روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه ۳۰ تیرماه ۱۳۹۴

Tue. 21 July 2015

۴ شوال ۱۴۳۶ - سال دوم

شماره ۲۷۵ - ۱۶+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

کافه مدیران

فقدان استراتژی مهلک است

مدیریت مطالبات مردمی در دوران پسا تحریم

پس از حصول توافق هسته‌ای میان ایران و گروه ۱+۵ مسئله لغو تحریم‌های اعمال شده علیه ایران روزنه‌های امید بهبود شرایط اقتصادی را...

۱۵

آلمان ها برای سرمایه گذاری در بخش انرژی و خودروسازی به ایران آمدند

سبقت «یک» از ۱+۵

سرانجام سد امتناع کشورهای غربی درمقابل همکاری تجاری و صنعتی با ایران شکسته شد و آلمان به‌عنوان نخستین کشور از گروه ۱+۵ برای از سر گرفتن ارتباط تجاری –اقتصادی‌اش گام نخست را برداشت.

آلمانی‌ها پیش از تحریم بزرگ‌ترین شریک تجاری ایران بودند و حجم تجارت بین دو کشور تا ۲,۸ میلیارد دلار می‌رسید و احتمال می‌رود که درصدد بازیابی این عدد در آینده‌ای نزدیک باشند.

دیروز وزیران خارجه کشورهای عضو اتحادیه اروپا توافق هسته‌ای کشورهای ۱+۵ با ایران را تصویب کردند، چند ساعت پس از آن نیز شورای امنیت سازمان ملل توافق هسته‌ای ایران و ۱+۵ را به تصویب رساند. در همین روز هیأت اقتصادی – سیاسی آلمانی برای بررسی سریع شرایط همکاری‌های اقتصادی به کشورمان سفر کرده است. زیگمار گابریل، قائم مقام صدراعظم آلمان (آنگلا مرکل) که وزیر اقتصاد و انرژی این کشور نیز هست ریاست هیأت آلمانی را بر عهده دارد و در روز نخست جلسه‌هایی با وزیر نفت، وزیر نیرو و وزیر صنعت، معدن و تجارت داشته و اعلام کرده که «خودروسازی و انرژی در صدر علایق شرکت‌های آلمانی برای حضور در ایران است». فعالان اقتصادی آلمان اعلام کرده‌اند که بعد از رفع تحریم‌ها نقش «فروشنده محصولات» به ایران را نخواهند داشت، بلکه همکاری‌های اقتصادی «ماندگار و پایدار» را دنبال خواهند کرد.

بیژن زنگنه، وزیر نفت در دیدار با این هیأت با تأکید بر اینکه پتروشیمی‌های ایران با تجهیزات سه شرکت آلمانی «لینده»، «لورگی» و «اوده» بوده به شرکت‌های آلمانی توصیه کرد تا با ثبت شرکت در ایران و مشارکت با شرکت‌های ایرانی از تسهیلات بیشتری استفاده کنند.

«توسعه ظرفیت نیروگاهی» و «بهره‌وری از منابع آب» هم از جمله پیشنهادهایی بود که حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو برای هیأت آلمانی مطرح کرد و گفت: «ما در زمینه انتقال فناوری به شکل سرمایه‌گذاری مستقیم یا به شکل سهم ۱۰۰ درصدی متعلق به شرکت‌های آلمانی یا مشارکت با شرکت‌های ایرانی همکاری کنیم.»

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در دیدار با هیات آلمانی تأکید کرد که جمهوری اسلامی استراتژی ۱۰ ساله برای اهداف صنعت، معدن وتجارت ترسیم کرده و خوشبین هستیم که بتوانیم در دوره جدید، همکاری بیشتری با شرکت‌های آلمانی داشته باشیم.»

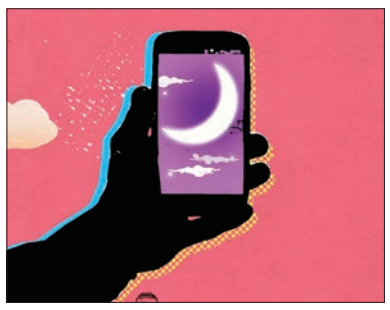
در این نشست‌ها معاونان وزرا نیز حضور داشتند که به بحث پیرامون چگونگی رابطه تجاری میان دو کشور پرداختند. مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت و رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) با تأکید بر اینکه هیأت آلمانی بالاترین هیأت رسمی پس از اعلام بیانیه جامع اقدام مشترک است که به ایران سفر کرده، اظهار داشت: «سرمایه‌گذاری مشترک و انتقال تکنولوژی محور مذاکرات با هیأت آلمانی است.»

دانیل برنبک، مدیرعامل اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان نیز گفته که ۵ میلیارد یورو از اقلام مورد نیاز ایران به محض لغو تحریم‌ها به ایران صادر خواهد شد. این در حالی است که مجتبی خسروتاج قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت از هدف‌گذاری آلمان برای رسیدن به حجم ۱۰ میلیارد دلار در کل روابط تجاری خود با ایران خبر داد و گفت: عملیاتی شدن این موضوع به طرح‌ها و سیاست‌های ایران در بخش سرمایه‌گذاری خارجی که مورد تأیید آنها باشد، بستگی دارد.

اولریش گریلو، رییس فدراسیون صنایع آلمان با تأکید بر اینکه صنایع آلمان برای سرمایه‌گذاری در ایران به تصمیم رسیده‌اند، گفت: «مهم‌ترین انتظار صنایع آلمان از ایران فراهم کردن سیستم روشن پولی و بانکی، قوانین مشخص و ثابت و پایبندی به تعهدات است.» وی افزود: اعتماد متقابل، شرط تداوم همکاری‌ها است. زیگمار گابریل گفت: «گام بعدی در بهار سال آینده است یعنی زمانی که تحریم‌ها از بین رفته و محدودیت شرکت‌های غیرآمریکایی برای فعالیت در ایران برداشته شود.»

گزارش های بیشتر را در صفحه های ۲، ۳، ۵ و ۷ بخوانید.

برای مدیران



مقایسه عملکرد و استراتژی‌های بازاریابی اپراتورها در ماه رمضان

مدیریت بازار با بازارپردازی رویدادمحور

این روزها فضای رقابتی میان اپراتورهای تلفن همراه کشور به اندازه‌ای است که هر کدام از آنها منتظر حرکتی از رقیب خود هستند تا در سریع‌ترین زمان ممکن به آن پاسخ دهند. شاید جالب باشد که این حجم عظیم رقابت حتی میان...

۱۰

برای سرمایه‌گذاران

رقابت‌پذیری جهانی و نظام بانکی ایران

وضعیت صنعت بانک در بورس چگونه است؟

گزارش رقابت‌پذیری (اقتصادی) جهانی یکی از گزارش‌هایی است که سالانه در مجمع جهانی اقتصاد تهیه می‌شود. به گزارش بورس نیوز مجمع جهانی اقتصاد که بیش از سه دهه است به مطالعه و ارزیابی عوامل موثر در رقابت‌پذیری ...

۱۳

سرمقاله

برنامه جامع؛ ضرورت مدیریت دوران پساتحریم

عباس فلاحی‌باباجان

نماینده اهر و هریس در مجلس

۱۵

یادداشت

احتمال تداوم ریزش‌ها

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

۱۳

جزییات پول‌های بلوکه‌شده ایران

رقم پول‌های آزاد شده ۲۶ میلیارد دلار است

رییس کل سابق بانک مرکزی با بیان اینکه ذخایر ارزی بانک مرکزی دو سال پیش بالای ۱۰۰ میلیارد دلار بود، گفت: دولت معادل ریالی پول‌های بلوکه‌شده را قبلا از بانک مرکزی گرفته است و مجددا نباید ریالی خرج شود.

محمود بهمنی در گفت‌وگو با فارس، با بیان اینکه بخش عمده پول‌های بلوکه شده ایران جزو ذخایر بانک مرکزی است، اظهارداشت: دولت معادل ریالی ارزهای پرداختی به بانک مرکزی را در سال‌های گذشته دریافت کرده و بانک مرکزی هم این ارزها را به حساب دارایی‌های خارجی خود که ذخایر کشور است، منتقل می‌کند.

وی افزود: اگر مجددا معادل ریالی این پول آزاد شده از محل دارایی‌های خارجی بانک مرکزی به دولت داده شود، به معنای این است که دولت به ازای هر دلار دو بار از بانک مرکزی ریال دریافت خواهد کرد.

رییس کل سابق بانک مرکزی با اشاره به وثیقه قراردادن ۲۲ میلیارد دلار از پول‌های بلوکه شده برای فاینانس چین گفت: وثیقه ۲۲ میلیارد دلاری فاینانس چین هم جزو دارایی‌های خارجی بانک مرکزی است و این پول چون تبدیل به فاینانس شد دیگر جزو منابع بلوکه شده بانک مرکزی محسوب نمی‌شود.

بهمنی در پاسخ به این سوال که زمانی که شما ریاست بانک مرکزی را بر عهده داشتید رقم پول‌های بلوکه شده بانک مرکزی ۱۰۰ میلیارد دلار بود، گفت: ذخایر بانک مرکزی در آن زمان بالای ۱۰۰ میلیارد دلار بود اما آمار مرتب تغییر می‌کند و این را باید از بانک مرکزی سوال کنید.

وی ادامه داد: هم‌اکنون رقم دقیق پول‌های بلوکه شده در آن زمان را به خاطر ندارم و پیشنهاد می‌کنم از بانک مرکزی میزان این پول‌ها را متناسب با دوره‌های زمانی مختلف را جویا شوید.

رییس کل سابق بانک مرکزی با بیان اینکه از هیچ سازمان و نهادی به غیر از بانک مرکزی رقم دقیق پول‌های بلوکه شده را نپذیرید، گفت: البته لازم است معاونت ارزی بانک مرکزی به تفکیک منابع بانک مرکزی و منابع دولت رقم دقیق از پول‌های بلوکه شده را اعلام کند.

در همین حال یک نماینده مجلس خبر داد: ولی‌الله سیف رییس کل بانک مرکزی درباره رقم پول‌های بلوکه شده ایران در خارج به حجت‌الاسلام حسن روحانی رییس‌جمهور نامه نوشت.

عزت‌الله یوسفیان‌ملا نماینده مردم آمل و عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی ضمن اعلام این خبر در تشریح جزییات این نامه گفت: آقای سیف به رییس‌جمهور نامه‌ای نوشتند و طی آن نامه رقم دقیق پول‌های بلوکه شده ایران در خارج از کشور را اعلام کردند.

به گفته یوسفیان‌ملا، رقم پول‌های بلوکه شده ایران در خارج از کشور طبق نامه مذکور حدودا ۲۶ میلیارد دلار است.

عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس شورای اسلامی همچنین در بیان جزییات دیگری از این نامه خاطرنشان کرد: در این نامه آمده دلیل اظهارات آقای اوباما درباره رقم‌ها تلاش آمریکایی‌ها برای تحت‌الشعاع قرار دادن اقتصاد ایران است.

یوسفیان‌ملا در ادامه گفت‌وگوی خود با فارس با بیان اینکه در واقع پول‌هایی که بدون اما و اگر می‌تواند به خزانه کشور ریخته شود همان ۲۶ میلیارد دلار است، اظهار داشت: باید به این نکته اشاره کنم که کل رقم پول‌های ایران در خارج ۱۰۷ میلیارد دلار است اما همان‌طور که گفتم ۲۶ میلیارد دلار از آن پولی است که قابلیت واریز به خزانه دارد.

وی با اشاره به اینکه ۲۶ میلیارد دلار مطالباتی است که باید پس از توافقات به کشورمان بازگردد، گفت: این پول در قانون بودجه نیامده و درصورتی‌که به خزانه واریز شده و دولت بخواهد آن را هزینه کند باید اصلاحیه‌ای در قانون بودجه به مجلس ارائه کند.

یوسفیان‌ملا بر لزوم وجود برنامه برای هزینه رقم یاد شده تأکید کرد و گفت: دولت باید با توجه به سیاست‌های کلی نظام و همچنین قوانین تلاش خود را برای هزینه پول‌ها درصورتی‌که به خزانه واریز شود به کار گیرد.

نماینده مردم آمل در مجلس شورای اسلامی همچنین توضیح داد که پول‌های ایران در خارج از کشور بر سه قسم است و آن سه قسم را این‌گونه توضیح داد: «دسته اول پول‌هایی است که ما بابت تضمین گذاشته‌ایم یعنی مثلا می‌خواستیم قطعه‌ای را خریداری کنیم که برای تضمین پولی را گذاشتیم که به این اقدام ال‌سی هم می‌گویند.»

وی اضافه کرد: دسته دوم همان پول‌های بلوکه شده است که به دلیل تحریم‌ها جلوی ورود آن به کشور گرفته شد، دسته سوم نیز پول‌هایی است که در واقع ما پس از صادرات کسب کردیم که اکنون اجازه نمی‌دهند آن پول به کشور بازگردد.

یوسفیان‌ملا اعلام کرد که رقم تمامی پول‌های یاد شده ۱۰۷ میلیارد دلار است اما پولی که پس از توافقات به ایران می‌رسد ۲۶ میلیارد دلار است.

وزیر اقتصاد برای شرکت در اجلاس سالانه صندوق اوپک راهی وین شد

وزیر امور اقتصادی و دارایی کشور برای شرکت در جلسه سالانه صندوق اوپک به منظور توسعه بین‌المللی (OFID) راهی وین پایتخت اتریش شد. به گزارش ایسنا، محمد خزاعی معاون وزیر اقتصاد و رییس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی‌وفنی ایران، وزیر اقتصاد را در این سفر همراهی می‌کند. صورت‌های مالی صندوق اوپک، انتخاب حسابرسان مستقل، گزارش وضعیت صندوق مشترک برای تجارت، حسابداری منابع مالی صندوق اوپک، انتخاب رییس و نایب رییس شورای وزیران، از جمله مباحث دستور کار نشست مذکور است.

بزرگ‌ترین برندگان دوران پساتحریم ایران

بلومبرگ با اشاره به لغو تحریم‌های ایران و باز شدن بازار این کشور رو به تولیدکنندگان جهانی در ماه‌های آینده گزارش داد: تولیدکنندگان آسیایی به‌عنوان بزرگ‌ترین برنده دوران پساتحریم ایران خواهند بود.

به گزارش مهر به نقل از پایگاه خبری بلومبرگ، با لغو تحریم‌های ایران و باز شدن بازار این کشور رو به تولید کنندگان جهانی می‌توان گفت که تولیدکنندگان آسیایی به‌عنوان بزرگ‌ترین برنده دوران پساتحریم ایران خواهند بود. در همین حال، این پایگاه خبری اعلام کرد که بازار خودروی ایران تمایل زیادی به برندهای خارجی دارد و این می‌تواند فرصت مناسبی را برای خودروسازهای آسیایی فراهم کند. انتظار می‌رود در حوزه بازار ساخت‌وساز، حجم معاملات ایران با کشورهای آسیایی از رقم ۸۸ میلیارددلار و ۷۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۳ میلادی به ۱۵۴ میلیارد دلار و ۴۰۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۶ میلادی افزایش یابد. همچنین پیش‌بینی می‌شود، صادرات قطعات خودرو، گوشی همراه، یخچال و لوازم خانگی از کشورهای آسیایی به ایران افزایش یابد. بر این اساس انتظار می‌رود تولید نفت و گاز ایران در سال ۲۰۱۶ میلادی ۵.۲ درصد افزایش یابد، این در حالی است که این میزان رشد در سال‌جاری میلادی ۲ درصد گزارش شده است. علاوه بر این، اقتصاد ایران تا سال ۲۰۲۰ میلادی از رتبه ۲۹ جهانی به رتبه ۲۲ ارتقا خواهد یافت.

دور جدید حذف یارانه نقدی خانوارهای غیرنیازمند آغاز شد

همزمان با پنجاه و سومین مرحله پرداخت یارانه نقدی که ۲۵ تیر صورت گرفت، دور جدیدی از حذف یارانه غیرنیازمندان اجرا شد.

به گزارش فارس، با توجه به الزام دولت مبنی بر شناسایی و حذف افراد پردرآمد و غیرنیازمند به یارانه نقدی و همزمان با پنجاه و سومین مرحله پرداخت یارانه نقدی که در ۲۵ تیر ۹۴ انجام شد، خانوارهای جدیدی شناسایی و یارانه آنها حذف شد.

برخی از شهروندان در تماس با خبرگزاری فارس از حذف یارانه خود خبر داده و اظهار داشتند: با وجود اینکه کارمند بوده و درآمد آنچنانی ندارند و با داشتن دو فرزند یارانه نقدی‌شان حذف شده است.

این افراد می‌گویند حذف یارانه نقدی آنها در سایت یارانه ۱۰اعلام شده است.

یکی از کسانی که یارانه نقدی‌اش قطع شده به فارس گفت: یارانه نقدی من در حالی حذف شده که درگیر وام سنگین خرید خانه هستم، اما باجناقم که اخیراً بنز ۱۰۰میلیون تومانی خریده همچنان یارانه می‌گیرد.

حذف یارانه‌بگیران غیرنیازمند در حالی این بار به اقشار حقوق بگیر و متوسط رسیده که در دور قبل افراد حذف شده اعضای هیات‌مدیره شرکت‌ها و بانک‌ها، پزشکان، مالکان خودروهای خارجی، کسانی که به مسافرت خارج کشور رفته‌اند و این‌گونه اقشار بود.

رویترز: آلمان خواهان احیای هر چه سریع تر روابط سیاسی و اقتصادی با ایران است

رویترز در گزارشی نوشت: زیگمار گابریل که وزیر اقتصاد آلمان است، نخستین چهره شاخص یک دولت بزرگ غربی است که پس از توافق هسته‌ای تاریخی هفته گذشته میان ایران و کشورهای ۱+۵ به تهران سفر کرده است. این توافق با وجود مخالفت شدید رژیم صهیونیستی که آلمان روابط نزدیکی با آن دارد، حاصل شد و آلمان را در موقعیت ظریفی قرار داد، زیرا این کشور تلاش دارد پس از بن‌بست ۱۲ ساله‌ای که بر سر برنامه هسته‌ای ایران وجود داشت و طی آن به دلیل تحریم‌ها، تجارت و سرمایه‌گذاری به میزان چشمگیری کاهش پیدا کرد، فرصت‌های تجاری جدیدی را به‌دست آورد.

براساس این گزارش، وی خطاب به گروهی از بازرگانان آلمانی و ایرانی در تهران گفت: اگر نخواهید درباره چنین موضوعاتی صحبت کنید، نمی‌توانید در بلندمدت روابط اقتصادی خوبی با آلمان داشته باشید.

به نوشته رویترز، با این همه معاون صدراعظم آلمان با همراه آوردن نمایندگان گروه‌های صنعتی و مقامات شرکت‌های آلمانی در سفرش به تهران، این پیام قوی را ارسال می‌کند که آلمان خواهان احیای هر چه سریع‌تر روابط سیاسی و اقتصادی با ایران است.

گابریل توافق هسته‌ای تاریخی را نخستین گام بزرگ توصیف کرد و گفت اکنون افزایش تجارت میان دو کشور امکان‌پذیر است.

به گفته گابریل، توافقی که میان ایران و کشورهای گروه ۱+۵ حاصل شد، بنای عادی‌سازی روابط اقتصادی با ایران را گذاشت.

گروه‌های صنعتی آلمان اعلام کرده‌اند، صادرات این کشور به ایران ممکن است در چند سال آینده چهار برابر شود و شرکت‌هایی مانند فولکس واگن و زیمنس و همچنین هزاران شرکت کوچک‌تر مشتاق حضور پررنگ در ایران و صادرات به این کشور هستند.

آلمان زمانی یکی از بزرگ‌ترین تامین کنندگان ایران خارج از آسیا بود اما در سال ۲۰۰۷ موقعیتش را به چین واگذار کرد که اکنون ۱۵ تا ۲۰ برابر آلمان به ایران کالا صادر می‌کند. اریک شوایتزر، مدیر اتاق بازرگانی و صنعت آلمان گفت: سفر گابریل به تهران نشانه بسیار خوبی برای شرکت‌هاست و اگرچه روابط تجاری میان آلمان و ایران فورا افزایش نخواهد یافت، اما ممکن است طی دو سال بیش از دو برابر شود و ارزش آن به ۶ میلیارد یورو برسد، در حالی که در میان مدت می‌تواند به ۱۰ میلیارد یورو هم صعود کند.

به گفته تحلیلگران دویچه بانک، اگر صادرات آلمان به ایران به سطح پیش از تحریم یک دهه قبل بازگردد، به معنای ۴,۵ میلیارد یورو (۴,۹ میلیارد دلار) درآمد بالاتر برای شرکت‌های آلمانی خواهد بود.

بلومبرگ اخیرا در گزارشی به اشتیاق خودروسازان بزرگ آلمانی شامل فولکس واگن و بی.ام.دبلیو برای حضور در بازار ایران اشاره کرده و نوشته بود برای فولکس واگن که بزرگ‌ترین خودروساز اروپاست، فروش خودرو در ایران به رشد در خارج بازارهای بزرگی مانند اروپا و آمریکای شمالی کمک خواهد کرد.

فولکس واگن در پاسخ به پرسش بلومبرگ درباره حضور در ایران اعلام کرده بود، این شرکت تحولات جاری را تحت نظر دارد، با این‌همه هنوز تصمیمی در این باره نگرفته و اقدامات بیشتر احتمالی از سوی این شرکت با تحولات آتی مشخص خواهند شد. دایملر به این پایگاه خبری آمریکایی اعلام کرد در حال حاضر، مبادلات محدودی در ایران دارد. بی.ام.دبلیو هم اعلام کرد سرگرم بررسی اوضاع در ایران است و ممکن است در بلندمدت وارد بازار این کشور شود.

نیرو

ایران و آلمان در حوزه انرژی و آب همکاری می‌کنند

وزیر نیرو گفت: با رفع موانع در زمینه هسته‌ای، جمهوری اسلامی ایران و آلمان در زمینه آب، برق، انتقال نوآوری و فناوری و کارهای مطالعاتی و تحقیقاتی در زمینه انرژی با یکدیگر همکاری خواهند کرد.

به گزارش ایرنا، حمید چیت‌چیان در دیدار با هیات بلندپایه آلمانی به ریاست زیگمار گابریل قائم مقام صدراعظم و وزیر اقتصاد انرژی آلمان افزود: در این نشست مقرر شد در زمینه توسعه ظرفیت نیروگاهی در ایران، بهره‌وری از منابع آب و انتقال فناوری به شکل سرمایه‌گذاری مستقیم یا به شکل سهم صددرصد متعلق به شرکت‌های آلمانی یا مشارکت با شرکت‌های ایرانی همکاری کنیم.

وی تأکید کرد: قوانین روشنی در مورد تضمین سرمایه‌گذاری خارجی در ایران وجود دارد که می‌تواند زمینه همکاری دو کشور را در بخش‌های یادشده افزایش دهد.

وی ادامه داد: در زمینه انتقال فناوری، ایران و آلمان همکاری خوبی با یکدیگر داشته‌اند و حضور شرکت مپنا تاییدی بر این موضوع است. وزیر نیرو با اشاره به سابقه همکاری ایران و آلمان گفت: متاسفانه به دلیل برخی از مسائل، این روابط در چند سال گذشته دچار رکود شده بود اما خوشبختانه این موانع هم‌اکنون رفع شده و می‌تواند به شکل گذشته برگردد.

وی اظهار امیدواری کرد که حضور بلندپایه اقتصادی آلمان در ایران تحرک فوق‌العاده‌ای را بین دو کشور ایجاد می‌کند که منجر به توسعه سیاسی و اقتصادی میان دو کشور می‌شود.

وی اظهار داشت: خوشبختانه شرکت‌های ایرانی و آلمانی تجربه خوبی در همکاری با یکدیگر داشته‌اند که برخی از این همکاری‌ها شامل حضور شرکت‌های زیمنس و فوردلند در ایران می‌شود. چیت‌چیان گفت: شرکت زیمنس همواره حضور خوبی در ایران داشته و ساخت ترانس‌ها در ایران و انتقال فناوری در این بخش موجب رشد شرکت مپنا که ساخت نیروگاه‌ها را در ایران برعهده داشته شده است.

وزیر نیرو با اشاره به همکاری زیمنس با ایران در ساخت ترانس‌ها و دیگر ظرفیت‌های همکاری میان دو کشور افزود: ساخت لکوموتیو در مپنا از دیگر همکاری‌های مشترک صورت گرفته میان دو طرف است. وی درخصوص توان تخصصی شرکت آلمانی فوردلند نیز اظهار داشت: این شرکت در انتقال فناوری توربین ۲,۵ مگاواتی در ایران مشارکت داشته است. چیت‌چیان در بخش دیگری از سخنان خود به وضعیت صنایع آب کشور اشاره کرد و گفت: ساخت شیرآلات، لوله‌های اتصالات و تصفیه‌خانه فاضلاب از کارهای موفق مپنا بوده که نشان می‌دهد ایران و آلمان همواره با یکدیگر مناسبات متعددی در زمینه تکنولوژی داشته‌اند.

معاون وزیر نیرو خبر داد

ابلاغ نرخ خرید تضمینی انرژی تجدیدپذیر ازسوی وزیر نیرو

معاون وزیر نیرو در امور برق گفت: در هفته جاری نرخ خرید تضمینی انواع انرژی‌های تجدیدپذیر توسط وزیر نیرو اعلام می‌شود و برای کسانی که از محصولات ساخت داخل در نیروگاه‌های بادی و خورشیدی استفاده می‌کنند نرخ تضمینی برق توسط وزارت نیرو ۱۵درصد بیشتر از کسانی است که از محصولات خارجی استفاده می‌کنند.

به گزارش ایسنا، هوشنگ فلاحتیان در حاشیه مذاکرات وزیر نیرو با وزیر اقتصاد و انرژی آلمان در جمع خبرنگاران اظهار کرد: هدف از ایجاد همکاری با آلمان توسعه تولید داخل و به‌کارگیری از تکنولوژی خارجی است. وی با بیان اینکه ایران قابلیت این را دارد که صددرصد توربین‌های ۲,۵ مگاواتی بادی را تأمین کند، گفت: این مسئله در دستور کار وزارت نیرو قرار گرفته و در حال حاضر نیز هشت توربین ۲,۵ مگاواتی در قزوین نصب شده است.

فلاحتیان با بیان اینکه شرکت مپنا برنامه‌ریزی این را دارد که ۱۰۰ درصد توربین‌های کشور ۲,۵ مگاواتی شود، گفت: تاکنون به‌جز شرکت مپنا هیچ سرمایه‌گذاری در این زمینه صورت نگرفته است.

معاون وزیر نیرو در امور برق ادامه داد: شرکت مپنا در حال انتقال تکنولوژی ۲,۵ مگاواتی است که اگر بتواند این کار را در چارچوب نیاز سرمایه‌گذاران انجام دهد قطعا جذب سرمایه‌گذار در این طرح بیشتر می‌شود و وزارت نیرو نیز در این راستا اقدامات مشوقی را در پیش گرفته است. وی گفت: از سالیان گذشته همکاری‌هایی با کشور آلمان داشتیم و با توجه به اینکه در سال‌های اخیر روابط اقتصادی دچار رکود شده بود، به نظر می‌رسد که در شرایط فعلی بتوانیم شاهد توسعه همکاری‌های ایران و کشور آلمان باشیم. فلاحتیان با بیان اینکه مذاکرات صورت گرفته در جلسه دیروز مربوط به حوزه آب و برق و صرفه‌جویی در حوزه انرژی بوده است، گفت: زمینه‌های همکاری مشخص و مقرر شد که در قالب جلساتی که متعاقبا برگزار می‌شود این زمینه‌ها شناسایی شود.

معاون وزیر نیرو در امور برق با بیان اینکه فعالیت‌های اقتصادی بین ایران و آلمان می‌تواند تحقق توسعه کشور باشد، اظهار کرد: در زمینه به‌کارگیری فناوری‌ها در حوزه آب و برق، صرفه‌جویی در این دو حوزه و افزایش راندمان نیروگاه‌ها و ارائه خدمات علمی و آموزشی مذاکرات خوبی بین دو کشور صورت گرفت.

وزارت نفت میزبان هیات آلمانی

صدور مجوز حضور بخش‌خصوصی در بالادستی نفت

الهه ابراهیمی

دور نخست مذاکرات وزارت نفت با هیات آلمانی روز گذشته برگزار شد که مهم‌ترین دستاورد آن انتقال دانش و تکنولوژی صنعت نفت از کشور آلمان و صدور مجوز حضور بخش‌خصوصی در بالادستی نفت بود. نماینده بخش‌خصوصی در این باره رسما اعلام کرد که در صورت سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی باید نیمی از خدمات فنی و مهندسی از داخل تامین شود. پیش از دستیابی به توافق هسته‌ای خبرهایی مبنی بر اعلام آمادگی و اظهار علاقه برخی از کشورها و شرکت‌های معتبر در حوزه نفت برای سرمایه‌گذاری در ایران شنیده می‌شد، حال با توافق صورت گرفته میان ایران با کشورهای ۱+۵ و آمریکا، کشور آلمان با هیاتی ۶۰نفره برای مذاکره با ایران وارد کشور شده است. نخستین دور از دیدارهای چندجانبه این هیات آلمانی با وزیر نفت ایران روز گذشته در ساختمان این وزارتخانه با حضور مسئولان نفتی، اعضای اتاق بازرگانی و ۶۰ شرکت ایرانی و آلمانی با موضوع نحوه همکاری‌های دو کشور برگزار شد.

در این دیدار وزیر نفت از رییس انجمن سازندگان تجهیزات نفت رسما دعوت کرده بود. رضا پدیدار درباره دعوت صورت گرفته به «فرصت امروز» گفت: رویکرد وزیر نفت نسبت به بخش‌خصوصی و ظرفیت‌های موجود در این بخش کاملا مثبت است و ما امیدواریم با ورود شرکت‌های آلمانی برای فعالیت در صنعت نفت، فضای کار برای بخش‌خصوصی داخلی محدود نشود و فضا برای انتقال دانش و تکنولوژی نیز مهیا شود و همکاری‌های ما با وزارت نفت نیز توسعه یابد. در همین راستا قرار شده تا بخش‌خصوصی در صورت توانایی برای سرمایه‌گذاری مالی در بالادستی صنعت نفت نیز حضور داشته باشد.

رییس انجمن سازندگان تجهیزات نفت دیدار هیات آلمانی را مثبت ارزیابی کرد و در پاسخ به اینکه آیا بخش‌خصوصی برای تعامل با شرکت‌های خارجی نیاز به همکاری وزارت نفت دارد یا اینکه برنامه مفصلی برای ارتباط با شرکت‌های خارجی دارد، اظهار کرد: در حال حاضر شناخت از شرکت‌ها آغاز شده است و بعد از شناخت ارتباط برقرار خواهد شد، البته این کار زمان‌بر است. پدیدار با اشاره به اینکه شرکت‌های خارجی می‌توانند در بالادستی نفت (اکتشاف و استخراج) با حفظ مالکیت و تولید صیانتی فعالیت داشته باشند، تاکید کرد: بخش‌خصوصی داخلی نیز می‌تواند در استخراج و اکتشاف نفت ورود کند البته حضور در بالادستی صنعت نفت منوط به سرمایه‌گذاری است که در حال حاضر این توان در بخش‌خصوصی وجود ندارد، با این حال شرکت‌های خارجی در صورت سرمایه‌گذاری در این حوزه باید نیمی از خدمات فنی و مهندسی مورد نیاز را از داخل تامین کنند.

توجه به بخش‌خصوصی بیش از بخش دولتی

وی ادامه داد: آنچه در این دیدار اهمیت داشت توجه به ظرفیت بخش‌خصوصی بیش از بخش دولتی بود به‌طوری‌که مسئولان آلمانی نیز بر اهمیت فعالیت بخش‌خصوصی تاکید داشتند و خواستار توسعه همکاری دو بخش‌خصوصی کشورها شدند.

زیگمار گابریل، وزیر اقتصاد و انرژی آلمان نیز در این دیدار بااشاره به اینکه علاقه آلمانی‌ها برای ازسرگیری روابط اقتصادی با تهران بسیار است، افزود: شرکت‌های آلمانی فناوری را به ایران می‌آورند و باید از این طریق نیز همکاری‌ها در بخش‌های فرهنگی و اجتماعی را نیز گسترش دهیم.

وی درباره برنامه‌های جدی برای همکاری‌ها در بخش صنعت، گفت: مهم‌ترین تاریخ بعدی بهار آینده خواهد بود که تحریم‌ها لغو و محدودیت‌های پیش‌روی شرکت‌های غیرآمریکایی برای فعالیت در ایران برداشته می‌شود.

البته در این جلسه نمایندگان آلمانی با توجه به ظرفیت بالای سرمایه‌گذاری در ایران خواستار ورود جدی در طرح‌های توسعه‌ای شدند و تمایل خود را برای حوزه بالادستی و پایین‌دستی نفت و صادرات تکنولوژی و محصولات پتروشیمی اعلام کردند.

خوراک ارزان پتروشیمی در ایران

همچنین در این دیدار بیژن زنگنه، وزیر نفت، با اشاره به افزایش تولید گاز به ۱۲۰ میلیون مترمکعب در روز، گفت: براساس برنامه ششم توسعه و در صورت استفاده از فناوری نوین کشور آلمان این ظرفیت تا ۶۰۰ میلیون در روز قابل ارتقا است همچنین کشور آلمان می‌تواند در زمینه پالایش نفت، بهینه‌سازی مصرف انرژی، انرژی‌های نو و آموزش فنی و مدیریتی با ایران همکاری داشته باشد.

وی با بیان اینکه نیروی انسانی ایران در صنعت نفت علاقه زیادی برای همکاری با شرکت‌های آلمانی دارد، تاکید کرد: خوراک پتروشیمی در ایران بسیار ارزان است و شرکت‌های آلمانی می‌توانند با مشارکت شرکت‌های ایرانی در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند.

براساس گزارش ارائه شده توسط معاونت پتروشیمی به هیات آلمانی، در حال حاضر ۶۰میلیون تن ظرفیت تولید محصولات پتروشیمی در کشور وجود دارد که ۴۰میلیون تن به بهره‌برداری رسیده، همچنین برای بهره‌برداری از ۲۰میلیون تن دیگر به ۳۲میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی نیاز است. در برنامه ششم توسعه برای صنعت پتروشیمی ۶۰میلیون تن هدف‌گذاری شده است که سرمایه لازم برای تحقق آن نیز ۳۹ میلیارد دلار تخمین زده شده است.

زنگنه همچنین در حاشیه دیدار مشترک ایران و هیات آلمانی در جمع خبرنگاران با بیان اینکه سد تحریم‌ها در حال فروریختن است، گفت: نخستین اقدام در زمینه عملیاتی بعد از این مذاکرات روابط بین شرکت‌های دو کشور منوط به حل شدن مسائل بانکی و بیمه‌ای است.

وی زمان برگزاری پنجمین اجلاس مشترک ایران و آلمان را اواخر تابستان یا اوایل پاییز امسال اعلام کرد و افزود: ایران هیچ‌گاه به‌صورت مستقیم به آلمان نفت صادر نکرده است، بلکه صادرات از طریق واسطه‌ها بوده است؛ ضمن اینکه ایران دغدغه‌ای برای صادرات نفت ندارد.

وی با اشاره به پیشینه حضور شرکت‌های آلمانی در صنعت نفت ایران افزود: شرکت‌های آلمانی علاقه‌مند به حضور در بخش‌های مختلف پتروشیمی، نفت و تامین تجهیزات هستند که در سال‌های اخیر آن را از دست داده و هم‌اکنون تلاش می‌کنند آن را دوباره به دست بیاورند. وزیر نفت درباره تقاضای برخی از کشورهای اروپایی برای حضور در ایران گفت: شرکت‌های زیادی خواستار حضور در ایران و مذاکره با ما هستند، البته هیات آلمان یک هیات کشوری و در سطح سیاسی است.

در این نشست وزیر نفت و قائم‌مقام صدراعظم آلمان بر حل مسائل بانکی وبیمه‌ای نیز تاکید داشتند. هیات آلمانی شب گذشته با انجمن‌های سازندگان تجهیزات صنعت نفت، مشاوران، پیمانکاران صنعت نفت و اعضای اتاق بازرگانی ایران و تهران در هتل آزادی دیدار کردند.

از آنجا که ایران دومین ذخیره گاز دنیا به میزان ۱۸درصد و معادل ۱۰درصد ذخایر نفت را دارد از دید سرمایه‌گذاران کشوری غنی برای سرمایه‌گذاری است ازاین‌رو بدون شک در آینده نزدیک کشورهای زیادی علاقه‌مندی خود را برای سرمایه‌گذاری اعلام خواهد کرد.

قراردادهای جدید نفتی شهریورماه رونمایی می‌شود

افزایش ظرفیت تولید نفت ایران به ۴,۷ میلیون بشکه در روز

وزیر نفت از رونمایی قراردادهای جدید نفتی (IPC) در شهریورماه خبر داد و گفت: ظرفیت تولید نفت ایران در آینده‌ای نزدیک به ۴میلیون و ۷۰۰هزار بشکه در روز خواهد رسید.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه دیروز در جلسه مشترک اتاق بازرگانی ایران با هیات عالی‌رتبه بخش‌خصوصی و دولتی آلمان با اشاره به اینکه ایران دارای نخستین ذخایر هیدروکربوری جهان است و خود را در مقابل امنیت انرژی جهان مسئول می‌داند، تصریح کرد: تولید گاز در ایران ظرف سه سال آینده به بیش از ۱۰۰۰ میلیون مترمکعب در روز می‌رسد، همچنین قرار است تولید نفت در آینده‌ای نزدیک به ۴میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه در روز برسد.

وی با بیان اینکه امیدواریم شرکت‌های آلمانی پس از رونمایی قراردادهای جدید نفتی در پروژه‌های صنعت نفت حضور پیدا کنند، درباره زمینه‌های حضور شرکت‌های آلمانی هم گفت: سرمایه‌گذاری در بخش پتروشیمی، پالایش، ذخیره‌سازی، بهینه‌سازی مصرف انرژی، توسعه انرژی‌های نو و... طرح‌های متعددی هستند که با شرکت‌های آلمانی برای انجام آن مشارکت خواهیم داشت.

وی با بیان اینکه ما نه‌تنها برای شرکت‌های بزرگ آلمانی برنامه داریم بلکه روی شرکت‌های کوچک و متوسط آنها نیز برای انجام پروژه‌هایی در ایران حساب ویژه‌ای باز کرده‌ایم، گفت: در زمینه پیمانکاری و شرکت‌های EPC به مصلحت شرکت‌های آلمانی است که در ایران شرکت‌شان را ثبت کنند یا در کنار شرکت‌های ایرانی حضور پیدا کنند.

وی افزود: شرکت‌های آلمانی در زمینه ساخت تجهیزات و ماشین‌آلات فقط به بازار ایران توجه نکنند بلکه می‌توانند از ظرفیت ایران برای پوشش تمام منطقه استفاده کنند.

زنگنه تصریح کرد: روابط اقتصادی، بازرگانی و فرهنگی بین دو کشور ایران و آلمان پس از توافق ایران و ۱+۵ نشان‌دهنده روابط خوب دو کشور در گذشته است. وزیر نفت با یادآوری اینکه ظرفیت تولید گاز سال گذشته ۱۲۰ میلیون مترمکعب افزایش پیدا کرده است، افزود: افزایش این مقدار گاز از بخش خشکی و دریا توسط شرکت‌های ایرانی کار سختی بود اما به‌خوبی انجام شد.

وی با بیان اینکه ایران دارای نیروهای تحصیلکرده بسیار ارزشمندی است که شرکت‌های آلمانی می‌توانند از آنها استفاده کنند، لزوم ارتباط دو کشور را حل مسائل بانکی و بیمه‌ای عنوان و اظهار کرد: امیدواریم این موضوع هر چه سریع‌تر حل شود تا بلافاصله همکاری شرکت‌ها پس از حل این موضوع تسهیل شود.

معاون وزیر نفت:

صادرات گاز به اروپا با خط لوله اقتصادی نیست

معاون وزیر نفت با بیان اینکه با قیمت‌های فعلی صادرات گاز به اروپا از طریق خط لوله مقرون‌به‌صرفه نیست، گفت: اگرچه صادرات گاز از طریق LNG به اروپا صرفه اقتصادی دارد اما ایران فاقد LNG است. به گزارش ایسنا، امیرحسین زمانی‌نیا در حاشیه جلسه هیأت بازرگانی ایران و آلمان درباره صادرات گاز به آلمان توسط ایران تصریح کرد: صادرات گاز به آلمان یک برنامه بلندمدت است که باید مقرون‌به‌صرفه باشد.

وی گفت: با قیمت‌های فعلی نفت و گاز، صادرات گاز به آلمان پروژه‌ای مقرون‌به‌صرفه نیست مگر آنکه شرایط عوض شود و صادرات گاز به اروپا به‌صورت LNG انجام شود.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت در پاسخ به سوال ایسنا مبنی بر اینکه آیا در شرایط فعلی صادرات گاز به‌صورت LNG دارای صرفه اقتصادی است؟ گفت: می‌تواند به‌صرفه باشد اما در حال حاضر صنعت LNG نداریم.

وی در ادامه درباره اینکه مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران از مذاکره با یک شرکت بزرگ در زمینه LNG خبر داده است، اظهار کرد: ایران یک برنامه بزرگ LNG دارد که به خاطر تحریم‌ها راکد مانده است و درصورتی‌که تعاملات صورت بگیرد و تفاهمات انجام و قراردادها منعقد شود پروژه ایران LNG عملیاتی خواهد شد. زمانی‌نیا به دیدار هیأت آلمانی با وزیر نیرو، وزیر راه و شهرسازی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، رییس مجلس شورای اسلامی، وزیر امور خارجه، رییس کل بانک مرکزی و رییس‌جمهور کشورمان اشاره و تصریح کرد: در همه زمینه‌ها پروژه‌هایی تعریف شده است اما این سفر یک سفر سیاسی برای آماده‌سازی مقدمات انجام پروژه‌ها و قراردادها است و همان‌طور که قائم‌مقام صدراعظم آلمان تأکید کرد امیدوارم سفر بعدی، سفر مسئولان تجاری، اقتصادی و بانکی آلمان به کشورمان باشد.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت به حضور تعدادی از صنعتگران آلمانی در این هیأت آلمانی اشاره و اظهار کرد: رؤسای صنعتگران بزرگ آلمان در این سفر حضور داشتند تا قرارهایی را با طرف‌های ایرانی تنظیم کنند. زمانی‌نیا تأکید کرد: درواقع این یک سفر سیاسی است تا نشان دهد جو بین‌المللی در مورد ایران تغییر کرده و ایران به جایگاهی که شایسته‌اش بوده رسیده یا در آینده نزدیک‌خواهد رسید و تعاملات اقتصادی، تجاری و فرهنگی به حالت عادی و معمولی بر خواهد گشت. وی با بیان اینکه وزارت نفت اکنون در موقعیت عادی و معمولی قرار گرفته است، اضافه کرد: در این شرایط همه قراردادهایی که وزارت نفت منعقد می‌کند در طرح بین‌المللی رقابتی خواهد بود و ملاحظه بعدی ما توانمندسازی شرکت‌های داخلی خواهد بود.

نفت

تایمز: اشتیاق شرکت‌های غربی برای ایران - از توتال تا شلومبرگر

روزنامه تایمز با اشاره به توافق هسته‌ای وین، نوشت: رهبران شرکت‌های غربی مشتاق به دنبال سرمایه‌گذاری در بازار تشنه ایران به دنبال لغو تحریم‌ها علیه این کشور، هستند.

به گزارش ایرنا تام کوکلان، نویسنده گزارش تایمز افزوده است: هیات‌های مذاکره‌کننده این شرکت‌های غربی که پرواز خود را به تهران در هفته‌های پیش‌رو تنظیم کرده‌اند، مشتاق به محکم کردن وضعیت‌شان پیش از کاهش تحریم‌ها هستند. البته با این فرض که توافق تاریخی هسته‌ای وین، توسط کنگره آمریکا تصویب خواهد شد.

تایمز افزود: رسانه‌های ایران گزارش دادند که هواپیمای هیات تجاری - اقتصادی ایتالیا با هدایت آدولفو اورسو، معاون وزیر توسعه اقتصادی این کشور یکشنبه گذشته وارد تهران شد و آنان امیدوارند که به توافق‌هایی درزمینه صنعت برق برسند.

این روزنامه افزود: اعضای یک گروه مذاکره‌کننده آلمانی متشکل از نمایندگان ۶۰ شرکت شامل زیمنس، لیندی، فولکس‌واگن و دایملر نیز قرار است وارد ایران شوند.

تایمز با اشاره به فرصت‌های پیش آمده و تمایل ایران برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی نوشت: تحریم‌های غربی اقتصاد ایران را از سال ۲۰۰۷ تحت فشار گذاشت، ضمن اینکه از زمان سرنگونی شاه در سال ۱۹۷۹ نیز محدودیت‌هایی برقرار شده بود.

تایمز افزود: بازار خودروی داخلی ایران همچنان محل تولید و عرضه خودروهای کمتر دوست‌داشتنی است و بر این اساس انتظار می‌رود تقاضا برای خودروهای روز از سوی جمعیت ۷۰ میلیونی ایران، تشدید شود.

این روزنامه افزود: سطح دانش بالا، ذخایر وسیع نفت‌خام، وجود ۱۸ درصد ذخایر گازی دنیا و وجود موانع دسترسی به محصولات غربی به دلیل تحریم‌ها، سبب شده است که ایران بازار مستعدی شود.

تایمز افزود: لرد لامونت، وزیر سابق دارایی انگلیس از حزب محافظه‌کار (رییس اتاق بازرگانی مشترک انگلیس و ایران) در نشست صاحبان کسب وکار ایران و اتحادیه اروپا که با حضور وزیر صنعت این کشور در وین برگزار شد، از جمله سخنرانان اصلی بود و ریچارد دالتون، سفیر سابق انگلیس در تهران نیز در این نشست حضور داشت.

این روزنامه اضافه کرد: به گزارش روزنامه اقتصادی روسی کامرسانت، شرکت توتال غول انرژی فرانسه، به میدان‌ها نفتی ایران و ازسرگیری پروژه مایع‌سازی گاز طبیعی در این کشور چشم دوخته است.

بازار نفت

آمریکا قانون ۴۰ ساله منع صادرات نفت را لغو می‌کند

حسادت آمریکایی به حضور ایران در بازارهای جهانی نفت

تلاش جمهوریخواهان و دموکرات‌های کنگره آمریکا برای لغو منع ۴۰ ساله صادرات نفت این کشور احتمالا با توجه به امضای توافق هسته‌ای بین ایران و قدرت‌های جهانی شتاب بیشتری خواهد گرفت.

به گزارش ایسنا به نقل از پایگاه کریستین ساینس مانیتور، در پی توافق تاریخی بین ایران و قدرت‌های جهانی تلاش نمایندگان جمهوریخواه و دموکرات کنگره آمریکا برای لغو منع چندین دهه‌ای صادرات نفت‌خام این کشور بیشتر خواهد شد.

قیمت نفت‌خام پس از اعلام توافق بین ایران و قدرت‌های جهانی در هفته گذشته که به کاهش تحریم‌های آمریکا و اروپا علیه ایران می‌انجامد، کاهش یافت.

تغییر در بازارهای جهانی نفت در کنار افزایش اخیر تولید داخلی انرژی در آمریکا باعث شروع یک تلاش دو حزبی برای پایان دادن به منع ۴۰ ساله صادرات نفت این کشور شده است.

مخالفان قانون منع صادرات نفت آمریکا مصوب سال ۱۹۷۵ این قانون را یادگاری از دوران گذشته و در واکنش به بحران انرژی جهانی در دهه ۱۹۷۰ می‌دانند. امروز آمریکا در حال رقابت با روسیه و عربستان برای تبدیل شدن به بزرگ‌ترین تولیدکننده انرژی جهان است و حامیان پایان یافتن این ممنوعیت چه در واشنگتن و چه در صنعت نفت و گاز آمریکا می‌گویند، پایان این ممنوعیت می‌تواند به ارتقای تولید نفت آمریکا کمک کند.

در ماه مه لیزا مارکوفسکی رییس کمیته انرژی سنای آمریکا و سناتور هایدی هیدکمپ از ایالت داکوتای شمالی لایحه‌ای را برای لغو این ممنوعیت ارائه دادند و سناتور هیدکمپ تنها حامی دموکرات این لایحه گفت: این ممنوعیت مثل ماشین‌های تحریری که قانون به‌وسیله آنها تایپ شده قدیمی و کهنه است.

وی در بیانیه‌ای گفت: اکنون زمان یک ارتقا است.

براساس پیش‌بینی‌های صنعت نفت و گاز آمریکا اجازه دادن به تولیدکنندگان آمریکایی برای فروش نفت در بازارهای جهانی می‌تواند به ایجاد دهها هزار شغل و افزایش چند میلیارد دلاری تولید ناخالص داخلی این کشور بینجامد.

کارشناسان می‌گویند: توافق هسته‌ای با ایران می‌تواند به افزایش فشارها برای لغو این ممنوعیت منجر شود. جیمی وبستر، مدیر مؤسسه تحلیلی و مشاور انرژی‌ای اچ اس می‌گوید: تحولات سیاست خارجی ممکن است باعث ایجاد انگیزه در این خصوص شود به‌ویژه اگر قیمت نفت کمی کاهش پیدا کند.

سناتور مارکوفسکی اواخر ژوئن در بیانیه‌ای درباره توافق هسته‌ای با کنایه گفت: ایران در حال دستیابی به بازارهایی است که آمریکا به آنها دسترسی ندارد.

وی افزود: در صورتی‌که قانون منسوخ منع صادرات قانون آمریکا لغو نشود، هرگونه توافقی که به لغو تحریم‌های نفتی ایران منجر شود برای شرکت‌های آمریکایی مضر خواهد بود.

صنعت

در دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت با معاون صدراعظم آلمان مطرح شد

فصل جدید در روابط صنعتی و تجاری ایران و آلمان

در دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت با معاون صدراعظم آلمان بر بازسازی روابط اقتصادی، تجاری و صنعتی دو کشور تاکید شد.

به گزارش شاتا، محمدرضا نعمت‌زاده در دیدار با سیگمار گابریل گفت: روابط صنعتی و تجاری ایران و آلمان پیشینه و قدمت زیادی دارد.

وی گفت: با همکاری دو کشور می‌توانیم این روابط تاریخی را بازسازی کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: جمهوری اسلامی استراتژی ۱۰ساله برای اهداف صنعت، معدن و تجارت ترسیم کرده است.

وی گفت: خوشبین هستیم که بتوانیم در دوره جدید همکاری با شرکت‌های آلمانی را داشته باشیم.

نعمت‌زاده تصریح کرد: در حال مذاکره با شرکت‌های بزرگ اروپایی هستیم تا بعد از رفع محدودیت‌ها، همکاری‌ها را شروع کنیم.

در این دیدار، معاون صدر اعظم و وزیر اقتصاد آلمان نیز گفت: روابط ایران و آلمان قدیمی است و ما معتقدیم می‌توانیم همکاری مناسبی بین دو کشور برقرار شود.

وی گفت: امیدواریم با جلسات و دیدارهای هیات‌های ایرانی و آلمانی به زمینه‌های همکاری مشترک برسیم.

گابریل تاکید کرد: برای گسترش همکاری‌های دوجانبه مصمم هستیم.

در این دیدار مدیران چند شرکت بزرگ خودروسازی، تولیدکنندگان ماشین آلات صنعتی، پزشکی، حمل‌ونقل و اتاق بازرگانی به تشریح زمینه‌های همکاری دو کشور پرداختند.

مردم اطمینانی به «صحت» خودروهای نو ندارند

براساس یک نظرسنجی، سالم بودن و صحت خودروهای صفرکیلومتر تولید داخل یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های مصرف‌کنندگان ایرانی در زمان خرید خودروهای نو است.

به گزارش ایسنا، دغدغه خریداران خودرو در ایران دقیقا از زمان تصمیم به خرید آغاز می‌شود. اینکه چه خودرویی با چه قیمتی خریداری شود، آیا خودرو در زمان وعده داده شده تحویل خواهد شد و از همه مهم‌تر اینکه آیا خودروی صفرکیلومتر خریداری شده سالم است یا اینکه بلافاصله پس از تحویل به مراجعه به تعمیرگاه نیازدارد.

در این زمینه عملکرد خودروسازان داخلی نشان داده که قبل از تحویل گرفتن خودروی نو و تست آن، اطمینانی از صحت عملکرد خودرو وجود ندارد؛ شاهد این مدعا نیز شهروندانی هستند که بلافاصله پس از تحویل گرفتن خودروی صفرکیلومتر خود، برای رفع عیوب خودرو مجبور به مراجعه به شبکه خدمات پس از فروش خودروسازان شده‌اند.

البته این وضعیت اعتراض وزیر صنعت، معدن و تجارت را نیز به دنبال داشته، به‌گونه‌ای که محمدرضا نعمت‌زاده در یکی از اظهارات خود در این زمینه در جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو با انتقاد از کیفیت خودروهای داخلی اظهار کرده است: «چرا خودروهای تولیدی در کشور باید قبل از ۱۰هزار کیلومتر پیمایش، به تعمیرگاه‌ها مراجعه کنند.»

وزیر صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرده است: «توقع مشتریان داخلی افزایش یافته با این حال خودروسازان نتوانسته‌اند به همان نسبت کیفیت خودروهای خود را ارتقا دهند و همین موضوع دلیل نارضایتی مصرف‌کنندگان از کیفیت خودروهای داخلی است.»

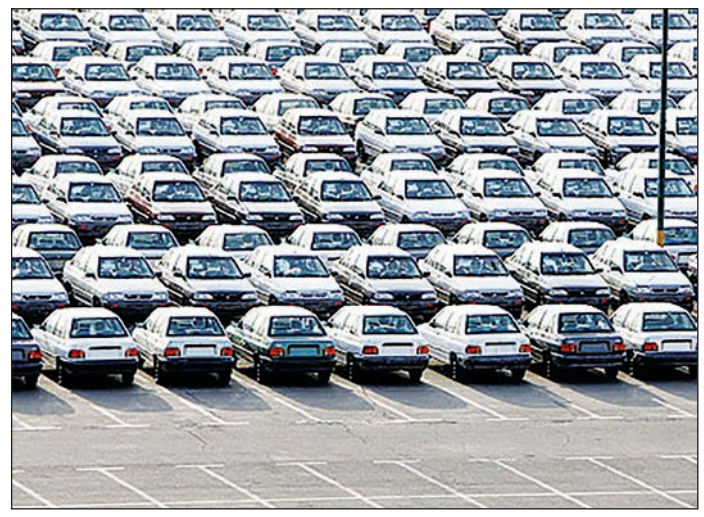
انتقاد بالاترین مقام صنعتی کشور و نارضایتی وی از عیوب کیفی خودروهای صفرکیلومتر داخلی در حالی است که مجموعه این اتفاقات باعث شده که مصرف‌کنندگان داخلی اطمینان خود را به صحت خودروهای صفرکیلومتر از دست داده و در مواردی خودروی دست دومی که امتحان خود را پس داده به خودروی نو، ترجیح دهند.

در این زمینه در نظرسنجی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران از نیازها و خواسته‌های مشتریان ایرانی از فرآیند فروش خودروهای داخلی، پاسخ‌دهندگان «سلامت» خودروی صفرکیلومتر خریداری شده را به‌عنوان یکی از دغدغه‌ها و خواسته‌های اساسی خود از خودروسازان مطرح کرده‌اند.

کارشناسان در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز»:

افکار عمومی منتظر کاهش قیمت خودرو نباشد

عسل داداشلو



«منتظر کاهش قیمت خودرو هستیم.» این شاید بیشترین جمله‌ای باشد که مردم در روزهای اخیر و پس از به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای می‌گویند. اثر برداشته شدن تحریم‌ها، توقع کاهش قیمت خودرو را برای افکار عمومی ایجاد کرده، توقعی که با توجه به فاکتورهایی که قیمت تمام شده خودروهای داخلی را تعیین می‌کند، دور از دسترس به نظر می‌رسد.

کاهش یا افزایش محصولات صنعتی، دارای مولفه‌هایی نظیر تورم، حقوق و دستمزد و نرخ ارز است، همین مولفه‌ها است که می‌تواند هزینه تمام شده یک محصول را بالا و پایین ببرد. اما در اثر تحریم‌های صورت گرفته علیه ایران در طول سال‌های گذشته، موانعی سر راه تولیدکنندگان داخلی به وجود آمده که در بالا رفتن هزینه تمام شده آنها تاثیر بسزایی داشته است، موانع به وجود آمده در نقل و انتقال پول و سخت‌تر شدن دسترسی به مواد اولیه از جمله همین مشکلات هستند. حالا صنعت ایران در انتظار برداشته شدن تحریم‌ها، برای تسهیل فعالیت و توسعه خود است، اما پرسش اینجاست که آیا برداشته شدن تحریم‌ها موجب کاهش قیمت خودرو به‌عنوان یکی از کالاهای پر اهمیت در جامعه ایرانی می‌شود؟

سیر نزولی در قیمت خودرو رخ نخواهد داد

ساسان قربانی، عضو شورای سیاست‌گذاری خودرو، در گفت و گو با «فرصت امروز» در پاسخ به این پرسش اظهار می‌کند: «درباره یک محصول صنعتی که قیمت تمام شده آن تابع فرمول‌های ریاضی است باید یک تحلیل کارشناسی برای کاهش قیمت وجود داشته باشد. قیمت تمام شده یک محصول عبارت است از مواد اولیه، حقوق و دستمزد، سربار (حمل‌ونقل، برق، آب، گاز...)، ماشین‌آلات و تجهیزات. آیا حقوق و دستمزد، قیمت مواد اولیه، مالیات، قیمت حامل‌های انرژی، میزان تورم و مواردی از این قبیل که در قیمت تمام شده خودرو تاثیر گذارند، کاهش پیدا خواهد کرد؟ با وجود تورم در کشورمان چگونه توقع داریم که قیمت‌ها کاهش پیدا کند؟»

عبدالله بابایی، معاون پیشین فروش ایران خودرو و کارشناس صنعت خودرو، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «کاهش قیمت خودرو، انتظاری کاملا بعید است. مگر هزینه تمام شده خودروسازان کاهش پیدا کرده که انتظار کاهش قیمت خودرو وجود دارد؟ فقط در یک صورت امکان کاهش قیمت خودرو وجود دارد که نرخ ارز کاهش پیدا کند. در این صورت به دلیل اینکه حدود ۷۰درصد از هزینه‌ها مختص مواد اولیه است، می‌توان شاهد کاهش هزینه و در پی آن کاهش قیمت خودرو بود.»

همچنین محمدرضا نجفی‌منش، کارشناس صنعت خودرو، با اعتقاد به اینکه چنین توقعی کاملا بیجا است، تصریح می‌کند: «کاهش قیمت بر اثر کاهش قیمت ارز و تورم رخ می‌دهد، بنابراین تا زمانی‌که تورم و نرخ ارز تغییر محسوسی نکند، داشتن چنین توقعی کاملا بی‌مورد است.»

او در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» می‌افزاید: «این توقع را عده‌ای برای مردم ایجاد می‌کنند تا پس از اینکه قیمت‌ها کاهش نیافت بگویند، این مذاکرات هیچ دستاوردی نداشته است.»

احتمال افزایش قیمت خودرو در مرداد ماه

افکار عمومی در انتظاری به سر می‌برد که حداقل تا پایان امسال حتی درصد اندکی از آن نیز محقق نخواهد شد. اما این توقع موجب شده که تقاضا برای خرید در بازار خودرو به تعویق بیفتد، با توجه به اینکه به تعویق افتادن تقاضا یکی از دلایل مهم رکودی است که این روزها سایه خود را بر سر تولید گسترانیده، این سوال مطرح است که آیا صنعت خودرو که در چند ماه اخیر رشد خوبی داشته، در اثر این عقب گرد تقاضا با چالشی که دیگر صنایع درگیر آن هستند، مواجه می‌شود؟

بابایی در پاسخ به این پرسش، تصریح می‌کند: «قطعا قیمت خودرو کاهش نمی‌یابد، بنابراین بهتر است کسانی که می‌خواهند، خودرو خریداری کنند، این کار را انجام دهند. البته به اعتقاد من تقاضا در بازار خودرو به تعویق نیفتاده و سیر عادی خود را طی می‌کند.»

نجفی‌منش در این زمینه معتقد است: «خوشبختانه مردم ما هوشمند هستند و وقتی ببینند که در مدت زمان کوتاهی تغییر صورت نگرفته، به خرید اقدام می‌کنند. ضمن اینکه افزایش قیمت خودرو در دست بررسی است و به احتمال زیاد در مرداد ماه، قیمت خودروهای داخلی افزایش پیدا خواهد کرد.»

محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در آخرین اظهار نظر خود اعلام کرده که قیمت خودروهای داخلی کاهش نخواهد یافت. نکته دیگر این است که تورم در بودجه سال ۱۳۹۴، ۱۵ تا ۱۸درصد و نرخ ارز مبادله ۲۸۵۰ تومان در نظر گرفته شده و همچنین نهاده دستمزد نیز ۱۷درصد افزایش داشته است. همه این موارد نشان می‌دهد که اگر افزایش قیمتی در بازار خودرو صورت نگیرد قطعا کاهش قیمتی در کار نخواهد بود.

همه شواهد نشان می‌دهد، انتظار برای کاهش قیمت خودرو، دارای تحلیلی قابل اتکا نیست. در بهترین حالت پس از اجرایی شدن اقدام جامع مشترک آثار برداشته‌شدن این توافق را در سه ماهه آخر سال‌جاری شاهد خواهیم بود، بنابراین نمی‌توان انتظار داشت که فقط تاثیر روانی بتواند روی همه مولفه‌های اقتصادی تاثیرگذار باشد.

خودرو

عضو انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان تاکید کرد

ضرورت ایجاد بستر لازم برای ورود خودروسازان خارجی

باید بسترلازم برای ورود خودروسازان خارجی فراهم شود تا تکنولوژی‌های جدید به کشور وارد شود.

مهدی مطلب‌زاده، در گفت‌وگو با ایلنا اظهار داشت: ضرورت سیاست‌گذاری صحیح در بخش قطعه‌سازی خودرو وجود دارد چرا که بدون برنامه آسیب جدی بر این بخش وارد خواهد شد.

مطلب‌زاده ادامه داد: درصورتی‌که نرخ‌گذاری‌ها دولتی، دستوری و از سوی ارگان‌های مختلف صورت گیرد خودروسازان خارجی تمایلی برای مشارکت و عرضه خودرو به ایران نخواهند داشت.

وی با بیان اینکه زمان آن فرارسیده تا عرضه و تقاضا تعیین‌کننده قیمت‌ها باشد و نرخ‌گذاری آزاد شود، گفت: متاسفانه استراتژی و سیاست‌گذاری درستی در این زمینه وجود ندارد.

وی با بیان اینکه نباید از ورود خودروهای لوکس با کلاس بالا به کشورجلوگیری شود، افزود: هم اینک شاهد آن هستیم که خودروهای با حجم موتور ۱۲۰۰ تا ۱۸۰۰ سی‌سی و با تعرفه گمرکی پایین وارد کشور می‌شوند که این موضوع به سود واردکنندگان و به ضرر تولیدکنندگان داخلی است.

وی افزود: زیرا ما در داخل کشور بهره بانکی ۳۰ درصدی پرداخت می‌کنیم، درصورتی‌که در خارج از کشور بهره بانکی ۲درصد است و مصرف‌کننده نهایی این بهره را پرداخت می‌کند.

این عضو انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان درخصوص هزینه‌های سربار خودروسازان نیز افزود: با تحمیل برخی سیاست‌های نادرست از سوی دولت نظیر اجبار در ساخت کارخانه در کشوری که سوددهی ندارد یا عدم اجازه برای تعدیل نیرو در شرایط بحرانی به خودروسازان و... مسلما زیان انباشته این بخش افزایش پیدا می‌کند.

یک فعال صنعت کفش: عرضه نامناسب محصول مشکل عمده تولیدات داخلی است

رییس جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران گفت: عرضه نامناسب محصول، بازاریابی و تبلیغات ضعیف از مهم‌ترین موانع در رونق تولیدات داخلی است.

علی لشگری در گفت‌وگو با ایرنا افزود: اکنون برخی کالاهای ساخت داخل توانایی برابری و رقابت با انواع خارجی را دارند اما آن چیزی که تولیدات ایرانی را با نوع خارجی متفاوت کرده نحوه عرضه این تولیدات است.

وی گفت: تولیدکنندگان خارجی با تبلیغات فراوان موفق به برندسازی‌های بسیار خوبی شده‌اند، به‌گونه‌ای که حتی سهمی از بازار ایران را از آن خود کرده‌اند، درحالی‌که تولیدکنندگان داخلی این برندسازی را انجام نداده‌اند.

لشگری با تاکید بر اینکه تولیدکننده ایرانی باید به تبلیغ محصول بهای بیشتری بدهد، افزود: اکنون در جنوب غربی تهران تولیدکنندگان کفشی فعالیت می‌کنند که تولیدات آنها از نظر تولید و مدل کمتر از انواع خارجی نیست یا در هیدج زنجان زیره کفشی تولید می‌شود که با بهترین انواع خارجی برابری می‌کند و این نشان‌دهنده آن است که میل به پیشرفت در تولیدات داخلی جدی است.

رییس جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران با بیان اینکه تولیدکنندگان ایرانی در نحوه ارائه محصول و تبلیغات نقص دارند، تصریح کرد: این نواقص باعث شده نتوانند سهم عمده‌ای از بازار را داشته باشند.

وی خوب عمل‌کردن تولیدکننده داخلی را در زمینه برندسازی، تبلیغات و نحوه عرضه در فروشگاه‌ها مورد تاکید قرارداد و گفت: تولیدکننده ایرانی با انجام هزینه‌های بالا در این زمینه‌ها خواهد توانست سهم بیشتری از بازار را کسب کرده و در کار خود رونق ایجاد کند.

مدیر مسئول نشریه صنعت کفش ایران نحوه عرضه تولیدات داخلی را به بازار مصرف مهم‌ترین عامل در موفقیت این تولیدات دانست و افزود: ناآگاهی مردم از تولیدات خوب داخلی یکی از مهم‌ترین عواملی است که موجب شده تولیدات خوب با رونق مواجه نباشند.

تشویق مردم به خرید کالای داخلی

لشگری با بیان آنکه مردم باید به خرید کالای داخلی تشویق شده و آن را ترجیح دهند، تصریح کرد: این موضوع باعث ایجاد رونق در تولید داخلی و جلوگیری از توقف تولید خواهد بود.

وی تاکید کرد: مصرف کالاهای تولید داخل هم به اشتغال جوانان کشور کمک خواهد کرد و هم در کسب‌وکار رونق به‌وجود خواهد آورد.

رییس جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران ایجاد فضای رقابتی در بین تولیدکنندگان را عاملی در جهت رشد تولیدات داخلی دانست و گفت: ورود تولیدکنندگان خارجی به کشور باعث ایجاد یک فضای رقابتی خواهد شد که تولیدات داخلی را به سمت افزایش کیفیت در تولیدات هدایت خواهد کرد.

خبرنامه

بانک‌های هندی آماده ازسرگیری مراودات مالی با ایران هستند

پایگاه هندی لایو مینت طی گزارشی نوشت: بانک‌های دولتی هند آماده‌اند به محض لغو تحریم‌های ایران، از گسترش مبادلات تجاری با این متحد دیرینه هند منتفع شوند.

به گزارش تسنیم، پایگاه هندی لایو مینت طی گزارشی نوشت: بانک‌های دولتی هند آماده‌اند به محض لغو تحریم‌های ایران، از گسترش مبادلات تجاری با این متحد دیرینه هند منتفع شوند. توافق ۱۴ جولای که موجب لغو تحریم‌ها علیه ایران خواهد شد، این پتانسیل را برای این بانک‌ها به وجود می‌آورد تا از صادرات نفت ایران به هند و صادرات موادغذایی، دارو و خدمات مرتبط با فناوری اطلاعات هند به ایران حمایت کنند. بانک‌های بزرگ هندی از استیت بانک هند گرفته تا بانک ملی پنجاب وای دی بی‌آی بانک اعلام کرده‌اند که منتظر مشخص شدن زمان و نحوه دقیق لغو تحریم‌ها هستند تا ارتباطات تجاری خود را مجددا فعال کنند و خدمات بانکی کاملی را برای مبادلات تجاری دو کشور فراهم سازند. آروندهاتی بهاتاچاریا، رییس استیت بانک هند گفت: این بانک قصد دارد تمام همکاری‌های خود با ایران در زمینه تجارت را که به علت تحریم‌ها قطع شده بود، مجددا برقرار کند. وی افزود: «ما مشتریان زیادی داریم که از ایران نفت وارد و به این کشور کالاهایی مانند فولاد، برنج باسماتی و غیره صادر می‌کنند. استیت بانک هند تمام این ارتباطات تجاری را از دست داده بود.» از زمان وضع تحریم‌ها، مبادلات تجاری بین ایران و هند از طریق ساز و کاری ویژه و با همکاری بانک یوسی او انجام می‌گیرد. پول نفت خریداری شده از ایران به روپیه در این بانک ذخیره و خرج واردات کالاهای هندی می‌شود. این گزارش افزود: بانک‌های دولتی هند به لطف ارتباطات قبلی خود، در موقعیت مناسبی برای منتفع شدن از افزایش مناسبات تجاری بین دو کشور قرار دارند. به علاوه، این بانک‌ها تقریباً تمام پرداخت‌های نفتی دولت هند را انجام می‌دهند که عمده تجارت بین دو کشور را تشکیل می‌دهد.

آجیت راناده، اقتصاددان ارشد گروه آدیتیا بیرلا، که مطالعاتی را در زمینه تجارت بین ایران و هند داشته گفت: «صادرات محصولات کشاورزی و موادغذایی هند به اندازه نفتی که ما از ایران می‌خریم نیست. نفت ارزش بسیار بالاتری دارد. ایران نمی‌تواند از روپیه موجود در حساب بانک یو سی او برای خرید کالاهای دیگر استفاده کند، در نتیجه، موازنه تجاری بین دو کشور به نفع ایران است.» براساس آمارهای بلومبرگ، هند در سال ۲۰۱۴ با مبادلات تجاری ۱۶.۱ میلیارد دلاری، پس از چین و امارات سومین شریک بزرگ تجاری ایران بود. در مقابل، ایران حتی بین ۱۵ شریک تجاری بزرگ هند نیز قرار نداشت. قبل از وضع تحریم‌ها در سال ۲۰۱۱، ایران دومین تأمین‌کننده بزرگ نفت هند پس از عربستان بود. ایران در سال ۲۰۱۲-۱۳ به رتبه هفتم سقوط کرد. براساس برآورد راناده، کاهش تحریم‌ها می‌تواند منجر به تغییر این سناریو شود. «مبادلات تجاری بین ایران و هند می‌تواند به‌راحتی طی سه تا پنج سال دو برابر شود. البته، نفت همچنان مهم‌ترین کالا خواهد بود، اما پتانسیل عظیمی برای صادرات دارو، مواد شیمیایی، خدمات آی تی به ایران وجود دارد و شرکت‌های هندی همچنین می‌توانند در ساخت جاده، ریل راه‌آهن و پل در ایران مشارکت کنند.»

ایجاد شعب بانک‌های خارجی در ایران

اگرچه تا پیش از این شعب بانک‌های خارجی در سرزمین اصلی ایران وجود نداشت اما با توافق اخیر هسته‌ای امکان دایر شدن این شعبه‌ها در کشورمان فراهم شده است.

به گزارش تابناک، حتی پیش از تحریم نیز به دلیل قوانین بانکی در ایران اجازه ایجاد شعب به بانک‌های خارجی داده نمی‌شد. حاکمیت قوانین دولتی بر بانک‌های ایران شرایط تأسیس شعب خارجی را فراهم نمی‌کرد به همین دلیل اغلب بانک‌های خارجی در ایران دفتر نمایندگی داشتند. این دفاتر عموما تمام امور بانکی در رابطه با تجارت و اعتبار اسنادی را انجام می‌دادند که فعالان همین دفاتر نیز با تشدید تحریم‌ها دفاترشان تعطیل شد. در دوره‌ای که بانک‌ها خصوصی‌شدند و با ابلاغ قانون اصل ۴۴، محدودیت‌های ایجاد شعب بانک‌های خارجی برداشته شد؛ تحریم‌ها اجازه تأسیس شعبه به این بانک‌ها نمی‌داد، بنابراین طی سال‌های گذشته هیچ شعبه‌ای از بانک‌های خارجی در ایران دایر نشده بود. حال در توافق جامع، ایجاد شعب بانک‌های خارج در ایران امکان‌پذیر شده است. احمد حاتمی یزد، کارشناس بانکی در گفت‌وگو با تابناک گفت: اگرچه تا پیش از این شعب خارجی در ایران وجود نداشت اما با این توافق امکان دایر شدن این شعبه‌ها فراهم شده است. بر این اساس در صورت تمایل کشورها به ایجاد شعبه در ایران و اجازه بانک مرکزی برای فعالیت آنها این نخستین بار خواهد بود که بانک‌های خارجی در ایران شعبه دایر می‌کنند.

بازگشایی بانک‌های یونان پس از ۳ هفته

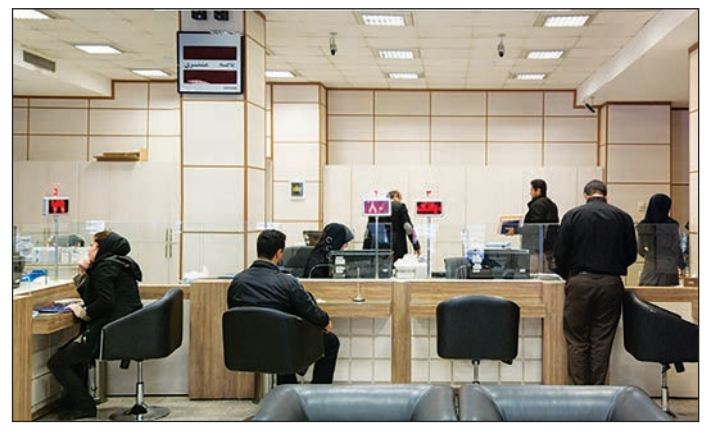
طی ساعات آینده، بانک‌های یونان پس از سه هفته تعطیلی اجباری از سوی دولت این کشور تحت فشار وام دهندگان خارجی آن، بازگشایی خواهند شد.

به گزارش فارس به نقل از دویچه وله، بانک‌های یونان پس از ده‌ها روز تعطیلی اجباری طی ساعات آینده بازگشایی خواهند شد. این بانک‌ها توسط دولت این کشور و تحت فشار وام‌دهندگان خارجی آن حدود سه هفته است که تعطیل شده‌اند. بورس این کشور نیز پیش‌تر توسط دولت یونان تعطیل شده بود. این اقدام با هدف راکد کردن بازار سرمایه و فعالیت‌های اقتصادی این کشور صورت گرفته بود. طی این سه هفته به دلیل ایجاد سقف برداشت ۶۰ یورو روزانه از عابر بانک‌های این کشور، ایجاد صف‌های طولانی جلوی این دستگاه‌ها به امری عادی در یونان تبدیل شده بود. دولت یونان طی روزهای گذشته سقف برداشت از عابر بانک‌های این کشور را هفتگی کرده بود و مردم این کشور این امکان را یافتند تا با برداشت حداکثر ۴۲۰ یورو در هفته کمتر به عابر بانک‌ها مراجعه کنند.

اقتصاد ایران برای اصلاح آثار تحریم‌ها آماده‌سازی می‌شود

تقویت نظام بانکی برای دوره پس از تحریم

نسیم نجفی



اقتصاد ایران از مهم‌ترین گردنه خود عبور کرد و رفته‌رفته وارد مرحله تازه‌ای از حیات خود خواهدشد. شاید یکی از مهم‌ترین ابعاد توافق هسته‌ای، تأثیری طولانی است که دست کم برای یک دهه آینده بر جای خواهد گذاشت. کارشناسان اقتصادی معتقدند که دوران تحریم، یک آزمون برای اقتصاد کشور بوده است تا اقتصاد ایران نقاط ضعف خود را بیابد و عصر پساتحریم، عصر رفع این عیوب و نواقص است. در این میان نظام بانکی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است و یکی از مهم‌ترین برنامه‌های بانک مرکزی در یک دهه آینده، اجرای محورهای مالی اقتصاد مقاومتی است.

بازار ارز در کانون توجه اقتصاد مقاومتی

رحیم سنگلجی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: ما در مرحله‌ای به سر می‌بریم که باید آن را مرحله گذار از دوران تحریم به پساتحریم عنوان کنیم. این دوران یک تا دو سال به طول می‌انجامد و پس از این مدت است که اقتصاد ما با افق‌های جدید و شرایط تازه‌ای مواجه می‌شود. هنوز ابعاد این چشم‌انداز برای ما به‌طور کامل روشن نیست، یعنی ما نمی‌دانیم که چه زمین بازی با چه ابعاد و خصوصیاتی برای بازی گردان‌های اقتصاد ایران ایجاد خواهد شد و پس از این دوره است که این ابهام‌ها برطرف می‌شود.

وی افزود: تصور من این است که بازی‌گردان‌های اقتصاد کشور، اقتصاد مقاومتی را به گفتمان غالب سال‌های آینده تبدیل می‌کنند و در این باره انگیزه کافی دارند. شاید در وهله اول این‌طور به نظر برسد که این واژه، جنبه شعاری دارد که البته یک جنبه آن شعار است و نیازهای تبلیغاتی اقتصاد را هدف قرار داده است اما با دید استراتژیک، نهادها و سازمان‌ها در حال آماده‌سازی برنامه مطول و مفصلی هستند که حداقل برای یک دهه در دوران پساتحریم بر اقتصاد ایران خیمه خواهد زد.

این کارشناس با اشاره به وضعیت نظام بانکی در برنامه اقتصاد مقاومتی تأکید کرد: اگرچه اقتصاد ایران در این مرحله با لغو و تعلیق بخش‌هایی از تحریم‌هایش مواجه شده است اما با توجه به تداوم تنش‌های سیاسی و برخوردهای دیپلماتیک ایران و غرب، احتمال وقوع دوباره برخی تحریم‌ها در آینده وجود دارد، بنابراین طبیعی است که بازی‌گردانان اقتصاد ایران به دنبال برطرف کردن نقاط ضعف خود در این باره خواهند بود.

وی اظهار کرد: یکی از مهم‌ترین بخش‌هایی که از اقتصاد دچار آسیب و ضعف شده پس از حوزه نفتی، نظام بانکی کشور بوده است. بر این اساس می‌توان مدعی شد که نظام بانکی از ارکان مهم اقتصاد مقاومتی خواهد بود و برنامه‌های فشرده‌ای برای مقاوم‌سازی آن در آینده به اجرا درمی‌آید.

این اقتصاددان تأکید کرد: یکی از مهم‌ترین تهدیدهایی که بانک‌ها در دوران تحریم با آن روبه‌رو بودند بازار ارز بود. ارز در شرایط تحریم، پر چالش‌ترین بازاری بود که با تکانه‌های غیرعادی، همه بخش‌های اقتصادی را با خود درگیر کرد و اثرات تورمی و افزایش قیمت آن، همچنان اقتصاد را تحت تأثیر خود دارد. بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد که مهم‌ترین محور اقتصاد مقاومتی در دوران پیش‌رو سروسامان دادن به بازار ارز و حذف دلالی و سفته بازی با هدف کنترل بازار در شرایط بحرانی‌است.

وی افزود: نقطه ضعف بعدی نظام بانکی در برابر تهدیدهای تحریمی، مبادلات سوییفت و به‌طورکلی بانکداری الکترونیک بوده است. در دهه پیش‌رو برای در انزوا قرار نگرفتن نظام بانکی ایران مجبور به مهندسی معکوس سوییفت و ساخت بومی این امکانات بانکی از اولویت‌های نظام بانکی خواهد بود. در حال حاضر قدم‌هایی در این باره برداشته شده اما میزان کارایی آن مبهم است و معلوم نیست تا چه اندازه می‌توان به آن اتکا کرد.

حمایت از تولید بومی توسط بانک‌ها

حسن بیگدلی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: یکی از آزاردهنده‌ترین نقطه ضعف‌های نظام بانکی در شرایط تحریم که معلول تحریم‌ها نبود اما همردیف آن نظام بانکی را آزار داد، فسادهای بانکی و اختلاس‌ها بود. البته فساد در نظام بانکی از انواع شایع فسادها در دیگر کشورها نیز هست اما کاهش فاصله زمانی تکرار این اختلاس‌ها تا اندازه نگران‌کننده‌ای زیاد بوده است. بنابراین لازم است در دوران اقتصاد مقاومتی از درون، نظام بانکی را واکسینه کرد و جلوی بر باد رفتن منابع بانک‌ها را از این طریق گرفت.

وی افزود: یکی از وظایف مهم بانک‌ها ترویج روحیه حمایت از تولید ملی باید باشد. در حال حاضر انتقادهایی نسبت به عملکرد بانک‌ها در قبال تولید وجود دارد اما بانک‌ها با توجه به شرایط مالی‌شان، توان به دوش گرفتن باری بیش از این را ندارند. با مقاوم‌سازی منابع مالی بانک‌ها، آنها می‌توانند سمت و سوی تسهیلات‌شان را به سوی حمایت از کالاهای ایرانی ببرند. مثلاً ارائه تسهیلات وام کالا در جهت خرید کالای ایرانی قرار گیرد و ارائه تسهیلات به بخش تولید با اعتبارسنجی درست از مشتریان این بخش صورت گیرد. بانک مرکزی تاکنون در برخی موارد چنین تاکتیکی را به کار برده است اما حمایت از کالای ایرانی زمانی مفهوم پیدا می‌کند که این تاکتیک به‌صورت مؤثر در روند تسهیلات‌دهی دنبال شود.

این کارشناس تأکید کرد: در دوران پساتحریم یکی از کارهای مهم و ضروری استفاده از فضای باز این دوره برای افزایش منابع مالی بانک‌هاست و حراست از این منابع برای شرایط سخت احتمالی پیش‌رو. در این راه می‌توان از دو روش نام برد؛ اول تلاش سیستماتیک برای کاهش معنادار مطالبات معوق و دوم گسترش فعالیت‌های سرمایه‌گذاری و سپرده‌پذیری توسط بانک‌هاست. البته در این میان باید دست از قیود محدودکننده بانک‌ها برداشت و به آنها اجازه داد با برطرف شدن اولویت حمایت از بخش تولید، در عرصه تولید به‌طور مستقیم حضور جدی‌تری داشته باشد.

گزارش ۲

جزییات آخرین تغییرات لایحه اصلاح نظام بانکی

معاون اقتصادی بانک مرکزی ضمن تشریح ضرورت‌های اصلاح نظام بانکی گفت: لایحه قانون بانک مرکزی با اعمال قوانین جدید از جمله ابزارهای اسلامی مانند صکوک و بازارهای بین‌بانکی، بانکداری الکترونیک و... هفته جاری نهایی می‌شود.

پیمان قربانی در گفت‌وگو با تسنیم در ارتباط با جزییات لایحه اصلاح نظام بانکی که بناست در قالب لایحه قانون بانک مرکزی و لایحه قانون بانکداری به دولت ارائه شود، اظهار داشت: یکی از مسائل مهمی که نظام مالی ما با آن مواجه بوده بحث قوانینی است که بعضاً مدت زمان زیادی از آنها سپری شده و اصلاحیه‌های زیادی به آنها خورده است.

وی با بیان اینکه در عین حال برخی از اصلاحات مذکور که ماهیت دائمی دارند بعضاً وارد قوانین برنامه و بودجه می‌شوند، تصریح کرد: این اقدام، وصله پینه کردن قوانین موجود است که اصلاً کار درستی نیست.

معاون اقتصادی بانک مرکزی در همین ارتباط به ذکر مثالی پرداخت و افزود: ترکیب شورای پول و اعتبار یکی از همین نمونه‌هاست؛ این شورا یکی از ارکان بانک مرکزی است و چیزی نیست که هر پنج سال نیازمند تغییر باشد ولی به هر حال به‌خاطر ضرورت‌هایی که وجود داشته اینها را در قوانین دیده‌اند و چون قوانین مادر اصلاح نشده است الآن شاهد وجود چندین مجموعه قانونی مقابل نظام بانکی و تکرار قوانین در برنامه‌های مختلف هستیم.

قربانی ضمن اشاره به اینکه وضعیت مذکور کار را به جایی رسانده که با اتمام قوانین برنامه این دغدغه ایجاد می‌شود که سرنوشت آن قانون چه می‌شود، گفت: اصولاً تعدد قوانین مقابل نظام بانکی مناسب نیست و باید این را مورد توجه قرار داد که نظام بانکی در جهان در زمینه‌های مختلف از جمله ابزارهای مالی، بانکداری الکترونیک و شیوه‌های نظارت خیلی پیشرفت کرده است.

وی ادامه داد: تغییرات بانکداری، نیازهای جدیدی را به وجود آورده که بعضاً همین نیازها به‌همراه خود اصلاحات قانونی زیادی را داشته‌اند، برهمین اساس بسیاری از کشورها در سال‌های گذشته قوانین پولی و بانکی خود را مورد تجدیدنظر قرار دادند.

معاون اقتصادی بانک مرکزی با بیان اینکه نیاز به تجدیدنظر در برخی از قوانین بانکداری در بانک مرکزی نیز احساس شده است، تصریح کرد: اما اصولاً قوانین پولی و بانکی به‌شدت تخصصی هستند و اجزای آن کاملاً در ارتباط با هم بوده و به‌صورت شبکه‌ای عمل می‌کنند، به همین خاطر تغییر در برخی از قوانین می‌تواند مابقی را نیز متأثر کند.

قربانی در همین ارتباط به تشکیل کارگروهی برای بررسی قوانین در بانک مرکزی اشاره کرد و افزود: نتیجه این کار کارگروه در قالب قانون بانک مرکزی و بانکداری احصا شده است. با توجه به نیازی که احساس می‌شد و همین‌طور با توجه به نامه رییس‌جمهوری به معاون اول و ضرورت اصلاح نظام بانکی، بازنگری قوانین پولی و بانکی به‌طور جدی در دستور کار قرار گرفت.

معاون اقتصادی بانک مرکزی ادامه داد: لوایح بررسی شده در کارگروه‌ها طی ماه‌های اخیر به‌سرعت به‌روز شدند و تغییرات اعمال شد و هم‌اکنون با همکاری وزارت اقتصاد اینها را مستمر ارزیابی و از نظرات این وزارتخانه هم استفاده می‌کنیم و سعی داریم لوایحی را به دولت ارائه دهیم که مترقی باشند و نیازها را مرتفع کرده و برای سال‌های آینده نیز پاسخگو باشند.

وی همچنین تأکید کرد: این قوانین زودگذر نخواهند بود و الان کار به‌خوبی پیش می‌رود و با توجه به تعطیلات روزهای گذشته حداکثر در اوایل هفته جاری بررسی لایحه قانون بانک مرکزی تمام خواهد شد. قربانی ادامه داد: برخی از مواردی که در قانون پولی و بانکی ناظر بر بانک مرکزی بوده احصا و متناسب با قوانین به‌روز شده و در عین حال برخی موارد که در قوانین وجود نداشتند در قانون جدید لحاظ شده‌اند.

معاون اقتصادی بانک مرکزی همچنین گفت: ابزارهای اسلامی مانند صکوک و بازارهای بین‌بانکی، بانکداری الکترونیک و... در قانون بانک مرکزی لحاظ شده‌اند و مواردی که مربوط به بانک‌هاست در قانون بانکداری قید خواهند شد.

طلا در کمترین سطح قیمتی ۵ سال اخیر قرار گرفت

در نخستین ساعات مبادلات در آسیا، دلار آمریکا با تقاضای زیادی روبه‌رو شد و طلا در مقابل به کمترین سطوح در پنج سال رسید.

به گزارش اخبار بانک به نقل از بیزینس اینسایدر، با تعطیل بودن بازار ژاپن و در راه بودن موج زیادی از اطلاعات اقتصادی، دوشنبه با بار سبکی آغاز شد و آغاز محتاطانه‌ای برای بازار بورس به همراه داشت.

شاخص کل سهام استرالیا اندکی ضعیف‌تر و شاخص MSCI آسیا و اقیانوسیه به استثنای ژاپن ۰.۱ درصد تنزل داشت.

بعد از سه هفته تعطیلی دیروز بانک‌های یونان بازگشایی شدند. با بیرون رفتن یونان از مرکز توجهات، بیشتر تمرکز بازار معطوف به اقتصاد آمریکا است و یورو را به نزدیک کمترین نرخ در هفت هفته بالغ بر ۱.۰۸۳۰ دلار رساند.

نرخ دلار در برابر ین به ۱۲۴.۱۱ ین افزایش داشت که بالاترین مقدار در سه هفته است درحالی‌که شاخص دلار ۹۷.۹۹۱ و نزدیک مقداری است که آخرین بار در ماه آوریل مشاهده شد.

در چین خبرهای بهتری بود و برای دومین ماه پیاپی در ماه ژوئن قیمت مسکن افزایش یافت که نشان می‌دهد تلاش دولت چین برای تقویت بازار املاک به دردسر افتاده این کشور تأثیرگذار بوده است. در بازار کالا، قیمت طلا تحت فشار از سوی ترکیب تقویت دلار و نبود تورم در اکثر نقاط جهان قرار دارد.

این فلز ارزشمند به سطح قیمت تنزلی جدید ۱۱۳۰.۲۳ دلار در هر اونس رسید و هفته گذشته بدترین عملکرد هفتگی از ماه مارس را ثبت کرد.

نفت هم شرایط بهتری ندارد و با پیش‌بینی افزایش صادرات نفت ایران پس از برداشته شدن تحریم، ریزش قیمت داشت. نفت‌خام برنت با ۹ سنت کاهش قیمت در نخستین ساعات کاری روز دوشنبه به ۵۷.۰۱ دلار در هر بشکه رسید درحالی‌که نفت‌خام آمریکا با پنج سنت کاهش به ۵۰.۸۴ دلار رسید.

نرخنامه

دلار ۳,۲۴۴ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۲۴۴ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۸۶۳,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۵۷۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۰۴۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۵۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۲,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۷,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۸۸,۵۰۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۱۶۲ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۱۶۲
مثقال طلا	۳۸۳,۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۸۸,۵۰۰
سکه بهار آزادی	۸۶۳,۰۰۰
سکه طرح جدید	۸۶۳,۰۰۰
نیم سکه	۴۵۸,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۲,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۸۷,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۲۴۴
یورو اروپا	۳,۵۷۰
پوند انگلیس	۵,۰۴۰
درهم امارات	۸۸۲
لیر ترکیه	۱,۲۵۵
یوان چین	۵۳۵
ین ژاپن	۲۶
دلار کانادا	۲,۵۵۵
فرانک سوییس	۳,۳۷۰
دینار کویت	۱۰,۶۲۰
ریال عربستان	۸۶۰
دینار عراق	۲,۶۵۰
روپیه هند	۵۳
رینگت مالزی	۸۹۵

بانکنامه

بانک اقتصادنوین همواره به شبکه جهانی سوییفت متصل بوده است

مدیر امور بین‌الملل بانک اقتصادنوین گفت: بانک اقتصادنوین طی سال‌های گذشته همواره به شبکه جهانی سوییفت متصل بوده است.

به گزارش روابط عمومی بانک اقتصادنوین، رضا انصاری افزود: طی این سال‌ها بانک اقتصادنوین خدمات بانکی و مالی مور نیاز مشتریان در حوزه بین‌الملل را از جمله ابلاغ اعتبارات اسنادی، صدور ضمانت‌نامه‌های ارزی، انجام نقل و انتقالات پولی و... از طریق شبکه مذکور به مشتریان خود ارائه کرده و کماکان در حال ارائه این خدمات است.

لازم به ذکر است بانک اقتصادنوین به‌عنوان نخستین بانک خصوصی کشور همواره کوشیده با ارایه سبد کاملی از خدمات متنوع بانکی زمینه را برای رضایت‌مندی مشتریان بانک فراهم کند که ارائه خدمات متنوع در حوزه بین‌الملل در این راستا صورت می‌گیرد.

پرداخت قبوض خدمات شهری و جرایم رانندگی با خودپرداز بانک سپه

رییس اداره کل فناوری اطلاعات و توسعه بانکداری نوین گفت: با توجه به فراهم شدن زمینه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری از ۱۶ تیر ماه امکان پرداخت جرایم راهنمایی و رانندگی از طریق خودپردازهای بانک سپه فراهم شد.

به گزارش روابط عمومی بانک سپه، حسین صلواتی اظهار داشت: هموطنان گرامی و مشتریان عزیز علاوه بر امکان پرداخت قبوض جرایم راهنمایی و رانندگی می‌توانند قبوض خدمات شهری، شهرداری‌های تابعه کلانشهرها و آموزش‌وپرورش را نیز از طریق خودپردازهای بانک سپه پرداخت کنند.

وی گفت: به‌منظور بهینه‌سازی عملیات پرداخت قبوض یاد شده منوی نام سازمان‌ها نظیر آب و برق و... در خودپردازهای بانک سپه حذف و با وارد کردن شناسه‌های قبض و پرداخت، نام سازمان نمایش داده شده و پس از تأیید مشتری قابل پرداخت می‌شود.

رییس اداره کل فناوری اطلاعات و توسعه بانکداری نوین اظهار داشت: در راستای توسعه خدمات پرداخت و استفاده از ظرفیت کامل دستگاه‌های خودپرداز، گزینه‌های واریز به سازمان‌ها (نظیر تأمین اجتماعی) در صفحه اصلی منوها و گزینه نیکوکاری با امکان واریز به مؤسسات محک، کهریزک، سپهر، عتبات عالیات و عتبات عالیات استان تهران (صحن حضرت زهرا«س») در صفحه سایر خدمات درج شده است.

بازرگانی

پیش‌بینی عضو هیات نمایندگان اتاق تهران از آینده تجارت با آلمان‌ها

افزایش مبادلات تجاری تا سقف ۱۰میلیارد یورو

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی گفت: رسیدن به عدد ۷ میلیارد یورو مبادلات تجاری بین ایران و آلمان نه‌تنها دور از دسترس نیست بلکه شاید این عدد به ۱۰میلیارد یورو هم برسد.

به گزارش ایرنا از اتاق بازرگانی تهران، محمد لاهوتی حضور هیأت بلندپایه تجاری آلمانی را در ایران مثبت ارزیابی کرد و افزود: سطح هیأت آلمانی که وارد ایران شده‌اند بسیار بالاست، چنین سطح عالی از روابط بدون شک می‌تواند در اقتصاد ایران و البته آلمان تأثیرات مثبت زیادی در پی داشته باشد.

وی اضافه کرد: وزیر اقتصاد و انرژی آلمان به همراه مدیران ارشد شرکت خودروسازی مرسدس بنز، فولکس واگن، زیمنس، لینده و چند شرکت تراز اول دیگر در این هیأت حضور دارند که این امر سطح این هیأت تجاری را بی‌سابقه کرده است.

لاهوتی ادامه داد: آلمان می‌تواند از کشورهای اروپایی باشد که مراودات تجاری بالایی با ایران برقرار کند.

رییس کنفدراسیون صادرات به تأثیرات مثبت حضور ژرمن‌ها در بازارهای کشور اشاره کرد و گفت: برنامه‌ریزی‌ها بعد از لغو تحریم‌ها و توافق صورت گرفته، به‌گونه‌ای دقیق و زیرکانه تدوین شده که به آسانی آلمان را نخستین شریک تجاری اروپایی‌مان کرده و همین موضوع نشان‌دهنده تأثیر توافق انجام شده در ارتباط ایران با جوامع بین‌المللی و البته پیشرفته است. وی به این نکته اشاره کرد که آلمان و ایران از لحاظ تاریخی و اقتصادی از دیرباز با یکدیگر تعاملات خوبی داشته‌اند و در آینده نیز شاهد این روند رو به رشد خواهیم بود.

لاهوتی با اشاره به گفته رییس اتاق مشترک اتاق ایران و آلمان مبنی بر ابراز امیدواری برای رسیدن مبادلات بین دو کشور به ۷ میلیارد یورو، گفت: عددی که وی بیان کرده‌اند کاملاً در دسترس است و می‌توان به افزایش مبادلات تجاری ایران و آلمان به ۷میلیارد یورو در سال ۲۰۱۶ بسیار امیدوار بود. این درحالی است که من در خبرها هم تا افزایش رقم به ۱۰میلیارد دلار را شنیده‌ام و به نظرم اگر توافقات تجاری خوب پیش برود این رقم کاملاً در دسترس است. عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران افزود: آلمان کشوری است که هم در صنایع خودروسازی و هم در پتروشیمی می‌تواند کمک‌های شایانی به کشور ما داشته باشد. با نگاهی به خطوط تولیدی کشور متوجه خواهیم شد که اکثر ماشین‌آلات شرکت‌های ما که در حال فرسوده شدن هستند آلمانی‌اند و برای ورود ماشین‌ها با تکنولوژی به‌روزتر می‌توان به ارزش مراودات بیشتر با آلمان پی برد و اینجاست که باید گفت آلمان قطعاً یکی از شرکای مهم ما در آینده خواهد بود.

لاهوتی ابراز امیدواری کرد که صادرات ایران به آلمان نیز به‌طور جدی آغاز شود و علاوه بر فرآورده‌های پتروشیمی و نفت و گاز شاهد صادرات دیگر کالاها به این کشور باشیم.

رویدادی مهم برای آینده ایران پس از توافق تاریخی با ۱+۵

دومین گردهمایی ایران- اروپا مهرماه امسال در ژنو برپا می‌شود

دومین گردهمایی ایران- اروپا به میزبانی شهر ژنو سوییس، با تمرکز بر خدمات بازار مالی و ارتباط تجاری، هفته اول مهر ماه برگزار خواهد شد. هدف این همایش، قدرت بخشیدن به فعالان بخش‌خصوصی و شرکای بین‌المللی آنها با ایجاد شبکه‌های ارتباطی و دانش فنی لازم برای تنظیم استراتژی‌های کسب‌وکار است که با حضور جمعی از فعالان و صاحب‌نظران اقتصادی از سراسر دنیا برگزار خواهد شد.

اسفندیار باتمانقلیچ بنیان‌گذار فروم ایران- اروپا درباره این رویداد می‌گوید: «گردهمایی ایران- اروپا با باور به دیپلماسی تجاری تعریف شده است. با توجه به موفقیت حاصل شده در توافق هسته‌ای میان ایران و گروه ۱+۵، تبادل نظر درباره شناسایی فرصت‌های بازار ایران و تنظیم استراتژی‌های قابل اجرا برای سرمایه‌گذاری و تجارت در ایران، از مباحث مهم برای فعالان اقتصادی است که موضوع بحث دومین همایش ایران و اروپا نیز خواهد بود.» وی با اشاره به گرد هم آمدن بزرگان کسب‌وکار از ایران، اروپا و جهان در دومین گردهمایی ایران- اروپا گفت: «ایران، بازاری با اهمیت بسیار بالاست و برگزاری موفقیت‌آمیز نخستین همایش و موقعیت حساس کنونی، ما را بر آن داشت تا سریع‌تر نسبت به برگزاری فروم دوم قدم برداریم. این رویداد، پیام‌آور دوره جدیدی از توسعه اقتصادی ایران خواهد بود که در آن سخنرانان برجسته‌ای در سطح جهانی، دیدگاه‌های خود را در زمینه رشد اقتصادی پس از تحریم‌ها بیان خواهند کرد.»

مدیرعامل اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان

۵میلیارد یورو صادرات اقلام مورد نیاز ایران به محض لغو تحریم‌ها

مدیرعامل اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان از آمادگی این کشور برای صادرات کالاها و تجهیزات مورد نیاز ایران به ارزش ۵میلیارد یورو، بلافاصله پس از نهایی شدن توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها خبر داد.

دانیل برنبک در گفت‌وگوی اختصاصی با ایرنا، پتانسیل اشتغال‌آفرینی همکاری اقتصادی میان دو کشور را بالا توصیف و بر عزم آلمان برای برقراری روابط بازرگانی و تجاری با ایران تاکید کرد.

وی اظهار داشت: آلمان علاقه‌مند همکاری با ایران در زمینه‌های آب، نفت، گاز، انرژی‌های تجدیدپذیر، تجهیزات پزشکی و همچنین ساخت ماشین‌آلات خاص و خودرواست.

مدیرعامل اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان تصریح کرد: سفر این هیأت عالیرتبه که نمایندگان شرکت‌های بزرگی چون فولکس‌واگن و زیمنس آن را همراهی می‌کردند، یک سفر سمبلیک برای نشان دادن تمایل و علاقه‌مندی آلمان برای همکاری اقتصادی با ایران است و قراردادی در طول این سفر امضا نخواهد شد.

وی گفت: مهم‌ترین مشکلی که سر راه همکاری اقتصادی با ایران وجود دارد، مشکلات سیستم بانکی است، زیرا ایران به لحاظ تحریم‌های بانکی به شبکه سوییفت متصل نیست و امیدواریم پس از لغو تحریم‌های مالی و بانکی، این مشکل به سرعت برطرف شود. برنبک اضافه کرد: آلمان آماده سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری‌های جدید به ایران و مایل است در چارچوب یک تعامل سازنده و روشن با ایران همکاری‌های بلندمدت‌داشته‌باشد.

لغو تحریم‌ها به بازار آی‌تی رونق می‌بخشد؟

خریداران در انتظار ارزانی

محمد ممتازپور

انتشار خبرهای خوش لغو تحریم‌ها در هفته گذشته، امید تازه‌ای به فعالان فضای کسب‌وکار و دست‌اندرکاران آن بخشید. بازار دیجیتال یکی از بخش‌هایی بود که طی دو سال اخیر به‌شدت چشم انتظار مشخص شدن تکلیف مذاکرات هسته‌ای بود و به گفته فعالان این بازار، دراین مدت امید به کاهش قیمت‌ها مردم را از خرید باز داشت.

اما حالا با آغاز شمارش معکوس برای حذف تحریم‌ها واردکنندگان و فروشندگان دستگاه‌های دیجیتال خود را برای تحول و فعالیتی تازه آماده می‌کنند و امیدوارند در ماه‌های آینده مشتریان زیادی روانه بازارهای کامپیوتر شوند.

این درحالی‌است که پیش ازاین رییس اتحادیه فناوران رایانه تهران به «فرصت‌امروز» گفته بود: در حقیقت توافقات هسته‌ای باعث نمی‌شود که قیمت در بازار به یک باره کاهش داشته باشد و اگر قیمت ارز نیز کاهش یابد، مدتی طول خواهد کشید تا قیمت‌ها در بازار شکسته شود.

سیدمهدی میرمهدی افزود: در همه جای دنیا این رویه وجود دارد که هرگاه قیمت کالاها بالا می‌رود مدت‌ها طول می‌کشد تا قیمت‌ها پایین بیاید.

محمدرضا منصوری یکی از واردکنندگان تبلت و تلفن همراه درباره روند کاهشی قیمت در بازار به «فرصت امروز» گفت: نرخ ارز تأثیر زیادی بر قیمت‌های محصولات دیجیتالی دارد و اگر سیاست دولت به‌گونه‌ای باشد که بازار ارز تغییر چندانی نکند مطمئناً تغییر چندانی را در قیمت‌های این محصولات نخواهیم داشت.

وی افزود: اگر قیمت ارز کاهش یابد بازهم مدتی طول می‌کشد قیمت‌ها روند کاهشی به خود بگیرند و بازار تحت تأثیر آن قرار گیرد.

منصوری با اشاره به افزایش واردات اظهار کرد: درحال حاضر واردکنندگان منتظر حذف تحریم‌ها هستند تا واردات خود را افزایش دهند که این کار نیز تأثیر زیادی بر قیمت‌ها خواهد داشت.

این واردکننده افزود: البته این نگرانی وجود دارد که با واردات بی‌رویه خسارت‌های جبران‌ناپذیری به بخش‌های مختلف به خصوص تولیدکنندگان داخلی وارد شود که اگر تدابیر مناسبی در این زمینه اندیشیده نشود یقینا این اتفاق خواهد افتاد.

از سوی دیگر فروشندگان بازار نیز خود را برای استقبال از خریداران آماده می‌کنند و در فکر تأمین نیاز خود از بهترین و ارزان‌ترین منبع‌های موجود هستند.

محسن ایراندوست یکی از فروشندگان دستگاه‌های دیجیتال درباره وضعیت این روزهای بازار به «فرصت‌امروز» گفت: در حال حاضر فروشندگان هنوز به رونق بازار با چشم تردید نگاه می‌کنند و منتظر کاهش قیمت ارز هستند.

وی افزود: مردم نیز منتظر کاهش قیمت دربازار هستند و تا وقتی که تغییر در قیمت‌ها ایجاد نشود مشتریان چندانی به فروشگاه‌ها مراجعه نخواهند کرد.

این فروشنده با اشاره به اینکه هنوز زمان خرید برای مشتریان فرا نرسیده است، گفت: به نظر می‌رسد از مهر ماه نرخ ارز ثبات پیدا کند که اگر این‌طور شود قیمت‌ها در بازار روند کاهشی به خود گرفته و از آن به بعد مشتریان کم‌کم روانه بازار خواهند شد.

ورود شرکت‌های خارجی فرصت با تهدید؟

ورود شرکت‌های خارجی و نمایندگی آنها به بازار ایران از بحث‌هایی است که مخالفان و موافقان زیادی دارد. بعضی‌ها از فعالیت این شرکت‌ها نگران هستند و معتقدند وجود شرکت‌های خارجی آسیب زیادی بر پیکر نیمه جان تولید وارد خواهد کرد و برخی دیگر این عمل را فرصتی برای تولیدکنندگان داخلی می‌دانند و امیدوارند لغو تحریم‌ها هم بر کیفیت محصولات داخلی تأثیر بگذارد و هم بازار رقابت با شرکت‌های خارجی را فراهم کند.

هادی قنبرپور، کارشناس فناوری اطلاعات دراین‌باره به «فرصت امروز» گفت: اینکه فقط برندهای ایرانی در بازار فعالیت داشته باشند مطمئناً نمی‌تواند عاملی برای پیشرفت تولیدات ایرانی باشد اما اگر برندهای معتبر بی‌محابا و بدون کنترل در بازار ما فعالیت کنند شرکت‌های ایرانی یکی پس از دیگری ورشکست و نابود خواهند شد.

وی افزود: از سوی دیگر مدیریت در شرایط لغو تحریم‌ها تأثیر زیادی روی وضعیت تولید خواهد داشت که این امر باید با تدابیر دولت به بهترین شکل اجرا شود.

قنبرپور درباره نوع حمایت‌های دولتی گفت: مسئولان باید فضا را طوری مهیا کنند که اجناس ایرانی با قیمت کمتر درکنار نمونه‌های خارجی قرار گیرند تا هم رقابت وجود داشته باشد و هم تولیدکنندگان ایرانی در فکر بهبود کیفیت خروجی کارخانه‌های خود باشند.

وی بابیان اینکه قوانین مناسبی برای حمایت از تولیدکنندگان وجود دارد اظهار کرد: قانون‌گذاری در این زمینه وجود دارد اما باید دید این قوانین اجرا خواهند شد یا خیر؟

این کارشناس افزود: باید تولیدکنندگان داخلی را جدی گرفت چون معلوم نیست در آینده دوباره تحریم‌ها یا شرایطی همانند آن دوباره به وجود خواهد آمد یا خیر؟ که البته امیدواریم هیچ‌گاه شرایط تحریمی دوباره بر کشور ما سایه نیندازد.

معاون سازمان امور مالیاتی اعلام کرد

پایان زمان ارائه اظهارنامه مالیاتی تا فردا

معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی با اشاره به اینکه مودیان تا ۳۱تیرماه فرصت ارائه اظهارنامه مالیاتی خود را دارند، گفت: تاکنون حدود ۳ میلیون و ۲۰۰هزار مؤدی مالیاتی به‌صورت الکترونیکی اظهارنامه مالیاتی ارائه کرده‌اند.

به گزارش ایسنا، حسین وکیلی از مؤدیان مالیاتی خواست هر چه زودتر و در بازه زمانی تعیین شده به پایگاه اینترنتی تعیین شده مراجعه و اظهارنامه مالیاتی خود را تسلیم کنند.

وی افزود: چهارشنبه ۳۱ تیر آخرین مهلت تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی است و طبق قانون این زمان قابل تمدید نیست.

افزایش ۱۰ درصدی تعداد اظهارنامه‌های مالیاتی

معاون مالیات‌های مستقیم سازمان امور مالیاتی گفت: تعداد اظهارنامه‌های مالیاتی دریافت شده در حدود دو ماه اخیر در مقایسه با مدت مشابه پارسال نزدیک به ۱۰ درصد افزایش یافته است.

حسین وکیلی تصریح کرد: بازه زمانی برای ارائه الکترونیکی اظهارنامه‌های مالیاتی از اوایل خرداد آغاز شده است و مودیان می‌توانند تا پایان تیر ماه از این طریق نیز اظهارنامه‌های خود را تسلیم کنند و از معافیت‌ها و تسهیلات قانونی برخوردار شوند. وی گفت: انتظار داریم مودیان هرچه زودتر از طریق الکترونیکی اظهارنامه‌های خود را تسلیم کنند، زیرا با نزدیک شدن به پایان مهلت مقرر به‌طور طبیعی مشکلات مربوط به ترافیک پایگاه اینترنتی باعث کندی کار خواهد شد.

وکیلی افزود: سازمان امور مالیاتی در روزهای دوشنبه و سه شنبه هفته جاری تا ساعت ۲۱ و روز چهارشنبه به‌عنوان روز پایانی تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی تا ساعت ۲۲ باز خواهد بود تا در صورت نیاز پاسخگوی مراجعه مودیان باشد.

وی با بیان اینکه بانک‌ها در این زمینه همراهی خوبی با سازمان امور مالیاتی داشته‌اند، گفت: برای کسانی که برای پرداخت مالیات خود نیاز به مراجعه حضوری به بانک‌ها دارند و به هر علت نمی‌توانند به‌صورت الکترونیکی پرداخت کنند بانک‌های کشور در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه هفته جاری تا ساعت ۲۱ و روز چهارشنبه تا ساعت ۲۲ باز و آماده ارائه خدمات به مودیان مالیاتی هستند.

معاون سازمان امور مالیاتی کشور درباره افزایش نزدیک به ۱۰ درصدی اظهارنامه‌های تسلیم شده مالیاتی در مقایسه با مدت مشابه سال پیش افزود: افزایش تعداد مودیان مالیاتی در مقایسه با سال گذشته یا تعجیل مودیان برای تسلیم اظهارنامه و پرداخت مالیات می‌تواند علت این افزایش باشد. وکیلی گفت: این آمار مربوط به روزهای گذشته تاکنون است و برای جمع‌بندی نهایی باید تا پایان تیرماه صبر کنیم. وی با بیان اینکه مهلت تسلیم اظهارنامه‌های مالیاتی و فهرست ماده ۱۶۹ مکرر پایان تیر به اتمام می‌رسد، از مودیان مالیاتی مشمول ماده ۱۶۹ مکرر خواست که هرچه زودتر برای پرداخت مالیات خود اقدام کنند.

واردات

رییس سازمان توسعه تجارت خبر داد

افزایش ۲ برابری تعرفه واردات کالاهای کره‌ای به تلافی پیروی از تحریم

رییس سازمان توسعه تجارت با انتقاد از سیاست محافظه‌کارانه کره‌جنوبی در ارتباط با ایران، گفت: در چند سال اخیر سیاست‌های تجاری کره جنوبی باعث شد روابط دو کشور به پایین‌ترین سطح خود برسد و این کشور جایگاه خود را در بازار ایران از دست بدهد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، ولی‌الله افخمی‌راد در گفت‌وگو با خبرگزاری یان‌هاپ کره جنوبی، تأکید کرد: کشورهای اروپایی اگرچه ما را تحریم کردند اما به دلیل ویژگی‌های غیرقابل انکار اقتصادی ایران، از تعامل با ما چشم‌پوشی نکردند و با ایران وارد معامله شدند به‌طوری که بیشترین هیات‌های تجاری از اروپا به کشور ما وارد شدند، همچنین در زمان تحریم‌ها کشورهای دیگری مانند چین جایگاه خود را در بازار ایران باز کرده اما در این میان جایگاه کشور کره جنوبی کمرنگ‌تر شده است.

وی در باره علل کمرنگ شدن نقش کره در بازار ایران یادآور شد: در زمان تحریم برخی کشورها ارتباط خود را با ایران حفظ کردند، چین در تمام این مدت با ما همکاری کرده و شریک اول تجاری ما هم در صادرات و هم در واردات بوده است. اما ژاپن و کره جنوبی سیاستی متفاوت را اتخاذ کردند یعنی نه‌تنها تحریم‌ها را صددرصد رعایت کردند بلکه از آن هم فراتر رفته و در مواردی که شامل تحریم‌ها نبود هم ارتباط خود با ایران را قطع کردند مثلاً حتی در زمینه‌هایی مثل خودرو که بازار ایران علاقه بسیاری به محصولات کره‌ای نشان داد، این کشور فروش خود به ایران را متوقف کرد. افخمی‌راد با اشاره به اینکه در یک دوره‌ای خودروهای هیوندای و کیا در بازار ایران با اقبال مردم همراه شد، تصریح کرد: کره‌جنوبی با وجود استقبال و تقاضای بازار ایران، از فروش این خودروها به ایران امتناع کرد به همین خاطر ما مجبور شدیم هیوندای و کیا را از کشورهای دیگری مانند امارات خریداری کنیم. ضمن اینکه کره در اقدام دیگر خود و با وجود اینکه خط تولید هیوندای را در بم داشت اما صدور قطعات به این کارخانه را قطع کرد به همین دلیل ایران با چینی‌ها وارد معامله شد.

افخمی‌راد انتقاد دیگر به سیاست‌های تجاری کره جنوبی را در عدم سرمایه‌گذاری این کشور در ایران و تمایل به فروش کالای تمام شده دانست و افزود: محصولات شرکت‌هایی مانند سامسونگ و ال. جی در ایران بازار خوبی دارند، به همین دلیل ما از مدیران عامل این دو شرکت دعوت کردیم به ایران بیایند و در ایران سرمایه‌گذاری کنند تا محصولات آنها به‌صورت مشترک با ایران تولید شود، اما سامسونگ و ال. جی از پذیرش این پیشنهاد امتناع کردند. باید به این نکته توجه کرد که در ایران وضعیت در حال دگرگونی است و ما به دنبال سرمایه‌گذاری مشترک با کشورهای خارجی هستیم و کمتر به خرید کالای تمام شده تمایل داریم.

رییس سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه عملکرد کره در چند وقت اخیر ما را به اتخاذ سیاست‌های دیگری واداشته است، تصریح کرد: آنچه از عملکرد کره گفته شد ما را بر آن داشت که دستورالعملی را وضع کنیم که کالاهای کره‌ای مشمول تعرفه گمرکی بالاتری شوند، به‌طوری که مثلاً تعرفه لوازم خانگی کره‌ای از ۴۰ به ۴۲ تا ۸۰ درصد افزایش یابد.

شرکت گاز استان کرمان (سهامی خاص)

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی (۷۲-۹۴)

نوبت اول

شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد مناقصه ای را، با شرایط ذیل برگزار نماید.
داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی می توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی با ارائه معرفی نامه کتبی در ساعات اداری (شنبه تا سه شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه ها ۷-۱۵) به دفتر امور قراردادها واقع در کرمان- بلوار ۲۲ بهمن- حدفاصل سه راه ادیب با چهار راه شعبانیه- شرکت گاز استان کرمان جهت اعلام آمادگی مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را دریافت و با توجه به مفاد آن مدارک مورد نیاز را تهیه، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به دبیرخانه کمیته فنی و بازرگانی/ هیئت انتخاب مشاور (اتاق ۱۰۵) تسلیم نمایند. بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه گران توسط کمیته فنی و بازرگانی می باشد. (نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی/رسید بانکی) متقاضیان می بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.nigc-kerman.ir و پایگاه اطلاع رسانی مناقصات http://iets.mporg.ir مراجعه و نسبت به ثبت نام در سایت پایگاه اطلاع رسانی مناقصات اقدام نمایند.

ردیف	کدفراخوان	موضوع	تعداد مرحله	تعداد نوبت	شماره مناقصه	مدت زمان اجرا (روز)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۱/۴۰۹۸۵۳	تهیه مصالح و اجرای حدود ۱۰ کیلومتر خط تغذیه ۶ اینچ و حدود ۳۹ کیلومتر شبکه گازرسانی به فاز سوم محور کوهساران (دو راهی چناروئیه- حرجند)	یک	دو	۹۴-۷۲	۳۶۵ روز	۹۷/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان

۴۸۱

یادداشت

بازار را گل‌آلود می‌کنند تا ماهی بگیرند

جعفر قرائتی ستوده
دبیر انجمن تولیدکنندگان و فناوران صنعتی ساختمان

موضوع لغو تحریم‌ها برای عده‌ای فرصتی را فراهم آورده تا بـا اظهارات خود در قالـب پیش‌بینی‌های کارشناسـانه بازار مسـکن را گل آلود کنند و از این آب کدر ماهـی بگیرند. عده‌ای هشـدارهای صریح درخصوص افزایش قیمت مسـکن در شـرایط پسا تحریـم می‌دهند؛ ایـن در حالی اسـت که افزایش قیمت بازار مسـکن پس از لغـو تحریم‌ها به عوامل مختلـف و به شـرایط بازارهای رقیـب و به میزان سـرمایه‌های موجود در این حوزه بستگی دارد و نه به یک عامل و فاکتور خاص.

قطعا نمی‌توان تغییر رفتار در این بازار آن هم بازار وسیعی مانند مسکن را به یک جریان محدود دانست و از سـویی دیگر یادمان نرود که بخشـی از دلایل رکود در این بازار به جهش‌های قیمتی در سال‌های ۸۴ بـه بعد برمی‌گردد. از ایـن رو در این بازار توان تحمل تکرار اشتباهات گذشته و سرمایه‌گذاری‌های بدون حساب و کتاب وجود ندارد.

اما در شـرایطی که دولت بهای سنگینی را برای برقراری ثبات در بازار مسـکن پرداخت کرده است اما برخی از نهادها مانند شـهرداری به دلیل کاهش تعداد ساخت‌وسـازها و کاهش میزان صدور جوازها سیاسـت‌هایی را اتخـاذ کرده‌انـد کـه مجموع این سیاسـت‌ها به افزایش قیمت نهایی مسـکن منجر می‌شود.

افزایش نرخ مالیات برای سـازندگان، افزایش نرخ عوارضـی و افزایش نـرخ مجوزها گوشـه‌ای از این سیاست‌های اشـتباه مدیران و مسـئولان مدیریت شهری اسـت، این در حالی اسـت که سازندگان و شرکت‌های ساختمانی به هیچ‌وجه از گرانی در این حوزه اسـتقبال نمی‌کنند و معتقـدم گرانی دوباره می‌تواند ضربه دوباره‌ای باشد به بازار مسکن.

معتقـدم به همـان اندازه که نظرات کارشناسـی برپایه سـود شخصی از آینده بازار مسکن آفت این حوزه به حسـاب می‌آید، مدیرانی که بدون مطالعه دسـت به سیاسـت‌های یکبـاره دربـاره مقررات و ضوابط می‌زنند هم برای بازار مسکن خطرآفرینند.

عمران

آخوندی ۳ ابهام قانون نظام مهندسی را ابلاغ کرد

وزیر راه و شهرسازی در اجرای ماده ۱۲۳ آیین‌نامه اجرایی قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان، سه ابهام درخصوص تناسب اعضای هیات‌مدیره با تعداد اعضای نظام مهندسـی، تصدی هم زمان سمت‌های هیات‌مدیـره بازرس و عضویت در شـورای انتظامی اسـتان و تعیین مرجع رسیدگی به تخلفات اعضای هیات‌مدیره و شورای انتظامی استان ابلاغ کرد.

به گزارش ایرنا، عباس آخوندی در این ابلاغیه تأکید کرده اسـت: درخصـوص ابهام در مـاده ۶۱ آیین‌نامه اجرایـی قانون نظام مهندسـی و کنترل سـاختمان مصوب سال ۱۳۷۵ در نحوه تناسب اعضای هیات‌مدیره با تعـداد اعضای نظام مهندسـی اسـتان به تفکیک رشته‌های اصلی به شرح جدول موضوع این ماده، پس از انتخـاب یک نفر حائز بالاترین رأی در هر رشـته از هر گروه، تعیین بقیه اعضای هیات‌مدیره از هر رشـته باید متناسـب با تعداد اعضای نظام مهندسـی استان در همان رشـته به نسبت کل اعضای نظام مهندسی اسـتان با رعایت محدوده مقرر برای هر گروه در ماده ۶۱ آیین‌نامه اجرایی قانون باشد.

همچنین وزیر راه و شهرسـازی درخصوص سکوت در آیین‌نامـه اجرایی قانون نظام مهندسـی و کنترل سـاختمان مصوب سـال ۱۳۷۵ در موضـوع تصدی همزمـان سـمت‌های هیات‌مدیـره اعـم از اصلی یا علی‌البـدل، بـازرس و عضویت در شـورای انتظامی اسـتان، با توجه به جدا بودن وظایف ذاتی سـمت‌ها فـوق و تفکیک ارکان مذکور و جلوگیری از بروز تضاد منافع در صور مختلف از یک‌سو و ایجاد امکان کنترل غیرجانبدارانه، تصدی سـمت‌های مذکـور به‌صورت هم‌زمان میسـر و مقدور نیسـت. بنابر ایـن گزارش، آخوندی تصریح کرد: درخصوص ابهام در تعیین مرجع رسیدگی به شکایات از تخلفات اعضای هیات‌مدیره و شورای انتظامی استان در امور حرفه‌ای در پرونده واحد، زمانی که تخلف ناشی از وظایف آنها در هیات‌مدیره یا شورای انتظامی اسـتان در شورای انتظامی رسیدگی می‌شـود، مرجع رسـیدگی به هر دو موضوع شورای انتظامی نظام مهندسی ساختمان خواهد بود.

نیمه دوم سال تغییر قیمتی در بازار مسکن نداریم

دبیر کانون سراسـری انبوه‌سـازان بـا بیان اینکه تأثیـر جریانات اقتصـادی در بازار مسـکن زمان‌بر است، گفت: ۹۵ درصد از مصالح ساختمانی که مورد اسـتفاده قرار می‌گیرد، تولید داخل اسـت. بنابراین تحریم‌هـا تأثیر زیادی بر این بازار نداشـته اما رفع تحریم‌ها به رونق در بازار کمک خواهد کرد.

به گزارش مهر، فرشـید پورحاجت با اشـاره به آثار رفع تحریم بـر صدور خدمات فنی مهندسـی افزود: همکاران زیادی در این بخش فعال هستند که به‌طور حتم رفع تحریم‌ها به آنها کمک می‌کند زیرا در ماه‌های گذشـته حتی در انتقال پول از کشـور عراق هم این صادرکنندگان با مشکل مواجه شده بودند و مطالبات را به سـختی دریافت می‌کردند. دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان با بیان اینکه رفع تحریم‌ها موجب می‌شود که نقدینگی در اختیار مردم آزاد شود، گفت: در حال حاضر بازار مسکن وضعیت بهتری دارد زیرا طلا و سکه از رونق افتاده و بورس هم بازار خوبی نیست، بنابراین بازار مسکن آینده بهتری دارد اما به‌طور حتم افزایش قیمتی را در این بخش شـاهد نخواهیم بود و هرگونه افزایشی بیش از تورم نیست.

بازار مسکن در نیمه دوم سال به کدام سمت می‌رود؟

رونق در سایه گرانی

جواد هاشمی

در شـرایطـی کـه خوش‌بینی‌هـای حاصـل از بـه نتیجـه رسـیدن توافقات هسـته‌ای فضای اقتصاد ایران را فراگرفته و بسـیاری امید را تنهـا حاصل عبور از این روزها می‌پندارند، بازار مسکن در یک حالت دوگانه فرو رفته اسـت، خوش‌بینـی غیرقابـل انـکار خانه‌سـازان و البتـه نگرانـی متقاضیان خرید خانه.

هرچنـد ایـن روزهـا در بسـیاری از قواعـد نانوشـته اقتصادی تشـکیک به وجود آمده و کمتر کسـانی هستند کـه همچنان بازگشـت رونق را مساوی با افزایش قیمت‌ها بداننـد امـا به نظر می‌رسـد تجربـه نه‌چنـدان مطلـوب بـازار مسـکن در ایـران این نگرانـی را به وجود آورده که کار قـدری از خوش‌بینی‌های فعلی پیچیده‌تر شـود.

از حـدود ۱۰ سـال پیـش تاکنـون بـازار مسـکن ایران دوره‌هـای چندباره‌ای از رکود را در خریدوفروش‌هـا پشـت سـر گذاشـته کـه هـر کدام علـل و البتـه نتایـج خـاص خـود را بـه بـار آورده‌اند. اگر کاهـش خریدوفروش‌هـا در سـال ۸۴ بـه دلیـل افزایش یکبـاره قیمت‌ها اتفـاق افتاد و آینـده بازار مسـکن را برای همیشه تغییر داد، در سال‌های گذشته رکود طولانی‌مدت در حالی اتفـاق افتاده که قیمت تمام شده واحدهای مسکونی نه‌تنهـا افزایـش قابل توجهی نداشته‌اند که حتی در بسیاری از ماه‌ها روند کاهشـی به خود گرفته‌انـد. ایـن ثابـت باقـی مانـدن قیمت‌هـا بـرای چند سـال پی‌درپی کار را به جایی رسـانده که خانه‌سازان رسما اعـلام می‌کننـد قیمت‌هـای فعلـی کف نرخ اسـت و قطعا راهی برای پایین آمدن دوباره آن وجود ندارد.

ایـن به آن معنی اسـت که کاهش تقاضا در بازار عرضه را به بیشـترین حد از فشار رسـانده و همان‌طور که در عملکـرد بـازار قابل رصد اسـت بسـیاری از خانه‌سـازان و صاحبـان خانـه ترجیـح می‌دهند واحدهای مسکونی خود را راکد نگه دارند تا با این قیمت به فروش برسانند.

رسیدن قیمت مسکن بـه پایین‌تریـن حـد خـود آینـده رونـق را نیـز با چالش مواجه کـرده، هرچند در بین صاحب‌نظـران شـکی وجـود نـدارد که عبور از دوران فعلی مسـکن و بحران‌های چندین سـاله تنهـا با عبـور از رکود عملیاتـی خواهد بود و این امر در سـایه رونقی اتفاق می‌افتد که در آن تمام بازیگران عرصه فعال شـوند، اما یـک نگرانی بیـش از همـه جلـب توجـه می‌کنـد و آن احتمال پیشـی گرفتن قیمت‌ها در سایه رونق از قدرت خرید مردم است. نیمه دوم امسـال که بسیاری آن را نخستین فصل از رونق مسکن پـس از سـال‌ها درجا زدن به شمار می‌آورند این خطر را در بیخ گوش خـود می‌بینند که خانه‌سازان هم‌زمان با افزایش تقاضا، در قیمت‌ها نیز دسـت ببرنـد؛ نگرانی که البته شـاید در کوتاه‌مـدت به عرصه عمل وارد نشود.

> **کاهش تقاضا در بازار، عرضه را به‌بیشترین حد از فشار رسانده و همان‌طور که در عملکرد بازار قابل رصد است بسیاری از خانه‌سازان و صاحبان خانه ترجیح می‌دهند واحدهای مسکونی خود را راکد نگه دارند و با قیمت‌های کنونی نفروشند**

رونق مسکن چندمرحله‌ای و پیچیده است

یـک کارشـناس اقتصـاد مسـکن معتقد اسـت در حال حاضر آنچه بیش از خطر گرانی در بـازار جلـب توجه می‌کند، نحـوه آغاز خرید و فروش‌ها و چگونگی رساندن قدرت خرید مردم به قیمت‌های فعلی است.

محمـد وطـن‌پـور، در گفت‌وگو بـا «فرصت امروز» به دو تعریف متفاوت از رونق مسـکن اشـاره کرد و توضیح داد: یـک رونـق بـه معنای افزایـش خریدوفروش‌هـا در قیمـت فعلـی و در شـرایط امروز بازار اسـت و یک رونق بـه معنـای سـرعت گرفتن ساخت‌وسـازها، آنچه با توجه بـه تحولات اقتصادی و توافق هسته‌ای می‌توان به آن دست یافت نوع نخست رونق است.

وی ادامـه داد: این رونق نیز چنـد مرحله خواهد داشـت و در نقطـه نخسـت باید به این سـوال پاسـخ داد کـه آیا در صـورت ثابـت مانـدن قیمت‌ها نیز مردم قدرت خرید خواهند داشـت یا کار بایـد با تسـهیلات مسـکن تکمیل شـود. اگـر خریدها آغاز شـد و نیـاز بـازار ایجاب کرد کـه خانه‌هایـی جدید سـاخته شـوند می‌توان بـه افزایـش قیمت‌هـا فکـر کـرد. وطن‌پـور افزایش قیمـت پس از بازگشـت رونق را قطعی ندانسـت و گفت: اگر وضعیـت اقتصاد بهبـود یابد و ایـن امر به بازار مسـکن انتقال پیدا کند، افزایش قیمت در حد نیاز به وجود می‌آید. در این بین دولت نباید تلاش کند با احکام دسـتوری قیمت را کاهش دهد زیرا همان‌طور که پیش از این نیز سابقه نشان داده بازار را نمی‌توان به این شکل کنترل کرد.

ایـن نـگاه در بیـن فعالان عرصـه سـاختمان نیز وجود دارد. محمـود مرتضـوی فعـال عرصـه سـاختمان با اشـاره به اینکـه اولویت اول خانه‌سـازان فروش واحدهای از پیش مانده آنهاست، تاکید کـرد: هرچند بـا قیمت‌های فعلـی بـرای بسـیاری از سـرمایه‌گذاران ورود به بازار صرفه نـدارد و باید تغییراتی در این زمینه اتفاق بیفتد اما آنچه بیش از قیمت مهم است بازگشـت رونق خواهد بود.

وی افـزود: خانه‌هایـی کـه ساخته می‌شوند به مشتری نیاز دارند و وقتی تقاضا در بازار باشد امکان فعالیت نیز وجود دارد. از این رو بیش از آنکه نگران افزایش قیمت‌ها باشیم باید به فکر خروج از رکودی بود که در چند سـال گذشته بسیاری از صنایع کشور را با خود درگیر کرده اسـت. با وجـود تردیدهایی که درباره افزایـش قیمـت خانه وجود دارد، خوش‌بینـی حاصـل از رونـق بـازار پـس از چندین فصـل رکـود مـداوم باعـث شـده نگاه‌هـا به افـق آینده روشـن باشـد، افقـی که به دلیـل کشـش پایین سـطح تقاضـا احتمالا اجازه افزایش سـنگین قیمـت خانـه را نخواهـدداد.

نرخنامه

تأثیر حمل‌ونقل و مسکن در اقتصاد ملی

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هر درصد افزایش تولید حقیقی اقتصاد به افزایش ۲.۵ درصـدی سـرمایه‌گذاری در بخـش حمل‌ونقـل منجـر می‌شـود، گفت: یـک میلیارد ریـال افزایـش تقاضـای سرمایه‌گذاری در بخش مسکن بـه ۲.۰۸ میلیارد ریـال تولید بالقوه مسـتقیم و غیرمستقیم در کل اقتصاد منجر می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت راه و شهرسـازی، امیر امینی با اشاره به نقش مسکن و حمل‌ونقل در اقتصاد کشـور اظهار کرد: مسکن و حمل‌ونقل دو بخـش بـزرگ از اقتصـاد کشور هستند که گسترده‌ترین تعامـل داده و سـتانده‌ای را با سایر بخش‌های اقتصاد دارند.

وی افـزود: بخـش مسـکن بیشـترین رونـق را بـه صنعـت و معـدن می‌بخشـد و رشـد تولیـدات صنعتـی و معدنـی باعث رونـق خدمات حمل‌ونقـل می‌شـود. اصـولاً رابطـه بیـن سـرمایه‌گذاری در بخـش حمل‌ونقـل و رشـد اقتصادی کشـور رابطه دوطرفـه و بلندمـدت اسـت. هر یک درصـد افزایش تولید حقیقـی اقتصـاد بـه افزایش ۲.۵ درصدی سـرمایه‌گذاری در بخـش حمل‌ونقـل منجر می‌شود. بنابراین رشد خدمات حمل‌ونقـل به‌شـدت متاثر از رونـق کل اقتصـاد اسـت اما تأثیر یک درصد سرمایه‌گذاری در بخـش حمل‌ونقـل در رشـد تولیـد حقیقی کشـور ۰.۰۶درصـد اسـت بـه ایـن معنـی کـه سـرمایه‌گذاری در حمل‌ونقـل نیـز بر رشـد اقتصـادی کشـور اثرگـذاری دارد. باید اشاره شود که اگرچه توسعه زیرساخت‌ها و خدمات حمل‌ونقل در کوتاه‌مدت تأثیر زیـادی بر میزان مطلق رشـد اقتصادی نـدارد ولی نبود این زیرسـاخت‌ها به‌شـدت مانـع رسیدن به توسعه خواهند بود.

وی ضمن اشـاره به ماهیت متفـاوت روابـط پسـین و پیشـین دو بخش مسـکن و حمل‌ونقـل نسـبت به سـایر بخش‌هـای اقتصاد اظهار کرد: رابطه متغیر سرمایه‌گذاری در بخش مسـکن و متغیر رشـد اقتصادی کاملا معنادار و قابل توجه اسـت. از نظر شـاخص تحـرک بخشـی (شـاخص انتشـار) که پیوندهای پسین زیربخش‌های اقتصاد با سـایر بخش‌ها را نشان داده و مبین میزان وابسـتگی هر بخش با سـایر بخش‌های اقتصاد ملی اسـت بخش مسـکن در بین ۷۱ زیربخـش اقتصاد کشـور در جایـگاه بیسـتم قرار دارد. جداول داده - سـتانده نشان می‌دهند که یک میلیارد ریال افزایش تقاضای سرمایه‌گذاری در بخـش مسـکن بـه ۲.۰۸ میلیـارد ریـال تولیـد بالقوه مستقیم و غیرمستقیم در کل اقتصاد منجر می‌شـود.

امینـی ادامـه داد: در بخش خدمـات «حمل‌ونقـل ریلی» اولاً حـدود ۵۷ درصـد کل سـتانده (تولیـد) این بخش مورد تقاضای سایر بخش‌های تولیدی قـرار گرفته و مصرف واسطه‌ای دارد. ثانیاً ۳۵ درصد (از ایـن ۵۷درصـد) به بخش «ساخت فلزات اساسی» عرضه می‌شـود کـه اهمیـت بالای بخـش «حمل‌ونقـل ریلـی» برای تأمین خدمات حمل‌ونقل بخش مذکور را نشان می‌دهد. در بخش «خدمات پشـتیبانی و انبارداری»، حدود ۷۳درصد از کل ستانده (تولید) مصرف واسـطه‌ای دارد و مورد تقاضا و مصـرف سـایر بخش‌ها قرار می‌گیرد که حـدود ۳۴درصد (از ایـن ۷۳درصـد) مربـوط بـه بخـش «عمده‌فـروش، خرده‌فروشـی، تعمیر وسـایل نقلیه و کالاها» است.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: در بخـش «حمل‌ونقل آبـی» حـدود ۵۴ درصـد از کل سـتانده (تولیـد) مصرف واسـطه‌ای دارد که حدود ۳۰ درصـد آن به تقاضـای بخش «سـاخت کک، فرآورده‌هـای حاصـل از تصفیـه نفـت و سوخت‌های هسته‌ای» مربوط اسـت. در بخـش «حمل‌ونقل جاده‌ای» نیز حدود ۵۰ درصد کل سـتانده (تولید) به‌عنوان خدمـات واسـطه‌ای مـورد تقاضای سـایر بخش‌هـا قرار می‌گیرد که طیف وسـیعی از بخش‌ها شامل «ساختمان‌های غیرمسـکونی» (۷ درصـد)، «عمده‌فروشـی، خرده‌فروشی، تعمیر وسـایل نقلیه و کالاها» (۶درصد)، «ساختمـان‌هـای مسـکونی» (۵درصـد) و... را در بـر می‌گیـرد. در بخش «حمل‌ونقل هوایی» نیز حدود ۲۶ درصـد از کل سـتانده (تولید) مصرف واسطه‌ای سایر بخش‌ها اسـت که بخش‌هایی شـامل «پسـت و مخابـرات» (۶درصد)، «عمـده‌فـروشی، خرده‌فروشـی، تعمیر وسـایل نقلیه و کالاهـا» (۵درصد) و... را در بر می‌گیرد.

امینـی با پرداختن به مفهوم اقتصادی شاخص توان تولیدی ادامـه داد: تـوان تولیـدی بخش‌هـای اقتصـادی به ازای افزایش هر واحد سرمایه‌گذاری بیانگر این اسـت که در صورت سـرمایه‌گذاری یـک واحد در یـک بخـش اقتصـاد، ارزش تولیـد کل اقتصـاد چند واحد افزایـش خواهـد یافـت. در میان ۱۰ بخـش اقتصاد ایران بخش مسـکن پـس از صنعت و سـاختمان‌های غیرمسکونی بیشترین توان تولیدی را دارد.

وی بـه اهمیـت شـاخص اشـتغال‌زایی در ملاحظـات اقتصـادی اشـاره کـرد و افـزود: بخـش مسـکن و سـاختمان‌های غیرمسـکونی در بیـن بخش‌هـای اقتصـاد ایران با توان اشـتغال‌زایی ۵.۵ و ۵.۷ نفـر، بعد از کشـاورزی رتبـه قابل توجه دوم و سـوم را دارنـد. تـوان اشـتغال‌زایی خدمات حمل‌ونقل در کشـور برابـر متوسـط کل بخش‌های اقتصاد کشـور یعنی ۴.۸ است و رتبه چهـارم را دارد. در بین شـقوق حمل‌ونقل، حمل‌ونقل جـاده‌ای و دریایـی و هوایی و ریلـی ظرفیت ایجاد اشـتغال به ترتیـب ۴.۸، ۳، ۱.۸ و ۱.۷ نفـر را بـه ازای یـک میلیارد ریـال سـرمایه‌گذاری جدیـد دارنـد. بنابراین دولت از منظر اشتغال‌زایی باید در بین توسعه بخش‌های مختلـف اقتصاد به رونق سـرمایه‌گذاری مسکن و سـاختمان و حمل‌ونقل توجه ویژه داشته باشد.

حمل و نقل

تمایل اسپانیا به راه‌اندازی قطار پرسرعت در ایران

مدیرکل دفتر مشـارکت‌ها و جذب سـرمایه‌گذاری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به اعلام آمادگی برای فراهم‌آوردن زمینه‌های همکاری مشترک اقتصادی با ایران در بخش‌های مختلف حمل‌ونقل گفت: وزیر راه اسپانیا در آینده نزدیک به ایران سفر می‌کند.

بـه گـزارش پایـگاه اطلاع‌رسـانی وزارت راه و شهرسازی، مقداد رحیمیان با بیان اینکه به پیشنهاد سفارت اسپانیا جلسه‌ای برای سرمایه‌گذاری این کشور در بخش حمل‌ونقل ایران تشـکیل شـد، گفت: در این جلسـه دو طـرف موضوعات قابل سـرمایه‌گذاری در بخش‌های حمل‌ونقل ایران را مطرح و بررسی کردند.

مدیرکل دفتر مشـارکت‌ها و جذب سـرمایه‌گذاری وزارت راه و شهرسـازی افـزود: در آن جلسـه بـه طـرف اسـپانیایی یادآور شـدیم که تغییـر روش‌های سـرمایه‌گذاری و نحوه مشـارکت می‌تواند مسیر ورود سـرمایه‌گذاران اسـپانیایی را به منظور مشـارکت در طرح‌های توسعه حمل‌ونقل ایران هموارتر سازد، بنابراین برای سـرمایه‌گذاری مطمئـن تغییر رویکرد از معرفی پیمانکاران و مشـاوران به جذب کانسشنرها از اهمیت ویژه‌ای برخوردار اسـت. رحیمیان یادآور شـد: میگوئل ایرسو رایزن اقتصادی سفارت اسپانیا نیز در این دیدار ضمن اعلام آمادگی نسبت به ورود در زمینه حمل‌ونقل ریلی، خدمات مشـاوره‌ای، تامین لکوموتیو و راه‌اندازی قطارهـای پرسـرعت برای ایران اعـلام کرد، هم‌اکنون مذاکرات برای همکاری‌های مشـترک با شـرکت مپنا آغاز شده است و شرکت‌های اسپانیایی برای همکاری در زمینه پروژه برقی‌سازی خط‌آهن تهران-مشهد آمادگی دارند. او شرکت‌های تالگو، OHL ، ACS و آبرتیس را از جمله شرکت‌های توانمند در زمینه همکاری‌های حمل‌ونقل با ایران برشـمرد. مدیرکل دفتر مشارکت‌ها و جذب سرمایه‌گذاری وزارت راه و شهرسازی به پایگاه خبری وزارت راه توضیح داد: رایزن اقتصادی سـفارت اسـپانیا علاقه‌منـدی کشـورش را بـرای فراهم‌آوردن زمینه‌هـای همـکاری مشـترک اقتصادی بـا ایران در بخش‌هـای مختلـف حمل‌ونقل اعـلام کرد. رحیمیان گفت: براساس هماهنگی‌های صورت‌گرفته مقرر است وزیر راه اسـپانیا در آینده نزدیک به ایران سـفر کند و درباره ارتقای مناسـبات دوجانبه در حوزه حمل‌ونقل بـا دکتر عبـاس آخوندی وزیر راه و شهرسـازی ایران مذاکراتی داشته باشد.

هدف‌گذاری افزایش ارزآوری با ترانزیت ریلی

معاون بهره‌برداری و سیر و حرکت راه‌آهن با تشریح رشد ۹۲درصدی در حوزه ترانزیت ریلی از ابتدای سال تاکنـون، از آمادگـی راه‌آهن بـرای بهره‌برداری بهینه از فرصت‌های ایجاد شده برای حوزه ریلی خبر داد.

به گزارش فارس حسین عاشوری اظهار داشت: اعمال تحریم‌های ناجوانمردانه علیه ایران از سوی غربی‌ها، در کنار تهدید، فرصتی برای صنعت ریلی بوده است. وی افـزود: تعبیـر تحریم‌ها به فرصـت از این جهت عنوان می‌شـود که توانسـتیم خود را در شرایط سخت محک بزنیم و با رویکرد اقتصاد مقاومتی در حوزه حمل‌ونقل ریلی فعالیت کنیم و تهدید از این باب مطرح می‌شود که مانعی برای رشد فزاینده در این حوزه در سال‌های اخیر بوده اسـت. عاشـوری با اشـاره به توافقات تیم هسته‌ای کشور با ۱+۵ بیان کرد: درصدد هستیم تا در شـرایط جدید با حفظ رویکرد اقتصاد مقاومتی، جهت رشـد ترانزیت ریلی گام برداشـته و از فرصت پدیدآمده بیشترین بهره‌مندی را به منظور توسعه ترانزیت حوزه ریلی داشته باشیم. معاون بهره‌برداری و سیر و حرکت راه‌آهن با بیان اینکه در سـال ۹۳ با وجود تحریم‌های اعمال شده رشد ۵۲درصدی را در حوزه ترانزیت ریلی تجربه کردیم، اضافه کرد: در همین راستا از ابتدای سال تاکنون رشد ۹۲درصدی در حوزه ترانزیت داشته‌ایم.

مدیرعامل تایدواتر:

تجهیزات فعلی بندری پاسخگوی نیازها نیست

مدیرعامـل تایدواتـر با بیـان اینکه تبعات تحریم با اعـلام لغـو تحریم‌ها از بین نمی‌رود، تجهیزات کنونی بنادر را پاسـخگوی نیازها ندانسـت و گفت: بیشـتر تجهیزات بنادر شـمال و جنوب ایران مسـتهلک شده و عمر بالایی دارند و باید به‌روز شوند.

بـه گـزارش تسـنیم، مهدی اعتصـام اظهار کرد: تبعات تحریم‌ها برای شـرکت‌ها موضوعی نیست که با اعلام خبر لغو تحریم از بین برود و آن شرکت به حالـت عـادی و دوران قبـل از تحریم بازگردد، زیرا زمانی که یک شـرکت یا سـازمان جایگاه خود را از دسـت بدهد یک دوره زمانی نیاز دارد تا دوباره آن جایگاه را کسـب کند. وی با اشـاره به اینکه زمان زیادی برای رسیدن به رونق نیاز است، گفت: البته همه این صحبت‌ها به سیاسـتی که سـازمان بنادر و دریانوردی در مقابل شرکت‌ها و اپراتورهای مختلف داخلی در پیش می‌گیرد بستگی دارد با این همه ما موانع موجود را از سـر راه خود بر می‌داریم و سـعی می‌کنیم همراسـتا با سیاسـت‌های سازمان بنادر و دریانـوردی گام برداریـم و امیدواریـم تا نظر مثبت این سـازمان را در همه حوزه‌ها جلب کنیم.

اعتصـام بـا بیان اینکه بـه حوزه لایروبی ورود کرده و حوزه سـالویج و خارج‌سـازی شـناورهای مغروق را نیز مدیریت می‌کنیم، گفت: با توجه به شـرایط پس از تحریم، با چند شـرکت اروپایی، کره‌ای، چینی و... وارد مذاکره شـده‌ایم که امیدواریم با اجرایی شـدن لغو تحریم‌ها، با این شرکت‌ها به نتیجه خوبی برسیم.

وی در مورد تأثیر لغو تحریم‌ها در تجارت کشور نیز، با بیان اینکه اصل قضیه به نوع توافق و نحوه بازگشایی محدودیت‌ها برمی‌گردد، اظهار داشـت: یک‌سـری از کالاها برای ورود به کشور درگیر مسائل بانکی از جمله ال‌سـی‌ها بوده و هسـتند که با لغو تحریم‌ها، سیستم بانکی فعال و واردات کالا بیش از پیش افزایش می‌یابد.

خبر

استقبال از حضور مک‌دونالد در ایران

حضور هیأت آلمانی در اتاق ایران و اعلام آمادگی برای سرمایه‌گذاری در کشور و همچنین اعلام کمپانی‌های بزرگ نظیر مک‌دونالد برای سرمایه‌گذاری در کشور نشان‌دهنده بهبود فضای کسب‌وکار و رونق تجارت پس از توافقات به عمل آمده در موضوع مذاکرات هسته‌ای است.

رییس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران در گفت‌وگو با ایانا، با اعلام این خبر گفت: پس از اعلام خبر توافقات صورت‌گرفته در حوزه مذاکرات هسته‌ای، اعلام آمادگی شرکت‌ها و کمپانی‌های بزرگ برای سرمایه‌گذاری در ایران و کشورهای منطقه آغاز شده است. کاوه زرگران افزود: اعلام آمادگی مک‌دونالد برای سرمایه‌گذاری در ایران که به‌عنوان مهم‌ترین خبر خبرگزاری‌ها در چند روز گذشته بود، موید توسعه تجارت و بازرگانی پس از توافقات هسته‌ای است که باید آن را به فال نیک گرفت. وی خاطرنشان کرد: هرچند اتاق تهران بنا دارد به تناسب تسهیل سرمایه‌گذاری و حذف مبادلات پولی، اعزام هیات‌های تجاری به کشورهای مختلف را آغاز کند اما انتقال تکنولوژی و ارزیابی شرکت‌های متقاضی سرمایه‌گذاری در ایران در وهله نخست قرار دارد.

رییس‌جمهوری با تک‌نرخی شدن نان مخالف است

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: طرح کارشناسی شده‌ای برای «آزاد شدن قیمت» نان و عرضه به‌صورت «تک‌نرخی» به هیات دولت ارائه شد، اما مورد موافقت رییس‌جمهوری قرار نگرفت.

علی قنبری در گفت‌وگو با تسنیم در واکنش به بخشنامه اخیر دولت درخصوص امکان افزایش ۶درصدی کالاهای اساسی با موافقت سازمان حمایت افزود: آرد و نان جزو کالاهای یارانه‌ای بوده که دولت برای عرضه آن در جامعه، یارانه زیادی می‌پردازد بنابراین نان کماکان تنها با نظر دولت، امکان افزایش قیمت دارد.

وی خاطرنشان کرد: برای تعیین قیمت نان، کارگروهی متشکل از وزرای صنعت و کشاورزی، بهداشت و معاون اجرایی رییس‌جمهور و سایر بخش‌های مرتبط تشکیل می‌شود و درباره قیمت نان تصمیم‌گیری می‌کند. در شهرستان‌ها این کارگروه با ریاست استانداران و دستگاه‌های مربوط است. مدیرعامل شرکت مادرتخصصی بازرگانی دولتی ایران، ادامه داد: بر این اساس، برخلاف سایر کالاهای اساسی، تعیین قیمت آرد و نان به سازمان حمایت سپرده نشده است.

تحول اساسی مکانیزاسیون کشاورزی در پی رفع تحریم‌ها

رییس مرکز مکانیزاسیون وزارت جهادکشاورزی با تاکید بر اینکه رفع تحریم‌ها منجر به تحول مکانیزاسیون کشاورزی می‌شود، گفت: با افزایش توسعه سرمایه‌گذاری‌های خارجی و حضور برندهای معتبر جهان ماشین‌آلات مدرن بخش کشاورزی و خدمات پس از فروش آنان در کشور ارتقا می‌یابد.

کامبیز عباسی در گفت و گو با ایرنا، افزود: در اعمال تحریم‌ها علیه ایران، بخش کشاورزی با دو مشکل اساسی نقل و انتقال پول و ورود برندهای معتبر ماشین‌آلات مواجه بود، به‌طوری که کشورهای تامین‌کننده برندهای معتبر قطعات یدکی و ماشین‌آلات ویژه بخش کشاورزی به سختی وارد مبادله با ایران می‌شدند.

وی اظهار داشت: همچنین در زمان تحریم‌ها، بخش عمده قطعات یدکی و ماشین‌آلات مورد نیاز کشور از چین و هندوستان و توسط برخی واسطه‌ها تامین و وارد می‌شد که به دلیل عدم حضور مستقیم شرکت‌های تولیدکننده اصلی در اکثر مواقع علاوه بر پرداخت هزینه‌های هنگفت، خدمات پس از فروش ماشین‌آلات و قطعات توسط شرکت‌های مادر نیز با وقفه‌های طولانی مدت مواجه می‌شد.

عباسی تصریح کرد: اما از حدود شش ماه گذشته با روشن شدن روند مذاکرات، برخی از برندهای معتبر اروپایی که تا چندی پیش علاقه و برنامه‌ریزی برای سرمایه‌گذاری در کشور ما نداشتند، از سرمایه‌گذاری در بخش مکانیزاسیون ماشین‌آلات باغبانی، کمباین‌های برداشت، نیرو محرکه و ادوات کشاورزی استقبال کرده‌اند.

گزارش میدانی «فرصت امروز» از میادین میوه‌وتربار شرق تهران

دلال‌ها محصولات باکیفیت را می‌برند

وحیدزندی فخر

بیشتر ما برای خرید میوه‌های مختلف به میادین میوه‌وتربار در شهر سری زده‌ایم. این میادین از سوله‌های متعددی تشکیل شده که بعضا هر سوله دارای ۲۰غرفه است. بازارهای عرضه‌کننده میوه در شرق تهران نیز مانند بقیه قسمت‌های شهر دارای ضوابط و مقررات ثابتی هستند. اما شاید اشتراکی که تقریبا در تمام میادین وجود دارد، نوع نگاه مردم به این بازارچه‌ها و سطح رضایت آنها نسبت به عرضه محصولات مختلف است.

مشتری چه می‌گوید؟

با برخی از مشتریان که صحبت می‌کردیم قبل از هر چیز کیفیت پایین محصولات را نشانه می‌رفتند. بعضی از آنها نیز فاصله زیاد میدان تا منزل‌شان را به‌عنوان مشکل اصلی معرفی می‌کردند. اما برخورد فروشنده‌ها و به‌اصطلاح اهمیت ندادن به خواست مشتری، موردی بود که تقریبا نقطه مشترک تمام آنها محسوب می‌شد. به‌عنوان مثال، به‌رغم کیفیت پایینی که در اکثر محصولات عرضه شده وجود دارد، غرفه‌دارها به مشتری اجازه سوا کردن را نمی‌دهند و نایلکس را بسیار بیش از آنچه تقاضا می‌کند، پر می‌کنند. اینها همه و همه مسائلی است که نارضایتی مردم را در پی داشته است. البته ناگفته نماند که یکی از مزایای این میادین، عرضه محصولات، در تمام بازارچه‌ها به قیمتی ثابت است. به عبارتی اگر در شرق تهران قیمت گوجه کیلویی ۹۷۰تومان باشد، همین قیمت در غرفه‌های غرب یا شمال شهر نیز دیده می‌شود.

میادین پیروزی، مجیدیه، هروی، آزادگان و بازار روز جاجرود از جمله مهم‌ترین میادینی هستند که توسط شهرداری بنا شده و به عرضه محصولات کشاورزی در شرق تهران می‌پردازد. خوشبختانه اینها به میدان تربار مرکزی که در اتوبان آزادگان قرار دارد، نزدیکند و هزینه حمل‌ونقل‌شان کمتر است. تمام میادین تهران، از شمال و غرب و جنوب و شرق، از همین میدان مرکزی محصولات مورد نیاز را به‌صورت عمده‌ای و با قیمتی پایین‌تر از نرخ تعیین شده برای مشتری می‌خرند و آنها را در غرفه‌های‌شان عرضه می‌کنند.

نرخ تمام محصولات، توسط شش‌نفر نرخ‌گذار که در میدان مرکزی حضور دارند، هر سه‌شنبه شب تعیین می‌شود. البته در ایام خاص و کمبود یا فراوانی یک محصول، به‌صورت موردی وارد عمل شده و نرخ جدید را اعلام می‌کنند. برای روشن شدن موضوع سراغ مدیران برخی از میادین بزرگ رفتیم اما هیچ‌کدام حاضر به مصاحبه نشدند و گفت‌وگو را منوط به اجازه ریاست روابط عمومی دانستند. به همین دلیل تصمیم گرفتیم با خود غرفه‌دارها که در بطن بازار هستند در این باره صحبت کنیم.

پیروز میدان؛ دلال

غرفه‌دارها برای خرید بار مجبورند نیمه شب‌ها به میدان مرکزی بروند و تقریبا از ساعت ۲۱ تا چهار یا پنج بامداد در آنجا حضور دارند تا خرید بار به اتمام برسد. به‌عبارتی رقابت سختی بین غرفه‌داران در این مرکز برای خرید بار بهتر ایجاد می‌شود.

یکی از غرفه‌دارها در این ارتباط به خبرنگار ما گفت: «به محض اینکه بار باکیفیت از یکی از شهرستان‌ها به میدان اصلی می‌آید، چند موتورسوار آن را دوره می‌کنند و قیمتی بالاتر از نرخ تعیین شده ارائه می‌دهند.»

وی ادامه داد: «باری که انتخاب دلال باشد، محال است که به دست غرفه‌دار برسد. متاسفانه هیچ نظارتی هم برای جلوگیری از این معضل وجود ندارد. دلال، باکیفیت‌ترین محصولات را از میدان می‌خرد و آنها را به مغازه‌های شمال شهر با قیمتی سه تا چهار برابر می‌فروشد. به‌عنوان مثال، اگر محصولی در هر کیلوگرم ۵۰۰تومان قیمت‌گذاری شده باشد، دلالان بعد از انتخاب محموله ممتاز، آن را با قیمت ۸۰۰تومان در هر کیلو می‌خرند و حداقل کیلویی ۱۵۰۰تومان می‌فروشند. به خاطر همین است که میوه‌های باکیفیت و با ظاهری زیبا تنها سر از مغازه‌های بالا شهر درمی‌آورند. در حقیقت این حق غرفه‌هاست که به این طریق پایمال می‌شود.»

به گفته این غرفه‌دار، در حال حاضر میادین روزهای خوشی را سپری می‌کنند زیرا فعلا مرزها بسته است و صادرات انجام نمی‌شود. وای به روزی که دوباره مسئولان تصمیم به صادرات بگیرند؛ آن هنگام میادین باید با کیفیت متوسط هم خداحافظی کنند. مشتری هم حق دارد که ناراضی باشد.

غرفه‌دار دیگری می‌گفت: «شاید روزانه ۳۰۰ تا ۴۰۰کیلوگرم بار از محصولات مختلف را دور می‌ریزیم. زیرا وقتی مشتری نباشد، میوه و سبزی تازگی خود را از دست خواهد داد. به همین دلیل سعی می‌شود تا جایی که می‌توانیم مشتری را متقاعد کنیم بار بیشتری از ما بخرد. شاید مشتری از اینکه به جای یک کیلوگرم از کالای مورد نیاز، دو کیلوگرم را می‌خرد راضی نباشد؛ اما چاره چیست؟»

وی معتقد است دلیل ممانعت از مشتری برای جداکردن میوه‌ها به کیفیت محصولات برمی‌گردد. اگر مشتری در این عمل آزاد باشد، تمام محصولات باکیفیتی که در لابه‌لای بار وجود دارد به چند نفر اول می‌رسد و هرچه کالای نامرغوب باشد در طبق باقی می‌ماند. بنابراین هیچ راهی جز خرید درهم میوه وجود ندارد.

دردسرهای غرفه‌داری

غرفه‌داری هم برای خودش دردسرهای زیادی دارد که شاید بسیاری از ما از آنها بی‌خبر باشیم. اجاره یک غرفه ۷۰متری در شرق تهران حدود ۱۰میلیون تومان در ماه است. غرفه‌ها هر شش‌ماه یک‌بار توسط شهرداری به مزایده گذاشته می‌شود. البته دلال‌ها در این مرحله هم نفوذ کرده و غرفه‌ها را با اخذ مبلغی گزاف به متقاضی واگذار می‌کنند. با محاسبه حمل بار، اجاره، بیمه، دستمزد و غیره حدود ۲۵ تا ۳۰میلیون تومان هزینه هر ماه برای غرفه‌دار است. به گفته یکی از آنها سال گذشته روزی حداقل ۸میلیون تومان فروش، نصیب غرفه‌ها می‌شد اما اکنون حداکثر روزی ۳/۵میلیون تومان شده است.

از طرفی کارگرهای افغانی که در میدان مرکزی هستند برای هر جعبه که وزن‌کشی کرده و داخل وانت می‌گذارند، ۴۰۰تومان پول می‌گیرند. به این مبلغ، زیرچوبی می‌گویند و هر غرفه‌دار شاید شبی تا ۱۰۰هزارتومان زیرچوبی بپردازد. با تمام اینها حدود ۱۰درصد سود در فروش هر محصول نصیب غرفه‌دار شده و این در حالی است که برخی از محصولات را با زیان به مشتری عرضه می‌کنند. زیرا سازمان میادین برای هر کالایی، سقف قیمتی تعیین می‌کند و اگر یک محصول از میدان مرکزی با قیمتی بالاتر خریداری شود، نمی‌توان آن را بالاتر از سقف تعیین شده به فروش رساند. از اینها گذشته اگر محصولی از نظر کیفیت، پایین‌تر از حد استاندارد موردنظر مهندسان ناظر باشد، غرفه‌دار جریمه شده و ممکن است امتیاز منفی بگیرد؛ این یعنی افزایش ۱۰درصدی اجاره در همان ماه.

با توجه به مشکلاتی که مشتریان و غرفه‌داران را درگیر کرده، به نظر می‌رسد این بازار احتیاج به نظارت بیشتر و تقسیم عادلانه‌تر منابع موجود بین متقاضیان دارد تا بلکه بتواند رضایت هر دو گروه را جلب کند. به هرحال ایجاد امنیت غذایی، تنها با فراوانی محصولات میسر نمی‌شود و در دسترس بودن، کیفیت و قیمت نیز در آن موثر است. شک نیست که مسائل ذکر شده تنها مخصوص میادین شرق تهران نیست و می‌توان آنها را به تمام بازارچه‌های تحت نظارت شهرداری تعمیم داد.

جدول میوه، صیفی و سبزیجاتی که در فصل جاری توسط میادین شرق تهران توزیع می‌شود

نام محصول	قیمت هرکیلوگرم (تومان)	شهر یا کشور تولیدکننده
زردآلود	۴۹۰۰	شاهرود
هلو	۴۶۰۰ تا ۴۹۵۰	دشت مغان
موز	۳۰۰۰	اکوادور
سیب	۳۵۰۰	اصفهان
شلیل	۴۹۰۰	کرج
آلو	۲۶۰۰	شهریار
هندوانه	۸۰۰	چابهار، شیراز، زنجان، قزوین و همدان
طالبی	۱۶۰۰	کازرون، ورامین، ساوه
آلبالو	۴۷۰۰	اصفهان
انگور	۴۳۰۰	شیراز
خربزه	۱۶۰۰	قزوین، ساوه، زنجان
گوجه	۹۷۰	ورامین، دامغان
خیار	۱۲۰۰	دامغان
هویج	۱۶۰۰	اصفهان
بادمجان	۹۵۰	ورامین
کدوسبز	۱۲۰۰	ورامین
سیب‌زمینی	۸۸۰	اردبیل
پیاز	۹۰۰	اردبیل
فلفل دلمه‌ای	۱۸۰۰	اصفهان
سیر	۳۳۰۰	همدان
لوبیا سبز	۱۷۰۰	کرج
بامیه	۳۸۰۰	سر پل ذهاب
لیمو ترش	۶۵۰۰	میناب
انواع سبزی	۱۲۵۰	ورامین
کلم و کرفس	۱۲۰۰	ورامین، کرج
کاهو	۱۰۰۰ تا ۱۱۰۰	ورامین
بلال	۱۱۰۰	ورامین

منبع: فرصت امروز

فروش میوه‌های خارجی به نام ایرانی

رییس اتحادیه صنف بارفروشان میدان مرکزی میوه و تربار تهران گفت: بخشی از میوه‌های قاچاق وارداتی در انبارها و محل نگهداری از بسته‌بندی خارجی به سبدهای ایرانی منتقل شده و با نام تولید داخل در بازار به فروش می‌رسد.

محسن محمودی در گفت‌وگو با فارس با انتقاد از واردات گسترده میوه قاچاق، گفت: برای جلوگیری از واردات گسترده میوه‌های قاچاق مانند گذشته باید واردات میوه به افرادی که در کار واردات و صادرات هستند، سپرده شود.

وی افزود: در گذشته واردکنندگان میوه پس از واردات میوه را در سردخانه‌ها ذخیره و سپس تدریجا آن را وارد میدان می‌کردند و از آنجا به نقاط مختلف در کشور توزیع می‌شد. اما هم‌اکنون بخشی از میوه‌های وارداتی قاچاق در سردخانه‌ها و انبارهای محل نگهداری از کارتن‌ها یا جعبه‌های اصلی خود خارج و به سبدهای ایرانی منتقل و با نام تولید داخلی مانند پرتقال والنسیا عرضه می‌شود.

محمودی تصریح کرد: با توجه به بروز عوامل مختلف جوی و بروز آفات، میزان تولید میوه قابل پیش‌بینی نیست بنابراین برای کنترل و تنظیم بازار باید مرزهای واردات میوه باز شود.

میوه‌های ممنوعه در گمرک!

وزارت جهاد کشاورزی گر چه واردات انواع میوه به جز موز را ممنوع اعلام کرده اما در فهرست واردات گمرک نام میوه‌هایی چون پاپایا و نارگیل که حتی مجوز واردات پیله‌وری هم ندارند، به چشم می‌خورد.

به گزارش ایسنا، البته این روزها بازار میوه و تربار از انواع و اقسام میوه‌های خارجی با اشکال و قیمت‌های عجیب و غریب از سیب ترش فرانسوی گرفته تا آووکادوی آفریقایی پر شده و این در حالی است که براساس فهرست اقلام واردات بهاره گمرک تنها نام موز، نارگیل، آناناس، گلابی هندی، انبه، جوز و میوه پاپایا به چشم می‌خورد که البته به غیراز موز که واردات آن آزاد است، سایر این میوه‌ها باید به شیوه پیله‌وری وارد کشور شده باشند.

سال‌هاست که نحوه واردات میوه‌های عجیب و غریب خارجی موجود در بازار آن هم با قیمت‌های عجیب و غریب‌تر موضوع مناقشه‌ای بین وزارت کشاورزی و گمرک است. به این ترتیب از سویی وزارت جهاد کشاورزی واردات میوه را ممنوع می‌داند و مدام نسبت به وجود و مصرف این میوه‌های ممنوعه هشدار می‌دهد، از سوی دیگر گمرک اعلام می‌کند که تنها میوه‌ای که از طریق مبادی رسمی اجازه واردات دارد موز است، بنابراین تمام این میوه‌های ممنوعه قاچاقی به کشور وارد می‌شوند.

یادداشت

محیط‌زیست نباشد آب و غذا هم نیست

دکتر بابک جمالی
کارشناس کشاورزی

هوا، آب و خاک سه عنصر حیاتی برای ایجاد زندگی و ادامه آن هستند. نگاه به آمار و ارقام و مطالعه شاخص‌های مرتبط با این سه جزء مهم وضعیت نگران‌کننده‌ای را از محیط‌زیست در ایران توصیف می‌کند. آمار وزنی تولید زباله در ایران حدود ۴۵ هزار تن در روز است که نسبت به سطح صنعت ایران عدد بزرگی محسوب می‌شود و این رقم به‌جز تولید زباله در روستاها و بخش صنعت کشور است. سالانه ۲۰ میلیون تن فاضلاب تصفیه‌نشده به آب‌های داخلی، دریای مازندران و خلیج فارس سرازیر می‌شود. حدود ۱۶۳ رودخانه آلوده در کشور شناسایی شده که درصد آلودگی ۶۰ تا ۷۰ عدد از آنها به بالاترین میزان آلودگی رسیده است. هر سال حدود ۱/۲ میلیون بشکه نفت معادل ۱۶۰ هزار تن در آب‌های خلیج فارس وارد می‌شود و روزانه نیز حدود ۲/۶ میلیون بشکه آب مخلوط با نفت‌خام به دریا می‌ریزد.

نرخ فرسایش خاک سالانه کشور بیش از ۱۶تن در هکتار است. حدود ۵۰ سال گذشته حدود ۳۵درصد کل (از ۱۸میلیون هکتار در سال ۱۳۴۰ تا ۷میلیون هکتار در سال‌های اخیر) پوشش جنگلی ایران نابود شده است و به نظرمی رسد این مسئله هنوز ادامه دارد. از سال ۱۳۳۴ تا ۱۳۸۰ در شش کلانشهر ۲۰۰هزار هکتار اراضی حاصلخیز به مناطق مسکونی، صنعتی و... تبدیل شد و تغییر کاربری و تخریب اراضی همچنان ادامه دارد.

سرانه هر شهروند ایرانی از اراضی کشاورزی ۲هزار مترمربع است که این رقم در سال ۱۴۰۰ کمتر از این رقم خواهد بود. خسارت ناشی از فرسایش هر تن خاک ۲۸ دلار برآورد شده و با توجه به فرسایش ۲میلیارد تن خاک سالانه در ایران، رقم خسارت حاصل از فرسایش خاک افزون بر ۵۰ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود. از سال ۱۳۵۰ تا ۱۳۹۰، هزار و ۸۹۰ سیل مهم در کشور رخ داده که ۵۳ درصد آنها در طول ۱۰سال اخیر بوده و این نتیجه روند رو به افزایش سرعت فرسایش خاک است.

عدم وجود پوشش گیاهی یا نابودی آن سبب شده تا باد بهترین قسمت خاک یعنی خاک سطحی را دچار فرسایش کند و همین فرسایش خود سبب تولید گرد و غبار و آلودگی هوا می‌شود. مسئله ریزگردها و هوای ناپاک در شهرهای مختلف ایران یکی از سوژه‌های داغ خبری طی سال‌های اخیر بوده است. براساس گزارش‌های سازمان‌هایی مانند بهداشت جهانی از وضعیت آلودگی شهرهای جهان به‌صورت کلی شهرهای ایران، هند و پاکستان در میان آلوده‌ترین شهرهای جهان و شهرهای ایالات متحده آمریکا، کشورهای منطقه اسکاندیناوی و کانادا جزو پاک‌ترین شهرهای جهان از نظر وضعیت آلودگی هوا هستند.

آلودگی هوا گاهی به‌صورت دراماتیک بالاست. به‌عنوان مثال در مهر ۱۳۹۲ شهروندان اهوازی آلوده‌ترین هوای دنیا را استنشاق کردند و در ۹ بهمن ۱۳۹۳ میزان گرد و غبار در این شهر به ۶۰ برابر حد مجاز خود رسید.

همچنین سنندج سومین شهر آلوده، کرمانشاه ششمین شهر آلوده و یاسوج نهمین شهر آلوده جهان اعلام شدند. آمار دقیقی از میزان مرگ و میر شهروندان در اثر آلودگی هوا و عوارض ناشی از آن در دست نیست (تخمین زده می‌شود در حدود ۴۵هزار نفر سالانه از هوای ناپاک می‌میرند). اما براساس مقاله‌ای که در روزنامه شرق چاپ شد و برمبنای آمار مرگ ومیر تهرانی‌ها از فروردین ۱۳۹۰ تا دی ماه ۱۳۹۳ و نیز میزان آلودگی هوای تهران به تفکیک ماه در همین بازه زمانی، مشخص شده که بین میزان آلودگی هوا و میزان مرگ و میر شهروندان تهرانی رابطه معناداری وجود دارد و مسلما نتایج این پژوهش قابل تعمیم به سایر کلانشهرهای ایران و حتی جهان است. تمام مواردی که در بالا به آن اشاره شد نمونه‌هایی از تخریب محیط‌زیست در ایران است.

تخریبی که سبب شده ۵۰درصد پستانداران و ۲۰درصد پرندگان ایران در معرض تهدید و انقراض قرار بگیرند و جمعیت حیات‌وحش حتی در پارک‌های ملی به‌شدت کاهش بیابد. این آمار نگران‌کننده از نابودی محیط‌زیست کشور باید مانند تیک‌تیک یک بمب اتمی جدی گرفته شود و برای نجات محیط‌زیست کاری انجام داد در غیراین صورت بنا به گفته عیسی کلانتری، مشاور معاون اول رییس‌جمهور و وزیر سابق کشاورزی حدود ۷۰درصد ایرانیان یعنی جمعیتی معادل ۵۰میلیون نفر برای زنده ماندن ناچار به مهاجرت اجباری از کشور خواهند شد. فرهنگ‌سازی یکی از کوچک‌ترین کارهایی است که می‌توان در این زمینه انجام داد. براساس یک نظرسنجی ۹۰درصد آلمانی‌ها با علاقه شخصی به جداسازی زباله در خانه می‌پردازند. ژاپنی‌ها که یکی از پیرترین جوامع انسانی را دارند و از نظر سنی ملتی پیر به حساب می‌آیند، هنوز با اشتیاق و جدیت درخت‌هایی می‌کارند که سال‌ها بعد ثمر می‌دهند یعنی وقتی که به احتمال زیاد آنها دیگر زنده نیستند. کاملا بدیهی است که بدون محیط‌زیست، تولید غذا و برخورداری از آب سالم بی‌معنا خواهد بود. حال پرسشی که مطرح می‌شود این است که ما برای محیط‌زیست‌مان چه کاری انجام داده‌ایم؟

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

سه‌شنبه | ۳۰ تیر ۱۳۹۴ | شماره ۲۷۵ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

مفقود شدن ۵۰ خودرو و مرگ ۱۱ شهروند در توفان عصر یکشنبه

در پی وقوع سیل و توفان روز یکشنبه که علاوه بر تهران و البرز در برخی استان‌های دیگر کشور هم خساراتی به دنبال داشت، رییس سازمان مدیریت بحران کشور از مرگ ۱۱ نفر در حوادث دو استان تهران و البرز خبر داد.

اسماعیل نجار، رییس سازمان مدیریت بحران کشور در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه از همان ساعات اولیه ورود توفان و جاری شدن سیل به‌ویژه در دو استان تهران و البرز جلسات ستاد بحران تشکیل و درخصوص نحوه امدادرسانی تدابیر لازم اتخاذ شد گفت: از جمله مناطقی که خسارت زیادی در آن رخ داد، روستای فیجان در منطقه ارنگه کرج بود و با توجه به اینکه این منطقه یک منطقه تفرجگاهی است و تعداد زیادی از شهروندان برای گذران تعطیلات به آنجا مراجعه کرده بودند متأسفانه طغیان رودخانه حدود ۵۰ خودرو را با خود برد و همچنین موجب مفقود شدن تعدادی از شهروندان شد. نجار با بیان اینکه برابر آخرین آمار در پی طغیان رودخانه در این منطقه پنج نفر جان خود را از دست دادند که تاکنون جسد سه نفرشان کشف شده است، گفت: حدود ۱۰ تا ۲۰ نفر نیز برابر گزارش‌های واصله مفقود شدند که تلاش برای یافتن آنها همچنان ادامه دارد و البته ممکن است آمار کشته شدگان افزایش یابد. در پی این حادثه برق بخش‌هایی از استان البرز و شهر کرج دچار آسیب دیدگی شد که خوشبختانه موضوع حل شد اما در منطقه ارنگه همچنان با قطع برق روبه‌رو هستیم و در سیستم آبرسانی نیز مشکلاتی به وجود آمده که تدابیر لازم نیز در این خصوص اتخاذ شده است.

سازمان ملل برنامه جامع اقدام مشترک را تصویب کرد

عراقچی: این قطعنامه، یک قطعنامه منحصر به فرد در تاریخ شورای امنیت سازمان ملل متحد است

سیدعباس عراقچی، عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان در گفت‌وگو با اخبار نیمروز شبکه یک سیما در ابتدای سخنان خود با تسلیت و ابراز همدردی با هموطنانی که در سیل اخیر خسارت‌هایی به آنها وارد شده است در بخشی از سخنان خود با اشاره به برخی از جزییات قطعنامه امروز شورای امنیت سازمان ملل متحد، گفت: این قطعنامه نزدیک به ۱۷۰ صفحه‌ای دارای ویژگی‌های مهمی است و قرار است امشب در گفت‌وگوی ویژه خبری برخی از موارد آن را توضیح دهیم.

او با بیان اینکه این قطعنامه به همراه نامه کشورهای ۱+۵ به شورای امنیت خواهد بود، گفت: یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های این قطعنامه این است که برخلاف شش قطعنامه قبلی شورای امنیت ذیل فصل ۷ منشور سازمان ملل متحد نیست و دیگر فعالیت‌های صلح‌آمیز هسته‌ای ایران به‌عنوان تهدیدی جهانی قلمداد نخواهد شد.

او با بیان اینکه در این قطعنامه به بند ۲۵ منشور سازمان ملل اشاره دارد و چند پاراگراف آن به بند ۴۱ اشاره خواهد کرد، گفت: کلیت قطعنامه تحت فصل ۴۱ منشور سازمان ملل نخواهد بود و دیگر فعالیت‌های صلح‌آمیز هسته‌ای ایران به‌عنوان یک تهدید قلمداد نخواهد شد و این یک تحول اساسی است.

این عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه شورای عالی امنیت ملی و مجلس در بررسی این قطعنامه دارای چه اختیاراتی هستند، گفت: درباره اینکه هر کدام از این دو نهاد تا چه حدی و سطحی وارد این قضیه می‌شوند باید تصمیم‌گیری شود و من نمی‌توانم اظهارنظری کنم. هر کدام که مسئول طی این روند قانونی شوند می‌توانند این توافق را در کلیت رد یا تأیید کنند و این امکان وجود ندارد که بخشی از این توافق رد یا تأیید شود یا اینکه اصلاحاتی در بخشی از آن صورت بگیرد. بلکه باید کلیت آن یا رد شود یا مورد تأیید قرار بگیرد. مثلاً اگر کلیت آن رد شود ما باید دوباره به میز مذاکره برگردیم و برای آن مذاکره کنیم و اینکه این توافق با اصلاحاتی تصویب شود مقدور نیست. قطعنامه جدیدی که در شورای امنیت امروز به تصویب می‌رسد در کلیات از فصل هفت منشور ملل متحد خارج می‌شود و در آن به بند ۴۱ اشاره می‌کند البته در چند پاراگراف مشخص در جاهایی که شورای امنیت می‌خواهد یک موضوع الزام آور را بیان کند به فصل هفت اشاره شده است. این قطعنامه یک تحول اساسی در تاریخ تحولات شورای امنیت سازمان ملل است.

این عضو تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان در ادامه با بیان اینکه قطعنامه شورای امنیت که تأیید برجام را در بر دارد، یک نقشه راه را تعریف می‌کند، گفت: طبق این نقشه راه همه موارد و اقداماتی که دو طرف باید انجام دهند مشخص شده است و در محدوده مشخص زمانی این قطعنامه نیز لغو خواهد شد. این نخستین و آخرین قطعنامه درباره ایران در شورای امنیت است مگر آنکه نقضی آشکار پیش آید. این قطعنامه با نقشه راهی که در خود دارد از ابتدا تا انتهای مسیری را که در چارچوب برجام باید طی شود مشخص می‌کند. برنامه برجام ضمیمه این قطعنامه است و به تأیید آن می‌رسد و اساساً بخشی از قطعنامه می‌شود.

معاون ظریف با بیان اینکه این قطعنامه برنامه غنی‌سازی ایران را مورد تأیید قرار می‌دهد گفت: در تاریخ شورای امنیت بی‌سابقه است که برنامه غنی‌سازی یک کشور که برنامه‌ای ویژه و خاص برای کشورها است توسط این شورا تأیید شود. این در حالی است که همه قطعنامه‌های قبلی علیه ایران در شورای امنیت خواستار توقف فوری فعالیت‌های غنی‌سازی ایران شده بود اما در این قطعنامه فعالیت‌های غنی‌سازی ایران مورد پذیرش و حتی ادامه و استمرار آن مورد تأیید قرار می‌گیرد.

عراقچی با بیان اینکه در چارچوب قطعنامه مذکور تمامی شش قطعنامه‌ای که علیه ایران در گذشته در شورای امنیت صادر شده است یکجا لغو می‌شود، گفت: قطعنامه‌های قبلی همگی در چارچوب فصل ۷ منشور ملل متحد بوده است ولی در قطعنامه مذکور این شمولیت وجود ندارد. تاریخ اثرگذاری لغو قطعنامه‌های قبلی از زمانی است که برجام اجرایی شود.

این عضو تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان ویژگی دیگر قطعنامه شورای امنیت در تأیید برنامه جامع اقدام مشترک را از بین رفتن رژیم تحریم‌ها و کمیته تحریم شورای امنیت عنوان کرد و گفت: تمامی ساختارهای شکل گرفته در رابطه با تحریم‌ها در شورای امنیت و کمیته مربوط به اجرای تحریم‌ها براساس این قطعنامه از بین خواهد رفت و دیگر به رسمیت شناخته نمی‌شوند.

معاون وزیر امور خارجه کشورمان همچنین در رابطه با محدودیت‌ها بر سر فعالیت موشکی ایران گفت: براساس بند ۹ قطعنامه ۱۹۲۹ فعالیت‌های موشکی ایران به‌طور کامل ممنوع شده است و حتی اجازه می‌داد به کشورها که علیه ایران به زور متوسل شوند ولی الان شورای امنیت در قطعنامه مذکور می‌خواهد فعالیت‌های موشکی که برای حمل کلاهک هسته‌ای طراحی شده یا می‌شود انجام نگیرد. این در حالی است که جمهوری اسلامی ایران اساساً در برنامه‌اش فعالیت موشکی مرتبط با هسته‌ای ندارد. شورای امنیت موضوع محدودیت در فعالیت‌های موشکی را نه تحت ماده ۴۱ و نه فصل هفت بیان نمی‌کند و فقط به‌عنوان «یک خواسته» آن را مطرح می‌کند.

او ادامه داد: این قطعنامه با همه مواردی که در آن است و محدودیت‌هایش مرزبندی مشخصی با توافق دارد اگر مواردی باشد در قطعنامه که در توافق نباشد نقض آنها توسط ایران نقض توافق به حساب نمی‌آید. ما به همه سیاست‌های خود در چارچوب برنامه‌های موشکی و تسلیحاتی‌مان ادامه می‌دهیم. در بحث موشکی نقضی نخواهد بود و در بحث تسلیحاتی اگر نقضی باشد نقض قطعنامه است نه توافق. همان‌طور که رهبری گفتند سیاست‌های منطقه‌ای، دفاعی و تسلیحاتی ما متاثر از قطعنامه شورای امنیت نخواهد بود. پس از تصویب قطعنامه شورای امنیت بیانیه‌ای از سوی ایران صادر می‌شود و تأکید می‌کنیم که همچنان مشروعیت تحریم‌ها را که در قبل گذاشته شده بود به رسمیت نمی‌شناسیم و این سیاست ما در آینده نیز خواهد بود.

معاون ظریف درخصوص بازگشت‌پذیری تحریم‌ها در قطعنامه شورای امنیت و برجام اظهار کرد: موضوع بازگشت‌پذیری برای هر دو طرف است. اگر طرف مقابل به تعهداتش عمل نکند بلافاصله ما به برنامه هسته‌ای خود بر می‌گردیم. این امکان برای طرف مقابل نیز وجود دارد. در قطعنامه هم پیش‌بینی شده اگر نقضی هم از سوی ایران و هم کشورهای دیگر صورت گیرد می‌توانند مراجعه کنند. البته برای این کار یک پروسه ۶۰ روزه در نظر گرفته شده است و این حق برای هر دو طرف است.

عراقچی درخصوص الزام‌آور بودن تعهدات مورد پذیرش در برجام و قطعنامه شورای امنیت گفت: از نظر حقوق بین‌الملل الزام‌آور است اما تبعا حقوق داخل کشورها بر حقوق بین‌الملل تفوق دارد. از نظر ما تا وقتی روال قانونی برای اجرایی شدن توافق در کشورها طی نشود، توافق وین یا برجام قابل اجرایی شدن و عمل نیست و برای آمریکا یا برخی کشورهای اروپایی هم همین‌طور است. در یک فاصله ۹۰ روزه کشورها باید این برنامه را در روال قانونی خود بررسی و تأیید کنند. در ایران نیز مجلس شورای اسلامی یا شورای عالی امنیت ملی این مرحله را باید طی کند تا برجام به یک قانون تبدیل شود.

قطعنامه شورای امنیت در رابطه با تأیید برجام و لغو قطعنامه‌های قبلی علیه ایران دارای ۱۲ بند مقدماتی و ۳۰ بند اجرایی خواهد بود و برنامه اقدام جامع مشترک یا همان توافق‌نامه وین ضمیمه آن خواهد بود. این قطعنامه همراه با نامه کشورهای ۱+۵ و درخواست‌های آنها به شورای امنیت است.

عراقچی با اشاره به برخی محدودیت‌ها که در قطعنامه شورای امنیت به آن اشاره شده است، گفت: محدودیت‌هایی که در قطعنامه مذکور به آنها اشاره شده است به‌عنوان تحریم شناخته نمی‌شوند. یکی از این موارد کالاهای دو منظوره است که ممکن است این کالاها در صنعت نظامی هسته‌ای کاربرد داشته باشند که فروش آنها به ایران براساس قطعنامه‌های قبلی ممنوع بوده است اما در قطعنامه جدید از طریق یک کانال جدید که تعیین شده است می‌تواند این کالاها برای مصارف صنعتی خریداری شود. همچنین در زمینه تسلیحات محدودیت‌هایی قید شده است. قطعنامه‌های قبلی شورای امنیت خریدوفروش تسلیحات از سوی ایران و از سوی کشورهای دیگر به ایران را ممنوع کرده بود و به‌ویژه خرید تسلیحات کلان ممنوع شده بود. این قطعنامه ممنوعیت را به محدودیت ۵ ساله تبدیل می‌کند که اگر خریدوفروشی باشد از طریق کسب اجازه مورد به مورد توسط شورای امنیت صورت می‌گیرد.

سیاست

داعش و رژیم صهیونیستی دست در دست هم

گردان‌های «عزالدین قسام»، شاخه نظامی جنبش حماس و گردان‌های «القدس»، شاخه نظامی جنبش جهاد اسلامی فلسطین در بیانیه‌ای با متهم کردن داعش به همکاری با رژیم صهیونیستی، تاکید کردند که هرگز در تحت پیگرد قرار دادن افرادی که خودروهای اعضای این جنبش‌ها را در غزه هدف قرار دادند سهل‌انگاری نخواهند کرد.

به گزارش پایگاه خبری بوابه، این بیانیه در پی آن صادر شد که منابع خبری در فلسطین از انفجار پنج خودروی وابسته به حماس و جهاد اسلامی به دست عوامل تروریستی خبر داده و اعلام کردند که گروه تروریستی داعش مسئولیت آن را بر عهده گرفته است. گردان‌های عزالدین قسام و القدس در بیانیه مشترک خود تاکید کردند: چنین اقدامات شنیعی هرگز ما را از عمل به نقش و مسئولیت‌مان در حمایت از مردم و دفاع از خاک خود و آمادگی برای مقابله با دشمن منحرف نخواهد کرد. ما همواره دشمن را هدف قرارمی‌دهیم. کسانی که در کمین ما هستند جز ناامیدی و ننگ چیزی نصیب‌شان نمی‌شود. در این بیانیه آمده است: چنین اقدامات جنایتکارانه‌ای تنها یک عنوان دارد و آن همکاری با اشغالگران و خدمت به آنها برای رسیدن به اهداف‌شان است. برخی دست‌های ناپاک تلاش می‌کنند تا با اقدامات ناکام خود و در زمان نخستین سالروز جنگ اسراییل در غزه و سالروز حماسه بزرگ مقاومت فلسطین با مقاومت مقابله کنند.

تیتراخبار

- خبر آنلاین: نمایندگان استان فارس که در اعتراض به معرفی استاندار جدید خود یکشنبه هفته گذشته صحن مجلس را ترک و استعفا کردند، حالا به دنبال کلید زدن استیضاح وزیر کشور هستند.
- ۱۴ نماینده مجلس در نامه‌ای به رییس جمهور و رییس مجلس تاکید کردند حتی درصورت تصویب متن «برجام» درشورای امنیت سازمان ملل نیز حق هرگونه تحفظ و شرط درخصوص این قطعنامه برای جمهوری اسلامی ایران محفوظ خواهدبود.

زیگمار گابریل قائم مقام صدر اعظم آلمان با رییس جمهور روحانی در تهران دیدار کرد

جامعه

هر دقیقه ۵تن زباله در تهران

حجت الاسلام عبدالمقیم ناصحی، رییس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر تهران با بیان اینکه در هر دقیقه، پنج‌تن زباله توسط شهروندان تهرانی تولید می‌شود، گفت: در حال حاضر روزانه ۷ هزار و ۵۰۰ تن زباله توسط شهرداری جمع‌آوری می‌شود که به نظرم این مهم از سوی شهروندان نیاز به تامل دارد.

وی با اشاره به اینکه حل این معضل نیازمند همکاری همه دستگاه‌ها و نهادهای مربوطه است و شهرداری به‌تنهایی توان رفع این مشکل را ندارد، اظهار داشت: مهم‌تر از مشارکت دستگاه‌های مربوطه، آگاه‌سازی شهروندان و ایجاد حس مشارکت در آنها است، چراکه ما در این زمینه نیازمند فرهنگ‌سازی براساس اخلاق و رفتار شهروندی هستیم. رییس کمیسیون فرهنگی شورای اسلامی شهر تهران با یادآوری اینکه ۱۰درصد از عوارض مربوط به پسماند صرف فرهنگ‌سازی این حوزه می‌شود، تاکید کرد: آموزش و آگاه‌سازی شهروندان در این زمینه بسیار مهم است به‌صورتی که تفکیک زباله تر و خشک از مبدا می‌تواند بسیاری از مشکلات این حوزه را کاهش دهد.

تیتراخبار

- دکتر امین صابری‌نیا، رییس اورژانس کشور از جایگزینی ۸۰۰ دستگاه آمبولانس جدید به جای آمبولانس‌های فرسوده خبر داد.
- سرهنگ نادر رحمانی، سرپرست اطلاعات و کنترل ترافیک راهور نیروی انتظامی گفت: احتمال دارد که بازگشایی دو محور هراز و چالوس به دلیل حجم ریزش کوه به بیشتر از یک روز نیاز داشته باشد.

مجتبی عبداللهی، معاون خدمات شهری شهرداری تهران گفت: روز یکشنبه ۵۰ مورد حادثه در تهران بر اثر توفان رخ داد که شامل واژگونی داربست و تیر چراغ‌برق، کنده شدن کابل برق و شکستن درختان می‌شود

فرهنگ

استقبال چشمگیر تماشاچیان روسی از مستند ادوارد اسنودن

به گزارش هالیوود ریپورتر، مستند ادوارد اسنودن با عنوان «شهروند چهار» که برنده جایزه اسکار نیز شد با استقبال چشمگیری در روسیه روبه‌رو شده است. این مستند به کارگردانی لورا پوتراس در هفته اول نمایش بیش از ۳میلیون روبل معادل ۶.۲۰۰دلار فروخت. مستند اسنودن با این استقبال عمومی از همه مستندهای داخلی و خارجی نمایش داده شده از اوایل سال، از جمله مستند پرطرفدار «Cobain:Montage of Heck» که به ماجرای مرگ کرت‌کوبین مرد شماره یک گروه موسیقی نیروانا می‌پردازد نیز پیشی گرفت.

«شهروند چهار» توانست لقب پرفروش‌ترین فیلم در هفته نخست نمایش را میان فیلم‌های اکران محدود از آن خود کند و بهترین شروع را برای یک مستند سیاسی از زمان «فارنهایت ۹/۱۱» به کارگردانی مایکل مور رقم بزند. این فیلم در سال ۲۰۰۴ در سینماهای روسیه ۳۳۰.۰۰۰دلار فروخت. ادوارد اسنودن کارمند سابق سازمان سیا و پیمانکار آژانس امنیت ملی، در ژوئن ۲۰۱۳ با افشای اطلاعات فوق محرمانه آژانس امنیت ملی از جمله برنامه شنود پریزم، تحت پیگرد مقامات آمریکایی قرار گرفت و به روسیه پناهنده شده است. «شهروند چهار» ماه گذشته در بخش غیررقابتی جشنواره بین‌المللی فیلم مسکو نیز حضور داشت.

تیتراخبار

- داریوش مهرجویی در آخرین اظهار نظر خود معتقد است وظیفه ارشاد فقط صدور مجوز نیست بلکه باید از مجوزهایی که صادر کرده دفاع کند نه اینکه فیلمسازان را به حال خود رها کند.
- در پی پایین کشیدن فیلم «رستاخیز» از پرده سینماها، رییس شورای صنفی نمایش تاکید کرد که به احترام این فیلم، فعلا فیلم دیگری جایگزین نخواهد شد و سینماهای نمایش‌دهنده آن به جای پوستر فیلم «رستاخیز»، سردر سفیدی را نصب می‌کنند.

آلکس روکو، بازیگر و صداپیشه آمریکایی که بیشتر به خاطر بازی درخشانش در نقش مو گرین در فیلم «پدر خوانده» شهرت داشت، در سن ۷۹سالگی درگذشت

ورزش

فان‌خال: با خرید مهاجم همه را شگفت‌زده می‌کنیم

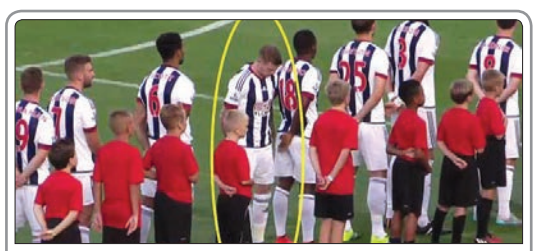
به گزارش نشریه تایمز، یونایتدها روبین فان‌پرسی را به فنرباغچه فروختند و قرارداد قرضی رادامل فالکائو را نیز دائمی نکردند تا این مهاجم کلمبیایی از چلسی سردرآورد. این تیم در حال حاضر با نداشتن یک مهاجم نوک بزرگ در ترکیب خود روبه‌رو است اما لوییس فان‌خال می‌گوید برای همه سورپرایز دارد.

اکنون در ترکیب منچستریونایتد تنها سه مهاجم حضور دارند. وین رونی، خاویر هرناندس و جیمز ویلسون. هرناندس که بازیکن مورد توجه فان‌خال نیست، فصل گذشته را نیز به شکل قرضی در رئال‌مادرید گذراند تا توانایی‌هایش را به فان‌خال هلندی ثابت کند. او در این فصل نیز نمی‌تواند روی حضورش در ترکیب شیاطین سرخ حساب کند.

وقتی از فان‌خال سوال شد که آیا نگران نداشتن مهاجم در ترکیب تیمش هست یا نه، وی در پاسخ گفت: به هیچ‌وجه. وین رونی را در اختیار دارم که می‌تواند در نقش مهاجم به میدان برود. در طول فصل گذشته همه رسانه‌ها به این خاطر که از رونی در خط میانی استفاده می‌کردم، از من انتقاد کردند. حال که او را به خط حمله بازگرداندم، این سوال را از من می‌پرسید. نمی‌دانم از من چه می‌خواهید. البته ما خاویر هرناندس و جیمز ویلسون را هم داریم. ممکن است برای همه سورپرایز هم داشته باشیم. باید پروسه این اتفاق طی شود. چیچاریتو نیز در اردوی آمریکا به ما اضافه خواهد شد. او باید توانایی‌هایش را به من ثابت کند. با اینکه فان‌پرسی و فالکائو از تیم ما رفته‌اند، شانس او برای قرار گرفتن در ترکیب یونایتد بیش از گذشته شده است. به هیچ‌وجه نگران خط حمله‌ام نیستم.

تیتراخبار

- ایسنا: تیم‌ملی تنیس ایران باز هم به گروه سه آسیا سقوط کرد تا دور باطل تنیس ایران ادامه داشته باشد.
- ریوالدو دسوزا، هافبک برزیلی مدنظر استقلالی‌ها با این تیم قرارداد امضا کرد.
- اردوی تیم منتخب کشتی آزاد اعزامی به جام زیلکوفسکی لهستان از روز یکشنبه در محل خانه کشتی شماره یک تهران آغاز شد.



«جیمز مک کلین»، بازیکن اهل جمهوری ایرلند تیم فوتبال وست بروموویچ به هنگام پخش سرود ملی بریتانیا با مضمون «خدا ملکه را حفظ کند» پشت خود را به جایگاه کرد که این موضوع جنجال‌ساز شده است

کافه تبلیغات

اشتباهات تبلیغاتی و تبلیغات اشتباهی

زهره زاهدی کرمانی

گاهی اوقات برخی از طراحان و شرکت‌های تبلیغاتی کار تبلیغـات در یک محصول به‌خصـوص را به جایی می‌رسانند که نه تنها آینده آن محصول را به طور کامل به تباهی می‌کشانند، بلکه با دست‌های خود گوری بزرگ و البته عمیق برای خودشان حفر می‌کنند که صد عاقل هم از پس بیرون کشیدن آن‌ها برنمی‌آیند و فقط باید به فکر مراسم ترحیم‌شان بود.

این مشکلات فقط مربوط به زمانی نمی‌شود که یک آگهی تبلیغاتی از تاثیرگذاری خوبی برخوردار نیسـت، بلکه به زمانی بازمی‌گردد که طراحان تبلیغاتی یا همان کمپانی که تبلیغات را برعهده گرفته است، قادر نیستند با ایجاد یک حس اشتراک بین مشتری و محصول، این دو را بـه یکدیگر پیوند دهند. ایـن قبیل کمپانی‌ها نه تنها جذابیت یک کسـب‌وکار را برای مشتریانش از بین می‌برند، بلکه گاهی اوقات حتی می‌توانند الهام بخشـی منفی در سطح اجتماع باشند.

برای مثال در اینجا به چند نمونه‌ای اشـاره می‌کنیم که با تن دادن به تبلیغات اشتباه، کمپانی‌ها به جریانی برخلاف آنچه از تبلیغات انتظار داشتند، کشیده شدند.

لایف لاک

لایف لاک یـک کمپانی فعال در زمینه پیشـگیری از سـرقت است که به تشـخیص هویت افراد متقاضی کارت‌های اعتباری، وام‌های مسـکن یا اجاره ماشـین می‌پـردازد. تـاد دیویـس، مدیرعامل شـرکت «لایف لاک» به‌شـدت برای محافظت از اطلاعات حساس بود اما کمپانی تبلیغاتی که تبلیغات این شـرکت را برعهده داشـت بـا بی‌پروایی تمامـی اطلاعات مخفـی آنان را پخش کرد و موجب شد که این اطلاعات مورد استفاده بسـیاری از متخلفان قرار بگیرد. همین مسـئله باعث شـد تعدادی از متخلفان در زمینه هویت افراد، بتوانند چندین بار از یک هویت جعلی اسـتفاده کنند. دو مورد از این کلاهبرداری‌ها هم از شرکت «فونیکس نیوتایمز» گزارش شد که یک مرد اهل تگزاس از یک شماره امنیت اجتماعـی برای گرفتن یک وام ۵۰۰ دلاری و باز کردن یک حسـاب AT در ایالت جورجیا استفاده کرده است. «تاد دیویس» هیچ چیز در این باره نمی‌دانست تا اینکه آژانس‌های مرتبط با موضوع شروع به تماس گرفتن با او کردند و او تازه فهمید که یک آگهی چطور آینده کمپانی او را با خطری جدی روبه‌رو کرده است.

خدایان جنگ

«خدایان جنگ» نام یکی از بازی‌های مشهور ویدئویی است که داستان آن در یونان باستان می‌گذرد. کمپانی «سـونی» تصمیم گرفت مراسم رونمایی از قسمت دوم این مجموعه بازی که قرار بود در ماه مارچ ۲۰۰۷ باشد را در آتن برگـزار کند و در آنجا با حضور جمع کثیری از مردم و علاقه‌مندان به این بازی یک، بز کشـته شده را همان‌طـور که در بازی ویدئویـی بود در معرض دید عموم قرار دهند. عکس‌های وحشـتناکی از این رویداد، راه خـود را به صفحات ایمیل‌های روزانه انگلسـتان باز کردند و همین مسـئله باعث شـد گروه‌های حمایت از حقوق حیوانات مواضع شدیدی مقابل این قبیل بازی‌ها که در آن به خشونت علیه حیوانات می‌پرداختند، بگیرند.

دیو کاراکر، مدیر ارشـد سونی در آن زمان مجبور به عذرخواهی عمومی شـد و گفت: «ما تازه فهمیدیم که اسـتفاده از یک بز مرده باعث شـد تا به زیر معیارهای والای اخلاقی سقوط کنیم.»

سان دیسک

شـاید امروزه درک چنین مسـئله‌ای سـخت باشد. اما چند سـال قبل هر کسـی روی کـره زمین قادر به داشتن یک «آی‌پد» نبود و کمپانی‌های دیگر هم گمان می‌کردند که می‌توانند همچنان با همان ام پی‌تری پلیرها مشتریان خود را به دام بیندازند.

شـرکت «سـان دیسـک» هم در این میان در سال ۲۰۰۶ یک محصول جدید به نـام «E۲۰۰» وارد بازار کرد و برنامه‌ریزی برای تبلیغات این محصول به شـکل تازه‌ای شـروع شـد. آن‌ها یک کمپین تبلیغاتی تحت عنوان iDont ایجاد کردند و طی آن با مسـخره کردن کاربران «آی‌پد» آن‌ها را به گوسـفندهایی تشبیه کرده بودنـد که گویی با هر محصولی سـازگار هسـتند. این کمپین به سرعت شکسـت خورد و نتوانست مشتریان این محصول «سـان دیسـک» را به حدی که برای این کمپانی قابل انتظار بود برساند. یکی از مهم‌ترین دلایل آن هم این بود که آنهـا چنان به «آی‌پد» تمرکز کرده بودند که فراموش کردند محصول خود را هم تبلیغ کنند.

از سویی دیگر هم آنان به دلیل توهینی که به کاربران «آی‌پد» کردند، حمایت احتمالی آنان را هم از دسـت دادند.

لیپیتور

زمانـی که «پفایـزر» تصمیم گرفت بـرای تبلیغات محصـول جدید خـود که قرص‌هایـی در زمینه پایین آوردن کلسترول خون به نام «لیپیتور» بود، از چهره‌های مشـهور استفاده کند، متوجه شد که افراد عادی که در تبلیغات بازی می‌کنند بیشـتر از یک پزشک می‌توانند نگاه مشـتریان را به محصولات مـورد نظر آن‌ها جلب کنند. آن‌هـا برای این کار به سـراغ «رابرت جارویک» رفتند. او هم فورا اقدامات خود را در زمینه تبلیغات این دارو شـروع کرد. او در تبلیغ این محصول گفت: «اینکه من یک دکتر هستم به این معنا نیست که نباید درباره کلسترول خونم نگران باشم.»

به لحاظ فنی این نکته درسـت بود امـا به هر حال، یک مشکل کوچک وجود داشت. «جارویک» هیچ وقت در طـول زندگی‌اش حتی برای یک لحظه هم پزشـک نبوده اسـت و دوره کارآموزی پزشـکی را نگذرانده بود. حقوقدانان اعـلام کردند که ارائه توصیه‌های پزشـکی توسط کسـی که تجربه پزشکی و علمی در این زمینه ندارد، دارای وجهه قانونی نیست. شکایت‌ها در این زمینه باعث شد تا شرکت «پفایزر» در سال ۲۰۰۸ مجبور شود به خاطر این تبلیغ عذرخواهی کند.

نگاهی به آگهی رادیویی تولیدکننده آبمیوه

مقدمه در مقابل مؤخره

نرگس فرجی

بیمـار بـا ورودش بـه مطب روانپزشـک دائـم از موفقیت‌هـای زندگـی‌اش می‌گوید، موفقیت‌هایی که هیچ‌کدام باعث شادشدن او در زندگی‌اش نشـده‌اند، بیمار حرف می‌زند و حرف‌می‌زند و روانپزشـک به نظر توان کنترل او را ندارد، تا اینکـه بیمار از آبمیوه روی میز روانپزشـک جرعه‌ای می‌نوشـد و به یک‌باره متحـول می‌شـود، در ایـن لحظه شـنونده آگهی رادیویی سان‌اسـتار فورا صحنه کارتون ملوان زبل برایش تداعی می‌شـود. ملوانی که با خـوردن یک قوطی اسـفناج قدرتی دوباره می‌گرفـت و بـه جنگ دشـمنانش می‌رفت. حال کاراکتر اصلی آگهی رادیویی سان‌اسـتار نیـز همین اتفاق برایش رخ داده اسـت یعنی آبمیـوه بـه او آنچنان انـرژی داده که تمامی مشکلاتش را فراموش کرده و امید دوباره پیدا کرده اسـت. در این آگهی نیـز مانند هزاران آگهی این روزها کمی اغراق شده است. اغراقی که شـاید مانع پذیرش سـناریوی این آگهی توسـط مخاطب شـود. به هرحال مطمئنا در ذهن مخاطبان شـکل خواهد گرفت که مگر آبمیوه‌های سان‌اسـتار چه ویژگی برجسته‌ای دارند یا اینکه آیا جزو نوشـیدنی‌های انرژی‌زا هستند که سناریونویس روند آگهی را به این سمت برده است.

به هرحال رادیو، رسـانه تبلیغاتی است که تبلیغات‌چی‌ها فقط با فاکتـور صدا می‌توانند پیام اصلی تبلیغاتی‌شـان را به مخاطبان برند موردنظرشـان برسـانند. رادیو، رسانه‌ای گرم اسـت که بـا درگیـر کردن فقـط یک حس مخاطب باید تمام حرفـش را بزند. مخاطبی که مانند مخاطب تلویزیون تمام حواسـش به رسـانه تبلیغاتی نیسـت. امکان دارد مخاطب رادیـو، یک راننده خسـته باشـد کـه برای امرار معـاش خانواده‌اش از صبح تا شـب در خیابان‌ها می‌چرخد یا دانشـجویی باشـد که هنگام بازگشـت از دانشـگاه شـنونده آگهی رادیویی اسـت. پـس کار سـناریونویس‌های رادیویی از مابقی سـخت‌تر اسـت، چون باید حـواس مخاطبـی را جلب کنند کـه هزار و یک فکر در سـرش موج می‌زند. در این میان چندسالی است که شـرکت‌های تولیدکننده آبمیوه به رسـانه رادیو علاقه نشـان داده‌اند و اکثرا در کمپین‌های‌شان از این رسانه استفاده می‌کننـد. به نظرآگهی رادیویی بیمار و مطب روانپزشک سان‌اسـتار نیز جزو کمپین وسیع «نسـل جوان آبمیوه‌ها»ی این شرکت است. چون سان اسـتار با همین شـعار آگهی‌های محیطی و تلویزیونـی مختلفی را اکران کرده اسـت. به منظور بررسـی این آگهی سراغ دو نفر از کارشناسـان باسـابقه رسـانه تبلیغاتی رادیویـی رفته‌ایم. پیـام بهتـاش کپی‌رایتر، مدرس و کارشـناس تبلیغـات و برندینگ و محمد معتمدی کپی‌رایتـر و ایده‌پرداز درباره آگهی رادیویی سان‌استار به سوالات «فرصت امروز» پاسخ می‌دهند.

بیماری که معلوم نیست نماینده کدام طبقه از جامعه است

محمـد معتمـدی درباره سـناریوی آگهی رادیویی شـرکت آبمیوه سان‌اسـتار می‌گوید: ایـده اصلی این آگهی از فرمول معروف «بیان مشـکل؛ رفع‌مشـکل» پیروی می‌کند که به واضح‌تریـن شـکل سـناریونویس این آگهی رادیویـی، در مطـب دکتـر، سـراغ آن رفته اسـت. در این آگهی مراجعه‌کننـده‌ای وراج به دکتر می‌گوید: موفق اسـت ولی خوشحال نیسـت، همه چیز دارد ولی چیزی راضی‌اش نمی‌کنـد. در واقـع دردش؛ بی‌دردی اسـت. البته دقیقا مشخص نیسـت که فرد بیمار در ایـن آگهی رادیویـی نماینده کـدام طبقه از جامعه‌اسـت که این چنین بی‌دغدغه اسـت ولـی اگر تا انتهای آگهی به گفت‌وگوها گوش دهید، به همراه دکتر متوجه خواهد شـد که اتفاقا مشـکل بیمار خیلی هم حاد است و نوع بیماری آن به دیوانگی و دوشخصیتی نزدیک است. بیمار این آگهی رادیویی، پریشان‌خاطر و ناآرام است، مدام حرف می‌زند و حرف دکتر را قطع می‌کند و در پایان آبمیوه دکتـر را با پررویی سـر می‌کشـد و بعـد از گذشت یک ثانیه احساس بـا نشـاطی می‌کنـد و به وراجـی ادامـه می‌دهد. او با یک آبمیـوه از این‌رو به آن‌رو می‌شـود و مشکلش حل می‌شود. در این مرحله نیز باز هم معلوم نیسـت بیمار نماینده کدام طبقه از جامعه است و آگهی رادیویی مشخص نیسـت که چه گروهی از مـردم را هدف قرار داده است. حالا گیریم نویسنده آگهی مبالغه کرده و یک آبمیوه ساده، حلال درد بی‌دردی شـده و برای این بیمار ماننـد یک دارو عمل کرده‌است. البته شاید هم درون آبمیوه چیزی بـوده که بیمار بـا خوردنـش این‌چنین و به این‌سرعت با نشاط شده‌اسـت. آیا به نظرتان این شیوه عملکرد آگهی باورپذیر است؟

شعار با روند سناریوی آگهی همخوانی ندارد

معتمـدی کـه خـود سـابقه طولانی در طراحـی آگهی‌های رادیویـی دارد، می‌گوید: ایـن روند طی شـده در آگهی حتی با شـعار آگهی هـم همخوانی ندارد. بـه نظر پیام این است: آبمیوه سان‌اسـتار باعث نشاط ناگهانی و تغییر آنی می‌شـود، درحالی کـه در پایان آگهی می‌شـنویم؛ سان‌اسـتار «نسـل جوان آبمیـوه». معتمدی در پاسـخ به این سـوال کـه آیا وقتـی کمپینی تعریف می‌شـود باید پیام تمامی رسـانه‌های اسـتفاده شده در آن یکی باشـد، می‌گوید: واضح است که در تمام آگهی‌هـای یک کمپین، پیام اصلی رسـانه‌ها باید مشـترک باشـد و چه بهتر که سناریوها و رویکردها هم در انواع رسـانه‌ها شـبیه هم باشد. این روند را در رسانه چاپی و آگهی‌های تلویزیونی کمپین‌های دیگر می‌بینیم که اتفاق می‌افتـد. در مورد این آگهی هم باید بگویم به نظر نمی‌رسـد این آگهی درقالب یک کمپین تعریف شده باشـد. در واقع به نظر سان‌استار یک سـفارش‌دهنده سـاده بوده که از آژانس، یک آگهی رادیویی خواسـته که بامزه باشـد، البته به نظرم آنچنان هم بامزه در نیامده است.

ایـن ایده‌پرداز درمـورد اینکـه آگهی‌های رادیویـی چه کمکی به پیشـبرد کمپین‌های تبلیغاتی خواهند کـرد، می‌گوید: این موضوع بسـته به برند و مخاطـب آن می‌تواند خیلی تاثیرگذار باشـد. رادیو رسـانه محبوبی‌اسـت و مخاطبـان زیـادی دارد و برندهـا به‌راحتی می‌توانند برای رسـاندن پیام تبلیغاتی‌شـان از آن اسـتفاده کننـد. علاوه برایـن موارد در مورد صـدای صداپیشـگان نیز بایـد بگویم صـدای مراجعه‌کننده یا بیمـار در این آگهی صدای یکی از صداپیشـگان خبـره و قدیمی صداوسیماست که به نظرم اجرای خوبی دارد، دکتر هم که مجال حرف زدن ندارد که بشود صدایش را تشخیص داد و درباره آن نظر داد. به‌طورکلـی درباره این آگهی باید بگویم چون سـناریو ضعیف است، به نظرم زمان و انرژی و استعداد و پول را هدر داده است.

> **طرح این مدعا که نوشیدن یک آبمیوه می‌تواند مشکل استرس شخصی را که به روانپزشک (یا مشاور) مراجعه کرده، در یک چشم برهم زدن درمان کند، نه‌تنها به فروش بیشتر محصول نمی‌انجامد بلکه ممکن است مصرف‌کننده را به واکنش منفی وا دارد**

شعاری که شبیه بیانیه جایگاه‌سازی برند است

معتمدی درباره شـعار این آگهی می‌گوید: این شـعار بیشـتر شـبیه تگ‌لایـن و بیانیه جایگاه‌سازی برند است تا شعار کمپین. چون به هرحال دارد به جایگاه برند اشـاره می‌کند و می‌خواهـد بگوید که سان‌اسـتار آبمیوه‌ای برای نسـل جوان و جوانان است. البته آگهی نکته‌ای از مزیت محصولات این برند یا ارزش خاص آنها نمی‌گوید یا آگهی انرژی خاصی که مخاطب را دعوت بـه انجام کاری کند، ندارد. با تمام این توصیفات به نظر این آگهی از یک بـازی کلامی می‌آید تا از یـک بریف دقیق و کامـل. شـاید طراحان شـعار «نسـل جدید ارتباطـات» را دیده‌انـد و خواسته‌اند آن را تبدیل به نسل جوان آبمیوه‌ها کنند.

مخاطبان، پیام‌های تبلیغاتی غیرواقعی را باور ندارند

پیـام بهتـاش دربـاره آگهی رادیویی سان‌اسـتار می‌گویـد: برخـلاف بـاور عامـه، بیـش از چند دهه اسـت کـه آفریننـدگان پیام‌های تبلیغاتـی سـعی می‌کنند مطلـب و نکته‌ای غیرواقعـی به مخاطبان منتقـل نکنند چون در غیراین‌صورت، علاوه بر مسـائل حقوقی، از دست رفتن مهم‌ترین نقطه پیوند مصرف‌کننده و برنـد یعنی «اعتمـاد و اطمینان» ضررهای جبران‌ناپذیـری را می‌تواند به صاحبان برندها وارد آورد. بـا این توضیـح، طرح این مدعا که نوشـیدن یک آبمیوه می‌تواند مشکل استرس شخصی را که به روانپزشک (یا مشاور) مراجعه کرده، در یک چشـم برهـم زدن درمان کند، نه‌تنها به فروش بیشـتر محصول نمی‌انجامد بلکه ممکن اسـت مصرف‌کننده را به واکنش منفـی وا دارد. بهتاش می‌گویـد: آگهی‌های تبلیغاتی ما در اکثـر مواقع در حد یک فلایر یا اسـتیکری که پشت شیشـه یک فروشگاه چسـبانده می‌شـود، عمل می‌کننـد؛ طنین برند! گویی فقط رسـانه‌ای هستند برای تکرار یک نام تجاری که نـه از مزیت‌هایش چیزی می‌گویند، نه در باغ سـبزی به مخاطب نشان می‌دهند چون متاسـفانه براسـاس کانسپت معینی سـاخته نمی‌شوند. فعالان این عرصه، حتی اگر مشـتری خودش درباره مشکلاتش چیـزی نداند، باید بـه او کمک کننـد تا به اهدافش دسـت پیـدا کند (هرچه باشـد ما «مشـاور» مشتری هستیم). بنابراین به نظرم متاسفانه چنین کارهایی مانند آگهی‌رادیویی سان‌اسـتار؛ نمی‌تواننـد میـان مصرف‌کننده و برنـد پیونـد برقـرار کننـد و «وفـاداری مصرف‌کننده» نسبت به برند را افزایش دهند.

داستان آگهی هیچ ربطی به شعار سان‌استار ندارد

این کارشـناس درباره ارتباط شعار با متن سناریوی آگهی رادیویی سان‌استار می‌گوید: از منظـر کپی‌رایتینگ، داسـتان این آگهی رادیویـی هیـچ ربطی بـه شـعار پایانی آن یعنی سان‌اسـتار، نسـل جوان آبمیوه ندارد. شگفت‌انگیز است که اثر تبلیغاتی با بدیهیات این حرفه در تعارض باشد.

درپایـان باید بگویـم امروز، هیـچ آژانس تبلیغاتی، شـرکت خدمات بازاریابی یا گروه برندینـگ فعال در این عرصـه بهانه‌ای برای ارائه کار غیرتخصصی ندارد؛ به لطف اینترنت، همه ما بـه کارهای خوب و بد دیروز و امروز جهان دسترسـی داریم پس اگر یاد نگیریم، خودمان باید خودمان را سرزنش کنیم.

ایستگاه تبلیغات

میمون‌ها در آشپزخانه ایکیا

ایکیا در جدیدترین آگهی خود یک آشپزخانه جنگلی را از میمون‌ها پر می‌کند تا ببینند چه اتفاقی می‌افتد. در واقع این آگهی یک آشپزخانه پر از میمون‌ها است. البته به اضافه پرندگان استوایی، مار، یک گوزن و یک فیل.

به گـزارش‌ام بـی‌ای نیوز، ایـن ویدئـوی ۹۰ ثانیه‌ای به‌عنـوان بخشـی از کمپین «هر روز شـگفت‌انگیز» این شـرکت مبلمان سـوئدی در «مرکز محافظت از جگوار» کاستاریکا فیلمبرداری شـده است. در این آگهی تعدادی میمون واقعی را در آشپزخانه متد ایکیا وسط یک جنگل استوایی رها کرده‌اند. آیا باید انتظار بی‌نظمی و آشوب هم داشته باشیم؟ قطعا! اصلا میمون‌ها را به چه دلیل دیگری در یک آگهی می‌گذارید؟ ورجه‌وورجه می‌کنند و کشـف می‌کننـد، تمام اثاثیه را بررسـی می‌کنند و از هر کابینت و دراوری بـالا می‌روند. یک یخچال پـر از موز ناگهان باز می‌شـود و مایه خوشی تیم سازنده را فراهم می‌کند. پیتر رایـت، مدیر مارکتینگ ایکیا در انگلیس و لندن می‌گوید: «ما می‌دانیم وقتی همه خانواده در آشپزخانه باشند چقدر خوش می‌گذرد و امیدواریم این میمون‌های بانمک مردم را وادار کنند خودشان این موقعیت را تجربه کنند.»

درنهایت یک فنجان قهوه متلاشی‌شده به شیطنت‌های جنگل پایان می‌دهد.

تبلیغات خلاق

آگهی: آژانس کاریابی Bolsa Rosa

Bolsa Rosa یک وبسایت کاریابی است که در آن به خانم‌ها و مادران اجازه می‌دهد تا بتوانند در یک شغل حرفه‌ای شوند.

بازاریابی مجانی

روش‌هایی برای ساخت اعتبار، اعتماد و شخصیت برند

با اعتبارتان بازاریابی کنید

هدی رضایی

اعتماد و شخصیت برند به‌عنوان عناصر مهم برای کسب اطمینان از کیفیت محصول و خدمات شناخته شده‌اند. حتی در کشورهای توسعه‌یافته این دو عنصر اهمیت بالاتری نسبت به کیفیت دارند. اعتبار شخصیت برند را هسته مرکزی و نزدیک‌ترین متغیردر تصمیم‌گیری مشتری هنگام انتخاب می‌دانند. در زیر به روش‌هایی برای ساخت اعتبار و اعتماد برند برای کسب وکارتان اشاره می‌کنیم.

اعتبار برند، یکی از معیارهای مشتری برای خرید

در ادبیات کلاسیک اقتصاد، نیروی کار، سرمایه و زمین سه عنصر اصلی تولید و سرچشمه‌های اصلی ثروت به شمار می‌آیند. ولی این الگو قادر نیست توضیح دهد که چگونه یک کالا با کارایی، کیفیت و زیبایی مشابه به سه برابر قیمت کالایی دیگر به فروش می‌رسد. رویکردهای نوین بازاریابی این پدیده را با هویتی که برند برای مشتری دارد توضیح می‌دهد. یکی از معیارهای مطلوب مشتری در انتخاب و خرید یک محصول، برند معتبر است. در بسیاری از بازارها، برند هویت ویژه‌ای برای یک محصول می‌آفریند و آنها را به گروه خاصی از جامعه پیوند می‌دهد. از نظر روانشناسی این‌گونه کالاها علاوه بر کاربرد ظاهری، برای مشتری تشخص و اعتماد به نفس می‌آفرینند، از این رو مشتری آماده است بهای متفاوتی برای آن بپردازد.

نام تجاری برتر یعنی کیفیت برتر

علاوه بر این، نام تجاری برتر به‌طور ناخودآگاه برای مشتری به مفهوم کیفیت بهتر محصول است. مشتری با خرید یک محصول برند باور دارد که در مقابل پول خود چیز با ارزشی دریافت کرده است. واقعیت این است که نام تجاری، همانند سرمایه یا فناوری و مواد اولیه در ایجاد ارزش افزوده برای یک سازمان نقش دارد. مشتری و سازمان هر دو از مزایای برند بهره می‌برند. زمانی که مصرف‌کننده تجربه یک بار استفاده از یک برند را داشته باشد، با آن احساس راحتی بیشتری داشته، تمایل به استفاده از آن محصول بالا می‌رود. نام تجاری به صاحبان آنها معنا می‌بخشد و همچنین جزو ثروت آنها محسوب می‌شود.

اگر به فکر توسعه ارزش و شخصیت برندتان هستید، پیشنهادهای زیر می‌تواند مفید باشد.

۱- ارزش‌ها و ماموریت‌تان را شرح دهید

قبل از اینکه به فکر توسعه ارزش‌ها باشد، نیاز دارید بدانید که خواهان تعهد به کدام ارزش‌ها هستید. آیا تعهد شما به معیاری خاص به دلایل خاصی است؟

۲- شخصیت خود و شخصیت برندتان را بشناسید

باید بررسی کنید که آیا شخصیت شما و شخصیت برندتان با یکدیگر همخوانی دارد؟ شما آیینه تمام نمای شرکت‌تان هستید و باید مطمئن شوید که برند شما با شخصیت درونی خودتان نیز همخوانی داشته باشد.

۳- مرز و محدودیت‌ها را تعریف کنید

مهم است که از مرزبندی‌های‌تان و تفاوت میان استراتژی خود و رقبای‌تان آگاه باشید تا بتوانید ارزش و اعتبار خلق کنید.

۴- از فرصت‌ها استفاده کرده و اعتبارتان را آشکار کنید

از فرصت‌های پیش‌رو به‌عنوان وسیله‌ای برای کسب اعتبار بیشتر برای برندتان استفاده کنید. تعیین کنید که از چه ابزاری برای نشان دادن اعتبار و افزایش اعتماد مشتری استفاده کنید. وبلاگ و رسانه‌های اجتماعی و تعاملات می‌تواند ابزاری برای شناخت بیشتر مشتری و فعالیت‌های ارزش‌آفرینی برای او باشد.

۵- منسجم باشید

پیام‌های‌تان را منسجم نگه دارید. پیامی که از طریق بازاریابی، فعالیت‌های ترویجی و رسانه‌های اجتماعی ارسال می‌کنید، باید با اهدافی که برای مشتری فراهم می‌کنید، همسو و منسجم باشد.

۶- برای واکنش‌ها آماده باشید

در نهایت اینکه برای هرگونه مخالفت آماده باشید. هنگامی که سطح معینی از اعتبار را کسب می‌کنید و برندتان معتبر می‌شود، باید بدانید که مخالفانی نیز خواهید داشت. اجازه ندهید که این مباحثات شما را از ارزش و ماموریت اصلی‌تان منحرف کند. به خود اعتماد داشته باشید تا از محیط نیز اعتماد و احترام جذب کنید. مشتری وفادار به شما بازخواهد گشت.

مقایسه عملکرد و استراتژی‌های بازاریابی اپراتورها به مناسبت ماه رمضان

مدیریت بازار با بازارپردازی رویدادمحور

هدی رضایی

این روزها فضای رقابتی میان اپراتورهای تلفن همراه کشور به اندازه‌ای است که هر کدام از آنها منتظر حرکتی از رقیب خود هستند تا در سریع‌ترین زمان ممکن به آن پاسخ دهند. شاید جالب باشد که این حجم عظیم رقابت حتی میان تولیدکنندگان مواد غذایی با آن بازار پررقیب نیز مشهود نیست. در رویدادهایی چون نمایشگاه کتاب، عید نوروز و ماه رمضان، رقابت و حضور اپراتورها پررنگ‌تر بوده و به خوبی از طرف مشتریان درک می‌شود. امسال هم در رویداد مذهبی رمضان، اپراتورها گام‌های مختلفی در اجرای کمپین‌های بازاریابی خود برداشتند. در ادامه برای مقایسه عملکرد و اطلاع از استراتژی‌های اتخاذی آنها با دکتر میثم شفیعی، عضو هیات علمی دانشگاه و مشاور بازاریابی به گفت‌وگو نشسته‌ایم.

کمپینی از نوع بازارپردازی رویداد محور

دکتر میثم شفیعی در مورد عملکرد و استراتژی اپراتورهای مختلف و کمپین این برندها به مناسبت ماه رمضان به «فرصت امروز» می‌گوید: ابتدا لازم است نکته‌ای مطرح شود که توجه به آن می‌تواند در هدایت جریان این کارشناسی موثر باشد. باید توجه شود که طراحی و اجرای کمپین ویژه ماه مبارک رمضان یا اقداماتی از این جنس در مبانی بازارپردازی (Marketing) در دسته مدل‌های بازارپردازی رویداد محور (Event Marketing) قرار می‌گیرند. بازارپردازی رویداد محور رویکردی از بازارپردازی است که متفاوت از سایر رویکردها بوده و مقتضیات خاص خود را دارد. پنج مورد از ویژگی‌های این رویکرد به شرح ذیل است. نخستین آن دوره‌ای و مدت‌دار بودن آن است. به واسطه همین مدت‌دار بودن، انجام حرکات چریکی و پارتیزانی لزوم دیگر این رویکرد بازارپردازی است. توجه به هیجان مشتری و بهره‌گیری از آن، الزام دیگر این رویکرد است. تناسب کمپین با انتظارات مشتری در رویداد هم نکته مهمی است که نباید از آن به سادگی گذشت. همچنین شناسایی نقطه اشتراک رویداد و مصرف‌کننده و بهره‌گیری از آن، عامل دیگر موردنظر در کمپین‌های رویدادمحور است. به واقع این موارد اصول اولیه یک بازارپردازی رویداد محور هستند که باید در هر رویدادی بدان توجه کرد.

شفیعی در ادامه مطرح می‌کند: با توجه به مواردی که در رابطه با بازارپردازی رویدادمحور عنوان شد باید پرسید در کمپین‌هایی که در رویداد ماه رمضان مشاهده کردیم کدام یک از این الزامات رعایت شده‌اند؟ به بیان ساده‌تر کدام یک از این موارد مورد توجه اپراتورها بوده و از آن بهره جسته‌اند؟ ممکن است پاسخ‌ها دارای اندکی بار سلیقه باشد. اما آنچه تقریبا مبرهن است این که به‌جز مواردی معدود و خفیف، آنچه انتظار می‌رفت از این رویداد در کمپین‌ها دیده نشده و چالش‌های بسیاری در این رابطه وجود دارد. مدیران بازارپردازی (Marketing) کشور ما باوجود برخورداری ایران از رویدادهای متنوع، به‌طور عمومی در بهره‌گیری از این رویدادها به شکل اصولی مشکل داشته و نمی‌توانند منطبق با رویداد از دستاوردهای آن بهره ببرند. بنابراین عدم بهره‌گیری از رویداد را در کمپین اکثر شرکت‌های ایرانی می‌توان مشاهده کرد. این در شرایطی است که در کشورهای دیگر بهره‌گیری از رویداد و بازارپردازی رویداد محور یکی از ابزارهای کاربردی برندهابرای جایگاه‌سازی در ذهن مشتریان خود است. نمونه آن حجم بهره‌گیری از کریسمس و بابانوئل در کمپین‌های برندینگ شرکت‌ها در رویداد سال نو آنان است. این کارشناس برای پاسخ به این سوال که کدام یک از استراتژی‌های به کار گرفته شده توسط اپراتورها در رمضان امسال بهتر جواب داده است، انواع استراتژی‌های اتخاذ شده برای هر اپراتور را به‌صورت جداگانه مورد تحلیل قرار می‌دهد.

رایتل؛ ثبات استراتژی موخر، سعی در ارائه چاشنی فروش

در بین این برندها رایتل به نظر می‌رسد کماکان سعی در حفظ رویه استراتژیک این اواخر خود (که البته به تازگی به آن روی آورده است) مبنی بر اعطای تخفیف دارد. رویه‌ای که اتفاقا بسیار هم جای بحث دارد و خارج از حوصله این مجال است. اگرچه به نظر می‌رسد این برند تلاش‌هایی هم برای بهره‌گیری از این رویداد بزرگ داشته، مانند طرح پیک رمضان که به نظر می‌رسد در معرفی آن با مشکل مواجه شده است، بدین صورت که هرچند رایتل سعی کرده استراتژی چاشنی فروش خود را به این رویداد ربط دهد، اما به دلیل عدم تناسب معنی‌دار، به مثابه اقدامات سایر برندهای ایرانی به نظر می‌رسد نتوانسته توفیق رسانه‌ای را به همراه داشته باشد.

همراه اول؛ باز هم چاشنی فروش، این بار از نوع تکراری

همراه اول نیز به مانند سایر اپراتورها که به‌شدت بر سر اعطای چاشنی فروش آن هم از نوع تخفیف در رقابتند کمپین خود را برای این ماه عزیز اجرا کرد. لکن با طراحی برگرفته شده از خدمات تکراری گذشته، خود را در این ماه معرفی کرد البته نکته جالب در این رویکرد اتخاذ یک استراتژی تکراری است که به نظر می‌رسد همراه اول از آن نتیجه گرفته است. فارغ از اینکه این استراتژی زیرکانه بوده و هم برای همراه اول و هم برای مشتری برد - برد است، باید اذعان داشت این اقدام ارتباطی با رویداد نداشته و به نظر می‌رسد همراه اول به‌شدت سعی دارد استراتژی‌های خود را به رویدادها نسبت دهد. لذا به نظر نمی‌رسد همراه اول نیز رویداد محور بوده و کمپین ویژه‌ای متناسب با این رویداد در نظر گرفته باشد.

> **مدیران بازارپردازی (Marketing) کشور ما باوجود برخورداری ایران از رویدادهای متنوع، به‌طور عمومی در بهره‌گیری از این رویدادها به شکل اصولی مشکل داشته و نمی‌توانند منطبق با رویداد از دستاوردهای آن بهره ببرند. بنابراین عدم بهره‌گیری از رویداد را در کمپین اکثر شرکت‌های ایرانی می‌توان مشاهده کرد**

ایرانسل؛ چاشنی فروش، چاشنی فروش و چاشنی فروش، البته در قالب طرح‌های متنوع

ایرانسل را اساسا باید پیشکسوت ارائه چاشنی فروش بین اپراتورها نامید. اپراتوری که از ابتدا با دو استراتژی مشخص بخش‌بندی و هدفگذاری بازار و ارائه چاشنی فروش مرتبط با آن وارد بازار شده و کماکان نیز بر آن مستدام است؛ البته نه اینکه این دو استراتژی تنها استراتژی‌های ایرانسل باشند. این اپراتور بر استراتژی‌های دیگری نیز متمرکز شده است که می‌بایست به تحلیل آنها در زمان دیگری پرداخت. اما از حیث تحلیل کمپین رویداد رمضان این برند نیز باید گفت همانند دو اپراتور دیگر رویداد تمرکز واقعی بر ماه رمضان نداشته و بیشتر سعی کرده تا همان استراتژی گذشته خود را با پوشش این ماه ادامه دهد. اگرچه به نظر می‌رسد از لحاظ مولفه‌های ظاهری کمپین، این اپراتور بیشتر سعی در بهره‌گیری از رویداد داشته و خدمات و رسانه‌های خود را به این رویداد نزدیک کرده است.

در مجموع می‌توان گفت با توجه به آن چه از این برندها در رویداد رمضان دیدیم، به نظر می‌رسد بیشتر به جای اینکه از استراتژی خاصی تبعیت کند از نوع تبلیغات فرمایشی و فرصت جویانه بوده است. برندها سعی کرده‌اند همان استراتژی‌های سابق خود را لیکن این بار در پوشش ماه رمضان ادامه دهند. بنابراین شاید اندکی اغراق باشد اما می‌توان فرصت‌طلبی را انگیزه اصلی این کمپین‌ها دانست نه طراحی و برخورداری از یک استراتژی رویداد محور.

استفاده صرف از المان‌های تکراری بیانگر مناسبتی بودن نیست

شفیعی اعتقاد دارد برای تحلیل مزایا و معایب این کمپین‌ها و استراتژی‌ها می‌توان براساس دو منظر عمل کرد. منظر اول تحلیل عملکرد کلی استراتژی‌های ترفیعی اپراتورهاست. نظر به اینکه این کار نیازمند مباحثات گسترده‌ای است، می‌توان آن را به زمان دیگری موکول کرد. رویکرد دوم اشاره به کیفیت عملکرد اپراتورها در این ماه دارد.

نظر به ویژگی‌هایی که برای این‌گونه کمپین‌ها در بخش اول اشاره شد می‌توان در مجموع اذعان داشت استفاده از ماه و گلدسته و چند المان برای رویداد رمضان یا اعطای چاشنی فروش به بهانه افطار و سحر نمی‌تواند بیانگر مناسبت تبلیغات شرکت‌ها با این ماه و رویدادمحور بودن آن باشد. اگرچه برخی از مولفه‌های رویدادی مانند زمان اجرای طرح‌ها و تقویت رسانه‌ها برای ایجاد هیجان در این رویداد توسط اپراتورها در اندازه قابل قبول اجرا شده است، اما از حیث مدیریت رویدادمحور کمپین و اجرای تمامی ارکان آن، این اقدامات محل اشکال بوده و جای بهبود دارد.

توجه به اصول و طراحی کمپین مناسب

او در انتها توصیه‌ای برای این اپراتورها و سایرین جهت بهره‌گیری از این رویدادهای مذهبی در رسیدن به اهداف خود دارد و می‌افزاید: اساسا بهترین توصیه‌ای که می‌توان به شرکت‌ها و سازمان‌ها در راستای مدیریت بازار کرد، توجه به همان اصولی است که بدان‌ها اشاره شد. اصولی که شرکت‌ها باید همانند شاخص‌های تصمیم در رأس تصمیم‌گیری برای این نوع تبلیغات قرار داده و کمپینی طراحی کنند که با اهداف آنها سنخیت داشته باشد. به‌عنوان نمونه تبلیغ برای رویداد عید باید پر از هیجان واقعی عید بوده و از اشتراکات و انتظارات عید برای مردم به نفع استراتژی‌های سازمان بهره ببرد. به‌عنوان نمونه عید یا عیدی، خرید، تعویض و نو کردن و امثالهم برای مردم آشنا است، لذا کمپین هم باید از این اشتراکات بهره برده و خدماتی مرتبط با این نقاط مشترک را طراحی و اجرا کند. وگرنه تخفیف و چاشنی‌های فروشی که همیشه بوده و ارتباطی با این ماه ندارند، نمی‌توانند با رویداد ارتباط برقرار کرده و کاربرد داشته باشند. اگرچه مجددا تاکید می‌شود این به منزله عدم کارایی این استراتژی‌ها نیست، چرا که ممکن است این استراتژی‌ها کماکان کارکرد خود را داشته باشند. در نهایت باید به این مسئله هم اشاره کرد که بهره‌گیری از بازارپردازی رویدادمحور نیازمند برخورداری از استراتژی رویدادمحور در تبلیغات بوده و بدون این استراتژی‌ها نمی‌توان به مصاف رویداد رفت.

ایستگاه بازاریابی

تابستان امن با سازمان مدافع حقوق کودکان

کمپین «درخواست یک تابستان امن»، به روشی ساده و گزنده با هدف تبیین تجارب بچه‌هایی راه‌اندازی شده است که با زندگی در خانواده‌هایی فقیر یا آزاردهنده تعطیلات تابستان را می‌گذرانند. سازمان مدافع حقوق کودکان در پی انجام این کار قصد جمع‌آوری بودجه برای کمک به این نوع بچه‌ها را دارد.

کمپین فوق به منظور جمع‌آوری کمک‌های مالی در راستای حمایت از کمپ‌های تابستانی و انجام سفرهای روزانه برنامه‌ریزی شده توسط Kids Company برگزار می‌شود. Kids Company سازمانی است که با کودکان آسیب‌پذیر شهرستانی، جوانان و خانواده‌ها کار می‌کند. کمپین فوق شامل پخش یک فیلم در رسانه‌های اجتماعی و چاپ یک آگهی تبلیغاتی می‌شود.

در فیلم که راوی آن کمدین معروف، دیوید ویلیامز است، ما دختر بچه‌ای را می‌بینیم که در حال بازی با یک قلعه شنی صوری خالی است. او به بازی کردن تظاهر می‌کند و در حالی محیط اطراف ملال‌انگیز خود را نادیده می‌گیرد که حرکات و رفتارش نشان از ساختن قلعه‌های شنی واقعی دارد. او با فریادهای پدر عصبانی خود از خیالاتش بیرون می‌آید و به دنیای واقعی بازمی‌گردد. فیلم با یک تغییر مثبت پایان می‌یابد. به هر حال، آن دختر اکنون می‌تواند با Kids Company به سفر برود.

آگهی چاپی خلاقانه این کمپین از قلعه‌های شنی مخروبه و وجود ترک‌ها در پایه‌هایشان برای نمایش فشار وارد شده از سوی یک خانواده فقیر یا ناامن روی سلامت کودکانی استفاده می‌کند که Kids Company در پی کمک به آنهاست. عکس آگهی تبلیغاتی فوق با بکارگیری شعار «برخی بچه‌ها تعطیلات تابستانی ندارند»، توسط عکاسی به نام «نداف کاندر» گرفته شده است.

www.marketingmagazine.co.uk

درباره برند

۱۱راه برای ساختن برندی خوب و متمایز

پژمان پاکدامن
کارشناس ارشد برندینگ

یک برند خوب با نامی به‌یادماندنی می‌تواند به‌سادگی شما را در میان سایر رقبا متمایز کند و وفاداری مصرف‌کنندگان را نسبت به برند شما تقویت کند. اما ایجاد یک برند پایدار و ماندگار چیزی فراتر از طراحی یک لوگو است. برای ساختن و داشتن برندی خوب موارد زیر را به خاطر داشته باشید:

۱- کیفیت مورد نظر، ارزش و خواسته‌های مشتریان از کسب‌وکار خود را همواره در نظر بگیرید. برای ساختن برندی مورد اطمینان باید به سه عامل توجه ویژه داشته باشید؛ کیفیت مورد انتظار مصرف‌کنندگان از شما چیست؟ چه ارزشی برای برند شما قائل هستند؟ انتظارات آنها از کسب‌وکار شما به‌طورکلی چیست؟ فراموش نکنید که یک «برند» فقط مالکیت نام و لوگو نیست.

۲- نظرات و ادراکات مشتریان در ایجاد یک چهره قابل قبول از خود را نادیده نگیرید؛ زیرا در صورت عدم توجه به مصرف‌کنندگان، برند شما صداقت خود را در ذهن افراد از دست می‌دهد. اگر ادعاهای شما در مورد کسب‌وکارتان با انتظارات مصرف‌کنندگان هم‌تراز نباشد، به یقین مشتریان خود را از دست می‌دهید. اما اگر آنچه را آنها از شما انتظار دارند انجام دهید می‌توانید همواره مصرف‌کنندگانی وفادار داشته باشید.

۳- به تمامی ابعاد کسب‌وکار خود توجه و دقت‌نظر داشته باشید. اگر مصرف‌کنندگان محصولات شما، با تصویری که شما برای برند خود در نظر گرفته‌اید متفاوت هستند، لازم است که پیشنهادات و استراتژی‌های خدمت به مشتری خود را تغییر دهید تا بازار هدف و مصرف‌کنندگان‌تان تغییر کنند.

۴- با کارمندان خود مشارکت و همکاری داشته باشید. افراد مختلف از زوایای مختلفی به برند و کسب‌وکار شما نگاه می‌کنند و در نتیجه می‌توانند نظرات متفاوتی داشته باشند که گاه برای مدیریت برند می‌تواند مفید واقع شود. مخصوصا در شرایطی که درصدد تغییر عملیات خود هستید، نظرات مختلف افراد می‌تواند راهنمایی‌های مفیدی در اختیارتان قرار دهد.

۵- پیام‌های تبلیغاتی مستمر و مرتبط که بر کیفیت کالا و خدمات، ارزش برند شما و انتظارات مشتریان‌تان تمرکز دارند طراحی کنید. توجه به اصل سادگی این پیام‌ها که به‌سادگی به خاطر سپرده شوند نکته‌ای حائز اهمیت است.

۶- ایجاد هویت بصری متمایز برای برند: هویت بصری شما (لوگو) باید آنقدر قوی باشد که بتواند هویت کامل برند و کسب‌وکار شما را بیان کند. طرح‌ها باید واضح و مشوق افراد باشند. (اگر خودتان مهارت و علم طراحی ندارید بی‌شک باید از یک طراح کمک بگیرید.)

۷- برند خود را (اعم از لوگو، پیام‌ها و شعارهای تبلیغاتی) در معرض دید افراد قرار دهید با نمایش آن از طریق حک کردن تصاویر و شعارها روی بسته‌بندی‌های محصولات، لباس پرسنل، وسایل نقلیه و...

۸- به دنبال کسب حمایت‌های قانونی برای بعد تصویری و شعارهای تبلیغاتی که شرح‌دهنده فعالیت شماست باشید.

۹- فراموش نکنید که مصرف‌کنندگان، هرآنچه انجام دهید و تمامی فعالیت‌های شما را به برندتان نسبت می‌دهند مانند نوع رفتار کارکنان یا نوع و نحوه پوشش پرسنل و... و به همین دلیل توجه به همه این عوامل امری ضروری است. زیرا در صورت بروز هر مشکل، حتی اگر به‌طور مستقیم به کالا و خدمات شما مربوط نشود، (مثل نحوه برخورد کارمندان با ارباب‌رجوع) چهره برند شما دستخوش تغییر می‌شود.

۱۰- با کارمندان خود درباره علت ایجاد برندتان و به عبارتی در مورد داستان برند خود صحبت کنید و آنها را در جریان قصد و نیت خود از طراحی چنین برندی قرار دهید تا آنها نیز بتوانند با هویت اصلی برند آشنا شوند و آن را درک کنند و از دلایل وجودی آن و در نتیجه تعهدات آن اطلاعات بیشتری کسب کنند. برای داشتن برندی اثربخش همواره به حمایت کارمندان خود نیاز دارید.

۱۱- برای برند خود کمپین‌های بازاریابی جهت تبلیغاتی هدفمند ایجاد کنید که شامل مواردی از قبیل انتشارمقالات در مطبوعات، توجه به مسائل اجتماعی، پیشنهادات ویژه برای مشتریان و... باشد.

قوانین کلیدی

۱- شناسایی ارزش‌های اصلی برند
۲- در نظر گرفتن و طراحی پیام‌های تبلیغاتی موثر و سازگار با کسب‌وکار
۳- مشارکت مستمر با کارمندان
۴- به خاطر داشتن این مسئله که تمامی فعالیت‌های شما بر برندتان تاثیر می‌گذارد
۵- توجه به نظریات مصرف‌کنندگان
۶- طراحی پیام‌های ساده
۷- مبالغه نکردن در مورد کالا و خدمات خود.

حکایت برندها

آرمانی، از طراحی ویترین تا تسخیر صنعت مد

هدی رضایی

برنـد آرمانی در تولیـد و فـروش محصولاتی چون چرم، سـاعت، کفش، جواهرات، عینک، لوازم آرایشی و لوازم داخلی خانه فعالیت دارد. دامنه این محصولات از گران‌تریـن تـا قابـل دسـترس‌ترین محصـول را شامل می‌شود. طبق آماری در سـال ۲۰۰۵، آرمانی سـریع‌ترین رشـد مالی را میان برندهای حوزه فشن داشـته اسـت. آرمانی بـا Emaar کـه مجموعه‌ای از هتل‌هـای لوکـس و مجموعه‌های تفریحی اسـت همکاری دارد. این مجموعه در شـهرهای بزرگ دنیا همانند میلان، پاریس، نیویورک، لندن، لس‌آنجلس، توکیو، دوبی و... شعبه دارد.

تضمین فروش فیلم با آرمانی

یکی از موفقیت‌های اصلی جورجیـو آرمانی زمانی اتفـاق افتاد که در یـک فیلم مشـهور آن زمان لباس هنرپیشـه معروف «ریچارد گـری» را طراحی کرد. آرمانـی در دنیای مد تنهـا طراحی اسـت که نامش باعث تضمین فروش یک فیلم می‌شـود. این شرکت در اوایل دهه ۱۹۸۰ توافقات مهمی با شـرکت اورئال برای تولید عطر انجام داد و خطوط جدید دیگری هم به شرکت اضافه کرد. در سال ۱۹۸۱، نخستین سری فروشگاه‌های پخش و فروش ارزان‌تر خود، شلوارهای جیـن آرمانی و بـازار بـزرگ آرمانی را افتتـاح کرد. آرمانی در سـال ۲۰۰۰ بخش جدید گریم و آرایشـی را بـه محصولات خود افزود که توسـط پـت مگراس طرح‌ریزی می‌شـد. امروزه امپراتوری آرمانی شـامل ۲۰۰۰ مرکز فروش جهانی با فروش سـالانه بیشتر از یک میلیارد دلار است.

خالق برند آرمانی کیست؟

جورجیو آرمانی متولد ۱۱ جولای ۱۹۳۴ در پیاچنتزا ایتالیاست. او یکی از معروف‌ترین و موفق‌ترین طراحان و سرمایه‌گذاران حال حاضر دنیاست که ثروت وی طبق آمار مجله فوربس بالغ بر ۴.۵ میلیارد دلار شـده و وی پس از رالف لورن، ثروتمندترین طراح لباس دنیاست.

آغاز فعالیت به‌عنوان طراح ویترین

او کارش را در فروشـگاه La Rinascente میلان به‌عنوان طـراح ویترین آغاز کرد و سـال‌ها به این کار ادامه داد تا اینکه توسط نینو چروتی طراح معروف آن زمان دعوت به همکاری شـد. بعد از گذشت ۱۰ سال از همکاری او با چروتی و ارائه طرح‌های مختلف برای این کمپانی، به فکـر افتاد که لباس‌هایی با اسـتیل و تحت نام خودش ارائه دهد و در سـال ۱۹۷۵ این ایده را عملی کرد و بدین شـکل پایه‌های شکل‌گیری برند Armani بنا نهاده شد.

جاودانگی رنگ خاکستری در مد مدرن

سـبک او کاملاً منحصربه‌فرد و تا حد زیادی مردانه است، به‌طوری که در کلکسـیون لباس‌های زنانه وی نیز کت و شـلوار عناصـری تفکیک ناپذیر هسـتند. آرمانی در کارهایش بیشـتر از رنگ‌های سرد استفاده می‌کند و به جرات می‌توان گفت که رنگ خاکسـتری را در مد مدرن او جاودانه ساخته است.

نگاهی عمیق به سبک شرقی

در ۱۹۸۰ بـا طراحـی لباس‌های فیلـم ژیگولوی آمریکایی توانست اسـتیلش را به جهانیان و در سطح وسـیعی بشناسـاند. او همـواره در کارهایش نگاهی عمیق به سـبک شـرقی دارد و از تلفیق آن با سـبک مدرن، شـاهکارهایی خلق می‌کند که شوهای لباس او را تبدیل به نمایش‌هایی باشـکوه و مسـحورکننده کند. بدون اغراق می‌توان گفت که او پرطرفدارترین و مردمی‌ترین طراح دنیاست، چراکه لباس‌های او فقط

به طبقه خاصی تعلق ندارند و طرفداران او در هر سن و موقعیت اجتماعی همه محصـولات او را اعم از کیف و کفش، جین و تی شرت، کت وشلوار، عطر، موبایل و... استفاده می‌کنند.

همکاری با ستارگان

دیوید بـکام و همسـرش ویکتوریا بـکام که عضو سـابق یک گروه موسـیقی در لندن بـود، در کمپین این شـرکت در سـال ۲۰۰۹ ظاهر شـدند. سـتاره فوتبـال کریسـتیانو رونالـدو و هنرپیشـه سـینما مگان فاکـس چهره‌های مـرد و زن ایـن کمپین در ژانویه ۲۰۱۰ بودنـد. در کمپین سـال ۲۰۱۱، مگان فاکس با ریحانـا و رونالدو بـا بازیکن تنیـس رافائل نادال جایگزین شـد. همچنیـن این برند بـا ریباک برای تولید کفش‌های فشـن تحت نـام EA7 تیمی بـرای همـکاری تشـکیل داد. همچنیـن آرمانی با همکاری با شـرکت سامسـونگ، اقدام بـه طراحی و عرضه گوشـی‌های موبایـل لوکس با مـارک آرمانی کرده است.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیریت یک آتلیه گرافیکی را با چند کارمند به عهده دارم. چند ماهی است دفتر کوچکی را اجاره کرده‌ام اما هنوز با مشتریان قدیمم کار می‌کنم، به‌نوعی هنوز نتوانسته‌ام در محیط جدید برای کارم بازاریابی کنم. برای این منظور یک بازاریاب جوان استخدام کردم ولی هنوز نمی‌دانم در مورد چه چیزی باید تبلیغ و بازاریابی کنم و بازاریاب نیز چون من نمی‌توانم اطلاعاتی به او بدهم، نتوانسـته برایم کاری کند. درواقع شـدیدترین نقطه ضعفم نداشتن قدرت بیان در بازاریابی است که باعث شده مشـتریان از این موضوع سوءاستفاده کنند و به همین دلیل کارهای سنگین را با هزینه کم برایم ارسال می‌کنند. لطفا راهنمایی بفرمایید که با این مشکل چگونه کنار بیایم؟

بازاریابی برای مشتریان جدید

پاسـخ کارشـناس: برای شـروع به این مدیر پیشنهاد می‌شود که برای کسـب‌وکار خود یک برنامه استراتژیک به همراه یک مشـاور بازاریابی تنظیم کند. شاید گرفتن مشاور برای شـروع هزینه‌بر باشـد ولی اگر دفترچه درستی تنظیم شـود تا مدت‌ها می‌تواند مسـیر حرکتی این کسـب‌وکار را هدایت کند. در این دفتر بهتر اسـت دربـاره مزایای خدمات ارائه شده به مشتریان گفته شود. وقتی کسب‌وکاری صاحب هویت می‌شود، مشتریان بهتر به آن اعتماد می‌کنند، علاوه براین در این دفترچه مطمئنا براساس نوع حضور این برند در بازار قیمت‌ها نیز مشخص خواهد شـد. به هرحال این مدیر کسب‌وکار همیشه باید با دستان پر به استقبال مشتریان برود برای مثال از رزومه کاری و سـابقه فعالیت خود با مشتریان قبلی خود بگوید. شناخت مشتریان برای روبه‌رو شدن با آنها از اهمیت زیادی برخوردار است. البته این کسب‌وکار با استفاده از مشتریان سـابق خود می‌تواند به مشـتریان جدیدی نیز دسترسی پیدا کند. او می‌تواند به مشتریان سابق خود تخفیف بیشـتری دهد، اگر مشـتریان تازه‌ای به او معرفی کنند. این کسـب‌وکار می‌تواند از بازاریابی چریکی برای رسیدن به این منظور نیز استفاده کند. کسب‌وکارهایی که در حوزه طراحی گرافیک کار می‌کنند، وابسته به مشتریان سابق خود هستند به همین دلیل باید برای حفظ آنها راهکارهایی را ارائه کنند تا با کمک آنها بتوانند به بازارهای جدید دسترسی پیدا کنند.

اگر شما هم در کسـب‌وکار خود با چالشـی روبه‌رو هسـتید، در صورت تمایل مشـکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از استراتژی‌های مدیریت منابع انسانی

مدیریت بر سر دوراهی ارتقا و انتصاب

امیر کاکایی

امـروزه سـازمان‌های معتبر اسـتراتژی‌های کلانـی را برای سـازمان تعییـن می‌کننـد و واحدهـای مختلـف سـازمانی هر یک اسـتراتژی را برای واحد خـود اتخـاذ می‌کننـد. این در حالـی اسـت کـه بسـیاری از سـازمان‌های معتبر ایرانی فقط بـه اسـتراتژی‌های کلان اکتفا می‌کنند. در بهتریـن حالت این سـازمان‌ها اسـتراتژی فروش و بازاریابی خود را ارتقـا داده‌اند و کمتر سـازمانی ایرانی درزمینه اسـتراتژی منابع انسـانی ورود پیدا کرده اسـت. به‌صورت کلی اسـتراتژی منابـع انسـانی در سازمان‌ها رکن تاثیرگذاری است که سـازمان‌های ایرانـی کمتر برای تدوین آن هزینه می‌کنند. هر سـازمان با توجه به جایگاه و شرایطی که دارد باید استراتژی منابـع انسـانی خاصـی را برای خود اتخـاذ کنـد و از طریق این استراتژی، سـازمان‌ها می‌توانند تصمیم بگیرند که بـرای جذب نیروهای متخصص سـازمانی از افراد خارج از سـازمان اسـتفاده کنند یـا نیروهـای داخلـی را آموزش دهند که به پسـت‌های بالاتری ارتقا پیدا کنند. به‌صورت کلی انتخـاب این اسـتراتژی‌ها می‌توانـد در راسـتای مدیریت منابع انسـانی بسـیار اثربخش باشد اما مسئله اینجاست که هر یک از این استراتژی‌ها برای چه سازمانی و با چه شرایطی مساعد اسـت؟ در این زمینه دکتر نغمه عبادی، کارشناس منابع انسانی در گفت‌وگو با «فرصـت امروز» می‌گوید: از دهه ۱۹۸۰ استراتژی مدیریت منابع انسانی به موضوع مهمی برای پژوهش تبدیل‌شده چراکه بـا مدیریت موثـر منابع انسانی، سـازمان‌ها نوعی رفتار را در کارکنـان پرورش می‌دهند کـه بـرای موفقیت اسـتراتژی رقابتـی آنهـا ضـروری اسـت. دغدغه اصلـی حـوزه مدیریت منابع انسـانی اسـتراتژیک آن اسـت که تضمین کند مدیریت منابـع انسـانی به‌طـور کامل با استراتژی و نیازهای استراتژیک سـازمان یکپارچـه اسـت، خط‌مشـی‌های منابع انسانی با خط‌مشـی‌ها در حوزه‌های دیگر و در سلسله‌مراتب منسجم بوده و شیوه‌های منابع انسانی توسط مدیـران عملیاتـی و کارکنـان به‌عنـوان بخشـی از فعالیـت روزانه‌شان پذیرفته‌شده و به‌کار برده می‌شود.

دسته‌بندی استراتژی منابع انسانی

او ادامه می‌دهد: دسته‌بندی‌ها و عناویـن گوناگونـی بـرای اسـتراتژی‌های منابـع انسـانی مطرح‌شـده است؛ از سـاخت و تامین و تخصیص منابع انسـانی گرفته تا سـرمایه‌گذاری، ایجاد انگیزه یا تشـویق و مشارکت. اما شـاید معمول‌ترین دسته‌بندی از گونه‌هـای اسـتراتژی منابـع انسانی نوعی دسته‌بندی باشد که براساس دو بعد صورت می‌گیرد، توجه به بازار کار درون سـازمان در برابر بیرون سـازمان و کنترل فرآیند در برابر کنترل بازده.

استراتژی منابع انسانی سازمان‌های متفاوت

این کارشـناس منابع انسـانی اظهار می‌کند: در بعـد اول سـازمان بـرای تامیـن نیـروی انسانی سـعی دارد که از افراد درون سازمان بهره بگیـرد یعنی بـه دنبال سـاخت نیروی انسانی هسـتند؛ درحالی‌کـه در مقابل سـازمان‌هایی هستند که جهت تامین نیرو نگاه به بیرون از سازمان داشته و خرید نیرو را در اولویـت قرار می‌دهند. در بعد دوم سازمان‌ها برای کنترل کارکنـان خـود یـا فعالیت‌ها و فرآیندهای انجام آنها را به‌تفصیل مورد پایش قرار می‌دهند یا فقط بازده و خروجـی نهایی عملکرد کارکنان را مدنظر دارند.

استراتژی متعهدانه

عبـادی می‌افزایـد: بـر ایـن اساس این دو بعد که نقاط مرجع استراتژیک نامیده می‌شود چهار نـوع اسـتراتژی منابع انسـانی مطرح‌شده اسـت که عبارتند از استراتژی‌های متعهدانه، پدرانه، پیمانکارانه و ثانویه. سازمان‌هایی که اسـتراتژی متعهدانه را به‌کار می‌گیرنـد می‌دانند کـه نیروی انسانی مناسب در بازار کار بیرون از سـازمان وجود ندارد یا تامین آن به این شیوه به صلاح نیست، ضمن اینکه چون بر فرآیند تولید و ارائه خدمت تسلط ندارند برای کنترل کارکنـان، از کنترل بازده بهـره می‌گیرنـد. کارهـا در این سـازمان‌ها به‌گونـه‌ای طراحی می‌شـود که به کارکنـان برای نوآوری و بهبود شـیوه‌های انجام وظایف آزادی عمـل زیادی داده می‌شود. این سازمان‌ها کارکنان را در ابتدای مسـیر شغلی‌شـان اسـتخدام کرده سـپس به آنان آموزش‌هـای لازم را می‌دهنـد تـا در حوزه‌های خاصـی مانند فروش یا حسـابداری متخصص شـوند. ارزیابی عملکـرد عمدتا براساس تشریک‌مساعی و رقابت با سایر کارکنان صورت می‌گیرد. پرداخت‌ها نسبتا بالا بوده و شامل مجموعه مزایای خوبی است که کارکنـان را به سـازمان متعهد می‌کند. شرکت‌های دانش‌بنیانی مانند شرکت‌های فعال در صنایع دارویی، اتمی و هسته‌ای ازجمله سـازمان‌هایی هستند که بیشتر نیازمنـد به‌کارگیـری ایـن نوع استراتژی‌هستند.

نکته حائز اهمیت آن اسـت که ضرورتی ندارد یک سـازمان صرفا بر نوعی واحد از اسـتراتژی منابع انسـانی تمرکز کند، هرچند که این‌امکان‌نیز وجود دارد که یـک استراتژی در سازمان غالب‌تر باشـد

استراتژی پدرانه

این کارشـناس منابع انسانی دربـاره اسـتراتژی پدرانـه بیان می‌کند: در مقابل سـازمان‌هایی کـه اسـتراتژی پدرانـه دارنـد همچنان قادر به تامیـن نیروی موردنیـاز خـود از بـازار خارج نیستند اما چون بر فرآیند تسلط دارنـد بـرای کنتـرل کارکنان، کنترل فرآیندی را مورداستفاده قرار می‌دهنـد. سـازمان‌های با این نوع استراتژی منابع انسانی، کارهـا را به‌گونـه‌ای طراحـی می‌کنند کـه کارکنـان بتوانند نقش‌های گسـترده‌ای داشته و مجموعـه متنوعـی از وظایف را اجرا کننـد. این افـراد در ابتدای مسـیر شـغلی استخدام‌شده و آموزش‌های گسـترده‌ای جهت یادگیـری مهارت‌هـای متفاوت می‌بیننـد. ارزیابـی عملکـرد به‌گونـه‌ای طراحی می‌شـود که تشریک‌مساعی را به‌جای رقابت تسـهیل کند. جبـران خدمات شـامل پاداش‌هـا و مزایـای بلندمدت است و اغلب با عملکرد کلی سازمان مرتبط است.

استراتژی پیمانکارانه

او دربـاره اسـتراتژی پیمانکارانه خاطرنشان می‌کند: در سـازمان‌های با اسـتراتژی پیمانکارانه چـون نیروی کار در بازار بیرون موجود بوده و تامین از آن بـه صلاح اسـت، توجه به بـازار کار بیرون اسـت اما چون تسـلطی بر فرآیند تولید و ارائه خدمـت وجـود نـدارد، کنترل بازده صـورت می‌گیـرد. در این سـازمان‌ها افـرادی اسـتخدام می‌شوند که از پیش مهارت‌های کلیدی لازم جهت انجام کارهای خاص رادارند امـا ضرورتی برای حضـور طولانی‌مـدت آنهـا در سازمان نیسـت. بنابراین کارها به‌گونـه‌ای طراحـی می‌شـوند کـه کارکنان ضمن مسـئولیت گسـترده در حوزه‌هـای خـود بـرای تصمیم‌گیـری در مـورد شـیوه انجام کار نیز آزادی عمل داشته باشـند. از تعهد بلندمـدت اجتنـاب می‌شـود و هیچ تلاشی برای ترغیب پیوستگی بین کارکنان و سازمان صـورت نمی‌گیـرد. بـرای مناصـب بالاتر مکررا بیرون از سازمان اسـتخدام صـورت می‌گیـرد. ارزیابـی عملکرد بـر خروجی‌ها و نتایج تمرکز می‌کند. پاداش‌ها کوتاه‌مـدت بوده و بالا هسـتند چراکه سازمان نیازمند استخدام افـراد بامهـارت بالاسـت. این استراتژی را در شرکت‌های فعال در صنعـت فنـاوری اطلاعـات بیشـتر می‌توان مشـاهده کرد چراکه این فناوری به‌سرعت در حال تغییـر بوده و نیـاز به افراد بامهـارت در این حوزه بیشـتر احساس می‌شود.

استراتژی ثانویه

عبـادی دربـاره اسـتراتژی ثانویـه می‌گویـد: درنهایـت سـازمان‌هایی کـه اسـتراتژی ثانویه را بـه‌کار می‌گیرند نیروی انسـانی خود را از خارج سازمان تامیـن می‌کننـد و فرآیندها را بـا جزییات مـورد کنتـرل قرار می‌دهند. سازمان‌های با این نوع استراتژی به دنبال تامین نیروی انسـانی هسـتند که دسـتمزد بالایی مطالبه نمی‌کنـد. از آنجا که کارهـا در ایـن سـازمان‌ها به‌گونـه‌ای طراحی می‌شـود که مدیران بتوانند عملکرد کارکنان را به‌دقت کنتـرل کنند، وظایف به‌روشنی تعریف‌شده و به‌آسانی قابل یادگیری است. بنابراین برای انجام این کارها نیاز به مهارت‌های توسعه‌یافته‌ای نبوده و مسیر ارتقا و پیشـرفت برای ایـن کارکنان ترسـیم نمی‌شـود. در ارزیابـی عملکردها بر بازخوردهای روزانه تمرکـز می‌شـود و پرداخت‌هـا عمدتا براساس ساعات کاری بوده و پاداش‌هـا و مزایـای بلندمدت حداقل اسـت. در سـازمان‌هایی که نیروی خدماتـی زیادی دارند مانند هتل‌ها و رسـتوران‌ها این استراتژی کاربرد زیادی دارد.

از سـوی دیگـر اگـر ارتباط این اسـتراتژی‌ها را با استراتژی سـازمان بررسـی کنیـم در سازمان‌هایی که به دنبال کسب مزیت رقابتـی از طریق کاهش هزینـه هسـتند (اسـتراتژی رهبـری هزینـه) بیشـتر از اسـتراتژی‌های پدرانه و ثانویه استفاده می‌شـود. این در حالی است که در سازمان‌هایی که به دنبال تولید محصـولات و ارائه خدمات متمایز و منحصربه‌فرد هسـتند (اسـتراتژی تمایـز) اسـتراتژی‌های منابع انسـانی متعهدانـه و پیمانکارانه قابلیت استفاده بیشتری دارد.

این کارشـناس منابع انسانی معتقد اسـت نکته حائز اهمیت آن اسـت کـه ضرورتـی ندارد یـک سـازمان صرفا بـر نوعی واحـد از اسـتراتژی منابـع انسـانی تمرکز کنـد، هرچند که این امـکان نیز وجـود دارد که یک اسـتراتژی در سـازمان غالب‌تر باشـد. به‌بیان‌دیگر هر سـازمان می‌توانـد بـا توجه به اهداف استراتژیکی مانند دامنه نقشی که انتظار می‌رود نیروی انسانی ایفا کند، ماهیت ترکیب نیـروی کار، میزان شایسـتگی مـورد انتظـار، میـزان تعهـد مورد انتظـار و... یکـی از این اسـتراتژی‌های منابع انسانی یا ترکیبـی از آنها را بـرای تحقق مأموریـت و چشـم‌انداز خـود بـه‌کار گیـرد. به‌عنـوان نمونه یک بیمارسـتان می‌تواند برای تامیـن نیروی انسـانی خود در بخـش خدمـات و نظافـت از استراتژی ثانویه اسـتفاده کند اما برای تامیـن کادر متخصص خود بسـته به بازار نیـروی کار و به صلاح بودن تامیـن نیرو از آن باید از استراتژی متعهدانه یا پیمانکارانه استفاده کند.

برای مطالعه ۲۵۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

فرصت نت

مدیریت امروز

رفتار حرفه‌ای در محیط کسب‌وکار

سیدسعید محمدی تاکامی

در به‌کارگیری فنون علوم رفتاری باید به خاطر داشت که علوم رفتاری کاربردی، جزو علوم تجربی دقیق مانند فیزیک، شیمی و بیولوژی نیست و در مدیریت هیچ اصل یا حقیقت کلی وجود ندارد. رفتار فرد هیچ‌گاه صددرصد قابل پیش‌بینی نیسـت. آنچه علوم رفتاری ارائه می‌کند راه‌هایی برای افزایش نسبی تأثیر فرد بر دیگران است. به عبارت دیگر، علوم رفتاری علوم احتمالات اسـت. مقوله رفتار دارای جزییات بسـیاری اسـت و در شـاخه‌های مختلفی بررسی می‌شـود. موضوعی که در اینجا مدنظر هسـت، در واقع بیان اهمیـت رفتارهایی اسـت که در محیط کار یک فرد را حرفه‌ای جلوه می‌دهد و فرد دیگر را مبتدی.

محیط کسب‌وکار محیطی اسـت که در آن افراد را بر مبناهای مختلفی ارزیابی می‌کنند؛ حالا یا برای معامله یا شراکت، مشاوره، استخدام و... یکی از مبناهای ارزیابی افراد نوع رفتاری اسـت که هر فرد در مواجهه با شـرایط مختلف از خود بروز می‌دهد که این در آینده شغلی فرد و سازمان بسیار مؤثر است. شـاید بسیاری از نکات علوم رفتار حرفه‌ای تکراری یا حتی سـاده به نظر برسند ولی همین نکات ساده نقش مهمی در ارتباطات ما در محیط کاری و رعایت آنها تغییرات بزرگی به همراه دارد.

توانایی‌های رفتار حرفه‌ای را می‌توان شامل موارد زیر دانست:

آداب کار گروهـی، نحوه عکس‌العمل بـه رفتار دیگر همکاران (مدیران، زیردسـتان و افراد هـم رده)، آداب و رفتار ارتبـاط حضوری، نـوع لباس، نحـوه مواجهه با مشکلات و نحوه بیان مشکلات

آداب و رفتار شرکت در جلسات رسمی و غیررسمی

آداب نوشتن، ارسال ایمیل، نامه‌های اداری یا ارتباطات غیرحضوری

نحوه ارائه‌های تخصصی و عمومی

نحوه شرکت در جلسات مصاحبه کاری

نحوه ارتباط با افراد خارج سازمانی و...

برای حرفه‌ای شـدن و حرفه‌ای ماندن باید به کسب و به‌روزرسـانی دانش و اطلاعات تخصصـی بپردازید، در دوره‌های آموزشی شرکت داشته باشید، استانداردهای اخلاقی و عملکردی محیط کار را رعایـت و به آن عمل کنید، مسئولیت‌پذیر باشید، ارتباطات خارج از سازمانی مفید و مؤثری ایجاد و تقویت کنید، برای دیگران ارزش و احترام قائل شوید و به زمان خود و دیگران اهمیت دهید.

این طور نیست که فرد حرفه‌ای فرد ایده‌آلی باشد که تمامی جوانب مثبت در وی وجود دارد. هر فردی ممکن است اشتباه کند و این عذرخواهی بعد اشتباه است که به فرد و رفتار او هویت می‌بخشـد. گاهی در محیط کار در پاره‌ای از مسائل نیاز به کمک داریم می‌توانیم با اعتماد به نفس درخواست کمک کنیم و اگر زمانی احساس کردیم فردی نیاز به کمک دارد بدون اصرار، به او پیشنهاد کمک بدهیم.

حرفه‌ای بودن یعنی جلب اعتماد دیگران نه جلب توجه با رفتارهایی که می‌شود اسمشـان را «جلف» گذاشت و شـخصیت حرفه‌ای با این رفتارها اصلاً سنخیتی ندارد. خوشمزگی شاید برای چند لحظه توجه دیگران را جلب کند اما در بلندمدت بـه ضررتان اسـت. تأیید ظاهری رفتارهای ما توسـط دیگران به معنای درست بودن آنها نیسـت؛ دلیل این امر می‌تواند این باشد گاهی ضرری از رفتار شما احسـاس نمی‌کنند یا خیلی بدتر ته دل‌شان می‌خندند که چطـور اعتبار حرفه‌ای خـود را برای یک لحظه لذت چند دقیقه‌ای خرج و نابود می‌کنید.

افرادی که در محیـط کاری با آنها تعامل دارید ممکن است نسبت به رفتار شـما بی‌تفاوت باشـند، اما این به معنای رضایت نیست. شـاید امیدوار هسـتند که طی زمان راه خود را پیدا کنید یا خیلی بدتر از آن از شما ناامید شـده‌اند و به فکر همکاری مقطعی با شـما هستند و نه درازمدت.

چیزی که مهم است این است که رفتار حرفه‌ای به ما تعالی می‌بخشد و باعث می‌شـود در مقابل دیگران مورد تأیید واقع شـویم. در جمع خانواده و دوسـتان و محیط کار محبوبیت بیشتری کسب کنیم و در نتیجه احساس خوب و خوشبختی داشته باشیم که این مزایا به نوبه خود سرمایه‌بزرگی محسوب می‌شود.

از میان خبرها

کافه‌ای که در عرض چند هفته بین‌المللی شد

یک کافه کوچـک در کانبرای اسـترالیا با منوی متنوع خود در عرض تنها چند هفته شـهرتی بین‌المللی کسب کرده اسـت. به گزارش مارکتینگ نیـوز، از زمان افتتاح Pâtissez تنها هفت هفته می‌گذرد، اما خبر دسـرهای منحصر به فردش در رسـانه‌های اجتماعی منتشر شده و سیل عظیم مشتریان را به سوی این کافه روانه کرده است.

آنا پتریدیس، یکی از مالکین Pâtissez می‌گوید: «دلم می‌خواست دسر وشیک‌هایی درست کنم که مردم قبل از خوردن، ابتدا از آنها عکس بگیرند. ظاهر میلک‌شیک‌های مامضحک و عجیب است.»

پتریدیس به همراه مادرش جینا، از مالکین Pâtissez هستند و اخیرا در یک برنامه آشپزی در تلویزیون استرالیا شـرکت کرده‌اند. این مادر و دختر با همکاری دو سرآشپز شیرینی فرانسوی این کافه را باز کرده‌اند. مشتریان برای آنکه بخواهند دسـرهای این کافه را بچشـند، گاهی باید بیشتر از یک سـاعت منتظر بمانند تا یک میز خالی شود. تمامی دسـرهایی که در این کافه سـرو می‌شود خانگی هستند

خبر

رسیدگی به اعتراض سهامداران فولادی در فراکسیون ویژه مجلس

محمدصالح جوکار، رییس فراکسیون معدن و صنایع معدنی مجلس از رسیدگی به اعتراضات سهامداران فولادی در فراکسیون ویژه خبر داد. وی درباره نامه سرگشاده سهامداران سنگ‌آهنی خطاب به رییس‌جمهور درخصوص قیمت‌گذاری سنگ‌آهن به قیمت دولتی گفت: طی معادلات پیچیده در حال حاضر معادن بزرگ کشور که به‌نوعی دولتی محسوب می‌شوند، سهام شرکت‌های فولادی را در اختیار دارند، شرکت‌های فولادی با ظاهر شدن به‌عنوان سهامدار شرکت‌های سنگ‌آهنی، مشکلاتی را برای سنگ‌آهنی‌ها ایجاد کرده‌اند. به گفته جوکار، این نوع ترکیب سهامداری دولت را از امکان قیمت‌گذاری محصولات شرکت‌های سنگ‌آهنی برخوردار می‌سازد. براین اساس درحالی دولت به قیمت‌گذاری محصولات سنگ‌آهنی می‌پردازد که این محصولات به‌عنوان یک کالای پذیرفته شده در بورس کالا، باید براساس مکانیزم عرضه و تقاضا تعیین قیمت شوند.

بورس کالا

برنامه‌های در دست اقدام بورس کالا

حامد سلطانی‌نژاد، سومین مدیرعامل بورس کالا درباره برنامه‌های در دست اقدام خود در این بازار کالایی عنوان کرد: علاوه بر برنامه‌های بلندمدت کلان بورس کالا، دیدگاه مدیریت جدید این بازار برمبنای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و ایجاد تنوع در اموری همچون فروش محصولات پتروشیمیایی، انتخاب مشتریان راهبردی، شفافیت معاملات و شفافیت نظام توزیع کالایی در کشور به‌عنوان سرفصل‌های اصلی در دستور کار قرار گرفته است. وی با اشاره به برنامه ششم توسعه مبنی بر مشارکت اشخاص حقیقی و حقوقی در اقتصاد و گسترش فعالیت‌های تامین مالی بلندمدت و کوتاه‌مدت از طریق سیستم بانکی و بازار سرمایه، عنوان کرد: تحقق این برنامه‌ها در بورس کالا و قوانین مترقی آن متبلور شده است.

نخستین اوراق سلف موازی استاندارد تسویه شد

نخستین اوراق سلف موازی استاندارد منتشر شده در بازار سرمایه که برای تامین مالی شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر در بورس کالای ایران عرضه شده بود، تسویه نهایی شد. محسن خدابخش با بیان مطلب فوق افزود: با توجه به اینکه اوراق سلف موازی می‌تواند منجر به تحویل کالا یا تسویه نقدی شود، این اوراق متقاضی برای تحویل فیزیکی کالا نداشته و کلیه اوراق منجر به تسویه نقدی شد.

بورس بین‌الملل

رینگ معاملاتی بورس یونان همچنان خالی از سکنه است

بورس آتن همچنان در تعطیلی به سر می‌برد. بحرانی که از ماه گذشته گریبان یونان را گرفت با تعطیلات رسمی بانک‌ها مواجه شد و موجب شد بانک‌ها و بورس این کشور سه هفته مداوم بدون فعالیت باشند. بورس آتن در روز ۲۹ ژوئن (۸ تیرماه) وقتی دولت یونان تصمیم گرفت تا برای کنترل بیشتر سیستم مالی، بانک‌ها را تعطیل کند، بسته شد. الکساندرا گریسپو، سخنگوی بورس آتن در این خصوص اشاره داشت: با اینکه هفته گذشته یونان با اتحادیه اروپا به نتیجه رسیده است اما هنوز مجوز بازگشایی و ادامه فعالیت بورس آتن را صادر نکرده‌اند و به نظر نمی‌رسد تا پایان این هفته نیز اجازه ادامه فعالیت به این نهاد مالی صادر شود.

افزایش ارزش شاخص سهام در بازارهای بورس اروپا

ارزش شاخص سهام در معاملات روز دوشنبه بازارهای بورس اروپا افزایش یافت. ارزش شاخص سهام فوتسی ۱۰۰ در معاملات روز گذشته بازار بورس لندن ۱۸صدم‌درصد افزایش یافت و به ۶هزار و ۷۸۷ ممیز ۴۰ واحد رسید. ارزش شاخص سهام دکس ۳۰ در بازار بورس فرانکفورت نیز با ۵صدم‌درصد کاهش به ۱۱ هزار و ۶۷۹ ممیز ۴۲ واحد رسید. همچنین ارزش شاخص سهام کک ۴۰ در معاملات روز گذشته بازار بورس پاریس ۱۹صدم‌درصد افزایش یافت و به ۵هزار و ۱۳۴ ممیز ۱۶ واحد رسید.

دومین روز منفی بورس پس از توافق

تداوم اضطراب در بازار سهام

سیدمحمد صدرالغروی

پیش از حصول توافق هسته‌ای انتظار سرمایه‌گذاران از انتشار خبر رسیدن به توافق در مذاکرات هسته‌ای تشکیل صف‌های خرید سنگین در بورس و رشد شاخص‌ها و قیمت‌ها در بازار سهام بود اما در دومین روز پس از این توافق بازار سهام باز هم منفی بود و با ریزش دسته‌جمعی متغیرهای خود در سرازیری سقوط قرار گرفت. از ابتدای معاملات در تالار حافظ تمام شاخص‌های بورسی به رنگ قرمز درآمد و فشار فروش سنگین شد. نزدیک شدن به زمان برگزاری مجامع شرکت‌های مطرح در ۳۱تیرماه و توقف نماد معاملاتی آنها در کنار نیاز برخی سهامداران به تامین نقدینگی در کنار نزدیک شدن به روزهای پایانی ماه و تسویه کارگزاران باعث افزایش فشار فروش در بورس شده است. با افزایش فشار فروش در بورس تهران ارزش و حجم معاملات نیز افت کرد و ارزش بازار سهام دوباره به کمتر از ۳۰۰هزار میلیاردتومان رسید. همچون روز چهارشنبه هفته گذشته در اغلب نمادهای معاملاتی، انجام معاملات کُدبه‌کُد میان حقوقی‌ها در دستور کار بود. چنان‌که در نماد معاملاتی بانک پاسارگاد ۶,۵ میلیون سهم از کُد سهامدار حقوقی به کُد معاملاتی شرکت‌های تابعه جابه‌جا شد. همچنین در نماد معاملاتی بیمه پاسارگاد بیش از ۸ میلیون و ۷۴۸هزار سهم میان حقوقی این سهم کُدبه‌کُد شد. در نفت و گاز و پتروشیمی تامین نیز به میزان ۱۰میلیون سهم، هلدینگ صنایع خاورمیانه ۱۳,۵ میلیون سهم و بانک گردشگری ۱۰۰میلیون سهم، میان کُدهای معاملاتی سهامداران عمده این شرکت‌ها جابه‌جا شد. این درحالی است که در نماد معاملاتی بانک آینده تعداد ۲۷۹میلیون و ۴۷۳هزار و ۵۴۴سهم در آستانه برگزاری مجمع عادی سالانه سهامداران از کُد حقوقی به یک شخص حقیقی واگذار شد.

عوامل ابهام در بازار سهام

از سوی دیگر عمده نگرانی بازار سهام ناشی از خبرهای تاثیرگذار بر صنعت بانکداری به‌عنوان پیشروترین صنعت بورسی این روزهاست. موضوع کسر سود بانک‌ها و الزام بانک مرکزی برای افزایش ذخایر گرفته شده در پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها و همچنین تقسیم سود نقدی پایین‌تر در مجامع عادی سالانه بانک‌ها به ایجاد هیجان کاذب در بازار سهام در اواخر هفته قبل منتهی شد. شناسایی سود کوتاه‌مدت از سوی برخی معامله‌گران کمتر ریسک‌پذیر بازار سهام در روزهای قبل باعث شده تا بازار در شرایط انتظار و ابهام به سر برد. چنان‌که بسیاری از معامله‌گران در روزهای قبل از توافق هسته‌ای توانسته‌اند سود ۲۰درصدی را از نوسانی شدن قیمت سهام شناسایی کنند که بهانه‌ای برای تحقق فروش سهام در سبد دارایی‌های سرمایه‌گذاران کمتر ریسک‌پذیر بازار سهام شده است. این مهم در شرایطی اتفاق افتاده است که در حال حاضر قیمت سهام اغلب شرکت‌های بزرگ در بورس کمتر از ارزش ذاتی آن معامله می‌شود. در عین حال یکی از مهم‌ترین دلایل روند منفی بازار سهام در روزهای اخیر تشکیل جلسه شورای امنیت سازمان ملل برای تصویب توافق هسته‌ای ایران و گروه ۱+۵ و در نهایت لغو تحریم‌های ایران است که تا مشخص نشدن آن احتمال ادامه ابهام در بازار سهام وجود دارد. قطعنامه‌ای که چهارشنبه هفته گذشته از سوی آمریکا در اختیار اعضای شورای امنیت سازمان ملل متحد قرار گرفته است.

تاثیر خروج شرکت‌های تحریمی بر بازار سهام

با توافق ۲۳تیرماه تعداد زیادی از شرکت‌ها که طی سال‌های گذشته مشمول تحریم شده بودند از این فهرست خارج شدند. در این میان بازار سهام نیز چندین شرکت مشمول لغو تحریم را در دل خود جای داد که لغو تحریم این شرکت‌ها می‌تواند باعث بهبود عملکرد آنها شده و در وضعیت سایر شرکت‌ها نیز تاثیرگذار باشد. در این میان شرکت‌هایی که در بازار سهام حضور دارند مانند صنایع آذرآب، آلومینیوم، بانک اقتصاد نوین، بانک انصار، بانک ایران زمین، بانک پارسیان، بانک پاسارگاد، پست‌بانک، بانک تجارت، بانک خاورمیانه، بانک دی، بانک سامان، بانک سرمایه، بانک سینا، بانک صادرات ایران، بانک قوامین، بانک کارآفرین، بانک گردشگری، بانک ملت، بیمه ملت، پتروشیمی شازند، پتروشیمی مبین، داروسازی جابرابن‌حیان، سرمایه‌گذاری پردیس، سرمایه‌گذاری غدیر، سیمان شمال، سیمان مازندران، بانک مهر، تایدواتر و کشتیرانی در لیست خروج تحریم‌ها قرار داشته و از تحریم خارج می‌شوند. البته بانک مرکزی، وزارت نفت و نیرو نیز در این فهرست قرار دارند که لغو تحریم این ارکان مهم نیز به‌طور غیرمستقیم در بازار سهام اثرگذار است. بنابراین با حاصل شدن توافق هسته‌ای شرکت‌های بانکی، بیمه‌ای، پتروشیمی و حمل‌ونقلی که در سال‌های گذشته مورد تحریم قرار گرفته بودند، طی چند ماه آینده از فهرست تحریم خارج می‌شوند؛ خروج این شرکت‌ها از فهرست تحریم کشورهای غربی می‌توانند در افزایش درآمد و روند سودآوری آنها و در نهایت در عملکرد کلی بازار سهام موثر باشد.

دریچه

گزارش رویترز از بازار ۱۰۰ میلیارد دلاری بورس تهران

بورس تهران، جاذبه نخست سرمایه‌گذاران خارجی

ایرنا- خبرگزاری رویترز در گزارشی با عنوان «نگاه شرکت‌های بین‌المللی به اقتصاد ۴۰۰میلیارددلاری ایران» نوشت: با توجه به حصول توافق ایران و شش قدرت جهانی، اکنون تکاپو بین شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران بین‌المللی بر سر بزرگ‌ترین اقتصاد منطقه‌ای شدت گرفته که نخستین هدف بازار سهام و بورس تهران است. ویترز از لندن نوشت: اکنون با توافق وین برخی شرکت‌ها و سرمایه‌گذاران بین‌المللی به دنبال محکم کردن جای پای خود در بخش بازار سهام ۱۰۰میلیارد دلاری تهران هستند اما برخی دیگر سعی می‌کنند با احتیاط به این بازار نزدیک شوند. موسسه مالی- اعتباری بروکریج یینیسانس کپیتال (- Broke age Renaissance Capital) پیش‌بینی کرد سرمایه‌ای بالغ بر یک میلیارد دلار در دوره زمانی یک‌ساله پس از برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی در ایران جاری خواهد شد و به گردش درخواهد آمد. آژانس سرمایه‌گذاری فرست فرانتیرز کپیتال (First Frontiers Capital) به مرکزیت لندن از جمله شرکت‌های سرمایه‌گذاری امیدوار به داشتن موقعیتی در بورس تهران پیش از برداشته شدن تحریم‌های ایران است. ریچارد ادلی، مدیر اجرایی این شرکت سرمایه‌گذاری انگلیسی گفت: هرکسی در کل ارزیابی می‌کند که مبالغ زیادی به این بازار وارد خواهد شد. رویترز نوشت: مدیر اجرایی این شرکت در نظر دارد طی ماه‌های پیش رو، مبلغ یکصدمیلیون یورو در این زمینه سرمایه‌گذاری کند. این درحالی است که فرست کپیتال در این مورد تنها نبوده و منا کپیتال (MENA Capital) شرکت تخصصی در امور سهام قصد دارد بخشی از سرمایه خود را به محض برداشته شدن تحریم‌ها در بخش سهام ایران سرمایه‌گذاری کند. رویترز افزود: بنابر آخرین داده‌های قابل دسترس روی اینترنت، ۱۲جولای (۲۱تیر) دادوستد ۷۸۰میلیون سهام (در بورس ایران) نشان از چرخش مالی ۶۴میلیون و ۲۰۰هزار دلاری دارد.

از نگاه کارشناسان

۳ دلیل افت بورس پس از توافق هسته‌ای

امیر کریم‌پور
کارشناس بازار سهام

تسنیم - افت شاخص کل بورس و قیمت‌ها در بازار سهام پس از انتشار خبر رسیدن به توافق در مذاکرات هسته‌ای یکی دیگر از عجایب بورس کشور است. خوش‌بینی سرمایه‌گذاران به مذاکرات و رسیدن به توافق موجب شد از روزهای قبل، بازار سهام خبرهای خوش هسته‌ای را پیش خور کند. در یک ماه گذشته شاخص بورس تحت تاثیر رفتار هیجانی سهامداران نسبت به خبرهای هسته‌ای از ۶۱هزار به رقم ۶۹هزار واحد رسید که رشد ۱۰درصدی را به همراه داشته که بیشترین رشد در گروه بانک، خودرو، حمل‌ونقل و فرآورده‌های نفتی رخ داده است که بیشترین تاثیر را از مذاکرات و رفع تحریم‌ها می‌بینند. پس از انتشار رسمی خبر توافق در مذاکرات هسته‌ای بازار شاهد تشکیل صف‌های فروش بوده که نقش حقوقی‌ها در فشار فروش و عرضه برای ذخیره کردن سود پررنگ بوده است. از طرف دیگر برگزاری مجامع در بسیاری از نمادهای فعال در بازار نیز یکی دیگر از عوامل افت بازار سهام با وجود خبرهای خوب منتشر شده از مذاکرات است. هر چند توافق هسته‌ای به سرانجام خوشی رسیده و قرار بر این است تا تحریم‌ها نیز برچیده شود با این وجود هنوز منابع مالی به بدنه واحدهای تولیدی تزریق و مشکلات ناشی از تحریم‌ها از پیش روی آنها برداشته نشده است تا شاهد رونق بنگاه‌ها و نیز بازار سهام باشیم. بورس برای رسیدن به رونق و رشد به زمان نیاز دارد، هرچند ابهام سیاسی در بازار سهام کمرنگ شده اما هنوز ابهامات دیگری چون تعیین نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و بهره مالکانه برجای خود باقی است.

نماگر بازار سهام

شاخص کل بورس در آستانه ریزش به کانال ۶۷ هزار واحدی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز دوشنبه با ۶۷۹ واحد افت در ارتفاع ۶۸هزار و ۱۴۸ واحد ایستاد و به این ترتیب در آستانه کانال ۶۷هزار واحدی قرار گرفت. شاخص‌های اصلی بازار سهام دیروز همانند روز چهارشنبه هفته گذشته همگی منفی بودند به‌طوری‌که شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۲۷۸ واحد، کل (هم‌وزن) ۸۱واحد، قیمت (هم‌وزن) ۷۱واحد، آزاد شناور۸۸۶ واحد، بازار اول ۴۶۷واحد و شاخص بازار دوم هزار و ۵۴۳واحد افت کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۸,۱۴۸,۴۰
میزان تغییر	(۶۷۹,۳۳)
ارزش بازار	۲,۹۵۲,۸۴۰,۳۲۸ B
ارزش معاملات	۴,۲۶۵,۵۲۲ B
حجم معاملات	۶۹۸,۵۱۱ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
کشتیرانی ایران	۵,۷۸۶	(۱۰۴,۰۴)
پالایش نفت بندرعباس	۵,۵۴۶	(۸۶,۳۱)
پتروشیمی تأمین	۲,۶۸۳	(۶۶,۲۶)
پالایش نفت اصفهان	۵,۹۷۱	(۶۴,۸۵)
بانک ملت	۲,۳۸۲	(۴۱,۵۴)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
صنایع آذرآب	۳,۱۱۵	۷۰,۹۷۳ B
ح. گلوکوزان	۳۰,۰۰۵	۱۶,۲۶۴ B
صنعتی پاکشو	۱۰,۲۰۱	۵,۱۰۱ B
خدمات انفورماتیک	۱۲,۸۲۷	۳,۱۴۶ B
پتروشیمی تامین	۲,۶۷۰	۱,۷۷۹ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پارس خودرو	۱,۰۹۷	۳۲,۰۶۱ B
پالایش نفت بندرعباس	۵,۵۲۷	۱۷,۳۷۴ B
ایران خودرو دیزل	۹۳۹	۶,۶۴۱ B
سرمایه گذاری رنا	۱,۲۱۸	۶,۳۳۵ B
سرمایه گذاری سایپا	۱,۱۳۷	۵,۳۰۱ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
تایدواتر خاورمیانه	۵,۳۵۸	۸,۱۶
کشت و صنعت پیاذر	۲,۸۸۵	۴,۹۹
بیمه ما	۲,۳۹۵	۴,۸۱
پمپ سازی ایران	۳,۰۴۳	۴,۷۹
پارس سویچ	۳,۸۲۴	۴,۷۷

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
زامیاد	۱,۴۷۶	(۸,۰۴)
سایپا دیزل	۱,۱۰۶	(۴,۹۸)
ایران خودرو دیزل	۹۳۹	(۴,۹۶)
پارس الکتریک	۸,۵۹۲	(۴,۹۶)
سایپا	۱,۳۶۵	(۴,۹۴)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۱۲۴,۱۴۵ M	۱۱۹,۹۹۳ B
سایپا	۵۲,۲۳۵ M	۷۱,۳۲۵ B
بانک ملت	۳۷,۳۹۴ M	۸۹,۰۶۴ B
کمباین سازی ایران	۲۷,۱۶۲ M	۲۵,۸۶۰ B
ح . ریخته‌گری	۱۷,۹۱۷ M	۱۳,۴۳۶ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۱۲۴,۱۴۵ M	۱۱۹,۹۹۳ B
نفت اصفهان	۱۵,۰۷۶ M	۹۰,۰۱۹ B
بانک ملت	۳۷,۳۹۴ M	۸۹,۰۶۴ B
سایپا	۵۲,۲۳۵ M	۷۱,۳۲۵ B
گروه مپنا	۶,۷۷۳ M	۵۲,۸۸۷ B

دریچه

وضعیت سنگ‌آهنی‌ها چگونه است

علیرضا روحانی
کارشناس بازار سرمایه

چندی پیش شاهد توقف دوقلوهای معدنی تالار شیشه‌ای تهران بودیم که با توجه به تعدیل در پیش‌بینی درآمد هر سهم اتفاق افتاد. علت اصلی این توقف نامه‌ای است که وزیر صنعت و معدن در آن از شرکت‌های معدنی خواسته نرخ فروش محصولات خود را از ۲۳ درصد محصول بیلت فولاد خوزستان به ۲۰درصد کاهش دهند.

در فرآیند تولید بیلت ابتدا کنسانتره سنگ‌آهن را به گندله تبدیل کرده و از گندله بیلت گرفته می‌شود که بر همین اساس از قیمت بیلت برای مرجع قیمت‌گذاری کنسانتره و گندله استفاده می‌شود. شاید یکی از دلایل عمده اخذ چنین تصمیمی حمایت از شرکت‌های فولادی است تا از این طریق بتوان هزینه مواد اولیه فولادی‌ها را کاهش داد. صنعت سنگ‌آهن که در بورس ایران با عنوان استخراج کانه‌های فلزی شناخته شده دارای زیرمجموعه‌های بزرگی همچون گل‌گهر با نماد کگل، معدنی و صنعتی چادرملو با نماد کچاد و معادن بافق با نماد کبافق است که محصول اصلی این شرکت‌ها کنسانتره سنگ‌آهن و گندله به‌عنوان ماده اولیه برای تولید فولاد هستند البته هر چند از شرکت‌های بزرگ کشور محسوب می‌شوند، اما به طور کلی با مشکلاتی روبه‌رو هستند از جمله اینکه صنعتی انرژی بر بوده و به آب و برق فراوانی برای تولید نیاز دارند، به طوری‌که پیش‌بینی یکی از شرکت‌های فوق برای سال ۱۳۹۸ درخصوص میزان مصرف انرژی تقریبا ۲۱۰۰متر مکعب آب در هر ساعت و ۲۶۳مگاوات برق فقط برای تولید ۲۴میلیون تن کنسانتره که نشان‌دهنده هزینه‌بر بودن این صنعت است و همچنین عدم تامین زیرساخت‌ها برای تامین انرژی از قبیل آب، برق، گاز و حمل و نقل از جمله ریسک‌هایی است که این صنعت با آنها روبه‌روست اما شاید ریسک بزرگ‌تر این صنعت کاهش قیمت جهانی مواد معدنی به‌خصوص سنگ‌آهن باشد، به طوری که در ماه آوریل سال ۲۰۱۴ سنگ‌آهن استرالیا با عیار ۶۲درصد با قیمت ۱۲۰دلار در هر تن در چین معامله شد، اما در آوریل سال ۲۰۱۵ با همان کیفیت به قیمت ۴۷دلار در هر تن رسید یعنی چیزی حدود ۶۱درصد کاهش! از دلایل عمده این کاهش نرخ می‌توان به مازاد تولید و عرضه شرکت‌های بزرگ معدنی از جمله ریوتینتو بی‌اچ‌پی بیلیتون و... و به تبع آن افزایش میزان ذخایر سنگ‌آهن در بنادر چین، کاهش تقاضای فولادسازان چینی به جهت کاهش میزان تولید فولاد به دلایل کاهش رشد اقتصادی و به تبع آن کاهش میزان ساخت‌وساز و فعالیت‌های عمرانی و محدودیت‌های زیست‌محیطی این کشور و کاهش رشد اقتصادی جهانی اشاره کرد. یکی دیگر از تهدیدات این صنعت تصویب قوانین محدودکننده و عدم ثبات آنها است که نمونه بارز آن را در تصویب نرخ بهره مالکانه و تغییرات آن می‌توان مشاهده کرد که در سال ۹۲ به میزان ۵درصد بیلت فولاد خوزستان محاسبه شده اما در سال ۹۳ به میزان ۳۰درصد محاسبه شده و برای سال ۹۴ نیز رقمی معادل ۲۵درصد از کل فروش شرکت به تصویب مجلس رسیده است. از دیگر ریسک‌های این گروه قیمت‌گذاری پایین قیمت سنگ‌آهن برای تامین خوراک فولادسازها است که قبلا نیز به آن اشاره شد.

تامین لوازم و قطعات یدکی ماشین‌آلات و تجهیزات نیز به دلیل تحریم‌ها برای برخی شرکت‌های این گروه مشکل‌ساز شده که با رفع تحریم‌ها این ریسک تا حدود زیادی پوشش داده می‌شود. علاوه بر ریسک‌های مذکور در این صنعت، مزایا و پتانسیل‌هایی نیز در این صنعت وجود دارد که می‌تواند باعث رشد این صنعت در بلندمدت شود که از آن جمله می‌توان به نبود رقابت بین تولیدکنندگان سنگ‌آهن اشاره کرد که این عدم‌رقابت شرکت‌ها دلایل مختلفی از جمله محدودبودن تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان در کشور، کیفیت متفاوت محصولات از نظر کیفیت و اندازه، الزام شرکت‌های مصرف‌کننده سنگ‌آهن (فولادسازها) به استفاده از کنسانتره تولیدی شرکت‌های مختلف به دلایل فنی و تجهیزاتی، قیمت فروش کنسانتره سنگ‌آهن به فولادی‌ها با روش‌های خاص و یکسان دارد.

با توجه به شرایط فوق و روند جهانی نزولی قیمت سنگ‌آهن این صنعت به حمایت بیشتر نیاز دارد هرچند به نظر می‌رسد هدف وزارت صنعت و معدن از کاهش نرخ فروش این شرکت‌ها، کمک به فولادسازان و کاهش هزینه مواد اولیه آنها باشد. علاوه بر موارد فوق با بررسی صورت‌های مالی دوقلوهای معدنی می‌توان به راحتی کاهش سودآوری آنها را مشاهده کرد، به‌طوری‌که سود ۱۰۳۵ریالی کچاد در سال ۹۲ با ۲۱درصد کاهش به رقم ۸۲۲سال رسیده و برای سال ۹۴ نیز با ۲۱درصد کاهش روبه‌رو شده تا به عدد ۶۵۱ریال برسد همچنین گل‌گهر نیز در سال ۹۳ با افت شدید ۶۶درصدی سود هر سهم نسبت به سال ۹۲ مواجه شده و از سود ۱۳۸۲ریال در سال ۹۲ به ۴۷۴ریال در سال ۹۳ رسیده که البته این روند کاهشی برای سال ۹۴ با تعدیل روبه‌رو شده به طوری‌که با ۹درصد کاهش نسبت به سال ۹۳ برای هر سهم ۴۳۴ریال سود را شناسایی کرده است اما نکته حائز اهمیت در صورت‌های این دو شرکت برآورد آنها از نرخ گندله است که با نرخ ۲۳درصد صورت گرفته که با توجه به دستور وزیر صنعت مبنی بر کاهش این نرخ، باعث کاهش مبلغ فروش و به تبع آن کاهش میزان سودآوری این دو شرکت خواهد شد.

رقابت‌پذیری جهانی و نظام بانکی ایران

وضعیت صنعت بانک در بورس چگونه است؟

محمدرضا نیک‌رفتار
کارشناس بازار سرمایه

گزارش رقابت‌پذیری (اقتصادی) جهانی یکی از گزارش‌هایی است که سالانه در مجمع جهانی اقتصاد تهیه می‌شود. به گزارش بورس نیوز مجمع جهانی اقتصاد که بیش از سه دهه است به مطالعه و ارزیابی عوامل موثر در رقابت‌پذیری کشورها اشتغال دارد، از سال ۲۰۰۵ تاکنون شاخص رقابت‌پذیری جهانی را مبنای تحلیل‌های خود از رقابت‌پذیری کشورها قرار داده است. این شاخص ابزاری کامل و همه جانبه جهت سنجش ارکان رقابت‌پذیری ملی در اقتصاد خرد و کلان کشورها محسوب می‌شود. شاخص رقابت‌پذیری جهانی با فراهم‌کردن میانگینی وزنی برای بسیاری از مولفه‌ها که هر یک به ارزیابی جنبه‌هایی از رقابت‌پذیری اختصاص دارند، این مفهوم گسترده را قابل بررسی می‌سازد. تمامی این مولفه‌ها در قالب «۱۲ رکن رقابت‌پذیری» قابل دسته‌بندی هستند.

شاخص رقابت‌پذیری جهانی، براساس نظریه مراحل مختلف توسعه اقتصادی، سه مرحله را در توسعه اقتصادی کشورها از یکدیگر بازشناخته است: در مرحله نخست اقتصاد کشورها مبتنی بر عوامل تولید است و کشورهایی که در این مرحله قرار دارند، به طور عمده با تکیه بر عواملی چون نیروی کار غیرماهر و منابع طبیعی به رقابت می‌پردازند. همگام با بهبود رقابت‌پذیری کشورها، بهره‌وری آنها و به دنبال آن دستمزد نیروی کار افزایش می‌یابد و در نتیجه، کشورها در مسیر توسعه پیش می‌روند. این عوامل، کشورها را به سوی مرحله توسعه مبتنی بر کارایی سوق می‌دهد. در نهایت، زمانی‌که کشورها به مرحله توسعه مبتنی بر نوآوری دست می‌یابند، دستمزدهای بالا و سطح زندگی متناسب با آن تنها در صورتی حفظ خواهد شد که کسب‌وکارها توان رقابت با محصولات جدید و منحصر به فرد را داشته باشند.

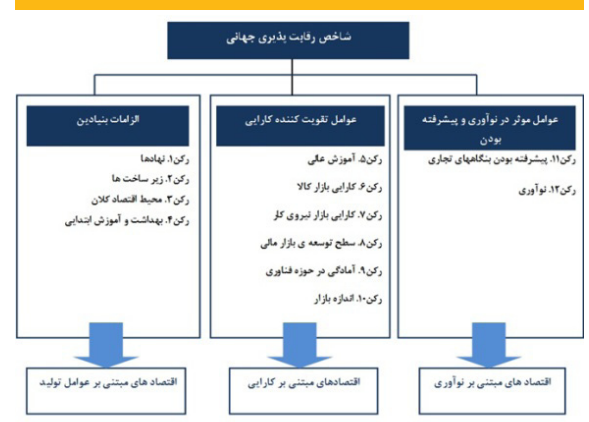
براساس گزارش رقابت‌پذیری سال ۲۰۱۵-۲۰۱۴ اقتصاد ایران در مرحله‌گذار از تکیه بر عوامل تولید به اقتصادی مبتنی بر کارایی است. در این میان توسعه‌یافتگی بازار مالی یکی از عوامل مهم پیشبرد رقابت‌پذیری اقتصادهای مبتنی بر کارایی تلقی می‌شود. مجمع جهانی اقتصاد برای ارزیابی این رکن از هشت شاخص استفاده می‌کند که پنج مورد از این شاخص‌ها به شرح جدول ذیل در ارتباط مستقیم با صنعت بانکداری است. تعداد کشورهای شرکت‌کننده در گزارش رقابت‌پذیری جهانی در سال ۲۰۱۰، ۱۳۹کشور، در سال ۲۰۱۱، ۱۴۲ کشور و در سال‌های ۲۰۱۲، ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴، ۱۴۴ کشور بوده است و ایران نیز از سال ۲۰۱۰ در این گزارش شرکت کرده است. سهولت دسترسی به وام نشان می‌دهد تا چه حد در کشورها دریافت وام بدون وثیقه و فقط با یک طرح کسب‌وکار خوب امکان‌پذیر است. رتبه ایران از این منظر در سال ۲۰۱۴، ۱۴۱ بوده است. در دسترس بودن خدمات مالی، میزان گستردگی طیف محصولات و خدمات مالی را برای تامین مالی کسب‌وکارها نشان می‌دهد که ایران در سال ۲۰۱۴، رتبه ۱۳۵ را داشته است. این موضوع نشان‌دهنده محدود بودن تنوع ابزارهای تامین مالی در ایران است. قابل تامین بودن هزینه استفاده از خدمات مالی نشان می‌دهد تامین مالی تا چه حد برای کسب‌وکارها مقرون به‌صرفه است. رتبه ایران در سال ۲۰۱۴ از این منظر ۱۳۰ بوده که بهبود اندکی را نسبت به سال ۲۰۱۳ نشان می‌دهد. با توجه به اینکه بخش عمده‌ای از تامین مالی کشور از طریق سیستم بانکی انجام می‌شود این رکن نشان‌دهنده بالا بودن هزینه وام برای کسب‌وکارها در ایران نسبت به سایر کشورها است. همان‌طور که در نمودار شماره ۲ نیز مشاهده می‌شود، فعالان بخش خصوصی هم اصلی‌ترین مشکل کسب‌وکار را در حال حاضر دسترسی به منابع تامین مالی می‌دانند که این موضوع موید ضعف در شاخص‌های بهره‌وری سیستم بانکی و بازارهای مالی کشور است. لازم به ذکر است در سال ۲۰۱۳ بی‌ثباتی سیاست‌های دولت و مقررات ارزی اصلی‌ترین مشکلات کسب‌وکار از دید فعالان بخش خصوصی بوده است.

همان‌طور که در جدول (۱) مشاهده می‌شود، استحکام مالی بانک‌های ایرانی طی سه سال گذشته به میزان قابل توجهی تضعیف شده است، به طوری که رتبه ایران از این منظر در سال ۲۰۱۴ به ۱۲۵ تنزل پیدا کرده که دلایل اصلی آن محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها، رکود اقتصادی و انجماد دارایی‌های بانک‌ها بوده است. رتبه ایران در حمایت قانونی از حقوق وام‌دهندگان و وام گیرندگان هرچند شرایط بهتری نسبت به سایر ارکان توسعه‌یافتگی بازار مالی دارد اما با این حال از جایگاه مناسبی در بین کشورهای جهان برخوردار نیست و می‌توان گفت ضعف در این بخش یکی از علل اصلی افزایش مطالبات غیرجاری سیستم‌بانکی در سال‌های اخیر بوده است. با نگاهی به رتبه ایران در ارکان توسعه‌یافتگی بازار مالی طی پنج سال گذشته ملاحظه می‌شود، قبل از تشدید تحریم‌های اقتصادی و بانکی نیز سیستم بانکی ایران به دلیل مشکلات ساختاری از جایگاه جهانی مناسبی برخوردار نبوده است. بر همین اساس در صورت کاهش تحریم‌ها نیز انتظار تغییر چندانی در وضع موجود، حداقل در کوتاه‌مدت، وجود ندارد.

جدول۱- ارکان توسعه‌یافتگی بازار مالی

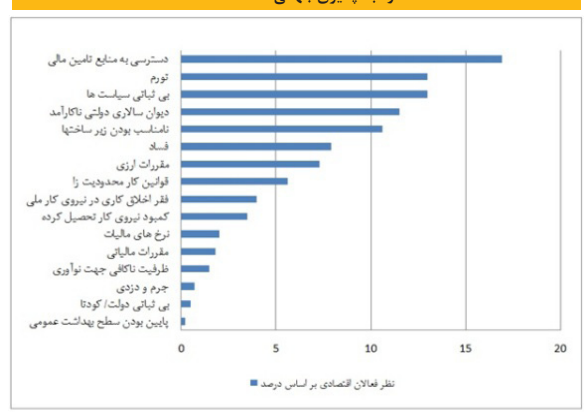
	شاخص‌ها	رتبه ایران				
		۲۰۱۰	۲۰۱۱	۲۰۱۲	۲۰۱۳	۲۰۱۴
شاخص‌های بهره‌وری	سهولت دسترسی به وام (Ease of access to loan)	۱۳۶	۱۳۷	۱۴۱	۱۴۴	۱۴۱
	در دسترس بودن خدمات مالی (Availability of financial services)	۱۳۳	۱۳۴	۱۳۵	۱۳۷	۱۳۵
	قابل تامین بودن هزینه استفاده از خدمات مالی (Affordability of financial services)	۱۲۹	۱۳۰	۱۲۸	۱۳۵	۱۳۰
شاخص‌های اطمینان	استحکام مالی بانک‌ها (Soundness of banks)	۱۱۳	۱۱۳	۱۰۴	۱۲۱	۱۲۵
	حمایت قانونی از حقوق وام‌دهندگان و وام‌گیرندگان (Legal rights index)	۸۶	۸۹	۹۹	۱۰۱	۹۶

نمودار۱- ارکان شاخص رقابت‌پذیری جهانی



منبع: گزارش رقابت پذیری جهانی ۲۰۱۵-۲۰۱۴

نمودار۲- مشکلات اصلی کسب‌وکار در کشور از نظر فعالان بخش‌خصوصی در گزارش رقابت‌پذیری جهانی ۲۰۱۵-۲۰۱۴



منبع: گزارش رقابت پذیری ۲۰۱۵-۲۰۱۴

گزارش ۲

یک کارشناس:

فقط یک عامل سیاسی دلیل ریزش ۲روزه شاخص بورس است

یک کارشناس بازارسرمایه گفت: ریزش دو روز کاری اخیر شاخص بورس فقط به دلیل دلواپسی یک گروه خاص با هدف دهن کجی به دولت است.

به گزارش پایگاه خبری بورس پرس، بعد از کاهش ۶۰۵ واحدی شاخص بورس در چهارشنبه گذشته (نخستین روز بعد از اعلام توافق تاریخی) روز دوشنبه ریزش قیمت‌ها تکرار شد و شاخص بورس با افت ۶۷۹ واحدی مواجه شد.

براساس این گزارش، این کاهش عجیب و دور از انتظار شاخص و قیمت‌ها در حالی ناشی از عواملی چون رفتار حقوقی‌ها، سررسید شدن خریدهای اعتباری، عملکرد برخی جاماندگان از خرید سهام، نامه بانک مرکزی مبنی بر تقسیم سود حداقل ۱۰درصدی بانک‌هایی چون بانک پارسیان، به اوج رسیدن فصل مجامع و توقف نمادها و... است که مهدی صادقی، درخصوص دلایل افت شاخص بورس پس از اعلام برنامه جامع اقدام مشترک به ایرنا گفت: فشار سیاسی طرفداران دولت قبل و دهن کجی به برنامه جامع اقدام مشترک را دلیل ریزش شاخص‌های بورس است.

وی افزود: کمترین انتظار بازار سرمایه با اعلام انتشار این برنامه، رشد شاخص‌ها و رونق معاملات بود اما بازار سرمایه درگیر نقشه حساب شده‌ای شد که از ماه‌ها قبل توسط گروهی از سهامداران حقوقی متعلق به جریان سیاسی دولت قبل طراحی شده بود.

وی ادامه داد: در ماه‌های پایانی دولت پیشین برخی شرکت‌ها و افراد حقیقی و حقوقی برای برون رفت از اتهام فساد مالی، سرمایه‌های خود را وارد بازار سرمایه کردند که این سرمایه‌ها با کدهای خاص در اغلب سهم‌های پیش‌روی بازار پارک شده بود و در مقاطع مختلف سودهای کلانی از این طریق کسب شد. البته برخی دیگر نیز با بازی‌های حساب شده موجب سستی بازار شدند و این امر بارها توسط کارشناسان هشدار داده شد اما به علت عدم وجود ساز و کار قانونی، سازمان بورس نتوانست با این فساد اقتصادی مقابله کند.

صادقی به تشریح وضعیت روز سه‌شنبه ۲۳ تیر ماه روزی که برنامه جامع اقدام مشترک اعلام شد، پرداخت و خاطرنشان کرد: بازار سرمایه با شرایط متعادل در این روز بازگشایی شد و اغلب رسانه‌ها و مردم منتظر انتشار اخبار هسته‌ای بودند و لذا حجم معاملات در آن روز به‌گونه‌ای بود که در هر دقیقه ۵میلیارد تومان پول وارد بازار می‌شد.

این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه، سهامداران امیدوار به توافق در حال بهینه‌سازی سبدها بودند و تشکیل صف خرید دادند، گفت: اما ساعت ۱۱ که خبر نتیجه مذاکرات هسته‌ای منتشر شد، بازار سرمایه با اتفاق عجیبی مواجه شد، به نحوی که یکباره بازار عقب‌گرد کرد و حقیقی‌ها که از وضعیت پیش آمده تعجب کرده بودند و عملاً امکان اخذ تصمیم دیگری جز تماشای بازار نداشتند، در نتیجه حقوقی‌های بازار نیز اقدام به فروش‌های سنگین کردند.

صادقی تصریح کرد: این فروش باعث ترس برخی از حقیقی‌ها و سبب شد تا در نهایت بازار در پایان معاملات با افت مواجه شود، به نحوی که شاخص بورس با وجود هزار میلیارد تومان حجم رشد نکرد و بازار بسته شد.

وی درباره وضعیت معاملات روز چهارشنبه ۲۴ تیر ماه سال‌جاری و یک روز پس از اعلام نتایج هسته‌ای اظهار داشت: برخلاف تصور سهامداران حقیقی بازار با صفوف فروش باز شد و سهم‌ها به‌طور غیرعادی منفی شد، البته این در حالی بود که حقوقی‌ها اغلب خریدار بودند و این گمانه که بازار تعمداً خراب شده از بین رفت و این تحلیل پیش آمد که بازار خبر توافق را پیش خور کرده و همین امر سبب شد تا سهامداران به فروش اقدام کنند.

این کارشناس بازار سرمایه در مورد وضعیت بازار در روز چهارشنبه هفته گذشته، تصریح کرد: براساس تحقیقات میدانی کارشناسان بازار، نیمی از حجم معاملات روز سه‌شنبه توسط حقوقی‌ها کد به کدشده یعنی انتقال از یک حقوقی به یک کد حقیقی یا حقوقی دیگر انجام شده است. زمانی که این کار با بلوک‌ها و آورده‌های ۵۰ تا ۶۰ هزارتایی تا رنج منفی، زده می‌شود می‌تواند جو منفی را در بازار ایجاد کند.

صادقی ادامه داد: بنابراین حقوقی‌ها برای اینکه بتوانند بازار را خراب کنند و اتهامی به آنها زده نشود سهام را با خودی‌ها کد به کد کردند و روز بعد نیز با انتقال همان سهام در رنج منفی به خود باعث ریزش در بازار شدند.

وی با بیان اینکه، سازمان بورس در چنین مواقعی قانونا نمی‌تواند کاری انجام دهد، ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود سرمایه‌ای که در اختیار این گروه خاص است بیش از ۲۵ درصد کل بازار باشد و این به آن معنا است که این گروه می‌توانند در لحظه‌ای نبض بازار را در دست بگیرند.

وی گفت: بازار سرمایه نه به دستور سازمان نه برای کنترل نه به‌خاطر عدم توافق خوب و نه دلیل دیگری بلکه فقط به دلیل دلواپسی یک گروه خاص با هدف دهن کجی به دولت ریزش کرد.

صادقی درخصوص افت‌های روز دوشنبه نیز اظهار داشت: روز دوشنبه حقوقی‌ها در بازار اقدام خاصی انجام نداده‌اند اما سهامداران با جو ایجاد شده در بازار به فروش اقدام کرده‌اند و در نتیجه بازار دوباره منفی شده است. با این روند پیش‌بینی می‌شود شاخص کل بورس تا حدود ۶۶ هزار واحد افت کند و اگر حمایتی از سوی دولت انجام شود، بازار مجددا بازخواهد شد. سهامداران اگر در سهمی سود معقولی دارند از کل یا بخشی از آن خارج شوند اما اگر در ضرر هستند سهم را نگهداری کنند.

سرنخ

احتمال تداوم ریزش‌ها

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار

کاهش شدید شاخص کل بزرگ‌ترین دستاورد معاملات نخستین روز هفته کاری جدید بود.با گشایش بازار در جلسه معاملاتی گذشته شاخص کل در مسیر نزولی قرار گرفت و طی مدت زمان ۳۰دقیقه، بیش از ۴۵۰ واحد از ارتفاع خود را از دست داد. با اتمام ۳۰ دقیقه نخست بازار، هیجان معاملات نیز کاهش چشمگیری را تجربه کرده و در ادامه بازار تنها ۲۱۲ واحد از ارتفاع شاخص کل کاسته شد. بدین ترتیب، با نقل و انتقال بیش از ۶۹۸.۵میلیون برگه سهم، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار ۶۷۹.۳۳واحد از ارتفاع خود را از دست داده و به رقم ۶۸۱۴۸.۴ واحد رسید. ارزش معاملات این بازار در روز گذشته حدود ۴۲۶.۵میلیارد تومان به ثبت رسید و تعداد معاملات در این جلسه ۳۷۵۶۴ بود. نمادهای فعال در بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه دستخوش کاهش قیمت‌ها بودند.در این جلسه معاملاتی شاخص کل این بازار کاهشی ۱۰.۶واحدی را تجربه کرده و به رقم ۸۰۰.۵ واحد رسید. ارزش معاملات این بازار حدود ۱۴۸ میلیارد تومان به ثبت رسید که طی ۱۱۱۰۲معامله انجام شد.

نکته بسیار مهم در مورد جلسه گذشته بازار، ارزش بالای معاملات و همچنین میانگین نسبتا زیاد ارزش هر معامله است.در این جلسه، ارزش میانگین هر معامله حدود ۱۱میلیون تومان به ثبت رسید که در مقایسه با روزهای پیش از توافق رشد چشمگیری داشته است.با در نظر گرفتن حضور بسیاری از نمادها در نزدیکی منفی کامل (در برهه‌ای از زمان یا تمام مدت بازار) درمی‌یابیم که برخلاف عرضه‌های زیاد در بازار، گاوها مجددا وارد بازار شده‌اند تا باری دیگر بازار را به سمت رنگ سبز سوق دهند.از سوی دیگر، این تقاضا با دخالت حقیقی در بازار شکل گرفته و همین موضوع را می‌توان به‌عنوان محل ضعف و موقتی بودن این حرکت معرفی کرد. در بازه زمانی کنونی، معاملات بسیاری از نمادها به دلیل برگزاری مجامع سالانه متوقف می‌شود. در روز گذشته نیز تعداد زیادی از نمادها به این دلیل متوقف شدند و در پایان این جلسه معاملاتی، تنها ۲۷۴ سهم فعال در بازار باقی ماند. نکته قابل توجه آن است که در روز گذشته بسیاری از نمادها بانکی متوقف شدند و بدین ترتیب از تعداد نمادهای شاخص ساز کاسته شد. نقدینگی موجود در بازار اکنون می‌تواند به‌صورت هدفمند وارد تعداد محدودتری از نمادها شده و کفه ترازو را به نفع تقاضا سنگین‌تر کند.

برای جلسه پیش‌رو انتظار می‌رود بازار با تقاضای نسبی گشایش یابد. رنگ بازار و جهت شاخص در این روز می‌تواند براساس میزان عرضه در ۳۰دقیقه نخست بازار تعیین شود. رویای شدید تقاضا و عرضه در ۳۰دقیقه نخست امروز می‌تواند سرنوشت بازاری برای یک هفته کاری تعیین کند. در صورت چیره‌شدن تقاضا بر عرضه در گشایش بازار و تداوم آن تا پایان بازار می‌توان انتظار داشت در هفته کاری پیش‌رو روندی نوسانی و رو به بالا را تجربه کنیم. در غیراین صورت می‌توان انتظار داشت نوسانات بازار برای یک هفته دیگر به نفع کاهش قیمت‌ها ادامه یابد.براساس شواهد و قرائن موجود در بازار، وقوع سناریوی دوم منطقی‌تر و محتمل‌تر به نظر می‌رسد.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
فعال بازار سرمایه

پترول: شنیده شده پترول به دنبال عرضه ۵درصدی سهام شپدیس است.

ذوب: مدیرعامل ذوب‌آهن اصفهان این شرکت اعلام کرده برای امسال رشد ۲۰درصدی محصولات را در نظر گرفته‌ایم و همچنین هشت طرح جدید با سرمایه‌ای بالغ بر ۴۰۰ میلیارد تومان در دست اجرا داریم.

ثمسکن: در بازار این‌گونه شنیدیم که چندی پیش یکی از شرکت‌های زیرمجموعه گروه سرمایه‌گذاری بانک مسکن از بانک سامان تسهیلاتی دریافت کرده و سهم ثمسکن را به‌عنوان وثیقه در اختیار بانک قرار داده است، ولی به دلیل عدم پرداخت اقساط پس از گذشت دو ماه از تاریخ سر رسیداقساط، بانک مذکور اقدام به فروش حدود هشت درصد از سهم این نماد در بازار کرده است، لذا فروش سهام اختیاری نبوده و همچنان سهام سرمایه‌گذاری مسکن به‌عنوان سهام استراتژیک گروه مورد حمایت گروه سرمایه‌گذاری بانک مسکن است.

لخزر: گویا کارخانه به شهر صنعتی رشت منتقل می‌شود اما زمین فعلی آن به فروش نمی‌رسد.

ساراب: شنیده‌ها از ساراب حکایت از فروش زمین شهرک صدرای شیراز دارد.

قاروم: شرکت قند ارومیه با نماد معاملاتی قاروم، در گروه قند و شکر، وارد بازار پایه فرابورس ایران شده است.

فاذر: اخبار به گوش رسیده حکایت از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه فاذر در روز سه‌شنبه ۱۳۹۴/۰۴/۲۳ را دارد

خاهن: اخبار به گوش رسیده حکایت از تعدیل منفی ۱۹درصدی در نماد خاهن را دارد.

رمپنا: گویا آخرین تصمیم‌گیری‌ها برای انتقال سهم ۵۱درصد مپنا به آستان قدس رضوی در حال انجام است.

کساپا: خبرها از کساپا حکایت از آن دارد که برای خروج شرکت از ماده ۱۴۱ برنامه افزایش سرمایه ۳۰۰درصدی در دست دارد.

مجمع فروسیلیس با حضور ۸۶ درصد از سهامداران تشکیل شد. سود نقدی مصوب در این مجمع ۴۰تومان به ازای هر سهم است.

بسوئیج: شنیده‌ها از نماد حکایت از آن دارد که با توجه به عدم انجام تعهدهای سوریه در قراردادهای شرکت، احتمال لغو قراردادها وجود دارد.

گزارشی از وضعیت صنایع تبدیلی و بسته‌بندی عسل

بی‌نیازی از تولید محصولی شیرین در کشور

شکوفه میرزایی

تصور اینکه فرد یا افرادی پیدا شوند که طعم و عطر عسل را دوست نداشته باشند برای من به شخصه بسیار عجیب است. عسل این ماده خوش‌رنگ اعجاب‌انگیز که به گفته پزشکان بیش از ۱۰۰ کاربرد برای سلامتی بدن دارد امروزه در اکثر کشورهای دنیا تولید می‌شود. ایران نیز یکی از کشورهای تولیدکننده عسل است که نوعی از مرغوب‌ترین عسل‌های دنیا را تولید می‌کند.شرایط سرمایه‌گذاری در تولید عسل و پرورش کندو پیش از این به‌صورت کاملی در همین صفحه از روزنامه فرصت امروز ارائه شد و مزیت‌های بسیار، برای این سرمایه‌گذاری در کشور از نظر گذرانده شد اما گزارش امروز قصد دارد به سرمایه‌گذاری در حوزه بسته‌بندی و فرآوری عسل در کشور بپردازد.

برای این منظور سراغ عفت رییسی، رییس اتحادیه زنبورداران کشور رفته‌ایم تا درخصوص فرصت‌ها و تهدیدهای سرمایه‌گذاری در این حوزه نظرات کارشناسی وی را بشنویم.

مجموع صنایع تبدیلی در ایران ضعیف است

عفت رییسی درخصوص وضعیت صنایع تکمیلی و بسته‌بندی در کشور به «فرصت‌امروز» می‌گوید: متأسفانه وضعیت صنایع تبدیلی و بسته‌بندی‌های مناسب برای محصولات کشاورزی و دامی در کشور تقریباً در همه حوزه‌ها ضعیف است و چندان سرمایه‌گذاری در این باره نشده است. این وضعیت درخصوص عسل به‌مراتب ضعیف‌تر هم هست که نیاز به توجه ویژه دولت و بخش‌خصوصی دارد تا جایگاه واقعی خود را هم در سفره ایرانیان و هم بازارهای بین‌المللی بیابد. وی می‌افزاید: درواقع یکی از بزرگ‌ترین مشکلات کشاورزی کشور نبود صنایع تبدیلی است و همچنین بسته‌بندی‌های محصولات که بازارپسند باشند وجود ندارد از این رو هم سرانه مصرف محصولات کشاورزی و ارگانیک پایین است و هم در بازارهای جهانی ما جایگاه ویژه‌ای نداریم که شاید بتوان گفت تنها راه‌حل این ماجرا توجه بیشتر و سرمایه‌گذاری‌های مناسب روی صنایع تبدیلی و بسته‌بندی این بازار دست‌نخورده است.

تولید باید سفارش‌محور باشد

رییس اتحادیه زنبورداران کشور در ادامه درخصوص چگونگی مدیریت تولید، مصرف و صادرات عسل می‌افزاید: مهم‌ترین نکته‌ای که باید رعایت کرد این است که تولید ما باید سفارش‌محور باشد به‌گونه‌ای که براساس سفارش مشتری و نیاز بازار دست به تولید بزنیم. امروزه میانگین تولید عسل در کشور حدود ۷۰هزار تن در سال است که تنها ۵هزار تن صادرات داریم و این یعنی ما درخصوص صادرات عسل جای کار بسیاری در کشور داریم.

وی با بیان اینکه اساسی‌ترین مسئله‌ای که موجب ناشناخته بودن عسل ایران در جوامع بین‌المللی است همین عدم بسته‌بندی رقابتی و عدم توجه به نیاز بازار است می‌افزاید: امروزه عسل تولیدی ما به کشورهایی چون عراق، ترکیه و کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر می‌شود اما عموما به‌صورت فله یا با بسته‌بندی‌های ضعیف که نیاز است این مسئله هرچه زودتر حل شود و به این پتانسیل بالقوه ایران به‌عنوان یکی از محصولات سودآور توجه شود. اگر نیاز بازارهای خارجی را بشناسیم و مقداری هم روی بسته‌بندی محصولات کار کنیم به‌راحتی می‌توان تولید سفارش‌محور داشت و براساس آن تولید را به جلو پیش برد.

پتانسیل‌های بالقوه عسل ایرانی

رییسی درخصوص ویژگی‌های منحصربه‌فرد عسل ایرانی می‌گوید: ما حدود ۷۵هزار زنبوردار در کشور داریم که در حال پرورش زنبور و تولید یکی از مرغوب‌ترین عسل‌های جهان هستند.

مرغوبیت عسل ایرانی به این دلیل است که اقلیم‌های مناسب در کشور وجود دارد و گیاهان دارویی مناسب برای تغذیه زنبورها و دشت‌ها و مراتع باکیفیت در کشور به‌خوبی یافت می‌شود و همه اینها جزو پتانسیل‌های بالقوه برای این محصول ایرانی برشمرده می‌شود. وی معتقد است که میزان تولید عسل در کشور به اندازه کافی و نیاز بازار است و بعد از این بیش از هرچیزی باید در صنایع تبدیلی و بسته‌بندی این محصول در کشور سرمایه‌گذاری کرد.

همچنین باید در نظر گرفت که سرمایه‌گذاری در این حوزه فقط بحث عسل نیست و نزدیک به ۱۰ ماده استحصالی از عسل قابلیت استفاده و سرمایه‌گذاری دارند، مثل ژل رویال، گرد گل، زهر زنبور، زهر موم و... که همگی ازجمله این مواد هستند که سرمایه‌گذاری در این کار را مقرون‌به‌صرفه می‌کنند.

وی همچنین درخصوص مزایای تولید عسل در کشور می‌گوید: اینکه زنبور عسل چه خدمتی به طبیعت و مراتع می‌کند بر کسی پوشیده نیست اما متأسفانه طی چندسال اخیر مسئولان ما با بی‌توجهی به این حوزه و توجه به حوزه‌های دامپروری و کشت بی‌رویه در زمین‌های کشاورزی، موجب نابودی محیط‌زیست و منابع طبیعی در کشور شده‌اند که راه‌حل آن توقف کشت‌های بی‌رویه و خروج دام از مراتع است.

صنایعی که توجه به آنها باعث پیشرفت شده

این کارشناس درخصوص توجه دولت و سرمایه‌گذاران به صنایع دیگر می‌گوید: خوشبختانه در ایران به برخی از صنایع خوراکی توجه ویژه شده و جذابیت‌های سرمایه‌گذاری در آنها موجب ورود بخش‌خصوصی و پیشرفت روزافزون آن صنعت شده است.

مثلاً صنایع شیرینی و شکلات در ایران به‌خوبی رشد صعودی را طی کرده و مخصوصا در دهه اخیر انواع بسته‌بندی‌های شکیل و انواع شکلات‌ها برای سلیقه‌های مختلف تهیه و تولید شده است، شاید اگر این توجه روی محصولی مانند عسل هم بود خیلی بیشتر از اینها می‌توانست برای صاحبان سرمایه‌گذاری و کشور درآمدزا و ارزآور باشد، چراکه عسل یک محصول ارگانیک است.

سرمایه‌های مورد نیاز

رییسی در ادامه درخصوص سرمایه‌های مورد نیاز برای ورود به حوزه بسته‌بندی و پاستوریزه کردن عسل می‌گوید: برای یک کارخانه پاستوریزاسیون و بسته‌بندی عسل با ظرفیت تولیدی حدودا ۵۰۰تن در سال، به زمینی با مساحت ۱۵۰۰ متربع نیاز دارید، این زمین در هر جای کشور به‌خصوص مناطقی که تمرکز زنبورداران بیشتر است به منظور کاهش هزینه‌های تهیه مواد اولیه می‌تواند باشد. همچنین حدود یک و نیم میلیارد تومان سرمایه برای خرید تجهیزات و ماشین‌آلات برای این کار نیاز است تا بتوان مجموعه‌ای مناسب با اشتغال‌زایی حدودا ۲۰نفر را تدارک دید.

برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه
می توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید
فرصت نت

نقطه شروع

قیمت‌گذاری؛ گام چهارم جهت راه‌اندازی و سرمایه‌گذاری در یک کسب‌وکار ۴

مهدی حلاج
دکترای مدیریت کسب‌وکار، مشاور و مدرس

پس از راه‌اندازی واحد تولیدی و خدماتی و استخدام منابع انسانی باید قبل از فرآیند تولید محصول یا خدمات نسبت به قیمت‌گذاری آن اقدام کرد. قیمت، ارزش تعیین شده توسط شرکت برای محصول است اما در قیمت‌گذاری مجموع همه ارزش‌هایی را که مصرف‌کننده در ازای بهره‌مند شدن از مزایای حاصل از داشتن یک قلم محصول از دست می‌دهد باید در نظر گرفت. قیمت‌ها همواره آزمایشی هستند.

فرآیند قیمت‌گذاری

۱. تحلیل وضعیت بازار
۲. شناسایی موانع و محدودیت‌ها
۳. تعیین هدف‌های قیمت‌گذاری
۴. تحلیل توانمندی سود
۵. تعیین سطوح اولیه قیمت
۶. تعدیل قیمت

متداول‌ترین اشتباهات قیمت‌گذاری

قیمت‌گذاری به صورتی که توجه زیادی به هزینه‌ها شود.
قیمت‌هایی که در زمان‌های مناسب مورد بازنگری قرار نگیرد تا بازتابی از تغییرات بازار باشند.
قیمت‌گذاری که درآن سایر آمیخته‌های بازاریابی مورد توجه قرار نگیرد.
قیمت‌گذاری که با توجه به محصولات، بخش‌های مختلف و شرایط گوناگون خرید تغییر نکند.

اهداف قیمت‌گذاری

قیمت‌گذاری با هدف حداکثر سود:
با توجه به قیمت‌های گوناگون، تقاضا و هزینه‌ها را برآورد کرده و سپس قیمتی را تعیین می‌کنیم که سود جاری، جریان نقد یا بازده سرمایه‌گذاری به بالاترین حد ممکن برسد. در چنین حالت‌هایی درصدد دستیابی به نتیجه‌های مالی و نه عملکرد در بلندمدت هستیم.
قیمت‌گذاری با هدف افزایش فروش و سهم بازار:
کاهش قیمت، کاهش سودآوری در کوتاه‌مدت، افزایش سهم بازار و افزایش سودآوری در بلندمدت از طریق کاهش هزینه‌ها
قیمت‌گذاری با هدف موضع و جایگاه‌سازی:
تعیین قیمت بالا برای پرستیژ و جایگاه‌سازی که معمولا برای کالاهای غیرضروری صورت می‌گیرد.
قیمت‌گذاری با هدف رقابتی:
تعیین قیمت کمتر جهت ممانعت ورود رقبا، قیمت در سطح رقبا برای تثبیت قیمت و قیمت کمتر از رقبا برای شکست رقبا.
قیمت‌گذاری با هدف بقا:
تعیین قیمت بسیار پایین برای تداوم فروش و حفظ حیات به امید از رده خارج کردن رقبا که البته در کوتاه‌مدت کاربرد دارد و در بلندمدت شرکت باید درصدد یافتن راه‌هایی باشد که بر ارزش خود بیفزاید چون در غیراین صورت محکوم به فنا است.

ملاحظات اصلی در قیمت‌گذاری

عوامل خارجی موثر بر قیمت‌گذاری
ماهیت بازار و تقاضا
رقابت
عوامل محیطی چون: اقتصادی، واسطه‌ها، دولت
عوامل داخلی موثر بر قیمت‌گذاری
هدف‌های بازاریابی
استراتژی‌های آمیخته بازاریابی
هزینه‌های تولید
ملاحظات سازمانی
مرحله منحنی عمر محصول

محدودیت‌های قیمت‌گذاری

قوانین و مقررات
هزینه‌های تولید
وضعیت قیمت رقیبان
تاثیر قیمت بر تقاضای مشتریان
انتظارات فروشندگان و افراد کانال توزیع و فروش
ملاحظات اخلاقی

روش‌های قیمت‌گذاری

قیمت‌گذاری پرمایه (با هدف عصاره‌کشی):
هنگام ورود محصول جدید قیمت بالایی را جهت پوشش هزینه‌های تولید تعیین می‌کنیم. برای استفاده باید موارد زیر را درنظر داشت:
کوتاه‌مدت مورد استفاده قرار گیرد.
کیفیت و تصویری که خریداران از محصول و شرکت دارند باید قیمت بالا را توجیه کند.
باید خریداران زیادی داوطلب یا خواستار خرید چنین محصولاتی با آن قیمت باشند.
شرکت‌های رقیب نباید بتوانند به‌راحتی وارد چنین بازاری شوند و قیمت را کاهش دهند.
قیمت‌گذاری با هدف نفوذ در بازار:
قیمت نخستین دسته از محصولات را در سطح پایین تعیین می‌کنند تا بتوانند به سرعت در بازار نفوذ کنند، به سرعت تعداد زیادی از خریداران را جذب کنند و سهم بزرگی از بازار را نصیب خود سازند. حجم بالای فروش باعث می‌شود که هزینه‌ها کاهش یابد و شرکت بتواند باز هم قیمت‌ها را کاهش دهد که شرایط استفاده این روش به شرح زیر است:
بازار باید نسبت به قیمت‌های بالا بسیار حساس باشد به‌گونه‌ای که محصولات با قیمت پایین موجب رشد بیشتر بازار شود.
هزینه‌های تولید و توزیع با افزایش فروش کاهش یابد.
قیمت‌های پایین به‌گونه‌ای باشد که اجازه ورود شرکت‌های رقیب به آن بازار را ندهد.
قیمت‌گذاری بر مبنای هزینه:
افزودن درصدی استاندارد به بهای تمام شده محصول. از آنجا که تقاضا و قیمت محصولات رقیب را در نظر نمی‌گیرد نمی‌تواند مفید باشد. تنها هنگامی این شیوه کارساز واقع می‌شود که شرکت بتواند مقدار مورد انتظار را به فروش برساند.
دلایل استفاده: فروشنده درباره هزینه‌ها اطمینان بیشتری دارد و نیاز ندارد با تغییر تقاضا قیمت را تغییر دهد.
قیمت‌گذاری بر مبنای ارزش:
بر مبنای فضای ذهنی خریدار قیمت را تعیین می‌کنیم که قیمت‌گذاری «پس‌رونده» نیز نام دارد.
قیمت‌گذاری خط محصول (گروهی):
در این روش که مدیریت تولیدات یک خط محصول را به چندین دسته تقسیم می‌کند یک محصول در اندازه‌های مختلف یا با ویژگی‌های متنوع تولید می‌شود.
قیمت‌گذاری محصولات تزیینی (غیرضروری):
امکانات اضافی را جداگانه و در صورت درخواست مشتری ارائه می‌دهیم.
قیمت‌گذاری محصولات مکمل:
قیمت محصول اصلی پایین و قطعات مکمل که به طور مستمر استفاده می‌شود بالا نگه داشته می‌شود.
قیمت‌گذاری مجموعه محصولات:
مجموعه‌ای از کالاها یا خدمات یکجا قیمت‌گذاری می‌شود و قیمت مجموعه از جمع قیمت هر یک به‌طور جداگانه کمتر است.
قیمت‌گذاری مناقصه‌ای:
قیمت کمتر از رقبا برای برنده شدن مناقصه
قیمت‌گذاری بر مبنای هدف:
قیمتی که مشتری توانایی پرداخت آن را دارد تعیین می‌کنیم سپس کالایی متناسب با آن قیمت تولید می‌کنیم.
قیمت‌گذاری پرستیژی:
برای کالاهای لوکس و غیرضروری هدف جایگاه‌سازی است. این روش باید در بلندمدت مورد استفاده قرار گیرد.
قیمت‌گذاری با هدف افزایش فروش:
شرکت‌ها در اجرای سیاست‌های تشویقی برای افزایش فروش به‌صورت موقت قیمت فروش را به کمتر از قیمت برچسب محصول می‌رسانند و گاهی آن را کمتر از بهای تمام شده عرضه می‌کنند. فروشگاه‌ها بعضی محصولات را کاهش شدید قیمت می‌دهند به امید سود بردن از فروش محصولاتی که با این محصولات به فروش می‌رود. یا برای رهایی از موجودی‌های اضافی کاربرد دارد.

روش‌های قیمت‌گذاری در تعامل با رقبا

قیمت‌گذاری بر پایه همکاری:
قیمت با همکاری و توافق جمعی شرکا تعیین می‌شود. این وضعیت بیشتر در بازارهای رقابت انحصاری چندجانبه رخ می‌دهد.
قیمت‌گذاری انطباقی:
دارندگان سهم بیشتر بازار قیمت را تعیین می‌کنند. دیگران قیمت‌های خود را متناسب با قیمت‌های تعیین شده مشخص می‌کنند.
قیمت‌گذاری فرصت‌طلبانه:
در صورت افزایش قیمت توسط رقبا قیمت را تغییر ندهید یا ضمن افزایش قیمت با عرضه خدمات بیشتر تلاش کنید بخشی از مشتریان رقیب را به سوی خود جذب کنید.
قیمت‌گذاری تنبیهی:
در صورت توانایی و امکانات خوب برای حذف رقیبان کوچک‌تر به کاهش قیمت محصولات بپردازید.

روش‌های تعدیل قیمت

تخفیف نقدی:
در ازای پرداخت وجه کالا در زمان تعیین شده به خریدار داده می‌شود و عامل جذب سریع‌تر نقدینگی است و احتمال سوخت شدن مطالبات را کاهش می‌دهد.
تخفیف مقداری:
خرید بیشتر در هر بار (غیر جمع‌شونده) یا خرید بیشتر در یک دوره (جمع‌شونده) عامل ارائه تخفیف می‌شود.
تخفیف وظیفه‌ای (تجاری):
به اعضای کانال توزیع بابت انجام وظایفشان در کانال داده می‌شود.
تخفیف فصلی:
برای محصولات فصلی جهت ایجاد انگیزه برای خریدار. عاملی است تا شرکت بتواند در طول سال تولیدات خود را در سطحی یکنواخت نگه دارد.
تخفیف ویژه:
تخفیف‌هایی که بدون شرایط قبلی و بدون رعایت درصد در قیمت و بر حسب مورد داده می‌شود. با اجرای برنامه‌هایی چون حراج، در قیمت کالا تخفیف قائل شده و گاهی به طور مقطعی و به مناسبت خاص به متقاضیان تخفیف داده می‌شود. گاهی هم با دریافت کالای مستعمل در قیمت کالا برای خریدار تخفیف قائل می‌شویم.

تخفیفات مبتنی بر بخش‌های بازار

در این نوع تخفیف قیمت یک محصول در بخش‌های مختلف بازار متناسب با ویژگی‌های متفاوت تفاوت می‌کند:
قیمت‌های متفاوت برای مشتریان متفاوت، قیمت‌گذاری در مناطق مختلف، قیمت‌گذاری با توجه به زمان.
با عنایت به اینکه محصول یا خدمات شما در کدام دسته از مخاطبان قرار می‌گیرد و اینکه سازمان چه هدفی را دنبال می‌کند، یکی از مدل‌های قیمت‌گذاری باید در شرایط خاص انتخاب شود. بدیهی است قیمت‌گذاری محصول و خدمات امری تخصصی است که نکات زیادی را باید در آن رعایت کرد و پیشنهاد می‌شود از مدیران و مشاوران متخصص در این حوزه بهره برد.

سرنخ

نمایشگاهی از صید و صیادی

کلاف اول

دریا و تفریحات مربوط به آن همواره یکی از بهترین گزینه‌های سودآور گردشگری بوده است. شنا، حمام آفتاب، قایق سواری، ماهی‌گیری و صیادی همگی از جمله جاذبه‌های گردشگری دریایی به شمار می‌آیند؛ بخش مهمی که در ایران چندان توجهی به آن نشده و البته پیش از این یک سرنخ درخصوص آن ارائه کردیم؛ گردشگری آموزشی که یکی از منطقی که برای آموزش مدنظر است همین دریاها هستند.

در واقع آشنایی گردشگران با صید و صیادی و همچنین جاذبه‌هایی که دریا دارد می‌تواند یکی از سرمایه‌گذاری‌های جذاب و سودآور باشد. بهانه نوشتن این کلاف هم خبری مبنی بر برگزاری یک جشنواره گردشگری ماهی و میگو با هدف آشنایی بیشتر گردشگران با صید و صیادی به‌عنوان یکی ازمهم‌ترین جاذبه‌های استان بوشهر در مهر ماه امسال است.

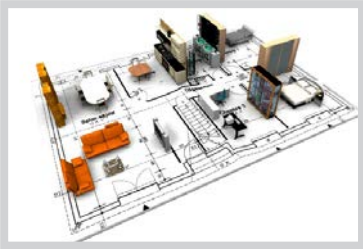
در این خصوص معاون سرمایه‌گذاری و گردشگری اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان بوشهر به خبرنگار مانا گفت: با توجه به اینکه استان بوشهر به‌عنوان مهم‌ترین استان کشور به لحاظ صیادی محسوب می‌شود و بخش اعظم صید ماهی و میگوی کشور در آب‌های این استان انجام می‌شود بنابراین می‌توان از آن به‌عنوان جاذبه مهم گردشگری برای جذب بیشتر گردشگران به این استان بهره برد.

ناصر امیرزاده در ادامه افزود: در نظر داریم در راستای استفاده بهینه از پتانسیل‌های موجود در استان به منظور جذب بیشتر گردشگران، جشنواره ماهی و میگو را برگزار کنیم.

وی اذعان داشت: در این جشنواره گردشگران می‌توانند با استفاده از لنج‌های صیادی به همراه صیادان به دریا بروند و از نزدیک صید را تجربه کنند. امیرزاده همچنین از برگزاری کلاس‌های آموزش پخت غذاهای محلی با استفاده از ماهی و میگو در حاشیه این جشنواره برای گردشگران خبر داد.

ما هم در این کلاف به سرمایه‌گذاران پیشنهاد می‌دهیم باتوجه به اینکه تاکنون از ظرفیت‌های صیادی به‌عنوان جاذبه گردشگری در این استان استفاده نشده است با حضور در چنین نمایشگاه‌هایی و بررسی موقعیت‌ها و پتانسیل‌های این منطقه در زمینه گردشگری علمی و آموزشی و دریایی سرمایه‌گذاری کنند.

کلاف دوم



یکی از راه‌های سرمایه‌گذاری و اولویت‌های سرمایه‌گذاران حضور در پروژه‌های شهری است که مهم‌ترین بخش این پروژه‌ها هم در حوزه عمران شهری به حساب می‌آید. پروژه‌هایی نظیر تونل‌های زیرزمینی و پارکینگ‌های طبقاتی در شهرها جزو این گروه به شمار می‌آیند.

از طرفی باید بدانید که در قانون سرمایه، فقط پول سرمایه محسوب نمی‌شود و ایده یا طرح سرمایه‌دار نیز جزو سرمایه به حساب می‌آید.برای مثال سرمایه‌گذار می‌تواند یک طراح یا معمار خلاق باشد که با به اشتراک گذاشتن ایده یا طرح خود دستمزد مناسبی دریافت کند. در این خصوص معاون اداری- مالی شهرداری اصفهان با بیان اینکه منابع بخش‌خصوصی برای مشارکت از تنوع زیادی برخوردار است گفته: منابع فقط در سرمایه‌های مادی خلاصه نمی‌شود و دربخش‌خصوصی غیر از سرمایه‌های مادی، تجربه توام با تخصص و علاقه‌مندی نیز وجود دارد که می‌تواند در مدت زمان کوتاه با سهولت ایده‌های خود را در فضای‌های شهری پیاده کند و به اهداف پیش‌بینی شده دست یابد.

وی می‌افزاید: بنابراین استفاده از این مشارکت‌ها می‌تواند موجب گسترش برنامه‌های عمرانی و توسعه شهری شود. در مرحله بعد هدایت سرمایه‌گذاران در شهرها ضرورت می‌یابد تا فناوری، استانداردهای زیست محیطی و مدیریتی به همراه آنها به شهرها بیاید. جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری می‌تواند به‌عنوان اهرمی برای شتاب توسعه و رشد اقتصاد شهر و ایجاد اشتغال به کار گرفته شود.

ما هم در این کلاف به افرادی که در حوزه‌های شهری و عمرانی دارای تخصص و مهارت هستند پیشنهاد می‌دهیم حتی اگر سرمایه مالی و پولی هم ندارید با استفاده از آموخته‌های علمی و طرح‌های خلاقانه با دولت و دستگاه‌های دولتی همراه شوید تا هم موجب توسعه شهری شوید و هم یک اثر از خود در سطح شهر باقی بگذارید.

دیدگاه

برنامه جامع؛ ضرورت مدیریت دوران پساتحریم

عباس فلاحی‌باباجان
نماینده اهر و هریس در مجلس

پس از حصول توافق هســته‌ای و نزدیک شدن به موعد لغو تحریم‌هــا، مطالباتی در جامعه برای شرایط پساتحریم شکل گرفته است.

کشــور ما بیــش از ۱۰۰میلیــون دلار مطالبه از جامعــه جهانــی دارد و پــس از اجــرای توافق هســته‌ای و لغو تحریم‌ها این پول‌های بلوکه شده آزاد خواهد شــد. ما اگر در این شــرایط بخواهیم زندگی مردم را به گونــه‌ای مدیریت کنیم که به توقعات و مطالبات آنها پاســخ مناسبی دهیم باید به جمع‌بندی‌ها و نظرات کارشناسان اقتصادی در این رابطه توجه کنیم.

در شرایط پســاتحریم باید درآمد مردم به حد مطلوبی رسانده شود و اگر این اتفاق بیفتد مشکل اشتغال، تولید، مسکن و سایر مشکلات اقتصادی برطــرف و تا حــدودی زندگی برای مردم آســان می‌شــود. اگر درآمد مردم افزایش یابد و آن گروه از مــردم که حــذف یارانه نقدی در زندگی‌شــان تاثیر زیادی می‌گذارد، از این وضعیت خارج شوند قسمت عمده‌ای از مشکلات مردم رفع می‌شود.

در این شــرایط هم تولید، اقتصــاد و بازار جان دوبــاره‌ای می‌گیــرد و هم زندگی مردم شــکوفا می‌شــود و هم خوشبینی نســبت به حاکمیت و دولت افزایش پیدا می‌کند.

انتظار دیگر مردم بحث ارتقای کیفیت کالاهای تولیدی است. در شرایط اعمال تحریم‌ها ما مجبور بودیم کالاها و تجهیزات را از چین یا کشــورهای همجوار وارد کنیم و با اجناس درجه دو بازار خود را بگردانیم اما پــس از این باید واردات، مدیریت و نباید کالاهای درجه چندم وارد کشــور شود. به عبارت دیگر باید در شــرایط پساتحریم به بازار و زندگی مردم کیفیت بخشیده شود.

اگر قرار اســت قیمت برخــی کالاها و خدمات افزایــش هم پیــدا کند باید به طریقی باشــد که درعین حال کیفیت نیز ارتقا یابد.

در واقــع پس از حصول توافق هســته‌ای میان ایــران و گروه ۱+۵ و لغو تحریم‌هــا، انتظار مردم این اســت دولتمردانی که همواره شعار مدیریت اسلامی را داده‌اند به این وعده خود عمل کنند و در شرایط پســاتحریم مدیریت جامع و کاملی در کشور اعمال شود.

در حقیقــت انتظار مردم این اســت که پس از ورود پول‌هــای بلوکه شــده به کشــور، مدیریت درســتی بر پروژه‌هــای عمرانی اعمال شــود و از افزایــش درآمد ملــی، درآمد ناشــی از صادرات نفــت و صــادرات غیرنفتــی بــه نحو مناســبی اســتفاده شــود. اگر چنین مدیریتی اعمال شود، مــردم نیز به این باور می‌رســند که دولت دارای برنامه اقتصادی برای شــرایط پســاتحریم اســت اما چنانچه غیر از این باشــد و عده‌ای سرمایه‌دار از مباحثــی ماننــد قاچــاق و غیره سوءاســتفاده و همچنان فشــار اقتصادی به مــردم وارد کنند، کشــور دچار صدمات و خســارات جبران‌ناپذیری خواهد شد.

در شــرایط پســاتحریم یکــی از مهم‌تریــن موضوعاتــی که مجلس و دولــت باید به آن توجه کنند، اقتصاد مقاومتی اســت. اقتصاد مقاومتی به معنای مدیریت وضع موجود و شکســت‌ناپذیری در مقابل هجمه‌های اقتصادی دنیاست.

در ایــن راســتا مجلــس می‌توانــد بــا تصویب قوانینــی، موانع پیش پــای دولت بــرای اجرای اقتصاد مقاومتی را برطرف کند. در حال حاضر در صــادرات و واردات، بخش تولید، اجرای اصل ۴۴ قانون اساســی و خصوصی‌سازی مشکلاتی وجود دارد. در عین حال مبحث قاچاق بسیار آزاردهنده اســت و حدود ۳۰ میلیون دلار از ســرمایه کشور در قاچاق هزینه می‌شود.

بنابرایــن مجلــس بایــد بــا همراهــی دولــت قوانینــی را وضــع کند که این مشــکلات مرتفع و بخــش خصوصــی وارد فعالیــت شــود. ما باید بــه این باور برســیم که در شــرایط پســاتحریم بخش خصوصی به شــکل جدی‌تــری وارد عرصه فعالیــت شــود و قســمتی از وظایــف دولــت را برعهده بگیرد. در مجمــوع دولت و مجلس برای شــرایط پســاتحریم بایــد برنامه مدونی داشــته باشــند و برای تدوین و تهیه این برنامه، جلسه‌ای با کارشناســان اقتصــادی برگــزار و این موضوع مشخص شود که قرار است پس از لغو تحریم‌ها، چه اقداماتی صورت بگیرد. در صورتی در شرایط پســاتحریم کشــور ما می‌تواند بدون اتکا به سایر کشورها روی پای خود بایستد که فضا به درستی و با اســتفاده از یک برنامه و طرح مدون مدیریت شود. چنانچه مسئولان به این موارد توجه داشته باشــند می‌تواننــد مطالبات انتظــاری جامعه در شــرایط پساتحریم را مدیریت کرده و پاسخگویی صحیحی داشته باشند.

فقدان استراتژی مهلک است

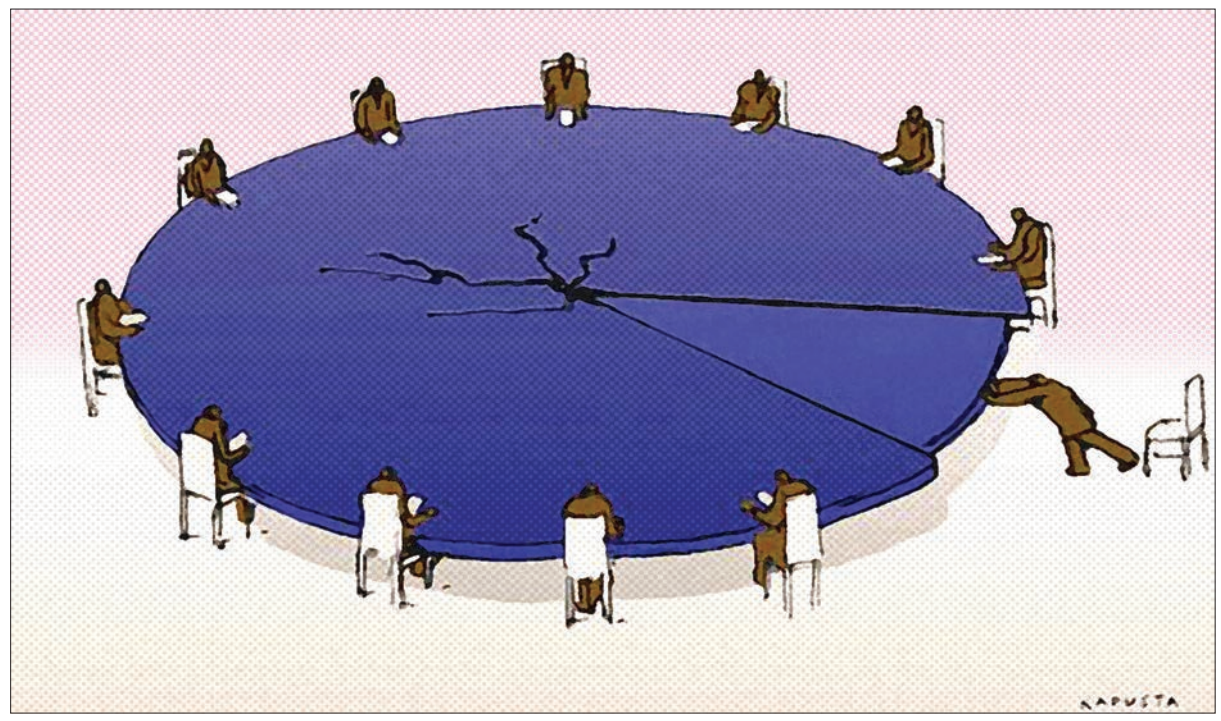
مدیریت مطالبات مردمی در دوران پساتحریم

المیرا اکرمی

پس از حصول توافق هسته‌ای میان ایران و گروه ۱+۵ مســئله لغــو تحریم‌های اعمال شــده علیه ایران روزنه‌های امید بهبود شــرایط اقتصادی را در ســطح جامعه و بین مردم شــکل داد. هرچند که توافق هسته‌ای و آغاز لغو تحریم‌ها حدود دو ماه دیگر اجرایی خواهد شد اما از همان زمان که زمزمه‌های حصول توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها به گوش رســید، در جامعه مطالباتی برای شرایط پساتحریم شکل گرفت.

در ســال‌های اخیــر و بــه دنبــال شــدت گرفتن تحریم‌ها، مســائلی مانند تــورم، رکود اقتصادی، بیــکاری و... مشــکلاتی را بــرای مــردم به وجود آورد و گفتــه می‌شــود که رفع این مشــکلات از جمله مطالباتی اســت که در سطح جامعه مطرح خواهد بــود. البته کارشناســان و صاحبنظران بر ایــن باورند که لازمه مدیریــت مطالبات انتظاری مــردم در شــرایط پســاتحریم و پاســخگویی به آنها، اجرای کامل و صحیح قوانین مغفول مانده و تدوین استراتژی و برنامه است.

«فرصت امروز» در این گزارش مدیریت مطالبات انتظاری در شــرایط پســاتحریم را مورد بررسی قرار داده است.



موسی‌الرضا ثروتی:

دولت قوانین مغفول مانده را اجرا کند

موسی الرضا ثروتی، عضو کمیسیون برنامــه و بودجه مجلس معتقد اســت اگــر قوانینی که تاکنــون مغفول مانده بــه درســتی اجرا نشــود، در شــرایط پساتحریم دولت نمی‌تواند به مطالبات انتظاری جامعه پاسخ دهد.

تحریم‌هایــی که در گذشــته علیه کشورمان اعمال شد، چه مشکلاتی را برای اقتصاد بــه وجود آورد و به چه میــزان بر اقتصاد کشــور تاثیر گذاشت؟

اگــر بخواهیــم مســائل را به‌صورت دقیق مورد ارزیابی قرار دهیم باید این موضوع را بپذیریم که تحریم‌ها حدود ۲۰ تــا ۳۰ درصد بر اقتصاد کشــور و مشــکلات فعلی تاثیرگذار بوده است. می‌توان گفت یکی از مشــکلات ناشی از تحریم‌هــا بالا رفتــن هزینه واردات مــواد اولیــه و تکنولــوژی اســت که به‌طور متوسط ۱۵ درصد گران‌تر تمام می‌شود. مسئله دیگر ناشی از تحریم‌ها محدودیت در ســرمایه‌گذاری خارجی اســت. در عین حال تحریم سوییفت، تحریم‌هــای بانکــی، تحریم‌هــای کشتیرانی و فروش نفت آثار نامطلوبی را بر اقتصاد برجا گذاشت.

با توجه به مســائلی که برشمردید، دولتمــردان بــرای مدیریــت و پاســخگویی منطقــی و صحیح به مطالبات انتظاری جامعه در شرایط پســاتحریم بایــد چــه رویکــردی داشته باشند؟

در شــرایط پســاتحریم باید مدیران و دولتمــردان مدیریــت درســتی را اعمــال کــرده و زمینه را بــرای جذب ســرمایه‌گذاری خارجــی فراهم کنند. همچنین بایــد در مورد پول‌های بلوکه شده ایران در خارج از کشور به‌گونه‌ای عمل شــود کــه ایــن ارزها به شــکل مســتقیم وارد چرخه اقتصادی نشود، زیرا ورود مســتقیم این ارزها به اقتصاد کشور موجب بیماری هلندی می‌شود.

در ســه ســال اخیر تحریم‌ها شدت یافــت و در حال حاضر که قرار اســت تحریم‌هــا لغــو شــود بایــد مدیــران اقتصادی برنامه‌ریزی مناســبی داشته باشــند تا در شرایط پســاتحریم، هم بــه مطالبــات انتظــاری مردم پاســخ دهند و هم اقتصاد کشور را به گردش در بیاورند. اما یک مشــکل اساسی این است که در کشــور ما معمولا دولت‌ها توجــه لازم را به اجرای قوانین ندارند. متاسفانه بسیاری از قوانین مانند قانون بهبود فضــای کســب‌وکار، قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، سیاســت‌های کلی اقتصاد مقاومتــی و قانون بودجه به درســتی و کامــل اجرا نمی‌شــود. قاعدتا اگر این قوانین به درســتی اجرا نشــود، در شــرایط پســاتحریم دولت نمی‌تواند بــه مطالبات انتظاری جامعه پاسخ دهد.

قاعدتا توقع دولت این است که در شــرایط پســاتحریم و برای امکان پاســخگویی به مطالبــات انتظاری مــردم، مجلس نیز مســاعدت لازم را داشته باشد. به نظر شما مجلس باید در این شــرایط چه اقداماتی را انجام دهد؟

در شــرایطی کــه دولــت مشــغول مذاکرات هســته‌ای بود، مجلس سعی کرد به اســتیضاح وزرا ورود پیدا نکند و برای حفظ وحدت در کشور از برخی مســائل چشم‌پوشی کند. اما در شرایط فعلــی که مذاکرات هســته‌ای به توافق منجر شــده اســت قاعدتا مجلس هم آمادگــی دارد لوایحــی را کــه بــرای مدیریت شــرایط پساتحریم به مجلس ارائه خواهد شــد به تصویب برســاند و حتی اگر لازم باشد، نمایندگان مجلس طرح‌هایــی را برای کمک به دولت ارائه و مصــوب خواهند کــرد. درعین حال مجلــس تــلاش خواهد کــرد وظایف نظارتی خود را به درستی ایفا و در مورد اجرای قوانین مغفول مانده مقداری به دولت سختگیری کند. درعین حال باید وزرایی که عملکرد ضعیفی دارند، مورد ســوال قرار بگیرند یا اســتیضاح شوند تــا دولت بتواند با یــک تیم کاری قوی پاســخگوی مطالبات انتظاری مردم در شرایط پساتحریم باشد.

محمدحسین سلیمی:

استراتژی صنعتی تهیه و تدوین شود

محمدحســین ســلیمی، عضو هیات نمایندگان اتــاق بازرگانی تهران معتقد است به دلیل فقدان استراتژی صنعتی، دولــت نخواهــد توانســت از شــرایط پســاتحریم به درستی استفاده کند و به بخشی از مطالبات انتظاری مردم پاسخ دهد.

قاعدتا پس از اجرای توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها، مطالباتی در ســطح جامعــه شــکل خواهد گرفــت. این مطالبات چــه خواهد بود و چه مدت طول خواهد کشــید تا دولت به این انتظارات پاسخ دهد؟

در ســال‌های اخیر اعمــال تحریم‌ها علیه کشــورمان از یکسو و قطع شدن برخــی ارتباطــات بین‌المللی از ســوی دیگر موجب شد مشکلاتی برای اقتصاد به‌وجــود بیایــد. حــال پــس از توافق هســته‌ای صورت گرفته در بین مردم و در سطح جامعه، روزنه‌هایی از امیدواری برای بهبود شــرایط به وجود آمده است. در واقع این انتظار بین مردم شکل گرفته که پس از لغــو تحریم‌ها و اجرای توافق هسته‌ای، حضور سرمایه‌گذاران خارجی زمینه را برای خــروج اقتصاد از رکود و رشد مثبت اقتصادی فراهم کند و البته طبیعی است که جامعه چنین انتظاراتی را داشــته باشــد. اما قاعدتا تورم و رکود موجــود در جامعه و ســایر مشــکلات اقتصادی به یکباره حل نمی‌شود بنابراین در وهله اول مسئولان باید با اطلاع‌رسانی مناســب از شــکل‌گیری توقعــات بیجا جلوگیری کنند. در واقع مســئولان باید این موضوع را به مردم اطلاع‌رسانی کنند که پس از دو مــاه اجرای تعهدات ایران در توافق هســته‌ای آغاز و تحریم‌ها لغو خواهد شد بنابراین حداقل چند ماه طول خواهد کشید تا دولت بتواند به مطالبات مردم در شرایط پساتحریم پاسخ دهد.

در ســال‌های اخیــر بخــش تولیــد و به‌ویــژه بخــش صنعــت بــه دلیل تحریم‌ها، متحمل خسارات بسیاری شــد و به نظر می‌رسد اگر مشکلات تولید حل شــود دولت نیز بتواند به بخشی از مطالبات مردم پاسخ دهد.

نظــر شــما در رابطه با ایــن موضوع چیست؟

پیش از این نیــز در مورد صنعت این موضوع را پیشــنهاد دادیم تا زمانی که اســتراتژی صنعتی نداشــته باشیم حل مشکلات مربوط به این بخش امکان‌پذیر نخواهد بــود. در واقع اگــر بخواهیم در شرایط پســاتحریم صنعتی و صادراتی شویم، باید اســتراتژی صنعتی طراحی و اجرایی شــود. از ســوی دیگــر باید از واردات کالاهایــی که بــه تولید صدمه می‌زند، جلوگیری شود بنابراین یکی از مناسب‌ترین اقدامات این است که برای شرایط پســاتحریم استراتژی صنعتی و صادراتی تهیه و تدوین شود.

واقعیــت این اســت که در شــرایط پســاتحریم ســرمایه‌گذاران خارجی و حتی ســرمایه‌گذاران داخلی تمایل به ســرمایه‌گذاری در واحدهــای تولیدی ارزبــر، انرژی‌بــر و با بهــره‌وری پایین نخواهنــد داشــت، بنابرایــن تدویــن اســتراتژی صنعتی و تعیین مشوق‌ها و معافیت‌هایی برای اجرای این استراتژی توســط واحدهای تولیدی برای جذب ســرمایه‌گذاری‌های داخلــی و خارجی بسیار ضروری است.

بنابراین معتقدید که اگر استراتژی صنعتــی و صادراتی وجود نداشــته باشــد، دولــت نخواهد توانســت از شرایط پساتحریم استفاده درستی کند و انتظــارات مــردم را مدیریت کرده و به آنها پاسخ دهد؟

دقیقــا! در واقــع بــه دلیــل فقدان استراتژی صنعتی دولت نخواهد توانست از شرایط پساتحریم به درستی استفاده کند و به بخشــی از مطالبات انتظاری مردم پاسخ دهد. به عبارت دیگر پس از لغو تحریم‌ها باید اشتغال‌زایی در جهت صنایع رقابت‌پذیر و بهبودبخش فضای کســب‌وکار باشــد. تاکنون نیــز علاوه بر مشــکلات ناشــی از تحریم، فقدان برنامه و استراتژی صنعتی موجب شده کالاهای وارداتی به سمت کشور سرازیر شــود، واحدهای تولیدی دچار مشکل شوند و میزان بیکاری افزایش پیدا کند.

آلبرت بغزیان:

مردم خواستار کنترل تورم هستند

آلبرت بغزیان، استاد دانشگاه و کارشناس اقتصادی معتقد است یکی از نخستین انتظارات مردم در شرایط پســاتحریم این است که اقدامات لازم برای جلوگیری از افزایش قیمت‌ها و رشــد تورم انجام و قیمت‌ها به شکل منطقی کنترل شود.

بــه نظر شــما پــس از حصول توافق هســته‌ای و اجرای آن، عمده مطالبات مردم در شرایط پساتحریم چه خواهد بود؟

از آنجــا کــه پــس از اعمــال تحریم‌ها قیمت کالاهای مختلف در کشور به‌شدت افزایش یافت، قاعدتا یکی از نخستین انتظارات مــردم این اســت کــه اقدامات لازم برای جلوگیــری از افزایش قیمت‌ها و رشــد تــورم انجام و قیمت‌ها به شکل منطقی کنترل شــود. مدیریــت ذخایــر ارزی و هدایت آن به سمت اشتغال‌زایی و بخش‌های مولــد و رونق تولید انتظار دیگری است که در شرایط پساتحریم در میان جامعه شکل خواهد گرفت. بنابراین دولت باید با توجه به این مطالبات، مدیریت مسائل و موضوعات را انجام دهد.

شاید انتظار مردم این باشد که صرفا دولــت اقداماتی را برای پاســخگویی به مطالبات آنها انجــام دهد. بــرای مدیریت و تحقق مطالبات انتظاری جامعه در شرایط پساتحریم مجلس و بخش خصوصــی بایــد چــه اقداماتی را انجام دهند؟

در واقع از زمان شــدت یافتن تحریم‌ها دولت به اندازه‌ای درگیر رفع مشکلات و چالش‌های ناشی از آن بــوده که نظــارت خود بر بسیاری از موارد را کم کرده است و در شــرایط پساتحریم مجلس باید کار نظارت بر بسیاری از امور و اجرای قوانین را تسریع بخشد. همچنین در شــرایط پساتحریم دولــت بایــد لوایحــی را بــرای مدیریت و هدایت بهتر امور کشور به مجلس ارائه دهد تا به تصویب نماینــدگان برســد و قاعدتا این انتظار وجود دارد که مجلس این لوایح را سریع و البته با دقت نظر و دید مثبت به تصویب برســاند، زیرا معطل شــدن برخی از لوایح در مجلس، دســت دولت را برای اقدام سریع‌تر می‌بندد.

طبیعتــا جامعه خواســتار این اســت که کالاها با قیمت پایین و کیفیت مناسب تولید و عرضه شــود بنابرایــن دولــت باید در مورد ارتقای کیفیت و استاندارد تولیدات پافشاری بیشتری داشته باشــد و بخش‌خصوصی هم باید خود را ملزم به رعایت این موضوع بداند. در عیــن حال باید نظارت دولت و مجلس به‌گونه‌ای باشــد که از واردات بی‌مــورد و بی‌رویه جلوگیری شود و بخش‌خصوصی نیز باید بداند که دیگر نمی‌تواند هر کالایــی را با هر کیفیتی وارد کشور کند.

برخی از مشــکلات اقتصاد ما ســاختاری است و شــاید این قســمت از مشــکلات ارتباط چندانی به تحریم‌ها نداشــته باشد. در شــرایط پساتحریم این مشــکلات ساختاری باید چگونه حل شود که به موجب آن دولتمــردان بتواننــد بــه بخشی از مطالبات مردم پاسخ دهند؟

ایــن موضوع به برنامه ششــم توسعه بازمی‌گردد. باید در زمان تدوین برنامه ششــم توسعه این موضــوع در نظــر گرفته شــود کــه برخی مشــکلات موجود در اقتصاد ســاختاری است و ربطی بــه تحریم ندارد. ضایعــات زیاد، بهره‌وری کم، پایین بودن کیفیت و افت صادرات مشــکلاتی است که قبلا هم وجود داشــته و این مسائل باید در قالب برنامه ششم پیگیری و پایش شــود. در عین حــال بودجه‌های ســالانه باید با برنامه ششــم توســعه هماهنگ باشــد. مهم‌تر از آن بحث اقتصاد مقاومتی اســت. تحریم‌ها نشان داد ما هم ضربه‌پذیر هســتیم و لازم اســت به اقتصــاد مقاومتی توجه بیشتری کرده و از تولیدات داخلی حمایت کنیم.

آزموده

لغو تحریم‌ها و انتظاراتی که باید اجابت شود

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

برخــی از دولت‌ها در مقاطع زمانی مشــخص و با دلایــل گوناگون، تحت انــواع تحریم قرار می‌گیرند. برخــی از این تحریم‌ها طولانی‌مدت اســت و برخی در مقاطع کوتاه اعمال می‌شــود. فارغ از فشاری که ایــن تحریم‌ها به بدنه و زیرســاخت‌های دولت‌های تحریم شده وارد می‌کند، فشاری سنگین‌تر بر اقشار مختلف جوامع تحریم شــده وارد می‌شــود. بر این اســاس، طبیعی اســت، پس از لغو تحریم‌ها، مردم بیشــترین انتظارات را از دولــت و تصمیم‌گیرندگان سیاســی و اقتصادی برای ایجــاد فرصت‌های بهبود وضعیت‌شــان داشــته باشــند. انتظاراتی که گاه به خوبی مدیریت می‌شود و گاه مجال اجابت نمی‌یابد.

زیمبابوه و تحریم‌هایی که کمرنگ شده است

سال‌هاســت، زیمبابــوه بــه کانــون تحریم‌هــای متعــددی به‌ویــژه از ســوی مقامات اتحادیــه اروپا تبدیل شده اســت. علل اصلی اعمال این تحریم‌ها، خشونت‌های جناح‌های سیاسی تندروی حاکم، نقض حقوق بشــر، ایجاد ارعاب و تاکتیک‌های خشــونت سیاســی و مدنی و موضع‌گیری‌های خشــونت‌آمیز ریاســت جمهوری و کابینــه دولــت زیمبابوه بوده است. اساســی‌ترین تحریم‌هایی که پس از دهه ۸۰ میلادی و اســتقلال زیمبابوه از اســتعمار بریتانیا به این کشــور تحمیل شد، به سال ۱۹۹۲ بازمی‌گردد. تحریم‌ها پس از این دوره، به‌طور مرتب ادامه داشت و بین ســال‌های ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۲ به اوج خود رسید اما فوریه سال گذشته میلادی، موضع اتحادیه اروپا کمی منعطف‌تر شد و بنا بر تغییراتی که در وضعیت کشــور زیمبابوه صورت گرفته، کاترین اشتون، خبر از کاهــش احتمالی تحریم‌ها و آغــاز همکاری این اتحادیه در برخی بخش‌ها را با زیمبابوه داد.

در ایــن میان وضعیــت مردم زیمبابوه به ســبب تحمل فشــار تحریم‌ها، چندان مطلــوب نبود. فقر، بحران‌های مالی، کشــتار مخالفان دولت و مســائلی از این دســت، باعث نارضایتی عموم مردم از دولت فعلی زیمبابوه است. به‌نظر می‌رسد، دولت زیمبابوه باید با تمرکــز بر زیرســاخت‌های آموزش‌وپرورش، اعطــای آزادی بــه گروه‌هــای مختلف سیاســی و برگــزاری انتخابات ســالم، نگرش افــکار جمعی را نسبت به تغییرات در جهتی مثبت هدایت کند.

لیبی، پیش و پس از قذافی

شــاید بتوان مهم‌ترین اتفاق تاریخی معاصر لیبی را ســقوط کابینه قذافی دانســت، مــردی که بیش از شــهرت سیاســی، به رفتارهای عجیــب و دور از منطق شهرت داشــت. بدیهی است قذافی به سبب رفتارهــای دیکتاتــوری و نابخردانــه، نه‌تنهــا میان مــردم لیبی چندان محبوبیتی نداشــت، بلکه باعث شــده بود در جامعه جهانی، تحریم‌های متعددی به لیبی وارد شــود؛ از تحریم‌های تسلیحاتی گرفته تا تحریم‌های نفتــی. مردم لیبی انتظار داشــتند این شــرایط در اکتبر ۲۰۱۱ با ســقوط دولت قذافی به پایان برسد اما متاسفانه مدیریت دولت فعلی لیبی، چنــدان رضایت‌بخــش نبوده اســت. اگرچه پس از ســقوط قذافی، بار تحریم‌ها تــا حدی کاهش یافت و برخی کشــورهای غربی برای ســرمایه‌گذاری در لیبی اعلام آمادگی کردند اما هرج و مرج سیاسی و مالی همچنان در لیبی وجود دارد و به نظر می‌رسد مطالبات مردم آن طور که باید وصول نشــده است. ابهــام در وضعیــت درآمدهای نفتی لیبــی یکی از مهم‌ترین شــاخصه‌های نارضایتی عمومی است که باید پیش‌تــر از اینها مورد توجــه و بازنگری دولت جدید قــرار می‌گرفت. در عین حــال بی‌توجهی به تلاش برای لغو تحریم‌های تسلیحاتی شورای امنیت علیــه لیبی باعث شــده با توجه بــه ورود نیروهای تروریســتی موسوم به ارتش داعش در منطقه، برای مــردم لیبی، رعب و وحشــت ایجاد شــود و برخی روزنامه‌ها و جراید، دولت را به بی‌توجهی به پیگیری وضعیت تسلیحات کشور متهم کنند.

عراق و وضعیتی که می‌توانست بهتر باشد

مهم‌ترین قطعنامه‌های شــورای امنیــت بر علیه عــراق در دهه ۹۰ میــلادی و همزمان با حمله این کشــور بــه کویت تنظیم شــد. بعدها بــا اوج‌گیری اختــلاف آمریــکا و انگلســتان با صدام حســین و اعمال برخــی محدودیت‌های نفتــی علیه وضعیت اقتصادی این کشــور، تا حدود زیادی متزلزل شــد. پــس از ســقوط حکومت صــدام حســین و حضور نیروهای غربی در خاک عــراق، ناامنی و حمله‌های تروریســتی تا حدی در این کشــور شــدت گرفت که موضــوع تحریم‌ها عملا بی‌اهمیت شــدند. اما با آرام‌تر شدن اوضاع، توجه مردمی و دولتی به سمت مشکلات زیرســاختی، همچون مشکلات غذا، دارو، کمبود امکانات و اثرات تحریم بر کشــور جلب شد. تلاش‌هــای دولت عــراق برای عبــور از بحران‌ها در زمینه مدیریت نســبتا مناسب بود تا اینکه پدیده‌ای ناخوشــایند به نام داعش معــادلات دولت را تحت تاثیــر قــرار داد. مردم عراق که پیــش از این نگران وضعیت معیشــتی خود بودند، اینــک نگران هجوم نیروهای تندرو داعش هســتند و انتظار دارند دولت عراق بتواند از این بحران با موفقیت عبور کند.

سپید

کبوترها

سیدامید خاتون آبادی
o.khatonabadi@gmail.com

- من چطور باید زندگی کنم؟
- همه ما گناهکاریم. فقط سعی کن زیاد گناه نکنی*

۱- حسن روشن، ملی‌پوش فوتبال ایران در جام جهانی ۱۹۷۸ آرژانتین در گفت‌وگویی در پاسخ به تأثیرات توافق هسته‌ای بر فوتبال ملی ایران با اشاره به این امر که این توافق با اثرگذاری روی توده مردم افزایش سطح روحی و شادمانی آنها را موجب شده است، اضافه می‌کند: «مردم پس از چندین سال مزد شکیبایی خویش را دریافت کردند. در تمامی حوزه‌ها تصمیم‌های بهتری اتخاذ و موفقیت حاصل خواهد شد.»

۲- سال‌ها قبل «محمد خوش چهره»- تبیین‌کننده سیاست‌های اقتصادی محمود احمدی‌نژاد قبل از انتخابات نهمین دوره ریاست جمهوری – با حضور در یک برنامه ورزشی از «کاهش تدریجی تصدی‌گری دولت» و «رشد سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی» به‌عنوان دو رویکرد عمده خصوصی‌سازی نام برد. اما «حسن روشن» ضمن بیان این موضوع که فوتبال ایران را «دلال»ها اداره می‌کنند، اعتقاد دارد: «آنها حتی مدیران عامل را تعیین می‌کنند». او می‌گوید: «این موضوع در سایر نقاط دنیا نیز دیده می‌شود اما این فعالیت به‌صورت قانونی و کنترل‌شده انجام می‌گیرد.» خصوصی‌سازی را روی بوم نقاشی کنید و به‌صورت قانونی به ونزوئلا بفرستید.

۳- آن‌ها با دعوت از «رویانیان» مدیرعامل پیشین پرسپولیس برای حضور در برنامه خندوانه مردم را شادمان می‌کنند. بخندید. نامی که دوباره به‌عنوان نامزد اصلی هدایت پرسپولیسی‌ها مطرح می‌شود. هنوز هم «سرمایه» حرف اول و آخر را می‌زند. «دلال»ها صاحبان سرمایه را هم تعیین می‌کنند؛ به آنچه برای همه «سوء سابقه تعریف می‌شود لبخند بزنید.»

۴- روشن در گفت‌وگوی تفصیلی خویش تنها نقطه‌مثبت لیگ پانزدهم فوتبال ایران را برنامه همکاری سازمان لیگ فوتبال ایتالیا با ایران ارزیابی می‌کند و ادامه می‌دهد: «الگوبرداری از ایتالیایی‌ها به پیشرفت فوتبال ایران کمک می‌کند.» همیشه تنها یک نقطه مثبت در کارنامه این و آن دیده می‌شود. ثبت است در جریده عالم دوام ما.

۵- «کمیسیون اصل ۹۰ مجلس از پرونده سنگینی برای فوتبال صحبت می‌کند که ۸۰ درصد آن واقعیت دارد. بررسی‌های قوه قضاییه می‌تواند دست دلال‌ها را بسته و به فوتبال کمک کند.» روشن با بیان این موضوع از آن به‌عنوان نقطه امید دیگری در حوزه ورزش نام می‌برد.

۶- مزد شکیبایی و صلح. چند سال پیش و در دوران مهرورزی و غیبت دلواپسان، باشگاه استقلال در زمین چمن مرغوبکار تهران، دختران و پسران را در دو نیمه زمین فوتبال رو در روی هم قرار داد. سر وصدای اندک این سهل‌انگاری هم با انحلال تیم بانوان این باشگاه فروکش کرد. گاه به گاه مرور خاطرات دور و نزدیک مثل ورق زدن یک آلبوم قدیمی رنگ و رو رفته عذاب‌آور است. در صفحات قبلی این آلبوم تیم ملی والیبال بانوان ایران در سال ۱۹۶۶ مدال برنز مسابقات قهرمانی آسیا را به دست می‌آورد. . .

***جزیره/ پاول لانگین**

فرصت‌سوزی

زنبیل گذاشته‌اند

احسان ابراهیمی
طنزنویس

سلام خوانندگان عزیز. همان‌طور که می‌دانید، بخش‌اعظمی از پول بلوکه شده ایران به کشور بازخواهد گشت. همچنین بسیاری از شرکت‌های بزرگ اروپایی و آمریکایی در آستانه ورود به کشور هستند و به قول آن دکتر رفته سفر، «زنبیل گذاشته‌اند» برای ورود به کشور. خب اگر بخواهیم این وضعیت را به زبان ساده تشریح کنیم، باید بگوییم مثل این می‌ماند که تولد و عید برای کسی یکی شده باشد و پول خوبی دشت کند. از سوی دیگر تا این پول‌ها را دشت کرد، بگویند فلان سرمایه‌دار کشور عموی تو بوده و چون وارث نداشته و الان مرده، همه اموالش به تو می‌رسد! خب شما تصور کنید آن آدم چه عکس‌العملی باید نشان بدهد. در وهله اول باید سعی کند خونسردی خودش را حفظ کند که سکته نکند. این دقیقا همان کاری است که ما هم باید انجام بدهیم. نخستین کاری که ملت ایران، به خصوص جوانان، بعد از شنیدن خبر ورود مرسدس، زیمنس و فولکس واگن باید انجام دهند، حفظ خونسردی و مقاومت در برابر سکته قریب الوقوع است. گام دومی که باید بردارند تلاش و ممارست در جهت حفظ اموال واصله است. یعنی باید مراقب باشند شهناز خانم و شوهر پروین جون و دختر خاله ساناز و اقدس خانم زن اکبرآقا بقال، به بهانه اینکه دستمان تنگ است، چیزی از او به‌صورت قرض‌الپس‌نده نگیرند! این دقیقا همان کاری است که دولت هم باید انجام دهد، که خودشان بهتر می‌دانند و گفتن ندارد و ما هم سرِ بحث را می‌بندیم. مرحله سوم «مدیریت» مالی مناسب است. یعنی آن فردی که به او ارث رسیده، نباید همه پولش را برود از اژدر زاپاتا سیب زمینی تنوری بخرد! دولت هم دقیقا نباید از اژدر زاپاتا. . ببخشید، دولت هم نباید همه تخم مرغ‌هایش را درون یک سبد بچیند. نباید تمام کشور را به شرکت‌های خارجی بسپارد و باید با پولی که آزاد می‌شود بتواند به اوضاع تولید داخلی و صنایع کوچک و کارگاهی برسد و دست تولیدکننده داخلی را بگیرد. باید تلاش کند وارداتی را که طبعا بعد از رفع تحریم‌ها افزایش می‌یابد، در عین اینکه افزایش می‌یابد، کاهش دهد. توضیحش کمی سخت است. یعنی واردات که زیاد می‌شود، زیاد شدنش را کم‌کم، کم کند. یعنی. . . حرفه‌ای‌ترش می‌شود کاهش نرخ رشد واردات! دیگر خودتان حساب کنید یعنی چه. من بلد نیستم. خلاصه دولت باید این کارها را بکند. البته ما کی باشیم که بخواهیم برای دولت باید و نباید تعیین کنیم. اینهایی را که گفتم کارشناسان اقتصادی می‌گویند. خلاصه که آقا جان در یک کلام عرض کنیم وارث محترم عموی ناتنی! ای کسی که تولدت افتاده توی عید! حواست به پول‌های کُپه‌ای وارداتی باشد که سرمایه‌مان فنا نشود. حرف اینها را هم که می‌گویند ۱۲۱ میلیارد این وسط گم شده را گوش نکن. شانتاژ می‌کنند. فقط توضیح دادن به مردم بابت ریال ریال پول‌ها یادتان نرود.

سودوکو

طبق آخرین آمار ارائه شده توسط شرکت شاپرک، در فصل بهار بیش از ۲ میلیارد تراکنش از طریق درگاه‌های پرداخت الکترونیکی انجام شده است. براساس آمار شاپرک سه ماهه ابتدای سال‌جاری در کشور بیش از ۲ میلیارد و ۲۴۰ میلیون تراکنش از طریق سه درگاه پایانه‌های فروشگاهی، موبایل و اینترنت انجام شده است. بیش از ۴۴درصد از کل تراکنش‌های شاپرک در استان تهران انجام و ۶۶درصد نیز در سایر استان‌های کشور صورت گرفته است. خردادماه امسال تراکنش‌های الکترونیکی انجام شده با کاهش ۴درصدی در استان تهران مواجه بود. اما در سایر استان‌ها این ۴درصد به‌صورت افزایش درآمارها ثبت شده است. درگاه موبایل در فصل بهار بیش از ۲۹۸میلیون و ۲۱۲هزار بار برای پرداخت قبض و خرید شارژ مورد استفاده قرار گرفته است. اما سرویس خرید از طریق درگاه موبایل همچنان کمترین طرفدار را دارد. خرید از طریق این درگاه در سه ماهه ابتدایی سال تنها یک‌میلیون و ۶۳۰هزار بار انجام شده است. اما با وجود کسر کارمزد برای تراکنش مانده‌گیری این درگاه در سه ماه بیش از ۱۱۸ میلیون و ۶۵۰هزار بار برای مانده‌گیری مورد استفاده کاربران قرار گرفته است. پایانه‌های فروش یا همان دستگاه‌های کارتخوان فروشگاهی در سه ماهه ابتدای سال بالغ بر ۱۹۷ میلیون و ۳۵۰هزار بار برای خرید شارژ و پرداخت قبض استفاده شده‌اند. تراکنش مانده‌گیری از طریق دستگاه کارتخوان در فصل بهار تعداد ۱۶۵میلیون و ۳۸۱هزار تراکنش را به ثبت رسانده است. خرید از طریق درگاه پایانه‌های فروشگاهی بیشترین تعداد تراکنش را داشته است.

قاب

شارژر جدید و متفاوتی ساخته شده که با استفاده از یک شمع و ۱۵۰ سی‌سی آب به شارژ اسمارت‌فون یا تبلت‌ها می‌پردازد. شارژر جدید Candle Charger نام داشته و با استفاده از گرمای محدود حاصل از یک شمع به شارژ می‌پردازد. این شمع محصول شرکت FlameStower بوده که پیش از این نیز شارژری ساخته بود که با استفاده از شعله آتش کار می‌کرد.

۳۶۰

۱۲ برنامه‌نویس تأثیرگذار دنیا چه کسانی هستند؟

منبع: بیزنس اینسایدر

برنامه‌نویسان زیادی در سراسر دنیا مشغول فعالیت هستند. اما همیشه در هر حرفه‌ای افرادی هستند که به چهره‌های شاخصی تبدیل می‌شوند. نرم‌افزارها و بازی‌هایی را که امروز استفاده می‌کنید به یکباره به‌وجود نیامده‌اند. کسی در جایی آنها را کدنویسی کرده است. این امر همچنین در مورد پلتفرم‌هایی که این نرم‌افزارها روی آنها اجرا می‌شوند همچنین فضای وب و کل اینترنت صادق است. حتی زبان‌های برنامه‌نویسی که افراد از آنها برای ساخت نرم‌افزارها استفاده می‌کنند هم روزی توسط کسی نوشته شده‌اند. در ادامه به معرفی ۱۲ برنامه‌نویس تأثیرگذار فعلی در دنیا می‌پردازیم.

ریچارد استالمن

استالمن از دهه ۸۰ میلادی تاکنون در راه آزادی نرم‌افزاری در حال مبارزه است. او چندین پروژه موفق را در زمینه گسترش برنامه‌ها و ابزارهایی که متعلق به هیچ شرکتی نیستند، رهبری کرده است. شاید بیشتر با واژه Copyleft شناخته شود که در مقابل واژه کپی رایت ارائه شده است. او نویسنده اصلی چندین مجوز کپی‌لفت، از جمله جی‌پی‌ال است؛ مجوزی که بیشترین استفاده را در بین مجوزهای نرم‌افزار آزاد دارد. او تعدادی از نرم‌افزارهایی را که به‌طور گسترده استفاده می‌شوند، گسترش داده‌است؛ نظیر ایمکس اصلی، مجموعه کامپایلرهای گنو و اشکال‌یاب گنو.

لینوس توروالدز

لینوس توروالدز خالق لینوکس در خوابگاه خود در دانشگاه هلسینکی است که یک سیستم عامل رایگان است. امروزه، لینوکس سیستم عامل منتخب برای پایگاه‌های داده، ابر رایانه‌ها، سرورها و البته خیل عظیم علاقه‌مندان است. توروالدز به خاطر آغاز و توسعه هسته لینوکس و همچنین نرم‌افزار گیت شناخته می‌شود.

تیم برنرز-لی

او پروتکل انتقال فرامتنی (ابر متنی) یا همان HTTP را ابداع کرد. فناوری که شبکه جهانی وب براساس آن ساخته شده است. به گفته تیم برنرزلی، وب هم مانند بیشتر انسان‌ها پس از ۲۰ سالگی به مرحله اصلی شکوفایی خود رسیده است.

دونالد نات

فعالیت‌های آکادمیک دونالدنات در زمینه علوم کامپیوتری باعث شده به او لقب پدر تجزیه و تحلیل الگوریتم‌ها داده شود. هر چیزی که در News feed فیس‌بوک می‌بینید یا پیشنهاداتی که آمازون به کاربران خود می‌دهد، به‌نوعی مرهون تلاش‌های او است.

برندِن آیک

او خالق جاوا اسکریپت است که در حال حاضر استاندارد فعلی برای توسعه نرم‌افزارهای وب است. اخیرا او منبع برخی جدال‌ها هم بوده است. مدت کوتاهی پس از اینکه به‌عنوان مدیرعامل موزیلا انتخاب شد، مشخص شد که او به یکی از کمپین‌های مخالف ازدواج همجنس‌گرایان در کالیفرنیا کمک نقدی کرده که همین موضوع دستاویزی برای فشار روی او از سوی مخالفانش شد. او مدت کوتاهی پس از این ماجرا استعفا کرد.

سولومون هیکس

او کسی است که پلتفرم Docker را ایجاد کرد؛ فناوری که توسعه‌دهندگان خیلی زود به آن علاقه‌مند شدند، چرا که می‌توانستند کدی را که نوشته‌اند روی هر چیزی اجرا کنند. در واقع Docker به‌عنوان یک پروژه فرعی در شرکتی به نام dotCloud شروع به کار کرد، ولی وقتی به موفقیت رسید از این پروژه حمایت کرد. طبق شایعات، در حال حاضر Docker یک میلیارد دلار ارزش دارد.

مارک زاکربرگ

او شبکه اجتماعی فیس‌بوک را در خوابگاه دانشگاه هاروارد ساخت. امروزه شعار سریع «حرکت کن و همه چیز را بشکن» فیس‌بوک به فرهنگ استارتاپی در دنیا تبدیل شده است. فلسفه شخصی زاکربرگ در مورد ارتباطات جهانی و تعامل اجتماعی فیسبوک را به پیش می‌راند.

دیوید هاینمایر هانسون

برنامه نویس دانمارکی که در دنیای برنامه‌نویسان به DHH معروف است، خالق Ruby on Rails است که چارچوب محبوب برنامه‌نویسی وب محسوب می‌شود و در سال ۲۰۰۵ جایزه هکر سال را از سوی گوگل برای او به ارمغان آورد.

برام کوهن

در سال ۲۰۰۱ پروتکل بیت تورنت را ابداع کرد سرویسی که با شکستن فایل‌های سنگین به دسته‌ای از فایل‌های کوچک‌تر امکان دانلود همزمان آنها را فراهم می‌سازد. بیت تورنت حالا با داشتن حدود ۲۵۰میلیون کاربر در سراسر دنیا بسیار متداول است. سرعت بالای بیت تورنت برای دانلود موسیقی، ویدیو و بازی این سرویس را به سرویسی متداول در دنیا تبدیل کرده است.

جیمز گاسلینگ

او جاوا را ابداع کرد که به همراه جاوا اسکریپت به متداول‌ترین زبان‌های برنامه‌نویسی در دنیا تبدیل شدند. البته برخلاف اسمشان این دو زبان برنامه‌نویسی چندان به هم شبیه نیستند. گاسلینگ ممانی که در شرکت Sun Microsystems کار می‌کرد جاوا را ساخت. سان مایکروسیستمز شرکتی پیشرو در زمینه فناوری بود که در سال ۲۰۱۰ توسط اوراکل خریداری شد. پس از فروش این شرکت به اوراکل گاسلینگ شرکت را ترک کرد و به یکی از بزرگ‌ترین منتقدان اوراکل تبدیل شد. پس از آن برای یک دوره کوتاه پنج ماهه به گوگل پیوست و در حال حاضر نیز در استارتاپ Liquid Robotics مشغول به کار است.

بیارن استرا استروپ

دانشمند علوم کامپیوتر دانمارکی زبان برنامه‌نویسی C++ را در سال ۱۹۷۸ ابداع کرد. او به زبان برنامه‌نویسی C که پیش از این توسط دنیس ریچی ساخته شده بود، ویژگی‌هایی را اضافه کرد و این زبان را برای استفاده عموم مردم کاربردی‌تر کرد.

جان کارمک

جان کارمک بیشتر به‌عنوان خالق Doom شناخته می‌شود. او تکنیک‌های گرافیک سه بُعدی را توسعه داد، به‌طوری که هنوز هم مورد استفاده هستند. در حال حاضر، او به‌عنوان مدیر فناوری پروژه Oculus VR فیس‌بوک فعالیت می‌کند.

جدول امروز

قیمت جدید انواع دوچرخه در بازار

قیمت روز انواع دوچرخه در سطح بازار تهران به شرح زیر است. شایان ذکر است که این قیمت‌ها ممکن است براساس رنگ، یا وسایل جانبی تا ۱۰ درصد تفاوت داشته باشند.

سایز	مدل	قیمت (تومان)
۲۰	مورگان ۶۰۳	۲۳۴۰۰۰
۲۰	بونیتو ۳۰۶	۲۵۴۸۰۰
۲۶	ماکسیما ۲۶۱۳۲	۴۸۳۰۰۰
۲۰	المپیا Bike ۲۰۵۶	۴۷۶۰۰۰
۲۴	اینتنس ۱۴۰D	۵۴۵۰۰۰

کیوسک

فناوری که زلزله و سونامی را زودتر خبر می‌دهد

محققان آلمانی موفق به ساخت دستگاهی شده‌اند که با تولید صدا یا ایجاد نور می‌تواند کاربرانش را از وقوع زلزله یا سونامی آگاه کند.

در زمان وقوع زلزله یا سونامی هر ثانیه اهمیت پیدا می‌کند و این موضوع تا جایی است که اگر چند ثانیه زودتر بتوان از وقوع چنین حادثه‌ای اطلاع پیدا کرد، می‌توان به نجات جان انسان‌های بیشتری پرداخت. این فناوری جدید «برینکو» نام داشته و شبکه‌ای برای ردیابی و اخطار زمین لرزه است که با استفاده از یک نرم‌افزار با اسمارت‌فون‌ها ارتباط برقرار می‌کند.

سالانه میلیون‌ها زلزله در سراسر جهان به ثبت می‌رسند اما با پیش‌بینی زلزله و اعلام هشدار می‌توان جان افرادی که زیر آوار می‌مانند و محکوم به مرگ می‌شوند یا. . . را نجات داد. محققان آلمانی معتقدند، برینکو می‌تواند دستگاه زلزله‌سنج شخصی باشد که با کمک اسمارت‌فون‌ها با کاربرانش ارتباط برقرار کرده و آنها را از وقوع هرگونه خطری آگاه می‌کند. برینکو به شبکه بین‌المللی از دستگاه‌های لرزه‌سنج متصل بوده و کاربرانش را با کمک آلارم هشدار و چشمک زدن‌های متوالی از کشف و تشخیص زمین لرزه یا سونامی آگاه می‌کند. نرم‌افزار این دستگاه قابل نصب بر پلتفرم‌های اندروید و iOS است و به کاربرانش اجازه می‌دهد فعالیت‌های زمین لرزه را در اطراف محل زندگی‌شان دریافت کنند.

کشف سنگ‌های مشابه زمین در سیاره مریخ

در کشف جدید مریخ‌نورد کنجکاوی ناسا در سیاره سرخ، سنگ‌های غنی از سیلیکای مشابه نمونه‌های موجود در قدیمی‌ترین بخش پوسته قاره‌ای زمین در اطراف محل جست‌وجوی این کاوشگر مشاهده شده است. این کشف در میان شواهد روافزونی انجام شده که براساس آنها مریخ در گذشته از شباهت بسیار بیشتری به زمین باستانی برخوردار بوده است.

کاوشگر کنجکاوی در مناطق اطراف دهانه گیل در حال گردش است. این دهانه ۳٫۶ میلیارد سال پیش به‌وجود آمده و در این منطقه سنگ‌های روشن کوارتز مانند کشف شده که در تقابل با ترکیبات بازالتی موجود در مناطق جوان‌تر – از لحاظ زمین‌شناسی– سیاره مریخ قرار دارند.

در مورد پوسته مریخ، دانشمندان تصور می‌کردند که هیچ فرآیند ماگمایی رخ نداده باشد، از این رو پوسته باید بیشتر از بازالت ساخته شده باشد. اگرچه ماموریت‌های اخیر به مریخ از وجود نمونه‌های ماده غنی از سیلیکا خبر داده‌اند که فرضیه بازالتی بودن پوسته سیاره سرخ را مورد تردید قرار می‌دهد.

محققان دریافتند، سنگ‌های دارای رنگ روشن، غنی از سیلیکا هستند و ترکیبات متفاوتی دارند. ترکیب برخی از این سنگ‌ها مشابه قدیمی‌ترین مواد پوسته قاره‌ای زمین است.

چاپگر قابل حمل برای تلفن هوشمند

چاپگر قابل حمل دروپرینتر روشی ساده را برای چاپ اطلاعات مهمی که در تلفن هوشمند خود دارید، ارائه می‌کند. چاپگر قابل حمل دروپرینتر را می‌توانید با گوشی‌های اندرویدی و آیفون‌ها مورد استفاده قرار دهید.

این چاپگر از ابعادی برابر با ۴٫۱۳ × ۳٫۴ × ۱٫۶۵ اینچ (۱۰٫۴ × ۸٫۶ × ۴ سانتیمتر) سود می‌برد و طراحی جمع وجورش اجازه می‌دهد بدون دردسر هرجایی که می‌خواهید آن را با خود ببرید.

کارتریج دروپرینتر با کاغذ حرارتی استاندارد سازگار است و می‌توانید هر چیزی در تلفن هوشمند خود را به‌صورت سیاه و سفید چاپ کنید. باتری قابل شارژ این چاپگر هفت ساعت چاپ مداوم را امکان‌پذیر می‌کند و همچنین به‌عنوان پاور بانک برای شارژ تلفن همراه کاربر نیز قابل استفاده است.