

## این آنتی بیوتیک های خطرناک

دنیای دامپزشکی اگرچه ممکن است در نقطه های اندکی با پزشکی تلاقی داشته باشد اما این دو حرفه به کلی از هم جدا هستند و هر کدام از آنها داروهای متفاوتی برای درمان بیماری های مختلف دارند. بر این اساس، تمام داروها برای درمان حیوانات پرورشی و به ویژه حلال گوشت، در بازار وجود دارد تا تولیدکننده ها بتوانند در مواقع ضروری از آنها استفاده کنند. یکی از پرمصرف ترین

۷

اقدام دارویی که در دامپزشکی کاربردهای فراوانی دارد...



دلیلی بر باقی ماندن رکود در بازار مسکن نمانده است

## سرانجام مذاکرات، سرآغاز رونق

۶

آیا بانک مرکزی در برابر کانون های قدرت پاسخ خواهد کشید؟

## دشواری بر خورد

## با موسسات مالی غیرمجاز

۴

بررسی طرح تشویقی سازمان صنایع کوچک

## مشوقی که هیچ سرمایه گذاری را تشویق نمی کند

گرچه تقریباً همه دولت ها درباره توسعه این مناطق شعار داده اند و در عمل نیز طرح هایی را بدون در نظر گرفتن مقیاس اقتصادی در این مناطق کلنگ زده اند اما یک ارزیابی ساده از وضعیت یکبارگی و کارخانه های این مناطق نشان می دهد که هیچ یک از برنامه های دولت ها آنگونه که از آن صحبت شده نتوانسته پاسخگوی این نیاز جدی باشد.

۳

فعالان بخش خصوصی در آستانه انتخابات هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده های نفتی خواستار شدند

## دولت صادرکنندگان خصوصی نفت را فراموش نکند

۲

پس از ابلاغ مجوز افزایش ۶ درصدی، سازمان حمایت اعلام کرد

## افزایش قیمت کالاهای اساسی منوط به تصمیم سازمان حمایت است

معاون اجرایی رییس جمهور در نامه ای به اعضای ستاد هدفمندسازی یارانه ها اعلام کرد: به منظور هماهنگ سازی و ایجاد وحدت رویه در نظام قیمت گذاری و نظارت بر آن و در راستای ابلاغیه معاون اول رییس جمهور در تاریخ ۱۳۹۴/۰۱/۲۲ و با عنایت به صلاحیت دولت در هماهنگی و اصلاح تصمیمات مراجع قیمت گذاری به موجب تبصره (۳) ماده واحده قانون اصلاح قانون تعزیرات حکومتی مصوب ۱۳۷۳ ستاد هدفمندی یارانه ها تصویب کرد:

هرگونه افزایش قیمت کالاها و خدمات اولویت اول شامل کالاهایی نظیر گندم، آرد، نان، قند و شکر، مرغ، تخم مرغ، برنج، روغن نباتی، گوشت قرمز، کره، شیرخام، کودهای اوره، فسفات و پتاس، محصولات لبنی پرمصرف (شیر، پنیر و ماست)، انواع کالاهای یارانه ای (حسب ضرورت و اعلام کارگروه تنظیم و دستمزد و... در قیمت تمام شده کالاها و سهم هزینه های سوخت و حامل های انرژی، حقوق خدمات) با تصویب سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و بیش از آن پس از تأیید سازمان مذکور (هیات تعیین و تثبیت قیمت ها) مستلزم اخذ مصوبه از کارگروه تنظیم بازار است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این زمینه گفت: این بخشنامه منطبق با تئورم و هزینه های بخش های مختلف تولیدی امکان بازنگری دارد و گروهی نیز تحت نام هیأت تعیین و تثبیت قیمت ها که نمایندگان وزارتخانه های مختلف در آن حضور دارند، ممکن است بازنگری لازم را در برخی کالاها صورت دهند.

محمدرضا نعمت زاده اظهار داشت: اغلب کالاها بر مبنای عرضه و تقاضا قیمت گذاری می شوند اما به هر حال ممکن است هیأت تعیین و تثبیت قیمت ها که در سازمان حمایت مستقر است، بازنگری در این خصوص انجام دهد.

در حالی که معاون اجرایی رییس جمهور بخشنامه ای را ابلاغ کرده که براساس آن مجوز افزایش ۶ درصدی قیمت کالاهای اساسی صادر شده است، سخنگوی سازمان حمایت گفت: دولت هیچ مجوزی برای افزایش ۶ درصدی قیمت کالا صادر نکرده است و بخشنامه جدید مبنی بر «افزایش قیمت ۱۸ قلم ماده غذایی تا سقف ۶ درصد»، منوط به تصمیم گیری سازمان حمایت است.

غلامرضا کاوه در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: ارائه مدارکی مبنی بر لزوم افزایش قیمت محصولات غذایی دلیل بر صدور مجوز در این رابطه نیست و فعلاً موضوع افزایش قیمت در سازمان حمایت در حال بررسی است.

وی افزود: ۱۶ تیرماه، بخشنامه ای مبنی بر اینکه افزایش قیمت ۱۸ قلم ماده غذایی تا سقف ۶ درصد منوط به تصمیم گیری سازمان حمایت، ابلاغ شد که به موجب این بخشنامه، سازمان حمایت می تواند درخواست های واصله در این زمینه را مورد بررسی قرار دهد و بعد از انجام کارشناسی های لازم در این زمینه اظهار نظر کند.

کاوه در عین حال بیان کرد: برخی از صنایع غذایی درخواست های خود را در این زمینه به سازمان حمایت ارائه کردند و با توجه به مدارک رسیده باید لزوم این افزایش قیمت مورد بررسی قرار گیرد ولی نباید این شبهه ایجاد شود که ارسال مدارک به معنی مجوز برای افزایش قیمت است.

سخنگوی سازمان حمایت گفت: این تفکر اشتباه ایجاد شده که برخی از صنایع غذایی تصور می کنند بعد از ارائه مدارکشان درواقع مجوز افزایش ۶ درصدی محصولات به آنها از سوی سازمان حمایت داده شده است ولی این موضوع صحیح نیست.

وی یادآور شد: افزایش بیش از ۶ درصدی محصولات غذایی پس از تأیید سازمان حمایت مستلزم اخذ مصوبه از کارگروه تنظیم بازار است.

۹ شرکت به سازمان خصوصی سازی تحویل نشده است. همچنین طبق بند ۳۶ ماده واحده دولت مکلف بوده است مبلغ ۸۰۰ میلیارد تومان از محل فروش سهام شرکت های دولتی را به منظور تهیه و اجرای طرح های هادی و پروژه های دارای اولویت در زمینه بهسازی روستاها، احداث و نگهداری راه های روستایی، آبرسانی روستایی، احداث خانه بهداشت و توسعه ورزش روستایی، براساس شاخص های برخورداری هر شهرستان اختصاص دهد و براساس اعلام معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهور با توجه به اینکه صرفاً حدود ۱۳ درصد از پیش بینی ردیف موردنظر تحقق یافته لذا منابع کافی جهت اختصاص به موضوعات در اختیار نبوده و این بند فاقد عملکرد است. درواقع هیچ رقمی برای بهسازی روستاها اختصاص داده نشده است.

براساس این گزارش و نظرات کلی دیوان محاسبات کشور که در گزارش آمده است، با توجه به محدودیت منابع و افزایش هزینه های عمومی دولت به ویژه در سنوات اخیر و از همه مهم تر عدم شفافیت بودجه کل کشور در زمینه مصارف و منابع بودجه، ضرورت اصلاح و بهبود سیستم های برنامه ریزی، کنترل و مدیریت منابع بخش عمومی بیش از گذشته نمایان می شود.

بر این اساس لازم است با هدف شفاف سازی، ارزیابی آسان تر بودجه ستوانی و ارتقای سطح مسئولیت پاسخگویی مدیران در قبال ملت، نظام بودجه ریزی با یک تحول اساسی از بودجه برنامه ای به بودجه ریزی در مبنای عملکرد تغییر باید که باوجود خواسته دولت و مجلس این موضوع تاکنون عملیاتی نشده است.

همچنین بخش عمده ای از عواملی که منجر به عدم تحقق اهداف برنامه ای می شود ناشی از نبود سامانه های اطلاعاتی و یکپارچه نبودن آن است که موجب تغییر و هدر رفت بیت المال می شود.

همچنین جامع نبودن بودجه کل کشور از حیث پیش بینی بودجه تمامی دستگاه های برخوردار از بیت المال باعث شده عملاً بسیاری از دستگاه های عمومی و دولتی که در بخش عمومی فعالیت دارند از حوزه نظارت مالی مجلس شورای اسلامی خارج شوند.

وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت و علوم و تحقیقات بین المللی در قالب سرمایه در گردش واحدهای تولیدی بخش غیردولتی به شرکت های دانش بنیان اعطا شود.

در بخش صندوق توسعه ملی نیز کل منابع صندوق توسعه ملی ناشی از اجرای احکام قانون بودجه سال ۹۲ کل کشور حدود ۱۱ میلیارد و ۳۸۲ میلیون دلار بوده که از مبلغ مذکور سهم بخش آب و کشاورزی و منابع طبیعی و محیط زیست به میزان ۱۰ درصد تأمین شده که عملاً حدود ۸ درصد از منابع مذکور به بخش اشاره شده اختصاص یافته و سهم بخش صنعت و معدن نیز به میزان ۱۰ درصد یعنی معادل یک میلیارد و ۱۲۸ میلیون دلار تعیین شده که عملاً حدود ۹ درصد از آن اختصاص یافته است.

در بخش هدفمند کردن یارانه ها در زمینه منابع تأمین قانون هدفمند کردن یارانه ها در سال ۹۲ مطابق بند ۸۰ ماده واحده درآمد حاصل از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه ها، بالغ بر ۵۰ هزار میلیارد تومان پیش بینی شده که ۳۸ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان از محل اصلاح قیمت های موضوع ماده یک قانون هدفمند کردن یارانه ها و مبلغ ۱۱۲ هزار میلیارد ریال از محل بودجه عمومی دولت موضوع یارانه های نان، برق و سایر کالاها و خدمات باید تأمین می شد که طبق گزارش تفریغ بودجه مجموع وجوه اختصاص یافته برای اجرای قانون هدفمند کردن یارانه ها بالغ بر ۴۳۱ هزار و ۱۳۴ میلیارد و ۹۹۹ میلیون تومان معادل ۸۶ درصد رقم پیش بینی شده محقق شده است.

همچنین در بخش واگذاری شرکت های دولتی (خصوصی سازی) طبق بند ۲۷ ماده واحده تمامی دستگاه های اجرایی که شرکت های زیرمجموعه آنها در فهرست واگذاری قرار دارند مکلف هستند پس از تصویب دولت حداقل ظرف ۱۰ روز از زمان درخواست سازمان خصوصی سازی، اوراق سهام و سایر اسناد مالکیتی بنگاه ها را به وزارت امور اقتصادی و دارایی (سازمان خصوصی سازی) تحویل دهند.

اوراق سهام متعلق به دولت در ۵۵ شرکت مشمول واگذاری بعد از مهلت مقرر ارسال شده و همچنین اوراق سهام وثیقه مدیران (متعلق به دولت) در ۸۶ شرکت بعد از مهلت مقرر ارسال شده و اوراق وثیقه مدیران (متعلق به دولت) در

گزارش تفریغ بودجه سال ۹۲ کل کشور در جلسه علنی دیروز مجلس قرائت شد. غلامرضا کاتب سخنگوی کمیسیون برنامه و بودجه در جریان قرائت این گزارش اظهار کرد: از مجموع مصوباتی که در بودجه ۹۲ به تصویب رسیده که شامل ۲۷۷ بند است صرفاً در ۹۷ بند آن احکام قانونی به طور کامل اجرا شده. در واقع در ۴۲ درصد موارد قانونی و آنچه مدنظر قانون گذار بوده رعایت نشده است.

این گزارش در حوزه های نفت و گاز، پولی و بانکی، اوراق مشارکت، صندوق توسعه ملی، هدفمند کردن یارانه ها، واگذاری شرکت های دولتی (خصوصی سازی) تهیه شده است. در حوزه نفت و گاز از مقدار یک میلیارد و ۲۹۰ میلیون بشکه نفت تولیدی تنها ۳۴ درصد به مقدار ۳۴۵ میلیون بشکه صادرات و ۶۵۸ میلیون بشکه به مقدار ۶۴ درصد تحویل پالایشگاه ها شده است. همچنین در سال ۹۲ شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران از مجموع ۳۲ هزار میلیارد تومان، ۴۲۰۰ میلیارد تومان به خزانه بدهکار است. همچنین شرکت های پتروشیمی نیز حدود ۴۰۰ میلیارد تومان به خزانه بدهکار هستند. همچنین شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده های نفتی ایران حدود ۸۷۰۰ میلیارد تومان بابت خوراک تحویلی و مالیات بر ارزش افزوده به خزانه داری کل کشور بدهکار است که واریز نکرده است.

همچنین در حوزه پولی و بانکی براساس احکام جزء ۳ بند ۲ ماده اعطای هرگونه تسهیلات بانکی به بخش غیردولتی مشروط به عدم افزایش خالص بدهی بخش دولتی به نظام بانکی بوده و بانک مرکزی مسئول نظارت بر اجرای این حکم است. لذا افزایش بدهی بخش دولتی به بانک ها سبب افزایش بدهی های بانک ها به بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران از طریق اضافه برداشت، موجب شده که این بدهی یکی از اقلام پایه پولی بوده و باعث افزایش حجم نقدینگی و در نتیجه افزایش تورم می شود.

همچنین در راستای حمایت از تولید و سرمایه و کار ایرانی، معادل مبلغ ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار به بانک مرکزی اجاره داده شده تا نزد بانک های کشاورزی و صنعت و معدن و توسعه صادرات ایران سپرده گذاری کند تا مبلغ مذکور با رعایت قوانین و مقررات از سوی بانک های عامل و با معرفی



فینال مذاکرات، مسیر آینده شاخص کل را مشخص می کند

## بازار سهام دستخوش هیجان

حسین موسوی خراز / فرست امروز

۱۲

## گزارش تفریغ بودجه ۹۲ کل کشور قرائت شد



#### با روند کنونی مصرف برق به مشکل می‌خوریم



معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو گفت: با توجه به گرم‌شدن هوا میزان مصرف برق افزایش پیدا کرده به‌طوری که می‌توان گفت اگر تمامی سازمان‌های ذی‌ربط و مردم همکاری نکنند با مشکل روبه‌رو می‌شویم. علیرضا دانمی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به بالارفتن حرارت هوا و افزایش میزان مصرف برق اظهار کرد: اگر در این زمینه ملاحظات صورت نگیرد دچار کمبود برق می‌شویم بنابراین باید در شرایط کنونی توجه بیشتری نسبت به تعدیل پیک مصرف برق داشته باشیم.

وی با بیان اینکه بعد از اتمام ماه رمضان میزان مصرف برق افزایش پیدا می‌کند، گفت: با توجه به اینکه در آن زمان هوا گرم‌تر و استفاده از کولرهای گازی بیشتر می‌شود، لذا باید از اکنون راهکارهایی را برای آن زمان تدبیر کرد.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو اظهار کرد: با نزدیک‌شدن به فصل تابستان استفاده از کولرهای گازی افزایش یافته و این در حالی است که کولرهای گازی چهار برابر بیشتر از کولرهای آبی برق مصرف می‌کند.

دانمی با بیان اینکه اعتبارات فعلی برای اصلاح شبکه کافی نیست، گفت: پیشنهاداتی را مبنی بر افزایش بودجه در این حوزه به دولت ارائه داده‌ایم. وی درباره چالش‌ها و فرصت‌های پیش‌بینی شده در اقتصاد مقاومتی در حوزه آب و برق اظهار کرد: مهم‌ترین چالش‌های وزارت نیرو در اقتصاد مقاومتی بحث بهره‌وری آب و انرژی است، چرا که شرایط ما اکنون در بحث آب و هم در بحث برق با شرایطی که در دنیا موجود است، فاصله دارد.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت نیرو به فرصت‌های قابل اجرا برای تحقق اقتصاد مقاومتی اشاره کرد و گفت: فرصتی که در کشور وجود دارد این است که بتوانیم در قالب اقتصاد مقاومتی با افزایش بهره‌وری به اهداف خود برسیم؛ اما در بهره‌وری به هر میزان که به شاخص‌های بالا نزدیک شویم جهش از یک پله به پله بعد دشوار می‌شود.



پالایشگاه‌های اروپایی با اشاره به اشتیاق خود برای بازگشت نفت ایران به بازار اروپا اعلام کردند پس از لغو تحریم‌ها خرید نفت این کشور را از سر می‌گیرند.

به گزارش تسنیم به نقل از بلومبرگ، پالایشگاه‌های اروپایی آماده‌اند پس از لغو تحریم‌های ایران خرید نفت از این کشور را آغاز کنند.

شرکت پالایشگاهی ساراس ایتالیا اعلام کرد اگر تحریم‌ها برداشته نشود از ایران نفت خواهد خرید. شرکت سپسای اسپانیا نیز تصریح کرد به‌طور قطع موضوع واردات نفت از ایران را مورد توجه قرار خواهد داد. شرکت هلنیک پترولیوم یونان نیز تاکید کرد بازگشت نفت ایران به بازار نکته مثبتی برای پالایشگاه‌ها خواهد بود.

یک سخنگوی شرکت یونانی موتور اویل هلاز نفت نیز با اشاره به تمایل شرکت متبوعش برای واردات نفت از ایران گفت: به‌محض اینکه نفت ایران در دسترس باشد مطمئنا خرید نفت از این کشور را آغاز خواهیم کرد.

لوکاس تریپولوپولوس افزود: «موتور اویل همواره شیفته نفت ایران بوده است».

براساس این گزارش سه کشور ایتالیا، اسپانیا و یونان خریداران اروپایی عمده نفت ایران تا پیش از وضع تحریم نفتی علیه این کشور بودند. این سه کشور در سال ۲۰۱۱ بالغ بر ۴۵۶هزار بشکه در روز نفت از ایران وارد کردند.

یک تحلیلگر موسسه کی‌سی‌سی‌ی گفت: بازگشت نفت ایران به بازار نکته مثبتی برای پالایشگاه‌هایی است که به‌جای نفت ایران مجبور شده‌اند نفت گران‌اروال روسیه را خریداری کنند.

احسان‌الحق افزود: بازگشت نفت ایران به بازار، رقابت میان نفت‌های سنگین در اروپا را افزایش داده و باعث کاهش قیمت‌ها خواهد شد.

وی در ادامه گفت: اگر نفت ایران بازگردد ایرانی‌ها این امکان را دارند که نفت ارزان‌تری نسبت به روسیه روانه بازار کنند و این مسئله وضعیت اقتصادی پالایشگاه‌های مدیترانه را بهبود خواهد بخشید.

شرکت‌های رپسول اسپانیا و انسی ایتالیا از بیان موضع خود در مورد خرید نفت ایران پس از لغو تحریم‌ها خودداری کردند.



فعالان بخش خصوصی در آستانه انتخابات هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی خواستار شدند

## دولت صادرکنندگان خصوصی نفت را فراموش نکند

اتحادیه صادرکنندگان

فرآورده‌های نفتی در زمان تحریم در کنار دولت به‌عنوان یک بازوی قدرتمند عمل کرده است و در بخش‌های مختلفی همچون سواپ، بانکرینگ و تامین فرآورده‌های نفتی داخلی در رفع عوارض تحریم حضور جدی دارد که از این محل ۳۴میلیارد دلار درآمد ارزی برای کشور داشته است. این اتحادیه در آستانه لغو تحریم‌ها و در دور جدید فعالیت خود از دولت انتظار همکاری بیشتری دارد تا

در کنار شرکت‌های خارجی همچنان از ظرفیت و توانمندی شرکت‌های داخلی برخوردار شود و در صورت امکان، بخشی از صادرات نفت‌خام را به بخش خصوصی واگذار کند. امروز ۲۲ تیرماه انتخابات هیات‌مدیره در مجمع عمومی عادی در سال ۱۳۹۴ در اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران برگزار می‌شود. درحال حاضر ۱۴ نفر برای حضور در مجمع اعلام آمادگی کرده‌اند که از این میان هفت نفرانتخاب خواهند شد. در آستانه برگزاری این انتخابات، خبرنگار ما از تعدادی شرکت‌کننده خواسته درباره مشکلات و برنامه‌های اولویت‌دار و آتی اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی صحبت کنند.

#### تشکیل کنسرسیوم نقطه قوت اتحادیه

سیدحمید حسینی، عضو

#### صادرات نفت‌خام را به بخش خصوصی بدهید

محمد احسانی، عضو دور ششم هیات‌مدیره اتحادیه

و شرکت‌کننده در انتخابات هیات‌مدیره با اشاره به اینکه در دور گذشته تلاش‌های زیادی برای توسعه صادرات فرآورده‌های نفتی کشور در زمان تحریم صورت گرفت، به «فرصت امروز» می‌گوید: «در این مدت تلاش شد تا اعضا توانمند شوند و حتی در بخش روابط بین‌الملل نیز اقداماتی صورت گرفت که نتیجه‌بخش بود. البته تشکیل کنسرسیوم و ایجاد صندوق اتحادیه از اقدامات موثر دیگری بود.»

وی با اشاره به اینکه اتحادیه در زمان تحریم در تامین نیاز فرآورده‌های مورد نیاز کشور از قبیل بنزین موثر عمل کرده است، می‌افزاید: «درآمد «در دور جدید نیز اتحادیه با تلاش بیشتر برنامه صادرات فرآورده‌های نفتی را ادامه خواهد داد اما انتظار داریم با لغو تحریم‌ها، بخش خصوصی فعال در فرآورده‌های نفتی

کنار گذاشته نشود و با توجه به افزایش روزافزون توانمندی شرکت‌های داخلی در کنار شرکت‌های خارجی از امتیاز همکاری برابری برخوردار باشیم.» حسینی درباره صادرات نفت‌خام نیز اعلام می‌کند: «صادرات نفت‌خام پیچیدگی خاصی خود را دارد اما با این حال آماده‌ایم در کنار دولت در صادرات نفت‌خام نیز فعالیت کنیم.»

#### صادرات نفت‌خام را به بخش خصوصی بدهید

محمد احسانی، عضو دور ششم هیات‌مدیره اتحادیه

نشده است و امیدواریم در دوره جدید این امر محقق شود. در دور گذشته تلاش‌های زیادی برای توسعه صادرات فرآورده‌های نفتی کشور در زمان تحریم صورت گرفت، به «فرصت امروز» می‌گوید: «صادرات نفت‌خام و گاز توسط بخش خصوصی عایدی اضافی برای این بخش ندارد حتی اگر درآمد خوبی داشته باشد. معتمد اگر بتوانیم موادخام را تبدیل به فرآورده کنیم تا بازار پایداری در سطح منطقه و جهان داشته باشیم گام موثری برداشته شده است، زیرا هم‌اکنون محصولات تولید شده فرآورده‌های نفتی به‌طور کامل صادر نمی‌شود البته در این میان باید کیفیت محصولات را ارتقا

دهیم.» وی با اشاره به اینکه در زمان تحریم‌ها صادرات نفت‌خام توسط اتحادیه می‌توانست کمک جدی برای دولت باشد، می‌افزاید: «امیدواریم با توافق احتمالی صادرات نفت‌خام به‌طور جدی توسط دولت ازسرگرفته شود گرچه به اعتقاد ما خام‌فروشی باید در حداقل ظرفیت باشد.

اگر تولید فرآورده‌های نفتی در کشور در اولویت قرار گیرد بدون شک بازار اشتغال و درآمدهای پایدار نیز از رشد خوبی برخوردار خواهد بود.» پیش از این درخصوص برنامه وزارت نفت برای صادرات اروپا به ایرنا گفته بود: بازگشت میزان صادرات نفت به اروپا به دوران پیش از تحریم، به میزان آمادگی اروپایی‌ها برای پذیرش نفت ایران بستگی دارد. پالایشگاه‌ها معمولا، قراردادهای خرید نفت خود را به‌طور سالانه امضا می‌کنند، بنابراین برای از سرگیری واردات نفت توسط پالایشگاه‌ها باید مدتی منتظر ماند تا آنها قراردادهای فروش خود را تجدید کنند.

وی بیان کرده بود: هرچند

#### حل موانع صادرات فرآورده‌های نفتی

حسن منیری، دیگر شرکت‌کننده در انتخابات هیات‌مدیره در مجمع عمومی عادی سال ۹۴ با بیان اینکه باید موانع صادرات برای فرآورده‌های نفتی برطرف شود، به «فرصت امروز» می‌گوید: «دوره جدیدی برای کشور در حال رخ دادن است. در صورت رفع تحریم‌ها باید تمامی مشکلات کنونی اتحادیه از قبیل گمرک و ایرادات ستاد مبارزه با قاچاق کالا و حمل فرآورده‌های نفتی برای صادرات حل شود.»

وی می‌افزاید: برخی از این موانع خارجی است، اما موانع متعددی داخلی است. ما معتقدیم باید دوره جدید هیات‌مدیره تلاش خود را برای حل مشکلات و ارتقای ظرفیت صادرات صرف کند.» لازم به ذکر است آقایان احمد ابوترابی‌گاه، محمد احسانی، عباسعلی اسلامی، جواد آدینه‌ه ضامن جانی، حسن تاجیک خاوه، حسن جمالی‌نسیب، محسن جوکاردریس، سیدحمید حسینی، سیدمحمد حسینی‌زیدآبادی، سیدهادی رفیع‌زاده، طبایسی‌زواره، سیدمحسن ضویی، محسن شریفی نیک نفس، فرزان گلچین و حسین منیری اعضای شرکت‌کننده انتخابات هیات‌مدیره در مجمع عمومی عادی در سال ۱۳۹۴ در اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران هستند و قرار است امروز از این تعداد هفت نفر انتخاب شود.

نفر انتخاب شود.

نفر انتخاب شود.

نفر انتخاب شود.

نفر انتخاب شود.

به دنبال فروش نفت ایران به اروپا و سایر بازارهای مصرف هستیم، اما پس از رفع تحریم‌ها قاره آسیا همچنان به‌عنوان بازار اصلی صادرات نفت‌خام ایران باقی خواهد ماند.

به گفته مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت بلافاصله پس از تحریم می‌توان نیمی از بازار نفت ایران را اروپا را احیا کرد و برای دوره زمانی کوتاه و میان‌مدت، محموله‌های نفتی را به فروش رساند و از این طریق بخش قابل‌توجهی از بازار نفت در اروپا را در اختیار گرفت.

به اعتقاد یک مقام سابق شرکت ملی نفت، بلافاصله پس از رفع تحریم‌ها ایران می‌تواند از طریق فروش نفت به اروپا به نفعی، نفتی، صادرات به اروپا افزایش دهد، اما برای افزایش ۵۰۰هزار بشکه صادرات نفت باید در انتظار سال میلادی بماند تا زمان قرارداد پالایشگاه‌ها با فروشنندگان فعلی نفت به پایان برسد. در واقع ایران قصد دارد پس از رفع تحریم‌ها و از سال ۲۰۱۶ با انعقاد قراردادهای جذاب، صادرات نفت به اروپا را افزایش دهد.

#### یادداشت

#### اثرات کاهش بودجه عمرانی دولت و عدم تعدیل حامل‌های انرژی بر توسعه صنعت برق

(قسمت اول)

محمد پارسا

عضو هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران



مجلس هفتم به‌منظور کاهش تورم و بدون مطالعات کارشناسی توسط صاحب‌نظران و کارشناسان اقتصادی و صرفا با هدف اثرگذاری در فرایند انتخابات ریاست جمهوری دوره نهم مانع رشد سالانه و تدریجی قیمت‌های حامل‌های انرژی از جمله آب و برق که برای اتحاد جامعه قابل تحمل هم بود شد و لطمات جبران‌ناپذیری به اقتصاد انرژی کشور از جمله اقتصاد صنعت برق وارد کرد. تولیدکنندگان و پیمانکاران صنعت برق از جمله کسانی بودند که هزینه و پیامدهای کمبود بودجه وزارت نیرو در صنعت برق را متحمل شدند، چرا که وزارت نیرو براساس برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت خود عمده طرح‌ها و پروژه‌های صنعت برق را از سال ۸۲ به‌بعد همچنان ادامه داد و با کاهش و محدودیت بودجه وزارت نیرو برنامه‌های توسعه صنعت برق را تعدیل نکرد و هزینه و بار مالی کمرشکن اجرای پروژه‌ها و طرح‌های وزارت نیرو عملا به دوش بخش خصوصی صنعت برق افتاد و به‌رغم تداوم عدم پرداخت بدهی‌ها توسط وزارت نیرو، بنگاه‌های خصوصی شاغل در صنعت برق و نیز تعداد زیادی از اعضای سندیکای صنعت برق ایران بار این عدم پرداخت‌ها و اجرای پروژه‌ها را به‌دوش گرفتند. این بنگاه‌ها جهت تامین سرمایه در گردش مورد نیاز اجرای پروژه‌های مذکور با دریافت وام‌های ریالی و گشاه ارزی، بسیاری از تعهدات خود را نسبت به وزارت نیرو انجام دادند و نزدیک به شش‌سال بهره سنگین به بانک‌ها را متحمل شدند اما اصل طلب خود را از وزارت نیرو دریافت نکردند و اگر هم پرداخت‌های محدودی به‌تدریج انجام شد حتی پاسخگوی بهره‌های پرداختی به بانک‌ها نشد و بنگاه‌های صنعت برق ناچار شدند بخشی از دارایی‌های خود را بفروشند که بتوانند خسارات ناشی از عدم پرداخت‌های مذکور را به بانک‌ها جبران کنند و در نهایت درصدد عمده‌ای از اعضای سندیکا فعالیت‌های خود را متوقف و آن بخش از اعضا هم که هم‌اکنون وام هستند با ۲۰ تا ۳۰درصد ظرفیت خود به کار ادامه داده و ناچارا بخش قابل‌توجهی از کارکنان خود را تعدیل کردند. این ضرر و زیان بخش خصوصی در حالی اتفاق می‌افتد که مسئولان دولتی پرداخت هیچ‌گونه خسارتی برای جبران تأخیرات ناشی از عدم پرداخت‌های ناشی از عدم پیش‌بینی تعدیل در قراردادهای صنعت برق (برخلاف قراردادهای ساختمانی که در آنها پیش‌بینی تعدیل مبلغ قرارداد شده است) نپذیرفتند. شاید بی‌ارتباط نباشد که بگوییم یکی از نتایج بحران مالی ایجاد شده برای بخش خصوصی به شرح فوق این‌گونه شد که بخش خصوصی قادر به فرآیند خصوصی‌سازی واقعی حضور یابند که بررسی جوانب این موضوع درفرصتی‌دیگرمطرح‌خواهندشد.

در مقطعی قرار بر این بود که قیمت‌های آب و برق و سایر حامل‌های انرژی واقعی شود و خصوصی‌سازی شکل بگیرد و بار سرمایه‌گذاری صنعت برق به‌دوش بخش خصوصی باشد. متأسفانه بدون واقعی شدن قیمت‌های آب و برق و دیگر حامل‌های انرژی دولت‌های نهم و دهم زیر پوشش خصوصی‌سازی و به‌منظور کم درآمد اقدام به حراج دارایی‌های صنعت برق (ثروت ملی) کردند و حتی این دارایی‌ها را از مسیر قانونی به طلبکاران واقعی خود در صنعت برق که همان شرکت‌های تامین‌کننده تجهیزات و مشاوران و پیمانکاران این حوزه باشند، ندادند (که این شرکت‌ها به دلیل تخصص‌شان در صنعت برق می‌توانستند با مدیریت بخش خصوصی و به‌سازی این صنایع و افزایش بهره‌وری ارزش افزوده‌ای دو چندان ایجاد کنند) بلکه صرف دیگر بدهی‌های دولت کردند.

در اثر عدم اصلاح قیمت برق و آب و در نتیجه کمبود اعتبارات مورد نیاز وزارت نیرو و بالطبع عدم پرداخت مطالبات شرکت‌های مورد اشاره این بنگاه‌ها بی‌نیایت تضعیف شده و نتوانستند درخصوصی سازی‌های وزارت نیرو مشارکت فعالی داشته باشند و در نتیجه در جریان خصوصی‌سازی‌های صنعت برق، نیروگاه‌ها و بنگاه‌های وزارت نیرو، بیشتر توسط بنگاه‌های عمومی و شبه دولتی که عمدتاً خصلت‌های بخش‌خصوصی را ندارند و نمی‌توانند افزایش بهره‌وری و راندمان در بنگاه‌های واگذار شده را به‌وجود آورند خریداری شد. به‌نظر می‌رسد لازم باشد وزارت نیرو تمامی دارایی‌های واگذار شده متعلق به خود را پس بگیرد و بعد از اصلاح قیمت‌های حامل‌های انرژی اقدام به خصوصی‌سازی مجدد کند، چرا که صنعت برق در اروپا را در اختیار گرفت.

به اعتقاد یک مقام سابق شرکت ملی نفت، بلافاصله پس از رفع تحریم‌ها ایران می‌تواند از طریق فروش نفت به اروپا به نفعی، نفتی، صادرات به اروپا افزایش دهد، اما برای افزایش ۵۰۰هزار بشکه صادرات نفت باید در انتظار سال میلادی بماند تا زمان قرارداد پالایشگاه‌ها با فروشنندگان فعلی نفت به پایان برسد. در واقع ایران قصد دارد پس از رفع تحریم‌ها و از سال ۲۰۱۶ با انعقاد قراردادهای جذاب، صادرات نفت به اروپا را افزایش دهد.

می‌توانندبوجودآورندوگازذلزشود.



## خبرنامه



## بدهی بانک‌های تجاری به بانک مرکزی ۲ برابر شد

با وجود رشد ۱۰۰ درصدی بدهی بانک‌های تجاری به بانک مرکزی باز هم بدهی بانک‌های تخصصی پنج‌برابر این بانک‌هاست؛ رقمی که کارشناسان معتقدند تأمین مالی مسکن مهر از طریق بانک مسکن در آن بی‌تأثیر نیست.

به گزارش ایسنا، گر چه بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در پایان سال گذشته با رشد بیش از ۴۰ درصدی از مرز ۸۵ هزار میلیارد تومان نیز گذشته بود، ولی ترازنامه بانک‌ها و موسسات اعتباری در اردیبهشت ماه امسال حاکی از تسویه حدود ۲۰۰۰ میلیاردی این بدهی و کاهش آن به حدود ۸۳ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان است.

بررسی بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی نشان می‌دهد که عمده این مبلغ یعنی بیش از ۶۶ درصد آن به بانک‌های تخصصی اختصاص دارد. به عبارتی دیگر ۵۵ هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان از طلب بانک مرکزی از شبکه بانکی به بانک‌های تخصصی تعلق دارد. گرچه در ترازنامه منتشره بانک مرکزی از عملکرد بانک‌ها و موسسات اعتباری میزان بدهی‌ها به تفکیک بانک‌ها مشخص نشده ولی به هر حال عمده این ۵۵ هزار میلیارد تومان می‌تواند به بانک‌های مسکن، صنعت و معدن، کشاورزی، توسعه تعاون و توسعه صادرات مربوط بوده و سهم پنج برابری آنها در مقابل بدهی ۱۱ هزار میلیارد تومانی بانک‌های تجاری قابل تأمل باشد.

این در حالی است که کارشناسان تأکید دارند، در افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی سهم اضافه برداشت‌های بانک مسکن برای تأمین مالی مسکن مهر که از دولت گذشته بر عهده آن گذاشته شده است قابل چشم پوشی نبوده و می‌تواند اثر عمده‌ای در بدهی ۵۵ هزار میلیاردی بانک‌های تخصصی به بانک مرکزی داشته باشد. مجموع بدهی بانک‌های تجاری که البته به نظر می‌رسد، تنها بانک‌های تجاری دولتی (ملی، سپه و پست بانک) را شامل می‌شود به بانک مرکزی یک پنجم بدهی و اضافه برداشت‌های بانک‌های تخصصی است، بدهی که در دو ماهه ابتدایی امسال بیش از ۱۰۰ درصد در مقایسه با پایان سال گذشته افزایش داشته و از حدود ۵٫۹ هزار میلیارد تومان به ۱۱٫۸ هزار میلیارد رسیده است.

همچنین ۱۶ هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان دیگر از طلب بانک مرکزی از شبکه بانکی از بانک‌های غیردولتی و موسسات اعتباری است که در دو ماهه اول سال جاری نسبت به اسفند سال گذشته حدود ۳۲ درصد کاهش یافته است. افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی در حالی به یکی از معضلات نظام بانکی تبدیل شده است که کارشناسان معتقدند باید برای رفع این مشکل و سایر مسائل پیرامون بانک‌ها، اصلاح نظام بانکی به‌طور جدی‌تر و واقعی‌تری نسبت به قبل در دستور کار قرار گیرد. آنها بر این باورند که باید با اصلاح سیاست‌ها و اتخاذ تدابیری برای افزایش قدرت وام‌دهی بانک‌ها و سازمندی ساختار مالی و سرمایه آنها حیات دوباره‌ای به سیستم بانکی بخشد تا با اتکا به منابع خود کمتر به سمت برداشت از بانک مرکزی حرکت کنند.

### احتمال کاهش نرخ سود و سپرده قانونی

شورای پول و اعتبار روز سه‌شنبه گزارش بانک مرکزی درخصوص عملکرد سیاست‌های پولی را بررسی خواهد کرد.

اکبر کیمیجانی، قائم مقام بانک مرکزی مدتی پیش از ارائه گزارش عملکرد سیاست‌های پولی به شورای پول و اعتبار در جلسه سه‌شنبه این هفته خبر داده و گفته بود: بیش از دو ماه از مصوبه قبلی شورا گذشته و ما خود را برای ارائه گزارش عملکرد به شورای پول و اعتبار آماده می‌کنیم. فکر می‌کنم در جلسه آینده شورا که هفته آینده (سه‌شنبه این هفته) برگزار خواهد شد، گزارش ارائه شود.

وی افزود: جهت‌گیری بانک مرکزی در این گزارش این است که از ظرفیت‌ها استفاده کرده و برای رفع نیاز شدید تولید به نقدینگی، تاحدی که تورم تهدیدنشود، به سمت کاهش و اصلاح نرخ سپرده قانونی حرکت کنیم. به گزارش فارس، بخش اصلی گزارش بانک مرکزی مربوط به روند اجرا و نتایج مصوبه ۱۱ مداهای ۸ اردیبهشت‌ماه است. شورای پول و اعتبار در هشتم اردیبهشت ماه ۱۱ مصوبه داشت که مهم‌ترین آنها کاهش نرخ سود سپرده یک‌ساله از ۲۲ به ۲۰ درصد، کاهش نرخ سود تسهیلات به ۲۱ درصد و تعیین سقف ۲۴ درصد برای حداکثر سود مورد انتظار تسهیلات عقود مشارکتی بود. گفته می‌شود، در جلسه این هفته احتمال بازنگری در نرخ سود سپرده و تسهیلات وجود دارد.

در صورت آزاد شدن منابع خارجی کشور

### بانک مرکزی به فروش دلار اقدام می‌کند

محمد حسن‌نژاد کارشناس اقتصادی، درباره اینکه آیا آزاد شدن اموال بلوکه شده ایران، چه اتفاقی برای بازارهای داخلی خواهد افتاد، به سایت خبری پولی‌وهالی گفت آزاد شدن اموال بلوکه شده ایران تأثیری کوتاه‌مدت و بیشتر روانی بر بازار ایران می‌گذارد. وی ادامه داد: در حال حاضر، بانک مرکزی بخش عمده‌ای از دلارهای خود را خرج کرده و اگر این دلارهای جدید وارد ایران شود، به احتمال زیاد بانک مرکزی برای جبران کمبود خود به فروش مقداری از این ارز جدید اقدام خواهد کرد. وی تصریح کرد: دولت نباید با سیاست‌گذاری نادرست در زمینه بالارفتن پایه پولی کمک کند بلکه باید با تقویت بازار سرمایه و بخش‌هایی که ضریب تکثیر پول در آن کم است، به بازسازی و رشد بازار کمک کند.

حسن‌نژاد همچنین گفت: نظام بانکی ما مشکل دارد و به بانک مرکزی بدهکار است. بنابراین، ابتدا باید با این پول بدهی‌های بانکی پرداخت شود و سپس به هزینه کردن آن در جاهای مختلف فکر کرد. وی افزود: در صورتی که این پول در بازار سرمایه هزینه شود، به افزایش سرمایه کمک خواهد شد و سودمند خواهد بود و گرنه باعث افزایش پایه پولی می‌شود و به تورم دامن می‌زند.

### نسیم نجفی

درحالی‌که به نظر می‌رسید ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی با وارد شدن موسساتی نظیر عسکریه به چتر نظارتی بانک مرکزی، به نقطه عطف خود نزدیک شده است، ناگهان تب خبری مربوط به موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز از سوی بانک مرکزی به‌طور معناداری فروکش کرد، اگرچه برخی هشدارها درباره موسسات مالی و اعتباری انجام می‌شود، گفته است: بانک مرکزی با حول و قوه الهی مصمم است تا موسسات مالی و اعتباری را ساماندهی کند و خوشبختانه در این راه از حمایت مسئولان نظام برخوردار است.

اظهارات سیف در حالی است که بانک مرکزی در آخرین حلقه فشار به موسسات مالی و اعتباری برخوردکرد، بروز یافت. اما این تغییر به چه معناست؟ آیا برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز به بن‌بست رسیده است، سخنان بعدی سیف پرده از روی این ماجرا برداشت و نشان داد که دست‌های پنهان کانون‌های قدرتی که در پشت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز وجود دارند، فشارهای فراوانی را روی بانک مرکزی وارد کرده‌اند. سیف در این باره

### بانک مرکزی نباید تنها بماند

محمود شیرازی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: صدور این مجوزها می‌توانست



### آیا بانک مرکزی در برابر کانون‌های قدرت پاپس خواهد کشید؟

# دشواری برخورد با موسسات مالی غیرمجاز

گفت: متأسفانه برخی‌ها به دلیل گرایشات سیاسی و جناحی قصد دارند با اقدامات خود برای بانک مرکزی در زمینه ساماندهی موسسات مالی و اعتباری مشکل ایجاد کنند و حتی بانک مرکزی را متهم به سیاسی کاری می‌کنند. سیف با اشاره به تهدیدهایی که در مصاحبه‌ها توسط برخی‌ها در زمینه ساماندهی موسسات مالی و اعتباری انجام می‌شود، گفته است: بانک مرکزی با حول و قوه الهی مصمم است تا موسسات مالی و اعتباری را ساماندهی کند و خوشبختانه در این راه از حمایت مسئولان نظام برخوردار است. اظهارات سیف در حالی است که بانک مرکزی در آخرین حلقه فشار به موسسات مالی و اعتباری برخوردکرد، بروز یافت. اما این تغییر به چه معناست؟ آیا برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز به بن‌بست رسیده است، سخنان بعدی سیف پرده از روی این ماجرا برداشت و نشان داد که دست‌های پنهان کانون‌های قدرتی که در پشت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز وجود دارند، فشارهای فراوانی را روی بانک مرکزی وارد کرده‌اند. سیف در این باره

اظهارات سیف در حالی است که بانک مرکزی در آخرین حلقه فشار به موسسات مالی و اعتباری برخوردکرد، بروز یافت. اما این تغییر به چه معناست؟ آیا برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز به بن‌بست رسیده است، سخنان بعدی سیف پرده از روی این ماجرا برداشت و نشان داد که دست‌های پنهان کانون‌های قدرتی که در پشت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز وجود دارند، فشارهای فراوانی را روی بانک مرکزی وارد کرده‌اند. سیف در این باره

### گزارش ۲

## ارائه لایحه اصلاح نظام بانکی به دولت



معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت اقتصاد با تأکید بر اینکه این وابستگی به تأمین مالی بانک‌ها در شرایط فعلی تشدید شده است، گفت: اتفاقاتی در اقتصاد ایران افتاد که نیاز به نقدینگی و نقدینه خواهی را افزایش داده است.

پاریزی تصریح کرد: همچنین افزایش نرخ ارز سبب شد بنگاه‌های اقتصادی به سرمایه در گردش بیشتری برای واردات مواد اولیه نیاز داشته باشند و این موضوع نیاز به تأمین مالی از طریق بانک‌ها را افزایش داد. از طرفی ساختارهای مالی بانک‌ها با مشکل مواجه است زیرا بخشی از منابع آنها از دسترس بانک خارج شده و نمی‌توانند نیاز بنگاه‌های اقتصادی را اجابت کنند.

نقش و رویارویی این عرصه و تقاضا با شکل غیرمتعارف سبب شد تا حساسیت به نظام بانکی چندبرابر شود و ذهن سیاست‌گذاران و مسئولان عالی کشور برای اصلاح نظام بانکی بیش از سایر بخش‌ها، معطوف شود.

پاریزی تصریح کرد: هر تصمیمی برای

بتوانند، سرانجام این معضل مجوزدارها از غیرمجاز‌ها باشد و این شفافیت زمینه را برای برخورد با موسساتی که فعالیت غیرقانونی می‌کنند، فراهم می‌کند. وی افزود: به نظر می‌رسد بانک مرکزی به هسته سختی در مقابله با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز رسیده است. این موسسات سال‌هاست که در مقابل انواع فشارهای بانک مرکزی استقامت کرده‌اند و با خیره‌سری در بازار پولی و مالی به فعالیت می‌پردازند. فعالیت آنها مصداق بارز قانون شکنی آن‌هم به شکل سازمان‌یافته و با حمایت پیدا و پنهان برخی سازمان‌ها است. این نشان می‌دهد در زمینه فعالیت غیرقانونی در بازار پولی و مالی فراهم است و همین زمینه موجب بروز برخی تخلفات بزرگ در این بازار می‌شود. این کارشناس تأکید کرد: بانک مرکزی در یک سال گذشته قدم‌های مهمی را در ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی برداشته است. اما در این مرحله سخت، ارکان نظام نباید بانک مرکزی را تنها بگذارند. مجلس و قوه‌قضاییه باید حمایت‌های بیشتری از بانک مرکزی بکنند تا

بتوانند، سرانجام این معضل مجوزدارها از غیرمجاز‌ها باشد و این شفافیت زمینه را برای برخورد با موسساتی که فعالیت غیرقانونی می‌کنند، فراهم می‌کند. وی افزود: به نظر می‌رسد بانک مرکزی به هسته سختی در مقابله با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز رسیده است. این موسسات سال‌هاست که در مقابل انواع فشارهای بانک مرکزی استقامت کرده‌اند و با خیره‌سری در بازار پولی و مالی به فعالیت می‌پردازند. فعالیت آنها مصداق بارز قانون شکنی آن‌هم به شکل سازمان‌یافته و با حمایت پیدا و پنهان برخی سازمان‌ها است. این نشان می‌دهد در زمینه فعالیت غیرقانونی در بازار پولی و مالی فراهم است و همین زمینه موجب بروز برخی تخلفات بزرگ در این بازار می‌شود. این کارشناس تأکید کرد: بانک مرکزی در یک سال گذشته قدم‌های مهمی را در ساماندهی بازار غیرمتشکل پولی برداشته است. اما در این مرحله سخت، ارکان نظام نباید بانک مرکزی را تنها بگذارند. مجلس و قوه‌قضاییه باید حمایت‌های بیشتری از بانک مرکزی بکنند تا

### طمع مهم‌ترین عامل استقبال از غیرمجاز‌ها

حمید سبحانی، کارشناس اقتصادی در

نظام بانکی ذکر کرد و گفت: هم‌اکنون ساختار مالی بانک‌ها معیوب است و باید بتوانیم منابع مالی آنها را بازگردانیم. وی افزود: بخشی از منابع مالی بانک‌ها که از دسترس آنها خارج شده مربوط به بدهی دولت به بانک‌هاست که باید تعیین‌تکلیف شوند و سپس مطالبات معوق بانک‌هاست، ضمن آنکه سرمایه بانک‌ها نیز باید افزایش یابد. هرچه سرمایه بانک‌ها جدی‌تر دیده شود قدرت وام دهی بانک‌ها افزایش خواهد یافت.

این مقام مسئول در وزارت اقتصاد، اولویت سوم را ساماندهی بازار پولی کشور اعلام کرد و گفت: در بازار پولی کشور با پدیده‌ای مواجه هستیم که هزینه تأمین مالی را به‌شدت بالا برده و سبب آشفتنگی بازار پولی شده است.

پاریزی گفت: این پدیده وجود مجموعه‌هایی است که نمی‌توان نام مؤسسه مالی و اعتباری به آن اطلاق کرد، زیرا فاقد مجوز هستند و قواعد را رعایت نمی‌کنند. ورود این مؤسسه‌های بدون مجوز، تأمین مالی را بی‌آنکه ارتباطی با بازده تسهیلات داشته باشد، گران می‌کند. وی افزود: تأمین مالی گران‌قیمت این توقع را ایجاد کرده که افراد سپرده بگذارند و سود بالا دریافت کنند که این سود بالا به سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار در قالب افزایش تورم و قیمت‌ها به جامعه بازمی‌گردد.

پاریزی با اشاره به اقدامات بانک مرکزی با همکاری سایر دستگاه‌ها و مساعدت قوای سه‌گانه گفت: همکاری خوبی برای ساماندهی مؤسسه‌های مالی غیرمجاز ایجاد شده تا بازار پولی به قاعده و سازوکار اصولی و منطقی خود بازگردد.

پاریزی با اشاره به اقدامات بانک مرکزی با همکاری سایر دستگاه‌ها و مساعدت قوای سه‌گانه گفت: همکاری خوبی برای ساماندهی مؤسسه‌های مالی غیرمجاز ایجاد شده تا بازار پولی به قاعده و سازوکار اصولی و منطقی خود بازگردد.

پاریزی با اشاره به اقدامات بانک مرکزی با همکاری سایر دستگاه‌ها و مساعدت قوای سه‌گانه گفت: همکاری خوبی برای ساماندهی مؤسسه‌های مالی غیرمجاز ایجاد شده تا بازار پولی به قاعده و سازوکار اصولی و منطقی خود بازگردد.

### نرخنامه



### دلار ۳،۲۶۳ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۲۶۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۸۷۴،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۶۳۰ تومان و هر پوند نیز ۵،۰۴۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۵۴،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۴،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۷،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۸۹،۴۶۳ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱۶۳۸ دلار بود.

#### نرخ سکه و طلا

| عنوان               | قیمت    |
|---------------------|---------|
| اونس طلا            | ۱۱،۶۳۸  |
| مثقال طلا           | ۳۸۷،۸۰۰ |
| هر گرم طلای ۱۸ عیار | ۸۹،۴۶۳  |
| سکه بهار آزادی      | ۸۷۷،۰۰۰ |
| سکه طرح جدید        | ۸۷۴،۰۰۰ |
| نیم سکه             | ۴۵۴،۰۰۰ |
| ربع سکه             | ۲۵۴،۰۰۰ |
| سکه گرمی            | ۱۶۷،۰۰۰ |

#### نرخ ارز نقدی

| نوع ارز      | قیمت   |
|--------------|--------|
| دلار آمریکا  | ۳،۲۶۳  |
| یورو اروپا   | ۳،۶۳۰  |
| پوند انگلیس  | ۵،۰۴۰  |
| درهم امارات  | ۸۸۳    |
| لیر ترکیه    | ۱،۲۵۵  |
| یوان چین     | ۵۳۵    |
| ین ژاپن      | ۳۷     |
| دلار کانادا  | ۲،۵۹۸  |
| فرانک سوئیس  | ۳،۴۸۰  |
| دینار کویت   | ۱۰،۸۰۰ |
| ریال عربستان | ۸۶۵    |
| دینار عراق   | ۲،۷۰۰  |
| روپیه هند    | ۵۳     |
| رینگت مالزی  | ۹۱۰    |

### بانکنامه



## اهدای کتاب شاهنامه شاه طهماسبی به دانشگاه هنر اسلامی تبریز

بانک‌پاسارگاد، در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، شاهنامه شاه‌طهماسبی، فاخرترین کتاب تاریخی، هنری و فرهنگی کشور را به دانشگاه هنر اسلامی تبریز هدیه داد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، طی مراسمی با حضور دکتر کی‌نژاد رییس دانشگاه و برخی مدیران بانک‌پاسارگاد، کتاب شاهنامه شاه‌طهماسبی جهت بهره‌مندی اساتید و دانشجویان به این دانشگاه اهدا شد.

براساس این خبر، کتاب شاهنامه شاه‌طهماسبی، به‌عنوان فاخرترین، شاخص‌ترین و مهم‌ترین اثر فرهنگی، هنری و تاریخی ایران، پس از ۲۰ سال تلاش، با همکاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، فرهنگستان‌هنر و بانک‌پاسارگاد جمع‌آوری و به چاپ رسیده‌است. این بانک به دلیل حمایت از چاپ این کتاب، به‌عنوان حامی برگزیده نسخ خطی، در چهاردهمین آیین بزرگداشت حامیان نسخ خطی معرفی شد.

## آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده بانک اقتصادنوبین

مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده بانک اقتصادنوبین برای انتخاب اعضای هیات مدیره، رأس ساعت ۱۷ روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴۰۴۰۲۴ در محل سالن اصلی مرکز همایش‌های بین‌المللی رازی دانشگاه علوم پزشکی ایران، به نشانی تهران، درگراشه شهید حکیم (به سمت غرب)، تونل اختصاصی برج میلاد، سالن اصلی مرکز همایش‌های بین‌المللی رازی دانشگاه علوم پزشکی ایران تشکیل می‌شود.

## تفاهم‌نامه ۱۶۰ میلیارد تومانی کمیته‌امداد و بانک توسعه تعاون

کمیته امداد امام خمینی (ره) و بانک توسعه تعاون با هدف اعطای تسهیلات اشتغال‌زایی به خانواده‌های تحت حمایت کمیته امداد، تفاهم‌نامه همکاری امضا کردند.

به گزارش روابط عمومی بانک توسعه تعاون، رییس کمیته امداد امام (ره) در دیدار با محمدعلی سهمانی اصل مدیرعامل بانک توسعه تعاون با تأکید بر توانمندسازی خانواده‌های تحت حمایت این نهاد گفت: افراد تحت حمایت این نهاد، انسان‌های بزرگ و توانمند هستند که تمام تلاش ما احیای استعداد این افراد از طریق آموزش‌های فنی و حرفه‌ای و ارائه وام قرض‌الحسنه اشتغال برای استقلال مادی و توانمندسازی است که در این راستا از بانک‌ها و مسئولان درخواست داریم تا منابع به این سمت بیشتر هدایت شود.

صادرات

وزیر صنعت:

دنبال حرکت جهشی در زمینه صادرات هستیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به توافق احتمالی هسته‌ای، گفت: در صورتی که این توافق حاصل شود این وزارتخانه با برنامه‌ریزی‌های به عمل آمده به دنبال دستیابی به یک حرکت جهشی در زمینه صادرات است.

به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده روز یکشنبه در حاشیه امضای تفاه‌نامه همکاری وزارت صنعت، معدن و تجارت با دانشگاه آزاد اسلامی در جمع خبرنگاران، افزود: مستلزم تحقق این حرکت جهشی در زمینه صادرات، توسعه تولیدات داخلی است و اگر رفع موانع پیش‌روی تولید محقق شود قطعاً تولیدات داخلی نیز افزایش می‌یابد.

وی ادامه داد: برخلاف برخی‌ها که فکر می‌کنند با رسیدن به توافق درهای کشور باز می‌شود و واردات صورت خواهد گرفت ما به دنبال یک حرکت جهشی در زمینه صادرات هستیم، هرچند یکسری نیازمندی‌های کشور باید وارد شود چرا که این واردات به نفع کشور نیز است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به آمارهای منتشر شده، اظهار داشت: در سه ماهه نخست امسال ثبت سفارش کالاهای مصرفی کشور ۳۰ درصد کاهش یافته است. وی با بیان اینکه هیچ مشکلی در این خصوص اتفاق نخواهد افتاد، گفت: اگرچه واردات کاری ساده‌تر از صادرات است و در شرایطی که کشور مدت‌ها از بازارهای جهانی فاصله داشته اما تمام انرژی و تلاش ما آن است که صادرات را به نحو شایسته‌ای توسعه دهیم.

تجارت

\$\$\$

معاون امور بازرایی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت خبر داد

رشد ۱۳۳ درصدی ورود هیات‌های تجاری به ایران

تازه‌ترین گزارش‌ها از اعزام و پذیرش هیات‌های تجاری نشان می‌دهد که در سه ماه نخست امسال حضور هیات‌های بازرگانی خارجی در ایران ۱۳۳درصد افزایش یافته است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، معاون امور بازرایی و تنظیم روابط سازمان در این مورد گفت: در بهار سال ۱۳۹۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل شاهد افزایش ۱۳۳ درصدی تعداد هیات‌ها، ۵۰ درصدی تعداد کشورها و ۳۰ درصدی تعداد اعضا بودیم. به گفته میرابوطالب بدری در سه ماه نخست سال گذشته ۵۹۹ بازرگان در قالب شش هیأت از هشت کشور جهان وارد ایران شدند که این ارقام در مدت مشابه امسال به ۲۰۷ بازرگان در قالب ۱۴ هیأت از ۱۲ کشور افزایش یافتند.

او یکی از دلایل رشد محدود تعداد اعضای هیات‌ها نسبت به سایر شاخص‌ها را کیفی‌نگری در جذب اعضا عنوان کرد و افزود: این مسئله تأثیر زیادی در جذابیت هیات‌های پذیرشی و استقبال واحدهای تولیدی- صادراتی ایرانی از این رویدادها دارد.

براساس اعلام معاون امور بازرایی و تنظیم روابط سازمان توسعه تجارت، هیات‌های تخصصی ورودی به ایران از کشورهای سوییس، آلمان، اتریش، آفریقای جنوبی، چین، ترکیه، روسیه، آذربایجان، قزاقستان، ارمنستان، لبنان و عراق بودند که در مدت حضور خود در کشور از ظرفیت‌های تجاری ایران بازدید و در مورد گسترش همکاری‌ها با هم‌تایان ایرانی رودرو مذاکره کردند.



سرویس دهندگان بومی حمایت نمی‌شوند

# ایمیل ایرانی، چشم به راه شبکه ملی

محمد ممتازپور

نزدیک به ۱۰ سال است که سایت‌های فعال در فضای مجازی اقدام به ارائه خدماتی تحت عنوان پست الکترونیکی ایرانی می‌کنند که این خدمات طی شش سال گذشته با جدیت بیشتری وارد بازار رقابت با هم‌عنوان قدرتمند خارجی خود شده‌اند و توانسته‌اند تا به امروز به فعالیت خود ادامه دهند. شاید در حال حاضر بیش از ۱۰ وب‌سایت ایرانی در فضای مجازی آماده خدمات‌رسانی در این زمینه به مشترکان باشند که در این لیست شرکت‌های معروفی همچون شرکت پست نیز مشاهده می‌شود.

اما شواهد حکایت از آن دارد که طی سال‌های گذشته استقبال چندانی از سرویس‌های مختلف پست الکترونیکی بومی نشده است و مردم کشور ما به دلایل مختلف گرایش بیشتری به سرویس‌های خارجی مثل یاهو و جی میل دارند. این در حالی است که کارشناسان معتقدند با راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات، فرصت مناسبی برای فعالیت سرویس‌دهندگان ایرانی فراهم می‌شود و کاربران علاقه بیشتری به استفاده از این خدمات نشان خواهند داد. مجید صفاریان‌زاده، مدیر سرویس پست الکترونیکی رایانا درباره علت عدم استقبال از خدمات پست الکترونیکی ایرانی به «فرصت

امروز» گفت: باتوجه به اینکه سرویس‌دهندگان خارجی تعداد و خدمات رایگان متنوعی در اختیار کاربران قرار می‌دهند باعث شکاف بین سرویس‌دهندگان ایرانی و خارجی شده است. به همین دلیل کاربران تمایل بیشتری به استفاده از سرویس‌های خارجی دارند. وی افزود: اما خوشبختانه اخیراً شکاف دانشی و محدودیت‌های سخت‌افزاری که برای سرویس‌دهندگان ایرانی وجود داشت در حال برطرف شدن است و باعث‌شده کاربران بیشتری به استفاده از پست الکترونیکی ایرانی روی بیاورند.

صفاریان‌زاده با اشاره به وضعیت نابسامان سرویس‌دهندگان ایرانی اظهار کرد: رایگان بودن سرویس‌های پست الکترونیکی در ایران باعث شده تا شرکت‌های فعال در این زمینه به سختی بتوانند روی پای خود بایستند، به‌طوری‌که در حال حاضر تعداد کمی همچنان موجودیت خود را حفظ کنند. وی درباره طرحی که مشتریان بانک‌ها و نهادهای دولتی را ملزم به استفاده از پست الکترونیکی ایرانی می‌کند، گفت: این طرح وجود دارد و گفته می‌شود ابلاغ هم شد، اما به دلیل نبود زیرساخت مناسب این طرح هنوز به‌طور جدی عملیاتی نشده است. مدیر

سرویس پست الکترونیکی رایانا افزود: اما در حال حاضر سرویس‌دهندگانی هستند که ظرفیت پاسخگویی به انبوه کاربران را دارند و با حمایت‌های دولتی می‌توان این طرح را اجرا کرد.

وی هدف از اجرای این طرح را بحث‌های امنیتی اعلام کرد و گفت: وقتی کاربران ایرانی از سرویس‌های خارجی استفاده می‌کنند اطلاعات خود را به خارج از کشور منتقل می‌کنند و از طرفی هم چون شرکت‌های خارجی دفتر یا نمایندگی در ایران ندارند، در صورت اعمال محدودیت برای

در بحث محرمانگی اطلاعات کاربران، اغلب سرویس دهندگان ایرانی از امنیت بالایی برخوردار هستند و اگر از سرویس دهندگان خارجی امن تر نباشند مطمئناً نامن تر نیستند

کاربران ایرانی هیچ مشتری نمی‌توانند از لحاظ حقوقی مطالبات خود را پیگیری کند. وقتی شرکتی در داخل کشور فعالیت می‌کند باید طبق قوانین ایران سرویس‌های خود را ارائه دهد و ما هم چون پیرو این قانون هستیم در صورت درخواست دسترسی نهادهای قضایی به اطلاعات مشتریان ملزم به اجرای آن هستیم. اما در بحث محرمانگی اطلاعات کاربران،

اغلب سرویس دهندگان ایرانی از امنیت بالایی برخوردار هستند و اگر از سرویس‌دهندگان خارجی امن تر نباشند مطمئناً نامن تر نیستند.

وی اجرای شبکه ملی اطلاعات را فرصتی برای سرویس‌دهندگان داخلی دانست و گفت: با توجه به سیاست اجرای شبکه ملی، سرویس دهندگان خارجی در آن جایی نخواهند داشت و زمان مناسبی برای سرویس‌دهندگان ایرانی است تا مشتریان را جذب کنند. از سوی دیگر با اجرای شبکه ملی، سرعت دسترسی

کاربران به سرویس‌های پست الکترونیکی ایرانی نسبت به خارجی‌ها بیشتر می‌شود.

صفاریان‌زاده افزود: در حال حاضر ظرفیت فضای پست الکترونیکی رایانا برای هر مشترک یک گیگابایت است

که در کنار آن سرویس‌های دیگری نیز وجود دارد که در زمینه‌های مختلف نیازهای متقاضیان را پوشش می‌دهد.

مدیرسرویس شرکت پک‌آس در پاسخ به این سوال که آیا مشتریان خارجی هم از پست الکترونیکی ایرانی استفاده می‌کنند؟ گفت: آمار دقیقی در این زمینه وجود ندارد اما مشتریانی که در ازای آی‌پی‌های کشورهای خارجی به سرویس رایانا

متصل می‌شوند حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد است. علاوه براین ما سرویس‌های فکس و پیامک رایگان در اختیار مشتریان قرار داده‌ایم که توانسته نظر کاربران ایرانی خارج از کشور را به خود جلب کند.

وی با اشاره به اینکه سرویس‌های پست الکترونیکی عمومی در همه دنیا هزینه بر هستند، گفت: طی چند سال گذشته دولت همیشه اعلام کرده که از سرویس‌های پست الکترونیکی داخلی حمایت خواهد کرد اما در عمل اتفاق چندانی نیفتاده یا حداقل فرآیند مشخصی برای آن تعریف نشده است.

صفاریان‌زاده افزود: ما این درخواست را از دولت داریم تا به جای اینکه مشتریان بانک‌ها و نهادهای دولتی را ملزم به استفاده از سرویس‌های ایرانی کند، بگذارد مردم خود سرویس‌دهندگان را انتخاب کنند و در عوض در زمینه تبلیغات و فرهنگ‌سازی حامی خدمات ایرانی باشد تا بتوانند خود را از طریق کانال‌های دولتی به مردم معرفی کنند.

وی اظهار کرد: سرویس‌دهندگان ایرانی باید با خدمات اضافی مثل ارائه اپلیکیشن‌ها یا سرویس‌های مختلف پیامکی، درصد جذب کاربران باشند تا شکاف موجود بین پست الکترونیکی ایرانی و خارجی به حداقل ممکن برسد.

ما برای حذف مجوزها حریف سازمان‌ها نمی‌شویم

به گزارش روابط عمومی اتاق تهران، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در سومین نشست کمیسیون فضای کسب‌وکار در اتاق تهران با بیان اینکه بوروکراسی سنگین در فرآیند صادرات و واردات در کشور وجود دارد، گفت: ما به‌عنوان سازمان توسعه تجارت برای حذف مجوزهای غیرضروری حریف دستگاه‌های صادرکننده این مجوزها نشده‌ایم.

ولی‌الله افخمی‌راد افزود: «کسی که می‌خواهد کالایی را وارد کشور کند، در دو مرحله، یعنی یک‌بار پیش از ورود کالا به کشور باید کالای موردنظر را ثبت سفارش کند و یک بار دیگر، در زمان ترخیص کالا از گمرک اقدام به دریافت مجوزهای لازم از دستگاه‌های مربوط کند. رئیس سازمان توسعه تجارت در بخش دیگری از سخنانش به ریشه‌های افزایش قاچاق در ایران اشاره کرد و گفت: افزایش قاچاق به این دلیل است که هزینه ورود قانونی کالاها افزایش پیدا کرده است و با ایجاد این موانع مردم به سوی واردات غیرقانونی سوق پیدا کرده‌اند. او با ذکر این مثال که اتاق بازرگانی تمديد کارت بازرگانی را منوط به دریافت مجوزهای لازم از سازمان تأمین اجتماعی و سازمان امور مالیاتی کرده است، گفت: باید به سمت کاهش این ضوابط و مجوزها حرکت کنیم تا به استانداردهای جهانی نزدیک شویم.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی اتاق تهران اعضای کمیسیون تسهیل کسب‌وکار در سومین نشست خود موضوع قوانین و مقررات مخل تولید و سرمایه‌گذاری را به بحث و بررسی گذاشتند؛ مسئله‌ای که در ماده ۷۶ قانون پنجم توسعه با عنوان مقررات‌زدایی مورد تأکید قرار گرفته است.

ارتباطات

AAA

امکان اتصال پرداخت الکترونیکی به خودرو فراهم شد

اتصال پرداخت الکترونیکی به خودرو در جهت نوآوری در پروژه‌های حمل‌ونقل هوشمند، توسط یک شرکت دانش‌بنیان در عرصه فناوری اطلاعات اجرایی شد.

به گزارش مهر، با اجرای پروژه اتصال پرداخت الکترونیکی به خودرو، می‌توان داده‌های سفر را به داده‌های حساب بانکی مردم متصل و از این طریق خدمات پرداخت ترافیکی را تسهیل کرد؛ همچنین در ازای آن خدمات نوین مستقیم و غیرمستقیمی به کاربران ارائه داد. در عین حال می‌توان با تحلیل‌های ترافیکی به دست آمده، کارایی شبکه حمل‌ونقل را ارتقا داد.

این پروژه که با محوریت شبکه بانکی، وزارت راه، بهربرداران خصوصی بزرگراه‌ها و پلیس راهور توسط یک شرکت دانش‌بنیان در حال اجراست، حمل‌ونقل هوشمند جاده‌ای را از حالت ثبت تخلف صرف خارج کرده و به سهولت رانندگی کمک می‌کند.

پروژه اتصال پرداخت الکترونیکی به خودرو هم‌اکنون در مرحله عملیاتی شدن زیرساخت‌های اجرایی و مباحث سخت‌افزاری است و با مرتفع شدن مباحث فرهنگی و قانونی قابلیت اجرایی شدن خواهد داشت. با این رویکرد، در حقیقت داده‌هایی به راننده می‌رسد که هنگام رانندگی در جاده، می‌تواند اطلاعات جین سفر و پیش از سفر را دریافت کند و در صورت بروز حادثه، پیش از رسیدن به محل رخداد، مسیرش را به نحو دیگری تنظیم کند.

اجرای کامل این پروژه نیازمند آن است که خودروسازان نیز تجهیزاتی را روی خودروها بیفزایند و از امکانات و سیستم‌های پیشرفته‌تر بهره‌برداری کنند.

## فراخوان ارزیابی کیفی مناقصه گران



با استناد ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات و آئین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون مذکور شهرداری بندر بوشهر در نظر دارد به منظور افزایش کارایی مناقصات، تضمین کیفیت خدمات و کالاها، یکارگیری مناقصه گران توانمند و با سابقه و ایجاد محیط رقابت کیفی برای توسعه فعالیت های اقتصادی پروژه های عمرانی خود نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران ، طبق جدول ذیل اقدام نماید، لذا از کلیه پیمانکاران واجد صلاحیت که دارای سابقه کاری مرتبط و گواهینامه صلاحیت در رشته مربوطه هستند دعوت می گردد مطابق جدول زمانبندی ذیل به اداره امور پیمان شهرداری بندر بوشهر واقع در میدان شهرداری مراجعه نمایند.

| ردیف | موضوع                          | حداکثر مبلغ پروژه جهت ارزیابی کیفی | مدت قرارداد    | آخرین مهلت خرید اسناد | آخرین مهلت تحویل پاکات | تاریخ بازگشایی پاکتا | حداقل رتبه مورد نیاز         |
|------|--------------------------------|------------------------------------|----------------|-----------------------|------------------------|----------------------|------------------------------|
| ۱    | اجرای پارک و محوطه             | ۰۰۰/۰۰۰/۱۰۰۰۰ ریال                 | ۴ چهار ماه     | ۱۳۹۴/۴/۲۲             | ۱۳۹۴/۵/۶               | ۱۳۹۴/۵/۷             | ۵ پنج ساختمان                |
| ۲    | اجرای پیاده رو                 | ۰۰۰/۰۰۰/۱۰۰۰۰ ریال                 | ۳ سه ماه       | ۱۳۹۴/۴/۲۲             | ۱۳۹۴/۵/۶               | ۱۳۹۴/۵/۷             | ۵ پنج ساختمان                |
| ۳    | اجرای زیر سازی و اسفالت        | ۰۰۰/۰۰۰/۲۰۰۰۰ ریال                 | ۳ سه ماه       | ۱۳۹۴/۴/۲۲             | ۱۳۹۴/۵/۶               | ۱۳۹۴/۵/۷             | ۱۳۹۴/۴/۲۲                    |
| ۴    | اجرای دوکش آسفالت              | ۰۰۰/۰۰۰/۲۰۰۰۰ ریال                 | ۲ دو ماه       | ۱۳۹۴/۴/۲۲             | ۱۳۹۴/۵/۶               | ۱۳۹۴/۵/۷             | ۵ پنج راه و ترابری           |
| ۵    | اجرای کانال                    | ۰۰۰/۰۰۰/۵۰۰۰۰ ریال                 | ۴ چهار ماه     | ۱۳۹۴/۴/۲۲             | ۱۳۹۴/۵/۶               | ۱۳۹۴/۵/۷             | ۵ پنج ساختمان                |
| ۶    | اجرای زیرسازی پیاده رو و کانال | ۰۰۰/۰۰۰/۲۰۰۰۰ ریال                 | ۴ چهار ماه     | ۱۳۹۴/۴/۲۲             | ۱۳۹۴/۵/۶               | ۱۳۹۴/۵/۷             | ۵ پنج ساختمان و راه و ترابری |
| ۷    | ترمیم نوار حفاری               | ۰۰۰/۰۰۰/۵۰۰۰۰ ریال                 | ۱/۲ دوازده ماه | ۱۳۹۴/۴/۲۲             | ۱۳۹۴/۵/۶               | ۱۳۹۴/۵/۷             | ۵ پنج راه و ترابری           |

توضیحات:

- محل و آخرین مهلت تحویل اسناد: اداره امور پیمان شهرداری بندر بوشهر – تا پایان وقت اداری مورخ درج شده در جدول.
- پاکت‌های ارزیابی در ساعت ۱۰/ ده صبح مورخه درج شده در جدول گشوده می‌شود.
- ضمناً متن آگهی در شبکه اطلاع رسانی شهرداری بوشهر به آدرس [www.Bushehrcity.ir](http://www.Bushehrcity.ir) درج گردیده است.
- سایر جزئیات و شرایط در اسناد ارزیابی درج شده است.

روابط عمومی وا مور بین الملل شهرداری بندر بوشهر

## آگهی مزایده

نوبت اول

سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان، ملک ذیل را از طریق مزایده به فروش می رساند.

لذا افراد واجد شرایط می توانند تا ده روز پس از انتشار آگهی نوبت دوم به دبیرخانه سازمان واقع در خیابان ابن سینا، مقابل بانک ملی ، کوچه کدخدا بن بست دوم مراجعه نمایند.

یک واحد آپارتمان واقع در خیابان ابن سینا، کوچه کدخدا، شمال خانه کدخدایی مجتمع نه واحدی – طبقه اول بلوک جنوبی (ضلع غربی) به مساحت تقریبی ۱۵۰ متر مربع

تلفن تماس: ۴-۰۳۱۸۹۲۸۴۸۴۴۴۴۴

سازمان نوسازی و بهسازی شهر اصفهان

## آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

نوبت اول

شماره مجوز ۱۸/۲۰/۱۳۹۴

FSP- 9320042/MHP

خرید دو دستگاه واحد سوختگیری هواپیمایی برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت این شرکت [WWW.IOOC.CO.IR](http://WWW.IOOC.CO.IR) بخش مناقصات مراجعه‌نمایید.

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

## مسکن



## توافق هسته‌ای خانه را گران نمی‌کند

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران معتقد است توفیق احتمالی مذاکرات هسته‌ای تأثیری بر افزایش قیمت‌های بخش مسکن نخواهد داشت.

حسام عقایی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: به‌طور کلی مناقشات بین‌المللی و سیاسی از عوامل اثرگذار بر اقتصاد مسکن است اما با توجه به ارتباط بخش مسکن با ۱۲۰۰ نوع شغل دیگر، اثراتی که تحولات این بخش‌ها بر اقتصاد مسکن ایجاد می‌کنند بسیار بیشتر از مذاکرات هسته‌ای است. وی افزود: امیدواریم مذاکرات به نتیجه مثبتی برسد که این مسئله می‌تواند عامل محرکی برای رونق اقتصادی بیشتر باشد. اما اینکه بگوییم توافق هسته‌ای باعث گرانی یا جهش قیمت مسکن می‌شود، پیش‌بینی اشتباهی است. عقایی با بیان اینکه توفیق مذاکرات حتی باعث ایجاد شوک در بخش مسکن نخواهد شد، تأکید کرد: شوک زمانی ایجاد می‌شود که یک سرمایه کلان آماده‌رود به بازار مسکن باشد که چنین چیزی در اقتصاد ایران دیده نمی‌شود و غالب سرمایه‌ها در حوزه بانکی قرار دارد. رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران توصیه کرد: دولت فرصت سرمایه‌گذاری در بخش مسکن را مهیا کند. به گفته وی، سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در بخش مسکن باعث ایجاد اشتغال، رقابت و تولید بیشتر می‌شود که به کاهش قیمت‌ها منجر خواهد شد. عقایی اظهار کرد: تأثیر مذاکرات بر ایجاد رونق احتمالی در بخش مسکن حداقل ۱۰ ماه زمان می‌برد که در بستر ارتباط بخش مسکن با بخش‌های مرتبط شکل می‌گیرد.

## ایده بورس مسکن خطرناک است

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: تشکیل بورس مسکن اقدامی خطرناک است که می‌تواند ایجاد بازارهای کاذب و افزایش ورود افراد حرفه‌ای با سابقه دلالی در این حوزه را موجب شود که در نهایت، بی‌نظمی بیشتر بازار مسکن را به دنبال داشته باشد.

ابراهیم نکو در گفت‌وگو با ایرنا، با اشاره به بحث‌های مطرح شده این روزها در محافل مختلف در باب تشکیل بورس مسکن، افزود: ورود مسکن به این بازار در شرایط فعلی اقتصاد ایران که با آشفتگی‌های زیادی در بخش مسکن مواجه هستیم، نمی‌تواند نتیجه‌بخش بوده و ساندبهی آن را به دنبال داشته باشد. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان آنکه در شرایط کنونی اقتصادی ورود به بورس مسکن به صلاح نیست، اظهار داشت: با راه‌اندازی این بورس، التهاب و آشفتگی بازار مسکن، شکل‌گیری بازارهای کذایی و قیمت‌های غیرمنطقی دور از ذهن نخواهد بود و امید به صاحبخانه شدن افراد و ساندبهی این حوزه کمربت‌تر می‌شود. وی با اشاره به وضعیت فعلی بازار مسکن، تصریح کرد: در شرایط کنونی سلسله‌عواملی دست به دست هم داده‌اند تا طیفی از جامعه صاحب خانه نشوند که از جمله آنها می‌توان به اقدامات غیرمنطقی اخیر حوزه شن و ماسه اشاره کرد.

## دلیلی بر باقی ماندن رکود در بازار مسکن نمانده است

## سرانجام مذاکرات، سر آغاز رونق



## جواد هاشمی

رکودی که در بازار مسکن به چله نشسته روزهای آخر خود را پشت سر می‌گذارد و با پایان انتظار برای نتیجه مذاکرات، آخرین سد برای عبور از روزهای رکود برداشته خواهد شد، بازاری که با تحرک دوباره، صنف‌های بسیاری را با خود همراه می‌کند.

در شرایطی که فعالان اقتصادی در سطوح مختلف تلاش می‌کنند به منظور عقب نماندن از قافله پست‌تحریم از حالا سنگ‌بنای اقدامات آینده خود را بگذارند و شرایطی را فراهم کنند تا وقتی درهای اقتصاد جهان دوباره باز می‌شود بیشترین فضا را برای فعالیت داشته باشند، شرایط حاکی از آن است که فعالان عرصه مسکن نیز پس از سال‌ها احتیاط دوباره قصد تحرکی جدی دارند.

این امید به تحرک دوباره البته به روزهای توافق ژنو باز می‌گردد. ایامی که با برطرف شدن برخی تحریم‌ها این امید به وجود آمد که به‌ساز فروش‌ها از آن استقبالی جدی داشته باشند؛ امیدی که در عرصه عمل هرچند برای مدتی کوتاه کارساز شد اما در بلندمدت نتوانست سایه سنگین رکود را از سر بزرگ‌ترین عرصه فعالیت اقتصادی کشور دور کند.

در طول تمام این ماه‌ها حتی مذاکرات لوزان نیز نتوانست کارساز شود و ترکیب خوش‌بینی‌های حاصل از نتیجه‌بخش شدن توافقات هسته‌ای با رسیدن تسهیلات دولتی نیز سرمایه‌گذاران عرصه مسکن را متقاعد نکرد که بار دیگر با در این عرصه گذارند.

در بهار امسال هرچند تلاطم‌های چندین ساله

اقتصاد کلان ایران متوقف شده، جذابیت بازارهای جانبی مانند ارز و سکه فرو کاسته و نیاز بازار به دلیل رکود چندین ساله فشار زیادی می‌آورد، نه خریداران و نه خانه‌سازان تحرکی جدید از خود نشان می‌دهند و این مسئله بسیاری از تحلیلگران را بر آن داشت که تغییر در بازار را به عواملی بیرونی چون مذاکرات

با توجه به نهایی بودن این دور از مذاکرات سرمایه‌گذاران ترجیح می‌دهند، ورود دوباره به این عرصه را به روزهای پس از نتیجه‌بخش شدن این گفت‌وگوها موکول کنند و از این‌رو در تمام ماه‌های گذشته ارزیابی شرایط بازار را بر تحرک تأثیرگذار ترجیح داده‌اند.

در شرایطی که مذاکرات هسته‌ای ساعات پایانی خود را طی می‌کند و گمانه‌زنی‌ها حاکی از آن است که احتمالاً دود سفید تا قبل از دوشنبه از هتل کوبورگ بالا خواهد آمد، به نظر می‌رسد بازار مسکن نیز روزهای پرکار خود را دوباره

استارت خواهد زد.

## تصمیمات دولت سرنوشت مسکن را تعیین می‌کند

یک کارشناس اقتصاد مسکن معتقد است تا زمانی که برنامه‌های کلان اقتصادی کشور نهایی نشده و تکلیف به‌طور دقیق روشن نشود، نمی‌توان انتظار تغییر وضعیتی جدی در بازار مسکن داشت. یاسر ستاریان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به آمادگی بازار برای یک شروع قدرتمند اشاره کرد و گفت: نیاز به مسکن در سطح جامعه کاملاً جنبه جاری دارد. با گذشت زمان افزایش می‌یابد و البته باید برای آن فکری اساسی داشت. رکود طولانی‌مدت و کاهش قابل توجه اقبال سازندگان به پروژه‌های جدید این نیاز را متراکم کرده و این به معنای لزوم تحرکی جدید در این عرصه است.

وی ادامه داد: از این‌رو در صورتی که دولت تصمیم خود را بگیرد و بین رکود و رونق یکی را انتخاب کند، بازار آمادگی لازم برای تحرک دارد. با نتیجه‌بخش شدن مذاکرات دیگر بهانه‌ای برای باقی ماندن

خانه به کف آن اشاره کرد و گفت: در ایام رکودی اخیر حتی اگر صاحبخانه‌ای حاضر به فروش ملک خود شده است نیز از آن رو بوده که نیازهای ابتدایی‌اش را رفع کند و گر نه شرایط بازار در سال‌های گذشته طوری بوده که مردم توان خرید نداشته‌اند.

به اعتقاد وی به‌ساز فروش‌ها تنها وقتی بار دیگر پا در عرصه ساخت‌وساز می‌گذارند که سودی حداقلی برای آنها تضمین شده باشد و این امر کاری چندمرحله‌ای است. رونق باید جایگزین رکود شود، واحدهای مسکونی از پیش ساخته شده فروش روند و سود سرمایه‌های جدید تضمین شود و گر نه در ماه‌های آینده نیز همچنان سپرده‌گذاری در بانک‌ها برای خانه‌سازی ترجیح خواهد داشت. معصومی در پیش‌بینی آینده بازار مسکن پرس: در توافقات نیز تصریح کرد: صنعت ساختمان در ایران بیش از آنکه به‌طور مستقیم با تحریم‌ها ارتباط پیدا کند به شکل غیرمستقیم از جو مربوط به آن متأثر می‌شود. از این رو اگر در فرآیند لغو تحریم‌ها اوضاع اقتصادی و جو کشور به سوی امید حرکت کند، مسکن نیز از آن بهره خواهد برد.

هرچند سخن گفتن از رکود احتمالی در بخش مسکن آن هم پس از چند سال تلاش برای کاهش قیمت‌ها قدری نگران‌کننده است اما به نظر می‌رسد فشار موجود در بازار برای افزایش خریدوفروش‌ها آماده‌پذیری این بالا رفتن نرخ نیز خواهد بود. هرچند تا نتیجه‌بخش شدن مذاکرات، رسیدن تأثیرات مثبت آن به بازار و افزایش احتمالی نرخ‌ها هنوز چند ماهی زمان باقی است.

## حمل و نقل



## تبدیل ایران به بازار داغ صنعت

## هواپیمایی جهان پس از توافق احتمالی

رسانه‌های غربی که این روزها خبرهای مربوط به توافق احتمالی هسته‌ای بین ایران و گروه ۵+۱ را به‌عنوان مهم‌ترین خبرهای خود منتشر می‌کنند به تحولات صنعت حمل‌ونقل هوایی ایران پس از توافق احتمالی هسته‌ای پرداختند.

به گزارش ایرنا، به نقل از رویترز، ماکسیمو گائینزا مشاور ارشد ناوگان فلات کلوپال در این باره گفته است: در صورت حصول توافق، ایران به یکی از داغ‌ترین بازارهای صنعت هواپیمایی جهان تبدیل خواهد شد.

براساس این گزارش‌ها، کارخانجات بزرگ هواپیماسازی بوئینگ و ایرباس تخمین می‌زنند که در صورت دستیابی ایران به توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها قراردادی ۲۰ میلیارد دلاری با ایران امضا کنند. رویترز به نقل از فرهاد پرورش، رئیس ایران‌ایر اعلام کرد: ایران قصد دارد به محض کاسته شدن از تحریم‌ها ۱۰۰ فروند هواپیمای جت از شرکت‌های معتبر خریداری کند.

مقامات صنعت هواپیماسازی غرب تخمین زده‌اند که ایران با جمعیت تقریبی ۸۰ میلیون نفر در دهه آینده دست‌کم به ۴۰۰ هواپیمای جدید در خطوط حمل‌ونقل خود نیاز دارد.

براساس این گزارش‌ها این مقامات حتی لیست خرید احتمالی ایران را نیز تهیه کرده‌اند. این رسانه افزود: این لیست شامل آخرین مدل بوئینگ ۷۸۷ و ایرباس A350 و همچنین جت‌های سبک وزنی مانند بوئینگ ۷۳۷ و ۷۷۷ یا ایرباس A320 و A330 است.

آخرین مراحل سخت و نفسگیر مذاکرات هسته‌ای اینک در وین جریان دارد؛ پس از چند دور این مذاکرات تمدید شده تا طرفین مذاکرات موارد اختلافی را حل کنند.

بسیاری از رسانه‌ها و تحلیلگران غربی و آسیایی در روزهای گذشته با توجه به روند مذاکرات با پیش‌بینی انجام توافق، وضعیت اقتصادی ایران و نحوه ورود شرکت‌های بزرگ جهانی در عرصه‌های مختلف به بازار ایران را مورد بررسی و تحلیل قرار داده‌اند.

صف کشیدن بسیاری از شرکت‌های بزرگ اقتصادی در جهان برای ورود به بازار بزرگ و پراشتیاق ایران در روزهای اخیر به سرخط رسانه‌های جهان تبدیل شده است.

این درحالی‌است که در دو سال گذشته ایران شاهد ورود هیات‌های مختلف اقتصادی از کشورهای دنیا بوده است؛ براساس آخرین گزارش‌ها قرار است هیاتی اقتصادی از آلمان نیز در چند روز آینده با مدیریت مقام‌های عالی‌رتبه این کشور به ایران سفر کند.



# آسیاتک

## اینترنت یک، آسیاتک

### بسته ADSL فوری ۲۹۹,۹۰۰ تومان

### ۲ ساله، ۴۱۲ گیگ، مودم بی سیم

دارنده مجوز PAB به شماره ۱۷۱۲۱۵۵۷۷ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی

۱۵۴۴

۱۰۰۰۱۵۴۴

asiatech.ir

۴۴۴ تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۱۲/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۱۲/۲۹

سیامک علیچانی - مدیر عامل سازمان فضای سبز

۴۴۴ تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۱۲/۲۲ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۱۲/۲۹

سیامک علیچانی - مدیر عامل سازمان فضای سبز



## آگهی مزایده عمومی

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد مجوز یکصد و چهل و ششمین صورتجلسه هیات مدیره به شماره ۱۱۸۵/س ف د ۹۴/ مورخ ۹۴/۳/۲۸ دکه چهارراه ملارد روبروی تالار خالقی را به صورت اجاره به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.

**شرایط شرکت در مزایده:**

۱- برآورد کل مزایده ۱۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. ۲- سپرده شرکت در مزایده به میزان ۹/۰۰۰/۰۰۰ ریال که میبایست همراه اسناد مزایده تحویل گردد ۳- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد. ۴- کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مزایده و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۹۴/۴/۲۳ لغایت ۹۴/۵/۲ از ساعت ۹ لغایت ۱۲/۳۰ به امور قراردادهای سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد مراجعه و از تاریخ ۹۴/۴/۲۹ لغایت ۹۴/۵/۸ تا ساعت ۱۳ پیشنهادهای خود را تحویل دبیرخانه سازمان نمایند. زمان گشایش پیشنهادهای روز پنج شنبه ساعت ۱۲/۳۰ مورخ ۹۴/۵/۸ می باشد. ۵- هزینه آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد. ۶- متقاضیان جهت اخذ اسناد مزایده باید مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال به حساب درآمد سازمان پارکها و فضای سبز به شماره ۰۱۰۵۳۷۳۷۴۸۰۰۴ واریز و همراه با کارت شناسایی به امور قراردادهای مراجعه نمایند. ۷- سازمان در رد و قبول هر یک از پیشنهادهای مختار است. ۸- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج است.

سیامک علیچانی - مدیر عامل سازمان فضای سبز



## آگهی تجدید مزایده عمومی

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد مجوز یکصد و چهل و پنجمین صورتجلسه هیات مدیره به شماره ۸۶۷/س ف د ۹۴/ مورخ ۹۴/۲/۲۱ بیست اسکیت پارک امام را به صورت اجاره به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.

**شرایط شرکت در مزایده:**

۱- برآورد کل مزایده ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. ۲- سپرده شرکت در تجدید مزایده به میزان ۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال که میبایست همراه اسناد تجدید مزایده تحویل گردد ۳- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد. ۴- کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد تجدید مزایده و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۹۴/۴/۲۳ لغایت ۹۴/۵/۲ از ساعت ۹ لغایت ۱۲/۳۰ به امور قراردادهای سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد مراجعه و از تاریخ ۹۴/۴/۲۹ لغایت ۹۴/۵/۸ تا ساعت ۱۳ پیشنهادهای خود را تحویل دبیرخانه سازمان نمایند. زمان گشایش پیشنهادهای روز پنج شنبه ساعت ۱۲/۳۰ مورخ ۹۴/۵/۸ می باشد. ۵- هزینه آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد. ۶- متقاضیان جهت اخذ اسناد تجدید مزایده باید مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال به حساب درآمد سازمان پارکها و فضای سبز به شماره ۰۱۰۵۳۷۳۷۴۸۰۰۴ واریز و همراه با کارت شناسایی به امور قراردادهای مراجعه نمایند. ۷- سازمان در رد و قبول هر یک از پیشنهادهای مختار است. ۸- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد تجدید مزایده مندرج است.

سیامک علیچانی - مدیر عامل سازمان فضای سبز



## آگهی مزایده عمومی

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد مجوز یکصد و چهل و پنجمین صورتجلسه هیات مدیره به شماره ۱۱۸۵/س ف د ۹۴/ مورخ ۹۴/۳/۲۸ دکه ورودی پارک امام را به صورت اجاره به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.

**شرایط شرکت در مزایده:**

۱- برآورد کل مزایده ۳۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. ۲- سپرده شرکت در مزایده به میزان ۱۶/۲۰۰/۰۰۰ ریال که میبایست همراه اسناد مزایده تحویل گردد ۳- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد. ۴- کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مزایده و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۹۴/۴/۲۳ لغایت ۹۴/۵/۲ از ساعت ۹ لغایت ۱۲/۳۰ به امور قراردادهای سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد مراجعه و از تاریخ ۹۴/۴/۲۹ لغایت ۹۴/۵/۸ تا ساعت ۱۳ پیشنهادهای خود را تحویل دبیرخانه سازمان نمایند. زمان گشایش پیشنهادهای روز پنج شنبه ساعت ۱۲/۳۰ مورخ ۹۴/۵/۸ می باشد. ۵- هزینه آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد. ۶- متقاضیان جهت اخذ اسناد مزایده باید مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال به حساب درآمد سازمان پارکها و فضای سبز به شماره ۰۱۰۵۳۷۳۷۴۸۰۰۴ واریز و همراه با کارت شناسایی به امور قراردادهای مراجعه نمایند. ۷- سازمان در رد و قبول هر یک از پیشنهادهای مختار است. ۸- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج است.

سیامک علیچانی - مدیر عامل سازمان فضای سبز



## آگهی مزایده عمومی

سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد در نظر دارد به استناد مجوز یکصد و چهل و پنجمین صورتجلسه هیات مدیره به شماره ۸۶۷/س ف د ۹۴/ مورخ ۹۴/۲/۲۱ بیست اسکیت پارک امام را به صورت اجاره به اشخاص واجد شرایط واگذار نماید.

**شرایط شرکت در مزایده:**

۱- برآورد کل مزایده ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال می باشد. ۲- سپرده شرکت در تجدید مزایده به میزان ۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال که میبایست همراه اسناد تجدید مزایده تحویل گردد ۳- برندگان اول و دوم و سوم مزایده هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنها به ترتیب ضبط خواهد شد. ۴- کلیه متقاضیان واجد شرایط می توانند پس از انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مزایده و کسب اطلاعات بیشتر از تاریخ ۹۴/۴/۲۳ لغایت ۹۴/۵/۲ از ساعت ۹ لغایت ۱۲/۳۰ به امور قراردادهای سازمان پارکها و فضای سبز شهرداری ملارد مراجعه و از تاریخ ۹۴/۴/۲۹ لغایت ۹۴/۵/۸ تا ساعت ۱۳ پیشنهادهای خود را تحویل دبیرخانه سازمان نمایند. زمان گشایش پیشنهادهای روز پنج شنبه ساعت ۱۲/۳۰ مورخ ۹۴/۵/۸ می باشد. ۵- هزینه آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می باشد. ۶- متقاضیان جهت اخذ اسناد مزایده باید مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال به حساب درآمد سازمان پارکها و فضای سبز به شماره ۰۱۰۵۳۷۳۷۴۸۰۰۴ واریز و همراه با کارت شناسایی به امور قراردادهای مراجعه نمایند. ۷- سازمان در رد و قبول هر یک از پیشنهادهای مختار است. ۸- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مزایده مندرج است.

سیامک علیچانی - مدیر عامل سازمان فضای سبز





## نقض حقوق شهروندی با ارسال پیامک‌های تبلیغاتی

محمد نفر

کارشناس حقوق

«بی‌اجازه وارد خانه کسی نمی‌شوند.» این عبارتی است که برای همه ما کاملا آشناست، زیرا ما ایرانی‌ها از همان دوران کودکی و پیش از آنکه پا به نوجوانی بگذاریم بارها از والدین و بزرگ‌ترها به این امر انسانی و اخلاقی توصیه می‌شویم و آن را آویزه گوش قرار می‌دهیم. با این همه، اما چند سالی است این اصل انسانی از سوی مخابرات و اپراتورهای تلفن همراه مسود بی‌توجهی قرار می‌گیرد. در واقع این شرکت‌ها برخلاف همه جای دنیا که هنگام درخواست سیم‌کارت از سوی افراد از آنها می‌پرسند که آیا مایل به دریافت پیامک‌های تبلیغاتی هستند یا خیر، ابتدا برای مشتریان خود پیامک می‌فرستند و سپس از آنها تقاضا می‌کنند اگر تمایلی به دریافت این نوع پیامک‌ها ندارند، درخواست خود را به فلان شماره پیامک کنند. این اقدام را به‌نوعی می‌توان مصداق آشکار ورود بی‌اجازه به خانه اشخاص و نقض آشکار حریم خصوصی آنان دانست. موضوعی که مدتی است داد بسیاری از کاربران را در آورده و حتی بعضی از آنها را به اعلام شکایت واداشته است.

#### درخواست هنگام ثبت‌نام

اکنون بیشتر اپراتورهای دنیا فارغ از اینکه در چه کشوری هستند و چه سطحی از مسؤولیت اجتماعی در آنجا پذیرفته‌اند یا تا چه اندازه به حقوق شهروندی احترام می‌گذارند، روشی را در ارتباط با ارسال پیامک‌ها اجرا می‌کنند که تقریباً در کشور ما پیاده می‌شود، البته با این تفاوت اساسی که در کشورهای دیگر، افراد زمانی که می‌خواهند برای سیم‌کارت ثبت‌نام کنند از آنها خواسته می‌شود آیا خواستار دریافت پیامک‌های تبلیغاتی و انبوه هستند یا نه. در این صورت اگر کسی تمایل به دریافت نداشته باشد از فهرست کسانی که مشمول دریافت پیامک‌ها هستند خارج می‌شود.

#### نقض آشکار حقوق شهروندی

ارسال پیامک‌های تبلیغاتی و انبوه بدون درخواست یا حتی کسب اجازه مشتریان یکی از مسائل و مشکلات در بحث حریم خصوصی افراد جامعه است و پیامک‌های تبلیغاتی از نظر حقوقی، جامعه‌شناسی و روانشناسی مخاطب بسیار مهم و قابل بحث است. اپراتورها برای ارسال پیامک‌های تبلیغاتی باید به سه جنبه یادشده توجه داشته باشند اما هم‌اکنون چنین نیست، بنابراین اپراتورها در این زمینه مقصر هستند، زیرا حقوق عمومی و فردی را نقض می‌کنند. در تمام کشورهای



توسعه‌یافته و در حال توسعه قوانین و مقررات خاصی برای پیامک‌های تبلیغاتی وجود دارد که باید از سوی فرستنده‌ها رعایت شود، طبق قانون ورود به خانه هرشخصی باید با اجازه صاحب خانه یا با مصوبه قانونی باشد. ارسال پیامک‌های تبلیغاتی هم مانند ورود به خانه و حریم خصوصی افراد است و باید با مجوز وارد این حریم شد. امام‌کنون تبلیغات پیامکی از مباحث حقوقی، جامعه‌شناختی و روان‌شناسی فردی و حریم خصوصی به‌صورت غیرمجاز عبور می‌کند و خود را به مشتریان می‌رساند، اینها مانند پرچسب‌های تبلیغاتی هستند که هرچه مردم فریاد می‌زنند اما باز به در دیوار خانه‌ها و مکان‌های مسکونی آنها چسبانده می‌شوند، این درحالی است که این‌گونه موارد حریم و حدودی دارد و کسی یا سازمانی نباید آنها را نادیده بگیرد.

#### بی‌توجهی به آیین‌نامه پیامک‌ها

با این همه و به دنبال اعتراض‌های گسترده مشتریان و کارشناسان حوزه ارتباطات اقدام‌هایی برای ساماندهی پیامک‌ها از سوی وزارت ارتباطات، سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و شورای عالی فضای مجازی از ۳ سال پیش برداشته شده اما این تلاش‌ها هنوز به نتیجه موردنظر که بتواند حقوق کاربران تلفن همراه را تأمین کند، نرسیده است. در سال ۹۰ طرح ممنوعیت ارسال پیامک‌های تبلیغاتی بدون اجازه مشتریان تصویب و در اواخر همان سال هم به اپراتورها اعلام شد که به دنبال آن اپراتورها در یک فراخوان عمومی با ارسال پیامکی از مشتریان خواستند اگر راضی به دریافت پیامک‌های تبلیغاتی و انبوه نیستند شماره موردنظر را پیامک کنند. افزون بر آن، چندی پیش در شورای عالی فضای مجازی طرح ساماندهی پیامک‌ها مطرح و کلیاتش تصویب و قرار شد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آیین‌نامه کاملی را در این زمینه تدوین کند تا مشترک از جاهایی که نمی‌خواهد پیامک انبوه دریافت کند از سوی اپراتورها برایش ارسال نشود.

#### به شکایات رسیدگی می‌شود

مصوبه ممنوعیت پیامک‌های تبلیغاتی، لازم الاجراست، بنابراین اگر مشتری اعلام کرده پیامک‌های تبلیغاتی را نمی‌خواهد اما همچنان برایش ارسال می‌شود باید پیگیر شود و سازمان تنظیم مقررات هم به این‌گونه شکایات رسیدگی می‌کند.

# فرصت امروز

دوم

ترکس فرجی

در آگهی تلویزیونی، قوطی رب توسط آشپز حین پخت غذا برش می‌خورد، برش‌هایی که وقتی دوربین روی آنها قرار می‌گیرد، تصویر خود گوجه فرنگی را تداعی می‌کند. در واقع ایده‌پرداز کمپین می‌خواهد با این کار طبیعی بودن مواد اولیه محصول رب گوجه فرنگی شرکت محصولات غذایی فامیلا را به مشتریان یادآور شود. به هرحال پیامی که حاوی یک ادعاست این روزها در کمپین تبلیغاتی برند فامیلا به مخاطبان منتقل شده است. اینکه فامیلا چقدر در انتقال پیام خود موفق بوده نیاز به سنجش اثربشی دارد که مطمئناً توسط این شرکت مورد ارزیابی قرار گرفته است. فامیلا کمپین اخیر خود را با استفاده از رسانه‌های مختلف و با شعار «رب گوجه فرنگی، خود گوجه فرنگی» اجرایی کرده‌است. برای بررسی دقیق این کمپین، حمید حسینی یارن‌دی، کارشناس بازاریابی برند محصولات غذایی فامیلا و مجتبی مهرپور، مدیرایده‌پردازی از شرکت پنجره هنر مجری کمپین تبلیغاتی برند فامیلا و محمد مظلوم‌پور، کارگردان تبلیغات تلویزیونی و فعال عرصه تبلیغات به سوالات «فرصت امروز» پاسخ می‌دهند.

#### ایده کمپین ناب نیست

محمدمظلوم‌پور درباره کمپین تبلیغاتی رب گوجه فرنگی فامیلا می‌گوید: در این کمپین از ایده ارتباط محصول تازه به بسته‌بندی استفاده شده‌است. اینکه یک محصول برای تازه و طبیعی نشان داده شدن، بسته‌بندی‌اش از میوه تشکیل شده باشد یا بسته آن شبیه یک میوه واقعی و تازه باشد، مثلاً برگ داشته باشد یا از شاخه‌ای آویزان باشد، ایده جدیدی نیست و در چند سال اخیر بارها و بارها این برخورد را با محصولات خوراکی و حتی غیرخوراکی دیده‌ایم، به‌خصوص این نوع ایده‌پردازی بیشتر در تبلیغات چاپی مشاهده می‌شود. پس جدا از مفهوم آن، به‌نظم ایده کمپین فامیلا جذاب نیست و بارها تکرار شده است. این شیوه بیشتر از اینکه احساس تازگی را منتقل کند، احساس می‌شود که آشپز قوطی فلزی را که در آن گوجه فرنگی تازه هست خرد کرده و بعد از طبخ به مخاطب می‌گوید: میل بفرمایید. اساساً رب ماهیتی متفاوت از گوجه‌فرنگی دارد و همیشه در این سبک آگهی‌ها درون قوطی رب، گوجه فرنگی تازه و درسته است و این موارد پیام دیگری را به مخاطب می‌دهد مثل تصویری که بارها و بارها دیده‌ایم که پرتقال‌های تازه و درسته مستقیماً به درون قوطی آبمیوه می‌روند.

مظلوم‌پور می‌گوید: برخلاف ایده تکراری آگهی، ساخت و تولید آن به‌خوبی انجام شده و تیم سازنده ویزژوال (جلوه‌های ویژه) و سی‌جان (جلوه‌های رایانه‌ای) را با طرافات اجرا کرده‌اند. به‌خصوص قسمت اصلی کار که گوجه فرنگی باید درون قوطی مدلینگ و درنهایت کامپوزیت (ترکیب‌بندی) می‌شده است، خروجی تمیز و قابل قبولی دارد و این شیوه در نهایت باعث خلق تصاویری خوش رنگ و لعاب، با ریتمی روان شده‌است. در واقع همین اجرای خوب باعث شده مفهومی که فامیلا انتظار داشته به مخاطبانش منتقل شود و مطمئناً این شرکت بازخوردی که باید

از مشتریان بگیرد را دریافت می‌کند.

#### گوجه ماهیتی متفاوت از رب دارد

مظلوم‌پور درمورد شعار این آگهی می‌گوید:

به‌نظم شعار نیز شرایط ایده را دارد یعنی جذاب نیست، یک شعار خوب باید تمایز داشته باشد تا در ذهن بماند و ازطرف دیگر مزیتی از محصول یا خدمات را پررنگ کند و بسیاری قواعد دیگر که دراین مجال نمی‌گنجد، این شعار پیامی را می‌دهد که به واقع، خیلی هم درست نیست، چون رب گوجه فرنگی خود گوجه فرنگی «نیست» و ماهیتی متفاوت دارد به هرحال هنگام تهیه رب، گوجه‌فرنگی از حالت اصلی خود خارج می‌شود اگر نه چرا مخاطب خود گوجه فرنگی را رها می‌کند و در هنگام پخت سراغ رب گوجه فرنگی می‌رود. البته گوجه‌فرنگی از مواد اصلی تشکیل‌دهنده رب است و حتماً فامیلا در این آگهی می‌خواسته ادعا کند که محصولش از مابقی بازار تازه و سالم‌تر است که به نظر این موضوع را با ایده بگرتزی می‌توانست به مخاطب منتقل کند تا مدت‌ها در ذهنش باقی بماند.

علاوه براین موارد، در این کمپین آگهی چاپی به درستی در تکمیل آگهی تلویزیونی منتشر شده است و قطعاً این شیوه اجرا تأثیر مهمی در دیده شدن آگهی خواهد داشت اما برای یک کمپین ۳۶۰ درجه و کامل رسانه‌های دیگری هم وجود دارند و فقط نباید شرکت محدود به بیلبورد و تلویزیون شود حال اگر از تمامی رسانه‌ها استفاده شده باشد،

آنگاه ما با یک کمپین ۳۶۰ درجه برای این محصول فامیلا روبه‌رو هستیم. به هرحال این کمپین میان هزاران کمپینی که این روزها در سطح شهر مشاهده می‌کنیم، به چشم می‌آید، مطمئناً این نکته مثبتی است که می‌توان برای تبلیغات این برند درنظر گرفت.

#### در کمپین کنایه‌ای به رقبایزدیم

حمید حسینی یارن‌دی درباره پیام اصلی کمپین تبلیغات رب گوجه فرنگی فامیلا می‌گوید: درحال حاضر مشتریان از شرکت‌های تولیدکننده موادغذایی، طبیعی بودن محصولات را می‌خواهند؛ موضوعی که‌تنها به

حرف نباشد و شرکت‌ها توان عملی کردن آن را نیز داشته باشند. برند فامیلا نیز از طریق کمپین تبلیغاتی اخیر خود می‌خواست همین نکته را به مشتریان یادآور شود. در بازار فعلی این حوزه؛ همه نوع محصولی حضور دارد ولی مشتریان تمایل دارند، محصولی را مصرف‌کنند که در آن از مواد طبیعی‌تر استفاده شده است، محصولی که عاری از هرگونه مواد افزودنی و غیره باشد.

حسینی یارن‌دی می‌گوید: پیام این آگهی کنایه‌ای نیز به سایر رقبای بازار بود. به هرحال برخی محصولات این حوزه از بازار، خالصی لازم را ندارند. حتماً همه مخاطبان در این مورد شنیده‌اند که برخی محصولات این حوزه با مواد دیگری مانند کدو، آرد و یا... مخلوط می‌شود، حال ما به‌وسیله این آگهی می‌خواستیم محصول‌مان را از مابقی بازار متمایز کنیم. براین اساس به نمایش گذاشتن قوطی رب گوجه‌فرنگی و برش آن توسط آشپز نیز به همین دلیل در این کمپین طراحی شده‌است. کارشناس بازاریابی شرکت فامیلا می‌گوید: فامیلا در این آگهی ادعایی را

در حال حاضر مشتریان از شرکت‌های تولیدکننده موادغذایی طبیعی بودن محصولات را می‌خواهند؛ موضوعی که تنها به حرف نباشد و شرکت‌ها توان عملی کردن آن را نیز داشته باشند. برند فامیلا نیز از طریق کمپین تبلیغاتی اخیر خود می‌خواست همین نکته را به مشتریاناش یادآور شود

مطرح که در شعار تبلیغاتی آن یعنی «رب گوجه فرنگی، خود گوجه فرنگی» برآن تأکید کرده‌است. علاوه براین تلاش ما در این آگهی انتقال پیام تبلیغاتی‌مان بود که به نظر آگهی توانسته پیام را به مخاطبان منتقل کند. در این آگهی ادعایی را مطرح و مخاطبان را رها نکرده‌ایم، بلکه از طریق سایت این شرکت اطلاعات بیشتری را به آنها داده‌ایم. درمورد اجرا و ساخت این آگهی نیز باید بگویم این بخش به عهده شرکت تبلیغاتی بود، در واقع

ما بریف و ویژگی‌های محصول‌مان را ارائه و در ادامه به شرکت اعتماد کردیم که به نظرم با توجه به بازخوردها ساخت آگهی نیز قابل

نگاهی به کمپین تبلیغاتی روغن فامیلا

# تبلیغاتی خوش‌رنگ و لعاب برای اثبات یک ادعا



قبول است.

حسینی یارن‌دی می‌گوید: کمپین تبلیغاتی این محصول ۳۶۰ درجه است. در ابتدا بیلبوردها اکران و پس از آن آگهی تلویزیونی و تبلیغات داخل فروشگاه‌ی ارائه شد. طرح‌های محیطی این کمپین در راستای آگهی‌های تلویزیونی آن است. به‌نوعی خواستیم به منظور انتقال بهتر پیام، هم‌راستایی طرح آگهی‌ها رعایت شود.

#### ایده‌ای ساده و روان برای انتقال آسان پیام‌تبلیغاتی

مجتبی مهرپور درباره مراحل ایده‌پردازی این کمپین می‌گوید: سوال مطرح شده این بود؛ چطور می‌توانیم کیفیت و سلامت محصول رب گوجه فرنگی برند فامیلا را به شکلی ساده ولی متمایز به مخاطب نمایش دهیم؟ برای پاسخ به این سوال جایگاه برند و حساسیت تصمیم‌گیران برند را نیز باید درنظر می‌گرفتیم. به همین خاطر، ایده‌های متعددی را در این رابطه مطرح کردیم؛ اما ایده خام برش قوطی رب به ورقه‌های گوجه فرنگی ایده‌ای بود که دوسال قبل در مجموعه ما مطرح شد و ما قصد داشتیم با یک سناریوی جذاب و یک اجرای تمیز آن را به‌عنوان پیشبرد این طرح کنیم و به تصویر بکشیم؛ پس با این توصیفات فرصت مناسبی پیش آمد و این ایده در کنار دیگر ایده‌ها به فامیلا پیشنهاد شد. ایده آگهی تلویزیونی که مشاهده می‌کنید در ابتدا به این شکل و داستان نبود و روال کمی متفاوت‌تر از این بود، در واقع قرار بود که آشپز گوجه را از بوتنه سبزی که درون یخچال رشد کرده بچیند و آن گوجه تبدیل به رب شود و اتفاقات دیگری رخ دهد. اما این آگهی چالش برانگیز شد و چندین بار سناریو و اتفاقات درون آن را تغییر دادیم تا به نتیجه و تصویر دلخواهی که مدنظر مخاطب، برند و خودمان باشد، رسید و در نهایت این شد که مخاطبان مشاهده کردند.

#### چه چیزی باعث تکراری شدن ایده شده است؟

مهر پور درباره چرایی استفاده از ایده مشابه آگهی‌های هم راستا با محصول رب گوجه فرنگی فامیلا در این کمپین می‌گوید: این

موضوع در ابتدا در ذهن ما هم مطرح شد، درست است که استفاده از تصاویر آشنا و نوستالژیک در تصویرسازی و همچنین ارتباط و نسبت‌دادن تصویری به تصاویری که قبلاً دیدهایم اتفاق تازه‌ای نیست ولی مطمئناً این موضوع از نگاه اهالی تبلیغات آشنا است، حال آیا این موضوع در مورد مخاطب و بیننده عام نیز صدق می‌کند؟ یا اینکه تا پیش از این آگهی، اگر از مخاطب پرسیده می‌شد در مورد کدام برند و کدام شرکت این شیوه ایده‌پردازی را مشاهده کرده است، چه پاسخی دریافت می‌شد؟ به عقیده من، اجرای بی‌نقص و ایده ساده و روان آگهی‌ها است که باعث تمایز آنها می‌شود؛ به این مفهوم که اگر ایده‌ای ساده و قابل فهم برای مخاطب با اجرایی خوب به نمایش گذاشته شود، باعث انتقال پیام تبلیغاتی خواهد شد. ما در مورد این آگهی سعی داشتیم هر دو مورد را با نسبت بالایی کنار یکدیگر داشته باشیم و از این رو در جلسات تولید، ظرافت‌های کار را با تیم تولید و کارگردان درمیان گذاشتیم و باید صادقانه بگویم همکاری یکپارچه باعث شد تا بتوانیم نتیجه‌ای رضایت‌بخش را به‌دست آوریم. بنابراین من خیلی با واژه ایده تکراری موافق نیستم چرا که بهتر بود پرسیده شود چه چیزی در کدام آگهی تکرار شده؟ همان‌طور که گفتم، پیش از این آگهی با دیدن این تصویر هیچ محصول یا برندی در ذهن تصور نمی‌شد ولی از این پس رب فامیلا را نیز تصور را در ذهن مشتریان تداعی می‌کند. این را بهتر است بگویم که تبلیغات یعنی ایجاد ارتباطی درست میان ذهن و خواسته مخاطب با هدف و محصول یک برند که هرچه این ارتباط موثرتر باشد منجر به شناخته شدن درست محصول می‌شود. مهرپور می‌گوید: در مورد اجرای ایده در آگهی‌های تلویزیونی و محیطی هم موضوع به همان صراحت پیام و تصویر است، سعی بر این بود که تازگی و خالص بودن محصول نشان داده شود. در واقع یکپارچگی میان عناصر و اجزای مختلف این کمپین منجر شد تا آگهی بتواند حرف خود را راحت‌تر به مخاطب عنوان کند. علاوه براین، این کمپین ۳۶۰ درجه است و بخش‌های دیگری را نیز شامل می‌شود ولی از آنجایی که این کمپین درحال اجرا و برند درحال پیشبرد آن است، شاید مطرح کردن اجرای دیگر کمپین بهتر است به عهده مدیران برند گذاشته شود، مهرپور درباره همیشگی طرح آگهی‌ها در رسانه‌های مختلف می‌گوید: اهمیت همیشگی آگهی‌های مختلف در رسانه‌ها، جزو یکی از اصول طراحی کمپین‌ها در مجموعه ما و همچنین یکی از حساسیت‌های مهم مدیران فامیلا بود. به همین خاطر است که در این کمپین مخاطب با دیدن هریک از رسانه‌ها در قالب تصویر و پیام آگهی، به سرعت پیامی را در رسانه دیگر در ذهنش یادآوری می‌کند.



## ایستگاه تبلیغات

## بستنی با طعم حشره، استراتژی جدید اکونومیست



اکونومیست با راه‌اندازی کمپین جدیدی در خیابان‌های لندن به مشتریان خود بستنی با طعم حشره رایگان می‌دهد. به گزارش مارکتینگ نیوز، یک سه چرخه باگشتن در خیابان‌های لندن طی دو هفته آینده چهار نوع بستنی حشره‌ای که یکی از آنها بستنی Scurry Berry است، به مشتریان می‌دهد. Scurry Berry بستنی میوه‌ای با ترکیبی از حشرات و بستنی است که رویش با تکه‌هایی از ملخ و شکلات تزئین شده است. این ایده از یک مقاله در مجله اکونومیست گرفته شده که در شماره سپتامبر سال گذشته منتشر شد. این مقاله توضیح داده بود که در آینده باید از حشرات برای تأمین غذای جمعیت رو به رشد انسان‌ها در جهان استفاده کرد. هدف اکونومیست از این کار اجرای استراتژی جهانی برای بازاریابی اشتراک مجله است تا با این کار خوانندگان بالقوه را تبدیل به خوانندگان مجله کند و آنها را ترغیب به گرفتن اشتراک مجله کند.

## بازار یابی مجانی



## اهمیت استفاده از SEO در کمپین‌های بازاریابی

هدی رضایی

بسیاری از شرکت‌های امروزی درصدد تجدید و تقویت سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های منسجم SEO هستند. زیرساخت‌هایی که کار را برای کاربر راحت‌تر ساخته و الگوریتم موتورهای جست‌وجو را در طول زمان بهبود می‌بخشد. طراحی و ساختار وب‌سایت شما تنها شروع به دست آوردن موفقیت آنلاین برای تجارت‌تان است. سایت شما ابتدا باید بهینه شود و سپس به موتورهای جست‌وجوی اصلی مانند گوگل، یاهو، MSN و... معرفی شود. اگر وب‌سایت شما بهینه‌سازی نشده باشد، شانس اینکه تجارت الکترونیک شما در دنیای اینترنت و از طریق موتورهای جست‌وجو یافت شود، بسیار کم خواهد بود. امروزه بهینه‌سازی موتور جست‌وجو پیچیده‌تر شده است و باید پروفایلی از لینک‌ها، قرار دادن کلمات کلیدی در تگ‌های مختلف و ایجاد نقشه سایت و... نیز جهت بهینه‌سازی موتور جست‌وجو انجام شود. می‌توان شش نکته در جهت بهینه‌سازی موتور جست‌وجو برای بازاریابان را به‌صورت زیر معرفی کرد.

## موتورهای جست‌وجو سهم بازار بیشتری به‌دست می‌آورند

امروزه بالای ۸۰ درصد مشتریان قبل از خرید، محتوای آنلاین وب‌سایت تجاری شما را بررسی می‌کنند. همه مشتریان دوست دارند که قبل از خرید به‌صورت مجازی اطلاعاتی را در مورد محصول یا خدمت کسب و کارها به‌دست آورند تا ببینند آیا آن واقعا نیازشان را برطرف می‌کند یا خیر. آیا دوست دارید که کسب و کارتان را پیش چشم مخاطب ثابت کنید؟ بدون SEO و استفاده از روش‌های جست‌وجوی طبیعی، مشتریان قادر به یافتن شما در زمان اندک نخواهند بود و به جایش به مشتریان شما روی می‌آورند. بنابراین با تقویت SEO می‌توانید سهم بازار را از رقبا برابید.

## تعامل با بازاریابان و توسعه‌دهندگان

تعامل با توسعه‌دهندگان وب‌سایت و به‌طور کلی همه کسانی که در قرار دادن محتوا درون وب‌سایت نقشی دارند اهمیت زیادی دارد. بدون استفاده از بهینه‌سازی موتور جست‌وجو با هیچ کس نمی‌توان ارتباط برقرار کرد. بازاریابی دیجیتال بستگی به نفوذ بهینه‌سازی موتور جست‌وجو دارد. برای انجام این کار باید به تیم بازاریابی اینترنتی در اجرای کلمات کلیدی مشاوره داد. بازاریابان محتوا معمولا بهینه‌سازی موتور جست‌وجو را هوشمندانه انجام می‌دهند ولی نیاز دارند به واسطه یک تیم که فقط بهینه‌سازی را پیاده‌سازی می‌کند، تیم خود را تقویت کنند.



## محتوا و کلمات کلیدی

کلمات کلیدی نقش بسیار مهمی را در بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو ایفا می‌کنند، هر وب‌سایتی باید تعدادی کلمات کلیدی داشته باشد و روی آنها متمرکز شوند. چند سال پیش الگوریتم‌های موتورهای جست‌وجو مدتها گرفتار این ترندها شده بودند، اغلب سایت‌ها با تکرار بی‌رویه کلمات کلیدی در قسمت‌های خالی صفحه و پنهان کردن آنها به‌وسیله رنگ زمینه سعی می‌کردند تا کلمات کلیدی را برای موتورهای جست‌وجو معرفی کنند اما با تغییر الگوریتم‌ها اکنون این ترندها مؤثر نیست. امروزه بازاریابانی که مایل به بالا بردن رتبه‌بندی خود هستند نیاز دارند تا روی محتوا تمرکز کنند. به یاد داشته باشید که این کلمات کلیدی را باید در عنوان صفحه، عنوان مطالب و لینک‌های صفحه به کار بگیرید.

## به‌روزرسانی اطلاعات

بهتر است در تغییرات به‌وجود آمده در الگوریتم‌های موتورهای جست‌وجو، اطلاعات را به‌روزرسانی کنید. همه کسانی که بهینه‌سازی موتور جست‌وجو را انجام می‌دهند باید از آخرین تغییرات الگوریتم‌های موتورهای جست‌وجو مطلع باشند. این افراد باید دارای اطلاعات زیادی در حوزه‌های مختلف باشند که بتوانند با حس کنج‌کاوی خود کسب‌وکار شرکت موردنظر را متحول کنند.

## بودجه‌بندی

بازاریابانی که می‌خواهند بهترین نتیجه را از کمترین بودجه ممکن به‌دست بیاورند بهتر است با یک سرمایه‌گذاری کوچک در استراتژی بازاریابی محتوا آغاز کنند. همان‌طور که گفتیم دریافت لینک از وب‌سایت‌های دیگر و رسانه‌های اجتماعی بسیار ارزشمند هستند اما هیچ‌کدام از این موارد مانند محتوا اعتماد و ارزش برای کسب‌وکار شما نمی‌آفرینند. به‌عنوان یک بازاریاب هوشمند اگر اهمیت نسبی هر یک از لایه‌های سنو را دریافته باشید باید بودجه‌ای را برای رسیدن به بهترین نتایج تخصیص دهید.

## استراتژی‌های برندینگ بانک سامان زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

## برندی متفاوت با یونیفرمی جدید



سال پیش بانک سامان اقدام به بازطراحی المان‌های هویت‌ساز خود حتی در سطح یونیفرم تبلیغاتی کرده است. به‌نظر می‌رسد این دوره نیز برای بانک تقریبا سپری‌شده و اکنون بانک در دوره ترمیم برند قرار دارد. حال این اقدام بانک در کدام طبقه از دو مورد جایگاه‌سازی مجدد یا برندسازی مجدد قرار می‌گیرد، بستگی به نتایج پژوهش احتمالی پیرامون ارزیابی برند دارد که بانک را به این سمت سوق داده است. البته به نظر می‌رسد این اقدام بانک را که حتی مرچندایزینگ بانک را که یک زبان یا ابزار ترغیب مشتری به خرید است هم تحت تاثیر قرار داده بر هر دو رکن اشاره‌شده تاثیر داشته است.

## قرارگیری بانک سامان در مرحله اول ترمیم برند

در راستای این موضوع دکتر میثم شفيعی، عضو هیأت علمی دانشگاه و مشاور بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: به‌طورکلی بانک سامان با توجه به اصول مدیریت برند، در حال حاضر در دوره برندسازی نیست. این بانک با توجه به اقداماتی که در سال ۱۳۹۱ نسبت به بازطراحی هویت خود داشته برند را پشت می‌گذارد.

او ادامه می‌دهد: برندینگ اقدامی است که از انحای زمانی در ابتدای فعالیت مدیریت برند اتفاق می‌افتد و بانک سامان به‌نوعی آن را از ابتدای فعالیت خود تجربه کرده است. همچنین پس از دوره ساخت، برنامه‌های Brand Extension یا همان توسعه برند پیگیری می‌شود. ازآنجاکه از سه

## جایگاه‌سازی برند بانک سامان

شفيعی درباره جایگاه‌سازی بانک سامان بیان می‌کند: اینکه این برند تا چه اندازه موفق به Positioning یا همان جایگاه‌سازی شده و چه Position یا جایگاهی را در ذهن افراد به خود اختصاص داده است، مشخص نیست چراکه این موضوع نیاز به‌اندازه‌گیری و ارزیابی دارد. اما آنچه مشخص است و از

پایدار بسیار رونق یافته است. دومین دلیل حمایت و اسپانسرشیپ تیم ملی والیبال ایران است که این روزها توسط بانک سامان به انجام رسیده و ازآنجاکه با برنامه‌های مدیریت مصرف آب نیز همراه شده، رنگ و بوی واقعی‌تری به خود گرفته است.

او می‌افزاید: بانک سامان رسانه‌های محلی خود را نیز در اختیار این جریان قرار داده که پس از مدتها یک تبلیغ محلی اجرا شده که ضمن آرامش و اطمینانی که دارد جذاب هم بوده و مخاطب را به دنبال خود هرروز می‌کشد. چراکه از

محدود دفعاتی است که یک برند در نگاه مخاطب از لایه منفعت‌طلبی خارج‌شده و بر سر یک مسئله ملی یا باطنش به تسهیم اطلاعات می‌پردازد.

## رویکردهای جدید بانک‌های معتبر دنیا نسبت به برندینگ

این مشاور برندینگ درباره بانک‌های معتبر دنیا که در حوزه کاری بانک سامان مشغول فعالیت هستند، اظهار می‌کند: هر اقدامی در راستای مدیریت برند به‌شدت تابع استراتژی‌های سازمان است و همچنین

باید این واقعیت را پذیرفت که بانک‌های ایرانی به طرز قابل‌توجهی در حوزه بازاریابی خود از بانک‌های بین‌المللی عقب‌تر هستند. این مسئله در قیاس با بانک‌های معتبر بین‌المللی به‌طور واضح‌تری قابل‌رویت است. بانک‌های بین‌المللی امروز از مسائل مرتبط با مسئولیت‌پذیری اجتماعی خود تقریبا عبور کرده و استراتژی‌های دیگری را تجربه می‌کنند. به‌عنوان نمونه اتخاذ رویکردهای استراتژیکی مثل بانکداری اختصاصی یا بانکداری شرکتی موجب شده تا برنامه‌های بازاریابی و برند این بانک‌های معتبر مانند HSBC یا Credit به سمت این خدمات کشیده شده است. شاید قیاس مدیریت برند بانک سامان با بانک‌های بین‌المللی اقدام مناسبی نباشد. اگرچه به نظر می‌رسد، از فاصله‌ها که بگذریم، بانک تا این مرحله درست‌پیش رفته

و راه بانک‌های معتبر را می‌پیماید. حال اگر بخواهیم بدانیم تکلیف از این‌به بعد چیست باید بگویم شناسایی استراتژی‌های موردنیاز بازار امروز و حرکت دادن برنامه‌های برند به سمت آن. به‌عنوان نمونه برخی بانک‌های بین‌المللی مانند HSBC، Citi bank، Common wealth، RBS، Bank of America و... امروزه توسعه‌یافتگی متمرکز هستند و برنامه‌های بازاریابی خود را به سمت این مفهوم سوق داده‌اند.

شفيعی در راستای مدیریت برند بانک سامان پیشنهادهایی ارائه می‌کند: تا این مرحله به نظر می‌رسد بانک هوشمند عمل کرده و توانسته ترمیم برند خود را به‌طور مناسبی انجام دهد. بنابراین باید همین مسیر را ادامه دهد، چراکه برند جزو المان‌هایی است که ساخته‌شدن و قوام یافتنش مشمول زمان و حفظ رویه است. البته به‌نظر می‌رسد برای آینده باید گوشه چشمی هم به انتظارات بازار داشته و ضمن حفظ وضعیت فعلی تامین آنها را نیز به سید خود اضافه کند. با توجه به کارکرد استراتژی ترمیم فعلی بانک سامان، رقبای بانک نیز به‌زودی فعال شده و به این میدان با شیبی آن خواهند آمد. بنابراین برای آن روز باید بانک تمهیدات خاصی را لحاظ کند که برندر در این فضا دچار آسیب رقابتی نشود.

## کافه بازاریابی



## Giulia، محصول آلفا رومئو برای اغواي نسل جدید

مرصیه فروتن

منطق و استدلال پشت تلاش‌های Fiat Chrysler برای احیای برند آلفا رومئو در ایالات متحده آمریکا و عرضه مدل جدید Giulia توسط این برند به دلیل اظهارنظرهای متفاوت تحلیلگران شکل پیچیده‌تری به خود گرفته است که اهداف نهایی مدیر عامل، سرخیو مارچיוنه، در زمینه پرداختن به یک خودروی خاص و لوکس اروپایی را دنبال می‌کند؛ اقدامی که شاید موجب افزایش جذابیت‌های شرکت او در مسیر ادغام اجرایی Fiat Chrysler و جنرال موتورز بشود.

اما جدا از این مسائل، صرف‌نظر از دوستانه‌تر شدن یا نشدن روابط با جنرال موتورز، مارچיוنه پیش از بازشنسنگی در چند سال آینده، در حالی خواستار موفقیت‌آمیز بودن تلاش خود در رابطه با تجدید حیات آلفا رومئو است که دستوردهی او بر Fiat و Chrysler گوشه‌نشین بوده است. نه فقط Fiat Chrysler در تلاش برای تبدیل این برند ورشکسته به یک برند سودآور، ۶میلیارد دلار سرمایه‌گذاری می‌کند، بلکه مارچיוنه نیز قول می‌دهد تا از آلفا رومئو یک رقیب جدی برای آن دسته از برندهای آلمانی بسازد که در حال حاضر سلطه فراوانی روی بازار خودروهای لوکس دارند.

او این کار را شخصا انجام می‌دهد. بر هیچ کس پوشیده نیست آلفا یکی از پروژه‌هایی است که مارچיוنه چه از لحاظ عملیاتی و چه از لحاظ احساسی بیشتر از همه درگیر آن بوده است. خودروی سدان جدید Giulia که احتمالا آغازگر یک رنسانس در آلفا رومئو به شمار می‌رود، یکی از مهم‌ترین اهداف حرفه‌ای او است.

Fiat Chrysler به این خودروی جذاب ایتالیایی برای جلب توجه بهترین خریداران خودرو که شاید عشق و علاقه نسل‌های قبلی را نداشته باشند، امید می‌بندد. Giulia یک خودروی سدان دیفرانسیل عقب با سباز متوسط محصول آلفا است که سال آینده به بازار عرضه خواهد شد. در ادامه سه مدل جدید آن در قالب یک سری خودرو تا پایان سال ۲۰۱۷ و به‌طور کلی هشت مدل خودروی جدید تا سال ۲۰۱۸ به دست مشتریان می‌رسد.

ارائه این محصولات احتمالا موجب رشد آمار فروش جهانی خودروهای آلفا رومئو از ۷۰هزار دستگاه در سال گذشته به ۴۰۰هزار دستگاه تا سال ۲۰۱۸ می‌شود. در ادامه فرض بر آن است که



۱۵۰هزار دستگاه از این محصولات در طول سه سال به بازار آمریکای شمالی وارد شود که آلفا چند دهه پیش آن را ترک کرد.

یک مشکل بزرگ در این میان وجود دارد. مارچיוنه برای مدتی طولانی به سخنرانی درباره احیای آلفا پرداخت اما این برند از اوج آمار فروش خود یعنی ۲۰۰هزار دستگاه خودرو در سال ۲۰۰۱، در یک بازه زمانی ۱۵ ساله مدام با افت این ارقام مواجه شده است. در ادامه مارچיוنه پیش از این بارها آرزوهای خود برای برند را نقش بر آب دیده است که شامل یک طرح قبلی حاکی از فروش ۵۰۰ هزار دستگاه خودرو در سال ۲۰۱۴ می‌شد.

چشم‌انداز احیای آلفا برای مدتی بسیار طولانی وابسته به قیات شفيعی بود که در سنگرهای ارزان‌قیمت بازار خودروی رو به مرگ اروپا برای چند سال مبارزه کرده است. ادغام Fiat Chrysler در سال ۲۰۰۹ که منجر به تاسیس یک شرکت ترکیبی قوی‌تر و تولید مقداری سرمایه مالی شد، کنار تصمیم مارچיוنه، امید به بازگشت آلفا به دوران باشکوه گذشته را بار دیگر در دل‌ها زنده کرده است.

اما هدف مارچיוنه چیزی کمتر از تبدیل آلفا رومئو به یک رقیب غربی برای بی‌ام دبلیو، مرسدس بنز و آئودی نیست. ۳۰ سال طول کشید تا آئودی تبدیل به یک برند بزرگ و اصلی در بازار خودرو شود و باید موقعیت قبلی خود را از حافظه تاریخ پاک کند. آلفا می‌تواند بیشترین سود را از میراث تاریخی خود ببرد.

برند آلفا سرشار از نشانه‌های طراحی منحصر به فرد، کیفیت جذاب و فریبنده و یک شجره‌نامه ورزشی، پتانسیل تبدیل شدن به یک عنصر جایگزین برای برندهای آلمانی را دارد. در جایی که صاحبان میراث آلفا مسن هستند، درباره این برند واقعا برای سال‌های طولانی هیچ صحبتی نشده است.

تبدیل شدن آلفا به یک تهدید قابل‌باور در بازار خودروهای لوکس آمریکا که به‌طور روزافزون به‌عنوان یک خودروی مفید توسط بیشتر برندهای لوکس جهانی مورد هدف قرار می‌گیرد، البته رویایی است که شاید فقط مارچיוنه می‌توانست آن را پی‌گیری کند.

www.brandchannel.com

## بازنگری شعار و لوگو برای انتقال حس برند



مدرس برندینگ ادامه می‌دهد: دوره دوم هویت‌سازهای برند بانک به سال ۹۱ به بعد بازمی‌گردد. در این دوره بانک ضمن بازنگری در ارکان خود بخش عمده‌ای از ایرادات موجود را رفع کرده و ضمن تقویت اقدامات تداعی‌ساز برای مشتری از جمله بازنگری یونیفرم تبلیغاتی، همراه‌سازی نظام مرچندایز خود با ارکان برند و همچنین استفاده از توان و همراهی نیروی انسانی خود در این زمینه توانست به موفقیت‌های قابل قبولی در حوزه مدیریت برند دست یابد. به‌گونه‌ای که از منظر کارشناسی برنرند می‌توان آن را در زمینه



بانک سامان  
Saman Bank

#### حکایت برندها

BRAND

#### روبرتو کاوالی خالق طرح‌های فریبنده

هدی رضایی



روبرتو کاوالی یک طراح مد ایتالیایی است که طرح‌هایش را با همین نام برند کرده است. او پدر طراح مد دانیل کاوالی ۲۹ساله است. او به دلیل طرح‌های فریبنده و حیوانی که روی تولیدات خود می‌زند، شهرت جهانی دارد. او در سال ۱۹۴۰ در یک خانواده هنرمند و اصیل فلورانس به دنیا آمد.

پدر بزرگ و Giuseppe Rossi نقاش بزرگ قرن ۱۹ بود. به همین دلیل، کاوالی شروع به تحصیل در رشته هنر و نقاشی کرد و در انستیتوی هنری فلورانس تحصیل و تخصص خود را در زمینه رنگ‌آمیزی و نقاشی روی پارچه تکمیل کرد. بعد از اتمام تحصیلاتش بوتیکی برای طراحی و مد لباس در ایتالیا به راه انداخت. او در حرفه خود از تکنیک‌های منحصر به فردی نظیر طراحی چهل تیکه از پارچه‌های گوناگون با نقاشی و طراحی روی چرم استفاده می‌کرد.

##### انقلاب در صنعت رنگ‌آمیزی و نقاشی روی چرم

روبرتو کاوالی عاشق تنآوری و تجارب نوین است. در دهه ۷۰ انقلابی را در صنعت رنگ‌آمیزی و نقاشی روی چرم ایجاد کرد و برای به نمایش گذاشتن هنر نوینش راهی پاریس و مشغول همکاری با بزرگانی چون Hermès و Pierre Cardin شد. در همان سال و برای نخستین بار کلکسیون لباس‌هایش را به‌نام خودش در پاریس، رم و میلان روی صحنه می‌برد.

جین‌هایی با استامپ‌های عجیب، لباس‌های چرمی نقاشی شده و پارچه‌هایی با طرح پوست حیوانات، همه از نوآوری‌های او هستند.

##### طراحی که همیشه در سفر است

روبرتو در سال ۱۹۸۰ با Eva Duringer ازدواج کرد و تا به امروز نه تنها به‌عنوان همسر بلکه به‌عنوان همکار و بازوی راست وی در کنارش ظاهر شده است. روبرتو کاوالی همیشه در حال سفر است و در سفرهایش دوربین عکاسی را یک لحظه از خود دور نمی‌کند. تمدن‌های مختلف دنیا و مناظری که در طول سفرهایش می‌بیند الهام‌بخش وی در خلق کارهایش هستند.

##### طرح‌های کاوالی، انتخاب هنرمندان معروف

در ۱۹۹۸ لاین جوان‌پسند و ارزان‌تر Just Cavalli را ابداع و پس از آن لاین‌های Angels & Devils مخصوص بچه‌ها و سپس Class Cavalli را ایجاد می‌کند. طرح‌های گلدار و طرح‌هایی از پوست حیوانات از معروف‌ترین طرح‌های کاوالی هستند و هنرمندانی نظیر مدونا، کویت پالترو، بیونسه نولز، چارلیز ترون، ویکتوریا بکهام، مایکل جکسون و... از علاقه‌مندان کارهایش بوده و همیشه در مهمانی‌ها و روی فرش قرمز لباس‌های او را انتخاب می‌کنند.

##### سال ۲۰۰۲

##### سال ورود نخستین عطر و ادکلن کاوالی



برند روبرتو کاوالی تولیداتی در زمینه پوشاک آقایان، لباس زیر، زیورات، نوشیدنی و عطر نیز دارد. او با همکاری کمپانی لسوازم آرایش ITF نخستین عطر و ادکلن خو را با نام

Roberto Cavalli for Women در سال ۲۰۰۲ به بازار عرضه کرد. اکثر بطری و جعبه‌های عطر و ادکلن روبرتو کاوالی دارای چاپ‌های حیوانی است. برند Roberto Cavalli در بازه زمانی ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۳ دارای ۱۹ عطر و ادکلن در کارنامه عطری خود است. برخی از انواع عطر و ادکلن برند Olivier Polge، عبارتند از: Nathalie Lorson, Fabrice Pellegrin, Olivier Cresp, Karine

##### برنده دکترای افتخاری طراحی و مد

در سال ۲۰۰۴ این برند توسط جوامع هندی به دلیل تولید لباس‌های زیر که عکس خدایان هندی رویش چاپ شده بود، مورد نقد قرار گرفت. پس از این شکایات خط تولید آن لباس متوقف شد و این شرکت به‌صورت رسمی از مردم هند عذرخواهی کرد. در ۱۸ ژوئن ۲۰۱۳، کاوالی برنده دکترای افتخاری در مدیریت مد از آکادمی داموس شهر میلان شد. در پاییز سال گذشته نیز کاوالی در نقش پدر و راهنمای پسرش دانیال به همراه او نمایشگاه مد پاییزه را راه‌اندازی کرد.

##### کلینیک کسب‌وکار

#### قانونمند شدن کسب‌وکار

**پاسخ کارشناس:** برای حل این مشکل می‌توان با تعیین نظام پاداش و جریمه علاوه بر حقوق پایه، بخش زیادی از این تنش را مدیریت کرد؛ یعنی به‌جای تذکر و درگیری که سر ماه در مورد عملکرد پرسنل ممکن است پیش آید، آن را از روی فرم عملکرد و نکات یادداشت شده به فرد یادآوری و تأثیر توجه به قوانین را به وی گوشزد کنید. از طرفی باید به کارمندان خود این اطمینان را بدهید که وضع قوانین به نفع خود آنها است

**اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.**

#### گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت دفتر بیمه

## خدمات جانبی قلب تپنده دفاتر بیمه است



##### غزال بابایی

اگر خودرو داشته باشید، حتماً تاکنون با بحث بیمه روبه‌رو بوده‌اید. بخشی از بیمه‌ها اجباری است و برخی دیگر به‌صورت اختیاری خریداری می‌شود. به‌عنوان مثال بیمه شخص ثالث از نوع بیمه‌های اجباری بوده و بیمه بدنه خودرو از دسته بیمه‌های اختیاری است. همه می‌دانند که در زمان اتمام بیمه شخص ثالث باید نسبت به تمدید بیمه خود اقدام کنند اما این احساس مسئولیت در خصوص بیمه‌های اختیاری وجود ندارد. با این‌حال برخی دفاتر بیمه با برخی کارهای جانبی توانسته‌اند این تعهد را در بین مشتریان خود حاکم کنند که حتی برای بیمه‌های اختیاری اهمیت‌فائل باشند.

نحوه فعالیت دفاتر بیمه کمی بر خلاف تصور عامه مردم است؛ به این شکل که مبلغی که توسط مشتری پرداخت می‌شود باید به حساب دفتر مرکزی بیمه برای اجرای تعهدات واریز شود و به ازای هر صدور بیمه‌نامه کارمزدی از سوی مرکز بیمه به دفتر تعلق می‌گیرد. در نتیجه افرادی که در این زمینه فعالیت دارند باید توجه داشته باشند فروش بیشتر بیمه‌نامه می‌تواند سود آنها را چند برابر کند. اگر شما نیز دارای یک دفتر بیمه هستید بد نیست ادامه مطلب را بخوانید تا با راه‌های افزایش مشتری‌بیشتر آشناشوید.

##### کارمندان فعال در اختیار داشته‌باشید

دفاتر بیمه در ابتدای

می‌گیرد. این کار باعث می‌شود کارمندان مشتریان بیشتری را برای صدور بیمه‌نامه جذب کنند.

##### ارائه خدمات جانبی

برای شرکت‌های بیمه این خدمات جانبی هستند که مشتری‌آوردند. در غیراین صورت قیمت بیمه‌نامه‌ها یک تفاوت اندک دارد اما مشتریان جانبی باعث می‌شود مشتریان شما را انتخاب کنند. خدمات جانبی چند وجه دارند؛ یکی افرادی هستند که به دفتر مراجعه می‌کنند و دیگر افرادی هستند که به‌صورت تلفنی و غیرحضوری قصد دریافت

**دفاتر بیمه در ابتدای فعالیت خود سود ندارند و هر چه درآمد کسب می‌شود صرف هزینه‌های دفتر و حقوق کارمندان می‌شود. در نتیجه در مدت زمان کوتاه نباید توقع زیادی از دفتر خود برای سود داشته باشید. اما نباید ناامید شوید که درآمد و هزینه شما سر به سر است و سودی عایدتان نمی‌شود. شما می‌توانید با عملیاتی کردن چند راهکار سود خود را به‌صورت چشمگیری افزایش دهید**

بیشتری کار مفید داشته باشد و تکاپوی وی برای فروش بیشتر افزایش یابد. همچنین با ایجاد رقابت بین کارمندان خود می‌توانید به سود بیشتر برسید. این موضوع را عنوان کنید که در پایان هر ماه میزان فروش هر کارمند بررسی می‌شود و هر کسی که فروش بیشتری داشت مورد تحسین قرار خواهد گرفت و پاداشی غیر از موارد ذکر شده به او تعلق

##### از میان خبرها

### استفاده از ساعت اپل در مدیریت فرودگاه

هاوایی فعالیت می‌کند اعلام کرده است. این نخستین فرودگاه در جهان است که در عملیات خود از ساعت هوشمند استفاده می‌کنند. این مطلب را شرکت سیتا (SITA) که در زمینه فناوری ارتباطات حمل‌ونقل

کارکنان فرودگاه بین‌المللی ژان لوساز در شهر کبک کانادا، از ساعت اپل برای تنظیم فعالیت‌های خود استفاده می‌کنند. این مطلب را شرکت سیتا (SITA) که در زمینه فناوری ارتباطات حمل‌ونقل

انجام شود و همین موضوع را در تبلیغات خود ذکر کنید که به اندازه یک چای خوردن به ما وقت بدهید تا کارتان انجام شود. برای مشتریانی که وقت ندارند به دفتر مراجعه کنند به‌صورت غیرحضوری کارشان را انجام دهید. برای این کار باید از یک موتورسوار بهره‌بربرد که خدمات شما را انجام دهد. این موضوع هم می‌تواند یکی از پایه‌های تبلیغاتی شما باشد که بیمه‌نامه خود را در منزل تحویل بگیرد. برای اطمینان از صدور بیمه‌نامه می‌توانید شماره کاتی را که به نام شرکت است در سایت بگذارید و افراد برای صدور بیمه‌نامه به‌صورت اینترنتی سفارش دهند.

##### تبلیغات موثر

این روزها فضای مجازی یکی از مکان‌های تبلیغات موثر به حساب می‌آید پس از تبلیغات در این فضا نیز غافل نشوید. همه خدماتی که قرار است به مشتری داده شود باید در تبلیغات ذکر شود؛ از ارائه خدمات حضوری تا خدمات غیرحضوری. در دنیای گسترده اینترنت شما می‌توانید یک سایت برای دفتر کارمند موردنظر باید جلوی پای ارباب‌رجوع بایستد و وی را برای نشست راهنمایی کند. همچنین برای مشتری سفارش چای یا قهوه به مسئول مربوطه رابدهد تا وی گلوپی تازه کند. زمانی که او مشغول خوردن چای است کارش به سرعت

خدمات دارند. افرادی که به دفتر بیمه مراجعه می‌کنند غالباً به خدمات حضوری اعتقاد دارند. وقتی فردی وارد می‌شود کارمند موردنظر باید جلوی پای ارباب‌رجوع بایستد و وی را برای نشست راهنمایی کند. همچنین برای مشتری سفارش چای یا قهوه به مسئول مربوطه رابدهد تا وی گلوپی تازه کند. زمانی که او مشغول خوردن چای است کارش به سرعت

کار مشتریان آسان شود.

همچنین تبلیغات شما نباید خیلی در سطح شهر به‌صورت بیلبورد و تابلوهای تبلیغی باشد بلکه باید تبلیغات محلی و تبلیغات مجازی خود را در سایت‌هایی که به‌صورت اختصاصی به دفتر بیمه شما مربوط می‌شود گسترش دهید. تبلیغات محلی می‌تواند فضای ارائه خدمات در قالب یک تراکت باشد اما تبلیغات در فضای مجازی بسیار موثر خواهد بود. شما می‌توانید برای مشتریانی که از طریق فضای مجازی سفارش خود را انجام می‌دهند خدمات جانبی در نظر بگیرید. به‌عنوان مثال اعلام کنید افرادی که به‌صورت غیرحضوری سفارش می‌دهند بیمه‌نامه رایگان به دست‌شان می‌رسد و هزینه پیک ندارند. ساعت فعالیت خود را به ۲۴ ساعت در شبانه‌روز برسانید تا افرادی که فراموشکار هستند به راحتی بتوانند از خدمات دفتر شما بهره‌مند شوند. همچنین لیست بیمه‌شدگان دفتر شما به‌رهمند شوند. این فضا نیز غافل نشوید. همه خدماتی که قرار است به مشتری داده شود باید در تبلیغات ذکر شود؛ از ارائه خدمات حضوری تا خدمات غیرحضوری. در دنیای گسترده اینترنت شما می‌توانید یک سایت برای دفتر کارمند موردنظر باید جلوی پای ارباب‌رجوع بایستد و وی را برای نشست راهنمایی کند. همچنین برای مشتری سفارش چای یا قهوه به مسئول مربوطه رابدهد تا وی گلوپی تازه کند. زمانی که او مشغول خوردن چای است کارش به سرعت



#### مسیر ثروت

\$\$\$

#### مارک کوبان: ارزان زندگی کنید تا پولدار شوید

مترجم: سارا گلچین



مارک کوبان، یکی از ثروتمندهای روزگار ماست، کسبی که وقتی خیلی بچه بود دور و بر کسب‌وکار می‌پلکید. ۱۲ ساله بود که به فروش کیسه‌های زباله در خیابان روی آورد و به این ترتیب کم‌کم وارد دنیای پر رمز و راز تجارت شد.

کوبان که متولد ۳۱جولای ۱۹۵۸ است، پول‌هایی را که در آن زمان از فروش کیسه زباله به دست می‌آورد خرج خریدن کفش‌های به‌شدت گران بسکتبال می‌کرد.

مارک کوبان پس از اینکه مدرک خود را در مقطع کارشناسی از دانشگاه ایندیانا گرفت، در سال ۱۹۸۱ به دوستانش در لاس وگاس پیوست و در آنجا با آنها یک آپارتمان اجاره کرد.

او به یاد می‌آورد که در آن آپارتمان اتاق شخصی نداشت و مجبور بود در گوشه‌ای از آن آپارتمان کوچک زندگی خود را بگذراند.

در آنجا همه چیز آنقدر تنگ هم چیده شده بود که وقتی مارک خسته و کوفته از سر کار به خانه می‌آمد مجبور بود روی مبل یا روی زمین بخوابد. او وسایلش را در آپارتمان مثل یک تپه روی هم چیده بود.

کوبان در ۲۰ و اندی سالگی زندگی کم خرجی را برگزید تا بتواند پول‌هایش را در نخستین کسب‌وکارش سرمایه‌گذاری کند. نخستین کسب‌وکاری که کوبان راه انداخت در زمینه نرم‌افزار بود. ۳۱ ساله که شد، شرکتش را به مبلغ ۶ میلیون دلار فروخت. ۲ میلیون دلاری که در این معامله نصیب شخص خودش شد، آغاز راه ثروتمند شدن این سرمایه‌گذار، کارآفرین و مالک کنونی تیم بسکتبال دالاس ماوریکز بود. از آن زمان بود که او پای در مسیر ثروت گذاشت تا حالا که او یکی از ثروتمندترین‌های جهان معاصر است.

او در کتابش «چگونه در ورزشی به نام کسب‌وکار پیروز شویم» می‌نویسد که اگر در دهه سوم زندگی و بین ۲۰ تا ۳۰ سالگی هستید نیازی نیست حتما شریکی با دوستان‌تان یک آپارتمان بگیرید، اما قطعاً باید زندگی کم خرجی داشته باشید، حتی اگر اوضاع جیب‌تان از نظر خودتان خوب باشد.

او در بخش دیگری از کتاب تعطیل کردن خرج‌های اضافی، صاف کردن بدهی‌ها و پول جمع کردن با هدفی خاص را بسیار مهم‌تر از گرفتن یک خانه بزرگ

یا پیش رفتن با آخرین مدهای روز می‌داند. او می‌نویسد: «خیلی مهم نیست که کجا زندگی می‌کنید، مهم نیست که چطور روزگار می‌گذرانید، مهم نیست که چه ماشینی زیر پای‌تان است و مهم نیست که چه لباسی به تن دارید.»

اگر بین ۲۰ تا ۳۰ سالگی دنبال پر کردن چاله‌های مالی زندگی‌تان و بعد از آن پس‌انداز باشید، بعدها می‌توانید با افتخار از خود به‌خاطر کارهایی که کرده‌اید، سیاستگاری کنید.

به باور مارک کوبان هر چه استرس شما برای اسکانس‌های‌تان بیشتر باشد، تمرکز کردن روی هدف هم برای‌تان سخت‌تر می‌شود.

چه از دهه سوم زندگی خود برای راه‌اندازی یک کسب‌وکار یا ایجاد یک حرفه راضی‌کننده استفاده کنید و چه نه «هر چه کم خرج‌تر زندگی کنید، امتیازهای بزرگ‌تری نصیب‌تان می‌شود.»

در واقع برای کوبان کم خرج زندگی کردن اصلی همیشگی و کارساز است که باعث می‌شود افراد بتوانند دست‌شان را پشت کمرشان گره کنند و با آسودگی در مسیر ثروت گام بردارند.

منبع: [businessinsider.com](http://businessinsider.com)



### آی‌ام‌دانستید

#### طاووسی در لوگو



آی‌ام‌دانستید در پس لوگوی شبکه NBC مفهومی پنهان وجود دارد که ناخودآگاه مخاطب را درگیر می‌کند؟

NBC (National Broadcasting Company) یکی از بزرگ‌ترین شبکه‌های تلویزیونی در آمریکاست. با دقت در نشان رنگارنگ این شبکه احتمالاً طاووسی را که در این نشان وجود دارد تشخیص می‌دهید. طاووسی با دم شش رنگ که نشان‌دهنده این است که این لوگو در شش زمان طراحی و تکمیل شده است. همچنین سر طاووس به سمت راست اشاره دارد که نمایانگر رو به جلو بودن آن است.

## خبر



## بررسی راهکارهای تقویت بازار سهام در هم‌اندیشی با حقوقی‌ها

صبح روز گذشته جلسه هم‌اندیشی بین فعالان بزرگ حقوقی و سهامداران عمده شرکت‌های بزرگ بازار سرمایه و مسئولان و مدیران سازمان بورس اوراق بهادار، شرکت بورس اوراق بهادار، فرابورس، کانون کارگزاران، برخی کارگزاری‌ها و همچنین مدیران و اعضای هیات‌مدیره شرکت‌های سرمایه‌گذاری و هلدینگ‌ها برگزار شد. در این جلسه آخرین وضعیت بازار، پیش و پس از مذاکرات ایران و گروه ۵+۱ بررسی و مشکلات صنایع مختلف به منظور توسعه و افزایش سودآوری مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

در این جلسه، اعلام شد پیکری‌ها برای نهایی شدن قیمت خوراک شرکت‌های پتروشیمی به منظور شفاف‌سازی وضعیت این شرکت‌ها همچنان ادامه دارد و جلسات متعددی در این زمینه در جریان است. همچنین در این جلسه مقرر شد، سهامداران حقوقی نسبت به سهام مجموعه خود حمایت‌های لازم را انجام دهند و قضا توسط سهامداران عمده مدیریت شود تا سهامداران حقیقی هم سردرگم نشوند. در این جلسه پیشنهاد شد تا انسجام میان فعالان اثرگذار بر بازار سرمایه افزایش یابد تا شاهد نتیجه مطلوبی باشیم، چرا که بی‌شک این انسجام می‌تواند بازار سرمایه را پس از توافق به رونق خوبی برساند. در عین حال، انتظار رشد شاخص بعد از نهایی شدن مذاکرات وجود دارد و چنین رشدی خود را سریع‌تر از رشد سایر ارکان و بازارهای مالی نشان می‌دهد. همچنین نمایندگان سازمان خصوصی‌سازی اعلام کرد، در شرایط کنونی، این سازمان عرضه‌ای در بازار نخواهد داشت، به‌گونه‌ای که در این باره نگرانی وجود ندارد.

در عین حال اعلام شد که سهام باقی‌مانده نزد سازمان خصوصی‌سازی در زمان مقطع مناسب عرضه می‌شود و این سازمان در عرضه، همگام با بازار سرمایه پیش می‌رود.

## پرداخت ۵۷۲ میلیارد ریال سود انواع اوراق در مرداد ۹۴

مدیریت ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سسمات) از پرداخت بیش از ۵۷۲ میلیارد ریال سود انواع اوراق در مردادماه ۹۴ خبر داد. زمان سر رسید اوراق اجاره شرکت نفت پارس، شرکت خدمات ارتباطی رایتل، مدیریت سرمایه‌گذاری امید، شرکت فاذ بصیر و کاشی و سنگ پرسپولیس یزد در مردادماه خواهد بود. همچنین زمان سر رسید اوراق مشارکت نارنجستان، شرکت توسعه خاورمیانه، گل گهر، سیمان کردستان و تولید اتومبیل سایپا در ماه آینده است که شرکت سپرده‌گذاری مرکزی سود این اوراق را به سرمایه‌گذاران پرداخت می‌کند.

## فرابورس

## ایجاد صندوق‌های ارزی به منظور توسعه سرمایه‌گذاری خارجی

شرایط فعلی کشور به‌گونه‌ای رقم خورده که چشم‌انداز حضور سرمایه‌گذار خارجی و داخلی از کوتاه‌مدت به میان مدت و بلندمدت تغییر کرده است. امیرهامونی، مدیرعامل شرکت فرابورس ایران گفت: یکی از مهم‌ترین اقداماتی که همیشه توسط سازمان بورس و دست‌اندرکاران بازار پیگیری می‌شود، بحث ریسک‌های سیستماتیک بازار سرمایه است. بسیاری از دستگاه‌های دولتی و سازمان‌های توسعه‌ای، ریسک‌هایی را به بازار تحمیل می‌کنند که از جمله آن می‌توان به قیمت مواد اولیه و نرخ‌گذاری محصولات آن شرکت‌ها اشاره کرد. این عامل موجب می‌شود که حاشیه سود بنگاه‌ها چه در افزایش قیمت تمام شده محصولات، چه در کاهش سودآوری‌شان ناشی از کاهش قیمت فروش، تحت تأثیر قرار گیرد.

## بورس کالا

## عرضه ۲۰۰ هزار تن انواع کالا در بازارهای فیزیکی و فرعی بورس کالا

بیش از ۲۰۰ هزار تن انواع کالا در بازارهای فیزیکی و فرعی بورس کالای ایران عرضه شد. در تالار محصولات صنعتی و معدنی، ۴ هزار تن مس کاند شرکت ملی صنایع مس ایران با قیمت پایه ۱۷۵ هزار و ۷۷۳ ریال راهی تالار معاملات شد. این شرکت همچنین ۳۵۰۰ تن مس مفتول را با قیمت پایه ۱۸۲ هزار و ۷۹۸ ریال عرضه کرد. از دیگر محصولات عرضه شده شرکت ملی صنایع مس ایران در این روز می‌توان به ۲۰ هزار تن انواع مس کم عیار، ۱۰۰ تن سولفور مولیبدن و ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها اشاره کرد.

فینال مذاکرات، مسیر آینده شاخص کل را مشخص می‌کند

## بازار سهام دستخوش هیجان



بازار سهام در حال حاضر هیجان زیادی دارد.

خواهد داد.

## جایه‌جایی دارایی‌ها در

## پرتفوی حقوقی‌های مطرح

در عین حال بازار سهام شاهد جابه‌جایی دارایی‌ها در پرتفوی برخی حقوقی‌های مطرح بود. روز گذشته نماد معاملاتی شرکت‌های پتروشیمی شیراز با ۱۱ میلیون و ۸۱۴ هزار سهم، بانک ملت با ۱۵ میلیون سهم، بانک آینده با ۳۰۰ میلیون سهم، پالایش نفت بندرعباس با ۱۰ میلیون سهم، پتروشیمی مبین با ۱۰ میلیون سهم، سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین با ۹ میلیون و ۸۸۸ هزار سهم، زامیاد با ۵ میلیون سهم، صنایع پتروشیمی خلیج فارس با ۵ میلیون سهم، مینا فارس با ۵ میلیون سهم و نیز همراه اول با ۴ میلیون و ۲۲۴ هزار سهم، اصلی‌ترین نمادهای

معاملاتی بودند که شاهد معاملات کد به کد از سوی حقوقی‌های خود بودند. با روند مثبت بورس تهران ارزش و حجم معاملات نیز با رشد مواجه و در مجموع ۷۸۰ میلیون سهم به ارزش ۹۱ میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سهام تا سطح ۲۹۳ هزار میلیارد تومان بالا رفت.

## نامه ۸۰۰ سهامدار

**سنگ آهنی به رییس‌جمهور** از خبرهای مهم پیرامون بازار سهام، نامه ۸۰۰ سهامدار سنگ آهنی به رییس‌جمهور بود. سهامداران تلاش کردندگان سنگ آهن به نام سرگشاده خود به رییس دولت از اقداماتی که موجب ضرر سهامداران شده، گلایه کرده‌اند. به گزارش خبرگزاری‌ها سهامداران صنعت سنگ آهن در

نامه خود به بالاترین مقام اجرایی کشور از سقوط ۵۰ درصدی قیمت سنگ آهن طی یک سال گذشته، تعیین حق انتفاع سنگین و در نهایت الزام تولیدکنندگان سنگ آهن به فروش سنگ‌آهن ارزان به فولادسازان به‌عنوان تهدیدات این صنعت یاد کرده‌اند. انتهای نامه خود رسیدگی فوری و ویژه حسن روحانی، رییس‌جمهور به اتفاقات رخ داده در صنعت سنگ‌آهن را خواستار شده و نسبت به تعطیلی قریب الوقوع شرکت‌های سنگ آهنی و متوقف شدن طرح‌های توسعه این شرکت‌ها که متغیر اصلی خودکفایی کشور در تولید سنگ آهن و فولاد است و همچنین عدم رغبت سرمایه‌گذاران جدید برای سرمایه‌گذاری در این صنعت

## ضرورت رفتار عاقلانه و هوشمند بازار سهام

سوق خواهند یافت. این رخداد رشد اقتصادی و بهبود اشتغال در کنار رضایت سهامداران را در بر خواهد داشت. در این میان تلاش متولیان بازار سرمایه برای ایجاد فضایی شفاف‌تر و عادلانه برای همه ذی نفعان این بازار با تعریف ابزارهای معاملاتی کارآمد و همچنین رفع نواقص گذشته و یافتن راهکارهای عملیاتی برای آنها به اعتبار بازار سهام و نیز اعتماد سرمایه‌گذاران افزوده است. شنیدن صدای منتقدان و استقبال از راهکارهای ارائه شده برای بهبود فرآیند معاملات بازار

## رضا امامی

کارشناس سهام

**فارس** - افزایش انتظارات آتی از چشم‌انداز روشن بازار سرمایه و به تبع آن بهبود سودآوری و کاهش محدودیت‌های تأثیرگذار بر کارشناسان بازار سرمایه بر این نظر متفق القول هستند که با کاهش یا حذف محدودیت‌های نقل و انتقال ارزی و معاملاتی در حوزه بین‌المللی، شرکت‌ها به جای تمرکز بر رانت و سودهای غیرعملیاتی به سمت به‌کارگیری ظرفیت کامل و تولید و فروش و در نتیجه به تحقق سودهای واقعی

## از نگاه کارشناسان

## سعید شیرزادی

معاون شرکت سرمایه‌گذاری صندوق ارزشگذاری کشور

**سنا** - حجم معاملات طی چند روز گذشته به‌خصوص در نمادهایی که رشدشان به‌طور مستقیم به مذاکرات گره خورده افزایش پیدا کرده است. بدین ترتیب تقریباً بتهای مذاکرات و معاملات بورس، مثبت کامل یک است به این معنا که هر اتفاقی که در مذاکرات بیفتد

منفی و مثبت یک در بورس تأثیر می‌گذارد. وضعیت با توافق رو به بهبود می‌رود اما سرمایه‌گذاران واقف باشند در همین شرایط خوش‌بینی، ممکن است اتفاقی در دقیقه ۹۰ بیفتد که مذاکرات را به توافق نرساند. پس سهامداران به سمت خرید سهم‌هایی با بنیادی قوی بروند که دارای EPS خوب چه در شرایط توافق چه در شرایط غیرتوافق باشد. برخی در جو

مثبت فعلی به خرید سهم‌هایی با نسبت درآمد بر عایدی ۲۰ مرتبه یا حتی منفی اقدام می‌کنند و این به نظر هر کارشناس و سهامدار حرفه‌ای رفتار احساسی و نادرست است. بازار باید به سمت سهم‌های بنیادی که به لحاظ ارزش اقتصادی سهم‌های خوبی هستند، حرکت کند. طی دو، سه روز آینده فضای نوسانی در بازار

وجود دارد و سهم‌ها بالا و پایین می‌شوند اما برآیند کلی بنده این است که پول‌ها در مسیر خروج از بانک و ورود به بازار سرمایه قرار گرفتند. باید به سمت صنایعی که مزیت رقابتی دارند، حرکت کرد. سهامداران نگاه به نوسان ارز نکنند که بالا و پایین می‌رود. صنایع پتروشیمی به‌خصوص صنایع پایین دستی پتروشیمی جای سرمایه‌گذاری دارد، بعضی

در برخی نمادهای معاملاتی پرتقاضا ادامه دارد در چنین شرایطی دلبهی خواهد بود که بورس به‌عنوان بازاری که در آن قیمت آینده کشف می‌شود بتواند جایگاه موثری با به‌کارگیری همه بازیگران حقیقی و حقوقی بازار در اقتصاد به دست گیرد و همچنان به‌عنوان تنها گزینه جذاب سرمایه‌گذاری میزبان سرمایه‌های سرگردان جامعه و به‌کارگیری آنها در چرخه‌های صنعت ایرانی از طریق تأمین مالی ارزان قیمت برای بنگاه‌های اقتصادی به‌کار گرفته شود.



## حرکت پول‌ها از پارکینگ بانک‌ها به سمت بورس رقم خورده است

از شرکت‌های نفتی شرکت‌های ارزشمندی هستند، بعضی از بانک‌ها که بتوانند فعالیت ارزی سنگین انجام دهند و بعد از توافق و بازگشایی سوئیفت معاملات بیشتری انجام دهند مزیت لازم را برای سرمایه‌گذاری دارند. اگر توافق هسته‌ای انجام بگیرد، به‌راحتی می‌شود برخی از شرکت‌های بورسی را در لیست بورس‌های دنیا پذیرش کرد.

هشدار داده‌اند.

**با گروه‌های بازار سهام** در گروه بانک و موسسات اعتباری معاملات تمام نمادها در بازه منفی آغاز شد اما کم‌کم شاهد افزایش عرضه‌ها و روند نزولی بسیار کم شبی در گروه بودیم. بانک سرمایه تنها نماد منفی گروه در این معاملات بود. روز گذشته نیز شاهد عرضه حقوقی در گروه بانک خصوصاً بانک صادرات ایران بودیم که البته شنیده‌هایی در تالار حافظ مبنی بر دستور رییس سازمان بورس به حقوقی‌ها برای عدم عرضه سهام به گوش می‌رسد.

اکثر نمادهای گروه خودرو و ساخت قطعات نیز همسو با روند بازار مثبت معامله شدند و روند نزولی کم شبی بر گروه حاکم بود. نمادهای گروه سرمایه‌گذاری همسو با جو بازار مثبت معامله شدند و سرمایه‌گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان، سرمایه‌گذاری آتیه دماوند تنها نمادهای منفی گروه در پایان معاملات بودند. در گروه فلزات اساسی معاملات صعودی و مثبت آغاز شد اما کم‌کم با افت قیمت نمادها همراه بودیم. ذوب‌آهن اصفهان تنها نماد منفی گروه در پایان معاملات بود. در گروه فراورده‌های نفتی تمام نمادهای گروه معاملات را مثبت آغاز و به پایان رساندند. پالایش نفت اصفهان معاملات را با صف خرید به پایان رساند. صف خرید پالایش نفت لاوان عرضه شد و در دقائق پایانی روندی نزولی داشت.

## نماگر بازار سهام



## شاخص کل بورس از نیمه کانال ۶۷ هزار واحدی صعود کرد

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز یکشنبه بازار سهام با رشد ۸۲۸ واحدی به ارتفاع ۶۷ هزار واحد صعود کرد و در ارتفاع ۶۷ هزار و ۶۴۶ واحدی قرار گرفت. شاخص‌های اصلی بازار سهام در روز گذشته همگی مثبت بودند به‌طوری که شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۳۴۰ واحد، کل (هموزن) ۱۱۲ واحد، قیمت (هموزن) ۹۷ واحد، آزادشناور ۱۰۱۲ واحد، بازار اول ۵۶۷ واحد و بازار دوم ۱۸۹۷ واحد افزایش را به خود دیدند.

| شاخص کل      | بازار نقدی بورس در یک نگاه |
|--------------|----------------------------|
| میزان تغییر  | ۸۲۸،۶۲۱                    |
| ارزش بازار   | ۲،۹۳۱،۲۵۶،۷۲۷ B            |
| ارزش معاملات | ۱،۹۱۲،۳۴۸ B                |
| حجم معاملات  | ۷۸۰،۲۵۱ M                  |

| نماد                | قیمت پایانی | تأثیر در شاخص |
|---------------------|-------------|---------------|
| پتروشیمی خلیج فارس  | ۱۰،۸۲۰      | ۷۲،۴          |
| پالایش نفت بندرعباس | ۵،۷۹۶       | ۶۵،۳۸         |
| کشتیرانی ایران      | ۵،۸۴۹       | ۶۴،۸۵         |
| پالایش نفت اصفهان   | ۵،۸۴۱       | ۶۲،۳۳         |
| ارتباطات سیار ایران | ۲۶۰،۵۷      | ۴۹،۷۷         |

| نام کامل شرکت      | خرید   | ارزش     |
|--------------------|--------|----------|
| کنکور سازی         | ۱۰،۱۹۶ | ۲۰،۵۸۹ B |
| تولیدی شهید قندی   | ۱،۷۶۶  | ۱۶،۶۱۹ B |
| پالایش نفت اصفهان  | ۵،۸۴۸  | ۹،۶۰۴ B  |
| تایدواتر خاورمیانه | ۵،۵۷۵  | ۸،۴۷۴ B  |
| بانک صادرات        | ۱۰،۱۳  | ۵،۵۹۳ B  |

| نام کامل شرکت   | فروش   | ارزش     |
|-----------------|--------|----------|
| پتروشیمی فارابی | ۱۰،۱۱۸ | ۱۱،۸۲۶ B |
| ج. گلوکوزان     | ۳۳،۰۰۰ | ۶،۶۰۰ B  |
| کنکورسازی       | ۱۰،۱۹۶ | ۲،۶۵۱ B  |
| ایران خودرو     | ۲،۹۶۰  | ۲،۴۶۳ B  |
| فولاد خوزستان   | ۵،۴۳۴  | ۱،۹۷۲ B  |

| نام کامل شرکت       | قیمت  | درصد  |
|---------------------|-------|-------|
| صنایع ریخته‌گری     | ۱،۸۱۰ | ۴۷،۱۵ |
| گروه بهمن           | ۲۰،۸۴ | ۱۰،۷۳ |
| سیمان غرب           | ۳،۶۷۶ | ۵     |
| حمل و نقل خلیج فارس | ۲،۳۹۷ | ۴،۹۹  |
| مس شهید باهنر       | ۱،۳۸۸ | ۴،۹۹  |

| نام کامل شرکت   | قیمت   | درصد   |
|-----------------|--------|--------|
| درخشان تهران    | ۲،۸۴۴  | (۴،۷۲) |
| دامپروری مگسال  | ۲۶،۵۲۵ | (۴،۴۸) |
| دوده صنعتی پارس | ۲،۵۷۳  | (۴،۳۵) |
| پگاه خراسان     | ۵،۱۴۲  | (۴،۲۶) |
| سیمان صوفیان    | ۳،۳۹۲  | (۴،۱)  |

| نام کامل شرکت | حجم       | ارزش      |
|---------------|-----------|-----------|
| بانک صادرات   | ۱۱۴،۷۳۱ M | ۱۱۷،۵۷۶ B |
| پارس خودرو    | ۵۰،۹۴۶ M  | ۵۶،۱۹۸ B  |
| بانک تجارت    | ۲۷،۰۳۴ M  | ۲۹،۵۶۰ B  |
| صنایع آذراب   | ۲۵،۹۱۵ M  | ۷۵،۱۷۹ B  |
| س. خوارزمی    | ۲۵،۸۳۵ M  | ۴۰،۱۴۰ B  |

| نام کامل شرکت     | حجم       | ارزش      |
|-------------------|-----------|-----------|
| بانک صادرات ایران | ۱۱۴،۷۳۱ M | ۱۱۷،۵۷۶ B |
| نفت اصفهان        | ۱۳،۹۶۳ M  | ۸۱،۵۶۳ B  |
| صنایع آذراب       | ۲۵،۹۱۵ M  | ۷۵،۱۷۹ B  |
| بانک ملت          | ۲۲،۹۶۹ M  | ۵۷،۷۳۱ B  |
| ارتباطات سیار     | ۲،۱۷۹ M   | ۵۶،۷۶۸ B  |

## دوره های آموزشی تالار بورس

## آموزش خرید و فروش سهام

## تحلیل بنیادی سهام

## تحلیل تکنیکال سهام



edu.TalareBourse.com

آدرس: تهران-یوسف آباد(اسد آبادی)-خیابان شانزدهم-پلاک ۱۸-واحد تالار بورس تلفن : ۸۸۴۸۲۵۴۲





## توسعه مشاغل خانگی در بخش صنعت



### کلاف اول

در خصوص استفاده از انرژی‌های پاک و تولید انرژی برق، پیش از این گزارش‌ها و سرنخ‌های بسیاری در همین صفحه ارائه شده و حتی در گزارشی بهینه‌ترین ابزارها برای این کار مورد بررسی قرار گرفته است. در کلاف امروز اما می‌خواهیم به ظرفیت‌های خراسان جنوبی از جمله وجود دالان‌های بادی و برخورداری از ۳۰۰ روز آفتابی از مزیت‌های بی‌نظیر سرمایه‌گذاری این استان در زمینه تولید انرژی پاک اشاره کنیم.

در این خصوص سیدمحمد باقر عبادی، نماینده مردم شهرستان بیرجند در دیدار با مدیر عامل شرکت برق خراسان جنوبی بر لزوم استفاده از انرژی باد به‌عنوان یکی از ظرفیت‌های استان خراسان جنوبی تأکید کرد. وی با بیان اینکه وجود حداقل سه دالان مهم بادی در استان فرصت مناسبی برای ایجاد توربین بادی است، گفت: باید برای سرمایه‌گذاری در این زمینه ورود پیدا کنیم. وی افزود: در حال حاضر افغانستان به‌عنوان کشور همسایه ما به‌صورت مکرر درخواست انرژی برق از استان دارد. سرمایه‌گذاری در زمینه تولید انرژی برق و بادی صرفه اقتصادی مناسبی برای صادرات به کشور افغانستان دارد.

ما هم در این کلاف به سرمایه‌گذاران بومی این استان پیشنهاد می‌دهیم با استفاده بهینه از این انرژی پایدار، خراسان جنوبی را به یکی از مهم‌ترین قطب‌های تولید برق در کشور تبدیل کنند و برای خود هم یک سرمایه‌گذاری مطمئن رقم بزنند.



### کلاف دوم

ایران یکی از کشورهای است که جمعیت بانوان خانه‌دار زیادی دارد به علاوه افشاری از جوانان در حال تحصیل هستند که تمایل و شرایط حضور در بازارهای کار را ندارند اما اگر شرایط کار در منزل برای‌شان فراهم شود اغلب برای کسب درآمد و توسعه مشاغل تمایل نشان می‌دهند.

کلاف امروز برون‌سپاری بخش‌هایی از صنعت به خانواده هاست که قابلیت کار در خانه در آن بخش‌ها وجود داشته باشد، چین هم به‌عنوان یکی از قدرتمندترین کشورهای صنعتی دنیا سال‌ها پیش از طریق همین توسعه مشاغل خانگی در بخش‌های مختلف از جمله صنعت توانست به جایگاه امروزی خود برسد.

در واقع شما با یک تیر چند نشان را می‌زنید، هم از نیروی کار ارزان بهره می‌گیرید، هم هزینه‌های کسب‌وکار خود از جمله بیمه و هزینه‌های انرژی را کاهش می‌دهید و هم می‌توانید در حجم بالا دست به تولید بزنید و موجب رونق و توسعه مشاغل خانگی شوید.

در این بین برخی شرکت‌ها می‌توانند تاسیس شوند که واسطه بین صنایع مختلف و خانواده‌ها باشند و مواد خام اولیه را از کارخانه یا شرکت مذکور تحویل گرفته و با آموزش به خانواده‌ها قطعه یا محصول تولید شده را از آنها تحویل بگیرند.



## دولت فرصت سرمایه‌گذاری در بخش مسکن را مهیا کند

رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران معتقد است، نتیجه مثبت مذاکرات می‌تواند عامل محرکی برای رونق اقتصادی بیشتر باشد. اما اینکه بگوییم توافق هسته‌ای باعث گرانی یا جهش قیمت مسکن می‌شود، پیش‌بینی اشتباهی است. حسام عقابایی اظهار کرد: به‌طور کلی مناقشات بین‌المللی و سیاسی از عوامل اثرگذار بر اقتصاد مسکن است اما با توجه به ارتباط بخش مسکن با ۱۲۰۰ نوع شغل دیگر، اثراتنی که تحولات این بخش‌ها بر اقتصاد مسکن ایجاد می‌کنند بسیار بیشتر از مذاکرات هسته‌ای است.

عقبایی با بیان اینکه توفیق مذاکرات حتی باعث ایجاد شوک در بخش مسکن نخواهد شد، تأکید کرد: شوک زمانی ایجاد می‌شود که یک سرمایه کلان آماده ورود به بازار مسکن باشد که چنین چیزی در اقتصاد ایران دیده نمی‌شود و غالب سرمایه‌ها در حوزه بانکی قرار دارد.

رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران توصیه کرد: دولت فرصت سرمایه‌گذاری در بخش مسکن را مهیا کند. به گزارش اقتصاد آنلاین، به گفته وی سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی در بخش مسکن باعث ایجاد اشتغال، رقابت و تولید بیشتر می‌شود که به کاهش قیمت‌ها منجر خواهد شد. عقبایی اظهار کرد: تأثیر مذاکرات بر ایجاد رونق احتمالی در بخش مسکن حداقل ۱۰ ماه زمان می‌برد که در بستر ارتباط بخش مسکن با بخش‌های مرتبط شکل می‌گیرد.

سوددهی بلندمدت تا این حد را دارد. همچنین قسمت عمده کشورمان از مناطق کویری تشکیل شده که تاکنون در تولید ملی سهمی نداشته‌اند. با اتصال شبکه‌های خورشیدی احداث شده در مناطق کویری می‌توان از گوشه گوشه کشور برای افزایش درآمد و کمک به توسعه و پیشرفت آن بهره برد.

### کاهش هزینه‌های راه‌اندازی

هزینه احداث پنل‌های خورشیدی در طول ۱۰ سال اخیر، یک پنجم کاهش یافته است. در حال حاضر هیچ منبع انرژی دیگری را نمی‌توان یافت که چنین توسعه‌ای را تجربه کرده باشد. همچنین پیش‌بینی می‌شود با ورود نسخه‌های تجاری کم‌هزینه جدید، راه‌اندازی این پنل‌ها تا پایان سال ۲۰۱۶ کاهش قیمتی بیش از ۳۰ درصد را تجربه کند. هم‌اکنون بسیاری از کشورها -از مصر گرفته تا کشورهای اروپایی و ایالات متحده- سرمایه‌گذاری کلانی را در ساخت و توسعه این عرصه انجام داده و می‌دهند و البته ما در ایران کمی در این زمینه عقب‌تر هستیم.

### تکمله

با اینکه از اواسط سال ۹۳ سیاست‌هایی اتخاذ شده تا مصرف‌کنندگان با استفاده از انرژی خورشید بخشی از مصرف شان را تأمین کنند؛ اما از یک‌سو قیمت ۹۰ میلیون ریالی تجهیزات (که طبق اعلام مسئولان نیمی از آن را دولت بلاعوض می‌پردازد) و از سوی دیگر محدودیت مصرف‌کنندگان خانگی برای نصب تجهیزات، تاکنون نتایج قابل‌قبولی نداشته است.

با این حال هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی اسفند ۹۳ در حاشیه بازدید از روند فعالیت نیروگاه گازی خرمشهر تنوع سبب تولید انرژی برق کشور را از راهبردهای اصولی وزارت نیرو اعلام کرد و افزود: «توجه به منابع تجدیدپذیر نظیر ساخت نیروگاه‌های بادی و نیروگاه‌های فتوولتائیک (سلول‌های خورشیدی) در دستور کار وزارت نیرو قرار گرفته و از سرمایه‌گذاری در این بخش نیز حمایت می‌شود.» وی همچنین استان خوزستان را دارای ظرفیت‌های مناسبی برای احداث نیروگاه‌های بادی و خورشیدی دانست و اعلام کرد: «بر این اساس، صدور پروانه احداث نیروگاه‌های بادی و خورشیدی در خوزستان در کوتاه‌ترین زمان ممکن صادر می‌شود.»

بد نیست بدانیم بنابر استاندارد بین‌المللی اگر میانگین انرژی تابشی خورشید در روز بالاتر از ۳٫۵ کیلووات ساعت در مترمربع (۳۵۰۰ وات ساعت) باشد، استفاده از مدل‌های انرژی خورشیدی نظیر الکتورهای خورشیدی یا سامانه‌های فتوولتائیک اقتصادی و مقرون به‌صرفه است.

کارشناسان معتقدند ایران با داشتن حدود ۳۰۰ روز آفتابی در سال می‌تواند از بهترین کشورهای دنیا در زمینه تولید انرژی خورشیدی باشد که این خود نویدی است برای سرمایه‌گذاری که در تردید یا‌زگشت سود و سرمایه‌شان هستند.

مکانیزمی خودکار هستند؛ اماکنسین‌های برق و الکترونیک و همچنین تعدادی نیرو برای غبارروبی پنل‌ها (چنانچه سیستم موردنظر به‌صورت پیش‌فرض از چنین سیستمی برخوردار نباشد) مورد نیاز است. دیگر موضوعی که شاید دغدغه سرمایه‌گذاران باشد، اخذ مجوزهای لازم است.

احمدی کاسانی می‌گوید: «مجوزهای لازم برای احداث یک نیروگاه خورشیدی

**هزینه احداث پنل‌های خورشیدی در طول ۱۰ سال اخیر، یک پنجم کاهش یافته است. در حال حاضر هیچ منبع انرژی دیگری را نمی‌توان یافت که چنین توسعه‌ای را تجربه کرده باشد. همچنین پیش‌بینی می‌شود با ورود نسخه‌های تجاری کم‌هزینه جدید، راه‌اندازی این پنل‌ها تا پایان سال ۲۰۱۶ کاهش قیمتی بیش از ۳۰ درصد را تجربه کند**

مکانیزمی خودکار هستند؛ اماکنسین‌های برق و الکترونیک و همچنین تعدادی نیرو برای غبارروبی پنل‌ها (چنانچه سیستم موردنظر به‌صورت پیش‌فرض از چنین سیستمی برخوردار نباشد) مورد نیاز است. دیگر موضوعی که شاید دغدغه سرمایه‌گذاران باشد، اخذ مجوزهای لازم است.

احمدی کاسانی می‌گوید: «مجوزهای لازم برای احداث یک نیروگاه خورشیدی

ویژگی‌های ترغیب جهان به سرمایه‌گذاری در ایران

## سرمایه‌گذاری در ایران به یکی از مهم‌ترین فرصت‌ها در این دهه تبدیل می‌شود



تولید ناخالص داخلی معادل ۴۳۷ میلیارد دلار، بیست و هفتمین اقتصاد بزرگ در جهان محسوب می‌شود که از این حیث بالاتر از اتریش یا تایلند در کنار آرژانتین و تایوان قرار می‌گیرد.

اما همچنان دست‌کم این ظرفیت وجود دارد که تولید ناخالص داخلی ایران دو برابر شود و این اتفاق می‌تواند در مدت زمان نسبتاً کوتاهی رخ دهد. ایران بسیاری به ترکیه شباهت دارد و یکی از موفقیت‌های اقتصادی طی یک دهه گذشته محسوب می‌شد.

ایران از موقعیت جغرافیایی فوق‌العاده‌ای برخوردار است، زیرا بین اروپا، روسیه، اقتصادهای رو به رشد کشورهای حاشیه خلیج فارس و بسیاری دیگر از کشورهای آسیایی قرار گرفته است که انجام مبادلات تجاری با آنها اهمیت بسیاری دارد. سطح تحمیلات افراد در ایران همانند ترکیه بسیار بالاست و همچنین از ماده‌ای ارزشمند به نام نفت بهره‌مند است. منابع انرژی ایران برای تغذیه اقتصاد این کشور به اندازه کافی غنی هستند.

بازار بورس ایران نیز قابل بررسی است. شاخص سهام در تهران در سال ۲۰۱۳ با افزایش ۱۳۰ درصدی همراه شد اما در سال ۲۰۱۴ این روند چندان ادامه نیافت

### افشین معشوری

از دیداد جمعیت، افزایش ساخت‌وساز و بالا رفتن مصرف در همه ابعاد، سوغات زندگی مدرن است و به تبع آن باید سازوکارهای مناسبی ایجاد شود تا همپای رشد مصرف، تولید نیز ارتقا یابد.

### پنل خورشیدی

پنل خورشیدی عبارت است از مجموعه فرآیندی که انرژی خورشید را دریافت و آن را به الکتریسیته تبدیل می‌کند تا برای مصارف تجاری و مسکونی قابل استفاده باشد. سیستم‌های «فتوولتائیک» معمولاً شامل یک پنل و ماژول‌های صفحات خورشیدی و گاهی اوقات یک باتری یا ردیاب خورشیدی و سیم‌کشی اتصالات است.

### پیدایش در ایران

جرقه‌های ابتدایی پیدایش پنل‌های خورشیدی در اواخر دهه ۶۰ شمسی در ایران زده شد؛ اما رسماً آغاز آن دهه ۷۰ بود. ابتدا، استفاده از تکنولوژی کشورهای صاحب صنعت -نظیر آلمان- در دستور کار قرار گرفت و آرام آرام گسترش یافت و بنا بر ادعای شرکت‌های تولیدکننده، این روند در اواسط دهه ۸۰ منجر به تولید این فناوری در ایران شد.

اما سازماندهی و پیشبرد این اهداف- با تصویب هیأت وزیران- در سال ۸۴ به سازمان انرژی‌های نو ایران محول شد که با هدف توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر شروع به کار کرد. احداث نخستین سایت بهره‌برداری انرژی خورشیدی به سال ۸۷ برمی‌گردد که در آن از تکنولوژی نسل اول آینه‌های کلکتور با ظرفیت اسمی ۲۵۰ کیلووات استفاده شده است؛ اما در حال

به گزارش خبرآنلاین، ایران کشوری بزرگ، با ویژگی‌های جمعیتی سالم و بدهی‌های بسیار پایین است. در مقایسه با دیگر کشورهای در حال توسعه، فرصت‌های زیادی برای بهره‌برداری در ایران وجود دارد. ایران مطمئناً یکی از بازارهای در حال ظهور محسوب می‌شود که هر کسی خواهان سرمایه‌گذاری در آن است. اما چرا تاکنون این موضوع این‌گونه مطرح نشده است، شاید از این رو که طی سه دهه گذشته ایران به روند جهانی‌سازی نگاهی دیگر داشت و این اقدام فرصت بهره‌برداری را برای دیگر اقتصادهای جدید فراهم کرد. اما در حال حاضر، شرایط در حال تغییر است. ایران با روی کار آمدن دولت یازدهم در شرایط تازه‌ای قرار گرفته و درهای آن برای سرمایه‌گذاری خارجی بیشتر باز شده است. بر این اساس ایران می‌تواند طی دو دهه آتی و به‌زودی به یکی از مهم‌ترین فرصت‌ها برای سرمایه‌گذاری تبدیل شود.

این در حالی است که چالش‌هایی در مقابل این مسیر وجود دارد؛ اوضاع اقتصادی همچنان تا حدی گنگ است و تحریم‌های بین‌المللی اعمال شده علیه تهران هنوز برداشته نشده‌اند. اما ظهور تدریجی ایران به‌عنوان یکی از اقتصادهای جدید بزرگ نشان می‌دهد همچنان فرصت‌های رشد پیش‌روی جهان وجود دارد، زیرا کشورهای جدیدی در حال پیوستن به جمع کشورهای توسعه‌یافته هستند. چارلز روبرتسون کارشناس سرمایه‌گذاری در موسسه رانسنس کپیتال اخیراً اعلام کرد: «ایران همانند ترکیه است با این تفاوت که ۹۰درصد از ذخایر نفتی جهان را در اختیار دارد.»

او به یک نکته مهم اشاره کرده است. عناصر موجود در اقتصاد ایران به‌عنوان یک بازار نوظهور بسیار جذاب است و این جذابیت‌ها روزبه‌روز بیشتر می‌شود. ایران - تقریباً همانند ترکیه - جمعیتی ۷۸ میلیون نفری دارد که بسیار بیشتر از جمعیت اقتصادهای در حال ظهور در اروپای شرقی است. علاوه بر عنصر جمعیت و حجم ذخایر نفتی ایران، باید گفت میزان تولید ناخالص داخلی این کشور نیز تقریباً قابل توجه است. ایران با دارا بودن

#### دیدگاه

#### سوددهی پایین کشاورزی مانعی برای اعتبارات بانکی

##### کوهسار خالدي

کارشناس بخش کشاورزی

در مورد بررسی اختصاص اعتبارات و منابع بانکی اگر به عملکرد بانک کشاورزی به عنوان بانک تخصصی این بخش توجه کنیم، مسئولان بانک مذکور مدعی هستند که حدود ۹۰درصد منابع خود را در اختیار بخش کشاورزی قرار می‌دهند. پیش از این روال بانک کشاورزی این بود که تسهیلاتی از محل وجوه اداره شده و سایر تسهیلات را به بخش کشاورزی ارائه و در عین حال بخشی از منابع خود را نیز به عنوان تسهیلات در اختیار کشاورزان قرار می‌داد. اما در مورد این موضوع که اهداف پیش‌بینی شده برای اختصاص منابع بانکی به بخش کشاورزی محقق نشده است، عواملی دخیل بوده‌اند. یک طرف قضیه این است که بانک‌ها طبق مقررات و براساس وثایق و ضمانت‌هایی تسهیلات پرداخت می‌کنند و این در حالی است که برخی از کشاورزان این وثایق و ضمانت‌ها را در اختیار ندارند. یک بحث دیگر این است که به دلایل مختلف ممکن است برای تقاضای سرمایه انگیزه لازم وجود نداشته باشد. یکی از این دلایل می‌تواند بالا بودن نرخ سود بانکی باشد که انگیزه کشاورزان برای دریافت اعتبارات بانکی را تحت تاثیر قرار می‌دهد. گاهی اوقات هم ممکن است بانک‌ها منابع لازم را برای اختصاص تسهیلات به بخش کشاورزی در اختیار نداشته باشند. زیرا باید بخشی از منابع بانک‌ها برای ارائه تسهیلات به بخش کشاورزی از محل صندوق ذخیره ارزی تامین شود و ذخیره ارزی نتوانسته به تمام تعهدات خود در این رابطه عمل کند. نکته‌ای که در این میان باید به آن توجه کنیم این است که بانک‌ها حکم واسطه را برای اختصاص این گونه اعتبارات به بخش کشاورزی دارند و بنابراین اگر منابع لازم را در اختیار نداشته باشند، به کشاورزان تسهیلات پرداخت می‌کنند و در غیر این صورت نمی‌توان انتظار داشت که اعتبارات در اختیار بهره‌برداران بخش کشاورزی قرار گیرد.

موضوع دیگر این است که برخی مقایسه‌ای را بین بخش‌های صنعت و کشاورزی از نظر میزان تسهیلات دریافتی انجام می‌دهند. به نظر من علت این موضوع آن است که بخش صنعت می‌تواند از طریق فعالیت‌هایی که انجام می‌دهد و سودآوری ناشی از آن، بازپرداخت تسهیلات دریافتی را انجام دهد اما ممکن است الزاماً در بخش کشاورزی این اتفاق روی ندهد. به عبارت دیگر، نرخ سود بانکی بالا برای بخش کشاورزی جوابگو نیست، زیرا سودآوری بخش کشاورزی پایین‌تر از سودآوری بخش‌های خدماتی و صنعتی است و این موضوع موجب می‌شود که قدرت و توان و انگیزه بخش‌های صنعتی و خدماتی برای جذب اعتبارات بانکی بیشتر از بخش کشاورزی باشد. باید به این‌ موضوع توجه داشته باشیم که بخش عمده‌ای از فعالیت‌های بخش کشاورزی، خرد و کوچک است و بنابراین بسیاری از کشاورزان توان دریافت تسهیلات بانکی با نرخ سود بالا را ندارند و همین موضوع یکی از دلایلی است که موجب شده میزان پرداخت اعتبارات بانکی به بخش کشاورزی کمتر از اندازه پیش‌بینی شده باشد.



بنابراین به این نتیجه می‌رسیم یکی از عواملی که تعیین می‌کند یک بخش اقتصادی مانند بخش کشاورزی در دریافت تسهیلات بانکی موفق عمل کند، سهم سوددهی فعالیت‌های کشاورزی است. همانطور که اشاره شد در بخش کشاورزی سوددهی پایین است و شرایط اقلیمی، آفات، بیماری‌ها و... از جمله ریسک‌های بخش کشاورزی هستند. اما در بخش‌های صنعت و خدمات هیچ گاه این نگرانی وجود ندارد که این شرایط اقلیمی یا آفات و بیماری‌ها لطماتی را وارد کنند. به عبارت دیگر ریسک یا خطر جزء لاینفک فعالیت‌های کشاورزی است.

اما نکته دیگری که باید به آن توجه داشته باشیم اینکه تمام اعتباراتی که به بخش کشاورزی اختصاص می‌یابد الزاماً به سرمایه تبدیل نمی‌شود و بخشی از آن صرف وجوه در گردش و تامین معارج و هزینه‌های تولید می‌شود.

زیرا در بخش کشاورزی آغاز فعالیت تا تبدیل به درآمد یک پروسه زمان‌بر است و در این مدت کشاورزان به سرمایه در گردش نیاز دارند. یکی از کارهایی که بانک‌ها انجام می‌دهند پرداخت سرمایه در گردش به کشاورزان است و طبیعتاً اگر این سرمایه در گردش تامین نشود، در فاصله زمانی رسیدن به درآمد برای کشاورزان مشکلاتی را به‌وجود می‌آورد. از همین رو بعضاً کشاورزان مجبور می‌شوند محصولات خود را با قیمت پایین‌تری پیش‌فروش کنند و از این جهت دچار زیان بسیاری می‌شوند. اما در مورد سرمایه‌گذاری اگر منابع و وجوه لازم برای انجام سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی اندک باشد، اثرات منفی خود را بر جا خواهد گذاشت. در مجموع سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی با دو هدف انجام می‌شود؛ یک هدف این است که کشاورزان می‌خواهند ظرفیت تولید سال گذشته خود را حفظ کنند و یک هدف دیگر این است که ظرفیت تولید افزایش یابد. در این میان برای افزایش تولید باید کشاورزان سرمایه‌گذاری بیشتری را نسبت به سال گذشته انجام دهند و اگر این اتفاق نیفتد، نمی‌توان انتظار افزایش تولید و رشد اقتصادی را داشت که این موضوع به هر حال آثار منفی خود را برجا خواهد گذاشت.

##### المیرا اکرمی

در حالی‌که براساس ابلاغیه بانک مرکزی، بانک‌ها مکلف هستند ۲۵ درصد منابع و اعتبارات خود را به بخش کشاورزی اختصاص دهند اما بنا به گفته مسئولان و فعالان عرصه کشاورزی تاکنون درسیستم بانکی کمتر از ۵ درصد منابع و اعتبارات بانک‌ها به این بخش مؤثر در اقتصاد



علی ایرانپور:

#### درآمد کشاورزان کاهش یافته است

علی ایرانپور، عضو کمیسیون کشاورزی مجلس معتقد است که عدم تخصیص منابع بانکی و کمبود نقدینگی موجب شده که بسیاری از کشاورزان نتوانند شیوه کشاورزی خود را از سنتی به صنعتی تغییر دهند و از همین رو درآمد کشاورزان نیز کاهش چشمگیری یافته است.

**طبق ابلاغیه بانک مرکزی باید ۲۵درصد منابع بانکی به بخش کشاورزی اختصاص پیدا کند اما در عمل چنین اتفاقی تاکنون رخ نداده و این بخش بسیار کمتر از میزان پیش‌بینی شده از اعتبارات بانکی استفاده کرده است. به نظر شما دلایل امتناع بانک‌ها از تخصیص منابع و اعتبارات به بخش کشاورزی چیست؟**
همان‌طور که اشاره کردید با هدف حمایت از تولید داخلی و تقویت بخش کشاورزی باید ۲۵ درصد منابع بانک‌ها به بخش کشاورزی اختصاص پیدا کند اما متأسفانه بانک‌ها به دلایل مختلفی از این کار امتناع می‌کنند. یکی از علل این است که کشاورزان اقشار ضعیفی از لحاظ مالی و حساب‌های بانکی هستند و این باعث شده که بانک‌ها به جای ارائه تسهیلات به کشاورزان، تمایل به اعطای وام به افرادی داشته باشند که از لحاظ مالی قوی‌تر هستند. در عین حال معمولاً بسیاری از کشاورزان آن‌طور که باید به دنبال اخذ تسهیلات از بانک‌ها نرفته‌اند. تمام این مسائل موجب شده تسهیلاتی که باید با سود پایین‌تر به بخش کشاورزی اختصاص یابد، به طرق دیگر و با سود بالاتری به سایر بخش‌ها تخصیص یافته‌است.

**عدم تخصیص منابع بانکی به بخش کشاورزی به چه اندازه بخش کشاورزی و کشاورزان را تحت تاثیر قرار داده است؟**
در حال حاضر یکی از معضلات موجود در بخش کشاورزی همین عدم وجود نقدینگی در این‌بخش است. عدم تخصیص منابع بانکی و کمبود نقدینگی موجب شده که بسیاری از کشاورزان نتوانند شیوه کشاورزی خود را از سنتی به صنعتی تغییر دهند. ماشین‌آلات جدید خریداری کنند یا از روش‌های آبیاری مدرن به جای

#### بررسی عدم تخصیص منابع بانکی به بخش کشاورزی

# وام‌هایی که جوانه نزده می‌خشکند

بانکی، اعطا شدن یا نشدن این تسهیلات تأثیری به حال این‌ بخش و کشاورزان ندارد و حتی کشاورزانی که آن را دریافت می‌کنند، با مشکلات بیشتری مواجه می‌شوند. «فرصت امروز» در این گزارش دلایل امتناع بانک‌ها از پرداخت اعتبارات به بخش کشاورزی و تأثیرات این موضوع بر بخش کشاورزی و وضعیت کشاورزان را مورد بررسی قرار داده است.



بهاءالدین نجفی:

#### بانک‌ها تمایلی به اعطای وام ندارند

بهاءالدین نجفی، استاد اقتصاد کشاورزی دانشگاه شیراز معتقد است که سیستم بانکی به دنبال حداکثر کردن منافع خود است و بنابراین از پرداخت اعتبارات به بخش کشاورزی که دارای ریسک و بازدهی اندک است، خودداری می‌کند. **علت این موضوع که بخش صنعت در گرفتن اعتبارات همواره پیش‌روتر از بخش کشاورزی بوده، چیست و این جریان چه پیامدهایی را برای این بخش دارد؟**

این موضوع که منابع بانکی به‌صورت بخش‌نامه‌ای به بخش‌های مختلف تخصیص یابد، همواره با شکست مواجه شده است. زیرا سیستم بانکی به دنبال حداکثر کردن منافع خود است، بنابراین همیشه اعتبارات خود را به افراد و شرکت‌ها و موسساتی اختصاص می‌دهد که ریسک کمتری داشته باشد و دوره بازگشت هم کوتاه‌تر باشد. تنها بانکی که بخش کشاورزی توجه بیشتری می‌کند و منابع اصلی خود را به این بخش اختصاص می‌دهد، بانک کشاورزی است اما سایر بانک‌ها به دنبال این هستند که منافع خود را حداکثر کنند و به دنبال مشتریانی باشند که ریسک کمتری داشته باشند. بنابراین عمده‌ان کشاورزان دسترسی به منابع بانک‌های تجاری ندارند و اغلب مشتری بانک کشاورزی هستند.

**پس نظر شما این است که بخش‌نامه‌های دولت هم به‌نوعی دست بانک‌ها را در ارائه تسهیلات به بخش کشاورزی بسته است؟**
البته نیست دولت و بانک مرکزی در مورد اختصاص ۲۵ درصد منابع بانک‌ها به بخش کشاورزی خوب بوده است، اما آنچه در عمل اتفاق افتاده این است که درصد بسیار کمتری از آنچه پیش‌بینی شده، تخصیص یافته و این مشکل به نظام بانکی برمی‌گردد که نمی‌تواند مطابق بخشنامه‌ها عمل کند زیرا هدفش حداکثر کردن سود است. مسئله دیگر این است که کشاورزان به بانک‌های تجاری دسترسی ندارند و اگر هم دسترسی داشته باشند، دارای وثیقه کافی برای دریافت وام نیستند. عمده

سیدموسی رهنمای‌ای:

### وام بخش کشاورزی آش دهان‌سوزی نیست

کشاورزان کمتر به کار گروهی و صنفی توجه کرده‌اند. این تبعیض تا جایی است که بسیاری از کارها به بخش کشاورزی انجام می‌شود اما آمار آن را بخش صنعت منظور می‌شود. در جریان اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها نیز بیشترین تخصیصات مربوط به بخش صنعت بود و بخش کشاورزی بهره کمتری از آن برد. البته هم‌اکنون که تشکیل بینه صنفی کشاورزی و منابع طبیعی مدنظر قرار گرفته و کشاورزان مسائل صنفی خود را دنبال خواهند کرد، این امیدواری وجود دارد که بخش کشاورزی و کشاورزان به حقوق قانونی خود دست یابند.

#### آزموده

#### کشاورزی؛ سرمایه‌گذاری صحیح تضمینی برای سوددهی بالا

##### ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

مسیرهای رسیدن به توسعه و افزایش تولیدات داخلی، مسیرهای پرتعدادی هستند. انتخاب اینکه کدام یک از بخش‌های صنعت و تولیدات داخلی، ظرفیت مناسب‌تری برای سرمایه‌گذاری‌های خصوصی و غیرخصوصی دارند، تا حد زیادی برعهده دولت است. دولت‌ها این توانایی را دارند که با ایجاد تسهیلات و حذف موانع، تولیدات یک بخش را بهبود بخشیده و توسعه دهند. یکی از بخش‌هایی که در بسیاری از کشورها اهمیت زیادی دارد، بخش کشاورزی است. این اهمیت از دو سو قابل توجه است؛ نخست، وضعیت کمبود غذا و اقلام خوراکی در برخی نقاط دنیا و دوم، ظرفیت مناسب آب و هوایی و مالی برخی کشورها برای تولید انبوه در بخش کشاورزی. در این بین، دولت‌هایی هم هستند که با شناسایی صحیح از ظرفیت‌های بخش کشاورزی، مدت‌هاست از مزایای توجه به این بخش سود صدارتی می‌برند.

##### نپال، شروع حرکت در مسیری درست

نپال یکی از کشورهای آسیایی است که چندان شهرتی بین صنعتگران یا تولیدکنندگان برتر آسیایی ندارد، اما مدتی است سران نپال به فکر اصلاح ساختار کشاورزی و سرمایه‌گذاری روی پتانسیل‌های این بخش افتاده‌اند. نشست‌های اقتصادی مشترک با نمایندگان سندیکاهای کشاورزی و تصویب قوانینی برای حمایت از بودجه بخش کشاورزی در کنار کمک گرفتن از نهادهای بین‌المللی در مسیر توسعه بخش کشاورزی، راهکارهای برجسته دولت نپال برای رسیدن به توسعه بخش کشاورزی هستند.

«راجنندرا اریال» هماهنگ‌کننده ارشد سازمان بین‌المللی غذا و کشاورزی در آسیاست که سال هاست در سازمان ملل برای توسعه کشاورزی در کشورهای منطقه تلاش می‌کند. حضور او در افغانستان، بنگلادش و اندونزی به‌عنوان مشاور و کارشناس نتایج رضایت‌بخشی داشته و اکنون مدتی است برای کمک به توسعه کشاورزی به نپال اعزام شده، به مقامات این کشور مشاوره می‌دهد. وی در یکی از جدیدترین گفت‌وگوهای خود با مطبوعات به دو نکته مهم در زمینه سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی نپال اشاره کرده است:

«اصلاح سیاست‌های مالی دولت: گرچه دولت نپال در مسیری صحیح پای گذاشته و برای توسعه بخش کشاورزی تلاش می‌کند، اما حمایت‌های مالی دولت از بخش کشاورزی هنوز کامل نیست و کشاورزان امنیت مالی کامل را تجربه نمی‌کنند. \*توسعه امکانات و تخصص‌ها: با وجود آنکه تا ۷۰درصد از درآمدهای دولت به بخش کشاورزی مرتبط است، اما ساختار تولید و فروش بسیار سنتی و غیرمدرن است. دولت باید زیرساخت‌های اقتصادی را تغییر داده و ماشین‌آلات مدرن‌تری را به کشور وارد کند. در عین حال، روی دانش و مهارت‌های کشاورزان سرمایه‌گذاری کرده و اصول کاشت و برداشت پربازده را به شکل آکادمیک به کشاورزان جوان‌تر بیاموزد.

##### غنا: یک تیر و دو نشان

کشور غنا، راه و رسمی بسیار منطقی برای سرمایه‌گذاری روی بخش کشاورزی در پیش گرفته، سرمایه‌گذاری روی بخش‌های دانش و تخصص کشاورزی، بهبود و ارتقای سیستم‌های آبیاری، اعطای برق و آب با تسهیلات مناسب به کشاورزان و کاهش مالیات برای کشاورزان کهرآمده، از جمله ترفندهایی است که باعث شده این کشور از دو سمت سود سرشاری ببرد:

\* غنا با بهره‌برداری ۶۰درصد از زمین‌های قابل کشت، مقام نخست کشاورزی را بین کشورهای غرب آفریقا به خود اختصاص داده است. راهکار صحیح و قابل تحسین دولت غنا برای حمایت مالی از کشاورزان خرده‌پا، با زمین‌های کوچک‌تر و امیدوار کردن آنها به ادامه فعالیت در بخش کشاورزی، نه‌تنها به توسعه کشاورزی کمک کرده، بلکه برای بسیاری از جوانان ایجاد اشتغال کرده است.

\* برنامه‌های مالی غنا در بخش کشاورزی موجب شده، غنا جزو کشورهایی باشد که در زمینه تامین غذا و اقلام خوراکی کمترین مشکل را بین کشورهای منطقه داشته باشد. توجه به زنجیره کشاورزی و غذا مسئولی است که در عین سادگی، از چشم بسیاری از فعالان عرصه کشاورزی دور مانده است. اکنون غنا با تکیه بر تولیدات کشاورزی در نه‌تنها به سطح کشور کمترین مشکل غذایی را دارد، بلکه از صادرکنندگان عمده منطقه به شمار می‌رود.

##### استرالیا نعمتی به نام زمین

نخستین نکته‌ای که به‌عنوان یک موهبت، باعث رونق در بخش کشاورزی استرالیا شده است، وجود زمین‌های بکر و حاصلخیزی است که فرصت سرمایه‌گذاری در این بخش را دوچندان می‌کنند. استرالیا در بخش پرورش دام و کشاورزی بسیار موفق است و صادرات گسترده‌ای در سطح جهان انجام می‌دهد، اما زمین‌ها تنها تاجبان کشاورزان استرالیایی نیستند. تخصیص منابع مالی به کشاورزان و حمایت دولت استرالیا از آنها عامل مهم دیگری است که شکوفایی بخش کشاورزی استرالیا را تضمین کرده است. حمایت‌هایی که حتی با بازنشتگی کشاورزان نیز قطع نمی‌شود. صندوق حمایت از بازنشستگان بخش کشاورزی و اعطای وام‌های کم‌بهره نوعی از همین حمایت‌هاست. نکته جالب اما، هجوم سرمایه‌گذاران خارجی برای فعالیت در بخش کشاورزی استرالیا است. خرید زمین و شروع فعالیت در بخش تولید اقلام خوراکی از اقدامات متداول سرمایه‌گذاران خارجی در بخش کشاورزی استرالیاست. گرچه در طول چند سال گذشته، این حجم حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشاورزی استرالیا واکنش‌های منفی برخی نهادهای فدرال را هم برانگیخته و محدودیت‌هایی برای خارجی‌ها ایجاد شده است.

## حراج لباس‌ها و اشیاء عجیب

ترجمه: حوریه توسلی نیا

منبع: BFM TV

طرفداران «مریلین مونرو» شانس دستیابی به لباس بی‌مانند ستاره سینما را که در سال ۱۹۶۲ از دنیا رفت در حراج خواهند داشت. حراجی که در آن اشیای بسیاری از تاریخ هالیوود و خانواده سلطنتی انگلیس وجود خواهد داشت.

موسسه آمریکایی حراج اشیای قیمتی، «ژولین اوکسیون»، میزبان فروش ویژه سالانه Legendes خواهد بود. بخش اصلی این حراج که اشیایی از هالیوود را به معرض نمایش خواهد گذاشت، آخرین لباس «مریلین مونرو» خواهد بود. مدیر اجرایی فروش توضیح می‌دهد: «پیراهن مریلین مونرو واقعا کالای اصلی ماست و عکس آن روی جلد بروشور چاپ شده است.» «مریلین مونرو» این پیراهن کرپ ابریشمی را در سال ۱۹۶۲ هنگام فیلمبرداری پوشیده بود که به دلیل مرگ این بازیگر هرگز به اتمام نرسید. مدیر فروش حراج، اطمینان می‌دهد: «این لباس کلاسیک و بسیار خواستنی است و این روزها هم به خوبی می‌توان آن را پوشید.» قیمت‌این‌پیراهن‌بین ۳۰۰هزارتا ۵۰۰هزاردلار تخمین‌زده‌می‌شود.

**اشیای سلطنتی**

حراج دیگری که همزمان اعلام شده فروش اشیای خانواده سلطنتی است. مدیر اجرایی در این باره می‌گوید: «مردم خاطرات تاریخی زیادی با سلطنت و سنت‌ها دارند.» در این میان پیراهن طراحی شده توسط آتلیه «ورساجه» به‌عنوان نخستین لباس از این‌برند که «پرنسس دایانا» پیش از مرگش پوشیده قرار دارد و قیمتی بین ۶۰ تا ۸۰هزار دلار برای آن تخمین‌زده می‌شود. «دایانا» در سال ۱۹۹۷ در یک سانحه رانندگی در پاریس از دنیا رفت و نامش به‌عنوان نماینده معروفی از خلوصلهسلطنتی‌بقی‌ماند.

تکه‌هایی از کیک مراسم ازدواج سلطنتی که خوردنی نیست هم برای فروش گذاشته شده است. این کیک‌ها متعلق به جشن عروسی تمام فرزندان ملکه الیزابت است: «آن»، «اندرو»، «چارلز» و همین‌طور جشن عروسی «پرنس ویلیام» و «کیت میدلتون».
انجاس دیگری که همه منتظر دیدن آنها هستند لباس‌هایی است که بازیگران سریال معروف Star Trek بر سر تن داشته‌اند، خصوصا لباس‌های «ویلیام شاتنر» در نقش «کاپیتان کرک» و «لئونارد نیمیوی» در نقش «آقای اسپوک» که به‌تازگی در گذشته‌اند. در پایان یک موتور هارلی‌دیویدسون ۱۹۶۹ نیز برای فروش گذاشته شده که متعلق به «مارلون براندو» بوده و قیمتی در حدود ۲۰۰هزار تا ۴۰۰هزار دلار برای آن تخمین‌زده می‌شود.

## فرصت‌سوزی

## توافق خوب چگونه توافقی است؟

## احسان ابراهیمی

طنز نویس

سلام خوانندگان گرامی. همان‌طور که مستحضرد مذاکرات هنوز در هاله است. یعنی فضا جوری شده که آقای طریف از هتل بیرون نمی‌آید؛ از همان بالکن هتل در پاسخ به خبرنگاران دست تکان می‌دهد. کلا هم چند دقیقه یک بار یک نفر گوشه را باز می‌کند و شوریده و نفس نفس زنان می‌گوید: «هیچ وقت اینقدر به توافق نزدیک نبودیم!» از او می‌پرسند: «لان یعنی داره نموم می‌شه؟ «می‌گوید: «خیر! اختلاف‌ها همچنان باقیست!» بعد از او می‌پرسند: «پس چرا سرتو اوردی بیرون؟» می‌گوید: «ومدم نفس بگیرم! اون تئوو اکسیون کمه!» به هر حال به سراغ یکی دیگر از هموطنان‌مان رفتیم. تا از او در این رابطه سوال کنیم.

بنده: استاد خودتون رو معرفی می‌فرمایید؟

طرف: حمید نوفشارکیان هستم.

بنده: آیا شما توافق هسته‌ای رو دنبال می‌کنید؟

طرف: بلههه! صد در صد!

بنده: تا چه حد پیگیری می‌کنید؟

طرف: خیلی! تا اون بیخش!

بنده: می‌شه کمی برای ما تشریح کنید؟

طرف: خب درپای بیکران اطلاعات من که قابل انسجام و ارائه نیست. شما سوال کنید، من جواب می‌دم.

بنده: مثلا می‌دونید اختلافاتی که بر سر «پلوتونیوم» داشتن چی بوده؟

طرف: نه دیگه. . . در اون حد که نمی‌دونم.

بنده: مثلا می‌دونید علت مخالفتشون با اورانیوم؟

طرف: بله! به خاطر اینکه اون‌ها با پیشرفت ما مخالفن!

بنده: دلیل عمیش رو منظورمه. چرا بالای ۲۰ درصد رو نمی‌پذیرفتن؟

طرف: هان؟

بنده: چرا نمی‌پذیرفتن؟

طرف: بالای ۲۰ درصد اورانیوم غلیظ می‌شه، اذیت می‌کنه.

بنده: آقا اینا رو بی خیال. مفاد معاهده منع گسترش سلاح‌های هسته‌ای رو می‌تونن بگی؟

طرف: اینی که گفتن نمی‌ونم چیه، ولی مفاد معاهده ترکمانچای رو می‌تونم بگم. مثل همون ژئوپایه. سراسر خیانت!

بنده: آقا شما معاهده منع گسترش سلاح‌های هسته‌ای رو نمی‌دونن چیه؟ همون NPT دیگه! طرف: آها!! نه نه MPT در تخصص من نیست، باید از دوستم بپرسید.

بنده: آقا اصلا از مذاکرات هسته‌ای چی می‌خواید؟ یا چی موافقید؟

طرف: آها! این شد سوال! به نام خدا، ملت ایران با توافق خوب موافقتند.

بنده: توافق خوب از نظر شما چه بخش‌هایی داره؟

طرف: موصوف و صفت. خوب صفته، توافق موصوف.

بنده: نه! منظورم اینه که توافق خوب از نظر شما چه ویژگی باید داشته باشه؟

طرف: توافق باید عزت ملت ایران رو حفظ کنه.

بنده: و چه توافقی عزت ملت ایران رو حفظ نمی‌کنه؟

طرف: هر توافقی که امضا بشه.

بنده: جان؟

طرف: هر توافقی که امضا بشه! برای اینکه وقتی توافق امضا می‌شه، یعنی آمریکا ازش راضیه! وقتی آمریکا از چیزی راضی باشه یعنی اون چیز خوب نیست.

بنده: ممنون که به سوالات من شفاف پاسخ دادید.

طرف: خواهش می‌کنم. باز اگه در مورد هسته‌ای هر سوال تخصصی داشتی ازم بپرس. من خیلی خوب پیگیری کردم.

## سودوکو

با وجود کاهش ۵۴۴هزار نفری از تعداد جمعیت غیرفعال کشور، همچنان ۳۹٫۵میلیون نفر که توان فعالیت اقتصادی دارند، کار نمی‌کنند و مشخص نیست ۱۲ میلیون مرد خانه نشین چگونه امرار معاش می‌کنند.

بر پایه آمارهای رسمی، افراد پس از ۱۰ سالگی تا سن بازنشستگی به‌عنوان جمعیت فعال کشور شناخته می‌شوند. هم‌اکنون و براساس آخرین آمار اعلام‌شده در بهار امسال، از کل جمعیت کشور ۶۴میلیون و ۳۹هزار و ۸۲۵ نفر در سن کار قرار دارند و به اصطلاح جزو جمعیت فعال کشور شناخته می‌شوند. این تعداد، بالاترین میزان رسیدن جمعیت کشور به سن کار در سال‌های اخیر است.

همچنین طبق محاسبات صورت گرفته، ۳۹میلیون و ۵۳۰هزار و ۷۵۴نفر از کل جمعیت در سن کار کشور هم‌اکنون غیرفعال محسوب شده و هیچ اثری از خود در جریان اقتصاد کشور ندارند.

در حال حاضر، جمعیت مردان در سن کار کشور ۳۲میلیون و ۱۴۵ هزار و ۵۳۱ نفر است که از این تعداد ۱۱میلیون و ۹۲۵ هزار و ۹۹۲ نفر غیرفعال شناخته می‌شوند و ۲۰میلیون و ۲۱۹هزار و ۵۳۹نفر نیز دارای فعالیت اقتصادی هستند.

### قاب

شرکت مهندسی BMT Asia Pacific موفق به طراحی نخستین ویلاهای شناور برای استفاده در سواحل آرام و کم‌عمق شد. مسئولان شرکت BMT که قبلا نیز در پروژه‌های دریایی مثل جزایر شناور یوتوپیا به موفقیت رسیده بودند، اکنون امیدوارند تا طرح ویلاهای شناور SeaScape به‌زودی ساخته شود.



### نگاه امروز

آیا هنوز باید از روبات‌ها ترسید...

## چرا همیشه انتظار داریم روبات‌ها ما را بکشند؟

بزرگ باشد. حوادث صنعتی متأسفانه رایج هستند و حدود ۴هزار نفر سالانه در آمریکا بر اثر این حوادث می‌میرند. اما این مرد این قدر بدشانس بود که در میان پروسه نصب یک نرم‌افزار امنیتی روی روبات‌های کارخانه فوت کند.»

با وجود اینکه چنین تصوراتی هنوز طرفدار دارند و بعضی از حوادث مشابه هم به آنها پر و بال می‌دهند، تصویر روبات‌های زیبایی که مهربان به نظر می‌رسند و به صاحب‌شان کمک می‌کنند حالا هر روز بیشتر و بیشتر نمایش داده می‌شود تا تصویر مریدانه از روبات‌ها رفته‌رفته تغییر کند. رونمایی از روبات خانگی پیر (فلفل) یکی از اخباری بود که روند دوستانه شدن ارتباط با روبات‌ها را نشان می‌داد. نخستین روبات احساساتی جهان که از انتزاعی‌ترین حالات انسانی سر درمی‌آورد، برای غم و غصه صاحبش چاره‌ای دارد و براساس احساسات او عمل می‌کند. اگر لازم باشد موسیقی پخش می‌کند و شاید هم از بچه‌ها مراقبت کند تا حال صاحبش بهتر شود.

ماسایوشی سان، مدیرعامل شرکت سازنده این روبات گفته است: این روبات

قادر به یادگیری رفتارهای انسان است و آموخته‌ها و تجارب خود را در سیستم ابری ذخیره می‌کند تا سایر روبات‌های این سری نیز قادر به استفاده از آن باشند. این روبات طراحی شده تا به سرعت نحوه رفتار طبیعی را یاد بگیرد و موتور احساسات آن با زبان‌های برنامه‌نویسی رایج برای روبات‌های

## ۳۶۰

## قطع رابطه غول‌های رسانه‌ای با تاجر بزرگ آمریکایی

«دونالد» مجری برنامه تلویزیونی کارآموز است و تامین هزینه‌های برگزاری مراسم دختر شایسته جهان را بر عهده دارد. خبرگزاری رویترز به نقل از سخنگوی آقای «اسلیم» گفت: موسسان شبکه ORA برنامه‌های مشترک خود را با بعضی از شرکت‌های «دونالد» متوقف کرده‌اند. «دونالد» برای به‌دست گرفتن ریاست‌جمهوری آمریکا در راهاندازی کمپین خود برای نامزدی در حزب دموکرات، مرکزیک‌ها را «قاجاقچی مواد و متجاوزگر» توصیف کرد که مردم خشمگین شدند. کنالال تلویزیونی Televisa پانیه‌ای تنظیم کرده که طی آن «دونالد» اجازه

## جدول امروز

## قیمت‌های رهن و اجاره واحدهای مسکونی در تهران

در جدول زیر قیمت رهن و اجاره واحدهای مسکونی مناطق مختلف پایتخت را می‌بینید.

| محله          | متراژ(مترمربع) | رهن(میلیون تومان) | اجاره (تومان)        |
|---------------|----------------|-------------------|----------------------|
| مجیدیه-دبستان | ۵۵             | ۱۲                | ۹۵۰ هزار             |
| کاخ           | ۶۰             | ۱۰                | یک میلیون            |
| جمالزاده      | ۵۳             | ۳۰                | ۴۵۰ هزار             |
| پیروزی        | ۵۰             | ۱۰                | ۷۰۰ هزار             |
| یوسف‌آباد     | ۵۴             | ۱۰                | یک میلیون و ۳۵۰ هزار |
| پونک          | ۶۱             | ۱۰                | یک میلیون و ۳۵۰ هزار |
| آگاهی         | ۵۰             | ۲۴                | ۱۰۰ هزار             |
| منیریه        | ۶۸             | ۲۵                | ۷۳۰هزار              |

### کیوسک

### دستگاه لیزری جدید برای بو کشیدن بیماری‌های خطرناک

محققان دانشگاه

آدلاید استرالیا

در حال تولید

یک سیستم لیزر برای بررسی غیرتهاجمی تنفس هستند که می‌تواند بیماری‌های مختلف از جمله دیابت، عفونت‌ها و سرطان را در یک لحظه غربالگری کند. فناوری جدید محققان یک ابزار مشابه بینی سگاپتیکال است که از لیزر خاص برای اندازه‌گیری محتوای مولکولی یک نمونه گاز استفاده می‌کند. این محصول ممکن است بین سه تا پنج سال آینده به بازار وارد شود. این مولکول‌ها، محصولات جانبی فرآیندهای متابولیک در بدن هستند و مقادیر بیماری‌هایی مانند سرطان ریه و مری، آسم و دیابت می‌توانند به این طریق و حتی پیش از نمایش علامت خارجی شناسایی شوند. این سیستم از یک لیزر ویژه استفاده می‌کند که تا یک میلیون فرکانس نور مختلف را به نمونه ارسال می‌کند. هر مولکول نور را در فرکانس نوری متفاوتی جذب می‌کند، از این رو از یک اثر انگشت مولکولی منحصر‌به‌فرد برخوردار است.

### کشف «مناطق ویژه» در مریخ با قابلیت ادامه حیات

گرچه مریخ

سیاره‌ای خشک

و متروکه به نظر می‌رسد اما دانشمندان خبر خوشحال‌کننده‌ای دارند، آنها می‌گویند می‌توان به استفاده از رطوبت اندک اتمسفر این سیاره برای ادامه حیات در آن امیدوار بود. دانشمندان که مریخ و ساختارهای آن را دنبال می‌کنند این نظریه را مطرح کرده‌اند که رطوبت موجود در اتمسفر مریخ می‌تواند فاکتور تعیین‌کننده‌ای برای امکان ادامه یافتن حیات در سیاره سرخ باشد، البته به این شرط که اندک آب موجود در اتمسفر این سیاره قابلیت تغییر شکل به توده‌های آب قابل جمع آوری شده را داشته باشد. انجام چنین کاری در ساعات اولیه صبح امکان‌پذیر است. با این حال نباید این حقیقت را نادیده گرفت که رطوبت موجود در مریخ بسیار اندک است. جان رامسل از دانشگاه کارولینای شرقی می‌گوید: شرایط حاکم بر مریخ را می‌توان با بخش‌های خشک و سوزان صحرای آتاکاما در شیلی مقایسه کرد. این محقق مدت‌هاست که روی نقاطی از مریخ تحقیق می‌کند که عنوان «مناطق ویژه» را برای آنها برگزیده است، نقاطی که ظرفیت بالایی برای امکان ادامه حیات ارگانیک‌ها در آنها وجود دارد. وی در خلال این بررسی‌ها موفق به کشف نقطه‌ای خاص در مریخ شده که احتمال تکثیر و ازدیاد ارگانیک‌های زمینی در آن وجود دارد.

### حل سخت‌ترین مسائل ریاضی جهان با کمک رایانه

محققان آمریکایی

موفق به ساخت

رایانه‌ای با عملکردی

شبيه مغز انسان شده‌اند که قادر است پیچیده‌ترین مسائل ریاضی جهان را حل کند. محققان دانشگاه کالیفرنیا با

استفاده از رایانه پیشرفته memcomputer موفق به

حل و انجام پیچیده‌ترین عملیات‌های محاسبات ریاضی شدند. این رایانه علاوه بر حل مسائل ریاضی می‌تواند

دستیاری برای متخصصان مغز و اعصاب باشد تا آنها را در شناخت عملکرد بهتر مغز انسان یاری کند. رایانه

جدید عملکردی کاملاً شبیه به عملکرد نورون‌های مغزی

انسان دارد. نورون‌های مغزی به پردازش و ذخیره‌سازی

موفق به ساخت رایانه‌ای شده‌اند که قادر به حل

پیچیده‌ترین مسائل ریاضی است. محققان معتقدند با

درک بهتر عملکرد دنورون‌های مغزی می‌توان به نمونه‌های

بسیار پیشرفته‌تری از رایانه memcomputer دست یافت. در ساخت این رایانه از تراشه‌ای با اسم

memprocessor استفاده شده‌است. این تراشه می‌تواند پیچیده‌ترین عملیات‌های محاسباتی و

ذخیره‌سازی را به‌طور متمرکز انجام دهد.