

آیا یونان ورشکسته، مصمم به خروج از حوزه یورو است؟

بررسی «نه» یونان به ریاضت اقتصادی

با پیروزی حزب چپ‌گرای سیریزا در یونان در ژانویه گذشته دولت جدیدی سرکار آمد که پایان دادن به سیاست‌های ریاضتی و حذف شدید خدمات اجتماعی شعار انتخاباتی آن بود. اجرای این سیاست‌ها در پنج سال گذشته شرط گروه سه‌گانه (ترویکا) مرکب از اتحادیه اروپا، بانک مرکزی اروپا، صندوق بین‌المللی پول برای اعطای وام به یونان...

گام‌های محکم پیروزی

مذاکره در ژنو، تفاهم در لوزان، فرجام در وین

عظیم در پیکره واحد تحریم‌کنندگان و نه‌اینها وادار کردن طرف‌های مذاکره به اذعان در مورد حقوق خودمان و صد البته ایجاد تصویر و تصویری بهتر از ملتی صلح‌جو که بد جهان و منطقه را نمی‌خواهد(به رغم دشمنان پر های و هو) دستاوردهایی است که برای همیشه این مردم به آن افتخار خواهند کرد. ما بر خاستیم و این اتفاق در تمام پنجره‌های جهان انعکاس یافت.

اعضای فعال جامعه جهانی زدند. اینک پس از دو سال و صرف نظر از هر نتیجه‌ای که از صرف مذاکرات حاصل شده‌است، می‌توان به جرات ادعا کرد که کشور ما را نه می‌توان نادیده گرفت و نه می‌توان در تنگناهای بر ساخته به زانو در آورد. مذاکرات سخت و نفسگیر با شش قدرت بزرگ جهانی، بی آنکه سری خم شود، مدیریت مخالفان سلطه طلب منطقه‌ای، ایجاد شکاف

خواب طولانی قرون وسطی را پس پشت نهاده بود و با سرعت در حال توسعه مرزهای خویشتن بود. دکتر حسن روحانی و تیم سیاست خارجی او (همچون بسیاری دیگر از میهن دوستان) از زده از وضعیتی که برای جمهوری اسلامی ایران رقم خورده بود، سخن از بازنگری در روابط بین‌المللی ایران و ارتقای جایگاه کشورمان به عنوان یکی از بازیگران اصلی منطقه و یکی از

اتفاق اصلی در واقع زمانی افتاد که نگاه ما به موقعیت مان در جهان تغییر کرد. گاهی ما را به یاد یک عصر تاریخی دیگر می‌اندازد. بسیاری از اندیشمندان معتقدند که عصر صفوی آغاز دوران ایران مدرن است. زمانی که ما پس از سده‌های طولانی به موقعیت خودمان در جهان پیرومان توجه کردیم و خواستار جایگاه در خور شأن خویش در جهانی شدیم که



وضعیت بازارهای موازی در شرایط پساتحریم

پس از توافق هسته‌ای در بازار بانک سرمایه‌گذاری کنیم؟



تحلیل تکنیکال روند آتی بازار سهام

کلنجار شاخص کل با خط روند نزولی بلند مدت



راهکارهایی برای خروج از رکود

آفتاب توافق سایه رکود را کنار می‌زند



گزارش تلگراف از دستاوردهای احتمالی توافق هسته‌ای

ورود یک میلیارد دلار به بازار سرمایه ایران

گذشته ایران را یکی از آخرین بازارهای بزرگ بکر برای تجارت توصیف کند. در شرایطی که چشم‌انداز توافق میان ایران و کشورهای گروه ۵+۱ نزدیک می‌شود، شرکت‌های بین‌المللی شروع به جدی گرفتن فرصت‌هایی کرده‌اند که ممکن است به‌زودی گشوده شوند. اگرچه مذاکره‌کنندگان هنوز به توافق جامع دست نیافته‌اند، شرکت‌ها خود را برای بازگشت به ایران آماده کرده‌اند. به گفته رضا سلطان‌زاده، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صنایع ایران، در چند ماه گذشته همچنان زیادی درباره برداشته شدن تحریم‌ها وجود داشته است و شرکت‌هایی از اروپا، آمریکا و آسیا اخیراً به بررسی فرصت‌های موجود پرداخته‌اند. سلطان‌زاده انتظار دارد حدود یک میلیارد دلار به بازار سرمایه ایران سرازیر شود که در ۱۸ ماه اول پس از برداشته شدن تحریم‌ها، حدود ۱۲۰ میلیارد دلار ارزش خواهد داشت. وی بر این باور است که بیشتر این پول به صنایع پتروشیمی و صنایع فلزات که در ایران مزیت رقابتی دارند، هدایت خواهد شد، زیرا برخلاف کشورهای مانند عربستان و امارات، ایران جمعیت بزرگ‌تری دارد که ظرفیت توسعه صنعتی بزرگ‌تر را دارند. به گفته چارلز رابرتسون، مدیر اقتصاددان رنسانس کپیتال، سرمایه‌گذاران جهانی هرگز کشوری با این اندازه و پیشرفتگی را نخواهند دید. به گفته وی، اقتصاد ایران از نظر پتانسیل‌های موجود قابل مقایسه با اقتصاد ترکیه است، اما

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور:

شورای برنامه‌ریزی برنامه ششم قرار است جایگاه کشور را در رقابت‌های منطقه‌ای بهبود بخشد

می‌شد، به هر حال هدف اصلی سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که ابلاغ شده تحقق اهداف سند چشم‌انداز ۲۰ ساله است. نوبخت اظهار داشت: اینکه بین سال‌های ۹۵ تا ۹۹ چه مسیری را طی کنیم تا در آق ۱۴۰۴ به اهداف موردنظر برسیم، معلوم دو متغیر که نشانگر جایگاه وضع موجود و جایگاهی که در سال ۹۹ به آن خواهیم رسید، افزود: وی تصریح کرد: برنامه‌ریزی بهتر و آینده‌پژوهی و آینده‌نگری باید اساس برنامه‌ریزی در برنامه ششم باشد تا به جایی برسیم که در شرایط متلاطم جهانی به اهداف خود دست‌یابیم و باید از همه ظرفیت‌های موجود استفاده کرده تا یک اقدام ماندنی را ایجاد کنیم. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گفت: بهره‌گیری از سازمان‌های غیررسمی دیگر در کنار اعضای شورا اثرگذار خواهد بود و به همین جهت در نظام تدوین برنامه به‌گونه‌ای عمل شده تا به انجمن‌های تخصصی و صاحب‌نظران برای کامل‌تر شدن برنامه متصل شویم. نوبخت با اشاره به اینکه در برنامه‌ریزی نیازمند

پایگاه اینترنتی تلگراف در گزارشی نوشت: مدیران شرکت‌های بین‌المللی با انتظار برای توافق هسته‌ای و برداشته شدن تحریم‌های اقتصادی، در چند ماه گذشته رفت‌وآمد به تهران را افزایش داده‌اند. به گزارش اسپسنا، ایران که چهارمین ذخایر نفتی و دومین ذخایر گاز طبیعی بزرگ جهان را در اختیار دارد، اغلب یک اقتصاد متکی بر دلار نفتی همانند سایر اقتصادهای خاورمیانه تصور می‌شود، اما در واقع ایران با داشتن یک بازار سرمایه قوی، پایه صنعتی توسعه‌یافته و خدماتی مانند خدمات مخابراتی و بانکی دارد، شاید متنوع‌ترین اقتصاد این منطقه باشد. طبق برآورد شرکت «رنسانس کپیتال»، تولید ناخالص داخلی ایران در سال گذشته ۴۲۷ میلیارد دلار بود که ایران را در رتبه بیست و هفتمین اقتصاد بزرگ جهان بالاتر از کشورهایی مانند اتریش قرار داد. با وجود تحریم‌های اقتصادی شدیدی که همکاری‌های تجاری بیشتر شرکت‌های بین‌المللی با ایران را ممنوع کرده و مانع از مبادلات مالی شرکت‌های ایرانی در خارج از کشور شده است، اقتصاد ایران به دلیل قوی بودن پایه صنعتی و سطح بالای تحصیلات در برابر تحریم‌ها دوام آورد. این ویژگی‌ها به همراه جمعیت بالغ بر ۸۰ میلیون نفری ایران، باعث شد سرمارتین سوررل، مدیرعامل غول تبلیغاتی WPP، سال

لوی کیوسک‌های هم‌اکنون منتخب تهران

اوما خوش

اولین هفته‌نامه کاربردی تفریح و سرگرمی در کشور



کجا چطور بریم؟
صفحات اختصاصی سفر و گردشگری

کجا چی بخوریم؟
صفحات اختصاصی معرفی رستوران‌های برتر تهران

کجا چی ببینیم؟
صفحات اختصاصی معرفی فیلم‌های سینما و شبکه فیلم‌های خانگی، کنسرت‌های موسیقی و ...

ما برای آخر هفته‌های شما برنامه داریم!

تحریریه: ۸۸۵۵۴۹۷۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

اشتراک: ۸۸۹۴۴۳۶۱

SMS: ۵۰۰۰۱۲۴۳

۰۹۳۳۰۲۴۸۳۵۱

۰۹۱۲۱۶۱۵۸۵۳

oghat_khosh

oghat_khosh

namaa2003@gmail.com



تدوین برنامه ویژه برای صادرات محصولات پتروشیمی به آمریکا



یک مقام مسئول در صنعت پتروشیمی با اشاره به تدوین برنامه ویژه به منظور صادرات محصولات پتروشیمی به آمریکا پس از لغو تحریم‌ها، از آغاز مذاکرات با اروپایی‌ها برای از سرگیری صادرات پتروشیمی خبر داد.

احمد مهدوی، در گفت‌وگو با مهر در تشریح برنامه ویژه افزایش صادرات محصولات پتروشیمی و پلیمری ایران به کشورهای عضو اتحادیه اروپا پس از لغو تحریم‌ها گفت: در شرایط فعلی ظرفیت صادرات محصولات پتروشیمی ایران به بیش از ۲۵میلیون تن در سال می‌رسد که قطعاً با راه‌اندازی طرح‌های جدید این ظرفیت تا پایان سال جاری افزایش می‌یابد.

دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی ایران با اعلام اینکه در حال حاضر با وجود افزایش تولید در داخل و وجود تحریم‌های بین‌المللی اما کوچک‌ترین مشکلی در صادرات محصولات پتروشیمی و فرآورده‌های پلیمری ایران وجود ندارد، تصریح کرد: با این وجود صادرات محصولات پتروشیمی به بازارهای جدید به‌منظور متنوع‌سازی بازارهای هدف صادراتی یکی از سیاست‌های صنعت پتروشیمی ایران است.

ایین مقام مسئول با بیان اینکه درحالی‌که هنوز توافق نهایی هسته‌ای بین ایران و غرب حاصل نشده، اما شرکت‌های متعدد اروپایی به منظور از سرگیری صادرات محصولات پتروشیمی ایران مذاکرات خود را با طرف ایرانی آغاز کرده‌اند، اظهار داشت: بر این اساس، اروپایی‌ها خواستار واردات اکثر محصولات پتروشیمی و پلیمری از ایران شده‌اند.

وی با تأکید بر اینکه ایران آمادگی صادرات سالانه ۱۰ تا ۱۵ درصد محصولات پتروشیمی، پلیمری و شیمیایی تولیدی خود را به بازار اروپا دارد، تبیین کرد: از این رو در صورت لغو کامل تحریم‌ها امکان صادرات سالانه بیش از ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن انواع محصولات پتروشیمی و پلیمری به کشورهای عضو اتحادیه اروپا وجود دارد. مهدوی با یادآوری اینکه لغو تحریم‌ها منجر به کاهش هزینه‌های صادراتی و افزایش مزیت‌های صدور محصولات پتروشیمی از ایران خواهد شد، تأکید کرد: هم‌اکنون که تحریم‌ها پیرجا هستند، یک تن محصول بدون مشتری پتروشیمی در کشور وجود ندارد و قطعاً با لغو تحریم‌ها تقاضا برای خرید پتروشیمی از ایران افزایش می‌یابد. دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی ایران با یادآوری اینکه در کنار از سرگیری صادرات محصولات پتروشیمی به اروپا، صادرات پتروشیمی به بازارهای جدید آمریکای جنوبی و آفریقا هم در دستور کار قرار گرفته است، تأکید کرد: یک برنامه ویژه به منظور صادرات محصولات پتروشیمی و قیمت‌های رقابتی به کشورهای آمریکای شمالی و حتی آمریکا تدوین شده است.



امضای قرارداد ساخت خط لوله ششم سراسری بسترسازی برای صادرات گاز به عراق و اروپا



قرارداد ساخت خط لوله ششم سراسری که علاوه بر تامین گاز غرب و شمال غرب کشور، برای صادرات گاز به عراق، ترکیه و اروپا نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد، امضا شد.

به گزارش ایرنا، قرارداد تکمیل خط لوله ششم سراسری روز گذشته با حضور حمیدرضا عراقی مدیرعامل شرکت ملی گاز، علیرضاغریبی مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران و مدیرعامل هلدینگ گسترش انرژی پاسارگاد به امضا رسید. این خط لوله ۵۹۰کیلومتری با هزینه ۲میلیارد و ۲۸۰میلیون دلار و به روش BOT احداث شده و پیش‌بینی می‌شود که طی دو سال به اتمام برسد. احداث ۱۶۰کیلومتر خط لوله ۱۵۶کیلونج از دزفول تا کوهدشت، ۱۲۰کیلومتر خط لوله ۱۵۶کیلونج از کوهدشت تا بیستون، ۱۳۰کیلومتر از خط لوله ۴۸کیلونج کوهدشت به چارمله، ۱۴۱کیلومتر از خط لوله ۴۸کیلونج از اهواز تا شلمچه و ۳۴کیلومتر از خط لوله ۳کیلونج بیستون تا کرمانشاه بخش‌های مختلف این قرارداد را شامل می‌شود.

سیدمهدی میرمعزی، مدیرعامل هلدینگ گسترش انرژی پاسارگاد، در مراسم امضای قرارداد اظهار داشت: پروژه ادامه خط لوله ششم سراسری، نخستین پروژه بزرگ کشور به شمار می‌رود که منابع مالی آن توسط بخش خصوصی تامین می‌شود.

وی با بیان اینکه تامین مالی احداث این پروژه از منابع داخلی و به‌صورت BOT انجام می‌شود، افزود: ۲۵درصد بودجه اجرای این طرح توسط هلدینگ گسترش انرژی پاسارگاد و مابقی توسط صندوق توسعه ملی تامین خواهد شد.



صنعت برق؛ دعوا بر سر جذابیت است یا بدهی

فعالان بخش خصوصی معتقدند که قراردادهای بخش برق به اصلاحاتی نیاز داشته و برخی از آنها جذابیت لازم را برای حضور بخش خصوصی در عرصه نندارد اما ارزش کردی مدیرعامل شرکت توانیر بر این باور است که با توجه به اینکه ۵۰ درصد نیروگاه‌های کشور در دست بخش خصوصی است، بنابراین قراردادهای وزارت نیرو از جذابیت لازم برای سرمایه‌گذاران برخوردار است، «دولت روی دوش بخش خصوصی سوار است» این جمله‌ای است که بسیاری از فعالان بخش خصوصی درباره عملکرد وزارت نیرو و وضعیت قراردادهای این مطرح می‌کنند. فعالان صنعت برق از آنجا که وزارت نیرو مهم‌ترین مشتری خدمات آنهاست، ناگزیر به پذیرش شرایط کارفرما هستند. در غیر این صورت باید شغل خود را تغییر دهند. تغییر شغل هم کار بسیار دشواری است که برای شرکت‌های ریشه‌دار و با سابقه صنعت برق امکان‌پذیر نیست. از سوی دیگر بدهی ۳۳ هزار میلیارد تومانی وزارت نیرو به پیمانکاران صنعت آب و برق و بانک‌ها هم رمقی برای فعالان بخش خصوصی طرف قرارداد با وزارت نیرو باقی نگذاشته است. پیمانکاران وزارت نیرو معتقدند باید در ساختار قراردادهای این وزارتخانه تغییری ایجاد شود تا جذابیت بیشتری برای حضور بزرگ بخش خصوصی در این حوزه فراهم شود. اما ارزش کردی، مدیرعامل شرکت توانیر در نشست خبری که روز گذشته در وزارت

کاهش پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی اگرچه بخش خصوصی نگران است که واگذاری پروژه‌های صنعت برق از طریق مناقصه سبب شود که تولیدکنندگان به دنبال ارائه خدمات با کیفیت کمتر و قیمت جذاب‌تر برای شرکت در مناقصه باشند و کیفیت کار در این روند قربانی شود، اما مدیرعامل شرکت توانیر بر این باور است که واگذاری پروژه به شیوه مناقصه سبب می‌شود مطلوبیت قیمت توسط بخش خصوصی برای حضور در بازار کار در نظر گرفته شود. وی‌از کاهش حجم قراردادهای اصلاح و بهینه‌سازی خطوط در هفت تا هشت سال گذشته خبرداد و آن را نقطه تهدیدی برای صنعت برق دانست. کاهش کرد اضافه کرد: کاهش حجم این قراردادها به دلیل مسائل مالی وزارت نیرو است. در حال حاضر، به ازای هر

کیلووات ساعت برق باید پرسش «فرصت‌امروز» درباره دغدغه‌های بخش خصوصی در زمینه اصلاح قراردادها و جذاب کردن آنها تأکید کرد: از سال ۱۳۷۵ تاکنون، ۱۰ هزار و ۸۷ مگاوات نیروگاه در وی در تشریح نحوه ایجاد شده‌است، ۳۰ هزار مگاوات از ۷۳ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی نصب شده به بخش خصوصی واگذار شده و امسال هم قرارداد ایجاد پنج هزار مگاوات ظرفیت جدید نیروگاهی با بخش خصوصی منعقد شده‌است. همه اینها نشان می‌دهد قراردادهای جذابیت لازم را برای سرمایه‌گذاری داشته است.

کاهش پروژه‌های اصلاح و بهینه‌سازی اگرچه بخش خصوصی نگران است که واگذاری پروژه‌های صنعت برق از طریق مناقصه سبب شود که تولیدکنندگان به دنبال ارائه خدمات با کیفیت کمتر و قیمت جذاب‌تر برای شرکت در مناقصه باشند و کیفیت کار در این روند قربانی شود، اما مدیرعامل شرکت توانیر بر این باور است که واگذاری پروژه به شیوه مناقصه سبب می‌شود مطلوبیت قیمت توسط بخش خصوصی برای حضور در بازار کار در نظر گرفته شود.

وی‌از کاهش حجم قراردادهای اصلاح و بهینه‌سازی خطوط در هفت تا هشت سال گذشته خبرداد و آن را نقطه تهدیدی برای صنعت برق دانست. کاهش کرد اضافه کرد: کاهش حجم این قراردادها به دلیل مسائل مالی وزارت نیرو است. در حال حاضر، به ازای هر

مشترکان عمده، مثل ادارات دولتی و صنایع خبر داد و گفت: این رقم تا انتهای امسال به ۴۵۰۰میلیارد تومان خواهد رسید. به گفته وی، صنایع و ادارات با قبض برق خود را پرداخت نمی‌کنند یا اینکه به‌موقع پرداخت انجام نمی‌شود.

کرد اضافه کرد: یک‌سوم درآمد سالانه صنعت برق تبدیل به مطالبات معوق می‌شود و ادارات دولتی سهم عمده‌ای در شکل‌گیری این مطالبات دارند. وی همچنین بر لزوم صرفه‌جویی در مصرف برق تأکید کرد و افزود: در حال حاضر، سهم بخش خانگی ۳۲ درصد، ادارات و بخش‌های نظامی ۹ درصد، صنعت ۳۴ درصد، تجاری ۸/۱درصد و روشنایی معابر هم زیر ۱درصد از کل برق تولید شده در کشور است. اگر مجموع این بخش‌ها ۱۰ درصد (معادل هزار تا ۱۵۰۰ مگاوات) در مصرف برق صرفه‌جویی کنند، بدون خاموشی از پیک امسال عبور خواهیم کرد.

مدیرعامل شرکت توانیر تأکید کرد: صنایع برای کمک به صنعت برق لازم نیست فعالیت‌های خود را به‌طور کامل تعطیل کنند، بلکه کافی است بخشی از مصارف خود را در ساعات اوج مصرف (یعنی ۱۲:۳۰ تا ۱۴:۳۰ و ۲۰:۳۰ تا ۲۲:۳۰) به ساعات دیگری منتقل کنند.

سهم ۵ درصدی انرژی تجدیدپذیر از سبد انرژی کشور

کرد از توجه ویژه وزیر نیرو به توسعه انرژی‌های



کلاکستون، مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل دریایی Thai ship owner Thoresen Shipping می‌گوید: «پس از سال‌ها بی‌توجهی، در صورت لغو تحریم‌های ایران، این کشور برای گسترش و نوسازی زیرساخت‌های صادرات نفت خود برنامه‌ریزی خواهد کرد و به این منظور به سییمان، فولاد و برق نیاز خواهد داشت.»

کلاکستون ادامه داد: «ایران در حال حاضر توانایی تولید سیمان را ندارد و واردات فله یا کیسه‌ای سیمان به همراه افزایش واردات فولاد به منظور ساخت‌وساز موجبات اثرگذاری بر بازارهای این قبیل محصولات را فراهم خواهد کرد.»

کلاکستون اظهار داشت: «نیاز ایران به واردات عمده گندم، ذرت، برنج و سویا سبب افزایش نرخ رشد تولید ناخالص داخلی و افزایش درآمد قابل تصرف کشورهای نظیر تایلند، هند، آمریکا، کشورهای آمریکای جنوبی و همچنین کشورهای حوزه دریای سیاه خواهد شد.» لازم به ذکر است که ایران پیش از این از صادرکنندگان عمده سنگ آهن به چین بوده که با توجه به کاهش شدید قیمت این محصول و عرضه بیش از نیاز آن در بازار، بعید است ایران به دنبال از سرگیری صادرات سنگ آهن به چین نخواهند ماند.

ممکن است موجب افزایش فشار بر ظرفیت ذخیره‌سازی این محصول در خشکی و دریا شود. تحلیلگران معتقدند افزایش تولید نفت‌خام موجب کاهش قیمت این محصول و برابری آن با قیمت نفت در سال‌های اوج بحران اقتصادی جهانی در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ خواهد شد.

نیاز ایران به فولاد، سیمان و غذا درحالی که اغلب کارشناسان بر رفع تحریم‌های ایران و تأثیر آن بر بازارهای جهانی انرژی متمرکز شده‌اند، تحلیلگران می‌گویند بخش‌های دیگر نظیر سیمان، فولاد و بازارهای محصولات کشاورزی نیز از اثرات لغو تحریم‌های ایران بی‌ نصیب نخواهند ماند. در همین ارتباط یان

تجدیدپذیر در کشور خیرداد و گفت: در سال جاری وزارت نیرو ۳۰۰ میلیارد تومان از درآمدهای توانیر را به بحث انرژی‌های نو اختصاص داده و ایجاد نیروگاه‌های تجدیدپذیر از طریق سازمان انرژی‌های نو پیگیری خواهد شد.

وی افزود: درسال جاری با استفاده از قراردادهای بیع متقابل، برای ایجاد ۹۰۰ مگاوات نیروگاه تجدیدپذیر، سرمایه‌گذار جذب شده است. به گفته مدیرعامل توانیر، برنامه ششم، سالانه باید ۱ هزار مگاوات انرژی پاک در کشور ایجاد شود. یعنی ۵ درصد از کل سبد انرژی کشور (رقمی معادل معادل پنج هزار مگاوات) به نیروگاه‌های تجدیدپذیر اختصاص یابد.

وی در پاسخ به این سؤال که بسیاری از فعالان بخش خصوصی در مناقصه برای شرکت در این پروژه‌ها تردید دارند، گفت: «ما به دنبال جذب سرمایه‌گذار هستیم و به هیچ وجه نمی‌خواهیم به بخش خصوصی فشار بیاوریم. ما به دنبال جذب سرمایه‌گذار هستیم و به هیچ وجه نمی‌خواهیم به بخش خصوصی فشار بیاوریم.



اثرات کاهش بودجه عمرانی دولت و عدم تعدیل حامل‌های انرژی بر توسعه صنعت برق (قسمت دوم)



عفو هیات‌مدیره سندیکای صنعت برق ایران

توجه داشته باشیم که اگر دولت همچنان بخواهد رشد اقتصادی مدنظرش را به‌وجود آورد، ناچار است این رشد را ابتدا در زیرساخت‌های صنعت برق که یکی از زیرساخت‌های مهم است، به وجود آورد. اگر سالانه ۵ تا ۷ هزار مگاوات برق جدید وارد شبکه نشود و خطوط انتقال و توزیع بازسازی و نوسازی و افزایش ظرفیت نیابند، حتی رشد اقتصادی مدنظر در برنامه ۲۰ساله هم در کل اقتصاد کشور محقق نمی‌شود. برای چنین رشدی باید حداقل سالی ۱۰میلیارد دلار در صنعت برق برای ساخت نیروگاه‌ها و شبکه‌های انتقال و توزیع سرمایه‌گذاری شود که با توجه به سهم بودجه عمرانی (آن هم به شرط تحقق) کمبودهای شدیدی را صنعت برق تجربه خواهد کرد. توجه داشته باشیم اگر دولت به امید سرمایه‌گذاری بخش خصوصی باشد، به نظر اینجانب با توجه به عدم پرداخت خسارت‌های دیرکرد دولت در گذشته و لطمات شدیدی که کارآفرینان در این بخش از عدم اجرای تعهدات دولت خورده‌اند این میل به سرمایه‌گذاری بسیار کم و محدود است. در پایان برای تحقق توسعه پایدار موردنظر در صنعت برق به نظر می‌رسد لازم باشد دولت نکات زیر را به‌صورت واقعی و نه شعاری در برنامه‌ریزی‌های خرد و کلان خود مدنظر داشته باشد:

۱. ثبات در برنامه‌های اقتصاد کلان کشور و علمی برخورد کردن با آن

۲. مبارزه علمی و واقعی با تورم و اتخاذ راهکارهای خروج از رکود تورمی

۳. رشد نقدینگی هر ساله کمتر از نرخ تورم باشد.

۴. نرخ ارز هر ساله معادل تورم داخلی منهای تورم خارجی تعدیل شود و تا سال ۱۴۰۴ حداقل نرخ ارز واقعی باشد و دولت همانند ۵۰ سال گذشته به تولیدکنندگان خارجی رانت و پارانه ندهد.

۵. قیمت‌های حامل‌های انرژی از جمله برق سالانه ۵ تا ۱۵ درصد بالای نرخ تورم تعدیل شود، به‌نحوی که بخش خصوصی بلند مدت مثلاً در سال ۱۴۰۴ قیمت حامل‌های انرژی واقعی است.

۶. مانند وزارت اقتصاد و دارایی که حداقل ماهانه ۷/۵درصد در صورت عدم پرداخت به‌موقع مالیات خسارت می‌گیرد، دولت هم متقابلاً در صورت عدم پرداخت بدهی‌های خود ماهانه همان رقم را به بخش خصوصی خسارت بپردازد.

۷. خصوصی‌سازی‌ها بازنگری شوند قوانین آن اصلاح شود، به‌نحوی که در یک برنامه ۱۰ تا ۱۵ ساله بعد از واقعی‌شدن نرخ ارز و قیمت‌های حامل‌های انرژی، بنگاه‌ها به بخش خصوصی واقعی با اهلیت مربوط صنعت واگذار شود.

۸. از بین رفتن انحصارات شبه دولتی و اقتصاد زیرزمینی و قاچاق

۱۰. شکل‌گیری بیمه‌های جدید که این‌گونه بیمه‌ها که بخشی از آنها باید دولتی هم باشند و بتوانند ریسک عدم‌پرداخت دولت به بخش خصوصی و نیز ریسک سیاسی و اقتصادی پروژه‌های برون مرزی و ریسک نوسانات ارز را پوشش دهند.

۱۱. بانک‌ها، بیمه‌نامه‌های ریسک عدم پرداخت را با شرط وثیقه پرداخت تسهیلات قرار دهند و به جای پرداخت وام برمبنای روابط ضوابط را مدنظر قرار دهند. به نحوی که ریسک عدم پرداخت تسهیلات به بیمه‌ها منتقل شود و بانک‌ها نقش واقعی خودشان را در بازار پول که پرداخت سرمایه در گردش و بقیه تسهیلات است، انجام دهند و از فعالیت‌های بنگاهداری رهایی یابند.

۱۲. سیستم رگولاتوری در صنعت برق مستقل باشد، نماینده وزارت نیرو، قوه قضاییه و بخش خصوصی در سیستم رگولاتوری دارای حق رأی باشند.

۱۳. دولت در تعامل با سیستم بانکی و به منظور اعطای تسهیلات بانکی به کارآفرینان و افزایش تولید جهت جلوگیری از تورم ناشی از کمبود تولید، بخشی از مابه‌التفاوت نرخ سود سپرده با نرخ تسهیلات بانکی را از محل یارانه‌ها یا صندوق ذخیره ارزی پرداخت کند.



توافق هسته‌ای اشباع بازار نفت را تشدیدمی‌کند

توافق هسته‌ای احتمالی بین ایران و شش قدرت جهانی که به لغو تحریم‌ها علیه تهران می‌انجامد باعث راکتشت بشکه‌های نفت ایران به بازار اشباع شده کنونی نفت خواهد شد.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، مقامات آگاه به مذاکرات می‌گویند که دو طرف به یک توافق که باعث لغو تحریم‌ها خواهد شد نزدیک شده‌اند. اگرچه هنوز هیچ توافقی صورت نگرفته است. تحلیلگران برای تعیین تأثیر این توافق روی بازارهای بین‌المللی، پس از لغو تحریم‌ها تا حد زیادی روی نفت متمرکز شده‌اند. زمان‌بندی هر گونه لغو تحریم که باعث کاهش صادرات نفت ایران شده جزو یکی از مسائل مورد اختلاف دو طرف برای رسیدن به صادرات نفت است. اما حتی در صورت حصول یک توافق دیپلماتیک در هفته جاری مدتی زמן می‌برد تا ایران صادرات مقادیر زیادی نفت را از سر بگیرد چرا که تحریم‌ها روی صادرات نفت ایران ابتدا باید به طور رسمی لغو شود و همچنین زیرساخت‌های نفتی آسیب دیده ایران نیز مدرن‌سازی شود. نیک شامه، مدیرعامل شرکت تحقیقاتی و مشاور ای‌اچ‌اس با بیان اینکه دست‌کم ۱۸ ماه زمان می‌برد تا ایران روزانه یک میلیون بشکه به صادرات نفت خود بیفزاید، افزود: ایران می‌تواند پس از لغو تحریم‌ها روزانه حدود ۲۰۰ هزار بشکه به صادرات خود بیفزاید که رقم قابل‌توجهی نیست. موسسه اقتصاد انرژی که با دولت ژاپن مرتبط است، اعلام کرد: اگر توافقی حاصل شود عرضه‌نفت ایران احتمالاً تا نیمه دوم سال ۲۰۱۶ روزانه ۷۰۰ تا ۸۰۰هزار بشکه افزایش خواهد یافت.

یادداشت

به بهانه رونمایی از برنامه راهبردی وزارت صنعت

صنعت نساجی را در فضایی عادلانه مقایسه کنید

علیرضا حائری

کارشناس صنعت نساجی

در مراسم روز صنعت سال جاری، توسط معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر صنعت از برنامه راهبردی وزارت صنعت یا همان سند استراتژی توسعه صنعتی کشور رونمایی شد. اینکه آیا هر چهارسال است که جلد اول به سطح کلان صنایع پرداخته و هدف آن شناسایی رشته فعالیت‌های اولویت‌دار کشور است و جلد دوم آن نیز به نقشه راه این صنایع منتخب و اولویت‌دار اختصاص دارد.

آخرین باری که از سند استراتژی توسعه صنعتی کشور رونمایی شد مربوط به اواخر دولت دهم است که سند مشابهی توسط رئیس‌جمهور و وزیر صنعت وقت رونمایی شد. اینکه آیا هر چهارسال یک بار می‌باید با صرف وقت و هزینه‌های گزاف یک سند استراتژی توسعه صنعتی تهیه و رونمایی کرد و دولت بعدی یا حتی وزیر صنعت بعدی آن را قبول نداشته باشد و دوباره و چندباره به تدوین سند جدیدی همت گمارد، از اهداف این مقاله نیست. شاید به همین دلیل است که هنوز هم پس از گذشت سال‌ها، کشور از وجود استراتژی صنعتی که مورد قبول همگان باشد بی‌بهره بوده و هزینه‌های آن را نیز می‌پردازد و هر مسئول صنعتی به سلیقه خود، صنایع منتخب و اولویت‌دار را انتخاب کرده و به روش خود از آن حمایت می‌کند.

به نظر اینجانب، سند استراتژی توسعه صنعتی همانند برنامه‌های پنجساله توسعه از اسناد بالادستی کشور بوده و باید پس از تهیه به تصویب مجلس شورای اسلامی نیز برسد تا به‌راحتی بتوان هر از چند گاهی نسبت به تغییر و بازنویسی آن اقدام کرد و هر دولتی با هر گرایشی موظف به اجرای آن باشد همانند تمامی کشورهای توسعه‌یافته در جهان. اما مطلبی که قصد دارم در این فرصت به آن اشاره کنم مقایسه صنایع مختلف در این سند در یک فضای ناعادلانه و نابرابر است. بدیهی است در چنین فضایی، نتایج به دست آمده نیز قابل‌اطمینان نخواهد بود.

شاخص‌هایی که در این سند در بین صنایع به مقایسه گذاشته شده است عبارتند از: نقش آن صنعت در ایجاد ارزش‌افزوده، ارزآوری، اشتغال، حجم سرمایه‌گذاری‌های انجام شده، سهم صنعت از بازار داخلی، مزیت نسبی آشکار شده و سهم بنگاه‌های بزرگ و کوچک در صنایع که بر مبنای امتیازات کسب شده برای هر صنعت، اولویت حمایت از آن صنعت تعیین شده است.

مایل هستم در اینجا مقایسه‌ای داشته باشم بین سه صنعت پتروشیمی، خودروسازی و نساجی. در حال حاضر صنایع پتروشیمی خوراک مورد نیاز خود را از قرار هر مترمکعب ۱۳ سنت با ارز مبادلاتی دریافت می‌کنند. (درحالی‌که قیمت صادراتی این گاز حداقل ۳۵ سنت است) و محصولات خود را در بازارهای داخلی و جهانی با بالاترین نرخ ممکن با احتساب دلار آزاد به فروش می‌رسانند و از مزیت نسبی وجود ذخایر عظیم گاز در کشور به بهترین نحو برخوردار می‌شوند و قطره‌ای از این مزیت نسی را به حلقه بعدی خود منتقل نمی‌کنند.

این صنعت را مقایسه کنید با صنایع نساجی که باید مواد اولیه مورد نیاز خود را از همین صنایع پتروشیمی یا از سایر تامین‌کنندگان داخلی و جهانی مانند تولیدکنندگان پنبه و اکریلیک و... و با ارز آزاد و بعضاً در شرایط تحریم تهیه کنند. پتروشیمی قادر خواهد بود امتیازات بیشتری در بخش‌هایی مانند ایجاد ارزش‌افزوده، ارزآوری، سهم بازار داخل و... نسبت به صنایع نساجی کسب کرده و در اولویت حمایت‌های دولت قرار گیرد یا صنایع خودروسازی با تعرفه واردات ۵۵ درصدی که با سایر هزینه‌های دیگر تا مرز ۱۰۰ درصد نیز می‌رسد.

همچنین امکان قاچاق خودرو به داخل کشور تقریباً معادل صفر درصد است. در این شرایط خودروهای وارداتی با قیمتی تقریباً دو برابر قیمت‌های جهانی به دست مصرف‌کنندگان داخلی در ایران می‌رسد. به همین دلیل خودروهای ساخت داخل نیز با دو برابر قیمت واقعی به مصرف‌کننده داخلی عرضه می‌شود. طبیعی است در چنین شرایطی، امتیازات منکسبه صنعت خودرو نیز در شاخص‌هایی نظیر ایجاد ارزش‌افزوده، سهم از بازار داخلی، حجم سرمایه‌گذاری و... از صنعت نساجی بیشتر شده و در اولویت بالاتری نسبت به صنعت نساجی قرار می‌گیرد.

مقایسه کنید این صنایع را با صنعت نساجی که باید مواد اولیه خود را با بالاترین نرخ‌های جهانی، آن هم با ارز آزاد تهیه کند و محصول تولیدی خود را در بازاری رقابتی و فشرده به فروش رسانده و با پدیده قاچاق، دامپینگ و واردات بی‌رویه کالاهای مشابه نیز دست و پنجه نرم کند.

خلاصه اینکه مقایسه صنایع داخلی کشور، آن هم در سन्द معتبر همانند سند استراتژی توسعه صنعتی که نقشه راه صنایع کشور را ترسیم می‌کند، در فضایی ناعادلانه و نابرابر و در حالی‌که برخی از صنایع از رانت‌های آشکار و پنهان سود می‌برند به هیچ عنوان منطقی نبوده و علانم صحیحی را به تصمیم‌گیران و مسئولان تراز اول کشور مخابره نمی‌کند و آنان را به خطا می‌اندازد.

بدیهی است صنعت نساجی و به‌خصوص پوشاک که در این سند اصولاً نادیده انگاشته شده است، می‌تواند در یک مقایسه و رقابت منصفانه و برابر از اولویت‌های اصلی استراتژی صنعتی کشورمان باشد و نقش بسزایی در توسعه صنعتی، اشتغال، ارز آوری، کسب سهم مناسب از بازار داخل و ایجاد ارزش افزوده ایفا کند.



راهکارهایی برای خروج از رکود

آفتاب توافق سایه رکود را کنار می‌زند

عسل داداشلو

صدای رکود بلندتر از فریاد صنعتگران بر فضای تولید کشور مستولی شده و تولیدکنندگان معتقدند که امروز رکود جدی‌ترین مشکل آنهاست. گرچه دولت یازدهم خروج از رکود و کنترل تورم را در دسته اصلی‌ترین سیاست‌های اقتصادی خود قرار داد اما امروز نه تنها بخش خصوصی بلکه دولتی‌ها نیز اعتقاد دارند که هرچند این سیاست‌ها در کنترل تورم نتیجه خوبی داشته اما در حوزه خروج از رکود هنوز تاثیر فراگیری دیده نمی‌شود.

امروز، در زمانی که آمار نشان می‌دهد تورم کنترل شده، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌گوید که خروج از رکود همچنان اصلی‌ترین سیاست دولت است. اما تنها مقام دولتی نیست که در زمینه رکود اظهار نظر می‌کند بلکه

مهدی کرباسیان، رئیس هیأت عامل امیدورو نیز می‌گوید که کنترل تورم تا همین حد بس است و باید به فکر خروج از رکود باشیم. برای پیدا کردن راه حل مناسب به غیراز قانون رفع موانع تولید که به گفته نعمت‌زاده قرار نیست معجزه کند؛ ابتدا باید دلایل این رکود را پیدا کرد. اجرای سیاست هدفمندی یارانه‌ها و تشدید تحریم‌ها، دو عامل مهمی هستند که سایه رکود را بر سر صنایع گستراندند. عواملی که با وجود تلاش دولت یازدهم برای برون رفت از رکود، همچنان سرجای خود ایستاده‌اند و دلیل اصلی رکود به شما می‌روند.

مهدی تقوی، اقتصاددان در این زمینه به «فرصت» وزیر صنعت، معدن و تجارت می‌گوید: «رکود موجود ناشی از اجرای قانون هدفمندی یارانه‌هاست که در دولت گذشته صورت گرفت و افزایش حامل‌های انرژی را در پی داشت. گاز نهاده تولید

است، وقتی نهاده تولید گران می‌شود منحنی عرضه اقتصاد به سمت چپ و بالا می‌کشد یعنی هم نرخ رشد منفی حاصل می‌شود و هم تورم ۴۰ درصدی». علیرضا پورفرج، اقتصاددان و کارشناس بخش صنعت نیز در گفت و گو با «فرصت امروز» در این باره بیان می‌کند: «رکود امروز در سمت تقاضا است. به دلیل اینکه کسب‌وکار دچار مشکل شده، سطح درآمد مردم پایین آمده و به دنبال آن تقاضا برای خرید کالا نیز کاهش پیدا کرده است. بنابراین تولیدکنندگان قادر به فروش محصولات‌شان نیستند».

اومی‌افزاید: «انتظار برای رفع تحریم‌ها نیز تقاضا را با تاخیر روبه‌رو کرده است که نتیجه آن را می‌توان در بخش‌های خودرو و مسکن مشاهده کرد. همچنین سیستم بانکی ما از نظر اعتباری به سمت بازدهی تجاری زود بازده پول حرکت می‌کند و به سمت بازدهی

بلندمدت نمی‌رود.» با استناد به دلایلی که برای رکود برشمرده شد، اکنون پرسش اینجاست که دولت چه راهکارهای دیگری را باید در پیش بگیرد تا تولیدکنندگان بتوانند خروج از رکود را لمس کنند و نه فقط درباره آن بشنوند؟

تقوی با بیان اینکه دولت باید از سیاست‌های غلطی که دولت قبل در پیش گرفت، دوری کند، اظهار می‌کند: «تنها راه‌حلی که در شرایط فعلی برای دولت باقی مانده، به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای و رسیدن به توافق است، زیرا در این صورت پول‌های بلوکه شده ایران به کشور باز می‌گردد و از سوی دیگر میزان فروش نفت کشور نیز بیشتر شده و در نتیجه افزایش درآمد را برای دولت در پی خواهد داشت. نکته دیگر این است که انتظار مندر بر وضعیت اقتصادی تأثیر می‌گذارد. البته همه این موارد در

صورتی می‌تواند به خروج از رکود منتهی شود که این پول‌ها به سمت تولید روانه شوند»

پورفرج نیز در این زمینه تصریح می‌کند: «دولت باید یارانه ثروتمندان را قطع کند تا از بار هزینه‌هایش کاسته شده و بتواند منابعی را به بخش تولید تزریق کند، در این صورت منابع مالی گسترده‌ای به تولید تزریق می‌شود که خودش می‌تواند به‌عنوان عاملی محرک به خروج از رکود کمک کند. ساماندهی سیستم پولی و بانکی و جلوگیری از واردات کالاهای ساخت داخل از دیگر سیاست‌هایی است که دولت باید به طور جدی و به نفع تولیدکنندگان در دستور کار قرار دهد».

این اقتصاددان معتقد است با الگوی کسب‌وکار فعلی که در کشور موجود است نمی‌توان به تغییر امید داشت بنابراین باید این الگو تغییر کند تا بتوان شاهد تحول بود.

خبر

احتمال تولید خودروهای هیوندایی در ایران



راین خودرو به بازار ارائه می‌شوند، گفت: این مجموعه خودروساز در تلاش است محصولی را انتخاب و به بازار عرضه کند که قطعات اصلی آن از برندهای معروف خودروسازی جهان و از استهلاک پایینی برخوردار باشد. او با تأکید بر اینکه دوران سری دوزی در صنعت خودرو به سر رسیده است، بیان کرد: امروز توقع مردم تغییر کرده و تکنولوژی و امکانات برای مردم داریم خودروها حتی در طبقه قیمتی پایین نیز باید دارای امکاناتی باشند که مصرف‌کننده

۱۶ هزار دستگاه خودرو در سال جاری خبر داد و تصریح کرد: این میزان تولید در قالب چهار محصول جدید انجام خواهد شد. همچنین SUV (شاسی بلند) نیز تا سال ۱۳۹۵ تولید و به بازار عرضه خواهد شد. او از برنامه‌ریزی شرکت خودروسازان راین برای عرضه دو هم‌اکنون زیرساخت‌ها و خطوط تولید شرکت هیوندایی در خودروسازان راین موجود است و می‌توان به سرعت همکاری را با این شرکت از سر گرفت.

طالبشیان از برنامه‌ریزی کشور چین هستند اما با برند

سخنگوی خودروسازان راین از احتمال تولید خودروهای هیوندایی در ایران خبر داد. به گزارش «فرصت امروز»، امیدرضا طالبشیان، سخنگوی شرکت خودروسازی راین، با بیان اینکه پس از برداشته شدن تحریم‌ها با توجه به سابقه همکاری این خودروسازی با هیوندایی آمادگی این را داریم که شراکت‌مان را با این خودروسازی ادامه دهیم، اظهار کرد: در طول یک سال گذشته مذاکراتی با شرکت هیوندایی و چند خودروساز دیگر زاینی و اروپایی برای آغاز همکاری‌ها صورت گرفته است. آمادگی شراکت با شرکت هیوندایی پس از تحریم‌ها نیز وجود دارد اما محدود به این برند نخواهیم بود. او با اشاره به اینکه آغاز همکاری‌های مشترک موکل به رفع تحریم‌هاست، اظهار کرد: هم‌اکنون ظرف آینده‌ای نزدیک به بازار داخلی خبر داد که قیمت یکی از این خودروها کمتر از ۴۰ میلیون تومان خواهد بود.

سخنگوی خودروسازی راین، با بیان اینکه این خودروها محصول کشور چین هستند اما با برند

دولتی‌ها در واگذاری وظایف به بخش خصوصی مقاومت می‌کنند

اضافه کرد: طی چند سال گذشته تلاش شده بخشی از این وظایف به بخش خصوصی واگذار شود تا روند انجام آنها هم دقت و هم سرعت بیشتری بگیرد. ابادری یادآور شد: واگذاری برخی وظایف استاندارد به بخش خصوصی موافقان و مخالفان زیادی دارد زیرا واقعیت این است که دستگاه‌های دولتی چندان مایل به کوچک شدن نیستند و دوست ندارند بخش خصوصی در روند

برخی وظایف به بخش خصوصی انجام شد سال گذشته بیش از ۲۵۰۰ استاندارد در کشور تدوین و تجدیدنظر شد. ابادری ادامه داد: سال گذشته بیش از یک میلیون نفر ساعت آموزش درون و برون سازمانی برای مجموعه کارکنان سازمان ملی استاندارد برگزار شد که بدون شک این آموزش‌ها به افزایش کمی و کیفی عملکرد آنها منتهی می‌شود.

۳۰۰۰ بازرسی را در سطح کشور انجام می‌دهند. دولتی در روند واگذاری وظایف خود به بخش خصوصی مقاومت می‌کنند. به گزارش ایسنا، علی ابادری درگردهمایی تخصصی که با حضور مدیران کنترل کیفیت، کارشناسان استاندارد آزمایشگاه‌های همکار، مراکز آموزشی و شرکت‌های خصوصی برگزار شد، اظهار کرد: بازرسان با تغییراتی که در روند واگذاری

معاون تدوین و ترویج سازمان ملی استاندارد گفت: سازمان‌های دولتی در روند واگذاری وظایف خود به بخش خصوصی مقاومت می‌کنند. به گزارش ایسنا، علی ابادری درگردهمایی تخصصی که با حضور مدیران کنترل کیفیت، کارشناسان استاندارد آزمایشگاه‌های همکار، مراکز آموزشی و شرکت‌های خصوصی برگزار شد، اظهار کرد: بازرسان استاندارد سالانه بیش از

خودرو



سرانجام قیمت‌گذاری خودرو هنوز مشخص نیست

رئیس شورای رقابت از نامشخص بودن سرانجام نامه درخواست وزارت صنعت مبنی بر بازگشت قیمت‌گذاری خودرو به سازمان حمایت خبر داد. به گزارش ایرنا، رضا ششیوا در نشست خبری، مجازی در پاسخ به پرسشی در خصوص نامه وزیر صنعت، معدن و تجارت به معاون اول رئیس‌جمهور و تقاضا برای بازگشت قیمت‌گذاری خودرو از شورای رقابت به سازمان حمایت، اظهار داشت: این نامه مدت‌ها قبل توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت به معاون اول ارسال شده بود اما سرانجام این نامه هنوز مشخص نشده است.

وی ادامه داد: به هر حال در جلسات متعددی که داشتیم از نقش شورای رقابت دفاع شد زیرا هر بازار و کالایی که انحصاری باشد شورای رقابت باید در آن دخالت کند و تشخیص شورای رقابت این است که بازار خودروهای زیر ۲۵۰۰ سی‌سی این شرایط را دارد.

تعیین دستورالعمل جدید قیمت خودرو در مردادماه و با آغاز به کار دور دوم فعالیت شورای رقابت



رئیس شورای رقابت درباره علت تثبیت نشدن قیمت خودروهای داخلی و اینکه چرا با وجود تأکید شورا مبنی بر به بهبود تولید داخلی هنوز چیز خاصی مشاهده نمی‌شود؟ خاطرنشان کرد: براساس دستورالعمل سال گذشته شورای رقابت، قیمت‌ها روی سایت‌ها قرار گرفته اما برای سال جدید هنوز به جمع‌بندی برای ارائه دستورالعمل نرسیدیم و دلایل این امر نیز این است که به پایان دوره شش ساله شورای رقابت رسیدیم و دو جلسه است که حکم اعضای شورای رقابت به پایان رسیده و بنابراین جلسه ندرام و قرار است در نخستین جلسه‌ای که در پایان مرداد ماه برگزار می‌شود بحث مطرح شود که برای سال ۹۴ وضعیت قیمتی بررسی خواهد شد.

دریافت اطلاعات از بانک مرکزی برای تعیین نرخ خودرو در سال ۹۴

وی در پاسخ به این پرسش که در تکلیف شورای رقابت در سال جاری قیمت‌گذاری خودروهای داخلی و تعیین سرنوشت دستورالعمل واردات خودرو است، درباره آخرین وضعیت این دو رسالت شورا توضیح دهید، ادامه داد: شورای رقابت به جز این دو تکلیف، وظایف بیشتری دارد اما خودرو کالای مورد توجه عام بوده و در زندگی مردم اثرگذار است. توجه‌ها به آن جلب شده اما شورا در ۳۰ تا ۴۰ رشته فعالیت دارد که بحث‌های انحصاری، ادغام، سوءاستفاده و امتیازهای ویژه است.

وی افزود: دستورالعمل خودروهای داخلی برای خودروهای زیر ۲۵۰۰ سی‌سی که ۷۵ درصد تولید داخلی است و این دستورالعمل در سال پیش تنظیم شده و امسال هم همان را به کار می‌بریم و اطلاعات هم از مقامات ذربست مانند بانک مرکزی دریافت شده و در نخستین جلسه شورا بحث دستورالعمل قیمت خودرو برای ۹۴ بررسی می‌شود.

امتناع نمایندگی‌ها به واگذاری خدمات پس از فروش به واردکنندگان

وی با بیان آنکه چند ماه پیش مذاکراتی با وزارت صنعت، معدن و تجارت برای خودروهای وارداتی انجام شده است، گفت: وضعیت به نظر شورا مناسب نیست زیرا اگر قرار باشد فقط نمایندگی‌ها خودرو وارد کنند از وضعیت رقابتی خارج می‌شویم و قرار شد نمایندگی‌ها خدمات پس از فروش را به افراد حقیقی و حقوقی که علاقه‌مند هستند خودرو وارد کنند، واگذار کنند.

ششیوا تأکید کرد: براساس ارزیابی‌های شورای رقابت متأسفانه نمایندگی‌ها خدمات پس از فروش را به افراد حقیقی و حقوقی نفروختند. وی ادامه داد: بحث شورای رقابت این است که اگر نمایندگی‌ها، خدمات پس از فروش را نفروشند، وضعیت خودروهای وارداتی انحصاری خواهد ماند که در آن صورت شورای رقابت دخالت خواهد کرد البته این شورا منتظر است وزارت صنعت، معدن و تجارت در نمایندگی‌ها جلساتی را برگزار و اتمام حجت کند و اگر به جمع‌بندی رسیدیم که خواهان فروش خدمات پس از فروش نیستند در زمره کالاهای انحصاری قرار می‌گیرد و شورای رقابت در قیمت‌گذاری‌ها نظارت می‌کند.

رئیس شورای رقابت تصریح کرد: اکثر نمایندگی‌های معتبر دنیا به یک نماینده داخل کشور مجوز برای واردات خودرو می‌دهند و اگر شرکت تولیدکننده بزرگی باشد، بیشتر از یک نماینده نمی‌خواهد، اگر بحث خودروی وارداتی رقابتی شود افرادی که می‌خواهند خودرو وارد کنند باید خدمات پس از فروش داشته باشند اما این خدمات را می‌توانند از نمایندگی‌ها خریداری کنند و به هر جهت اعتقاد داریم در آن صورت بازار رقابتی می‌شود و اگر به این جمع‌بندی برسیم که این کار عملی نیست و نمایندگی‌ها اشتیاقی برای فروش این خدمات ندارند، در آن صورت دخالت می‌کنیم.

کوچک است.



یادداشت

نگاهی به عوارض راه و ترابری در قوانین صادرات و واردات

تبدیل تفکر مثبت به یک معضل

علیرضا راشدی اشرفی
پژوهشگر و مشاور اقتصادی

ماده ۶ قانون صادرات و واردات کشور مصوب سال ۱۳۷۲ تبیین کرده است: «اولویت حمل کلیه کالاهای وارداتی کشور با وسایل نقلیه ایرانی است. دستورالعمل مربوط به استفاده از وسایل نقلیه خارجی اعم از دریایی، هوایی، جاده‌ای و راه‌آهن را شوراییعالی هماهنگی ترابری کشور براساس آیین‌نامه مصوب هیات وزیران تهیه می‌کند.»

در اجرای مفاد ماده ۶ فوق در ماده ۱۳ آیین‌نامه اجرایی آن توصیه‌هایی به شرح زیر به شوراییعالی هماهنگی کشور جهت تسهیل در اجرای آن شده است:

شوراییعالی هماهنگی ترابری کشور در ارتباط با اولویت حمل کالاهای وارداتی توسط وسایل نقلیه ایرانی اعم از دریایی، هوایی، جاده‌ای و راه‌آهن، دستورالعمل‌های مربوطه را با توجه به نکات زیر تصویب و جهت اجرا به کلیه ارگان‌های ذی‌ربط ابلاغ خواهد کرد:

۱- تعیین روش‌های واردات مناسب برای کاهش تشریفات اداری و استفاده از ابزارهای اقتصادی به منظور گرایش صاحبان کالا به استفاده بیشتر از ناوگان ایرانی

۲- ایجاد تسهیلات برای وسایل نقلیه ایرانی.

این توصیه برای ایجاد تسهیلات و تعیین روش‌های مناسب برای کاهش تشریفات اداری که از ملزومات آن دارا بودن یک سیستم حمل‌ونقل بین‌المللی کارآمد و فعال و با توانایی‌های قابل رقابت در بازار بین‌المللی است، به‌رغم سازنده بودن تفکر موجود در آن به انحراف کشیده شده و در فرآیند واردات کشور برورکراسی زاید و آزار دهنده‌ای را ایجاد کرده است به‌طوری‌که در تیسره ۲ ماده ۱۲ واحده قانون تردد وسایل نقلیه خارجی مصوب ۱۳۷۳، به مجازات و جریمه از واردکنندگان کالا به شرح زیر تبدیل شد:

صاحبان کالاهای وارداتی که با وجود ناوگان ایرانی کالاهای خود را با ناوگان غیرایرانی وارد کشور می‌کنند باید به میزان ۱۰ درصد کل کرایه حمل به‌عنوان عوارض به وزارت راه و ترابری پرداخت کنند.

از طرف دیگر شرکت مخابرات این ادعا را رد کرد و اعلام داشت: «مدارک مورد نیاز را به سازمان مربوطه ارسال کرده است» و این سرآغازی بود برای کشمکش‌های اخیر دو نهاد مهم ارتباطی و متعلق به وزارت ارتباطات است نیز هر سال افزایش می‌یابد.

وی تأکید کرد: «اما تعرفه‌ها و درآمد علت مقرر است و توسعه اعتماد مبین و خروج از سهم مخابرات نیست.»

درصد سهام مخابرات است اگهی فروش تمام سهم خود را در روزنامه‌ها درج کرد که طبق

تبدیل می‌شود.



دعای ارتباطی‌ها و دودی که به چشم مردم می‌رود

اختلالات اینترنت مخابرات به‌زودی بر طرف می‌شود

محمد ممتاز پور

چند ماهی می‌شود که اختلافات میان وزارت ارتباطات و شرکت مخابرات جنجال‌های زیادی را به پا کرده و پای نمایندگان مجلس را نیز به این مناقشات باز کرده است. ماجرا از آنجا شروع شد که شرکت مخابرات درخواست خود را برای تغییر و افزایش تعرفه‌ها به وزارت ارتباطات ارسال کرد و قرار بر آن شد تا مخابراتی‌ها طرح توسعه و چگونگی تغییر در تعرفه‌ها را به رگولاتوری اعلام کنند تا بعد از بررسی مجوز آن صادر شود. اما به گفته رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، «شرکت مخابرات ایران براساس آنچه قبلاً توافق شده بود تا بسته پیشنهاد خود را به رگولاتوری ارائه دهد، هیچ پیشنهادی ارائه نداد.»

از طرف دیگر شرکت مخابرات این ادعا را رد کرد و اعلام داشت: «مدارک مورد نیاز را به سازمان مربوطه ارسال کرده است» و این سرآغازی بود برای کشمکش‌های اخیر دو نهاد مهم ارتباطی و متعلق به وزارت ارتباطات است نیز هر سال افزایش می‌یابد.

وی تأکید کرد: «اما تعرفه‌ها و درآمد علت مقرر است و توسعه اعتماد مبین و خروج از سهم مخابرات نیست.»

در روزنامه‌ها درج کرد که طبق

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

تبدیل می‌شود.

مسکن



ورود مصالح ساختمانی غیر استاندارد به بازار توسط سودجویان

رئیس اداره نظام مهندسی ساختمان با اشاره به ورود مصالح ساختمانی غیر استاندارد توسط سودجویان به بازار مصرف گفت: در راستای جلوگیری از به کارگیری مصالح غیر استاندارد در ساخت وسازها، امروز با سازمان استاندارد تهران تفاهم نامه ای امضا شد.

به گزارش تسنیم، سعید غفرانی در مراسم امضای تفاهم نامه سازمان نظام مهندسی استان تهران و استاندارد تهران با هدف جلوگیری از به کارگیری مصالح ساختمانی غیر استاندارد در ساخت وسازها اظهار کرد: موضوع ساخت وساز چند وجه دارد و نیازمند فرآیندی است که اگر کامل طی شود می توان ادعا کرد ساختمان کمال و تمام ساخته شده است. در صورت خلأ در این فرآیند کیفیت ساخت وسازها کاهش خواهد یافت.

وی با بیان اینکه فرآیند ساخت وساز از طراحی آغاز می شود، تصریح کرد: بخش دوم ساخت ساختمان توسط افراد دارای صلاحیت انجام می شود، در این بخش معتقدیم باید شرکت ها (بخش حقوقی نه حقیقی) ساختمان ها را بسازند. بخش سوم نظارت مهندسی است که در این حوزه باید حداقل چهار مهندس ناظر برای ساخت یک ساختمان داشته باشیم.

رئیس اداره نظام مهندسی ساختمان استان تهران با اشاره به خلاء استفاده از مصالح استاندارد، تاکید کرد: برخی سودجویان مصالح غیر استاندارد را وارد بازار می کنند و مصرف کنندگان نیز متوجه این مسئله نمی شوند، در راستای جلوگیری از به کارگیری مصالح غیر استاندارد در ساخت وسازها با سازمان استاندارد استان تهران تفاهم نامه ای امضا شد.

هنوز شناسنامه فنی – ملکی را ندیده ایم

عضو هیات مدیره کانون سراسری انبوه سازان با اشاره به اینکه هر واحدی در هر کجای کشور باید با استناد به این قانون شناسنامه فنی – ملکی، پیش فروش شود، گفت: انتظار داشتیم این قانون منافع همه مردم ایران را در نظر بگیرد و قانونی باشد که امکان اجرایی شدن آن وجود داشته باشد، در حالی که هنوز با ابهاماتی در اجرا مواجه هستیم، به گزارش مهر، وی با بیان اینکه در جریان صدور شناسنامه فنی – ملکی، سازمان نظام مهندسی بابت هر متر مربع حدود ۳ تا ۳ هزار تومان دریافت می کند، افزود: اما هنوز ما سازندگان شناسنامه فنی – ملکی را ندیده ایم بلکه فقط بابت آن به سازمان نظام مهندسی ساختمان پول می پردازیم.

فرشید پور حاجت، با اشاره به اینکه در بخش های مختلف از شناسنامه فنی – ملکی ایراداتی را به وزارت راه و شهرسازی منعکس کردیم، گفت: اجرایی شدن قانون پیش فروش ساختمان درحالی که هنوز بدهیهای اجرای این قانون حل نشده است، قفلی را در بازار دوم مسکن ایجاد می کند.

جواد هاشمی

بی تردید صنعتی که در طول سال های گذشته بیشترین ضربه را از تحریم ها خورده و البته این روزها بیشترین امید را نسبت به تغییر اوضاع خود دارد، صنعت هواپیمایی ایران است.

صنعتی که از ۳۶ سال قبل و با تحریم مستقیم آمریکا در فهرست تحریم های قرار گرفت که در طول تمام سال های گذشته ادامه داشته و روز به روز عرصه را تنگ تر کرده است. وقتی بر مبنای آخرین گزارش های ارائه شده مشخص می شود که امروزه حتی توسعه یافته ترین کشورها نیز در عرصه حمل و نقل هوایی به دیگران وابسته اند و تخصص بسیار بالای مورد نیاز در این عرصه باعث شده بسیاری از شرکت ها و فعالان در این صنعت تشکیلاتی فراملی داشته باشند، میزان تاثیر گذاری این محدودیت های طولانی مدت بیش از هر زمان دیگری مشخص می شود.

حالا و در شرایطی که پس از زمانی طولانی سخن از کنار رفتن ابرهای تیره تحریم ها از آسمان ایران مطرح شده مسائل و جزئیاتی مورد توجه قرار گرفته که به نظر می رسد در عرصه عمل دشواری های بیشتری خواهد داشت. نیاز ایران به خرید حدود ۴۰۰ هواپیمای مسافرتی جدید در سال های آینده و فضای سرمایه گذاری چند ۱۰ میلیارد دلاری مغفول مانده در طول سال های گذشته، باعث شده از هم اکنون بسیاری از فعالان عرصه حمل و نقل فعال در اروپا و حتی آمریکا اسب خود را زین کنند تا در زمان نتیجه بخش شدن طرح ها این بازار بزرگ را از دست ندهند.

پس از آنکه ۷۰ شرکت فرانسوی اعلام کردند برای ورود به ایران ۵۵ میلیارد دلار کنار گذاشته اند و حتی یکی از بزرگ ترین شرکت های فعال در عرصه ریلی این کشور نیز با

لزوم ورود صندوق توسعه برای خرید هواپیمای
مقصود اسعدی سامانی، دبیر انجمن شرکت های هواپیمایی در گفت و گو با «فرصت امروز» تصریح

ایرلاین ها توان نوسازی ناوگان را ندارند

بی پولی، بازگشت بویینگ و ایرباس را بی اثر می کند؟



کرد: گران قیمت بودن هواپیمای مسافرتی در تمام کشورهای جهان ایران به امضا رساند، حالا نوبت به دو غول بزرگ هواپیمایی رسیده که بنا بر ادعای رویترز رقابت خود را برای به دست آوردن بازار هواپیمایی ایران آغاز کنند. با عبور از دوران تسلط

پرنده های روس بر آسمان ایران حالا نوبت به این شرکت ها رسیده که شانس خودشان را امتحان کنند. هرچند برای تغییر در شرایط ناوگان ایران تنها رغبت آنها کافی نیست. هواپیمای نوساز با توجه به قیمت بسیار بالایی که دارند قطعا به تامین منابع اعتباری خاص نیاز خواهند داشت و این برای ایرلاین های ایرانی که حتی در پرداخت پول خدمات فرودگاهی و سوخت نیز با مشکل

مواجهند قطعا سختی های زیادی حمل و نقل فعال در اروپا و حتی دبیر انجمن شرکت های هواپیمایی نیز آن را تایید می کند.

پس از آنکه ۷۰ شرکت فرانسوی اعلام کردند برای ورود به ایران ۵۵ میلیارد دلار کنار گذاشته اند و حتی یکی از بزرگ ترین شرکت های فعال در عرصه ریلی این کشور نیز با

از آنها ملکی نیستند. این هواپیمای اجاره ای نه تنها مانعی بر سر راه این ایرلاین نبوده اند که حتی به کاهش میانگین عمر هواپیماها به کمتر از چهار سال و انعطاف پذیری بالای آنها انجامیده اند. موضوعی که احتمالا در ایران باید آن را در چارچوب مدیریت های پس از تحریم طبقه بندی کرد.

حمیدرضا غوابش، کارشناس مسائل هواپیمایی در گفت و گو با «فرصت امروز» از لزوم مدیریت این فضا می گوید و معتقد است آنچه بیش از هر چیز در فضای پسا تحریم مهم است مدیریت مناسب در این عرصه خواهد بود.

به گفته وی هرچند لغو تحریم ها ماهیتا به باز شدن برخی بازارهای بین المللی و بهبود سطح فناوری منجر می شود اما باید از نظر اقتصادی بانک های اختصاصی برای تامین منابع مالی مورد نیاز در این پروژه ها راه حلی است که در بسیاری از نقاط جهان سابقه موفق داشته است.

وی به ساختار صندوق توسعه ملی برای حمایت از این عرصه اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه ما در ایران شرکت هایی شبیه به این نداشته ایم و احتمالا حتی برنامه ریزی برای تأسیس آنها نیز زمان بر خواهد بود، می توان روی حمایت های صندوق توسعه ملی حساب ویژه باز کرد و این امر در صورت طی شدن مراحل مختلف می تواند چاره ساز باشد.

سامانی اضافه کرد: البته این تنها راه نیست. امروز در بسیاری از ایرلاین های بزرگ بین المللی می بینیم که به جای در اختیار داشتن هواپیماهای ملکی، شرکت ها اقدام به اجاره هواپیما می کنند. این امر هم در کنترل منابع اعتباری آنها نقشی مهم ایفا می کند و هم به کاهش عمر ناوگان می انجامد. این صحبت های سامانی یک تجربه موفق را یادآوری می کند که چند روز قبل در ایران نیز بخشی از آن فعال شد. یک ایرلاین یونانی که با موافقت سازمان هواپیمایی کشوری پروازهای مستقیم تهران به آتن را انجام خواهد داد، نزدیک به ۶۰ فروند هواپیمای مسافرتی دارد که از این بین هیچ یک



خبر

طرح جامع بنادر بازرنگری می شود



باید امکان پهلوگیری کشتی های بزرگ وجود داشته باشد در حالی که در حال حاضر امکان پهلوگیری کشتی های بزرگ در هر بندری وجود ندارد.

رئیس سازمان بنادر با اشاره به اظهارات وزیر راه و شهرسازی مبنی بر اینکه «یکسری از بنادر کشور مانند بندر گناوه، درگهان، تیباب و لنگه از بنادر تاریخی به شمار می روند که بعد از تشکیل بنادر اصلی مانند بندرعباس از حیز انتفاع افتاده اند»، گفت: بخش عمده ای از کاهش فعالیت این بنادر به دلیل از دست رفتن مزیت رقابتی در حوزه بنادر کشور است.

سعیدنژاد گفت: یکی از موضوعاتی که برای حوزه حمل و نقل دریایی نگرانی ایجاد کرده و از مباحث روز بخش دریایی به شمار می رود، عدم ظرفیت بنادر ایران برای پهلوگیری کشتی های با ظرفیت بیش از ۱۸ هزار TEU کانتینر است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه امروز در بنادر مطرح دنیا کشتی های با ظرفیت بیش از ۱۸ هزار TEU کانتینر پهلوگیری می کنند؛ در حالی که بنادر ما ظرفیت پهلوگیری این کشتی ها را ندارند، گفت: در حال حاضر تنها کشتی های با ظرفیت حدود ۱۴ هزار TEU کانتینر امکان پهلوگیری در بنادر ایران را دارند و اگر نتوانیم این ظرفیت را افزایش دهیم مزیت رقابتی خود را از دست می دهیم.

حمل و نقل



چه هواپیماهایی پس از تحریم وارد ایران می شوند؟

معاون بازرگانی ایران ایر در پاسخ به این سوال که پس از تحریم چه هواپیماهایی وارد ناوگان ایرلاین ها می شود، گفت: متعقدم با توجه به مسیرهای پروازی داخلی هواپیماهای ۹۰۰/۷۳۷ و ۸۰۰/۷۳۷ از خانواده بویینگ و تایپ های ۳۲۰ و ۳۲۱ از خانواده ایرباس از مناسب ترین تایپ های مطرح در بازار هستند. به گزارش اپلنا، محمدرضا خوشنویسان با بیان اینکه وقتی درباره مسیرهای داخلی صحبت می کنیم تنها با یک تعریف کلان مسیر داخلی نمی توانیم نیاز به هواپیما را برای مسیرهای داخلی کشور تدوین و تعریف کنیم، ادامه داد: حتی برای مسیرهای داخلی کشور با توجه به حجم ترافیک، ارتفاع فرودگاه میدا و مقصد و طول مدت زمان پروازها و تقاضای موجود در بازار انواع و اقسام مدل های هواپیما برای ورود به ناوگان هوایی کشورمان مطرح می شود.

وی افزود: اگر سقف حداکثری را برای پروازهای داخلی در نظر بگیریم که طول مدت زمان پرواز برای مسیرهای داخلی کمتر از دو ساعت است، یقینا برای این مسیرها باید هواپیمای مناسب با همین مختصات و مشخصات تعریف کنیم که برای پروازهای داخلی رنج هواپیماهای بویینگ ۹۰۰/۷۳۷ و ۸۰۰/۷۳۷ و در رنج ایرباس تایپ های ایرباس ۳۲۰ و ۳۲۱ از هواپیماهای مناسبی برای سقف مدت زمان پروازهای داخلی هستند. خوشنویسان با بیان اینکه تمام مدل های هواپیمایی مناسب خطوط داخلی ایران نیستند، گفت: هواپیماهای ایرباس مدل ۳۳۰ و ۳۴۰ و بویینگ های ۷۸۷ و ۷۷۷ هواپیماهای بزرگتری هستند و با توجه به مختصات فنی این تایپ هواپیماها نمی توانیم حداکثر بهره روری را از آنها داشته باشیم.

معاون بازرگانی ایران ایر تاکید کرد: استفاده از هواپیماهای دوربرد عملا برای مسیرهای داخلی به صرفه نیست و این هواپیماها هزینه های سرسام آوری را صرف هر بار نشست و برخاست می کنند بنابراین، استفاده از این مدل هواپیماهای دوربرد برای مسیرهای داخلی اصلا توصیه نمی شود. خوشنویسان با بیان اینکه در سطح پایین تر از نیاز خطوط هوایی داخلی کشور به نیاز منطقه ای و بین استانی می رسیم، گفت: در حال حاضر در وزارت راه و شهرسازی مطالعات سنگینی در حوزه نیازهای منطقه ای و بین استانی به انواع تایپ های هواپیمایی در دست بررسی است که آیا نیازی که در خطوط هوایی منطقه ای وجود دارد باید با همان هواپیماهای مسیرهای داخلی پوشش داده شود یا اینکه باید مدل هواپیماها برای خطوط منطقه ای تغییر کند.

خوشنویسان در پاسخ به اینکه گفته می شود هواپیماهای مدنظر وزیر راه و شهرسازی در مذاکره با شرکت های فرانسوی در حاشیه نمایشگاه هوایی در فرانسه فالکن است، اظهار کرد: در جریان جزئیات مذاکرات وزیر راه و شهرسازی با شرکت های فرانسوی قرار ندارم اما هواپیماهای فالکن از مدل هواپیماهایی هستند که برای پرواز در مسیرهای منطقه ای مطرح هستند.

وی ادامه داد: کنسر سیوم ایرباس یکی از کمپانی های اروپایی تولیدکننده هواپیما است که فرانسه هم در عضویت این کنسر سیوم قرار دارد و بیس این شرکت در فرانسه است.

معاون بازرگانی ایران ایر در پاسخ به این سوال که آیا برنامه ای برای ورود ناوگان جدید به ایران ایر در دستور کار دارید، گفت: متعقدم زمان صحبت از ورود هواپیماهای جدید به ناوگان هنوز زود است و قضاوت هایی هم که در این باره می شود قضاوت درستی نمی تواند باشد.

خوشنویسان درباره نحوه خرید هواپیما و تامین هزینه قراردادهای خرید در ایرلاین ها گفت: هیچ ایرلاینی نه در ایران و نه در دنیا به هیچ عنوان با نقدینگی شرکت به خرید هواپیما اقدام نمی کند و در ایران هم تاکنون در ایرلاین ها هیچ هواپیمایی با نقدینگی ایرلاین خریداری نشده است. در تمام دنیا ایرلاین ها باتسکا به فاینانس ها و منابع ملی دولت ها نسبت به خرید هواپیما اقدام می کنند.

نوسازی ناوگان هوایی نیازمند

۷.۵ میلیارد دلار در برنامه پنج ساله

ناوگان حمل و نقل هوایی مسافر در برنامه ای پنج ساله به اختصاص حداقل ۷.۵ میلیارد دلار (۱.۵ میلیارد دلار در سال) با بازپرداخت حداقل ۱۰ ساله و نرخ سود مناسب نیاز دارد.

به گزارش روابط عمومی سازمان هواپیمایی کشوری از سال های گذشته اقداماتی برای تسهیل ورود هواپیما به کشور در دولت های مختلف به عمل آمده که به دلیل وجود موانع تحریم، برای اجرا با محدودیت های بسیاری روبه رو بوده است.

بررسی ها نشان می دهند، در حال حاضر با شکاف قابل توجه بین عرضه و تقاضا در حوزه ناوگان مواجه هستیم، به عبارت دیگر، با حدود ۱۵۰ فروند هواپیمای فعال باید پاسخگوی بازاری با استعداد ۳۰۰ فروند باشیم.

این در حالی است که به دلیل فرسودگی ناوگان و غیراقتصادی بودن تعمیرات به طور متوسط سالانه ۱۰ تا ۱۵ فروند هواپیما نیز از رده عملیاتی خارج می شوند که در صورت وارد شدن هواپیماهای جایگزین حداقل به همان تعداد به ناچار با محدودیت و کاهش پرواز به بسیاری از نقاط کشور روبه رو خواهیم بود. علاوه بر این، محدودیت تعداد ناوگان در شرکت های هواپیمایی با وجود هزینه های فزاینده موجب غیراقتصادی شدن این فعالیت در برخی شرکت های دولتی از جمله ایران ایر و آسمان شده است، همچنین این نبود تعادل بین عرضه و تقاضا مشکلات عدیده ای را در نظم بازار از جمله بازار سیاه و گران فروشی دامن زده است.

آسیاتک

اینترنت یک، آسیاتک

اتفاق جدید

حذف محدودیت سرعت در ارتباطات درون شبکه ای آسیاتک



۱۵۴۴

۱۰۰۰۱۵۴۴

asiatech.ir

خبر

صادرات گوشت هم نیازی به مجوز ندارد



قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در امور بازرگانی اعلام کرد: به منظور تسهیل صادرات محصولات صنعت پرواربندی، صادرات گوشت قرمز تا اطلاع ثانوی نیاز به اخذ مجوز قبلی از وزارت جهاد کشاورزی ندارد.

به گزارش ایسنا، علی‌اکبر مهر فرد، عضو ستاد تنظیم بازار طی نامه‌ای به افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت اعلام کرده که در راستای تسهیل و روان‌سازی صادرات محصولات صنعت پرواربندی، صادرات گوشت قرمز صرفا با رعایت ضوابط قرنطینه‌ای و بهداشتی تا اطلاع ثانوی مجاز بوده و نیاز به اخذ مجوز قبلی از وزارت جهاد کشاورزی ندارد.

هفته پیش نیز اعلام شد، مجوز وزارت جهاد کشاورزی برای صادرات گوشت مرغ حذف شده تا بوروکراسی اداری تسهیل یابد و بازار که با مازاد عرضه مواجه است تنظیم شود.

اجرای طرح دریابست در آب‌های جنوب کشور



معاون صید و بنادر ماهیگیری سازمان شیلات در گفت‌وگو با ایانا از اجرای طرح دریابست برای نخستین‌بار در کشور در استان بوشهر و بخشی از خوزستان خبر داد و گفت: این طرح در واقع نوعی تعطیلی فصلی محسوب می‌شود که به‌صورت گروهی و گله‌ای به دریا در مدتی معین استراحت داده می‌شود.

علی‌اصغر مجاهدی افزود: صید میگو از ۱۵ تیر تا نیمه شهریورماه در استان‌های بوشهر و بخشی از خوزستان در این طرح وارد شده است. وی خاطرنشان کرد: عده‌ای از شانورهای غیرمجاز معمولا یک ماه قبل از اعلام فصل صید و زمانی که هنوز میگوها به رشد لازم برای صید نرسیده‌اند، به دریا می‌رفتند و اقدام به صیادی می‌کردند که در نتیجه تعدادی از بچه‌ماهی‌های دیگر نیز به دام افتاده و به‌دلیل عدم استفاده صیادان، دوباره به دریا برگردانده می‌شد که در برخی سواحل حتی بوی تعفن وجود داشت.

مجاهدی ادامه داد: در گذشته حدود چهار تا پنج برابر وزن صید را ماهیانی غیراز میگو تشکیل می‌داد، به‌گونه‌ای که در استان بوشهر از یک‌هزار تن میگوی برداشت‌شده، حدود ۵هزار تن بچه‌ماهی که مورد استفاده نبود و دور ریخته می‌شد نیز برداشت می‌شد.

وی تصریح کرد: در گذشته برای مدیریت صید در فصول مختلف، ممنوعیت صید برای گونه‌های خاصی اعلام می‌شد که گاهی مواقع باز هم به ضرر و زیان می‌انجامید.

پیش‌بینی تولید ۱۶میلیون تن محصولات باغی طی سال جاری



مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهادکشاورزی، از پیش‌بینی تولید ۱۶میلیون تن محصولات باغی در سال جاری خبر داد و گفت: نابودی بخشی از باغات میوه بر اثر ورود و شیوع سریع آفات و بیماری‌های ناشی از قاچاق موجب نگرانی مسئولان و بهره‌برداران این بخش شده است.

ابوالقاسم حسن‌پور در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به اینکه سال گذشته حدود ۱۶میلیون تن محصولات باغی در کشور تولید شده است، افزود: بخشی از این کاهش تولید محصول نسبت به سال‌های ماقبل، مربوط به افت تولید برخی میوه‌ها بر اثر بروز حوادث غیرمتربقه و نابودی بخشی از باغات است.

حسن‌پور پیش‌بینی کرد در صورتی‌که حادثه غیرمترقبه‌ای رخ ندهد، تولید محصولات باغی در سال جاری نیز ۱۶میلیون تن خواهد بود.

وی افزود: متأسفانه سازمان حفظ نباتات که متولی نظارت بر تولیدات گیاهی است، امکان نظارت و کنترل بر ورود میوه قاچاق از مبادی غیررسمی به کشور را ندارد که همین امر نگرانی‌هایی را برای مسئولان امر ایجاد کرده است. مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهادکشاورزی گفت: بنابراین ورود میوه‌های قاچاق از مجاری غیرقانونی عامل اصلی ورود آفات، بیماری‌ها و حشرات به همچون مگس میوه است که می‌تواند با سرعت زیادی به باغات گسترده‌ای در سراسر کشور را پیدا کند.

مولود غلامی

در یک دهه گذشته انواع کودهای تقلبی، غیراستاندارد و غیرمجاز به زمین‌های کشاورزی ما راه پیدا کرده و موجب تخریب‌های زیست‌محیطی زیادی شده است. افزون بر تخریب و آلودگی منابع آب و خاک، محصولات کشاورزی نیز آلوده شده و شیوع انواع سرطان‌ها به‌ویژه سرطان دستگاه گوارش در کشور، دلیل این مدعاست. این نهاده‌های کشاورزی تقلبی و غیرمجاز گاه به‌صورت قانونی و غیرقانونی (قاچاق) وارد کشور می‌شود و بخشی از آنها نیز توسط تولیدکنندگان داخلی به کشاورزان فروخته می‌شوند. براساس آمارها، وجود ۴۰۰۰ فروشگاه غیرمجاز کود و سم در کشور حاکی از آن است که تاکنون نظارت‌ها در این زمینه یا وجود نداشته یا ناظران بسیار ضعیف عمل کرده‌اند.

در همین راستا وزارت جهاد کشاورزی وارد گود شده و از ابتدای سال ۹۴ سر و سامان دادن به تولید و توزیع کودهای شیمیایی را در کشور آغاز کرده است. شرکت خدمات حمایتی کشاورزی با همکاری مؤسسه خاک و آب و زیر نظر وزارت جهاد کشاورزی، از تمامی تولیدکنندگان کود کشاورزی داخلی خواست‌اند با مراجعه به مؤسسه خاک و آب و انجام آزمایش‌های لازم، برچسب (لیبل) گواهی تأیید محصولات خود را دریافت کنند. در این صورت شرکت خدمات حمایتی کشاورزی محصولات آنها را خریداری خواهد کرد.

مهلث تعیین شده برای کارخانه‌های تولید کودهای شیمیایی تا ۲۰ مردادماه آینده تعیین شده است اما گویا برخی از تولیدکنندگان کودهای شیمیایی زیر بار این آزمایش‌ها نمی‌روند و ادعا می‌کنند که مجوزهای لازم را قبلا گرفته‌اند.

کودهای تقلبی داخلی هم داریم

علیرضا ولی، مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، اظهار می‌کند: در حال حاضر کودهای تقلبی، کم کیفیت و غیراستاندارد در کنار نهاده‌های استاندارد در بازار وجود دارد و به فروش می‌رسد. در این میان برخی تولیدکنندگان ناشناخته خارج از شبکه، تولیدکنندگان قاچاق، شبکه‌های غیرمجاز یا حتی تولیدکنندگان داخلی غیرمجاز که تولید هم نمی‌کنند و یک چیزهایی را میکس می‌کنند و به کشاورزان می‌فروشند.

وی می‌گوید: این محصولات تقلبی موجب آلودگی آب و خاک یا تضعیف خاک کشاورزی ما می‌شود. تا جایی‌که به ما مربوط شود و دسترسی داشته باشیم با این موضوع برخورد می‌کنیم، سیاست ما این است که این کودها را فراوان و ارزان در اختیار کشاورزان قرار دهیم تا کودهای تقلبی و غیرمجاز

به زمین‌های کشاورزی راه نیابند. برای مقابله با این مشکل، وزارت جهاد کشاورزی یک کمیته فنی تشکیل داده که در زمینه فرمولاسیون، تولید و توزیع کودها نظارت کامل دارند. ولی می‌افزاید: شورپختانه در سال‌های گذشته تولیدکنندگان داخلی بی‌شماری به بازار آمدند که نظارتی روی تولیدات آنها ممنوعیت از کار برخی از آنها آیین‌نامه‌ای را تدوین کرده است.

کنترل از تولید تا مصرف با سیستم هوشمند

مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی با اشاره به سیستم توزیع هوشمند این شرکت، می‌گوید: ما یک سیستم توزیع هوشمند داریم و کودها از زمان خریداری تا مصرف وارد این سیستم می‌شوند. در این سیستم هوشمند، میزان کودی که به استان‌ها فرستاده می‌شود تا زمان مصرف ردیابی می‌شود. اینکه چه میزان کود به کدام کشاورز داده شده نیز در سیستم هوشمند ثبت خواهد شد.

ولی درخصوص کیفیت کودهای عرضه شده از سوی شرکت خدمات حمایتی کشاورزی تأکید می‌کند: کودهای ما زیر نظارت عالیه شرکت خدمات حمایتی کشاورزی قرار دارد و قابل کنترل است و هیچ‌گونه کود تقلبی توسط شرکت توزیع

مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ایران در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

مصرف بی‌رویه کودهای شیمیایی صحت ندارد



نمی‌شود. اگر کسی از این سیستم، کود دریافت کرده و نسبت به کیفیت آن معترض است به ما اعلام کند. ما به دلیل شرایط حاکم بر کشاورزی و جامعه که در زمینه کودهای شیمیایی مطرح است و برای دفاع از تولیدات استاندارد، سیستم توزیع هوشمند را اجرا کرده‌ایم.

نظارت‌های ضعیف بر بازار کودهای کشاورزی

وی درخصوص نظارت‌ها بر تولید و فروش کودهای شیمیایی و جلوگیری از کودهای تقلبی، می‌گوید: هیچ تولیدکننده کودی زیر نظر ما نیست و از وزارت صنایع مجوز می‌گیرند و ما تنها محصولات‌شان را خریداری می‌کنیم. بر همین اساس برخی نظارت‌ها برعهده وزارت صنایع است و بخشی دیگر (در زمینه مصرف محصولات آنها)، با ماست. در این زمینه

مؤسسه خاک و آب محصولات کشاورزی هم به‌عنوان لیبیل برزند. بر همین اساس کودهایی که لیبیل خورده را می‌خریم و آنهایی که ندارند را دستگاه‌های نظارتی باید از فروش و توزیع‌شان جلوگیری کند.

مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی ایران، با تأکید بر این نظارت‌ها، می‌افزاید: اگر این موضوع اتفاق بیفتد جلوی کودهای تقلبی گرفته می‌شود و نیازمند این است که دستگاه‌های فروش و توزیع‌شان جلوگیری

نظارتی کارشان را با جدیت

کودها را به سیاه و سفید دسته‌بندی کرده و تنها به آنها پارانِه می‌دهد، می‌گوید: فقر خاک‌های ما به مواد تغذیه‌ای بسیار بالاست و نیاز به پتاس، ازت و فسفات در تمام خاک‌های کشور وجود دارد. این کودها گران هستند و دولت مجبور است به آنها پارانه بدهد. این سه کود، جزو تغذیه اصلی گیاه است و اگر این طور نبود اصلاً پارانه به آنها تعلق نمی‌گرفت. نیاز خاک ما به سایر ریزمغذی‌ها و مواد تغذیه‌ای به این میزان نیست. همچنین دولت منابع لازم برای پرداخت پارانه به همه کودها و ریزمغذی‌ها را ندارد. بنابراین تنها به آن دسته از کودهایی که بیشتر مورد نیاز همه خاک‌های کشور است و گران‌تر هستند پارانه پرداخت می‌کند. قابل ذکر است، این میزانی هم که دولت پارانه می‌دهد بسیار کمتر از نیاز خاک‌های کشاورزی ما است.

تنها به کودهای پایه پارانِه می‌دهیم

ولی به این پرسش ما که چرا نیازسنجی‌های خاک از سوی مؤسسه خاک انجام نمی‌شود تا براساس نیازها به زمین کود داده شود، اظهار می‌کند: ما یک نقشه کلی خاک داریم که نیازهای کلی خاک‌های کشاورزی کشور در آن تعریف شده است. وزارت جهاد کشاورزی هم به‌عنوان کود پایه به کشاورزان پارانه می‌دهد که به اندازه نیازشان هم نیست. همه خاک‌ها نیاز دارند و به یک نسبتی باید این کودها در دسترس گیاه قرار بگیرند. در ضمن مؤسسه خاک و آب یکی از موسسات برکت در کشور محسوب می‌شود و آزمایش‌های آنها مورد تأیید است.

وی ادامه می‌دهد: من همین‌جا استفاده بی‌رویه، از کودهای شیمیایی را رد می‌کنم. درست است که کودهای کشاورزی را باید براساس تسته مؤسسه خاک کشور بی‌رویه مصرف می‌شود را قبول نداریم. ما یا وزارتخانه به این نتیجه رسیده‌ایم که کودهای پایه به اندازه کافی مصرف نمی‌شود و یکی از دلایل کاهش محصول در واحد سطح، همین مسئله است.

مدیرعامل شرکت خدمات حمایتی کشاورزی، همچنین با تأیید این موضوع که برخی از تولیدکنندگان کودشیمیایی دستنی هم در توزیع دارند، می‌گوید: در یک سال گذشته تمامی این افراد را از گستره توزیع بیرون کرده‌ایم و این موضوع تا سال گذشته، درست بود. در یک دهه اخیر وضعیتی پیش آمد که بسیاری از کسانی که وظیفه توزیع نهاده‌های کشاورزی را بر عهده داشتند به سمت تولید کود شیمیایی رفتند اما ما آنها را از این چرخه بیرون کردیم و در یک سال اخیر هیچ یک از آنها را به سیستم توزیع نهاده راه ندادیم. هر کسی که تولیدکننده و عضو انجمن بوده و محصولاتش مورد تأیید مؤسسه خاک و آب باشد را پذیرفته‌ایم.

غذا

خبر

اعلام قیمت جدید مرغ بعد از ماه رمضان



مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران مرغ گوشتی ضمن اعلام اینکه شایعه بروز انفلاونزای طیور سبب کاهش تقاضای خرید مرغ و افزایش وزن مرغ در مرغداری‌ها شده است، گفت: باوجود اینکه به دلیل مازاد تولید، توان افزایش قیمت این محصول را نداریم، قیمت جدید گوشت مرغ بعد از ماه رمضان اعلام می‌شود تا مردم قیمت واقعی را بدانند.

عظیم حجت در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: قرار گرفتن مرغ در اقلام اعلام شده از سوی دولت که مجوز افزایش ۶درصدی قیمت را در صورت تأیید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان دارند، نشان‌دهنده تدبیر مسئولان است، چراکه هزینه‌های سوخت و کارگری واحدهای مرغداری نیز مانند دیگر واحدهای تولیدی افزایش یافته است اما به دلیل مازاد تولید گوشت مرغ در بازار فعلاً نمی‌توانیم قیمت این محصول را افزایش دهیم. وی افزود: این مجوز می‌تواند امکان بازنگری قیمت جدید تمام شده گوشت مرغ و تصویب اعلام آن از سوی ستاد تنظیم بازار را در پی داشته باشد و بر این اساس در تلاشیم پس از ماه رمضان با هماهنگی‌های صورت گرفته با دستگاه‌های ذی‌ربط، قیمت جدید گوشت مرغ را اعلام کنیم تا مردم بدانند قیمت واقعی این محصول چقدر است و اگر آن را در بازه‌های زمانی ارزان‌تر می‌خرند، علت چیست. مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران مرغ گوشتی ادامه داد: طی هفته‌آخر روند قیمت گوشت مرغ با افزایش نسبی سبب شد بازار این محصول به قیمت‌های منطقی نزدیک‌تر شود، چراکه در حال حاضر متوسط قیمت مرغ زنده در مرغداری کیلویی ۴هزار۲ تومان، متوسط قیمت مرغ در کشتارگاه‌ها کیلویی حدود ۵۷۰۰ تومان و قیمت آن در بازار مصرف تقریباً کیلویی ۶۲۰۰ تومان بوده است.

حجت اعلام کرد: به‌رغم اینکه احتمال دارد براساس کاهش قیمت‌های صورت گرفته طی ماه‌های اخیر، برخی مرغداران تولید خود را کاهش دهند، با توجه به میزان جوجه‌ریزی و تولید جوجه یک‌روزه در کشور به نظر می‌رسد امسال با کمبود گوشت مرغ مواجه نشویم، چراکه تولید خنطی این محصول همچنان ادامه دارد. وی اظهار کرد: شایعه بروز انفلاونزای طیور در کشور که در هیچ یک از واحدهای صنعتی پرورش مشاهده نشد، سبب کاهش تقاضای مردم برای خرید این محصول شد و در نهایت افزایش وزن مرغ‌ها را در سالن‌های پرورشی در پی داشت و همین عامل باعث شد ضرر و زیان مرغداران در ماه رمضان برخلاف انتظارشان بیشتر شود. تصریح کرد: گرچه اقدام شرکت پشتیبانی امور دام در خرید گوشت مرغ از مرغداران به‌ویژه در استان مازندران قابل تقدیر است که باعث تعادل بخشی به بازار شد اما برخی کشتارگاه‌ها در این وضعیت به دلالتی در بازار گوشت مرغ پرداختند و باعث شدند مرغدارانی که از فروش محصولشان به شرکت پشتیبانی و امور دام ۴۲۰۰ تومان دریافت می‌کردند، کیلویی ۶۰۰ تومان از فروش مرغ به کشتارگاه‌ها زیان کنند.

شکر تا شهریور گران نمی‌شود



دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر گفت: براساس بخشنامه دولت، پیشنهاد افزایش ۱۵درصدی قیمت شکر را که سازمان حمایت ارائه می‌دهیم تا تولید امسال که از نیمه شهریور آغاز می‌شود با قیمت‌های جدید روانه بازار شود.

بهمن دابایی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: مصوبه افزایش ۶درصدی قیمت محصولات غذایی که قند و شکر نیز در اولویت اول قرار داشت در دو بخش ابلاغ شد: به‌گونه‌ای که آن دسته از صنایع که به افزایش ۶درصدی قیمت راضی هستند می‌توانند به‌صورت مستقیم و با تأیید سازمان حمایت مجوز آن را دریافت کنند. وی افزود: صنایعی که تصور می‌کنند هزینه‌های سرپار سال جاری آنها بیشتر از ۶درصد روی قیمت تمام شده‌شان تأثیر گذار است، می‌توانند با همکاری سازمان حمایت، قیمت تمام شده پیشنهادی خود را به کار گروه تخصصی تنظیم بازار ارائه دهند تا قیمت موردنظرشان بررسی و تصویب شود که صنایع قند و شکر در این گروه قرار دارند.

دابایی ادامه داد: حداقل باید قیمت شکر در سال جاری ۱۵درصد افزایش یابد که براین اساس قیمت پیشنهادی خود را در هفته اول مردادماه به سازمان حمایت ارائه می‌کنیم و امیدواریم برخلاف سال گذشته که سه ماه در اعلام نرخ‌های جدید تأخیر به وجود آمد، بازار با اعلام به‌موقع قیمت جدید شکر، در حالت تعادلی حفظ شود. دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر گفت: دولت قیمت چقدرند در افزایش داد که با تأثیر ۲۰درصدی در هزینه‌های تولید، قیمت تمام شده باید ۹درصد افزایش یابد. از سوی دیگر نیز با در نظر گرفتن تأثیر ۱۵درصدی دستمزدهای افزایش یافته و هزینه‌های حمل‌ونقل، سوخت و غیره به‌نظر می‌رسد که امسال باید قیمت شکر حدود ۱۵درصد افزایش یابد.

هم‌اکنون با جدیت در حال انجام است و نتایج نیز اعلام می‌شود. وی گفت: ارتقای سلامت لبنیات

که از سال گذشته شروع شده نیز از برنامه‌های جدی و حساس این اداره است که با توجه به حساسیت لبنیات کارشناسان این اداره به‌طور منظم از شرکت‌های مربوطه بازدید و گزارشات را اعلام می‌کنند و با شرکت‌هایی که

نشانگرهای رنگی تغذیه‌ای به مصرف‌کننده کمک می‌کند تا با توجه به شرایط جسمی و نیازهای شخصی، انتخاب آگاهانه داشته باشند. حسینی در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان غذا و دارو با بیان اینکه سال گذشته فعالیت‌های بسیار خوبی در کاهش سموم باقیمانده انجام گرفته، اظهار کرد: این برنامه

مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های خوراکی، آشامیدنی و آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو گفت: سلامت مردم برای ما بسیار اهمیت دارد و آن را با هیچ گزینه‌ای معامله نمی‌کنیم و اگر متوجه شویم شرکت‌هایی سوءاستفاده کرده و تخلفی دارند، دگرتر هدایت حسینی افزود:

مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهادکشاورزی، از پیش‌بینی تولید ۱۶میلیون تن محصولات باغی در سال جاری خبر داد و گفت: نابودی بخشی از باغات میوه بر اثر ورود و شیوع سریع آفات و بیماری‌های ناشی از قاچاق موجب نگرانی مسئولان و بهره‌برداران این بخش شده است.

ابوالقاسم حسن‌پور در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به اینکه سال گذشته حدود ۱۶میلیون تن محصولات باغی در کشور تولید شده است، افزود: بخشی از این کاهش تولید محصول نسبت به سال‌های ماقبل، مربوط به افت تولید برخی میوه‌ها بر اثر بروز حوادث غیرمتربقه و نابودی بخشی از باغات است.

حسن‌پور پیش‌بینی کرد در صورتی‌که حادثه غیرمترقبه‌ای رخ ندهد، تولید محصولات باغی در سال جاری نیز ۱۶میلیون تن خواهد بود.

وی افزود: متأسفانه سازمان حفظ نباتات که متولی نظارت بر تولیدات گیاهی است، امکان نظارت و کنترل بر ورود میوه قاچاق از مبادی غیررسمی به کشور را ندارد که همین امر نگرانی‌هایی را برای مسئولان امر ایجاد کرده است. مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهادکشاورزی گفت: بنابراین ورود میوه‌های قاچاق از مجاری غیرقانونی عامل اصلی ورود آفات، بیماری‌ها و حشرات به همچون مگس میوه است که می‌تواند با سرعت زیادی به باغات گسترده‌ای در سراسر کشور را پیدا کند.

کوچک‌ترین تخلفی داشته باشند برخورد و پرونده آنها به مراجع قضایی فرستاده می‌شود.

دکتر حسینی اظهار کرد: ارتباط‌های مؤثری با سازمان‌های

سازمان‌های مرتبط است. دکتر حسینی در ادامه در مورد

نشانگرهای رنگی تغذیه‌ای نیز بیان کرد: این برنامه مهم در حال

انجام است و به تمامی دانشگاه‌ها

و شرکت‌های تولیدکننده ابلاغ

شده است که هدف از این برنامه،

افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان و

اصلاح الگوی مصرف در ارتقای

سلامت جامعه است.

روحانی در جمع فعالان و تشکل‌های حوزه زنان:

پایبندی به عفاف و حجاب با زور و جبر امکان‌پذیر نیست



حجت‌الاسلام حسن روحانی یکشنبه شب در ضیافت افطار فعالان و تشکل‌های حوزه زنان و خانواده سخن گفت. در ابتدای این سخنران روحانی با اشاره به مذاکرات هسته‌ای ایران با گروه ۵+۱ گفت: خدا را شاکرم وعده‌ای که در دوران انتخابات به مردم برای حل معضل هسته‌ای دادم، تا بدین جا عملی شده است. رئیس شورای عالی امنیت ملی با قدردانی از تلاش‌های خستگی‌ناپذیر تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای ایران در دو سال گذشته گفت: هر زمان که با مذاکره‌کنندگان صحبت می‌کنم خستگی از صدای دیپلمات‌های کشورمان به وضوح نمایان است اما آنان با اقتدار ایستاده‌اند. خوشبختانه دولت، مردم و مذاکره‌کنندگان هسته‌ای، وظیفه خود را درخصوص این مذاکرات به خوبی انجام داده‌اند.

رئیس‌جمهوری با قدردانی از حمایت‌های مردمی و مقام معظم رهبری در پیمودن راه بسیار طولانی مذاکرات هسته‌ای، گفت: در حال حاضر به قله بسیار نزدیک هستیم ولی هنوز قدم‌هایی تا رسیدن به کشورمان به وضوح نمایان است اما ان شاءالله به حول و قوه الهی مذاکره‌کنندگان ایرانی در این مصاف سخت و پیچیده، پیروز خواهند بود.

روحانی ایجاد فضای جدید در کشور و بهره‌گیری بهتر از فرصت‌ها و سرمایه‌های ملی، فرهنگی و اقتصادی را یکی از اهداف دولت در این مذاکرات برشمرد و افزود: هدف دیگر دولت حل معضل بزرگ بیکاری در کشور است تا بتوان با استفاده از استعداد،

دانش و تخصص جوانان ایرانی، فضایی مناسب برای رسیدن به اهداف جامعه به‌وجود آید.

رئیس‌جمهوری در بخش دیگری از سخنان خود با طرح این پرسش که آیا حجاب و عفاف تنها به نوع پوشش ظاهری بازمی‌گردد؟ و با اشاره به مسئله حجاب و عفاف در قرآن کریم گفت: طبق آیات قرآن، عفاف از نگاه مردان شروع می‌شود و به‌طور کلی عفاف و حجاب از زبان، چشم و نگاه آغاز می‌شود. حجاب و عفاف شامل نوع نگاه، حرف زدن، سبک جمله‌بندی و رفتار و منش است. رئیس‌جمهوری با تأکید بر اینکه عفاف و حجاب مانند روزه مسئله‌ای است درون قلب، جان و روان انسان، گفت: نباید حجاب تنها در یک مسئله خلاصه شود.

روحانی با تأکید بر اینکه پایبندی به عفاف و حجاب با زور و جبر امکان‌پذیر نیست، گفت: باید واقعیت‌ها برای زنان و دختران کشور مطرح شود که قطعاً شروع این مسئله باید از مدارس و دانشگاه‌ها باشد. رئیس‌جمهوری با اشاره به روز عفاف و حجاب و واقعه مسجد گوهرشاد در مشهد گفت: طبق آیات شریفه قرآن، حجاب و عفاف به‌خاطر امنیت زنان ایجاد شده است.

روحانی در ابتدای سخنان خود بر ضرورت ایجاد فرصت‌های برابر در مسائل سیاسی و اجتماعی برای بانوان در جامعه تأکید کرد و گفت: باید تلاش کنیم به سمت برابری فرصت‌ها در کشور برویم. زنان و مردان دارای ویژگی خاص خود هستند اما این به‌معنای

با خاتمه مذاکرات رئیس جمهور با مردم سخن می‌گوید

آخرین اخبار رسیده از وین

عراقچی گفت که قول نمی‌دهد امشب با

فردا شب کار تمام شود.

این سخنان در شرایطی مطرح شده است

که وزیران خارجه ایران و چین صبح روز دوشنبه در هتل کوپورگ در حالی دیدار کردند که مذاکرات به هفدهمین روز خود وارد شده است و همچنان نیز ادامه دارد.

سیدعباس عراقچی صبح روز دوشنبه درحالی که بسیاری از خبرنگاران ایرانی و خارجی روز گذشته از پایان مذاکرات در امروز خبر می‌دادند اعلام کرد که نمی‌توانند قول دهد امشب (دوشنبه شب) و فردا شب (سه‌شنبه شب) مذاکرات پایان یابد. مذاکرات در روزهای گذشته به‌طور فشرده وارد شد تا بامداد روز بعد ادامه داشته است ولی هنوز برخی مسائل مهم باقی مانده است و به گفته عراقچی تا این مسائل حل نشود نمی‌توان گفت که به توافق رسیده‌ایم. ظریف در دیدار با همتای چینی خود گفت: معتقدیم نباید مذاکرات تمدید شود، اما ما تا جایی که می‌توانیم و لازم باشد کار را ادامه می‌دهیم.

همچنین سیدعباس عراقچی گفت: مذاکرات به لحظات نفس‌گیر آخر رسیده است. حل این مشکلات دیشب (یکشنبه) تا نزدیک چهار صبح مذاکرات ادامه داشت و امروز هم ادامه دارد. اگر بتوانیم این مشکلات را جمع‌بندی کنیم و به نقطه‌ای برسانیم که مورد موافقت هر دوطرف باشد؛ ان‌شاءالله توافق حاصل خواهد شد.

از سوی دیگر در تهران، استاندار تهران

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

شورای سردبیری: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

سیاست

رهبران حوزه یورو با اعطای تسهیلات مالی به یونان موافقت کردند

یکشنبه، وزاری اقتصادی حوزه یورو پیشنهاد داده بودند که در صورت عدم حصول توافق با یونان، این کشور می‌تواند به‌طور موقت برای ۵ سال از عضویت این حوزه مالی خارج شود. هفته گذشته، دولت آتن از اروپا خواست تا بسته تسهیلاتی شامل ۵۳.۵ میلیارد یورو (معادل ۵۹.۵ میلیارد دلار) را در اختیار این کشور بگذارد. این در حالی‌است که وام دهندگان اروپایی معتقدند آتن به ده‌ها برابر این مقدار برای رهایی‌ازبحران‌بدهی‌هائیزادار.



اعضای داعش با انتشار تصویری در شبکه‌های اجتماعی، دولت آمریکا را به قطع سر مجسمه آزادی و اشغال نیویورک تهدید کردند

جامعه

آخرین نشست خبری محسنی اژه‌ای

در خارج از کشور هستند، غیابی محاکمه می‌شوند و اگر به ایران بایاند حضوری محاکمه خواهند شد. این افراد احتمالا محکوم به حبس هستند، اما این حکم قطعی نیست.

محسنی اژه‌ای در پاسخ به سوال دیگری درباره پرونده بقایی گفت: اگر کسی محتویات پرونده‌ها را مطرح کند خلاف کرده است. در حال حاضر در این پرونده امکان انتشار جزییات وجود ندارد. شاید بازپرس افرادی را به‌عنوان متهم یا مطلع احضار کند.



مهرداد لاهوتی، عضو کمیسیون عمران مجلس با اعلام اینکه حدود ۸هزار دستگاه تاکسی پیکان فرسوده با آلایندهی بالا در تهران تردد می‌کنند، گفت: تاکسی‌های پیکان باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن تعیین تکلیف شوند

فرهنگ

تئاتر برادوی پاتوق شعبده‌بازها می‌شود

تئاتر برادوی اجرا کنند.

در نمایش «پن و تلر در تئاتر برادوی»، پن شخصیتی قدبلند، حراف و در عین حال جذاب و شیرین برای مخاطب است و در مقابل او تلر شخصیتی کوتاه قد و در برخی مواقع شیطان‌صفت است که حرکات زبردستانه و ماهرانه‌ای دارد. علاوه بر پن و تلر، دو بازیگر دیگر به نام‌های مایک جونز و جرجی برناسک نیز به ایفای نقش در این اثر نمایشی می‌پردازند. نمایش «پن و تلر در تئاتر برادوی» با کارگردانی جان رندو تا ۱۶ ماه آگوست (شهریورماه) در سالن تئاتر مارکوبیز نیویورک روی صحنه خواهد بود.



سازندگان سریال «پایتخت ۴» که همچنان در شمال کشور مشغول تصویربرداری هستند، به ضبط قسمت پایانی این مجموعه رسیدند

ورزش

برانکو: به هیچ‌وجه من آن حرف‌ها را نزدم

محسن مسلمان نیز تصریح کرد: من هیچ وقت درباره اسامی تا زمانی که قراردادی نیست‌ه باشند صحبتی نمی‌کنم، اما حالا که می‌گوئید قراردادش را ثبت کرده به او خوشامد می‌گویم.

او از الان به بعد بازیکن پرسپولیس است و من به او خوشامد می‌گویم و انتظار دارم که بتوانم از مسلمان به‌صورت مفید استفاده کنم. برانکو درباره عدم حضور کریم باقری در اردوی ترکیه نیز گفت: من از این موضوع اطلاع داشتم و مشکلی از این بابت وجود ندارد. کریم باقری به خاطر مشکلاتی که داشت نتوانست ما را در این اردو همراهی کند، اما امیدوارم که هر چه سریع‌تر به ما ملحق شود.



محمد رهبری به‌عنوان نخستین شمشیرباز ایرانی حاضر در مسابقات قهرمانی جهان موفق شد به جدول ۶۴ نفره این رقابت‌ها راه پیدا کند

به گزارش آسوشیتدپرس، «دونالد تاسک» رئیس شورای اروپا، با انتشار پیامی در صفحه توئیتری خود از توافق رهبران کشورهای واقع در حوزه مالی یورو برای اعطای بسته جدیدی از تسهیلات مالی به یونان خبر داد. به گفته او، این کمک مالی راه را برای ادامه حضور یونان در منطقه یورو هموارتر خواهد کرد. تاسک درباره جزییات توافق صورت گرفته بین «الکسیس سیراس» نخست‌وزیر چپ‌گرای یونان و وام دهندگان اروپایی‌اش توضیحی نداد.

تیتراخبار

◀همزمان با مراسم احیای شب قدر و احتمال حضور ده‌ها هزار نفر در مسجدالاقصی، پلیس رژیم صهیونیستی هزاران نفر از نیروهای خود را در تمامی نقاط قدس شرقی و اطراف مسجد الاقصی مستقر کرد.
▶پادشاه عربستان صبح دوشنبه اصلاحات وزارتی محدودی را انجام داده و «خالد العیسی» را به‌عنوان رئیس دفتر پادشاهی تعیین کرد.

تیتراخبار

محسنی‌اژه‌ای، معاون اول قوه‌قضاییه در هشتادویکمین نشست خبری خود با اصحاب رسانه از دستگیری پنج نفر از فعالان فتنه ۸۸ خبر داد و گفت: برخی از این فعالان در خارج از کشور اقامت داشتند و به ایران بازگشتند و برخی هم داخل ایران بودند. این پنج نفر در دادگاه بدوی محکوم شده‌اند، اما این حکم قابل اعتراض و تجدیدنظر است. سه نفر از فعالان فتنه ۸۸ هم ممنوع الخروج شده و افرادی هم تحت تعقیب قرار گرفته‌اند. البته آن دسته از فعالانی که

تیتراخبار

◀دکتر حسین توکلی، مشاور عالی سازمان سنجش گفت: از تعداد ۸۷۸ هزار و ۷۴ ثبت‌نام‌کننده در آزمون سراسری، ۹۰درصد افراد در آزمون شرکت کردند و کارنامه این داوطلبان هفته اول مردادماه منتشر می‌شود.

▶شهیدخت مولاوردی، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده گفت: تیم مذاکره‌کننده به انعکای حمایت ملی به توافقی خوب دست خواهد یافت.

دفاع کند.

استاندار تهران با تقدیر از تلاش‌های بی‌وقفه و شبانه‌روزی تیم مذاکره‌کننده

سیدحسین هاشمی، استاندار تهران در حاشیه جلسه ستاد انتخابات استان با اشاره به موفقیت تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای گفت: این تلاش نشان‌دهنده توان، ظرفیت و آگاهی بالای تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای درخصوص قوانین و حقوق بین‌الملل، مقررات آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و شکل و نحوه برگزاری مذاکرات چندجانبه و توانمندی آنان در حوزه‌های مختلف مذاکره برای دستیابی به موفقیت و اهداف موردنظر و مطلوب در راستای تأمین منافع ملی و مصالح ملت است.

حسینعلی امیری، سخنگوی وزارت کشور در حاشیه هفتادوپنجمین جلسه شورای اجتماعی وزارت کشور در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه برنامه‌ای درباره برگزاری جشن هسته‌ای از دولت به وزارت کشور ابلاغ شده است یا خیر، گفت: برنامه‌ای از دولت به وزارت کشور ابلاغ نشده است. او با بیان اینکه گروه‌ها و تشکل‌های سیاسی نیز درخواستی نداشته‌اند اظهار داشت: هرگونه تجمعی به هر عنوانی نیاز به مجوز قانونی دارد و تجمعات فاقد مجوز قانونی مشمول مقررات تجمعات غیرمجاز است.

همچنین رحمانی فضل، وزیر کشور در حاشیه شورای فرهنگی اجتماعی کشور در پاسخ به این پرسش که آیا برای جشن هسته‌ای پیش‌بینی‌هایی انجام داده‌اید، اظهار کرد: تا الان مطلبی در این زمینه به ما ابلاغ نشده است؛ اما اگر مذاکرات هسته‌ای ختم به خیر شود مردم به‌صورت خودجوش جشن می‌گیرند و به استان‌ها و نیروی انتظامی اعلام کرده‌ایم که شرایط مناسبی را برای حضور مردم فراهم کنند.

و سخنگوی وزارت کشور درباره شادی مردم پس از خبر توافق هسته‌ای صحبت کردند.

سیدحسین هاشمی، استاندار تهران در حاشیه جلسه ستاد انتخابات استان با اشاره به موفقیت تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای گفت: این تلاش نشان‌دهنده توان، ظرفیت و آگاهی بالای تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای درخصوص قوانین و حقوق بین‌الملل، مقررات آژانس بین‌المللی انرژی اتمی و شکل و نحوه برگزاری مذاکرات چندجانبه و توانمندی آنان در حوزه‌های مختلف مذاکره برای دستیابی به موفقیت و اهداف موردنظر و مطلوب در راستای تأمین منافع ملی و مصالح ملت است.

او در ادامه با بیان اینکه نحوه مذاکرات به‌گونه‌ای است که تمام چانه‌بان به ظرفیت بالای تیم مذاکره‌کننده جمهوری اسلامی ایران آذغان دارند، خاطرنشان کرد: مذاکره‌کنندگان هسته‌ای کشور بدون تأثیرپذیری از قدرت‌های بزرگ جهانی و شرایط خاص منطقه و جهان توانستند حقوق مسلم، قانونی و ملی نظام و ملت را تأمین و محقق کنند. تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشور براساس منویات رهبر معظم انقلاب و در چارچوب خطوط قرمز مشخص شده از سوی ایشان موفق شدند ضمن اثبات حقانیت ایران اسلامی با استفاده از منطق و گفت‌وگو به خوبی از منافع و مصالح ملت و نظام

شیمیدان ایرانی برنده جایزه «راجر تیلور» شد

ساختار پیشرفته در سن‌پترزبورگ روسیه، موفق به کسب جایزه راجر تیلور شدم. امیری با بیان اینکه بیشترین فعالیت وی در زمینه الکتروشیمی نانو با فناوری‌های

جدید است، تصریح کرد: چاپ ۳۲ مقاله ISI و شرکت در ۶۰ کنفرانس ملی و بین‌المللی از سوابق پژوهشی بنده است. در سال ۲۰۱۱ نیز در کنفرانس بین‌المللی علوم و تکنولوژی نانو که در کشور ژاپن برگزار شد، موفق به کسب جایزه محقق جوان شدم.

امیری با بیان اینکه انگیزه و پشتکار، مهم‌ترین کلید

عضو هیأت علمی گروه شیمی دانشگاه محقق اردبیلی موفق به دریافت جایزه «یادبود راجر تیلور» گروه کربن بریتانیا شد. ماندانا امیری، عضو هیأت علمی دانشگاه محقق اردبیلی در جمع خبرنگاران در این باره گفت: جایزه راجر تیلور از سال ۲۰۱۳ از طرف سه مؤسسه جامعه شیمی بریتانیا، انستیتو فیزیک و ISC که موسسات شناخته شده علمی دنیا هستند، سالانه به یک نفر که در زمینه کربن، تحقیقات ارزشمندی داشته باشند، اهدا می‌شود. بنده با حضور در کنفرانس نانو

سکوت نهادهای نظارتی در مقابل تبلیغ کالاهای وارداتی به اسم ایرانی

محمد نفر

کارشناس حقوق

افزایش تعداد و زمان پخش آگهی‌ها در رسانه ملی به‌صورت تله‌شاپینگ پیش از ترغیب مخاطبان به خرید کالاها دو سوال عمده در ذهن ایجاد می‌کند، اول آنکه آیا مطرح و تبلیغ کردن این کالاهای با عنوان کالای ایرانی صحت دارد و دوم اینکه آیا در شرایط بحرانی اقتصاد کشور فرهنگ مصرف‌گرایی نیست؟

از چندماه قبل تاکنون شاهد پخش آگهی‌هایی هستیم که در آنها ایرانی بودن کالاها مورد تاکید قرار می‌گیرد. از جمله بارزترین آنها برنج، لوازم ورزشی، تیغ‌های اصلاح صورت و نظایر آن است. هرچند در این تبلیغات اعلام می‌شود کالاهای ایرانی است ولی همین موضوع صحت تبلیغاتی را که در صداوسیما پخش می‌شود زیر سوال برده است به‌طوری‌که بسیاری از فعالان بخش خصوصی صراحتا اعلام کرده‌اند که رسانه ملی کالاهای وارداتی را با نام کالای ایرانی تبلیغ می‌کند و هیچ نظارتی هم بر عملکرد آن از سوی دستگاه‌های ذی‌ربط نظیر وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حمایت، قوه قضاییه و تشکل‌های مربوطه نمی‌شود.

به طور مثال صراحتا اعلام شده است بسیاری از برنج‌هایی که در رسانه ملی با عنوان برنج ایرانی تبلیغ می‌شود وارداتی است اما نه تنها سازمان حمایت سکوت کرده بلکه انجمن برنج ایران نیز واکنشی در افشای آن نداشته است.

اما از سوی دیگر بحث دیگری در مورد این کالاهای مطرح است و آن اینکه بسیاری از این کالاهای عمده کارشناسی ورزشی را شامل می‌شود به‌صورت قطعات مجزا وارد شده و سپس در ایران سرهم و در نهایت با نام کالای ایرانی فروخته می‌شود.

به گفته رئیس مجمع عالی واردات «برخی از کالاهایی که در رسانه ملی تبلیغ می‌شود انقدر ساده است که قطعات آن وارد شده و بعد در داخل سرهم می‌شود و برای تبلیغ می‌گویند که این کالا صدردد ایرانی است ولی کالاهایی که قطعات آن وارداتی است، صدردد ایرانی نیست.»



دریافت استعلام پیش از پخش تبلیغات

صداوسیما باید قبل از پخش هر آگهی بازرگانی از سندیکاها و تشکل‌های مربوطه تاییدیه بگیرد که جنس تبلیغ شده ایرانی است یا خیر زیرا این سندیکاها می‌توانند کالاهایی را که قرار است در صداوسیما تبلیغ شوند تایید کنند.

صداوسیما باید از این سندیکاها تاییدیه دریافت کند که آیا جنسی که با نام ایرانی تبلیغ می‌شود واقعا ایرانی و تولید داخل است یا وارداتی. تبلیغ باید قبل از پخش در رسانه ملی در تشکل‌های مربوطه مورد بررسی قرار گیرد و صحت آنها باید پیش از پخش تایید شود.

اما سوالي که اینجا مطرح می‌شود این است که آیا تبلیغ کالای وارداتی با عنوان کالای ایرانی در رسانه ملی عوام‌فریبی نیست؟ آن هم در شرایطی که به یقین عمده کالاهای ایرانی توان رقابت با کالاهای وارداتی را ندارد.

رسانه ملی باید به مبانی تبلیغات اشراف کامل داشته باشد تا کالاهای خارجی با عنوان کالاهای ایرانی معرفی نشود و فرهنگ مصرف‌گرایی و استفاده از کالاهای وارداتی به جای کالاهای تولید داخل در کشور رواج نیابد.

با توجه به ماهیت اصلی رسانه ملی فعالیت آن نباید به‌گونه‌ای باشد که به‌جای ترویج فرهنگ تولید، فرهنگ مصرف‌گرایی در جامعه ترویج یابد.

تلویزیون باید آگاه باشد کالاهایی را که تبلیغ می‌کند نظیر برنج در داخل تولید شده باشد و اگر کالا وارداتی است، باید نظارت شود که به‌عنوان کالای ایرانی تبلیغ نشود، تلویزیون نباید نگاه درآمدی صرف داشته باشد زیرا مردم به رسانه ملی اعتماد دارند و این اعتماد نباید از مردم گرفته شود.

هرچند در بین انتقادهای مطرح بر عملکرد صداوسیما در پخش تبلیغات عده‌ای نیز معتقدند رسانه ملی وظیفه نظارت بر صحت تبلیغاتی را که پخش می‌کند ندارد اما به هر حال تاکنون هیچ نهاد و سازمانی نه رسانه ملی، نه وزارت صنعت، معدن و تجارت، نه وزارت جهادکشاورزی و قوه‌قضاییه و نه سازمان حمایت و تشکل‌ها و سندیکاهای مربوطه به موضوع نظارت بر صحت و سقم پیام‌های بازرگانی و کیفیت آنها ورود پیدا نکرده است و همچنان شاهد تبلیغ کالاهای وارداتی به نام کالاهای ایرانی و ترویج فرهنگ مصرف‌گرایی از سوی سازمانی با عنوان رسانه ملی هستیم آن هم در شرایطی که در قوانین تبلیغاتی این دست از تبلیغات فریبنده و گمراه‌کننده بوده و نقض آشکار قوانین است.

فرصت امروز

دوم

نگاهی به کمپین تبلیغاتی پرخرج «الو پنجره»

پنجره‌های بسیار برای مخاطب اندک

ترکس فرجی

گاهی اوقات در کشور ما نه محتوای کمپین‌های تبلیغاتی و نه جذابیت بصری آنها باعث دیده‌شدن‌شان از طرف مخاطبان نمی‌شود. تنها فاکتور دیده‌شدن این دسته از کمپین‌های تبلیغاتی به خاطر وسعت اکران و حضور آگهی‌های آنها در تمامی رسانه‌های تبلیغاتی است. این همان اتفاقی است که در مورد کمپین وسیع «الو پنجره» شرکت ویستا‌بست افتاده است. مدت‌ها است که بسیاری از رسانه‌های محیطی، تلویزیونی،

هر حال هنوز گنگی فاز اول را داشت و در فاز سوم پیام به‌طوری کلی برای عموم مردم رمز گشایی شده است. این کمپین مورد توجه بسیاری از کارشناسان تبلیغات قرار گرفته است و از این میان هستند کسانی که نقدهایی را نیز به این کمپین وارد کرده و سوالاتی را مطرح کرده‌اند. وسعت این کمپین باعث شد، به بررسی بیشتر آن بپردازیم. سعی‌مان بر این خواهد بود که این کمپین تبلیغاتی را از دو زاویه استراتژیک و محتوایی مورد بررسی قرار دهیم. سازمان کاشی، کارشناس ارشد بازاریابی و تبلیغات در این‌باره به سوالات «فرصت امروز» پاسخ می‌دهد.



روزانه می‌بینیم نخواهیم بود یا روز به روز شاهد ابداع رسانه‌های دیگر خواهیم بود. رسانه‌هایی که با مخاطب خاص آن محصول و خدمت بتواند ارتباط برقرار کند. یک رسانه برای همه مردم یک تصور اشتباه است. باید بپذیریم تلویزیون در سال‌های اخیر ریزش مخاطب فراوانی داشته است. قشرهایی از جامعه هستند که رادیو گوش نمی‌کنند، طیف گسترده‌ای هستند که روزنامه نمی‌خوانند... یک فرمول واحد برای همه این شرکت‌ها وجود ندارد اما یک شیوه وجود دارد: مخاطب‌شناسی. این ساده‌ترین و اصولی‌ترین کاری است که باید انجام شود و معمولاً شرکت‌ها حوصله انجامش را ندارند. اگر مخاطب‌شناسی انجام گیرد این همه پله‌برفی در شهر و مجتمع‌های تجاری می‌تواند به یکی از بهترین ابزارها تبدیل شود؛ همچنین بسیاری از ابزارها و فضاهای عمومی شهری دیگر که بی‌مصرف باقی نمی‌ماند. و در آخر این شرکت در طراحی آگهی‌های خود با آوردن یکسری شماره و کلمه‌الو، آگهی‌های شرکت‌های ایران‌سور را به یاد می‌آورد به نظر تان این شباهت مشکل ساز نخواهد شد؟

ببینید! این دستان شعارها: «یک بانک برای همه مردم» «یک محصول برای همه مردم» «یک شرکت با سهامداری همه مردم» و هر گونه شعاری که در آن همه مردم وجود داشته باشد یک دروغ تبلیغاتی و فروشی است. هیچ بانکی در جهان برای همه مردم نیست، هیچ محصولی در جهان برای همه مردم نیست. جامعه هدف هر بانک، هر محصول و هر سرویس فرق می‌کند. سطح درآمد، فرهنگ، شغل، سطح علمی، خانواده و تحصیلات از مهم‌ترین عوامل دسته‌بندی مخاطب نهایی است. عدم شناخت مخاطب نهایی گریبان‌گیر بسیاری از صاحبان آگهی‌های داخلی است. آیا دغدغه‌های یک دانشجو با یک خاتم‌خانه‌دار یکی است؟ ارزش‌های یک دانشجو با یک مرد خانواده‌و مسئولیت‌های‌شان آیا از یک جنس است؟ پاسخ مشخص است.

آیا با توجه به گروه هدف این شرکت به نظر تان شبوه کم هزینه تری می‌توان برای تبلیغات این شرکت پیشنهاد کرد؟ اگر پیش از اقدام به تبلیغ، یک تحقیق بازاریابی با حوصله با محوریت مخاطب‌شناسی در شرکت‌ها انجام شود ما شاهد بسیاری از تبلیغ‌هایی که باز نشنند.



در اجرای تبلیغ، سراغ دم‌دست‌ترین و گران‌ترین مדיاهای تبلیغات بروند.

یکی از مباحث چالش‌برانگیز در این کمپین گروه هدف آن است، حال به نظر شما چه گروهی جزو گروه هدف این شرکت قرار می‌گیرند که این شرکت خانه‌داران و دانشجویان را نیز جزو مخاطبان اصلی خود در جدول سایت خود قرار داده است؟

ببینید! این دست شعارها: «یک بانک برای همه مردم» «یک محصول برای همه مردم» «یک شرکت با سهامداری همه مردم» و هر گونه شعاری که در آن همه مردم وجود داشته باشد یک دروغ تبلیغاتی و فروشی است. هیچ بانکی در جهان برای همه مردم نیست، هیچ محصولی در جهان برای همه مردم نیست. جامعه هدف هر بانک، هر محصول و هر سرویس فرق می‌کند. سطح درآمد، فرهنگ، شغل، سطح علمی، خانواده و تحصیلات از مهم‌ترین عوامل دسته‌بندی مخاطب نهایی است. عدم شناخت مخاطب نهایی گریبان‌گیر بسیاری از صاحبان آگهی‌های داخلی است. آیا دغدغه‌های یک دانشجو با یک خاتم‌خانه‌دار یکی است؟ ارزش‌های یک دانشجو با یک مرد خانواده‌و مسئولیت‌های‌شان آیا از یک جنس است؟ پاسخ مشخص است.

آیا با توجه به گروه هدف این شرکت به نظر تان شبوه کم هزینه تری می‌توان برای تبلیغات این شرکت پیشنهاد کرد؟ اگر پیش از اقدام به تبلیغ، یک تحقیق بازاریابی با حوصله با محوریت مخاطب‌شناسی در شرکت‌ها انجام شود ما شاهد بسیاری از تبلیغ‌هایی که باز نشنند.

توجه به توضیحاتی که عرض کردم نمی‌دانم؛ آیا معنایی دارد یا خیر. آیا همه شرکت‌ها حتما در فاز معرفی برندشان باید سراغ رسانه‌های گرانی مانند رسانه‌های محیطی و تلویزیونی بروند؟

چند درصد مردم این جامعه در شرایط رکود ساخت‌وساز فعلی (خرداد و تیرماه ۱۳۹۴) مشغول ساخت ملک هستند؟ چند درصد مشغول بازسازی ملک خود؟ شخصی که می‌خواهد حتی پنج سال بعد منزل خود را بازسازی کند مطمئنا کمپین و تبلیغات الوپنجره را فراموش کرده و انبوه‌سازان مسکن نیز از قواعد و اصول دیگری برای خرید پیروی می‌کنند

ما در ایران تنوع رسانه‌ای قابل قبولی نداریم. بنابراین بیشتر شرکت‌ها تبلیغات را با تلویزیون و بیلبورد می‌شناسند و قاعدتا این بُعد از مفهوم تبلیغات را می‌بینیم که جا افتاده است. به این محدودیت‌ها، نوآوری در اجرای یک رسانه را هم اضافه کنید. در ایران علاقه‌ای به اجرای یک رسانه جدید نیست. به این دو نکته، باید عدم درک صحیح از دانش برندینگ نزد صاحبان کسب‌وکار را هم اضافه کنید. صاحبان کسب‌وکارها در ایران برندینگ را مترادف با بیشتر دیده شدن و بیشتر شدن برای این امر تبلیوها و تبلیغات تلویزیون و رادیو می‌دانند. مجموع این عوامل باعث می‌شود که صاحبان برند به‌جای بیشتر فکر کردن و خلاقیت

استراتژی پشت این کمپین برای این حجم تبلیغ و مخاطب‌شناسی ناکارآمد و اثربخش نبوده است. این کمپین در سه فاز اکران شده و در حال حاضر فاز سوم یعنی الو پنجره را باز کن، ویستا‌بست را صدا کن در حال اجرا شدن است، به نظر شما این وسعت برای چنین شرکتی با این نوع خدمت چه معنایی می‌تواند داشته باشد؟

فاز سوم کمپین را مصداق بارز این شعر می‌دانم: از کرکامات شیخ ما این است، شیر را خورد گفت شیرین است! این حجم نبوغ و خلاقیت در این کمپین حیرت‌انگیز است. یک فصل از کتاب «عترافات یک تبلیغات‌چی» نوشته غول صنعت تبلیغات دیوید اگیلوی مربوط به این مبحث است که چگونه می‌توانیم یک مشتری را با سفارش دهنده خوب تبلیغ باشیم. این کتاب را مدیران ارشد شرکت‌هایی که می‌خواهند تبلیغ داشته باشند باید بخوانند. من اعتقاد دارم یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که در صنعت تبلیغات ما وجود دارد، عدم شناخت سفارش‌دهندگان از مبحث تبلیغات و رسانه‌های متفاوت آن و نسبت این رسانه‌ها با اندازه بازار خدمت و محصول خود است. این حجم تبلیغاتی که شرکت‌های متوسط در تلویزیون سراسری، رادیو و بیلبورد‌های وسیع اجرا می‌کنند، در دنیا، برندهای بسیار بزرگ و بین‌المللی توان اجرای آن را دارند و می‌کنند. شرکت‌های کوچک و متوسط سعی می‌کنند در بودجه‌های تبلیغاتی خود صرفه‌جویی کنند و با خلاقیت و ابداع رسانه بیشتر و بهتر دیده شوند. پرسیدید این وسعت تبلیغ با این صنعت چه معنایی می‌تواند داشته باشد؛ با

ایستگاه تبلیغات

بانجی‌جامپینگ و ایرلس با ایکیا



چه اتفاقی خواهد افتاد اگر طناب هنگام بانجی‌جامپینگ پاره شود؟ درست است، این اتفاق مرگ فرد را در پی خواهد داشت؛ مگر اینکه او به میان یک میدان مغناطیسی برود! شرکت ایکیا برای تبلیغ فناوری شارژ و ایرلس دست روی سوزه حساسی گذاشته که همه کسانی که به بانجی‌جامپینگ علاقه دارند، حتماً بارها به آن فکر کرده‌اند؛ اینکه از ارتفاع پایین ببریم و طناب نگهدارنده ما پاره شود. اما حضور یک میدان مغناطیسی قوی می‌تواند ما را به عقب هل بدهد. این میدان مغناطیسی قوی همان شارژ بی‌سیم است. به گزارش ام‌بی‌ای‌نیوز، این آگهی توسط آژانس تبلیغاتی DDB بلژیک تهیه شده است.

تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت رنگ Hempel – شعار: رنگ‌ها از آنچه شما فکر می‌کنید، قوی‌تر هستند!

ایده‌های طلایی



ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۵)
یک برند دوست داشتنی بسازید

منترجم: معراج آگاهی

میان کودکان و بزرگسالانی که هنوز با کودک درون خود ارتباط دارند، چیزهای بامزه و دوست داشتنی از محبوبیت بسیار زیادی برخوردار هستند؛ از کوله‌پشتی‌هایی به شکل پنگون که گویی درحال دویدن بر پشت بچه‌ها هستند گرفته تا برچسب خرس‌های عروسکی که موتورسیکلت‌سواران روی کلاه ایمنی خود نصب می‌کنند. این موضوع بیانگر آن است که ظرفیت مناسبی در بازار برای طراحی و تولید محصولات دوست‌داشتنی وجود دارد. در زاین، جایی که دوست داشتنی بودن محصولات و اقلام در اولویت بوده و از جایگاه بسیار ارزشمندی برخوردار است، بانوان ژاپنی هنگامی که با عروسک کرکی و نرم که چشمان بزرگی دارد روبه‌رو می‌شوند بلند می‌گویند Ikawaii که در زبان ژاپنی به معنای دوست داشتنی است.

ایده

شخصیت عروسکی کیتی اگرچه برای کودکان طراحی شده است اما هواداران بسیار زیادی در میان بزرگسالان دارد و به‌نوعی ملکه عروسک‌های دوست‌داشتنی است. این بچه گربه ناز و دوست‌داشتنی و محبوب از یک پارک اختصاصی در سرزمین سانریو در شهر جدید کاما در توکیو که خانه شخصیت‌های عروسکی دوست داشتنی و بامزه است برخوردار است. این بچه گربه با سر و چشمان بزرگ نظر بسیاری از افراد را در خاور دور جلب کرده و فروشگاه Harrods در لندن بخش مخصوص و ویژه‌ای را به این شخصیت عروسکی اختصاص داده است. همچنین شخصیت عروسکی کیتی در بسیاری از محصولات و کالاها از برچسب‌های کوچک گرفته تا آبنبات حضور دارد. ممکن است شما با خود فکر کنید که دوست‌داشتنی و بامزه بودن یک محصول به معنای عدم پیچیدگی آن است و این دو ویژگی باهم یکجا جمع نمی‌شوند اما لویی ویتون تولیدکننده کیف و کفش زنانه از تاکشی موریکامی هنرمند ژاپنی که تخصص وی در زمینه خلق شخصیت‌های بامزه کارتونی غیرعادی است خواست تا کیف‌های عمدتا قهوه‌ای - طلایی این شرکت را تزین کند. طرح جدید این کیف‌ها با استفاده از عناصری نظیر گیلان خندان و گل خوشحال مورد استقبال مشتریان در ژاپن و دیگر کشورهای جهان قرار گرفت و سبب شد قفسه‌های فروشگاه‌های لویی ویتون به سرعت خالی شود. این طرح زاینده افکار مارک ژاکوب طراح لویی ویتون بود که دو عنصر مهم مورد علاقه ژاپنی‌ها یعنی لوگوی لویی ویتون و شخصیت‌های دوست‌داشتنی را با هم ترکیب کرده و محصولی جدید و دوست داشتنی خلق کرد.



دوست داشتنی بودن کالاها هنگامی که اصلا انتظار آن را ندارید به بهترین شکل ممکن نتیجه می‌دهد. تصور کنید یک دم خرگوشی کرکی و نرم که به‌صورت کاملا هوشمندانه‌ای پشت یک ژاکت دوخته شده باشد. این طرح اگرچه ممکن است با سلیقه همه افراد سازگار نباشد و برندهای مطرح در بازار در استفاده از آن بسیار محتاطانه عمل کنند اما فرصت جدیدی برای حضور در بازارهای تازه به شمار می‌رود.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

- یک محصول کرکی و نرم تولید کرده و از رنگ صورتی و همچنین روبان در آن استفاده کنید، رنگ صورتی و روبان از جمله سمبل‌های محصولات مربوط به کودکان هستند.
- یک چهره خندان به محصول‌تان بدهید.
- پیش از آنکه تصمیم بگیرید از آلمان‌های دوست‌داشتنی و بامزه در محصولات‌تان استفاده کنید، مطمئن شوید که این موضوع سبب افزایش ارزش و تقویت هویت برند شما خواهد شد.

آیامی‌دانستید

تمرکز روی بازاریابی پاسخ‌گرا

آیا می‌دانستید هر تلاشی در زمینه بازاریابی که نتواند یک واکنش فوری از طرف مشتریان به همراه داشته باشد، مفید نیست، حتی اگر همه متخصصان بازاریابی بگویند که «گاهی از بازار» کافی است؟ فقط زمانی با ادامه دادن به تلاش‌های خود می‌توانید به سود برسید که بازاریابی شما با تحقیقات و بررسی‌های جدید که در آخر منجر به تولید مشتری می‌شود، یک نتیجه محسوس و ملموس به شما بدهد. می‌توانید بازاریابی خود را هزینه-مرکز در نظر بگیرید (بیشتر از مقداری که در فروش اول خود سود می‌برد) برای هر مشتری جدید خرج می‌کنید)، مشروط بر اینکه این را هم بدانید که ارزش عمری مشتری شما بتواند در میان مدت تا درازمدت برای شما سوددهی کند. استفاده از عبارات جنجالی در تبلیغات می‌تواند واکنش فوری در مشتری‌ها به همراه داشته باشد.

هدی رضایی

فرض کنید که وفادار به برندی خاص هستید و محصول موردنظرتان را همیشه از یک فروشگاه زنجیره‌ای تهیه می‌کنید که می‌دانید آن محصول را دارد. برای مثال بعضی روغن‌های سرخ کردنی یا ماکارونی‌ها تنها می‌شوند. حال شاید برای‌تان پیش آمده که برای خرید از آن فروشگاه اقدام کرده‌اید اما با قفسه خالی از محصول موردنظر مواجه شده‌اید. این نایابی موقت محصولات حتی ممکن است به دو ماه نیز کشیده شود و مشتری را از آن برند روی گردان کند. بعضی شرکت‌ها ابزار گردانی را دلیل این کمپایی دانسته و برخی دیگر ممکن است به‌صورت عمدی محصول‌شان را کمپاب کنند تا مطرح شوند اما در هر دو صورت تبعات این مسئله به ضرر برند تمام می‌شود. به‌عنوان مدیر یک شرکت، چگونه باید روندها را پیش‌بینی کنیم که محصول‌مان همیشه در فروشگاه بوده و نایاب نشود؟ پاسخ این سوالات را از محمدهدی تشریفی، کارشناس بازاریابی می‌گیریم.

عدم همخوانی تولید و فروش

تشریفی ریشه این مشکل را در عدم همخوانی تولید با فروش دانسته و می‌گوید در این حالت فروش جلوتر از تولید است و ظرفیت‌های تولید و فروش با یکدیگر نمی‌خوانند. دلایلی مانند محدود بودن خط تولید می‌تواند در این مسئله وجود داشته باشد. دلیل جامع‌تری که می‌توان برای آن متذکر شد این است که مواد اولیه به‌میزان مناسب وارد نمی‌شود و محاسبات تولید دقیق نبوده و ظرفیتش مشخص نیست. تیم‌های فروش معمولا به دلیل پورسانتی که دریافت می‌کنند، بیشتر فعال بوده و جلوتر از تیم‌های تولید هستند، درحالی‌که تولید روند یکنواختی دارد و نمودار آن شکسته یا منحنی رو به رشد نیست. دلیل دیگر و اصلی این امر برونسپاری در امر تولید و وابستگی شرکت‌ها به هم در تولید است. حتی شرکت‌های ایالت متحده بسیاری قطعات را خودشان تولید نمی‌کنند، بلکه ساختش را به هلند و مونتاژش

کافه بازاریابی

سعید جلالیان

کارشناس ارشد مارکتینگ

بروشور و کاتالوگ نماینده سازمان و شرکت شما هستند. آنها دقیقا باید همان کاری را بکنند که اگر شما در آن لحظه آنجا بودید، آن را انجام می‌دادید. وظیفه اصلی آنها معرفی درست و موثر اهداف، دیدگاه‌ها و ارزش‌های سازمان از بروشور و کاتالوگ به‌عنوان تبلیغات و رسانه ماندگار باد می‌کنند. بروشور یا کاتالوگ نوعی رسانه تجاری چاپی است حاوی شرح مشخصات، کاربرد

را به چین برونسپاری می‌کنند، مثلا گاهی به‌عنوان شرکت فعال در صنایع غذایی مجبورید خیلی از طعم و رنگ‌ها را وارد کنید. پنبه‌ریز، یکویک و... از جمله شرکت‌های ایرانی هستند که فرآیند تولیدشان را به شرکت‌ها دیگر برونسپاری کرده‌اند.

تولید براساس سفارش مشتری

او مشکل بسیاری از شرکت‌های ایرانی را By order بودن روند شرکت‌ها دانسته و ادامه می‌دهد: این شرکت‌ها براساس سفارش مشتری محصول تولید می‌کنند، مثلا قلاب چراغ جلوی پراید را می‌خواهید و شرکت سازنده بر حسب سفارش آن را برای‌تان تولید می‌کنند. در دنیا تنها در شرکت‌های خاص مانند جگوار این روش به انجام می‌رسد اما در ایران در شرکت‌های پایین دست نیز این روش انجام شده و نتیجه‌اش این می‌شود که فروش از تولید جلو می‌افتد. در دنیای اقتصاد شما باید ریسک سرمایه‌گذاری داشته باشید، اگر به‌عنوان

مدیر می‌خواهید تولید از فروش عقب نیفتد تعداد دسته‌های کالا (SKU) را افزایش دهید. مثلا دسته‌بندی یک محصول مانند به‌صورت‌هایی چون کم‌چرب، پرچرب و... باشد. برای به‌دست آوردن بازار یا باید تولیدتان با فروش‌تان بخواند یا باید بازار را عوض کنید. در ایران متأسفانه از

آن ور بام می‌افتم، با آنقدر تولید می‌کنیم که انبار‌ها پر جنس می‌شود یا برعکس فروشگاه‌مان خالی می‌ماند. به‌رحال این نشان می‌دهد که ساختار کار یک جا می‌لنگد. گاهی این مشکل حتی می‌تواند ناشی از تیم‌های فروش هم باشد.

انبارگردانی بهانه است

این کارشناس دلیل بیان شده توسط این شرکت‌ها یعنی انبارگردانی را تنها بهانه‌ای بیش ندانسته و می‌گوید: هنگام انبار گردانی فروشگاه‌ها خرده‌فروشی‌ها کالا تعطیل است اما آمار خریدوفروش لحاظ شود. همچنین در انبارگردانی، انبار در گردش روزانه را جداگانه حساب می‌کنند و این امر فروش

شرکت‌های بزرگ باید ضریب تولید، جمعیت وهمینطور مصرف ماهانه محاسبه و براساس آن تولید را حساب کنند. مثلا طبق آمار هر ایرانی سالانه این مقدار روغن مصرف می‌کند و سپس براساس آن محصول را تولید کنند. با نظر به اینکه تولید و فروش با هم مرتبطند، شرکت‌های خارجی سهم بازار و آمار مارکتینگ درستی دارند و رویایی فکر نمی‌کنند

را متوقف نمی‌کنند. بنابراین این مسئله نشدنی نبوده و تنها بهانه است. دلیل دیگر نایابی محصولات در قفسه‌های فروشگاه می‌تواند مسئله قرارداد شرکت با آن فروشگاه زنجیره‌ای باشد. فروشگاه‌ها از تولیدکننده به آنجا برسید چون هوادار او هستند اگر مارکتینگ درستی دارند و



می‌خورند. گاهی فروشگاه‌ها می‌توانند از پولی که در تبلیغات، ورودی، پول فروش و... درمی‌آوردن سوءاستفاده کنند. اگر ظرفیت شرکت در حدی نباشد که فروشگاه را ساپورت کند یا قراردادش به پایان برسد یا نتواند از پس خرده‌فروشیات فروشگاه‌ها برآید، مسئله نایابی و کمپایی محصول اتفاق می‌افتد. فراموش نکنید که یک رابطه و در آن باید به هر دو طرف سود برسد.

فقط خریدار نباشید، هوادار باشید

تشریفی اعتقاد دارد نایابی محصولات در قفسه فروشگاه‌ها در وفاداری مشتری تأثیری نمی‌گذارد و بستگی به علاقه او به برند دارد. هوادار یعنی کسی که همیشه کنار برند باشد. او تحت هر شرایطی از آن حمایت کند. نمونه هوادار، مشتریان ایل هستند که شب تا صبح جلوی فروشگاه‌های آن صف می‌کشند تا محصول جدید را بخرند. اگر محصولی خاص در فروشی‌های خاص پیدا نمی‌شود، باید جای دیگر دنبالش بگردد. مشتری اگر به برند وفادار باشد همیشه به برند بالا مانده و برایشان وقت می‌گذارد. مثلا خوانندگی در برج میلاد کنسرت دارد، ساعت‌ها وقت می‌گذارد تا به آنجا برسید چون هوادار او هستند اگر مارکتینگ درستی دارند و

حتی کنار منزل شما اجرا داشته باشد، به دلیل اینکه هوادارش نیستید نمی‌رود. یا بارسلونا و رئال حتی اگر به دسته‌سه هم سقوط کنند همچنان طرفداران خاص خود را دارند. متأسفانه در ایران برندها هوادار ندارند. هوادار کسی است که برای برند محبوبش وقت بگذارد. هوادارسازی نیاز به هزینه و مارکتینگ دارد. برندهای بزرگ برای مشتریان خود و فست‌فودهای خرید زیادی برای وفادارسازی مشتریان خود برگزار می‌کنند. در ایران نیز در سال ۱۳۹۴، روغن نباتی قو در بعضی از قوطی‌هایش سکه گذاشته بود. این شرکت توانست با استقبال عمده در خرید مواجه شده و مطرح شود و به فروش مورد انتظار خود نزدیک شود. برندهای بزرگ در عمل خودش را ثابت می‌کنند، بنابراین برای این قبیل فعالیت‌ها باید هزینه کنند.

درک درست از سهم بازار و آمارهای بازاریابی

این کارشناس درباره راهکارهایی که شرکت‌های بزرگ دنیا در این زمینه اعمال می‌کنند، می‌گوید: شرکت‌های بزرگ باید ضریب تولید را حساب کرده و جمعیت و مصرف ماهانه و براساس آن تولید را حساب کنند. مثلا طبق آمار هر ایرانی سالانه این مقدار روغن مصرف می‌کند و سپس براساس آن محصول را تولید کنند. با نظر به اینکه تولید و فروش با هم مرتبطند، شرکت‌های خارجی سهم بازار و آمار مارکتینگ درستی دارند و رویایی فکر نمی‌کنند. شرکت‌های ایرانی وقتی بزرگ می‌شوند رویایی فکر می‌کنند اما شرکت‌های خارجی براساس منطق پیش می‌روند. فرق آنها در واقع بهانه فکر کردن است.

اگر چنین مشکلی در شرکت‌شان پیش بیاید، نقش واحد ارتباط با مشتری برجسته‌تر از پیش می‌شود. شرکت‌های بزرگ در این حالت مشتری را لنگ نمی‌گذارند. حتی اگر شده بسته سفارشی‌اش را مستقیما از در کارخانه برایش ارسال می‌کنند. آنها هر کاری می‌کنند که سهم بازار خود را حفظ کرده و مشتری را راضی نگه دارند.



نکته مهمی که باید در طراحی بروشورها در نظر بگیرید این است که تا جایی‌که می‌توانید از عکس با کیفیت عالی در طراحی بروشور خود استفاده کنید، هرچه نسبت متن به عکس کمتر باشد، بروشور شما طراحی بهتر و جلب توجه بیشتری خواهد داشت. مخاطبان معمولا در وهله اول با دیدن عکس‌های جذاب و رنگ‌های چشم‌نواز اقدام به برداشتن بروشور و ورق زدن آن می‌کنند. ویژگی یک بروشور دوست‌نادر که بروشوری را که مشاهده می‌کند مانند یک کتاب داستان پر باشد از نوشته طولانی و بدون طرح.

تفاوت‌های اساسی میان بروشور و کاتالوگ

را مصرف کند، برسد.

طراحی و چاپ بروشور بسیار کم هزینه‌تر از طراحی و چاپ کاتالوگ است و در کاغذهایی با گرم پایین‌تر و در تیراژ بالا چاپ می‌شود. بروشورها حاوی نکات و اطلاعاتی است که به درد مصرف‌کننده حین مصرف یا انتخاب کالا خواهد خورد. بروشورها در اندازه و سایزهای مختلف چاپ می‌شوند و هیچ اندازه استاندارد برای آن وجود ندارد. آنها می‌توانند لت‌دار یا منگنه‌ای باشند. لت‌دار آن می‌تواند سه لت یا دولت یا... باشد.

بروشور	کاتالوگ
مخاطب	توزیع کننده یا فروشنده کالا
هزینه	پایین
تیراژ	زیاد
محتوای اطلاعاتی	اطلاعات علمی، فواید، نحوه عملکرد و نحوه مصرف
رویکرد	اطلاعاتی (جزییات و اطلاعات فنی و نحوه استفاده)
حجم متن نوشتاری و عکس	متن‌های کوتاه و عکس‌های جذاب و چشم نواز
وزن	هر ورق حدود ۳ گرم
نکات	
شما تنها ۱۰ ثانیه یا کمتر فرصت دارید تا مخاطب را راضی به برداشتن بروشور خود از روی میز و ورق زدن آن کنید.	
استفاده از نام کمپانی و آرم آن روی صفحه اول یکی از ضرورت‌های اولیه طراحی کاتالوگ و بروشور است.	
هرچه عکس‌های یک بروشور بیشتر باشد، موفقیت دیداری بروشور در جلب مخاطب، افزایش می‌یابد.	
تا آنجا که امکان دارد از متون کمتر و کملا به جا استفاده کنید. بروشور را با کتاب داستان اشتباه نگیرید.	

نقد هفته



علیخانی و برند خسته سنگ، رسانه و قطار!

امیرحسین نوریان

کارشناس ارشد مارکتینگ و تبلیغات

۱- ماه عسل این روزها حال خوبی ندارد و مورد هجمه زیادی قرار گرفته است. این هجمه اما ربطی به خوب و بدی برنامه ندارد که اتفاقا با همه مشکلاتش سال‌هاست در مقام قیاس بهترین برنامه تلویزیونی ایران است و مسیر آزمون و خطای خوبی را طی کرده و حالا جای خوبی ایستاده که دلایلش را خواهم گفت. ولی هر چه هست برخی حرف‌ها امسال به برند برنامه آسیب زده و آن را به چالش کشیده است.

۲- سال‌ها پیش نقد مفصلی درباره اجرای خیلی بد احسان علیخانی نوشتم. که آن موقع جوان بود و خام و تمام هدفش دیده‌شدن خودش بود. این بود که از وقتی پایش را به صحنه می‌گذاشت و روی آنتن می‌رفت، تا دقایقی در حضور مهمان‌ها وقت را صرف صاف و صوف‌کردن پاچه سلوار و استین و کت و نوع نشستن و گاهی غبارروبی و کرک‌زدایی از خودش می‌کرد. دستانش را بی‌دلیل حرکت می‌داد و خلاصه برای جذاب‌شدن در قالب دوربین اشتباهات عجیب زیاد می‌کرد.

۳- به مرور اما اجرایش بهتر شد و کمتر به خودش می‌پرداخت. اما مشکل اساسی دیگری پیدا کرد و آن این بود که رقابت بین پرسونال برند علیخانی -که برند شده بود- و برند ماه عسل، برای علیخانی به یک چالش اشتباه تبدیل شد و اولویت و هماهنگی این دو برند را نتوانست مدیریت کند و دچار سردرگمی شد. مستاصل ماند که خودش مهم‌تر است یا ماه‌عسل؟

این برای سال بعدش شد چالش جدی برنامه. این شد که بر خلاف ماهیت برند ماه‌عسل تصمیم گرفت، ماه عسل قرار بود قسه واقعی آدم‌هایی باشد که در مقام مهمان برنامه، قهرمان واقعی آن قسه بودند و همه مردم هم عاشق قسه و قهرمان و این فرمول ساده آنقدر جایش خالی بود که برنامه موفق شد و به یکی از پرمخاطب‌ترین برنامه‌های تاریخ تلویزیون ایران تبدیل شد. (این همان آلمان‌هایی است که در مطلب قبل در خصوص فقدانش - قهرمان و قسه- نوشتم و سینیامی ما به دلیل همین فقدان حقیر و نحیف شده است.)

۴- علیخانی اما در آن برنامه چهارسال پیش اشتباه استراتژیک بزرگی کرد. اینکه برای پیروزی در جدال پرسونال برندش و برند ماه عسل، خودش را انتخاب کرد. این بود که در کپ و گفت‌هایش با قهرمان واقعی، آنها را تحقیر می‌کرد. به آنها می‌خندید و مسخره‌شان می‌کرد و با نگاه از بالا به قهرمانان قصه‌های نابیشان، تلاش می‌کرد در آن تایم محدود، به‌جای قهرمان واقعی، خودش قهرمان برنامه و مردم شود. این اشتباه تا آنجا بود که حتی در ظاهر هم این نیت را نتوانست پنهان کند و خودش روی صندلی چرخان سفید رنگ با ارفناقی بیشتر می‌نشست و



مهمان‌ها در مقابلش روی میل کوچک مشکي ثابت. پنبشان هم خط قزم پهنی کشیده شده بود.

۵- حالا اما علیخانی بزرگ شده و پخته. یاد گرفته که ارتقای برندش در زیر سایه ارتقای برند ماه عسل رخ خواهد داد. این است که پوزیشنش را، هم در کلام و هم در دكور همسان و هم تراز مخاطبان کرده. بیشتر استاست است و اتفاقا به رستی، به روایت کمک می‌کند. حالا فهمیده که قهرمان واقعی هرچه بزرگ‌تر شود، همه آن را به حساب انتخاب و پرداخت دانستاش توسط او می‌گذارند. اشتباهات گل درشت آن موقع‌اش مثل فیلم کوتاه‌ای است که یک فیلمساز برای نخستین بار می‌سازد که می‌رود سراغ حرکات عجیب دوربین، قاب‌های نامتعارف و... و آنقدر می‌خواهد خوش را فیلمساز نشان دهد که از خود فیلم چیزی نمی‌ماند و درک نمی‌شود. ولی وقتی بزرگ شدن می‌فهمند به حضور دوربین و نه هیچ آلمان دیگری در بهترین شرایط اصلا نباید به چشم بیاید. این است که اعتقاد دارم پس از سال‌ها انتقادات جدی‌ام به این برنامه، امسال ماه‌عسل و علیخانی را در بهترین فرمشن در قیاس با سال‌های قبل می‌دانم. بماند که هنوز گاهی حداقل برای پشت صحنه گردن‌کشی می‌کند که آن هم حل خواهد شد و بزرگ‌تر می‌شود.

۶- امسال اما اتفاق مهم دیگری افتاده است. علیخانی در نخستین برنامه می‌گوید خسته‌تر از آن است که جواب منتقدان را بدهد و اتفاقا امسال که همه چیز در بهترین شرایط است بیشترین حمله به او می‌شود. تنها چیزی که فرق کرده این است: حالا یک فیلمساز برای نخستین بار می‌سازد که می‌رود سراغ حرکات عجیب دوربین، قاب‌های نامتعارف و... و آنقدر می‌خواهد خوش را فیلمساز نشان دهد که از خود فیلم چیزی نمی‌ماند و درک نمی‌شود. ولی وقتی بزرگ شدن می‌فهمند به حضور دوربین و نه هیچ آلمان دیگری در بهترین شرایط اصلا نباید به چشم بیاید. این است که اعتقاد دارم پس از سال‌ها انتقادات جدی‌ام به این برنامه، امسال ماه‌عسل و علیخانی را در بهترین فرمشن در قیاس با سال‌های قبل می‌دانم. بماند که هنوز گاهی حداقل برای پشت صحنه گردن‌کشی می‌کند که آن هم حل خواهد شد و بزرگ‌تر می‌شود.

۷- هم علیخانی و هم ماه عسل طی این سال‌ها با همه اشتباهات مسیر خوبی طی کرده‌اند و قطارشان دارد رو به جلو حرکت می‌کند. مردم هم همیشه به قطر در حال حرکت سنگ می‌زنند. حالا در جیب هر یک از مردم یک سنگ و یک رسانه قرار گرفته. اینها قبال هم بوده ولی وسیله پرتایش نبوده. این است که فکر می‌کرده همه چی آرام است. علیخانی و ماه عسل باید از این سنگ‌های مردمی خوشحال باشند.

۸- بهتر است علیخانی برخلاف آنچه در نخستین برنامه امسال گفت خسته نباشد. اگر این حرف‌ها نبود باید نگران می‌شد.

مدیران ماندگار


ایوان اشپیکل
جوان ترین میلیاردر جهان

مونا اشرف زاده



در ۲۵ سالگی و با ثروتی ۵/۱ میلیارد دلاری، ایوان اشپیکل (Evan Spiegel) موسس و مدیرعامل اسنپ‌چت (Snapchat) جوان ترین میلیاردر جهان است. اشپیکل از دانشگاه استنفورد و در رشته طراحی محصولات فارغ‌التحصیل و همانجا هم با بابی مورفی (Bobby Murphy) آشنا شد و با کمک او در سال ۲۰۱۱ اسنپ‌چت را راه اندازی کرد. اسنپ‌چت یک برنامه پیام‌رسان ویدئویی مخصوص پلتفرم‌های تلفن همراه است.

کاربران می‌توانند با نصب این برنامه روی تلفن همراه عکس بگیرند، ویدئو ضبط کرده و به آن متن و طرح بیفزایند و برای چند نفر ارسال کنند. عکس‌ها و ویدئوهایی که از طریق این برنامه گرفته می‌شوند، به عنوان «اسنپ» شناخته می‌شوند. کاربران با استفاده از این برنامه می‌توانند زمان را محدود کنند، یعنی مشخص کنند که در یافت‌کنندگان عکس‌ها و فیلم‌های‌شان چه مدتی می‌توانند آن را ببینند. بعد از این مدت عکس‌ها و ویدئوها از تلفن همراه گیرنده پیام و همچنین از سرور اسنپ‌چت حذف می‌شود. ۱۰۰ میلیون نفر ماهانه و به صورت رایگان از اسنپ‌چت استفاده می‌کنند.

این برنامه توانسته تأثیر بسزایی در روش انتقال پیام و عکس داشته باشد. اشپیکل به عنوان جوان ترین میلیاردر جهان، نکته‌هایی را با کسانی که قصد دارند کسب‌وکاری راه‌اندازی کنند، در میان می‌گذارد.

انتکار عمل داشته باشید

به‌جای اینکه فقط در مورد راه انداختن کسب‌وکاری صحبت کنید، قدم‌های نخست را بردارید تا اتفاقی که می‌خواهید بیفتد. یک مشاور پیدا کنید تا راهنمایی‌تان کند. این مشاور می‌تواند استاد، دوست یا یک فرد حرفه‌ای در زمینه کاری‌تان باشد، نکته مهم این است کسی را پیدا کنید که تجربه زیادی دارد و در کار جدی است.

تیم کاری‌تان را متنوع و براساس معیارهای‌تان انتخاب کنید

اشپیکل پیشنهاد می‌کند تیم‌تان را براساس معیارهای کسب‌وکار‌تان شکل دهید، مثلا کارکنان اسنپ‌چت بر سه اصل سخت کار کردن، خلاقیت و محبت انتخاب شده‌اند. همچنین افرادی با دیدگاه‌های متفاوت و اعتقادات قوی توجه او را جلب می‌کنند: «وقتی با آدم‌های خیلی باهوش که دیدگاه‌های واقعا متفاوت دارند سروکار دارید، باید باور داشته باشید که کار درست را انجام می‌دهید و برای ایده‌های‌تان می‌جنگید. در غیر این صورت ایده‌های‌تان با این تنوع دیدگاه شکست می‌خورد.»

کمتر حرف بزنید، بیشتر گوش کنید

اشپیکل به اهمیت گوش دادن به حرف‌های دیگران تأکید دارد. با اینکه گوش دادن به این معنی نیست که همیشه دنباله‌رو حرف‌های دیگران باشید اما برای راه‌اندازی کسب‌وکار شنونده خوبی بودن اهمیت دارد: «کسی که در جلسات همیشه سکوت می‌کرد، آدم نابغه‌ای بود. من هم واقعا سعی کردم تا گوش دادن به دیگران را یاد بگیرم. چندین بار واقعا شرمندە شدم، آن هم زمان‌هایی بود که نباید حرف می‌زدم.»

مفهوم کلمات استاندارد را در قرارداد بدانید
اشپیکل می‌گوید وقتی کاری را شروع کرد، در ابتدا او و کارکنانش شرایط استاندارد یک قرارداد را نمی‌دانستند. او پیشنهاد می‌دهد که به توضیح در مورد بند یک قرارداد و استاندارد بودن آن اکتفا نکنید و همیشه سوال کنید: «وقتی به شما می‌گویند این بند از قرارداد استاندارد است، به این معناست: ۱- آنها نمی‌دانند در مورد چه چیزی صحبت می‌کنند. ۲- قصد دارند از شما سوءاستفاده کنند. بخواهید که در هر موضوعی شفاف‌سازی شود، چون بعدها از غم و اندوه نجات‌تان خواهد داد.»

تمرکزتان را حفظ کنید

مدیرعامل اسنپ‌چت از چگونگی مدیریتش می‌گوید که باعث شده این برنامه باقی بماند و مانند سایر پلتفرم‌های شبکه اجتماعی از دور خارج نشود. از نظر او اعتقاد به دیدگاه‌های‌تان یکی از فاکتورهای مهم است. همچنین اشپیکل معتقد است که خودش و تیم کاری‌اش به کارهای سایر کسب‌وکارها علاقه‌مند هستند اما همیشه تلاش کرده‌اند، بیشتر از اینکه به رقابت با سایرین فکر کنند، تمرکزشان بر پیشرفت کارشان باشد: «آدم‌های زیادی هستند که کارهای خارق‌العاده‌ای را راه‌اندازی می‌کنند. اگر مدام به اطراف‌تان نگاه کنید و با خود بیندیشید، آنها چه می‌کنند؟ حسابی حواس‌تان پرت خواهد شد. عدم تمرکز روی کار واقعا می‌تواند به کسب‌وکار‌تان آسیب برساند.»

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۲۵۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه‌و روی همین بخش کلیک کنید.

توسعه گالری نقاشی

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی بعضی از مشتریان برای خرید آثار هنری مبلغ زیادی را هزینه می‌کنند و برای آنها آثار هنری از اهمیت بالایی برخوردار است اما بعضی دیگر از مشتریان توانایی و تمایل کمتری را خرید آثار هنری دارند؛ به همین دلیل باید قیمت‌گذاری به‌صورتی انجام شود که افرادی را که تمایل به پرداخت مبالغ بالایی دارند جذب و آثار را از دسترس کسانی که تمایل به پرداخت قیمت بالایی ندارند، خارج کرد یا محصولاتی را

برای آنها تولید کرد که متناسب با شرایط مالی آنها باشد. از طرفی باید بازخورد مشتریان را در مورد خرید محصولات جمع‌آوری کرد و به آنها توجه ویژه‌ای داشت چون ممکن است در سمنان قدرت خرید مشتریان به اندازه افرادی که در تهران هستند نباشد و ترجیحا محصولات باید طوری قیمت‌گذاری شود که مشتریان توان خرید آنها را داشته باشند و از این موضوع از طریق بازخورد می‌توان مطلع شد. در این میان می‌توان در ابتدای فعالیت گالری، قیمت‌گذاری پایین‌تر را در نظر گرفت و با جذب مشتری و معرفی آن به مردم رفته‌رفته قیمت محصولات را افزایش

داد یا محصولات خاصی را با قیمت بالا برای مشتریان خاصی تولید کرد. با افزایش مشتریان می‌توان آنها را تقسیم‌بندی و برای هر یک محصولاتی را تولید کرد؛ از این طریق می‌توان مشتریان بیشتری را جذب کرد. بعضی از هنرمندان ممکن است در این عرصه اشتباهاتی را مرتکب شوند؛ به‌عنوان نمونه ارزش اثر هنری را با قیمت آن اشتباه به‌گرفتند چون ممکن است ارزش هنری یک اثر بالا باشد اما با قیمت پایینی عرضه شود، به همین دلیل پیشنهاد می‌شود که تناسبی را بین ارزش آثار هنری با قیمت آن در نظر بگیرند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نواوری، کلید رهایی از مشکلات کسب‌وکار در عصر طلایی



حسین بهمودی

کارشناس ارشد علوم ارتباطات و تبلیغات

رہایی بسیاری از مشکلات اقتصادی، آنها را مرتفع کند. در غیراین‌صورت این کسب و کارها مجبور خواهند شد دیر یا زود در انتهای صف شکست خوردگان بایستند. نوآوری با خود شادی، روحیه مضاعف، خلق محصولات جدید، احترام مشتریان، افزایش فروش، رشد سود و تحسین رقبا را به همراه خواهد آورد و استمرار در تثبیت و اجرای آن موجب اعتماد به نفس کارکنان شرکت‌ها و موسسات خواهد شد.

منابع اصلی ایجاد نوآوری

چرا باید به نوآوری روی آورد؟ جمله مشهوری هست که می‌گوید: «هر چیز تازه‌ای که می‌آموزی، شخصیت تازه‌ای به تو می‌دهد.» پر واضح است که با جبر حاکم بر بازار و بیم از دست دادن وضعیت مطلوب کنونی در آینده‌ای نزدیک، زنگ خطر

برای صاحبان مشاغل به صدا در آمده و در این میان عامل نوآوری به‌عنوان محرکی قوی لحظه به لحظه مدیران ارتباطی به رشته می‌کند تا با پیروی از آن به دنبال ثبات کسب‌وکار آتی خود باشند و این باور نیز روزبه‌روز قوی‌تر می‌شود که فقط همسویی با نوآوری می‌تواند به‌عنوان کلید

می‌شود که بسیاری از افراد، خارج از رشته تخصصی خود موفق به خلق نوآوری‌های بزرگی شده‌اند از جمله برادران رایت تعمیرکار دوچرخه بوده‌اند، نه مهندس هوانوردی، خودکار توسط یک مجسمه‌ساز و پارکومتر به‌وسیله یک روزنامه‌نگار ساخته شد و همین‌طور ده‌ها مثال دیگر که گواه این واقعیت است که دیدن احتمالات و خارج شدن از حوزه و تفکرات تخصصی توانسته موجب خلق ایده‌های برتر شود. پس باید برای دستیابی به آنچه

بازارهای جدید بالقوه شکوه و شکایات مراجعه‌کنندگان حوادث و بحران‌ها بازارهای پیرامونی محصولات جدید آیین‌های ملی، فرهنگی، اجتماعی...

ویژگی‌های افراد خلاق و نوآور کدامند؟

– کنجکاو و پرسشگر هستند
– خط‌پذیرهای شایسته‌ای هستند

– دائما از فرضیات موجوددسوال می‌کنند
– در زندگی خود، عامل به‌تغییر هستند
– افرادی شاد و سرزنده‌هستند
– بشکاک و اعتقاد به تعصبات درونی دارند
– توانایی خلق طرح‌های نوآورانه را در

زمان بسیاراندک‌داراهستند
– توانایی فرموله کردن یک مسئله درست را دارند
– توانایی رها کردن خود از تعصبات درونی دارند.
نکته حائز اهمیت دیگری که هم‌اکنون مورد توجه مدیران صنایع و کسب‌وکارهای برتر جهان قرار گرفته، تغییر نگرش آنها از اصل تجربه به اصل ترکیب

است، زیرا آنها چند سالی است که پی برده‌اند ماحصل ترکیب و تلفیق دورشته تخصصی، موجب خلق محصولات علمی جدید و خارق‌العاده خواهد شد. دقیقا همان پدیده‌هایی که هم‌اکنون در جهان صنعت و تکنولوژی، شاهد آن هستیم.

همان‌گونه که اثبات شده، پس از رفع نیازهای اولیه و معمولی جامعه انسانی و ایجاد نیازهای جدید او در راستای توسعه تجارت، دل بستن صرف به علوم گذشته نمی‌تواند توسعه بازار را تضمین کند و در مقابل با استفاده از علوم میان رشته‌ای و در نهایت رشد سرسام‌آور فناوری‌های جدید، شاهدیم که در این دهه چه تحولات عظیم و دستاوردهای بی‌نظیری در عرصه علمی پدید آمده و این یعنی باور به ختم تعصب‌های موجود، رها شدن و عدم پافشاری در جایی که هم‌اکنون در آن قرار گرفته‌ایم.

به قول مایکل شارر «چرا حالا باید وارد عرصه نوآوری بشویم؟ چون در شرایط جدید حائز اهمیت دیگری که هم‌اکنون مورد توجه مدیران صنایع و کسب‌وکارهای برتر جهان قرار گرفته، تغییر نگرش آنها از اصل تجربه به اصل ترکیب

از میان خبرها

مایکروسافت ۷۸۰۰ کارمند بخش سخت‌افزار را اخراج می‌کند



بخش اعظمی از کارکنان قسمت سخت‌افزار در مایکروسافت شامل کارکنان پیشین نوکیا هستند که پس از تصاحب کمپانی نوکیا توسط مایکروسافت و فلتاندی راهی مایکروسافت

شده‌اند. استفن الوپ، مدیرعامل پیشین کمپانی نوکیا در کنار جو هارلو، مدیر بخش گوشی‌های هوشمند مایکروسافت نیز درموند را ترک می‌کنند. همچنین رویترز

مدیریت امروز



قانون پل طلایی در مذاکره

دکتر رضا اصغریان

مدرس و مشاور مدیریت



در مذاکره مفهومی داریم به نام «پل طلایی». این مفهوم که یک قانون خیلی قدیمی چینی است، می‌گوید اگر دشمن به شما حمله کرد و از پلی روی رودخانه‌ای گذشت، پل پشت سرش را خراب نکنید، چون وقتی دشمن بداند دیگر راه برگشتی ندارد، انرژی و تلاشش برای شکست دادن شما مضاعف خواهد شد. در عوض بروید و پل پشت سرش را از طلا بسازید تا اگر خواست عقب‌نشینی کند، احساس کند که روی این پل طلایی، حتی عقب‌نشینی هم افتخار است. در مذاکره هم، قانون پل طلایی صادق است. ممکن است طرف مقابل در مذاکره به دلیل عدم کنترل خشم یا نداشتن مهارت کافی در کنترل جلسه مذاکره، به‌صورت اشتباه چنان پیشروی کند که پل‌های پشت سرش خراب شوند. در این لحظه روند مذاکره مختل شده و به بن‌بست می‌رسد. در اینجا ما به‌عنوان طرف دیگر مذاکره باید جلسه را به نحو صحیحی کنترل کرده و اجازه ندهیم از مسیر صحیح خارج شود.

اجازه دهید قانون «پل طلایی» را به همراه یک مثال که تجربه اینجانب در یکی از جلسات مذاکره اخیرم

بوده عنوان کنم. از طرف یکی از شرکت‌های بزرگ تجاری مسئول فراهم‌آوری بستری برای اتوماسیون اداری در آن سازمان شدم. بعد از بررسی چندین شرکت تولیدکننده نرم‌افزار اتوماسیون اداری، نماینده فروش یکی از برندهای مطرح در این زمینه را برای معرفی محصول مورد نظر به مدیران شرکت دعوت کردم. ایشان به دفتر شرکت آمده و در اتاق جلسات با معرفی محصول پرداخت. پس از پایان معرفی، فرآیند مذاکره خرید آغاز شد.

فرآیند مذاکره به‌خوبی پیش می‌رفت تا زمانی‌که مدیر مجموعه ما اعلام کرد که قیمت نرم‌افزار بیشتر از حد مورد انتظار شرکت بوده و توان پرداخت این مبلغ را نخواهند داشت. در این لحظه، نماینده فروش نرم‌افزار که از مطرح‌ترین برندهای تولیدکننده اتوماسیون اداری در ایران به‌شمار می‌رود در یک حرکت شایزده و غیرعلمی، شروع به برند و قابلیت‌های شرکت خود، با لحنی تند و همراه با استرس و به دور از آرامش کرد. ایشان اظهار کرد قیمتی که اعلام کرده است مشابه قیمتی است که به وزارت‌خانه‌ها و ادارات با حجم بالای خرید می‌فروشد.

روند مذاکره که تا دقایقی پیش به‌خوبی پیش می‌رفت به ناگاه مختل شد و من که کاملا با اخلاق و روحیات مدیرعامل خود آشنا بودم مطمئن شدم مذاکره به بن‌بست خورده و احتمال خرید این نرم‌افزار تقریبا به صفر رسیده‌است. اتفاقی که افتاده بود این بود که نماینده فروش در اقدامی غیرحرف‌های تمام پل‌های پشت سر خود را برای از سرگیری مذاکره خراب کرده بود.

من که تحقیقات زیادی کرده بودم آگاه بودم که کیفیت نرم‌افزار اتوماسیون این شرکت به مراتب بهتر از سایر رقبا بوده و بیشترین تشابه را با خواسته‌های مجموعه ما دارد. از این‌رو بر آن شدم تا در حین مذاکره، کاری را که نماینده فروش باید انجام می‌داد انجام بدهم و راهکاری برای ادامه مذاکره پیدا کنم. چاره‌ای نبود جز اینکه نماینده فروش یک عقب‌نشینی استراتژیک انجام دهد و برای این کار نیاز بود حداقل یکی از پل‌های پشت سر مجدد احیا شود.

برای این منظور وارد بحث مذاکره شدم و در خواست کردم فرصتی به بنده بدهند. به مدیریت عامل شرکت گفتم که آقای مدیر، از آنجا که شما این روزها به دلیل مشغله کاری به‌شدت گرفتار بودید امکان این وجود نداشت تا جلسات بیشتری با شما داشته باشم و از این‌رو نتوانستم تمامی انتظارات و خواسته‌های شما را در ارتباط با نرم‌افزار اتوماسیون جویا شوم. از سوی دیگه باید عرض کنم که پس از تحقیقات زیاد و دقیق متوجه شدم از میان تمام شرکت‌های نرم‌افزاری، شما این برند می‌تواند اکثر خواسته‌های سازمان ما را پوشش دهد و این نکته را عرض کنم که نرم‌افزار اتوماسیون اداری دارای تنوع و گوناگونی زیادی در قابلیت‌هاست که من از تمام چندین موردی که شرکت به من معرفی کرد فقط «پنل A» و انتخاب کردم که اکنون با توجه به صحبت‌های شما متوجه شدم که «پنل B» برای سازمان ما بسیار مناسب‌تر است.

به همین خاطر است که قیمت و قابلیت‌های مدل آلفا که مورد بحث امروز است با سلیقه شما متناسب نیست و از این بابت باید از شما و نماینده فروش عذرخواهی کنم. سپس رو کردم به نماینده فروش که در حالت تعجب به من نگاه می‌کرد و به او گفتم که پیشنهاد می‌کنم در روزهای آتی، یکی دیگر از نمایندگان شرکت را برای معرفی «پنل B» که کاملا متناسب با خواسته‌های ماست به شرکت ما فرستاده تا مذاکرات مجدداً از سر گرفته شود.

نکته اینجاست که به هیچ عنوان «پنل A» و «پنل B» وجود نداشت! این تنها تکنیکی بود که در آن شرایط برای ازسرگیری مذاکره و عدم قطع همکاری با این برند مطرح به ذهنم خطور می‌کرد که خوشبختانه موفقیت‌آمیز بود. البته در صورتی که به کیفیت محصول مورد نظر ایمان نداشتیم به هیچ عنوان اجازه همکاری با این شرکت را نمی‌دادم اما می‌دانستم که تنها مشکلی که وجود دارد این است که نماینده فروش به هیچ عنوان آموزش صحیحی در ارتباط با مدیریت خشم و کنترل جلسه مذاکره ندیده بود.

خبر

عملکرد ۳ ماهه هیات داورى
منتشر شد

در سه ماهه نخست سال ۹۴، تعداد ۱۸ پرونده به هیات داورى سازمان بورس اوراق بهادار وارد شد. غلامعلی میرزایی منفرد گفت: در سه ماهه نخست سال ۹۴، هیات داورى ۲۴ جلسه برگزار و ۱۵ رأی صادر کرده است. وی افزود: از میان آرای صادر شده، در هشت پرونده، خواندگان دعوى محکوم به جبران خسارت به خواهان ها شدند. در سه پرونده، حکم به رد دعوى خواهان ها، و دو پرونده قرار رد دعوى، در یک پرونده به دلیل سازش طرفین، گزارش اصلاحی و در یک پرونده نیز قرار ابطال دادخواست صادر شده است.

پرداخت ۵۷۳میلیارد ریال سود
انواع اوراق در مرداد ۹۴

مدیریت ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از پرداخت بیش از ۵۷۳میلیارد ریال سود انواع اوراق در مردادماه ۹۴خبر داد. در حال حاضر حدود ۵۰نوع اوراق (اجاره، مرابحه، مشارکت و گواهی سپرده) در بازار سرمایه منتشر شده است که سود این اوراق به صورت ماهانه یا سه ماهه به سرمایه گذاران پرداخت می شود.

درج نماد یک شرکت ۲۳۰۰میلیارد
ریالی در سامانه پس از معاملات

مدیریت امور ناشران شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) اعلام کرد: نماد شرکت انرژی امید تابان هور با سرمایه ۲۳۰۰ میلیارد ریال در سامانه جدید پس از معاملات درج شد. قرار است ۱۰ درصد سهام این شرکت در آینده ای نزدیک در بازار اول معاملات فرابورس ایران عرضه شود. سهامدار اصلی و ۹۹ درصدی این شرکت، سرمایه گذاری امید بوده و تعهد عرضه ۱۰ درصدی سهام را برعهده خواهد داشت.

بورس کالا

عرضه کالاهای فولادی
آلومینیوم و روی

انواع کالای فولادی، آلومینیوم و روی در بورس کالای ایران عرضه شد. در این روز و در تالار محصولات صنعتی و معدنی، ۲۹هزار و ۵۶۸تن سبب تیراهن ۲۲-۲۷ شرکت ذوب آهن اصفهان، با قیمت پایه ۱۶هزار و ۵۰۰ریال روی تابلوی عرضه رفت. گروه آلومینیوم نیز شاهد عرضه ۴هزار تن شمش هزارپوندی ۹۹.۷ مجتمع آلومینیوم هرمزگان، با قیمت پایه ۶۱هزار ریال بود. علاوه بر این، ۱۰۰ تن شمش روی ۹۹.۹۸ شرکت صنایع خالص سازان روی زنجان، با قیمت پایه ۷۴هزار ریال، راهی تالار محصولات صنعتی و معدنی شد.

بورس انرژی

عرضه محصولات پالایش نفت
تهران در بورس انرژی

جلسه معارفه ورود محصولات تولیدی پالایش نفت تهران در بورس انرژی برگزار شد که در پایان این جلسه مقرر شد عرضه مستمر محصولات این شرکت از مردادماه آغاز شود. گفتنی است محوریت عرضه های این شرکت روی محصول حلال خواهد بود که پیش بینی می شود با ورود پالایش نفت تهران به معاملات بورس انرژی، به زودی شاهد رشد حجم و ارزش معاملات چهارمین بورس کشور باشیم.

شرکت ها و مجامع

اختصاص ۱۰۳۳ ریال سود به ازای
هر سهم سیمان کارون

شرکت سیمان کارون در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ مبلغ ۲۱۵میلیارد و ۷۴۰میلیون ریال سود خالص کسب کرد و بر این اساس مبلغ ۱۰۳۳ریال سود به هر سهم اختصاص داد. این شرکت در سال گذشته مبلغ ۹۴۵میلیارد و ۴۷۲میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشت.

کسب ۲۰۷۳۲میلیون ریال سود
انباشته «رمپنا» در سال ۹۳

شرکت گروه مپنا در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ مبلغ ۲۰هزار و ۲۹۳میلیارد و ۱۰۸میلیون ریال درآمد حاصل از فروش و ارائه خدمات داشت. این شرکت در سال گذشته مبلغ ۲۰هزار و ۲۹۳میلیارد و ۱۰۸میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشت.

صفه های تماشایی خرید و چالاکی شاخص کل

عرضه های حقوقی، چوب لای چرخ صعود است؟



سید محمد صدراغروری

در پی خوش بینی معامله گران بازار سهام به توافق نهایی در مذاکرات هسته ای و نیز رفع تحریم ها، شاخص کل بورس رشد چشمگیری داشت و با ثبت رشد ۱۵۴۸ واحدی بر ارتفاع ۶۹ هزار واحد ایستاد. بورس اوراق بهادار تهران با ثبت رکوردهای جدید در آستانه پایان ضرب الاجل تعیین شده هسته ای به استقبال توافق هسته ای رفت. بر این اساس خوش بینی سهامداران نسبت به حصول توافق موجب تشکیل صف های طولی در مقابل اکثر سهم های بازار شد تا سهامداران بتوانند بعد از حصول توافق و لغو تحریم ها، ضررهای سال های گذشته خود را جبران کنند. در معامله های روز گذشته اکثر شرکت های خودرویی و بانکی و پالایشگاهی از بیشترین تمایل سهامداران به

بانک ها و رکود سبب شده این گروه ها صنعت گذاری نتوانند محصولات خود را به موقع به فروش برسانند که این امر روی بازار سهام تأثیر گذاشته است و برای رفع آن نیاز به زمان بیشتری است.

رونق در معاملات فرابورس

با افزایش ۲۲ واحدی شاخص فرابورس در روز دوشنبه، بالغ بر یک هزار و ۶میلیارد ریال معامله در فرابورس ایران انجام شد. در پایان معاملات ۲۲ تیرماه، ۲۹۶میلیون و ۹۳۰هزار ورقه بهادار در ۳۵هزار و ۲۳۵نوبت دست به دست شد و ارزش آن به یک هزار و ۶میلیارد و ۵۹۰میلیون ریال رسید. گروه

پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان با معامله ۶۴میلیون و ۱۹۰هزار سهم به ارزش ۱۸میلیارد و ۸۵۰میلیون ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات روز گذشته را به خود اختصاص داد و آیفکس سهام شرکت های پتروشیمی مارون، هلدینگ خاورمیانه و پالایش نفت تهران بیشترین تأثیر مثبت را در شاخص فرابورس داشتند. در جریان معاملات روز گذشته، بیشترین افزایش قیمت مربوط به سهام شرکت های پالایش نفت شیراز، زرین معدن آسیا و سرمایه گذاری تدبیرگران فارس و خوزستان بود و در سوی دیگر بازار

عرضه های حقوقی در گروه
بانک

در گروه بانک و موسسات اعتباری معاملات مثبت آغاز شد و در اواسط بازار اکثر نمادها تا بازه نزدیک سقف قیمت رشد کردند اما با عرضه های پر حجم حقوقی شاهد افت نسبی در گروه بودیم. بانک کارآفرین تنها نماد منفی گروه در پایان معاملات بود و بندرعباس پر حجم ترین نماد گروه بود.

پرجم ترین نماد گروه بود. در گروه خودرو و ساخت قطعات با توجه به خبرهای مثبت از مذاکرات و همسو با روند بازار، معاملات نیز مثبت انجام گرفت. زامیاد و ایران خودرو تا بازه منفی نزول کردند که دلیل آن توقف این نمادها در پایان معاملات بود و با توجه به جو مثبت حاکم بر بازار بورس، سرمایه گذاران سعي در دوری از نمادهای متوقف و به جای آن حرکت با سهم های باز در بازار دارند. با معامله ۶۲۶میلیون سهم ایران خودرو پرجم ترین نماد گروه بود. معاملات گروه سرمایه گذاری تماما در بازه مثبت انجام گرفت و بسیاری از نمادها در حوالی سقف قیمت معامله شدند.

سرمایه گذاری خوارزمی روز گذشته نیز از اوایل بازار باصف خرید همراه شد و با معامله ۸۲.۵میلیون سهم پرجم ترین نماد گروه بود. در گروه فرآورده های نفتی معاملات اکثر نمادها مثبت انجام گرفت. پالایش نفت لاوان و نفت پارس تنها نمادهای منفی گروه در پایان معاملات بودند.

صف خرید پالایش نفت لاوان که در روزهای گذشته عرضه شد روز گذشته بدون توجه به جو مثبت بازار معاملات را با صف فروش به پایان رساند. پالایش نفت اصفهان، پالایش نفت تبریز، پالایش نفت بندرعباس و سرمایه گذاری صنعت نفت معاملات را با صف خرید به پایان رساندند و با معامله ۱۲میلیون سهم، پالایش نفت بندرعباس پر حجم ترین نماد گروه بود.

خانه تکانی در بازار سرمایه



بورس سیاست جابه جایی را پیش گرفته و قصد دارد بعد از نهایی شدن توافق هسته ای، مدیران عامل سایر بورس ها یعنی بورس انرژی، بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس را تغییر دهد. تغییرات در ارکان بازار سرمایه در حالی صورت می گیرد که طبق قانون، هیات مدیره بورس ها باید نسبت به انتخاب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل اقدام کنند و سازمان بورس به عنوان مقام ناظر تنها می تواند نقطه نظرات خود را در این خصوص مطرح کند.

کالا تصمیم گیری شود که ممکن است هیات مدیره جدید، مدیرعامل را ابقا کرده یا مدیر جدیدی را انتخاب کند، اما بررسی ها نشان می دهد که بحث تغییر مدیرعامل جدید بورس کالا جدی شده و قرار است حامد سلطانی نژاد، مدیرعامل شرکت سپرده گذاری مرکزی جایگزین حسین پناهیان شود. علاوه بر این، بررسی ها حاکی از آن است که تغییراتی که از بورس کالا آغاز شده در آینده نزدیک می تواند به سایر بورس ها هم سرایت کند زیرا سازمان

به این صورت که با تغییر هفت عضو حقیقی هیات مدیره این بورس در روزهای گذشته، سازمان بورس پیشنهاداتی برای تغییر مدیرعامل آن به هیات مدیره جدید ارائه کرده است. بررسی ها از روند تغییرات در بورس کالا نشان می دهد که جلسه تأیید صلاحیت اعضای هیات مدیره با مسئولان سازمان و شورای بورس برگزار شده و قرار است در تازهن ترین رویداد هیات مدیره درخصوص تعیین رییس و نایب رییس هیات مدیره و همچنین مدیرعامل بورس

تغییر کرد و شش حکم جدید در این سازمان صادر شد. حال بعد از انجام تغییرات در سازمان بورس، رییس این سازمان درصدد تغییر مدیران چهار بورس کشور برآمده است، به طوری که این سازمان پیشنهاداتی درخصوص تغییر مدیران بورس ها مطرح کرده و بزودی قرار است بازار سرمایه با یک خانه تکانی جدی مواجه شود. بر این اساس در تازه ترین رویداد قرار است مدیرعامل بورس کالا بعد از چهار سال تغییر کند و فرد جدیدی جایگزین وی شود.

ایسنا - بعد از تغییرات مدیریتی در سازمان بورس و جابه جایی معاونت های این سازمان در ماه های اخیر، این بار زمزمه تغییر در چهار بورس کشور قوت گرفته و قرار است به زودی مدیران جدیدی برای آنها انتخاب شود. پس از تکیه محمد فطانت فرد بر کرسی سازمان بورس در آذرماه سال گذشته، تغییرات مدیریتی در این سازمان آغاز و تیم جدید جایگزین تیم قبلی شد به گونه ای که اخیراً تمام معاونت های سازمان بورس



۳ واکنش بازار سهام به توافق هسته ای، از هیجان تا رفتار منطقی

می کردند بیشتر شرکت های بورسی با درجات مختلف از رفع تحریم ها و رسیدن به توافق شرکت ها اثر بگذارد که بر این اساس سرمایه گذاران می توانند با دیدی بلندمدت در این گونه شرکت ها سرمایه گذاری کنند. به جز شرکت هایی که تاکنون به صورت انحصاری در بازار فعالیت داشته اند و از فاصله میان نرخ ارز آزاد و اتاق مبادلات استفاده

و قیمت ها و نیز بازدهی بورس با شیب تندتری خواهیم بود که ریشه در بار هیجانی توافق دارد که قسمتی از آن منطقی است و به واقع بازار سهام و اقتصاد کشور از رفع تحریم ها و نیز رسیدن به توافق نهایی تأثیرپذیری مثبت خواهد داشت. پس از دوره کوتاه مدت هیجان مثبت بورس و رشد تند شاخص و قیمت ها به نظر می رسد بازار سهام وارد فاز استراحت شود و رفتار سهامداران

نخستین بازاری است که خیلی زود به نتیجه مذاکرات واکنش می دهد و تأثیرپذیری زیادی نیز نسبت به سایر بازارها از مذاکرات و رفع تحریم ها دارد. جهش ۶ هزار واحدی شاخص بورس در یک ماه گذشته به نوعی پیشوای از نتیجه مذاکرات و رفع تحریم ها توسط معامله گران و بازار سهام است. در صورت انتشار رسمی خبر به نتیجه رسیدن مذاکرات و رفع تحریم ها، در کوتاه مدت شاهد رشد شاخص

سعید رحیمی

کارشناس بازار سهام

تسنیم - رونق این روزهای بازار سهام به دلیل خوش بینی معامله گران به نتایج مذاکرات و رفع تحریم ها است و رفته رفته با رونق بورس، نقدینگی نیز به بازار سهام باز خواهد گشت. نقدینگی جامعه به صورت خودجوش به سمتی می رود که سود و منفعت به دور از ریسک بالا در آنجا وجود داشته باشد. بازار سهام



یادداشت

کوتاه با کدال، همراه با خلاصه اخبار مجامع

ملیحه کریم‌شاهی

معمله‌گر

- در صورت‌های مالی حسابرسی شده سال ۹۳، فولاد، سود خود را ۴۷۵ ریال اعلام کرد. درصورتی که رقم اعلام شده قبلی ۴۸۹ ریال بود. همچنین این شرکت سود هر سهم سال ۹۴ را ۴۵۳ ریال اعلام کرده است. نکته حائز اهمیت در این صورت‌های مالی آن است که این شرکت از تاریخ یکم دی‌ماه ۹۳ براساس دریافت نامه‌ای از اداره کل محیط‌زیست استان اصفهان در لیست لایندده‌های محیط‌زیست قرار گرفته است. اما در صورت‌های مالی مبلغی به این علت در حساب‌ها منظور نشده است. - در صورت‌های مالی حسابرسی شده ۹۳ شرکت جمر، تبدیلی مشاهده نمی‌شود و شرکت همان سود ۳۱۹۸ ریالی را با سرمایه ۴۸۰۰میلیارد ریالی عنوان کرده است. به گزارش حساب‌برس، وجود مغایرت در حساب‌های دریافتی و پرداختی اغلب به خاطر تسعیر ارز بوده است. پتروشیمی جم سود هر سهم سال ۹۴ خود را ۱۵۲۷ ریال همراه با سرمایه ۹۶۰۰میلیارد ریالی اعلام کرده است.

- در صورت‌های مالی حسابرسی شده ۹۳ بیمه دانا با بی‌دقتی حسابرס در تکمیل فرم مواجه شدیم. زیرا ایشان به‌جای مبانی اظهارنظر مشروط گزینه مبانی عدم اظهارنظر را انتخاب کرده‌اند که مراجعه به فایل ضمیمه این موضوع را کاملاً مشخص می‌کند. دانا سود هر سهم سال ۹۴ خود را مبلغ ۵۹ ریال اعلام کرده است. - خلاصه تصمیمات در مجمع عمومی سالانه شرکت مهندسی صنعتی روان فناور (خفناور) که در تاریخ ۱۶تیرماه تشکیل شد، شامل نکاتی ازجمله: تصویب صورت‌های مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۹۳، انتخاب روزنامه «ایر» به‌عنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های شرکت، سود تقسیمی هر سهم به مبلغ ۸۵۰ ریال است.

- اطلاعات صورت‌های مالی حسابرسی نشده ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۹۳ داروپخش (وپخش) حاکی از کاهش ۷درصدی در درآمد‌ها و سود عملیاتی نسبت به سال ۹۲ و کاهش ۴درصدی سود خالص است. سود شناسایی شده برای هر سهم در این ۱۲ ماه ۲۶۰۰ریال اعلام شده است.

- در صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای حسابرسی نشده (سه‌ماهه منتهی به پایان خرداد ۹۴) پتروشیمی زاگرس می‌خوانیم:فروش شرکت ۱۲درصد،سودناخالص ۲۲درصد، سود عملیاتی ۲۷درصد و سود خالص ۲۵ درصد نسبت به سال ۹۳ کاهش داشته است. سود ذکر شده برای هر سهم در این سه ماه ۱۰۸۳ ریال عنوان شده است. - اطلاعات صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ۹۳ (حسابرسی نشده) شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر - چادرملو (گل - چادر) حاکی از کاهش ۷درصدی در فروش، کاهش ۳۵درصدی در سود ناخالص، کاهش ۳۷درصدی در سود عملیاتی و در نتیجه کاهش ۳۸درصدی در سود خالص نسبت به سال ۹۲ است. ناگفته نماند که شرکت سود شناسایی شده برای هر سهم در ۱۲ ماهه را ۴۷۳ریال اعلام کرده است. - اخبار رسیده از مجمع کاشی پارس حکایت از تقسیم سود نقدی ۱۲۰۰ریالی به ازای هر سهم، توسعه بازار و افزایش سرمایه دارد.

- اخبار رسیده از مجمع صنایع پتروشیمی فارس بیانگر تقسیم سود نقدی ۱۰۰تومانی، افزایش سرمایه ۱۵۰درصدی (معادل ۲۰۰میلیاردریال) است. گفته می‌شود شفاارس برنامه‌بازاریابی محصول جدید مالج برای جلوگیری از ریزگردها را در دستور کار خود قرار داده است.

- اطلاعات صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفندماه ۹۳ (حسابرسی نشده) بیانگر کاهش ۱۶درصدی در فروش، کاهش ۵۰درصدی در سود ناخالص و کاهش ۶۷درصدی در سود عملیاتی است. این شرکت زیان شناسایی شده برای هر سهم در این ۱۲ماه را ۱۱۸ریال عنوان کرده است.

یادداشت

توافق هسته‌ای ۶۰ میلیارد دلار به اقتصاد تزریق می‌کند

جمهوری اسلامی ایران در حال مذاکره بر سر برنامه هسته‌ای با قدرت‌های غرب است تا بتواند پول‌های نقد را به اقتصاد درگیر در سال‌ها تحریم بازگرداند.

به گزارش «اخبار بانک»، شرکت‌هایی از جمله رویال داچ، بی‌پی پی ال سی و توتال اس ای می‌گویند تمایل به سرمایه‌گذاری در این کشور عضو اوپک دارند. با این وجود سرمایه‌گذاری‌های اصلی چندین سال به طول می‌انجامد زیرا این شرکت‌ها ترس از تخطی ایران در توافق دارند. چندین سال عدم رابطه خارجی با قدرت‌های غرب و موشکافی زیاد کنگره و خزانه‌داری آمریکا یکی دیگر از عوامل تردید بسیاری از سرمایه‌گذاران برای بازگشت فوری به ایران است. «پچارد نفیو» یکی از مذاکره کنندگان سابق درباره برنامه هسته‌ای می‌گوید: «خیلی‌ها دوست ندارند در ورود به ایران تعجیلی داشته باشند و از پایبند نبودن ایران هراس دارند.» مقامات ایرانی تصویر دیگری را نمایش می‌دهند و می‌گویند از ماه آوریل زمانی که در مورد چارچوب توافق شد تمایل سرمایه‌گذاران خارجی قابل توجه بوده است.

سرمایه‌گذاران آمریکایی

به گزارش بلومبرگ، حدود ۲۰ سرمایه‌گذار خارجی از جمله آمریکایی‌ها در ماه مه برای بررسی فرصت‌های صنعت سیمان، تلفن همراه و مخابرات و موادغذایی به ایران سفر کرده‌اند. مقامات شرکت شل نیز برای همکاری‌های احتمالی به تهران سفر کردند. شرکت‌ها از کار با ایران ترسیده‌اند و خیال‌شان به‌سادگی آسوده نمی‌شود. توافق نهایی به ایران کمک می‌کند در ابتدا به ۶۰ میلیارد دلار دارایی بلوکه شده دسترسی پیدا کند. خارج کردن این پول از بلوکه ساده نیست. به‌علاوه این مبلغ در مقایسه با چیزی که برای بهبود اقتصاد نیاز است، کم‌رنگ جلوه می‌کند. نیازهای سرمایه‌گذاری داخلی ایران در ماه آوریل ۵۰۰ میلیارد دلار برآورد شد که بسیار دورتر از فواید برداشته شدن تحریم است.

نادر گلشن مقدم

تحلیلگر

در تحلیل زیر به بررسی روند حرکتی شاخص کل در گذشته و پیش‌بینی حرکات احتمالی آن در بازه‌های زمانی کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت پرداخته‌ایم. در این تحلیل سعی شده تا از چندین استراتژی تحلیل و دیدهای مختلف چون خطوط روند ترکیبی، امواج الیوت، درصدهای فیبوناچی و همچنین اندیکاتور تحلیلی ایچیموکو استفاده شود که هر کدام می‌توانند در تأیید یا مخالف پیش‌بینی یکدیگر باشند. در پایان نیز سعی می‌کنیم در یک جمع‌بندی کلی سیگنال دریافتی را ارائه کنیم.

در تصویر شماره ۱ می‌توانید شاهد نمودار روند حرکت شاخص کل از اواسط تیر ماه سال ۱۳۷۱ تا به امروز باشید. همان‌طور که مشاهده می‌کنید شاخص کل از دی‌ماه سال ۱۳۹۲ وارد فازی نواز اصلاح شده که در این موج‌های نزولی بیش از ۳۰درصد اصلاح ارزش داشته است.

امواج الیوت

در نخستین استراتژی تحلیلی که با استفاده از نظریه امواج الیوت انجام گرفته می‌توان شاخص را در حال تکمیل موج ۴ اصلاحی خود دید و همان‌طور که در شکل شماره ۲ هم مشخص شده، انتظار اتمام آن در یکی از دو محدوده (C) منطقی به نظر می‌رسد.

موج چهارم اصلاحی متشکل از یک سه موجی نزولی است که به نظر می‌رسد درحال حاضر دو موج اول آن (A) و (B) به اتمام رسیده و منتظر دریافت تأییدیه‌های لازم مبنی بر اطمینان از اتمام

موج C هستیم.

موج پنجم که پس از اتمام فاز اصلاحی شروع خواهد شد می‌تواند همراه با پتانسیل رشدی بسیار مناسب، در بازه‌ای بلندمدت باشد.

لازم به ذکر است که اگر موج C شاخص کل در محدوده ۶۲هزار واحدی به پایان رسیده باشد می‌توان شاخص را در حال تکمیل موج سه از پنج موجی صعودی که قوی‌ترین موج یک روند صعودی است دید.

خطوط روند ترکیبی

در بررسی نمودار شاخص کل و در استراتژی تحلیلی دوم سراغ خطوط روندی می‌رویم که می‌تواند هم در میحث زمان و هم در میحث ارزش، تحلیل و پیش‌بینی مناسب به ما بدهد. در تصویر شماره ۳ شاهد روند بلندمدت هستیم و در تصویر شماره ۴ می‌توان خطوط روند ترکیبی در بازه زمانی کوتاه‌مدت را مشاهده کرد.

روند بلندمدت: (تصویر شماره ۳)
روند کوتاه‌مدت:

تحلیل تکنیکال روند آتی بازار سهام

کلنجار شاخص کل با خط روند نزولی بلند مدت



توسط اندیکاتور ایچیموکو صادر نشده است که بتوان از آن به‌عنوان اتمام فاز اصلاحی استفاده کرد.

فیبوناچی

در بررسی مجددی که در نمودار ارزش شاخص کل انجام شد از خطوط حمایتی و مقاومتی که توسط درصدهای فیبوناچی ایجاد می‌شود استفاده می‌کنیم. در این مدل از تحلیل می‌توان درصدهایی را که در بازار رایج‌تر است مورد اهمیت بیشتری قرار داد و انتظار داشت میل موجود در نمودارها و تمایل آنها به رسیدن به محدوده‌های مشخص شده از این روش تحلیل بتواند کمکی مناسب در تعیین جهت روند شاخص در آینده داشته باشد.

ایچیموکو در استراتژی تحلیلی سوم و در تصویر شماره ۵ که با استفاده از نظریه و ابزار تحلیلی به نام ایچیموکو انجام گرفته می‌توان شاهد میل به رشد شاخص در کوتاه‌مدت بود. هنوز هیچ‌گونه سیگنالی

همان‌طور که مشاهده می‌کنید هم‌اکنون نمودار در نزدیکی محدوده‌ای مقاومتی قرار گرفته که می‌تواند انتظار ریزش از این محدوده را برآورده سازد و در عین حال محدوده‌های حمایتی مشخص شده که انتظار می‌رود شاخص در کوتاه‌مدت به آنها برسد نیز مشخص شده است.

بر این اساس می‌توان پیش‌بینی کرد که نمودار در کوتاه‌مدت رشد را تا محدوده اول مقاومتی آغاز کرده و پس از برخورد به مقاومت، مجدداً به فاز اصلاحی در خواهد آمد.

خطوط حمایتی و مقاومتی

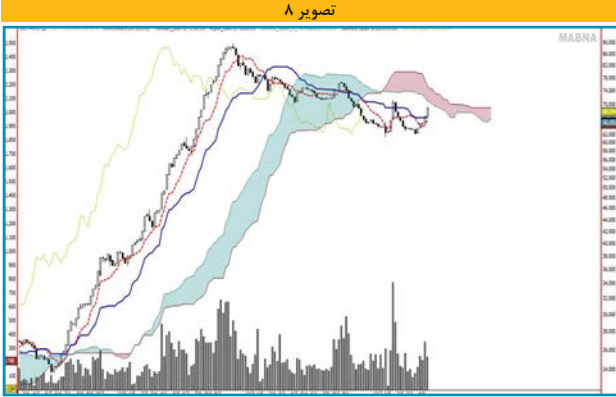
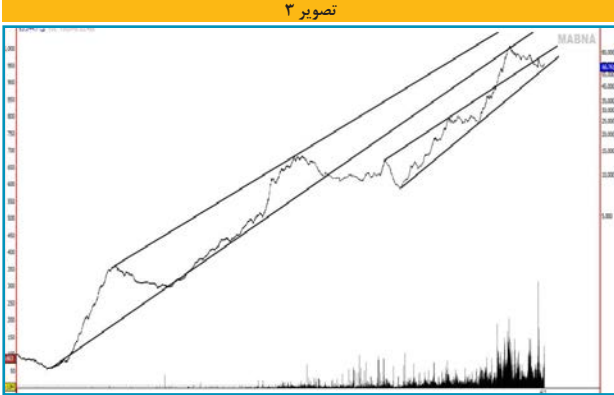
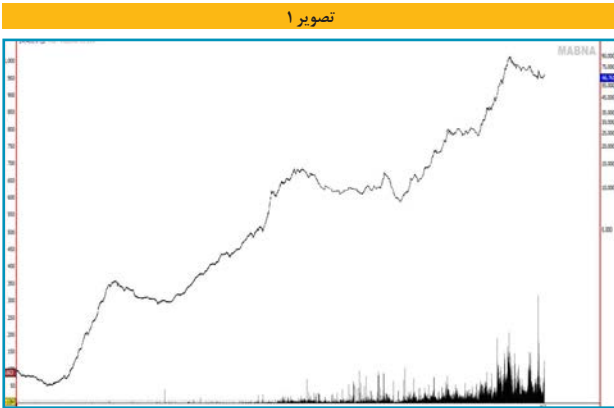
مقاومت ۳: ۷۲۰۰۰ واحد
مقاومت ۲: ۷۱۰۰۰ واحد
مقاومت ۱: ۶۹۲۰۰ واحد
ارزش روز: ۶۶۷۶۱ واحد
حمایت ۱: ۶۷۵۰۰ واحد
حمایت ۲: ۶۵۰۰۰ واحد
حمایت ۳: ۶۴۴۰۰ واحد

نمودار هفتگی

در تصویر شماره ۸ و بررسی که این بار در بازه هفتگی انجام شد، شاهد میل به ادامه روند نزولی در بازه‌ای میان مدت و در این بازه زمانی و با دید بلندمدت، شکست محدوده ۷۲۰۰۰ واحد می‌تواند نشانه‌ای بر قطعیت رشد بیشتر باشد.

جمع بندی

در جمع‌بندی می‌توان این‌گونه اظهار داشت که با توجه به محل قرارگیری نمودار ارزش شاخص کل می‌توان انتظار اندکی رشد را در کوتاه‌مدت مدنظر قرار داد. این در حالی‌است که انتظار می‌رود پس از رشد کوتاه‌مدت ذکر شده تصور فازی‌نو از اصلاح ارزش را در ذهن داشته باشیم.



عمق بازار

احتمال افزایش عرضه

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

مذاکرات هسته‌ای کشورمان، هیجان خرید شدیدی در بازار سرمایه به وجود آورده است و همین موضوع، اکثر حقوقی‌ها را به فروش ترغیب کرده است. در جلسه معاملاتی روز گذشته، ارتفاع شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران ۲،۳ درصد افزایش یافت و بدین ترتیب از کانال ۶۹۰۰۰ واحد سر درآورد. در این جلسه، مالکیت ۱،۲۵ میلیارد ۲۹۸میلیارد تومان را به همراه داشت. با گشایش بازار جو سنگین خرید هیجانی به‌خوبی قابل مشاهده بود؛ طی ۳۰دقیقه نخست معاملات، شاخص کل افزایشی بیش از ۱۰۰۰ واحد را تجربه کرد. رشد‌های هیجانی این چنین را می‌توان در روزهای پیش از نو ۲ و لوزان نیز مشاهده کرد. روزهای که با تمدید شدن مذاکرات به بدترین برهه‌های زمانی برای معامله‌گران تبدیل شدند. شباهت روز معاملاتی اخیر با روزهای پیش از لوزان و ژنو ۲ تنها به تغییرات شاخص یا ارزش معاملات محدود نمی‌شود. در این جلسه معاملاتی، مانند روزهایی که به آنها اشاره شد، خریداران به‌صورت عمده حقیقی بودند و فروشندگان حقوقی. در تشابهی دیگر شکستگی بازار را می‌توان با آن برهه‌های زمانی تطابق داد. پس از ۳۰دقیقه توانایی نخست بازار، از سرعت صعود کاسته شد و بدین ترتیب در نهایت شاخص کل این بازار افزایشی ۱۵۴۸ واحد را تجربه کرده و به رقم ۶۹۱۹۴۵ واحد رسید. بازار فرابورس ایران نیز در همین راستا قرار گرفته و شاخص کل خود را ۲۲ واحد افزایش داد.

اکنون بدبین‌ترین معامله‌گران نیز تغییر روند بازار را پذیرفته‌اند. شاخص کل در دو روز گذشته با سرعت قابل توجهی از خطر روند مقاومتی نزولی خود عبور کرده و به سمت مقاومت اساسی خود در ۷۱۰۰۰ واحد گام برمی‌دارد. اما نکته حائز اهمیت آن است که این تغییر روند نباید معامله‌گران را اغوا کرده و امیدهای بی‌پایه و اساس را جایگزین رفتار منطقی و حرفه‌ای ایشان کند. در جلسه معاملاتی روز گذشته حقوقی‌ها به سختی توانستند سهم خود را خرید را به یک‌چهارم معاملات بازار برسانند، اما این‌ها در حالی بود که فروش این کدها نیمی از کل فروش‌ها را به خود اختصاص داده بود. ارزش میانگین هر معامله در جلسه گذشته در حدود ۲،۷ میلیون تومان برای هر معامله به ثبت رسید که با توجه به برهه زمانی‌ای که در آن هستیم رقمی پایین محسوب می‌شود.

فارغ از نتیجه مذاکرات، باید به خاطر داشت بازار تا امروز رشد زیادی را انجام داده است و این مهم با عرضه‌های فراوان حقوقی‌ها همراه بوده است. بنابر این نمی‌توان روزهای پیش‌رو را به‌عنوان زمان مناسب برای خرید معرفی کرد. در جلسه معاملاتی پیش‌رو انتظار می‌رود بازار باری دیگر با هیجان خرید گشوده شده و این بار عرضه‌ها از روزهای گذشته پیشی گرفته و شاهد ثبت ارزش میانگین ۳میلیون تومان بر هر معامله باشیم. لازم به ذکر است در صورت عدم توافق منطقی‌ترین سناریو نزول یکدست بازار به نظر می‌رسد.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی برکی

فعال بازار سرمایه

کسرام: زمزمه‌هایی از کسرام به گوش می‌رسد مبنی بر اینکه دلیل اصلی کاهش ۹۷ درصدی سود هر سهم سال مالی ۹۴ ناشی از افزایش بهای تمام شده کالای فروش رفته، باوجود کاهش فروش شرکت طی سه‌ماه اول سال و همچنین تغییر در ترکیب فروش محصولات شرکت، عدم وجود بازار مناسب فروش است.

دجابر: گفته می‌شود شرکت داروسازی جابر این حیان جهت عملیاتی کردن طرح‌های سال ۹۴ به دنبال افزایش سرمایه از محل آورده نقدی است. همچنین این شرکت قصد تولید یک داروی جدید برای سرطان پروستات را دارد.

ولسایا: شنیده‌ها حکایت از این دارند که ولسایا برنامه افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها را در دستور کار دارد.

گمنگنز: خبرها از کمگنز حکایت از امضای قرارداد خرید دستگاه جدید برای افزایش تولید شرکت دارد.

وپترو: شنیده شده تبدیل زیان بلوله به سود، در سودسازی شرکت وپترو موثر بوده است. **هرمز:** شنیده‌هایی از هرمز مبنی بر خریداری این سهم توسط شرکت فولاد مبارکه به گوش می‌رسد. **فولاد:** گویا این شرکت در تدارک افزایش سرمایه ۲،۵ هزار میلیارد تومانی از دو محل مطالبات حل شده سهامداران و آورده نقدی و همچنین سود انباشته است.

شلعاب: شنیده‌ها حاکی از آن است که شرکت قصد فروش دفتر تهران خود را دارد که این امر می‌تواند موجب تعدیل مثبت نماد شود.

غدام: شنیده‌ها از غدام حکایت از انتقال شرکت از جاده مخصوص کرج به اطراف تهران دارد که در این صورت فروش زمین ۴۰ هزار متری آن محتمل است. در این صورت شرکت نقدینگی بالایی جذب خواهد کرد که در جهت افزایش سرمایه می‌تواند مورد استفاده قرار دهد.

حتاید: شنیده‌هایی از حتاید مبنی بر در دست داشتن پروژه‌های عملیات تخلیه، بارگیری و انبارداری کالاهای فلزای در بندرهای امام، ترمینال کانئتری بندر پتروشیمی پارس، پایانه اختصاصی و ریلی بندر شهید رجایی به گوش می‌رسد.



نگاه آخر

پیش بینی پایان تمدن انسانی تا سال ۲۰۴۰

ترجمه: حوریه توسلی‌نیا

منبع: BFM TV

یک مطالعه که دانشگاهی در انگلیس آن را منتشر کرده سقوط جوامع را تا حدود سال ۲۰۴۰ پیشگویی کرده است. از این پس اطلاعاتی هشداردهنده از هر دست شیوع پیدا خواهد کرد اما این اخبار حاکی از این است که اگر هیچ اتفاقی نیفتد باز هم آینده‌ای تاریک در انتظار ماست.

در ادبیات هم مانند سینما آینده انسان به ندرت خوشبینانه ترسیم شده. جنگ‌هایی برای به‌دست آوردن آب و غذا، نابرابری‌هایی که فراگیر می‌شوند و در آخر نابودی جوامع... تابلویی است که دانشگاه «انگلیا روسکن» با انجام مطالعاتی در مورد آینده بشریت ترسیم کرده است و بنابر توضیح مجله Insurge intelligence، دنیا تا افق سال ۲۰۴۰ اینچنین به سر خواهد رسید. چشم‌اندازی هشداردهنده اما قابل پیشگیری، به شرط آنکه عادات خود را تغییر دهیم.

تغییر آب و هوا و واکنش پیگیرانه

الگوهای جدید علمی که دانشگاه آن را طراحی کرده و اعضای دولت بریتانیا از جمله وزیر کشاورزی از آن حمایت کرده‌اند و به واکنش پیگیرانه انسان و تحول محیط‌زیست او امید بسته‌اند.

شرکت انگلیسی Lloyd’s، متخصص در مشاوره به شرکت‌های بیمه و شریک اصلی در حمایت از کار موسسه پا را فراتر گذاشته و با ارائه گزارشی به مشتریانانش آنها را در جریان خطرات سقوط جوامع و به تبع آن از بین رفتن درآمد آنها در اثر شوک حاصل از سیستم غذایی جهانی قرار داده است.

از دیدگاه آنها رخ دادن سه فاجعه آب و هوایی کافی است تا تولید کاهش پیدا کرده و قیمت‌ها افزایش یابد، آنچه باعث وارد آمدن فشار بر دنیا و برهم خوردن ثبات دولت‌ها می‌شود.

این موسسه می‌نویسد: «هرج و مرج و گرسنگی در حوزه‌های شهری در خاورمیانه، آفریقای شمالی و آمریکای لاتین شیوع پیدا خواهد کرد. ارزش یورو کاهش می‌یابد و بازار بورس اروپا و آمریکا هر یک به نوبه خود به ۱۰ و ۵ درصد سقوط خواهد کرد».

دولت‌ها امکانات را بررسی می‌کنند

پس از تحقیقات دانشگاه ملبورن در مورد محدودیت‌های رشد و توسعه، گزارش‌های بدبینانه شکل می‌گیرند. موضوعی که نزدیک ۴۰سال پیش در کتاب معروف دانشجویمان دانشگاه ماساچوست مطرح شده بود یا بررسی انجام شده در دانشگاه‌های آمریکایی «استنفورد»، «پرینستون»، و «برکلی» که بنا بر آن ششمین نابودی دسته‌جمعی حیوانات در حال وقوع است. دولت‌ها با سفارش طرح‌های همه‌جانبه در مورد وقوع بحران‌های احتمالی در جهان خودشان را برای بدترین اتفاقات ممکن اقتصادی و ژئوپولیتیک آماده می‌کنند.

رفتاری پیشگیرانه و تقریبا منطقی در جهانی که در آن تا سال ۲۰۵۰ جمعیتی در حدود ۱۰ میلیارد نفر نیاز به غذا دارند یا در برابر تغییرات آب و هوایی که در دهه اخیر در اروپا دیده می‌شود.

با این‌حال همه این گزارشات قطعی نیست. همان‌طور که Insurge intelligence جزئیات را بازگو می‌کند، این مدل‌ها بر رفتار کنونی اجتماعات استوار است. بدون آنکه واکنش احتمالی حکومت‌ها و مردم را برای پیشگیری از این پایان در نظر گرفته باشد.

فرصت‌سوزی

بعد از توافق، فرید و ماهور به هم می‌رسند

احسان ابراهیمی

طنز نویس

سلام خوانندگان گرامی. باز هم باید سلام خود را به شما عزیزان و فرهیختگان، تمدید کنم. چه کنیم؟ آنقدر تمدید شده که ما هم عادت کرده‌ایم. قبل‌تر قرار بود قطعه‌ماه‌دان‌شان پاره شود، الان تمدیددان‌شان پاره شده! عرض کنم که امروز باز به سطح شهر آمدیم و با هموطن دیگری در ارتباط با توافق هسته‌ای و مذاکرات طولانی آن صحبت کردیم. از مردم خواستیم که بگویند از مذاکره‌کنندگان چه انتظاری دارند؟ بنده: سلام خانم محترم، خودتون رو معرفی می‌فرمایید؟

طرف: من مهناز رویافا هستم، از تهران.

بنده: شما با آقای ریاکوف روسیه نسبت ندارید؟ اسمتون شبیهه.

طرف: متأسفانه من سریال‌های روسی رو پیگیری نمی‌کنم.

بنده: سریال چیه؟ از چی دارید صحبت می‌کنید؟

طرف: مگه ایمنی که گفتید اسم یکی از بازیگرهای روسیه نیست؟

بنده: سرگئی ریاکوف، معاون وزیر خارجه روسیه رو عرض می‌کنم! سریال دیگه چیه؟

طرف: آهههه!!! این شخصیت سیاسیه واسه سریال ۲۴نه؟ اون سریال رو من نگاه نمی‌کنم. اصلاً به سریال‌های این‌طوری علاقه ندارم.

بنده: خانم شما اصلاً سریال رو رها کن! این ربطی به سریال نداره! واقعیه! اصلاً ولش کن! به این سوال لطفاً جواب بدید که آیا موافق توافق هسته‌ای هستین؟

طرف: بلهههه! توافق نکنیم که دیچه من باهاتون تا همیشه قهلم! اصلنم دیگه دوستون ندالم!

بنده: ببخشید، می شه بدون لجه صحبت کنید؟

طرف: می گم بله! توافق نکنیم که دیگه من از همتون برای همیشه ناامید میشم.

دیگه به شما و وعده‌هاتون اعتنا نمی‌کنم.

بنده: انتظارتون از توافق چیه؟ فکر می‌کنید اگه توافق بشه چی می‌شه؟

طرف: اگه توافق بشه... آب گرم خونه رو تا باز می‌کنی گرم می‌شه. نیاز نیست دو ساعت وایستی. اگه توافق بشه... شوهرم دیگه شبا دیر نمید خوابونه. اگه توافق بشه...

عمر و لطیفه به هم می‌رسن. اگه توافق بشه...

بنده: ببخشید خانوم فکر نمی‌کنید خیلی خواسته‌های غیرواقعی داشته باشید از

توافق؟

طرف: من؟ نههه! ما این همه سال داریم مذاکره می‌کنیم، آخرش شما بیای همچین حرفی بزنی؟ ما این همه سال صبر نکردیم که توافق موجود حتی نتونه عمر و لطیفه رو به هم برسونه! ما برای وصل کردن آمدیم، نه برای فصل کردن آمدیم. بنده: ولی تا اونجا که بنده می‌دوم، توافق بیش از اونکه بتونه خواسته‌های ما رو محقق کنه، می‌تونه نخواستہ‌های ما رو محقق نکنه. فهمیدید منظورم چیه؟

طرف: به بار دیگه دقیق‌تر توضیح می‌دید؟

بنده: یعنی می‌گم انتظار زیادی نباید از مذاکرات داشت.

طرف: یعنی هیچی هیچی نمی‌شه؟

بنده: گفتم انتظار زیادی!

طرف: یعنی در حدی که فریده و ماهور کارا برای همیشه به هم برسن و سر خر هم نداشته باشن، انتظار زیادیه؟؟

بنده: بایا دولته، نهاد سیاسیه، کارگردان و نویسنده که نیستن!

طرف: یعنی «برد پیّت» نمیدایران؟ همچنان آب هست، ولی کم است؟ هیچی درست نمی‌شه؟

بنده: انتظارات باید معقول باشه.

طرف: ببخشید چطور شد ما جامون عوض شد؟ اول شما می‌برسیدی من جواب می‌دادم، الان من می‌پرسم شما جواب می‌دی.

بنده: خوانندگان عزیز من قاطی کردم، از حضورتون مرخص می‌شم!

قاب

گران ترین خانه جهان که آنتالیا (Antalia) نام دارد، متشکل از ۲۷ طبقه است و حدود ۴۰ هزار فوت مربع زیر بنا دارد. این خانه به مدیرعامل موکش آمبانی، ثروتمندترین فرد آسیا تعلق دارد و مبلغی بالغ بر یک بیلیون دلار هزینه برداشته است. در این خانه مجلل به علت داشتن کلکسیون‌ی از ۱۶۸ ماشین، شش طبقه اول به پارکینگ‌های خانوادگی اختصاص داده شده است.



دور دنیا

افسانه سیگاری‌های سالم

با در نظر گرفتن دیگر معیارهای درمانی مرتبط به برخی عملکردهای فیزیکی، علائم تنفسی و آزمایش‌های عمیق‌تر به‌خصوص اسکن، محققان این مطالعه اظهار کرده‌اند که ۵۵ درصد از شرکت‌کنندگانی که در این آزمایش سالم ارزیابی شدند، از برخی بیماری‌های ریوی مزمن رنج می‌برند. این مطالعه روی حدود ۹ هزار فرد ۴۵ تا ۸۰ سال انجام گرفته که طی ۱۰سال حداقل یک پاکت سیگار در روز کشیده‌اند. اکثر آنها ۳۵ سال و حتی ۵۰ سال سیگار کشیده‌اند. با اسکن مشخص شده که ۴۲ درصد از شرکت‌کنندگانی که در تست «توانایی تنفسی»، وضعیت سلامت برای ریه‌هایشان تشخیص داده شده، به آمفیزم (بیماری دهانه‌های ریوی که به تدریج باعث صدمه به ریه‌ها می‌شود) یا ضخامت راه تنفسی دچار هستند. حدود ۲۳ درصد از افراد سیگاری نسبت به کسانی که تا به حال سیگار نکشیده‌اند، از تنگی نفس رنج می‌برند. به‌طورکلی افراد سیگاری و کسانی که قبلاً سیگار می‌کشیدند،

منبع: اکو

از بنیانگذار فیس‌بوک تا موسس یک شرکت آزمایش خون

ثروتمندان زیر ۴۰ سال اهل کجا هستند؟

Wealth-X، شش نفر از ۱۰ نفر اولی این فهرست، ثروت خود را از راه فعالیت در شرکت‌های فعال در دره سیلیکون (Silicon Valley) کسب کرده‌اند که از آنها می‌توان به مارک زوکربرگ ۳۰ ساله، بنیانگذار و صاحب کمپانی فیس‌بوک اشاره کرد که در رتبه نخست این رده‌بندی قرار دارد. «لایزابت هولمز»، کارآفرین ۳۱ ساله آمریکایی و مدیرعامل شرکت ترانوس (Theranos) که تکنولوژی جدید آزمایش خون از نوک انگشت را به نام خود ثبت کرد، اکنون به‌عنوان ثروتمندترین زن آمریکا در فهرست ثروتمندان زیر ۴۰ سال قرار دارد. او ۱۱ سال گذشته را صرف توسعه یک فناوری انقلابی آزمایش خون برای تشخیص بیماری‌ها تنها با گرفتن یک

با این‌حال، وی با داشتن ثروتی بالغ بر یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار نتوانست به جمع ۱۰۰ ثروتمند زیر ۴۰ سال اعلامی ازسوی Wealth-X بپیوندد.



قیمت آپارتمان در شهرک غرب

آنچه در زیر می‌آید جدول قیمت معاملات انجام شده واحدهای مسکونی در شهرک غرب تهران است. لازم به ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

منطقه	مساحت بنا(متر مربع)	عمر بنا (سن)	قیمت هر متر مربع (تومان)	قیمت کل (تومان)
خ گلستان جنوبی	۱۵۳.۴۳	کلنگی	۷.۸۲۱.۰۰۰	۱.۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰
خ گلبرگ سوم	۷۹.۸۳	۳	۷.۷۶۶.۰۰۰	۶۲۰.۰۰۰.۰۰۰
خ کریمه رامشه	۱۲۷	نوساز	۹.۰۵۵.۰۰۰	۱.۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰
بلوار دریا – مطهر شمالی	۱۴۷	نوساز	۹.۷۰۰.۰۰۰	۱.۴۲۵.۹۰۰.۰۰۰
خ زرافشان	۱۳۰	۸	۱۰.۰۰۰.۰۰۰	۱.۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰
خ دادمان	۱۳۵	۸	۱۰.۰۰۰.۰۰۰	۱.۳۰۰.۰۰۰.۰۰۰
خ توحید	۱۲۱	نوساز	۱۰.۰۰۰.۰۰۰	۱.۲۸۲.۵۰۰.۰۰۰
بلوار درختی – خ سپهر	۱۰۶	نوساز	۹.۵۰۰.۰۰۰	۱.۰۰۷.۰۰۰.۰۰۰



گران ترین خانه جهان که آنتالیا (Antalia) نام دارد، متشکل از ۲۷ طبقه است و حدود ۴۰ هزار فوت مربع زیر بنا دارد. این خانه به مدیرعامل موکش آمبانی، ثروتمندترین فرد آسیا تعلق دارد و مبلغی بالغ بر یک بیلیون دلار هزینه برداشته است. در این خانه مجلل به علت داشتن کلکسیون‌ی از ۱۶۸ ماشین، شش طبقه اول به پارکینگ‌های خانوادگی اختصاص داده شده است.

کیوسک

کمک ۲میلیون یورویی اتحادیه اروپا برای تقویت نقش زنان در افغانستان

اتحادیه اروپا اعلام کرده که برای تقویت نقش زنان در فعالیت‌های اجتماعی به‌ویژه حوزه‌های مربوط به صلح، ۲٫۱ میلیون یورو به دولت افغانستان کمک می‌کند. نمایندگی اتحادیه اروپا در افغانستان با انتشار بیانیه‌ای اعلام کرده که این مبلغ در چارچوب «برنامه ملی عمل زنان» هزینه خواهد شد. این برنامه از ۳۰ ژوئن ۲۰۱۵ در افغانستان اجرایی شده است.

اجرای این برنامه بخشی از قطعنامه ۱۳۲۵ شورای امنیت سازمان ملل در مورد برجسته کردن نقش زنان در اجتماع به‌ویژه در حوزه صلح و امنیت است. اتحادیه اروپا اعلام کرده که این اتحادیه از دولت افغانستان در راستای بهبود وضعیت حقوق زنان حمایت کرده و به همین منظور تلاش می‌کند تا زنان در روند صلح و فعالیت‌های محلی نقش فعال‌تری داشته باشند. در بیانیه نمایندگی این اتحادیه در افغانستان آمده که این کمک ۲٫۱ میلیون یورویی در راستای تقویت گفت‌وگو میان نهادهای جامعه مدنی و دولت، گسترش روابط میان جامعه مدنی و ادارات محلی و نهادهای محلی سنتی به‌ویژه شوراهای حل منازعات هزینه خواهد شد. اتحادیه اروپا اعلام کرده که تلاش می‌کند از نقش ساداران و زنان عادی به‌عنوان بازیگران کلیدی برای دگرگونی در حل منازعات محلی از طریق میانجی‌گری و گفت‌وگو حمایت کند.

پناهگاهی روی ماه برای اقامت ۲ نفر

تیعی از دانشمندان دانشگاه ام‌آی‌تی و دانشگاه براون نوعی زیستگاه مفهومی را برای بسط‌دادن اقامت فضانوردان روی ماه و دور از فرودگروشان ارائه داده‌اند. با استفاده از این جاذبه‌های قابل‌توهم، فضانوردان خواهند توانست از فرودگر فاصله بگیرند تا زمان بیشتری را روی سطح واقعی ماه سپری کنند. دو نفر می‌توانند در این چادر قرص‌مانند بخواهند و این زیستگاه مملو از اکسیژن است. قرار است این چادر شرایطی را مهیا کند که دو فضانورد لباس‌های فضایی‌شان را از تن درآورده و برای هشت ساعت و دور از فرودگر استراحت کنند. بدین ترتیب آنها می‌توانند پیش از بازگشت به پایگاه اصلی مدت زمان بیشتری روی ماه به کاوش بپردازند. این زیستگاه که طرح مفهومی آن ارائه شده، جایی بیش از خوابیدن است و از فضانوردان در مقابل پروتوهای نور خورشید محافظت کرده و غبار ماه را از آنها دور نگه می‌دارد. غبار ماه از لحاظ الکتریستاتی باردار است و به هر چیزی می‌چسبد؛ این غبار همچنین خطرناک بوده و هر دانه آن به تکه‌های شیشه شباهت دارد.

ساخت نخستین نمونه‌ماهورهای هواشناسی تجاری

شرکت ماهورسازی PlanetiQ به دنبال راه‌اندازی نخستین شبکه ماهورهای هواشناسی تجاری است. پس از موفقیت پروژه‌های خصوصی و تجاری شبکه‌های ماهورهای نظیر دیجیتال گلوب و تصویربرداری فضایی گوگل، شرکت ماهورسازی PlanetiQ به دنبال راه‌اندازی شبکه ماهورهای هواشناسی با کاربرد تجاری است. دکتر میگلرئیس، مدیر اجرایی شرکت PlanetiQ در مورد اهداف تجاری این شرکت اظهارکرد: به نظر من صنعت هواشناسی بزرگ‌ترین بازار سرمایه‌گذاری نسل جدید است، چرا که طبق برآوردهای انجام شده، گردش مالی این صنعت بر پایه فروش اطلاعات هواشناسی بیش از ۶ میلیارد دلار است. وی در ادامه افزود: اگرچه شرکت‌های خصوصی وجود دارند که اطلاعات هواشناسی را منتشر می‌کنند، اما تمام اطلاعات آنها از ماهورهای دولتی به دست می‌آید. دکتر میگلرئیس در مورد اهداف این شرکت گفت: قرار است این شرکت تا سال آینده دو ماهواره سبک وزن را به منظور رسیدن به شبکه ماهورهای شامل ۱۲ عدد ماهواره هواشناسی به فضا پرتاب کند.