

نیاز خودروهای داخلی به جراحی زیبایی

یک دهه فاصله تا انتقال دانش طراحی

یادداشت فرصت خرید سهام‌های ممتاز	سرمقاله باز چرخانی آب، واقعیت زندگی امروز
فرشید شجاع کارشناس و تحلیلگر بازار	اسفندیار مهرآیین مشاور هیات‌مدیره انجمن صنایع شرکت‌های آب و فاضلاب
در جریان معاملات روز یکشنبه، بیش از ۶۴۸ میلیون برگه سهم در بازار بورس...	تا پایان دهه ۵۰ نیازی به تصفیه آب در کشور احساس نمی‌شد و به‌صورت...

پاسخ مایوس‌کننده وزارت نفت به تمایل بخش خصوصی

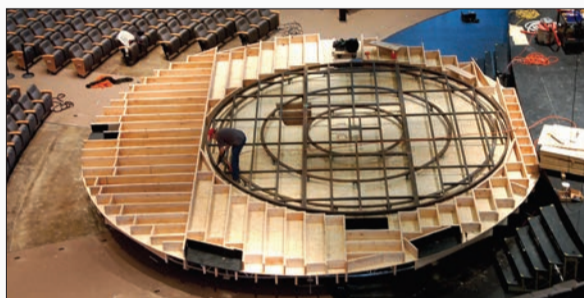
صادرات نفت دولتی می‌ماند

ایجاد شد تا به صادرات نفت خام ورود کنند که ماحصل این اعتماد خاص، حضور افرادی همچون بابک زنجانی و بدهی میلیاردی افراد و برخی نهادهای بود. این تجربه تلخ از سوی بسیاری مسئولان دولتی و مجلس به بخش خصوصی نسبت داده شد، در حالی که این بخش با صدور مجوزهای متعدد و ایجاد کنسرسیوم هرگز موفق نشد حتی بشکله‌ای نفت خام صادر کند.

استیجابی بخش خصوصی برای صادرات نفت خام و تلاش‌های مصراغه فعالان این بخش منتج به تصویب مصوبه سستاد تدابیر ویژه مبنی بر صدور مجوز واگذاری محموله نفت خام تا سقف ۱۰۰ میلیون دلار به‌صورت تسهیل شده است. این مصوبه با روی کار آمدن دولت یازدهم شکل اجرا نگرفت. از دید فعالان این بخش علت اصلی آن تجربه تلخ بی‌زین زنگنه، وزیر نفت در قرارداد کرست و عدم ریسک‌پذیری وی است.

البته در دولت گذشته شرایط خاصی برای عده‌ای خاص تر

برای سرمایه‌گذاران



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در ساخت استیج‌ها و تجهیزات نورپردازی

تشریفاتی برای کسب درآمد

تحلیل بنیادی سهام شرکت‌های داروسازی

برای مدیران



گزارش «فرصت امروز» از نحوه اتخاذ استراتژی توسط برندها

جنگ سازمان‌ها بر مبنای اصل توازن قوا

۱۰ ویژگی مدیران تأثیرگذار در دنیای کسب و کار

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور:

بودجه امسال کامل محقق نمی‌شود

عدد هرچند به نسبت لایحه ۲۲۴ هزار میلیارد تومانی افزایش نشان می‌دهد با توجه به افت قیمت نفت، مجلس در ماده واحده دولت را موظف کرد در شش ماهه اول امسال اعتبارات را بر مبنای ۲۲۰ هزار میلیارد تومان ببندد. این در حالی است که بودجه آموزش و پرورش روی بودجه عمومی ۲۳۶ هزار میلیارد تومانی بسته شده است. معاون نظارت راهبردی رییس‌جمهور ادامه داد: در یک سناریو پیش‌بینی ما تا پایان سال در حد تحقق بودجه ۱۸۴ هزار میلیارد تومانی است و باید برنامه‌ریزی کنیم تا با کسری بودجه مواجه نشویم. بر این اساس ۱۴۷ هزار میلیارد تومان برای اعتبارات هزینه‌ای و ۲۰ هزار میلیارد تومان با توجه به تکلیف قانونی بودجه صرف امور عمرانی خواهد شد و هم ۱۰۰۰ میلیارد تومان برای تملک دارایی‌های مالی که همان سررسیداوراق هست صرف می‌شود.

نویخت با تأکید بر اینکه با وجود همه این مشکلات اعتباری، بودجه آموزش و پرورش را بر پایه همان بودجه عمومی ۲۳۶ هزار میلیارد تومانی بستیم. گفت: علاوه بر این ۱۳۵۰ میلیارد تومان نیز برای رتبه‌بندی معلمان کنار گذاشته شد. با وجود همه تنگنای مالی مصمم هستیم برای مأموریت بزرگ آموزش و پرورش که تعلیم و تربیت فرزندان انقلاب اسلامی است، سرمایه‌گذاری کنیم. ما این اعتبارات را در دولت هزینه‌ای نمی‌دانیم و این یک سرمایه‌گذاری جدی است. به گفته معاون نظارت راهبردی رییس‌جمهور میانگین حقوق معلمان طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ از ۸۳۰ هزار تومان به یک میلیون و ۷۷۰ هزار تومان افزایش یافته است. وی با اشاره به اینکه در ادامه، یک توافق

رییس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با بیان اینکه نه تنها بودجه ۲۳۶ هزار میلیارد تومانی امسال قابل تحقق نبوده که حتی رقم ۲۲۰ هزار میلیارد تومانی هم قابل تحقق نیست، گفت: برای شش ماهه اول تحقق منابع در حد ۵۳ درصد است و ما با نیمی از بودجه پیش‌بینی شده کشور را اداره می‌کنیم.

به گزارش ایسنا، محمدباقر نوبخت در مراسم افتتاحیه بیست‌و دومین اجلاس مدیران و رؤسای آموزش و پرورش سراسر کشور گفت: در سال ۱۳۹۴ در شرایطی قرار داشتیم که هم برای رتبه‌بندی معلمان و هم طرح تحول سلامت با مشکل مالی روبرو بودیم. بودجه سال ۱۳۹۴ را با ۲۴ میلیارد دلار منابع ارزی تهیه کردیم، در حالی که این رقم در سال گذشته چند برابر بود. به عنوان مثال در سال ۱۳۹۰ میزان منابع ارزی کشور در بودجه ۱۱۸ میلیارد دلار می‌رسید.

وی با بیان اینکه گاه آموزش و پرورش با وزارتخانه‌های دیگر مقایسه می‌شود، گفت: در اینجا لازم است گزارشی از وضعیت بودجه‌ای آموزش و پرورش ارائه کنیم. اعتبارات مصوبه هزینه‌ای در سال ۱۳۹۰، ۱۲ هزار میلیارد تومان بود که این رقم برای این وزارتخانه در سال ۱۳۹۴ به ۲۴ هزار میلیارد تومان افزایش یافت. نوبخت با اشاره به اینکه تعداد دانش‌آموزان طی سال‌های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۴ از ۱۲ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر به ۱۲ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر افزایش یافته است، گفت: تعداد کارکنان این وزارتخانه نیز از ۹۴۹ هزار نفر به یک میلیون و ۶۶۶ هزار نفر افزایش یافته و قطعاً تناسبی بین افزایش تعداد دانش‌آموزان، تعداد کارکنان و میزان اعتبارات وجود ندارد.

نوبخت با بیان اینکه بودجه امسال دولت ۲۳۶ هزار میلیارد تومان است، گفت: این

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خبر داد

حذف آرام ۲ میلیون یارانه‌بگیر تا پایان ماه

غلط را در جامعه اصلاح کنیم؛ در حال حاضر اقدامات مناسبی را در خصوص اصلاح برخی اشتباهات گذشته انجام داده‌ایم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه با تأکید بر آنکه در پرداخت یارانه‌ها باید به سمت اجرای قانون و واقعی شدن آنها پیش برویم گفت: یارانه‌ها باید به سمت افراد بازمانده از تحصیل، دارای سوءتقدیر، مناطق محروم، کمتر برخوردار، نیازمند و... سرازیر شود. رییس‌جمهوری در ادامه ضمن بیان آنکه جامعه توسعه‌یافته جامعه‌ای نیست که تلی از طلا داشته باشد بلکه جامعه‌ای است که دارای رضایت است، افزود: متأسفانه

آغاز احداث ۴ مدرسه و ۱۵ کتابخانه توسط بانک پاسارگاد از سال ۱۳۹۳ (سال اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی)

کارت مجازی بانک پاسارگاد، راهی مطمئن برای افزایش امنیت مشتریان در خریدهای اینترنتی

www.bpi.ir

بانک پاسارگاد
بانک بزرگ مردم

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۷۲۸۹۰

استراتژی بخش معدن تدوین شود



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: باید برای بخش معدن استراتژی بلندمدت تدوین شود. به گزارش شانا، مهندس محمدرضا نعمت‌زاده در شورای مشورتی امور معادن، افزود: بخش‌های خصوصی موجود در حوزه معدن می‌توانند با تشکیل کنسرسیوم علاوه بر پیشبرد اهداف مورد نظرشان در تصمیم‌گیری‌های امور معدنی و تدوین اسناد راهبردی مربوطه مشارکت کنند.

مهندس نعمت‌زاده با اشاره به اینکه هدف اصلی ما به میدان آوردن جدی بخش خصوصی در طرح‌های صنعتی و معدنی است، افزود: در این میان باید از تجارب کشورهای موفق معدنی استفاده کرد و در انجام طراحی مهندسی معدنی و تدوین برنامه‌های اکتشافات معدنی و ایمنی در معادن آنها را به کار بست و از تشویق سرمایه‌گذاران خارجی نیز غافل نشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تأکید بر بازنگری قانون معادن مطابق با قانون معادن کشورهای موفق معدنی، افزود: با این اقدام تکلیف بخش خصوصی، معدنکاران و تشکل‌ها و انجمن‌های معدنی روشن‌تر شده، همچنین مباحث مربوط به حقوق دولتی معادن برای همیشه حل خواهد شد. وی در توضیح این مطلب افزود: با ارائه قانون اصلاح شده معادن و اسناد استراتژی معدنی با ادبیات ساده می‌توان به جلب تشویق و اعتمادسازی برای انجام سرمایه‌گذاری‌های معدنی از سوی مردم امیدوارتر بود.

مهندس نعمت‌زاده با اشاره به اینکه در بخش صنعت واگذاری‌های بیشتری نسبت به بخش معدن صورت گرفته است، افزود: باید با آسیب‌شناسی‌های لازم در بخش معدن علاوه بر ترغیب مردم برای مشارکت در اجرای طرح‌های معدنی و مزایده‌های پهنه‌های معدنی از فرصت‌های جدید نیز استفاده بهینه کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن تأکید بر تکمیل طرح‌های نیمه‌تمام معدنی افزود: حتی شرکت‌های خصوصی معدنی در صورت نیاز می‌توانند با شرکت‌های خارجی موفق جوینت شوند.

وی در ادامه افزود: با انجام اقداماتی نظیر آموزش پیمانکاران و مشاوران و ظرفیت‌سازی در بخش معدن می‌توان آینده خوبی برای بخش معدن رقم زد.

وی با اعلام اینکه تاکنون ۵۸ پهنه معدنی از طریق مزایده در تمامی استان‌های کشور واگذار شده است، گفت: عدم حضور جدی‌تری بخش خصوصی در مزایده پهنای معدنی را باید شناسایی و موانع موجود را نظیر اصلاح مقررات، ادغام شرکت‌های داخلی معدنی با یکدیگر و در صورت نیاز با شرکت‌های خارجی از میان برداشت.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان گفت: پهنه‌های معدنی استان‌های دورافتاده نظیر اردبیل، کردستان و سیستان و بلوچستان را که توان مالی بالایی ندارند می‌توان به بخش دولتی و نیمه دولتی واگذار کرد.

گفتنی است: جلسات شورای مشورتی امور معادن با حضور صاحب‌نظران و تشکل‌های معدنی به‌طور منظم و با حضور وزیر و معاونین مربوط برگزار می‌شود.

رییس خانه صنعت و معدن:

بهره بالای بانکی توان رقابت

تولیدکنندگان را کاهش می‌دهد



رییس خانه صنعت، معدن و تجارت کشور با بیان اینکه اقتصاد کشور مهم‌ترین مولفه امنیت ملی است با انتقاد از بهره بالای تسهیلات بانکی گفت: این مهم توان رقابت تولیدکنندگان را کاهش می‌دهد.

سیدعبدهوالب سهیل‌آبادی افزود: تکلیف ما در دوران انتقال و پستاتهریم، تولید کالاهای باکیفیت و تکلیف دولت ارائه برنامه‌های لازم و حمایت جدی از تولیدکنندگان داخلی است.

رییس خانه صنعت، معدن و تجارت کشور با ابراز نگرانی از وضعیت بخش تولید اظهار کرد: شرایط نامناسب کنونی را بارها به مسئولان امر گوشزد کرده‌ایم که باید فکری درخصوص شبکه توزیع کالا و تبلیغات کالاهای خارجی صورت گیرد.

سهیل‌آبادی در ادامه با انتقاد از شبکه توزیع کالا در کشور گفت: شبکه توزیع کشور به فکر توزیع و توزیع کالاهای ساخت داخل به بازارهای داخلی نیست و فقط کالاهای وارداتی خارجی قاچاق را که سود بیشتری برای‌شان دارد توزیع می‌کند. در آیین گرامی‌داشت روز صنعت و معدن در تبریز با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت از صنعتگران و واحدهای تولیدی نمونه آذربایجان شرقی تجلیل شد.

یک دهه فاصله تا انتقال دانش طراحی

نیاز خودروهای داخلی به جراحی زیبایی

خارجی را می‌توان به بازار ایران آورد.

مدیریت کلان خودروسازی باید اصلاح شود

سال‌هاست که چهره‌های تکراری خودروهای داخلی، این نکته را فریاد می‌زنند که صنعت خودروی ما از نبود دانش طراحی خودرو رنج می‌برد، اکنون که مرزهای ایران برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی که صاحب دانش هستند، مانعی ندارد، مسیر توسعه و تغییر بیشتر از هر زمان دیگری هموار به نظر می‌رسد اما با توجه به ضعف‌های موجود در سیستم آموزشی ایران و نبود پیوند میان صنعت و دانشگاه، آیا پتانسیل پذیرش این دانش از سوی نیروی کار ایرانی در کشور موجود است؟ هم‌اکنون در پاسخ به این پرسش تأکید می‌کنند: «ما در کشور زیرساخت و نیروی تحصیل‌کرده جوان و مستعد داریم کم‌اینکه همه اشخاصی که در طراحی سمند مشارکت داشتند امروز هر کدام برای خودشان دارای موقعیت خاصی هستند.»

جعفری نیز در این باره معتقد است: «بزرگ‌ترین امتیاز ما در صنایع، بهره‌مندی از نیروی انسانی کارآمد است. بسیاری از کشورهای از نظر داشتن نیروی کار یقه سفید دارای برتری هستند اما در ایران ما از نظر داشتن نیروی انسانی متخصص دارای برتری هستیم. ما نباید از ناحیه نیروی انسانی نگران باشیم بلکه ایرانی در نظر مدیریت کلان صنعت خودروی کشور نگران باشیم. اگر مدیریت اروپایی، نیروی متخصص و منابع ایران در کنار یکدیگر قرار بگیرند، آنگاه موفقیت چشمگیرتر خواهد بود.»

دخانیات

رییس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور خبر داد

اصلاح روش توزیع سیگار در کشور



سطح اول مجوز توزیع سراسری (کشوری)، سطح دوم مجوز توزیع استانی و سطح سوم مجوز توزیع خرده‌فروشی. وی یادآوری کرد: توزیع‌کنندگان کشوری ملزم به انتخاب و معرفی تمامی عوامل توزیع استانی از داندگان مجوز توزیع استانی هستند. وی گفت: سقف مجاز توزیع در سال برای توزیع‌کنندگان کشوری یک میلیارد نخ است و تاکنون ۴۵ مجوز برای توزیع‌کنندگان کشوری (سراسری) صادر شده که احتمالاً تا یک ماه آینده تعداد آنها به بیش از ۶۰ مجوز می‌رسد.

رییس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور خاطرنشان ساخت: تعداد ۷۰۰ نفر مجوز توزیع استانی وجود دارد و صاحبان این مجوزها تا سقف ۵۰ میلیون نخ سیگار را می‌توانند در سال به کار توزیع می‌پردازند و متقاضیان این مجوزها به‌طور مستمر از طریق سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها در حال ارائه مدارک لازم برای اخذ مجوز توزیع استانی هستند. وی گفت: درخصوص مجوز خرده‌فروشی محصولات دخانی نیز دستورالعمل و ضوابط صدور پروانه خرده‌فروشی طبق قوانین و مقررات مربوط تهیه و به معاونت

عسل دادشلو

مذاکرات با خودروسازان خارجی پیش از به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای شروع شد. ملاقات با شرکای قبلی صنعت خودروی ایران از زمستان سال گذشته آغاز شد و تا اواخر همان سال بود که خبر به نتیجه رسیدن با یکی از همین شرکای در صورت برداشته شدن تحریم‌ها به گوش رسید.

پس از رسیدن به توافق جامع هسته‌ای، این‌بار هیات‌های سرمایه‌گذاری خارجی بودند که به سمت ایران مسیر کوچ کردند و بدون کوچک‌ترین وقفه‌ای، برای مذاکره به ایران آمدند، پس از آن کنفرانس مشترک تجاری ایران و اروپا در وین برگزار شد و هیاتی فرانسوی نیز به ایران آمد در حاشیه همه این‌همایش‌ها و کنفرانس‌ها بود که خودروسازان هم با هم‌صنفی‌های اروپایی خود قراردادهایی گذاشتند. حالا در صنعت خودروی ایران نام برندهای مطرحی چون بنز و فولکس‌واگن برای شرکات مطرح شده است.

گرچه این‌بار همان‌طور که وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرده، شرایط ایرانی‌ها مانند قبل نیست بلکه خودروسازان ایرانی خواهان سرمایه‌گذاری مستقیم شرکای خارجی و صادرات محصولاتی با برند آنها از داخل کشور هستند و به‌نوعی موضوع قراردادهای جوینت‌ونچر در میان است. اما آنچه سابقه این شرکات‌ها نشان می‌دهد، همیشه شرکای خارجی به‌نوعی از داندانش طراحی خودرو به ایران سر باز زده‌اند، دانشی که این روزها فقدانش بیش از هر زمان دیگری در خیابان‌های ایران و در خودروهای داخلی به چشم می‌خورد و مشتری‌ها

نیاز خودروسازی به جراحی زیبایی

نیاز خودروسازی به جراحی زیبایی

پس از رسیدن به توافق جامع هسته‌ای، این‌بار هیات‌های سرمایه‌گذاری خارجی بودند که به سمت ایران مسیر کوچ کردند

مذاکرات با خودروسازان خارجی پیش از به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای شروع شد. ملاقات با شرکای قبلی صنعت خودروی ایران از زمستان سال گذشته آغاز شد و تا اواخر همان سال بود که خبر به نتیجه رسیدن با یکی از همین شرکای در صورت برداشته شدن تحریم‌ها به گوش رسید.

پس از رسیدن به توافق جامع هسته‌ای، این‌بار هیات‌های سرمایه‌گذاری خارجی بودند که به سمت ایران مسیر کوچ کردند و بدون کوچک‌ترین وقفه‌ای، برای مذاکره به ایران آمدند، پس از آن کنفرانس مشترک تجاری ایران و اروپا در وین برگزار شد و هیاتی فرانسوی نیز به ایران آمد در حاشیه همه این‌همایش‌ها و کنفرانس‌ها بود که خودروسازان هم با هم‌صنفی‌های اروپایی خود قراردادهایی گذاشتند. حالا در صنعت خودروی ایران نام برندهای مطرحی چون بنز و فولکس‌واگن برای شرکات مطرح شده است.

گرچه این‌بار همان‌طور که وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرده، شرایط ایرانی‌ها مانند قبل نیست بلکه خودروسازان ایرانی خواهان سرمایه‌گذاری مستقیم شرکای خارجی و صادرات محصولاتی با برند آنها از داخل کشور هستند و به‌نوعی موضوع قراردادهای جوینت‌ونچر در میان است. اما آنچه سابقه این شرکات‌ها نشان می‌دهد، همیشه شرکای خارجی به‌نوعی از داندانش طراحی خودرو به ایران سر باز زده‌اند، دانشی که این روزها فقدانش بیش از هر زمان دیگری در خیابان‌های ایران و در خودروهای داخلی به چشم می‌خورد و مشتری‌ها

سنگاهن

توقف صادرات سنگ آهن به دلیل افت قیمت‌های جهانی

رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) ضمن رد تعیین عوارض صادراتی برای خام‌فروشی سنگ‌آهن اعلام کرد: به دلیل افت قیمت‌ها در بازار جهانی، در شرایط کنونی سنگ‌آهن صادر نمی‌شود.

مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، در گفت‌وگو با ایسنا، در واکنش به مسائل مطرح شده مبنی بر احتمال تعیین عوارض صادراتی برای جلوگیری از خام‌فروشی گفت: من در این باره چیزی نشنیده‌ام. در حال حاضر قیمت جهانی مواد معدنی ۵۰ درصد کاهش پیدا کرده و قیمت تمام شده با قیمت فروش متناسب نیست.

وی با اشاره به افت قیمت‌های جهانی محصولات معدنی تأکید کرد: در حال حاضر بازار دچار گرفتاری شده و شرایط آن تغییر کرده است.

رییس سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی (ایمیدرو) تصریح کرد: در سال ۱۳۹۲ بازار به‌گونه‌ای دیگر بود و مواد معدنی از کشور خارج می‌شد و به فروش می‌رسید اما اکنون برای جلوگیری از خام‌فروشی باید تولید گندله و کنسنتراته را توسعه دهیم، چراکه با افت قیمت‌ها، در شرایط کنونی سنگ آهن صادر نمی‌شود.

در حوزه معدن مسائلی مطرح شده بود مبنی بر اینکه برای جلوگیری از خام‌فروشی احتمال دارد وزارت صنعت، معدن و تجارت با اصلاح قانون، عوارض صادراتی وضع کند که معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت از این موضوع اظهار بی‌اطلاعی کرد و گفت: به دلیل مشکلات بازار صادرات و قیمت‌ها، خام‌فروشی کاهش پیدا کرده است.

طلا

محدوده جدید اکتشاف طلا در منطقه اردستان



مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران گفت: عملیات جدید اکتشاف طلا در منطقه‌ای به وسعت ۱۱۴ کیلومتر مربع حوالی اردستان (واقع در استان اصفهان) آغاز شده است، وجه‌الله جعفری با بیان این مطلب اظهار داشت: شرکت تهیه و تولید مواد معدنی با هدف افزایش میزان ذخایر طلا و تولید آن، فعالیت‌های مختلفی را در حوزه اکتشاف شامل اجرای عملیات اکتشافی در مناطق کوه دَم اردستان و مونه (چاه خاتون، سنجده، دره اشکی و غیره) انجام داده که به اکتشاف بیش از ۹ تن طلای خالص انجامیده است. وی ادامه داد: در این میان، با اکتشافات تکمیلی صورت گرفته در «معدن کوه‌دم»، ذخیره قطعی طلا در یکی از پنج آونامی، حدود یک میلیون تن کانسنگ طلا با عیار ۵٫۱۵ گرم در تن و ۹ میلیون تن ذخیره احتمالی برآورد شده است.

مدیرعامل شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران خاطرنشان کرد: پروانه بهره‌برداری معدن طلای شساق واقع در شهرستان دلجان استان مرکزی دریافت شده که به دلیل حجم پایین ذخیره به شرکت طلای مونه، جهت استخراج و فرآوری واگذار و مقرر شده است سالانه ۱۲ هزار تن خاک طلادار استخراج و در کارخانه طلایی سیگار مصرفی در کشور را توزیع می‌کردند و برندهای خاصی به‌صورت انحصاری به اشخاص اختصاص می‌یافت و تمامی سیگارهای تولیدی یا وارداتی توسط چند فرد یا شرکت خاص توزیع می‌شود.

وی تصریح کرد: این افراد محدود به مجوزهای در اختیار، حجم بالایی از توزیع سیگار را در کشور در دست داشتند و منافع و رانت زیادی ایجاد شده بود و در نتیجه تنها این افراد در سیستم نظارت و کنترل حاکمیتی شناخته شده بودند. رمزی گفت: عوامل، شیوه‌ها و مشخصات توزیع‌کنندگان سیگار در سراسر کشور شناخته شده بود و در نتیجه شبکه توزیع زیادی مبنی بر توزیع انحصاری برخی از برندها دریافت می‌شد. رییس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور افزود: توزیع‌کنندگان سیگار منافع کلانی را به واسطه انحصار موجود می‌بردند و اجازه فعالیت سایرین را در بخش توزیع نمی‌دادند که در همین راستا برخی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی نیز مکاتباتی برای رسیدگی به این موضوع و اقدام جهت رفع این انحصارها با وزارت صنعت، معدن و تجارت کرده بودند که سوابق آنها موجود است.

رییس مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور گفت: این اسناد دانشگاه شرط تحقق این موضوع را گذر خودروسازان بزرگ جهان در ایران و انتقال فناوری و فناوری به همراه سرمایه‌گذاری مشترک، این کشور را به قطب تولید خودرو در منطقه تبدیل خواهد کرد. سعید راسخی در گفت‌وگو با ایرنا با تأکید بر آنکه دولت باید برای پذیرش هرنوع سرمایه‌گذاری در کشور در دوران پستاتهریم استراتژی روشن داشته باشد، افزود: داشتن راهبردی مشخص و انجام سرمایه‌گذاری مشترک در صنایع می‌تواند ضمن ایجاد اشتغال، سبب رونق تولید شده و ایران را به جایگاه والای خود در اقتصاد منطقه برساند. وی با اشاره به وضعیت صنعت خودروسازی ایران در دوران پستاتهریم، گفت: باید دانست قرار است در این دوران برای صنایع خودروسازی چه اتفاقی روی دهد و خودروسازان چه نقشی در آینده کشور داشته باشند. راسخی موقعیت استراتژیک ایران در منطقه را یادآور شد و تصریح کرد: این موقعیت به همراه انتقال دانش فنی در خودروسازی، ایران را به مرکز تولید خودرو منطقه تبدیل خواهد کرد.

این اسناد دانشگاه شرط تحقق این موضوع را گذر خودروسازان بزرگ جهان در ایران و انتقال فناوری و فناوری به همراه سرمایه‌گذاری مشترک، این کشور را به قطب تولید خودرو در منطقه تبدیل خواهد کرد. سعید راسخی در گفت‌وگو با ایرنا با تأکید بر آنکه دولت باید برای پذیرش هرنوع سرمایه‌گذاری در کشور در دوران پستاتهریم استراتژی روشن داشته باشد، افزود: داشتن راهبردی مشخص و انجام سرمایه‌گذاری مشترک در صنایع می‌تواند ضمن ایجاد اشتغال، سبب رونق تولید شده و ایران را به جایگاه والای خود در اقتصاد منطقه برساند. وی با اشاره به وضعیت صنعت خودروسازی ایران در دوران پستاتهریم، گفت: باید دانست قرار است در این دوران برای صنایع خودروسازی چه اتفاقی روی دهد و خودروسازان چه نقشی در آینده کشور داشته باشند. راسخی موقعیت استراتژیک ایران در منطقه را یادآور شد و تصریح کرد: این موقعیت به همراه انتقال دانش فنی در خودروسازی، ایران را به مرکز تولید خودرو منطقه تبدیل خواهد کرد.

خبرنامه



ندادن مجوز به موسسات اعتباری واجد شرایط در مجلس پیگیری می‌شود

نایب‌رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی گفت: با توجه به تجربه تلخ گذشته بانک مرکزی در خصوص بانک‌ها، موسسات غیرمجاز و تعاونی‌ها، این بار بانک مرکزی با احتیاط بیشتری نسبت به این مؤسسات برخورد می‌کند.

به گزارش اخبار بانک به نقل از موج، محمدرضا پورابراهیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، با ارزیابی خود از روند ساماندهی مؤسسات غیرمجاز به‌وسیله بانک مرکزی، اظهار کرد: بانک مرکزی موظف است طبق قوانین پس از احراز صلاحیت مؤسسات مالی و اعتباری نسبت به تبدیل آنها به بانک، اقدام کند و باید مسیر قانونی که در این خصوص اندیشیده شده است، پیموه شود.

وی ادامه داد: بانک مرکزی باید مؤسسه‌ای را که شرایط و صلاحیت تبدیل به بانک را دارند، زیر نظر خود بگیرد تا تجربه‌های تلخ گذشته بار دیگر به ضرر اقتصاد تکرار نشود.

نایب‌رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، درباره احتیاط بانک مرکزی در این خصوص نیز گفت: با توجه به تجربه تلخ گذشته بانک مرکزی در خصوص بانک‌ها، مؤسسات غیرمجاز و تعاونی‌ها این بار بانک مرکزی با احتیاط بیشتری نسبت به این مؤسسات برخورد می‌کند که قانون دقیقاً اجرائی می‌شود. گفتنی است موسسات اعتباری آرمان ایرانیان، ثامن، ثامن الحجج، افضل کسوس و بانک مهر اقتصاد متقاضی و در حال طی مراحل بررسی و دریافت مجوز هستند.

بازار جهانی طلا در حال متعادل شدن است



جان پالسون از تأثیر‌گذارترین سرمایه‌گذاران طلا در جهان به خبرگزاری رویترز گفت: تعدیل در بازار جهانی طلا آغاز شده و فکر می‌کنم قیمت جمعه گذشته (۹ مرداد) طلا در بازار کامکس نیویورک، قیمت متصان‌های بود.

به گزارش ایران‌از رویترز، جان پالسون مدیر صندوق سرمایه‌گذاری پالسون که بیشترین سهام اتحادیه طلای اس. پی. دی. آر، بزرگ‌ترین صندوق سرمایه‌گذاری در جهان، را دارد، تأکید کرد: بهای جهانی طلا که هفته گذشته به کف قیمت پنج ساله رسید، اینک در سطح مناسبی قرار دارد. وی افزود: درحالی که تقاضای طلا در کشورهای غربی به دلیل کاهش خطر تورم در حال کاهش است، در کشورهای آسیایی به دلیل رشد تقاضا برای زیورآلات طلا و تقاضای طلا برای محافظت از دارایی در برابر تورم، در حال افزایش است.

پالسون اظهار داشت: از آنجا که بانک مرکزی آمریکا برای افزایش نرخ‌های بهره در اواخر سال جاری میلادی آماده می‌شود، شاهد افزایش قابل توجه قیمت طلا نخواهیم بود، اما افزایش خفای ممکن است اتفاق بیفتد و موجب آسودگی خیال سرمایه‌گذاران پریشانی شود که در مورد پیوستن صندوق‌های سرمایه‌گذاری کشورهای غربی به جریان فروش گسترده طلا در بازارها گمانه‌زنی می‌کردند، فروش گسترده‌ای که ظرف چند ثانیه منجر به افت چهار درصدی قیمت طلا در هفته گذشته شد. قیمت طلا که در ژانویه گذشته با رسیدن به سطح یک‌هزار و ۹۰۰ دلار در نظر بالاترین سطح خود در چهار سال گذشته را تجربه کرده بود، جمعه گذشته در بازار کامکس نیویورک به ۱۰۹۴۹٫۱ دلار در هر اونس رسید.

تعیین تکلیف افضل توس تا پایان سال

مؤسسه اعتباری افضل توس در راستای سیاست‌های بانک مرکزی با انجام اقدامات متعدد اعلام شده از سوی این بانک در حال طی مراحل اخذ مجوز است.

به گزارش اخبار بانک، امسال سال مهمی برای مؤسسات در حال تأسیس و سپرده‌گذاران آنها به‌شمار می‌رود.

به گفته تهران‌فر، معاون نظارتی بانک مرکزی، این بانک بنای انحلال مؤسسات اعتباری را ندارد و دلیلی وجود ندارد وقتی مؤسسه‌ای قوانین را رعایت کند مجوز بگیرد. یکی از این مؤسسات که به گفته بانک مرکزی امسال تعیین تکلیف می‌شود، مؤسسه افضل توس است.

در راستای طرح ساماندهی مؤسسات اعتباری ازسوی بانک مرکزی سهامداران و مدیریت مؤسسه اعتباری افضل توس، اکنون با تمهیدات موردنظر آن بانک و اجرای اقدامات متعدد بانکی توانسته‌اند عمده شرایط موردنظر بانک مرکزی را برای اخذ مجوز فراهم کنند و امیدوار هستند که به‌زودی موفق به دریافت مجوز می‌شوند.

براساس این گزارش، این مؤسسه تاکنون از تمام بحران‌های پولی ایجاد شده با قدرت عبور کرده و براساس آخرین اخبار با ایجاد شرایط موردنظر آماده حضور برای مرحله پذیره نویسی در بورس است.

معاون نظارتی بانک مرکزی از اتمام حجت این بانک با صرافان بدون مجوز خبر داد و گفت: صرافان زیادی در جریان دریافت مجوز از بانک مرکزی قرار دارند بنابراین بانک مرکزی از پایان مرداد ماه و هم‌زمان با اتمام فرصت دریافت مجوز با صرافان بدون مجوز برخورد می‌کند.

حمید تهران‌فر در گفت‌وگو با ایرنا، در پاسخ به پرسشی درخصوص پایان مهلت ساماندهی صرافان‌ها در ۲۸ مرداد ماه سال‌جاری و همچنین اقدامات انجام شده از سوی بانک مرکزی در این زمینه، افزود: براساس دستورالعمل جدید، مهلت صرافان برای دریافت مجوز از بانک مرکزی روز ۲۸ مرداد ماه پایان می‌یابد.

به گفته وی، صرافان غیرمجاز بعد از پایان این دوره طبق قانون نباید معاملات ارزی داشته باشند و این امر تنها برای صرافان دارای مجوز از بانک مرکزی امکان‌پذیر است.

معاون نظارتی بانک مرکزی تأکید کرد: براساس قانون، فعالیت صرافان بدون مجوز مشمول ضوابط قانون مبارزه با قاچاق ارز می‌شود و پس از اتمام این دوره (۲۸ مرداد) خریدوفروش ارز توسط این صرافان‌ها، کار غیرقانونی آشکار است.

وی با تأکید بر اینکه برخی از صرافان دارای کفایت سرمایه مناسبی هستند، اظهار داشت: تعدادی از صرافان قدیمی

معاون نظارتی بانک مرکزی از اتمام حجت این بانک با صرافان بدون مجوز خبر داد و گفت: صرافان زیادی در جریان دریافت مجوز از بانک مرکزی قرار دارند بنابراین بانک مرکزی از پایان مرداد ماه و هم‌زمان با اتمام فرصت دریافت مجوز با صرافان بدون مجوز برخورد می‌کند.

حمید تهران‌فر در گفت‌وگو با ایرنا، در پاسخ به پرسشی درخصوص پایان مهلت ساماندهی صرافان‌ها در ۲۸ مرداد ماه سال‌جاری و همچنین اقدامات انجام شده از سوی بانک مرکزی در این زمینه، افزود: براساس دستورالعمل جدید، مهلت صرافان برای دریافت مجوز از بانک مرکزی روز ۲۸ مرداد ماه پایان می‌یابد.

به گفته وی، صرافان غیرمجاز بعد از پایان این دوره طبق قانون نباید معاملات ارزی داشته باشند و این امر تنها برای صرافان دارای مجوز از بانک مرکزی امکان‌پذیر است.

معاون نظارتی بانک مرکزی تأکید کرد: براساس قانون، فعالیت صرافان بدون مجوز مشمول ضوابط قانون مبارزه با قاچاق ارز می‌شود و پس از اتمام این دوره (۲۸ مرداد) خریدوفروش ارز توسط این صرافان‌ها، کار غیرقانونی آشکار است.

وی با تأکید بر اینکه برخی از صرافان دارای کفایت سرمایه مناسبی هستند، اظهار داشت: تعدادی از صرافان قدیمی

اتمام حجت بانک مرکزی با صرافان

برخورد با صرافی‌های غیرمجاز پس از مردادماه



در حال تمدید مجوز و تعدادی صرافی جدید نیز در حال دریافت مجوز از بانک مرکزی هستند. معاون نظارتی بانک مرکزی در این زمینه، افزود: براساس دستورالعمل جدید، مهلت صرافان برای دریافت مجوز از بانک مرکزی روز ۲۸ مرداد ماه پایان می‌یابد.

به گفته وی، صرافان غیرمجاز بعد از پایان این دوره طبق قانون نباید معاملات ارزی داشته باشند و این امر تنها برای صرافان دارای مجوز از بانک مرکزی امکان‌پذیر است.

معاون نظارتی بانک مرکزی تأکید کرد: براساس قانون، فعالیت صرافان بدون مجوز مشمول ضوابط قانون مبارزه با قاچاق ارز می‌شود. ضمن آنکه بانک مرکزی با پایان مهلت تعیین شده

تهران‌فر با بیان آنکه فرصت باقیمانده بهترین زمان برای صرافی‌هایی است که تاکنون هیچ اقدامی انجام نداده‌اند، اظهار داشت: مهلت تعیین شده از سوی بانک مرکزی برای صرافی‌ها به هیچ عنوان ازسوی بانک مرکزی تمدید نمی‌شود.

وی در پاسخ به این سوال که بانک مرکزی چه برخوردی با صرافی‌هایی که در مهلت تعیین شده بانک مرکزی مدارک خود را ارائه نکنند، خواهد داشت؟ اظهار داشت: ابتدا از مردم درخواست داریم نیازهای ارزی خود را تنها در صرافی‌های مجاز و بانک هستند و اسامی آنها در سایت متمرکز کنند. باید یادآوری کرد که معاملات ارزی خارج از مکان‌های مجاز به شرحی که اعلام شده مشمول ضوابط قانون قاچاق کالا و ارز می‌شود.

ضمن آنکه بانک مرکزی با پایان مهلت تعیین شده

برای صرافی‌ها با صرافی‌های متخلف به‌طور قاطع برخورد می‌کند.

وی افزود: در حال حاضر بیش از ۲ هزار متقاضی صرافی جدید کار خود را در بانک مرکزی به مراحل نهایی نزدیک کرده‌اند که امیدواریم با ورود این تعداد صرافی شاهد بازاری منظم و متشکل از قریب به ۳ هزار صرافی مجاز در کشور باشیم که بسیاری از مشکلات مطروحه بدین ترتیب از بین خواهد رفت.

یادآوری می‌شود، اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور مردادماه سال گذشته در ابلاغیه‌ای به بانک مرکزی دستور ساماندهی صرافی‌ها را صادر کرد که براساس آن صرافی‌ها تا ۲۸ مرداد ماه سال جاری برای دریافت مجوز از بانک مرکزی فرصت داشتند بنابراین این صرافی‌ها برای دریافت مجوز ۱۷ روز زمان دارند.

براساس این دستورالعمل حداقل سرمایه اولیه تأسیس صرافی‌های متعلق به مؤسسات اعتباری (بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی) و نیز صرافی‌های هفت شهر تهران، کرج، اصفهان، شیراز، مشهد، اهواز و تبریز ۴ میلیارد تومان و در سایر شهرها ۲ میلیارد تومان تعیین شد. همچنین صرافی‌ها موظف به ارائه ضمانت‌نامه بانکی بدون قید و شرط حسن انجام تعهد به نفع بانک مرکزی به میزان ۵۰ درصد آخرین سرمایه ثبتی شدند.

ساختار بازار ارز سنتی و متصلب است

سهراب ثابت‌قدم

کارشناس اقتصادی

منتشر می‌کردند نشان می‌داد دلالت در مقابل این فرآیند بسیار متحد و فعال ایستاده‌اند. بانک مرکزی با تلاش کرده است با استفاده از نیروی قهری و همکاری نیروی انتظامی این تلاش‌ها را از بازار خارج کند اما این تلاش‌ها اثراتی مقطعی داشته است و پس از مدتی دوباره دلالت‌ها به وضعیت سابق خود بازگشته‌اند.

بنابراین با وجود آن ساختار متصلب نمی‌توان پیش‌بینی کرد سرنوشت مجوزدار شدن صرافی‌های غیرمجاز به کجا می‌انجامد. اگرچه روند مجوزدار شدن صرافی‌های کمی شتاب گرفته است اما این وجود بازار ارز در مسیر یک تحول قرار ندارد، در صورتی که بانک مرکزی نتواند تعداد صرافی‌های دارای مجوز را هم افزایش دهد معلوم نمی‌تواند این صرافی‌های را به نظارت‌پذیری کامل وارد کند. متأسفانه باید اذعان کرد در همه‌های مختلف خود بانک مرکزی تا به حال سیاست‌های بازار آزاد را، یعنی بازار سیاست‌های خود را به بانک مرکزی تحمیل کرده است و بر عکس، بنابراین نمی‌توان گفت با اجرای موفق این طرح، شرایطی رقم می‌خورد که بازار ارز تابع کامل سیاست‌های بانک مرکزی می‌شود.

فرصت امروز - بازار ارز از یک ساختار سنتی و غیرنظارت‌پذیری برخوردار است. از زمان شکل‌گیری معاملات ارزی در بازارهای کشور، ارز به همین شکل سنتی اداره شده است و با تغییراتی جزئی و غیرساختاری همراه بوده است. این ساختار به‌شدت متصلب و در برابر تغییرات مقاوم است و تاکنون چند بار بانک مرکزی تلاش کرده که در این ساختار دست برده و آن را از وضعیت فعلی بیرون آورد اما با مقاومت بخش‌های مختلف مواجه شده است. این ساختار به آبر دارد. تقریباً که چند کلان‌سرمایه اسکلت اصلی بازار ارز را تشکیل می‌دهند و در بدنه این اسکلت مجموعه‌ای از صرافی‌های غیرمجاز و دلال‌ها قرار دارند. تقریباً چنین مدلی را در بازار طلا هم شاهد هستیم. این کلان‌سرمایه‌ها به قدری در بازار اهمیت دارند که در صورت موافقت نبودن با ایده‌های آن را در بازار زمین‌گیر می‌کنند. پیش از این بانک مرکزی تلاش کرده است با راه‌اندازی یک سامانه، جریان تعیین قیمت را از دست صرافی‌های غیرمجاز و دلالان بیرون بیاورد. در جریان اجرای این طرح، گزارش‌هایی که رسانه‌ها از بازار

ساماندهی صرافی‌ها

و بسته شدن مجاری پولشویی

کریم غلامی

کارشناس اقتصادی

جنگجویی کند. بنابراین اجرای طرح مجوز طرحی لازم‌الاجرا در بازار است و می‌تواند یکی از کانال‌های مهم پولشویی در اقتصاد را از بین ببرد و مجاری قیمت‌سازی در بازار ارز را از عوامل اختلال‌کننده پاک کند و به روان‌سازی و سالم‌سازی روند تعیین قیمت در بازار منجر شود.

اما نکته دیگر این است که عملکرد بانک مرکزی در ساماندهی مؤسسات مالی و اعتباری غیرمجاز چندان درخشان نبوده است. بانک مرکزی با وجود وعده‌هایی که داده است و برنامه و اعمال فشارها، به‌تازگی بانک‌هایی را به بازار صادر می‌کند مبنی بر اینکه از اجرای این برنامه در حال عقب‌نشینی است.

ارسال چنین پالسی‌هایی به بازار

مطلوب نیست و حمل بر ضعف

بانک مرکزی می‌شود. بنابراین اگر

بانک مرکزی در اجرای مجوزدار

شدن صرافی‌های غیرمجاز هم

خواهد به همین روش عمل

کند، ساماندهی بازار ارز به جای

نخواهد رسید.

کریم غلامی

کارشناس اقتصادی

فرصت امروز - بازار ارز با مشکلات فراوانی از ناحیه صرافی‌های غیرمجاز روبه‌رو است. این صرافی‌ها به دلیل نظارت‌پذیر نبودن فعالیت‌هایشان با انجام کارهای غیرقانونی و فرار قانونی، زمینه سوءاستفاده و گاهی پولشویی را در بازار به وجود آورده‌اند. یکی از مقاصد مهم پول‌های کثیف برای فرار از چشم‌های ناظر قانونی، همین صرافی‌های غیرمجاز هستند. این صرافی‌ها می‌توانند با رد و بدل کردن این پول‌ها اثر مبدأ پول‌های کثیف را پاک کنند و به این ترتیب شرایطی را به وجود آورند که این پول‌ها وارد مجاری دیگر اقتصاد کشور شود.

علاوه بر این صرافی‌های غیرمجاز به دلیل نظارت‌پذیر نبودن، روند تعیین قیمت ارز را دچار مشکلاتی کرده‌اند. گاهی اقدامات آنها در مقابل سیاست‌های بانک مرکزی قرار دارد و بانک مرکزی نمی‌تواند در شرایط بحرانی از سوءاستفاده آنها از شرایط اقتصادی کشور و سودجویی آنها

گزارش ۲

وام ۶۰ میلیونی مسکن

طرح پرسروصدایی که بایگانی شد

بانک مرکزی اعلام شد که شرایط مناسبی برای تسهیلات دهی در بخش مسکن مهیا شده است، اخیراً رییس کل بانک مرکزی خیال‌مقضیان وام ۶۰ میلیونی را راحت کرد و گفت که «منظور از تصویب وام ۶۰ میلیون تومانی این نبوده که بانک‌ها به یکباره شروع به پرداخت آن کنند» سیف توضیح داد که با محدودیت منابع بانکی که در نظام بانکی وجود دارد قابل پیش‌بینی خواهد بود که زمانی طی خواهد شد تا بانک‌ها خود را برای پرداخت چنین وامی آماده کنند. وی البته این را هم گفت که برخی بانک‌ها مقدمات پرداخت وام ۶۰ میلیونی را آماده کرده‌اند و آن را آغاز خواهند کرد.

مرور زمان با تأمین منابع سسهمی راه برای این تسهیلات در نظر بگیرند. در عین حال که همتی -رییس شورای هماهنگی بانک‌ها- نیز به صراحت اعلام کرده است که بانک‌ها منابعی برای پرداخت وام ۶۰ میلیونی مسکن ندارند. اکنون با گذشت حدود سه ماه از تصویب وام ۶۰ میلیونی مسکن می‌توان گفت که به غیاز بانک مسکن، در هیچ شعبه‌ای از هیچ بانکی حتی یک فقره هم وام مسکن داده نمی‌شود و متقاضیان باید همچنان به وام ۳۵ میلیون تومانی مصوب سال ۱۳۹۲ برای خرید خانه اکتفا کنند.

برخی مدیران بانکی عنوان می‌کنند که نته‌ها به شعب بانک مربوطه بلکه به هیچ بانک دیگری

تومان اوضاع آنطور که مردم انتظار داشتند پیش نرفت. شورای پول و اعتبار در حالی پای بانک‌های تجاری را که سال‌ها بود از پرداخت وام مسکن منع شده بودند مجدداً به پرداخت این تسهیلات باز کرد و به آنها اجازه داد تا سقف ۶۰ میلیون تومان به تناسب شرایط جغرافیایی و جمعیتی وام مسکن بپردازند، اما این مصوبه در عمل توقفات را پاسخ نداد، هرچند ظاهراً خوشبختی بوده و به نظر می‌رسد گام‌های جدی‌تری برای وام‌دهی در این خصوص برداشته شده است.

این در حالی است که به اذعان

حاصل بانک مرکزی، بانک‌ها در

حال حاضر منابع کافی در اختیار

ندارند که بتوانند نسبت به پرداخت

وام ۶۰ میلیونی اقدام کنند و باید به

نرخنامه



دلار ۳،۳۱۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۳۱۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۸۷۹،۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۶۷۰ تومان و هر پوند نیز ۵،۱۸۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۷۷،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۷،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۱،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۸،۹۶۲۴ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰،۹۶۲ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰،۹۶۲
مقال طلا	۳۸۸،۶۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۸۹،۶۲۴
سکه بهار آزادی	۸۷۹،۵۰۰
سکه طرح جدید	۸۷۹،۵۰۰
نیم سکه	۴۷۷،۰۰۰
ربع سکه	۲۶۷،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۳۱۹
یورو اروپا	۳،۶۷۰
پوند انگلیس	۵،۱۸۵
درهم امارات	۹۰۶
لیبر ترکیه	۱،۲۱۸
یوان چین	۵۳۸
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲،۵۷۸
فرانک سوییس	۳،۴۵۵
دینار کویت	۱۰،۹۰۰
ریال عربستان	۸۸۵
دینار عراق	۲۰،۷۵
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۸۹۰

دریچه



تازه‌ترین خبرها از طرح تحول بانکی و بازار سرمایه

معاون اول رییس‌جمهور گفت: اصلاح نظام بانکی و تسویه بدهی دولت به پیمانکاران مورد تأکید دولت و شخص رییس‌جمهور است که حتماً انجام خواهد شد. به گزارش مهر، اسحاق جهانگیری در جلسه برنامه جامع اصلاح نظام بانکی و توسعه بازار اولیه سرمایه، با تأکید بر اینکه تسویه بدهی پیمانکاران از تعهدات فعلی دولت است، گفت: اصلاح نظام بانکی و تسویه بدهی‌ها، مورد تأکید دولت و شخص رییس‌جمهور است که حتماً انجام خواهد شد.

معاون اول رییس‌جمهور در این جلسه با اشاره به دستور رییس‌جمهور مبنی بر تدوین برنامه جامع اصلاح نظام بانکی و توسعه بازار اولیه سرمایه، بر اهمیت این موضوع تأکید کرد و افزود: تدوین این برنامه و نیز تسویه بدهی دولت به پیمانکاران از تعهدات فعلی دولت است که باید برای انجام آن راهکارهای اجرائی تدوین کنیم.

جهانگیری با یادآوری اینکه پس از دستور دکتر روحانی، موضوع اصلاح نظام بانکی به یک انتظار عمومی تبدیل شده است، بیان داشت: داشتن جهت‌گیری روشن و برخورداری از اشتراک نظر برای تحقق اهداف، از دستگاه‌های ستادی اقتصادی دولت باید دنبال شود و نظارت کارشناسی به دقت مورد بررسی قرار گیرد و دستگاه‌ها تا جلسه‌ای، جمع‌بندی خود را ارائه کنند تا بتوان یک برنامه زمان‌بندی برای اجرا تدوین کرد.

در این جلسه، رییس کل بانک مرکزی نیز با بیان اینکه برای اصلاح نظام بانکی و تسویه بدهی‌های دولت نیازمند عزمی جدی و انسجامی در همکاری در دولت هستیم، گفت: اجرای این کار نیازمند انضباط و تدوین یک برنامه میان‌مدت است تا بتوانیم به اهداف تعیین شده دست پیدا کنیم.

وزیر امور اقتصادی و دارایی هم در این نشست با اشاره به اینکه حجم بدهی‌های دولت بسیار گسترده است، تسویه این بدهی‌ها را گامی مؤثر در جهت تقویت بخش خصوصی و خروج از رکود دانست و افزود: لازم است برای این کار یک اولویت‌بندی انجام شود تا شاهد آثار مثبت این اقدام بر اقتصاد کشور باشیم.

همچنین در این جلسه که وزیر راه و شهرسازی، مشاور اقتصادی رییس‌جمهور و رییس سازمان بورس و اوراق بهادار نیز حضور داشتند، گزارشی از جلسات تخصصی و کارشناسی مرتبط با برنامه جامع اصلاح نظام بانکی و توسعه بازار اولیه سرمایه ارائه شد. پس از تشریح و تبیین دلایل استفاده از اوراق بدهی برای تسویه بدهی دولت، راهکارهای پیشنهادی برای تسویه بدهی دولت به پیمانکاران و بانک‌ها مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت و مقرر شد تا جلسه آتی دستگاه‌های اقتصادی ستادی دولت جمع‌بندی پیشنهادها را ارائه دهند.



بورس مسکن قیمت خانه را بالا می برد

رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران در واکنش به اظهارات مدیرعامل بورس کالا مبنی بر ورود بورس به حوزه خریدوفروش مسکن، این اقدام را غیرقانونی و خارج از وظایف بورس کالا عنوان کرد و گفت: این اقدام بورس کالا باعث افزایش قیمت خانه می شود. به گزارش ایسنا، حسام عقابایی اظهار کرد: خریدوفروش و دلالتی ملک وظیفه اتحادیه مشاوران املاک است، نه بورس کالا. بورس کالا باید به ایجاد رونق اقتصادی در کشور پردازد و حق مداخله در امور خریدوفروش ملک را ندارد.

وی با اشاره به قانون نظام صنفی خاطرنشان کرد: قانون نظام صنفی مصوب مجلس شورای اسلامی به این موضوع اذعان دارد که خریدوفروش مسکن از وظایف اتحادیه مشاوران املاک است. از سال ۱۳۸۷ که ما سامانه اطلاعات املاک و مستغلات را راه اندازی کردیم به امور رسیدگی می کنیم و هیچ نگرانی از بابت مسائلی همچون فروش یک ملک به چند نفر وجود ندارد که حالا بورس کالا بخواهد جلوی این مسئله را بگیرد.

عقابایی تاکید کرد: نکته دیگر اینکه بورس اعلام کرده ما در فاز اول تداخلی با مشاوران املاک نداریم و بحثان خریدوفروش ملک بنیاد مستضعفان، ستاد فرمان امام (ره)، شهرداری ها و جاهای دیگر است. در این خصوص هم باید بگوییم این اقدام برخلاف قانون است، چون براساس قانون، خریدوفروش املاک جزو وظایف مشاوران املاک است و بورس حق این کار را ندارد و این مغایر با سخنان نمایندگان مجلس و رئیس جمهور است. رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران با بیان اینکه بورس را دارند تبدیل به بنگاه مشاوران املاک می کنند، گفت: این کار بورس نه تنها کنترل قیمت حوزه مسکن را ایجاد نمی کند، بلکه باعث افزایش قیمت مسکن می شود و حوزه سوداگری را در این بخش تشویق می کند.

وی خاطرنشان کرد: ما این اقدام بورس را مخالف صریح اصل ۴۴ و مغایر با قانون نظام امور صنفی می دانیم.

اختلاف ۶ میلیونی قیمت هر متر خانه در پایتخت

با کاهش قیمت هر متر واحد مسکونی در تهران اختلاف متوسط قیمت در مناطق بیست و دو گانه پایتخت به حدود ۶ میلیون تومان رسید. به گزارش ایسنا، بررسی بانک مرکزی از تحولات بازار مسکن شهر تهران در تیرماه اسام نشان می دهد که متوسط قیمت خریدوفروش یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه های معاملات ملکی شهر تهران ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان بود که نسبت به خرداد ۰۷ درصد کاهش یافته است. همچنین قیمت هر مترمربع واحد مسکونی در ماه ابتدایی تابستان در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۰۱ درصد کاهش داشت.

این در حالی است که از میان مناطق بیست و دو گانه شهرداری تهران بیشترین متوسط قیمت یک مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده حدود ۸ میلیون تومان به منطقه یک و کمتر آن به منطقه ۱۷ و ۲ میلیون تومان اختصاص دارد که بیانگر اختلاف حدود ۶ میلیون تومانی است. همچنین تعداد معاملات آپارتمان های مسکونی شهر تهران به ۱۱۷ هزار واحد مسکونی رسیده که نسبت به ماه قبل ۰۱ درصد و نسبت به ماه مشابه سال قبل ۰۵ درصد کاهش دارد. بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده به تفکیک عمر بنا در تیرماه اسام حاکی از آن است که واحدهای نوساز با پنج سال ساخت با سهم ۵۴ درصد بیشترین حجم از واحدهای مسکونی معامله شده را به خود اختصاص دادند که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۰۷ درصد کاهش دارد.

همچنین توزیع معاملات انجام شده برحسب مناطق مختلف شهر تهران نشان می دهد که از میان مناطق بیست و دو گانه منطقه ۵ با ۲۹ درصد از کل معاملات بیشترین تعداد قراردادهای مابعدنامه را به خود اختصاص داده، این در حالی است که مناطق ۲، ۴، ۹ و ۱۵ در رتبه های بعدی قرار دارند. در عین حال که ۶۶ درصد از تعداد معاملات انجام شده در شهر تهران صرفا مربوط به ۱۰ منطقه شهری (منطقه ۴، ۵، ۲، ۴، ۵، ۸، ۱۰، ۱۱، ۱۲، ۱۳ و ۱۸) بوده و ۱۲ منطقه دیگر تنها ۳۳ درصد از تعداد معاملات را پوشش می دهد.

جزییاتی از مباحث مطرح شده در دیدار فایبوس و آخوندی

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با اشاره به دیدار وزیر امور خارجه فرانسه با وزیر راه و شهرسازی کشورمان گفت: فایبوس در این دیدار به برنامه ریزی شده بودن جزئیات این نشست اشاره کرد و آن را وجه تمایز دیدارهایش دانست.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، حامد مظاہریان درخصوص جزئیاتی از نشست فایبوس و آخوندی که چهارشنبه هفته گذشته هفتم مرداد برگزار شد، اظهار کرد: در این جلسه درخواست های زیادی به طرف فرانسوی ارائه شد. نوسازی ناوگان حمل و نقل هوایی و فرودگاه ها، میزان سرمایه گذاری فرانسه در صنعت حمل و نقل کشور براساس اعداد و ارقام از پیش محاسبه شده، درخواست فاینانس ایران از فرانسه برای نوسازی ناوگان جاده های و همچنین مشارکت در انتقال تجربیات فرانسه در حوزه های ساختمان و مسکن از قبیل تدوین آیین نامه های پیش فروش ساختمان، بانک های توسعه ای مسکن، نظام تامین مالی مسکن، مسکن اقشار کم درآمد و حوزه معماری و شهرسازی برخی از مباحثی بود که در این دیدار به آنها اشاره شد.

جواد هاشمی

در روزهایی که بخش های مختلف اقتصاد ایران در حالت تعطیل و نیمه تعطیل به سر می بردند، یک عرصه نه تنها برای فعالانش تنگ نشد که حتی راه را برای ورود بسیاری از سرمایه گذاران خرد و کلان باز کرد. عرصه ای که حتی در سخت ترین شرایط بیشترین سود را نصیب سرمایه گذاران کرد و با استقلال نسبی از تحریم ها و فضای بین المللی روندی ثابت را در تمام سال های گذشته از خود به جای گذاشت.

این سودآوری تضمین شده که در بسیاری از سال های دهه ۸۰ ادامه داشت باعث شد بخش زیادی از ظرفیت بالقوه موجود در بازار مسکن برای جذب سرمایه های جدید بسیار بیشتر از نیاز بالفعل مورد استفاده قرار گیرد که این مسئله در آینده ای بسیار نزدیک تأثیرات جدی خود را باقی گذاشت. باقی ماندن بیش از ۴۰۰ هزار واحد مسکونی خالی از سکنه در کلانشهرهای ایران که می تواند با رقم های واحد های در دست ساخت یا پروژه هایی که مجوز دریافت کرده اند به بیش از ۸۰۰ هزار واحد نیز نزدیک شود، باعث شده بخش قابل توجهی از سرمایه گذاران دیگر علاقه و گرایش برای ورود دوباره به بازار مسکن از خود نشان دهند.

این موج بزرگ سرمایه گذاری اما تأثیرات جدی خود را در دیگر بخش ها نیز به خوبی نشان داد. یکی از اصلی ترین مسائل و معضلاتی که بازار مسکن در طول سال های گذشته با آن روبرو بوده، بحث حضور فعال دلال ها و سفته بازان در این بخش بوده است. افزایش یکباره قیمت ها یا بالا بردن سطح قیمت تمام شده یک ساختمان نسبت به مصالح و هزینه های ساخت آن بخشی از حضور منفی این دلالان در عرصه مسکن بوده است. در سال هایی که تقاضای بازار بیش از آنچه امروز می بینیم فعال بود، دلالان توانستند این تقاضا را در راستای افزایش قیمت مسکن قرار دهند تا جایی که کار بازار را به روزهای فعلی نشاناند که دیگر نه در آن سرمایه گذار پر قدرتی فعالیت می کند و نه خریداران توان حضور پررمانه در این عرصه را دارند.

در چنین شرایطی که بخش قابل توجهی از توان دلالان بازار مسکن به دلیل نبود مشتری با انبساط خاطر شده، شورای شهر تهران سعی می کند ضربه آخر را بر پیکر این دلالان وارد آورد؛ موضوعی که می تواند در صورت تصویب نهایی و با همکاری دستگاه های ذی ربط بانوعی پایه قیمت گذاری در مسکن ایران را تغییر دهد. بحث درجه بندی کیفی ساختمان ها در تهران که از ماه ها قبل

نرخنامه

بالای شهر در تسخیر خانه های میلیاردی

طبق گفته کارشناسان بازار مسکن در حال حاضر سهم زمین در قیمت نهایی مسکن چیزی حدود ۶۰ درصد است که می توان این سهم را در قیمت نهایی را کاهش داد و درحالی که در سال ۸۴ سهم زمین در تولید مسکن و هزینه آن ۴۸ درصد بود اما امروز این عدد به ۵۴ درصد در شهرهای میانی و به ۶۰ درصد در کلانشهرها رسیده است. به گزارش «فرصت امروز»، براساس گفته های فریدن یزدانی، مدیر علمی طرح جامع مسکن، در سال ۸۴ یک خانه ۱۰۸ متری با ۳۴ میلیون تومان ساخته می شد که سهم زمین در آن هزینه ها ۱۶ میلیون تومان بود و سهم ۴۸ درصدی را در تولید واحدهای مسکونی داشت. این درحالی است که در همان سال هزینه در آمد خانوار چیزی حدود ۵ میلیون

مترمز	محدوده	قیمت (تومان)
۵۸۰ متر	فرمانیه، کارمانیه جنوبی	۱۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون
۴۷۰ متر	ازگل	۵ میلیارد و ۶۴۰ میلیون
۸۰۰۰ متر	آقدیس، ابتدای اتوبان ارتش	۱۰۰ میلیارد
۱۴۳۷ متر	الهیه - فرشته	۴۹ میلیارد
۳۵۸۶ متر	ولنجک	۱۸ میلیارد
۷۵۰ متر	زعفرانیه، نیاززاده	۱۳ میلیارد
۱۷۱ متر	چردن	۳ میلیارد و ۷۶۲ میلیون
۷۳۰ متر	جامع کلاهدوز، کاوه	۲۵ میلیارد و ۵۵۰ میلیون
۴۰۰ متر	ونک، شیخ بهایی	۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون

فاز جدید مقابله شورای شهر با دلالان مسکن

درجه بندی کیفی ساختمان نرخ خانه را متحول می کند



در دستور کار شورای شهر قرار داشته به مراحل مثبتی رسیده که می تواند نشان دهنده نهایی شدن این موضوع باشد.

رئیس کمیته عمران شورای شهر تهران در این باره اظهار کرده در حال حاضر در حال تدوین شناسنامه فنی ساختمان ها هستیم تا کیفیت ساختمان های مشخص شده و خانه های پایتخت درجه بندی شود. قطعاً با اجرایی شدن این طرح ساختمان ها از لحاظ ساخت و سازها سطح بندی می شوند و مشتریان متوجه می شوند که چه ساختمان هایی را با چه قیمتی خریداری کنند.»

همراهی ۳ دستگاه برای اجرای یک طرح

جمله آخر اقبال شاکری نشان از ظرفیت بالایی دارد که می توان در قالب طرح درجه بندی ساختمان های تهران به آن اشاره کرد.

غلامرضا انصاری، عضو شورای شهر تهران در گفت و گو با خبرنگار فرصت امروز با ابراز امیدواری از طی شدن مراحل مختلف طرح درجه بندی ساختمان های پایتخت اظهار کرد: این موضوع که از سال قبل شروع شده از سوی شورای شهر تهران با قدرت پیگیری می شود تا بتوانیم در آینده ای نزدیک کیفیت ساختمان ها را به وسیله مقررات تضمین شده پیگیری کنیم. به گفته وی، در راستای نهایی شدن این موضوع وزارت راه و شهرسازی و شهرداری تهران نیز قول همکاری داده اند که البته با توجه به نیاز به اجرایی شدن دقیق آن باید این موضوع در آینده ارزیابی شود. این عین شورای شهر با ابراز خوش بینی نسبت به نهایی شدن

بسیاروفروش ها هیچ مشکلی با نهایی شدن طرح افزایش کیفیت ساختمان ندارند اظهار کرد: آنچه در طول سال های گذشته مشکل ساز شده نبود یک برنامه واحد و نظارت کافی بر تمام پروژه ها بوده است.

وی با بیان اینکه تدوین کامل این طرح از سوی شورای شهر تهران می تواند معضلات سال های گذشته را ریشه کن کند، گفت: خانه سازان با توجه به فعالیتی که در این عرصه دارند قطعاً از مقررات موجود در این عرصه پیروی می کنند اما این موضوع به شرطی خواهد بود که استثنایی در قانون وجود نداشته و بنا بر این گذاشته شود که تمام ساختمان های پایتخت با همین ترتیب پیش خواهند رفت.

معمومی ابراز امیدواری کرد با نهایی شدن مقررات قانونی در این عرصه راه برای رسیدن مسائل ساختمانی نوین و فناوری های جدید نیز به این عرصه باز شود تا به این ترتیب وجود مهندسان و کادر فنی مجرب ایرانی بتواند با استفاده از زیرساخت های نوین بین المللی کیفیت ساختمان در ایران را برای همیشه متحول کند.

هرچند تا نهایی شدن طرح درجه بندی کیفی ساختمان ها راهی طولانی باقی مانده و هنوز شورای شهر در این رابطه به یک دستورالعمل قطعی نرسیده، اما به نظر می رسد پس از تأییدات مکرر وزارت راه و شهرسازی بر لزوم افزایش کیفیت ساختمان ها در ایران و نگاهی دوباره به استانداردهای بین المللی این موضوع بتواند گامی مهم در راستای بهبود کیفیت ساختمان ها بردارد. هرچند اقدامات لازم از سوی دستگاه های اجرایی و نظارت همه جانبه به تخلفات احتمالی موضوعی است که اگر رعایت نشود احتمال اینکه طرح درجه بندی ساختمان نیز با معضلاتی که طرح های این چنینی در سال های گذشته مواجه بوده اند روبرو شود، بسیار افزایش می یابد.

مديرعامل آزادراه تهران- شمال با اعلام اینکه تاکنون بدون احتساب تورم ۹۵۰ میلیارد تومان در آزادراه تهران - شمال هزینه شده به نیاز ۵۲ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و به مدت ۱،۵ سال متوقف شده بود تا اینکه از اسفند ۹۳ فعالیت جدی در آن آغاز شد.

حمل و نقل

پیمانکار جدید ایرانی در راه آزادراه تهران - شمال

مديرعامل آزادراه تهران- شمال با اعلام اینکه تاکنون بدون احتساب تورم ۹۵۰ میلیارد تومان در آزادراه تهران - شمال هزینه شده به نیاز ۵۵ هزار میلیاردی این پروژه برای اتمام اشاره کرد و گفت: دو پیمانکار جدید ایرانی در راه آزادراه هستند.

به گزارش تسنیم، مهران اعتمادی اظهار کرد: از خردادماه امسال پنج شرکت ایرانی برای تسریع در ساخت آزادراه تهران - شمال با این پروژه ملحق شدند و به زودی دو پیمانکار جدید دیگر ایرانی به جمع این پیمانکاران اضافه خواهند شد.

وی با بیان اینکه برای ساخت قطعه یک آزادراه ۱۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز داریم، تصریح کرد: این قطعه هم اکنون ۵۲ درصد پیشرفت فیزیکی دارد و به مدت ۱،۵ سال متوقف شده بود تا اینکه از اسفند ۹۳ فعالیت جدی در آن آغاز شد.

مديرعامل آزادراه تهران- شمال با بیان اینکه دو شرکت ایرانی روساری و اینترچنج منطقه یک آزادراه تهران - شمال را انجام می دهند، بیان کرد: در این قطعه چیزی ۲۰ درصد کار را برعهده دارند و مابقی توسط پیمانکاران ایرانی اجرا می شود.

اعتمادی با بیان اینکه ۶۵ میلیون دلار کار چینی ها در آزادراه تهران - شمال باقی مانده است، گفت: براساس پیشرفت فیزیکی پروژه به پیمانکار چینی پول پرداخت می شود و هیچ بدهی به این شرکت داده نمی شود. پیمانکاران ایرانی در قطعۀ یک آزادراه تهران - شمال شش تا هفت کیلومتر است اظهار داشت: مبلغ قرارداد یکی از پیمانکاران ۱۳۰ میلیارد تومان است که از دو ماه پیش تجهیز موقت کارگاه را آغاز کرده و در حال تأمین تجهیزات مورد نیاز است.

مديرعامل آزادراه تهران- شمال با تأکید بر اینکه براساس برنامه ریزی انجام شده قطعه یک ۲۴ ماه دیگر تکمیل می شود، بیان کرد: سیل هفته گذشته هیچ آسیبی به کارگاه پیمانکاران ایرانی وارد نکرده است. اعتمادی با یادآوری اینکه در قطعه یک ۸۸ درصد مشکل مربوط به معارض حل شده است، افزود: تاکنون ۹۵۰ میلیارد تومان قرارداد تهران - شمال بدون احتساب تورم هزینه شده است.

وی با بیان اینکه برای کل پروژه آزادراه تهران - شمال حدود ۵ هزار میلیارد تومان نیاز داریم، بیان کرد: برای منطقه یک ۱۲۰۰ و منطقه ۲، ۴۵۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز داریم. مدیرعامل آزادراه تهران- شمال با بیان اینکه تونل تالون دی ۹۵ به اتمام می رسد، تصریح کرد: هیچ تعطیلی در آزادراه تهران- شمال نداریم و منطقه یک ظرف دو سال آینده با ۱۰ درصد تلواریس در اختیار مردم قرار می گیرد.



آگهی مناقصه عمومی



شهرداری کرج در نظر دارد باتوجه به بودجه مصوب شورای اسلامی شهر پروژه مندرج در جدول ذیل را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید.

ردیف	شرح عملیات	مبلغ اعتبار به ریال	مبلغ سپرده به ریال	رتبه	میزان تهاثر
۱	اجرای عملیات مرمت ولکه گیری آسفالته سطح منطقه ۱۰ (تجدید)	۴/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	داشتن حداقل رتبه لراه و تریاوری	۱۰۰ درصد

۱- سپرده شرکت در مناقصه به یکی از روشهای ذیل ارائه گردد. ضمانت نامه بانکی معادل مبلغ فوق که به مدت ۹۰ روز اعتبار داشته و قابل تمدید باشد و یا واریز فیش نقدی به مبلغ فوق به حساب ۷۰۰۷۸۶۹۴۸۶۲۳ بانک شهر ۲- برندگان نفاول ودوم مناقصه هرگاه حاضر به انعقاد قرارداد نشوند سپرده آنان به ترتیب ضبط خواهد شد ۳- شهرداری کرج دررد یا قبول هر یک از پیشنهادها مختار است ۴- مبلغ ۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بابت هزینه خرید اسناد به حساب ۷۰۰۷۸۵۳۱۳۷۹۵ نزد بانک شهر شهرداری واریز و رسید آن را ارائه نمایند ۵- متقاضیان می توانند از تاریخ انتشار آگهی جهت خرید اسناد مناقصه تا تاریخ ۲۶/۰۵/۹۴ به اداره امور قراردادهای و پیمانتهای شهرداری کرج واقع در میدان توحید - بلوار بلال شهرداری کرج طبقه هفتم مراجعه نمایند ۶- در هر شرایط مدارک مندرج در اسناد مناقصه ملاک عقد قرارداد خواهد بود ۷- توضیح اینکه به غیر از سپرده شرکت در مناقصه کلیه اسناد و مدارک مربوط به پیمانکاران شرکت در مناقصه در نزد شهرداری باقی می ماند ۸- لازم به ذکر است هنگام خرید اسناد داشتن رتبه مربوطه و ارائه تأییدیه صلاحیت در سایت WWW.PMN.mporg.ir معرفی نامه مهور به مهر و امضای مدیر عامل، روزنامه آخرین آگهی تغییرات اعضای شرکت، گواهی ثبت نام مالیات بر ارزش افزوده و کد اقتصادی الزامی می باشد ۹- شرکت کنندگان در مناقصه می بایست کلیه فرمها و اطلاعات مورد درخواست شهرداری را تکمیل و به همراه سایر اسناد مناقصه در پاکت مربوطه قرار دهند ۱۰- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است ۱۱- بدیهی است پیشنهادات مناقصه گران می بایست در پاکت لاک و مهور به مهر شرکت شده تا ساعت ۱۴/۳۰ روز سه شنبه مورخ ۲۷/۰۵/۹۴ به آدرس کرج - میدان توحید - بلوار بلال دبیرخانه شهرداری کرج تحویل داده می شود. در ضمن هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

* جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۳۲۱۱۶۴۲۳ و ۳۲۱۱۶۴۴۳ - ۰۲۶ تماس و یا به سایت www.karaj.ir مراجعه نمایید.

اداره امور قراردادهای و پیمانتهای شهرداری کرج

جمع آوری جانوران دریایی غیرحلال

به گزارش سازمان غذا و دارو، دکتر بهروز جنت، رییس مرکز تحقیقات حلال سازمان غذا و دارو از مردم خواست در صورت مشاهده عرضه انواع غذاهای دریایی کنسروی و غیرکنسروی از ترم‌نتان، سرپایان، خرچنگ‌ها و سایر جانوران دریایی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای، سوپرمارکت‌ها و سایر مراکز خرید که غیرمجاز و غیرحلال است به معاونت‌های غذا و داروی دانشگاه‌های دامپزشکی سراسر کشور اطلاع‌رسانی کنند تا نسبت به جمع‌آوری آنها اقدام عاجل صورت پذیرد.

تولید در هکتار پسته ایران یک پنجم آمریکا است

دبیرکل انجمن پسته ایران گفت: در حالی که آمریکا در تولید پسته رقیب اصلی ما به شمار می‌رود، اما به دلایل مختلف از جمله شیوه‌های سنتی تولید عملکرد تولید پسته در هر هکتار یک پنجم آمریکا است.

علی احمدیان دبیرکل انجمن پسته ایران در گفت‌وگو با فارس، افزود: برآورد اولیه از میزان تولید پسته در سال جاری حدود ۲۲۰ هزار تن و تقریباً معادل پسته تولید شده در سال گذشته است. وی معتقد است، با افزایش بهره‌وری می‌توان با همین مقدار آب و سطح زیر کشت به دو برابر میزان کنونی تولید دست یافت.

واردات دانه‌های روغنی مستلزم ارائه گواهی بهداشتی از کشور مبدأ

معاون فنی اداره کل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو گفت: واردات انواع دانه‌های روغنی از جمله دانه‌های روغنی ذرت، سویا، آفتابگردان، کلزا، پنبه دانه و کنجد از ابتدای مهرماه مشمول ماده ۱۶ قانون مواد خوراکی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی است.

دکتر سهیل اسکندری، در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری سازمان غذا و دارو اظهار کرد: در بخش واردات محصولات غذایی سخت‌گیری‌هایی داشته‌ایم و آنالیزها و آزمایش‌های مختلفی نیز در واردات محصولات غذایی صورت می‌گیرد.

خرمای ایرانی همچنان بی‌مشتری

دبیرکل انجمن خرما گفت: در حالی که در آستانه فصل برداشت خرما قرار داریم بیش از ۲۰۰ هزار تن از خرمای سال گذشته روی دست تولیدکنندگان باقی مانده است، چراکه خریداری برای این محصول وجود ندارد.

علی‌اصغر رستمی در گفت‌وگو با ایسنا از تولید بیش از یک میلیون تن خرما در سال جاری خبر داد و اظهار کرد: خرمای ایرانی مانند سال‌های گذشته خریدار خارجی ندارد که لازم است مسئولان برای بهبود بازار آن چاره‌ای بیندیشند.

عطاری‌ها اجازه ورود به حوزه درمان را ندارند

معاون غذا و داروی دانشگاه همدان اقدام خودسرانه عطاری‌ها را در حوزه درمان و اعتماد به این شیوه درمان را نوعی درجا‌زدن و سپرقت بیان کرد. به گزارش روابط عمومی معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی همدان، دکتر ایرج خدادادی در مورد نقش عطاری‌ها در تجویز داروهای گیاهی می‌تواند به‌عنوان فروشنده گیاهان دارویی وارد چرخه درمان شوند و از این طریق خود را عضوی از ارائه‌دهندگان خدمات درمانی بدانند.

افزایش ۱۰۰ هزار تنی تولید برنج

مدیرکل دفتر امور غلات و محصولات اساسی وزارت جهادکشاورزی با بیان اینکه براساس پیش‌بینی‌ها میزان تولید برنج در سال جاری حداقل ۱۰۰ هزار تن افزایش خواهد یافت، از کاهش ۴۰ درصدی سطح زیرکشت این محصول خبر داد. کاوه خاکسار، در گفت‌وگو با مهر اظهار کرد:

میزان تولید برنج در سال جاری بین یک میلیون و ۷۵۰ هزار تن تا یک میلیون و ۸۰۰ هزار تن خواهد بود و نسبت به میزان تولید یک میلیون و ۶۵۰ هزار تن سال قبل، حداقل حدود ۱۰۰ هزار تن افزایش دارد.

تعطیلی کشتارگاه‌های دام سنتی با اجرای یک برنامه ۲ساله

مدیرکل دفتر نظارت و بهداشت عمومی سازمان دامپزشکی کشور گفت: در نظر داریم با اجرای یک برنامه زمان‌بندی دوساله، کشتارگاه‌های سنتی را از لحاظ بهداشتی ارتقا دهیم تا به کشتارگاه‌های صنعتی تبدیل شوند یا آنکه این مراکز باید تعطیل شده و از چرخه تولید خارج شوند.

عباس عباسی در گفت‌وگو با ایرنا، گفت: در برنامه پیش‌بینی شده امسال، ساماندهی کشتارگاه‌های دام سنتی را در دستور کار داریم، زیرا تعداد کشتارگاه‌های صنعتی فعال و آنهایی که پروانه تاسیس گرفته‌اند بیش از حد نیاز کشور است. وی اظهار داشت: هم‌اکنون ۳۸۳ کشتارگاه دام در کشور فعال است که از این تعداد ۷۵ واحد صنعتی و ۳۰۸ واحد سنتی هستند. تمام کشتارگاه‌های سنتی در مالکیت شهرداری‌ها قرار دارند.



هدشار کارشناسان بخش کشاورزی به دولت

تا ۲۰ سال دیگر منابع آبی به صفر می‌رسد

کشور احساس می‌کند وزارت نیرو عدالت را در توزیع عادلانه آب رعایت نمی‌کند. در حال حاضر این وزارتخانه سیاست‌های خود را برای مدیریت منابع آب تنها در یک تا دو حوزه آبریز متمرکز کرده است. به گفته وی، وزارت نیرو سعی دارد با تامین منابع آبی، منافع برخی از حوضه‌های آبریز کشور را تامین کند که این امر باعث خستگی مانند هرمزگان می‌شود. حالا باید پرسید که دولت برای جلوگیری از این پدیده ناگوار چه اقداماتی می‌کند؟ تا جایی که ما می‌دانیم، در عمل هیچ‌اماد در حرف همه خود را متخصص و دانشمند می‌دانند.

دولت دخالت نکند

رییس هیات‌مدیره مجمع هم‌هنگی و حمایتی تشکل‌های کشاورزی مهم‌ترین معضل در شرایط کم‌آبی کشور را نحوه انتقال‌های بین حوضه‌های دانسته و می‌افزاید: با اینکه وزارت نیرو تمام تلاش خود را برای حل مشکل کم‌آبی به کار گرفته، اما به نظر می‌رسد گروهی در وزارت نیرو تنها علاقه به رفع مشکل حوضه‌های آبریز اصفهان و آذربایجان دارند و دیگر حوضه‌های آبریز را به حال خود رها کرده‌اند و عدالت کامل در تامین منابع آب برای کل استان‌ها اجرا نمی‌شود.

وی از وزیر نیرو خواست تا تلاش خود را برای اجرای عدالت در تمام استان‌ها به کار گیرد. عدالتی که مهم‌ترین شرط اداره کشور در سطح کلان‌وزارخانه‌ها مخصوص در بحث توزیع عادلانه آب است. وی تاکید کرد: اگر این قانون به‌درستی اجرا نشود، کشور با مسائل متعدد اجتماعی و اقتصادی مواجه خواهد شد. صاحبان آب، کشاورزان هستند و باید خودشان در سهم‌بندی منابع آب روزمینی به توافق برسند. بنابراین انتظار می‌رود دولت به جای دخالت در این امور، بر انجام بهینه این اقدامات نظارت داشته باشد. رییس هیات‌مدیره مجمع هم‌هنگی و حمایتی تشکل‌های کشاورزی معتقد است: اگر وزارت نیرو تغییر رویه‌ای در مدیریت منابع آب خود ایجاد نکند تبعات نامطلوب آن گریبان بخش کشاورزی را خواهد گرفت.

آب

اشاره کرد و گفت: در این گونه موارد علت به برداشت‌های بی‌رویه از منابع زیرزمینی برمی‌گردد، به‌طوری که وقتی میزان برداشت‌ها کاهش یابد آب دوباره به آن حوضه آبی برمی‌گردد، این اتفاقی است که برای چشمه طاق‌بستان کرمانشاه افتاده و اکنون دوباره آب به آن بازگشته است.

حدود ۲۵۰ تالاب در کشور وجود دارد که از این تعداد ۸۴ تالاب دارای اهمیت است و از این بین ۲۴ تالاب بین‌المللی بوده و در ردیف کنوانسیون رامسر قرار دارد. ورود فاضلاب‌های خانگی، صنعتی، سموم شیمیایی و برداشت بی‌رویه از منابع بالادستی تالاب‌ها تهدیداتی است که این حوضه‌های آبی را تهدید می‌کند.

خارقالعباده ارائه شود. دولت تنها باید عمل کند و هزینه‌ها را بپردازد. وی با اشاره به گزارش‌های ناسا درخصوص خشکسالی‌ها در منطقه خاورمیانه و ایران، تاکید می‌کند: دانشمندان ناسا دو تا ۲/۵ تن گندم در هکتار برداشت می‌کنند. با این تفاسیر آیا مصرف آب با این راندمان میزان محصول در منطقه خشکی مانند هرمزگان می‌آرزد؟ دولت باید در این زمینه تمهیداتی بیندیشد.

راهکارها ساده است اگر...

ویکیلی‌پور راهکارهای بروی‌رفت از بحران آب در کشور را ساده اما دارای هزینه می‌داند و اظهار می‌کند: کشاورزان بسیاری هستند که خودشان هم می‌دانند کشاورزی‌شان صرفه اقتصادی ندارد اما چاره دیگری ندارند. دولت باید حقه‌ها و چاه‌های آنها را خریداری کند که این کار مستلزم هزینه است. همچنین تمامی چاه‌های غیرمجاز را ببندد و از برداشت‌های بی‌رویه جلوگیری کند. وی تصریح می‌کند: این راه‌ها ساده است به‌شرطی که دولت هزینه کند و نخواهد مردم هزینه‌ها را بپردازند.

مردم دیگر به‌روز امرار معاش می‌کنند و کمتر به آینده‌شان فکر می‌کنند. دولت باید در این زمینه اوزرآنسی و فوری عمل کند تا ذخایر و مخازن آبی کشور بیش از این خالی نشود.

جمع‌آوری سیلاب‌ها راهکار مناسبی که اجرا نمی‌شود

رییس مجمع ملی خبرنگان کشاورزی ادامه می‌دهد: در همین استان‌های جنوبی ما آب‌های مرزی وارد دریا می‌شوند درحالی که می‌توان این هزرها را سیلاب‌ها را مهار کرد تا به ذخایر آب‌های زیرزمینی ما بیش از این فشار نیاید و کمی از بحران خارج شویم. راهکارهای مقابله با بحران آب اصلاً عجیب و غریب نیست که از طرف افراد

قانون توزیع عادلانه آب، به ضرر بهره‌برداران

کرامت وکیلی‌پور، رییس مجمع ملی خبرنگان کشاورزی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، درخصوص قانون توزیع عادلانه آب می‌گوید: این قانون مشکلاتی برای کشاورزان ایجاد کرد و براساس آن وزارت کشاورزی، بدون ارائه خدمات از کشاورزان پول می‌گرفت. تا اینکه سرانجام با مخالفت‌های کشاورزان خوزستانی و شکایت شرکت‌های بزرگ زراعی در این استان، دیوان عدالت اداری رأی به نفع کشاورزان داد. براساس این رأی، تنها اداره دارایی حق گرفتن عوارض را دارد و وزارت نیرو حق در این زمینه ندارد.

وی می‌افزاید: این ماجراها و فشار آوردن به کشاورزان از سوی وزارت نیرو همچنان ادامه دارد و اکنون بهره‌بردارانی که چاه‌های مجاز دارند هر سال برای تمدید پروانه چاه باید مبلغی را به حساب این وزارتخانه بپردازند. یعنی باز همان داستان ادامه دارد اما به شکلی دیگر!

بی‌آب‌ترین استان با ۲۰ هزار حلقه چاه مجاز و غیرمجاز

این کشاورز نمونه کشور، اظهار می‌کند: یکی دیگر از اقدام‌های وزارت نیرو در چارچوب قانون توزیع عادلانه آب، نصب کنتورهای حجمی و هوشمند بر سر چاه‌هاست، صرفه اقتصادی ندارد و نمی‌تواند از پس هزینه خرید کنتور برآید. در کشاورزی ما اصولاً تعادلی میان برداشت آب و میزان برداشت محصول وجود ندارد. کشاورزی ما به دلیل عقب‌ماندگی و سنتی بودن، موضوع تنها کشاورزان مقصر نیستند. ما هیچ‌گونه امکانات مکتنازیسیون مدرن را در اختیارشان قرار ندادیم تا از آنها عملکرد مطلوب و بالا بخواهیم. این صادرکننده خرمای هرمزگانی، با اشاره به تعداد

مولود غلامی

قانون توزیع عادلانه آب از اسفند ۶۱ در مجلس تصویب و پس از تایید شورای نگهبان به دولت برای اجرا ابلاغ شد. براساس قانون توزیع عادلانه آب، مالکیت تمامی منابع آبی کشور (زیرزمینی، روان‌آب‌ها، قنات و غیره) که از مشترکات است، در اختیار حکومت اسلامی قرار دارد و طبق مصالح عامه باید از آنها بهره‌برداری شود. همچنین براساس این قانون، مسئولیت حفظ، اجازه و نظارت بر بهره‌برداری از منابع آبی کشور به دولت محول و این وظایف بر عهده وزارت نیرو (به نمایندگی از دولت) گذاشته شد.

تا پیش از تصویب و اجرای قانون توزیع عادلانه آب، حاکمیت منابع آبی کشور در دست مردم و بهره‌برداران بود و حقه‌داران خود بر منابع آبی حکمرانی می‌کردند. پس از حاکمیت بخشیدن دولت از منابع آبی، وضعیت برداشت‌ها نابسامان شد و درست از همین زمان حفر چاه‌های عمیق و نیمه‌عمیق با مجوز وزارت نیرو و در برخی موارد با حمایت جهاد سازندگی رونق گرفت تا جایی که کم‌کم به خشک شدن رشته‌نقبات‌های پرآب منجر شد و سپس ذخایر آب‌های زیرزمینی را خالی کرد. این روند برداشت‌های بی‌حساب و کتاب است و به‌اصطلاح قانونمند شدن بهره‌برداری‌ها که البته باید با نظارت درست وزارت نیرو انجام می‌گرفت، در جهت عکس عمل کرد و مجوز‌های گسترده حفر چاه‌ها با عنوان مجاز از سوی وزارت نیرو در تمامی استان‌ها حتی استان‌های پرباران مانند گیلان و مازندران صادر شد. گرچه در این میان عده‌ای نیز به‌صورت غیرمجاز اقدام به حفر چاه‌های عمیق و نیمه‌عمیق کردند و در بحران کنونی آب که گریبان کشور را گرفته، سهم داشته‌اند.

معاون امور سیلاب‌ها و پارک‌های ملی دفتر زیستگاه‌ها و مناطق سازمان حفاظت محیط‌زیست گفت: دخالت‌های انسانی علت اصلی خشک شدن تالاب‌های کشور و خشکسالی نیز مزید بر علت است.

مسعود باقرزاده کریمی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: برخی تالاب‌های کشور فصلی هستند و به‌طور طبیعی در تابستان طی مدت یک تا دو ماه خشک می‌شوند. وی اظهار کرد: به‌عنوان مثال تالاب بخنگان فصلی است و در تابستان حدود ۷۰ درصد آب آن خشک می‌شود اما امروزه مسئله مهم طولانی شدن مدت‌زمان و شدت خشکی تالاب‌های فصلی است که از یک تا دو ماه به هفت تا هشت ماه افزایش یافته است. کریمی ادامه داد: براساس آمارهای که در دست است

شیلات

ایران توان لازم را برای برداشت ذخایر مشترک فانوس ماهی ندارد



مدیرکل امور صیادی شیلات گفت: براساس تحقیقات مشترک سازمان شیلات و فانو، ایران با داشتن ۲/۳ میلیون تن ذخایر فانوس ماهیان اجازه برداشت ۳۰۰ هزار تن از این گونه ازیان را دارد، اما میزان برداشت ما از این منابع مشترک با عمان، ۷۰ هزار تن است. مختار آخوندی در گفت‌وگو با تسنیم افزود: ۲/۳ میلیون تن ذخایر فانوس ماهیان است. وی اظهار کرد: برای بررسی دقیق میزان فانوس ماهیان در ایران، مطالعات گسترده‌ای در ۴۰ سال اخیر انجام و از فانو و کشور نروژ کمک گرفته شده است. در سال‌های گذشته کشتی‌های نروژی برای بررسی این ذخایر به ایران آمدند و تحقیقات گسترده مشترکی صورت گرفته است.

این مقام مسئول تأکید کرد: براساس تحقیقات سازمان شیلات ما اجازه برداشت ۳۰۰ هزار تن از این ازیان را داریم، اما این سازمان هدف‌گذاری خود را برای صید ۱۰۰ هزار تن از این ازیان گذاشته است، وی با بیان اینکه میزان برداشت ما از این ذخایر در حال حاضر ۷ هزار تن است، خاطرنشان کرد: براساس هدف‌گذاری‌های انجام شده این رقم تا چهار سال آینده به ۱۰۰ هزار تن افزایش می‌یابد.

مدیرکل دفتر امور صید و صیادی سازمان شیلات تأکید کرد: ایران با کشور عمان دارای ذخایر مشترک صید فانوس ماهیان است که با توجه به منابع فانوس این گونه در کشور، برای اشتغال‌زایی مردم محروم منطقه به‌ویژه جاسک مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

تجارت

معاون سازمان دامپزشکی کشور خبر داد

صادرات گوشت مرغ و تخم‌مرغ به روسیه در مرحله نهایی شدن

معاون تشخیصی و درمان سازمان دامپزشکی کشور از انتخاب دامپزشکان معین براساس شیونامه جدید این سازمان خبر داد و گفت: در حال حاضر صادرات گوشت مرغ به روسیه در مرحله نهایی شدن است. به گزارش ایرنا، مسعود هاشمزاده در نشست مطبوعاتی خود با بیان اینکه این محصولات از لحاظ استانداردهای بهداشتی و بیماری‌ها، هیچ مشکلی برای صادرات به روسیه ندارند، افزود: پروتکل مشترک بهداشتی بین روسیه و ایران برای صادرات گوشت، مرغ و تخم‌مرغ به این کشور در حال نهایی شدن است. وی گفت: صادرات گوشت قرمز، گوشت مرغ و تخم‌مرغ به روسیه مشکلی از لحاظ بهداشتی و بیماری ندارد اما مستلزم رقابت‌پذیری با دیگر رقیبان بین‌المللی و اثبات ادعای سالم بودن این محصولات از سوی ایران است. معاون تشخیصی و درمان سازمان دامپزشکی کشور، افزود: پروتکل بهداشتی در زمینه صادرات این محصولات پروتئینی بین ایران و روسیه تدوین و نهایی شده و در حال ارسال برای نهایی کردن صادرات آنها به این کشور است. به گفته وی، اما صادرات گوشت مرغ و تخم‌مرغ ایرانی به روسیه مستلزم قیمت‌گذاری مناسب است به نحوی که توانایی رقابت با محصولات دیگر کشورها را در بازار روسیه را داشته باشد که این امر نیز در حیطه وظایف سازمان دامپزشکی نیست. هاشمزاده اثبات ادعای سالم بودن محصولات تولیدی کشور را ایجاد صادرات این محصولات به روسیه عنوان کرد.

بازار

قیمت انواع میوه در مغازه‌ها



انواع میوه که در این مقطع از فصل تابستان از تنوع بیشتری برخوردار است، در برخی اقلام از جمله آلو، زردآلو و الیابو اندکی کاهش قیمت داشته و سایر اقلام با ثبات نسبی قیمت همراه بوده است.

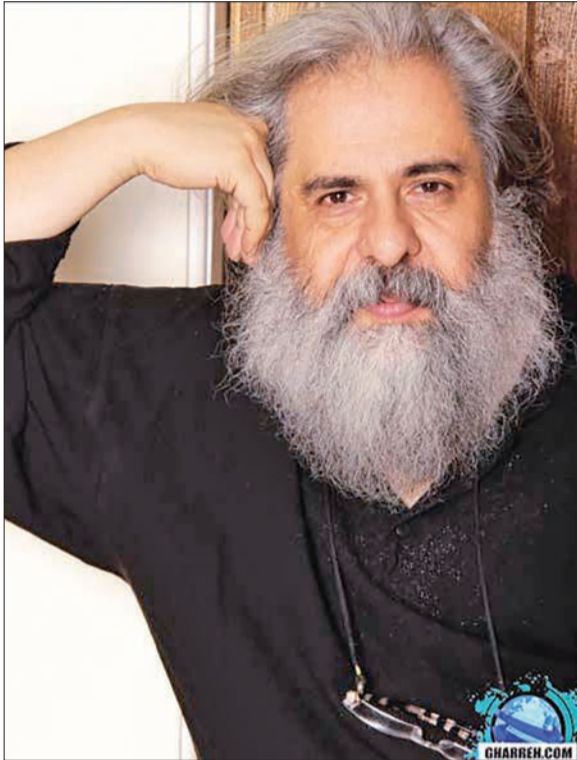
براساس گزارش ایسنا، به‌طور متوسط در مغازه‌های سطح شهر هر کیلوگرم آلو زرد ۸ تا ۹ هزار تومان عرضه می‌شود. همچنین هر کیلوگرم هلو ۶ هزار تومان، زردآلو ۵۵۰۰ تومان و شلیل ۶۸۰۰ تومان فروخته می‌شود. این در حالی است که قیمت متوسط زردآلو در ماه گذشته بالای ۵۸۰۰ تومان و آلو زرد بیش از ۹ هزار تومان بود.

در میان سایر اقلام هر کیلوگرم سیب گلاب ۵ هزار تومان، سیب قرمز ۴۵۰۰ تومان، هندوانه ۱۵۰۰ تومان، خیار ۲ هزار تومان و موز ۴۸۰۰ تومان قیمت دارد. همچنین هر کیلوگرم طلایی و خربزه به‌طور متوسط در مغازه‌ها ۲۷۰۰ تا ۳۱۰۰ تومان فروخته می‌شود. میانگین قیمت سیب زمینی و پیاز نیز هزار تا ۱۲۰۰ تومان است.

به گفته برخی فروشندگان میوه و ترهبار در میان میوه‌های تابستانی الیابو و گیلاس، زردآلو، هندوانه و طلایی از بیشترین مصرف در این فصل برخوردارند و آلو، شلیل و هلو نیز میزان مصرفشان کمتر است.

عذرخواهی رحمانیان از داریوش مهرجویی

متاسفم که نمایش «هامون بازها» را دوست نداشتید



سازندگان فیلم «هامون» به‌ویژه کارگردان آن بیان کرد. محمد رحمانیان نویسنده و کارگردان نمایش «هامون بازها» نیز به دنبال اظهارات این کارگردان سینما، با نگارش یادداشتی کوتاه از این موضوع ابراز تأسف کرد. او در این یادداشت که آن را در اختیار خبرگزاری‌ها گذاشته، نوشته است: آقای داریوش مهرجویی عزیز، متاسفم



داریوش مهرجویی کارگردان فیلم «هامون» به همراه تعداد دیگری از عوامل سازنده این فیلم شامگاه هشتم مردادماه به دعوت گروه اجرایی نمایش «هامون بازها» به تماشای این اثر نشستند، اما داریوش مهرجویی یک روز بعد از دیدن این نمایش ناراضی خود را از این اثر نمایشی و نیز چگونگی برخورد گروه این نمایش با

پیام روحانی در اجلاس آموزش و پرورش:

انسجام اجتماعی به‌عنوان یکی از برکات آموزش و پرورش است

آماده‌سازی نیروی انسانی دانسته و تصریح کرد: تجهیز نیروی انسانی به فناوری‌های نوین، تجهیز مدارس به سخت‌افزارهای لازم و همچنین تجهیز دانش‌آموزان از جمله راه‌های ایجاد خلاقیت محوری است و در این خصوص همکاری‌های خوبی از جانب خیرین مدرسه‌ساز و مدرسه‌دار به دولت شده است. در این نشست پیام حسن روحانی رئیس‌جمهور به‌وسیله حسام‌الدین آشنا مشاور فرهنگی رئیس‌جمهور نیز خوانده شد.

سی‌ودومین اجلاس مدیران و رؤسای آموزش و پرورش کشور در سالن همایش‌های برج میلاد با حضور علی‌اصغرسانی و پیام رئیس‌جمهور برگزار شد. فانی در این اجلاس با اشاره به تلاش‌های مجلس و دولت برای پاسخگویی به زحمات معلمان، گفت: اعتقاد داریم باید در یک بازه زمانی معقول، منزلت، هویت و معیشت معلمان را مورد توجه و بازبینی قرار دهیم و امیدواریم روزی برسد که این حوزه‌ها برای معلمان حل شود. او گام اولیه برای پژوهش محوری را

آخرین اظهار نظر متهم اصلی کهریزک درباره پرونده‌اش

دادستان پیشین تهران تأکید کرد: رسیدگی به پرونده تأمین اجتماعی و کهریزک متفاوت است. در پرونده کهریزک جلسات دادگاه به پایان رسیده و دادگاه پس از دریافت آخرین لایحه دفاعیه من وارد شور و صدور حکم نمی‌شود، اما روند پرونده تأمین اجتماعی بستگی به تصمیم امروز دادگاه دارد و زمان صدور حکم در این پرونده هنوز مشخص نیست. با این حال قاعدتا دادگاه بعد از ارائه لایحه دفاعیه، یک هفته برای صدور رأی فرصت خواهد داشت. مرتضوی در مورد اظهارات روز گذشته عبدالحسین روح‌الامینی مبنی بر اینکه شکایتش از مرتضوی جدید نیست، عنوان کرد: البته مصاحبه آقای روح‌الامینی را مطالعه نکردم اما آن‌طور که شنیدم به نظر می‌رسد او در این صحبت‌ها کلی‌گویی کرده است. طی لایحه مفصلی در ۵۱ صفحه تمامی مطالب و احکام مربوط به این پرونده را منعکس کردم. طی شش سال آنها همه نوع اتهامی را به من وارد کردند و دادسرای کارکنان دولت نیز به این شکایت‌ها

سعید مرتضوی، در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به جلسه روز شنبه رسیدگی به پرونده تخلف در سازمان تأمین اجتماعی عنوان کرد: قرار شد دادگاه درخواست من در مورد ضرورت احضار آقایان ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی و نوریخس رئیس سازمان تأمین اجتماعی را مورد بررسی قرار دهد و تا پایان امروز تصمیم‌گیری کند که حکم جلب برای آقای ربیعی و نوریخس صادر شود یا نه. ما در این مورد، لایحه خود را به دادگاه داده‌ایم و طبق آیین‌دادرسی کفیری تصمیم‌گیری در این خصوص با قاضی و دادگاه است که این تصمیم تا پایان وقت اداری امروز مشخص خواهد شد. در صورتی که دادگاه در این مورد تصمیم درباره جلب آقای ربیعی و نوریخس اتخاذ کند تا شنبه هفته آینده فرصت دارم لایحه آخرین دفاعیه خود در مورد هر دو پرونده؛ یعنی تأمین اجتماعی و کهریزک را تقدیم دادگاه کنم.

مولاردی: ۷۸ درصد زنان ایران از نظر اقتصادی غیرفعال هستند

وزینه‌سازی افزایش نقش زنان در اقتصاد مقاومتی و فضای پس از تحریم عنوان و محورهای همایش را زن و توسعه کارآفرینی و زن و جامعه معرفی کرد. او ادامه داد: از مجموعه دعوت‌های صورت گرفته، هشت کشور عراق، آذربایجان، افغانستان، ترکیه، اندونزی، چین و مالزی برای حضور پاسخ مثبت داده‌اند و از دبیرخانه سازمان کنفرانس اسلامی و مسئول این دبیرخانه نیز دعوت کرده‌ایم. سفرای ۲۹ کشور مقیم تهران نیز به دعوت ایران پاسخ مثبت داده‌اند و سفرای روسیه، آذربایجان، ترکیه و مجارستان نیز زمینه را برای حضور کارآفرینان کشورهای خود فراهم کرده‌اند. معاون مرکز امور زنان و نهاد ریاست جمهوری در پاسخ به سؤالی درباره

شهیندخت مولاردی، معاون امور زنان و خانواده نهاد ریاست جمهوری در نشست خبری که صبح یکشنبه به مناسبت دومین نمایشگاه و همایش بین‌المللی نقش‌آفرینی زنان در توسعه پایدار برگزار شد، گفت: امیدواریم با مشارکت دستگاه‌های اجرایی، مراکز علمی و پژوهشی شرایطی فراهم کنیم که جایگاه درستی برای زنان و خانواده داشته باشیم. در شرایط جدید بعد از توافق، ضرورت تبیین جایگاه زنان و نقش زنان در این شرایط بسیار قابل توجه است و باید این جایگاه بیش از پیش تقویت شود. مولاردی برخی از اهداف برگزاری همایش را توسعه اخلاق کارآفرینی، تبیین نقش زنان کارآفرین، ایجاد فرصت گفت‌وگو

پورمحمدی:

اموال بایک زنجانی باید به کشور بازگردد

گفته‌ایم که دارایی‌وی در ایران، کفاف نمی‌دهد. بخش عمده‌ای از دارایی‌ها او در خارج از کشور است که باید بیشتر همکاری می‌کرد و نکرده است، از همه در این راستا کمک خواستیم و باید بگوییم که اموال بایک زنجانی ثروت بزرگ ملی است که باید به کشور بازگردد. پورمحمدی در رابطه با منشور حقوق شهروندی

حجت‌الاسلام والمسلمین مصطفی پورمحمدی روز یکشنبه در حاشیه آیین معارفه معاونان سازمان تعزیرات حکومتی در جمع خبرنگاران با تأکید بر بازگرداندن اموال خارج از کشور بایک زنجانی گفت: منشور حقوق شهروندی با وجود چندین بار کنترل و ویراستاری همچنان مطلوب رئیس‌جمهوری نیست. از قبل نیز

سیاست

فیدل کاسترو؛ گزینه محبوب آژانس‌های اطلاعاتی آمریکا

اعلام نشده، همچنین به نمایش برخی اسناد محرمانه سابق که از حالت محرمانه خارج شده خواهد پرداخت. انتظار می‌رود این مستند در سه ماهه چهارم سال جاری میلادی و برای نخستین بار در آمریکا و پس از آن در آمریکای لاتین و دیگر کشورها به نمایش درآید. خبر ساخت این مستند در حالی اعلام شده که کوبا و آمریکا در تاریخ ۲۰ ژوئیه روابط دیپلماتیک خود را مجدداً برقرار کردند.

به گزارش خبرگزاری کوبا، براساس یک مستند شبکه دیسکاواری آمریکا، فیدل کاسترو، رهبر انقلاب کوبا، بیش از هر فرد دیگری از سوی سرویس‌های اطلاعاتی آمریکا تحت نظر بوده است. این مستند یک‌ساعته شامل مصاحبه‌هایی با جاسوسان آمریکایی، تحلیلگران سازمان اطلاعات مرکزی آمریکا (سیا) و مأموران سازمان اطلاعاتی ک.ج.ب. جم‌های سابق شوروی است. این مستند که هنوز زمان پخش آن

تیتراخبار

جان کری وزیر خارجه آمریکا در کنفرانس خبری مشترک با وزیر خارجه مصر با بیان اینکه ایران به توافق هسته‌ای پایبند است، گفت: مصر و اسرائیل و کشورهای خلیج فارس با اجرای توافق هسته‌ای امن‌تر خواهند بود. شبکه الجزیره گزارش داد که یکی از مخالفان دولت مصر در داخل زندان در سوهاج به دلیل بی‌توجهی به درمان بیماری وی درگذشت.



هزاران آلمانی در برلین در اعتراض به تحقیقات دادستانی فدرال آلمان علیه پایگاه اینترنتی «فتزی بلیتیک» به اتهام خیانت و افشای اسناد محرمانه دولتی، در حمایت از آزادی مطبوعات تظاهرات کردند

جامعه

۵۵ درصد نوزادان کشور از شیر مادر تغذیه می‌کنند

تغذیه کردند از بهره‌های بالاتری برخوردار می‌شوند و میزان بروز بیماری‌های غیرواگیر در این کودکان در سنین بزرگسالی به‌شدت کاهش می‌یابد و با توجه به اینکه سالانه ۳۶ میلیون نفر در دنیا بر اثر بیماری‌های غیرواگیر جان می‌بازند که ۱۸ و نیم میلیون نفر آنها به بیماری‌های قلبی مبتلا هستند، اهمیت تغذیه با شیر مادر در کاهش این بیماری‌ها مشخص می‌شود. تغذیه با شیر مادر برای مادران نیز مزایای زیادی دارد و تحقیقات نشان داده که میزان بوکمی استخوان در زنانی که کودکان را با شیر خود تغذیه کرده‌اند به‌شدت کاهش می‌یابد و میزان سرطان رحم و پستان نیز در این زنان کمتر است.

علی‌اکبر سیاری، معاون بهداشت وزیر بهداشت روز یکشنبه در همایش بزرگداشت هفته جهانی تغذیه با شیر مادر در دانشگاه علوم پزشکی تهران گفت: افزایش آگاهی مردم و اطلاع‌رسانی مداوم برای ترویج تغذیه با شیر مادر نقش اساسی دارد و همه رسانه‌ها و دستگاه‌ها باید برای افزایش تغذیه انحصاری نوزادان با شیر مادر طی شش ماه و ادامه آن تا بالای دوسالگی همکاری کنند. کودکانی که از شیر مادر تغذیه می‌کنند، کمتر به بیماری‌های تنفسی، گوش درد، اسهال و دیابت مبتلا می‌شوند و در بزرگسالی نیز میزان بروز بیماری‌های قلبی - عروقی، سکتکته‌های قلبی و مغزی و سرطان در بین آنها به‌شدت کاهش دارد. کودکانی که با شیر مادر

تیتراخبار

۱۰ تا ۱۶ مردادماه هفته جهانی تغذیه با شیر مادر نام گرفته است. فهرمه فرهمندپور، مشاور وزیر کشور در امور بانوان با تشریح اقدامات وزارت کشور برای زنان کارکن خراب گفت: باید آسیب‌های موجود بررسی و راهکارها شناسایی شود تا پس از آن در صحن شورای اجتماعی، اقدامات لازم برای ساماندهی زنان کارکن خواب مصوب شود. محمدرضا موالی‌زاده، معاون سابق امور فرهنگی و اجتماعی وزارت تعاون گفت: باید فاصله طبقاتی در جامعه را کم کنیم و به طبقه متوسط بیشتر بپردازیم، زیرا هر مقدار این طبقه فره‌تر نشود، قوام جامعه بیشتر خواهد شد.



احد وظیفه، مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی نسبت به احتمال رخداد سیلاب‌های ناگهانی و آب‌گرفتگی محلی در چهار استان آذربایجان غربی، کردستان، کرمان و هرمزگان هشدار داد

فرهنگ

«درباره‌الی» در میان ۱۰ فیلم برتر خارجی سال ۲۰۱۵

را به خود اختصاص داده و بسیاری از نظرات سینمایی بین‌المللی مطالبی را در ستایش این درام پیچیده منتشر کرده‌اند. در این فهرست که براساس نقدهای شبکه منتقدین سینمایی نشریه «ایندی وایر» شامل بیش از ۵۰۰ کارشناس سینمایی بین‌المللی منتشر شده است، فیلم «تیمبوکتو» ساخته «عبدالرحمن سیساکو» - برنده جایزه کلیسای معنوی جشنواره کن در سال ۲۰۱۴ و یکی از نامزدهای نهایی بهترین فیلم خارجی اسکار سال گذشته - در مکان نخست جای گرفته است. بیش از ۵۰۰ نفر از اعضای شبکه منتقدین نشریه سینمایی «ایندی وایر» از سراسر جهان، فهرستی از برترین فیلم‌های غیرانگلیسی سال ۲۰۱۵ را منتشر کردند.

فیلم «درباره‌الی» ساخته اصغر فرهادی که در سال ۱۳۸۷ (۲۰۰۹) در ایران اکران شد و امسال پس از گذشت نزدیک به شش سال از تاریخ هشتم آوریل در سینماهای آمریکای شمالی به روی پرده رفت، در فهرست برترین فیلم‌های خارجی (غیرانگلیسی) سال ۲۰۱۵، رتبه هشتم را به خود اختصاص داده است. این فهرست براساس فیلم‌هایی تهیه شده که امسال در سینماهای آمریکای شمالی اکران شدند. «درباره‌الی» که در شصت و دومین جشنواره فیلم برلین در سال ۲۰۰۹ موفق به کسب جایزه خرس نقره‌ای بهترین کارگردانی برای فرهادی شد، در هشتاد و دومین دوره جوایز سینمای اسکار نیز نماینده سینمای ایران بود. فیلم فرهادی تاکنون در نقدهای سینمایی نمره A

تیتراخبار

پیپا هریس، شریک سم مندس در بنیان گذاشتن شرکت تولیدات «نیل استریت» به‌عنوان رییس بفتا جایگزین نیک پاول شد. مراسم تجلیل از پرویز بهرام هنرمندان قدیمی عرصه تصویر، صدا و دیگر حوزه‌ها حضور داشتند و کیک تولد وی را برش زدند.



حسین رحیمی، سرپرست گروهی متشکل از معلولان هنرمند می‌گوید که گروهی از معلولان تئاتری که توجه فستیوال‌های بین‌المللی را به خود جلب کرده و برای هنرنمایی در تئاتر برادوی آمریکا دعوت شده‌اند، از سوی مدیران هنری کشور حمایت نمی‌شوند

ورزش

داوران فوتبال ممنوع‌المصاحبه شدند

داوران و ناظران داوری نسبت به انجام هرگونه اظهارنظر و انجام مصاحبه درخصوص اتفاقات داخلی زمین بازی، صحنه‌های داوری و حواشی خارج از زمین مسابقه خودداری کنند و در صورت مشاهده هرگونه مورد خلاف مقررات ذکر شده، با فرد خاطی طبق قوانین برخورد خواهد شد.

دبیرتصان داوری فدراسیون فوتبال به داوران تأکید کرد از مصاحبه با رسانه‌های گروهی خودداری کنند. به گزارش فدراسیون فوتبال، در متن بیانیه دبیرتصان داوری آمده است: «با توجه به قوانین جاری فدراسیون جهانی فوتبال (فیفا)، ای‌اف‌سی، فدراسیون فوتبال ایران و تأکید دبیرتصان داوری کشور لازم است داوران، کمک

تیتراخبار

در پایان مسابقات ژیمناستیک قهرمانی مردان آسیا در هیروشیمای ژاپن، عبدالله جمعی در حرکت حلقه توانست به مدال برنز آسیا دست پیدا کند. هادی خناری‌نژاد، پس از کسب مقام چهارم در مسابقات قهرمانی مردان آسیا از ژیمناستیک خداقافل کی کرد. کیم‌مینگ‌لیب، وزیر ورزش و تفریح تیم فوتبال پرسپولیس گفت: احمد نوراللهی که در تمرینات تیمی حضور دارد تا یک‌ماه‌دیگر برای حضور در مسابقات آماده خواهد شد.



مارو گالاووتی، معاون باشگاه یونونتس در نشست خبری‌اش در تهران گفت: توافق هسته‌ای فرصت مناسبی برای فوتبال ایران است



وقتی پیراهن‌های ورزشی هدف تبلیغات قرار می‌گیرند

هدی رضایی



با توجه به محبوبیتی که فوتبال در ایران و سراسر دنیا دارد و نگاه‌های زیادی به آن است، بسیاری از مدیران رو به تبلیغ کسب و کار خود در مستطیل سبزی می‌آیند. بعضی از آنها که کسب و کارهای بزرگ دارند درصد اسپانسرینگ باشگاه برمی‌آیند و برخی دیگر تنها به تبلیغات دور زمین بسنده می‌کنند. عده‌ای نیز تبلیغ روی لباس ورزشکاران را هدف قرار می‌دهند. تبلیغاتی که تاکنون روی لباس‌ها چاپ شده است جز جابه‌جا شدن روی نواحی مختلف لباس، شکل خلاق دیگری نداشته است. علی‌جمله شهربانویی، مشاور کسب‌وکار و بازاریابی، خلایقیت در بعد محتوایی را راهکار اجرای خلاقانه این تبلیغ دانسته و اعتقاد دارد شرکت‌ها می‌توانند از کمپین‌هایی که محتوای خلاقانه دارند در این راه کمک بگیرند.

خلایقیت در بعد محتوایی

این مشاور کسب و کار و بازاریابی در پاسخ به این سوال که این نوع تبلیغ چگونه می‌تواند خلاقانه‌تر انجام شود به «فرصت امروز» می‌گوید: خلاقیت دو بعد اصلی دارد؛ بعد محتوایی و ساختاری. زمانی که شما روی بیلبورد تبلیغ می‌کنید هم گرافیک و هم محتوا می‌تواند خلاق باشد.

گاهی تنها شکل اجرا روی خود بیلبورد خلاق است. مثلا تصویر فنجان و بخار روی بیلبوردها از نظر کانسپت خلاق نیست، بلکه شیوه اجرا خلاق است. در مورد لباس ورزشی نیز برای اینکه ارگونومی در طراحی لباس رعایت شود و استانداردهای کمیته برگزاری بازی‌ها رعایت شود تنها می‌توان از چاپ رایج استفاده کرد. اما از بعد محتوایی در این رسانه می‌توان خلاق بود و در کنار آن با کمپین‌های محتوایی خلاقانه راه را ادامه داد. برای مثال شعار روزنامه قانون این است که «این مملکت قانسون می‌خواهد» اگر همین شعار روی پیراهن درج شود باز همان اثربخشی را خواهد داشت. در خلاقیت روی پیراهن بازیکنان باید روی بعد محتوایی تاکید شود و شکل اجرا تنها به همان صورت چاپی است.



بی‌برنامگی در اجرا؛ تفاوت نمونه‌های داخلی و خارجی

شهربانویی درباره تفاوت تبلیغات نمونه‌های داخلی و خارجی می‌گوید: امروزه تفاوت زیادی در شکل اجرا وجود ندارد و تفاوت عمده در قراردادهاست. قراردادها تبلیغ می‌کنند پیش‌بینی شده و منسجم است، اما در ایران زودگذر و اصطلاحاً انتخایی است، چراکه در زمینه کمپین‌ها و برنامه‌ریزی‌ها بسیار عقب هستیم. مثلا این اتفاق افتاده که تیمی از شهرستان به تهران آمده و تازه شب قبل از بازی باید چاپ تبلیغ روی لباس صورت گیرد.

شکل اجرایی در ایران مانند خارج از کشور نظم ندارد و از این نظر ضعف‌هایی داریم که امیدواریم با تلاش مدیران و مسئولان به استانداردها برسیم.

آیا می‌دانستید



خالق بیلبوردهای الکترونیکی

آیا می‌دانستید آندره گوستاو سیترون، صنعتگر، خالق بیلبوردهای الکترونیکی است؟ این صنعتگر و مؤسس کارخانه خودروسازی سیترون در حقیقت چیزی کمتر از یک نابغه بازاریابی نبود.

وی یک از نخستین افرادی بود که به فعالیت و حمایت از مسابقات اتومبیلرانی پرداخت و اتومبیل‌های تولیدی مجموعه خودش را به‌عنوان زیباترین در سراسر اروپا به تورست‌هایی که به فرانسه می‌آمدند پیشنهاد می‌داد.

با این وجود شاهکار اصلی او اجاره کردن برج ایفل و تزئین آن توسط ۱۲۵ هزار لامپ درخشان برای نمایش نام و برند شرکت سیترون بود. این برج و لامپ‌های موجود روی آن تا سال ۱۹۳۴ برقرار بود، یعنی زمانی که این شرکت در آن سال ورشکست شد. یکی از علل این ورشکستگی هم هزینه کمرشکن برق مصرفی لامپ‌های مورد استفاده روی برج ایفل بود.

نخستین حرکت و اقدام مدیران بعدی که وارد این شرکت شدند جمع‌آوری این لامپ‌ها و در نتیجه حذف این هزینه از هزینه‌های بازاریابی این شرکت بود.

فرصت امروز

دوم

شماره ۲۸۶

مدیریت تبلیغات

www.forsatnet.ir

۹

دوشنبه ۱۲ مرداد ماه ۱۳۹۴ • ۱۷ شوال ۱۴۲۶ • سال دوم • Mon. 3 August 2015



بررسی چگونگی حضور زنان در آگهی‌های بازرگانی اخیر

هجوم کلیشه‌های جنسیتی به آگهی‌های تلویزیونی

مردی که در همه آگهی‌ها فقط صدای او را می‌شنویم و محصول موردنظر براساس دیالوگ یک زن جوان و مادرشوهرش جلو می‌رود، مادرشوهر که نماد زن سنتی است از طعم و عطر برد و جای خوشش آمده و از عروسش که بنا به باورهای رایج مسئول پخت و پز است، از نوع محصول و اینکه چند پیمانانه دم شده است، می‌پرسد و عروس که نماد زن مدرن در این آگهی است، چیزی در مورد اینها نمی‌داند و مدام شوهرش را صدا می‌کند...

به عبارت دیگر شاید بتوان این آگهی را نوعی واکنش منفی و مقاومت در برابر خانواده برابر و مرد مدرنی که همه کارهای خانه فرهنگی ناخودآگاهی را در اذهان آحاد جامعه می‌سازد یا تقویت می‌کند که براساس آنها، محاسبه دقیق، توانمندی علمی، قدرت تصمیم‌گیری درست، عقلانیت و سایر ویژگی‌های برتر را باید در مردان سراغ گرفت.

زن بی‌دست و پای مدرن
البته همه مردهایی که در آگهی‌های بازرگانی حضور دارند، رییس و کارشناس و سرآشپز و ورزشکار و... نیستند. گاهی اوقات مردها هم ظرف می‌شویند، چای دم می‌کنند و حتی آشپزی می‌کنند.

مشهورترین مردی که در محصولات آشپزی را تبلیغ می‌کند، نام کوچک شخصیت اول یک کالای تجاری است؛

زن لباس‌های شسته شده را تا می‌کند و پسرش از نرمی بلوز و حوله‌اش لذت می‌برد.

در تبلیغ انواع و اقسام چای زن‌ها در حال دم کردن چای و آوردن آن برای خواستگار نشان داده می‌شوند و مردها پس از یک روز سخت کاری در اداره یا یک جلسه مهم چای می‌نوشند.

بخشی دیگر از این آگهی‌ها بازتولید همان باور است که مرد مسئول و رییس خانواده است.

اگر در حال لذت بردن از دست‌پخت زنان و تمیزی خانه و لباس‌هایشان نباشند در جلسات مهم کاری یا در حال تفریح و دویدن و قدم زدن در طبیعت هستند یا اینکه به‌عنوان کارشناس و سرآشپز، محصولات غذایی و شوینده را به زنان معرفی می‌کنند. این کلیشه‌ها وقتی بیشتر به چشم می‌آید که به تصویر ارائه شده از مردان و حتی پسرچپه‌ها در تبلیغات نیز

میز منتظر آماده شدن غذا هستند و خانم همچنان در حال رفت‌وآمد برای چیدن میز است.

تبلیغ انواع و اقسام رب، روغن و سس

زن در آشپزخانه غذا می‌پزد، مرد سر میز نشسته، غذا را می‌خورد و لذت می‌برد.

در تمام این آگهی‌ها زن‌ها در حال شست‌وشو، رفت‌وروب و آشپزی هستند. تبلیغ وسایل مدرنی که کار زنان را راحت‌تر و سریع‌تر کرده نیز هیچ تغییری در تصویر کلیشه‌ای زنی که همیشه جارو و دستمال و کفگیر به دست دارد نداده است. در هیچ تبلیغی نشان داده نمی‌شود زنی که به یمن وجود ماشین لباسشویی و ظرفشویی و جاروبرقی و چرخ گوشت و پلوپز و چای‌ساز و...

وقت کمتری را صرف کارهای خانه می‌کند، کتاب می‌خواند، پیاده‌روی می‌کند یا حتی تلویزیون تماشا می‌کند. در عوض زنی که قبلاً برای مهمانی‌اش دو نوع غذا می‌پخت، حالا که به خاطر داشتن ماکروویو می‌تواند دو نوع غذایش را در زمان کمتری آماده کند، وقت اضافه را صرف پختن چند نوع غذای دیگر کرده و می‌ز را پر می‌کند از انواع و اقسام غذاهایی که پشت سر هم از ماکروویو بیرون می‌آورد.

تصاویر ارائه شده از مردان اما کاملا متفاوت است. مردها اغلب تلویزیون، اتومبیل و پروژه‌های مهم تجاری را تبلیغ می‌کنند

تصاویر ارائه شده از مردان در آگهی‌های تلویزیونی کاملا متفاوت است. مردها اغلب تلویزیون، اتومبیل و پروژه‌های مهم تجاری را تبلیغ می‌کنند و اکثر در حال لذت بردن از دست‌پخت زنان و تمیزی خانه و لباس‌هایشان نباشند در جلسات مهم کاری یا در حال تفریح و دویدن و قدم زدن در طبیعت هستند

توجه کنیم. در ایران پژوهش‌های چندانی در رابطه با نقش زنان در تبلیغات انجام نشده اما آسمان همه‌جا برای زنان یک رنگ است و حداقل می‌توان پژوهشی را که ۱۷ سال پیش درباره چگونگی حضور زنان در تبلیغات کشورهای اروپایی انجام شده ملاک قرار داد. آگهی‌های بازرگانی ایران مصداقی روشن برای این پژوهشند؛ در تبلیغ ماکارونی... زن در آشپزخانه در حال پختن و آماده کردن ماکارونی است و مرد پس از دویدن در گندمزارها سر میز نشسته و در حال لذت بردن از طعم ماکارونی است.

در یک آگهی دیگر که برای تبلیغ خدمات بیمه ساخته شده است، کارمند شرکت بیمه به منزل یکی از مشتری‌ها زنگ می‌زند تا در مورد خدمات شرکتش توضیح دهد. خانم خانه گوشی تلفن را برمی‌دارد و به محض اینکه متوجه می‌شود موضوع مورد بحث بیمه اموال خانه است، گوشی را به شوهرش می‌دهد.

ایستگاه تبلیغات



جان‌بخشی به تخلیل کودک در ویدئوی رنگی هوندا



هوندا با یک ویدئوی رنگارنگ ساخت Leo Burnett Melbourne برای تبلیغ سری CR-V خود را از بقیه جدا می‌کند.

به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، همیشه راثول کارگردان Goodoil Film این ویدئو را ساخته است. در این ویدئو ماجرای پدری را می‌بینیم که دو فرزند دارد و سوار یک هوندای CR-V سری II هستند. آنها در جست‌وجوی اسب اسباب‌بازی شکسته دختر بچه به مزرعه رنگین کمان می‌روند. جیسون ویلیامز مدیر خلاقیت آژانس، به خبرنگار ادونک می‌گوید: «ایده ویدئو از این بینش خلق شد که داشتن فرزند، ماجراجویی مخصوص خود را دارد و گاه مجبور می‌شوید برای ارضای تخلیل کودک‌تان به شکل سیم‌غز بروید.»

رنگ اسب مورد علاقه دختر صورتی است. وقتی سر اسب شکسته می‌شود دختر دلش می‌شکند و پدر تنها کار معقول را انجام می‌دهد. آنها را سوار هوندای خانواده می‌کند و وارد مزرعه رنگین کمان می‌شوند. به جایی می‌رسند که اسب‌ها هر رنگی ممکن است داشته باشند.



تبلیغات خلاق

THE QUICKER WAY TO GET A REAL ITALIAN PIZZA

INTERNACIONAL DELIVERY

آگهی: پیتزای Internacional - شعار: سریع‌ترین راه برای گرفتن پیتزای ایتالیایی واقعی!

اقتصاد مبتنی بر خدمات به عنوان پدیده نوظهور در عرصه تجارت، باعث اهمیت یافتن جایگاه بخش خدمات در اقتصاد و همچنین توجه به نحوه ارتقای سطح کیفیت خدمات شده است. سازمان‌های عصر حاضر ناگزیرند برای بقای خود به کیفیت محصولات و خدمات خود توجه کنند تا از این طریق بتوانند مشتریان فعلی خود را راضی و خوشحال و مشتریان جدیدی را جذب و منابع درآمدی خود را تضمین کنند و افزایش دهند. از آنجا که بحث بازاریابی خدمات مقوله مهمی از بازاریابی را به خود اختصاص داده است و با توجه به ویژگی ناملوس بودن خدمات نقش ایجاد رابطه مناسب و توجه هر بیشتر به ارتباطات با کیفیت با مشتری از سوی ارائه‌دهندگان خدمات به‌عنوان حقیقتی انکارناپذیر مطرح است. ازاین‌رو برای تشویق و ترغیب مشتریانی که به مشتریان دائمی محصولات ما تبدیل شده‌اند می‌توان تسهیلاتی مانند پرداخت قسطی را ایجاد کرد.

تفکر و خلاقیت در ایجاد راهکارهای مناسب برای حفظ مشتری

آنچه امروزه باعث تمایز افراد در جوامع می‌شود، به واقع نوع و شکل تفکرات آنهاست، چراکه تفکرات افراد منشاء رفتارها و برخوردهای اجتماعی آنهاست و هر فرد با نوع تفکرات خود، شخصیت کاری و اجتماعی خود را ساخته و به تلاش در چارچوب اعتقادات تفکری خود می‌پردازد. لذا آشنایی با عمق تفکرات انسانی می‌تواند عامل تغییر عمیق مثبت و در شکل زندگی افراد تلقی شود. هر یک از روش‌های تفکری را می‌توان روش‌هایی دانست که به کمک آنها، قسمتی از فرایند حل مسئله، یا موفقیت طی می‌شود. از منظر کلی، خلاقیت در کیفیت راه‌حل‌هایی که ضمن حل مسئله به آنها دست می‌یابیم بروز می‌کند. لذا شناخت انواع روش‌های تفکر و دستیابی به راه‌های خلاقیت می‌تواند صاحبان کسب‌وکارها و بازاریابان را به روش‌هایی رهنمون سازد که بدون صرف هزینه و انرژی متصاف به فروش بهتر محصولات و روش‌های کم‌هزینه یا رایگان بازاریابی دست یابند.

حفظ و نگهداری مشتری

حقیقت این است که لزوماً قیمت محصولات یا خدمات نیست که مشتری را از یک کسب و کار دور می‌کند. مهم‌تر از آن، تجربه مشتری با برند است که او را به کسب و کاری جذب یا از آن دور می‌کند.



در دنیای پرهیاهوی امروز، راضی نگه داشتن مشتریان یکی از سودآورترین استراتژی‌هایی است که کسب و کارها باید دنبال کنند. برای سازمان‌ها هزینه نگهداری مشتریان بسیار کمتر از هزینه کسب مشتریان جدید است، به همین دلیل سازمان‌ها به روش‌ها و تکنیک‌هایی نیاز دارند که بتوانند مشتریان دائمی با ارزش دائمی را شناسایی کنند اما متأسفانه بسیاری از صاحبان کسب‌وکارها به اهمیت برخورداری از مشتری دائمی خوب برای رونق کسب‌وکارشان واقف نیستند. اهمیت حفظ مشتریان موجود و جلب رضایت آنها برای کسب‌وکارها بسیار حائز اهمیت است. هزینه حفظ مشتری و حتی گسترش ارزش مشتری، بسیار کمتر از جذب یک مشتری جدید است. کسب و کارها از گذشته تاکنون بیشتر به توانایی‌های فنی اهمیت می‌دهند.

این موضوع اگر می‌خواهید فردی را برای یک پست فنی استخدام کنید باید یک اولویت باشد، اما وقتی می‌خواهید کسب و کاری را ایجاد کنید که هدف آن راضی نگه داشتن مشتریان است، لزوماً مهم‌ترین موضوع نیست. متأسفانه بسیاری از شرکت‌ها این موضوع را مدنظر قرار نمی‌دهند.

از میان خبرها

ورود آمازون به عرصه رقابت موزیک آنلاین

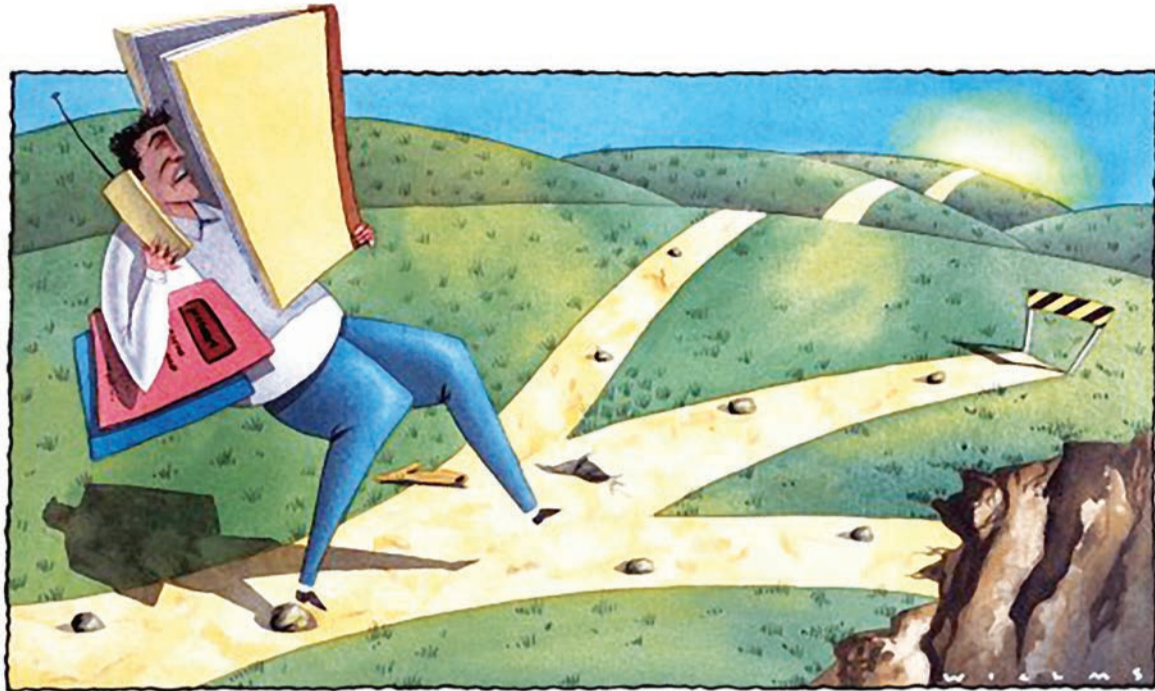
شرکت آمازون سرویس جدید آنلاینی در بریتانیا به راه انداخته که می‌توان با پرداخت ۷۹ پوند در سال از خدماتی مانند تحویل سفارش در عرض یک روز، فضای آنلاین ذخیره‌سازی عکس و مهم‌تر از همه از موزیک آنلاین بهره برد.

لیست موزیک‌های آمازون به رقم یک میلیون ترانه می‌رسد که در مقایسه با اسپاتیفای یا اپل موزیک رقم بالایی نیست. سایت اسپاتیفای حدود ۳۰ میلیون ترانه آنلاین ارائه می‌دهد.

به گزارش یورو نیوز، آمازون قدم به عرصه‌ای گذاشته که در آنجا رقابت بسیار شدیدی وجود دارد. شرکت اپل که اخیراً خدمات موسیقی آنلاین خود را راه‌اندازی کرده ادعا می‌کند در عرض یک ماه حدود ۱۰ میلیون نفر مشتری جلب کرده است.

گزارش «فرصت امروز» از نحوه اتخاذ استراتژی توسط برندها

جنگ سازمان‌ها بر مبنای اصل توازن قوا



امیر کاکایی

در هر صنعت و بازاری جایگاه برند از اهمیت بالایی برخوردار است و سازمان‌ها با توجه به جایگاهی که دارند استراتژی خود را تعیین می‌کنند. بر این اساس هر سازمانی استراتژی خاص خودش را دنبال می‌کند. سازمان‌ها برای شناخت از جایگاه خود در بازار و شناخت نیازهای مشتریان همواره باید واحد سازمانی را برای تحقیقات بازار لحاظ کنند اما فرایند تحقیقات بازار برای سازمان‌ها هزینه‌های زیادی را به همراه دارد و شرکت‌هایی که تازه‌وارد هستند و در مرحله معرفی خود به سر می‌برند، توان مالی برای ایجاد واحد تحقیقات بازار و فرایند تحقیقات بازار ندارند. مسئله اینجاست که این سازمان‌ها باید چه استراتژی و برنامه‌ریزی را اتخاذ کنند تا مناسب‌ترین روش برای حضور در بازار را به آنها معرفی کند؟

بازاریابی سنتی

در همین زمینه بهروز لطفیان، کارشناس ارشد بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: در ایران هنوز هم بازاریابی سنتی مرسوم است و این نوع بازاریابی معمولاً براساس نیاز مشتری پایه‌ریزی شده است؛ به‌عنوان نمونه یک سازمان در ابتدا تحقیقات بازاری را انجام می‌دهد و براساس این تحقیقات بازار، نیاز مشتری مشخص می‌شود و سپس براساس آن نیازهایی که مشخص شده و امکاناتی که دارد سعی می‌کند نیازها را برطرف کند.

مد شدن بعضی از تکنیک‌های مشتری‌مداری

لطفیان بیان می‌کند: تقریباً تمام شرکت‌های ایرانی ادعای مشتری‌مداری می‌کنند و با انواع تکنیک‌هایی مانند CRM، باشگاه مشتریان و... که در این زمینه بسیار متداول شده، احساس می‌کنند که توانسته‌اند مشتری‌مداری کنند اما درواقع این تکنیک‌ها در بازار رقابتی، دیگر عامل رقابتی محسوب نمی‌شوند. در حال حاضر کسب‌وکارهایی موفق خواهند بود که به دنبال رشد رقبا باشند و قبول کنند که وارد عصر رقابتی محسوب شده‌اند، دلیل اصلی این رویکرد این است که اکثر صنایع با کمبود مشتری مواجه نیستند و علت اصلی عدم موفقیت در بازاریابی و فروش، رقبا هستند. در این

ایده در صورت لزوم سازمان‌های فعالیتهای تحقیقات بازاریابی را انجام می‌دهد اما این تحقیقات در مورد مشتری نیست بلکه در مورد رقیب آن سازمان است؛ یعنی سازمان‌ها تحقیقاتی را انجام می‌دهند که بتوانند اقدامات رقبای را زیر نظر داشته باشند و براساس تحقیقاتی که انجام‌شده استراتژی سازمان را تعیین می‌کنند.

پرداختن به نیازهای ارضا نشده

او ادامه می‌دهد: به‌عنوان نمونه اگر شرکت پارس‌خودرو قصد کشف نیاز جدیدی در بین مشتریان داشته باشد، در حقیقت شرکت‌های خودروسازی معتبر دنیا و شرکت‌های بزرگ داخلی مانند ایران‌خودرو و سایپا قبلاً این نیازها را کشف کرده‌اند، مگر اینکه پارس‌خودرو تکنولوژی جدیدی را برای مشتریان ارائه کند و این موضوع که مشتری برای آن تکنولوژی جدید وجود دارد و به علت آن تکنولوژی جدید از پارس‌خودرو خرید می‌کند، مسئله دیگری است که باید مورد بررسی قرار گیرد اما پارس‌خودرو می‌تواند تحقیقاتی را در مورد شرکت‌های دیگر انجام دهد که متوجه شود شرکت‌های خودروساز دیگر در کدام موضوع نقطه ضعف دارند سپس براساس این اطلاعات، پارس‌خودرو به آن رقبا حمله کرده و بخشی از بازار آنها را بگیرد.

بازار مبارزه بین شرکت‌ها لطفیان اظهار می‌کند: معمولاً باید برندهای اول یک صنعت روی تحقیقات بازار سرمایه‌گذاری و نیازهای جدید مشتریان را کشف کنند اما برند دوم و سوم به دلیل هزینه‌های تحقیقات بازار با محدودیت جدی مواجه می‌شوند. بازار امروز بازار مبارزه بین شرکت‌ها است و امروزه جنگ سازمان‌ها در ذهن مشتری است و هر سازمانی باید در ذهن مشتری جایگاهی را برای خود ایجاد کند. در جنگ بین سازمان‌ها، اصلی مبنی بر اصل توازن قوا یا قدرت وجود دارد یعنی کمیت بر کیفیت غلبه می‌کند به عبارت ساده اگر تیم اول لیگ اسپانیا را وارد ایران کند که با تیم آخر لیگ برتر بازی کند در شرایطی که تیم آخر لیگ برتر ۳۰ بازیکن داشته باشد قطعاً تیم اسپانیا نمی‌تواند به‌خوبی بازی کند و احتمال برد آن بسیار ضعیف می‌شود چون بالینکه افراد تیم لیگ اسپانیا بسیار زنده‌تر از تیم ایرانی هستند اما چون تعداد افراد تیم ایرانی زیادتر است احتمال برد تیم ایرانی بیشتر است. در تجارت هم شرکتی که بزرگ‌تر است و پرسنل فروش، تجهیزات و امکانات بیشتری دارد احتمال برد آن بیشتر است. در دنیای تجارت قانع کردن مشتری براساس اینکه کالای شما باکیفیت‌تر است بسیار دشوار است، چون همیشه مشتریان این فکر را دارند که اگر شما بهترین هستید پس چرا نخستین نیستید!

تقریباً تمام شرکت‌های ایرانی ادعای مشتری‌مداری می‌کنند و با انواع تکنیک‌هایی مانند CRM، باشگاه مشتریان و... که در این زمینه بسیار متداول شده، احساس می‌کنند که توانسته‌اند مشتری‌مداری کنند اما درواقع این تکنیک‌ها در بازار رقابتی، دیگر عامل رقابتی محسوب نمی‌شوند. در حال حاضر کسب‌وکارهایی موفق خواهند بود که به دنبال رشد رقبا باشند

خودروها ورشکست شدند، چون کمپانی جی‌ام که برند قوی محسوب می‌شد، تقریباً خدمات خودروهایی جدید کمپانی امریکن موتورز را به مشتریان ارائه می‌داد. کمپانی امریکن موتورز در اقدام آخر خود، خودروی جیب را از ارتش قرض گرفت و روی آن سرمایه‌گذاری کرد و همین سرمایه‌گذاری به نتیجه رسید که در حال حاضر خودروهای جیب این کمپانی بسیار مشتری دارد، جیب خودرویی بود که مورد نیاز هیچ‌کس در بازار خودرو نبود.

تقریباً تمام شرکت‌های ایرانی ادعای مشتری‌مداری می‌کنند و با انواع تکنیک‌هایی مانند CRM، باشگاه مشتریان و... که در این زمینه بسیار متداول شده، احساس می‌کنند که توانسته‌اند مشتری‌مداری کنند اما درواقع این تکنیک‌ها در بازار رقابتی، دیگر عامل رقابتی محسوب نمی‌شوند. در حال حاضر کسب‌وکارهایی موفق خواهند بود که به دنبال رشد رقبا باشند

بازار مبارزه بین شرکت‌ها لطفیان اظهار می‌کند: معمولاً باید برندهای اول یک صنعت روی تحقیقات بازار سرمایه‌گذاری و نیازهای جدید مشتریان را کشف کنند اما برند دوم و سوم به دلیل هزینه‌های تحقیقات بازار با محدودیت جدی مواجه می‌شوند. بازار امروز بازار مبارزه بین شرکت‌ها است و امروزه جنگ سازمان‌ها در ذهن مشتری است و هر سازمانی باید در ذهن مشتری جایگاهی را برای خود ایجاد کند. در جنگ بین سازمان‌ها، اصلی مبنی بر اصل توازن قوا یا قدرت وجود دارد یعنی کمیت بر کیفیت غلبه می‌کند به عبارت ساده اگر تیم اول لیگ اسپانیا را وارد ایران کند که با تیم آخر لیگ برتر بازی کند در شرایطی که تیم آخر لیگ برتر ۳۰ بازیکن داشته باشد قطعاً تیم اسپانیا نمی‌تواند به‌خوبی بازی کند و احتمال برد آن بسیار ضعیف می‌شود چون بالینکه افراد تیم لیگ اسپانیا بسیار زنده‌تر از تیم ایرانی هستند اما چون تعداد افراد تیم ایرانی زیادتر است احتمال برد تیم ایرانی بیشتر است. در تجارت هم شرکتی که بزرگ‌تر است و پرسنل فروش، تجهیزات و امکانات بیشتری دارد احتمال برد آن بیشتر است. در دنیای تجارت قانع کردن مشتری براساس اینکه کالای شما باکیفیت‌تر است بسیار دشوار است، چون همیشه مشتریان این فکر را دارند که اگر شما بهترین هستید پس چرا نخستین نیستید!

استراتژی حمله به جنابین

لطفیان می‌افزاید: برند سوم صنعت نیز باید استراتژی حمله را در پیش بگیرد اما این حمله به جناحین باشد؛ یعنی به سهم بازار برندهای اول و دوم اشاره نداشته باشد و به خود صنعت خودرو حمله کند و در بخش‌هایی از بازار که رقیب در آن ورود پیدا نکرده است سرمایه‌گذاری کند البته باید این موضوع را مدنظر قرار داد

حمله به جناحین برای سازمان ریسک‌های زیادی را به همراه دارد، چون سازمان قرار است وارد بازاری شود که برای آن ممکن است اصلاً تقاضایی وجود نداشته باشد. از طرفی اگر برند اول و دوم احساس خطر کند ممکن است وارد آن بخش از بازار شود و برند سوم باید این توانایی را داشته باشد که از سهم بازار خود دفاع کند. به‌عنوان نمونه می‌توان ایجاد خودروهای هیبریدی در صنعت اتومبیل را نمونه‌ای از حمله به خود نام برد. اگر برندها توان مالی و امکانات پیگیری و دفاع از سهم خود بعد از موفقیت را ندارند، بهتر است به حمله چریکی روی آورند.

حمله چریکی او درباره برندهای بعدی صنعت بیان می‌کند: برند چهار صنعت باید استراتژی چریکی را اتخاذ کند یعنی به قسمتی از بازار حمله و در صورت نیاز عقب‌نشینی کند و محصول جدیدی که این برندها تولید می‌کنند نباید برندهای اول و دوم را تهدید کند و از طرفی ممکن است تولید این محصولات جدید برای برندهای اول و دوم ارزشمند نباشد به‌عنوان نمونه خودروی جیب که کمپانی امریکن موتورز تولید می‌کند برای برندهای اول و دوم ارزش سرمایه‌گذاری ندارد ولی امریکن موتورز را از ورشکستگی نجات داد.

استراتژی‌های مختلف برای بازارهای کشورها تفاوت این کارشناس ارشد بازاریابی اظهار می‌کند: هر یک از برندها براساس جایگاهی که در بازار دارند باید استراتژی خود را انتخاب کنند و اگر برند اول استراتژی برند سوم را انتخاب کند قطعا باعث کاهش سهم بازار او خواهد شد. بنز هنگامی که وارد بازار آمریکا شد به‌عنوان برند سوم این کشور شناخته شد و باید از سیستم حمله به جناحین استفاده و خودرویی را وارد بازار این کشور می‌کرد که در گذشته وجود نداشت. برند اول در خودروهای لوکس در گذشته کادیلاک بود و خودرویی را تولید کرد که با خودروی بنز مبارزه و سهم بازار خود را حفظ کند. از طرفی بنز در بازار آلمان چون برند اول محسوب می‌شود باید استراتژی دفاعی را اتخاذ کند. به‌صورت کلی شرکت‌های کوچک‌تر باید استراتژی خود را مانند شطرنج‌بازهای حرفه‌ای قرار دهند و بازی این موضوع را مدنظر قرار داد

کافه بازاریابی

Kellogg بیش از ۴۰ محصول جدید را ارائه می‌دهد

مرضیه فروتن

شرکت Kellogg با عرضه ۴۰ محصول جدید در سرتاسر ایالات متحده آمریکا، موجی از غذاهایی را راه انداخته است که با تازه‌ترین گرایش‌ها در حوزه‌های تغذیه، طعم و دسترسی آسان مطابقت دارند. محصولات جدید، از غلات گرفته تا اسنک‌ها و مواد غذایی منجمد را می‌توان حالا در خرده‌فروشی‌های بسیاری از کشورها پیدا کرد.

- خط تولید جدید محصولات Kellogg's@US Origins. غلات، گرانول و موسلی را به افراد پیشنه‌دار می‌دهد. آماده سازی این مواد غذایی آسان است و در عین خوشمزه‌گی مواد تشکیل‌دهنده مشخصی نیز دارند.
- محصولات جدید Nutri-Grain و SpecialKUS برای یک صبحانه چند مرحله‌ای ایده‌آل هستند.
- کلسه‌های Veggie محصول MorningStrFarms@ خوردن هوشمندانه غذاهای گیاهی خوش طعم و لذت بردن از آنها را آسان می‌کنند.

مواد تشکیل‌دهنده ساده و مشخص بسپاری از مصرف‌کنندگان در بی کشف غذاهای ساده‌تر و ۵۱ درصد از مردم خواستار خرید غذاهایی با مواد تشکیل‌دهنده مشخص هستند.

خط تولید جدید Kellogg's® Origins شامل شش نوع غلات، گرانول و موسلی می‌شود که بدون اضافه کردن هر نوع طعم‌دهنده‌های مصنوعی یا روغن‌های هیدروژنه به سادگی آماده خوردن هستند. این محصولات ترکیبی از غلات قدیمی و سنتی شامل جوی دو سر، جوی ساده، گندم آملی، کوینولا و گندم خراسان (KAMUT® Brand) را تشکیل می‌دهند. آنها همچنین یکسری میوه‌های متنوع، مغزها و دانه‌ها، زغال، سیب، زغال اخته، گردو، بادام، آکازو و دانه کدو تنبل را در بر می‌گیرند.

خوراک سالم، احساس مثبت محصولات جدید Special K تنوع تازه‌ای از راه‌های خوشمزه برای جذب مواد غذایی مثبتی به شمار می‌روند که طرفداران Special K در جست‌وجوی‌شان هستند.

- گرانول‌های Special K با چربی کم و زغال اخته با وجود برخورداری از ۶۰ درصد چربی کمتر نسبت به گرانول‌های رقیب ۴ گرم پروتئین دارد.
- ساندویچ‌های صبحانه Special K Breakfast از گندم کامل و تخم مرغ‌های واقعی تهیه می‌شوند. دو نوع از آنها را می‌توان یافت: تخم مرغ، بیکن و پنیر و تخم مرغ، اسفناج و پنیر.
- غلات داغ Special K Nourish Honey Nut Crunch یک گزینه گرم و مثبت را برای آغاز روز پیش رویتان قرار می‌دهند.

قدرت گیاهان بیش از نیمی از آمریکایی‌ها به گفته خود علاقه‌مند به کاهش مقدار گوشت در رژیم غذایی‌شان هستند. برند MorningStar Farms با معرفی سه محصول جدید انجام این کار را آسان‌تر می‌کند.

- سبزیجات و لوبیای MorningStar Farms
- Tuscan Greens and Beans Veggie Bowl باقلا سیاه تند
- Spicy Black Bean Enchilada و Veggie Bowl و غذاهای گیاهی قابل پخت در مایکروویو- از جمله این محصولات هستند. در ادامه به ترتیب پروتئین گیاهی در حجم‌های ۱۴ و ۱۵ گرمی ارائه می‌شوند.
- ساندویچ‌های صبحانه MorningStar Farms Southwest Sunrise، ۱۱ با گرم پروتئین و ۱۹۰ کالری انرژی، گزینه‌ای منحصر به فرد برای شروع بدون گوشت روز به شمار می‌روند.

www.pnnewsire.com

حکایت برندها

اولد ترافورد
تئاتر رویاهای شیاطین سرخ

هدی رضایی



اولد ترافورد، یکی از مشهورترین و بزرگترین ورزشگاه‌های فوتبال در بریتانیا و جهان است. این استادیوم در سال ۱۹۰۹ توسط رییس وقت خود افتتاح شد. این برند ورزشی در سال‌های ۱۹۱۱ و ۱۹۱۵ فینال جام حذفی انگلیس را برگزار کرد و در سال ۱۹۲۰ پذیرای بیشترین تماشاگر در بازی منچستر یونایتد مقابل آستون ویلا بود. در اوضاع و احوالی که بسیاری از باشگاه‌ها از ورزشگاه‌های قدیمی خود به محل‌هایی جدید نقل مکان می‌کنند، منچستر یونایتد، برند اولد ترافورد را حفظ می‌کند و به جای رفتن به جایی دیگر همان ورزشگاه قدیمی را توسعه می‌دهد. هوادارانی که علاقه‌مند تماشای بازی‌های منچستر هستند می‌توانند به صورت آنلاین نیز بلیت بازی‌ها را تهیه کنند.

امکانات ورزشگاه

جایگاه تماشاگران در این استادیوم که در قسمت شمالی واقع شده، بزرگترین سقف بی‌ستون را در سراسر اروپا از آن خود کرده است. علاوه بر این جایگاه محل‌های زیبایی چون موزه یونایتد، رستوران رد کافه، اتاق ویژه جام‌ها و بخش اداری در این قسمت واقع شده و شکل بسیار مناسبی به آن داده است. قسمت جنوبی این استادیوم نیز بسیار توسعه یافته و چشم‌ها را به خود خیره می‌کند. این جایگاه را کمتر از تلویزیون می‌بینیم، چون دوربین‌ها در آن تعبیه شده‌اند و جایگاه‌های دیگر را نشان می‌دهند. راهروی ورودی بازیکنان به زمین از وسط جایگاه جنوبی می‌گذرد اما در سال ۱۹۹۳ از گوشه جنوب غربی زمین منتهی می‌شد. راهروی قدیمی هنوز حفظ شده و برای مناسبت‌های ویژه و تورهای دیدار از ورزشگاه باز می‌شود.

در قسمت شرقی، فروشگاه بسیار بزرگی واقع شده و در قسمت غربی نیز که بیشتر به استر نفور داند معروف است در سال‌های اخیر تغییرات وسیعی داده شده و ردیف‌هایی که اضافه شده آن را بسیار ممتاز کرده است.

مجسمه‌هایی که نماد اسطوره‌های باشگاه است
از جمله آثاری که در این قسمت دیده می‌شود بدون تردید مجسمه دنیس لای (Denis Law) اسطوره تیم منچستر یونایتد است که ابهت خاص آن به این استادیوم داده است. همچنین در سال ۲۰۱۲، مجسمه سر الکس فرگوسن نیز در ورزشگاه نصب شد.

بابی چارلتون، اسطوره فوتبال انگلستان، این ورزشگاه را تئاتر رویاهای نامیده است. در جنگ جهانی دوم اولد ترافورد در بمباران نیروی هوایی آلمان به شدت آسیب دید و تیم منچستر یونایتد تا ۱۹۴۶ تا ۱۹۴۹ بازی‌های خود را در ورزشگاه مین‌رود باشگاه منچستر سیتی برگزار می‌کرد. برای جام جهانی ۱۹۶۶ ورزشگاه اولد ترافورد بازسازی شد و بازی مجدد فینال جام حذفی سال ۱۹۷۰ بین چلسی و لیدز در این ورزشگاه برگزار شد.

اولد ترافورد نخستین ورزشگاه انگلیس در دهه ۱۹۷۰ به حساب می‌آید که در آن حصار نصب کردند تا تماشاگران متعصب خشمگین نتوانند به زمین مسابقه حمله کنند.



فرز و نشیب‌ها

فصل گذشته این باشگاه روزهای ناآرامی را سپری کرد. هواداران منچستر یونایتد در اقدامی، لقب ورزشگاه اختصاصی منچستر یونایتد را که به تئاتر رویاهای مشهور است در نقشه به تئاتر آشغال‌ها تغییر دادند تا اعتراض خود را به اوضاع این تیم نشان دهند. جالب اینکه شرکت گوگل از این اتفاق متعجب شد و دلیل مشخصی برای این اتفاق بیان نکرد. آنها فصل گذشته جام اتحادیه و حذفی را از دست دادند و در لیگ برتر نیز حرفی برای گفتن نداشتند. همین وقایع سبب خشم هواداران متعصب این باشگاه شده است.

اولد ترافورد ۹۰ هزار نفری

برنامه توسعه ورزشگاه اولد ترافورد هنوز به پایان نرسیده است. مهندسان طرحی را پیشنهاد داده‌اند که براساس آن گنجایش اولد ترافورد به ۹۰ هزار صندلی افزایش خواهد یافت. برای اجرای طرح جدید جایگاه جنوبی باید مرتفع شود و چهار گوشه ورزشگاه نیز ارتفاع بگیرد تا صندلی‌های بیشتری در آن نصب کنند. اما برای توسعه ورزشگاه باشگاه باید حداقل ۵۰ ساختمان بزرگ اطراف آن را خریداری و تخریب کرد که نیاز به سرمایه زیادی دارد. در حال مدیریت این باشگاه اعلام کرده که مصمم به انجام این کار است.

کلینیک کسب‌وکار

بازاریابی کم هزینه

پاسخ کارشناس: مدیران کسب و کارهای کوچک باید بدانند که استخدام مشاور تبلیغات برای آنها به دلیل هزینه‌های بالایی که دارد به صرفه نیست و آنها بهتر است سراغ شیوه تبلیغات و بازاریابی ساده‌تری برای جذب مشتری بروند. روش‌های مختلفی وجود دارد که کسب و کارها با کمی دقت و وقت می‌توانند با نیروهای خود اجرا

برای مطالعه ۲۶۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر کسب و کاری کوچک در زمینه فروش لوازم آشپزخانه هستیم، در این راستا با مشتریان زیادی سروکار داریم که به خاطر جذب آنها مجبورم دائم شیوه‌های تبلیغات مختلفی را اجرا و امتحان کنیم، در این باره گاهی موفقیت چندانی به دست نمی‌آورم. علاوه بر این استخدام یک مشاور نیز به خاطر هزینه‌های بالای آن برایم امکان‌پذیر نیست، در صورت امکان برای کسب و کارم چند روش بازاریابی ساده و کم هزینه پیشنهاد دهید؟

کنند. روش‌های مختلفی مانند ۱- کسب و کارها بهتر است از میان بهترین آگهی‌های تبلیغاتی خود یکی را انتخاب و به صورت کارت تهیه و برای مشتریان‌شان ارسال کنند. یک طرح تبلیغاتی وقتی به صورت کارت پستی برای مشتریان ارسال می‌شود، می‌تواند نظر آنها را جلب و دعوت‌شان کند که از وبسایت کسب و کار دیدن کنند. ۲- کسب و کارهای کوچک ولی خلاق، دائم از یک شیوه بازاریابی و تبلیغات استفاده نمی‌کنند و مرتب روش‌های خود را تغییر می‌دهند تا مشتریان نسبت به آنها بی‌تفاوت نشوند. در این باره کسب و کارها می‌توانند نظر مشتریان

اگر شما هم در کسب‌و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

۱۰ ویژگی مدیران تاثیرگذار در دنیای کسب‌وکار



دلایل موفقیت و شهرت منحصر به فرد آنها در ایجاد انگیزه در ذهن مشتریان و مخاطبان‌شان است، چرا که به این اصل اعتقاد راسخ دارند. سخنرانی‌های عمومی یکی از بهترین راه‌ها برای رسیدن به اهداف است. در این راستا اگر تیم‌نگاهی به بنگاه‌های اقتصادی مهم و برندهای بزرگ دنیا ببینیم، آنها را وا شکافی کنیم به خوبی درمی‌یابیم که مدیران ارشد این بنگاه‌ها بدون استثنا سخنرانان ماهری هستند که توانایی جلب و جذب مردم به سوی خود و محصولات‌شان را دارند و در مقابل، شرکت‌ها و بنگاه‌های بزرگ اقتصادی به دلیل عدم وجود چنین مدیرانی با همه بزرگی و شوکت‌شان هیچ‌گاه نتوانست‌اند در حوزه کسب‌وکار در عرصه‌های بین‌المللی موفق عمل کنند.

۲- مهارت‌های فردی فوق‌العاده‌ای دارند
یکی از مهم‌ترین توانایی‌های انحصاری افراد تاثیرگذار این است که همواره قادرند در هنگام صحبت کردن با دیگران احساس خاص بودن را به طرف مقابل القا کنند، آنها را تحت تاثیر خود قرار دهند و اثبات کنند که نسبت به سایرین دارای ویژگی‌های خاصی هستند و همین موضوع موجب می‌شود رقبا و سایر مدعیان با ترسی ناشناخته و ناخودآگاه فضا را برایشان خالی کنند و این یعنی رشد سریع و بی‌پدیل در کمترین زمان ممکن. لذا استفاده بجای از توانایی‌های فردی در لحظه‌های حساس یکی از رموز موفقیت و پیروزی این افراد محسوب می‌شود.

۳- با تلیفقی آموزش و سرگرمی به راحتی دیگران را به سوی خود جلب می‌کنند
مدیران برتر در سطح جهانی همواره با خلق جنبه‌های تفریحی قدرت و توانایی خاصی در انتقال دانش خود به سایرین دارند تا به این وسیله ضمن رفع نیاز مخاطبان، افزایش سهم بازار اهداف، بیشترین منافع را نصیب مجموعه خود کنند و جایگاه‌شان را در ضمیر مخاطبان همیشگی کنند. آنها به فرآیند دستیابی به اهداف، بیشترین منافع را نصیب می‌کنند. آنها به فرآیند دستیابی به اهداف، بیشترین منافع را نصیب می‌کنند. آنها به فرآیند دستیابی به اهداف، بیشترین منافع را نصیب می‌کنند.

بزرگ را نداعی می‌کند.

۵- کشف جنبه‌های مثبت در همه موارد
مثبت‌اندیشی و دوری از افکار پوچ و منفی در دنیای پیرامونی یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های افراد بانفوذ است. آنها عادت دارند در دنیای اطراف خود همواره خوبی‌ها را به درستی در درون اشیاء، افراد و روابط کشف کنند و به تعبیر نگارنده در این مسیر خود تبدیل می‌شوند و جز نیازی نمی‌بینند که همچون افراد عادی، خود را اسیر امور سطحی روزمره کنند و همیشه در رأس امور قرار دارند تا با دیدن وسیله‌ای گزند حاشیه‌پردازی و مقدمه‌چینی معمول در سطح جامعه در امان بمانند. لذا چگونه رفتار اجتماعی و موفقیت و انتخاب‌های‌شان برای قرار گرفتن در جایگاهی که

می‌دانند در هر موضوعی نقش بسیار بزرگی را برای آنها ایفا می‌کند.

۴- داشتن شور و شوق و مورد علاقه خود
همان طوری که استیو جابز می‌گوید: «با شور و شوق می‌توان جهان را تغییر داد» لذا انگیزه بالا و اشتیاق فراوان در وجود این افراد موج می‌زند. هر گاه راجع به علایق و اهداف خویش صحبت می‌کنند دیگران را شیفته خود و ایده‌های‌شان می‌کنند، گویی هیچ نیرویی در این دنیا قادر نیست آنها را در مسیر موفقیت‌شان متوقف کند. بودن در کنار آنها به هر کس اعتماد و اشتیاق و آفری می‌دهد که بتواند با عزمی راسخ و به سرعت در جاده موفقیت گام‌های بزرگی بردارد.

آنها در تبیین و تفسیر اهداف‌شان چنان مصمم، با اراده و اشتیاق فراوان لب به سخن باز می‌کنند که تجسم واقعی و عینی ایمان در اعماق وجود انسان‌های

همواره در پی کسب آن هستند، نقش بسیار بزرگی را برای آنها ایفا می‌کند.

۹- ایجاد تعادل در همه استعداد و توانایی‌های متعدد
پر مشغله بودن این گونه افراد یکی از ویژگی‌های‌شان است. گاهی در مصاحبت با آنان این گونه به نظر می‌رسد که گویا در همان حال حداقل ۲۵ درصد از فکر و حواس‌شان درگیر موضوع دیگری است اما جای هیچ نگرانی نیست زیرا مطمئن باشید که ۷۵ درصد از حواس و توجه آنها به گفت‌وگویی با شما معطوف شده است.

صرف‌نظر از این حجم زیاد فعالیت مغزی و جسمی در حوزه‌های مختلف، آنها قطعاً توانایی کنترل و تمرکز بر هدف مشخصی خواهند داشت. مربوطه را توأمان دارا هستند و مطمئن باشید تمام وظایف خود را به درستی و بهترین وجه به انجام خواهند رساند.

۱۰- مانند آهنربا دیگران را با ویژگی‌های منحصر به فرد به سوی خود جذب می‌کنند
افراد موثر به گونه‌ای گیرایی خاص دارند که موجب می‌شود به راحتی دیگران را به سمت تفکر و اهداف خود سوق دهند. چرا که کاریزما یک بودن از خصوصیات بارز آنهاست. کاریزما همان نیروی عجیب و حیرت‌انگیزی است که موجب جذب افراد به عقاید و عملکرد افراد خاص می‌شود و در سلسله موجودیت مجموعه کسب و کار همچون قلب تپنده که یکی از عضوهای حیاتی بدن محسوب می‌شود به حساب می‌آیند. از همه مهم‌ترین عوامل جذابیت همیشه می‌تواند به عنوان کلید طلایی، پیچیده‌ترین قفل درهای بسته را به‌روزی‌تان بگشاید. این امر میسر نمی‌شود مگر اینکه همچون آنها با نفوذ به تمام اجزای ریز و درشت اطراف و توجه کافی و حرفه‌ای به پیرامون خود، نیازها و خواسته‌های مخاطبان را سریعاً شناسایی و در جهت رفع آنها بی‌درنگ تلاش کنید. پس کاریزما یعنی هیچ‌گاه فراموش نکنیم یکی از مهم‌ترین مفاهیم در زمینه موفقیت در مدیریت قرن حاضر این است که توجه به تفاوت‌های کوچک و جزئی در توانمندی‌ها و قابلیت‌های می‌تواند دستاوردهای عظیمی را پدید آورد.

افراد تاثیرگذار به خوبی می‌دانند در هر موضوعی چه منابع غنی و با ارزشی از خوبی‌ها نهفته است که با کشف آنها قادر خواهند بود عامل تغییر و تحول در جامعه خود باشند همان طور که به گفته میکال آنژ، در دل هر نخته سنگی مجسمه‌ای زیباست که او آنها را از درون سنگ‌ها بیرون می‌کشد

مدیریت امروز

شعار کسب‌وکارهای موفق
اول تیم، بعد خودم

مونا اشرف‌زاده



اگر کمی درباره موفق‌ترین مدیران و ویژگی‌هایی که از خود نشان داده‌اند، فکر کنید، می‌بینید که ویژگی‌هایی مانند نوآوری، داشتن چشم‌انداز، نبوغ، خلاقیت و پشتکار و در آخر غرور در آنها خودنمایی می‌کند. کسانی که به استعدادهای‌شان برای ایجاد موفقیت‌های تازه و متفاوت باور ندارند، چندان پیشرفت نخواهند کرد.

قطعا داستان‌های زیادی از غول‌های غرور در میان بسیاری از مدیران موفق وجود دارد. اما در موفق‌ترین کسب‌وکارها، به وجود آوردن نسل بعدی محصولات یا یافتن راه‌حل‌های دستیابی به موفقیت بیشتر از داشتن یک مدیر مغرور اهمیت دارد. هر ایده بزرگی به «بهترین تیم» نیاز دارد، یا اینکه باید افراد مناسبی در کنار هم جمع شوند تا به سازمان و مشتری‌هایش سرویس دهی کنند. داشتن تیمی از بهترین افراد برای بسا نهادن هر سازمانی که دارای ارزش‌های ویژه‌ای است، امری حیاتی است. چه این سازمان یک شرکت تثبیت شده با هزاران نیروی کار باشد یا یک نام تجاری جدید با هسته کوچکی از استعدادها. در حقیقت، این تیم عامل اصلی موفقیت یا شکست یک کسب‌وکار است. راز کسب‌وکارهای موفق این است: «تخت تیم، بعد خودم».

بهترین تیم‌های کاری زمانی شکل می‌گیرند که هر یک از اعضای آن خود را متعهد کنند که بهترین باشند، همراه با مدیری که اولویت‌هایش براساس ارزش‌های سازمان بنا نهاده شده است. بهترین بودن تعهد مداومی است که یک مدیر، سازمان و تیم کاری‌اش را در اولویت نسبت به خود قرار می‌دهد. برای مدیرانی که قصد دارند تمرکز ارزش محور را به شرکت خود القا کنند، چند راهنمایی وجود دارد که در ادامه به آنها اشاره می‌کنیم.

اعتماد به نفس داشته باشید

مدیران ارزش محور داشتن اعتماد به نفس درست را تشخیص می‌دهند، به اینکه چه چیزی را می‌دانند و نمی‌دانند، آگاهند. اعتماد به نفس درست این اجازه را به شما می‌دهد که خاص بودن جایگاه‌تان را درک کنید تا جایی که با اطمینان و صحت با مشتریان‌تان معامله کنید.

با فروتنی رفتار کنید

یک مدیر ارزش محور به فروتنی واقعی نیاز دارد و باید اهمیت هر یک از کارکنان را درک کند و هیچ‌یک از آنها را مهم‌تر از دیگری نداند. به عنوان مثال مدیر ارزش محور خود را خدمتگزار نشان می‌دهد، به این معنا که در خدمت تیم باشد و با همکاری اعضا، خودشان را وقف اهداف سازمان کنند.

روی اهداف متمرکز شوید

وقتی که تیم کاری‌تان کوچک است، سازگاری با ارزش‌های سازمان بسیار اهمیت دارد. اگر حتی یک نفر هم‌تراز با بقیه نباشد، تأثیر منفی آن بسیار آشکار خواهد بود. در یک تیم ارزش محور هم هر یک از اعضا خودشان و غرورشان را کنار می‌گذارند و فقط به اهداف تیم می‌اندیشند و در خدمت تیم هستند.

ارتباط برقرار کنید

ساختن تیمی که با ارزش‌های سازمان هم‌دیف باشد، مستلزم برقراری ارتباط مداوم و ثابت است. این ارتباط ثابت با استفاده کارکنان شروع و در نتیجه با حضور آنها در سازمان ادامه می‌دهد. هیچ سیستم کاملی برای به اجرا درآوردن فرهنگ مناسب و هم‌دیف شدن کارمند استفاده شده با بقیه وجود ندارد و اغلب زمانی که فردی برای کاری انتخاب می‌شود و تحت فشار انجام آن کار قرار می‌گیرد، این حقیقت آشکار می‌شود که چقدر با ارزش‌های آن سازمان یا شرکتی که برایش مشغول به کار شده است، هم‌تراز است و در عین حال این ارزش‌ها را در کلمات و اعمال‌شان نشان خواهد داد.

نگرش «اول تیم، بعد خودم» برای کسب‌وکارهای نوپا در جهت پیشرفت در مراحل اولیه رشد شرکت، نگرشی الزامی است. هنگام راه‌اندازی شرکت هر یک از کارکنان باید هر کاری را که برای رشد یک کسب‌وکار نوپا لازم است انجام دهند، مثلاً فردی که در بخش مالی یا مهندسی سازمان مشغول فعالیت است، هنگام نیاز باید در بسته‌بندی سفارش مشتری‌ها همکاری کند. این غرور است که افراد را با مناسبت و عنوان‌شان می‌آمیزد و باعث می‌شود که تصمیم بگیرند چه کاری انجام دهند یا ندهند. ارائه راه‌حل‌های ناآوانه برای سرویس‌دهی بهتر به مشتریان ایده‌های خوب می‌خواهد اما بهترین راه برای اینکه این ایده را به سرمایه‌گذاری پایدار تبدیل کنید همان شعار «اول تیم، بعد خودم» است.

نماگر بازار سهام

شاخص کل بورس در کانال ۶۶ هزار واحدی

بازار سهام در دومین روز معاملاتی هفته جاری با خودنمایی فروشندگان سهام در بازار با عرضه‌های به نسبت سنگین سهام به‌ویژه در نمادهای پیشرو مواجه بود. چنان‌که شاخص کل قیمت و بازه نقدی بورس تهران در پایان معاملات روز یکشنبه ۱۱ مرداد ۹۴ به رقم ۶۶ هزار و ۵۳۰ واحد دست یافت. شاخص قیمت وزنی نیز در پایان معاملات عدد ۲۶ هزار و ۴۵۶ واحد را برای خود ثبت کرد. همچنین شاخص سهام آزاد شنوار عدد ۷۵ هزار و ۶۲۸ واحد را تجربه کرد، درحالی‌که شاخص بازار اول عدد ۴۷ هزار و ۶۱۱ واحد را به ثبت رساند.

شاخص کل	۶۶,۵۳۰.۵۰
میزان تغییر	(۲۹۹,۲۰)
ارزش بازار	۲۸۰,۲۵۷,۳۰۱۵ B
ارزش معاملات	۱,۹۴۱,۴۴۰ B
حجم معاملات	۶۴۸,۱۷۰ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
ملی صنایع مس ایران	۱,۵۵۴	(۸۰,۲۹)
پتروشیمی پردیس	۹۰,۶۹	(۶۴,۴۷)
کشتریانی ایران	۵,۴۶۵	(۳۸,۸۸)
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۹۷۳	(۳۸,۸۱)
ارتباطات سیار	۲۶,۸۱۰	۳۲۰,۰۷

نام کامل شرکت	ارزش خرید	ارزش
تولیدی مهرام	۸,۳۰۳	۱۱,۲۶۳ B
بیمه ما	۲,۴۱۶	۸,۳۹۷ B
صنعتی پاکشو	۱۰,۲۹۹	۴,۹۹۰ B
س. صنایع پتروشیمی	۱,۹۵۳	۳,۶۸۶ B
قند شیرین خراسان	۳,۵۹۱	۱,۵۵۶ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد خراسان	۵,۴۳۳	۹,۷۵۴ B
نفت بهران	۱۰,۸۴۲	۵,۱۲۷ B
ح. س. خوارزمی	۵۰۴	۵۰,۴۰۰ B
سیمان اصفهان	۱۴,۴۶۰	۳,۱۰۱ B
صنعتی بهشهر	۷,۳۰۰	۲,۹۷۷ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
صنایع آذراب	۳,۲۶۶	۱۰۰,۰۸
معادن یاقق	۲,۵۵۸	۴,۹۷
سایپا آذین	۴,۱۵۱	۴,۶۴
شیشه و گاز	۲,۴۹۲	۴,۶۲
نیروکر	۲,۸۷۴	۴,۵۱

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
گلکوزان	۳۹,۳۵۶	(۵)
شیشه رازی	۸,۱۲۱	(۴,۹۶)
افست	۳,۲۷۲	(۴,۹۴)
ملی صنایع مس	۱,۵۵۴	(۴,۷۸)
پتروشیمی پردیس	۹۰,۶۹	(۴,۷۶)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
گروه مپنا	۱۰۳,۶۶۷ M	۸۲۹,۰۳۸ B
بانک صادرات	۶۳,۲۵۹ M	۵۷,۹۶۹ B
صنایع آذراب	۴۵,۸۱۵ M	۱۴۹,۶۴۲ B
ایران خودرو ویزل	۴۳,۲۴۰ M	۴۲,۰۴۴ B
س. صنعت بیمه	۳۷,۱۱۳ M	۴۷,۲۰۰ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
گروه مپنا	۱۰۳,۶۶۷ M	۸۲۹,۰۳۸ B
صنایع آذراب	۴۵,۸۱۵ M	۱۴۹,۶۴۲ B
ایران ترانسفو	۶,۹۵۸ M	۶۰,۰۲۳ B
بانک صادرات	۶۳,۲۵۹ M	۵۷,۹۶۹ B
ملی صنایع مس	۳۳,۳۰۵ M	۵۱,۷۴۳ B

شاخص کل	۷۷۸,۳۰
میزان تغییر	(۳,۲۰)
ارزش بازار	۵۸۱,۲۱۷,۴۷۷ B
ارزش معاملات	۳۹۷,۳۶۱ B
حجم معاملات	۱۰۱,۱۷۹ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی زاگرس	۱۳,۹۲۴	(۰,۹۹)
فولاد هرمزگان جنوب	۱,۳۰۹	(۰,۹)
هلدینگ خاورمیانه	۲,۹۷۶	(۰,۸۲)
ذوب آهن اصفهان	۱,۹۸۱	(۰,۶۷)

رییس سازمان بورس: بازار سهام دچار عارضه کم واکنشی شده است

بازار سهام دچار عارضه کم واکنشی شده است

به این روش خواهد بود که با شرکت‌های کوچک آغاز می‌شود، البته برای دوره‌ها به صورت اختیاری پیش خواهد رفت و پس از آن تمام عرضه‌های اولیه به این روش انجام خواهد شد. حق انتخاب به این معناست که این شرکت‌ها می‌توانند یا به روش گذشته عرضه را انجام دهند یا به روش اعلام شده و این به انتخاب ناشر خواهد بود.

راه‌اندازی سیستم جدید کدال

وی در بخش دیگری از راه‌اندازی سیستم جدید کدال در هفته آینده خبر داد و گفت: سیستم جدید کدال قابلیت‌هایی دارد که با تمام مرورگرهای بازار قابل انطباق است و از سوی دیگر سرعت و امکان جست‌وجوی سریع‌تر را داراست که هر فرد می‌تواند اطلاعات خود را در این سامانه ثبت و ارسال کند. وی خاطر نشان کرد: سیستم قدیمی در سه ماه آینده وجود نخواهد داشت و تمامی اقداماتی که شرکت‌ها از سیستم کدال منتشر می‌کنند براساس سیستم جدید خواهد بود که این سیستم در مرحله تست نهایی قرار دارد. رییس سازمان بورس اوراق بهادار اضافه کرد: همچنین نسخه مربوط به تلفن همراه که بتواند سیستم اندروید و اپل و سایر سیستم‌های هوشمند را تحت پوشش قرار دهد در دست اقدام است تا سیستم کدال را بتوانیم در تلفن همراه داشته باشیم. وی درخصوص لغو نمایشگاه بین‌المللی بورس نیز اذعان داشت: برگزاری این نمایشگاه و باید به کانون‌ها و سایر نهادهای بورسی محول شود. با این حال تمام حمایت‌ها از طریق سازمان بورس در این زمینه ادامه خواهد داشت.

تست نهایی قرار دارد. رییس سازمان بورس اوراق بهادار اضافه کرد: همچنین نسخه مربوط به تلفن همراه که بتواند سیستم اندروید و اپل و سایر سیستم‌های هوشمند را تحت پوشش قرار دهد در دست اقدام است تا سیستم کدال را بتوانیم در تلفن همراه داشته باشیم. وی درخصوص لغو نمایشگاه بین‌المللی بورس نیز اذعان داشت: برگزاری این نمایشگاه و باید به کانون‌ها و سایر نهادهای بورسی محول شود. با این حال تمام حمایت‌ها از طریق سازمان بورس در این زمینه ادامه خواهد داشت.

تست نهایی قرار دارد. رییس سازمان بورس اوراق بهادار اضافه کرد: همچنین نسخه مربوط به تلفن همراه که بتواند سیستم اندروید و اپل و سایر سیستم‌های هوشمند را تحت پوشش قرار دهد در دست اقدام است تا سیستم کدال را بتوانیم در تلفن همراه داشته باشیم. وی درخصوص لغو نمایشگاه بین‌المللی بورس نیز اذعان داشت: برگزاری این نمایشگاه و باید به کانون‌ها و سایر نهادهای بورسی محول شود. با این حال تمام حمایت‌ها از طریق سازمان بورس در این زمینه ادامه خواهد داشت.

تست نهایی قرار دارد. رییس سازمان بورس اوراق بهادار اضافه کرد: همچنین نسخه مربوط به تلفن همراه که بتواند سیستم اندروید و اپل و سایر سیستم‌های هوشمند را تحت پوشش قرار دهد در دست اقدام است تا سیستم کدال را بتوانیم در تلفن همراه داشته باشیم. وی درخصوص لغو نمایشگاه بین‌المللی بورس نیز اذعان داشت: برگزاری این نمایشگاه و باید به کانون‌ها و سایر نهادهای بورسی محول شود. با این حال تمام حمایت‌ها از طریق سازمان بورس در این زمینه ادامه خواهد داشت.

تست نهایی قرار دارد. رییس سازمان بورس اوراق بهادار اضافه کرد: همچنین نسخه مربوط به تلفن همراه که بتواند سیستم اندروید و اپل و سایر سیستم‌های هوشمند را تحت پوشش قرار دهد در دست اقدام است تا سیستم کدال را بتوانیم در تلفن همراه داشته باشیم. وی درخصوص لغو نمایشگاه بین‌المللی بورس نیز اذعان داشت: برگزاری این نمایشگاه و باید به کانون‌ها و سایر نهادهای بورسی محول شود. با این حال تمام حمایت‌ها از طریق سازمان بورس در این زمینه ادامه خواهد داشت.

تست نهایی قرار دارد. رییس سازمان بورس اوراق بهادار اضافه کرد: همچنین نسخه مربوط به تلفن همراه که بتواند سیستم اندروید و اپل و سایر سیستم‌های هوشمند را تحت پوشش قرار دهد در دست اقدام است تا سیستم کدال را بتوانیم در تلفن همراه داشته باشیم. وی درخصوص لغو نمایشگاه بین‌المللی بورس نیز اذعان داشت: برگزاری این نمایشگاه و باید به کانون‌ها و سایر نهادهای بورسی محول شود. با این حال تمام حمایت‌ها از طریق سازمان بورس در این زمینه ادامه خواهد داشت.

تست نهایی قرار دارد. رییس سازمان بورس اوراق بهادار اضافه کرد: همچنین نسخه مربوط به تلفن همراه که بتواند سیستم اندروید و اپل و سایر سیستم‌های هوشمند را تحت پوشش قرار دهد در دست اقدام است تا سیستم کدال را بتوانیم در تلفن همراه داشته باشیم. وی درخصوص لغو نمایشگاه بین‌المللی بورس نیز اذعان داشت: برگزاری این نمایشگاه و باید به کانون‌ها و سایر نهادهای بورسی محول شود. با این حال تمام حمایت‌ها از طریق سازمان بورس در این زمینه ادامه خواهد داشت.

تست نهایی قرار دارد. رییس سازمان بورس اوراق بهادار اضافه کرد: همچنین نسخه مربوط به تلفن همراه که بتواند سیستم اندروید و اپل و سایر سیستم‌های هوشمند را تحت پوشش قرار دهد در دست اقدام است تا سیستم کدال را بتوانیم در تلفن همراه داشته باشیم. وی درخصوص لغو نمایشگاه بین‌المللی بورس نیز اذعان داشت: برگزاری این نمایشگاه و باید به کانون‌ها و سایر نهادهای بورسی محول شود. با این حال تمام حمایت‌ها از طریق سازمان بورس در این زمینه ادامه خواهد داشت.

تست نهایی قرار دارد. رییس سازمان بورس اوراق بهادار اضافه کرد: همچنین نسخه مربوط به تلفن همراه که بتواند سیستم اندروید و اپل و سایر سیستم‌های هوشمند را تحت پوشش قرار دهد در دست اقدام است تا سیستم کدال را بتوانیم در تلفن همراه داشته باشیم. وی درخصوص لغو نمایشگاه بین‌المللی بورس نیز اذعان داشت: برگزاری این نمایشگاه و باید به کانون‌ها و سایر نهادهای بورسی محول شود. با این حال تمام حمایت‌ها از طریق سازمان بورس در این زمینه ادامه خواهد داشت.



به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

به بازارهای رقیب بازار سهام از جمله بخش مسکن نگاه می‌کنیم، همه از کم‌روفتی دلار با کاهش رنج می‌برند. نرخ ثبات رویه‌رو است، همچنین سوده‌های پرداختی قابل توجه سیستم بانکی برخی فرصت‌ها را از بازار سهام سلب کرده است. جای تعجب است که وقتی بخشی واقعی اقتصاد نمی‌تواند سودی کسب کند، چگونه تسهیلاتی را نرخ‌های ۲۷ درصد به بالا توسط برخی موسسات داده می‌شود.

گروه بورس

محمد فطانت‌فرد، رییس سازمان بورس اوراق بهادار در نشست خبری خود با خبرنگاران حوزه بازار سهام ضمن ارائه گزارشی از عملکرد ارکان تحت نظارت این مجموعه در چهار ماه ابتدایی امسال در پاسخ به سؤال خبرنگار «فرصت امروز» درخصوص مشاوران عرضه که نقش بازاربایی را بر عهده دارند و شرکت‌ها و فعالان را نسبت به آخرین قوانین و مقررات مطلع می‌کنند و در عین حال آنها را با نحوه استفاده از ابزارهای بازار سهام آشنا می‌کنند گفت: ما مشاوران عرضه را ترویج دادیم و آمادگی این را داریم به کسانی که متقاضی مجوز هستند، در این زمینه مجوز ارائه دهیم، ولی کماکان بحث بازاربایی و اینکه در خصوص بازار سهام بازاربایی تخصصی داشته باشیم در آینده مورد توجه و پیگیری قرار می‌گیرد. وی همچنین در خصوص چارت سازمانی که قرار است شش‌ماهه‌ای شود به «فرصت امروز» گفت: چارت سازمانی، به دلیل اینکه اولویت بازار اولیه و در عین حال تامین مالی بازار اولیه به‌عنوان نکته مورد انتظار سیاست‌گذاران کشور در بخش‌های مختلف است نیاز به تمرکز ویژه‌ای دارد و پیشنهاداتی مبنی بر اینکه بازار اولیه و روش‌ها و سیکل‌ها در قالب تشکیلات ساختار سازمانی جدید تسهیل شود و هم در بخش‌هایی که لازم است مقررات‌زایی و قوانین به روز شود، ارائه شده است. بنابراین بخشی در نظر گرفته شده تا بر این موضوع متمرکز شود و به‌عنوان یک مطالعه عملی که از سازمان است بتواند در این خصوص نیز در چارت سازمانی بخشی پیش‌بینی شده است.

وی افزود: از آغاز سال جاری تاکنون میانگین نسبت قیمت بر درآمد ۵۰ درصد است. در نیمه اول سال ۹۶ عملاً این سهام آزاد و واگذار می‌شود. برای سازمان خصوصی‌سازی مشخص خواهد شد. وی افزود: از سال ۸۵ سهام ۶۱ شرکت دولتی به ۴۷ میلیون نفر به‌عنوان سهام عدالت واگذار شد. وی گفت: تا پایان امسال این مهلت ۱۰ ساله به پایان می‌رسد و اطلاعات سود سهام عدالت در نیمه اول سال آینده برای سهام‌داران خصوصی‌سازی مشخص خواهد شد. وی گفت: به‌طور میانگین تا امروز حدود ۳۲ درصد از بدهی یک‌میلیون تومانی مشمولین سهام عدالت با سودهای سال آینده این رقم به حدود ۵۰ درصد افزایش یابد. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و رییس سازمان خصوصی‌سازی افزود: اگر وضع اقتصادی کشور بهبود یابد و شرکت‌ها بسیار سوده شوند، امیدواریم این رقم به ۵۵ تا ۶۰ درصد هم برسد. پوری‌حسینی گفت: در قانون برای دو دهک کم‌درآمد جمعیت کشور ۵۰ درصد تخفیف قائل شده‌اند بنابراین با احتساب حدود ۵۰ درصد سود سهام عدالت تا سال آینده صددرصد سهام این دو دهک آزاد می‌شود. وی افزود: بقیه مشمولان شش ماه فرصت دارند پول بدهی خود را واریز کنند تا بتوانند سهام خود را در اختیار بگیرند. پوری‌حسینی گفت: چون سهام به قیمت ۹ سال قبل در اختیار مشمولان قرار گرفته شده الان شاید دو سه برابر افزایش قیمت پیدا کرده باشد بنابراین پول بدهی و واریزی نیز به قیمت سهام ۹ سال قبل خواهد بود. معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و رییس سازمان خصوصی‌سازی افزود: سازمان خصوصی‌سازی امیدوار است بتواند در شهریور سال آینده به همه ۲۷ میلیون سهام‌دار سهام عدالت صورت حساب مالی ارائه دهد و با احتساب شش ماه فرصت تسویه بدهی مشمولان عملاً واگذاری سهام عدالت به سال ۹۶ موقوف می‌شود.

بورس کالا

عرضه مس و آلومینیوم در بورس کالا

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران شاهد عرضه انواع محصولات مسی و شمش آلومینیوم بود. ۴ هزار تن مس کاتد شرکت ملی صنایع مس ایران با قیمت پایه ۱۶۸ هزار و ۲۶۱ ریال راهی تالار محصولات صنعتی و معدنی شد. این شرکت همچنین ۳۵۰ تن مس مفتول را با قیمت پایه ۱۷۵ هزار و ۳۲۷ ریال عرضه کرد. از دیگر محصولات عرضه شده شرکت ملی صنایع مس ایران در این روز می‌توان به ۲۰ هزار تن انواع مس کم‌عیار، ۱۰۰ تن سولفور مولیبدن و ۱۲ تن کنسانتره فلزات گرانبها اشاره کرد. تالار محصولات صنعتی و معدنی همچنین شاهد عرضه ۱۶۰۰ تن شمش هزارپوندی ۹۹.۷۵ درصد آلومینیوم هرمزگان (هرمزبال)، با قیمت پایه ۵۸ هزار و ۴۱۵ ریال برای هر دو محموله بود.

بورس انرژی

خریداری ۳۶ هزار مگاوات ساعت برق مصرفی تهران از بورس انرژی

بابک نعمتی، مدیر دفتر بازار برق شرکت توزیع نیروی برق تهران بزرگ گفت: این شرکت تاکنون حدود ۳۶ هزار مگاوات ساعت برق از بورس انرژی خریداری کرده است. با اشاره به اینکه از ابتدای راه‌اندازی بورس انرژی در کشور این شرکت جزئی از شش شرکت توزیع پایلوت در این طرح بوده و پس از وارد شدن تمام شرکت‌های توزیع کشور در سامانه بورس به‌عنوان بزرگ‌ترین خریدار برق بوده است، اظهار داشت: دفتر بازار برق شرکت ضمن امکان خرید برقی از بازار عمده‌فروشی (شرکت مدیریت شبکه برق ایران) و بورس انرژی نسبت به توسعه امکان استفاده از مولدهای مقیاس کوچک در سطح شهر تهران اقدام می‌کند. وی افزود: کارشناسان این دفتر ضمن بررسی و کنترل دقیق عوامل محیطی، وضعیت جوی و تمام مواردی که در مصرف برق مشترکان تأثیر گذار است، با پیش‌بینی‌های لازم نسبت به پیش‌بینی میزان برق مورد نیاز در هر ساعت اقدام و پس از پیگیری‌ها و ثبت موارد لازم، نسبت به خرید برق از مدیریت شبکه برق ایران و بورس انرژی اقدام می‌شود.

بورس بین‌الملل

افت ارزش سهام غول‌های نفتی آمریکا

شرکت‌های اکسون‌موبیل و شلورن (بزرگ‌ترین تولیدکنندگان نفت آمریکا) به دلیل طوفانی شدن قیمت‌های پایین نفت خام، بدترین عملکرد سه ماهه خود را در چند سال گذشته ثبت کردند. به نقل از بلومبرگ، بر این اساس ارزش سهام این دو غول نفتی آمریکا نیز با کاهش رویه‌رو شد. اکسون موبیل (بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت جهان براساس ارزش بازار) گزارش داد، میزان درآمد این شرکت به پایین‌ترین رقم از سال ۲۰۰۹ رسیده چون سرعت افت قیمت نفت دو برابر سرعت کاهش هزینه‌های این شرکت بوده است. پس از کاهش ۲۶ میلیارد دلاری ارزش دفتری دارایی‌های شورون، این شرکت نیز کمترین میزان درآمد را در ۱۲ سال گذشته ثبت کرد. بخش اکتشاف نفت آمریکا که با بدترین سقوط بازار از زمان بحران مالی ۲۰۰۸ رویه‌رو شده، دست به اخراج نیروها، کاهش فعالیت‌های حفاری، لغو قرارداد دکله‌های حفاری و باز خرید سهام خود برای حفظ نقدینگی زده است.

احتمال شکایت سهامداران سنگ‌آهنی به مراجع قضایی

محمد قیومی، نماینده سهامداران حقیقی زیان‌دیده سنگ‌آهنی از احتمال شکایت سهامداران سنگ‌آهنی به مراجع قضایی از جمله دیوان عدالت اداری خبر داد و گفت: وزیر صنعت، معدن و تجارت در روزهای آینده در کمیسیون صنایع و معادن پاسخگوی ماجرای قیمت‌گذاری دولتی سنگ‌آهن و زیان ۶۰ درصدی سهامداران خواهد بود. وی افزود: در صورت به نتیجه نرسیدن اعتراضات، سهامداران شکایت خود را در کمیسیون اصل ۹۰ مجلس پیگیری خواهند کرد. قیومی

دستکاری در کسب‌وکار شرکت‌های واگذار شده دولتی

نماینده سهامداران حقیقی معترض ادامه داد: دولت سهام شرکت‌های چادرملو و گل گهر را در سال‌های ۸۱ و ۸۲ با وجود مخالفت امیدرو و درحالی‌که برخلاف بهره‌بردار داشتند و به‌جز حقوق دولتی هیچ وجه دیگری پرداخت نمی‌کردند، از طریق بورس به مردم و بازنشستگان صنعت فولاد و مشمولان سهام عدالت واگذار کرد اما بعد از پنج‌سال امیدرو به فکر جبران مافات افتاد و پروانه بهره‌برداري ۲۳ درصد شمش فولاد خورستان باید به ۲۰ درصد قیمت شمش آتان اخذ و سپس ابطال و بنام

عقربازار

فرصت خرید سهام‌های ممتاز

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

در جریان معاملات روز یکشنبه، بیش از ۶۴۸ میلیون برگه سهم در بازار بورس اوراق بهادار تهران تغییر مالکیت یافت و بدین ترتیب شاخص کل کاهشی ۰٫۴۵ درصدی را در ارتفاع خود احساس کرد. طی این جلسه معاملاتی، بازار بورس کاهشی حدود ۳۰۰ واحد را در ارتفاع شاخص کل خود اعمال کرد و در پایان این جلسه به رقم ۶۶۵۳۰۰٫۵ واحد رسید. با آغاز معاملات در جلسه گذشته، شاخص کل به دلیل اثرات عرضه شدید روز پیشین آن در مسیر نزولی قرار گرفته و طی مدت زمانی معادل یک ساعت، ۲۶۰ واحد از ارتفاع خود را از دست داد. با گذشت زمان از شدت عرضه کاسته شده و بر تقاضا افزوده شد؛ این مسئله منجر به کاهش مثبت نرول شاخص و تغییر روندی ناتمامد (استراحت) شد. در یک ساعت نهایی بازار، باری دیگر عرضه شدت یافت و این موضوع به سرعت گرفتن کاهش شاخص ختم شد. ارزش معاملات در این روز حدود ۱۹۴ میلیارد تومان و ارزش میانگین هر معامله در رقم ۴۶۵ میلیون تومان به ثبت رسید. بازار فرابورس ایران، در تبعیت از بازار بورس جهت نزول را برگزیده و شاخص و ارتفاع شاخص کل خود کاست. در این جلسه معاملاتی، شاخص کل این بازار در رقم ۷۷۸۰۳ واحد بسته شد و ارزش معاملات آن حدود ۴۰ میلیارد تومان به ثبت رسید.

جلسه معاملاتی گذشته در حالی آغاز شد که حقیقی‌ها عمده تراکنش‌ها را بر عهده داشتند. پس از گذشت یک ساعت حقیقی‌ها نیز دست به کار شده و نظم را به بازار هدیه کردند. در پایان این جلسه ارزش فروش حقیقی‌ها حدود ۴۵ درصد از کل فروش‌ها به ثبت رسید و این در حالی بود که خرید این کدها کمتر از ۴۰ درصد از کل خریدها را تشکیل می‌داد. رفتار هیجانی حقیقی‌ها در سمت فروشنده بزرگ‌ترین عامل نزول شاخص کل در این روزها محسوب می‌شود. همین موضوع جذابیت بازار را به طرز قابل توجهی افزایش می‌دهد؛ چرا که این رفتار هیجانی در سمت فروشنده می‌تواند به سادگی به رفتار هیجانی در سمت خریدار تبدیل شود. نکته قابل توجه در مورد بازار روز گذشته عدم عمومیت حاکم رنگ قرمز در سطح بازار بود. در این جلسه معاملاتی بسیاری از نمادهای مسیر خود را از شاخص کل جدا کرده و در سمت مثبت تابلوی خود معامله شدند. «خابرس»، «وکار» و «ترانس» مهم‌ترین نمادهایی بودند که طی این جلسه، تأثیر مثبت قابل توجهی را در شاخص کل اعمال کردند. با توجه به روند معاملات دو روز گذشته، می‌توان انتظار داشت در جلسه معاملاتی پیش‌رو با رویارویی شدید تقاضا و عرضه مواجه باشیم. انتظار می‌رود پیروز میدان (عرضه یا تقاضا) در سی دقیقه نخست بازار، حاکمیت خود را تا نیمه بازار حفظ نماید. بنابر رفتار حقوقی‌ها در نیمه دوم بازار روز گذشته، انتظار می‌رود عرضه در نیمه نخست معاملات امروز حاکمیت خود را حفظ کند و در نیمه دوم بازار شاهد قدرت گرفتن تقاضا و تغییر روند بازار و شاخص باشیم. در صورت رخداد این پدیده، تغییرات شاخص کل در این جلسه معاملاتی به کمتر از ۵۰ واحد محدود شده و می‌توان این روز را به عنوان زمان مناسبی برای خرید نمادهای ممتاز معرفی کرد.

حرف‌های در گوشه

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکل یری

فعال بازار سرمایه

طبق شرکت‌های پخش هم‌گروه انجام می‌دهند و این موضوع احتمال ایجاد مطالبات را افزایش می‌دهد که داروسازی سینا به دلیل تنوع در مشتریان، ریسک این موضوع را تا حدی زیادی پوشش داده است.

نتیجه‌گیری
بررسی روند چهار ساله نسبت‌های فوق برای ۱۴ شرکت مذکور نشان داد که در سال ۱۳۹۳ شرکت تولید دارو، داروسازی سینا و سبحان دارو از نظر این نسبت‌ها در بهترین وضعیت قرار دارند که در میان آنها داروسازی سینا از پتانسیل سودآوری بالاتری برخوردار است. شرکت‌هایی نظیر داروسازی زهرای و داروسازی امین به دلیل اینکه هزینه مالی قابل توجهی داشته و همچنین از عملیات مناسب و خوبی برخوردارند، در صورت بهبود شرایط و حل مشکل هزینه مالی، از پتانسیل بالایی برخوردارند. برای رشد سود هر سهم برخوردارند. از سوی دیگر شرکتی نظیر داروسازی اسوه و داروسازی عیبیدار عملکرد مناسبی در این بخش نداشته است. شرکت‌های داروسازی که زیرمجموعه یکی از هلدینگ‌های دارویی هستند، بخش زیادی از فروش خود را از طریق شرکت‌های پخش هم‌گروه مثال با بررسی روند چهار ساله گذشته نسبت مطالبات به فروش مشاهده می‌شود که شرکتی نظیر داروسازی اسوه در سال‌های قبل از وضعیت مطالبات مناسبی برخوردار بوده و در سال ۱۳۹۳ تنها به دلیل شرایط نامساعد کل صنعت، این وضعیت تغییر کرده است. اما شرکتی نظیر داروسازی جابر ابن حیان به دلیل اینکه بیشتر معاملات خود را با نهادهای دولتی انجام می‌دهد، در گذشته نیز مطالبات بالایی داشته است. بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که با بهبود شرایط اقتصادی، داروسازی نظیر اسوه نسبت به داروسازی جابر ابن حیان توفیق بیشتری در دریافت مطالبات خود خواهد داشت.

تخفیفات به فروش: در این نسبت شرکت‌های داروسازی سینا و تماد، عملکرد بهتری از خود به نمایش گذاشته و داروسازی عیبیدار عملکرد مناسبی در این بخش نداشته است. شرکت‌های داروسازی که زیرمجموعه یکی از هلدینگ‌های دارویی هستند، بخش زیادی از فروش خود را از طریق شرکت‌های پخش هم‌گروه انجام می‌دهند. به‌طور مثال با بررسی روند چهار ساله گذشته نسبت مطالبات به فروش مشاهده می‌شود که شرکتی نظیر داروسازی اسوه در سال‌های قبل از وضعیت مطالبات مناسبی برخوردار بوده و در سال ۱۳۹۳ تنها به دلیل شرایط نامساعد کل صنعت، این وضعیت تغییر کرده است. اما شرکتی نظیر داروسازی جابر ابن حیان به دلیل اینکه بیشتر معاملات خود را از شاخص کل جدا کرده و در سمت مثبت تابلوی خود معامله شدند.

«خابرس»، «وکار» و «ترانس» مهم‌ترین نمادهایی بودند که طی این جلسه، تأثیر مثبت قابل توجهی را در شاخص کل اعمال کردند. با توجه به روند معاملات دو روز گذشته، می‌توان انتظار داشت در جلسه معاملاتی پیش‌رو با رویارویی شدید تقاضا و عرضه مواجه باشیم. انتظار می‌رود پیروز میدان (عرضه یا تقاضا) در سی دقیقه نخست بازار، حاکمیت خود را تا نیمه بازار حفظ نماید. بنابر رفتار حقوقی‌ها در نیمه دوم بازار روز گذشته، انتظار می‌رود عرضه در نیمه نخست معاملات امروز حاکمیت خود را حفظ کند و در نیمه دوم بازار شاهد قدرت گرفتن تقاضا و تغییر روند بازار و شاخص باشیم. در صورت رخداد این پدیده، تغییرات شاخص کل در این جلسه معاملاتی به کمتر از ۵۰ واحد محدود شده و می‌توان این روز را به عنوان زمان مناسبی برای خرید نمادهای ممتاز معرفی کرد.

کیسون: خبرها حکایت از برگزاری مجمع عمومی برای تقسیم سود و بررسی و تأیید برنامه سال ۹۴ در این نهاد دارند.

وساخت: زرمزه‌هایی مبنی بر تعدیل منفی ۵۴ درصدی این نماد به گوش می‌رسد.

وبیسمه: خبرها حکایت از تعدیل مثبت و فروش واحدهای پروژه گلستان خیام این نماد دارند.

حکمت: شنیده‌ها حاکی از آن است که بانک حکمت برنامه افزایش سرمایه را در دستور کار خود دارد.

شاون: خبرها حکایت از برگزاری نوبت دوم مجمع عمومی شاون در سیزدهم مردادماه دارد.

داهمین: خبرها حکایت از تعدیل خبر راه‌اندازی خط تولید سرنگ در این نماد دارند.

لاپسا: زرمزه‌های مبنی بر تعدیل ۱۶ درصد منفی در عملکرد سه‌ماهه این شرکت به گوش می‌رسد.

تکمبا: خبرها حکایت از تعدیل انتقاد قراردادهای تولید سرنگ در این نماد به گوش می‌رسد.

سهرمز: زرمزه‌هایی از تصویب افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی در این نماد به گوش می‌رسد.

سشاراک: شنیده‌ها حکایت از احتمال تعدیل منفی شاراک در شش ماهه دوم سال جاری دارند.

خوساز: زرمزه‌های مبنی بر اعلام سود پنج ریالی هر سهم در سال ۹۴ در این نماد به گوش می‌رسد.

دزهرای: شنیده‌ها حکایت از تصویب افزایش سرمایه ۳۰۰ درصدی از محل سود انباشته در جهت اصلاح ساختار مالی کاهش هزینه‌های مالی دارویی زهرای دارند.

تمسکن: خبرها حاکی از تصویب افزایش سرمایه از محل آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران از سوی هیات‌مدیره و ارسال به حسابرس و بازرس است.

ویانک: زرمزه‌هایی از تحقق سود ۲۲ ریالی هر سهم در سه ماه ابتدایی سال جاری در نماد ویانک به گوش می‌رسد.

نپردیس: خبرها حاکی از تصویب افزایش سرمایه توسط هیات‌مدیره از محل آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران و ارسال به حسابرس و بازرس است.

غیشهر: شنیده شده شرکت برنامه افزایش سرمایه ۱۹۳ درصدی از محل سود انباشته را در دستور کار خود دارد.

ب- توسعه فروش در بازارهای فرامنطقه‌ای و کشورهای همسایه با استفاده از قابلیت‌های شرکت‌های تابعه
ج- ایجاد تنوع در محصولات، با تأکید بر نیازهای بازار مصرف
د- تقویت زنجیره تامین به منظور کاهش قیمت تمام شده
ه- توسعه منابع انسانی

برنامه و چشم‌انداز شرکت:
- نهایی کردن سیستم کنترل تولید به منظور نظارت مستمر بر عملکرد
- اصلاح و استقرار نرم‌افزار جدید فرآوری
- اصلاح و به‌روز آمدی آیین‌نامه‌های عمومی شرکت
- راه‌اندازی فروش سرد
- ایجاد هم‌افزایی تولید و فروش در مجموعه شرکت‌های پاک
- تمرکز در عملیات تامین در مجموعه شرکت‌های پاک
- ایجاد تنوع در محصولات تولیدی، برون‌سپاری و سایر برندها در جهت استفاده از حد اکثر ظرفیت ناوگان توزیع سراسری
- توسعه صادرات و ...

تاریخچه افزایش سرمایه شرکت
سرمایه شرکت هنگام تأسیس بالغ بر ۲۸ میلیون ریال، منقسم به ۲۸۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی با نام بوده که در ۱۷ مرحله افزایش سرمایه در نهایت به

ب- توسعه فروش در بازارهای فرامنطقه‌ای و کشورهای همسایه با استفاده از قابلیت‌های شرکت‌های تابعه
ج- ایجاد تنوع در محصولات، با تأکید بر نیازهای بازار مصرف
د- تقویت زنجیره تامین به منظور کاهش قیمت تمام شده
ه- توسعه منابع انسانی

برنامه و چشم‌انداز شرکت:
- نهایی کردن سیستم کنترل تولید به منظور نظارت مستمر بر عملکرد
- اصلاح و استقرار نرم‌افزار جدید فرآوری
- اصلاح و به‌روز آمدی آیین‌نامه‌های عمومی شرکت
- راه‌اندازی فروش سرد
- ایجاد هم‌افزایی تولید و فروش در مجموعه شرکت‌های پاک
- تمرکز در عملیات تامین در مجموعه شرکت‌های پاک
- ایجاد تنوع در محصولات تولیدی، برون‌سپاری و سایر برندها در جهت استفاده از حد اکثر ظرفیت ناوگان توزیع سراسری
- توسعه صادرات و ...

تاریخچه افزایش سرمایه شرکت
سرمایه شرکت هنگام تأسیس بالغ بر ۲۸ میلیون ریال، منقسم به ۲۸۰۰ سهم ۱۰۰۰۰ ریالی با نام بوده که در ۱۷ مرحله افزایش سرمایه در نهایت به

شرکت: لبنیات پاستوریزه پاک	نماد: غیاک	شماره اطلاعیه: ۲۰۶۱۸	کد صنعت: ۱۵۲۰۱	سرمایه ثبت شده: ۱۷۷.۵۴۵ میلیون ریال
پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۱۲/۲۹ (حسابرسی شده)				

سود (زیان) هر سهم ناشی از عملیات در حال تداوم - غیر عملیاتی (ریال)		
سود (زیان) خالص هر سهم ناشی از عملیات متوقف شده (ریال)	۰	۰
سود (زیان) خالص هر سهم		
سرمایه	۱۷۷۵۴۵	۱۷۷۵۴۵
سود سهام پیشنهادهی هر سهم (ریال)		
	۵۰۰	۲۵

جمع‌بندی	
کره بسته‌بندی شده	۲۳۲ ریال
بازگشایی سوئیفت و رفع تحریم‌ها	۶۷۰ ریال
افزایش سرمایه شرکت	۲۸۰ ریال
سود فعلی شرکت	۴۵۴ ریال
جمع	۱۶۳۶ ریال

تحلیل

تحلیل بنیادی یک گروه

سودآوری داروسازی‌ها

را مجبور کرد برای تأمین سرمایه در گردش مورد نیاز خود تسهیلات دریافت کنند که به توجه به شرایط فعلی، انتظار می‌رود در سال جاری نیز این مشکل ادامه داشته باشد.

مطالبات به فروش: سال ۱۳۹۳ از نظر فروش سال خوبی برای شرکت‌های دارویی نبود. همان‌طور که گفته شد تخفیفات بالا و فروش اعتباری به افزایش مطالبات شرکت‌ها و مشکل نقدینگی آنها منجر شد. به‌طوری که مشاهده می‌شود که از ۱۴ شرکت بررسی شده حدود ۵۷ درصد آنها در وضعیت نامناسبی از نظر نسبت مطالبات به فروش در وضعیت ضعیف قرار دارند. در این میان داروسازی سینا به دلیل اینکه زیرمجموعه هلدینگ‌های بزرگ دارویی نیست، توانسته با ایجاد تنوع در مشتریان پخش خود، مطالبات خود را به خوبی مدیریت کرده و نسبت به بقیه شرکت‌های بررسی شده وضعیت بهتری داشته باشد. البته لازم به ذکر است که برای بررسی دقیق‌تر این نسبت‌ها و اظهار نظر قاطع‌تر راجع به آنها، مشاهده روند سال‌های گذشته این نسبت‌ها خالی

نماد	شرکت	رشد فروش (%)	هزینه مالی به سود عملیاتی (%)	مطالبات به فروش (%)	تخفیفات به فروش (%)	P/E
دامین	داروسازی امین	۳۶	۳۰	۵۸	N/A	۵.۳۹
دارو	کارخانجات داروپخش	(۸)	۶۴	۹۲	۱۸	۴.۸۴
دجابر	داروسازی جابر ابن حیان	۳۳	۱۶	۹۲	۹	۴.۳۳
داسوه	داروسازی اسوه	۳۶	۱۲	۷۷	۶	۶.۶۹
دکیمی	کیمدارو	۱۲	۲۰	۶۸	۱۴	۴.۱۱
سبحان	سبحان دارو	۳۱	۷	۵۶	۲۱	۴.۲۴
دسینا	داروسازی سینا	۱۸	۶	۳۶	۰	۵.۲۴
دعیبد	داروسازی دکتر عبیدی	۲۵	۷۵	۷۱	۲۷	۸.۶۳
دوتولید	داروسازی تولید دارو	۲۷	۶	۴۷	۱۴	۴.۴۴
دالر	داروسازی اکسیر	(۱۷)	۹۲	۷۹	N/A	۴.۶۳
دابور	داروسازی ابوریحان	۳۰	۴۰	۸۱	۷	۵.۱۵
دنماد	تولید مواد اولیه داروپخش	۵	۷۰	۵۴	۱	۳.۵۸
دبران	ایران دارو	۱۴	۲۶	۶۳	۱۲	۴.۱۰
دزهرای	داروسازی زهرای	۳۳	۳۷	۶۷	۸	۸.۲۸

عقاله فرزاده/محمد نادى

کارشناس بازار سرمایه

شرکت لبنیات پاستوریزه پاک به‌عنوان یکی از قدیمی‌ترین فعالان صنعت لبنی با بیش از ۵۰ سال سابقه به‌عنوان یکی از محبوب‌ترین برندهای لبنی کشور تلقی می‌شود و همواره در تمام رسته‌های تولید لبنی دارای سهم قابل‌تامل در صنعت بوده است. شرکت پاک از جمله شرکت‌های استراتژیک گروه لبنی است. یکی از مشخصات بارز این شرکت تخصص‌یافتگی بالای آن است.

یکی از دلایل مهم این میزان تخصص‌یافتگی، سابقه زیاد این شرکت در صنعت لبنیات است. یعنی پیش از آنکه رقبا به شکل امروزی در سطح کشور گسترده شوند این شرکت به‌عنوان نخستین شرکت‌های تولیدی، فرآورده‌های لبنی و بستنی در جامعه مطرح شده است.

بیان استراتژی شرکت

عمده‌ترین استراتژی آینده شرکت را باید در چند بخش به شرح ذیل خلاصه کنیم:

الف- توسعه و رسوخ بیشتر در بازارهای برجمعیت تهران و البرز که پایین‌ترین هزینه‌های توزیع و فروش را به همراه داشته باشد، در کنار حفظ بازارهای موجود

صورت سود و زیان		
شرح	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	۱۳۹۲/۱۲/۲۹
فروش خالص و درآمد ارائه خدمات	۵۲۹۴۸۱۸	۴۰۵۴۷۱۰
بهای تمام شده کالای فروش رفته و خدمات ارائه شده	(۴۵۰۶۰۹۰)	(۲۴۸۲۲۹۰)
سود ناخالصی	۷۸۸۷۶۸	۵۷۲۴۲۰
هزینه‌های اداری، عمومی و فروش	(۲۶۰۴۶۰)	(۲۵۴۲۰۰)
درآمد سرمایه‌گذاریها - عملیاتی	۲۵۰۰۰	۲۵۲۴۵
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی	۷۰۰۰	۶۴۹۱
سود عملیاتی	۳۶۰۲۶۸	۲۴۹۹۵۶
هزینه‌های مالی	(۲۷۸۷۵۲)	(۲۳۲۲۹۳)
درآمد سرمایه‌گذاریها - غیر عملیاتی	۹۴۳	۸۵۷
خالص سایر درآمدها و هزینه‌های غیر عملیاتی	۹۹۰۶	۲۵۶۰۷
سود (زیان) عملیات در حال تداوم قبل از مالیات	۹۳۶۵	۴۴۱۲۷
مالیات پردرآمد	(۱۱۶۸۹)	(۲۳۹۷)
سود (زیان) عملیات در حال تداوم	۸۰۶۷۶	۴۰۸۳۰
سود (زیان) عملیات متوقف شده قبل از مالیات	۰	۰
اثر مالیاتی	۰	۰
سود (زیان) خالص	۸۰۶۷۶	۴۰۸۳۰
سود (زیان) هر سهم ناشی از عملیات در حال تداوم - عملیاتی (ریال)	۱۷۷۲	۱۰۳

ابوالفضل جعفری ماهوگ

کارشناس سرمایه‌گذاری شرکت کاتوز آریان پارس

صنعت دارو از جمله صنایع سودآور بورس در سال ۱۳۹۴ است که از ابتدای سال تاکنون بازده حدود ۱۷ درصدی را نصیب سهامداران خود کرده است. به دلیل اینکه دارو کالای مصرفی نهایی محسوب می‌شود، کشش قیمتی آن پایین است و لذا به‌شدت سایر صنایع، تحت تأثیر خرابی‌های اقتصادی قرار نمی‌گیرد. با توجه به وضعیت مناسب صنعت و بازدهی مطلوب آن از ابتدای سال، ۱۴ شرکت دارویی از نظر نسبت‌های رشد فروش، هزینه مالی به سود عملیاتی، مطالبات به فروش و تخفیفات به فروش در سال ۱۳۹۳ مقایسه شده و وضعیت آنها مورد بررسی قرار گرفته است و رشد فروش: در سال ۱۳۹۳ شرکت‌های دارویی رشد فروش مناسبی را تجربه کردند. از نظر رشد فروش، ۵۰ درصد شرکت‌ها خوب (رنگ سبز)، ۲۱ درصد متوسط (رنگ آبی) و ۲۹ درصد ضعیف (رنگ قرمز) عمل کردند که در این میان شرکت‌های داروسازی امین و اسوه با رشد ۳۶ درصدی فروش بهترین عملکرد و شرکت‌های داروسازی دارو و اکسیر با کاهش فروش به ترتیب ۸ و ۱۷ درصدی بدترین عملکرد را در میان شرکت‌های دارویی داشتند. (جدول)

هزینه مالی به سود عملیاتی:

از نظر هزینه مالی شرکت‌های داروسازی اکسیر، دکتر عبیدی و کارخانجات دارو پخش در سال ۱۳۹۳ بدترین عملکرد را داشته و در مقابل شرکت‌های تولید دارو، داروسازی سینا بهترین عملکرد را به نمایش گذاشته‌اند. در سال ۱۳۹۳ به دلیل واردات بی‌رویه دارو و همچنین رکود اقتصادی، شرکت‌های داروسازی در فروش محصولات خود دچار مشکل شدند و برای فروش دست به اعطای تخفیفات و همچنین فروش اعتباری زدند. این امر موجب بالا رفتن مطالبات شرکت و ایجاد مشکل نقدینگی برای شرکت شد که آنها

دریچه

کوتاه با کدال

ملیحه کریم شاهي

معلمه‌گر



در اعلامیه پذیرهنویسی عمومی نیرو کلر (شکل) آمده است: براساس تصمیمات مجمع عمومی فوق‌العاده ۹۳/۱۲/۲۵ با توجه به افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۳۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال، تعداد ۹۶۰۰۸۰۱۸۰ سهم با توجه به حق تقدم استفاده شده توسط سهامداران فعلی و با عنایت به انقضای مهلت استفاده از حق تقدم مذکور برای تحقق افزایش سرمایه بدین وسیله تعداد ۳۰۹۱۹۸۲۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی برای پذیرهنویسی عمومی عرضه می‌شود.

در اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای سه‌ماهه منتهی به ۹۴/۰۳/۱۳ (حسابرسی نشده) لبنیات کالبر (غالبر) می‌خوایم فروش شرکت نسبت به سال ۹۳ با کاهش ۸ درصدی مواجه بوده است. سود ناخالصی شرکت ۷ درصد افزایش داشته است. غالب برای این دوره سود ناخالصی خود را ۷ درصد افزایش داده است که این امر موجب کاهش زیان خالص به میزان ۷۲ درصد شده است. زیان شناسایی شده برای هر سهم در این سه ماهه مذکور ۱۰ ریال عنوان شده است.

در اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای سه‌ماهه منتهی به ۹۴/۰۳/۱۳ (حسابرسی نشده) بیمه کارآفرین (وافری) درآمد حق بیمه نسبت به سال ۹۳ کاهش ۴۲ درصدی داشته است. سود ناخالصی ۱۴ درصد افزایش و سود خالص ۳۱ درصد کاهش داشته است. سود شناسایی شده برای هر سهم در این سه ماهه ۵۹ ریال اعلام شده است.

در اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره سه‌ماهه منتهی به ۹۳/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده) قند نقش جهان (ققتش) می‌خوایم که این شرکت نسبت به سال قبل خود ۳۰ درصد در فروش افزایش داشته است و سود ناخالصی آن ۱۹ درصد افزایش اما سود خالص ۸ درصد کاهش داشته است. سود شناسایی‌شده این نماد برای هر سهم در سه ماهه ۷۳ ریال عنوان شده است. به عبارتی ۱۶ درصد سود سه ماهه را پوشش داده است. همچنین تعدیل منفی ۳۸ درصدی در سود پیش‌بینی شده داشته است.

در اطلاعیه درخشان تهران (پدرخش) درخصوص زمان تشکیل جلسه هیات‌مدیره به دلیل افزایش سرمایه برای سال منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ آمده است: بدین وسیله به اطلاع می‌رساند به استناد مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۹۴/۰۲/۲۴، جلسه هیات‌مدیره به منظور تصمیم‌گیری درخصوص افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۲۴۰۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۵۱۰۰۰۰ میلیون ریال (از محل سود انباشته مبلغ ۹۹۳۰ میلیون ریال، از محل اندوخته مبلغ ۷۰۷۰۰ میلیون ریال)، روز یکشنبه مورخ ۹۴/۰۵/۲۵ برگزار خواهد شد.

فروس (فروسلیس ایران) در پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ دوره سه‌ماهه حسابرسی نشده سود این دوره را پوشش ۱۲ درصدی داد. مبلغ این سود ۳۱۸ ریال به‌طور خالص و پس از کسر مالیات است.

تحلیل بازار طلا

بیانیه بسیار مهم فدرال رزرو در خصوص نرخ بهره

محمد رستمی

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه



در هفته گذشته همان‌طور که دیدیم بانک مرکزی آمریکا مطابق پیش‌بینی‌ها نرخ بهره را بین ۰٫۰۰ درصد تا ۰٫۲۵ درصد تثبیت کرد. بانک مرکزی آمریکا با این خبر اعلام کرد هر زمانی که روفق بیشتری در بازار کار مشاهده شود و نسبت به برگشت تورم به هدف ۲ درصد اطمنیان کامل یابد، «قدم به افزایش نرخ بهره» خواهد کرد. این در حالی است که بانک مرکزی آمریکا اذعان کرد با مشاهده رشد قوی اشتغال و همین‌طور کاهش نرخ بیکاری فعالیت‌های اقتصادی در حد متوسط در حال گذشت است. همین‌طور بانک مرکزی آمریکا یادآور شد، نرخ تورم در میان مدت به ۲ درصد افزایش خواهد یافت و همین‌طور ریسک‌های اقتصادی و چشم‌انداز اقتصادی تقریباً بهتر شده‌اند.

بر اساس لحن بیانیه هنوز احتمال افزایش نرخ بهره در ماه سپتامبر وجود دارد اما بانک مرکزی آمریکا اشاره صریحی به افزایش نرخ بهره در ماه سپتامبر نکرد. با این حال انتظار بازار در مورد افزایش نرخ بهره همچنان وجود دارد و در صورتی که هفته آینده آمار اشتغال آمریکا (NFP) قوی اعلام شود، افزایش نرخ بهره در ماه سپتامبر به‌وجود خواهد آمد. قیمت اونس جهانی طلا هم در واکنش به خبر فعلاً در محدوده قیمتی ۱۰۸۰ و ۱۱۱۰ دلار در نوسان است و شکست یکی از سطوح فوق، جهت را در کوتاه‌مدت مشخص می‌کند و باعث نوسان قیمت خواهد شد.

سرنخ

ظروف نگه دارنده
گوشی‌های موبایل

کلاف اول



استفاده از موبایل در سال‌های اخیر در طول روز و انجام تمام کارهای روزمره به امری عادی تبدیل شده است به گونه‌ای که افراد حتی حین غذا خوردن مدام گوشی خود را چک می‌کنند و از این زمان برای حضور در شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌کنند، این در حالی است که یک دست و مقدار زیادی تمرکز برای این کار لازم است و موجب می‌شود زمان غذا خوردن افراد بیش از حالت عادی طول بکشد از این رو ژاپنی‌ها برای برطرف کردن این مشکل نوعی ظروف را طراحی کرده‌اند که می‌تواند در حین غذا خوردن گوشی موبایل را روبه‌روی چشم مخاطب قرار دهد، چیزی شبیه وسیله‌هایی که هنگام رانندگی برای رانندگان خودرو تهیه شد و در تمام دنیا و حتی ایران فراگیر شد تا گوشی موبایل را برای آگاهی راننده جلوی چشم او نگه دارد.

پیشنهادهای امروز ما به تولیدکنندگان ظروف این است که اینچنین ظرفی را برای شرکت‌ها و اغلب کارمندان بسازند که مطمئناً این ظروف هم به‌زودی در تمام دنیا فراگیر می‌شود.

کلاف دوم



لرستان به‌عنوان یکی از استان‌های خوش آب و هوا در غرب ایران واقع شده که از نظر قدمت و اصالت دارای پتانسیل‌های بسیاری برای گردشگری است، اما به گفته کارشناسان توجه به جاذبه‌های تاریخی و گردشگری این استان آنچنان که باید صورت نگرفته و نیاز است تا فعالان بخش گردشگری هم دولتی‌ها و هم بخش خصوصی نگاه ویژه‌تری به این استان داشته باشند.

در این خصوص به تازگی استاندار لرستان، راه‌اندازی دهکده گردشگری و سلامت مخمل کوه را فرصت بسیار مناسبی برای شروع سرمایه‌گذاری‌های بعدی در تفرجگاه بزرگ مخمل کوه خرم‌آباد دانسته است.

به گزارش برنا، هوشنگ بازوند گفته است: این پروژه یک فرصت بسیار خوب است که می‌تواند زمینه‌ساز سرمایه‌گذاری‌های بعدی در حوزه گردشگری در لرستان شود.

وی می‌افزاید: از بخش خصوصی حمایت می‌کنیم و اولویت کار مدیران نیز حمایت از بخش خصوصی باید باشد. وی به حمایت از بخش خصوصی برای توسعه استان تأکید کرد و گفت: استان لرستان ظرفیت‌های خوبی در حوزه‌های مختلف دارد که بر همین اساس گام‌های خیلی خوبی هم در زمینه صنعت در حال برداشته شدن است، ولی در زمینه گردشگری ظرفیت استان بسیار بالا است و نسبت به بخش صنعت نیز با هزینه کمتری نسبت به صنعت می‌توان شاهد رشد و توسعه استان بود.

مخمل کوه یکی از پروژه‌های منابع طبیعی است که ۴۷۵ هکتار مساحت و ۹۰ هکتار جنگل‌های طبیعی و دست کاشت دارد. ما هم در این کلاف تأکید می‌کنیم با توجه به اثرگذاری بخش خصوصی در بخش‌هایی چون صنعت و معدن، توجه تازه‌ای به گردشگری هم داشته باشند و فرصت‌هایی چون مخمل کوه خرم آباد را نادیده نگیرند.

خبر

ظرفیت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی
در توسعه شهری بندرعباس

رییس کمیسیون بهداشت، سلامت و خدمات شهری شورای اسلامی شهر بندرعباس گفت: تحقق توسعه شهری بندرعباس تنها با استفاده از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در این شهر میسر است. کیانوش جهانپخش، در گفت‌وگو با تسنیم با اشاره به قانون عدم تخصیص اعتبارات ملی و استانی به شهرداری‌ها اظهار داشت: عمده درآمدهای شهرداری‌ها از محل فروش ارزش افزوده و دریافت عوارض از شهروندان است، وی تصریح کرد، شهرداری‌ها پس از ابلاغ قانون منع دریافت اعتبار از منابع ملی و استانی به نهادهای خودگردان مبدل شده‌اند که با هدف درآمدزایی از راه واگذاری امتیاز و فروش تراکم، هزینه‌های جاری و عمرانی خود را تأمین می‌کنند.

جهانپخش نقش سرمایه‌گذاران را در توسعه شهری بسیار مؤثر دانست و افزود، بندرعباس به‌عنوان یک شهر برخوردار و دارای ظرفیت، فرصت مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است. جهانپخش به تدوین اطلس سرمایه‌گذاری در بخش‌های متنوع شهرداری اشاره داشت و گفت: نگاه مثبت شورا در مشارکت بخش خصوصی بیشترین نقش را در شکل‌گیری این مقوله داشت.

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در ساخت استیج‌ها و تجهیزات نورپردازی

تشریفات برای کسب درآمد

عباس نعیم امینی

فعالیت در زمینه نور و تجهیزات نورپردازی حوزه‌های بسیار گسترده‌ای را شامل می‌شود. ساخت و طراحی سالن‌های جذاب با استیج‌های مناسب، تجهیزات نورپردازی مختلف، نورپردازی نماهای داخلی و خارجی ساختمان، ساخت تجهیزات نورپردازی محیطی و... این روزها کسب‌وکارهایی را راه انداخته‌اند و به حوزه‌های

سرمایه‌گذاری مطمئن و سودهای قابل اتکا

نخستین و مهم‌ترین نکته برای فعالیت در این زمینه، مشخص کردن حوزه‌های تخصصی است که قصد سرمایه‌گذاری در آن را دارید. یک اشتباه استراتژیک که عموماً سرمایه‌گذاران مرتکب می‌شوند تمایل به فعالیت در تمام بخش‌هاست. این کار اگرچه می‌تواند یک پکیج محصول مناسب را در اختیار مشتریان قرار دهد اما باعث عدم تمرکز و سردرگمی سرمایه‌گذاران خواهد شد.

بنابراین شما می‌توانید به‌عنوان یک شرکت نوا تصمیم بگیرید که در همه حوزه‌های مرتبط فعالیت داشته باشید یا اینکه تمرکز خود را در یکی از این زمینه‌های تخصصی قرار دهید. به‌عنوان مثال اگر بخواهید در زمینه ساخت استیج و نورپردازی از کف و ساخت استیج‌های تالارهای عروسی، سالن‌های همایش و... فعالیت کنید باید حداقل سرمایه‌ای حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ میلیون تومان در اختیار داشته باشید. از این مبلغ حدود ۵۰ تا ۷۰ میلیون را باید برای خرید مواد اولیه در نظر بگیرید. حدود ۳۰ میلیون هم باید برای خرید ابزارآلات مناسب کار در نظر بگیرید. ۵۰ میلیون هم باید برای بازاریابی و تبلیغات کار کنار بگذارید. ۳۰ تا ۴۰ میلیون هم باید برای تجهیز فضای اداری و دفتر کار خود در نظر داشته باشید.

مابقی مبلغ را هم برای جذب نیروی انسانی متخصص و سرمایه در گردش لحاظ کنید. در زمینه مواد اولیه هم باید دقت لازم را داشته باشید تا مواد اولیه با کیفیت مناسب را تهیه کنید بنابراین یکی از چالش‌های جدی شما در کار کمیود قطعات خواهد بود.

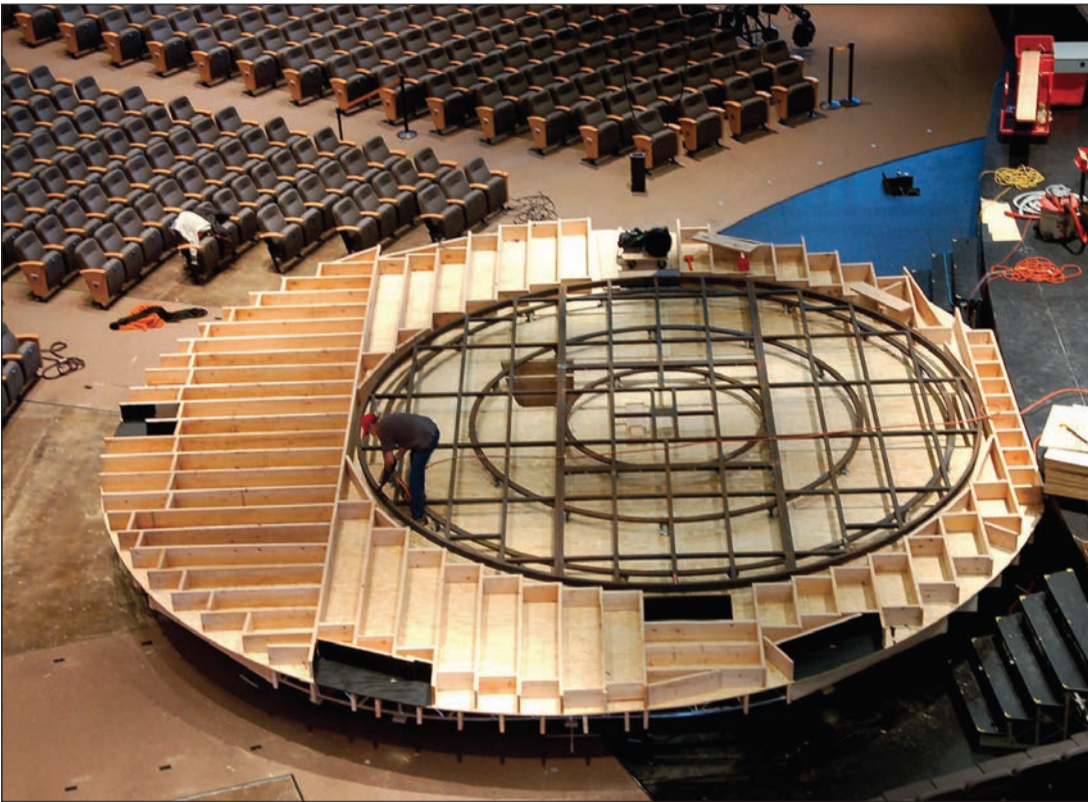
مهم‌ترین اصل برای جذب نیروی انسانی جذب افراد متخصص است برای این کار باید افرادی را در زمینه الکترونیک که توان طراحی بوردهای صنعتی را داشته

باشند به کار بگیرید. علاوه بر این باید افرادی را در زمینه طراحی جامدات که توان طراحی قاب‌ها و بدنه‌های مختلف داشته باشند و از طرف دیگر با مترتال موجود در بازار هم آشنایی داشته باشند استخدام کنید.

این دو بخش مهم‌ترین قسمت‌های کار را به خود اختصاص می‌دهند فارغ از این تکنیسین‌های مختلف، نیروی دفتری و بازاریاب حرفه‌ای از دیگر نیروهای مورد نیاز شما در شرکت است.

در نهایت چنین سطحی از کار را با هشت تا ۱۰ نیروی انسانی مجرب می‌توانید اداره کنید. برای پیشبرد اهداف‌تان بهتر آن است برند خود را در همان ابتدا ثبت کنید تا بتوانید روی جنبه‌های تبلیغات و بازاریابی کار بیشتر حساب کنید.

تخصصی برای کسب در آمد بدل شده‌اند. شاید تا چند سال پیش این بازار بسیار گسترده و سودآور کمتر توجه سرمایه‌گذاران و کارآفرینان قرار می‌گرفت اما چند وقتی است که با ورود برخی شرکت‌های تازه‌تأسیس، این فعالیت‌ها به جای آنکه یک کسب‌وکار جانبی برای شرکت‌های فعال در زمینه معماری و طراحی داخلی و خارجی محسوب شود به‌صورت یک رشته کاملاً تخصصی راه خود



محدودیت‌های تأمین مواد اولیه با کیفیت، نوسانات نرخ ارز و جذب نیروی متخصص از دیگر تهدیدهای ورود به بازار است اما در نقطه مقابل این بازار به‌عنوان بازاری جدید و بکر فرصت خوبی برای سرمایه‌گذاری به حساب می‌آید

فضای بازار به «فرصت امروز» می‌گوید: مهم‌ترین مسئله برای ورود به بازار کیفیت محصول تولیدی است چون این بازار با برندهای متفرقه و محصولات خارجی شناخته می‌شود اگر شما هم بخواهید کار بی‌کیفیت ارائه دهید همانند یکی از برندهای متفرقه بازار خواهید شد و هرگز نمی‌توانید جایگاه مناسب کسب‌وکار خود را بیابید.

وی ادامه می‌دهد: فعالیت در زمینه استیج‌های اجاره‌ای هم می‌تواند مدنظر تولیدکنندگان این عرصه قرار گیرد چراکه مشتریان خاص خود را در بازار دارد اما به دلیل هزینه‌های بالای نگهداری و جابه‌جایی، عموماً توصیه نمی‌شود به این سمت‌وسو حرکت کنند. شکیبا می‌افزاید: در سال‌های

مقاومت لازم را داشته باشد و هم نورمناسب را ارائه دهد، البته بحث کنترل نور هم بسیار مهم است که باید در کار لحاظ شود. در این بازار مشتریان عموماً به دنبال کیفیت کار هستند و مسئله قیمتی کمتر مطرح است. باوقوع به لحاظ قیمتی شما به بازاری بی‌کشش یا لاقابل کم‌کشش مواجه هستید و همین تقاضای کم‌کشش دست شما را در ارائه محصولات باز می‌گذارد. محمد شکیبا، مدیر اجرایی شرکت نقش نور در رابطه با

بازاری بکر با مشتریانی مشتاق به‌طورکلی فعالیت در زمینه نورپردازی و به‌طور خاص بازار ساخت استیج‌های مختلف به‌عنوان یک بازار بکر برای سودآوری مطرح است.

شرکت‌های فعال در این زمینه هم انگشت‌شمارند بنابراین برای ورود به بازار شرایط مهیاست. در زمینه ساخت استیج‌ها عموماً مسئله نورپردازی از کف مطرح است بنابراین شما باید کیفیتی از کار را ارائه دهید که هم

کاغذی که سفیر مرگ درختان نیست

سنگ، کاغذ، چاپ...

برای ۴۰ نفر، میزان آب صرفه‌جویی شده در تولید یک تن کاغذ سنگ معادل مصرف آب ۲۴ساعته و بدون توقف، میزان کاهش تولید مواد بازیافتی حاصل از استفاده یک تن کاغذ سنگ معادل وزن هشت محفظه بزرگ بازیافتی و میزان انرژی صرفه‌جویی شده برای تولید کاغذ سنگ معادل انرژی مورد نیاز برای تولید دو ماه برق مورد نیاز لوازم خانگی کل کشور آمریکاست.

«کاغذ سنگ» یک نوآوری است

به گزارش مهر، فرهاد اشفاق، مدیر بخش فنی شرکت کاغذ سنگ که شرکت متبوعش نماینده انحصاری شرکت «stonepaper» در ایران است، در این باره گفت: تولید کاغذ از کربنات‌ها البته چیز جدیدی نیست و در تولید بسیاری از مواد دیگر مانند خودکار و حتی دستمال کاغذی، از کربنات‌ها استفاده می‌شود، اما تولید کاغذی که ۸۵ درصد آن از کربنات باشد و قابلیت چاپ آفست را هم داشته باشد، یک نوآوری است.

کلیه مرکب‌ها و حلال‌های قابل استفاده در ماشین‌های چاپ افسه، قابلیت خشک شدن در مدت زمان کوتاهی پس از خارج شدن از ماشین چاپ و بدون نیاز به امکانات اضافی جهت تحقق این موضوع، عدم تاثیرپذیری از دمای محیط که یکی از مشکلات اصلی در جهت ایجاد چاپ باکیفیت است و مقاومت در برابر آتش‌سوزی، از دیگر ویژگی‌های کاغذ سنگ است. جدول زیر که مقایسه پارامترهای تولید یک تن کاغذ با استفاده از چوب درختان و تولید با استفاده از سنگ و کاغذ بازیافتی، شاید بهتر و بیشتر، کاربردهای کاغذ سنگ را نمایان کند.

براساس این گزارش، میزان کاهش دی‌اکسیدکربن (CO2) ناشی از تولید یک تن کاغذ سنگ در مقایسه با تولید کاغذهای تولیدی با چوب درختان و کاغذهای بازیافتی معادل (CO2) تولیدی ناشی از گردش ۳.۵بار یک ماشین در کره زمین، میزان درختان قطع نشده برای تولید یک تن کاغذ سنگ معادل تولید اکسیژن مورد نیاز

شاید برای بسیاری از ما تصور اینکه بتوان از سنگ، کاغذ تولید کرد، دشوار باشد اما دانشمندان این رویا را هم محقق کرده‌اند. حدود پنج سالی است که یک شرکت کانادایی با استفاده از ماشین‌آلات ویژه، از پودر نوعی سنگ خاص، اقدام به تولید کاغذ کرده است. بسیاری «stonepaper» یا همان کاغذ سنگ و کاغذ معدن را پدیده‌ای شگفت‌انگیز در صنعت چاپ و تولید و تولید آن را نیز سازگار عصری جدید در تولید کاغذهای سازگار با محیط‌زیست می‌دانند چراکه ماده اولیه آن تنها سنگ است لذا به‌نظر می‌رسد دیگر نباید نگران قطع درختان و اثرات مخرب آن روی محیط‌زیست باشیم.

همچنین در فرآیند تولید «کاغذ سنگ» نه‌تنها از آب استفاده نمی‌شود، بلکه به خاطر سفید بودن مواد اولیه، نیازی به استفاده از سفیدکننده‌ها هم در تولید آن نیست که نتیجه این کار، این خواهد بود که دیگر آلاینده‌ها به محیط‌زیست ما اضافه نخواهند شد. این کاغذ علاوه بر مزایای زیست‌محیطی دارای یکسری ویژگی‌های منحصربه‌فرد دیگر هم هست. کاغذ سنگ، کاملاً ضد آب است و حتی کار چاپی انجام شده روی آن نیز هیچ تاثیری از مجاور بودن یا غوطه‌ور شدن درون آب نخواهد گرفت.

همچنین این کاغذ در برابر پاره شدن مقاومت می‌کند، البته نه اینکه پاره نشود، اساساً این نوع کاغذ از همان ابتدا هم با هدف بازگشت به چرخه بازیافت، تولید شده است. با این وجود کاغذ سنگ در برابر پارگی بسیار مقاومت نشان می‌دهد و از این لحاظ به نظر می‌رسد می‌تواند در بعضی از کاربردها، جایگزین کاغذهای پلاستیکی باشد.

کاغذ سنگ همان‌طور ضد جویده شدن توسط جوندگان نیز هست. سازگاری کامل با کلیه ماشین‌های چاپ افسه، هماهنگ با

مدیر بخش فنی شرکت کاغذ سنگ اضافه کرد: نوع سنگ‌هایی که در تولید این نوع کاغذها از آنها استفاده می‌شود. عموماً «ماربل» و «لایم» که است در ایران به‌عنوان سنگ آهک و سنگ گچ شناخته می‌شوند، این نوع کاغذها در حال حاضر عمدتاً در ایران و آمریکا و نیز چین و هنگ‌کنگ تولید می‌شوند.

به گفته وی، «کاغذ سنگ» در گراماژهای مختلفی از ۵۰ میکرون تا ۴۰۰ میکرون برای کاربردهای مختلف تولید و از آن در تهیه لیبل‌های چسبدار با گراماژهای مختلف و با ضرب چسبندگی بالا و خاصیت ضد آب بودن استفاده می‌شود. اگرچه کاربردهای کاغذ سنگ محدود به کاربردهای صنعت چاپ، نشر و بسته‌بندی و تبلیغات نیست و به لحاظ روبه‌رو شدن با ماشین‌های چاپ و صحافی، رفتاری مشابه کاغذهای گلاسه دارد و هیچ‌گونه نیازی به مرکب یا زینک متفاوت ندارد.

اشفاق همچنین گفت: گراماژهای نازک این نوع کاغذ برای کاربردهایی نظیر

یک تن	۱۰۰ درصد کاغذ سنگ	۱۰۰ درصد مواد بازیافتی	۱۰۰ درصد با استفاده از چوب درختان
میزان استفاده از چوب درختان	۰	۴	۲۰
میزان تولید زباله	۰	۲ تن	۰
میزان مصرف آب	۰	۴۰۰۰ گالن	۱۶۰۰۰ گالن
میزان استفاده از سفیدکننده	خیر	بله	بله
میزان مصرف سنگ	۸۰ درصد	۲۰-۳۰ درصد	۲۰-۳۰ درصد
میزان مصرف انرژی	۲۵mil BTU	۴۰mill BTU	۵۲mill BTU

لیوان آب، مجانی یا فروشی؟

ترجمه: سارا دهقان آزاد

منسج:اوموند

در این هوای بسیار گرم، کافه‌ها موظف به دادن یک لیوان آب مجانی به مشتریان نیستند. در کافه‌ها سرو کردن یا نکردن یک لیوان آب رایگان بستگی به حسن‌نیت مدیر آن مجموعه دارد. طبق نظر کارشناسان اقتصادی مجموعه‌هایی که هزینه یک لیوان آب را هم به حساب می‌آورند بسیار کم و نادر هستند.

گرمای شدید هوا که رکورد درجه حرارت طی سال‌های اخیر را شکسته است، لم دادن زیر سایه در تراس را بسیار وسوسه‌انگیز می‌کند اما شما باید دقت داشته باشید که با تمام اینها، اگر به همراه نسکافه یا قهوه خود یک لیوان آب درخواست کنید، پیش‌خدمت ملزم نیست آن را رایگان در اختیار شما بگذارد. او حتی می‌تواند شما را مجبور به پرداخت بهای آن کند.

فیش مخصوص لیوان آب

صاحبان کافه‌ها باید قیمت حقیقی یک لیوان آب را در منوی خود به‌طور دقیق لحاظ کنند. معضل یک پارچ یا یک لیوان آب رایگان اغلب در تابستان بروز می‌کند. در رستوران‌هایی که مجانی بودن آب شیری که همراه با غذا سرو می‌شود به‌طور دقیق و مکتوب به اطلاع مشتریان رسانده می‌شود مشکلی پیش نمی‌آید.

یک پارچ آب رایگان در قانون مصوب سال ۱۹۶۷ قید شده است. در مصوبه اعلام قیمت‌ها تمام لوازم و ملحقات میز غذا که باید به‌صورت رایگان در اختیار مشتریان قرار گیرد مشخص شده است؛ آب، به همراه نان، ادویه‌جات، ظروف، بلورجات و دستمال در این بخش‌نامه ذکر شده است. در نتیجه رستوران‌ها نمی‌توانند پارچ آب همراه غذا را در صورت حساب خود بیآورند. اما در کافه‌ها برخلاف رستوران‌ها، سرو کردن یا نکردن پارچ آب مجانی به نظر مدیر کافه بستگی دارد. لیوان آب در یک کافه مجانی نیست، حتی اگر یک نوشیدنی هم سفارش دهید، مسئول کافه هرگز موظف به ارائه لیوان آب مجانی همراه نوشیدنی سفارش داده شده نیست. یک لیوان آب مانند سایر نوشیدنی‌ها هزینه‌ای مشخص و خاص خواهد داشت. پس مدیر کافه می‌تواند تصمیم بگیرد که هزینه آب را هم در صورت‌حساب لحاظ کند یا خیر. یکی از مقامات کشور فرانسه گفته است: «صاحبان کافه‌ها باید به‌طور واضح، در داخل و خارج مجموعه خود، بهای یک لیوان آب را مشخص کنند.»

پرداخت هزینه لیوان آب، پدیده‌ای نادر

برخی مشتریان دردرساز به بهانه سفارش نوشیدنی مدت طولانی را در تراس لم می‌دهند و لیوان آب مجانی طلب می‌کنند. از دو سال پیش کافهداران تولوژ (شهری در کشور فرانسه)تصمیم گرفته‌اند برای خالص شدن از دست این مشتریان روی هر لیوان آب که از شیرآب تهیه می‌شود هم قیمت اندکی بگذارند. این یک تصمیم کاملاً قانونی است اما طبق نظر اعضای صنف کافهداران، حساب کردن هزینه یک لیوان آب، در کنار یک نوشیدنی دیگر پدیده‌ای بسیار نادر است. آنها می‌گویند: «در هنگام گرمای شدید، ما پول آب را حساب نمی‌کنیم.» حتی اگر این حق کافه‌ها باشد، حساب کردن هزینه لیوان آب برای مشتری‌ای که قبل از آن یک نوشیدنی سفارش داده است، وجهه خوبی برای کافه‌ها به دنبال نخواهد داشت.

فرصت‌سوزی

بیا یید ما هم امیدوار باشیم

احسان ابراهیمی

طنززیوس

سلام خوانندگان عزیز. شاید برای‌تان جالب باشد که بدانید در دنیا مردم کدام کشورها به پیشرفت اقتصادی خود و کشورشان امید دارند و کدام کشورها از این مهم نامیندند. در همین راستا... جان؟ برای‌تان جالب نیست؟ یک ذره هم؟ جدی می‌گویید یا ما را سر کار گذاشته‌اید؟ جالب است ها! بگذارید حالا تعریف کنم شاید خوشتان آمد. ها! دمتان گرم؟ پس گوش کنید:

در نظرسنجی که مؤسسه تحقیقاتی پیو انجام داده، مشخص شده که امیدوارترین مردم نسبت به اوضاع اقتصادی‌شان، نه در آمریکا، نه در اروپا و نه در آسیای شرقی متماایل به غرب (ژاپن و کره)، بلکه اول در نیجره هستند با ۹۲ درصد و بعد در بوركینافاسو و اتیوپی! مردم این سه کشور خیلی امیدوارند که وضع اقتصادی آنها بسامان شوند. ما قصد داریم واقعیت‌هایی از این کشورها برای‌تان بر ملا کنیم که خیلی یاد یک کشور خاص و آشنا در دنیا بیندید.همین‌طوری الکی:

۱- گولاخ جانانان کی خرده‌فروش در مصاحبه با ما اذعان کرد: «از وقتی بوکوحرام حمله کرده، هی قیمت اجناس زیاد می‌شه. الان دیگه بوکوحرام هم که حمله نمی‌کنه ما خودمون قیمت اجناس رو زیاد می‌کنیم. وقتی هم از ما می‌پرسن چرا زیاد شده، می‌گیم «قراره» بوکوحرام حمله کنه!» او پیش‌بینی می‌کند تا سال آینده بتوانند تا ۳۰۰ درصد روی قیمت اجناس بکنند و از این چنین نسبت به وضعیت اقتصادی رضایت دارد.

۲- بوروکوباما، یک کاسب همه‌کاره، در گفت‌وگو با خبرنگار اعزامی «فرصت امروز» گفت: «در شرایط بحران اقتصادی که کشورهای دیگر از ما چیزی نمی‌خرند، ما از دولت جنس می‌گیریم و آن را در بازارهای جهانی می‌فروشیم. همه‌چیز شد شیتیل خودمان را برداشته و بقیه پول را به دولت می‌دهیم.» وی در پاسخ به این سوال که «شیتیل شما چقدر است؟» گفت: «اقابل، ۲۰ درصد قیمت جنس!» وی در پاسخ به خبرنگار متعجب «فرصت امروز» که گفته بود: «دهنت صاف، خیلی بی‌شرقی!» پاسخ داد: «بقه رو ول کن!» خودشون رضایی‌ان. به تو چه؟ اگه ناراحتن خب من دیگه براشون نمی‌فروشم.»

۳- زلاتین عبیدی، قائم مقام وزیر صنعت این کشور در پاسخ به سوال خبرنگار ما گفت: «بله! قطعاً‌وضع اقتصادی بهتر می‌شود.»وقتی خبرنگار ما دلایل این مدعا را از ایشان خواسته بود پاسخ شنیده بود: «اون اجناسی بود که نفر بالایی می‌فروخت ۲۰ درصد برمی‌داشت، یادتَه؟ وقتی پولش رو به من می‌داد منم ۱۰ درصد برای خودم برمی‌داشتم. از سال دیگه ۲۰ درصد برمی‌دارم که قطعاً در اوضاع اقتصادی من تأثیر داره و من چون نماینده مردم، پس خودبه‌خود وضعیت اونا هم بهتر می‌شه!»

۴- خبرنگار ما درحالی‌که به دنبال یکی از شهروندان می‌دوید و به او نمی‌رسید (چون اصلاً هر کدام از نیجریه‌ای‌ها در مسابقات دوومیدانی شرکت کنند قطعاً جزو ۳ نفر اول هستند)، دلایل خوشحالی او را پرسید که طرف گفت: «تورم از ۶۰ درصد شده ۵۲ درصد ولی در انگلیس تورم دو برابر شده!» وی در پاسخ به خبرنگار ما که گفت: «خب» در انگلیس تورم نیم درصد بوده، شده یک درصد نه... ۵، ۶۰ درصد» پاسخ داد: «هان؟» خبرنگار ما گفت: «میگم تورم انگلیس کمه.» مصاحبه شونده محترم گفت: «صدات نمید. من رفتم توی جشن کاشش تورم شرکت کنم. فعلاً‌خداحافظ.»

سودوکو

هم‌اکنون قیمت هر دستگاه خودروی پژو۴۰۵ جی‌ال‌ایکس در بازار آزاد ۲۸میلیون و ۳۰۰هزار تومان، هر دستگاه خودروی پژو ۴۰۵ دوگانه‌سوز ۳۰میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، هر دستگاه پژو ۴۰۵ اس‌ال‌ایکس ۳۰میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، پژو پارس سال ۳۴میلیون و ۲۰۰ هزار تومان، پارس دوگانه‌سوز ۳۶میلیون و ۷۰۰ هزار تومان و پارس اتومات دو ایربگ نیز ۴۲ میلیون و ۵۰۰هزار تومان است. همچنین هر دستگاه پژو ۲۰۶ تیپ ۲ در بازار ۳۱ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، پژو ۲۰۶ تیپ ۵ در بازار ۳۳میلیون و ۶۰۰ هزار تومان، پژو ۲۰۶ صندوقدار ۷۸ معادل ۳۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان، رانا ۳۱میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، نندر ۹۰تی‌ا ۹۰میلون و ۳۰۰ هزار تومان، تندر ۹۰ اتومات ۲ معادل ۴۹ میلیون تومان، سمند SE معادل ۲۷میلیون و ۳۰۰ هزار تومان، سمند LXمعادل ۲۹ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان و سمند EFV نیز ۲۹میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است، همچنین قیمت هر دستگاه رنو کیپر نیز ۱۱۹ میلیون تومان در بازار است.قیمت هر دستگاه پراید ۱۱۱ معادل ۲۰میلیون و ۶۰۰هزار تومان، پراید ۱۳۱ معادل ۱۹میلیون و ۵۰۰هزار تومان، پراید ۱۳۲ معادل ۲۰میلیون تومان، پراید ۱۴۱ معادل ۱۰میلیون و ۱۰۰ هزار تومان، تومبا ۱۰۰ هزار تومان و تیاهاجک نیز ۲۷ میلیون و ۲۰۰ هزار تومان است. همچنین قیمت هر دستگاه خودروی آریو با گیربکس دستی ۴۸ میلیون تومان، آریو با گیربکس اتوماتیک ۵۴ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان، کیا سراتو ۱۶۰۰ دنده‌ای ۳۳ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و کیا سراتو ۱۸۰۰ اتومات ۸۶ میلیون و ۱۰۰ هزار تومان است.

قاب

محققان بین‌المللی در حال طراحی و ساخت آینه هوشمندی هستند که با ایستادن در برابر آن می‌توانند نشانه‌های بیماری را در شخص بررسی کنند. Wize Mirror، از اسکنر سه بعدی، دوربین‌های چند طیفی و همین‌طور حسگرهای گازی برای ارزیابی سلامت فردی که در برابر آینه قرار می‌گیرد، استفاده می‌کند.



نگاه آخر

بازی‌وارسازی و نقش آن در کسب‌وکارهای امروز

آتین مقصدی

کارشناس ارشد کسب‌وکار

در قسمت پیشین به معرفی ابزار بازی‌وارسازی و جنبه روانشناسانه آن پرداختیم. انگیزاننده‌های درونی و بیرونی را شناختیم و در مورد پاداش و انواع آن نوشتیم و بحث استفاده از ابزار توانمند بازی‌وارسازی در کسب‌وکارهای جدید را شروع کردیم. در ادامه با معرفی گام‌های عملی در این فرآیند، موضوع را بسط می‌دهیم:

گام‌های اصلی در بازی‌وارسازی

به‌کار گرفتن لذت و رضایت ناشی از انجام بازی در جنبه‌های مختلف زندگی، از کار گرفته تا خرید یا ارائه خدمات به مشتریان می‌تواند برگ برنده‌ای برای انتفاع بیشتر باشد. بازی‌وارسازی یک راهکار تحول آفرین برای رسیدن به اهداف سازمان‌ها در ارتباط با مشتریان است که امروزه توجه بسیاری را به خود جلب کرده. هر فرآیند بازی‌وارسازی را می‌توان شامل سه مرحله اصلی زیر دانست:

- دعوت به چالش: راهی برای به چالش کشیدن مشتریان بیایید و با پیشنهاد پاداش مناسب، به آنها انگیزه مشارکت دهید.
- ارائه دست‌نخور: راهنمای بازی را مختصر اما شفاف به ایشان عرضه کنید. دست‌نخورعمل بازی باید تا حد ممکن ساده باشد.

اعطای پاداش: شیرین‌ترین بخش بازی برای هر شرکت‌کننده‌ای دریافت پاداش کسب شده توسط وی است. هرگز سعی در فریب مشتریان و انتظارات‌نداشته‌های که عقل سلیم حکم می‌کند، اعتماد لازمه دوام هر نوع رابطه‌ای است.

زمانی که یک مشتری تمامی این مراحل را طی کرد، وی را ترغیب به تکرار دوباره بازی کنید. یادآوری کنید که همیشه فرصت بهتر، قوی‌تر و سریع‌تر بودن وجود دارد. نمایش جدول رده‌بندی و لیست امتیاز و موقعیت شرکت‌کنندگان و پیشنهاد پاداش‌های بزرگ‌تر برای نفرات برتر، تاکتیک بسیار موثری است.
فراموش نکنید که هدف غایی ما ایجاد اعتماد و وفاداری بیشتر بین مشتریان و متعاقباً فروش بیشتر است و نه ساختن و اجرای یک بازی خارق‌العاده.

انواع مشتریان

از آنجا که بازی‌وارسازی با بخش روانی طبیعت مشتریان سر و کار دارد، بهتر آن است که مشتریان خود را به لحاظ رفتاری دسته‌بندی و سپس بازی مناسب

جدول امروز

آخرین قیمت خودروهای چینی در بازار

قیمت روز انواع خودروهای چینی در بازار تهران به شرح جدول زیر است:

مدل خودرو	قیمت (تومان)
لیفان X60	۵۸،۰۰۰،۰۰۰
جک J5 اتوماتیک	۵۸،۱۰۰،۰۰۰
جک S5	۷۹،۰۰۰،۰۰۰
MVM ۱۱۰ چهار سیلندر	۲۰،۳۰۰،۰۰۰
هاوال M4	۶۰،۲۰۰،۰۰۰
ام جی ۳۵۰ مدل ۲۰۱۵	۸۸،۰۰۰،۰۰۰
جیلی- امگراند X7	۹۱،۰۰۰،۰۰۰

مشتریان هر دسته را طراحی کنید. یک نوع دسته‌بندی می‌تواند اینچنین باشد:

- آنها که به دنبال لذت هستند (Enjoyers): نیاز این دسته، شگفتی، غافلگیری و تفریح است. بازی‌های کوتاه و مبتنی بر شانس که سریع‌تر آنها را به جایزه برساند برای این دسته مناسب است. بازی‌هایی نظیر چرخ شانس و…
- نفس پرست‌ها (Self-Seekers): آنچه اینان نیاز دارند، مقام و جایگاه، تفوق و برتری، پذیرش و قبولی است. بازی‌های دوئل‌گونه، آنها که رده‌بندی و رقابت مستقیم بین بازیکنان دارد مناسب این دسته است.
- کشاورزان (Farmers): آنچه افراد این دسته نیاز دارند، به انجام رساندن یک کار بزرگ یا گردآوری مجموعه‌ای از موفقیت‌هاست. بازی‌های مرحله‌ای و مدال‌آور که تدریجی و تکاملی است مناسب این دسته است.
- مشارکت‌کنندگان (Networkers): نیاز افراد این گروه ارتباط و معاشرت است. بازی‌هایی که می‌تواند برای این دسته جذاب باشد، بازی‌هایی است که در آن مربیگری و محاوره و تماس با دیگر بازیکنان دیده شده است.

درگیر کردن ذهن مشتریان وفادارسازی

بازی‌وارسازی با به‌کار گرفتن مکانیک‌ها و المان‌های بازی که برای انسان جذاب و مفرح است (مثلاً با فراهم آوردن اهداف دست‌یافتنی کوتاه‌مدت) سعی در افزایش سطح مشارکت مشتریان، افزایش میزان تعلق خاطر و وفاداری ایشان و حتی ایجاد تغییرات رفتاری مخاطبان دارد. اما وفاداری مشتریان به چه معنی است؟ تعلق خاطر و درگیری ذهن آنها یعنی چه؟
در بسیاری از مواد آموزشی درس CRM یا مدیریت ارتباط با مشتریان از جمله کتاب فرانسیس باتل از سه شاخص آخرین ارتباط (Recency)، تعداد دیدارها (Frequency) و البته ارزش پولی خریدهای مشتری (Monetary value of purchases) برای ارزیابی میزان وفاداری مشتریان نام برده شده است.
زیشرن در کتاب Gamification by Design سه معیار دیگر را به شاخص‌های فوق افزوده و آنها را برای ارزیابی میزان درگیری ذهنی فرد مطرح می‌کند که عبارتند از مدت زمان هر دیدار (Duration)، صرف زدن با دیگران (Virality) و ارزیابی حرف (Rating).

با این اوصاف، مشتریانی که اخیراً خرید کرده‌اند، به تعداد دفعات بیشتر به فروشگاه ما سر زده‌اند، مبلغ بیشتری را صرف خرید می‌کنند یا به‌کار گرفتن مکانیک‌ها و المان‌های بازی که برای انسان جذاب و مفرح است (مثلاً با فراهم آوردن اهداف دست‌یافتنی کوتاه‌مدت) سعی در افزایش سطح مشارکت مشتریان، افزایش میزان تعلق خاطر و وفاداری ایشان و حتی ایجاد تغییرات رفتاری مخاطبان دارد. اما وفاداری مشتریان به چه معنی است؟ تعلق خاطر و درگیری ذهن آنها یعنی چه؟
در بسیاری از مواد آموزشی درس CRM یا مدیریت ارتباط با مشتریان از خود را کاملاً بشناسید و در مورد کارمندان‌تان محیط کسب‌وکار به‌خوبی تحقیق کنید. استفاده از جدول رده‌بندی برای انگیزش اجرای راهبرد بازی‌وارسازی خود، مشتریان خود را کاملاً بشناسید و در مورد کارمندان‌تان محیط کسب‌وکار به‌خوبی تحقیق کنید. استفاده از جدول رده‌بندی برای انگیزش اجرای راهبرد بازی‌وارسازی خود، مشتریان خود را کاملاً بشناسید و در مورد کارمندان‌تان محیط کسب‌وکار به‌خوبی تحقیق کنید. استفاده از جدول رده‌بندی برای انگیزش اجرای راهبرد بازی‌وارسازی خود، مشتریان خود را کاملاً بشناسید و در مورد کارمندان‌تان محیط کسب‌وکار به‌خوبی تحقیق کنید. استفاده از جدول رده‌بندی برای انگیزش اجرای راهبرد بازی‌وارسازی خود، مشتریان خود را کاملاً بشناسید و در مورد کارمندان‌تان محیط کسب‌وکار به‌خوبی تحقیق کنید.

موضوع خواهیم پرداخت.

کیوسک

به‌دست‌آمده است.

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

کیوسک

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره‌برداران

بهره