

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دلایل روزهای بد تجارت از زبان بخش خصوصی

عوارض مصنوعی جاده صادرات را بسته است

شیب تجارت خارجی از ابتدای سال تاکنون نشان می دهد که موانع بزرگی بر سر راه رونق این نوع تجارت وجود دارد؛ موانعی که از سوی دولت وضع شده و جز به اراده دولت از سر راه تجارت خارجی برداشته نمی شوند. اگرچه نگرانی صادرکنندگان از تغییر نرخ ارز یا سونامی واردات را می توان در شکل گیری این شیب مؤثر دانست اما معطل ماندن محموله های وارداتی در ارزیابی گمرک و نیز عوارض تعیین شده برای صادرات از سوی دولت نیز به گفته رییس کنفدراسیون صادرات بر کساد

شدن تجارت خارجی تأثیر مستقیم و مؤثری دارد. بررسی بیشتر مشکلات این حوزه در صفحه ۵ منتشر شده است. صادرکنندگان موامع مدنی اما معتقدند که وجود تناقض در قوانین حاکم بر این حوزه در کنار عوارض تعیین شده مشکلات این بخش را تشکیل داده و فقط دولت می تواند برای حل این مشکلات کاری بکند. علاوه بر این بی اعتمادی دولت به تشکل های خصوصی در این بخش نیز از گلابه های فعالان حوزه صادرات مواد معدنی است که در صفحه ۳ به تفصیل درباره آن سخن گفته اند. تلاش

دولت برای برداشتن موانعی که سر راه تجارت خارجی وجود دارد هنوز رضایت خاطر دست اندرکاران را تأمین نکرده با این وجود هفته گذشته سازمان توسعه تجارت اعلام کرد که صادرکنندگان گوگرد از صدور مجوز صادرات معاف شده اند. به این ترتیب این دسته از صادرکنندگان از پرداخت عوارض نیز معاف شدند. بخش خصوصی فعال در صادرات گوگرد پیامدهای این تصمیم را در صفحه ۲ روزنامه توضیح داده و برخی زوایای آن را تشریح کرده اند.



برای مدیران



تکنیک های خلافانه تفکر در بازاریابی

روش های مهیج ایجاد جرقه های ذهنی

کودکانی که مدیر بار می آیند

۱۱



برای سرمایه گذاران



گزارشی از چند و چون سرمایه گذاری در ضایعات محصولات کشاورزی

دنیای ضایعاتی این بار از نوع خوراکی

۱۴

چرا ضرر می کنید؟

۱۳

قانون نحوه پیگیری تحقق سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی ابلاغ شد

قانون نحوه پیگیری تحقق سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی برای اجرا ابلاغ شد.

براساس ماده (۱) این قانون شورایی با عضویت معاون اول رییس جمهور، نایب رییس اول مجلس شورای اسلامی و معاون اول رییس قوه قضاییه به منظور کسب اطلاع از برنامه های سه قوه و هماهنگی لازم در جهت رفع موانع اجرایی تحقق اقتصاد مقاومتی در کشور به تناسب وظایف و اختیارات قانونی هر قوه تشکیل می شود.

در ماده (۲) آمده است: کارگروه مشترکی از قوای سه گانه با انتخاب شورای مذکور در ماده (۱) طی مدت شش ماه پس از ابلاغ این قانون، موظف است در صورت لزوم با کسب نظر کارشناسی صاحب نظران، قوانین و مقررات

مرتبط با سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی را شناسایی کند تا به منظور اصلاح، پالایش یا لغو موارد مغایر و تنقیح موارد منطبق با این سیاست ها، اقدام قانونی متناسب با اختیارات هر قوه را به صورت پیشنهاداتی به ریاست آن قوه در ضمن گزارش های سه ماهه ارائه دهد.

براساس ماده (۳): دولت مکلف است اجرای قوانین مربوط به سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی را در اولویت قرار داده و در لوائح ارسالی خصوصاً برنامه های پنج ساله و بودجه های سننوتی، این سیاست ها و احکام قانونی مربوط را مدنظر قرار دهد. بدین منظور با هماهنگی شورای مذکور در ماده (۱) و در صورت لزوم کسب نظر کارشناسی صاحب نظران، شاخص های مربوط به میزان تحقق اقتصاد

قائم مقام وزیر کار، رفاه و تأمین اجتماعی:

حذف یارانه به خاطر سفرهای خارجی شایعه است

فیروزآبادی همچنین درباره دلیل خطای صورت گرفته در حذف یارانه بگیران گفت: در بررسی مجدد به این نتیجه رسیدیم که این عده نباید حذف می شدند، لذا یارانه این خانوارها برقرار شد. وی در پاسخ به این پرسش که آیا سفرهای خارجی ملاک حذف یارانه بگیران بوده است؟ گفت: این حرف در حد شایعات است و هنوز به طور رسمی اعلام نشده است. فیروزآبادی همچنین آمار حذف شدگان از دریافت یارانه را در سال گذشته ۵۰ هزار نفر ذکر کرد و از کاهش ثبت اعتراض ها نسبت به حذف یارانه ها خبر داد. اظهارات فیروزآبادی در حالی است که پیش تر یک مقام آگاه در وزارت کار، رفاه و تأمین اجتماعی در گفت وگو با ایسنا از چهار عامل درآمد، هزینه، ثروت و دارایی به عنوان

ملاک های حذف یارانه بگیران خبر داده و گفته بود که خودرو و جزو هزینه ها و منزل جزو دارایی های فرد به شمار می رود و وزارت رفاه تاکنون کسی را به خاطر صاحبخانه بودن از دریافت یارانه حذف نکرده است. این مقام آگاه همچنین با اشاره به حذف یک میلیون نفر از یارانه بگیران، درباره چک کردن حساب های بانکی افراد برای حذف یارانه ها گفته بود که با توجه به تأکید شدید رییس جمهور این امر تاکنون اتفاق نیفتاده است. به گزارش ایسنا، موضوع قطع یارانه ها تکلیف مجلس به وزارت کار، رفاه و امور اجتماعی است و بر این اساس حذف تدریجی ۶ میلیون یارانه بگیر در دستور کار این وزارتخانه قرار گرفته است.

قانون مبارزه با تأمین مالی تروریسم در انتظار تأیید شورای نگهبان

موسسات پولی و مالی ایرانی به بهانه عدم جرم انگاری تأمین مالی تروریسم در جمهوری اسلامی فراهم می آید.

گفتنی است، «لایحه مبارزه با تأمین مالی تروریسم» در ۱۹ بهمن ۱۳۹۰ در صحن علنی مجلس تصویب شد.

بنا بر این گزارش، مصوبه مذکور، پس از بررسی توسط شورای نگهبان، به دلیل «عدم رعایت بند (۲) اصل ۱۵۸ قانون اساسی» به مجلس شورای اسلامی عودت داده شد تا با ارسال آن به قوه قضاییه، تشریفات لازم را در این زمینه طی کند که با عنایت به اهمیت موضوع، پیگیری اظهارنظر قوه قضاییه در این خصوص در دستور کار شورای عالی مبارزه با پولشویی قرار گرفت. این گزارش می افزاید: در این راستا مکاتبات متعددی از سوی وزرای امور اقتصادی و دارایی و دادگستری و رییس کل بانک مرکزی با قوه قضاییه در خصوص لزوم تسریع در تأیید

لایحه مبارزه با تأمین مالی تروریسم پس از انجام بررسی و پیگیری های متعدد صورت گرفته از سوی دبیرخانه شورای عالی مبارزه با پولشویی در صحن علنی مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید. به گزارش شبکه اخبار اقتصادی و دارایی، در صورت تأیید این قانون از سوی شورای نگهبان، ضمن تطبیق استانداردها و الزامات بین المللی منتشر شده از سوی صندوق بین المللی پول (IMF)، گروه ویژه اقدام مالی (FATF) و نیز کنوانسیون مبارزه با تأمین مالی تروریسم، عضویت جمهوری اسلامی ایران در گروه های اوراسیا (EAG) و اگمونت (EGMONT) محقق خواهد شد.

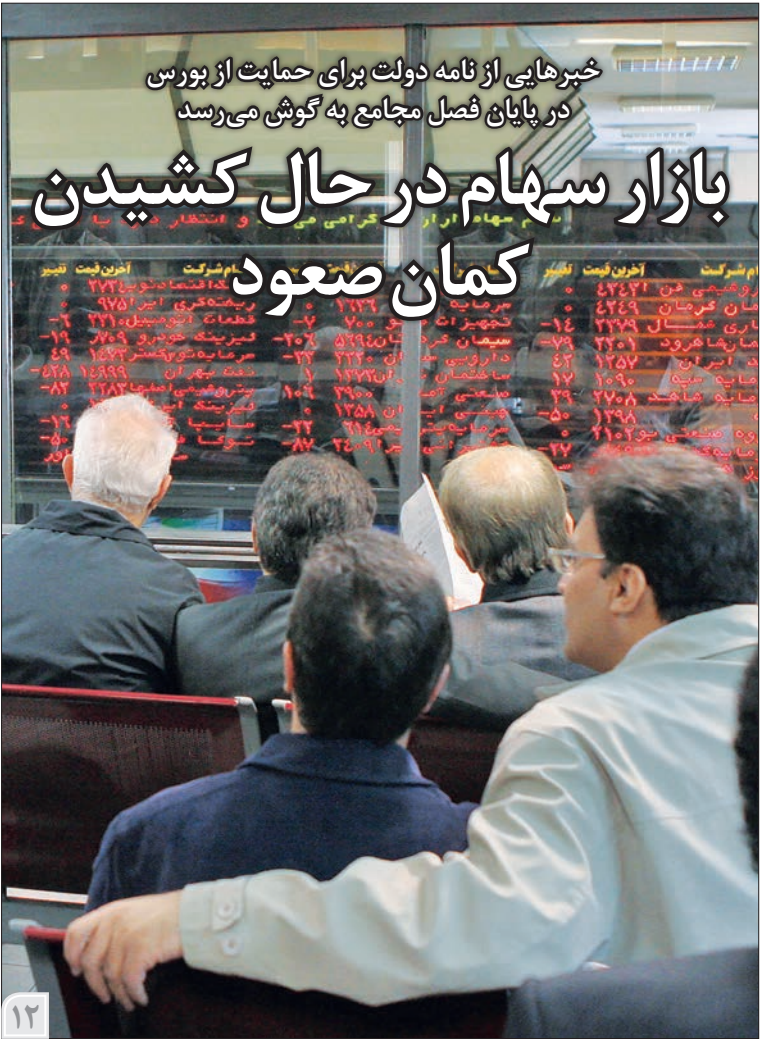
بنابراین گزارش، با تصویب قانون مبارزه با تأمین مالی تروریسم در مجلس شورای اسلامی، همچنین، امکان لغو بیهانه ها و شرایط غیرمنطقی محدودکننده روابط کارگزاری

کافه مدیران

بررسی ترمیم اشکالات ساختاری اقتصاد در پساتحریم

معجزه های در کار نیست

اقتصاد ایران با برخی اشکالات و معایب ساختاری مواجه است که بروز آنها ارتباطی با تحریم ها ندارد اما اعمال تحریم ها برخی از آنها را...



یادداشت

دستکاری ژنتیک و زیر پا گذاشتن اصول توسعه پایدار

◇ **خدیجه رضوی**
رییس مؤسسه توسعه پایدار و مجیکازنت (مشما)

خاک، آب، تالاب، رودخانه ها، کشاورزی و...
حالتش بداست و بدتر از همه واژه آب مجازی...

۷



سرمقاله

رفع اشکالات ساختاری اقتصاد نقشه راه می خواهد

◇ **محمد بیاتیان**
نماینده پیچار در مجلس

سال هاست که اقتصاد کشورمان با مشکلات و اشکالات ساختاری متعددی ...

۱۵

روزنامه تلگراف:

انگلیس در جاده ابریشم عقب افتاده است

تمایل تهران حضور بیشتری در بخش های متعددی در ایران داشته باشد و تجارت و دادوستد در رأس خواسته شرکت های فرانسوی در تعامل با همتایان ایرانی آنهاست. اما این تنها فرانسوی ها نیستند که مسیر جاده ابریشم را به سوی سرزمین پارس طی می کنند، شرکت های آلمانی و واحدهای تجاری این کشور هم وقت تلف نکرده و پل های ارتباطی با ایران را بازسازی کردند. «سپیکار گابریل» وزیر اقتصاد آلمان نیز به زودی به تهران سفر می کند تا مسیر را برای شرکت های بزرگ آلمانی و ورود به بازار ایران هموار کند. یادداشت تلگراف افزوده است: اما در مقایسه با این کشورها، دولت انگلیس تمایل ندارد که پیش از بررسی آژانس بین المللی انرژی اتمی و حصول اطمینان نسبت به پیروی ایران از تعهدات توافق وین، روابط اقتصادی با تهران را آغاز کند. پیش از آنکه آمریکا حضور و فعالیت بانک های انگلیسی را در ایران برای انگلیس ها تبدیل به خودکشی کند، بخش بانکی انگلیس نقش برجسته ای در ایران داشتند. از سوی دیگر، برخی متحدان انگلیس مانند عربستان سعودی و امارات متحده عربی ممکن است از عامل اقتصادی انگلیس در ایران ناخشنود شده و بازار خود را بر محصولات انگلیسی ببندند. نویسنده تصریح کرده: این درحالی است که شرکت های بریتانیایی خصوصاً در بخش نفت و گاز تمایل بسیار برای بازگشت به بازار ایران داشته و مدیران عامل برخی از غول های نفت و گاز انگلیس از اهمیت ایران در سخنرانی های اخیر خود گفته اند. نویسنده در ادامه یادآوری کرده که دو تا از بزرگ ترین شرکت های انگلیسی در زمینه نفت و گاز تعاملات بسیاری با ایران داشته اند و تحمل عقب ماندن از دیگر رقبای نفتی و گازی را در ورود به بازار ایران ندارند.

ابلاغ آیین نامه افزایش سرمایه بانک های دولتی

سرمایه ای، میزان حداقل آورده خریداران طرح های پادشده، تعیین میزان منابع قابل تأمین از محل افزایش قیمت آب و حامل های انرژی مزاد بر الگوی مصرف یا متوسط مصرف برای ماده پادشده در لوائح بودجه توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و تکلیف بانک های دولتی به پرداخت تسهیلات به میزان سه برابر سرمایه تأمین شده ناشی از اجرای ماده پادشده به خریداران واجد شرایط است.

یک هلدینگ اقتصادی فرهنگی معتبر

به یک مدیر روابط عمومی و تبلیغات حرفه ای نیاز دارد

در صورت تمایل ، رزومه خود را به آدرس ایمیل زیر ارسال نمایید.

adpr.manager@gmail.com

استخدام مدیر روابط عمومی و تبلیغات



اشتغال

نتایج نشست جدید ستاد مشاغل خانگی
۵ رشته پرطرفدار اشتغال در منازل



معاون وزیر کار با تاکید بر تسهیل اعطای تسهیلات به مشاغل خُرد و خانگی، از قالیبافی، خیاطی، پرورش دام و طیور، تایپ و گلیم بافی به‌عنوان رشته‌های پرطرفدار خانگی نام برد. به گزارش مهر، حسن طایی در دومین جلسه ستاد ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی با تاکید بر تسهیل و تسریع فرآیند ایجاد مشاغل خُرد افزود: یکی از مسائلی که در جلسه اول ستاد در سال جاری مطرح شد، شناسایی تجارب موفق سایر کشورها در این زمینه است.

معاون اشتغال وزارت کار با تاکید بر اینکه فرآیند اعطای تسهیلات مالی کسب‌وکارهای خُرد تسهیل می‌شود افزود: بازنگری در تعریف برخی رشته‌ها برای مشاغل خانگی ضروری است و باید رشته یا فعالیت‌های جدید مشاغل خانگی تعریف شوند. وی ادامه داد: زیرساخت‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری برای مشاغل خُرد و کوچک فراهم است و باید با همکاری مسئولان ذی‌ربط این نوع کسب‌وکارها ارتقا پیدا کند. طایی با اعلام اینکه طی سال‌های ۹۰ تا ۹۳ در استان اصفهان بیشترین تسهیلات قرض‌الحسنه برای مشاغل خانگی پرداخت شد، افزود: بعد از این استان، استان‌های خراسان رضوی و آذربایجان شرقی بیشترین تسهیلات را گرفتند.

این مقام مسئول در وزارت کار با بیان اینکه از سال ۹۳ توزیع تسهیلات مشاغل خانگی صرفاً به‌صورت استانی و از طریق بانک‌های عامل صورت می‌گیرد، گفت: قبل از این سال تسهیلات توسط دستگاه‌های عامل توزیع می‌شد که به ترتیب کمیته امداد امام خمینی (ره)، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، صندوق کارآفرینی امید، سازمان بهزیستی و بنیاد شهید بیشترین سهم را برای توزیع تسهیلات داشتند.

طایی خاطرنشان کرد: در میان رشته‌های شغلی که بیشترین متقاضی را دارند، فعالیت‌های قالیبافی، خیاطی، پرورش دام و طیور، تایپ و گلیم‌بافی رتبه اول تا پنجم را دارند. شایان ذکر است در این جلسه مقرر شد دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط گزارش عملکرد خود را در جلسه در ستاد مشاغل خانگی ارائه دهند.



صنعت

دخالت دولت در قیمت‌گذاری آلومینیوم؛ اختلال در بازار

رییس هیات‌مدیره شرکت آلومینیوم ایران گفت: دخالت دولت در قیمت‌گذاری پایه آلومینیوم ثبات بازار عرضه و تقاضا را دچار خدشه می‌کند. داریوش پاکبین در گفت‌وگو با ایرنا افزود: امسال براساس فروش دستوری ابلاغی از سوی دولت و تعیین قیمت پایه شمش آلومینیوم با قیمت ۶۱ هزار ریال، بازار عرضه و تقاضای این فلز استراتژیک دستخوش تغییر شده است.

وی ادامه داد: احتمال از وارد شدن دولت به نرخ‌گذاری فلز آلومینیوم در بورس، ایجاد فضای رقابت در توزیع، تعادل بخشی در عرضه و تقاضای بازار این محصول قلمداد شده که به نظر می‌رسد این مهم تحقق نیافته است.

رییس هیات‌مدیره ایرالکو اضافه کرد: هم‌اینگ قیمت پایه شمش آلومینیوم براساس ابلاغ دستوری دولت ۳هزار ریال زیر قیمت تولید عرضه می‌شود که این مهم در درازمدت آثار سوئی بر بازار دارد. پاکبین بیان کرد: سودآوری ایرالکو در سه ماه نخست امسال با زیان‌دهی مواجه شده که براساس روند کاری، این اتفاق به دلیل عوامل مختلفی از جمله رکود اقتصادی بازار در ماه‌های اول سال و نیز برخی تغییرات اقتصادی امری طبیعی است.

وی افزود: با توجه به چشم‌انداز برنامه‌های توسعه این شرکت، به نظر می‌رسد سطح مرادات اقتصادی و حضور در بازارهای داخلی و خارجی در افق پساتحریم وضعیت مطلوب‌تری بگیرد. وی توضیح داد: افتتاح خطوط اعتباری بلندمدت نظیر LC و فایننس در خرید مواد اولیه تولید آلومینیوم و افزایش مبادلات ارزی با کشورهای مختلف زمینه حضور این شرکت را در مبادلات اقتصادی داخلی و خارجی تسهیل می‌کند. به گفته پاکبین، در صورت موافقت دولت با راه‌اندازی مجدد خطوط یک و ۲ احیای ایرالکو، سالانه ۶۰ تا ۸۰ هزار تن آلومینیوم به ظرفیت فعلی این مجموعه صنعتی افزوده می‌شود. رییس هیات‌مدیره شرکت آلومینیوم ایران، درخصوص ترکیب اعضای هیات‌مدیره جدید ایرالکو نیز گفت: تاکنون نشستی برای تغییر ترکیب اعضای هیات‌مدیره برگزار نشده و اعضای سابق آن مشغول خدمت‌رسانی هستند.

پاکبین اظهار کرد: با توجه به مسئله حقوقی دولت در معرفی نماینده قانونی در ترکیب هیات‌مدیره و طرح در مراجع قانونی، هنوز تغییری در نماینده دولت ایجاد نشده و سهام عدالت به‌عنوان یکی از نمایندگان در هیات‌مدیره فعالیت دارد. وی گفت: پروژه اندسازای خیرآباد نیز با قوت در دست پیگیری است که با توجه به تغییر ظرفیت و تعیین جانمایی‌های مختلف از سوی طرف خارجی چینی تا ۱۵ روز آینده مراحل نهایی نقشه و مهندسی پایان می‌یابد.

عسل داداشلو

مدیرکل دفتر صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت اعلام کرده که صادرکنندگان مواد معدنی مورد حمایت دولت قرار خواهند گرفت. اعلام کرده که مدت‌هاست او در شرایطی این خبر را اعلام کرده که مدت‌هاست

دولتی‌ها و مجلسی‌ها صادرات مواد معدنی را «خام‌فروشی» خطاب می‌کنند و با وضع قوانین چرخشی شمشیر خود را برای مبارزه با خام‌فروشی از رو بسته‌اند. از سوی دیگر معدنکاران نیز می‌گویند راه دیگری به غیراز صادرات محصولات خود به‌صورت خام ندارند، زیرا زنجیره ارزش هنوز در کشور تکمیل نشده و از سوی دیگر نیاز بازار داخلی نیز بسیار کمتر از تولید آنها بوده و همچنین صنایع پایین‌دستی این مواد را با قیمتی کمتر از قیمت جهانی خریداری می‌کنند. نکته دیگر اینکه در چند ماهه اخیر قیمت جهانی بسیاری از مواد معدنی با کاهش مواجه شده و جاش دیگری را برای معدنکاران رقم زده است. در این شرایط درخواست عمده معدنکاران از دولت این بوده که دست‌کم اگر از آنها حمایت نمی‌کند، با وضع قوانین یک شبه آنها را بیش از پیش متضرر نکند. حالا پس از این چالش‌ها، حسین فاطمیان، مدیرکل دفتر صنایع معدنی می‌گوید: «باید به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم حمایت و قوانین آسیب‌رسان به صادرکنندگان را اصلاح کنیم یا تعریف جدیدی از آنها داشته باشیم

تا صادرات توسعه یابد. وزارت صنعت، معدن و تجارت با توجه به ضعف شدید مکانیزم ساختار صادراتی، در بخش خصوصی در راستای حمایت از این بخش گام برمی‌دارد.»

حمایت مطلوب برای توسعه صادرات چیست؟
 اکنون پرسش اینجاست که حمایت مطلوب از تولیدکنندگان موادمعدنی برای توسعه صادرات، از نظر فعالان این بخش چیست؟ سجاد غرقی، مدیرعامل شرکت مجریان توسعه معادن آسیا، در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» در پاسخ به این پرسش بیان می‌کند: «برای توسعه صادرات محصولات معدنی ما نباید قوانین مناقض داشته باشیم و باید قوانین یکپارچه باشد. نکته دیگر اینکه عوارض صادرات محصولات معدنی باید برداشته شود تا بتوانیم محصولاتی رقابتی را به بازارهای جهانی صادر کنیم. اما متأسفانه اکنون شاهد این هستیم که موضوع عوارض هرچند وقت یکبار به‌صورت چرخشی از زبان



مجریان با استناد به واژه غلط «خام‌فروشی» بیان می‌شود و سیاست‌های تنبیهی برای صادرکنندگان در نظر گرفته می‌شود.» او با اعتقاد به اینکه مهم‌ترین نکته‌ای که می‌تواند توسعه صادرات محصولات را رقم بزند، نگاه به تشکل‌های بخش خصوصی است، تصریح می‌کند: «دولت می‌تواند از تشکل‌ها به‌عنوان بازوهای مشورتی کمک بگیرد و به آنها اعتماد کند، در غیراین صورت ما با شعارزدگی مواجه می‌شویم که فاقد راهکار کارشناسی است.»

همچنین مهرداد اکبریان، عضو شورای مشورتی وزارت صنعت، معدن و تجارت، در این باره به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «تغییر دیدگاه دولت نسبت به صادرات مواد معدنی باید تغییر کند. واژه «خام فروشی» که چهارسال است مطرح شده، به‌رغم اینکه به‌صورت مفهومی مورد تایید همه است اما با توجه به شرایط اقتصاد کشور، درست نیست. وقتی تولید سنگ‌آهن در کشور دو برابر مصرف داخلی است و طبیعتاً

معدنی با کاهش قیمت تمام شده آنهاست.»

شرایط، اجازه صادرات با ارزش افزوده بیشتر را نمی‌دهد

فاطمیان در اظهارنظر خود کیفیت را یکی از اصلی‌ترین مولفه‌ها در بحث صادرات دانسته و گفته‌است که متناسب با نوع کالا و خدمات باید استانداردها تعریف شوند و برای داشتن شاخصه‌های مطلوب باید به بازار هدف و شاخصه‌های بازار توجه کرد. حالا چگونه می‌توان کیفیت را برای مواد معدنی که از دل طبیعت بیرون می‌آیند، تعریف کرد؟

غرقی در این زمینه معتقد است: «کیفیت محصول استخراج شده از معادن کاملاً وابسته به طبیعت است و بسیاری از پارامترهای محصول طبیعی اولیه است یعنی کیفیت این مواد دست معدنکاران نیست.»

او می‌افزاید: «صادرات محصولات با ارزش افزوده بیشتر ماهیت اقتصادی دارد و نه دستوری. اگر تولیدکننده بداند به میزان سرمایه‌گذاری که انجام داده می‌تواند کالایی را با ارزش افزوده بیشتر صادر کند، طبیعتاً به آن سمت حرکت خواهد کرد اما دستوری کردن این موضوع، شرایط مناسبی را برای تولیدکننده رقم نمی‌زند. وقتی قوانین مشخص نیست و زمینه‌ای برای فناوری محصولات وجود ندارد، شرایط سرمایه‌گذاری برای معدنکاران بسیار دشوار است. مثلاً در موضوع سنگ‌آهن ما واحدهای تولیدی را برای تولید کنسانتره و گندله تشویق می‌کنیم اما شرایط دشواری برای اخذ مجوز و دادن تسهیلات وجود دارد.»

گزارش

ارائه برنامه‌های اجرایی بخش صنعت، معدن و تجارت در دوران پساتحریم

اصلاح نظام بانکی کشور با جدیت دنبال می‌شود

و بینش‌های موجود کشور ضرورت اصلاح نظام بانکی بیش از گذشته است. به گفته وی، این نظام پولی و بانکی جوابگوی تحولی که ما را به سوی یک رونق اقتصادی برساند نخواهد بود چرا که ۶٫۷ درصد رشد بخش صنعت، ۹٫۸ رشد بخش معدن و ۳٫۷ درصد بخش بازرگانی نشان‌دهنده حرکت سازنده و رو به رشد در این بخش از اقتصاد کشور است که نیازمند افزایش حمایت‌هاست.

خطاب به رؤسای سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌ها اظهار کرد: البته دراین راه تلاش‌ها، اقدامات و پیگیری‌های شما مؤثر بوده که امیدواریم این روند با سرعت بیشتری سال‌جاری نیز ادامه پیدا کند. وزیر به دنبال رقابت‌پذیری در کشور باشیم و اصلاح نظام بانکی کشور مبحث مهم ما خواهد بود که آن را در شورای پول و اعتبار با جدیت پیگیری خواهیم کرد چرا که با شرایط

معدنی، تکمیل زنجیره فرآوری و صنایع مربوطه و سرمایه‌گذاری مشترک در معادن سایر کشورها از جمله مهم‌ترین مواردی است که باید در این بخش دنبال کرد. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه زمینه‌های فعالیت بیشتر در بخش تجارت را نیز مورد اشاره قرار داد و افزود: سرمایه‌گذاری فروشگاه‌های زنجیره‌ای معتبر در داخل کشور، ایجاد مشارکت‌های تجاری صادراتی، بهره‌گیری از ظرفیت واردات کالا برای انتقال دانش فنی و همچنین سرمایه‌گذاری برای مصارف داخل و بازارهای صادراتی نیز از مهم‌ترین مسائل مطرح‌وجه در بخش تجارت خواهد بود.

مهندس نعمت‌زاده در ادامه سخنان خود اهمیت بهره‌وری و افزایش آن را مورد تأکید قرار داد و گفت: بدون بهره‌وری نمی‌توانیم به دنبال رقابت‌پذیری در کشور باشیم و پیشنهاد این کیم دراین رابطه از مشاوران خارجی در صنایع مختلف بهره‌گیری شود. وی همچنین موضوع بازاریابی و ایجاد خلق پول را دراین بین مهم ارزیابی کرد و افزود: باید از طریق ارائه راهکارهای مناسب و خلق فکر و اندیشه به دنبال باز کردن درهای بیشتری از دنیا به روی خود باشیم. وزیر صنعت، معدن و تجارت در بخش دیگری از سخنان خود، با اشاره به ضرورت تدوین سند برنامه راهبردی استراتژیک صنعت افزود: این سند راهنمایی اصلی برای صنعتگران و مردم که خواهان حضور دراین عرصه هستند خواهد بود. وی شاه بیت تدوین این سند را، چگونه صنعتی کردن کشور دانست و گفت: در این راستا افزایش سهم صادرات غیرنفتی و تأکید بر مزیت‌ها و ظرفیت‌های استانی و جغرافیایی را نباید از یاد برد. نعمت‌زاده با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری و رییس‌جمهور مبنی بر صنعتی شدن کشور تصریح کرد: رییس‌جمهوری در این باره بارها نظرات خود را مطرح کردند و حتی ضرورت پیش رفتن بخش کشاورزی به سمت صنعت را خاطر نشان کردند. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با اشاره به وضعیت این بخش از اقتصاد کشور یادآور شد: خوشبختانه توانستیم با تدابیر لازم سال ۹۳ را به خوبی پشت سر گذاشته و رشد منفی دو ساله را تبدیل به رشد مثبت کنیم. نعمت‌زاده

فناوری

تحقق اقتصاد دانش بنیان با بهره‌گیری از توانمندی نیروهای انسانی



معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری در جمع رؤسای بنیادهای نخبگان استان‌ها، بر نقش مهم فرهنگساز و ترویج اقتصاد دانش بنیان و فرهنگ کارآفرینی با راه‌اندازی استارت‌آپ‌های استانی تأکید کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری، گفت: رقم قابل توجه بیکاری فارغ‌التحصیلان استان‌های کشور از معضلات اقتصاد نفتی است و اقتصاد نفتی همان‌گونه که بر عرصه‌های گوناگون کشور سیطره داشته، بالطبع روی آموزش کشور نیز سایه انداخته و همین امر موجب شده، استعداد و توانمندی جوانی که می‌توانست ضمن ایجاد اشتغال برای خود، کارآفرینی با راه‌اندازی استارت‌آپ‌های استانی تأکید کرد. فرهنگ نفتی سرکوب شود.

رییس بنیادملی نخبگان با بیان اینکه دانشگاه نفتی به دانشجوی خود کارآفرینی نمی‌آموزد، بلکه فارغ‌التحصیلانی تحویل جامعه می‌دهد که تصورشان از اشتغال، استخدام دولتی و کارمندی است و از دانشگاه‌هایی که در عوض کارآفرینی، رشد خلاقیت و نوآوری‌های دانشجویان و دانش‌آموزان، صرفاً مدرک تحصیلی تولید می‌کند با اسم دانشگاه نفتی یاد کرد. نایب رییس هیات امنای صندوق نوآوری و شکوفایی، نیروی انسانی خلاق و کارآفرین را ارزشمندترین دارایی هر کشور خواهند توسعه و پیشرفت دانست و ضمن تأکید بر اهمیت‌بخشی به دارایی‌های فکری و مزیت‌های سرزمینی افراد: فرهنگ مبتنی بر دارایی‌های زیرزمینی موجب شده توجهمان را از دارایی‌های روی زمین برداشته و به اینکه دارای بزرگ‌ترین منابع هیدروکربنی دنیا هستیم دل‌خوش باشیم. در حالی که ۲۰ میلیون نفر جوان بین ۲۰ تا ۴۰سال و رتبه پنجم فارغ‌التحصیلان رشته‌های فنی و مهندسی از ارزش‌هایی هستند که کمتر به آن توجه داریم.

رییس بنیاد ملی نخبگان، با اشاره به اینکه راه حفظ ماندگاری نخبگان، ارائه پول بلاعوض نیست، اضافه کرد: بعضاً افرادی از این پول استفاده می‌کنند که به هیچ عنوان استحقاق استفاده از آن را ندارند.

معاون علمی و فناوری رییس‌جمهوری، شناسایی استعدادها و توانمندسازی آنان را اصلی‌ترین مأموریت بنیادهای نخبگان برشمرد و عنوان کرد: بنیادها قرار نیست کار اداری کنند و برنامه‌ریزی جذب و فراهم‌سازی زمینه برای ایفای نقش اثرگذار استعدادهای برتر و نخبگان مهم‌ترین مأموریت بنیادهاست. بنیادها متعلق به استعدادهایی برتر و نخبه‌هاست و خود این افراد هستند که در برنامه‌ریزی‌ها و فعالیت‌ها نقش آفرینی می‌کنند.

ستاری همچنین درخواست و مطالبه نخبه برای دریافت شغل را یکی از مطالبات ناحصح ناشی از فرهنگ نفتی دانست و افزود: در چنین فرهنگی، نخبه به جای آن‌که با بهره‌گیری از امکانات و ظرفیت‌هایی که کشور برای رشد و توانمندی‌اش فراهم کرده، سهم خود را از منابع نفتی طلب می‌کند. وی افزود: اصلی‌ترین شاخصه نخبه، توانمندی در حل مشکلات زاندم و کشورش است و مفهوم نخبگی برای کسی که از جامعه حق خود را مطالبه می‌کند و در انتظار اشتغال دولتی است، معنا و مفهومی ندارد.

به نام قادر مطلق



اطلاعیه بانک پاسارگاد

به آگاهی سهامداران محترم می‌رساند: پیرو برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ بانک پاسارگاد (سهامی عام) در روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ با رأی موافق اکثریت قانونی سهامداران تصمیمات ذیل اتخاذ گردید.

۱- تصویب ترازنامه و صورتهای مالی مربوط به سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹

۲- انتخاب موسسه حسابرسی هشیار ممیز به عنوان بازرس اصلی و موسسه حسابرسی دیا رهیافت به بازرس علی البدل

۳- انتخاب روزنامه کثیرالانتشار اطلاعات به عنوان روزنامه رسمی جهت درج آگهی های بانک

لیکن با عنایت به طولانی شدن جلسه و عدم اتخاذ تصمیم درخصوص برخی از مفاد دستورجلسه ، بر اساس ماده ۱۰۴ لایحه اصلاح قانون تجارت، مجمع با اکثریت قانونی اعلام تنفس نموده و مقرر گردید جلسه بعدی رأس ساعت ۹ صبح در روز چهارشنبه مورخ ۱۳۹۴/۰۵/۱۴ در محل تالار بزرگ کشور به نشانی : تهران، خیابان دکتر فاطمی ، میدان جهاد، ابتدای خیابان شهید گمنام، نرسیده به میدان گلها تشکیل شود.

- از سهامداران گرامی ، وکلا و نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می آید به منظور اخذ برگ ورود به جلسه در روزهای دوشنبه ۱۳۹۴/۰۵/۱۲ و سه شنبه ۱۳۹۴/۰۵/۱۳ از ساعت ۸ صبح الی ۱۶ با در دست داشتن کارت ملی ، وکالتنامه یا برگ

نمایندگی معتبر ، به امور سهام بانک واقع در تهران خیابان نلسون ماندلا (خیابان آفریقا) بالاتر از تقاطع میرداماد ، ابتدای تابان شرقی شماره ۲ مراجعه فرمایند.

بانکداری اسلامی را بنیان نهاد

هیأت مدیره

یادداشت

پس از توافق هسته‌ای
چه بر سر قیمت طلا آمد؟

مریم فکری

بررسی‌ها نشان می‌دهد که در مدت ۱۸ روز پس از توافق هسته‌ای، قیمت طلا در بازار ایران ۱.۷ درصد ارزان‌تر شده است. به گزارش خبرآنلاین تقریبا ۱۸ روز از توافق هسته‌ای ایران و گروه ۵+۱ می‌گذرد، تاریخی واکنش‌های مختلفی نشان دادند؛ از بازار خودرو گرفته تا بازار سکه و ارز.

یکی از بازارهایی که در این مدت، کاهش قیمت‌ها را تجربه کرده، بازار طلا بوده است؛ اگرچه در بازار جهانی طلا نیز افت قیمت‌ها محسوس بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد که پس از اعلام نتایج مذاکرات هسته‌ای در عصر روز سه‌شنبه، ۲۴ تیرماه ۱۳۹۴ قیمت طلا ۱.۷ درصد ارزان‌تر شده است. به عبارتی، درحالی‌که بیست و چهارم تیرماه هر گرم طلای ۱۸عیار ۹۰ هزار و ۶۳۹ تومان بود، دیروز قیمت آن به ۸۹ هزار و ۹۴ تومان کاهش یافته است، البته در ساعات‌های قبل از اعلام نتایج مذاکرات هسته‌ای و در صبح روز ۲۴ تیرماه، بازار طلا واکنش سریعی نسبت به احتمال توافق هسته‌ای نشان داد؛ به‌طوری‌که هر گرم طلای ۱۸عیار تا حدود ۸۸ هزار و ۴۹۴ تومان نیز کاهش یافت، اما از ظهر به بعد دوباره قیمت‌ها بالا رفت و در نهایت در رقم ۹۰ هزار و ۶۳۹ تومان ماند.

در روز چهارشنبه و یک روز پس از توافق هسته‌ای، این روند کاهش‌ی تا حدودی ادامه داشت و هر گرم طلای ۱۸عیار در بازار ۹۰ هزار و ۲۷۰ تومان قیمت پیدا کرد. اگرچه روند کاهش‌ی قیمت طلا بسیار کند بود، اما گزارش‌ها نشان می‌دهد که قیمت طلا به سه سال قبل و سال ۱۳۹۱ بازگشت.

در سال ۱۳۹۱ بهای هر گرم طلای ۱۸عیار از حدود ۷۸ هزار تومان در ابتدای سال به ۱۲۳ هزار تومان پایان سال افزایش پیدا کرد. البته در این سال، بهای طلا حتی تا حدود ۱۵۲ هزار تومان نیز افزایش یافت که تقریبا بازار طلا را با شوک مواجه کرد.

با این اوصاف، دیروز قیمت طلا نسبت به دوران پر نوسان بازار طلا در سال ۱۳۹۱ که حتی قیمت ۱۵۲هزارتومان را تجربه کرد، با کاهش حدود ۶۲هزارتومانی مواجه شده است.

البته کاهش قیمت طلا در مدت ۱۸ روز بعد از توافق هسته‌ای به قیمت کنونی ۸۹ هزار و ۹۴ تومان در بازار تهران، در کنار کاهش قیمت اونس طلا در بازار جهانی رقم خورده است.

قیمت اونس جهانی طلا در روز ۲۴ تیرماه یک‌هزار و ۱۴۹ دلار بود که هم‌اکنون قیمت آن به یک‌هزار و ۹۶ دلار کاهش یافته است. این نفاوت ارقام، کاهش ۴.۸ درصد قیمت اونس جهانی طلا در این مدت را نشان می‌دهد. برخی معتقدند که عامل نوسانات اونس جهانی طلا نسبت به لغو تحریم‌ها در کاهش قیمت طلا در بازار ایران اثر بیشتری داشته است. در این میان، گزارش‌ها حاکی از آن است که انتظار سرمایه‌گذاران برای افزایش نرخ‌های بهره در آمریکا و فوی شدن ارزش دلار باعث نزول قیمت طلا و کاهش کالاهای شده است. نظرسنجی‌ای هم که بلمبرگ از ۱۶ تحلیلگر و معامله‌گر داشته، نشان می‌دهد که قیمت طلا پیش از ژانویه به ۹۸۴ دلار در هر اونس کاهش خواهد یافت که پایین‌ترین سطح از سال ۲۰۰۹ خواهد بود. با این اوصاف، تغییرات قیمت هر گرم طلای ۱۸عیار در کنار کاهش اونس جهانی طلا، در کاهش حدود ۱.۷ درصدی قیمت‌ها در بازار ایران خبر می‌دهد.

خبرنامه

نوسانات نرخ ارز محدود می‌شود

وزیر امور اقتصاد و دارایی با تأکید بر اینکه از این پس نوسانات نرخ ارز محدود خواهد بود، گفت: ما به دنبال ایجاد ثبات و آرامش در بازار هستیم و خوشحالیم که تا حدودی این ثبات ایجاد شده است.

به گزارش ایرنا، علی طیبه‌نیا با تأکید بر اینکه از این پس نوسانات نرخ ارز محدود خواهد بود، افزود: تصور ما این است که نوسانات نرخ ارز محدود شود، اما رقمی را نمی‌توان برای آن در نظر گرفت و در این باره اگر هر کسی عددی برای کاهش نرخ ارز تعیین کند، دروغ گفته است.

وزیر امور اقتصاد و دارایی با بیان اینکه تعیین نرخ ارز در کشور شتاور مدیریت شده است، تصریح کرد: در این سیستم تعیین نرخ ارز نه برعهده دولت و نه بانک مرکزی است، بلکه قیمت در بازار و تحت تأثیر عوامل اقتصادی تعیین می‌شود.

تجدیدنظر در نرخ سود بانکی زود است

رییس شورای هماهنگی بانک‌ها با تأکید براینکه فعلا برای تجدیدنظر در نرخ سود بانکی زود است، گفت: گزارش‌هایی رسیده که حکایت از آن دارد که برخی بانک‌ها سودهای ۲۸-۲۷ درصدی هم می‌دهند.

عبدالنصر همتی در گفت‌وگو با تسنیم در پاسخ به اینکه با توجه به گذشت سه ماه از آخرین تصمیم شورای پول و اعتبار برای نرخ سود بانکی آیا بانک‌ها و بانک مرکزی پیشنهادی برای تغییر نرخ سود به شورای پول و اعتبار داشته‌اند؟ اظهار داشت: فعلا زمینه‌ای برای کاهش نرخ سود بانکی وجود ندارد.

وی تغییر نرخ سود را نیازمند فراهم بودن شرایط دانست و گفت: با توجه به اینکه تغییراتی در پیش‌نیازهای تغییر نرخ سود رخ نداده نمی‌توان درباره تغییر این نرخ تصمیم خاصی گرفت. رییس شورای هماهنگی بانک‌ها البته تأکید کرد: تغییر نرخ سود از وظایف بانک مرکزی و شورای پول و اعتبار است و اگر این دو نهاد به این جمع‌بندی برسند که نرخ سود باید تغییر کند، ما حتما از تصمیم آنها تبعیت می‌کنیم.

تسليم نجفی

زمزمه پرداخت مبلغ برداشت شده از حساب بانک‌ها توسط بانک مرکزی در سال ۹۰ بار دیگر قوت گرفته است.

به گزارش «فرصت امروز» ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی در بدو ورود خود به ساختمان شیشه‌ای میرداماد با انتقاد از برداشت غیرقانونی از حساب بانک‌ها اعلام کرده بود: مبلغ برداشت شده به بانک‌ها بازخواهد گشت.

رییس کل بانک مرکزی با تأکید بر اینکه برداشت شبانه بانک مرکزی دولت دهم غیرقانونی بوده است، راه‌حل بازگشت پول به حساب بانک‌ها را در آن دانست که این پول را به‌عنوان بدهی به حساب دولت گذاشته و در بسته سیاست‌های بانک مرکزی این برداشت شبانه جبران شود. حال در تازه‌ترین تحولات در این باره پس از حدود دو سال ولی‌الله سیف نسبت به‌صورت‌های مالی بانک‌ها و برداشت شبانه بانک مرکزی در دوران سابق موضع‌گیری کرد و گفت: بانک‌ها باید هرچه سریع‌تر صورت‌های مالی شفاف خود

گزارش ۲

را به بانک مرکزی ارائه دهند تا نسبت به موضوع برداشت شبانه بانک مرکزی در دوران ریاست بهمنی و میزان آن از هر بانک اقدامات لازم صورت گیرد. او بیان کرد: با صورت‌های مالی شفاف می‌توان میزان بدهی یا بستانکاری بانک‌ها در رابطه با معاملات ارزی را سنسجید. بنابراین انتظار می‌رود بانک مرکزی با بررسی صورت‌های مالی بانک‌ها تصمیمات خود را درباره نحوه بازپرداخت پول‌های برداشته شده از حساب بانک‌ها اعلام کند.

ماجرای برداشت از حساب بانک‌ها چه بود؟

در ۲۹ اسفند سال ۹۰ درحالی‌که بانک‌ها حساب آخر سال خود را بسته بودند و درست یک شب قبل از پرداخت پاره‌های نقدی، بانک مرکزی بدون اعلام قبلی به بانک‌ها، اقدام به برداشت مبالغ متفاوتی از حساب بانک‌های دولتی و خصوصی کرد. همزمان با بازگشایی بانک‌ها در ایام تعطیلات عید این خبر به سرعت تبدیل به یکی از پرچالش‌ترین موضوعات دولت و منتقدان شد. بهمنی،

رییس وقت کل بانک مرکزی (که شایعه استغفایی و نپذیرفتن آن از سوی دولت قوت گرفته بود)به مجلس فراخوانده شد و مجلس از توضیحات وی قانع نشد. به دنبال آن رییس مجلس هم طی نامه‌ای شکایت به مقام معظم رهبری برده بود. بهمنی در توضیحاتی که در مجلس داده بود اعلام کرد با توجه به افزایش خیره‌کننده قیمت ارز، بانک مرکزی

ارز ۱۲۲۶ تومانی به برخی بانک‌ها داده بود و خواستار بازپرداخت مابه‌التفاوت این رقم شد اما بانک‌ها از این بازپرداخت خودداری کردند.

طبق استدلال بانک مرکزی وقت، برداشت از حساب بانک‌ها بابت بخشی از مابه‌التفاوت قیمت ارز خریداری شده از بانک مرکزی و قیمت فروش ارز از سوی بانک‌ها و در راستای اجرای مصوبه کمیته ساماندهی بازار ارز (کمیته‌پنج‌نفره) بوده که اواسط بهمن ماه سال جاری طی نامه‌ای به بانک‌ها ابلاغ شده است. در اطلاعیه بانک مرکزی در آن سال آمده بود: این امر با توجه به شرایط بازار ارز و صرفا به منظور نظارت

پس از حدود ۳ سال قوت گرفت

زمزمه بسته شدن پرونده برداشت شبانه از حساب بانک‌ها

بانک مرکزی بر اقدامات بانک‌ها صورت گرفته است. بدیهی است چنانچه بانک‌ها امار و ارقام عملکرد خود را اعلام کنند، بانک مرکزی نسبت به اصلاح ارقام مورد اشاره اقدام خواهد کرد. اما با وجود این وعده هیچ‌گاه این مبالغ اصلاح نشد و پولی به حساب بانک‌ها بازنگشت.

بانک مرکزی چگونه پول‌ها را برمی‌گرداند؟

محمد ایوبی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: برداشت از حساب بانک‌ها در روزهای پایانی سال ۹۰ یک شوک بزرگ به نظام بانکی کشور و به اقتصاد ما بود. اصل اختلاف این بود که بانک مرکزی با وجود افزایش قیمت ارز در آن مقطع مدعی شده بود که باید بانک‌ها مبالغ بیشتری را برای ارزهای دریافتی پرداخت کنند. در مورد ادعای بانک مرکزی هنوز ثابت نشده که تا چه اندازه این استدلال درست است اما به نظر می‌رسد که بانک مرکزی در دوره جدید هم ادعاهایی را در این باره دارد



چون آقای سیف هم زمانی که اعلام کرد پول بانک‌ها پس داده خواهد شد گفت این به معنای آن نیست که بانک‌ها در زمینه مابه‌التفاوت ارزی خلاقی را انجام نداده‌اند. وی افزود: بنابراین با توجه به این سخنان رییس کل بانک مرکزی و درخواست صورت‌های مالی بانک‌ها انتظار می‌رود بانک مرکزی ملاحظاتی را در مورد اصل مبلغ بانک‌ها داشته باشد و ممکن است با کسر مبلغ مابه‌التفاوت باقی مبالغ را به حساب بانک‌ها بازگرداند یا چنان که گفته شد آن را در بدهی‌های دولت به بانک‌ها منظور کند تا در آینده بازپرداخت شود. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: با وجود استدلال بانک مرکزی در مورد مابه‌التفاوت، اصل این ماجرا که یک نهاد نظارتی به‌صورت یک طرفه و از چنین طریقی مشکلات خود را بر زیرمجموعه‌های خود حل کند اشتباه است.

این روش برخورد در اقتصاد کشور ایجاد ناامنی به وجود آورد و شرایطی را رقم زد که مجموعه تیم مدیریت اقتصادی کشور زیرسوال رفت.



رییس اسبق پژوهشکده پولی و بانکی:

اکتفا به تورم ۹,۹ درصدی خطاست



حتی مدیران اقتصادی کابینه دولت بر رسیدن تورم به هسته سخت باشد. در حالی نظرات متفاوتی در رابطه با شرایط پیش‌روی تورم در سال جاری و دستیابی به نرخ ۱۴ درصدی پیش‌بینی شده مطرح می‌شود که فرهاد نیلی، مشاور رییس کل بانک مرکزی و رییس پژوهشکده پولی و بانکی در بازدیدی که از آنها سیاست‌گذاری درباره تورم سال‌جاری پاسخ داد.

رییس سابق پژوهشکده پولی و بانکی با بیان اینکه اگر سه مسئله مهم در سال ۱۳۹۴ پیش‌روی دولت قرار داشته باشد، بی‌تردید یکی از مهم‌ترین آنها سیاست‌گذاری درباره تورم و ادامه روند کاهش‌ی آن است، اظهار کرد: شکی نیست که در افق میان‌مدت یعنی از سال ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۹ باید تورم تک رقمی شود، زیرا زمامت تورم در محدوده بالای ۱۰ یا

۶ درصد در نوسان است پیش‌بینی‌پذیری را از اقتصاد گرفته و تصمیمات بلندمدت را سست می‌کند. در این حالت تعهدات بلندمدت ایجاد نشده و سرمایه‌گذاری ضعیف می‌شود و در مجموع اقتصاد به سمت روزمرگی می‌رود. در واقع ریسک مدیریت اقتصاد بالا رفته و افراد باید جداگانه این ریسک را مدیریت کنند و این موضوع کار تدبیر و اداره اقتصاد را بسیار سخت خواهد کرد. وی با اشاره به اینکه از نظر بین‌المللی

تورم بالای ۶ درصد برای کشور ریسک شهرت دارد، ادامه داد: مشخص است که کشوری با این وضعیت، نظام پولی منضبطی ندارد، حتی اگر اعلام نشده باشد که تولید ناخالص داخلی، جمعیت و سایر متغیرهای آن در چه وضعیتی قرار دارند. این تورم بالاتر از نرخ‌های متعارف بین‌المللی قرار می‌گیرد این هشدار را به مخاطب می‌دهد که

قطعا این کشور بانک مرکزی مستقل و نظام پولی منضبطی ندارد، بانک‌ها بر بانک مرکزی تسلط داشته و مشکلات خود را به آن تحمیل می‌کنند. از سویی دیگر روابط دولت و بانک مرکزی از طرف بانک مرکزی منفعلانه بوده و حتما تصویر از کشورمان به دنیا ارائه شود.

نیلی تأکید کرد که گرچه تورم باید تکریمی شود اما به هیچ عنوان منظور ۹.۹۹ درصد یعنی همان خطایی که در برنامه چهارم اتفاق افتاد نیست، بلکه باید در حدی باشد که ثبات قیمت را نشان داده و پایدار باشد. وی با اشاره به اثر نتایج مذاکرات هسته‌ای برای تعیین شرایط ایده‌آل اقتصاد و مدیریت آن در سال جاری گفت: ۱۴ تا ۱۵ درصد تلقی کرد.

نرخنامه

دلار ۳,۳۱۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۱۵ تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۸۷۵,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۶۵۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۵۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۷۷,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۶,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۸۹,۹۴۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰,۹۶۲ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰,۹۶۲
مقال طلا	۳۸۶,۳۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۸۹,۰۹۴
سکه بهار آزادی	۸۷۵,۰۰۰
سکه طرح جدید	۸۷۵,۰۰۰
نیم سکه	۴۷۵,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۶,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۱۵
یورو اروپا	۳,۶۵۵
پوند انگلیس	۵,۱۵۰
درهم امارات	۹۰۲
لیر ترکیه	۱,۲۱۴
یوان چین	۵۳۸
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۵۶۵
فرانک سوییس	۳,۴۵۵
دینار کویت	۱۰,۸۵۰
ریال عربستان	۸۸۰
دینار عراق	۲,۰۰۰
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۸۹۵

بانکنامه

فرابانک به نظام بانکی کشور اضافه شد

مدیرعامل بانک سینا از راه‌اندازی شعب فرابانک خبر داد و گفت: این امر، در راستای توسعه خدمات نوین و ارائه بانکداری راحت و آسان در طول شبانه‌روز انجام شده است.

محمدرضا پیشرو با اشاره به آنکه توسعه شعب الکترونیک یکی از اولویت‌های این بانک است، افزود: فرابانک سینا در واقع همان شعب بانک سینا است که به‌صورت شبانه‌روزی و ۲۴ ساعته انواع خدمات بانکی نظیر دریافت و برداشت وجه، انتقال وجه و واریز وجه نقد به حساب را فراهم می‌سازد.

وی افزود: در حال حاضر ۵ شعبه فرابانک سینا در تهران، اصفهان و کرج به بهره‌برداری رسیده است و با توجه به قابلیت‌ها و جذابیت‌های این شعب و به جهت ارائه خدمات بانکداری راحت و آسان و به‌موظنان، با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته، در نظر است نسبت به افزایش و توسعه این شعب در سراسر کشور اقدام شود.

برگزاری نشست هم‌اندیشی دانشگاه خاتم با نخبگان ایرانی خارج از کشور

نشست هم‌اندیشی مسئولان دانشگاه خاتم- وابسته به بانک پاسارگاد- با نخبگان ایرانی خارج از کشور، در تاریخ هشتم مرداد و در محل این دانشگاه برگزار شد. این نشست با حضور نخبگان ایرانی که هم‌اکنون در دانشگاه‌های معتبر خارج از کشور مشغول فعالیت هستند، به منظور هم‌فکری جهت توسعه و ارتقای جایگاه علمی دانشگاه خاتم برگزار شد.

در این نشست که با حضور دکتر قاسمی، مدیرعامل بانک پاسارگاد و رییس دانشگاه، برخی از اعضای هیأت امان، هیأت اجرایی و مسئولان دانشگاه و همچنین نخبگان ایرانی از دانشگاه‌های Stanford, Berkeley, MIT, London School Economics, New York University, Halmstad University, Radboud و... برگزار شد، درخصوص مباحثی مانند فعالیت‌های پژوهشی دانشگاه، ایجاد ارتباط سیاست‌تایک پایدار بین دانشگاه و صنعت، بازنگری در نحوه آموزش و تأثیرگذاری آن در توسعه کشور، ایجاد رشته‌های تحصیلی با توجه به بررسی نیازهای کشور و اولویت‌بندی آنها و... بحث و تبادل نظر شد. گفتنی است دانشگاه خاتم از سال ۱۳۹۰ با تمهیدات به عمل آمد و حمایت‌های بانک پاسارگاد، با رویکردی متفاوت و جدید اقدام به پذیرش دانشجو کرد. هم‌اکنون این دانشگاه بین دانشجویان غیرانتفاعی کشور که در پنج سطح طبقه‌بندی شده‌اند، جزو ۴۷ دانشگاه سطح اول طبقه‌بندی شده‌است.

اتاق بازرگانی

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران:

بخش خصوصی باید با سرمایه‌گذاران خارجی شریک شود



نایب رییس اتاق بازرگانی تهران معتقد است اگر فضایی برای بخش خصوصی فراهم شود تا بتوانند براساس منافع خود با سرمایه‌گذاران خارجی به‌صورت مشترک کار کنند، بهتر است از اینکه دولت یا برخی محافل بخواهند برنامه‌ای را برای دوران پساتحریم تهیه کنند.

علاء میرمحمدصادقی، در گفت‌وگو با ایسنا، ضمن ارزیابی از سفر هیات‌های اقتصادی اروپایی طی روزها و هفته‌های اخیر گفت: در اواخر تحریم‌ها بخش خصوصی نارضایتی بیشتری از کشورهای اروپایی و عربی داشتند، چرا که آنها مایل بودند با ایران ارتباط برقرار کنند و از امکاناتی که در ایران وجود دارد، برای اقتصادشان بهره ببرند.

وی افزود: سطح روابط اقتصادی و مبادلات تجاری برخی از این کشورها با ایران نسبت به گذشته به ۰.۱ تقلیل پیدا کرد و بخش خصوصی آنها دولت‌های‌شان را زیر فشار گذاشتند تا بتوانند روابط تجاری خود با ایران را افزایش دهند؛ لذا در حال حاضر شاهد این هستیم که کشورهای مختلف به‌ویژه اروپایی‌ها به دلیل اینکه از یکدیگر جدا نمانند و بتوانند بازاریابی را که پیش از این در اختیار داشتند دوباره به‌دست آوردند حرکت‌هایی را آغاز کرده‌اند و تعدادی از این کشورها از اتاق بازرگانی تقاضا کردند زمینه فراهم شود.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران تصریح کرد: باید به این موضوع توجه کنیم که این کشورها بیشتر به دنبال منافع خودشان هستند و مایلند بستری برای کالاهای‌شان در ایران فراهم شود. فعالان اقتصادی در داخل باید زمینه را فراهم کنند تا بتوان از تکنولوژی این کشورها استفاده کرد اما اینکه بخواهیم بازاریابیمان را در اختیار آنها قرار دهیم، اتفاقی نیست که به مصلحت کشور باشد. میر محمد صادقی در عین برقراری، توسعه روابط اقتصادی با کشورهای اروپایی و کشورهای منطقه را اقدامی مثبت ارزیابی کرد و گفت: ارتباط با این کشورها می‌تواند باعث امید دربخش خصوصی کشور شود، چراکه علاوه بر خارجی‌ها که در دوران تحریم از سرمایه‌گذاری در ایران محروم بودند، خود سرمایه‌گذاران ایرانی منتظر بودند که اقدام و حرکتی صورت بگیرد تا بتوانند سرمایه‌های خود را به‌کار گیرند.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

وی افزود: اگر فضایی برای بخش خصوصی فراهم شود تا بتواند براساس منافع خودش با سرمایه‌گذاران خارجی به‌صورت مشترک کار کند می‌تواند اقدام عملی‌تری باشد تا اینکه دولت یا برخی محافل بخواهند برنامه‌ای را تنظیم کنند. در حال حاضر نیز بخش خصوصی در ایران درصدد است با بخش خصوصی کشورهای دیگر ارتباط برقرار کند و فعالیت مشترک انجام دهد.

ارتباطات

احتمال تغییر در اعضای هیات‌مدیره مخابرات
نمایندگان دولت از لیست مخابرات حذف می‌شوند؟
سایت شرکت مخابرات ایران طی روزهای گذشته از دعوت به مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده خبر داده و دستور جلسه این مجمع را تکمیل اعضای هیات‌مدیره اعلام کرده است.
به گزارش ایسنا، طرح این دستور جلسه برای مجمع مذکور این سوال را در ذهن ایجاد می‌کند که آیا لیست اعضای هیات‌مدیره مخابرات کامل نبوده که چنین مطلبی عنوان شده است؟

در پیگیری این موضوع روابط عمومی شرکت مخابرات، توضیحاتی ارائه کرد و خبر داد: «طبق ماده ۳۰ اساسنامه شرکت مخابرات ایران عدم حضور هر یک از اعضای هیات‌مدیره یا نماینده وی بیش از چهارجلسه متوالی یا شش جلسه متناوب در طول یک سال شمسی بدون عذر موجه، خودبه‌خود موجب سلب عضویت وی در هیات‌مدیره می‌شود. تشخیص موجه بودن غیبت نیز بر عهده هیات‌مدیره است و باید در مجمع در این خصوص تصمیم‌گیری شود.»

از سوی دیگر، طی ماه‌های گذشته و به دنبال تغییر مدیرعامل شرکت مخابرات ایران که در جلسه‌ای بدون حضور نمایندگان دولت در هیات‌مدیره این شرکت انجام شده بود، نمایندگان وزارت اقتصاد و دارایی و سهام عدالت در دیگر جلسات هیات‌مدیره حضور پیدا نکرده‌اند و حال بنا بر اعلام روابط عمومی مخابرات، غیبت‌های آنها به ۹ مورد رسیده است.

طبق اعلام سایت شرکت مخابرات ایران جلسه مذکور در دوشنبه ۱۹ مرداد ماه برگزار خواهد شد. پیش از این نصرالله جهانگرد به‌عنوان نماینده وزارت اقتصاد و دارایی و محمد روح اللهی به‌عنوان نماینده سهام عدالت در هیات‌مدیره شرکت مخابرات معرفی شده بودند.

مینو گله

شادمانی دولت و بخش‌خصوصی از روند افزایشی صادرات نسبت به واردات در نخستین ماه‌های سال ماندگار نبود و گزارش گمرک ایران در روزهای اخیر از روزهای بد تجارت خارجی کشور خبر می‌دهد. ارقام در این گزارش نشان می‌دهد که تجارت خارجی در کشور با کاهش ۱۷/۵ درصدی مواجهه بوده و رییس سازمان توسعه تجارت هم دلایلی برای آن ارائه کرده، هرچند دلایل قابل توجهی در ماه‌های گذشته برای رشد صادرات اعلام نشده بود. افخمی‌راد، در توضیح اتفاق اخیر در روند تجارت خارجی، تگرانی صادرکنندگان از نرخ ارز و واردکنندگان از سونامی واردات با ارزهای بلوکه شده عنوان کرده و این در حالی است که رییس کنفدراسیون عالی واردات کشور حرف‌های دیگر دارند. محمد لاهوتی به این اتفاق شده است. رییس کنفدراسیون صادرات ایران می‌گوید: «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر من ایجاد عوارض بالا برای صادرات، معطل ماندن ۸ یا ۹ ماهه تاجار برای ارزیابی در گمرک، قیمت ارزیابی گمرک در ایران براساس نرخ‌های گذشته درحالی‌که قیمت کالاهای صادراتی در دنیا کاهش پیدا کرده و عوارض ۳۰ درصدی به جای ۱۰ درصد برای صادرکنندگان، می‌تواند از عمده‌ترین دلایل کاهش تجارت خارجی باشد.

عضو اتاق بازرگانی تهران به رشد صادرات در ماه‌های گذشته اشاره کرده و ادامه می‌دهد: ما در ماه‌های قبل از این اتفاق خوشحال شدیم و می‌تواند از عمده‌ترین دلایل کاهش تجارت خارجی باشد. عضو اتاق بازرگانی تهران به رشد صادرات در ماه‌های گذشته اشاره کرده و ادامه می‌دهد: ما در ماه‌های قبل از این اتفاق خوشحال شدیم و می‌تواند از عمده‌ترین دلایل کاهش تجارت خارجی باشد.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

وی افزود: اگر فضایی برای بخش خصوصی فراهم شود تا بتواند براساس منافع خودش با سرمایه‌گذاران خارجی به‌صورت مشترک کار کند می‌تواند اقدام عملی‌تری باشد تا اینکه دولت یا برخی محافل بخواهند برنامه‌ای را تنظیم کنند. در حال حاضر نیز بخش خصوصی در ایران درصدد است با بخش خصوصی کشورهای دیگر ارتباط برقرار کند و فعالیت مشترک انجام دهد.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

وی افزود: اگر فضایی برای بخش خصوصی فراهم شود تا بتواند براساس منافع خودش با سرمایه‌گذاران خارجی به‌صورت مشترک کار کند می‌تواند اقدام عملی‌تری باشد تا اینکه دولت یا برخی محافل بخواهند برنامه‌ای را تنظیم کنند. در حال حاضر نیز بخش خصوصی در ایران درصدد است با بخش خصوصی کشورهای دیگر ارتباط برقرار کند و فعالیت مشترک انجام دهد.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.



دلایل شیب نزولی در تجارت خارجی از سوی بخش خصوصی

دولت هشدار بخش خصوصی را جدی نگرفت

و همه اینها و مشکلات تحریم و آزادسازی پول‌های بلوکه شده، ترس از سونامی واردات دست به دست هم می‌دهد تا تجارت خارجی کشور در مسیر نزولی قرار گیرد و اینکه متولی سازمان توسعه تجارت، کاهش تجارت خارجی را فقط به دو دلیل شخصی ربط داده، به نظر من کم‌توجهی کرده است. این فعال اقتصادی بهبود و تکمیل زیرساخت‌ها را زیربنای ایجاد عوارض صادراتی عنوان کرده و ادامه می‌دهد: مسئله مهم دیگر این است که تعرف کالای‌خام در کشور روند تجارت خارجی به سازمان توسعه تجارت هشدار داده بودند از کم‌توجهی کرده و می‌افزاید: فعالان بخش خصوصی بارها گفته‌اند که با وضع عوارض نمی‌شود، ایجاد ارزش افزوده کرد و این کار بیشتر به توقف صادرات منجر خواهد شد. رییس کنفدراسیون صادرات ایران می‌گوید: متأسفانه ما هم منتظر این اتفاق هستیم که بزرگش کنیم و بگویم صادرات بیشتر و واردات کاهش پیدا کرده است و از این بابت هم خوشحال می‌شویم، درحالی‌که کاهش واردات برای ما به‌عنوان کشوری که ۸۵ درصد واردات‌مان کالاهای واسطه‌ای برای تولید است، نگران‌کننده است و جای خوشحالی ندارد. تجارت خارجی ادامه خواهد داشت، چرا که هم‌اکنون ۱۴ قلم کالای صادراتی در کشور عوارض دارد و دقیقاً صادرات این نوع کالاها به دنبال افزایش عوارض با کاهش مواجه شده است.

به گفته وی نرخ‌های ارزیابی گمرک برای این نوع کالاها غیرواقعی است و چون درآمد ایجاد می‌کند، دولت حاضر نیست قیمت‌ها را واقعی کند و فرایند ارزیابی برای این نوع کالاها غیرواقعی است و چون درآمد ایجاد می‌کند، دولت حاضر نیست قیمت‌ها را واقعی کند

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

نایب رییس اتاق بازرگانی تهران، در بحث دیگری از صحبت‌هایش درباره اینکه بخش دولتی و بخش خصوصی تا چه میزان برای دوران پساتحریم آمادگی دارند؟ عنوان کرد: در این رابطه پیش از این جلسات متعددی در وزارت صنعت و همچنین اتاق بازرگانی و محافل دیگر برگزار و برنامه‌هایی تهیه شده است.

بیمه

مدیرعامل بیمه ایران:

صنعت بیمه به‌زودی شاهد تحول عظیم در سرمایه‌گذاری خارجی خواهد بود

رییس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران با مثبت ارزیابی کردن توافقات هسته‌ای بین ایران و کشورهای ۵+۱ گفت: به‌زودی تحولی عظیم در سرمایه‌گذاری خارجی در کشور شاهد خواهیم بود و اتفاقات خوبی در این ارتباط خواهد افتاد.

محمود امراللهی درحاشیه برگزاری نخستین یادواره شهدای بیمه ایران با اشاره به رفع تحریم‌ها پس از توافقات هسته‌ای افزود: با رفع تحریم‌ها فضای جدیدی در عرصه بین‌المللی به روی ایران گشوده خواهد شد و ما دوران تازه‌ای را تجربه خواهیم کرد. وی اظهار داشت: هم‌اکنون سرمایه‌گذاران خارجی به منظور سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف آماده ورود به ایران هستند و ما باید از این فرصت به نحو مطلوب استفاده کنیم. رییس هیات‌مدیره بیمه ایران پیش‌بینی کرد: به‌طور حتم، با ورود سرمایه‌گذاران خارجی در عرصه‌های اقتصادی کشور به‌ویژه درصنعت بیمه تحول چشمگیری را شاهد خواهیم بود.

امراللهی با بیان آنکه به‌طور حتم با حفظ ارزش‌های اسلامی، عزم و اراده ملی، فرهنگ بسیجی و شهادت‌گونه به استقبال این شرایط جدید خواهیم رفت، تصریح کرد: برای آنکه بتوانیم خدمتگزار خوبی درعرصه بیمه‌گری باشیم باید فرصت‌ها و تهدیدات را به خوبی شناسایی کنیم تا بتوانیم از این تحولات سربلند بیرون بیایم.

وی با اشاره به اینکه هم‌اکنون در فضا و در دنیای رقابتی بسر می‌بریم، ادامه داد: برای باقی ماندن دراین فضا ابتدا باید با ابزار مناسب خود را تجهیز کرده و سپس با استفاده از تکنولوژی به روز شویم تا بتوانیم به موفقیت دست پیدا کنیم.

مدیرعامل بیمه ایران در ادامه به عقد بزرگ‌ترین قرارداد بیمه‌ای کشور بین این مجموعه و بنیاد شهید اشاره کرد و گفت: افتخار داریم بزرگ‌ترین قرارداد صنعت بیمه کشور را با خانواده شهدا و ایثارگران منعقد کرده و معتقدیم این یک توفیق بزرگ الهی است که نصب ما شده است.

امراللهی ادامه داد: مشکلات زیادی برای خدمت‌رسانی به خانواده شهدا و ایثارگران درپیش‌رو داریم که امیدواریم بتوانیم با کمک بنیاد شهید و امور ایثارگران و سایر دست‌نگاه‌ها این مشکلات را کاهش و به حداقل برسانیم.

تجارت

در گفت‌وگو با ایسنا اعلام شد

اعزام رایزان بازرگانی ایران به ۸ کشور



مدیرکل دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت اعلام کرد: تا پایان ماه جاری و حداکثر در هفته اول شهریورماه، رایزان بازرگانی ایران به ایتالیا، امارات، الجزایر، کنیا، اقلیم کردستان عراق، شانگهای چین، ویتنام و عمان اعزام می‌شوند که تعداد کشورهای دارای راین بازرگانی به ۲۰ مورد خواهد رسید. رضا عباسقلی، در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه براساس مجوز سال ۱۳۸۸ هیات دولت می‌توانیم ۳۰ پست رایزنی در ۳۰ کشور داشته باشیم، اظهار کرد: در حال حاضر در ۱۲ کشور شامل آذربایجان، عراق، ارمنستان، ترکیه، چین، افغانستان، پاکستان، ونزوئلا، لبنان، قزاقستان، هندوستان و آفریقای جنوبی رایزنان ایران مستقر هستند.

وی افزود: در استان هرات افغانستان، بصره عراق، استراخان روسیه، پلاروس و نیجریه، رایزنان ایران معرفی شدند و اقدامات لازم در وزارت امور خارجه در این زمینه در حال انجام است. مدیرکل دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت ادامه داد: در روسیه و ترکمنستان هم به‌زودی رایزنان مربوط انتخاب و برای انجام کارهای اداری به وزارت امور خارجه اعلام می‌شوند که با این حساب در مجموع در ۲۷ کشور رایزن خواهیم داشت.

مدیرکل دفتر امور نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت با بیان اینکه با توجه به موضوعات مربوط به توافقات هسته‌ای تصور می‌کنیم باید نوع نگاهمان به اروپا نسبت به زمان تحریم متفاوت باشد، بیان کرد: برنامه داریم با دو دفتر در اروپا ارتباط برقرار کنیم که هنوز کشورهای مربوط در این زمینه مشخص نشده‌اند. البته در ایتالیا پست رایزنی داشتیم و تصور می‌کنیم در دو کشور دیگر اروپا نیز بتوانیم فعالیت کنیم. وی درباره بزرگ‌ترین مشکلات رایزنان در زمان تحریم توضیح داد: رایزنان در زمان ملاقات با بخش خصوصی و دولتی کشورها آنها را برای سرمایه‌گذاری و تولیدات مشترک برای ترغیب کرده و قرار ملاقات می‌گذاشتند اما آنچه باعث می‌شد آنها حضور پیدا نکنند، شرایط سیاسی حاکم بر روابط ما با اتحادیه اروپا و آمریکا یا خود این کشورها بود.

عباسقلی یکی از دیگر مشکلات را بحث نقل و انتقال پول از طریق حساب‌های بانکی دانست و افزود: به دلیل مشکلات انتقال پول، رایزنان نمی‌توانستند راهی پیدا کنند که سرمایه‌گذاری داشته باشند و از طرفی تبلیغات منفی برای سرمایه‌گذاری و حضور در ایران وجود داشت. وی یکی‌دیگر از مشکلات رایزنان را بحث ویزا عنوان و اظهار کرد: زمانی که رایزنان می‌خواستند تاجار را برای حضور در نمایشگاه‌ها به‌صورت هیات‌های تجاری به کشورهای مربوط ببرند برای گرفتن ویزا با مشکل مواجه می‌شدند که امیدواریم با توافقات هسته‌ای این مشکلات حل شود.

یادداشت

دستکاری ژنتیک و زیر پا گذاشتن اصول توسعه پایدار

خدیجه رضوی

رئیس مؤسسه توسعه پایدار و محیط زیست (سنسسا)



خاک، آب، تالاب، رودخانه‌ها، کشاورزی و... حالش بد است و بدتر از همه واژه آب مجازی است که همه را دیوانه کرده و بسیاری از کارشناسان مستقل نیز گاه اظهارنظرهای غیرکارشناسانه‌ای می‌کنند و می‌گویند در ایران کشاورزی نکنیم! برویم آفریقا و آمریکای جنوبی کشاورزی کنیم! این حرف‌ها و اظهارنظرها ترسناک است. مانند نفت که به خاطر آن سایر منابع طبیعی‌مان را نابود کردیم و اکنون برای آب همان بلا را بر سر منابع کشورمان می‌آوریم. معدن‌های پرشماری سدسازی‌های بی‌رویه و احقانه وسط جنگل‌های هیرکانی! نمی‌دانیم چرا سازمان محیط‌زیست و خاتم ابتکار زیر بار این تخریب‌ها می‌روند؟! خلاصه هر جا را نگاه می‌کنیم و به دور از نگاه‌های سیاسی، تخریب‌ها زیاد است.

محصولات تراریخته که همان دستکاری ژنتیکی است، یک واژه مبهم است و ما با آن مخالفیم، چون مردم عادی از آن چیزی نمی‌فهمند. ما به منابع ژنتیکی‌مان باور داریم. در ۴۰ سال پیش که استفاده از کود و سم شیمیایی در کشور رونق گرفت ما مبارزه بیولوژیکی را مطرح کردیم و گفتند این موضوع سیاسی است. رفتم تمام بیمارستان‌های تهران را گشتم و بیماران سرطانی را پیدا کردم که از میان آنها کودکان و فرزندان افرادی که به هر حزب و جناحی وابسته بودند، پیدا می‌شد. بنابراین غذا را نمی‌توان سیاسی کرد و به آن از دیدگاه سیاسی نگریست. حتی اگر بخواهند هم نمی‌توانند چون همه جناح‌ها و خانواده‌های‌شان از غذای موجود در کشور مصرف می‌کنند.

ما ۱۵ سال است که با پژوهشکده‌های بیوتکنولوژی کشور اختلاف داریم. نخستین مشکل ما با آنها این است که چگونه به خود اجازه داده‌اند به ذخایر ژنتیکی یک کشور دست‌اندازی کنند. این ذخایر سرمایه ملی است و کسی حق ندارد به آن دست‌اندازی کند. مانند موضوع آژوا که آقایان آن را وارد کردند، منابع را به نابودی کشاندند و حالا حاشا می‌کنند. در برج هم به همین گونه است و برج بومی مولایی را بدون اجازه مردم، کشور و نسل‌های آینده، به فیلپین برندن و دستکاری ژنتیکی کرده‌اند. در این زمینه ما با سینجنتا (شرکت هلندی) صحبت کردیم و متوجه شدیم اصلاً این محصول اجازه ورود به کشور را نداشته و محصول ما سینجنتا نیست. اما در کشوری هستیم که قانون اجرا نمی‌شود.

مورد بعدی پروتکل یا کنوانسیون تنوع زیستی است که ما آن را امضا کرده‌ایم و مصوبه مجلس ما شده است و باید قوانین ملی می‌مانند آن می‌شد اما برخی آقایان با کمک کمیسیون کشاورزی مجلس، قوانین را هم دستکاری کرده‌اند. به‌تنهایی می‌دوزند، می‌برند و حرف زور می‌زنند. اینها کسانی هستند که از این موضوع سود می‌برند؛ یک عده قلیل ذی‌نفع که سلامت جامعه را به خطر انداخته‌اند.

آقایان ادعا می‌کنند ۵ میلیارد دلار محصولات غذایی دستکاری شده ژنتیکی وارد کشور شده است. اگر چنین است که می‌گویند باید سندن و مدرک بیاورند. من براساس این گفته‌ها با رئیس سازمان گمرک کشور تماس گرفتم و ایشان گفتند یک نخود هم بدون مجوز وزارت کشاورزی وارد کشور نمی‌کنیم. این ادعاها‌ی بی‌اساس را باید مستند اعلام کنند. حتی اگر چنین محصولات مضرى وارد شود نیز دلیلی برای تولید آنها در کشور نیست. نباید گفت چون وارد می‌شود پس باید تولید هم بکنیم.

ما کنوانسیون تنوع زیستی را امضا کردیم و باید واردات ما لایبلینگ را رعایت کند و هر کسی بداند که چه محصولی می‌خرد و چی می‌خورد. الان در کشورهای پیشرفته مانند روسیه و غیره تولید تراریخته را محدود کرده‌اند. همچنین هر کشوری در جامعه اقتصادی اروپا می‌تواند این محصولات را ممنوع کند و تاکنون ۱۵ کشور آن را ممنوع کرده‌اند.

از بحث علمی هم بگذریم وقتی می‌بینیم کشورهای توسعه‌یافته محصولات تراریخته را ممنوع کرده‌اند ما هم دلیلی برای تولید و مصرف نمی‌بینیم. اساسی مقایسه واردات و تولید اشتباه است. اگر واقعاً سالانه ۵ میلیارد دلار موادغذایی تراریخته وارد کشور می‌شود، دستگاه‌های مربوط باید پاسخگو باشند که چرا لایبلینگ اجرا نمی‌شود؟

از سوی دیگر به نظر نمی‌رسد با هزینه‌های گزاف پژوهش و تولید بذر محصولات دستکاری شده ژنتیکی تولید آن در کشور اتفاق افتاده باشد. بیشتر شبیه یک بلوف است. آقایان محصولات خارجی را وارد و به اسم ایران تمام می‌کنند. با این تفسیر کشتن از گونه محصولات اصلاً برای کشاورز خرده‌پای ما صرفه اقتصادی ندارد.

نمی‌دانم چرا کشاورزی که باید عزیزش بداریم و سوسپند به آن بدهیم، به دلیل هزینه‌های سنگین تولید زمینش را رها می‌کنند یا می‌فروشند تا هزینه‌های خانواده‌اش را تأمین‌ کند. این سیاست‌های حمایتی از کشاورزی در تمام کشورها اجرا می‌شود اما بر عکس عمل می‌کنیم. باید هرچه زودتر به داد این کشور برسیم که فردا خیلی دیر است.

مولود غلامی

تولید محصولات سالم و ارگانیک و نقش آن در تأمین سلامت جامعه از چنان اهمیتی برخوردار است که بسیاری از کشورها پس از حدود پنج، شش دهه استفاده گسترده از کود و سم شیمیایی، تولید ارگانیک را در اولویت کاری خود قرار داده‌اند. ارگانیک، محصول نوپای کشاورزی در ایران است،

مولود غلامی

اما همچنان دولت برنامه موفق‌ی برای حمایت از رشد و توسعه آن ندارد. گرچه توجه به تولید محصولات سالم و ارگانیک در برنامه پنجم توسعه اقتصادی لحاظ شده و تا پایان برنامه قرار است رشد ۲۵ درصدی را شاهد باشد اما همچنان دولت‌مدان به این میحت بسیار مهم و جهانی، الثفات لازم را ندارند و ارگانیک در میان انبوهی از مسائل خرد و

مولود غلامی

کلان کشاورزی گم شده است. به تأیید بسیاری از متخصصان و پزشکان و حتی دستگاه‌های مربوط به سلامت و بهداشت، آمار بیماران سرطانی به‌ویژه سرطان گوارش در کشور رو به افزایش است و دولت به‌عنوان حافظ سلامت و بهداشت جامعه باید در تولید محصولات سالم سرمایه‌گذاری کرده و از صنعت ارگانیک حمایت کند.

پاسخگویی به انتظارات در عرصه سلامت غذا نیاز به سرمایه دارد

محمدرضا رضایانه

مدیر قطب علمی کشاورزی ارگانیک و عضو هیات‌مدیر TPII

کشاورزی ارگانیک نه‌تنها از دیدگاه متخصصان مربوط، بلکه گاه توسط غیرمتخصصان نیز مورد ارزیابی و حتی قضاوت قرار می‌گیرد که افراط و تفریط‌هایی در بر دارد و اذهان را مشوش یا خسته می‌کند. گاه یک مقایسه ساده می‌تواند به جای تبیین ضرورت و بحث‌های دشوار، جایگاه‌ها و مسیر آینده را روشن کند و در میان انبوه پرسش‌های اصولی و حتی بی‌مورد، میانبری منطقی برای جبران مافات باشد. شاید برای همین است که همواره در حال مقایسه کردن، مقایسه شدن، امتحان دادن و امتحان گرفتن هستیم.

از تجربه‌های خوب و بد ترکیه، مصر، امارات، عربستان و لبنان می‌توان درس‌هایی گرفت تا حافظ جایگاه خاص و انگیزه‌های اصولی این حرکت در کشور و منطقه باشیم؛ لبنان که با فقط یک مؤسسه گواهی‌کننده خود، در نبود ایرانی‌ها، در بازارهای منطقه‌ای نفوذ کرده و صادرات آنها، حتی به اربیل عراق هم رسیده است. ترکیه‌ها که میزبان کنگره بین‌المللی ارگانیک در سال ۲۰۱۴ بودند و خود را تا ردیف دهمین کشور مطرح از نظر تعداد تولیدکننده ارگانیک بالا آورده‌اند، نظم نوینی را که بین حدود ۵۰هزار کشاورز، فروشنده و تاجر ایجاد کرده‌اند به رخ رقبای منطقه‌ای می‌کشند. تجارب تلخ مصر در بی‌اعتمادی

عمومی و بین‌المللی در این خصوص و سوءاستفاده رقبا را تجربه نکنیم. قطب علمی کشاورزی ارگانیک تمامی علاقه‌مندان را به رعایت اصول و اهداف اولیه این حرکت دعوت می‌کند و گفت‌وگوی اصولی را شرط رشد و بقای این نهال در کشور و منطقه می‌داند تا نظم و نظام لازم به‌طور اصولی فراهم آید. آیا این مهم، بدون ساختارسازی، حرکت منظم و منسجم در این زمینه که به طبیعت و اخلاق ما گره خورده، ممکن است؟ آیا بدون اتاق فکر واقعی برای این جنبش‌های تجربه شده ادامه کار اصولی خواهد بود؟ سهم کشور از حدود ۳۵میلیون هکتار کشاورزی ارگانیک و حدود ۴۰میلیون هکتار اراضی طبیعی ارگانیک در جهان چقدر است؟ شوریخانه نه‌تنها در حد متوسط جهانی نیستیم بلکه ساختارهای لازم آن را نیز فراهم نکرده‌ایم. این در حالی است که برای کشت و کار حدود ۱۸۰ میلیون هکتار محصولات کشاورزی تراریخته در دنیا، ساختارهای متعدد با سرمایه‌گذاری‌های سنگین این

سطح ۵درصدی کشاورزی جهان را هدایت می‌کنند. در کشور ما نیز سال‌هاست با پژوهشکده‌های متعدد، بودجه‌های نسبتاً خوب، اعزام بورسیه‌ها و ایجاد ساختارهای متنوع، بیوتکنولوژی و حتی تحقیق و توسعه در زمینه محصولات کشاورزی تراریخته تقویت شده و می‌شود اما برای ساختارهای لازم ملی و منطقه‌ای نظام ارگانیک بودجه‌ای در نظر گرفته نشده است. این در حالی است که برنامه راهبردی کشاورزی ارگانیک به تأیید وزیر نیز رسیده است. امید است هرچه سریع‌تر در این خصوص تصمیمات مناسبی اتخاذ شود تا شاید جریان مافات شود. در حال حاضر، ۱۵ هزار نفر در زمینه‌های مختلف پژوهش‌های بیوتکنولوژی فعالیت موظف و منسجم در کشور دارند، بر همین اساس این سرمایه‌گذاری مادی و معنوی که از چند دهه گذشته رشد شگمگری داشته، آورده مادی و معنوی قابل توجهی را برای کشور در برداشته و دارد. انتظار می‌رود چه تعداد به‌طور

منسجم و موظف در زمینه‌های متنوع پژوهش‌های ارگانیک در کشور فعالیت کنند؟ یک‌هزارم برآورد الف‌ذکر؟ متأسفانه، هیچ‌کدام! حال قضاوت بفرمایید که این اندیشه در کجای مرز بودن یا نبودن قرار دارد. چرا؟ علل و انگیزه‌ها چیست؟ هر کدام از ما چه وظایفی در برابر آن داریم؟ ضروری است سایر نهادهای اجتماعی نیز این خلأ را متذکر شوند و احما و مطالبه کنند تا حداقل یک نهاد پژوهشی قوی و مستقل توان محور قرار گرفتن در این حرکت کشوری و چه‌بسا منطقه‌ای را داشته باشد. پاسخگویی به انتظارات داخلی و خارجی در عرصه سلامت غذا موضوع مهمی است که نیاز به سرمایه‌گذاری مادی و معنوی لازم و کافی خود را دارد. آیا یک نظام ارگانیک شبه‌آفریقایی وابسته و صرفاً برای صادرات به کشورهای منطقه کفایت می‌کند؟ یک پاک نظم و نظام بالنده و شگمگری داریم؟ شرایط مذهبی منطقه نیاز داریم؟ قطعاً نقش رسانه در بازکردن شرایط برای این

خبر

قیمت میوه از باغ تا مغازه ۵ برابر می‌شود

مدیرعامل اتحادیه سراسری باغداران ایران با بیان اینکه قیمت میوه از باغ تا مغازه پنج برابر می‌شود گفت: برای مثال سیب‌گلابی که هزار و ۲۰۰ تومان از باغداران خریداری می‌شود در بازار مصرف ۵ هزارو ۵۰۰ تومان قیمت دارد.

نصودر نگهداری، در گفت‌وگو با تسنیم افزود: از گذشته قیمت میوه در بازار تا مصرف‌کننده تفاوت فاحش داشته و به‌طور معمول رضایت مصرف‌کننده و تولیدکننده را به همراه نداشته است، اما درمقطع فعلی، قیمت برخی از محصولات باغداران به کمتر از هزینه تولید رسیده است.

اوضاع و احوال صادرات مرغ

در دوران پساتحریم

رییس انجمن پرورش دهندگان مرغ گوشتی با اشاره به لزوم برنامه‌ریزی برای دوران پساتحریم گفت: ما باید ببینیم در کشورمان چه مزیت‌هایی داریم و روی تولید آنها سرمایه‌گذاری کنیم. محمد یوسفی در گفت‌وگو با مهر در مورد وضعیت صادرات گوشت مرغ بعد از لغو تحریم‌ها اظهار کرد: با لغو محدودیت‌های فعلی، ایران در تجارت جهانی پذیرفته می‌شود، ضمن اینکه وقتی ما در آن شرایط قرار گرفتیم، باید ببینیم در کشورمان چه مزیت‌هایی داریم و روی تولید آنها سرمایه‌گذاری کنیم.

شرایط حضور مک‌دونالد در ایران

اعلام شد

به دنبال اعلام آمادگی فروشگاه مک‌دونالد برای حضور در ایران بحث‌های گسترده‌ای صورت گرفته مبنی بر اینکه چقدر فروشگاه‌ها و رستوران‌های بزرگ دنیا، امکان حضور در ایران را دارند.

به گزارش ایپنا، در همین مورد علی فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران اظهار کرد: در زمینه حضور رستوران‌های خارجی در ایران منع قانونی وجود ندارد و احتمالاً از این پس شرایط برای رقابتی شدن بازار بیشتر فراهم می‌شود، ولی برای اینکه این نوع رستوران‌ها در ایران بتوانند حضور داشته باشند، نیاز به اخذ مجوزهایی از سازمان صنعت، معدن و تجارت و البته وزارت بهداشت است.

سیب‌زمینی‌های خرید تضمینی

باید معدوم یا خوراک دام شود

رییس انجمن ملی سیب زمینی کشور گفت: برای حفظ تعادل در بازار دولت باید سیب زمینی‌هایی را که در طرح خرید تضمینی از کشاورزان خریداری می‌کند، به جای اینکه دوباره به چرخه بازار برگرداند، معدوم یا برای خوراک دام مصرف کند. محمد رحیم نینزای در گفت‌وگو با تسنیم، افزود: تا امروز حدود هزار تن از سیب زمینی مازاد کشاورزان گرگان و گلستان به‌صورت تضمینی خریداری و در انبارهای تعاون روستایی نگهداری شده است.

وی خاطرنشان کرد: اما در مواردی مشاهده شده سیب زمینی‌هایی که در قالب طرح خرید تضمینی خریداری شده دوباره به بازار برگشته‌اند که این امر برخلاف سیاست‌های حمایتی خرید تضمینی است،

تولید ۲۰۰ هزار تن ماهی در قفس

معاون آبرزی پروری سازمان شیلات ایران گفت: در برنامه ششم توسعه، تولید ۲۰۰ هزار تن ماهی از طریق پرورش در قفس پیش‌بینی شده است.

به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، حسین عبدالحی با اعلام این مطلب گفت: طی پنج سال برنامه ششم توسعه برای تولید ۲۰۰ هزار تن ماهی از طریق پرورش در قفس ۲۹۰ میلیارد تومان اعتبارات تملکی پیش‌بینی شده است.

وی برآورد تسهیلات بانکی برای بخش خصوصی در راستای پرورش ماهی در قفس در طول برنامه ششم توسعه را ۲۵۰۰ میلیارد تومان عنوان کرد. عبدالحی افزود: با توجه به اینکه پرورش ماهی در قفس به سرمایه‌گذاری سنگین نیاز دارد، ما از شرکت‌های بزرگ خواسته‌ایم که در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند.

ایران و قزاقستان در زمینه تجارت غلات همکاری می‌کنند

مدیرعامل شرکت غله و خدمات بازرگانی منطقه ۲ گفت: غلات قزاقستان بدون محدودیت به ایران صادر و شرایط حضور سرمایه‌گذاران ایرانی در بخش غلات و صنایع کشاورزی قزاقستان فراهم می‌شود. به گزارش شرکت بازرگانی دولتی، رمضانعلی ملک با اشاره به اینکه کشور قزاقستان دومین کشور ثروتمند کشورهای مستقل مشترک‌المنافع است، افزود: این کشور با توجه به درآمد سرانه بالایی که دارد از پتانسیل لازم در حوزه‌های مختلف من جمله بخش غلات و صنایع وابسته برخوردار است.

وی تصریح کرد: در نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان‌های مازندران و مگستانو، مقامات عالی‌رتبه قزاقستان توجه ویژه‌ای به حوزه غلات و صنایع وابسته داشتند به‌طوری که در افتتاحیه نمایشگاه مذکور، بیشترین توقف بازدیدکنندگان عالی‌رتبه قزاقستانی در بین ۲۱ غرفه استان مازندران، مقابل غرفه مشترک شرکت غله و انجمن صنفی کارخانجات ارد استان مازندران رقم خورد.



ارگانیک؛ گم‌شده میان برنامه‌های خرد و کلان کشاورزی

رضا نورانی

رئیس انجمن ارگانیک ایران و رئیس کنفدراسیون صادرات

رضا نورانی

در تولید محصولات ارگانیک هنوز دولت به‌صورت جدی و عملی وارد گود نشده و تنها بخش خصوصی به آن پرداخته است. در همین راستا انجمن ارگانیک در اتاق بازرگانی ایران شکل گرفت. اکنون پس از گذشت ۱۰ سال از شکل‌گیری انجمن ارگانیک ایران، دولت‌مدان نیز به اهمیت آن واقف شده‌اند و این تغییر رویه در کشور و جهان دیده می‌شود.

ما در سال ۸۵ تنها یکی‌دوقلم محصول ارگانیک که گواهی صادرات گرفته بود، داشتیم و جایگاهی در جهان نداشتیم اما پس از ۱۰ سال تلاش تولیدکنندگان داخلی و انجمن ارگانیک، با برگزاری نمایشگاه‌های داخلی و خارجی، توانستیم محصولات ارگانیک ایران را به دنیا معرفی کنیم. تا سال ۸۵ حتی دانشگاه‌ها ما نمی‌دانستند ارگانیک چیست اما حالا این موضوع مهم و جهانی در دانشگاه‌هاست ما نیز به خوبی جا افتاده است. تولید محصولات ارگانیک

سمت تولید بیشتر با استفاده از کودهای شیمیایی رفت. امروزه دنیا دیگر کودهای شیمیایی را مانند گذشته توصیه و مصرف نمی‌کند و جوامع پیشرفته به تولید محصولات سالم و ارگانیک بدون کود و سم شیمیایی روی آورده‌اند. در تولید محصولات ارگانیک چهار اصل باید رعایت شود تا سلامت محیط‌زیست و خرده‌مالکی را پویاتر شود نخستین اصل، سلامت است و این اصل برای ما حیاتی شده و جامعه با مشکلات بسیاری در زمینه سلامت روبه‌روست. اصل دیگر در این بخش، بوم‌شناسی و رعایت اکولوژیکی و تأثیر جانداران بر محیط و اثر متقابل آن است. این اصل بر حفظ محیط‌زیست تأکید دارد. اصل سوم مراقبت از محیط‌زیست و آلوده نکردن است. اصل چهارم در تولید محصولات ارگانیک انصاف و جانمردی است. اینکه تولیدکننده‌ای در تولید محصولات سالم تقلب نکند، دروغ نگوید و آنچه تولید می‌شود برای سلامت مردم باشد. به هر روی کشاورزی ارگانیک اکنون یکی از اصولی است که

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی-مدیریتی

یکشنبه | ۱۱ مرداد ۱۳۹۴ | شماره ۲۸۵ | صفحه ۸

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار ششم مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

هواپیمای حامل اقوام بن لادن در انگلستان سقوط کرد



پوندی قصد فرود داشت که به دلیلی نامعلوم در مرکز حراج خودرو در نزدیکی فرودگاه همشایر سقوط کرد و فوراً آتش گرفت. به نوشته دیلی میل هواپیمای فوق متعلق به «شرکت هوانوردی سالم»

به گزارش رسانه‌های انگلیس، یک فروند هواپیمای متعلق به خانواده اسامه بن لادن در نزدیکی فرودگاه همشایر انگلیس سقوط کرد و چهار نفر جان باختند. این هواپیمای ۷ میلیون

ناطق نوری:

تصمیم‌گیری در خصوص مسئله رفع حصر در حوزه اختیارات مقامات عالی نظام است

ریاست‌جمهوری در گذشته به حسب ظاهر به‌عنوان یک جریان مطرح نبود، اما به‌عنوان شخص خودم آن‌چه را باید انجام می‌دادم در حالت چراغ خاموش انجام دادم. البته صراحتاً هم می‌گفتم که کاندیدای من کیست. در ادامه هم

هر جا لازم بود از دولت حمایت کردم. راجع به مسائل هسته‌ای هم من از اول قسمت پر لیوان را دیدم و نسبت به نتیجه و دستاورد مذاکرات کاملاً خوشبین بودم.
< من به این دلیل نسبت به نتیجه دو سال مذاکره خوشبین بودم چون خود آمریکایی‌ها در واقع به دنبال مذاکره بودند. همان‌طور که گفته شده بود آمریکایی‌ها در اواخر دولت قبل از طریق پادشاه عمان پیام فرستاده بودند که آماده و خواستار مذاکره هستند... آمریکا و شخص رئیس‌جمهور این کشور متوجه شده بود که فشارهای گذشته از قبیل تهدید نظامی، تحریم‌ها و... برای به زانو در آوردن ایران قدرتمند کارساز نبوده است، زیرا ایران استقلال سیاسی دارد و آمریکا در هر کجا که در منطقه وارد می‌شود، ایران یا قبل از آنها آنجا بوده است یا بعد به آنجا می‌رود. در قضایای پس از سرنگونی صدام در عراق، ماجرای افغانستان، سوریه و لبنان جای پای ایران کاملاً مشخص است. آمریکا به این نتیجه رسیدکه چرا دل به چهار شیخ‌نشین ببندد ولی ایران بزرگ را نادیده بگیرد. با مدیریت هوشمندانه مقام معظم رهبری ایران توانست استقلال خود را حفظ کند و با عزت در مسیر مذاکرات گام بردارد. مذاکرات از همان ابتدا سه ضلع داشت: یک ضلع رؤسا، یک ضلع مذاکره‌کنندگان و یک ضلع مخالفان یا منتقدان. در نظر من هر سه این موارد در ایران به خوبی مدیریت شد. سران باید

در پی شایعات سقوط شهاب سنگ در البرز

بارش شهابی بوده نه شهاب سنگ

وی با بیان اینکه از نظر ماهیت، شهاب‌ها دارای وزن و جرم قابل توجهی نیستند، گفت: شهاب سنگ‌ها دارای جرم و حجم به نسبت قابل توجهی بوده و می‌توانند به زمین برخورد کنند، از این رو شهاب با شهاب سنگ متفاوت است.

مدیر انجمن نجوم آماتور ایران با تأکید بر اینکه شهاب‌ها برای انسان و زمین هیچ‌گونه تهدیدی محسوب نمی‌شود، ادامه داد: ارتفاع پایین درخشش نور شهاب‌ها باعث می‌شود که در دیگر نقاط کشور این نور مشاهده نشود. به دلیل کروی بودن زمین و جو اطراف آن، حرکت هر جرم در آسمان و افق دوردست این‌گونه به نظر می‌رسد که اجرام نورانی به سمت زمین در حرکتند. در مورد اخیر هم به همین دلیل در اکثر گزارش‌های مردمی برخورد جرم آسمانی به زمین ادعا شد. زمانی که هواپیمای در فصول سرد در آسمان حرکت می‌کند، این‌گونه مشاهده می‌شود که بخارهایی در ادامه حرکت هواپیمای بر جای می‌ماند و گویی این بخار در نقطه‌ای به زمین برخورد می‌کند. این برداشت مردم از بخار هواپیماست.

رئیس انجمن نجوم آماتور ایران گفت امروزه آلودگی شهرهای بزرگ و آلودگی‌های نوری ناشی از نورپردازی ناصحیح در معابر و پارک‌ها باعث شده که مردم به بسیاری از پدیده‌های آسمانی ناآشنا باشند: به‌طوری‌که عامه مردم برخورد آذروگی با درخشش بالا به جو زمین را شهاب‌سنگ فرض کرده و مدعی برخورد آن با زمین می‌شوند. از سوی دیگر در برخی از گزارش‌ها، طول این جرم یا نور آسمانی ۲۰۰ متر و بالاتر ادعا شده است

خواهد شد.

رفع آن تنها در حوزه اختیارات مقامات عالی نظام است و بر حسب منافع ملی و مذاکرات به خوبی دریافت می‌کرد. ضلع دوم که مذاکره‌کنندگان بودند در یافت چراغ سبز و مشخص شدن خط قرمزها از سوی رهبری ارتقا داده بودم، حرکت کردند. از طرفی من متقدم ضلع سوم این مثلث که همانا منتقدان هستند باید باشند منتها هتاکسی، توهین و افترا نباید در انتقادات نسبت به عملکرد تیم هسته‌ای وجود داشته باشد. هنر تیم مذاکره‌کننده ما این بود که تهدید را تبدیل به فرصت کرد. من از سال‌ها پیش درباره رفتارهای خصمانه مسئولان سعودی هشدار داده بودم، زیرا اینها بسیار کینه‌ای هستند. همین امیرعبدالله که از دنیا رفت به آمریکا می‌گفت که این و آن را نکوبید. سر مار ایران است، ایران را بکوبید. این کشور از سال‌ها پیش به واسطه تندروی و کینه‌ورزی علیه جمهوری ایران و بقیه کشورهای منطقه وارد شده است. البته در نهایت این افراطی‌گری خود عربستان را خواهد بلعید. اما این مسئله بدان معنا نیست که ما روابط خود با عربستان را باید بری همیشه قطع کنیم، بلکه با حفظ این شعار مقام معظم رهبری یعنی حکمت، عزت و مصلحت می‌توانیم با دیگر کشورها ارتباط داشته باشیم.

پیش‌بینی من این است که هم عربستان و هم ترکیه به‌زودی به‌سرآغ ما خواهند آمد و از ما برای حل مشکلات‌شان کمک خواهند گرفت. از چند سال پیش به دوستان گفتم عربستان آتش زیر خاکستر است و در چند سال آینده بحرانی‌ترین کشور در منطقه خاورمیانه

بیش‌ترین من این است که هم عربستان و هم ترکیه به‌زودی به‌سرآغ ما خواهند آمد و از ما برای حل مشکلات‌شان کمک خواهند گرفت. از چند سال پیش به دوستان گفتم عربستان آتش زیر خاکستر است و در چند سال آینده بحرانی‌ترین کشور در منطقه خاورمیانه

«ملا اختر محمد منصور» رهبر جدید طالبان افغانستان نخستین پیام صوتی خود افراد این گروه را به ادامه جهاد در افغانستان دعوت کرد. برخی رسانه‌ها و خبرنگاران در صفحات اجتماعی نوشته‌اند که اختر منصور همچنین مذاکرات صلح با دولت افغانستان را نیز رد کرده است. در روزهای گذشته و پس از مرگ ملامحمد عمر، طالبان افغانستان با صدور بیانیه‌ای جانشین ملاعمر رهبر سابق خود را تعیین کردند. در بیانیه آمده است که پس از مرگ ملا عمر، شورای رهبری «سارت اسلامی» و برخی از بزرگان این گروه با برپایی نشست به اتفاق آراء «ملا اختر منصور» را به‌عنوان جانشین وی انتخاب کردند. ملا اختر منصور در زمان ملاعمر به‌عنوان فرد دوم طالبان افغانستان شناخته می‌شد. این بیانیه نوشته است: پس از مرگ ملا عمر، شورای رهبری امارت اسلامی و

تیتراخبار

< هانس گئورگ ماسن، رئیس سازمان اطلاعات داخلی آلمان درباره افزایش حملات به محل اقامت پناهندگان در آلمان و قربانیانی که این حملات می‌تواند به بار بیاورد، هشدار داد. < رسانه‌های رسمی ترکیه می‌گویند در جریان حملات اخیر جنگنده‌های ارتش این کشور علیه مواضع حزب کارگران کردستان در شمال عراق ۲۶۰ شبه نظامی کشته و حدود ۴۰۰ نفر نیز زخمی شده‌اند.

سیاست

جانشین ملاعمر پیام داد

ملاهای طالبان افغانستان در نشستی پس از بحث‌های طولانی و عمیق تصمیم گرفتند که معاون و فرد نزدیک و قابل اعتماد رهبر سابق این گروه را به‌عنوان جانشین وی تعیین کنند. براساس بیانیه منتشر شده، ملا عمر در زمان حیات خود، اختر منصور را فردی قابل اعتماد می‌دانست و مسئولیت‌های اجرایی طالبان افغانستان را به وی سپرده بود به همین دلیل شورای رهبری این گروه منصور را برای آینده طالبان و رهبری امارت اسلامی مناسب دانسته و به‌عنوان «امیر شرعی» این گروه انتخاب کردند. در این جلسه تمام اعضای شورای رهبری و بزرگان طالبان افغانستان با ملا اختر منصور بیعت کردند. طالبان افغانستان همچنین اعلام کرد، در این نشست، پس از مشورت‌های «شیخ الحدیث مولوی هبیت الله آخوندزاده» و «ملا سراج الدین حقانی» به‌عنوان معاونان وی تعیین شدند.

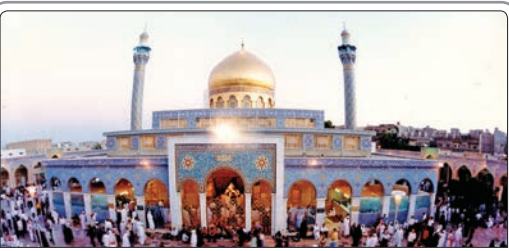


اهالی استان الجوف واقع در شمال یمن در اعتراض به تجاوز عربستان و برای تأکید بر آمادگی به‌منظور اجرای گزینهای راهبردی علیه تجاوز عربستان تظاهرات کردند

جمعه

لزوم نظارت بر مجسمه‌های پایتخت

بیان اینکه پیگیری‌های حقوقی و قضایی سرقت این مجسمه توسط اداره حقوقی زیباسازی در حال انجام است، گفت: این مجسمه دوباره به سازنده اولیه خود سفارش داده شده و تا دو، سه هفته آینده آماده و در محل قبلی نصب می‌شود. او با تأکید بر لزوم تدوین مکانیزمی برای حفاظت در مجسمه‌های شهری، گفت: تکلیفی در مدیریت شهری برای نظارت بر مجسمه‌های شهری نیست. ما مسئول ساخت و نصب مجسمه‌ها هستیم اما نیاز است مکانیزم نظارتی تعریف شود و هم مسئولان امنیت این مجسمه‌ها و هم مدیریت شهری نظارت بیشتری بر حفظ مجسمه‌های شهر داشته باشند.



اوحدی، رئیس سازمان حج و زیارت، از احتمال آغاز مجدداعزام زائران به سوریه خبر داد و گفت: در صورت مناسب بودن شرایط دمشق و بررسی اوضاع در مورد آغازاعزام‌ها تصمیم‌گیری‌می‌شود

فرهنگ

واکنش وزارت ارشاد به شکایت درویش به دیوان عدالت اداری

فیلمسازان ما باید در زمان ساخت فیلم دینی دقت بیشتری کنند و فیلم‌های دینی را با استفاده از مشاوران مجرب و تحقیقات بسیار براساس اقوال مشروع و مشهور بسازند تا دیگر محل مناقشهای نباشد. البته این بدان معنا نیست که این مسائل در فیلم رستاخیز رعایت نشده است. اینکه به دیوان عدالت اداری شکایت و اعلام شده ارشاد فیلم را متوقف کرده درست نیست بلکه فیلم تعلیق شده و شخص علی جنتی وزیر ارشاد نیز معتقد است که فیلم می‌تواند اکران شود اما باید روی چهره حضرت عباس(ع) نور تابانده شود. لذا وزارت ارشاد شخصاً مانع اکران فیلم نشده و ما اکران فیلم را تعلیق کردیم تا این مشکلات برطرف شود و فیلم مجدد اکران شود.



کیمانی سنونی پیکچرز کلاسیک اعلام کرد فیلم «حقیقت» که به داستان زندگی شغلی و کناره‌گیری دان راتر روزنامه‌نگار و مجری اخبار شبکه CBS می‌پردازد، برای ۱۶ اکتبر آماده نمایش می‌شود

ورزش

نخستین بازی پرسپولیس در لیگ: ۲-۲

برانکو ایوانکوویچ ایمان صادقی، محسن بنگر، لوکا ماریچ، رامین رضاییان، بابک حاتمی، مهرداد کفشگری، کمال کامیابی‌نیا، هادی نوروزی، فرشاد احمدزاده، علی علیچور و میلاد کمندانی را در ترکیب پرسپولیس قرار داد. در ترکیب پدیده هم مجتبی روشننگر، محمود خمیس، مهدی خیری، میلاد غربی، ایگور پراهیچ، میثم نقی‌زاده، ابوالحسن جعفری، محسن یوسفی، یونس شاکری، حسین بادامکی و محمدرضا ناصحی توسط رضا مهاجری به میدان رفتند.



سایت پرتغالی از کارلوس کی‌روش و پاتولو بنتو به‌عنوان دو گزینه‌ای یاد کرد که نام آنها روی میز فدراسیون فوتبال مکزیک قرار دارد

حسین نوش آبادی، سخنگوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به شکایت احمدرضا درویش درباره توقف اکران فیلمش گفت: وزارت ارشاد نسبت به اکران فیلم‌هایی که مجوز ساخت و نمایش دارد خود را متعهد می‌داند و درباره فیلم رستاخیز نیز این کار صورت گرفت. اما زمانی که فیلم اکران شد برخی از بزرگان و مراجع نگرانی‌هایی درباره نمایش چهره‌های شخصیت‌های مقدس ابراز کردند و ما نیز با احترام به این نظرات تصمیم گرفتیم اکران این فیلم فعلاً تعلیق شود و اصلاً بحث توقیف یا تعلیلی فیلم در نمی‌نویست.

او با اشاره به اینکه باید شرایطی فراهم شود تا افرادی همچون درویش فیلم‌های دینی بیشتری بسازند، گفت:

تیتراخبار

< محسن تنابنده درباره حضور هنرمندان در شبکه‌های اجتماعی، به ایستنا گفت: شبکه‌های اجتماعی شخصی نیستند، پس هنرمندان باید شرایط اخلاقی را در این فضاها رعایت کنند.

امیرحسین حریری، مدیر تالار «مولوی» با تأکید بر اینکه این تالار برای افتتاح در مهرماه آماده می‌شود، از انتشار فراخوان اجرایی این مرکز در آینده‌ای نزدیک خبر داد.

ورزش

نخستین بازی پرسپولیس در لیگ: ۲-۲

تیم فوتبال پرسپولیس در نخستین دیدار خود در هفته اول لیگ برتر پانزدهم میزبان پدیده خراسان بود که این دیدار از ساعت ۱۹:۳۵ جمعه در ورزشگاه آزادی آغاز شد و با نتیجه مساوی ۲ - ۲ به پایان رسید. هر چهار گل این بازی را بازیکنان با سابقه بازی در پرسپولیس در نیمه اول وارد دروازه کردند. علی علیچور (۷) و هادی نوروزی (۳۸) برای پرسپولیس گلزنی کردند و گل‌های تیم میهمان را در این دیدار یونس شاکری (۱۵) و حسین بادامکی (۱۷) به ثمر رساندند. در این دیدار

تیتراخبار

< پروپجیج، مهاجم کروات مدنظر استقلال‌ی‌ها با این تیم قراردادش را امضا کرد.

از سوی فدراسیون جهانی تیراندازی در ماه آگوست نهمه خدمتی با قرار گرفتن در مکان هفدهم تفنگ بادی ۱۰ متر بهترین جایگاه را در بین نمایندگان ایران دارد.



تبلیغات برای کودکان

زهره زاهدی کرمانی



طراحی تبلیغات محصولات مخصوص کودکان کاری جذاب و دوست‌داشتنی است. نیازی نیست که در این کار تکلف زیادی داشته باشید چراکه کودکان که همیشه شیفته تازه‌ترین‌ها هستند، به سرعت تحت تاثیر تبلیغات قرار می‌گیرند. به همین دلیل است که تبلیغاتی که برای کودکان منتشر می‌شود، نگرانی خانواده‌ها، حقوق‌دانان و عموم مردم را برانگیخته است.

این تبلیغات کودکان را تحریک می‌کنند تا اصرار به خواستن چیزی کنند که الزما نیازی به داشتن آن ندارند و خانواده‌های خود را تحت فشار قرار می‌دهند تا به نیازهای تازه آنان پاسخ دهند. طبق آخرین بررسی‌هایی که در آکادمی کودکان آمریکا انجام شده است، به شکل متوسط کودکان این کشور روزانه چهار ساعت به تماشای تلویزیون می‌پردازند و به‌صورت میانگین سالانه شاهد پخش شدن ۲۰ هزار آگهی تبلیغاتی از تلویزیون هستند که شامل اسنک‌های چرب و شور یا خوردنی‌هایی هم می‌شود که شاید ارزش غذایی چندانی نداشته باشند اما فوق‌العاده برای آنان چربی‌های مضر را جمع‌آوری می‌کنند. زمانی هم که این کودکان دوره دبیرستان را به پایان می‌رسانند وقتی را که در مقابل تلویزیون می‌گذرانند دو برابر زمانی می‌شود که در کلاس‌های درسشان می‌گذرانند.

قوانین تبلیغاتی

سال‌های بسیار زیادی است که در زمینه قوانین تبلیغات برای کودکان بحث می‌شود. در برخی از کشورها تلاش شد تا با بالا بردن هزینه تبلیغات تلویزیونی در میان برنامه‌هایی که مخصوص کودکان است، تبلیغات را کم کنند و در برخی دیگر از کشورها هم قانونی وضع شد که طی آن تبلیغات تلویزیونی از میان برنامه‌های آموزشی کودکان حذف شد. در سال ۱۹۹۰ قوانین تبلیغات برای کودکان در آمریکا به تصویب رسید و اثرات آن تا امروز برجاست.

نگرانی بزرگ: تبلیغ محصولات غذایی برای کودکان



مشکل چاقی در کودکان و بزرگسالان در سال‌های اخیر به یکی از مسائل بزرگ جهان در حوزه سلامت اجتماعی تبدیل شده که در میان قشرهای مختلف اجتماع اپیدمی پیدا کرده است. در هر یک از کشورهای جهان امروز نزدیک به ۱۶ درصد از افراد ۱۲ تا ۱۹ سال و حدود ۱۵ درصد از کودکان ۵ تا ۱۱ سال چاق به حساب می‌آیند.

موضوع تبلیغات موادغذایی و چاقی که پس از آن تبلیغات مسردم را گرفتار خود کرد تنها یک بار در سال ۲۰۰۴ به سه‌وزه یکی از دادگاه‌های آمریکایی اختصاص یافت و آن هم زمانی بود که یکی از سناتورهای آمریکایی به نام «تام هارکین» در تلاش بود تا لایحه‌ای را برای مبارزه با بیماری‌های مزمن و چاقی به تصویب برساند. این لایحه در سال ۲۰۰۴ به جایی نرسید و تصویب نشد اما به‌عنوان یک پیش ماده در آمد که ممکن بود در سال‌های آینده بتوان دوباره به آن نگاهی انداخت که آیا مناسب است که یک قانون شود یا خیر.

آن قانون بنا داشت تا کمیسیون تجارت فدرال (ف.ت. سی) را در مسئله تبلیغات برای کودکان محدود کند. هر چند آن لایحه به‌جایی نرسید اما توانست با سروصدایی که به پا کرده بود توجه سازمان بهداشت جهانی و انجمن روانشناسی آمریکا را به این سوزه مهم که تا آن زمان نسبت به آن بی‌توجه بودند، جلب کند. از آن زمان تاکنون نیز سازمان بهداشت جهانی مشغول جمع‌آوری مقالاتی هستند از کشورهای مختلف جهان در موضوع رابطه بین تبلیغات موادغذایی و چاقی در کودکان است. نتیجه این تلاش‌ها آن بود تا کشورهای اروپایی هم چشمان خود را به روی این حقیقت مهم باز کنند و امروزه در تعدادی از این کشورها شاهد اعمال محدودیت در تبلیغات برای کودکان هستیم.

موقعیت‌صنعت

طراحان تبلیغاتی در این شرایط نیاز دارند که بتوانند حس اعتماد کودکان و خانواده‌هایشان را به نوعی به دست آورند. البته خانواده‌ها هم باید به نوبه خود مسئولیت کودکانشان را بپذیرند؛ دقت داشته باشند که این کودکان به چه برنامه‌های تلویزیونی نگاه می‌کنند و چه نوع کتاب‌هایی را مطالعه می‌کنند و برای آنها تعیین کنند که بهتر است چگونه اوقات آزاد خود را بگذرانند. علاوه بر این خانواده‌ها باید به کودکان‌شان بیاموزند که اگر قرار است وارد جامعه شوند باید بتوانند مشتریانی مسئولیت‌پذیر و آگاه نسبت به آنچه خریداری می‌کنند باشند.

قطعا مسئله تبلیغات برای کودکان در شرایطی که طراحان تبلیغاتی و خانواده‌ها مسئولیت خود را در این فضا بپذیرند، کمتر بحث‌برانگیز خواهد بود و شاید دیگر لازم نباشد به تصویب چنین قوانینی در کشورهای مان بپردازیم.

فرصت امروز

دوم

شماره ۲۸۵

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir

یکشنبه ۱۱ مرداد ماه ۱۳۹۴ • ۱۶ شوال ۱۴۳۶ • سال دوم • Sun. 2 August 2015

مزایا و معایب پخش آگهی‌های نوستالژیک از رادیو و تلویزیون

استمداد از خاطرات خوش گذشته

سراغ استفاده از این شیوه تبلیغاتی رفته و آگهی سال‌های اوج خود را در رسانه رادیو بازپخش کرده است.

این آگهی قدیمی بهانه‌ای شد تا برای بررسی بایدها و نبایدهای این شیوه به‌کار رفته توسط برندهای قدیمی سراغ فرزند دهنوی ایده‌پرداز، کیی‌رایتر و فعال عرصه تبلیغات برویم.

آگهی بگوید: اه! یادش‌به‌خیر آن موقع ما دروازه‌دولاب زندگی می‌کردیم، دلار ۲۰۰ تومان بود و نوشابه می‌خریدیم ۸تومن. اما اینکه این توجه چه دردی از برند زمین‌خورده ما دوا می‌کند، مسئله مهمی است که باید مورد بررسی دقیق‌تری قرار بگیرد. به‌رحال مطمئنا این آگهی‌ها کمی باعث فروش می‌شوند، البته این نیز معجزه‌ای است که متعلق به تلویزیون است. اگر همین نوشته مرا در تلویزیون تبلیغ کنید، دست‌کم صدهزار لایک خواهید گرفت. برندها انتظار دارند با پخش این آگهی‌ها چه اتفاقی بیفتد؟ قرار است کسی بگوید: فلان برند یک کارخانه است، حال باید رفت و از بقالی محل محصولش را خرید؟ دوباره تاکید می‌کنم، نباید معجزه تلویزیون را به پای عملکرد تبلیغاتی برندها نوشت. شاید معجزه تلویزیون کاری کند که برندها به هدف‌شان برسند.

برندها می‌توانند کاری کنند که از آگهی‌های قدیمی‌شان به نفع خودشان استفاده کنند؟

حتما می‌توانند کاری کنند. درواقع برندها نباید یک آگهی که زمانی برای‌مان حساسی کار کرده است را به امان خدا بگذارند و رهايش کنند. به‌خصوص آگهی که برای مخاطبان پر از خاطره بوده، مخصوصا مخاطبان ایرانی که خاطرات‌شان را دوست دارند، برندها حتما باید از فرصت پیش آمده سود برند.

برای همین من در اصل با این حرکت تبلیغاتی کاملا موافقم، فقط با شکل ارائه آن است که مشکل دارم. به نظرم آگهی قدیمی برندها در زمان پخش مجدد باید به مخاطب بگوید: یادتان هست ما از کی با شما هستیم؟ یادتان می‌آید مثلا وقتی سریال اوشین پخش می‌شد ما هم بودیم؟ وقتی خندان عزیزى به استرالیا گل زد ما را یادتان می‌آید؟ همان‌طور که می‌دانید ما نه‌تنها در تمام طول این سال‌ها بوده‌ایم که در حال حاضر پروپیمان‌تر هم شده‌ایم. برندی که روزی تنها انتخاب شما بود، الان بهترین انتخاب شماست و در این لحظه آگهی قدیمی پخش شود. در این حالت است که به نظرم آگهی‌های قدیمی تاثیرگذاری بیشتر خواهند داشت.

به‌رحال قابلیت رسانه‌هایی مانند رادیو و تلویزیون تغییر کرده و برندها در آن دوران بهره‌برداری خاص خود را داشته‌اند، آگهی‌هایی که اکثر شعرمحور بودند. به نظر تان برندها نمی‌توانند این‌روزها همان آگهی‌ها را با امکانات تازه‌تر رسانه‌ها اکران کنند؟ پیشنهاد شما به چنین برندهایی چیست؟

به نظرم باید این اتفاق حتما بیفتد و این تغییر رویکرد به بازار چنین برندهایی کمک خواهد کرد. البته تمام حرکات تبلیغاتی که در این زمینه صورت گرفته، اشتباه نیست.

در این باره اگر بخواهم یکی از کمپین‌های موفق اخیر را که روی موج قبلی به‌درستی سوار شده، نام ببرم، باید به کمپین ایران‌رادیاتور اشاره کنم. این برند، کاراکتری را که سال‌ها پیش ساخته بود از زیر خوراها خاطره خوب و بدی که در ذهن مخاطبش وجود داشت، بیرون کشیده است اما این برند یک دست حساسی به سر و گوش آگهی قبلی‌اش کشیده است و آن خاطره قدیمی مشتریانش را نگه داشته و هر چه را لازم نداشت با جسارت تمام دور ریخته است و آگهی را تبدیل به چیزی کرده که نسل امروزی از دیدن آن لذت می‌برد و آنها را ترغیب به خرید می‌کند، علاوه بر مخاطبان جدید، نسل قدیم نیز همچنان با دیدن این آگهی فرصت دارد تا از خاطرات خود لذت ببرد.

و کار تونی پخش می‌شد و مخاطبان برای‌شان جالب بود، چون مجموعا شاید در کل هفته چندساعتی کارتون می‌دیدند. نکته جالب این است که کیفیت کارتون‌های دهه ۷۰ نیز چندان از انیمیشن‌های تبلیغاتی سر نبود. با تمام این توصیفات این‌بار یکی از شرکت‌های تولیدکننده گفش قدیمی که سال‌ها بود دیگر نامش را هم در بازار کم می‌شنیدیم



در خارج کشور اگر کمپین تبلیغاتی پرسروصدا شود و مورد استقبال عموم قرار بگیرد، مشاوران تبلیغاتی خوش‌ذوق و کاربلد برندخارجی، آن را در کمپین‌های بعدی‌شان بسط می‌دهند برای مثال در مورد برند budweiser کمپینی به نام wassup به راه افتاد که تا همین حالا هرازگاهی آگهی‌ای ساخته می‌شود که یادآور همان کمپین باشد

آگهی تولید کنید که مثل آن آگهی قدیمی بفروشد. غافل از اینکه بازار است که برند را پس زده و ربطی به بد و خوب بودن آگهی‌های آنها ندارد. به نظر تان آگهی‌های پخش شده در ایران مورد استقبال مخاطبان قرار می‌گیرد، مخاطبانی که هرروز با تبلیغات خلق خارجی مواجه می‌شوند؟

حتما مورد توجه مخاطبان قرار می‌گیرد، البته اگر منظورمان از توجه مخاطب این است که حین دیدن

برندشان باشد تولید نکرده‌اند و در حال از دست دادن سهم بازار هستند. سهم بازاری که زمانی به خاطر انحصار موجود در صنعتی که در آن فعالیت می‌کردند، در اختیار آنها بوده و در حال حاضر هم نمی‌خواهند، قبول کنند که شرایط تغییر کرده است. همه این عوامل باعث می‌شود که برندها یک نگاه سراسری به دور و برشان بیندازند و شروع به پرخاش کنند و به آژانس تبلیغاتی‌شان می‌گویند که شما عرضه ندارید یک

ایستگاه تبلیغات



پاداش انسانیت در کمپین اشتراک گذاری کوکاکولا



شرکت هواپیمایی جت‌بلو JetBlue یکی از خطوط هواپیمایی ارزان‌قیمت است که با همکاری با کوکاکولا در یکی از فرودگاه‌های نیویورک کمپینی در راستای اهداف بشردوستانه برگزار کرده‌اند. این کمپین با نام «اشتراک‌گذاری کوکاکولا با انسانیت Share a Coke With Humanity» در ادامه کمپین کوکاکولا با نام share a happiness انجام شده است. هدف این کمپین نوع‌دوستی و ارتباطات بین انسان‌ها است. به گزارش ایمازکتور، به نظر می‌رسد کوکاکولا مسیری جدید برای کمپین قبلی انتخاب کرده و در این کمپین با همکاری جت‌بلو نخستین قدم را برداشته است. کمپین انسانیت با یک دستگاه وندینگ ماشین شروع می‌شود؛ بدین صورت که دو نوشابه در اختیار مخاطب قرار می‌گیرد و از وی درخواست می‌شود یکی را به شخص دیگری هدیه دهد. جالب است که بیش از ۷۰ درصد از اشتراک‌گذاری‌های کوکاکولا بین افراد غریبه اتفاق افتاد و این خود نویدی از موفقیت این کمپین بوده است. در همین راستا افرادی که کوکاکولا را به افراد غریبه هدیه می‌دادند به‌طور غیرمنتظره توسط جت‌بلو برنده دو بلیت سفر رایگان می‌شدند.

تبلیغات خلاق



آگهی:خودروی Jeep –شعار: طبیعت خود را تغییر ندهید!

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی^(۱)

استفاده از نام خانوادگی در نشان تجاری

ترجمه: معراج آگاهی

یکی از روش‌های سنتنی نام‌گذاری شرکت‌های تجاری استفاده از نام خانوادگی بنیانگذار آن است یا مکانی که آن شرکت در آن تاسیس شده، به‌عنوان مثال شرکت تولید موادغذایی مارس که به دلیل تولید شکلات مشهور شده از نام خانوادگی بنیانگذار خود فرانک سسی مارس در نشان تجاری خود استفاده کرده است. شرکت‌های خودروسازی رنو و مرسدس‌بنز نیز از نام بنیانگذاران خود در فرآیند نام‌گذاری‌شان استفاده کرده‌اند. در این میان شرکت BMW که نام آن برگرفته از حروف نخست عبارت (Bayerische Motoren Werke) است به مکانی که این شرکت عظیم خودروسازی از آنجا می‌آید اشاره می‌کند.

از دیگر برندهایی که از نام خانوادگی بنیانگذار خود در نشان تجاری‌شان استفاده کرده و همچنان با قدرت به کار خود ادامه می‌دهند می‌توان به Harrods, Selfridge, Bloomingdale, Macy و در نهایت John Lewis اشاره کرد.

اما این روزها برندهای بسیار زیادی که قصد ورود به بازارهای جهانی را دارند کمتر از نام صاحبان یا بنیانگذاران خود در نشان تجاری‌شان بهره می‌برند. مدیران و صاحبان این برندها به دنبال یافتن یا حتی ابداع کردن نامی هستند که در سراسر جهان قابل تلفظ بوده و در فرهنگ‌های مختلف معنای زننده و خلاف عرفی نداشته باشد.

ناگفته نماند که برخی شرکت‌ها نظیر نیک دایسون که به تولید جاروبرقی مشغول است نیز وجود دارند که از هر دو روش در نام‌گذاری خود استفاده می‌کنند.

ایده

پل اسمیت، طراح بریتانیایی که در زمینه پوشاک و لوازم جانبی از شهرت بین‌المللی برخوردار است، همان‌طور که خود او هم به این واقعیت معترف است از یک نام کاملاً عادی و معمولی برخوردار است. اسمیت یکی از محبوب‌ترین نام‌های خانوادگی در بریتانیا به شمار می‌رود و دلیل محبوبیت سرشار این اسم ذات بریتانیایی آن است. پل نیز یک اسم کاملاً شسته و سراسرت بوده و هیچ معنای مشترک یا مهمی ندارد. بنابراین نام و نام خانوادگی پل اسمیت کاملاً مناسب فعالیت وی به نظر می‌رسد. در خطای‌های سنتی استفاده از نام خانوادگی به‌عنوان اسم مغازه یک رسم به‌شمار می‌رود. در سال ۱۹۷۹ زمانی که پل اسمیت مغازه خود را در شهر ناتینگهام



تاسیس کرد برندهای فعال در دنیای مُد پیشتر به دنبال ابداع یک نام برای نشان تجاری خود بودند، بنابراین به نظر می‌رسد پل اسمیت پاسخ شانس بوده که با برخورداری از نامی مناسب توانست نام و نام خانوادگی خود را به یک برند محبوب بدل کند.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

❖ آیا نام و نام خانوادگی شما از ظرفیت لازم جهت مطرح شدن به‌عنوان یک برند در بازار هدف شما برخوردار است؟ چنانچه پاسخ مثبت است و مشتریان شما می‌توانند به‌آسانی آن را تلفظ کنند، پس نام شما قطعاً می‌تواند یکی از گزینه‌های شما برای نام‌گذاری باشد.

❖ استفاده از نام و نام خانوادگی جهت نام‌گذاری برندها در صنعت تولید عطر و ادوکلن بسیار رایج است. بنابراین چنانچه در این صنعت فعالیت می‌کنید و قصد رقابت با سایرین را دارید نام خود را در بین نام‌های موردنظر‌تان وارد کنید.

❖ چنانچه شما قصد داشته باشید که یک رستوران فست‌فود تاسیس کنید و نام خانوادگی شما مک‌دونالد باشد این موضوع شما را وارد یک جدال حقوقی می‌کند. بنابراین پیش از استفاده از نام خود در فرآیند نام‌گذاری برندهتان بررسی کنید که نام موردنظر شما پیش از این به‌عنوان یک نشان تجاری در بازار هدف شما به ثبت نرسیده باشد.

آیامی‌دانستید

وبلاگ، نوعی بازاریابی محتوایی

آیا می‌دانستید ایجاد یک وبلاگ و بازاریابی برای مطالب و محتوای درج شده در آن دست در دست هم در کنار بازاریابی محتوا قرار می‌گیرد؟ محتوای شما باید در صنعت و حوزه کسب‌وکار شما دارای ارزش و طرفداران زیادی باشد، باید در مورد موضوعاتی بنویسید که در عین جذابیت مرتبط با کسب‌وکار شما باشد، اما همچنان باید متمرکز بوده و در نظر مخاطب هدف شما جذاب باشد. زمانی که بازدیدکنندگان شما اقدام به خواندن محتوای شما می‌کنند، باید انتظار داشته باشید که با خود این‌گونه ببیندشوند: «این مطلب چگونه به من کمک می‌کند؟» «این اطلاعات چگونه به من مرتبط می‌شود؟» اگر نظر خواننده در رابطه با این مطلب شما مثبت باشد، آنگاه با هم به وبسایت یا وبلاگ شما بازمی‌گردد؟

تکنیک‌های خلاقانه تفکر در بازاریابی

روش‌های مهیج برای ایجاد جرقه‌های ذهنی



هدی رضایی

تقویت قوه تفکر در هر سازمان و تیم بازاریابی می‌تواند یکی از مزیت‌های رقابتی مهم کسب‌وکار باشد. هر مدیر بازاریابی می‌تواند با انجام کارها به‌صورت تیمی و تشکیل گروه‌هایی برای رسیدن به تفکر خلاقانه و داشتن راه‌حل‌های موثر در هر زمینه، حتی پیچیده‌ترین مسائل را با خلاقانه‌ترین روش از میان بردارد. تکنیک‌های زیادی برای تقویت قوه ابتکار و خلاقیت تیم بازاریابی شما در سازمان وجود دارد. برای اینکه با چند تکنیک موثر تفکر خلاقانه در این زمینه بیشتر آشنا شوید، با این گزارش همراه باشید. محور اصلی تملان این‌روش‌ها و تکنیک‌ها، شکستن قالب‌های ذهنی است.

تکنیک اسکمپر، روشی برای خلاقیت در فروش کاربرد اصلی این تکنیک بر پایه ایده‌یابی فردی طراحی شده است که می‌تواند به نحو بسیار اثربخشی برای گروه‌ها نیز مفید باشد. باب ابرلی به‌عنوان مبدع این روش شناخته می‌شود. اسکمپر ترفندی مهیج برای ایجاد جرقه‌های ذهنی و تراوشات فکری خلاقانه است که می‌تواند به شما در رویارویی با انواع مسائل بازاریابی و کسب‌وکار کمک کند. این تکنیک که گاه از آن به‌عنوان «پرسش‌های ایده‌برانگیز» یاد می‌شود، درواقع مجموعه‌ای از سوالات است که به مدیر مارکتینگ کمک می‌کند تا موضوع را از زوایای مختلف ببیند و به ایده‌های تازه در تیم بازاریابی خود دست یابد، در صورتی‌که احتمالاً در شرایط معمول تجسم چنین ایده‌هایی دور از ذهن به نظر می‌آیند. هدف این‌روش کمک به بهبود یک فرایند، محصول یا خدمت است. تکنیک اسکمپر براساس این

فرایند، قابلیت گذراندن از فیلتر اسکمپر را داراست. حال فرض کنید مسئله سازمانی شما این باشد که چگونه می‌توانم میزان فروش را افزایش دهم؟» براساس دستورالعمل SCAMPER اکنون می‌توانید سوالاتی نظیر آنچه در زیر می‌بینید مطرح سازید: S (جانشین کردن): «چه چیزی را می‌توانم در فرایند فروش جانشین کنم؟» C (ترکیب کردن): چطور می‌توانم فروش را با دیگر فعالیت‌ها ترکیب کنم؟ یا به‌طورکلی چه چیزی را با چیزی می‌توان ترکیب کرد؟ برای مثال دستمال کاغذی + عطر = دستمال

می‌خورد؛ لینکلن و کادیلک، آنها از همه خودروسازان آسیایی سبقت گرفتند و البته نکته قابل توجه این است که Tesla بخشی از تحقیق فوق نیست شرکت J. D. Power، متخصص در زمینه انجام تحقیقات پیرامون عملکرد، اجرا و چیدمان خودرو (APEAL) با بررسی ۸۴ هزار خریدار و اجازه دادن خودروهای جدید سال ۲۰۱۵ در اوایل سال جاری میلادی از آنها خواست براساس ۷۷ ویژگی مختلف، محبوب‌ترین خودرو را در نگاه خود نام ببرند. به دلیل جذابیت‌های شایرین خودروهای لوکس، چندان جای تعجب نیست که آنها را در جایگاه‌های بالای فهرستی ببینیم که با قابلیت‌ها و دیگر ویژگی‌های فانتزی اتومبیل

ایده است که هر چیز تازه و جدیدی درواقع شکلی از چیزهای موجود است.

حل مسئله سازمان با اسکمپر

واژه SCAMPER از کنار هم قرارگرفتن حروف اول هفت واژه یا عبارت تشکیل شده است که طرح سوالات نیز براساس همین واژگان طلایی هفت‌گانه است: جانشین کردن Substitute، ترکیب کردن Combine، اقتباس، Adapt، تغییر دادن یا برگسته کردن Modify، کاربردهای دیگر Put to other uses، حذف یا کاهش Eliminate.

بازاریابی یا ممکوس کردن Rearrangement Reverse.

جهت استفاده از این تکنیک، ابتدا به تعریف مسئله یا ایده‌ای که قصد پرورش آن را دارید بپردازید. این مسئله می‌تواند هر چیزی اعم از مسائل شخصی یا موضوعات مربوط به کسب‌وکار را در برگیرد. در واقع هر آنچه را می‌خواهید بپرورانید و بهبود دهید، قابلیت گذراندن از فیلتر اسکمپر را داراست. حال فرض کنید مسئله سازمانی شما این باشد که چگونه می‌توانم میزان فروش را افزایش دهم؟» براساس دستورالعمل SCAMPER اکنون می‌توانید سوالاتی نظیر آنچه در زیر می‌بینید مطرح سازید: S (جانشین کردن): «چه چیزی را می‌توانم در فرایند فروش جانشین کنم؟» C (ترکیب کردن): چطور می‌توانم فروش را با دیگر فعالیت‌ها ترکیب کنم؟ یا به‌طورکلی چه چیزی را با چیزی می‌توان ترکیب کرد؟ برای مثال دستمال کاغذی + عطر = دستمال

محصول در بسته‌بندی‌های بزرگ‌تر یا تغییر جنس بسته‌بندی. به‌طور مثال ال‌جی اخیراً گوشی‌های جدید خود را در جنس‌های سرامیکی و چرمی به بازار موبایل عرضه کرده است. P (کاربردهای دیگر): «چطور می‌توانم کاربردهای دیگری را از فرایند فروش دریافت کنم؟» یا به‌طورکلی از یک وسیله می‌توان چه استفاده‌های دیگری کرد؟ استفاده مجدد از ضایعات کارخانجات مثل تولید روغن هسته زیتون از تفاله آن. E (حذف یا کاهش): «چه چیزی را می‌توانم از فرایند فروش بکاهم؟» یا به‌طورکلی چه چیزی را می‌توان از یک

کاغذی معطر، یا اضافه کردن ماده‌های کف‌ساز به پودرهای لباسشویی برای تولید کف بیشتر.

A(اقتباس): «چطور می‌توانم از فرایند فروش دیگری اقتباس کنم (نه کپی‌برداری)؟» یا به‌طورکلی آیا می‌توان چیز جدیدی را از چیز دیگری اقتباس کرد؟ برای مثال ساخت هواپیما با اقتباس از ساختمان بال و بدن پرندگان.

M (تغییر یا برگسته کردن): «در هنگام فروش روی چه چیزهایی می‌توانم کار توسط کمپانی گوگل یا تغییر ساعات کار اداری برای کاهش ترافیک.

یا به طور کلی آیا می‌توان در چیزی تغییر ایجاد کرد، آیا می‌توان چیزی را بزرگ‌تر و چشمگیرتر کرد؟ تولید

وسيله حذف‌کرد؟ این گام می‌تواند شامل کوتاه کردن فرایندهای بوروکراسی یا استفاده از فناوری‌های نوین مانند حذف سیم از بسیاری ابزار نظیر تلفن، هندزفری، موشواره و ... نیز باشد. R (بازاریابی یا معکوس کردن): «چطور می‌توانم روش فروش خود را بازاریابی کنم؟» یا به‌طورکلی اگر چیزی را معکوس کنیم یا ترتیب آن را تغییر دهیم چه می‌شود؟ مثل تغییر چیدمان محیط کار توسط کمپانی گوگل یا تغییر ساعات کار اداری برای کاهش ترافیک.

آن اضافه کرد. MY را هم به‌صورت فردی و هم به‌صورت گروهی می‌توان انجام داد.

فرآیند تکنیک شکوفه نیلوفر آبی

۱- مسئله یا موضوع را در مربع مرکز نمودار MY اصلی بنویسید. ۲- شرکت‌کنندگان بخواهید به ایده‌ها و راه‌حل‌های مرتبط فکر کنند، سپس ایده‌های خلق شده را داخل دایره‌های اطراف مسئله نمودار MY اصلی و همچنین در مرکز نمودارهای MY جانبی ثبت کنید، ۳- مجدداً از شرکت‌کنندگان بخواهید دربارۀ تصمیم یا مسئله‌ای که در مرکز نمودارهای MY جانبی نیز نامند مرحله قبل فکر کرده

و ایده‌های مطرح شده را در دایره‌های اطراف ثبت کنند. این فرآیند تا زمانی ادامه می‌یابد که به راه‌حل‌های کافی برسید. تکرار بیشتر باعث تضمین بیشتر می‌شود. از اهم کاربردهای MY می‌توان به خلق کاربردها، نوع‌آوری در روش‌های برندآفرینی و بازاریابی، فناوری، فرهنگ سازمانی جدید، سناریوهای راهبردی بازاریابی و کسب و کار و... نام برد.

تکنیک دلفی

این تکنیک که در سال ۱۹۶۴ توسط داکلی و هلمر معرفی شد بسیار شبیه به تکنیک توفان ذهنی است با این تفاوت که افراد هیچ‌گاه به‌صورت گروهی در یک جلسه و دور یک میز جمع نمی‌شوند و درواقع رویارویی مستقیم رخ نمی‌دهد. اساس و فلسفه این تکنیک این است که افراد در تکنیک توفان ذهنی به علت شرم و خجالت نمی‌توانستند بعضی از ایده‌های‌شان را مطرح کنند، لذا در این روش افراد به‌صورت کلامی و رودرو درگیر بحث نمی‌شوند بلکه رییس گروه موضوع را به همه اعلام می‌کند و سپس هر یک از افراد به‌طور جداگانه ایده‌های‌شان را به‌صورت کتبی (حتی می‌تواند بدون ذکر نام باشد) برای رییس گروه ارسال می‌کنند. سپس رییس گروه تمام ایده‌های پیشنهادی را برای تکتک اعضا ارسال می‌کند و از ایده‌های پیشنهادی دیگران فکر کنند و اگر ایده جدیدی به نظرشان می‌رسد به آنها اضافه کنند. این عمل چندین بار تکرار می‌شود تا درنهایت اتفاق آرا به دست آید. فن دلفی شامل دعوت به مشورت و مقایسه قضاوت‌های بی‌نام چند نوبتی اعضای یک تیم مارکتینگ درباره تصمیم یا مسئله‌ای می‌شود.

بیشتر ویژگی‌های ایمنی ضمن ارائه اطلاعات به روشی ملموس تر، حس امنیت بیشتری را به صاحبان خودرو می‌بخشد. علاوه بر این، به گفته او تعداد بیشتری از صاحبان خودرو از تکنولوژی به‌طور منظم‌تر استفاده می‌کنند. به دلیل استفاده روزمره خود از این فناوری، احساس بهتری را نیز درباره آن دارند. همه برندها نیز خوش شانس نیستند. سازنده خودروهای کوچک «Smart» برندی بود که کمتر از هم مورد توجه خریداران قرار گرفت. قبل از آن نام برندهای میتسوبیشی و فیات در این لیست دیده می‌شوند. در ادامه رتبه‌بندی برندها براساس امتیازهای به دست آمده از ۲۰۰۰ را می‌بینیم:

۱- پورشه ۸۷۴
۲- جگوار ۸۵۵
۳- بی‌ام دبلیو ۸۵۴
۴- مرسدس بنز ۸۵۳
۵- آئودی ۸۵۲
۶- لند روور ۸۴۳
۷- لینکلن ۸۴۲
۸- کادیلک ۸۳۸
۹- اینفینیتی ۸۳۵
۱۰- لکسوس ۸۳۱
۱۱- مینی ۸۲۵
۱۲- ولوو ۸۲۵
۱۳- Acura ۸۱۰
۱۴- هیوندای ۸۰۹
۱۵- فولکس واگن ۸۰۶
۱۶- GMC ۸۰۴
۱۷- Ram ۸۰۳
۱۸- بیوک ۸۰۱
۱۹- فورد ۷۹۸
۲۰- کیا ۷۹۸
www.usatoday.com

کارگاه مارکتینگ

بازاریابی رابطه‌مند

رضا مافی

مشاور توسعه بازار

سال‌هاست که در کشورهای پیشرو استراتژی‌های بازاریابی و مشتری جای خود را در سیاست‌گذاری کلان شرکت‌ها گشوده‌اند و استراتژی‌های دیگر همچون نگرش محصول‌محور یا متمرکز بر فروش کاملاً از رده خارج شده‌اند. براین اساس امروزه سازمان‌ها و موسسات با نگرشی جامع، تمامی وظایف سازمان را حول محور بازاریابی و حمایت از مشتریان تنظیم می‌کنند. شرکت‌ها دارای رویکرد جامع و کل‌نگر هستند و تمامی ارکان آنها نیز براساس همین خط مشی فعالیت می‌کنند. بخشی از این رویکرد، ایجاد بازاریابی رابطه‌مند با مشتریان است که بسیار حیاتی و البته در اغلب اوقات هزینه‌بر است. بازاریابی رابطه‌مند مجموعه تاکتیک‌ها و فعالیت‌هایی است که یک شرکت یا مجموعه در نظر می‌گیرد تا با کمک آن رابطه‌ای بلندمدت، سودمند و مفید ایجاد کند که طبیعتاً ایجاد چنین رابطه‌ای در گرو سود و رضایت طرفین خواهد بود. برای این مجموعه‌ها (کل مجموعه و نه تنها بخش بازاریابی) که حفظ و افزایش مشتریان (و نه تنها فرآیند فروش) همچون یک هدف موردتوجه قرار می‌گیرد، بازاریابی رابطه‌مند دارای سطوح متفاوتی است که مدیران سعی در مدیریت تمامی اجزای آن دارند و در تلاشند سیستم را به سمت‌وسویی هدایت کنند که نه‌تنها تمامی انتظارات مشتریان برآورده شود بلکه قدمی هم از آنها جلوتر باشند. این اجزا را می‌توان بدین گونه تعریف کرد:

همدلی: واژه همدلی به معنای درک متقابل ترجمه می‌شود. درکی که بین مشتری و شرکت وجود دارد و به آنها امکان می‌دهد تا خود را در جای دیگری بگذارند و از منظر وی شرایط را بسنجند. این شرایط، درک متقابل خواسته‌ها و اهداف را در پی دارد و به بازاریاب کمک می‌کند تا چالش‌ها و انتظارات مشتریان را برای ادامه رابطه بباید و در حل آنها بکوشد. یک شرکت موفق مشتریان را به‌درستی می‌شناسد و تمامی حفره‌هایی را که موجب جدایی از مشتریان می‌شود بررسی و تحلیل کرده است.

اعتماد: اعتماد رکن اصلی ایجاد رابطه تجاری بین مشتری و شرکت است. این اعتماد پس از مدتی حس

تعلق به سازمان را برای مشتریان ایجاد می‌کند و مقدمه‌ای است برای ایجاد یک ارتباط وفادارانه که از سوی روابط رسمی به روابط صمیمانه‌تر و غیررسمی میل می‌کند. واضح است که اعتماد بیشتر رابطه را طولانی‌تر می‌کند.

همبستگی: همبستگی زمانی ایجاد می‌شود که مشتریان احساس کنند که رسیدن به هدف در گرو ارتباط با فروشنده است و درواقع این شرایط زمانی ایجاد می‌شود که شرکت با توجه به خصوصیات مشتریان آن را ایجاد کند.



ارتباطات: ارتباط به‌طور کلی وسیله‌ای است که شرایط تبادل مناسب اطلاعات را فراهم می‌آورد. اطلاعات به‌موقع اعتماد را به وجود می‌آورد، سطح درک را بین مشتریان و فروشنده افزایش می‌دهد و انتظارات را همسان می‌سازد. اطلاعات لازمه تصمیم‌گیری بازاریاب است. او در فرآیند ارتباط، این اطلاعات را کسب کرده و به کمک آنها در یک چرخه مناسب، ارتباط را ادامه و گسترش می‌دهد. تکرار، با معنی بودن و به‌موقع بودن شریان‌های اصلی تداوم ارتباط با مشتریان است.

ارزش‌های مشترک: نظام اصلی که بین مشتری و فروشنده وجود دارد برپایه ارزش‌های مشترک بنا نهاده می‌شود. این ارزش‌ها ناشی از اعتقادات مشترکی است که بین خریدار و فروشنده وجود دارد و اهداف، رفتارها و سیاست‌های آنها را جهت‌دار می‌کند. این ارزش‌ها به همراه اعتماد، راه را برای دیگر پارامترهای بازاریابی رابطه‌مند هموار می‌سازد.

عمل متقابل: به تمامی امتیازاتی که خریدار و فروشنده برای حفظ ارتباط برای رسیدن به ارزش‌های مشترک و با در نظر گرفتن اعتماد دو طرفه، رد و بدل می‌کنند، عمل متقابل می‌گویند. این امتیازات می‌تواند تخفیف یا مساعده باشد. اما در این میان نکته‌ای که حائز اهمیت است این است که میزان عمل متقابل باید همسان و معادل باشد زیرا در غیراین صورت همدلی و همبستگی که برای ایجاد اعتماد طولانی لازم است، از بین می‌رود. بازاریابی رابطه‌مند که ایجاد آن با رعایت پارامترهای بالا قابل اجراست، مفهوم وفاداری را ایجاد می‌کند که به نقل از ریچارد اولیور، حفظ تعهد عمیق به خرید مجدداً یا انتخاب مجدد محصول یا خدمات، به‌طور مستمر در آینده، باوجود اینکه تأثیرات موقعیتی و تلاش‌های بازاریابی به‌صورت بالقوه باعث تغییر در رفتار مشتری شود، است. از دیگر مزایای آن گسترش بازاریابی دهان‌به‌دهان مثبت است. این نوع ارتباط تأثیر بسزایی در تصمیم‌گیری مشتریان دارد و از طرفی هزینه چندانی را ایجاد نمی‌کند. با توجه به وجود ارزش‌های مشترک، اعتماد و تعهد، از اتلاف وقت مشتریان برای خرید جلوگیری می‌شود و از طرفی اطلاعات بسیار مناسب و صحیحی برای تغییرات در محصول، ازبایایی قیمت، روش‌های تبلیغات و زمان‌بندی بخش محصول در اختیار شرکت قرار می‌دهد. بازاریابی رابطه‌مند شاید در حال حاضر آخرین استراتژی بازاریابان باشد و آنان بعد از این وقت و انرژی خود را صرف اجرای صحیح و استفاده از تاکتیک‌های نوآورانه در محدوده همین استراتژی کنند.

مدیران ماندگار

ریچارد برنسون، میلیاردر ناتوان

مونا اشرفزاده



در سال ۱۹۹۶، پسر ۱۶ساله‌ای که با مشکل اختلال در یادگیری و خواندن دست به گریبان بود، مدرسه را ترک کرد. سپس با کمک یکی از دوستانش شروع به چاپ مجله‌ای برای دانش‌آموزان کرد و از طریق تبلیغات برای کسب‌وکارهای محلی پول درمی‌آورد. چهار سال بعد، او به دنبال گسترش مجله کوچکش بود، بنابراین تصمیم گرفت به دانش‌آموزانی که مجله‌اش را می‌خریدند، همراه با مجله ترانه‌های خوانندگان را نیز بفروشد. او سفارش این کار را از طریق ایمیل می‌پذیرفت. این کسب‌وکار به اندازه کافی برایش در آمد داشت تا جایی که یک سال بعد نخستین فروشگاهش را افتتاح کرد و بعد از دو سال تصمیم گرفت تا برند و استودیوی ضبط موسیقی خودش را داشته باشد و طی ۱۰ سال توانست با برچسب خودش وارد بازار موسیقی شود. برنسون سپس سرمایه‌اش را وارد زمینه‌هایی مانند خطوط هوایی، قطارها، صنعت تلفن همراه و غیره کرد. امروز این پسر جوان که مدرسه را رها کرد و با وجود نداشتن تحصیلات و تجربه وارد بازار کار شد، یک میلیاردر است. ریچارد برنسون (Richard Branson) یکی از شناخته‌شده‌ترین میلیاردرهای انگلیسی و موسس ویرجین گروپ (Virgin Group) است، شرکتی که بیش از ۲۰۰ کمپانی زیرمجموعه دارد، البته در حال حاضر بسیاری از این شرکت‌ها تحت کنترل او نیستند.

تغییر مثبت ایجاد کنید

نخستین چیزی که برای آغاز یک کسب‌وکار نیاز است، داشتن ایده است؛ ایده‌ای که تغییری مثبت در زندگی سایرین ایجاد کند. بهترین و موفق‌ترین ایده‌ها آنهایی هستند که زندگی دیگران را بهبود می‌بخشند. تجارت به همین سادگی است. اگر کسب‌وکاری را اداره می‌کنید، در موقعیتی قرار دارید که می‌توانید دنبای آن تغییرات را در جهان ایجاد کنید. همین مسئله تاثیر بسزایی در کارکنان تان دارد، چراکه آنها با احساس خوبی که نسبت به محل کارشان دارند واردانجام می‌شوندو همین مسئله تاثیر مثبتی بر کارکردشان دارد.

لیستی بلندبالا تهیه کنید و آماده چالش‌های جدید باشید

برنسون می‌گوید: «لیست‌های زیادی تهیه کرده‌ام، فکر می‌کنم همین جزئیات کوچک است که یک کمپانی فوق‌العاده را از یک کمپانی متوسط متمایز می‌کند. جزئیات بسیار اهمیت دارند، باید خودتان را برای چالش‌ها و اهداف جدیدتر آماده کنید.» از نظر برنسون شروع سال جدید، بهترین زمان برای نوشتن اهداف است. با این کار هم خودتان را برای رسیدن به اهدافی که دارید سازماندهی می‌کنید، هم خطر نداشتن زمان کافی برای دستیابی به اهداف‌تان را از سر می‌گذرانید.

وقتی کسی راجع به شما بد می‌گوید، فقط سعی کنید خفاش را ثابت کنید

همیشه افرادی هستند که به دنبال داستان افراد موفق می‌گردند و سعی می‌کنند با استفاده از نام آنها کتاب‌هایی را بفروشند. این خوشایند نیست اما اگر بخواهید شکایت کرده یا سروصدا هم به پا کنید، در نهایت کتاب چاپ می‌شود. بنابراین باید هنر بی‌توجهی به چنین افرادی را یاد بگیرید. برنسون می‌گوید: «فکر می‌کنم بهترین کاری که می‌توانید انجام دهید این است که وارد هر راهی می‌شوید، با به نتیجه رسیدن آن، به آنها ثابت کنید که اشتباه می‌کنند»

در زندگی تان اولویت‌بندی داشته باشید
هر کدام از ما اولویت‌هایی در زندگی داریم که به زندگی روزمره و تصمیمات‌مان کمک می‌کند. اولویت‌های ریچارد برنسون به او کمک کرد تا تمام چرخه زندگی‌اش را شکل دهد. این لیستی از اولویت‌های برنسون است که تصمیمات و جراتش در زندگی را رقم زده است: خانواده، کارآفرینی، ماجراجویی، صرفه‌جویی، سرگرمی، کار گروهی، کمک به دیگران و وقت‌بندی. چقدر زندگی‌تان تغییر خواهد کرد اگر ارزش‌های ریچارد برنسون را ارزش‌های خودتان قرار دهید؟

سرمایه‌گذارها چیزی بیشتر از پول برای تان خواهند آورد

پیشنهاد برنسون این است که هنگام بررسی سرمایه‌گذاران از خودتان بپرسید «ا یا این شخص یا این گروه به ما فضا و زمان لازم را می‌دهد تا کسب‌وکاری فوق‌العاده بسازیم؟» یک شریک مالی بد می‌تواند روحیه و اشتیاق تان را از بین ببرد، بنابراین مطمئن شوید که سرمایه‌گذاران کسی است که به شما امکان می‌دهد تا کمپانی‌تان را اداره کنید بدون اینکه مانعی بر سر راه‌تان باشد یا شما را به خاطر هر تصمیمی که می‌گیرید، مورد بازخواست قرار دهد. به یاد داشته باشید مهم‌ترین شریک کاری‌تان بهترین کارمندان محسوب می‌شود. اگر درست انتخاب کنید، احتمال موفقیت‌تان بسیار بالاتر می‌رود.

نکاتی برای موفقیت

ریچارد برنسون در یکی از پست‌های لینکدین به مدیران برای داشتن کسب‌وکاری موفق نکاتی را پیشنهاد می‌کند.
۱- بیشتر از حرف می‌زنید، گوش کنید.
۲- کسب‌وکار تان را ساده بگیرید.
۳- به کار تان افتخار کنید.
۴- خوش بگذرانید، موفقیت خودش به دنبال تان خواهد آمد.
۵- اجازه ندهید که شکست پایان همه چیز باشد.

کلینیک کسب‌وکار

چالش انتخاب شعار

پاسخ کارشناس: با توجه به اینکه گروه هدف سازمان خرده‌فروش و تعمیرکاران هستند و خود رانندگان کامیون‌ها ارتباط زیادی با سازمان ندارند، می‌توان از طریق تحقیقات بازار، نظرسنجی در این

برای مطالعه ۲۶۵ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر مارکتینگ شرکتی در زمینه فروش قطعات یدکی کامیون هستیم که به تازگی فعالیت‌های خود را آغاز کرده است و محصولات خود را در داخل و خارج کشور به فروش می‌رساند. با توجه به اینکه بازار هدف سازمان، خرده‌فروش‌های لوازم یدکی و تعمیرکاران هستند چگونه می‌توان شعار مناسبی را برای سازمان انتخاب کرد که در ذهن مخاطب تاثیر خوبی را بگذارد؟

باره انجام داد. البته این موضوع بستگی به توان مالی سازمان دارد که چقدر می‌تواند در راستای تحقیقات بازار هزینه‌ای را صرف کند اما حداقل اقدامی که سازمان باید انجام دهد این است که فرم نظرسنجی را تهیه کند و از طریق این فرم از خرده‌فروشان و تعمیرکاران نظرسنجی انجام و شعاری انتخاب شود. از طرفی باید این موضوع

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

بررسی لزوم برگزاری دوره‌های مدیریتی برای کودکان که گفت‌وگو با دکتر عطاءالله همایون

کودکانی که مدیر بار می‌آیند



برگزاری دوره‌های آموزشی خاصه شده و می‌توان از طریق ورزش‌های تیمی، بازی‌های تیمی، بازی‌های مدیریتی، جایگاه مدیریتی قرار بگیرند. این در حالی است که امروزه کشورهای توسعه‌یافته روی آموزش‌های مدیریتی در سنین پایین نیز سرمایه‌گذاری کرده و کودکان و نوجوانان را از سنین پایین با مسائل مدیریتی آشنا می‌کنند. به‌صورت کلی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های سازمان‌های ایرانی، ضعف در مدیریت سازمان است. از طرفی خود کارکنان نیز به‌سختی می‌توانند در قالب یک تیم با یکدیگر همکاری داشته باشند و ترجیح می‌دهند به‌صورت انفرادی کارهای خود را پیش ببرند. ریشه بسیاری از این مشکلات در نحوه آموزش این افراد است که باید از سنین پایین‌تری آغاز شود اما سازمان آموزش‌وپرورش ایران برنامه‌ای برای آموزش‌های مدیریتی، کار تیمی، کارآفرینی و... ندارد و اقدامات خاصی در این خصوص انجام نمی‌دهد. با این حال، در چند سال گذشته تعداد محدودی از مؤسسات قدم در این راه گذاشته و مدیران با آموزش را برای کودکان برگزار می‌کنند تا آنها را از سنین پایین با این مسائل آشنا کنند. حالا پرسش اینجاست که این مؤسسات تا چه اندازه می‌توانند در راستای پرورش مدیران و کارآفرینان آینده موفق باشند و چه اقداماتی را باید در این راستا انجام دهند؟

تقدم هویت گروهی به هویت فردی
در همین زمینه دکتر عطاءالله همایون، مدرس و پژوهشگر مدیریت در فرانسه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: مدیریت و راهاندازی کسب‌وکارها در دنیای رقابتی امروز خصوصیتی مانند خلاقیت، نوآوری، مهارت‌های تیمی و پایه‌های اولیه مدیریت را می‌طلبد که برای بروز این خصوصیات معمولاً باید از سنین پایین به کودکان و نوجوانان آموزش داده شود و این آموزش‌ها در بعضی از کشورهای توسعه‌یافته از سن پنج یا شش‌سالگی شروع می‌شود. کودکان و نوجوانان در کشورهای توسعه‌یافته در گروه‌های سه یا چهارنفره مشغول فعالیت‌های گروهی می‌شوند و به آنها آموزش داده می‌شود که هویت گروهی آنها مقدم بر هویت فردی آنها است. مهم‌ترین موضوعات برای آموزش کارآفرینی و مدیریت به کودکان انجام دادن عملی پروژه‌های تیمی، تفکر خلاقیت و جرات اجرای ایده‌های کسب‌وکار است.

او ادامه می‌دهد: در کشورهای توسعه‌یافته اروپایی و آمریکای شمالی به کودکان این جرات داده می‌شود که ریسک کنند و ایده‌های خود را اجرا کنند و برای تحقق این موضوع باید آموزش‌های برنامه‌ریزی‌شده‌ای برای کودکان در نظر گرفته شود. آموزش‌ها صرفاً نباید در کسب‌وکارهای کوچک وجود داشته باشد، بلکه باید به کودکان و نوجوانان آموزش داد. البته این موضوع بستگی به توان مالی سازمان دارد که چقدر می‌تواند در راستای تحقیقات بازار هزینه‌ای را صرف کند اما حداقل اقدامی که سازمان باید انجام دهد این است که فرم نظرسنجی را تهیه کند و از طریق این فرم از خرده‌فروشان و تعمیرکاران نظرسنجی انجام و شعاری انتخاب شود. از طرفی باید این موضوع

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

چه از نظر مدیریت سازمانی چه از نظر کارآفرینی، خلاقیت طبق پژوهش‌های انجام‌شده در مدیریت، یکی از مهم‌ترین مهارت‌های مدیریت ارشد در قرن‌ی که در آن هستیم است و مدیران‌می‌توانند از پس چالش‌های آینده‌سازمانی با موفقیت بیرون بیایند که خود خلاق بوده و خلاقیت را در بدنه سازمان‌شان تزریق کنند.

برنامه‌ریزی در راستای استعدادیابی

او اظهار می‌کند: باید در راستای استعدادیابی برنامه‌ریزی دقیقی صورت پذیرد و این موضوع در ایران تقریباً نادیده گرفته‌شده است و کشورهای توسعه‌یافته سیستم‌های استعدادیابی را طراحی کردند که استعداد کودکان را از سنین پایین کشف می‌کنند و در راستای ارتقای آن برنامه‌ریزی‌هایی را برای کودکان انجام می‌دهند که همین موضوع باعث می‌شود بسیاری از این کودکان بتوانند در راستای استعدادی که دارند کسب‌وکاری را مدیریت کنند.

قرار دادن کودکان در فضای سازمانی

همایون پیشنهاد می‌کند: مؤسسات ایرانی‌که در حوزه آموزش مدیریتی کودکان با به عرصه گذاشته‌اند، باید کارآفرینان واقعی یا مدیران موفق را به مؤسسه دعوت و این افراد داستان موفقیت یا شکست خود را برای کودکان بازگو کنند. در کشورهایی مانند فنلاند و آلمان نوجوانان در سال هشتم تحصیلی حوزه کاری خود را براساس علاقه انتخاب می‌کنند و در سال نهم در کسب‌وکاری به‌عنوان کارآموز کار می‌کنند و همین کارآموزی محیط کسب‌وکار می‌شوند و این واقعیت‌های کسب‌وکار از قبل حداقل آشنایی پیدا کرده تصور درست‌تری از آینده احتمالی‌شان داشته باشند.

استفاده از الگوهای جوان

این پژوهشگر مدیریت با اشاره به این موضوع که «برخلاف تصور عمومی که همه فکر می‌کنند خلاقت مادرزادی است، در چند سال گذشته مشخص‌شده که بخش اعظم خلاقیت می‌تواند اکتسابی باشد» خاطرنشان می‌کند: روی کودکان آموزش‌های زیادی در حوزه خلاقیت صورت می‌پذیرد و بعضی از این آموزش‌ها از طریق انجام بازی‌های خلاقانه انجام می‌شود یا اقدامات عملی در جهت پیشبرد و افزایش خلاقیت صورت می‌پذیرد و به این دلیل که می‌توان از طریق آموزش سطح خلاقیت را آموزش داد، کشورهای توسعه‌یافته روی این موضوع سرمایه‌گذاری زیادی می‌کنند چون در دنیای پیچیده امروزی به کودکان و نوجوانان

دارد که مسائل مدیریتی و تیمی به آنها آموزش داده می‌شود و پروژه‌هایی را برای آنها تعریف می‌کنند که کودکان و نوجوانان بر مبنای علاقه یا استعدادی که دارند یکی از این پروژه‌ها را انتخاب و روی آن کار می‌کنند و از طریق این موضوع تمرینی انجام می‌دهند و تجربه کاری را کسب می‌کنند. یکی دیگر از الزامات روحیه تیمی که در کشورهای پیشرفته دنیا به کودکان آموزش داده می‌شود، ایجاد حسن اعتماد به اعضای تیم است که این کار با

در کشورهای توسعه‌یافته اروپایی

جرات داده می‌شود که ریسک کنند و ایده‌های خود را اجرا کنند و برای تحقق این موضوع باید آموزش‌های برنامه‌ریزی‌شده‌ای برای کودکان در نظر گرفته شود. این آموزش‌ها صرفاً نباید در برگزاری دوره‌های آموزشی خلاصه شود و می‌توان از طریق ورزش‌های تیمی، بازی‌های تیمی، بازی‌های مدیریتی، تورهای آموزشی و تقریبی روحیه رهبری آنها را کم‌کم از سنین پایین شناسایی و تقویت کرد

انجام بازی‌های مختلف در سر کلاس یا اردوهای آموزشی ایجاد می‌شود و همین موضوع باعث می‌شود این کودکان در آینده، زمانی که وارد کسب‌وکاری می‌شوند به‌راحتی همکاری‌های گروهی را پیش بگیرند و در آن به‌اعضای تیم یا سازمان اعتماد داشته باشند.

خلاقیت، مادرزادی نیست
این مدرس کسب‌وکار با اشاره به این موضوع که «برخلاف تصور عمومی که همه فکر می‌کنند خلاقت مادرزادی است، در چند سال گذشته مشخص‌شده که بخش اعظم خلاقیت می‌تواند اکتسابی باشد» خاطرنشان می‌کند: روی کودکان آموزش‌های زیادی در حوزه خلاقیت صورت می‌پذیرد و بعضی از این آموزش‌ها از طریق انجام بازی‌های خلاقانه انجام می‌شود یا اقدامات عملی در جهت پیشبرد و افزایش خلاقیت صورت می‌پذیرد و به این دلیل که می‌توان از طریق آموزش سطح خلاقیت را آموزش داد، کشورهای توسعه‌یافته روی این موضوع سرمایه‌گذاری زیادی می‌کنند چون در دنیای پیچیده امروزی به کودکان و نوجوانان

ایجاد حس اعتماد به هم‌تیمی

همایون می‌گوید: در کشور کانادا نیز پروژه‌هایی تحت عنوان کارآفرین‌کوچک وجود



چرکنویس‌های یک‌مدیراینجایی

جنایت و مکافات

علی معروفی



می‌گویند تنبیه باید متناسب با خطا باشد، به عبارتی مجازات باید با جرم بخواند. نمی‌شود که بابت یک گردش به چپ ممنوع مثلاً کسی را تنبید کرد! این حرف بسیار درستی است، در همه زمان‌ها و مکان‌ها و به‌ویژه در حوزه سیاست و مدیریت.

یک غروب گرم و خفغان آور تابستانی است که در یک رفت و برگشت اطلاعات و طی اشتباه لپی یک نفر و لقلقه لسان یک نفر دیگر، شخص بنده به عنوان مدیر بخش به راز مهم دو نفر از اعضای گروه پی می‌برم. قضیه از این قرار است که این دو نفر از مهارت‌های آموخته خود در شرکت متبوع همه‌مان استفاده کرده و وارد قرارداد با یک شرکت تازه‌کار شده و یک پروژه کوچک آن شرکت ضعیف را در مقابل مقداری وجه رایج مملکتی به انجام رسانده‌اند. آن هنگام که بنده به این راز آگاه می‌شوم دیگر کار از کار گذشته و این بخش خاص پروژه انجام شده و پول آن نیز رد و بدل شده و چه بسا از هضم رابع هم گذشته است. پس برای جلوگیری از اصل قضیه، کاری از بنده ساخته نیست. می‌ماند فقط تنبیه و انداز و جلوگیری از تکرار این خیبط در آئینه. فلذا هر دو نفر را به اتاقک بی‌رواق خویش فراخوانده و فصل مشیعی در باب اخلاقیات کاری و وجدانیات شرکتی و حرفه‌ای برای‌شان نطق کرده و حسابی بابت این بی‌وفایی و سلفه‌گری خفت‌شان می‌دهم. بعد هم در یک اوج دراماتیک و در حالی که هر سه نفر آب به چشم آورده‌ام از هر دو‌گان قول وفاداری گرفته و گفت‌وگوی قیامین را با تهدیدی ضمنی به اخراج و نفی یلته، مستحکم می‌گردانم. راستش این است که اطلاعات فنی و تخصصی خاصی از شرکت خارج نشده، حاکمثر با بالا و پایین کردن چند کتاب دانشگاهی کل این اطلاعات برای شرکت ضعیف خاطی قابل استخراج بوده و واقعاً نیازی به این رسوایی‌ها نبود. از طرفی این دو نفر عملاً از مهارت‌های شخصی خود استفاده کرده و از مدارک و منابع موجود در شرکت خودمان استفاده نکرده بودند. به خیال خود ماجرا فیصله پیدا می‌کند.

چند روز بعد در یک جلسه کم‌اهمیت با رییس هستیم. در یکی از فرازهای صحبت اشاره‌ای به ماجرا کرده و به شکلی مدیریتی، جوری که رییس بفهمد چقدر ماهرانه و خوب قضیه را جمع و جور کرده‌ام، سرونه امر را به اطلاع ایشان می‌رسانم. در انتظار تشویق و احسنت رییس هستیم که چشم‌تان روز بد نبیند. رییس بلاو به پا می‌کند. سریعاً هر دو نفر تحت‌الحفظ به دفتر او فراخوانده شده و مدارک و شواهد بررسی شده و فی‌الوقت دادگاه صحرایی تشکیل می‌شود. نتیجه دادگاه اخراج قاطع یکی از نفرات و کسر حقوق آن دیگری و توبیخ کتبی شخصی بنده است!

همین‌طور هاج و واج مانده‌ام که چند روز بعد سخنان رییس اصل ماجرا را روشن می‌کند. - بچه‌جون، تو مثلاً اسم خودتو مدیر گذاشتی؟ تو نمی‌گی نفر بعدی که یکم بندش شل باشه اگه بخواد مدارکی هم از شرکت بیرون ببره با این برخورد تو خیلی راحت و بی‌ترس و دغدغه این کارو می‌کنه؟ این جور خیانت‌ها ممکنه خودش خیلی مضر نباشه ولی بدآموزی قشیه رو می‌فهمی؟ نمی‌فهمی درنگه می‌گم طفلی بگو نام می‌گم جاهلی بگو نه... می‌گم...

ایستگاه مدیریت



پخش موسیقی در محل کار بهره‌وری را بالا می‌برد

بیش از سه چهارم (۷۷درصد) کسب‌وکارهای کوچک و متوسط معتقدند که پخش موسیقی در محل کار روحیه کارکنان را افزایش می‌دهد و فضای بهتر و محیط کاری بهتری را برای کارکنان و مشتریان فراهم می‌آورد. به گزارش مارکتینگ نیوز، تحقیقات جدید منتشر شده از سوی دو سازمان صدور مجوز موسیقی به‌نام‌های PPL و PRS for Music، نشان داد که سکوت در محل کار، باعث کاهش بهره‌وری کارمندان را بالا می‌برد. علاوه بر این ۴۰درصد آنها معتقد بودند موسیقی فروش آنها را افزایش داده و نتایج بسیار خوبی را برای‌شان به‌ارمغان آورده است. این تحقیق همچنین نشان داد که ۷۵درصد از کسب‌وکارهای کوچک و متوسط بر این باورند که موسیقی پس‌زمینه در محیط کار، استرس کارمندان را کاهش می‌کند و به شکستن سکوت حاکم بر سازمان کمک می‌کند. دکتر ویکی ویلیامسون، روانشناس در این خصوص می‌گوید: «موسیقی تاثیر مثبتی بر حال و هوا و احساسات مشتری نیز دارد و باعث واکنش‌های روانی فیزیولوژیک را با تباط ذهنی موسیقی با خاطرات‌شان می‌شود. در مقابل، سکوت باعث معذب شدن مشتریان شده و بر رفتار آنها تاثیر منفی دارد.»

داشتن نقشه راه، مهم ترین عامل برای پیشرفت بازار سهام است

امیرحسین ارضاء، معاون برنامه ریزی و مطالعات راهبردی شرکت سرمایه گذاری غدیر گفت: فرصت مناسبی در حال مهیا شدن است و اگر نقشه راه مناسبی داشته باشیم و بتوانیم از عرصه‌ای که دیپلماسی برای ما فراهم کرده است بهره مناسب را ببریم، قطعاً بازار سهام شاهد روزهای خوبی خواهد بود اما اگر نقشه راه مناسبی نداشته باشیم رشدی که مدنظر داریم محقق نمی‌شود. وی درخصوص مشکلات پیش‌رو بیان داشت: هم‌اکنون ما چند گلوگاه داریم که باید در مورد آنها راه‌حل‌هایی را در نظر بگیریم. نخستین آسیب‌شناسی برطرف کردن گلوگاه سرمایه‌گذار خارجی است. این بحث بعدی ما این است که از وزارت امور خارجه و ارز است که تا وقتی که حل نشود برای سرمایه‌گذاری، این تغییر، یک ریسک محسوب می‌شود و باید فیوچرز ارز را در این مسیر راه‌اندازی و تقویت کنیم. وی گفت: بحث بعدی ما این است که از وزارت امور خارجه و سفارت‌ها کمک بگیریم و سازمان بورس نشست‌های منظمی با وزارت امور خارجه ترتیب داده تا کشورهای لازم از این دو نهاد اخذ شود. ارضاء در پایان افزود: چهار تا شش ماه فرصت داریم تا توافق به مرحله اجرایی برسد. به این ترتیب نخستین مکانی که می‌تواند رشد خوبی را شاهد باشد بازار سهام است.

بورس انرژی

عرضه اوراق سلف موازی استاندارد نفت کوره در بورس انرژی

علی قاسمی‌ارمکی، مدیرعامل شرکت تامین سرمایه بانک ملت ضمن اعلام خبر انتشار قریب‌الوقوع اوراق سلف موازی استاندارد نفت کوره شرکت ملی نفت ایران توسط شرکت تامین سرمایه بانک ملت اظهار داشت: با توجه به تصویب پذیرش و انتشار اوراق سلف نفت کوره در هیات پذیرش بورس انرژی، اوراق مزبور به ارزش یک‌هزار میلیارد ریال در دو مرحله و در هر مرحله معادل ۵۰۰میلیارد ریال در روزهای آتی در بورس انرژی عرضه خواهد شد. وی همچنین ضمن اشاره به سایر ویژگی‌های اوراق سلف نفت کوره گفت: با توجه به اختیار حداقل بازدهی این اوراق در سررسید و براساس قیمت ریالی آن، معادل ۲۵درصد روزشمار است. همچنین ۲۸ درصد از دیگر مزایای این اوراق برای سرمایه‌گذاران است که می‌تواند باعث ورود سرمایه‌های سرگردان و نقدینگی مزاد جامعه به سمت بازار سهام شود.

بورس کالا

رشد ۷۷درصدی حجم معاملات در بورس کالای ایران

طی هفته منتهی به هشت‌مردادماه، در حالی ۵۲۶هزار و ۷۹۰تن انواع کالا به ارزش بیش از ۶۶۰میلیارد ریال در بازارهای فیزیکی و فرعی بورس کالای ایران مورد دادوستد قرار گرفت که به لحاظ حجم و ارزش به ترتیب از رشد ۷۷ و ۶۵درصدی در مقایسه با هفته قبل برخوردار شد. طی هفته مذکور در تالار محصولات کشاورزی، ۲۲۰۰تن شکرسفید و ۲هزار تن ذرت به فروش رسید. همچنین در تالار داخلی و صادراتی محصولات صنعتی و معدنی، ۲۵۰هزار و ۹۲۹تن انواع کالا با ارزشی بیش از ۲۶۵۴میلیارد ریال معامله شد.

بورس بین الملل

ادامه افول مس در بورس لندن

خرید نقدی مس در بورس لندن با کاهش همراه شد و با نرخ ۲۱۸ دلار بر تن معامله شد. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ ۵ هزار و ۲۲۰ دلار معامله شد. در این بین، خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک هزار و ۵۹۳ دلار و یک هزار و ۵۹۴ معامله شد. قلع هم با نرخ ۱۶ هزار و ۳۴۰ دلار خریداری شد و به نرخ ۱۶ هزار ۳۴۰ دلار در هر تن فروخته شد. گزارش‌ها حاکی از آن است که خریدوفروش روی با نرخ یک هزار و ۹۱۹ دلار و یک هزار و ۹۲۰ دلار انجام شد. سرب هم در رینگ معاملاتی با نرخ یک هزار و ۶۸۷٫۵ دلار خریداری شد و یک هزار و ۶۸۸ دلار به فروش رسید.

شرکت‌ها و مجامع

جزییات افزایش سرمایه «ونفت» تشریح شد

فضل‌الله وکیلی‌فرد، مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری صنعت نفت در اشاره به روند رو به رشد سودآوری این شرکت در سه سال گذشته، اظهار داشت: درآمدهای عملیاتی شرکت اصلی در سال ۱۳۹۱ معادل ۱۰۳ میلیارد ریال بود که در سال ۱۳۹۲ با ۸۰درصد رشد به ۱۸۵ میلیارد ریال افزایش یافت. در سال ۱۳۹۳ نیز با محقق شدن ۲۴۲ میلیارد ریال درآمد عملیاتی، شرکت اصلی رشد ۳۰ درصدی داشت.

نگاهی به عملکرد ۹ ماهه سرمایه‌گذاری ساختمان ایران

شرکت سرمایه‌گذاری ساختمان ایران پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به ۳۱شهریورماه ۹۴ را با سرمایه یک‌هزار و ۹۰ میلیارد و ۲۹۶ میلیون ریال مبلغ ۶۸ ریال به‌طور خالص پس از کسر مالیات اعلام کرده است و طی دوره سه ماهه سوم سال با اختصاص (۱۹۲) ریال زیان به ازای هر سهم از پیش‌بینی‌هایش جا ماند.

خبرهایی از نامه دولت برای حمایت از بورس در پایان فصل مجامع به گوش می‌رسد

بازار سهام در حال کشیدن کمان صعود



بازار سهام

نیز رویه‌رو بود. در این زمینه نفت بهران از پوشش ۱۴ درصد سود عملیاتی خود در این دوره خبر داده و عنوان کرده که بودجه برآوردی این شرکت نیاز به بازبینی دوباره دارد. درعین حال بانک ملت نیز در آستانه بازگشایی نماد معاملاتی خود از منظور کردن ذخیره ۱۷۶ میلیارد تومانی در تملک معاملات مشکوک‌الوصول صورت‌های مالی سال ۱۳۹۴ خبر داده است. روز گذشته شاخص‌های صنعت قند و شکر، حمل‌ونقل و فنی مهندسی بیشترین رشد را داشتند. بیشترین حجم و ارزش معاملات هم در نمادهای ایران خودرو دیزل با معامله ۱۰۰ میلیون سهم به ارزش ۹۷ میلیارد ریال ثبت شد.

معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعتی قرار گرفتند. گروه خودرویی با معاملاتی متعادل رویه‌رو بود. این در حالی است که طی هفته گذشته خودرویی‌ها تحت تأثیر اخبار و شایعات پیرامون این گروه با صف خریدهای سنگین و پایداری ازسوی خریداران مواجه شده بود. در این گروه تملک معاملات ایران خودرو دیزل شاهد معامله بیش از یکصد میلیون و ۷۷۳ هزار سهم بود که ۹۹ درصد از این حجم سهام از کد حقوقی این شرکت به شرکت تابعه آن منتقل شد. در نماد معاملاتی ایران‌ترانسفو نیز ۵ میلیون سهم از کد حقوقی به شرکت‌های تابعه در روزهای آتی در تالار بورس عرضه شد. سه گروه خودرو، دستگاه‌های برقی و بانک‌ها نیز با بیشترین حجم و ارزش

رشد است و در این زمان سهامداران باید در معاملات بازار از رفتارهایی میجانی در روند معاملات بپرهیزند.

معاملات متعادل حقیقی‌ها و معاملات کد به کد حقوقی‌ها

روز گذشته معاملات کدبه‌کد حقوقی‌ها در برخی نمادهای معاملاتی پربیننده بازار ادامه یافت. از جمله در تملک معاملات بانک گردشگری ۹۱میلیون سهم از کد حقوقی این شرکت به شرکت تابعه آن منتقل شد. در نماد معاملاتی ایران‌ترانسفو نیز ۵ میلیون سهم از کد حقوقی به شرکت‌های تابعه در روزهای آتی در تالار بورس عرضه شد. سه گروه خودرو، دستگاه‌های برقی و بانک‌ها نیز با بیشترین حجم و ارزش

دریچه

ابراهیم هُشی

کارشناس بازار سهام

باشگاه خبرنگاران جوان – بخشی از بحث مشکلات بورس و سرمایه به توافق بازمنی گردد و قبل از آن هم وجود داشت. از طرف دیگر مسئله کمبود نقدینگی در تمام بازار مطرح است. توافق هستم‌ای بخش

از نگاه کارشناسان

محمدحسن اعتضادی

دکترای مدیریت سیستم‌ا دانشگاه شهید بهشتی

ایرنا – باید تدابیری جهت اصلاح ساختار بازار سهام اتخاذ شود تا توافق هسته‌ای به‌عنوان نسخه‌ای برای درمان مشکلات موجود نقش‌آفرینی کند. بازار سهام تحت تأثیر مذاکرات ایران و گروه ۵+۱، هیچانی شده لذا تا زمانی که نتواند مانع افزایش نقدینگی در جامعه شود یا سرمایه‌گذاری خارجی را جذب کند، اقتصاد با وضع موجود ادامه خواهد یافت. کارگزاران بورس تهران در راستای کسب بالاترین سود، هم خریدار و هم معامله‌گر هستند، هم قیمت‌ها را بالا می‌برند و هم قیمت‌های حبابی ایجاد می‌کنند، ضمن آنکه عرضه‌های اول، دوم و سوم را برای خود و شرکت‌های صوری خریداری می‌کنند. بازار سهام یکی از مهم‌ترین ارکان سیاست پولی بانک مرکزی در تمام جهان محسوب می‌شود. بخش

قاب

ایلنا – در آخرین ساعات کاری هفته گذشته بورس آمریکا، شرکت فیس‌بوک ترانزنامه سه ماه دوم خود را منتشر کرد و براساس اطلاعات درج شده در این ترانزنامه سود این شرکت نسبت به سه ماه اول ۲۱۵میلیون دلار کاهش داشته است. زاگربسک، مدیرعامل

این شرکت از سهامداران خود خواسته است که آramش خود را حفظ کنند و به مدیران شرکت اعتماد داشته باشند، زیرا این شرکت برنامه‌هایی برای توسعه امکانات و فعالیت‌های خود در آینده دارد که واتس‌آپ و اینستاگرام جزوی از همین برنامه‌هاست. این شرکت توانست

در سال گذشته با افزایش سود ۳۹درصدی ۴میلیارد دلار بیشتر به سهامداران خود پرداخت کند. براساس آمارهای منتشره یک‌میلیارد و ۵۰۰میلیون نفر عضو شبکه فیس‌بوک هستند که ۸۳درصد از آنها با استفاده از تلفن همراه با حساب کاربری خود فعالیت می‌کنند.

این نقدینگی در بازار مسکن قفل شده است. علت اینکه بازار ما نتوانست بعد از توافق حرکت کند دلیل اصلی‌اش به کمبود نقدینگی بازمی‌گردد. هر ماه به‌طور متوسط از سایر بازارها بین ۲ تا ۳هزار میلیارد تومان در قالب قسط، وام، رهن و... به بازار مسکن می‌رود. برای بازار سرمایه، ارز و کشاورزی

کامبود نقدینگی مشکلات بازار سهام را تشدید می‌کند

این ۳هزار میلیارد تومان پول خیلی زیادی است. چون در بازار سرمایه افت شدیدی را تجربه کردیم، اعتقاد ما بر این است که در آینده بازار ما رشد خواهد کرد. برآورد ما این است که تا پایان امسال شاخص به بالای ۷۵ هزار واحد رشد پیدا خواهد کرد. در بازار ما زمانی که حداکثر ۳هزار

بازار

امکان دستکاری در قیمت‌ها را نمی‌دهند. در حالی‌که عدم وجود چارتیست‌ها در بازار سهام ایران قیمت‌های حبابی شدید ایجاد می‌کند و تفاوت زیادی با قیمت ذاتی سهم و قیمت بازار به وجود می‌آورد، در نهایت کسب ثروت بادآورده برای عده‌ای به‌خصوص مانند کارگزاران، بعضی سهامداران و مدیران شرکت‌های سرمایه‌گذاری خواهد شد. برای این ببردن این معضل باید سازمان بورس چند شرکت را به‌عنوان چارتیست انتخاب کند تا کشف قیمت کرده و قیمت ذاتی و واقعی و حبابی سهم را مرتبا برای خریداران مشخص کنند. همان‌طور که در تمام کشورهای که بورس فعال دارند، فعالان و دست‌اندرکاران بورس که اطلاعات شرکت‌ها را دارند، حق معامله ندارند، در بورس تهران نیز همین شرایط حاکم شود. شاخص‌های بورس باید مورد تجدیدنظر قرار

کاهش ۹ درصدی سود سهام فیس‌بوک

در سال گذشته با افزایش سود ۳۹درصدی ۴میلیارد دلار بیشتر به سهامداران خود پرداخت کند. براساس آمارهای منتشره یک‌میلیارد و ۵۰۰میلیون نفر عضو شبکه فیس‌بوک هستند که ۸۳درصد از آنها با استفاده از تلفن همراه با حساب کاربری خود فعالیت می‌کنند.

آغازی مثبت، پایانی منفی
در گروه بانک و مؤسسات اعتباری معاملات نامادهای گروه مثبت آغاز شد، اما روندی نزولی بر گروه حاکم بود. بانک گردشگری و پست بانک ایران دو نماد با پایانی منفی بودند. بانک ملت در مجمع سالانه ۳۱ تیر ۹ تومان سود برای هر سهم شناسایی کرد و در روزهای آینده بازگشایی خواهد شد. نمادهای گروه انبوه‌سازی همسو با روند معاملات بازار سهام مثبت آغاز اما با موجی نزولی همراه شدند. همچنین دلیل خریدهای سنگین اخیر در سرمایه‌گذاری مسکن شایعه افزایش سرمایه بیش از ۸۳ درصدی، از دو محل سود انباشته و مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی است. در گروه حمل‌ونقل تمام نمادها در پایان معاملات در بازه منفی قرار گرفتند.

پس از ۱۰ درصد سود بسیاری از سهامداران ریسک گریز در نماد کشتیرانی ایران شناسایی سود داشتند و با معامله ۴میلیون سهم، کشتیرانی ایران بیشترین حجم معاملات را بین نمادهای این گروه به خود اختصاص داد. در گروه محصولات شیمیایی معاملات منفی بود. با معامله ۷میلیون سهم گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان بیشترین حجم معاملات گروه را به خود اختصاص داد. این سهم در اواخر بازار با خرید حقوقی همراه شد.

نماگر بازار سهام

رشد شاخص کل بورس در سومین روز پیاپی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز شنبه با ۴۹واحد رشد در ارتفاع ۶۶هزار و ۸۲۹واحدی ایستاد. در معاملات روز گذشته، شاخص قیمت (وزنی - ارزشی)۱۹واحد، کل (هم‌وزن) ۱۰واحد، قیمت (هم‌وزن) ۹واحد، آزاد شناور۴۲واحد و شاخص بازار اول ۲۹ و شاخص بازاردوم ۱۳۶واحد رشد داشت در پایان معاملات دیروز بازار سهام دادوستد ۵۷۳میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۰۶(میلیارد تومان در ۲۵هزار نوبت به ثبت رسید.

شاخص کل	بازار نقدی فرابورس در یک نگاه
میزان تغییر	۶۶,۸۲۹,۷۰
ارزش بازار	۴۹,۰۲
ارزش معاملات	۲,۸۱۴,۹۸۳,۳۱۷ B
حجم معاملات	۱,۰۶۵,۱۵۰ B
	۵۷۲,۸۲۵ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
ملی صنایع مس	۱,۶۳۲	(۷۶)
کشتیرانی ایران	۵,۵۶۵	۷۰.۶
گروه مینا	۷,۹۷۳	۵۳,۰۱
پتروشیمی پردیس	۹,۵۲۲	(۳۶,۴۹)
بانک صادرات	۹۳۹	۳۲,۸۳

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
تولیدی مهرام	۸,۳۰۳	۱۱,۴۲۰ B
صنعتی پاکشو	۱۰,۲۹۹	۵,۲۱۱ B
ایران ترانسفو	۸,۳۱۹	۳,۴۵۲ B
سرمایه گذاری بیمه	۱,۲۳۲	۲,۸۹۲ B
قند خراسان	۳,۵۹۱	۲,۲۷۰ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد خراسان	۵,۴۳۳	۸,۷۱۴ B
ملی صنایع مس	۱,۶۲۱	۶,۱۳۶ B
آلومینیوم ایران	۴,۰۵۱	۴,۹۸۸ B
سیمان اصفهان	۱۴,۴۶۰	۳,۰۵۹ B
نفت بهران	۱۰,۰۰۰	۲,۶۱۴ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
قند نقش جهان	۹,۰۳۰	۲۸,۰۹
تکین کو	۵,۵۲۱	۱۰,۹۷
داروسازی زهراوی	۵۹,۸۳۴	۵
ایران خودرو دیزل	۹۶۹	۴,۸۷
حمل و نقل پتروشیمی	۲,۶۴۴	۴,۸

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ایرکا پارت صنعت	۵,۹۱۷	(۱۰,۶۳)
آلومینیوم ایران	۴,۰۵۱	(۵)
ملی صنایع مس	۱,۶۳۲	(۴,۳۴)
جوشکاب یزد	۸,۲۱۰	(۴,۱۸)
آلومراد	۲,۳۳۳	(۳,۹۹)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران خودرودیزل	۱۰۰,۷۷۴ M	۹۷,۶۴۲ B
بانک صادرات	۶۱,۲۳۸ M	۵۷,۴۸۸ B
پارس خودرو	۵۰,۲۷۴ M	۵۲,۱۵۸ B
سایپا دیزل	۳۵,۳۸۴ M	۴۰,۸۸۸ B
سرمایه گذاری بیمه	۲۸,۴۸۱ M	۳۵,۰۰۱ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران خودرودیزل	۱۰۰,۷۷۴ M	۹۷,۶۴۲ B
ایران ترانسفو	۱۰,۲۷۶ M	۸۵,۲۷۶ B
بانک صادرات	۶۱,۲۳۸ M	۵۷,۴۸۸ B
پارس خودرو	۵۰,۲۷۴ M	۵۲,۱۵۸ B
سایپا دیزل	۳۵,۳۸۴ M	۴۰,۸۸۸ B

شاخص کل	بازار نقدی فرابورس در یک نگاه
میزان تغییر	۷۸۱,۵۰
ارزش بازار	۵۸۴,۰۸۵,۵۷۴ B
ارزش معاملات	۱,۳۹۴,۹۰۸ B
حجم معاملات	۱,۶۸۰,۲۰۰ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی جم	۷,۲۶۶	(۱,۷۶)
هلدینگ خاورمیانه	۳,۰۰۴	(۱,۱۸)
فولاد هرمزگان جنوب	۱,۲۵۴	(۰,۵۴)
پتروشیمی خراسان	۶,۳۳۰	۰,۴۲
پتروشیمی زاگرس	۱۴,۲۲۴	۰,۳۴

عمق بازار

انتظار کاهش ۱۰۰ واحدی شاخص کل

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

در نخستین جلسه معاملاتی هفته جدید، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران ۴۹۰۰۲ واحد رشد را تجربه کرده و به رقم ۶۶۸۲۹۰۷ واحد رسید. با آغاز معاملات در این جلسه، حضور تقاضا به خوبی در بازار دیده می‌شد و بدین ترتیب تا ساعت ۱۰:۱۵ حدود ۱۰۰ واحد از ارتفاع شاخص کل کاسته شد و با اتمام بازار، ارزش شاخص کل به ۷۰ واحد دیگر از ارتفاع خود را از دست داد. ارزش معاملات در این جلسه نسبت به جلسه پیشین خود با کاهشی بیش از ۲۰درصد همراه بود و در رقم ۱۰۶،۵ میلیارد تومان به ثبت رسید. ارزش میانگین هر معامله در این جلسه، در حدود ۲،۳۵میلیون تومان به ثبت رسیدکه در مقایسه با جلسه پیشین خود با کاهشی حدود ۱۰درصد همراه بود. بازار فراپورس ایران در این جلسه به کاهش شاخص خود پرداخت. بدین ترتیب، شاخص کل این بازار در این جلسه کاهشی حدود سه واحد را تجربه کرده و به رقم ۷۸۱،۵واحد رسید. ارزش معاملات این بازار حدود ۱۴۰میلیارد تومان و تعداد این معاملات در رقم ۱۳۲۲۸ به ثبت رسید.

گروه‌های «حمل‌ونقل»، «خدمات فنی و مهندسی» و «بانک‌ها» با مجموع ۱۸۰ واحد، بیشترین تأثیر مثبت را در شاخص کل اعمال کردند. در طرف مقابل، گروه‌های «فلزات اساسی»، «محصولات شیمیایی» و «عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم» با ۱۵۰ واحد تأثیر، بیشترین تأثیر منفی را در چهره شاخص کل باقی گذاشتند. ارزش خریدوفروش معامله‌گران حقیقی در جلسه گذشته در سطح هم‌عرض قرار داشت و حدود ۴۰درصد معاملات را تشکیل داد. مداخله شدید حقوقی در این جلسه، یکی از نکاتی بود که بار منفی زیادی را در بازار ایجاد می‌کرد. رفتار متغایر روز گذشته حقیقی با رفتار وی در روز چهارشنبه، یکی از مهم‌ترین دلایل عدم باقی ماندن جو مثبت در معاملات بازار است.

در جلسه معاملاتی پیش‌رو انتظار می‌رود اثرات عرضه به وجود آمده در بازار روز گذشته پا برجا بوده و رنگ شاخص کل در بدو گشایش بازار به قرمز گرایش داشته باشد. با گذشت ۳۰دقیقه تا یک ساعت از زمان معاملات، می‌توان انتظار داشت، سرعت معاملات رو به کاهش گذاشته و جو آرام‌تری در بازار به‌وجود آید؛ با شروع نیمه دوم معاملات می‌توان انتظار داشت تقاضایی نسبی در بازار به‌وجود آید، اما انتظار می‌رود این تقاضا با عرضه شدید روبه‌رو شده و سرکوب شود. در این جلسه انتظار می‌رود شاخص کل کاهشی بیش از ۱۰۰ واحد را تجربه کند.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی برکی

فعال بازار سرمایه

ولصنم: زمزمه‌هایی مبنی بر تأیید بخشودگی جرایم متعلقه به این نهاد از سوی بانک صنعت و معدن به گوش می‌رسد.

وتجارت: شنیده‌ها حکایت از افزایش سرمایه این نهاد دارد که از یک سال گذشته مطرح است و گویا طرح آن آماده شده و در مرحله تأیید هیات‌مدیره است.

وپترو: زمزمه‌هایی مبنی بر مذاکرات سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی با چند شرکت در امارات، ترکیه و اروپا و همچنین در خصوص صادرات محصولات پتروشیمی وجود دارد، ولی هنوز عملیاتی نشده و احتمالاً تا یک ماه دیگر این موارد مورد اجرا قرار می‌گیرد.

وآئی: شنیده‌ها حکایت از این دارند که شرکت به دنبال خرید شرکتی از بانک صنعت و معدن است.
مدیکو: شنیده‌ها حاکی از آن است که قراردادی ۴۰۰۰ میلیارد ریالی برای تجهیز و بهره‌برداری از معدن زغال سنگ خمرود توسط این شرکت بسته شده است.

هیکو: شنیده‌ها حکایت از پیگیری جدی ادعای خسارت این شرکت از دولت دارد.

گروه لبنی: شنیده‌ها از این گروه حاکی از آن است که ۴۰ هزار تن شیر مازاد کارخانه‌های لبنی به شیر خشک تبدیل و در انبارها پاش پاش شده است. شنیده شده که در صورت افزایش قیمت شیر کارخانه‌های لبنی عراق را به‌عنوان بازار صادراتی خود به ترکیه واگذار می‌کنند.

ثاباد: شنیده‌ها حکایت از افزایش سرمایه ۵۰درصدی و تکمیل شدن پروژه گلوگاه ثاباد در سال جاری دارد.

ولغدر: براساس اخبار واصله از بازار، گویا ولغدر بدون دلیل متوقف شده و نه تعدیل مثبت دارد و نه تعدیل منفی.

رتکو: این سهم با اعمال افزایش سرمایه ۲۰۰درصدی، سرمایه ۳میلیارد تومانی خود را از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی، به ۹میلیارد تومان می‌ساند، هدف از این افزایش سرمایه تقویت نقدینگی شرکت و تأمین منابع موردنیاز جهت انجام پروژه‌های بازرسی اعلام شده است.

گروه سیمانی: شنیده‌ها از گروه سیمانی حکایت از این دارند که افزایش ۱۷ درصدی قیمت سیمان، ۱۵ مرداد در کارخانجات سیمان اعمال خواهد شد.

همچنین شنیده شده که با تخصیص منابع جدید در زیرساخت‌ها بازار سیمان رونق خواهد گرفت.

غیرجی: شنیده‌هایی از افزایش تفرقه ۱۵درصدی گندم وارداتی به‌عنوان ماده اولیه شرکت گرجی وجود داشته است که توسط مسئول سهام شرکت تکذیب شده.

شاراک: شنیده‌ها حکایت از احتمال تعدیل منفی عایدی در این نهاد در نیمه دوم سال دارد.



نکاتی درباره روان‌شناسی بازار –(بخش اول)

با وجود سیستم معاملاتی خوب چرا ضرر می‌کنید؟

محمد رستمی

کارشنای بازار سرمایه

فکر می‌کنید دلیل ضرر شما چیست؟

این علامت سوالی است که در ذهن همه معامله‌گران وجود دارد. اغلب فعالان در بازارهای مالی تکلیف خود را در این بازارها مبنی بر کسب اطلاعات و دانش معامله انجام داده‌اند و ساعت‌ها بابت آموزش به هر نحوی وقت گذاشته‌اند یا سیستم معامله خود را به دقت تست می‌کنند و استراتژی فعالان مقایسه می‌کنند یا روزهای زیادی استراتژی خود را به دقت زیر نظر گرفته و زمان زیادی برای آموزش گذاشته‌اند و پس از کسب اعتماد به نفس لازم سرمایه خود را وارد بازار می‌کنند و در بازارهای مالی شروع به کار می‌کنند. نخستین معامله خود را انجام می‌دهند.

نخستین معامله، نخستین باخت و نخستین ضرر

با نخستین ضرر که در معاملات با آن روبه‌رو می‌شویم ابتدا به خودمان دل‌داری می‌دهیم که همه معامله‌گران و فعالان بازار سرمایه در ابتدا با شکست روبه‌رو شده‌اند و در ذهن خود این جمله را که شکست مقدمه پیروزی است می‌پرورانیم.

برای بار دوم خرید می‌کنیم باز هم شکست می‌خوریم ولی این بار کمی به غرورمان ضربه می‌خورد، چون معامله ما وارد سود شده و حتی می‌توانستیم در این معامله با سود خارج شویم ولی معامله را به پایان نرساندیم تا جایی که پس از گذشت چند روز با زیان از معامله خارج می‌شویم.

خیلی از دوستان اطلاعات

علمی بسیار خوبی دارند و فنی هم هستند، ولی متأسفانه با بازار مشکل دارند، دلیل این امر فقط دخیل کردن احساسات است.

بیشترین احساسی که در انجام معاملات بر ما غلبه می‌کند احساس ترس یا طمع است که افراد را از استراتژی معاملاتی خود دور می‌کند.

در مورد ترس و طمع خیلی جا برای صحبت است که به هر روشی وقت گذاشته‌اند یا مورد صحبت کنیم.

همیشه به یاد داشته باشیم معامله‌گری برخلاف تفکر افراد مشکل‌ترین و سخت‌ترین شغل دنیاست و برای مهارت در آن باید تمرین کرد. در شغل‌های دیگر همه چیز مشخص است، راه و مدت زمان هم مشخص است و قطعیت بیشتری در رسیدن به مقصد وجود دارد، ولی در معامله‌گری تنها یکسری قواعد کلی وجود دارد و یک جدول عرضه و تقاضا که افراد با استفاده از هوش و ذکاوت خود در شرایط تأثیرگذار در بازار باید نوع معامله و میزان آن را انتخاب کنند.

یادمان باشد که معامله‌گری در وجود تمامی انسان‌ها وجود دارد و افراد هیجان خاصی هم نسبت به این امر دارند و دلیل این جذابیت و هیجان وجود زرق و برق در این شغل است که متأسفانه خطرات و مشکلات این شغل از نظ‌های افراد عادی دور است.

همین زرق و بری و هیجان باعث جذب افراد زیادی در بازارهای مالی می‌شود و بیشتر این افراد سودای یک‌شبه ره صد ساله رفتن را در سر می‌پروراند.

۹۰ درصد افراد که وارد بازارهای مالی می‌شوند این

تفکر اشتباه را در سر دارند که پس از مدت کوتاهی با سرخوردگی و باخت سنگین از بازارها خارج می‌شوند. اما غافل از اینکه در این بازارها باید هدف داشته باشید و با تمرین و ممارست در به‌دست آوردن استراتژی فعالان این بازار به سمت موفقیت و کسب سود پیش روید.

کسانی که وارد این بازارها می‌شوند باید تمام شرایط را بسنجند، متأسفانه افراد خیلی زود جذب بازار شده و خیلی زودتر از آنچه که فکرش را بتوان کرد از بازار خارج شده و تنها ضررهای سنگینی را برای خودشان کسب می‌کنند. یادمان باشد که ما برای هر کاری به نقشه و برنامه‌ریزی نیاز داریم به مانند زندگی شخصی خود.

مسئما برای انجام هر کاری باید در مورد آن کسب اطلاعات کرد و تمرین و ممارست مکمل مناسب برای این امر است و از قبل خودمان را برای این کار آماده کنیم، از عهده کارهای بزرگ بر آمد و با توجه به تمرینات می‌شود درصد موفقیت را بالا برد. برای این امر به یک برنامه‌ریزی نیاز داریم. یک برنامه‌ریزی که ما از آن به‌عنوان سیستم یاد می‌کنیم و یک چارچوب یا یک نوع قاعده و اصول کلی که بیشتر از آن به نام سیستم معاملاتی یا استراتژی معاملاتی یاد می‌شود.

حالا باید بدانیم یک استراتژی یا سیستم معاملاتی چه مشخصاتی باید داشته باشد؟ نخستین نکته که هر سیستم معاملاتی به آن نیاز دارد تعیین نقطه ورود و مهم‌تر از نقطه ورود دلیل ورود در آن نقطه و قیمت

هست، بدین معنی که شما بدانید به چه دلیل شما الان وارد بازار شده‌اید. یادمان باشد ورود به بازار براساس اینکه ما بگویم احساس می‌کنیم بازار می‌خواهد تغییر مسیر بدهد یا احساس می‌کنیم که بازار می‌خواهد به روند خود ادامه بدهد قطعاً دلیل مناسبی نیست، باید حتماً دلیلی منطقی اعم از تکنیکالی یا بنیادی یا سیستماتیک برای ورود یا خروج از بازار داشته باشیم.

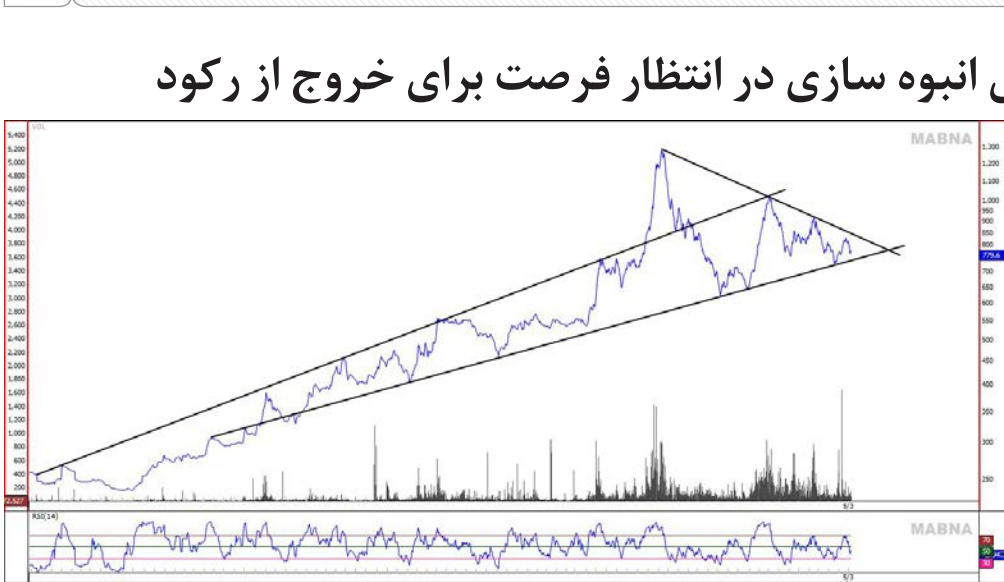
نکته دوم که باید حتماً مدنظر داشته باشیم این است که باید برای خودمان حد ضرر تعیین کرده باشیم، ما باید قبل از ورود به معامله خودمان را بشناسیم که چه مدت زمانی می‌توانیم صبر کنیم، چقدر می‌توانیم ریسک کنیم، چه قدر تحمل ضرر را داریم.

و باید بدانیم حد ضرر را بر چه مبنای اساسی در سیستم معاملاتی قرار می‌دهیم.

علاوه بر داشتن حد ضرر باید در یک معامله حد سود و قیمت هدف خود را حتماً معین و مشخص کنیم. مهم‌تر اینکه باید بدانیم اگر بازار در جهت دلخواه ما حرکت کرد بدانیم چه نقطه‌ای می‌خواهیم از بازار خارج شویم. نکته سوم در بعضی سیستم‌ها و استراتژی‌ها نقاط ورود و نوع حد سود و حد ضرر گذاشتن متفاوت هست که به آن اشاره خواهیم کرد.

استراتژی یک معامله‌گر باید مدیریت سرمایه باشد و در آن ما باید معاملات خود را براساس درصدها و درصد ریسک آنها رتبه‌بندی کرده باشیم. باید بدانیم هر معامله چند درصد ریسک دارد و بتوانیم براساس آن سرمایه خود را مدیریت کنیم، بدین معنی

تحلیل



رو به رشد شاخص باشد.

در عین حال بدترین خبر برای زیرمجموعه‌های این شاخص اولین سیگنال در جهت اتمام فاز اصلاحی در میان مدت صادر خواهد شد. در این صورت می‌توان محدوده‌های ۸۸۰ و ۹۶۰ واحد را به هدف کوتاه مدت برای حرکت

روند صعودی بتواند به حمایت مستحکم خود ادامه دهد و شکست روند نزولی تأیید شود اولین سیگنال در جهت اتمام فاز اصلاحی در میان مدت صادر خواهد شد. در این صورت می‌توان محدوده‌های ۸۸۰ و ۹۶۰ واحد را به هدف کوتاه مدت برای حرکت

خرجه از امواج اصلاحی قرار گرفته و این اصلاح همراه با یکی از الگوهای کلاسیک تکنیکال به نام مثلث باشد، می‌توان به شکست محدوده مقاومتی خط روند نزولی و خروج نمودار از محدوده بالای مثلث امیدوار بود، در صورتی که محدوده خط

از اعتبار بسیار بالایی برخوردار شده، هستیم. انتظار می‌رود شاخص افزایش تقاضا در زیرگروه‌ها و نمادهای معاملاتی موجود در این صنعت پرنوسان در آینده‌ای نزدیک باشیم.

لازم به ذکر است که در اکثر مواقع، زمانی که نمودار در یک

نادر گلشن مقدم

کارشنای بازار سرمایه

در نمودار روبه‌رو می‌توان شاهد روند حرکت در نمودار ارزش شاخص انبوه‌سازی باشیم.

بازه‌زمانی مشخص شده در نمودار کمتر از هفت سال و از مهرماه سال ۱۳۸۷ تا به امروز است. همان‌گونه که مشاهده می‌کنید نمودار شاخص انبوه سازی واکنش‌های بسیار مناسبی به خطوط روند صعودی بلندمدت خود، روند میان مدت نزولی و همچنین به خطوط روند ترکیبی طول مسیر حرکت خود در کوتاه مدت نشان داده و انتظار می‌رود این نوسانات بسیار منطقی بر پایه تحلیل‌ها ونظریه‌های علم تکنیکال در آینده نیز ادامه داشته باشد.

بررسی های انجام شده روی چارت نوسانات ارزش شاخص انبوه‌سازی شاهد نزدیکی نمودار به محدوده حمایتی خط روند صعودی که طی سالیان گذشته

دریچه

چرا نباید منتظر ورود نقدینگی

جدید به بورس بود

مهدی حاجی وند

کارشناس بازار سرمایه

تسنیم – «ریسک و بازده» دو واژه‌ای هستند که مانند آب و آتش، حیات هر کدام‌شان در گرو نبود دیگری است، به‌ویژه زمانی که بحث اقتصاد و بازار سرمایه در میان باشد.

بر این اساس نگاهی به وضعیت بازار سرمایه دست‌کم از نیمه دی‌ماه سال ۹۲ تاکنون که شاخص بورس روندی فرسایشی و نزولی ادامه‌دار را از ارتفاع ۹۰ هزار واحد به همراه داشته نشان می‌دهد در مقاطع مختلف، ریسک‌ها و ابهامات گوناگونی برای توجیه این روند ریزشی عنوان شده که یکی از این ریسک‌ها بالا بودن نرخ سود بانکی است که نوسان‌های شدید بازار اقتصادی کشور و نیز سایه سنگین رکود بر بازارهایی چون مسکن، طلا، ارز و خودرو موجب شده تا نقدینگی جامعه محلی امن‌تر از بانک‌ها پیدا نکند، هرچند کارشناسان نیز یکی از دلایل تداوم افت بازار سرمایه را بالا بودن نرخ سود بانکی می‌دانند و به گمان‌شان اگر نرخ سود پایین بیاید پول‌های پارک شده از بانک‌ها به سمت بورس روانه می‌شود.

بر این اساس شورای پول و اعتبار با این استدلال که چون تورم در کشور کاهش پیدا کرده است و باید سود علی‌الحساب سپرده‌های یک‌ساله نیز کم شود، در اوایل اردیبهشت امسال نرخ سود بانکی را از ۲۲ به ۲۰ درصد کاهش داد و نرخ تسهیلات مشارکتی را هم از ۲۸ به ۲۴ درصد پایین آورد و فعالان بورسی پس از این اتفاق منتظر رونق بازار بودند که در عمل این خواب تعبیر نشد و بورس و سهامدارانش به خبر کاهش نرخ سود بانکی بی‌اعتنا بودند.

درخصوص عدم اعتنا به کاهش نرخ سود بانکی و تأثیرپذیری بازار سرمایه از این اتفاق باید گفت نرخ سود سپرده‌های بانکی با هدف مهاجرت نقدینگی در اوایل اردیبهشت امسال نرخ سود بانکی از ۲۲ به ۲۰ درصد کاهش داد و نرخ تسهیلات مشارکتی به ترتیب ۲ و ۴ درصد کاهش یافته است با این حال سایر بازارها از جمله سکه، ارز، خودرو، مسکن و نیز بازار سرمایه در حال حاضر در شرایطی نیستند که بازدهی دست‌کم ۲۰ درصدی را نصیب سرمایه‌گذاران کنند، بنابراین کاهش ۲ درصدی سود بانکی پاداش ریسک حضور در بورس نیست اما موجب شود پول از بانک‌ها به سمت بازار سرمایه سرازیر شود و به‌نظر می‌رسد این کاهش ۲ درصدی محرک مناسبی برای خروج نقدینگی از بانک‌ها نباشد.

علاوه بر این بازار سهام باید بازدهی بیشتری را نسبت به بانک‌ها نصیب سرمایه‌گذاران کند تا نقدینگی به سمت بورس روانه شود و در حال حاضر نرخ تسهیلات اعطایی به میزانی نیست که بر سودآوری شرکت‌ها تأثیر مثبتی داشته باشد تا در پی آن موجب رشد قیمت سهام در بورس شود.

همچنین در حال حاضر نرخ بالای تسهیلات بانکی یکی از مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان است که هم موجب غیرقانونی شدن فضای تولید در کشور شده و هم تعلیلی برخی از واحدهای تولیدی را در پی داشته است. بر این اساس نگاهی به آم‌های بانک مرکزی نشان می‌دهد روند رشد تسهیلات‌دهی بانک‌ها در اردیبهشت امسال کاهش یافته است.

همچنین در حالی مانده تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسسات اعتباری در دومین ماه سال ۹۴ با رشد ۰،۸درصدی به حدود ۶۳۰ هزار میلیارد تومان رسیده که میزان افزایش این اعتباردهی نسبت به پایان سال گذشته کاهش قابل توجهی دارد.

به باور کارشناسان، یکی از دلایل مهم این اتفاق کاهش نرخ سود بانکی است که به‌تنهایی راهگشا نبود و سیاست کاهش نرخ سود بانکی باید راهکارهای مکملی همراه خود داشته باشد؛ چرا که وقتی بانک‌ها مجبور به کاهش نرخ سود بانکی می‌شوند به این معناست که بخش مهمی از درآمدهای آنها از دست می‌رود و به همین دلیل توان تسهیلات‌دهی آنها کاهش پیدا می‌کند و در پی آن، تأمین مالی بنگاه‌ها و سودآوری آنها تحت تأثیر قرار گرفته و در نتیجه این عامل می‌شود ابهامی مضاعف بر معماهای بازار سرمایه.

جدای از این موضوع شاید عامل دیگر عدم اثرپذیری بورس از کاهش ۲ درصدی سپرده‌های بانکی را باید در تعیین نرخ سود بانکی به‌صورت دستوری جست‌وجو کرد و از طرفی دیگر تا زمانی که موسسات مالی و اعتباری در بازار با نرخ‌های متفاوت و بالایی جذب سپرده و نقدینگی می‌کنند، قاعداً بانک‌ها این امکان را نخواهند داشت که در عمل نرخ سود ۲۰ درصدی را اعمال کنند.

در مجموع هرچند تنها ریسک این روزهای بازار سرمایه موضوع کاهش نرخ سود بانکی با هدف سرازیر شدن نقدینگی از بانک‌ها به بورس و نیز پایین آمدن نرخ تسهیلات اعطایی با هدف افزایش سودآوری بنگاه‌ها نیست، اما اگر بورس بازدهی بیشتری را نسبت به سایر بازارها به‌ویژه بانک‌ها نصیب سرمایه‌گذاران کند بدون شک بخش قابل توجهی از نقدینگی پارک شده در بانک‌ها با هدف کسب سود بیشتر روانه بازار سرمایه خواهد شد، بنابراین تا ریسک‌ها و ابهامات بازار سرمایه پابرجاست و از طرفی دیگر بانک‌ها سود معقولی را در شرایط نامناسب کنونی اقتصاد کشور نصیب سرمایه‌گذاران می‌کنند نباید منتظر ورود نقدینگی به بورس بود...

دریچه

۴ نکته کلیدی سرمایه گذاری
برای ۲۰ تا ۳۰ ساله ها

مترجم: سارا گلچین

منبع: cbc.ca



برای افراد بین ۲۰ تا ۳۰ سال که معمولاً تازه کار هستند، همین که پولی درآید تا مخارج روزانه را پوشش دهد، کافی است. برخی کارشناسان هم می‌گویند در این دوره سنی نیازی نیست که ادما خود را برای دست و پا کردن سرمایه‌های انچنانی به آب و آتش برزند.

از سوی دیگر اما عقل سلیم می‌گوید بهتر است که هرچه زودتر به فکر سرمایه جمع کردن بود. در واقع بهترین کار برای کسانی که در این دوره سنی روزگار می‌گذرانند این است که برای پول‌های باقی مانده از حقوق ماهانه برنامه‌ریزی وجود داشته باشد. این واژه طلایی می‌تواند هم از خساست بیش از حد پیشگیری کند و هم ترمز ولخرجی‌های بی‌مورد را بکشد.

در این زمان مهم‌ترین هنر سرمایه‌گذار تازه کار این است که با مدیریت درست و متعادل‌سازی منابع در دسترس اوضاع سرمایه خود را بهتر کند. برای رسیدن به این هدف دانستن این ۴ نکته کلیدی ضروری است:

۱- سراغ وام و بدهی نروید

چمدان خود را بردارید و آن را از وام دور کنید. در این زمان که شما تازه از دانشگاه بیرون آمده‌اید یا به تازگی کار و شغل‌تان را کلید زده‌اید، در بهترین حالت تنها می‌توانید بخشی از حقوق ماهانه‌تان را پس‌انداز کنید، پس نمی‌شود به وام‌های با بازپرداخت بالا و سودهای آنچنانی فکر کرد. این کار جز دردسر و استرس چیزی برای شما نخواهد داشت.

به یاد داشته باشید که وقتی چمدان‌تان را برای سفر در دنیای سرمایه‌گذاری می‌بندید کمترین جای ممکن را برای وام بگذارید. البته همه وام‌ها هم بد نیستند، به شرط اینکه مدیریت شده و از پس بازپرداخت آنها برآید.

این نکته را هم در نظر داشته باشید که اگر در بازپرداخت وام کارنامه بدی از خود به جای بگذارید و به اصطلاح بازارهای اعتبار خود را از دست دهید، کارتان برای گرفتن وام‌های بزرگ‌تر در آینده سخت‌تر خواهد بود.

۲- یک صندوق سرمایه‌گذاری اضطراری برای خودتان بسازید

برای هر کسی در هر سنی داشتن این صندوق ضروری است. حالا شخص هر چه جوان‌تر باشد اوضاعش بهتر است. برای شما که سن‌تان بین ۲۰ تا ۳۰ سال است توجه ویژه به میزان پولی که دارید و چرایی و چگونگی خرج کردن آن باید یک دغدغه مهم باشد. هرپیز از خرج‌های بیجا از جمله کلیدی‌ترین نکاتی است که اگر از همان جوانی به آن عادت کردید، به سادگی می‌توانید وقتی پدر یا مادر شدید نیز این روند را ادامه دهید.

داشتن این صندوق روز مبادا به‌شدت به کمک‌تان خواهد آمد، البته به شرطی که به دارایی‌های آن دست نزدیک یا اصلاً فکر کنید آن را ندارید. مشکل خیلی از ۲۰ تا ۳۰ ساله‌ها این است که اغلب اولویت‌های‌شان کوتاه‌مدت یا میان مدت است. کار بسیار سختی است اما آینده نگرها از پیش به خوبی برمی‌انند.

۳- کتاب بخوانید و از دیگران بیاموزید

یکی دیگر از نکات مهم برای ۲۰ تا ۳۰ ساله‌ها داشتن سواد مالی است. یکی از نخستین گام‌ها در این راه بودجه‌بندی برای سرمایه‌گذاری است. اگر می‌خواهید در جایی سرمایه‌گذاری کنید بکوشید با آگاهی مالی پیش بروید. لازمه این کار خواندن کتاب‌هایی معتبر درباره سرمایه‌گذاری با گوش سپردن به توصیه‌ها و تجربه‌های باتجربه‌ها و آدم معروف‌های سرمایه‌گذاری است.

خیلی از جوانانی که می‌خواهند سرمایه‌گذاری را شروع کنند به خریدن یک خانه فکر می‌کنند، اما با خرید خانه همه چیز تمام نمی‌شود. در اصل برای اینکه خانه بخردی باید با اصول کار مسکن و آنچه دور و بر آن می‌گذرد تا حدی آشنا باشید. از جست‌وجو در اینترنت و بازدید از وبسایت‌های مرتبط با این موضوع گرفته تا گفت‌وگو با دلالتان و فعالان بازار مسکن لازمه‌های ورود به این بازار هستند.

۴- نگاه بلندمدت داشته باشید

خاصیت جوانی لذت‌های زودگذر است اما سرمایه‌گذاری را زود شروع کردن باعث می‌شود فرصت کافی برای ترسیم اهداف بلندمدت داشته باشید. نکته مهمی که باید بدانید این است که در این سن کم هنوز در ابتدای راه سرمایه‌گذاری هستید و زمان زیادی دارید تا به دارایی‌های‌تان بیفزایید. این یعنی عجله نکنید و کارها را آسان بگیرید.

برای کسانی که می‌خواهند با نگاهی کوتاه یا میان‌مدت به نتیجه برسند وارد شدن در دنیای سرمایه‌گذاری کار چندان معقولی به نظر نمی‌رسد.

شکوفه میزایی

از قرن‌ها پیش همه دنیا به اهمیت کشاورزی و تولید محصولات کشاورزی پی برده‌اند و در این راستا تلاش‌های بسیاری می‌کنند تا بیشترین تولید با بهره‌وری بالا را در اختیار داشته باشند. به این منظور انواع ماشین‌آلات پیشرفته، ابزار آلات، نیروهای انسانی متخصص و ارقام مناسب را به کار می‌گیرند، اما با وجود همه موارد گفته شده محصولات کشاورزی همواره دارای بخش زیادی ضایعات است. برخی درصد برآمده‌اند تا برای کاهش ضایعات محصولات کشاورزی در مراحل کاشت، داشت، برداشت، مراحل توزیع و مصرف چاره‌اندیشی کنند و تا حد زیادی هم در این راستا موفق عمل

کرده‌اند و با استفاده از برخی سیاست‌ها مانع ایجاد بخش زیادی از ضایعات شده‌اند و میزان ضایعات را به‌حدقل رسانده‌اند و اما برخی دیگر با به‌کارگیری ضایعات محصولات کشاورزی و استفاده مفید از این ضایعات و به‌نوعی بازگردانی آنها به بخش تولید، باعث افزایش بهره‌وری و سودآوری در این بخش می‌شوند. امروزه اهمیت این موضوع به‌گونه‌ای است که فقط بحث اقتصادی در میان نیست و در دنیای پرطمطراق امروز یکی از ابزارهای قدرت در دنیای سیاست همین امنیت غذایی به حساب می‌آید. از این رو تمرکز و توجه از سمت دولت‌ها و همچنین حضور پررنگ بخش خصوصی از سوی دیگر امری واجب و به دور از اغماض است. از طرفی با توجه به اینکه سهم سرمایه‌گذاری

انجام شده در بخش کشاورزی، ۵ درصد از سرمایه‌گذاری‌های کل موجود در کشور است و این رقم برای بخش کشاورزی نسبت به سایر کشورهای جهان بسیار پایین است و با درنظر گرفتن اینکه سرمایه‌گذاری در این بخش به‌شدت پایین است، میزان ضایعات محصولات کشاورزی معادل ۲۵ درصد درآمد نفتی کشور تخمین زده می‌شود که این میزان بیانگر میزان بالای ضایعات و نیز ارزش آن در تولید ناخالص داخلی است.

در گزارش امروز سعی بر آن شده تا با معرفی سرمایه‌گذاری‌های مطمئن راه را به فعالان دولتی و خصوصی این بخش نشان دهیم تا بیش از این ایران در رأس جدول تولیدکنندگان ضایعات کشاورزی نباشد.

شکست سرمایه‌گذاران
از عدم اطمینان مردم است

اما مهندس علی خان‌محمدی، مدیرعامل مجمع ملی خیرگان کشور که خود از کشاورزان نمونه کشوری هم به‌شمار می‌آید درخصوص سرمایه‌گذاری در صنایع تبدیلی در ایران می‌گوید: متأسفانه ما پیشرفت مناسبی درخصوص صنایع تبدیلی در کشور با استفاده از ضایعات محصولات کشاورزی نداشته‌ایم و دلیل اصلی این مسئله عدم اطمینان مردم به این صنایع است. بخش مصرف‌کننده داخلی ما همچنان به صنایع تبدیلی پشت کرده و حتی اغلب معتقد است محصول نهایی ضایعات است.

همین مسئله موجب شده سرمایه‌گذاران هم ترس از عدم بازگشت سرمایه یا عدم کسب سود را داشته باشند و حاضر به پذیرش ریسک ورود به حوزه را با مبالغ بالا نپذیرند. این در حالی است که صنایع تبدیلی و تکمیلی دارد دنیا را می‌چرخاند و همه مردمان کشورهای دیگر را رغبت از آنها بهره می‌گیرند.

وی در ادامه می‌افزاید: تنها راه این مشکل تمرکز روی کارهای تحقیقاتی و مطالعاتی است، شما باید جامعه، بازگشت سرمایه یا عدم کسب سود را داشته باشند و حاضر به پذیرش ریسک ورود به حوزه را با مبالغ بالا نپذیرند. این در حالی است که صنایع تبدیلی و تکمیلی دارد دنیا را می‌چرخاند و همه مردمان کشورهای دیگر را رغبت از آنها بهره می‌گیرند.

سرمایه ۱۷ میلیونی
که ۳ میلیارد شد

خان‌محمدی معتقد است: با هر میزان سرمایه‌ای که دارید می‌توانید گوشه‌ای از کار را بگیرید و به سودآوری خود و جامعه کمک کنید، مثلاً یکی از دوستان من هفت‌سال پیش در حوزه تولید پرک از گوجه‌فرنگی با ۱۷ میلیون تومان سرمایه‌گذاری کار را آغاز کرد، همین فرد امروز بالغ بر ۲ میلیارد تومان سرمایه‌اش رشد کرده و این یعنی اینکه باید ریسک‌پذیر بود و به استفاده از کارشناس و جامعه اطلاعاتی متخصص وارد کار شد. وی در ادامه درخصوص

از پایه اصلاح کنیم

ضایعات خانگی باشیم.

و اما بازیافت ضایعات کشاورزی

دکتر وکیلی‌پور در ادامه می‌افزاید: درخصوص صیفی‌جات که امروزه با وضعیت آبی کشور براساس تولید خارج از گلخانه توجیه اقتصادی ندارد پس مواردی که در ادامه ضایعات محصول تولید ضایعات را در حد امکان کم کنیم. درواقع ضایعات محصول کشاورزی در کشور ما حدود ۳۰ درصد است و این رقم برای بسیاری کشورهای دنیا کمتر از ۱۰ درصد برآورد می‌شود، سپس بینیم چگونه می‌شود با ضایعات ناگزیر سرمایه‌گذاری‌های مفید کرد، درواقع باید بدانیم که ضایعات از چند جنبه بر اقتصاد ضربه وارد می‌کند، اول اینکه میزان تولید را کاهش می‌دهد، دوم اینکه، نیاز به واردات محصولات را افزایش می‌دهد و سوم اینکه نهاده‌های لازم برای تولید را که به سختی تهیه می‌شوند هدر می‌دهد.

پس برای کاهش ضایعات در مراحل کاشت تا برداشت نخستین گزینه سرمایه‌گذاری روی تجهیزات و ماشین‌آلات کشاورزی و مکانیزاسیون کشاورزی است که البته بخش زیادی از این مسئولیت به عهده سازمان مکانیزاسیون در کشور است اما بخش خصوصی هم می‌تواند با سرمایه‌گذاری در این حوزه موفق عمل کند.

همچنین با سیاست‌هایی چون افزایش کیفیت بسته‌بندی، سیاست‌های کاهش هزینه مبادله، به‌کارگیری قیمت تضمینی و کاهش سوسید بعضی از محصولات غذایی به‌خوبی می‌توان موجب کاهش تولید ضایعات موادغذایی در کشور شد.

مضافاً اینکه بخشی از ضایعات محصولات کشاورزی به‌ویژه محصولات اساسی مربوط به نحوه مصرف بوده که با اصلاح در شیوه مصرف این محصولات اساسی و با فرهنگ‌سازی در جامعه و منازل که قسمتی از این ضایعات را تولید می‌کنند می‌توانیم به‌خوبی با آموزش و فرهنگ‌سازی موجب کاهش

از مناطق ویژه اقتصادی
چه خبر؟

کلاف اول



مزیت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد و ویژه تجاری- اقتصادی بر هیچ‌کسی پوشیده نیست، در این خصوص به تازگی رییس‌جمهور در جلسه هیات دولت، برای تقویت تولید داخلی و بازارگشایی صادراتی بر ضرورت برنامه‌ریزی برای مدیریت هماهنگ روابط اقتصادی خارجی تأکید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، حسن روحانی خواستار ارائه برنامه استفاده از منابع خارجی برای سرمایه‌گذاری و ایجاد اشتغال براساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی از سوی اعضای هیات دولت طرف مدت یک هفته به ستاد هماهنگی اقتصاد مقاومتی شد. لایحه ایجاد یک منطقه آزاد تجاری - صنعتی و ۱۱ منطقه ویژه اقتصادی از دیگر دستور کارهای نشست هیات وزیران بود.

براساس این لایحه دولت اجازه باید تا در استان گلستان منطقه آزاد تجاری صنعتی اینچه برون را ایجاد کند و همچنین در شهرستان‌های فسا در استان فارس، ابرکوه و میبد در استان یزد، زنجان در استان زنجان، گچساران در استان کهگیلویه و بویر احمد، سرو - ارومیه در استان آذربایجان غربی، خواف و قوچان در استان خراسان رضوی، خرم‌آباد در استان لرستان، تاکستان در استان قزوین و شاهین‌شهر در استان اصفهان منطقه ویژه اقتصادی ایجاد کند.

با توجه به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد و ویژه تجاری، در این کلاف به سرمایه‌گذاران بالقوه در استان‌های گفته شده پیشنهاد می‌دهیم هم برای راه‌اندازی و ایجاد این مناطق تجاری تمام تلاش خود را به عمل آورند و هم برنامه‌های لازم برای شروع سرمایه‌گذاری‌های خود در این مناطق طلایی را پیاده کنند.

کلاف دوم



پیش از این گروه سرمایه‌گذاری «فرصت امروز» در همین صفحه چند گزارش مفصل و البته متفاوت درخصوص چگونگی استفاده از انرژی‌های پاک ارائه کرده است که به‌خوبی می‌تواند چراغ راه سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به تولید انرژی از منابع طبیعی باشد.

در کشورهای پیشرفته بخش زیادی از انرژی‌های مصرفی روزانه از طریق همین انرژی‌های پاک تولید می‌شود اما متأسفانه کشور ما به‌رغم تمام پتانسیل‌هایی که در زمینه انرژی‌های خورشیدی و بادی دارد همچنان سهم ناچیزی از تولید برق با این منابع دارد و بارها توسط وزارتخانه‌های مربوطه اعلام شده که منتظر حضور و ورود بخش خصوصی برای توسعه این بخش‌ها هستند.

سیستان و بلوچستان به‌عنوان یکی از شهرهای بادخیز ایران با ۱۸۰ روز بادی شناخته می‌شود که به گفته کارشناسان حتی می‌توان این شهر را تبدیل به بزرگ‌ترین منبع تولید انرژی برفی از باد کرد. در کلاف امروز می‌خواهیم به فعالان این عرصه سیستان را برای توجه و سرمایه‌گذاری هر چه بیشتر معرفی کنیم تا با مطالعات کافی درخصوص منطقه فوق و نصب بادگیرهای قوی و پیشرفته صاحب یک سرمایه‌گذاری چندجانبه در این شهر شوند.



خبر

صنعت نفت ایران ۱۰۰ میلیارد دلار
سرمایه‌گذاری نیاز دارد

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ایران برای بازگرداندن صنعت نفت خود به سطح پنج سال پیش به ۱۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد.

به گزارش تسنیم، محمدرضا نعمت‌زاده که در گفت‌وگو با روزنامه اتریشی وینر زیتونگ سخن می‌گفت در واکنش به اینکه غربی‌ها تخمین می‌زنند صنعت نفت ایران برای بازگشت به سطح قبل از تحریم‌ها ۳۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری لازم دارد، گفت: براساس اطلاعاتی که دارم این رقم بسیار زیاد است. من فکر می‌کنم با یک‌سوم این رقم می‌توانیم به آن سطح برسیم.

وی که برای شرکت در کنفرانس تجاری ایران و اتحادیه اروپا به اتریش سفر کرده بود در مورد برقراری مراودات بانکی با خارج گفت: انتظار دارد ایران طی سه ماه پس از برداشته شدن تحریم‌ها به شبکه بین‌المللی پرداخت‌های الکترونیکی، (سویفت) بپیوندد.

دیدگاه

رفع اشکالات ساختاری اقتصاد نقشه راه می خواهد

محمد بیاتیان

نماینده بیجار در مجلس

سال هاست که اقتصاد کشورمان با مشکلات و اشکالات ساختاری متعددی مواجه است. برخی علت اصلی این اشکالات ساختاری را عملکرد و سیاست‌های اتخاذ شده توسط دولت‌ها ارزیابی می‌کنند.

اما به نظر می‌رسد باید مشکلات ساختاری را ریشه اصلی تورم در اقتصاد ایران عنوان کرد. درواقع در سال‌های اخیر افزایش تورم پیامدهای منفی بسیاری را به بار آورده است. تورم تمام سیاست‌های سرمایه‌گذاری را با مشکل مواجه می‌کند. بنابراین افزایش تورم موجب کاهش کارایی اقتصاد می‌شود، اعتماد در زمینه‌های سرمایه‌گذاری را کاهش می‌دهد و در چنین شرایطی سرمایه‌گذاران به جای کارهای تولیدی به دنبال کارهای دلالتی و غیرتولیدی می‌روند.

از سوی دیگر اتکای بودجه دولتی به درآمدهای ناشی از فروش نفت نیز از اشکالات ساختاری دیگری است که تبعات متعددی را برای اقتصاد کشور به دنبال داشته است. در عین حال بی‌توجهی به بخش‌های مختلف تولیدی و صرف درآمدهای نفتی برای واردات بی‌رویه برخی کالاها و محصولات مشکلات ساختاری اقتصاد ایران را تشدید و کشور را با معضلی به نام کاهش میزان تولید و بیکاری مواجه کرده است.

تمام این‌ها در حالی است که تحریم‌های اعمال شده علیه ایران مشکلات ساختاری اقتصاد ایران را بیش از پیش نمایان کرده است. درواقع به نظر می‌رسد اشکالات ساختاری مذکور موجب شد که تحریم‌ها اثری دوچندان بر اقتصاد کشور برجا بگذارد. این موضوع از این جهت حائز اهمیت است که تشدید تحریم‌ها علیه ایران در زمان دولت نهم و دهم صورت گرفت که متأسفانه سوءمدیریت و بی‌تدبیری‌های این دوره، مشکلات مضاعفی را پیش‌روی اقتصاد کشور قرار داد و قاعدتا بیشترین ضرر و زیان نیز متوجه مردم و به‌ویژه اقشار آسیب‌پذیر شد.

اما پس از حصول توافق هسته‌ای میان ایران و گروه ۵+۱ این امیدواری به وجود آمده که شاید با استفاده از شرایط پساتحریم بتوان به رفع مشکلات ساختاری اقتصاد ایران پرداخت. البته این امیدواری به‌خودی‌خود خوب و مثبت است اما در این رابطه باید به چند نکته توجه داشت.



یک نکته این است که بدون برنامه‌ریزی و تدوین یک نقشه راه نمی‌توان اقدامی برای حل مشکلات و ایرادات ساختاری اقتصاد انجام داد. این موضوع از آن جهت مهم است که پس از لغو تحریم‌ها، دارایی‌های بلوکه شده ایران آزاد و وارد کشور می‌شود که این به معنای رشد نقدینگی و احتمال تشدید تورم است. بنابراین این احتمال وجود دارد که به دنبال ورود این دارایی‌ها به کشور یکی از مشکلات ساختاری اقتصاد یعنی تورم تشدید شود. همان‌طور که کارشناسان و صاحب‌نظران اقتصادی بارها تأکید کرده‌اند، راحل جلوگیری از این موضوع تهیه و تدوین استراتژی و برنامه برای استفاده درست و مناسب از این نقدینگی است و باید این پول‌ها در بخش‌های تولیدی مانند صنعت کشاورزی مورد استفاده قرار بگیرد. درواقع اگر غیراز این در مورد پول‌های آزاد شده عمل شود و این نقدینگی معطوف به بخش‌های غیرتولیدی شود، مشکلات اقتصادی را تشدید خواهد کرد. موضوع دیگری که باید به این نکته توجه داشته باشند که بوروکراسی‌ها و تشریفات پیچیده اداری همواره موجب کند شدن روند تولید و سرمایه‌گذاری شده است. در عین حال هزینه‌بر بودن طرح‌های کلان سرمایه‌گذاری در کشور به دلیل ضعف نظام برنامه‌ریزی سبب شده تا برخی از طرح‌های تولیدی یا تعطیل شود یا با حجم پاییینی از ظرفیت به کار ادامه دهد. درواقع اگر مشکلات مذکور حل شود، می‌توان امیدوار بود که پایین بودن میزان بهره‌وری در تولید که یکی از ایرادات اساسی اقتصاد است، مرتفع شود و با افزایش میزان بهره‌وری و ارتقای کیفیت تولیدات، کالاهای ایرانی قابلیت رقابت در عرصه‌های بین‌المللی را بیابند.

انتظار دیگری این است که پس از لغو تحریم‌ها نظام بانکی نقش خود را به‌عنوان پشتیبان بخش تولید انجام دهد، به گونه‌ای که حمایت‌ها و انجام وظیفه نظام بانکی موجب رونق تولید داخلی شود. البته همان‌طور که گفته شد لازمه عملیاتی شدن تمام مسائل مذکور برای ترمیم و اصلاح مشکلات ساختاری اقتصاد این است که برنامه و نقشه راه برای شرایط پساتحریم ترسیم شود و دولت با همراهی و همفکری مجلس، تجدیدنظر اساسی در سیاست‌های اقتصادی انجام دهد و تلاش کند که از تکرار اشتباهات قبلی در شرایط پساتحریم خودداری کند.

بررسی ترمیم اشکالات ساختاری اقتصاد در پساتحریم

معجزه‌ای در کار نیست

المرضا اکرمی

اقتصاد ایران با برخی اشکالات و معایب ساختاری مواجه است که بروز آنها از تباطی با تحریم‌ها ندارد اما اعمال تحریم‌ها برخی از آنها را تشدید و دوچندان کرده است. به اعتقاد کارشناسان وابستگی کشور به درآمدهای نفتی، واردات بی‌رویه، رشد تورم و... از مشکلات ساختاری اقتصاد است که در سه دهه اخیر همواره گریبان‌گیر کشورمان بوده است. حال پس از توافق هسته‌ای میان ایران و گروه ۵+۱ و لغو تحریم‌ها در آینده نزدیک، برخی از کارشناسان معتقدند که شرایط پساتحریم می‌تواند فرصت بسیار خوب و مناسبی برای ترمیم و اصلاح اشکالات ساختاری اقتصاد ایران باشد و اعتقاد دارند که باید برای اصلاح ساختار اقتصادی در شرایط پساتحریم به تولید ملی و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی توجه بیشتری شود. البته در مقابل برخی از صاحب‌نظران نیز بر این باورند که در صورت تداوم سیاست‌های قبلی حتی در شرایط پساتحریم نیز در رابطه با اصلاح اشکالات ساختاری اقتصاد معجزه‌ای رخ نخواهد داد و در واقع باید در ابتدا این سیاست‌ها مورد بازنگری قرار بگیرد. «فرصت امروز» در این گزارش ترمیم و اصلاح اشکالات ساختاری اقتصاد کشور در شرایط پساتحریم را مورد بررسی قرار داده است.

ترمیم ساختارهای معیوب کم هزینه و سریع خواهد بود

علی قنبری:

در حالی است که قرار است پس از لغو تحریم‌ها دارایی‌های آزاد شده ایران وارد کشور شود. با وجود ورود این نقدینگی به کشور چگونه می‌توان تورم را کنترل کرد؟

این اقدام به کار برنامه‌ریزی شده و کارشناسی دولت نیاز دارد تا بتواند از سیاست‌های پولی و مالی مناسب استفاده کند و مسئولان باید توجه به طرف عرضه را در سیاست‌های خود اتخاذ کند و در عین حال به سرمایه‌گذاری‌های مولد و زیربنایی توجه

شود و اولویت به صادرات داده شود تا به افت تورم، افزایش سرمایه‌گذاری، کاهش بیکاری، رشد درآمد مردم و رفاه عمومی منجر شود. در نتیجه اگر دولت می‌تواند آثار منفی ورود نقدینگی به کشور را کاهش دهد.

این اعتقاد در میان برخی از صاحب‌نظران وجود دارد که یکی از راهکارهای ترمیم ساختار معیوب اقتصاد توجه به اقتصاد مقاومتی است. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

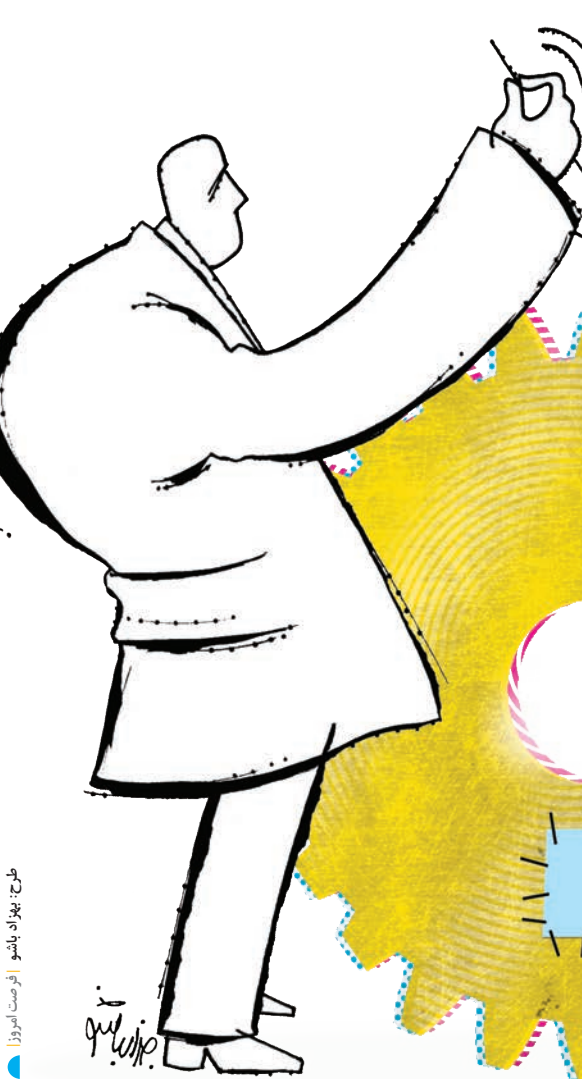
اعمال سیاست‌های اقتصاد مقاومتی می‌تواند کشور را بیمه کند، زیرا این سیاست‌ها اتکا به درون و نگاه به بیرون دارد و بر پایه اقتصاد مقاومتی که دانش محور و رقابت‌پذیر است، به ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های درونی توجه دارد، می‌توانیم روی پای خودمان بایستیم و واقع اینکه در شرایط پساتحریم، اصلاح و ترمیم ساختارهای اقتصادی می‌تواند با هزینه کمتر و با سرعت بیشتر و به شکل مطلوب‌تری انجام شود.

برخی از کارشناسان معتقدند یکی از دلایل اصلی تورم که از مشکلات ساختاری اقتصاد محسوب می‌شود، رشد نقدینگی است و راهکار مهار تورم نیز کنترل نقدینگی است. این

عزت‌الله یوسفیان ملا: مردم آمل و لاریجان در مجلس معتقد است که برای اصلاح ساختار اقتصادی در شرایط پساتحریم باید به تولید ملی و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی توجه بیشتری شود.

همان‌طور که می‌دانید برخی از مشکلات موجود در اقتصاد کشورمان ساختاری است و ارتباط چندانی با تحریم‌ها ندارد. در شرایط پساتحریم برای رفع این مشکلات ساختاری بیشتر باید کدام‌یک از بخش‌ها مورد توجه قرار بگیرد؟

برای اصلاح ساختار اقتصادی در شرایط پساتحریم باید به تولید ملی و سیاست‌های اقتصاد مقاومتی توجه بیشتری شود. همچنین باید بخش عمرانی بیش از پیش مورد توجه قرار بگیرد زیرا مدنظر قرار دادن این بخش می‌تواند منجر به



نقشه راه رفع اشکالات ساختاری اقتصاد

ابراهیم رزاقی:

یارانه به بخش‌های تولیدی اعطا شود

ابراهیم رزاقی، کارشناس مسائل اقتصادی معتقد است در صورت تداوم سیاست‌های فعلی در شرایط پساتحریم معجزه‌ای در صورت دریافت وام این پول را اقتصادی رخ نخواهد داد.

به نظر شما مشکلات ساختاری اقتصاد ایران چیست و با وجود آنکه برخی از این مشکلات ریشه به تحریم‌ها ندارد، چرا تحریم‌های اعمال شده علیه کشورمان این مشکلات را تشدید کرد؟

به این دلیل تحریم‌ها مشکلات ساختاری اقتصاد را تشدید کرد که تحریم‌کنندگان از نقاط ضعف اقتصادی ایران اطلاع کاملی داشتند. آنها می‌دانستند که ما نفت‌خام و مواد پتروشیمی را می‌فروشیم و بسیاری از مواد و محصولات مورد نیاز را وارد می‌کنیم، زمانی که ما را تحریم کردند می‌توانستیم این موضوع را برای مردم نهاده‌های کنیم که کالای خارجی مصرف نکنند، اما درست عکس این قضیه اتفاق افتاد. در سال‌های اخیر واردات به کشور به شدت ادامه یافت و به همین دلیل تنها ۱/۳ میلیون شغل ایجاد شد، درحالی‌که باید چندین برابر این رقم اشتغال‌زایی صورت می‌گرفت. اگر ما با توجه به میانی درون را از کارگران می‌خواستیم که کار خود را به شکل مطلوبی انجام دهند و از صاحبان سرمایه می‌خواستیم که کمک کنند و به کشاورزان یارانه می‌دادیم از واردات بی‌نیاز می‌شدیم اما متأسفانه چنین اقداماتی انجام نشد.

به نظر می‌رسد، در سال‌های اخیر بی‌توجهی به بخش تولید نیز بیش از پیش اشکالات ساختاری اقتصاد کشورمان را نمایان کرد. این موضوع را چگونه ارزیابی می‌کنید؟ در کشور ما سود تولید کم است اما در مقابل سود واردات بسیار زیاد است

هم موجب اشتغال‌زایی و هم کالاهای بیشتری به بازار تزریق می‌شود و در عین حال باعث جلوگیری از افزایش قیمت‌ها می‌شود. همچنین در صورت بروز چنین اتفاقی امکان رانندازی واحدهای تولیدی جدید به وجود خواهد آمد. در بخش مسکن هم سالانه به ۸۰۰ هزار واحد مسکونی نیاز داریم و خانه‌های فعلی پاسخگوی نیاز کشور نیست. این موضوع باید برنامه‌ریزی شود که چگونه در شرایط پساتحریم می‌توان میزان ساخت‌وساز را افزایش داد و دولت در این زمینه چگونه می‌تواند وارد عمل شود و مردم به چه شکلی می‌توانند وارد عرصه ساخت‌وساز شوند. به عبارت دیگر دولت در شرایط پساتحریم می‌تواند برای ترمیم ساختارهای معیوب اقتصاد در دو بخش تولید و مسکن اقداماتی را انجام دهد.

هم موجب اشتغال‌زایی و هم کالاهای بیشتری به بازار تزریق می‌شود و در عین حال باعث جلوگیری از افزایش قیمت‌ها می‌شود. همچنین در صورت بروز چنین اتفاقی امکان رانندازی واحدهای تولیدی جدید به وجود خواهد آمد. در بخش مسکن هم سالانه به ۸۰۰ هزار واحد مسکونی نیاز داریم و خانه‌های فعلی پاسخگوی نیاز کشور نیست. این موضوع باید برنامه‌ریزی شود که چگونه در شرایط پساتحریم می‌توان میزان ساخت‌وساز را افزایش داد و دولت در این زمینه چگونه می‌تواند وارد عمل شود و مردم به چه شکلی می‌توانند وارد عرصه ساخت‌وساز شوند. به عبارت دیگر دولت در شرایط پساتحریم می‌تواند برای ترمیم ساختارهای معیوب اقتصاد در دو بخش تولید و مسکن اقداماتی را انجام دهد.

آزموده

ورود به شرایط پساتحریم پایان بخش نگرانی‌هاست؟

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرت

اعمال تحریم، علیه کشورها، انواع مختلفی دارد، اما وجه تشابه همه تحریم‌ها، در یک اصل خلاصه می‌شود، تمایل همه کشورهای موردتحریم به لغو هر چه سریع‌تر تحریم‌ها. در این میان، توجه به مدیریت شرایط اقتصادی پس از لغو و کاهش تحریم‌ها، از نکات کلیدی جهش اقتصادی در شرایط پساتحریم است. بسیاری از کشورها در طول تاریخ تحت تحریم قرار گرفته‌اند و ارمغان این تحریم‌ها فشارهایی بوده که بر دوش دولت و شهروندان، سنگینی می‌کرده است، پس از لغو تحریم‌ها، اما، انتظارها همیشه به رفع فشارها خلاصه نمی‌شود، انتظار برای شکوفایی اقتصادی، رشد روابط با سایر کشورها، افزایش قدرت در منطقه و... انتظارات پساتحریمی هستند، که چندان هم بیهوده به نظر نمی‌رسند.

کوبا و قابلیت‌های نادیده

امید به تغییرات اقتصادی در کوبا، در شرایط پساتحریم از روزی قوت گرفت، که پس از ۵۴ سال روابط سرد بین هاوانا و واشنگتن، پرچم سفارت‌های دو کشور، مجدداً برافراشته شد. این اتفاق، برای صدها نفر شهروندی که در محل سفارت‌ها حضور داشتند، نقطه امیدی جدی بود. از آن تاریخ تاکنون، برنامه‌های متعدد اقتصادی، اجتماعی و سیاسی، در دستور کار دولت کوبا قرار گرفته یا در حال بررسی است. اما بخشی از اقتصاد کوبا، که از دید خبرگزاری‌های چون رویترز اهمیت بسزایی دارد، بخش محیط‌زیست و گردشگری در کوبا است:

گردشگری و هتلداری: در طول سال‌های گذشته، صنعت توریسم در کوبا، از تحریم‌ها ضربه بزرگی خورده است. کاهش چشمگیر تعداد گردشگران، پایین آمدن سطح کیفیت هتل‌ها و مراکز توریستی و کاهش درآمد ارزی دولت در این بخش، از جمله همین ضربات است. حالا یکی از انتظارات اصلی متولیان بخش گردشگری و هتلداری در کوبا، توجه دولت به ظرفیت‌های نادیده این بخش‌هاست. به گزارش رویترز، دولت کوبا، طرح‌هایی را برای ارتقای سطح هتل‌ها و جذب توریست در کشور آغاز کرده است.

مسائل محیط‌زیستی: اولویت دوم، پس از جذب گردشگران، توجه به ظرفیت‌های محیط‌زیست است، هر گردشگر، پس از ورود به کوبا، فوراً درمی‌یابد، اینجا جزیرهای جادویی و منحصر به فرد است. سواحل، محیط‌زیست و گونه‌های مرجانی و دریایی این کشور، منبع درآمد مهمی برای دولت در شرایط پساتحریم است. همکاری‌های تحقیقاتی و کارگاه‌های آموزشی که اخیراً به دعوت دولت کوبا از اساتید دانشگاه‌های کرادو، لی واشنگتن و کالیفرنیا انجام شد، نشان می‌دهد دولت از شرایط پساتحریم برای احیای جاذبه‌های زیست‌محیطی بهره برده است.

یوگسلاوی سابق و تحریم‌های تجزیه‌گر گرچه نمی‌توان مقرر اصلی، تجزیه یوگسلاوی را تحریم‌های جهانی ارزیابی کرد و مشکلات قومی، مذهبی، اجتماعی و تمایلات تجزیه‌طلبانه مدت‌ها بر این کشور سایه انداخته بود، اما یکی از اصلی‌ترین دلایل تجزیه این کشور در دهه ۹۰ میلادی تحریم‌هایی بود که به گسترش فقر، افزایش تعداد بی‌خانمان‌ها و... در یوگسلاوی سابق منجر شد. طبیعی است پس از تجزیه کامل یوگسلاوی (با جدایی کرووو در سال ۲۰۰۸ میلادی)، تحریم‌های جهانی یوگسلاوی به عملاً از بین رفت، اما اسلوونی و کرواسی، موفق‌ترین کشورهای این تجزیه تاریخی، در شرایط پساتحریم هستند. اسلوونی با ورود به ناتو و اتحادیه اروپا، گام‌های موفق‌تری در راستای بازسازی اقتصاد برداشت و کرواسی نیز، پایه‌های تحول اقتصادی را به خوبی طراحی کرده است. در این میان شرایط برخی کشورهای تجزیه شده، چندان تفاوتی با شرایط تحریم ندارد.

فیلیپین و درس‌های پساتحریم

فیلیپین در طول چند سال گذشته دو بدشانسی تاریخی داشت که در هر دو ماجرا، از سوی کشورهای نزدیک، مورد تحریم‌هایی کوتاه‌مدتی قرار گرفت: بحران گروگان‌گیری گردشگران هنگ‌کنگ در فیلیپین که به کشته شدن هشت گردشگر منجر شد، باعث شد مقامات هنگ‌کنگ، نیروهای امنیتی فیلیپین را به بی‌مبالایی متهم و مقامات و پروازهای این کشور را تحریم و ممنوع الورد به خاک هنگ‌کنگ اعلام کنند. بعد از ماه‌ها رایزنی بین مقامات دو کشور و ابراز تأسف رسمی مقامات فیلیپین از این حادثه، تحریم‌ها برداشته شد. اما اظهارات وزیر امور خارجه هنگ‌کنگ در گفت‌وگو با رسانه‌ها جالب توجه بود، وی اذعان کرد، این تحریم و سپس لغو آن ما را وارد فصل جدیدی از گفت‌وگوها و همکاری‌های دوجانبه بین دو کشور کرد و به نظر می‌رسد این حادثه تلخ روابط دو کشور را نزدیک‌تر خواهد کرد. بنا بر گزارش فورس، در سال ۲۰۱۳ و در جریان درگیر شدن، ماموران گارد ساحلی فیلیپین با قایق ماهیگیران تایوانی، ماهیگیران مورد اصابت مرگبار گلوله‌هایی قرار گرفتند که هیچ توجیه قانونی و انسانی نداشت. بررسی‌ها و مدارک نشان می‌داد، این قایق ماهیگیری در پی شک بی‌مورد و غیراصولی پلیس ساحلی مورد حمله قرار گرفته و دولت تایوان فیلیپین دستاوردها و درس‌های پساتحریم در قبال دستور کار خود قرار داد. دولت فیلیپین با تلاش‌های متعدد موفق شد تحریم‌ها و بدبینی تایوان را نسبت به خود کاهش دهد، اما پس از این ماجراها، دولت فیلیپین دستاوردها و درس‌های پساتحریم کسب کرد. همکاری مسالمت‌آمیز با تایوان در بخش شیلات و تجارت در بخش آبخیزداری از یک سو و اصلاح در ساختار آموزشی و توجیه گاردساحلی و نیروهای دریایی از سوی دیگر نمونه‌ای از همین تحولات پساتحریم است.

ادامه تحریم‌های آمریکا و اروپا علیه روسیه



محمودفاضلی

کارشناس مسائل اروپا

اگرچه پس از توافقنامه مینسک در ۱۲ فوریه ۲۰۱۵ در اجلاس سران گروه چهار شامل روسیه، فرانسه، آلمان و اوکراین که در پایتخت پلاروس امضا شد، انتظارات حل مسئله اوکراین افزایش یافت اما آمریکا و اتحادیه اروپا که تاکنون چند بسته تحریم‌های مالی و اقتصادی علیه روسیه اعمال کرده‌اند، بارها اعلام داشته‌اند که امکان اعمال تحریم‌های جدید در مورد روسیه را بررسی کرده و تا زمانی که توافقنامه مینسک به‌طور کامل اجرا نشود، اعمال تحریم‌ها در مورد روسیه ادامه خواهد داشت. مقامات آمریکایی مدعی‌اند پیش‌نویس طرح مربوط به قطع دسترسی روسیه به منابع اعتباری و مالی غرب را تنظیم کرده و در صورتی که روسیه به تعهدات خود در توافقنامه مینسک عمل نکند، تحریم‌های جدید اعمال خواهد شد. نخست‌وزیر روسیه با هشدار به غرب برای عواقب اعمال تحریم‌های جدید اعلام کرد روسیه حق پاسخ متقابل به تحریم‌های غرب را برای خود محفوظ می‌دارد. وزیر کشاورزی روسیه در اقدامی تلاقی جوانیه پیشنهاد کرده است کالاهایی که مشمول تحریم‌های روسیه می‌شوند درمبادی ورودی مرزی و مراکز گمرکی این کشور نابود شوند؛ پیشنهادی که با استقبال پوتین و نخست‌وزیر روسیه همراه شد. پوتین کابینه دولت را موظف کرد مجموعه تدابیری را در مورد نابودی کالاهای تحریمی خارجی تنظیم و پیشنهاد کند. به‌رغم تحریم کالاهای غربی از سوی روسیه، رسانه‌های این کشور هر از چندی از توقیف محموله‌های محصولات تولیدی کشورهای مشمول تحریم‌های روسیه در مراکز گمرکی روسیه خبر می‌دهند که تلاش دارند به‌طور قاچاق به روسیه حمل شود. با توجه به ادامه بحران اوکراین که بهانه غرب برای تحریم روسیه بوده و مسکو هم به این محدودیت‌ها پاسخ داده است، جنگ تحریم‌ها میان دو طرف ادامه خواهد داشت.

مسکو در ششم ماه اوت سال ۲۰۱۴ در پاسخ به تحریم‌های غرب، ورود محصولات کشاورزی و تعدادی از اقلام موادغذایی به استثنای موادغذایی ویژه کودکان و مکمل‌های غذایی ورزشی و بذر برخی محصولات همچون پیاز، سیب زمینی و چغندر قند را از آمریکا، کشورهای عضو اتحادیه اروپا، استرالیا، کانادا و نروژ منع کرد. پوتین ۲۴ ژوئن گذشته با امضای حکمی، تحریم کشورهای غربی را برای یک سال دیگر تمدید کرد. قدرت‌های غربی در ماه ژوئن امسال تحریم‌های اعمال شده علیه روسیه را به مدت شش ماه دیگر تمدید کردند.

بی‌شک اعمال تحریم‌ها علیه روسیه تأثیرات منفی بر اقتصاد این کشور داشته است. کارشناسان مرکز مطالعات اقتصاد کلان بانک پس‌انداز روسیه در بررسی‌های خود به این نتیجه رسیدند که افت قیمت‌های نفت سر اثر ورود نفت ایران به بازار و کاهش تقاضا از سوی چین و دیگر خطرات خارجی زمینه را برای بروز شوک جدید ارزی تا پایان سال جاری مهیا می‌کند و روند خروج روسیه از رکود اقتصادی به طول خواهد انجامید. طبق گزارش کارشناسان اقتصادی مرکز تحقیقات اقتصادی کلان آلفا بانک برای سال‌های ۲۰۱۵–۲۰۱۶، اقتصاد روسیه به پایین‌ترین سطح رسیده و امکان دارد احیای تولید ناخالص ملی در سال ۲۰۱۶ کندتر از آن باشد که انتظار می‌رود. اما وزارت صنایع و تجارت روسیه مدعی است طی یک سالی که از زمان اعمال تحریم واردات مواد خوراکی گذشته است، قیمت‌های مواد خوراکی در روسیه تثبیت شده و حتی رو به کاهش گذاشته است.

فرصت‌سوزی

با ۱۰۰ میلیارد چه کار می‌کنید؟

احسان ابراهیمی

طنز نویس

سلام خوانندگان گرامی! همان‌طور که می‌دانید این روزها بحث پول‌های بلوکه شده ایران حسابی داغ است. هر چند قبل‌تر نیز به این موضوع پرداختیم اما از آنجا که برخی‌ها انسان‌هایی گوشه گودنشین و «لنگش کن»‌گو هستند، تصمیم گرفتیم به سطح شهر آمده و خدمت گروه‌های مختلف مردم برسیم؛ از آنها پرسیدم: «اگر صبح بیدار شوید و بفهمید ۱۰۰ میلیارد تومان پول به شما رسیده است، چه کار می‌کنید؟» ابتدا سراغ یک مرد زحمتکش هموطن رفتیم که مشغول مسافر کشی بود:

بنده: سلام آقا! حال شما خوبه؟ می‌تونم چند تا سوال بپرسم؟

راننده: بله! بفرمایم. آتوی صورت فریاد می‌زند، سیدخندان!؛ سیدخندان دو نفر! فیلم ورداریه؟

بنده: فیلمبرداری نیست. برای روزنامه است. ما می‌خوایم بدوینم اگه ۱۰۰ میلیارد پول توی ماشینتون پیدا کنید چی کار می‌کنید؟

راننده: ۱۰۰ میلیارد روپیّه؟

بنده: روپیّه؟! روپیّه برای چی؟!

راننده: چه می‌دونم، شما فیلم هندی‌ش کردی گفتم شاید روپیّه باشه. آخه یه چیزی بگو با عقل جور در بیاد. آتوی صورت فریاد می‌زند، سیدخندان!؛ سیدخندان دو نفر! آقا سیدخندانی؟! داداش اون‌ی که ۱۰۰ میلیارد پول داره واسه چی باید سوار ماشین من شه اصلا؟

بنده: حالا یه فرضه دیگه. چه اشکالی داره؟

راننده: داداش ولمون کن تو رو خدا. هوایمون نکن. ما به همین یه تومنی که سر ماه واسمون می‌مونه راضی هستیم، بخور و نمیر طی می‌کنیم. یا بیا بالا بپرمت سیدخندان، یا برو رد کارت.

به سرافق مردم رفتیم. مصاحبه خیلی کوتاه بود. جوانی با موتور بار می‌برد:

بنده: آقا اگه به شما بگن ۱۰۰ میلیارد بهتون رسیده چی کار می‌کنید؟

موتوری: در نخستین فرصت از خوشحالی سکنه می‌کنم.

بنده: بعدش چی؟ بعدش با پولتون چی کار می‌کنید؟

موتوری: بعدش منتظر می‌شم یکی بیاد جنازهام رو در تحویل بگیره، آماده مراسم کفن و دفن بشم.

نفر سوم خانمی بالاشهری بود.

بنده: خانم اگه به شما بگن ۱۰۰ میلیارد تومن بهتون ارث رسیده چی کار می‌کنید؟

خانم: اووم... یه ماشین طرفشویی خوشگل دیدم اونو می‌گیرم؛ به مایکروویو می‌خرم؛ یک کیلو جواهر می‌خرم که چشم قاملرا رو در بپارم. فرش ابریشم می‌گیرم...

بنده: اینکه خیلی تجملاتی شد!

خانم: دیگه دارن دگی و برازندگی، الانم بیشتر از این وقت ندارم، می‌خوام برم صد میلیارد

رو خرج کنم.

سراغ پسر جوانی رفتم.

بنده: آقای جوان! به ما بگید اگه ۱۰۰ میلیارد تومن پول داشتید چی کار می‌کردید؟

جوان: بخ بغوا! بخ بغوا!

بنده: جان؟!

جوان: با شما نیستم، داشتم کامنت می‌داشتم اشتباهی کپی شد اینجا.

بنده: سوال من رو جواب نمی‌دید؟

جوان: آها! خب، یه خونه ۲۰۰۰ متری می‌خریدم، یه مهمونی می‌گرفتم، به عمو تتل هم...

بنده: آقا یبخشید چیزه... اون طرف خیابون باهاتون کار دارن.

جوان: نه بابا کسی کاری نداره.

بنده: چرا آقا اوناهاش.

جوان: با من نیست، ببین بذار حالا توضیح بدم.

بنده: نه دیگه شما تدر نکند، وقت گزارش امروز ما هم تمومه. خدانگهدار.

جوان: بغ بغوا! بغ بغوا!

راننده: آقا بیا بریم سیدخندان. اونجا مصاحبه کن. بیا داداش دو ساعته مسافرا معطل مسافرن.

خانم: آقا مسخره کردید ما رو؟ چی شد پس؟ شما که گفتی ۱۰۰ میلیارد پول توی حساب مندا! رفتم طلا فروشی نیم کیلو طلا با سختی انتخاب کردم، آخر سر گفت حسابم موجودی نداره! پاشو بیا پولشو حساب کن. در همین حین، آقای موتوری را روی تخت سوار آمبولانس قبرستان کردند. البته از ۱۰۰ میلیارد سکنه نکرد، بلکه با سرعت ۱۰۰ تا خورد به گونی باقالی کنار خیابان.

قاب

گوگل با استفاده از پروژه جدیدی با نام «لون» اینترنت رایگان و پرسرعتی را در اختیار شهروندان سریلانکا قرار داد. استفاده از اینترنت پرسرعت و رایگان در نقاط دور از دسترس بسیار هیجان‌انگیز و قابل توجه است. اکنون مرحله اول اجرای پروژه Loon در سریلانکا اجرا شده تا مردم محروم این کشور بتوانند از اینترنت پرسرعت گوگل استفاده کنند. بنا به گزارش‌های منتشر شده، پوشش دهی اینترنت با موفقیت انجام شده و کاربران در هر اینچ از خاک این کشور قادر به استفاده از اینترنت پرسرعت هستند.



۳۶۰

سفر بدون دغدغه سرقت از منزل

ترجمه: سارا دهقان آزاد

منبع:لوفیگاکارو

در فرانسه هر ۹۰ ثانیه یک دزدی اتفاق می‌افتد و اکثر این دزدی‌ها در زمانی اتفاق می‌افتد که مردم به سفر می‌روند. طبق آمار منتشرشده توسط ONRDP (سازمان نظارت بر جرائم داخلی و مجازات کفری)، در کشور فرانسه، از هر ۱۰ نفر، هفت نفرشان در طول زندگی خود حداقل یکبار دزدی کرده‌اند. در این مطلب چند راهکار برای جلوگیری از دزدی‌ها معرفی می‌شود.

هنگامی که شما عازم سفر می‌شوید، دقیقاً زمانی است که دردها دست به کار می‌شوند. این تابستان که در سفر هستید و خانه‌تان خالی است، باید چه راهکارهایی را به کار ببندید؟ برای اینکه مسافران با آسودگی خاطر عازم شوند، روزنامه فیگارو لیستی از روش‌های حفاظتی بسیار ساده را تهیه کرده است که می‌تواند برای جلوگیری از این سرقت‌ها بسیار مفید باشد. این راهکارها را دنبال کنید:

۱- قدرت همسایه‌تان را دست‌کم نگیرید
شاید شما به همسایه‌های خود زیاد نزدیک نباشید یا اینکه خیلی به آنها اعتماد نداشته باشید اما آنها می‌توانند تأثیر به‌سزایی در دور کردن این مزاحم‌ها از منزل‌تان داشته باشند. اگر هر دو با هم و هم‌زمان عازم سفر نیستید، می‌توانید از روش همیاری بهره بجوید، یعنی از خانهای یکدیگر در طول سفر نگهداری کنید. تمام هدف اقدام «همسایه محافظ» همین موضوع است که دزدی از منازل را تا ۴۰ درصد کاهش می‌دهد.

۲- منزل خود را زنده نگه دارید

بدون شک شما در منزل‌تان نیستید ولی چند راهحل ساده وجود دارد تا شما در عین حالی که در خانه نیستید، ظاهر کنید که شخصی در

دور دنیا

ترجمه: سیدمصطفی موسوی

منبع:اوموید

برای ریشه‌کن کردن فقر و گرسنگی در سال ۲۰۳۰، سالانه به۲۶۷میلیارد دلار سرمایه‌نیاز است. طبق گزارش منتشرشده توسط سازمان ملل متحد، امکان از بین بردن فقر و گرسنگی با سرمایه‌گذاری سالانه حدود ۲۶۷میلیارد دلار (۲۳۹میلیارد یورو) طی ۱۵ سال آتی امکان پذیر است. این سرمایه‌گذاری به معنای اختصاص دادن بیشتر از ۱۶۰ دلار به‌صورت سالانه برای هر فرد فقیر است. درحالی‌که اکنون بیش از ۸۰۰میلیون نفر در فقر و گرسنگی زندگی می‌کنند، دومین هدف توسعه پایدار، ریشه‌کن کردن کامل سوءتغذیه است که باید توسط جامعه بین‌المللی پذیرفته و اجرا شود. مدیر کل واحد مبارزه با قحطی و گرسنگی سازمان ملل متحد (FAO)، گفت: «پیام کاملاً واضح و آشکار است، در صورتی که وضعیت کنونی ادامه پیدا کند، در سال ۲۰۳۰ بیش از ۶۵۰میلیون فقیر خواهیم داشت.» وی همچنین در سومین

کنفرانس بین‌المللی تامین مالی برای توسعه‌که در اتینوبی برگزار شد، افزود: «۲۶۷میلیارد دلار تقریباً ۰٫۳درصد از تولیدخالص جهانی می‌شود که این مقدار برای ریشه‌کن کردن فقر و مبلغ قابل توجهی نیست و به راحتی قابل اجراست.»

برای از بین بردن چرخه معیوب فقر و گرسنگی، FAO، بر ضرورت تجمع سرمایه‌های تولیدی و حمایت‌های اجتماعی تأکید می‌کند. خانم اراتارین کازین مدیر اجرایی برنامه جهانی غذا (PAM)، گفت خود را برای از بین بردن فقر این گونه اعلام کرد: «برای حمایت از افراد آسیب‌پذیر به گونه‌ای باید سرمایه‌گذاری کرد که نه تنها این افراد بر فقر و گرسنگی فائق آیند، بلکه قدرت خرید و توان اقتصادی آنها نیز افزایش پیدا کند.» از ۲۶۷میلیارد دلار، ۱۱۶میلیارد دلار صرف برنامه‌های تامین اجتماعی خواهد شد که از این مقدار، ۷۵میلیارد دلار به مناطق روستایی (۷۸درصد از فقر در این مناطق زندگی می‌کنند) و ۴۱میلیارد دلار به مناطق شهری اختصاص خواهد یافت. حمایت و تامین

اجتماعی به‌صورت کمک نقدی نه تنها باعث از بین رفتن سریع فقر می‌شود بلکه باعث افزایش تنوع غذایی در سبد کالای خانواده می‌شود که خودضامن سلامتی است. به‌طور هم‌زمان هر سال، ۱۵۱میلیارد دلار (۱۳۵میلیارد دلار) باید به سرمایه‌های تولیدی اختصاص پیدا کند تا منبع درآمدی برای قشر ضعیف باشد. از این ۱۵۱میلیارد دلار، ۱۰۵میلیارد دلار به توسعه مناطق روستایی و کشاورزی تعلق می‌گیرد و ۴۶میلیارد دلار صرف مناطق شهری خواهد شد. اگر از بین بردن فقر توسط بخش خصوصی صورت پذیرد، این امر باید توسط سرمایه‌گذاری‌های ملی در بخش روستایی، حمل‌ونقل، بهداشت و آموزش تحقق پذیرد. اهداف این سرمایه‌گذاری‌ها نه تنها بهبودوضع فقیران و قرار گرفتن آنها بالاتر از خط فقر است بلکه فراهم آوردن شرایطی برای اشتغال فقرا به امور درآمدزاست. از بین بردن فقر، گرسنگی و سوءتغذیه امکان‌پذیر است، به شرطی که اراده سیاسی لازم برای ریشه‌کن کردن آن وجود داشته باشد.

جدول امروز

قیمت سبک‌ترین لپ‌تاپ‌های بازار

آنچه در زیر می‌آید قیمت روز سبک‌ترین انواع لپ‌تاپ‌های موجود در سطح بازار تهران است.

مدل	برند	حافظه داخلی	سایز (اینچ)	قیمت(تومان)
Flex2-A	Lenovo	۱TB	۱۵.۶	۲/۸۴۹/۰۰۰
Aspire V5-561G	Acer	۱TB	۱۵.۶	۱/۹۹۹/۰۰۰
MacBookAirMD761B	Apple	۲۵۶GB	۱۳	۳/۵۲۹/۰۰۰
Yoga2pro-A	Lenovo	۲۵۶GB	۱۳	۴/۶۹۹/۰۰۰
EeeBookX205TA	ASUS	۳۲GB	۱۱	۸۸۵/۰۰۰



گوگل با استفاده از پروژه جدیدی با نام «لون» اینترنت رایگان و پرسرعت و رایگان در نقاط دور از دسترس بسیار هیجان‌انگیز و قابل توجه است. اکنون مرحله اول اجرای پروژه Loon در سریلانکا اجرا شده تا مردم محروم این کشور بتوانند از اینترنت پرسرعت گوگل استفاده کنند. بنا به گزارش‌های منتشر شده، پوشش دهی اینترنت با موفقیت انجام شده و کاربران در هر اینچ از خاک این کشور قادر به استفاده از اینترنت پرسرعت هستند.



کیوسک

نتایج جالب نظر سنجی درباره ارتباط موبایل با همسر

موتورولا با انجام یک نظرسنجی در چند کشور بزرگ آسیایی، اروپایی و آمریکایی، نتایج جالبی درباره ارتباط موبایل با همسر و خواب اعلام کرد. موتورولا به بررسی جایگاه گوشی‌های هوشمند در جامعه پرداخته و جامعه آماری ۷۱۱۲ نفری را برای پاسخ به پرسش‌های خود از هفت کشور مختلف انتخاب کرده است، بخشی از گزارش این کمپانی به جایگاه موبایل در زندگی زن‌شویی پرداخته و گفته است ۲۲درصد شرکت‌کنندگان در نظرسنجی قادر هستند که یک هفته همسرشان را ترک کنند اما قادر به ترک موبایل نیستند. موتورولا با تحقیقات در ایالات متحده آمریکا، انگلستان، برزیل، چین، اسپانیا، مکزیک و هند به این نتیجه رسیده که ۶۰درصد مردم دنیا در حالی به خواب می‌روند که موبایل در دست دارند یا آن را کنار خود گذاشته‌اند. هندی‌ها بیش از کشورهای دیگر موبایل در دست می‌گیرند و هنگام خواب هم بی‌خیال آن نمی‌شوند. به‌گونه‌ای که ۷۴درصد شرکت‌کنندگان این نظرسنجی چنین موضوعی را تصدیق کرده‌اند. چین ۷۰با درصد و مکزیک هم با ۶۸ درصد در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

۶۶درصد برزیلی‌های شرکت‌کننده در این نظرسنجی به هنگام خواب موبایل در دست‌شان است و ۵۴درصد آمریکایی‌ها نیز چنین اخلاقی دارند. اسپانیا و انگلستان هم با ۴۳درصد در رده‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

ساعت هوشمند جدید برای نابینایان

یک شرکت نوینان کراهی نخستین ساعت هوشمند بریل را برای نابینایان ارائه داده که Dot نام دارد. صفحات لمسی اغلب مورد کاربرد نابینایان نیستند زیرا این افراد به‌کسل‌های در حال تحریر را روی صفحه نمی‌بینند.

این موضوع نه‌تنها سواد فناوریانه را برای نابینایان کند کرده بلکه سواد خواندن آنها را با مشکل مواجه کرده و این افراد از بسیاری از اطلاعات که به‌صورت کاغذی نیست، محرومند. ساعت هوشمند Dot که توسط شرکتی به همین نام ارائه شده، دارای سلول‌هایی با نقاط تغییر رنگ است. این گجت ارزان می‌تواند نابینایان را به ساعت‌های هوشمند متصل کند و آنها همچنین می‌توانند از آن به‌عنوان ابزاری آموزشی استفاده کنند.

ابزار پوشیدنی مزبور دارای سلول‌هایی است که هر یک از آنها شش نقطه فعال دارد و تعداد این نقاط افزایش یا کاهش می‌یابد تا در هر بار چهار حرف بریل را بسازند.

سلولی برای ذخیره‌سازی انرژی خورشیدی در تمام اوقات

دانشمندان نوعی سلول خورشیدی موسوم به سلول فتوالکتروشیمیایی (PEC) ارائه داده‌اند که نور خورشید را جمع‌آوری کرده و آن را برای جداسازی آب و تولید هیدروژن جهت استفاده در سوخت‌های فسیلی، یا به جریان برق یا به انرژی شیمیایی تبدیل می‌کند. دانشمندان دانشگاه تگزاس در آرلینگتون شیوه‌ای را برای ذخیره‌سازی جریان برق توسط سلول PEC در بازه‌های زمانی طولانی ارائه داده‌اند که امکان ارائه برق را در هر زمان مطلوب فراهم می‌کند. سلول جدید دارای نوعی فتوالکتروود ویژه است که فوتون‌های ورودی را به الکترون تبدیل می‌کند، این فتوالکتروود هیبریدی تری‌اکسیدتنگستن/دی‌اکسیدتیتانیوم (TiO۲/WO۳) می‌تواند الکترون‌ها را به‌صورت کارآمد و برای بازه‌های زمانی طولانی ذخیره کند و راه را برای ایفای نقش سلول‌های PEC در شبکه انرژی هوشمند هموار کند. سلول جدید همچنین دارای یک باتری VRB است که نوعی سلول ذخیره‌سازی انرژی است و برای برآوردن نیازهای شبکه برق گزینه مطلوبی است.

این سلول می‌تواند بدون از دست دادن شارژ، برای بازه‌های زمانی دوام بیاورد، استفاده از آن در مقایسه با سلول لیتیم-یون ایمن‌تر است، در مقابل دماهای بی‌نهایت بالا و پایین ایمن است و می‌توان آن را به‌آسانی مقیاس‌بندی کرد.