها کلیدهای مرغوب خریداری کنیم، طبیعتا افراد بدون شناسنامه وارد عرصه می‌شوند. رییس هیات‌مدیره انجمن

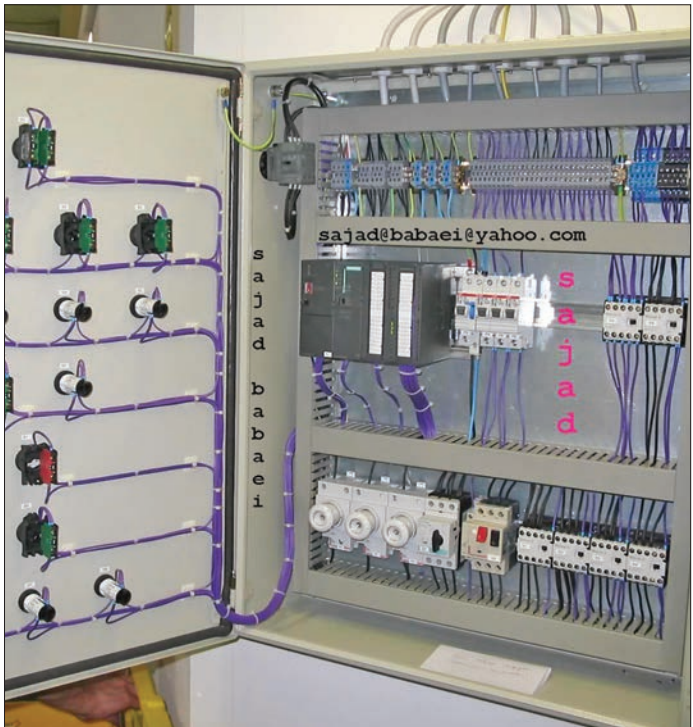
صنفي تولیدکنندگان تابلوی برق با تاکید بر اینکه در شرایط آب گل‌آلود هر اتفاقی ممکن است رخ دهد، بیان می‌کند: وقتی به دلیل تحریم‌ها امکان تست و بازرسی وجود نداشته باشد، طرف مقابل، تجارت فعال و قانونی انجام نمی‌دهد. در نتیجه هر جنس بجلی را می‌تواند به خریدار تحویل دهد. وی در پاسخ به این پرسش که کلیدهای بی کیفیت از کدام کشور وارد ایران شده، می‌گوید: براساس بررسی‌های انجام شده، این کلیدها از چین وارد ایران شده‌است.

کلیدهای بی کیفیت را معدوم کنید

کهنی قانع اضافه می‌کند: متأسفانه از این کلیدها در جاهای حساسی مثل شبکه برق تهران و شهرهای مختلف کشور استفاده شده و شرکت توانیر برق تهران با کمک انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلوی برق با جدیت دنبال حل مشکل هستند. وی در پاسخ به این پرسش که آیا امکان تست

تابلو برق‌هایی که خطر ساز شدند

کلید چینی بلای جان صنعت برق



کیفیت کلیدهای وارد شده وجود دارد، عنوان می‌کند: امکان انجام برخی تست‌ها در داخل کشور وجود ندارد. با توجه به اینکه برخی از کلیدها در مدار بوده و در حال سرویس دهی هستند، به راحتی نمی‌توانیم آنها را وارد سیستم تست کنیم. رییس هیات‌مدیره انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلوی برق ادامه می‌دهد: البته با توجه به مستندات و شناختی که کارشناسان ما دارند، بررسی‌های لازم انجام شده و به این نتیجه رسیدیم که به دلیل نامرغوب بودن کیفیت کلیدها، صدماتی به شبکه برق کشور وارد شده است.

وی اظهار امیدواری می‌کند: به‌زودی با جمع‌آوری کلیدها از بازار یا ممنعت از ثبت سفارش آن، از شر این کلیدها خلاص شویم. البته کهنی قانع تاکید می‌کند: باید کلیدها پس از جمع‌آوری از بازار، امحا شوند. زیرا این کلیدها نمی‌توانند در سیستم فعال باشند. مشخص نبودن رفتار کلیدها در شبکه

تجار ایرانی به دنبال خرید جنس ارزان هستند، وی در پاسخ به اینکه آیا سازمان استاندارد به وضعیت ورود کالاهای بی کیفیت به کشور نظارت ندارد، می‌گوید: قطعا این سازمان نظارت‌های لازم را دارد. اما معلوم نیست از کجا و چگونه این کلیدها به بازار ایران راه یافته است. به گفته ضوی نظارت‌های لازم کلیدهای بی کیفیت وارداتی، دارای برندهای معتبر بوده و به اسم جنس اصل به متقاضیان فروخته شده‌است. حتی خریداران، پول جنس اصل را به فروشنده پرداخت کرده‌اند اما در نهایت کالای

تقلبی تحویل گرفته‌اند. وی با اشاره به اینکه کالای مشابه کلیدهای وارداتی، در داخل کشور تولید نمی‌شوند یا به‌صورت محدود تولید می‌شوند، بیان می‌کند: هنوز هم تامین‌کننده‌هایی وجود دارند که کلیدهای با کیفیت را به بازار ایران وارد می‌کنند. اما کلیدهای تقلبی به‌وسیله برخی از تجار به کشور وارد شده‌است. دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلوهای برق در پاسخ به این پرسش که آیا برآوردی از خسارات وارده به شبکه توزیع به دلیل استفاده از کلیدهای بی کیفیت وجود دارد، عنوان می‌کند: برآورد دقیقی نداریم زیرا این بحث تازه باز شده است. اما تابلوسازهایی که ندانسته جنس غیراصل می‌خرند، پس از بروز حادثه ناگزیر به پرداخت خسارات هستند.

وی می‌گوید: واردکنندگان این کلیدهای بی کیفیت، این سبوم بهایی که برای این کلیدها در بازار داخل تعیین شده، پول پرداخت کرده و کالای تقلبی را وارد بازار کشور می‌کنند. این کلیدها در ساختار تابلوهای برق به کار گرفته می‌شود و از آنجا که تابلوهای برق گارانتی دارند، تمام هزینه‌های ناشی از حوادث به عهده تولیدکنندگان تابلوهای برق خواهد بود.

تابلوسازان، جبران‌کننده خسارات کلیدهای چینی
سیدمحمد علی رضوی، دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان تابلوهای برق هم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» کلیدهای بی کیفیت را با موضوع به مستندات و شناختی که کارشناسان ما دارند، بررسی‌های لازم انجام شده و به این نتیجه رسیدیم که به دلیل نامرغوب بودن کیفیت کلیدها، صدماتی به شبکه برق کشور وارد شده است.

نفت

معاون وزیر نفت:

ایران صادرات نفت خام خود را ۲ برابر می‌کند



و هم‌اکنون حدود ۵۶۱ دلار برای هر بشکه دادوستد می‌شود، این در حالی است که عرضه جهانی نفت خام روزانه ۲ میلیون بشکه از تقاضای جهانی برای این ماده فراتر رفته است.

اعضای اوپک به‌ویژه عراق و عربستان سعودی در ماه‌های اخیر رکوردهای تازه‌ای از تولید و صادرات نفت‌خام خود به‌جا گذاشته‌اند، در حالی که از سوی دیگر شاهد نشانه‌هایی از مقاومت تولید نفت خام آمریکا هستیم.

تحلیل‌گران بازار نفت در تحلیل‌هایی جداگانه تردیدهایی را درباره زمان و سرعت افزایش تولید و عرضه نفت خام ایران بیان کرده‌اند. یک مقام ارشد اوپک گفت: برخی تولیدکنندگان رقیب، درباره توانایی ایران و در اختیار داشتن امکانات برای رسیدن به سطح تولید پیشین روزانه ۴ میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه تردید دارند.

معاون وزیر نفت ایران در امور برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری گفت: انتظار نمی‌رود قیمت‌های جهانی نفت خام بیش از این کاهش یابد، زیرا روند کنونی رشد اقتصادی جهان، نشان از افزایش تقاضا برای نفت‌خام در بازارهای جهانی دارد.

معظمی تصریح کرد: ایران طرح ایزرگیری نظام سهمیه‌بندی تولید اعضای اوپک را دنبال خواهد کرد.

هم‌اکنون با خریداران قدیمی خود در اتحادیه اروپا از جمله شرکت معامله‌گر وینول سوییس و تولیدکنندگان بزرگی مانند شرکت انگلیسی-هلندی شل، توتال فرانسه و شرکت‌های اروپایی با ایران و خود در آسیا برای خرید محموله‌های نفتی بیشتر در ارتباط است و مسئولان این شرکت‌ها به‌تازگی برای مذاکره با مقام‌های ایرانی به تهران سفر کرده‌اند.

ایران چهارمین دارنده بزرگ ذخایر نفت‌خام جهان به‌شمار می‌رود و ظرفیت تولید نفت‌خام این کشور حدود ۴ میلیون بشکه در روز است، چنانچه محدودیت‌های پیش روی تولید

توافق هسته‌ای که قرار است میان تهران و کشورهای گروه ۵+۱ شکل گیرد سخن می‌گویند، اگرچه دورنمای آن همچنان نامشخص است. معظمی گفت: چنانچه تحریم‌ها برداشته شود ایران می‌تواند صادرات نفت‌خام خود را به ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه برساند، در حالی که این مقدار با رقم کنونی روزانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار بشکه مقایسه می‌شود. وی افزود: ما مانند خلیبان مستقیم که روی باند فرودگاه آماده پرواز است، این شرایطی است که همه کشورها با آن روبه‌روست.

بنا بر اعلام وزارت نفت و شرکت‌های خارجی، ایران

بازار نفت



قیمت نفت اوپک به کمترین سطح خود در ۲،۵ ماه گذشته رسید



براساس محاسبات دبیرخانه نفت اوپک که روز دوشنبه منتشر شد، قیمت روزانه نفت این سازمان جمعه گذشته به ۵۵،۰۵ دلار در هر بشکه رسید که کمترین قیمت از ۱۵ آوریل ۲۰۱۵ (۲۶ فروردین) است.

به گزارش ایرنا، بنابه اعلام پایگاه اطلاع‌رسانی اوپک، قیمت جمعه گذشته سید نفت این سازمان، در مقایسه با قیمت روز پیش از آن ۱،۶ درصد کاهش داشت. قیمت روزانه سید نفت اوپک پنجشنبه گذشته معادل ۵۵،۹۹ دلار در هر بشکه بود.

جمعه گذشته، افزایش دوباره تولید نفت شیل آمریکا، قیمت نفت در بازارهای جهانی را بالا برد. شرکت نفتی بین‌المللی بیکر هیوز آمریکا اعلام کرد، تعداد دکل‌های حفاری این کشور در هفته میلادی گذشته، ۱۲ واحد افزایش یافته و به ۶۴۰ دکل رسیده است.

شمار دکل‌های حفاری، شاخصی برای اندازه‌گیری تولید نفت محسوب می‌شود. پیش از این، به دلیل کاهش شدید قیمت‌های نفت، شمار دکل‌های حفاری آمریکا به مدت ۲۹ هفته کاهش پیدا کرده بود.

قیمت نفت برنت دریای شمال در پایان معاملات جمعه گذشته بازار لندن ۰،۷ درصد کاهش یافت و به ۶۲،۶۱ دلار در هر بشکه رسید.

در بازار نایمکس نیویورک نیز هر بشکه نفت‌خام آمریکا در پایان معاملات جمعه گذشته، با ۰،۷ درصد کاهش، به قیمت ۵۵،۵۵ دلار معامله شد.

این هفته، بازارهای نفت احتمالا تحت تاثیر نتیجه توافق هسته‌ای ایران قرار می‌گیرند.

رویترز: شرکت‌های آلمانی برای بازگشت به ایران صف کشیدند

خبرگزاری رویترز گزارش داد که بسیاری از شرکت‌های آلمانی برای بازگشت به بازار ایران بی‌صبرانه منتظر نتیجه مذاکرات هسته‌ای هستند و برخی نیز مذاکراتی را در این زمینه آغاز کرده‌اند. به گزارش رویترز از فرانکفورت و برلین، «هارتین هرکنخت» (Herrenknecht) بین‌المللی سازنده تجهیزات حفار نفت در جهان است، با دقت در تدارک روز گشایش ایران برای کسب‌وکار بوده است.

او به‌تازگی به تهران رفته و با مقاماتی در وزارت نیرو و شرکت فاضلاب دیدار کرد. پیش از این تحریم‌های غربی شامل شرکت هرکنخت بود، این شرکت سالانه ۱۰ تا ۱۵ میلیون یورو در ایران کار و کسب داشت.

این شرکت در ایران دفتری نگاه داشته و پیش‌بینی روزی را می‌کند که ایران با قدرت‌های بزرگ به توافق هسته‌ای برسد؛ توافقی که پروژه‌های سودآوری مانند توسعه متروی تهران را دوباره فعال می‌کند.

مارتین هرکنخت به رویترز گفت: می‌دانم چه پروژه‌هایی در راه است و برای امضای قرارداد زمانی که تحریم‌ها لغو شود، آماده‌ام.

شرکت هرکنخت مانند شمار دیگری از شرکت‌های کوچک و متوسط آلمانی، در تدارک بازگشت به بازار ایران است. در حالی که مذاکرات به ضرب الاجل روز سه‌شنبه نزدیک می‌شود، یک مقام ارشد آلمانی گفت: اوضاع مانند یک مسابقه باقی‌مانده است و همه در انتظار شلیک آغاز مسابقه تلاش می‌کنند در بهترین موقعیت باشند.

افزود: این شرکت تلاش می‌کند تا ارزیابی کند آیا روابط گذشته هنوز با برجا است و می‌تواند روی افرادی که می‌شناسند حساب کنند یا باید روابط جدیدی درست کنند.

آلمان روابط تجاری و فرهنگی با ایران دارد که سابقه آن به قرن ۱۹ می‌رسد. آلمان بر خلاف انگلیس و روسیه هیچ سابقه استعماری در منطقه ندارد که این موجب می‌شود آلمان شریکی جذاب باشد. در سال‌های تحریم کشورهایی مانند چین، اسرئیل، کره جنوبی، ترکیه و هند جای آلمان را گرفته‌اند. مقام آلمانی مزبور از شرکت‌هایی مانند «فولکس واگن» و «دایملر» به‌عنوان شرکت‌هایی یاد کرد که در تلاش برای یافتن جایگاهی در ایران هستند. فولکس واگن اعلام کرد که هیچ فعالیت جدیدی را در ایران آغاز نکرده و دایملر نیز گفت که اوضاع را زیر نظر دارد هر چند هر معامله یا بازگشتی به ایران بستگی به نتیجه مذاکرات هسته‌ای دارد.

اما یک فرد آگاه از اوضاع شرکت فولکس واگن- بزرگ‌ترین خودروساز اروپا- گفت: البته که مذاکراتی وجود دارد.

معاون وزیر نفت ایران در امور برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربوری گفت: انتظار نمی‌رود قیمت‌های جهانی نفت خام بیش از این کاهش یابد، زیرا روند کنونی رشد اقتصادی جهان، نشان از افزایش تقاضا برای نفت‌خام در بازارهای جهانی دارد.

معظمی تصریح کرد: ایران طرح ایزرگیری نظام سهمیه‌بندی تولید اعضای اوپک را دنبال خواهد کرد.

یادداشت

دوران خوش در انتظار اقتصاد



محمدرضا میر تقوی
دبیر خانه صنعت و معدن ایران

دولت یازدهم در طول فعالیت خود تلاش کرده در حد توانایی خود گام‌هایی را برای کمرنگ کردن موانع بر سر راه تولید بردارد. به اعتقاد من دولت یازدهم از نظر اقتصادی بسیار منضبط عمل کرده اما امکانات زیادی در اختیارش نبوده که بخواهد گام‌هایی بیش از این بردارد.

حالا با توجه به انضباط مالی که در دولت وجود دارد، اگر گشایشی صورت بگیرد و تحریم‌ها از میان برداشته شود ما شاهد اتفاقات خوب در اقتصاد خواهیم بود. متأسفانه در هشت ساله دولت احمدی نژاد، درآمدهای کلان نفتی صرف واردات شده و بخش بزرگی از آن در مسکن مهر و در دستان بدهکاران بزرگ بانکی قفل شده است و دولت یازدهم با همان امکانات کمی که در دست داشته، تلاش کرده که در راستای کمک به تولید قدم بردارد. البته من امیدوارم با برداشته شدن تحریم‌ها و آزاد شدن پول‌های کشور، مجدداً ما شاهد بی‌انضباطی مالی و دخل و تصرف در این ارزها نباشیم.

پول‌های آزاد شده در اثر برداشته شدن تحریم‌ها نباید خرج هزینه‌های دولت شود بلکه باید سرمایه‌گذاری شده و از آنها به‌عنوان ذخیره‌ای برای گرفتن اعتبار از موسسات بزرگ بین‌المللی دنیا استفاده شود تا ما بتوانیم این عقب افتادگی را که در طول سال‌های گذشته به وجود آمد و رشد منفی را برای اقتصاد و صنعت کشور در پی داشت، از بین برده و به رشد مثبت اقتصادی برسیم.

همچنین طبق سیاست‌هایی که اخیراً توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شد، رشد ۸ درصدی اقتصاد در سال در نظر گرفته شده است، در همین راستا ما باید همه امکانات خود را صرف توسعه زیرساخت‌های تولید و تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و استفاده حداکثری از ظرفیت این واحدها کنیم.

نکته دیگر این است که برای دوران پساتحریم لازم است که ما جذابیت‌های لازم را برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی در بخش پیشتاز اقتصاد با رفتار درست بین‌المللی ایجاد کنیم.

شهرک صنعتی



شهرک‌های نزدیک مراکز استان‌ها معافیت مالیاتی می‌گیرند



مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام گفت: شهرک‌های صنعتی مراکز استان‌های کشور با تصویب مجلس شورای اسلامی و ابلاغ و اجرای دولت مشمول قانون معافیت مالیاتی می‌شوند.

مرتی دارایی در گفت‌وگو با ایرنا اظهار کرد: طبق ماده ۱۳۲ قانون مالیات مستقیم، شهرک‌های صنعتی که دارای فاصله کمتر از ۳۰ کیلومتر با مرکز استان باشند، باید مالیات پرداخت کنند.

وی ادامه داد: با پیگیری‌های مسئولان استان ایلام مبنی بر نداشتن توان پرداخت مالیات از سوی شرکت صنعتی شندار، قانون معافیت مالیاتی برای شهرک‌های نزدیک مراکز استان‌ها از سوی مجلس شورای اسلامی تصویب شد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام گفت: تصویب این لایحه در مجلس و ابلاغ و اجرای آن از سوی دولت بیانگر چند واقعیت است، اینکه مجلس و دولت پاسخگوی نیازهای مردم و مسئولان استان‌های مختلف هستند و اینکه همیشه دانش، پیگیری و تسلط به قانون نتیجه‌بخش است.

استان ایلام دارای ۱۴ شهر صنعتی در ۸۴۰ هکتار زمین است که از این مقدار ۳۷۰ هکتار مربوط به ساخت واحدهای صنعتی است و شهرک صنعتی شندار در حدود ۱۵ کیلومتری شمال ایلام قرار دارد.

بررسی وضعیت صنایع در دوران پساتحریم

رفع تحریم‌ها تنها شرط تحول صنعت نیست



عسل داداشلو

مذاکرات هسته‌ای بیش از هر لحظه دیگری به امضای توافق نزدیک است و این به معنای برداشته شدن تحریم‌هایی است که سال‌هاست اقتصاد ایران را نشانه رفته است. تحریم‌هایی که به مرور زمان صنایع کشور را تحت فشاری سخت قرار داد و صنعت کشور را به سمت جدالی نابرابر روانه کرد. حالا خبرهای خوبی در راه است و گوش صنعت کشور برای شنیدن خبر برداشته شدن تحریم‌ها تیز شده تا شروعی امیدوارانه را برای توسعه در پیش بگیرد، اما آیا صنایع ما برای دوران پساتحریم آماده‌اند؟

تحریم‌هایی که در پنج سال اخیر به اوج خود رسید، موجب شد که صنایع از دسترسی به تکنولوژی‌های روز عقب بمانند و بسیاری از بازارهای صادراتی خود را از دست بدهند. همچنین بخش عمده‌ای از سرمایه‌های خارجی در سایه همین تحریم‌ها از کشور رخت برپستند و راه ورود سرمایه‌های تازه روی سرمایه‌گذاران خارجی به غیراز چینی‌ها مسدود شد. از همین رو است که کارشناسان تحریم‌ها را اصلی‌ترین عامل عقب ماندگی صنایع می‌دانند. اکنون پس از گذشت این سال‌ها سخت، صنایع خود را از هر زمان دیگری به

آغاز دوران بدون محدودیت خارجی نزدیک می‌بینند. اما نکته‌ای که درباره دوران پساتحریم بساط نگرانی را فراهم کرده، این است که آیا صنایع ما آمادگی فعالیت در این دوران را دارند؟

عوامل توسعه را بیابیم
بهرام شهرپاری، فعال اقتصادی، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «تا زمانی که محورهای توسعه مشخص نشده، زیرساخت‌ها فراهم نشود، حرکت موی در صنایع ادامه داشته باشد، دنبال واژه‌هایی مانند خودکفایی بگردیم و مشارکت نکنیم، بعد از تحریم‌ها نیز در گردابی گیر خواهیم کرد که از گذشته بدتر است. تحریم‌ها در چند سال گذشته مانع رشد صنایع شده است، چرا سال‌های پیش از تحریم‌ها صنایع ما نتوانستند به رشد کافی برسند»

او می‌افزاید: «دلیل این رشد نکردن این است که ما از برنامه توسعه فقط اسمش را متوجه شدیم و مفاهیمش را درک نکردیم. برنامه توسعه اقتصادی در رأس قرار دارد که مبتنی بر مزیت‌های موجود و مزیت‌هایی است که باید ایجاد شود، پس از این برنامه باید زیرساخت‌ها فراهم شود. وقتی زیرساخت‌ها فراهم شود دیگر پتروشیمی اجازه خام فروشی ندارد و نمی‌تواند مواد اولیه‌اش را با مواد اولیه خارجی مقایسه

کند و برای بنگاه‌های داخلی قیمت بگذارد. بنابراین دولت باید با این نگرش مسیر خود را تغییر دهد.»
علیرضا پورفرج، اقتصاددان نیز در این‌باره در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «یکی از مباحثی که باید در نظر گرفته شود، نوین‌سازی تکنولوژی در صنایع است. صنایع ما در دوران تحریم از تکنولوژی عقب افتاده‌اند؛ بنابراین اگر می‌خواهند در دوران پساتحریم توانایی رقابت داشته باشند ابتدا باید نوین‌سازی تکنولوژی انجام داده و نکته دیگر اینکه از ظرفیت‌های خالی استفاده شود.» این اقتصاددان با اشاره به اصلاح برخی از قوانین و مقررات، تصریح می‌کند: «طبیعتاً پس از برداشته شدن تحریم‌ها، موانع خارجی ما تصحیح می‌شود فقط باید قوانین مالیاتی و گمرکی ما شفاف‌تر شود تا زمینه برای صادرات کالا فراهم شود. همچنین سیستم بانکی مانع دیگری در صنعت است زیرا این سیستم تمایل چندانی به سرمایه‌گذاری در صنایع تولیدی ندارد.»

شهرپاری در پاسخ به این پرسش، عنوان می‌کند: «هزینه تولید یک بحث مهندسی مالی است. عوامل مؤثر در این هزینه‌ها، مواد اولیه است که وابسته به موضوع زیرساخت‌هاست یعنی با توجه به اینکه مواد اولیه از منابع و معادن داخلی تولید می‌شود باید با فرمول هزینه تمام شده به علاوه یک‌سود متعارف، در اختیار صنایع پایین دستی قرار بگیرد. عامل دیگر حقوق و دستمزد زاید است. این اما مشکل اینجاست که بهره‌وری صنایع ما پایین است. هزینه‌های بانکی و مالیاتی‌ها از عوامل دیگر است، گرچه میزان مالیات نسبت به سایر نقاط دنیا کمتر است اما مالیات‌های غیررسمی در کشور زیاد است.»
این فعال اقتصادی ادامه می‌دهد: «هزینه‌های یاد شده باید مهندسی شوند تا قیمت تمام شده صنایع پایین‌تر بیاید و نکته دیگر این است

خارجی بوده است. با برداشته شدن تحریم‌ها بخشی از این هزینه که به‌عنوان هزینه‌های واسطه‌ای از آن یاد می‌شود کاسته خواهد شد اما بخش پابرجاست که می‌تواند به‌عنوان خطری جدی در دوران پساتحریم برای صنایع باشد. اکنون پرسش اینجاست که برای کاهش این هزینه چه باید کرد؟

شهرپاری در پاسخ به این پرسش، عنوان می‌کند: «هزینه تولید یک بحث مهندسی مالی است. عوامل مؤثر در این هزینه‌ها، مواد اولیه است که وابسته به موضوع زیرساخت‌هاست یعنی با توجه به اینکه مواد اولیه از منابع و معادن داخلی تولید می‌شود باید با فرمول هزینه تمام شده به علاوه یک‌سود متعارف، در اختیار صنایع پایین دستی قرار بگیرد. عامل دیگر حقوق و دستمزد زاید است. این اما مشکل اینجاست که بهره‌وری صنایع ما پایین است. هزینه‌های بانکی و مالیاتی‌ها از عوامل دیگر است، گرچه میزان مالیات نسبت به سایر نقاط دنیا کمتر است اما مالیات‌های غیررسمی در کشور زیاد است.»

این فعال اقتصادی ادامه می‌دهد: «هزینه‌های یاد شده باید مهندسی شوند تا قیمت تمام شده صنایع پایین‌تر بیاید و نکته دیگر این است

با هزینه‌های تولید چه باید کرد؟

بالا بودن هزینه‌های تولید، از جمله مواردی است که به‌عنوان مانعی داخلی همواره بر سر راه رقابتی بودن کالاهای ایرانی در بازارهای

رییس سازمان ملی بهره‌وری ایران:

توجه به مولفه‌های مؤثر بر ارتقای بهره‌وری در برنامه ششم



رییس سازمان ملی بهره‌وری ایران تصریح کرد: در سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه که از سوی مقام معظم رهبری ابلاغ شده، بهره‌وری و مولفه‌های مؤثر بر ارتقای آن مورد تأکید قرار گرفته است.

به گزارش روابط عمومی سازمان ملی بهره‌وری ایران، دکتر روبا طباطبایی زیدی با بیان این مطلب افزود: ۲۵ بند از ۸۰ بند از این سیاست‌ها، ارتباط مستقیم و غیرمستقیم با بهره‌وری دارد که مولفه‌های اثرگذار در ارتقای بهره‌وری از جمله رقابت‌پذیری، نوآوری، دانش‌بنیانی، عدالت، شفافیت و دوری از فساد را موردنظر دارد.

او با بیان اینکه براساس یکم سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه، بر «رشد اقتصادی شتابان و پایدار و اشتغال‌زا که با بسیج همه بتواند متوسط رشد ۸ درصدی کشور را در طول برنامه محقق کند» تأکید شده است، گفت: بدون رشد بهره‌وری، نائل شدن به این رشد اقتصادی امکان‌پذیر نخواهد بود.

رییس سازمان ملی بهره‌وری ایران ضمن تأکید بر هماهنگی و هم‌راستایی برنامه جامع بهره‌وری کشور با سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که یکی از ارکان سیاست‌های کلی برنامه

تولید

اشتغال



موکول شدن جلسه بررسی افزایش حق مسکن کارگران به بعد از ماه رمضان



دبیر کل کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور از برگزاری جلسه بررسی افزایش حق مسکن کارگران پس از ماه مبارک رمضان و طرح پیشنهاد مشخص به کارفرمایان خبر داد.

رحمت الله پورموسوی، در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با گذشت سه ماه از سال و به‌رغم پیگیری‌های نمایندگان گروه‌های کارگری هنوز از تصویب افزایش حق مسکن کارگران در هیأت وزیران خبری نیست و همچنان در انتظار به سر می‌بریم.

وی با بیان اینکه کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور در نخستین جلسه شورای عالی کار موضوع عدم تصویب حق مسکن کارگران را بررسی می‌کند، گفت: در نامه‌ای به شورای عالی کار تشکیل جلسه بررسی افزایش حق مسکن کارگران و عدم تصویب آن را خواستار شدیم که به بعد از ماه مبارک رمضان موکول شده است. پورموسوی افزود: با تشکیل جلسه پیشنهادات مشخص خود را با کارفرمایان در میان می‌گذاریم و انتظار داریم اگر با افزایش ۲۰ هزار تومانی حق مسکن مخالفت می‌شود این رقم به بن خواربار اضافه شود. وی در ادامه با بیان اینکه طبقه کارگران ۴۰ درصد جامعه را تشکیل می‌دهند، اظهار کرد: این درصد بیانگر آن است که باید به این گروه از جمعیت کشور توجه بیشتری شود و بهبود معیشت و دستمزد کارگران مدنظر قرار بگیرد.

دبیرکل کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور با تأکید بر افزایش هزینه‌های مسکن، خوراک و درمان در سبب معیشت کارگران، تصریح کرد: هم‌اکنون در ریاضی کارگران به سختی به یک میلیون تومان می‌رسد اما هزینه‌های سنگین خورد و خوراک، درمان، تحصیل و مسکن فراتر از این رقم است و امرام معاش را سخت کرده، از این رو ضروری است تا دستمزد کارگران به تدریج افزایش داده شود تا کارگران رفاه و آرامش زندگی را احساس کنند.

فولاد



عملکرد بخش خصوصی

تولیدات فولادی در دو ماهه امسال به ۸۹۳٫۲ هزار تن رسید

انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران اعلام کرد: طی دو ماهه نخست امسال تولید فولاد خام توسط بخش خصوصی به ۳۴۲ هزار تن رسید و تولیدات فولادی نیز برابر با ۸۹۳ هزار و ۲۰۰ تن ثبت شد. گزارش ایرنا از جدول آماری انجمن یادشده حاکی است، سهم میگردد از مجموع تولیدات فولادی در دوره یادشده به رقم ۵۰۹ هزار و ۹۰۰ تن بالغ بر ۵۷ درصد بود. همچنین ورق تولیدی بخش خصوصی در دوره این گزارش به ۲۲۲ هزار تن رسید که سهمی به میزان ۲۴٫۸ درصد از کل تولیدات فولادی را به خود اختصاص داد. علاوه بر این سایر تولیدات فولادی (نبتیسی، سپری، ناودانی، تسمه و...)، میزان ۹۹ هزار تن تولید شد که نزدیک به ۱۰ درصد از کل تولیدات فولادی را دربر گرفت.

تیر آهن تولید شده توسط بخش خصوصی در دو ماهه نخست امسال ۷۲ هزار و ۳۰۰ تن ذکر شده که حدود ۸ درصد از کل تولیدات این بخش را در بر گرفت. پیش از این وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد: کل فولاد خام تولیدی در سال ۹۳ به رقم ۱۶۶ میلیون تن رسیده که نسبت به رقم ۱۵۵ میلیون تن سال ۹۲ رشد ۷ درصدی داشت. تولیدات فولادی نیز در سال ۹۳ به رقم ۱۶۹ میلیون تن رسید که در مقایسه با میزان ۱۶۶ میلیون تن تولید سال ۹۲، رشدی بالغ بر ۲ درصد ثبت کرد. سال گذشته برای نخستین بار صادرات بیش از ۲ میلیون تن فولاد توسط بخش‌های دولتی و خصوصی صورت گرفت و امسال انتظار می‌رود این رقم رشد دو برابری داشته باشد. برنامه پیش‌بینی شده امسال دستیابی به تولید ۱۸ میلیون تن فولاد خام و ۱۹ میلیون تن محصولات فولادی است.

معدن



رکورد حفاری در معدن طلای زرشوران شکسته شد

رکورد حفاری اکتشافی در بزرگ‌ترین معدن طلای ایران از سوی یک شرکت داخلی شکسته شد. به گزارش امیددرو، در بهار امسال یک شرکت داخلی توانست ۳ هزار متر حفاری اکتشافی در معدن طلای زرشوران انجام دهد که پیش از این انجام چنین عملیاتی در بخش حفاری کشور بی‌سابقه بود. عضو و نایب رییس اتحادیه حفاران غیرنفتی با اعلام این خبر تصریح کرد: در سه ماه بهار سال جاری با این کارگیری روش‌های جدید و تغییر نگرش‌های پیشین میزان حفاری را به سطحی رساندیم که پیش‌تر سابقه نداشت. محسن حبیبی، مدیرعامل شرکت علوم زمین پاسارگاد با اشاره به اینکه شرایط سخت جغرافیایی منطقه زرشوران اجازه فعالیت اکتشافی در تمام ماه‌های سال را نمی‌دهد، گفت: تا پیش از سال جاری تلاش می‌شد ۲ هزار متر در طول یکسال در زرشوران انجام شود به‌طوری که حتی شرکت‌های خارجی نیز توانایی انجام عملیات وسیع حفاری در این منطقه را نداشتند. حبیبی افزود: با به روز کردن تجهیزات و استفاده از مشاوره یک شرکت خارجی توانستیم روش‌های جدید حفاری را پیاده کنیم.

فناوری و «تعالی و مقاوم سازی فرهنگی» تنظیم شده است. خاطر نشان کرد: بهره‌وری یکی از مبانی اصلی هر کدام از این محورهای سه‌گانه به شمار می‌آید.

رییس سازمان ملی بهره‌وری ایران با بیان اینکه در نامه مقام معظم رهبری به رییس جمهور بر تکیه بر اولویت‌های اساسی در سیاست‌های کلی «اصل ۴۴»، «اقتصاد مقاومتی»، «علم و فناوری»، «نظام اداری» و «جمعیت» به منظور تحقق اهداف برنامه ششم در الگوی برآمده از تفکر اسلامی در زمینه پیشرفت تأکید شده، خاطر نشان کرد: در عمده‌ای از موارد این سیاست‌های کلی، بهره‌وری و مولفه‌های اثرگذار بر ارتقای آن نیز موردنظر قرار گرفته است.

رییس سازمان ملی بهره‌وری ایران تصریح کرد: تشکیل شورای برنامه ریزی ارتقای بهره‌وری، برای نخستین بار در برنامه‌های توسعه جمهوری اسلامی ایران در برنامه ششم است که در این راستا مورد توجه قرار گرفته است. وی با بیان اینکه به فرموده مقام معظم رهبری این سیاست‌ها بر پایه محورهای سه‌گانه «اقتصاد مقاومتی»، «پشتتاری در عرصه علم و

ارتباطات نیز بر «کسب جایگاه برتر منطقه در توسعه دولت الکترونیک در بستر شبکه ملی اطلاعات» و در بند ۲۷ همین بخش بر «افزایش سهم سرمایه‌گذاری زیرساختی در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات تا رسیدن به سطح کشورهای برتر منطقه» تأکید شده است که بی‌ارتباط با موضوع بهره‌وری نیست. وی افزود: در بخش امور اجتماعی و بند ۲۹ بر «ارتقای سلامت اداری و اقتصادی و مبارزه با فساد در این عرصه با تدوین راهبرد ملی مبارزه با فساد و تصویب قوانین مربوط» لحاظ شده که این موضوع نیز با موقله بهره‌وری ارتباط تنگاتنگی دارد.

ششم توسعه است، تصریح کرد: «بهبود مستمر فضای کسب و کار و تقویت ساختار رقابتی و رقابت‌پذیری بازارها» نیز از مولفه‌های اصلی و تأثیرگذار در این زمینه به شمار می‌آید که در بند دوم از سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه بر آن تأکید شده است. وی در ادامه افزود: علاوه بر بندهای مرتبط با امور اقتصادی در این سیاست‌ها، بسیاری از بندها در دیگر امور از جمله امور فناوری اطلاعات و ارتباطات، امور اجتماعی، امور فرهنگی و امور علم، فناوری و نوآوری نیز با بهره‌وری ارتباط تنگاتنگی دارند. دکتر روبا طباطبایی زیدی خاطر نشان کرد: در بند ۳۲ مربوط به امور فناوری اطلاعات

یادداشت

بدهی بانک‌ها و بال گردن نقدینگی کشور

سیروس گرمی

کارشناسی و تحلیلگر اقتصادی

فرصت امروز - آنگونه که آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد نقدینگی از سال ۱۳۸۴ تا سال ۱۳۹۳ حدود ۴۱۵ هزار میلیارد تومان رشد یافته که میانگین سالانه آن ۵۲ هزار میلیارد تومان نقدینگی است. این میزان رشد نقدینگی در حالی است که در این سال‌ها وضعیت اقتصادی ایران از منظر شاخص‌های رشد هم منفی بوده و اقتصاد ایران حتی رشد منفی ۳ و ۴ را تجربه کرده است.

پرسش این است که چرا ما با این حجم از رشد نقدینگی مواجه هستیم؟ منتقدین دولت دهم معتقدند که راه‌اندازی پروژه‌هایی که صرفه اقتصادی کمی داشته و نسبت به هزینه آن، فاقد توجیه‌اند از اصلی‌ترین دلایل رشد نقدینگی بوده‌اند. مسکن مهر اگرچه در برخی اقصای شهرهای کوچک مورد توجه قرار گرفت اما تامین اعتبار آن برای بانک مرکزی دشواری بسیاری را به همراه داشت. در خلال سال‌هایی که این پروژه راه‌اندازی شد اگرچه صنایع مرتبط با بخش مسکن مانند صنایع سیمان، کاشی و سرامیک و... از وضعیت سودآوری مطلوبی برخوردار بودند اما این به قیمت کار شیان‌روزی چاپخانه‌های بانک مرکزی بود.

این میزان نقدینگی در حالی که بیش از ۱۴۰ هزار میلیارد تومان اضافه شده و رشد ۲۲ درصدی را به همراه داشته است. گرچه روند افزایشی میزان نقدینگی به روالی معمول در سیستم پولی و بانکی کشور در سالیان گذشته تبدیل شده ولی از سال ۱۳۹۰ تاکنون بیش از ۴۰۰ هزار میلیارد تومان بر میزان این متغیر افزوده شده است.

۲۵ درصدی تورم است. اما مشکلات درونی نظام بانکی موجب شد موفقیت بانک مرکزی در این مورد کم باشد. یکی از مهم‌ترین این مشکلات کمبود منابع بانکها بوده است. این موضوع موجب شده است که بانک‌ها به سوی برداشت از منابع بانک مرکزی رو بیاورند به‌گونه‌ای که این شاخص در وضعیت هشدار و قرمز قرار گرفت. اگرچه بانک مرکزی تلاش کرده با کاهش نرخ ذخیره قانونی مشکل منابع بانک‌ها را جبران کند اما این تاکتیک هم می‌تواند منجر به افزایش میزان نقدینگی شود.

البته بخشی از رشد نقدینگی هم به دلیل فرآیند ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی و اضافه شدن چندین بانک و موسسه جدید به محاسبات بانک مرکزی بوده است. بانک مرکزی در این باره اعلام کرده است تغییرات رشد متغیرهای پولی از محل افزایش پوشش آماري اساسا به‌معنی افزایش حجم نقدینگی موجود در اقتصاد نبوده و صرفا منعکس‌کننده افزایش پوشش و ارتقای شفافیت آمارهای پولی و بانکی کشور است.

بانک مرکزی تاکید کرده است که در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳، پوشش آماري نقدینگی کشور به‌میزان ۸۰۸۰۳ هزار میلیارد ریالی (۲۰۴ هزار میلیارد دلار) در سال ۱۳۹۲ و ۶۰۴۳ هزار میلیارد ریال در سال ۱۳۹۳ (۱۳۹۳) افزایش یافته است. این استدلال بانک مرکزی قابل پذیرش است. براساس این استدلال، آمار نقدینگی در سال‌های گذشته منهای حجم پولی بوده که در اختیار موسسات مالی و اعتباری غیرقانونی بوده است و آمار موجود هم شامل همه بخش‌های بازار غیرمتشکل پولی نمی‌شد و تنها آن بخش‌هایی که رسماً تحت نظر بانک مرکزی قرار گرفته‌اند را شامل می‌شود.

با این وجود کاهش تورم نشان می‌دهد که رشد آماري نقدینگی دلایلی غیر از رشد واقعی نقدینگی داشته است که اضافه شدن آمار بانک‌ها و موسسات جدید به محاسبات بانک مرکزی، دلیل قانع‌کننده‌ای برای آن است.

خبرنامه

علاقه‌مندی دومین بانک بزرگ پاکستان برای حضور در ایران

بانک MCB میان محمد مانشا، میلیاردر پاکستانی که دومین وام‌دهنده بزرگ پاکستان است، در راستای گسترش فعالیت در بازارهای خارجی شعبه‌های خود را در ایران است. به گزارش ایسنا، مانشا که رییس هیات‌مدیره بانک MCB است، در مصاحبه‌ای به بلومبرگ گفت: این بانک به خرید بانک کابل نزدیک شده و سرگرم مذاکره برای خرید یک بانک تانزانایی است. این بانک در صورت امضای توافق هسته‌ای میان ایران و قدرت‌های جهانی، علاقه‌مند به حضور در ایران است و همچنین قصد دارد در هند هم شعباتی دایر کند.

این میلیاردر پاکستانی به بلومبرگ گفت: ما می‌خواهیم وارد تانزانیا شویم که بازار خوبی است و در آفریقا اگر بتوانید وارد یک کشور شوید می‌توانید در هر کشور دیگری شعبه دایر کنید. وی در ادامه افزود: اگر تحریم‌ها برداشته شوند ایران چشم‌انداز بسیار بزرگی برای ما دارد. آفریقا علاقه سرمایه‌گذاران را به خود جلب کرده زیرا رشد آن از بسیاری کشورهای توسعه‌یافته فراتر رفته است. به گفته مانشا، بانک MCB قصد دارد از تانزانیا به‌عنوان قطعی برای گسترش فعالیت به سایر کشورهای آفریقایی استفاده کند و بانکداری کرد. و تجاری را در سراسر این قاره عرضه خواهد کرد. این بانک درصدد خرید یک بانک کوچک و خصوصی است.

دریچه خبر

یک کارشناس پولی و بانکی معتقد است: حصول توافق در مذاکرات هسته‌ای هیچ کاشکی در نرخ دلار ایجاد نخواهد کرد اما زمینه تکنرخی شدن ارز را ایجاد می‌کند. کاظم دوست‌حسینی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز اظهار کرد: بانک‌ها برای افزایش سرمایه، جذب نقدینگی و افزایش قدرت وام‌دهی خود باید در فعالیت واسطه‌گری بین متقاضی و عرضه‌کننده پول فعال‌تر بوده و صلاح نیست به دنبال تامین منابع از طریق بانک‌مرکزی باشند.

او افزود: بانک‌ها به دنبال آن هستند حجم قابل‌توجهی از سپرده قانونی را که نزد بانک مرکزی دارند آزاد کنند تا براساس آن مشکلات کمبود نقدینگی‌شان را تا حدودی رفع کنند اما در حال حاضر آزادسازی ۰۵ درصدی از سپرده قانونی چندان تأثیری در میزان نقدینگی بانک‌ها ندارد. اگر قرار است به بانکداری آزاد و رونق اقتصادی واقعی اهمیت داده شود باید از وابستگی به دولت و منابع دولتی دوری شود. این کارشناس پولی و بانکی

با احتساب بانک‌ها و موسسات جدید

وزن سنگین نقدینگی روی دوش اقتصاد



نسیم نجفی

با اضافه شدن تدریجی بانک‌ها و موسساتی که در سال‌های اخیر مجوز فعالیت دریافت کرده‌اند به لیست محاسباتی بانک مرکزی، میزان نقدینگی هم در مقایسه با دوره‌های پیش‌تر از رشد بالاتری برخوردار شده؛ افزایشی که تنها محدود به دوره‌های اخیر نیست.

به گزارش ایسنا، با بسته شدن ترازنامه موسسات و بانک‌ها در سال ۱۳۹۳ اطلاعات مربوط به تغییرات متغیرهای پولی نیز تکمیل و از ارقام تازه‌ای رونمایی شد. بررسی گزارش بانک مرکزی در حالی از افزایش حجم نقدینگی به ۷۸۲ هزار میلیارد تومان در سال گذشته خبر می‌دهد که این رقم در مقایسه با سال ۱۳۹۲ بیش از ۱۴۰ هزار میلیارد تومان اضافه شده و رشد ۲۲ درصدی را به همراه داشته است.

چرا رشد ۳۰۰ هزار میلیاردی با کنترل تورم همخوانی ندارد؟

اگرچه آمارهای منتشره از سوی مقامات بانک مرکزی بیانگر کنترل نقدینگی و مدیریت آن در راستای هدف‌گذاری دولت برای کاهش تورم و در نهایت ریزش حدود ۲۵ درصدی نرخ تورم است، ولی رشد ۴۰۰ هزار میلیاردی از سال ۱۳۹۰ و ۳۰۰ هزار میلیاردی از سال ۱۳۹۲ تامل‌برانگیز و به‌ظاهر متناقض به‌نظر می‌رسد!

این در حالی است که برررسی آمارهای تکمیلی از حجم نقدینگی و بانک‌ها و موسساتی که در این مبلغ مشارکت دارند همراه با

توضیحات مدیران بانک مرکزی تا حدودی به این ابهام پاسخ می‌دهد. موضوعی که در آن ورود آمار بانک‌ها و موسسات اعتباری که پیش‌تر تحت نظارت بانک مرکزی قرار گرفته‌اند به بانک اطلاعاتی بانک مرکزی نقش مهمی ایفا می‌کند.

در حالی که ساماندهی موسسات اعتباری غیرمجاز، خاصه در یکی دو سال گذشته در دستور کار قرار دارد که این فرآیند و لحاظ اطلاعات عملکردی آنها در آمارهای پولی و بانکی بانک مرکزی تنها به صدور مجوز فعالیت برای این موسسات محدود نشده و مستلزم انجام پالایش‌های مورد نیاز جهت انطباق اطلاعات ارسالی با استانداردهای محاسباتی و مورد عمل بانک مرکزی و اطمینان از صحت و همخوانی آنها است. بر این اساس بعد از صدور مجوز موسسه اعتباری و بانک‌ها باید سپرده قانونی خود را نزد بانک مرکزی قرار داده و همزمان با آن، نسبت

۱۳۹۲ و اطلاعات بانک‌های خاورمیانه، قرض‌الحسنه رسالت، ایران و ونزولسا، بین‌المللی کیش و ایران‌زمین در آذرماه ۱۳۹۲ به آمارهای پولی و بانکی کشور اضافه شد. بنابر توضیحات قبلی بانک مرکزی، به دلیل وجود برخی مشکلات زیرساختی اطلاعاتی در بانک‌ها و موسسات جدید وارد شده به آمارهای پولی و بانکی در سال ۱۳۹۱، امکان اصلاح ارقام نقدینگی در اسفند ماه سال ۱۳۹۱ وجود نداشت، از این رو بخشی از رشد متغیرهای پولی در سال ۱۳۹۲ ریشه در ورود موسسات جدید به آمارهای پولی و بانکی داشته است.

اما انظوری که پیش‌تر سیف، رییس کل بانک مرکزی عنوان کرده بود بانک مرکزی در اسفند ماه سال ۱۳۹۳، اطلاعات بانک قوامین و موسسات اعتباری کونتر و عسکریه را نیز در آمارهای پولی و بانکی خود لحاظ کرد و در ادامه ارقام مربوط به اسفند ماه سال ۱۳۹۲ بانک قوامین و موسسات اعتباری کونتر و عسکریه نیز محاسبه و به آمارهای پولی و بانکی اضافه شد که به ایجاد تغییراتی در متغیرهای پولی و عملکرد آنها در ماهی گذشته منجر شده و از جمله آنها اینکه بر نقدینگی تأثیرگذار بود. تجربه قبلی نشان می‌دهد با توجه به اینکه اخیراً بانک آینده و موسسه اعتباری نور به جمع مجازهای بانکی پیوسته و در ادامه هم ممکن است اعضای دیگری به این جمع اضافه شوند، می‌توان انتظار داشت در دوره‌های بعد با تکمیل اطلاعات آنها و اضافه شدن به آمارهای پولی بانک مرکزی جهش دیگری در نقدینگی ایجاد شود.

مولد اقتصادی قرار گیرد. وی در رابطه با تهاز سپرده آزاد شده ۰۵ درصدی با بدهی به بانک‌مرکزی گفت: با تهاز میزان سپرده آزاد شده با بدهی بانک‌ها به بانک‌مرکزی هیچ اتفاقی در میزان نقدینگی و سرمایه بانک‌ها رخ نخواهد داد و تنها از بار بدهی‌های بانک‌ها می‌کاهد. دوست‌حسینی در رابطه با تأثیر رفع تحریم‌ها بر بازار ارز خاطر نشان کرد: حصول توافق در مذاکرات هسته‌ای هیچ کاشکی در نرخ دلار ایجاد نخواهد کرد اما زمینه تک نرخ

بانکنامه

حصول توافق هسته‌ای باعث ارزانی دلار نمی‌شود

معتقد است: تلاش بانک‌ها برای آزادسازی منابع خود که کار درستی نیست و سپرده قانونی نزد بانک مرکزی در زمان ریسک بانک‌ها عاملی حمایتی از سوی بانک مرکزی خواهد بود. همچنین آزادسازی سپرده قانونی در بلندمدت مشکل آفرین خواهد بود. او افزود: بانک‌ها باید به سمتی بروند که نقدینگی موجود در جامعه را جذب کنند. در حال حاضر ۷۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی سرگردان در جامعه وجود دارد که باید در چرخه

معتقد است: تلاش بانک‌ها برای آزادسازی منابع خود که کار درستی نیست و سپرده قانونی نزد بانک مرکزی در زمان ریسک بانک‌ها عاملی حمایتی از سوی بانک مرکزی خواهد بود. همچنین آزادسازی سپرده قانونی در بلندمدت مشکل آفرین خواهد بود. او افزود: بانک‌ها باید به سمتی بروند که نقدینگی موجود در جامعه را جذب کنند. در حال حاضر ۷۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی سرگردان در جامعه وجود دارد که باید در چرخه

معتقد است: تلاش بانک‌ها برای آزادسازی منابع خود که کار درستی نیست و سپرده قانونی نزد بانک مرکزی در زمان ریسک بانک‌ها عاملی حمایتی از سوی بانک مرکزی خواهد بود. همچنین آزادسازی سپرده قانونی در بلندمدت مشکل آفرین خواهد بود. او افزود: بانک‌ها باید به سمتی بروند که نقدینگی موجود در جامعه را جذب کنند. در حال حاضر ۷۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی سرگردان در جامعه وجود دارد که باید در چرخه

معتقد است: تلاش بانک‌ها برای آزادسازی منابع خود که کار درستی نیست و سپرده قانونی نزد بانک مرکزی در زمان ریسک بانک‌ها عاملی حمایتی از سوی بانک مرکزی خواهد بود. همچنین آزادسازی سپرده قانونی در بلندمدت مشکل آفرین خواهد بود. او افزود: بانک‌ها باید به سمتی بروند که نقدینگی موجود در جامعه را جذب کنند. در حال حاضر ۷۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی سرگردان در جامعه وجود دارد که باید در چرخه

معتقد است: تلاش بانک‌ها برای آزادسازی منابع خود که کار درستی نیست و سپرده قانونی نزد بانک مرکزی در زمان ریسک بانک‌ها عاملی حمایتی از سوی بانک مرکزی خواهد بود. همچنین آزادسازی سپرده قانونی در بلندمدت مشکل آفرین خواهد بود. او افزود: بانک‌ها باید به سمتی بروند که نقدینگی موجود در جامعه را جذب کنند. در حال حاضر ۷۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی سرگردان در جامعه وجود دارد که باید در چرخه

نرخ‌نامه

دلار ۳۲۹۶ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳۲۹۶ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۸۸۲۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳۶۳۰ تومان و هر پوند نیز ۵۱۲۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۴۶۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۲۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۷۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۸۹۹۴۷ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱۶۴۲ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۶۴۲
مقال طلا	۳۹۰,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۸۹,۹۴۷
سکه بهار آزادی	۸۷۹,۰۰۰
سکه طرح جدید	۸۸۲,۰۰۰
نیم سکه	۴۴۶,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۲,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۷,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۲۹۶
یورو اروپا	۳,۶۳۰
پوند انگلیس	۵,۱۲۰
درهم امارات	۸۹۰
لیبر ترکیه	۱,۲۴۵
یوان چین	۵۳۷
بن ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۶۴۰
فرانک سوییس	۳,۵۰۵
دینار کویت	۱۰,۸۵۰
ریال عربستان	۸۸۰
دینار عراق	۲,۷۰۰
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۹۲۰

بانکنامه

ارائه نسخه «ویندوز فون» و «آی‌اواس» موبایل بانک قوامین

بانک قوامین نسخه‌های همراه بانک ios و windows phone را به مشتریان خود عرضه کرد. به گزارش روابط عمومی بانک قوامین این بانک در راستای ارائه خدمات مطلوب‌تر به مشتریان خود اقدام به عرضه نسخه‌های ios و windows phone همراه بانک خود کرده است.

بر اساس اعلام یکی از شعب این بانک مشتریان می‌توانند به جهت تهیه نسخه‌های ios و windows phone به سایت اینترنتی این بانک به نشانی <https://mb.gmbi.ir> مراجعه کنند. این بانک چند روز پیش نیز نسخه android همراه بانک خود که به جی‌بی‌تل معروف است را راه‌اندازی کرده و در معرض استفاده مشتریان خود قرار داده بود.

خرید اتوبوس‌های جدید در همدان با مشارکت بانک شهر

معاون نهادهای اجتماعی و مدیریت شهری بانک شهر با اشاره به مشارکت این بانک در توسعه طرح‌های عمرانی، از ارائه تسهیلات به شهرداری همدان به‌منظور خرید اتوبوس‌های جدید خبر داد.

به گزارش روابط عمومی بانک شهر، غلامحسین تابش‌فر با اشاره به مشارکت بانک شهر در عمران و آبادانی شهرهای کشور تصریح کرد: بانک شهر همواره به‌عنوان یک بازوی مؤثر توانمند در کنار شهرداری‌ها بوده است تا از طریق تعامل این بانک و مدیریت شهری، رضایتمندی شهروندان را به دنبال داشته باشد.

وی با اشاره به اهمیت خدمات الکترونیکی در ارتقای سطح کیفی زندگی شهروندان اظهار کرد: اجرایی شدن پروژه کارتابلیت الکترونیکی در سامانه مدیریت هوشمند ناوگان اتوبوسرانی شهر همدان، از اقدامات مهم در راستای ارائه خدمات الکترونیکی به‌ویژه در حوزه حمل‌ونقل عمومی بوده است.

معاون نهادهای اجتماعی و مدیریت شهری بانک شهر در ادامه تصریح کرد: در این راستا سال گذشته برای خرید اتوبوس‌های جدید در همدان، تسهیلات مناسبی از سوی این بانک به شهرداری این شهر اعطا شد.

تابش‌فر با اشاره به وجود ۳۰۰ دستگاه اتوبوس در شهر همدان که ۲۱۰ دستگاه از آن به کارتخون الکترونیکی مجهز شده است، گفت: به گفته شهردار این شهر، همچنین ۳۷ خط از خطوط شهری اتوبوسرانی نیز دارای دستگاه کارتخون شده‌اند و در ۱۶ نقطه شهر، باجه فروش و شارژ کارت‌تلبیت تعبیه شده است.

روز یکشنبه به شرایط یادداشتی نوشتند: «بدر شدن وضعیت طلا نشان می‌دهد که بازار ریسک شیوع وضعیت یونان به دیگر کشورها را چندان زیاد نمی‌داند و احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا در اواخر امسال را بالا آرزایی می‌کند». یونان تحمیل کند رد کرده‌اند.

تحلیلگران بانک بارکلیز در یادداشتی نوشتند: «بدر شدن وضعیت طلا نشان می‌دهد که بازار ریسک شیوع وضعیت یونان به دیگر کشورها را چندان زیاد نمی‌داند و احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا در اواخر امسال را بالا آرزایی می‌کند». یونان تحمیل کند رد کرده‌اند.

درحالی است که با توجه به نتیجه رفراندوم یونان و ابهام درخصوص وضعیت مالی این کشور، طلا باید اندکی رشد را تجربه می‌کند. براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا به‌رغم افزایش اولیه ۰۶ درصدی، دیروز دودلار کاهش یافت و به ۱۱۶۴ دلار رسید.

تقویت ارزش دلار بر بازار، طلا روز دوشنبه از افزایش قیمت‌های معاملات اولیه دیروز عقب‌نشینی کرد. عدم توانایی طلا در حفظ این افزایش قیمت‌ها نشان از ناتوانی فلز زرد برای مقابله با تأثیرات کاهش ناشی از افزایش احتمالی نرخ بهره در آمریکا دارد. این

با وجود رأی منفی مردم یونان به شرایط ریاضتی برای دریافت کمک خارجی، قیمت جهانی طلا در معاملات امروز دودلار کاهش یافت و به ۱۱۶۴ دلار در هر اونس رسید. به گزارش رويترز، پس از مشخص شدن نتیجه رفراندوم یونان، به دلیل سایه افکندن

مالیات



مشاورین رسمی مالیاتی به جمع ارائه دهندگان خدمات الکترونیکی مالیاتی پیوستند

رییس مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان امور مالیاتی کشور گفت: با تصویب شورای معاونین سازمان امور مالیاتی کشور و دستور رییس کل سازمان، ارائه خدمات الکترونیکی مالیاتی از طریق اعضای جامعه مشاورین رسمی مالیاتی آغاز شد. به گزارش رسانه مالیاتی ایران، نادر آریا با بیان این مطلب افزود: اولین دوره آموزش و اعطای مجوز مربوط، با شرکت بیش از ۱۲۰ نفر از اعضای جامعه مشاورین رسمی مالیاتی در روز یکشنبه ۱۴ تیرماه در محل ستاد طرح جامع مالیاتی برگزار شد و از این پس مشاورین رسمی مالیاتی می‌توانند به مودیان محترم خدمات الکترونیکی از جمله ثبت نام الکترونیکی، اظهارنامه الکترونیکی، پرداخت الکترونیکی مالیات و سایر خدمات الکترونیکی مالیاتی را ارائه دهند. وی تصریح کرد: پس از ساماندهی و آموزش دفاتر پیشخوان خدمات دولت و بخش عمومی، ادارات پستی شرکت پست جمهوری اسلامی ایران و واحدهای صنفی عضو اتحادیه فناوران رایانه تهران (رسته کافی نت) به عنوان اشخاص ثالث برای انجام امور الکترونیکی مودیان، با تصویب شورای معاونین سازمان امور مالیاتی کشور، ارائه خدمات الکترونیکی مالیاتی از طریق اعضای جامعه مشاورین رسمی مالیاتی آغاز شد. رییس مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات سازمان امور مالیاتی کشور اظهارداشت: توصیه موکد این سازمان به کلیه مودیان محترم مالیاتی، مراجعه مستقیم به گراه خدمات الکترونیکی مالیاتی سازمان است، لیکن به هر جهت برخی از مودیان تمایل به استفاده مستقیم از خدمات الکترونیکی سازمان ندارند یا مشکلاتی در بهره‌برداری مستقیم از خدمات الکترونیکی مالیاتی سازمان دارند، می‌توانند از خدمات الکترونیکی ادارات پستی، واحدهای پیشخوان خدمات الکترونیکی دولت، واحدهای مجاز کافی نت و مشاورین رسمی مالیاتی برای انجام امور مالیاتی خود استفاده کنند. لازم به ذکر است، فهرست کلیه واحدهای مجاز ارائه خدمات الکترونیکی روی پایگاه عملیات الکترونیکی مالیاتی به آدرس WWW.TAX.GOV.IR قرار داده شده است.

تجارت



در گفت‌وگو با حسین راغفر مطرح شد شرط اصلی توسعه تجارت خارجی ایران حمایت از تولید داخلی



حسین راغفر، اقتصاددان و استاد دانشگاه از واردات بیش از حد به کشور انتقاد کرد و با تأکید بر لزوم حمایت از تولیدکنندگان، گفت: بخش قابل توجهی از واردات خارج از اختیار دولت انجام می‌شود. راغفر در گفت‌وگو با روابط عمومی سازمان توسعه تجارت افزود: انتظاری که از دولت می‌رود این است که در مقابل این فشارها اقدامات مؤثرتری را انجام دهد. راغفر افزود: واقعیت این است که ساختار اقتصاد ایران و توجه خاص آن به بخش خدمات موجب می‌شود آسیب‌های جدی به اقتصاد ایران وارد شود که این وضعیت بیشتر به زیان بخش تولید کشور است. او با بیان اینکه در بخش خدمات سودهای بسیار فوری در بخش واردات حاصل می‌شود، تأکید کرد: همه این عوامل برای تقویت تولیدات داخلی آسیب‌زاست. استاد اقتصاد دانشگاه الزهرا (س) تغییر این روند را زمان‌بر ارزیابی کرد و گفت: جهت‌گیری‌های دولت باید به سمت حمایت از تولید باشد. سیاست‌های دولت می‌تواند در دل تولیدکنندگان امید ایجاد کند اما متأسفانه هنوز شاهد حضور جدی این جهت‌گیری در دولت نیستیم. راغفر افزود: دولت به‌طور قطع باید تأتاج که بسیاری از کالاهای وارداتی با تولیدات داخلی جایگزین شوند، از بنگاه‌ها حمایت کند. به اعتقاد او در واقع دولت باید همزمان با جلوگیری از واردات برخی کالاهای خارجی، فرصت‌هایی را برای حضور کالاهای ایرانی در بازارهای خارجی فراهم کند. این اقتصاددان گفت: به‌طور قطع عملکرد دولت یازدهم در حوزه تجارت خارجی بسیار مطلوب‌تر و کارآمدتر از عملکرد دولت پیشین است و این نکته را نیز نباید فراموش کرد که اقتصاد ایران اقتصاد قدرتمندی است. این استاد دانشگاه همچنین در مورد تأثیر نتیجه مذاکرات هسته‌ای بر فضای تجارت خارجی کشور گفت: یکی از انتظاراتی که از حل مناقشه هسته‌ای می‌رود، تأثیر مثبت آن روی حل مشکلات اقتصادی است. انتظار می‌رود پس از توافق‌های نهایی مشکلات ناشی از تحریم‌های بانکی کاهش یابد و بازارهای جدیدی رو به تاجران ایرانی گشوده‌شود. راغفر یادآور شد: تلاش‌های دولت در جهت مذاکرات هسته‌ای بسیار قابل تقدیر است اما نباید انتظار داشت که این تأثیر روی اقتصاد ایران زود هنگام باشد، بلکه احتمالاً تأثیرپذیری اقتصاد ایران از توافق‌های هسته‌ای به تدریج خواهد بود.

مهاجرت به IPv6 یکبار دیگر کلید خورد

پروژه بهره‌گیری از نسل جدید شناسه‌های اینترنتی ۷ساله می‌شود



محمد ممتازپور

پیدایش و گسترش روزافزون اینترنت در سراسر جهان خدمات بسیاری را برای همه مردم این کره خاکی به ارمغان آورده و با متولد شدن تلفن‌های همراه هوشمند و تبلت‌ها این روند سرعت چند برابری به خود گرفته است. پیش‌بینی می‌شود در چند سال آینده نیز با فراگیر شدن «اینترنت اشیا» دستگاه‌های متصل به شبکه جهانی رشد چند برابری داشته باشند و با توجه به اینکه هر دستگاهی برای استفاده از اینترنت باید از یک شناسه منحصر به فرد عددی استفاده کند این نگرانی وجود دارد که این شناسه‌های عددی در آینده‌ای نزدیک به پایان برسد. این شناسه‌ها که IP نام دارند در حال حاضر در اغلب نقاط جهان نسل چهارم (IPv4) خود را سپری می‌کنند که تنها ظرفیت پاسخگویی به حدود ۴میلیارد دستگاه را دارند. اما کشورهای پیشرو در تکنولوژی که مدت‌ها قبل اتمام IPv4 را پیش‌بینی می‌کردند تلاش کردند تا از نسل جدید این شناسه‌ها با عنوان IPv6 بهره بگیرند. چهار سال پیش بود که مسئولان وقت کشور ما هم همایش‌هایی را با شعار گذر از IPv4 به IPv6 برگزار کردند و ایران را نیز در زمره کشورهای استفاده‌کننده از نسخه ششم این شناسه‌های دیجیتال قرار دادند. در آن زمان رضا تقی‌پور، وزیر ارتباطات وقت از

ضرورت استفاده از IPv6 خبر داد و گفت: «کشور ما این حرکت را قاعدی با تأخیر آغاز کرده و در گذشته به‌صورت جامع طرحی برای گذر به IPv6 وجود نداشت.» وی ادامه داد: «بر همین اساس هم‌اکنون طراحی مناسبی صورت گرفت و طبق یک برنامه زمان‌بندی شده پیش‌بینی می‌کنیم که حداکثر طی دو تا چهار سال آینده موفق به کنار گذاشتن کامل اینترنت پروتکل نسخه ۴ شویم.» اما حالا بعد از گذشت چهار سال از آن تاریخ وزارت ارتباطات باز هم از عدم این وزارتخانه برای مهاجرت به نسخه ششم شناسه‌های اینترنتی در سه سال آینده خبر می‌دهد. چند روز پیش مدیرکل مدیریت یکپارچه شبکه ملی اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران با بیان اینکه برای گذر از IPv4 به IPv6 باید تغییرات زیادی انجام گیرد، گفت: این تغییرات در حد شبکه ارتباطی نیست، بلکه دیتاسترها، هاستها و تمام نرم‌افزارهای تحت وب باید این تغییرات را همزمان پشتیبانی کنند. بهنام ولی‌زاده، مدیرکل مدیریت یکپارچه شبکه ملی اطلاعات سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: با بیان این مطلب گفت: از این‌رو، دو سه سال طول می‌کشد تا کم‌کم IPv4 حذف شود. وی افزود: کار در بحث زیرساخت ارتباطی ساده‌تر است و تقریباً تجهیزاتی که در چند سال گذشته توسط اپراتورها اعم از شرکت ارتباطات زیرساخت، شرکت مخابرات ایران و شرکت‌های مخابرات استان‌ها، اپراتورهای PAP و اپراتورهای همراه خریداری، نصب و راه‌اندازی شده است، یعنی بیش از ۹۰ درصد تجهیزات، قابلیت پشتیبانی دارند و کمتر از ۱۰ درصد تجهیزات قدیمی ممکن است نتوانند پشتیبانی ولی‌زاده با اشاره به تناسب سرمایه‌گذاری به نسبت بازدهی ادامه داد: فناوری این حوزه روزبه‌روز در حال تغییر است و باید متناسب با تغییرات آن جلو رفت و نباید به‌گونه‌ای سرمایه‌گذاری کرد که عملاً بعدها بی‌فایده باشد. وی از تصویب دستورالعملی در شورای عالی فناوری اطلاعات کشور در سال گذشته خبر داد و افزود: طبق این دستورالعملی دستگاهی اجازه خرید تجهیزات و نرم‌افزارهایی که IPv6 را پشتیبانی نکنند، ندارد. وی در عین حال از برخی شرکت‌های تولیدکننده نرم‌افزارهای داخلی یاد کرد که کار در این خصوص را شروع کرده و امکان دارد تا یک‌سال دیگر بتوانند محصولی عرضه کنند که IPv6 را هم پشتیبانی کند. مهرداد افضلی‌راد، کارشناس فناوری اطلاعات سازمان امور مالیاتی ایران گفت: طول آدرس‌ها در IPv6، ۱۲۸ بیتی هستند در حالی که در نسخه ۴ این طول ۳۲ بیتی بود و این تغییر ظرفیت بسیار بالایی را به IPv6 می‌دهد. وی افزود: با توجه به اینکه در آینده نزدیک همه دستگاه‌ها مثل یخچال و آبمیوه‌گیری هم به اینترنت متصل می‌شوند استفاده از پروتکل IPv6 یک الزام است. این کارشناس با اشاره به امنیت بیشتر نسل جدید این شناسه‌ها اظهار کرد: امنیت IPv6، به دلیل ویژگی‌هایش، از IPv4 بسیار بیشتر است چون زمانی که نسل قبلی طراحی شده بودند بحث امنیت اهمیت چندانی نداشت. وی افزود: رمزگذاری‌ها و روش‌های جلوگیری از هک کردن باعث ارتقای ارزش و اعتبار IPv6 شده که یکی از ابعاد مهم این پروتکل است. رجبی در پایان خاطرنشان کرد: مهاجرت از نسخه ۴ به ۶ امری بدیهی است و باید در سال‌های آینده اجرایی شود در غیر این صورت استفاده از فضای مجازی با دستگاه‌های جدید غیرممکن خواهد بود.

اینترنت در میان مردم جهان اظهار کرد: IPv4 حدود ۴۵ سال پیش طراحی شد، زمانی که استفاده‌کنندگان اینترنت خیلی کمتر از امروز بودند اما حالا گنجایش این نسل از شناسه‌ها رو به پایان است و تا سه یا چهار سال آینده به پایان می‌رسند. حسام رجبی، کارشناس شبکه‌های رایانه‌ای درباره ظرفیت شناسه‌های اینترنتی جدید به «فرصت امروز» گفت: طول آدرس‌ها در IPv6، ۱۲۸ بیتی هستند در حالی که در نسخه ۴ این طول ۳۲ بیتی بود و این تغییر ظرفیت بسیار بالایی را به IPv6 می‌دهد. وی افزود: با توجه به اینکه در آینده نزدیک همه دستگاه‌ها مثل یخچال و آبمیوه‌گیری هم به اینترنت متصل می‌شوند استفاده از پروتکل IPv6 یک الزام است. این کارشناس با اشاره به امنیت بیشتر نسل جدید این شناسه‌ها اظهار کرد: امنیت IPv6، به دلیل ویژگی‌هایش، از IPv4 بسیار بیشتر است چون زمانی که نسل قبلی طراحی شده بودند بحث امنیت اهمیت چندانی نداشت. وی افزود: رمزگذاری‌ها و روش‌های جلوگیری از هک کردن باعث ارتقای ارزش و اعتبار IPv6 شده که یکی از ابعاد مهم این پروتکل است. رجبی در پایان خاطرنشان کرد: مهاجرت از نسخه ۴ به ۶ امری بدیهی است و باید در سال‌های آینده اجرایی شود در غیر این صورت استفاده از فضای مجازی با دستگاه‌های جدید غیرممکن خواهد بود.

عمده مسائل مربوط به هزینه‌های غیر متعارف شرکت‌هاست

تهران نیز در این نشست اظهار کرد: سازمان امور مالیاتی و بازار سرمایه می‌توانند به یکدیگر کمک‌های متقابل داشته باشند. وی ادامه داد: هم‌اکنون ۳۱۶ شرکت در بورس تهران پذیرفته شده‌اند که ارزش بازار آنها به ۲۹۰ هزار میلیارد تومان می‌رسد. ارزش بازار فرابورس ایران نیز حدود ۹۰ هزار میلیارد تومان است و در مجموع حدود ۲۸۰ هزار میلیارد تومان ارزش بازار شرکت‌های پذیرفته شده در بازار سرمایه است. قالیباف اصل به انواع مالیاتی که در بورس پرداخت می‌شود اشاره کرد و گفت: در بورس اوراق بهادار دو نوع مالیات پرداخت می‌شود. مالیات بر درآمد شرکت‌ها که شرکت‌های پذیرفته شده در بورس می‌پردازند و دیگری مالیات بر معاملات است که توسط افرادی که در بورس اقدام به فروش می‌کنند پرداخت می‌شود. وی ادامه داد: براساس آمار، مالیات بر درآمد شرکت‌های بورسی که در سال ۱۳۹۱ پرداخت شد معادل ۳۸۰۰ تومان بود که سال ۱۳۹۲ به ۵۰۰۰ میلیارد تومان و در سال ۱۳۹۳ به ۶۰۰۰ میلیارد تومان رسید. وی به میزان پرداخت مالیات بر معاملات اشاره کرد و گفت: مالیات بر معاملات حدود نیم‌درصد از ارزش معاملات است که فروشندگان پرداخت می‌کنند و در سال ۱۳۹۱ برابر با ۱۵۰ میلیارد تومان، سال ۱۳۹۲ با سه برابر رشد حدود ۴۵۰ میلیارد تومان و سال ۱۳۹۳ برابر با ۲۷۷ میلیارد تومان بوده است. مدیرعامل بورس تهران به شفافیت ناسران بورسی تأکید کرد و گفت: هر کس در بورس پذیرفته شده در بورس به دلیل شفافیت صورت‌های مالی، مالیات را در زمان مقرر پرداخت می‌کنند، به‌خصوص مالیات معاملات که توسط شرکت سپرده‌گذاری بلافاصله کسر می‌شود و در وجه سازمان امور مالیاتی پرداخت می‌شود. قالیباف اصل گفت: بازار سرمایه در حوزه مالیات با مشکلاتی مواجه است که نیاز به شفاف‌سازی دارد. به‌عنوان مثال شرکت‌هایی که قصد ورود و پذیرش در بورس را دارند آمادگی پرداخت مالیات پس از ورود به بورس را دارند و تقاضا دارند این سازمان مسائل مالیاتی حال آنها را مدنظر قرار دهد. حسن قالیباف اصل، مدیرعامل بورس

آگهی مناقصه عمومی
دومرحله‌ای شماره ۱۰۴-۹۴



با عنایت به مفاد مواد (۴)، (۱۳) و (۱۸) بخشنامه شماره ۱۳۰۸۹۰-۱۱/۱۷/۸۲ قانون برگزاری مناقصات موضوع برگزاری مناقصات عام دو مرحله‌ای، شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور در نظر دارد عملیات تکمیلی باقیمانده قطعه (۱-۱) محدوده سیاه بیشه- پل بلده را با مشخصات اصلی زیر، به صورت عام دو مرحله‌ای به مناقصه بگذارد:

۱- عنوان پروژه: عملیات تکمیلی باقیمانده قطعه (۱-۱) محدوده سیاه‌بیشه- پل بلده در پروژه احداث باند دوم محور هراز

۲- مدت اجرای کار: ۱۲ ماه و دوره تضمین پروژه برابر ۶۰ ماه

۳- برآورد کل کار: براساس فهرست بهای پایه رشته راه- راه‌آهن و باند فرودگاه سال ۱۳۹۴ مبلغ ۱۶۴٫۶۵۶ میلیون ریال با شاخص مبنای پیمان سه ماهه اول سال ۱۳۹۴ می‌باشد. ضمناً انعقاد قرارداد بر مبنای فهرست بهای تجمیعی می‌باشد.

۴- شرایط مناقصه: به این پیمان پیش پرداخت تعلق می‌گیرد.

۵- محل انجام عملیات و موقعیت جغرافیایی: استان مازندران

۶- مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۱۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال می‌باشد.

۷- نوع عملیات عبارت است از: عملیات خاکی، ابنیه فنی، دیوارسازی و روسازی

۸- از شرکت‌های پیمانکاری داوطلب مناقصه که حائز شرایط آیین‌نامه طبقه‌بندی و تشخیص صلاحیت پیمانکاران در رشته راه و ترابری که دارای پایه متناسب با مبلغ برآورد مذکور هستند تقاضا می‌شود برای مشارکت در مناقصه فوق و کسب اطلاعات لازم و دریافت اسناد مربوط به مشخصات پروژه با در دست داشتن معرفی‌نامه حداکثر تا روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۴/۲۴ به مهندسین مشاور هراز راه واقع در: تهران، خیابان بهشتی - قبل از چهارراه شهرداری- روبروی روزنامه خراسان- شماره ۹۷ مراجعه فرمایند. تلفن ۸۸۷۶۹۰۳۱ و ۸۸۷۶۲۶۷۰

۹- محل تحویل اسناد و پیشنهاد قیمت: دفتر امور پیمانها و رسیدگی فنی واقع در: تهران- خیابان وحید دستگردی (ظفر)- خیابان فرید افشار- نبش بلوار آرش- پلاک ۳- شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور - طبقه دوم جنوبی می‌باشد.

در ضمن آخرین مهلت تکمیل و ارائه اسناد و مدارک شرکت در مناقصه ساعت ۸:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۵/۱۱ و زمان برگزاری جلسه مرحله اول مناقصه ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۵/۱۱ می‌باشد. پیمانکاران متقاضی باید ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه را در پاکت (الف) اساسنامه و فرم تکمیل شده خوداظهاری و آخرین تغییرات شرکت مندرج در روزنامه رسمی کشور را به همراه سایر اسناد و مدارک و رزومه شرکت را در پاکت (ب) و همچنین برگ پیشنهاد قیمت و فرم‌های آنالیز مربوطه به همراه فرم‌های الف، ب، پ و تعهد بیمه‌نامه را در پاکت (ج) قرار دهند.

ارسال اسناد و مدارک تکمیل شده هیچ گونه تعهدی در زمینه انعقاد قرارداد با متقاضیان برای شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور ایجاد نمی‌کند. فرم آگهی الکترونیکی مناقصه از طریق صفحه الکترونیکی پایگاه ملی اطلاع‌رسانی مناقصات به نشانی <http://iets.mporg.ir> قابل دسترسی است.

وزارت راه و شهرسازی- شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور
دفتر امور پیمان‌ها و رسیدگی فنی

مسکن

صنفت صنعت ساختمان تشکیل می‌شود



نایب رییس کانون سراسری انبوه‌سازان از تشکیل صنفت صنعت ساختمان در آینده‌ای نزدیک خبر داد و گفت: مهندسان ناظر نمی‌توانند نظرات مناسبی بر ساختمان‌سازی داشته باشند، زیرا حقوق خود را از کارفرما می‌گیرند.

به گزارش مهر، فرشید پورحاجت با تاکید بر اینکه هنوز جایگاه صنفت در صنعت ساختمان تعریف نشده است، گفت: وزارت راه و شهرسازی در حال تهیه آیین‌نامه‌ای است تا جایگاه صنفت را در صنعت ساختمان مشخص کند و ما امیدواریم هر چه زودتر چنین صنفی در این صنعت تشکیل شود، زیرا تصور رایج مبنی بر این است که سازمان نظام مهندسی یک صنف است، درحالی‌که این سازمان ستادی است و به‌منظور التزام حرفه‌ای مهندسان تشکیل شده است.

وی با بیان اینکه فعالیت صنفی این سازمان به لحاظ قانون جایگاهی ندارد، به همین دلیل انصراف در قانسون صورت گرفته است، افزود: هرگونه فعالیت صنفی که تاکنون در حوزه صنعت ساختمان انجام شده، خارج از مجرای قانون بوده‌است.

نایب رییس کانون سراسری انبوه‌سازان کشور با بیان اینکه وقتی اتحادیه‌ای وجود ندارد چطور می‌توان گفت که مهندسان ناظر در ساختمان پول دریافت کنند، ادامه داد: جایگاه تشکلهای حرفه‌ای که در ماده ۱ و ۲ قانون آمده، هنوز اجرایی نشده است. به‌عنوان مثال، الان یک لیسانس حقوق فقط با داشتن این مدرک نمی‌تواند مشاور املاک شود یا دفتر ثبت داشته باشد و باید پروانه صنفی بگیرد اما در صنعت ساختمان، چنین قوانینی وجود ندارد.

پورحاجت با تاکید بر اینکه جامعه مهندسان مشاور، شرکت‌های پیمانکاری و انبوه‌سازان بیشترین نقش را در فعالیت‌های عمرانی کشور داشتند، گفت: سه رکن اساسی صنعت ساختمان این سه نهاد هستند که الان برای این سه نهاد آیین‌نامه‌ای وجود ندارد؛ با وجود آنکه در قانون آمده است تمام فعالیت‌ها باید در حوزه صنفی انجام شود.

وی با طرح این پرسش که الان چه نهادی بر کار سازنده نظارت می‌کند تا از ساخت‌وساز بی‌کیفیت جلوگیری شود؟ افزود: مهندس ناظر به تنهایی نمی‌تواند بر تمامی امور نظارت داشته باشد، زیرا ناظر ساختمان براساس قانون شخصی است که از کارفرما، مالک و سازنده پول دریافت می‌کند تا بر عوامل تولید نظارت کند و در واقع مهندس ناظر کارمند کارفرما است.

نایب رییس کانون سراسری انبوه‌سازان کشور با اشاره به اینکه برای کل صنعت ساختمان باید یک تشکیک تشکیل شود، ادامه داد: باید صنفت، کل صنعت ساختمان را پوشش دهد تا از این نابسامانی جلوگیری شود، ضمن آنکه صدور خدمات فنی و مهندسی هم در قالب یک صنف رونق پیدا می‌کند.



نگاهی به وضعیت حمل‌ونقل ریلی در روزهای پساتحریم

عبور قطار، از روی پل تحریم‌ها

گذشته اعلام کرده‌اند توان تأمین نیاز واگنی کشور را دارند و فضای کافی برای تولید کیفی آنها در کشور وجود دارد اما همچنان بسیاری از شرکت‌های حمل‌ونقل داخلی خارج تأمین کنند. ترجیح می‌دهند نیاز خود را از تهران (ترمینال شرق) به سمت آزادی، ارم سبز و خط کرج به مترو فرودگاه مهرآباد متصل می‌شود، گفت: نخستین ایستگاه بعد آزادی یعنی ایستگاه بیمه به‌صورت مستقل به فرودگاه مهرآباد متصل خواهد شد.

وی با بیان اینکه در فاز توسعه، مترو فرودگاه مهرآباد به مترو امام فرودگاه خمینی(ره) متصل می‌شود در پاسخ به پرسش تسنیم درخصوص آخرین وضعیت مترو فرودگاه امام گفت: مترو فرودگاه امام از حرم امام خمینی آغاز می‌شود که حدود ۵۲ کیلومتر است، وی با بیان اینکه پیشرفت فیزیکی این پروژه حدود ۸۳ درصد است، ادامه داد: اعتبار مورد نیاز برای اتمام این پروژه ۳۰۰ میلیارد تومان است که در صورت تأمین در شش ماه کار این طرح نیز به بهره‌برداری می‌رسد.

مدیرعامل مترو تهران و حومه در ادامه با بیان اینکه اتصال مترو فرودگاه امام خمینی به ایستگاه تجریش یکی از ویژگی‌های این پروژه است، افزود: روزانه حدود ۳ میلیون نفر در مترو تهران انجام می‌شود که با بهره‌برداری از خط ۲ به طول ۳۷ کیلومتر و همچنین خطوط ۳ و ۴ در پایان سال آینده ظرفیت جابه‌جایی مترو تهران و حومه به ۹ میلیون نفر افزایش می‌یابد. دروشی با اشاره به میزان صرفه‌جویی بهره‌برداری از خطوط در دست ساخت مترو بیان کرد: با افتتاح خطوط ۳، ۴ و ۶ حدود ۵۴ هزار میلیارد تومان صرفه‌جویی حاصل می‌شود.

حمل و نقل



مترو ویژه فرودگاه مهرآباد شهریور به بهره‌برداری می‌رسد

مدیرعامل مترو تهران از بهره‌برداری مترو فرودگاه مهرآباد در شهریور امسال خبر داد و گفت: اعتبارات ۴۰۰ میلیارد تومانی این پروژه توسط شهرداری تأمین شده و هم‌اکنون ۸۵ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

به گزارش تسنیم، هابیل دروشی اظهار کرد: مترو تهران بیش از ۲۰۰ کیلومتر مترو را در دست ساخت دارد که ۱۰۰ کیلومتر آن درون‌شهری است. وی با بیان اینکه برای فرودگاه مهرآباد یک خط ویژه مترو طراحی شده است، تصریح کرد: طول این خط دو کیلومتر بوده و دارای چهار ایستگاه است که مسافران می‌توانند در تهران در سالن فرودگاه پیاده شوند.

دروشی با بیان اینکه قطارهای این خط مترو به‌صورت اختصاصی طراحی و ساخته شده است، افزود: واگن‌های این خط به‌صورت ۱۰۰ درصد در واگن‌سازی تهران در حال ساخت است و میلمان آن با قطارهای موجود در خطوط مترو متفاوت خواهد بود. وی با اشاره به اینکه سازه‌های ایستگاه مترو فرودگاه مهرآباد ۱۰۰ درصد به پایان رسیده، از پیشرفت فیزیکی ۸۵درصدی کل پروژه خبر داد و گفت: در مرحله نازک‌کاری و نصب تجهیزات هستیم.

مدیرعامل مترو تهران یادآور شد: همه نیازهای مهم قطار از جمله ریل سوم، واگن‌ها و... از قبل تأمین شده و امیدواریم تا اواخر شهریور ماه امسال این پروژه به بهره‌برداری برسد.

دروشی با بیان اینکه خط ۴ مترو در شرق تهران (ترمینال شرق) به سمت آزادی، ارم سبز و خط کرج به مترو فرودگاه مهرآباد متصل می‌شود، گفت: نخستین ایستگاه بعد آزادی یعنی ایستگاه بیمه به‌صورت مستقل به فرودگاه مهرآباد متصل خواهد شد.

وی با بیان اینکه در فاز توسعه، مترو فرودگاه مهرآباد به مترو امام فرودگاه خمینی(ره) متصل می‌شود در پاسخ به پرسش تسنیم درخصوص آخرین وضعیت مترو فرودگاه امام گفت: مترو فرودگاه امام از حرم امام خمینی آغاز می‌شود که حدود ۵۲ کیلومتر است، وی با بیان اینکه پیشرفت فیزیکی این پروژه حدود ۸۳ درصد است، ادامه داد: اعتبار مورد نیاز برای اتمام این پروژه ۳۰۰ میلیارد تومان است که در صورت تأمین در شش ماه کار این طرح نیز به بهره‌برداری می‌رسد.

مدیرعامل مترو تهران و حومه در ادامه با بیان اینکه اتصال مترو فرودگاه امام خمینی به ایستگاه تجریش یکی از ویژگی‌های این پروژه است، افزود: روزانه حدود ۳ میلیون نفر در مترو تهران انجام می‌شود که با بهره‌برداری از خط ۲ به طول ۳۷ کیلومتر و همچنین خطوط ۳ و ۴ در پایان سال آینده ظرفیت جابه‌جایی مترو تهران و حومه به ۹ میلیون نفر افزایش می‌یابد. دروشی با اشاره به میزان صرفه‌جویی بهره‌برداری از خطوط در دست ساخت مترو بیان کرد: با افتتاح خطوط ۳، ۴ و ۶ حدود ۵۴ هزار میلیارد تومان صرفه‌جویی حاصل می‌شود.

گلابه وزارت راه از کاهش بودجه آزادراه تهران - شمال

در شرایطی که با تجدید توافقنامه وزارت راه و شهرسازی و بنیاد مستضعفان بر سر آزادراه تهران - شمال بار دیگر کار ساخت و تکمیل این راه تاریخی از سر گرفته شده، اما به نظر می‌رسد محدودیت‌های اعتباری هنوز دست از سر این پروژه برنداشته است. به گزارش ایسنا، در شرایطی که بنیاد مستضعفان از چند سال قبل به‌عنوان پیمانکار اصلی پروژه آزادراه تهران - شمال در قطعه اول انتخاب شده و کار این نهاد با حضور یک پیمانکار جدید در حال انجام است اما هنوز این قطعه که از آن به‌عنوان مهم‌ترین بخش از آزادراه تهران شمال یاد می‌شود، تکمیل نشده است. در طول سال‌های گذشته محدودیت‌های اعتباری دولت و همچنین برخی اختلافات با پیمانکار چینی باعث شد سرعت کار در این پروژه قدری کاهش پیدا کند تا جایی که در دولت یازدهم و با آمدن سعیدی‌کیا به بنیاد مستضعفان بحث اجرایی یک توافقنامه جدید مطرح شد.

حالا و با گذشت چند هفته از این توافقنامه معاون وزیر راه اعلام کرده هر دو طرف به تعهدات‌شان در این توافقنامه پایبند هستند و کار طبق روال گذشته ادامه دارد. البته کمیته به شکل غیرمستقیم از کاهش بودجه این آزادراه نیز گلایه و اظهار کرده در شرایطی که سال گذشته هنوز وضعیت توافق جدید مشخص نبود، این آزادراه ۱۰۰ میلیارد تومان اعتبار داشت اما در بودجه سال جاری و با وجود تصمیمات مهمی که گرفته شده، بودجه این آزادراه ۱۴ میلیارد تومان کاهش پیدا کرده که این موضوع می‌تواند پیگیری مراحل اجرایی کار را با دشواری همراه کند. این بودجه در شرایطی تصویب شده که پیش از این صحبت‌های سعیدی‌کیا نشان می‌داد که تکمیل این آزادراه به چه بودجه عظیمی احتیاج خواهد داشت. به گفته وی، تنها تکمیل کردن سه قطعه از این آزادراه چیزی بین ۴ تا ۵ هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد که باید از طرق مختلف تأمین شود. به گفته کارشناسان این اختلاف فاحش بین اعتبارات دولتی و رقم درخواستی پیمانکار پروژه نشان از آن دارد که قطعا برای تکمیل شدن این آزادراه بسیار مهم تنها نمی‌توان به اعتبارات دولتی دل خوش کرد و باید به تنوع منابع اعتباری در این راه بزرگ اندیشید.

طبق وعده وزارت راه و شهرسازی، قطعه چهارم آزادراه تهران شمال تا پایان ماه رمضان به زیر بار ترافیک می‌رود. قطعه نخست این آزادراه باناست تا پایان سال ۱۳۹۵ تکمیل شود و همچنین رییس بنیاد مستضعفان نیز اعلام کرده در صورت رسیدن اعتبارات لازم می‌توان به آغاز کار قطعه دوم این آزادراه تا پایان سال ۱۳۹۷ امید داشت.

این محدودیت اعتباری هرچند بنیاست با وام‌های صندوق توسعه ملی جریان شود اما قطعا نیاز به تکنولوژی و فناوری‌هایی دارد که جز با مشارکت خارجی حل نخواهد شد. موضوعی که کنار رفتن تحریم‌ها و بازگشت خارجی‌ها به عرصه ریلی ایران را برای این صنعت بسیار مهم کرده و کارشناسان را بر آن داشته در افق لغو تحریم روزهای خوشی هرچند نیسود برنامه‌ریزی‌های لازم در گذشته قدری این خوش‌بینی را در دست به عصا کرده است.

اول برنامه‌ریزی جامع، بعد خوش‌بینی

عضو کمیسیون عمران مجلس معتقد است در شرایطی که کشور هنوز یک طرح جامع حمل‌ونقل نداشته و در سطح کلان یک استراتژی ثابت برای حرکات بعدی ندارد، این خطر وجود دارد که حتی فضای پس از تحریم نیز نتواند گره از کار باز کند.

علیرضا خسروی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: امروز کشورهای پیشرفته دنیا برنامه‌های جامعی برای حمل‌ونقل خود دارند که در آن تک‌تک حرکات‌شان از امروز تا سال‌های بعد ثبت شده است اما در کشور ما با وجود تاکیدات

سرمایه‌گذاران فرانسوی به تهران می‌آیند

غربی توافق امضا شده تلقی می‌شود و با بازار مصرفی ۸۰میلیونی و ثروت نفت و گاز فراوان، ایران اشتباهی آنها را تحریک می‌کند. این رادیوی دولتی فرانسه با اشاره به فصل تازه ایجاد شده با حضور وزیر راه و شهرسازی در پاریس اعلام کرد: شرکت‌های فرانسوی درصدد نوسازی و اداره فرودگاه‌های تهران و مشهد هستند و عباس آخوندی به پاریس آمد تا نبض بازار را بسنجد. این رسانه بین‌المللی با اشاره به اینکه آیا موضع سخت فرانسه در مذاکرات هسته‌ای، می‌تواند بر مذاکرات جاری قراردادهای عظیم تاثیر بگذارد؟ بیان داشت: اطرافیان فرانسوا اولاند، درباره آخرین دیدار وی از منطقه خلیج فارس گفته‌اند که «به محض انعقاد قرارداد توافق هسته‌ای، فرانسه جایگاه خود را در اقتصاد ایران باز خواهد یافت.»

روزنامه لوموند، از مهم‌ترین روزنامه‌های اروپا و معتبرترین روزنامه فرانسه نوشت: آخوندی در حوزه حمل‌ونقل هوایی بر خرید حدود ۴۰۰ هواپیمای با سرمایه‌گذاری بیش از ۲۰ میلیارد دلار و احداث ۹ ترمینال فرودگاه بین‌المللی تاکید کرده است. لوموند گزارش داد: بازار شبکه خطوط ریلی ایران ۲۵میلیارد دلار و در حوزه حمل‌ونقل جاده‌ای ظرفیت سرمایه‌گذاری ۳۰میلیارد دلاری را دارد. این روزنامه معتبر فرانسوی به نقل از وزیر راه و شهرسازی کشورمان تصریح کرد: مطمئنم که مسئولان اقتصادی از مسئولان سیاسی فرانسه واقع‌گراترند و دیر یا زود، مناقشه هسته‌ای حل و فصل خواهد شد و فرانسه باید تصمیم بگیرد چه موضعی می‌خواهد اتخاذ کند.

رادیو فرانس اینتر فرانسه نیز در گزارشی از نتایج سفر وزیر راه و شهرسازی کشورمان به پاریس و مذاکره با رییس اجرایی شرکت ایرپاس و رییس شرکت ایر فرانس، ال ام و مدیران ارشد شرکت‌های حاضر در نمایشگاه بین‌المللی صنایع هوانوردی پروژه یادآور شد: برای شرکت‌های بزرگ

فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله‌ای نوبت دوم با ارزیابی کیفی شماره م م م / ۰۶۵ / ۹۴

شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون در نظر دارد انجام خدمات تحت مناقصه فوق الذکر را طبق شرایط کلی زیر از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید.

- ۱- شرح مختصر خدمات موضوع مناقصه : انجام خدمات حراست و نگهبانی از اماکن و تاسیسات شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون (بخشی از تاسیسات و اماکن جانبی کوپال)
- ۲- مدت و محل اجرای خدمات : مدت انجام خدمات از تاریخ استلام کتبی کارفرما یکسال و محل اجرای آن واحدهای عملیاتی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون می باشد.
- ۳- مبلغ برآورد : برآورد کارفرما برای انجام خدمات مبلغ -/۹۸۹/۷۶۶/۹۴۴/۱۲ ریال می باشد.
- ۴- تضمین ها : توانائی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه به میزان -/۰۰۰/۰۰۰/۴۶ (چهل و شش میلیون ریال) و در صورت برنده شدن تهیه ضمانتنامه انجام تعهدات به میزان ۱۰درصد بار مالی یکساله پیمان بر اساس قیمت پیشنهادی
- ۵- شرایط پیمانکاران متقاضی :
- ۱- داشتن گواهی صلاحیت معتبر از اداره کل تعاون ، کار و رفاه اجتماعی و دارای تأییدیه صلاحیت در رشته حراست و نگهبانی از سازمان حراست وزارت نفت و ارائه سابقه کار مفید ، مشابه و مرتبط و در حجم خدمات مزبور
- ۲- ارائه مدارکی دال بر دارا بودن خط مشی و نظام مدیریت HSE متناسب با موضوع مناقصه
- ۶- محل و زمان ، مهلت و نشانی دریافت اسناد مناقصه و تحویل پاکات و گشایش پیشنهادها : زمان دریافت اسناد مناقصه ۹۴/۰۵/۲۷ به مدت دو هفته و محل آن امور حقوقی و قراردادهای و زمان ارائه قیمت پیشنهادی و تحویل پاکات ۹۴/۰۶/۰۹ و گشایش پاکات ۹۴/۰۶/۱۰ و محل آن کمیسیون مناقصات می باشد.
- از کلیه مناقصه گران علاقمند و واجد شرایط تقاضا می گردد ظرف مدت حداکثر ۱۰ روز از تاریخ انتشار آگهی نوبت دوم ، تقاضای کتبی خود را بهمراه مدارک مشروحه ذیل به آدرس اهواز ، کیلومتر ۱۲ جاده اهواز- بندر امام ، بعد از سه راهی صنایع فولاد سمت چپ ، شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون ساختمان شماره یک ، امور حقوقی و قراردادهای ، اتاق ۷ بطور حضوری تحویل و فرم ارزیابی کیفی دریافت نموده و حداکثر ظرف ۱۴ روز آنرا تکمیل و به آدرس فوق تحویل نمایند . (در صورت عدم تکمیل و اعاده مدارک ارزیابی کیفی درخواست متقاضی مورد بررسی قرار نخواهد گرفت)
- اساتنامه
- آگهی تأسیس شرکت با آخرین تغییرات
- پیمانهای اجرا شده با گواهینامه پایان کار و فرم ارزشیابی و مقاص حساب از تأمین اجتماعی
- مدارک مثبتیه HSE ,ISO

لازم به توضیح است پس از بررسی مدارک و مستندات ارسالی (که در مراجع ذیصلاح برابر با اصل شده باشد)، اسناد مناقصه به متقاضیان واجد شرایط تحویل داده خواهد شد .

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر متقاضیان می توانند با تلفن ۰۶۱-۳۴۴۳۴۰۶۸ تماس حاصل فرمایند..

www.nisoc.ir http://mogpc.nisoc.ir

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز مارون

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۰۴/۲۳
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۰۶/۰۹

شب احیا در وین

تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای در روزهای روبه‌پایان مذاکرات، احیای شب قدر را در وین برگزار کرد



مهم‌ترین اتهام زنجانی، اخلاق در نظام اقتصادی کشور

نشدم کیفرخواست را مطالعه کنم ولی مهم‌ترین عنوان اتهامی همین است. کوهپایه‌زاده اصفهانی درباره زمان احتمالی تعیین وقت رسیدگی به پرونده پاک زنجانی گفت: این پرونده نزدیک به ۲۰۰ جلد است. خواندن هر کدام از آنها زمان‌بر است و من فکر نمی‌کنم برای حداقل زودتر از دو ماه دیگر تعیین وقت شود. او در پاسخ به این سوال که آیا شما تنها وکیل این پرونده هستید گفت:

نشدم کیفرخواست را مطالعه کنم ولی مهم‌ترین عنوان اتهامی همین است. کوهپایه‌زاده اصفهانی درباره زمان احتمالی تعیین وقت رسیدگی به پرونده پاک زنجانی گفت: این پرونده نزدیک به ۲۰۰ جلد است. خواندن هر کدام از آنها زمان‌بر است و من فکر نمی‌کنم برای حداقل زودتر از دو ماه دیگر تعیین وقت شود. او در پاسخ به این سوال که آیا شما تنها وکیل این پرونده هستید گفت:

مسیرهای نه‌گانه راهپیمایی روز جهانی قدس در تهران

می‌خواهد تا بار دیگر با خلق حماسه‌ای عظیم و در خور شکوه و مجد و عظمت ایران و ایرانی یا حضور حماسی، مثال‌زدنی و انقلابی خود در راهپیمایی روز جهانی قدس که در بیش از ۷۷۰ شهر سراسر کشور به سمت میعادگاه‌های نماز جمعه برگزار می‌شود سیلی محکمی به نظام استکبار و سلطه جهانی زده و با آرمان مقدس آزادی قدس شریف، تجدید میثاق کنند. این راهپیمایی در سراسر کشور، جمعه این هفته ۱۹ تیر مطابق با ۲۳ رمضان المبارک و در تهران نیز از ساعت ۱۰:۳۰ صبح» از تمامی مسیرهای نه‌گانه زیر به سمت میعادگاه نماز جمعه (دانشگاه تهران) با حضور امت قدرشناس

و همیشه در صحنه، برگزار خواهد شد. مسیرهای راهپیمایی روز جهانی قدس در تهران به شرح زیر است: - مسیر شماره ۱: مسجد امام حسین (ع)، میدان امام حسین، خیابان انقلاب، دانشگاه تهران. - مسیر شماره ۲: مسجد جامع ابوذر، میدان ابوذر، خیابان ابوذر، خیابان شهید برادران حسینی (قلعه‌مرغی)، خیابان قزوین، خیابان کارگر، میدان انقلاب، دانشگاه تهران. - مسیر شماره ۳: مسجد دارالسلام، میدان منیریه، خیابان ولی‌عصر (عج)، خیابان انقلاب، دانشگاه تهران. - مسیر شماره ۴: مسجد امام زمان (عج)، خیابان آزادی، تقاطع خیابان بهبودی، میدان انقلاب، دانشگاه تهران. - مسیر شماره

شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی در آستانه راهپیمایی روز جهانی قدس مسیرهای نه‌گانه راهپیمایی این روز در تهران را اعلام کرد. در آستانه آخرین جمعه از ماه مبارک رمضان که بنا به فرموده بنیانگذار کبیر جمهوری اسلامی، حضرت امام خمینی (ره)، روز جهانی قدس نام گرفته است، شورای هماهنگی تبلیغات اسلامی ضمن دعوت از ملت بزرگ و همیشه در صحنه ایران اسلامی از عموم مردم شریف و قدرشناس ایران اسلامی، از عموم گروه‌ها، اقشار، اصناف، مختلف مردمی، تشکل‌ها، احزاب، گروه‌ها، جناح‌ها و دسته‌های مختلف سیاسی اجتماعی وفادار به آرمان‌های انقلاب اسلامی و آزادی قدس شریف

معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده مطرح کرد

برخی با چشم بسته به معاونت امور زنان حمله می‌کنند

دیگر نیز احزاب و تشکل‌ها نقش مهمی در این زمینه ایفا می‌کنند که در شرایط حاضر انتظار می‌رود کمک‌کننده باشند. مولوردی همچنین درباه اقدامات انجام شده در جهت تفاهم‌نامه منعقد شده برای ساماندهی زنان در سکونتگاه‌های غیررسمی اظهار کرد: در مورد تفاهم‌نامه با وزارت راه کمیته مشترکی تشکیل شده که برنامه‌های اجرایی را بررسی می‌کند.

مولوردی در ادامه در پاسخ به پرسشی درباره راهکارهای اندیشیده شده برای اعتیاد بانوان تصریح کرد: کار معاونت امور زنان انجام هماهنگی‌های لازم و مدیریت ظرفیت‌های موجود است که در این دو سال در چند استان اقداماتی داشته‌ایم. ضمن اینکه در دو سال باقیمانده از دولت یازدهم چند طرح ملی را در موضوعات اولویت دار، پیگیری می‌کنیم که یکی از آنها نیزاعتیاد زنان است.

معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده در پاسخ به این پرسش که تاکنون چه اقداماتی جهت حضور فعال زنان ایرانی در عرصه‌های مختلف بین‌المللی صورت گرفته است، گفت: توسعه تعاملات بین‌المللی یکی از ماموریت‌های ماست که در چارچوب سیاست خارجی دولت شتاب گرفته است. شرکت فعال در مجامع بین‌المللی و منطقه‌ای، انجام دیدارها و ملاقات‌های دوجانبه و گفت‌وگو با رسانه‌های بین‌المللی نمونه‌ای از این فعالیت‌هاست و یکی از دستاوردهای ما عضویت ایران در هیأت اجرایی نهاد زنان ملل متحد است. مولوردی درباره علت حمله به معاونت امور زنان اظهار کرد: من این حمله‌ها را طبیعی می‌بینم. در این دو

شهیندخت مولوردی، معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده در نخستین گفت‌وگوش با خبرنگاران در شبکه مجازی در پاسخ به این پرسش که مهم‌ترین چالش حوزه زنان چیست و معاونت امور زنان برای حل آن چه راهکارهایی دارد؟ اظهار کرد: مهم‌ترین چالش از نظر ما بی‌اعتمادی و ناباوری به توان و ظرفیت زنان در کشور است که تأثیر خود را بر همه مناسبات و تصمیمات و سیاست‌ها می‌گذارد. به عبارت دیگر هنوز عزم و اراده ملی را در بهره‌مندی از توان نیمی از سرمایه انسانی در برنامه‌ها مشاهده نمی‌کنیم.

مولوردی درباره راه‌اندازی سامانه پیامکی ۱۰۱ نیز گفت: این سامانه پیامکی جهت دریافت مطالبات و دسته‌بندی کردن آن و لحاظ آن در برنامه‌ریزی‌ها راه‌اندازی و از آن هم استقبال خوبی شده است که هنوز نظرات دریافتی بررسی نشده است. امیدوار هستیم با ایجاد این سامانه تعامل مثبتی را با دریافت به روز نظرات با بدنه جامعه داشته باشیم و در مراحل بعدی قرار است پیشنهادات و ایده‌های جدید را هم دریافت کنیم، و استفاده لازم را ببریم. معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده ادامه داد: در مورد میزان تماس‌های روزانه با این سامانه خبر دقیقی ندارم اما دبروز نزدیک به ۵۰۰ تماس داشتیم.

او در پاسخ به پرسشی درباره اقدامات معاونت امور زنان برای حضور پررنگ‌تر زنان در انتخابات مجلس نیز گفت: تلاش می‌کنیم قدم‌هایی برای افزایش تعداد زنان در مجلس برداشته شود. در این جهت هم مکاتباتی با رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام صورت گرفته است تا در سیاست‌های کلی انتخابات لحاظ شود، از طرف

روزنامه انگلیسی: اوپاما به تهران می‌رود

شد و همچنان دو کشور رابطه دیپلماتیک ندارند. دو طرف هم‌اکنون برای دستیابی به توافق بر سر برنامه اتمی تهران، تماس‌های مستقیم دارند. هم‌اکنون در تهران، سفارت سوییس و در واشنگتن سفارت پاکستان حافظ

روزنامه انگلیسی ساندی تایمز نوشت که باراک اوپاما رییس‌جمهور آمریکا قصد دارد در سال ۲۰۱۶ به تهران سفر کند. او قصد دارد در این سفر از سرگیری روابط دیپلماتیک با ایران را اعلام کند. روابط سیاسی ایران و آمریکا از سال ۱۳۵۹ قطع

سیاست

واکنش اروپا به فراندوم یونان: «به رأی مردم احترام می‌گذاریم»

به گزارش اسپوتنیک، در پی فراندوم روز یکشنبه یونان ۳ / ۶۱ درصد از رأی دهندگان به پیشنهادات وام‌دهندگان خارجی رأی خیر» دادند و تنها ۳۸/۶ درصد به پذیرش آن رأی دادند. آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان و فرانسوا اولاند، رییس‌جمهوری فرانسه به اتفاق اعلام کردند که نتیجه فراندوم یونان باید مورد احترام قرار بگیرد. یک سخنگوی دولت آلمان گفت: رهبران برلین و پاریس معتقدند که خواست و اراده شهروندان یونان باید مورد احترام قرار بگیرد. دونالد تاسک، رییس شورای اروپا نیز خواستار برگزاری نشست فوق‌العاده رهبران حوزه یورو در عصر سه‌شنبه شد. تاسک در پیامی اعلام کرد: من خواستار برگزاری نشستی در عصر سه‌شنبه شده‌ام تا وضعیت یونان پس از فراندوم بررسی شود. کمیسیون اروپایی نیز در بیانیه‌ای با اشاره به نتایج

فراندوم یونان گفت که به آن احترام می‌گذارد. در این بیانیه که یکشنبه در وب‌سایت این نهاد اتحادیه اروپا منتشر شد، آمده است: کمیسیون اروپا به نتایج فراندوم یونان درباره شرایط وام از سوی حامیان بین‌الملل احترام می‌گذارد. در همین حال فرانک والتر اشتاین مایر، وزیر امور خارجه آلمان گفت که یونان تصمیم خود را با برگزاری فراندوم اتخاذ کرد و باید مورد قبول واقع شود. اشتاین مایر گفت: ظاهراً نتایج کاملاً مشخص است. لازم است که ما نتیجه فراندوم را بپذیریم چرا که رأی مردم یونان بود. اینکه این فراندوم چه پیامدهایی دارد، مسئله‌ای است که یونان باید در وهله نخست به آن رسیدگی کند. پائولو جنتیلونی، وزیر خارجه ایتالیا نیز در پیامی در توئیتر نوشت که «درست این است که تلاش برای رسیدن به یک توافق دوباره شروع شود.»

تیتراخبار

◀ «حزب اسلامی» افغانستان به رهبری گلبدین حکمتیار حمایتش را از گروه داعش در افغانستان اعلام کرد.

◀ دولت کویت بررسی اتهامات بیش از ۴۰ فرد مظنون به دست داشتن در انفجار انتحاری مسجد امام صادق (ع) این کشور را به دادستانی کل ارجاع داد.



منابع ارشد اطلاعاتی انگلیس اعلام کردند نیروهای ویژه این کشور برای حمله به مناطق تحت کنترل داعش در عراق و سوریه چراغ سبز دریافت کرده‌اند

جمعه

بدهی سنگین دولت به تامین اجتماعی

حق بیمه چندمیلیون نفر را به تأمین اجتماعی بپردازد که متأسفانه به علت مشکلاتی که داشته به‌خوبی از عهده آن برنیامد و امروز شاهد هستیم این بدهی به ۹۲هزار میلیارد تومان رسیده است. معاون فنی و درآمد سازمان تأمین اجتماعی با بیان اینکه تاکنون بر پرداخت بدهی‌های دولت تأکید داشتیم اما اکنون رویکردمان را تغییر داده‌ایم: گفت: ۱۰ تا ۱۵ برنامه جدید را آماده کردیم که به دولت ارائه کنیم تا با دریافت امتیازهایی بتوانیم مطالبات خود را وصول کنیم.

محمدحسن زدا، معاون فنی و درآمد سازمان تأمین اجتماعی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه سازمان تأمین اجتماعی در سال ۸۷ از نقطه سر‌به‌سری خودش گذشت اظهار کرد: تا حدود سال ۸۵ مجموع مطالبات سازمان از دولت ۴ تا ۵هزار میلیارد تومان بود اما از سال ۸۶ نقش دولت در برابر سازمان عوض شد. تا سال ۸۵ دولت فقط ۳ درصد و برخی بخش‌دگی‌ها را حمایت می‌کرد اما از آن زمان به بعد «کارفرما» شد و تعهداتش را به بیش از ۲۰ مورد افزایش داد. در واقع دولت تعهد کرد

تیتراخبار

◀ سیدتیمور حسینی، رییس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ از اجرای طرح‌های ویژه ترافیکی برای کنترل ترافیک و مدیریت پارک خودروها در خیابان‌های منتهی به اماکن متبرکه هم‌زمان با آغاز مراسم احیا خبر داد.

◀ محمد اسماعیل سعیدی، نایب رییس کمیسیون اجتماعی مجلس، عدم اجرای قانون همسان‌سازی حقوق بازنشستگان را اجحافی در حق این افراد دانست و گفت: در اصلاح قانون خدمات کشوری افزایش حقوق و مستمری‌ها در نظر گرفته می‌شود.



محمد حسین بازگیر، رییس محیط‌زیست شهر تهران با بیان اینکه قطع درختان مجموعه‌ارم‌مدون مجوز انجام شده‌است، گفت: محیط‌زیست تا حصول نتیجه این موضوع را از طریق مراجع ذی صلاح پیگیری می‌کند

فرهنگ

گیشه در دست دایناسورهاست

بعد از چند هفته از آغاز اکران «دنیای ژوراسیک» و انیمیشن «درون بیرون»، جایگاه اول و دوم فروش همچنان در اختیار آنهاست و فیلم «ترمیناتور: جنسیس» به فروش در اروپا امید بسته است. به گزارش ویرایتی، وضعیت گیشه حاکی از این است که تعطیلی روز استقلال آمریکا هم توانست در جایگاه «ترمیناتور: جنسیس» و «مایک جادویی» در جدول فروش تغییری ایجاد کند و تماشاگران زیادی را به سینما بکشاند. مارها نشان می‌دهد که مردم در تعطیلات این چندینی اقبال زیادی به تماشا فیلم در سینما نشان نمی‌دهند. با این وجود «ترمیناتور: جنسیس» محصول کمپانی پارامونت توانست در نمایش خارج از خانه، ۷۴ میلیون دلار در آخر هفته فروش داشته باشد. راب مور نایب رییس کمپانی پارامونت

در مصاحبه‌ای به ویرایتی گفت: این فیلم پتانسیل آن را دارد که بازارهای جهانی بین ۳۰۰ تا ۴۰۰میلیون دلار فروش داشته باشد. نمایش این فیلم هفته آینده در آلمان، ایتالیا و اسپانیا شروع خواهد شد و هنوز زمان اکران آن در چین مشخص نشده است. فروش خارج از خانه برای پنجمین ترمیناتور که ۱۵۵میلیون دلار برای ساخت آن هزینه شده اهمیت ویژه‌ای دارد. قسمت چهارم ترمیناتور که درسال ۲۰۰۹ اکران شد، ۱۲۵میلیون دلار از فروش خانگی و ۲۴۶میلیون دلار از نمایش خارج از خانه نصیب این فیلم کرد. با وجود اینکه فروش فیلم‌ها در تعطیلی چهارم جولای بین ۲۵ تا ۲۵ درصد کاهش داشت اما «دنیای ژوراسیک» و «درون بیرون» همچنان در جذب مخاطبان جدید موفق هستند و به صدرنشینی خود ادامه می‌دهند.

تیتراخبار

◀ علی مرادخانی، معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با اعلام پذیرش استعفای پیروز ارجمند از مدیریت دفتر موسیقی توسط وزیر ارشاد، حکم سرپرست جدید این نهاد دولتی را صادر کرد.

◀ حمید متیسم در نخستین اجرای ارکستر سازهای ملی به‌عنوان سولویست سه‌تار هنرنامایی خواهد کرد.



مستند «دریای مرگ» که ۱۶ تیرماه از شبکه مستند یخش می‌شود به بزرگ‌ترین فاجعه دریایی تاریخ بشری می‌پردازد که تاکنون ناشناخته باقی مانده است

ورزش

اگر من رییس شوم گواردیولا می‌تواند به بارسلونا بازگردد

میز مذاکره خواهیم نشست. گواردیولا در ماه مه سال ۲۰۱۲ به دلیل خستگی از باشگاه بارسلونا رفت و پس از اینکه مربی بایرن مونیخ شد دو بار پیاپی با این تیم به‌عنوان قهرمانی رقابت‌های بوندسلیگا دست پیدا کرد. با این حال شایعاتی وجود دارد مبنی بر اینکه این مربی در تابستان از بایرن جدا می‌شود. لاپورتا درخصوص احتمال جذب سرخ‌خو راموس، ستاره ناراضی رئال مادرید، گفت: راموس مهره کلیدی باشگاه بارسلونا خواهد بود. من همچنین روابط دوستانه‌ای با پپ دارم و چنانچه او بخواهد به باشگاه پیشین خود بازگردد، پای

نامزد ریاست باشگاه بارسلونا گفت که چنانچه وی برنده انتخابات شود «پپ گواردیولا» می‌تواند به باشگاه پیشین خود بازگردد. «خوان لاپورتا» درهای بازگشت باشگاه بارسلونا را روی سرمربی حال حاضر تیم فوتبال بایرن مونیخ باز کرد. لاپورتا کسی بود که گواردیولا را در عین بی‌تجربگی به‌عنوان مربی باشگاه بارسلونا منصوب کرد. وی قرار است در تاریخ ۱۸ ژوئیه (۲۷ تیر) در انتخابات ریاست باشگاه بارسلونا شرکت کند. لاپورتا گفت: لوییس انریکه فصل آینده مربی بارسلونا خواهد بود. من همچنین روابط دوستانه‌ای با پپ دارم و چنانچه او بخواهد به باشگاه پیشین خود بازگردد، پای

تیتراخبار

◀ کنفدراسیون فوتبال آسیا پیشنهاد عمان برای انجام دو بازی رفت و برگشت برابر گوام را در مسقط نپذیرفت.

◀ بسکتبال ایران با حضور صمد نیکخواه بهرامی و ارسال کاظمی دو نماینده در لیگ تابستانی NBA دارد.

◀ تیم ملی آرژانتین با وجود ناکامی در کوبا ایس رکبا به صدر رده‌بندی فیفا صعود کرد.



محمد موسوی، بازیکن سرعتی تیم والبال ایران همانند سال پیش عنوان بهترین مدافع مرحله مقدماتی لیگ جهانی در سطح یک را به خود اختصاص داد. غیراز موسوی، دو بازیکن ایرانی دیگر هم در بین بهترین‌های این مرحله قرار گرفتند



تبلیغات، زورکی هم می شود!

زهره زاهدی

صاحبان کسب و کارهای کوچک زمانی که برای انجام تبلیغات خود آماده می شوند می توانند از دو فلسفه پیروی کنند. نخستین شیوه براساس این اعتقاد است که باید بعضی چیزها بسا هل دادن و زور انجام شود. این روش معمولاً در زمانی انتخاب می شود که هدفی جزئی برای تبلیغات در نظر داشته باشیم و انگار تازه می خواهیم بساط خود را در این بازار پهن کنیم.

اصطلاح «تبلیغات با فشار» برای ما توصیف می کند که تولیدکننده یک محصول برای رساندن تولیدات خود به دست مشتریان نیازمند یک حرکت اولیه است. این حرکت اولیه هم می تواند شامل سپردن محصول به خرده فروشانی شود که از طریق کانال های مختلف می تواند مشتری را برای خرید آن محصول جلب کنند. این تکنیک معمولاً می تواند برای محصولاتی که ارزش بایینی دارند و پیدا کردن مشتری برای آنان هم چندان کار سختی نیست و در واقع مشتری آماده انتخاب محصول و قرار دادن آن در سبد خریدش است، به کار آید. برای رسیدن به این شیوه راه های بسیاری وجود دارد که از جمله آنها می توان به قدرت دادن به فروشنده محصولات، طراحی یک هدف مشخص یا فروش رو در روی محصولات اشاره کرد. این شیوه معمولاً توسط کسب و کارهای نوپا مورد استفاده قرار می گیرد تا به این ترتیب بتوانند به کمک خرده فروشان به بازار اصلی راه پیدا کنند. پس اگر یک برند تازه را به بازار معرفی کرده اید بدانید که به خوبی می توانید برای شروع روی این شیوه حساب باز کنید.

از شیوه دوم در تبلیغات معمولاً به عنوان شیوه «کشش» یاد می شود که هدف در این شیوه، مصرف کنندگانی هستند که از فروشنده درخواست محصول می کنند. در واقع در این تکنیک تبلیغاتی خود مشتری است که به محصول علاقه مند شده و به دنبال آن می آید.

البته لازم به ذکر است باید توجه داشته باشید که این تکنیک زمانی جواب می دهد که شما برند قابل مشاهده ای داشته باشید و به عبارت دیگر عنوان برند شما در گام اول بتواند برای مشتریان تان جلب توجه داشته باشد.

به زبانی ساده تر شیوه اول زمانی است که تبلیغ به سوی مشتری هل داده می شود تا با مشاهده آن (مثلاً در فهرست ایمیل های خود) درباره خرید محصول تصمیم بگیرد اما شیوه دوم زمانی اتفاق می افتد که توضیحات و تبلیغات درباره محصول در سایت های مختلف وجود دارد و مشتری خودش به سمت آن می رود تا با کسب اطلاعات بیشتر محصول مورد نظر را خریداری کند.

تجزیه و تحلیل نتایج تبلیغات



بسیاری از کسب و کارهای کوچک به شدت در بررسی نتایج تبلیغاتی که در سطح جامعه برای محصولات خود انجام داده اند سهل انگاری می کنند و این کار متأسفانه می تواند در آینده به ضرر آنها تمام شود. به جای آن، آنها همه چیز را به طراحان تبلیغاتی می سپارند و تنها از دور آرزو می کنند که همه چیز به خوبی و خوشی بگذرد و به تمام برسد. برخی از این صاحبان نوپای کسب و کار نمی دانند که چه عواملی بی شماری همچون سر رسیدن رقبای جدید و نوسانات فصلی بازار و غیره می تواند فعالیت آنان را تحت تاثیر خود قرار دهد. صاحبان نوپای کسب و کاری که به اندازه کافی و لازم به تجزیه و تحلیل بازار محصولات خود و تبلیغاتی که در این بازار انجام می دهند، نمی پردازند همواره در خطر دور انداختن و تباہ کردن یک استراتژی کاملاً خوب تبلیغاتی هستند. شاید یکی از بی دقتی هایی که یکی از صاحبان کسب و کار می تواند در این باره انجام دهد این باشد که مستقیماً نظر مشتری را در مورد تبلیغاتش جویا شود.

گرچه راهایی که برای تجزیه و تحلیل بازار فروش و نتیجه تبلیغات یک محصول وجود دارد بسیار تخصصی است اما از سوی دیگر به بودجه قابل توجهی نیاز دارد تا به بخش پژوهش های تبلیغاتی اختصاص یابد. قانون تجزیه و تحلیل نتیجه تبلیغات برای یک محصول مشخص تنها مربوط به کسب و کارهای بزرگ و برندهای شناخته شده نمی شود و کسب و کارهای کوچک و نوپا هم باید توجه بسیار زیادی به این بخش کنند تا آن میزان پول و بودجه ای را که برای تبلیغات خود صرف کرده اند هدر نرود.

آیا می دانستید



پیشینه تبلیغات

آیا می دانستید پیشینه آگهی و تبلیغات به نخستین تمدن ها بازمی گردد؟ در تاریخ مصر باستان به ستون های سنگی اولیسیک برمی خوریم که ستون هایی چهار وجهی با نوک هرمی شکل هستند و از سنگ یک تکه ساخته شده اند، این ستون ها نه تنها جنبه تزئینی داشته اند بلکه برای ترویج مذهب مصریان باستان به کار می رفته اند و روی آنها جملات مذهبی و دعاهای مختلف کنده کاری شده است. همچنین ستون هایی وجود دارد که روی آنها قوانین مهم کشوری نوشته و در معرض دید عموم قرار می گرفته است. هر چند مطالب موجود بر این ستون ها محدود به موارد مذهبی و سیاسی است، اما بدون شک در تعریف امروز در قالب تبلیغات جای می گیرد.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به تبلیغات اتوبوسی فیلم عصر یخبندان

نقش تشنج بر دیواره رسانه متحرک



نرگس فرجی

طراحان تبلیغات فیلم عصر یخبندان تلاش کرده اند فضای متشنج فیلم را که کارگردان برای نشان دادنش زمان کافی داشته، در قالب یک آگهی تبلیغات اتوبوسی به تصویر بکشند. تلاشی که به نظر برخی از کارشناسان تبلیغاتی به خوبی قابل لمس است. کمپین تبلیغاتی فیلم عصر یخبندان شامل رسانه های مختلفی است که از میان آنها رسانه اتوبوس بیشتر از مابقی به چشم آمده است. به هر حال متحرک بودن رسانه تبلیغاتی اتوبوس برای همه جذاب است اما جذابیت این رسانه مانند یک شمشیر دولبه است یعنی اگر آگهی خوب باشد، بسیاری از مخاطبان بر اثر تحرک رسانه تبلیغاتی آن را مشاهده خواهند کرد و همین عامل باعث افزایش اثربخشی پیام تبلیغاتی خواهد شد ولی امان از روزی که آگهی خوب نباشد، آن وقت است که همان اثربخشی تبلیغات به حداقل ممکن خواهد رسید. به هر حال سازندگان فیلم عصر یخبندان نیز سراغ این رسانه افتادند. برای تبلیغات اتوبوسی این فیلم سینمایی چند طرح طراحی شده است. به دلیل تمایز طرح های تبلیغات اتوبوسی این فیلم از کمپین تبلیغاتی عصر یخبندان به بررسی آگهی های این رسانه پرداخته ایم. در ادامه حسین بیات، عضو گروه طراحی آگهی های تبلیغاتی فیلم عصر یخبندان و علی قادری، مدیر هنری و کارشناس تبلیغات به سوالات «فرصت امروز» پاسخ می دهند.

انتخاب ۲ مسیر طراحی با مفهومی واحد

حسین بیات درباره ریفرف ارائه شده از طرف سفارش دهنده این آگهی ها می گوید: برای شروع، از طرف سفارش دهنده آگهی ها توضیحاتی درباره فیلمنامه به ما داده شد. البته ریفرف اصلی در قالب یک اکران خصوصی مطرح شد. در واقع این اکران خصوصی مسیر مشخص تری را برای رسیدن گروه طراحی به هدف و تولید طرح های تبلیغاتی متنوع فراهم کرد. همان طور که می دانید، نمایش فیلم و عکس هایی که حین تولید فیلم گرفته می شود، در طراحی بهتر و دقیق تر آگهی ها بسیار کمک کننده و تأثیر گذار است، در واقع معتقدم وقتی کسی قصد طراحی آگهی های تبلیغاتی یک فیلم را دارد، باید فیلم را از آن خود بداند و به جزه جزه کار مسلط باشد تا بتواند هر آنچه از دیدن فیلم حس کرده به مخاطب منتقل کند.

بیات درباره اینکه آیا طرح های تبلیغاتی ارائه شده برای این فیلم در قالب یک کمپین طراحی شده اند یا خیر؟ می گوید: نگاه گروه ما از ابتدا به تبلیغات فیلم عصر یخبندان تولید یک کمپین تبلیغاتی بود. پس تمام واحدها با این نگاه بعد از ثبت سفارش، به صورت حرفه ای کارشان را شروع کردند. این طراح درباره پیام این کمپین می گوید: تنها هدف ما جلب توجه مخاطب بر پایه مفهوم اصلی فیلم بود، در نتیجه مانند همه کمپین های تبلیغاتی، گاهی رنگ ها و گاهی فرم و عناصر مسئولیت ساندن پیام با همان جلب توجه مخاطب را به عهده گرفتند. بیات درباره علت ارائه طرح های متفاوت تبلیغاتی در این کمپین می گوید: من فکر می کنم انتخاب دو مسیر برای طراحی با مفهوم واحد شیوه ای زیرکارانه است که گروه سعی کرده آن را اجرا کند. به نظرم، در طرح های اتوبوس ها رنگ های به کار رفته معرف فضای اصلی فیلم هستند و در بیلبوردها نیز شخصیت ها و چهره های مضطرب شان به رساندن پیام فیلم به مخاطب کمک کرده اند. حال در این کمپین هدفمان

بهرتر بود. اگر دیده باشید یکی از طرح های تبلیغات اتوبوسی این فیلم با پس زمینه کاملاً مشکی ارائه شده است. به هر حال نام فیلم یک بار مفهومی مشخص شده ای برای خودش دارد؛ بار مفهومی که به نظرم طراح می توانست از آن در طراحی تبلیغاتی این فیلم بهره برداری بیشتری کند. البته باید بگویم همه طرح های تبلیغات اتوبوسی این فیلم به تنهایی خوب هستند، برای مثال طرح تبلیغات اتوبوسی با رنگ مشکی به تنهایی خوب و چارچوب گرافیکی در آن نیز به خوبی رعایت شده است. علاوه بر این، مشکی شدن کل سطح اتوبوس نیز برای خود جذاب است. به هر حال تردد اتوبوسی با بدنه ای کامل مشکی در سطح شهر شاید برای مخاطبان جالب باشد و همین موضوع باعث شود که به آن توجه کنند اما تیرگی که در این فیلم وجود دارد به سمت آگاه سازی مخاطب نمی رود، تیرگی موجود در این فیلم به نوعی روایت یک رخداد منفی است. شاید بتوان تیرگی موضوعات فیلم را به دو دسته تقسیم کرد: تیرگی که هدف نهایی آنها آموزش به مخاطب است و تیرگی که هدف نهایی آنها روایت یک رخداد است. وقتی روایت یک رخدادی در فیلمی اتفاق می افتد در نتیجه هیجان و تشویش فیلم در این حالت بیشتر است، بر این اساس رنگ مشکی که رنگی ایستا و ساکن است، شاید برای طراحی تبلیغاتی آن مناسب نباشد.

رسانه یا بیلبورد متحرک است که ناخواسته مخاطب را در جریان تبلیغش قرار می دهد. از این کمپین نشانگر این است که به هدفمان رسیدیم.

زمان کوتاه اکران فیلم ها؛ مشکلی اساسی برای برندینگ آنها

علی قادری درباره طرح آگهی های اتوبوسی فیلم عصر یخبندان می گوید: برای نقد و بررسی این فیلم سعی کردم، هم فیلم را کامل ببینم و هم نقدهایی که پیرامون آن در رسانه های مختلف منتشر شده بخوانم. پس تلاشم این است که نگاهی دقیق تر به آن داشته باشم. با این پیش مقدمه باید بگویم نکته اولی که با دیدن طرح های تبلیغات فیلم عصر یخبندان در ذهنم شکل گرفت این بود، چه علتی باعث شده که گروه طراحی چندین طرح متفاوت برای این فیلم طراحی کنند؛ طرح های تبلیغات اتوبوسی این فیلم حتی با طرح سردر سینما نیز متفاوت

این بود که طرح های هر دو رسانه یک مسیر و هدف را دنبال کنند، البته باز خورد های در یافتی از این کمپین نشانگر این است که به هدفمان رسیدیم.

زرد و مشکی؛ ۲ رنگ مکمل برای القای حس اضطراب

بیات که خود طراح آگهی تبلیغاتی اتوبوسی با رنگ های راه راه مشکی و زرد در این کمپین است، درباره این طرح می گوید: رنگ زرد و مشکی برای همه ما مفهومی آشنا دارد، دورنگ مکملی که هر دو هشدار دهنده اند و به مخاطب حس اصلی فیلم یعنی حس اضطراب و دلهره را القا می کنند. این طرح، درباره علت استفاده از رنگ های مختلف در طرح های آگهی های اتوبوسی این فیلم می گوید: همان طور که گفتیم، گروه ما دو مسیر و یک مفهوم واحد را برای این آگهی ها در نظر گرفته است، یکی از طرح ها رنگ محور است و دیگری شخصیت محور، بنابراین بسیار طبیعی است که مخاطب با دیدن رنگ زرد و مشکی مضطرب و با دیدن شخصیت ها ترغیب به دیدن فیلم شود.

بیات در پایان درباره نحوه اجرا و علت استفاده از رسانه اتوبوس برای این کمپین می گوید: مخاطبان همیشه یا با سرعت یا آهسته از کنار بیلبوردهای تبلیغاتی عبور می کنند. مخاطبان گاهی اوقات تمرکز لازم را برای دریافت پیام تبلیغاتی ندارند. امکان دارد همین مخاطبان در ترافیک کسل کننده ای گرفتار شوند، در این زمان است که رسالت رسانه اتوبوس آغاز می شود. اگر همین حین اتوبوسی که حامل آگهی تبلیغاتی باشند، از کنار چنین مخاطبانی عبور کند به راحتی می تواند پیام تبلیغاتی اش را منتقل کند. در واقع جایه جایی این رسانه بسیار هیجان انگیز است. اگر آگهی خوب باشد، مخاطب به راحتی اتوبوس را دنبال می کند تا دور شود. به همین خاطر است که رنگ طرح های آگهی ها در رسانه اتوبوس سر نوشت ساز است. علاوه بر این اتوبوس یک

در دنیا کمتر اتوبوسی است که از کل سطح آن برای اکران آگهی تبلیغاتی استفاده شده است. چون باید کانسپت و موضوع کمپین اجازه این عملکرد را به گروه طراحی بدهد برای مثال باغ وحش نیویورک یکی از معدود آگهی های اتوبوسی است که در آن کل سطح اتوبوس کانسپت ها این اجازه را به طراحان نمی دهند

است. در واقع سوال این است، رویکرد سیاست شورای تصمیم گیری تبلیغات این فیلم چه بوده که ناخواسته اند اتفاق بصری بکنواختی را به مخاطب منتقل کنند. به هر حال کوتاهی زمان اکران فیلم ها باعث ایجاد محدودیت هایی در جهت برنامه ریزی برندینگ منظم آنها خواهد شد. فیلم ها در نهایت یک ماه از پرده سینماها برداشته می شود، پس گروه زمان کمی دارد که در این شلوغی بصری شهر، پیامی هدفمند را به مخاطب منتقل کند. فیلم عصر یخبندان، حول موضوع اعتیاد می چرخد. حال به نظرم اگر تیرگی موضوع به رسانه اتوبوس منتقل نمی شد،



با طرح راه راه مشکی و زرد به مخاطب منتقل شده است. شاید اگر اتوبوس های تمام مشکی و سردر سینماها نیز با همین منطق و گرافیک پیش می رفتند، کمپین تبلیغاتی فیلم مسیر بهتری را طی می کرد و پیام بهتر به مخاطبان منتقل می شد.

این مدیر هنری می گوید: در فیلم مخاطب گاهی مسیری هیجانی و گاهی مسیری ساکن و ایستا را طی می کند. علاوه بر این در فیلم نگاهی پراز نفرت نسبت به جامعه و موضوع نحسی به نام اعتیاد مطرح شده است. تمامی مواردی که گفتیم داشتن یک نگاه نرم را از طراح گرافیک فیلم می گیرد. بر این اساس است که می گویم طرح مشکی برای این فیلم مناسب نیست، شاید اگر طرح مشکی برای یک تئاتر در نظر گرفته می شد، بهتر بود یعنی فیلم و تئاتری که تمی درام داشته باشد. به هر حال در فیلم عصر یخبندان به موضوع اعتیاد پرداخته شده و این موضوع باعث شده که فضای فیلم تشنج آور و سنگین شود.

قادری درباره علت چند طرحی شدن آگهی های تبلیغاتی فیلم ها می گوید: معمولاً فیلم ها برای ساخت نیاز به اسپانسر دارند، اسپانسر هایی که معمولاً گروه طراحی خود را برای تبلیغات فیلم معرفی می کنند. حضور این افراد باعث چند دستگی کار در تبلیغات شده و موجب می شود که کمپین تبلیغاتی فیلم ها یک روند یکپارچه را طی نکنند. به نظرم همین عامل باعث شده که در این فیلم نیز شاهد چند طرح متفاوت باشیم، چون به هر حال شرکت های تبلیغاتی در اکثر مواقع تمایل دارند یک طرح آگهی، طراحی و اکران کنند.

نیاز به طراحی رسانه اتوبوس وجود دارد

قادری درباره نحوه اجرای طرح های تبلیغاتی این فیلم می گوید: در بخش اجرای طرح تبلیغاتی اتوبوسی این فیلم نمی توان به طراحان خرده گرفت. اتوبوس رسانه ای نیست که بتوان برای آن چارچوبی در نظر گرفت و باید نوک پیکان را به سمت شرکت اتوبوسرانی گرفت. در دنیا کمتر اتوبوسی است که از کل سطح آن برای اکران آگهی تبلیغاتی استفاده شده است. به هر حال کانسپت ها این اجازه را به عملکردها به گروه طراحی بدهد برای مثال باغ وحش نیویورک یکی از معدود آگهی های اتوبوسی است که در آن کل سطح اتوبوس برای اکران آگهی استفاده شده است ولی همه کانسپت ها این اجازه را به طراحان نمی دهند. بر این اساس، به نظر اگر اتوبوسرانی فضای مشخصی را برای اکران آگهی ها در نظر بگیرد، بهتر خواهد شد. فضای که طرح ها در آن به نمایش دربیاید برای مثال باکس هایی در عقب یا کنارها در نظر بگیرد که با نورهایی مشخص، نورپردازی شود. در مورد طرح تبلیغاتی عصر یخبندان مطمئناً گروه طراحی نیز با این مشکل روبرو بوده اند برای مثال اگر تصویر هنر پیشه خانمی که بالای لاستیک اتوبوس قرار گرفته حین حرکت، گلی شود، مطمئناً مخاطب باز خورد مناسبی از خود نشان نخواهد داد. بهتر است شرکت اتوبوسرانی از متخصصان این حوزه و همچنین طراحان صنعتی در این باره کمک بگیرد تا قالبی مشخص برای این رسانه آماده و طراحی کنند.

ایستگاه تبلیغات



آگهی های مناسبی تکراری



یکی از عجایب آگهی های مناسبتی ماه رمضان ایران این است که شرکت ها و برندهای داخلی آگهی های طراحی شده سال گذشته خود را برای امسال نیز استفاده کرده اند؛ آگهی های مناسبتی که مانند برنهای مناسبتی روابط عمومی های وزارتخانه های دولتی فقط جمع آوری شده و سال بعد نیز مجدداً از آرشیوها بیرون آورده و اکران شده اند. چنین رویکرد تبلیغاتی بیشتر از مابقی حوزه ها میسر اپراتورهای تلفن همراه و شرکت های تولیدکننده شوینده مشاهده می شود. به عنوان مثال یکی از شرکت های تولیدکننده حوزه شوینده همان طرح تبلیغات و همان مسابقه مناسبتی خود را اجرا کرده است، مسابقه مناسبتی که هر سال جایزه آن کوچک و کوچک تر می شود. جایزه هایی که سوزه بسیاری از لطیفه های مشتریان شرکت های مختلف شده است. البته در این میان برخی برندها هم تغییرات اندکی در طرح های تبلیغاتی سال گذشته خود داده اند ولی به هر حال تغییرات به شکلی نیست که مخاطب آن را لمس کرده و نسبت به آن باز خورد مثبتی نشان دهد. این رویکرد تبلیغاتی برندها بعد از مدتی برای آنها جز یکسری مشتری بی تفاوت دستاورد دیگری نخواهد داشت. گاهی به نظر می رسد چنین برندهایی به آگهی های مناسبتی به چشم هزینه های براد رفته نگاه می کنند و وقتی مناسبت به پایان می رسد، شروع به اکران آگهی های تجاری خود می کنند. این اقدام آنها مطمئناً تأثیرات مثبتی برای آنها به همراه نخواهد داشت.

تبلیغات خلاق

New Brand

Vehicle body

Road

Proven stability. Magic Body Control by Mercedes-Benz

آگهی: خودروی Mercedes – شعار: لرزه گیری اثبات شده (کنترل بدنه فوق العاده جادویی مرسدس بنز!)

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۳)
جایگاه‌تان را بشناسید

مترجم: معراج آگاهی

افرادی که در اداره کردن یک نشان تجاری نقش دارند باید به خوبی از جایگاه برند خود در بازار اطلاع داشته باشند. تصویر مشخصی از اینکه شما چه کسی هستید و چه کاری انجام می‌دهید، کمک خواهد کرد بتوانید قلمرو خود را در بازار داشته باشید. به مشتریان‌تان توضیح دهید چرا محصولات تولیدشده تحت نام برند شما با دیگر کالاها مشابه که توسط دیگر برندها تولید می‌شود متفاوت است. همچنین فراموش نکنید که با اتخاذ تصمیمات صحیح و سازنده تشکیلات تجاری‌تان را در مسیری صحیح هدایت کنید.

ایده

ما در مورد یک ماموریت صحبت نمی‌کنیم. اگرچه در یک ماموریت هدف اصلی متمایز کردن شما از دیگر سازمان‌ها بوده و قصد دارد شما را به چیزی تبدیل کند که فقط منحصر به شما باشد. این دست ماموریت‌ها عموماً کسل‌کننده و فاقد درک عاطفی در مورد آنکه برند چیست و چگونه می‌تواند مشتریان را تحریک به خرید کند است. ما در مورد موضوعی بسیار مهم‌تر و عمیق‌تر صحبت می‌کنیم: چیزی که تشکیلات تجاری شما به آن اعتقاد دارد. بدون این موضوع، قبول تمام ایده‌های جالب که از سوی کارمندان‌تان و افراد خلاق دیگر به شما ارائه می‌شود بسیار آسان خواهد بود. برنامه‌ریزی‌های ممکن است احساساً دینگ باید به اقدامات و تحرکات جدید رقابتی‌تان پاسخی بدهید. دانستن این نکته که شما چه هستید؟ ارزش‌های‌تان چیست؟ و مقصد بعدی شما کجاست؟ به شما تصویر واضحی از این موضوع که چه چیز برای برند شما مناسب بوده و چه چیز نامناسب است ارائه خواهد کرد.

بهترین مثال در اینجا شرکت موتورسیکلت‌سازی هارلی دیویدسون است. هارلی دیویدسون به منظور رقابت با کمپانی‌های ژاپنی رقیب خود در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ میلادی اقدام به کاهش هزینه‌های خود کرد. سپس آنها متوقف شده و به مطالعه و بررسی وضعیت شرکت پرداخته و در نهایت استراتژی‌های برنامه‌ریزی‌های خود را از نو ترسیم کردند. این موضوع در فیلمی با نام CREED که شرکت هارلی دیویدسون برای کارمندان خود ساخته بود تلسور یافت. این فیلم را هم‌اکنون می‌توانید در یوتیوب مشاهده کنید. زمانی که این فیلم را مشاهده می‌کنید حتی اگر در طول عمرتان صاحب یک موتورسیکلت نیز نبوده باشید ناگهان احساس

می‌کنید که در حال راندن موتورسیکلت در یک جاده باز در کالیفرنیا هستید. شرکت تولید لوازم آرایش Lush مثالی است واضح از شرکتی که به خوبی از جایگاه خود در بازار مطلع است. این شرکت چیزی را که به آن اعتقاد دارد به رشته تحریر می‌آورد. شعار A Lush Life روی تخته‌سیاهایی که در فروشگاه‌های این شرکت قرار دارد و همچنین وبسایت و نشریه داخلی این شرکت نوشته شده است.



می‌کنید که در حال راندن موتورسیکلت در یک جاده باز در کالیفرنیا هستید.

شرکت تولید لوازم آرایش Lush مثالی است واضح از شرکتی که به خوبی از جایگاه خود در بازار مطلع است. این شرکت چیزی را که به آن اعتقاد دارد به رشته تحریر می‌آورد. شعار A Lush Life روی تخته‌سیاهایی که در فروشگاه‌های این شرکت قرار دارد و همچنین وبسایت و نشریه داخلی این شرکت نوشته شده است.

آنچه باید در عمل انجام دهید

- * مدتی است که از خردتان می‌رسید چه چیز شرکت شما را به یک شرکت عالی و درجه یک بدل کرده و چه چیزی سبب تمایز شرکت شما از دیگر رقبا می‌شود؟ حال زمان آن رسیده که بیشتر و عمیق‌تر از هر زمان دیگری به آن فکر کنید.
- * ارزش‌های شما و دلیل حضور شما در بازار چیست؟ این سوال را با مشتریان و کارمندان‌تان مطرح کنید و نتایج را با هم مقایسه کنید.
- * روی این موضوع که چرا و به چه دلیل در بازار حضور دارید تأمل کرده تا در نهایت بتوانید به‌صورت واضح و شفاف آن را برای دیگران توضیح دهید.

آیامی دانستید

بازاریابی تله‌ای

آیامی دانستید حضور در محل کمپین برندینگ یک شرکت برای انجام تبلیغات درخصوص یک برند دیگر، بدون پرداخت هیچ مبلغی به‌عنوان اسپانسر به شرکت برگزارکننده آن کمپین بازاریابی تله‌ای نام دارد؟ این امر موجب کاهش ارزش سرمایه‌گذاری بر آن کمپین از نقطه‌نظر اسپانسرها می‌شود. این نوع فعالیت‌های بازاریابی در زمان کمپین‌های بین‌المللی بزرگ اتفاق می‌افتد. مانند کمپین‌های برندینگ در بازی‌های جام‌جهانی یا المپیک. بازاریابی تله‌ای، به دودسته تقسیم می‌شود: - بازاریابی تله‌گذاری درنده (با ادعاهای کلاهبردانه، خود را حامی رسمی آن کمپین اعلام می‌کنند) - بازاریابی تله‌گذاری مستقیم (برند تله‌گذار بدون اینکه در کمپین سرمایه‌گذاری کرده باشد، خود را بخشی از آن می‌داند اما ادعای علنی ندارد).

کاربرد اینترنت اشیا در صنعت بانکداری

فناوری در خدمت مشتری‌مداری



محمدرضا بابایی

کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات

مشتریان امروزی را نمی‌توان به‌وسیله فاکتورهای جمعیت‌شناختی مثل سن، جنسیت و درآمد تعریف کرد. مشتریان نسل جدید، بسیار آگاه و نسبت به برآورده شدن خواسته‌هایشان برتوقع شده‌اند و انتظار دارند در هر زمان، مکان و به هر نوع که دوست دارند با آنها رفتار شود. در پاسخ به این نیازها، بانک‌ها دائم به دنبال روش‌هایی جهت تبدیل داده‌ها به دانش برای درک بهتر مشتریان خود و ارائه تجارب منحصر به‌فرد به مشتری هستند.

در این دوره انقلاب اطلاعاتی جدیدی به‌عنوان اینترنت اشیا (Internet Of Things) ظهور پیدا کرده‌است. این انقلاب باعث خلق فرصت‌های جدیدی برای سازمان‌های خدماتی مالی جهت ارائه محصولات، خدمات و پیشنهادهای جدید و شایسته به‌صورت آنی شده است. با استفاده از قدرت اینترنت اشیا بانک‌ها قادر به تغییر نقش خود در زندگی مشتریان‌شان خواهند شد که به این پدیده نوظهور بانک اشیا (Bank Of Things) گفته می‌شود.

۲۵ سال به طول انجامید تا اینترنت زندگی مردم را متحول کند و امروزه شاهد اتصال حدود ۱۰ بیلیون دستگاه به اینترنت هستیم که امکان کارکردن، به اشتراک‌گذاری و همکاری مؤثرتر از قبل را فراهم کرده است. پیش‌بینی می‌شود در ۱۰سال آتی حدود ۲۰ تا ۳۰ بیلیون دستگاه دیگر نیز به اینترنت متصل شوند اما نه فقط از طریق سیستم‌های کامپیوتری و تلفن‌های هوشمند بلکه از طریق سنسورهای متصل به لوازم خانگی، ماشین‌آلات تولیدی، خودروها و ترموستات‌ها و... به شبکه جهانی متصل خواهند شد که هر یک جزئی از اطلاعات را که به درک بهتر و سریع‌تر تصمیم‌گیری کمک خواهد کرد، فراهم می‌آورد. اینترنت اشیا، ارتباطات Machine2Machine یا ماشین به ماشین را فراهم آورده که هر کدام از ماشین‌ها یک شبکه IP منحصر به‌فرد روی شبکه اینترنت است. نوآوری‌های اخیر به ما اجازه می‌دهد تا نیم نگاهی به آینده داشته باشیم. هم‌اکنون می‌توانیم کنترل ترموستات‌ها و روشنایی خانه‌هایمان و طریق گوشی‌های هوشمند در دست بگیریم. بیش از این، یک استارت‌آپ هلندی توانست چگونگی ارتباط کشاورزان و گله‌های گاو را به اینترنت کشف کند. این شرکت به‌وسیله اتصال سنسورهایی با قابلیت اتصال به اینترنت به گوش گاوها توانسته به‌صورت لحظه‌ای وضعیت

مشتریان و آشنا کردن مشتریان با تجربیات منحصر به‌فرد خواهد کرد. بانک‌ها باید این نکته را درک کنند که امروزه چه چیزی مشتریان را متفاوت می‌سازد و با استفاده از نوآوری به پیش‌بینی بهتر نیازهای مشتریان بپردازند.

ایستگاه بازاریابی

مرضیه فروتن

غول شکلات‌سازی سویسی نستله به تلاش‌های خود برای ثبت شکل شکلات معروف KitKat به‌عنوان یک نشان تجاری شدت بخشیده است.

دیوان عدالت اتحادیه اروپا (CJEU) که نظرسش (در حالی که الزام آور نیست) معمولاً پیروی دیگر دادگاه‌ها را در پی دارد، اعلام کرده که باید جلوی اجرای این برنامه گرفته شود. این حکم بدون شک یک انتقام شیرین برای Cadbury است که قبلاً برنامه‌اش به منظور ثبت یک سایه خاص از رنگ بنفش با موفقیت توسط نستله خنثی شد. حال باید دید بر چه اساسی جلوی ثبت نشان تجاری KitKat گرفته شده است یا وجود آن که تحقیقات نشان از این موضوع دارد که ۹۰ درصد از پاسخ‌دهندگان

حیاتی هر گاو مانند امراض، بارداری، تحرک و تغذیه آنها را رصد کرده و اطلاعات مربوط را به کامپیوتر شخصی یا تلفن همراه هوشمند کشاورز ارسال کند. جالب است بدانید علاوه بر اینکه هرگاو دارای یک آدرس IP معتبر است و سالانه حدود ۲۰۰ مگابایت داده تولید می‌کند، درحال حاضر شاهد اتصال بیش از ۱.۵ میلیون گاو شیری به این سیستم در هلند هستیم که به معنای تولید ۳۰۰ میلیون مگابایت داده گاوای روی اینترنت است. اینجاست که قدرت بالقوه اینترنت اشیا تنها به‌وسیله تصورات ما محدود می‌شود.

نقش در حال تغییر بانک‌ها

جهت کسب فرصت‌هایی که بانک اشیا برای به‌دست آوردن تقاضاهای خواسته‌های مشتریان می‌تواند خلق کند، بانک‌ها باید روی داده‌های عظیمی از مشتریان سرمایه‌گذاری کنند و از تلفیق آنها با رسانه‌های اجتماعی و منابع دیگر بهره ببرند. این گونه تحلیل‌ها بانک‌ها را قادر به درک داده‌های خود جهت درک بهتر از مشتریان و آشنا کردن مشتریان با تجربیات منحصر به‌فرد خواهد کرد. بانک‌ها باید این نکته را درک کنند که امروزه چه چیزی مشتریان را متفاوت می‌سازد و با استفاده از نوآوری به پیش‌بینی بهتر نیازهای مشتریان بپردازند.

بانک به‌عنوان عنصری همیشه حاضر

به‌وسیله قدرت جریان بانک‌ها به‌صورت یک عنصر همیشه حاضر در زندگی روزمره مشتریان خواهند بود. دسترسی به داده‌هایی که از طریق تلفن‌های همراه هوشمند به‌دست می‌آید، بانک اشیا را قادر می‌سازد خدماتی را فراهم آورد که

یک دیدگاه کلی نسبت به امور مالی شخصی مشتریان خود در لحظه داشته باشید. بانک‌ها می‌توانند با استفاده از بینش داده‌محور خود به پیش‌بینی نیازهای مشتری بپردازند و به تبع آن مشاوره، محصولات و ابزارهایی را جهت اخذ تصمیمات مالی هوشمندانه برای مشتری فراهم آورند. به این ترتیب بانک اشیا همیشه مراقب، مشاور و تسهیل‌کننده‌ای برای داده‌های حمل‌ونقلی افراد بیشتر در دسترس قرار می‌گیرد، شرکت‌های تولیدی قادر خواهند بود روش‌های حمل‌ونقل بار و شرایط جاده‌ها و نیز رفتارهای رانندگی و تصادفات و خسارات ناشی از بین رفتن کالاها را رصد کنند و مقدار موجودی انبار خود را به‌صورت لحظه‌ای کنترل کنند. بانک اشیا می‌تواند حجم انبوه این داده‌ها را برای شناسایی خطراتی نسبی در انواع حمل‌ونقل و قیمت‌گذاری در نرخ بیمه حمل‌ونقل و اجناس به مشتریان پیشنهاد دهد.

اینترنت اشیا در بانکداری صنعتی

اینترنت اشیا به صنایعی مانند صنعت کشاورزی این امکان را خواهد داد که نحوه عملکرد خود را با دقت بالایی دنبال کنند. داده‌های تولید شده بهنگام به کشاورزان و بانک‌ها این امکان را می‌دهد که به‌صورت مداوم و با دقت بالایی احشام را کنترل کنند و با دقت بیشتری بازدهی مورد انتظار کشور ترکیه (Grantis) یک اپلیکیشن تلفن همراه را ارائه داده که براساس سلاقی مشتریان پیشنهادهای ویژه‌ای را به همراه تخفیفات قابل توجه برای آنان ارسال می‌کند. این پیشنهادهای طبق الگوی خریدهای مشتریان از مراکز مختلف فروشگاه‌های و طبق محصولی که خرید می‌کنند

از وسایلی خانگی و وسایلی هوشمند مخابره می‌شود. درجای دیگر یکی از بانک‌های کشور ترکیه (Grantis) یک اپلیکیشن تلفن همراه را ارائه داده که براساس سلاقی مشتریان پیشنهادهای ویژه‌ای را به همراه تخفیفات قابل توجه برای آنان ارسال می‌کند. این پیشنهادهای طبق الگوی خریدهای مشتریان از مراکز مختلف فروشگاه‌های و طبق محصولی که خرید می‌کنند

کرد حتی می‌توان به پیش‌بینی وضعیت آتی شرکت و حتی رویدادهای غیرمترقبه مثل حوادث طبیعی اشاره کرد که در صورت بروز آنها به پیش‌بینی وضعیت شرکت در بازپرداخت تسهیلات و در نتیجه ایجاد یک رابطه مالی قوی بین بانک و کشاورز فکر خواهد شد. تمامی این داده‌ها از ترموستات‌هایی که در تمام نقاط سیستم کشاورزی تعبیه شده و شرایط آب، خاک، هوا و سلامت محصولات را ارسال می‌کند، به‌دست می‌آید. برای انجام این کار بانک‌ها باید روی دو قابلیت تجاری مهم و حیاتی سرمایه‌گذاری کنند که در ادامه به آنها اشاره می‌شود.

۱- تجزیه و تحلیل

در حال حاضر بانک‌ها به دنبال جست‌وجوی راه‌های منحصر به فردی هستند که از داده‌های مشتری‌ای که درحال حاضر در محیط بیرونی مثل داده‌های شبکه‌های اجتماعی مشتریان، به پیش‌بینی نیازهای آنان بپردازند که در نتیجه به ارائه پیشنهادهای به‌موقع به مشتریان منحصر خواهد شد. در اینترنت اشیا، حجم داده‌های در دسترس در حد انفجار خواهد بود. بانک‌ها نیازمند این هستند که روی قدرت تحلیل خود از طریق روش‌هایی مانند داده‌کاوای سیستم‌های حمل‌ونقل بار و شرایط جاده‌ها و نیز رفتارهای رانندگی و تصادفات و خسارات ناشی از بین رفتن کالاها را رصد کنند و مقدار موجودی انبار خود را به‌صورت لحظه‌ای کنترل کنند. بانک اشیا می‌تواند حجم انبوه این داده‌ها را برای شناسایی خطراتی نسبی در انواع حمل‌ونقل و قیمت‌گذاری در نرخ بیمه حمل‌ونقل و اجناس به مشتریان پیشنهاد دهد.

۲- قیمت‌گذاری مناسب و توسعه محصول

بانک‌ها در حال دور شدن از الگوهای قیمت‌گذاری نامتعطف هستند که به دنبال تولید یا ارائه یک محصول یا خدمت مناسب خواهد بود. امروزه تخمین‌ها و تحلیل‌گرایی و بخش‌بندی مشتریان همگی برای شناسایی رده‌های مختلف مشتریان و ارائه خدمات با قیمت‌های مختلف به مشتریان مورد استفاده است. در آخر می‌توان گفت اینترنت اشیا در صنعت بانکی به ارائه سطح بی‌سابقه‌ای از داده‌های مشتری محور پرداخته است که این امکان به بانک‌ها این قابلیت را می‌دهد که تجارب کاملاً سفارشی، پیشنهادهای و مشاوره‌هایی دربره تمام موضوعاتی که در بطن زندگی آنها در جریان است، ارائه کنند. ارتباط با نویسنده: babaei110@gmail.com



نبرد نشان تجاری KitKat برای ثبت شکل شکلات معروف خود



بر روی بند ۳ است که تحت آن امکان نادیده گرفتن عدم وجود یک کاراکتر ذاتا متمایز در صورت اثبات کسب هویتی برجسته از طریق استفاده مکرر از یک نشان تجاری فراهم خواهد شد. به هر حال، مسئول رسیدگی به این امور حکم داد که چنین تمایزی در گذشته به دست نیامده است. نستله از دادگاه دیوان عالی انگلیس تقاضای تجدید نظر کرد. در تقاضای تجدید نظر، نستله معتقد بود که نشان تجاری KitKat شخصیت متمایز خود را به دست آورده است. این برند ادعا کرد که بخش قابل توجهی از مصرف کنندگان، این علامت

را می‌شناسند و طوری محصولات را با آن ارتباط می‌دهند که در صورت طرح سوال از آنها مبنی بر شرکت بازاریاب محصولات با این نشان، آنها از نستله نام خواهند برد.

در هر صورت، قاضی آرولند فکر می‌کرد که امتحان واقعی حاکمی از آن بوده که آیا نستله می‌تواند ثابت کند که بخش قابل توجهی از مصرف کنندگان روی این نشان تجاری به‌عنوان نشانه منشاء کالا تکیه می‌کنند؟ احساس کرد که این آستانه بلندتر در حالی ضروری به نظر می‌رسد که مصرف کنندگان به‌طور متوسط عادت اندیشیدن درباره منشاء محصولات بر پایه شکل آنها، به خصوص با وجود عدم مشاهده هرگونه عنصر گرافیکی یا کلمه‌ای در نشان تجاری را ندارند. با این وجود،

www.thedrum.com

کافه بازاریابی

نقش مدیریت بازاریابی در حفظ کسب‌وکار

مسلم ثوری

بازاریابی به معنی مدیریت بازاریابی است که نیازهای بشر را مبادله و برآورده می‌سازد، در نتیجه افراد و گروه‌ها می‌توانند با ورود به این نوع مکان‌ها آنچه که نیاز دارند را از طریق تبادل محصولات به دست آورند. فروشنده باید نیازهای خریداران را شناسایی و محصولات ویژه‌ای را در آن حوزه طراحی و ارائه دهد. فعالیت‌هایی مانند توسعه محصول، پژوهش، ارتباطات، توزیع، قیمت‌گذاری و خدمات، هسته اصلی فعالیت‌های بازاریابی به حساب می‌آیند.

همان‌گونه که ما از بازاریابی به‌عنوان مسیری برای فروش محصول استفاده می‌کنیم مصرف‌کنندگان نیز خریدهای خود را با استفاده از این مسیر انجام می‌دهند. خریداران زمانی بازاریابی را انجام می‌دهند که بتوانند از میان محصولات مشابه مقرون به‌صرفه‌ترین کالا را انتخاب کنند. موفقیت یک شرکت علاوه بر اقدامات خود به چگونگی ارزش‌های زنجیره‌ای که در خدمت مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد بستگی دارد. شرکت ایکیا، زمانی که درخصوص ارائه قیمت‌های پایین محصولات خود قولی را می‌دهد به هیچ عنوان آن را زیر پا نمی‌گذارد و شرکت تویوتا زمانی محصول خود را به مشتری تحویل می‌دهد که علاوه بر کیفیت، خدمات برجسته‌ای نیز برای آن در نظر گرفته باشد.

تعریف ما از مدیریت بازاریابی «تجزیه و تحلیل، برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل برنامه‌های طراحی شده برای ایجاد و حفظ مبادلات سودمند با خریداران برای دستیابی به اهداف سازمانی» است. بنابراین مدیریت بازاریابی به نوبه خود شامل مدیریت روابط با مشتری است. اکثر مردم فکر می‌کنند مدیریت بازاریابی روشی برای پیدا کردن مشتریان کافی برای محصول جدید شرکت است اما این نوع دیدگاه بیش از حد محدود است. در بعضی مواقع ممکن است شرکت‌های کافی، تقاضای نامنظم یا تقاضای بیش از حد یک محصول را از سوی مشتریان داشته باشند. مدیریت بازاریابی با ارائه برنامه‌های نوین می‌تواند واکنش‌های متفاوتی را در تقاضای محصول مدیریت کند. مدیریت بازاریابی علاوه بر پیدا کردن و افزایش تقاضای می‌تواند در تغییر یا حتی کاهش تقاضا نقش ویژه‌ای ایفا کند. به‌عنوان مثال، در فصل تابستان افراد زیادی به تفریحگاه جهانی دیزنی مراجعه می‌کنند و شرکت‌های برقی، در زمان آوج استقامتی از برق توسط این شرکت خریداری را با دیزنی بر گزار می‌کنند درخصوص پایین آوردن میزان مصرف انرژی؛ این امر وظیفه مدیریت بازاریابی است که تقاضاها را به‌صورت موقت یا دائم کاهش دهد. بنابراین مدیریت بازاریابی به دنبال کنترل کردن زمان و ماهیت تقاضا است به نحوی که سازمان را در رسیدن به اهداف خود یاری دهد.



مدیریت تقاضا به معنی مدیریت مشتریان است. تقاضاهای شرکت به دو بخش تقسیم می‌شود: تقاضای مشتریان جدید یا تقاضای مشتریان فعلی. نظریه بازاریابی سنتی در عمل به جذب مشتریان جدید و فروش متمرکز شده است. امروزه با وجود تغییراتی که در روش‌های بازاریابی به وجود آمده شرکت‌ها باید به مسائلی فراتر از طراحی محصولات ویژه جهت جذب و حفظ مشتریان و ایجاد روابط مشتری پایدار در معاملات آنها بپندیشند. چرا که حفظ مشتری تأکید می‌کنیم؟ در گذشته شرکت‌های در حال رشد، با یک بازاریابی ساده به سرعت می‌توانستند در بازار پیشرفت کنند و محصولات خود را به‌صورت فراوان در بازارهای هدف عرضه و در اختیار مشتریان قرار دهند. شرکت‌ها می‌توانستند بدون اینکه نگرانی جهت از دست رفتن مشتریان قبلی داشته باشند مشتریان جدید را جذب کنند. اما شرکت‌ها در بازاریابی جدیدی در حوزه بازاریابی روبرو هستند. تغییر جمعیتی، رشد آهسته اقتصاد و پیشرفته شدن رقبا به این معنی است که مشتریان جدید کمتر نسبت به گذشته جذب شرکت‌هایی می‌شوند که در فواصل دور هستند. بسیاری از شرکت‌ها با توجه به فضای رقابتی فشرده در بازارهای تجاری در حالت محو شدن قرار گرفته‌اند. در این ترتیب، هزینه‌های جذب مشتریان جدید پنج برابر هزینه نگهداری همان تعداد از مشتریان فعلی است. شرکت‌ها متوجه هستند که از دست دادن یک مشتری به معنای از دست دادن تمامی جریان‌های است که یک مشتری می‌تواند در تمام طول عمر خود از شرکت شما خرید و از آن حمایت کند. به‌عنوان مثال، یک مشتری در طول عمر خود ممکن است بیش از ۲۵۰ هزار یورو از شرکت فورد ماشین خریداری کند بنابراین حفظ مشتری برای این شرکت بسیار منطقی نیست.

از رزمنده است. جذب مشتریان جدید یکی از وظایف مهم مدیرت بازاریابی است. با این حال، امروزه شرکت‌ها در جهت حفظ، سوددهی و ایجاد روابط بلندمدت با مشتریان فعلی تلاش می‌کنند. کلید حفظ مشتریان، رضایت‌مندی آنها است. توصیف ما از مدیریت بازاریابی نوعی انجام وظایف برای رسیدن به مبادلات در بازار هدف به شکلی مطلوب است. فلسفه پیشبرد مدیریت بازاریابی در چه چیزی نهفته است؟ چه سودی برای سازمان، مشتریان و جامعه دارد؟ در بعضی مواقع کسب سود در بازارهای هدف به یک جنگ تمام عیار تبدیل می‌شود. همواره فلسفه مدیریت بازاریابی سازمان نزدیک شدن به خریداران و تأثیرگذاری در ذهن آنها است. در نظر گرفتن پنج اصل «تولید، محصول، فروش، بازاریابی و اجتماع» و درک مفهوم آنها می‌تواند بقای شرکت شما را در فضاهای رقابتی کند، تضمین کند.

مدیران ماندگار

رید هافمن؛ استعداد در خشان
عرصه مدیریت

مونا اشرفزاده

رید هافمن (Reid Hoffman) نویسنده آمریکایی و بنیانگذار لینکدین (LinkedIn)، شبکه اجتماعی کسب و کار است. او این شبکه را در سال ۲۰۰۳ راه اندازی کرد که در حال حاضر بیش از ۳۶۴ میلیون کاربر در ۲۰۰ کشور جهان دارد. همچنین این سایت با ۲۴ زبان مختلف در سرتیس کاربران است. هافمن تا مقطع کارشناسی در دانشگاه استفورد بود و پس از آن در رشته فلسفه و در دانشگاه ولفسون، آکسفورد کارشناسی ارشد را ادامه داد. او می گوید که پیش از این تحصیلات آکادمیک را فرصتی برای اثر گذاری می دانست، اما بعدها فهمید کار آفرینی حرفه ای به او چشم اندازی گسترده تر ارائه می دهد: «وقتی فارغ التحصیل شدم، برنامه ام این بود که استاد دانشگاه شوم اما بعدها فهمیدم به عنوان یک استاد دانشگاه کتاب هایی می نویسم که ۵۰ یا ۶۰ نفر آن را می خوانند و من تأثیری بیش از این می خواستم.» با این طرز فکر بود که وارد دنیای کسب و کار شد و در سال ۱۹۹۴ با اپل کامپیوتر (Apple Computer) کارش را آغاز کرد.

در این مطلب قصد داریم به نکته هایی اشاره کنیم که هافمن برای مدیران مطرح کرده است. مدیران موفق به چیزی بیشتر از تولید محصول فوق العاده نیاز دارند. هافمن می گوید: بیشتر مردم در روز از حدود هفت وبسایت بازدید می کنند. اینکه بخواهید جزو این وبسایت ها باشید و به بهترین آن تبدیل شوید تا مدام بازدیدکننده داشته باشید، کار دشواری است و باید بالاتر از سایر رقبا بایستید. این در حالی است که فرض کنیم رقبای تان سطح متوسطی داشته باشند، اگر رقبای درجه یک داشته باشید، کاری بس دشوار پیش رو دارید. هافمن می گوید، دلیل اینکه لینکدین موفق شده این است که وقتی در سال ۲۰۰۳ این سایت را راه اندازی کرد، رقبای زیادی نداشت. بنابراین اگر می خواهید پیروز این میدان باشید، حداقل نیاز دارید که این سه مورد را داشته باشید: ۱- توزیع وسیع ۲- محصول فوق العاده ۳- ایده ای تازه. بنابراین نصیحت هافمن این است: «وارد کسب و کار شلوغ نشوید.» مثلاً راه اندازی یک شبکه اجتماعی اشتباه است، چرا که این کسب و کار شلوغ است و فعالان حرفه ای در آن مشغول به کارند. کمی بهتر از بقیه بودن مزیتی به شمار نمی رود و بهترین محصولات همیشه برنده نیستند. نباید توزیع فراموش شود؛ بهترین تولیدات بدون توزیع خوب، محصولاتی مرده به حساب می آیند.

کسب و کار تان را با کارهای کوچک راه اندازی کنید
هافمن تأکید دارد که کسب و کار تان را باید با محصولات بسیار کوچک آغاز کنید. راه اندازی کسب و کار کوچک این امکان را برای تان فراهم می سازد که بدانید چگونه مصرف کنندگان از محصولات تان استفاده و با آن ارتباط برقرار می کنند. همچنین باید معیارهایی داشته باشید که نشان دهند آرمان ها و دیدگاه های تان روی هدف تان متمرکز است. او در مصاحبه ای با بلومبرگ گفت: «به جای اینکه منتظر بمانید تا محصولی ایده آل ارائه دهید، باید با همان محصول مناسبی که در اختیار دارید، شروع کنید و سپس گسترش دهید.»

لازم است تیم کاری تان سرعت بالا و یادگیری سریع داشته باشد

زمانی که قصد دارید کسب و کاری را راه اندازی کنید که پیش از شما کسی آن را آغاز نکرده، در اختیار داشتن کارکنانی که سرعت یادگیری شان بالاست، حائز اهمیت است. «کارکنانی را به کار بگیرید که انسجام یادگیری دارند، سریع یاد می گیرند و سرعت عمل بالایی دارند. ما افراد را طبق هوش، قدرت یادگیری، کار تیمی و سرعت بالا در انجام کار استخدام می کنیم به جای اینکه از آنها سوال کنیم آیا ۱۰ سال سابقه کار در شرکت های کامپیوتری دارد؟» البته مسئله ای فراتر از استخدام کارمندان با قدرت یادگیری بالا وجود دارد؛ کارکنان تان باید زمینه و مهارت لازم را برای شروع کار داشته باشند و در کنار آن استعداد یادگیری شان اهمیت دارد. نکته دیگری که باید در تیم کاری تان جستجو کنید، خلاقیت است. است. کسانی که علاوه بر خلاقیت، صداقت دارند، شوق طبع اند، به سختی کار می کنند و می خواهند که پیروز شوند. یکی از تشبیه هایی که برای کارکنان تازه وارد استفاده می کنم این است که شما خودتان را از یک صخره برتاب می کنید و سوار هواپیمایی می شوید که در مسیر سقوط تان است. این نشان دهنده ضرورت کاری است که انجام می دهید و تمرکز که روی کار دارید. اما گاهی اوقات باید در کاری که انجام می دهید بسیار خلاق، چالاک و زرنگ باشید.»

برنامه Z داشته باشید

مدیران به برنامه A، B و Z نیاز دارند. برنامه A همان ایده ای است که از ابتدا به با انجامش فکر می کنید، اگر برنامه A جواب نداد، برنامه B پیدا کردن پارامترهای انعطاف پذیری است. در برنامه B مانند برنامه A، کسب و کار سابق را دارید، محصولات تان را تولید و وارد بازار می کنید اما کمی انعطاف پذیری بیشتری دارید. اما آخرین برنامه این لیست است که می توانست در نجات تان باشد. پیشنهاد هافمن این است برنامه ای داشته باشید برای زمانی که شکست می خورد یا شرکت تان به نتیجه مطلوب نمی رسد. این برنامه «قایم نجات» شما خواهد بود. او می گوید زمانی که قصد داشت نتایج بیشتری کسب و کارش را راه اندازی کند از پدرش پرسید که اگر کارش طبق برنامه پیش رفت و زیر بار فرض زیادی رفت، آیا می تواند با او زندگی کند؟ اگر این اتفاق می افتاد هافمن می توانست کار دیگری پیدا کند و کم کم فرض هایش را ببرد. پدرش موافقت کرد و این برنامه Z هافمن بود.

کلینیک کسب و کار

بررسی مطالعه ۲۵۰ پرسش متداول صاحبان کسب و کار و راه حل های کاربردی کارشناسان «فرصت امروز» به سایت Forsatnet.ir مراجعه کنید

افزایش فروش به مشتریان فعلی

پاسخ کارشناس: به صورت کلی شرکت های مختلف فکر می کنند که افزایش فروش، تنها در پیدا کردن مشتریان بیشتر است اما در حقیقت پیدا کردن مشتریان جدید هزینه های زیادی را برای تولید کننده به همراه دارد و معمولاً فروختن محصولات به مشتریان فعلی راحت تر و کم هزینه تر است و مشتریانی که قبلاً از محصولات شما خریداری کردند راحت تر برای خرید متقاعد می شوند.

به صورت کلی بهتر است که شرکت ها برای فروش بیشتر روی مشتریان فعلی خود تکیه کنند. یکی از راهکارهایی که می تواند بر افزایش فروش به مشتریان فعلی تأثیر بگذارد، ارائه بسته بندی های جدید برای

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش های روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

محصولات ویژه است که از این طریق تولید کننده هم محصولات قبلی را به مشتری ارائه و هم محصولات جدید را با بسته بندی ویژه به مشتریان ارائه می دهد. از طرفی یکی دیگر از اقداماتی که تولید کنندگان می توانند در راستای افزایش فروش فعلی انجام دهند این موضوع است که محصولی مرتبط با محصولات قبلی را تولید کنند و توسعه محصول داشته باشند؛ به وسیله این استراتژی می توانند نیازهای دیگر مشتریان فعلی را برآورده کنند.

پیشنهاد می شود این استراتژی توسعه محصول در قالب برندی دیگر که مرتبط با برند قبلی باشد صورت بگیرد که اگر ضعیف در محصول جدید باشند، مشکلات کمتری را برای برند قبلی ایجاد کند. به صورت کلی ارائه گارتی برای محصولات قبلی و جدید در ذهن مشتری

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش های روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز»
از پدیده های به نام سکوت سازمانی
سکوت سازمانی
قاتل خاموش
کسب و کار

فرخ بهزاد پاشا، فرصت امروز

امیر کابایی

هر سازمانی ممکن است دچار مغضبی به نام «سکوت سازمانی» شود که در آن کارکنان سازمان به دلایل مختلفی از اظهار نظر در بحث های مختلف سازمانی سر باز می زنند و سکوت اختیار می کنند.

حرف هایی علیه خودمان

ناظمی ادامه می دهد: بسیاری از سرپرستان مدیران میانی می گویند هر چقدر هم بگویم فایده ای ندارد. کسی در سازمان به حرف ما گوش نمی کند. بعضی های دیگر هم می گویند هر حرفی که بزیم علیه خودمان استفاده می شود و حتی از حرف هایی که به صلاح سازمان باشد هم استقبال نمی شود.

به عنوان نمونه ممکن است در یک سازمان مدیر برنامه ریزی تولید، ایده ها و اظهار نظرها باعث می شود کارکنان از ترس از دست دادن شغل خود دیگر اظهار نظر نکنند. از طرفی پیشنهادها و ایده های جدید کارکنان ممکن است برای سازمان تغییراتی را به وجود آورد و آنجایی که سازمان ها همواره تمایلی به تغییر ندارند ممکن است در مقابل این تغییرات مقاومت نشان دهند که مدیران ارشد سازمان باید بتوانند فضایی را در سازمان به وجود آورند که از این پیشنهادهای ایده ها و حتی نقدها استقبال و از آنها در جهت اثربخشی و کارایی سازمان استفاده کنند.

نادیده گرفتن

پیشنهاد های کارکنان او می افزاید: به عنوان نمونه دیگر ممکن است برخی افراد در جلسات با یکدیگر دست به یکی کنند که هر حرف و تصمیمی را که مدیرعامل می گیرد بپذیرند؛ چون آنقدر سنگ جلوی پای شان انداخته می شود و پیشنهادهای آنها نادیده گرفته می شود

که ترجیح می دهند دیگر اظهار نظر نکنند.

نتیجه نهایی سکوت سازمانی: ترک کارکنان

این کارشناس ارشد منابع انسانی با اشاره به این موضوع که «سکوت سازمانی ممکن است منجر به مرگ سازمان شود» خاطرنشان می کند: سکوت سازمانی در درازمدت قطعاً چنین پیامدهایی را به دنبال خواهد داشت. سازمانی که دچار چنین وضعیتی باشد وجود نیروهای زنده و پویا در آن دور از ذهن خواهد بود؛ بنابراین افراد دائماً در حال ترک سازمان هستند که همین مسئله در درازمدت سازمان را به زمین خواهد زد.

کارکنان در سازمان ها به دلایل مختلف ممکن است سکوت اختیار کنند و اظهار نظری انجام ندهند و هر یک از کارکنان در هر پست و رده ای از سازمان ممکن است به آن دچار شوند. در رده کارگری به دلیل ترس از دست دادن شغل خود یا محروم ماندن از پاداش های پرداختی، کارگران سکوت اختیار می کنند و در رده کارشناسان و سرپرستان یک سازمان به دلیل اینکه آنها فکر می کنند حرف های شان خریداری ندارد

بی اعتمادی و بدبینی

ناظمی اظهار می کند: سکوت سازمانی نتیجه نگرش و شیوه مدیریت است. تا نگرش مدیریت اصلاح نشود سکوت همچنان به قوت خود باقی می ماند و در بسیاری از سازمان ها علت سکوت سازمانی عدم اعتماد مدیریت به اندیشه افراد شاغل در آن است و به عبارت دیگر سکوت سازمانی نتیجه بدبینی و بی اعتمادی مدیریت است. همچنین مکانیزم بازخورد هم می تواند نقش مؤثری داشته باشد. خیلی از افراد با گرفتن بازخورد از مافوق سازمانی مشکل رویه رو هستند. در کشورهای توسعه یافته برای وجود نداشته باشد طبیعتاً سازمان دچار رخوت و سکوت

استفاده می کنند؛ یعنی در این سیستم مدیران سازمان های بزرگ به طوری که شناخته نشوند بین کارمندان خود رفت و آمد می کنند و از این طریق از نیازها، خواسته ها و زمزمه های کارکنان شان آگاه می شوند.

چاره سکوت سازمانی: مدیریت اقتصادی

این کارشناس ارشد منابع انسانی تأکید می کند: ریشه سکوت سازمانی در شیوه مدیریت است. از همان ابتدا مدیران باید سبک های مدیریت را به خوبی بشناسند و بتوانند به خوبی از مهارت مدیریت اقتصادی استفاده کنند. این موضوع بسیار حائز اهمیت است که مدیران هوشمندانه و طبق اقتضای زمان و محیط سازمان عمل کنند.

ایده پردازی در شرکت های معتبر

ناظمی بیان می کند: به عنوان نمونه شرکت m&m که یک شرکت شکلات سازی است یکی از بهترین اقداماتی که برای عدم وجود سکوت سازمانی انجام داده این است که هر کارکنان تمام رده های سازمانی می توانند ایده پردازی کنند و نظرات خود را به مدیریت انتقال دهند و این نظرات شامل تولید محصولات جدید نیز می شود. یا به عنوان نمونه دیگر، شرکت google هم یکی از این سازمان هاست که توانسته اقدامات خوبی را در راستای عدم سکوت سازمانی انجام دهد؛ این شرکت سازوکار بازخوردی مناسبی دارد که در آن صدای تمام کارکنان شنیده می شود.

نرخ خروج از خدمت

ناظمی معتقد است: سکوت سازمانی در سازمان های داخلی مسئله ای نیست که هر سازمانی بخواهد به داشتن آن اعتراف کند اما به طور کلی سکوت سازمانی که نرخ خروج از خدمت بالایی دارند با این مشکل رویه رو هستند. در کشورهای توسعه یافته برای وجود نداشته باشد طبیعتاً سازمان دچار رخوت و سکوت

چگونگی های یک مدیر اینجایی

اندازه نگاه دار...

علی معروفی



بر اساس اصل میل به حداکثری بنظمی که هم در مورد اشیاء و هم در مورد آدمیان به طور کامل جاری است، اگر قرار باشد کاری انجام شود لازم است شخص یا اشخاص دلسوزی تویی این امر را به عهده بگیرند و بنظمی را مهار کنند. تفهیم اجزای مختلف کاری که قرار است انجام شود برای اشخاص ذخیل در انجام آن، پاسخ دادن به ابهامات و پرسش های احتمالی آنان، جلوگیری از به خطر افتن افراد درگیر و سعی در نگاه داشتن اشخاص در قید برنامه زمانی انجام آن کار، همگی از وظایف شخص دلسوخته فوق الذکر است که می توان او را مدیر نامید. در انجام وظایف محوله، مدیر مذکور از ابزار و لوازمی استفاده می کند که یکی از آنها پیگیری و به عبارتی بازخواست کردن از اجزای انجام دهنده کار است. شیوه عملکرد این ابزار بدین گونه است که شخص مدیر هنگام سپردن یک وظیفه کاری به یک مجموعه یا یک شخص تلاش می کند یک زمان حداکثری جهت انجام کار اخذ کند. پس از آن به تناسب اهمیت کار و خوشنامی شخص یا اشخاص انجام دهنده کار، شخص مدیر قبل از پایان مهلت انجام کار یا مقارن با اتمام مهلت، سراغ آن شخص یا اشخاص رفته و کار سپرده شده را مطالبه می کند (یک حالت فرضی دیگر هم وجود دارد که آن شخص یا اشخاص کار خود را زودتر از مهلت مقرر تحویل بدهند که این مورد از زور ندرت در سپهر اینجایی، مستعد بررسی و غور زیاد نمی باشد) حال این مدت زمان و دفعات پیگیری وحدت و شدت آن بسته به روحیات مدیر مورد نظر قابل تغییر است و اما نکته مهم اینکه پیگیری کردن مدیر ممکن است موجب هول شدگی، برخورد گنی، خشم و ناراحتی و بالتجربه برخورد چکنسی، گازانبری یا کلنگی طرف یا طرف های حساب مربوطه شود. تازه این ناراحتی و هول شدگی هم می تواند بر دو قسم واقعی و ساختگی باشد که به ویژه نوع دوم، پدیده بسیار خطرناکی است که به راحتی پروژه ها را به تعطیلی کشانده و مدیرانی را به زمین گرم زده است و اینجاست که لازم است شخص پیگیری کننده مهارتی را در خود پرورش دهد به نام پیگیری بی تنش یا پیگیری نامحسوس. طی این روش شخص مدیر به تعدادی مناسب و در مقاطع زمانی مناسب با لحن آرام و کم تنش با طرف حساب تماس گرفته یا سراغ ایشان رفته و از پیشرفت کار خود مطمئن مدام می کند. صد البته واضح و مبرهن است که پیگیری نمی تواند همواره آرام و کم تنش انجام شود، بلکه گاهی نیاز به شلوغ کاری و مرافعه و ایجاد تنش به وجود می آید. در مجموع این مهارتی است آموزشی برای اغلب اشخاص به غیر از مدیران و کارآفرینان بالفطره در دسترس و درگیری تصویر ثابت خود را در ذهن طرف حساب حک کند به گونه ای که طرف حساب حضور دائمی و حساب کشی مداوم او را همیشه احساس کند بدون آنکه به دام منفی نگری و ترس و خشم و این قبیل مسائل بیفتد.

کتابخانه

مدیریت تراز مند مقالات
با رویکرد ISI



امروزه داشتن یک مقاله علمی مناسب از نظر محتوا و ساختار، دغدغه اصلی دانشجویان و پژوهشگران رشته های مختلف به ویژه رشته مدیریت است. اینکه یک مقاله چه ساختارها و چارچوب های کلی استاندارد برای تدوین لازم دارد و اینکه پس از تدوین مقالات به سراغ کدامین مجلات برویم و چگونه اعتبار مجلات را بتوانیم به درستی شناسایی و ارزیابی کنیم، مفاهیمی است که در کتاب «مدیریت تراز مند مقالات با رویکرد ISI» تألیف دکتر محمد آقایی و دکتر امین اسدالاهی به آنها پرداخته شده است. این موضوع از جهات مختلف در آینده شغلی افراد به ویژه مدیران اهمیت دارد و تعیین کننده میزان اعتبار و دانش شغلی آنهاست. با توجه به نیاز دانشجویان و پژوهشگران و رشد چشمگیر مقالات ISI در جامعه، رویکرد اصلی این کتاب به سمت مقالات ISI بوده و از مرحله تدوین تا انتخاب مجله برای انتشار آن به طور مفصل بیان شده است. مناسبانه بسیاری از کتاب های روش پژوهش یا مقاله نویسی صرفا به ارائه چارچوب ها و استانداردهای طراحی و تدوین یک مقاله علمی می پردازند و هیچ منبعی به ارائه چگونگی انتخاب مجلات مناسب یا شاخص های ISI و تعاریف آنها (همچون شاخص ضرب تاثیر، شاخص هرش، نیمه عمر ارجاعات مجله و...) اشاره ای نداشته است و این یکی از دلایل گردآوری کتاب «مدیریت تراز مند مقالات با رویکرد ISI» تدوین تا انتشار آن است. کتاب حاضر در شش بخش طراحی و گردآوری شده است؛ در بخش اول کتاب به مباحث مربوط به آشنایی با محتوا و ساختار مقاله، در بخش دوم به تدوین ابعاد کلیدی و در بخش سوم به اصول و آماده سازی نهایی مقاله پرداخته شده است. بخش چهارم به آشنایی ISI، شاخص های آن و مجلات معتبر می پردازد. بخش پنجم به فرآیند انتخاب، ارسال، پذیرش و چاپ مقاله نویسی الزویر و بخش ششم کارگاه آموزشی مقاله نویسی الزویر و بخش هفتم کارگاه آموزشی تاسوس رویترز در هو به صورت مطالعه موردی، مباحث مربوط به اخلاقیات در مقاله نویسی و سرعت ادبی را بررسی می کنند. این کتاب در ۲۰۸ صفحه و با قیمت صد هزار ریال توسط انتشارات ترمه به چاپ رسیده است.

نماگر بازار سهام

صعود شاخص کل بورس به کانال ۶۶ هزار واحدی

شاخص کل بورس اوراق بهادار روز دوشنبه با ۲۳۹ واحد رشد به ارتفاع ۶۶ هزار و ۱۹۰ واحد صعود کرد. شاخص آزاد شناسه ۲۶۵ واحد، بازار اول ۱۷۵ واحد و بازار دوم ۴۸۰ واحد رشد کردند. همچنین شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۹۸ واحد، شاخص کل (هم وزن) ۴ واحد و شاخص قیمت (هم وزن) ۵۶ واحد صعود کردند. ۶۷ میلیون سهم به ارزش ۱۲۵ میلیارد تومان در ۶۸ هزار دفعه دادوستد شد و ارزش روز بازار نیز در پایان معاملات به ۲۸۷ هزار میلیارد تومان رسید.

شاخص کل	تغییر
۶۶,۰۱۹,۹۰	۲۳۹,۷۷
ارزش بازار	۲,۸۷۱,۱۲۵,۱۳۷ B
ارزش معاملات	۲,۱۹۹,۲۴۲ B
حجم معاملات	۱,۰۸۲ B

تأثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پالایش نفت بندرعباس	۵,۵۲۸	۴۶,۳۱
پالایش نفت اصفهان	۵,۴۸۶	۲۵,۹۸
کششیرانی ایران	۵,۴۶۶	۲۳,۷۴
ملی صنایع مس	۱,۷۷۱	۱۸,۹۵
فولاد مبارکه اصفهان	۱,۹۰۲	(۱۶,۰۹)

بزرگترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
سرمایه‌گذاری خوارزمی	۱,۵۴۳	۸,۷۱۸ B
ح. نفت بهران	۱۰,۸۹۰	۵,۲۳۶ B
نسوز آذر	۳,۳۴۲	۳,۹۱۱ B
بانک پاسارگاد	۱,۹۱۹	۳,۰۷۰ B
نوسازی و ساختمان تهران	۲,۸۶۸	۲,۷۶۵ B

بزرگترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
بانک اقتصاد نوین	۲,۲۷۸	۲,۲۸۰ B
نورد آلومینیوم	۱,۱۵۵	۲,۰۸۳ B
فولاد خراسان	۵,۴۳۹	۱,۹۴۹ B
ایران خودرو	۲,۹۵۳	۱,۷۷۲ B
بانک پاسارگاد	۱,۹۱۹	۱,۶۷۶ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
پارس خزر	۶,۰۶۵	۹,۴۲
سایپا دیزل	۱,۰۶۵	۸,۳۴
ایرکاپارت صنعت	۵,۶۹۰	۶,۹۵
مسکن شمال شرق	۱,۵۹۹	۶,۵۳
پارس خودرو	۱,۰۰۲	۶,۱۴

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
نورد آلومینیوم	۱,۱۵۵	(۴,۹۴)
ذغال سنگ نگین طبس	۱,۸۵۱	(۴,۶۹)
کابل البرز	۲,۲۴۱	(۴,۳۹)
کمک فتر ایندامین	۹۰۴	(۳,۹۳)
فترسازی زر	۱,۴۷۸	(۳,۸۴)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۹۲,۹۴۰ M	۹۴,۰۹۶ B
پارس خودرو	۴۹,۳۳۰ M	۴۹,۴۳۳ B
ح. س. خوارزمی	۳۵,۵۸۱ M	۱۵,۹۲۵ B
بانک ملت	۳۵,۲۲۶ M	۸۶,۸۸۱ B
نورد آلومینیوم	۳۰,۶۵۵ M	۳۵,۴۰۹ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۹۲,۹۴۰ M	۹۴,۰۹۶ B
بانک ملت	۳۵,۲۲۶ M	۸۶,۸۸۱ B
پارس خودرو	۴۹,۳۳۰ M	۴۹,۴۳۳ B
ایران خودرو	۱۴,۵۴۹ M	۴۳,۷۹۶ B
رایان سایپا	۱۸,۶۵۲ M	۴۳,۳۲۶ B

نبض بازار با خبرهای هسته‌ای می‌زند

بازار سهام، سبز محتاط



سیدمحمد صدرالغروی

در سومین روز معاملاتی هفته بورس اوراق بهادار تهران، شاخص‌های اصلی بازار سهام همگی مثبت بودند و شاخص کل بورس با رشد ۲۳۹ واحدی تا ارتفاع ۶۶ هزار و ۱۹۰ واحد رشد کرد. با توجه به صحبت‌های سیدعباس عراقچی مبنی بر تعداد اندک مسائل حل نشده باقیمانده، جو عمومی بازار سهام مثبت و هیجانی بود گرچه همچون روزهای گذشته بسیاری از شرکت‌های حقوقی فروشنده و تعداد زیادی از سهامداران گذشته‌بنیاد مستضعفان بیش از ۳۹ میلیون و ۲۰۰ هزار سهم سیمان تهران را به کد شرکت زیرمجموعه خود با نام شرکت گسترش صنایع معدنی کاوه پارس منتقل کرد. در پالایش نفت بندرعباس نیز ۵ میلیون سهم از سوی حقوقی این شرکت کدبک شد. یکی از دلایل رشد ملایم شاخص کل بورس به غیر از فروش برخی از حقوقی‌ها را می‌توان در مشخص نبودن نتیجه مذاکرات وین دانست که همچنان عده‌ای را به فاز احتیاط فرو برده است. طبق روال روزهای گذشته اقبال سهامداران به شرکت‌های بانکی و خودرویی بیش از دیگر سهام‌های بازار بود و با افزایش نسبی قیمت‌ها و بهبود تقاضا، ارزش و حجم معاملات نیز رشد کرد و در مجموع ۷۰۳ میلیون سهم به ارزش ۱۲۶ میلیارد تومان دادوستد شد. شرایط کلی بازار سهام حکایت از بازاری متعادل و رو به رشد دارد که نتیجه مثبت مذاکرات هسته‌ای، می‌تواند صعودهای

آیازی یزد با بیشترین افت قیمت روبرو شدند و اوراق تسهیلات مسکن هم در بازه ۷۰۰ تا ۷۴۰ هزار ریال خریدوفروش شد.

تصادی را برای این بازار رقم زدند.

رشد ۱۰ واحدی شاخص آیفکس

معامله‌گران فرابورس در روز گذشته ۲۴۵ میلیون و ۲۸۰ هزار ورقه بهادار به ارزش یک هزار و ۶۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال دادوستد کردند. آیفکس در حالی با رشد ۱۰ واحدی به رقم ۷۶۹,۲۶ واحد رسید که ذوب‌آهن اصفهان با معامله ۱۲ میلیون و ۲۶۰ هزار برگه به ارزش ۲۷ میلیارد و ۳۶۰ میلیون ریال معامله بیشترین حجم و ارزش معاملات را به خود اختصاص داد. بیشترین افزایش قیمت مربوط به رشد قیمت حق تقدم سرمایه‌گذاری مسکن تهران، پتروشیمی مارون و لاون بود و شرکت‌های پتروشیمی مارون و لاون بیشترین تأثیر مثبت را در شاخص فرابورس داشتند. از سوی دیگر، سهام شمال شرق شاهرود، ذوب‌آهن اصفهان و فولاد

واگذاری تا ۵۴ درصد سهام خود از شرکت لیزینگ خودرو غدیر شده است. مدیرعامل سرمایه‌گذاری رنا نیز درباره رشد ۳۲ درصدی قیمت هر سهم توضیح داد که با توجه به روند معاملات سهام این شرکت به اطلاع می‌رساند هیچ‌گونه رویداد اساسی مؤثر بر فعالیت و وضعیت مالی شرکت اتفاق نیفتاده یا برنامه جدیدی از سوی سهامداران به شرکت اعلام نشده است. به محض وقوع هر رویدادی که منجر به ایجاد تغییرات با اهمیت در عملیات، فعالیت و EPS شرکت شود، از طریق سامانه کدال اطلاع‌رسانی خواهد شد.

کاهش حجم عرضه‌های حقوقی‌ها

معاملات گروه بانک و موسسات اعتباری مثبت انجام گرفت و پست‌بانک ایران و بانک پاسارگاد تنها نمادهای منفی گروه در پایان معاملات بودند. روز گذشته بازار حقوقی‌ها فروشندگی بودند هر چند حجم عرضه‌ها نسبت به روزهای گذشته کمتر بود. در گروه خودرو و ساخت قطعات معاملات متعادلی انجام گرفت و دو سهم پارس‌خودرو و سایپادیزل که از سهم‌های پربیننده در این گروه هستند بازگشایی شدند و رشد قیمت داشتند و با معامله ۴۹ میلیون سهم، پارس‌خودرو پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. شرکت ایران‌خودرو دیزل درصدد فروش و

گروه حمل‌ونقل مورد توجه اهالی تالار شیشه‌ای

معاملات گروه حمل‌ونقل که بیشترین تأثیر را از مذاکرات دارند روز گذشته مثبت انجام گرفت و در پایان معاملات، تمام نمادها در بازه مثبت بودند. با لغو برخی تحریم‌ها علیه ایران، خطوط

قطعاً تأثیر گشایش تحریم‌ها در سایر صنایع هم به مرور مشهود خواهد بود و می‌توان انتظار داشت اکثر نماگرهای بازار سهام طی سال‌های آتی روند رو به رشدی را تجربه کنند.

ایران و گروه ۵+۱ در کنار اصلاح منطقی سود بانکی و

از نگاه کارشناسان

توان و ظرفیت خود به دلیل تحریم استفاده کنند، در دوران پساتحریم، مترصد بیشترین رشد در میان‌مدت خواهند بود. صنایع بانک و بیمه، حمل‌ونقل، دارو، خودرو، پتروشیمی و مواد غذایی از جمله صنایعی هستند که با رفع تحریم‌ها، می‌توانند به رونق بزرگند. البته

علی سنگینیان

مدیرعامل تأمین سرمایه آمین سنا - برداشته شدن تحریم می‌تواند شرایط را برای بین‌المللی شدن بازار سهام تسهیل کند. بدون شک شرکت‌هایی که در طول دوران تحریم‌ها، بیشترین آسیب را دیده و نتوانسته‌اند از حداکثر

دریچه

موج - هشت رویداد مهم مانند افتتاح سامانه پس از معاملات و تالار بورس کالا در اربیل عراق، معاملات نفت‌خام در بورس انرژی، اتصال دو بازار مالی ایران و چین در شهریور رخ می‌دهند تا ویژه برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تبدیل شود. در پی لغو نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه و تصمیم مسئولان بازارسرمایه به برگزاری نمایشگاه بورس، مقرر شده این نمایش در روزهای

وضعیت صنایع بورسی در دوران پساتحریم

امکان افزایش نرخ محصولات به شکل آزادانه‌تر، می‌تواند شوک‌های مثبتی برای بازار سهام باشد تا جان تازه‌ای به این بازار بدهد. اگر دولت همزمان با بهبود شرایط بین‌المللی اندکی از مداخله خود در بازارها بکاهد می‌توان به حاکم شدن شرایط بهتر در بازار سهام امیدوار

فرصت‌های بازار سرمایه ایران در شهریور سال جاری

مجوزها، نمایشگاه و بازدید، جلسات تجاری، نشست‌های تخصصی و سخنرانی مسئولان است. وی ادامه داد: معرفی فرصت‌ها و ظرفیت‌های بالقوه سرمایه‌گذاری در بازار مالی ایران، تحقق بند ۹ سیاست‌های کلی نظام در زمینه تشویق سرمایه‌گذاری، ترسیم افق‌های همکاری میان فعالان بازار مالی ایران و سایر کشورها، گشایش مسیر سرمایه‌گذاری در اقتصاد پساتحریم ایران و حرکت بازار سرمایه ایران به سمت بازارهای بین‌المللی از جمله اهداف همایش است. سلطانی‌نژاد

موج - هشت رویداد مهم

مانند افتتاح سامانه پس از معاملات و تالار بورس کالا در اربیل عراق، معاملات نفت‌خام در بورس انرژی، اتصال دو بازار مالی ایران و چین در شهریور رخ می‌دهند تا ویژه برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی تبدیل شود. در پی لغو نهمین نمایشگاه بورس، بانک و بیمه و تصمیم مسئولان بازارسرمایه به برگزاری نمایشگاه بورس، مقرر شده این نمایش در روزهای

خبر

حرکت در جهت بین‌المللی کردن بورس

احمد جمالی، مدیرکل دفتر سرمایه‌گذاری‌های خارجی سازمان سرمایه‌گذاری و اقتصاد و فنی ایران با تأکید بر اینکه باید در جهت بین‌المللی کردن کل بورس حرکت کنیم ابراز داشت: باید بورس را در زنجیره بین‌المللی قرار دهیم چراکه اگر در این زنجیره قمار نگیرد نمی‌توان به حضور سرمایه‌گذاران خارجی امیدوار باشیم. در این راستا کارگزارانی‌ها نیز باید بین‌المللی شوند تا دانش فنی مناسب کسب شود.

بورس کالا

عرضه برنج تایلندی، آرژانتینی، هندی و اروگوئه در بورس کالا

۳ هزار و ۳۰۰ تن برنج تایلند، ۳ هزار تن برنج آرژانتین، یک هزار تن برنج هندوستان و ۱۲۰۰ تن برنج اروگوئه در تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار مذکور همچنین شاهد عرضه سبذ ۴۰۰ تنی از برنج کشورهای آرژانتین، اروگوئه و هندوستان بود. دیگر عرضه‌های این روز تالار محصولات کشاورزی شامل ۱۰ هزار تن شکر سفید، ۹ هزار تن ذرت دان‌های ۴ هزار گندم درووم بود.

بورس بین‌الملل

نتایج همه‌پرسی یونان سبب افول شاخص سهام در بورس اروپا شد

رای «نه» یونانی‌ها به برنامه‌های اتحادیه اروپا برای اقتصاد یونان سبب شد شاخص سهام در بورس اروپا در شروع هفته کاری، با افت قابل توجهی همراه شود. شاخص سهام فوتسی در بازار بورس انگلیس امروز با ۰.۶۹ درصد کاهش معادل ۴۵/۱۱ واحد کاهش به ۵۴۰۶/۶۷ واحد رسید. شاخص سهام دکس در بازار بورس فرانکفورت آلمان با بیست و یک صدم درصد کاهش معادل یکصد و سی و هفت و نیم سسی و سه صدم واحد کاهش به ۱۰ هزار و شصت و بیست و یک سهم شش صدم واحد رسید. شاخص سهام کک در بازار بورس فرانسه با شصت و هفت صدم درصد کاهش معادل شصت و چهار و نیم شصت و چهار صدم واحد کاهش به چهار هزار و هفتصد و چهل و سه سهم پنجاه و هشت صدم واحد رسید. شاخص سهام زوریخ اس‌ام‌ای در بازار بورس سوئیس با هشتاد و سه صدم درصد کاهش معادل یکصد و سی و دو سهم بیست و هفت صدم واحد کاهش به هشت هزار و هشتصد و بیست و شش سهم سسی و یک صدم واحد رسید.

شرکت‌ها و مجامع

انتشار عملکرد یک‌ساله تایدواتر خاورمیانه

شرکت تایدواتر خاورمیانه در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ مبلغ ۲ هزار و ۶۵ میلیارد و ۷۲ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش‌رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۱۴۵ میلیارد و ۱۱۶ میلیون ریال رسید.

کسب ۷۷۴۹ میلیارد ریالی سود انباشته پتروشیمی خارک

شرکت پتروشیمی خارک صورت‌های مالی سال ۹۳ را به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. این شرکت در سال گذشته مبلغ ۱۳ هزار و ۲۶۹ میلیارد و ۹۱۲ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشت. سود انباشته پایان سال مالی ۹۳ شرکت پتروشیمی خارک مبلغ ۷ هزار و ۷۴۹ میلیارد و ۵۷۵ میلیون ریال محاسبه شد.

تحقق ۷۲۰ ریالی سود به ازای هر سهم «وسپحان»

شرکت سرمایه‌گذاری سبحان صورت‌های مالی سال ۹۳ را به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. این شرکت در سال گذشته مبلغ ۵۴۴ میلیارد و ۵۸۸ میلیون ریال درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری داشت. مبلغ ۳۳۵ میلیارد و ۵۸۸ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

یادداشت

الکی، مثلاً بی طرفیم

دکتر سرمایه



به اصطلاحی از قدیم و ندیم می گفتن که مثلاً فلان چیز «مرگ نداره»، این اصلاح رو وقتی بزرگ‌تر با کار می‌پردن دیگه ماها می‌دونستیم که می‌تونیم با اون لباس یا وسیله هرچیز که صلاح می‌دونیم و نمی‌دونیم برخورد کنیم چون تا ازش خسته نشی دور نمی‌اندازیش. اما خیلی ساله که من به شخصه دیگه این اصطلاح رو نشنیدم یا مرگ خیلی راحت شده یا برون لال جنس‌های بازار خیلی نحیف و مردنی شدن! از طرفی مدام همه رو تشویق به استفاده از کالاهای تولید داخل می‌کنند و از طرف دیگه اسم کالای ایرانی که می‌آد خود مسئولان ازش فراریان و به قول مدیر سایپا «مردم که اصلاً توقع ندارند مدیر سایپا خودش پراید سوار شه!»

این مقدمه رو داشته باشین تا به ماجرا رو براتون عرض کنم، چند روز پیش دو نفر اومده بودن دفتر روزنامه و بدجوری درگیر بودن و از من می‌خواستن که ببشون پادرمیونی کنم، جریان از این قرار بود که آقای فروشنده لوازم خانگی یه یخچال تولید داخل رو با اصرار به آقای خریدار فروخته بود، حالا این آقای عزیز خریدار، یخچال رو به برق زده بود و دو ساعت بعد برق منطفقه شون قطع شده و بعد از یه سری نوسانات، یخچال کلاً تموم کرده بود!

شرکت تولیدکننده داخلی زیر بار نمره و می‌گه باید از محافظ استفاده می‌کردی و یخچال رو مستقیم به برق نمی‌زدی، اینم رفته یقه فروشنده رو جسیبیده و می‌گه تو گفتی این مارک رو بخر من می‌خواستم خارجی بخرم که این قرتی بازی‌ها رو نداشته باشه!

خلاصه که فروشنده هم ادعا می‌کنه ما برای حمایت از تولیدکننده داخلی موظفیم کالای ایرانی رو تبلیغ کنیم و ممن این رسالتمه ضمن اینکه خودش هم عصبی از اون شرکت تولیدکننده اس! با خودم فکر کردم که بغرستمشون پیش سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده وقتی که این راهکار رو گفتم هر دوشون آشفته شدن و گفتن اصلاً نخواستیم آقا خودمون یه جور ی فیصله می‌دیم جریان رو، گفتم چرا خب؟ این سازمان بهتون کمک می‌کنه، کاشف به عمل اومد که اینا آخرین نفر اومدن پیش من و همه این جاهایی که باید می‌رفتن رو رفتن، فروشنده گفت: من به سوال از شما می‌پرسم شما اگر یه وکیل باشی چطور می‌تونی هم از قاتل دفاع کنی هم از مقتول؟ پرسیدم منظورت چییه؟ عرض کردن: دکتر جان توی همه جای دنیا این سازمان‌ها از هم تفکیک شدن و تولیدکننده و مصرف‌کننده هر دو حامیان خودشون رو دارن، چطور یه سازمان می‌تونه در آن واحد حق رو به هر دوی ما بده وقتی هر دو به یک اندازه حق داریم؟! بعدش خریدار گفت: اصلاً شما یگو چطور می‌شه یه پدر بین بچه‌هاش فرق بذاره وقتی حق با هر دوی اونهاست؟ با این مثال‌ها و این توضیحات آقای فروشنده و خریدار با خودم فکر کردم که واقعاً چقدر داوری در چنین شرایطی سخت و اساساً رسالت این سازمان در شرایط یکسان حمایت از کدام طرفه؟!

خبر

آمادگی سرمایه‌گذاران اروپایی برای سرمایه‌گذاری در جزایر جنوب

معاون رییس‌جمهور گفت: برای ایجاد فضای گردشگری در جزایر قشم، هنگام و هرمز با سرمایه‌گذاران ایرانی که در اروپا زندگی می‌کنند رایزنی‌هایی صورت گرفته و به نتایج خوبی دست پیدا کرده‌ایم. به گزارش مهر، مسعود سلطانی‌فر در جمع مدیران منطقه آزاد قشم با اشاره به چانه‌های فرهنگی، تاریخی، مذهبی-زیارتی و طبیعی کشورمان، گفت: با وجود این ظرفیت‌ها می‌توان گردشگری را گنج پنهان اقتصاد کشور دانست. برای استفاده بهینه از صنعت گردشگری با توجه به ظرفیت‌های مهم این حوزه در کل کشور باید هرچه زودتر زیرساخت‌های مورد نیاز آن را آماده کنیم. وی اعلام کرد: ایجاد هفت دهکده بزرگ گردشگری در نوار ساحلی جنوب کشور در سه استان سیستان و بلوچستان، هرمزگان و بوشهر هم در راستای این هدف‌گذاری در دستور کار قرار گرفته است. با مشارکت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی مناطقی بین ۵۰۰ تا یک‌هزار و ۵۰۰ هکتار در استان‌های یاد شده برای توسعه گردشگری انتخاب شده است.

وی یادآور شد: در قشم باید با برنامه‌ریزی دقیق، یک کار گسترده ۱۰ تا ۲۰ ساله در بخش زیرساخت‌های گردشگری صورت گیرد. با همکاری مدیر عامل سازمان منطقه آزاد قشم مطالعات گسترده‌ای در جزیره هنگام صورت گرفته و این جزیره با داشتن جاذبه‌های بسیار زیبا و کم‌تظلم می‌تواند به‌عنوان یکی از مهم‌ترین کانون‌های گردشگری ایران به‌ویژه در بخش گردشگری حلال و با محوریت اکوتوریسم مورد استفاده قرار گیرد. به گفته وی، امکان زیارتی ایران مقصد اصلی ۵۰ درصد از گردشگران مسلمان از کشورهای مختلف خارجی است و ایجاد فضای مناسب گردشگری در جزیره هرمز می‌تواند بخش اعظم این گردشگران به‌ویژه بانوان را در سفر به ایران، به ورود در حوزه گردشگری حلال جزیره هرمز ترغیب کند. برای ایجاد فضای گردشگری در جزایر قشم، هنگام و هرمز با گروهی از سرمایه‌گذاران ایرانی متقیم خارج کشور که در اروپا زندگی می‌کنند طی دو ماه گذشته رایزنی‌هایی صورت گرفته و به نتایج خوبی رسیده‌ایم که پیش‌بینی می‌شود هرچه سریع‌تر مطالعات اولیه آن منجر به فراهم شدن زیرساخت‌های قانونی برای آغاز عملیات اجرایی شود.



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در تولید ادوات کشاورزی

هم دانش فنی و هم سرمایه‌گذار وجود دارد

وزارت صنعت، معدن و تجارت برود. برای راه‌اندازی خط تولید هم باید علاوه بر مجوز بهره‌برداری مجوز استاندارد و تأییدیه جهاد کشاورزی را هم کسب کنید. همچنین برای اخذ تسهیلات هم می‌توانید با ارائه طرح توجیهی این موضوع را دنبال کنید.

با چنین سطحی از سرمایه‌گذاری می‌توانید روی سود ۴۰ تا ۵۰ درصدی حساب باز کنید و در نهایت طی یک دوره پنج تا هفت ساله سرمایه شما بازگشت خواهد داشت.

فرصت‌ها و تهدیدهای بازار

کریم منصوری‌راد، کارشناس ارشد کشاورزی و یکی از تولیدکنندگان و واردکنندگان ماشین‌آلات کشاورزی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در حال حاضر فرصت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری و تولید در این بخش وجود دارد. وی با اشاره به بکر بودن بازار عنوان می‌کند: تسهیلات پرداختی برای خرید ماشین‌آلات کشاورزی می‌تواند قدرت خرید کشاورزان را افزایش دهد و فرصتی مناسب برای تولید در این بخش پیش‌روی سرمایه‌گذاران قرار دهد.

در شرایط فعلی فرصت سرمایه‌گذاری در زمینه تولید ماشین‌آلات برداشت فراوری در کشور وجود دارد و سرمایه‌گذاران می‌توانند تمرکز و توجه خود را معطوف به این بخش کنند

ساخت و تجهیز فضای اداری و... اختصاصی باید. مابقی مبلغ را هم می‌توانید برای بازار پایایی و تبلیغات، تجهیز شبکه فروش و سرمایه در گردش کار اختصاصی دهید. برای این کار لاقبل به یک سوله ۲ هزار متری نیاز دارید که سالان اصلی مونتاژ و خط تولید کار را شامل می‌شود. برای فعالیت در عرصه تولید طبیعتاً به حجم سرمایه‌ای سه تا چهار برابر آنچه گفته شد نیاز دارید البته حوزه فعالیت شما می‌تواند ترکیبی از تولید بر سر تصاحب آب و غذاست. بهره‌وری در تولید و استفاده از تکنولوژی‌های مدرن در

عباس نعیم امنی

مستفله مکانیزاسیون کشاورزی از جمله موضوعاتی است که در سال‌های اخیر بسیار مورد توجه رسانه‌ها، مسئولان و فعالان حوزه کشاورزی قرار گرفته است، با این وجود همچنان نقاط ضعف بسیاری در این بخش مشاهده می‌شود که با سرمایه‌گذاری و مدیریت علمی و اصولی می‌توان زمین‌های اشتغال و تولید را برای بسیاری از فارغ‌التحصیلان این حوزه فراهم کرد.

به لحاظ اقتصادی این موضوع یک عامل مؤثر در افزایش بهره‌وری بخش کشاورزی است و می‌تواند زمینه‌های تولید رقابتی در این بخش را برای ورود به بازارهای جهانی فراهم کند اما هر بار که صحبت از مکانیزاسیون و اتوماسیون در بخش کشاورزی شد روی سخن مسئولان با کشاورزان بوده و در همین راستا بسیاری از اقدامات حمایتی که کم و بیش انجام شده در همین بخش صورت گرفته، این در حالی است که کارشناسان این حوزه معتقدند باید در زمینه تولید ادوات و ماشین‌آلات کشاورزی اقدامات حمایتی هدفمندتری صورت گیرد تا بتوان سرمایه‌گذاران بیشتری را به این بخش جذب کرد.

سال‌هاست که بحث‌های مختلفی در زمینه مکانیزاسیون و اتوماسیون کشاورزی در محافل علمی جریان دارد درحالی‌که بسیاری از این صحبت‌ها در سمت مصرف‌کنندگان بازار است و در سمت تولید ماشین‌آلات کشاورزی بازار بکری برای سرمایه‌گذاری و سودآوری وجود دارد؛ موضوعی که کمتر به آن پرداخته شده است. در این گزارش بنا داریم تا به جنبه‌های



صنعت نوپای مد و پوشاک ایرانی

کلاف اول

پوشاک به‌عنوان یکی از نیازهای اولیه بشر امروزه یکی از مهم‌ترین صنایع اقتصادی به‌شمار می‌آید و هر روز هم در حال گسترش و پیشرفت است. انواع برندهای خارجی و اغلب معتبر، با طراحی و تولید مدل‌های گوناگون و خلاق امروزه در اطراف ما به وفور دیده می‌شوند و سهم کشورهای آسیایی از این مقوله شاید بسیار کمتر از برندهای خارجی باشد از این‌رو ورود سرمایه‌گذاران خلاق به این حوزه شاید بتواند با ترویج مد و لباس ایرانی هم فرهنگ لباس پوشیدن ایرانی را زنده نگه دارد و هم یک سرمایه‌گذاری موفق به‌شمار آید. در این راستا هم دبیر کارگروه مد و لباس کشور گفته است: امروز ضرورت دارد تا بخش خصوصی در زمینه مد و لباس سرمایه‌گذاری کند تا از این طریق جریان الگوسازی ایرانی اسلامی را جامعه را داشته باشیم. حمید قیادی سالمندی مد و لباس در جامعه را مهم‌ترین وظیفه کارگروه مد و لباس دانست و تصریح کرد: برخی از دستگاه‌ها همچون وزارت صنعت و معدن، علوم، کار و رفاه اجتماعی و فرهنگ و ارشاد تلاش می‌کنند در قالب آموزش‌ها و ارائه فعالیت‌های مبتنی بر تحقیق و پژوهش، مد و لباس را به سمت علمی شدن پیش ببرند اما متأسفانه ما شاهد تکراری بودن الگوهای مد و لباس در کشور هستیم لذا نیاز است، نگرش این دستگاه‌ها به مقوله مد و لباس تغییر کند. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم تا بخش خصوصی با ورود به این حوزه و ارائه طرح‌ها و الگوهای خلاق برای این صنعت نوپا در ایران اقدام آن را رونق دهد.

کلاف دوم



روستاها به‌عنوان بخش عظیمی از جمعیت ایران یکی از قطب‌های اصلی تولیدات کشاورزی و دامپروری به حساب می‌آیند، اما متأسفانه در سال‌های اخیر به دلیل بی‌توجهی‌ها و عدم سرمایه‌گذاری‌های مناسب در روستا، جمعیت روستایی رو به کاهش شدید نهاده و با توجه به عدم سودآوری بسیاری از مشاغل در روستا، جوانان روستایی به سمت شهر آمده و دیگر حاضر به ادامه راه پدران‌شان نیستند و یکی از عمده‌ترین راه‌های جلوگیری از این بحران این است که تولیدات روستایی برقرار باشند تا تبدیل به ثروت شوند و پایداری روستا باقی بماند.

در سال‌های اخیر برخی از طرح‌ها به وسیله دولت به این منظور طراحی و کژدار و مرز پیاده شد، طرح‌هایی مانند همیاران آب، مبارزه با زمین‌خواری و حاشیه‌نشینی، سرمایه‌گذاری در روستا... اما این طرح‌ها برای پایداری روستاها کافی نیست و امروزه باید بخش خصوصی با سرمایه‌گذاری‌های کلان آستین‌ها را بالا بزند. برای این منظور لازم است تا منطقه مورد نظر کاملاً بررسی شود و با شناخت کافی از استعدادهای و پتانسیل‌های منطقه و مردم محلی، سرمایه‌گذاری مناسب صورت گیرد اما از کارهای عمرانی و ساخت هتل‌های گردشگری گرفته تا کشت و تولید و پرورش دام همگی می‌تواند در روستاهای ایران جوابگوی یک سرمایه‌گذار باشد، تنها کافی است منطقه مورد علاقه خود را شناسایی و نیازسنجی کنید.

خبر

هدف‌گذاری تولید سالانه ۱۰۰ هزار تن میگوی عاری از بیماری

رییس مؤسسه تحقیقاتی علوم شیلاتی کشور از هدف‌گذاری تولید سالانه ۱۰۰ هزار تن میگوی عاری از بیماری توسط سرمایه‌گذاران بخش خصوصی خبر داد. به گزارش وزارت جهادکشاورزی، محمد پورکاظمی افزود: براساس هدف‌گذاری صورت گرفته تولید میگوی عاری از بیماری باید سالانه به ۱۰۰ هزار تن رسد.

سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در امر پرورش میگو به خصوص در جنوب کشور صورت خواهد گرفت. وی با اشاره به بهره‌برداری مرکز ملی تحقیقات میگوی عاری از بیماری، افزود: در فاز یک این مرکز قرار بود ۲ هزار جفت مولد تولید شود که هم‌اکنون این میزان به ۸ هزار مولد افزایش یافته است. وی اضافه کرد: به منظور انجام این پروژه ۸ میلیارد تومان اعتبار هزینه شده که ۴ میلیارد تومان از محل اعتبارات مؤسسه تحقیقات شیلات و ۴ میلیارد تومان دیگر نیز از محل اعتبارات معاونت علمی ریاست جمهوری تأمین شده است. این مقام مسئول در مؤسسه تحقیقات علوم شیلاتی کشور گفت: بخشی از اعتبارات تخصصی‌یافته به منظور احداث ساختمانی ویژه این امر در مجاورت پژوهشکده میگوی کشور هزینه شد.

جذب سرمایه خارجی، سیاست مهم رونق شهرک‌های صنعتی در کشور است

تولید در آن باشیم. نادر قاضی‌پور، نماینده مردم ارومیه در مجلس شورای اسلامی نیز در این آیین بر توجه ویژه به ظرفیت‌های آذربایجان غربی در حوزه صنعتی تأکید کرد و افزود: مشارکت مناسب بخش خصوصی در حوزه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی، ظرفیت مناسب وجود مواد اولیه در بخش کشاورزی و صنعتی، مرز طولانی با کشورهای ترکیه و عراق از جمله این ظرفیت‌ها به‌شمار می‌روند.

همین دلیل مورد حمایت دولت و دستگاه‌های اجرایی است. معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی کشور در ادامه با اشاره به فعالیت ۷۵۸ شهرک صنعتی در کشور اظهار کرد: در این شهرک‌ها ۴ هزار واحد صنعتی به بهره‌برداری رسیده و بیش از ۷۰۰ هزار نفر مشغول به کار شده‌اند. سلیمانی با اشاره به ظرفیت‌های خوب آذربایجان غربی در حوزه صنایع کوچک گفت: امیدواریم با بهبود زیرساخت‌ها در این استان شاهد رونق بیشتر بخش

سرمایه‌گذاران و صاحبان دانند می‌تواند در شرایط فعلی فرصت سرمایه‌گذاری در فرآوری در کشور وجود دارد و سرمایه‌گذاران می‌توانند تمرکز و توجه خود را معطوف به این بخش کنند. شاید اتصال سرمایه‌گذاران و صاحبان دانش فنی و علمی نیازمند شکل‌گیری یک ساختار مدیریت شده برای سرمایه‌گذاری در این بخش است. پیشنهاد «فرصت امروز» برای حل این مشکل توجه و التزام به شکل‌گیری مجتمع‌های

به گزارش ایرنا از شورای عالی علوم، تحقیقات و فناوری، معاون سازمان فناوری ارتباطات ایران در این نشست در مورد تاریخچه سرمایه‌گذاری خطرپذیر در ایران از جمله نحوه مجوز گرفتن و گروهی افراد جامعه تأثیر گذاشت. در این راستا همکاری رسانه‌های جمعی می‌تواند کمک ارزنده‌ای باشد. دکتر علیزاده، رییس دفتر

بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری خطرپذیر در نشست ستاد اقتصاد علم، فناوری و نوآوری

صنایع نوین مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی نیز با تأکید بر اهمیت سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور گفت: قانون جامع VC در مجلس مطرح است اما تا به امروز هیچ‌گونه پیشنهاد قابل توجهی در این خصوص نداشته‌ایم. علیزاده خاطرنشان کرد: قصد تدوین قانون جدید در این زمینه را نداریم بلکه می‌خواهیم با سازماندهی قوانین موجود به

به فرهنگ‌سازی در مورد علوم، تحقیقات و فناوری، معاون سازمان فناوری ارتباطات ایران در این نشست در مورد تاریخچه سرمایه‌گذاری خطرپذیر در ایران از جمله نحوه مجوز گرفتن و گروهی افراد جامعه تأثیر گذاشت. در این راستا همکاری رسانه‌های جمعی می‌تواند کمک ارزنده‌ای باشد. دکتر علیزاده، رییس دفتر

وضعیت سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور و چالش‌ها و الزامات آن در نخستین نشست تخصصی ستاد اقتصاد علم، فناوری و نوآوری با حضور رییس دفتر صنایع نوین مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، مدیر نظارت صندوق‌های پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مدیرعامل شرکت فرابورس ایران بررسی شد.

وضعیت سرمایه‌گذاری خطرپذیر در کشور و چالش‌ها و الزامات آن در نخستین نشست تخصصی ستاد اقتصاد علم، فناوری و نوآوری با حضور رییس دفتر صنایع نوین مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی، مدیر نظارت صندوق‌های پژوهشی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و مدیرعامل شرکت فرابورس ایران بررسی شد.

خبر

دیدگاه

سال ۹۵؛ سال گشایش های بزرگ

اسدالله عسگر اولادی

عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران

اگر تحریم‌ها به خصوص در زمینه صادرات نفت و بانک مرکزی برداشته شود، گشایش‌های بسیاری اتفاق خواهد افتاد. ارتباط جهانی در نتیجه توافق از سر گرفته می‌شود که می‌توان از طریق آن فاینانس‌هایی از بانک‌های جهانی دریافت کرد. حتی رابطه با بانک‌های چین و روسیه که در شرایط خاصی امکان‌های در اختیار ما می‌گذارد تغییر خواهد کرد و روند مثبت‌تری خواهد داشت.

روی هم رفته با برداشتن تحریم‌های فضای روشنی ایجاد خواهد شد. اما مسئله این است که در مذاکرات خبری از برداشتن تحریم‌ها نیست و گفته می‌شود که تحریم‌ها در یک بازه شش‌ماهه تعلیق می‌شود. البته این ادعایی است که آمریکا می‌کند و چون هنوز ما از جزئیات توافق اطلاعاتی نداریم نمی‌توانیم صحت و سقم آن را تأیید کنیم. آنها همچنان به دنبال برداشتن تدریجی تحریم‌ها هستند و محاسبات سیاسی خود را در این زمینه اعمال می‌کنند، به هر حال در هر بخشی تحریم برداشته شود برای ما گشایش است، اما شاهرگ این گشایش در بخش نفت و بانک مرکزی است.

وضعیت مذاکرات در هر حال هر چند روشن به نظر می‌آید، اما همچنان نهایی نیست. هنوز بیابیه و اعلامیه‌ای نیز در این زمینه ارائه نشده است.

حتی اگر نتیجه این مذاکرات تعلیق شش‌ماهه تحریم‌ها باشد نیز برای اقتصاد ایران قدم مثبتی است. مهم‌ترین اتفاقی که در این میان روی خواهد داد آرمشی است که در فضای اقتصادی ایجاد خواهد شد. این تعلیق سبب می‌شود که از تباطؤ میان ایران و توسعه‌دهندگان و روشن کنیم. تجار غربی نیز تمایل زیادی برای ورود به بازار ایران دارند و همه منتظر نتیجه مذاکرات و لغو تحریم‌ها هستند تا به رابطه تجاری با ایران بپردازند. هر چند این تمایل بیشتر در جهت ارائه کالاها و خدمات خودشان است و ایران را بازار مقصد مناسبی می‌بینند ولی دیر باز و دیر باور و همین کالا و خدمات به داخل نوعی رقابت در صنایع داخلی اتفاق خواهد افتاد و با ورود تکنولوژی‌های روز، ایران بهتر و راحت‌تر می‌تواند وارد بازارهای جهانی شود. هر چند اکنون نیز مقوله صادرات آزاد است و محدودیتی در این زمینه وجود ندارد، اما انتقال پول بسیار سخت است و همین بحث صادرات را با چالش روبرو کرده است. حتی برای شرکت در نمایشگاه‌های خارجی با مشکل روبرو هستیم. هیات‌هایی که برای حضور در نمایشگاه‌ها و ارائه بازارشان ترتیب داده می‌شود به راحتی پذیرفته نمی‌شوند. اما اگر تحریم‌ها برداشته شود هیات‌ها راحت‌تر می‌توان به این نمایشگاه‌ها برود و راحت‌تر می‌تواند یک ارتباط تجاری مثبت با غرب و جهان را برقرار کند.

من معتقدم اگر خداوند یاری کند، حتی اگر نتیجه خیلی در جهت رفع تحریم‌ها نباشد و فقط یک بیابیه مثبت ارائه شود می‌تواند آرامش و امید زیادی را در اقتصاد ایران رقم بزند. آن آرامش خود فرصتی است تا وضعیت امیدوار کننده و روشنی در سال ۹۵ داشته باشیم. من معتقدم در سال ۹۵ گشایش‌های بزرگی اتفاق خواهد افتاد. احتمال می‌دهم سال آینده سال آخر ریاست جمهوری دیباست و او در تلاش است که پیش از رفتن کار مهمی انجام دهد و ایجاد ارتباط با ایران در کنار ارتباط با کوپا دو قدم مهمی است که در دوران ریاست جمهوری او رقم خواهد خورد و در تاریخ به نام نویت خواهد شد. بنابراین او در جهت شکل‌گیری این اتفاق قدم خواهد برداشت. در نتیجه من فکر می‌کنم تا اواخر اسامال و آغاز سال آینده بتوانیم خبرهای بهتری در یافت کنیم و گشایش‌های واقعی را در آن زمان شاهد باشیم.

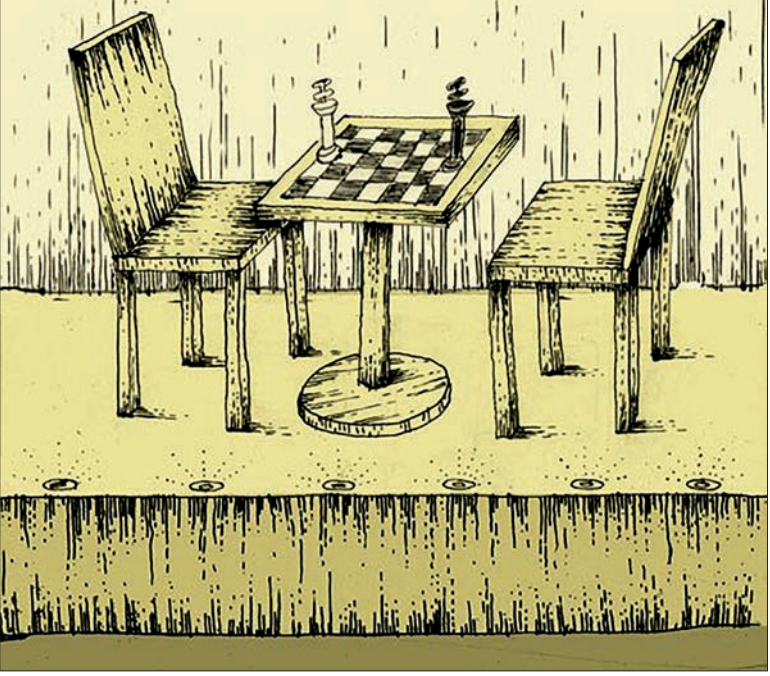
در حال حاضر بانک‌ها ما به دلیل بدهی‌هایی که به دولت دارند تقریباً باقی‌فصل هستند. دولت نیز وضعیت مناسبی ندارد که همه این‌ها شایسته‌ی تحریم‌های نفتی است که وجود دارد. به هر حال دولت دارد در مدیریت مناسبی اعمال می‌کند، ولی اگر تحریم‌ها در حوزه نفت برداشته شود با این مدیریت مناسب دولت می‌تواند گشایش‌های مناسبی را پیش‌رو داشته.

بخش خصوصی نیز به دلیل محدودیت ارتباطات بانکی با جهان در مضیقه و مشکل به سر می‌برد و امید است که برداشتن تحریم‌ها در این زمینه گشایش ایجاد کند. متأسفانه اقتصاد ایران یک اقتصاد نفتی است و ما به آن عادت کرده‌ایم تا اکنون نتوانستیم بازار غیر نفتی خود را شکل دهیم هر چند در سیاست‌های پیش‌رو و در چشم‌اندازی که ترسیم شده است، تلاش شده تا اقتصاد غیر نفتی را توسعه دهیم. هر چند اما شاهرگ این خبر از برابری صادرات و واردات می‌دهد، اما این به معنای رفاه نیست. به هر حال هر گشایش‌های تازه‌ای پیش‌روی اقتصاد ایران خواهد گذاشت.

حتی روابط ما با چین و روسیه که اکنون نیز برقرار است شکل تازه‌ای به خود خواهد گرفت. نگاه ارتباطی ما با چین هر چند یک رابطه طولانی ۵۰ ساله است، ولی این رابطه طولانی مدت در شرایطی که با غرب نیز ارتباط تجاری برقرار کنیم شکل منصفانه‌تری به خود خواهد گرفت و چینی‌ها با نگاه منصفانه‌تری با ایران برخورد خواهند کرد. مردم هستند که ارتباط تجاری مثبت‌تری را برای حفظ و تحکیم رابطه‌شان در پیش بگیرند که نتیجه آن ورود کالاها با کیفیت‌تر است. ضمن اینکه می‌توانیم دوباره از سیل باز کنیم و به جای تجارت تن‌تنی که آنقدر مشکل‌زاست انتقال پول و تجارت‌مان را تسهیل کنیم. روی هم رفته از هر نظر امیدها بسیار است. اگر تحریم‌ها برداشته شود، فارغ از مدیریت دولت، مردم آینده خود را می‌سازند. در گذشته که تحریم‌ها برقرار نبود، بخش خصوصی ارتباط بسیار مناسبی با جهان داشت. در صورت رفع تحریم‌ها مواد اولیه کارخانه‌ها، ماشین‌آلات روز و تکنولوژی‌های روز را می‌توان تهیه کرد و روند تازه‌ای را در اقتصاد ایران رقم زد. بخش خصوصی پیش از تحریم‌ها همیشه مواد مورد نیازش را اعتباری تهیه می‌کرد. کجایش خصوصی پیش از تحریم‌ها موجود بود که برای دریافت کالا و خدمات پول نقد بپردازد. اغلب ۱۰ درصد کل مبلغ پرداخت می‌شد و بقیه معاملات اعتباری پیش می‌رفت و بین یک تا شش سال ۹۰ درصد باقی مانده مبلغ پرداخت می‌شد. تحریم مالی و بانکی پس از نفت مهم‌ترین تحریم است که با برداشتن آن بخش خصوصی بی‌نیاز از دولت تحول بزرگی در اقتصاد رقم می‌زند. در انتها باید از زحمات تیم مذاکره‌کننده که بسیار روند مناسبی را در پیش گرفته‌اند تشکر کرد. جود ظریف و تیمش در جهت نتیجه مثبت مذاکرات زحمات بسیاری کشیده‌اند. امیدوارم بتوانند از گردنه‌ای به راحتی عبور کنند. در این میان دعا و پشتوانه مقام معظم رهبری نیز با آنهاست.

بخش خصوصی آینده اقتصاد را در نتیجه روند مثبت مذاکرات چگونه می‌بیند؟

امیدهایی که به نتیجه مذاکرات بسته است



لوگو اتاق بازرگانی ایران

سیدرضی حاج آقا میری:

نتیجه مثبت مذاکرات فضای ثبات می‌سازد

آینده‌ای که سئوנית‌ها و موانع بی‌دری از بین خواهد رفت و حداقل چیزی که در کوتاه‌مدت به دست خواهیم آورد این است که وضع از این بدتر نخواهد شد و در طولانی‌مدت می‌توانیم منتظر تحولات مثبت باشیم. بدتر نشدن وضع یعنی اضافه نشدن بر موانع و نیفزودن بر قطعنامه‌ها علیه ما که اتهام‌زنی‌های نامناسب به ایران بود و خسران زیادی در پی داشت. بنابراین من آینده را با یک فضای سالم برای اقتصاد متصور هستم که افکار منفی با افکار مثبت جایگزین می‌شود. آنچه صحبت من را ساپورت می‌کند متقاضیان و شرکت‌های خارجی زیادی است که در صف



ایستادند و برای ایجاد تعامل با ایران ابراز تمایل کرده‌اند. ما به سرمایه‌گذاری خارجی احتیاج داریم. متعاقب آن می‌شود بهره‌وری اقتصادی بیشتری در کشور ایجاد کنند. سرمایه‌گذار را تشویق می‌کند که روی آینده سرمایه‌گذاری در ایران می‌توانی حساب کنی و با یک استراتژی مناسب آینده اقتصادی مناسبی را برای خود رقم بزنی.

در این میان نقش دولت را شما چگونه تعریف می‌کنید، آیا

سیدرضی حاج آقا میری، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران معتقد است که با نتیجه مثبت مذاکرات فضای ثبات و شفافیت میان ایران و جهان رقم خواهد خورد. **با توجه به نزدیکی شدن ضرب‌الاجل مذاکرات و امید به نتیجه مثبت آن و برداشتن تحریم‌ها چشم‌انداز اقتصاد ایران به نظر شما چگونه خواهد بود؟**

من آینده را خیلی مثبت می‌بینم، نه فقط به خاطر برداشتن تحریم‌ها که فکر نمی‌کنم در کوتاه‌مدت برداشته شود و اقتصاد ایران را شکوفا کند، بلکه همین که این تابو بشکند و هر دو طرف با حسن نیت در ارتباط با تصحیح و ترمیم روابط فی‌مابین قدم بردارند می‌تواند فصل تازه‌ای در روابط ایران و جهان ایجاد کرد. منظور از دوطرف ایران و تحریم‌های خارجی ۵+۱ است که در اصل شامل جهان می‌شود. ما در هر حال در یک انزوای جهانی قرار داریم و حتی کشورهایی که با ما در حال بده بستان هستند از این انزوا و عدم ارتباط مناسب با جهان به نفع منافع ملی خودشان سوءاستفاده می‌کنند که نمی‌توانیم به آنها نیز خرده بگیریم. در نتیجه از بین رفتن این تابوها، ما در جهان می‌توانیم منتظر یک اتمسفر مناسب باشیم.

سارا برومند

امروز ضرب‌الاجل نهایی مذاکرات وین است. روز سرنوشت‌سازی که دوسال برای آن تلاش شده است. دو طرف تأکید دارند که هیچ برنامه‌ای برای تمدید مذاکرات در صورت به نتیجه نرسیدن در این دور از مذاکرات ندارند. اما همه امیدها با این صحت به روند مثبت و نتیجه مثبتی است که از این مذاکرات بیرون می‌آید.

اتفاقی که فصل تازه‌ای در ارتباط اقتصاد ایران با جهان رقم خواهد زد و خروج ایران از انزوای جهانی را به دنبال خواهد داشت.

مهم‌ترین اصلی که تیم مذاکره‌کننده ایرانی به دنبال آن است برداشتن تحریم‌هاست که هر چند اگر با آن امر موافقت شود روند حذف تحریم‌ها یک روند خاص خواهد بود اما فضای خموده و راکد اقتصاد ایران را به تکاپو وامی‌دارد.

فضایی که بی‌ثباتی و رخوت از آن رخت بر می‌پندد و فعالان اقتصادی با امید بیشتری در یک فضای روشن و امیدوارکننده دست به فعالیت می‌زنند. این روزها همه به گمانه‌زنی درباره نتیجه مذاکرات می‌پردازند.

گمانه‌زنی‌هایی که نمی‌توانند چندان صادق و جدی باشد زیرا حتی بیابیه مشخصی از سوی تیم مذاکره‌کننده به بیرون ارائه نشده است، اما همه بر یک اتفاق متفق‌القول هستند و آن هم ایجاد امید در فضای اقتصادی و روانی ایران است که نتیجه مثبت مذاکرات در پی خواهد داشت.

بخش خصوصی نیز در این میان امیدها را به نتیجه مذاکرات بسته تا موانع از آن سر راه بردارد و به تعامل مناسبی با جهان بپردازد. در ادامه تلاش کرده‌ایم در گفت‌وگو با اعضای اتاق بازرگانی چشم‌انداز اقتصاد ایران در پی نتیجه مثبت مذاکرات را بررسی کنیم.

این وضعیت به خودی خود شرایط مناسبی را رقم خواهد زد یا اینکه سیاست‌ها و برنامه‌های دولت نیز در این میان اهمیت دارد؟

به نظر من نه فقط دولت باید سیاست مناسبی را منطبق با نتیجه مذاکرات در پیش بگیرد که بخش خصوصی نیز با توجه به آن باید استراتژی مناسبی تدوین کند و پی بگیرد. ما باید چه تاکتیک‌هایی را باید در نظر بگیریم که اعضای این توافقنامه نتایج مثبتی را در پی داشته باشند و منافع ملی را تأمین کند. اگر دولت ثبات کشور در بخش مربوط به خود را در نظر بگیرد نمی‌توان نتیجه خوبی گرفت.

مثلاً در حوزه ثبات قیمت ارز، اگر دولت این نرخ را ثابت نگه ندارد و آن را رها کند این می‌تواند به وضعیت کسب‌وکار لطمه بزند. بنابراین خود اینکه استراتژی دولت به بخش خصوصی باشد و تشویق می‌کند که بخش‌های مبتنی بر ثبات در پیش خواهد گرفت بسیار مهم است.

بخش خصوصی معتقدند که بخش خصوصی فارغ از سیاست دولت می‌تواند با برداشتن تحریم‌ها اقتصاد کشور را شکوفا کند، آیا این حرف‌ها درست است؟

همین‌طور است. بخش خصوصی بسیار تأثیرگذار است. هر قدری در بخش خصوصی تولید کار و تولید کالا است و نمی‌توان منکر آن شد، اما این به آن معنا نیست که اگر بخش دولتی سیاست مناسبی را دنبال نکند، بخش خصوصی یک تنه می‌تواند اقتصاد را نجات دهد. بخش خصوصی یک نگاه سودآور دارد. اما بخش عمومی و دولتی این‌گونه نیست. افراد دلسوز نیستند. در همه کشورها بخش خصوصی تقویت می‌شود و یک رقابت سالم رقم می‌خورد. جامعه باید طوری رفتار کند که کیفیت تولیدات را ارتقا دهد و نیاز به خارج را کم کند تا به سمت توسعه و پیشرفت قدم برداریم.

اما فارغ از اینکه نظر من درست است یا نه به نظر من مهم‌ترین مسئله مدیریت سلامت است که کشور را رو به جلو می‌آند.

بی‌نیاز از دولت می‌تواند تحولات عمده‌ای در اقتصاد ایجاد کند، شما با این مسئله موافق هستید؟

من اساساً به بخش خصوصی معتقد هستم. ورود هم‌تایان غربی و باز شدن فضای اقتصادی، فضای رقابت را رقم خواهد زد و وضعیت مناسبی را پیش‌رو خواهد گذاشت. اما نمی‌توان پیش‌بینی کرد که بخش خصوصی تا چه حد دستش در این میان باز خواهد بود. من خود کاسیم و کار آزاد دارم. وقتی در بازار وارد می‌شوم و در پروسه رقابت قرار می‌گیریم، چون همه منافع به ما برمی‌گردد بیشتر و بهتر در جهت ارتقای کیفیت و سوددهی بیشتر قدم برمی‌داریم. بنابراین من به بخش خصوصی معتقد هستم.

به هر حال نمی‌توان نقش بخش خصوصی در اقتصاد و توسعه آن نادیده گرفت!

آزموده

لغو تحریم‌ها، غبار را از چهره اقتصاد ایران می‌زداید

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

برای مدتی نزدیک به ۳ دهه، برخی کشورهای جامعه بین‌الملل، تحریم‌های پر تعدادی علیه ایران وضع کردند. به گفته این دولت‌ها، هدف از اعمال این تحریم‌ها، برخی مسائل دیپلماتیک و به‌عنوان جایگزینی برای گزینه نظامی بوده است. با این وجود، با گذشت سال‌ها از اعمال تحریم‌ها علیه ایران، به نظر می‌رسد باب تازه‌ای برای لغو یا کاهش تحریم‌ها باز شده است. جلسات متعدد و جنجالی ایران و گروه ۵+۱ و نویدهایی که از احتمال رسیدن به توافق کامل به گوش می‌رسد، هر چند وقت یکبار به سوزه مطبوعات تبدیل شده و بحث روز اقتصاد دنیا را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.

کارنگی و تحلیلی چندجانبه

نشریه کارنگی، اخیراً میزگردی اقتصادی برای بررسی تبعات لغو تحریم‌ها در ایران ترتیب داد و چند نتیجه‌گیری عمده داشت: «اقتصاد داخلی آن چه بیش از هر چیز، در اقتصاد ایران، آسیب زنده است، شاخصه‌های تورم و عدم مهار صحیح آن است، بر این اساس، مهم‌ترین تأثیر لغو تحریم‌ها در ایران، کاهش شاخصه‌های تورم و احیای زیرساخت‌های اقتصاد داخلی ایران است.»

«کاهش قاچاق: یکی از معضلات اقتصادی در ایران، قاچاق کالاها و اجناسی است که از سوی دولت منع ورود دارند یا به منظور فروش قاچاقی، با قیمت‌های غیرمجاز از طریق مرزهای مختلف ترانزیت می‌شوند. بستر این قاچاق تا حد زیادی به تحریم‌ها بازمی‌گردد، بر این اساس عدم وجود تحریم‌ها کمک زیادی به کاهش نرخ قاچاق کالاها خواهد کرد.»

«تأثیر مثبت بر بخش‌های پزشکی و سلامت: تیغ تیز تحریم‌ها تا حد زیادی به بخش بهداشت درمان ایران صدمه زده است. اگرچه ایران از لحاظ شاخصه‌های بهداشت و درمان نسبت به بسیاری از کشورهای خاورمیانه وضعیت مناسبی دارد اما تحریم‌ها به‌ویژه در بخش تحریم‌های دارویی، زمینه‌ساز، بالا رفتن قیمت داروها به شکل نجومی و کم‌یاب شدن برخی داروهای خاص شده است.»

«بهبودی بخش نظامی: با این وجود که ایران در بخش تسلیحات، تلاش زیادی برای استقلال کرده است و تست‌های محدودی هم موفق بوده اما تبادل ادوات نظامی، آموزش نیروها در کشورهای دیگر و خریداری جنگ‌افزارهای مدرن از جمله تاکتیک‌های متداول بین کشورهای مختلف در بخش نظامی محسوب می‌شود. در صورت کاهش تحریم‌ها، ایران می‌تواند قدرت نظامی خود را چندین برابر کرده و تجهیزات مدرن‌تری را به بخش نظامی خود هدیه دهد.»

سی‌ان‌ان و نگاه سیاسی

خبرگزاری سی‌ان‌ان در جدیدترین مقاله خود در باب لغو تحریم‌ها، نگاهی کاملاً دیپلماتیک دارد. در مقدمه این مقاله، با اشاره به تأکید مقام معظم رهبری در صحبت‌های اخیرشان بر حفظ منافع و عزت ملی و توجه به‌جزئیات توافق‌نامه، مسیر ایران برای دستیابی به لغو تحریم‌ها دشوار ارزیابی شده است. از سوی دیگر بارها در مقالات است، این مقاله نیز از این اشاره مستثنا نیست، اما پس از مقدمه، به این نکته اشاره شده است که اکنون، اگر با وجود تمام حساسیت‌های غرب و مقامات ایرانی، تحریم‌ها لغو شده یا تخفیف یابد، چه نگرش سیاسی در جامعه بین‌الملل شکل می‌گیرد؟ تحلیلگر سی‌ان‌ان، نگرش جامعه را به نفع ایران و علیه آمریکا ارزیابی می‌کند. به نظر وی، آنچه بیش از لغو تحریم‌ها رخ می‌دهد، در مرحله نخست، دستیابی ایران به حس پیروزی در نبردی ۳۰ ساله است. با وجود آنکه لغو تحریم‌ها به عقب‌نشینی ایران از مواضع هسته‌ای نیاز دارد اما در سوی دیگر معادله، عقب‌نشینی غرب از مواضع خود را نیز در پی خواهد داشت که به نظر می‌رسد تحمل چنین تبعاتی برای برخی اعضای کنگره آمریکا غیرممکن است.

العربیه و الجزیره؛ توجه به شاخصه‌های تولید و قدرت منطقه‌ای

خبرگزاری‌های العربیه و الجزیره هر دو در مقالاتی مشابه، به قدرت‌گیری اقتصادی ایران پس از لغو تحریم‌ها اشاره کرده‌اند. ورود حجم زیادی سرمایه به ایران، باعث تقویت پتانسیل‌های ایران در بخش تولید می‌شود. طبق گزارش الجزیره، شرکت‌های خودروسازی ایرانی‌ها با وجود تحریم‌ها، به تولید انبوه خودرو دست می‌زنند و در صورت لغو تحریم‌ها و همکاری شرکت‌های خودروساز خارجی با ایران، انتظار می‌رود ایران به یکی از موفق‌ترین کشورهای حوزه زمینه خودروسازی در سطح جهان بدل شود.

از سوی دیگر، العربیه به نگرانی کشورهای عرب منطقه از قدرت‌گیری ایران پس از لغو تحریم‌ها اشاره کرده است. در رأس کشورهای مخالف لغو تحریم‌ها، عربستان سعودی قرار دارد که بارها به شکل رسمی و غیررسمی از لغو تحریم‌ها ابراز نگرانی کرده است. اما این نگرانی‌ها چه دلایلی دارد؟

ایران به لحاظ جغرافیایی و استراتژیک وضعیت بسیار ایده‌آلی دارد. در صورت لغو تحریم‌ها و قدرت‌گیری سریع ایران، وضعیت کشورهای عرب منطقه دستخوش تغییراتی ناگزیر خواهد شد و بسیاری از سرمایه‌گذاران خارجی ایران را به کشورهای عرب ترجیح خواهند داد.

فرصت امروز ^{آخر}

www.forsatnet.ir — شماره ۳۷۷

سپید

صندلی‌ها

سیدامید خاتون آبادی
<div><div><div><div></div><div><div>o.khatonabadi@gmail.com</div></div></div></div></div>

چه ششی بود. جیغ می‌زدی، پاهات رو تگون می‌دادی و هی می‌گفتی: «سارا. پنجره رو ببند. من سردمه». بارها و بارها. درباره بچه‌ها حرف می‌زدی؛ حتی اون یکی که مرده. عجیبه. نه؟»

۱- با سرهای رو به آسمان و آسودگی خیال می‌توانید گریه کنید. جمعی از بازیکنان تیم ملی فوتبال ایران در جام جهانی ۱۹۹۸ با حضور در برنامه ماه عسل از اقدامات خویشت در حمایت از کودکان سرطانی خبر دادند؛ آنها به شهرهای مختلف سفر می‌کنند و با برگزاری بازی‌های خیریه و جشن گلریزان موجبات «آسودگی خیال» خانواده‌های آنها را فراهم می‌آورند. «بهروز رهبری فرد» که مدیریت این رویدکد خیرخواهانه را عهده‌دار است دو سال پیش در مصاحبه با یکی از رسانه‌های ورزشی گفته بود: «وقتی تیتز زدید که قرارداد علی دایی ۲میلیارد و یکصد میلیون تومان است داشتیم سکنه می‌کردم. باید به کارنامه او و آینده‌اش نگاه کنیم». در حال حاضر دایی

به همراه رهبری فرد برای کودکان سرطانی پا به توپ می‌شود.

۲- ایسن بند بدون گرمکن ورزشی نوشته می‌شود. دکتر اکبری، رییس مرکز تحقیقات سرطان سال گذشته در نشست خبری این مرکز ضمن ابراز نگرانی از سرعت افزایش این بیماری در ایران گفت: «هیچ کشوری مثل ما در زمینه تشخیص و درمان سرطان دچار آشفتگی نیست». او از عوامل ژنتیکی، عفونی، تغذیه و رژیم‌درمانی، مواد شیمیایی و الودگی هوا به‌عنوان شاخص‌های اصلی بروز سرطان در ایران نام برد و ادامه داد: «میزان اسیدچرب اشباع و اسیدچرب ترانس در روغن‌های ما بالای ۲۵ و ۱۰ درصد است». او اشاره کرد: «مسئله ما وجود نیتريت و فلزات سنگین در آب است که از طریق فاضلاب‌ها و کودهای شیمیایی وارد آن می‌شوند. متأسفانه همه سدهای ما در کشور با آب‌های سطحی ترکیب شده و در نتیجه مقدار زیادی نیتريت دارد». اکبری با بیان این نکته که متأسفانه در تهران کمتر از یک ماه هوای پاک داریم با ارسال یک پاس عمقی توپ را به احسان علیخانی و یارانش در ماه عسل واگذار می‌کند تا آوازی درخور سردهند.

۳- درحالی‌که ریاست مرکز تحقیقات سرطان عنوان می‌کرد: «ما در ایران بیشترین مصصرف فردی تریاک را داریم» مهیار مرتضوی، پزشک سابق تیم پرسپولیس در گفت‌وگو با سایت «کاپ» از مصرف ترامادول توسط برخی بازیکنان پرسپولیس پدیده‌برداری کرد. او می‌گوید: «برخی بازیکنان سلامت نیستند. من بارها این موضوع را انتقال اادم اما گوش شنوایی وجود نداشت». موتور جست‌وجوگر گوگل را فراموش نکنید و برای برنامه صادفانه ماه عسل دست بزنید. اینکه چرا با وجود حاشیه‌های فراوان باز هم از شمار مخاطبان پر تعداد این برنامه کاسته نمی‌شود را در لابه‌لای زندگی روزمره جست‌وجو کنید. همه‌چیز به شکل محضکی «ساختگی» است؛ از آن چه سلیقه عمومی تعریف می‌شود تا دکل. نمایش پروبال زند دیوانه‌وار خیرین در فقر شاخص‌های رفا اجتماعی است که دیدنی می‌شود.

۴- «هروی»، رییس کمیته عالی آموزش مجلس در مصاحبه با خبرگزاری صدا و سیما گفت: «روند رو به رشد خالی شدن صندلی‌های دانشگاه‌های کشور زنگ خطری است که باید هر چه سریع‌تر برای آن پاسخی مناسب یافت». تمام صندلی‌ها خالی هستند؛ از ورزشگاه‌ها تا دانشگاه‌ها. برای آنها عدا کنید. «هروی» می‌گوید که این‌گونه مشکلات در اثر رشد کمی طی سال‌های گذشته ایجاد شده است. همه صندلی‌ها خالی است.

» نردبان جیکوب/ آدریان لین

نگاه

گرمای تابستان و کار!

ترجمه: سارا دهقان آزاد
<div><div><div><div></div><div><div>منبع:فیکارو</div></div></div></div></div>

شرکت‌ها موظف به حفظ امنیت و سلامت کارمندان خود به هنگام گرمای شدید، هستند. آقای «اریک روش‌بالو»، وکیل حوزه حقوق کارمندان در سایت خبری روزنامه فیکارو، قانون کشور فرانسه را در مورد این موضوع به طور دقیق توضیح داد.

طی سالیان طولانی، گرمای شدید همواره در نظر شرکت‌ها موضوعی کم اهمیت بوده اما پس از گرمای شدیدی که در سال ۲۰۰۳ وارد کشور فرانسه شد، مقامات این کشور به شرایط سخت کاری در این گرمای طاقت‌فرسا توجه بیشتری کرده‌اند. همچنین این موقعیت مناسبی برای تعیین وظایف شرکت‌ها و همچنین حقوق کارمندان بود.

وی شرح داده که در قانون کار هیچ دمایی درنظر گرفته نشده است تا در آن مجبور به تعطیلی خودکار حرفه خود باشیم. بالعکس، کارفرمایان باید سلامت جسمی و روانی کارمندان خود را تضمین کنند. آنها باید به نوآوری‌هایی روی آورند که با اقدامات اولیه امنیتی مرتبط باشد، مانند: اضافه کردن دستگاه‌های تهویه هوا در محیط کاری کارمندان، فراهم‌کردن امکان نوشیدن مایوم آب برای آنها و… این موضوع به‌ویژه مورد توجه شرکت‌هایی قرار می‌گیرد که کارمندانشان در محیط‌های رو باز کار می‌کنند مثلا در بخش ساخت‌وساز، در کنار ساحل و…

آیا عدم توجه و عدم رعایت این الزامات توسط کارفرمایان و شرکت‌ها امری عادى است؟ این موضوع ممکن در هر شرکتی پیش بیاید ولی از سال ۲۰۰۳ به بعد، کارفرمایان و مقامات آگاهی بسیار زیادی نسبت به حقوق کارمندان خود به دست آورده‌اند که منجر به انجام اقدامات پیشگیرانه جدی شده است. امروزه کسی نمی‌تواند خطرات زاینبار گرما را منکر شود.

در تابستان سال ۲۰۰۳، کارگری که روی سقف یک ساختمان مشغول به کار بود، به دلیل سر باز زدن از کار کردن بیش از ۵ ساعت در روز اخراج شده بود اما در سال ۲۰۱۰، اخراج این مرد توسط دادخواست انجام شده توسط وی عودت داده شد. هنگام گرمای شدید و در صورت عدم انجام وظایف شرکت‌ها در قبال کارمندان، یک کارمند دقیقا چقا کاری می‌تواند انجام دهد؟

زمانی که یک کارمند، مثلا کارگر ساختمانی، فکر می‌کند موقعیت شغلی‌اش سلامتی وی را به خطر می‌اندازد، می‌تواند از حق خود دفاع کند. (قانون به کارمندان این حق را داده است که در صورت به خطر افتادن سلامتی‌شان، از شغل خود کناره‌گیری کنند). سپس کارفرما این امکان را دارد این موضوع را قبول یا رد کند. اگر وی موافقت نکند، تصمیم‌گیری بر سر موجه یا غیرموجه بودن دلیل مدعی، بر عهده یک قاضی خواهد بود. اگر شرکت هیچ کاری برای رفع مشکل گرما یا بهتر است بگوییم برای کارمندانش انجام ندهد، از همان لحظه دلایل موجهی به دست دادگاه و قاضی داده است.

سودوکو

بررسی تحولات قیمت و حجم معاملات بازار مسکن شهر تهران در خرداد ماه سال ۱۳۹۴ گویای آن است که متوسط قیمت یک مترمربع بنای واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران نسبت به خرداد ماه سال قبل با کاهش ۳ درصدی مواجه بوده است. همچنین حجم معاملات واحدهای مسکونی در خرداد ماه سال ۱۳۹۴ با کاهش ۹.۵ درصدی نسبت به ماه مشابه سال قبل به ۱۵.۷ هزار فقره رسید.

در سه ماهه اول سال جاری، حجم معاملات واحدهای مسکونی شهر تهران با کاهش ۲۸.۴ درصدی همراه شد که به نظر می‌رسد بخشی از کاهش حجم معاملات مسکن در سه ماهه اول سال جاری در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، ناشی از افزایش قابل ملاحظه معاملات در سه ماهه نخست سال گذشته- تحت تأثیر نگرانی خریداران از تبعات اجرای مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها در آن مقطع زمانی- قابل ارزیابی باشد.

در خرداد ماه سال ۱۳۹۴ شاخص کرایه مسکن اجاره‌ای در شهر تهران و در کل مناطق شهری نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱۱.۴ و ۱۳.۳ درصد رشد نشان می‌دهد. در مجموع نرخ رشد اجاره بها طی ماه‌های اخیر، همسو با تحولات نرخ تورم از روند کاهشی برخوردار بوده است.

قاب

قاب

محمدرضا ریحانی اهل مشهد تنها یک‌بار از پشت ویتترین نمایشگاهی در کیش خودروی لامبورگینی را دیده است. او براساس عکس‌های این خودرو به‌صورت دست‌ساز یک لامبورگینی آوتنادور با موتور بیوک ساخته است.



دور دنیا

قیمت اپل ۶ در ونزوئلا: ۱۶۰میلیون تومان

ترجمه: ایمان حبیبی
<div><div><div><div></div><div><div>منبع:فیکارو</div></div></div></div></div>

کشورهای آمریکای جنوبی به دلیل افزایش شدید تورم با مشکلات اقتصادی زیادی مواجه هستند. قیمت مواد اولیه در این کشورها به‌شدت در حال افزایش است و به این خاطر محصولات اپل در زمره محصولات لوکس به حساب می‌آید.

مردم «کاراکاس» ماه‌هاست که با تظاهرات پیوسته و متعدد خود از دولت سوسیالیست «نیکولاس مادورو» درخواست می‌کنند زودتر اقدامی کند. تورم در این کشور بیباد می‌کند و از هفته‌ها قبل تلفن همراه اپل ۶ به نمد تورم در این کشور بدل شده است. نسخه ۱۶ گیگابایتی این محصول در کشور فرانسه ۲ میلیون و ۷۰۰هزار تومان قیمت دارد درحالی‌که همین محصول در کشور ونزوئلا با قیمت ۱۶۰میلیون تومان به فروش می‌رسد.

دولت این محصول را در فهرست محصولات لوکس قرار داده است به‌طوری‌که فقط ثروتمندان می‌توانند آن را خریداری کنند. این افزایش قیمت باعث شده فروشگاه‌های تلفن همراه و همچنین کسانی که در خیابان از تلفن همراه استفاده می‌کنند به‌شدت در

۳۶۰

ایده فوق‌العاده سامسونگ برای سبقت گرفتن از کامیون‌ها

مترجم: حوریه توسلی نیا
<div><div><div><div></div><div><div>منبع: BFM TV</div></div></div></div></div>

بازیگران عرصه فناوری‌های جدید این بار به امنیت جاده‌ها علاقه نشان داده‌اند. اگر معمولا در مورد «تسلا»، «پل» و «گوگل» صحبت می‌شود، فراموش نکنیم که سامسونگ هم علاقه دارد امنیت جاده‌ها را تضمین کند.

برای جلوگیری از مسدود شدن دید رانندگان در عقب ماشین‌های سنگین، یک شرکت کره‌ای ایده منحصر به فردی ارائه داده است؛ با نصب دوربینی جلوی یک کامیون که تصاویر جاده را روی در عقب آن، در سیستمی مشکل از چندین صفحه نمایش پخش می‌کند. این روش که تأیث نور را هم برای پیشگیری از خطر خیرگی چشم تصحیح می‌کند، به رانندگانی که پشت کامیون گیر افتاده‌اند امکان می‌دهد آنچه را جلوی ماشین اتفاق می‌افتد ببینند

جدول امروز

قیمت خودروهای وارداتی

قیمت برخی خودروهای وارداتی در هفته جاری به‌طور میانگین ۱.۵ تا ۲ میلیون تومان کاهش یافته است.

نام خودرو	شرکت سازنده	کشور	قیمت
سوناتا	هیوندای	کره جنوبی	۱۷۰ میلیون تومان
توسان	هیوندای	کره جنوبی	۱۵۴ میلیون تومان
الترا	هیوندای	کره جنوبی	۱۱۸ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
اسپورتیج	کیا	کره جنوبی	۱۵۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان
سراتو	کیا	کره جنوبی	۱۲۰ میلیون تومان
اپتیما	کیا	کره جنوبی	۱۵۶ میلیون تومان

کیوسک

عینک هوشمندی که سالمند را درک می‌کند

گروهی از دانشمندان در آلمان عینک‌منحصربفردی

ویژه سالمندان ساخته‌اند که به آنها در انجام کارهای

پیچیده و تخصصی توان مضاعفی می‌دهد.

تاکنون عینک‌های متنوعی از سوی شرکت‌های تولیدکننده تجهیزات پیشرفته الکترونیکی ارائه شده که به‌عنوان کمک حال مؤثر برای کارگران صنایع گوناگون در این نگرش جایی نداشتند و حالا به لطف دستاورد اخیر دانشمندان دانشگاه بلفیلد آلمان عینک هوشمندی ساخته شده که ضمن درک سطح سلامت جسمی و روحی کاربر و تشخیص کاری که در حال انجام آن است، کمک‌های مشورتی لازم را ارائه می‌کند.

نکته جالب توجه این است که عینک هوشمند پروژه ADAMAAS نته‌تها در قالب متون رایانه‌ای، تصاویر و شخصیت‌های مجازی به فرد استفاده‌کننده راهنمایی‌های لازم را ارائه می‌کند، بلکه در صورت بروز هرگونه خطایی نسبت به آن واکنش نشان می‌دهد.

هدف از ارائه چنین فناوری کمک به افراد سالمند در انجام کارهای نسبتا پیچیده و مهارتی است. این درحالی است که به‌طور هم‌زمان دستورالعمل‌های مؤثری برای انجام بی‌نقص کارهای‌شان دریافت می‌کنند.

این پروژه با حمایت ۱.۳ میلیون دلاری وزارت فدرال آموزش آلمان تحقق یافته است.

روبات تیز چشم برای شناسایی مگس‌های میوه

دانشمندان حاضر در برنامه Bio-X در دانشگاه

استنفورد، روباتی ارائه داده‌اند که می‌تواند موجودات ریز را سریع‌تر از انسان شناسایی و گروه‌بندی کند.

مگس میوه (Drosophila) یکی از مهم‌ترین موجودات زنده مدل در تحقیقات زیست‌پزشکی است، زیرا مراقبت از آن آسان بوده و زئوم این حشره به خوبی شناخته شده است. با این حال، این موجود بسیار ریز بوده و دارای طول ۲.۵ میلی‌متر است، بنابراین تعیین چگونگی جفت‌گیری، گروه‌بندی و شناسایی آن ساعت‌ها تلاش انسانی و همچنین بیپوشی را می‌طلبد، روبات جدید با استفاده از پرتو نور مادون‌قرمز که برای مگس‌های میوه نامرئی است، قادر به شناسایی این موجودات با استفاده از الگوی منعکس‌کننده قفسه سینه آنهاست. روبات سپس از طریق یک نی کوچک نوعی ساکشن را روی قفسه سینه مگس اعمال می‌کند که نیاز به بی‌هوشی را از بین می‌برد. این روبات می‌تواند جنسیت و ویژگی‌های چهره مگس را شناسایی کرده و حتی امکان میکروتشريح را برای تحلیل مغز آن فراهم می‌کند. در تحقیقات صورت‌گرفته، دانشمندان حتی قادر بودند تحقیقات رفتاری روی مگس‌ها را با این روبات انجام دهند و با قرار دادن آنها در معرض بوهای مختلف، واکنش‌شان را مشاهده کنند. جزئیات روبات ابداعی در مجله Nature Methods ارائه شد.

این در حالی است که سیستم V2V (سیستم ارتباطی ماشین به ماشین) از سال آینده ماشین‌های جدید را در آمریکا تجهیز می‌کند. این شبکه، داده‌های یک ماشین مثل موقعیت، مقصد و سرعت را به تمام وسایل نقلیه‌ای که عضو آن هستند منتقل می‌کند. اگر راننده‌ای بی‌احتیاطی کند، به رانندگان دیگری که در اطراف او هستند پیام هشدار فرستاده می‌شود. در مقابل این مکانیسم، کامیون نامرئی سامسونگ ممکن است حتی پیش از ظهورش در جاده‌ها منسوخ شود.

the guardian

یک مرکز درمانی لوکس در جمهوری

آذربایجان به بیماران خود حمام در نغت‌خام را پیشنهاد می‌دهد. این مرکز درمانی در کشور نفت‌خیز جمهوری آذربایجان از منابع طبیعی این کشور بیشترین استفاده را می‌برد و به مشتریان خود این امکان را می‌دهد که یک حمام منحصربفرد در نفت‌خام داشته باشند. مرکز درمانی «نفتالان» در جمهوری آذربایجان می‌گوید: سابقه حمام در نفت‌خام به قرن ششم بازمی‌گردد و تحقیقات دانشمندان روسی نشان می‌دهد که نفت‌خام خواص آنتی بیوتیک دارد. یکی از مشتریان این مرکز درمانی که از حمام نفت استفاده کرده می‌گوید که قبلا شنیده بوده که انجام این کار سرطان‌زا است ولی پس از رفتن به وان نفت‌خام احساس کرده که شبیه شکلات است و بوی مطبوعی دارد.