



چند صد هزار خانه خالی راه رونق را بسته است

مسکن علیه مسکن

تشدید دارد. وزارت راه اعلام کرده صدور پروانه‌های ساختمانی تهران در بهار ۹۴ نسبت به بهار ۹۲ کاهش ۶۳ درصدی داشته است. در گزارش رسمی این وزارتخانه آمده «بررسی تعداد پروانه‌های ساختمانی شهر تهران حاکی از این است که پس از طی یک روند کاهشی از بهار سال ۱۳۹۲، تعداد واحدهای مسکونی و پروانه‌های ساختمانی در فصل بهار ۱۳۹۴ و دو فصل قبل از آن حدود ۲۰ هزار واحد مسکونی ثابت و...»

دامنه‌دار بیدار شود. توافق وزارت راه و شهرسازی و شورای پول و اعتبار بر سر مبلغ جدید کار را به جایی رساند که حتی مسئولان وزارت راه نیز اعلام کردند می‌توان از اردیبهشت ماه سال ۹۴ به عنوان نقطه آغازی بر پایان رکود طولانی مدت مسکن یاد کرد اما حالا و با گذشت سه ماه از آن وعده، گزارش‌های رسمی وزارتخانه حاکی از آن است که حداقل رکود در بخش عرضه تنها کاهش نیافته که رو به سوی

حتی گمانه‌زنی‌های مشترک دولتی‌ها و کارشناسان نیز نتوانست بساز بفروش‌ها را بار دیگر بر سر میز سرمایه‌گذاری بازگرداند. تسهیلات بانکی دولت در چند محور مختلف نهایی شد، توافق هسته‌ای پس از ماه‌ها انتظار به سر منزل مقصود رسید، رشد اقتصادی هر چند ناچیز اما دوباره به مدار مثبت بازگشت و حتی قرار گرفتن تمام این اتفاقات در کنار یکدیگر نیز باعث نشد غول خفته مسکن پس از چند سال رکود



دیروز در مینا کلید خورد انعقاد بزرگ‌ترین قرارداد فروش خدمات مهندسی ایران

یادداشت

آب نیست!

نوشین پیروز
روزنامه نگار و خبرنگار

هفته گذشته سرخط اخبار داخلی اروپا درباره موج گرمای بی‌سابقه بود...

سرمقاله

هزینه فرصت رشد فزاینده تعداد مهندسان کشور

دکتر مهدی روانشادینا
عضو هیات علمی دانشگاه

آمار منتشر شده فورس حکایت از جایگاه سوم ایران از نظر آمار سالانه...

برای سرمایه‌گذاران

رونق اقتصادی برای ایران به‌عنوان مقصد گردشگری و آمادگی آژانس‌های گردشگری

بازگشت ایران به مجلات و کاتالوگ‌های سفر

تهیه مواد اولیه تسهیل می‌شود

تأثیر مثبت لغو تحریم‌ها بر گروه داروسازی

برای مدیران

اصول استفاده از انیمیشن به‌عنوان ابزاری برای بازاریابی

چشم اندازهای نو در شیوه‌های برند آفرینی

انگیزش و چالش‌های فراروی مدیریت منابع انسانی

شکار چیان مغز در کمین استعدادهای سازمانی

اجلاس مشترک اقتصادی تهران - حراره

عراقچی: تحریم سویفت علیه کشور نیست

معاون وزیر امور خارجه با بیان اینکه اکنون هیچ تحریم سویفت علیه ما نیست، گفت: ۸۰۰ نهاد، ارگان و فرد ایرانی طبق برنامه اجرای توافق و در روز اجرا از این تحریم و ارائه خدمات سویفت در دو مرحله انجام می‌شود و در نوبت نخست ۸۰۰ نهاد، ارگان و فرد ایرانی طبق برنامه اجرای توافق و در روز اجرا از این تحریم خارج خواهند شد.

معاون وزیر امور خارجه افزود: تعدادی معدودی از افراد که در فهرست‌های تحریم باقی می‌مانند از دریافت خدمات سویفت محروم می‌شوند که امر فوق‌العاده‌ای نیست.

وزیر کار در رأس هیاتی به منظور شرکت در هشتمین اجلاس کمیسیون دائمی مشترک ایران و زیمبابوه به حراره پایتخت این کشور رفت.

به گزارش مهر، علی ربیعی با بیان اینکه قاره آفریقا از اولویت‌های دولت تدبیر و امید برای همکاری در زمینه‌های مختلف است، تاکید کرد: جمهوری اسلامی ایران هرگز دوستان قبل از توافق هسته‌ای خود از جمله زیمبابوه را فراموش نمی‌کند و این کشورها برای ما ارزشمند هستند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی که برای شرکت در هشتمین اجلاس کمیسیون دائمی مشترک ایران و زیمبابوه به حراره پایتخت این کشور سفر کرده است در بدو ورودش، احیای مراودات دوستانه و فعال کردن و گسترش همکاری‌های تهران و حراره در زمینه‌های مختلف را از جمله اهداف این سفر اعلام کرد. وی با بیان اینکه به‌عنوان رئیس ایرانی کمیسیون دائمی مشترک ایران و زیمبابوه از شخصیت‌های معتبر بین‌المللی در دوران سخت و در مقابل حملات همواره از ایران دفاع کرده است.

ربیعی خاطر نشان کرد: بعد از پیروزی انقلاب اسلامی همواره

وزیر کار در رأس هیاتی به منظور شرکت در هشتمین اجلاس کمیسیون دائمی مشترک ایران و زیمبابوه به حراره پایتخت این کشور رفت.

به گزارش مهر، علی ربیعی با بیان اینکه قاره آفریقا از اولویت‌های دولت تدبیر و امید برای همکاری در زمینه‌های مختلف است، تاکید کرد: جمهوری اسلامی ایران هرگز دوستان قبل از توافق هسته‌ای خود از جمله زیمبابوه را فراموش نمی‌کند و این کشورها برای ما ارزشمند هستند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی که برای شرکت در هشتمین اجلاس کمیسیون دائمی مشترک ایران و زیمبابوه به حراره پایتخت این کشور سفر کرده است در بدو ورودش، احیای مراودات دوستانه و فعال کردن و گسترش همکاری‌های تهران و حراره در زمینه‌های مختلف را از جمله اهداف این سفر اعلام کرد. وی با بیان اینکه به‌عنوان رئیس ایرانی کمیسیون دائمی مشترک ایران و زیمبابوه از شخصیت‌های معتبر بین‌المللی در دوران سخت و در مقابل حملات همواره از ایران دفاع کرده است.

ربیعی خاطر نشان کرد: بعد از پیروزی انقلاب اسلامی همواره

۲۱ آیین‌نامه قانون رفع موانع تولید تدوین شد

سخت‌گویی کمیسیون ویژه تولید مجلس گفت: از ۲۷ آیین‌نامه قانون رفع موانع تولید ۲۱ مورد آن تهیه و ۱۸ مورد نیز از سوی دولت برای اجرا ابلاغ شده است.

اسماعیل جلیلی در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به جلسه کمیسیون ویژه تولید ملی و اجرای سیاست‌های اصل ۴۴، اظهار داشت: این جلسه با حضور مسئولان وزارت اقتصاد، اتاق بازرگانی، مرکز پژوهش‌ها و سازمان بازرسی در خصوص قانون بهبود فضای کسب و کار برگزار شد.

سخت‌گویی کمیسیون ویژه تولید ملی با بیان اینکه گزارش اجرای ماده ۱۳ قانون بهبود فضای کسب و کار قرائت شد، گفت: یکی از موضوعات مربوط به برگزاری شورای گفت‌وگوی استان‌ها توسط اتاق بازرگانی بود که به ریاست استاندار و دبیری اتاق‌ها به صورت مستمر باید برگزار شود و بی‌برنامگی در برخی استان‌ها وجود دارد و در برخی دیگر از استان‌ها حتی یک جلسه هم برگزار نشده که مورد اعتراض اعضای کمیسیون قرار گرفت.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس به موضوع

جزییات دخل و خرج خانوارهای ایرانی در سال ۹۳ درآمد ۳۱ و هزینه ۳۲ میلیونی

یک خانوار حدود ۳۲ میلیون و ۸۷۶ هزار تومان بوده که در هر ماه نزدیک به دو میلیون و ۷۲۰ هزار تومان برآورد می‌شود. هزینه سالانه شامل ارزش اجاری خانه شخصی نیز بوده و نسبت به سال ۱۳۹۲ حدود ۱۵۶ درصد افزایش دارد. از کل هزینه‌های ناخالص خانوار ۴۳۳ درصد به هزینه «مسکن، آب، برق، گاز و سایر سوخت‌ها»، ۲۴۶ درصد به «خوراکی‌ها و آشامیدنی‌ها»، ۱۰۴ درصد به «حمل و نقل»، ۸۴ درصد به «کالا و خدمات متفرقه»، ۵۸ درصد به «پهداشت و درمان»، ۴۶ درصد به «پوشاک و کفش»، ۴۱ درصد به سطح «لوازم، اثاث و خدمات مورد

فرصت امروز
روزنامه مدیران و صاحبان کسب و کار

سازمان آگهی‌ها
۸۸۸۹۶۰۷۴
۸۸۸۹۵۴۳۴

نفت

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت
مذاکره ایران و ۳۰ شرکت نفتی اروپایی



معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت گفت: در حاشیه نشست تجارت و سرمایه‌گذاری مشترک ایران و اتحادیه اروپا که هفته گذشته در وین برگزار شد، با نمایندگان حدود ۳۰ شرکت اروپایی برای حضور در صنعت نفت ایران مذاکره انجام شد. به گزارش ایرنا، امیرحسین زمانی‌نیا اظهار داشت: پس از توافق ایران و ۵+۱ شرکت‌های اروپایی بسیار علاقه‌مند به حضور در صنعت نفت ایران هستند اما ایران برای حضور اروپایی‌ها شرایطی را در نظر گرفته است.

وی با بیان اینکه صنعت نفت ایران نسبت به ۱۲ سال گذشته تفاوت‌های زیادی دارد، درباره شرایط حضور شرکت‌های خارجی در ایران، افزود: استفاده از توانمندی شرکت‌های داخلی و انتقال تکنولوژی، مهم‌ترین شرایط ایران برای حضور شرکت‌های خارجی در صنعت نفت ایران است. ضمن اینکه این معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با اشاره به اینکه نشست مشترک ایران و اتحادیه اروپا در وین، نخستین نشست مشترک پس از هشت سال بود که در سطح بالایی در اروپا برگزار شد، درباره نگرانی سازندگان داخلی درباره نادیده گرفتن آنها در دوران پساتحریم با تأکید بر حمایت وزارت از آنها، گفت: استفاده از توانمندی بخش خصوصی و سازندگان داخلی از جمله ملاحظات جدی وزارت نفت در همکاری با شرکت‌های بین‌المللی است.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت با اشاره به زمانبر بودن از سرگیری روابط با شرکت‌های خارجی، گفت: قراردادهای نفتی، یک‌شبه به نتیجه نمی‌رسند و برای امضای آنها باید ماه‌ها مذاکرات تخصصی و فنی انجام شود که هم‌اکنون در حال انجام است.

زمانی‌نیا پیش از این نیز به ایرنا گفته بود: از سرگیری روابط با شرکت‌های خارجی زمان بر است. روابط صنعت نفت با بسیاری از شرکت‌های خارجی برای مدت‌زمان طولانی در دوران تحریم، راکد بوده است و از سرگیری این روابط و عادی‌سازی آن نیاز به زمان دارد. وی خاطرنشان کرد: شرایط کشور در حال بازگشت به وضعیت عادی بوده و طبیعی است که همه کشورها برای مذاکره به سراغ ایران بیایند.

پیش‌بینی جدید

از قیمت نفت تا ۲ سال آینده

مدیرعامل شرکت ملی نفت جمهوری آذربایجان (سوکار) پیش‌بینی کرد که قیمت‌های جهانی نفت‌خام ظرف دو سال آینده در سطح ۶۵ تا ۷۵ دلار برای هر بشکه باقی می‌ماند.

به گزارش ایرنا به نقل از روزنامه آذرنیوز، رونق عبدالله یف گفت: قیمت‌های جهانی نفت‌خام بیشتر از عوامل اقتصادی به عوامل سیاسی بستگی دارد. وی افزود: قیمت‌های جهانی نفت‌خام ظرف دو سال آینده در سطح ۶۵ تا ۷۵ دلار برای هر بشکه خواهد بود و از این سطح پایین‌تر نمی‌رود؛ هزینه برداشت نفت‌خام در بیشتر بخش‌های جهان از رقم ۵۰ دلار برای هر بشکه فراتر می‌رود، بنابراین پایین‌تر از این رقم برای صادرکنندگان نفت جهان مشکل‌آفرین خواهد بود.

مدیرعامل سوکار تصریح کرد: هزینه برداشت نفت‌خام از ذخایر آذربایجان پایین‌تر از رقم ۵۰ دلار برای هر بشکه است، بنابراین این قیمت‌های پایین برای ما مشکل‌ساز نخواهد بود.

میانگین قیمت نفت در نیمه نخست سال ۲۰۱۵ حدود ۶۵ دلار برای هر بشکه بود، اگرچه قیمت نفت بالای ۷۰ دلار برای آذربایجان مناسب‌تر خواهد بود.



سازمان امور مالیاتی کشور
امور مالیاتی شهر تهران

آگهی مزایده عمومی فروش اموال اسقاطی

امور مالیاتی شهر تهران

امور مالیاتی شهر تهران در نظر دارد اموال اسقاطی خود را (لوازم اداری که شامل کیس، مانیتور، چاپگر، دستگاه کپی، فکس، صندلی، میز، پنکه و مقدار زیادی آهن آلات چدن و آلومینیوم و...) با جزییات مندرج در اسناد مزایده را با بهره‌گیری از سامانه تدارکات الکترونیکی دولت «ستاد» و با شماره مزایده ۰۰۰۰۰۰۰۲۱۲۰۹۴۳۱۰ به صورت الکترونیکی به فروش برساند. زمان انتشار در سایت: ۹۴/۵/۱۰ از ۸ صبح. آخرین مهلت ارسال پیشنهاد قیمت ۹۴/۵/۲۴ ساعت ۱۶، زمان بازگشایی ۹۴/۵/۲۵ ساعت ۱۰ صبح. ضمناً رعایت موارد ذیل الزامی می‌باشد:

- ۱- برگزاری مزایده از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت می‌باشد و کلیه مراحل فرایند مزایده شامل پرداخت تضمین شرکت در مزایده (ودیعه)، ارسال پیشنهاد قیمت، بازگشایی پاکات، اعلام به برنده، واریز وجه مزایده و تحویل کالا در بستر سامانه مذکور انجام می‌پذیرد.
- ۲- علاقه‌مندان به شرکت در مزایده می‌بایست جهت ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (توکن) با شماره‌های دفتر ثبت نام ۸۸۹۶۹۷۳۷ و ۸۵۱۹۲۷۶۸ و مرکز تماس ۲۷۳۱۳۱۳۱ تماس حاصل نمایند و یا به آدرس اینترنتی www.setadiran.ir مراجعه نمایند.
- ۳- پیشنهاد می‌گردد قبل از ارائه پیشنهاد از اموال موضوع مزایده بازدید به عمل آوری.

امور مالیاتی شهر تهران

۱۴۱۴ الف م



دیروز در مینا کلید خورد

انقاع بزرگ‌ترین قرارداد فروش خدمات مهندسی ایران

لیلا مرگن

علی‌آبادی مدت زمان مذاکره برای عقد قرارداد ساخت نیروگاه رمیله را یک سال و نیم اعلام کرد و افزود: با ساخت این نیروگاه ۲۰ درصد به ظرفیت تولید برق در عراق افزوده می‌شود. ظرفیت خدمات، در دسترس بودن مجری و خدمات پس از فروش از ۱۸ میلیارد کیلووات ساعت در سال است. ساخت این نیروگاه رفاه اجتماعی برای مردم عراق به همراه می‌آورد همچنین برای ۲ هزار نفر در دو کشور اشتغال ایجاد خواهد کرد.

وی با اشاره به اینکه برای نخستین بار دولت عراق رسماً قراردادی بین مینا و شامارا را تضمین کرده، ادامه داد: این نیروگاه در حوالی شهر بصره ایجاد می‌شود. مراحل اجرایی آن شامل ۴ فاز بوده و دارای ۱۲ واحد توربین گاز و ۶ واحد توربین بخار خواهد بود.

قیمت، عامل انتخاب مینا نبود

مدیرعامل گروه مینا در پاسخ به پرسش «فرصت‌آموز» درباره اینکه آیا مینا تکنولوژی ساخت نیروگاه را به عراق منتقل خواهد کرد، گفت: مینا به‌عنوان پیمانکار این پروژه بوده و توربین‌های مورد نیاز برای احداث نیروگاه را به عراق منتقل می‌کند. پس از احداث نیروگاه نیز آموزش‌های لازم برای بهره‌برداری از آن به طرف عراقی داده خواهد شد. نظارت بر اجرای پروژه توسط مینا انجام می‌شود. همچنین برای ساخت نیروگاه از تمام ظرفیت‌های داخل عراق و ایران استفاده خواهد شد.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا قیمت پایین، دلیل انتخاب

مینا برای حضور در بازار عراق بوده، تأکید کرد: داشتن چنین دیدگاهی بی‌انصافی است، زیرا یک شرکت سرمایه‌گذار، مجموعه عوامل شامل زمان اجرای پروژه، کیفیت ارائه خدمات، در دسترس بودن مجری و خدمات پس از فروش را در نظر گرفته و در نهایت یکی از متقاضیان را به‌عنوان همکار انتخاب می‌کند. گروه شامارا در یک فضای رقابتی کامل با شرکت‌های اروپایی و آمریکایی مینا را به‌عنوان همکار خود برگزیده است.

مدیرعامل مینا در پاسخ به این پرسش که آیا این گروه فقط به بازار کشورهای اسلامی این پروژه خواهد کرد یا اینکه به سمت بازارهای اروپا هم حرکت می‌کند، تأکید کرد: سطح تکنولوژی در اروپا با کشورهای توسعه‌یافته اندکی متفاوت است اما برای حضور در بازار اروپا هم اقداماتی انجام شده است.

وی اضافه کرد: ایران رتبه ۱۴ صنعت برق جهان را به خود اختصاص داده‌است، به دلیل این رتبه خوب امروز تجهیزات نیروگاهی ساخت مینا به اروپا صادر می‌شود. تجهیزات نیروگاهی را به یکی از همسایگان شمالی خود فروخته‌ایم. در ایتالیا پروژه‌های برای توربین‌های بادی داریم که در دست بررسی است و از سوی انگلستان دعوت به همکاری شده‌ایم. ضمن آنکه در عمان، الجزایر و کشورهای آفریقایی فعالیت وسیع داریم، در اندونزی نیز دو واحد نیروگاهی را اخیراً به اتمام رسانده و تحویل داده‌ایم. علی‌آبادی همچنین با اشاره

به سخنان مدیران زمینس در سخنرانی‌های مختلف، گفت: براساس نظر این شرکت، مینا چهارمین سازنده توربین‌های گازی در جهان است. وی بیان کرد: با توجه به حجم پروژه رمیله، گروه مینا روی همکاری تمام شرکت‌های ایرانی برای تأمین تجهیزات مورد نیاز این نیروگاه، حساب باز کرده است.

نیز ۳۰ هزار مگاواتی در عراق

علی‌شامارا، رییس هیات‌مدیره گروه شامارا نیز در سخنان خود حجم سرمایه‌گذاری لازم برای ساخت نیروگاه رمیله را ۲۵ میلیارد دلار اعلام کرد و افزود: دولت عراق برای اجرای این پروژه ضمانت‌نامه رسمی صادر کرده و ظرف ۱۵ تا ۱۷ سال برق نیروگاه را به‌صورت تضمینی خریداری خواهد کرد. وی نیروگاه رمیله را نخستین پروژه بخش خصوصی عراق دانست و در پاسخ به این پرسش که آیا امنیت کارکنان پروژه مینا در زمان اجرای پروژه تأمین خواهد شد یا خیر، عنوان کرد: بیشترین میزان ناامنی در عراق مربوط به قسمت‌های شمال و غرب این کشور است. در بدو تصمیم‌سازی برای اجرای این پروژه، مسئله ناامنی در عراق مورد توجه قرار گرفت و به همین دلیل بصره برای اجرای پروژه انتخاب شد. این شهر حدود ۶۰ کیلومتر با آبادان فاصله دارد و از نظر امنیتی، مشکلی در این شهر وجود ندارد.

شامارا زمان ورود نخستین واحد گازی نیروگاه رمیله به شبکه برق کشور عراق را ۱۶ ماه

پالایشگاه

از سرگیری روابط نفتی ایران با بزرگ‌ترین پالایشگاه جهان

صنایع ریلاینس مجری بزرگ‌ترین مجموعه پالایشگاهی جهان از سرگیری مناسبات تجاری با ایران را به محض لغو تحریم‌ها مورد بررسی قرار خواهد داد.

به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، وی سریکانت، مدیر مالی شرکت ریلاینس در جلسه ارائه گزارش درآمد سه ماهه اول این شرکت در بمبئی گفت: مشخصاً این توافق فرصت‌هایی را برای هر دو طرف چه به لحاظ منابع و چه به لحاظ محصولات ایجاد کرده است. ما همچنین در تلاش برای پیدا کردن راهی برای از سرگیری این روابط هستیم. لغو تحریم‌ها علیه ایران به شرکت ریلاینس این اجازه را خواهد داد که پس از شش سال وقفه، فروش بزرگ به ایران را از سر بگیرد. دسترسی به ایران همچنین به این شرکت کمک خواهد کرد هزینه‌های حمل‌ونقل را که در حال حاضر برای انتقال به بازارهایی همچون اروپا و آمریکا متحمل می‌شود کاهش دهد.

توشار تارون بانسال، مشاور نفتی ارشد در موسسه اف‌جی‌ای گفت: شرکت صنایع ریلاینس یک عرضه‌کننده بزرگ بنزین به ایران قبل از تحریم‌ها بود و مشخصاً یکی از نامزدهای افزایش عرضه بنزین به ایران پس از لغو تحریم‌ها خواهد بود.

صنایع ریلاینس جزو معدود پالایشگاه‌های جهان است که توانایی پالایش نفت‌خام سبک به فرآورده‌های باارزش و تبدیل به سوخت‌های دیگر براساس قیمت‌های بازار را دارد. این شرکت از کاهش قیمت نفت بیشترین بهره را برده است. صنایع ریلاینس اخیراً بالاترین سود سه ماهه خود را در هفت‌هفته سال گذشته اعلام کرد، چراکه کاهش قیمت نفت درآمدهای این شرکت را از فروش بنزین بالا برده است.

سوخت

مواقت زنگنه با تجدیدنظر در قیمت سوخت شناورها

سخنگوی کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی از مواقت وزیر نفت با تجدیدنظر در قیمت سوخت تحویلی به شناورهای دریایی خبر داد.

منصور آرمی در گفت‌وگو با تسنیم، درباره جلسه یکشنبه، ۴ مردادماه کمیسیون عمران مجلس با وزیر نفت گفت: آقای زنگنه پذیرفت که در نحوه عرضه سوخت به شناورهای دریایی تجدیدنظر انجام شود.

سخنگوی کمیسیون عمران مجلس گفت: بر این اساس با قیمت سوخت عرضه شده به شناورها تغییر خواهد کرد یا اینکه براساس حجم باری که توسط شناورها جابه‌جا می‌شود سوخت به آنها تحویل داده شود.

وی از تشکیل یک کمیته با حضور اعضای کمیسیون انرژی و مدیران وزارت نفت خبر داد و گفت: این کمیته راهکارهای مناسب پیشنهادی برای کاهش مصرف انرژی و تأمین انرژی مورد نیاز مناطق محروم و کمتر توسعه‌یافته را جهت تدوین برنامه پنج ساله ششم توسعه کشور و بدوجه سال ۹۵ بررسی می‌کند. تا پیش از افزایش قیمت فرآورده‌های نفتی در خردادماه، شناورهای دریایی تا سقف معینی گازویل را هر لیتر ۲۵۰ تومان دریافت می‌کردند و در صورت نیاز بیشترین هر لیتر گازویل را نرخ ۵۰۰ تومان به آنها عرضه می‌شد اما از خردادماه اسامال براساس مصوبه دولت کلیه نیاز شناورهای دریایی به گازویل با قیمت هر لیتر ۲۰۰ تومان تأمین می‌شود.

پتروشیمی

اروپا در اولویت صادرات پتروشیمی نیست

دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی پتروشیمی با تشریح برنامه‌های صادرات پتروشیمی ایران در دوران پساتحریم، گفت: آسیایا که امکان بزرگ‌ترین بازار صادراتی پتروشیمی ایران را تشکیل می‌دهند.

احمد مهدوی در گفت‌وگو با مهر درباره مهم‌ترین اهداف صادرات محصولات پتروشیمی و پلیمری ایران در دوران پساتحریم، گفت: بدون تردید در صورت لغو کامل تحریم‌ها آسیا بازار اول صادرات محصولات پتروشیمی ایران به شمار می‌رود.

دبیرکل انجمن صنفی کارفرمایی پتروشیمی ایران با تأکید بر اینکه در صورت لغو تحریم‌ها، صادرات محصولات پتروشیمی و پلیمری کشور به چین، هند، کشورهای شرق و جنوب شرق آسیا با افزایش روبه‌رو خواهد شد، تصریح کرد: پس از کشورهای شرق و جنوب شرق آسیا، کشورهای منطقه آسیای میانه، مرکزی، ترکیه، روسیه و حوزه قفقاز از دیگر بازارهای صادراتی ایران به شمار می‌روند.

این مقام مسئول با تأکید بر اینکه متنوع‌سازی بازار صادرات محصولات پتروشیمی ایران یکی از سناریوهای در دست اجرا در دوران تحریم‌ها است، اظهار داشت: از این‌رو به دنبال از سرگیری صادرات پتروشیمی و پلیمرها به کشورهای عضو اتحادیه اروپا، منطقه آمریکای شمالی و آمریکای جنوبی هستیم. وی از ارتقا هم به‌عنوان یکی از بازارهای بالقوه صادرات محصولات پتروشیمی یاد کرد و افزود: هم‌اکنون ایران از ظرفیت صادرات سالانه ۲۲ تا ۲۵ میلیون تن انواع محصولات پتروشیمی و پلیمری برخوردار است. صادرات پتروشیمی و پلیمرها به کشورهای اروپایی بیش از ۷۰ درصد مقاصد صادراتی محصولات پتروشیمی و پلیمری ایران حتی در شرایط لغو تحریم‌ها را تشکیل می‌دهند.



حسن خسروچردی:

باید بازارهای خود را در اروپا و آمریکا پس بگیریم

صادراتی بعد از توافق هسته‌ای با گروه ۵+۱ گفت: ما باید تلاش کنیم که بازارهای سنتی و از دست‌رفته خود را بالاخص در آمریکا، اروپا و آمریکای لاتین و بعضی کشورهای که جرات خرید نداشته‌اند باز پس بگیریم.

وی افزود: برای بازگشت به بازارهای قدیم ابتدا باید ببینیم که به لحاظ قیمتی و کیفی می‌توانیم رقابت کنیم و عادات کنونی بازارهای صادراتی را به هم بریزیم یا خیر. خسروچردی خاطرنشان کرد: باید در نظر داشته باشیم که ظرفیت ما محدود است و تولیدکنندگان ما سقف خاصی برای تولید دارند که ما نمی‌توانیم تمام آنچه برای بازار خود تعریف می‌کنیم پر کنیم لذا نیاز به بالا بردن سطح تولید و افزایش میزان کالاهای باکیفیت داریم زیرا با ظرفیت فعلی تولید تنها شانس به‌دست گرفتن ۱۰ تا ۱۵ درصد بازار جدید را داریم.

وی تأکید کرد: برای به‌دست آوردن بازار جدید ابتدا باید در ساختارهای کمی و کیفی تولید تغییراتی حاصل کنیم تا ورود ارزشمندی به بازار به‌خصوص در حوزه پتروشیمی و فرآورده نفتی داشته باشیم. رییس هیات‌مدیره اتحادیه فرآورده‌های صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی ادامه داد: ما باید بتوانیم با راه‌اندازی پالایشگاه‌های جدید و بالا بردن ظرفیت تولید پالایشگاه‌ها، ارتقای صنایع میانی و پایین دستی وارد بازارهای جدید صادراتی شویم.



خودرو

واردات خودرو
۶۸ درصد کاهش یافت



مدیرکل صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت و تجارت افزود: یکی از قواعد و معیارهای ارزیابی سطح کیفی خودروهای تولید داخل، استانداردهای ایمنی و کیفی است که مطابق استانداردهای روز اتحادیه اروپا (شامل ۵۵ سرفصل) توسط سازمان ملی استاندارد کنترل می‌شود. وی تصریح کرد: فرایند تطابق تولید (COP) با محصول نمونه اولیه (TA) نیز به‌صورت مستمر پایش می‌شود تا در این زمینه محصول اتفاق نیفتد. به گفته مدیرکل صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حفاظت محیط‌زیست نیز بر استانداردهای آلاینده‌ی انواع خودرو نظارت مستمر دارد و در صورت مغایرت هر یک از محصولات با استانداردهای مصوب، اقدام به توقف شماره‌گذاری می‌کند.

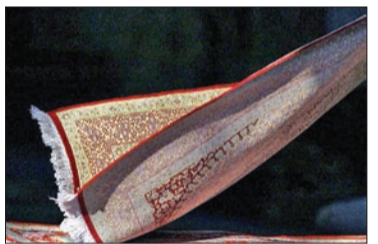
به گزارش مهر، امیرحسین قناتی با بیان اینکه استانداردها و شاخص‌های تولید خودرو به‌صورت مداوم کنترل می‌شود، گفت: این موضوع توسط مراجع ذی‌ربط از جمله سازمان ملی استاندارد ایران و سازمان حفاظت محیط‌زیست، به طور پیوسته مورد ارزیابی و نظارت قرار می‌گیرد.

مدیرکل صنایع خودرو و نیرومحرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: یکی از قواعد و معیارهای ارزیابی سطح کیفی خودروهای تولید داخل، استانداردهای ایمنی و کیفی است که مطابق استانداردهای روز اتحادیه اروپا (شامل ۵۵ سرفصل) توسط سازمان ملی استاندارد کنترل می‌شود. وی تصریح کرد: فرایند تطابق تولید (COP) با محصول نمونه اولیه (TA) نیز به‌صورت مستمر پایش می‌شود تا در این زمینه محصول اتفاق نیفتد. به گفته مدیرکل صنایع خودرو و نیرو محرکه وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان حفاظت محیط‌زیست نیز بر استانداردهای آلاینده‌ی انواع خودرو نظارت مستمر دارد و در صورت مغایرت هر یک از محصولات با استانداردهای مصوب، اقدام به توقف شماره‌گذاری می‌کند.

وی همچنین اعلام کرد: به طور مستمر ارزشیابی محصول نیز با انجام آزمون، وفق استانداردهای ذکر شده با تمرکز بر ایرادات عملکردی و همچنین رعایت میزان آلاینده‌ی و معیار مصرف سوخت منطبق با استاندارد آلاینده‌ی صورت می‌گیرد.

فرش

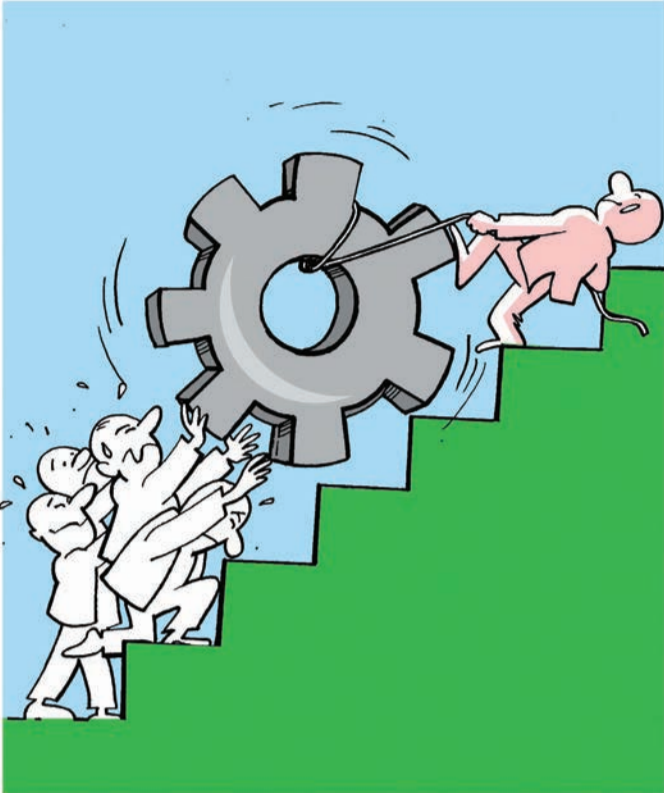
رییس مرکز ملی فرش خبر داد
رایزنی برای صادرات فرش
دستباف ایران به آمریکا



رییس مرکز ملی فرش از انجام رایزنی جهت لغو تحریم‌های مربوط به صادرات فرش دستباف ایران به آمریکا خبر داد و گفت: تا سال ۱۳۸۸ حدود ۸۰ میلیون دلار فرش به آمریکا صادر شد که حدود یک پنجم بازار صادرات کشور را تشکیل داده است. به گزارش ایسنا، حمید کارگر در آیین تقدیم لوح ثبت جهانی فرش دستباف اردبیل به سازمان صنعت، معدن و تجارت این استان با بیان اینکه فرش دستباف ایرانی تاریخی نزدیک به سه هزار سال دارد، گفت: رنگ، طرح و نقش فرش دستباف ایرانی نمونه است. وی با بیان اینکه در حوزه فرش دستباف از سرمایه‌گذاری انبوه بی‌نیاز هستیم، افزود: در این حوزه بهترین دانش فنی و مهارت در ایران موجود است و بخش عمده‌ای از ماده اولیه این نوع فرش در ایران وجود دارد. کارگر با اشاره به اینکه همه‌سازمان‌های مرتبط باید دست به دست هم دهیم و از این میراث ملی و کهن پاسداری کنیم، تصریح کرد: فرش دستباف ایرانی تا سال ۱۳۹۲ متاثر از عوامل داخلی و خارجی، تورم، هدمندی پارانها، اشباع شدن بازارهای سنتی و تحریم‌ها با کاهش صادرات مواجه بود. رییس مرکز ملی فرش ادامه داد: از ابتدای سال گذشته تاکنون شاهد متوقف شدن روند کاهش صادرات و افزایش آن هستیم و در زمینه صادرات، کشور ارقام جدیدی را تجربه می‌کند و خوشبین هستیم با این تلاطم روند، شاهد صادرات چشمگیر فرش دستباف باشیم. وی با بیان اینکه فرش دستباف ایرانی مدام مورد تقلید و کپی قرار می‌گیرد، گفت: از یک طرف خوشحالیم، چراکه محصول ما خوب است و از یک طرف ناراحتیم، چون داشته‌های ما را به یغما می‌برند. رییس مرکز ملی فرش اظهار کرد: در سال ۱۳۹۳، فرش دستباف ۱۰ منطقه از جمله اردبیل به ثبت جهانی رسید.

بررسی راهکارهای تازه وزارت صنعت برای حمایت از تولید

ارزیابی ۳ راهکار دولت برای حمایت از تولید



عسل داداشلو

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت از وجود سه راهکار در این وزارتخانه برای حمایت از تولید خبر داده و توجه به تولید داخل را از دغدغه‌های این وزارتخانه عنوان کرده است. موضوعی که سال‌هاست از زبان مسئولان شنیده می‌شد اما با وجود تحریم‌های سخت‌گیرانه علنا کار چندانی از دست هیچ نهادی بر نمی‌آمد. زیرا اهرم تحریم‌ها نه تنها بر شانه تولیدکنندگان فشار می‌آورد بلکه دست دولتی‌ها را با کاهش درآمدهای نفتی بسته بود.

اکنون دولتی‌ها در شرایطی دوباره از حمایت از تولید داخل سخن می‌گویند که با توافق صورت گرفته میان ایران و کشورهای ۵+۱، زمان برداشته شدن بار تحریم‌ها از دوش اقتصاد ایران، بسیار نزدیک است. تولیدکنندگان بارها اعلام کرده‌اند که مشکلات آنها تنها به محدودیت‌های بین‌المللی ختم نمی‌شود و موانع داخلی، فشاری هم‌وزن محدودیت‌های بین‌المللی را به آنها تحمیل کرده است.

در این شرایط مجتبی خسروناج، قائم مقام وزیر صنعت، از سه راهکار تازه این وزارتخانه برای حمایت از تولید سخن گفته است. او درباره این سه راهکار بیان کرده است: «نخستین اقدام در خصوص تعرفه واردات صورت گرفته که به هیچ عنوان کاهش نداشته است. تک نرخی کردن ارز و وجود موانع فنی سر راه واردات، دیگر اهرم‌های حمایت دولت از تولید داخل است. سیاست دولت در بخش ارز، ایجاد ثبات در قیمت آن است، تلاش شده برای واردات برخی کالاها به جای ارز مبادله‌ای از ارز آزاد استفاده شود. همچنین با بررسی دستگاه‌های کنترل

فنی، سعی شده است موانع کاهش یابد تا از قاچاق جلوگیری شود.»

پس از اعلام خبر برداشته شدن تحریم‌ها، این نگرانی در میان تولیدکنندگان به وجود آمد که دولت اشتباه گذشته را تکرار کند و با باز شدن فضای اقتصادی و دسترسی ایران به منابع مسدود شده، همه سرمایه خود را برای واردات صرف کند و این سیاست را جایگزین حمایت از تولید کند، موضوعی که خسروناج آن را رد کرد و اعلام کرد چنین سیاستی در دستور کار دولت نیست. حالا وزارت صنعت به‌عنوان مهم‌ترین دستگاه متولی تولید، راهکارهای خود را برای حمایت از تولید داخلی و جان بخشیدن

دوباره به آن، اعلام کرده اما آیا این راهکارها برای جان بخشیدن به مهم‌ترین بخش اقتصاد کشور کفایت می‌کند؟

ظرفیت‌های خالی تولید فعال شوند

علیرضا پورفرج، اقتصاددان، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «با توجه به برطرف شدن تحریم‌های بین‌المللی، دولت باید از راهکارهای تلفیقی برای حمایت از تولید استفاده کند که به اعتقاد من هر سه راهکار مفید است اما باید اولویت‌های آنها در نظر گرفته شود. اکنون وضعیت اقتصاد به‌گونه‌ای است که درصد زیادی از ظرفیت تولیدی کشور بیکار است یعنی ظرفیت تولید در

کشور وجود دارد اما بنگاه‌ها به دلیل مشکلات نقدینگی و فنی، پایین‌تر از سطح ظرفیت خود فعالیت می‌کنند.» نخستین او می‌افزاید: «نخستین کاری که باید صورت بگیرد فعال‌سازی این ظرفیت از طریق نوسازی تکنولوژی و واردات کالاهای سرمایه‌ای است، به تناسب فعال‌سازی این ظرفیت باید گام دوم در جهت محدود کردن واردات کالاها، اجرایی شود.» این اقتصاددان با اعتقاد به اینکه گام سوم دولت باید تک نرخی کردن ارز باشد، اظهار می‌کند: «اگر دولت پیش از انجام نکات گفته شده، بخواهد ارز را تک نرخی کند پیامد مثبتی نخواهد داشت زیرا ما تولیدی نداریم

که بخواهد پشتوانه ارز تک نرخی باشد. بنابراین اگر این سه حرکت پشت سر هم اتفاق بیفتد می‌تواند بخش صنعت را نجات دهد.»

قاچاق؛ تهدیدی بزرگ برای تولید

همچنین محمدرضا مرتضوی، دبیر خانه صنعت و معدن ایران، در این زمینه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «راهکارهایی که از سوی قائم مقام وزیر صنعت ارائه شد، منطقی است اما موضوع دیگری که باید برای آن راهکاری اندیشیده شود، بخش توزیع است. همه همکاران ما از سیستم توزیع کالا گلایه دارند و معتقدند که محصولات آنها به دست مردم نمی‌رسد و در بخش توزیع هزینه‌های گزافی به تولیدکنندگان به دلیل نبود سیستم مدرن توزیع تحمیل می‌شود.» او ادامه می‌دهد: «جایگزین کردن سیستم مدرن توزیع موجب می‌شود که جلوی ۲۰ میلیارد دلار کالای قاچاقی که توسط این سیستم توزیع می‌شود، گرفته شود. کالای ایرانی باید چند نوع مالیات بپردازد اما کالای قاچاق به راحتی و بدون پرداخت هیچ گونه حقوق دولتی در سیستم توزیع غیرمدرن توزیع می‌شود و متأسفانه راهی هم برای مقابله با آن وجود ندارد.» مرتضوی با بیان اینکه مبارزه با قاچاق فقط وظیفه دولت نیست، تصریح می‌کند: «نیروی انظمایی و قوه قضاییه از دیگر ارگان‌هایی هستند که باید مبارزه با قاچاق را دنبال کنند. متأسفانه همه مرزهای ما به روی کالاهای قاچاق باز است و تا زمانی که با قاچاق مبارزه نشود تولید ایران همیشه در خطر خواهد بود.»

شهرک صنعتی

اجرای طرح استحصال آب صنعتی در شهرک‌های صنعتی کشور

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی خبر داد اجرای طرح استحصال آب صنعتی از پساب تصفیه‌خانه‌ها به منظور تامین بخشی از کسری آب مورد نیاز واحدهای صنعتی در شهرک‌های صنعتی خبر داد و گفت: تاکنون این طرح در شش شهرک صنعتی کشور به‌صورت موفقیت‌آمیز آبیژ به اجرا درآمده است. به گزارش ایرنا، فتحعلی محمدزاده، با بیان اینکه این طرح با توجه به شرایط و هزینه‌های تامین آب مورد نیاز واحدهای صنعتی در شهرک‌ها و در جهت تامین بخشی از کسری آب مورد نیاز شهرک‌ها در دستور کار قرار دارد، افزود: استحصال آب صنعتی و استفاده مجدد از فاضلاب تصفیه شده تصفیه‌خانه‌های فاضلاب نیاز واحدهای صنعتی به‌عنوان یک منبع آبی جدید جهت تامین بخشی از کسری آب مورد نیاز شهرک‌ها و نواحی صنعتی امری مقرون به صرفه و کاملاً همراستا با محیط زیست است. وی اضافه کرد: در حال حاضر سیستم‌های استفاده مجدد از پساب و بازچرخانی آب برای مصارف آبیاری فضای سبز در ۴۶ مورد از شهرک‌های صنعتی اجرا شده و در مابقی شهرک‌ها نیز با توجه به وضعیت راه‌اندازی تصفیه‌خانه شهرک و همین‌طور نیاز آبی موجود در شهرک در دستور کار قرار دارد.

محمدزاده سپس تصریح کرد: در حال حاضر ۱۶۹ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور دارای تصفیه‌خانه فاضلاب هستند که مجموع ظرفیت متوسط مدول این تصفیه‌خانه‌ها بیش از ۱۴۴ هزار و ۷۰۰ مترمکعب در روز است. معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ادامه داد: با بهره‌برداری از این طرح‌ها، بیش از ۲۵ هزار واحد صنعتی به بهره‌برداری رسیده در شهرک‌های صنعتی (معادل ۷۲ درصد واحدهای صنعتی به بهره‌برداری رسیده) تحت پوشش تصفیه‌خانه فاضلاب قرار گرفته‌اند. وی با بیان اینکه برای احداث این تصفیه‌خانه‌ها تاکنون بیش از ۳ هزار میلیارد ریال هزینه صرف شده است، اضافه کرد: تمام طرح‌های فوق به ازای‌مشگاه آب و فاضلاب مجهز بوده و نگهداری و بهره‌برداری از آن توسط شرکت‌های خصوصی (با به‌کارگیری نیروهای متخصص) در حال انجام است.

اشتغال

۲ دلیل بالا نرفتن دستمزد کارگران



نایب رییس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور گفت: تا زمانی که سندیکها و تشکل‌های کارگری قدرت صنفی لازم را برای دفاع از مسائل مرتبط با کارگران نداشته باشند نمی‌توانیم حقوق صنفی کارگران از جمله دستمزد را استیفا کنیم. به گزارش ایسنا، ابوالفضل فتح‌اللهی گفت: در طول سال‌های گذشته همواره دو مسئله مانع افزایش منطقی دستمزد کارگران بوده است: اول مسائل اقتصادی و شرایط اقتصاد کشور که هیچ‌گاه به سامان نبوده است و از آنجا که نگاه کلی بر این بوده که افزایش دستمزد تاثیر مستقیم بر تورم کشور دارد تلاش شده حداقل‌ها را مضایقه کنند. وی ادامه داد: مشکل اساسی دیگر، سندیکها و تشکل‌های کارگری است که متأسفانه آن انسجام و قدرت لازم را ندارند که در برابر کارفرمایان و دولت بایستند و حقوق کارگران را مطالبه کنند.

نایب رییس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور افزود: متأسفانه قوای مجریه، مقننه و قضاییه هم دست‌شان بسته است و امکانات لازم برای استیفا حقوق کارگران را در اختیار ندارند به نحوی که جز تعداد محدودی نماینده مجلس که همیشه بار مشکلات کارگری بر دوش‌شان بوده کسبی را نداشتیم که از حق کارگران دفاع کنند لذا تا زمانی که کارگران افرادی از جنس خود را در قوای حاکمه مجلس و دولت نداشته باشند، قدرت و ضریب نفوذشان در همین حدی که اکنون است باقی می‌ماند. وی در پایان با بیان اینکه تعیین دستمزد کارگران تابع اسفندنامه نیست، افزود: دلیلی ندارد که تعیین دستمزد کارگران را تنها به پایان سال موکول کنیم بلکه شورای عالی کار می‌تواند هر شش‌ماه دستمزد را بازنگری کند و آن را افزایش دهد.

صنعت

قائم مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت:

ایران کانون توجه دنیا برای گسترش روابط اقتصادی است

سرمایه‌های انسانی ایرانی را به کار گیرند و تلاش کنند مذاکرات و توافقات بر پایه حداقل برد- برد باشد. خسروناج گفت: امروز نقش تشکل‌های تولیدی- صادراتی اتاق‌های بازرگانی و خانه‌های صنعت و معدن بسیار کلیدی است زیرا به‌عنوان حلقه واسط میان شرکت‌ها و دستگاه‌های دولتی می‌توانند ایفای نقش کنند. این تشکل‌ها باید با همکاری اعضای تولیدکننده و صادرکننده کالاهای همگن، به تدوین چشم‌انداز آتی کالاهای تولیدی و صادراتی بپردازند و برنامه‌های خود را برای توسعه صادرات، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، تکمیل زنجیره‌های ارزش تولید صادرات کالا و... همراه نظرات تولیدی و صادراتی و مشورتی، به دولتمردان ارائه کنند تا همه این بخش‌ها آمادگی بیشتری برای مذاکره با طرف‌های خارجی پیدا کنند.

اقتصادی و شرکت‌های تولیدی - تجاری واجد شرایط دانست. وی افزود: که نحوه مذاکره و استقامت تیم مذاکره‌کننده ایرانی باید الگویی برای مذاکره گروه‌های ایرانی در بخش اقتصادی و تجاری باشد و در کنار آن توجه به خط قرمزهای موجود در روابط اقتصادی نیز از ضروریات مذاکرات اقتصاد و وی ضمن اشاره به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و برنامه ششم توسعه در خصوص توسعه کارآفرینی، افزایش بهره‌وری، کاهش شدت انرژی، ایجاد ارزش افزوده بیشتر در بخش صادرات، تکیه بر اقتصاد دانش‌بنیان و سایر موارد، اعلام کرد که این اولویت‌ها از نسوی مقامات دولتی در مذاکرات با هیأت‌های اقتصادی از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت مطرح شده و در آینده نیز مطرح خواهد شد.

وی افزود: این بنگاه‌ها و شرکت‌های تولیدی هستند که باید این سیاست‌ها را در قراردادهای دو جانبه خود با شرکت‌های خارجی متبلور سازند. امروز حریفان بین‌المللی با پشتوانه تجربه قوی و ظرفیت‌های رقابتی به‌دنبال حضور در بازار ایران هستند و شرکت‌های با تجربه و حرفه‌ای ایرانی باید رو در روی شرکت‌های اروپایی قرار گرفته و در راستای حفظ منافع ملی، تناسیل‌های مهندسی و

وسیع وزیر جهاد کشاورزی در جلوگیری از ورود کالاهای کشاورزی، نظارت‌های موسسه استاندارد، وزارت بهداشت و سایر نهادهای کنترل کیفی اجازه ورود کالاهای بدون کیفیت را نخواهد داد و با اقداماتی که برای مبارزه با ورود غیررسمی کالا در حال شکل‌گیری است تنظیم واردات صورت خواهد گرفت. وی گفت: البته نقش شرکت‌ها و بنگاه‌های تجاری را نیز نمی‌توان در این موضوع نادیده گرفت. شرکت‌های تجاری نیز باید تمام تلاش خود را برای افزایش صادرات غیرنفتی و تامین مواد اولیه کالاهای واسطه‌ای و سرمایه‌ای به کار گیرند تا زمینه‌ساز افزایش تولید و اشتغال بیشتر برای کشور شود.

خسروناج با ذکر وظایف اصلی دولت‌ها در مقابل بخش خصوصی افزود: بسترسازی توسعه صنعتی، تدوین راهبردهای کلی توسعه صنعتی و همچنین اقدامات مکمل بخش خصوصی توسط دستگاه‌های دولتی پیگیری می‌شود ولی تعیین چشم‌اندازهای صنعتی در همکاری مشترک دولت و تشکل‌های بخش خصوصی تعریف می‌شود. خسروناج ضمن با اهمیت خواندن شرایط بین‌المللی فعلی کشور، توفیق در مذاکرات اقتصادی و تجاری را در گرو تیم‌های حرفه‌ای از دیپلمات‌های

نشریه این طرح پیوسته

طرح اشتراک نیم بهاء

eshterak.ir

معافیت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری شرکت پست و مجریان توزیع در بخش خصوصی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات

طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می‌کند.

تسهیلات برای اشتراک روزنامه‌ها و مجلات به ترتیب تا سقف ۵۰۰ و ۲۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت eshterak.ir مراجعه نمایید.

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.

(اشتراک نشریات در این مرحله صرفاً در تهران پذیرفته می‌شود)

خبرنامه

دلار مورد توجه سرمایه‌گذاران در بازارهای جهانی

پس از اعلام سیاست‌های جدید فدرال رزرو آمریکا خواهد بود که می‌توان چشم‌انداز بهتری نسبت به وضعیت بازار طلا ارائه کرد. به گزارش بنکر (Banker)، سرمایه‌گذاران بین‌المللی منظر اعلام وضعیت رشد اقتصادی آمریکا در سه ماه دوم امسال هستند. انتشار آمارهای مربوط به وضعیت اقتصادی آمریکا می‌تواند تأثیر زیادی بر روند قیمت طلا و ارزش دلار داشته باشد.

طلا اکنون به کالایی تبدیل شده که کسی خواستار آن نیست. اکثر سرمایه‌گذاران به سوی دلار آمریکا روی آورده‌اند. در شرایط کنونی همه منتظر روشن شدن وضعیت سیاست‌های پولی و نرخ بهره فدرال رزرو هستند. نگاه تحلیلگران اقتصادی در بازار طلا کاهشی است و هیچ تمایلی به خریدهای بلندمدت وجود ندارد. روند روبه‌رشد دلار و معامله شدن نفت در پایین‌ترین سطح در چهار ماه گذشته و از همه مهم‌تر تقویت افزایش نرخ بهره در سال جاری و پایان موقت بحران یونان موجب شد تا نگاه‌های کارشناسان به شدت منفی و کاهش قیمت طلا به کمتر از ۱۰۰۰ دلار در هر اونس را پیش‌بینی کنند.

البته طلا همچنان با طرفدارانی روبه‌رو است که روند تعدادشان کم‌کم امیدوار به رشد طلا هستند. آنها بر این باورند که ادامه روند نزولی قیمت طلا سبب افزایش تقاضا و ورود مجدد سرمایه‌گذاران برای خرید این فلز در رنگ خواهد شد.

گفتنی است، اظهار نظر قطعی در خصوص روند آتی بازار طلا امکان‌پذیر نیست و قیمت طلا تحت تأثیر متغیرهای متفاوت همچون تغییرات تقاضای فیزیکی، وضعیت بازارهای سهام و سیاست‌های پولی اقتصادهای بزرگ جهان تغییر جهت می‌دهد، اما در حال حاضر طرفداران کاهش قیمت در اکثریت هستند.

فرهاد نیلی نماینده ایران در بانک جهانی می‌شود



فرهاد نیلی، رییس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی نماینده بانک مرکزی در بانک جهانی خواهد شد. به گزارش فارس، فرهاد نیلی، رییس پژوهشکده پولی و بانکی بانک مرکزی، نماینده بانک مرکزی در بانک جهانی می‌شود. گفته می‌شود علی دیواندری که مدیرعاملی بانک‌های ملت و پارسیان را در کارنامه خود دارد، جایگزین وی در پژوهشکده خواهد شد.

وظایف پژوهشکده پولی و بانکی شامل: اجرای پروژه‌های تحقیقاتی در زمینه‌های پولی، ارزی، بانکی (اسلامی و متعارف)، بازار سرمایه، ارائه خدمات تحقیقات اقتصادی به افراد و سازمان‌های داخل و خارج از کشور، اجرای فعالیت‌های تحقیقاتی و علمی مشترک با سازمان‌ها، موسسات و دانشگاه‌ها در سطح ملی و بین‌المللی، ارائه آمار و اطلاعات اقتصادی در مورد ایران و سایر کشورها به متقاضیان و علاقه‌مندان اقتصادی در بخش‌های مختلف، برپایی کنفرانس‌ها، سمینارها، کارگاه‌های آموزشی و برنامه‌های موضوعات مرتبط با اقتصاد داخلی و بین‌المللی - به‌صورت منفرد یا مشترک - با موسسات علمی پژوهشی و خارجی است.

فرصت ۳ ماهه بانک مرکزی به بدهکاران ارزی برای پرداخت بدهی

طبق بخشنامه بانک مرکزی، گیرندگان تسهیلات ارزی تا سه‌ماه فرصت دارند بدهی خود به قیمت روز گشایش را با بانک عامل تادیه به تعیین تکلیف کنند. همچنین تسهیلات بدهکارانی که مطابق این تبصره به تعیین تکلیف بدهی خود اقدام کرده باشند، مشمول تسهیلات این ماده هستند. تطابق شرایط این ماده با بدهکاران مزبور با تصویب کارگروه ملی و بر حسب صورت استنادی است. تمام اقدامات قانونی و اجرایی توسط بانک‌های عامل تا ابلاغ آیین‌نامه اجرایی این ماده متوقف می‌شود.

شایان ذکر است با توجه به تبصره (۲) ماده یادشده، آیین‌نامه اجرایی مربوط به این ماده در خصوص توفیق حیات محترم وزیران و طی مراحل اداری متعاقباً به شبکه بانکی کشور ابلاغ خواهد شد.

دستاوردی که پایدار نماند

بازگشت معوقات بانکی به مدار صعود



مجدد، خود تأییدی بر کاهش معوقات بود. با این حال اعلام اخیر سیف درباره رقم ۹۰ هزار میلیاردی بدهی‌های معوق بانکی از رشد ۵۷ هزار میلیارد تومانی این معوقات بانکی را ۹۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته بود، چندان پایداری نبود و آخرین آمارها از رشد نزدیک به ۵۰۰۰ میلیارد تومانی این معوقات خبر می‌دهد. خیر‌گزار یوسف سیف این خبر را منتشر کرده آورده است: رییس کل بانک مرکزی در آخرین اظهارات خود میزان معوقات بانکی را ۹۰ هزار میلیارد تومان اعلام کرده؛ رقمی که در مقایسه با آمار انتهایی سال گذشته بیانگر اضافه شدن طلب معوق شده کاهاست.

معوقات بانکی طی سال‌های گذشته همواره روند رو به رشدی را پشت سر گذاشت و تا مرز ۱۰۰ هزار میلیارد تومان هم پیش رفت، به‌طوری‌که در آمار منتشره بانک مرکزی در آبان ماه سال ۱۳۹۳ بیش از ۹۴ هزار میلیارد تومان اعلام شد. با این وجود با سیاست‌های بانک مرکزی و بانک‌ها (از جمله تقسیم‌بندی بدهکاران بانکی) همچنین مشارکت قوه قضاییه شرایط به‌گونه‌ای پیش رفت که بعد از مدت‌ها روند صعودی، در انتهای سال گذشته آمار معوقات بانکی با کاهش ۱۰ هزار میلیاردی همراه شد. ریزشی که موجب شد نسبت مطالبات غیرجاری در ۱۴ درصد به حدود ۱۲ درصد کاهش یابد.

در حالی که رییس کل بانک مرکزی نیز کاهش معوقات بانکی را نیازمند بررسی‌های این بانک می‌دانست، قوه قضاییه از خروج ۳۶۰ بدهکار بانکی از لیست ۵۷۵ نفر اول بدهکاران خبر داد که این تسویه با بانک

خصوصی است که بارغ مشکل تحریم و بی‌ثباتی اقتصاد عامل فراینده بدهی‌های معوق باقی مانده و باید برای آن چاره‌ای اندیشید. این اظهارات سیف در حالی است که باوجود رشد معوقات بانکی، رشد تسهیلات دهی بانک‌ها با کاهش مواجه بوده است و عموماً متقاضیان در استفاده از تسهیلات بانکی با مشکل مواجه بوده‌اند و معوقات بانکی و بدهی دولت به بانک‌ها حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان از منابع آنها قفل شده و خیر می‌دهد که بدون در نظر گرفتن تمامی منابع خارج از دسترس بانک‌ها، در مجموع معوقات بانکی و بدهی دولت به بانک‌ها حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان از منابع آنها قفل شده و به سختی قابل برگشت است. رییس کل بانک مرکزی دلایل رشد معوقات در سال‌های گذشته را شرایط خاص مثل تحریم، نوسانات اقتصادی سال‌های اخیر و بدهی بالای دولت به شرکت‌های خصوصی که در ازای آن از تسهیلات بانکی استفاده می‌کنند، عنوان می‌کند. اظهارات وی در شرایطی مطرح می‌شود که در مورد تحریم به نظر می‌رسد با اجزایی شدن توافقات هسته‌ای و لغو تحریم‌ها موارد اثرگذار ناشی از آن در افزایش بدهی بانکی به‌ویژه در حوزه مبادلات پولی و ارزی بر طرف شده. در عین حال که نوسانات اقتصادی مدنظر رییس کل نیز بنابر تأکیدات وی و سایر مدیران اقتصادی می‌بایست بر برقراری ثبات در اقتصاد، در حال حاضر نباید چالش بزرگی برای افزایش بدهی معوق بانکی باشد. براین اساس این بدهی‌های دولت به بخش‌های

گزارش ۲

بانک مرکزی اعلام کرد

تسهیلات را بخش خدمات و بی‌ثباتی اقتصاد عامل فراینده بدهی‌های معوق باقی مانده و باید برای آن چاره‌ای اندیشید. این اظهارات سیف در حالی است که باوجود رشد معوقات بانکی، رشد تسهیلات دهی بانک‌ها با کاهش مواجه بوده است و عموماً متقاضیان در استفاده از تسهیلات بانکی با مشکل مواجه بوده‌اند و معوقات بانکی و بدهی دولت به بانک‌ها حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان از منابع آنها قفل شده و خیر می‌دهد که بدون در نظر گرفتن تمامی منابع خارج از دسترس بانک‌ها، در مجموع معوقات بانکی و بدهی دولت به بانک‌ها حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان از منابع آنها قفل شده و به سختی قابل برگشت است. رییس کل بانک مرکزی دلایل رشد معوقات در سال‌های گذشته را شرایط خاص مثل تحریم، نوسانات اقتصادی سال‌های اخیر و بدهی بالای دولت به شرکت‌های خصوصی که در ازای آن از تسهیلات بانکی استفاده می‌کنند، عنوان می‌کند. اظهارات وی در شرایطی مطرح می‌شود که در مورد تحریم به نظر می‌رسد با اجزایی شدن توافقات هسته‌ای و لغو تحریم‌ها موارد اثرگذار ناشی از آن در افزایش بدهی بانکی به‌ویژه در حوزه مبادلات پولی و ارزی بر طرف شده. در عین حال که نوسانات اقتصادی مدنظر رییس کل نیز بنابر تأکیدات وی و سایر مدیران اقتصادی می‌بایست بر برقراری ثبات در اقتصاد، در حال حاضر نباید چالش بزرگی برای افزایش بدهی معوق بانکی باشد. براین اساس این بدهی‌های دولت به بخش‌های

بخش خدمات برنده تسهیلات بانکی اما از سوی دیگر معضل بزرگی که دامان بانک‌های کشور را گرفته است موضوع رفتارهای غیرمتعارف برخی از دریافت‌کنندگان تسهیلات است. این افراد با وجود دریافت وام به نام یک فعالیت اقتصادی، آن را در بخش دیگری به مصرف می‌رسانند و به این ترتیب هدف‌گذاری بانک مرکزی را برای رشد و حمایت از بخش‌های مختلف اقتصادی ناکام می‌گذارند. در این میان آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که طی دو ماهه سال جاری از میان هفت بخش اقتصادی بخش خدمات بیشترین تسهیلات را با رقمی حدود ۱۴ هزار میلیارد تومان دریافت کرده است. در مجموع تسهیلات پرداختی به ترتیب بیشتری

انتقال دهد. به همین دلیل، در بخشنامه شماره ۹۳/۹۶۶۲ مورخ ۱۳۹۴/۴/۱۰ موضوع دستورالعمل ناظر بر صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی ریالی، صدور ضمانت‌نامه توسط بانک‌ها و مؤسسات اعتباری به منظور تضمین تسهیلات اعطایی خود و سایر مؤسسات اعتباری ممنوع اعلام شد. بر این اساس، ضمن تأکید بر لزوم احتراز از اتخاذ چنین رویه‌ها و اقدامات ناصواب، غیرمتعارف و مخاطره‌آمیز مقتضی است نسخه‌ای از بخشنامه داخلی نیز به مدیریت کل نظارت بر بانک‌ها و مؤسسات اعتباری بانک مرکزی ارسال شود.

تقویت عرصه بین‌المللی بانک ملی با لغو تحریم‌ها

همزمان با سفر رییس‌جمهوری به استان کردستان، همتی، مدیرعامل بانک ملی ایران در رأس هیاتی از مدیران ارشد این بانک از اداره امور شعب استان کردستان بازدید کرد. همتی ضمن حضور در همایش رؤسای شعب استان و ایراز خرسندی از حضور خود در جمع همکاران کردستانی، گفت: با فضای مثبت ایجاد شده در اثر توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها، توان بانک ملی ایران جهت نقش آفرینی در مرادوات بین‌المللی بیشتر شده و وجود ۱۳ شعبه در خارج از کشور می‌تواند نویدبخش آینده‌های درخشان‌تر برای بانک ملی باشد. شاکری، رییس اداره امور شعب، کردستان نیز در این همایش با ارائه گزارشی به عملکرد اداره امور شعب پرداخت، در ادامه این نشست کریمی، عضو هیات‌مدیره و شایان، مدیر امور شعب منطقه یک کشور مطالبی را در خصوص تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی بیان داشته و به پرسش‌های همکاران پاسخ دادند.

تقویت عرصه بین‌المللی بانک ملی با لغو تحریم‌ها

همزمان با سفر رییس‌جمهوری به استان کردستان، همتی، مدیرعامل بانک ملی ایران در رأس هیاتی از مدیران ارشد این بانک از اداره امور شعب استان کردستان بازدید کرد. همتی ضمن حضور در همایش رؤسای شعب استان و ایراز خرسندی از حضور خود در جمع همکاران کردستانی، گفت: با فضای مثبت ایجاد شده در اثر توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها، توان بانک ملی ایران جهت نقش آفرینی در مرادوات بین‌المللی بیشتر شده و وجود ۱۳ شعبه در خارج از کشور می‌تواند نویدبخش آینده‌های درخشان‌تر برای بانک ملی باشد. شاکری، رییس اداره امور شعب، کردستان نیز در این همایش با ارائه گزارشی به عملکرد اداره امور شعب پرداخت، در ادامه این نشست کریمی، عضو هیات‌مدیره و شایان، مدیر امور شعب منطقه یک کشور مطالبی را در خصوص تجزیه و تحلیل صورت‌های مالی بیان داشته و به پرسش‌های همکاران پاسخ دادند.

نرخنامه

دلار ۳،۲۹۷ تومان
صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۲۹۷ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۸۷۶،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۶۳۲ تومان و هر پوند نیز ۵،۱۱۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۷۶،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۸،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۸،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۸۹،۴۸۶ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۰۴۱ دلار بود.

| عنوان | قیمت |
|---------------------|---------|
| اونس طلا | ۱۱،۰۴۱ |
| مقال طلا | ۳۸۸،۰۰۰ |
| هر گرم طلای ۱۸ عیار | ۸۹،۴۸۶ |
| سکه بهار آزادی | ۸۷۵،۰۰۰ |
| سکه طرح جدید | ۸۷۶،۰۰۰ |
| نیم سکه | ۴۷۶،۰۰۰ |
| ربع سکه | ۲۶۸،۰۰۰ |
| سکه گرمی | ۱۶۸،۰۰۰ |

| نوع ارز | قیمت |
|--------------|--------|
| دلار آمریکا | ۳،۲۹۷ |
| یورو اروپا | ۳،۶۳۲ |
| پوند انگلیس | ۵،۱۱۵ |
| درهم امارات | ۹۰۰ |
| لیتر ترکیه | ۱،۲۳۰ |
| یوان چین | ۵۴۲ |
| بن ژاپن | ۲۷ |
| دلار کانادا | ۲،۵۶۳ |
| فرانک سوییس | ۳،۴۴۰ |
| دینار کویت | ۱۰،۸۵۰ |
| ریال عربستان | ۸۸۰ |
| دینار عراق | ۲،۰۰۰ |
| روپیه هند | ۵۶ |
| رینگت مالزی | ۹۱۰ |

بانکنامه

جشنواره فیلم کوتاه پاسارگاد تا پایان شهریورماه ۹۴ تمدید شد
به دلیل استقبال کم‌ظیر و درخواست علاقه‌مندان، مهلت ارسال آثار به نخستین جشنواره فیلم ۱۸۰ ثانیه‌ای پاسارگاد که به ابتکار بانک پاسارگاد در حال برگزاری است، تمدید شد.
به گزارش روابط‌عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی، مشاور مدیرعامل و مدیر روابط‌عمومی این بانک با اعلام این خبر گفت: هیات اجرایی و هیات داوران، پی‌استقبال بسیار خوب علاقه‌مندان و درخواست آنها، مهلت ارسال آثار را به جشنواره فیلم کوتاه پاسارگاد، تا انتهای شهریورماه ۱۳۹۴ تمدید کرد. رفیعی ادامه داد: تاکنون بیش از ۶۰۳ نفر در این جشنواره ثبت‌نام کرده‌اند که از این تعداد ۱۰۷ فیلم و ۱۳۵ ایده به دبیرخانه جشنواره ارسال شده است. مدیر روابط‌عمومی بانک پاسارگاد افزود: به دلیل این استقبال بسیار خوب، بانک پاسارگاد قصد دارد علاوه بر هندهای جوانی به برگزیدگان این جشنواره، آثار برگزیده و منتخبات این عزیزان را نیز خریداری کند. همچنین این بانک در جهت حمایت و ایجاد انگیزه در علاقه‌مندان، پس از اتمام جشنواره و اعلام نتایج، زمینه را برای ارکان عمومی آثار برگزیده، در یکی از سالن‌های سینمای تهران، مهیا خواهد کرد. وی خاطر نشان کرد: این جشنواره با هدف کشف استعدادها و حمایت از هنرمندان و همچنین جلب افکار عمومی نسبت به موضوعات این جشنواره، در سه بخش اصلی حفظ محیط‌زیست و منابع ملی، تکریم خانواده و حقوق اجتماعی و معرفی یکی از خدمات، محصولات یا ویژگی‌های بانک پاسارگاد آغاز به کار کرد. وی در خصوص شرایط آثار ارسالی و جوایز این جشنواره تصریح کرد: زمان آثار ارائه شده نباید بیش از ۱۸۰ ثانیه باشد. همچنین طرح و ایده اثر باید در یک صفحه A4 ارائه شود. به نقرات اول تا سوم در هر بخش ۶۰ میلیون ریال، تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۴۰ میلیون ریال و تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۳۰ میلیون ریال اهدا خواهد شد. همچنین در بخش جنبی جشنواره به سه ایده برتر در هر بخش که امکان ساخت پیدا نکرده‌اند، تندیس جشنواره به همراه دیپلم افتخار و مبلغ ۱۰ میلیون ریال اهدا خواهد شد.

حمل و نقل



سختگویی شرکت بویینگ اعلام کرد
برای حضور در ایران منتظر چراغ سبز هستیم

سختگویی شرکت آمریکایی بویینگ که در زمینه تولید هواپیما و تجهیزات ناوبری فعالیت دارد، اعلام کرد که این شرکت برای ورود به بازار ایران منتظر اجرائی شدن لغو تحریم‌های هسته‌ای است. به گزارش ایلنا به نقل از العربیه، سختگویی بویینگ با اعلام این خیر افزود که شرکت متبوعش تقریباً از زمان انقلاب ایران دیگر نتوانسته در بازار ایران حضور داشته باشد و هیچ‌کدام از تجهیزات خود را به‌صورت مستقیم با طرف ایرانی معامله نکرده است، اما در توافق وین لغو تحریم فروش تجهیزات هواپیمایی پیش‌بینی شده است و این شرکت می‌تواند بعد از تأیید توافق نامه در کنگره با طرف‌های ایرانی خود معامله کند.

وی گفت: رقبا می‌توانند در ایران شرکت‌های روسی و ایرباس هستند. هرچند روس‌ها تکنولوژی ما را در اختیار ندارند، اما ایرباس می‌تواند رقیب جدی برای ما باشد و بر همین اساس منتظر هستیم به محض لغو تحریم‌ها با طرف‌های ایرانی وارد گفت‌وگوی مستقیم شویم، اما تاکنون هیچ تماسی با مقامات دولتی ایران نداشته‌ایم.

بلیت هواپیما فعلاً گران نمی‌شود

سرپرست سازمان هواپیمایی از اجرای آزمایشی آیین‌نامه حقوق مسافر تا مهر امسال خبر داد و گفت: نرخ بلیت هواپیما با وجود افزایش هزینه شرکت‌های هواپیمایی و قانون آزادسازی نرخ خدمات حمل‌ونقل هوایی، فعلاً افزایش نمی‌یابد. به گزارش فارس، محمد خدائرمی با بیان اینکه طبق قانون باید آزادسازی نرخ خدمات حمل‌ونقل هوایی اجرا شود، بیان کرد: با وجود افزایش هزینه شرکت‌های هواپیمایی و درخواست اپرین‌ها برای واقعی‌تر شدن نرخ خدمات حمل‌ونقل هوایی، فعلاً برنامه‌ای برای افزایش قیمت بلیت هواپیما نداریم. وی ادامه داد: البته شرکت‌های هواپیمایی درباره هزینه‌های خود بررسی‌های اولیه‌ای داشته و به سازمان هواپیمایی کشوری هم منتقل کرده‌اند، اما در قالب مشورت با شرکت‌های هواپیمایی با وجود افزایش هزینه‌ها، فعلاً نرخ‌ها ثابت خواهد ماند. سرپرست سازمان هواپیمایی کشوری به اجرای آیین‌نامه حقوق مسافر و نواقص آن اشاره کرد و گفت: تعدادی از شرکت‌های هواپیمایی ایرادات موردی از برخی مفاد آیین‌نامه داشتند، اما این آیین‌نامه در همه فرودگاه‌های کشور و توسط همه شرکت‌های هواپیمایی اجرا می‌شود.

خدائرمی تأکید کرد: دستورالعمل حقوق مسافر توسط شرکت‌های هواپیمایی به‌طور دقیق اجرا می‌شود و با وجود انتقادهایی که برخی از شرکت‌ها از آن داشتند، مقبولیت کامل دارد. سرپرست سازمان هواپیمایی کشوری با اشاره به اجرای آزمایشی آیین‌نامه حقوق مسافر در شش‌ماهه، افزود: اجرای این آیین‌نامه از اردیبهشت‌ماه آغاز شد و در قالب اجرای آزمایشی تا مهرماه ادامه دارد تا مشکلات و کمبودهای آن استخراج شود.



چند صد هزار خانه خالی راه رونق را بسته است

مسکن علیه مسکن

عرصه ساختمان در گفت‌وگو یا «فرصت امروز» به کاهش قابل توجه خریدوفروش‌ها در سال‌های گذشته پرداخت و گفت: ما هنوز واحدهایی داریم که از یک سال قبل تکمیل شده و به فروش نرفته‌اند. قیمت‌ها به کف رسیده و بسیاری از سرمایه‌گذاران مجبور شده‌اند با قیمتی که هیچ سودی نصیب آنها نمی‌کند وارد فضای فروش شوند.

این سرمایه‌گذار معتقد است ترس حاصل از باقی ماندن واحدهای قبل و اضافه شدن واحدهای جدید به فهرست آنها کار را برای ورود دوباره به عرصه سرمایه‌گذاری سخت کرده است. اگر بخواهیم به افزایش دوباره عرضه فکر کنیم باید ابتدا سرنوشت ساخت‌وسازهای گذشته معلوم شود. آمارهای جدید وزارت راه و شهرسازی بهتر از هر گزارش دیگری پیچیده بودن معادله تحرک در عرصه مسکن را نشان می‌دهد؛ معادله‌ای که پیهود اوضاع اقتصاد ایران و تسهیلات دولتی نیز نتوانسته اوضاع را بهبود بخشد و شاید سدی به بلندای چند صد هزار واحد مسکونی بدون تقاضا بر سر راه آن قرار گرفته و مانع از هر راه‌حلی جدی می‌شود.

آن باقی ماندن تعداد قابل توجهی از واحدهای مسکونی نوساز روی دست صاحبان‌شان بود. این کارشناس اقتصاد مسکن معتقد است تا زمانی که تکلیف این واحدهای نوساز و البته پروژه‌های نیمه‌کاره که تعدادشان به یک میلیون واحد نزدیک شده مشخص نشود، نمی‌توان انتظار داشت عرضه کارشناسان معتقدند تا زمانی که فکری جدی به حال آن نشود قطعاً اوضاع خانه‌سازان را تغییر نخواهد داد.

احمدرضا سرحدی کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به غیرقابل قیاس بودن تعداد واحدهای مسکونی ساخته شده با تقاضای فعال در بازار پرداخت و گفت: چند سال قبل با توجه به افزایش قابل توجه قیمت مسکن، بسیاری از سرمایه‌گذاران با تمام توان خود وارد بازار شدند که نتیجه این موضوع افزایش قابل توجه آمار صدور پروانه ساخت و به دنبال آن واحدهای مسکونی نوساز بود.

وی ادامه داد: از یک‌سو این واحدها بسیار بیشتری از خود به نمایش گذاشتند تا بار دیگر بحث وجود عرضه مسکن نیز همزمان با این افزایش ساخت‌وساز کاهش یافت و نتیجه منطقی

دولت دهم پیش از این از وجود بیش از ۴۰۰ هزار واحد مسکونی خالی از سکنه خبر داده بود و آمارها نشان می‌دهد با توجه به بالا بودن عرضه مسکن در طول سال‌های گذشته و صدور پروانه‌های ساختمانی بسیار بیشتر از نیاز بازار احتمالاً این رقم به شکلی قابل توجه بیشتر نیز شده است؛ مسئله‌ای که کارشناسان معتقدند تا زمانی که فکری جدی به حال آن نشود قطعاً اوضاع خانه‌سازان را تغییر نخواهد داد.

سرحدی درباره تأثیر فضای پس از توافق در بازگشت خانه‌سازان به عرصه مسکن نیز گفت: اگر بنا باشد این دو بخش هم تأثیری بگذرانند نتایج آن را در حال حاضر نمی‌توان رصد کرد. صرف اجرائی شدن توافق در صورت عبور از تمام گردنه‌های سخت پیش‌رو از چند ماه بعد آغاز می‌شود. این توافق به اقتصاد ایران نفسی تازه خواهد داد، اما تا رسیدن آن به بخش مسکن قطعاً به بیضتری بعد آغاز می‌شود. یک فصل احتیاج است.

فعالان عرصه ساختمان نیز نظری شبیه این دارند. هرچند پیش از آنکه به فکر سود باشند، پیگیر جلوگیری از زیان‌دهی واحدهای ساخته شده در سال‌های قبل هستند. محمود مرتضوی فعال

پروانه‌های ساختمانی شهر تهران حاکی از این است که پس از طی یک روند کاهشی از بهار سال ۱۳۹۲، تعداد واحدهای مسکونی و پروانه‌های ساختمانی در فصل بهار ۱۳۹۴ و دو فصل قبل از آن حدود ۲۰ هزار واحد مسکونی ثابت و در کمترین میزان خود بوده‌اند، به طوری که در فصل بهار ۱۳۹۴، نسبت به بهار ۱۳۹۳ و ۱۳۹۲، به ترتیب حدود ۲۴ و ۶۳ درصد کاهش یافته است.

این آمار قبیل از هرچیز شکست سیاست‌های محرک بخش عرضه مسکن را نشان می‌دهد؛ سیاستی که بنا بود همزمان با نیمه دوم سال ۹۲ در دستور کار قرار گیرد اما آمارها نشان می‌دهد لاقلاً خانه‌سازان برنامه‌های خود را نه براساس طرح‌های دولتی که بر پایه نیازهای بازار خود می‌چینند.

واحدهای بدون ساکن به یک میلیون نزدیک شده‌اند

این خارج شدن سرمایه‌ها از طرح‌های عمرانی جدید اما در عرصه عمل تأثیری جدی از خود به نمایش نگذاشت تا بار دیگر بحث وجود عرضه مسکن نیز همزمان با این افزایش ساخت‌وساز نیکزاد وزیر راه و شهرسازی

جزییات برگزاری انتخابات نظام مهندسی

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران با اشاره به جزئیات برگزاری انتخابات سازمان نظام مهندسی ساختمان، گفت: اعتبارنامه اعضای منتخب هیات‌مدیره سازمان استان توسط وزارت راه و شهرسازی در ۲۵ مهر تأیید می‌شود. به گزارش مهر، فریبرز واحدی با اشاره به اینکه بیش از ۳۰۰ هزار نفر در سازمان نظام مهندسی ساختمان عضو هستند، گفت: این سازمان برنامه‌ریزی در جهت تقویت و توسعه فرهنگ و ارزش‌های اسلامی در معماری و شهرسازی و اعتدالی حرفه‌های مهندسی ساختمان و مشاغل مرتبط با آن را برعهده دارد. وی تعیین صلاحیت و ظرفیت اشتغال به کار شاغلان در امور فنی و دفاع از حقوق اجتماعی و حیثیت حرفه‌ای اعضا را از دیگر وظایف سازمان نظام مهندسی کشور دانست و گفت: نزدیک به یک چهارم اعضای یاد شده در استان تهران به ایفای نقش می‌پردازند، بنابراین می‌تولد سازمان نظام مهندسی ساختمان استان تهران که وظیفه خطیری بر دوش دارد دارای جایگاه ویژه و حساس‌تری باشد و نقش پراهمیتی ایفا کند.

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران ادامه داد: براساس قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان (ماده ۱۰) و با پایان یافتن دور ششم هیأت باید برنامه‌ریزی به منظور برگزاری انتخابات اعضای جدید هیات‌مدیره برای دوره هفتم در دستور کار وزارت راه و شهرسازی قرار گیرد که البته اکنون با انتخاب مدیر کل راه‌وشهرسازی استان تهران به‌عنوان رییس دستگاه نظارت استان، مقوله انتخابات در خرداد ماه سال جاری کلید خورده و این‌روند، طبق شیوه‌نامه ابلاغی در دستور کار اداره کل راه‌وشهرسازی استان تهران قرار

گرفته است. وی به روند این نظارت اشاره کرد و ادامه داد: صدور احکام سایر اعضای دستگاه نظارت استان توسط مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران، دعوت از دو برابر تعداد پیش‌بینی شده به منظور تعیین اعضای هیات اجرائی، برگزاری انتخابات و انتخاب هفت نفر و صدور حکم از سوی مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران، انتخاب رییس، نایب رییس و منشی هیات اجرائی و انجام مقدمات برگزاری انتخابات، ثبت نام از داوطلبان عضویت در هیات‌مدیره سازمان استان از ۱۰ تیرماه ۹۴ لغایت اول مرداد ماه که با تمدید به پنجم مرداد تبدیل شد، هم از دیگر اقدامات در این زمینه است.

مدیرکل راه و شهرسازی استان تهران افزود: تعیین صلاحیت نامزدها، وصول و بررسی شکایات و رد صلاحیت‌شدگان و انتشار فهرست نهایی داوطلبان از دیگر اقداماتی است که ۲۵ مردادماه توسط هیات‌های اجرائی انجام می‌شود. وی با اشاره به فرصت دو هفته‌ای نامزدها به منظور انجام تبلیغات، گفت: برگزاری انتخابات در روز پنجشنبه ۹ مهرماه ۹۴ در کل کشور، شمارش آراء، بررسی و رسیدگی به شکایات فرآیند دیگری است که بلافاصله پس از اتمام مهلت برگزاری انتخابات تا ۲۳ مهر ۹۴ به‌واسطه هیأت اجرائی و تحت نظر دستگاه نظارت صورت می‌گیرد.

واحدی با بیان اینکه دستگاه نظارت در بیست‌وسوم مهر ماه نظر خود را در راستای تأیید یا ابطال انتخابات اعلام می‌کند، افزود: در خاتمه مراحل بالا اعتبارنامه اعضای منتخب هیات‌مدیره سازمان استان از سوی وزارت راه و شهرسازی در ۲۵ مهر ماه صادر می‌شود.

یادداشت



هزینه فرصت رشد فزاینده تعداد مهندسان کشور

دکتر مهدی روانشادنیا

عشو هیات علمی دانشگاه

آمار منتشر شده فورس حکایت از جایگاه سوم ایران از نظر آمار سالانه فارغ‌التحصیلان مهندسی در کل دنیا (بدون احتساب چین و هند) دارد. در حال حاضر، روسیه سالانه نزدیک به ۴۵۴ هزار مهندس می‌پروراند و آمریکا سالی ۲۳۷ هزار و ۸۲۶ مهندس و در ایران هر سال ۲۳۳ هزار و ۶۹۵ مهندس از دانشگاه‌ها فارغ‌التحصیل می‌شوند.

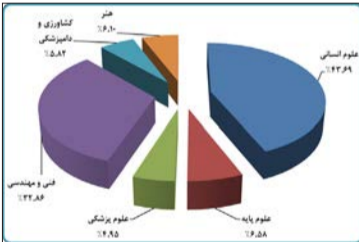
جامعه مهندسی می‌تواند نقش ویژه‌ای در تولید تکنولوژی، کار آفرینی و توسعه کشور داشته باشد. در یک بستر مناسب، مهندسان کشور می‌توانند با نوآوری سهم ایران را از بازار جهانی کالا و خدمات افزایش دهند. اما آمار اشتغال و جایگاه مهندسان در کشور، چیزی غیراز این جایگاه را نشان می‌دهد. حال جا دارد چند سوال پرسیده شود تا به پاسخ آنها فکر شود. آیا تعداد فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی تناسبی با وضعیت زیرساخت‌های توسعه‌ای کشور دارد؟ آیا بسترهای لازم برای نقش آفرینی مهندسان در تولید تکنولوژی و کار آفرینی فراهم است؟ آیا هرم تحصیلات در کشور متناسب است؟ چگونه می‌توان برای اشتغال مهندسان برنامه‌ریزی و اقدام کرد؟ و چند ده سوال دیگر...

آمار مهندسان در حال تحصیل توزیع دانشجویان موسسات آموزش عالی کشور به تفکیک گروه تحصیلی در سال تحصیلی ۱۳۹۱-۹۲ در شکل زیر نشان داده شده است.

آمار نشان می‌دهد بین سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۳۹۱، تعداد دانشجویان رشته‌های مهندسی، از ۴۳۱۳۱۳ نفر به ۱۳۵۲۸۲ نفر (بیش از سه برابر) رسیده است. در این دوره ۱۰ ساله، تعداد دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی نیز رشد فزاینده‌ای داشته است.

هزینه فرصت تحصیلات مهندسی در کشور بنابر گزارش شماری اشتغال دانش‌آموختگان جهاددانشگاهی در پایان سال ۱۳۹۲، بیشترین تعداد بیکاران با تحصیلات دانشگاهی، در رشته‌های مهندسی، است و در این دوره ۱۰ ساله، تعداد دانشجویان مقاطع تحصیلات تکمیلی نیز رشد فزاینده‌ای داشته است.

برنامه‌های برای افزایش قیمت بلیت هواپیما نداریم. وی ادامه داد: البته شرکت‌های هواپیمایی درباره هزینه‌های خود بررسی‌های اولیه‌ای داشته و به سازمان هواپیمایی کشوری هم منتقل کرده‌اند، اما در قالب مشورت با شرکت‌های هواپیمایی با وجود افزایش هزینه‌ها، فعلاً نرخ‌ها ثابت خواهد ماند. سرپرست سازمان هواپیمایی کشوری به اجرای آیین‌نامه حقوق مسافر و نواقص آن اشاره کرد و گفت: تعدادی از شرکت‌های هواپیمایی ایرادات موردی از برخی مفاد آیین‌نامه داشتند، اما این آیین‌نامه در همه فرودگاه‌های کشور و توسط همه شرکت‌های هواپیمایی اجرا می‌شود.



مکانیزم تأمین مالی صندوق توسعه آزادراه‌ها و بزرگراه‌ها

پژوهشگر مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی با تشریح مکانیزم تأمین مالی صندوق توسعه آزادراه‌ها و بزرگراه‌ها گفت: دریافت مالیات بر سوخت از روش‌های موفق سرمایه‌گذاری ساخت و توسعه راه‌ها در دنیا است. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، فخرالدین زاوه درباره انجام پروژه پژوهشی روش‌های تأمین مالی ساخت آزادراه‌ها و بزرگراه‌ها اظهار کرد: پژوهشکده مالی و اقتصادی مسکن و حمل‌ونقل مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی ایجاد صندوق توسعه آزادراه‌ها و بزرگراه‌ها و تأمین مالی آن از محل مالیات بر سوخت از روش‌های موفق سرمایه‌گذاری در بخش ساخت و توسعه راه‌ها در دنیا می‌داند. مجری طرح پژوهشی «صندوق توسعه آزادراه‌ها و بزرگراه‌های ایران» ادامه داد: در ایران سیستم تأمین مالی ساخت و توسعه راه‌ها اغلب براساس بودجه سالانه کشور و به‌صورت بلندمدت است که گاه تا ۲۰ سال نیز برخی پروژه‌های راهسازی به طول می‌انجامد. وی با بیان اینکه بودجه مورد نیاز ساخت پروژه‌های جدای کشور در اسامال ۹۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است افزود: این در حالی است که بودجه مصوب برای اجرای این پروژه‌ها ۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان است که به معنی وجود حدوداً تنها ۱۰ درصد از منابع مالی مورد نیاز برای تکمیل پروژه‌های راهسازی است.

مکانیزم تأمین مالی صندوق توسعه آزادراه‌ها و بزرگراه‌ها

پژوهشگر مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی با تشریح مکانیزم تأمین مالی صندوق توسعه آزادراه‌ها و بزرگراه‌ها گفت: دریافت مالیات بر سوخت از روش‌های موفق سرمایه‌گذاری ساخت و توسعه راه‌ها در دنیا است. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، فخرالدین زاوه درباره انجام پروژه پژوهشی روش‌های تأمین مالی ساخت آزادراه‌ها و بزرگراه‌ها اظهار کرد: پژوهشکده مالی و اقتصادی مسکن و حمل‌ونقل مرکز تحقیقات راه مسکن و شهرسازی ایجاد صندوق توسعه آزادراه‌ها و بزرگراه‌ها و تأمین مالی آن از محل مالیات بر سوخت از روش‌های موفق سرمایه‌گذاری در بخش ساخت و توسعه راه‌ها در دنیا می‌داند. مجری طرح پژوهشی «صندوق توسعه آزادراه‌ها و بزرگراه‌های ایران» ادامه داد: در ایران سیستم تأمین مالی ساخت و توسعه راه‌ها اغلب براساس بودجه سالانه کشور و به‌صورت بلندمدت است که گاه تا ۲۰ سال نیز برخی پروژه‌های راهسازی به طول می‌انجامد. وی با بیان اینکه بودجه مورد نیاز ساخت پروژه‌های جدای کشور در اسامال ۹۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان است افزود: این در حالی است که بودجه مصوب برای اجرای این پروژه‌ها ۳ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان است که به معنی وجود حدوداً تنها ۱۰ درصد از منابع مالی مورد نیاز برای تکمیل پروژه‌های راهسازی است.

اوراق مشارکت

سهمشیراز

با مجوز بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران

سوم تا هشتم مرداد ماه ۹۴

با نرخ سود علی الحساب روز شمار ۲۱٪ سالانه

با سررسید ۴ سال، معاف از مالیات و قابل انتقال به غیر

۲۲۰۰ میلیارد ریال

در تمامی شعب بانک شهر

با مجوز شورای اسلامی شهر شیراز

دارندگان این اوراق از ۷٪ تا ۱۲٪ تخفیف عوارض شهرداری برخوردار می‌شوند.

معاملات دست دوم این اوراق در بورس یا فرابورس ایران و بدون جریمه از طریق کارگزاری‌های مجاز صورت می‌پذیرد.

نایب رییس کمیسیون کشاورزی مجلس خبر داد کسری سالانه ۱۰ میلیارد مترمکعب آب در کشور



نایب رییس کمیسیون کشاورزی و منابع طبیعی مجلس گفت: سالانه ۱۰ میلیارد مترمکعب کسری آب در کشور داریم.

به گزارش «فرصت امروز»، غلامرضا نوری قزلیچه در همایش آب که به همت ستاد احیای دریاچه ارومیه در شهرستان بستان آباد برگزار شد، با بیان این مطلب افزود: با مصرف اصولی و کاهش ۱۵ درصدی میزان مصرف آب در بخش کشاورزی می‌توان بحران آب را تا حدی کنترل کرد.

وی با بیان اینکه کمک‌های خوبی برای استفاده از سیستم‌های نوین آبیاری برای کشاورزان دیده شده است، پیشنهاد کرد کمک بلاعوض دولت از ۸۵ درصد به ۱۰۰ درصد برسد تا شاهد تشویق کشاورزان برای استفاده از سیستم‌های نوین آبیاری در کشور باشیم.

نماینده بستان آباد در مجلس با اشاره به کاهش آب دریاچه ارومیه و لزوم بسیج همگنی برای احیای آن افزود: دو سوم شهرستان بستان آباد در حوضه آبریز این دریاچه قرار گرفته و امیدواریم با تکمیل سد کلکان در این شهرستان که در حوضه آبریز دریاچه خزر قرار دارد، شاهد حل مشکل کمبود آب در بخش صنعت، کشاورزی و شرب شهرستان باشیم. وی همچنین از تصویب مصوبه‌ای در مجلس خبر داد که به موجب آن قریب‌هفتاد درصد از بخش کشاورزی در دست کشاورزان به‌عنوان سند رسمی تلقی می‌شود. نوری قزلیچه گفت: با اجرای این مصوبه بسیاری از مشکلات کشاورزان در زمینه برق دار کردن چاه‌های آب و استفاده از سیستم‌های نوین آبیاری حل می‌شود.

تجارت



دستور واردات ۸۰۰ هزار تن شکر صادر شد



معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه مصرف سالانه شکر در کشور ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن و پیش‌بینی تولید یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن است، گفت: برای تأمین کسری ۸۰۰ هزار تنی، این محصول توسط بخش خصوصی و دولتی وارد می‌شود.

علی قنبری در گفت‌وگو با تسنیم، افزود: دولت برای تأمین ذخایر استراتژیک مجوز واردات ۳۰۰ هزار تن شکر به شرکت بازرگانی دولتی داده است که تا به امروز برای واردات ۱۵۰ هزار تن از آن از برزیل اقدام شده است. وی خاطر نشان کرد: معادل ۱۵۰ هزار تنی شکر خام در حال ورود به کشور است که بعد از تصفیه در کارخانجات داخلی به‌عنوان ذخایر استراتژیک ذخیره می‌شود. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران، ادامه داد: برای اشتغال‌زایی و کمک به کارخانه‌های تصفیه‌کننده شکر این محصول به‌صورت خاص به طور غیررسمی و یک مرحله فرآوری و ارزش افزوده روی آن انجام می‌شود. وی در پاسخ به این سؤال که چرا این نیاز از منابع داخلی تأمین نمی‌شود، اظهار داشت: مصرف سالانه کشور ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن است که در سال جاری یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن از این نیاز در داخل کشور تأمین می‌شود. قنبری تأکید کرد: حدود ۸۰۰ هزار تن از نیاز کشور باید از خارج کشور تأمین شود که ۳۰۰ هزار تن آن در قالب ذخایر استراتژیک و مابقی آن که در حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ هزار تن است از طریق بخش خصوصی وارد می‌شود.

طیور



هندی‌ها جای ایران را در صادرات تخم‌مرغ به عراق و افغانستان گرفتند

رییس هیات‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار تهران گفت: پس از اعلام شیوع آنفلوآنزا در بین جمعیت محدودی از پرندگان بومی مازندران، صادرات تخم‌مرغ به کشورهای همسایه متوقف شد و هندی‌ها از این فرصت برای صادرات به عراق و افغانستان استفاده کردند.

به گزارش فارس، ناصر نبی‌پور شیرازی، رییس هیات‌مدیره اتحادیه مرغ تخم‌گذار استان تهران گفت: صادرات رسمی تخم‌مرغ ایرانی به کشورهای افغانستان و عراق همچنان متوقف است. وی تصریح کرد: البته مدتی این کشورها به طور غیررسمی و قاچاق تخم مرغ ایرانی را وارد می‌کردند که به‌ظاهر در روزهای گذشته حتی برخی محموله‌هایی که به‌صورت غیررسمی به عراق وارد شده برگشت خورده است. نبی‌پور شیرازی اظهار داشت: اگرچه رییس سازمان دامپزشکی به طور رسمی پاک بودن کشور را از آنفلوآنزای حاد پرندگان اعلام کرده اما تا برگشتن شرایط به حالت عادی و اعلام این موضوع به سازمان بهداشت جهانی و تأیید آنها مبنی بر عدم وجود بیماری در ایران مدتی وقت لازم است.

وی افزود: شیوع ویروس آنفلوآنزای حاد پرندگان در بین جمعیت بومی در هر کشوری ممکن است اتفاق بیفتد، اما معمولاً این کشورها برای حفظ صنعت و جلوگیری از ضرر و زیان، موضوع را به سازمان بهداشت جهانی اعلام نمی‌کنند.



جلوگیری از ۸۰ هزار میلیارد ریال خسارت زیست‌محیطی

پیشروی بیابان‌ها با نصب بادشکن مهار می‌شود

بر مراح (مراغه) این مهم جز با احداث کمربندسبزی پیرامونی مراغه امکان‌پذیر نیست. با آموزش و ترویج رودرو با دامداران و روستاییان می‌توان به این مهم دست یافت. وقتی مترعداران ما آموزش ببینند، اجرای صحیح و علمی احیا و حفاظت از مراغه برای ایشان ضروری و لازم‌الاجرا خواهد شد.

منظور از آموزش مترعداران چیست؟ در برگزاری دوره‌های آموزشی، مترعداران بیشتر با نقش چندمنظوره درختان که از طرف احیای مراغه و به‌عنوان بادشکن پیرامونی مراغه به‌کار می‌روند، آشنا خواهند شد.

به آنها یادآوری می‌شود که با احداث بادشکن با درخت، از فرسایش خاک جلوگیری کنند. بادشکن اطراف مراغه نقش بسزایی روی رشد و افزایش وزن دام تحت چرا دارد. با مثلاً در زمان خشکسالی‌ها، مراغه محصور در بادشکن سه برابر بیوماس (زیست توده) بیشتری تولید می‌کنند.

به‌جز نقش درختان در بادشکن، آیا موضوعات آموزشی دیگری هم لازم هست؟ می‌دانید که تبخیر از سطح خاک نقش مهمی در چرخش آب در طبیعت دارد. بخش قابل توجه آبی که وارد خاک می‌شود، از طریق تبخیر از سطح خاک به جو برمی‌گردد. بنابراین فرایند تبخیر از سطح خاک به‌تنها سبب اتلاف آب می‌شود، بلکه بعضاً موجب شور شدن خاک‌ها نیز خواهد شد. با احداث بادشکن‌ها می‌توان تبخیر را به‌شدت کاهش داد و

منفی ریزگردها، آیا باید فعالیت‌های کشاورزی را کاهش داد یا واقعاً راهکاری اصولی و اجرایی وجود دارد؟ در قرآن کریم سوره کهف، آیه ۳۲ به‌وضوح اشاره به احداث بادشکن پیرامون باغ‌ها و... شده، آنجا که می‌فرماید: «و برای انسان، آن دو مرد را مثال بزن که به یکی از آنها دو باغ انگور دادیم و پیرامون آن دو باغ را با درختان خرما پوشانیدیم و میان آن دو را کشتزاری نیکو قرار دادیم.»

همیشه سعی داریم از وسط بیابان به مقابله با بیابان بردازیم که این کار را سخت می‌کند، همان‌گونه که قبلاً هم گفته‌ام، ابتدا با آموزش و ترویج رودرو با کشاورزان و دامداران و روستاییان و در گام نخست، لازم است آنچه که داریم حفظ شود. شنیده‌اید کویر سالانه یک سانتی‌متر پیشروی دارد پس ما با طرف باغ‌ها و مزارع و در کل اطراف روستاها و مناطق آباد کار را آغاز کنیم و سالانه با احداث ردیف بادشکن‌هایی به‌فاصله ۲۰۰ متر از هم، از طرف مراغه و روستاها به سمت بیابان پیشروی داشته باشیم.

گفتید مراغه، در ارتباط با مراغه برنامه خاصی اندیشیده شده است؟

طبق آمار بیش از ۹۱۶ هزار خانوار متکی به مراغه در کشور وجود دارند، درحالی‌که این میزان پنج برابر تراکم مراغه کشور است. برای رسیدن به حالت تعادل در مراغه باید در جهتی حرکت کنیم که واحدهای بهره‌برداري فعلی به واحدهای بهره‌برداري مطلوب تبدیل شوند یعنی کاهش فشار

جمعیت و افزایش تقاضا برای آب و غذا و از طرفی ناتوانی مراکز ترویجی در اشاعه فرهنگ استفاده صحیح از منابع مزارع و مراتع و فقدان مراکز آموزش منابع طبیعی برای روستاییان و کشاورزان از علل دیگر بوده است. رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست هفتم تیرماه سال جاری، عنوان کرد که همراه کردن جامعه روستایی برای فعالیت در کشاورزی، دامداری، مراغه و فرسایش خاک و منابع آبی، برگزاری دوره‌های آموزشی و افزایش سطح آگاهی زیست‌محیطی آنها در وهله نخست اهمیت قرار دارد.

آقای شادفر آیا جهت مقابله با معضلات زیست‌محیطی از جمله فرسایش خاک، تبخیر، تعرق و... راهکاری وجود دارد؟

همه می‌دانیم که براساس قانون، حفاظت از محیط‌زیست بر عهده مردم بوده و مشارکت مردم در این امر مهم و ضروری است. جهت مقابله با معضلات زیست‌محیطی، پیشنهاد ما به شکل ضرب‌الاجل، ابتدا ترویج آموزش جهت ارتقای سطح آگاهی‌های زیست‌محیطی مردم و بومی و سپس مشارکت ایشان، در اجرای طرح‌هایی چون جنگلکاری‌های نواری یا احداث بادشکن‌ها پیرامون مراغه، مزارع و باغ‌ها، دامداری‌ها و مرغداری‌ها، دیزرها و نهایت روستاها به‌عنوان مراکز تولید ناخالص ملی کشور و آن‌هم فقط و فقط با مشارکت مردم می‌است.

در زمان خشکسالی، با افزایش تبخیر و تعرق، فرسایش و اثرات

چند سال پیش قربان شهریاری، استاد محیط‌زیست و منابع طبیعی با اشاره به گزارش بانک جهانی در رابطه با از دست دادن سالانه ۸۰ هزار میلیارد ریال در اثر خسارت زیست‌محیطی کشور گفته بود: «در این وضعیت بیشترین خسارت با ۲۵ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال در بخش آب و پس از آن با ۲۲ هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال در بخش سرزمین و جنگل که شامل اراضی کشاورزی، جنگل‌ها، مراغه، تالابها و فرسایش می‌شود، بوده است.»

وی با اشاره به اینکه خسارات ذکر شده به‌طور متوسط بیش از ۳۳ هزار تومان در ماه از سفره خانوارهای ایرانی کم می‌کند، افزود: «به‌منظر می‌رسد با اصلاح مدیریت‌ها و کارهای فرهنگی آموزشی، بتوان بخشی از هزینه‌های تمهیل شده به مردم را حذف کرد.»

به همین دلیل در ارتباط با راهکارهای جلوگیری از خسارت‌های زیست‌محیطی، گفت‌وگویی با مدیرعامل و رییس هیات مدیره یکی از شرکت‌های فعال در این زمینه انجام داده‌ام که در ادامه می‌آید.

وحد زندی فخر

نظر شمارد ارتباط با کاهش خسارت‌های زیست‌محیطی چیست؟ همان‌گونه که اطلاع دارید یکی از این خسارت‌ها، تلفات خاک است، فرسایش خاک در مملکت ما چندین برابر بیش از میانگین آن در کشورهای اروپایی است. افزایش رشد

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، محمود گنجدی بخش خصوصی در شهرستان قروه، افزود: ورود منابع آب جدید در حوزه شهرستان قروه و دهگلان باعث توسعه و پیشرفت بخش کشاورزی و سایر بخش‌ها می‌شود و موجب می‌شود وضعیت بحرانی سالیان اخیر منطقه مرتفع شود. وی با اشاره به پیشرو بودن قروه در تولیدات کشاورزی، تأکید کرد: محصولات بخش کشاورزی در شهرستان قروه نباید به‌صورت خام از منطقه خارج شود بلکه باید ارزش افزوده و صنایع تبدیلی و تکمیلی ایجاد شود تا سبب‌زینتی می‌شود به فراورده‌های مختلف تبدیل شود. وی به‌دند (تبره ۱۱) ماده واحده قانون بودجه مربوط به وام بخش کشاورزان اشاره کرد و

افزود: این آیین‌نامه مربوط به تمدید مهلت بازپرداخت وام کشاورزانی است که دچار خشکسالی، سرمازدگی، آفت و بیماری‌های همه‌گیر، حوادث غیرمترقبه یا دچار آتش‌سوزی غیرعمدی شده باشند. وی ادامه داد: در شرایطی که پروژه‌های بخش کشاورزی بازدهی براساس پیش‌بینی‌ها را نداشته باشد کمیته‌ای در استان شهرستان تشکیل می‌شود که به آنها مهلت داده شود.

وزیر جهاد کشاورزی اشاره کرد و

خبر

از سرگیری صادرات آبیان به روسیه



رییس سازمان شیلات از صید و پرورش حدود ۳۵ هزار تن میگو تا پایان امسال خبر داد و گفت: براساس قراردادهای منعقد شده بین صادرکنندگان ایرانی و روسی، صادرات انواع آبیان از جمله میگو به روسیه در ماه جاری از سر گرفته می‌شود.

حسن صالحی، معاون وزیر جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: سال گذشته حدود ۳۰ هزار تن میگوی پرورشی و دریایی برداشت شد که پیش‌بینی می‌شود میزان آن در سال جاری به حدود ۳۵ هزار تن برسد. همچنین میزان صادرات میگو در سال گذشته حدود ۱۲ هزار تن بود که با توجه به وضعیت بازار بین‌المللی و کاهش نسبی قیمت آن، نمی‌توان برآورد دقیقی از میزان صادرات این محصول ارائه کرد.

وی افزود: قیمت انواع میگو در بازار جهانی حدود ۶۰ درصد کاهش یافته است که صادرکنندگان می‌توانند با مدیریت صادرات این محصول، ارزآوری آن را مدیریت کنند. رییس سازمان شیلات با اشاره به اینکه سال گذشته حدود ۳۰ هزار تن میگو به روسیه صادر شد، اعلام کرد: براساس قراردادهای منعقد شده بین صادرکنندگان محصولات شیلاتی ایران با روسیه، امسال نیز آبیان ایرانی در ماه جاری به این کشور صادر می‌شوند. صالحی ادامه داد: برنامه‌ریزی‌ها برای صادرات انواع محصولات شیلاتی به روسیه حدود ۱۰ هزار تن بوده که پیش‌بینی می‌شود حدود ۵ هزار تن به میگو اختصاص یابد و البته با آغاز صادرات میگو به این کشور بازار صادراتی میگوی ایرانی نیز بهبود پیدا می‌کند.

افزایش قیمت لبنیات غیرقانونی است



درحالی‌که برخی صنایع لبنی طی هفته‌های اخیر بدون داشتن مجوز قانونی اقدام به افزایش قیمت برخی محصولات و فراورده‌های لبنی خود کرده‌اند، دبیر انجمن صنفی صنایع لبنی این اقدام آنها را غیرقانونی و به زیان شرکت‌های افزایش‌دهنده قیمت دانست. به گزارش ایسنا، طی هفته‌های اخیر برخی از برندهای صنایع لبنی قیمت برخی از محصولات و فراورده‌های لبنی خود از جمله شیر، ماست، خامه و غیره را افزایش دادند که البته هیچ مجوزی از سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان یا ستاد تنظیم بازار ندارند.

این افزایش قیمت لبنیات از سوی برخی کارخانه‌ها در حالی صورت گرفته که رضا باقری، دبیر انجمن صنفی صنایع لبنی تصریح کرد که این افزایش قیمت در صورتی که آنها مجوزی نداشته باشند، غیرقانونی است و در شرایطی که قدرت خرید مردم کاهش یافته می‌تواند به زیان شرکت‌های لبنی افزایش‌دهنده قیمت تمام شود. وی گفت: براساس گزارش بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طی چهار سال گذشته قدرت خرید مردم حدود ۳ درصد کاهش یافته و میزان فروش محصولات لبنی در همین بازه زمانی حدود ۱۷ درصد تعیین شده است. براین اساس افزایش قیمت لبنیات با صلاح نیست و با توجه به اینکه مجوزی برای آن صادر نشده است، غیرقانونی تلقی می‌شود. مگر اینکه شرکت‌های تولیدکننده محصولات لبنی از قبل مجوز افزایش قیمت دریافت کرده و محصول خود را گران کرده باشند.

قیمت زعفران در بازار ۱۵۰ هزار تومان ارزان شد



نایب رییس شورای ملی زعفران گفت: بازار زعفران در حال حاضر راکد است و خرید و فروش و صادرات این محصول به شکل محدود انجام می‌شود.

به گزارش «تسنیم»، غلامرضا میری با بیان اینکه قیمت زعفران حدود ۱/۵ تا ۲ درصد کاهش یافته است، اظهار کرد: هر کیلوگرم زعفران در بازار بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تومان ارزان شده است. وی با اشاره به اینکه بازار زعفران در حال حاضر راکد است، افزود: در شرایط فعلی خرید و فروش و صادرات این محصول به شکل محدود انجام می‌شود. این مقام مسئول با بیان اینکه مصرف داخلی و صادرات طلای سرخ بین ۲۵ تا ۳۰ درصد بخش کشاورزی با قیمت‌های موجود، خریداران در صورتی که مجبور باشند یا تمهید داشته باشند اقدام به خرید می‌کنند. وی اضافه کرد: با توجه به اینکه به فصل برداشت محصول نوزدیک می‌شویم، خریداران اقدام به خرید عمده زعفران نمی‌کنند و ترجیح می‌دهند منتظر ورود محصول نوب به بازار و خرید آن باشند چراکه کیفیت محصول کهنه مقداری با افت همراه است. میری در مورد آمار صادرات طلای سرخ در تیرماه نیز گفت: هنوز آماری در این زمینه به ما ارائه نشده است.

آب

اعلام طرح‌های ویژه دولت و وزارت نیرو برای آب کشاورزی



براساس اسناد و مدارکی که در دست کارکنان آنها وجود دارد این مسائل را پیگیری می‌کنند. حجتی در بخش دیگری از سخنان خود به توافق هسته‌ای اشاره کرد و افزود: با وجود کارشناسی‌ها و مخالفت‌های دشمنان این نظام که در عرصه بین‌المللی مانع می‌شدند، در عید فطر هدیه بزرگی به ایرانیان ارزانی شد. وی تأکید کرد: به لطف خداوند متعال، درایت مقام معظم رهبری و پیگیری مجاهدانه رییس‌جمهور و حضور کارشناسانه و مدبرانه تیم مذاکره‌کننده و وزیر امور خارجه این موفقیت حاصل شد.

وزیر جهاد کشاورزی در پایان خاطر نشان کرد: هنوز دشمنان این ملت در گوشه و کنار دنیا کارشناسی می‌کنند که اگر توانستند آن را عقیم کنند که هرچند عایدی حاصل آنها نمی‌شود. وی افزود: امیدواریم آثار و حاصل این توافق مشکلات سر راه برداشته شود و ما بتوانیم در ارتباط با مسائل مهم اقتصادی و مسائل توسعه با دنیا پیوند داشته باشیم و در یک تعامل سازنده و مثبت، مملکت به یک رشد و پیشرفت برسد.

در سطح استان و شهرستان‌ها پیگیری و مشکلات در این حیطه برطرف شود. حجتی با اشاره به اینکه برخی از اراضی نادلی وجود دارد که مربوط به ۴۰ یا ۸۰ سال بوده است و مشکلات آن در دو روستای شهرستان حل شده است، اظهار کرد: با بازپس گرفتن اراضی، مشکلات بهره‌برداران که دارای حق و حقوقی هستند حل می‌شود و مشکلات منابع طبیعی نیز حل می‌شود هرچند منابع طبیعی در این زمینه مقصر نیست بلکه

اینکه باید در استان و شهرستان‌ها مصوبات تهیه و تنظیم و به بانک‌های مربوطه ابلاغ شود، افزود: ممکن است برخی از بانک‌ها به این مصوبات عمل نکنند که لازم است استاندار، نماینده مجلس و دولت به این مسائل رسیدگی کنند. وی به اراضی تداخلی اشاره کرد و گفت: بیش از یک سال این ابلاغ چند صفحه‌ای در چندین ماه تحت عنوان رفع اراضی تداخلی مطرح شده که با دستگاه‌های نظارتی هماهنگی شده تا این هماهنگی

افزود: این آیین‌نامه مربوط به تمدید مهلت بازپرداخت وام کشاورزانی است که دچار خشکسالی، سرمازدگی، آفت و بیماری‌های همه‌گیر، حوادث غیرمترقبه یا دچار آتش‌سوزی غیرعمدی شده باشند. وی ادامه داد: در شرایطی که پروژه‌های بخش کشاورزی بازدهی براساس پیش‌بینی‌ها را نداشته باشد کمیته‌ای در استان شهرستان تشکیل می‌شود که به آنها مهلت داده شود.

وزیر جهاد کشاورزی اشاره کرد و

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR

هشدار سریع سازمان هواشناسی

گرد و خاک در شرق و غرب کشور



احد وظیفه، مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی از تداوم گرد و خاک در مناطق شرق و غرب و افزایش تدریجی دما در بیشتر نقاط کشور خبر داد. وظیفه با اشاره به این مطلب گفت: طی سه روز آینده در ساعات بعد از ظهر و اوایل شب در برخی مناطق استان کرمان، هرمزگان و ارتفاعات زاگرس مرکزی و جنوبی افزایش ابر، رگبار و رعد و برق

موقتی و وزش باد محلی پیش‌بینی می‌شود. همچنین در برخی نواحی استان فارس در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه در جنوب سیستان و بلوچستان افزایش ابر، رگبار و رعد و برق موقتی و وزش باد محلی رخ خواهد داد. همچنین طی سه روز آینده وزش باد شدید در شرق کشور تداوم خواهد داشت. روزهای دوشنبه و سه‌شنبه در برخی مناطق جنوب غرب و غرب کشور

دیدار ظریف با آیت‌الله سیستانی و ۳ مرجع عالیقدر در نجف

محمد جواد ظریف، وزیر خارجه کشورمان روز دوشنبه با چهار مرجع عالیقدر شیعه در نجف اشرف ملاقات و گفت‌وگو کرد. ابتدا ظریف به دیدار مرجع عالیقدر شیعیان آیت‌الله سیستانی رفت و در این دیدار گزارشی از روند و نتیجه مذاکرات و توافقات حاصله در موضوع هسته‌ای را ارائه کرد. ظریف پس از ملاقات با آیت‌الله سیستانی مرجع عالیقدر شیعیان در عراق، با آیات عظام سیدمحمد سعید حکیم، شیخ اسحاق فیاض و شیخ بشیر نجفی در نجف اشرف دیدار و گفت‌وگو کرد. گزارش‌ها از این

ملاقات‌ها حاکی‌است که مراجع عظام در نجف اشرف از توافق هسته‌ای جمهوری اسلامی ایران با مجموعه ۵+۱ ابراز خرسندی و رضایت کردند. آنان همچنین بر گسترش همکاری‌های دوجانبه و منطقه‌ای و هماهنگی و انسجام در برابر تروریسم و افراط‌گرایی تاکید کردند. وزیر خارجه جمهوری اسلامی ایران بعد از دیدار با مراجع عظام در نجف اشرف و زیارت مرقد امیرمؤمنان امام علی(ع)، برای دیدار و گفت‌وگو با مستولان بلند پایه عراق رهسپار بغداد پایتخت عراق شد. همچنین ظریف با همتای

عراقی خود و همچنین رئیس‌جمهوری، نخست‌وزیر و رییس پارلمان ملی عراق و سیدعمر حکیم رهبر مجلس اعلای اسلامی عراق دیدار و گفت‌وگو کرد. پس از دیدار ظریف با آیت‌الله سیستانی او در جمع خبرنگاران در نجف گفت: افراط‌گرایی و تروریسم به تهدیدی برای همه کشورهای منطقه تبدیل شده و باید با هماهنگی و همکاری و انسجام بین کشورها، با این تهدیدها مقابله کرد. مراجع و علمای دین همواره در مبارزه با تروریسم و افراط‌گری نقش سازنده و برجسته

داشته‌اند. ظریف همچنین با اشاره به

دیدار خود با آیت‌الله سیستانی به نقل از این مرجع عالیقدر شیعه در عراق گفت که ایشان بر ایجاد وحدت رویه

و تحرکات منسجم در راستای برقراری صلح و ثبات در منطقه تاکید کردند. درانتها نیز وزیر امور خارجه کشورمان درخصوص اهداف سفر منطقه‌ای خود نیز عنوان کرد که این سفر، نخستین دیدار از منطقه پس از توافقات هسته‌ای است و طی آن بر ایجاد روابط دو جانبه و گفت و گوهای مستمر در جهت منافع منطقه‌ای و صلح جهانی تاکید می‌شود.

تا تکلیف ماموران فاسد سعودی مشخص نشود، خبری از عمره نیست

سعيد اوحدي در نشست خبری‌اش درباره جزئیات بیشتر حج تمتع امسال که اعزام زائران آن از اول شهریور ماه امسال آغاز خواهد شد، توضیح داد: امسال ۶۱هزار زائر مانند سال گذشته در قالب ۴۵۵ کاروان با ۲۵۵ پرواز ۱۹ ایستگاه پروازی به عربستان اعزام می‌شوند. اعزام زائران مدینه نیز طبق درخواست زائران نسبت به سال گذشته ۱۲درصد افزایش دارد.

اوحدی رییس سازمان حج و زیارت با اعلام اینکه سومین جلسه دادگاه عربستان برای دو مامور فاسد سعودی هنوز تشکیل نشده است، گفت: ما روی خواسته‌های‌مان که اشد مجازات آن دو مامور و تامین امنیت زائران ایرانی است تاکید داریم. بنابراین امروز هیچ برنامه مشخصی را برای عمره تا اجرای این خواسته‌ها نمی‌توانیم اعلام کنیم.

شورای عالی امنیت ملی مصلحت تایید توافق‌نامه در مجلس را بررسی می کند

خود را یا این توافق اعلام یا آن را رد کند و اینکه تایید مجلس به مصلحت باشد یا خیر در شورای عالی امنیت ملی و معاونت حقوقی ریاست جمهوری در حال بررسی است. در معاونت حقوقی رییس‌جمهور جلسات مختلفی با حضور کارشناسان و حقوقدانان و همچنین مذاکره‌کنندگان هسته‌ای برگزار می‌کنیم و سه‌شنبه نیز جلسه دیگری خواهیم داشت تا به بررسی این موضوع بپردازیم. پس براساس اصل ۷۷ و ۱۲۵ اطلاع مجلس در خصوص توافق‌نامه‌های بین‌المللی مطرح شده است اما در انتهای این قانون گفته می‌شود که

نوش آ‌بادی:

درویش تا این لحظه حاضر نشده برای رفع شبهه «رستاخیز» کاری انجام دهد

کارگردان و تهیه‌کننده فیلم و قرار دادن افکت نوری در صورت بازیگری که نقش قربنی‌هاشم را بازی می‌کند، حل می‌شود اما موضع صریح وزارت ارشاد این است.

سختگویی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تاکید کرد: به همه صاحبان آثار در سینمای ایران توصیه کردیم که در تولید فیلم‌های خود از کارشناسان مذهبی مشورت بگیرند و در روایت‌های مستند خود از تاریخ و دین، نظرات مراجع دینی را لحاظ کنند تا در اکران عمومی دچار مشکل نشوند. من امیدوارم مشکلاتی که برای این فیلم وجود دارد، هر چه زودتر حل شود. البته انتظار داریم احمدرضا درویش کارگردان و تقی علیقلی‌زاده تهیه‌کننده این فیلم سینمایی در برطرف کردن شبهات، همکاری لازم را داشته باشند تا فیلم به محاق توقیف نرود.

سختگویی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پاسخ به

رییس تشکیلات خودگردان فلسطین تاکید کرد که پافشاری رژیم صهیونیستی برای ادامه شهرک‌سازی‌ها و بی‌توجهی به تمامی تعهدات، تلاش‌های صلح را به شکست کشاند.

به گزارش روزنامه مصری الیوم السابع، محمود عباس، رییس تشکیلات خودگردان فلسطین در دیدار با هیاتی از پارلمان پرتغال در مقر ریاست تشکیلات خودگردان در شهر رام‌الله گفت: رهبران فلسطینی به تمامی تلاش‌های بین‌المللی برای نجات روند صلح پاسخ مثبت نشان دادند.

تیتراخبار

◀ در پی برقراری روابط دیپلماتیک کوبا و آمریکا، مقامات کوبایی خواستار کاهش سخنرانی‌های ضد آمریکایی در کشورشان شدند.

◀ فرستاده سازمان ملل به یمن در چهارمین دور سفرش به منطقه برای بررسی راهکاری جهت حل بحران یمن وارد ریاض شد.

سیاست

عباس: اسرائیل تلاش‌های بین‌المللی برای روند صلح را به شکست کشاند

اما اصرار طرف اسرائیلی برای ادامه شهرک‌سازی‌ها و نادیده گرفتن تمامی تعهداتش، این تلاش‌ها را به شکست کشاند. عباس در این دیدار، هیات پرتغالی را در جریان آخرین تحولات فلسطین و بن‌بست ایجاد شده در روند صلح خاورمیانه قرار داد. او همچنین بر تمایل طرف فلسطینی برای تحقق صلح عادلانه مبتنی بر راهکار تشکیل دو کشور جهت تشکیل کشور مستقل فلسطین با پایتختی قدس در مرزهای ۱۹۶۷ تاکید کرد.



اوباما، رییس‌جمهور آمریکا در سفر خود به اتیوپی اعلام کرد که ۹۹ درصد دنیا با توافق هسته‌ای صورت گرفته با ایران موافق هستند

جمعه

۱۰۶ زورگیر و سارق دستگیر شدند

شده در قالب ۲۲ باند فعالیت می‌کردند که عملیات دستگیری آنان علاوه بر تهران در شش شهر از حاشیه تهران و یک شهر در شمال کشور اجرا شد. او ادامه داد: تمامی افراد دستگیر شده سارق حرفه‌ای هستند و به معنی این است که برای تامین هزینه اعتیاد یا مخارج روزانه دزدی نکرده‌اند و سرقت به‌نوعی شغل‌شان محسوب می‌شود. بررسی‌های ما نشان داد که ۷۰ نفر از این افراد دستگیر شده پیش از این سابقه کیفری در زمینه سرقت داشته‌اند و درخصوص اعتیاد نیز باید بگویم که گرچه بین آنان افراد معتاد دیده می‌شود اما درصد آن قابل توجه نیست. در میان دستگیرشدگان سه نفر زن بودند که در بحث زاغ زنی، فروش مال سرقتی و سرقت با دیگر سارقان همکاری داشته‌اند.



کمیته‌امداد پس از انتشار گزارش مهر به دوقلوها ۲.۵ میلیون تومان کمک نقدی اهدا کرد

فرهنگ

انگشت پای «ولی‌الله شیراندامی» بازیگر تئاتر قطع شد

حمایت‌های انجام شده از سوی مدیران برای روند درمانی خود، یادآور شد: مرادخانی، معاون هنری وزیر و عباس عظیمی، مدیرعامل موسسه حمایت از هنرمندان پیشکسوت به ملاقاتم آمدند و درباره آینده و حتی اجرای تئاتری جدید، به من امید دادند. شیراندامی در کارنامه کاری خود بازی در فیلم‌هایی چون «غریبه و مه»، «شیر سنگی»، «گالان»، «بوی کافور، عطر یاس» و «خانه‌ای روی آب» را ثبت کرده است. «دلبران تنگستان»، «عیران» و «مام علی(ع)» نیز ازجمله مجموعه‌های تلویزیونی هستند که شیراندامی در آنها به ایفای نقش پرداخته است.



پدرو آلمادوار، کارگردان مشهور اسپانیایی در کنار دیگر رهبران فرهنگی اسپانیا در نامه‌ای سرگشاده خواستار ائتلاف برای تغییری رادیکال در دولت ملی شدند

ورزش

تاج: تفاهم‌نامه حق پخش فوتبال از صداوسیما مشارکتی است

طرف آن را امضا خواهند کرد.

رییس سازمان لیگ با اشاره به اینکه شیوه مدنظر در توافق آتی با گذشته بسیار متفاوت است، بیان کرد: باید باشگاه‌ها را دور یکدیگر جمع کنیم و با مدیران آنها جلسه بگیریم؛ چرا که قراردادی که مدنظر قرار خواهد گرفت با گذشته بسیار متفاوت است. تاج در پاسخ به این سوال که آیا مطالبه ۲۲.۵میلیاردی فصل قبل نیز باید از سوی سازمان صداوسیما به فدراسیون فوتبال و سازمان لیگ پرداخت شود یا خیر، گفت: بله. این مطالبه باید پرداخت شود چرا که این رقم بر عهده سازمان صداوسیما است. رییس سازمان لیگ درباره شیوه مدنظر که با توجه به آن تفاهم‌نامه مورد نظر بین سازمان لیگ و سازمان صداوسیما به امضا خواهد رسید، مطرح کرد: این شیوه، مشارکتی خواهد بود.



گواردیولا، سرمربی حال حاضر تیم فوتبال بایرن‌مونیخ برای هدایت منچسترسیتی در فصل آینده با مسئولان تیم لیگ برتری به توافق رسیده است

تیتراخبار

◀ سایت اتحادیه جهانی کشتی در یک بخش خبری به بررسی شکست حمید سوریان در جام پیتلاسنسکی پرداخت و نوشت که درهای لاس وگاس هنوز به روی سوریان باز است.

◀ مالک ملوان به نشانه اعتراض به هیات‌مدیره در خصوص معتبر نبودن امضایش در عقد قرارداد با بازیکنان، هیات فوتبال را ترک کرد.



در این سلسله از نوشته‌ها قصد معرفی بزرگان تبلیغات جهان و شرکت‌های برجسته تبلیغاتی را داریم. به دور از انصاف نیست اگر در نخستین بخش از این سلسله نوشته‌ها به شرکت «اگیلوی و مائر» («ویود اگیلوی» بزرگ برادریم. نابغه تبلیغات جهان که بی‌شک یکی از برجسته‌ترین و ماندگارترین نام‌های صنعت تبلیغات است که با تلاش‌های مجدانه خود توانست شرکتهای بین‌المللی را بنا کند که حتی پس از کناره‌گیری‌اش از این شرکت با مدیریت بزرگانی چون میلز یانگ، دم‌منگ، سرجیو آمادو و... به مسیر درخشانش ادامه دهد.

در سال ۱۹۴۸ دیوید اگیلوی، شرکت تبلیغاتی خود را بنیان‌گذاری کرد که امروز با نام اگیلوی و مائر در دنیا شناخته می‌شود. شرکتی که در شروع کار بدون مشتری و تنها با دو پرسنل بنا نهاده شده بود، امروز جزو هشت شبکه تبلیغاتی بزرگ جهان است. در حال حاضر این هلدینگ بیش از ۴۵۰ دفتر در ۱۶۹ شهر دارد. (هرچند در سال ۱۹۸۹ شرکت تبلیغاتی اگیلوی به قیمت حدود ۹۰۰ میلیون دلار به شرکت انگلیسی WPP فروخته شد، اما همچنان با همان نام در سرتاسر نقاط جهان به ارائه خدمات متنوع بازاریابی و تبلیغاتی مشغول است.) برخی از مشتریان معروف شرکت اگیلوی و مائر در طول ۷۰ سال گذشته عبارتند از شرکت‌های تولیدی، شرکت‌های خدماتی، ایکیا، نستله، زیمنس، کوکاکولا، جنرال‌فورد، امریکن اکسپرس و یاهو.

همان‌طور که اشاره شد شرکت تبلیغاتی اگیلوی به سرعت پیشرفت کرد و در سرتاسر جهان شعب متعددی را افتتاح کرد اما از نکات جالب توجه در این زمینه تأسیس شرکت تبلیغاتی «اگیلوی نور» در دوی است که این شرکت به ارائه خدمات تبلیغاتی، بازاریابی و برندینگ به مخاطبان مسلمان می‌پردازد. این شرکت تبلیغاتی در شهرهای ایوینی، الجزیره، عمان، بانکوک، بیروت، قاهره، کازابلانکا، داکا، هنگ‌کنگ، جاکارتا، جدّه، کراچی، کوالالامپور، کویت، لاهور، لندن، ریاض، سنگاپور و تونس شعبه دارد.

تاریخچه این مجموعه در حقیقت با تکامل افکار دیوید اگیلوی، نبوغ و کارهای اخلاق‌مدارانه او عجین شده است که امروزه تبدیل به فرهنگ این سازمان و حتی تعریف برنامه استراتژیک آن شده است. از همان ابتدای کار اگیلوی و مائر برنامه کار خود ایجاد یک شرکت تبلیغاتی متفاوت را در سر داشت زیرا او به خوبی می‌دانست در کشوری که مهد تولد تبلیغات مدرن است برای عرض اندام نیاز به ایجاد یک برند تبلیغاتی قدرتمند خواهد داشت.

دو اصل اساسی و جدانشدنی برای تحقق این برند قدرتمند عبارت بودند از «به کارگیری کارکنان برجسته و توانمند» و «ارائه خدمات تبلیغاتی اثربخش و با کیفیت». براساس این دو اصل بود که شعار (سلوگان) شرکت اگیلوی و مائر شکل گرفت: «Only first class business, and that in a first class way»

نکاتی در زمینه موسس شرکت اگیلوی



- دیوید اگیلوی یک مهاجر بود که در سال ۱۹۲۸ از انگلستان به آمریکا مهاجرت کرد.
- او برای تحصیل به دانشگاه آکسفورد رفت اما هیچوقت تحصیلات خود را به پایان نرساند.
- قبل از تبلیغات به شغل‌هایی مثل فروشندگی، آشپزی و کشاورزی اشتغال داشت. قبل از آنکه به یک اسطوره در تبلیغات تبدیل شود هیچ تجربه‌ای در این زمینه نداشت.

- او در ۳۸ سالگی علاقه‌مند به تبلیغات شد و در طول سه سال بعد شرکت وی تبدیل به یک شرکت موفق و مشهور در حوزه تبلیغات شد.

- اگیلوی لقب «سلطان خیابان مدیسون»، «پدر تبلیغات» و «جادوگر تبلیغات» را به جهت اعتبارش در این کسب‌وکار یدک می‌گفت.

- او در سال ۱۹۷۳ از مدیرعاملی هلدینگ بازنشسته شد و اما در چند مقطع به مدیریت شعب آلمان و هندوستان پرداخت.

- اگیلوی ۴ عنوان کتاب تالیف کرد که پرفروش‌ترین آن «اعترافات یک تبلیغاتی» است که به ۱۴ زبان در دنیا از جمله فارسی ترجمه شده است.

- وی از جمله کسانی بود که معتقد بود هدف اصلی تبلیغات بر فروش بیشتر متمرکز است.

- وی در ژوئیه سال ۱۹۹۹ درگذشت.

ارتباط با نویسنده: www.alijah.ir

فرصت امروز

دوم

برای شروع سراغ شعار شرکت تولیدکننده آمیموه گلشن یعنی «با گلشن نوبر شو آورده‌ایم» برویم؟

نخستین نکته‌ای که در مورد این سه شعار به ذهن می‌رسد، این است که دقیقاً مشخص نیست این شعارها تگ لاین، برند اسلوگان یا شعارهای تبلیغاتی برای یک آگهی تلویزیونی هستند. به هر حال فعالان این حوزه خوب می‌دانند که برند اسلوگان و کمپین اسلوگان دو مقوله متفاوت هستند که باید تفکیک آنها دقیقاً رعایت شود.

در واقع بازه اثرگذاری زمانی است که مرز میان کمپین اسلوگان و تگ‌لاین را مشخص می‌کند. حال با این توصیفات در مورد شعار تبلیغاتی شرکت آمیموه گلشن باید بگوییم که کپی رایت این آگهی از تکنیک اسبوف استفاده کرده؛ روشی که آن را به درستی به کار برده است. اسبوف در لغت یعنی مسخره کردن یا دست‌انداختن که در شعارنویسی بهره‌گرفته از یک ضرب‌المثل یا یک تکیه کلام عمومی به‌صورت اصلی یا دست‌بردن در آن در راستای هدف آگهی معنی می‌شود.

گلشن سعی کرده از این تکنیک استفاده کند ولی متأسفانه به سراغ ضرب‌المثلی رفته که بار معنایی منفی دارد. در واقع زمانی که کسی ادعای زیادی داشته باشد یا محصولی را گران حساب کند، در گفت‌وگو به آن می‌گویند: مگر نوبرش را آورده‌ای؟ برای مثال در فرهنگ‌شده سخن دکتر حسن انوری این ضرب‌المثل به این معنا آمده است: در اعتراض به کسی که ادعای زیادی درباره کار خودش دارد، گفته می‌شود و درباره این ضرب‌المثل این مثال را آورده است: بیا خیس، این هم کتابت، انگار نوبرش را آورده است. با این توصیفات بار معنایی منفی این شعار مشخص است و معلوم است که کپی رایت استفاده درستی از این تکنیک نکرده است. حال اگر کپی رایت این شعار فقط از واژه «نوبر آورده‌ایم» استفاده می‌کرد، به راحتی می‌توانست بار معنایی منفی شعار را کم کند. در این حالت می‌توانست ادعا کند که برای مثال گلشن از میوه‌های نوبر در محصولاتش استفاده کرده است. هرچند این شعار هم برای مخاطب چندان باورپذیری نخواهد داشت.

نظر تان درباره شعار تبلیغاتی شرکت آمیموه شریسا یعنی «بازی بامزه میوه‌ها چیست؟» به نظر من میان اسلوگان‌های این حوزه شعار شریسا در حال حاضر بهترین است. در واقع این شعار هم به آگهی تلویزیونی کمک و آن را کامل کرده و هم با استفاده صحیح از آرایه ادبی واچ‌آرای در انتقال و به یادسپاری پیام تبلیغاتی به مخاطب یاری رسانده است. واچ‌آرای یکی از آرایه‌های ادبی است که نویسنده از واچ‌های مصوت یا صامت مشابه در یک نوشته استفاده می‌کند تا آهنگی مناسب و دلنشین به متن خود اضافه کند مانند این بیت از حضرت حافظ: «از صدای سخن عشق ندیدم خوشتر/ یادگاری که در این گنبد دوار بماند» که با استفاده از واچ‌های «س» و «ه» موسیقی زیبایی را خلق کرده و تداعی آکوی صدا در گنبد‌های دوار را نیز می‌نماید. در مورد شعار بازی بامزه میوه‌ها استفاده از واچ‌های «س» و «ه» باعث ایجاد یک ضرب‌آهنگ دلنشین در شعار شده است و مخاطب با شنیدن آن احساس خوبی پیدا می‌کند و راحت‌تر شعار را به یاد می‌آورد. کلمه بامزه در این شعار دو بار معنایی دارد، یکی بامزه با بار معنایی شوخ و خوش‌طبع و بازیگوش و دیگری با بار معنایی لذیذ و خوشگوار که اشاره مستقیم به طعم آمیموه‌ها دارد. قبل از این اسلوگان نیز اسلوگان‌های خوبی را از این شرکت دیده بودیم. البته آگهی‌های قبلی شریسا نیز کمی محسور و قابل قبول بوده‌اند. این موضوع نشان می‌دهد که این شرکت به نسبت بقیه توجه بیشتری به طراحی اسلوگان‌های خود دارد. نکته مهم در طراحی اسلوگان این است که کپی رایت حتماً در تیم ایده‌پردازی حضور داشته باشد، چون در این حالت آگهی ساخته و بعداً در اختیار کپی رایت قرار نمی‌گیرد. در واقع شعار و آگهی باید همگام با هم پیش بروند و تکمیل‌کننده هم باشند. بازی



مقایسه شعارهای تبلیغاتی ۳ برند آمیموه

بازی با واژه‌ها در شعارهای تبلیغاتی تابستانی

نرگس فرجی

اکران شده‌اند. آگهی‌هایی که در بیشتر موارد از یک رویکرد و شیوه ساخت مشابه برخوردار است و شاید تنها فاکتور متمایزکننده آنها شعار تبلیغاتی‌شان باشد. «با گلشن نوبر شو آورده‌ایم»، «بازی بامزه میوه‌ها» و «از میوه به آمیموه» سه شعاری هستند که به ترتیب شرکت‌های آمیموه گلشن، شریسا و سن‌ایچ در آگهی‌های‌شان مورد استفاده قرار داده‌اند. همین فاکتور متمایزکننده «فرصت امروز» را ترغیب به بررسی بیشتر این شعارها کرده است. در این باره با رضا اسلام پناه مدرس و کپی رایت‌ر باسابقه کشور به گفت‌وگو نشستیم.

برندهای بزرگی مانند اپل نیز برای شروع شعار عجیبی نبود ولی این عملکرد برندهاست که به مرور باعث شده چنین شعارهایی برای مخاطبان جذاب شود. در واقع عملکرد و ارتباطات گسترده برندها و همچنین به کارگیری درست اسلوگان‌ها باعث ماندگاری آنها در ذهن مخاطبان می‌شود. **به نظر تان در این میان شرکت‌های تولیدکننده می‌توانند با شعار تبلیغاتی همدیگر را به رقابت دعوت کنند؛ مانند اتفاقی که چند سال پیش در مورد تکدانه و سن‌ایچ افتاد؟**

دیوید ییلورد تکدانه و سن‌ایچ که سالیان قبل در اتوبان مدرس در مقابل هم قرار گرفتند، توجه بسیاری از مخاطبان را به خود جلب کرده بود. سن‌ایچ حتی به کارفرمایان ایرانی محافظه‌کار هستند و اعتقاد به این سبک مبارزه تبلیغاتی ندارند تا حدی که حتی بارها در نگارش اسلوگان از خود من خواسته‌اند، شعاری برای‌شان بنویسم که هیچ مخاطبی نتواند با آن شوخی کند یعنی شعار ظرفیت شوخی نداشته باشد. به نظر من گاهی شعار باعث ماندگاری آن در ذهن مخاطبان خواهد شد و این به جایگاه‌سازی آن برند کمک می‌کند. گاهی برندها خودشان چنین شوخی‌هایی را با شعارشان انجام می‌دهند و به‌صورت ویروسی منتشر می‌کنند. مردم اگر برندی را دوست داشته باشند با آن شوخی بد نمی‌کنند و سعی می‌کنند از آن محافظت کنند. همین محافظه‌کاری صاحبان برندها باعث شده که یکی از روش‌های تبلیغات یعنی انواع شوخی، در کشور راجرانشود و برندها از این مقوله فاصله بگیرند.

است و از طریق طراحی شعار تبلیغاتی، پیامی را به مخاطبانش منتقل نکرده است، به نظر تان علت این ماجرا چیست؟

به هر حال برندها با مقوله جامع‌تری یعنی بازاربازی روبرو هستند. باید دید که برنامه بازاریابی تکدانه چه بوده است، ممکن است تکدانه به اندازه ظرفیت تولیدی که دارد، فروش نیز دارد یعنی عرضه و تقاضای آن با یکدیگر متعادل است که سراغ تبلیغات رفته است. حسن داشتن برند همین است که با اینکه تبلیغی صورت نمی‌گیرد باز نام برند در ذهن می‌ماند. در نظر گرفتن این موضوع اهمیت دارد که سرما به‌گذاری روی برندها این اجازه را به آنها می‌دهد که گاهی در بازار سکوت کنند و تبلیغی نکنند. به همین خاطر است که برندهای از موضوعات مهم است. مطمئناً تبلیغ نکردن برندها در فصل اوج فروش‌شان به ضررشان خواهد شد ولی چیزی از ارزش‌های آن برند کم نخواهد کرد. شعار به تنهایی قادر نخواهد بود که بار کل تبلیغ را به دوش بکشد، بسیاری از کارفرمایان انتظار عجیب و غریبی نسبت به شعار تبلیغاتی دارند. چنین کارفرمایانی انتظار دارند که یک شعار برای‌شان کل اطلاعات و پیام تبلیغاتی را به مخاطبان برساند و کل ارزش‌های برندها را در یک جمله و یک گزاره سه‌ یا چهار کلمه‌ای بیان کند ولی به این شکل نیست و باید عناصر دیگر به کمک تگ‌لاین و شعار بیابند تا بتوان پیام را به درستی به مخاطب رساند. به هر حال شعار

و شیطنت میوه‌ها در کنار شعار این آگهی یعنی بازی بامزه میوه‌ها نشان‌دهنده حضور کپی‌رایتر در کنار تیم بوده چون شعار و تصویر متناسب با هم طراحی شده‌اند.

حال نوبت به شعار تبلیغاتی شرکت آمیموه سن‌ایچ است. نظر تان درباره این شعار یعنی «از میوه به آمیموه چیست؟» این شعار، یک جمله واضح را بیان کرده است. مگر آمیموه‌را از چیز دیگری می‌گیرند که کپی‌رایتر عنوان کرده از میوه به آمیموه؟ در هر صورت از هر طرف که نگاه کنید، میوه‌را از آمیموه می‌گیرند نه چیز دیگر، پس هیچ نکته خاصی در این اسلوگان مطرح نشده است که مخاطبان را جذب خودش کند. اگر آمیموه‌ها با ترکیب کنسایتره میوه، آمیموه افزوده‌ای مجاز به دست می‌آیند. در واقع کمتر آمیموه بسته‌بندی شده‌ای در بازار مشاهده می‌شود که صددرصد آب میوه طبیعی باشد. براین اساس شعار سن‌ایچ نه‌ترغیب‌کننده است، نه آگهی را کامل کرده، یعنی اگر شعار را از آگهی حذف هم کنید، کار خود را خواهد کرد. به هر حال کپی رایت‌ها باید در نظر بگیرند که فقط داشتن ضرب‌آهنگ خوب برای انتقال پیام به مخاطب کافی نیست و باید علاوه بر این، نکته یا مزیتی خاص نیز به مخاطبان منتقل شود. شعار باید در جهت اهداف شرکت باشد و باعث ایجاد ارتباطی احساسی و در نهایت منجر به فروش شود. **به نظر در این شلوغی تبلیغات، شرکت تولیدکننده آمیموه تکدانه سکوت کرده**

ایستگاه تبلیغات

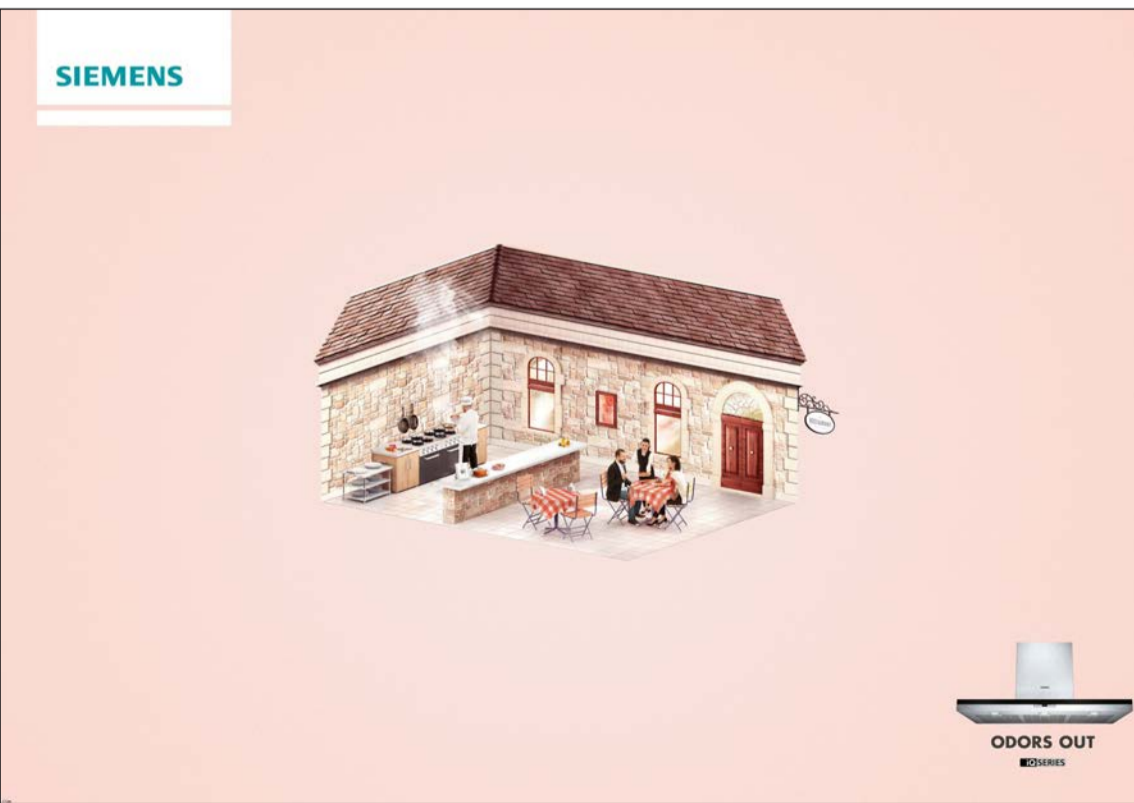


روزی که تبلیغ هم استراحت می‌کند



اژانس تبلیغاتی J.Walter Thompson یک رسانه قدرتمند برای انتقال ایده Kit Kat با عنوان «have a break» پیدا کرد. واقعیت این است که افرادی در دنیا هرگز استراحت نمی‌کنند. اینها شامل مدل‌های حاضر در بیلبردهای دیگر برندها می‌شوند. این حقیقت به اژانس ایده انجام مذاکره با بعضی از معروف‌ترین برندها در کشور برای دادن اجازه تنفس و استراحت به مدل‌هایشان را داد. به منظور اجرای این نوع تفکر، J.Walter Thompson با مدل‌ها و عکاسان اصلی هر بیلبرد تماس گرفت تا دقیقاً همان آگهی تبلیغاتی را بازسازی کند. فقط با یک تفاوت ساده: مدل‌ها همگی با خوردن یک بسته شکلات Kit Kat فرصت استراحت را پیدا می‌کنند. به گزارش‌های ای نیوز، کنار بیلبرد، روی یک دستگاه پخش‌کننده شکلات‌های Kit Kat چنین می‌خوانیم: «مثل این مدل در بیلبرد، شما نیز می‌توانید با خوردن یک بسته شکلات استراحت کنید. یک شکلات را تحویل بگیرید.»

تبلیغات حلاق



آگهی: هود آشپزخانه Siemens-شعار: خروج بوا

بازاریابی مجانی



گوگل آنالیز، بازاریابی قدرتمند اما بی هزینه

عطیه عظیمی

وبسایت کسب‌وکار بازاریابی از مدیران، کارکنان، محصولات و به طور کلی کسب‌وکار است. درست کردن یک وبسایت حرفه‌ای که برای فروش طراحی شده می‌تواند مقدار زیادی از مسیر رسیدن به اهداف یک شرکت را پیش ببرد اما تلاش و کسب اطلاعات و آگاهی زیادی را نیز می‌طلبد. این چیزی است که باید در طراحی سایت مورد توجه قرار گیرد.

گوگل قوی‌ترین ابزار برای جست‌وجو است که بسیاری از ورودی‌های هر وبلاگ و وبسایت از این ابزار قدرتمند است. مهم‌ترین مسئله برای هر نویسنده تعداد بازدیدکننده‌ها است هرچند که گرفتن ترافیک فقط نیمی از انجام کار و بالا رفتن میزان فروش در وبسایت است و باید بدانیم که ترافیک وبسایت شرکت ما از کجا و به چه صورتی به وبسایت هدایت می‌شود و این مورد در آنالیز بسیار مهم است.

همان‌طور که می‌دانیم بهترین راه برای افزایش رتبه در گوگل بعد از طراحی سایت خود افزایش محتوای سایت با مطالب مفید و جدید است ولی همین مطالب را باید به چه صورت در سایت انتشار دهیم تا بازدید افراد که مشتریان بالقوه محصولات ما هستند به میزان قابل توجهی افزایش یابد، این امر خود یک مقوله جدا است. با توجه به قدرت الگوریتم‌های جدید گوگل و حذف تدریجی کلمات کلیدی و اهمیت یافتن محتوای وبسایت‌ها برای گوگل بعد از طراحی وبسایت ضرورت دارد طراحی سایت و توسعه‌دهندگان سایت بیش از پیش در به‌روزرسانی دانش خود در زمینه طراحی سایت تلاش کنند. در حالت کلی راهکارهای متفاوتی نیز برای بالا بردن رتبه وبسایت‌ها وجود دارد که در اینجا به یکی از این راهکارها اشاره می‌شود.

با استفاده از گوگل آنالیز می‌توان به طور دقیق و شفاف ورودی‌های وبسایت فروش خود را بررسی کرده و در این راستا مسائلی از قبیل با چه کلمه‌های کلیدی وارد وبسایت یا وبلاگ ما شده‌اند، با چه آی‌پی‌هایی وارد شده‌اند و بررسی نموداری میزان بازدید حائز اهمیت است و از این طریق می‌توان فهمید که چه موضوع‌هایی بیشترین ورودی وبسایت یا وبلاگ ما بوده تا به آن موضوع‌ها بیشتر بریزیم و در انتخاب برجسته‌ها بیشتر وقت کنیم. در واقع دانش و آگاهی در امر بهینه‌سازی وبسایت همه چیز محسوب می‌شود.



در ضمن با قرار دادن گوگل آنالیز در وبسایت یا وبلاگ خود به گوگل اجازه می‌دهیم که اطلاعات ما را بهتر بررسی کند و در جست‌وجو ما را بالاتر نمایش دهد. هرچه یک وبسایت یا وبلاگ در جست‌وجوهای گوگل بالاتر باشد، بازدیدکننده بیشتری به آن وبسایت یا وبلاگ می‌آید و هر روز باعث پیشرفت این درگاه فروش کم‌هزینه می‌شود و معروفیت محصولات شرکت ما را فراهم می‌کند.

بهتر است مدیران و صاحبان کسب‌وکار و متخصصان طراحی سایت‌های فروش از این نکات در بهینه‌سازی سایت خود بهترین استفاده را نکند و در طراحی سایت از ابتدا به این نکات نیز توجه شود. بنابراین بهتر است بعد از طراحی سایت خود حتماً از این تکنیک برای ارتقای سایت خود استفاده کنیم. این تکنیک، روشی است که به راحتی و بدون صرف هزینه امکان‌پذیر بوده و می‌تواند مانند یک بازاریاب رایگان در اختیار ما قرار گیرد و مشتریان ما را افزایش دهد.

آی‌ام‌دانستید



پیام گیرنده

آیا می‌دانستید بعد از پیام دهنده، دومین عنصر تبلیغ، مخاطب و «پیام‌گیرنده» است، چراکه اگر مخاطبی نباشد که پیام را دریافت کند تبلیغ و پیام‌رسانی معنی پیدا نخواهد کرد؟ از آن نظر مبلغ به کار تبلیغی دست می‌زند که می‌خواهد دیگران را شریک افکار و اعتقادات خود سازد و گرنه هیچ انگیزه و عاملی برای اظهار عقیده یا دعوت به مطلب موردنظر وجود نخواهد داشت.

بنابراین بحث از مخاطب و شناخت وی از مسائل مهم در تبلیغ به شمار می‌آید. مخاطب کیست؟ فرد است یا گروه؟ در چه شرایط جغرافیایی زندگی می‌کند؟ در چه مرحله‌ای از رشد فکری و فرهنگی است؟ چه اندازه ظرفیت و زمینه دارد؟ شرایط اجتماعی و افکار عمومی محیط وی چگونه است؟ از نظر روانی به چه چیز گرایش و دلبستگی دارد؟ چگونه می‌توان وی را به پیام توجه داد یا علاقه‌مند ساخت؟ و دهها نکته دیگر از این قبیل در رابطه با پیام‌گیرنده قابل طرح است.



اصول استفاده از انیمیشن به‌عنوان ابزاری برای بازاریابی



چشم اندازهای نو در شیوه‌های برند آفرینی

جابه‌جایی می‌کنند و تاکنون نیز بازخورد خیلی خوبی داشته است. تولیدکنندگان و مدیران بازاریابی این شرکت‌ها نیز ایده خوبی در استفاده از این کانال ویدئویی ارتباطی در بازاریابی داشته‌اند. این انیمیشن در ابتدا تنها به‌عنوان انیمیشن طنز و سرگرمی مطرح بود، اما اینکه الان در یک زمان مناسب وارد درگاه بازاریابی شده و شبکه ارتباطی خلاقانه‌ای جهت تعامل با مخاطب ساخته است، نشان‌دهنده هوش و خلاقیت صاحب آن است. خالق این طرح نیز برندی به نام سوریلند برای خود ساخته و از طریق آن کسب درآمد می‌کند.

شروع انقلاب انیمیشن‌های تبلیغاتی

او در انتها اضافه می‌کند: این نوع بازاریابی انیمیشن و انیمیشن با رتبه‌بندی در ایران انجام می‌شود. این تبلیغ‌انقدر جذابیت دارد که خود مشتری رسانه آن درگاه تبلیغاتی می‌شود و این نقطه‌قوت آن است و چه چیزی بهتر از اینکه خود مشتری که بازار هدف است، رسانه شما نیز شود و آن تبلیغ را بین دیگران پخش کند. این بهترین نوع برندسازی است و شرکت‌هایی که میل دارند به سمت این نوع بازاریابی بروند باید بدانند که چگونه و با چه برندی می‌خواهند سمت این شیوه بروند. برای مثال، برندهایی مانند بانک‌ها کمتر به سراغ این شیوه می‌روند چون نام بانک تداعی‌کننده و نماد قدرت است و طنز در آن جایی ندارد. اما بعضی کسب‌وکارها هستند که این نوع تبلیغات را که تمایه طنز داشته باشد، می‌طلبند و این موضوع آن را برای مخاطب جذاب‌تر می‌کند. البته هم اینک این نوع تبلیغات بسیار موثر است و بقای این درگاه تبلیغاتی نیز به آینده و رشد آن در جامعه بستگی دارد. برای مثال تراکت به‌عنوان یک ابزار تبلیغاتی در حال منسوخ شدن بود که به مرور زمان و تدریجاً تبدیل به مجله‌های تبلیغاتی و سپس بیلبورد و پس از آن تابلو روی سردر محل‌های مختلف شد و توسعه پیدا کرد. این شیوه بازاریابی در مراحل بیشتری مانند آقای سروش رضایی در جامعه داشتیم تا این کانال ارتباطی را نیز ارتقا دهیم. این ویدئوها را می‌توان شروع انقلاب انیمیشن‌های تبلیغاتی در ایران دانست. اما اینکه این انقلاب تا کجا می‌تواند پیش برود و چقدر و با چه کیفیتی می‌تواند توسعه پیدا کند و طراحی و ساخته شود، به افراد کارداران و عوامل اجرایی آن بستگی دارد.

صورت می‌پذیرد و این امر چون توسط خود بازار هدف صورت می‌پذیرد، تاثیرپذیری کانال ارتباطی را صد چندان می‌کند. پونه، کله شیری در جام جهانی، علی بابا، مرتاض، پسر عاقل و پسر کاهل آشنا نباشد. اینها شخصیت‌های انیمیشن موفق «سوریلند» ساخته سروش رضایی هستند. این انیمیشن آنقدر میان نسل جوان محبوب شده که تکیه‌کلام‌هایش میان بسیاری از آنها رواج یافته است. راز موفقیت این انیمیشن‌ها و بررسی شدن آنها در فضای مجازی است. با نگاه به اینکه هر روز کانال‌های جدیدی وارد دنیای بازاریابی می‌شود، این سوال مطرح است که چرا برای تبلیغ شرکت خود دست روی چنین انیمیشن‌های موقتی نگذاریم؟ این کاری است که چند شرکت برایش برنامه‌ریزی کرده و اسپانسر انیمیشن شده‌اند که از طریق ویروسی شدن جلوی چشم میلیون‌ها بیننده قرار می‌گیرد. اما درباره اینکه این انتخاب چه مزایا یا معایبی می‌تواند داشته باشد با امیر غفاری، کارشناس بازاریابی به گفت‌وگو نشستیم.

هدی رضایی

در دنیای مجازی کمتر کسی است که با شخصیت‌های پرویز و پونه، کله شیری در جام جهانی، علی بابا، مرتاض، پسر عاقل و پسر کاهل آشنا نباشد. اینها شخصیت‌های انیمیشن موفق «سوریلند» ساخته سروش رضایی هستند. این انیمیشن آنقدر میان نسل جوان محبوب شده که تکیه‌کلام‌هایش میان بسیاری از آنها رواج یافته است. راز موفقیت این انیمیشن‌ها و بررسی شدن آنها در فضای مجازی است. با نگاه به اینکه هر روز کانال‌های جدیدی وارد دنیای بازاریابی می‌شود، این سوال مطرح است که چرا برای تبلیغ شرکت خود دست روی چنین انیمیشن‌های موقتی نگذاریم؟ این کاری است که چند شرکت برایش برنامه‌ریزی کرده و اسپانسر انیمیشن شده‌اند که از طریق ویروسی شدن جلوی چشم میلیون‌ها بیننده قرار می‌گیرد. اما درباره اینکه این انتخاب چه مزایا یا معایبی می‌تواند داشته باشد با امیر غفاری، کارشناس بازاریابی به گفت‌وگو نشستیم.

صورت می‌پذیرد و این امر چون توسط خود بازار هدف صورت می‌پذیرد، تاثیرپذیری کانال ارتباطی را صد چندان می‌کند. پونه، کله شیری در جام جهانی، علی بابا، مرتاض، پسر عاقل و پسر کاهل آشنا نباشد. اینها شخصیت‌های انیمیشن موفق «سوریلند» ساخته سروش رضایی هستند. این انیمیشن آنقدر میان نسل جوان محبوب شده که تکیه‌کلام‌هایش میان بسیاری از آنها رواج یافته است. راز موفقیت این انیمیشن‌ها و بررسی شدن آنها در فضای مجازی است. با نگاه به اینکه هر روز کانال‌های جدیدی وارد دنیای بازاریابی می‌شود، این سوال مطرح است که چرا برای تبلیغ شرکت خود دست روی چنین انیمیشن‌های موقتی نگذاریم؟ این کاری است که چند شرکت برایش برنامه‌ریزی کرده و اسپانسر انیمیشن شده‌اند که از طریق ویروسی شدن جلوی چشم میلیون‌ها بیننده قرار می‌گیرد. اما درباره اینکه این انتخاب چه مزایا یا معایبی می‌تواند داشته باشد با امیر غفاری، کارشناس بازاریابی به گفت‌وگو نشستیم.

انتخاب ایده‌های نو با توجه به شرایط اجتماعی جامعه غفاری، در مورد تاثیرگذاری این روش روی مخاطب ایرانی می‌گوید: این انیمیشن یکی از معدود انیمیشن‌های بسیار موفق ایرانی است که بسیار خوش‌ساخت بود و دارای زبان طنزآمیز و ایده‌های نو و هماهنگ با شرایط فرهنگی و اجتماعی جامعه است. در واقع انیمیشن ساخته شده مختص جامعه ایرانی و بازار داخلی است. کما اینکه ممکن است اگر این ویدئوها را به افراد خارج کشور نشان دهید تکیه کلام‌ها و حرکات برایشان جذابیت نداشته باشد. آقای سروش رضایی با بهره‌گیری از هنر خود و با توجه به شرایط جامعه موفق شده تا با مخاطبان ایرانی به خوبی ارتباط برقرار کند و است. مثلاً تا همین چند ماه پیش نام بدوفود در صنعت توزیع و پخش محصولات غذایی نام شناخته شده‌ای نبود، اما به واسطه انیمیشن ساخته شده، نام این برند سر زبان‌ها افتاد. در نهایت امر درگاه بازاریابی باید متناسب با مشتریان هدف تعیین شود چراکه اگر درگاه ورود به بازار به درستی تعیین نشود، نه تنها سبب رشد نام تجاری نمی‌شود، بلکه به نوع برند، اسم شرکت و نحوه تجارت آن لطمه وارد خواهد کرد.

همین عامل می‌تواند موفقیت این هنر را به‌عنوان درگاهی تبلیغاتی و برندسازی تضمین کند. در صورتی که شرکت‌های استفاده‌کننده از این درگاه تبلیغاتی قصد بالا بردن میزان فروش و کسب سود بیشتر را دارند، باید در مدت زمان ارائه انیمیشن و تا زمانی که تبلیغ آنها مورد توجه مخاطبان قرار نمی‌گیرد، سبب رشد نام تجاری نمی‌شود، بلکه به نوع برند، اسم شرکت و نحوه تجارت آن لطمه وارد خواهد کرد.

ارزش بالای تبلیغ هنری این کارشناس هزینه کردن در این روش را موثر دانسته و اضافه می‌کند: هر بخش هنری که توسط افراد مختلف جامعه دیده شود، می‌تواند به‌عنوان یک ابزار بازاریابی مورد استفاده قرار گیرد. مفهوم تبلیغات همین است که از طریق درگاهی خاص، محصولات، خدمات و برندها را به مشتریان معرفی کنید. وقتی این نوع درگاه پذیرفته شده و به‌صورت

تولیدات انیمیشن کوکاکولا جهانی است اما تبلیغ در سوریلند تنها مختص مخاطبان ایرانی است چرا که شوخی‌هایی که در آن انجام می‌شود براساس مسائل روز کشور اجرا شده و از همین رو برای مردم ایران خوشایند است

همین عامل می‌تواند موفقیت این هنر را به‌عنوان درگاهی تبلیغاتی و برندسازی تضمین کند. در صورتی که شرکت‌های استفاده‌کننده از این درگاه تبلیغاتی قصد بالا بردن میزان فروش و کسب سود بیشتر را دارند، باید در مدت زمان ارائه انیمیشن و تا زمانی که تبلیغ آنها مورد توجه مخاطبان قرار نمی‌گیرد، سبب رشد نام تجاری نمی‌شود، بلکه به نوع برند، اسم شرکت و نحوه تجارت آن لطمه وارد خواهد کرد.

ارزش بالای تبلیغ هنری این کارشناس هزینه کردن در این روش را موثر دانسته و اضافه می‌کند: هر بخش هنری که توسط افراد مختلف جامعه دیده شود، می‌تواند به‌عنوان یک ابزار بازاریابی مورد استفاده قرار گیرد. مفهوم تبلیغات همین است که از طریق درگاهی خاص، محصولات، خدمات و برندها را به مشتریان معرفی کنید. وقتی این نوع درگاه پذیرفته شده و به‌صورت

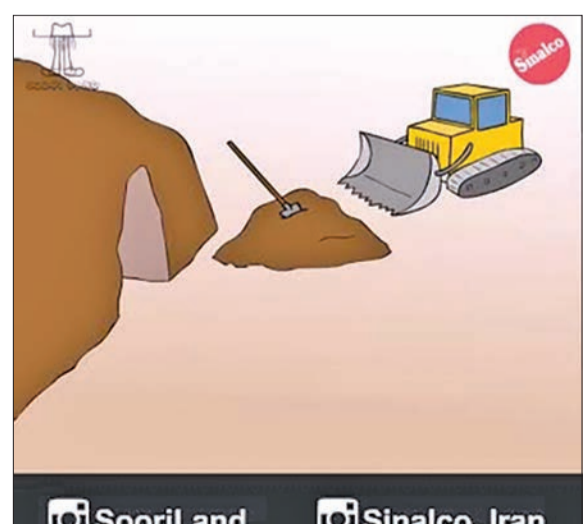
تولیدات انیمیشن کوکاکولا جهانی است اما تبلیغ در سوریلند تنها مختص مخاطبان ایرانی است چرا که شوخی‌هایی که در آن انجام می‌شود براساس مسائل روز کشور اجرا شده و از همین رو برای مردم ایران خوشایند است

همین عامل می‌تواند موفقیت این هنر را به‌عنوان درگاهی تبلیغاتی و برندسازی تضمین کند. در صورتی که شرکت‌های استفاده‌کننده از این درگاه تبلیغاتی قصد بالا بردن میزان فروش و کسب سود بیشتر را دارند، باید در مدت زمان ارائه انیمیشن و تا زمانی که تبلیغ آنها مورد توجه مخاطبان قرار نمی‌گیرد، سبب رشد نام تجاری نمی‌شود، بلکه به نوع برند، اسم شرکت و نحوه تجارت آن لطمه وارد خواهد کرد.

ارزش بالای تبلیغ هنری این کارشناس هزینه کردن در این روش را موثر دانسته و اضافه می‌کند: هر بخش هنری که توسط افراد مختلف جامعه دیده شود، می‌تواند به‌عنوان یک ابزار بازاریابی مورد استفاده قرار گیرد. مفهوم تبلیغات همین است که از طریق درگاهی خاص، محصولات، خدمات و برندها را به مشتریان معرفی کنید. وقتی این نوع درگاه پذیرفته شده و به‌صورت



SooriLand BodoFood



SooriLand Sinalco_Iran

کافه بازاریابی



خودکار ۹۳۵ دلاری که کانون رویدادهای بین‌المللی می‌شود

مرضیه فروتن

به نظر شما چرا رییس‌جمهور اوپاما و جانی دپ هر دو خودکار Montblanc مخصوص به خود را دارند؟

کمتر اتفاق می‌افتد یک خودکار در کانون یک رویداد بین‌المللی بیاید اما این حادثه دقیقاً ۵۲ سال پیش هنگامی رخ داد که جان اف کندی از شهر کلن در غرب آلمان بازدید می‌کرد. میزبان او صدراعظم آلمان، کنراد آدنائور، از رییس‌جمهور جوان ایالات متحده آمریکا برای امضای «Golden Book» (کتاب رسمی مهمان عزیز کلن) دعوت کرد و در همان حین متوجه شد که وی خودکار ندارد. استفاده از این خودکار توسط جان اف کندی جلوی یک نوع تحقیر ملی را گرفت. بدون از دست دادن نبض وقایع، جان اف کندی در جیبش خودکار مخصوص به خود را پیدا کرد.



این خودکار Montblanc Meisterstück شماره ۱۴۹ بود که احتمالاً معروف‌ترین خودکار مخزن‌دار در سرتاسر جهان به‌شمار می‌رود.

هنوز هم این شهرت به قوت خود باقی است. Montblanc با ریشه در شهر هامبورگ آلمان، از سال ۱۹۲۴ میلادی تاکنون همچنان شاهکارهای فوق‌العاده عالی خود را می‌سازد. در روزنامه وال‌استریت از آن به‌عنوان خودکار قدرت نام برده شد زیرا در جیب لباس هر فرد بانفوذی وجود دارد. درحالی‌که قیمت این خودکار در طول ۹۱ سال گذشته تغییر فراوانی کرده است (امروزه یک خودکار Meisterstück 149 ۹۳۵دلار فروش می‌رود)، سبکس شامل هیچ نوع دگرگونی نشده است.

این خودکار با ترکیبی از رنگ‌های سیاه و سفید به ضخامت سیگار برگ همان درخشندگی پیشین خود را دارد و البته ظریف نیست. این خودکار به حساسی فراتر از نیاز به نوشتن پاسخ می‌دهد.

Meisterstück یک خودکار مخزن‌دار بسیار خوب است اما پشت استفاده از آن، هدفی بزرگ‌تر یعنی نشان دادن شخصیت فرد به دیگران قرار دارد. ۱۴۹ فقط یک وسیله استاندارد برای رییس‌جمهورها (کندی، جورج ایچ. دبلیو. بوش و باراک اوباما) نیست بلکه افراد معروف و ثروتمندی نظیر دایان کیتون، داستین هافمن، اوا گرین، جانی دپ (هر چهار نفر بازیگر هستند)، دونالد ترامپ (سیاستمدار و سرمایه‌گذار) و ملکه الیزابت دوم نیز در طول سال‌ها از آن استفاده کرده‌اند.

سازنده این خودکار کسب‌وکار خود را از شرکت «Simple Filler Pen Co» در سال ۱۹۰۷ میلادی شروع کرد و قبل از نامگذاری آن از روی اسم بلندترین کوه اروپا سه سال بعد از عرضه این محصول، نام «Rouge et Noir» را برای آن برگزید. این خودکار خوب قبلاً در دستان نویسندگان بزرگ از ارنست همینگوی گرفته تا «ان فرانک» بوده است.



درحالی‌که تعداد کل گوشی‌های هوشمند در سرتاسر جهان به رقم ۲ میلیارد دستگاه نزدیک می‌شود، چیزی از ارزش خودکارهای مخزن‌دار نظیر Meisterstück و فروش آنها نزد دوستداران‌شان کم نشده و آمار فروش آنها در سالیان اخیر مدام افزایش یافته است. نوشتن هنوز اهمیت خود را حفظ کرده است. بیشتر مردم ارسال ایمیل یا پیامک را راحت‌تر و متداول‌تر از فرستادن متن‌های دست‌نوشته می‌دانند اما وقتی بخواهید با انجام اقدامی متمایز پس از یک دیدار کاری یا مصاحبه شغلی روی فردی خاص تاثیر بگذارید، صرف وقت و انرژی برای تهیه یک متن دست‌نوشته نشان می‌دهد که شما همگی با هم راه طولانی‌تری را طی کرده‌اید. تهیه یک متن دست‌نوشته زیبا مخصوصاً به‌وسیله یک خودکار مخزن‌دار، نه تنها پرهزینه نیست بلکه از احترام ویژه شما برای متن‌های دست‌نوشته و تلاش برای ثبت یاد و نام خود در ذهن مخاطب حکایت می‌کند.

حکایت برندها

هوگو باس، خالق یونیفرم‌های نازی

هدی رضایی



کمپانی هوگو باس در سال ۱۹۲۴ در شهر متسینگن، شهر کوچکی در جنوب اشتوتگارت در کشور آلمان شروع به کار کرد و کارخانه این شرکت همچنان در همانجا پابرجاست. هوگو باس یک خانه مد و فشن بوده و تخصص آن در زمینه پوشاک مردانه و زنانه است. نام این نهاد از روی موسس و بنیانگذار آن، هوگو باس گرفته شده است. این شرکت در حال حاضر حدود ۶۱۰۲ پایانه فروش در ۱۱۰ کشور دنیا دارد و بیش از ۳۶۴ فروشگاه به همراه ۱۱۰ نمایندگی فروش در تملک آن قرار دارد. محصولات این کمپانی در کشور ما و کشورهای عربی فروش خوب و طرفداران زیادی دارد.

تولید محصول در نقاط مختلف دنیا

محصولات این برند در نقاط مختلفی تولید می‌شوند که شامل این مکان‌ها هستند: از امیر (Izmir) ترکیه که مهم‌ترین خط تولید هوگو در این ناحیه قرار دارد، رادوم (Radom) واقع در لهستان، موروالی (Morrovalle) در ایتالیا، کلیولند (Cleveland) در ایالات متحده و متزینجن (Metzingen) در آلمان.

خطوط تولید متنوع

دو برند پایه به نام‌های BOSS و HUGO در میان لیبیل‌های هوگو باس وجود دارد
Boss Black: خط تولید پوشاک مردانه این بخش در سال ۱۹۷۰ و خط تولید پوشاک زنانه آن در سال ۲۰۰۵ آغاز به کار کرد. در این بخش البسه مدرن کلاسیک تولید می‌شود که نسبت به دیگر لیبیل‌ها از تنوع و تولید بیشتری برخوردار است.
Boss Orange: خط تولید پوشاک مردانه این بخش در سال ۱۹۹۹ و خط تولید پوشاک زنانه آن در سال ۲۰۰۵ آغاز به کار کرد که البسه تولید شده در این بخش در اصل سبک خاص و عجیبی دارند. این خط تولید در سال ۲۰۱۰ فعالیت خود را دوباره از سر گرفت.
Boss Selection: خط تولید پوشاک مردانه این بخش در سال ۲۰۰۳ آغاز به کار کرد. محصولات تولید شده در این بخش به خاطر داشتن طیف مشتریان مسن‌تر و بهره‌گیری از سبک انگلیسی از کیفیت بالایی برخوردار هستند.
Boss Green: خط تولید پوشاک مردانه این بخش در سال ۲۰۰۳ و خط تولید پوشاک زنانه آن در سال ۲۰۱۰ آغاز به کار کرد. این بخش که سابقاً با لیبیل Procter & Gamble شناخته می‌شد فعالیت مجدد خود را در سال ۲۰۰۳ تحت عنوان مجموعه تولیدی البسه اسپورت از سر گرفت.
Hugo: خط تولید پوشاک مردانه این بخش در سال ۱۹۹۳ و خط تولید پوشاک زنانه آن در سال ۱۹۹۸ آغاز به کار کرد. البسه تولید شده در این بخش با سبک مدرن‌گانه و اروپایی تولید می‌شود و محصولات آن که گاه خصوصیات مردانه و زنانه را با هم دارند.

همکاری با شرکت‌های بزرگ دنیا

هوگو باس با کمپانی‌ها و شرکت‌های متعددی قرارداد تولید محصولات ثبت شده این شرکت را دارد. این قراردادها شرکت‌ها و کمپانی‌های زیر را شامل می‌شود: قرارداد با سامسونگ برای تولید گوشی‌های تلفن همراه با این برند، قرارداد با کمپانی Procter & Gamble برای تولید عطر و محصولات بهداشتی و مراقبتی پوست، قرارداد با Movado برای تولید ساعت و در نهایت قرارداد با Safilو برای تولید عینک و سایر محصولات تزئینی برای صورت.

تولید یونیفرم‌های نازی

هوگو باس زمانی یونیفرم‌های مشکی اعضای نازی را تولید می‌کرد، یونیفرم‌هایی که حس احترام توأم با ترس را در میان مردم برمی‌انگیختند. این لباس‌ها در کارخانه‌هایی تولید می‌شد که در آن کارگران و اسرای نظامی تحت شرایط غیرانسانی، وادار به کار می‌شدند. این یونیفرم‌ها تاثیر زیادی روی بینندگان می‌گذاشتند، طوری که در فیلم جنگ ستارگان به‌صورت تلویحی به این یونیفرم‌ها اشاره می‌شود.

آمار و ارقام سهام شرکت

در سال ۱۹۸۵ سهام شرکت هوگو باس برای نخستین بار در بازار بورس برای فروش عموم گذاشته شد. در سال ۱۹۹۱ گروه نساجی مارزوتو (Marzotto) ۷۵درصد سهام این شرکت به ارزش ۱۶۵ میلیون دلار را خریداری کرد. در سال ۲۰۰۵ شرکت مارزوتو لیبیل‌های مد خود را با یکی از برندهای جدید با نام گروه مد والتیانو (Valentino) تلفیق کرد. در پی این برند نوپا در سال ۲۰۰۷ توسط یک شرکت خصوصی با نام پریمرا (Permira) خریداری شد. خانواده مارزوتو ۲۲ درصد از سهام این شرکت را هنگام فروش آن به پریمرا در اختیار داشتند. در سال ۲۰۰۹ بیشترین سهم از فروش این شرکت (۶۸ درصد فروش) از آن لیبیل Boss Black این کمپانی شد.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۲۶۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

تعامل مدیر با کارمندان

پاسخ کارشناس: معمولاً مدیران بد بیکسری ویژگی مشترک دارند که این ویژگی‌ها باعث بروز رفتارهایی از طرف آنها می‌شود. ویژگی‌هایی که همیشه برای کارمندان آزاردهنده است و موجب واکنش آنها به شیوه‌های مختلف می‌شود. رفتارهایی که سعی خواهیم کرد چند نمونه از آنها را در پاسخ این سوال عنوان کنیم. یک: دودل هستند و نمی‌توانند تصمیم‌گیری سریع و قاطعانه داشته باشند و معمولاً در صورت مشورت نیز کار خودشان را انجام می‌دهند. دو: کنترل‌کننده هستند و تمایل دارند کارمندانشان را دائم زیر نظر بگیرند و از

پرسش: مدیر کسب و کاری هستم که کارمندانم دائم به شیوه‌های مختلف نسبت به رفتارهای من واکنش‌های بدی نشان می‌دهد. البته آنها مستقیماً این رفتارها را از خودشان بروز نمی‌دهند ولی من از نوع رفتارشان و بی تفاوت بودن نسبت به کارشان متوجه واکنش‌هایشان می‌شوم. این در حالی است که من همیشه سعی می‌کنم با آنها خوب رفتار کنم، به نظر تان، من به عنوان مدیر این کسب و کار چه رفتارهایی از خود بروز می‌دهم که به این وضعیت منجر می‌شود؟

این کار احساس قدرت می‌کنند. سه: در برابر تغییرات مقاومت می‌کنند و اعتقاد دارند که تغییرات همیشه هم خوب نیست و به ندرت اجازه تغییر می‌دهند. چهار: فقط نظر خودشان مهم است، حتی اگر غلط و اشتباه باشد. پنج: خرده‌بین هستند و در جزئی‌ترین مسائل سازمان دخالت می‌کنند. شش: از ایجاد ترس در سازمان خوششان می‌آید. مدیریت آنها دائم براساس ایجاد ترس و وحشت در سازمان است و برای همه افراد سازمان خط و نشان می‌کشند. هفت: هیچ تصور روشنی نسبت به آینده ندارند و لحظه را در نظر می‌گیرند و صدلی‌شان و ادوست دارند و اینکه آن را از دست بدهند، می‌ترسند. هشت: بین کارمندان فرق می‌گذارند و کار ضعیف

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

انگیزش و چالش‌های فراروی مدیریت منابع انسانی

شکارچیان مغز در کمین استعداد‌های سازمانی



امیر کاکی

سازمان‌های امروزی درگیر چالش‌های مختلفی هستند که این چالش‌ها در تمامی بخش‌های سازمان دیده می‌شود اما یکی از مهم‌ترین چالش‌ها در بخش منابع انسانی، نحوه استخدام کارکنان و موضوع انگیزش آنان است. تکنیک‌ها و تئوری‌های زیادی در راستای افزایش انگیزه کاری وجود دارد اما هر سازمانی باید با توجه به شرایطی که دارد در این راستا برنامه‌ریزی‌هایی را انجام دهد. سوالی که در این باره مطرح می‌شود این است که سازمان‌های معتبر دنیا در راستای افزایش انگیزش و مقابله با چالش‌های مدیریت منابع انسانی چه اقداماتی را انجام می‌دهند؟

در رابطه با این موضوع نسرین علنی، کارشناس ارشد منابع انسانی در گفتگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: انگیزش کارکنان یکی از مباحثی است که در ادبیات مدیریت بسیار به آن پرداخته شده و تئوری‌های مختلفی نیز به بیان عوامل موثر بر آن پرداخته‌اند و از زوایای مختلفی به این مفهوم نگریسته‌اند و به تبع آن این مفهوم در ادبیات منابع انسانی نیز بسیار مورد توجه قرار گرفته است. به همین جهت، هدف، پرداختن به مفهوم انگیزه در سازمان، تشریح تئوری‌های مربوطه و نحوه سنجش آن نیست، بلکه هدف این است تا بتوان رد پای این مفهوم را در چالش‌های امروزی نیروی سازمان‌ها یافت و با استفاده از تئوری‌های جدید راهی برای برخورد بهینه با آنها پیدا کرد.

انتخاب افراد مناسب برای پست‌های سازمانی

این کارشناس ارشد منابع انسانی می‌افزاید: هنگامی که شما به فکر آینده سازمان باشید، سعی می‌کنید افراد اصیل را انتخاب کرده و مویجات ماندگاری آنها در سازمان را فراهم آورید و به این ترتیب، افراد شایسته میل کمتری به بسبب پرورنگ‌تر از سازمان‌های بزرگ و معروف است» اظهار می‌کند: برند سازمان‌های بزرگ به اندازه کافی برای متقاضیان از دست دادن افراد با تجربه خود، محتمل ضرر و زیان‌های چشمگیری شدنند به این معنا که هر رفتاری از انسان سر می‌زند دلیلی دارد و این دلیل همان انگیزه است که می‌تواند درونی یا بیرونی باشد. در گزارش سال ۲۰۱۵ SHRM، مدیریت منابع انسانی، مهم‌ترین چالش‌های فراروی مدیران و متخصصان منابع انسانی مورد بحث قرار گرفته است که مهم‌ترین آنها به ترتیب عبارتند از: نگهداشت کارکنان، جانشین‌پروری، استخدام و مدیریت فرهنگ.

انگیزه، چارچوب رفتار

او ادامه می‌دهد: به‌طور کلی انگیزه‌ها را چارچوب رفتار می‌نامند به این معنا که هر رفتاری از انسان سر می‌زند دلیلی دارد و این دلیل همان انگیزه است که می‌تواند درونی یا بیرونی باشد. در گزارش سال ۲۰۱۵ SHRM، مدیریت منابع انسانی، مهم‌ترین چالش‌های فراروی مدیران و متخصصان منابع انسانی مورد بحث قرار گرفته است که مهم‌ترین آنها به ترتیب عبارتند از: نگهداشت کارکنان، جانشین‌پروری، استخدام و مدیریت فرهنگ.

تغییر شغل و سازمان برای مدیران

او ادامه می‌دهد: این در حالی است که تا مین شایستگی‌های مورد نیاز از خارج سازمان مستلزم هزینه‌های زیادی شامل هزینه‌های فردی، آموزش و تربیت و او هزینه فرصت‌هایی است که تا زمان توجیه و استقرار کامل وی از دست می‌رود و این هزینه چندین برابر هزینه‌هایی است که صرف انگیزش و توسعه نیروهای شایسته فعلی در داخل سازمان می‌شود. این امر هنگامی که در مورد مدیران سازمانی سخن می‌گوییم تشدید می‌شود و اغلب وفاداری مدیران خارج از سازمان چندان مطلوب نبوده و به دلیل نداشتن وفاداری کامل به سازمان جدید، در مسیر رشد شغلی خود چندین بار تغییر شغل و سازمان می‌دهند و اغلب همواره در صدد

یافتن فرصت‌های شغلی بهتری هستند. متعاقب چنین شرایطی، نیازهای استقامتی سازمان افزایش می‌یابد که البته خود مقوله استخدام هم یکی از چالش‌های فراروی سازمان‌های امروزی است چرا که به دلیل مناسب نبودن بازار عرضه و تقاضای نیروی کار، کارفرمایان نمی‌توانند در زمان مناسب به نیروهای متخصص و مدنظر خود دست یابند.

چالش استخدام در سازمان‌های امروزی

علنی با اشاره به این موضوع که «مشکل استخدام به‌عنوان یکی از مهم‌ترین چالش‌های فراروی سازمان‌ها در سازمان‌های کوچک و متوسط بسیار پررنگ‌تر از سازمان‌های بزرگ و معروف است» اظهار می‌کند: برند سازمان‌های بزرگ به اندازه کافی برای متقاضیان از دست دادن افراد با تجربه خود، محتمل ضرر و زیان‌های چشمگیری شدنند به این معنا که هر رفتاری از انسان سر می‌زند دلیلی دارد و این دلیل همان انگیزه است که می‌تواند درونی یا بیرونی باشد. در گزارش سال ۲۰۱۵ SHRM، مدیریت منابع انسانی، مهم‌ترین چالش‌های فراروی مدیران و متخصصان منابع انسانی مورد بحث قرار گرفته است که مهم‌ترین آنها به ترتیب عبارتند از: نگهداشت کارکنان، جانشین‌پروری، استخدام و مدیریت فرهنگ.

در گزارش سال ۲۰۱۵ انجمن مدیریت منابع انسانی SHRM، مهم‌ترین چالش‌های فراروی مدیران و متخصصان منابع انسانی مورد بحث قرار گرفته است که مهم‌ترین آنها به ترتیب عبارتند از: نگهداشت کارکنان، تعهد شغلی، برنامه جانشین‌پروری، استخدام و مدیریت فرهنگ

هدایت کارکنان به سمت رفتارهای صحیح

او معتقد است: تجلی و نمود مفهوم انگیزه و تئوری‌های مرتبط با آن را می‌توان در مهم‌ترین چالش‌هایی که سازمان‌ها با آن مواجهند مشاهده کرد. یکی از تئوری‌هایی که در زمینه انگیزش کارکنان و هدایت آنها به سمت رفتارهای صحیح کاربرد فراوانی دارد، «تئوری گیمالیون» است. اثر پدید می‌آید که چنانچه پس از ورود فرد به سازمان، مطابق با واقعیت نباشد، منجر به کاهش انگیزه فرد و در نهایت خروج وی از سازمان می‌شود (تئوری فرآیندی انگیزش- تئوری انتظار).

خدمت به شکارچیان مغز

این کارشناس ارشد منابع انسانی می‌افزاید: برنامه جانشین‌پروری یکی دیگر از مسائل حیاتی بلندمدت برای مدیریت منابع انسانی است چرا که یکی از اهداف اصلی آن ارائه خدمت به کارکنان است. کارکنان مستعدی که امکان رشد و ارتقا نمی‌یابند بهترین

نور چشمی خودشان را نمی‌بینند و به کارمندان قوی‌تر ایراد می‌گیرند و سدر راهشان می‌شوند. نه: بر اساس احساس و عواطف تصمیم می‌گیرند نه بر اساس داده‌ها و اطلاعات مکتوب و دقیق. ده: دچار غرور و کاذب و پیوسته در حال غلو کردن هستند. یازده: گاهی برای نشان دادن خودشان با عصبانیت به گوشه و کنار سازمان سرک می‌کشند و منفی‌بافی می‌کنند. دوازده: دائم کارمندان خودشان را سرزنش می‌کنند و اشتباهات خود و عملکرد بدشان را به گردن آنها می‌اندازند. حال این مدیر کسب و کار باید با دقت در رفتارها خود در نظر بگیرد که کدام یک از این ویژگی‌هایی را در خود می‌بیند که با رفع آنها وضعیت سازمان خود را نرمال کند.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

ایستگاه مدیریت

فردین شدن، آرزوی برخی مدیران

بابک بهی

وقتی فردین از دنیا رفت تشییع جنازه او غلغله بود، از جلوی ورزشگاه شیرودی آغاز شد و خیابان‌های اطراف هم بند آمده بود.

رضا کیانیان در کتاب ناصر و فردین خاطره‌ای را می‌نویسد که بسیار معنی‌دار و پندآموز است. او می‌گوید: در اصلی ورزشگاه یک دربان دارد که عشق سینماست، همه را می‌شناسد، من که روزهای زوج برای دودین به آنجا می‌روم با او سلام علیک دارم. یکی دو روز بعد از مراسم او را دیدم، گفت آن روز وقتی مردم رفتند و اینجا خلوت شد پیروزی را دیدم که کنار در اصلی نشسته بود و زار می‌زد.

به او گفتم: ننه تودیه چرا اومدی؟ حالا که مردم رفتند چرا نمی‌روی؟

او تعریف کرد چند سال پیش می‌خواسته دخترش را شوهر دهد. به او گفته‌اند برو پیش فردین فرش فروشی دارد میدان ونک.

رفته و فرش فروشی را پیدا کرده - مدتی پشت شیشه سرگردان بوده نمی‌دانسته چه کند- چه بگوید که فردین او را می‌بیند. می‌بردش داخل می‌نشانندش. برایش جای می‌آورد و می‌پرسد چه می‌خواهد؟

پیرزن ماجرا را می‌گوید و فردین همانجا می‌فرستد یک یخچال و یک اجاق گاز برای او می‌گیرند و مقداری هم پول نقد به او می‌دهد و او راهی می‌کند و سفارش می‌کند هر وقت مشکلی داشت به او مراجعه کند.

پیرزن برای فردین می‌گریسته. همه عوامل سینما از فردین خاطراتی این چنین دارند خیرش همیشه به همه رسیده و این جمله کلیدی است.

فیلمفارسی‌های قدیم

بسیاری از مردم و مدیران گمان می‌کنند انسانیت در دنیای واقعی کاربرد ندارد و فقط در فیلمفارسی‌های قدیم وجود دارد و مربوط به گذشته بوده نوعی سرگرمی است.

اما جوهر مدیریت، انسانیت و شرافتمندی است: تفاوتی هم ندارد در هر صنعت و سازمانی این گفته صادق است.

در کتاب‌های پرفروش مدیریت امروزه از داستان‌های واقعی برای آموزش مدیران بسیار استفاده می‌کنند چرا که خواننده در پذیرش آن راحت‌تر است زیرا به وضوح نتیجه رفتار انسانی و شرافتمندانه را در اطراف خود می‌بیند و حس می‌کند، چه آموزشی اثر بخش‌تر از این.

چرا برخی ماندگار می‌مانند

عده‌ای برای موفقیت به دنبال ثروت می‌روند و عده‌ای مقام را عامل موفقیت به حساب می‌آورند و برخی نیز شهرت را مفیدتر می‌دانند و به سختی برای رسیدن به آن تلاش می‌کنند. به قولی شهرت امروز یکی از عواملی است که می‌تواند انسان را تا انتهای خوشبختی ببرد و برخی برای رسیدن به آن هر کاری می‌کنند از پوشیدن لباس‌های متفاوت و خیره‌کننده تا تغییر لهجه و گویش و حتی دستکاری در چهره و صورت!

جالب است که این مطلب در دنیا خیلی مورد توجه قرار گرفته و در این باره کتاب‌های زیاد به چاپ رسیده است.

اما پرسش این است که چرا برخی ماندگاری‌ها تا بداند اندازه ادامه پیدا می‌کند که حتی پس از گذشت سال‌ها غبار فراموشی بر آن نمی‌نشیند.

یک نمونه معاصر و تکرار نشدنی

یک نمونه معاصر و کلاسیک آن در عالم سینما همین فردین بود که رکورد‌های عجیب و ماندنی در عرصه سینما برای خود به جای گذاشت.

در خبری درباره عملکرد سینمایی ایران آمارهای عجیب و نامتعارفی مطرح شده که نشان از دردمندی سینمای ایران دارد. در آمارهای رسمی آمده بود که حجم کل بازی سینمای ایران در سال ۱۳۹۲ تنها رقمی معادل ۵۷ میلیارد تومان است که با حساب دلار ۳۵۰۰ تومان یعنی ۱۷ میلیون دلار و این حجم فروش سالانه معادل می‌شود با فروش یک فیلم نصفه و نیمه اروپایی یا هالیوودی! به این زبان دیگر یعنی هنر - صنعتی به نام سینما در ایران با همه شاغلان مستقیم و غیر مستقیم آن یک سال کار می‌کنند و کار می‌کنند و در پایان یک سال ارزش تولید شده آن در کشوری مثل ایران معادل

سال ایران تنها یک فیلم متوسط اروپایی یا امریکایی! حال این رقم را مقایسه کنید با فروش فیلمی در سال ۱۳۴۴ که نام خنجر قارون که به تنهایی ۵ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان آن روز فروش گیشه داشت و این مقایسه دو سال را در کنار هم بگذارید و جالب آنکه از این فیلم به تنهایی ۲ میلیون نفر دین کردند که به نسبت جمعیت آن سال‌ها و تکنیک‌ها و امکانات سینمایی آن روز در مقایسه با امروز حیرت‌انگیز و باورکردنی است و برای خود می‌تواند موضوع چندین پژوهش خواندنی باشد.

اما از محبوبیت چیست و چرا برخی تا به این اندازه به محبوبیت می‌رسند که نام‌شان معادل با فروش حتمی و ضمانت‌نامه‌ای برای موفقیت است؟

روزنامه‌ها پس از فردین با خبری از هنرپیشگان مصاحبه‌هایی انجام دادند و در پی یافتن چارچوب موضوع جمشید مشایخی در این باره گفت: دیگر کسی به محبوبیت او نمی‌رسد. عزت‌الله انتظامی بیان کرد: فردین محبوب‌تر از همیشه بود، و بسیاری دیگر درباره او و چارچوب موفقیتش سخن گفتند، از جمله اینکه طبع جوانمردی و خصلت مردانگی که در نقش‌های سینمایی و زندگی شخصی‌اش به تصویر کشید، شخصیت او و آدر سینما ماندگار کرد. البته هستند کسانی که معتقدند سابقه قهرمانی مسابقات کشتی جهان ۱۳۳۳ (۱۹۵۴ میلادی) زاین در نام‌آوری او تبدیل و شدن به یک برند خوشنام در عالم سینما اثر پذیر بوده است.

آنچه پیداست در صنعت سینمای ایران که جسته و گریخته آثار قابل بحثی از خود به جهان عرضه می‌کند چندی خالی هنرپیشگان خوشنامی که بیننده را پای برده‌های کم‌سوی سینمای ایران بکشانند به شدت احساس می‌شود.

عملکرد ضعیف در نتیجه انتظارات منفی

این کارشناس ارشد منابع انسانی در پایان بیان می‌کند: در مقابل اثر پیگمالیون، اثر «گلم» وجود دارد که بیان می‌کند انتظارات منفی مدیر از زیردستان منجر به عملکرد ضعیف آنان می‌شود بنابراین مدیران باید مراقب رفتارشان با زیردستان باشند تا به عزت‌نفس کارکنان آسیب نزنند زیرا این امر منجر به پایین آمدن انگیزه و در نهایت بهره‌وری آنان می‌شود.

نماگر بازار سهام

افت ۵۳۶ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز دوشنبه با ۵۳۶ واحد افت در ارتفاع ۶۶ هزار و ۴۴۱ واحدی ایستاد. شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۲۱۴ واحد، کل (هموزن) ۵۸ واحد، قیمت (هموزن) ۵۰ واحد، آزاد شناور ۷۹۰ واحد، بازار اول ۵۰۱ واحد و شاخص بازار دوم ۴۱۹ واحد افت کردند. در پایان معاملات بازار سهام، دادوستد ۴۹۰ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۰۹ میلیارد تومان در ۳۵ هزار نوبت به ثبت رسید. ارزش روز بازار به ۲۸۰ هزار میلیارد تومان کاهش یافت.

| بازار نقدی بورس در یک نگاه | |
|----------------------------|---------------|
| شاخص کل | ۶۶,۴۴۱,۴۰ |
| میزان تغییر | (۵۳۶,۰۲) |
| ارزش بازار | ۲۸۰,۵۷۲,۵۴۲ B |
| ارزش معاملات | ۱,۰۸۲,۸۵۴ B |
| حجم معاملات | ۴۸۸,۸۲۸ M |

| نماد | قیمت پایانی | تاثیر |
|---------------|-------------|----------|
| بانک تجارت | ۹۳۳ | (۱۳۲,۹۳) |
| گروه مینا | ۷,۳۹۵ | (۵۰,۷۹) |
| بانک کارآفرین | ۲,۷۰۰ | (۴۵,۵۳) |
| بانک صادرات | ۸۷۴ | (۴۲,۷) |
| مخابرات ایران | ۲,۱۹۴ | (۲۵,۴۲) |

| بزرگترین تقاضا | | |
|----------------|--------|---------|
| نام کامل شرکت | خرید | ارزش |
| تولیدی مهرام | ۸,۲۹۷ | ۹,۳۴۵ B |
| بانک سینا | ۱,۳۵۰ | ۲,۲۷۷ B |
| تهران شیمی | ۳۲,۸۵۴ | ۲,۱۶۴ B |
| قند خراسان | ۳,۵۷۲ | ۱,۹۷۰ B |
| صنعتی پاکشو | ۱۰,۲۰۱ | ۱,۶۸۸ B |

| بزرگترین عرضه | | |
|---------------------|--------|----------|
| نام کامل شرکت | فروش | ارزش |
| پتروشیمی فارابی | ۱۱,۰۰۰ | ۱۵,۱۸۶ B |
| پتروشیمی شازند | ۵,۰۵۸ | ۷,۲۶۸ B |
| ایرکا پارت صنعت | ۶,۲۹۴ | ۵,۱۹۴ B |
| حمل و نقل خلیج فارس | ۲,۶۶۴ | ۳,۱۸۱ B |
| سیمان اصفهان | ۱۴,۴۶۱ | ۳,۱۰۸ B |

| بیشترین افزایش | | |
|-------------------|--------|------|
| نام کامل شرکت | قیمت | درصد |
| سپنتا | ۱۴,۲۵۷ | ۴,۹۹ |
| لامپ پارس شهاب | ۵,۴۰۷ | ۴,۹۹ |
| جوشکاب یزد | ۸,۰۳۲ | ۴,۹۸ |
| الیز دارو | ۱۴,۳۲۷ | ۴,۹۸ |
| لوله و ماشین سازی | ۱,۳۹۰ | ۴,۹۱ |

| بیشترین کاهش | | |
|------------------|-------|---------|
| نام کامل شرکت | قیمت | درصد |
| س. ساختمان | ۲,۹۵۲ | (۱۵,۳۷) |
| بانک تجارت | ۹۳۳ | (۱۱,۹) |
| نسوز پارس | ۴,۳۹۸ | (۱۰,۳۴) |
| نوسازی و ساختمان | ۲,۷۰۴ | (۸,۸) |
| پست بانک ایران | ۱,۲۷۸ | (۷,۹۳) |

| بیشترین حجم معامله | | |
|--------------------|-----------|-----------|
| نام کامل شرکت | حجم | ارزش |
| بانک صادرات | ۱۱۵,۴۱۴ M | ۱۰۰,۸۵۴ B |
| پارس خودرو | ۶۵,۳۲۴ M | ۶۴,۶۴۸ B |
| بانک تجارت | ۱۶,۴۹۰ M | ۱۵,۳۸۱ B |
| سایپا دیزل | ۱۴,۴۸۷ M | ۱۵,۱۶۷ B |
| سایپا | ۱۳,۴۷۰ M | ۱۷,۷۹۹ B |

| بیشترین ارزش معامله | | |
|---------------------|-----------|-----------|
| نام کامل شرکت | حجم | ارزش |
| بانک صادرات | ۱۱۵,۴۱۴ M | ۱۰۰,۸۵۴ B |
| پارس خودرو | ۶۵,۳۲۴ M | ۶۴,۶۴۸ B |
| لیزینگ رایان سایپا | ۱۰,۴۰۰ M | ۲۵,۳۴۵ B |
| س. دارویی تامین | ۴,۲۷۵ M | ۲۲,۳۱۷ B |
| سایپا | ۱۳,۴۷۰ M | ۱۷,۷۹۹ B |

دولت آمریکا از بورس در بحران ۲۰۰۸ تمام قد حمایت کرد
وزارت اقتصاد تماشای بحران بورس ایران

به جز سایپا دیزل، صنایع ریخته‌گری ایران، نیرو محرکه و ریخته‌گری تراکتورسازی ایران سایر نمادها در پایان معاملات در بازه منفی قرار گرفتند. با معامله ۶۵ میلیون سهم، پارس خودرو پرچم‌ترین معاملات گروه را به خود اختصاص داد. پیرامون این گروه مدیرعامل ایران خودرو از تعریف یک پلتفرم جدید مختص این شرکت و یک پلتفرم مشترک با همکار خارجی برای مدل‌ها و کلاس‌های متنوع خودرو خبر داد و گفت: حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان از تسهیلات بانکی تسویه شد.



بازار بورس تهران

فرهنگی اختصاص یافت و از سوی دیگر، سهام شرکت‌های توکا ریل، ذوب‌آهن اصفهان و تدبیرگران فارس و خوزستان با بیشترین افت قیمت مواجه شدند ضمن آنکه شاخص کل فرابورس نیز با ۵ واحد کاهش، ۷۸۲ واحد را نشان داد.

نیود اعتماد برای سرمایه گذار و در عین حال نیاز به صرف زمان برای به ثمر نشستن آثار واقعی توافق هسته‌ای در اقتصاد کشور باعث کاهش رونق حجم و ارزش معاملات در بورس تهران شده است.

افت ۵ واحدی شاخص آیفکس

معاملات ۵ مردادماه ۱۳۹۴ بازار فرابورس، با خریدوفروش ۸۴ میلیون و ۶۰۰ هزار ورقه بهادار به ارزش یک‌هزار و ۱۶۳ میلیارد و ۳۶۰ میلیون ریال پایان یافت. بیشترین حجم معاملات در روز گذشته مربوط به خریدوفروش ۱۲ میلیون و ۱۴۰ هزار سهم بانک حکمت ایرانیان و بیشترین ارزش معاملات در اختیار نفت ایرانول با رقم ۴۴ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال بود. بیشترین افزایش قیمت به سهام شرکت‌های مرجان کار، فولاد آلیاژی یزد و سرمایه‌گذاری میراث

بورس گفته بود: دولت به بازار سهام علاقه دارد و چشم‌انداز بازار سهام در بلندمدت را روشن می‌بیند. با این همه به نظر می‌رسد آنچه که در بازار سهام در این روزها بیش از پیش نیاز دارد حمایت دولت و وزارت اقتصاد است تا در جهت حمایت از عرضه و تقاضای واقعی گام بردارد چنان که در سال ۲۰۰۸ در پی بحران در بازارهای مالی ایالات متحده آمریکا که به بحران اوراق بهادار متکی بر وام های رهنی یا MBS معروف بود، دولت آمریکا با تزریق پول خرید سهام یا Bail out در راستای حمایت از بازار سهام اقدام کرد تا با خرید سهام شرکت‌ها از یک سو به آنها و روند تولیدشان کمک مالی لازم را انجام داده و از سوی دیگر بازار سهام کشور را مورد حمایت قرار دهد. حمایت دولت ایران از بازار سهام هم به این دلیل ضروری است که هم اکنون

سیدمحمد صدرالغروی

در جریان معاملات روز دوشنبه بازار سهام، شاخص کل بورس ۵۳۶ واحد دیگر افت کرد تا میزان سقوط شاخص کل بورس از روز توافق تاکنون به مرز ۳۰۰۰ واحد برسد. بورس اوراق بهادار تهران در حالی ششمین روز پیاپی منفی خود را سپری کرد که تردید سرمایه‌گذاران در خصوص سو و عدم اعتماد به وعده‌های مسئولان در خصوص حمایت از بورس، موجی از بی‌اعتمادی را در بازار سهام رقم زده است. زمان بر بودن آثار لغو تحریم‌های اقتصادی و در پی آن کاهش ریسک اقتصادی، آزاد شدن دلارهای نفتی و افزایش مبادلات تجاری از جمله مواردی هستند که در روند آینده بازار سهام موثر هستند. از سوی دیگر بازار سهام کنونی در مواجهه با سایه رکود شکل گرفته بر صنایع و نیز نبود تناسب میان نرخ بهره و نرخ تورم، با کاهش بازدهی در بخش صنعت مواجه شده است. در عین حال رکود در سایر بازارهای موانع باعث شده صاحبان نقدینگی، سپرده‌گذاری در بانک‌ها را همچنان به سرمایه‌گذاری در سایر بازارها ترجیح دهند. این در حالی است که عدم تناسب نرخ سود بانکی با نرخ تورم اسمی اصلی‌ترین عاملی است که بازار سهام را برای سرمایه‌گذاران از اولویت‌ها انداخته است. حسن روحانی، رئیس‌جمهور در آخرین نشست خبری خود با اشاره به عدم دخالت مستقیم دولت در

خبر

آنی و اختیار معامله سبب سهام در آستانه ورود به بورس تهران

رضا کیانی، مدیر تحقیق و توسعه بورس تهران گفت: بهره‌برداری از ابزار معاملاتی آنی و اختیار معامله سبب سهام می‌تواند به جذب سرمایه‌گذار خارجی در بورس کمک کند. وی با بیان مطلب فوق افزود: معاملات آنی شاخص در دنیا مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار دارد و حجم و ارزش معاملات آن به مراتب بیشتر از معاملات آنی سهام است به طوری که براساس آمار فدراسیون جهانی بورس‌ها (WFE) در سال ۲۰۱۳ ارزش معاملات آنی شاخص بیش از ۵۶ برابر و حجم معاملات آن نزدیک به ۲.۵ برابر آنی تک سهم بوده است.

۲۹ درصد از کل معاملات در اختیار ۵ کارگزار

در چهار ماهه اول سال ۱۳۹۴ از ۱۰۴ کارگزار فعال در بورس، ۹۷ کارگزار در معاملات آنلاین فعال بوده‌اند. براساس این گزارش بیش از ۳۴ درصد از کل معاملات الکترونیکی در پنج کارگزاری انجام شده است که به ترتیب کارگزاری‌های مفید با ۲۳/۷۰ درصد، بانک کشاورزی با ۲/۹۷ درصد، آگاه با ۲/۷۹ درصد، مبین سرمایه با ۲/۳۲ درصد، بانک ملی با ۲/۲۸ درصد رتبه‌های اول تا پنجم را به نام خود ثبت کردند. همچنین از کل معاملات، بیش از ۶۲ هزار میلیارد ریال خریدوفروش الکترونیکی بوده است که ۲۴/۳۸ درصد کل خریدوفروش است. ارزش کل خریدوفروش ۱۰۴ کارگزار فعال بورس تهران در چهار ماهه اول سال جاری، بیش از ۲۵۶ هزار میلیارد ریال بوده است. بر این اساس ارزش خریدوفروش خرد و بلوک معادل ۸۵ درصد کل معاملات بوده است. همچنین ارزش خریدوفروش عمده و سایر ۱۴ درصد از معاملات را به خود اختصاص داده است. همچنین تعداد پنج شرکت کارگزاری ۲۹/۰۴ درصد کل ارزش معاملات را در چهارماهه اول سال ۱۳۹۴ به خود اختصاص دادند. شرکت‌های کارگزاری خبرگان سهام با ۹/۷۲ درصد، کارگزاری مفید با ۶/۹۲ درصد، کارگزاری صبا تامین با ۶/۸۱ درصد، کارگزاری حافظ با ۳/۰۵ درصد، کارگزاری آگاه با ۲/۹۰ درصد در رتبه‌های اول تا پنجم این جدول قرار دارند.

بورس کالا

توسعه بورس‌های کالایی از ملزومات رسیدن به اقتصاد رقابتی است

دکتر مهدی تقوی، استاد کرسی اقتصاد کلان دانشگاه علامه طباطبائی گفت: کشورهای توسعه‌یافته دنیا پس از مطالعات فراوان در راستای پوشش ناکارآمدی مبادلات کالاها در بازار سنتی، اقدام به راه‌اندازی بازاری متشکل به‌عنوان بورس کالا کرده‌اند تا از طریق این بازار به شفافیت اطلاعات، مدیریت ریسک‌های ناشی از نوسانات قیمت، سازماندهی بازارها و در پایان کاهش هزینه‌های مبادله برسند که امروز به هدف خود رسیده‌اند. این اقتصاددانان با بیان اینکه تأسیس بورس‌های کالایی براساس نظام عرضه و تقاضای کمی از بدیهی‌ترین دستاوردهای عملی علم اقتصاد در کارآمدسازی بازار است، افزود: کارشناسان در همه جای دنیا به این نتیجه رسیده‌اند که تشکیل یک بازار متمرکز برای دادوستد کالاها براساس نظام عرضه و تقاضا بهتر از بازارهای پراکنده با چنددستگی قیمت‌هاست. از این رو شرکت بورس کالای ایران نیز براساس همان رسالت از سال ۸۶ آغاز به کار کرد و تا به امروز نیز دستاوردهای زیادی را در زمینه تعادل بازارها، شفافیت‌های اطلاعاتی و کاهش قابل توجه دلالتی و رانت در بازار کالا داشته است.

شرکت‌ها و مجامع

شناسایی سود ۸۴۹۷ میلیون ریالی «وسپه» طی یک ماه گذشته

شرکت سرمایه‌گذاری سپه در تیر ماه سال جاری تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۹۳ میلیارد و ۶۳۳ میلیون ریال و مبلغ ۳۰۲ میلیارد و ۱۲۰ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۸ میلیارد و ۴۹۷ میلیون ریال سود شناسایی کرد.

انتشار صورت‌های مالی یک ساله پالایش نفت شیراز

شرکت پالایش نفت شیراز با ارسال صورت‌های مالی یک‌ساله خود به‌صورت حسابرسی نشده اعلام کرد: در سال گذشته با سرمایه یک هزار و ۲۷ میلیارد و ۴۹۹ هزار و ۶۷ میلیارد و ۷۷ میلیون ریال درآمده حاصل از فروش خالص داشت.

از نگاه کارشناسان

سهامداران بی‌اعتماد شدند

تسنیم - روند کنونی معاملات بازار سهام از بروز نشانه‌های جدید در تغییر رفتار سهامداران در بورس خبر داد که بخشی از آن مربوط به هیجان ادامه‌داری است که موجب ریزش شاخص بورس و قیمت‌ها در بازار شده است. جایگزینی تحلیل و نگاه بلندمدت به جای هیجان و نگاه کوتاه‌مدت می‌تواند موجب توقف روند نزولی بازار سهام شود. در حال حاضر آنچه موجب بی‌اعتمادی فعالان بازار سهام شده است تردید سرمایه‌گذاران در خصوص توقف روند کاهش بازار از یک سو و عدم اعتماد به وعده‌های مسئولان در خصوص حمایت از بورس است. نگاهی به فعالیت بازیگران بورس نشان می‌دهد، حقوقی‌ها در مقاطعی در برخی گروه‌ها از جمله بانکی‌ها عرضه‌کننده بوده‌اند و نمی‌توان رفتار آنها در تداوم روند رکودی و نزولی بازار را نادیده گرفت. اقتصاد کشور و نیز بنگاه‌های تولیدی در شرایط کنونی با کمبود منابع و نقدینگی روبه‌رو هستند و بازار سهام می‌تواند بستر خوبی برای تامین نقدینگی باشد، البته به شرطی که موانع رونق بورس برچیده شود.

دریچه

هیچ کارشناسی شرایط امروز بورس را پیش‌بینی نمی‌کرد

به‌جرات می‌توان گفت هیچ کارشناسی نمی‌توانست روند نزولی مداوم و بعضاً سنگین را بعد از توافق پیش‌بینی کند. چهار عامل بازدارنده بازار سهام پس از توافق هسته‌ای را می‌توان برشمرد. بالقوه بودن بازیگران اصلی بازار سهام در جایگاه عرضه‌کننده به‌عنوان نخستین عامل مورد توجه تحلیلگران بازار است. صندوق‌های بازنشستگی و شرکت‌های سرمایه‌گذاری به دلیل مشکلات شدید و

دلیل افت شاخص کل بورس

عباسعلی حقانی‌نسب
کارشناس بازار سهام
ایسنا - برآورد کارشناسان این است که تا پایان امسال شاخص به بالای ۷۵ هزار واحد رشد پیدا خواهد کرد. در مورد اینکه بعد از توافق چه اتفاقی افتاد و دلار کاهش جزئی داشت و بعد دوباره افزایش پیدا کرد، مسئله خیلی خاص و مشخص است. یک بخشی از بحث مشکلات بورس و سرمایه به توافق برنمی‌گردد و قبل از آن هم وجود داشت. از طرف دیگر مسئله کمبود نقدینگی در تمام بازار مطرح است. توافق هسته‌ای بخش عظیمی از مشکلات بورس را حل نمی‌کند. کشور ما براساس آمار بانک مرکزی حدود ۷۸۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در بازار دارد. اول باید وضعیت بازارهای مسکن، بورس، کشاورزی، سکه و ارز را از این حیث بررسی کرد و بعد اقدامات لازم را انجام داد. بالای ۶۰۰ هزار میلیارد تومان از این نقدینگی در بازار مسکن قفل شده است. علت اینکه بازار ما متواکس بعد از توافق حرکت کند دلیل اصلی‌اش به کمبود نقدینگی برمی‌گردد. هر ماه به طور متوسط از سایر بازارها بین ۲ تا ۳ هزار میلیارد تومان در قالب قسط، وام، رهن و غیره به بازار مسکن می‌رود. برای بازار سرمایه، ارز و کشاورزی این ۳ هزار میلیارد تومان پول خیلی زیادی است.

تنگناهای شدید نقدینگی به اصطلاح اهالی بازار سهام دست به ماشه برای عرضه سهام هستند و ترس سرمایه‌گذاران حقیقی از عرضه قابل توجه این بازیگران باعث شد اندکی سرمایه‌گذاران برای خرید تامل کنند.

عامل بازدارنده دوم، حرکت بسیار غیرمنتظره ارز بعد از توافق بود. بسیاری از سرمایه‌گذاران انتظار کاهش ۵ تا ۱۰ درصدی ارز را داشتند اما مقاومت بازار

دوره های آموزشی تالار بورس
آموزش خرید و فروش سهام
تحلیل بنیادی سهام
تحلیل تکنیکال سهام

آدرس: تهران-یوسف آباد(اسد آبادی)-خیابان شانزدهم-پلاک ۱۸-واحد تالار بورس تلفن: ۸۸۴۸۲۵۴۲

edu.TalareBourse.com

سرنخ

سرمایه گذاری در کردستان و گلستان

کلاف اول:



مدیرکل دفتر امور بانوان استانداری کردستان اظهار کرد: با توجه به نرخ زیاد بیکاری زنان تحصیلکرده در جامعه در مقایسه با مردان، جذب و به کارگیری و فراهم کردن زمینه اشتغال آنان ضروری است.

ژیلا آریز همچنین گفت: دفتر امور بانوان و خانواده استانداری به‌عنوان اصلی‌ترین ناظر مشاغل خانگی در استان در نظر گرفته شده است.

بنابراین تأسیس شرکت‌های سرمایه‌گذاری زنان، ایجاد بازارچه‌های خود اشتغالی زنان، تأسیس کارگاه دائمی و ثابت ویژه زنان کارآفرین می‌تواند به‌عنوان راه‌حلی برای اشتغال زنان مورد استفاده قرار گیرد.

به گفته وی، تأسیس پارک‌های بانوان و اختصاص ساعت ورزش ویژه بانوان شافل در ادارات در ساعات اداری از جمله مطالبات زنان کردستانی است. مرزنشینی و گردشگری و ضرورت توجه به سلامت زنان و تأسیس بیمارستان اختصاصی بانوان با وجود زنان هنرمند برجسته در استان جای توجه دارد.

به گزارش ایسنا، وی یادآور شده: با توجه به نرخ زیاد طلاق و کاهش ازدواج از دولت تقاضا می‌کنیم اعتباری را جهت تأسیس کلینیک ویژه مشاوره پیش از ازدواج، حین ازدواج و پس از ازدواج همچنین خانه‌هایی امن جهت پناه دادن زنان خشونت‌دیده فراهم کنند.

چقدر خوب است که سرمایه‌گذاری در اقدامی خداپسندانه باشد و در کنار آن نیز سود مادی نصیب سرمایه‌گذار شود.

اگر به فکر رفاه مومنان خود هستید، می‌توانید با استانداری کردستان تماس گرفته و مقدمات کار را فراهم کنید. مطمئن باشید که دولت هم در این زمینه به شما کمک می‌کند و تسهیلات ویژه‌ای را در اختیار شما قرار خواهد داد. کردستان منطقه‌ای بکر برای سرمایه‌گذاری شماست.

کلاف دوم:



مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گلستان، طی بازدیدی به همراه مسئولان بانک عامل پروژه‌های سرمایه‌گذاری گردشگری در شرق استان گلستان، از حمایت تسهیلاتی این پروژه‌ها خبر داد.

این مقام مسئول گفت: با توجه به اهمیت توسعه صنعت گردشگری و ضرورت رونق سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیرساختی گردشگری در استان گلستان، ایجاد زمینه‌های حمایتی و پشتیبانی از این پروژه‌ها، ضمن سرعت بخشیدن به اجرای این پروژه‌ها، سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری را دلگرم کرده و توسعه این صنعت مهم را در امرغان خواهد آورد.

وی در ادامه با اشاره به اینکه ۲۰ پروژه اولویت‌دار گردشگری در شرق استان گلستان در حال اجراست، تصریح کرد: طی بازدیدی از این پروژه‌ها، حمایت‌های تسهیلاتی از تعدادی از این پروژه‌ها صورت گرفت.

با اجرای این پروژه‌های زیرساختی گردشگری در استان گلستان، ضمن فراهم‌سازی زمینه‌های سرمایه‌گذاری درحوزه گردشگری و اشتغال‌زایی و همچنین ایجاد زمینه جهت افزایش ماندگاری مسافران و گردشگران در استان، درآمدزایی و رونق اقتصادی نیز عاید استان شود.

مدیرکل میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گلستان معتقد است بازدیدها از دیگر پروژه‌های سرمایه‌گذاری گردشگری در سطح استان به همراه دیگر بانک‌های عامل نیز صورت خواهد گرفت و زمینه‌های حمایتی از سرمایه‌گذاران استان بیش از پیش فراهم خواهد شد.

بعید است سرمایه‌گذاران بتوانند زمینه‌های راحت‌تر و ساده‌تر از این کلاف پیدا کنند. وقتی مدیرکل میراث‌فرهنگی استان گلستان با این صراحت وعده حمایت از سرمایه‌گذاران را می‌دهد، به‌طور قطع سرمایه‌گذاران از این اقدام پشیمان نخواهند شد؛ پس تا دیر نشده اقدام کنید.



۵ راه تضمینی برای تبدیل شدن به یک کارآفرین موفق

عباس نعیم‌امینی

راه‌های زیادی برای تبدیل شدن به یک سرمایه‌گذار حرفه‌ای یا یک کارآفرین موفق وجود دارد. برای بیشتر فعالان عرصه کسب‌وکار، موفقیت و کسب شهرت هم‌پای ثروت‌آفرینی و کسب درآمد ارزشمند است. از این رو کارشناسان اقتصادی معتقدند، کارآفرینی بیش از آنکه یک مهارت اکتسابی باشد یک نوع بیماری مزمن است. افراد کارآفرین هیچ‌گاه در یک جایگاه سازمانی تعریف شده دوام نمی‌آورند و همواره به دنبال راه‌هایی برای راهاندازی یک بیزینس شخصی و خلق یک برند یا نام تجاری شخصی هستند.

وقتی شما هدفی را برای تبدیل شدن به یک کارآفرین مطرح انتخاب می‌کنید باید بدانید که هر چقدر در کار به سمت جلو حرکت می‌کنید و مشهورتر می‌شوید با چالش‌های جدی‌تری مواجه خواهید شد بنابراین، باید به سختی کار کنید و از شرایط بازار آگاهی کاملی داشته باشید. هرچند تبدیل شدن به یک کارآفرین با سرمایه‌گذار موفق بیش از هر چیزی به ویژگی‌های فردی افراد بستگی دارد اما مهارت‌ها و راه‌حلی وجود دارد که می‌تواند این افراد را در مسیر کارآفرینی حمایت کند، زمانی که یک کسب‌وکار جدید را آغاز می‌کنید یا برای سرمایه‌گذاری در بازاری جدید آماده می‌شوید، راه‌های مختلفی برای موفقیت در بازار وجود دارد. در واقع هر سرمایه‌گذار به شیوه خود عمل می‌کند و هرگز نمی‌توان نسخه‌ای

را بپیچید که همه سرمایه‌گذاران بتوانند از آن استفاده کنند راه‌حلی وجود دارد که می‌تواند موفقیت شما را در بازار تضمین کند.

تنظیم اهداف برای حل یک مشکل عمده در جامعه

مهدی قاسمی از کارشناسان اقتصادی می‌گوید: ساده‌ترین و بدیهی‌ترین راه برای تبدیل شدن به یک فرد موفق در دنیای کسب‌وکار برنامه‌ریزی براساس حل یک مشکل عمده از جامعه است. این عامل یکی از اصول اساسی کسب‌وکارهای موفق در جهان است که در بررسی تمام کسب‌وکارهای موفق به‌عنوان یک عامل مشترک مشهود است. وی در ادامه می‌افزاید: بیل گیتس یک مشکل در جهان IT را حل کرد که برای او شهرت و ثروت و به همراه داشت، هنری فورد یک مشکل در صنعت خودرو را حل کرد و با آن به شهرت و ثروت زیادی دست یافت، استیو جابز یک مشکل در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات را شناسایی و برطرف کرد و پادشاه کار خود را دریافت کرد و... افرادی از این دست که همگی برنامه‌ریزی‌هایی در جهت تسهیل مشکلات جامعه گام برداشتند کم نیستند، از این‌رو ابتدایی‌ترین اصل برای موفقیت در سرمایه‌گذاری و دنیای کسب‌وکار را باید در برنامه‌ریزی برای حل یک مشکل عمده در جامعه تلقی کرد. مشتریان شما برای چیزی پول پرداخت می‌کنند که برای آنها رفاه به دنبال داشته باشد.

پذیرش و شرکت در مسئولیت‌های اجتماعی

صاحبان کسب‌وکار در حال حاضر آگاه‌تر از همیشه حرکت می‌کنند. آنها تنها به دنبال به دست آوردن ثروت نیستند، بلکه در برنامه‌ریزی‌های خود اهداف اجتماعی را نیز دنبال می‌کنند این کار نه تنها چهره مطلوبی از آنها در جامعه به وجود می‌آورد بلکه می‌تواند مسیری برای خلق ثروت و محبوبیت برندشان به حساب آید.

ابتدایی ترین اصل برای موفقیت در سرمایه‌گذاری و دنیای کسب‌وکار را باید در برنامه‌ریزی برای حل یک مشکل عمده در جامعه تلقی کرد، مشتریان شما برای چیزی پول پرداخت می‌کنند که برای آنها رفاه به دنبال داشته باشد

این کارشناس اقتصادی در این باره عنوان می‌کند: برای موفقیت در کسب‌وکار نه تنها باید نیازها و مشکلات موجود در جامعه را بشناسید و برای آن راه‌حلی ارائه دهید، بلکه باید هم سو و هم جهت با افراد جامعه مسئولیت‌های اجتماعی را نیز بر عهده بگیرید. وقتی ظرفیت‌های مالی‌تان به شما این اجازه را می‌دهد که در بزرگه‌های اجتماعی حضور داشته باشید نباید تنها به فکر منافع شخصی و کسب ثروت بیشتر باشید.

برنامه‌های مبتنی بر جامعه‌حمایت

این کارشناس اقتصادی با تأکید بر نقش برنامه‌های مبتنی بر جامعه‌حمایت عنوان می‌کند: یکی دیگر از نکاتی که همواره برای تبدیل شدن به یک کارآفرین برتر رعایت کنید حمایت از یک برنامه مبتنی بر جامعه این امر می‌تواند با حمایت از برنامه‌های اجتماعی محبوب در جامعه اتفاق بیفتد یا این کار شما یک برنامه‌ریزی مبتنی بر جامعه‌حمایت برای خود و کسب‌وکار‌تان طراحی کرده‌اید، ایده این است که با مردم همراه شوید تا مردم هم با شما و برندگان همراه شوند.

توانمندی رهبری در صنعت

برای تبدیل شدن به یک کارآفرین مشهور و موفق شما هرگز نباید تنها برای کسب‌وکار خود برنامه‌ریزی کنید. قاسمی در رابطه با تأثیرات دوجانبه صنعت و کسب‌وکار فردی می‌گوید: موقعیت کسب‌وکار شما وابسته به اصاع کلی صنعتی است که در آن فعالیت می‌کنید بنابراین همواره باید جاه طلب باشید و خود را برای بر عهده گرفتن نقش رهبری در صنعت آماده کنید. کسب‌وکار شما فارغ از وضعیت کلی صنعت نیست بنابراین همواره باید نوآور و خلاق باشید و برای توسعه صنعت خود تلاش کنید. وی اضافه می‌کند: از سوی دیگر، موفقیت در کسب‌وکار فردی به توسعه یک صنعت می‌کند و در این زمینه ما صنایعی را می‌شناسیم که با یک فرد خاص شناخته شده

برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

نقطه شروع

شبکه پخش و توزیع؛ گام پنجم جهت راه‌اندازی و سرمایه‌گذاری در یک کسب‌وکار

دکتر مهدی حلاج

دکترای مدیریت کسب‌وکار

بعد از پروسه قیمت‌گذاری محصول و خدمات، نوبت به طراحی شبکه توزیع و پخش می‌رسد؛ مجموعه‌ای از سازمان‌های وابسته به هم (از نظر ساخت محصول یا ارائه خدمت) تا بتوان محصول را به دست مصرف‌کننده رسانید. حال چرا شرکت با استفاده از واسطه‌ها مقداری از کنترل خود را بر فروش و مشتری از دست می‌دهد؟ این امر باعث می‌شود شرکت با کارایی بیشتری کالاهای موجود را در بازارهای موردنظر عرضه کند. واسطه‌ها از طریق تماس با مصرف‌کننده، تجربه، تخصص و فعالیت‌های چشمگیری می‌توانند برای شرکت کارهایی بکنند که خود از عهده آنها بر نمی‌آید. واسطه‌ها مقدار کاری را که شرکت باید بکند کاهش می‌دهند. واسطه‌ها در امر تطابق دادن مقدار عرضه و تقاضای واسطه‌ها نقش مهمی دارند.

نقش یا وظیفه کانال توزیع

نقش کانال توزیع کاهش دادن یا از بین بردن فاصله بین انواع کالاها و خدمات و مصرف‌کنندگان از نظر زمانی، مکانی و تملک است.

تعداد کانال‌های توزیع

شرکتی که بدون واسطه و به‌صورت مستقیم محصولات خود را به هر مصرف‌کننده تحویل می‌دهد. Direct Marketing Channel: شرکتی که در بازار مستقیم محصول به دست مصرف‌کننده استفاده می‌شود. Indirect Marketing Channel: که از واسطه‌ها برای رسانیدن محصول به دست مصرف‌کننده استفاده می‌شود.

انواع کانال‌های توزیع

کانال توزیع در بازار محصولات مصرفی: ۱. تولیدکننده - مصرف‌کننده ۲. تولیدکننده - خرده‌فروش - مصرف‌کننده

۳. تولیدکننده - عمده‌فروش - خرده‌فروش - مصرف‌کننده ۴. تولیدکننده - عمده‌فروش - واسطه - خرده‌فروش - مصرف‌کننده

کانال توزیع در بازار محصولات صنعتی

۱. تولیدکننده - مشتری - صنعتی ۲. تولیدکننده - توزیع‌کننده - مشتری - صنعتی ۳. تولیدکننده - نماینده یا شعبه - تولیدکننده - مشتری - صنعتی ۴. تولیدکننده - نماینده یا شعبه - تولیدکننده - توزیع‌کننده - مشتری - صنعتی

عوامل موثر در راه‌اندازی سیستم فروش

کارگزار خرید برای مشتریان پیش‌بینی‌خواسته‌ها تقسیم کردن مقادیر بزرگ یک محصول ذخیره کردن، طبقه‌بندی و جور کردن نقل و انتقال محصولات تهیه منابع مالی قابل دسترس کردن محصول ضمانت کردن محصول مشارکت در ریسک و مخاطرات کارشناس فروش برای تولیدکنندگان فراهم کردن اطلاعات مفید بازار تفسیر خواسته‌های مصرف‌کنندگان ترفیع، ترویج و گسترش محصولات انبار، طبقه‌بندی و درجه‌بندی محصولات توزیع فیزیکی محصولات مذاکره، چانه زدن و تماس با مشتریان تهیه منابع مالی مشارکت در ریسک و مخاطرات واسطه‌ها

کانال توزیع در بازار خدمات:

۱. تولیدکننده - استفاده‌کننده ۲. تولیدکننده - کارگزار - استفاده‌کننده

سیستم بازاربایی عمودی

کانال توزیع متعارف از یک یا چند تولیدکننده، عمده‌فروش و خرده‌فروش مستقل تشکیل می‌شود که هر یک از آنها به‌طور جداگانه می‌کوشند سود خود را حتی اگرچه به زیان کل سیستم باشد به حداکثر برسانند. هیچ‌یک از اعضای موجود در سیستم هیچ نوع کنترلی بر سایر اعضا ندارد. برای تعیین نقش‌ها و حل اختلافات هیچ روش رسمی وجود ندارد. برعکس یک سیستم بازاربایی در سطح عمودی از تعدادی عضو تشکیل شده که به‌صورت یک سیستم متحد یا واحد عمل می‌کنند. یک عضو در این کانال مالک بقیه واحدهاست یا با آنها قرارداد بسته است یا می‌تواند در آنها اعمال نفوذ و مدیریت کند و آنها را به همکاری وادار کند. این سیستم تحت سلطه عمده فروش، خرده‌فروش یا تولیدکننده است و عامل کنترل و کاهش تعارض در سیستم شده همچنین می‌تواند از طریق بزرگ‌تر کردن کانال توزیع، توان چانه زدن یا حذف خدمات مضاعف و صرفه‌جویی‌های به مقیاس داشته باشد.

سیستم بازاربایی در سطح عمودی در قالب یک شرکت:

چندین مرحله از تولید و توزیع در مالکیت یک نفر یا یک گروه است. سیستم بازاربایی در سطح عمودی در قالب قرارداد: دربرگیرنده چندین سازمان مستقل می‌شود که در سطوح مختلف از تولید تا توزیع فعالیت می‌کنند و از طریق بستن قرارداد صرفه‌جویی‌های اقتصادی زیادی می‌کنند. سیستم بازاربایی در سطح عمودی در قالب مدیریت (مبتنی بر قدرت): مراحل تولید و توزیع از طریق اعمال قدرت یکی از اعضای موجود در کانال توزیع هماهنگ می‌شود. تولیدکنندگان مشهور



شبکه پخش و توزیع؛ گام پنجم جهت راه‌اندازی و سرمایه‌گذاری در یک کسب‌وکار

می‌توانند از عمده‌فروش‌ها و خرده‌فروش‌ها بخواهند با آنها همکاری کنند. همچنین فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای توانایی اعمال نفوذ بر تولیدکنندگان را دارند.

سیستم بازاربایی افقی و بی‌بندی:

در سیستم بازاربایی افقی دو یا چند شرکت در سایه همکاری با یکدیگر، سرمایه، توانایی‌های تولید یا منابع بازاربایی خود را در هم می‌آمیزند تا به قدرت بیشتری دست یابند. در کانال بازاربایی بی‌بندی یک شرکت برای فعال شدن در چند بخش از بازار مصرف چندین کانال به وجود می‌آورد که در عین افزایش فروش امکان رقابت غیر منصفانه و ناراضی‌تی عمده‌فروشان و خرده‌فروشان را در پی خواهد داشت.

ارزبایی کانال‌های اصلی

شاخص‌های اقتصادی: فروش و هزینه‌ها و در نهایت سودآوری هر کانال باید درنظر گرفته شود.

مسئله‌های کنترل:

در صورت ثابت ماندن سایر عوامل شرکت ترجیح می‌دهد تا آنجا که امکان‌پذیر است کنترل بیشتری بر کانال‌های بازاربایی داشته باشد.

شاخص‌های سازش کاری:

اغلب کانال‌های توزیع مستازم تعهدات بلندمدت به سایر سازمان‌هاست و از آنجا که محیط بازاربایی به‌شدت تغییر می‌کند ممکن است این تعهد بلندمدت از نظر اقتصادی و کنترلی بعد از یک مدتی مقرون به صرفه نباشد. لازم به ذکر است طراحی شبکه توزیع و پخش امری است تخصصی و می‌باید نسبت به مطالعه بازار و تحقیقات بازار به‌صورت گسترده و تخصصی نسبت به شناخت رفتار خرید مشتریان در مناطق و زمان‌های مختلف اقدام کرد. همچنین پیشنهاد می‌شود در این حوزه از مشاورین متخصص در این امر بهره برد. mahdi.hallaj@yahoo.com

بررسی فساد مالی در ورزش کشور

خصوصی شدن یا نشدن مسئله این است



سارا برومند

سوءمدیریت وجود داشته است اما در سطح کلان سالم‌سازی انجام دادیم. رأی‌سازی و سرپرست‌سازی نکردیم و همه فعالیت‌ها براساس قوانین بوده است. دولت تدبیر و امید براساس قانون کار می‌کند و ما ملزم به این هستیم. معتمد در خصوص اجرای قوانین نیز این گونه کار کردیم. سازمان بازرسی کل کشور تشویق‌نامه نوشته و از ما به جهت رعایت قانون تشکر کرده است. وزارت ورزش را بهترین وزارتخانه از نظر اجرای قانون معرفی کرده است. همچنین نمایندگان مجلس برای شفاف‌سازی تقدیر کردند. خود این یک حرکت مستمر و بنیادین است. اما آیا باشگاه‌ها براساس قوانین بودجه‌هایی که از سوی دولت در اختیارشان قرار داده شده را در حیطه ورزش و باشگاه هزینه کرده‌اند؟! یا اینکه وقتی بودجه‌هایی که هزینه شده جاهایی که هزینه شده‌اند موقوف نشده است یعنی فساد مالی صورت گرفته است؟!

عزیزمحمدی در پاسخ به این سوال که آیا در فوتبال ایران فساد وجود دارد؟ گفت: «اینکه بگوییم فساد در فوتبال نیست به بیراهه رفتیم. در فوتبال ایران فساد وجود دارد اما این فساد از حوزه‌های دیگر کمتر است. در حوزه‌هایی نظیر بانک‌ها، پزشکی، صنعت و... فسادهایی وجود دارد که به مراتب از فساد در فوتبال بیشتر است اما به‌خاطر اینکه فوتبال مانند یک اتاق شیشه‌ای است و تمام اتفاقات آن رصد می‌شود، کوچک‌ترین فسادی که در آن صورت بگیرد بازتاب‌های زیادی را در پی خواهد داشت.»

بنابراین تا زمانی که ورزش شکل دولتی دارد و مدیران ورزشی پست‌های دولتی را اشغال می‌کنند، نگرانی درباره فساد مالی وجود خواهد داشت. برای جلوگیری از این اتفاق باید باشگاه‌های ورزشی به سمت خصوصی‌سازی بروند. روندی که تاکنون نتوانسته موفق عمل کند.

خصوصی‌سازی در سایه بدهی باشگاه‌های ورزشی

روند خصوصی‌سازی در کشور ما با آمدن اصل ۴۴ شکل جدی به خود گرفت. اما این شکل جدید فقط در کلام بود و در عمل هیچ بخشی نتوانست موفق عملیاتی شود. نتیجه اغلب خصوصی‌سازی‌ها بنگاه‌ها و شرکت‌های خصولتی است. شرکت‌هایی که همچنان از منابع دولتی تأمین می‌شوند. این خصوصی‌سازی در بسیاری از باشگاه‌های ورزشی نیز به همان سر و شکل خصولتی اتفاق افتاده است. در این میان خصوصی‌سازی دو باشگاه استقلال و پرسپولیس نیز مدت‌ها مطرح بوده و همچنان محقق نشده است.

محمود گودرزی، وزیر ورزش و جوانان درباره روند خصوصی‌سازی در حوزه ورزش می‌گوید که اگر کار به مردم واگذار نشود دولت‌ها ظرفیت کلان ندارند که به تنهایی فعالیت کنند. ظرفیت کلان اجرایی در اختیار مردم است و باید از مردم کمک خواست. در خصوصی‌سازی نیز تأکید و قوانین زیادی داریم. رویکرد دولت هم استفاده از ظرفیت بالای موجود مردمی است. با تبعیت از دولت موظف هستیم این کار را بکنیم و قوانین هم ما را ارادار می‌کند که البته خودمان هم استقبال می‌کنیم در خصوصی‌سازی فعالیت کنیم. اماکن ورزشی زیادی داریم که نیمه‌کاره هستند و از بخش خصوصی دعوت کردیم تا تخفیف آنها را در اختیار بگیرند و از منافع آن استفاده کنند. کمک می‌کنیم و آنها را به بانک‌ها معرفی می‌کنیم تا وام دریافت کنند. حتی تخفیف به آنها می‌دهیم. شرایط خوب برای وام وجود دارد. پیشنهادی دادم که در شورای عالی اشتغال هم مطرح

کردم. علاقه‌مند هستم فارغ‌التحصیلان، علاقه‌مندان و کسانی که عمری در ورزش گذرانده‌اند و البته جوان‌ها تعاونی یا شرکت تشکیل دهند و ما هم فضا و وام بدهیم تا بتوانند اماکن ورزشی ایجاد کنند. با این کار هم در بحث اشتغال توسعه ایجاد می‌شود و هم در ورزش. همچنین چهار حکم خوب در قانون بودجه ۹۳ بود که در سال ۹۴ نیز تکرار شده که تشویق‌کننده بخش خصوصی است. از طرف دیگر اماکن و مراکز داریم که بخش عمده آنها مخصوصا باشگاه‌ها را باید واگذار کنیم.

بحث خصوصی‌سازی نه تنها از نظر دولت روند قابل قبولی است که تبعات مثبتی دارد و باید دنبال شود، بلکه کارشناسان نیز مهم‌ترین عامل رشد و توسعه ورزش و جلوگیری از فساد مالی را بحث خصوصی‌سازی می‌دانند.

مسعود سعادت‌مهر، استاد دانشگاه معتقد است خصوصی‌سازی باشگاه‌های فوتبال همانند خصوصی‌سازی سایر شرکت‌ها و موسسات دولتی است و نتایج مفیدی در صورت انتخاب اسپانسر شایسته به همراه رفتاریم. در فوتبال ایران فساد وجود دارد اما این فساد از حوزه‌های دیگر کمتر است. در حوزه‌هایی نظیر بانک‌ها، پزشکی، صنعت و... فسادهایی وجود دارد که به مراتب از فساد در فوتبال بیشتر است اما به‌خاطر اینکه فوتبال مانند یک اتاق شیشه‌ای است و تمام اتفاقات آن رصد می‌شود، کوچک‌ترین فسادی که در آن صورت بگیرد بازتاب‌های زیادی را در پی خواهد داشت.»

بحث خصوصی‌سازی نه تنها از نظر دولت روند قابل قبولی است که تبعات مثبتی دارد و باید دنبال شود، بلکه کارشناسان نیز مهم‌ترین عامل رشد و توسعه ورزش و جلوگیری از فساد مالی را بحث خصوصی‌سازی می‌دانند

این عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور با بیان اینکه باشگاه‌ها به‌عنوان بخشی تولیدی فعالیت می‌کنند، ادامه داد: زمانی که باشگاه‌های فوتبالی خصوصی شوند و دولت در اقتصاد آنها خود را کنار بکشد و مالکیت از آن اسپانسرهای خصوصی شود، نظارت‌ها بر هزینه‌ها و عملکرد بیشتر خواهد شد به‌طوری‌که هزینه‌ها به حداقل خواهند رسید و از این جهت می‌تواند در رشد و کیفیت کار باشگاه‌ها مؤثر باشد.

سعادت‌مهر اضافه کرد: ایجاد چرخه اقتصادی سالم و منطقی در ورزش تشکر حاصل تغییر شرایط جاری و ایجاد تناسب میان هزینه و درآمد‌هاست که این اتفاق بدون ورود سرمایه‌گذار خصوصی محقق نخواهد شد. (ایسنا)

هرچند کلیت روند خصوصی‌سازی مورد وثوق بسیاری است، اما به گفته کارشناسان باشگاه‌هایی که از حقوق اولیه خود نظیر حق پخش و کپی‌رایت محروم هستند چگونه می‌توانند منبع پول‌سازی برای سرمایه‌گذاران خود باشند؟ مهم‌ترین بحث اکنون خصوصی‌سازی دو باشگاه استقلال و پرسپولیس است. اگر دولت انگیزه‌ای برای واگذاری استقلال و پرسپولیس به شرکت‌های سودآور و مستقل ندارد، ابتدا و در قدم اول باید وضعیت حق پخش این باشگاه‌ها مشخص شود و بعد از اینکه درآمد حاصله سالانه از این راه تعیین و سازمان صداوسیما مکلف به پرداخت تمام حقوق باشگاه‌ها شد، آنگاه باید واگذاری انجام شود تا برای آنها که این رقم عظیم را برای خرید دو باشگاه تأمین می‌کنند سودآوری کافی نیز به همراه داشته باشد. این در حالی است که

تاکنون چهار مرحله مزایده از سوی سازمان خصوصی‌سازی برگزار شده است. در همین حال شایعاتی مبنی بر حضور نهادهای صنعتی نیمه‌دولتی در این مزایده به گوش می‌رسد. هرچند از ابتدا نیز شیوه مدیریت این باشگاه‌ها و منشأ پول خریداران برای دولت روشن نبود و به نوعی دولت از فروش این باشگاه‌ها دچار ترس شده است.

به گزارش وب‌سایت رسمی برنامه نو، پس از ماجراهای مزایده سوم و لیست بدهی‌هایی که از افراد و شرکت‌های خواهان پرسپولیس منتشر شد، به نوعی اعتماد از افراد و شرکت‌ها سلب شده و به‌ظاهر نهادهای صنعتی می‌خواهند وارد مزایده شوند. به‌ظاهر وزارت ورزش و دولت به این نتیجه رسیده‌اند که باید استقلال و پرسپولیس را درست مثل تیم‌های سپاهان، ذوب‌آهن، فولاد و مس در کل تیم‌های صنعتی اداره کنند و در واقع آنها را نیمه خصوصی و نیمه دولتی کنند. در اصطلاح به این شرایط خصولتی گفته می‌شود.

اینکه تاکنون دو باشگاه استقلال و پرسپولیس به‌عنوان دو باشگاه مهم کشور هنوز به بخش خصوصی واگذار نشده‌اند، مقله تامل‌زایی است.

برخی معتقدند، بدهی‌های هنگفت پرسپولیس و استقلال در واقع بهانه‌ای است برای آنهایی که منافعشان با خصوصی‌شدن این دو تیم به‌شدت به خطر می‌افتد. پس دامن زدن به این بهانه و شاخ و برگ دادن به آن بهترین راه است برای منحرف شدن از اصل ماجرا. به همین دلیل هم همیشه گفته می‌شد بدهی‌های دو باشگاه اجازه نمی‌دهد کسی برای خرید این دو تیم با پیش بگذارد. حال آنکه پرسپولیس و استقلال خریداران دست به نقد بسیاری دارند و یکی از آنها همین یکی دو میلیارد قبل حاضر بود بابت پرداخت ۲۰۰ میلیارد تومان به‌صورت نقدی، صاحب پرسپولیس شود و کسی که حاضر به پرداخت چنین رقمی بود که به ظن خیلی‌ها بز خری بود، برایش پرداخت بدهی ۳۰، ۴۰، ۵۰ یا حتی ۶۰ میلیاردی رقم سنگینی نبود که بخواهد مانع از جوش خوردن این معامله شود. با این وجود، هرگز اجازه مطرح شدن جدی چنین مسائلی داده نشد. شاید چون با فروش پرسپولیس و استقلال، سر خیلی‌ها بی‌کلاه می‌ماند! مسئله‌ای که متأسفانه سال ۹۱ سیدهدای حسینی، سخنگوی فراکسیون ورزش حکومتم نیز در گفت‌وگو با تسنیم به آن اعتراف می‌کند: «حساس می‌کنم نمی‌خواهند این دو تیم خصوصی شود. خصوصی‌سازی پرسپولیس و استقلال قانون شده و تربیت بدنی مکلف به اجرای آن است. سال ۹۱ قانونی مصوب شد که این دو تیم خصوصی شوند. خصوصی‌سازی مدت‌هاست که در کشور آغاز و از زمانی که شروع شده، خیلی از شرکت‌های بزرگ کشور را خصوصی کردند. بورس و فرابورس وجود دارد و شرکت‌های متعددی خصوصی‌سازی شدند. اما احساس می‌کنم نمی‌خواهند این دو تیم خصوصی شوند. من یک فرد ورزشی هستم و به‌خوبی این موارد را می‌دانم. احساس می‌کنم منافع یکسری از افراد به خطر می‌افتد، یعنی در وزارت ورزش، در دولت و در اتحادیه باشگاه‌ها و شاید هم در مجلس افرادی هستند که منافع می‌دانند که اگر خصوصی‌سازی رخ نمی‌داد، اینها تنها دو تیم هستند. اگر قرار است دولت کمک کند باید به همه کمک کند.»

عزیز محمدی در این میان با این بحث هم‌داستان است، او نیز معتقد است دولت و مجلس نمی‌خواهند دوباشگاه استقلال و پرسپولیس خصوصی شوند. عزیزمحمدی درباره خصوصی‌سازی استقلال و پرسپولیس می‌گوید: «کاملاً مشخص است که دولت و مجلس نمی‌خواهند استقلال و پرسپولیس خصوصی شوند. مزایده این دو تیم چهار مرحله برگزار شد و در آخر هم واگذاری صورت گرفت. طبق مصوبه مجلس باید این دو تیم به بخش خصوصی واگذار شوند، اما می‌بینیم که چنین اتفاقی هنوز نیفتاده است. دولت اگر استقلال و پرسپولیس را نمی‌خواهد خیلی راحت آنها را منحل کند. در غیراین صورت به وضعیت آنها رسیدگی و مشکلاتشان را حل کند. در حال حاضر این دو تیم در وضعیت مالی بغرنجی به سر می‌برند و به طور حتم روزهای سختی را در لیگ پانزدهم شاهد خواهند بود.» (آنا) اما معاون وزیر ورزش و جوانان در نشست آسیب‌شناسی خصوصی‌سازی ورزشی در این‌باره گفته است ما تا وقتی که نتوانیم اثبات کنیم باشگاه‌هایی که الان داریم به‌عنوان بنگاه اقتصادی شناخته می‌شوند، چطور بحث خصوصی‌سازی را درباره آنها مطرح می‌کنیم.

او گفته بود من بدهی باشگاه‌ها را در این چند سال می‌خوانم. حدود ۷۰ میلیارد بدهی انباشته دارند. مجموعه‌ای از این بدهی‌ها موجودیتی ساخته به اسم باشگاه، باشگاهی که برند دارد و بسیار مطرح است، با این رقم بدهی کلان، اصلاً در بخش خصوصی‌سازی جایی دارد؟ به نظر من باید به این سوال پاسخ صریح بدهیم. آیا باشگاه‌های ورزشی ما می‌توانند به‌عنوان بنگاه اقتصادی مطرح باشند یا نه؟

احمدی به واقفیت‌های مهمی درباره مدیریت ورزش اشاره کرد و توضیح داد: نکته دیگری که مطرح است، گاهی اوقات مجموعه‌ای که ورزش را می‌چرخاند چرا نمی‌تواند راجع به مسائل ورزش پاسخگو باشد؟ وقتی وارد حیطه مدیریت می‌شویم می‌بینیم دستگاه‌های اداره‌کننده ورزش خیلی تصمیم‌گیرنده نیستند. اینقدر مداخلات در ورزش وجود دارد که مدیران ورزشی می‌شوند هیچ کاره. این هم یکی از گرفتاری‌هایی است که در کشور ما وجود دارد. بخش مداخله‌کننده در مدیریت ورزش واقعا زیاد است.

وی ادامه داد: بخش دیگری هم که باید به آن توجه کرد، یکسری از موضوعات در کشور ما بنیادش حکومتی و دولتی بوده است. یعنی با حمایت دولت و خرج دولت اداره شده است. ورزش هم به‌صورت کلان یکی از موضوعات است. شما به پیشینه ورزش کشور توجه کنید، از ابتدا تا به حال همواره با پشتیبانی دولت اداره شده است. گاهی اوقات مقاصد سیاسی هم پشت آن بوده است. درباره موانع خصوصی تحقیق شده است. اینقدر دلیل مطرح شده که هرکدام از دلایل یک عامل بزرگ است.

بنابراین هرچند عده‌ای هستند که منافعشان در خصوصی‌شدن باشگاه‌های ورزشی تأمین می‌شود، اما روند خصوصی‌سازی با وجود کنار رفتن این افراد همچنان وجود دارد. موانعی که از ابتدای بحث خصوصی‌سازی در همه بنگاه‌های اقتصادی نتوانسته موفق عمل کند. بنابراین چه در حوزه ورزش و چه در همه حوزه‌ها ابتدا باید زیرساخت‌های مشخصی برای بحث خصوصی‌سازی تعریف شود و آنگاه روند خصوصی‌سازی به شکلی کارا و موفق عملیاتی شود. آن زمان است که می‌توان امید داشت با کوچک شدن دولت و اهمیت هر باشگاه برای سرمایه‌گذار خصوصی آن بحث فساد مالی از کشور و ورزش رخت بندد یا حداقل محدود شود.

آزموده

چرا فساد دست از سر ورزش برنمی‌دارد؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

مفهوم ورزش، در طول سال‌های اخیر، روزبه‌روز بیشتر از شکل سنتی خارج شده است. این روزها ورزش، نوعی کسب‌وکار چند میلیاردی است که میلیون‌ها نفر در آن مشغول به کارند و روابط سیاسی، غیرسیاسی، خصوصی و دولتی زیادی را شامل می‌شود و این یعنی، فرصت‌های بی‌شمار برای فساد ورزشی. به عبارت دیگر، این مشارکت چند میلیونی، تبعاتی هم داشته، معاملات پنهانی، شربندی‌های گسترده، فساد بازیکنان، داوران، مدیران باشگاه‌ها و بسیاری از موارد مشابه باعث شده‌اند ورزش با فساد چندان بیگانه نباشد. در بخشی از منشور جهانی المپیک این‌گونه نوشته شده است: «ورزش می‌تواند مسیر زندگی افراد را تعیین کند، ارزش آموزشی دارد و مثالی مناسب برای ترویج اخلاق‌گرایی در جامعه است، بر این مبنا پاک نگه داشتن ورزش یک ضرورت جهانی است.» این نقل قول بسیار زیباست اما عمل به آن چندان آسان نمی‌نماید.

فوتبال؛ فاسدترین یا پر مخاطب‌ترین؟

فوتبال ورزشی است که همیشه در کانون توجهات جهانی قرار داشته. نشریه تلگراف با تیر «چگونه فیفا از قدرتمندترین به منفورترین بدل شد؟» به بررسی وضعیت فساد در فیفا پرداخته است. جنجال‌های اخیر فساد در فیفا و دستگیری هفت تن از سران این مجموعه و حتی نشانه رفتن اتهامات به سمت شخص سب بلاتر، بسیاری از فعالان این عرصه را نگران کرده است. این بررسی در تلاش برای کشف علل فساد در فوتبال، از زاویه‌ای جالب به موضوع پرداخته است. براساس این مقاله، نخستین جرقه‌های ظهور فساد در فیفا از زمانی آغاز شده که رسانه‌های جمعی به‌ویژه تلویزیون به سرمایه‌گذاری در این ورزش پرداختند، توجه عمومی را به سمت فوتبال جلب کردند و در نهایت سبیل پول‌های بادآورده حاصل از تبلیغات، حق امتیاز بازی‌ها و... را روانه جیب مستولان فیفا کردند. دیوید گلد بلات، مورخ انگلیسی معتقد است، هیچ‌کسری شرط‌بندی‌های غیرقانونی، در فوتبال به همین سال‌ها بازمی‌گردد.

فارع از مشکلات اینچنینی، برخی کشورها به طور آشکار درگیر مافیای فوتبال و فساد هستند. ایتالیا از جمله همین کشورهاست که بارها به سبب فساد، جریمه‌هایی سنگین را متحمل شده است اما برخی کشورها نیز به طور منفاع سیاسی یا تجاری قربانی فساد می‌شوند. در سال ۱۹۷۸، آرژانتین و پرو در غالب بازی‌های جهانی، مسابقه‌ای برگزار کردند که شکستی و شک جهانی را برانگیخت. آرژانتین در این بازی در دریافت شش گل شکست خورد. آن هم از تیمی که چندان قوایی برای پیروزی نداشت. این مدعی شدند، آرژانتین به سبب نیاز به رضایت پرو برای ترانزیت محموله‌های دانه و غلات، تن به چنین باخت مفتضحانه‌ای داده است.

از بدمینتون تا بیسبال، همه در خطرند

اگرچه فوتبال به سبب پرمخاطب بودن، بیشتر در معرض فساد است اما نمی‌توان مدعی شد دیگر ورزش‌ها در این زمینه کاملاً پاک هستند. مقامات ورزشی در استرالیا طی بررسی گسترده از سال ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۲ متوجه شدند، علاوه بر فوتبال، تنیس، کریکت، بسکتبال، بیسبال و بدمینتون نیز به‌شدت درگیر فساد هستند. طبق این بررسی‌ها عمده فسادها در موارد زیر صورت می‌گیرد:

- مناقصه‌ها و مزایده‌های باشگاه‌ها
 - نقل و اتفاقات و ارتقای که جابه‌جا می‌شوند
 - مسائل رسانه‌ای و خبری
 - نحوه مدیریت و تصمیمات شورای سهامداران باشگاه‌ها
 - داوری و نحوه امتیازدهی در مسابقات
- این فسادها اغلب از طریق تبانی، پرداخت رشوه، دوپینگ و تحریف نتایج مسابقه صورت می‌گیرد. اخیراً نشریه لاکسپرس فرانسه به فساد و دوپینگ‌های متعدد در رشته‌های راکتی، مثل بدمینتون و تنیس، پرداخته و خبر از گسترش روزافزون این فساد داده است. اواخر سال گذشته، لی چونگ وی، یکی از برترین بازیکنان بدمینتون در جهان و دارنده مدال‌های المپیک در فساد ورزشی متهم و تست دوپینگ وی نیز مثبت اعلام شد.

راه مبارزه چیست؟

به نظر می‌رسد مبارزه با فساد ورزشی، راهی ندارد جز نظارت بیشتر، بررسی مداوم عملکرد باشگاه‌ها، داوران و بازیکنان و پیشگیری از نفوذ مافیا و دسته‌های خلافکاری در ورزش. این امر، در درجه اول به عهده دولت‌ها و سپس پلیس و مأموران بررسی ورزشی است. اما برای درک مصادب متعدد در این راه، نگاهی به گزارش واشنگتن‌پست بیندازیم: سال گذشته، بازیکن تنیس روسی، نیکولای دایدنکو به دلیل مشکلات شخصی به طور ناگهانی و در آخرین لحظات پیش از شروع مسابقه، از بازی با بازیکن لهستانی انصراف داد. این اتفاق نادری نبود و بسیاری از بازیکنان در طول دوران ورزشی خود چنین کاری می‌کنند. مشکل آنجا بود که در یک قمار محلی، رقم ۷۳۰،۰۰۰ یورو بر سر بازی نکردن وی جابه‌جا شد. این اتفاق شک مقامات را برانگیخت و دایدنکو تا مدت‌ها درگیر پرونده رفع اتهام بود. در نهایت با بررسی‌های گسترده مشخص شد این قمار، چیزی جز یک شوخی بین چند دوست نبوده که به شکل ناباورانه‌ای محقق شده و دایدنکوی بدشانس را درگیر کرده است. براساس گزارش، گاهی تشخیص فساد از اتفاق در ورزش بسیار دشوار است و مسئولان راه آسانی برای مبارزه در پیش ندارند.

آب نیست!



نوشین پیروز

روزنامه نگار و جهانگرد

هفته گذشته سرخط اخبارداخلی اروپا درباره موج گرمای بی‌سابقه بود. درآلمان اعلام شد که امسال گرم‌ترین ماه جولای (تیر) از زمان اندازه‌گیری دما تاکنون بوده است و همه جا بحث و بررسی درباره چگونگی صرفه‌جویی مصرف آب و مقابله با بحران خشکسالی وجلوگیری از بروز سیل‌های احتمالی در صورت بارندگی بعد ازااین خشکسالی طولانی بود و هر جا امکان آن وجود داشت، هشدار درباره گرم شدن زمین تبلیغ می‌شود.

براساس پیش‌بینی سازمان یونسکو، منطقه خاورمیانه و از جمله ایران در سال‌های آینده همچنان با بحران کمبود آب روبروست. آمار و تحقیق و بررسی درباره بحران آب در ایران هم فراوان انجام‌شده، همه ازمشکل کمبود آب مطلع هستیم اما با توجه به میزان خطربحران آب و خشکسالی آیا به همان شدت برای پیشگیری و رهایی از این وضعیت جدی و پیگیر پیدا کردن راه‌حل هستیم؟

متاسفانه بعضی با نخستین بارش باران یا تماشای سد پرآبی، مشکل کم‌آبی و خشکسالی را تمام‌شده فرض می‌کنند. عده دیگری همیشه به دنبال مقصرمی‌گردند، یا دولت مقصر است یا سازمان آب یا با استناد به این حقیقت که بیشترین مقدار آب دربخش کشاورزی هدرمی‌رود یا لایروبی سدها یا رسیدگی به فرسودگی لوله‌ها وظیفه‌ای برعهده شهروندان نیست، از زیر بارمسئولیت خود نسبت به وضعیت فعلی آب شانه خالی می‌کنند.

گرم شدن زمین و بحران آب یک موضوع جهانی است وتنها مربوط به ایران نیست. اما با توجه به عامل تعداد جمعیت و موقعیت جغرافیایی و آب وهوای ایران، برای مبارزه با این بحران به تلاش بیشتری نیاز است.

در کشورهای اروپایی برنامه‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت فراوانی برای پیشگیری از بحران آب دردست اجراست. آنچه که بین همه کشورها در برابر بحران آب مشترک است، نیاز به همکاری تک‌تک افراد است تا علاوه بر پیدا کردن راهی برای کمبود منابع آب، سرانه مصرف همزمان کاهش یابد.

در بین مردم اروپا، صرفه‌جویی و استفاده درست ازمنابع طبیعی ازجمله آب، سال‌هاست که در ذهن تک‌تک آنها طوری نهادینه شده که با وجود مصرفی بودن جامعه، وقتی می‌خواهند کالایی را برای خرید انتخاب کند، فوراً به میزان مصرف انرژی و میزان تولید آلودگی محیط‌زیست آن توجه می‌کنند. تولیدکننده‌های کالا هم بیشتر درمصرف صرفه جویی کرد، آنها را به خرید محصولات تازه تشویق می‌کنند. برای نمونه در سال‌های اخیر، دستگاه‌های قهوه‌سازبه‌طورکلی تغییر کرده‌اند. قهوه‌سازهای جدید، فقط برای آماده شدن یک لیوان یا دو فنجان قهوه طراحی‌شده و برای هربرابراستفاده فقط به اندازه لازم، قهوه و آب درمخزن دستگاه جای می‌گیرد؛ برعکس مدل‌های قبلی که قوری بزرگی از قهوه آماده و مقدار زیادی ازآن دورریخته می‌شد.

طراحان، سال‌ها با دقت و وسواس محاسبه وتحقیق کردند که برای یک لیوان قهوه، دقیقاً چندآب مصرف شده؟ از کشت و آبیاری قهوه گرفته تا وقتی آن را درست کرده و نوشیده می‌شود، برای ۲۰۰ لیتر قهوه ۲۰۰ لیتر درمجموع آب استفاده می‌شود. در نظر بگیرید از وقت کاشت چای تا زمان نوشیدن چندآب مصرف می‌شود؟ چندچای و آب بعد از آماده شدن، دورریخته می‌شود؟ به آب مانده در قوری و کتری و آب مورد نیاز برای شستن فنجان و سماور و همچنین به کشت و آبیاری چای... به همه پروسه تهیه یک فنجان چای و میزان مصرف آب لحظه‌ای فکر کنید.

دوران بهانه‌گیری درباره هر آنچه می‌توانند باعث جلوگیری از هدر رفتن آب و صرفه‌جویی درمصرف نبود گذشته است. اراداره یا خانه یا درقسمت صنعتی یک کارخانه یا وقت تهیه سفارش خرید کالا، یا درست وقتی‌که باید مجوزی برای ورود یک کالا به کشورامضا شود یا وقتی می‌خواهید سرای دخترتان جهیزیه تهیه کنید، این شما هستید که می‌توانید و قدرت دارید که سرنوشت بحران آب را عوض کنید. تنها کافی است بحران آب را جدی بگیرید.

فرصت‌سوزی

فروش فولکس در ایران به ما چه؟

احسان ابراهیمی

طنزنویس

سلام خوانندگان جان. ما ایرانی‌ها عادت داریم به چیزهایی دل ببندیم که برای ما هیچ فایده‌ای ندارد. مثلاً همین بنده کمترین، مثل خیلی از شما گرامیان، فوتبال دوست دارم. فوتبال که می‌بینم جوری رفتار می‌کنم که اگر کسی مرا ببیند فکر می‌کند یکی از بازیکنان تیم هستم و به علت سه کارته بودن نتوانسته‌ام در زمین حاضر شوم و از پای تلویزیون بازی را دنبال می‌کنم! این غیرت و تعصب را حال کنید. یا دوستانی را می‌شناسم که سر پرسپولیس و سپاهان روی هم چاقو کشیده‌اند! باور کنید اگر سر طرف کلاه می‌گذاشتیم و پولش را بالا می‌کشیدیم و یک آب هم رویش می‌خوردیم، طرف چاقو نمی‌کشید. ولی خب سر فوتبال خودمان را پاره‌پاره و چاک‌چاک می‌کنیم. یعنی وقتی تیم محبوب‌مان می‌برد یک جوری می‌ریزیم توی خیابان و شادی می‌کنیم گویی که بلیت بخت‌آزمایی‌مان چند میلیارد پول برنده شده. عده‌ای هم که به این منش اعتراض می‌کنند، مثال می‌آوریم که آقا لیگ انگلیس و فلان و بهمان هم این‌طوری است. ولی به این نکته توجه نمی‌کنیم که بسیاری از تماشاگران حاضر، سهام باشگاه را خریده‌اند و با هر برد تیم سپاه‌شان رشد و با هر باخت سپاه‌شان افت می‌کند! خب، فکر کنید اگر طرف از لیگ قهرمانان اروپا در شرایطی حذف شود که ۲-۰ جلو بوده ولی در ۱۰ دقیقه‌ا از تیم ۱۰ نفره سه گل خورده و حذف شده، کسی که چند صد هزار سهام از باشگاه خریده، حق دارد سکنه کند یا نه؟ آن وقت در ایران ملت یک جوری از ۱۰ دقیقه‌ا از تیم ۱۰ نفره تعریف می‌کنند که انگار سهام باشگاه پرسپولیس با این برد رشد چشمگیر داشته، آنها چند میلیون برده‌اند. خیر، نه سهامی در کار است و نه شما به نان و نوابی می‌رسید، امر عیبی هم نیست. پرسپولیس عادت دارد استقلال را لوله کند. البته اینجا بحث پرسپولیس و استقلال نیست. در تاریخ، هم پرسپولیس استقلال را لوله کرده هم استقلال مقابل پرسپولیس لوله شده؛ فرقی نمی‌کند. ولی به ما چی می‌رسد آنچه؟ پولش را کس دیگری می‌خورد، سکنه‌اش را ما بکنیم؟ حالا باز فوتبال داخلی خوب است، ما یک زمانی برای بایرن‌مونخ حیوانی البر و اشتفان افنبرگ گریه هم می‌کردیم! بایرن‌مونخ آخه؟! بعدها هر چه بیشتر گریه می‌کردیم، بیشتر از خودمان خجالت می‌کشیدیم. حالا آن افنبرگ کله‌بلوند برد یا باخت، به تو چی می‌رسد؟ غرض اینکه ما ایرانی‌ها در مورد مسائل دیگر هم این‌طوری هستیم. مثلاً الان خبر آمده که قرار است فولکس‌واگن به ایران بیاید. ما ذوق کرده‌ایم که ماااا! ماشین آلمانی! کوفت و ماشین آلمانی! به تو چی می‌رسد؟ طبق اخبار واصله و قیمت‌گذاری خودروها، مکالمه ما با فروشنده این‌طوری است:

ما: (با ذوق) آقا من به فولکس خوب می‌خوام! خیلی خوب ها!

فروشنده: تیگان ببر، عالی‌ه ۱۶۰میلیون.

ما: اوه اوه نه اینقدر خوب! به کمی ارزون‌تر!

فروشنده: فولکس جتا ببر. ۸۰میلیون.

ما: نه‌یه! اینم گرونه. به کمی ارزون‌تر.

فروشنده: فولکس Voyage ببر ۴۵میلیون.

ما: اینم به کمی زیاده. به کمی ارزون‌تر.

فروشنده: آقا فولکس آپ ببر! ۳۰ میلیون!

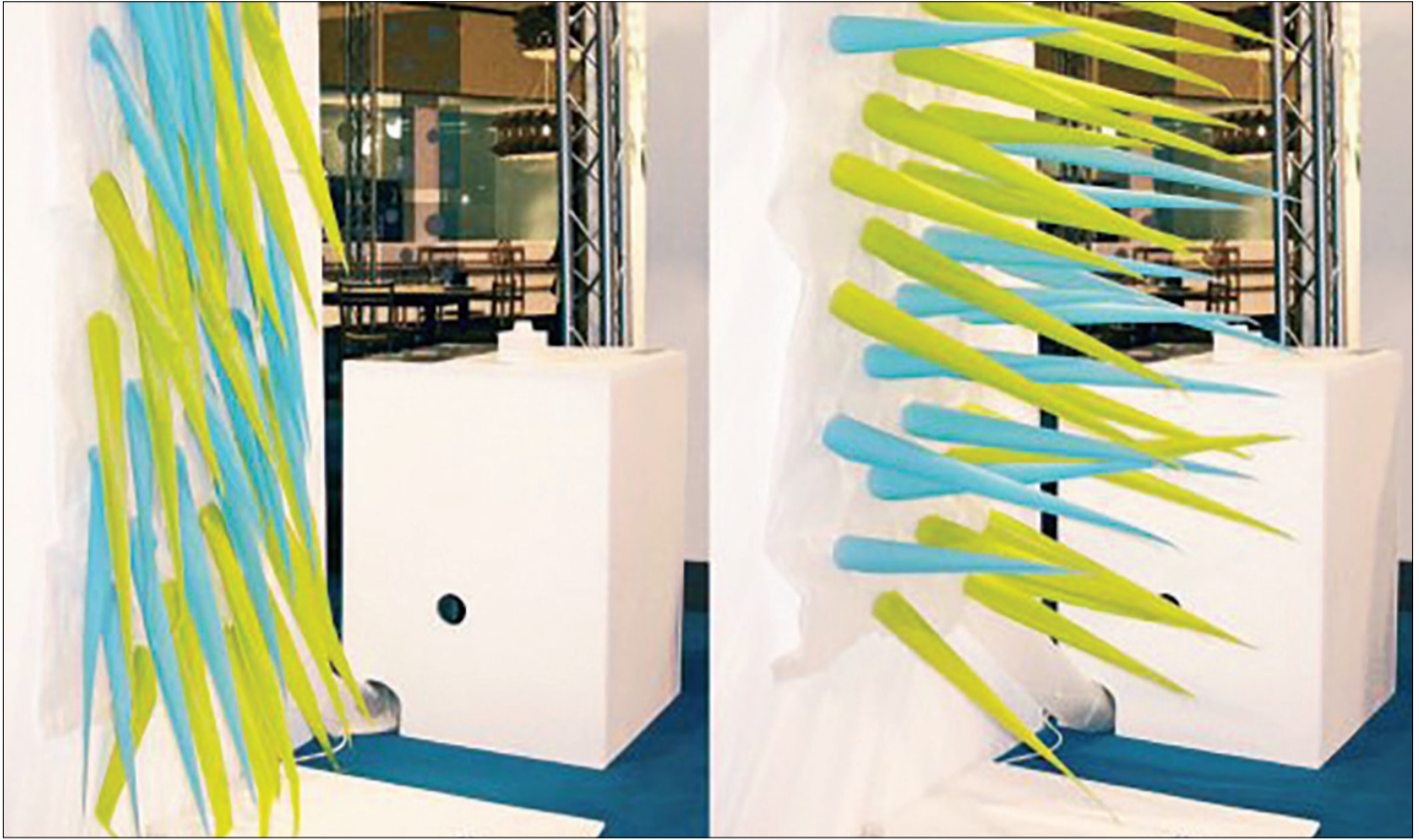
ما: اینم به کم زیاده. مورد دیگه ندارین؟

فروشننده: به فرعون دارم، ۱۵ سال کار کرده، تمیز، با اندکی خط و خش. فقط لاستیک نداره باید کولش کنی. ۲۰ میلیون تومن.

ما: ۲۰ میلیون؟؟ نه آقا زیاده اینا! ببینم برآید دسته دوم مدل ۷۰ نادری؟ در حد شش، هفت تومن؟

قاب

یک طراح انگلیسی نوعی پرده حمام طراحی کرده که در صورت استفاده طولانی‌مدت کاربر از آب حمام، او را می‌زند. ابتکار جدید الیزابت بوچر موسوم به «Spiky» دارای زواید میخ‌مانندی است که اگر حمام شما بیش از چهار دقیقه طول بکشد بر جسته می‌شود.



۳۶۰

رونق اقتصادی برای ایران به‌عنوان مقصد گردشگری و آمادگی آژانس‌های گردشگری

بازگشت ایران به مجلات و کاتالوگ‌های سفر

ترجمه: امید شکوهی

منبع:فینگارو

پس از امضای توافق تاریخی با قدرت‌های غربی، جمهوری اسلامی ایران درهای خود را روی اروپا و ایالات متحده باز خواهد کرد.

ایران و سازمان ملل متحد بر سر متنی توافق کردند که برنامه‌های تهران به رسمیت شناخته شد. تحریم‌ها برچیده می‌شوند و ایران آماده استقبال از جهانیان می‌شود. ایران یک لقمه چرب برای آژانس‌های گردشگری برای پیشنهاد به‌عنوان مقصدی جدید به مشتریان خود شد. ایران با بناها و اماکن فرهنگی خود (اصفهان، شیراز، پرسپولیس و...)، و با اماکن تفریحی خود (سواحل خلیج‌فارس و دریای خزر و پیست اسکی البرز و...)، پیشنهاد خود را می‌دهد.

آژانس مسافرتی Nouvelles Frontières از ماه سپتامبر (شهریور) ایران را به‌عنوان مقصد گردشگری در کاتالوگ خود خواهد آورد. این آژانس درخواست بسیاری را در چند ماه اخیر

برای سفر به ایران ثبت کرده است و پیش‌بینی کرد که ایران از فصل بعدی مقصد گردشگری خواهد شد.

آژانس مسافرتی Intermèdes اعلام کرد در فصل بعد دو برابر ۱۲ماه سال گذشته سود خواهد داشت. گردشگران جهان شیفتگی عمیقی را در ایران جست‌وجو می‌کنند. به گفته آژانس مسافرتی Terres lointaines، آژانس‌های گردشگری شاهد افزایش پنج برابری درخواست و رزرو سفر به ایران در سال ۲۰۱۵ هستند.

بیشتر گردشگران شیفته کشف مقصدی به دور از حوزه زندگی خود هستند. یکی از گردشگران می‌گوید: ما خواستار کشف آن سوی زمین هستیم، خواهان آنچه که از اخبار می‌شویم.

آژانس‌های مسافرتی دو نوع گردشگر را طبقه‌بندی می‌کنند: نوع اول کلاسیک که به قصد کشف سرزمینی جدید می‌روند و نوع دوم گردشگر تجاری که با خانواده خود از سفر به‌عنوان شناسایی یک سرزمین در زمینه اقتصادی سود خواهند برد. مسئله گردشگری در ایران اغلب مورد

دور دنیا

توزیع روزانه غذای رایگان به مستحقان در آتن

شکیبا شاملورضایی

منبع:francetvinfo

صاحب قدیمی چند کافه در آتن، درحالی‌که دو سال از بیکار بودنش می‌گذرد می‌گوید: «می‌بینید چقدر یونان زیباست؟!» او همان‌طور که منتظر باز شدن درهای رستوران بود ادامه داد: «سرم به اندازه‌ای بالا رفته که نتوانم شغل جدیدی بیابم ولی به حدی نیز نرسیده که بخواهم بازنشست شوم.» او هر روز ظهر از غذاهایی که به رایگان در این مرکز توزیع می‌شود، استفاده می‌کند.

نزدیک به ۳۰۰ نفر در هر وعده ناهار

۳۰۰ نفر دیگر همانند او هر روز ظهر به دو ایستگاه مترو در میدان سینت‌اگما،

جدول امروز

قیمت روز پر فروش ترین لپ‌تاپ‌های بازار

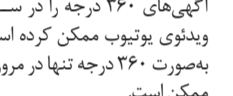
آنچه در زیر می‌آید قیمت روز انواع لپ‌تاپ‌های پر فروش در سطح بازار تهران است؛

| قیمت روز پر فروش ترین لپ‌تاپ‌های بازار | برند | حافظه داخلی | سایز | قیمت (تومان) |
|--|--------|-------------|------|--------------|
| X554ILD-B | ASUS | 500GB | ۱۵٫۶ | ۱٫۴۹۹٫۰۰۰ |
| FLEX-F | Lenovo | 1TB | ۱۵٫۶ | ۲٫۲۳۹٫۰۰۰ |
| IdeaPad Z5070-D | Lenovo | 1TB | ۱۵٫۶ | ۲٫۶۲۹٫۰۰۰ |
| Essential G5070-H | Lenovo | 1TB | ۱۵٫۶ | ۱٫۶۵۵٫۰۰۰ |
| Flex2-A | Lenovo | 1TB | ۱۵٫۶ | ۲٫۸۴۹٫۰۰۰ |
| IdeaPad Z510-B | Lenovo | 1TB | ۱۵٫۶ | ۲٫۴۴۹٫۰۰۰ |

کیوسک

نمایش آگهی‌های ۳۶۰ درجه در یوتیوب ممکن شد

گوگل باهدفافزایش درآمدهای تبلیغاتی خود مشاهده



آگهی‌های ۳۶۰ درجه را در سایت به اشتراک‌گذاری

ویدئوی یوتیوب ممکن کرده است. مشاهده آگهی‌ها

به‌صورت ۳۶۰ درجه تنها در مرورگر کروم، اندروید و iOS

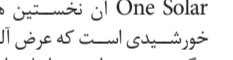
ممکن است.

برخی شرکت‌های تجاری به سرعت از این قابلیت استفاده کرده و تبلیغات خود را در معرض دید علاقه‌مندان قرار داده‌اند. این تبلیغات در پلتفرم تبلیغاتی TrueView اجرا می‌شوند. کاربران با استفاده از موشواره رایانه می‌توانند در محیط آگهی حرکت کنند تا آن را به‌صورت ۳۶۰ درجه مشاهده کنند.

برای مشاهده آگهی‌ها به‌صورت ۳۶۰ درجه در محیط گوشی همراه هم کافی است کاربر با انگشت در محیط آگهی حرکت کند. گوگل از ماه مارس از نمایش آگهی‌های ۳۶۰ درجه پشتیبانی کرده بود و مدعی است خدمات خود در این زمینه را با کیفیتی حدودا ۳۶ درصد بهتر از رقبا ارائه می‌کند. انتظار می‌رود رقبای گوگل هم در آینده نزدیک به استفاده از این خدمات روی آورند.

نخستین هواپیمای خورشیدی -برقی که عرض آلپ را پیمود

شرکت آلمانی PC-Aero اعلام کرده هواپیمای

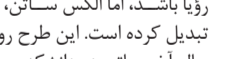


One Solar آن نخستین هواپیمای الکتریکی- خورشیدی است که عرض آلپ را به‌صورت رفت و برگشت پیموده است. براساس ادعای شرکت آلمانی، این هواپیمای تک‌سرنشینه فوق‌سبک، روز ۲۵ ژوئن (چهارم تیر) از شهر اوترلوسن این کشور برخاست، مرتفع‌ترین کوه اتریش یعنی Grossglockner را پیمود و در شهر لیبنتس اتریش فرود آمد. این پرواز دو ساعت و نیم به طول انجامید.

در تاریخ دوم ژوئیه (۱۱ تیر)، این هواپیمای عرض رشته‌کوه آلپ را در مسیر بازگشت پیمود و با پادها و توفان‌های قوی روبرو شد. این هواپیمای پس از اوج‌گیری به ارتفاع ۳۰۰۰متری و طی مسافت ۱۹۰کیلومتری، ظرف دو ساعت به شهر Zell am See در اتریش رسید. حداکثر مسافت این هواپیمای ۵۰۰کیلومتر با پرواز به مدت پنج ساعت است.

ساخت باند فرودگاه روی خیابان‌ها

ساخت باند فرودگاه روی خیابان‌های شهر شاید شبیه



رؤیا باشد، اما الکس ساتن، این-آرژو را به واقعیت تبدیل کرده است. این طرح رویایی که به‌عنوان پروژه سال آخر ساتن در دانشکده معماری لندن ارائه شده، فرودگاه استکهلم را از حاشیه شهر به قلب آن منتقل می‌کند. دانشکده معماری لندن امسال از دانشجویان سال آخر خود خواست تا یک رویای تخیلی برای پروژه فینسال واحد ۱۶ خود طراحی کنند. ساتن

یک طرح مفهومی با عنوان «فرودگاه شهر /شهر فرودگاهی استکهلم» ارائه کرد که در آن، باندهای

فرودگاه در بالای جاده‌های شهر قرار می‌گیرند.

مسیرهای تاکسی کردن (taxiing) فرودگاه در اطراف ساختمان‌های موجود و ابراهه‌های درون شهر ایجاد شده و مسافران می‌توانند از طریق سیستم انتقال سریع شخصی (PRT) که شامل محفظه‌های حمل‌ونقل برای حمل مسافران به گیت‌های هواپیماست، به فرودگاه دسترسی پیدا کنند. ایستگاه‌های PRT به کیوسک‌های چمدان تجهیز شده که در آنها مسافران می‌توانند چمدان‌های‌شان را به‌طور دیجیتالی برچسب زده و به بخش بار بفرستند. به گفته ساتن، این پروژه فرصتی برای طراحی دوباره فرودگاه‌ها است که ارتباط بهتری بین فرودگاه، شهر و مسافران ارائه خواهد کرد. مسیرهای تاکسی کردن هواپیما در باند به موتور هواپیما اجازه خواهد داد تا زمان برخاست به شکل خلاص عمل کرده و در نتیجه این امر، انتشار گازهای موتور هواپیما و سروسوا را کاهش خواهد داد.