

فرصت امروز



روحانی پس از اعلام اتمام مذاکرات:

امروز یک پایان است و یک آغاز

حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی رییس جمهور کشورمان پس از اعلام توافق در تلویزیون با مردم سخن گفت. او سخنانش را با این شعر شروع کرد: عبدالله فراوان شد / تا باد چنین بادا روحانی در این سخنان با اشاره به اینکه لازم بود برای اینکه در مذاکرات موفق شویم بتوانیم در شرایط تحریم و رکود تورمی اقتصاد کشور را سامان دهیم، گفت: آن زمان که در شرایط تحریم...

با رویکرد استقرار اقتصاد دانش بنیان، نوآور، مولد و فرصت ساز

مدیریت خریدمندان ایران نتیجه داد

گل صدبرگ توافق شکفت



فرصت امروز

با منطبق اقتصاد سیاسی
توافق حتمی است

تحلیل فرصت امروز از سر وقت مذاکرات هسته‌ای
برای فصل دوم مذاکرات هسته‌ای و سیاست‌های بعدی
نرخ سپرده قانونی تن داد
تار برندها در پود مستطیل سبز
قاجاق سازمان یافته

فرصت امروز

این آیین بودجه‌ای خطرناک
دولتی بر پایه مغان، کود و در بازار مسکن نهاده است

سرانجام مذاکرات، سرآغاز رونق

کلیه امور در دو هفته آینده صورت خواهد گرفت
دشواری بر خورد
با موسسات مالی غیر مجاز
مشرفی که هیچ سرمایه‌گذاری را
تنبه نمی‌کند

تحلیل‌هایی که به واقعیت پیوست

با وجود اینکه تحلیلگران سیاسی و مطبوعاتی در واپسین روزهای قیبل از توافق هسته‌ای، گرفتار حیرت بودند و از گمانه‌زنی نتیجه مذاکرات پرهیز می‌کردند، گروه تحلیلگران «فرصت امروز» با قاطعیت از توافق طرفین سخن گفتند و نتایج تحقیقات آنها، نخستین بار با تیتیر «توافق قطعی است»، در روزنامه ۱۴ تیر در صفحه اول منعکس شد. دوشنبه ۲۲ تیر نیز گزارشی در «فرصت امروز» با تیتیر «سرانجام مذاکرات، سرآغاز رونق» منتشر شد. اساس این دو گزارش تحلیلی، دیدگاه فعالان اقتصادی بخش خصوصی و تحولات بازارهای مختلفی بود که تحول شاخص‌های آنها، به مذاکرات پیوند خورده بود. درستی این پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد که فعالان اقتصادی به‌عنوان باهوش‌ترین قشر جامعه، همواره تبیینی دقیق‌تر از دیگران دارند.

نه اینکه بخواهیم تلاش طاقت‌فرسای تیم دیپلماتی کشورمان از یک‌سو و گروه‌های مذاکره‌کننده طرف‌های‌مان را کم‌رنگ جلوه دهیم اما باید بپذیریم که منطقه ما و جهان تناقض‌های آشکار، جایگاه کشورها و ملت‌ها را مطابق ظرفیت‌ها، استعدادها و توانایی‌های فکری، فرهنگی، سیاسی، علمی و صنعتی بازتعریف کند. این در واقع ضرورت ناگزیر تاریخ بوده و هست، بنابراین می‌توان پرسید پس ارزش و بزرگی کاری که گروه دیپلماتی دولت روحانی تحت هدایت مقام معظم رهبری و با پشتوانه خواست رای‌دهندگان ایرانی کرد، کیجاست؟

تخت‌نشین ارزش، درک لزوم تعامل فعال با جهان به مثابه یک استراتژی (و نه تاکتیک) است. ایرانیان همواره معتقد بوده‌اند که اسباب بزرگی را دارند و نگاه به آینده به‌عنوان استراتژی به ما و جهان این فرصت را داد تا به زبان مشترکی دست‌یابیم که با آن در مورد همه مسائل و مشکلات می‌توان سخن گفت. بزرگی بدون حضور فعال در میان بزرگان ممکن نیست. ما در این توافق همسنگ بازیگران درجه اول سیاست جهانی نشستیم و در این جمع حتماً آینده بهتری را برای خود و برای دیگران خواهیم ساخت.

ارزش دیگر تیم دیپلماتی کشورمان اراده مثال زنی برای عبور از سنگلاخ‌های دشواری بود که بر سر راه داشتند. این اراده به‌طور قطع در هیچ دوره‌ای از تاریخ ایران نظیری ندارد.

نکات مهم توافق ایران و ۵+۱

- مسئولان وزارت امور خارجه کشورمان اهم موارد مندرج در برنامه جامع اقدام مشترک بین ایران و ۵+۱ را در اختیار خبرنگاران رسانه‌ها قرار دادند.
- این وزارتخانه اعلام کرده است در نتیجه این تفاهم که با رعایت چارچوب‌ها، دستورالعمل‌ها و خطوط قرمز جمهوری اسلامی ایران تدوین شده است، دستاوردهای زیر در حوزه هسته‌ای و لغو تحریم‌ها حاصل شد.
- قدرت‌های جهانی برنامه هسته‌ای صلح‌آمیز جمهوری اسلامی ایران را به رسمیت شناخته و اعمال حقوق هسته‌ای ملت ایران را در چارچوب معاهدات بین‌المللی محترم می‌شمارند.
- ایران به‌عنوان یک قدرت دارای فناوری هسته‌ای و برخوردار از برنامه هسته‌ای صلح‌آمیز، از جمله چرخه کامل سوخت و غنی‌سازی، توسط سازمان ملل متحد مورد شناسایی قرار می‌گیرد.
- قطعنامه‌های تحریمی نا عادلانه شورای امنیت سازمان ملل متحد، شامل کلیه تحریم‌های اقتصادی و مالی تحمیل شده علیه کشورمان، در قالب یک چارچوب مورد تفاهم و از طریق صدور یک قطعنامه جدید به یکباره لغو خواهند شد.
- سیاست جلوگیری از غنی‌سازی ایران شکست خورده برنامه غنی‌سازی ایران ادامه خواهد یافت.
- تحریم‌های اقتصادی و مالی در حوزه‌های بانکی، مالی، نفتی، گازی، پتروشیمی، تجاری، بیمه، حمل‌ونقل وضع شده توسط اتحادیه اروپایی و آمریکا که به بهانه برنامه هسته‌ای ایران وضع شده است، در ابتدای اجرای توافق به‌طور یک جا لغو می‌شوند.
- الزام بر ممنوعیت فعالیت موشکی کشورمان از جمله در حوزه موشک‌های بالستیک به محدودیت‌هایی در حوزه موشک‌های طراحی شده برای سلاح هسته‌ای که جمهوری اسلامی ایران هیچ‌گاه به دنبال آن نبوده و نخواهد بود، تبدیل خواهد شد.
- تحریم تسلیحاتی ایران لغو و با برخی محدودیت‌ها جایگزین خواهد شد، به نحوی که امکان واردات یا صادرات اقلام دفاعی به‌صورت موردی فراهم خواهد گردید. این محدودیت‌ها نیز بعد از پنج سال به‌طور کامل لغو خواهد شد.
- ممنوعیت خرید اقلام حساس با کاربرد دو منظوره لغو و تأمین نیازهای ایران از طریق کمیسیون مشترک ایران و ۵+۱ تسهیل خواهد شد.
- تحریم تحصیل دانشجویان ایرانی در رشته‌های مرتبط با انرژی هسته‌ای به‌طور کامل لغو خواهد شد.
- برای نخستین بار پس از سه دهه تحریم تحریم‌های ممنوعیت خرید هواپیمای مسافربری مرتفع و امکان بازسازی ناوگان هوایی کشور و ارتقای ایمنی پروازها فراهم خواهد شد.
- دهها میلیارد دلار از درآمدهای ایران که طی چند سال گذشته به دلیل تحریم‌های ظالمانه در خارج از کشور مسدود شده است آزاد خواهد شد.
- بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، کشتیرانی جمهوری اسلامی، شرکت ملی نفت ایران، شرکت ملی نفتکش و شرکت‌های تابعه، ایران ایر و بسیاری از دیگر نهادها، بانک‌ها و موسسات کشورمان (در مجموع حدود ۸۰۰ شخص حقیقی و حقوقی) از شمول تحریم‌ها خارج می‌شوند.
- دسترسی بیشتر ایران به حوزه‌های تجاری، فناوری، مالی و انرژی تسهیل خواهد شد.
- ممنوعیت یا محدودیت همکاری‌های اقتصادی با ایران در تمامی عرصه‌ها از جمله سرمایه‌گذاری در صنایع نفت و گاز و پتروشیمی و سایر زمینه‌ها مرتفع خواهد شد.
- و بالاخره در حوزه انرژی صلح‌آمیز هسته‌ای زمینه همکاری‌های گسترده بین‌المللی با ایران در حوزه ساخت نیروگاه‌های جدید هسته‌ای، راکتورهای تحقیقاتی و پیشرفته‌ترین حوزه‌های صنعت هسته‌ای ایجاد می‌شود.

تأثیر توافق هسته‌ای بر بازارهای مالی و انرژی

طلبکاران بین‌المللی آتن در ازای دریافت بسته کمک‌های مالی کاهش یافته بود. براساس اخبار منتشر شده پس از دستیابی ایران و شش قدرت جهانی به یک توافق جامع هسته‌ای پس از یک دهه مذاکره ارزش سهام‌های مرتبط با انرژی در بازارهای انرژی ۳۰ درصد کاهش داشت.

پس از اعلام توافق، شاخص نفتی بین‌المللی برنت با کاهش معادل یک دلار و ۳۵ سنت به ۵۶ دلار و ۵۰ سنت در هر بشکه رسید. ساروش زی‌اولا، وکیل متخصص در امور تحریم‌ها در ارتباط با انرژی هسته‌ای به‌طور کامل تأیید خود را افزایش دهد. ادامه در صفحه ۲

استپه توانسته ایم لطف خدا بود است

بانک پاسارگاد

عید سعید فطر مبارک

افخاری دیگر

The Banker ISLAMIC Bank of the Year AWARDS 2015 WINNER IRAN

بهترین بانک در بازار بانکداری ایران در سال ۲۰۱۵

به انتخاب موسسه یورومانی EUROMONEY

بانک اسلامی برتر در ایران در سال ۲۰۱۵

به انتخاب نشریه بنکر THE BANKER

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱ - ۸۲۸۹۰ - ۲۱

www.bpi.ir

بازار نفت



اعلام خبر توافق هسته‌ای تأثیری در قیمت جهانی نفت ندارد

ششم اردکانی عنوان کرد
با اعلام رسمی خبر توافق هسته‌ای ایران، اتفاق ویژه‌ای در بازار نفت نمی‌افتد، چرا که ایران یک‌شبه نه می‌تواند تولید خود را افزایش دهد و نه مشتری خاصی برای تولیدات خود پیدا کند. به گزارش صدای اقتصاد، چهارشنبه گذشته اخبار منفی رسیده از ویمن و روند مذاکرات هسته‌ای، تا حدودی بر بازار جهانی نفت اثر گذاشت و موجب افزایش نسبی قیمت‌ها شد، اما از روزهای نخست هفته جاری بار دیگر مذاکرات وارد فضای مثبت شد، با این حال بازار جهانی واکنشی به این تغییر فضا نشان نداد، کم‌اینکه در حال حاضر نیز که طبق اخبار منتشر شده توافق نهایی شده، قیمت جهانی نفت کار خودراندگی‌دهد.

در این خصوص «علی شمس اردکانی»، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران که معتقد است قیمت جهانی نفت تأثیر چندانی از توافق هسته‌ای ایران نخواهد پذیرفت به صدای اقتصاد گفت: بازار جهانی نفت در حال حاضر به بازار خریدار تبدیل شده است، بعد از افزایش تولید هم‌زمان نفت عربستان و نفت‌های غیرمعمول مانند شیل و تارسند، تقاضای موثر در این بازار تبدیل به بازار خریدار شد چرا که عرضه بر تقاضا پیشی گرفت.

وی توضیح می‌دهد: در شرایط کنونی، بازار جهانی تمایل دارد به سمت قیمت کمتر حرکت کند و روی قیمتی که گران‌ترین هزینه تولید را برآورد آنچه که به آن اشاره شد، تأثیر خاصی بر این صورت اگر شرکت تولیدکننده مقاومت نکند به مرور از دور خارج خواهد شد که براین اساس از دور خارج شدن یک تولیدکننده موجب تقویت بازار می‌شود. این مسئله به نفع سایر تولیدکنندگان خواهد بود.

بنا به گفته شمس اردکانی، در حال حاضر قیمت نفت به نقطه سر به سر برخی تولیدکنندگان رسیده از جمله تولیدکنندگانی که گران‌ترین تولیدات نفت را در جهان دارند. مانند نفت شیل آمریکا.

این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران بار دیگر بر اثر گذاری مذاکرات ایران بر قیمت جهانی نفت اشاره کرده و تصریح می‌کند: امروز واقع دیگری غیر از آنچه که به آن اشاره شد، تأثیر خاصی بر قیمت جهانی نفت ندارد. بر همین اساس با اعلام رسمی خبر توافق هسته‌ای ایران، اتفاق ویژه‌ای در بازار نفت نمی‌افتد چرا که ایران یک شبه نه می‌تواند تولید خود را افزایش دهد و نه مشتری خاصی برای تولیدات خود پیدا کند.

خبر

تأثیر توافق هسته‌ای بر بازارهای مالی و انرژی

ادامه از صفحه ۱
در این بین کاهش قیمت نفت در پی توافق ایران و ۵+۱ سبب شد تا ارزش واحد پولی کشورهای تولیدکننده نفت نیز کاهش یابد. در همین رابطه ارزش کرون نروژ با ۳ درصد کاهش به ۸/۱۱ در هر دلار رسید، این در حالی است که کرون نروژ پیشتر نیز به ۸/۱۴ در برابر هر دلار رسیده بود. دلار کانادا نیز از کاهش ارزش بی‌بهره نبود و با افت ۰/۰۴ درصدی به ۱/۲۷۹۶ در ازای هر دلار آمریکا رسیده که ارزش این واحد پولی را به پایین‌ترین میزان آن در چهار ماه گذشته رساند.

در رابطه با کاهش ارزش بازارهای مالی اروپایی، شاخص Euro STOXX 50 در منطقه یورو پس از رسیدن به بالاترین سطح خود در روز دوشنبه به میزان ۴ درصد کاهش یافت. این در حالی است که این شاخص اروپایی رشدی ۹ درصدی را از پنجشنبه گذشته تجربه کرده بود. STOXX Europe 600 شاخص اروپایی نفت و گاز نیز کاهش ۸ درصدی در صورتی که ارزش بخشی در بین بازارهای مالی به شمار می‌رود، کاهش ارزش سهام مرتبط با انرژی در بازارهای مالی اروپایی و همچنین کاهش ارزش برخی واحدهای پولی در حالی اتفاق می‌افتد که تحلیلیگران معتقدند در پی لغو تحریم‌های بین‌المللی، ایران برای رسیدن به حداکثر ظرفیت تولید و صادرات نفت خام خود به بازارهای جهانی به ماه‌ها زمان نیاز خواهد داشت. اما حتی یک افزایش متوسط تولید و تزریق آن به بازارهای جهانی که در حال حاضر روزانه ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه نفت مازاد بر نیاز به آن وارد می‌شود نیز کافی خواهد بود تا موجبات کاهش بیشتر قیمت نفت را فراهم کند.

آمریتسا سنن تحلیلگر ارشد نفتی در مؤسسه مشاوره‌ای Energy Aspects در لندن در ارتباط با توافق ایران و قدرت‌های جهانی می‌گوید: «حتی با در نظر گرفتن توافق تاریخی ایران و قدرت‌های جهانی، نفت ایران برای بازگشت به بازارهای جهانی به زمان نیاز دارد و قطعاً ورود نفت ایران به بازار پیش از سال آینده میلادی اتفاق نخواهد افتاد.» سن ادامه داد: «انتظار من این است که نفت ایران در نیمه دوم سال ۲۰۱۶ میلادی به بازار وارد شود» لازم به ذکر است که تحریم‌های اعمال شده بر جمهوری اسلامی ایران در پی اختلاف تهران با قدرت‌های جهانی بر سر برنامه هسته‌ای خود، صادرات نفت این کشور را به میزان یک میلیون بشکه در روز کاهش داده است. گفتنی است پس از حصول توافق و رفع تحریم‌ها، ایران قادر خواهد بود تا ظرف مدت یک سال ظرفیت تولید و صادرات خود را به میزان ۶۰ درصد افزایش دهد.

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز



قاچاق سوخت، تهدید جدی صادرکنندگان حقیقی سوخت

دستورالعملی که جان صادرات فرآورده‌های نفتی را می‌گیرد

شود اما بدون شک باید شناسایی شود که سوخت از کجا و توسط چه کسانی قاچاق می‌شود. اما عامری، مدیرعامل شرکت بنا گستر کرانه و عضو دیگر اتحادیه با تأکید بر اینکه تهیه این سوخت در شرایط کنونی تأثیر مثبتی ندارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: «بیشتر قاچاق سوخت در کشور با لنج انجام می‌شود به‌طور میانگین هر لنج هفت تا هشت تن سوخت می‌تواند قاچاق کند. فعالان در اتحادیه در بخش بانگرینگ، نفت کوره صادر می‌کنند که این سوخت ظرفیت قاچاق ندارد اما دربارۀ سایر سوخت‌ها شرایط برای قاچاق خاص است.»

وی می‌افزاید: «قوانین تحویل در خشکی باید اصلاح شود. در بخش دریایی قوانین تابع قوانین بین‌المللی است و ایران نمی‌تواند نفت‌کش‌ها را به دلیل مشکوک بودن به قاچاق متوقف کند آن هم در شرایطی که فضای تعامل بین‌المللی برای ایران در حال مساعد شدن است. از سویی معیار شناسایی سوخت قاچاق باید تعیین شود.»

به گفته عامری قاچاق در این حوزه در سوخت گازوئیل صورت می‌گیرد که شناسایی و هموار شود، ستاد ناخوaste ایجاد مشکل می‌کند. اینکه ستاد می‌خواهد مانع صادرات سوخت شود مسئله‌ای است که باید انجام

از قاچاق سوخت ارائه و عملیاتی شده اما همچنان شاهد هستیم که سالانه میلیارددلار، سوخت قاچاق می‌شود و سود آن نیز نصیب عده‌ای خاص می‌شود، افرادی که هنوز مشخص نشده چه کسانی هستند و از چه کانال سوخت را تهیه و قاچاق می‌کنند اما قاچاق سوخت آن هم از نوع سوسیدار جای تامل دارد.

خسروچردی قاچاق را عاملی برای از بین بردن کیفیت سوخت داخلی می‌داند و معتقد است قضاوت کردن درباره شیوه‌نامه ستاد مبارزه با قاچاق کالا در این حوزه زود است. درخواست ستاد برای جمع‌آوری پیشنهاد اتحادیه فرآورده‌های نفتی از حسن نیت است نه سوء نیت. اتحادیه به‌طور دائم اعضای خود را رصد و پایش می‌کند و در صورت احراز قاچاق سوخت و رأی دادگاه عضویت شرکت را فسخ می‌کند.

بدون شک فعالان حقیقی بخش خصوصی که به سلامت اقتصاد فکر می‌کنند و از راه‌های قانونی صادرات فرآورده‌های نفتی را انجام دهند به هیچ‌وجه قاچاق سوخت را تأیید نمی‌کنند.

اما نقطه نظر حسین منیری، رئیس هیات‌مدیره شرکت قطران کاه و عضو دیگر اتحادیه متفاوت است. وی به «فرصت امروز» می‌گوید: «ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز به دنبال همکاری مستدام

این درخواست به «فرصت امروز» می‌گوید: «این اقدام مثبت است و ستاد از بخش خصوصی و اتحادیه مشورت خواسته است. تلاش‌ها در این بخش بی‌نتیجه مانده، در این حال دستورالعمل مبارزه با آن در ستاد تدوین شده و به‌زودی اجرایی خواهد شد؛ دستورالعملی که در آن صراحتاً به بازرسی و توقیف نفت‌کش‌های حامل سوخت مظنون به قاچاق تأکید دارد. از دید فعالان حقیقی، این شیوه‌نامه مانع جان گرفتن صادرات می‌شود و باید قاچاق در داخل و از مبدا پیگیری شود.

دکتر مبارزه با قاچاق فرآورده‌های نفتی و نظارت بر حمل‌ونقل ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در راستای اجرای تبصره ماده ۵۹ دستورالعمل اصلاحی پیشگیری از قاچاق و عرضه خراج از شبکه فرآورده‌های نفتی یارانه‌های شیوه مبارزه با آن و با توجه به تصمیم کمیته اجرایی کارگروه پیشگیری و مبارزه با قاچاق و عرضه فرآورده‌های نفتی «پیش‌نویس نهایی شیوه‌نامه بازرسی و توقیف نفت‌کش‌های حامل سوخت مظنون به قاچاق» تهیه شده است و برای این کار از اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی نیز خواسته شده موارد خود را در این باره اعلام کنند.

حسن خسروچردی رئیس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی درباره

نفت



مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت خبر داد درآمد ۲۸ میلیارد دلاری صادرات نفت ایران در سال ۱۳۹۴



مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت گفت: با توجه به سطح فعلی قیمت‌ها، پیش‌بینی می‌شود که در سال ۱۳۹۴ حدود ۲۸ میلیارد دلار درآمد نفتی کسب شود.

به گزارش ایپرا، سیدمحسن قمصری در نشست تخصصی پیش‌بینی تحقق درآمدهای ارزی بودجه با توجه به قیمت نفت، اظهار داشت: اگرچه در صورت لغو تحریم‌ها میزان صادرات نفت ایران افزایش می‌یابد، اما قیمت‌ها نیز به تبع آن پایین می‌آید، بنابراین میزان درآمد نفتی ایران در سال ۱۳۹۴ در شش‌هفته‌ترین حالت ۲۸ میلیارد دلار و در بدبینانه‌ترین وضعیت ۲۵ میلیارد دلار خواهد بود. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت درخصوص صادرات نفت ایران پس از لغو تحریم‌ها، گفت: در سال‌های تحریم توانستیم تعمیرات اساسی مخازن فنی و تاسیسات را انجام دهیم و در حال حاضر آماده افزایش تولید و صادرات نفت هستیم.

قمصری افزود: همان‌طور که وزیر نفت ایران اعلام کرده در تازمانده و تا شش ماه پس از لغو تحریم‌ها، میزان تولید نفت بیش از ۵۰۰ هزار بشکه و تا یک سال پس از لغو تحریم یک میلیون بشکه در روز افزایش خواهد یافت.

وی خاطر نشان کرد: ایران برای فروش نفت اضافی خود در بازار مشکلی ندارد، زیرا نفت ایران به دلیل ویژگی‌هایی که داراست جذابیت خوبی در بازار دارد بنابراین به راحتی می‌توانیم سهم خود را از بازار بازپس بگیریم.

وی با بیان آنکه هزینه تولید هر بشکه نفت خام ایران ۱۵ دلار به ازای هر بشکه است، گفت: هزینه تولید نفت در خلیج فارس ۸۵ دلار برای هر بشکه و هزینه تولید شیل اولی نیز بین ۴۰ تا ۸۰ دلار است. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت افزود: برای به‌صرفه بودن تولید شیل اولی، باید قیمت نفت بالا باشد زیرا پایین آمدن قیمت به نفع این نوع نفت نیست.

قمصری با بیان اینکه بانک جهانی، آژانس بین‌المللی انرژی و سایر نهادهای بین‌المللی گزارش‌های جهت‌دار در خصوص بازار جهانی نفت می‌کنند می‌گفت: آژانس بین‌المللی انرژی ادعا می‌کند که ۵ میلیون بشکه مازاد عرضه نفت در بازار وجود دارد، اما سوال مطرح می‌شود که پس چرا قیمت‌ها بیشتر از این سقوط نمی‌کند و بالای ۵۰ دلار برای هر بشکه باقی مانده است؟

وی اظهار داشت: در حال حاضر روزانه ۹۳ میلیون بشکه نفت خام در جهان تولید می‌شود که یک‌سوم آن به مصرف داخلی تولیدکنندگان می‌رسد و بیش از ۵۰ میلیون بشکه در روز در بازار معامله می‌شود. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت تصریح کرد: واقعیت بازار جهانی نفت نشان می‌دهد که این بازار، با اغراض سیاسی و در جهت منافع خاص در حال مدیریت شدن است.

قمصری با اشاره به تولید شیل اولی در آمریکا، اظهار داشت: در سال ۲۰۱۴ حدود ۲۵۰۰ دکل حفاری ۲،۵ میلیون بشکه شیل اولی تولید می‌کردند، اما در حال حاضر تعداد دکل‌ها به ۸۶۰ دکل رسیده اما تولید نفت آن کاهش نیافته است. وی خاطر نشان کرد: ثابت ماندن میزان تولید شیل اولی آمریکا می‌تواند ناشی از بالا رفتن راندمان دکل‌ها یا مربوط به گزارش‌های غیرواقعی باشد. مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت با بیان اینکه قیمت بالای نفت به ضرر ما است، گفت: قیمت‌های بالا باعث ظهور رقبای جدید در عرصه تولید و صادرات نفت می‌شود.

انتخاب اعضای هیات‌مدیره دور هفتم اتحادیه فرآورده‌های نفتی



اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز، و پتروشیمی ایران
Iranian Oil, Gas and Petrochemical Products Exporters' Union

انتخابات هیات‌مدیره در مجمع عمومی عادی سال ۱۳۹۴ اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران، عصر ۲۲ تیرماه با حضور اعضای اتحادیه در هتل استقلال برگزار شد.

بر اساس انتخابات صورت گرفته، فرزاد گلچین با ۱۳۴ رای، عباسعلی اسلامی با ۱۱۵ رای، حسین منیری با ۱۱۴ رای، حسن تاجیک با ۹۴ رای، سیدحمید حسینی با ۹۴ رای، احمد ابوترابی‌گانه با ۸۳ رای و مهدی شریفی با ۸۲ رای اعضای اصلی هیات‌مدیره اتحادیه انتخاب شدند و محسن جوکار علی‌الدبل اول و سیدمحسن ضویبی با ۶۱ رای به‌عنوان اعضای جدید اول و دوم انتخاب شدند. همچنین احمد صرامی فروشانی به‌عنوان بازرس اصلی و آقای سیدسعید آقایی‌راد به‌عنوان بازرس علی‌الدبل انتخاب شدند.

همچنین در این جلسه گزارش هیات‌مدیره پیرامون عملکرد سال ۹۳، ترازنامه و صورت‌های مالی منتهی به ۹۲/۱۲/۲۹ و بودجه سال ۹۴ قرائت و بررسی شد.



وزیر نیرو؛ تمام روستاهای کشور طی ۳ سال آینده از نعمت آب سالم و پایدار بهره‌مند خواهند شد

مجمع‌های آبرسانی روستایی جمعیتی معادل ۷،۵ میلیون نفر را تحت پوشش قرار خواهند داد. وزیر نیرو با بیان اینکه احداث ۹۲۴ مجتمع اولویت دارد که ۳،۵ میلیون جمعیت در تحت پوشش قرار خواهند داد، تأکید کرد: اگر این تعداد مجتمع اجرایی شود ۴ هزار و ۵۰۰ روستای سطح ۲ و ۸ هزار و ۳۰۰ روستای غیربرخوردار، کاملاً از آب آشامیدنی بهره‌مند خواهند شد و ۳،۵ میلیون نفر از جمعیت روستایی کشور از وضعیت فعلی رهایی خواهند یافت. وی برنامه دیگر وزارت نیرو را برای تأمین آب روستایی اجرای تاسیسات تک روستایی عنوان کرد و گفت: تا پایان سال ۹۳ حدود ۹۴ مجتمع آبرسانی روستایی در ۸۴۰ روستا با ۴۰۵ هزار نفر جمعیت اجرایی شده است. چیت‌چیان تأکید کرد: در این روستاها ۹۴ هزار و ۷۸۹ شبکه انتقال آب و ۳۸۶ کیلومتر شبکه توزیع آب روستایی احداث شده است. وزیر نیرو با بیان اینکه ۴۹ هزار مترمکعب افزایش حجم آب در مخازن روستاها انجام شده، گفت: ۳۵ واحد تصفیه‌خانه با ظرفیت ۱۷۶ هزار مترمکعب در شش‌هفته‌روز برای آینده پیش‌بینی شده است.



نیز بدون داشتن شرکت آب و فاضلاب، سرمایه‌گذاری از سوی دولت برای تأمین آب آنها صورت گرفته و خود مردم این آبرسانی‌ها را اداره می‌کنند. وزیر نیرو با بیان آنکه از مجموعه روستاهایی که تحت پوشش شرکت‌های آب و فاضلاب روستایی هستند، بیش از ۲۰ هزار روستا با حدود ۱۲ میلیون جمعیت هیچ مشکلی در تأمین آب آشامیدنی ندارند، گفت: این نوع روستاها در سبک‌بندی صورت گرفته سطح یک در وزارت نیرو هستند. وی روستاهای سطح ۲ را هزار و ۶۰۰ روستا با ۳،۵ میلیون نفر جمعیت ذکر کرد و افزود: در این روستاها شبکه آبرسانی بین ۳۰ تا ۸۰ درصد با فرسودگی مواجه هستند. چیت‌چیان تأکید کرد: هزار و

روستایی طی سه سال آینده با تخصیص منابع لازم که در سال ۹۴ به یک‌هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان افزایش یافته به طور کلی برطرف و تمام روستاهای کشور از آب سالم و پایدار برخوردار خواهند شد. به گزارش ایرنا حمیدچیت‌چیان در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه در سال منتهی به سال آبی گذشته هیچ اعتبار و ردیف بودجه ملی برای آبرسانی روستایی وجود نداشت، افزود: دولت تدبیر و امید در سال ۱۳۹۳ اعتبار ۲۰۰ میلیارد تومانی برای این موضوع در نظر گرفت که باعث شد گام‌های خوبی در زمینه آبرسانی روستایی برداشته شود. وی با تأکید بر اینکه مجموعه اعتبارات آبرسانی روستایی در سال ۱۳۹۴ به یک‌هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان رسیده است، گفت: اختصاصی این اعتبارات و تداوم آن در سال‌های آینده تحول بسیار آشکاری در آبرسانی روستایی ایجاد خواهد کرد. چیت‌چیان با بیان آنکه ۳۷ هزار و ۵۰۰ روستای بالای ۲۰ خانوار در کشور داریم که از این تعداد ۳۱ هزار و ۵۰۰ روستا تحت پوشش شرکت‌های آب و فاضلاب روستایی قرار دارند، افزود: حدود ۶ هزار روستا



کرباسیان در گفت‌وگو با ایسنا مطرح کرد رفع عقب‌ماندگی‌های معدنی با حذف تحریم

رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ضمن تبریک به ملت ایران به خاطر مقاومت‌شان در جریان مذاکرات انجام شده، اظهار کرد: ان‌شاءالله تفاهم ایران با قوی‌ترین و بزرگ‌ترین کشورها با تدبیر رهبری و تلاش تیم مذاکره‌کننده موجب جذب سرمایه‌گذاری خارجی و رفع عقب‌ماندگی‌ها می‌شود.

مهدی کرباسیان در گفت‌وگو با ایسنا، گفت: تفاهم ایران با بزرگ‌ترین کشورهای دنیا باعث گشایش در امور کشور بیش از پیش می‌شود.

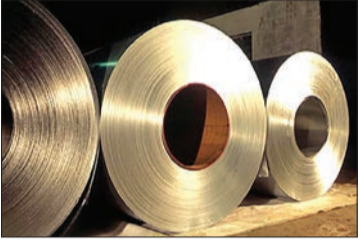
وی اظهار کرد: در حوزه معادن و اقتصاد اگر با تدبیر و پختگی عمل شود و کشورهای طرف مذاکره و غربی بر گفته و نوشته خود پایبند باشند و شیطنت نکنند، پیش‌بینی می‌شود محدودیت‌های مالی برداشته شود.

رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی با اشاره به کاهش فشارهای بین‌المللی در حوزه صادرات و واردات، تصریح کرد: در بخش تکنولوژی نیز محدودیت‌ها رفع می‌شود.

فولاد



عضو انجمن فولاد تشریح کرد گشایش‌های قانون رفع موانع تولید



عضو انجمن فولاد با بیان اینکه اجرای قانون رفع موانع تولید، گره‌گشایی بزرگی در بخش تولید ایجاد می‌کند، گفت: تنفس سه‌ساله در بازپرداخت و معوق صنایع، معافیت مالیاتی سه‌ساله و پرداخت ۱۵ درصد سهم بیمه کارفرما توسط دولت از جمله موارد این قانون است.

محمدرضا رحیمی‌زاده در گفت‌وگو با فارس در ارزیابی جزئیات قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر اظهار داشت: اجرای این قانون که در ۶۰ ماده تنظیم شده است، گره‌گشایی بزرگی در بخش تولید ایجاد خواهد کرد.

وی ادامه داد: در این قانون مشکلات اصلی و متبایه صنایع مورد توجه قرار گرفته که در صورت اجرا می‌تواند بخش تولید را فعال کند.

وی با بیان اینکه در سال‌های گذشته دیدگاه جامعی نسبت به مشکلات بخش تولید شکل نگرفته بود، گفت: در قانون رفع موانع تولید، دولت نگاه خوبی به موضوع تسهیلات معوق بخش تولید داشته است و این در حالی است که تاکنون دیدگاه خوبی نسبت به صنعتگران بدهکار به سیستم بانکی وجود نداشت، اما در حال حاضر دولت و مجلس به این نتیجه رسیده‌اند که این مسئله معلول شرایط اقتصادی کشور بوده است.

رحیمی‌زاده اظهار داشت: در قانون رفع موانع تولید در ارتباط با بدهی ارزی تولیدکنندگان نیز مسائلی مطرح شده به‌طوری‌که امکان بازپرداخت با نرخ ارز در زمان گشایش اعتبار وجود داشته باشد که بار بزرگی را از دوش تولیدکنندگان برمی‌دارد. وی تصریح کرد: همچنین به تولیدکنندگان دارای بدهی بانکی فرصتی برای پرداخت این بدهی‌ها داده شده و به این ترتیب، تولیدکنندگانی که دارای بدهی معوق بانکی باشند می‌توانند پس از مدت تنفس سه‌ساله، این بدهی را به‌صورت اقساط پرداخت کنند.

واردات



رییس یک تشکل تخصصی: واردات ۳ تا ۵ میلیون مترمربعی کاشی و سرامیک با تعرفه ۵۵ درصدی

رییس انجمن صنفی تولیدکنندگان کاشی و سرامیک معتقد است: تعرفه پایین ۵۵ درصدی واردات کاشی و سرامیک موجب ورود ۳ تا ۵ میلیون مترمربع کاشی و سرامیک به کشور شده و امروز این صنعت معدنی کشور با بحران مواجه است.

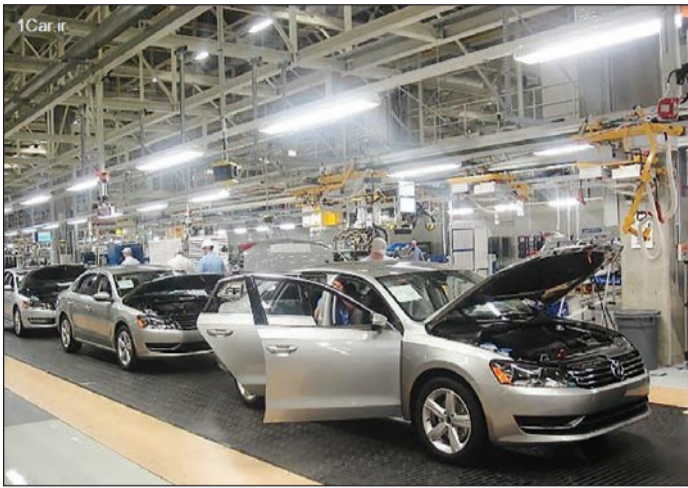
محمد روشنفکر در گفت‌وگو با ایرنا تصریح کرد: پیشتر اعمال تعرفه ۹۰ درصدی برای واردات کاشی و سرامیک مانع از تخریب بازار تولید داخلی بود، اما اعمال با تقلیل میزان تعرفه واردات، رقبای ایران در این بخش به‌ویژه چین و هند، حجم قابل توجهی از تولیدات خود را در ایران عرضه کردند.

وی افزود: براساس رازینی‌های به عمل آمده با وزارت صنعت، معدن و تجارت، مقرر شد این وزارتخانه به‌گونه‌ای با گمرک جمهوری اسلامی ایران هماهنگی به عمل آورد که با افزایش حقوق گمرکی، میزان تعرفه پایین جبران شود و در واقع قیمت تمام شده برای واردکننده مقرون‌به‌صرفه نباشد و واردات صورت نگیرد.

روشنفکر گفت: براساس آمار، ماشین‌آلات نصب شده در ۱۳۳ کارخانه تولیدکننده کاشی و سرامیک کشور ظرفیت سالانه این بخش به ۷۰۰ میلیون مترمربع رسیده و این در حالی است که به دلیل کاهش طرح‌های عمرانی کشور، میزان تولید واحدهای کاشی و سرامیک به رقم ۲۵۰ تا ۳۶۰ میلیون مترمربع رسیده است.

بررسی اثرات برداشته شدن تحریم‌ها بر صنعت خودرو

درهای سرمایه‌گذاری به روی خودروسازی باز می‌شود



عسل داداشلو

پس از ۱۲ سال مذاکره، در نهایت روز گذشته توافق میان ایران و گروه ۵+۱ صورت گرفت تا درهای امید، در دولت تدبیر و امید به روی اقتصاد ایران گشوده شود.

با اجرایی شدن این توافق، تحریم‌های بین‌المللی که سال‌ها بر سر اقتصاد ایران سایه افکنده بود، برداشته خواهد شد؛ تحریم‌هایی که در چند سال اخیر به اوج خود رسید و هر روز راه تنفس را روی صنایع ایران بست. حالا فضای امید بیش از هر زمان دیگری در اقتصاد ایران برای توسعه ملموس است. اگرچه

چه چالش‌هایی برای حضور در بازار ایران روبه‌رو هستند و تحت چه شرایطی باید در بازار ایران حضور داشته باشند؟

عبدالله بابایی، معاون پیشین بازاریابی و فروش ایران خودرو و کارشناس خودرو در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «اولین چالشی که سرمایه‌گذاران خارجی با آن

روبه‌رو هستند، رقبای خارجی خودشان خواهد بود زیرا طبیعتاً این رقبا تلاش می‌کنند با پیشنهادها تازه و بهتر به بازار ایران ورود کنند. موضوع دیگر بحث سرمایه‌گذاری است که مطمئناً دولت

کمک می‌کند این مشکل را نیز برطرف شود زیرا نگرش دولت یازدهم، حمایت از تولید بهرام شهرپاری، کارشناس صنعت خودرو نیز در این زمینه معتقد است: «برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی، دولت باید مثنی خود را تغییر دهد و بخش خصوصی را فعال تر کند

تا شرکای خارجی بتوانند با بخش خصوصی به مشارکت بپردازند.»

محمدرضا نجفی‌منش، عضو انجمن قطعه‌سازان و کارشناس این صنعت نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه اظهار می‌کند: «ممکن است فضای کسب‌وکار مساعد نباشد اما با اجرایی شدن قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار و قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر این مشکلات برطرف خواهد شد.»

برای توسعه صنایع چندین راه پیش‌رو قرار دارد؛ پیوند دانشگاه و صنعت، استفاده از تکنولوژی و نیروی انسانی و انعقاد قراردادهای جوینت‌ونچر با شرکای خارجی ازجمله این راه‌ها است که به دلیل زمان‌بر بودن دو راه نخست و فقدان زیرساخت در کشور برای آنها

در کشور، کارشناسان امروز بهترین راه توسعه صنایع مهمی نظیر خودروسازی را انعقاد قراردادهای جوینت

ونچر می‌دانند. درباره صنعت خودرو نیز همین اعتقاد وجود دارد. بابایی درباره نحوه حضور شرکای خارجی در بازار ایران، اظهار می‌کند: «وارد این شرکا فقط در بحث‌های سی‌کی‌دی برای کشور منافعی در بر ندارد. این شرکا باید به‌گونه‌ای باشند که بتوانند قطعه‌سازان ما را با تکنولوژی‌های روز دنیا آشنا و به تقویت این بخش در حوزه طراحی کمک کند. خودروسازان ما باید موضوعات دانش فنی در فرآیند تولید را در مذاکرت خودشان قرار دهند تا ما شاهد تحو چشمگیری در صنعت خودروسازی باشیم. مطمئناً خودروسازان ما امروز بسیار با دستان بازتری بر میز مذاکره با شرکای خارجی می‌نشینند.»

شهرپاری نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه بیان می‌کند: «سرمایه‌گذاران

قائم‌مقام وزیر کار در خصوص دستاوردهای انتشار بیانیه جمع‌بندی هسته‌ای:

به تدریج شاهد رونق بازار کار خواهیم بود



مهندس‌های خارج کشور برنده می‌شود اما این موقعیت را به دلیل ناتوانی در تأمین اعتبار و ضمانت‌نامه‌های بانکی مورد نیاز از دست می‌داند.

قائم‌مقام وزیر کار ادامه داد: خوشبختانه با بهبود تعاملات بین‌المللی موانع یادشده رفع خواهد شد و تردیدی نیست که با توان مهندسی، ایران می‌تواند در بسیاری از کشورها مجری طرح‌های اقتصادی باشد.

وی با اشاره به آنکه متوقف کردن شرایط اقتصادی زمانبر است، گفت: رونق اقتصادی هم به زمان نیاز دارد و تحولات یک‌شبه رخ نمی‌دهد.

به گفته وی، زمانی که هزینه تولید کاهش یابد و توان اقتصادی مردم هم با رونق اقتصادی افزایش یابد، تحرکی در اقتصاد ایجاد خواهد شد.

فیروزآبادی درخصوص نگرانی از پول‌هایی که با رفع تحریم‌ها به ایران برگشت داده می‌شود، گفت: این دغدغه مقام معظم رهبری و دولت است که این پول‌ها صرف توانمندی پایه‌های تولید در کشور شود.

وی بیان داشت: نشست‌های متعددی در سوراای اقتصاد در دولت برگزار شد و تلاش‌های زیادی صورت گرفته که منابع آزاد شده به سمت واردات نرود و همان‌گونه که در سال‌های گذشته بیماری هلندی اقتصاد کشور را در بر گرفت با بیماری اقتصادی حتی در دوران تحریم در بسیاری از طرح‌های

قائم‌مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به امضای بیانیه جمع‌بندی هسته‌ای میان جمهوری اسلامی ایران و ۵+۱، گفت: بازار کار ایران به‌تدریج شاهد بهبود و رونق خواهد بود زیرا تحریم‌ها مشکلات متعددی را برای برخی از واحدهای اقتصادی ایجاد کرده بود.

ابوالحسن فیروزآبادی در گفت‌وگو با ایرنا درباره دلایل مشکلات واحدهای تولیدی، افزود: برخی از واحدهای اقتصادی به دلیل نبود نقدینگی (کمبود سرمایه در گردش) و هزینه بالای واردات، دچار مشکل شده بودند.

وی ادامه داد: از آنجا که بسیاری از واحدها به دلیل وجود تحریم‌ها نمی‌توانستند مواد اولیه مورد نیاز را از محل خط اعتباری تأمین کنند مجبور می‌شدند از روش‌های پرهزینه‌تری مواد اولیه را از خارج تهیه و وارد کنند که در نهایت این موضوع منجر به افزایش هزینه‌های تولید می‌شد.

فیروزآبادی تصریح کرد: ۳۰ تا ۴۰ درصد از مشکلات واحدهای اقتصادی به دلیل نبود سرمایه در گردش بود که با رفع تحریم‌ها پیش‌بینی می‌شود این مشکلات از سر راه واحدها برداشته می‌شود.

وی با اشاره به توان مهندسی بالای ایران گفت: ایران به لحاظ توانمندی بالایی نیروی انسانی حتی در دوران تحریم در بسیاری از طرح‌های

دبیر انجمن خودروسازان ایران:

تولید خودرو زیان‌ده شده است



دبیر انجمن خودروسازان ایران گفت: به دلیل عدم اقدام شورای رقابت در تعیین قیمت جدید خودروها در سال جاری، تولید بسیاری از این محصولات زیان‌ده شده است.

رییس شورای رقابت اگر نمی‌تواند به وظیفه‌اش در این زمینه عمل کند بهتر است استعفا دهد.

احمد نعمت‌بخش در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در زمینه زیان‌ده شدن تولید خودرو نامه‌ای به وزیر صنعت، معدن و تجارت ارسال شده است، اظهار کرد: متأسفانه شورای رقابت به مصوبه خودش که همان تعیین دوره‌ای قیمت خودروها براساس تورم فصلی و سالانه است نیز عمل نمی‌کند.

وی با بیان اینکه قیمت خودروها از ابتدای سال گذشته تاکنون تغییر بی‌نداشته است، خاطر نشان کرد: این در حالی است که نرخ دلار مبادله‌ای با رشد ۱۵ درصدی در مقایسه با سال گذشته از ۲۵۴۰ تومان به ۲۹۴۳ تومان افزایش یافته است.

دبیر انجمن خودروسازان ایران ادامه داد: همچنین در سال جاری تخصیص ارز مبادله‌ای برای واردات برخی از مواد اولیه وارداتی صنعت خودرو به‌ویژه فولاد متوقف شده و خودروسازان و قطعه‌سازان مجبور به استفاده از ارز آزاد هستند ضمن آنکه تعرفه واردات مواد اولیه صنعت خودرو نیز از ۴ الی ۶۶ درصد به ۱۰ الی ۱۵ درصد افزایش یافته است.

کسب و کار

ریبعی بر ضرورت تعریف بیمه ارزان قیمت برای مشاغل خانگی تاکید کرد



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی بر ضرورت تعریف بیمه ارزان قیمت برای مشاغل خانگی تاکید کرد و گفت: نظارت و نقش دستگاه‌ها در خصوص مشاغل خانگی باید مشخص شده و موادی که مرتبط با وظایف وزارت تعاون، کار و اجتماعی است، تبیین و فرآیندها تعیین شود.

علی ربیعی در نخستین نشست ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی در سال ۹۴ در جریان دیدگاه‌های اعضای ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، وی با تاکید بر اهمیت سامانه مشاغل خانگی و تشکیل کمیته آسیب‌شناسی رشته‌های مشاغل خانگی و نقش صداوسیما در زمینه اطلاع‌رسانی، افزود: برای آنکه مشاغل خانگی بتوانند از بیمه ارزان قیمت استفاده کنند، ضرورت دارد تعریفی از این نوع بیمه ارائه شود.

سپس در این نشست مهناز امامدادی، رییس دبیرخانه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی گفت: آیین‌نامه شیوه‌های نوین تأمین مالی برای حمایت از طرح‌های مشاغل خانگی مورد تصویب قرار گرفت. همچنین مقرر شد نشست مشاغل خانگی حداقل سالی یکبار با حضور وزیران مربوطه تشکیل شود.

وی افزود: بررسی رشته‌های پیشنهادی مشاغل خانگی یکی دیگر از دستور کار نشست ستاد حمایت از مشاغل خانگی بود که مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

امامدادی تصریح کرد: علاوه بر این ارائه گزارشی از وضعیت رشته‌های مشاغل خانگی و وضعیت ارائه تسهیلات در سال ۹۳ از دیگر موضوعاتی بود که در این نشست بررسی شد.

کاهش مرگ ناشی از حوادث کار در تهران

در دو ماه نخست امسال ۴۴ مورد فوت ناشی از حوادث کار به مراکز پزشکی قانونی استان ارجاع شده است که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل کاهش یافته است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل پزشکی قانونی استان تهران، در ماه‌های فروردین و اردیبهشت امسال ۴۴ مورد فوت ناشی از حوادث کار در استان تهران رخ داده است که این رقم در مقایسه با مدت مشابه سال قبل که تعداد موارد فوت ناشی از حوادث کار ۸۲ نفر اعلام شده بود ۴۶٫۳ درصد کاهش یافته است.

در این گزارش آمده است: تمام جان‌باختگان حوادث کار در دو ماه نخست امسال مرد بوده‌اند. بنابراین گزارش تعداد فوت ناشی از حوادث کار در اردیبهشت امسال نیز با ۴۲٫۹ درصد کاهش نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۸ نفر اعلام شده است.

طبق قوانین موجود حوادث ناشی از کار با دو ویژگی مشخص می‌شوند: حادثی که حین انجام وظیفه رخ می‌دهد و حادثی که به سبب انجام وظیفه رخ می‌دهد. با بررسی آمارهای منتشر شده در سال‌های اخیر، سقوط از بلندی، اصابت جسم سخت، سوختگی و کمبود اکسیژن از جمله مهم‌ترین عوامل فوت ناشی از حوادث کار در کشور هستند که با رعایت نکات ایمنی به‌ویژه در موارد کار در ارتفاعات می‌توان بروز این حوادث را تا حد قابل توجهی کاهش داد.

نایب‌رییس کانون انجمن‌های صنفی کارگران ساختمانی انتقاد کرد

عدم همکاری در پرداخت حق بیمه کارگران ساختمانی

نایب‌رییس کانون انجمن‌های صنفی کارگران ساختمانی کشور با اشاره به اقدام برخی سازمان‌های شهرداری در تضییع حقوق کارگران ساختمانی، گفت: در صورتی که سازمان‌های شهرداری برخی استان‌ها مانع پرداخت بیمه کارگران ساختمانی توسط کارفرمایان شوند اسامی این استان‌ها را رسانه‌ای خواهیم کرد.

هادی ساداتی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: متأسفانه درباره پرداخت حق بیمه کارگران ساختمانی برخی استان‌ها تمایل نشان نمی‌دهند و در بعضی شهرستان‌ها نیز سازمان‌های شهرداری از معرفی کارفرمایان امتناع می‌کنند که مسا تذکراتی را از طریق سازمان‌های مربوطه و انجمن‌های صنفی کارگران ساختمانی به آنها داده‌ایم.

وی گفت: در صورتی که احساس کنیم سازمان‌های شهرداری در این استان‌ها از پرداخت حق بیمه توسط کارفرمایان جلوگیری می‌کنند نه‌تنها اسامی آنها را رسانه‌ای می‌کنیم بلکه از سازمان تأمین اجتماعی می‌خواهیم که سهمیه بیمه کارگران ساختمانی این استان‌ها را ابلاغ نکند تا موجب بهره‌برداری و سوءاستفاده از سهمیه کارگران دیگر شهرستان‌ها نشود.

به گفته ساداتی برخی از سازمان‌های شهرداری با عدم همکاری خود موجب تضییع حقوق کارگران ساختمانی می‌شوند.

خبرنامه

الزامات بانکداری در پساتحریم چیست؟

مدیرعامل بانک اقتصادنوین نخستین اولویت نظام بانکی کشور در زمان پساتحریم را ارتقای سطح کاری و ارتباطی با بانک‌های دنیا دانست و گفت: نظام بانکی کشور در پی تحریم‌ها هشت تا ۱۰ سال از استانداردهای روز دنیا فاصله گرفته است. حسن معتمدی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز، اظهار کرد: نظام بانکی در زمان پساتحریم باید به دنبال دستیابی به منابع کوتاه‌مدت و بلندمدت مالی بین‌المللی همچون فاینانس و ری فاینانس باشد. مدیرعامل بانک اقتصادنوین ادامه داد: با رفع تحریم‌ها ابزارهای نظام بانکی ارتقا پیدا کرده و ارتباطات با کشورهای مورد نظر مشتریان به‌صورت مستقیم انجام خواهد شد، این موضوع ارتباطات حواله‌ای بلندمدت و فعالیت‌های صرف‌گرفته را در نظام پولی و بانکی کمرنگ خواهد کرد. وی خاطر نشان کرد: با رفع تحریم‌ها بانک‌های ایرانی در فضای رقابتی قرار خواهند گرفت که در این شرایط بانک‌های داخلی باید استانداردهای خود را به‌روز کنند تا بتوانند به بهترین نحو ممکن از امکانات نظام بین‌المللی بانکی استفاده کنند. معتمدی با اشاره به اینکه نظام بانکی کشور تا ۸ تا ۱۰ سال از نظام به روز بانکی دنیا فاصله گرفته است، افزود: اولویت اول نظام بانکی کشور در زمان پساتحریم باید ارتقای سطح ارتباطات با طرف‌های دیگر در نظام بانکی باشد به این معنا که ارتباطات فی‌مابین با بانک‌های دنیا افزایش یابد.

مأموریت و بزرگ‌ترین انتظاری برای جلوگیری از تأسیس موسسات غیرمجاز

در راستای ساماندهی موسسات مالی و اعتباری قرار بر این شده تا از این پس نیروی انتظامی مانع افتتاح شعب موسسات اعتباری غیرمجاز جدید و همچنین گسترش شعب موسسات غیرمجاز قدیمی شود. به گزارش تسنیم، فاز جدید برخورد با موسسات غیرمجاز و ساماندهی بازار غیرمشکل پولی در دولت یازدهم آغاز شد و آن‌طور که بانک مرکزی اعلام می‌کند در این راستا تلاش‌های فراوانی تاکنون صورت گرفته است. شاید اثرات یکی از تلاش‌های بانک مرکزی برای ساماندهی موسسات غیرمجاز را در عزم جدی نیروی انتظامی برای برخورد با غیرمجازها مشاهده کرد چراکه به تازگی خبر رسیده بناست از این پس نیروی انتظامی مانع ایجاد موسسات غیرمجاز جدید و تأسیس شعب توسط این موسسات شود. همچنین نیروی انتظامی دیگر اجازه تأسیس و گسترش شعب موسسات غیرمجاز قدیمی را نخواهد داد؛ بنابراین با محدود شدن دامنه شعب موسسات غیرمجاز انتظار می‌رود که بانک مرکزی بتواند سرعت بیشتری را در ساماندهی این موسسات پیدا کند.

مرکز آمار:

نرخ رشد اقتصادی بانک مرکزی قطعی نیست

رییس مرکز آمار ایران گفت: اعلام چند نرخ تورم در جامعه موجب تشمت آماری است و نرخ رشد اقتصادی بانک مرکزی قطعی نبوده و طبق توافق بانک مرکزی از عدم انتشار آمار تمکین نکند. به گزارش فارس مناقشه آماری دو مرکز دولتی در ماه اخیر چالش جدید ایجاد کرد تا جایی که عادل آذر، رییس مرکز آمار عنوان کرده بود، براساس مصوبه شورای عالی آمار این مرکز متولی انتشار آمارهای اقتصادی کشور است. این بدان معنا بود که حتی بانک مرکزی که طی سالیان گذشته اقدام به انتشار آمار رشد اقتصادی و تورم و امثال آن می‌کرده است، باید با هماهنگی این مرکز اقدام کند. روز دوشنبه عادل آذر در حاشیه همایش برنامه‌ریزی برنامه ششم توسعه در پاسخ به خبرنگاران با اشاره به اینکه مصوبه شورای عالی آمار تأکید بر ماده (۵۴) قانون مرجع رسمی تهیه، تولید، اعلام و انتشار آمارهای رسمی است، اظهار کرد: شورای عالی آمار تصویب کرد که شاخص‌های اصلی آمارهای رسمی شامل نرخ بیکاری، نرخ تورم نرخ رشد اقتصادی باید از سوی مرکز آمار منتشر شود که در مورد آن نیز به توافق رسیدیم، اما دوباره در اعلام نرخ تورم خردادماه بانک مرکزی نسبت به انتشار آن اقدام کرده است. آذر به توضیح بانک مرکزی در رابطه با انتشار نرخ تورم خردادماه مبنی بر حفظ سری زمانی تورم اشاره کرد و یادآور شد: بنابراین توضیح دیدگاه بانک مرکزی بیشتر استفاده کارشناسی از نرخ اعلامی بوده که تأکید می‌کند مرجع رسمی انتشار آمار مرکز آمار ایران است، ولی ما به منظور حفظ سری بانک مرکزی این نرخ را اعلام کردیم. وی ادامه داد: توقع ما به‌عنوان شورای ملی آمار از بانک مرکزی این است که شاخص‌هایی مثل نرخ تورم و این‌گونه اعلام نکند، بلکه برای حفظ سری زمانی خود آن را محاسبه کنند، چرا که اعلام این نرخ موجب تشمت در مقادیر آماری شده و شائبه‌هایی را در جامعه ایجاد می‌کند که به نفع نظام آماری و حاکمیت نیست. وی با اشاره به اینکه در ماده ۵۴ قانون برنامه پنجم توسعه به آمارهای رسمی و آمارهای تخصصی مورد توجه قرار گرفته است، توضیح داد: این در حالی است که آمارهای رسمی و مالی جزو آمارهای تخصصی بانک مرکزی است که بنابر بند «ب» این ماده نیز دستگامه‌های مربوطه می‌توانند آمارهای تخصصی را محاسبه و منتشر کنند، این در حالی است که حتی اگر تردیدی در مورد برخی شاخص‌ها یا رسمی بودن آنها وجود دارد، همه بر رسمی بودن سه شاخص اصلی نرخ تورم، رشد اقتصادی و نرخ بیکاری هستند اجماع دارند و کسی در این مورد شک ندارد بنابراین این آمارها دارای حوزه تخصصی خود می‌باشند و مرجع بالاتر از دستگاه‌های اجرایی و تخصصی هستند.

معاون اقتصادی بانک مرکزی نسبت به انتشار برخی اخبار مبنی بر رشد ۳۰۰ هزار میلیارد تومانی حجم نقدینگی در دولت یازدهم واکنش نشان داد.

به گزارش «اخبار بانک»، پیمان قربانی در جمع خبرنگاران با تشریح دلایل افزایش نقدینگی، از متغیرهای پولی دفاع کرد و درباره دلایل افزایش ۲۰۰ هزار میلیارد تومانی نقدینگی طی دو سال گذشته گفت: بعضی دلیل آمار و ارقام سیاسی می‌شود درحالی که رسماً نباید این‌گونه شود. باید با آمارها به‌طور صحیح برخورد و از سیاسی‌کاری پرهیز شود.

معاون اقتصادی بانک مرکزی با اشاره به اینکه طی هفته‌های اخیر به‌صورت مکرر اظهارنظرهایی درباره افزایش ۳۰۰ هزار میلیارد تومانی نقدینگی از ابتدای دولت یازدهم مطرح می‌شود و این موضوع نقطه‌ای منفی برای سیاست‌های پولی و اعتباری بانک مرکزی قلمداد می‌شود، تصریح کرد: از ۲۹۰۶ هزار میلیارد تومانی که از ابتدای دولت یازدهم تا پایان سال ۹۳ بر نقدینگی اضافه شده، ۸۱ هزار میلیارد تومان مربوط به افزایش پوشش آمار و در راستای ساماندهی بازار پول بوده است. وی اظهار داشت: نقدینگی ۹۶ متغیر اسمی است و همان‌گونه که رشد اقتصادی براساس تولید ناخالص داخلی اسمی ارزیابی نمی‌شود نقدینگی نیز نباید نگاه به تغییرات مقداری داشته باشد، برای ارزیابی‌های دوره‌ای باید موضوع نقدینگی منفی برای مقادیر رشد نقدینگی محاسبه شود، در دوره دولت یازدهم معادل ۲۲۶ درصد بوده که این رقم از دوران قبل کمتر است؛ این رقم در دولت‌های نهم و دهم سالانه ۲۷۰۱ درصد، در دولت‌های پنجم و ششم معادل ۲۸۶ درصد و در دولت‌های هفتم و هشتم و نهم ۲۴۰۹ درصد بوده است. این مقام مسئول در بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی در سال گذشته هدف‌گذاری خود را برای رشد نقدینگی متناسب با اهداف دولت ۲۳ تا ۲۵ درصد در نظر گرفته بود. براین اساس تلاش کردیم نقدینگی به نفع

معاون اقتصادی بانک مرکزی در پاسخ به انتقادات انجام شده درباره رشد ۳۰۰ هزار میلیارد تومانی نقدینگی در دو سال گذشته، افزود: مقایسه ارقام ریالی نقدینگی به جای رشد ما را دچار خطای محاسبه می‌کند، ضمن اینکه پوشش آماری نیز در این دوره افزایش داشته است، وی با ذکر این مطلب که ارزیابی درباره متغیرهای پولی و اعتباری با رقم رشد صورت می‌گیرد و نه براساس میزان تغییر عنوان کرد: میزان نقدینگی در سال معادل ۳۵۰۹ هزار میلیارد ریال بود و در سال ۷۵ تا ۱۱۶۶ هزار میلیارد ریال رسید، این در حالی است که در سال ۷۵ تنها تغییر در مانده نقدینگی ۳۱۵ هزار میلیارد ریال بوده، بنابراین ۸۸ درصد مانده نقدینگی سال ۷۱ تنها در سال ۷۵ افزایش یافته است.

قربانی اضافه کرد: میزان نقدینگی در سال ۸۴ معادل ۹۲۱ هزار میلیارد ریال و در سال ۹۱ تغییر در مانده نقدینگی هزار و ۴۴۰ هزار میلیارد ریال بوده

گزارش ۲

همزمان با اعلام نتایج نهایی ۲۲ ماه مذاکرات هسته‌ای، بانک مرکزی از مدتی پیش نرخ بانکی دلار را به نرخ آزاد این بازار نزدیک کرد و این اقدام را می‌توان نشانه جدی برای تک‌نرخ شدن دلار برشمرد.

به گزارش تسنیم، یکسان‌سازی نرخ ارز را شاید بتوان یکی از مهم‌ترین وعده‌های انتخاباتی رییس‌جمهوری عنوان کرد که تاکنون بانک مرکزی اجرای آن را به خاطر مهیا نبودن شرایط بین‌المللی به تأخیر انداخته است. قانون برنامه پنجم توسعه تکلیف کرده نظام ارزی کشور باید شناور مدیریت شده باشد و نرخ ارز با توجه به حفظ دامنه رقابت‌پذیری در تجارت خارجی و با ملاحظه تورم داخلی و جهانی و همچنین شرایط اقتصاد کلان از جمله تعیین حد مطلوبی از ذخایر خارجی تعیین شود. اما این سیاست اجرایی نخواهد شد مگر آنکه ارز در

است بنابراین در سال ۹۱ تنها در یک سال به اندازه کل نقدینگی سال ۸۴ نقدینگی در اقتصاد ایجاد شده است.

وی با بیان اینکه نقدینگی یک متغیر اسمی است و همان‌گونه که رشد اقتصادی براساس تولید ناخالص داخلی اسمی ارزیابی نمی‌شود نقدینگی نیز نباید نگاه به تغییرات مقداری داشته باشد، تصریح کرد: برای ارزیابی‌های دوره‌ای باید مقادیر رشد نقدینگی محاسبه شود، در دوره دولت یازدهم معادل ۲۲۶ درصد بوده که این رقم از دوران قبل کمتر است؛ این رقم در دولت‌های نهم و دهم سالانه ۲۷۰۱ درصد، در دولت‌های پنجم و ششم معادل ۲۸۶ درصد و در دولت‌های هفتم و هشتم و نهم ۲۴۰۹ درصد بوده است. این مقام مسئول در بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی در سال گذشته هدف‌گذاری خود را برای رشد نقدینگی متناسب با اهداف دولت ۲۳ تا ۲۵ درصد در نظر گرفته بود. براین اساس تلاش کردیم نقدینگی به نفع

آمارهای اقتصادی را سیاسی نبینیم

فرصت امروز: فرشاده قربانی انتشار آمارهای جدید بانک مرکزی درباره میزان نقدینگی در کشور، واکنش‌های متفاوتی را در پی داشته است. این واکنش‌ها بسته به تمایلات و ریشه‌های سیاسی رسانه‌ها، متفاوت بوده و به وضوح غلبه این تمایلات را بر تحلیل‌هایشان می‌توان دید. واقعیت امر این است که در دولت دهم نقدینگی رشد افسار گسیخته‌ای داشته است. این البته به این معنی نیست که فقط در دولت دهم رشد نقدینگی داشته‌ایم. در دولت‌های پیشین هم رشد نقدینگی بوده است اما شتاب آن در دولت دهم بیشتر شده به‌طوری که ما دارای بالاترین رشد نقدینگی در منطقه بوده‌ایم. رشد نقدینگی برای پاسخگویی نیاز کشور به نقدینگی و پرکردن خلایق تأمین اعتبار پروژه‌ها، روش معمولی در شرایط تورمی بوده است. براساس آمارهای جدید بانک مرکزی هم حدود ۲۰۹ هزار میلیارد تومان نقدینگی در دوره دولت یازدهم تا پایان سال ۹۳ افزایش داشته است؛ البته به نظر من در مقایسه با گذشته این میزان رشد منطقی است. فراموش نکنیم که در همین زمان ضریب رشد فزاینده پولی ۱۷ درصد میزان خروج اقتصاد کشور از شرایط رکود بدون آنکه تورم تحریک شود، مؤثر بوده

واکنش بانک مرکزی به اشتباه منتقدان در محاسبه نقدینگی

نقدینگی چگونه ۳۰۰ هزار میلیارد تومان رشد یافت؟



ضریب فزاینده حرکت کند و مهم این است که پایه پولی کاهش یابد که این امر نکته مثبتی است. به گفته وی، افزایش نقدینگی به دلیل افزایش پوشش آماری ایجاد شده است و از ۲۹۰۶ هزار میلیارد تومانی که از ابتدای دولت یازدهم تا پایان سال ۹۳ بر نقدینگی اضافه شده، ۸۱ هزار میلیارد تومان مربوط به افزایش پوشش آماری و در راستای ساماندهی بازار پول بوده است، همچنین تعدادی از موسسات مالی فعال بودند که ارقام آن احصا نشده بوده و زیر چتر بانک مرکزی قرار نداشتند اما براساس برنامه‌ریزی‌ها تعدادی از موسسات مالی ساماندهی و در زیر چتر آمار بانک مرکزی قرار گرفتند

عضو هیات عامل بانک مرکزی ادامه داد: رشد همگن نقدینگی طی دو سال گذشته معادل ۲۲۶ درصد بوده است. افزایش پوشش آماری در آینده ادامه دارد و هر میزان که موسسات اعتباری زیر چتر بانک مرکزی قرار گیرند این پدیده اتفاق خواهد افتاد و بانک مرکزی نیز با اصلاح

در سال ۹۳ در چند مقطع تغییر کرد در نهایت هدف ۲۰ درصدی برای تورم در نظر گرفته شد اما در پایان سال نرخ تورم به ۱۵۶ درصد افت کرد. عملکرد تورم در دو سال اخیر نشانگر موفقیت مهار آن بوده است، در همین حال بانک مرکزی با این انتخاب دشوار مواجه بود که با محاسبات انجام شده هدف نرخ تورم ۲۳ تا ۲۵ درصد تعیین و رشد نقدینگی نیز در همین محدوده در نظر گرفته شد.

این مقام مسئول در بانک مرکزی درباره بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی گفت: بخشی از افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی ناشی از عملیات شبه‌پودج‌های مانند خرید گندم است؛ ضمن اینکه اوراق مشارکتی که در سال‌های گذشته فروش رفته بود در سال گذشته سرسید شد. علاوه بر این برخورد انضباطی بانک مرکزی با بانک‌های خصوصی که از مقررات تخلف می‌کردند از دیگر دلایل رشد بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی است. وی با اشاره به اینکه هرچند برخورد بانک مرکزی در نیمه دوم سال گذشته باعث شد تا اثرات آن در پایان سال هویدا شود، ادامه دارد؛ اما در دو ماهه ابتدایی سال جاری بدهی بانک‌های غیردولتی به بانک مرکزی ۷۶۸ هزار میلیارد ریال کاهش داشته است. وی افزود: باین وجود بانک مرکزی رشد نقدینگی و سیاست‌گذاری و حجم نقدینگی و پایه پولی از اهداف میانی است ضمن اینکه دستیابی به اهداف میانی اهداف نهایی را تأمین می‌کند. معاون اقتصادی بانک مرکزی ادامه داد: هرچند در ۹۲ هدف تورمی ۳۵ درصدی در نظر گرفته شده بود اما این هدف

آمارهای اقتصادی را سیاسی نبینیم

است. این در حالی است که در کشورهای پیشرفته این نرخ ۲۰ درصد است. حال چرا دولت دهم به سوی افزایش نقدینگی حرکت کرد؟ به دلیل اینکه اشتباه فاحشی بین دولتمردان و مردان اقتصادی دولت‌ها وجود دارد که مشکل تولید را می‌توان با تزریق پول حل کرد. به همین خاطر هم رشد نقدینگی در برخی دوره‌ها به مرحله هشدار نزدیک شده است. اما در این میان یک نکته مهم وجود دارد. بانک مرکزی معتقد است که افزایش رشد نقدینگی حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان به خاطر افزایش پوشش موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز بوده است که به تازگی وارد بخش قانونی نظام بانکی شده‌اند. این به معنای آن است که در تمامی این سال‌ها که نرخ نقدینگی اعلام شده جدی‌ای از آمار نقدینگی بازار غیرمشکل پولی بوده است. با احتساب این آمارها، نقدینگی ما از گذشته تا حال بسیار بیشتر از میزان اعلام شده است. ما در حالی بالاترین رتبه در رشد نقدینگی در منطقه را دارا هستیم که هیچ یک از کشورهای منطقه مضطرب مانند موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز ندارند. بنابراین احتمال می‌رود با شفاف شدن نقدینگی که این موسسات در اختیار دارند، میزان رشد نقدینگی ایران در رتبه‌بندی‌های جهانی تفاوت فاحشی پیدا کند.



دلار تک‌نرخی جدی شد

کنند به گزارش تسنیم، دولت یازدهم البته در اواخر سال ۹۲ اعلام کرد که از تک‌نرخ برای می‌شود، زمینه یکسان‌سازی نرخ ارز را فراهم کنیم.» همان‌طور که آخرین خبرها از مذاکرات هسته‌ای نشان می‌دهد دیروز نتایج ۲۲ ماهه مذاکرات هسته‌ای اعلام شد و در صورتی که تیم مذاکره‌کننده توافقنامه باشد امتیاز لغو تحریم‌های بانکی را گرفته باشد طبیعتاً زمینه برای مبادلات بین‌المللی نظام بانکی فراهم خواهد شد و این همان پیش‌زمینه‌ای است که مردان اقتصادی کابینه یازدهم برای اجرای یکسان‌سازی نرخ ارز ضروری دانسته بودند. شاید به همین خاطر هم هست که طی هفته‌های اخیر بانک مرکزی با افزایش نرخ رسمی دلار در مرکز مبادلات ارز کشور تلاش کرده فاصله دلار آزاد و بانکی سه شود.

تیساطی گفته بود: «امیدواریم بعد از اینکه توافقات نهایی انجام می‌شود و تحریم‌ها نیز حذف می‌شود، زمینه یکسان‌سازی نرخ ارز را فراهم کنیم.» همان‌طور که آخرین خبرها از مذاکرات هسته‌ای نشان می‌دهد دیروز نتایج ۲۲ ماهه مذاکرات هسته‌ای اعلام شد و در صورتی که تیم مذاکره‌کننده توافقنامه باشد امتیاز لغو تحریم‌های بانکی را گرفته باشد طبیعتاً زمینه برای مبادلات بین‌المللی نظام بانکی فراهم خواهد شد و این همان پیش‌زمینه‌ای است که مردان اقتصادی کابینه یازدهم برای اجرای یکسان‌سازی نرخ ارز ضروری دانسته بودند. شاید به همین خاطر هم هست که طی هفته‌های اخیر بانک مرکزی با افزایش نرخ رسمی دلار در مرکز مبادلات ارز کشور تلاش کرده فاصله دلار آزاد و بانکی سه شود.

نرخنامه

سقوط دلار

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۱۹۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۸۷۰،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۵۳۰ تومان و هر پوند نیز ۴،۹۴۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۵۹،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۸،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۷،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۸۸،۶۰۹ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۵۴۹ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۵۴۹
مثقال طلا	۳۸۴،۲۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۸۸،۶۰۹
سکه بهار آزادی	۸۶۸،۰۰۰
سکه طرح جدید	۸۷۰،۰۰۰
نیم سکه	۴۵۹،۰۰۰
ربع سکه	۲۵۸،۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۷،۰۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۱۹۳
یورو اروپا	۳،۵۳۰
پوند انگلیس	۴،۹۴۰
درهم امارات	۸۶۹
لیبر ترکیه	۱،۲۳۳
یوان چین	۵۳۰
ین ژاپن	۲۶
دلار کانادا	۲،۵۵۵
فرانک سوییس	۳،۳۸۰
دینار کویت	۱۰۶۰۰
ریال عربستان	۸۵۵
دینار عراق	۲،۶۵۰
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۸۹۵

بانکنامه

تسهیل اعطای تسهیلات از سوی بانک شهر

معاون اعتبارات بانک شهر، از تطبیق و اصلاح در سیاست‌های اعتباری این بانک به منظور جلب رضایت بیشتر مشتریان و شهروندان خبر داد. به گزارش روابط عمومی بانک شهر، مرتضی خامی با اشاره به برنامه‌های این بانک در خصوص نحوه جذب و مصرف منابع این بانک، اظهار کرد: هم‌اکنون به‌منظور افزایش نسبت مصارف به منابع بانک از ۴۰ درصد به ۷۰ درصد، برنامه‌های متعددی در دست تدوین و اجراست. وی افزود: در همین راستا پس از نیازسنجی تسهیلاتی برای همه بخش‌های اقتصادی، تغییر و اصلاح در سیاست‌های اعتباری بانک به منظور پاسخگویی همه‌جانبه به نیازهای تسهیلاتی هر یک از گروه‌های هدف و جلب رضایت مشتریان، اقدامات مختلفی در حوزه اعتبارات بانک شهر در حال انجام است. معاون اعتبارات بانک شهر خاطر نشان کرد: طرح‌های تسهیلاتی ویژه پروژه‌های عمرانی و ساختمان‌های شهرها، طرح‌های فعالان اقتصادی شهر و مدل‌های اعتباری مختلف پرداخت تسهیلات مشارکتی و مبادله‌ای از محل میانگین حساب، همچنین طرح‌های اعتباری ویژه مناطق و موضوعات خاص از قبیل بسته اعتباری مناطق آزاد، مؤدیان شهرداری‌های مختلف و... از برنامه‌های در دست اجرای بانک شهر در راستای رسیدن به اهداف مصارف این بانک است.

تقدیر رییس کل بانک مرکزی از مدیرعامل بانک سپه

سیف از مدیرعامل بانک سپه به دلیل برنامه‌ریزی برای تبدیل شدن به یک بانک استراتژی محور و اقدامات زیربنایی صورت گرفته در این بانک تقدیر کرد. به گزارش روابط عمومی بانک سپه، این بانک «برنامه محوری» را به‌عنوان اصلی‌ترین راهبرد مدیریتی خود مدنظر قرار داده و با درک عمیق از نقش و تأثیرگذاری «برنامه‌ریزی» در بهبود و ارتقای جایگاه بانک، نسبت به طراحی چارچوب مناسب برای اجرای برنامه راهبردی، برنامه‌های عملیاتی، هدفگذاری شاخص‌های کلیدی و همچنین پایش عملکرد و نظارت بر پیشرفت برنامه‌ها مبادرت کرده است. براساس این گزارش برنامه راهبردی بانک سپه بر مبنای مطالعات دقیق علمی و بررسی‌های عمیق کارشناسی تدوین و هم‌زمان با شروع دوره جدید مدیریتی بانک در دولت یازدهم، در مرداد ماه ۱۳۹۲ تصویب و ابلاغ شد و با اتخاذ تمهیدات لازم در سال گذشته و با طراحی یک مدل جامع و اختصاصی برای اجرای پیینه استراتژی‌ها، اجرای این برنامه از ابتدای سال ۱۳۹۴ به‌طور جدی شروع شده است.

بیمه

انتظارات مدیرعامل بیمه ایران
از انجمن‌های صنفی

شناسایی نیازهای غیربیمه‌ای
بیمه‌گذاران



مدیرعامل بیمه ایران خواستار شناسایی نیازهای غیربیمه‌ای بیمه‌گذاران از انجمن‌های صنفی شد. محمود امراللهی، در جلسه انجمن صنفی شرکت‌های نمایندگی بیمه ایران با بیان اینکه عمده فروش بیمه‌نامه‌ها در این مجموعه از طریق نمایندگان و شرکت‌های نمایندگی صورت می‌گیرد، افزود: کسب ۸۰ تا ۸۵ درصد پرفرو توسط شبکه فروش نشان از مشارکت بالای بخش خصوصی در تنها شرکت بیمه دولتی کشور دارد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران وی با اشاره به اینکه درسال گذشته سود قابل قبولی نسبت به مدت مشابه درسال ۱۳۹۲ کسب کردیم، افزود: ما نمی‌خواهیم به هر قیمت پرفرو خود را افزایش دهیم. امراللهی در ادامه بر افزایش کیفیت خدمات بیمه‌ای بنا پهره‌مندی از تکنولوژی تأکید کرد و گفت: بهره‌مندی از تکنولوژی‌های روز از مهم‌ترین اولویت‌های ما در بیمه ایران است و در همین ارتباط استفاده از تلفن همراه برای دریافت خدمات الکترونیکی را دراین مجموعه راه‌اندازی کردیم و به بهره‌برداری رساندیم.

به اعتقاد وی عدم استفاده از تکنولوژی یکی از دلایل عقب‌ماندگی صنعت بیمه در ایران است و باید این عقب‌ماندگی را هرچه سریع‌تر جبران کنیم و به روز شویم.

به گفته‌وی استفاده از تکنولوژی باعث کاهش مراجعه بیمه‌گذاران به شرکت‌های بیمه شده و افزایش میزان رضایتمندی آنان را از خدمات بیمه‌ای در پی خواهد داشت. رئیس هیات‌مدیره بیمه ایران با اشاره به اینکه نوع آوری و خلاقیت در طراحی محصولات جدید باید در این مجموعه جدی گرفته شود، خواستار مشارکت بیشتر نمایندگان شبکه فروش در این امر مهم شد. امراللهی درباره ادامه انتظاراتش از انجمن‌های صنفی نمایندگان و شرکت‌های خدمات بیمه‌ای تصریح کرد: از پیشکسوتان صنعت بیمه که در مجموعه انجمن صنفی شرکت‌های نمایندگی فعالیت می‌کنند انتظار دارم ما را در رسیدن به اهداف ۱۴۱۴ و تبدیل شرکت بیمه ایران به برترین شرکت غرب آسیا با ارائه طرح و رهنمودهای جدید کمک کنند.

بنا بر اعلام روابط عمومی بیمه ایران، وی با اشاره به اینکه اگر صرفاً اتکا به فعالیت‌های بیمه‌ای داشته باشیم، موفق نخواهیم بود، ادامه داد: باید در ارائه خدمات جانبی بیمه‌ای خود را به سطح بالایی برسانیم تا موفق شویم.

تجارت



دلیل افزایش رفت‌وآمد بازرگانان
ترک به ایران

دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه به تشریح ضرورت‌های مدیریت دوران پساتحریم پرداخت و همچنین درباره چشم‌انداز مناسبات اقتصادی ایران و ترکیه گفت: فعالان اقتصادی ترکیه به دنبال تثبیت خود در بازار ایران هستند و به همین دلیل، در ماه‌های اخیر شاهد رفت‌وآمد بیشتر تجار ترکیه به ایران هستیم.

سیدجلال ابراهیمی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره تحولات اقتصادی دوران پساتحریم توضیح داد: مسلماً تأثیرات مثبتی در دوران پساتحریم در بخش‌های مختلف اقتصاد ایران به وجود خواهد آمد و برای همین این لزوم وجود دارد که به‌صورت جدی به مدیریت دوران بعد از تحریم اندیشیده شود و این موضوع باید از سوی اقتصاددانان و صاحب‌نظران مورد بررسی قرار گیرد.

وی افزود: در حال حاضر، بخشی از واردات ایران از حوزه‌هایی تعیین شده که پیش از این از کشورهای دیگر و با تکنولوژی‌های بالاتری وارد می‌شده است و مسلماً بار دیگر بازر و صاحبان صنایع به مبادی و منابع اصلی تهیه قطعات ماشین‌آلات خود باز خواهند گشت، چرا که درسال‌های اخیر قطعاتی که به کشور وارد شده قطعات اصلی ماشین‌آلات نبوده است. این کارشناس مسائل ترکیه تصریح کرد: از سوی دیگر، عده‌ای از سودجویان هم در این زمینه فعال بودند و دست به اقداماتی زده‌اند که مطمئناً با رفع تحریم‌ها این گروه از افراد سودجو از این عرصه دور خواهند شد، چون دیگر تجار و فعالان اقتصادی به منابع اصلی کارخانجات دسترسی خواهند داشت.

ابراهیمی به برخی دیگر از ضرورت‌های اقتصادی در دوران پساتحریم اشاره کرد و ادامه داد: بعد از رفع تحریم‌ها فضای جدیدی روی تجار و صنعتگران باز خواهد شد و از طرفی نیز عده‌ای که نمایندگی کشورهای ثالث را بر عهده دارند و ما به لحاظ تکنیک با نمی‌توانستیم از آنها قطعات صادراتی کنیم یا برداشته‌شدن تحریم‌ها این ممنوعیت برداشته خواهد شد و نمایندگی‌های سابق بار دیگر فعال می‌شوند و قطعات عادی و اصلی به بازار وارد خواهد شد. دبیرکل شورای مشترک بازرگانی ایران و ترکیه درباره چشم‌انداز رابطه ایران و ترکیه گفت: به این ترتیب فضاهای جدیدی در حوزه صنعت و تجارت و در مناسبات ما با کشورهای دیگر از جمله ترکیه به وجود خواهد آمد. کشور ما از ترکیه قطعات زیادی وارد می‌کند و ترکیه‌ها می‌دانند اگر جای پای خودشان را در بازار ایران محکم نکنند ممکن است این بازار را از دست بدهند.

نایب رییس اتاق تهران و یک فعال اقتصادی نظر دادند
تشکیل کنسر سیوم صادراتی
افزایش رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی



مینوگله

تشکیل کنسرسیوم صادراتی، ایده‌ای که افخمی‌راد پیشنهادش را به صادرکنندگان داد، اگرچه در کشور فعالان اقتصادی حرکت‌هایی را در جهت تشکیل اتحادیه‌ها، شکل‌ها و... داشته‌اند اما ایجاد کنسرسیوم می‌تواند شکل حرفه‌ای‌تر به فعالیت آنها بخشد و به فعالیت‌های بین‌المللی آنها حال و هوای دیگری بدهد. در این حالت شرکت‌های کوچک و متوسط می‌توانند در کنار شرکت‌های بزرگ قرار گیرند و در محدوده فعالیت توان‌شان سهمی از صادرات داشته باشند. حرکت اقتصادی در کشور شاید از زمانی محسوس شد که جدایی از اقتصاد تک‌محصولی و تقویت صادرات غیرنفتی یکی از اصول اساسی در تدوین برنامه‌های دولت قرار گرفت. اگرچه نگاهی به این حوزه نشان می‌دهد دولت هنوز به اهدافش نرسیده و هم چنان وابستگی شدید به نفت دارد، همچنین صادرات جایگاهی را در بازارهای جهانی نیافته است، نایب رییس اتاق تهران معتقد است، تشکیل کنسرسیوم صادرات بهترین راهکار برای رقابت‌پذیری در بازارهای جهانی و نزدیک شدن دولت به اهداف اقتصادی‌اش است. مهدی جهانگیری به «فرصت امروز» می‌گوید: برای اینکه ما بتوانیم در فضای رقابتی دنیا حضور داشته باشیم بدیهی است که باید خودمان را با ابزارهای رقابتی در دنیا همراه کنیم. ما نمی‌توانیم با نگاه و سلیقه خودمان بگویم می‌خواهیم فرش خودمان را حفظ کنیم، بسته خودمان را

حفظ کنیم و توسعه بدهیم. به اعتقاد وی صادرات باید با ابزارهای نوین بازاریابی دنیا پیش رود و یکی از این صادرات توان رقابت است. نایب رییس اتاق تهران معتقد است آنچه می‌تواند صادرکنندگان را رقابت‌پذیر کند تشکیل کنسرسیوم صادرات است. وی می‌افزاید: کنسرسیوم صادراتی نشأت گرفته از توان رقابتی با دنیاست که هم از یک بنبه مالی و هم از یک بنبه رقابتی برخوردار باشند. ما برای اینکه بتوانیم به جایگاه قابل قبولی برسیم و به سازمان جهانی تجارت بپیوندیم، طبعاً باید زیرساخت‌ها را فراهم کنیم و بهبود زیرساخت‌ها می‌تواند اقتصاد جدیدی را در کشور ما به وجود بیاورد و به معنای واقعی از اقتصاد نفتی نجات پیدا کنیم. به گفته‌این فعال اقتصادی از آنجا که کنسرسیوم هم‌افزایی، کاهش هزینه‌ها و افزایش رقابت‌پذیری را به دنبال خواهد داشت، شرکت‌های مختلف از آن استقبال خواهند کرد. وقتی شرکت‌ها در یک کنسرسیوم قرار گیرند، مزایای متعددی خواهند داشت،

شناسایی تقاضا مشترک، مشکلات مشترک و بسترسازی مشترک چالش‌هایی است که فعالان یک حوزه را به سمت کنسرسیوم متمایل می‌کند؛ ویژگی‌هایی که رییس اتحادیه مشترک صادرکنندگان و صادرکنندگان می‌بمان ایران به آنها اشاره می‌کند. حسن احمدیان، از ایده‌سازان توسعه تجارت استقبال کرده و در چگونگی تشکیل آن به «فرصت امروز» می‌گوید: نگاه به کنسرسیوم می‌تواند مختلف باشد، ما می‌توانیم نگاه محصولی، منطقه‌ای یا سرمایه‌ای داشته باشیم. به گفته‌احمدیان برای تشکیل کنسرسیوم باید فعالیت‌ها را که حوزه مشترک دارند، در کنار هم جمع کرد. وی در این باره توضیح می‌دهد: به‌طور مثال تولیدکنندگان و صادرکنندگان می‌بمان می‌توانند متمرکز شوند و یک مرکز مشترک داشته باشند، از آن با فعالان فرش، لوستر، دکوراسیون و... ادغام شوند، در این صورت یک کنسرسیوم به معنای واقعی شکل می‌گیرد. این فعال اقتصادی معتقد است با تشکیل کنسرسیوم‌ها، هزینه‌های ارسال، سرمایه‌گذاری در کشورهای هدف، تبلیغات

کنسرسیوم با مشارکت شرکت‌های متعدد که در حوزه‌های مختلفی تخصص دارند، این کارها به‌راحتی انجام می‌شود. احمدیان این چشم‌انداز را انگیزه‌ای قوی برای استقبال صادرکنندگان می‌داند. تشکیل کنسرسیوم با مشارکت شرکت‌های متعددی تخصص دارند، این کارها به‌راحتی انجام می‌شود. احمدیان این چشم‌انداز را انگیزه‌ای قوی برای استقبال صادرکنندگان می‌داند. تشکیل کنسرسیوم با مشارکت شرکت‌های متعددی تخصص دارند، این کارها به‌راحتی انجام می‌شود. احمدیان این چشم‌انداز را انگیزه‌ای قوی برای استقبال صادرکنندگان می‌داند.

برتدسازی منطقی خواهد شد. به نظر احمدیان هدایت مشترک به سوی تشکیل کنسرسیوم کار سختی به نظر نمی‌رسد، وی ادامه می‌دهد: ما باید نقاط مشترک و پرچم مشترک همدیگر را پیدا کنیم. اعتماد کردن کار سختی نیست و خودبه‌خود به وجود می‌آید. چون کنسرسیوم برای صادرکنندگان پر از مزایاست و بازرگانان قاعدتاً می‌خواهند این امتیازها را داشته باشند، چون هزینه‌های آنها را پایین آورده و برای آنها سود ایجاد می‌کند. به گفته‌وی در کنسرسیوم محدودیت‌هایی که شرکت‌ها را دچار هزینه می‌کند، به عزم تبدیل خواهد شد.

مدت تسلط بر زبان انگلیسی، آگاهی از قوانین و مقررات حقوقی و قانونی، نداشتن مهارت در دریافت و پرداخت پول، ارسال کالا و امور گمرکی محدودیت‌هایی است که رییس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان به آن اشاره می‌کند. چالش‌هایی که به گفته‌وی علاوه بر زحمت و دردهای زیاد، هزینه‌ها را بالا برده و قیمت تمام شده را برای صادرکنندگان بالا می‌برد، درحالی که با تشکیل

خبر

مسعود خوانساری ضمن قدردانی از تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای اعلام کرد

اتاق تهران راهکارهای توسعه سرمایه‌گذاری خارجی را در شرایط پساتحریم تدوین می‌کند

پساتحریم به‌طور حتم به فضای پرشمار، پویا و توانمند نیاز دارد که در سایه تغییر روش‌ها از اقتصاد بسته و فرسوده به اقتصادی با نشاط می‌تواند چنین مهمی را فراهم کند. بنابراین سطح اول نیازهای اقتصاد پساتحریم، بازنگری در شیوه‌های مدیریتی و نظام اداری کشور است. دوم، جامعه اقتصادی بین‌المللی با توجه به تحریم‌های ظالمانه طی تمامی سال‌های گذشته، شناخت دقیقی از پتانسیل‌ها و توانمندی‌های اقتصادی ایران ندارد. به همین دلیل امروز نیاز است تا تلاش‌های مشترک و وسیعی برای شناساندن توانمندی‌ها و امکانات اقتصاد ایران به جامعه اقتصادی جهانی صورت گیرد. بنابراین در سطح دوم بازتعریف جایگاه اقتصاد ایران در دل اقتصاد جهانی رسالت بخش خصوصی است.

سوم، با توجه به اداره اقتصاد کشور در محیطی نسبتاً بسته و البته با محدودیت‌های تحریم‌های سال‌های گذشته، بخش خصوصی و بدنه تولید کشور از فضای اقتصاد بین‌المللی فاصله گرفته است. به همین دلیل نیاز دیگر اقتصاد پساتحریم بازسازی فضای روابط بین‌بخش‌خصوصی ایران و اقتصاد جهانی و هم‌سطح‌سازی دانش اقتصادی میان اقتصاد ایران و اقتصاد جهانی است. بر همین اساس سطح سوم نیازهای اقتصادی کشور در دوران پساتحریم، افزایش دانش بخش خصوصی متناسب با جامعه جهانی است.

بر همین اساس اتاق تهران تلاش می‌کند طی زمان‌بندی کوتاه‌مدت و میان‌مدت اقدامات زیر را در جهت بهره‌برداری مناسب از فضای اقتصادی پساتحریم صورت دهد: یک- تاریخ اقتصاد ایران و اقتصاد بین‌المللی نشان داده که در چنین مقاطع حساسی، فعالیت‌های بخش خصوصی می‌تواند زمینه‌ساز توسعه روابط اقتصادی بین کشورهای باشد. بر همین اساس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران با راه‌اندازی مراکز مختلف مشاوره‌ای ازجمله «کمیته جذب سرمایه‌گذاران خارجی» تلاش می‌کند در دوران پساتحریم نقش فعال و مؤثری را در روند جذب مشارکت‌های اقتصادی خارجی و سرمایه‌گذاران بین‌المللی به کشور برعهده

بازرگانی

با دستورات شش‌گانه نعمت‌زاده
کارت بازرگانی ماندگار شد



حذف یا ماندن کارت‌های بازرگانی که اخیراً مورد ارزیابی گوناگون از سوی اعضای اتاق بازرگانی و مسئولان قرار گرفته بود، با ابلاغ بخشنامه جدید وزیر صنعت، معدن و تجارت تکلیفش مشخص شد؛ چراکه نعمت‌زاده شرایط شش‌گانه را برای صدور و تمدید این کارت‌ها اعلام کرده است.

به گزارش ایسنا، در خصوص شرایط صدور کارت بازرگانی و حتی ماهیت آن همواره دیدگاه‌های مختلفی وجود داشته است. برخی وجود کارت بازرگانی را برای فعالیت اقتصادی ضروری می‌دانند و معتقدند وجود کارت بازرگانی باعث نظام‌شدن شدن فعالیت صادرات و واردات می‌شود؛ از این جهت ایجاد شرایط سخت و اعمال محدودیت برای صدور آن اشتباه می‌دانند. از سوی دیگر، عده‌ای بر این باورند که ضرر، آسیب و معضلات کارت بازرگانی بیش از فایده‌اش است. این گروه بر این باورند که اساساً دیگر در سایر کشورهای دنیا پدیده‌ای به اسم کارت بازرگانی وجود ندارد.

اختلاف نظر میان این دو گروه طایفه‌ها بر رنگ‌تر شده است تا جایی که برخی مسئولان دولتی انتقاداتی را نسبت به سوءاستفاده‌هایی که از کارت‌های بازرگانی شده است، مطرح کرده‌اند. علی عبیدی، مدیرکل دفتر فناوری اطلاعات گمرک ایران دی ماه سال گذشته یکی از مشکلات نظام گمرک بود که صرفاً کارت بازرگانی یک بار مصرف عنوان کرد که از سوی اتاق‌های بازرگانی صادر می‌شوند. در این میان اعضای اتاق بازرگانی به‌عنوان متولی صدور کارت بازرگانی نیز در دو جبهه متفاوت قرار دارند؛ به گونه‌ای که عده‌ای صدور کارت بازرگانی و فعالیت تجار بر این اساس را ضروری می‌دانند و معتقدند، فقط باید شرایط صدور و تمدید آن تسهیل شود و تغییراتی داشته باشد. اما دسته دیگر اساساً با کارت بازرگانی و تجارت بر پایه آن مخالفند.

محمدحسین برخوردار، رییس مجمع عالی واردات اتاق بازرگانی ایران که از طرفداران تسهیل صدور کارت بازرگانی است، معتقد است که شرایط برای صدور کارت بازرگانی باید تسریع شود و زمان اعتبار یکساله کارت‌های بازرگانی باید بیشتر شود. به اعتقاد وی یکی از نقص‌های صدور کارت‌های بازرگانی، مدت زمان اعتبار یکساله آن است، چرا که در برنامه یک‌ساله برای بسیاری محدود است و افراد حقیقی که اکثریت دارندگان کارت‌های بازرگانی هستند به اعتبار بیشتری برای کارت‌های بازرگانی خود نیاز دارند؛ از این رو مدت اعتبار این کارت‌ها افزایش می‌یابد.

اما فرهاد فروزی، از دیگر اعضای هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران نظر دیگری دارد. او می‌گوید یکی از برنامه‌های اتاق بازرگانی در دوران جدید حذف کارت بازرگانی است، چرا که کارت بازرگانی اعتبار خاصی به یک فعال اقتصادی نمی‌دهد و نمی‌تواند مشکلی را در تجارت حل کند.

درحالی‌که حامد واحدی، عضو هیات ریسه اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد که تصمیم جمعی درخصوص حذف یا باقی ماندن کارت بازرگانی در دولت و اتاق بازرگانی اتخاذ نشده است اما در نهایت حذف کارت بازرگانی تا قبل از پیوستن به سازمان تجارت جهانی (WTO) امکان‌پذیر نیست.

با این حال و با وجود تأکید تعدادی از اعضای هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی بر حمایت از وجود و تسهیل صدور کارت بازرگانی، وزارت صنعت، معدن و تجارت به دنبال در نظر گرفتن محدودیت‌های بیشتر برای صدور کارت بازرگانی است به گونه‌ای که وزیر صنعت، معدن و تجارت طی بخشنامه‌ای به رؤسای سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت اعلام کرد تا از صدور کارت بازرگانی برای اشخاص فاقد شرایط قانونی جلوگیری و قوانین مربوط به صدور و تمدید کارت‌های بازرگانی رعایت شود.

بخشنامه شش‌بندی که بر محدودیت‌های صدور کارت بازرگانی تأکید می‌کند، در بخشی از این بخشنامه عنوان شده که کارت بازرگانی، مجوز فعالیت تجارت خارجی است و برای دارندگان آن قانون‌گذار حقوق و وظایفی قائل شده که فقط باید شخصاً از آن استفاده کنند. بنابراین واگذاری اختیارات یا استفاده از منافع به هر صورت، برخلاف ماده (۲) قانون تشدید مجازات مرتکبان ارتشاء، اختلاس و کلاهبرداری و قابل تعقیب کیفری است.

بر اساس این بخشنامه متقاضیان باید دوره آموزش کارآفرینی را در اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی و تعاون ایران، گذرانده باشند یا با تأیید رییس اتاق یا رییس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان صلاحیت کاری‌شان تأیید شده باشد.

شرکت مادر تخصصی (هلدینگ) توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام) - میدکو

به شماره ثبت ۳۱۰۶۴۳ و شناسه ملی ۱۰۱۰۳۵۰۰۲۴۷

پیرو آگهی پذیره نویسی و افزایش سرمایه شرکت، منتشر شده در روزنامه های اطلاعات و فرصت امروز به تاریخ ۱۳۹۴/۲/۳۰

و مهلت تعیین شده تا تاریخ ۱۳۹۴/۴/۲۷ تا توجه به درخواست سهامداران محترم و به منظور تأمین حقوق کامل ایشان و به موجب موافقت شماره ۳۲۱۲۰۶/۱۲۱ به تاریخ ۱۳۹۴/۴/۲۳ سازمان بورس و اوراق بهادار به اطلاع کلیه سهامداران محترم می‌رساند مهلت پذیره نویسی تا پایان وقت اداری ۱۳۹۴/۴/۳۱ تمدید می‌گردد.

هیأت مدیره شرکت مادر تخصصی (هلدینگ)

توسعه معادن و صنایع معدنی خاورمیانه (سهامی عام) - میدکو

عمران

وجود ۵۴ هزار هکتار سکونتگاه غیررسمی در کشور

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به پنج‌محور اساسی در سند ملی بازآفرینی شهری گفت: ۵۴ هزار هکتار سکونتگاه غیررسمی در کشور داریم. به گزارش مهر، محمد سعید ایزدی در نخستین نشست ستاد ملی بازآفرینی پایدار محدوده‌ها و محله‌های هدف، اظهار داشت: برای ۴۹۵ شهر محدوده تعیین شده است، ضمن اینکه برای ۱۳۰ شهر طرح مصوب، ۱۱ شهر در حال تصویب و ۹۲ شهر در حال تهیه طرح هستیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: در کنار فرآیند تدوین طرح، اقدامات اجرایی در مقیاس‌های مختلف و محلات متفاوت انجام شد که جمعیت و نوسازی مسکن و اختصاص تسهیلات بخشی از این اقدامات بود.

ایزدی با اشاره به پنج‌محور اساسی درخصوص سند ملی بازآفرینی شهری، گفت: با آسیب‌شناسی تجارب گذشته و یافتن نقاط قوت و ضعف اقداماتی که در گذشته انجام شد، به این نتیجه رسیدیم که نیاز به تدوین سندی داریم که مسیرهای درست قبل را ادامه داده و نقاط ضعف‌اصلاح‌کنیم.

وی یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های سند بازآفرینی را توجه همزمان به پیشگیری در کنار درمان دانست و ادامه داد: اقداماتی که در گذشته از سوی شرکت عمران و بهسازی انجام شده، بیشتر برای حل مشکل بوده اما پیشگیری کمتر مورد توجه قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت عمران و بهسازی شهری ایران افزود: حاشیه‌نشینی تحت تاثیر مهاجرت‌ها به وجود آمده و این روند ادامه دارد و ضروری است تا بیشتر به این نواحی توجه کنیم.

ایزدی به توسعه اجتماع محصور و حضورپررنگ مردم در جریان نوسازی و بهسازی شهری اشاره کرد و گفت: برنقش دولت به‌عنوان تسهیل‌گر و حمایت‌کننده در این عرصه تاکید شده است، اما مردم هم نقش محوری دارند.

وی همچنین محوری‌تر شدن نقش شهرداری‌ها، تفکیک گونه‌های مختلف سهمیه‌های شهری را از دیگر اقدامات بهسازی و نوسازی دانست و گفت: ۲۱ هزار هکتار از بافت فرسوده در محدوده بافت‌های تاریخی شهرها قرار گرفته‌اند که به حفاظت نیاز دارند، همچنین ۵۳ هزار هکتار در محدوده بافت فرسوده میانی هستند که باید به آنها هم توجه شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه ۵۴ هزار هکتار سکونتگاه غیررسمی در کشور داریم افزود: بنابراین تفکیک این گونه‌ها از مسائلی است که در سند ملی بازآفرینی مورد توجه قرار گرفته است.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه تعداد بانک‌های پرداخت‌کننده وام ۵۰ میلیون‌یافت فرسوده به هفت بانک رسید، گفت: عدم استقبال از سوی برخی بانک‌ها، بهانه‌گیری آنها به دلیل نبود منابع داخلی بانک‌ها عنوان می‌شود.

وی ادامه داد: در ابلاغیه‌ای که از سوی بانک مرکزی به بانک‌های عامل ارائه شده، در انتهای آن عنوان شده که بانک‌ها در صورت تامین اعتبار و داشتن منابع مالی داخلی به پرداخت اقدام کنند، بنابراین بانک‌های عامل این ابلاغیه را بهانه خود قرار داده‌اند. به گفته وی در حال حاضر، از ۲۴ بانک عامل هفت بانک شامل قوامین، رفاه، سپه، مسکن، تجارت، ملی و ملت هستند که به پرداخت تسهیلات اقدام می‌کنند.

تخلف ۳۲ هزار متری یک مجتمع تجاری در شمال تهران

عضو هیات رییس‌ه شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه مجتمع اداری - تجاری در منطقه یک ۳۲هزار و ۶۰۰متر تخلف کرده است، گفت: مجتمع اداری - تجاری در منطقه یک که پروانه آن در ۳۰ بهمن ۱۳۸۹ به مترآز ۵۶۰۰ متر صادر شده بود، در حال حاضر تخلف ۳۲ هزار و ۶۰۰ متری انجام داده و ۲۸ هزار متر بنا ساخته است.

به گزارش فارس، ابوالفضل قناعتی ادامه داد: در ۱۷ مهر ۱۳۹۲ تخلف ساختمانی توسط مهندس ناظر به مترآز ۱۶ هزار متر اعلام شد و در مرحله استحضام نیز تخلفات مجدد این ساختمان توسط مهندسان ناظر اعلام شد.

قناعتی افزود: در ۱۸ دی ۱۳۹۲ یکمسیون ماده ۱۰۰، حکم قلع و قمع ۱۹هزار متر این سازه را صادر کرد که پس از آن شهردار منطقه اجازه ادامه تخلف را داده و اخیرا نیز مالک این سازه اعلام کرده است که تخلف بنده بیش از ۱۹ هزار متر و ۲۳ هزار متر بوده است.

عضو هیات رییس‌ه شورای اسلامی شهر تهران گفت: این سریال غلط غیرقانونی کار کردن شهرداری تا به کی ادامه دارد چرا ساختمانی که تخلف کرده و ناظر آن نیز بارها اعلام کرده نسبت به تعیین تکلیف آن اقدام نمی‌شود.

وی افزود: تخریب و قلع و قمع نیز منابع ملی را ضایع می‌کند و بندد از شهردار می‌خواهم که در این زمینه پاسخگو باشد.

قناعتی درباره پرونده علاءالدین نیز اظهار داشت: شش‌ماه است که پرونده علاءالدین در دیوان عدالت اداری باقی مانده، پس کی می‌خواهند پاسخگوی این پرونده باشند و تکلیف آن را مشخص کنند. مراحل پرونده بسیار طولانی شده و باید هر چه سریع‌تر به نتیجه نهایی برسد.

نازیلا مهدیانی

لغو تحریم و برداشته شدن موانع ورود سرمایه‌گذاران به بازار ایران و ارتباط سرمایه‌داران کشورمان با بازارهای بین‌المللی و تسهیل مناسبات تجاری قطعا در تمام حوزه‌های اقتصادی کشورمان تاثیرگذار است و هر بازاری به اندازه گستره فعالیتش تحت تاثیر این رویداد سیاسی- اقتصادی قرار می‌گیرد. اما باید دید سهم هر حوزه و بازار از توقف در مذاکرات هسته‌ای چقدر است و تا چه حد دچار رفتارهای هیجانی قرار می‌گیرد. تجربه شرایط پس از توافق اولیه در مذاکرات ژنو و تفاهم در لوزان نشان داد بازارهای سنتی که محل تمرکز اصلی نقدینگی‌های مردم است دچار شوک قیمتی می‌شوند اما با تمام شدن تپ‌تاب‌های اولیه، موج نوسانات کوتاه و قیمت‌ها به قبیل برمی‌گردد، حال اینکه کارشناسان پیش‌بینی‌هایی در حوزه‌های مختلف برای زمان پساتحریم دارند اما موضوعی که اکثریت کارشناسان روی آن تاکید دارند این است که حتی لغو تحریم‌ها هم نمی‌تواند در بازه زمانی کوتاه شرایط اقتصادی را بهبود دهد؛ موضوعی که عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی هم بر آن باور دارد و معتقد است؛ یک‌شبه نمی‌توان انتظار معجزه را داشت.

شروع دوره حذف واسطه‌گری

پس از تشدید تحریم‌ها از موضوعاتی که باعث کاهش سرعت پیشرفت فیزیکی پروژه‌های عمرانی و در نهایت خواب و رکود در این حوزه‌ها شد؛ کمبود نقدینگی دولت و شرکت‌های داخلی و عدم تقاضای شرکت‌های خارجی در بازار ایران بود به گزارش «فرصت‌امروز»

شروع دوره حذف واسطه‌گری

پس از تشدید تحریم‌ها از موضوعاتی که باعث کاهش سرعت پیشرفت فیزیکی پروژه‌های عمرانی و در نهایت خواب و رکود در این حوزه‌ها شد؛ کمبود نقدینگی دولت و شرکت‌های داخلی و عدم تقاضای شرکت‌های خارجی در بازار ایران بود به گزارش «فرصت‌امروز»

گزارش ۲

شهردار تهران با بیان اینکه عدم انضباط شهری امروز حاصل توسعه بی‌رویه دهه ۶۰ و اتخاذ سیاست‌های غلط است، گفت: مسکن مهر حاشیه‌نشینی شهرها را افزایش داده است.

به گزارش ایلنا، محمد باقر قالیباف در نخستین ستاد بازآفرینی پایدار محدوده‌ها و محله‌های هدف احیا، بهسازی و نوسازی شهری با بیان اینکه جای خوشحالی دارد که به‌نوعی با ابعاد پنهان اجتماعی بافت فرسوده آشنا هستیم و معتقدم در تصویب آیین‌نامه‌ها و سیاست‌های شهری برای بافت فرسوده باید رویکردها و جنس کار را نرم‌تر ببینیم.

وی افزود: معتقدم قبل از اینکه مسائل و دلایل مربوط به بافت فرسوده را بخواهیم اقتصادی - فنی ببینیم باید بدانیم که بافت آسیب‌پذیر و حاشیه‌نشینی یک پدیده کاملا اجتماعی است و باید با این رویکرد وارد کار شویم.

شهردار تهران با بیان اینکه باید با رویکرد اقتصادی بتوانیم پدیده اجتماعی بافت فرسوده را مهار کنیم؛ گفت: دو موضوع مهمی که در این سند کمتر به آن توجه شده و اتفاقا موضوعات بستر ساز گسترش محدوده بافت آسیب‌پذیر هستند، بحث مهاجرت

نخستین اقدام آخوندی در شرایط پساتحریم

ارتباط مستقیم با شرکت‌ها و بازارهای جهانی



بازار مسکن تحت تاثیر توافق هسته‌ای نیست

کارشناس بازار مسکن با بیان اینکه توافق مذاکرات نمی‌تواند در کوتاه‌مدت تاثیری در بازار مسکن بگذارد، گفت: شاید نوساناتی در بازار مسکن در روزهای پس از توافق دیده شود اما این نوسانات قطعا حاصل جو روانی و رفتارهای هیجانی است.

محمدمهدی مافی در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» با بیان اینکه بازار مسکن به طور مستقیم ارتباطی با نوسانات ارزی ندارد، ادامه داد: مسکن کالای وارداتی نیست. از سوی دیگر تمام مصالح ساختمانی هم در داخل کشور تولید می‌شود، بنابراین کمترین

ارتباط را با بازارهای بین‌المللی دارد. وی ادامه داد: بازار مسکن در مدت زمان طولانی‌تری از سایر حوزه‌ها تحت تاثیر این رویداد قرار می‌گیرد که به دلیل همین پروسه و مدت زمان گفته می‌شود که مسکن تاثیرپذیری کمتری از رویداد مذاکرات و توافق هسته‌ای دارد.

مافی با اشاره به احتمال افزایش قیمت مسکن در نیمه دوم سال گفت: اگر افزایش قیمتی صورت بگیرد، به دلیل ایجاد رونق در بازار است و موضوعات دیگر تاثیر کمتری در این موضوع دارند.

عباس آخوندی روز گذشته در حاشیه نخستین جلسه ستاد ملی بازآفرینی پایدار محدوده‌ها و محله‌های هدف احیا و بهسازی و نوسازی شهری با بیان اینکه پس از لغو تحریم‌ها فرصت سرمایه‌گذاری بین‌المللی در حوزه‌های ریلی، هوایی، دریایی و جاده‌ای در کشورمان ایجاد می‌شود، گفت: نخستین اقدام و سیاست ما حذف

بخشی از آن به تحریم‌ها و عدم امنیت سرمایه‌گذاری و افزایش ریسک در این حوزه برمی‌گردد. حال گفته می‌شود که با لغو تحریم‌ها و ورود پول‌های بلوکه شده ایران به تدریج اوضاع و احوال اقتصاد بهبود می‌یابد و از سویی دیگر سرمایه‌گذاران خارجی بدون محدودیت وارد بازار ایران می‌شوند.



و بحث تقسیمات کشوری است. وی افزود: اگر ما رویکرد انضباط اجتماعی را اساس کار قرار دهیم، حاصل آن امنیت اجتماعی در محله‌ها خواهد بود. قالیباف تاکید کرد: البته اگر صرفا با رویکرد امنیت اجتماعی در محله‌ها پیش‌رویم، جامعه این رویکرد را پس می‌زند چرا که در این محله‌ها موضوعات اجتماعی زیادی در این حوزه‌ها وجود دارد که اگر با رویکرد امنیت سخت‌پیش‌رویم مردم نسبت به این سیاست گارد می‌گیرند.

شهردار تهران با بیان اینکه باید رویکردهای اجتماعی را در این پدیده اجتماعی روی کار قرار دهیم، گفت: این پدیده اجتماعی را هر چقدر کلان‌تر ببینیم قدرت تصمیم‌گیری و اجتماعی را ضعیف‌تر کرده‌ایم.

قالیباف با بیان اینکه موضوع پیشگیری و درمان بافت آسیب‌پذیر شهری یک موضوع است، به پاک به پلاک خانه، گفت: نمی‌توان یک نسخه را برای یک شهر نوشت.

شهردار تهران ادامه داد: در برخی از مناطق در هر پلاک ده خانه وجود دارد و ده مالک. در منطقه ۱۲ تهران در یک خانه ۲۰ خانواده زندگی می‌کنند که این خانه ۲۰ مالک دارد.

قالیباف با تاکید بر اینکه در بافت فرسوده از مقیاس یک یکم و برمی‌نمای خانه به خانه باید برنامه‌ریزی کنیم، گفت: علت گسترش بافت‌های آسیب‌پذیر نه اقتصادی و نه فنی است، بلکه یک پدیده کاملا اجتماعی است.

شهردار تهران ادامه داد: در پایتخت ۳۷۵محله داریم که در این تعداد محله حتی دو محله هم شبیه به هم نیست، چطور می‌توانیم یک آیین‌نامه جامع برای تمام شهر تدوین کنیم.

شهردار تهران با تاکید بر اینکه در این سلسله مراتب شهردار تهران باید نگاه از بالا به پایین به بالا داشته باشیم، گفت: دولت باید نقش تسهیل‌گر در زمینه‌های حقوقی اجتماعی، اقتصادی در این بافت‌ها داشته باشد.

و شهرسازی تاکید کرد: برخی صنایع از جمله صنعت هوایی ذاتا بین‌المللی و جهانی هستند و قطعا این مذاکرات بر آنها اثرگذار است و نوسازی شبکه حمل‌ونقل هوایی بر مبنای سیستم و مقررات بین‌المللی است و تمام فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه‌ها باید در محیط رقابتی انجام شود.

دچار رفتارهای هیجانی نشویم

در طول روند مذاکرات یکی از موضوعاتی که مورد بحث کارشناسان قرار داشت وضعیت بازار مسکن پس از توافق بین ایران و گروه ۵+۱ بود، هر چند که برخی از کارشناسان با اظهارات خود در بین اذهان عمومی انتظار کاهش قیمت را ایجاد کردند اما عده‌ای هم پیش‌بینی افزایش قیمت‌ها را داشتند.

حلال اینکه در رأس وزارت راه و شهرسازی آخوندی معتقد است: معاون سابق دریایی سازمان بنادر محلی است و کمتر از سایر بخش‌ها تحت تاثیر این رویداد اقتصادی- سیاسی قرار دارد.

وزیر راه و شهرسازی با توضیح به مردم مبنی بر اینکه دچار رفتارهای هیجانی نشوند، گفت: یک شبه معجزه‌ای در معتقد است: معاون سابق دریایی سازمان بنادر محلی است و کمتر از سایر بخش‌ها تحت تاثیر این رویداد اقتصادی- سیاسی قرار دارد.

وزیر راه و شهرسازی با توضیح به مردم مبنی بر اینکه دچار رفتارهای هیجانی نشوند، گفت: یک شبه معجزه‌ای در معتقد است: معاون سابق دریایی سازمان بنادر محلی است و کمتر از سایر بخش‌ها تحت تاثیر این رویداد اقتصادی- سیاسی قرار دارد.

دلالان و واسطه‌گران است. وی با تاکید بر اینکه پس از تحریم‌ها شرکت‌ها باید بتوانند به طور مستقیم وارد مذاکره با بازارها و شرکت‌های جهانی شوند، افزود: از گروه‌ها سرمایه‌گذاری در حوزه‌های حمل‌ونقلی حمایت و استقبال می‌کنم و با حذف دلال‌ها مشکلاتی که در گذشته و حال حاضر وجود دارد، رفع خواهد شد. وزیر راه

دلالان و واسطه‌گران است. وی با تاکید بر اینکه پس از تحریم‌ها شرکت‌ها باید بتوانند به طور مستقیم وارد مذاکره با بازارها و شرکت‌های جهانی شوند، افزود: از گروه‌ها سرمایه‌گذاری در حوزه‌های حمل‌ونقلی حمایت و استقبال می‌کنم و با حذف دلال‌ها مشکلاتی که در گذشته و حال حاضر وجود دارد، رفع خواهد شد. وزیر راه

دلالان و واسطه‌گران است. وی با تاکید بر اینکه پس از تحریم‌ها شرکت‌ها باید بتوانند به طور مستقیم وارد مذاکره با بازارها و شرکت‌های جهانی شوند، افزود: از گروه‌ها سرمایه‌گذاری در حوزه‌های حمل‌ونقلی حمایت و استقبال می‌کنم و با حذف دلال‌ها مشکلاتی که در گذشته و حال حاضر وجود دارد، رفع خواهد شد. وزیر راه

دلالان و واسطه‌گران است. وی با تاکید بر اینکه پس از تحریم‌ها شرکت‌ها باید بتوانند به طور مستقیم وارد مذاکره با بازارها و شرکت‌های جهانی شوند، افزود: از گروه‌ها سرمایه‌گذاری در حوزه‌های حمل‌ونقلی حمایت و استقبال می‌کنم و با حذف دلال‌ها مشکلاتی که در گذشته و حال حاضر وجود دارد، رفع خواهد شد. وزیر راه

دلالان و واسطه‌گران است. وی با تاکید بر اینکه پس از تحریم‌ها شرکت‌ها باید بتوانند به طور مستقیم وارد مذاکره با بازارها و شرکت‌های جهانی شوند، افزود: از گروه‌ها سرمایه‌گذاری در حوزه‌های حمل‌ونقلی حمایت و استقبال می‌کنم و با حذف دلال‌ها مشکلاتی که در گذشته و حال حاضر وجود دارد، رفع خواهد شد. وزیر راه

دلالان و واسطه‌گران است. وی با تاکید بر اینکه پس از تحریم‌ها شرکت‌ها باید بتوانند به طور مستقیم وارد مذاکره با بازارها و شرکت‌های جهانی شوند، افزود: از گروه‌ها سرمایه‌گذاری در حوزه‌های حمل‌ونقلی حمایت و استقبال می‌کنم و با حذف دلال‌ها مشکلاتی که در گذشته و حال حاضر وجود دارد، رفع خواهد شد. وزیر راه

حمل و نقل

ورود مستقیم لاینرها به بنادر ایران بعد از لغو تحریم‌ها

مشاور سازمان بنادر و دریانوردی به ورود مستقیم لاینرها به بنادر ایران بعد از لغو تحریم‌ها اشاره کرد و گفت: حوزه ترانزیت کشور رونق و هزینه حمل‌ونقل دریایی کالاها کاهش می‌یابد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی هادی حق شناس با اشاره به تحلیل وضعیت صنعت دریایی و بندری ایران بعد از توافق جامع هسته‌ای گفت: اگر به سال‌های قبل از تحریم برگردیم و به نوع تردد کشتی‌ها در بنادر ایران نگاه کنیم، روشن است که حجم ورود کالا و تردد لاینرهای مختلف جهان به بنادر ایران مخصوصا بندر شهید رجایی پس از تحریم به حداقل رسید.

وی با بیان اینکه قبل از تحریم بیش از ۲۰ لاینر به‌طور مستقیم وارد بندر شهید رجایی می‌شد، گفت: این میزان پس از تحریم به تعداد انگشتان دست هم نرسید. معاون سابق دریایی سازمان بنادر و دریانوردی به وضعیت صنعت دریانوردی طی دو سال اخیر اشاره کرد و ادامه داد: بعد از یبانه لوزان لاینرهای بین‌المللی آمادگی خود را برای پهلوگیری در بنادر ایران اعلام کردند اما این آمادگی بالقوه است و هنوز باقی نماند.

حق‌شناس تاکید کرد: پس از تحریم انتظار می‌رود نقل و انتقال کالا و تردد کشتی‌های حامل پرچم جمهوری اسلامی ایران اعم از شرکت ملی نفتکش و شرکت کشتیرانی ایران به بنادر بین‌المللی و لاینرهای خارجی به بنادر ایران افزایش یابد.

مشاور رییس سازمان بنادر و دریانوردی گفت: در سال‌های مستقیم به دلیل اینکه کشتی‌های خارجی نمی‌توانستند مستقیما وارد بنادر ایران شوند بخش عمده بار ایران وارد بنادر کشورهای حاشیه خلیج فارس می‌شد و سپس این کالاها با کشتی‌های کوچک به بنادر ایران منتقل می‌شدند که این امر افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل کالا را در پی خواهد داشت. وی با بیان اینکه بعد از رفع تحریم‌ها کالاها به‌طور مستقیم وارد بنادر ایران می‌شود، افزود: انتظار داریم شاهد رونق مجدد و مضاعف تخلیه و بارگیری در بنادر ایران باشیم، چون مسیر ایران یک مسیر کوتاه، امن و کم هزینه برای ترانزیت کالا از کشورهای آسیای جنوب‌شرقی به کشورهای آسیای میانه است.

حق‌شناس اظهار کرد: در غیاب بنادر ایران، بنادر امارات متحده عربی به‌عنوان مرکز توزیع کالا با هاب منطقه شد درحالی‌که به لحاظ موقعیت جغرافیایی بی‌نظیر بندر شهید رجایی و سایر بنادر ایران این امتیاز نسبی متعلق به جمهوری اسلامی است، ضمن اینکه همین وضعیت را می‌توانیم در دریای خزر داشته باشیم. لذا به نظر می‌رسد شاهد رونق مجدد حمل‌ونقل دریایی با پرچم جمهوری اسلامی در خلیج فارس، دریای عمان و دریای خزر و همچنین افزایش صادرات، واردات، ترانزیت و ترانزیت کالا باشیم اما نباید انتظار داشت بلافاصله پس از تحریم چنین اتفاقی رخ دهد برای اینکه به یک روال عادی در حوزه دریانوردی و قبل از سال ۱۳۹۰ برسیم نیاز به زمان داریم و طبیعی است در کنار این زمان بنادر کشور باید به لحاظ زیرساختی و تجهیزات برای پذیرش کشتی‌های بین‌المللی آماده شوند.

وی با بیان اینکه در بخش بنادر ایران به لحاظ سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در سنوات گذشته اقدامات بسیار خوبی صورت گرفته است و تمام امور تخلیه بارگیری و انبارداری توسط بخش خصوصی انجام می‌شود، گفت: طی سنوات گذشته سرمایه‌گذاران اغلب داخلی بودند که امید می‌رود با مذاکرات بین‌المللی شاهد حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بنادر ایران برای سرمایه‌گذاری باشیم.

مشاور رییس سازمان بنادر و دریانوردی به حوزه ناوگان دریایی اشاره کرد و گفت: در بخش ناوگان به دلیل تحریم‌ها و مشکلات نقل و انتقالات مالی ناوگان دریایی کشور متناسب با انتظار رشد نکرد و تنها توانست وضعیت خود را حفظ کند اما این توانمندی در حوزه ناوگان وجود دارد که عقب ماندگی خود را جبران کند گرچه به لحاظ حمل کالاهای مایع، نفت و کالاهای خشک همچنان رتبه اول را در منطقه داریم.

وی با بیان اینکه در بخش بنادر ایران به لحاظ سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در سنوات گذشته اقدامات بسیار خوبی صورت گرفته است و تمام امور تخلیه بارگیری و انبارداری توسط بخش خصوصی انجام می‌شود، گفت: طی سنوات گذشته سرمایه‌گذاران اغلب داخلی بودند که امید می‌رود با مذاکرات بین‌المللی شاهد حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بنادر ایران برای سرمایه‌گذاری باشیم.

مشاور رییس سازمان بنادر و دریانوردی به حوزه ناوگان دریایی اشاره کرد و گفت: در بخش ناوگان به دلیل تحریم‌ها و مشکلات نقل و انتقالات مالی ناوگان دریایی کشور متناسب با انتظار رشد نکرد و تنها توانست وضعیت خود را حفظ کند اما این توانمندی در حوزه ناوگان وجود دارد که عقب ماندگی خود را جبران کند گرچه به لحاظ حمل کالاهای مایع، نفت و کالاهای خشک همچنان رتبه اول را در منطقه داریم.

مشاور رییس سازمان بنادر و دریانوردی به حوزه ناوگان دریایی اشاره کرد و گفت: در بخش ناوگان به دلیل تحریم‌ها و مشکلات نقل و انتقالات مالی ناوگان دریایی کشور متناسب با انتظار رشد نکرد و تنها توانست وضعیت خود را حفظ کند اما این توانمندی در حوزه ناوگان وجود دارد که عقب ماندگی خود را جبران کند گرچه به لحاظ حمل کالاهای مایع، نفت و کالاهای خشک همچنان رتبه اول را در منطقه داریم.

تأثیر توافق هسته‌ای بر حمل‌ونقل ریلی

مدیرکل سرمایه‌گذاری و امور بین‌الملل راه‌آهن با تشریح تأثیر توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها بر حمل‌ونقل ریلی کشور گفت: نگاه جامعه بین‌الملل به استفاده از خطوط ریلی ایران تغییر خواهد کرد. به گزارش ایرنا، عباس نظری درباره تأثیر توافق هسته‌ای بر حمل‌ونقل ریلی کشور گفت: با توجه به اینکه ما از مرز شرقی با کشورهای آسیای میانه در دو حوزه صادرات و واردات و ترانزیت فعالیت داریم قطعا این توافق می‌تواند موجب گسترش و توسعه روابط در این مرز ریلی شود.

مدیرکل سرمایه‌گذاری و امور بین‌الملل شرکت راه‌آهن ادامه داد: جامعه بین‌الملل محدودیت‌هایی را علیه جمهوری اسلامی ایران ایجاد کرده بود، بر همین اساس کشورهای همسایه ترجیح می‌دادند که از مسیرها و کریدورهای غیر از ایران مسیر خود را انجام دهند، ولی با لغو تحریم‌ها شرایط دگرگون خواهد شد و شاهد درخواست حضور کشورهای مختلف در بخش ریلی ایران خواهیم بود. نظری با یادآوری اینکه ایران پل اصلی کریدور شرق به غرب ریلی به شمار می‌آید، اضافه کرد: پس از توافق و لغو تحریم‌ها نگاه دیگری به خطوط ریلی و عبور از ایران خواهد شد.

این مقام مسئول در شرکت راه‌آهن ادامه داد: انتقال تکنولوژی، خرید واگن، لکوموتیو و سایر ماشین‌آلات نیز در ایام تحریم‌ها مشکلاتی را برای کشور ایجاد کرده بود. البته تمام این تحریم‌ها باعث خودکفایی و پیشرفت‌های قابل توجه در صنایع ریلی شد. اما در عین حال با برداشته شدن تحریم‌ها در این حوزه نیز می‌توانیم با شرکت‌های بین‌المللی روابط مثبت و سازنده‌ای داشته باشیم.

خبر



کم آبی امسال در کاهش تولید برنج تأثیری ندارد



استاندار گیلان گفت: امسال به‌رغم خشکسالی و کم‌آبی، با مدیریت صحیح انجام شده، تولید محصول برنج در استان کاهش نداشته است. به گزارش ایرنا، محمدعلی نجفی، اظهار داشت: همکاری شالیکاران گیلانی با مدیران امور آب و سازمان جهاد کشاورزی موجب شد که کم آبی فصل زراعی سال جاری، به خوبی طی شده و برداشت برنج ۱۰ روز زودتر انجام گیرد.

وی با اشاره به اینکه برداشت اصلی برنج در ۱۰ روز آینده در استان آغاز می‌شود، افزود: مدیریت صحیح آبیاری مزارع و بارندگی اخیر موجب شد که مشکل نیم درصد اراضی گیلان که در معرض خشکسالی قرار داشتند، برطرف شده و اگر هم درصدی خسارت وارد شود، این خسارت جبران باشد. استاندار گیلان اظهار کرد: انتظار ما از مسئولان امین موادغذایی کشور این است که نسبت به واردات برنج حساسیت داشته باشند و با درک وضعیت شالیکاران در فصل تولید، از واردات و توزیع برنج خارجی جلوگیری کنند. وی گفت: در فصل غیرتولید هم باید با تعرفه‌های زیاد، جلوی واردات برنج‌های خارجی به‌گونه‌ای گرفته شود تا واردات برای واردکنندگان صرفه اقتصادی نداشته باشد. امسال در استان‌های گیلان و مازندران کاهش تولید برنج نداشته‌ایم به همین دلیل باید واردات برنج مستجد باشد و به‌صورتی مدیریت شود تا کشاورزان با خیالی آسوده بتوانند محصول خود را به فروش برسانند. وی درخصوص خرید تضمینی قیمت برنج اظهار داشت: سال گذشته برای نخستین بار خرید برنج به‌صورت توافقی از کشاورزان انجام شد و هدف این است که شرایط مناسب قیمت برنج حفظ شود و می‌کوشیم امسال هم به‌صورت توافقی برنج از کشاورزان خریداری شود.

کاهش میزان سن زدگی گندم در سال جاری



رییس سازمان حفظ نباتات گفت: از عوامل مهم در مدیریت مزرعه کم موجب افزایش تولید می‌شود مبارزه با آفات و علف‌های هرز است.

محمد علی باغستانی در گفت‌وگو با ایلنا، بیان داشت: از اواخر بهمن ماه سال گذشته تاکنون در سطح یک میلیون و ۶۳۰ هزار هکتار با سن گندم مبارزه شده و پیش‌بینی می‌شود این سطح مبارزه به ۲ میلیون هکتار برسد. در خصوص میزان سن زدگی گندم در سال جاری بیان داشت: به علت مبارزه به‌موقع کشاورزان، انتظار می‌رود میزان سن‌زدگی پایین‌تر از سال گذشته باشد. باغستانی با اشاره به سن‌زدگی ۶ درصدی گندم در سال ۹۳ افزود: سطح مبارزه با سن گندم در سال گذشته ۲ میلیون هکتار بوده است. رییس سازمان حفظ نباتات تأکید کرد: امسال پنج استان کشور از جمله کردستان، همدان و مرکزی دچار سرمازدگی و خشکسالی شده‌اند با این حال به علت مبارزه به‌موقع کشاورزان، انتظار می‌رود میزان سن زدگی پایین‌تر از سال گذشته باشد.

وی افزود: با وجود بارندگی‌های فصل بهار در شمال غرب کشور و در استان‌های آذربایجان‌غربی، آذربایجان‌شرقی، اردبیل و گلستان هر کجا که کانون زنگ دیده شد کارشناسان ضمن حضور اقدام به مبارزه به‌صورت لکه‌ای و زیر یک هکتار را با این بیماری داشته‌اند.

صادرات تخم‌مرغ به افغانستان متوقف شد

یک مقام مسئول از توقف صادرات تخم‌مرغ به افغانستان خبر داد و گفت: اگر آنفلوآنزای مرغی کنترل و واحدهای آلوده معدوم و پاک‌سازی نشود، ما در پاییز و زمستان دچار مشکلات عمده و اساسی خواهیم شد.

رییس هیات‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران در گفت‌وگو با مهر از متوقف شدن صادرات تخم‌مرغ ایران به افغانستان خبر داد و اظهارداشت: در حال حاضر میزان صادرات تخم‌مرغ از کشور تقریباً صفر است، ضمن اینکه صادرات غیررسمی به کشورهای عراق و افغانستان انجام می‌شود اما میزان آن بسیار محدود است. ناصر نبی‌پور با بیان اینکه تا سازمان جهانی بهداشت دام اعلام نکند که ایران از وجود آنفلوآنزا پاک شده، امکان از سرگیری صادرات وجود ندارد، گفت: در پی این مسائل قیمت تخم‌مرغ افت بسیاری داشته و هم‌اکنون میانگین قیمت هر کیلوگرم از آن در مرغداری ۲۴۰۰ تومان است، وی با اشاره به اینکه مرغ‌های بومی در ایران درگیر این بیماری هستند، افزود: در بیشتر کشورهای دنیا مرغ‌های بومی و محلی مبتلا به آنفلوآنزا هستند اما مسئله را تا این حد بزرگ‌نمایی نمی‌کنند که موجب نابودی صنعت مرغ و تخم‌مرغ‌شان شود.



ارزیابی کارشناسان از طرح جهاد کشاورزی برای استمرار کشت

نوسان بازار سیب‌زمینی و پیاز متوقف می‌شود؟

و حیدزندی فخر

آتش نداشتن لگوی کشت، دامن سیب‌زمینی و پیاز را هم گرفته و هر ساله تولید آن را با فراز و نشیب‌های فراوانی همراه کرده است. با یک مرور کلی در داستان بازار دو محصول، این نکته درک می‌شود که تقریباً هیچ سالی تولید آنها به‌ویژه سیب‌زمینی با توازن همراه نبوده و تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان تعادل واقعی را در بطن بازار حس نکرده‌اند. به‌طوری که یک سال میزان عرضه سیب‌زمینی در کشور آن‌قدر کاهش می‌یابد که قیمتش در ویترین مغازه‌ها چشم‌ها را به حیرت وامی‌دارد و وقتی کشاورزان چنین کمبودی را در بازار می‌بینند، سال بعد به خاطر کسب سود بیشتر به قدری سیب‌زمینی می‌کارند که دولت مجبور می‌شود مازاد آن را به‌صورت رایگان در کنار جاده‌ها به مردم عرضه کند. اگر چه همیشه محصول سیب‌زمینی در کنار پیاز تولید می‌شود اما در این گزارش بیشتر بازار مشکلات به وجود آمده از تولید تا فروش را مرور خواهیم کرد.

سیب‌زمینی هم سیاسی شد!

از آنجا که هنوز راه بازارهای بین‌المللی برای محصولات ایرانی کاملاً باز نیست و رقابتی دیگر بازارهای بکر را به‌گونه‌ای تسخیر کرده‌اند، بنابراین نمی‌توان آن‌طور که باید و شاید روی صادرات حساب کرد. از طرفی این مقدار بیش از نیاز مصرف داخلی است. به همین دلیل دولت برای ایجاد تعادل در بازار وارد عمل شد و خرید تضمینی را شروع کرد. آمارها نشان می‌دهد امسال بیش از ۹۰۰ هزار تن از دو محصول نامبرده توسط کشاورزان منطقه تولید شده که ۱۱ هزار تن سیب‌زمینی و ۶۵ هزار تن پیاز به‌صورت تضمینی از کشاورزان خریداری شده است. به گفته رییس سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان، قیمت تعیین شده برای سیب‌زمینی ۳۶۰ تومان و برای پیاز ۲۴۰ تومان در هر کیلوگرم بود. مقداری از پیاز خریداری شده توسط دستگاه‌های مخصوص به پیاز داغ تبدیل و به بازار عرضه شد اما وضعیت

از دست دادیم. خوشبختانه دولت برای حل این معضل راهکاری اندیشید که به نام طرح استمرار سیب‌زمینی و پیاز معروف است. اجرای آن در برخی استان‌ها به پر شدن خلأ بازار کمک بزرگی کرد. البته حدود ۹۷ درصد طرح مذکور در حال حاضر در جنوب کرمان با موفقیت چشمگیری همراه بوده و همچنان ادامه دارد.

اگر چه استمرار توانسته عرضه مداوم سیب‌زمینی و پیاز را در بازارهای کشور در پی داشته باشد اما مشکل از جای دیگری سرسبز کرد. تا پیش از آن، مسئله اصلی در مزارع جیرفت، تولید بود و اکنون که این مشکل به دست فراموشی سپرده شده، موضوع فروش و چگونگی کنترل بازار مطرح است. شنیده‌ها حاکی است هم‌اکنون اکثر انبارهای شهرهای تولیدکننده مملو از سیب‌زمینی است.

سیب‌زمینی هم سیاسی شد! بین‌المللی برای محصولات ایرانی کاملاً باز نیست و رقابتی دیگر بازارهای بکر را به‌گونه‌ای تسخیر کرده‌اند، بنابراین نمی‌توان آن‌طور که باید و شاید روی صادرات حساب کرد. از طرفی این مقدار بیش از نیاز مصرف داخلی است. به همین دلیل دولت برای ایجاد تعادل در بازار وارد عمل شد و خرید تضمینی را شروع کرد. آمارها نشان می‌دهد امسال بیش از ۹۰۰ هزار تن از دو محصول نامبرده توسط کشاورزان منطقه تولید شده که ۱۱ هزار تن سیب‌زمینی و ۶۵ هزار تن پیاز به‌صورت تضمینی از کشاورزان خریداری شده است. به گفته رییس سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان، قیمت تعیین شده برای سیب‌زمینی ۳۶۰ تومان و برای پیاز ۲۴۰ تومان در هر کیلوگرم بود. مقداری از پیاز خریداری شده توسط دستگاه‌های مخصوص به پیاز داغ تبدیل و به بازار عرضه شد اما وضعیت

به گفته رییس سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان، قیمت تعیین شده برای سیب‌زمینی ۳۶۰ تومان و برای پیاز ۲۴۰ تومان در هر کیلوگرم بود. مقداری از پیاز خریداری شده توسط دستگاه‌های مخصوص به پیاز داغ تبدیل و به بازار عرضه شد اما وضعیت

به گفته رییس سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان، قیمت تعیین شده برای سیب‌زمینی ۳۶۰ تومان و برای پیاز ۲۴۰ تومان در هر کیلوگرم بود. مقداری از پیاز خریداری شده توسط دستگاه‌های مخصوص به پیاز داغ تبدیل و به بازار عرضه شد اما وضعیت

در مورد سیب‌زمینی کمی متفاوت است. سید یعقوب موسوی به «فرصت امروز» می‌گوید: «قبل از اینکه دولت برای خرید اقدام کند، قیمت پیاز در بازار، ۱۰۰ تومان و برای سیب‌زمینی ۱۵۰ تومان در هر کیلوگرم بود اما به محض شروع خرید تضمینی، بازار رونق گرفت و قیمت‌ها به ترتیب به ۴۰۰ و ۵۰۰ تومان در هر کیلوگرم رسید.»

رییس سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان با موفق خواندن طرح خرید تضمینی می‌افزاید: «متأسفانه به دلیل نزدیکی انتخابات مجلس، گروهی سعی دارند به هر نحوی که شده دولت را بگویند. به همین دلیل با قدرتی که دارند در رسانه‌ها جنجال به پا کرده و تلاش می‌کنند خرید تضمینی را شکست خورده نشان دهند.» موسوی با اشاره به حرکت غیراخلاقی صداوسیما در این ارتباط اظهار می‌کند: «چند روز پیش از سفر وزیر کشاورزی به این منطقه، فیلمی از وضعیت تولید سیب‌زمینی در جنوب کرمان تهیه کردند که دقیقاً شب قبل از حضور مهندس شده و دیگری انبار کردن آن توسط دولت، از نظر این کشاورز، قیمت خرید تضمینی حداقل باید هزار تومان تعیین می‌شد. هزینه انبارداری برای دولت هیچ سودی در پی نداشت زیرا بلافاصله بعد از جیرفت، برداشت محصول از درفول و پس از آن اصفهان آغاز می‌شود. به عبارتی ورود محصولات تازه این استان‌ها به بازار، فرصت فروش سیب‌زمینی‌های جیرفت را از بین برد. بنابراین اشتباه دولت در اینجا نمایان می‌شود؛ ضمن اینکه هنوز پولی به کشاورزان پرداخت نشده است.

وی توضیح می‌دهد: «به دلیل برخی مسائل، دولت عساق برای واردات هر کیلوگرم سیب‌زمینی ۴۰۰ تومان عوارضی می‌گیرد اما تجار ترکیه از پرداخت چنین پولی معاف هستند. این در حالی است که در ضعیف نشان دهند که در سیب‌زمینی هم از تیورس مخالفان در امان نمانده و آن را به باد انتقاد گرفته‌اند. البته دولت برای حل مشکل مازاد هر کیلوگرم بود اما به محض شروع خرید تضمینی، بازار رونق گرفت و قیمت‌ها به ترتیب به ۴۰۰ و ۵۰۰ تومان در هر کیلوگرم رسید.»

به گفته رییس سازمان جهاد کشاورزی جنوب کرمان، قیمت تعیین شده برای سیب‌زمینی ۳۶۰ تومان و برای پیاز ۲۴۰ تومان در هر کیلوگرم بود. مقداری از پیاز خریداری شده توسط دستگاه‌های مخصوص به پیاز داغ تبدیل و به بازار عرضه شد اما وضعیت

نام محصول	سطح زیر کشت طرح استمرار	سطح زیر کشت دوم (عادی)	عملکرد طرح استمرار در هر هکتار	عملکرد کشت دوم در هر هکتار	کل تولید طرح استمرار	کل تولید کشت دوم (عادی)
سیب‌زمینی	۴۴۸۰ هکتار	۵ هزار هکتار	۳۴ تن	۲۱ تن	۱۶۷ هزار تن	۱۶۲ هزار تن
پیاز	۳ هزار هکتار	۳ هزار هکتار	۵۰ تن	۶ تن	۱۵۳ هزار تن	۱۸۰ هزار تن

جدول تولید سیب‌زمینی و پیاز در یک سال زراعی در جنوب کرمان (جیرفت)

مازاد تولید مرغ اجازه افزایش قیمت نمی‌دهد

ظواهر کرد: مشکلات موجود ناشی از مازاد تولید گوشت مرغ سبب شده تا مرغداران از فروش تولید خود کیلوگرمی هزار تومان زیان کنند و به دلیل این مازاد تولید تا ماه‌های آینده نمی‌توانند قیمت را افزایش دهند. وی افزود: در این شرایط شرکت پشتیبانی امور دام با مدیریت مناسب وزیر جهاد کشاورزی دائماً در حال خرید گوشت مرغ از مرغداران بوده تا آنها بیش از این متضرر نشوند و در حالی که این شرکت با حدود ۳۰ تا ۴۰ هزار تن ذخیره می‌تواند بازار را هدایت کند، هم‌اکنون بیش از ۱۵۰ هزار تن گوشت مرغ

غذایی تا سقف ۶ درصد به سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان خبر داد که کالاهایی نظیر گندم، آرد، نان، قند و شکر، مرغ و تخم‌مرغ، برنج، روغن نباتی، گوشت قرمز، کره، شیر خام، کودهای اوره، فسفات و پتاس، محصولات لبنی پر مصرف (شیر، پنیر، ماست) و انواع کالاهای پارانهای (حبس ضرورت و اعلام کارگروه تنظیم بازار) را شامل می‌شود اما محمد یوسفی، رییس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی درباره اینکه پس از ابلان این بخشنامه چه سرنوشتی در انتظار قیمت و بازار گوشت مرغ است،

در حالی چند روز گذشته وزیر صنعت، معدن و تجارت از ابلان بخشنامه افزایش قیمت ۱۸ قلم ماده غذایی تا سقف ۶ درصد خبر داده بود، رییس انجمن پرورش‌دهندگان مرغ گوشتی معتقد است مازاد تولید گوشت مرغ که کاهش قیمت آن را طی ماه گذشته در پی داشته است، اجازه افزایش قیمت این محصول را نمی‌دهد. به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده ۲۱ تیر ماه در حاشیه مراسم امضای تفاهنامه با رییس دانشگاه آزاد اسلامی در جمع خبرنگاران از ابلان بخشنامه افزایش قیمت ۱۸ قلم ماده

یادداشت



مرکبات، خوشمزه و پرسود

دکتر بابک جمالی

کارشناس کشاورزی

مرکبات یکی از مهم‌ترین میوه‌های گرمسیری و نیمه گرمسیری جهان است که خاستگاه اصلی آن ایران، هند، چین، ژاپن و برخی کشورهای آسیای جنوب شرقی است. ایران با تولید تقریبی ۴ میلیون تن مرکبات (تقریباً نیمی از آمار تولید متعلق به پرتقال است) با سطح تقریبی ۲۶۰ هزار هکتار (حدود ۱۰ درصد سطح زیر کشت مرکبات دنیا) و متوسط عملکرد ۱۸ تن در هکتار جزو هشت‌کشور عمده تولیدکننده این محصول در دنیا است که در این میان استان مازندران (با تولید ۵/۱ تا ۷/۱ میلیون تن در سال) بیشترین سهم در تولید مرکبات را دارا بوده و پس از آن استان‌هایی نظیر گلستان، گیلان، فارس، کرمان و هرمزگان از دیگر تولیدکنندگان مهم مرکبات کشور هستند.

در کشور ما مرکبات در سه ناحیه کشت شده و پرورش داده می‌شود از جمله ناحیه شمال ایران از آستارا تا گرگان که ارقام مختلفی از مرکبات کشت می‌شود. محدودیت‌های اقلیمی (سرما و خشکی) موجب شده بیشتر تراکم باغ‌های مرکبات در نواحی چابکسر تا بهشهر متمرکز باشند. ناحیه مرکزی شامل شهرهای قرار گرفته در مرکز ایران همچون فارس، کرمان، جیرفت، بم و غیره بوده که بیشتر دارای روزهای آفتابی به همراه رطوبت نسبی پایین هستند.

بارندگی این نواحی پایین بوده، بنابراین در تابستان نیاز به چندین نوبت آبیاری بوده تا گیاه عملکرد و کیفیت محصول مناسبی داشته باشد و ناحیه سوم یعنی نواحی ساحلی جنوب (بندرعباس و سواحل دریای عمان)، این نواحی دارای آب و هوای گرم و رطوبت نسبی بالا و گرمای زیاد در تابستان است. در این ناحیه لیموی خارکی (بیشتر منظور آبیومه به‌ویژه آب پرتقال است) سهم عمده تولید مرکبات در جهان متعلق به پرتقال است اگر چه گونه‌های دیگر مانند انواع لیمو، نارنگی و گریپ فروت هم در صنعت مرکبات دنیا بسیار پراهمیت هستند.

تولید و مصرف مرکبات از دهه ۸۰ میلادی سیر صعودی داشته و تقاضا برای انواع مرکبات در سطح جهانی با افزایش قابل توجه همراه بوده است. میزان تولید سالانه مرکبات در دنیا حدود ۷۰ میلیون تن تخمین زده می‌شود. حدود نصف این مقدار (۳۵ میلیون تن) مربوط به تولید پرتقال است. افزایش سطح زیر کشت، بهبود حمل‌ونقل و بسته‌بندی، دستمزدهای بالاتر و تمایل مصرف‌کنندگان به محصولات سالم از دلایل افزایش تولید بوده و سطوح بالای تولید در طول یک دهه سبب کاسته شدن از نرخ افزایش کشت و کارهای جدید شده است. مرکبات تقریباً در تمام مناطق دنیا پرورش داده می‌شود. ۴۰ کشور تولیدکننده مرکبات در دنیا وجود دارد. حدود ۷۰ درصد کل تولید جهانی در نیمکره شمالی انجام می‌شود، به‌ویژه در کشورهای مجاور اقیانوس مدیترانه و ایالات متحده. از سوی دیگر در نیمکره جنوبی کشور برزیل یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان مرکبات این دو حدود ۸۵ درصد بازار جهانی آب پرتقال آرژونتا و تگزاس مهم‌ترین تولیدکننده‌های تولیدکنندگان آب پرتقال و گریپ فروت (حدود ۱۰۰ میلیون بسته ۹۰ پوندی) است.

کشور چین می‌تواند از بازیگران مهم صنعت آب‌پرتقال و محصولات فراوری شده مرکبات دنیا باشد ولی تعرفه‌های بالا سبب شده بازار داخلی مرکبات در چین مرفوق به‌صرفه نباشد. اگر چه برخی آسیای جنوب شرقی منشا گرفته اما به علت عملکرد پایین، هزینه‌های بالای تولید و بازارسانی و مشکلات آفات و بیماری‌ها تولید در این مناطق دنیا پایین آمده است. در سال‌های اخیر اتحادیه اروپا دچار افت در تولید مرکبات شده اگر چه تولید نارنگی کماتین در اسپانیا به علت شهرت بالایی که بین مصرف‌کنندگان دارد، افزایش نشان می‌دهد. صنعت تولید آب پرتقال دنیا دو بازیگر اساسی دارد: ایالت فلوریدا در آمریکا و ساو پالو کشور برزیل. این دو حدود ۸۵ درصد بازار جهانی آب پرتقال را در دست دارند. برزیل ۹۹ درصد تولید خود را صادر می‌کند در حالی که ۹۰ درصد تولید فلوریدا در خود آمریکا مصرف می‌شود.

آب پرتقال در سطح جهانی به‌صورت کنسنتره یخ زده جابه‌جا می‌شود تا هزینه‌های حمل‌ونقل و نگهداری آن کاهش یابد. هم‌اکنون به ازای هر ایرانی سالانه ۲۵ کیلوگرم انواع مرکبات همچون پرتقال، نارنگی، لیموشیرین، لیموترش و گریپ‌فروت در کشور تولید می‌شود. میانگین سرانه جهانی تولید مرکبات برای هر نفر ۱۰ کیلوگرم است بنابراین میزان تولید مرکبات در ایران ۵/۴ برابر سرانه تولید این محصول در جهان است. تمام این آمار نشانگر ظرفیت بالای کشور برای توسعه تولید و صادرات مرکبات است. روسیه سالانه بخش زیادی از نیاز مرکبات خود را وارد می‌کند اما نبود امکانات حمل‌ونقل دریایی به کشور روسیه باعث شده ایران از بازار ۵۰۰ هزار تنی مرکبات وارداتی به این کشور، فقط ۱۰۰ هزار تن سهم داشته باشد. مشکل دیگر آفات و بیماری‌ها و عدم وجود یک سیستم مدیریتی قوی برای مبارزه با این مشکل رو به گسترش است. ایجاد واحدهای پژوهشی و گلخانه‌های تولید نهال‌های عاری از ویروس می‌تواند در حل این مشکل بسیار کمک‌کننده باشد و مورد بعدی همان مشکل اساسی کشاورزی ایران یعنی کم‌آبی و خشکسالی است که باید در این زمینه هم حتماً تمهیدی اندیشیده شود.



قدرت جهان به توافق رسیدند

متن توافق ظرف چند روز آینده به شورای امنیت می رود

ایران از این «برنامه جامع اقدام مشترک» تاریخی که ماهیت منحصر صلیح امیز برنامه هسته‌ای ایران را تضمین کرده و نشانگر تغییر بنیادین در رویکرد آنها نسبت به این موضوع است، استقبال می‌کند. آنها انتظار دارند که اجرای کامل این «برجام» نقشی مثبت در صلح و امنیت منطقه‌ای و بین‌المللی ایفا کند. ایران مجدداً تأکید می‌کند که تحت هیچ شرایطی در پی سلاح‌های هسته‌ای، ساخت یا تحویل آنها نخواهد بود. برنامه جامع اقدام مشترک، مشتمل بر یک متن اصلی و پنج پیوست فنی در مورد موضوعات هسته‌ای، تحریم‌ها، همکاری در

محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان و فدریکا موگرتی، مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا پس از پایان نشست عمومی ایران و ۵+۱ بیابیه مشترکی را قرائت کردند. قبل از قرائت بیابیه موگرتی و وزرای خارجه ایران و ۵+۱ بدون حضور سرگئی لاوروف وزیر خارجه روسیه عکس یادگاری گرفتند.

در متن این بیابیه آمده است: امروز یک روز تاریخی است. برای ما افتخار بزرگی است که اعلام کنیم به یک توافق درمورد موضوع برنامه هسته‌ای ایران دست یافته‌ایم. گروه ۵+۱ و جمهوری اسلامی

روحانی پس از اعلام اتمام مذاکرات:

امروز یک پایان است و یک آغاز

با همت ماهیت آب سنگین و با ویژگی‌هایی که در توافق آمده است، تکمیل خواهد شد. روحانی با صراحت گفت: امروز به ملت شریفی ایران اعلام می‌کنم که طبق توافق وین تمامی تحریم‌ها حتی تحریم‌های تسلیحاتی، موشکی و اشاعه‌ای هم به‌صورتی که در قطعنامه بوده لغو خواهد شد و تمام تحریم‌های اقتصادی از جمله تحریم‌های مالی، بانکی و تحریم‌های مربوط به بیمه و حمل‌ونقل و تحریم‌های مربوط به پتروشیمی و فلزات گرانبها به‌طور کامل لغو خواهد شد و حتی تحریم تسلیحاتی هم کنار گذاشته می‌شود. برای پنج‌سال نوعی محدودیت و پس از آن تحریم‌ها به‌طور کامل لغو خواهد شد.

می‌گفته که ایران فقط ۱۰۰ سانتریفیوژ داشته باشد بعد از بحث‌های فراوان به هزار رسیدند و سپس این عدد به ۴ هزار رسید و امروز در شرایطی توافق انجام شده است که بیش از ۶ هزار سانتریفیوژ موجود است که ۵ هزار آن در نظن و هزار در فردو باقی خواهد ماند و همه سانتریفیوژهای نظن به غنی‌سازی ادامه می‌دهند. آنها ابتدا می‌گفتند که مدت انجام توافق باید ۲۰ سال به علاوه ۱۰ سال باشد، سپس گفتند حرف آخرمان ۲۰ سال است و دیگر از صحبت خود کوتاه نخواهیم آمد اما این ۲۰ سال در نهایت به ۱۰ سال و در مذاکرات روزهای اخیر به ۸ سال تقلیل پیدا کرد. روحانی با اشاره به ادعای غرب در مورد راکتور اراک اظهار کرد: آنها راجع به اراک می‌گفتند که راکتور می‌تواند در اراک بماند اما به هیچ عنوان موضوع آب سنگین معنا ندارد و این جزو خطوط قرمز قطعی ماست و امروز در شرایطی توافق انجام شده که در متن توافق مشترک به صراحت از آب سنگین اراک یاد شده است و راکتور اراک

حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی رئیس‌جمهور کشورمان پس از اعلام توافق در تلویزیون با مردم سخن گفت. او سخنانش را با این شعر شروع کرد: عیدانه فراوان شد / تا یاد چنین یادا روحانی در این سخنان با اشاره به اینکه لازم بود برای اینکه در مذاکرات موفق شویم بتوانیم در شرایط تحریم تحریم مذاکره را آغاز کردیم تورم بالای ۴۰ درصد بود و از لحاظ رشد اقتصادی منفی ۱/۶ دهم بودیم. اما در ضمن مذاکره با ساماندهی اقتصاد هم تورم را مهار کردیم و هم به رشد مثبت رسیدیم و این قوی‌ترین پیمای بود که از طرف دولت یازدهم به کشورهای ۵+۱ داده شد. هدف این بوده است که پرونده هسته‌ای ایران را از فصل هفتم منشور ملل متحد و از شورای امنیت خارج کنیم. رئیس‌جمهور در ادامه گفت: در روزهای اولیه مذاکره طرف مقابل به ما

کری: مذاکره کنندگان ایرانی

سرسخت، حرفه‌ای و وطن پرست بودند

جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا در یک کنفرانس خبری در وین درخصوص توافق حاصل شده بین ایران و گروه ۵+۱ اظهار کرد: این توافق خوبی است که ما به دنبال آن بودیم. وزیر خارجه آمریکا در این نشست مطبوعاتی گفت: این توافق به‌صورت مرحله‌ای اجرا می‌شود. او درباره سطح مجاز غنی‌سازی اورانیوم در ایران براساس توافق گفت: این سطح از غنی‌سازی اورانیوم برای استفاده‌های صلح‌آمیز کافی است. ایران با توقف فعالیت دستگاه‌های سانتریفیوژ پیشرفته موافقت کرده است. ایران همچنین فعالیت هسته‌ای را در تاسیسات فردو متوقف خواهد کرد.

به گفته او، بازرسان می‌توانند از بخش‌های مختلف هسته‌ای از معادن اورانیوم گرفته تا مراکز هسته‌ای بازرسی کنند. جان کری گفت: ما هیچ‌گاه با ملت ایران نزاع نداشتیم و به برکت این توافق مسائل تغییر خواهد کرد و با توجه به تعهداتی که ایران پذیرفته است تحریم‌های ایران لغو می‌شود. وقتی این به تعهدات خود عمل کند تحریم‌های ایران کشور به تدریج لغو می‌شود. این توافق سرآغاز تعامل بین ایران و جامعه بین‌المللی خواهد بود. او ظریف را مذاکره‌کننده‌ای سخت و میهن‌دوست و مورد احترام خواند و گفت: حتی وقتی کار سخت می‌شد آخر جلسات را با لبخند ترک می‌کردیم.

خلاصه حواشی و گفتارها پیرامون توافق هسته‌ای ایران و ۵+۱

- به نقل از خبرگزاری رسمی سوریه سانا، بشار اسد رئیس‌جمهور سوریه با ارسال تلگرافی به مقام معظم رهبری و حسن روحانی رئیس‌جمهور ایران، رسیدن به توافق نهایی هسته‌ای بین ایران و ۵+۱ را به ایشان تبریک گفت.
- هاموند وزیر خارجه انگلیس پس از توافق هسته‌ای و برای تسکین نگرانی برخی کشورهای عربی گفت: ما موضع خود را در حمایت از کشورهای حاشیه خلیج فارس در مقابل دخالت ایران در مسائل داخلی آنها حفظ می‌کنیم.
- فابیوس وزیر خارجه فرانسه گفت: انتظار می‌رود قطعنامه شورای امنیت درباره توافق هسته‌ای با ایران طی روزهای آتی تصویب شود.
- فرانسوا اولاند رئیس‌جمهور فرانسه در مصاحبه

- با لوموند ضمن تأکید بر نقش فرانسه به‌عنوان یکی از قدرت‌های شرکت‌کننده در مذاکرات هسته‌ای، تصریح کرد: این مسیر قاطعیت سازنده برای دستیابی به یک پیمان، به اندازه کافی قدرتمند و مستحکم هست که حداقل برای مدت ۱۰ سال پایدار و بادوام باشد.
- فرانک والتر اشتاینمایر، وزیر خارجه آلمان در سخنانی گفت: این یک روز تاریخی است، ما ۳۵ سال عدم گفت‌وگو و بیش از ۱۲ سال از یک نزاع خطرناک را پشت سر گذاشتیم. توافق هسته‌ای ایران یک توافق خوب است. به این طریق ما به‌صورت قابل اعتماد و براساس راستی‌آزمایی توسعه سلاح‌های هسته‌ای از سوی ایران را کنار گذاشتیم. امیدوارم که توافق هسته‌ای ایران همچنین نشانه‌ای از امیدواری را درباره

مسیر گفت‌وگو در نزاع‌های خاورمیانه ارسال کند. ● ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهور روسیه از به سرانجام رسیدن مذاکرات هسته‌ای ایران و ۵+۱ استقبال کرد و گفت که توافق با ایران به همکاری هسته‌ای غیرنظامی مسکو و تهران کمک خواهد کرد. ● بان کی مون مدیرکل سازمان ملل از آمادگی این سازمان برای کمک به اجرای توافق هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱ خبر داد. ● سرگئی لاوروف وزیر خارجه روسیه گفت: روسیه فعالانه در اجرای مراحل توافق هسته‌ای ایران مشارکت خواهد کرد. لاوروف تأکید کرد: توافق نهایی همه تحریم‌های ایران را رفع می‌کند و به ایران حق استفاده صلح‌آمیز از برنامه هسته‌ای را می‌دهد.

کره‌شمالی زندانیان جرائم جنایی را عفو کرد

براساس گزارش جامع که سال گذشته میلادی کمیسیون سازمان ملل آن را منتشر کرد، شرایط در زندان‌های عادی کره‌شمالی اغلب همان قدر سخت و دشوار است که در زندان‌های سیاسی است. در این گزارش آمده است: بسیاری از محبوسان بدون محاکمه یا هر روند قانونی دیگری زندانی هستند و ضرب و جرح و آزار جنسی جزو لاینفک زندگی این زندانیان است. این آژانس خبری همچنین گزارش داد: اقدامات عملی و کاربردی برای بازگشت این زندانیان مورد عفو قرار گرفته به زندگی و کار جدید انجام می‌پذیرد. کره‌شمالی در حال حاضر چهار شهروند کره جنوبی را به اتهام جاسوسی یا ورود غیرقانونی در حبس نگاه داشته است و انتظار می‌رود هیچ یک از آنها جزو عفوشدگان نباشند.



همسر مطلقه رهبر گروه تروریستی داعش برای محاکمه به اتهام‌های «انتساب به یک گروه تروریستی مسلح با هدف انجام اقدامات تروریستی در لبنان و جعل اسناد برای خود و فرزندانش برای ورود غیرقانونی به لبنان» در دادگاه حاضر شد

تیتراخبار

● همزمان با ادامه حملات جنگنده‌های سعودی به نواحی مختلف یمن و تداوم درگیری‌ها در این کشور، بان کی مون دبیرکل سازمان ملل از عدم پابندی به آتش‌بس انسانی در یمن ابراز ناامیدی کرد.
● رامی حمدالله، نخست‌وزیر دولت فلسطین با بیان اینکه تنها ۲۷ درصد از پول‌های وعده شده برای کمک به بازسازی غزه وصول شده است، از جنبش حماس خواست تا در دولت وحدت ملی مشارکت کند.

هر ۱۰۰ ازدواج ۳۰ تا ۳۵ طلاق

بهبیستی نیز دارای کمترین نرخ کشوری است. مدیرکل بهیستی استان تهران در ادامه با اشاره به آنکه تهران از لحاظ نرخ طلاق در بدین شرایط قرار دارد، براساس آخرین آمارهای رسمی میانگین نرخ طلاق در کشور ۱۶٫۲ درصد است در حالی که این آمار در تهران به ۳۱٫۱ درصد رسیده است یعنی از هر ۱۰۰ ازدواج ۳۰ تا ۳۵ مورد در استان تهران به طلاق ختم خواهد شد. همچنین میانگین زنان سرپرست خانوار در کشور ۱۲٫۱ درصد است در حالی که در تهران این آمار به ۱۳٫۶ درصد رسیده است. نرخ ازدواج در تهران نیز منفی است.



براساس مصوبه شورای شهر تهران پیاده‌راه خیابان ولیعصر از ۵ به ۱۵ متر افزایش می‌یابد

تیتراخبار

● دکتر سیدحسین هاشمی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی ضمن اشاره به اقدامات انجام شده در زمینه پیشگیری و کنترل بیماری‌های غیرواگیر، در عین حال از معاونت درمان نیز خواست که به حوزه پیشگیری وارد شود.
● انوشیروان محسنی‌بندی، رئیس سازمان بهیستی کشور گفت: در سال گذشته از ۹۰۰ کودک معلول در کشور جلوگیری کردیم و این فوق‌العاده حائز اهمیت است.

آلیسون تولمن به جمع بازیگران «سگ‌های دیوانه» می‌پیوندد

سفرات آمریکا و کوبی بل بازیگر فیلم «بازی» در نقش آرون، مامور سازمان سیا ظاهر می‌شوند. این سریال که فیلمنامه آن را کریس کول نوشته است، در حال حاضر در پور تواریکو در حال فیلمبرداری است. سایر بازیگران این مجموعه بن چاپلین، مایکل ایلمپرولی، بیلی زان، استیو زان و رومانی مالکو هستند. تولمن به خاطر بازی در سریال «فارگو» که برنده بهترین سریال کوال سال ۲۰۱۴ شد، جایزه بهترین بازیگر نقش مکمل در مینی سریال را دریافت کرد.



فیلم سینمایی «ماه و گریه» به کارگردانی شهرام مکری و تهیه‌کنندگی سپهر سیفی جایزه ویژه هیات داوران پنجمین دوره جشنواره آتلانتید اسپانیا را به دست آورد

تیتراخبار

● حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از اختصاص ۲۰ میلیارد تومان اعتبار برای طرح بیمه‌اصحاب‌رسانه در سال جاری خبر داد.
● همسر بیژن نجوی اعلام کرد به‌زودی مجموعه نامه‌ها و شعرهای به جا مانده از بیژن نجوی گردآوری و منتشر می‌شوند.
● پرویزپور حسینی در شب یادبود حمید سمندریان گفت: به هیچ دولتی و مرکزی مالکوه هستند. تولمن به خاطر بازی در سریال «فارگو» که برنده بهترین سریال کوال سال ۲۰۱۴ شد، جایزه بهترین بازیگر نقش مکمل در مینی سریال را دریافت کرد.

با رفع تحریم‌ها پول‌های بلوکه‌شده ایران در فیفا آزاد می‌شود

ما جمع نظرات را در هیات ریسه بررسی می‌کنیم و تصمیم نهایی را می‌گیریم. وی ادامه داد: ما همه کارها را حساب شده انجام می‌دهیم و براساس آیین‌نامه کار می‌کنیم. برخی از رسانه‌ها می‌گویند باشگاه‌ها از شرایط مالی ناراحت هستند. باشگاه‌ها صورتهای مالی مشخصی و رئیس مشخص دارند و خزانه‌دار و رئیس سازمان لیگ آن‌را امضا می‌کنند. مثلاً یک باشگاهی یک میلیارد و ۱۵۰ میلیون تومان پول گرفته است، بعد نامه نوشته‌اند که این پول بابت چیست. می‌گوییم: هزینه زمین چمن، زیر طبق اختیاری که خودش به ما داده برای هر بازی در ورزشگاه آزادی ۷۰ میلیون تومان پول پرداخت می‌کنیم و این پول با تأیید خود باشگاه پرداخت می‌شود.



تیم بانوان ایران در چهارمین روز از رقابت‌های تیراندازی جام جهانی کرواسی در تیانه بادی ۱۰ متر P2 علاوه بر کسب عنوان فخرمآنی، رکورد جهان را نیز جابه‌جا کرد

تیتراخبار

● محمود گودرزی، وزیر ورزش و جوانان با تبریک توافق هسته‌ای بین ایران و گروه ۵+۱ گفت: این توافق خوب موجب شکوفایی و رونق اقتصادی در کشور خواهد شد که ورزش نیز از آن منتفع می‌شود.
● اهالی ورزش امروز مهمان رئیس‌جمهور هستند و به این ترتیب نخستین گروهی خواهند بود که پس از توافق هسته‌ای با رئیس‌جمهوری دیدار می‌کنند.

در آگهی های تلویزیونی با هم
مهربان تر باشیم

نورس فرجی

خانم بازیگر آگهی تلویزیونی با لحن تندی به شوهرش که به سمت داروخانه برای خرید شامپو می رود می گوید: شامپوی خارجی بخریا. همسر ناگهی به خانم که سرش را تا نیمه از پنجره ماشین بیرون آورده می اندازد و راهش را ادامه می دهد. شاید مخاطب از این لحن گفتار هنرپیشه خانم دچار شوک شود و دیگر برایش مهم نباشد که مابقی آگهی چیست و قرار است آگهی چه محصولی را از کدام برند ببیند اما آگهی با همان روند قبلی ادامه پیدا می کند و مخاطبی که در مقابل تلویزیون نشسته منتظر است که لحظه ای هم شده، هنرپیشه خانم با همسرش مهربان تر شود اما این اتفاق نمی افتد. آقا وارد داروخانه می شود و درباره خواص شامپوی ایرانی و تأثیرش روی مخاطبان ایرانی با دکتر داروخانه صحبت می کند. در آگهی سناریونویس به زور هم که شده هنرپیشه آقا را متقاعد به خرید شامپوی ایرانی می کند و آقا شامپو را از همان جلوی در داروخانه به همسرش نشان می دهد و همسرش نیز با حرکت سر، نوع شامپو را تأیید و به سرعت نظرش عوض شده و عطای شامپوی خارجی را به لقایش می بخشد و براساس روند آگهی از این پس سرعاً مصرف شامپوی ایرانی می رود.

با دیدن این سوالات مختلفی در ذهن مخاطبان شکل می گیرد، سوالاتی که هیچ کدام ربطی به ارتقای جایگاه برند و محصول ندارد. برای بیننده این آگهی تلویزیونی مهم است که چرا هنرپیشه خانم با این لحن دستوری از همسرش درخواست خرید یک شامپو می کند. این موضوعی نیست که فقط یک مخاطب متوجه آن شده باشد، بلکه تعدادی زیادی از مخاطبان با دیدنش فوراً به این نکته اشاره کرده اند. موضوعی که شاید در دید سناریونویس آگهی پوشیده مانده یا سفارش دهنده خواسته که آگهی این گونه ساخته شود. به هرحال بسیاری از کارشناسان تبلیغاتی تأکید دارند، بودن مخاطبان آگهی های تبلیغاتی تأکید دارند، مخاطبانی که روزبه روز با دریافت اطلاعات بیشتر نسبت به مباحث مختلف به خصوص موضوعات روانشناسی دقیق تر شده اند و به سرعت نکات مختلف پیام تبلیغاتی را دریافت می کنند. با این توصیفات به نظر هرچقدر مخاطبان باهوش تر می شوند، سازندگان و سفارش دهندگان آگهی ها به این نکته مهم کمتر توجه می کنند، برای مثال در نظر بگیرید که این شرکت تولیدکننده محصولات بهداشتی به خصوص شامپو چقدر برای این آگهی و آگهی های هم راستا با آن هزینه کرده است، هزینه ای که چون پیام به درستی به مخاطب منتقل نشده به هدر رفته است. این درحالی است که شاید با نشان دادن رفتار ملایم تر میان این زن و شوهر پیام راحت تر به مخاطب منتقل می شد و مخاطب حداقل با بی هوصلگی و به سرعت با دیدن آگهی تلویزیونی کانال را عوض نکند. سازندگان باید در نظر بگیرند که از لحظه دریافت پیام تا تعویض کانال تلویزیون توسط مخاطب چند ثانیه ای بیش نیست، پس همین چند ثانیه سرنوشت ساز است که مخاطب را مشتری یک برند کرده یا او را دلزده و از برند دور می کند.

خانمهایی که مایع ظرفشویی را به نشان جام
ملا بالای سر می گیرند

کارشناسان معتقدند که سناریونویس های آگهی های تلویزیونی علاوه بر اینکه باید به علم تبلیغات مسلط باشند و بدانند که با تأکید بر چه نکاتی می توانند مشتری را به سمت خرید محصول سوق دهند، باید از علم روانشناسی نیز سرشار باشند. داشته باشند و مخاطب و گروه هدف آگهی ها را به خوبی بشناسند، پس آگهی باید علاوه بر محتوای پیام تجاری حاوی پیام اخلاقی نیز باشد تا مخاطبان ارتباط بهتری با آن برقرار کنند.

انتقاد به چگونگی حضور زنان در آگهی های تبلیغاتی و نمایش نوع رفتار آنها به چند آگهی خاص بر نمی گردد و اکثر آگهی های ما چهره نادرستی را از زنان ترسیم کرده اند. برای مثال شاید برای بسیاری از مخاطبان این سوال پیش آمده باشد تا کی سازندگان آگهی ها می خواهند شخصیت اصلی آگهی های محصولات شوینده را خانمها در نظر بگیرند و نشان دهند که خانمها طرف می شوند یا نگران کیفی لباس بچه های شان حین بازی هستند. این سبک آگهی ها علاوه بر پیام تبلیغاتی تکراری به جایگاه و شخصیت این گروه مخاطبان نیز در جامعه لطمه می زند.

به هرحال گروه هدف این آگهی ها یعنی زنان در حال حاضر حضوری فعال در جامعه دارند و از عهده کارهای مهمی برمی آیند. این درحالی است که هنوز که هنوز است پیام تبلیغاتی با همان مضامین چند دهه قبل ساخته و منتشر می شود. شاید برندهای این حوزه بگویند که مخاطبان اصلی آنها خانمهای خانه دار هستند که تصمیم گیرنده نهایی خرید هستند، خانمهایی که دیگر دل شان نمی خواهد آنها را کنار سینک ظرفشویی نشان دهند و این موضوع آنها را از لحاظ اخلاقی می آزارد. پس این برندها باید به شیوه خلاقانه با حفظ حضور جایگاه مخاطبان اصلی، روند تبلیغاتی خود را تغییر دهند تا مخاطبان از دست رفته شان دوباره به سمت دیدن آگهی های آنها برگردند.

فرصت امروز

دوم

بررسی های «فرصت امروز» از پیامدهای ورود
سازمان جهانی تبلیغات به ایرانمیزبانی اهالی
تبلیغات از مهمان
ناخواندهایران
Iran

امیر کاکایی

هرچند فعالان عرصه تبلیغات و بازاریابی با وجود شرایط نامناسب اقتصادی در حد بضاعت خود برای ارتقای سطح کیفی و کمی این صنعت تلاش می کنند، اما به گفته بسیاری از کارشناسان نه یک گام، بلکه چندین گام از دانش روز دنیا عقب هستند. در این گیر و دار، به تازگی خبری مبنی بر ورود سازمان جهانی تبلیغات (IAA) به داخل کشور مطرح شده، سازمانی که به عنوان بزرگترین و قدرتمندترین سازمان بین المللی حوزه بازاریابی و تبلیغات کشور با بیش از ۷۶ سال سابقه، اصلی ترین مرجع تنظیم مقررات بازاریابی و رفتار با جامعه مخاطب تجاری به شمار می رود. از طرفی این سازمان در دهه های اخیر به تأثیرگذارترین سلف رگولاتوری یا همان تنظیم مقررات این حوزه برای کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه تبدیل شده و هم اکنون بسیاری از مجموعه های اقتصادی عظیم جهان مانند گوگل، مایکروسافت و... از خدمات IAA در توسعه بازار بهره می برند و بزرگترین اتحادیه های بازاریابی و تبلیغات تجاری جهان با عضویت در IAA از استانداردهای حمایتی آن استفاده می کنند. با وجود اینکه IAA هرگز در ایران نمایندگی رسمی نداشته است، اما برخی از کارشناسان داخلی از طریق نمایندگی های

این سازمان در سایر کشورهای جهان به صورت پراکنده به همکاری با سازمان جهانی تبلیغات می پرداخته اند. مسئله اینجاست که ورود این سازمان به داخل کشور چه مزایا و معایبی را می تواند برای شرکت های تبلیغاتی و به طور کلی برای صنعت تبلیغات داشته باشد؟

برخی از اهالی تبلیغات بر این باورند، سازمانی که قرار است در ایران نمایندگی تأسیس کند، در واقع ارتباطی با سازمان

جهانی تبلیغات ندارد و عضویت در آن برای شرکت های داخلی جز صرف هزینه پیماد دیگری در بر نخواهد داشت. حرف و حدیث هایی به گوش می رسد مبنی بر اینکه این سازمان ایرانیزه شده در ازای دریافت حق عضویت های کلان، خدمات محدودی را به اعضا ارائه کرده و در واقع فقط برای آنها ارتباطات ایجاد می کند؛ موضوعی که با رسالت های سازمان اصلی همخوانی ندارد. اما بسیاری از اهالی تبلیغات هم نسبت به این خبر خوشبین هستند و آن را گامی در جهت ارتقای صنعت تبلیغات کشور می دانند.

در همین زمینه آرش سلطانی، عضو سازمان IAA در ایران و مدرس تبلیغات در گفتگو با «فرصت امروز» می گوید: IAA که انجمن جهانی تبلیغات نامیده می شود، یکی از زیرمجموعه های سازمان ملل است. این سازمان بالاترین رکن جهانی را در تبلیغات دارد و رسالت این سازمان، سازمان دهی و ارتقای سطح کمی و کیفی تبلیغات و موضوعات مرتبط با آن در سطح جهان است. از طرفی در این سازمان یک بخش قابل توجهی از فعالیت های پژوهشی و آموزشی در حوزه های تبلیغات انجام می شود.

این سازمان بیش از ۷۰ سال در حوزه تبلیغات مشغول فعالیت است و بسیاری از کشورهای دنیا در این سازمان عضو هستند. مدیریت این سازمان به صورت ادواری به اشخاص مختلف که تابع کشورهای مختلفی هستند، سپرده می شود. در دوره قبل از انقلاب صنعت تبلیغات به چنان اوجی رسیده بود که نه تنها در سازمان IAA بسیاری از اهالی تبلیغات عضو بودند بلکه این سازمان در ایران دفتر فعال داشت و اهالی تبلیغات

روید سازمان IAA به داخل کشور صورت گرفته اما از طرف سازمان های مربوط داخلی مخالفت هایی برای ورود این سازمان به داخل کشور صورت می گرفت و از طرفی خود سازمان IAA نیز به دلایل مختلفی از جمله تحریم و مسائل فرهنگی تمایلی برای حضور در ایران نداشت.

خوشبین شدن به رشد صنعت تبلیغات این مدرس تبلیغات خاطر نشان می کند:

بسیاری از مجموعه های اقتصادی عظیم جهان مانند گوگل، مایکروسافت و... از خدمات IAA

در توسعه بازار بهره می برند و بزرگترین اتحادیه های بازاریابی و تبلیغات تجاری جهان

با عضویت در IAA از استانداردهای حمایتی آن استفاده می کنند. با وجود اینکه IAA هرگز در

ایران نمایندگی رسمی نداشته است اما برخی از کارشناسان داخلی از طریق نمایندگی های

این سازمان در سایر کشورهای جهان به صورت پراکنده به همکاری با سازمان جهانی تبلیغات

می پرداخته اند

شبکه گسترده ای از پشتیبانی و
خدمات تبلیغات و بازاریابی

سلطانی درباره استفاده های شرکت های معتبر دنیا از سازمان IAA اظهار می کند: به صورت کلی سازمان IAA با شبکه بسیار گسترده ای از پشتیبانی و خدمات در حوزه های تبلیغات و بازاریابی همراه است و می تواند خدمات گسترده ای را به شرکت های معتبر بدهد. این شبکه برای شرکت های چندملیتی می تواند بسیار مفید واقع شود.

این مدرس تبلیغات درباره استانداردهای حمایتی سازمان IAA می گوید: استانداردهای سازمان IAA، اصول حرفه ای تبلیغات را تعیین می کند و این سازمان می تواند حداقل استانداردها را برای شرکت های تبلیغاتی داخلی تعیین کند؛ چون در مجموع کمتر از ۱۰ نفر از اهالی تبلیغات در این سازمان عضو هستند و عضویت شرکت های تبلیغاتی در سازمان IAA می تواند در راستای ارتقای سطح تبلیغات مفید واقع شود و در سطح تراز جهانی قرار می گیرند.

ورود سازمان IAA: تغییر نگرش
مدیران

ایمان امیری فر، کارشناس تبلیغات در گفتگو با «فرصت امروز» بیان می کند: سازمان IAA می تواند نگرش مدیران شرکت های تبلیغاتی را تغییر دهد و بحث ها و مقوله های جدیدی را به آنها معرفی کند. از طرفی فرصت های جدیدی را در اختیار اهالی تبلیغات قرار می دهد که می تواند برای ارتقای صنعت تبلیغات بسیار مفید واقع شود.

در داخل کشور کپی کردن در صنعت تبلیغات بسیار رایج است و راهکارهای تبلیغاتی ارائه شده از بسیاری از موارد بسیار ضعیف است.

امیری فر ادامه می دهد: شرکت های تبلیغاتی از تجربیات و ایده های این سازمان می توانند بسیار استفاده کنند همچنین ممکن است به واسطه تحریم ها، شرکت های تبلیغاتی از راهکارهای جدید تبلیغاتی و بازاریابی به دور باشند و نتوانند به راهکارهای جدید عرصه تبلیغات دسترسی پیدا کنند که از طریق ورود این سازمان می توان بسیاری از این معضلات را پوشش داد.

از طرفی شرکت های معتبر دنیا در راستای تبلیغات بسیار اصولی فعالیت می کنند و از طریق این سازمان می توان از مشاوره هایی که به این شرکت های معتبر دنیا داده می شود، مطلع شد.

مهر تایید سازمان IAA بر
فعالیت های شرکت های تبلیغاتی

او ادامه می دهد: از طریق ورود این سازمان ها می توان طراحی پوسترهای تبلیغاتی را به صورت گروهی انجام داد و از تجربیات این سازمان در این راستا استفاده کرد. از طرفی سازمان IAA مهر تأیید بر راهکارها و اقدامات تبلیغاتی و بازاریابی شرکت های تبلیغاتی می زند و به طور کلی استانداردی را در حوزه تبلیغات تعیین می کند.

در این میان شرکت های مختلف تبلیغاتی می توانند به صورت گروهی از تجربیات و توانایی اعضای سازمان IAA بهره مند شوند. این سبک آگهی ها علاوه بر پیام تبلیغاتی تکراری به جایگاه و شخصیت این گروه مخاطبان نیز در جامعه لطمه می زند.

موسسه گردشگری Graubunden سوئیس و آژانس تبلیغاتی Jong von Matt به خاطر شاکارهای تعاملی هوشمندانه خود با هدف تبلیغ یک منطقه کوهستانی در

دوردست معروف شده اند. در چند سال گذشته نیز

همکاری منجر به تشکیل یک موزه بین المللی دوستی و

همچنین یک صفحه جهانی در فیسبوک برای دهکده ای

کوچک در کوهستان شد. کمپین امسال کمی نزدیک تر

به خانه است و از طریق یکسری پوستر تعاملی، مسافران

پراسنترس در یک ایستگاه قطار در زوریخ را هدف قرار

می دهد. به گزارش ام بی ای نیوز، در این پوسترها یک

کوهنورد واقعی در منطقه کوهستانی Graubunden

می تواند ضمن مشاهده رهگذران با آنها صحبت کند.

این مرد با چهره ای خشن اما رفتاری دوستانه از دهکده

کوهستانی Vrln در دره Lumnezia اباران را به بازدید

از این منطقه در بعد از ظهر همان روز دعوت می کند.

او حتی داوطلب می شود تا با معلم یا مدیران افراد

برای آوردن یک عذر موجه حرف بزند. در صورت تأیید

رهگذران، نمایشگر یک بلیت چاپی را صادر می کند. در این

مرحله فقط باید افراد در پلت فرم بعدی سوار قطار شوند.

موسسه آموزشی Graubunden سوئیس و آژانس تبلیغاتی

Jong von Matt به خاطر شاکارهای تعاملی هوشمندانه خود

با هدف تبلیغ یک منطقه کوهستانی در دوردست معروف شده اند.

در چند سال گذشته نیز همکاری منجر به تشکیل یک موزه بین المللی دوستی و

همچنین یک صفحه جهانی در فیسبوک برای دهکده ای کوچک در

کوهستان شد. کمپین امسال کمی نزدیک تر به خانه است و

از طریق یکسری پوستر تعاملی، مسافران پراسنترس در یک

ایستگاه قطار در زوریخ را هدف قرار می دهد. به گزارش

ام بی ای نیوز، در این پوسترها یک کوهنورد واقعی در

منطقه کوهستانی Graubunden می تواند ضمن مشاهده

رهگذران با آنها صحبت کند. این مرد با چهره ای خشن اما رفتاری دوستانه از دهکده کوهستانی Vrln در دره Lumnezia اباران را به بازدید از این منطقه در بعد از ظهر همان روز دعوت می کند. او حتی داوطلب می شود تا با معلم یا مدیران افراد برای آوردن یک عذر موجه حرف بزند. در صورت تأیید رهگذران، نمایشگر یک بلیت چاپی را صادر می کند. در این مرحله فقط باید افراد در پلت فرم بعدی سوار قطار شوند.

کوهنورد سوئیس در بیلورد تعاملی به مردم بلیت رایگان می دهد

موسسه آموزشی Graubunden سوئیس و آژانس تبلیغاتی

Jong von Matt به خاطر شاکارهای تعاملی هوشمندانه خود

با هدف تبلیغ یک منطقه کوهستانی در دوردست معروف شده اند.

در چند سال گذشته نیز همکاری منجر به تشکیل یک موزه بین المللی دوستی و

همچنین یک صفحه جهانی در فیسبوک برای دهکده ای کوچک در

کوهستان شد. کمپین امسال کمی نزدیک تر به خانه است و

از طریق یکسری پوستر تعاملی، مسافران پراسنترس در یک

ایستگاه قطار در زوریخ را هدف قرار می دهد. به گزارش

ام بی ای نیوز، در این پوسترها یک کوهنورد واقعی در

منطقه کوهستانی Graubunden می تواند ضمن مشاهده

رهگذران با آنها صحبت کند. این مرد با چهره ای خشن اما رفتاری دوستانه از دهکده

کوهستانی Vrln در دره Lumnezia اباران را به بازدید از این منطقه در بعد از ظهر همان روز دعوت می کند.

او حتی داوطلب می شود تا با معلم یا مدیران افراد برای آوردن یک عذر موجه حرف بزند. در صورت تأیید

رهگذران، نمایشگر یک بلیت چاپی را صادر می کند. در این مرحله فقط باید افراد در پلت فرم بعدی سوار قطار شوند.

موسسه آموزشی Graubunden سوئیس و آژانس تبلیغاتی

Jong von Matt به خاطر شاکارهای تعاملی هوشمندانه خود

با هدف تبلیغ یک منطقه کوهستانی در دوردست معروف شده اند.

در چند سال گذشته نیز همکاری منجر به تشکیل یک موزه بین المللی دوستی و

همچنین یک صفحه جهانی در فیسبوک برای دهکده ای کوچک در

کوهستان شد. کمپین امسال کمی نزدیک تر به خانه است و

از طریق یکسری پوستر تعاملی، مسافران پراسنترس در یک

ایستگاه قطار در زوریخ را هدف قرار می دهد. به گزارش

ام بی ای نیوز، در این پوسترها یک کوهنورد واقعی در

منطقه کوهستانی Graubunden می تواند ضمن مشاهده

رهگذران با آنها صحبت کند. این مرد با چهره ای خشن اما رفتاری دوستانه از دهکده کوهستانی Vrln در دره Lumnezia اباران را به بازدید از این منطقه در بعد از ظهر همان روز دعوت می کند.

او حتی داوطلب می شود تا با معلم یا مدیران افراد برای آوردن یک عذر موجه حرف بزند. در صورت تأیید

رهگذران، نمایشگر یک بلیت چاپی را صادر می کند. در این مرحله فقط باید افراد در پلت فرم بعدی سوار قطار شوند.

تبلیغات خلاق



آگهی: موسسه آموزش زبان English Plus – آژانس تبلیغاتی: Coletivo. برزیل

حکایت برندها

چگونه پیرکس روش آشپزی ما را تغییر داد؟

مرضیه فروتن



پیرکس به عنوان یک برند پیشگام تولیدکننده وسایل آشپزی، یکسری محصولات زیبا و چند کاربردی را برای میز شام فراهم معرفی کرده است.

داستان نخوه و رود برند تولیدکننده لوازم آشپزی پیرکس به آشپزخانه‌های آمریکایی و طولانی است. این حماسه در سال ۱۹۱۳ میلادی و از زمانی شروع شد که دانشمندان شرکت آمریکایی سازنده ظروف آشپزخانه Corning به تحقیق درباره کاربردهای جدید شیشه‌های سنگینی پرداختند که در ابتدا برای ساخت فانوس راه‌آهن مورد استفاده قرار می‌گرفت.

در سال ۱۹۱۴ میلادی، بسی لیتلن، همسر یک دانشمند شامگل در شرکت Corning، از Nonex، ظرف شیشه‌ای ساخت. ظرف شیشه‌ای ساخت. بوریوسیلیکات مقاوم در برابر درجه حرارت بالا نامید و البته آن زن برای پختن یک کیک اسفنجی از این ظرف بهره برد. او از کاهش زمان پخت در مقایسه با ظرف‌های آشپزی فلزی یا سرامیکی معمولی تعجب کرد. او از این موضوع شگفت‌زده شد که چگونه یک ظرف شیشه‌ای امکان نظارت در مراحل مختلف پخت کیک از همه طرف را به وجود می‌آورد.

Corning سابقه‌های طولانی در زمینه ساخت یک ابزار جدید با استفاده از وسایل قدیمی و استفاده از آنها در حوزه‌های مختلف را دارد. با توجه به روایت‌های شخصی متنوع، نمایش بیش از ۳۰۰ نوع ظرف شیشه‌ای و ابزارهای بازاریابی گوناگون در نمایشگاه شیشه Corning نشان می‌دهد که چگونه این برند دست به تولید یکسری ظرف‌های آشپزی چند کاربردی زده است که در شرایط مختلف فوق‌العاده عالی عمل می‌کنند و در طول این فرآیند شکل زیبایی را به یک آشپزخانه مدرن می‌بخشند.



Corning با پیچیده‌سازی و تصفیه این ماده در سال ۱۹۱۵ میلادی ابتدا خط تولید ۱۲ قطعه‌ای ظرف‌های پیرکس را راه‌اندازی کرد که شامل ظرف‌های خوراکی پزی در اندازه‌های گوناگون می‌شد. به این دلیل که مردم آمریکا طبع غذا در ظرف‌های شیشه‌ای را عجیب می‌دیدند، در نخستین روزها فروش این محصولات بسیار سخت بود.

با عرضه ظرف‌های پیرکس در فروشگاه‌ها، استقبال خوبی از آنها به عمل آمد اما به خاطر قیمت بالای آنها از این طرف‌ها به عنوان محصولاتی لوکس نام برده می‌شد. به منظور افزایش آمار فروش، Corning در فرمول و فرآیند تولید به صرفه‌تری این قبیل محصولات از لحاظ اقتصادی تجدید نظر کرد. این شرکت همچنین با راه‌اندازی یکسری کمپین‌های بازاریابی به تاکید روی خواص منحصر به فرد مواد تشکیل دهنده ظروف پیرکس خود پرداخت. این نوع شیشه همگام با فلز و بسیار سریع‌تر از دیگران گرم می‌شد و در ضمن شفاف نیز بود. همین عامل به مصرف‌کنندگان اجازه می‌داد تا شاهد عملیات پختن غذا باشند. ظرف‌های پیرکس در دست قبیل از وقوع جنگ جهانی اول به بازار ارائه شدند و به دلیل کمبود منابع فلزی در طول سال‌های جنگ، انگیزه‌ای وطن پرستانه برای خرید چنین محصولاتی در آن دوران وجود داشت.

www.fastcodesign.com

آیامی دانستید

پیام‌های تجاری و نقش رادیو و تلویزیون

آیا می‌دانستید از آنجا که تبلیغات چاپی مورد استفاده کسانی قرار می‌گیرد که اولاً قدرت خواندن دارند و ثانیاً تا حدودی اهل مطالعه هستند، در نتیجه باید فقط کسب و کارهای خاصی سراغ این نوع تبلیغات بروند؟ این در حالی است که برای رادیو قدرت شنیدن کافی است و بی‌سوادان نیز می‌توانند از آن استفاده کنند و مزیت دیگری که برای آگهی رادیویی ذکر می‌کنند این است که آگهی‌هایی که به وسیله گوش دریافت می‌شوند، جنبه خصوصی‌تر و صمیمانه‌تر دارند تا رسانه‌های چاپی. تلویزیون نیز مردم را از راه شنیدن و همچنین دیدن جلب می‌کند و علاوه بر داشتن مزایای رادیو که شنیدن و رسانه‌های چاپی که دیدن است، مانند فیلم سینما متحرک است و به همین دلیل برای آگهی‌هایی که نمایش لازم دارند بهترین وسیله تبلیغاتی است.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۲۵۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

جایگزینی تبلیغات مدرن و سنتی

پاسخ کارشناس: امروزه مشتریان به اینترنت و رسانه‌های جدید توجه زیادی می‌کنند و مصرف‌کنندگان اشتراک گذاشتن نظرات خود استفاده می‌کنند از آنجا که مردم پیوسته با تلفن‌های همراه خود در ارتباط هستند یا از اینترنت استفاده می‌کنند استفاده از رسانه‌های جدید

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از روش‌های موفق رستوران‌داری در ماه رمضان

یک ماهه ره صد ساله را طی کنید



مبالغ را پوشش دهید. به‌طور معمول در هر فروشگاه‌های برای حق سرویس ۱۰ درصد و همچنین برای مالیات بر ارزش افزوده ۹ درصد طبق قانون دریافت می‌شود که در یک صورت حساب ۱۰۰ هزار تومانی حدود ۱۹ هزار تومان افزایش قیمت را به دنبال دارد. این مبلغ هیچ زمانی در محاسبات مشتری قبل از سفارش گنجانده نمی‌شود و همه افراد به قول معروف اول به جیب‌شان نگاه می‌کنند و

بعد سفارش می‌دهند. پس با صرف‌نظر کردن از این مقوله در ماه مبارک چند کلمه خلاصه مشتریان بیشتری را به سمت رستوران خود راهی کنید. اگر قصد دریافت مالیات بر ارزش افزوده و حق سرویس را دارید به افراد بیش از ۱۰ نفر سرویس رایگان ارائه دهید. چون شلوغی مغازه اعتبار شما را می‌رساند. سعی کنید امکاناتی را در نظر بگیرید که همیشه مغازه شما شلوغ به نظر برسد. همچنین برای این کار می‌توانید سرو غذای خود را به چند قسمت موکول کنید و به صورت موردی غذا را برای مشتری بیاورید. به‌عنوان مثال ساندویچ را به سه قسمت تقسیم کرده و در سه مرحله

در نظر بگیرید، بخشی از این مشتریان را با مخاطب برقرار کنید. به‌صورت کلی رسانه‌های جدید ارتباط با مشتری را تسهیل کرده و تبلیغات جدید برخلاف تبلیغات سنتی که مصرف‌کننده را در پیام غرق می‌کند، می‌تواند موضوعاتی را ارائه دهد که مشتریان در مورد آن بحث و تبادل نظر کنند. تعاملی بودن رسانه‌های جدید، ارتباط مشتریان با صاحبان برندهای مختلف را بهتر می‌کند و شرکت‌های خدماتی از این ویژگی رسانه‌های جدید استفاده‌های زیادی می‌توانند انجام دهند. یکی دیگر از ویژگی‌های

مبالغ را پوشش دهید. به‌طور معمول در هر فروشگاه‌های برای حق سرویس ۱۰ درصد و همچنین برای مالیات بر ارزش افزوده ۹ درصد طبق قانون دریافت می‌شود که در یک صورت حساب ۱۰۰ هزار تومانی حدود ۱۹ هزار تومان افزایش قیمت را به دنبال دارد. این مبلغ هیچ زمانی در محاسبات مشتری قبل از سفارش گنجانده نمی‌شود و همه افراد به قول معروف اول به جیب‌شان نگاه می‌کنند و

از میان خبرها

نیمی از سازمان‌ها با خدمات ابری سراغ مدل‌های جدید تجاری می‌روند

استفاده می‌کنند. مدیران ارشد سازمان‌ها پیش‌بینی کردند که این رقم طی سه سال آینده به ۵۶ درصد می‌رسد که رشد ۲۴ درصدی را نسبت به هم‌اکنون نشان می‌دهد. از بین سازمان‌های حاضر در این بررسی ۵۹ درصد اعلام کردند که ۲۰۱۴ میلادی مطالعه گسترده‌ای را از ابزارهای کاربردی و پلتفرم‌های مبتنی بر فضای ابری برای مدیریت و تحلیل هرچه بهتر داده‌ها استفاده می‌کنند و این اتفاق باعث شده تا کنترل بیشتری بر داده‌های سازمانی داشته باشند. این اطلاعات در جریان بررسی جدید مرکز Oxford Ec و nomics و شرکت SAP به دست آمد. این دو شرکت از پایان سال ۲۰۱۴ میلادی مطالعه گسترده‌ای را از ابزارهای کاربردی و پلتفرم‌های مبتنی بر فضای ابری برای مدیریت

تأمین‌محل کارآمد شدند.

اشتباهات ماندگار

اشتباه دهم: مدیرانی که حدودی برای وظایف کاری و روابط دوستانه خود در نظر نمی‌گیرند

فرشته طاهری‌نیا



هدف غایی هر سازمان و شرکت، موفقیت و پیشرفت در کار است. برخی سازمان‌ها در راستای گسترش کار، سعی می‌کنند به جای اینکه پست‌های مدیریتی خود را با افرادی از بیرون سازمان یا شرکت پر کنند از میان کارمندان زنده و لایق خود مدبرانی را انتخاب می‌کنند. در واقع این امر را به نوعی پاداش کارمندان مجرب و مسئولیت‌پذیر خود می‌دانند. این کار گرچه از نظر آشنایی و اشراف داشتن مدیران جدید به کار، می‌تواند شش‌هواهای بسیار مناسب و مقرون‌بصرفه باشد اما از طرفی بسیار اتفاق می‌افتد این‌گونه مدیران تازه‌کار که بدون آموزش بر صندلی مدیریت می‌نشینند دچار مشکلاتی شوند. چراکه به لحاظ پست جدیدی که به‌تازگی گرفته‌اند تمایل زیادی دارند که کنترل همه امور را در دست بگیرند و در هر زمینه‌ای اظهار نظری کارشناسانه داشته باشند و از طرف دیگر چون از میان کارمندان همان اداره انتخاب شده‌اند و لذا بنا بر دوستی‌های سابق خود و برای اینکه چه‌رای مردمی از خود به دیگران نشان دهند همچنان خود را «یک همکار» می‌دانند و وقت زیادی را صرف دوستان و همکاران سابق خود می‌کنند تا پرسنل، او را همچنان یکی از خودشان بدانند. این مدیران تازه‌کار تا به آنجا پیش می‌روند که از روی دل‌سوزی و نه درایت، مدیریت می‌کنند و بسا اطلاعات شخصی خود را که ربطی به شغل‌شان ندارد یا حتی اطلاعات محرمانه کاری را که لزومی ندارد پرسنل از آنها باخبر باشند در قالب دوستی در اختیار آنان می‌گذارند. این گونه رفتار کردن در واقع حاوی پیامی درباره ماهیت واقعی جایگاه مدیریتی و مسئولیت‌هایش برای کارمندان است به‌طوری‌که کارمندان گنج شده، نمی‌دانند چه وقت او در جایگاه مدیریتی قرار دارد و مدیران است و چه وقت دوست‌شان. در نتیجه این کار، کم‌کم وجهه کاری و به‌نوعی شخصیت مدیریتی خود را کمرنگ می‌کنند.

برای اجتناب از این اشتباه چه باید کرد؟

اولاً مدیران ارشد سازمان‌ها، حتماً باید به چنین مدیران تازه‌کاری آموزش و مشورت‌های لازم را بدهند. ثانیاً شما به‌عنوان یک مدیر تازه‌کار می‌توانید با همکاران سابق خود همچنان دوست بمانید ولی محدوده جدید مسئولیت‌ها و وظایف شغلی خود را بشناسید و بدانید که تفکیک قائل شدن میان وظایف روابط دوستانه، مهارتی مشکل است که باید تلاش کنید آن را بیاموزید. در واقع این اشتباه از آنجا ناشی می‌شود که یک مدیر تازه‌کار تصور می‌کند روابط دوستانه‌اش با همکاران باید مانند قبل از دوران تصدی مسئولیت‌ها باشد. به‌البته مدیر حامی، فساد و در دسترس کارمندان باشد اما انتظار همان رفتار سابق در تمام همکاری کاری درست نیست. شما به‌عنوان یک مدیر جدید، کسی هستید که امور را اداره کرده، عملکردها را ارزیابی می‌کنید و به‌صورتی شگرف روی زندگی کاری و حرفه‌ای افراد تاثیرگذار هستید و بنابراین در جایگاه کاری سابق خود برای همکاران نیستید. اکنون افراد هم‌تراز شما، مسئولان، سرپرستان و مدیران هم‌سطح خودتان در سطح شرکت با شما زمان هستند و از همین رو اینکه می‌توانید به نظرات کارمندان درباره مدیریت، تیم کاری یا حتی مسائل و مشکلات شخصی آنان گوش دهید اما فقط باید با افراد هم‌تراز خود رابرتی کنید و نظرات‌خود را با آنان به اشتراک بگذارید.

برای اینکه یک مدیر تازه‌کار موفق باشد لازم است روی مسائل کاری کارمندان توجه کنید و به مشکلات فردی آنان، اما از طرفی می‌توانید همچنان گاهی با آنان ناهار خود میل کنید یا حتی پس از پایان کار اداری، با آنان باشید. هرچند برخی مدیران تازه‌کار تصور می‌کنند برای موفقیت در مدیریت، فقط باید یک رابطه یکطرفه‌ان هم در حیطه کار داشته باشند و از بخش روابط دوستانه خود کاملاً صرف‌نظر کنند که البته عملاً در برخی جاها چنین امری صدق می‌کند. اما از طرفی برای موفق باید گروه کاری، مدیر خود را حمایت کنند و او را به‌عنوان رهبر واقعی خود بدانند و نه یکی از همکاران خود که وفاداری یعنی پذیرفتن مدیریت تاثیرگذار مدیر و نه حفظ دوستی‌های سابق خود.

از میان خبرها

رونق بازار دوچرخه‌های الکتریکی در اروپا

شواینفورث آلمان خانه دوچرخه‌های الکتریکی در اروپاست که این روزها محبوبیت زیادی دارند. شرکت موسوم به «وینورا گروپ»، یکی از پیشروترین شرکت‌های تولیدکننده این دوچرخه‌هاست. این شرکت روش کامل جدیدی برای فروش این دوچرخه‌ها ابداع کرده است.

به گزارش یورو نیوز، مورنو فیروواتی از کنفدراسیون صنعت دوچرخه در اروپا، درباره رونق بازار این دوچرخه‌ها می‌گوید: «امسال قرار است بیش از یک میلیون دوچرخه الکتریکی در اروپا تولید کنیم. بیش از ۷۰۰ هزار کارمند در ۶۰۰ شرکت تجاری کوچک و متوسط داریم.» سوزان پوئلو، مدیرعامل شرکت «وینورا گروپ» درباره تأثیری که تولید این دوچرخه‌ها در اشتغال‌زایی داشته است، می‌گوید: «در سال ۲۰۱۰ ۱۸۰ نفر برای ما کار کردند و ۱۲۰ هزار دوچرخه ساختیم. امسال ۳۲۰ نفر در استخدام ما هستند و ۲۵۰ هزار دوچرخه تولید خواهیم کرد. با ساخت این دوچرخه‌ها تعداد فراوانی شغل در آلمان ایجاد شد.»

نگاه کارشناس



«پاداش» ریسک پذیران منطقی
یا «ناوان» ریسک گریزان احساسی

محمد صفانور

کارشناس بازار سرمایه

پوشش خبری نشست‌ها و مذاکرات مختلف پیرامون برنامه هسته‌ای ایران بسته به میزان اهمیت آن از شدت و حدت متفاوتی برخوردار بود. پوشش این مذاکرات به‌خصوص در روزهای اخیر و در ضرب‌الاجل‌های تعیین شده به شکلی وسیع از جانب رسانه‌های مختلف داخلی و خارجی با جدیت همراه بود. گمانه‌زنی‌های مختلفی که در لابه‌لای این پوشش‌های خبری پیرامون مذاکرات به بیرون منتشر می‌شد، در شکل‌گیری انتظارات نظاره‌گران و بازگمان عرصه‌های مختلف به‌خصوص فعالان بازار سرمایه نقش بسزایی ایفا می‌کرد. شاید با قاطعیت بتوان گفت انتظارات و حرف و حدیث‌های شکل گرفته مبنی بر دستیابی به توافق در این دور از مذاکرات قابل قیاس با دوره‌های قبلی مذاکرات نبود. تفسیرهای نشات گرفته از دیدگاه‌ها و اخبار مختلف تصویر مبهمی از نتیجه مذاکرات در اذهان ایجاد می‌کرد. اما قاطبه رفتارهای نظاره‌گران را می‌توان به دو گروه تقسیم کرد: عده‌ای که به دستیابی توافق بزرگ ایمان داشتند و گروهی که دستیابی به این مهم را امری دور از ذهن قلمداد می‌کردند. اما خاستگاه این نتیجه‌گیری را اگر جویا شویم خواهیم فهمید که با منطق مبتنی بر خواست (نیاز) طرفین، شکل‌گیری توافق حتمی بود (یادداشتی درباره حتمی بودن توافق با منطق اقتصاد سیاسی در شماره ۲۶۵ این روزنامه مورخ ۱۴ تیرماه به چاپ رسیده است) اما خبرها و حاشیه‌های پیرامون مذاکرات نقش بسزایی در شکل‌دهی انتظارات و احساسات بازار ایفا می‌کرد. در واقع بازیگران بازار برای حرکت در مسیر بازار دو مرکب در اختیار داشتند، منطق و احساس. گروهی سوار بر مرکب منطق، ریسک (معقول) عدم توافق را به جان خریدند و گروهی سوار بر مرکب احساس عطای توافق را به لقای آن بخشیدند و جدالی میان منطق و احساس بر بازار در هفته اخیر حاکم شده بود. جدالی که حتی در روز گذشته و باوجود انتشار خبرهای مثبت در رابطه با دستیابی به توافق میان ایران و شش قدرت جهانی تا نیمه‌های بازار به نفع احساسات بدبینانه تمام شد اما در نهایت و با نزدیکی به لحظات پایانی بازار (و انتشار خبرهایی مبنی بر اعلام رسمی بیانیه مشترک اندکی بعد از اتمام بازار) پیروز نهایی در این عرصه همانا منطق بود. بنابراین شاید احتمال سبزه‌پوشی بازار در روزهای آینده چندان دور از ذهن نباشد و این سبزه‌پوشی را شاید بتوان «پاداشی» برای ریسک‌پذیران منطقی و «توانی» برای ریسک‌گریزان احساسی قلمداد کنیم. البته نباید فراموش کنیم که همان منطق این موضوع را نیز یادآور می‌شود که این توافق در کوتاه‌مدت بخش واقعی اقتصاد ما را درگون نخواهد کرد، بلکه تنها با تریق امیدواری به رفع برخی موانع تولیدی، انگیزه بهبود وضعیت نابسامان اقتصاد در آینده را تقویت می‌کند. بنابراین، شاید باز هم بد نباشد که برای ادامه حرکت در بازار اسیر امیدواری‌های واهی نشویم.

دریچه



بازتاب خبر توافق تاریخی در سه بازار مهم
ارز افتاد؛ شاخص بورس بالا رفت

در پی اعلام رسانه‌های غربی مبنی بر نهایی شدن توافق تاریخی هسته‌ای، سه بازار مهم اقتصاد ایران واکنش‌های متفاوتی نشان دادند.

به گزارش بورس پرس، در حالی رسانه‌های غربی مانند رویترز و بلومبرگ و... از نهایی شدن توافق هسته‌ای ایران و شش قدرت جهانی خبر دادند که بعد از اعلام این خبر و فراگیر شدن آن در فضای مجازی و افکار عمومی، فعالان بازارهای اقتصاد ایران به تحركات خود اضافه کردند. براساس این گزارش، در این میان تا ساعت ۱۲ و ۴۵ دقیقه، قیمت دلار با افت ۳۴ تومانی به ۳۱۸۳ تومان کاهش یافت و زرمه تک ترخی شدن آن در آینده‌های نه‌چندان دور تقویت شد. یورو هم با کاهش ۵۵ تومانی به ۳۵۳۰ تومان رسید تا نشان از واکنش منفی ارزهای مهم داشته باشد. شاخص بورس هم در حالی از روزهای گذشته با رشد محسوس ارقام به پیشواز این رویداد مهم تاریخ ساز جهانی رفته بود که روند منفی این متغیر بعد از اعلام رسانه‌های غربی، تغییر کرد و در پایان با رشد ۲۳۸ واحدی به ۶۹ هزار و ۴۳۳ واحد رسید. در این میان هرچند آمار معاملات هم با دادوستد جالب توجه بیش از ۱۸ میلیارد سهم به ارزش ۳۹۸ تومان همراه شد اما عدم رشد قیمت سهام گروه‌های بانکی، حمل‌ونقل مخصوصاً کشتیرانی، برخی خودروسازها و پالایشگاه‌ها (به‌جز پالایشگاه اصفهان که دارای برنامه افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی از محل سود انباشته است) موجب بروز نگرانی‌های در بین برخی فعالان شد.

در این رابطه یک کارشناس بازار سرمایه به بورس پرس گفت: کاهش قیمت سهام بانک‌ها ناشی از الزام بانک مرکزی به تقسیم سود ۱۰ درصدی در مجمع در پیش‌رو است. عدم رشد سایر گروه‌های مطرح هم ناشی از پیش‌خور شدن آثار توافق، عرضه‌های سنگین حقوقی‌ها و همچنین اقدام به شناسایی سود نوسان‌گیران بود. با این حال با اعلام رسمی توافق توسط رسانه‌های داخلی و صحبت‌های امروز رئیس‌جمهور، می‌توان از فردا شاهد از سرگیری رشد قیمت‌ها و شتاب بیشتر شاخص بود. هرچند باید منتظر رفتار حقوقی‌ها به‌عنوان یک ریسک تازه بازار سهام بود. براساس این گزارش، بازار طلا و سکه هم به خبر اعلام توافق در رسانه‌های غربی واکنش منفی نشان دادند. به‌طوری‌که قیمت هر سکه تمام تا قبل از ساعت ۱۳ با ۳ هزار تومان افت به ۸۷۰ هزار تومان رسید و هر گرم طلای ۱۸ عیار با ۲۷۷ تومان کاهش به ۸۸ هزار و ۹۰۹ تومان نزول کرد. با این اوصاف در حالی روند نزولی دلار و طلا و سکه در ساعات آینده تثبیت خواهد شد که با اعلام رسمی مقامات کشور، بازارهای مهم اقتصاد ایران در روزهای آینده واکنش واقعی‌تری نشان خواهند داد.

بررسی وضعیت تجارت جهانی گوگرد (بخش پایانی)

قیمت جهانی گوگرد کاهش می‌یابد

امیرحسین محمدی
مدیر واحد معاملات کالا و انرژی

۷- تولید گوگرد در دنیا
آمارها نشان می‌دهد در سال ۲۰۱۴ مقدار ۶۵۸۱ میلیون تن گوگرد در اشکال مختلف در دنیا تولید شد که نسبت به سال ۲۰۱۳ ۲۰۱۳ میلادی (۶۵۰۵ میلیون تن) ۲ درصد رشد داشت. پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد رشد تولید در سال‌های آینده نیز ادامه‌دار خواهد بود به‌طوری‌که میزان تولید در سال ۲۰۱۷ میلادی بالغ بر ۷۲ میلیون تن برآورد می‌شود. این در حالی است که افزایش تولید در خاورمیانه با توجه به توسعه عملیات بازیافت گاز طبیعی مایع و نیز رشد تولید در کانادا به دنبال گسترش عملیات ماسه‌های نفتی و استخراج مواد جانبی از آن، بیشترین تأثیر را در این زمینه خواهند داشت.

همان‌گونه که در نمودار شماره ۱ نشان داده شده مقدار مصرف این محصول اندکی کمتر از تولید آن است (در واقع تقاضا از عرضه کمتر است) که چنانچه به دلایلی مانند کاهش تقاضای کشورهای مصرف‌کننده عمده نظیر چین و آمریکا که بیشتر ناشی از کاهش رشد اقتصادی است، اختلاف تقاضا با عرضه بیشتر شود سرمایه‌گذاری در حوزه تولید این محصول نیز توجیه اقتصادی خود را از دست داده و لذا پیش‌بینی‌ها در زمینه میزان تولید باید تعدیل یابد.

همان‌گونه که در نمودارهای ۱.۲ و ۳ نشان داده شده بیشترین میزان تولید گوگرد مربوط به حوزه‌های آمریکای شمالی، خاورمیانه و شرق آسیا (به‌خصوص چین) بوده که بیشترین مصرف نیز مربوط به شرق آسیا (مخصوصاً چین)، آمریکای شمالی و آفریقا است. از نکات جالب توجه می‌توان

به اختلاف بسیار زیاد بین تقاضا و عرضه گوگرد در خاورمیانه اشاره کرد به‌طوری‌که تنها ۳۰ درصد محصول تولید شده در این حوزه به مصرف رسیده و مابقی به سایر نقاط دنیا صادر می‌شود.

همان‌گونه در جدول ۱ نشان داده شده است بیشترین منبع تولید گوگرد از منابع گازی و نفتی است که با توجه به رشد تکنولوژی این میزان تولید در حال افزایش است. در سال ۲۰۱۴ کشورهای آمریکا، روسیه، کانادا و چین به ترتیب بیشترین میزان تولید این محصول را به خود اختصاص دادند. این در حالی است که ایران با تولید ۲ میلیون تن علاوه بر قرارگیری در رده یازدهم، در خاورمیانه نیز جایگاه سوم را بعد از عربستان و امارات متحده عربی به خود اختصاص داده است.

۸- تولید گوگرد در ایران

ایران با داشتن منابع غنی نفت و گاز یکی از کشورهای مهم تولیدکننده گوگرد در خاورمیانه بوده که بیشترین صادرات محصولات تولیدی به کشورهای هندوستان، چین و کشورهای آمریکای لاتین و آفریقای است. در سال گذشته مجتمع گاز پارس جنوبی و پالایشگاه شهید هاشمی‌نژاد در مجموع ۱/۵ میلیون تن گوگرد تولید کردند که به این ترتیب عمده‌ترین تولیدکننده این محصول در ایران بودند. از طرفی آمارها نشان می‌دهد در سه ماهه نخست امسال بیش از ۲۲۰ هزار تن انواع گوگرد کلوخه و گرانول از دو مجموع مذکور صادر شد که ارزش آن ۱۵۰ میلیون دلار برآورد می‌شود. بررسی‌ها نشان می‌دهد ۱۶۷ هزار تن از این مقدار مربوط به مجتمع گاز پارس جنوبی بوده که گوگرد کلوخه

بیشترین سهم را در این زمینه داشت.

۹- بررسی روند معاملات گوگرد در بورس کالای ایران

آمارها نشان می‌دهد در سال ۹۳ تنها ۱۶۰/۳۳۸ تن انواع گوگرد در بورس کالای ایران دادوستد شد که در مقایسه با آمار تولید و فروش این محصول توسط شرکت‌های ایرانی، مشخص است تنها سهم اندکی از معاملات آن در بورس کالای اتفاق می‌افتد. این در حالی است که با تلاش‌های به عمل آمده ۱۱ شرکت عرضه‌کننده در بورس کالا پذیرش شدند که شرکت‌های پالایش گاز هاشمی‌نژاد، شازند اراک و پالایش نفت بندرعباس با داشتن سهمی معادل ۴۴/۹، ۱۸/۴ و ۱۳/۵ بیشترین حجم معاملات را به خود اختصاص دادند.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در سال ۹۳ بیشترین حجم معاملات مربوط به گوگرد گرانول صادراتی بود درحالی‌که در سه ماهه نخست ۹۴ گوگرد کلوخه صادراتی بیشترین حجم معاملات را به خود اختصاص داد.

همان‌گونه که در ادامه نشان داده شده قیمت این محصول در پی کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی کاهش یافته و نوسانات قیمتی همسو با نفت در بازارهای جهانی داشته است. با این حال با توجه به تمایل خریداران به خرید گوگرد گرانول، روند رشد قیمتی این محصول شدید بوده و در کل از سال ۱۳۹۱ تاکنون روند قیمتی افزایش بوده است.

۱۰- موانع و محدودیت‌های تولید و فروش گوگرد در ایران

تولید و فروش گوگرد در ایران موانع و

مشکلات متعددی دارد که عمده‌ترین آنها در ادامه شرح داده می‌شود:

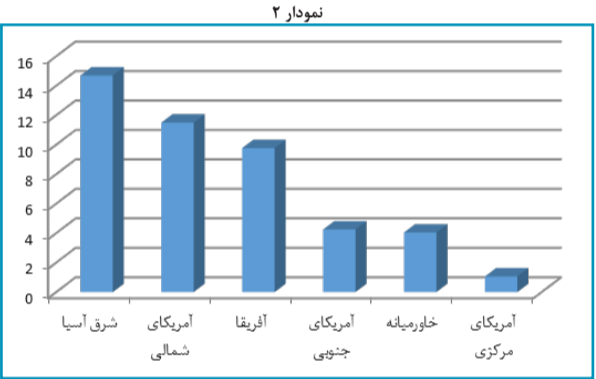
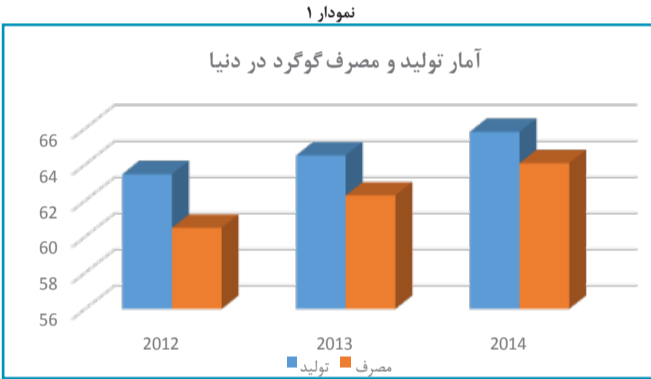
۱- در ایران نیز تولید گوگرد بیشتر از مصرف داخلی آن بوده که باید صادرات آن مدنظر قرار گیرد. اما بازار گوگرد به دلیل بیشتر بودن مقدار تولید نسبت به مصرف، همواره پرترنس و پرفراز و نشیب بوده است.

۲- تولید گوگرد بنا به دلایل متعدد (مانند بالا رفتن استانداردهای مربوط به گاز طبیعی و لزوم پالایش بیشتر گوگرد از آن، الزامات زیست‌محیطی و...) روندی رو به رشد خواهد داشت، متأسفانه دولت نیز برای این امر راهکار مناسبی اتخاذ نکرده است. به‌طور مثال در صورت توسعه و راه‌اندازی صنایع پایین‌دستی (نظیر تولید کود شیمیایی)

می‌توان از این ظرفیت بافعل استفاده‌های فراوانی کرد. این در حالی است که بیشتر خاک‌های زراعی کشور قلیایی بوده و استفاده از کودهای شیمیایی می‌تواند به کاهش اثرات آن بر کشاورزی و رشد بهره‌وری منجر شود.

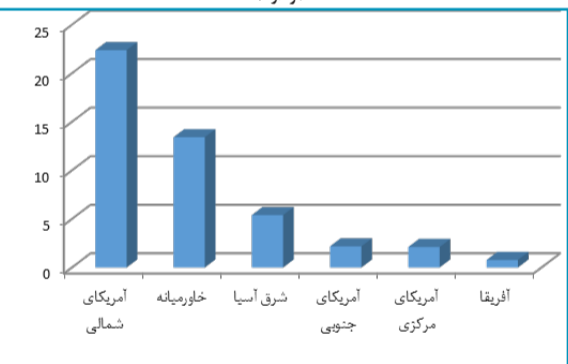
۳- تداوم تحریم‌های ظالمانه علیه صنایع پتروشیمی و کشتیرانی موجب افزایش قیمت تمام شده و کاهش رقابت‌پذیری تولیدکنندگان داخلی شده است.

۴- دوری تعدادی از مراکز عمده تولیدکننده (مانند پالایشگاه شهید هاشمی‌نژاد) با مراکز عمده صادراتی (مانند بندرعباس) موجب افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل (و در نتیجه بالا قیمت تمام شده) و آلوده شدن گوگرد شده درحالی‌که بیشتر مشتریان ترجیح دهند محصول زرزنگ و عاری از آلودگی را خریداری کنند.



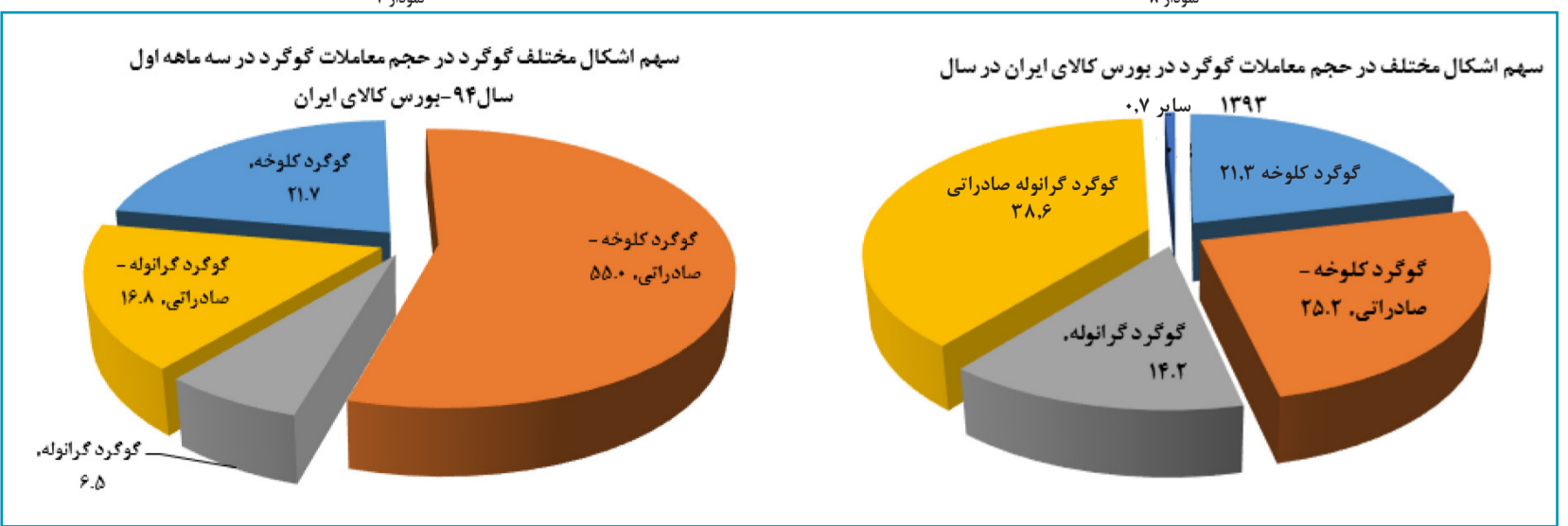
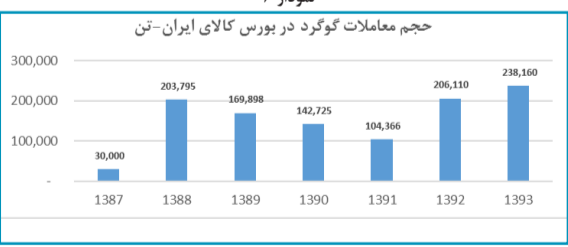
جدول ۱

ردیف	نام کشور	میزان تولید (هزارتن)	۲۰۱۳	۲۰۱۴
۱	آمریکا	۷۷۰.۹	۲۱۰.۹	۲۱۰.۹
۲	روسیه	۳۰۰.۷	۲۵۰.۷	۳۰۰.۷
۳	کانادا	۶۰۰	۳۷۰.۶	۶۰۰
۴	چین	۵۶۰	۵۵۰	۵۶۰
۵	عربستان سعودی	۴۰۰	۳۹۰	۴۰۰
۶	آلمان	۳۹۰	۳۸۰	۳۹۰
۷	ژاپن	۳۲۰	۳۲۰	۳۲۰
۸	قزاقستان	۲۸۵	۲۸۵	۲۸۵
۹	هندوستان	۲۴۳	۲۴۳	۲۴۳
۱۰	امارات متحده عربی	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰
۱۱	ایران	۱۹۰	۱۸۹	۱۹۰
۱۲	مکزیک	۱۸۱	۱۸۱	۱۸۱
۱۳	شیلی	۱۷۰	۱۷۰	۱۷۰
۱۴	کره جنوبی	۱۳۰	۱۳۰	۱۳۰
۱۵	لهستان	۱۰۸	۱۰۸	۱۰۸
۱۶	استرالیا	۹۰	۸۶	۹۰
۱۷	قطر	۸۵	۸۵	۸۵
۱۸	کویت	۸۲	۸۲	۸۲
۱۹	ونزوئلا	۸۰	۸۰	۸۰
۲۰	فنلاند و ایتالیا	۷۴	۷۴	۷۴



جدول ۲

منبع تامین	تولید به میلیون تن	۲۰۱۵	۲۰۱۶	۲۰۱۷
گوگرد بازیافتی (گاز)	۳۴.۷۵	۳۶.۹۱	۳۷.۲۱	۳۴.۷۵
گوگرد بازیافتی (نفت)	۲۹.۲۰	۳۰.۱۲	۳۰.۸۴	۲۹.۲۰
ماسه های نفتی	۲.۸۸	۲.۸۸	۲.۸۸	۲.۸۸
گوگرد بازیافتی از سایر موارد	۰.۷۲	۰.۷۲	۱.۴۴	۰.۷۲
کل تولید	۶۷.۵۴	۷۰.۶۳	۷۲.۳۷	۶۷.۵۴



دریچه

اقتصاد تئاتر در ایران

تئاتری‌ها در ایران همیشه دلی بر از گلابه داشته‌اند و در هر فرصتی از وضعیت نامناسب اقتصاد تئاتر سخن گفته‌اند. در میان پژوهش‌های دانشگاهی هم می‌شود نمونه‌هایی از استادان این هنر دید که به بررسی دلایل شرایط نامطلوب اقتصادی در تئاتر پرداخته‌اند.

حمیدرضا افشار، استاد گروه نمایش دانشگاه هنر در پژوهشی درباره اقتصاد تئاتر می‌نویسد: هزینه‌های تولید در تئاتر به معنای عام، به دو بخش تقسیم می‌شوند: هزینه‌های ثابت و هزینه‌های متغیر. هزینه‌های ثابت، آن دسته از هزینه‌هایی است که با تغییر تولید کالا و مصرف آن دستخوش تغییر نمی‌شود، خواه مصرف صورت بگیرد خواه صورت نگیرد. در اقتصاد تئاتر، هزینه‌های مربوط به پیش تولید و اجرا، هزینه‌های ثابت محسوب می‌شود. برای مثال حقوق نمایشنامه‌نویس، حق‌الزحمه کارگردان و بازیگران، هزینه طراحی و دوخت لباس، هزینه طراحی و ساخت موسیقی، هزینه طراحی و ساخت دکور، امکانات صحنه، آکسسوار، اجاره پالتو جهت تمرین، دستمزد کارکنان، اجاره دفتر و مانند آن هزینه‌هایی هستند بنا به چگونگی تولید و شیوه مصرف تغییری در آنها حاصل نخواهد شد. در مقابل، آن دسته از هزینه‌های عملیاتی که در طول مدت اجرای یک نمایش صرف می‌شود، از شب افتتاح نمایش تا پایان اجرا، جزو هزینه‌های متغیر به حساب می‌آید. این هزینه‌ها شامل سالن اجرا، عوامل فنی صحنه، نور، صدا، موسیقی، ایاب و ذهاب، دستمزد کارکنان سالن اجرا و هزینه‌های تبلیغات و درج آگهی می‌شود. این هزینه‌ها در تئاتر خصوصی، طبعاً باید از محل گیشه و فروش بلیت تامین شود که بهای بلیت این گونه اجراها چیزی نیست به‌جز قیمت تمام شده تولید و نهایت تلاش گروه و تهیه‌کننده بازگشت اصل سرمایه و هزینه است.

او معتقد است دولت و موسسات مالی در مورد تئاترهای ملی و محلی وظایف عمده‌ای بر عهده دارند؛ از جمله، تامین هزینه‌های احداث سالن تئاتر، تامین بودجه سالانه تولید شامل دستمزد نویسندگان، کارکنان، بازیگران و کارگردانان و... تامین شرایط اجتماعی فعالیت و امنیت اجراها، تامین بودجه فستیوال‌های تئاتر ملی و بین‌المللی و سرمایه‌گذاری در بخش فرهنگ عمومی جامعه به منظور تربیت مخاطبان بالغ‌فکر تئاتر.



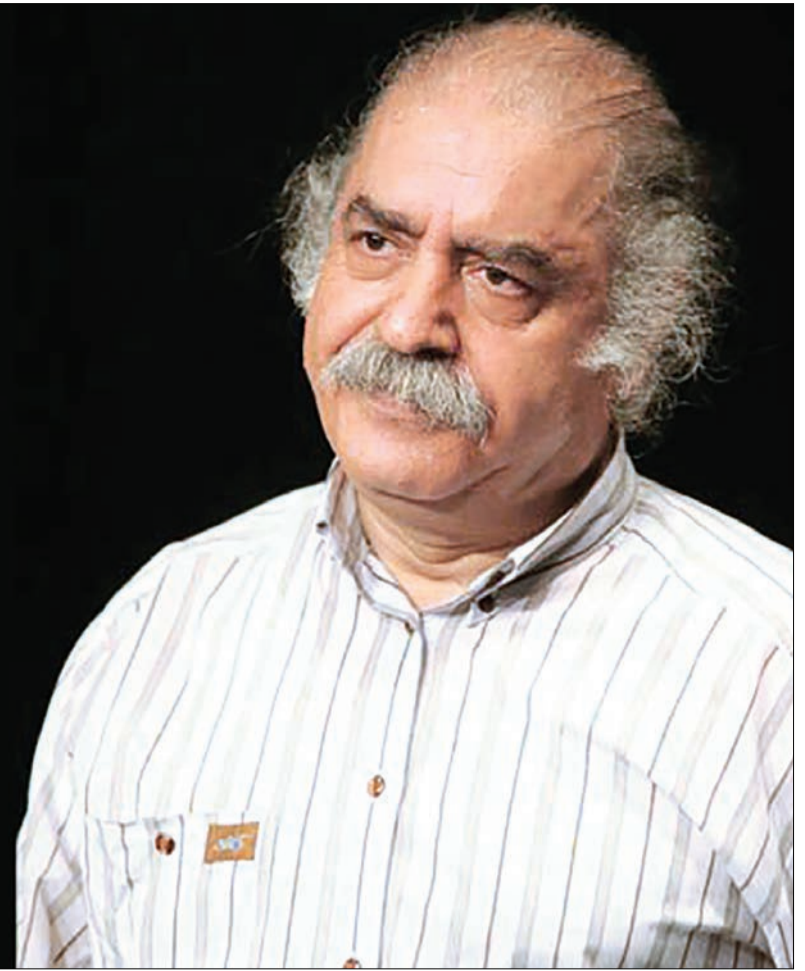
به گفته او بحران‌های درونی و بیرونی اقتصاد، امنیت تهیه‌کننده بخش خصوصی را تهدید می‌کند. هنوز نظام مطلوب تهیه و تولید به روشنی تعریف نشده و راهکارهای مناسب خود را نیافته است. در اروپا و آمریکا موسسات و شرکت‌های بزرگ صنعتی با استفاده از معافیت‌ها و تسهیلات مالیاتی همواره تشویق می‌شوند تا در امور فرهنگی مشارکت کنند. او نتیجه‌گیری می‌کند چنانچه موقعیت اجتماعی، سیاسی و فرهنگی جامعه به‌صورت همه‌جانبه مورد توجه واقع شود، تئاتر می‌تواند به‌عنوان یک نهاد فرهنگ‌ساز، کارآفرین و سودآور در جامعه مطرح شود. برای رونق هرچه بیشتر تئاتر، باید ابعاد اقتصادی این هنر به درستی بررسی شود و روش‌های جذب و انباشت سرمایه و هدایت منابع مالی مناسب که از مهم‌ترین موانع و مشکلات موجود بر سر راه رونق تئاتر ایران است، مورد توجه قرار گیرد.

قطب‌الدین صادقی هم در مقاله‌ای درباره اقتصاد تئاتر نوشته است: یارانه دولت و شهرداری‌ها در همه جای دنیا شامل حال تئاتر و گروه‌های نمایشی بزرگ و جدی است. حتی در فرانسه نیز که هر شب در پاریس ۳۵۰ نمایش بر صحنه است، سیستم سوبواسیون یا یارانه با گستردگی هر چه تمام‌تر شامل حال گروه‌های هنری-حرفه‌ای است و دولت به نحای مختلف به تئاترها و گروه‌های ریز و درشت کمک می‌کند. ۹۰۰۰ بازیگری که در سطح شهر پاریس فعالیت می‌کنند سندیکا دارند و باسناد مصوبات مجلس و حمایت سندیکا هر بازیگر با بستن یک قرارداد چهار ماهه برای اجرای یک نمایش می‌تواند پس از انقضای قرارداد نسخه‌ای از آن را به سازمان تامین اجتماعی «سکورپته سوسپال» ارائه دهد و هشت ماه باقیمانده سال را از سازمان تامین اجتماعی حقوق دریافت کند و پس از ۲۰ سال کار نیز مانند یک کارمند عادی از مزایای حقوق بازنشستگی برخوردار شود و این در صورتی است که اگر حتی قادر به بستن یک قرارداد هم نشد، با نوشتن نام خود در دفتر بیکاران بین ۶۵ تا ۸۵ درصد آخرین حقوقش را تا پیدا کردن کار تازه از صندوق سازمان دریافت می‌کند.

او بعد از اشاره به فاصله دستمزدهای تلویزیون و سینما با تئاتر می‌افزاید: از این بدتر آن است که گروهی طی چند ماه زحمت سرانجام نمایشی را آماده می‌کند اما به دلیل یا دلالی یا اجرای کار جلوگیری می‌کنند و این در شرایطی است که متن هیچ اشکالی نداشته و تصویب‌نامه هم گرفته شده است. نویسنده، کارگردان و بازیگران بی‌شماری می‌شناسم که در پی این گونه برخوردها سخت مایوس و سرخورده شده، تئاتر را ترک کرده، عطای هنر را به لقایش بخشیده و حتی جلای وطن کرده‌اند و این همه شاید در اثر این واقعیت انکارناپذیر است که در سینما و تلویزیون ما هنوز به‌عنوان مادر هنرهای نمایشی، هنوز بی‌برنامه است و سیاست اقتصادی روشنی ندارد. به همین سبب دلسردی مجریان، مشکلات متعدد اداری و سطح نازل دستمزدها موجب بازدهی اندک مادی و معنوی شده و بازار تولید و فروش تئاتر را به‌شدت محدود کرده است.»

گفت‌وگو با بهزاد فراهانی در حاشیه اجرای نمایش ۱۰۰ هزار تومانی عاشقانه‌های ناآرام

سوءمدیریت، تئاتر را به سمت تجارت برده



مینا عینی‌فر

صفری، مهرداد صدیقیان، علی سرابی... در «عاشقانه‌های ناآرام» حضور دارند. البته رییس انجمن بازیگران خانه تئاتر کشور این تئوری را رد می‌کند و در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از سوءمدیریتی می‌گوید که این عواقب را به دنبال داشته است. بهزاد فراهانی در برابر این پرسش که چه عواملی باعث گرانی بلیت تئاترها از جمله «عاشقانه‌های ناآرام» می‌شود سیاست‌های وزارت ارشاد را مورد انتقاد قرار می‌دهد و می‌گوید: «مشکل گرانی بلیت از طرف خانم کریمی یا آقای فروتن نیست! سرنا را از طرف درستش بزنیم. اینها هنرمند هستند و این حق را دارند که بازی کنند. توان بازیگری‌شان را هم ثابت کرده‌اند. اما مشکل اصلی چیست؟ مشکل اصلی در عملکرد

رییس‌جمهور محترم و به تبع او، وزیر محترم و معاونان ایشان است. دولت محترم کم‌کم دارد مراکز را که مال مردم هستند و مردم در آن نقش داشتند به ثمن بخش هدیه می‌کند به افرادی که تجارت و مال‌اندوزی جزو وجودشان است. تالار وحدت یکی از سرمایه‌های ماست و ما هنرمندان برای حفظ این مکان جان کنده‌ایم. زمانی که ما اینجا تئاتر می‌گذاشتیم این مدیران محترم وجود نداشتند. این مکان‌ها مختص هنر ملی ما و از آثار ملی ما هستند و اگر به کسی تعلق داشته باشند، به خانواده تئاتر و موسیقی تعلق دارند. متأسفانه با شگرها و شیوه‌های مردم فریبی دارند این مکان‌ها را کم‌کم تبدیل می‌کنند به وسیله تجارت و تئاتر را از مفهوم و محتوا دور می‌کنند.»

یک هدف تجاری فردی که معلوم نیست از کجا سبز شده به یکباره کارگردان می‌شود و تئاترش را در بزرگ‌ترین مرکز سننیکلیک افتاده: «مثلاً سالی که محل ساخت دکور ما این افراد از کجا رسیده‌اند که حالا شی یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان این سالن را اجاره می‌دهند. این تجارت است و این نگرش به گیشه و تجارت و مال‌اندوزی دیگر چیزی از تئاتر باقی نمی‌گذارد. بنابراین ما نباید توب را در زمین هنرمندان ببیندایم. آنها هنر خود را تثبیت کرده‌اند. در این اجرا هنرمندان بزرگ تئاتر حضور دارند که سرمایه‌ها ما هستند.»

به گفته این بازیگر سینما و تئاتر، اهداف مسئولان حوزه تئاتر به سمت گیشه سوق داده شده است و تغییری در این راستا اتفاق افتاده: «مثلاً سالی که محل ساخت دکور ما این افراد از کجا رسیده‌اند که حالا شی یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان این سالن را اجاره می‌دهند. این تجارت است و این نگرش به گیشه و تجارت و مال‌اندوزی دیگر چیزی از تئاتر باقی نمی‌گذارد. بنابراین ما نباید توب را در زمین هنرمندان ببیندایم. آنها هنر خود را تثبیت کرده‌اند. در این اجرا هنرمندان بزرگ تئاتر حضور دارند که سرمایه‌ها ما هستند.»

او از حضور ناگهانی بعضی افراد در تئاتر گله می‌کند و می‌گوید: «این که برمنای

گران‌ترین بلیت‌های دنیا را چه کسانی فروختند؟

وجود دارند که چنین بلیت‌هایی را می‌خرند و از چند ساعتی که با بلیت‌شان وقتی می‌گذرانند، انتظارات زیادی دارند. چه برای گذراندن لحظاتی آسوده مثل خوابیدن روی تخت هواپیما به جای نشستن روی صندلی، چه برای جیب کشیدن در حضور

شاید سوال عجیبی باشد اگر بپرسیم دیدن یک مسابقه ورزشی به خریدن بلیتی با قیمت یک ماشین نوبی خوب می‌ارزد یا نه؟ یا برای سفر کردن از نقطه‌ای به نقطه دیگر خرج کردن پولی معادل قیمت گذشتن دور اروپا منطقی است یا نه؟ اما واقعیت این است که افرادی

جام جهانی و المپیک



فوتبال، محبوب‌ترین ورزش گروهی در جهان است و در اغلب کشورهای جهان مردم به آن علاقه‌مندند. البته به‌جز آمریکا که تازه به اهمیت این ورزش در جهان پی برده و تلاش دارد در آن پیشرفت کند. فرهنگ و تاریخ عظیمی پشت سر فوتبال است و همین باعث می‌شود رویداد جهانی آن یعنی جام‌جهانی بسیار مورد توجه باشد.

بلیت فینال جام جهانی ۲۰۱۴ در برزیل برای هر نفر حداقل ۹۹۰ دلار هزینه داشت. هزینه‌های سفر به برزیل را هم باید به این میزان اضافه کرد. اگر کسی می‌خواست تمام مسابقات یکی از دو تیم فینالیست ببیند باید حدود ۳ هزار و ۲۵۰ دلار هزینه می‌کرد تا شاهد ۷ بازی از نزدیک باشد.

درحالی که رویدادهای ورزشی مثل شنا، بسکتبال و تنیس هر کدام به تنهایی می‌توانند دلاره‌های عظیمی را جابه‌جا کنند، المپیک همه آنها را دور هم جمع می‌کند و حجم زیادی از پول را به گردش درمی‌آورد. قیمت بلیت‌های مسابقات شنا در المپیک ۲۰۱۲ لندن به ۷۰۰ دلار و بیشتر از آن می‌رسید.

دعوی گران بکسورهای آمریکایی



مسابقات ورزشی دیگری هم بوده‌اند که بلیت‌های آنها در تاریخ گران‌ترین بلیت‌های همه دوران ثبت شده. چندی پیش خیرگزاری‌های آمریکایی از فروش گران‌ترین بلیت تاریخ برای یک مسابقه خبر دادند. درحالی که متوسط قیمت بلیت ورود به سالن مبارزه بوکس بسیار کمتر بود، یک مبارزه با بلیت ۱۱ هزار دلاری جریان داشت. رسانه‌ها از مبارزه فلویید می‌ودر و مانی

خواننده محبوب‌شان و چه برای تشویق ورزشکاری که می‌خواهند پیروز مسابقه باشند. گران‌ترین بلیت‌های جهان با وجود قیمت‌های عجیب و غریب‌شان فروخته می‌شوند و مشتری‌های خودشان را دارند.

لوکس‌ترین پروازها



پروازهای لوکس هواپیمایی هم در میان دارندگان گران‌ترین بلیت‌ها هستند.

این پروازها پر از امکانات اضافی و سرویس‌های خاص هستند و هزینه‌شان هم به همان نسبت بیشتر از پروازهای معمولی است. پرواز لس‌آنجلس به دوی به هواپیمایی امارات رکورددار گران‌ترین بلیت هواپیمایی دنیاست که از ۳۰ هزار دلار شروع می‌شود. این پرواز ۱۶ ساعته محبوب چهره‌های مطرح جهان و بیزنس‌من‌های مشهور و هالیوودی‌هاست.

مسافران این پرواز به جای صندلی تخت دارند و می‌توانند تا مقصد آسوده بخوابند. انواع خوردنی‌ها و نوشیدنی‌ها را هم در دسترس دارند و حتی می‌توانند از امکانات آب گرم در هواپیما استفاده کنند. دومی مقصد یک پرواز لوکس دیگر هم هست. پرواز سانفرانسیسکو به دوی با خطوط هوایی اتیهند از ۲۸ هزار دلار به بالا هزینه دارد.

مسافران پایتخت نفتی و ثروتمند امارات متحده عربی تا رسیدن به هتل‌های لوکس پروازی خاص را تجربه می‌کنند. آنها صفحه نمایش ۲۳ اینچی برای دیدن فیلم دارند و مینی بارهای خصوصی و مبلان چرم برای‌شان آماده شده است. سومین رکورد بلیت‌های گران هواپیما را پرواز نیویورک به بیجنگ با خطوط هوایی کره در اختیار دارد که قیمت بلیت‌ش از ۲۷ هزار دلار شروع می‌شود. صندلی‌های تخت‌شو پیشرفته‌ای که امکانات تکنولوژیک مختلف دارند راحتی سفر را تضمین می‌کنند.

ارزان‌تر از سایر بلیت‌های گراند. اما برای آنهایی که سینمارو به حساب می‌آیند و زود به زود سر از سالن‌های فیلم درمی‌آورند، هزینه بلیت‌ها می‌تواند سنگین به حساب بیاید. علاوه بر این خبری از حضور ستاره‌ها و اجرای زنده آنها در سینماها نیست. نیویورک، میامی، لس‌آنجلس، واشنگتن، سن‌دیگو و ویلمینگتون از گران‌ترین شهرها برای فیلم دیدن هستند.

پاریس از ارزان‌ترین شهرها برای تماشای فیلم سینمایی به حساب می‌آید. آتن، کودیاک و توماسویل هم از شهرهای دیگری هستند که فیلم دیدن در آنها ارزان است. استرالیا و سنگاپور در سال‌های گذشته از کشورهای بودند که زندگی در آنها روزبه‌روز گران‌تر شده است.

کاراکاس در ونزوئلا هم در میان گران‌ترین شهرها آمده و سینما رفتن هم در چنین شهرهایی هزینه بیشتری دارد. توکیو یکی از همین شهرهای گران به حساب می‌آید که خرید بلیت سینما در آن ۲۴ دلار در سال ۲۰۱۱ هزینه داشت. قیمتی که برای بلیت یک سانس سینما بسیار بالا محسوب می‌شود.

کنسرت‌های ۶۰۰ دلاری



گروه‌های راک مطرح دنیا تا دو سال پیش بیشترین توجه را به خود جلب کرده بودند و گران‌ترین بلیت‌های کنسرت را می‌فروختند. ۵ گروه برتر در فروش گران‌ترین بلیت در ۲۰۱۳ گروه‌های قدیمی بودند. گروه‌های کلاسیکی مثل رولینگ استونز، ایگلز و فلیت‌وود مک بلیت‌هایی با قیمت‌هایی از ۶۲۴ دلار تا ۲۴۱ دلار را در این سال فروختند و معیاری برای تعیین قیمت بقیه کنسرت‌ها بودند.

بعد از آن سال شرایط کمی تغییر کرد. هنوز هم گروه‌های قدیمی محبوبیت‌شان را حفظ کرده‌اند اما جوان‌ترها هم به جمع گران‌ها اضافه شده‌اند. قیمت بلیت‌های کنسرت در سال ۲۰۱۵ به رقم‌های کم‌سابقه‌ای رسید، به‌خصوص در بازارهای فرعی و سیاه. در صدر فهرست فلیت‌وود مک قرار دارد که متوسط قیمت بلیت‌هایش از ۳۰۰ دلار گذشته. بلیت تور موسیقی نیل دایموند ۲۶۲ دلار به ازای هر اجراست. بقیه فهرست نصب خواننده‌های جوان‌تری



گران‌ترین بلیت‌های سینما در جهان با فاصله زیادی

ماهی قرمز کوچولو

سیدامید خاتون آبادی

o.khatonabadi@gmail.com

سو که نداری آویزان می‌شوی از شرایط یک پل آویزان می‌شوی از معماری یک پل بی‌جهت! سو که نداری!

۱- در این جغرافیا همه چیز یا «تمداد» و «ششانه» و «اسطوره» بیکربندی می‌شود؛ از صدر تا ذیل. چگونگی این ساز و کار مبهم است. با مبانی علمی گذشته و حال دنیا نیز سر سازگاری ندارد. همین می‌شود که به فرض مثال کلائی و حجازی و پروین و کریمی و تختی و موحد و سوریان و دایی و دیگران، همه در ورزش ایران «اسطوره» تعریف می‌شوند و برای فروش در یک سسبد، عرضه. علاقه‌مندان نیز آنها را خریداری و در نهایت به قصد مصرف سلاخی می‌کنند؛ همه را از دم. ۲- ظهور و سقوط «اسطوره‌ها»ی ورزشی در دهه‌های ۷۰ و ۸۰ هجری شمسی همچون بسیاری از پدیده‌های دیگر این سال‌های ایران، نظریه‌های معمول جامعه‌شناسی را با چالش روبه‌رو ساخت. در ساحل امن مرحوم حجازی به پیام صادقیان و دوستانش گرفتن حمام آفتاب را سفارش دهید و با بادبادک جهان پهلوان تختی هم سوریان را هوا کنید. در سرزمین «حماسه‌ها» ورزشی‌ها اگر این گونه به یک «اسطوره» تبدیل نشوند جای تعجب دار.

۳- بخشی از آن چه سال‌ها در «ذهن» خود پرورانده‌ایم را می‌توانید در لابه‌لای بیابیه‌های مکرر کانون مربیان فوتبال ایران در حمایت از مربیان وطنی و دشمنی با «کارلوس کی‌روش» جست‌وجو کنید و بخش‌های دیگرش را در استخرهای «برزیل» و کوچه پس کوچه‌های «اینتچون» کره جنوبی، مابقی را هم در قهوه‌خانه‌ها و شبانه‌ها. ۴- ارزش‌ها، عامل انسجام و وقایع اجتماعی‌اند اما چه کسی می‌تواند ماهی قرمز شب عید را به زور از سر سفره هفت سین حذف کند حتی اگر عامل شیوع بیماری باشد؟ استفاده از «قدرت» در ورزش ایران این روزها به یک «باید» فراگیر تبدیل شده است. آن چه در روزهای گذشته ردوبدل شده است را دوباره مرور کنید؛ از بایدها و نبایدهای حضور بانوان در مسابقات لیگ جهانی والیبال تا خاطرات به جا مانده از دولت مهرورزی، اسطوره‌ها همان‌گونه که در دامان «قدرت» پر و بال می‌گیرند، تکه تکه می‌شوند.

۵- مردم می‌توانند تندیس هر که را می‌خواهند بر سر در خانه‌شان نصب کنند اما توان ذهنی تخریبش را ندارند. این همان دلیلی است که به آنها اجازه نقد «اسطوره»ها را نمی‌دهد، آنها در نهایت تمام فرآیند ظهور و سقوط رایش سوم را سلاخی می‌کنند. ۶- ادبیات نمایشی این روزها لگویی مناسبی برای عموم مخاطبان نخواهد بود. اخلاق، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین حلقه‌های گمشده در حال دست‌وپا زدن در تنگ بلورین شب عید است؛ گسست تمام عیار ذهن و عین. بنا به روایت حافظ موسوی «دعا کنید سطرهای عاشقانه از یادمان نرود.»

❖لیلا فلاحی سرابی

نگاه آخر

درس‌هایی از مدیرعامل بزرگ‌ترین کمپانی دنیا

منبع: strategybusiness

مدیرعامل بزرگ‌ترین کمپانی دنیا درباره نحوه تصمیم‌گیری و زمان مناسب برای پذیرش شکست نظرات خود را بیان کرده است. او می‌گوید: انتظار برای اتفاق آرا می‌تواند منجر به شکست شما شود. کمپانی‌والمارت کارهای بزرگی انجام داده، حدود ۲ میلیون نفر را در ۲۷ کشور استخدام کرده است، ۱۱۴۵۳ فروشگاه دارد و حدودا مبلغ فروش ۴۸۵ میلیارد دلار را در طول سال مالی اخیر وارد بازار کرده است. تنها در چند سال گذشته حدود ۱۲۰ هزار مورد کالا در هر مرکز خرید برای فروش عرضه کرده است، اکنون در بنتونویل در آرکانزاس تک فروشی به سمت فروش اینترنتی می‌رود و زنجیره عرضه و تقاضا هنوز هم در حال گسترش است. اداره بزرگ‌ترین کمپانی دنیا اکنون در دست مرد ۴۸ ساله‌ای به نام داگ مک میلن «Doug McMillon» است، جوان‌ترین فردی که خرده‌فروشی جهانی را اداره کرده است، البته به استثنای بنیان‌گذار آن سام والتون. مک میلن تمام زندگی کاری خود را در کمپانی‌والمارت سپری کرده و کار خود را، زمانی که هنوز دانش‌آموز بود، با تخلیه بار کمپوز شروع کرد. او به سرعت به سوی مدیریت گام برداشت و پیش از آنکه در سال ۲۰۱۴ مدیرعامل شود، پنج سال را در راهاندازی شرکت‌های برون مرزی‌والمارت سپری کرده بود. اداره کسب‌وکاری که کشورهای و فرهنگ‌های زیادی را در بر سر می‌گیرد به‌صورت غیرعادی پیچیده است. به گزارش صدای اقتصاد، در اینجا به چند درس در کسب‌وکار جهانی اشاره شده است:
درس‌هایی که مک میلن در سخنرانی «نگاهی از بالا» در دانشکده تحصیلات تکمیلی کسب وکار مطرح کرده است.

فناوت‌های فرهنگی را دست کم نگیرید

والمارت در سال ۱۹۹۷ به آلمان نقل مکان کرد، اما نتوانست بیش از ۲درصد از بازار فروش محصولات غذایی را به دست آورد. مک میلن می‌گوید هرگز تصور نمی‌کرده فرهنگ تا این حد بر عملکرد شرکت تأثیر گذار باشد. او بر اهمیت فرهنگ تأکید کرده و البته محظوظ می‌کند که منظور از فرهنگ، رفتار افراد است. والمارت ابتدا دو کمپانی محلی خرید و آنها را گسترش داد اما به نصاب مدیران محلی توجهی نکرد. گروه‌والمارت در نظر داشتند تا فرهنگ خود را به سرعت در این سازمان جا بیندازد و تکنولوژی و آنچه را مایه دلخوشی و موفقیت آنها بود به افراد سازمان جدید آموزش دهد و به آنها بگوید «بیباید با هم دست به‌کار شویم». همه چیز به یک باره. این تلاش‌ها در سال ۲۰۰۶ یک شکست تلقی شد و الومارت شرکت‌های آنلاین‌اش را تعطیل کرد.

خود را با قوانین دولت‌های خارجی وفق دهید

قوانین دولت‌ها نقش مهمی ایفا می‌کنند و گاه کاری نمی‌توان کرد جز انتظار. از نظر مک میلن در مواجهه با قوانین سختگیرانه کشورها، بهترین کار انتظار کشیدن برای تغییر آنها است. برای مثال، حضور الومارت در هند، به ۲۰ واحد فروشگاهی «بیخو و ببر» محدود می‌شود؛ فروشگاه‌هایی که اجناس خود را به کسب‌وکارهای کوچک عرضه می‌کنند زیرا فروشگاه‌های بزرگ متعلق به افراد خارجی نمی‌توانند مستقیم با مصرف‌کننده در ارتباط باشند. درست است که الومارت تمایل به کسب‌وکارهای بسیار بزرگ‌تر دارد اما اکنون تمام کاری که می‌توانند انجام دهند توسعه واحدهای «بیخو و ببر» و انتظار کشیدن برای تغییر قوانین است.

سلاطین محلی را بشناسیم

جهانی شدن، برندهایی مانند پمپرز و نستله را در همه جا معرفی کرده است اما از دیدگاه مک میلن سلسلیقه‌ها هنوز محلی است. در نتیجه وجود گروه‌های خرید محلی یک الزام است. به گفته او ما در هر منطقه استعداد‌های محلی را جذب کرده‌ایم تا درباره چگونگی ورود به بازار، قیمت‌گذاری و آپتم‌هایی که باید همراه داشته باشیم، راهنمایمان باشند. خبرگی خود را به اعضای تیم‌های محلی انتقال دهید. از نظر او تطبیق پیدا کردن با یک فرهنگ خارجی به این معنا نیست که درس‌هایی را که در آمریکا آموخته‌اید، فراموش کنید. ما در مورد خرده‌فروشی مسائل زیادی آموخته‌ایم، مسواری مربوط به تکنولوژی را زنجیره عرضه یا مدل تجارت که به خودی خود نیاز است در طول زمان به‌کار برده شوند؛ بنابراین آنچه برعهده ماست استخدام‌های عالی برای راه‌اندازی بازارها است، سپس باید ابزارها و منابعی در اختیار آنها قرار دهیم تا در طول زمان به بیشتر از یک فرهنگ و یک الگویی تجارت رایج تبدیل شوند.

با چشمان خود ببینید

مدیر نمی‌تواند همه جا حضور داشته باشد پس باید به تیمی قوی تکیه کند ولی در واقع هیچ جایگزینی برای درک واقعی کار وجود ندارد. به گفته مک میلن او پنج سال را در سفر گذراند و این سفرها را واقعا دوست داشت. والمارت قصد دارد حداقل دستمزد را برای کارگران آمریکایی تا ساعتی ۱۰ دلار افزایش دهد.

توافق عمومی کارساز نیست

مک میلن می‌گوید یک مدیر خوب احتمالا ۸۰ درصد مشکل را می‌داند و شخص دیگری که در اتاق است احتمالا ۲۰ درصد دیگر را می‌داند. پس در واقع شغل شما تنها گوش دادن نیست، نه‌تنها کمک به تبادل نظر چیزی است که ۸۰ درصد درباره آن می‌دانید بلکه گوش دادن بهمنظور دریافتن ۲۰ درصد دیگر است. مدیران اجرایی رده بالا نیازمند جمع‌آوری شعور جمعی تیم‌شان هستند اما در انتظار اتفاق آرا ماندن، می‌تواند موجب شکست شما شود. به گفته مک میلن «چالش برای الومارت جذب افراد کم اما تأثیرگذار در کنار یکدیگر است تا بتوانند بهترین تصمیم را گرفته و آن را اجرایی کنند.»

قاب

با هدف تامین نیاز اسکان و تامین انرژی با استفاده از انرژی باد و دیگر انرژی‌های طبیعی، یک آسمانخراش زیست‌محیطی در مالزی در حال طراحی است که با جمع‌آوری آب باران و نورخورشید، انرژی مورد نیاز خود را تامین می‌کند.



دور دنیا

رنو احیا می‌شود

شکست احتمالی در فروش آن زبان کمتری به رنو برسد.

اقتصاد کلان

برخلاف باور عمومی، این خودرو سوئد کلائی را برای رنو در پی نخواهد داشت چراکه اهداف مالی، تجاری و صنعتی یک شرکت، تنها با ارائه یک مدل تحقق نخواهد پذیرفت. با معرفی خودروهای جدیدی که تعداد آنها رو به افزایش است رنو به دنبال تصاحب بازار خودرو در تمامی کلاس‌هاست. رنو کجار که در فوریه رونمایی شد، امکان حضور موثر فرانسوی‌ها را در بازار شاسی‌بلندهای متوسط شهری که از ۱۰ سال پیش بازار خودرو را تصاحب کردند فراهم آورد.

۳۶۰



خدمتگزاران به کره زمین، اختراعات مفید برای محیط‌زیست

...و، است زیرا این‌گونه انرژی‌ها آثار مخربی برای محیط‌زیست به بار نمی‌آورند.

نرم‌افزاری که مشکل اصلی انرژی‌های تجدیدپذیر را حل می‌کند

مشکل اصلی انرژی‌های تجدیدپذیری چون انرژی بادی و خورشیدی غیرقابل پیش‌بینی بودن تولید آنهاست. در حقیقت هریک از این عوامل به‌صورت متناوب انرژی تولید کرده و تحت تاثیر عوامل آب و هوایی در نوسانند. زمانی‌که برای مدتی باد نمی‌وزد یا خورشید در آسمان به‌صورت مایل بوده یا هوا ابری است توان تولید کاهش می‌یابد. ضعف دیگر این انرژی‌ها این است که اگر در زمان تولید از آنها استفاده نشود از بین خواهد رفت، درحالی‌که نیاز به انرژی همیشگی است. چگونه زمان دقیق دسترسی به این انرژی‌ها را پیش‌بینی کنیم؟

نرم‌افزار پیش‌بینی تولید انرژی‌های تجدیدپذیر این امکان را در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد. این نرم‌افزار آماري می‌تواند براساس داده‌های هواشناسی مانند اشنه‌های خورشیدی، دما، باد، تراکم ابرها یا چرخه خورشید توان تولید انرژی را تا ۱۴ روز پیش‌بینی کند. امواج مخابراتی و دوربین‌هایی در محوطه توربین‌های بادی و نیز صفحات خورشیدی برای مشاهده تراکم ابرها نصب شده تا پیش‌بینی‌ها را دقیق‌تر کند. درصه خطای این نرم افزار بسیار پایین بوده و اصلاح داده‌ها در هر لحظه ممکن است.

خواهد شد. به‌طور کلی ۵۰ درصد از این لامپ‌ها به دلیل خرابی ترانسفورماتور از کار می‌افتند. این اختراع می‌تواند برای مصرف روزانه میلیاردها نفر مفید واقع شود. همچنین در جزیره «مارتینیک» انرژی به‌وسیله صفحات معلقی که در دریا قرار دارد و به‌وسیله گرمای آب تولید می‌شود.

در زمینه تولید انرژی‌های بادی هم پیشرفت‌هایی به چشم می‌خورد.

Eolos Floating Lider صفحات معلق و فاقد نگهدارنده‌ای ساخته که قادر است شدت باد را در ابعاد وسیع اندازه‌گیری کند، این ابتکار نصب تالیسات انرژی‌های بادی را در سطح دریاها آسان کرده و نیز هزینه طرح را کاهش می‌دهد. در تولید انرژی خورشیدی اکتشافات قابل ملاحظه‌ای در جهت افزایش بازدهی و کاهش قیمت این انرژی تجدیدپذیر انجام شده است.

صفحات فتولتاییک اگر در معرض گرد و غبار قرار بگیرند ۳۵درصد از انرژی تولید شده‌شان را از دست می‌دهند. محققان دانشگاه UCL شیشه پاک‌کننده خودکاری ساخته‌اند که ذرات گرد و غبار را جذب کرده و مانع از نشستن آن روی صفحه می‌شود. این کار میزان تولید انرژی را افزایش خواهد داد. این‌گونه اختراعات در کشورهای فاقد ذخایر نفتی بسیار بیشتر است. به‌طوری‌که برای مثال در کشور فرانسه این جمله تبدیل به یک شعر شده است: «فت نداریم اما تفکر خلاقانه داریم!» در این کشورها تجدیدپذیر بودن به انرژی هسته‌ای اطلاق نمی‌شود بلکه منظور انرژی‌های بادی، خورشیدی، حرارتی

کاب

با هدف تامین نیاز اسکان و تامین انرژی با استفاده از انرژی باد و دیگر انرژی‌های طبیعی، یک آسمانخراش زیست‌محیطی در مالزی در حال طراحی است که با جمع‌آوری آب باران و نورخورشید، انرژی مورد نیاز خود را تامین می‌کند.



کیوسک

اقتصاد جهان زیر سایه بازی‌ها

براساس گزارشی که سازمان ESA در سال ۲۰۱۲ منتشر کرد کارشناسان از پیشی گرفتن نرخ سودآوری صنعت بازی از رشد اقتصادی آمریکا در آینده نزدیک خبر دادند. آنها در این گزارش پیش‌بینی کردند که صنعت بازی به‌ویژه بازی‌های دیجیتال تا سال ۲۰۱۵ به ارزشی حدود ۸۲میلیون دلار برسد؛ پیش‌بینی‌ای که کم و بیش به واقعیت نزدیک شد. اگر چه همین روند را می‌توان در مقایسه نرخ رشد صنایع مختلف در کشورها و مناطق مختلف مانند کانادا و کشورهای آسیایی و اروپایی نیز مطالعه و بررسی کرد.

طبق گزارش موسسه اقتصادی PWC (PricewaterhouseCoopers) بیشترین رشد در صنعت بازی‌های دیجیتال مدیون بازی‌های آنلاین و تبلیغاتی است که برای بازی‌های بی‌سیم به‌ویژه بازی‌های ویژه تلفن‌های هوشمند، تبلت و ویدئوگیم‌ها صورت می‌گیرد.

پیشرفت و اقبال بازی‌های آنلاین روزه‌روز در حال افزایش بود و دلیل آن هم نفوذ سراسری اینترنت در گوشه‌گوشه جهان است که موجب شد تا این بازی‌ها به‌سادگی در کشورها و شهرهای مختلف جهان به دست کاربران برسد. بازی‌هایی که با یک کاربر یا به‌طور همزمان با چند کاربر انجام می‌شوند.

کریستف کلمب کاشف آمریکانیتست

یک محقق

دانشگاه ایلینویز ادعا کرده کاوشگران



چین باستان حدود ۲۵۰۰ سال پیش قاره آمریکا را کشف کردند و کریستف کلمب کاشف این قاره نیست. «جان راسکمپ» مدعی است سنگ‌نقش‌ها یا کنده‌کاری‌هایی را در جاده‌ای واقع در شهر آلبوکرک در ایالت نیومکزیکوی آمریکا یافته است. این حکاکی‌ها که مجموعه‌ای از نوشته‌ها هستند، ماهیتی آسیایی دارند و این کشفیات وی را متحیر کرده‌اند.

این دانشمند پس از بررسی صخره‌های بومی آمریکا و نوشته‌های چینی باستانی، دریافت که این حکاکی‌ها احتمالا توسط گروهی از کاوشگران چینی و هزاران سال پیش ایجاد شده‌اند.

تا به امروز، بیش از ۸۲ سنگ‌نقش که توسط راسکمپ شناسایی شده، دارای نوشته‌های باستانی چینی منحصره‌فرد بوده‌اند که نه‌تنها در مکان‌های مختلف در آلبوکرک بلکه در آریزونا، یوتا، نوادا، کالیفرنیا و اوکلاهاما به چشم می‌خورند.

تاریخ این نوشته‌های باستانی به صدها سال پیش از رسیدن کریستف کلمب به قاره آمریکا در سال ۱۴۹۲ بازمی‌گردد.

غول جدید خودروهای اسپرت آمد

شمرکت

خودروسازی فورد محصول تازه خود



را که گفته می‌شود در سال آینده سوپرمحصولات سایر غول‌های خودروسازی را به چالش می‌کشاند، رونمایی می‌کند. این محصول جدید Ford GT نام دارد که باید آن را خودرویی کاملا جدید و متفاوت از محصولات قبلی فورد به شمار آورد. این خودرو که قرار است به تعداد اندکی تولید شود، در فستیوال سرعت Goodwood Festival بریتانیا رونمایی می‌شود.

بخش‌های زیادی از این خودرو از فیبر کربنی و آلومینیوم بسیار سبک ساخته شده است.

GT جدید فورد دارای موتور ۳.۵ لیتری توربوشارژر V6 است که با ۶۰۰ اسب‌بخار در زمره قدرتمندترین خودروهای اسپرت جهان قرار می‌گیرد. این توان چشمگیر به محور عقب خودرو و از طریق جمبه‌دنده شش سرعته منتقل می‌شود. فناوری کلاچ دوقلو این انتقال قدرت را به فرآیندی ساده و بی‌نقص تبدیل کرده است. این مجموعه تقریبا بی‌نقص با تایرهای Pilot Sport Cup2 تولید شده توسط شرکت میشلن به یکی از جذاب‌ترین خودروهای ساخت فورد و احتمالا صنعت خودروسازی جهان تبدیل شده است.



جدول امروز

وضعیت اضافه کاری شاغلان در استان‌ها

آمارها نشان می‌دهد به دلیل کسری در آمدی و پایین بودن دستمزد‌ها، دست‌کم ۱۶درصد و حداکثر ۵۴درصد شاغلان استان‌های مختلف کشور در هر ماه مجبور به اضافه‌کاری و اشتغال بیشتر از ۴۹ ساعت در هفته می‌شوند. در جدول زیر درصد کار بیش از ۴۹ ساعت را در بعضی استان‌ها می‌بینید

استان	درصد اضافه کاری شاغلان	استان	درصد اضافه کاری شاغلان
آذربایجان شرقی	۳۴.۵	سیستان‌وبلوچستان	۳۵.۸
آذربایجان غربی	۴۰.۴	فارس	۳۲.۴
البرز	۵۱.۸	کردستان	۳۰.۶
ایلام	۱۹.۴	کرمان	۲۶.۹
تهران	۵۳.۴	کهگیلویه‌وبویرواحمد	۲۲.۵
خراسان جنوبی	۱۸.۵	گیلان	۵۴.۲