روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه ۱۰ مرداد ماه ۱۳۹۴

Sat. 1 Aug 2015

۱۵ شوال ۱۴۳۶ - سال دوم

شماره ۲۸۴ - ۱۶+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

کافه مدیران

در گفت‌وگو با قاسم انصاری رنانی مطرح شد

رفتار سازمانی مناسب؛ راهی به سوی رضایت‌شغلی

مدیریت رفتار سازمانی شاخه‌ای از علم مدیریت است که در آن درباره رفتار افراد در سازمان‌ها بحث می‌شود. در واقع به رفتار مدیران با زیرمجموعه خود، رفتار زیرمجموعه با خود و مشتریان مدیریت رفتار سازمانی گفته می‌شود...

۱۵

دانش حقوقی چشم اسفندیار بخش خصوصی صنعت نفت در رقابت با خارجی‌ها

لزوم حمایت نظام حقوقی از بخش خصوصی

بخش‌خصوصی صراحتا حمایت خود را از بازنگری قراردادهای جدید نفتی اعلام کرده است و مسئولان نفتی نیز قول داده‌اند که اولویت با داخلی‌هاست اما به دلیل حرفه‌ای‌گری شرکت‌های خارجی در انعقاد قراردادهای نفتی و نبود دانش حقوقی قراردادها در بخش‌خصوصی، برد خارجی‌ها دور از انتظار نیست.

مدل جدید قراردادهای نفتی (IPC) در مراحل نهایی قرار دارد و برای تأیید و تصویب در حال ارسال به هیأت دولت است. امیر حسین زمانی‌نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت در این زمینه از رقابتی بودن قراردادهای نفتی خبر داده و صراحتا اعلام کرده که در این قراردادها حمایت از تولیدکنندگان داخلی ملاک عمل است. براساس اطلاعات منتشره از قراردادهای جدید، تمامی شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نفتی باید از ظرفیت داخل استفاده کنند و حتی تکنولوژی مورد نیاز را انتقال دهند. قرار براین است که حلقه‌های مختلف صنعت نفت (اکتشاف، توسعه و تولید) به‌صورت یکپارچه در این قراردادها واگذار شود تا شرکت‌های خارجی، انگیزه‌ای برای حضور در صنعت نفت ایران داشته باشند و بخش‌خصوصی نیز در کنار شرکت‌های‌خارجی‌مشارکت‌داشته‌باشد.

۲

مرداد کم‌کاری‌های اردیبهشت را جبران می‌کند؟

نخستین موج رونق مسکن در دومین ماه تابستان

۶

برای مدیران

اصول به کارگیری استندهای تبلیغاتی

تبلیغات کارآمد در نقطه خرید

۹

شگردهای معامله پایاپای

۱۰

برای سرمایه‌گذاران

درگفت‌وگوی «فرصت امروز» با مدیرعامل شتاب‌دهنده آواتک مطرح شد

تکمیل اکوسیستم استارتاپ‌ها

۱۴

فعالان بازار سهام در انتظار هفته ای سبز

۱۲

سرمقاله

رهیافتی در باب توسعه در شرایط پساتحریم

محسن آذرگون

مدیر عامل شرکت بازرگانی «مسیر تجارت خاورمیانه»

با تدبیر سیاست خارجی و قواعد عقلی حاکم بر منطق دولت یازدهم، تحریم‌های وضع شده...

۵

یادداشت

نقش بیمه تضمین کیفیت در ارتقای کیفیت ساختمان‌ها

محمدحسین مسعودی

عضو هیأت‌رییسه گروه عمران سازمان نظام مهندسی ساختمان تهران

بند ۸ از ماده ۱۵ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان به صراحت یکی از وظایف اصلی...

۶

ابراز نارضایتی از تداوم رکود توسط مدیران ۲۰بنگاه بزرگ

به گزارش ساعت۲۴، در حالی که اقتصاد ایران در سه فصل اول سال ۱۳۹۳ شاهد رشدهای قابل توجه بخش‌های گوناگون اقتصادی- البته نسبت به فصل‌های مشابه سال ۱۳۹۲ - بود اما موتورهای رشد از زمستان پارسال از کار افتادند و شرایط رکودی حاکم شد.

اگرچه بانک مرکزی اعداد مربوط به رشد بهار ۱۳۹۳ را منتشر نکرده است اما شرایط بازار حاکی از تداوم رشد ضعیف در فصل اول سال جاری است. این وضعیت موجب شده که برخی افراد مؤثر که حلقه واسط میان دولت و بنگاه‌های بزرگ هستند، به فکر چاره باشند.

دکتر حسین عبده تبریزی، از مشاوران وزیر راه وشهرسازی از چهره‌های مؤثر در بازار مالی و سرمایه با هدف چاره‌جویی و رساندن صدای بخش‌های مختلف به گوش دولت بانی نشست میان مدیران بنگاه‌های بزرگ در بخش‌های گوناگون با دکتر مسعود نیلی مشاور اقتصادی رییس جمهور شد.

ساعت ۲۴ خبردار شد که در این نشست مدیران بنگاه‌های بزرگی مثل مپنا، بیمه ایران، شرکت سرمایه‌گذاری الغدیر، گروه بهمن، شرکت بیمه ملت، مدیر یکی از هلدینگ‌های سیمان گلایه خود را از شرایط ناراحت‌کننده به اطلاع مشاور اقتصادی رییس جمهور رساندند. این خبر حاکی است مسعود نیلی در این نشست فقط سخنان ناامیدانه مدیران غول‌های بزرگ صنعت و سرمایه‌گذاری ایران را شنیده و خواستار بررسی کارشناسانه بیشتر و مورد به مورد شده است.

یک منبع آگاه به ساعت ۲۴ خبر داد که مشاورارشد رییس جمهور در اقتصاد از انبوه شکایت‌ها و گلایه‌های مدیران ۲۰ بنگاه بزرگ ایرانی شوکه شده و باور نمی‌کرده که وضع کسب و کار تا این اندازه دشوار شده باشد.

گزارش خواندنی اکونومیست از ایران پس از تحریم

ازدحام سرمایه‌گذاران خارجی در تهران

حتی اگر توافق هسته‌ای به تأیید کنگره برسد، جمهوری اسلامی باید ۱۱ اقدام مرتبط و مجموعه‌ای از اقدامات فرعی را اجرا کند. هرگونه مناقشه بر سر هر کدام از آنها می‌تواند همه چیز را به حالت گذشته بازگرداند و این همان چیزی است که تاجری که از لندن به تهران سفر کرده، نگران آن است.

لابی‌های گران‌قیمت‌ترین هتل‌های تهران از هجومی بزرگ حکایت می‌کنند. شش‌ماه قبل، آنها فقط پذیرای تجار چینی بودند اما اکنون پر از غربی‌هایی هستند که برای معامله کردن شتاب دارند. هیات‌های تجاری در حال رسیدن هستند. نخستین مهمان برجسته پس از توافق هسته‌ای ایران با قدرت‌های جهان در اوایل این ماه سیگمار گابریل معاون صدراعظم آلمان بود که گروهی از مدیران اجرایی را در ۱۸ جولای با خود به تهران برد.

بازگشت ایران به جریان اصلی تجارت برای مشاوران نیز سودمند بوده است. در ابتدای سال شرکت مشاورتی ایلیا که به‌طور مشترک توسط یک آلمانی و یک ایرانی اداره می‌شود، هیچ شرکت خارجی را در دفاتر خود نداشت. تا ماه آوریل شمار شرکت‌های خارجی به سه رسید و اکنون این تعداد بر ۱۸ مورد بالغ شده است.

با وجود تمام فعالیت‌ها، هجوم اولیه برای شناسایی فرصت‌ها در ایران به کندی -اما به‌طور یقین- راه را برای رویکردی حساب‌شده برای همگان باز می‌کند. ظرف چندماه تحریم‌ها برداشته می‌شوند. اما حتی در آن موقع هم بسیاری از بنگاه‌های خارجی موانعی را بر سر انجام تجارت خواهند دید. کسب سود مشکلات بیشتری خواهد داشت.

با توجه به اندازه اقتصاد خود، ایران قادر خواهد بود سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی بیشتری جذب کند. بسیاری از دیگر کشورها که هدف تحریم‌ها قرار گرفته بودند، وضعیتی آشفته و جمعیت تحصیلکرده کمتری دارند. به گفته گری هافبر از مؤسسه اقتصاد بین‌الملل پیترسون «آن کشورها برای رشد پس از تحریم آمادگی ندارند.» اقتصاد بزرگ ایران فرصت‌های بزرگ‌تری ارائه می‌دهد. به گفته راکی انصاری، وکیل تجاری و تحلیلگر بازرگانی در تهران «هیچ کشوری تا این اندازه الزامات سرمایه‌گذاری فوری ندارد». او برآورد می‌کند نیاز ایران بیش از یک تریلیون دلار باشد. طبق گفته تحلیلگران در پنج سال آینده ایران به ۲۳۰ تا ۲۶۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در بخش نفت و گاز نیاز دارد. زیرساختارها نیازمند بازسازی کلی هستند. ایران‌ایر که از زمان انقلاب اسلامی در سال ۱۹۷۹ از سرمایه‌گذاری محروم بوده است، قصد دارد چند صد فروند هواپیما بخرد.

در حال حاضر چند مورد کسب‌وکار با ریشه‌های خارجی در ایران به چشم می‌خورد. دبنهامز که زنجیره‌ای بریتانیایی از فروشگاه‌های بزرگ است، چندین نمایندگی در ایران دارد که یکی از آنها در خیابانی اصلی در تهران قرار دارد. شرکت بویینگ در جست‌وجوی تجارت بازگشته است و پس از دور اول رفع تحریم‌ها در نوامبر ۲۰۱۳ قطعات یدکی به ایران می‌فروشد. در وب‌سایت مک‌دونالد می‌خوانیم: برای درخواست فرانشیز در ایران، اینجا را کلیک کنید. ساز و کار ۶۵روزه برای بازگرداندن تحریم‌ها در صورت هرگونه تخطی از توافق، بانک‌ها را از معامله با همتایان ایرانی خود دلسرد می‌کند. اگر بانک‌ها کنار بکشند، بخش زیادی از ۱۰۰ میلیارد دلار درآمد نفتی ایران همچنان در خارج کشور باقی می‌ماند.

در ایران، محمدجواد ظریف وزیر امور خارجه توافق را به‌عنوان یک موفقیت در مجلس مطرح کرد. اما در پشت خنده‌های او انبوهی از مشکلات اقتصادی وجود دارد. ایران در رتبه‌بندی سهولت کسب‌وکار بانک جهانی در مقام ۱۳۰ قرار دارد. عدم حضور این کشور در مرکز بین‌المللی حل و فصل مناقشات سرمایه‌گذاری (که مرکز خدمات داوری تحت مدیریت بانک جهانی است) سرمایه‌گذاران را دچار تردید می‌کند. فساد گسترده شده و بازبینی قانون قدیمی تجارت در مجلس معطل مانده است.

با وجود وعده‌های انتخاباتی، رییس‌جمهور حسن روحانی نتوانسته با منافع موجود در تحریم‌ها که به شکل حمایت داخلی رقابت را از بازار خارج کرده‌اند، مقابله کند. بخش‌های بزرگی از اقتصاد در اختیار نظامیان است. رفع تحریم‌ها درها را به روی سرمایه‌گذاران می‌گشاید اما اقتصاد فقط در صورتی متحول خواهد شد که اقتصاد ایران اصلاحاتی را بپذیرد.

از سال ۲۰۱۲ تاکنون صورت گرفت

بازداشت بیش از ۱۲۰ هزار مقام چینی به جرم فساد

آمارها نشان می‌دهد، بیش از ۱۲۰ هزار مقام چینی در سطوح مختلف به جرم فساد مالی از سال ۲۰۱۲ میلادی تاکنون بازداشت و مجازات شده‌اند.

به گزارش ایرنا، در این میان فقط ۱۹ هزار نفر از مقام‌های چینی در نیمه اول سال‌جاری میلادی (۲۰۱۵) دستگیر شده‌اند.

فساد در چین بخش بزرگ و ریشه‌داری از معضلات کشوری است که یک میلیارد و ۳۴۰ میلیون نفر جمعیت دارد و گروهی از مدیران ارشد آن برای کسب درآمد بیشتر، به درآمدزایی غیرقانونی روی آورده‌اند. همین مسئله موجب شد که از زمان روی کار آمدن «شی جین پینگ» رییس‌جمهوری خلق چین، یکی از بزرگ‌ترین برنامه‌های دولت وی مبارزه با فساد در سراسر کشور باشد.

مقامات قضایی چین تاکنون افراد با نفوذ زیادی را از اریکه قدرت به زیر کشیده‌اند اما بزرگ‌ترین و بانفوذترین فردی که آنان موفق به دستگیری او شده‌اند، «جو یون کانگ» رییس دستگاه امنیتی کشور بود.

مالکیت خودرو، سوءاستفاده از اموال دولتی، خریدوفروش‌های غیرقانونی ملک و برگزاری مراسم مختلف با رشوه‌خواری از بزرگ‌ترین جرائم افراد دستگیر شده اعلام شده است.

رییس‌جمهور: شرایط لازم برای استفاده از فرصت پساتحریم فراهم شود

رییس‌جمهوری در جلسه ستاد هماهنگی اقتصاد مقاومتی تأکید کرد: مناطق آزاد باید به جای واردات بر توسعه صادرات تمرکز کنند و شرایط لازم برای استفاده از فرصت پساتحریم فراهم شود.

رییس‌جمهور در جلسه ستاد هماهنگی اقتصاد مقاومتی، با تأکید بر ضرورت ادامه روند اصلاحات ساختاری و مبارزه با رانت و مفاسد اداری در مناطق آزاد کشور، خواستار آن شد که مدیریت مناطق آزاد به سرعت شرایط لازم را برای استفاده از فرصت پساتحریم در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی و گسترش تولید صادرات گرا فراهم کند.

در این جلسه که به ریاست حجت الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی تشکیل شد، گزارشی از وضعیت مناطق آزاد کشور ارائه شد و مسائل و مشکلات تجارت و ترانزیت و سیاست‌های تقویت زمینه‌های تخصصی هر یک از مناطق و تشویق سرمایه‌گذاری و تولید در آنها، مورد بررسی قرار گرفت.

روحانی در این جلسه تصریح کرد: مناطق آزاد در کشور باید به جای تمرکز بر واردات، به هدف اولیه تأسیس خود که توسعه صادرات بود نزدیک‌تر شوند و برای این کار باید بهترین خدمات تجاری لازم در حوزه خدمات بانک، بیمه و حمل‌ونقل در سطح استانداردهای بین‌المللی ارائه شود و زمینه‌های تولید ارزش افزوده با استفاده از فناوری‌های پیشرفته و با کمترین بوروکراسی فراهم شود.

کاهش قیمت نفت‌خام پس از تأکید اوپک مبنی بر عدم کاهش تولید

قیمت نفت‌خام در پی اظهارات دبیرکل اوپک در روز جمعه گذشته مبنی بر عدم کاهش تولید از سوی این کارتل نفتی و افزایش نگرانی‌ها از افزوده شدن بر حجم نفت مازاد موجود در بازار موجب کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی شد.

به گزارش فرصت امروز به نقل از رویترز، پس از اظهارنظر عبدالله البدری، دبیرکل اوپک در رابطه با سیاست‌های این سازمان، قیمت شاخص نفتی برنت دریای شمال برای پنجمین هفته متوالی کاهش یافت. در این راستا شاخص برنت با کاهش ۵۰ سنتی به قیمت ۵۱ دلار و ۸۱ سنت در هر بشکه رسیدو نفت‌خام سبک آمریکا نیز با کاهشی ۶۰ سنتی به قیمت ۴۷دلار و ۹۲ سنت در هر بشکه معامله شد.

در همین رابطه نتایج یک نظرسنجی که توسط رویترز صورت گرفته نشان می‌دهد اعضای سازمان کشورهای تولیدکننده نفت اوپک در سه ماهه دوم سال‌جاری روزانه ۳۱ میلیون و ۲۵۰ هزار بشکه در روز نفت تولید کرده‌اند که این میزان ۳ میلیون بشکه بیش از تقاضای موجود در بازار است.

نفت مازاد موجود در بازار هم‌اکنون در مناطق مختلف جهان از مخازن چین گرفته تا شیلی ذخیره شده و از جمله دلایل اصلی کاهش شدید قیمت نفت در ماه‌های گذشته به شمار می‌رود. گفتنی است دلیل کاهش ۵۰ درصدی ارزش هر دو شاخص عمده نفتی طی یک سال گذشته در اثر افزایش حجم نفت مازاد موجود در جهان است. اطلاعات منتشر شده از سوی اداره انرژی آمریکا در هفته جاری نشان می‌دهد مخازن ذخیره نفت در سراسر آمریکا با برخورداری از یک میلیارد و ۹۶۹میلیون بشکه نفت بالاترین حجم نفت‌خام در طول تاریخ را در خود ذخیره کرده‌اند. لازم به ذکر است این آمار بیانگر آن است که ذخایر نفت‌خام آمریکا نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۱۴۷ میلیون بشکه افزایش یافته است.

تاماش وارگا، از کارشناسان مؤسسه نفتی London brokerage در این رابطه می‌گوید: «به نظر می‌رسد دوران نزولی نفت رو به پایان بوده و هم‌اکنون زمان آن رسیده که سرمایه‌گذاران نفت‌خام خود را در بازار به فروش برسانند.

وارگا اظهار داشت: «خوشبختانه به نظر می‌رسد که وضعیت بازار به‌زودی مشخص می‌شود، یا به سمت اصلاح و پایداری پیش خواهد رفت یا اینکه به پایین‌ترین سطح خود خواهد رسید.»

در این میان سرمایه‌گذاران در انتظار انتشار آمار مربوط به وضعیت اشتغال در آمریکا و نشانه‌ای از وضعیت دلار و سمت و سوی حرکت آن بودند. گفتنی است افزایش ارزش دلار و تقویت آن در مقابل سایر ارزها تأثیر مستقیم بر قیمت نفت‌خام دارد، چرا که بالا رفتن ارزش دلار سبب افزایش قیمت سوخت برای کشورهای واردکننده‌ای است که از واحدهای پولی نظیر پوند، یورو و سایر ارزها استفاده می‌کنند. به عقیده کارشناسان اطلاعات منتشره در مورد وضعیت اقتصادی آمریکا می‌تواند حاوی نشانه‌هایی در مورد احتمال افزایش نرخ بهره از سوی خزانه‌داری ایالات متحده در ماه سپتامبر سال‌جاری میلادی باشد.

نیرو

جزییات مصوبه جدید برقی

واگذاری شرکت‌های توزیع برق به تعویق افتاد

با توافق وزارت نیرو و سازمان خصوصی‌سازی و صدور مصوبه‌ای توسط هیأت وزیران، سهم دولت در شرکت‌های توزیع نیروی برق تا زمان واقعی شدن قیمت برق واگذار نخواهد شد.

به گزارش مهر، میرعلی‌اشرف عبدالله‌پوری حسینی، در نشست هماهنگی نحوه قیمت‌گذاری دارایی‌های شرکت‌های توزیع نیروی برق در وزارت نیرو، با بیان اینکه گزینه‌ای جز تعیین قیمت برای شرکت‌های توزیع و واگذاری آنها به بخش‌خصوصی نداریم، گفت: در اصل ۴۴ قانون اساسی آمده است که بخشی از امور که شامل نیروگاه‌ها و شبکه‌های انتقال نیرو است، در حاکمیت دولت باقی خواهد ماند.

رییس سازمان خصوصی‌سازی کشور افزود: در انتهای اصل ۴۴ قید شده که سه بخش‌خصوصی و تعاونی و دولتی باید به‌صورتی با هم ارتباط داشته باشند که مزاحمتی برای یکدیگر ایجاد نکنند و مانع رشد اقتصادی کشور نشود.

معاون وزیر اقتصاد با بیان اینکه قبل از تأسیس سازمان خصوصی‌سازی وزارتخانه‌ها برای خصوصی‌سازی اقدام می‌کردند، اظهار داشت: تا قبل از سال ۸۴ سازمان خصوصی‌سازی اجازه نداشت شرکت‌هایی را که در صدر قانون اصل ۴۴ از آنها اسم برده شده است، واگذار کند که نیروگاه‌ها و شبکه‌های انتقال نیز جزو این دسته بود، اما در سال ۸۴ مجموعه سیاست‌هایی در مجمع تشخیص مصلحت نظام تدوین شد که پس از تأیید مقام معظم رهبری بندهای (الف، ب، د، ه) در خرداد ۸۴ در زمان دولت هشتم و سیاست بند ج در تیرماه سال ۸۵ که حدود یک سال از شروع دولت نهم می‌گذشت، ابلاغ شد

این مقام مسئول با تأکید بر اینکه بر این اساس دولت اجازه پیدا کرد شرکت‌هایی را که در صدر اصل ۴۴ از آنها نام برده شده واگذار کند، بیان کرد: از آن پس سازمان خصوصی‌سازی مجاز شد صنایع مادر و صنایع بزرگ و نیروگاه‌ها، پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها و حتی شرکت مخابرات را نیز به بخش‌خصوصی واگذارکند.

رییس سازمان خصوصی‌سازی با یادآوری اینکه به‌جز ۲۰ درصد سهم دولت در شرکت‌های بزرگ از جمله نیروگاه‌ها واگذار شده است یا خواهد شد، تأکید کرد: شرکت‌های توزیع نیروی برق نیز از این امر مستثنا نبوده‌اند، در دولت یازدهم مباحث کارشناسی واگذاری را با مدیران وزارت نیرو بررسی کردیم و پس از جلسات مستمر متوجه ساختار تاریخچه و مشکلات شرکت‌های توزیع نیروی برق و اشکالات آنها در زمینه واگذاری‌شدیم.

پوری حسینی با اشاره به اینکه سازمان خصوصی‌سازی درخصوص شرکت‌های توزیع نیروی برق اطلاعات لازم را کسب کرده است و با این شرکت‌ها بیگانه نیست، اضافه کرد: پس از برگزاری جلسات مکرر با معاونان وزیر نیرو به یک جمع‌بندی رسیدیم تا زمانی‌که قیمت برق یارانه‌ای است امکان واگذاری شرکت‌های توزیع نیروی برق به بخش‌خصوصی وجود ندارد.

وی با بیان اینکه هیأت وزیران مصوبه‌ای صادر کرده و به سازمان خصوصی‌سازی مجوز داده تا سهم دولت در شرکت‌های توزیع نیروی برق تا زمان واقعی شدن قیمت برق واگذار نشود، گفت: سازمان خصوصی‌سازی موظف به تعیین و قیمت‌گذاری روی شرکت‌های توزیع نیروی برق است.

این مقام مسئول با بیان اینکه دولت مصمم است اصل ۴۴ درخصوص شرکت‌های توزیع نیرو عملیاتی شود، از مدیران این بخش خواست در این زمینه اهتمام بیشتری با سازمان خصوصی‌سازی داشته باشند، تصریح کرد: کارشناسان دادگستری در سازمان خصوصی‌سازی وظیفه کنکاش و بررسی دقیق اموال شرکت‌ها را به‌صورت فردی ندارند.

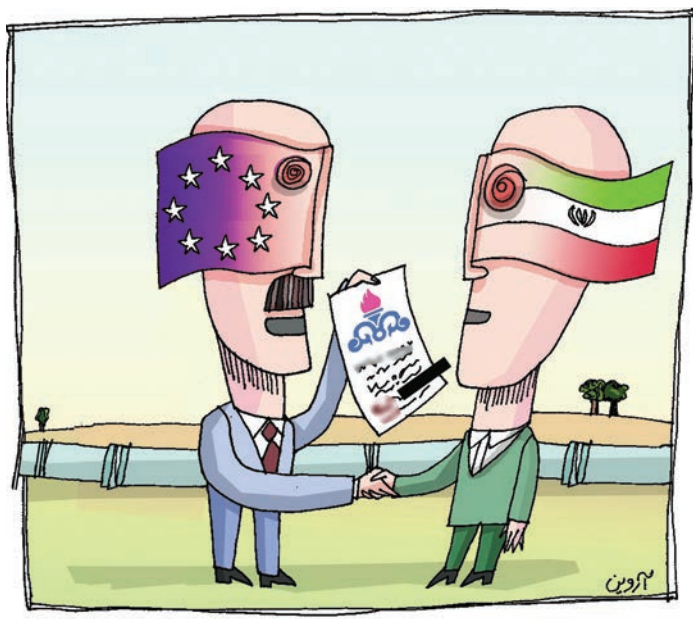
به گفته معاون وزیر اقتصاد وظیفه این کارشناسان به‌صورت‌های مالی مرتبط است که شما در اختیار آنها قرار می‌دهید و چنانچه بخشی از دارایی‌های خود را در لیست اموال نیاورید کارشناس ما مواخذه نخواهد شد، ولی شما به‌عنوان کارشناس شرکت توزیع نیرو مواخذه خواهید شد که چرا لیست دارایی و اموال شرکت خود را شفاف در اختیار کارشناس دارایی و دادگستری نگذاشتید.

وی در پایان خاطرنشان کرد: در برخی مواقع کارشناس سازمان از باب راستی نمایی ممکن است بخشی یا همه اموال و دارایی‌ها را به چشم رویت کند تا اطمینان حاصل کند اما در مجموع کارشناس سازمان وظیفه برآورد دارایی‌ها را ندارد و کار آن بر دوش شماست.

دانش حقوقی چشم اسفندیار بخش خصوصی صنعت نفت در رقابت با خارجی‌ها

لزوم حمایت نظام حقوقی از بخش خصوصی

الهه ابراهیمی



بخش‌خصوصی صراحتا حمایت خود را از بازنگری قراردادهای جدید نفتی اعلام کرده است و مسئولان نفتی نیز قول داده‌اند که اولویت با داخلی‌هاست اما به دلیل حرفه‌ای‌گری شرکت‌های خارجی در انعقاد قراردادهای نفتی و نبود دانش حقوقی قراردادها در بخش‌خصوصی، برد خارجی‌ها دور از انتظار نیست. مدل جدید قراردادهای نفتی (IPC) در مراحل نهایی قرار دارد و برای تأیید و تصویب در حال ارسال به هیأت دولت است.

امیر حسین زمانی نیا، معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت در این زمینه از رقابتی بودن قراردادهای نفتی خبر داده و صراحتا اعلام کرده که در این قراردادها حمایت از تولیدکنندگان داخلی ملاک عمل است. براساس اطلاعات منتشره از قراردادهای جدید تمامی شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نفتی باید از ظرفیت داخل استفاده کنند و حتی تکنولوژی مورد نیاز را انتقال دهند. قرار براین است که حلقه‌های مختلف صنعت نفت (اکتشاف، توسعه و تولید) به‌صورت یکپارچه در این قراردادها واگذار شود تا شرکت‌های خارجی، انگیزه‌ای برای حضور در صنعت نفت ایران داشته باشند و بخش‌خصوصی نیز در کنار شرکت‌های خارجی مشارکت داشته باشد.

در شرایطی که دانش اولیه صنعت نفت سال‌ها با تأخیر به ایران رسیده از این رو دستاوردها و توان داخلی در این صنعت اندک است و با اعمال تحریم‌ها دستیابی به دانش و تکنولوژی روز نیز مقدور نشد، از این رو سطح استانداردها و شاخص‌های تولید تجهیزات مورد نیاز نفت توسط داخلی‌ها در سطح بین‌المللی ارتقا نیافت. حال توافق هسته‌ای و در کنار آن رونمایی از نسل جدید قراردادهای نفتی (ioc) این امکان را برای فعالان صنعت نفت به وجود می‌آورد که با تلاش، دقت و درایت عقب‌ماندگی‌های خود را در تعامل با شرکت‌های خارجی به‌نوعی مرتفع سازند.

رضا پدیدار، مدیرعامل گروه آیسسکو دراین باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «قراردادهای جدید نفتی به بخش‌خصوصی کمک خواهد کرد تا با دستیابی به دانش فنی و تکنولوژی روز در حداقل زمان ممکن توانمند شود، به‌طوری که در چندسال آینده بتوانند جایگزین خوبی برای شرکت‌های خارجی شود. قراردادها و اجرایی شدن آن به بخش‌خصوصی کمک می‌کند تا قیمت تمام شده محصولات کاهش یابد درحقیقت دستیابی به استانداردهای روز و انتقال دانش روز که مدنظر قراردادها جدید است می‌تواند کمک شایانی به توانمند شدن ساخت داخل کند.»

وی با بیان اینکه قراردادهای جدید نفتی مورد تأیید سازندگان داخل است و از آن حمایت می‌کنیم، می‌افزاید: «این قراردادها با وجود اینکه به هیأت دولت تقدیم شده در حال به‌روزرسانی است تا نقاط ضعف آن شناسایی و حذف شود، زیرا قراردادهای نفتی تأمین‌کننده اصول و سیاست حاکم بر کشور و حافظ منافع تولید ملی است از این رو همکاری با شرکت‌های بزرگ باید در چارچوب قراردادهای جدید ظرفیت داخلی را از بین نبرد.»

به گفته عضو اتاق بازرگانی تهران و رییس انجمن سازندگان تجهیزات نفت در قراردادهای جدید نحوه همکاری با داخلی‌ها تشریح شده و حتی اعلام شده که باید ۲۵ درصد از حجم کالای مورد استفاده از داخل تأمین شود این اقدام در راستای حمایت از ساخت داخل است.

بخش‌خصوصی نسبت به قراردادهای جدید نفتی امیدوار است زیرا اعتقاد دارد ایرادات قراردادهای گذشته در آن لغو شده اما هداوند به‌عنوان کارشناس قراردادهای نفتی نظری متفاوت دارد. وی با اشاره اینکه شرکت‌های خارجی سال‌های متمادی تجربه کار و انتقال تکنولوژی را با کشورهای در حال توسعه دارند، به «فرصت امروز» می‌گوید: «شرکت‌های خارجی برای ورود به بازار کار حرفه‌ای هستند و دانش کافی برای انعقاد قراردادهای متعدد را دارند اما متأسفانه بخش‌خصوصی ما دانش حقوقی قراردادها را ندارند و از آنجا که نظام حقوقی ملی زمینه‌سازی برای حمایت از بخش‌خصوصی در برابر سرمایه‌گذاری خارجی ندارد، قراردادهای جدید با رویکرد حمایتی نیز نمی‌تواند از تولیدکننده داخلی حمایت کافی داشته باشد.»

وی با بیان اینکه در قوانین موجود به استفاده از دستاوردهای داخلی در شراکت با خارجی‌ها تأکید شده اما مورد استفاده قرار نمی‌گیرد، می‌افزاید: «در اجرای قانون دچار ضعف هستیم از این رو قوانین موجود نه‌تنها اجرا نمی‌شود بلکه همواره توسط عده‌ای به اصلاح دور زده می‌شود. قراردادهای جدید نفتی که به‌زودی رونمایی خواهد شد به الزام حضور بخش‌خصوصی و انتقال تکنولوژی تأکید دارد با این وجود این قراردادها در بهترین حالت تنها راهگشاست و نمی‌تواند مشکلات را حل کند.»

هداوند خواستار مقررات‌زدایی در قراردادهای نفتی است و می‌گوید: «در شرایط پساتحریم و توسعه اقتصادی باید سرمایه‌گذاری‌ها به بخش مولد و ورود تکنولوژی روز هدایت شود، در غیراین صورت تکنولوژی منتقل شده بسیار سطحی خواهد بود و شرایط کنونی حتی با بازنگری قراردادها فرصت بکری برای خارجی‌ها خواهد بود نه داخلی‌ها و بازار ایران توسط شرکت‌های خارجی به غارت برده خواهد شد.»

وی با بیان اینکه بسترسازی حقوقی مناسب برای ورود سرمایه‌گذاری و تکنولوژی نداریم، می‌افزاید: «ایران نیاز به سرمایه‌گذاری خارجی دارد اما از آنجا که خارجی‌ها اشتیاق زیادی برای سرمایه‌گذاری دارند نباید نگران باشیم. متأسفانه در کشور ما مقررات‌گذاری قراردادهای نفتی وجود ندارد که برای حضور خارجی‌ها شرط ایجاد کند از این رو قراردادهای جدید نفتی نیز نمی‌تواند آینده روشنی را برای توانمندی بخش‌خصوصی ترسیم کند.

البته درباره قراردادهای جدید نفتی انتقاداتی وجود دارد اما با همه این انتقادات، بخش‌خصوصی در حوزه نفت به خصوص تولیدکنندگان داخلی به دلیل حضور در زمان رونمایی قراردادهای جدید IPC امیدوار است بتواند از فرصت ایجاد شده برای اثبات توانمندی‌هایش استفاده کند.

گفت‌وگو

دبیر انجمن صنفی آب و فاضلاب اعلام کرد

جایگاه مبهم بخش خصوصی در قوانین کشور

لیلا مرگن

با وجود اینکه تصفیه فاضلاب و بازچرخانی آب برای مقابله با بحران خشکسالی، یکی از ضرورت‌های زندگی امروز است، اما نام صنعت آب در ایران به سدسازی گره خورده است. بسیاری بر این باورند که سدسازان در رأس تصمیم‌سازی‌های بخش آب قرار دارند و سایر رسته‌های این صنعت، از نظر دولت مغفول مانده‌اند. از سوی دیگر اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، بر این تاکید دارد که حضور بخش خصوصی در زمینه‌های مختلف اقتصادی باید پررنگ‌تر باشد. اما به نظر می‌رسد بخش خصوصی آب، حضور چندان فعالی در این صنعت ندارد. در گفت‌وگو با بهرام فیاضی، دبیر انجمن صنفی صنعت آب و فاضلاب دلایل این حضور کم‌رنگ بررسی شد:

چرا بخش خصوصی در صنعت آب حضور کم‌رنگی دارد و به بازی گرفته نمی‌شود؟

سوال شما را باید این‌گونه پاسخ دهم که بخش خصوصی در تصمیم‌سازی‌ها به بازی گرفته نمی‌شود، اما حضورش در بخش آب کم‌رنگ نیست. به جز بخش محدودی از فعالیت‌ها که توسط شرکت‌های دولتی که بعدا خصوصی شدند، بقیه کارهای عمرانی صنعت آب، توسط بخش خصوصی انجام می‌شود. اما باید بخش خصوصی تقویت شده و به آن بها داده شود. طبیعتا بها دادن به بخش خصوصی صرفا در بخش اجرا و بخش عملی قضیه خیلی مفید فایده نبوده و این راهبرد موفق نخواهد بود. نباید به بخش خصوصی ابزاری نگاه کنیم، بلکه باید بخش خصوصی با دولت در تصمیم‌سازی‌ها تعامل لازم را داشته باشد. البته نگاه ابزاری بخش دولتی ریشه تاریخی و فرهنگی در کشور دارد. در دوران جنگ و پس از آن لازم بود دولت نقش حاکمیتی خود را به دلیل شرایط اجتماعی حفظ کند. اما در دوران سازندگی این قضیه متفاوت شد و زمینه تعدیل نگاه به بخش خصوصی فراهم شد، اما با تمام این مسائل دولت نسبت به بخش خصوصی ذاتا یا بی‌اعتماد است یا اینکه دوست ندارد بخش خصوصی در تصمیم‌سازی‌ها دخالت داده شود و به سمت جلو حرکت کند.

بی‌اعتمادی دولت به فعالان خصوصی بخش آب، بیشتر است؟

اصولا دولت در مقابل حضور بخش خصوصی مقاومت دارد. به نظر من این مسئله در تمام بخش‌ها وجود داشته و درد مشترک تمام تشکل‌هاست. شاید نبودن قوانین مشخص و اهتمام جدی بین دولتی‌ها مانعی برای جایگاه دادن به بخش خصوصی باشد. متاسفانه بخش خصوصی جایگاه روشن و مشخصی در قوانین موضوعه کشور ندارد. اگرچه تمام رانندگان تاکسی باید تحت پوشش اتحادیه تاکسی‌داران باشند -که این مسئله عامل ساماندهی این صنف شده- اما تقریبا هیچ تشکلی به‌ویژه در حوزه صنعت سراغ نداریم که بتواند چنین نفوذی داشته باشد و بگوید کسی که قرار است در صنعت آب و فاضلاب کشور فعالیت کند، باید یک شناسنامه عضویت از تشکل، اتحادیه یا سندیکای خاص دریافت کند. البته اخیرا با بازسازی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور یک بخش به نام دفتر تشکل‌های صنفی ایجاد شده‌است. اما واقعیت این است که تشکل‌ها و اصناف به‌عنوان مجموعه‌هایی برای مجتمع شدن فعالان بخش خصوصی در یک رشته، جایگاه قانونی لازم را ندارند.

به شرط تصویب قوانین، چه بخش‌هایی از اجرای پروژه‌های آب را می‌توان به بخش خصوصی واگذار کرد؟

مدیریت بخش‌های حاکمیتی آب مثل مدیریت منابع آب یا حوضه‌های آبریز، تامین زیرساخت‌های بهداشتی یا تامین آب مورد نیاز کشاورزی و غیره، جزو وظایف دولت بوده و بخش خصوصی توان اجرای آن را ندارد. البته ممکن است در جامعه مهندسان مشاور ایران، دسته‌های مشخصی برای ارائه مشاوره به دولت فعال باشند اما به طور کلی بخش خصوصی در بحث ساخت سدها، ساخت و احداث تصفیه‌خانه‌ها، همچنین بهره‌برداری از تجهیزات و تاسیسات صنعت آب کشور، ایجاد خطوط انتقال یا حتی ارائه خدمات به حوزه شهری، می‌توانند فعال شوند.

بخش خصوصی در برخی موارد خوب عمل نکرده و پروژه‌ها را به درستی انجام نداده است، به‌ویژه در زمینه بازرسی پروژه‌ها ضعیف عمل کرده‌است. در این باره چه نظری دارید؟

بخش خصوصی در برخی حوزه‌های پیمانکاری، ساخت و تولید خوب عمل نکرده است. بخش خصوصی ایران از استانداردهای کشورهای همسایه ایران هم ضعیف‌تر عمل می‌کند. البته برخی شرکت‌های توانمند هم در این بخش حضور دارند و ضعیف عمل کردن بخش خصوصی به مفهوم نبود ظرفیت در این بخش نیست اما نقاط ضعف زیادی هم در این بخش وجود دارد.

دلیل ضعیف عمل کردن بخش خصوصی آب، غربالگری نشدن شرکت‌های فعال در این بخش توسط یک صنف یا اتحادیه است؟

یک دلیل آن غربالگری نشدن شرکت‌هاست. اما دلیل دیگر آن این است که اصولا بخش خصوصی ایران تقویت نشده و در سال‌های گذشته اصولا نگاه توسعه‌ای و آمایشی به بخش خصوصی تزریق نشده است. از سوی دیگر نگاه بخش خصوصی به مسائل، کاملا بنگاه‌داری است در صورتی‌که توسعه، زمانی اتفاق می‌افتد که به تشکل‌های بخش خصوصی و همگرایی آنها اهمیت داده و آنها را در برنامه‌ریزی حاکمیتی دخالت دهیم. همچنین از آنها به‌صورت معنوی و قانونی حمایت شود و تعرض به بخش خصوصی اتفاق نیفتد. در حالی که در قوانین ایران و مخصوصا در بحث قراردادهای کاری، نگاه دولتی به‌شدت حاکم است. در تمام قراردادهای کاری نوشته شده کارفرما می‌تواند، پیمانکار و مشاور باشد. تا زمانی که چنین نگاهی در قراردادها وجود داشته باشد، بخش خصوصی تقویت نمی‌شود. نگاه دولت به بخش خصوصی در قراردادها اقتدارطلبانه و یک سویه است.

چرا باید دولت بهره‌برداری از تاسیسات خود را به بخش خصوصی واگذار کند؟ واگذاری بهره‌برداری از تاسیسات به بخش خصوصی چه مزیتی برای کشور ایجاد می‌کند (در مقایسه با شرایط فعلی که بهره‌برداری از این تاسیسات به عهده دولت است)؟

پاسخ به این سوال به نگاه شما بستگی دارد. اینکه بیشتر نگاه شما دولتی، سرمایه محور یا مبتنی بر اقتصاد آزاد است. در تفکر توسعه‌ای دولت و حاکمیت باید حتی‌المقدور خودش را کوچک، چالاک و توانمند کند. حوزه‌های تصدی‌گری به مفهوم اجرا و درگیر شدن در امور جزیی همه باید دست بخش خصوصی باشد تا دولت بتواند به درستی تصمیم‌سازی کند. کوچک شدن دولت هم باید به منظور ارائه خدمات بهتر به شهروندان انجام شود. اجرای امور به دست یک دولت بزرگ بسیار سخت می‌شود. اگر ارائه خدمات به بخش خصوصی واگذار شود، خدماتی با مدت زمان کمتر، کیفیت بهتر و هدررفت هزینه اقتصادی کمتر، به جامعه ارائه می‌شود، زیرا بخش خصوصی سرمایه خود را هدر نمی‌دهد. اگر پروژه‌ای به‌طور واقعی به بخش خصوصی واگذار شود، این بخش نسبت به هدررفت منابع خود حساس است. بنابراین تاسیساتی یا تجهیزاتی را انتخاب می‌کند که زمینه هدررفت پول و انرژی را در سیستم فراهم نکند. اما در سیستم دولتی عمر مدیریت کوتاه است. بنابراین ممکن است یک مدیر دولتی خیلی دلسوزانه کار نکند، یا اینکه قبل یا بعد از یک مدیر کارآمد کسانی این پست را در اختیار بگیرند که از پس کار برنیایند و زمینه هدررفت منابع را فراهم کنند.

گاز

مدیرمالی شرکت انگلیسی-هلندی شل:

شل خواهان بازگشت به پروژه‌های گازی ایران است

مدیر مالی شل از تمایل این شرکت برای حضور و مشارکت بلندمدت در پروژه‌های گازی ایران با شرایط قراردادی مناسب خبر داد.

به گزارش ایرنا از نشریه پلاتس از لندن، سیمون هنری در حاشیه یک نشست خبری در لندن، گفت: چنانچه تحریم‌های بین‌المللی علیه صنعت نفت و گاز ایران لغو شود که انتظار می‌رود تا پایان امسال نیز این اتفاق رخ دهد، شرکت انگلیسی-هلندی شل تمایل دارد به پروژه‌های توسعه و برداشت گاز از ذخایر متعارف ایران بازگردد.

وی افزود: شرکت شل انتظار ندارد که به سرعت براساس مدل تازه قرارداد نفت ایران (IPC)، با این کشور قراردادهای نفت و گاز امضا کند و به نظر می‌رسد بازگشت سرمایه از پروژه‌های بالادستی زمان‌بر باشد.

مدیر مالی شرکت شل تصریح کرد: ایران ذخایر گازی عظیمی دارد بنابراین فرصت‌های مطلوبی برای حضور و سرمایه‌گذاری در پروژه‌های گازی این کشور همراه با شرایط قراردادهای مناسب به‌طوری که هزینه ریسک میان دو طرف مشترک یا حداقل مقداری از آن برای شرکت‌ها در نظر گرفته شود، وجود دارد. شل یکی از چند شرکت بزرگ نفت و گاز جهان بوده که در ماه‌های اخیر برای حضور و مشارکت دوباره در پروژه‌های نفت و گاز ایران پیش از لغو تحریم‌ها، با این کشور عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) مذاکره کرده است. هنری با بیان اینکه شل- که پیش‌تر در توسعه پروژه‌های توسعه میدان گازی پارس جنوبی حضور داشته است- خواهان بازگشت به ایران در زمان مناسب است، گفت: من متوجه‌ام که ایرانی‌ها خواهان سرمایه‌گذاری شرکت‌هایی مانند شل هستند. وی افزود: ایرانی‌ها مذاکره‌کنندگان خوبی هستند، هر شخصی که فکر می‌کند می‌توان ظرف ۱۲ماه ناگهان یک قرارداد بسیار بزرگ با ایران امضا کرد، ساده‌لوح است.

مدیر مالی شرکت شل ادامه داد: مذاکرات آسان نخواهد بود، به زمان نیاز دارد، صحبت از یک مشارکت احتمالی و حضور طولانی‌مدت است و این همکاری تنها برای دو یا سه سال نخواهد بود.

گاز ایران با ۱۰ میلیارد یورو به اروپا می‌رسد

مدیر بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران گفت: صادرات گاز ایران به قاره سبز مستلزم سرمایه‌گذاری ۱۰میلیارد یورویی در تمام بخش‌های صنعت گاز در طول مسیر است. به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی نفت و انرژی، عزیز الله رمضانی اظهار داشت: هم‌اکنون در زمینه صادرات گاز به اروپا اتفاق جدیدی نیفتاده و با توجه به حاکم شدن شرایط مثبت کنونی باید اراده جدیدی به وجود بیاید و طرفین از طریق مذاکره موضوع را پیگیری کنند.

وی با بیان اینکه این کار مستلزم یک کار فشرده بوده و فعلاً در حد اعلام مواضع است، افزود: مطالعات پارلمان اروپا بیانگر این است که ایران پتانسیل صادرات سالانه ۲۵ تا ۳۰ میلیارد مترمکعب گاز را به اروپا دارد.

ایران بهترین منبع تأمین گاز اروپا است

وی یادآور شد: در مطالعه‌ای که پارلمان اروپا انجام داده مشخص شده امکان صادرات گاز توسط ۱۲ کشور به این قاره وجود دارد که ایران نیز از جمله این کشورها و بهترین منبع تأمین گاز است.

به گفته وی، اروپایی‌ها به دنبال تنوع منابع تأمین انرژی قاره سبز هستند و ایران نیز با توسعه فازهای جدید پارس جنوبی، ظرفیت مناسبی برای افزایش صادرات گاز پیدا خواهد کرد و از هشت مسیر می‌تواند به شبکه گاز اروپا متصل شود. رمضانی اضافه کرد: اتحادیه اروپا هم‌اکنون حدود ۲۲ تا ۲۳ درصد از انرژی مورد نیاز خود را از گاز طبیعی تأمین می‌کند.

سفر هیأت عراقی به ایران برای تنظیم قرارداد عملیاتی صادرات گاز

مدیر بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران در ادامه از سفر هیأت عراقی به ایران خبر داد و گفت: این هیأت تا ۱۰ روز آینده برای تنظیم قرارداد عملیاتی صادرات گاز به ایران می‌آید. رمضانی ادامه داد: این هیأت به‌صورت مشترک با امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران و شرکت ملی صادرات گاز ایران دیدار خواهد داشت و تمام موارد عملیاتی را نهایی می‌کنند و عملیاتی‌سازی این موارد مقدمه‌ای برای آغاز صادرات گاز به این کشور خواهد بود.

توقف واردات گاز ترکیه به‌صورت رسمی اعلام نشده است

رمضانی با اشاره به توقف واردات گاز ترکیه از ایران گفت: علت توقف واردات گاز تاکنون به‌صورت رسمی از طرف ترکیه اعلام نشده است. وی با بیان اینکه مبنای موارد فورس‌ماژور اعلام رسمی خریدار در مورد علت توقف و تطبیق آن با قرارداد فی‌مابین است، افزود: پس از اعلام رسمی از سوی طرفین، این موارد مشمول مفاد قراردادی که وجود دارد، می‌شود. به گفته وی، مرجع تأیید موارد و حوادث فورس ماژور نیز اتاق‌های بازرگانی دو طرف هستند.

معدن

مدیرکل صنایع معدنی مطرح کرد

سیاست‌های حمایتی دولت در توسعه صادرات محصولات معدنی

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت سیاست‌های حمایتی دولت در توسعه صادرات را تشریح کرد و گفت: صادرکنندگان به‌ویژه کسانی که با ظرفیت ۱۰۰درصد تولید می‌کنند، حمایت خواهند شد.

محمد فاطمیان در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: باید به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم حمایت و قوانین آسیب‌رسان به صادرکنندگان را اصلاح کنیم یا تعریف جدیدی از آنها داشته باشیم تا صادرات توسعه یابد. وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به ضعف شدید مکانیزم ساختار صادراتی، در بخش‌خصوصی در راستای حمایت از این بخش گام برمی‌دارد.

وی با اشاره به اینکه هر کالایی برای داشتن وضعیت مطلوب باید شاخصه‌های لازم را داشته باشد، گفت: برای تسخیر و ورود به بازارهای مختلف باید به کیفیت، کمیت، قیمت، تعرفه‌ها و سیاست‌های حمایتی توجه کرد.

فاطمیان با اشاره به کیفیت به‌عنوان یکی از مولفه‌های اصلی در بحث صادرات گفت: متناسب با نوع کالا و خدمات باید استانداردها تعریف شوند و برای داشتن شاخصه‌های مطلوب باید به بازار هدف و شاخصه‌های بازار توجه کرد. بازاریاب‌ها باید ویژگی پذیرش محصولات را بررسی کنند و تولید براساس آن ویژگی‌ها صورت گیرد.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت با اشاره به کمیت به‌عنوان دیگر مولفه تولید و صادرات تصریح کرد: باید توجه داشته باشیم که بازار هدف چه حجمی از کالا را نیاز دارد تا براساس آن نیاز بتوانیم طبق زمان‌بندی مناسب آن کالا را تامین کنیم.

او همچنین با تاکید بر اهمیت قیمت‌گذاری در تسخیر بازارهای داخلی و بین‌المللی گفت: باید دید که قیمت کالا رقابتی است یا خیر. چه در حوزه قیمت تمام شده و چه در زمان رقابت در بازار مشترک. باید طوری برنامه‌ریزی کنیم که هم به بازار ورود کنیم و هم سهم بازار را هر روز بیشتر از آن خود سازیم.

فاطمیان با تاکید بر اینکه برای صادرات باید به تعرفه‌های ترجیحی و تجاری فی‌مابین کشورهای هدف توجه داشته باشیم، افزود: بخش‌خصوصی می‌تواند تقاضای خود را در این زمینه به دولت ارائه دهد تا دولت در نشست‌های سیاسی بین‌المللی بین کشورهایی که قرار است تبادلات اقتصادی با آنها داشته باشیم، ترجیحات لازم را تعریف کند. بستر این کار از طریق اتاق‌های بازرگانی و جلسات مشترک بین دولت و بخش‌خصوصی فراهم است.

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت افزود: هدف نشست‌های اقتصادی باید روشن باشد و به‌صورت برنامه‌ریزی شده و مداوم جلسات برگزار شود. همچنین باید از شرایط موجود و تفاهم‌نامه‌ها بین گروه‌های کاری و اقتصادی فعال مانند کشورهای عضو دی هشت و کشورهای عضو اکو استفاده کنیم.

وی با اشاره به سیاست‌های حمایتی دولت در توسعه صادرات اظهار کرد: صادرکنندگان به‌ویژه کسانی که با ظرفیت ۱۰۰درصد تولید می‌کنند، حمایت خواهند شد. مشوق‌های صادراتی نیز به کمک بخش‌خصوصی برای صادرات می‌آید و برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی، پرداخت یارانه‌های هدفمند می‌تواند به صادرات کمک کند. باید دید چه تسهیلات کم بهره‌ای را می‌توان به صادرکنندگان و تولیدکنندگان دهیم و به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم از آنها حمایت کنیم.

خالی ماندن ۷۰درصد کارخانه‌های روی به دلیل کمبود خوراک

عضو هیات‌مدیره انجمن معدنکاران سرب و روی با اشاره به کاهش ذخایر معدن سرب و روی انگوران گفت: در مقابل نیاز ۳ میلیون تنی صنعت روی، فقط ۷۰۰هزار تن توانستیم روی تامین کنیم و کارخانه‌های روی به دلیل کمبود خوراک با ۳۰درصد ظرفیت مشغول کار هستند.

محمد کشانی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: درصورتی‌که از صنایع معدنی حمایت شود اشتغال‌زایی بسیاری صورت می‌گیرد.

وی با اشاره به اینکه مشکل صنعت مربوط به صنایع بالادستی است، افزود: صنایع پایین‌دست روی توسعه پیدا کرده اما صنایع بالادستی که در دست دولت هستند، محدودند. عضو هیات‌مدیره انجمن معدنکاران سرب و روی با اشاره به مشکلات کارخانه‌های سرب تاکید کرد: کارخانه سرب زنجان تنها تولیدکننده‌ای که از زنجیره کنسانتره بهره می‌برد و با تکنولوژی سرب تولید می‌کرد اما به دلیل مشکلات محیط‌زیستی تعطیل شده است.

کشانی با تاکید بر ظرفیت تولید ۴۰هزار تنی در صنعت سرب و روی خاطر نشان کرد: در حال حاضر، کارخانه‌ها با ظرفیت ۱۸هزار تن در حال تولید هستند و صنعت سرب و روی از کمبود خوراک به‌شدت رنج می‌برد و همه این موارد به خاطر سیاست‌گذاری‌های نادرست در این حوزه است. عضو هیات‌مدیره انجمن معدنکاران سرب و روی در پایان با اشاره به اینکه صنعت سرب و روی پتانسیل بالایی دارند و پس از حذف تحریم می‌توانند به اروپا صادرات داشته باشند، گفت: در حال حاضر بازارمان کوچک شده و به هند، ترکیه و کره بسنده کرده‌ایم.

عکس: سمیه سهیلی | فرصت امروز

فعالان صنعت نساجی از کمبود تحقیقات می‌گویند

حرکت لاک پشتی تحقیق و توسعه در صنعت نساجی

تحقیق و نوآوری یکی از مهم‌ترین عوامل رشد و شکوفایی هر صنعتی به شمار می‌آید. اما در صنعت نساجی شاهد حضور واحدهای تحقیق و توسعه پویا و فعال که بتواند محصولات جدید به بازار عرضه کند، نیستیم. کاظم عمید معاون‌فنی انجمن صنایع نساجی بر این باور است که صنعت نساجی به اهمیت تحقیقات هنوز پی نبرده و حتی پایان‌نامه‌های دانشجویی نیز ترجمه‌ای از متون خارجی برای رفع تکلیف است به همین دلیل تحقیق و توسعه جایگاه واقعی خود را در این صنعت پیدا نکرده‌است.

رشد و توسعه در هر صنعتی به انجام تحقیقات مفصل برای معرفی محصولات جدید به جامعه هدف، وابسته است. این وظیفه را عموما واحدهای تحقیق و توسعه در کارخانجات صنعتی به عهده دارند. در کنار این واحدها، مراکز دانشگاهی نیز در بسیاری از کشورها به‌طور گسترده برای معرفی دستاوردهای جدید به جامعه تلاش می‌کنند. نتیجه تمام این فعالیت‌ها، تولید محصولات جدید و مطابق با خواست و نیاز روز مشتری است. کاظم عمید معاون فنی انجمن صنایع نساجی هم بر اهمیت وجود تحقیقات گسترده در این صنعت، تاکید می‌کند.

وی که سابقه مدیریت یک واحد پژوهشی در زمینه صنعت نساجی را در کارنامه خود دارد، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: متاسفانه مراکز تحقیقاتی صنعت نساجی از کمبود بودجه رنج می‌برند. ضمن آنکه مراجعه‌کنندگان به این مراکز به دنبال کار تحقیقاتی نیستند، بلکه عمده کار بخش‌های تحقیقاتی به ارائه خدمات مهندسی محدود می‌شود.

تعطیلی واحدهای تحقیقاتی

عمید با اشاره به سابقه‌اش در مدیریت یک مجموعه تحقیقاتی که پروانه فعالیتش را از وزارت صنعت، معدن و تجارت دریافت کرده بود، بیان می‌کند: در این شرکت بیشتر به انجام پروژه‌های تکمیلی شامل بررسی خطوط تولید و عارضه‌یابی آن، تهیه طرح برای رفع کمبود در خطوط تولید یا جایگزینی ماشین‌آلات مشغول بودیم. البته این پروژه‌ها به هیچ‌وجه در شرح وظایف شرکت نبود و در نهایت ناگزیر به تعطیلی این واحد پژوهشی شدیم. وی تاکید می‌کند: باید مجموعه‌های تحقیقاتی کارهای صرفا تحقیقی انجام دهند. محققان باید پشتیبان مالی شوند و این تفکر وجود نداشته باشد که صرف بودجه برای تحقیقات، منطقی نیست. زیرا اگر حتی یک تحقیق در نهایت به نتیجه نرسد، نتایج تحقیقات به سایر واحدها اعلام می‌شود تا آنها این مسیر را بار دیگر طی نکنند. اما در ایران حتی اگر واحدی درخواست انجام تحقیق روی پروژه خاصی را داشته باشد، این تحقیقات در یک فضای بسته از نظر اطلاعاتی انجام می‌شود.

معاون فنی انجمن صنایع نساجی ادامه می‌دهد: در ایران نه‌تنها کارخانه‌ها مایل به سرمایه‌گذاری برای انجام تحقیقات نیستند، بلکه پروژه‌هایی که دانشجویان به‌عنوان پایان‌نامه تهیه می‌کنند نیز بیشتر برای رفع تکلیف بوده و این پروژه‌ها در کتابخانه خاک می‌خورند.

وی با اشاره به بازدیدی که از مراکز تحقیقاتی نیوزیلند داشته، می‌گوید: در این کشور واحدهای تحقیقاتی صرفا یک آزمایشگاه نیستند، بلکه مراحل مختلف تولید در این واحدها شبیه‌سازی شده و مطالعات به شکل گسترده در این واحدها انجام می‌شود. هزینه چنین واحدهایی را نیز کارخانه‌داران یا دولت پرداخت می‌کنند. بودجه تحقیقات در این کشور بسیار زیاد است. بودجه‌هایی که ایران به بخش تحقیق اختصاص می‌دهد قابل مقایسه با سایر کشورها نیست.

محققان تاجر

عمید در پاسخ به این پرسش که چرا در ایران از چنین الگویی استفاده نمی‌شود و کارخانه‌ها اعتباری برای انجام پروژه‌های تحقیقاتی در دانشگاه‌ها یا واحدهای تحقیقاتی اختصاص نمی‌دهند، عنوان می‌کند: در ایران برای کارفرما و کارآفرین اهمیت این مسئله جا نیفتاده است. مدیران صنعت نساجی به قدری درگیر مسائل روزمره هستند که به واحدهای تحقیقاتی رسیدگی نمی‌کنند.

وی اضافه می‌کند: واحدهای تحقیقاتی در ایران بیشتر کار تجاری انجام می‌دهند. اگرچه واحدهای تحقیق و توسعه در کارخانه‌های ایران وجود دارند اما این واحدها بیشتر صوری بوده و فقط در مواقع بروز مشکل در صنعت، سراغ این واحدها می‌روند. معاون فنی انجمن صنایع نساجی اضافه می‌کند: تحقیق باید نو باشد. کار تحقیقی با انجام تعمیرات و غیره متفاوت است. اما متاسفانه اصل تحقیقات در ایران شناخته‌شده نیست و شرح وظایف تشکیلات درنظر گرفته شده برای این مسئله نیز مشخص نیست.

اجرای سالانه ۵ پروژه

علی‌اکبر مراتی، رییس پژوهشکده مواد و فناوری‌های پیشرفته نساجی عدم‌استقبال از تحقیقات در صنعت نساجی را طبیعی می‌داند. زیرا ماشین‌آلات لازم برای تولید بخشی از محصولات تحقیقاتی نظیر لایه‌های نانو الیاف که در ساخت فیلتر، ماسک یا محصولات پزشکی کاربرد دارند، هنوز به کشور وارد نشده‌است. البته اقداماتی برای ورود این ماشین‌آلات انجام شده اما به‌صورت محدود است. وی اضافه می‌کند: تحقیقات مرتبط با «تکمیل‌های نانویی» که فقط با اصلاح فرآیندها در کارخانجات امکان تولید محصول جدید فراهم می‌شود، بیشتر مورد توجه واحدهای تولیدی و صنعتی قرار دارد. این دسته از تحقیقات در رأس سفارشات ارائه شده به پژوهشکده پیشرفته نساجی قرار دارند.

رییس پژوهشکده مواد و فناوری‌های پیشرفته نساجی در تشریح سخن خود اضافه می‌کند: برخی کارخانجاتی که برای داخل هواپیما پتو تولید می‌کنند، به دلیل تغییر استانداردها ناگزیر به تولید محصول ضد آتش هستند زیرا پتوهای معمولی در سازمان هواپیمایی خریداری ندارد. در نتیجه این واحدهای تولیدی با مراجعه به پژوهشکده، از محققان ما می‌خواهند که با ارائه طرح پژوهشی، امکان تولید محصول موردنظر را برای آنها فراهم کنند. چنین پروژه‌هایی از ابتدا به سفارش صنعت انجام می‌شوند و بودجه آنها مشخص است. وی تعداد پروژه‌های انجام شده در این مجموعه پژوهشی را پنج تا شش پروژه کوچک و بزرگ در سال اعلام کرده و می‌گوید: پنج سال قبل سالانه فقط یک پروژه انجام می‌دادیم. اگر شرایط را با پنج سال قبل مقایسه کنیم، می‌توان گفت رونقی در بخش تحقیق ایجاد شده‌است. مراتی مهم‌ترین دلایل بیشتر شدن تعداد پروژه‌های کاربردی در پژوهشکده پیشرفته نساجی را راه‌اندازی یک مرکز مستقل برای انجام تحقیقات، تغییر استانداردها و ذائقه مصرف‌کننده می‌داند. وی ادامه می‌دهد: این پژوهشکده با دریافت موافقت اصولی، از سال ۸۵ کار خود را آغاز کرده و از سال ۹۰ موافقت قطعی خود را دریافت کرده‌است.

خودرو

ایجاد برند داخلی در صنعت خودرو باید هدف صادراتی داشته باشد

رشد بیش از ۱۷درصدی تولید خودرو در ۴ماهه امسال

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: با ایجاد برندسازی داخلی در صنعت خودروی کشور باید اهداف صادراتی مدنظر بوده و از این پس نباید برند داخلی فقط برای بازار ایران منظور شود.

به گزارش شاتا، ساسان قربانی سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو گفت: در سی و دومین نشست شورای سیاست‌گذاری خودرو که با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و اعضای این شورا برپا شد، مهندس نعمت‌زاده تاکید کرد: بازار ما یک بازار جهانی است و ما هم بخشی از آن بازار هستیم.

وی گفت: وزیر صنعت، معدن و تجارت در این جلسه تصریح کرد که اگر یک سرمایه‌گذار خارجی تولید خودرو را در ایران انجام دهد می‌تواند تا صددرصد سهام آن شرکت را دارا باشد.

مهندس نعمت‌زاده، در ادامه با اشاره به اینکه باید به دنبال تکنولوژی روز باشیم افزود: تفکر CKD کاری را از ذهن‌مان حذف کنیم.

سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو گفت: در این جلسه گزارش تحلیلی از صنعت خودروی ایران با صنایع خودروسازی کشورهای اروپایی به‌ویژه آلمان توسط دکتر واورا مشاور شرکت ایران خودرو ارائه شد که وی برداشت‌ها و مشاهدات خود را در قالب ۱۰ سوال و جواب مطرح کرد.

قربانی افزود: دکتر واورا سابقه کار در شرکت مرسدس بنز آلمان را داشته همچنین مدیر پلتفرم‌های شرکت یاد شده بوده است. سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو در ادامه جمع‌بندی گزارش دکتر واورا به نقل از وی گفت: در این گزارش به رعایت استانداردهای خارجی، توجه به کاهش آلایندگی، مصرف سوخت کمتر و توجه به مراکز صادرات و تولید در کلاس جهانی، توسعه محصول و اعطای حق انتخاب به مشتری در زمینه مشخصات فنی و آپشن موردنظر مشتری اشاره شد.

قربانی گفت: وزیر صنعت، معدن و تجارت پس از استماع گزارش دکتر واورا خاطرنشان کرد: این گزارش واقعیت و در برخی موارد تلخ است، برای دستیابی به اهدافی که داریم باید خلاقیت داشته و به طراحی اهمیت دهیم و در یک جمله صنعت خودرو را رقابت‌پذیر کنیم

وی افزود: مهندس نعمت‌زاده تاکید کرد که ایجاد واحد تست یک ضرورت است و به سرعت گرفتن ساخت واحد آزمون خودرو نیز تاکید کرد. سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو گفت: مهندس نعمت‌زاده در ادامه یادآور شده من اطمینان دارم خودروسازی ما توان لازم را برای ایجاد واحد آزمون داشته و نباید منتظر حرکت دیگران باشیم. چرا که صنعت خودروی ایران صنعتی پیشرو است و باید از تکنولوژی روز استفاده کند.

قربانی افزود: وزیر تاکید داشت خودروسازی بدون طراحی و توسعه معنا ندارد و همه خودروسازان و مدیران مربوط در این میان مسئول هستند.

سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو گفت: مهندس نعمت‌زاده با تاکید بر اینکه اگر صنعت خودروی کشور حرکت کند، گفت در واقع صنعت کشور کند حرکت می‌کند.

وضعیت تولید خودرو در ۴ ماهه امسال

ساسان قربانی گفت: در این جلسه آمار تولید خودرو در چهار ماهه امسال اعلام شد. وی گفت: طی چهار ماهه نخست امسال تعداد ۳۲۹هزار و ۵۵ دستگاه خودروی سواری در کشور تولید شد که این میزان تولید نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد۱۷,۶درصدی داشته همچنین این میزان تولید نسبت به پیش‌بینی برنامه تولید سال ۹۴ حکایت از تحقق رشد ۸۴درصدی دارد.

سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو افزود: در این نشست تاکید شد شرکت‌های خودروسازی برنامه جبرانی برای باقیمانده سال تهیه و به اجرا بگذارند. سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو با اشاره به ادامه جلسه توسط سیدرضامفیدی مدیر صنایع خودروی ایدرو گزارشی از راهنمای پیگیری اهداف، راهکارهای اجرای سیاست‌ها همچنین شاخص‌های پایش صنعت خودروی کشور را در این جلسه ارائه داد. به گفته قربانی به نقل از سیدرضا مفیدی اعم گزارش مورد اشاره به ارائه راهکارهایی در زمینه اجرای سند اهداف و سیاست‌های توسعه صنعت خودرو در افق ۱۴۰۴ تمرکز داشت که در سال گذشته توسط وزیر صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شد. سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو در پایان گفت: در این نشست مقرر شد تعیین مسئولان مختلف برای پیشبرد اهداف این صنعت در جلسات آتی این شورا بررسی شود.

اخبار

آغاز بهره‌برداری از عمق ۲۴۰متری معدن باستانی نخلک

بهره‌برداری از عمق ۲۴۰متری معدن سرب و روی نخلک با حضور رییس هیات عامل ایمیدرو، استاندار اصفهان، نماینده مردم شهرستان نایین و جمعی از مسئولان محلی، به طور رسمی آغاز شد.

به گزارش ایمیدرو، در حالی که پیش‌تر، ذخایر باقی‌مانده این معدن حدود ۱۰۰هزارتن بود براساس اکتشافات صورت گرفته و بازگشایی افق جدید در عمق ۲۴۰متر، ۴۰۰هزارتن به ذخیره این معدن اضافه شده است.

از این معدن سالانه ۲۵ تا ۳۰هزارتن ماده معدنی با عیار متوسط ۶درصد استخراج می‌شود که کارخانه تغلیظ این مجتمع، سالانه ظرفیت تولید دوهزارتن کنسانتره سرب را دارد که عمدتا محصول آن روانه بازارهای صادراتی می‌شود.

مهدی کرباسیان در مراسم آغاز عملیات اجرایی این طرح، گفت: با اجرای برنامه جدید در معدن باستانی نخلک که از سابقه فعالیت دوهزارساله برخوردار است، موضوع معاش، تولید و اشتغال در این منطقه، در حد ممکن تامین شده است.

کرباسیان به برنامه وزارت صنعت، معدن و تجارت و ایمیدرو در شرایط تحریم‌های کشور اشاره کرد و گفت: ایمیدرو از دو سال پیش کار وسیعی در حوزه اکتشاف در کشور آغاز کرده که استان اصفهان نیز در این زمینه ظرفیت‌های بالایی از خود نشان داده، این در شرایطی است که معدن و صنایع معدنی، نمود اقتصاد مقاومتی بوده و این موضوع جزو محوری‌ترین کارهای ما است.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: با توجه به تاکیدات رهبری، ریاست جمهور و دولت در این زمینه امیدواریم در برنامه ششم توسعه، حمایت بیشتری از بخش معدن صورت گیرد و پیش‌بینی می‌شود، بخش معدن در رشد اقتصادی کشور، نقش بسزایی داشته باشد.

رسول زرگر، استاندار اصفهان نیز در این بازدید اظهار داشت: معدن نخلک برای ما در استان اصفهان اهمیت دارد بارزترین اهمیت آن میزان اشتغال آن است به این دلیل که در حال حاضر حدود ۲۰۰نفر به طور مستقیم در آن مشغول فعالیت هستند.

زرگر افزود: از مسئولان وزارتخانه می‌خواهیم که یک هدف‌گذاری اشتغال یک هزار نفری برای این معدن و صنایع وابسته به آن در منطقه شرق استان پیش‌بینی کنند، چرا که در شرق استان عمده محور توسعه بر مبنای معدن است. وی یادآور شد: استان اصفهان وضعیت خوبی در زمینه معدن داشته و رتبه دوم کشور بعد از استان کرمان را داراست.

استاندار اصفهان ادامه گفت: با توجه به سابقه دو سه هزارساله‌ای که در این معدن است، می‌توان با استفاده از سابقه تاریخی این معدن و ثبت جهانی آن، زمینه گردشگری معدنی را در این معدن باستانی فراهم کرد.

وی با اشاره به اینکه در شرق استان با توجه به محدودیت آب، نمی‌توان به کشاورزی اتکا کرد افزود: با فعال شدن موزه معدنی این معدن و فراهم شدن زمینه گردشگری، این معدن به نخستین موزه معدنی کشور تبدیل خواهد شد.

علیرضا ساعی، مدیر مجتمع معدنی نخلک نایین نیز در این برنامه گزارشی درباره شرایط تولید، اکتشافات انجام شده و وضعیت جدید معدن نخلک ارائه کرد.

ارائه نسل جدید آموزش‌های مهارتی

ایجاد نظام مهارت‌آموزی مجازی

قائم مقام وزیر کار با تاکید بر اینکه هر ایرانی باید بتواند در هر زمانی که نیاز داشت، خدمات آموزش مجازی دریافت کند، گفت: نسل جدید آموزش‌های مهارت شغلی ارائه می‌شود.

به گزارش مهر، ابوالحسن فیروزآبادی بیان داشت: با ارائه خدمات از سوی یکی از شرکت‌های خدمات ارتباطی، آموزشگاه‌های آزاد فنی و حرفه‌ای هم می‌توانند به آموزش‌های مجازی بپردازند.

قائم مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تاکید بر نقش مهم سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور در ارائه آموزش‌های مهارتی در کشور، بیان داشت: با توجه به تحولات جهانی در نظام آموزشی که از تکنولوژی در آموزش بهره‌گیری می‌شود، سازمان فنی و حرفه‌ای در این راستا از فناوری نسل دوم مخابراتی استفاده کرده است.

وی بیان داشت: این سازمان تاکنون ۷۸میلیون پیامک آموزشی را برای افرادی که با این سازمان ارتباط دارند، ارسال کرده است.

فیروز آبادی با اشاره به نیازهای جدید آموزشی در فضای مجازی افزود: برای توسعه آموزش‌های مجازی به اپراتورهای نسل سوم نیاز داریم.

این مقام مسئول در وزارت کار اظهار داشت: هر ایرانی باید در هر جا و هر زمانی بتواند از نظام آموزشی مجازی استفاده کند.

وی با اشاره به آموزشگاه‌های آزاد فنی و حرفه‌ای بیان داشت: ۱۳هزار و ۵۰۰ آموزشگاه خصوصی با بستری که فراهم شده، می‌توانند در زمینه آموزش‌های مجازی مشارکت داشته باشند.

فیروزآبادی گفت: تاکنون از طریق این بستر ۳۲۰هزار نفر آموزش کسب کرده‌اند که ۶۵هزارنفر موفق به دریافت گواهینامه شده‌اند.

قائم مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اظهار امیدواری کرد از سال آینده اعطای گواهینامه نیز از طریق این نظام آموزشی صورت گیرد.

بازارهای جهانی

فقدان خبرهای تکان‌دهنده نوسان «دلار» را کاهش داد

به گزارش تسنیم، نتایج بررسی بانک مرکزی از تحولات بازار ارزهای عمده در هفته منتهی به ۲۶ ژوییه ۲۰۱۵ (۴ مرداد ۹۴) نشان می‌دهد که در این هفته به دلیل فقدان انتشار آمار مناسب و اخباری که بتواند بازار را تکان دهد بیشتر در اثر تغییرات تکنیکال، نوسانات بالا و پایین داشت.

اما هنوز این انتظار وجود دارد که نرخ بهره در ایالات متحده تا پایان سال افزایش یابد و این امر به معنای چشم‌اندازی مناسب‌تر برای دلار آمریکا در برابر سایر ارزهاست. براساس این گزارش، متوسط ارزش دلار نسبت به متوسط ارزش آن در هفته ماقبل در برابر ین، یورو، فرانک و پوند به ترتیب ۰,۱۶، ۰,۰۱، ۰,۸۱ و ۰,۲۸ درصد تقویت شد.

عوامل تقویت دلار در مقابل اسعار عبارتند از احتمال افزایش نرخ بهره آمریکا تا پایان سال، افت چشمگیر قیمت طلا، عوامل تکنیکی و کاهش متقاضیان بیمه بیکاری در آمریکا. همچنین عوامل تضعیف دلار در مقابل اسعار عبارتند از افت بدبینی نسبت به مسئله یونان، انتشار صورت جلسه بانک مرکزی انگلستان و افت بازار سهام وال‌استریت.

دوشنبه، با تداوم انتظارات در مورد افزایش نرخ بهره فدرال رزرو تا پایان سال، نرخ بازدهی اوراق این کشور بالا رفت و به همین علت، ارزش دلار در برابر سبدی از ارزها به بالاترین سطح سه ماهه خود رسید. همچنین افت بهای طلا به زیر سطح ۱۱۰۰دلار در هر اونس و ثبت سطوح حداقلی پنج‌ساله، ضمن افزایش تقاضای دلار، تقویت آن را به دنبال داشت. شاخص دلار آمریکا در این روز با ۰,۲درصد افزایش به ۹۸,۰۳۵ واحد رسیدکه بالاترین سطح از ۲۳ آوریل بود.

روز سه شنبه، ارزش دلار آمریکا در برابر یورو تضعیف شد و بدین شکل یورو از سطوح پایین سه ماهه بالاتر رفت. علت آن بود که با کم شدن بدبینی نسبت به یونان، فعالان بازار بیشتر روی یورو سرمایه‌گذاری کردند. همزمان با رویکرد مثبت بانک مرکزی ژاپن نسبت به تورم، ارزش ین نیز در برابر دلار آمریکا تقویت شد. البته از منظر کارشناسان هرگونه تضعیف دلار آمریکا به‌خصوص در برابر یورو امری موقتی در دوران کنونی است. در این روز شاخص دلار آمریکا با ۰,۷درصد کاهش روبه‌رو شد که بزرگ‌ترین افت یک‌روزه در یک ماه گذشته‌اش بود.

روز چهارشنبه، با وجود افت چشمگیر روز قبل، دلار آمریکا در برابر اغلب ارزها تقویت شد. در نبود آمار و تحول خاصی در سرخط اخبار، بیشتر علل تکنیکال باعث شکل‌گیری روند قیمتی بود. البته در این روز پوند انگلیس نیز از صورت جلسه بانک مرکزی انگلیس که نشان‌دهنده احتمال بیشتر افزایش نرخ بهره بود، منفعت برد. شاخص دلار آمریکا در این روز با ۰,۳درصد افزایش به سطح ۹۷,۵۹۵واحد رسید.

روز پنجشنبه، با تصویب مجموعه دوم اصلاحات لازم برای دریافت وام توسط مجلس یونان برای جلوگیری از ورشکستگی، یورو در برابر دلار آمریکا تقویت شد و برای نخستین بار در هفته، هر یورو از سطح ۱,۱۰دلار آمریکا فراتر رفت.

با وجود این برخی کارشناسان معتقدند که هنوز خطر یونان در بلندمدت بر سر یورو سنگینی می‌کند زیرا معلوم نیست که با بسته نجات فعلی، این کشور بار دیگر به وضعیت یک ماه پیش خود برنگردد. از همین‌رو تقویت چشمگیر یورو در برابر سایر ارزها، در چند سال آتی، نمی‌تواند بروز یابد. شاخص دلار آمریکا در این روز با ۰,۵درصد افت به سطح ۹۷,۰۹۴ واحد رسید. روزجمعه، ارزش دلار آمریکا در برابر سایر ارزها افزایش یافت زیرا آمارها حکایت از آن داشت که احتمال دارد در نقاط دیگر جهان، رشد اقتصادی به قوت رشد اقتصادی ایالات متحده نباشد. این امر نیز به تقویت انتظارات برای افزایش نرخ بهره کلیدی آمریکا تا پایان سال‌جاری میلادی دامن زد. شاخص دلار آمریکا در این روز با ۰,۲درصد افزایش به سطح ۹۷,۲۷۴ واحد رسید.

طلا دیگر جذاب نیست

نتایج بررسی بانک مرکزی از تحولات بازار جهانی طلا در هفته منتهی به ۲۶ژوئیه ۲۰۱۵ (۴ مرداد ۹۴) نشان می‌دهد که در این هفته کمبود نقدینگی در بازارهای آسیایی به افت شدید قیمت طلا منجر شد.

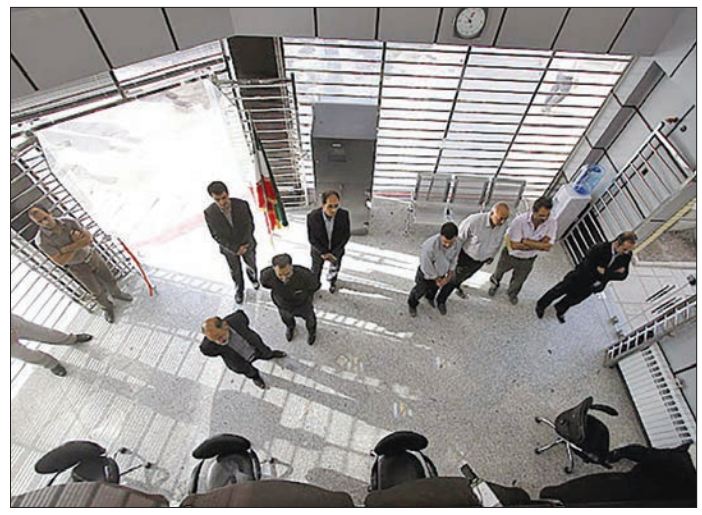
به گزارش تسنیم، نتایج بررسی بانک مرکزی از تحولات بازار جهانی طلا در هفته منتهی به ۲۶ژوئیه ۲۰۱۵ (۴ مرداد ۹۴) نشان می‌دهد که در این هفته کمبود نقدینگی در بازارهای آسیایی به افت شدید قیمت طلا منجر شد. پس از آن نیز تقویت دلار و احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا، از افت قیمت طلا حمایت کردند. اگرچه سودگیری و افت در بازارهای سهام در برخی روزهای هفته توانست تا حدودی کاهش قیمت طلا را جبران کند.

براساس این گزارش، نوسانات هفته گذشته قیمت طلا در بازار نیویورک در محدوده ۱۱۰۲,۰۵-۱۰۸۹,۳۴ دلار برای هر اونس در نرخ‌های پایانی ثبت شد. متوسط بهای طلا در هفته گذشته نسبت به متوسط آن در هفته ماقبل، ۴,۵۱درصد کاهش یافت. به گزارش تسنیم، طی روز دوشنبه، بهای طلا با بیش از ۴درصد افت کمترین سطح پنج‌سال گذشته را به ثبت رساند. موج ناگهانی فروش در بازارهای شانگهای و نیویورک، اصلی‌ترین دلیل افت ارزش طلا بود. در ساعات ابتدایی این روز بازارهای آسیایی با کمبود نقدینگی مواجه شد و توانست موج گسترده‌ای از فروش طلا را به ثبت برساند. معامله‌گران دیگر جذابیتی در بازار طلا نیافته و در پی خروج از این بازار نیاز به نقدینگی داشتند و اقدام به فروش کردند. گفتنی است روز جمعه، مقامات چینی اعلام کردند که درنظر دارند ذخایر طلای خود را کمتر از آنچه در شش سال گذشته انتظار داشتند، افزایش دهند.

کارشناسان اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» هشدار دادند

تبعات ورشکستگی موسسه میزان برخورد با غیرمجازها را کند کرد

نسیم نجفی



برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز پس از ماجرای موسسه میزان و چالش‌های به وجود آمده پیرامون این موسسه مالی و اعتباری صاحب نام، به‌طور محسوسی کاهش پیدا کرده است.

به گزارش «فرصت امروز» ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز، موضوعی است که در یک دهه اخیر بارها از دهان مسئولان بانک مرکزی شنیده شده است. این موسسات که در فضای غبارآلود ابتدای انقلاب با استفاده از شرایطی مانند دوران جنگ تحمیلی شکل و رشد پیدا کردند رفته‌رفته در دهه ۸۰ تبدیل به بازار غیرنظارت‌پذیر گسترده‌ای در موازی بازار رسمی پولی و مالی شدند.

مزیت‌های نسبی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز

سهراب ثابت قدم، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت‌امروز» گفت: متاسفانه این از زمانی بوده است که در خلأ فعالیت بانک‌های خصوصی در دوره‌ای از حیات اقتصادی کشور، مسئولان تصمیم به بازسازی و گسترش فعالیت صندوق‌ها و موسسات کوچکی می‌گیرند که پیش از این در قالب صندوق‌های مساجد یا صندوق‌های تعاونی‌ها به فعالیت می‌پرداختند. در ابتدای دهه ۷۰برای نخستین‌بار با پیگیری‌های دکتر محمد حسین عادلی، رییس وقت بانک مرکزی، قانون فعالیت موسسات مالی و اعتباری تدوین شد و به تصویب رسید.

این قانون زمینه گسترش و بسط فعالیت‌های موسسات غیرمجاز را به وجود آورد و به دنبال آن با توجه به سودآوری این موسسات برخی نهادها تشویق شدند تا در این عرصه وارد شوند و با توجه به حجم نقدینگی که در دست این نهادها است، این موسسات به سرعت تبدیل به رقبایی بزرگ برای نظام بانکی کشور شدند.

وی افزود: نظارت‌پذیر نبودن، امکان مانورهای غیرقانونی در ارائه سودهای بیشتر از مصوبات شورای پول و اعتبار و امکان فعالیت در حوزه‌های دلالی مانند بازار مسکن در قالب شرکت‌های تابعه این موسسات، مهم‌ترین دلایل سودسازی این موسسات بوده است. این کارشناس اقتصادی با اشاره به مشکلاتی که موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در بازپرداخت سپرده‌های مردمی دارند تاکید کرد: این طور نیست که این موسسات قادر نباشند به تعهدات خود عمل کنند. اما به دلیل قرار نداشتن فعالیت‌های آنها در چارچوب‌های قانونی، سازو کارهای لازم برای این کار پیش‌بینی نشده است. بانک مرکزی در شرایط فعلی سازوکاری برای بانک‌ها دارد و درصورتی‌که هر یک از بانک‌ها با مشکلاتی در این باره مواجه شود بانک مرکزی مسئولیت آن را می‌پذیرد و پاسخگوی مردم است اما درخصوص این موسسات چنین سازوکاری وجود ندارد.

این کارشناس اقتصادی ادامه داد: از نظر صورت‌های مالی به گفته مسئولان این موسسات دارایی‌های لازم را جهت بازپرداخت تعهدات‌شان دارند اما به دلیل زمان‌بر بودن تبدیل این دارایی‌ها به پول نقد، با مشکل مواجه هستند.

دارایی‌های این موسسات پاسخگوی تعهدات است

محمد کهن‌دژ، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: بانک مرکزی در یک سال گذشته قدم‌های مهمی برای ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز برداشته است.

پس از غیرفعال بودن بانک مرکزی در دوره پیشین و گسترش این موسسات، در این دوره بانک مرکزی قدم‌های مثبتی برداشت. از یک طرف بانک مرکزی و وزارت اقتصاد حجم فشارهای سنگینی را به موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز برای پذیرش فعالیت در چارچوب‌های قانونی آغاز کردند و به دنبال آن فشارهای سنگینی را در قالب اطلاع‌رسانی رسانه‌ای به مردم در مورد موسسات غیرمجاز و خطرات سرمایه‌گذاری در این موسسات وارد کردند.

وی افزود: این استراتژی فعالیت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز را با مشکلات و موانع فراوانی روبه‌رو کرد اما با سر باز کردن مشکلات موسسه میزان در این برهه از زمان، بانک مرکزی چند گام از راه آمده را عقب‌نشینی کرد.

این کارشناس تاکید کرد: موسسه میزان، یکی از مهم‌ترین موسسات مالی و اعتباری بود که به دلیل انتساب به یکی از دستگاه‌ها، توانسته بود سپرده‌های فراوانی را در میان مردم جمع‌آوری کند اما به دلیل تمرکز بر دارایی‌های غیرنقدی، نتوانست برخی از چک‌هایی را که در دست مشتریان خود داشت پرداخت کند و به دنبال آن هجوم سپرده‌گذاران برای دریافت سپرده‌های‌شان تبدیل به یک بحران شد.

وی ادامه داد: تبعات این ماجرا و تحصن و اعتراض سپرده گذاران شرایطی را به وجود آورد که بانک مرکزی را وادار کرده است که بخشی از فشارهای اجرای برنامه ساماندهی را از روی خود بردارد و این برنامه را با سرعت کمتری دنبال کند. به همین دلیل فکر می‌کنم جمع‌بندی و بستن پرونده غیرمجازها آن‌گونه که بانک مرکزی وعده داده است تا پایان سال‌جاری ممکن نباشد.

وی اظهار داشت: پس از دو دهه آزمون فعالیت موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز، آسیب‌های این موسسات کاملا شفاف و روشن شده است و بانک مرکزی نباید به خاطر تبعات و مشکلات فرارو از ساماندهی آنها عقب بنشیند. این موسسات از دارایی‌های کافی برخوردارند و باید با استفاده از دارایی‌های آنها تعهدات‌شان را به مردم بازپرداخت کرد و پرونده آنها را برای همیشه بست.

گزارش ۲

کاهش سود تقسیمی بانک‌ها در مجامع؛ صورت‌های مالی زیر ذره‌بین بانک مرکزی

اگر تا به حال متقاضیان دریافت تسهیلات خرد و کلان از جمله منتقدان بانک‌ها بودند از این پس باید سهامداران آنهارا نیز در صف ناراضیان به‌حساب آورد. کاهش سود تقسیمی در مجامع بانک‌ها این پرسش را مطرح کرده که آیا دوران سودهای بالا تمام شده است.

به گزارش تسنیم، در پایان فصل برگزاری مجامع شرکت‌های بورسی و بررسی مصوبات مجامع بانک‌های حاضر در بورس، مشخص شد که این بنگاه‌ها نتوانستند به هیچ‌وجه رضایت سهامداران‌شان را به‌دست آورند.

مقایسه سودهای تقسیمی برای سال مالی ۹۳ با آنچه برای سال مالی ۹۲ تقسیم شد از کاهش سود تمامی بانک‌ها تا حد نصف حکایت دارد.

از میان ۲۰ بانک حاضر در بازار سرمایه ۱۲ بانک اطلاعات مرتبط با سود تقسیمی خود را به‌صورت کامل منتشر کرده‌اند. در این میان متوسط سود تقسیم شده ۱۴۷,۷ ریال است. مقایسه این رقم با سال گذشته نشان می‌دهد که بانک‌ها به‌طور متوسط ۱۴ ریال کمتر به ازای هر سهم سود به سهامداران‌شان پرداخت کرده‌اند.

کارشناسان افت سود تقسیمی بانک‌ها را تحت تاثیر دو عامل می‌دانند؛ شرایط کلی حاکم بر اقتصاد کشور خصوصا در بخش واقعی اقتصاد و دیگری سخت‌گیری‌های خاصی که بانک مرکزی امسال در مورد صورت‌های مالی بانک‌ها اعمال کرده است.

پس از آنکه رییس پژوهشکده پولی و بانکی چندی پیش عدم برگزاری مجامع برخی بانک‌ها را پیش‌بینی کرد، زمزمه‌ها در مورد تصمیمات خاص بانک مرکزی درباره صورت‌های مالی بانکی قوت گرفت.

ماجرا هم از این قرار بود که به اعتقاد بانک مرکزی، بانک‌ها مطالبات خود را اعم از مشکوک‌الوصول و. . . جزو دارایی‌های خود حساب می‌کنند و بر همین اساس نیز درآمد و سود شناسایی و تقسیم می‌کنند. درحالی‌که بخش زیادی از این مطالبات اصلا قابل وصول نیست و در واقع بانک‌ها سود موهومی توزیع می‌کنند. به همین خاطر هم بانک مرکزی عزم خود را برای پایان دادن به این روند اشتباه جزم کرد و با فراخواندن حسابرسان به ساختمان میرداماد، تذکرات لازم به آنها داده شد. بانک‌ها هم موظف شدند صورت‌های مالی خود را پیش از مجامع به بانک مرکزی ارائه کنند.

این تصمیم بانک مرکزی هیچ‌گاه به‌صورت علنی بیان نشد ولی اخبار جسته و گریخته از سخت‌گیری‌ها حکایت داشت تا اینکه با برگزاری مجامع و کاهش معنادار سودهای تقسیمی مشخص شد که صورت‌های مالی بانک‌ها امسال به‌شدت زیر ذره بین بانک مرکزی قرار داشته است.

رییس کل بانک مرکزی نیز پس از پایان فصل مجامع توضیحاتی در این زمینه داد. ولی‌الله سیف با اشاره به برنامه‌های بانک مرکزی به منظور شفاف‌سازی اطلاعات بانک‌ها گفت: «بانک مرکزی براساس اصول و استانداردهای حسابداری و اصول بازل یک، دو و سه که اخیرا در سطح بین‌المللی در حال پیاده‌سازی است، شروع به شفاف‌سازی اطلاعات بانک‌ها کرده است. بر این اساس، بانک‌ها و موسسات مالی ملزم به ارائه اطلاعات خود هستند.

بانک مرکزی در سال ۹۳ بخشنامه‌ای را ارسال و حداقل‌هایی را برای ارائه اطلاعات در صورت‌های مالی بانک‌ها تعیین کرد و حسابرسان مکلف شدند که براساس آن حداقل‌ها عمل کنند.»

وی با اشاره به همکاری بانک مرکزی و سازمان حسابرسی درخصوص شفاف‌سازی صورت‌های مالی بانک‌ها اظهار داشت: «حسابرسی برخی از بانک‌های دولتی توسط سازمان حسابرسی انجام می‌شود و بانک مرکزی با این سازمان همکاری خوبی داشته است و با مجموعه این هماهنگی‌ها، این کار با انضباط انجام می‌شود. همه مجامع بانک‌ها که در سال ۹۴ برگزار شد، از این فیلتر عبور کرد. یعنی در حقیقت بانک مرکزی اقدامی را شروع کرده که ظرف مدت سه تا چهار سال پایه مالی بانک‌ها را به چنان استحکامی برساند که شبهات در صورت‌های مالی آنها کاملا از بین برود».

این اقدام به مذاق سهامداران بانک‌ها خوش نیامده و در برخی موارد نیز تنش‌هایی در مجامع بانک‌ها ایجاد کرده است.

بانک	سود تقسیمی برای سال۹۲(ریال)	سود تقسیمی برای سال۹۳(ریال)	تغییر (ریال)
اقتصاد نوین	۳۳۰	۲۲۰	-۱۱۰
سینا	۶۸۷	۲۰۰	-۴۸۷
تجارت	۱۷۰	۱۰۰	-۷۰
ملت	۳۳۰	۹۰	-۲۴۰
صادرات	۹۰	۴۵	-۴۵
انصار	۳۱۰	۲۸۰	-۳۰
دی	۲۲۰	۱۰۰	-۱۲۰
حکمت ایرانیان	۷۶	۷۰	-۶
پست بانک	۹۸	--	-
کارآفرین	۳۰۰	۲۱۰	-۹۰
سامان	۱۰۰	تنفس	-
آینده	۱۰	--	-
پاسارگاد	۳۲۰	تنفس	-
خاورمیانه	۱۵۰	۱۶۰	۱۰
ایران زمین	۱۰۰ (سال‌های ۹۰ تا ۹۲)	عدم حدنصاب	-
سرمایه	۳۵۰ (سال‌های ۹۱ و ۹۲)	--	-
گردشگری	۱۵۰	عدم تصمیم گیری	-
شهر	۱۴۰	۱۵۰	۱۰
قوامین	۲۲۰	عدم اعلام	-
پارسیان	۲۵۰	عدم تصمیم گیری	-

معادل ریالی ۲۳میلیارد دلار از دلارهای بلوکه شده وارد خزانه شده است

رییس کل بانک مرکزی، درباره رقم دقیق ارزهای بلوکه شده ایران، گفت: باید توجه داشت معادل ریالی ۲۳میلیارد دلار از دلارهای بلوکه شده وارد خزانه شده و در صورت آزادسازی ۶میلیارد دلار دیگر، متناسب با سهم دولت به حساب خزانه واریز شود.

ولی‌الله سیف درباره رقم دقیق ارزهای بلوکه شده ایران گفت: حدود ۳۰میلیارد دلار رقم دلارهای بلوکه شده ایران است که ازاین میزان ۲۳میلیارد دلارمنابع بانک مرکزی بوده که بعد از رفع تحریم‌ها آزاد می‌شود و ۶ میلیارد دلار دیگر نیز سهم دولت از دلارهای بلوکه شده است. سیف بااشاره به جدیت بانک مرکزی دربرخورد با موسسات مالی غیرمجاز، افزود: در رابطه با موسسات مالی غیرمجاز باید بگوییم که مردم به هیچ‌وجه نباید تحت تاثیر چند درصد سود اضافه که این موسسات پرداخت می‌کنند، قرار گرفته و منابع و سرمایه‌های خود را به آنها بسپارند.

وی با بیان اینکه سپرده‌گذاری درموسسات مالی غیرمجاز با توجه به ریسک‌ها و خطراتی که منابع را تهدید می‌کند به صلاح نیست، تاکید کرد: لذا تاکید می‌کنیم مردم منابع خود را نزد موسسات مجاز سرمایه‌گذاری کنند. رییس کل بانک مرکزی با اشاره به اقدامات انجام شده درخصوص برخورد با موسسات مالی غیرمجاز، گفت: تخلفات این نوع موسسات به دادگاه منعکس و نیروی انتظامی هم به‌صورت قانونی با آنها برخورد می‌کند.

نرخنامه

دلار۳,۳۰۰تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را۳,۳۰۰تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را۸۷۰,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۶۵۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۴۰تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۶,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۹,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۸۹,۲۰۹تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰,۸۱۲دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰,۸۱۲
مثقال طلا	۳۸۶,۸۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۸۹,۲۰۹
سکه بهار آزادی	۸۷۳,۰۰۰
سکه طرح جدید	۸۷۰,۰۰۰
نیم سکه	۴۷۶,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۹,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۰۰
یورو اروپا	۳,۶۵۰
پوند انگلیس	۵,۱۴۰
درهم امارات	۹۰۰
لیر ترکیه	۱,۲۱۵
یوان چین	۵۳۸
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۵۷۰
فرانک سوییس	۳,۴۲۵
دینار کویت	۱۰,۸۵۰
ریال عربستان	۸۸۰
دینار عراق	۲,۰۰۰
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۸۹۵

بانکنامه

۲۵درصد تقاضای وام مسکن متعلق به تهران است

مدیرکل روابط عمومی بانک مسکن اعلام کرد: ۲۵درصد از ثبت‌نام‌کننده‌های وام خرید مسکن در صندوق پس‌انداز مسکن یکم، ساکن شهر تهران هستند و حدود نیمی دیگر جزو متقاضیان شهرهای بالای ۲۰۰هزار نفر جمعیت محسوب می‌شوند.

مسعود ایزدی افزود: این صندوق با هدف پرداخت تسهیلات خرید مسکن به متقاضیان حائز شرایط خانه اولی، در ۱۹خرداد ماه سال‌جاری در کلیه شعب بانک مسکن رسما تاسیس شد و از آن زمان تاکنون یعنی طی ۴۲ روز اخیر، نزدیک به ۸ هزار نفر در این صندوق افتتاح حساب کرده‌اند.

وی در ادامه اخبار برخی رسانه‌ها مبنی بر اینکه «ضوابط پرداخت تسهیلات خرید مسکن خانه اولی تغییر پیدا کرده است» را تکذیب و اعلام کرد: امکان پرداخت تسهیلات هم برای خرید خانه و هم برای ساخت خانه وجود دارد و ضوابط ثبت‌نام متقاضیان در حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم نسبت به آنچه در روز اول توسط بانک مرکزی و بانک مسکن اعلام شد، هیچ تغییری نکرده است و کماکان همه افراد متقاضی شامل متاهل‌ها و مجردها می‌توانند افتتاح حساب انجام دهند اما در زمان سررسیدسپرده‌گذاری و موعد پرداخت وام، فرد سپرده‌گذار حتما باید ازدواج کرده باشد و در عین حال فاقد سابقه اخذ تسهیلات و یارانه در بخش مسکن باشد. در ضمن، این تسهیلات فقط به آپارتمان‌هایی که حداکثر هفت سال از تاریخ صدور پروانه ساختمانی آنها گذشته باشد، تعلق می‌گیرد.

تخفیف‌های ویژه خدمات رزرو بانک سامان

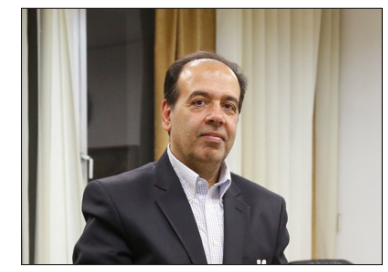
بانک سامان به‌منظور ارائه خدماتی متمایز به مشتریان برتر (ویژه و خاص)و افزایش رضایتمندی آنها، تخفیف‌های ویژه‌ای را برای استفاده از خدمات مرکز رزرو سامان درنظرگرفته است.

رضا حیدری، مدیر بانکداری اختصاصی و مشتریان ویژه با بیان این خبر، تصریح کرد: در طرح تخفیف مسافرتی تابستانه، مشتریان برتر بانک تا ۲۳ مهرماه ۹۴ مهلت دارند با خرید بلیت هواپیما، رزرو هتل یا خرید تور برای خود و همراهان‌شان در سفرها، ازمرکز رزرو خدمات سامان، از مزایای این طرح بهره‌مند شوند. حیدری گفت: برای برخورداری از تخفیف‌های این طرح، تور، بلیت پرواز یا هتل باید پیش از تاریخ ۲۳ مهر ماه خریداری و رزرو شوند، اما تاریخ سفر می‌تواند تا پایان سال‌جاری باشد.

اتاق بازرگانی

رییس اتاق ایران:

موقعیت فراهم شده برای اقتصاد ایران بی‌نظیر است



رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به نتایج مذاکرات هسته‌ای ایران و گروه ۱+۵ گفت: موقعیتی که امروز برای اقتصاد کشور فراهم شده، در نیم قرن گذشته موقعیت بی‌نظیری است و شاید در دهه‌های آینده این‌چنین شرایطی برای کشور به وجود نیاید.

به گزارش ایرنا، محسن جلال‌پور در همایش بزرگداشت روز صنعت، معدن و صنایع کوچک و تجلیل از صنعتگران و معدنکاران برتر استان کرمان افزود: از یک عرصه متروک و فضای گلخانه‌ای، وارد عرصه بین‌المللی و ارتباط در سطح جهانی شده‌ایم.

وی خاطرنشان کرد: فضایی که بعد از تفاهمنامه ایجاد شده چندان نخواهد پایید و به عقیده من پنج یا شش ماهی برای استفاده از این موقعیت برای کشور پیش‌رو داریم.

وی ادامه داد: دولت یازدهم، مجلس شورای اسلامی و از همه مهم‌تر مقام معظم رهبری تدبیر بسیار نیکی را اندیشیدند تا امروز در این جریان و فضا قرار بگیریم.

وی تصریح کرد: بر هیچکس پوشیده نیست که تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی برای استفاده از این موقعیت وظیفه همه ارکان نظام و آحاد ملت است و این موضوع را نباید نادیده بگیریم.

جلال‌پور بیان کرد: اگر شرایط را برای بهره‌برداری لازم فراهم کردیم و وضعیت را به سمت و سوی درست و صحیح برای اقتصاد ایران پیش بردیم، آن وقت می‌توان گفت که کاری انجام داده‌ایم.

وی خطاب به مدیران بخش‌های خصوصی اظهار کرد: به خود بپردازیم و از فرصتی که ایجاد شده استفاده کنیم و در تاریخ کشور ثبت خواهد شد که ما به‌عنوان فعالان بخش خصوصی بعد از گذر از این دوران سخت چگونه خود را در شرایط قرار دادیم و چگونه مدیریت کردیم که اقتصاد ایران را به یک اقتصاد تولیدمحور و مردمی‌سوق دهیم.

وی همچنین گفت: راه کاملا مشخص است و بایستی به سمت تولید و به سمت کار زیربنایی و اقتصاد متکی بر مردم و تولیدمحور پیش رفت.

وی بیان کرد: دوران پنهان‌کاری، دورزدن‌ها، بی‌ثباتی، عدم‌برنامه‌ریزی، روزمرگی و دوران دوری از دادن اطلاعات در بنگاه‌ها و در اقتصاد ایران باید به فراموشی سپرده شود.

وی خاطرنشان کرد: باید بنگاه‌ها با سرافرازی، شفاف‌سازی، حضور در عرصه بین‌المللی و تعامل با اقتصاد جهانی، زمینه‌های حضور خود را فراهم کنند.

مناطق آزاد

تفویض اختیارات وزارتخانه‌ها به مناطق آزاد الزامی است

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری-صنعتی ارس گفت: با توجه به تغییر نگرش دنیا به ایران اجرای قانون تفویض اختیار وزارتخانه‌ها به مناطق آزاد الزامی است.

به گزارش سازمان منطقه آزاد ارس، محسن خادم عرب باغی در جمع سرمایه‌گذاران و اعضای دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور گزارش داد: شاهد تغییر نگرش دنیا نسبت به ایران و توسعه روابط اقتصادی کشور هستیم و در این بین اجرای قانون تفویض اختیارات وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی به مدیران عامل مناطق آزاد سرعت پیشرفت و سرمایه‌گذاری‌ها را چندین برابر می‌کند.

وی با اشاره به بند الف ماده ۲۷ قانون چگونگی اداره مناطق آزاد تجاری و صنعتی و بند الف ماده ۱۱۲ قانون برنامه پنجم توسعه افزود: براساس این قانون مدیران سازمان‌های مناطق آزاد به نمایندگی از طرف دولت بالاترین مقام منطقه محسوب می‌شوند.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد تجاری-صنعتی ارس زیرساخت‌ها را یک ضرورت حیاتی برای تامین نیازهای سرمایه‌گذاران عنوان و بیان کرد: عدم اجرای قانون تفویض اختیار به مدیران عامل موجب افزایش بوروکراسی‌های اداری شده است.

وی گفت: یکی از اهداف مهم مناطق آزاد کمک به اقتصاد ملی است که با شرایط فعلی تحقق این موضوع دور از انتظار است.

هم اینک ۱۰ منطقه آزاد و ۳۳ منطقه ویژه اقتصادی در سطح کشور فعالیت دارند.

رونمایی از نسخه نهایی ویندوز ۱۰

پنجره مجانی مایکروسافت باز شد

محمد ممتازپور

طی چند ماه گذشته مسئولان مایکروسافت بارها در مراسم مختلف از ویژگی‌های جدید ویندوز ۱۰ سخن گفتند و این نسخه را متفاوت‌ترین نسخه از ویندوز عنوان کردند.

یکی از مهم‌ترین تغییرات در ویندوز جدید اضافه شدن منوی استارت و مرورگر اینترنتی جدید است، اما افزوده شدن تقویم هجری شمسی یکی دیگر از ویژگی‌هایی است که می‌تواند دل بسیاری از ایرانی‌ها و فارسی‌زبانان دنیا را شاد کند.

امن‌ترین نسخه ویندوز

مسئولان شرکت مایکروسافت مانور زیادی روی امنیت سیستم عامل جدید خود داده‌اند و معتقدند ویندوز ۱۰ با امکانات و نرم‌افزارهای امنیتی متعدد خود می‌تواند تا حد زیادی جلوی بدافزارها و هکرها را بگیرد.

این نسخه از ویندوز دارای بخش‌هایی به نام Windows Hello، SmartScreen، Family features و Windows Defender است که هرکدام وظایف مختلفی در برقراری امنیت سیستم برعهده دارند.

Windows Hello: این بخش وظیفه دارد با استفاده از الگوریتم‌های پیشرفته، دسترسی افراد غیرمجاز به محیط ویندوز را مسدود کند. طبق آزمایشات انجام شده، درصد خطای این سیستم، یک به ۱۰۰ هزار است.

SmartScreen: حملات فیشینگ که روزبه‌روز در حال گسترش است به یکی از دغدغه‌های اصلی کاربران و شرکت‌های امنیتی تبدیل شده است. در بخش SmartScreen سعی شده تا درصد نفوذپذیری به اطلاعات آنلاین کاربران به پایین‌ترین حد خود برسد. این قسمت که در آن توجه زیادی به حملات فیشینگ شده از فناوری ابری (cloud) بهره می‌برد و از سرقت اطلاعات حساس مانند پسوردها و اطلاعات لاگین جلوگیری می‌کند.

Windows Defender: ویندوز دیفندر که به طور پیش‌فرض در نسخه‌های پیشین فعال بود این بار با امنیت بسیار بالاتر به ویندوز آمده است و مسئولان مایکروسافت به کاربران این اطمینان را داده‌اند که دیگر به نصب آنتی‌ویروس در ویندوز ۱۰ نیازی نیست.

Family features: این ابزار برای محدود کردن دسترسی افراد خانواده به‌ویژه کودکان است. با استفاده از گزینه‌های این بخش می‌توانید کودکان خود را در محیط اینترنت و ویندوز کنترل کنید.

جست‌وجوی سریع‌تر فایل‌ها

نرم‌افزار File Explorer در ویندوز ۱۰ هوشمند شده است و پوشه‌هایی که شما بیشتر به آنها سر می‌زنید را به خاطر می‌سپارد و درصورت جست‌وجوی فایل، پوشه‌های پربازدید را در رأس عملیات جست‌وجو قرار می‌دهد. با این کار احتمال سریع‌تر پیدا شدن فایل نیز افزایش خواهد یافت.

علاوه بر این در نسخه آتی ویندوز شاهد File Explorer جدید خواهیم بود که روی آن دکمه «خانه» قابلیت تعریف دارد. همچنین دکمه‌هایی روی آن به‌منظور سهولت در اشتراک‌گذاری فایل‌ها و صفحات بدون نیاز به نرم‌افزار خاصی تعبیه‌شده است.

امکان استفاده از چند دسکتاپ

سال‌ها است که کاربران نسخه‌های مختلف لینوکس و مک این امکان را دارند تا از چند محیط جداگانه دسکتاپ در سیستم عامل خود استفاده کنند حالا مایکروسافت این ویژگی را به ویندوز هم آورده است. اگر صفحه دسکتاپ ویندوز شما با آیکون‌های مختلف شلوغ شده باشد یا چندین نفر از یک سیستم استفاده کنند و هر شخص خواهان قرار دادن نرم‌افزارهای دلخواه روی دسکتاپ باشد، در ویندوز ۱۰ امکان استفاده از چندین دسکتاپ و قابلیت سوییچ بین آنها فراهم شده است.

قالب‌بندی متفاوت

ویندوز جدید این امکان را می‌دهد که به‌صورت هم زمان از چهار نرم‌افزار استفاده کنید و تمام آنها را به‌صورت کامل مشاهده کنید. در این طرح جدید، صفحه به یک مربع تقسیم می‌شود. ویندوز جدید همچنین نرم‌افزارهایی که به طور پنهان در حال فعالیت هستند را به کاربر اطلاع می‌دهد و حتی به‌طور هوشمند پیشنهادهایی برای استفاده از نرم‌افزارها و پر کردن فضای خالی صفحه ارائه می‌کند.

علاوه بر این ویندوز ۱۰، به‌طور خودکار در شرایط وصل و استفاده از موس و کیبورد، نرم‌افزارها را برای استفاده از آنها آماده می‌کند و در صورت استفاده از صفحه لمسی محیط را با این رابط کاربری تطبیق خواهد داد.

آنطور که مشخص است، مایکروسافت حسابی به جزییات طراحی در ویندوز ۱۰ اهمیت داده و برای آن انرژی بسیاری صرف کرده است. حال‌وهوای این آخرین سیستم‌عامل محصول مایکروسافت از آیکون‌ها و نمای کلی گرفته تا سایر جزییات دچار تحول شده است. این اتفاق برای ویندوز ۱۰ روی تلفن‌های هوشمند نیز رخ داده و با رجوع به معرفی اپلیکیشن پیام‌رسان ادغام شده با اسکایپ و البته کیبورد قابل سفارشی‌سازی جدید، به وضوح مشخص است که مایکروسافت زمان زیادی را برای باز طراحی ظواهر ویندوز درنظر گرفته است.

ایکس‌باکس گیمینگ در ویندوز ۱۰ بهتر و جذاب‌تر از گذشته شده است. اپلیکیشن ایکس باکس قابلیت ضبط ویدئوها و اشتراک‌گذاری آنها را درون شبکه ایکس باکس لایو می‌دهد و از این طریق دارندگان ایکس باکس وان هم حتی می‌توانند ویدئوهای شما را تماشا کنند. با قابلیت Cross-Play نیز یک کاربر ویندوزی می‌تواند با طرف مقابلش در ایکس باکس وان بازی کند.

سخت‌افزار مورد نیاز

این طور که از شواهد پیداست سخت‌افزار مورد نیاز ویندوز جدید تفاوت چندانی با ویندوز ۸ ندارد و با یک پردازنده یک‌گیگاهرتزی و یک‌گیگابایت حافظه رم (برای استفاده از نسخه ۶۴بیتی دوگیگابایت) مورد نیاز است. ویندوز جدید روی سیستم‌های پشتیبانی کننده از directX9 نصب می‌شود و فضایی برابر ۱۶گیگابایت را در هارددیسک اشغال می‌کند.

عرضه متفاوت

شرکت مایکروسافت سیستم عامل جدیدش را این بار متفاوت‌تر از همیشه راهی بازار می‌کند. این سیستم عامل به دارندگان ویندوز ۷ و ۸ به‌صورت رایگان و به شکل یک بسته به‌روزرسانی عرضه می‌شود.

ویندوز ۱۰ آخرین نسخه از سری سیستم‌عامل‌های ویندوز خواهد بود و کاربرانی که آن را روی سیستم خود نصب کنند برای همیشه از به روزرسانی و پشتیبانی آن بهره‌مند خواهند بود.

اگر شما هم روی سیستم خود، دارای ویندوز ۷، ۸ یا ۸/۱ قانونی و فعال هستید و ویندوز ۱۰ را نیز از قبل رزرو کرده‌اید، رایانه شما به‌زودی ویندوز ۱۰ را دریافت و نصب خواهد کرد. البته ویندوز ۱۰ هنوز به‌صورت گسترده منتشر نشده است اما مایکروسافت به‌زودی آن را در دسترس همه کاربران قرار خواهد داد.

تجارت

رییس اتاق مشترک بازرگانی ایران و ایتالیا تاکید کرد

اجازه تاخت‌وتاز به هیات‌های تجاری بزرگ ندهیم

رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ایتالیا گفت: نباید در مقابل هیات‌های تجاری که اسامی بزرگی دارند و به ایران سفر می‌کنند، دچار دستپاچگی شویم. به هیچ عنوان نباید اجازه دهیم این کشورها بازار ما را مورد تاخت‌وتاز خود قرار دهند و اجناس‌شان را به ما بفروشند؛ بلکه باید به دنبال سرمایه‌گذاری مشترک با این کشورها باشیم.

احمدپور فلاح در گفت‌وگو با ایسنا، با ارزیابی سفر هیات‌های اقتصادی اروپایی به ایران اظهار کرد: هیات‌های اقتصادی اروپایی از زمانی که مذاکرات در وین آغاز شده بود خود را برای سفر و مذاکره با ایرانی‌ها آماده کرده بودند و در حال حاضر که این گروه‌ها و هیات‌ها سفر خود را به ایران آغاز کرده‌اند باید چندین شاخص در روابط با آنها درنظر بگیریم.

وی با بیان اینکه باید در مذاکره با این هیات‌ها با برنامه عمل کنیم، ادامه داد: اینکه هیات‌ها صرفا در ایران حضور پیدا کنند و بخواهند از چند پروژه بازدید کنند کافی نیست، بخش دولتی و بخش خصوصی باید تیم‌های مختلفی را در حوزه‌های مختلف از یکدیگر تفکیک کنند و در بخش‌هایی چون صنعت، معدن، نفت، پتروشیمی، خودرو، ساختمان، درمان و... کارگروه‌های جداگانه‌ای را تشکیل دهند.

رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ایتالیا افزود: باید در مذاکره با هیات‌های خارجی حداقل برای پنج سال آینده پروژه تعریف کنیم. ما در این زمینه با ضعف‌هایی مواجه هستیم و در مقابل هیات‌هایی که به ایران می‌آیند دچار کاستی‌هایی خواهیم شد. در این خصوص مقامات عالی‌رتبه دولتی نیز هشدارهایی را مطرح و تاکید کردند که باید در مذاکرات با هیات‌های خارجی به‌صورت سیستماتیک عمل کنیم.

این عضو پیشین هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه باید با نگاه واقع‌بینانه با هیات‌های خارجی وارد مذاکره شویم، گفت: موضوع مهم دیگر این است که در مذاکره با این هیات‌های خارجی دچار دستپاچگی نشویم و تحت تاثیر اسامی بزرگ قرار نگیریم. در دوره‌ای که هنوز تحریم‌ها جدی نشده بود بعضی شرکت‌ها به سرعت ایران را ترک کردند، امروز فرصتی است که به این شرکت‌ها اولویت کمتری بدهیم. در آن مقطع زمانی ایرلاینی در ایران حضور داشت که بلیت‌هایش در دست مسافران بود اما خیلی سریع ایران را ترک کرد. بنابراین در حال حاضر نباید به هیچ وجه در مقابل چنین شرکت‌هایی فرش قرمز پهن کنیم؟

وی در بخش دیگری از صحبت‌هایش با بیان اینکه ایران امروز هجدهمین حجم بازرگانی در دنیا را در اختیار دارد، ادامه داد: این موضوع برای دنیا حائز اهمیت است و به همین دلیل است که می‌بینیم کشورهای مختلف پشت سر هم منتظر ورود به ایران هستند. بعد از هیأت آلمانی، هیاتی از ایتالیا همراه با معاون وزیر اقتصاد این کشور به ایران سفر کردند. طی روزهای آینده قرار است وزیر صنعت و وزیر امورخارجه ایتالیا به ایران سفر کنند، همچنین هیات‌های بزرگی از فرانسه در راه هستند.

پورفلاح همچنین با بیان اینکه برداشته شدن تحریم‌ها تمام مشکلات اقتصادی را حل نمی‌کند، تصریح کرد: برداشتن تحریم‌ها تمامی مشکلات بخش مولد کشور را حل نمی‌کند، باید در مدیریت‌ها و برنامه‌ریزی‌های‌مان بازنگری کنیم و برای برنامه‌ریزی‌های‌مان ضمانت اجرا قائل شویم. به دلیل انحراف در برنامه‌ریزی‌ها شاهد این هستیم که بخش زیادی از منابع‌مان به هدر می‌رود؛ به‌عنوان نمونه بودجه عمرانی را تعریف می‌کنیم اما تا پایان سال یک ریال برای آن در نظر نمی‌گیریم، چرا با چنین اقدامی جامعه مصرف را متوقع می‌کنیم که بعد باعث ناامیدی و بی‌انگیزگی شود.

رییس اتاق بازرگانی مشترک ایران و ایتالیا خاطرنشان کرد: کشورهای دیگر که به دنبال روابط اقتصادی با ایران هستند ارزیابی و تحلیل درستی از وضعیت ما دارند. ایران کشور ثروتمندی است که یک درصد جمعیت و مساحت جهان را در اختیار دارد اما امروز کشور ما با این ظرفیتی که در اختیار دارد حدود ۰.۰۲درصد در اقتصاد دنیا سهم دارد و این موضوعی است که کشورهای دیگر آن را می‌دانند و برای همین است که به دنبال حضور در بازار ایران هستند.

وی اضافه کرد: نباید اجازه بدهیم کشورهای دیگر بازار ما را مورد تاخت‌وتاز خود قرار دهند و اجناس شان را به ما بفروشند. اگر نمی‌توانیم به این کشورها صادراتی داشته باشیم حداقل باید به‌دنبال سرمایه‌گذاری مشترک با آنها باشیم؛ به هیچ عنوان نباید اجازه دهیم این کشورها به ما قطعه، موتور و تجهیزات بفروشند.

یادداشت

رهیافتی در باب توسعه در شرایط پساتحریم

محسن آذرگون
مدیرعامل شرکت بازرگانی «مسیر تجارت خاورمیانه»

با تدبیر سیاست خارجی و قواعد عقلی حاکم بر منطق دولت یازدهم، تحریم‌های وضع شده علیه ایران ملغی شد و اکنون کشور در شرایطی قرار گرفته که کارشناسان و متخصصان امر از آن به‌عنوان دوران «پساتحریم» یاد می‌کنند. در این وضعیت جدید ابزار و ملزومات لازم برای اقتصاد ایران وجود دارد تا از رکود و مسائل حاصله از تاثیر تحریم‌های اقتصادی بر بخش‌های مختلف ازجمله بانکی، تجاری، کشتیرانی و. . . خارج شده و به تحرک و پویایی و رشد اقتصادی لازم برسد. اما سوالی که عنوان می‌شود این است که باید چه سیاستی در پیش گرفت؟ کدام یک از رهیافت‌های موجود می‌تواند برای اقتصاد ایران سازنده باشد و موتور اقتصاد را بچرخاند؟ کدام الگو آینده ایران را روشن ترسیم می‌کند؟ و سوالاتی از این قبیل.

وقتی از دید توسعه آینده نگری می‌کنید، تمام موارد اعم از مباحث تجاری، مالی، فناوری‌های روز و پیچیدگی‌های مربوط به تجارت و توسعه به شکل اجتناب ناپذیری مطرح می‌شود و لزوما در رویکردی که انتخاب می‌شود باید تکلیف خود را با سه موضوع روشن کنیم. یکی از این سه موضوع «تعامل با جهان» است.

باید تکلیف یک کشور با دنیا و تحولات بین‌المللی مشخص شود؛ با در نظر داشتن همه واقعیت‌های موجود، جهان خارج اعم از اروپا و آسیا و آمریکا در کجای برنامه ما جای دارند؟ این ارتباط باید به شکل دقیق تعریف شود. نکته دوم به «بخش خصوصی» مربوط می‌شود. برای بخش خصوصی در تولید، رونق و پویایی در اقتصاد چه نقش و جایگاهی در نظر گرفته می‌شود.

با یک بررسی در کشورهای پیشرفته جهان، به شکلی واضح درمی‌یابیم اساسا بازیگر اصلی و تعیین‌کننده در بخش‌های متنوع اقتصاد، بخش خصوصی است و دولت در کوچک‌ترین شکل موجود در این عرصه نظارت و فعالیت می‌کند. بنابراین این خیلی مهم است که تعیین شود مالک نهادهای اقتصادی، مانند صنعتِ کشور چه کسی است؟ دولت یا بخش خصوصی.

سوال سوم هم مربوط به نهاد «دولت» می‌شود و اینکه وظیفه او چیست؟ دولت کارفرماست یا پیمانکار. مجری طرح‌های اقتصادی است یا ناظر و ارائه‌کننده زیرساخت‌های لازم. اصولا در تدوین راهبرد توسعه اقتصادی ما باید دنیا را به چشم یک فرصت نگاه کنیم و نیز راه بهره‌گیری از فرصت‌های موجود جهانی را هم در نظر داشته باشیم. بدون شک راه آن توسعه دانش و علم و آموختن این مسئله است که راندمان پتانسیل‌های اجتماعی، اقتصادی، انسانی، ژئوپلیتیک و... را بالا ببریم.

ما باید «مزیت‌های مختلف اقتصادی» خود و جهان را بشناسیم. اگر بخواهیم اقتصادمان قوی شود، باید از سیاست‌های قوی استفاده کنیم که لازمه آن شناسایی همین مزیت‌هاست. امروز ثابت شده است تجارت، به معنای روابط صادراتی و وارداتی با دنیا، موتور رشد است و اگر تجارت را نفی کنید، در واقع رشد پایدار و بلندمدت را نفی کرده‌اید. در نتیجه آنچه واضح و مبرهن در افق دید ما قرار می‌گیرد، نیاز شدید ایران به «تعامل» با جهان است. موقعیت جغرافیایی ما چنین ادعایی را اثبات و اقتضا می‌کند، اما اگر هم در نظام فکری و تحلیلی کسی تردیدی باقی می‌ماند، کافی است به این سوال اساسی پاسخ دهیم که آیا نهاد دولت و کشور ما مسئولیتی در قبال تامین رفاه و آسایش بلندمدت مردم کشورمان، به‌گونه‌ای که آسیب‌پذیری آنها از نوسانات قیمت نفت به حداقل برسد، دارند یا خیر؟

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان سمنان
سهامی خاص

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی مشاوران شماره ۹۴/۷

نوبت دوم

شرکت گاز استان سمنان در نظر دارد انجام نظارت کارگاهی پروژه های گازرسانی خود در سطح استان سمنان را به مشاورین واجد صلاحیت واگذار نماید. لذا کلیه مشاورینی که (با توجه به مبلغ موضوع مناقصه) دارای پایه دو و بالاتر در رشته خطوط انتقال نفت وگاز، یا پایه یک در رشته شبکه توزیع و ایستگاههای کاهش فشار گاز از گروه اصلی نفت وگاز از سازمان مدیریت و برنامه ریزی بوده و به شرکت در این مناقصه تمایل داشته و دارای ظرفیت خالی نیز می باشند می توانند جهت دریافت فرمهای ارزیابی به آدرس اینترنتی شرکت گاز استان سمنان www.nigc-semnan.ir قسمت مزایدات و مناقصات مراجعه و مدارک ارزیابی تهیه شده را حداکثر تا ساعت ۱۵ روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۵/۱۴ به دفتر امور قراردادهای شرکت گاز استان سمنان به آدرس سمنان - بلوار شهید اخلاقی - شرکت گاز استان سمنان - طبقه سوم - تحویل نمایند.

بدیهی است اسناد مناقصه و اسناد ارزیابی فنی وبازرگانی، بین مشاوران منتخب در فرآیند ارزیابی کیفی، توزیع خواهد شد.

تلفن و نمابر امور قراردادهای شرکت گاز استان سمنان : ۳۳۴۵۳۸۴۴-۰۲۳

روابط عمومی شرکت گاز استان سمنان

۵۶۲

حمل و نقل

آمادگی برای جذب سالانه ۲۵میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزیر راه و شهرسازی در آنکارا اعلام کرد: ایران آمادگی دارد که سالانه ۲۰ تا ۲۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی جذب کند که ۴۵درصد این سرمایه‌گذاری صرف سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی و ۵۵درصد صرف خرید و تجهیز ناوگان حمل‌ونقلی کشور شود.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، امیر امینی که در سفر به ترکیه با تشریح طرح‌های ایران در زمینه توسعه بزرگراه‌های ایران و طرح ۱۶ هزار کیلومتری احداث شبکه بزرگراهی ایران برای اتصال پایانه‌های مرزی جمهوری اسلامی ایران با همسایگان گفت: هدف از این پروژه‌ها ارتباط مرز به مرز با هفت کشور همسایه است. ایران ۲۵ مرز با کشورهای همسایه دارد که این شبکه را به شکلی توسعه خواهد داد که دسترسی بین مرزها آسان شده و شمال و جنوب و شرق و غرب کشور برای توسعه همکاری‌ها و استفاده کشورهای همسایه در عبور ترانزیتی آن آسان، سریع و کم‌هزینه شود.

امینی گفت: پروژه ۱۶هزار کیلومتری احداث شبکه بزرگراهی بین پایانه‌های مرزی جمهوری اسلامی ایران براساس اشتراکات منطقه‌ای به نحوی طراحی شده که با تأمین دسترسی آسان و صرفه‌جویی در زمان و هزینه‌های حمل‌ونقل، بخش حمل‌ونقل را که اصل جداناپذیر بازرگانی بین‌المللی است، اقتصادی کرده و به توسعه دامنه اشتراکات و همکاری‌های منطقه‌ای که سیاست دولت جمهوری اسلامی ایران است، کمک کند.

وی با اشاره به طرح ۱۴۰۰ کیلومتری بزرگراهی بین بازرگان تا بندر امام در خلیج‌فارس و طرح توسعه شبکه ریلی کشور گفت: هم اینک ۱۴ هزار کیلومتر مسیر ریلی در ایران فعال است و طرح اضافه کردن ۱۱ هزار کیلومتر دیگر به این شبکه نیز در دستور کار وزارت راه بوده و اجرایی خواهد شد. به همین خاطر آماده استفاده از توان فنی و اقتصادی کشورهای جهان، به‌ویژه کشورهای همسایه از جمله ترکیه هستیم.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل اعلام کرد: ایران آمادگی دارد که سالانه ۲۰ تا ۲۵ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی جذب کند. ۴۵درصد این سرمایه‌گذاری صرف سرمایه‌گذاری‌های زیرساختی و ۵۵درصد صرف خرید و تجهیز ناوگان حمل‌ونقلی کشور خواهد شد.

صندوق توسعه ملی به بخش‌خصوصی حمل‌ونقل تسهیلات می‌دهد

عضو کمیسیون عمران با اشاره به بودجه محدود دولتی در حوزه حمل‌ونقل گفت: بودجه وزارت راه و شهرسازی در بخش حمل‌ونقل ۶ هزار میلیارد تومان است که این رقم باید بین زمین، هوا، دریا و ریل تقسیم شود که تاکنون هم یک ریال از مبلغ تخصیص داده نشده است.

مهرداد لاهوتی در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه چاره‌ای جز تشویق بخش‌خصوصی برای ورود به پروژه‌های حمل‌ونقلی نداریم، گفت: قطعاً وزارت راه و شهرسازی با این ۶ هزار میلیارد تومان بودجه دولت نمی‌توان پروژه‌های متعدد ریلی، جاده‌ای، دریایی و بندری و فرودگاهی و توسعه ناوگان هوایی را به سر انجام برساند.

وی با اشاره به حمایت‌های دولت از بخش‌خصوصی در حوزه حمل‌ونقل گفت: در تبصره ۵ قانون بودجه امسال ذکر شده است که اگر بخش‌خصوصی تمایل به همکاری و مشارکت در پروژه‌های حمل‌ونقلی را داشته باشد دولت می‌تواند تسهیلاتی را از محل صندوق توسعه ملی در اختیار علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری در این بخش قرار دهد.

لاهوتی افزود: طبق مصوبه دولت از این پس تعهدات و وثیقه مورد نیاز برای اخذ تسهیلات هم باید از طریق سازمان‌ها ی تابعه و شرکت‌های دولتی تأمین شود و این اقدام بخشی از موانع بخش‌خصوصی را رفع می‌کند.

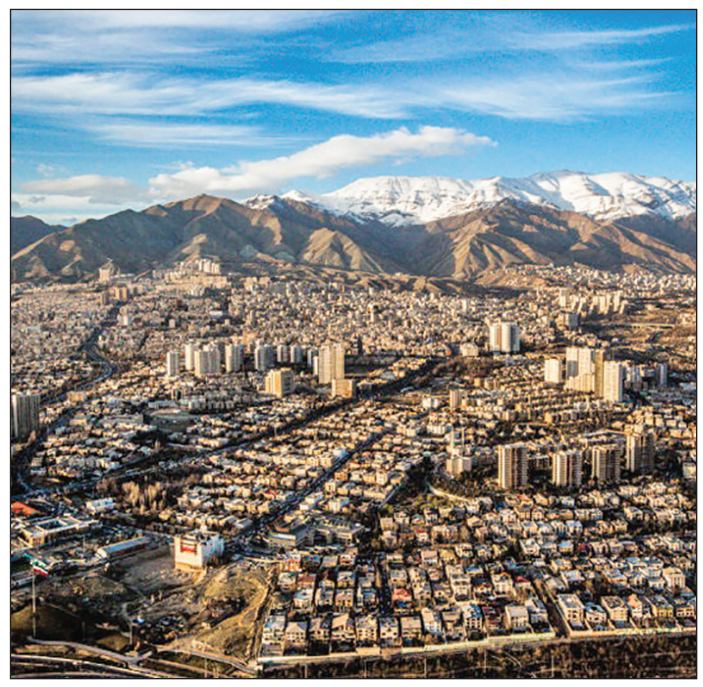
این عضو کمیسیون عمران درپاسخ به این سوال که گفته می‌شود هزینه تملک اراضی برای ساخت آزادراه‌ها از هزینه ساخت هم بیشتر است، گفت: مصوبه‌ای وجود دارد که برمبنای آن عوارض مربوط به آزادراه‌ها پس از اینکه تعهدات اجرا در اختیار وزارت راه قرار بگیرد بنابراین وزارت راه می‌تواند بخشی از منابع مورد نیاز خود در این بخش را با همان عوارضی‌ها تأمین کند.

وی افزود: قطعاً مجموع مبلغ این عوارضی‌ها در آینده دست وزارت راه را برای سرمایه‌گذاری بیشتر در آزادراه‌ها باز می‌کند و این منابع را می‌تواند در توسعه و نگهداری از آزادراه‌ها هزینه کند.

مرداد کم‌کاری‌های اردیبهشت را جبران می‌کند؟

نخستین موج رونق مسکن در دومین ماه تابستان

جواد هاشمی



همزمان شدن پیش‌بینی‌ها برای خروج فضای کلی اقتصاد ایران از رکود با پایان یافتن یخ معاملات مسکن در فروردین باعث شد بخش قابل توجهی از کارشناسان رسیدن اردیبهشت را با پایان رکود چند سال مسکن همزمان بدانند.

کار حتی از کارشناسان نیز جدی‌تر شد و مسولان وزارت راه هرچند غیررسمی سخن از آغاز موج جدید معاملات مسکن در ماه دوم بهار گفتند؛ موضوعی که بازار مسکن مانند آنچه در سال‌های قبل از خود نشان داده بود در مقابلش ایستاد تا کار رکود از آنچه بود نیز پیچیده‌تر شود.

هرچند در گوشه و کنار بازار صحبت‌ها از آغاز دوباره معاملات، هرچند با شیبی ملایم خبر می‌داد، اما عملکرد قطعی فصل نشان داد نه خریداران و نه فروشندگان اقبالی به بازار مسکن در بهار ۹۴ نداشته‌اند.

گزارش رسمی وزارت راه و شهرسازی نشان می‌دهد «در فصل زمستان سال گذشته تعداد معاملات واحدهای مسکونی افزایش و در پی آن در فصل بهار (به دلیل تعطیلات فروردین ماه) تعداد معاملات تاحدودی کاهش می‌یابد. بر این اساس تعداد معاملات ثبت شده در شهر تهران در بهار سال جاری نسبت به فصل زمستان سال قبل حدود ۱۹درصد کاهش یافته است. همچنین تعداد معاملات در فصل بهار سال جاری نسبت به بهار سال ۱۳۹۳ نیز حدود ۲۲درصد کاهش داشته و به عدد ۳۴۶۹۶ رسیده است.»

هرچند بخشی از این آمار با توجه به تعطیلی نوروز و ایام نزدیک به آن طبیعی به نظر می‌رسد اما عملکرد بازار با پیش‌بینی‌های مربوط به بازگشت رونق با قدرت شکست خورد تا امیدها همراه جابه‌جایی فصل به تابستان منتقل شود.

نهایی شدن اختصاص تسهیلات جدید به بازار مسکن در کنار توافق هسته‌ای در روزهای ابتدایی تابستان باعث شد بسیاری به این امید ببندند که شاید بازگشت خریداران و فروشندگان به بازار مسکن با تابستان همزمان شود.

مراجعات به بنگاه‌ها افزایش یافته است

هرچند مصادف شدن تیر با ماه رمضان که همه ساله به طور سنتی به بازار مسکن استراحت می‌دهد قدری آمار این فصل را نیز محدود می‌کند، اما باز هم نشانه‌هایی وجود دارد که مرداد را به ماه خروج از رکود نزدیک می‌کند.

حسام‌الدین عقبایی، رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران در گفت و گو با «فرصت امروز» از افزایش تردد مردم در بنگاه‌های معاملات مسکن خبر داد و گفت: هرچند هنوز این رقم با آنچه برای خروج از رکود نیاز است فاصله دارد اما در نوع خود نشان از یک تغییر مثبت است که می‌تواند در آینده تاثیراتی جدی داشته باشد.

به اعتقاد وی، این افزایش تقاضا در بازار با توجه به پایان یافتن ماه رمضان و فاز استراحت می‌تواند نشانه‌ای باشد برای بازگشت بخشی از خریداران و فروشندگان به بازار. البته برای ارائه ارزیابی دقیق از این موضوع باید تا پایان تابستان و رسیدن آمارهای دقیق صبر کرد، ولی تا همین جا می‌توان با اطمینان گفت که حضور مردم در بنگاه‌های مسکن در روزهای پس از رمضان افزایش یافته است.

عقبایی در پاسخ به این سوال که آیا می‌توان انتظار داشت سرنوشت پیش‌بینی‌های امیدوارکننده و عملکرد منفی بازار در اردیبهشت برای مرداد نیز اتفاق بیفتد، اظهار کرد: در اردیبهشت ماه با توجه به مثبت شدن شرایط کلی اقتصاد ایران بسیاری به این امید بستند که تاثیر آن در عرصه مسکن نیز قابل مشاهده شود، اما به دلایل مختلف این موضوع به تعویق افتاد. رییس اتحادیه مشاوران املاک تهران انتظار اقتصاد برای به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای را یکی از اصلی‌ترین دلایل به تعویق افتادن رونق عنوان کرد و گفت: ما انتظار داشتیم با نهایی شدن مذاکرات لوزان این امید به بازار تزریق شود که امکان سرمایه‌گذاری‌های جدید وجود دارد، اما در دو طرف بازار چه خریداران و چه فروشندگان ترجیح دادند به جای ورود به این عرصه در بهار، سرمایه‌گذاری‌های جدید را به نهایی شدن توافق موکول کنند که در تیر ماه به نتیجه رسید.

وی نرسیدن تسهیلات دولتی به متقاضیان فعال در بازار را یکی دیگر از دلایل تاخیر در خروج از رکود دانست و تصریح کرد: با توجه به شرایط سختی که در سال‌های گذشته بر بازار گذشته قطعا بخش قابل‌توجهی از خریداران خانه برای حضور فعال در بازار نیاز به حمایت و پشتیبانی‌های دولتی دارند. با وجود اینکه طرح تخصیص این وام‌ها در ماه‌های پایانی سال قبل نهایی شد، اما بنا به دلایلی اختصاص آنها به تعویق افتاد.

عقبایی ادامه داد: نبود اقبال لازم بین بانک‌ها از یک سو و زمان‌بر بودن دریافت برخی وام‌ها مانند وام ۸۰میلیونی که نخستین حواله‌های آن در سال ۹۵ به بازار می‌رسند از سوی دیگر وقوع تغییرات جدی را به ماه‌های آینده موکول کرد.

به اعتقاد وی، یکی دیگر از عواملی که به تمدید زمان رکود کمک کرده نبود قدرت خرید لازم بین مردم است. هرچند تحولات مثبتی در این زمینه اتفاق افتاده اما برای بهبود یافتن این قدرت خرید باید به بازار مسکن زمان بیشتری داد.

عقبایی معتقد است هرچند هنوز برای پیش‌بینی بهبود اوضاع در تابستان جاری زود خواهد بود اما با توجه به افزایش مراجعه متقاضیان به بنگاه‌های معاملات ملکی در سراسر کشور شاید بتوان انتظار داشت که یخ رکود کم‌کم آب شود.

این صحبت‌ها که بر پایه اطلاعات دریافت شده از وضعیت خریدوفروش در سراسر کشور است نوید بازگشت سرمایه‌ها را به عرصه‌ای می‌دهد که چند ده شغل مستقیم و غیرمستقیم با آن در ارتباطند. با توجه به درک وزارت راه و شهرسازی از این موضوع شاید سرانجام مقدمات خروج اقتصاد ایران از رکود در سایه تحرک در مسکن به وجود آید؛ خروجی که بنا بود اردیبهشت بار آن را بر دوش بکشد اما حالا مسولیتش بر عهده دومین ماه تابستان است.

رییس کمیته عمران شورای شهر تهران:

ساختمان‌های پایتخت درجه‌بندی می‌شوند

رییس کمیته عمران شورای شهر تهران اعلام کرد: شناسنامه فنی ساختمان‌ها در حال تبیین است.

به گزارش ایسنا، اقبال شاکری در بازدید از سازمان مدیریت بحران شهر تهران با بیان اینکه با توجه به حوادث اخیر در شهر تهران این بازدید را انجام دادم، گفت: امیدوارم با تکمیل برنامه و امکانات مورد نیاز این سازمان، بتوانیم وظایف این مجموعه را عملیاتی کنیم.

وی با بیان اینکه ریاست سازمان مدیریت بحران تهران را قالیباف برعهده دارد اظهار کرد: انصافاً اقدامات خوبی در این سازمان انجام شده است اما هنوز عزم مدیریت کلان به تبیین جایگاه این سازمان ایجاد نشده است و به‌رغم تمامی تلاش‌ها باز هم عملیات به سایر دستگاه‌ها سپرده می‌شود.

رییس کمیته عمران شورای شهر با بیان اینکه این سازمان فناوری پیشرفته دارد و می‌تواند خدمات بیشتری ارائه کند افزود: پیشگیری از بحران بسیار بااهمیت‌تر است و باید این سازمان بر ساخت‌وسازهای شهر نیز نظارت داشته باشد.

شاکری با بیان اینکه سازمان مدیریت بحران باید از اقدامات خود دفاع کرده و اسامی کوتاه‌کنندگان را معرفی کند تا مورد مواخذه قرار گیرد عنوان کرد: این سازمان با جان و مال مردم در ارتباط است و امیدواریم در حوزه پیشگیری و پیش‌بینی نیز به مانند پاسخگویی به‌خوبی وارد شود.

وی با بیان اینکه لازم است تمامی مسئولان از این سازمان بازدیدکنند تا بحران را جدی‌تر بگیرند ادامه داد: ما به دنبال رفع کاستی‌ها هستیم.

رییس کمیته عمران شورای شهر تهران در بخش دیگری از سخنان خود در مورد وضعیت ساختمان‌های پایتخت در مورد اینکه مقررات ملی ساختمان قانون حاکم بر ساخت‌وسازهای شهر است، گفت: در حال حاضر در حال تدوین شناسنامه فنی ساختمان‌ها هستیم تا کیفیت ساختمان‌ها مشخص شده و ساختمان‌های پایتخت درجه‌بندی شوند.

شاکری در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اهمیت آموزش بیان کرد: هنوز هم نتوانسته‌ایم بین آموزش و زندگی روزمره ارتباطی ایجاد کنیم و لازم است کارگروه‌های مختلف در این خصوص بهتر عمل کنند.

رییس کمیته عمران شورای شهر تهران در ادامه با بیان اینکه در شناسنامه فنی ساختمان‌های بخش تشویق و تمدید سازندگان نیز مطرح است، گفت: قطعاً با اجرایی شدن این طرح، ساختمان‌ها از لحاظ ساخت‌وساز سطح‌بندی شده و مشتریان متوجه می‌شوند که چه ساختمانی را با چه قیمتی خریداری کنند.

۳ منبع جذب سرمایه‌های خارجی بعد از لغو تحریم‌ها

فخریه‌کاشان، مشاور وزیر و رییس شورای هماهنگی و سیاست‌گذاری تامین مالی خارجی پروژه‌های وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه تاکنون هیات‌هایی از کشورهای فرانسه، آلمان و ترکمنستان به ایران برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های حمل‌ونقل سفر کردند گفت: نمایندگانی از کشورهای ایتالیا و اتریش نیز قرار است به ایران سفر کنند.

اصغر فخریه‌کاشان در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره وضعیت جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای پروژه‌های راه و شهرسازی با بیان اینکه قبل از لغو تحریم‌ها اتفاق خاصی در حوزه سرمایه‌گذاری رخ نمی‌دهد، اظهار کرد: وزارت راه و شهرسازی برای تأمین نیازهای خود در صورت لغو تحریم‌ها از سه مسیر سرمایه‌گذاری، تأمین مالی از طریق اعتبار صادراتی و اجاره به شرط تملیک یا به‌اصطلاح لیزینگ برنامه‌ریزی می‌کند. وی گفت: با توجه به حضور هیات‌های سیاسی و اقتصادی کشورها و نمایندگان شرکت‌های خارجی بعد از توافقات هسته‌ای امیدواری بسیاری برای جذب سرمایه‌های خارجی وجود دارد که در همین زمینه تاکنون هیات‌هایی از کشورهای فرانسه، آلمان و ترکمنستان به ایران آمدند و نمایندگانی از کشورهای ایتالیا و اتریش نیز قرار است به ایران سفر کنند.

مشاور وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه پروژه‌هایی مانند تأمین واگن، لکوموتیو، کامیون و خودروهای مورد نیاز کشور در قالب لیزینگ تعریف می‌شود، افزود: بخشی از پروژه‌ها مانند قطار تهران - قم - اصفهان - مشهد به‌صورت اعتبار صادراتی تعریف خواهد شد و بخشی از پروژه‌ها مانند فرودگاه‌ها در قالب جذب سرمایه‌گذاری خارجی بعد از تحریم اجرا می‌شوند.

فخریه‌کاشان با اشاره به اولویت‌های وزارت راه و شهرسازی برای پروژه‌های قابل سرمایه‌گذاری به پایگاه خبری وزارت راه گفت: اولویت نخست وزارت راه و شهرسازی برای جذب سرمایه‌گذاری پروژه‌های ریلی است که تهران- مشهد، چابهار- زاهدان، همدان- کرمانشاه و میانه- تبریز از مهم‌ترین پروژه‌های ریلی هستند.

مشاور وزیر راه و شهرسازی بازسازی فرودگاه‌ها و ارتقای سیستم ناوبری هوایی را اولویت بعدی وزارت راه و شهرسازی در جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی عنوان کرد و درباره توسعه فرودگاه‌های مناطق محروم نیز گفت: واقعیت این است که فرودگاه‌های محروم به هیچ‌وجه اقتصادی نیستند و تعداد مسافرانی که در این فرودگاه‌ها تردد می‌کنند هزینه‌ها را پوشش نمی‌دهد.

یادداشت

نقش بیمه تضمین کیفیت در ارتقای کیفیت ساختمان‌ها

محمدحسین مسعودی
عضو هیأت‌رییسه گروه تخصصی عمران سازمان نظام مهندسی ساختمان تهران

بند ۸ از ماده ۱۵ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان به صراحت یکی از وظایف اصلی اعضای هیات‌مدیره سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان را جلوگیری از مداخله اشخاص فاقد صلاحیت در امور فنی می‌داند که متأسفانه در اعضای مسئول به‌ویژه در استان تهران، کمتر دیده شده به جای انداختن توپ در زمین دیگران، بتوانند راهکارهای مؤثری در این زمینه جست‌وجو و ارائه کنند.

به اشتباه از برخی نهادها و ارگان‌های دخیل در ساخت‌وساز انتظاراتی داریم که در شرح وظایف آنها نیست. به‌عنوان مثال شهرداری هیچ وظیفه‌ای در مورد کنترل کیفیت ساخت ندارد و نباید هم داشته باشد چون منافع مالی‌اش سنخیتی با کیفیت ساخت ندارد و شاید بتوان گفت حتی در تعارض با آن است، چرا؟ چون بخشی از درآمد شهرداری حاصل تخریب و بازسازی و نوسازی است. حتی در مورد طراحی و نظارت تا زمانی که اصولی وجود نداشته باشد نمی‌توان تضمینی در مورد کیفیت داد؛ درحالی‌که اگر بیمه‌های فعال به این چرخه وارد شوند، عملاً بزرگ‌ترین دغدغه، بیمه تضمین کیفیت خواهد بود و به تبع آن، از مداخله اشخاص فاقد صلاحیت در امور فنی به دلیل نداشتن کیفیت عملکرد، جلوگیری می‌شود.

بیمه در زمینه کیفیت مصالح هم وارد خواهد شد و مباحث مربوط به بهینه‌سازی مصرف انرژی هم در همین تضمین کیفیت مستتر خواهد بود. در حال حاضر سازمان استاندارد و مرکز تحقیقات راه و شهرسازی در بازدیدهایی که به‌صورت تصادفی و چندین بار در سال و سرزده از کارخانه‌های تولیدکننده انجام می‌شود، اقدام به نمونه‌برداری می‌کنند و نمونه‌ها را مورد آزمایش و بررسی قرار می‌دهند که چندان مؤثر و فراگیر نیست.

تجربه‌ای که از بحث کنترل ساختمان توسط شرکت‌های بیمه‌ای در فرانسه وجود دارد، نشان می‌دهد که بیمه با چه دقتی می‌تواند همه قسمت‌ها را چک کند و قبل از اینکه تأیید نهایی را برای بهره‌برداری بدهد، به مستندسازی مصالح مورد استفاده بپردازد چون در صورت بروز مشکل مجبور است که خسارت پرداخت کند و همین امر عامل انجام کاری باکیفیت خواهد شد.

در هیچ کجا بیمه به‌صورت اختیاری نیست، بلکه در اکثر کشورها یک قانون اجباری محسوب می‌شود که در جهت حمایت از مصرف‌کننده مورد استفاده قرار می‌گیرد و باید فرهنگ آن نهادینه شود؛ مثل بیمه خودرو که به‌صورت قانون تصویب شده و شاید اگر اجبار قانونی آن را برداریم افراد زیادی از بیمه کردن خودرو سر باز بزنند. بنابراین اگر بیمه ساختمان هم به‌صورت قانونی و اجبار انجام شود بهره‌برداران با آرامش خاطر از آن استفاده می‌کنند.

در حال حاضر هیچ ضمانتی برای کیفیت ساختمان‌ها وجود ندارد که این نقیصه برای افراد فاقد صلاحیت و سودجو جولانگاهی ایجاد کرده است ولی چنانچه بیمه وارد این چرخه شود و نواقص را ببیند، مجوز لازم برای پایان کار و بیمه شدن تا رفع نقایص و عدم انطباق با مباحث قانونی را صادر نمی‌کند. شاید در یک دوره‌هایی به علت شتاب زدگی این اجبار وجود داشت که به سرعت و به تعداد بالا ساخت‌وساز انجام شود و در این بین کیفیت فدای سرعت شد، اما در حال حاضر فرصت خوبی حاصل آمده که این خسارات را ترمیم کنیم، هرچند کار سختی خواهد بود اما باتوجه به اهمیت موضوع، باید زمینه کیفی‌سازی را فراهم کرد تا سرمایه‌های ملی حفظ شود. البته در این راه نیازمند فرهنگ‌سازی عمومی از یک‌سو و آموزش لازم به مهندسان و دیگر عوامل دست‌اندرکار حوزه ساخت هستیم تا این باور و اعتقاد عمومی به وجود آید.

عمران

فرانسه، الگوی شهرسازی ایران

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در حوزه شهرسازی فرانسه الگوی بسیاری از کشورها بوده است، گفت: یکی از تجربیات بسیار خوب فرانسوی‌ها در تأمین مسکن محرومان نهادسازی است که البته این موضوع در طرح جامع مسکن پیش‌بینی شده است.

به گزارش ایلنا، حامد مظاهریان با اشاره به مذاکره با فرانسوی‌ها درباره حوزه‌های مختلف شهرسازی و طرح مسکن محرومان، اظهار کرد: طبق مذاکرات انجام شده قرار است از تجربیات دو کشور در زمینه تهیه طرح‌های شهری و طرح آمایش سرزمین و تجربه‌هایی در مورد مسکن محرومان استفاده شود و دو طرف مذاکرات خوبی در این زمینه داشتند.

معاون امور مسکن و ساختمان ادامه داد: فرانسه نمونه جهانی بسیار خوبی در حوزه توجه به مسکن محرومان تلقی می‌شود و حوزه تجربه چند دهه‌ای دارد و آزمون و خطاهای متعددی درباره تأمین مسکن محرومان داشته است. وی تأکید کرد: همچنین فرانسه الگوی بسیاری از کشورها در حوزه شهرسازی بوده و قرار است دو کشور تجربیات خود را در این حوزه‌ها تبادل کنند البته واقعیت این است که هیچ کشوری نمی‌تواند به‌طور مستقیم بر فرآیندهای یک کشور دیگر تکیه کند. مظاهریان ادامه داد: موضوعاتی مانند تأمین مسکن کم‌درآمدها و مسکن اجتماعی و مسائل اقتصادی موضوعات لوکال و منطقه‌ای است اما باید این تجربیات را شنید و برخی از آنها را تطبیق داد.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به یکی از موفق‌ترین تجربه‌های فرانسه در تأمین مسکن محرومان گفت: یکی از این تجربیات خوب این کشور نهادسازی است که البته ما هم نهادسازی را در طرح جامع پیش‌بینی کرده‌ایم.

پروتئین

تامین یارانه شیر از مالیات نوشابه‌های مضر

مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان فرآورده‌های لبنی گفت: افزایش قیمت لبنیات به این صنعت، دامداران، مصرف‌کنندگان و حتی به کشاورزانی که تولید نهاده و خوراک دام را انجام می‌دهند، زیان می‌رساند.

محمدرضا اسماعیلی در گفت‌وگو با مهر در واکنش به پیشنهاد اخیر مرکز پژوهش‌های مجلس مبنی بر اینکه دولت از نوشابه مالیات بگیرد و این مالیات را به‌صورت یارانه به شیر و لبنیات اختصاص دهد، اظهارداشت: اخذ مالیات از نوشیدنی‌های مضر برای سلامتی و اختصاص آن به لبنیات که لازمه زندگی افراد و سلامتی آنهاست، اتفاق بسیار خوبی است.

وی با بیان اینکه در اکثر نقاط جهان چنین کاری انجام می‌شود، گفت: در بیشتر کشورهای دنیا، اعلام می‌کنند نوشابه نباید کمتر از یک قیمت مشخص به فروش برسد و در مقابل قیمت شیر هم نباید از یک عدد مشخص بالاتر باشد. اسماعیلی تصریح کرد: اگر این کار در کشور انجام شود به سلامت مردم و جامعه کمک خواهد کرد.

این مقام مسئول همچنین با اشاره به دستور اخیر دولت در مورد شیرخام و مکلف کردن سازمان حمایت به اجرای مصوبه خرید شیرخام با نرخ ۱۴۴۰ تومان، گفت: ما بارها اعلام کرده‌ایم که با هرگونه افزایش قیمت لبنیات با توجه به توان خرید مردم مخالف هستیم، چراکه بالا بردن قیمت این محصولات در شرایط فعلی مساوی با کاهش خرید آنها توسط مردم است.

اسماعیلی با تاکید بر اینکه افزایش قیمت لبنیات به این صنعت، دامداران، مصرف‌کنندگان و حتی به کشاورزانی که تولید نهاده و خوراک دام را انجام می‌دهند، زیان می‌رساند، اضافه کرد: باید راهکار دیگری غیراز گران کردن لبنیات، برای جلوگیری از زیان کارخانجات، دامداران و کشاورزان در نظر گرفته شود.

افزایش خودسرانه قیمت شیر کم‌چرب با ترفند امگا۳!

درپی افزایش خودسرانه قیمت شیر کم‌چرب و تعدادی از فرآورده‌های لبنی از سوی برخی کارخانه‌ها، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد که ترفند در نحوه توزیع شیر کم چرب از سوی یکی از کارخانه‌های لبنی به اسم شیر کم‌چرب امگا ۳ و افزایش خودسرانه قیمت توسط یکی از دیگر از شرکت‌ها منجر به افزایش قیمت موقت در بازار شد.

غلامرضا کاوه، سخنگوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: یکی از کارخانه‌های تولیدکننده لبنیات با ترفند در نحوه توزیع شیرکم چرب ویتامینه (که قیمت بالاتری نسبت به شیرکم چرب معمولی دارد) به جای شیرکم چرب معمولی منجر به افزایش قیمت موقت آن در بازار شد و در بین مردم این‌طور القا شد که شیرکم‌چرب امگا۳ همان شیرکم‌چرب معمولی است، بنابراین مردم تصور کردند که قیمت‌ها افزایش یافته است.

وی گفت: یکی دیگر از کارخانه‌های لبنی از روز ششم مردادماه اقدام به افزایش خودسرانه قیمت شیر کم‌چرب کرده بود که بازرسان سازمان حمایت این موضوع را متوجه شدند و به سرعت با آن کارخانه برخورد کردند و قیمت‌ها به روال سابق خود بازگشت.

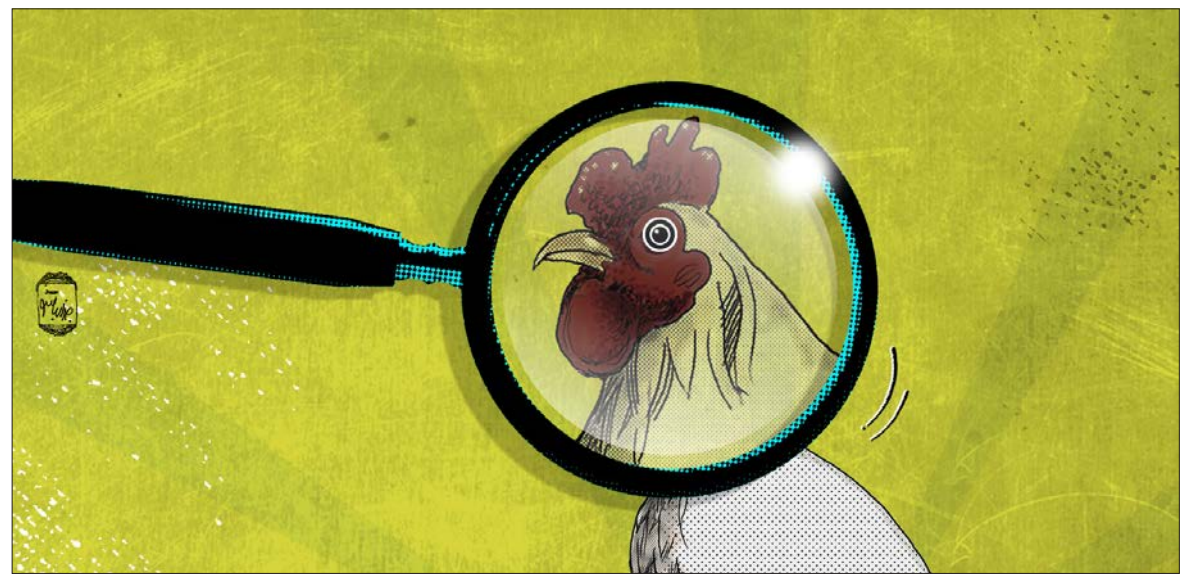
سخنگوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان تأکید کرد: هیچ افزایش قیمتی در نرخ لبنیات از طرف کارگروه تنظیم بازار تصویب و ابلاغ نشده و براساس مصوبه ۱۸ ستاد هدفمندی یارانه‌ها، از طرف سازمان حمایت نیز هیچ افزایش قیمتی در این زمینه مصوب و ابلاغ نشده است.

کاوه با بیان اینکه هیچ افزایش قیمتی را در رابطه با محصولات گروه اول لبنی نداریم، گفت: هرگونه افزایش قیمتی در رابطه با لبنیات تخلف بوده و در صورت مشاهده اعمال قانون می‌کنیم.

مصرف گوشت بوقلمون در اروپا ۱۱ برابر ایران

مدیرعامل تعاونی پرورش‌دهندگان بوقلمون متوسط مصرف گوشت بوقلمون در اروپا را ۱۱ برابر ایران عنوان کرد و گفت: قیمت هر کیلوگرم گوشت بوقلمون در بازار مصرف حدود ۱۲هزارتومان است.

مهدی آذرموید در گفت‌وگو با ایسنا، به وضعیت تولید گوشت بوقلمون در کشور اشاره و اظهار کرد: مزرعه پرورش بوقلمون مادر به منظور جوجه‌کشی فعال شده و همچنین تخم نطفه‌دار از فرانسه برای تولید جوجه یک‌روزه وارد می‌شود. وی درباره مقدار گوشت به‌دست آمده از هر قطعه بوقلمون گفت: لاشه بوقلمون با کم کردن استخوان، حدود ۷۵درصد گوشت خالص دارد. بوقلمون تنها پرنده‌ای است که دو نوع گوشت قرمز و سفید دارد و گوشت قرمزش قابل قیاس با گوشت گوسفند است و گوشت سفید آن گوشتی رژیمی با ۲۸درصد پروتئین است. آذرموید گوشت بوقلمون را گوشت کاملا اقتصادی خواند و اظهار کرد: در حال حاضر مصرف‌کنندگان بوقلمون در کشور را اقشار متوسط و رو به پایین تشکیل می‌دهند. این درحالی است که در گذشته این محصول پروتئینی گوشت اعیانی به‌شمار می‌رفت.



رفع نگرانی از سلامت گوشت مرغ

سینه مرغ با رگه سبز

وحید زندی فخر

چند روز قبل در یکی از گروه‌های شبکه‌های اجتماعی، یکی از کاربران چند عکس فرستاد که سینه مرغ را به نمایش گذاشته بود و یک رگه سبز رنگ، در وسط قفسه سینه توجه مخاطب را به خود جلب می‌کرد. این کاربر، با اینکه به‌شدت عصبانی بود و چنین موضوعی را از ناکارآمدی دستگاه دامپزشکی کشور و پرورش‌دهندگان می‌دانست، در گروه عنوان کرد: «۱۱عدد مرغ از فروشگاهی خریداری کردم که مدعی فروش مرغ سبز است اما متاسفانه لاشه یکی از این مرغ‌ها به صورتی است که در عکس می‌بینید.»

بلافاصله بعد از وی، کاربر دیگری با تایید این موضوع، عکس‌های جدیدی به گروه فرستاد که لاشه آنها نیز همین مشکل را داشت. از آنجا که بحث مورد نظر کمی مشکوک و سوال‌برانگیز بود، بیشتر کاربران نظرهای شخصی خودرااعمال‌کردند.

یکی از آنها می‌گفت این از ضعف دستگاه‌های نظارتی است و دیگری با ابراز نگرانی از سلامت مردم، برای آنچه که می‌خوریم با نگاهی تردیدآمیز نگریست و معتقد بود که این مواد خوراکی آلوده است و باید چنین موضوعی رسانه‌ای شود.

باید قضیه روشن شود

ما هم وظیفه خود دانستیم در این ارتباط با شما صحبت کنیم. اگر قرار است رگه‌های سبز رنگ موجود در گوشت مرغ، یک عامل عفونی یا بیماری‌زا و خطرناک باشد، پس باید جلوی تولید و پخش چنین مرغ‌هایی را گرفت اما اگر مشکل از جای دیگری است، پس جای نگرانی وجود ندارد و موضوع قابل حل است.

از همان روز انتشار عکس‌ها تحقیق خبرنگار ما هم آغاز شد. با کارشناسان و دامپزشکان متعددی در این ارتباط صحبت کردیم. یکی از متخصصان طیور به «فرصت امروز» گفت: «تغییر رنگ لاشه دلایل متعددی دارد و نمی‌توان به طور دقیق در این باره اظهار نظر کرد.»

علیرضا کسیانی معتقد است در یک دوره پرورشی ۴۲ تا ۴۸روزه، تنش‌های متعددی به طیور وارد می‌شود که ممکن است ویروسی، باکتریایی، انگلی یا موارد دیگری از این دست باشد. اما در این میان، بیماری‌های مشترک از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردارند زیرا به طور مستقیم با سلامت انسان‌ها در ارتباط است. خوشبختانه بیماری‌های قابل انتقال به انسان از طریق لاشه طیور بسیار محدود و اندک است مگر اینکه عفونت ثانوی مانند سالمونلا باشد که آن هم سریعا توسط ناظران دامپزشکی در کشتارگاه‌ها تشخیص داده شده و مانع ورود آن به بازار خواهند شد.

از نظر این دامپزشک، مشاهده رگه سبزرنگ در سینه مرغ می‌تواند مربوط به عفونت محل واکسیناسیون باشد یا نشستن طولانی‌مدت مرغ روی زمین. به هر ترتیب، بهترین کار این است که چنین لاشه‌هایی در کشتارگاه حذف شوند.

نگران نباشید

یکی دیگر از دامپزشکان معتقد بود تا عکس مورد نظر مشاهده نشود، نمی‌توان درباره آن سخنی گفت. بنابراین عکس‌ها را برای وی ارسال کردیم و منتظر شدیم تا جواب قطعی را بشنویم. به گفته زلیخا تاتاری، این عارضه به نام عضله سبز یا DPM معروف است و هیچ مشکلی از نظر بهداشتی و سلامتی ندارد.

تاتاری می‌گوید: «این وضعیت زمانی به وجود می‌آید که اکسیژن کافی به ماهیچه‌ها نرسد. به عبارتی بافت مورد نظر به دلیل کمبود اکسیژن نکروز شده و به اصطلاح می‌میرد. بنابراین مصرف‌کننده می‌تواند قسمت سبز شده را از لاشه جدا کرده و با خیال راحت گوشت را مصرف کند.»

این دامپزشک با اشاره به مشکلات مدیریتی که ممکن است در برخی واحدهای پرورشی وجود داشته باشد، عنوان می‌کند: «سنگین بودن مرغ هنگام کشتار، سرعت رشد بالا و در مواردی حمل نامناسب مرغ تا کشتارگاه، ممکن است باعث به وجود آمدن این عارضه شود و هیچ ارتباطی با عفونت، باکتری یا ویروس ندارد. به عبارتی وقتی حجم مرغ‌های فرستاده شده به کشتارگاه زیاد می‌شود، امکان فشار قفس به سینه مرغ وجود دارد که این عامل، کمبود خون‌رسانی و در نهایت افت اکسیژن در بافت را به همراه خواهد داشت. البته گفتنی است که خروس‌ها در ابتلا به عضله سبز، مستعدتر هستند. هرچند بازرسان کشتارگاه نباید اجازه ورود این لاشه‌ها به بازار را بدهند.»

یکی از مقامات بلندپایه سازمان دامپزشکی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» چگونگی بازرسی ناظران را این‌گونه تشریح می‌کند که تیم دو یا سه‌نفره بازرسان، ممکن است در هشت‌ساعت کاری در کشتارگاه بسته به حجم خط مورد نظر ۲ تا ۴هزار لاشه را در هر ساعت بازدید کنند؛ یعنی به عبارتی حداقل ۱۶هزار لاشه در روز. بنابراین مواردی که از طریق حواس بازرس قابل مشاهده است امکان دارد یا دیده نشده یا به دلیل بی‌اهمیت بودن، قابل اغماض تلقی شود.

این مسئول که نخواست نامش منتشر شود، می‌گوید: «اگر تغییر رنگ ناشی از عوامل بیماری‌زا نباشد و لاشه بوی تعفن ندهد، مشکلی نخواهد داشت اما به هر ترتیب، وظیفه بازرسان این است که گوشت را از نظر زیبایی‌شناختی نیز بررسی کنند. البته عوامل متعددی مانع تشخیص موارد اینچنینی خواهد شد که از آن جمله می‌توان خستگی بازرس، کمبود نور و بالا بودن حجم کار را نام برد.»

با توجه به گفته‌های کارشناسان و دامپزشکان خبره، می‌توان به جرات ادعا کرد که وجود رگه سبز در گوشت سفید مشکلی از نظر سلامت لاشه نداشته و مصرف‌کننده با جدا کردن بافت نکروز شده می‌تواند از بقیه قسمت‌ها استفاده کند. البته ناگفته نماند که تقریبا تمامی کارشناسان بر این عقیده بودند که ناظران سازمان دامپزشکی در کشتارگاه‌ها نباید اجازه ورود این نوع گوشت‌ها را به بازار بدهند. این موضوع نه از منظر سلامتی، بلکه از لحاظ ظاهری مشکل دارد و مصرف‌کننده را نسبت به آن بدبین می‌کند. به این ترتیب لازم است دقت بیشتری در محصولات فرستاده شده به بازار صورت گیرد تا مصرف‌کننده‌ها که اغلب از این موضوع آگاهی چندانی ندارند، نسبت به این صنعت با نگاه تردید ننگرند.

لایحه توقف بهره‌برداری از جنگل‌ها به‌زودی به مجلس می‌رود

رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست با اشاره به بررسی تدوین لایحه حفاظت از جنگل‌ها در دولت گفت: لایحه توقف بهره‌برداری از جنگل‌ها در دولت آماده است و به‌زودی تقدیم مجلس می‌شود.

به گزارش ایسنا، معصومه ابتکار در جمع سمن‌های محیط‌زیست مازندران با اشاره به اقدامات اساسی سازمان محیط‌زیست با همکاری سازمان جنگل‌ها و مراتع و صداوسیما و نامگذاری روز هشتم مرداد به‌عنوان «جنگل رمز حیات، نگذاریم بمیرد جنگل، که جهان خواهد مرد»، گفت: در راستای حفاظت و بهره‌برداری پایدار از جنگل‌ها در سال ۹۲ مصوبه‌ای در دولت تحت عنوان تنفس جنگل‌ها به تصویب رسید که در راستای آن هرگونه قطع و بهره‌برداری از درختان جز درختان آسیب‌دیده ممنوع اعلام شد. رییس سازمان محیط‌زیست اظهار کرد: طرح تنفس جنگل‌ها مراحل پایانی خود را طی می‌کند و به‌زودی در مجلس ارائه می‌شود. به گفته وی، این لایحه در راستای توقف بهره‌برداری از جنگل‌ها بوده و خوشبختانه نظر سازمان جنگل‌ها و مراتع و جهاد کشاورزی نسبت به این لایحه مثبت بوده و رییس مجلس نیز موافقت خود را با این لایحه اعلام کرده است.

رییس سازمان محیط‌زیست تصریح کرد: البته در این راستا نقش مردم، دامداران و عشایر به‌ویژه در جنگل‌های غرب کشور در راستای حفاظت از جنگل‌ها موثر است. ابتکار همچنین به نقش سمن‌ها در حفاظت از جنگل‌ها اشاره کرد و افزود: ایجاد حساسیت، آگاهی و جلب مشارکت مردم به‌ویژه با جوامع محلی و روستاییان با سازمان‌های مردم نهاد تاثیرگذار است.

وی با تاکید بر اینکه در راستای مدیریت مسائل محیط‌زیست می‌توان گام‌های اساسی برداشت، تصریح کرد: ما از شنیدن صدای سمن‌ها و نقد و پرسشگری آنها استقبال می‌کنیم و این نقدها و پرسش‌ها کمک‌کننده است.

رییس سازمان محیط‌زیست به وجود زباله‌ها در جنگل نیز اشاره کرد و یادآور شد: وجود زباله‌ها در جنگل‌ها و غرب کشور مسئله اساسی است که اخیرا نیز در استان مازندران در راستای مدیریت زباله‌ها در جنگل جلساتی تشکیل شده و برنامه‌هایی در دست اقدام است. به‌ویژه اینکه با سرمایه‌گذاران خصوصی و دولتی و با برنامه‌های مدیریت پسماند نیز می‌توان در این راستا اقدامات اساسی صورت داد. وی در ادامه تصریح کرد: در مورد حل مشکل جنگل‌های هیرکانی که در کشور ایران و آذربایجان قرار دارد، با مدیر یونسکو برای معرفی جنگل‌های هیرکانی به‌عنوان میراث‌فرهنگی صحبت‌هایی شده است تا به‌طور مشترک به‌عنوان میراث‌فرهنگی برای هر دو کشور ثبت شود البته بخش مهمی از این جنگل‌ها در ایران قرار دارد.

کاهش تعرفه صادرات میگو به چین درحال پیگیری است

استاندار بوشهر گفت: موضوع کاهش تعرفه صادرات میگوی پرورشی این استان به کشور چین در حال پیگیری است. به گزارش ایرنا، مصطفی سالاری در نشست شورای گفت‌وگوی دولت و بخش‌خصوصی افزود: به منظور رونق گرفتن صادرات میگوی پرورشی استان بوشهر رفع موانع صادرات این محصول را با جدیت دنبال می‌کنیم.

وی با اشاره به اینکه استان بوشهر قطب تولیدکننده میگوی پرورشی کشور است، ادامه داد: برخی از شرکت‌های صادرکننده آبزیان نیز که برای صادرات با مشکل نداشتن کد اتحادیه اروپا روبه‌رو هستند باید برای گرفتن این کد تلاش کنند. سالاری تصریح کرد: با رعایت استاندارد مورد نیاز اتحادیه اروپا برای صادرات میگو کیفیت این محصول ارتقا یافته و موجب رونق بازار میگوی کشور و به‌ویژه استان بوشهر خواهد شد.

وی با اشاره به اینکه مدت زمان اعتبار کد اتحادیه اروپا شش‌ماهه است، یادآور شد: هزینه بالای گرفتن کد اتحادیه اروپا فقط برای بار نخست صدور مجوز دریافت می‌شود و تمدید آن هزینه زیادی ندارد.

استاندار بوشهر گفت: به منظور ارتقای رقابت‌پذیری میگو و کیفیت خوراک میگو نیز شیلات استان بوشهر می‌تواند با گرفتن مشاور یا راه‌اندازی آزمایشگاه این مهم را پیگیری کند. سالاری در ادامه با تاکید بر رفع حل موانع فراروی تولیدکنندگان میگوی پرورشی استان بوشهر گفت: به منظور تامین برق سایت‌های پرورش میگو حمایت لازم را انجام می‌دهیم ولی این حمایت تنها تا رسیدن شبکه برق سایت پرورش‌دهنده بوده و هزینه راه‌اندازی برق در داخل واحد بر عهده مالکان واحدهای پرورش‌دهنده میگو است. وی در ارتباط با مشکل آب شرب سایت‌های پرورش میگو نیز گفت: در حال حاضر تامین آب شرب برخی از نقاط استان بوشهر با مشکل حادی روبه‌رو است و چنانچه بخواهیم آب مورد نیاز سایت‌های پرورش میگو نیز از محل شبکه آبرسانی به مردم تامین شود این مشکل دوچندان خواهد شد. سالاری عنوان کرد: باید با نیازسنجی آب مورد نیاز واحدهای یاد شده زمینه تامین پکیج‌های آب شیرین‌کن متناسب با هرواحد پرورش میگو تامین شود. وی درارتباط با مشکل بیمه کارفرمایان حوزه پرورش میگو نیز بیان کرد: نرخ بیمه کارفرما که در حال حاضر در شش ماه از سال ۳۰درصد و در شش ماه نیز ۱۰درصد است باید از سوی مسئولان بیمه پیگیری و اقدام لازم صورت بگیرد. سالاری یادآور شد: همچنین با توجه به اینکه برخی از وظایف سازمان دامپزشکی به منظور چابک‌سازی دولت به اتحادیه‌های تولید میگوی پرورشی واگذار شده است باید نظارت لازم از سوی این سازمان بر فعالیت اتحادیه‌ها انجام شود.

خبر

هشدار رییس سازمان حفظ نباتات نسبت به طغیان مگس زیتون

رییس سازمان حفظ نباتات کشور با هشدار به کشاورزان استان‌های زنجان، گیلان و قزوین درخصوص طغیان آفت مگس زیتون افزود: بهره‌برداران این سه استان هر چه سریعتر با مراجعه به مراکز جهاد کشاورزی، عملیات کنترل این آفت را اجرا کنند.

به گزارش «فرصت امروز»، محمدعلی باغستانی در بازدید از طرح کنترل آفت کرم خراط که به‌صورت پایلوت کشوری در ۲۰ هکتار از باغات گردوی شهرستان آذرشهر آذربایجان شرقی در حال اجراست، افزود: این آفت چوب خوار در تمامی باغات گردوی کشور در حال گسترش است به‌طوری‌که در استان کرمان به مرحله طغیان رسیده است.

وی گفت: اجرای طرح مبارزه با کرم خراط درآذرشهر می‌تواند الگوی مناسبی برای کنترل این آفت درتمامی استان‌ها باشد.

باغستانی مهم‌ترین علت شیوع این آفت را بروز خشکسالی‌های اخیر درکشور اعلام کرد و گفت: مؤثرترین روش کنترل آفت کرم خراط یا همان پروانه فری استفاده از سم‌های فرمونی برای ایجاد اختلال در روند جفت‌گیری این حشره است.

رییس سازمان حفظ نباتات کشور اظهار کرد: طرح آفت زدایی از باغات زیتون هفته آینده از استان قزوین آغاز می‌شود. گفتنی است هم‌اکنون آفت کرم خراط ۳۵۰۰ هکتار از باغات گردو را در شهرستان‌های آذرشهر، اسکو، شبستر و عجب شیر در آذربایجان شرقی آلوده کرده است. شهرستان آذرشهر با تولید سالانه ۲ هزار و ۷۵۰ تن گردو در ۱۱۰۰ هکتار باغ، از قطب‌های تولید این محصول در شمال غرب کشور محسوب می‌شود.

وزارت کشاورزی مسئول مصرف سموم غیرمجاز نیست

معاون کنترل و مبارزه با آفات سازمان حفظ نباتات با بیان اینکه مصرف سم د.د.ت از دهه‌های گذشته در کشور ممنوع شده، گفت: سازمان، مسئول واردات قاچاق و مصرف غیرمجاز این سم نیست.

یحیی ابطالی در گفت‌وگو با فارس در مورد مطالب مطرح شده درباره استفاده از سم غیرمجاز د. د. ت در مزارع کشور، گفت: پرونده مصرف سموم کلره تقریبا در کشور بسته شده و بیش از چند دهه است که در مزارع و باغات کشور از سم د.د.ت استفاده نمی‌شود.

وی با بیان اینکه سم د. د. ت سال‌ها پیش در مزارع، دامداری‌ها و خانه‌ها استفاده می‌شد، افزود: از آنجا که این سم در طبیعت از بین نمی‌رود، محو کامل آن شاید ۱۰۰ سال به طول بینجامد.

ابطالی تصریح کرد: بنابراین ممکن است اثرات سم مذکور هنوز هم بر اثر به‌کارگیری آن در مزارع در دهه‌های گذشته در اکوسیستم و زنجیره غذایی جامعه مانده باشد.

معاون کنترل و مبارزه با آفات سازمان حفظ نباتات کشور باانتقاد از واردات برخی سموم غیرمجاز بیان داشت: اگرچه سازمان حفظ نباتات مصرف سم لیندین را غیرمجاز اعلام کرده اما به‌رغم این موضوع وزارت بهداشت و درمان مجوز مصرف این سم را در شامپوهای مربوط به از بین بردن شپش موی سر در انسان‌ها داده است.

ابطالی بیان داشت: بنابراین جای این سوال باقی است که چرا به‌رغم اعلام غیرمجاز و مضر بودن سم لیندین در مزارع، وزارت بهداشت اجازه استفاده آن را در محصولی که به‌طور مستقیم به مصرف انسانی می‌رسد، داده است.

وی با بیان اینکه سموم کلره و سم د.د.ت بعد از جنگ جهانی دوم کاربرد ویژه‌ای یافت، تصریح کرد: مدتی این سموم در بخش کشاورزی استفاده می‌شد اما به دلایل زیست محیطی و بهداشتی مصرف آنها ممنوع شد. معاون کنترل و مبارزه با آفات سازمان حفظ نباتات با بیان اینکه دوام سموم در طبیعت متفاوت است، اظهار داشت: سم د. د. ت یکی از سموم سرطان‌زاست که در چرخه طبیعت سال‌ها باقی می‌ماند و زمان دقیقی در مورد حذف آثار آن وجود ندارد. ابطالی تصریح کرد: به‌عنوان مثال اگر این سم روی بدن یک موش ریخته شود و عقابی آن موش را بخورد و بعد عقاب بمیرد و آب حاصل از بارش باران روی بدن عقاب به رودخانه یا دریا برسد، نمی‌توان سم د. د. ت را از بدن ماهی که در آن آب بوده جدا کرد.

وی افزود: سم د. د. ت در بدن موجوداتی که در قطب شمال هم زندگی کرده‌اند یافت شده درحالی‌که در آن مناطق هیچ‌گونه سمومی استفاده نمی‌شود.

معاون کنترل و مبارزه با آفات سازمان حفظ نباتات کشور با بیان اینکه گفته می‌شود این سم به‌صورت غیرمجاز در برخی مزارع استفاده می‌شود، گفت: سازمان حفظ نباتات متولی مصرف سموم غیرمجاز و واردات قاچاق نیست.

ابطالی با اشاره به اینکه مواد اولیه تولید سم در کشور از طریق واردات تامین می‌شود، گفت: سالانه حدود ۳۰ هزار تن سم در کشور تولید و ۵ هزار تن صادر می‌شود، اما هرگز برای تولید اجازه واردات مواد اولیه غیرمجاز را نمی‌دهیم.

گفتنی است، حسین رستگار، رییس آزمایشگاه مرجع کنترل غذا و داروی وزارت بهداشت گفته که مصرف سم د.د.ت در همه جای دنیا منسوج شده و استفاده از آن عوارض مخربی بر سلامتی انسان دارد اما گزارش‌های غیررسمی نشان می‌دهد که هنوز این سم خطرناک در برخی مزارع کشاورزی کشور به‌عنوان یک آفت کش قوی استفاده می‌شود.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

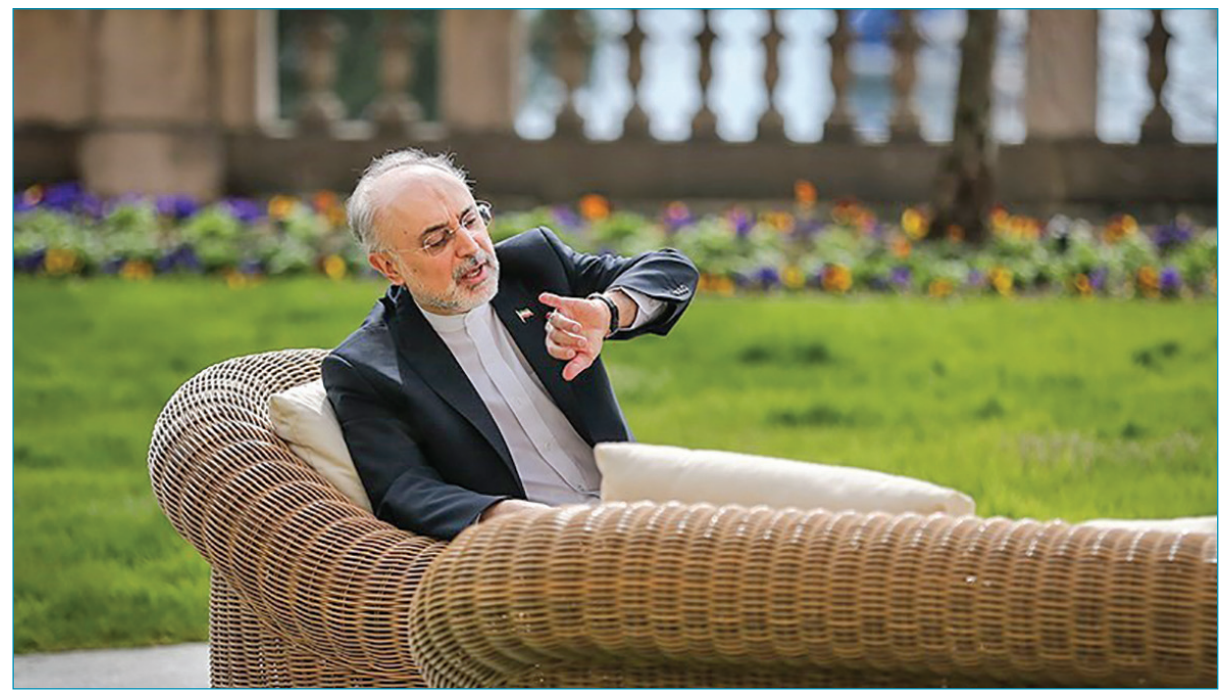
صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

شنبه | ۱۰ مرداد ۱۳۹۴ | شماره ۲۸۴ | صفحه ۸

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

برجام معاهده نیست که در مجلس به تصویب برسد



به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی مجلس شورای اسلامی، علی‌اکبر صالحی، با اشاره به ارائه متن دوم ترجمه برجام به مجلس و انتقاد برخی از نمایندگان مجلس نسبت به ترجمه نخست این متن، گفت: در این رابطه متن برجام به چند بخش تقسیم و هر یک از دستگاه‌های متولی وظیفه ترجمه آن را برعهده گرفتند، به‌طور مثال سازمان انرژی اتمی بخش‌های فنی و وزارت خارجه بخش‌های حقوقی مربوط به برجام را ترجمه کردند. او با اعلام اینکه متولی مسائل مربوط به برجام و حتی ترجمه آن وزارت امور خارجه است، گفت: کارشناسان سازمان انرژی اتمی در چند وقت اخیر تلاش بسیاری کردند که در بخش فنی ترجمه فارسی عین متن برجام باشد، حال اگر وزارت خارجه اعلام کرده که متن انگلیسی برجام مبنا و اصل است، باید به این موضوع توجه کرد و آن را مدنظر قرار داد.

رییس سازمان انرژی اتمی، در واکنش به درخواست نمایندگان مجلس مبنی بر تصویب متن برجام در پارلمان به‌عنوان یک موافقت‌نامه بین‌المللی گفت: این متن هنوز موافقت‌نامه، کنوانسیون یا معاهده بین‌المللی تلقی نمی‌شود، از این رو است که این متن را برنامه جامع اقدام مشترک نام‌گذاری کرده‌اند، حال در هر صورت وزارت خارجه متولی این حوزه بوده و باید در این رابطه تصمیم‌گیری کند.

انفجار مجدد در راه‌آهن ترکیه

بعد از انفجار در قطار آنکارا - تهران، قطار دیگری که از ایران برای برگرداندن مسافران قطار سانحه دیده عازم ترکیه شده بود مجددا دچار انفجار شد. در حالی روز پنج شنبه، قطار مسیر آنکارا - تهران بر اثر انفجار مین دچار سانحه شد که این انفجار خسارت جانی نداشت و طبق اعلام شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا قرار بر این شد تا مسافران این قطار سانحه دیده، جمعه وارد ایران شوند.

اما توضیحات مدیر روابط عمومی شرکت راه‌آهن به ایسنا حاکی از انفجار دیگری در قطار اعزامی ایران به آنکارا برای برگرداندن مسافران قطار سانحه دیده است.

سکری با بیان اینکه برای حصول اطمینان از تردد ایمن قطارها، حرکت قطار تهران - آنکارا در روز پنجشنبه -هشتم مرداد - لغو شد، گفت: بنابر دستور مدیرعامل راه‌آهن قرار شد برای برگرداندن مسافران، قطار خالی به ترکیه اعزام شود، از این رو قطاری که عازم ترکیه شده بود در ایستگاه رازی متوقف و مسافران آن برگردانده شدند تا قطار خالی از مسافر اعزام شود. متأسفانه قطار اعزامی به ترکیه حدود ساعت دو بامداد در خاک این کشور مورد عملیات خرابکاری قرار گرفت و دچار انفجار شد که اگر با خود مسافر حمل می‌کرد بعید نبود که دچار آسیب شوند. بمب‌گذاری در ریل راه‌آهن انجام شده بود و واگن لکوموتیو در اثر این انفجار آسیب دیده است که البته مامورین قطار ایرانی هیچ آسیبی ندیده و سالم هستند.

مدیر روابط عمومی راه‌آهن این را هم گفت که مسافران قطار آنکارا - تهران (قطار سانحه دیده روز پنجشنبه) همچنان در «کاپی‌کوی» حضور دارند و در صورت تضمین امنیت از سوی استانداری وان، این مسافران با اتوبوس به رازی اعزام خواهند شد. او در رابطه با اقدامات صورت گرفته برای پیگیری انفجارهای اخیر در قطارهای ایرانی گفت: به هر حال وزارت امور خارجه قطعا موضوع را پیگیری خواهد کرد.

زلزله ۵٫۵ ریشتری در کرمان

زلزله‌ای به بزرگی ۵٫۵ ریشتر حوالی ساعت ۱۵ روز جمعه کرمان را لرزاند. این زمین لرزه در ساعت ۱۴:۳۶:۲۹ در عمق هشت کیلومتری زمین در «سیرچ» کرمان رخ داد. ساعاتی پس از حادثه - در ساعت ۱۶ - مدیرکل بحران استان کرمان با اعلام گزارش مصدومیت پنج تن در زلزله ۵٫۵ ریشتری کرمان گفت: مصدومیت این افراد به علت ریزش آوار و تخریب بنا نیست، بلکه این افراد حین فرار دچار شکستگی و آسیب دیدگی از ناحیه دست و پا شده‌اند.

محسن صالحی، در گفت‌وگو با ایسنا در بیان گزارشی از زلزله منطقه سیرچ کرمان گفت: تیم‌های ارزیاب همچنان در محل هستند و بالگرد مدیریت بحران نیز به منظور بررسی مناطق زلزله‌زده پرواز خود را آغاز کرد. گزارش‌های اولیه حاکی از این است که زمین لرزه تخریب واحد مسکونی و. . . نداشته است. به گفته مدیرکل بحران استان کرمان، بیشترین شدت زمین لرزه ظهر جمعه کرمان، در مناطق سیرچ و گلباف بوده است. حسین درویش، معاون عملیات سازمان امداد و نجات در ساعت ۱۵:۳۰ دقیقه - حدود یک ساعت پس از زلزله - در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه سه شهرستان و ۱۳ روستا از این زمین‌لرزه متاثر شدند، اظهار داشت: تیم‌های ارزیاب به محل اعزام شده و گزارش‌های دریافتی از سه روستا نشان می‌دهد که زلزله در این روستاها خسارتی در پی نداشته است.

صالحی، مدیرکل بحران استان کرمان نیز پیش از این و درحالی‌که تنها دقایقی از وقوع زلزله گذشته بود، در گفت‌وگو با ایسنا از اعزام تیم‌های ارزیاب به محل حادثه خبر داد و اظهار کرد: با توجه به اینکه زمین‌لرزه دقایقی قبل رخ داده، هنوز گزارش‌های رسمی به دست ما نرسیده است. البته با توجه به عمق کم زمین‌لرزه به نظر می‌رسد خساراتی در پی داشته باشد. زمین لرزه در بخش‌هایی از شهر کرمان نیز احساس شده است. کمال جوانمرد، عضو شورای شهر کرمان نیز در همان دقایق اولیه رخداد زلزله با بیان اینکه وضعیت در شهر کرمان عادی است، گفت: گزارشی مبنی بر خسارات در سیرچ تاکنون مخابره نشده است.

خبر سقوط شهاب سنگ کذب است

هنوز خبر سقوط شهاب سنگ تکذیب می‌شود و تأیید. در آخرین واکنش ابوالقاسم باقری مدیرکل بحران استانداری البرز در گفت‌وگو با ایسنا ضمن تکذیب خبر سقوط شهاب سنگ در این استان گفت: خبر منتشر شده در رسانه‌ها مبنی بر سقوط شی نورانی در منطقه اشتهارد و نظرآباد، تنها متکی به اظهارات و شواهد مردمی بوده و تاکنون در این استان هیچ شهاب سنگی رویت نشده است. اگر شهاب سنگ سقوط کرده بود باید شاهد خسارات ناشی از آن بودیم که تاکنون نیز گزارشی اعلام نشده است. خبر سقوط شهاب سنگ در استان البرز را تکذیب می‌کنم.

مدیرکل بحران استانداری البرز در پایان گفت: برخی رسانه‌ها از قول این جانب اقدام به تأیید سقوط شهاب سنگ در البرز کرده‌اند که این اقدام آنها بسیار ناشایست بوده و قابل پیگیری است.

ایران در رتبه سوم جهان در اهدای عضو

صبح جمعه در هشتمین کنگره بین‌المللی پزشکان مسلمان جهان در مشهد مقدس علی‌اکبر ولایتی مشاور مقام معظم رهبری در امور بین‌الملل گفت: خوشبختانه جایگاه ایران در زمینه اهدای عضو به مرتبه سوم در جهان ارتقا یافته است. ولایتی در هشتمین کنگره بین‌المللی پزشکان جهان اسلام که در مشهد برگزار شد، اظهار کرد: در حال حاضر بیش از یک میلیون ایرانی دارای کارت اهدای عضو هستند. این پزشکان و اساتید که اکنون در جمع آنها هستیم، سال‌هایی را در کشورهای مغرب زمین زیسته‌اند، ولی اعتقادات خود را از دست نداده‌اند و همت داشته‌اند. این ارتباطات باید نهادینه شود و به‌طور مستمر ادامه یابد و این آمادگی وجود دارد که همکاری‌هایی در این زمینه با دیگر کشورهای اسلامی فراهم شود. متأسفانه اکنون شاهد برخی از تنش‌ها از سوی بیگانگان باید کمک‌هایی انجام دهیم و این اقدامات توسط وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی صورت خواهد گرفت.

روسای دادسراها برای اعطای مرخصی به زندانیان سخت‌گیری نکنند

عباس جعفری دولت‌آبادی دادستان تهران روز پنجشنبه در جلسه شورای معاونین دادسرای عمومی و انقلاب تهران از رؤسای دادسراها خواست تا در مراحل اعطای مرخصی به زندانیان واجدالشرایط سخت‌گیری نکنند. او با اشاره به بلاتکلیفی پرونده برخی زندانیان، از معاونین خود خواست به این پرونده‌ها ورود کرده و وضعیت این دست زندانیان را تعیین‌تکلیف کنند.

دادستان تهران همچنین با تأکید بر آموزش‌های تخصصی برای بازپرس‌ها تصریح کرد: بازپرس‌هایی که در زمینه‌های تخصصی کار می‌کنند، حتماً باید آموزش‌های لازم را ببینند. در ابتدای این جلسه، رؤسای دادسراهای چندگانه تهران به بیان مسائلی درخصوص قانون آیین دادرسی کیفری جدید که از تیرماه سال ۹۴ اجرایی شده است، پرداختند و نکاتی را در این زمینه به سمع و نظر دادستان تهران رساندند.

توسعه اراضی کشاورزی کنار دریاچه ارومیه ممنوع شد

اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور مصوبه هیأت وزیران درباره طرح‌ها و پروژه‌های مصوب کارگروه نجات دریاچه ارومیه در سال ۱۳۹۴ را برای اجرا به وزارتخانه‌های نیرو، کشور، جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت ابلاغ کرد.

برهمین اساس، هیات وزیران به پیشنهاد وزارت کشور و تایید سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و به استناد اصل یکصد و سی و هشتم قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران تصویب کرد: اعتبارات موردنیاز طرح‌های این تصویب‌نامه پس از کسر اعتبار مصوب سال ۱۳۹۴ و اعتبار مربوط به طرح‌های مرزی که از محل صندوق توسعه ملی تأمین می‌شود، برای عملیات اجرایی در حوضه آبریز دریاچه ارومیه، به میزان ۱۱ هزار و ۲۰۳ میلیارد و ۲۰ میلیون ریال از محل اعتبارات ماده (۱۰) قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت و ماده (۱۲) قانون تشکیل سازمان مدیریت بحران کشور (به نسبت مساوی) موضوع بند (م) ماده (۲۸) قانون الحاق برخی مواد به قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت (۲) ـ مصوب ۱۳۹۳ـ تأمین می‌شود. دستگاه‌های اجرایی موظفند آن بخش از اعتبارات را که از محل منابع عمومی اختصاص می‌دهند، در اولویت تخصیص و پرداخت خود قرار داده و سهم حوضه آبریز دریاچه ارومیه را در موافقت‌نامه‌های مربوط اعمال کنند. همچنین دستگاه‌های اجرایی موظفند به‌منظور هماهنگی در اجرای طرح‌های موضوع این تصویب‌نامه، برنامه عملیاتی و اولویت‌های اجرایی و مکانی خود را ظرف یک ماه از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه به دبیرخانه کارگروه ارائه کنند تا پس از تأیید توسط کارگروه و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در موافقت‌نامه‌های مربوط درج شود. توزیع تخصیص کلیه اعتبارات طرح‌ها و پروژه‌های این تصویب‌نامه با نظر دبیرخانه کارگروه و تأیید سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به تفکیک هر یک از طرح‌ها صورت می‌پذیرد. وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است پرداخت اعتبارات تخصیص‌یافته طرح‌ها و پروژه‌های احیای دریاچه ارومیه را در اولویت قرار دهد.

دستگاه‌های اجرایی موضوع این تصویب‌نامه مکلفند به استناد مواد ۳۴ و ۳۵ قانون برنامه و بودجه گزارش عملکرد خود از طرح‌ها و پروژه‌ها را در مقاطع سه‌ماهه به دبیرخانه کارگروه ارائه کنند تا گزارش تلفیقی توسط آن کارگروه که متضمن میزان اثربخشی اقدامات اجرایی است، به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور ارائه شود. براساس این مصوبه، هرگونه توسعه اراضی کشاورزی اعم از تبدیل اراضی ملی منابع طبیعی به کشاورزی، دیم به آبی، زراعی به باغی در سطح حوضه آبریز دریاچه ارومیه و هرگونه عملیات منجر به افزایش برداشت از منابع آب حوضه اعم از ایجاد و بهسازی ایستگاه‌های پمپاژ آب، احداث آب بندان و سدهای معیشتی در سطح حوضه آبریز دریاچه ارومیه ممنوع بوده و وزارت‌خانه‌های نیرو و جهاد کشاورزی موظفند ضمن ممنوعیت صدور مجوز در این خصوص، با متخلفین برخورد کرده و گزارش عملکرد ماهانه خود را به دبیرخانه کارگروه ارائه کنند.

سیاست

دبیر کمیته امنیت فناوری هسته‌ای: به اجرای برجام پایبند خواهیم‌بود

اصغر زارعان، معاون و دبیر کمیته امنیت فناوری هسته‌ای سازمان انرژی اتمی در مراسم تودیع و معارفه رییس نیروگاه اتمی بوشهر، گفت: تفاهم هسته‌ای ایران و گروه ۱+۵ موجب افزایش سطح عزت و اقتدار ملی شد. به گزارش ایسنا، اصغر زارعان با بیان اینکه با تفاهم هسته‌ای توطئه بیگانگان در موضوع ایران هراسی با تمرکز بر ایمن نبودن نیروگاه اتمی بوشهر در منطقه خلیج فارس، شکست خورد، تصریح کرد: نیروگاه اتمی بوشهر یکی از ایمن و امن‌ترین نیروگاه‌های هسته‌ای جهان است. زارعان با اشاره به قطعنامه ۲۲۳۱ شورای امنیت، تصریح کرد: شورای امنیت سازمان ملل با این قطعنامه حق غنی‌سازی ایران را به رسمیت شناخت و برای نخستین بار غنی‌سازی یک کشور در حال توسعه مورد پذیرش قرار گرفت و ایران از بند ۷ منشور سازمان ملل خارج و باعث برانگیخته شدن خشم دشمنان جمهوری اسلامی ایران و در رأس آن رژیم صهیونیستی شد که نشانه اقتدار ما در دنیاست. وی افزود: با این تفاهم ایران‌هراسی رنگ باخت و ما در اجرای برجام پایبند خواهیم بود. انتظار می‌رود طرف مقابل نیز به تعهدات خود پایبند باشد. زارعان در ادامه با بیان دلایل ایجاد سایت فردو تصریح کرد: فردو ضامن و پشتیبان سایت نطنز بوده و همچنان خواهد بود. وی افزود: در برنامه‌های جدید سایت فردو از ۱۰۰۰ ماشین سانتریفوژ در این محل بهره‌برداری خواهد شد. از مجموع ۱۰۰۰ ماشین دو زنجیره آن به تولید ایزوتوپ‌های پایدار اختصاص خواهد داشت و مابقی نیز حفظ زیرساخت‌های فردو را برقرار و تأمین می‌کنند. معاون و دبیر کمیته امنیت فناوری هسته‌ای سازمان انرژی اتمی پیرامون آخرین وضعیت فعالیت‌های صلح‌آمیز صنعت هسته‌ای از اکتشافات، استخراج، غنی‌سازی و سایر برنامه‌های هسته‌ای سازمان انرژی اتمی سخن گفت.

تیتر اخبار

- شماره جدید نشریه «خط حزب‌الله» -رسانه مکتوب پایگاه اطلاع‌رسانی KHAMENEI. IR- منتشر شد.
- پوتین رییس‌جمهور روسیه در گفت‌وگو با نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی از توافق هسته‌ای ایران و گروه ۱+۵ دفاع کرد.

صبح جمعه مردان مسلح به مقر فرماندهی پلیس ترکیه در «آدانا» حمله کردند که در نتیجه آن چهار نفر کشته شدند

جامعه

اخراج ۴۷ هزار زن، پس از مرخصی زایمان!

محمدحسن زدا معاون فنی و درآمد سازمان تأمین اجتماعی با بیان اینکه «ما در زمینه اجرای قانون مرخصی زایمان مکاتبات زیادی با دولت انجام دادیم»، گفت: برای امسال حدود ۳۲۰ میلیارد تومان منابع مالی برای اجرای مرخصی زایمان نیاز است. اگر دولت امروز این مبلغ را برای ما واریز کند از فردا می‌توانیم مرخصی زایمان را ۹ ماهه اعلام کنیم اما تاکنون حتی یک ریال اعتبار برای افزایش مرخصی زایمان به سازمان تخصیص نیافته است. به گزارش ایسنا، محمدحسن زدا گفت: علاقه زیادی داریم که مرخصی زایمان اجرا شود ولی براساس ماده ۲۹ قانون برنامه پنجم توسعه، سازمان تأمین اجتماعی اجازه ندارد طرحی را بدون آنکه از قبل منابع مالی آن تأمین شده باشد، اجرا کند. براساس این ماده ابتدا باید منابع مالی در اختیار سازمان تأمین اجتماعی قرار بگیرد سپس این سازمان طرحی را اجرا کند. حدود ۱۶۰ هزار نفر می‌توانند سالانه از مرخصی زایمان ۹ ماهه بهره‌مند شوند، به شرط آنکه منابع مالی به تأمین اجتماعی تخصیص داده شود. زدا گفت: براساس مطالعات، ۴۷ هزار زن از ۱۴۵ هزار زنی که در کشور در یک بازه زمانی ۱۸ ماهه از مرخصی شش ماهه زایمان استفاده کردند، در بازگشت به کار اخراج شدند، چراکه در حال حاضر به علت شرایط بازار کار، افراد زیادی با تحصیلات عالی حاضر هستند با دستمزد کم مشغول به کار شوند.

تیتر اخبار

- ابتکار رییس سازمان حفاظت از محیط‌زیست با اشاره به بررسی تدوین لایحه حفاظت از جنگل‌ها در دولت گفت: لایحه توقف بهره‌برداری از جنگل‌ها در دولت آماده است و به‌زودی تقدیم مجلس می‌شود.
- محمد رستگاری معاون پایش و نظارت محیط‌زیست استان تهران کیفیت هوای تهران را در وضعیت سالم اعلام کرد.

محمد بخشنده، رییس پلیس مبارزه با مواد مخدر با اشاره به دستگیری چهار قاچاقچی مواد مخدر در محدوده افسریه، گفت: در بازرسی از خودروی متهمان بیش از ۱۵۰ کیلوگرم هروئین کشف شد

فرهنگ

واکنش مهرجویی به نمایش «هامون‌بازها»

داریوش مهرجویی با اشاره به اینکه نمایش «هامون‌بازها» بیشتر به مخاطب خاص سینما اختصاص دارد، گفت: خوشحالم که فیلم «هامون» هنوز پس از سال‌ها زنده است. کارگردان فیلم «هامون» که شامگاه هشتم مردادماه به همراه تعدادی دیگر از عوامل فیلم «هامون» برای تماشای نمایش «هامون‌بازها» به کارگردانی محمد رحمانیان به تالار وحدت رفته بود، درباره این اثر به ایسنا گفت: واقعیت این است که این نمایش را کمی مغشوش دیدم و این کار به شکلی که «هامون» محوریت آن باشد، پدیدار نشد. مهرجویی که خود در تدارک به صحنه بردن یک نمایش در آینده‌ای نزدیک است، ادامه داد: به نظر می‌رسد «هامون‌بازها» فقط برای آن عده‌ای که اهل سینما هستند، «هامون» را دیده‌اند و دیالوگ‌هایش را می‌شناسند معنا پیدا می‌کند، چون در تمام طول نمایش تلاش کردم خودم را جای مردم عادی بگذارم و دیدم به‌جز چند دیالوگ خوب، بقیه حرف‌ها بی‌مورد و بی‌ارتباط با هم است. مهرجویی گفت: این نمایش می‌توانست تاریخی از سینما باشد یا یک داستان محوری داشته باشد که در آن صورت برای عموم مردم بیشتر معنا پیدا می‌کرد. «هامون بازها» یک نمایش ۱۰۰ دقیقه‌ای است و زندگی هفت نفری را روایت می‌کند که فیلم «هامون» داریوش مهرجویی به نحوی وارد زندگی آنها شده است؛ هفت نفری که یا علاقه شدیدی به «هامون» دارند یا از آن متنفرند.

تیتر اخبار

- محمدرضا اصلی سرانجام پس از چند سال نمایش، «نگاه‌مان می‌کنند» را روی صحنه می‌برد.
- نامزدهای مرحله اول جایزه معتبر ادبی «من بوکر» ۲۰۱۵ معرفی شدند.
- «دوران عاشقی»جدیدترین ساخته علیرضا رییسیان پس از دو روز نمایش در سینماهای تهران به فروش ۱۱۵ میلیون تومانی رسید.

«دن هیشفلد» خبرنگار «دویچه وله» اندکی پس از انجام توافق هسته‌ای راهی ایران شد و شگفتی خود را از آنچه مشاهده کرده در قالب گزارشی از ایران منتشر کرده است

ورزش

تفاهم‌نامه فدراسیون فوتبال با صداوسیما ناظر به حق پخش نیست

مهدی تاج، رییس سازمان لیگ فوتبال با اشاره به انتشار مفاد تفاهم‌نامه با صداوسیما در آینده گفت: این تفاهم‌نامه برای حق پخش تلویزیونی نیست، بلکه برای کسب عواید از حقوق IPTV (برنامه‌های دیجیتال تلویزیونی) است. تاج درباره تفاهم‌نامه سازمان لیگ فدراسیون فوتبال و صدا و سیما اظهار کرد: این تفاهم‌نامه ناظر به حق پخش نیست بلکه به‌عنوان حقوق IPTV است؛ به این معنا که از مشارکت سازمان لیگ، فدراسیون فوتبال و صداوسیما عوایدی حاصل می‌شود که این سازمان‌ها براساس طرح و تفاهم‌نامه مذکور از عواید آن بهره‌برداری می‌کنند. رییس سازمان لیگ فوتبال با بیان اینکه هنوز تفاهم‌نامه مذکور در مرحله کلیات است، از تشکیل هیاتی برای رسیدگی به این موضوع و تعیین سهم‌ها و درصدهای هر دستگاه خبر داد. وی درخصوص صحبت رییس سازمان صداوسیما مبنی بر اینکه صداوسیما چیزی به نام حق پخش نمی‌شناسد، گفت: همان‌طور که گفتم این تفاهم‌نامه ناظر بر حق پخش نیست، بلکه صرفاً مشکل مالی فدراسیون را تا حدودی حل می‌کند. تاج در پاسخ به پرسشی درباره میزان عواید فدراسیون فوتبال از این تفاهم‌نامه گفت: مزایده‌ای برای اپراتورها برگزار می‌شود که پنج اپراتور از پنج شرکت پیشقدم شده‌اند؛ صدا و سیما آنها را گزینش کرده و به‌زودی برنده را اعلام می‌کند و برنده مزایده، مجری این کار خواهد شد. وی به خبرگزاری خانه ملت گفت: مبلغ دقیق آن مشخص نیست؛ اپراتوری که در این طرح برنده شود مبلغی را براساس پیش پرداخت به فدراسیون فوتبال می‌دهد که عواید آن به باشگاه‌ها هم می‌رسد، ولی اینکه چند در صد حق پخش باشد و دیگر مفاد این طرح را در روزهای آینده اعلام می‌کنیم.

تیتر اخبار

- امیر قلعه نویی سرمربی تیم ملوان انزلی به خاطر صادر نشدن کارت مربیگری‌اش نمی‌تواند روی نیمکت ملوان بنشیند.
- شورای تأمین با برگزاری جلسه‌ای خواستار حل مشکل بدهی استقلال و پرسپولیس و حضور این تیم‌ها در لیگ برتر شد.

جان‌تری مدافع تیم فوتبال چلسی اصرار دارد که باشگاه‌های رقیب دوست دارند او را در تیم‌های‌شان داشته باشند

کافه تبلیغات

۶ نکته مهم برای طراحی پوسترهای تبلیغاتی

زهره زاهدی کرمانی

می‌خواهید بدانید که چطور می‌توانید یک پوستر تبلیغاتی طراحی کنید که بتواند شما را به اهداف‌تان برساند؟ آنچه در ادامه می‌خوانید پیشنهادات دو طراح بزرگ تبلیغاتی برای کمک به شماست تا بتوانید پوستری هنرمندانه و تبلیغاتی را طراحی کنید.

۱- نقطه تمرکز را پیدا کنید

یک ایده خوب برای یک پوستر یا یکسری از پوسترها پیدا کنید. اگر این کار را انجام دادید در نیمه راه طراحی یک پوستر بسیار خوب هستید. همیشه این نکته مهم را به خاطر داشته باشید که «همیشه در پشت یک پوستر خوب یک پیام و یک ایده خوب وجود دارد». این نکته‌ای است که «جیسوس پرودنسیو» یکی از طراحان مهم تبلیغاتی به آن اشاره می‌کند و می‌افزاید: «من شخصا علاقه‌مندم که یک گرایش را در کارم دنبال کنم، اما هیچ‌گاه تمام شیوه‌هایم را به‌طورکاملا واضح به کارم وارد نمی‌کنم. با تجربه‌ای که در این سالیان کسب کرده‌ام امروزه به این درک رسیده‌ام که پوسترهای تبلیغاتی هرچقدر موجزتر باشند، در مقابل تاثیرگذارتر هم خواهند بود. من معمولا تلاش می‌کنم آنچه در ذهن دارم را با استفاده از چند المان ساده در کارهایم به مخاطب منتقل کنم تا تاثیرگذاری کارم هم بیشتر شود.» به بیان دیگر پیش از آنکه طراحی یک پوستر را شروع کنید اول از ذهنیت خود و اینکه ایده مناسبی برای آن پوستر دارید، اطمینان حاصل کنید. طراحان نباید فقط به زیبایی‌شناسی طرح خود بیندیشند بلکه باید به مفهومی که قرار است منتقل کنند و نقاط تاثیرگذار در ذهن مخاطب هم فکر کرده باشند.

۲- در بیان جزییات ثابت قدم و استوار باشید

در این کار مهم‌ترین نکته آن است که بتوانید توجه خود را بر جزییات بالا ببرید. «جیسوس پرودنسیو» در این باره می‌گوید: «من پیش از هر چیز خود را یک طراح گرافیک می‌دانم و بیش از هر چیز روی فونت‌ها در پوستر کار می‌کنم. اگر پوسترهای تبلیغاتی سریالی طراحی می‌کنید حتما به ثابت بودن فونت آنها دقت کنید. البته در این شرایط بهتر است برای بیان اطلاعات جزئی‌تر پوسترتان از فونت‌های متضاد استفاده کنید و فقط عنوان اصلی را با فونت ثابت نگاه دارید. علاوه بر این رنگ پس‌زمینه هم از جزییات بسیار مهم است که باید به آن دقت کنید چراکه حس طراح نسبت به موضوع را به مخاطب القا می‌کند».

۳- منابع را با دقت انتخاب کنید

اگر قرار است به‌طور مثال برای یک فیلم سینمایی پوستری را طراحی کنید، یک المان مهم از آن فیلم که سوژه اصلی آن است را بردارید و روی همان کار کنید. در این شرایط منبع شما برای طراحی پوسترتان همان فیلم است. بیش از حد سراغ جزییات نروید. مثلا به یک برچسب کوچکی که روی ماشین «مستر بین» چسبانده شده است گیر ندهید. کلیت کار برای‌تان مهم باشد. اضافه کردن هریک از جزییات روی پوستر باید تفسیر مناسبی برای خود داشته باشد.

۴- از کاری که انجام می‌دهید لذت ببرید اما در بیان جزییات هم سرسخت باشید

سم گیلبی، که او هم یکی از طراحان مهم تبلیغاتی است، درباره شیوه خود در تبلیغات می‌گوید: «احساس لذت و توجه به‌جزییات یک ترکیب قدرتمند در کار طراحی پوسترهای تبلیغاتی است. روزی به من سفارش طراحی یک پوستر داده شد که قرار بود در آن چند فیلم اکشن سینمای جهان مثل «جان سخت»، «سرعت» و غیره باشند. معمولا مهم‌ترین ابزار صحنه در همه آن فیلم‌ها تفنگ کاراکترهاست که من هم از آن در ترکیب فضای این پوستر استفاده کردم. علاوه بر این چون قرار بود فضایی فانتزی داشته باشد، از نکته‌هایی طنز در طراحی استفاده کردم تا توجه مخاطب را به خود جلب کرده و او را به خنده وادارد.»

۵- در ترکیباتی که انجام می‌دهید تعادل را رعایت کنید

مهم‌ترین نکته‌ای که باید در طراحی پوستر تبلیغاتی یاد بگیرید این است که مهارت ایجاد تعادل در ترکیبات تصاویر خود را به دست آورید و بتوانید تصور کنید که وقتی مخاطب به تصویری که ساخته‌اید نگاه می‌کند چشمانش چگونه روی این تصویر می‌چرخد. این شیوه به شما کمک می‌کند بتوانید سبک کاری خود را به دست آورید و آن را در ذهن دیگران به اثبات برسانید و در ادامه سعی کنید داستانی را که سعی دارید در این تصویر بیان کنید.

۶- بین نوشته‌ها و تصاویر تعادل ایجاد کنید

مهم این است که به قوانین آگاه باشید. اگر این‌گونه باشد هر وقت که خواستید می‌توانید قوانین را بشکنید. زمانی که می‌خواهید در لحظه اول توجه مخاطبان را به پوستر تبلیغاتی‌تان جلب کنید، بسیار مهم، لازم و ضروری است که بین نوشته‌ها و تصاویرتان تعادل ایجاد کنید. اما اگر خود سوژه توانایی ایجاد جذابیت داشت می‌توانید در این بخش کمی هم به شکستن قوانین طراحی پوستر فکر و برای خودتان خلاقیت‌های جدیدی روی طرح اصلی پیاده کنید.

اصول به کارگیری استندهای تبلیغاتی

تبلیغات کارآمد در نقطه خرید

تبلیغات در نقطه خرید، یکی از شیوه‌های پرطرفدار تبلیغاتی در سال‌های اخیر است. برای به‌کارگیری این شیوه تبلیغاتی، رسانه‌های مختلف طراحی شده و مورد استفاده برندها قرار می‌گیرد. حتما استندها را به‌عنوان یکی از رسانه‌های مهم این شیوه تبلیغاتی در فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌های محل دیده‌اید. در کشور ما بسیاری از برندها سراغ استفاده از این رسانه رفته‌اند و در حال حاضر در مقابل هر سوپرمارکتی انبوهی از این استندها چیده شده است اما به نظر نمی‌رسد که برندهای ایرانی شناخت درستی از این رسانه مهم تبلیغاتی داشته باشند و دقیق و علمی بدانند که چه مواقعی باید سراغ استفاده از آن بروند. در ادامه برای بررسی این رسانه و تحلیل مزایا و معایب آن سراغ مهندس مسعود کریمی، مدیرفروش یکی از شرکت‌های بزرگ تولیدکننده استندهای تبلیغاتی رفته‌ایم.

نرگس فرجی

این طور به نظر می‌رسد که با وجود استفاده مکرر برندهای مختلف داخلی از استندهای تبلیغاتی، این برندها تعریف درستی از این رسانه ندارند و نمی‌دانند چه زمانی باید سراغ آن بروند، به نظرشما چرا این اتفاق می‌افتد؟

استند رسانه تبلیغاتی است که در ایران کمتر برندی است که سراغش نرفته باشد. اکثر برندها تمایل به استفاده از این رسانه دارند و اهمیت آن را درک کرده‌اند ولی زمان درستی از آن استفاده نمی‌کنند. برندها باید زمانی سراغ استند بروند که می‌خواهند محصول‌شان را به مشتریان‌شان معرفی کنند یعنی زمانی که کمپینی با رسانه‌های محیطی و تلویزیونی اکران کرده‌اند باید همزمان استند را نیز جزء رسانه‌های خود در نظر بگیرند. چون از طریق این رسانه به شکل مستقیم و ملموس‌تر می‌توانند با مخاطبان ارتباط برقرار کنند و پیام تبلیغات‌شان را به آنها منتقل کنند. این درحالی است که کمتر از ۲۰درصد برندهای داخلی در این مرحله از ارائه محصول‌شان به بازار سراغ رسانه استند می‌روند. اکثر مواقع برندها زمانی از این رسانه استفاده می‌کنند که تحت فشارند و فروش‌شان به نسبت مابقی رقبا پایین‌تر آمده است. برندها در این زمان چشم‌شان به عملکرد رقباست و وقتی متوجه می‌شوند که رقبای‌شان سراغ استند رفته‌اند، آنها نیز از آن استفاده می‌کنند. هنوز نگاهی علمی به این رسانه در کشورمان شکل نگرفته‌است. این نگاه علمی را باید مشاوران تبلیغاتی در برندها ایجاد کنند که متاسفانه خیلی از برندها از داشتن این مشاوران بی‌بهره‌اند و معمولا مدیرعاملان برندها در این موارد تصمیم‌گیری می‌کنند.

چرا در اکثر مواقع محل نصب استندهای تبلیغاتی سوپرمارکت‌ها و فروشگاه‌ها است، آیا با هدف خاصی این اتفاق می‌افتد؟

تبلیغات در نقطه خرید (Piontofpurchase advertising) که در فروشگاه‌ها و مراکز خرید صورت می‌گیرد و به اختصار POP خوانده می‌شود، در سال‌های اخیر اهمیت زیادی پیدا کرده است، به‌طوری‌که در بسیاری از آژانس‌های تبلیغاتی و مشاوره کشورهای توسعه‌یافته دپارتمان مخصوصی برای ارائه خدمات POP-AD ایجاد شده تا به خلق ایده‌های جدید تبلیغات در نقطه خرید بپردازند. انجمن تجاری بین‌المللی تبلیغات در نقطه خرید پیامی تحت عنوان سه چهارم دارد، بدین معنا که سه چهارم تصمیمات مشتریان برای خرید کالا یا خدمت در نقطه خرید شکل می‌گیرد، پس می‌توان گفت، مشتریان ۷۵درصد در فروشگاه تصمیم می‌گیرند خرید کنند. یکی از بهترین نمونه‌های رسانه‌های تبلیغاتی برای این مراکز استندها هستند که دقیقا در محل خرید قرار می‌گیرند و در لحظه خرید مشتری را به‌شدت ترغیب خواهند کرد. این استندها بیانگر مفهوم تازه‌ای به نام مغازه‌هایی درون مغازه است و عده‌ای نیز از این پدیده با عنوان شهر کارتنی یاد می‌کنند. به هرحال روند کنونی حاکی از این است که ابزارهای تبلیغ در نقطه خرید تا حدودی به پدیده ابزارهای تبلیغی دائمی در نقطه خرید تبدیل شده و خرده‌فروشان هم از بحث صرف درباره قیمت فاصله گرفته و دریافته‌اند که فروش آنها از طریق تبلیغات در نقطه خرید تامین می‌شود به همین دلیل در کنار هر کالایی ابزار تبلیغاتی جهت ارتقای فروش را نیز مطالبه می‌کنند. مطالعات نشان داده است که تبلیغات در جذب مشتری به فروشگاه موثر است اما استراتژی‌هایی که در نقطه خرید هستند مشتری را به سمت خرید محصول هدایت می‌کنند. تمامی مواردی که به آنها اشاره کردم، نشان از اهمیت استفاده از استندها در محل فروشگاه دارد.

چرا طراحی اکثر استندهای ایرانی شبیه به هم است؟

دلایل مختلفی باعث بروز این اتفاق می‌شوند. استندها به دو گروه کلی کات‌استندها و پلی‌استندها تقسیم می‌شوند که در کات‌استندها برش و فرم مطابق طرح گرافیک سفارش‌دهندگان است، به همین دلیل تنوع آنها برابر با تعداد مشتری‌ها است ولی در مورد پلی‌استندها چند دلیل باعث شده که تعداد فرم‌ها به حدود ۲۰ فرم کلی محدود شود، مهم‌ترین دلیل هم فضای سوپرمارکت‌هاست که پرشمارترین جایگاه استندها به‌شمار می‌روند و باعث می‌شوند مشتریان به سمت فرم‌های ساده‌تر و گویاتر سوق پیداکنند. دلیل دیگر، طراحی ساده استندها برای ساده‌تر شدن مونتاژ آنهاست که در ۹۰درصد موارد در فروشگاه‌ها و توسط کارگر ساده انجام می‌گیرد و سوم هم محدودیت‌های متریال‌هاست که البته درحال حاضر با کمک گرفتن از متریال و یراق‌های دیگر تنوع بیشتری به پلی‌استندها داده شده‌است.

کار طراحی استندها توسط چه کسانی صورت می‌گیرد، آیا آژانس‌ها خودشان مستقیما این کار را انجام می‌دهند یا اینکه توسط شرکت سازنده استندها این اتفاق می‌افتد؟

آژانس‌ها طراحی کلی فرم و گرافیک استندها را انجام می‌دهند که البته با توجه به عدم شناخت کافی آنها از متریال رسانه استند، در بیشتر موارد کلیه مراحل طراحی صنعتی، گرافیک و نمونه‌سازی‌های اولیه و تهیه نقشه‌های مونتاژ در شرکت سازنده این رسانه تبلیغاتی انجام شود ضمن آنکه در راستای برنامه‌های بازاریابی شرکت‌های سازنده در بسیاری موارد استندهای پیشنهادی از طرف آنها به مشتریان بالقوه ارائه می‌شود و در طول روند طراحی، این شرکت‌ها سعی می‌کنند به خواسته‌های مشتریان نزدیک شوند.

درباره مزایا و معایب این رسانه تبلیغاتی توضیح بفرمایید؟

ماندگاری استندها مزیت اول آنها است که در برخی موارد از عیوب آن نیز به شمار می‌آید. در مواقعی که به استندها به‌عنوان جایگاه فروش نگاه می‌شود، ماندگاری حسن است ولی اگر استندها در یک کمپین تبلیغاتی با مدت محدود به‌کار گرفته شوند، دیگر ماندگاری حسن محسوب نمی‌شود، چون زمان محدودی برای استند تعریف شده و باید برند استندها را جمع و طرح تازه‌ای را اکران کند ولی گاهی چون رنگ استند ثابت است و شاید تا ۱۲سال هم عمر کند، برندها از خیر طراحی جدید می‌گذرند، در این حالت ماندگاری استند روند تبلیغاتی برندها را دچار اخلال می‌کند. استندها در بسیاری موارد باید نو شوند و اگر دوره‌شان به پایان رسیده، طراحی مجدد شوند. گاهی برندها محصولی تابستانی به بازار داده‌اند و استندی در این رابطه طراحی کرده‌اند ولی وقتی می‌بینند استند تا پایان تابستان سالم مانده، از خیر کنار گذاشتن استند تابستانی می‌گذرند و در زمستان نیز همان استند را استفاده می‌کنند. در این حالت استند از فرم اولیه خارج می‌شود و دیگر قابلیت اصلی را ندارد و این موضوع باعث کاهش اثربخشی این رسانه خواهد شد، برای مثال کات‌استندهای تبلیغاتی یکی از برندهای روغن موتور از سال ۸۱ تاکنون هنوز در اکثر تعویض روغنی‌ها جای دارد، این موضوع به هیچ وجه خوب نیست. همچنین از دیگر مزایای این رسانه می‌توان به سرعت بالای تولید استندها در برخی از شرکت‌ها سازنده که حدود ۵هزار استند در روز است و وزن و حجم کم آن در حمل‌ونقل و انبارداری و همچنین قیمت پایین آن در مقایسه با سایر رسانه‌های تبلیغاتی دیگر اشاره کرد. علاوه بر این، محدودیت در فرم و عدم امکان تولید در تیراژهای پایین نیز از معایب استندهاست.

برخی از برندها بالای ۶۰۰هزار استند برای برندشان طراحی و توزیع کرده‌اند یعنی در کوچک‌ترین روستاها هم استند آنها توزیع شده است، اگر این برندها به نحوه استفاده درست این استندها نظارت داشته باشند، مطمئنا نتیجه خوبی دریافت خواهند کرد. البته خود شرکت‌های سازنده استندها نیز می‌توانند به برندها کمک کنند و گاهی با تهیه گزارشاتی آنها را در نحوه نگهداری و استفاده راهنمایی کنند

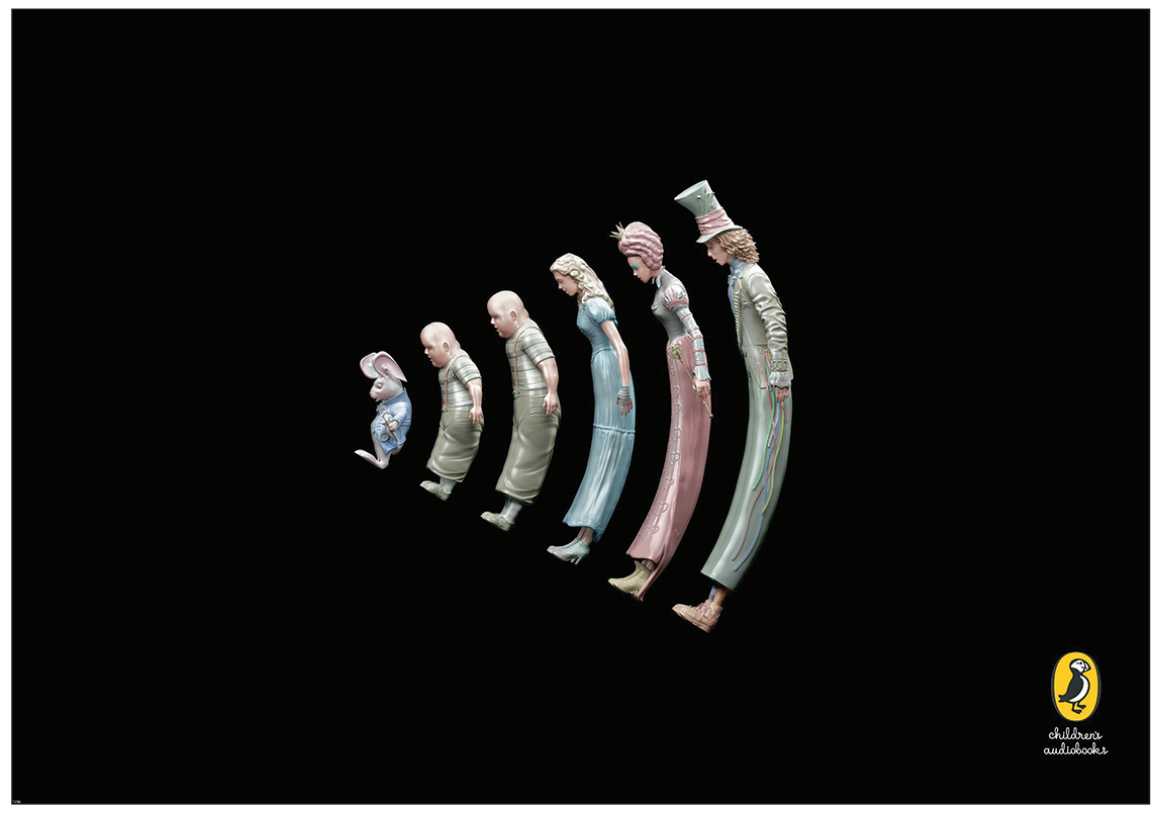
جنس استندها از چیست و چرا گاهی از فرم اصلی خارج می‌شوند و برندها به این موضوع توجهی نمی‌کنند؟

جنس استندها از پلاست شیت با مواد اولیه پلی پروپلین (PP) است که تعداد محدودی از شرکت‌های سازنده این استندها قابلیت این را دارند که کلیه مراحل تولید شیت، چاپ اسکرین، طراحی و نمونه سازی، دایکات و... را انجام بدهند. پلی‌استندها باید برای همه محصولات با وزن‌های متنوع و مقاومت‌های مختلف تولید شوند که از آن جمله استند برای اسنک و چیپس با کمترین وزن‌ها و استند برای روغن موتور و باتری خودرو با بالاترین وزن‌ها را پوشش دهند که این اتفاق فقط با تغییر در ضخامت پلاست شیت‌ها و نحوه طراحی مقاوم‌سازی صورت می‌گیرد و از لحاظ قیمت هزینه تولید ۱۰۰۰ عدد پلی‌استند، تقریبا معادل هزینه تولید ۲۰۰ عدد استند فلزی یا ام‌دی‌اف یا متریال‌ها مشابه دیگر است و هزینه تولید ۱۰هزار عدد پلی‌استند، معادل هزینه تولید ۱۵۰۰عدد استند با متریال دیگر است که نشان می‌دهد این استندها از قیمت پایینی برخوردارند. ساخت استندها کارگاهی نیست بلکه کارخانه‌ای است و در تولید با تیراژ بالا است که قدرت مانور بیشتری دارند، چون هزینه‌های‌شان راحت‌تر تامین می‌شود، اگر تعداد استندها پایین باشد، ناخودآگاه هزینه تولید آنها نیز افزایش می‌یابد. شرکت‌هایی که از این رسانه استفاده می‌کنند باید حتما بعد از قرار دادن استندها در محل فروش به آنها رسیدگی کنند. چون استفاده نادرست از این رسانه گاهی باعث نتیجه معکوس برای برندها می‌شود. امکان دارد، روی استندی که توانایی تحمل سه کیلوگرم وزن را دارد، ۱۰کیلوگرم وزن قرار بگیرد، خوب در این حالت استند از فرم اصلی خارج می‌شود و دیگر قابلیت قبل را ندارد یا گاهی مشاهده می‌شود که فروشگاه‌ها محصولی غیر از محصول اصلی که استند برای آن طراحی شده در آن قرار می‌دهند. تمامی این موارد اثربخشی این رسانه را کاهش خواهد داد. گاهی استندها به خاطر استفاده طولانی مدت، به علت آلودگی محیط کثیف و زشت می‌شوند که اگر برندها نظارت درستی در این باره داشته باشند، مانع از این اتفاقات خواهند شد.

گاهی مشاهده شده که برندی برای محصولات همراستا با محصولات خودش استند طراحی کرده یا محصولات یک برند در استند برند دیگر قرار گرفته‌است، آیا این روش‌ها به جایگاه برندها آسیب می‌زنند؟

برندها گاهی روی استفاده لوگوی‌شان در طراحی استند تاکید می‌کنند که جلوی قرارگیری محصول دیگری بر استندشان را بگیرند ولی این موضوع فقط به شرکت تولیدکننده برنمی‌گردد و در این موضوع شرکت‌های پخش نیز مسئول هستند. اگر شرکت‌ها خودشان مسئولیت پر کردن استندهای‌شان را به عهده بگیرند، وقتی با محصولی غیر از محصول خودشان مواجه شوند، فورا با صاحب فروشگاه برخورد می‌کنند. برخی از برندها بالای ۶۰۰هزار استند برای برندشان طراحی و توزیع کرده‌اند یعنی در کوچک‌ترین روستاها هم استند آنها توزیع شده است، اگر این برندها به نحوه استفاده درست این استندها نظارت داشته باشند، مطمئنا نتیجه خوبی دریافت خواهند کرد. البته خود شرکت‌های سازنده استندها نیز می‌توانند به برندها کمک کنند و گاهی با تهیه گزارشاتی آنها را در نحوه نگهداری و استفاده راهنمایی کنند. ولی برندهایی هم بوده‌اند که از این شیوه استفاده درستی کرده‌اند برای مثال برندی در حوزه تولید محصولات منجمد مانند جوجه کباب آماده فعالیت می‌کند، چون نمی‌تواند محصول خود را خارج از یخچال یا روی استند قرار دهد می‌آید برای محصولات حاشیه محصول خودش استند طراحی می‌کند مثلا برای محل فروش زغال یا سیخ استند طراحی می‌کند و طرح لوگوی خود را روی این رسانه قرار می‌دهد. درحالی که هیچ‌کدام از این محصولات را عرضه نمی‌کند. این نیز شیوه‌ای از تبلیغات است که برند به درستی آن را اجرا کرده است.

تبلیغات خلاق



آگهی: کتاب‌های صوتی کودکان Puffin

ایستگاه تبلیغات

مقابله مک دونالد با خورشید!

زمین در حال گرم شدن است و این گرما هر سال بیشتر از سال پیش می‌شود. برای نخستین بار گرمای هوا در آمستردام به مرز ۳۸ درجه رسیده و همین امر ایده‌ای شده است برای برگزاری کمپینی خلاقانه توسط برند مک‌دونالد.

به گزارش آیمارکتور، چالش مقابله مک‌دونالد با خورشید به این شکل طراحی شده است که استندی طراحی شده که در آن لیوان‌های بستنی McFLurry قرار گرفته است و در آن بسته است.

چنانچه درجه حرارت هوا به ۳۸،۷ برسد و رکورد گرمای هوا زده شود، به شکل اتوماتیک در استند باز می‌شود و مردم مشتاق به بستنی McFLurry خود می‌رسند. مردم باید لیوان‌های خود را بردارند و به شعبه روبه‌روی آن بروند تا بستنی خود را از آنجا دریافت کنند.

بازاریابی مجانی

شگردهای معامله پایاپای

عطیه عظیمی

در فرهنگ‌های لغت معامله پایاپای به معنای یک نوع روش معامله است که در آن کالاها یا خدمات به‌صورت مستقیم و بدون هیچ واسطه‌ای با کالا یا خدمات دیگر مبادله می‌شود و از هیچ نوع وسیله‌ای برای مبادله استفاده نمی‌شود. به‌عنوان مثال هیچ نوع پولی دریافت نمی‌شود. این نوع مبادله یک حالت دوجانبه دارد البته احتمال سه‌جانبه بودن و چندجانبه بودن نیز وجود دارد و در کشورهای پیشرفته به‌صورت همسان و متشابه در کنار نظام پولی آن کشور قرار می‌گیرد. البته معمولا این حالت وجود دارد و کاربرد آن به‌صورت محدود است. مبادله کالا به کالا به‌عنوان روش دادوستد جایگزین پول می‌شود.

با این مقدمه و کمی تفکر در مورد این روش معامله می‌توان به نتایج مفیدی در جهت بازاریابی کم هزینه پی برد. به‌عنوان مثال، شرکت یا کسب‌وکار ما می‌تواند به اعضای برخی باشگاه‌ها، گروه‌های حرفه‌ای و سازمان‌ها در مقابل تبلیغ محصولات و خدمات ما به طرق مختلف تخفیف‌های مناسبی بدهد. به این ترتیب، شرکت بزرگ یا حتی کارگاه کوچک تولیدکننده محصولات تبلیغ خود را به‌صورت مناسبی در معرض دید افراد قرار داده است و افراد و اعضای آن گروه نیز با تخفیف مناسبی می‌توانند به محصولات آن شرکت دسترسی داشته باشند.

تبلیغ ریشه در زندگی اجتماعی انسان‌ها دارد و عملی است که در آن فروشنده یا تولیدکننده‌ای با انجام اموری سعی می‌کند که خریدار بالقوه را از تولید این محصول آگاه کند. این عمل با روش‌های گوناگونی انجام می‌شود.

به‌عنوان مثال اغلب گروه‌ها و باشگاه‌های حرفه‌ای شناخته شده و دارای وبلاگ یا وب‌سایت‌های پربیننده هستند. هر گروه یا سازمان با تبلیغ یک محصول در وبلاگ یا وب‌سایت خود می‌تواند هم به افزایش بازدید خود کمک و هم آن محصول را تبلیغ کند و تسهیلاتی را به اعضای خود ارائه دهد.

یا اگر آن سازمان دارای وب‌سایت نیست می‌تواند در محل کار اعضای خود از محصولات استفاده کند. یا به‌عنوان مثال یک گروه کوهنوردی می‌توانند در ازای دریافت تسهیلات از صاحبان یک محصول، تبلیغ شرکت تولیدکننده را بر فراز قله‌هایی که صعود می‌کنند به نمایش درآورند. یا انتشار تبلیغ

در نشریات دوره‌ای سازمان‌ها نیز می‌تواند یکی از روش‌های مناسب برای تبلیغ یک محصول به شمار آید.

این نوع تبلیغات، تبلیغاتی است که مزایای بسیاری در خود دارد، ارزان است، فراگیر است، ماندگار است، هوشمندانه‌است، شبانه‌روزی است و هر زمان که صاحبان یک کسب‌وکار بخواهند، قابل تغییر است. کارکرد این نوع تبلیغات به‌خصوص زمانی که شرکت‌ها از لحاظ منابع مالی با مشکلاتی مواجه هستند کاملا پر رنگ‌تر می‌شود. به این صورت که هم فروش محصولات را با سود کمتر، بالا می‌برد و هم اینکه کماکان تبلیغ محصولات در حال نمایش است.

همچنین در اینجا می‌توان به واژه هم‌افزایی اشاره کرد. این مفهوم یکی از مهم‌ترین عناصر معیارهای تشکیل استراتژی‌های مختلف را شکل داده و به شکل ویژه‌ای برای بر انگیختن رشد جمعی استفاده شده است.

وجود ویژگی به نام سینرژی یا هم افزایی در فعالیت گروهی می‌تواند منجر به نتایج دلخواه برای شرکت تولیدکننده محصول شود. به این ترتیب که افرادی که از این محصول استفاده می‌کنند نتیجه را به اطلاع سایرین می‌رسانند و این امر باعث نوعی تبلیغ درون گروه می‌شود و نتیجه تبلیغ محصول را از آنچه انتظار می‌رود بالاتر خواهد برد.

آیا می‌دانستید

مدیران منبع تغییر

آیا می‌دانستید در بیشتر سازمان‌ها مدیران در زمره طلایه‌داران پدیده «تغییر» به حساب می‌آیند؟ آنان از مجرای تصمیماتی که می‌گیرند و رفتار الگومآبانه خود به فرهنگ تغییرات سازمانی شکل می‌دهند. به‌طور مثال، تصمیمات مدیر در مورد طرح ساختار، عوامل فرهنگی و سیاست‌های منابع انسانی براساس میزان نوآوری سازمانی خواهد بود. به همین شیوه تصمیمات، سیاست‌ها و روش‌های مدیریت، تعیین‌کننده میزان یا درجه‌ای است که سازمان می‌تواند عوامل محیطی را درک کند و خود را با تغییراتی که در این عوامل رخ می‌دهد، سازگار کند.

نگاهی به کمپین بازاریابی اینستاگرامی پارس آنلاین

شاید خوشنامی بیاورد...

امیر کاکایی

در نگاه اول شاید وقتی به‌عنوان یک مخاطب بشنویم که یک شرکت ارائه‌دهنده خدمات اینترنتی اقدام به برگزاری مسابقات نقاشی برای هنرمندان کرده، تعجب کنیم. خود هنرمندان هم این انتظار را ندارند که شرکتی همچون پارس‌آنلاین در راستای حمایت از آنها کمپینی را برگزار و هزینه‌های زیادی را برای اجرا این کمپین صرف کند. با تمام این اوصاف، شرکت پارس‌آنلاین اخیرا مسابقاتی را برای هنرمندان طراحی کرده که در آن هنرمندان جوان آثار هنری خود را برای این شرکت ارسال می‌کنند و این آثار از طریق داورهای هنری ارزش‌گذاری می‌شود و درنهایت به هنرمندی که اثر هنری او ارزشمندتر است هدایایی داده می‌شود.

برخی از کارشناسان بازاریابی این اقدام پارس‌آنلاین را اقدامی غیرهدفمند می‌دانند و برخی دیگر بر این باور هستند که پارس‌آنلاین حداقل باید از این ایده استفاده‌های جانبی کرده و حمایت بیشتری را از هنرمندان انجام دهد. با تمام این اوصاف، در دورانی که خلاقیت اکثر سازمان‌ها در حوزه مسئولیت اجتماعی فقط به حمایت از محیط‌زیست خلاصه می‌شود، کمپین‌هایی مثل کمپین پارس‌آنلاین که در راستای حمایت از هنرمندان است، می‌تواند اقدام متفاوتی باشد که سازمان‌های ایرانی در آن ورود نکردند و همین موضوع ممکن است برای پارس‌آنلاین وجه تمایزی محسوب شود.

حسین گل‌حسینی، کارشناس ارشد بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: کمپین پارس‌آنلاین بیشتر درصدد نشان دادن مسئولیت اجتماعی است و این کمپین می‌تواند به‌صورت کلی برای پارس‌آنلاین خوشنامی را به ارمغان بیاورد و بااینکه این کمپین بیان و ظاهر مسئولیت اجتماعی را دارد اما در عملکرد و واقعیت این موضوع در راستای مسئولیت اجتماعی نیست و بیشتر شبیه یک نمایش تبلیغاتی با الهام از کمپین اخیر شهرداری است. این کمپین درصدد حمایت از قشر هنرمندان جوان است و هزینه زیادی برای این کمپین خرج شده و خواهد شد و به‌عنوان حداقل حمایت، آثار این هنرمندان جوان در این کمپین مطرح می‌شود و حمایت‌های مالی از پنج نفر صورت می‌پذیرد اما این کمپین می‌تواند عملکرد بهتری داشته باشد، چون هنرمندان تمایل دارند آثار آنها خریداری شود و حتی هنرمندانی که از قشر مرفه جامعه هستند نیز تمایل دارند آثارشان ارزشمند تلقی شود و کسی حاضر باشد در ازای آن مبلغی را پرداخت کند.

کمک به هنرمندان

گل‌حسینی ادامه می‌دهد: بهتر است در این کمپین به فروش آثار هنرمندان کمک شود و صرفا به مطرح‌شدن آثار این هنرمندان اکتفا نکنند به‌عنوان نمونه پارس‌آنلاین می‌تواند گالری آنلاین برای این هنرمندان ایجاد کند و از هنرمندان حمایت‌های مالی کند که این موضوع باعث ترویج آثار هنری این هنرمندان می‌شود و در این گالری پارس‌آنلاین می‌تواند تخفیفی را برای آثار هنری این هنرمندان در نظر بگیرد و مبلغ تخفیف را پرداخت کند که از هنرمندان و مشتریان حمایت کند تا به ترویج فروش آثار آنها کمک کند؛ به‌صورت کلی پارس‌آنلاین از طریق این موضوع می‌تواند ارتباط خوبی با جامعه برقرار کند و هزینه‌ای که قرار است پارس‌آنلاین برای بیلبوردها و تبلیغات این موضوع خرج کند، می‌تواند در راستای تخفیف به مشتری و حمایت از هنرمندان صرف شود.

این کارشناس ارشد بازاریابی اظهار می‌کند: امروزه شرکت‌های معتبر دنیا از طریق روش‌های بازی‌پردازی در فضای کسب‌وکار بدون پرداخت هزینه‌ای مخاطبان زیادی را جذب می‌کنند به‌عنوان نمونه کمپین صبحانه دنت بدون پرداخت هزینه زیادی مخاطبان زیادی را جذب کرد. پارس‌آنلاین هم می‌تواند روی تبلیغات دیجیتال سرمایه‌گذاری و به‌جای هزینه‌های گزاف تبلیغاتی از هنرمندان حمایت‌های بیشتری کند.

ایجاد یک حس خوب برای مخاطب

گل‌حسینی درباره حمایت پارس‌آنلاین خاطرنشان می‌کند: پارس‌آنلاین می‌تواند این حمایت از هنرمندان را ترویج و آن را دائمی‌تر کند و از این طریق ارتباط خوبی را با مخاطب ایجاد کند و همین موضوع حس خوبی را برای مشتریان به همراه دارد. به‌صورت کلی اقداماتی که در راستای مسئولیت اجتماعی انجام می‌شود، معمولا خیرخواهانه است و از طریق کمک‌های مالی، توجه به محیط‌زیست، حمایت از امور خیریه و... میسر و روح برند از طریق مسئولیت اجتماعی در جامعه ایجاد می‌شود. به‌طور کلی می‌توان گفت اقداماتی که در راستای مسئولیت اجتماعی انجام می‌شود تیغ دولبه‌ای است و اگر این اقدامات مسئولیت اجتماعی به‌درستی انجام نشود عواقب بدی را برای سازمان به همراه دارد. باتوجه به این موضوع پارس‌آنلاین می‌توانست کمک‌هزینه‌ای را برای هنرمندان در نظر نگیرد اما در راستای حمایت مردم از هنرمندان گامی را بردارد که ماندگارتر هم خواهد بود. از طرفی پارس‌آنلاین می‌تواند اقدامات دیگری را نیز در راستای مسئولیت اجتماعی انجام دهد، یکی از این اقدامات، ارائه اینترنت رایگان به مدارس مناطق محروم است یا در راستای رشد تکنولوژی برای قشرهای ضعیف جامعه اقداماتی را انجام دهد.

این کارشناس ارشد بازاریابی می‌افزاید: از دیگر اقدامات پارس‌آنلاین در حوزه مسئولیت اجتماعی می‌تواند فرهنگ استفاده از اینترنت باشد. همواره نهادهای فرهنگی و دولتی درباره خطری که اینترنت ممکن است برای خانواده‌ها به همراه داشته باشد هشدار داده‌اند؛ به‌عنوان نمونه این خطرها شامل عدم اعتماد به افراد در فضای مجازی، عدم انتشار عکس ناصحیح در شبکه‌های اجتماعی و. . . است که پارس‌آنلاین می‌تواند با دست گذاشتن بر این موضوعات و تولید محتوای آموزشی و انتشار آن در کانال‌های مختلف، مسئولیت اجتماعی خود را نسبت به خانواده در فضای اینترنت نشان دهد.

> **بااینکه کمپین اینستاگرامی پارس آنلاین بیان و ظاهر مسئولیت اجتماعی را دارد اما در عملکرد و واقعیت این موضوع در راستای مسئولیت اجتماعی نیست و بیشتر شبیه یک نمایش تبلیغاتی با الهام از کمپین اخیر شهرداری است. این کمپین درصدد حمایت از قشر هنرمندان جوان است و هزینه زیادی برای این کمپین خرج شده و خواهد شد**

ایجاد مزیت رقابتی

گل‌حسینی درباره «نحوه کار شرکت‌های معتبر دنیا که اقداماتی را در راستای مسئولیت اجتماعی انجام می‌دهند» بیان می‌کند: سازمان‌های معتبر دنیا اتاق فکری منسجم و قوی برای ایجاد کمپین‌های مختلف دارند اما به‌صورت کلی در ایران این کمپین‌های جای کار بسیار زیادی دارد و بسیاری از شرکت‌های در این راستا به‌صورت آزمون‌وخطا جلو می‌روند و اجرای خوب کمپین‌هایی در راستای مسئولیت اجتماعی برای سازمان‌ها مزیت رقابتی را نسبت به رقبا ایجاد می‌کند و هویت برند روی ذهن مخاطب تاثیرات بسزایی را می‌گذارد.

ایجاد نگرشی مثبت در ذهن مشتری

تورج تاج، کارشناس ارشد بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: به‌صورت کلی این نکته بسیار حائز اهمیت است که سازمان‌ها باید برنامه‌ریزی دقیقی در راستای تبلیغ خود داشته باشند و سازمان‌هایی که بالغ می‌شوند و در راستای تبلیغات هزینه‌های زیادی را پرداخت می‌کنند، به مسئولیت اجتماعی توجه زیادی دارند. شرکت‌هایی مانند پارس‌آنلاین که در دوره بلوغ خود هستند باید در این زمینه اقداماتی را انجام دهند این کمپین پارس‌آنلاین نیز در راستای مسئولیت اجتماعی تعریف می‌شود و هدف از این اقدامات ایجاد نگرشی مثبت در ذهن مشتری است.

تاج می‌افزاید: در ایران به علم نشانه‌شناسی توجه زیادی نمی‌شود اما با توجه به علم نشانه‌شناسی می‌توان اقداماتی را انجام داد که مشتری در هنگام خرید ذهنیت مثبتی نسبت به سازمان داشته باشد و همین ذهنیت مثبت وجه تمایزی برای او باشد و مشتری از طریق این وجه تمایز اقدام به خرید کند. حداکثر تعداد هنرمندانی که از این کمپین استفاده می‌کنند ۲هزار نفر می‌شود و در حقیقت این افراد هم نمی‌توانند با توجه به هزینه‌ای که پارس‌آنلاین صرف این کمپین کرده است، سودآوری خوبی را برای سازمان داشته باشد اما همین ذهنیتی که ممکن است این کمپین در ذهن افراد جامعه ایجاد کند، با جذابیت و محبوبیت برند همراه است.

خرید آثار هنری توسط پارس آنلاین

او ادامه می‌دهد: ایده کمپین پارس‌آنلاین به این دلیل که توانسته فضای خالی را شناسایی و از آن استفاده کند، ایده جدیدی است. در این کمپین در ابتدا فراخوانی به هنرمندان داده می‌شود که آثار هنری خود را برای این کمپین ارسال کنند و از طریق پنج داور هنری که پارس‌آنلاین دارد به هر یک از این آثار امتیازی داده می‌شود و پارس‌آنلاین نمایشگاهی برای بازدید آثار می‌گذارد که مردم از این آثار هنری دیدن کنند و درنهایت به هنرمندی که آثار او از نظر کارشناسان ارزش بیشتری دارد، هدیه‌ای داده می‌شود اما پارس‌آنلاین می‌توانست آثار این هنرمندان را خریداری و از این طریق حمایت بیشتری از هنرمندان کند، چون نقاش‌های حرفه‌ای در این دوره شرکت نمی‌کنند و نقاش‌های جوان نیز تمایل دارند آثار آنها دیده شود و درنهایت این آثار به فروش برسد.

این کارشناس ارشد بازاریابی درباره اقدامات شرکت‌هایی که در حوزه کاری پارس‌آنلاین هستند خاطرنشان می‌کند: بیش از ۷۰ درصد سازمان‌هایی که تمایل دارند در حوزه مسئولیت اجتماعی اقداماتی را انجام دهند، روی مسائل محیط‌زیست سرمایه‌گذاری می‌کنند و این سازمان‌ها تمایل دارند به مخاطبان نشان دهند که سلامت جامعه برای آنها اهمیت زیادی دارد و بسیاری از سازمان‌هایی که در حوزه کاری پارس‌آنلاین هستند روی مسائل محیط‌زیست سرمایه‌گذاری می‌کنند و از این طریق قصد دارند ذهنیت خوبی را نسبت به خود در جامعه ایجاد کنند.

گروه هدف پارس آنلاین

تاج درباره «گروه هدفی که پارس‌آنلاین انتخاب کرده است» بیان می‌کند: پارس‌آنلاین دهک‌های اول را هدف قرار داده است. به‌صورت کلی کسانی که به سمت ورزش‌های لوکس یا هنری مانند نقاشی می‌روند از دهک‌های اول جامعه هستند و پارس‌آنلاین هم در راستای مسئولیت اجتماعی روی این گروه از جامعه سرمایه‌گذاری کرده است.

او درباره تبلیغ کمپین پارس‌آنلاین اظهار می‌کند: بیشتر گالری‌های نقاشی که در کشور هستند، سایت دارند و در سایت‌های خود خبرهای گالری‌ها را پوشش می‌دهند؛ پارس‌آنلاین در راستای تبلیغات خود می‌تواند از سایت‌های این گالری‌ها استفاده کند. اقدام دیگری که پارس‌آنلاین در راستای تبلیغ کمپین خود می‌تواند انجام دهد، تبلیغ در قالب رپورتاژ آگهی در مجله‌های هنری است. از طرفی پارس‌آنلاین می‌تواند با استفاده از تراکت‌هایی در مکان‌هایی مانند موزه هنرهای معاصر، خانه هنرمندان و. . . کمپین خود را تبلیغ کند؛ این دست اقدامات می‌تواند هزینه تبلیغات پارس‌آنلاین را کاهش دهد.

بازاریابی به سبک ایرانی

نگاهی به یک بسته‌بندی متفاوت پودر لباسشویی

پودری در یک ماشین لباسشویی کوچک!

هدی رضایی

دنیای رقابتی امروز سبب می‌شود که تولیدکنندگان محصولات از روش‌های مارکتینگ گرفته تا بسته‌بندی و نحوه فروش دست به ابداع روش‌های خلاقانه که برای‌شان مزیت رقابتی به همراه داشته باشد بزنند. یکی از این روش‌ها تغییر بسته‌بندی موجود است که از طریق تمایز در آن می‌توان به مزیت رقابتی در بازار رسید. اخیرا یکی از تولیدکنندگان پودر لباسشویی از طریق تولید بسته‌بندی فلزی به شکل ماشین لباسشویی، به‌نوعی دست به سنت‌شکنی در بازار بسته‌های کاغذی زده تا در جذب مخاطب موفق عمل کند. در ادامه برای اینکه بدانیم این تولیدکننده تا چه حد به هدف موردنظر خود رسیده، نظر یکی از کارشناسان باتجربه بسته‌بندی، فواد تجلی را پرسیده‌ایم.

تقویت تصویر برند

«تجلی» این شکل اجرا را فاقد خلاقیت بکر دانسته و اعتقاد دارد نمونه‌های مشابه خارجی آن نیز وجود دارند. او در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: در نظر گرفتن این بسته‌بندی به این شکل نوعی هدف بازاریابی را دنبال می‌کند. در واقع هدف آنها تقویت تصویر برند (Brand Image) است و تاثیری بر آگاهی (Awarness) برند ندارد. این محصول عمر طولانی نخواهد داشت. البته نمی‌توان منکر فروش خوب این محصول شد اما این فروش نیز به‌صورت مقطعی است. بدین صورت که مشتری وقتی با این نوع بسته‌بندی مواجه شود، قطعا یکبار تهیه‌اش می‌کند. مشتری در این حالت در ازای بسته‌بندی فلزی پول پرداخت می‌کند، بنابراین پس از اتمام پودر داخلش به منظور مصارف دیگر آن را نزد خود نگه می‌دارد. چون ذات این بسته‌بندی ماندگار است منجر به خرید دوم نمی‌شود. عمر فروش این بسته‌بندی حداکثر شش ماه است و پس از آن شرکت باید به فکر تغییر و تنوع باشد. چون هر خریداری با توجه به تجربه خرید بسته‌بندی مقوایی می‌داند که دارد هزینه بسته فلزی را پرداخت می‌کند و اگر برای او خیلی جذاب باشد خرید بعدی‌اش را از نمونه‌های مقوایی انجام می‌دهد اما ظرف فلزی آن را خالی خواهد کرد که البته این نوع بسته‌بندی خاص در انتخاب بعدی خریدار بی‌تاثیر نبوده و او را ترغیب به خرید بسته‌بندی مقوایی همین برند خواهد کرد.

البته او از تقویت تصویر برند به‌عنوان نفعی که این برند می‌برد یاد کرده و ادامه می‌دهد: این برند خود را به‌عنوان برند خلاقی که به مشتری احترام می‌گذارد، معرفی می‌کند. مثالی از این دست شرکت کاله است که حدود شش سال پیش در حالی محصول بستنی قیفی فلفلی را وارد بازار کرد که بازارش را تا قبل این تنها با لبنیات می‌شناختند، با اینکه تنوع محصول بسیار خوبی در بستنی داشت. این محصول جدید طعم شکلاتی تند داشت. در کشور ما ذائقه مردم به‌گونه‌ای است که طعم شیرین را برای بستنی دوست دارند. این بستنی اوایل فروش خوبی داشت و نخستین دستاوردش هم این بود که مردم با تبلیغات دهان‌به‌دهان یکدیگر را از تولید بستنی توسط کاله باخبر می‌کردند. بدین ترتیب کلمه بستنی کاله میان مخاطبان رواج پیدا کرد. اما حقیقت این بود که با اینکه اوایل فروش خوبی داشت اما عمر چند ماهه‌ای بیش نداشت. ممکن است برندها کارهای خاصی انجام دهند تنها برای اینکه اسم‌شان سر زبان‌ها بیفتد. سافتلن نیز همین کار را کرده است. بسته‌بندی فلزی از نظر ریالی با توجه به هزینه‌های تولید پودر به‌صرفه نیست. شاید گفته شود که آنها برای فرار از رسوخ رطوبت در پودر این کار را کرده‌اند اما در تمام دنیا نیز این مسئله وجود دارد و شرکت‌های خارجی برای رفع آن از کیسه‌های نایلونی پودر استفاده می‌کنند. باید قبول کرد که این حرکت شرکت یعنی تولید پودر در بسته‌های فلزی بیشتر حرکتی در جهت مارکتینگ است نه بسته‌بندی. آنها با ارائه حرکتی جدید توانسته‌اند نام‌شان را با موفقیت سر زبان‌ها بیندازند. این حرکت در کل از بعد مارکتینگ حرکت مثبتی بوده است نه از بعد فروش و تولید که البته در فروش و تولید آتی این برند و موفقیت بیشتر آن بی‌تاثیر نخواهد بود. از ضعف‌های این بسته‌بندی هم می‌توان به این مورد اشاره کرد که نام برند در جای خوبی قرار نگرفته، اما ایده خاص این بسته‌بندی این ضعف را جبران کرده است. از دیگر ضعف‌های آن نیز می‌توان از به‌صرفه نبودن هزینه در این شکل بسته‌بندی نام برد چرا که بسته‌بندی گران سبب گران شدن محصول می‌شود و عده کمتری توان خرید آن را خواهند داشت. درصورتی‌که مخاطب این نوع محصولات مخاطب عام است باید به هزینه تمام شده محصول توجه کرد هرچند بسته‌بندی خاص آن منجر به یک‌بار خرید این محصول خواهد شد و تاثیری که آن در ذهن مخاطب دارد، آینده روشنی را برای فروش هر چه بیشتر این محصول با همین برند البته با بسته‌بندی مقوایی ترسیم خواهد کرد.

حکایت برندها

توردوفرانس، برندی مشهور برای مسابقات دوچرخه‌سواری

هدی رضایی

ماه جولای در کشور فرانسه یک ماه استثنایی است. در این ماه بزرگ‌ترین و مشهورترین مسابقه دوچرخه‌سواری جهان برگزار می‌شود. تور دو فرانس یا تور فرانسه معتبرترین مسابقه دوچرخه‌سواری جاده دنیاست که هرساله به مدت سه هفته در جاده‌های کشور فرانسه و در فصل تابستان برگزار می‌شود. این مسابقه از مرکز شهر پاریس شروع شده و در همان جا به پایان می‌رسد. البته این مسیر از کشورهای همسایه مانند ایتالیا، اسپانیا، سوییس، بلژیک، آلمان، لوکزامبورگ و انگلستان را نیز عبور می‌کند.

مسابقات ۲۰۱۵ توردوفرانس نیز تیر و مرداد ۱۳۹۴ برگزار شد. این تور اصولا شامل ۲۱ روز مسابقه و ۲ روز استراحت است که مسافت ۳۵۰۰ کیلومتر را پوشش می‌دهد. شرکت‌های بزرگ دنیا این مسابقه را که نوعی برند ورزشی است، مکان و زمانی مناسب برای تبلیغ محصولات‌شان می‌دانند و در طول مسیر طولانی این مسابقه، کنار جاده و روی بیلبوردهای منتهی به مسیر، تبلیغات فراوانی برای شرکت‌شان انجام می‌دهند.

تاریخچه مسابقات

نحوه شکل‌گیری این مسابقه بزرگ به سال ۱۹۰۳ بازمی‌گردد. زمانی که Henri Desgrang برای افزایش خوانندگان نشریه خود تصمیم به برگزاری مسابقه‌ای گرفت که یک ماه به طول انجامید. اکثر شرکت‌کنندگان در نخستین دوره مسابقات برخلاف امروز آماتورها و ماجراجویان بودند. مسابقه شامل شش مرحله و به طول ۴۰۰ کیلومتر برگزار شد. عنوان اصلی مسابقه «LE TOUR DE FRANCE CYCLIST» بود و در آن زمان بسیار مورد توجه واقع شد و همان‌طوری که هنری می‌خواست، خوانندگان نشریه او را دو برابر و فروشش را زیاد کرد.

روزنامه ایتالیایی اسپانسر مسابقه فرانسوی

شرکت‌کنندگان خواهان برنده شدن در رده‌بندی کلی هستند ولی سه مسابقه دیگر هم وجود دارد: رده‌بندی امتیازی، کوه‌پیمایی و بهترین دوچرخه‌سوارجوان. رنگ‌های تورهای مختلف معنی خاص خودشان را دارند. به‌عنوان مثال، Tour of Britain لباس‌های زرد، سبز و خال خالی با معانی همان تور را دارد. ولی در Giro d'Italia به برندگان لباس صورتی رنگ را اهدا می‌کند، به دلیل اینکه از طریق روزنامه گاتزتا دلو اسپورت تامین مالی می‌شود که این برند دارای صفحات صورتی رنگ است. پیراهن طلایی تور دوفرانس که در واقع «پیراهن زرد» نام دارد، مخصوص کسی است که کمترین زمان را در کل زمان‌های طی کرده در مراحل مختلف به دست آورده است.

کاروان‌های تبلیغاتی کنار جاده

در کنار مسیرهایی که دوچرخه‌سواران از آن می‌گذرند، خودروهای تبلیغاتی که به شیوه‌ای خاص تزیین و طراحی شده‌اند برای جلب توجه مخاطبان تلویزیونی و گردشگرانی که به‌خاطر دیدن این مسابقات به فرانسه سفر می‌کنند، خودنمایی می‌کند.

شرکت‌هایی مانند زیمنس، آلکاتل، بنت و... با ارائه تبلیغات غول پیکر روی خودروها و رژه مقابل چشم بینندگان فرصتی برای بازاریابی شرکت‌های خود پیدا می‌کنند.

افراد مشهور در مسابقه دوچرخه‌سواری

لارنس آرمسترانگ، مشهورترین دوچرخه سوار شرکت‌کننده در تور دوفرانس است که علت شهرت او فقط به علت برنده شدن در هفت سال متوالی (از سال ۱۹۹۹ تا ۲۰۰۵) نیست، بلکه به این دلیل است که او نخستین پیروزی را تنها سه‌سال بعد از تشخیص بیماری سرطان که به او گفته شده بود، ۵۰درصد شانس زنده ماندن دارد، به دست آورد.

رویدادی با مخاطبان زیاد

این رویداد ورزشی در طول یک ماه برگزاری خود تمام فرانسه را تحت‌الشعاع قرار داده و تیتر تمام اخبار است. این مسابقه از کانال‌های معتبر ورزشی هرساله پخش می‌شود و بینندگان زیادی دارد.

برای مطالعه ۲۶۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: کارشناس فروش و بازاریابی شرکتی در حوزه محصولات موادغذایی هستم که در تمام مراکز استان‌ها نمایندگی دارد و هر یک از این نمایندگی‌ها وظیفه فروش محصولات را بر عهده دارند. به‌صورت کلی ۱۸درصد حاشیه سود برای هر نمایندگی در نظر گرفته شده است و سازمان برای تشویق ویزیتورها نیز ۲درصد علاوه بر درصدی که از نمایندگی به آنها می‌رسد، در نظر گرفته است اما به تازگی متوجه شدیم که بعضی از نمایندگی‌ها ۲درصد تشویقی را به ویزیتورها نمی‌دهند و همین موضوع کاهش شدیدی را در فروش به همراه دارد. با توجه به این موضوع در راستای مدیریت این چالش چه پیشنهادهایی دارید؟

مدیریت پورسانت ویزیتورها

پاسخ کارشناس: در نظر داشته باشید که این چالش در بسیاری از سازمان‌ها رخ می‌دهد و چون معمولا ویزیتورها با سازمان مرکزی ارتباطی ندارند از این درصدهای تشویقی نیز مطلع نیستند و بسیاری از نمایندگی‌ها درصد تشویقی را به ویزیتورها نمی‌دهند.

در راستای رفع این چالش باید کارشناس‌های فروش سازمان، نظارت‌های خود را در استان‌ها بیشتر و به‌صورت نامنظم به استان‌های مختلف سرکشی کنند و در هر استان باید با ویزیتورها و به طور کلی با تیم فروش آن استان جلسه‌ای برگزار کنند که هم از مشکلات ویزیتورها و فروش مطلع شوند و هم تخفیفاتی را که برای ویزیتورها در نظر گرفتند برای آنها شرح دهند. از طرفی این طرح‌های تشویقی برای خود نمایندگی‌ها نیز باید در نظر گرفته شود که سود خوبی را برای نمایندگی به همراه داشته باشد و نمایندگی‌ها به طرح‌های تشویقی ویزیتورها طمع نکنند.

در این میان از طریق شبکه‌های مجازی و اجتماعی می‌شود یک شبکه سراسری را طراحی کرد که کارشناس‌های فروش و بازرس‌های سازمان مرکزی بتوانند به راحتی با ویزیتورهای استان‌های مختلف ارتباط برقرار و از بروز چنین مشکلاتی جلوگیری کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت شغل عرضه سنگ ساختمانی

مدیریت خواسته‌های ظاهر پسندها

غزال بابایی

نمای خانه یکی از بخش‌هایی است که بسیار مورد توجه خریداران قرار می‌گیرد؛ در نگاه اول و در همان بدو ورود به نوعی زیبایی خانه را به رخ می‌کشد و باعث می‌شود تا افراد هنگام مشاهده به آن واکنش نشان دهند. حتی اگر وسایل داخل منزل یا محل کار شیک و منحصر به فرد باشند اما اگر نمای ساختمان چشمگیر نباشد، بنا جلوه خاصی پیدا نمی‌کند. این مسئله اهمیت خطیری را بر دوش کسانی که در شغل عرضه سنگ‌های ساختمانی فعالیت می‌کنند، قرار می‌دهد. اگر شما هم در این شغل فعالیت دارید، بد نیست نگاهی به این گزارش بیندازید تا با ریزه‌کاری‌های آن برای کسب سود بیشتر آشنا شوید.

در ابتدا باید بدانید که شغل شما چندان آسان نیست و دردسرهایی دارد. شغل عرضه سنگ ساختمانی یکی از مشاغل پردرآمدی است که دورنمای خوبی دارد اما کافی است یکبار مشغول بریدن سنگ شوید تا خاک سنگ همه وجودتان را فرابگیرد. برای فعالیت در این شغل باید به چند نکته اساسی توجه ویژه داشته باشید؛ نکته اول این است که مشتریان شما مخاطبانی ساده نیستند که هر روز به شما نیاز داشته باشند. ممکن است نمای یک خانه بیش از پنج دهه روی یک ساختمان باقی بماند اما شما باید با افرادی رابطه برقرار کنید که کارشان ساخت‌وساز مسکن است. در آن صورت می‌توانید سود خود را افزایش دهید. نکته بعدی درخصوص تعداد مشتریان و نحوه خدمات آنهاست. برای خریداران سنگ ساختمان حتما قیمت‌گذاری مناسب به همراه ارائه خدمات ویژه اهمیت دارد و این موضوع باید به‌صورت جدی پیگیری شود.

طراحی نمای سه بعدی ساختمان

برای اینکه بتوانید به تعداد مشتریان خود بیفزایید کافی است کاری انجام دهید که خاص و انحصاری باشد. به‌عنوان مثال، سنگی که توسط مشتری انتخاب می‌شود، در قالب یک طرح سه بعدی نمایش داده شود تا مشتری بتواند انتخاب آسوده‌تری داشته باشد. برای این کار کافی است به محل موردنظر برای انجام خدمات مراجعه کنید و چند عکس بگیرید. بعد از مشتری بخواهید که گزینه‌های مورد نظر خود را برای انتخاب به شما معرفی کند. بعد از این کار می‌توانید از طریق نرم‌افزارهای کامپیوتری نوع سنگ انتخابی را روی نمای خانه قرار دهید و در اختیار مشتری بگذارید. همچنین می‌توانید با استفاده از یک طرح سه بعدی برای خانه‌هایی که نمای آنها از چند جهت قابل مشاهده است مانند خانه‌های دوبر استفاده کنید و پیشنهاداتی مانند سنگ‌های دو رنگ بدهید تا خانه متفاوت به نظر برسد. در این روش دقت کنید که کار خود را با ریزه‌کاری و وسواس فراوان انجام دهید تا هیچ مشکلی به وجود نیاید. حتی اگر خانه قدیمی است و نیاز به بازسازی دارد حتماً مشتری را برای عرضه خدمات مناسب‌تر راهنمایی کنید. ممکن است یک خانه علاوه بر نمای ساختمان نیاز به تعویض پنجره هم داشته باشد و مالک بخواهد پنجره‌های خود را دو جداره کند. در این صورت از افرادی که با شما به‌صورت نزدیک کار می‌کنند بهره ببرید تا مشتری خیالش راحت باشد که نباید برای هر کاری مسافتی را طی کند.

مشتریان شما مخاطبانی ساده نیستند که هر روز به شما نیاز داشته باشند. ممکن است نمای یک خانه بیش از پنج دهه روی یک ساختمان باقی بماند اما شما باید با افرادی رابطه برقرار کنید که کارشان ساخت‌وساز مسکن است. در آن صورت می‌توانید سود خود را افزایش دهید. نکته بعدی درخصوص تعداد مشتریان و نحوه خدمات آنهاست. برای خریداران سنگ ساختمان حتما قیمت‌گذاری مناسب به همراه ارائه خدمات ویژه اهمیت دارد و این موضوع باید به‌صورت جدی پیگیری شود

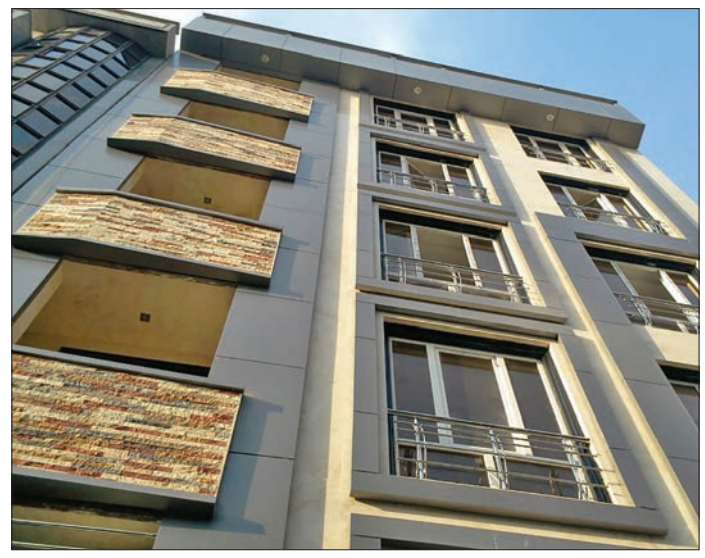
تبلیغات مناسب و کم هزینه

برای تبلیغات باید بدانید که در کجا و چگونه تبلیغات خود را انجام دهید تا بیشترین تاثیر را داشته باشید. طراحی یک‌سایت و معرفی آن در فضای مجازی می‌تواند نقش بسزایی در معرفی شما ایفا کند. همه فعالیت‌های شما باید در سایت قرار گیرد. حتی هر خدماتی را که برای ساختمانی انجام می‌دهید، در داخل کازیه کاری خود بگذارید تا همه افراد بتوانند نمونه کار شما را مشاهده کنند. برخی فعالان بازار بر این اعتقاد هستند که تبلیغات مناسب به همراه عرضه کالای درجه یک روی کار بسیار مؤثر خواهد بود. سعی کنید از محصولاتی بهره ببرید که نامدار هستند. به‌عنوان مثال، سنگ اصفهان بسیار مشهور است و تلاش شما بر این باشد که تنها از این شهر برای محصولات خود استفاده کنید.

برای جذب مشتری بیشتر در دنیای تبلیغات گزینه‌هایی را در نظر بگیرید. این گزینه می‌تواند موضوعی مانند این باشد که اگر از طریق تبلیغات سایت سفارش می‌دهید پنج درصد تخفیف برای خود رقم زده‌اید. این نوع خدمات باعث می‌شود تا تعداد مشتریان شما افزایش یابد و دیگر کسی به دنبال تخفیف نباشد. از سوی دیگر افرادی را که به شما مشتری معرفی می‌کنند باید در لیست مشتریان ویژه قرار دهید و با هر معرفی یک هدیه نقدی در قالب یک کارت هدیه یا هدایای دیگر در نظر بگیرید.

شست و شوی نما، سکوی پرتاب

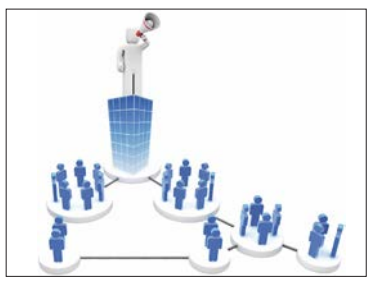
برای اینکه شغل خود را جذاب کنید، خدمات خاصی ارائه دهید. این خدمات می‌تواند شامل شست وشوی نمای ساختمان باشد. این کار در شغل عرضه سنگ ساختمانی عرف نیست و معمولا کسی این کار را برعهده نمی‌گیرد اما اگر شما زحمت چنین کاری را برعهده بگیرید، یقینا شهرت زیادی پیدا خواهید کرد. برای این کار باید از سیستم‌های فشار قوی استفاده کنید. یکی از مواردی که پیش‌تر به آن درخصوص معرفی مشتری اشاره شد می‌تواند شست وشوی نمای ساختمان به صورت رایگان با معرفی هر مشتری باشد. در این صورت است که شمار مشتریان شما هر روز افزایش خواهد یافت و مشتریان شما به دنبال معرفی مشتری برای دریافت خدمات بیشتر خواهند بود، همین کار هزینه تبلیغات شما را نیز تا حد زیادی کاهش می‌دهد.



مدیریت امروز

تناسب بین فرد و فرهنگ سازمان

دکتر نغمه عبادی
کارشناس منابع انسانی



فرهنگ سازمانی مجموعه‌ای از ارزش‌ها، باورها و اصول زیربنایی است که مبنایی برای سیستم مدیریت سازمان شکل می‌دهد. به بیان دیگر فرهنگ سازمانی به‌عنوان پیش‌فرض‌ها، ارزش‌ها و باورهای اساسی مشترکی تعریف می‌شود که متمایزکننده یک سازمان از دیگری بوده، به تازه‌واردان به‌عنوان شیوه صحیح تفکر و احساس آموخته می‌شود و از طریق اسطوره‌ها و داستان‌ها به سایرین منتقل می‌شود. این تعریف فرهنگ سازمانی که توسط شاین مطرح شده ناظر بر هر سه لایه فرهنگ یعنی مفروضات اساسی مشترک، باورها و ارزش‌ها و مصنوعات است.

در سازمان‌های امروزی هنگامی که از بهترین تناسب صحبت به میان می‌آید تناسب بین فرد، نیازمندی‌های شغل و محیط سازمانی هر سه مدنظر قرار می‌گیرد. به بیان دیگر از یک‌سو باید دانش، توانایی‌ها، مهارت‌ها و به‌طورکلی شایستگی‌های افراد با نیازمندی‌های شغل یعنی وظایف و نقش‌ها همراستا باشد و از سوی دیگر باید چشم‌انداز، سیستم باورها و ارزش‌های آنها با مجموعه ارزش‌ها و هنجارهای سازمان متناسب باشد.

به بیان دیگر علاوه بر تناسب شاغل با شغل باید ارزش‌ها و انتظارات افراد با ویژگی‌های موقعیت شغلی مانند هنجارها و سیستم‌های انگیزشی در ارتباط باشد تا پاسخ‌های رفتاری و نگرشی افراد را به‌گونه‌ای تحت تأثیر قرار دهد تا اقدامات فرد در راستای مأموریت و چشم‌انداز سازمان قرار بگیرد.

وجود این تناسبات حداکثر عملکرد، انگیزه و تعهد را برای سازمان به ارمغان می‌آورد. در چنین سازمانی افراد خود را با سازمان‌شان تعیین هویت کرده و به آن افتخار می‌کنند. علاوه بر این، همراستایی متضمن تحقق مفهوم فرهنگ سازمانی قوی است. فرهنگ سازمانی‌ای قوی تلقی می‌شود که تعداد بیشتری از اعضای سازمان و با تعهد قوی به آن پایبند باشند. زمانی که بین سیستم ارزشی اعضا و سازمان تناسب وجود دارد، اعضا پذیرای فرهنگ غالب سازمان بوده و به‌شدت به آن متعهد هستند.

در این میان یکی از مدل‌های فرهنگ سازمانی که بررسی این تناسب می‌پردازد مدل نیم‌رخ فرهنگ سازمانی است. در این مدل مجموعه‌ای از ارزش‌های کلیدی فهرست شده‌اند و از اعضای ارشد سازمان که شناخت عمیقی از فرهنگ سازمان دارند خواسته می‌شود این ارزش‌ها را با توجه به فرهنگ موجود اولویت‌بندی کنند. همچنین افراد متقاضی نیز این اولویت‌بندی را براساس باورها و مفروضات خود انجام می‌دهند، اگر بین این اولویت‌بندی‌ها تناسب وجود داشته باشد، تحقق فرهنگ قوی تسهیل خواهد شد.

یکی دیگر از شیوه‌هایی که به بررسی این تناسب کمک می‌کند دقت به موضوع فرهنگ در مصاحبه‌های استخدامی است. این مصاحبه‌ها عمدتاً باید توسط افراد قدیمی سازمان که بیشترین شناخت را از فرهنگ سازمانی دارند صورت گیرد. آنها با مطرح کردن ارزش‌های کلیدی سازمان که عمدتاً در فرآیند برنامه‌ریزی استراتژیک نیز مشخص می‌شوند، نگرش فرد را نسبت به این ارزش‌ها جویا می‌شوند. افرادی که پذیرای این ارزش‌ها بوده و بتوانند در راستای تحقق آنها تلاش کنند، پتانسیل بالایی برای محقق کردن چشم‌انداز و مأموریت سازمان دارند.

از میان خبرها

افزایش درخواست‌های کوکاکولا از فیفا

با دستگیری ۱۴ نفر در پی رسوایی‌های مالی، به نظر می‌رسد بدشانسی فیفا در ماه‌های اخیر تمامی ندارد. سپ بلاتر که چند روز پس از انتخاب مجدد به‌عنوان ریاست فیفا، اعلام کرده بود قصد کناره‌گیری از مقام خود را دارد، پس از آن به کار خود ادامه داد و متعاقباً اعلام کرد بلافاصله قصد انجام این کار را ندارد. گاردین گزارش داد انتخابات برای مشخص کردن جانشین بلاتر تا ماه فوریه آینده انجام نخواهد شد و پس از آن نیز بلاتر تا واگذاری کامل مسئولیت‌ها در کار مشارکت خواهد داشت.

به نظر می‌رسد فیفا برای اصلاح تصویر خود در اذهان عمومی، راهی طولانی در پیش دارد. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، کوکاکولا، یکی از اسپانسرهای مالی بزرگ فیفا، درخواست تشکیل یک کمیسیون مستقل را برای نظارت بر روند اصلاحات این مجموعه دارد. آنها امیدوارند این مجموعه بی‌طرف، توسط شخص خوشنامی چون کوفی عنان، دبیرکل سابق سازمان ملل رهبری شود. اما بی‌بی‌سی گزارش می‌دهد با توجه به اینکه مدیریت فیفا باور دارد که پاسخ مشکلات سازمان را در دست دارد، ممکن است نادیده گرفته شود.

به گزارش بی‌بی‌سی، کوکاکولا اوایل این ماه به فیفا اعلام کرده بود: «ما معتقدیم که ایجاد این کمیسیون مستقل، برای فیفا، معتبرترین راه نزدیک شدن به روند اصلاحات و از نو ساختن اعتماد از میان رفته به آن است. این درخواست، ناشی از تعهد عمیق ما به اصول اخلاقی و حقوق بشر و با امید به موفقیت فیفاست.»

خبر

موج‌سواری بر نوسان قیمت، بزرگ‌ترین آسیب امروز بازار سهام

بهروز خدارحمی، دبیر کانون نهادهای سرمایه‌گذاری، با انتقاد از حاکم شدن دیدگاه کوتاه‌مدت و مبتنی بر نوسان‌گیری بر معاملات کل بورس، عنوان کرد: بزرگ‌ترین آسیب بازار سرمایه این روزها حرکت بازار روی محور نوسان‌گیری و انتظار از حقوقی‌ها به‌عنوان قیم بازار برای حمایت از نوسان‌گیران است. وی در این خصوص بیان داشت: از واقعیت امروز مبنی بر اینکه بازار سهام با مشکل نقدینگی مواجه شده، گریزی نیست، اما اینکه رفتار معامله‌گران با وجود ارزان شدن قیمت سهام صرفاً به سمت موج‌سواری و نوسان‌گیری سوق یابد، بزرگ‌ترین آسیبی است که می‌تواند بازار سهام را از مسیر واقعی خود خارج کند.

سهم نمی‌فروشیم مگر به اضطرار

علی حیدری، نایب‌رییس هیات‌مدیره تأمین اجتماعی درباره معاملات بورسی این سازمان گفت: یک بخش از سهم‌هایی که بابت دیون توسط دولت به ما پرداخت شده یا در دولت قبل خریداری شده در سبد بهینه سازمان نیست بنابراین به دنبال بهبود پرتفوی سازمان هستیم. علی حیدری با تأکید بر زیان‌ده بودن برخی شرکت‌های تأمین اجتماعی خاطرنشان کرد: مجموعه‌ای از شرکت‌های ریز و درشت از دامداری‌های کوچک تا شرکت‌های بزرگ نفتی در پرتفوی سازمان وجود دارد که باید در جهت بهینه‌سازی آن اقدامات لازم صورت بگیرد که این کار به‌طور مداوم انجام می‌گیرد اما برای رسیدن به این هدف سازمان تأمین اجتماعی قطعاً بورس را خراب نخواهد کرد.

بورس کالا

استقبال خریداران از ۳ محصول شیمیایی

معاملات محصولات شیمیایی با رقابت برای جوش‌شیرین شیراز، اسیداستیک فن‌آوران و دی‌اتیلن گلایکول مارون و فرساشیمی از سوی مصرف‌کنندگان خریداری شدند. عرضه ۵۰۰ تنی جوش‌شیرین پتروشیمی شیراز، یک‌هزار و ۹۰ تن تقاضا داشت، این کالا با قیمت پایه یک‌هزار و ۱۹۵تن عرضه و با میانگین قیمت یک‌هزار و ۳۲۰ تومان خریداری شد. علی جوانمردی، کارشناس بازار شیمیایی با اشاره به اینکه همچنان با توجه به فصل مصرف جوش‌شیرین تقاضا برای این کالا بالا است، خاطرنشان کرد: بازار محصولات شیمیایی همچنان آرام است و به‌جز چند محصول، مابقی کالاها با قیمت پایه معامله می‌شوند.

بورس انرژی

انجام نخستین معامله پروپیلن در بورس انرژی ایران

رینگ داخلی بازار فیزیکی بورس انرژی شاهد نخستین معامله کالای پروپیلن شرکت پالایش نفت امام‌خمینی(ره) شازند عرضه شده توسط شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران بود. این معامله با حجم ۴۰۰ تن و به ارزش۱۶ میلیون و ۹۸۰ ریال به ازای هر تن و به ارزش حدود ۷میلیارد ریال انجام شده است. شیوه تسویه این معامله به‌صورت اسناد خارج از پایاپای بوده و خریداران ملزم به پرداخت ۱۰درصد از ارزش تقریبی معامله به‌عنوان پیش‌پرداخت بوده‌اند.

بورس بین‌الملل

تفاهم‌نامه همکاری بین بورس چندکالایی هند و بورس کالای شیکاگو امضا شد

بورس کالای شیکاگو و بورس چندکالایی هند تفاهم‌نامه همکاری جهت فعالیت‌های مشترک و فرصت‌های تجاری بالقوه ازجمله مطالعه امکان‌سنجی راه‌اندازی یک مرکز خدمات مالی بین‌المللی در هند را امضا کردند. این تفاهم‌نامه دربرگیرنده طرح‌های ابتکاری بسیاری بین بورس کالای شیکاگو و بورس چندکالایی هند از قبیل تأسیس یک گروه کاری مشترک جهت جست‌وجوی فرصت‌ها برای توسعه و بازاریابی محصولات و خدمات جدید برای بازارهای ایالات‌متحده و هند و همچنین همکاری جهت آموزش مشتریان خواهد بود.

شرکت‌ها و مجامع

«ونیکی» طی یک ماه هم خریدار و هم فروشنده بود

شرکت سرمایه‌گذاری ملی ایران در تیرماه سال‌جاری تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳۹ میلیارد و ۵۹۱ میلیون ریال و مبلغ ۷۵ میلیارد و ۴۳۷ میلیون ریال واگذار کرد و از این بابت معادل ۳۵ میلیارد و ۸۴۶ میلیون ریال سود شناسایی کرد.

کاهش ۸۷ میلیارد ریالی ارزش بازار «وسکاب» در یک ماه

شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کارکنان بانک‌ها در ابتدای دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ تیرماه ۹۴ تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳هزار و ۷۲۷ میلیارد و ۲۴۱ میلیون ریال و ارزش بازار ۳هزار و یک میلیارد و ۴۹۸ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

فعالان بازار سهام در انتظارهفته‌ای سبز هستند

گروه خودرو، محور چرخش صعودی شاخص کل

سیدمحمد صدرالغروی

بورس اوراق بهادار تهران در هفته گذشته ابتدا با کاهش و سپس افزایش شاخص کل مواجه شد. این دوگانگی در رفتار سهامداران نیز قابل‌مشاهده است، چنان‌که آنها با سردرگمی اتفاق‌های ضد و نقیض بازار سهام را نظاره می‌کنند. بیشترین سردرگمی سهامداران به روزهای پس از توافق هسته‌ای برمی‌گردد که باعث از دست رفتن اعتماد بسیاری و خروج آنها از بازار سهام شده است. برگزاری مجامع شرکت‌های بورسی و به دنبال آن بسته‌شدن بسیاری از نمادهای تأثیرگذار در روزهای گذشته شرایطی را در بازار سهام به وجود آورد که به حرکت منفی بازار انجامید. کمبود نقدینگی به دلیل بسته بودن نمادها دلیل دیگری است که منجر به منفی شدن بازار سهام در ابتدای هفته شد. در عین حال رکود تورمی اقتصاد و نیز ابهامات موجود در صنایع بورسی همچنان سهامداران را به احتیاط بیشتر سوق داد. در میانه هفته بورس تهران به اخبار ورود هیأت‌های خارجی به کشور واکنش مثبت نشان داد و از روز سه‌شنبه و به‌خصوص چهارشنبه وارد فاز مثبت شد. چنان‌که در هفته گذشته گروه‌های خودرو، بانک‌ها و دستگاه‌های برقی در صدر برترین گروه‌های صنعتی قرار گرفتند و شاخص‌های انتشار و چاپ، فنی مهندسی و سایر معادن بیشترین رشد را ثبت کردند.

عکس: حسین موسوی‌فراز | فرصت امروز

حمایت یکپارچه بازار سهام از گروه خودرو

براین اساس گروه خودرو و ساخت قطعات با حمایت بازار سهام مواجه بود و نزدیک به تمامی نمادهای گروه با افزایش قیمت همراه بودند. پارس‌خودرو که با وجود خبر مذاکره رنو با این شرکت برای خرید بخشی از سهام آن، همچنان صف فروش خود را حفظ کرده بود، پس از معامله حدود ۸۰میلیون سهم در قیمت ۱۰۳۳ریال به صف خرید رسید. همچنین نماد فنرسازی زر بازگشایی شد و در قیمت ۱۳۸۴ ریال صف فروش بود. این شرکت با سرمایه ۲۰۰ هزار میلیون ریالی در جدیدترین پیش‌بینی خود براساس عملکرد سه‌ماهه سود هر سهم سال مالی ۹۴ را بدون تغییر نسبت به گزارش قبلی ۲۰ ریال اعلام کرد و طی دوره به ازای هر سهم ۳۷ ریال زیان شناسایی کرد. به‌علاوه، گروه بهمن گزارش جدید خود را براساس عملکرد سه ماهه ارائه داد و سود نقدی سال مالی ۹۴ را از مبلغ ۳۱۶ ریال به ۲۷۴ریال کاهش داد و طی سه ماه توانست هشت ریال از این مبلغ را محقق کند، در گروه نفتی و پالایشی، معاملات تمامی نمادها در محدوده منفی دنبال شد. همچنین پالایش نفت تبریز گزارش ۱۲ماهه سال مالی ۹۳ را منتشر کرد و طبق آن ۳۷۲ ریال به ازای هر سهم سود محقق کرد. در گروه فلزات اساسی، فولاد مبارکه اصفهان در جدیدترین پیش‌بینی خود براساس عملکرد سه‌ماهه سود هر سهم سال مالی ۹۴ را با تعدیل منفی ۱۶۲درصدی مبلغ ۱۷۳ریال اعلام کرد که شرکت دلایل این تغییرات را کاهش درآمد فروش به دلیل کاهش نرخ محصولات و کاهش بهای تمام شده کالای فروش رفته عمدتا به دلیل کاهش نرخ سنگ آهن بیان کرده است. گفتنی است لوله و ماشین‌سازی ایران اصلاحیه پیش‌بینی درآمد خود را براساس عملکرد سه ماهه منتشر کرد. طبق این گزارش سود هر سهم سال مالی ۹۴ را با تعدیل مثبت ۳۷ درصدی مبلغ ۴۸ ریال اعلام کرد. شرکت دلیل این تعدیل را افزایش نرخ فروش لوله چدن نشکن به بخش‌خصوصی در برخی از قراردادهای منعقدشده در سال ۹۴ اعلام کرد که از جمله خبرهای مهم گروه‌ها است.

کاهش حجم و ارزش معاملات

در مجموع و در هفته گذشته، ۲میلیارد و ۵۳۷میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۴هزار و ۹۲۳میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار خریداری شد. تعداد ۵۴هزار و ۲۶۰ خریدار در این هفته، اقدام به دادوستد در ۱۸۸هزار و ۵۷۵ دفعه کردند که از نظر تعدادی در قیاس با هفته پیش از آن، ۸۰ درصد رشد داشت. در این مدت، تمامی معاملات به‌صورت خرد و بلوک انجام شد. نگاهی به آمار معاملات هفته پیش از آن نشان می‌دهد که حجم و ارزش معاملات در هفته منتهی به هفتم مردادماه، به ترتیب ۳۷ و ۲۸ درصد کاهش داشته است. در عین حال، حجم و ارزش معاملات نرمال ۸۰ درصد رشد را ثبت کرده است. این در حالی است که تعداد یک میلیون و ۲۷۵هزار سهامدار از ابتدای سال تاکنون، بیش از ۷۰میلیارد و ۵۵۶ میلیون سهم را به ارزش ۱۳۳هزار و ۳۰۳میلیارد ریال خریداری کرده‌اند. این معاملات در ۴میلیون و ۸۵۷هزار و ۲۵۸ دفعه انجام شده است. نگاهی به روند شاخص‌ها در هفته منتهی به هفتم مردادماه، حاکی از آن است که شاخص کل بورس اوراق بهادار در هفته‌ای که گذشت با کاهش ۱,۲۸ درصدی به ۶۶هزار و ۷۸۰ واحد رسید. در عین حال شاخص صنعت در آخر هفته، روی عدد ۵۴هزار و ۸۱۵ واحد ایستاد. شاخص بازار اول به ۴۷هزار و ۸۴۳واحد و شاخص بازار دوم به ۱۳۹هزار و ۸۹۱ واحد رسید. شاخص صنعت ۱,۲۰ درصد کاهش و شاخص بازار اول ۱,۳۰ درصد کاهش در قیاس با هفته پیش به ثبت رساندند. شاخص بازار دوم هم کاهشی ۱,۲۳ درصدی را تجربه کرد.

قاب

گشتی در بازارهای بین‌المللی

سنا – معاملات بازارهای چین باز هم نشان داد اوضاع اقتصادی این کشور همچنان در مدار نزولی پیش می‌رود. بازارهای جهانی در آخرین ساعات معاملاتی با روند افزایشی همراه شدند درحالی‌که فدرال‌رزرو آمریکا، نرخ بهره را بدون تغییر نگه داشت و گزارش‌های مثبت از عملکرد شرکت‌های پذیرفته شده در بورس‌های آمریکا، نشان از تغییرات اقتصادی سودمند در این بازار است. این در حالی است که بازارهای چین وارد دومین روز سقوط خود شدند، درحالی‌که دیگر بازارهای آسیایی روند رو به رشد را از سر گرفتند. رشد اقتصادی سه ماهه دوم در آمریکا به‌صورت کاملاً واضح، نشان می‌دهد که اقتصاد این کشور رو به پیشرفت است. اما در بازارهای آسیایی، شاخص شانگهای چین با افت ۱.۲ درصدی همراه شد و کاسپی کره‌جنوبی نیز با افت ۰.۳ درصدی معاملات را خاتمه داد در این بین نیکی ژاپن نیز بدون تغییر باقی ماند درحالی‌که بورس هنگ‌کنگ شاهد رشد ۰.۴ درصدی شاخص هنگ‌سنگ بود. در ادامه، استرالیا و نیوزیلند همپای بازارهای جنوبی آسیا بیشترین میزان رشد شاخص را به ثبت رساندند. بر این اساس، بورس شانگهای و شن‌ژن که در هفته گذشته سقوط بسیار سنگینی را متحمل شده بودند با راهکارهای دولت این کشور مبنی بر تقویت بازار، با افزایش نسبی همراه شدند درحالی‌که این بازار در روز چهارشنبه با افزایش تقریبی روبه‌رو شد اما در روز پنجشنبه دوباره وارد روند نزولی شد. تحلیلگران در این خصوص اعلام داشتند، زیربناهای اقتصادی نمی‌توانند در این مرحله از قیمت سهام شرکت‌های چینی حمایت کنند.

اما در آن سوی دنیا، بورس یونان نیز با رأی منفی اعضای کمیسیون اقتصادی این کشور تا هفته دیگر امکان بازگشایی را نخواهد داشت. براساس این گزارش، رییس کمیسیون اوراق بهادار یونان، کنستانتین بوتوپولوس در مصاحبه‌ای تلویزیونی اعلام داشت: براساس تصمیمات هیأت کمیسیون اوراق بهادار، بورس آتن تا هفته آینده به تعطیلات خود ادامه می‌دهد. بوتوپولوس در این خصوص ادامه داد: هدف کمیسیون، بازگشایی بازار در روز دوشنبه بود اما تصمیمات اداری و بانک مرکزی اروپا، مبنی بر این بود که هفته آینده نیز این بازار بازگشایی نشود. وی ادامه داد: مشکلات تکنیکالی و آی تی بازار نیز باید حل شده و سیستم معاملات این کشور به روز شود و پس از آن بازار یونان می‌تواند با قدرت فعالیت خود را از سر بگیرد.

دریچه

صنعت خوش‌آتیه بورسی که باید در پساتوافق بشناسید!

ایسنا – طبق پیش‌بینی تحلیلگران صنایع پتروشیمی پس از دو صنعت فولاد و سیمان می‌تواند پس از کنار رفتن سایه تحریم‌ها پیرو توافق نهایی مذاکرات هسته‌ای ایران از صنایع خوش‌آتیه بازار سهام باشد. عملکرد صنعت پتروشیمی به دلیل ارتباط تنگاتنگ با صنایع دیگر همچون صنایع غذایی از بسته‌بندی گرفته تا به‌نوعی در صنعت توریسم در بازار سهام به‌خوبی قابل مشاهده است. هم‌اکنون ۱۷ شرکت پتروشیمی از میان ۳۰ شرکت شیمیایی در بازار بورس و فرابورس حضور دارند. ارزش بازار صنعت پتروشیمی در خردادماه امسال به ۶۴۳هزار و ۹۳۴ میلیارد و ۵۸۹ میلیون ریال رسید و صنایع پتروشیمی خلیج‌فارس، شرکت پتروشیمی مبین و پتروشیمی تأمین جزو شرکت‌های فعال‌تر بورس اوراق بهادار در بهار امسال بودند و تاکنون پتروشیمی‌ها در جمع شرکت‌های پرمتقاضی بازار حضور دارند. نوار قلب این صنعت تپنده ایرانی طی معاملات سه سال اخیر با نوسانات شدیدی همراه بوده تا جایی‌که در سال ۱۳۹۱ به دلیل بروز ابهاماتی در مورد زمان اجرای مرحله دوم قانون هدفمندی و نرخ دلار در بودجه، سهام این شرکت‌ها و در نتیجه شاخص بورس با افت روبه‌رو شد. در آن سال حدود ۱۶ درصد از ارزش روز بازار سهام کشور در اختیار سومین صنعت پرمتقاضی پس از بانک و خودرو بود. این درحالی بود که برای شرکت‌های پتروشیمی در سال ۱۳۹۱ پیش‌بینی سودآوری بهتری نسبت به سال ۱۳۹۰ اعلام شد، به‌طوری‌که در پی گزارش شش ماهه نفت و گاز پارسیان تعدیل سودی نیز لحاظ شد و شرکت پتروشیمی آبادان پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۳۰ اسفندماه ۱۳۹۱ را با سرمایه ۱۶۰ میلیارد و ۷۳۷ میلیون ریال اعلام کرد. اما در سال ۱۳۹۳ با آنکه صنعت پتروشیمی در برابر موضوعاتی از قبیل نرخ خوراک و محدودیت‌های صادراتی و همچنین تحریم‌ها با چالش‌های مهمی روبه‌رو بود و براساس پیش‌بینی‌ها ۲۶ درصد ارزش بازار سهام اوراق بهادار در اختیار این گروه قرار داشت، اما کمبود تأمین خوراک بخش پتروشیمی در سال گذشته منجر به افت تولید و در نهایت تأثیر منفی در بورس شد.

اما امسال فازهای ۱۴ تا ۱۸ پارس‌جنوبی به بهره‌برداری می‌رسند که تأثیر خوبی در خوراک پتروشیمی‌ها خواهد داشت که به‌نظر می‌رسد با اثرات مثبت خود در بازار سهام به افزایش شاخص کل بورس کمک خواهد کرد. در سال گذشته وزیر نفت از افزایش میزان تولید این بخش تا ۱۰۰ میلیون تن در سال و تأمین مالی در برخی پروژه‌های جدید از طریق فاینانس‌های چینی خبر داد و به‌نظر می‌رسد که میزان صادرات نیز به ۵۰میلیارد دلار برسد.

پتانسیل‌های صنعت پتروشیمی در بازار سهام

کارشناسان ظرفیت‌های این صنعت را امیدوارکننده می‌دانند. این موضوع در کنار ثبات نرخ خوراک تا ۱۵ سال آینده پتانسیل‌های این بخش را در تولید، صادرات و بازار سهام افزایش خواهد داد، به‌طوری‌که مجموع کل تولید مجتمع‌های موجود و واگذار شده صنعت پتروشیمی در خردادماه بالغ بر ۳۰۷ میلیون تن بوده است. از طرفی مجموع فروش کل محصولات تولیدی مجتمع‌های صنعت پتروشیمی در خردادماه امسال ۲۰۷ میلیون تن بود که سهم فروش داخلی یک میلیون تن و سهم صادرات نیز ۱۰۷میلیون تن بوده است. هم‌اکنون سه شرکت پتروشیمی پردیس، فناوران و آبادان در فهرست شرکت‌های پرمتقاضی تالار شیشه‌ای قرار دارند. پتروشیمی پردیس (شپدیس) با قیمت پایانی ۱۹هزار و ۱۸۴ ریال در آخرین معامله به قیمت ۱۹هزار و ۲۳۰ ریال معامله شد. EPS این نماد در تالار شیشه‌ای سه‌هزار و ۹۷۵ واحد و نسبت سود به درآمد آن ۴.۸۳ مرتبه است.

پتروشیمی فناوران (شفن) با قدمت کمتر از هشت سال دومین شرکت پر متقاضی صنایع پتروشیمی است که در آخرین معامله به قیمت ۱۶هزار و ۶۷۰ ریال فروخته شد و شاخص P/E آن نیز به ۴.۵۵ مرتبه رسید. سومین نماد برتر شرکت‌های پتروشیمی در این لیست، پتروشیمی آبادان با بیشترین نسبت سود به درآمد ۵.۶۵ مرتبه‌ای در بازار بورس اوراق بهادار به قیمت ۲هزار ۹۰۰ریال در تیرماه معامله شد.

نماگر فرابورس

ارزش معاملات هفتگی فرابورس افزایش یافت

طی پنج روز معاملاتی هفته گذشته، تعداد دفعات و ارزش معاملات در فرابورس ایران با افزایش همراه بود. در هفته معاملاتی منتهی به ۷ مرداد ۱۳۹۴ تعداد و ارزش معاملات فرابورس ایران در مقایسه با هفته قبل از آن به ترتیب ۱۰۲ و ۹درصد افزایش و حجم معاملات ۲۴درصد کاهش یافت و در مجموع ۶۵۲ میلیون ورقه بهادار در ۶۲هزار نوبت به ارزش ۴هزار و ۲۵۲ میلیارد ریال در بازارهای فرابورس ایران خریدوفروش شد.

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۸۴,۴۰
میزان تغییر	۵,۸۰
ارزش بازار	۵۸۵,۹۰۴,۷۷۱ B
ارزش معاملات	۴۵۹,۷۰۷ B
حجم معاملات	۸۳,۶۱۹ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی جم	۷,۴۰۳	۳,۹۲
ذوب آهن اصفهان	۲,۰۲۵	۰,۷۱
پتروشیمی مارون	۳۴,۳۸۶	(۰,۵۷)
نفت پاسارگاد	۱۵,۸۹۰	۰,۳۳
پتروشیمی زاگرس	۱۴,۱۲۹	۰,۳

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
س. مسکن تهران	۱,۷۷۳	۲,۶۶۰ B
ح. س. مسکن تهران	۷۳۲	۲,۵۰۵ B
صنعت روی زنگان	۱,۹۵۰	۱,۱۱۸ B
توسعه و عمران کرمان	۶,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰ M
تولید و برق عسلویه	۱۱,۱۰۲	۴۴۴,۰۸۰ M

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پالایش نفت لاوان	۱۰,۶۸۲	۹۴۰,۱۰۱ M
بانک حکمت ایرانیان	۱,۱۸۰	۴۰۶,۶۶۵ M
بانک دی	۲,۱۶۹	۳۲۵,۳۵۰ M
هلدینگ خاورمیانه	۳,۰۳۶	۲۶۶,۳۹۴ M
نفت پاسارگاد	۱۶,۲۴۹	۲۴۳,۷۳۵ M

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
مهندسی روان فن آور	۹,۳۱۱	۸,۲۷
پتروشیمی جم	۷,۴۰۳	۴,۳
صنعت روی زنگان	۱,۹۳۷	۴,۲۵
س. مسکن شمالغرب	۱,۸۷۴	۳,۸۸
کشتیرانی دریای خزر	۷,۹۸۲	۳,۷۳

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
معدنی شمال شاهرود	۵,۹۸۳	(۴,۶۴)
افرانت	۳,۷۲۶	(۳,۴۵)
بیمه دی	۱,۲۳۸	(۳,۳۶)
س. تدبیرگران فارس	۱,۶۴۳	(۳,۳)
بازرگانی مرجان کار	۵,۱۳۳	(۳,۱)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ذوب آهن اصفهان	۱۲,۲۱۰ M	۲۴,۷۲۵ B
بانک حکمت ایرانیان	۷,۷۵۲ M	۸,۹۸۸ B
پتروشیمی س. ایرانیان	۶,۱۹۲ M	۱۰,۵۹۵ B
بانک گردشگری	۵,۵۳۳ M	۸,۶۳۷ B
س. مسکن تهران	۵,۲۳۰ M	۹,۲۵۵ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ذوب آهن اصفهان	۱۲,۲۱۰ M	۲۴,۷۲۵ B
هلدینگ خاورمیانه	۳,۹۵۲ M	۱۲,۰۲۹ B
پتروشیمی ایرانیان	۶,۱۹۲ M	۱۰,۵۹۵ B
قاسم ایران	۱,۴۳۰ M	۹,۹۵۰ B
س. مسکن تهران	۵,۲۳۰ M	۹,۲۵۵ B

افزایش ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی جم	۷۱,۰۶۸,۸۰۰ B	۲,۹۲۸,۰۰۰ B
ذوب آهن	۱۵,۹۳۳,۵۲۱ B	۵۲۷,۱۸۳ B
نفت پاسارگاد	۹,۵۳۴,۰۰۰ B	۲۴۶,۶۰۰ B
زاگرس	۳۳,۹۰۹,۶۰۰ B	۲۲۰,۸۰۰ B
ه. خاورمیانه	۶۶,۹۶۸,۰۰۰ B	۱۷۶,۰۰۰ B

کاهش ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
دارویی البرز بالک	۴۹۲,۸۰۰ B	۲,۷۵۰ B
غذایی مینو شرق	۳۱۰,۰۰۶ B	۴,۶۶۹ B
پخش البرز	۱,۴۸۲,۸۰۰ B	۶,۰۰۰ B
مهندسی فن آور	۹۳,۱۱۰ B	۷,۱۱۰ B
فناوری خوارزمی	۶۵۶,۰۳۰ B	۷,۶۵۰ B

گزارش هفته

بازتاب شرایط بد اقتصادی در گزارش‌های سه‌ماهه

علیرضا روحانی
کارشناس بازار سرمایه

در هفته ابتدایی مرداد ماه شاخص بورس تهران نیز همچون هفته پایانی تیر ماه دچار افت و خیز بود، بدین ترتیب که شاخص نخستین جلسه معاملاتی هفته را با ثبت عدد ۶۷۰۳۶ واحد به پایان رساند، اما در ادامه روند نزولی هفته گذشته خود تا رقم ۶۶۴۴۱ کاهش یافت تا با نزولی ۵۹۵ واحدی مواجه شود اما در دو روز پایانی هفته و به ترتیب با رشدی ۴۹ و ۲۹۱واحدی مجددا به کانال ۶۷هزار وارد و به عدد ۶۶۷۸۱ واحد برسد که البته نمی‌توان بازگشایی بانک صادرات را در مثبت شدن شاخص نادیده گرفت هرچند اخبار مربوط به خودروسازها و زمزمه‌های آغاز همکاری‌های غول‌های آلمانی این صنعت و همچنین خبرهایی از خریدن قسمتی از سهام پارس خودرو توسط شرکت فرانسوی رنو در ایجاد صف‌های خرید برای این دو نماد بی‌تاثیر نبود اما از نکته‌های جالب توجه در مورد گروه‌های تاثیرگذار بر شاخص می‌توان به گروه بانکی اشاره کرد که در سه روز ابتدایی هفته گذشته بیشترین تاثیر منفی را بر شاخص کل اعمال کردند اما در دو روز پایانی دقیقا برعکس عمل کرده و بیشترین تاثیر مثبت را بر شاخص گذاشتند. البته گروه دارویی نیز در سبزپوش شدن دماسنج اقتصاد ایران نقش زیادی برعهده داشت هرچند نمی‌توان از تلاش‌های دو نماد مپنا و حکشتی در دو روز پایانی غافل شد که مپنا هفته گذشته قراردادی ۲/۵میلیارد دلاری با عراق بست که از فروش تجهیزات نیروگاهی ساخته این شرکت به همسایه غربی ما حکایت دارد. همچنین بیشترین تاثیر منفی را در هفته ابتدایی مردادماه گروه پتروشیمی بر شاخص گذاشتند که این تاثیر منفی با وجود این اتفاقی که افتاد خبرهایی از بازگشت بزرگ‌ترین شرکت پتروشیمی جهان به ایران یعنی BSSF آلمان منتشر شد که البته هنوز هم ابهام در نرخ‌گذاری خوراک گاز برای تاثیرگذاری بر این گروه بسیار قدرتمندتر از چنین اخباری است. همچنین ارزش معاملات نیز در این هفته روندی تقریبا صعودی را تجربه کرد و از رقم ۸۵میلیارد تومان در ابتدای هفته به ۱۳۶میلیارد تومان افزایش پیدا کرد. هرچند نسبت به اواخر تیرماه افت زیادی را تجربه می‌کند و یکی از مواردی که باعث نگرانی کارشناسان شده میزان کم‌ارزش معاملات است. همچنین خبری که می‌تواند بر گروه سنگ معدنی تاثیرگذار باشد جبران کاهش درآمدهای این شرکت‌ها به دلیل تخفیف در فروش گندله از محل تعدیل قیمت کنسانتره سنگ آهن است که رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران آن را عنوان کرد. در گروه دارویی نیز از قول مدیرکل نظارت بر داروی سازمان غذا و دارو خبر از افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی حاشیه سود این شرکت‌ها منتشر شد. وی اظهار داشت: در شرایط تحریمی شرکت‌های وارداتی ۱۰ تا ۱۵ درصد هزینه اضافی به بانک‌های واسط می‌پرداختند که حذف این هزینه‌ها باعث افزایش حاشیه سود شرکت‌ها خواهد شد. اما نامناسب بودن وضعیت بنگاه‌های اقتصادی و رکود تورمی حاکم بر اقتصاد موجب شده تا پیش‌بینی سود شرکت‌های بورسی در تیرماه با کاهش قابل توجهی مواجه شده و به کمترین میزان خود در چند سال اخیر برسد، به‌طوری که کاهش نقدینگی و وضعیت نامناسب این شرکت‌ها باعث این کاهش شده و با افت ۲۲ هزارمیلیارد تومانی روبه رو شده است. یعنی از بین ۳۶ صنعت حاضر در بورس، پیش‌بینی سود ۱۷ صنعت با کاهش و ۱۱ صنعت نیز با افزایش روبه رو شده و پیش‌بینی سود هشت صنعت نیز بدون تغییر مانده است. بر این اساس در حالی سود و زیان پیش‌بینی شده شرکت‌ها در پایان تیر ماه برابر با ۴۷۷هزارمیلیارد ریال بوده که این میزان نسبت به خرداد ماه معادل ۲۲هزارمیلیارد تومان کاهش را نشان می‌دهد.

به طور کلی، با توجه به شرایط سخت اقتصادی که در سال گذشته صنایع کشور با آن روبه‌رو بوده‌اند که انتشار صورت‌های سه ماهه از طرف شرکت‌ها و کاهش میزان پوشش سودهای پیش‌بینی‌شده در سه ماه ابتدایی بیانگر اثرگذاری منفی بر وضعیت بنگاه‌های اقتصادی است. به نظر می‌رسد، سال ۹۴ سال بسیار سختی برای اقتصاد کشور باشد زیرا از یک طرف تاثیرات بد سال گذشته بر شرکت‌ها نمایان می‌شود و از طرف دیگر نیز تاثیر لغو تحریم‌ها را درصورت وارد نشدن خلل در تعهدات طرفین در سال آینده می‌توان مشاهده کرد، پس کاهش سود شرکت‌های بورسی و افت بازدهی آنها بی‌دلیل نیست، اما با توجه به خبرهایی که از تعدیل نرخ‌های مواد اولیه مورد نیاز شرکت‌ها و افزایش قیمت محصولات تولیدی آنها و همچنین ایجاد رابطه و از سرگیری همکاری‌ها در صنایع مختلف، به‌نظر می‌رسد شرکت‌های بورسی بتوانند سودآوری خود را در سال ۹۵ افزایش دهند.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
فعال بازار سرمایه

رکیش: خبرها از رکیش این‌گونه به گوش می‌رسد که سازمان درخصوص شفاف‌سازی وجوه حمایتی شاپرک از رکیش جهت تصمیم‌گیری و اعمال اثر وجوه حاصل از حمایت کتبا توضیح خواسته و جلسه هیات‌مدیره برابر برنامه اعلام شده فردا انجام می‌شود. با توجه به قطع مقطعی وجوه حمایتی شاپرک هیات‌مدیره با کمی احتیاط تعدیل را اعمال خواهد کرد.

خپارس: در پی شنیده‌هایی مبنی بر فروش نیمی از سهام خپارس به رنو، ناصر آقامحمدی، مدیرعامل پارس‌خودرو این خبر را تکذیب و اعلام کرده که گروه خودروسازی سایپا به هیچ وجه قصد فروش سهام پارس‌خودرو را ندارد.

وبانک: خبرها از وبانک این‌گونه به گوش می‌رسد که در حالی سرمایه وبانک طی چند دوره افزایش سرمایه به ۶۵۰میلیاردتومان رسیده که نسبت به شرکت‌های رقیب همچنان سرمایه پایینی دارد. بنابراین افزایش سرمایه به ۲هزارمیلیاردتومان در دستور کار شرکت قرار دارد.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با ابوالفضل جعفری ماهوک

گزارش‌های ۳ماهه برخلاف انتظارات بازار سهام بود

مهلا فرازمند

مهلت یک ماهه شرکت‌ها برای انتشار گزارش‌های سه‌ماهه و همچنین مهلت چهار ماهه آنها برای برگزاری مجمع عمومی سالانه در پایان تیرماه به پایان رسید و علاوه بر برگزاری مجمع اغلب شرکت‌ها، گزارش‌های سه ماهه آنان نیز روانه کدال شد. سهامداران بورس که بازار انتظارات آنان را پس از اعلام توافق هسته‌ای برآورده نکرده بود، حال توجه خود را بیشتر به سمت گزارش‌های میان‌دوره‌ای معطوف کرده‌اند. گزارش‌هایی که چندان مطلوب به نظر نمی‌رسند. گفت‌وگوی «فرصت امروز» با ابوالفضل جعفری ماهوک کارشناس سرمایه‌گذاری شرکت کاتوز آرمان پارس را در این خصوص در ادامه می‌خوانید:

با توجه به انتشار گزارش‌های سه‌ماهه اغلب شرکت‌ها، این گزارش‌ها را چطور ارزیابی می‌کنید؟

بسیاری از شرکت‌ها نخستین پیش‌بینی خود را از سود هر سهم سال مالی ۱۳۹۴ زمانی منتشر کردند که ۳ آوریل ۲۰۱۵ مهلت اعلام توافق هسته‌ای بود. شرکت‌ها با تصور اینکه ۱۳فروردین ۱۳۹۴ توافق‌شده و تحریم‌ها لغو خواهد شد، بودجه‌های خوش‌بینانه‌ای منتشر کردند؛ ولی با توجه به اینکه بحث توافق هسته‌ای آن‌طور که انتظار می‌رفت محقق نشد و برخی از عوامل داخلی نیز مطابق با انتظارات تغییر نکردند تا جایی که بنده گزارش‌های سه‌ماهه را ملاحظه کردم، گزارش اغلب شرکت‌ها ضعیف بوده و از پوشش مناسبی برخوردار نبود. شرکت‌های پتروشیمی گازی نرخ خوراک خود را در بودجه ۸سنت برآورد کرده بودند، این در حالی است که در سه‌ماهه ابتدایی سال‌جاری صورتحساب آنها با نرخ علی‌الحساب ۳۴۴۵ ریال، یعنی نرخ ۱۳ سنت و دلار رسمی سال ۱۳۹۳، برای آنها ارسال‌شده است. این موضوع بدین معنا است که در صورت قطعی شدن نرخ ۱۳ سنت، صورتحساب قطعی با دلار رسمی سال‌جاری برای آنها ارسال‌شده و وضع را از این نیز بدتر خواهد کرد. شرکت‌های صنعت سیمان و فولاد نیز با توجه به رکود شدید بازار مسکن و افت قیمت‌ها، وضعیت جالبی ندارند و گزارش‌های ضعیفی را روانه کدال کرده‌اند. در این میان صنعت دارو کمی بهتر از سایر صنایع بوده است.

پیش‌بینی شما از سایر گزارش‌های فصلی چیست؟

با توجه به اینکه بنده تا اواخر سال انتظار وقوع اتفاق خاصی را در اقتصاد کشور ندارم، تصور می‌کنم گزارش‌های شش‌ماهه و تا حدی ۹ماهه نیز به همین منوال باشد. اگر روند برنامه توافق هسته‌ای طبق برنامه باشد، انتظار می‌رود بخش کوچکی از تأثیر آن در سه‌ماهه چهارم سال‌جاری نمایان شود. در حال حاضر، پیش‌بینی می‌کنم شرکت‌های دارویی گزارش‌های بعدی آنها نسبتا بهبود خواهد یافت. اما در مورد شرکت‌های پتروشیمی با توجه به افت قیمت نفت و نرخ خوراک در بودجه آنها، اگر بتوانند بودجه خود را پوشش دهند، کار بزرگی انجام داده‌اند. در مورد شرکت‌های سیمانی و فولادی با قطعیت نمی‌توانم اظهارنظر کنم اما معتقدم تا اواخر سال نباید از آنها انتظار خاصی داشت. در این میان از شرکت‌های پیمانکاری نباید غافل شد. درصورتی‌که طبق برنامه پیش‌بینی‌شده پول‌های بلوکه‌شده به دست دولت برسد، انتظار می‌رود ابتدا بدهی دولت به شرکت‌های خصوصی تسویه شود که در این صورت شرکت‌های پیمانکاری نخستین شرکت‌هایی خواهند بود که از نتایج توافق منتفع می‌شوند.

وضعیت گروه بانکی و پتروشیمی در سال‌جاری را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به نظرم هیچ‌کدام از آنها وضعیت مناسبی ندارند. بسیاری از سرمایه‌گذاران تصور می‌کنند که نخستین صنعت پیشرو پس از توافق صنعت بانک و خودرو خواهد بود. من منکر تأثیر مثبت توافق بر این صنایع نیستم اما به نظرم بازار در مورد این صنایع کمی اغراق می‌کند. به این دلیل که با برداشته شدن تحریم بانک‌ها و اتصال آنها به سوییفت، ابتدا باید چرخ صنایع تولیدی و خدماتی به راه بیفتد و تجارت آنها با خارج از ایران توسعه یابد تا منافع ناشی از نقل و انتقالات وجوه آنها به بانک‌ها برسد. از سوی دیگر رکود حاکم بر کشور و وضعیت نابسامان نرخ سود سپرده و تسهیلات و همچنین معوقات بالای بانک‌ها باعث شده تا بهبود وضعیت آنها کمی سخت‌تر ازآنچه به نظر می‌رسد، باشد.

در مورد صنعت پتروشیمی نیز معتقدم تأثیر توافق بر تجهیزات و سرمایه به کار گرفته واحدهای پتروشیمی بیشتر از تأثیر بر فروش آنها خواهد بود. به این دلیل که این شرکت‌ها در شرایط تحریمی نیز صادرات و مبادلات بین‌المللی داشته‌اند. هرچند که با رفع تحریم‌ها این مبادلات راحت‌تر انجام‌گرفته و هزینه‌های آن به‌شدت کاهش خواهد یافت، اما اثر بزرگ‌تر آن آزاد شدن تجهیزات بلوکه‌شده این واحدها برای اجرای طرح‌های توسعه و اورهال آنها است. با توجه به اینکه به تصور بنده اجرایی شدن مفاد توافق زودتر از زمستان سال‌جاری آغاز نخواهد شد، وضعیت شرکت‌های پتروشیمی در سال‌جاری تغییر چشمگیری نخواهد داشت.

به نظر شما کدام صنایع عملکرد بهتری در سال‌جاری خواهند داشت؟

به نظر من صنایع دارویی و پیمانکاری از وضعیت بهتری نسبت به سایر صنایع برخوردار باشند. با توجه به اینکه گزارش‌های سه‌ماهه شرکت‌های دارویی نسبت به اغلب صنایع بهتر بوده و به دلیل ماهیت صنعت، کمتر از سایر صنایع تحت تأثیر چرخه‌های اقتصادی قرار می‌گیرند، تصور می‌کنم عملکرد بهتری نسبت به سایر صنایع داشته و در تحقق بودجه خود با مشکلات کمتری مواجه شوند. از سوی دیگر، به نظر می‌رسد اولویت دولت در صورت تأمین نقدینگی، پرداخت طلب شرکت‌های خصوصی و در پی آن از سر گرفتن پروژه‌های ناتمام عمرانی در کشور باشد که در این صورت شرکت‌های پیمانکاری وضعیت بهتری پیدا خواهند کرد. کما اینکه اثرات ضمنی و روانی توافق نیز باعث شده تا فعالیت این شرکت‌ها در عرصه بین‌المللی باکمی توفیق بیشتر همراه شود و فرآیند دریافت پروژه در کشورهای خارجی کمی تسهیل شود.

با توجه به برگزاری مجمع اغلب شرکت‌ها، جو مجامع را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

به نظرم چیزی که بیشتر از همه در مجامع خودنمایی می‌کرد، کمبود نقدینگی شرکت‌ها بود. شما با حضور در چند مجمع می‌توانستید این موضوع را کاملاً حس کنید که شرکت‌ها به‌شدت از کمبود نقدینگی رنج می‌برند. این موضوع در هلدینگ‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری بزرگ محسوس‌تر بود. به‌طوری‌که این شرکت‌ها برای جبران این موضوع، شرکت‌های سرمایه‌پذیر خود را نیز دچار مشکل کرده و از آنها سودهای بالا طلب کرده‌اند.

به نظرم مشکل هزینه مالی بالایی که در سال ۱۳۹۳ گریبان‌گیر شرکت‌ها شده بود، در سال‌جاری خود را بیشتر نمایان خواهد کرد و شرکت‌ها برای تأمین نقدینگی و سرمایه در گردش خود مجبور به تحمل هزینه مالی بالاتر خواهند شد. این مشکل در شرکت‌هایی که به‌نوعی وابسته به نهادهای دولتی هستند، بیشتر به چشم می‌خورد.

به نظر شما علت رفتار چند هفته اخیر حقوقی‌ها چیست؟ چرا با وجود برگزاری جلسات مختلف مبنی بر حمایت از بازار و عدم فروش بی‌رویه، باز هم برخی حقوقی‌ها را در برخی سهم‌های فروشنده می‌بینیم؟

یکی از علت‌های مهم این امر، موضوعی است که در سوال قبل عرض کردم، کمبود نقدینگی. بسیاری از شرکت‌ها طی یک سال اخیر به دلیل مذاکرات هسته‌ای آینده بسیار مبهمی پیش‌روی خود می‌دیدند. بنابراین در سرمایه‌گذاری بلندمدت کمی با تردید عمل کرده و مترصد کسب سود از هیجانات بازار بودند. این امر باعث شد تا قبل از مهلت‌های چندگانه به نتیجه رسیدن مذاکرات خرید کنند، به این امید که پس از مهلت تعیین شده و اعلام توافق، آن را به قیمت بالاتر به فروش رسانده و سود شناسایی کنند. اما این موضوع طبق انتظار آنها پیش نرفت. بنابراین بهای تمام شده بسیاری از سهم‌ها در پرتفوی اغلب شرکت‌ها بالاست. به همین دلیل در حال حاضر مسئله توافق هسته‌ای مشخص شده و پایان یافته است، از اندک فرصت‌های موجود و مثبت شدن بازار استفاده کرده و سهام خود را در قیمت‌های بالاتر به فروش می‌رسانند تا بتوانند آن را با قیمت پایین‌تر خریداری کرده و از این طریق زیان حاصل را پوشش دهند.

تحلیل

تحلیل تکنیکال «وخارزم»

نادر گلشن مقدم
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در بررسی نمودار قیمت نماد معاملاتی و خارزم در بازار اول (تابلوی اصلی) بورس می‌توان شاهد رفتارهای پرنوسان قیمت در بازه مشخص شده از ابتدای آذر ماه سال ۱۳۹۲ تا به امروز باشیم.

همان‌طور که در شکل هم مشخص شده نماد وخارزم توانسته کماکان خود را با استانداردهای مشخص شده در جهت قرارگیری در روند صعودی (بلند مدت) هم‌سو ساخته و به حرکت خود با شیب بسیار کم ادامه دهد. در تحلیل بلند مدت و با دید سرمایه‌گذاری می‌توان محدوده قیمتی ۱۹۵۰ ریال را به عنوان هدف این سرمایه‌گذاری در نظر داشت. در این بازه زمانی بهترین قیمت را برای شروع این رشد می‌توان در محدوده ۱۳۰۰ ریال جست‌وجو کرد. این در حالی است که در بررسی‌های جزئی‌تر در بازه های زمانی کوتاه‌مدت که می‌تواند مناسب نوسان گیران بازار سرمایه باشد، شاهد اندکی میل به رشد تا محدوده مقاومتی مشخص شده در قیمت ۱۶۰۰ ریالی هستیم. پس از برخورد نمودار به مقاومت ذکر شده انتظار فازی نو از اصلاح قیمت را در ریز موج‌های وخارزم خواهیم داشت. با توجه به وضعیت موجود در معاملات این روزهای بازار سرمایه پیشنهاد می‌شود مباحث مربوط به مدیریت سرمایه و مدیریت ریسک با حساسیت بیشتری رعایت شوند. در جمع بندی شایان ذکر است که بگوییم انتظار می‌رود شاهد رشدی اندک در کوتاه مدت ، نیاز به اصلاح بیشتر در میان مدت و ادامه دار بودن روند صعودی در بلند مدت باشیم.

عمق بازار

انتظار رشد بیش از ۳۰۰ واحد شاخص کل در معاملات امروز

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار

در هفته‌ای که گذشت، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران نزولی در حدود ۸۵۰ واحد را تجربه کرد. در نخستین روز این هفته، بازار عرضه نسبی گشایش یافت و این روند تا پایان معاملات آن روز ادامه داشت. در روز یکشنبه، معاملات با عرضه نسبی گشایش یافتند و پس از مدت کمی این روند به سود تقاضا تغییر کرد. بسیاری از نمادها رشدی سریع را در قیمت‌های خود تجربه کردند، اما شاخص کل تا پایان این جلسه منفی باقی ماند. در روز میانی هفته تقاضای به وجود آمده در بازار به سرعت جای خود را به عرضه داد و بار دیگر شاهد کاهش قیمت‌ها و شاخص کل بودیم. در روز سه شنبه همزمان شدن کاهش عرضه و افزایش یافتن تقاضا در نیمه نخست بازار این اجازه را به شاخص کل داد که برای نخستین بار بعد از گذشت تقریبا دو هفته، رنگی سبز به خود ببیند. در روز پایانی هفته نیز شاهد حضور پر رنگ‌تر از همیشه تقاضا در بازار بودیم و بدین ترتیب شاخص کل رشدی بیش از ۲۹۰واحد را تجربه کرد. همچنین در این روز برای نخستین بار پس از دو هفته، میزان خرید حقیقی‌ها بیشتر از فروش‌شان بود، که این مسئله با استراتژی معاملاتی صحیح حقوقی‌ها محقق شد. ارزش معاملات این روز از میانگین ارزش معاملات سایر روزهای هفته بیشتر بود و ارزش میانگین هر معامله آن تفاوت چندانی با میانگین ارزش میانگین هر معامله سایر روزهای هفته نداشت.

معاملات در هفته گذشته به‌صورتی پایان یافت که بتواند تعداد زیادی از معامله‌گران را متقاعد به پایان یافتن نزول کند. مصنوعی بودن رفتار حقوقی‌های بازار، بزرگ‌ترین قرینه این موضوع بود. از این رو نمی‌توان برای هفته پیش‌رو روندی سرتاسر صعودی را متصور شد. در هفته گذشته، حقیقی‌ها پایان یافتن روند نزولی را باور نکردند؛ بلکه این حقوقی‌ها بودند که این ایده را در ذهن حقیقی‌ها به وجود آوردند. لذا نمی‌توان انتظار داشت حقیقی‌ها بار دیگر تمام توان خود را برای خرید صرف کنند. از طرفی دیگر، با محاسباتی ساده روی ارزش معاملات حقوقی‌ها در روزهای مثبت و منفی اخیر در می‌یابیم که خرید این کدها برای شروع روند صعودی دیگر کامل نشده است. لذا آنچه انتظار می‌رود در روزهای پیش‌رو اتفاق بیفتد، صعود بازار در نیمه نخست هفته و منفی شدن بازار در نیمه دوم هفته است. به عبارتی دیگر، انتظار می‌رود در روزهای شنبه و یکشنبه شاهد خریدهای حقیقی باشیم و در انتهای روز یکشنبه با عرضه‌ای نسبتا قوی روبه‌رو شویم. بدین ترتیب در روزهای باقی مانده هفته می‌توان انتظار عرضه‌ای سنگین از سوی حقیقی‌ها داشته باشیم. این عرضه مانند همیشه از جنس وحشت است که با سرعت زیاد به تشکیل صفوف فروش ختم می‌شود.

در روز جاری با گشایش بازار انتظار می‌رود با تقاضای نسبتا قوی در بازار روبه‌رو شده و سپس از سرعت معاملات کاسته شود. در نیمه دوم معاملات انتظار می‌رود بار دیگر روند معاملات سرعت گرفته و میزان معاملات در سمت مثبت تابلو افزایش یابد. بدین ترتیب می‌توان انتظار داشت، شاخص کل در پایان جلسه معاملاتی پیش‌رو افزایشی بیش از ۳۰۰واحد را تجربه کند.

دریچه

کوتاه با کدال

ملیحه کریم‌شاهی
معامله‌گر

-در اطلاعات و صورت‌های مالی میان دوره سه ماهه منتهی به ۹۳/۰۳/۳۱ سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی (وبانک) (حسابرسی نشده) درآمدها ۷۱ درصد و سود خالص ۷۹ درصد، نسبت به سال ۹۳ کاهش داشته است. سود در نظر گرفته شده برای این دوره سه ماهه مبلغ ۲۲ریال است. در واقع این شرکت سود سه ماهه خود را ۲ درصد پوشش داده است.

- در اطلاعات و صورت‌های مالی میان دوره سه ماهه منتهی به ۹۳/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده) قند نقش جهان (قنقش) می‌خوانیم که این شرکت نسبت به سال قبل خود ۳۰درصد در فروش افزایش داشته و سود ناخالص آن ۱۹درصد افزایش اما سود خالص ۸درصد کاهش داشته است. سود شناسایی شده این نماد برای هر سهم در سه ماهه ۷۳ریال عنوان شده است. به‌عبارتی ۱۶درصد سود سه ماهه را پوشش داده است. همچنین تعدیل منفی ۲۸درصدی در سود پیش‌بینی شده داشته است.

- با توجه به کاهش نرخ لوبکات، سهامداران در انتظار روزهای سبز شرانل بودند و امیدوار به تعدیل مثبت در این نماد. اما گزارش سه ماهه این نماد بسیار ضعیف بود و این موجب صف فروش این سهم شد. نفت ایرانول تنها ۹درصد از سود پیش‌بینی شده خود را به مبلغ ۳۲۶ریال محقق کرده است. همچنین با توجه به گزارشات، ۳۴درصد کاهش در فروش داشته است. شرانل سهامداران خود را با زیان حدود ۱۷درصدی طی تنها ۷ روزکاری مواجه کرده است.

- در اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره سه ماهه منتهی به ۹۳/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده) خبهمن آمده که این نماد تعدیل منفی ۱۳ درصدی داشته است. سود اعلام شده برای هر سهم ۲۷۴ ریال است که رقم قبلی آن ۳۱۶ ریال اعلام شده بود. دلیل کاهش سود، کاهش سود سرمایه‌گذاری‌ها و هزینه‌های مالی عنوان شده است.

- در اطلاعات و صورت‌های مالی میان دوره سه ماهه منتهی به ۹۳/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده) فولاد خوزستان (فخوز) می‌خوانیم این شرکت در فروش کاهش ۱۲درصدی را تجربه کرده است. سود ناخالص و خالص آن به ترتیب ۵۳ و ۷۲درصد کاهش داشته است. سود هر سهم در این سه ماه ۱۱۰ ریال شناسایی شده است.

در گفت‌وگوی «فرصت امروز» با مدیرعامل شتاب‌دهنده آواتک مطرح شد

شکل‌گیری و تکمیل اکوسیستم استارتاپ‌ها در ایران

یک سال آینده فرصت‌هایی طلایی پیش‌روی استارتاپ‌ها قرار دارد

عباس نعیم‌امینی

روند رو به رشد استارتاپ‌ها در یکی دو سال اخیر و شکل شتاب‌دهنده‌ها و سرمایه‌گذاران جدید به حوزه سرمایه‌گذاری‌های مخاطره‌پذیر باعث شد تا به اعتقاد برخی از کارشناسان این حوزه، شکل‌گیری و تکمیل یک اکوسیستم در فضای استارتاپ‌ها اتفاق بیفتد. این روند که در نهایت منجر به ورود کارآفرینان حوزه‌های صنعت، کشاورزی و... به فضای استارتاپ‌ها خواهد شد در شرایط فعلی در حالت گذار از مرحله مقدماتی و ورود به فازی جدید از جریانات کارآفرینی در کشور است. از این رو با اتفاقات اخیر در عرصه‌های سیاسی و اقتصادی کشور و توافق صورت گرفته ورود سرمایه‌گذاران خارجی می‌تواند در تسریع این روند بسیار مؤثر باشد البته مشکلات پیش‌روی سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر و استارتاپ‌ها در کشور کم نیستند که باید مرتفع شوند. برای بررسی این مسائل گفت‌وگویی را با محسن ملایری، مدیرعامل شتاب‌دهنده آواتک انجام دادیم که در ادامه پیش‌رو دارید.

باتوجه به اتفاقات اخیری که در عرصه‌های سیاسی و اقتصادی کشور رخ داده است عده‌ای قائل به شکل‌گیری فرصت‌های جدیدی پیش‌روی استارتاپ‌ها و کارآفرینان این حوزه‌اند، نظر شما در این زمینه چیست؟

ببینید واقعیت این است که توافق صورت گرفته و شکل‌گیری این فضای جدید می‌تواند مزایایی را برای کارآفرینان به همراه داشته باشد. ورود سرمایه‌های جدید و سرمایه‌گذاران خارجی، تسهیل در روند پرداخت‌ها و مسئله سوییفت می‌تواند در سرعت بخشیدن به رشد این روند که در چند سال اخیر در کشور شکل گرفته کمک شایانی داشته باشد، طبیعتا بخشی از سرمایه‌هایی که وارد کشور می‌شود در حوزه استارتاپ‌ها ظهور و بروز پیدا می‌کند. از طرف دیگر این فضای جدید می‌تواند برای استارتاپ‌ها و کارآفرینان مهارت و دانش فنی را به همراه داشته باشد و دسترسی به پارتنرشیپ‌ها یا شرکای تجاری جدید مهیا خواهد شد، از طرف دیگر ورود سرمایه‌گذاران جدید می‌تواند مضراتی هم برای توسعه استارتاپ‌ها داشته باشد. در شرایطی که با تحریم‌ها یک بازار کاملاً بسته در اختیار کارآفرینان ما قرار داشت با ورود سرمایه‌گذاران جدید یک فضای رقابتی شکل خواهد گرفت که این موضوع می‌تواند به‌عنوان یک تهدید برای کارآفرینان داخلی مطرح باشد.

در بسیاری از حوزه‌ها اگرچه ما باید شاهد یک بازار باز و رقابتی باشیم اما فضای فعلی به این صورت نبوده لذا خواهیم دید که با ورود مستقیم بازیگران خارجی به این بازارها بازی سرمایه‌گذاری به‌نوعی وارد یک رقابت ناعادلانه خواهد شد که برای کارآفرینان داخلی مشکلاتی را به همراه خواهد داشت بنابراین باید برنامه‌ریزی دقیقی صورت گیرد تا مدیریت این جریان به نفع کارآفرینان رقم بخورد. ازاین‌رو باید سرمایه‌های خارجی را به‌گونه‌ای وارد بازار کرد تا با جوینت شدن با کارآفرینان و شرکت‌های داخلی یک پشتوانه‌سازی برای سرمایه‌گذاران داخلی صورت گیرد.

نمونه بارز سرمایه‌گذاری‌های مشترک و موفق را می‌توان در کشورهایی نظیر هند و چین یافت بنابراین با توجه به ویژگی‌های کسب‌وکاری کشور ما و شرایطی که در آن قرار داریم باید مدیریت درستی در ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشور صورت گیرد. سرمایه‌گذاران خارجی مثل هر سرمایه‌گذار استراتژیک باید با خود دانش فنی و مهارت را برای کارآفرینان داخلی به همراه داشته باشند.

در مورد استارتاپ‌ها خلأهایی در زمینه استارتاپ‌های تخصصی و صنعتی در کشور وجود دارد، فکر می‌کنید با ورود سرمایه‌گذاران خارجی در بحث انتقال دانش فنی و مهارت‌های کسب‌وکاری چه اتفاقاتی رخ خواهد داد؟

به نظرم باید با برنامه‌ریزی و ارائه ابزارهای تشویقی زمینه‌های ورود این مهارت و دانش فنی را فراهم کرد. در سرمایه‌گذاری‌هایی که در حوزه استارتاپ‌ها صورت می‌گیرد معمولاً جنس‌شان فراتر از پول و سرمایه‌های فیزیکی است. در این حوزه بیشتر بحث سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک مطرح است بنابراین باید با ورود سرمایه‌های جدید دانش فنی و مهارت کسب‌وکاری هم وارد کشور شود که بخشی از آن به‌طور طبیعی و ناخواسته اتفاق خواهد افتاد اما برای احصای بیشترین بهره‌وری از این جریان باید دولت و بخش‌خصوصی برنامه‌ریزی‌های خاصی داشته باشند.

همیشه این بحث بین سرمایه‌گذاران داخلی مطرح است که برای امنیت سرمایه‌گذاری‌های داخلی بخواهیم موانعی را برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی داشته باشیم تا تنها شرایط بهره‌برداری از بازار اتفاق نیفتد و فناوری و تکنولوژی هم به داخل انتقال یابد به نظرم بحث موانع خیلی نمی‌تواند کارساز باشد. باید مدیریت و هدایت درستی در این بخش صورت گیرد.

چرا استارتاپ‌هایی که در ایران شکل می‌گیرد مبتنی بر فضای آی‌تی است و در زمینه‌های صنعتی کشاورزی، نانو، داروسازی و... ما شاهد شکل‌گیری استارتاپ‌های قوی نیستیم. به نظر شما مشکل کار کجاست؟

به لحاظ درصدی در همه جای دنیا استارتاپ‌هایی که در حوزه آی‌تی و نرم‌افزار شکل می‌گیرد از استارتاپ‌های حوزه‌های دیگر مانند داروسازی، نانو و سایر حوزه‌هایی که مثال زدید بیشتر است و این یک روند کلی است و اصلی‌ترین علت آن هزینه پایین سرمایه‌گذاری برای ورود به این حوزه است لذا هزینه‌های راه‌اندازی یک کسب و کار در حوزه آی‌تی و مبتنی بر اینترنت و موبایل به‌مراتب پایین‌تر از سایر حوزه‌هاست اما اینکه ما در حوزه‌های صنعتی، کشاورزی و کسب‌وکارهای نوآورانه در این حوزه‌ها ضعیف عمل می‌کنیم حرف درستی است و دلایل خاص خودش را دارد.

باید راهکارهای تشویقی در این حوزه‌ها را بیشتر کرد و فاصله بین صنعت و دانشگاه را کاهش داد اما در کل این موضوع مختص کشور ما نیست.

اتفاق خوبی که در یکی دو سال گذشته در مورد شکل‌گیری داستان موفقیت شرکت‌هایی در حوزه آی‌تی مانند دیجی‌کالا و کافه بازار و... رخ داده است به ظرفیت‌های اجتماعی مناسبی برای توسعه استارتاپ‌ها در جامعه دست پیدا کردیم و رویدادهای استارتاپی مختلفی در کشور در حال برگزاری است و این موضوع به‌ویژه در دانشگاه‌های کشور مورد استقبال قرار گرفت که این روند می‌تواند در ادامه با استارتاپ‌های تخصصی در حوزه‌های دیگر دنبال شود. ورود کارآفرینان جدید در این حوزه به شکل‌گیری و تکمیل اکوسیستم استارتاپ‌ها در کشور کمک زیادی داشته و این روند رو به رشد است که می‌تواند شکاف‌های موجود در حوزه کارآفرینی را کاهش دهد که این امر هم باید در جریان‌های واقعی، تقویت ظرفیت‌های اجتماعی و در دل جامعه دنبال شود و با اتفاقات فرمایشی و به‌صورت دستوری میسر نخواهد بود.

همان‌طور که مستحضرید طبیعت استارتاپ‌ها با ریسک همراه است و استارتاپ‌ها جزو سرمایه‌گذاری‌های مخاطره‌پذیر محسوب می‌شود. به نظر شما چه راهکارهایی برای کاهش ریسک سرمایه‌گذاری در این بخش وجود دارد؟

> **نوشتن پلان مشخص برای نوع کسب‌وکارهای نوپا بیشتر شبیه نوشتن یک رمان اسطوره‌ای است. در شرکت‌های بالغ پیشینه‌ای از کار وجود دارد و فضای بازار کاملاً در دسترس است ازاین‌رو نوشتن طرح کسب‌وکار و برنامه‌ریزی برای آینده‌ای مثلاً پنج ساله یا سه ساله کار درست و دقیقی است اما در کسب‌وکارهای نوپا نمی‌توان توقع چنین پلانی را داشت و در دنیا هم روند به همین صورت است**

مسئله مهمی که می‌تواند دسترسی به سرمایه‌گذاری‌های ونچر را در این زمینه تسهیل کند همین بحث کاهش ریسک است که نخست می‌تواند از طریق محیط‌سازی مثل محیط‌های شتاب‌دهنده اتفاق بیفتد. این حمایت‌ها لزوما در رابطه با فراهم کردن امکانات فیزیکی و سخت‌افزاری مطرح نیست و می‌تواند از جنس نرم‌افزاری باشد و باید آموزش‌های مناسب و امکانات به‌روز فراهم باشد و در فاز دوم هم باید فرهنگ‌سازی مناسبی برای توسعه سرمایه‌گذاری‌های مخاطره‌پذیر اتفاق بیفتد.

فرهنگ سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر با سرمایه‌گذاری‌های دیگر تفاوت دارد؛ در سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر عموما اصالت به کارآفرین داده می‌شود تا به سرمایه؛ به همین دلیل در دنیا هم می‌بینید که سرمایه‌گذاری در این حوزه در یک دوره کوتاه منجر به خلق ارزش زیادی برای شرکت می‌شود و کارآفرین به مرور زمان سهام خود را از دست می‌دهد. اینکه شما به‌عنوان یک سرمایه‌گذار سرمایه خود را وارد یک شرکت نوپا کنید درحالی‌که هنوز سهامدار اقلیت هستید نیاز به فرهنگ‌سازی دارد.

به نظر شما داشتن یک بیزینس‌پلان مشخص و دقیق چقدر می‌تواند در کاهش ریسک مؤثر باشد؟

به نظرم ملزم کردن کسب‌وکاری که نوپاست و هنوز مدل کسب‌وکار خود را پیدا نکرده کار احمقانه‌ای است. نوشتن پلان مشخص برای این نوع کسب‌وکارهای نوپا بیشتر شبیه نوشتن یک رمان اسطوره‌ای است. در شرکت‌های بالغ پیشینه‌ای از کار وجود دارد و فضای بازار کاملاً در دسترس است ازاین‌رو نوشتن طرح کسب‌وکار و برنامه‌ریزی برای آینده‌ای مثلاً پنج ساله یا سه ساله کار درست و دقیقی است اما درکسب‌وکارهای نوپا نمی‌توان توقع چنین پلانی را داشت و در دنیا هم روند به همین صورت است و بیشتر تمرکز روی شناخت بازار، ارتباط با مشتریان و پیدا کردن و تشخیص مدل کسب‌وکار و ساختار کلی کار است لذا این مهم است که هم سرمایه‌گذاران و هم سایر بازیگران این حوزه باید بدانند که چه چیزهایی را از استارتاپ‌ها بخواهند. آیا نوشتن یک بیزینس‌پلان فایده‌ای برای این تیم دارد؟ به نظرم داشتن بیزینس‌پلان مشخص لزوما به موفقیت یک کسب‌وکار نوپا کمکی نخواهد کرد.

همان‌طور که اشاره داشتید در سرمایه‌گذاری‌های مخاطره‌پذیر اصالت به ایده و کارآفرین داده می‌شود. از نظر شما فضای ایده‌پردازی و شکل‌گیری کسب‌وکارها از این ایده‌ها در کشور چقدر رشد داشته و آیا در سطح مطلوبی قرار دارد؟

به هر حال ایده‌ها باید وارد بازار شوند و نوآوری‌ها باید بر پایه بازارهای موجود یا بازارهایی که می‌توانند بسازند شکل می‌گیرند. به نظر من در کشور ما مسئله اصلی در نوآوری و خلق ایده نیست بلکه نگرانی اصلی در کشور ما شکل‌گیری تیم‌های کاری و فرآیند تجاری‌سازی ایده است. به نظرم باید بیشتر در این زمینه‌ها کار کنیم چراکه تیم‌های خوب عموما ایده‌های خوب را پیدا می‌کنند درصورتی‌که ایده‌های خوب لزوما به تشکیل تیم‌های خوب منجر نمی‌شوند.

به لحاظ ساختاری آیا این فضا برای شکل‌گیری تیم‌ها وجود دارد؟

در رابطه با مهارت‌های موجود به لحاظ فرآیند ارتباط مؤثر فنون مذاکره و شکل‌گیری کارهای گروهی این آموزش‌ها در پایه به دانش‌آموختگان ما داده نشده است و سیستم آموزشی ما بر پایه مهارت‌های فردی طراحی شده است به همین دلیل افرادی که در حال حاضر وارد فضای کسب‌وکار شده‌اند خیلی قائل به کار گروهی نیستند، البته در سال‌های اخیر اتفاقات بهتری رخ داده اما باید برنامه‌ریزی دقیقی در این موضوع صورت گیرد.

در رابطه با ساختارهای موجود در بحث فضای کسب‌وکار و الزامات قانونی هم مشکلاتی داریم که به‌ویژه در کسب‌وکارهای نوپا بسیار بیشتر به چشم می‌آیند، به‌عنوان مثال فرآیند ثبت شرکت و شکل‌گیری یک کسب‌وکار در کشورما بسیار دشوار است و شاید به چند ماه زمان نیاز دارد درحالی‌که در کشوری نظیر سنگاپور این فرآیند طی سه الی چهار روز اتفاق می‌افتد یا در قانون تجارت ما مشکلاتی وجود دارد که بحث‌های بیمه و مالیات از جمله موضوعات و مشکلاتی است که کسب‌وکارهای نوپا به‌شدت با آن دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

در بحث اتصال سرمایه‌گذار به کارآفرین خلأهایی وجود دارد، به نظر شما این حلقه مفقوده را چطور می‌توان پوشش داد؟

در این زمینه راهکارهای زیادی وجود دارد. بخشی از آن می‌تواند باطراحی ابزارهای مناسب برای جذب سرمایه باشد به هر حال در بحث سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر در کشور ما همچنان ساختارهای قانونی برای آن شکل نگرفته است. می‌توان این فرآیند را تسریع کرد تا ابزارهای بیشتری را در اختیار تیم‌های ارزش‌آفرین قرار دهیم. مسئله مهم تشویق سرمایه‌گذاران خصوصی برای ورود به این حوزه است چراکه تمام اتفاق‌هایی که تا به حال رخ داده ورود تسهیلات دولتی به این حوزه بوده که نمی‌تواند اتفاق خوبی باشد و معمولاً در دنیا هم به‌طور جدی از این موضوع پرهیز می‌شود.

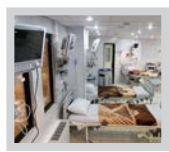
با این کار کسب‌وکار نوپایی که در حال شکل‌گیری است و در حال یافتن مدل کسب‌وکاری خود است به یک بدهکار تبدیل می‌شود که مشکلاتی را برایش به همراه خواهد داشت و تیم را با بحران مواجه می‌کند درحالی‌که در مکانیزم درست با راه یافتن سرمایه‌گذاران خصوصی به این حوزه و جوینت شدن با گروه‌های کارآفرینی این ریسک با سرمایه‌گذار تقسیم می‌شود که اگر شرکت موفق باشد در موفقیت کار شریک خواهد شد و در صورت شکست هم بخشی از ریسک کار به عهده سرمایه‌گذار خواهد بود.

آینده روند استارتاپ‌ها را چطور ارزیابی می‌کنید؟

در یک سال آینده قطعاً روند رشد سریع‌تری در این زمینه اتفاق خواهد افتاد و اکوسیستم استارتاپ‌ها با ورود سرمایه‌گذاران و کارآفرینان بیشتر به‌ویژه در حوزه‌های تخصصی دیگر تکمیل و بازارهای جدیدی ایجاد خواهد شد که با خود فرصت‌هایی را به‌همراه خواهد آورد.

سرنخ

دست حمایت بخش‌خصوصی در سلامت جامعه



کلاف اول

مسئله سلامت جسمی و روانی در جامعه همواره یکی از دغدغه‌های اصلی همه مسئولان دنیاست، به‌گونه‌ای که همواره تلاش می‌کنند بیشترین توجه را به این قسمت داشته باشند، در این بین ساخت بیمارستان و تهیه و تدارک تجهیزات و زیرساخت‌های لازم برای سلامت از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است اما ایران مخصوصا در شهرستان‌ها و روستاها اغلب با مشکلات زیرساختی بسیاری روبه‌روست و همواره مسئولان از نبودن تعداد کافی تخت‌های بیمارستانی معترضند. چندی پیش وزیر بهداشت درباره کمبود تخت‌های بیمارستانی و رفع آن از سوی وزارت بهداشت گفت: ۵۰ هزار میلیارد تومان برای تامین کمبود تخت‌های بیمارستانی نیاز داریم. قاضی‌زاده هاشمی افزود: اگر بخواهیم برای تامین این رقم به منابع دولتی فکر کنیم، تصوری خیالی است. ما برای تامین این رقم به کمک بخش‌خصوصی و سرمایه‌گذاری‌های بین‌المللی نیاز داریم. وی با اشاره به بهبود وضعیت صنعت برق، آب، کشاورزی و دام با حضور و فعالیت بخش‌خصوصی گفت: از بودجه عمومی سوبسیدهایی تعریف شد و این بخش‌ها بهره‌مند شدند. لازم بود بخش سلامت در این زمینه دیده شود به نحوی که بتوانیم سرمایه سرمایه‌گذاران را نیز برگردانیم چرا که سرمایه‌گذاران در این بخش به فکر بازگشت سرمایه خود نیز هستند. وی افزود: ما با بودجه دولتی می‌توانیم سالانه‌تنها ۲ هزار تخت تامین کنیم و با این روند تامین تخت‌های بیمارستانی ۴۰ سال طول می‌کشد.

ما هم در این کلاف به علاقه‌مندان حوزه سلامت و سرمایه‌گذاران این بخش پیشنهاد می‌دهیم با راه‌اندازی و تاسیس بیمارستان‌های خصوصی و تامین تخت‌های لازم برای این بخش، وارد عمل شوند.

کلاف دوم

در کلاف دوم می‌خواهیم پیشنهاد سرمایه‌گذاری در یکی از شهرهای ایران را با توجه به دعوت مسئولان این شهر برای سرمایه‌گذاری بدهیم. میرعلی محمدی، در گفت‌وگو با خبرنگار تسنیم با اشاره به فراهم شدن فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای همشهری‌ها، هم‌استانی‌ها و حتی سرمایه‌گذاران خارجی در بافت فرسوده شهر اظهار داشت: شهرداری ارومیه در نظر دارد در محدوده بافت قدیمی شهر ارومیه فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدید برای ساماندهی این منطقه ارزشمند شهری با توجه به ضوابط قانونی موجود از دیدگاه میراث‌فرهنگی مشارکت کند. محمدی افزود: در این باره فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه توسط سازمان بهسازی و نوسازی شهرداری ارومیه احصاء شده و توسط معاونت سرمایه‌گذاری و مشارکت شهرداری ارومیه نیز بسته‌های مشارکتی در دست تهیه است.

بررسی‌ها نشان می‌دهد در روزهای گذشته نیز سرمایه‌گذارانی از کشور مالزی و نیز شرکت‌های ساختمانی و انبوه‌سازان مسکن نیز آمادگی خود را برای مشارکت در این منطقه ارزشمند قدیمی که مبین هویت فرهنگی و میراث ماندگار شهر ارومیه است اعلام کرده‌اند، ما هم در این کلاف به علاقه‌مندان به این شهر و این حوزه پیشنهاد می‌دهیم با توجه به حمایت‌های این شهر زودتر از سرمایه‌گذاران خارجی وارد این عرصه شوند و با حمایت‌های شهرداری این شهر، یک سرمایه‌گذاری فرهنگی و درآمدزا به دست آورند.

خبر

شهر هوشمند در ایران

معاون سازمان فناوری اطلاعات با تاکید بر لزوم آماده‌سازی زیرساخت‌ها برای ایجاد شهر هوشمند، چالش‌های پیاده‌سازی این طرح در ایران و موانع سرمایه‌گذاری در این زمینه را تشریح کرد.

خسرو سلجوقی در نشست خبری «زیرساخت و فرصت‌های سرمایه‌گذاری شهر هوشمند»، اظهار داشت: برآورد شده که سال ۲۰۴۵ میلادی حدود ۳ درصد اشتغال کشور در بخش کشاورزی، ۴ درصد در بخش صنعت و ۹۳ درصد در بخش خدمات خواهد بود.

وی با تاکید بر اینکه عدم توجه به زیرساخت‌های فنی موجود به‌عنوان زیرساخت اصلی کشور، تمام سرمایه‌گذاری‌ها در این زمینه را بلااستفاده خواهد کرد، گفت: باید به دنبال شناسایی مشکلات، چالش‌ها، فرصت‌ها و همچنین برنامه‌ریزی برای فراهم کردن بستر قانونی و بودجه لازم به منظور ایجاد شهر هوشمند باشیم. معاون سازمان فناوری اطلاعات، با بیان اینکه، ذی‌نفعان اصلی شهر هوشمند به‌خصوص در بخش محتوا بخش‌خصوصی کشور خواهند بود، افزود: این درحالی است که در پذیرش فناوری از ابتدا با نوعی مقاومت از سوی مردم مواجه هستیم و پس از آن شاهد استفاده افراطی از ابزارهای تکنولوژی خواهیم بود.

وی با تاکید براینکه، امروز با یک نگاه فناوری افراطی و نیز یک مقاومت در سرمایه‌گذاری در بخش ICT مواجه هستیم، گفت: بسیاری منتظرند تمامی سرمایه‌گذاری‌ها از طریق دولت انجام شود، درصورتی‌که بخش اصلی این سرمایه‌گذاری باید از طریق بخش‌خصوصی انجام گیرد و دولت تنها تسهیل و فراهم‌کننده این اتفاق باشد. معاون سازمان فناوری اطلاعات گفت: متاسفانه نوعی ترس، مانع سرمایه‌گذاری به‌خصوص سرمایه‌گذاری خارجی در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور شده است. سلجوقی ادامه داد: در حال حاضر، بیش از ۷۰ درصد تولید ناخالص ملی دنیا در دو بخش ارتباطات و رسانه نهفته است و این الزام است که ما در این بخش سرمایه‌گذاری کرده و زیرساخت‌های شهر الکترونیک را توسعه دهیم. وی یکپارچه‌سازی سرمایه‌گذاری‌های انجام شده در ایجاد زیرساخت‌های ارتباطی کشور را از جمله اولویت‌های اجرای این طرح عنوان کرد.

برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه
می توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید
فرصت نت

در گفت‌وگو با قاسم انصاری رنانی مطرح شد

رفتار سازمانی مناسب؛ راهی به سوی رضایت‌شغلی

المیرا اکرمی

مدیریت رفتار سازمانی شاخه‌ای از علم مدیریت است که در آن درباره رفتار افراد در سازمان‌ها بحث می‌شود. در واقع به رفتار مدیران با زیرمجموعه خود، رفتار زیرمجموعه با خود و مشتریان مدیریت رفتار سازمانی گفته می‌شود. اعتقاد صاحب‌نظران این است که هیچ سازمانی نمی‌تواند موفق باشد مگر اینکه در حوزه رفتار سازمانی به‌طور صحیح عمل کند و رعایت موازین رفتاری را داشته باشد. در مدیریت رفتار سازمانی این موضوع مورد تاکید است که رهبران سازمان‌ها با روش‌های مختلف از جمله ارائه آموزش، کارکردن روی انتظارات افراد، توجه به آنها، ایجاد انگیزه، مشارکت دادن و رعایت عدالت و سایر روش‌ها رضایت کارکنان را افزایش دهد و به این طریق ظرفیت بالاتری از افراد را به کار بگیرد و میزان بهره‌وری را افزایش و کیفیت تولیدات و خدمات را ارتقا دهد. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با قاسم انصاری رنانی که متخصص در زمینه مدیریت رفتار سازمانی است، مسائل و موضوعات مرتبط با این شاخه از مدیریت را مورد بررسی قرار داده‌است.

گفته می‌شود مدیریت رفتار سازمانی به رضایت شغلی، طرز تلقی افراد از کار و محل کارشان و ارتقای عملکرد توجه دارد و در صورت اجرای صحیح می‌تواند نقش قابل توجهی در موفقیت سازمان‌ها داشته باشد. به نظر شما مدیریت رفتار سازمانی معطوف به چه مواردی است و چه نقشی در موفقیت سازمان‌ها دارد؟

مسائل مدیریت در سازمان‌ها به‌صورت عام در چهار حوزه کلی تعریف می‌شود. یک حوزه مدیریت استراتژیک که در آن برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت، میان مدت و درازمدت برای سازمان‌ها انجام می‌شود. یک حوزه دیگر مدیریت منابع انسانی است که قوانین و مقررات مربوط به منابع انسانی در آن می‌گنجد و موضوعاتی مانند تشویق، تنبیه، آموزش، حقوق و مزایا، استخدام و نظام پیشنهادات در آن قانونمند می‌شود. اما این موضوع که چگونه مدیران با خود، با کارکنان و با سازمان رفتار کنند تحت عنوان مدیریت رفتار سازمانی مطرح می‌شود. مدیریت رفتار سازمانی درباره رفتار افراد در سازمان‌ها بحث می‌کند. در واقع به رفتار مدیران با زیرمجموعه خود، رفتار زیرمجموعه با خود و مشتریان مدیریت رفتار سازمانی گفته می‌شود. یک حوزه دیگر اصول و مبانی مدیریت است که مفاهیم اولیه و اصول را مانند هدف‌گذاری، برنامه‌ریزی، سازماندهی، ایجاد انگیزه، هدایت، رهبری، کنترل و ارزیابی عملکرد در برمی‌گیرد.

اما در دنیا سازمان‌هایی موفق هستند که در تمام این چهار حوزه عام و در عین حال در حوزه خاصی که کار می‌کنند عملکرد موفقی داشته باشند مانند مدیریت تولید، مدیریت فروش و مدیریت خرید. در واقع باید این موضوع را بپذیریم که هیچ سازمانی نمی‌تواند موفق باشد مگر اینکه در حوزه رفتار سازمانی به‌طور صحیح عمل کند و رعایت موازین رفتاری را داشته باشد. زیرمجموعه‌ای‌ترین مبحث رفتار ارزش‌های اولیه‌ای است که هر انسانی، سازمانی و مجموعه‌ای به آنها باور دارد و براساس آنها با دیگران تعامل می‌کند.

اشاره کردید که هیچ سازمانی نمی‌تواند موفق باشد مگر اینکه در مدیریت رفتار سازمانی صحیح عمل کند. در حال حاضر سازمان‌ها و شرکت‌های ایرانی به لحاظ مدیریت رفتار سازمانی چه وضعیتی دارند و این نوع از مدیریت چه جایگاهی در سازمان‌های ایرانی دارد؟

اگر سازمان‌ها را تفکیک کنیم به شکل بهتری می‌توان درباره این موضوع صحبت کرد. بعضی از سازمان‌ها بردرآمدشان متکی هستند و اگر درآمد نداشته باشند، بقایی ندارند. در مقابل برخی از سازمان‌ها، درآمد چندان اهمیتی برای‌شان ندارد و از جای دیگری بودجه خود را تامین می‌کنند که نمونه بارز آن سازمان‌های دولتی هستند. سازمان‌هایی هم وجود دارند که درآمد برای‌شان اهمیتی ندارد اما برای آنها ارتباط با زیرمجموعه اهمیت دارد مانند نهادهای فرهنگی و سازمان‌های مردم‌نهاد که افراد الزامی ندارند در این سازمان‌ها کار کنند و برای آنها درآمدزا هم نیست اما اگر با افراد فعال در این سازمان‌ها به درستی رفتار نشود مسلما این سازمان‌ها موفقیتی نخواهند داشت. بنابراین در ایران مدیریت رفتار سازمانی می‌تواند به سه نوع مختلف عمل کند. همان‌طور که گفته شد از آنجا که درآمد سازمان‌های دولتی از بودجه دولت تامین می‌شود، شاهد عملکرد خوبی در رابطه با مدیریت رفتار سازمانی نیستیم. البته سازمان‌های دولتی نیز در این زمینه متفاوت هستند اما به‌طور کلی خیلی توجهی به این موضوع وجود ندارد. به‌خصوص اینکه برخی از مدیران سازمان‌های دولتی براساس تخصص و توانمندی‌های فردی انتخاب نمی‌شوند و معمولا عزل و نصب‌ها سیاسی است و لذا خیلی مقوله مدیریت رفتار سازمانی مورد توجه قرار نمی‌گیرد. به‌طور کلی مشاهدات من نشان می‌دهد که در سازمان‌های دولتی به دلایل متعددی مانند نوع انتخاب و به کار گماشتن مدیران، موضوع مدیریت رفتار سازمانی و ارتباط بین مدیران و کارکنان کارکرد بالایی ندارد.

اما در سازمان‌های خصوصی اگر مدیران توجه و رضایت کارکنان خود را جلب نکنند، نمی‌توانند انتظار داشته باشند که آنها دارای کارایی لازم باشند. با این وجود مشاهده می‌کنیم که در برخی از سازمان‌های خصوصی و به‌خصوص سازمان‌های تولیدی رفتار سازمانی خیلی رعایت نمی‌شود و معمولا در این سازمان‌ها فرماندهی صورت می‌گیرد. بعضا در این سازمان‌ها مدیر مستبدی وجود دارد که حکم می‌کند و بقیه باید دستورات وی را اجرا کنند و ابزار این مدیریت تنبیه و اخراج است. بنابراین در چنین سازمان‌هایی با توجه به دلیل بیکاری حاکم در جامعه، افراد از اخراج شدن یا سایر تنبیه‌ها واهمه دارند و لذا در این سازمان‌ها امکان اینکه بتوان از ظرفیت‌های افراد به‌طور کامل استفاده کرد، کمتر وجود دارد. البته مدیران بسیاری از سازمان‌های خصوصی متوجه شده‌اند که اگر رفتار درستی با زیرمجموعه‌های خود داشته باشند و آموزش‌های لازم را ارائه دهند، می‌توانند از ظرفیت‌ها و توانمندی کارکنان خود بهتر استفاده کنند. در سازمان‌های مردم نهاد هم اگر مدیران رفتار خوبی با زیرمجموعه خود نداشته باشند، افراد در آنها تجمع نخواهند کرد. سازمان‌های مردم‌نهاد و انجمن‌های زیادی وجود دارند که ناموفق هستند و کارکردهای ضعیفی دارند و در مقابل انجمن‌های بسیار موفقی هم وجود دارند. زمانی که درون این سازمان‌ها و انجمن‌ها می‌رویم متوجه می‌شویم که انگیزه‌های خوبی در آنها وجود دارد و رفتار مسئولان آنها با زیرمجموعه خود رفتار مورد انتظار و مناسبی است. بنابراین مشاهده می‌کنیم که به‌صورت تئوریک اگر رفتار سازمانی با زیرمجموعه مناسب و به تناسب باشد، موفقیت آن سازمان‌ها بسیار بیشتر خواهد بود.

گفته می‌شود بعضا مدیران ایرانی آگاهی چندانی از مدیریت رفتار سازمانی ندارند و فاقد اشراف لازم بر این شاخه از مدیریت هستند. این موضوع چه تاثیری بر عملکرد سازمان‌ها برجا می‌گذارد؟

خوشبختانه طرح تشکیل سازمان نظام مدیریت کشور به تصویب مجلس رسیده است و در صورت اجرا به این مفهوم خواهد بود که یک پزشک یا یک مهندس نمی‌تواند بدون اینکه تخصص لازم را داشته باشد، مدیریت سازمان‌هایی مانند سازمان نظام مهندسی و سازمان نظام پزشکی را بر عهده بگیرد مگر اینکه دوره‌های لازم مدیریت را گذرانده باشد و از طریق سازمان نظام مدیریت مورد قبول واقع شده باشد. در حال حاضر در یک بیمارستان یک پزشک به صرف پزشک بودن مدیریت را برعهده می‌گیرد. در واقع اگر سازمان نظام مدیریت پا بگیرد، مدیران باید از بین افرادی انتخاب شوند که قبلا مورد تایید این سازمان قرار گرفته‌اند و از حداقل‌های مدیریت آگاه باشند. به عبارت دیگر در صورت تشکیل سازمان نظام مدیریت، سازمان‌های دولتی و خصوصی و سایر سازمان‌ها چنانچه علاقه‌مند به موفقیت باشند می‌توانند تایید مدیر خود را از این سازمان اخذ کنند. نتیجه‌ای که می‌خواهم از این مبحث بگیرم در پاسخ به سوال شماست که مدیریت یک تخصص است و صرفا یک شغل نیست و این‌گونه نیست که بتوانیم هر کسی را در این شغل بگماریم. در حقیقت مدیریت تخصصی است که افراد باید دانش، فهم و مهارت‌های لازم را داشته باشند تا بتوانند وظیفه خود را به خوبی انجام دهند. قاعدتا اگر مدیران سازمان‌ها دارای چنین ویژگی‌هایی باشند، اشراف و تسلط لازم را بر مدیریت رفتار سازمانی نیز خواهند داشت.

قاعدتا مدیریت رفتار سازمانی بر تولید کالا یا ارائه خدمات مطلوب تاثیر دارد و موجب بهبود بهره‌وری و ارتقای کیفیت می‌شود. توجه به مدیریت رفتار سازمانی می‌تواند چه نتایج مثبتی را برای سازمان‌ها در رابطه با بهبود بهره‌وری و ارتقای کیفیت در پی داشته باشد؟

باید این موضوع را بپذیریم که انسان‌ها ظرفیت و اندوخته‌های دانشی، مهارتی و تجربی خاص خود را دارند و هر چقدر مدیران بتوانند از این اندوخته، دانش و مهارت بیشتر استفاده کنند، در سازمان موفق‌تر خواهند بود. یک تحقیق در آمریکا نشان می‌دهد که افراد با به‌کارگیری ۳۰ درصد ظرفیت مهارتی و دانشی خود می‌توانند نظر مدیر سازمان را به میزان حداقل جذب کنند. همین تحقیق نشان داده که مدیران می‌توانند ۸۰ تا ۹۰درصد ظرفیت دانشی، تجربی و مهارتی افراد را به کار بگیرند. به عبارت دیگر برخی از مدیران می‌توانند از ظرفیت زیرمجموعه خود به هر شکلی و با هر انگیزه‌ای استفاده کنند. بنابراین مدیریت می‌تواند بین ۳۰ تا ۹۰درصد ظرفیت افراد را به کار گیرد. آن عاملی که می‌تواند موجب به‌کار گرفتن این ظرفیت شود، رضایت شغلی است. بدین معنا که اگر کارمند از سازمان خود و از رفتار مدیر و محیط و توجهی که دیگران به وی می‌کنند، رضایت داشته باشد و در سازمان دیده شود، به جای اینکه از ۳۰ درصد ظرفیت کاری خود استفاده کند تا حدود ۹۰ درصد ظرفیت خود را به کار می‌گیرد. پس یکی از هنرهایی که مدیران می‌توانند با استفاده از آن از ظرفیت‌های کارکنان خود بیشتر استفاده کنند، جلب رضایت آنهاست. حالا هنر مدیریت رفتار سازمانی این است که با هزاران ترفند از جمله ارائه آموزش، کارکردن روی انتظارات افراد، توجه به آنها، ایجاد انگیزه، مشارکت دادن و رعایت عدالت و سایر روش‌ها رضایت کارکنان را افزایش دهد و به این طریق ظرفیت بالاتری از افراد را به کار بگیرد و میزان بهره‌وری را افزایش و کیفیت تولیدات و خدمات را ارتقا دهد.

> **هنر مدیریت رفتار سازمانی این است که با هزاران ترفند رضایت کارکنان را افزایش دهد و به این طریق ظرفیت بالاتری از افراد را به کار بگیرد و میزان بهره‌وری را افزایش و کیفیت تولیدات و خدمات را ارتقا دهد**

در سازمان‌های ایرانی چنین روش‌هایی برای استفاده حداکثری از ظرفیت کارکنان به کار گرفته می‌شود؟

در ایران بسیاری از سازمان‌ها را می‌شناسم که همپای سازمان‌های موفق دنیا حرکت می‌کنند و در عین حال سازمان‌هایی هم وجود دارند که هرچه تلاش و هزینه می‌کنند، موفقیتی به دست نمی‌آورند. مدیران این سازمان‌ها گاهی اوقات تا ۱۸ ساعت هم کار می‌کنند ولی از این موضوع آگاهی ندارند که انرژی‌گذاری باید در راستای جلب رضایت کارکنان و تحقق اهداف سازمان و حرکت به سمت تعالی سازمانی باشد و در غیراین صورت خیلی نتیجه‌بخش نخواهد بود.

این تلقی در میان برخی از صاحب‌نظران وجود دارد که مدیریت رفتار سازمانی لزوما در تمام سازمان‌ها کاربرد ندارد. به نظر شما مدیریت رفتار سازمانی در تمام سازمان‌ها قابلیت اجرا دارد یا خیر؟

بدون کوچک‌ترین تردیدی مدیریت رفتار سازمانی از یک مغازه تا خانه، مسجد، سازمان دولتی، تعاونی، سازمان خصوصی و... تاثیر دارد، البته این تاثیر کم و زیاد دارد. در یک‌جاهایی ساختارها بیشتر تاثیر دارد چون رفتار در آنها نهادینه شده و در جاهایی رفتار بیشتر تاثیر دارد اما چون هنوز در سازمان‌های ایرانی قوانین و مقررات قطعی وجود ندارد، بنابراین رفتارها تاثیر خود را بیشتر از قوانین و مقرراتی که مدیران می‌گذارند و دیگران باید اجرا کنند، می‌گیرند. اما در مجموع نباید در مورد این موضوع تردید کرد که یکی از پایه‌های اصلی موفقیت سازمان‌ها رفتار سازمانی مناسب است.

به‌ظاهر مدیریت رفتار سازمانی هم مانند سایر شاخه‌های مدیریت با چالش‌ها و مشکلاتی مواجه است. در دنیای امروز عمدتا چه چالش‌هایی پیش‌روی مدیریت رفتار سازمانی قرار دارد؟

برای پاسخ به این سوال از چند واژه استفاده می‌کنم. یک واژه اعتماد است؛ هر چقدر اعتماد بین مدیران و کارکنان و کارکنان نسبت به یکدیگر و مدیران نسبت به یکدیگر در سازمان‌ها بیشتر باشد، احتمال استفاده از ظرفیت‌های آنها بیشتر است. بنابراین باید به سمت جلب اعتماد برویم. اعتماد با زور، حاکمیت و فرماندهی حاصل نمی‌شود و بنابراین باید آرام آرام مدیریت‌ها را تبدیل به رهبری کنیم. تفاوت رهبری سازمان با مدیریت این است که رهبری در دل‌های کارکنان نفوذ و آنها را از درون به خود جلب می‌کند و مدیریت با استناد به جایگاه مدیریتی و قدرت سازمانی و قانونی که دارد با حاکمیت، تشویق و تنبیه و استفاده از قدرت اعمال می‌شود. امروز در دنیا این موضوع به اثبات رسیده زمانی که سازمان‌ها در رقابت کامل هستند جز از طریق رهبری یعنی نفوذ مدیران در دل‌های کارکنان نمی‌توانند رقابت‌پذیری خود را ادامه دهند. بنابراین مفهوم دومی که می‌خواهم بر آن تاکید کنم این است که سازمان‌ها به سمت رهبری سازمان بروند نه اینکه صرفا مدیریت و فرماندهی.

بنابراین تلقی شما این است که اگر رهبران سازمان‌ها صرفا فرمانده و مدیر نباشند، می‌توانند از ایجاد چالش در زمینه رفتار سازمانی جلوگیری کنند؟

بله، این موضوع بدان معناست که رهبران سازمان‌ها بتوانند اعتماد کارکنان را به دست آورند و خود نیز به کارکنان‌شان اعتماد کنند و از طریق تفویض اختیار بتوانند از ظرفیت‌های بیشتر کارکنان استفاده کنند. در این زمینه مفهوم دیگری که بر آن تاکید دارم ارتباطات موثر است. سازمان‌ها باید روی ارتباطات موثر بسیار کار کنند و فضای شاد و بانشاطی را ایجاد کنند؛ به‌طوری که کارکنان با رغبت وارد سازمان شوند و در پایان کار روزانه با احساس نشاط به خانه بروند. اما در مورد ارتباطات موثر قبل از اینکه مدیران این ارتباط را برقرار کنند لازم است که به سه پیشران توجه کنند؛ اینکه ارتباطات آنها با زیرمجموعه‌شان و کارکنان در چه فضایی برقرار می‌شود و اگر نوع این فضا مشخص شود مدیر سازمان می‌تواند ابزار لازم برای ارتباط را مشخص کند. پیشران دوم این است که مدیر از چه بیان و استدلالی استفاده کند. سوم اینکه قصد دارد برای ارتباطات موثر از چه زبانی استفاده کند. زبان‌های مورد استفاده در ارتباطات بستگی به این موضوع دارد که مدیر در چه فضایی و با چه بیانی ارتباط برقرار می‌کند. قاعدتا اگر زبان درستی استفاده شود، تاثیرگذاری ارتباط زیاد خواهد شد که به آن ارتباط موثر می‌گوییم. یکی از محصولات ارتباط موثر اعتماد است و دیگری این است که فرد به مجموعه سازمان جذب می‌شود و می‌توان از ظرفیت‌های وی به نحو احسن استفاده کرد.

گفته می‌شود شناسایی توانایی‌های بالقوه افراد از چالش‌های مدیران است. یک مدیر چگونه باید متوجه شود که فرد یا افرادی که استخدام می‌کند، دارای ویژگی‌های رفتاری و توانایی‌های مدنظر وی هستند یا خیر؟

برای تشخیص این موارد نیاز به تخصص‌هایی است و از همین رو امروزه مدیران نباید خیلی به نگاه و تجربه‌های خود بسنده کنند. در حال حاضر رشته‌های روانشناسی صنعتی، روانشناسی سازمانی و روانشناسی اجتماعی و بسیاری از رشته‌های بینابینی ایجاد شده که بهتر است مدیران سازمان‌ها برای تشخیص توانمندی‌ها و نقاط ضعف افرادی که می‌خواهند در درازمدت با آنها همکاری داشته باشند، با بهره‌گیری از دانش متخصصان رشته‌های مذکور وارد عمل شوند تا بتوانند تشخیص درستی در مورد رفتارها و توانمندی‌های افراد داشته باشند و نیروهای کارآمدی را برای سازمان انتخاب کنند. البته مدیرانی هستند که مهارت‌هایی در این زمینه دارند اما همچنان نباید به مهارت خود بسنده کنند و باید در کنار خود از مشاوران و متخصصان استفاده کنند که در نهایت موفق به جذب نیروهای بهتری شوند.

اگر یک مدیر نتوانست کارکنان مدنظر خود را با رفتار و توانایی‌های لازم انتخاب کند، در این شرایط عملکرد ضعیف کارکنان یا سوء برداشت‌های آنها از دستورات مدیران چه تاثیرات منفی بر مدیریت رفتار سازمانی خواهد داشت؟

اگر بخواهم مقداری فنی به این سوال پاسخ دهم باید بر این نکته تاکید کنم که برای جلوگیری از این موضوع باید مدیریت‌ها به رهبری تبدیل شود. زمانی که در سازمان مدیریت اعمال می‌شود یک نفر از آن بالا دستور می‌دهد و بقیه هم باید اجرا کنند و اگر اجرا نکنند، تنبیه یا اخراج می‌شوند. اما اگر مدیریت تبدیل به رهبری شود، دیگر این فرمول حاکمیت ندارد. در سازمان یک رهبر و پیروانی وجود دارد و رهبر باید در پیروان نفوذ کند و پیروان هم براساس اعتمادی که به رهبر دارند باید از او تبعیت کنند. زمانی که این سیکل ادامه پیدا می‌کند، ارتباط تنگاتنگ و قلبی بین رهبران سازمانی و پیروان به وجود می‌آید. موضوعی که می‌تواند این موضوع را مخدوش کند، رفتار سیاسی و دروغ گفتن‌های آشکار و پنهان و پنهان کاری‌ها و از بین بردن شفافیت‌هاست. البته توصیه نمی‌کنم هر آنچه مدیر و رهبر می‌داند به بقیه بگوید اما باید نوعی شفافیت بین رهبر و پیروان وجود داشته باشد.

در واقع اگر رهبر سازمان رویه‌ای را که اشاره کردید داشته باشد مدیریت رفتار سازمانی هم تحت تاثیر عوامل منفی قرار نمی‌گیرد؟

بله، اصولا دلیل اینکه یک کارمند دچار یأس، بی‌انگیزگی و نارضایتی می‌شود این است که بالادستی‌ها نمی‌توانند برای وی فضای لازم یا محیط مناسب را ایجاد کنند و این موضوع می‌تواند از طریق رهبری سازمانی به نحو احسن هدایت شود.

آزموده

مدیریت رفتار سازمانی؛ اکسیری برای سازمان‌ها

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

تعاریف متعددی از رفتار سازمانی وجود دارد که هریک به نوبه خود صحیح و اصولی هستند. رفتار سازمانی را می‌توان رشته‌ای مرتبط با درک، توصیف، پیش‌بینی و کنترل رفتار انسان در محیط سازمانی دانست. رفتار سازمانی گستره و زیر شاخه‌های وسیعی دارد و بر این اساس توصیف رفتار سازمانی در چند جمله خلاصه نخواهد شد. رفتار سازمانی متاثر از چندین رشته است:

*روان‌شناسی (یادگیری، انگیزش، شخصیت، ادراک، رضایت شغلی و...)

*جامعه‌شناسی (ارتباطات، پویایی گروه، تکنولوژی سازمانی، بوروکراسی اداری و...)

*مردم‌شناسی (تجزیه و تحلیل متقابل فرهنگ‌ها، محیط سازمان، رفتارهای قیاسی و...)

*علوم سیاسی (تعارض، سیاست‌های درون سازمانی، قدرت و...)

گرچه به نظر می‌رسد این رشته، جدید و نوظهور است و قدمت آن به اوایل قرن بیستم باز می‌گردد، اما پایه‌های شکل‌گیری این رشته در شیوه‌های مدیریت کلاسیک وجود داشته است. در سال ۱۹۱۱، فردریک دی‌تیلور، کتابی تحت عنوان، «اصول مدیریت کلاسیک» منتشر کرد که نخستین تلاش علمی معتبر برای ایجاد انگیزه در کارکنان و توجه به انسان در سازمان محسوب می‌شد. در طول سال‌های بعد، به مرور آزمایش‌ها و پژوهش‌هایی در این حوزه انجام شد، شاید یکی از مهم‌ترین آزمایش‌های این دوره، آزمایش هارتون بود که در سال ۱۹۲۴ به بررسی تاثیر میزان نور در محیط کار بر نحوه عملکرد کارکنان پرداخت. یکی از برجسته‌ترین نظریه‌پردازان و فعالان حوزه رفتار سازمانی در دوره‌های آغازین شکل‌گیری این رشته، ماری پارکر فالت، فارغ‌التحصیل دانشگاه کمبریج و فعال در حوزه‌های مدیریت است. نظریه‌های پارکر، در حوزه‌های: سلسله مراتب سازمان، روابط متقابل و... اساس کار بسیاری از نظریه‌پردازان معاصر مدیریت رفتار سازمانی را شکل داده است.

فرصت‌ها و چالش‌های مدیران رفتار سازمانی

انقلاب صنعتی باعث شد توجه بسیاری از مدیران و رهبران سازمانی، به سمت چگونگی افزایش کارایی نیروی انسانی جلب شود. مدیریت رفتار سازمانی، سرشار از روش‌ها، ایده‌ها، تئوری‌ها و نظریاتی است که برای نجات سازمان از بحران طرح‌ریزی شده‌اند. از رویکردهای انگیزشی گرفته تا رویکردهای تیمی. اما برای ارتقای سطح سازمان یا بهبود وضعیت، عاملی مهم به نام «تغییر» لازم است. گاه، تغییر در سازمان با مقاومت و حتی شکست رو به رو می‌شود و این یک چالش بزرگ برای مدیریت رفتار سازمانی محسوب می‌شود اما منشأ این مقاومت در برابر تغییرات چیست؟

مقاومت فردی: گاه منشأ مقاومت در برابر تغییرات سازمانی، فردی است. کارکنان سازمان به دلایل مختلف در برابر تغییرات سازمانی مقاومت می‌کنند

ترس از شکست: فرد به سبب ضعف در اعتماد به خویشتن، از تغییر در وظایف محوله یا ساختار سازمان و به طور کلی هرگونه تغییر سازمانی هراس دارد.

ترس از دست دادن شغل: گاه افراد به غلط تصور می‌کنند هر تغییر با تعدیل و تعویض نیرو هم معناست.

ترس از کاهش دستمزد: گاه افراد این‌گونه استنباط می‌کنند که در صورت تغییر شرایط، دستمزد آنان نیز کاهش خواهد یافت.

ترس از مجهولیات: بسیاری از افراد به سبب ریسک‌پذیر نبودن، از ورود به شرایطی که چندان اطلاعاتی از آن ندارند می‌هراسند.

مقاومت سازمانی

اغلب سازمان‌ها به طور طبیعی، محافظه کارند و تغییرات را به راحتی نمی‌پذیرند. بسیاری از سازمان‌ها سال‌ها و حتی دهه‌هاست، براساس متدی خاص رفتار می‌کنند و هرگونه تغییر در این رفتار ناخوشایند تلقی می‌شود. در برخی موارد که تغییرات در سبک‌های رهبری الزامی است، رهبران سازمان تغییرات را به منزله تهدید برای قدرت‌شان تلقی کرده و در برابر این تغییرات مقاومت می‌کنند.

جایگاه رفتار سازمانی در جهان

با توجه به زادگاه غربی رفتار سازمانی، بدیهی است کشورهایی مثل ایالات متحده، انگلستان و آلمان از موفق‌ترین کشورها در حوزه رفتار سازمانی باشند. از سوی دیگر، به نظر می‌رسد کشورهای در حال توسعه افزون بر چالش‌های درون سازمان‌ها، با چالش‌هایی مثل آشنا کردن سازمان‌ها با مفهوم رفتار سازمانی درگیرند اما کشورهای توسعه‌یافته، در اصول و متدی که به کار می‌گیرند تفاوت‌هایی اساسی دارند.

دریچه

برگزاری کرسی‌های آزاد اندیشی توسط انجمن مدیریت ایران

انجمن مدیریت ایران با همکاری دانشگاه خاتم و با هدف توسعه و گسترش تفکر و ایده پردازی و تعامل بین اساتید، صاحب‌نظران و دانشجویان، اقدام به برگزاری کرسی‌های آزاداندیشی کرده است.

به گزارش روابط عمومی انجمن مدیریت ایران، نخستین کرسی آزاد اندیشی با عنوان الزامات و چالش‌های فرهنگ سازمانی دوازدهم مرداد ماه از ساعت ۱۶ الی ۱۸ با حضور و سخنرانی دکتر ناصر میرسپاسی و دکتر محسن آشوری برگزار خواهد شد.

براساس این گزارش محل برگزاری کرسی آزاد اندیشی الزامات و چالش‌های فرهنگ سازمانی دانشگاه خاتم واقع در خیابان ملاصدرا، خیابان شیراز شمالی، خیابان حکیم اعظم، پلاک ۳۰ است و اساتید و دانشجویان متقاضی حضور در این برنامه می‌توانند مراتب را به شماره تلفن‌های ۸۸۸۲۴۸۸۶ و ۸۸۸۲۷۸۷۸ اعلام کنند. شایان ذکر است حضور در این کرسی آزاداندیشی برای کلیه علاقه‌مندان با اعلام قبلی آزاد است.

آخر فرصت امروز
www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ شماره ۲۸۴

کوله پشتی

زیر آفتاب سوزان...

نوشین پیروز
روزنامه‌نگار و جهانگرد

«لطفا کِرم ضد آفتاب بمالید!»

این درخواست، عنوان متن سخنرانی مشهور «کرت ونه‌گات» در جشن فارغ‌التحصیلی دانشجویان بود که شاید شما هم آن را خوانده باشید.

اگرچه معلوم شد اشتباه شده و نویسنده اصلی متن مری اشمیت بوده، اما متن سخنرانی مهم‌تر از نام واقعی نویسنده بود. موضوع این بود که اگر قرار باشد جوانان را برای زندگی آینده راهنمایی کرد، به آنها چه باید گفت؟

مهم‌ترین و بهترین و درست‌ترین پیشنهاد این بود که «از کرم ضدآفتاب استفاده کنید!» چراکه هر پیشنهاد یا نصیحت دیگری می‌تواند با تغییر شرایط عوض شود یا هنوز تاثیر یا خاصیت چیزی صددرصد ثابت نشده و در حد حدس و گمان یا تجربه شخصی است، اما خاصیت و مفید و لازم بودن استفاده از کرم ضدآفتاب صددرصد ثابت شده است.

اثر پرتوهای مُضر موجود در نور خورشید روی پوست انسان ثابت و قطعی شده است و می‌دانیم که باعث تغییرات پوست، ایجاد چین‌وچروک، لک و خال و پیر شدن پوست می‌شود، بدتر آنکه اشعه مضر خورشید می‌تواند باعث ابتلا به سرطان پوست شود.

در بین خانم‌ها، عده‌ای هزینه زیادی را صرف خرید کرم‌های زیبایی کرده، یا برای طراوت و شادابی پوست خود به دکتر پوست مراجعه می‌کنند یا وقت خود را در سالن‌های زیبایی جهت آب‌رسانی و جوان‌سازی پوست صرف می‌کنند. نه‌فقط در ایران بلکه در همه جای دنیا، بیماری و درمان‌هایی که به پوست مربوط شوند، اغلب شامل بیمه درمانی نمی‌شوند و معمولا بسیار گران هستند. اما نکته اصلی و قدم اول و مهم‌ترین اصل برای داشتن پوست سالم و جوان، استفاده از کرم ضدآفتاب است. خرید و استفاده از کرم و محلول‌های گران بدون استفاده از کرم‌هایی که جلوی جذب پرتوهای مضر خورشید را بگیرند، تنها دور ریختن پول بلکه صددرصد بی‌فایده است.

درست برعکس، معمولا آقایان خطر آفتاب‌سوختگی پوست بدن خود را جدی نگرفته، استفاده از کرم ضد آفتاب را کاری زنانه یا تجملی می‌دانند. آنها با دیدن لک یا خال روی پوست خود حاضر به مراجعه به دکتر پوست نیستند درحالی‌که به‌خصوص افرادی که ساعت بیشتری در معرض آفتاب هستند، خطر ابتلا به سرطان پوست برای آنها جدی است. پوست هیچ انسانی آن‌قدر ضخیم نیست که مانع از جذب پرتوهای مضر نورخورشید شود و بدن هیچکس به اشعه مضر عادت نمی‌کند!

در کشوری مثل ایران که درتابستان روزها بلند و طولانی است، به‌خصوص برای بچه‌ها که پوست لطیف‌تری دارند و در زیر آفتاب بازی یا شنا می‌کنند می‌تواند بسیار خطرناک باشد. حتما باید برای جلوگیری از آفتاب‌سوختگی از کرم‌هایی که ضد اشعه UV گروه A و B باشند استفاده کرد. کرم‌هایی که در آن از «اکسیددوزنگ» به‌کاررفته مثل یک‌لایه مانع نفوذ اشعه فرابنفش می‌شود. کرم‌های ضد آفتاب معمولی در بازار که براساس معیار SPF شناخته می‌شوند، تنها محافظ پوست در برابر اشعه ماورای بنفش B هستند و نه اشعه A که عامل اصلی ابتلا به سرطان پوست است.

به‌طور متوسط پوست بعد از ۲۰دقیقه در زیر آفتاب می‌سوزد. عدد کنار SPF نشان می‌دهد که بعد از استفاده ازکرم، چند برابر این زمان طول می‌کشد تا پوست دوباره دچار آفتاب‌سوختگی شود. یک‌بار استفاده از کرم ضدآفتاب برای ساعت‌های طولانی زیر آفتاب ماندن کافی نیست.

اگر می‌خواهید مدت طولانی زیر آفتاب باشید، حتما از کلاه و عینک و کرم مناسب با شدت آفتاب و پرتوهای ماورای بنفش استفاده کرد. پارچه و لباس‌هایی ضد اشعه، مخصوص کارگران و ورزشکاران و افرادی که باید مدت طولانی زیر آفتاب کار کنند با استاندارد UPF وجود دارد که مخصوص جلوگیری از نفوذ اشعه ماورای‌بنفش است.

برداشتن خال، سوزاندن لک و رفتن به دکتر پوست یا برداشتن قسمتی از پوست، و به‌طورکلی درمان پوست، هزینه و زمان بیشتری را نسبت به خرید کرم ضدآفتاب و استفاده از آن نیاز دارد.

نگاه آخر

ابداعی جالب برای جلوگیری از مرگ کودکان در پارکینگ فروشگاه‌های زنجیره‌ای وال مارت

به دلیل ازدیاد جا گذاشتن کودکان روی صندلی ماشین در پارکینگ فروشگاه‌های زنجیره‌ای وال مارت و مرگ ناشی از گرمای کشنده، صندلی هوشمندی برای مبارزه با این فراموشی مرگبار اختراع‌شده است.

در فصل تابستان گرمای موجود در پارکینگ‌های روباز در وال مارت معضل بزرگی است و اغلب مادران فراموش‌کار موجب مرگ اندوه‌ناک کودک خود به دلیل جاگذاشتن آنها در اتومبیل می‌شوند.

اما راه‌حل جدید، صندلی هوشمندی است که از ترکیب حسگرها، فناوری بی‌سیم و صدای زنگ قابل‌شنیدن ایجادشده تا مانع از این اندوه شود. وال مارت این صندلی جدید ساخت Evenflo را در فروشگاه‌های خود به قیمت ۱۴۹ دلار برای فروش گذاشته است.

صندلی (Evenflo Advanced SensorSafe Embrace Infant Car Seat) از طریق امواج بی‌سیم و پورت موسوم به OBD داخل اتومبیل کنترل می‌شود و قسمت قفسه سینه و پایین تنه کودک متصل به حسگرهای تعریف‌شده است که با دریافت‌کننده اصلی بی‌سیم خود را در تماس دائمی، سینک/سازگار می‌کند.

در واقع‌بندی روی صندلی عقب از روی قفسه سینه و پایین تنه کودک عبور می‌کند که حسگرهای بی‌سیم آن با گیرنده اصلی همگام‌سازی می‌شود و درست زمانی که ماشین خاموش می‌شود؛ صدای زنگ بلند می‌شود و مادر را از وجود کودک آگاه می‌سازد. این صدای زنگ به‌ظاهر محکمه‌پسند است چراکه اغلب مادران در دادگاه در برابر قاضی گفته‌اند فراموش کرده‌اند کودک خود را از ماشین بیرون ببرند و به همین خاطر گرما آنها را کشته است.

این معضل که جنجال‌های رسانه‌ای نیز به دنبال داشته، باعث شد تا مدیران وال‌مارت با صرف هزینه زیاد جلوی بهانه‌های احتمالی از سوی والدین را بگیرند و مانع از مرگ کودکان معصوم شوند. حتی اگر بند موردنظر نیز بسته نباشد به‌محض روشن شدن ماشین با زدن آلارم راننده می‌فهمد که بند دور کودک باز است.

گفتنی است تمام اتومبیل‌های تولید ۲۰۰۸ به بعد دارای پورت OBD است و این صندلی هوشمند از طریق آن وصل می‌شود.

منبع: سی‌ان‌ان

سودوکو

دبیرکل کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور می‌گوید: کسری معیشتی و درآمدی خانوارهای کارگری و اقشار ضعیف، تبعات اجتماعی به همراه خواهد داشت. با وجود اینکه بیش از ۹۴درصد کل کارگران کشور در حال حاضر قرارداد موقت هستند، حتی درآمد درصد قابل‌توجهی از آنها در سال ۹۴ کمتر از ۱۶میلیون تومان خواهد بود، چون بیش از ۷۰درصد کارگران قراردادی کشور، تنها حداقل دستمزد ۷۱۲هزارتومانی را در هر ماه دریافت می‌کنند. رحمت‌الله پورموسی می‌گوید: در بسیاری از موارد حتی کارفرمایان پرداخت حداقل دستمزد ۷۱۲هزارتومانی را نیز رعایت نمی‌کنند، بنابراین نمی‌توان تصور کرد بیشتر کارگران بتوانند ماهانه درآمدی بالاتر از یک‌میلیون‌تومان داشته باشند. دستکم یک سوم کارگران حقوق و مزایای واقعی را دریافت نمی‌کنند. زمانی که حقوق کارگر به اندازه کافی نباشد، قطعا ضرر و زیان آن به جامعه بازخواهد گشت، چون حداقل مزدهای فعلی تامین‌کننده هزینه‌های زندگی نیست. هم‌اکنون کارگرانی که در حاشیه شهرها زندگی می‌کنند، باید بیش از ۵۰درصد درآمدهای خود را تنها به هزینه اجاره مسکن اختصاص بدهند. علاوه بر این، افراد هزینه‌های دیگری نیز دارند که باید تامین شود.

قاب

یک شرکت نوبنیان در بوستون ابزاری به نام Nourish ارائه داده که وضعیت سلامتی کاربر را رهگیری کرده و مکمل‌های غذایی وی را به‌صورت روزانه تهیه می‌کند. این سامانه که توسط شرکت FitNatic ارائه شده، با استفاده از وای‌فای قادر به متصل‌شدن به ردیاب‌های سلامتی معمول و برنامه‌های نرم‌افزاری بهداشتی است.

۳۶۰

شصتمین سال تاسیس دیزنی‌لند

ترجمه: سارا دهقان آزاد
منبع: لوفیگارو

پارک‌های دیزنی‌لند، ۶۰امین سال تاسیس خود را جشن می‌گیرند.

والت‌دیزنی طی سالیان دراز یک تولیدکننده بسیار موفق بوده است. این شرکت طی دهه ۵۰ میلادی تصمیم به احداث پارک‌هایی گرفته است که دارای مضمون شخصیت‌های کارتونی فیلم‌هایش بوده و طی این ۶۰ سال موفق به نظر می‌رسد.

در سال ۱۹۵۵ نخستین دیزنی‌لند، پارک تفریحی الهام گرفته شده از شخصیت‌های کارتونی والت‌دیزنی، در شهر «آناهیم» در نزدیکی شهر لس‌آنجلس درهای خود را به روی مردم گشود. زمانی که والت‌دیزنی تصمیم به احداث این پارک‌های تفریحی و شگفت‌انگیز گرفت، این شهر نخستین جایی بود که میزبان این فعالیت‌های در حال شکوفایی بود. در دهه ۴۰ و ۵۰ میلادی، مردم شاهد پیشرفت روز افزون و موفقیت‌های تجاری این تولیدکننده و تعداد زیادی از شخصیت‌های بزرگ و اسطوره‌ای بودند: پینوکیو (۱۹۴۰)، سیندرلا (۱۹۴۲)، آلیس در سرزمین عجایب (۱۹۵۱) و پیترپن (۱۹۵۳). البته در این مطلب تنها نام برخی از مشهورترین‌ها در این دوره پر شکوه ذکر شده است. در اوایل دهه ۵۰ میلادی این شخصیت‌ها برای والت‌دیزنی منابعی برای خلق مکانی برای تفریح کودکان به همراه والدین‌شان بودند.

والت‌دیزنی، پس از خرید زمین‌های کشاورزی در کالیفرنیا، احداث پارک را آغاز کرد. افتتاح این پارک یک رویداد تاریخی مهم بود. شبکه NBC آمریکا، حامی مالی والت‌دیزنی در این پروژه بود و برای ارتقا بخشیدن به این طرح بزرگ، یک برنامه تلویزیونی زنده مخصوص افتتاحیه را که مجری آن یک هنرپیشه مشهور آمریکایی بود و همچنین ۹۰میلیون بیننده آمریکایی داشت روی آنتن برد.

آیا افتتاحیه این پارک آغازی عالی داشت؟ در واقع اصلا این‌گونه نشد. این پارک بنا به دلایلی که در ادامه ذکر خواهند شد، توانایی حصول به چنین موفقیت حتمی را نداشت: جذابیت‌های بسیار کم، کمبود غذا و نوشیدنی و وجود بلیت‌های جعلی. هزاران نفر در مراسم افتتاحیه با کارت دعوت‌های تقلبی حضور داشتند، اما والت‌دیزنی، با نوسازی جذابیت‌های این پارک و افزایش رویدادهای ویژه، تصمیم به گسترش بازاریابی زیرکانه خود گرفت. (این جذابیت‌ها می‌توانست از شخصیت‌های فیلم‌های جدیدش الهام گرفته شود). هدف این بود که مردم بیش از یک بار برای بازدید به این پارک بروند و همین موضوع، کلید موفقیتش بود.

نخستین چشم‌انداز یک ابر قدرت

این پارک با یک استقبال چشمگیر از سوی مردم روبه‌رو شد. اگر میزان بازدید از این پارک در سال ۱۹۵۵ و طی پنج‌ماهه نخست بهره‌برداری پارک، ۱/۲میلیون بازدیدکننده بوده باشد، امروزه سومین پارک پر بازدید جهان با میانگین ۱۶٫۷میلیون بازدیدکننده خواهد بود. البته درون این پارک، پارک «کالیفرنیا ادونچر» با ۸/۷میلیون بازدیدکننده در سال ۲۰۱۴ و باغ‌وحش «دیزنی» نیز احداث شده‌اند که در مجموع، میزان بازدید از دیزنی‌لند را به ۲۵/۵میلیون نفر رسانده‌اند. پس از کسب موفقیت توسط نخستین پارک والت‌دیزنی تصمیم به احداث دومین پارک خود به نام «دنیای والت‌دیزنی» در ایالت فلوریدای آمریکا گرفت. او هرگز نتوانست این پارک را ببیند و در سال ۱۹۶۶ فوت کرد و درهای پارک دوم در سال ۱۹۷۱ به روی مردم گشوده شد و با ۵۱/۵ میلیون بازدید کننده، بزرگ‌ترین موفقیت وی و پربازدیدترین پارک دنیا به‌شمار می‌آید. سپس این پارک‌ها احداث شد: «دیزنی‌لند توکیو» در ژاپن در سال ۱۹۸۳، «دیزنی‌لند اروپا» در شهر پاریس در سال ۱۹۹۴ و «دیزنی‌لند هنگ‌کنگ» در سال ۲۰۰۵. در سال ۲۰۱۶ «دیزنی‌لند شانگهای» افتتاح خواهد شد. تا سال ۲۰۱۴ و طبق محاسبات انجام شده شرکت والت‌دیزنی از طریق پارک‌ها و استراحتگاه‌ها خود، ۱۵/۱میلیارد دلار درآمد داشته است.

دور دنیا

سرقت ۱۱۳ هزار یورو از دستگاه‌های اتوماتیک نوشیدنی

ترجمه: شکیبا شاملو رضایی
منبع: AFB

مردی ۳۹ساله در دادگاه کیفری نانتر به علت ربودن مبلغ ۱۱۳۰۰۰یورو پول نقد از دستگاه‌های اتوماتیک قهوه، محاکمه شد. دادگاه او را به جرم ۲۷فقره دزدی در ماه اخیر محکوم کرد.

این شخص، کارمند یک شرکت توزیع محصولات غذایی و آشامیدنی مستقر در les Hautsde-Seine (شهرستانی در شمال فرانسه) بود. با اینکه اواخر سال ۲۰۱۴ از آنجا اخراج شد اما یونیفورم، اتومبیل مخصوص ارائه خدمات و از همه مهم‌تر، رمز عبور برای باز کردن دستگاه‌ها را پیش خود نگه داشته بود.

او با در دست داشتن کد مخفی دستگاه‌ها به شرکت مشتریان می‌رفت و دستگاه‌های اتوماتیک را از قهوه و قوطی‌های نوشیدنی پرمی‌کرد.

مدیرعامل شرکت که در ماه آوریل شکایتی را مبنی بر کاهش درآمد دریافت کرده بود، بلافاصله دسترسی به دستگاه‌های توزیع‌کننده را مسدود کرد، اما این موضوع مانعی برای ادامه دزدی آن شخص ایجاد نکرد.

کارمند سابق شرکت توزیعی، به طور اتفاقی ۲۷آوریل در پاریس در حالی‌که می‌خواست به دو مامور پلیس بازرسی در خیابان حمله ور شود، دستگیر شد.

وی پس از آنکه توسط پلیس به دلیل دزدی‌های سریالی‌اش مورد بازجویی قرار گرفت، به حبس در زندان اوسنی محکوم شد.

جدول امروز

قیمت رهن آپارتمان متراژ بالا در تهران

آنچه در زیر می‌آید جدول قیمت معاملات انجام شده رهن آپارتمان متراژ بالا در مناطق شهری تهران است. بنابر عرف بازار، در ازای کم کردن یک میلیون تومان از ودیعه، ۳۰هزار تومان به اجاره بهای ماهانه اضافه می‌شود. لازم به ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

منطقه	متراژ بنا(مترمربع)	سن بنا(سال)	ودیعه(تومان)	اجازه ماهیانه(تومان)
کاووسیه، خیابان یزدان‌پناه	۱۵۶	۱۱	۴۰.۰۰۰.۰۰۰	۲.۸۰۰.۰۰۰
فاطمی، خیابان سیندخت	۱۵۰	کلنگی	۶۵.۰۰۰.۰۰۰	۱.۰۰۰.۰۰۰
گیشا، خیابان یوسفی	۱۵۲	کلنگی	۱۵۰.۰۰۰.۰۰۰	۲۰۰.۰۰۰
شهید عراقی، کوچه شهناز	۱۸۷	۱۲	۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۲.۷۰۰.۰۰۰
قلهک، خیابان یخچال	۱۸۲	۸	۲۰۰.۰۰۰.۰۰۰	۳.۰۰۰.۰۰۰
شریعتی، ۴راه قصر	۱۷۵	کلنگی	۲۰.۰۰۰.۰۰۰	۲.۷۰۰.۰۰۰

کیوسک

چراغ‌های خودرو که خاطرات جاده را به‌یاد می‌آورند!

Bloomberg

شرکت خودروسازی «فورد» سیستمی ارائه داده که به خودروها امکان به یادآوردن ویژگی‌های جاده‌ای که قبلا از آن عبور کرده‌اند را می‌دهد. این شرکت نوعی «سیستم چراغ جلویی پیشرفته دوربین محور» ارائه داده که از دوربین مادون‌قرمز، سیگنال‌های جی‌پی‌اس و فناوری ویژه تشخیص علائم ترافیک استفاده می‌کند تا حرکت در جاده‌های تاریک را آسان کند. این سیستم همچنین به رانندگان درباره عابران پیاده، موتورسواران و حیوانات موجود در خیابان هشدار می‌دهد. سامانه مزبور مشخصه‌های جاده‌ای که قبلا در آن حرکت کرده را به یاد می‌آورد و چراغ‌های خود را برای مشاهده بهتر پیچ‌وخم‌ها و خطرات بالقوه مسیر سازگار می‌کند.

کشف متراکم‌ترین کهکشان‌های جهان

engadget

دانشجویان دانشگاه سن‌خوزه در کالیفرنیا دو کهکشان کشف کرده‌اند که متراکم‌ترین کهکشان‌های شناخته شده در جهان به شمار می‌آیند. این اجرام آسمانی به خوشه‌های ستاره‌ای کروی معمولی شباهت دارند اما یکصد تا هزاران برابر شفاف‌تر از آنها هستند. این سیستم‌های جدید دارای ویژگی‌هایی هستند که از لحاظ شفافیت و اندازه بین کهکشان‌های معمولی و خوشه‌های ستاره‌ای قرار دارند. نخستین کهکشان کشف‌شده M59-UCD3 نام دارد و عرض آن ۲۰۰ برابر کوچک‌تر از کهکشان راه شیری است. همچنین تراکم ستاره‌ای این جرم کیهانی ۱۰هزار برابر بزرگ‌تر از منطقه خورشیدی است. برای تماشاچی واقع در هسته M59-UCD3، آسمان شب با داشتن میلیون‌ها ستاره روشن مانند نمایشگر گیج‌کننده‌ای به نظر می‌رسد.

تراکم ستاره‌ای دومین کهکشان به نام M85-HCC1 حتی بالاتر و حدود یک میلیون برابر منطقه خورشیدی است. هر دوی این اجسام آسمانی به گروه جدیدی از کهکشان‌ها به نام کوتوله‌های فوق‌فشرده (UCDs) تعلق دارند.

رشد تعداد کاربران توییتر کند شد

Los Angeles Times

مدیران سایت توییتر می‌گویند باوجود رشد درآمدی ۶۱درصدی هنوز هم بسیاری از کاربران این سایت نمی‌دانند چگونه و چرا باید از این سایت استفاده کنند و همین امر رشد تعداد کاربران آن را کند کرده است. حتی در میان کاربران عادی این سایت تعداد افرادی که آن را به طور روزانه کنترل می‌کنند کمتر از کل تعداد اعضای آن است و این امر زنگ خطر را برای توییتر به صدا درآورده است.

کارشناسان معتقدند سایت توییتر سایتی سهل‌الوصول برای استفاده نیست و کاربران با یک بار نگاه متوجه نحوه استفاده از آن نمی‌شوند، بنابراین باید طراحی توییتر به‌گونه‌ای تغییر کند که هر فرد تازه واردی به سرعت به کارکرد آن پی ببرد. با افزایش درآمد توییتر میزان زیان آن نسبت به یک سال قبل به میزان قابل توجهی کاهش یافته است. با این حال میزان فعالیت کاربران در توییتر نسبت به ابتدای سال ۲۰۱۵ کاهش قابل‌ملاحظه‌ای نشان می‌دهد. تعداد کاربران توییتر هم در سه ماه قبلی تنها ۲میلیون نفر افزایش یافته و به ۳۰۴میلیون نفر در کل جهان رسیده است. البته ۱۲میلیون نفر هم در کشورهای در حال توسعه از خدمات پیامک تلفن همراه برای ارسال پیام بهره می‌گیرند. درآمد سه ماهه دوم سال ۲۰۱۵ توییتر هم ۵۰۲میلیون دلار بوده که نسبت به رقم ۳۱۲میلیون دلار در مدت مشابه سال قبل رشد خوبی داشته است. با این حال این درآمد به معنای زیان ۱۳۷میلیون دلاری است. به‌خصوص که توییتر در بازار سهام هم عملکرد خوبی نداشته و در سه ماهه دوم سال جاری میلادی به ازای هر سهم ۲۱سنت ضرر کرده است. این ضرر در مدت مشابه سال قبل ۲۴سنت به ازای هر سهم بوده است.