

هفته گذشته اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس جمهور آیین نامه های اجرایی رفع موانع تولید رقابت پذیر را به وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ابلاغ کرد. این هفت آیین نامه شامل مواد مختلف قانون رفع موانع تولید رقابت پذیر و ارتقای نظام مالی کشور است که چندی پیش به تصویب هیات وزیران رسید.



بررسی تاثیر منافع اقتصادی بر مذاکرات هسته ای

سرنوشت شرکای تجاری ایران در پساتحریم

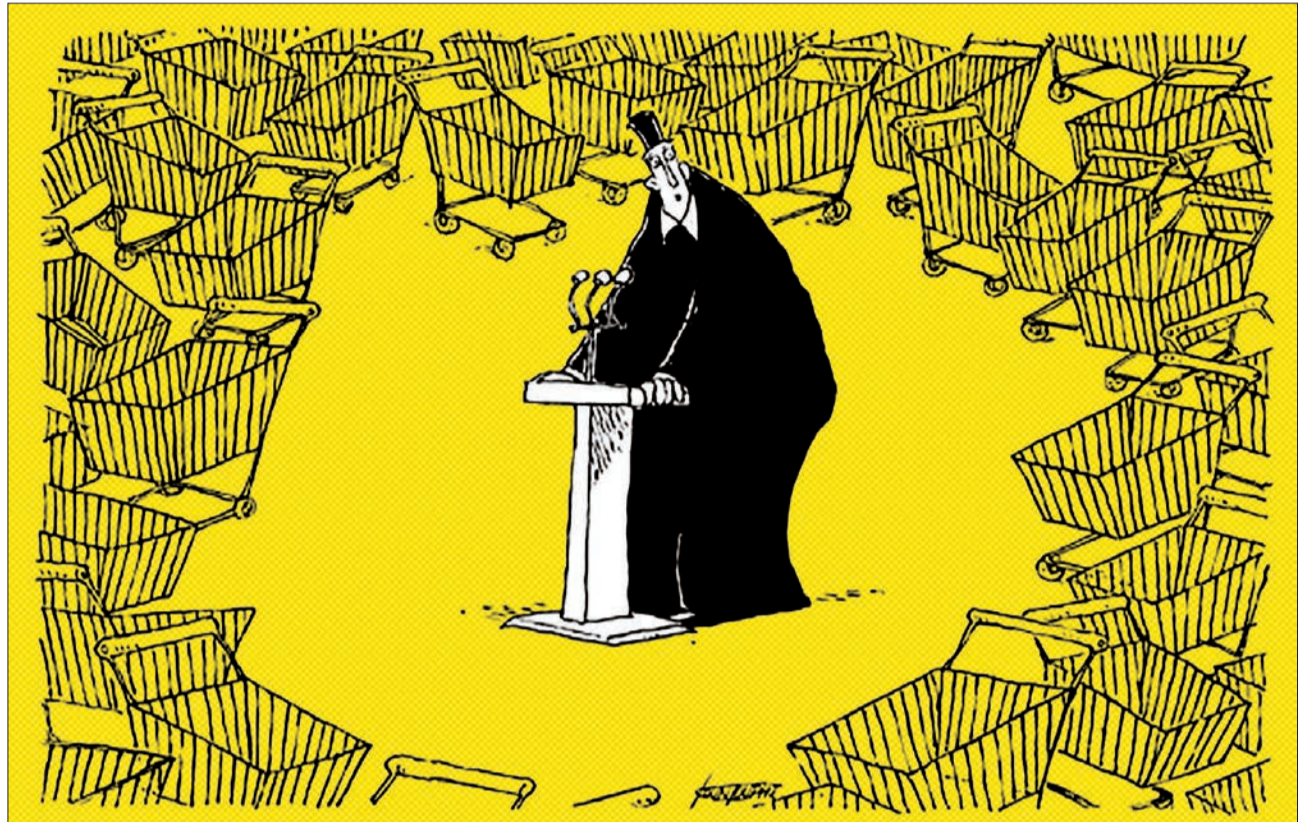
پایان بیمانکاری تهاتری چین و روسیه

راهسازان جهان در راه ایران

رقابت موسسات مالی غیر مجاز با بازار سرمایه برای جذب نقدینگی

رشد سپرده گذاری در بانکها نصف شد

در حالی که گفته می شود احتمالاً یک بار دیگر شورای پول و اعتبار کاهش نرخ سود بانکی را در دستور کار خود قرار خواهد داد، آمارهای بانک مرکزی نشان می دهد که در فاصله یک سال گذشته رشد سپرده گذاری مردم در بانکها به حدود نصف کاهش یافته است. حجم سپرده گذاری در بانکها و موسسات اعتباری حاکی از کاهش سپرده گذاری حدود یکسال گذشته حتی تا نصف دوره های قبلی است؛ موضوعی که نمی تواند چندان هم با کاهش نرخ



آمادگی برای استفاده از شرایط بهبود احتمالی، در گفت و گو با دکتر احمد روستا

اصول بازاریابی در شرایط رفع تحریم

سود سپرده و فعالیت موسسات غیر مجاز بی ارتباط باشد. خبرگزاری ایسنا با باز نشر گزارش بانک مرکزی نوشت: در حالی بانک مرکزی به فاصله اندکی از انتشار ترازنامه بانکها و موسسات اعتباری در سال گذشته اقدام به اعلام این صورت مالی در دو ماهه ابتدایی امسال کرد که قیاس عملکرد بانکها در این دو دوره، حاوی ارقامی تامل برانگیز در سپرده های جذب شده بانکهاست.

درخواست فعالان بخش خصوصی

دولت تصدی گری در تعیین قیمت محصولات پتروشیمی را کنار بگذارد

دستورهای جدید وزیر اقتصاد برای تحول اقتصادی

وزیر اقتصاد همچنین طی نامه ای به رئیس کل گمرک، در زمینه استفاده مبتکرانه و خلاقانه از فناوری اطلاعات و ارتباطات و دستیابی به دستاوردهای ملموس در فرآیندهای گمرکی همچنین افزایش تعاملات الکترونیکی و کاهش مراجعات حضوری تقدیر و تشکر کرد.

وی افزایش سرعت، سهولت و شفافیت در امور تجارت فرامرزی به عنوان یکی از ۸ اثر پروژه کلیدی وزارت امور اقتصادی و دارایی را خواستار شد. طیب نیا تصریح کرد: انتظار می رود با استقرار سیستم یکپارچه گمرکی و پنجره واحد تجاری فرامرزی، سرعت، سهولت و شفافیت امور تجارت فرامرزی در روزه های مختلف بهبود یابد و این امر نیازمند تعامل موثر، فعالانه و همدلانه با سازمان های همجوار و همکار است و ضرورت دارد این مهم در دستور کار ویژه گمرک قرار گیرد به گونه ای که شاهد تداوم و توسعه دستاوردهای گمرک در این زمینه باشیم.

طیب نیا تصریح کرد: پیشرفت طرح توسعه و تسهیل تجارت فرامرزی، به عنوان یکی از هشت ابر پروژه کلیدی وزارت اقتصاد باید با سرعت و جدیت بیشتری صورت گیرد و موانع درون و برون سازمانی در کریدور سبز به اینجانب گزارش داده شود. وی طی نامه ای به رئیس کل سازمان خصوصی سازی آورده است: آن سازمان تلاش ارزشمند و قابل تقدیری را برای تحقق جهت گیری دولت در زمینه واگذاری بنگاه های دولتی به بخش خصوصی واقعی داشته است و تداوم این کوشش ضرورت دارد.

وی افزود: دوران پساتحریم می تواند برای سازمان سرمایه گذاری یک دوره طلایی باشد به شرط آنکه آمادگی سازمانی، کارشناسی و مدیریتی در مجموعه وجود داشته باشد و انتظار می رود برنامه ای برای احیای سازمان در این زمینه تدوین، ارائه و عملیاتی شود و انتظار می رود با تشکیل کار گروه های مشترک با سازمان خصوصی سازی و سازمان بورس اوراق بهادار زمینه های جذب سرمایه گذاران خارجی در این دو عرصه مهم فراهم شود.

وزیر امور اقتصادی و دارایی در نامه ای خطاب به رئیس سازمان حسابرسی نیز از تلاش آن سازمان در زمینه گسترش پیاده سازی استانداردهای بین المللی گزارش مالی و توسعه تدوین مفاهیم نظری و استانداردهای حسابداری بخش عمومی تقدیر کرد. وی تأکید کرد: ضروری است ترتیباتی اتخاذ شود تا در دوران پساتحریم، استانداردهای بین المللی ترجمه و تصویب شده، پیاده سازی شوند و اقدام شرکت در زمینه استقرار سامانه حسابرسی رایانه ای، مطلوب است و انتظار می رود این پروژه فقط محدود به توسعه نرم افزار نباشد و بسترهای فرهنگی، سازمانی، قانونی و اطلاعاتی لازم برای استقرار سامانه حسابرسی رایانه ای نیز در دستور کار قرار گیرد، به گونه ای که بعد از فراهم شدن مقدمات و بستر نرم افزاری برای اجرای آن هیچ مانع فرهنگی و قانونی وجود نداشته باشد. گفتنی است، وزارت امور اقتصادی و دارایی از معدود وزارتخانه هایی است که از روز آغازین استقرار دولت، برای تمام معاونت ها و سازمان های زیرمجموعه خود کار تدوین اسناد راهبردی منسجم و معطوف به عمل را آغاز کرد. این اسناد در پایان سال ۱۳۹۲ ابلاغ شد و تمام زیرمجموعه های وزارت اقتصاد، براساس اسناد راهبردی مصوب اختصاصی، اقدامات خود را سامان دادند. بنا بر این گزارش، کلیه ۲۲ زیرمجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی در طول سال بصورت منظم و در انتهای هر فصل گزارش عملکرد خود را در نرم افزار برخطی که برای همین منظور تهیه شده بود، بارگذاری کردند.

علی طیب نیا، طی نامه های جداگانه خطاب به معاونان وزارت اقتصاد و رؤسای سازمان های تابعه، نکاتی را در جهت بهبود فعالیت های دستگاه های تابعه خواستار شد. این نامه ها که پس از ارائه گزارش عملکرد معاونت ها و سازمان های تابعه در چارچوب سند راهبردی ابلاغی از سوی وزیر اقتصاد ارسال شده، به مثابه نقشه راه برای وزارت اقتصاد و واحدهای تابعه محسوب می شود. این گزارش حاکی است، وزیر امور اقتصادی و دارایی طی نامه ای خطاب به رئیس کل سازمان امور مالیاتی خواستار تسهیل و سادگی بیش از پیش فرآیند تشخیص و دریافت مالیات شد. وزیر اقتصاد طی این نامه با بیان اینکه ضروری است با استقرار نظام جامع مالیاتی، اهداف مرتبط با سرعت بخشی و سهولت بخشی فرآیندهای مالیاتی نیز محقق شود، افزود: براساس اولویت بهبود محیط کسب و کار که مورد تأکید رئیس جمهور محترم نیز هست، باید فرآیندهایی که کسب و کارها با آن سروکار دارند ساده تر و سریع تر شود.

وی با بیان اینکه همزمان الکترونیکی کردن امور و استقرار نرم افزار اطلاعات مالیاتی، باید نسبت به ساده سازی و مهندسی مجدد فرآیندها نیز، اهتمام ویژه شود، افزود: بدیهی است، مهندسی مجدد فرآیندها نیازمند نگرش خلاقانه و جسورانه است و همراه با مقاومت سازمانی افرادی است که به وضعیت جاری خو گرفته اند و لازم است مقدمات روانی و سازمانی مهندسی مجدد فرآیندها به خوبی دیده شود. طیب نیا تصریح کرد: در نهایت از دید مراجعان و مودیان سازمان امور مالیاتی، باید انجام امور مالیاتی کم هزینه تر، سریع تر و ساده تر و شفاف تر شود. براساس این گزارش، مشارکت در تدوین و تنقیح قوانین به عنوان یکی از زیرساخت های نرم رشد و رونق اقتصادی از دیگر دستورات وزیر اقتصاد به این معاونت بود.

همچنین وزیر اقتصاد طی نامه ای به رئیس سازمان بورس اوراق بهادار، ضمن تقدیر و تشکر از تلاش مجموعه کارکنان این شرکت در سال ۱۳۹۳ تصریح کرد: سازمان بورس اوراق بهادار باید توسعه بازار بورس را اولویت خود قرار دهد و بازار سرمایه باید به نقطه ای برسد که هم تر از نظام بانکی در تامین مالی کشور موثر باشد.

طیب نیا خاطر نشان کرد: تلاطم ها و مسائل کوتاه مدت نباید خدشه ای در مسیر بلندمدت بازار سرمایه ایجاد کند و بازار سرمایه باید به نقطه ای برسد که هم تر از نظام بانکی در تامین مالی کشور موثر باشد و همان گونه که در سند راهبردی آمده است رشد نسبت تامین مالی بازار سرمایه (اولیه و ثانویه) به تسهیلات بانکی باید به مقدار مطلوب در سال های آینده دست پیدا کند و عقب ماندگی ها جبران شود. وزیر امور اقتصادی و دارایی همچنین ضمن تقدیر از معاونت امور اقتصادی، ایجاد دفتر پایش بهبود محیط کسب و کار و آغاز مناسب فعالیت های آن را گام مهم و ارزشمندی برشمرد و تصریح کرده است: لازم است این اقدامات که شاکله اصلی یکی از هشت ابر پروژه کلیدی وزارتخانه و راهبردی اصلی دولت در توسعه بخش خصوصی را تشکیل می دهد، باید با جدیت و سرعت ادامه یابد.

طیب نیا یادآور شد: همکاران آن معاونت، تلاش ارزنده ای در افزایش مشارکت دانشگاهیان و نخبگان اقتصادی داشته اند که ضرورت دارد این تلاش ها گسترش بیشتری یابد و نظام مند شود و فرآیندهای طراحی شود که اطمینان یابیم در طراحی سیاست ها، قوانین و مقررات و ارزیابی آثار آنها از ذخیره دانش نظری و کاربردی و تجربیات موجود در کشور بیشترین استفاده به عمل آمده است.



سازمان تأمین اجتماعی

کار آمدی سازمان تأمین اجتماعی با خدمات غیر حضوری

ماهانه بیش از یک میلیون کار فرما از خدمات ارسال لیست و پرداخت اینترنتی حق بیمه استفاده می کنند

فیش حقوق و حکم سالیانه بیش از ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار

باز نشسته تأمین اجتماعی به صورت الکترونیکی صادر می شود

سوابق بیمه ای افراد تحت پوشش تأمین اجتماعی در پایگاه اینترنتی

این سازمان به نشانی www.tamin.ir در دسترس است



www.tamin.ir

۲۰ تیرماه

هفته تأمین اجتماعی گرامی باد

اداره کل روابط عمومی

نفت

دبیر کل اوپک:

امنیت عرضه نفت
باید در کنار امنیت تقاضا باشد

باتوجه به اینکه برای حفظ عرضه انرژی به سرمایه‌گذاری هنگفت نیاز است، یک پیش‌بینی شفاف درباره تقاضا برای تامین نیاز مصرف‌کنندگان در آینده حیاتی به نظر می‌رسد.

به گزارش ایستنا، عبدالله البدری، دبیرکل اوپک در مقاله‌ای که در پایگاه اینترنتی اوپک منتشر شد، می‌نویسد: دنیا نسبت به زمانی که نمایندگان گروه کوچکی از کشورهای در حال توسعه در سال ۱۹۶۰ در بغداد گرد هم آمدند و سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) را تاسیس کردند تفاوت زیادی کرده است. جهان در آن زمان هنوز شاهد سفر انسان به فضا نبود، مسافرت‌های هوایی در ابتدای راه بود و بشر هنوز از رایانه‌های شخصی و گوشی‌های موبایل هیچ درکی نداشت.

سال‌های پس از آن تغییرات زیادی حاصل شد. این امر به‌ویژه در مورد شخصیت و ماهیت بخش انرژی جهان بسیار مسلط می‌کند، به‌طوری‌که فناوری‌های جدید گسترش مرزهای این صنعت و فراوانی انرژی، توسعه مسافرت‌ها و تجارت بین‌المللی، افزایش سرمایه‌گذاری در بازارهای انرژی و دنیای انرژی مستقل‌تر را به همراه داشت.

اما یک مسئله اساسی همچنان برای صنعت نفت، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان مجبور باقی مانده و آن اهمیت امنیت انرژی است.

بحث درباره موضوع امنیت انرژی ممکن است پاسخ‌های مختلفی را به دنبال داشته باشد، اما در کل چندین ویژگی کلیدی همیشه وجود دارد. اگرچه این یک فهرست خسته‌کننده نیست اما اصول پایه‌ای امنیت انرژی براساس موارد زیر است:

۱- متقابل بودن: همان‌طور که امنیت عرضه برای مصرف‌کنندگان اهمیت دارد، امنیت تقاضا نیز برای تولیدکنندگان مهم است.

۲- پوشش تمام اقاق‌های زمانی قابل پیش‌بینی:

امنیت انرژی در فرایند به‌اندازه امنیت آن در امروز اهمیت دارد. **۳- جهانی بودن و مشتمل بودن بر تمام کشورهای فقیر و ثروتمند به یک اندازه:** امنیت انرژی بر سه محور توسعه پایدار و به‌ویژه حذف فقر انرژی و ارائه خدمات مدرن در زمینه انرژی استوار است.

۴- امنیت انرژی: باید از گفت‌وگو و همکاری بیشتر بین کشورهای تاثیرگذار در انرژی جهان بهره برد.

اوپک اهمیت امنیت عرضه برای مصرف‌کنندگان را می‌داند و این امر را می‌توان در اقدامات این سازمان طی سال‌های گذشته مشاهده کرد. سازمان اوپک بازار را همیشه به‌خوبی تامین کرده و به این کار ادامه می‌دهد. اوپک ذخایر مازاد کافی برای متعادل کردن بازار در صورت کمبود عرضه ناشی از مسائلی همچون رخدادهای ژئوپلیتیک یا جوی را دارد. در کنار ذخایر نفتی، ظرفیت مازاد نیز انعطاف سروتول‌سازی را در دوران رخدادهای غیرقابل پیش‌بینی در اختیار بازار قرار می‌دهد.

اما بسیار مهم است که بر مسئله امنیت تقاضا برای تولیدکنندگان نفت تاکید شود. بسیار مهم است که در ارتباط با آینده تقاضای نفت به‌ویژه در صنعتی که در معرض دوران طولانی تولید و دوران بازپرداخت است، شفاف‌ترین تصویر ممکن را داشته باشیم.

ما در اوپک اهمیت اقدامات در رابطه با بهره‌وری انرژی را می‌دانیم و تمام کشورهای این حق را دارند که سیاست‌های خود را در زمینه انرژی و محیط‌زیست در پیش بگیرند. اما در عین حال مهم است که بدانیم برخی از سیاست‌ها در ارتباط با سطح مصرف نفت در آینده و تقاضای کلی انرژی باعث ایجاد ابهام می‌شوند. به بیان بهتر تولیدکنندگان نمی‌خواهند منابع مالی بازش را روی زیرساخت‌هایی که ممکن است موردنیاز نباشند، هدر دهند. در عین حال اگر سرمایه‌گذاری به‌موقع و کافی صورت نگیرد نیاز مصرف‌کنندگان در آینده احتمالاً تامین نخواهد شد.

اهمیت این موضوع زمانی بیشتر می‌شود که سرمایه‌گذاری‌های مرتبط با نفت را از زیبایی کنیم. چشم‌انداز جهانی نفت اوپک در سال ۲۰۱۴ نشان می‌دهد که نیاز به سرمایه‌گذاری نفتی در سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۴۰ به ۱۰ میلیارد دلار نزدیک خواهد شد. تمام این موارد بیانگر این حقیقت است که امنیت عرضه و امنیت تقاضا را نمی‌توان از هم جدا کرد و یک نگرش جامع بر امنیت انرژی برای کوتاهمدت، میان‌مدت و بلندمدت مورد نیاز است.

اوپک همچنین اهمیت این موضوع را امنیت انرژی برای افراد مختلف به‌ویژه ۱.۳ میلیارد نفری که به برق دسترسی ندارند و ۲.۷ میلیارد انسانی که برای نیازهای اولیه خود به سوخت‌های زیستی متکی هستند، می‌داند. بسیار مثبت است که هدف هفتم پیشنهاده شده در اهداف توسعه پایدار سازمان ملل از کشورها می‌خواهد که دسترسی به منابع انرژی ارزان، قابل اتکا، پایدار و مدرن را برای تمام مردم کره زمین فراهم کنند.

همچنین چندین چالش و ابهام دیگر درباره مسئله امنیت انرژی در آینده وجود دارد. این موارد شامل مذاکرات تغییرات جوی سازمان و اهمیت دستیابی به یک توافق جامع، متعادل، منصفانه و عادلانه با همگان و همچنین نقش و تاثیرگذاری گمانه‌زنی‌های بازارهای مالی روی بازار نفت، احتیاجات منابع انسانی و کمبود احتمالی نیروی کار و نیاز به ارتقای مداوم شفافیت اطلاعات است.

برای کمک به حل این چالش‌ها، اوپک معتقد است که اکتشاف‌راه‌های جدید برای توسعه و گسترش همکاری و گفت‌وگو با دیگر بازیگران عرصه انرژی حائز اهمیت است.

درخواست فعالان بخش خصوصی

دولت تصدی‌گری در تعیین قیمت محصولات پتروشیمی را کنار بگذارد



الیه ابراهیمی

دولت رسماً اعلام می‌کند که در صنعت پتروشیمی حضور ندارد اما به هر سمت و سویی که می‌رویم ردپایش در این صنعت قابل مشاهده است. این بار فعالان پتروشیمی از دولت می‌خواهند که تصدی‌گری در تعیین قیمت اولیه محصولات پتروشیمی را کنار بگذارد رقابت‌ساز شده و رونق به بازار بازگردد.

دولت با تعیین قیمت پایه در بازار پتروشیمی دخالت کرده و اعلام می‌کند تا ۱۰ درصد قیمت پایه امکان

رقابت قیمتی وجود دارد. این سیاست دولت در تعیین قیمت پایه به دنبال برخی از شبهات در ایجاد رانت

توسط برخی افراد صورت گرفت. این اقدام فضای رقابتی را برای صنعت پتر و شیمی از بین برده است؛ صنعتی که سال‌هاست در راستای اجرای اصل خصوصی‌سازی دیگر دولتی نیست.

سیاست‌گذاری دولت در تعیین قیمت محصولات پتروشیمی نه‌تنها موجب ناراضی فعالان بالادستی پتروشیمی شده بلکه ناخواسته برای صنایع پایین‌دستی نیز مشکل‌ساز شده است. از دید بسیاری از کارشناسان اقتصادی ورود دولت در تعیین مواد اولیه موجب رکود شده است. از این‌رو خواستار عدم

دخالت دولت در این زمینه هستند. اگرچه براساس استدلال این کارشناسان این موضوع در کوتاهمدت بازار را

به‌ارزش‌گذاری اولیه این محصولات ورود کرد که این قیمت‌گذاری با وجود حل مشکل همچنان ادامه دارد

به‌طوری‌که امروز تعیین‌کننده اولیه شده است. «وی با اشاره به اینکه براساس قانون تجارت و اقتصاد منطقی تعیین قیمت اولیه محصولات پتروشیمی توسط دولت جایگاهی ندارد، می‌افزاید: «متأسفانه این اقدام دولت عرفی است که جا افتاده و گریزی از آن نیست. متأسفانه فضای کنونی بازار رقابتی را نشانه گرفته است.

تسه‌ما برای حذف دولت در تعیین قیمت اولیه محصولات تلاش‌هایی را آغاز کرده‌ام که امیدواریم به نتیجه برسد.»

بر این اساس می‌توان گفت تعیین قیمت اولیه براساس نظر دولت در پتروشیمی نگاه علمی و تخصصی ندارد زیرا کیفیت محصولات تولیدی این محصولات می‌داند که اگر محصولات‌شان در بورس یا خارج بورس عرضه شود آنچه تعیین‌کننده است اقتصاد

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

تعیین قیمت توسط دولت عرف شده است
سیدرحیم شریف موسوی، مدیرعامل پتروشیمی مارون در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «دولت به دلیل کنترل بازار محصولات پتروشیمی با تشکیل کارگروهی نسبت

به ارزش‌گذاری اولیه این محصولات ورود کرد که این قیمت‌گذاری با وجود حل مشکل همچنان ادامه دارد

به‌طوری‌که امروز تعیین‌کننده اولیه شده است. «وی با اشاره به اینکه براساس قانون تجارت و اقتصاد منطقی تعیین قیمت اولیه محصولات پتروشیمی توسط دولت جایگاهی ندارد، می‌افزاید: «متأسفانه این اقدام دولت عرفی است که جا افتاده و گریزی از آن نیست. متأسفانه فضای کنونی بازار رقابتی را نشانه گرفته است.

تسه‌ما برای حذف دولت در تعیین قیمت اولیه محصولات تلاش‌هایی را آغاز کرده‌ام که امیدواریم به نتیجه برسد.»

بر این اساس می‌توان گفت تعیین قیمت اولیه براساس نظر دولت در پتروشیمی نگاه علمی و تخصصی ندارد زیرا کیفیت محصولات تولیدی این محصولات می‌داند که اگر محصولات‌شان در بورس یا خارج بورس عرضه شود آنچه تعیین‌کننده است اقتصاد

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

تعیین قیمت توسط دولت عرف شده است
سیدرحیم شریف موسوی، مدیرعامل پتروشیمی مارون در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «دولت به دلیل کنترل بازار محصولات پتروشیمی با تشکیل کارگروهی نسبت

حاکم در بازار و منطق بورس است، از این‌رو فاصله نرخ در بورس و خارج آن زیاد نخواهد بود و رانت و حاشیه‌های آن نیز کمتر خواهد بود.

مبنای تعیین قیمت دولت چیست؟

اما در این باره کینوش کاظمی، مدیرعامل پتروشیمی شیراز با اشاره به اینکه باید دولت مبنای تعیین قیمت «شش سال پیش به دلیل پایین بودن نرخ گاز، تعیین قیمت اولیه محصولات توسط دولت قابل پذیرش بود اما هم‌اکنون قیمت خوراک بسیار بالاست از سویی به دلیل اینکه مجتمع‌های پتروشیمی برای فعالیت‌شان وام و فاینانسی دریافت کرده‌اند باید هزینه تمام شده محصول لحاظ شود که این کار صورت نمی‌گیرد.»

وی با تاکید بر اینکه مبنای که هم‌اکنون دولت براساس آن قیمت‌گذاری اولیه می‌کند، مبنای قانونی ندارد و حتی مجلس تصویب کرده باید قیمت آزاد شود، می‌افزاید: «گرچه محصولات باشد. به گفته مدیرعامل پتروشیمی مارون، آزاد کردن اقتصاد پتروشیمی زمان‌بر است اما اگر رقابت کارفرمایان پتروشیمی و سازمان حمایت فروشندگان این محصولات می‌داند که اگر محصولات‌شان در بورس یا خارج بورس عرضه شود آنچه تعیین‌کننده است اقتصاد

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

تعیین قیمت توسط دولت عرف شده است
سیدرحیم شریف موسوی، مدیرعامل پتروشیمی مارون در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «دولت به دلیل کنترل بازار محصولات پتروشیمی با تشکیل کارگروهی نسبت

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

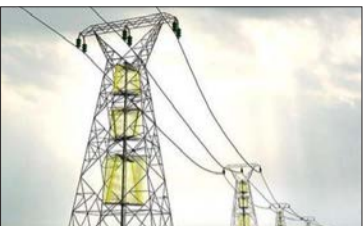
دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

برق

رونق بازار صادرات برق با ورود بخش خصوصی



در حال حاضر ۹۵ پروژه آب و برق به ارزش حدود ۶ میلیارد و ۶۱۸ میلیون دلار توسط شرکت‌های ایرانی در خارج کشور در دست اجرا است.

مدیرکل دفتر توسعه صادرات و صدور خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو گفت: با ورود بخش خصوصی به صادرات برق، بازار صادرات برق و انرژی رونق بیشتری می‌گیرد. به گزارش وزارت نیرو مهندس «بهرام‌نظام‌الملکی» با بیان اینکه در حال حاضر ۹۵ پروژه آب و برق به ارزش حدود ۶ میلیارد و ۶۱۸ میلیون دلار توسط شرکت‌های ایرانی در خارج کشور در دست اجرا است، اظهار داشت: از این تعداد، ۴۰ پروژه در بخش آب و آبفا و ۵۵ پروژه در بخش برق در دست اجرا است. وی با اشاره به سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری درخصوص اقتصاد مقاومتی و نقش صادرات برق در متغیرهای اقتصادی نظیر اشتغال، رشد اقتصادی، جذب سرمایه‌گذاری و تأثیری که بر سایر بخش‌های کشور خواهد گذاشت، گفت: شیوه قیمت‌گذاری گاز مورد نیاز نیروگاه‌ها برای صادرات برق، یک مقوله ملی است و لازم است از نگاه اقتصاد کلان به مسائل صنعت برق توجه شود، زیرا دستیابی به این هدف مستلزم واگذاری وظیفه قیمت‌گذاری، به کمیته‌ای متشکل از وزارتخانه‌های حوزه اقتصادی و صنعت و معدن است.

وی درخصوص سهم صادرات برق توسط بخش خصوصی اظهار داشت: شرکت توانیر متولی خرید تضمینی برق از نیروگاه‌ها است و شرکت‌های خصوصی موظفند برق تولیدی خود را به توانیر بفروشند. وی ادامه داد: صادرات برق کشور به عهده شرکت توانیر بوده و به دلیل وجود مشکلاتی همچون مسائل مالی و کمبود امکانات و بسترهای فنی صدور برق، صادرات توسط بخش خصوصی انجام نمی‌شود، لذا سرمایه‌گذار بخش خصوصی در زمینه صادرات برق هزینه‌ای اتیان نمی‌دهد.

نظام‌الملکی میزان صادرات برق به کشورهای همسایه را ۱۲ درصد ذکر کرده و با توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی افزود: باید به مقوله صادرات برق توجه بیشتری شود و هر ساله نیز به میزان صادرات برق افزوده شود. وی نقش بخش خصوصی را در صنعت برق بسیار حساس دانست و اضافه کرد: چنانچه بخش خصوصی وارد کار صادرات برق شود، چون این بخش به دنبال منافع بیشتر است، لذا با احداث نیروگاه‌های با راندمان بالا و ایجاد شبکه‌های جدید مشتریان خوبی را یافته و به رونق بازار صادرات برق کمک شایانی خواهد کرد.

وی ادامه داد: درحال حاضر همه چیز در انحصار دولت بوده و به همین خاطر کارها به کندی انجام می‌شود، بنابراین وزارت نیرو باید بستری را فراهم کند تا بخش خصوصی وارد کار صادرات برق شود.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو با اشاره به اینکه وجود بخش خصوصی در کارها یکی از عوامل مؤثر موفقیت است، اظهار داشت: طبق فرمایش مقام معظم رهبری، هدف از ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ استفاده از ظرفیت‌ها و امکانات مردمی در اقتصاد کشور بود که متأسفانه حق این سیاست‌ها به‌خوبی ادا نشد.

نظام‌الملکی با اشاره به اهمیت ورود بخش خصوصی به حوزه صادرات برق افزود: در پایان سال ۹۳ وزیر نیرو طی ابلاغیه‌ای اعلام کردند که از توان بخش خصوصی برای احداث نیروگاه به منظور صادرات برق استفاده شود و زمانی که بخش خصوصی مبادرت به احداث نیروگاه کرد مجوز داشته باشد تا ۵۰ درصد برق تولیدی خود را صادر کند. وی در ادامه بیان داشت: از زمان صدور ابلاغیه مذکور یعنی از اسفند ۹۳ تاکنون ۱۷ هزار و ۵۰۰ دستگاه تقاضای احداث ظرفیت نیروگاهی توسط بخش خصوصی ثبت شده و چنانچه بخش خصوصی وارد این کار شود، میزان صادرات برق به‌طور چشمگیری افزایش می‌یابد.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

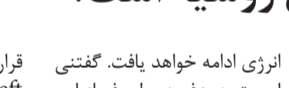
مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

مدیرکل دفتر توسعه و صادرات و خدمات فنی و مهندسی وزارت نیرو تاکید کرد: در زمان حاضر کشورهای عراق، ترکیه، پاکستان، افغانستان و کشورهای حاشیه خلیج‌فارس به برق ما نیاز دارند.

رحیم‌شرف موسوی:

وقتی دولت تعیین‌کننده قیمت پایه است کیفیت محصولات مورد توجه نیست و حتی نمی‌توانیم فضای رقابتی داشته باشیم



تصدی‌گری در تعیین قیمت نکند و بگذارد اقتصاد آزاد و منطق بورس تعیین‌کننده قیمت محصولات باشد.

به گفته مدیرعامل پتروشیمی مارون، آزاد کردن اقتصاد پتروشیمی زمان‌بر است اما اگر رقابت کارفرمایان پتروشیمی و سازمان حمایت فروشندگان این محصولات می‌داند که اگر محصولات‌شان در بورس یا خارج بورس عرضه شود آنچه تعیین‌کننده است اقتصاد

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

دچار نوسان می‌کند اما در درازمدت موجب ثبات بازار خواهد شد.

ترجمه: معراج آگاهی

www.naturalgas.europa.com

با توجه به قراردادهای منعقد شده در روز اول کنفرانس اقتصادی سن‌پترزبورگ به نظر می‌رسد که استراتژی‌های روسیه متکی به آلمان و منطقه بالکان است. در این راستا و با توجه به تمایل کمیسیون اتحادیه اروپا به تمدید شش‌ماهه تحریم‌های روسیه، استراتژی‌های جدید روسیه و قراردادهایی که در این زمینه منعقد شده است، غیرمنطقی به نظر می‌رسد.

در زمینه همکاری‌های آلمان و روسیه در حوزه انرژی تنها پاسخ احتمالی ناتوانی آنجلا مِرکل صدراعظم آلمان در اعمال سیاست‌های خود بر شرکت‌های آلمانی است. نشانه بارز این امر مانورهای فریبکارانه تبلیغاتی آلمان‌ها در زمینه همکاری با سیاست‌های اتحادیه اروپاست. برلین در حالی از سیاست‌ها و تصمیمات اتحادیه اروپا در رابطه با روسیه حمایت می‌کند که این حمایت در عمل برخلاف منافع ملی آلمان است.

امضای موافقت‌نامه همکاری میان شرکت‌های Shell، Eon و O.M.V با شرکت Gazprom روسیه

شرکت Nord Stream شریک گاز پروم روسیه در پروژه اعلام کرد اغلب آلمانی‌ها مایل به ادامه همکاری‌های دوجانبه در حوزه انرژی با روسیه بوده و از لغو تحریم‌های اعمال شده علیه این کشور حمایت می‌کنند

به اعتقاد لغو این تحریم‌ها به حل بحران سیاسی ایجاد شده در رابطه با تمایل آلمان به

شرکت گاز پروم روسیه در پروژه Nord Stream در یادداشتی اعلام کرد اغلب آلمانی‌ها مایل به ادامه همکاری‌های دوجانبه در حوزه انرژی با روسیه بوده و از لغو تحریم‌های اعمال شده علیه این کشور حمایت می‌کنند

به اعتقاد لغو این تحریم‌ها به حل بحران سیاسی ایجاد شده در رابطه با تمایل آلمان به

شرکت گاز پروم روسیه در پروژه Nord Stream در یادداشتی اعلام کرد اغلب آلمانی‌ها مایل به ادامه همکاری‌های دوجانبه در حوزه انرژی با روسیه بوده و از لغو تحریم‌های اعمال شده علیه این کشور حمایت می‌کنند

به اعتقاد لغو این تحریم‌ها به حل بحران سیاسی ایجاد شده در رابطه با تمایل آلمان به

شرکت گاز پروم روسیه در پروژه Nord Stream در یادداشتی اعلام کرد اغلب آلمانی‌ها مایل به ادامه همکاری‌های دوجانبه در حوزه انرژی با روسیه بوده و از لغو تحریم‌های اعمال شده علیه این کشور حمایت می‌کنند

به اعتقاد لغو این تحریم‌ها به حل بحران سیاسی ایجاد شده در رابطه با تمایل آلمان به

شرکت گاز پروم روسیه در پروژه Nord Stream در یادداشتی اعلام کرد اغلب آلمانی‌ها مایل به ادامه همکاری‌های دوجانبه در حوزه انرژی با روسیه بوده و از لغو تحریم‌های اعمال شده علیه این کشور حمایت می‌کنند

به اعتقاد لغو این تحریم‌ها به حل بحران سیاسی ایجاد شده در رابطه با تمایل آلمان به

شرکت گاز پروم روسیه در پروژه Nord Stream در یادداشتی اعلام کرد اغلب آلمانی‌ها مایل به ادامه

مگر سنگ آهن فاسد شده که
مجبوریم خام فروشی کنیم؟



مدیرکل صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه خام‌فروشی مواد معدنی از بعد ملی خیانت به ملت است، اظهار کرد: ناتمام ماندن زنجیره تولید و ارزش افزوده در سنگ آهن، دلیلی برای صادرات ماده خام نیست، مگر سنگ آهن که میلیون‌ها سال در زمین مانده، فاسد شده که باید به این بهانه ثروت ملی را از زمین خارج و صادر کنیم؟

به گزارش ماین‌نیوز، محمد فاطمین با اشاره به رشد متفاوت بخش‌های تولید در کشور گفت: در حوزه هر کالایی زنجیره تولید و ارزش وجود دارد و ممکن است در بخشی این زنجیره توازن نداشته باشد. وی با اشاره به برنامه‌ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت از دو سال پیش برای پرکردن خلأهای موجود در صنایع معدنی تصریح کرد: درصدد تراز زنجیره ارزش هستیم تا از ابتدای خط تولید، ظرفیت پروسه‌های مختلف را با هم تطبیق دهیم و در جایی که ظرفیت وجود دارد، امکان تولید را ایجاد کنیم. مدیر کل صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به طرح‌های نیمه تمام گفت: در برخی بخش‌ها شاهد نیمه تمام ماندن طرح‌ها هستیم و گاه با ظرفیت مزاد مواجه می‌شویم که در این حوزه لازم است دیگر مجوز جدید صادر نشود تا تراز زنجیره اصلاح شود و سرمایه‌گذاری به انحراف کشیده نشود.

فاطمین با اشاره به تکمیل زنجیره تولید محصولات در حوزه سنگ آهن اظهار کرد: ناتمام ماندن زنجیره در این بخش، دلیلی برای صادرات مواد خام نیست. مگر سنگ آهن که میلیون‌ها سال در زمین مانده فاسد شده که باید به این بهانه ثروت ملی را از زمین خارج و صادر کنیم.

وی خاطر نشان کرد: باید کمک کنیم در جاهایی که کسری وجود دارد نواقص برطرف شوند. در سیاست‌های کلان برنامه‌های چهارم، پنجم و ششم در ماده ۱۰۴ با صراحت گفته شده خام‌فروشی ممنوع است و دولت‌ها می‌توانند صادرات مواد خام را ممنوع کنند. این در حالی است که اکنون صادرکنندگان نسبت به وضع عوارض صادراتی گله‌مند هستند. فاطمین با تأکید بر اینکه زمانی می‌توان توسعه اقتصادی داشت که تولید ثروت صورت گیرد، گفت: زمانی تولید انجام می‌شود که زنجیره ارزش کامل باشد. با صادرات مواد خام فقط با استفاده از لودر، مواد معدنی استخراج می‌شود که استفاده آن امر محدود است و کارخانه‌هایی که حدود ۲۰ پروسه بعد می‌توانند ایجاد و فعال شوند، مسکوت می‌مانند.

وی با تأکید بر اینکه فروش خاک با نگاه ملی خیانت است، گفت: باید در مورد تمام کانی‌های معدنی با پایه فلزی و غیرفلزی به دنبال فناوری باشیم اگر زنجیره ارزش تکمیل شود، تکنولوژی، اشتغال، تولید، دانش، انتقال تکنولوژی و... رشد پیدا می‌کند و زنجیره‌ای از عوامل توسعه‌یافتگی شکل می‌گیرد. مدیرکل صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت در مسیر تکمیل زنجیره ارزش گام‌برمی‌دارد، اظهار کرد: در صورتی که در گذشته ناهنجاری‌هایی در صدور بی‌رویه مجوز وجود داشته و تولید به صورت گسسته شکل گرفته، از این پس این شرایط نظم بخشیده می‌شود و باید درصدد تکمیل زنجیره تولید باشیم.

تولید

فهرست کالاهای تولید داخل هر
۶ ماه یک‌بار به روزرسانی می‌شود

مدیر کل صنایع ماشین‌سازی و تجهیزات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: فهرست کالاهای تولید داخل با همکاری انجمن‌های تولیدی هر شش ماه یک‌بار به روزرسانی می‌شود. به گزارش «شانتا»، کمیورتر فورتی افزود: طبق ماده ۳ قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور، فهرست کالاهای تولید داخل در پورتال وزارت صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان فهرست توانمندی‌های ساخت داخل قرار داده شده و قابل مشاهده است.

فورتی اضافه کرد: طبق قوانین کشور موانع غیرتعرفه‌ای برای تجارت خارجی وجود ندارد و واردات کالاها منوط به اخذ مجوز نیست و تنها در صورتی که شرکت‌ها یا دستگاه‌های دولتی بخواهند اقدام به واردات کنند باید از وارد کردن کالاهایی که تولید مشابه داخل دارد و فهرست آن اعلام شده، خودداری کنند. به گفته وی حتی یک‌بارچه کردن سفارشات خرید توسط واحدهای دولتی هم مانعی برای رجوع به تولیدکننده نخواهد بود و اتفاقاً در این صورت مزیتی برای تولیدکننده محصولات در داخل کشور است.

فورتی با اشاره به استفاده از پول‌های بلوکه شده ایران در برخی کشورها ادامه داد: اجرای طرح‌ها منوط به رعایت قوانین از جمله قانون حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور است و مطرح برخی از اخبار مبنی بر اختصاص بخشی از منابع بلوکه شده به واردات محصولات مشابه تولید داخل صحیح نیست.

بررسی تأثیر توافقات هسته‌ای بر صنعت آی تی کشور

مدیریت؛ لازمه بازار پسا تحریم



محمد ممتاز پور

رفع احتمالی تحریم‌ها گرچه می‌تواند فرصت‌های اقتصادی زیادی را در کشور ایجاد کند و روحی تازه به کالبد نیمه جان بخش‌های تولیدی و صنایع ببخشد، اما کارشناسان معتقدند برداشته شدن تحریم‌ها از سویی می‌تواند ضربه سنگینی را به کارخانه‌های کوچک و نوپای ایرانی وارد کند.

تولید انواع دستگاه‌های دیجیتال از صنایع نوپایی محسوب می‌شوند که طی سال‌های گذشته توانسته‌اند کم و بیش روی پای خود بایستند و حرف‌هایی را برای گفتن داشته باشند. گرچه اغلب این محصولات به‌صورت مونتاژ شده راهی بازار می‌شوند اما کارشناسان و تولیدکنندگان زیادی این روند را پله‌ای برای صعود این صنعت می‌دانند که لغو تحریم‌ها می‌تواند این جایگاه را متزلزل کند.

مرتضی شیرمحمدی یکی از تولیدکنندگان صادرات الکترونیکی درساره اثر لغو تحریم‌ها بر وضعیت تولیدکنندگان لوازم دیجیتال به «فرصت امروز» گفت: برداشته شدن محدودیت‌ها و هجوم انواع برندهای خارجی به ایران در صورت عدم مدیریت مناسب می‌تواند آسیب جدی به تولیدکنندگان این صنف وارد کند. به دلیل آنکه استقبال از محصولات خارجی با برند معتبر بیشتر خواهد بود و عرصه برای فعالیت نمونه‌های ایرانی تنگتر خواهد شد.

وی افزود: لغو تحریم برای بخش تولید هم می‌تواند مثبت و هم منفی باشد، مثبت از جهت اینکه می‌توانیم از علم و دانش روز استفاده کنیم و منفی از

این جهت که فضای رقابت بسیار نفس گیر خواهد شد و فکر نمی‌کنم محصولات ایرانی توان رقابت با بهترین برندهای دنیا را داشته باشند.

شیرمحمدی اظهار کرد: در شرایط تحریم، به دلیل فشارهایی که بر کشور ما وجود داشت، بسیاری از تولیدکنندگان خارجی امکان فعالیت رسمی در کشور را نداشتند و در بهترین حالت می‌توانستند به روش‌های نامتعارف بین‌المللی فعالیت‌های اقتصادی پرانگه خود را در ایران پی بگیرند. از سویی، بسیاری از کمپانی‌های بزرگ و معتبر اروپایی که سابقه‌های طولانی در بازار ایران داشتند، مجبور شدند برای پیروی از قوانین بین‌المللی بازار ایران را ترک کنند که باعث شد سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان زیادی برای رفع نیاز داخلی تلاش کنند و واحدهای تولیدی زیادی را رونق ببخشند.

این تولیدکننده صادرات الکترونیکی درباره اثرات مثبت لغو تحریم‌ها گفت: البته با

برداشته شدن تحریم‌ها دست تولیدکنندگان نیز باز خواهد شد و می‌تواند از فناوری روز دنیا در ارتقای محصولات خود استفاده کند که این امر باعث بهبود کیفیت خروجی کارخانه‌های ایرانی می‌شود.

وی افزود: در صورتی که شرکت‌های اروپایی و آمریکایی به بازار ایران بیایند و مجوز داخلی فعالیت آنها نیز صادر شود، سرمایه‌زادی به این صنعت تزریق می‌شود که متأسفانه به سود خارجی‌ها خواهد بود و ارزش زیادی از این طریق به خارج از کشور منتقل خواهد شد.

شیرمحمدی در پایان اظهار کرد: امیدوارم با باز شدن دست دولت در منابع ارزی مقدار زیادی در صنعت داخلی سرمایه‌گذاری شود و منابع مورد نیاز آن تزریق شود تا بتوانند سرپا بایستند و نقش خود را در تامین نیازهای داخلی و صادراتی بهبود بخشند.

این تولیدکننده صادرات الکترونیکی گفت: بسیاری از تولیدکنندگان نقش تحریم‌ها را

محصولات آی تی در کشور بالا است و این امر می‌تواند امتیازی باشد برای تولیدکنندگان داخلی تا محصولات با کیفیت و با قیمت پایین‌تری را روانه بازار کنند.

وی افزود: از سویی دیگر، وجود برندهای خارجی و ایرانی در بازار می‌تواند به مصرف‌کننده حق انتخاب بیشتری دهد و بازار رقابت را گرم‌تر کند.

فرجامی با انتقاد از کیفیت برخی از اجناس ایرانی گفت: تا وقتی که رقابتی در صنعت وجود ندارد هیچ پیشرفتی در صنعت داخلی نخواهد شد و باعث درجا زدن کیفیت محصولات خواهیم بود.

وی افزود: امکان فعالیت‌های شرکت‌های معروف دنیا به بهبود وضعیت خدمات پس از فروش نیز منجر خواهد شد. در صورتی که شرکت‌های اروپایی و آمریکایی در کشور فعال شوند، به دلیل مدل تجاری که دارند، تأکید بیشتری بر خدمات پس از فروش خواهند کرد و این موضوع می‌تواند حتی سایر کمپانی‌هایی را که هم‌اکنون در بازار کشور فعال هستند، اعم از داخلی و خارجی نیز وارد رقابت در ارائه خدمات بهتر به مشتریان کند.

این واردکننده با اشاره به اینکه قیمت اجناس وارداتی در صورت لغو تحریم‌ها به سرعت کاهش نمی‌یابد، گفت: نباید انتظار کاهش قیمت فوری کالاها را داشته باشیم، چون قیمت کالاها و وارداتی بیشتر از هر چیز به قیمت ارز وابسته است و باید ببینیم توافق احتمالی چقدر روی قیمت ارز تأثیر خواهد گذاشت. اما با حذف واسطه‌ها و رونق بازار در مدت زمان چند ماهه شاهد کاهش قیمت در بازار خواهیم بود.

معاون سازمان صنایع کوچک اعلام کرد
شهرک صنعتی تعطیل نداریم

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با بیان اینکه اصولاً شهرک صنعتی تعطیل نداریم، از در نظر گرفتن تخفیف و تسهیلات مناسب برای توسعه شهرک‌های صنعتی در مناطق محروم خبر داد. فرشاد مقیمی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه شهرک‌های صنعتی محدودهای صنعتی است که تعدادی صنعتگر در آن در حال فعالیت هستند، اظهار کرد: شهرک زمانی تعطیل می‌شود که تمام واحدهای حاضر در آن تعطیل شده باشد که در حال حاضر، چنین شهرکی نداریم.

وی با اشاره به ۷۵۴ شهرک و ناحیه صنعتی فعال در کشور ادامه داد: از این تعداد ۱۵۹ مورد در مرحله‌ای است که سرمایه‌گذار در آن در حال فعالیت بوده و هنوز به مرحله بهره‌برداری نرسیده است.

به گفته معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی این نواحی صنعتی بیشتر در مناطق کمتر توسعه‌یافته ایجاد شده‌اند اما به هر حال نمی‌توانیم مسائلی اقتصادی‌مان را در چند نقطه صنعتی کشور متمرکز کنیم. مقیمی با بیان اینکه در بحث توسعه باید توازن منطقه‌ای رعایت شود، گفت: بحث مافقط اقتصادی نیست و توسعه مناطق هم برایمان مهم است. از سویی دیگر همین شهرک‌هایی که در حال حاضر به خوبی فعالیت می‌کنند، روزهایی بوده که هیچ واحد صنعتی در آنها فعال نبوده و در طول زمان توسعه پیدا کرده‌اند. وی با اشاره به یکی از مأموریت‌های سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی برای ایجاد اشتغال در کشور اظهار کرد: نمی‌توانیم اشتغال را در چند نقطه بزرگ کشور متمرکز کنیم، چرا که در این صورت تمام جمعیت کشور در این نقاط متمرکز خواهند شد. معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با اشاره به اهمیت ایجاد زیرساخت در مناطق کمتر توسعه‌یافته و مرز دامنه داد: در عین حال باید تلاش کنیم مردم را از طریق دلگرمی‌ها و تسهیلات برای سرمایه‌گذاری در این مناطق ترغیب کنیم، چرا که اگر اقتصاد آنها در این مناطق به چرخه بیفتد میل برای مهاجرت به وجود نخواهد آمد. مقیمی با بیان اینکه افراد مختلف در این مناطق به اشتغال نیاز دارند، گفت: در این شهرک‌ها سعی می‌کنیم شرایط را مساعدتر کنیم، مثلاً برای ایجاد زیرساخت در شهرک‌های مناطق محروم تا ۵۰ درصد تخفیف برای زمین‌ها می‌دهیم.

وی افزود: از سویی دیگر، در پایان سال گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت دستور داد علاوه بر این تخفیف‌ها، در مناطق کمتر توسعه‌یافته ۱۰ درصد و در مناطق توسعه‌یافته به جز تهران ۵ درصد تخفیف داده شود. معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی با بیان اینکه در بازپرداخت این نواحی نیز یکسال تنفس ایجاد کرده‌ایم، اظهار کرد: سعی می‌کنیم به جای آنکه منابع مالی سرمایه‌گذار صرف پرداخت ما شود در زمینه توسعه ناحیه صنعتی هزینه‌ها شود.

به نام قادر مطلق



بانک پاسارگاد
بانک سرمایه‌ساز

دعوت به مجمع عمومی عادی سالیانه

بانک پاسارگاد (سهامی عام)

شماره ثبت: ۲۵۴۳۰۰ و شناسه ملی: ۱۰۱۰۲۹۶۶۹۵۶

به آگاهی سهامداران محترم می‌رساند: مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ بانک پاسارگاد (سهامی عام) رأس ساعت ۹ صبح روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ در محل تالار بزرگ کشور به نشانی: تهران، خیابان دکتر فاطمی، میدان جهاد، ابتدای خیابان شهید گمنام، نرسیده به میدان گلها تشکیل می‌گردد. از سهامداران گرامی، وکلا یا نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می‌آید به منظور اخذ برگ ورود به جلسه در روزهای دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۲۹ و سه‌شنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۳۰ از ساعت ۸ صبح الی ۱۶ با در دست داشتن کارت ملی، وکالتنامه یا برگ نمایندگی معتبر، به امور سهام بانک واقع در تهران، خیابان نلسون ماندلا (خیابان آفریقا)، بالاتر از تقاطع میرداماد، ابتدای تابان شرقی، شماره ۲ مراجعه فرمایند.

دستور جلسه:

۱. استماع گزارش هیأت مدیره در خصوص عملکرد سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹
۲. استماع گزارش حسابرس و بازرس قانونی
۳. بررسی و تصویب ترازنامه و صورت‌های مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹
۴. انتخاب بازرسان قانونی و تعیین حق الزحمه آنان
۵. تعیین حق حضور اعضای غیرموظف و پاداش هیأت مدیره
۶. تعیین روزنامه‌های کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌ها
۷. سایر مواردی که در صلاحیت مجمع عمومی عادی سالیانه می‌باشد.

هیأت مدیره بانک پاسارگاد

مرکز اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰

توسعه صنعتی در گرو توجه به
بازارهای جهانی



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: توسعه صنعت، تولید، اشتغال، افزایش درآمد ملی و سرانه کشور، نیازمند داشتن افق بلند با رویکرد نگاه به بازارهای جهانی است.

به گزارش شاتا، محمدحضا نعمت‌زاده در مراسم تودیع و معارفه مدیر عامل و اعضای هیأت‌مدیره صندوق ضمانت صادرات ایران، با بیان این مطلب افزود: ما باید در تعریف طرح‌های جدید صنعتی و معدنی فقط به بازارهای داخلی اکتفا نکنیم.

وی گفت: بنا به فرمایش مقام معظم رهبری، ضرورت توسعه صادرات غیرنفتی امروز در سرلوحه کارهای‌مان باشد و در این میان باید آسیب‌شناسی کنیم، کشوری که پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های فراوان در پتروشیمی، فولاد و غیره دارد چرا نباید بازارهای هدف صادراتی خود را افزایش‌دهد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: لازمه اینکه ما بتوانیم کشور خود را در ردف کشورهای صنعتی قرار دهیم، توجه به بازارهای جهانی و اختصاص سهم در بازارهای مطرح کشورهای قدرتمند است.

وی تأکید کرد: تولید و صادرات مکمل یکدیگر بوده و هر چه واحدهای صنعتی و معدنی طرح‌های توسعه بیشتری داشته و بزرگ فکر

خبرنامه

پول نقد در بازار کم شد

جدیدترین برآوردهای بانک مرکزی نشان می‌دهد نقدینگی کشور تا اردیبهشت ماه سال جاری بالغ بر ۸۰۰ هزار میلیارد تومان و حجم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص در اردیبهشت ماه سال جاری بالغ بر ۲۹۷ هزار میلیارد تومان بوده است. به گزارش تسنیم، جدیدترین برآوردهای بانک مرکزی نشان می‌دهد نقدینگی کشور تا اردیبهشت ماه سال جاری بالغ بر ۸۰۰ هزار میلیارد تومان شده است.

رشد نقدینگی اردیبهشت ماه ۹۴ به اردیبهشت ماه ۹۳ معادل ۲۳.۲ درصد و اردیبهشت ۹۴ به اسفند ۹۳ معادل ۲.۳ درصد اعلام شده است. گفتنی است که حجم نقدینگی اردیبهشت ۹۲ بالغ بر ۴۶۶ هزار میلیارد تومان بوده که طی دو سال این حجم به بیش از ۸۰۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

آمار بانک مرکزی نشان می‌دهد حجم اسکناس و مسکوک در دست اشخاص در اردیبهشت ماه سال جاری بالغ بر ۲۹۷ هزار میلیارد تومان بوده که این میزان طی یک سال گذشته ۱۴.۲ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

اعلام اسامی

بانک‌های متصل به سویفت

معاون ارزی بانک مرکزی گفت: هم‌اکنون علاوه بر بانک دی، بانک‌های سامان، پاسارگاد، پارسیان، خاورمیانه و دو بانک دولتی مسکن و کشاورزی به سامانه سویفت متصل هستند.

غلامعلی کامیاب در گفت‌وگو با فارس، در خصوص اتصال اخیر یک بانک خصوصی به سامانه سویفت جهانی، اظهار داشت: بانک‌های خصوصی تحریم نیستند، از جمله بانک سامان، پاسارگاد، پارسیان، خاورمیانه و دو بانک دولتی مسکن و کشاورزی هم به سامانه سویفت متصل هستند.

وی افزود: اتحادیه اروپا برخی بانک‌های ایران را تحریم کرد و فقط این بانک‌های تحریم شده به سویفت متصل نیستند.

سویفت، شبکه پیام‌رسان بین‌المللی ارتباطات مالی بین بانکی است که ارائه خدمات بهتر به مشتریان و تسهیل در امر مبادلات تجاری با سرعت و امکانات بیشتری و دسترسی مستقیم به سامانه‌های بانکی و کارگزاران مربوط را در سراسر جهان با سرعت بسیار بالا ممکن می‌سازد و امکان انجام عملیات حسابداری مربوط را به یاری پیام‌های استاندارد با همان سرعت فراهم می‌کند.

دوشنبه روز ورشکستگی

نظام بانکی یونان

در صورت عدم توافق یونان با طلبکاران اروپایی و با وجود رسیدن میزان برداشت روزانه مردم یونان از حساب‌ها به مبلغ ۱۰۰ میلیون یورو، روز دوشنبه بانک‌های یونان ورشکست خواهند شد. به گزارش اخبار بانک، برداشت وجه از خودپردازهای یونان به‌رغم سیاست کنترل سرمایه مبالغ هنگفتی است و چنانچه بانک مرکزی اروپا با تمدید برنامه کمک اضطراری نقدینگی توافق نکند مشتریان بانکی بی‌پول خواهند شد.

روز پنجشنبه یکی از رؤسای بانکی یونان اعلام کرد، نظام بانکی این کشور فقط تا روز دوشنبه تضمین مالی دارد اما در مورد اتفاقات بعد از دوشنبه چیزی نگفت.

بانک‌های یونان با تشدید فشار در روزهای اخیر به میادله وجه بین بانکی پرداختند و بانک مرکزی از بانک‌های سالم‌تر خواست کمی از نقدینگی را برای توزیع در میان بانک‌های ضعیف‌تر بازگرداند.

به تازگی کنترل سرمایه در حال اجراست و در عین حال بانک‌ها تعطیل هستند. بانک مرکزی اروپا به سر وعده کمک اضطراری نقدینگی حدود ۸۹ میلیارد یورو را برجاست.

از طرفی مذاکرات بین آتن و اروپا پیرامون اصلاحات این کشور و طرح نجات مالی در جریان است. روز پنجشنبه نیز طرح جدید از سوی نخست‌وزیر یونان ارائه شد. این در شرایطی است که آلمان نسبت به فرصت اندک کاهش بار بدهی یونان هشدار داد.

آمریکا و صندوق بین‌المللی پول از رهبران اروپایی خواستند مانع خروج یونان از حوزه یورو شوند. هفته گذشته آتن توانست مبلغ ۱.۶ میلیارد یورو بدهی را به صندوق بین‌المللی پول پرداخت کند و نخستین کشور توسعه‌یافته‌ای است که در پرداخت بدهی بین‌المللی خود ناتوان است.

بدهی خارجی ایران
۵ میلیارد دلار شد

به گزارش فرهنگ نیوز، جدیدترین برآوردهای بانک مرکزی نشان می‌دهد بدهی‌های خارجی کشور (تعدادات بالفعل) در پایان اردیبهشت ماه سال جاری بالغ بر ۵۲۱۵ میلیون دلار بوده است.

گفتنی است از مجموع بدهی‌های خارجی معادل ۴۲۸ میلیون دلار مربوط به بدهی‌های کوتاه‌مدت و ۴۷۸۷ میلیون دلار مربوط به بدهی‌های میان‌مدت و بلندمدت بوده است.

همچنین در بخش دیگری از محاسبات بانک مرکزی و در قسمت آمار ماهانه صادرات و واردات گمرکی کشور اشاره شده که واردات کشور در اردیبهشت ماه امسال ۶۳۵ میلیون دلار معادل ۵۶۱۷ تن بوده است. ضمن آنکه صادرات کشور در این مدت با ۱۲۲۴۳۵ تن ارزشی معادل ۵۵۴۷ میلیون دلار بوده است.



رقابت موسسات مالی غیرمجاز با بازار سرمایه برای جذب نقدینگی

رشد سپرده‌گذاری در بانک‌ها نصف شد

افزایش داندن.

این در حالی است که میزان جذب سپرده در اردیبهشت ماه امسال در مقایسه با همین ماه در سال ۱۳۹۳ حدود ۲۴درصد رشد دارد.

۷۷۰هزار میلیارد تومان سپرده

رشد ۲۴درصدی سپرده‌گذاری در بانک‌ها در فاصله اردیبهشت ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۳ در حالی رخ داده که این نسبت برای دوره قبلی یعنی از اردیبهشت ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۳ بالغ بر ۴۱درصد بوده است؛ تغییری که نشان می‌دهد میزان جذب سپرده در این دو دوره به حدود نصف کاهش یافته است.

بررسی‌ها بیانگر این است که میزان سپرده‌ها در بانک‌ها و موسسات اعتباری از حدود ۴۴۰هزار میلیارد تومان در اردیبهشت ماه ۱۳۹۲ با رشد حدود ۱۱.۳درصدی به بیش از ۴۲۰هزار میلیارد تومان در اردیبهشت پارسال رسیده است. اما این رشد از این دوره تا اردیبهشت ۱۳۹۴ به ۲۴درصد کاهش یافته و میزان سپرده‌ها نیز تأییدی بر این موضوع است.

براین اساس حجم سپرده‌های نزد بانک‌ها از ۶۲۰هزار میلیارد تومان در دومین ماه سال قبل با افزایش حدود ۱۵۰هزار میلیارد تومانی به ۷۷۰هزار میلیارد تومان رسیده است. از سوی دیگر گرچه سرمایه‌گذاری

مدت‌دار بین سپرده‌های دیداری و قرض‌الحسنه‌تها موردی است که بارشد همراه بوده ولی نسبت به دوره‌های قبلی تنزل دارد؛ به‌گونه‌ای که این سپرده‌گذاری‌ها در اردیبهشت امسال نسبت به ماه مشابه سال قبل حدود ۴۹.۴درصد رشد داشته است، ولی از اردیبهشت ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۳ حدود ۵۵درصد افزایش برای سپرده‌گذاری مدت‌دار در بانک‌ها و موسسات اعتباری ثبت شده بود.

پول‌های فراری از بانک‌ها به کجا رفتند؟

حال پرسش مهم این است که با نصف شدن سرعت رشد سپرده‌گذاری مردم در بانک‌ها، این نقدینگی به کدام بخش رفته است؟ علی‌اکبر خلیلی، کارشناس اقتصادی در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز»، گفت: یکی از مهم‌ترین دلایل کاهش سرعت رشد سپرده‌گذاری در بانک‌ها، کاهش نرخ سود بانکی است. ماهیت پول‌های سرگردان به‌گونه‌ای است که به دنبال کسب سود هستند و در بازارهای موازی به‌صورت دوره‌ای چرخش می‌کنند. درست است که میزان نرخ سود بانکی ۲درصد کاهش یافت، اما همین مقدار کاهش، انگیزه پول‌های سرگردان را برای باقی ماندن در بانک‌ها کم کرد.

وی افزود: سوالی که بلافاصله در ذهن ایجاد می‌شود این است که این پول‌ها به کدام بخش رفته‌اند؟ در حال حاضر بازارهای موازی تحت تأثیر اخبار مذاکرات هسته‌ای قرار دارند و تصمیم رفتن یا نرفتن نقدینگی به این بازارها بستگی به چشم‌انداز آنها دارد. در حالی حاضر بازار طلا به خاطر شرایط بحرانی یونان در مسیر ناهمواری قرار دارد. از سوی دیگر مذاکرات هسته‌ای به احساس امنیت در بازار دامن می‌زند و طلا در وضعیت ثبات اقتصادی مجال رشد آنچنانی ندارد.

این کارشناس تأکید کرد: بر این اساس طلاهیچ شانس برای جذب نقدینگی ندارد. در بازار ارز هم توافق هسته‌ای علاوه بر اینکه اجرای سیاست تک نرخی شدن ارز، راه سفته‌بازی و بازی با قیمت برای کسب سود را در این بازار می‌بندد، پس نقدینگی به این بازار هم نمی‌تواند آمیدی داشته باشد. بازار مسکن هم با حساب قیمتی چند سال قبل دست و پنجه نرم می‌کند. تا زمانی که دولت اقدام به افزایش جدی تسهیلات مسکن نکند نمی‌توان امیدوار بود که بازار مسکن در شرایط رونق برگردد. گزارش‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد که قیمت مسکن در خرده‌بازار کاهش یافته است.

وی در ادامه گفت: در بازار سرمایه، موضوع کمی متفاوت است. بازار سرمایه از اخبار مثبت هسته‌ای منتفع می‌شود و باتوجه به قوت گرفتن مذاکرات توافق، بخشی از نقدینگی به سوی این بازار آمده است اما ورود قوی نیست این بازار ورودی قوی نیست و تا این زمان نمی‌توان بازار سرمایه را برنده کاهش رشد سپرده‌گذاری بانک‌ها تلقی کرد.

این کارشناس در پایان هشدار داد: به نظر من برنده اصلی کاهش سپرده‌گذاری در بانک‌ها، موسسات مالی اعتباری غیرمجاز هستند. با وجود فشارهایی که بانک مرکزی به این موسسات وارد کرده است هنوز در حال فعالیت هستند و به‌رغم هشدارهای مسئولان و خطرات سپرده‌گذاری در موسسات مانند میزبان، به دلیل سودهای کلانی که این موسسات می‌پردازند، مردم این موسسات سپرده داشته باشند. وزیر اقتصاد هم در این باره هشدار داده بود که ممکن است با کاهش نرخ سود موسسات غیرمجاز نقدینگی را جذب کنند. بنابراین رقابت اصلی برای نقدینگی خارج شده از بانک‌ها، میان موسسات مالی اعتباری غیرمجاز و بازار سرمایه جریان دارد.



با تهیه طرحی در مجلس

زنگ اصلاح نظام بانکی به صدا در آمد

قانون عملیات بانکی بدون ربا (بپهره)، اکنون لازم‌الاجراست قانون مزبور براساس تجارب به دست آمده مورد بازنگری عمیق قرار گیرد.

ضرورت توجه به اصلاح نظام بانکی به میزانی است که علی‌طینتیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی هفته گذشته در صحن علنی مجلس از در حال انجام بودن پروژه سامان‌دهی و اصلاح نظام بانکی سخن گفت. در همین حال نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز با تهیه طرحی جامع زنگ اصلاح نظام بانکی و حذف ربا از فعالیت‌های بانکی را به صدا درآوردند و طرح تحول نظام بانکی یا بانکداری بدون ربا بالاخره بعد از سال‌ها کشمکش دولت و مجلس برای ارائه لایحه

یا طرح با پیشقدمی اقتصاددانان مجلس حل شد. برای بررسی این طرح دو کمیته فقهی و اقتصادی توسط اقتصاددانان مجلس تشکیل شده‌بود.

به موجب این طرح سمن‌گذاری برای فعالیت‌های تولیدی با استفاده از عقود مشارکتی توسط موسسات سرمایه‌گذاری انجام می‌شود. بانک‌ها در این روند نقشی ندارند و می‌توانند در موسسات سرمایه‌گذاری سهام داشته باشند در نتیجه کار بنگاهداری از فعالیت‌های بانکی حذف می‌شود. تأمین سرمایه برای فعالیت‌های تولیدی توسط موسسات سرمایه‌گذاری انجام می‌شود. به عبارت دیگر تولیدکنندگان به جای بانک‌ها در صورت تصویب نهایی این طرح به موسسات

تأمین سرمایه مراجعه می‌کنند و با استفاده از عقود اسلامی این موسسات سرمایه مورد نیاز واحدهای تولیدی به‌صورت وام یا تسهیلات پرداخت می‌شود. به همین زمینه غلامرضا مصباحی مقدم، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی روز ۳۱ خرداد ماه سال جاری در نطق میان دست‌ور بر ضرورت همکاری وزارت اقتصاد و بانک مرکزی برای اصلاح نظام بانکی تأکید کرد و گفت: طرح اصلاح نظام بانکی اکنون در دست بررسی کمیسیون اقتصادی و مرکز پژوهش‌های مجلس بوده و شایسته است وزارت اقتصاد و بانک مرکزی در این زمینه همکاری کنند تا این کار هرچه زودتر به پایان برسد.

قیمت طلا به ۱۱۶۰ دلار رسید

انتظار یلن موجب کاهش اندک قیمت طلا شده است. «دلار آمریکا کاهش ارزش خود را در برابر سبد ارزهای معتبر جهانی خنثی کرد و یورو بخشی از افزایش ارزش خود را در برابر دلار از دست داد. روبین بهار، تحلیلگر سوشیت جنراله در این باره گفت: «طلا در حال گرفتن اندکی حمایت از تقویت ارزش یورو است، اما اگر ما شاهد توافق بر سر بحران یونان

افزایش نرخ بهره احتمالی برای اسمال پیش‌بینی شده است.» براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا روز جمعه با ۰.۱۱ درصد افزایش به ۱۱۶۰ دلار و ۳۱ سنت رسید. قیمت‌ها در نزدیکی پایین‌ترین رقم ۴ ماه اخیر (۱۱۴۶ دلار و ۷۵ سنت) که روز چهارشنبه به ثبت رسیده بود، باقی ماند.

افزایش قیمت اولیه خود را در روز جمعه از دست داد. جانات یلن در سخنانی که در مورد کارگران و برخی ریسک‌های بین‌المللی با احتیاط همراه بود، گفت: «قیمت‌ها در انتظار دارد بیش از یک افزایش نرخ بهره در نشست باقیمانده فدرال رزرو در سال ۲۰۱۵ انجام شود یا نه. گئورگ گرو، تحلیلگر بازار طلا در این باره گفت: «بهنظر می‌رسد که با بدون موضوع یونان، یک

نرخنامه

دلار، ۳۲۵۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳۲۵۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۸۷۸۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳۶۳۰ تومان و هر پوند نیز ۵۰۲۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۵۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۲۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۷۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۸۹۸۰۹ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱۶۳۸ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۶۳۸
مقال طلا	۳۸۹,۴۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۸۹,۸۰۹
سکه بهار آزادی	۸۷۸,۰۰۰
سکه طرح جدید	۸۷۸,۰۰۰
نیم سکه	۴۵۰,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۲,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۷,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۲۵۹
یورو اروپا	۳,۶۳۰
پوند انگلیس	۵,۰۳۰
درهم امارات	۸۸۴
لیبر ترکیه	۱,۲۶۰
یوان چین	۵۳۵
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۶۰۵
فرانک سوئیس	۳,۴۷۰
دینار کویت	۱۰,۸۰۰
ریال عربستان	۸۶۵
دینار عراق	۲,۷۰۰
روپیه هند	۵۳
رینگیت مالزی	۹۱۰

بانکنامه

بانک سینا در فهرست ۵۰ شرکت فعال تر بورس

بانک سینا در فهرست ۵۰ شرکت فعال تر بورس و اوراق بهادار تهران در سه ماه اول سال ۹۴ قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی بانک سینا، در گزارش سازمان بورس و اوراق بهادار تهران که به معرفی شرکت‌های فعال تر بورس در سه ماه اول سال ۹۴ اختصاص دارد، این بانک به‌عنوان یکی از ۵۰ شرکت فعال تر بورس معرفی شده است.

با توجه به تجربیات بورس‌های اوراق بهادار در سطح بین‌الملل، شناسایی شرکت‌های ممتاز یا دارای موقعیت برتر اغلب بر پایه معیارهای نقدشوندگی سهام، میزان تأثیرگذاری شرکت بر بازار و برتری نسبت‌های مالی انجام می‌شود.

بر این اساس، شرکت‌های فعال تر بورس، شرکت‌هایی هستند که از وضعیت نقدشوندگی بهتری برخوردارند و براساس معیارهای سه‌گانه میزان دادوستد سهام در تالار معاملات، تناوب دادوستد سهام در تالار معیار شامل تعداد روزها و دفعات دادوستد شده و نیز معیار تأثیرگذاری شرکت بر بازار که دربرگیرنده میانگین تعداد سهام منتشر شده و میانگین ارزش جاری سهام شرکت در دوره بررسی است، انتخاب می‌شوند. بانک سینا پیش‌تر نیز به دفعات در فهرست شرکت‌های فعال تر بورس قرار گرفته بود.

ارائه تسهیلات ویژه بانک شهر به فعالان صنعتی در آینده نزدیک

مدیرعامل بانک شهر با تأکید بر لزوم حمایت بانک‌ها از فعالان اقتصادی تصریح کرد، به منظور خروج از رکود در بخش تولید، باید طرح‌های تسهیلاتی ویژه توسط بانک‌ها به این بخش اختصاص یابد.

به گزارش روابط عمومی بانک شهر، دکتر حسین محمدپورزندگی با اشاره به راهکارهای اصلاح ساختار تأمین سرمایه بنگاه‌های اقتصادی گفت: استفاده از صندوق‌های سرمایه‌گذاری ویژه و دارای مجوز از سازمان بورس و اوراق بهادار که به جمع‌آوری سرمایه از عموم و تخصیص آن به سرمایه‌گذاری در ساخت و تکمیل پروژه‌های معین اقدام می‌کنند، از جمله راهکارهای اصلاح ساختار تأمین سرمایه بنگاه‌های اقتصادی است.

وی افزود: همچنین بهره‌گیری از اوراق مشارکت طرح‌های بزرگ عمرانی و ملی و تمرکز روی اعطای تسهیلات در بخش‌های خاص تولیدی شامل سرمایه در گردش و مواد اولیه توسط بانک‌ها و تأمین مالی سایر بنگاه‌های اقتصادی توسط بازار سرمایه از طریق بازار اولیه یا بازار ثانویه را می‌توان از دیگر راهکارهای اصلاح ساختار تأمین سرمایه بنگاه‌های اقتصادی دانست.

مسکن



شوگ قیمتی در مسکن نخواهیم داشت



معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در تابستان امسال افزایش اجاره بها کمتر از نرخ تورم بوده است، گفت: در نیمه دوم سال هم شوگ قیمتی در بخش مسکن پیش‌بینی نمی‌کنیم. به گزارش مهر، حامد مظاهریان در خصوص اجاره‌بها در تابستان امسال گفت: گزارش‌هایی که تاکنون از اجاره‌نامه‌ها داشته‌ایم، نشان داده که افزایش اجاره بها در این مدت کمتر از نرخ تورم بوده است، بنابراین نمی‌توان گفت که افزایش زیادی را در این بخش داشته‌ایم. وی با بیان اینکه قیمت مسکن هم در این مدت کمتر از نرخ تورم افزایش داشته است، افزود: برآورد ما این است که اجاره بها به رقمی بالاتر از تورم نمی‌رسد و با همین نرخ‌های کنونی تا پایان سال ادامه پیدا می‌کند و احتمال افزایش قیمت را در این بخش نداریم.

معاون وزیر راه و شهرسازی در خصوص تغییر قیمت خریدوفروش در نیمه دوم سال، اظهار داشت: بعید است که در نیمه دوم سال هم شوگ قیمتی را در بازار مسکن داشته باشیم، چراکه بازار به اندازه کافی اشباع شده است و گنجایش افزایش قیمت ندارد.

مظاهریان با اشاره به تأثیر عوامل سیاسی بر قیمت مسکن گفت: تأثیر عوامل سیاسی روی مسکن، مدل پیچیده‌ای است که باید بررسی‌های بیشتری بر آن انجام گیرد و نمی‌توان با استناد به قیمت‌ها در نیمه اول در مورد آن اظهارنظر کرد. مظاهریان با اشاره به اینکه باید دیگر بازارهای مالی هم تحلیل شود، گفت: ورود سرمایه‌های بخش خصوصی به دیگر بازارهای مالی و تأثیر این بازارها روی بازار مسکن، مدلی است که باید مورد بررسی قرار گیرد اما در مجموع برای امسال پیش‌بینی شوگ قیمتی در بخش مسکن نداریم.

کمک ۲۵۰ میلیارد تومانی به وزارت نیرو از محل یارانه‌های مسکن

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر با اشاره به اینکه در حال حاضر حدود ۲۴۰ تا ۲۵۰ هزار واحد مسکن مهر آماده تحویل است، گفت: ۲۵۰ میلیارد تومان از محل یارانه‌های مسکن مهر به وزارت نیرو کمک شده و این وزارتخانه این موضوع را تأیید کرده است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، احمد اصغری‌مهرآبادی اظهار کرد: سال گذشته براساس دستور معاون اول رئیس‌جمهور کارگروهی تشکیل و در آن کارگروه معین شد مبلغ ۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان برای تأمین خدمات زیربنایی پروژه‌های مسکن مهر از محل یارانه‌های این طرح اختصاصی یابد. همچنین براساس اعلام نماینده وزارت نیرو مبلغ ۸۱۷ میلیارد تومان از محل بودجه عمومی و استانی همچنین ۲۲۲ میلیارد تومان هم از محل یارانه‌های مسکن مهر برای تأمین خدمات زیربنایی کمک شده بود.

وی ادامه داد: این گزارش در ۱۸ تیرماه ۹۳ در قالب گزارشی به معاون اول رئیس‌جمهور ارائه و مقرر شد مبلغی حدود ۲ هزار میلیارد تومان به شرط بهبود وضعیت مالی دولت تا پایان سال ۹۳ پرداخت شود.

مهرآبادی در ادامه با اشاره به هزینه‌ای که وزارت نیرو برای تأمین انشعابات مسکن مهر پرداخت کرده بود، گفت: هزینه‌ای که تا آن تاریخ وزارت نیرو برای انشعابات پرداخت کرده بود ۱۷۰۰ میلیارد تومان بود و اعلام کردند که حدود ۳۵۰ میلیارد تومان برای رسیدن به عدد مذکور قرض کردند، چون حدود هزار و ۳۹ میلیارد تومان دریافتی داشتند و ۱۷۰۰ میلیارد تومان هم هزینه کرده بودند که اگر این دو عدد را از هم کم کنیم مبلغ به دست آمده رقمی است که از منابع داخلی این وزارتخانه بابت تأمین خدمات مصرف شده بود. وی با بیان اینکه با این ارقام تأمین خدمات زیربنایی به‌طور کامل انجام نمی‌شود تأکید کرد که پیگیری‌ها برای اختصاص مبلغی از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی ادامه دارد.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر در ادامه بار دیگر به فروش اراضی توسط سازمان ملی زمین و مسکن و شرکت عمران شهرهای جدید (دو زیرمجموعه وزارت راه و شهرسازی) اشاره کرد و افزود: در حال حاضر حدود ۲۴۰ تا ۲۵۰ هزار واحد مسکن مهر آماده تحویل است اما به دلیل اینکه فاقد امکانات زیربنایی هستند امکان تحویل آنها به متقاضیان وجود ندارد بنابراین باید دست به دست هم دهیم تا این مشکل برطرف شود.

مهرآبادی با بیان اینکه هیچ مشکلی بین دو وزارتخانه راه و شهرسازی و نیرو وجود ندارد، درخصوص تکدید اختصاص کمک ۲۵۰ میلیارد تومانی وزارت راه و شهرسازی به وزارت نیرو تأکید کرد: این مبلغ از محل یارانه‌های مسکن مهر کمک شده که وزارت نیرو دریافت این رقم را تأیید کرده و امضای نماینده این وزارتخانه در تفاهنامه هم درج شده است.

نازیلا مهدبانی

یک دهه اخیر دوره جولان پیمانکاران درجه دو و سه چینی در پروژه‌های عمرانی کشورمان بود و پس از تشدید تحریم‌ها پیمانکاران اروپایی از ورود به پروژه‌های ساخت‌وسازی منصرف شدند و با کاهش توان و نقدینگی پیمانکاران داخلی به واسطه رشد ناگهانی تورم فرصت حضور و ظهور پیمانکاران چینی دست چندم آن هم به ازای پول نفت و تهاوت و فاینانس چینی فراهم آمد تا جایی که پیمانکاران نیروی انسانی مورد نیاز برای پروژه‌ها را هم از چین وارد ایران می‌کردند.

حсал که در آستانه توافق هسته‌ای با گروه ۵+۱ هستیم پیمانکاران روسی و چینی نگران از دست دادن بازار همیشه سودده ایران در حوزه راهسازی هستند؛ قراردادهای گران‌تر از نرخ‌های روز بازار و واردات بی‌حساب و کتاب تجهیزات راهسازی باوجود این پتانسیل‌ها در داخل کشور همه و همه باعث شده بود که همواره پیمانکاران ضعیف چینی در بازار ایران حتی در بدترین شرایط اقتصاد ایران و دوره رکود تورمی هشت سال دولت نهم و دهم دست پر باشند اما قطعاً پس از توافق در مذاکرات وین کیس گفته می‌شود نتیجه نهایی آن تا دوشنبه اعلام می‌شود؛ ورق برمی‌گردد و باز هم زمینه برای حضور پر رنگ‌تر پیمانکاران داخلی و پیمانکاران اروپایی فراهم می‌شود. از سویی دیگر پیمانکاران ایرانی هم ترس از رقابت در بازاری دارند که این بار رقیب شرکت‌های اروپایی معتبر است و نه شرکت‌های چینی تحمیلی شده به پروژه‌های راهسازی.

پایان پیمانکاری تهاوتی چین و روسیه راهسازان جهان در راه ایران



تأمیل پیمانکاران اروپایی در بازار ایران پیمانکاران بخش خصوصی در طول چند سال اخیر به واسطه حضور پیمانکاران چینی و روسی به جای تهاوت با پول نفت و فاینانس چین و حضور قرارگاه خاتم‌الانبیا در برخی از پروژه‌های راهسازی و از همه مهم‌تر تهاوت بدهی‌های دولت به پیمانکاران با اوراق مشارکت تحت فشار بوده‌اند و سرمایه‌گذاری در کشورهای همسایه را باوجود تجربه‌های ناموفقی که در امارات داشتند را ترجیح دادند اما آخوندی قطعاً توانست در طول دو سال گذشته اعتماد پیمانکاران برای سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های داخلی به دست آورد اما این بار پیمانکاران هراس از رقابت با پیمانکاران اروپایی پس از لغو تحریم‌ها را دارند.

احمد خرم، وزیر سابق راه و ترابری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه شرکت‌های معتبر اروپایی این روزها در حال رصد بازار ایران و سرمایه‌گذاری روی پروژه‌های عمرانی هستند، گفت: قطعاً پس از تحریم‌ها درهای ایران به روی شرکت‌های پیمانکاری باز می‌شود و پرونده شرکت‌های چینی که به جای پول نفت وارد پروژه‌های عمرانی شدند بسته می‌شود.

اولویت با ساخت آزادراه است

به گفته وزیر راه و شهرسازی، ۷۵ درصد ترافیک ایران روی شبکه‌های آزادراهی، بزرگراهی و شبکه اصلی است حال اینکه این حجم از تردد در ۵۰ هزار کیلومتر از راه‌های کشورمان انجام می‌شود. در برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی در حوزه شبکه حمل‌ونقل جاده‌ای ساخت آزادراه است که در طول چند سال اخیر به‌خصوص در دوره دولت دهم از

آنجا که اولویت با ساخت راه‌های فرعی و روستایی بود این حوزه مغفول ماند حال آخوندی معتقد است این حوزه را می‌توان با ورود بخش خصوصی فعال کرد و گفته می‌شود در دوره پساتحریم اولویت در حوزه راه ساخت آزادراه‌ها با مشارکت بخش خصوصی است. مهرداد لاهوتی، عضو کمیسیون در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه سهم آزادراه‌ها در شبکه جاده‌ای کشورمان ۲۰۰ هزار کیلومتر است، ناچیز است، گفت: هرچند که در تمام دنیا استفاده از امکانات زیربنایی لوکس است و ترجیح مردم به حمل‌ونقل ریلی است تا جاده‌ای اما سهم آن از شبکه حمل‌ونقلی هم به این اندازه پایین نیست. وی ادامه داد: در حال حاضر ۲۳۰۰ کیلومتر آزادراه فعال در شبکه جاده‌ای کشورمان وجود دارد که در مقایسه با ۲۰۰ هزار کیلومتر انواع راه در جغرافیای گسترده ایران سهم آزادراه‌ها بسیار ناچیز است و این عدد حداقل باید به ۵۲۰۰ کیلومتر برسد هرچند که در طرح جامع حمل‌ونقل برای افزایش طول آزادراه‌های کشور ۱۰ هزار کیلومتر در نظر گرفته شده است.

به گفته وزیر راه و شهرسازی، ۷۵ درصد ترافیک ایران روی شبکه‌های آزادراهی، بزرگراهی و شبکه اصلی است حال اینکه این حجم از تردد در ۵۰ هزار کیلومتر از راه‌های کشورمان انجام می‌شود.

لاهوتی با اشاره به آزادسازی پول‌های بلوکه شده ایران و استفاده از این منابع در پروژه‌های عمرانی گفت: قطعاً با تزریق این منابع دست دولت برای سرعت بخشی به پروژه‌های عمرانی از جمله پروژه‌های آزادراهی باز خواهد شد اما رویکرد آخوندی فعال‌سازی توان و پتانسیل بخش خصوصی و پیمانکاران در این حوزه است.

حمل و نقل

۱۴ فروند هواپیما تا پایان سال وارد ناوگان می‌شود

معاون استاندار پرواز سازمان هواپیمایی گفت: در حال حاضر شرکت‌های هواپیمایی متقاضی ورود ۱۴ فروند هواپیما هستند که در صورت تطابق با دستورالعمل‌های این سازمان برنامه ورود آنها انجام می‌شود و تا پایان سال به ناوگان هوایی کشور می‌پیوندند.

به گزارش سازمان هواپیمایی، حمید حبیبی اظهار داشت: با ظرفیت جدید ایجاد شده در مدت یک سال اخیر در حال حاضر ۱۶۸ فروند هواپیما در ناوگان هوایی فعال است که این امر در تاریخ هوانوردی کشور بی‌سابقه بوده است.

معاون استاندار پرواز سازمان هواپیمایی گفت: وی تعداد ناوگان هوایی کشور را ۲۵۷ فروند عنوان کرد و گفت: از این تعداد، ۲۵۱ فروند مسافری شامل ۴۱ هزار و ۲۱۸ صندلی و ۶ فروند باری است. حبیبی افزود: در سال جاری با تلاش مراکز تعمیر و نگهداری و شرکت‌های هواپیمایی در حدود ۱۴ فروند هواپیما از نوع ایرباس و بوئینگ به ناوگان هوایی کشور ملحق شده است.

معاون استاندار پرواز سازمان هواپیمایی گفت: اظهار داشت: با فعال شدن ۱۶۸ فروند هواپیما، در حال حاضر ۶۷۶۳ درصد ناوگان هوایی کشور فعال است، این در حالی است که تا چندی پیش فقط حدود ۶۰ درصد ناوگان هوایی کشور فعال بود. حبیبی اضافه کرد: در حال حاضر شرکت‌های هواپیمایی متقاضی ورود ۱۴ فروند هواپیما هستند که در صورت تطابق با دستورالعمل‌های سازمان هواپیمایی کشور، برنامه ورود آنها انجام و تا پایان سال به ناوگان هوایی کشور می‌پیوندند. وی ادامه داد: سازمان هواپیمایی کشور در نظر دارد ناوگان جدید برای عملیات پروازهای تابستانی و حج تمتع مورد استفاده قرار گیرد.

پایان عملیات اجرایی قطعه ۴ آزادراه تهران-شمال

علی نورزاز، معاون وزیر راه و شهرسازی ضمن تشریح آخرین وضعیت آزادراه تهران-شمال، از پایان عملیات اجرایی قطعه ۴ این آزادراه حداقل سه راهی کچور تا چالوس خبر داد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسازی، علی نورزاز درباره قطعه دوم و سوم آزادراه تهران-شمال گفت: در حال حاضر قطعه دوم آزادراه تهران-شمال برای طراحی در اختیار مهندسان مشاور قرار دارد.

وی افزود: گزارش میان کار طراحی قطعه سوم آزادراه تهران-شمال نیز از سوی مهندسان مشاوری که مشغول کار در این پروژه بودند برای بررسی و تصمیم‌گیری تا هفته آینده یعنی پایان ماه مبارک رمضان تحویل می‌شود. مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور از پایان عملیات اجرایی باقیمانده در قطعه ۴ آزادراه تهران-شمال حداقل سه راهی کچور تا چالوس خبر داد و گفت: قطعه ۴ این آزادراه برای عید فطر آماده بازگشایی است.

نورزاز درباره قطعه یک آزادراه تهران-شمال نیز توضیح داد: به منظور تسریع در اتمام عملیات قطعه یک نیز همزمان با ادامه کار پیمانکار چینی مناقصه‌ای برگزار شد که پنج پیمانکار ایرانی برای عملیات اجرایی باقیمانده مسیر انتخاب شدند که در حال حاضر مشغول تجهیز کارگاه و به دنبال آن شروع عملیات اجرایی هستند.

کمبود اعتبار ۴۰۰ میلیاردی مترو فرودگاه حضرت امام

مشاور وزیر راه و شهرسازی در امور هوانوردی با بیان اینکه شهرداری برای انجام تعهدات خود در پروژه مترو حضرت امام با کمبود اعتبار ۴۰۰ میلیارد تومانی مواجه است، گفت: این خط مترو با در نظر گرفتن مسافران برپند جوایگوی تقاضای ایستگاه فرودگاه حضرت امام نمی‌تواند باشد. به گزارش ایسنا، محمد علی ابیخانی درباره وضعیت پروژه مترو فرودگاه حضرت امام اظهار کرد: ریل‌گذاری این پروژه انجام شده اما ایستگاه‌ها ساخته نشده‌اند. در حال حاضر این پروژه با کمبود اعتبار قابل توجهی مواجه است و علت تأخیر در ساخت این خط مترو نبود منابع مالی است. وی با اشاره به مشکلات فنی طراحی این خط مترو که فرودگاه حضرت امام را می‌تواند به مرکز پایتخت متصل کند، گفت: بعد از کمبود اعتبارات مشکل اصلی طراحی خط مترو فرودگاه است. این خط تا شهر جدید پرند قرار است ادامه داشته باشد که در این صورت نمی‌تواند جوایگوی تقاضای مسافران فرودگاه حضرت امام باشد.

ابیخانی ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود، با بهره‌برداری از این خط، چند صد هزار نفر روزانه در این مسیر و به مقصد یا از مبدأ پرند در تردد باشند که در این صورت ظرفیتی برای مسافران فرودگاه حضرت امام باقی نمی‌ماند.

مشاور وزیر راه و شهرسازی افزود: قطعاً برای شهر جدید پرند و تقاضای زیادی که برای این مسیر به وجود می‌آید باید خط جداگانه‌ای طراحی و تعریف کرد. وی با بیان اینکه باید ایستگاهی در خطوط مترو به فرودگاه حضرت امام تعریف شود برای تحویل بار مسافران، تأکید کرد: اینکه مسافران از ابتدای مسیر تا مقصد یعنی همان ایستگاه فرودگاه حضرت امام بار و چمدان به همراه داشته باشند مشکلات زیادی را هم برای خود و هم برای سایر مسافران ایجاد می‌کند. بنابراین باید ایستگاه‌هایی در خطوط مختلف شبکه حمل‌ونقلی مترو برای دریافت بار مسافران تعریف شود که مسافران بار خود را در آن ایستگاه تحویل دهند و در فرودگاه تحویل بگیرند.



رقابت بوئینگ و ایرباس بر سر بازار ۲۰ میلیارد دلاری ایران

شرکت‌های فرانسوی از رقابت برای حضور در بازار ایران عقب مانده‌اند. یک مقام ارشد فرانسوی در این باره گفت: «تخت‌نشین نفر بودن در صف بدان معنا نیست که شما اول از همه منتفع خواهید شد. ما آماده خواهیم بود. نگران شرکت‌های ما نباشید.»

فراه پوروش، رئیس شرکت ایران ایر سال گذشته گفته بود، ایران عرضه‌کنندگانی را ترجیح خواهد داد که در سال ۲۰۱۴،

در جریان ایجاد پنجره‌ای از کاهش ترخیص‌ها، با ما همکاری داشته‌اند. شرکت بوئینگ در ماه اکتبر اعلام کرد، دستورالعمل‌ها، نقشه‌ها، جداول و اطلاعاتی را به ایران فروخته است. این نخستین تأیید رسمی معامله با ایران پس از بحران گروگان‌گیری سال ۱۹۷۹ به شمار می‌رود. ایرباس اعلام کرده که در قالب طرح کاهش موقتی تحریم‌های ایران، درخواست صدور مجوز برخی قطعات هواپیما را مطرح کرده، اما نکته که آیا کالا یا خدماتی را به ایران فروخته است یا نه.



ورود ۲۰۰ اتوبوس تندرو و ۲۰ قطار مترو به پایتخت

اینکه علاوه بر تقویت ناوگان ریلی، ناوگان اتوبوسرانی تهران نیز به ۲۰۰ دستگاه اتوبوس جدید دو کابین بی‌آر تی که مجهز به استانداردهای یورو ۴ هستند، تجهیز خواهد شد، تصریح کرد: اتوبوس‌های جدید به خطوط مختلف سامانه تندرو با اولویت مناطق جنوبی شهر تهران اضافه می‌شود و این خط کمبود ۱۱ درصد سهام این شرکت هواپیماسازی است،



بازاری بسیار داغ خواهد بود. مقامات ایرانی و غربی برآورد می‌کنند که ایران با جمعیتی ۸۰ میلیون نفری، طی یک دهه آینده مجموعاً به ۴۰۰ فروند هواپیمای مسافربری نیاز خواهد داشت و این نشان از معاملاتی هنگفت برای عرضه‌کنندگان مهم غربی پس از سال‌ها انتظار دارد. به نظر می‌رسد که بوئینگ در بهترین موقعیت برای بهره‌بردن از نخستین موج فروش‌ها قرار دارد، زیرا به گفته دیپلمات‌ها داند معاملاتی به ارزش ۸۰ میلیارد دلار را به جان می‌خرد. یک گروه از سنای فرانسه اخیراً ابراز نگرانی کرده که

بازار سیاه، بتواند با قیمت‌هایی منطقی هواپیما بخرد. برای شرکت‌هایی نظیر ایرباس، بوئینگ و دیگر تولیدکنندگان این توافق می‌تواند به معنای انعقاد قراردادهایی به ارزش ۲۰ میلیارد دلار باشد. در این صورت بوئینگ‌های ۷۴۷ خطوط هوایی ایران که ۳۸ سال از عمرشان می‌گذرد باید بازنشته شوند. ماکسیمو گایزنزا، تحلیلگر مؤسسه آسکند فلایت گلوبال در این باره گفت: «هواپیماهای زیادی در ایران هستند که واقعا در پایان دوران حیات خود قرار دارند. پس از لغو تحریم‌ها ایران

گزارش ۲

رقابت بوئینگ و ایرباس بر سر بازار ۲۰ میلیارد دلاری ایران

رویترز با اشاره به رقابت بوئینگ و ایرباس برای ورود به بازار ایران نوشت: در صورت توافق هسته‌ای شرکت‌های هواپیماسازی غربی خواهند توانست میلیاردها دلار از معامله با ایران منتفع شوند.

رویترز، اگر توافق هسته‌ای بین ایران و گروه ۵+۱ امضا شود، یکی از پراکنه‌ترین بازارهای صنعت هوایی جهان از قرنطینه خارج خواهد شد و شرکت‌های هواپیماسازی غربی خواهند توانست میلیاردها دلار از معامله با ایران منتفع شوند. ایران و قدرت‌های جهانی در تلاشند تا موانع پیش‌روی انعقاد یک توافق تاریخی را در وین برطرف کنند و به اختلاف پیش از ۱۲ ساله‌شان بر سر برنامه هسته‌ای تهران خاتمه دهند.

لغو تحریم‌های اقتصادی این شانس را به تهران خواهد داد تا بتواند ناوگان حمل‌ونقل هوایی خود را که عمر متوسط آن به ۲۲ سال یعنی دو برابر متوسط بین‌المللی می‌رسد نوسازی کند و پس از سال‌ها خرید از

خبر

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، از ورود ۲۰۰ دستگاه اتوبوس دو کابین بی‌آر تی و ۲۰ رام قطار مترو به ناوگان حمل‌ونقل عمومی پایتخت طی هفته‌های آینده خبر داد.

به گزارش مهر، سیدجعفر تشکری هاشمی، گفت: روزانه هر دستگاه اتوبوس ظرفیت جابه‌جایی دو هزار مسافر و هر رام قطار نیز ظرفیت جابه‌جایی ۲۵ هزار مسافر را دارد.

وی افزود: به این ترتیب روزانه ۴۰۰ هزار جابه‌جایی به ظرفیت ناوگان اتوبوسرانی می‌کنند، هر چه زودتر راه‌اندازی ناوگان ریلی تهران اضافه می‌شود و پایتخت با ظرفیتی بالغ بر ۹۰۰ هزار جابه‌جایی و به منظور کاهش سرفاصله حرکت قطارها در خط ۳، در نظر داریم بیشترین قطارهای جدیدی که به ناوگان ریلی تهران اضافه می‌شود را وارد این خط کنیم. تشکری هاشمی با بیان

۳ مترو را با بهره‌برداری از حداقل ۴ ایستگاه که مراحل پایانی آماده‌سازی خود را طی می‌کنند، هر چه زودتر راه‌اندازی ناوگان ریلی تهران اضافه می‌شود و پایتخت با ظرفیتی بالغ بر ۹۰۰ هزار جابه‌جایی و به منظور کاهش سرفاصله حرکت قطارها در خط ۳، در نظر داریم بیشترین قطارهای جدیدی که به ناوگان ریلی تهران اضافه می‌شود را وارد این خط کنیم. تشکری هاشمی با بیان

مشکلات کم آبی
تا ۲۰ سال دیگر پابرجاست

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: در سال‌های آینده مشکلات کم آبی بیشتر می‌شود. غلامرضا نوری در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص مشکلات کم آبی کشور، اظهار کرد: موضوع کم آبی بحران جدی منطقه است و کمربند خشکی دقیقا از کشور ما عبور می‌کند و تا ۲۰ سال آینده هم مشکلات کم آبی پابرجا خواهد ماند.

وی با اشاره به اینکه ۹۰ درصد آب مصرفی کشور در حوزه کشاورزی است، اعلام کرد: به‌رغم مشکلات کم آبی، بازهم مقدار زیادی آب در مزارع کشاورزی هدر می‌رود؛ باید سعی کنیم در حوزه بهبود راندمان برنامه‌ریزی کنیم.

این عضو کمیسیون کشاورزی مجلس با بیان اینکه راندمان آبیاری در بخش کشاورزی ۳۵ درصد است، گفت: می‌توان با صرفه‌جویی در مصرف آب و با استفاده از سیستم‌های نوین آبیاری، راندمان آبیاری را ۱/۵ برابر افزایش داد. وی با بیان اینکه استفاده از سیستم‌های نوین آبیاری یکی از مصوبات مهم ستاد احيای دریاچه ارومیه است، عنوان کرد: در شهرستان‌های حوزه دریاچه ارومیه این طرح اجرا می‌شود و نقش ویژه‌ای در حفظ منابع آبی آن منطقه دارد. بنابراین می‌توانیم با اصلاح الگوی کشت، کشاورزی را توسعه دهیم.

نوری در خصوص مشکلات کشاورزان گفت: نبود بازار فروش برای محصولات کشاورزی اصلی‌ترین دغدغه کشاورزان است و شورویخانه در این بازار آشفته کشاورزان نمی‌توانند سود خوبی از فروش محصولات‌شان کسب کنند.

دام و طیور

مرغ ایرانی

ناتوان از رقابت در بازارهای جهانی



رئیس اتحادیه فروشندگان پرند و ماهی از افزایش قیمت گوشت مرغ به دلیل به کیلوگرمی ۲۰۰۰ تومان خبر داد و گفت: به دلیل بالا رفتن میزان تقاضا نسبت به هفته گذشته، قیمت هر کیلوگرم مرغ حدود ۳۰۰ تومان افزایش یافته است.

مهدی یوسف‌خانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: با وجود اینکه صادرات گوشت مرغ می‌تواند بدون مجوز وزارت جهاد کشاورزی انجام شود، به دلیل ضعف در بسته‌بندی و کیفیت مرغ ایرانی، تمایلی برای خرید آن از سوی کشورهای دیگر نیست. وی افزود: در حال حاضر بهترین و مهم‌ترین صادرکنندگان مرغ، کشورهای فرانسه، برزیل و ترکیه هستند و مرغ ایرانی نیز بیشتر به عراق صادر می‌شد که بعد از شایعه شیوع آنفلوآنزای مرغی از حدود یک‌ماه گذشته، این کشور نیز تمایل کمتری به خرید مرغ ایرانی دارد.

یوسف‌خانی گفت: ضعف در بسته‌بندی مرغ مهم‌ترین عامل در زمینه صادرات کم است و پس از آن کیفیت و نوع پرورش مرغ است که موجب شده مرغ ایرانی چندانی نتواند رقابت کند.

رئیس اتحادیه فروشندگان پرند و ماهی در بخشی از سخنان خود گفت: قیمت هر کیلوگرم مرغ باید ۲۰۰۰ تومان باشد در حالی که اکنون قیمت مرغ ۲۰۰۰ تومان با قیمت واقعی فاصله دارد که به ضرر مرغداران است. بنابراین بهتر است وضعیت بسته‌بندی بهبود یابد و مطابق استانداردهای بین‌المللی شود تا بتوان مرغ را صادر و سود صنعت را حفظ کرد.

مرغ و گوشت ارگانیک در راه است

عضو هیات رییس‌ه انجمن ارگانیک از تولید گوشت ارگانیک خبر داد و گفت: در حال رایزنی برای تولید گوشت و مرغ ارگانیک هستیم. صدرالدین نیاورانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در ایران امکان تولید گوشت ارگانیک با استانداردهای جدیدی که از سوی سازمان خواربار جهانی (فاو) و سازمان ارگانیک بین‌المللی اعلام شده وجود دارد و با استفاده از بعضی داروها و تجویزهایی که برای دام‌ها صورت گرفته می‌توانیم تولید گوشت و مرغ ارگانیک داشته باشیم.

وی با بیان اینکه در حال حاضر در حال رایزنی برای ورود به عرصه تولید گوشت ارگانیک هستیم، افزود: در هفته اخیر با یکی از تولیدکنندگان در زمینه تولید مرغ ارگانیک گفت‌وگو داشتیم تا این کار آغاز شود. نیاورانی در مورد اختلاف هزینه تولید محصولات ارگانیک و غیرارگانیک در زمینه مواد پروتئینی و دیگر مواد غذایی یادآور شد: در برخی موارد هزینه تولید یکسان و گاه تا ۱۰ درصد دارای اختلاف است. عضو هیات رییس‌ه انجمن ارگانیک در پایان خاطر نشان کرد: محصولات ارگانیک را می‌توان با توجه به علامت استاندارد تهیه کرد. علاوه بر علامت استاندارد ملی، تعدادی مجوزهای بین‌المللی نیز توسط تولیدکنندگان دریافت شده که روی بسته‌بندی درج می‌شود.

وحدزندی فخر

تا امروز سه نوع تب خطرناک و بعضا کشنده در دنیا تشخیص داده شده که به سه طریقی با دامپروری و کسب‌وکارهایی که با دام سروکار دارند، مرتبط است: تب مالت، تب برفکی و تب کریمه کنگو. اگر از منظر اقتصادی به کسب‌وکار دامپروری نگاه کنیم، متوجه می‌شویم تب برفکی بیشتر از دو نوع دیگر، خسارت‌های جبران‌ناپذیری به دام‌ها و میزان شیری که تولید می‌شود، زده است.

اکنون شیوع تب کریمه کنگو در کشور، دو نوع دیگر را به حاشیه رانده است، زیرا این تب، به دلیل اینکه بیماری خطرناک و کشنده‌ای برای انسان محسوب می‌شود و با سلامتی جامعه در ارتباط است، رنگ دیگری دارد. بیش از یک ماه پیش بود که شیوع این بیماری در جنوب کرمان به سمت رسانه‌ها جلب کرد.

آنچه گذشت

رئیس مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر وزارت بهداشت با تأیید زرت نخستین ایرانی قربانی بیماری تب کریمه کنگو در نخستین روزهای تیر اعلام کرد: «در دو هفته گذشته، دو مورد ابتلای بیماری تب کریمه کنگو در انسان در شهرهای چالوس و نوشهر گزارش شده است.»

محمد مهدی گویا به تسنیم، افزود: «مورد اول کشاورز ۳۹ ساله در چالوس بوده که وقتی بی به بیماری گوسفندش می‌برد، بدون اینکه مراتب را به سازمان دامپزشکی گزارش کند، آن را ذبح و از گوشتش نیز استفاده می‌کند. این کشاورز بعد از بروز از این اقدام، دچار علائم بیماری تب کریمه کنگو شده و تا ۲ روز نیز به این مسئله اهمیت نداده و بعد از ۲ روز، ابتدا در بیمارستان چالوس و سپس در بیمارستان تخصصی ساری تحت شرایط ویژه بستری می‌شود که متأسفانه به دلیل مراجعه نداشتن به اقدامات درمانی مؤثر واقع نشد و بیمار فوت کرد.»

وی درباره دومین فرد مبتلا گفت: «مورد دوم مردی ۸۵ ساله در نوشهر بود که به دلیل ذبح دام و تماس مستقیم با دام آلوده و عدم رعایت نکات بهداشتی، مبتلا به این بیماری تب کریمه کنگو می‌شود. خوشبختانه بیماری این فرد به‌موقع تشخیص داده شده و تحت درمان قرار می‌گیرد و در حال حاضر حال عمومی این بیمار خوب است.»

آخرین آمارها نشان می‌دهد در سال جاری، ۱۵ نفر به این بیماری مبتلا شده‌اند و ۴ مورد فوتی در استان‌های مازندران، کرمان، کرمانشاه و خراسان رضوی گزارش شده است. این در حالی است که این آمار برای سال گذشته ۳۹ نفر مبتلا و ۶ مورد فوتی بوده است. موضوع تب کنگو به مجلس هم رسیده و واکنش نمایندگان را نسبت به شیوع آن برانگیخت. محمدحسین قربانی، سخنگوی کمیسیون

فرهنگی و صنایع و معادن گفت: «تب کریمه کنگو یک بیماری است که به شیوع آن در کشور باید توجه ویژه داشت. این بیماری در دام‌ها و طیور نیز شیوع دارد و می‌تواند خسارت‌های جبران‌ناپذیری به دام‌ها و میزان شیری که تولید می‌شود، زده است.»

قزیه تاجایی بیخ پیدا کرد که سعید سلطانی‌سروشستانی، مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران از کاهش حدود ۲ هزار تومانی قیمت هر کیلوگرم

دبیر انجمن برنج گفت: وزارت جهاد کشاورزی به دلیل محدودیت منابع آبی امسال از ۱۴ استان به غیر از استان‌های شمالی خواسته بود که برنج کشت نکنند اما تمام این استان‌ها اقدام به کشت کرده و هیچ‌گونه تغییری در تولید ندادند. امسال حتی به یک گرم برنج وارداتی نیاز نداریم.

جمیل عزیزه‌شایق، دبیر انجمن برنج در گفت‌وگو با فارس، اظهار کرد: هنوز یک میلیون تن از برنج‌های مازاد وارداتی از سال‌های ۹۲ و ۹۳ باقی مانده، بنابراین با تولید حدود ۲ میلیون تن برنج داخلی در سال جاری، هیچ نیازی به واردات نیست. دبیر انجمن برنج ایران افزود: وزارت جهاد کشاورزی میزان تولید برنج ایران را امسال حدود یک میلیون

کریمه کنگو همچنان قربانی می‌گیرد
تبی علیه بازار گوشت قرمز

۱۲ توصیه دامپزشکی درباره تب «کریمه کنگو»

سازمان دامپزشکی کشور در اطلاعیه‌ای از مردم خواست با توجه به افزایش احتمال شیوع بیماری تب کریمه کنگو در فصول گرم سال، با جلوگیری از رفتارهای مخاطره‌آمیز مراقب سلامتی خود باشند.

این سازمان در اطلاعیه‌ای از مردم و به‌ویژه گروه‌های در معرض خطر شامل دامداران، کارکنان کشتارگاه‌ها، قصابان، کشاورزان و به‌خصوص روستاییان و عشایر که به نحوی از انحا با دام سرو کار دارند، خواست با جلوگیری از رفتارهای مخاطره‌آمیز مراقب سلامتی خود باشند. از جمله این رفتارها که در اطلاعیه فوق ذکر شده می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: * خودداری از کشتار دام در خارج از کشتارگاه‌ها * رعایت اصول بهداشتی و استفاده از وسایل حفاظت فردی توسط کارکنان زنجیره کشتار، انتقال و عرضه‌کنندگان گوشت * نگهداری لاشه حداقل به مدت ۲۴ ساعت پس از استحصال در اتاق سرد در کشتارگاه * خودداری از خرید گوشت‌های بدون مهر دامپزشکی * خودداری از مصرف گوشت تازه (گوشت خریداری شده باید به مدت حداقل ۲۴ ساعت

در یخچال صفر تا ۴ درجه سانتی‌گراد، نگهداری و سپس، مصرف شود). * خودداری از مصرف جگر به‌صورت خام (جگر خریداری شده باید به مدت حداقل ۴۸ ساعت در یخچال صفر تا ۴ درجه سانتی‌گراد، نگهداری و سپس، مصرف شود). * استفاده از دستکش هنگام خرد کردن گوشت در مراکز عرضه و نیز منازل * اجتناب کودکان و روستاییان و دامداران از بازی با ملامسه کتله‌های ماده تخم‌ریزی کرده و... * خودداری از جدا و له کردن (کشتن) کتله توسط شیردوشان و دامداران * خودداری از شخم‌چینی دام‌ها، بدون استفاده از تجهیزات و لوازم ایمنی و حفاظت‌کننده * اجتناب از استراحت در مراتع و کوهستان‌ها بدون رعایت استفاده از وسایل ایمن * سمپاشی منازل و اصطبل‌های روستایی جهت کاهش جمعیت کتله * تب خونریزی‌دهنده کریمه کنگو از جمله بیماری‌های مشترک بین انسان و دام است که نشانه در مانگامی مشهودی در دام‌های آلوده ندارد و از این رو اقدامات دامپزشکی صرفاً به منظور تأمین بهداشت جمعیت انسانی و متعاقب گزارش وقوع بیماری در انسان، آغاز می‌شود.

عدم رعایت مسائل بهداشتی، یکی دیگر از عوامل انتشار ویروس است. این بیماری بیشتر در اروپای شرقی، خاورمیانه، مناطق صحرایی اروپا، عراق، هند، افغانستان، پاکستان، ایران و غرب چین مشاهده می‌شود که سالانه قربانی‌های زیادی را می‌گیرد. تب کریمه کنگو بیشتر در فصول گرم سال، یعنی اواخر فروردین تا اواخر شهریور شیوع پیدا می‌کند که تقریباً همزمان با رشد و تکثیر کتله‌هاست.

اگر خون یا ترشحات دام آلوده با انسان تماس پیدا کند یا گوشت آن بدون رعایت شرایط قرنطینه‌ای به مصرف برسد، امکان انتقال وجود دارد. شاید یک هفته طول بکشد که علائم بیماری بروز پیدا کند که در آن فرد مبتلا به سردرد شدید، تب، لرز و درد عضلانی و یکسری مشکلات بالینی دچار می‌شود. اگر بیماری در این مرحله درمان نشود، خونریزی‌های زیرپوستی و مخاطی شروع شده و می‌رود تا تمام دستگاه‌های بدن را درگیر کند.

خسارت اقتصادی برای دام ندارد

معاون بهداشت و مدیریت بیماری‌های مشترک انسان و دام سازمان دامپزشکی در این ارتباط به «فرصت امروز» می‌گوید: «اگرچه

بهداشت و درمان مجلس از ورود این کمیسیون به بررسی موضوع شیوع بیماری تب کنگو خبر داده و گفته برای کنترل این بیماری باید از خرید گوشت‌های فاقد مهر دامپزشکی خودداری شود. نماینده استانه اشرقیه در گفت‌وگو با مهر با عنوان این مطلب که شیوع این بیماری بین کشاورزان، دامداران و اشخاصی که با دام سرو کار دارند مشاهده شده، به مهر، تأکید کرد: «با توجه به اینکه واکنس مقابله با این بیماری هنوز به دست نیامده و دام‌ها نیز هیچ علائم مشخصی از این بیماری ندارند، باید برای مقابله با این بیماری آموزش به دامداران جزو اولویت‌ها قرار گیرد.»

در همین حال سکینه عمرانسی، عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس با هشدار نسبت به شیوع تب کریمه کنگو در کشور گفته است: «در صورتی که مشخص شود قصور دستگاهی عامل شیوع این ویروس در کشور بوده به‌طور حتم اسناد مجازات در انتظار آن دستگاه مربوطه خواهد بود.»

قزیه تاجایی بیخ پیدا کرد که سعید سلطانی‌سروشستانی، مدیرعامل اتحادیه مرکزی دامداران از کاهش حدود ۲ هزار تومانی قیمت هر کیلوگرم

دبیر انجمن برنج گفت: وزارت جهاد کشاورزی به دلیل محدودیت منابع آبی امسال از ۱۴ استان به غیر از استان‌های شمالی خواسته بود که برنج کشت نکنند اما تمام این استان‌ها اقدام به کشت کرده و هیچ‌گونه تغییری در تولید ندادند. امسال حتی به یک گرم برنج وارداتی نیاز نداریم.

جمیل عزیزه‌شایق، دبیر انجمن برنج در گفت‌وگو با فارس، اظهار کرد: هنوز یک میلیون تن از برنج‌های مازاد وارداتی از سال‌های ۹۲ و ۹۳ باقی مانده، بنابراین با تولید حدود ۲ میلیون تن برنج داخلی در سال جاری، هیچ نیازی به واردات نیست. دبیر انجمن برنج ایران افزود: وزارت جهاد کشاورزی میزان تولید برنج ایران را امسال حدود یک میلیون

آخریاً با اقدامات درمانی، میزان کشندگی کمتر شده اما هنوز به‌عنوان یک بیماری خطرناک شناخته می‌شود.» کریم امیری معتقد است: «خوشبختانه ضرر اقتصادی به دام‌ها وارد نمی‌شود و این ویروس برای آنها کشنده نیست. البته می‌توان با سمپاشی‌های به‌موقع و صحیح احتمال ابتلا را به صفر رساند. سازمان دامپزشکی برای مبارزه با کتله‌ها سالانه ۲۰۰ هزار لیتر سم توزیع می‌کند و این تنها به میزان بودجه‌ای بستگی دارد که در اختیار سازمان قرار می‌گیرد و لازم است که در این زمینه تجدیدنظر شود.»

این در حالی است که مدیرکل دفتر بهداشت و مدیریت بیماری‌های دامی سازمان دامپزشکی به «فرصت امروز» اظهار می‌کند: «دو بار در سال، سمپاشی امکان و دام‌ها را در برنامه داریم.»

داریوش جهان‌پیمان می‌افزاید: «در سال جاری، حدود ۲ میلیون و ۳۰۰ هزار مترمربع امکان دامی و ۲۰ میلیون رأس دام در مناطق روستایی و محروم تحت عملیات سمپاشی قرار گرفته است.»

به گفته جهان‌پیمان اگر دام‌ها توسط کتله آلوده گزیده شوند، بیمار خواهند شد اما این بیماری حداکثر فرورز در بدن دام ماندگار است و تنها باعث ایجاد تب خفیف می‌شود. به همین دلیل کشتارگاه‌ها از کشتار دامی که تب داشته باشند، امتناع می‌کنند. بنابراین مردم نباید نگران سلامت گوشت قرمز باشند که در بازار توزیع می‌شود. البته گوشت نذری که توسط مردم بین خانه‌ها توزیع می‌شود، باید به مدت ۲۴ ساعت در یخچال نگهداری شده تا در صورت آلودگی، ویروس آن از بین برود.

مدیرکل دفتر بهداشت و مدیریت بیماری‌های دامی سازمان دامپزشکی هشدار داد که مردم گوشت قرمز را تنها از مراکز معتبر خریداری کرده و محصولی را انتخاب کنند که دارای تأییدیه دامپزشکی است. از طرفی، شیر مصرفی اگر پاستوریزه باشد نگرانی از این بابت وجود نخواهد داشت.

جهان‌پیمان در پایان آموزش عمومی و اطلاع‌رسانی در جامعه به خصوص برای افراد پرخطر مانند دامپروران و قصابان را از اولویت‌های اجرایی برشمرد و تأکید کرد که با بالا رفتن سطح آگاهی و رعایت مسائل بهداشتی، میزان شیوع به نسبت کاهش خواهد یافت.

البته مدیرعامل اتحادیه سراسری دامداران در این باره گفته بود: «پس از آنکه گزارش فوت یک نفر در پی شیوع بیماری در مازندران منتشر شد، بیش از ۱۰ هزار نسخه آموزشی برای مقابله و پیشگیری از این بیماری تهیه و بین دامداران استان‌های مختلف توزیع شد.»

یادداشت

به بهانه ۲۱ تیر، روز بدون نایلکس
زمین میراثی برای نسل آینده

هوشنگ اوشیروانی

کارشناس ارشد مهندسی صنایع (مدیریت سیستم بهره‌وری)

از دیرباز نگاه‌های متفاوتی به زمین وجود داشته است؛ برخی آن را میراثی برای نسل آینده و عده‌ای امانتی در دست نسل حاضر می‌دانند اما در هر صورت کسی نمی‌تواند نسبت به حال و آینده زمین بی‌تفاوت باشد.

با رشد فرهنگ و تمدن در اکثر نقاط دنیا، گروه‌های متعددی به دوستداران محیط‌زیست می‌پیوندند و هرچه دوستداران محیط‌زیست و زمین‌شناسی می‌یابد، نگرانی نسبت به مصرف وسایلی که ماندگاری زیادی در محیط‌زیست دارند، بیشتر می‌شود.

در کنار تلاش برای تولید محصولات بادوام و کیفیت، تلاش‌های گسترده‌ای برای زیست‌تخریب‌پذیر بودن محصولات یک یا چندبار مصرف در دنیا صورت گرفته است. یکی از معضلات قرن حاضر توسعه مصرف پلاستیک‌ها و اثرات زیانبار و عمر طولانی آنهاست، زیرا علاوه بر نازیباساختن منظر طبیعت باعث لطمات جبران‌ناپذیری به حیات وحش و زمین می‌شوند.

دوستداران محیط‌زیست در دنیا راه‌های مختلفی را برای حل این معضل تجربه کرده و مورد مطالعه قرار داده‌اند که از جمله آنها استفاده از پاکت‌های کاغذی و جایگزین کردن آن با کیسه‌های پلاستیکی است. اما دوستداران محیط‌زیست خیلی زود متوجه این موضوع شدند که در صورت استفاده فراگیر از این نوع پاکت‌ها، باید به زودی شاهد قطع درختان و نابودی جنگل‌ها باشند و به نوعی دیگر محیط‌زیست و سلامتی حیات‌وحش و انسان را مورد مخاطره قرار دهند.

برای تولید ظروف یکبار مصرف، یکی از راه‌های که مورد آزمایش و مطالعه قرار گرفت استفاده از محصولات گیاهی به جای محصولات پلیمری با استفاده از نشاسته یا گندم بود اما این روش نیز معضلات جدید و جدی را به دنبال داشته است از جمله اینکه بخشی از زمین و صنعت کشاورزی به جای تأمین تغذیه بشر باید در اختیار تأمین خوراک این صنایع قرار گیرد و از طرفی این محصولات پس از مصرف، منبع تغذیه مناسبی برای حشرات و جوندگان موزی در شهرها خواهند بود و تخریب‌پذیر بودن آنها تنها در شرایط کامپوست میسر است و از سوی دیگر ترغیب کردن مصرف‌کنندگان با صرف هزینه‌ای بالغ بر سه برابر معمول، کار سخت و غیرممکنی است.

در سال ۱۹۹۰ در کشور کانادا به این نتیجه رسیدند که نمی‌توان مصرف روزافزون استفاده از پلیمر و مزایای سبکی، ارزانی و نگهداری ساده آن را نادیده گرفت بنابراین برای محصولات یک یا چند بار مصرف باید روشی را یافت که بتوان عمر پلاستیک‌ها را در طبیعت به شدت کاهش داد. این امر عامل دستیابی به تکنولوژی زیست‌تجزیه‌پذیری اکسیداسیونی (Oxo Bio Degradable) شد. در این روش با افزودن کاتالیزور خاص، پس از یک دوره عمر مفید، پلاستیک به سرعت تخریب و پس از تجزیه مولکولی به کود گیاهی تبدیل می‌شود. از مزایای عمده این نوع پلاستیک‌ها عبارتند از قیمت مناسب، تخریب‌پذیر بودن در معرض نور آفتاب یا اکسیژن بدون نیاز به کامپوست (دفن زیر خاک)، استحکام کافی و قابل بازیافت بودن در مدت عمر مفید. در کشور ما که یکی از تولیدکنندگان عمده پلیمر دنیاست، استفاده از این نوع مواد و تولید پلاستیک‌های زیست‌تخریب‌پذیر، راهکار بسیار مناسبی برای حفاظت از محیط‌زیست و سلامت حیات‌وحش و انسان به شمار می‌رود.

بترتی این تکنولوژی بر کیسه‌های گیاهی زمانی هویدا می‌شود که به یاد داشته باشیم کشورمان هنوز بی‌نیاز از واردات ذرت برای خوراک انسان و حیوان نیست و خروج ارز برای واردات ذرت جهت تولید ظروف و پاکت گیاهی، نادیده گرفتن منافع ملی و وجود مجتمع‌های پتروشیمی در ایران است. نقش رسانه‌ها در ترغیب مصرف‌کننده‌ها جهت صرف هزینه‌ای بالغ بر ۲۰ درصد معمول برای حفظ زمین و سلامت موجودات آن، چه در حال و چه در آینده بسیار پررنگ است. صنایع مختلف می‌توانند در بسته‌بندی محصولات خود از این نوع محصول استفاده کرده و در حفاظت و سلامت جامعه پیشرو باشند.

ما هر روز تعداد زیادی کیسه‌های پلاستیکی را وارد منزل کرده و سپس خارج می‌کنیم، اگر نسبت به سرنوشت زمین و سلامت نسل‌های بعدی بی‌تفاوت نباشیم با صرف هزینه‌ای ناچیز و استفاده از کیسه‌های زیست‌تخریب‌پذیر، به چشم فلکی برای آیندگان می‌نگریم. سال‌هاست بخش عمده‌ای از صنایع و فروشگاه‌های زنجیره‌ای کشورهای مختلف از این نوع محصول استفاده می‌کنند و حتی در کشورهای همجوار ترکیه و کشورهای حوزه خلیج فارس نیز الزام قانونی برای استفاده از این نوع پلاستیک‌ها وضع شده است. به امید آنکه سال ۹۴، سال برداشتن بار سنگین آلودگی‌ها و ناپاکی‌ها از خانه‌های خاک پاک کشور عزیزمان ایران باشد و زمین‌مان برای همیشه پاک و چمنزار آرزوهای‌مان سرسبز بماند.

وی با اشاره به واردات ۲۳۵ هزار تنی برنج در سه ماه نخست امسال تصریح کرد: اگر واردات برنج با این روند ادامه یابد، احتمال واردات یک میلیون تن برنج در سال جاری وجود دارد. عزیزه‌شایق تصریح کرد: وقتی آمار را گم‌کرد در مورد واردات اعلام کند، یعنی تمام کارها قانونی انجام شده است. وی با انتقاد از اینکه آمار درستی از سرانه مصرف برنج در کشور وجود ندارد، افزود: وزیر جهاد و معاونانش باید همدل شوند و همگی در بیان آمار و ارقام یک رقم را اعلام کنند. عزیزه‌شایق تصریح کرد: بازار برنج همچنان راکد است و یقیناً با تولید برنج امسال یک شوک قیمتی به بازار وارد می‌شود و قیمت برنج تا حدودی کاهش می‌یابد.



دلیل خشکسالی و محدودیت منابع آبی امسال از ۱۴ استان که کشت برنج در آنها انجام می‌شود، به غیر از استان‌های شمالی خواسته بود که برنج نکاردند اما تمام این استان‌ها اقدام به کشت برنج کرده‌اند و بنابراین تولید برنج این استان‌ها مثل سال‌های قبل به قوت خود باقی است.

۷۰۰ هزار تن برآورده کرده، در حالی که به توجه به بارندگی خوب در فروردین و اردیبهشت امسال در استان‌های شمالی و همچنین سه روز بارندگی خوب در سراسر کشور، هیچ نیازی به واردات نیست. دبیر انجمن برنج ایران افزود: وزارت جهاد کشاورزی میزان تولید برنج ایران را امسال حدود یک میلیون

نمایشگاه بین المللی قرآن ۲۳ تیرماه به پایان می رسد

هر بخش یک اختتامیه



برزین ضرغامی، دبیر بیست و سومین نمایشگاه بین المللی قرآن کریم در گفت و گو با فارس با اشاره به رشد نمایشگاه قرآن، گفت: امسال نمایشگاه بین المللی قرآن کریم نسبت به سال گذشته روند صعودی طی کرد به طوری که ما در بسیاری از بخش ها شاهد نوآوری و توسعه برنامه ها بودیم. او با بیان اینکه بیست و سومین نمایشگاه بین المللی قرآن فرصت مناسبی برای معرفی دستاوردها و تولیدات قرآنی است، گفت: امسال استقبال خوبی از بخش هایی همچون حوزوی، هنری و ناشران شد اما در برخی بخش ها همچون رسانه های دیجیتال ضعیف عمل کردیم به همین جهت از این نمایشگاه باید به فکر تقویت بخش های موفق و برطرف کردن نقاط منفی بخش های ضعیف باشیم تا در نمایشگاه بعدی بتوانیم رضایت بازدیدکنندگان را جلب کنیم. ضرغامی در ادامه درباره اختتامیه نمایشگاه بین المللی قرآن کریم گفت: امسال اختتامیه کلی نمایشگاه بین المللی قرآن کریم برگزار نمی شود، بلکه

آخرین خبرها از مذاکره ایران و ۵+۱

وزیر خارجه روسیه به وین که پیش از این رسانه های روسی نقل کرده بودند لائورف در صورت اعلام توافق به وین باز می گردد، گمانه زنی ها نسبت به حصول توافق بیشتر و بیشتر شده است.

کری: هنوز مسائل سختی وجود دارد
 جان کری وزیر امور خارجه آمریکا در پیامی در صفحه توئیتر خود نوشت: امروز (شنبه) در چارچوب مذاکرات هسته ای، با ظریف و فردریکا مورگرتی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا در وین دیدار کردم. هنوز مسائل سختی در این مذاکرات وجود دارد که باید حل شوند. مذاکرات روز شنبه با گفت و گوهای ظریف و کری در هتل کویبورگ محل مذاکرات ایران و گروه ۵+۱ آغاز شد.

در حالی که مذاکرات روز پنجشنبه با تلخی در اظهارات مقامات ایران و آمریکا همراه بود در پایان روز جمعه جان کری، وزیر خارجه آمریکا از حل بخش قابل توجهی از مسائل باقی مانده و پیشرفت در مذاکرات سخن گفت.

کری روز جمعه در گفت و گو با برخی از خبرنگاران در هتل کویبورگ گفت: فکر می کنم برخی از موضوعاتی که مورد اختلاف دو طرف بود در طول گفت و گوهای امروز حل شده است و پیشرفت هایی را داشته ایم. امروز چندین نشست میان اعضای مختلف تیم های مذاکره کننده برگزار شد و هم اکنون بحث در مورد دو موضوع جداگانه در حال انجام

است. وزیران خارجه ایران و ۵+۱ به جز روسیه و چین در وین به سر می برند در عین حال که گاهی برای انجام امور داخلی به پایتخت های شان رفته و مجددا سریع باز می گردند.

فدریکا مورگرتی، برنامه سفر خود به سرپرستی را لغو کرده و در وین مانده و سایر وزیران از جمله اشتاین مایر نیز برنامه سفر خود به کوپا را عقب انداختند. برخی منابع نزدیک به مذاکرات اعلام کرده اند که مذاکرات بیشتر از دوشنبه به طول نمی انجامد. براساس تحلیل های رسانه های در صورتی که مذاکرات به هر دلیل تا دوشنبه به نتیجه نرسد احتمال تمدید آن تا اوایل سپتامبر پیش بینی می شود. در عین حال به نظر نمی آید کسی اینجا در وین به تمدید فکر کند.

برگزاری جلسات استماع در کنگره با موضوع توافقی هسته ای

پایگاه خبری هیل وابسته به کنگره آمریکا گزارش داد: همزمان که رایزنی های هسته ای میان ایران و ۵+۱ به حصول توافق نهایی نزدیک شده است، قانونگذاران آمریکا به دقت آن را دنبال می کنند. به نقل از این پایگاه، مذاکرات هسته ای ایران و گروه ۵+۱ اکنون با وجود گذشت دو هفته رایزنی های بی وقفه تا روز دوشنبه ۱۳ ژوئیه ادامه خواهد داشت. اگر توافق به

صدور دستور «ممنوع تصویربرداری از سرگیری حملات هوایی عربستان»

به حضور کارمندان و هنرمندان متعهد و پاک سیرت در رسانه ملی، متأسفانه تعداد قابل توجهی از هنرمندان با حضور هنجارشکنانه خود در این شبکه ها و با انتشار تصاویر نامناسبی از خود، ششونوات اخلاقی و ضوابط سازمانی را رعایت نکرده اند و موجبات دلخوری خیل عظیم هنرمندان متعهد و اهالی فرهنگ و هنر را فراهم آورده اند. از این رو و براساس این مصوبه سازمان

نقض آتش بس اعلام شده در یمن با از سرگیری حملات هوایی عربستان

عربستان مدعی است که این حملات در پاسخ به تحرکات انصارالله و نیروهای هم پیمان آنها در یمن است. جنگنده های ائتلاف تحت رهبری عربستان همچنان در آسمان یمن در حال گشت زنی هستند و پشتیبانی هوایی لازم برای نیروهای مخالف انصارالله را فراهم می کنند. نیروهای وفادار به عبد ربیه منصور هادی، رئیس جمهور مستعفی یمن نیز به همراه برخی قبایل سلفی که هم پیمان عربستان هستند با نقض آتش بس به موضوع حوثی ها در برخی استان های

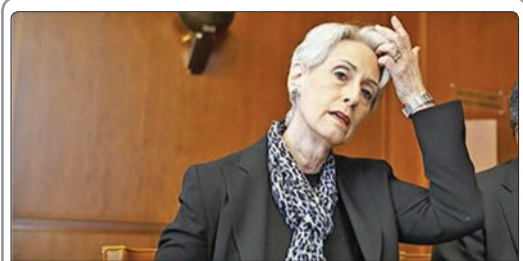
سیاست

حمایت قانونگذاران یونانی از طرح نجات مالی؛ حکم قاطع سپراس برای مذاکره

به نقل از روزنامه اکسیس سپراس، نخست وزیر یونان در بیانیه ای پس از رای گیری در پارلمان گفت: حال من حکم محکمی برای تکمیل مذاکرات با وام دهندگان برای رسیدن به توافق اقتصادی پایدار و توافق منصفانه اجتماعی دارم. سپراس در این رای گیری توانست حمایت احزاب اپوزیسیون حامی اروپا را جلب کند اما برخی از شورشیان حزب چپ گرای خودش موسوم به سیریزا، این تدابیر ریاضتی حمایت نکردند. سپراس گفت: تمرکز خود را روی تکمیل مذاکرات قرار می دهم. الان اولویت ما این است که نتیجه مثبتی از مذاکرات به دست آوریم. براساس طرح دولت سپراس که به پارلمان ارائه و تصویب شد، دولت آتن می تواند از آن به عنوان پایه ای در مذاکرات با وام دهندگان بین المللی استفاده کند. این طرح با ۲۵۱ رای موافق و ۳۲ رای مخالف و هشت رای ممتنع در پارلمان ۳۰۰ عضوی یونان تصویب شد. قانونگذارانی که به این پیشنهاد رای ممتنع یا مخالف دادند

تیتراخبار

❖ **دیوید کامرون، نخست وزیر انگلیس گزینه تازه ای در مذاکرات اصلاح روابط انگلیس با اتحادیه اروپا را طرح می کند که براساس آن این کشور دیگر تابع بخش عظیمی از قوانین مشاغل آن نباشد.**
 ❖ **سیدحسین موسویان، عضو پیشین تیم مذاکره کننده هسته ای کشورمان در گفت و گو با شبکه خبری فرانس ۲۴ اعلام کرد: ۹۷ درصد پیش نویس تهیه شده است.**



وندی شرمن، معاون وزیر خارجه آمریکا آخر هفته گذشته در تماس با یوسی کوهن، مشاور امنیتی نخست وزیر اسرائیل، تل آویو را از آخرین جزئیات و روند مذاکرات هسته ای با ایران مطلع کرده است

جامعه

ارائه آمار ۵۰۰۰ زن کارتن خواب، سیاه نمایی نیست

وی در ارتباط با اقدامات صورت گرفته برای بهبود وضعیت زنان کارتن خواب از سوسی معاونت امور زنان و خانواده گفت: ساماندهی زنان کارتن خواب متولیان خودش را دارد و انتظار ما این است که متولیان برای رفع این مشکل پایش بگذارند. وی ادامه داد: معاونت امور زنان و خانواده نیز وظیفه دارد در این زمینه ایجاد حساسیت کرده و به اهمیت پرداختن به این موضوع تاکید کند و هماهنگی های لازم برای انجام وظیفه دستگاه های متولی را نیز در نظر بگیرد که گمان می کنم در این زمینه به خوبی وظیفه خودمان را انجام داده ایم.

تیتراخبار

❖ **شهیندخت مولاردی، معاون رئیس جمهور در امور زنان و خانواده با بیان اینکه یک سوم کارتن خواب ها زن هستند، گفت: ۱۳ دستگاه در مورد زنان کارتن خواب مسئولیت دارند که باید هرچه سریع تر به وظایف خود عمل کنند. وی در گفت و گو با ایلنا در پاسخ به این سوال که گفته می شود، آمار ارائه شده توسط معاونت امور زنان در مورد تعداد زنان کارتن خواب سیاه نمایی است، گفت: این آمار را براساس مستندات ارائه کرده ایم. بررسی ها نشان می دهد از ۱۵ هزار کارتن خوابی که در کشور وجود دارد، هزار نفر زن هستند.**

تیتراخبار

❖ **دکتر بابائونده اوسو تیمین، معاون دبیر کل سازمان ملل متحد و دبیر اجرایی صندوق جمعیت ملل متحد در پیامی به مناسبت ۱۱ جولای ۲۰۱۵ روز جهانی جمعیت، خواستار مجازات جنایتکاران خشونت جنسی شد.**
 ❖ **سیدتیق نوربخش، مدیرعامل سازمان تأمین اجتماعی درباره طرح ۹ ماهه شدن مرخصی زایمان زنان کارمند گفت: این مصوبه دولت ۲۴۰ میلیارد تومان بار مالی برای ما دارد که باید تأمین شود و تصور می کنم در بودجه سال آینده پیش بینی شود.**



محمدامین قاعی، دبیر علمی دومین همایش ملی اعتدال (زنان، اعتدال و توسعه) با بیان اینکه مسئله زنان مسئله جامعه است، گفت: زنان نمی خواهند از عرصه های مختلف توسعه طرد شوند

فرهنگ

نگاهی به زندگی هنری «عمر شریف»

فیلم مصری، در نخستین فیلم انگلیسی زبان خود به نام «لورنس عربستان» که با کارگردانی «یوید لین» و در نقش «شریف علی» به ایفای نقش پرداخت، فیلمی که نامزدی اسکار و جایزه گلدن گلوب بهترین بازیگر مرد را برای او به ارمغان آورد و او را به عنوان یک چهره سرشناس به مخاطبان بین المللی معرفی کرد. منتقدان سینمایی نقش او در فیلم «لورنس عربستان» را به عنوان یکی از دشوارترین نقش های مکمل در تاریخ هالیوود معرفی کرده اند.

تیتراخبار

❖ **«عمر شریف»، بازیگر صاحب نام سینمای مصر و هالیوود در سن ۸۳ سالگی درگذشت و در طول بیش از ۶۰ سال فعالیت تحسین شده و حرفه ای اش در عرصه سینما در نقش های متنوعی از کشیش و قمارباز تا شخصیت هایی مانند جنگیزخان و چه گوارا ایفای نقش کرده بود. وی در سال ۱۹۵۵ مسلمان شد و با «فاتن حمامه» بازیگر سرشناس سینمای مصر ازدواج کرد که حاصل این ازدواج «طارق شریف» تنها فرزند آنهاست. «عمر شریف» در سال ۱۹۶۲ و پس از بازی در ۲۵**

تیتراخبار

❖ **عبدالله اسکندری، رئیس انجمن چهره پردازان، پایین بودن دستمزد، نبود امکانات رفاهی و مسکن را از مهم ترین مشکلات اهالی سینما می داند.**
 ❖ **شهر موش ها ۲ از سه شنبه ۲۳ تیرماه و در آستانه عید سعید فطر وارد شبکه نمایش خانگی می شود.**
 ❖ **تیمورس پورناظری روزهای اول و دوم شهرپورماه، نخستین کنسرت از مجموعه کنسرت های که قرار است با عنوان تیمورس و ما برگزار شود را روی صحنه تالار وحدت می برد.**



به گزارش ایرنا، شیدها (جهد خواننده قدیمی) پس از عمل جراحی، از بیمارستان مرخص شده اما در حال حاضر سرطان ریه او را درگیر کرده است.

ورزش

فدرر - جو کوویچ؛ تکرار فینال سال گذشته و بمبلدون

برده فدرر (۵-۷ و ۶-۷) قهرمان هفت دوره این مسابقات که پنج قهرمانی متوالی بین سال های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۷ داشت، به پیروزی رسیده بود. فدرر با نشان دادن آمادگی و چیره دستی با حذف تمام حریفان یک پای فینال شد. رویه روی آندی ماری، تیسور بریتانیایی در استادیوم ملو از جمعیت با اتکا به تکنیک ناب و اتخاذ تاکتیکی مناسب بازی کرد و با نتیجه ۳-۲ صفر پیروز میدان شد و تجربه خودش در این مسابقات را به رخ حرفت کشاند. از آن طرف نوله با حساب ۲-۳ صفر ریشار گاسکه مرد آماده این روزهای دنیای تنیس را که در دور قبل مسابقات یک پیروزی رویایی و تقریباً عجیب و غریب را در مقابل واورنکا به دست آورده بود به راحتی شکست داد تا برای جنگیدن و دفاع از عنوان قهرمانیش در فینال تکراری بازم به مصاف راجر فدرر برود.

تیتراخبار

❖ **دو غول دنیای تنیس، راجر فدرر با ۱۷ قهرمانی گرنده اسلم و نوله جو کوویچ با ۱۱ عنوان قهرمانی گرنده اسلم بازم فینال تکراری این مسابقات را در سال ۲۰۱۴ به نمایش خواهند گذاشت. این شاید آخرین فرصت برای خوش استیل ترین بازیکن تمام تاریخ تنیس، راجر فدرر کبیر که هم اکنون ۲۳ سال و ۳۳۸ روز مسن ترین فینالیست روی چمن و بمبلدون است، باشد. از طرف دیگر نواک جو کوویچ آماده ترین بازیکن این روزهای تنیس با نمایش خیره کننده و تقریباً راحت خودش را برای نبردی دیگر با راجر فدرر آماده می کند. شاید تنها بازی سخت نوله در این تورنمنت مقابل تیسور اهل آفریقای جنوبی بود که اسپر سرویس های ویرانگر کوین آندرسون شده بود. در فینال سال ۲۰۱۴ جو کوو در سه ست و با نتایج ۶-۴ و ۶-۴ و ۶-۴ در مقابل دو ست**

تیتراخبار

❖ **باشگاه استقلال خبر اسپانسرری یاسین رامین فرزند محمدعلی رامین، معاون مطبوعاتی محمود احمدی نژاد و همسر مهناز افشار را تکذیب کرد.**
 ❖ **رژیمزاد افشار در خصوص قطع همکاری اش با باشگاه پرسپولیس گفت: استغفای خود را تحویل باشگاه دام.**
 ❖ **تیم زنان ایران با برتری مقابل روسیه به دیدار نهایی رقابت های بین المللی بدمتیون قزاقستان صعود کرد.**



اکرم خدابنده لو، نماینده وزن به اضافه ۷۲ کیلوگرم تکواندو دانشجویان ایران به فینال این وزن در مسابقات ورزشی دانشجویان جهان در کره جنوبی راه یافت



تبلیغات، کودکان و ذهن ناخود آگاه

زهره زاهدی کرمانی

زمانی که بحث به تربیت کودکان در جهان پر از تبلیغات امروز می‌رسد، سوالی که باید به دقت به آن فکر کرد این است که آیا تبلیغاتی که ما به راحتی از کنار آنها می‌گذریم قادر هستند با تأثیر مستقیم بر ذهن یک کودک، آینده او را تغییر دهند؟

البته تأثیر تبلیغات بر ذهن ناخودآگاه تنها مختص کودکان نمی‌شود. طراحان زنگ و باهوش تبلیغاتی همیشه از شیوه‌ها و مهارت‌های روانشناسانه برای فروش خوب محصولات استفاده می‌کنند. به‌طور مثال بهتر است به سال ۱۹۵۰ و فروش پایین محصولات در آن دوران بازگردیم که ناگهان «کیک بتی کروگر» وارد شد و خود را تبدیل به یکی از مشهورترین برندهایی کرد که از روانشناسی برای تبلیغات خود کمک گرفته است.

زنان خانه‌دار در آن زمان از اینکه برای پختن کیک برای خانواده خود فقط بخواهند به موادی از پیش آماده شده کمی آب اضافه کنند، احساس گناه می‌کردند و پیش خود گمان می‌کردند این حرکت از سوی خانواده آنان و مخصوصاً همسرانشان بی‌توجهی تلقی خواهد شد.

در واقع این برند نخستین نام تجاری بود که از اشارات ناخودآگاه بر ذهن و تصمیم مشتریان خود تأثیر گذاشت و توانست به فروش قابل توجهی هم دست پیدا کند.

می‌دانید پیشنهاد روانکاوان به این نام تجاری چه بود که توانست به چنین موفقیتی دست پیدا کند؟ زنان آن زمان نمی‌توانستند ببینند که خود در آنچه برای خانواده خود طبخ می‌کنند هیچ نقشی نداشته باشند بنابراین روانکاوان پیشنهاد کردند که فرآیند تولید این کیک را کمی برای بانوان خانه‌دار پیچیده‌تر کنند. مثلاً به آنها بگویند که علاوه بر آب باید یک تخم مرغ به این مواد اضافه کنند. همین مسئله یک فرصت ناخودآگاه در ذهن بانوی خانه‌دار به وجود می‌آورد تا احساس کند خودش



برای همسر عزیزش یک کیک خوشمزه پخته است. تحقیقاتی که اخیراً در مجله «تحقیقاتی در مصرف‌کنندگان» انجام شده است، نشان می‌دهد تبلیغات برای کودکان وارد حافظه آنها می‌شود و بر تصمیماتی که در دهه‌های آینده زندگی خود می‌گیرند تأثیر می‌گذارد.

همین تحقیقات نشان می‌دهد که کودکان به مرور زمان نسبت به تبلیغاتی که مخصوص سن و سال خودشان است دیرباور می‌شوند و تا زمانی که به ۱۳ سالگی برسند، مهارت‌های شناختی و دانش خود را در زمینه بررسی انتقادی تبلیغات از دست می‌دهند. در نتیجه به این نکته می‌رسیم که تبلیغات در کودکان کم سن و سال‌تر بیشتر تأثیرگذار است تا بچه‌هایی که بیشتر رشد کرده‌اند و افراد بالغ.

اخراجاً نیز تحقیقاتی توسط «پل کائل» و همکارانش در همین زمینه انجام شده است. آنها تصاویر مختلف تبلیغاتی را به تعدادی از افراد که بخشی از آنها زیر ۱۳ سال سن داشتند، نشان دادند. این تصاویر مربوط به محصولات شناخته شده‌ای بود که همه این افراد به خوبی با آنها آشنا بودند. اما نتیجه این تحقیقات چه بود؟ زمانی که زیر ۱۳ ساله‌ها به تبلیغات این محصولات رأی می‌دادند اکثراً این محصولات را سالم‌تر ارزیابی کردند. این تحقیقات هم نشان داد تأثیر تبلیغات از کودکی تا دهه‌های بعدی زندگی یک شخص در ذهن و خاطره او می‌ماند و همین امر موجب می‌شود او تصمیم‌گیری مناسبی در زمینه سلامت یک محصول نداشته باشد بلکه تصمیم‌گیری او بر اساس خاطراتی باشد که در ناخودآگاه ذهنی خود نسبت به آن محصول دارد.

عمومی شدن نتیجه این قبیل تبلیغات به گفته روانکاوان می‌تواند یکی از بهترین و مؤثرترین راه‌هایی باشد که یک فرد به کمک آن در مقابل ناخودآگاه خود می‌ایستد و می‌تواند تصمیم‌گیری درستی را درباره سلامت یک محصول داشته باشد و به این ترتیب ذهن منتقد خود را به زندگی بازگرداند. این شرایطی خواهد بود که طی آن یک فرد می‌تواند بدون انجام تصمیماتی که بیشتر تحت تأثیر گذشته و ناخودآگاه اوست، از برندهایی که به سلامت شخص اهمیت نمی‌دهند دوری کند.



آیا می‌دانستید

میلیاردر تبلیغات کیست؟

آیا می‌دانستید ژان کلود دسو، میلیاردر فرانسوی، با ثروت ۴/۶ میلیارد دلار صد و هفتاد و سومین میلیاردر جهان در سال ۲۰۱۰ است؟ وی موسس شرکت تبلیغات جی سی دسو است. این شرکت یک گروه صنعتی متخصص در زمینه تولید و نصب تبلیغات شهری است.

ژان کلود دسو کار خود را با نصب تبلیغات در سرویس‌های بهداشتی عمومی و ایستگاه‌های اتوبوس شروع کرد. در واقع ایده او تأمین سرمایه خدمات عمومی (مثل ایستگاه اتوبوس) برای شهرداری بود به شرطی که بتواند به‌طور رایگان روی آن تبلیغات کند. به این معنا که او بودجه لازم را برای این سرمایه‌گذاری‌ها از طریق درآمد تبلیغات به‌دست آورد. ژان کلود دسو گروه جی سی دسو را در سال ۱۹۶۴ تاسیس کرد.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به تبلیغات اینستاگرامی شرکت پارس آنلاین

ارتباط صمیمانه با مشتری از کانال رسانه پرترفدار

در چنین شبکه‌هایی؛ ارتباط صمیمانه‌تر با مخاطبان‌مان است. فضای اجتماعی این شرکت، فضای اطلاع‌رسانی و گفت‌وگوهای روزمره با مخاطبان‌مان است. گفت‌وگوهای روزمره در مورد اتفاقات روز به مانند دو دوست صمیمی که با یکدیگر گفت‌وگو می‌کنند. برای مثال سعی می‌کنیم با خوشحالی مخاطبان‌مان از مسابقات جهانی والیبال و شومال و با ناراحتی آنها از شکست‌ها ناراحت شویم.

میخچی درباره علت حضور پارس آنلاین در شبکه‌های اجتماعی به‌خصوص اینستاگرام می‌گوید: اینستاگرام و فیس بوک از جمله شبکه‌های اجتماعی هستند که در ایران از مقبولیت بالایی میان مخاطبان برخوردارند. علاوه بر مقبولیت، این شبکه‌ها دسترسی راحت‌تری نیز میان مخاطبان دارند. در واقع شیوه منطقی این است که برای ارتباط راحت‌تر سطحی این‌ها را در نظر بگیریم که مشتریان و مخاطبان‌مان حضور بیشتری دارند. البته شبکه‌های اجتماعی دیگر مانند لینکدین و توئیتر هم هستند، ولی در آن شبکه‌ها حضور مخاطبان ما کمتر است.

مدیرکل امور مشتریان پارس آنلاین می‌گوید: این شرکت از حضور خود در این شبکه‌ها بازخوردهای جالبی را دریافت کرده‌است. این شرکت سطحی این‌ها را در نظر بگیریم که مشتریان و مخاطبان‌مان حضور بیشتری دارند. البته شبکه‌های اجتماعی دیگر مانند لینکدین و توئیتر هم هستند، ولی در آن شبکه‌ها حضور مخاطبان ما کمتر است.

وقتی مخاطبان همگانی هستند

میخچی در پاسخ به این سوال که چرا برای صفحه اینستاگرامی پارس آنلاین، طراحی‌های مجزایی طراحی نشده و از طرح‌های عمومی استفاده شده می‌گوید: وقتی طرح‌های عمومی برای صفحه طراحی شوند، مخاطبان‌مان به سمت مخاطبان خاص سوق پیدا می‌کنند، یعنی شرکت باید به سوال طرح‌های خود یک گروه هدف در نظر بگیرد و همین گروه هدف دایره مخاطبان شرکت را محدودتر خواهد کرد. توجه به این نکته ضروری است که باوجود اینکه هر یک از شرکت‌هایی که در صنعت ما فعالیت دارند سعی می‌کنند خود را به شکلی متمایز به مشتریان معرفی کنند، این بازار هنوز بازار رو به رشدی است و به بلوغ نرسیده، بنابراین مخاطبان آن را قسراً با طبقه خاصی تشکیل نمی‌دهند. بنابراین بسیاری از شرکت‌های حوزه کاری ما برای ایجاد ارتباط دوسویه از این ابزار ارتباطی استفاده می‌کنند. ما نیز سعی کرده‌ایم تا به‌نوعی با استفاده از محتوایی همگانی، همه مخاطبان بالقوه را جذب کنیم. به‌رحال پارس آنلاین از تمامی کانال‌های ارتباطی برای ارتباط بهتر با مخاطبان استفاده می‌کند و هر چند کانال‌های ارتباطی بیشتر باشند، برای شرکت‌های نظیر ما که مشتری‌مداری در آنها اصل اول است، ارائه خدمات بهتر به دلیل دریافت بازخورد بهتر، تسهیل خواهد شد.



جذب کند. همچنین پارس آنلاین باید به مکان قرارگیری امضای خود روی تصاویر نیز دقت کند تا در تمامی آنها امضا به یک شکل باشد، چون این موضوع ارتباط مستقیمی با هویت بصری این برند دارد و به تقویت آن کمک خواهد کرد.

مشتریانی که قرار است خوب آنلاین شوند

خدایار میخچی درباره صفحه اینستاگرام شرکت پارس آنلاین می‌گوید: صفحه اینستاگرام شرکت پارس آنلاین با نام خود این شرکت طراحی شده و خوب آنلاین به‌نوعی شعار استفاده شده برای این صفحه است که به‌عنوان لوگوی این صفحه نیز به‌کار رفته است. این شعار یکی از کمپین‌هایی بود که در ابتدای سال ۱۳۹۲ لانچ شد. خوب آنلاین به دلیل اینکه به شکلی ساده کیفیت سرویس مطلوبی را که پارس آنلاین

قدردار به مشتریان عرضه کند در قالب کلمه بیان می‌کند، از این پس در رسانه‌های اجتماعی پارس آنلاین، مورد استفاده قرار می‌گیرد. میخچی در پاسخ به این سوال که به‌رحال مخاطب در جستجوی اینستاگرامی به جای صفحه پارس آنلاین، خوب آنلاین را مشاهده می‌کند و شاید در این باره دچار سردرگمی شود، می‌گوید: تا به امروز نسبت به سوال مطرح شده بازخوردی منفی نگرفته‌ایم اما در تبلیغات گاهی اوقات سوال ایجاد کردن و برانگیختن کنجکاوی در مخاطب یکی از شیوه‌هایی است که مورد استفاده قرار می‌گیرد. بنابراین ما قصد «سردرگمی» مخاطبان را نداریم ولی از ایجاد سوال در ذهن آنها استقبال می‌کنیم. پارس آنلاین از صفحه‌های خود در شبکه‌های اجتماعی بهره‌برداری تجاری نمی‌کند یعنی هدف این شرکت از حضور در این شبکه‌ها فروش با فعالیت اقتصادی مستقیم نیست. ما از حضور در شبکه‌های اجتماعی چند هدف را دنبال می‌کنیم: یک- ایجاد یک ارتباط و دوسویه با مخاطبان برای اطلاع‌رسانی از یک سو و دریافت بازخوردها و تصورات از سوی دیگر. دو- پشتیبانی مشتریان در صورت بروز مشکل. سه- افزایش آگاهی مخاطبان نسبت به پارس آنلاین. اگر دقت کرده باشید در چنین شبکه‌هایی مستقیماً اطلاعاتی در حوزه فروش به مخاطبان ندادیم. هدف ما برای حضور

طریق برای بازدید از صفحه اینستاگرامی خود جذب کند.

این مشاور در ادامه می‌گوید: با این توصیفات به نظر پارس آنلاین فعلاً تصمیم نگرفته که با تمرکز بیشتری روی این شبکه فعالیت کند. به‌رحال تعداد پست‌های قرار گرفته در صفحه پارس آنلاین کم است و این شرکت می‌تواند پست‌های بیشتری برای صفحه خود در نظر بگیرد. علاوه بر تعداد کم پست‌ها، میزان مشارکت مخاطبان نیز در این شبکه کم است. با این اوصاف به نظر پارس آنلاین نگاهی یکطرفه به این رسانه تبلیغاتی داشته است. درحالی که این شرکت می‌تواند با همراستایی رسانه‌های مختلف کاربران این رسانه را افزایش بدهد. این شرکت باید از تصاویر با کیفیت‌تری از نظر هنری و همچنین بهینه‌شده در صفحه اینستاگرام خود استفاده کند. به‌رحال باید

استفاده از تصاویر عمومی برای صفحه اینستاگرام خصوصی

این مشاور تبلیغات مدرن، درباره تصاویر استفاده شده در صفحه اینستاگرام پارس آنلاین می‌گوید: تصاویر استفاده شده توسط پارس آنلاین بیشتر برگرفته از صفحه‌های اجتماعی دیگر است و پارس آنلاین از تصاویر طراحی شده اختصاصی خود برای این صفحه استفاده نکرده‌است. این شیوه شاید برای برند صاحبانی مانند پارس آنلاین شیوه درستی نباشد. این شرکت می‌توانست از طرح‌های اختصاصی خودش یا طرح‌هایی که برای تبلیغات در سایر رسانه‌ها استفاده کرده برای این صفحه اجتماعی استفاده کند. در واقع شرکت به‌راحتی می‌توانست در این طراحی هویت بصری را که پارس آنلاین برای خود تعریف کرده به مخاطبان یادآوری کند. البته پارس آنلاین علاوه بر تصاویر عمومی از تصاویری نیز به منظور اطلاع‌رسانی درباره اتفاقات روز و جشنواره‌های برگزارشده توسط این شرکت برای ارتباط با مشتریان استفاده کرده‌است ولی این تصاویر کم است و میان تصاویر دیگر تاحدودی گم شده‌است. هرچند شرکت به‌راحتی می‌توانست از طریق این صفحه اجتماعی چنین اخبار و اطلاع‌رسانی‌هایی را به سایت اصلی پارس آنلاین و شبکه‌های اجتماعی دیگرش که مناسب‌تر هستند، لینک کند.

در صورتی که پارس آنلاین یک یا چند کمپین تبلیغاتی به راه می‌انداخت که تمرکز آن روی صفحه اینستاگرام شرکت بود و از رسانه‌های دیگر همچون بیلبوردهای محیطی نیز در این راستا استفاده می‌کرد، بدون شک می‌توانست از این فرصت استفاده و مخاطبانی را نیز از این طریق جذب کند

تصاویر آنقدر جذاب باشد که مخاطب را مجبور کند هر روز برای دیدن صفحه اینستاگرامی پارس آنلاین به آن سر بزنند. پارس آنلاین باید برای رده سنی این شبکه تولید محتوا کند. علاوه بر این، به نظر پارس آنلاین اگر از تصاویر داخلی شرکت و کارکنان خود نیز در این صفحه استفاده کند، شاید به ایجاد حس صمیمیت میان برند و مشتریانش کمک کند. البته این تصاویر باید از نزدیک و دوستانه‌تر تهیه شود تا مخاطب ارتباط بهتری با آنها برقرار کند. این شیوه باعث می‌شود که فضای شرکت را صمیمانه‌تر جلوه دهد و مخاطب نیز با چنین فضایی ارتباط بهتری برقرار کند. علاوه بر موارد عنوان شده، این شرکت می‌تواند با صفحه‌های هم‌رسانا با زمینه فعالیت خود نیز ارتباط برقرار کند و از این طریق هواداران صفحه‌های دیگر را به سمت صفحه خودش

ایستگاه تبلیغات

آگاهی‌های تبلیغاتی کوچک از جنس شکلات



«SureSlim» نام یک برنامه کاهش وزن است که به مردم از طریق یک طرح بهداشتی و سلامتی کمک می‌کند. آنها نیاز به ثبت‌نام افراد بیشتری دارند بنابراین آژانس تبلیغاتی «Publicis Machin» آفریقای جنوبی «آگاهی تبلیغاتی کوچک شکلاتی» را برای تشویق مردم تولید کرد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، این آگاهی‌های تبلیغاتی کوچک از جنس شکلات شیری ۱۰۰ درصد ناب و خالص به شما در راستای کاهش وزن کمک می‌کند. دست اندرکاران مدیر اجرایی خلاقیت: گرت مک فرسون مدیر خلاقیت: برندان هافمن مدیر هنری: برندان هافمن نویسنده: کنت فن رینن شرکت فیلمسازی: TinToy Productions تهیه‌کننده: آژانس کالان پل

تبلیغات خلاق



آگاهی: نوشابه انرژی‌زای TNT

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۴)
تداوم داشته باشید

منتزجم: معراج آگاهی

هنگامی که در مورد هدف و ارزش‌های برند خود به نتیجه رسیدید و تصمیم قطعی گرفتید، ایجاد یک چک لیست به شما کمک می‌کند تا متوجه شوید آیا یک پروژه یا ایده جدید به حرکت برند شما در مسیری که مدنظر تان است کمک خواهد کرد یا خیر.

حتی اگر تاکنون یک کتاب در زمینه بازاریابی مطالعه نکرده یا هرگز به یک شرکت ارائه‌دهنده مشاوره برندینگ مراجعه نکرده باشید، چنانچه چیزی درون یک سازمان یا شرکت تجاری در مسیر اشتباهی قرار داشته باشد احتمالا متوجه آن خواهید شد.

شکرتی را در نظر بگیرید که موفق به کسب فضای مناسب جهت حضور برند خود در بازار نشده و مدیران آن ناگهان اقدامات عجیبی صورت می‌دهند که با رفتار و رویه آنها هیچ‌گونه سختی ندارد، در زبان برندینگ از این موضوع به‌عنوان عدم پایداری هویت نشان تجاری یاد می‌شود.

به منظور تداوم و پایداری در برندینگ همواره چک لیستی را که تهیه کرده‌اید به یاد داشته باشید، چرا که این چک لیست هویت و هدف‌تان را به شما یادآوری می‌کند. هر زمان که احساس کردید در حال انحراف از اهداف و مسیر تعیین شده خود هستید می‌توانید با استفاده از این چک لیست به آرامی به مسیر صحیح و مناسب بازگردید.

ایده

تمامی اقسام قابل خرید در فروشگاه موزه هنرهای مدرن نیویورک خود نوعی اثر هنری کوچک به شمار می‌روند. این فروشگاه به جای آنکه صرفا مکانی برای وقت‌گذرانی و در نهایت خرید سوغاتی‌های کوچک برای یادآوری حضور شما در این موزه باشد، یک مرکز هنری و طراحی منحصر به فرد بوده که مردم از آن دیدن کرده و می‌توانند آثار هنری مستقل از موزه را خریداری کنند. ایده فروشگاه موزه هنرهای مدرن نیویورک به قدری جالب و جذاب است که بسیاری از موزه‌های بزرگ دنیا از این ایده الگوبرداری کرده‌اند.

در گذشته فروشگاه‌های موزه‌ها محصولات از قبیل مناد، خط‌کش، زیرپوشی و لیوان‌های دسته‌دار را که نام موزه بر آن حک شده بود به مشتریان عرضه می‌کردند و مشتریان از خرید این قبیل محصولات استقبال چندانی به عمل نمی‌آوردند.



حلال فروشگاه‌های موزه‌هایی نظیر البتیک، موزه علم و دانش و گالری ملی کالاهایی را به فروش می‌رسانند که اگرچه به زیبایی و کمیابی آثار موجود در موزه نیستند اما محصولات بسیار جالب و هیجان‌انگیز به شمار می‌روند.

فروش کالاهای غیرمرتبط با زمینه اصلی فعالیت یک شرکت یا فروشگاه به موزه‌ها ختم نمی‌شود؛ چندی پیش از یک فروشگاه میلمن دیدن کردم که در گوشه‌ای از فضای فروشگاه‌های خود اقدام به فروش اسباب بازی‌های کشف‌شده کرده بود. با خود گفتم حتما مدیر این فروشگاه با خود فکر کرده که این ایده بسیار جذاب و جالب است و ممکن است که گهگاه تعدادی از این اسباب بازی‌ها را نیز به فروش رسانده باشد، اما احتمالا با این کار سبب شده تا خریداران میل استقبال چندانی از این فروشگاه به عمل نیآورده و در مورد قدرت تصمیم‌گیری و منطق صاحب آن دچار شک و تردید شده باشند.

آنچه باید در عمل انجام دهید

* از ارزش‌های برندتان به‌عنوان یک منبع استفاده کنید. زمانی که با یک ایده جدید و از نظر تجاری و اقتصادی بالقوه تاثیرگذار مواجه شدید، بررسی کنید که این ایده به چه میزان با ارزش‌های برند شما مطابقت دارد. شاید مجبور باشید که آن ایده را نپذیرید.

* چنانچه احساس می‌کنید با نکته نادرست و نگران‌کننده‌ای در حین تصمیم‌گیری مواجه شده‌اید، مجدداً به ارزش‌های برند خود مراجعه کنید. ممکن است این تصمیم فاقد تطابق و تداوم با ارزش‌های شما باشد.
* ارزش‌های برند خود را در فواصل زمانی مختلف مورد ارزیابی و بازبینی قرار دهید. هرچه زمان به جلو می‌رود نیاز به تغییر بیشتر احساس می‌شود چرا که مشتریان شما نیز به تغییر نیاز دارند، چنانچه به این نتیجه رسیدید که ایده‌های شما که دریافت می‌کنید همواره با ارزش‌های برند شما در تعارض هستند، شاید زمان آن رسیده است که ارزش‌های نشان تجاری‌تان را مورد بازبینی قرار داده و آن را به روز کنید. به روزرسانی این ارزش‌ها و معیارها هر پنج سال یک بار مناسب به نظر می‌رسد.

مریم عربی

سال‌هاست کارشناسان بازاریابی تا توانسته‌اند از بحران و رکود نجات‌دهند و راهکارهایی را برای بقا در شرایط نامساعد

با توجه به شرایط اقتصادی پیش‌رو و احتمال بون بحث لغو تحریم‌ها در ماه‌های آتی، شرایط رقابتی بازار و وضعیت برندهای ایرانی را در آینده نزدیک چطور ارزیابی می‌کنید؟

سال‌های گذشته شاهد پدیده‌ای به نام بازاریابی در شرایط رکود و کساد بودیم. اما با توجه به شرایط احتمالی آینده، نیازمند توجه به اصول بازاریابی در شرایط بهبود هستیم. بنده شرایط آینده را به چهار دوره تقسیم می‌کنم: یک: مرحله آمادگی برای بهبود، دو: بهبود، سه: آمادگی برای رونق و چهار: رونق. این مراحل ممکن است چند سال طول بکشد، اما از حالا باید واقع‌بینانه شرایط بازار جهانی و داخلی را بررسی کنیم. در دوره‌گذار از گذشته به آینده ما شاهد سه شیوه مدیریتی «به آفرینی، بازآفرینی و نوآفرینی» خواهیم بود. در مرحله «آمادگی برای بهبود» لازم نیست همه چیز را عوض کنیم، بلکه باید بعضی از موارد را بهتر از گذشته کنیم تا حس تازگی را به‌وجود آوریم، چون هنوز زمان سرمایه‌گذاری‌های گسترده نیست و ریسک‌ها و ابهامات به قوت خود باقی است. در این دوره در کنار «به آفرینی» لازم است تا نیم‌نگاهی به «استراتژی جلودگری از پس‌رفت» داشته باشیم. باید نشان بدهیم که سازمان‌مان مطابق با واقعیت‌های روز در حال‌گذار از دوره رکود به بهبود است و همه اعضای سازمان آماده سازندگی و دگرگونی اولیه هستند. این دگرگونی که هم درون سازمان و هم در بازار به وجود می‌آید، نوعی امیدواری، نشاط و شادابی ایجاد می‌کند. در یک کلام می‌توان گفت که دوره آمادگی برای بهبود، زمان بسترسازی برای یک تحول بزرگ است. در دومین مرحله که مرحله «بهبود» است، «بازآفرینی و بازسازی» شکل می‌گیرد؛ گاه در این بازآفرینی لازم است که تغییراتی اساسی در سازمان اتفاق بیفتد، مثلا بازارهای هدف دوباره تعریف شود یا رسالت‌های بازنرگی شوند و به این فکر کنیم که چگونه می‌توانیم با ابزارها و آمیزه بازاریابی متفاوت، پاسخگوی گروه‌های جدیدی از مشتریان و بازارها بوده و سازگار با تحولات شویم. در دوران «بهبود» به تدریج با موج جدیدی از رقابت روبه‌رو می‌شویم. دیر را زود همه رقبا ناچار به دگرگونی در نظام بازاریابی می‌شوند و می‌کوشند تا خود را مطابق با تغییرات بازار متحول کنند. در نتیجه رقابتی جدی و پویا شکل می‌گیرد. کسی در این رقابت موفق می‌شود که همواره سه عنصر «شرکت، مشتری و محیط» را رصد کند و پاسخگوی انتظارات، خواسته‌ها و ترجیحات روز مشتریان باشد. باید در نظر داشت که هر دوره‌ای به یک سبک‌مدیریت بازاریابی خاص نیاز دارد؛ اگر در دوره بهبود سبک مدیریت ما تغییر نکند و نحوه مدیریت مشتریان، فرصت‌ها و انواع پدیده‌ها مطابق با واقعیت نباشد، ضربه خواهیم خورد. در دوران بهبود ناچار به خلق چیزهایی هستیم که تا به حال به آنها دسترسی نداشتیم، اما در این دوره باید استراتژی‌های رقابتی خود را جهت استفاده از فرصت‌های تازه تنظیم و تدوین کنیم و گاهی از رویکردها و راهبردهای خلاقانه استفاده کنیم.

اقتصادی به کسب‌وکارها پیشنهاد داده‌اند، اما دگرگونی‌های اخیر عالم سیاست، شرایط متفاوتی را مقابل بازار داخلی قرار داده است؛ شرایطی که بقا در آن قطعا استراتژی‌های بازاریابی جدید و متفاوتی را طلب می‌کند.



سید مصطفی میران، مدیرعامل شرکت آید

مرحله «آمادگی برای رونق» هم به سبک مدیریتی جدید و ابزارها و راهکارهای خاص خود نیاز دارد. در این مرحله قطعاً سرمایه‌گذاری‌های تغییر می‌کند. برخلاف گذشته، مردم با انتظارات جدید آماده ورود به بازار هستند. در این شرایط دو بحث آمادگی بازار و آمادگی رقبای فراهم کنیم. در واقع باید با گاهی بازار آماده است اما بنگاه آماده نیست، در نتیجه فرجه خالی در بازار ایجاد می‌شود. رقبای قدیمی و تازه‌واردها برای ما خطری بزرگ ایجاد می‌کنند. در این دوره باید کاملا هوشیار و بیدار باشیم و دائما تحولات بازار را رصد کنیم و الزامات و اقدامات مربوط به دوره آمادگی را برای رونق، پیش و بیش از رقبای فراهم کنیم. در واقع باید با خلاقیت از منابع خود و دیگران استفاده کنیم. پیشنهاد من این است که همه بنگاه‌های «پایش محیط، رصد صنعت و دیدهبانی بازار» نیروهایی را استخدام یا انتخاب کنند که با تیزبینی و ریزبینی تحولات گوناگون بین‌المللی، ملی، صنعت و بازار هدف را پیگیری کنند. این نیروها باید انواع فرصت‌ها، تهدیدها، روندها و جهت‌گیری‌ها را شناسایی کرده و اطلاعات لازم را در اختیار مدیران قرار دهند. آنها باید نوعی سیستم جمع‌آوری اخبار روز بازاریابی را به‌عنوان سیستم پشتیبان تصمیم‌گیری فراهم کنند. این نیروها باید کاملا آموزش دیده باشند تا بتوانند پیش از رقبا تغییرات را ببینند و شناسند. مدیران هم باید سریع و درست از اطلاعات این افراد استفاده کنند. در این شرایط سازمان‌هایی موفق هستند که ضمن رقابتی، آمادگی پاسخگوی به شرایط روز را داشته باشند.

بعد از دوران آمادگی برای رونق، دوره «رونق» فرامی‌رسد. در این دوره رقابت فوق‌العاده شدید و گسترده است. اینجا حاکمیت با کسانی است که «مزیت بازاریابی» دارند. رقابت آینده به تولید نیست، بلکه در بازار و خدمات بازاریابی است. در این دوره تقریباً همه از تکنولوژی‌های مشابه استفاده می‌کنند؛ کسی که ارتباط بهتر، مزیت بیشتر، جذابیت مناسب‌تر و منزلت قوی‌تر دارد، موفق‌تر از دیگران خواهد بود. برای دوره رونق مدل کسب‌وکار متفاوتی را پیشنهاد می‌کنم که شامل چهار رکن است: مدیریت مالیکی (مدیریت داشته‌های خود، مدیریت ارتباطی (استفاده از داشته‌های دیگران از طریق همکاری، هم‌افزایی و قراردادهای، مدیریت شرکاتی که در این دوره فرصت‌آفرین هستند) و در نهایت مدیریت شبکه‌های (افزایش قابلیت‌ها و گسترش دامنه فرصت‌ها از طریق شکل دادن یا عضویت و تقویت

همه کسب‌وکارها از بنگاه‌های کوچک و خانوادگی گرفته تا سازمان‌های بزرگ نیازمند تحولی اساسی و هوشمندانه هستند تا بتوانند نظام بازار و بازاریابی در شرایط آینده را به درستی طی کنند. در نظام بازاریابی نوین لازم است به دو عنصر اساسی و مهم «سازگاری و پاسخگویی» بسیار توجه کنیم

آمادگی برای استفاده از شرایط بهبود احتمالی در گفت‌وگو با دکتر احمد روستا
اصول بازاریابی در شرایط رفع تحریم

برای ترسیم آنچه در ماه‌های آینده پیش‌روی شرکت‌های ایرانی قرار دارد، سراغ دکتر احمد روستا پسر بازاریابی ایران رفته‌ایم. پیشنهادهای او را برای بازاریابی در دورانی ناشناخته اما جذاب در ادامه بخوانید.

مدیریتی است که ممکن است آثار منفی و مخربی را به همراه داشته باشد.
به نظر می‌رسد در ماه‌های اخیر اکثر کسب‌وکارهای داخلی آفتزد درگیر فروش‌های مقطعی و بقا تحت هر شرایطی بوده‌اند که از کارهای ساختاری و مدیریت تجربه‌مستتری غافل شده‌اند. نتیجه این رویکرد همان جشنواره‌ها و قرعه‌کشی‌های متعددی است که در اکثر برندها شاهد بوده‌ایم. آیا این رویکرد می‌تواند در آینده برای کسب‌وکارها مشکل‌ساز شود؟

در سال‌های اخیر بسیاری از بنگاه‌ها به دنبال آن بودند که در شرایط بحران، رکود، ابهام، آشوب و کساد به هر طریق ممکن سازمان خود را حفظ کنند. توجه زیاد به استراتژی جلودگری از پس‌رفت و بقا باعث شده بود تا شرکت‌ها به درآمدهای مقطعی، موقتی، موردی و کوتاه‌مدت پیش از درآمدهای مبتنی بر جهت‌گیری و سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک می‌شدند. در نتیجه بسیار جهت‌گیری و سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک مهم «سازگاری و پاسخگویی» بسیار توجه کنیم. چند ماه پیش بنده نظریه‌ای را ارائه دادم به نام «بازاریابی سازگار و پاسخگو» که در آن سازگاری به معنای انطباق دادن و با تحولات محیط، صنعت و بازار است و پاسخگویی هم به معنای آمادگی دائم برای پاسخ دادن سریع و درست به نیازها، نیازمندان و فرصت‌ها در شرایط گوناگون بازار، از جمله رکود، بهبود و رونق است. پاسخگویی و سازگاری، رویکردی پایدار است که اقتضایی، نسبی و پویاست. شرکت‌ها در دوران گذار باید میزان آمادگی سازگاری و پاسخگویی خود را در همه امور مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند. به همین دلیل چک لیستی برای سنجش آمادگی پاسخگویی و سازگاری تهیه کردم و سوالات متنوع و مختلفی را شامل می‌شود؛ از جمله اینکه آیا صاحبان و مدیران ارشد از تحولات آینده به‌طور جدی حمایت می‌کنند؟ آیا آمادگی کافی برای سرمایه‌گذاری روی عوامل تولید وجود دارد؟ آیا کارکنان جدیدی به‌عنوان نیروهای مؤثر در بازاریابی آینده مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند؟ آیا برای تحولات آینده همه واحدها و نیروها توجه شده و آموزش دیده‌اند؟ آیا نظام انگیزشی و آموزشی مناسبی برای دوره‌گذار طراحی شده است؟ در دوره‌گذار انتظارات جدیدی مطرح می‌شود که پاسخ دادن به آنها می‌شود؛ چگونه می‌توان با شیوه‌ها و ابزارهای گذشته، پاسخگوی انتظارات روز بود. به اعتقاد من بازاریابی ایران در آینده شاهد رویکردهای فریبنده باشیم.

با تمام این اوصاف، آینده را چگونه می‌بینید؟
بازاریابی آینده نیازمند تخصص در ابعاد مختلف است. وقتی رقابت جدی و حرفه‌ای شود، دیگر نمی‌توان با شیوه‌ها و ابزارهای گذشته، پاسخگوی انتظارات روز بود. به اعتقاد من بازاریابی ایران در آینده شاهد رویکردهای فریبنده باشیم.

چطور می‌توانید این مسأله‌ها را حل کنید؟
بازاریابی آینده نیازمند تخصص در ابعاد مختلف است. وقتی رقابت جدی و حرفه‌ای شود، دیگر نمی‌توان با شیوه‌ها و ابزارهای گذشته، پاسخگوی انتظارات روز بود. به اعتقاد من بازاریابی ایران در آینده شاهد رویکردهای فریبنده باشیم.

چند درصد از بنگاه‌های ایرانی به مسأله‌ای که اشاره کردید، توجه نشان می‌دهند؟
در حال حاضر اکثر بنگاه‌های ایرانی به فقط نیازمند افزایش دانش، بلکه نیازمند تغییر نگرش هستند؛ نگرش حرفه‌ای که می‌گوید رقابت در راه است و باید هر چه سریع‌تر فرصت‌ها را شناسایی و مدیریت کرد. متأسفانه درصد ناچیزی از سازمان‌ها آمادگی لازم را برای آینده دارند و این یک غفلت

جدیدی است که مسا را از

شرایط گذشته دور می‌کند و نویدبخش شرایط مساعدتر، فرصت‌های بهتر و بیشتر است. در این میان کسی موفق است که قبل از شکل‌گیری شرایط جدید، آمادگی برخورد با آن را داشته باشد. همه کسب‌وکارها از بنگاه‌های کوچک و خانوادگی گرفته تا سازمان‌های بزرگ نیازمند تحولی اساسی و هوشمندانه هستند تا بتوانند نظام بازار و بازاریابی در شرایط آینده را به درستی طی کنند. در نظام بازاریابی نوین لازم است به دو عنصر اساسی و مهم «سازگاری و پاسخگویی» بسیار توجه کنیم. چند ماه پیش بنده نظریه‌ای را ارائه دادم به نام «بازاریابی سازگار و پاسخگو» که در آن سازگاری به معنای انطباق دادن و با تحولات محیط، صنعت و بازار است و پاسخگویی هم به معنای آمادگی دائم برای پاسخ دادن سریع و درست به نیازها، نیازمندان و فرصت‌ها در شرایط گوناگون بازار، از جمله رکود، بهبود و رونق است. پاسخگویی و سازگاری، رویکردی پایدار است که اقتضایی، نسبی و پویاست. شرکت‌ها در دوران گذار باید میزان آمادگی سازگاری و پاسخگویی خود را در همه امور مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند. به همین دلیل چک لیستی برای سنجش آمادگی پاسخگویی و سازگاری تهیه کردم و سوالات متنوع و مختلفی را شامل می‌شود؛ از جمله اینکه آیا صاحبان و مدیران ارشد از تحولات آینده به‌طور جدی حمایت می‌کنند؟ آیا آمادگی کافی برای سرمایه‌گذاری روی عوامل تولید وجود دارد؟ آیا کارکنان جدیدی به‌عنوان نیروهای مؤثر در بازاریابی آینده مورد ارزیابی قرار گرفته‌اند؟ آیا برای تحولات آینده همه واحدها و نیروها توجه شده و آموزش دیده‌اند؟ آیا نظام انگیزشی و آموزشی مناسبی برای دوره‌گذار طراحی شده است؟ در دوره‌گذار انتظارات جدیدی مطرح می‌شود که پاسخ دادن به آنها می‌شود؛ چگونه می‌توان با شیوه‌ها و ابزارهای گذشته، پاسخگوی انتظارات روز بود. به اعتقاد من بازاریابی ایران در آینده شاهد رویکردهای فریبنده باشیم.

کارگاه مارکتینگ

رکود به مثابه رشد

رضا مافی

مشاور توسعه بازار

چندسالی است که دوران رکود گریبان‌گیر اقتصاد ایران شده است؛ رکودی که در سال‌های اخیر به‌دلایل مختلف از جمله تحریم‌های اقتصادی و به‌طور کلی رکود جهانی تا حد زیادی تاثیرگذار بوده است و هرچند این رکود را نمی‌توان با نمونه‌های ۱۸۲۷ یا ۱۹۲۹ مقایسه کرد اما به هرحال اثرات آن بر بازارهای مختلف داخلی مانند مسکن، بورس، ارز و صنعت مشهود است.

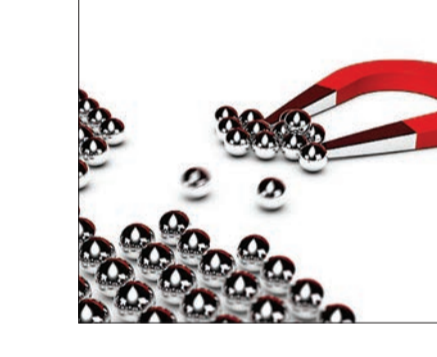
این رکود بازار که شاید طرفداران کینزی یا منتارباست‌ها به گمان خود راه‌حل خروج از آن را بدانند، امروز خالی وضعیتی می‌شود که سرمایه‌گذاران را کمتر به فعالیت مشتاق می‌کند و مشتریان را مجبور می‌کند با وسواس بیشتری خرید کنند.

فارغ از تمام نظریه‌ها و تئوری‌ها، این تجربه ملموس و عملی یک رکود اقتصادی است. شاید این تصور غلط ایجاد شده باشد که در چنین شرایطی مشتریان کمتر خرج می‌کنند، درحالی‌که این‌گونه نیست بلکه شیوه خرید خود را تغییر می‌دهند. در این گفتار به‌صورت اجمالی نگاهی کوتاه به شرایط کسب‌وکار در دوران رکود می‌اندازیم.

مشتریان در دوران رکود هوشمندتر هستند. آنها به سمت کالاهایی می‌روند که ارزان‌تر باشد و کیفیت آن هم راضی‌کننده باشد. خریدهای خود را به تعویق می‌اندازند و به حراج‌ها بیشتر توجه می‌کنند. آنها به دنبال قیمت‌های پایین‌تر هستند و برای فروشندگان تخفیف تنها راه‌حل فرار از چانه‌زنی مدام مشتریان خواهد بود.

این شرایط باعث می‌شود شکل تبلیغات تغییر کند. از آنجا که مشتریان در این دوران به ارزش‌های خانوادگی و انسجام اهمیت بیشتری می‌دهند، تبلیغات سمت و سوی خانوادگی‌تری پیدا می‌کند. مانورهای کاهش قیمت بیشتر می‌شود و تولیدکنندگان سعی می‌کنند پارامترهای هزینه را بیشتر در نظر بگیرند و به‌طور کلی سیاست‌های آمیخته بازاریابی را تغییر دهند.

در این شرایط موسسات و سازمان‌هایی موفقیت بیشتری دارند که خونسردی خود را حفظ کنند! ناگفته پیداست که پس از رکود هرچند طولانی، آینده‌ای پررونق فراخواهد رسید. دوران رکود بهترین زمان برای ترمیم زیرساخت‌هاست. از آنجا که در این وضعیت رقابت شدیدتر می‌شود،



شرکت‌ها ناخودآگاه مجبورند به سمت بازاریابی و فروش مدرن قدم بردارند، شرایط آن‌را فراهم آوردند و با نامل بیشتری حرکت کنند. کسب‌وکارهای سنتنی یا کاملا از بین می‌روند یا خود را در این دوران رقابت مجهز به تکنیک‌های پیشرفته‌تری می‌کنند.

هرچند در این میان شرکت‌هایی هستند که از روش‌های غیرمعمول و بعضا نادرست استفاده می‌کنند که در آینده به آنها خواهیم پرداخت. شرکت‌ها باید برای نقدینگی برنامه‌ریزی دقیقی داشته باشند و این نکته را در نظر بگیرند که در این دوران تمایل به خریدهای غیرنقدی و قسطی زیاد خواهد شد. برای مثال هم‌اکنون بخش بزرگی از جابه‌جایی محصول و خدمات در صنعت ساختمان با شرایط تهاتر صورت می‌گیرد؛ شرایطی که کمتر اجازه توسعه بازار را به کسب‌وکار می‌دهد و تولیدکنندگان بیشتر تمایل دارند خود را از گزند آسیب‌ها محفوظ نگه دارند.

متأسفانه در برخی از شرکت‌ها رویکرد به سمت فلسفه فروش می‌رود و همین امر پایه‌گذار شکست تجاری محصول خواهد شد. در این دوران تبلیغات اهمیت بسیار ویژه‌ای دارد و طبیعتاً شرکت‌هایی که توانایی و قدرت مالی بالاتری دارند یا مدیریت نقدینگی قدرتمندتری را پیش گرفته‌اند در این مسیر موفقیت بیشتری دارند.

فلسفه بازاریابی، صاحبان کالا را به سمت حفظ مشتریان فعلی و بازاریابی مشتریان قدیمی سوق می‌دهد و شناسایی بازارهای جدید و مشتریان جدید را چشم‌انداز برنامه‌های خود قرار می‌دهد.
برای شرکت‌ها و مشتریان قدرتمند سال‌های رکود سال‌های سختی نیست، اما جدا از این گروه، برای شرکت‌ها و مشتریان هوشمند، سال‌های رکود سال‌هایی طلایی است که می‌تواند شرایط خود را برای همیشه تغییر دهند. صرفاً امید به بهبود اوضاع، آینده شما را رقم نمی‌زند بلکه آینده زمانی است که امروز می‌توانید برای آن تلاش کنید.
رکود دورانی است که مشتریان می‌توانند راه و رسم خرید درست را بیاموزند و شرکت‌ها ساختار کهنه و بیمار خود را بازسازی کنند.

مدیران ماندگار

درس هایی از نایت، خالق نایک

مونا اشرف زاده



فیل نایت (Phil Knight) زمانی فهدمید کار آفرین است که در یک کلاس کوچک در مدرسه کسب و کار استنفورد نشسته بود: «این کلاس برای من همان لحظه «هازار» بود. استاد دربارۀ اشخاص کارآفرین توضیح می داد و من متوجه شدم که با من حرف می زند. به یاد دارم که به خودم گفتم این دقیقا همان کاری است که می خواهم انجام بدهم.»

فیل نایت، موسس برند معروف نایک (Nike) است؛ برندی که در تولید کفش ورزشی در جهان یکه تازی می کند. در سال ۱۹۶۴ او به همراه بیل باورمن (Bill Bowerman) این کمپانی را راه اندازی کرد؛ کمپانی که در ابتدا ۶۰۰ دلاری که خود نایت داشت و ۶۰۰ دلار شریکش آغاز به کار کرد و هم اکنون از موفق ترین برندهایی است که ورزشکاران و آدم های معروف جهان از آن استفاده می کنند. «در ابتدا نمی توانستیم شرکتمان را تأسیس کنیم، چون هیچ پولی نداشتیم. ما به طور مستقل بازار ایلی می کردیم، هنوز هم همین طور است، تا زمانی که به شماره یک این صنعت تبدیل شدیم.» نایت در کسب و کار مردی رویایی است، چرا که چگونگی تولید و عرضه محصول در جهان را تغییر داد. فیل نایت از استراتژی هایی دربارۀ موفقیتش از یک کسب و کار کوچک تا مدیرعاملی برترین تولیدکننده کالای ورزشی در جهان می گوید.

هزینه ها را پایین نگه دارید

یکی از راه هایی که فیل نایت، نایک را به یکی از برندهای جهانی تبدیل کرد، پایین نگه داشتن هزینه ها بود. نایت عملیات تولیدش را در آسیا متمرکز کرد؛ جایی که می توانست نسبت به آمریکا دستمزد کمتری به کارگران بپردازد. البته او به خاطر پرداخت دستمزد کمتر از ۱۰ دلار در روز مورد انتقادهای زیادی قرار گرفت اما معتقدانش این حقیقت را نادیده می گرفتند که نایت اغلب دستمزد کارکنانی را که در کارخانه های تولید محصولات نایک کار می کردند، دو برابر می کرد. این استراتژی نوآورانه به نایت کمک کرد تا بهر توری کسب و کارش را بسازد، مشاغل زیادی برای افراد کم بضاعت ایجاد کند و محصولاتی با کیفیت را با قیمتی منطقی به خریداران ارائه دهد.

برای برند شدن راه های خلاقانه پیدا کنید

در سال های اولیه تأسیس نایک، کمپانی بودجه فراوانی برای بازاریابی نداشت. نایت می دانست که غیرممکن است کمپانی اش بتواند از پس هزینه های هتگت تبلیغات تلویزیونی و مجلات برآید. بنابراین تصمیم گرفت که ورزشکاران پول پرداخت کند تا لباس هایی را که با برند نایک است، بپوشند. این استراتژی باعث شد نایک دیده شود البته با قیمتی کمتر نسبت به تبلیغاتی که در رسانه ها وجود داشت. نایک همچنان به این راهکار پایبند است و ورزشکاران نایک پوش کسانی مثل مایکل جردن، لهریون جیمز، کوبی برایانت (بسکتبالست)، تایگر وودز (گلف باز) و راجر فدرر (تنیسور) هستند.

فروش فانتزی داشته باشید

نایت خیلی زود فهمید که دیده شدن تنها چیزی نیست که با تبلیغات از طریق ورزشکاران به دست می آید، او فروشی فانتزی داشت. در بسیاری از تبلیغات نایک این تصور وجود دارد که استفاده از این محصولات به یک ورزشکار آماتور اجازه می دهد مانند قهرمانان ورزشی عمل کند. یکی از موفق ترین تبلیغات در فروش فانتزی، خط تولید کفش های ورزشی مایکل جردن «ایر جردن» (Air Jordan) بود. البته استفاده از این کفش ها توسط NBA ممنوع شده، چرا که با رنگ لباس این بازیکن مطابقت نداشت. بازیکن باید کفشی را بپوشد که نه تنها با رنگ لباسش بلکه با رنگ کفش های هم تیمی هایش هم همخوانی داشته باشد. کمپانی نایک در تبلیغاتش طوری نشان داده بود که کفش ها به مایکل جردن مزیت زیادی در رقابت ها داده اند. فیل نایت بازار ایلی رویایی است؛ کسی که ضعف کشنده راه اندازی محصول را با کمک ستاره های ورزشی تبدیل به موفقیتی چشمگیر کرده است.

به تجارت مانند جنگ فکر کنید

دنیای تجارت دنیایی رقابتی است و این رقابت در بعضی از صنعتها بیشتر از بقیه است. اگر محصول یا ایده جدیدی دارید و امیدوارید از بقیه بهتر باشید و مشتری ها را از سایر رقبا بگیرد، منتظر این را داشته باشید که رقبای تان نیز تلاش شان را بیشتر کنند. برای شکست دادن رقیب برنامۀ ای داشته باشید تا بتوانید برنده این جنگ شوید. نایت عاشق رقابت است و از اینکه در دنیای تجارت شانسش برای مبارزه کردن دارد، لذت می برد. او تجارت را مانند جنگ می داند و به کمپانی اش رقابت سالم را تزیین کرده است. کمپانی نایک همیشه سعی کرده بهتر از سایرین باشد، وقتی ریبک (Reebok) اسپانسرینگ تمام بازی های المپیک آتلانتا را بر عهده گرفت، نایک فقط اسپانسر ورزشکاران بزرگ شد اما پوشش ارزشمندتری از رقابت ها به دست آورد. همین روحیه رقابتی باعث شد که نایت پیش از رقیب تا تایگر وودز گلف باز معروف آمریکایی زمانی که ۲۰ ساله بود، قرارداد امضا کند. با اینکه این قرارداد ۴۰ میلیون دلار برای نایت هزینه داشت اما ارزشش را داشت تا این گلف باز نابغه را از دستن سایر رقبا بیرون ببرد. نایت کمپانی رقابتی است و نایت راه دیگری غیر از رقابت کردن انتخاب نخواهد کرد.

نایت می گوید: «ورزش استعدادی ذاتی، غریزی، رقابتی و در نهایت همراه با پاداش است. همه مادر نایک، از دنیای ورزش درآمد کسب می کنیم؛ دنیایی که باور داشتنش به آن آسان است. تجارت جنگی است که در آن گلوله های وجود ندارد.»

کلینیک کسب و کار

به روز کردن اطلاعات سازمان

پاسخ کارشناس: پیش از هر چیز توجه داشته باشید که مصرف کنندگان جدید که معمولاً در سنین ۱۶ تا ۳۴ سال قرار دارند تمایل زیادی به استفاده از رسانه های اجتماعی و فناوری های جدید دارند و سازمان ها از این فضاها باید استفاده های زیادی کنند. اگر چه گروهی از مصرف کنندگان نسل جدید همچنان از نظر اقتصادی به خانواده خود متکی هستند و قدرت خرید و حتی انتخاب خدمات آنها وابسته به خانواده و شرایط آنها است اما با این حال بسیاری از

پرسش: به تازگی مدیر ارشد یک کسب و کار خدماتی - مهندسی شده ام که مدیریت سازمان به کلی تغییر کرده است. با مراجعه به واحد تحقیقات بازار این سازمان، اطلاعاتی در مورد ویژگی ها و رفتار مصرف کننده جمع آوری کرده ام، اما فکر می کنم این اطلاعات به ویژگی های جدید مصرف کننده نپرداخته و قدیمی است. برای به روز کردن اطلاعات سازمان چه توصیه هایی برای من دارید؟

این رفتارها و ویژگی ها تغییر کرده است. به عنوان نمونه سرعت و راحتی یکی از ویژگی های جدید برای مصرف کنندگان است و به این موضوع بسیار اهمیت می دهند. از طرفی رفتارهای جدید نشان داده است که مصرف کنندگان به دوستان خود بیشتر از کارشناسان اعتماد دارند؛ چون مفهوم کارشناس به صورت کلی در ذهن مصرف کنندگان تغییر یافته و بسیاری از مصرف کنندگان تمایل دارند از تجربیات اطرافیان و دوستان خود استفاده کنند و سازمان ها می توانند از این بازاربابی و پیروسی استفاده های زیادی کنند و در مورد این موضوع برنامه ریزی های جدی انجام دهند.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گفت و گوی مدیریتی «فرصت امروز» با رییس اتحادیه کفش های ماشینی و لاستیکی

خوش حسابی، رمز موفقیت من بود



غزال بابایی

با عضو مهمی از بدن است اما گاهی اوقات برای این عضو مهم که به نام قلب دوم شناخته می شود اهمیتی قائل نمی شویم. بسیاری از پزشکان و کارشناسان می گویند استفاده از کفش های نامناسب

می تواند خطرات جبران ناپذیری را برای افراد به وجود آورد. از این رو تأکید می شود حتماً از کفش های استاندارد استفاده شود تا چنین مشکلاتی برای مصرف کننده به وجود نیاید. برای خرید خوب باید عرضه

حق انتخاب بدهد. موفقیت در یک مجموعه عرضه کننده کفش را باید تجربه نیاز دارد و لازم است چندین سال به صورت مستمر زحمت بکشید تا آن را دست آورید. اما ناصر حاج هاشمی، رییس اتحادیه کفش های ماشینی و لاستیکی نظر دیگری در این

خصوص دارد. وی معتقد است صداقت از مهم ترین ارکانی است که یک فروشنده باید رعایت کند تا بتواند در کوتاه ترین زمان موفق شود. آنچه در ادامه می خوانید گفت و گوی «فرصت امروز» با رییس اتحادیه کفش های ماشینی و لاستیکی است.

فعالیت خواهد بود. در کنار همه این مسائل باید به مواد اولیه خوب و همچنین نوع محصولاتی که تولید می شود نهایت دقت را داشت. یکی دیگر از لملهایی که افراد باید به آن توجه داشته باشند، کسب اطلاعات و استفاده از کالاهای به روز است. شاید اگر در گذشته ۱ مدل کفش

در بازار بود امروزه بالای ۱۰۰ مدل وجود دارد که نشان از تقاضا و سلیقه های گوناگون در این زمینه است. شما چند سال است که در این شغل فعالیت دارید؟ من ۵۴ ساله است و از ۱۸ سالگی در این شغل بودم.

بازمانده آنها هستیم. من ذاتا به این شغل علاقه دارم، شاید حتی اگر پدرم هم در شغل دیگری مشغول بود من باز هم سراغ این شغل می آمدم. خوش حسابی هم گزینۀ ای است که باید بسیار مورد توجه قرار گیرد. در شغل ما پرداخت پول ممکن است دیر و زود شود اما فردی در

بازمانده افراد مغازه شما را پیدا خواهند کرد اما اگر این گونه کار نشود هیچ کس حاضر نمی شود حتی یک لحظه کالای خود را در مغازه بگذارد. از نسوی دیگر مردم که مغازه را نباید در وسط یک بازار است و ما در برخی مواقع فرصت سرخراندن نداریم. همه اینها را با همان روش هایی که گفتم به دست آوردم. وقتی هم که اوضاع برای یک خانواده چنین است حتماً فرزندان هم همان راه را طی می کنند.

افرادی که از ترندهایی خاص برای موفقیت در این صنف استفاده می کنند، باید توجه داشته باشند که بهترین روش کسب و کار امروزه بر پایه قیمت خوب، رضایت مشتری و کالای با کیفیت است. این کار بهترین تبلیغ برای شروع فعالیت خواهد بود

بازمانده آنها هستیم. من ذاتا به این شغل علاقه دارم، شاید حتی اگر پدرم هم در شغل دیگری مشغول بود من باز هم سراغ این شغل می آمدم. خوش حسابی هم گزینۀ ای است که باید بسیار مورد توجه قرار گیرد. در شغل ما پرداخت پول ممکن است دیر و زود شود اما فردی در

بازمانده افراد مغازه شما را پیدا خواهند کرد اما اگر این گونه کار نشود هیچ کس حاضر نمی شود حتی یک لحظه کالای خود را در مغازه بگذارد. از نسوی دیگر مردم که مغازه را نباید در وسط یک بازار است و ما در برخی مواقع فرصت سرخراندن نداریم. همه اینها را با همان روش هایی که گفتم به دست آوردم. وقتی هم که اوضاع برای یک خانواده چنین است حتماً فرزندان هم همان راه را طی می کنند.

بافتند و برای مصرف کننده نیز باید کالای درجه یک تحویل شود. اگر کسی که وارد این شغل می شود این نکات را رعایت کند حتماً در این صنف موفق خواهد شد. همان طور که شما راه پدر را طی کردید آیا فرزندان

بافتند و برای مصرف کننده نیز باید کالای درجه یک تحویل شود. اگر کسی که وارد این شغل می شود این نکات را رعایت کند حتماً در این صنف موفق خواهد شد. همان طور که شما راه پدر را طی کردید آیا فرزندان

بافتند و برای مصرف کننده نیز باید کالای درجه یک تحویل شود. اگر کسی که وارد این شغل می شود این نکات را رعایت کند حتماً در این صنف موفق خواهد شد. همان طور که شما راه پدر را طی کردید آیا فرزندان

بافتند و برای مصرف کننده نیز باید کالای درجه یک تحویل شود. اگر کسی که وارد این شغل می شود این نکات را رعایت کند حتماً در این صنف موفق خواهد شد. همان طور که شما راه پدر را طی کردید آیا فرزندان

چرکنویس های یک مدیر اینجایی

کبک و کلاغ

علی معروفی



رییس بنده از آن جمله انسان هایی است که کلهم اجمعین خویشتن را وقف کار کرده و مهم ترین جنبه زندگی خود را بر مبنای انجام پروژه ها و ایجاد حداکثر عمرمان و آبادانی نهاده است. در نتیجه جهت گیری همه چیز در زندگی ایشان معطوف به بهتر شدن اجرای کارها و کمتر کردن معضلات و مشکلات مدیریت اجرای پروژه است. از جمله خصوصیات جالب شخصیتی ایشان (که در اشخاص دیگر وقف کار هم مشاهده می شود) آن است که خلق و خو و خوشی و ناخوشی ایشان به نوعی تابع شرایط کار و پروژه است. یعنی برعکس انسان های طبیعی دیگر که ممکن است حال و روزشان و شرایط روحی - روانی شان روی کارشان تأثیر بگذارد یا حداکثر این دو، یعنی وضعیت روحی - روانی و شرایط شغلی و کاری روی هم تأثیر متقابل داشته باشند، در مورد شخص ایشان این شرایط کار و پروژه و شرکت است که تعیین کننده خلق و خوی شان و شرایط روحی و روانی شان است. بارها پیش آمده که در اوج به هم ریختگی همه پرسنل خدمت شرکت و در شرایط بکش بکش کار، ایشان از نحوه پیشرفت کارها رضای بوده و در حال بشکن و بالانداختن و خروس خواندن کبک شان مشاهده شده اند و چه سیه هم رویت شده که در شرایط ق و لق و دم عید و نزدیک به تعطیلات که در شرکت شرایط جشن و سرور همگانی برقرار بوده، ناگهان با دیدن یک برگ کاغذ حاوی یک اشتباه، شخص ایشان فریاد کشتان و کف بر لب آوران به جمع تفریح کنندگان حمله آورده و عیش شرکت کنندگان در مراسم پایکوبی را منقض کرده اند. خلاصه که همانطور که ذکر شد، منحنی عواطف و احساسات ایشان فقط یک متغیر مستقل دارد و آن «پیشرفت کار» است.

اینجانب در اوایل شروع کار مدیریتی خود به علت جوانیت و جاهالت خاص دوران سنی در الگو گرفتن کامل از جناب رییس دانسته و تلاش می کردم حالات و عواطف انسانی خود را در محل کار منکوب کرده و همانند شخص رییس، انسانی صرفا کاری و پروژه ای باشم. البته لازم به ذکر است که این الگو برداری خام و ناشیانه تا حدود زیادی ناخودآگاه بوده و این حقیر به صورت دانسته و آگاهانه نقش چندانی در آن نداشتم. با گذر چند صبحی از عمر عزیز کم کم بر بنده مشهود شد که این نوع تقلید محض از رییس کار من نیست، شاید به علت تفاوت ذاتی و جلیلی من و ایشان و شاید به خاطر تفاوت سن و سال و میزان تجربه و خلاصه هر چه بود این نوع تقلید کم کم برای بنده حالت تقلید کلاخ از کبک (یا برعکس!) را پیدا می کرد. شاید از دید مدیریت صرف، این شرایط آرزمانی به نظر برسد. یعنی مدیری بتواند غم و شادی و خوش آمدن و بد آمدن و دوستی و دشمنی خود را بر مبنای کار و فقط کار بگذارد. اما حداقل بر اینجانب روشن شده که این کاره نیست. حال می توان دو نگرش داشت، یکی اینکه اگر کسی واجد چنین خصوصیاتی نبود اصولاً برای مدیریت مناسب نیست و دیگری آنکه بتوان توازن و تعادلی بین عواطف انسانی و وظایف شغلی افراد ایجاد کرد. راستش خوب که دقت می کنم خود رییس هم آنقدرها که نشان می دهند بی عاطفه و بی طرف و وقف پروژه نیستند، هستند؟

از میان خبرها

تغییرات ساختاری در دیزنی

کودکان هرگز اسباب بازی های شان را به دو دسته قدیمی و دیجیتال تقسیم نمی کنند، شرکت والت دیزنی هم قصد انجام چنین کاری را ندارد. دیزنی اعلام کرد که دو واحد تجاری مستقل اش یعنی محصولات صرفی دیزنی (DCP) و دیزنی اینتراکتیو (DI) در اسرع وقت به یک واحد تبدیل می شوند. این بازسازی که خیلی ها مدت ها بود انتظارش را می کشیدند نشان می دهد که این دو بخش تا چه میزان همپوشانی داشته اند. نتایج اولیه بررسی های تحلیلگران شرکت App Annie نشان می دهد که Imagiacademy تاکنون درآمد خوبی نداشته و این نشان می دهد که DCP می توانست از تخصص متخصصان واحد DI بهره برد. Playmation هم تا پاییز عرضه نخواهد شد. DI که در سال ۲۰۰۸ به عنوان واحدی مستقل ایجاد شده بود در ابتدا تمام تلاشش همگام ماندن با تغییرات سریع در ذائقه مشتریان بازی های رایانه ای بود. هجوم بگردن به سمت تولید بازی های ساده اینترنتی، شکستی بزرگ بود که به واسطه آن دیزنی بیش از یک میلیارد دلار زیان دید و بعد از آن هم قضیه تعدیل نیروها پیش آمد.

به گزارش مارکتینگ نیوز، اخیراً DI موفقیت های مالی را کسب کرده است. این موفقیت ها مدیون بازی Infinity است. این براساس مفهومی است به نام «اسباب بازی های زندگی» که در آن بازیکنان تصاویر اسباب بازی را جمع آوری می کنند و آنها را وارد بازی رایانه ای می کنند. در پی این بازسازی برخی کارمندان باید به پست های جدیدی رفته اند. سونده به ویژه به بخش های مالی، توسعه تجارت و منابع انسانی. به گفته سخنگوی دیزنی، این ترکیب دو واحد تجاری منجر به تعدیل نیروها نخواهد شد. به جای داشتن یک مدیر برای بخش جدید، هر دو مدیر به بخش قدیمی به صورت مشترک واحد جدید را مدیریت خواهند کرد.

عذرخواهی گوگل بعد از توهین به سیاهپوستان

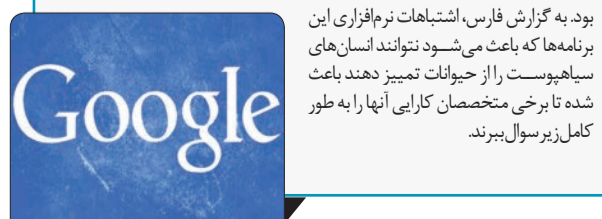
به دنبال استفاده برنامه عکس گوگل از عنوان گوگل برای پرسچسپ زدن به چهره افراد سیاهپوست، این شرکت با صدور بیانیه ای مجبور به عذرخواهی شد. این نخستین بار نیست که الگوریتم های مورد استفاده شرکت گوگل مشکلات جدی ایجاد کرده و موجب اعمال روش های نژادپرستانه شده است. در اوایل سال جاری میلادی سایت به اشتراک گذاری عکس فلیکر هم افراد سیاهپوست را به طور خودکار به عنوان میمون علامت گذاری کرده بود. به گزارش فارس، اشتباهات نرم افزاری این برنامه ها باعث می شود توانندگان انسان های سیاهپوست را از حیوانات تمیز دهند باعث شده تا برخی متخصصان کارایی آنها را به طور کامل زیر سوال ببرند.

ایرباس در تیان جین چین کارخانه تأسیس می کند

شرکت هواپیماسازی ایرباس براساس انعقاد یک قرارداد همکاری صنعتی با مقامات چینی در شهر تیان جین یک کارخانه تأسیس می کند.

در این کارخانه مراحل نهایی ساخت مدل ای ۳۳۰ طی خواهد شد. مراحل اولیه ساخت این مدل در کارخانه ایرباس واقع تولوز فرانسه به مرحله اجرا در می آید.

به گزارش یورونیوز، مخارج تأسیس این کارخانه ۱۵۰ میلیون یورو ارزیابی شده و پیش بینی می شود در آن حدود ۲۵۰ نفر مشغول به کار شوند.



خبر



عرضه کشاورزی در بورس کالا از فلز و پتروشیمی پیشی گرفت

تالار معاملات فیزیکی بورس کالای ایران در نخستین روز هفته جاری شاهد عرضه ۲۰ نوع کالا با حجم بیش از ۱۵۶ هزار تن خواهد بود که حجم عرضه کالاهای کشاورزی بیشتر از محصولات پتروشیمی و فلزی است.

در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۲۴ هزار و ۱۲۵ تن انواع ماده پتروشیمی شامل اسیدتریتریک، اسیدکلردریک، اروماتیک سنگین، آمونیاک، پارازایلین، پلی‌اتیلن ترفتالات نساجی، پلی‌اتیلن سنگین، پلی‌وینیل کلراید، تولوئن دی‌ایزوسیانات و سود کاستیک روانه تالار معاملات شد. شرکت ذوب‌آهن اصفهان نیز در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. در تالار محصولات کشاورزی، ۲۰ هزار تن شکر سفید، ۵۶۵۰ تن ذرت دانهای، ۴۱۰۰ تن برنج وارداتی و ۴ هزار تن گندم دروم روی تابلوی عرضه رفت.

بورس بین‌الملل

رشد ارزش سهام در بازارهای جهانی



ارزش سهام در بازارهای آمریکا و اروپا روند صعودی به خود گرفت. در معاملات بازار سهام آمریکا، شاخص Standard & Poor 500 با رشد ۱.۲۳ درصدی به ۲۰۷۶.۶۲ واحد رسید. شاخص S&P500، شاخص بازاری است که ۵۰۰ شرکت برتر آمریکا که برای حفظ اقتصاد این کشور ضروری تلقی می‌شوند، در آن عضو هستند. همچنین در بازار آمریکا، شاخص سهام صنعتی داون جونز (Dow Jones Industrial Average) با افزایش ۱.۲۱ درصدی به ۱۷۷۶۰.۴۱ واحد رسید. شاخص سهام داو جونز از ۳۰ سهام برتر در بازار بورس سهام نیویورک تشکیل شده است. در بازارهای اروپا، شاخص سهام FTSE 100 که بخشی از بازار بورس لندن (LSE) است، با رشد ۱.۳۹ درصدی به ۶۶۷۳.۳۸ واحد رسید. از سوی دیگر در بازارهای آسیا نیز ارزش سهام چین (Nikkei) که تلفیقی از ۲۲۹۲ شرکت است که در سه بخش فعالیت می‌کنند، با افت ۰.۳۸ درصدی به ۱۹۷۷۹.۸۲ واحد رسید. بورس هنگ کنگ معروف به SEHK که متشکل از شرکت‌هایی است که در قالب بازارهای اوراق بهادار و بازارهای اشتقاقی فعالیت می‌کنند، با افزایش ۲.۰۸ درصدی به ۲۴۹۰۱.۲۸ واحد رسید. شاخص سهام شانگهای چین (SSE) نیز با افزایش ۴.۵۴ درصدی به ۳۸۷۷.۰۰ واحد رسید.

شرکت‌ها و مجامع

اختصاص ۴۷۴ ریال سود به ازای هر سهم گل‌گهر

شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر صورت‌های مالی نیمه نخست سنال ۹۳ را به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. این شرکت در سال گذشته مبلغ ۲۳ هزار و ۸۵۵ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشت.

انتشار عملکرد یک‌سال گذشته شرکت ملی صنایع مس ایران

شرکت ملی صنایع مس ایران صورت‌های مالی سال ۹۳ را به‌صورت حسابرسی شده منتشر کرد. براساس این گزارش این شرکت در سال گذشته مبلغ ۴۷ هزار و ۷۷۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشت. از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۱۸ هزار و ۵۷۲ میلیارد و ۱۸۰ میلیون ریال رسید. از سود ناخالص دوره نیز، هزینه‌های عمومی، اداری و هزینه‌های عملیاتی کسر شد و سود عملیاتی دوره به مبلغ ۱۴ هزار و ۱۵ میلیارد و ۲۶۲ میلیون ریال رسید.

واکنش لحظه‌ای بازار سهام به اخبار هسته‌ای

شاخص کل افتاد و برخاست



سیدمحمد صدرالغروی

نخستین روز معاملاتی هفته بورس اوراق بهادار تهران در حالی به پایان رسید که در یک ساعت اول با افت ۲۵۰ واحدی شاخص کل مواجه شد، اما با انتشار خبرهای مثبت از مذاکرات هسته‌ای میان ایران و گروه ۵+۱، شاخص کل به روند مثبت روزهای اخیر خود بازگشت. در شرایطی که اخبار هسته‌ای هر ساعت با ساعت بعد تفاوت‌های بسیاری دارد، بسیاری از فعالان بازار سهام پیش از پیش سردرگم هستند گرچه همچنان خوش‌بینی به حصول توافق هسته‌ای در میان اهالی تالار حافظ بیش از سایر گزینه‌ها مورد توجه است. چنان‌که حجم و ارزش معاملات بازار سهام نشان داد همچنان فضای کلی معاملات تحت تاثیر انتظار و توام با بیم و امید نسبت به رخدادهای حوزه سیاست بین‌الملل است. بسیاری از سرمایه‌گذاران پول‌های پارک شده خود را در کنار تالار شیشبازی آماده کرده‌اند تا به محض کوچک‌ترین شوک مثبتی، وارد بازار سهام شوند. رشد ناآرام بورس همزمان با دستبازی به نقاط مشترک بیشتر در فرآیند مذاکرات هسته‌ای نشان‌دهنده این نکته است که بازار سهام ایران وابستگی زیادی همچون دیگر بخش‌های اقتصاد ایران به حصول توافق نهایی هسته‌ای دارد.

رشد ارزش و حجم معاملات نرمال

طبق آمار منتشر شده در پایان معاملات هفته منتهی

به ۱۶ تیرماه ۱۳۹۴، شاخص کل با ۹۲.۲ درصد افزایش رو به‌رو شد. در پایان معاملات هفته منتهی به ۱۶ تیرماه ۱۳۹۴، شاخص کل با ۱۹۰۰ واحد افزایش نسبت به هفته قبل، به رقم ۶۶۷۶۱ واحد رسید. شاخص بازار اول با ۱۵۰۴ واحد افزایش به رقم ۴۸۲۰۷ واحد بالغ شد و شاخص بازار دوم با ۳۰۹۱ واحد افزایش عدد ۱۳۷۵۱۵ واحد را تجربه کرد و با ۲۲.۳ درصد و ۳۰.۲ درصد افزایش نسبت به هفته قبل مواجه شدند. در چهار روز کاری این هفته ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به ۸۳۱۲ میلیارد ریال بالغ شد که نسبت به هفته قبل ۲۶/۵ درصد افزایش یافته است. در ضمن تعداد ۳۲۲۲ میلیون سهم و حق تقدم در ۳۶۱ هزار دفعه

نگاهی به معاملات گروه‌های بورسی

در گروه بانک و موسسات اعتباری معاون ارزی بانک

مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب ۴۲ درصد و ۵۹ درصد افزایش را نسبت به هفته گذشته تجربه کرد. همچنین ارزش معاملات نرمال به ۲۱۱۰ میلیارد ریال و حجم معاملات نرمال به ۳۸۹۲ میلیون سهم و حق تقدم رسید و به ترتیب ۲۵ درصد و ۳۹ درصد افزایش را نسبت به هفته گذشته ثبت کردند. طی هفته گذشته ساخت دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی با ۱۶ درصد، حمل‌ونقل، انبارداری و ارتباطات با ۱۰ درصد، ابزار پزشکی، اپتیکی و اندازه‌گیری با ۱۰ درصد و محصولات کفشد با ۹ درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

دریچه

دستور بورسی جهانگیری به طیب‌نیا

آورده است درحالی‌که تحلیلگران بازار سرمایه معتقدند بورس هنوز به وضعیتی پایتاث نرسیده است تا بتواند در کنار بازار پولی کشور به رونق اقتصادی کمک کند.

اعلام برنامه توسعه‌ای برای بورس

رییس‌جمهور در نامه خود به معاون اول که بورسی‌ها آن را از منظر خود بسیار مهم قلمداد می‌کنند و می‌گویند که طی سال‌های اخیر این نخستین‌بار است که چنین دستور صریحی از سوی بالاترین مقام اجرایی کشور برای توجه بیشتر به بورس صادر شده، آمده است که «برنامه جامع اصلاح نظام بانکی و توسعه بازار اولیه سرمایه باید تدوین شود. رونق‌بخشی به اقتصاد و زمینه‌سازی برای

دستیابی به رشد اقتصادی متناسب با ظرفیت‌های سرزمینی و منابع انسانی کشور عزیزمان در چارچوب سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، از ضرورت‌های اجتماعی - سیاسی است و باید در کانون برنامه‌ها و تلاش‌ها قرار گیرد. در شرایط کنونی، تنگنای مالی ناشی از بی‌اضباطی‌های پولی، اعتباری و مالی مربوط به دوره وفور درآمدهای نفتی که با تحریم‌های بانکی و مالی خارجی تشدید شده است، فرآوری رونق اقتصادی کشور قرار دارد.» در این نامه سه محور هدایت تأمین مالی نیازهای بلندمدت به سمت بازار سرمایه با منابع خارجی، هدایت تأمین مالی نیازهای بنگاه‌های بزرگ اقتصادی از طریق بازار بانکی و توسعه بازار اولیه سرمایه و بازنگری در قوانین و مقررات بازار سرمایه در جهت

سازمان بورس و حفظ حقوق سهامداران

محمد فطانت‌فرد، رییس سازمان بورس اوراق بهادار با مهم خواندن نامه ریاست جمهوری به اسحاق جهانگیری درباره quotation mark ضرورت رونق‌بخشی به اقتصاد در چارچوب اقتصاد مقاومتی و تدوین برنامه جامع اصلاح نظام بانکی و توسعه بازار سرمایه quotation mark از تلاش این سازمان برای ارتقای بازار سرمایه در قالب وظایف این سازمان خبر داد. محمد فطانت‌فرد، رییس سازمان بورس اوراق بهادار ضمن تشکر و قدردانی از رییس‌جمهور گفت: نامه رییس‌جمهور محترم در این مقطع مهم تاریخی و توجه و

شاهد افزایش تقاضا در گروه بودیم. به‌طوری‌که بسیاری از نمادها تا بازه مثبت پیش رفتند. سفارشات مثبت برای نمادهای گروه خودرو ثبت شده است. با معامله ۵۸ میلیون سهم پارس‌خودرو پرچم‌ترین نماد گروه است.

تشکیل صف‌های خرید در گروه فرآورده‌های نفتی

معاملات گروه سرمایه‌گذاری متعادل و کم‌حجم انجام گرفت و به‌طوری‌که با معامله ۹ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری خوارزمی پرچم‌ترین نماد گروه بود. در عین حال شاهد افزایش تقاضا و صعود یکباره سرمایه‌گذاری خوارزمی در دقایق پایانی بودیم. در گروه فرازات اساسی صعودی و مثبت انجام گرفت و در بسیاری از نمادها شاهد تشکیل صف‌های خرید بودیم. با معامله ۱۴ میلیون سهم، ذوب‌آهن اصفهان پرچم‌ترین معاملات گروه را به خود اختصاص داد. ذوب‌آهن اصفهان که تا صف فروش نزول کرده بود در دقایق پایانی صف آن جمع شد. در گروه فرآورده‌های نفتی، پالایش نفت لاون، نفت سپاهان و نفت تهران معاملات خود را با صف خرید به پایان رساندند. سایر نمادهای گروه نیز روند صعودی بسیار کم‌شیبی داشتند و با معامله ۵۸ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری صنعت نفت پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود.

تدوین برنامه مدون برای حل مشکلات بورس

اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور هم هفته گذشته بیان اینکه هم‌اکنون واحدهای بزرگ صنعتی و اقتصادی حاضر در بورس کشور نظیر فولاد، سیمان، پتروشیمی و... با مشکلاتی مواجه هستند، از وزیر امور اقتصادی و دارایی خواسته است جلساتی را تشکیل دهند تا هرآنچه برای رونق بخشیدن به بازار سرمایه لازم است مشخص شود و بتوانیم برنامه‌ای مدون برای یک دوره زمانی خاص تهیه کنیم و در جهت حل مشکلات و رونق بازار سرمایه حرکت کنیم. در این جلسه علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز با بیان اینکه توسعه پایدار کشور نیازمند حل مشکلات بازار سرمایه است، اظهار داشت: با سازمان بورس اوراق بهادار صورت گرفته، گام‌های مؤثری در جهت شفافیت و تسهیل امور برداشته شده و ضمن انجام برخی اصلاحات، بسیاری از درخواست‌های فعالان بازار سرمایه تحقق یافته است.

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سیمان غرب	۳۵۰۱	۴.۹۸
نسوز پارس	۴.۵۷۹	۴.۹۳
ایران ترانسفو	۷.۵۵۱	۴.۸۲
ایرکا پارت صنعت	۶.۲۳۰	۴.۸۱
شیمی دارویی داروپخش	۶.۳۴۶	۴.۸۱

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سیمان دورود	۸.۵۸۹	(۴.۹۲)
دارویی لقمان	۳.۲۷۱	(۴.۶۴)
کارتق ایران	۲.۴۹۹	(۴.۳۶)
نسوز آذر	۳.۳۳۴	(۳.۸۱)
کاشی تکسرام	۱.۰۶۶	(۳.۴۴)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ح. س. خوارزمی	۱.۰۶۸۸۶ M	۴۱.۹۴۹ B
بانک صادرات	۸۶.۹۵۶ M	۸۸.۱۱۲ B
پارس خودرو	۵۸.۴۲۷ M	۶۲.۴۷۶ B
سایپا دیزل	۲۷.۹۶۲ M	۳۱.۱۹۸ B
بانک تجارت	۲۱.۴۱۸ M	۲۳.۱۹۳ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۸۶.۹۵۶ M	۸۸.۱۱۲ B
پارس خودرو	۵۸.۴۲۷ M	۶۲.۴۷۶ B
ایران ترانسفو	۸.۱۵۳ M	۶۱.۵۶۵ B
صنایع آذراب	۱۹.۲۴۴ M	۵۵.۶۰۱ B
بانک ملت	۱۸.۹۶۴ M	۴۷.۰۲۳ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۸۶.۹۵۶ M	۸۸.۱۱۲ B
پارس خودرو	۵۸.۴۲۷ M	۶۲.۴۷۶ B
ایران ترانسفو	۸.۱۵۳ M	۶۱.۵۶۵ B
صنایع آذراب	۱۹.۲۴۴ M	۵۵.۶۰۱ B
بانک ملت	۱۸.۹۶۴ M	۴۷.۰۲۳ B

از سیر تا پياز سرمايه‌گذاري در يك استارت‌آپ

شروع عصر جديد استارت‌آپ‌ها در جهان



ترجمه: سارا گلچین

استارت‌آپ، شرکت جوانی است که به تازگی روند توسعه را آغاز کرده است. استارت‌آپ‌ها معمولاً کوچک و با سرمایه‌های جزئی هستند. این نوع کسب‌وکارها به دست یک یا چند نفر بنیانگذار اداره می‌شود. این نوع شرکت‌ها خدمات یا محصولات را ارائه می‌کنند که در زمان خودشان شرکت دیگری آن را به بازار نرسانده است. به زبان ساده‌تر خدمات یا محصولات اینطور شرکت‌ها یکتا و منحصر به فرد هستند. هزینه استارت‌آپ‌ها در مراحل اولیه معمولاً از سود به دست آمده بالا می‌زند. به عبارت دیگر، یک کسب‌وکار نوپا اصولاً دخل و خرجش با هم نمی‌خواند و خرجش از دخلش بیشتر است چون در مراحل توسعه، تست و بازاریابی قرار دارد. به این ترتیب یک استارت‌آپ نیازمند تهیه سرمایه است. این منابع مالی معمولاً به کمک وام‌های بانکی یا کمک‌های موسسه‌های غیرانتفاعی تأمین می‌شود.

استارت‌آپی که بتواند در همان مراحل اولیه میخ خود را بکوبد و پتانسیل را نشان دهد، می‌تواند جذب سرمایه کرده و به جای از دست دادن بخشی از مالکیت شرکت در ازای تهیه سرمایه، آن را با سرمایه‌های بیرونی، بزرگ‌تر و قوی‌تر کند.

نحوه ارزش‌گذاری بر یک استارت‌آپ
چون استارت‌آپ‌ها تاریخچه چندان طولانی ندارند و هر کدامشان ممکن است در نهایت به سوددهی ختم نشوند، سرمایه‌گذاری در آنها مستلزم ریسک‌پذیری بالایی است. در این شرایط معیارهایی برای ارزش‌گذاری بر یک استارت‌آپ وجود دارد که می‌تواند بر تصمیم‌گیری وام‌دهندگان و سرمایه‌گذاران اثرگذار باشد:

۱- رویکرد هزینه‌دورپایی که به سرمایه‌گذاری یک شرکت به‌عنوان هزینه‌هایی برای ایجاد محصولات یا خدمات نگاه می‌کند. برای نمونه تحقیق و توسعه و خرید دارایی‌های فیزیکی، اما این روش ارزش‌گذاری توجهی به آینده شرکت یا دارایی‌های لمس‌ناپذیر ندارد.

۲- رویکرد بازارهای چندگانه به دستاوردهای شرکت‌های مشابه نگاه می‌کند. البته ماهیت یک استارت‌آپ اغلب ایجاب می‌کند که شرکتی مشابه و قابل مقایسه با آنها وجود نداشته باشد. حتی اگر شرکتی قابلیت قیاس با آن استارت‌آپ را داشته باشد، صددرصد نمی‌تواند جوابگو باشد اما در هر حال برای مقایسه کلی خوب است.

۳- رویکرد کاهش نقدینگی به نقدینگی مورد انتظار شرکت در آینده نگاه می‌کند. این رویکرد به‌شدت ذهنی و درونی است.

۴- رویکرد مرحله توسعه قلمرو بزرگ‌تری از ارزش‌های بالقوه برای شرکت‌ها را در نظر می‌گیرد که بیشتر و بیشتر گسترش می‌یابند.

۴- خلاقیت اکنون از قلمرو شرکت‌های بزرگ و برطمطراق خارج شده و ابتکار عمل به دست شرکت‌های کوچک می‌آید. همان استارت‌آپ‌ها است. در واقع کمپانی‌های بزرگ دنیا کمتر دست به خلاقیت می‌زنند چون توان آن را ندارند.

۵- خانم‌ها در نقش کارآفرینان روز به روز پررنگ‌تر از گذشته در حال ظهور هستند. آنها به‌ویژه در ۱۵ سال گذشته جایگاه خود را در اقتصاد جهان بیشتر و بیشتر باز کرده‌اند.

۶- شبکه‌های اجتماعی مزیت بزرگ قرن بیست‌ویکم‌ها است. این شبکه‌های اجتماعی حکم وپترین شخصی را دارند. هر کس بخواهد به سادگی چند کلیک می‌تواند محصول خود را برای حجم بزرگی از آدم‌ها به نمایش بگذارد و این لطف کمی نیست.

در قرن ما تن دادن به یک استارت‌آپ به مراتب ساده‌تر از سال‌های قرن گذشته است. اگر در قرن گذشته تک ستاره‌هایی در آسمان استارت‌آپ‌ها می‌درخشیدند، امروز استارت‌آپ‌ها می‌درخشند، اما تعداد آنها بسیار کم است. این روزها تأمین مالی یک استارت‌آپ از همیشه راحت‌تر و دردسترس‌تر است. چرا که حضور افراد برای سرمایه‌گذاری بیشتر شده و البته تنوع برای سرمایه‌گذاری نیز رو به فزونی است.

۲- عصر امروز استارت‌آپ‌ها عصر هزینه ورودی برای یک استارت‌آپ است. زمانی برای راه‌اندازی یک وبسایت مالی به یک میلیون دلار سرمایه در آمریکا نیاز بود اما حالا می‌شود یک وبسایت را با هزینه‌ای بسیار کم راه انداخت.

۳- فناوری برگ برنده قرن بیست و یکم است. این پدیده قرن حاضر بازارهای دنیا را هم به یک دهکده جهانی تبدیل کرده که می‌توان محصول را از پنج قاره جهان گذراند و به دست مصرف‌کننده رساند.

تحقیقی دو دانش‌آموخته دانشگاه استنفورد مطرح بود و هدفش ارزیابی ارتباط بین وبسایت‌های مختلف عنوان شده. کم‌کم به امپراتوری گوگل تبدیل شد. رده‌بندی صفحه‌ها یا پیج رنک، یک نوآوری ساده کاربردی است. گوگل را به یک ارزیاب درجه یک تبدیل کرد. ادوورز هم به میدان آمد تا گوگل به سادگی سود خودش را خودش تولید کند.

و حالا عصر جدید استارت‌آپ‌ها

قرن بیست‌ویکم اما حکایت دیگری برای استارت‌آپ‌ها و کارآفرین‌ها دارد. در واقع روی آوردن به استارت‌آپ و کارآفرین شدن در این عصر برای آدم‌ها ساده‌تر و قابل پذیرش‌تر به نظر می‌رسد. این را آمار و ارقام نیز تایید می‌کند. عصر حاضر را می‌توان عصر شکوفایی استارت‌آپ‌ها دانست به این دلایل:

۱- این روزها تأمین مالی یک استارت‌آپ از همیشه راحت‌تر و دردسترس‌تر است. چرا که حضور افراد برای سرمایه‌گذاری بیشتر شده و البته تنوع برای سرمایه‌گذاری نیز رو به فزونی است.

۲- عصر امروز استارت‌آپ‌ها عصر هزینه ورودی برای یک استارت‌آپ است. زمانی برای راه‌اندازی یک وبسایت مالی به یک میلیون دلار سرمایه در آمریکا نیاز بود اما حالا می‌شود یک وبسایت را با هزینه‌ای بسیار کم راه انداخت.

۳- فناوری برگ برنده قرن بیست و یکم است. این پدیده قرن حاضر بازارهای دنیا را هم به یک دهکده جهانی تبدیل کرده که می‌توان محصول را از پنج قاره جهان گذراند و به دست مصرف‌کننده رساند.

۱۹۱۲-خط تولید فورد

برای نمونه شرکتی که مسیری مشخص برای سوددهی دارد باید ارزش‌گذاری بیشتری نسبت به شرکتی داشته باشد که کمتر به سوددهی توجه می‌کند.

به‌طور کلی برای ارزش‌گذاری یک استارت‌آپ باید شش دانگ حواس افراد جمع باشد و بنیانگذاران قدرت ریسک‌پذیری بالایی داشته باشند.

در واقع در یک استارت‌آپ تنها به ایده نباید توجه کرد و مدیریت تجربه‌ها بسیار مهم است. سرمایه‌گذاران بالقوه نیز باید توجه داشته باشند پولی را سرمایه‌گذاری

کنند که اگر از دست رفت توان جایگزینی‌اش را داشته باشند. نکته مهم دیگر اینکه سرمایه‌گذارها باید استراتژی خروج داشته باشند یعنی در صورت ضرره شدن بتوانند از پروژه خارج شوند چون تا وقتی که می‌فروشند هرگونه سودی تنها روی کاغذ است.

کنند که اگر از دست رفت توان جایگزینی‌اش را داشته باشند. نکته مهم دیگر اینکه سرمایه‌گذارها باید استراتژی خروج داشته باشند یعنی در صورت ضرره شدن بتوانند از پروژه خارج شوند چون تا وقتی که می‌فروشند هرگونه سودی تنها روی کاغذ است.

در قرن ما تن دادن به یک استارت‌آپ به مراتب ساده‌تر از قرن گذشته است. اگر در قرن گذشته تک ستاره‌هایی در آسمان استارت‌آپ‌ها می‌درخشیدند، اکنون هر انسانی در هر کجای دنیا می‌تواند کمر همت بسته و به‌سوی راه‌اندازی یک استارت‌آپ برود

۱۹۵۵-مک‌دونالد

رای کسروک یک برگر فروشی کوچک را خرید و ظرف یک دهه آن را به یک امپراتوری بزرگ تبدیل کرد. نخستین نوآوری او ایجاد یک سیستم جهانی بود که خدماتی سریع را برای مشتری فراهم می‌آورد. گام ناورانه دوم او دادن حقی ویژه به رستوران‌ها بود؛ به‌طوری‌که رستوران‌ها مالیاتی را در سه سطح اجاره، حق امتیاز و هزینه پرداخت به ازای معرفی مک‌دونالد به بازارهای تازه به این شرکت موادغذایی پرداخت می‌کردند.

۱۹۹۸-گوگل

آنچه زمانی تحت عنوان یک پروژه

درس‌هایی از استارت‌آپ‌های قرن بیستم

گذری بر استارت‌آپ‌های موفق قرن بیستم یعنی از سال ۱۹۰۰ تا ۱۹۹۹ هنوز هم می‌تواند درس‌های جالب و آموزنده‌ای برای اهالی قرن ۲۱ داشته باشد. پس نگاهی می‌کنیم به چند مورد از معروف‌ترین این استارت‌آپ‌ها:

رئیس هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران:

ایران موقعیت ممتازی برای سرمایه‌گذاری دارد

تحمیلی موفق و سربلند بیرون بیاید. مرتضوی اظهار کرد: ایران اسلامی محکم و استوار گام‌های خود را در مسیر توسعه برمی‌دارد و هم‌اکنون رشد منفی سال‌های ۹۰ و ۹۱ تبدیل به یک رشد مثبت شده است.

وی یادآوری کرد: ایران از نظر تجمیع نفت و گاز رتبه نخست جهان را دارد بنابراین تضمین امنیت تأمین انرژی دنیا به‌طور مستقیم به تعاملات کشورها با ایران در حوزه انرژی بستگی دارد.

سرمایه‌گذاری جزو امن‌ترین کشورهای جهان است. وی تأکید کرد: با توجه به اینکه مقام معظم رهبری سال‌جاری را به سال همدلی و هم‌زبانی دولت و ملت نامگذاری کرده‌اند لذا تفسیرهای سطحی و دلواپسی بی‌خودی نمی‌تواند گری از مشکلات کشور بگشاید.

دبیرکل خانه صنعت، معدن و تجارت ایران افزود: دولت منتخب مردم و مورد حمایت رهبر معظم انقلاب این‌غیر را دارد که از این مذاکرات همانند جنگ

به نقطه‌ای برسد که هیچ ایرانی نیازی به دریافت پاراننداشته‌باشد. وی با ذکر اینکه ایران جزو ۱۷ اقتصاد بزرگ جهان است گفت: ملت ایران می‌تواند با همدلی و هم‌زبانی و اقتدا به رهبر فرزانه انقلاب این رتبه را هر روز بهبود بخشیده و کشور را از مسیر توسعه پایدار به ثروت برسانند.

دبیرکل و عضو خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: ایران از نظر امنیت، ثبات و پتانسیل

رئیس هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران گفت: ایران جزو امن‌ترین و کم‌بدهی‌ترین کشورهای جهان است و موقعیت ممتازی برای سرمایه‌گذاری دارد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران، سیدمحمد رضا مرتضوی با اشاره به اینکه دریافت یارانه در شان ملت ایران نیست و باید این رویه را تغییر داد، اظهار کرد: ایران می‌تواند از راه سرمایه‌گذاری و تولید ثروت

سرنخ

تأثیرات مذاکرات بر بازارهای ایران

می‌آورد و برخی دیگر رو به افول و تنزل هستند. سرنخ امروز پیشنهاد برای ورود به یکی از حوزه‌ها و توجه به عدم ورود به یکی دیگر از بازارهای سرمایه‌گذاری است.

کسب‌وکارشان رونق بگیرد و خود را برای سرمایه‌گذاری‌های تازه‌آماده‌کنند. برخی بازارها شرایط مثبتی را برای سرمایه‌گذاران به ارمغان



کلاف دوم

در کلاف دوم امروز پیشنهاد برای احتیاط در ورود به یکی از بازارهای سرمایه‌گذاری است. در واقع بحث مذاکرات هسته‌ای بر تعداد مشخصی از بازارها تأثیرات مثبت یا منفی می‌گذارد، در این بین بازار طلا یکی از بازارهایی است که در این مدت سیر نزولی داشته و همچنان هم منفی است.

در واقع قیمت طلا در بازار ایران متأثر از بازار جهانی که خود منفی است و همچنین با تأثیر از مذاکرات هسته‌ای همچنان رو به افول است، از این رو به سرمایه‌گذاران پیشنهاد می‌شود برای ورود به این بازار یا افزایش سرمایه خود در بازار طلا، با تأمل بیشتری برخورد کنند.

همچنین اگر مذاکرات به توافق برسد انتظار می‌رود باز



فعالیت‌های معدنی در معادن کشف شده باشد، واگذار کنیم البته به شرطی که متقاضی اهلیت کار به لحاظ فنی و مالی را داشته باشد. ما هم در این کلاف، خطاب به سرمایه‌گذاران تأکید می‌کنیم فرآوری مواد معدنی و ایجاد ارزش افزوده بیشتر علاوه بر محوریت‌زدایی از مناطق محروم که عمدتاً معادن در آنها واقع است، می‌تواند زمینه ایجاد فرصت‌های شغلی جدید و به‌دنبال آن رونق اقتصاد کشور را فراهم کرد.

گزارش ۲

سرمایه‌گریزی دخل همدان را خالی کرد
ماجرای ۱۰۰۰میلیاردی که پرید



سال گذشته همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری همدان برگزار و در این همایش سرمایه‌گذاری هزار میلیارد تومانی در همدان وعده داده شد اما شنیده‌ها از انصراف این سرمایه‌گذار خبر می‌دهد.

به گزارش مهر، ۲۸ و ۲۹ آبان‌ماه سال گذشته همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری با حضور ۱۰ کشور و ۵۰۰ سرمایه‌گذار داخل و خارج استان و حتی خارج کشور با محوریت اقتصاد مقاومتی در همدان برگزار شد.

در آن زمان برای حضور در همایش سرمایه‌گذاری ۲ هزار سرمایه‌گذار شناسایی و بعد از چند بار پالایش ۵۰۰ نفر به این همایش دعوت شدند و پس از دو روز برگزاری برنامه‌ها و نشست‌های تخصصی با سرمایه‌گذاران ۴۸ تفاهنامه به مبلغ هزار و ۹۶۰ میلیارد تومان امضا و هم‌زمان با برگزاری همایش ۳۸ جواز تأسیس در همدان صادر شد.

براساس اعلام مسئولان هزار میلیارد از این هزار و ۹۶۰ میلیارد تومان مربوط به قول یک سرمایه‌گذار همدانی خارج از استان بود که در همایش قول داد هزار میلیارد تومان در هر کجا که استاندار همدان صلاح بداند سرمایه‌گذاری می‌کند، اما با گذشت بیش از هشت ماه از این همایش هنوز هیچ اقدام خاصی برای این سرمایه‌گذاری صورت نگرفته و انجام این سرمایه‌گذاری در کش و قوس است تا جایی که استاندار همدان اخیراً در صحبت‌های خود بیان کرد روی این هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری حساسی باز نمی‌کند.

اما گذری بر اخبار منتشر شده درخصوص همایش سرمایه‌گذاری در استان همدان نشان می‌دهد که استاندار همدان درخصوص همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری با محوریت اقتصاد مقاومتی در استان همدان بارها عنوان کرده که از دل این همایش عایدی‌های بسیاری نصیب استان همدان شد و در حال پیگیری هستیم.

محمدناصر نیک‌بخت با بیان اینکه ۵۵ نفر از مسئولان کشوری ازجمله وزیر کشور، وزیر اطلاعات، مدیرکل بانک مرکزی، رئیس اتاق بازرگانی و غیره در این همایش حضور داشتند، عنوان کرد: همچنین ۱۰ کشور در همایش سرمایه‌گذاری حضور پیدا کردند.

وی با بیان اینکه در همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری هزار و ۹۶۰ میلیارد تومان تفاهنامه منعقد شد، بیان داشت: اجرائی شدن هزار میلیارد تومان از این هزار و ۹۶۰ میلیارد تومان را شک دارم و روی این هزار میلیارد تومان زیاد حساب باز نکردیم.

استاندار همدان ادامه داد: این سرمایه‌گذار هیچ مقدار از این هزار میلیارد را در همدان سرمایه‌گذاری نکرد.

نیک‌بخت با بیان اینکه این سرمایه‌گذار همدانی یک پتروشیمی در همدان دارد که ۱۳ سال مانده و هنوز کار آن به پایان نرسیده است، افزود: پتروشیمی این سرمایه‌گذار همدانی ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و فقط ۱۰ درصد آن باقی مانده است.

وی با بیان اینکه به اندازه‌ای برای این پتروشیمی جلسه برگزار شد که ناگهان متوجه شدیم کار تعطیل شده است، بیان کرد: هفته گذشته با نماینده مردم همدان در مجلس شورای اسلامی و شخص سرمایه‌گذار و وزیر نفت جلسه‌ای درخصوص پتروشیمی این سرمایه‌گذار همدانی برگزار شد.

استاندار همدان افزود: وزیر نفت به سرمایه‌گذار گفت این طرح را چرا به پایان نمی‌رسانید و اگر قیمت خصوصی‌سازی را گران می‌دانید سهم شما را دو برابر قیمت خصوصی‌سازی می‌خریم و همین امروز پتروشیمی را تحویل دهید.

وی عنوان کرد: وزیر نفت همچنین به سرمایه‌گذار پتروشیمی گفت اگر نمی‌خواهی سهم خود را بفروشی دو راهکار داری که یا طرح را اجرا کنی یا ما ۱۰ درصد باقیمانده را اجرا می‌کنیم و در آخر کار صورت‌حساب پایان کار ارائه می‌کنیم.

وی با بیان اینکه سرمایه‌گذار پتروشیمی تعهد داد طرح را شش ماهه تحویل دهد، ادامه داد: با این تفاسیر روی این هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذار همدانی حساب باز نمی‌کنیم.

استاندار همدان با بیان اینکه سرمایه‌گذاری که به استان همدان می‌آید اگر اهلیت و تصمیم به سرمایه‌گذاری و طرح قابل توجیه داشته باشد همراه و همگام او هستیم، ادامه داد: خود را خدمت‌گزار سرمایه‌گذار می‌دانم و پیشانی سرمایه‌گذار را می‌بوسم و تا دروازه شهر به استقبال سرمایه‌گذار رفته و فرش قرمز جلوی پای او پهن می‌کنم و تضمین تمام خواسته‌های سرمایه‌گذار را می‌دهم.

دیدگاه

موانع جدی رقابت پذیری پیش روی تولید

نادر قاضی پور

عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس

چند روز پیش آیین‌نامه‌های اجرایی قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و امیدهایی وجود رئیس‌جمهور به دستگاهها و نهادهای ذریبط ابلاغ شد. این در حالی است که حدود دو ماه پیش قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر که به تصویب نمایندگان مجلس رسیده بود، توسط رئیس مجلس شورای اسلامی برای اجرا به دولت ابلاغ شد و در حال حاضر با ابلاغ این مصوبه به نهادهای ذریبط از سوی معاون اول رئیس‌جمهور این امیدوار وجود دارد که بخشی از مشکلات و معضلات گریبانگیر بخش‌های تولیدی مرتفع شود.

اما در مورد اجرای صحیح و میزان موفقیت قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر بیم‌ها و امیدهایی وجود دارد که بخش قابل توجهی از این بیم‌ها میراث باقیمانده از دولت گذشته است، همانطور که بارها این موضوع از زبان مسئولان دولتی، نمایندگان مجلس، فعالان بخش خصوصی و تولیدکنندگان مطرح شده است. در دولت نهم و دهم بخش‌های مختلف تولیدی دچار آسیب‌های جدی شدند که به‌رغم گذشت دو سال از آغاز به کار دولت یازدهم هنوز آثار این آسیب‌ها و لطمات برجاست. متأسفانه در دولت گذشته، بی‌توجهی به مشکلات تولیدکنندگان و معضلات پیش‌روی صنایع، عدم تخصیص اعتبارات و منابع لازم به بخش‌های مختلف تولیدی، انحراف منابع بانکی به سمت بخش‌های غیرتولیدی، دخالت مستقیم دولت در عرصه تولید، عدم اختصاص سهم بخش‌های تولیدی از محل اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها، لطمات سوداگری به تولید، واردات بی‌رویه و بدون حساب و کتاب، وجود واسطه‌های متعدد و بی‌شمار و... مشکلات و معضلات جدی را پیش‌روی بخش‌های تولیدی و تولیدکنندگان قرار داد.

در دولت قبلی این مسائل در حالی رخ داد که همواره نمایندگان مجلس و فعالان عرصه تولید انتقاداتی را نسبت به عملکرد دولت مطرح کردند، اما دولت بدون توجه به این موضوع که بخش تولید رکن اصلی اقتصاد کشور است، بدون کمترین ملاحظه‌کاری و ارزیابی کارشناسی، به بی‌توجهی و بی‌برنامگی خود ادامه داد که مسائلی مانند نرخ بیکاری بالا از نتایج این اقدامات دولت گذشته است.

حال در شرایطی دولت یازدهم به دنبال رفع موانع تولید رقابت‌پذیر است که به جرات می‌توان گفت تعداد تولید رقابت‌پذیر در کشور حتی کمتر از انگشتان دست است و به اندازه‌ای مشکلات ذکر شده آثار منفی در بخش‌های تولیدی بر جا گذاشته که اصلاح این وضعیت و پیش بردن تولید به سمت رقابت‌پذیری نیاز به برنامه‌ریزی و کارشناسی دقیق دارد. به عبارت دیگر زمانی تولید در کشور می‌تواند رقابت‌پذیر باشد که مشکلات و معضلات گریبانگیر بخش تولید رفع شود و در عین حال دخالت دولت در عرصه‌های تولیدی به حداقل ممکن کاهش یابد. در واقع تا زمانی که دولت نقش خود را در عرصه تولید تغییر ندهد و به جای نظارت و هدایت خود وارد تولید شود، هیچ آیین‌نامه و قانونی نمی‌تواند متضمن رقابت‌پذیری تولید باشد.



همچنین نکته‌ای که دولتمردان باید به آن توجه داشته باشند این است که در دولت گذشته نیز قوانینی در جهت حمایت از تولید به تصویب می‌رسید اما اینها ظاهراً قضیه بود و در عمل دولت به‌گونه‌ای عمل می‌کرد که بخش‌های تولیدی نمی‌توانستند به راحتی و با فراغ بال به فعالیت خود ادامه دهند. بنابراین دولت یازدهم باید ضمن تداوم این حرکت مثبت که از ابلاغ آیین‌نامه‌های رفع موانع تولید آغاز شده است، به شکلی عمل کند که مشکلات و معضلات بخش‌های تولیدی به حداقل ممکن کاهش یابد و به وعده‌ها در این مورد جامه عمل بپوشاند.

برای تحقق این موضوع دولت باید از دخالت مستقیم در عرصه تولید خودداری کند و تنها ایفاگر نقش نظارتی و هدایت‌گری باشد. همچنین باید منابع و اعتباراتی که در قوانین پیش‌بینی شده است به شکل صحیح و منطقی و بدون هیچ‌گونه تبعیض به صنایع مختلف اختصاص پیدا کند. در عین حال دولت باید تدابیری اتخاذ کند که از انحراف منابع مالی مختص تولید به بخش‌های غیرتولیدی و واسطه‌گری جلوگیری به عمل آورد. موضوع مختلف جلوگیری از واردات بی‌رویه و خام‌فروشی است، زیرا هر دوی این مقوله‌ها موجب ضربه زدن به تولید و نابودی ثروت ملی می‌شود. پیشنهاد دیگر این است که با توجه به بالا بودن هزینه‌های تولید در کشور، دولت اقدامات لازم را برای کاهش این هزینه‌ها انجام دهد. همچنین باید تدابیری اندیشیده شود که بانک‌ها به ازای پرداخت تسهیلات، وثیقه‌های سنگین و خارج از توان تولیدکنندگان از آنها مطالبه نکنند. در صورت تحقق این موارد شاید بتوان امیدوار بود که آیین‌نامه‌های قانون رفع موانع تولید به شکل صحیح و اصولی در کشور اجرا شود تا بتوان در آینده‌ای نزدیک افق‌های روشنی را پیش‌روی بخش‌های تولیدی مشاهده کرد.

بررسی ابلاغیه دولت در مورد رفع موانع تولید رقابت‌پذیر

آیین‌نامه کافی نیست



محمد بیاتیان:

دولت مانع اصلی تولید رقابت‌پذیر است

محمد بیاتیان، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس معتقد است که اصلی‌ترین مانع بر سر راه تولید رقابت‌پذیر در کشور نوع نگاه دولت‌ها به تولید و سیطره دولت‌ها بر فضای تولید است.

با توجه به ابلاغ آیین‌نامه‌های اجرایی رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، اصلی‌ترین موانع تحقق این شکل از تولید در کشور چیست؟

اصلی‌ترین مانع بر سر راه تولید رقابت‌پذیر دولت‌ها هستند. در واقع نوع نگاه دولت‌ها به تولید و سیطره دولت‌ها بر فضای تولید مانعی در برابر این موضوع است و اگر دولت پای خود را از تولید کنار بکشد و اجازه بدهد که بخش خصوصی به معنای واقعی کلمه در عرصه تولید حضور داشته باشد، بیش از ۸۰ درصد موانع تولید رقابت‌پذیر برداشته می‌شود و ۲۰ درصدی که باقی می‌ماند، به نوع نگاه مدیران، بخشنامه‌ها و سیاست‌های صادراتی و وارداتی و قیمت‌گذاری در داخل کشور مربوط می‌شود. اگر این موارد برطرف شود، می‌توانیم شاهد فضای رقابتی در تولید کشور باشیم. اما تا زمانی که دولت یک طرف تولید در کشور است، بخش خصوصی توان رقابت را نخواهد داشت.

با توجه به مواردی که اشاره کردید، راهکار اجرایی آیین‌نامه‌های قانون رفع موانع تولید چیست؟

مستلزم اجرای آیین‌نامه‌های مذکور این است که سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی به معنای واقعی اجرا شود، صنایع و تولیدات دولتی به بخش خصوصی واگذار شود و همچنین دولت دخالتی در مدیریت و تولید این صنایع نداشته باشد.

بنابراین در شرایط فعلی این آیین‌نامه‌ها نمی‌تواند چندان ضمانت‌اجرائی داشته باشد؟

بله، قانون به تئوری می‌تواند کمک کند و مهم اجرای آیین‌نامه و قانون است. در بسیاری از زمینه‌ها قانون وجود دارد اما به دلیل نوع نگاه و نوع برخورد و اجرای ناقص قانون، این احساس به وجود می‌آید که اصلاً قانونی وجود ندارد. در مورد آیین‌نامه‌های قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر نیز دولت باید به سمتی برود که قانون و آیین‌نامه‌ها را به معنای واقعی اجرا کند. مطمئناً آیین‌نامه‌ها مکتل‌هایی دارد که نوع نگاه دولت به بخش خصوصی و برخورد با این بخش را شامل می‌شود. پس در این زمینه دولت مهره اصلی است و باید وارد کار شود.

اشاره کردید که دولت یکی از موانع تولید رقابت‌پذیر است. به غیر از این، چه موانع دیگری بر سر راه تولید رقابت‌پذیر وجود دارد؟

موانع و مشکلاتی در ارتباط با مسائل پولی و بانکی وجود دارد، نوع برخورد بانک‌ها با تولیدکنندگان و تبعیض‌هایی که ممکن است در مورد تولیدکنندگان دولتی و خصوصی قائل شوند. همچنین سیاست‌هایی که در مورد واردات کالاهای مختلف به کشور اتخاذ می‌شود. این اتفاق در حالی رخ می‌دهد که محصولات مشابه با کیفیت در کشور تولید می‌شود اما به دلایلی مانند نفوذ کانون‌های قدرت و ثروت، واردات بسیار زیادی به کشور صورت می‌گیرد که باعث عدم رونق تولیدات می‌شود و این سیاست‌ها باید اصلاح شود. نوع رفتار با سرمایه‌گذاران یکی دیگر از موانع است که راه را برای حضور سرمایه‌گذاران در عرصه تولید و تولیدات جدید می‌بندد.

التمیرا اکرمی

هفته گذشته اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور آیین‌نامه‌های اجرایی رفع موانع تولید رقابت‌پذیر را به وزارت امور اقتصادی و دارایی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران ابلاغ کرد. این هفت آیین‌نامه شامل مواد مختلف قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور است که چندی پیش به تصویب هیات وزیران رسید. اما در حالی که دولت یازدهم با وعده‌هایی در مورد بهبود فضای کسب‌وکار و حمایت از تولید فعالیت خود را آغاز کرد، برخی بر این باورند که در سال‌های اخیر دولت‌ها و نگرش آنها نسبت به عرصه تولید و بخش خصوصی مهم‌ترین مانع بر سر راه تولید رقابت‌پذیر بوده است. در عین حال، برخی دیگر از کارشناسان و صاحب‌نظران معتقدند، اگر دولت در مورد تولید هیچ کاری انجام ندهد، بهتر از این است سیاست‌هایی را دنبال کند که باعث تخصیص غلط منابع شود و به تولید لطمه وارد کند. همچنین این باور وجود دارد که اگر مشکلات تولید رقابت‌پذیر به‌صورت ریشه‌ای شناسایی و در جهت رفع آنها اقدام شود، مهم‌تر از این است که صرفاً آیین‌نامه صادر شود.

«فرصت امروز» در این گزارش سعی کرده موانع پیش روی تولید رقابت‌پذیر و آثار احتمالی ابلاغ آیین‌نامه مذکور را مورد بررسی قرار دهد.

محمدقلی یوسفی:

دولت سیاست‌های غلط در مورد تولید اتخاذ نکند

محمد قلی یوسفی، استاد دانشگاه و کارشناس اقتصادی معتقد است که اگر دولت در مورد تولید هیچ کاری انجام ندهد، بهتر از این است سیاست‌هایی را دنبال کند که باعث تخصیص غلط منابع شود و به تولید لطمه وارد کند. برخی کارشناسان و صاحب‌نظران دولت را بزرگ‌ترین مانع بر سر راه تولید رقابت‌پذیر می‌دانند. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

بله، این نظر درست است. واقعیت این است که اگر زمینه‌های تولید باکیفیت و با هزینه‌های پایین فراهم شود و این تولیدات به شکل موثقی در بازار داخلی عرضه شود، می‌تواند به بازارهای بین‌المللی هم راه پیدا کند. به عبارت دیگر، بازار داخلی می‌تواند آزمونی برای موفقیت در بازارهای بین‌المللی باشد. بنابراین، لازمه افزایش کیفیت تولیدات و رشد تقاضا این است که موانعی که دولتمردان برای تولید ایجاد می‌کنند، برطرف شود و سیاست‌های نادرست اقتصادی و شوک‌هایی که تصمیمات نادرست به تولید و اقتصاد می‌دهد، اصلاح شود.

بنابراین ابلاغ آیین‌نامه‌های اجرایی رفع موانع تولید رقابت‌پذیر را اقدام چندان مثبتی نمی‌دانید؟

من معتقدم اگر دولت در مورد تولید هیچ کاری انجام ندهد، بهتر از این است که سیاست‌هایی را دنبال کند که باعث تخصیص غلط منابع شود و به تولید لطمه وارد کند. بنابراین اگر دولت وظایف اساسی خود را انجام دهد و زمینه را برای کنترل بوروکراسی و فساد اداری فراهم و از مداخله در امور تولید خودداری کند و زیرساخت‌ها را فراهم سازد و به

محمود تولایی:

موانع تولید رقابت‌پذیر ساختاری است

تولیدات داشته باشد. به عبارت دیگر تولیداتی که قابلیت ورود به عرصه رقابت را در بازارهای جهانی دارند، باید مورد حمایت قرار گیرند، تسهیلات بیشتری برای آنها در نظر گرفته شود و موانع پیش روی این برای تولید رقابت‌پذیر برداشته شود. با توجه به مسائلی که برشمردید آیین‌نامه‌های اجرایی رفع موانع تولید رقابت‌پذیر تا چه اندازه ضمانت‌اجرائی دارد و چه تضمینی وجود دارد که این آیین‌نامه‌ها نیز به سرنویشت سایر آیین‌نامه‌ها دچار نشود؟ از ابتدا یکی از وعده‌های دولت یازدهم این بود که موانع کسب‌وکار را برطرف کند اما به دلیل مشغله‌هایی که تاکنون

ما تنها برخی از تولیدات رقابت‌پذیر است. به نظر شما در این شرایط آیین‌نامه‌های اجرایی قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر باید شامل تمام صنایع شود یا باید تنها موانع رفع موانع تولید رقابت‌پذیر هستند، معطوف شود؟

طبعاً برخی از موانع تولید رقابت‌پذیر مربوط به تمام صنایع است اما در مواردی باید برخی از صنایع مورد تشویق و حمایت قرار گیرند و دولت اقدام به رفع موانع پیش روی این صنایع کند. البته موانع پیش روی تولید رقابت‌پذیر عمدتاً ساختاری است ولی اگر قرار باشد تولید رقابت‌پذیر شتاب بگیرد باید دولت نگاه ویژه و خاصی به این

آزموده



قوانینی برای هموار کردن مسیر تولید

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌شیرست

بخش تولید در هر کشور، اهمیت زیادی دارد و حمایت‌های ویژه‌ای می‌طلبد. بر این اساس، قوانین متعددی برای حمایت از تولیدات داخلی در کشورهای مختلف وضع می‌شود. این قوانین اغلب نه فقط بر تولیدات بخش دولتی، بلکه بر تولیدات بخش خصوصی نیز مؤثر هستند و نرخ کلی تولیدات را بالا می‌برند. تمرکز اصلی اغلب دولت‌ها بر تولیداتی است که قابلیت صادرات را دارند و در فضایی رقابتی تولید می‌شوند. بنابراین هر کشور بنا بر ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود، از بخش خاصی از تولیدات خود حمایت بیشتری می‌کند و تلاش دارد موانع موجود را از فضای تولید حذف کرده یا به حداقل برساند.

هند و وضعیت عجیب زغال سنگ

هند، منابع بزرگی از زغال سنگ دارد، پس چندان عجیب نیست که سومین تولیدکننده بزرگ زغال سنگ در جهان باشد، اما موضوع از جایی عجیب می‌شود که بدانیم هند سومین واردکننده زغال سنگ در جهان است. به نظر می‌رسد، هند پتانسیل خوبی برای ورود به بازار رقابتی تولید و صادرات زغال سنگ را دارد، اما چرا به این هدف نرسیده است؟ هند وابستگی زیادی به صنعت زغال سنگ دارد، بر همین مبنا شرکت‌های متعددی که اغلب خصوصی هستند، شروع به بهره‌برداری از معادن زغال سنگ کرده‌اند، اما موانعی چون مشکلات متعدد این شرکت‌ها با اداره محیط‌زیست، مشکلات مالی و عدم حمایت مناسب دولت از این شرکت‌ها برای وارد کردن دستگاه‌ها و ابزار حف و بهره‌برداری از معادن در کنار بهره‌برداری‌های غیرقانونی، وجود هستند که در برابر توسعه این صنعت قرار گرفته‌اند.

این مشکلات در بخش تولیدات خصوصی، به بخش تولیدات دولتی زغال‌سنگ هم ضربه زده و مشکلاتی نیز در بخش قیمت‌گذاری و فروش ایجاد کرده است. دولت هند اخیراً اقداماتی برای اصلاح نرخ‌ها و وضعیت موجود انجام داده است.

ژاپن و رفع موانع زیرساختی

روند حذف موانع برای تولیدات داخلی، در ژاپن از دهه ۸۰ میلادی آغاز شد. اصلی‌ترین این موانع، تعولت رفع قوانین و مقررات متعدد دولتی بود که تولیدکنندگان را تا حد زیادی دلسرد می‌کرد. در طول دهه‌های گذشته، دولت با ایجاد اصلاحات در این قوانین، به یکی از کشورهای تبدیل شده که دارای پایین‌ترین سطوح تعرفه‌های بخش تولید است و از این جهت به خود می‌بالد. اما بخش دیگری از موانعی که توسط دولت رفع شدند، موانعی بودند که بین تولیدکنندگان، خریداران و بیمانکاران فرعی قرار داشت.

از سوی دیگر قوانینی وجود داشتند که همکاری شرکت‌های ژاپنی با پیمانکاران و تولیدکنندگان خارجی را محدود می‌کرد و مانع از گسترش همکاری‌های بین‌المللی بودند. در طول چهار دهه گذشته، ژاپن قوانین اصلاحی زیادی را برای بهبود وضعیت تولید و صادرات، در پیش برد و امروز تبدیل به یکی از قدرت‌های تجاری اقتصادی منطقه به‌ویژه در بخش تولیدات داخلی شده است.

هلند و اصلاحاتی برای خیزش اقتصادی

بررسی‌های متعدد اقتصادی نشان می‌دهد، هلند در حال برنامه‌ریزی برای گسترش هر چه بیشتر فعالیت‌های اقتصادی در سطح بین‌الملل است. وضعیت اقتصادی و رفاه در هلند در طول چند دهه گذشته نسبتاً با ثبات بوده و افت و خیز ناگهانی یا شوک‌آور را تجربه نکرده است. اما اخیراً دولت تلاش کرده تا بازارهای فعالیت بین‌المللی خود را تقویت کند.

رفع موانع بانکی یکی از روش‌هایی است که دولت هلند برای رسیدن به این هدف اتخاذ کرده است. حمایت بانک‌ها از کسب‌وکار بین‌الملل و اعطای وام‌های ویژه، به تولیدکنندگان بخش بین‌الملل نمونه‌ای از اصلاحات بانکی است که دولت هلند در پیش گرفته است. رفع موانع تولید در بخش محلی و منطقه‌ای از دیگر راهکارهایی است که باعث شده تولیدات داخلی کم‌درآمد و محدودتر، بتوانند در فضای رقابتی پررنگ‌تر عمل کنند.

مالزی و صبری که نتیجه داد

یکی از بخش‌های تولید و صادرات که این روزها در مالزی بسیار پررونق و موفق است، بخش تولید و پرورش آبزیان است. اما رسیدن به این وضعیت، حاصل چندین دهه صبر و اجرای قوانین اصلاحی و حمایتی است. تا چند سال پیش، مالزی جزو واردکنندگان آبزیان به شمار می‌آمد، اما از اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰میلادی، مالزی شروع به حمایت از صنعت پرورش آبزیان کرد و در طول دهه بعدی، ۷۰ مرکز پرورش آبزیان با حمایت‌های دولتی، در توجه به سود بالای پرورش آبزیان، این بخش حمایت‌های دولت رونق زیادی گرفت و کارگران زیادی جذب تولید در این بخش شدند. بخش عمده‌ای از موفقیت و رونق گرفتن تولیدات در این بخش مدیون قوانین و مقرراتی است که توسط دولت در مالزی تصویب شد و مانع از ایجاد وقفه در روند پیشرفت تولید در این کشور شد.

رای «نه» یونان به ریاضت اقتصادی بیشتر

پیروزی همه‌پرسی در یونان

محمود فاضلی

کارشناس مسائل اروپا

شش ماه پس از پیروزی حزب چپگرای ائتلاف چپ یونان (سیزرا) در انتخابات پارلمانی این کشور و آغاز مذاکره با طلبکاران اروپایی (صندوق بین‌المللی پول، کمیسیون اروپا و بانک مرکزی اروپا) حلقه فشار به دولت نوپای این کشور که برای نخستین بار قدرت را در این کشور به دست گرفته است، افزایش یافته است. آقای سیراس به‌عنوان جوان‌ترین نخست‌وزیر این کشور پس از بن‌بست مذاکرات اخیر یونان با نهادهای اروپایی مجبور به اعلام همه‌پرسی در این کشور شد. وی ابتدا این همه‌پرسی را به صحن پارلمان این کشور آورد و با ۱۷۸ رأی مثبت، ۱۲۰ رأی منفی و دو رأی ممتنع آن‌را به تصویب پارلمان ۳۰۰ نفره این کشور رساند.

پس از اینکه اتحادیه اروپا و صندوق بین‌المللی پول در مذاکرات خود با دولت چپگرای میانه‌رو برسر نحوه حل بحران مالی به بن‌بست رسیدند، دولت این کشور تصمیم به برگزاری همه‌پرسی گرفت. پس از اعلام زمان این همه‌پرسی نخست‌وزیر در سخنرانی تاریخی خود با مردم کشورش گفت‌وگو کرد و قصد خود را از وظیفه‌ای که مردم پس از انتخابات در ۲۵ ژانویه ۲۰۱۵ و مذاکره با شرکا و پایان دادن به ریاضت اقتصادی و بازگشت رفاه و عدالت اجتماعی به کشورش به عهده او گذاشته بودند اعلام داشت. از دیدگاه وی در طول این دوره از مذاکرات، از یونان خواسته شد که مفاد تفاهم‌نامه دولت پیشین یونان را به اجرا دربیآورد، تفاهم‌نامه‌ای که توسط مردم یونان در آخرین انتخابات قاطعانه محکوم شده بود. سرانجام همه پرسی در میان نبرد نابرابر تبلیغاتی خیابانی و فعالیت وسیع رسانه‌های متعلق به رقیبا که مسئولیت وضعیت کنونی یونان بردوش آنهاست در ۱۴ تیر برگزار شد و نتیجه آن شگفتی دیگری در تاریخ این کشور کوچک اتحادیه اروپا رقم زد. ۶۱/۳۱ درصد رأی «نه»، ۳۸/۶۹ درصد رأی «آری»، آرای سفید و باطله ۵/۰۴ درصد بود. میزان مشارکت در همه پرسی به ۶۲/۵۰ درصد رسید. عبور موفق از همه‌پرسی و تایید برنامه نسخه اروپایی اقتصاد ریاضتی چنان برای نظام سرمایه‌داری مهم است که برای منحرف کردن افکار عمومی و ایجاد هراس در میان شهروندان نه‌تنها تقریبا تمام شبکه‌ها و رسانه‌های داخلی اتحادیه اروپا، بلکه بیش از ۹۰ درصد رسانه‌ها را به‌طور مستقیم و غیرمستقیم در مدت یک هفته تبلیغات درباره همه‌پرسی، به‌کار گرفته شد. پیام نخست‌وزیر در نخستین لحظات پیروزی تقویت موقعیت مذاکرات یونان جهت تحقق توافقی پایدار بود.

اگرچه در دو سال اخیر و مذاکرات یونان با ترویکا، مقامات آلمانی در سطوح مختلف اصلی‌ترین عامل فشار به آتن بوده‌اند، اما یونکر رییس کمیسیون اتحادیه اروپا، مارتین شولتز رییس پارلمان اروپا، کریستین لاگارد مدیر کل صندوق بین‌المللی پول و دایسلولوم رییس حوزه شورای وزرای دارای هر یک در اظهاراتی مدخله‌جویانه سیاست‌های اتخاذ شده از سوی آتن را مسورد انتقاد قرار داده و دانما این کشور را با کلمات و عبارات تهدیدآمیز مورد انتقاد قرار داده و از مردم این کشور خواسته بودند در همه‌پرسی رأی «آری» به صندوق‌ها ببندازند! در شرایطی که تقویت موقعیت مذاکرات هدف اصلی آتن اعلام شده است باید به انتظار گام‌های بعدی این کشور با شرکای اروپایی بود.

فرصت‌سوزی

انتظار طرف از توافق احتمالی

احسان ابراهیمی

طنز نویس

سلام خوانندگان عزیز: از این جهت که احتمالاً در آستانه احتمالی توافق احتمالی احتمالا هسته‌ای هستیم و همه چیز چنان در حاله‌ای از احتمالاً پیچیده شده که ممکن است موقعی که شما این مطلب را می‌خوانید توافق شده باشد یا کلا طرفین زده باشند زیر و روی میز مذاکره و برگشته باشند منزل. یا حتی مذاکرات برای هشت ماه دیگر تمدید شده باشد، لذا ما الان خودمان هم در حاله‌ای احتمالاً به سر می‌بریم، این شد که تصمیم گرفتیم به سطح شهر بیاییم و با شهروندان عزیز کشورمان پیرامون مذاکرات و تأثیر توافق صحبت کنیم تا ببینیم چه میزان مردم از مذاکرات و روند آن مطلع هستند. با ما همراه باشید.
همراه شو عزیز: شما نه، اون عزیز پشت سری‌تان را عرض می‌کنم. شما بنشین همان به «پوو» غذا بده.
بنده: سلام آقای عزیز، خودتون رو معرفی بفرمایید برای خوانندگان ما.
طرف: هوشنگ پلنگ‌زادگان هستم، ۵ ساله از تهران.

بنده: ۵ سال؟

طرف: مگه صداوسیما نیست؟ من تا ۴۳ سالگی با همین اسم و مشخصات برای برنامه کودک نقاشی می‌فرستادم

بنده: نخیر، روزنامه فرصت امروزه. صداوسیما کجا بود؟

طرف: هالان! خب ۴۶ سالمه.

بنده: چی شد که از سه سال قبل دیگه نقاشی نفرستادید برای برنامه کودک؟

طرف: طی یک واقعه دردناک.

بنده: چه واقعه دردناکی؟

طرف: ازدواج!

بنده: وا! ازدواج که خوبه!

طرف: خود ازدواج خوبه، ولی اونی که باهاش ازدواج می‌کنید خیلی نقش بسزایی بازی می‌کنه همیشه.

بنده: حالا از بحث دور نشیم. بفرمایید که شما موافق توافق هستید؟

طرف: بله، توافق خیلی خوبه، برای خانواده هم مفیده.

بنده: خب توافق رو چطور می‌بینید؟

طرف: الان من و همسرم توافق کردیم که من شب‌ها کلاً خونه نرم. اگه برم هم طبق بند ۳ توافقنامه ایشون حق داره یا کمربند سیاه و کیودم کنه.

بنده: توافق هسته‌ای رو عرض می‌کنم.

طرف: خب ما اوایل توافقمون هسته‌ای بعد به کاسه بشقاب رسید، الان شده کمربندی!

بنده: دوست عزیز فدrika موگرتینی رو می‌شناسی؟

طرف: بله! بازگره دیگه، توی اون فیلمه هم بازی کرده بود. .. الان امش رو نمی‌تونم بگم. بنده: نخیر؛ ببینم شما کوری رو می‌شناسی؟

طرف: همون کریم که دل رو به فنا داده بود؟

بنده: والا! کریم نه، کری! وزیر خارجه آمریکا. اصلاً الان می‌دونی رییس‌جمهور آمریکا کیه؟

طرف: بلههه! اونو که می‌دونم. ابراهام لینکلن.

بنده: ای وای. .. بنارید سوال رو یک دور دیگه‌ای مطرح کنم: شما انتظارتون از توافقنامه‌ای که قراره امضا بشه چیه؟

طرف: من دلم می‌خواد عزت من به‌عنوان یک انسان حفظ بشه. بنارید از همین تریبون اعلام کنم، اعظم جان، هر جا که هستی، اگه صدای منو می‌شنوی، ازت خواهش می‌کنم با زبان تکریم و احترام با من سخن بگو، هرگز من رو تهدید نکن. اعظم! برگردم خونه؟

بنده: اعظم خانم صحابه میدانی ما که هوا شد، ولی اگه راه داره این پلنگ رو ببخشید، بنارید برگرده خونه.

سودوکو

بررسی تحولات قیمت و حجم معاملات بازار مسکن شهر تهران در خرداد ماه سال ۱۳۹۴ گویای آن است که متوسط قیمت یک مترمربع بنای واحدهای مسکونی معامله شده در شهر تهران نسبت به خرداد ماه سال قبل با کاهش ۳ درصدی مواجه بوده است. همچنین حجم معاملات واحدهای مسکونی در خرداد ماه سال ۱۳۹۴ با کاهش ۹٫۵ درصدی نسبت به ماه مشابه سال قبل به ۱۵٫۷ هزار فقره رسید.
در سه ماهه اول سال جاری، حجم معاملات واحدهای مسکونی شهر تهران با کاهش ۲۸٫۴ درصدی همراه شد که به نظر می‌رسد بخشی از کاهش حجم معاملات مسکن در سه ماهه اول سال جاری در مقایسه با دوره مشابه سال قبل، ناشی از افزایش قابل ملاحظه معاملات در سه ماهه نخست سال گذشته- تحت تأثیر نگرانی خریداران از تبعات اجرای مرحله دوم هدفمندی یارانه‌ها در آن مقطع زمانی- قابل ارزیابی باشد.

قاب

یکتا

یک شرکت کانادایی به نام UrtheCast سه فیلم ویدیویی تمام‌رنگی از زمین را با استفاده از ابزار تصویربرداری آپریس فوق‌پدچی خود منتشر کرده است. این ابزار در بخش خارجی ایستگاه بین‌المللی فضایی نصب شده است. این ویدیوها دارای کیفیت بالایی هستند و شرکت کانادایی به دنبال قراردادادن این فیلم‌ها در اختیار مردم سراسر دنیااست.



دور دنیا

بحران یونان و زیان مالی به میلیاردرها

ترجمه:امید شکوهی

منبع:فیکراو

۲۰۰ ثروتمند دنیا پس از سقوط آشکار بورس متضرر شدند. سه فرانسوی در لیست ۱۰ نفری که بیشترین زیان را دیده‌اند قرار دارند. این یکی از عواقب متعدد بحران یونان است که این روزها منطقه یورو را تحت تأثیر قرار داده است. از ۲۴ ژوئن، تاریخ خروج ششست گروه یورو، نخست‌وزیر یونان، «لکسیس سیراس» به صندوق بین‌المللی پول حمله کرده است. به گزارش بلومبرگ، میلیاردرها ۸۸ میلیارد دلار زیان دیدند و شاخص تمام بورس‌های جهانی سقوط کرد. بورس کک کرات کاهش ۳٫۷۴درصد را ثبت کرد درحالی‌که بورس‌های

۳۶۰

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک

کیوسک