

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

گشایش کوتاه مدت یا توسعه پایدار

حمایت بخش خصوصی از انتخاب راه دشوار

«فرصت امروز» در شماره‌های پیشین خود از زبان کارشناسان تراز اول اقتصادی به دوا رهکار عمده برای مدیریت دوران پساتحریم اشاره کرد. یک راه، پاسخگویی تا حدی سریع به مطالبات روانی جامعه پس از چند سال رکود و نابسامانی اقتصادی است به نحوی که توده مردم در معیشت و زندگی خود گشایشی را مشاهده کنند و راه دوم مدیریت سرمایه‌های آزاد شده از تحریم برای سرمایه‌گذاری‌های مولد، اشتغال‌زا و ثروت‌آفرین است که صد البته دیر ثمر می‌دهد اما ثمر نیکو خواهد داد. آنچنان که در ابتدا به

نظر می‌رسد انتخاب راه معقول و منطبق با منافع ملی (راه دوم) ساده و بی‌دردسر نیست. لزوم مراجعه به آرای عمومی در انتخابات مهم از جمله مجلس و ریاست جمهوری و شورا‌های شهر و تجربه استفاده پوپولیستی جناح‌های سیاسی از وضعیت‌ظاهری اقتصاد، به دولتمردان این هشدار را می‌دهد که برنامه‌ریزی‌های بلندمدت برای بهبود زیرساخت‌ها ممکن است موقعیت را برای تر کنازی رقیابی که اندیشه‌های جز سوار شدن بر مرکب قدرت ندارند، مناسب گرداند. این همان ترسی است که بخش خصوصی آن را هراس از تکرار

تاریخ عنوان می‌کند. با این‌حال حسن روحانی، پریشپ در یک گفت‌وگوی تلویزیونی با مجریان صدا و سیما خود را به انتخاب راه دوم متعهد دانست. این گفته‌ها در بخش‌های مختلف تولید، صنعت و تجارت بازتاب مثبتی داشت. اسحاق جهانگیری هم به اتاق تهران رفت تا دیدگاه رییس‌جمهور را با دقت بیشتری تبیین کند. در شماره امروز بازتاب سخنان رییس‌جمهوری را در بخش‌های نفت، صنعت و تجارت در صفحات ۳، ۲ و ۵ و در گفت‌وگو با صاحبان صنایع و تولید و تجارت بررسی کرده‌ایم.



برای سرمایه‌گذاران



سقوط بورس در چین و تجربه‌هایی آموزنده

چشم‌بادامی‌ها در برزخ بازار سهام

بسیاری از بورس‌های اوراق بهادار در کشورهای مختلف فراز و فرودهای شدید را تجربه کرده‌اند. دلایل شکل‌گیری این فراز و فرودها و اقدامات انجام‌شده توسط...

۱۳



برای مدیران



نقش مدیر سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان‌های امروزی

مدیری برای تمام فصول

فضای بازار رقابتی امروز، فضایی مبتنی بر اطلاعات در حال تغییر است. همه‌چیز در یک سازمان حول محور اطلاعات می‌چرخد. به‌کارگیری صحیح، دقیق و به‌موقع...

۱۱

معاون سازمان صنایع کوچک:

صنایع کوچک بیمه خاص می‌شوند

برای تسهیل تولید از طریق افزایش ضریب امنیت و کاهش ریسک صنایع کوچک طراحی و عرضه کند. معاون صنایع کوچک سازمان صنایع کوچک با بیان اینکه صنایع کوچک کشور با استفاده از این بیمه، با ریسک کمتر و ضریب امنیت بالاتری در فرآیندهای تولید و توزیع محصولات خود فعالیت می‌کنند، یکی از مزایای این بیمه خاص را ایجاد پوشش درمان تکمیلی کارکنان صنایع کوچک کشور عنوان کرد و افزود: بیمه‌گر در ارزیابی، صدور بیمه‌نامه و پرداخت خسارت به‌عنوان پشتوانه صنایع کوچک کشور متولی اجرای این بیمه خاص شده است.

سلبمانی تدوین و طراحی بیمه‌نامه جامع با حداقل نرخ و شرایط به جای انواع بیمه‌نامه‌های مختلف و متعدد به منظور دسترسی صاحبان صنایع و رفع دغدغه‌های آنان در مورد پوشش تخصصی مورد نیاز را از دیگر مزیت‌های این بیمه دانست و خاطرنشان کرد: با ایجاد کلینیک ریسک و

وزیر کار خبر داد

احیای سازمان‌های کارآفرینی استانی

رفاه اجتماعی اظهارداشت: در شش استان به‌صورت پایلوت طرح اشتغال شبکه‌ای اجرا می‌شود که گلستان هم یکی از آنهاست. به گفته ربیعی، اقتصاد در سال‌های گذشته با برنامه‌های نامناسب کوچک شده اما برنامه‌های مناسب با ارز در کشور به دست آمده است. وی اظهارداشت: برنامه‌ریزی‌ها در گذشته به سمت اشتغال درست سوق نداشت و حتی در بخش‌هایی که وام‌های بانکی داده شد حمایت انجام نشد و آثار آن را امروز می‌بینیم. برای

بیزینس مانی‌تور پیش‌بینی کرد

سال آینده رشد اقتصادی ایران به ۴درصد می‌رسد

در این گزارش آمده است: کاهش قیمت نفت، دولت ایران را در سال ۲۰۱۵ مجبور می‌کند هزینه‌های جاری خود را کاهش دهد و از سطح سرمایه‌گذاری‌ها در زیرساخت‌های اقتصادی بکاهد که در نتیجه آن مصرف و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی نیز کاهش می‌یابد. این در حالی است که بنا بر پیش‌بینی‌های کارشناسان این مؤسسه سال ۲۰۱۶ سال بهتری برای ایران خواهد بود

مؤسسه بیزینس مانی‌تور در جدیدترین گزارش خود به بررسی تأثیر وضعیت اقتصادی ایران پس از توافق پرداخت. بیزینس مانی‌تور در جدیدترین گزارش خود از شاخص‌های کلان اقتصاد ایران پیش‌بینی کرد رشد اقتصادی ایران در سال جاری به یک‌درصد برسد. این پیش‌بینی بر این اساس صورت گرفته که کاهش قیمت نفت همچنان ادامه داشته باشد.

کافه مدیران

بررسی عملکرد شبکه بانکی در دوران پساتحریم

شبکه بانکی در سایه بازگشایی بانک‌های خارجی

یکی از تحریم‌هایی که بر ایران رفت، تحریم بانک مرکزی و چندی دیگر از بانک‌های کشور بود. این تحریم در کنار تحریم مقوله سوئیفت سبب ...

۱۵

معاون اول رییس‌جمهور:

تصمیم نادرست فرصت را به تهدید تبدیل می‌کند



یادداشت

اجرای شدن سامانه هشدار سیل در انتظار بوده‌جه

فرشاد کوهیان افضل

مدیر پژوهشکده مطالعات و تحقیقات منابع آب

۲

سیل فراآیندی است که در طبیعت همواره اتفاق می‌افتد. پس از هر بارش...



سرمقاله

بانکداری در پساتحریم

ابودر ندیمی

نایب‌ماده مجلس

۱۵

ما در دوران پساتحریم چند اتفاق مثبت را برای بانک‌ها متصور هستیم. یکی از ...

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب اعلام کرد

تعدیل ارتفاع ۱۳ متری سد شفارود

وی ادامه داد: یکی از سیاست‌های اصلی وزارت نیرو تامین آب مراکز جمعیتی کشور از آب سطحی است، زیرا آب زیرزمینی مشکلاتی نظیر کاهش کیفیت آب را دارد. در بسیاری از شهرهای شمالی به دلیل کمبود منابع آب سطحی، آب بی‌کیفیت از نظر درجه شوری، طعم و مزه در اختیار مردم قرار می‌گیرد. حاج‌رسولی‌ها بیان کرد: در استان گیلان اگر سد مخزنی بيجار توسط معاون اول رییس‌جمهور افتتاح نمی‌شد، با مشکل تامین آب شهر رشت و حوضه سفیدرود مواجه می‌شدیم. با افتتاح سد بيجار برای نخستین‌بار کل آب سد سفیدرود در اختیار کشاورزی قرار گرفت.

بازنگری در ساخت ۱۱۹ سد

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب کشور در پاسخ به پرسشی درباره بازنگری در طرح‌های سدسازی کشور، گفت: طی پنج سال گذشته میزان بارش‌ها در کشور از متوسط ۲۱۹ میلی‌متر به ۲۰۳ میلی‌متر رسیده است. از سوی دیگر درجه هوا نیز به میزان ۱/۲ درجه سانتی‌گراد با افزایش مواجه شده است. وی افزود: بنابراین میزان آب تجدیدپذیر در کشور طی پنج سال اخیر بین ۳۰ تا ۳۵ میلیارد مترمکعب کاهش یافته است. به همین دلیل با توجه به اولویت‌ها و حساسیت‌های موجود، بازنگری در اجرای طرح‌ها انجام شد. البته این بازنگری به مفهوم توقف اجرای پروژه‌ها نیست بلکه سدهای بدون اولویت ساخت، با تزریق بودجه محدود روبه‌رو خواهند شد.

اعتبارات سدسازی بودجه ۹۴، یک هزار و ۷۷۰ میلیارد تومان

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب کل اعتبارات بخش آب و آبفای وزارت نیرو در بودجه سال ۹۴ را ۶هزار و ۴۰۰ میلیون تومان اعلام کرد. حاج‌رسولی‌ها عنوان کرد: از ۳هزار میلیارد تومان بودجه شرکت مدیریت منابع آب در سال ۹۴ حدود یک هزار و ۷۷۰ میلیارد تومان بودجه به سدسازی اختصاص یافته است. مشکل عمده ما تامین اعتبارات مورد نیاز در راستای تکمیل شبکه‌های زیر سد است. در این بخش به ۶هزار میلیارد تومان اعتبار نیاز داریم. اما در طول برنامه پنجم درصد تخصیص اعتبارات این بخش حدود ۴۰درصد بوده است.

وی حجم بدهی‌های شرکت مدیریت منابع آب به پیمانکاران را ۱۱۰۰ میلیارد تومان اعلام کرد و افزود: برای تامین اعتبارات مورد نیاز برای تکمیل شبکه تلاش کردیم از منابع مالی نظیر فاینانس استفاده کنیم.

یک هلدینگ اقتصادی فرهنگی معتبر

به یک مدیر روابط عمومی و تبلیغات حرفه ای نیاز دارد

در صورت تمایل ، رزومه خود را به آدرس ایمیل زیر ارسال نمایید.

adpr.manager@gmail.com

استخدام مدیر روابط عمومی و تبلیغات

صنعت



نایب رییس خانه صنعت، معدن و تجارت: نبود الزام تسهیلات تکلیفی منابع بانکها را به سوی طرح‌های غیر تولیدی سوق داد



نایب رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: برداشته شدن الزام تسهیلات تکلیفی در سیستم مالی کشور، حجم منابع اعتباری بانکها را در سال‌های گذشته به سمت و سوی طرح‌های غیرتولیدی سوق داد.

منوچهر توستی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: سیاست‌های اقتصادی نادرست دولت گذشته سبب شد در کنار تشدید رکود اقتصادی، سرمایه در گردش واحدهای تولیدی و صنعتی در کشور روندی نزولی پیدا کند.

وی ادامه داد: با توجه به بدیهی ۸۰هزارمیلیاردی بخش صنعت به سیستم بانکی کشور، رغبت تخصیص منابع مالی و اعتباری از سوی بانکها به حوزه تولید، کاهش چشمگیری پیدا کرد که این امر سبب شد بسیاری از واحدهای کوچک و متوسط صنعتی و تولیدی را رکود مواجه شوند.

وی که ریاست خانه صنعت، معدن و تجارت استان مرکزی را نیز بر عهده دارد، بیان کرد: این استان به لحاظ برخورداری از ۲هزار و ۹۰۰ واحد صنعتی کوچک و بزرگ در مقایسه با دیگر استان‌های کشور از رکود اقتصادی و سیاست‌های نادرست اقتصادی دولت گذشته آسیب‌های جدی متحمل شد.

توسطی اضافه کرد: دولت یازدهم با توجه به برنامه‌ها و سیاست‌های کلان اقتصادی با کاهش تورم از ۳۵درصد به ۱۵درصد تاحدی ثبات اقتصادی و امکان تنفس برای احیای مجدد بخش صنعت و تولید را فراهم کرده که باید این‌گونه اقدامات گسترش یابد.

وی افزود: افزایش سهم بخش صنعت و تولید کشور از هدفمندی یارانه عامل مهمی است که دولت و تصمیم‌سازان اقتصادی کشور باید به آن توجه بیشتری داشته باشند و با تخصیص منابع مالی کم بهره زمینه توسعه اقتصادی را فراهم کنند. نایب رییس خانه صنعت، معدن و تجارت ایران گفت: سهم ۴۰درصدی بخش صنعت از درآمدهای طرح هدفمندی یارانه‌ها هنوز پرداخت نشده و این مهم می‌تواند انقلابی در توسعه صنعتی و اقتصادی به‌خصوص استان مرکزی که به مهد صنعت کشور نیز معروف شده، ایجاد کند.

توسطی اظهار کرد: استان مرکزی به‌عنوان چهارمین قطب صنعت کشور و بهره‌گیری از ظرفیت‌های صنعتی در بخش‌های مختلف نفت، گاز و پتروشیمی، صنایع ریلی، سازه فلزی، ماشین‌آلات و ادوات کشاورزی، تولیدات آلومینیومی و بسیاری از واحدهای تبدیلی کوچک و بزرگ نیازمند بازنگری جدی در سیاست‌های اقتصادی است و دولت تدبیر و امید باید به مطالبات فعالان این حوزه پاسخ روشنی دهد.

دبیر کانون سنگ عنوان کرد

تهدید تعطیلی ۵۰۰۰ واحد سنگبری با ۱۶۰هزار نیرو



دبیر کانون سنگ ایران از اوضاع نابسامان کارخانه‌های سنگبری خبر داد و گفت: ۵هزار واحد سنگبری با ۱۶۰هزار نیرو با تهدید تعطیلی مواجهند و ۵۰۰هزار نفر بیکار دارند و زیرساخت‌های لازم برای ارزش افزوده ایجاد نشده است.

به گزارش ایسنا، خداداد قیائوند در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی استان لرستان، اظهار کرد: ظرفیت عمده ما در لرستان حوزه صنعت و معادن صنعتی است.

وی با بیان اینکه ۳۸درصد اشتغال صنایع لرستان در حوزه صنعت و معدن و واحدهای سنگبری است، گفت: جلسات زیادی در استان و کشور برگزار می‌شود که خروجی خاصی ندارد و زیرساخت‌های لازم برای ارزش افزوده ایجاد نشده است.

دبیر کانون سنگ با بیان اینکه طرح جامع مالیاتی ایجاد نشده و گرفتن سیستمی ارزش افزوده نیز محقق نشده است، یادآور شد: این امر باعث شده واحدهای تولیدی این رقم را از جیب خود پرداخت کنند و شاهدیم که دو، سه سال یکبار یک واحد تولیدی به خاطر بدهی، به امور مالیاتی تقدیم می‌شود.

این فعال اقتصادی اظهار کرد: با کمال تأسف دو سال گذشته ۲هزارنفر در حوزه سنگ تعدیل نیرو شده‌اند و واحدهای تولیدی سنگ در استان‌های تهران، قم، اصفهان، لرستان تعطیل شده‌اند. وی با بیان اینکه ۵هزار واحد سنگبری با ۱۶۰هزار نفر نیرو با تهدید تعطیلی مواجه شده‌اند، افزود: هر قدر تلاش کنیم واحدهای جدید ایجاد کنیم خروجی آن نزدیک به صفر است، چراکه نه منابع جدید و نه سرمایه‌گذار جدید وجود دارد.



بررسی راهکارهای رییس جمهور برای «پستاتحریم»

هراس تولید از تکرار تاریخ

او با اشاره به تشکیل کارگروه رفع موانع تولید، توضیح می‌دهد: «هیأت دولت برای رفع موانع تولید اقدام به تشکیل کارگروه‌های داخلی نسبت به کالاهای وارداتی می‌شود. حالا که تحریم‌ها برداشته شده نباید زمینه واردات کالاهای خارجی بیش از پیش فراهم شود ضمن اینکه دولت باید بستری را فراهم سازد که قیمت تمام شده کالاهای ساخت داخل نیز پایین آمده و زمینه رقابت محصولات و خودرو می‌آیند و سایر بخش‌های تولید از این سرمایه‌ها بی‌بهره می‌ماند.»

ناهی‌زاده می‌افزاید: «دولت اگر نخواهد که پول‌های بلوکه شده را در راستای واردات صرف کند، به طور طبیعی این پول‌ها را صرف توسعه صنعت نفت می‌کند. بنابراین ما تولیدکنندگان زبانی را که بر اثر سیاست‌های غلط دولتی‌ها به ما تحمیل می‌شود از دولت طلب می‌کنیم و درخواست‌مان این است که سرمایه‌هایی که به کشور بازمی‌گردد صرفاً به سمت صنعت نفت و گاز نرود.»

مشابه آن را در تاریخ اقتصاد ایران می‌توان در برنامه‌های دولت‌های هفتم و هشتم مشاهده کرد. اکنون دولتی‌ها قصد دارند از فرصت رفع تحریم‌ها و بازگشت پول‌های بلوکه شده به کشور به نفع تولید استفاده کنند و در همین راستا به سرمایه‌گذاران خارجی که بخواهند سرمایه و تکنولوژی را به کشور بیاورند خوشامد می‌گویند. اما آیا نظر فعالان و کارشناسان اقتصادی هم به نظر رییس‌جمهور نزدیک است؟

علیرضا پورفرج، اقتصاددان در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «صحبت‌های آقای روحانی کاملاً درست است. اگر سرمایه‌گذاران خارجی می‌خواهند وارد کشور شوند باید سرمایه‌های آنها بر تولید کالاهای واسطه‌ای متمرکز شود و انتقال تکنولوژی به به همراه این سرمایه‌گذاری به کشور صورت بگیرد. مشارکت با شرکت‌های خارجی نباید فقط به واردات کالای نهایی منجر شود.» او با بیان اینکه واردات کالای نهایی، ورشکستگی بنگاه‌های تولیدی داخلی را همراه خواهد داشت، اظهار

عسل داداشلو

حرکت به سوی واردات بی‌رویه پس از بازگشت پول‌های بلوکه شده، این روزها تبدیل به مهم‌ترین دغدغه بخش خصوصی فعال در تولید کشور شده؛ دغدغه‌ای که دلیلش به سال‌های نه‌چندان دور برمی‌گردد که یکی از ثروتمندترین دولت‌های پس از انقلاب، به جای اینکه سرمایه‌هایش را برای نرم کردن چرخ‌دنده‌های تولید، هزینه کند، صرف واردات بی‌رویه‌ای کرد که یکی از نتایجش را می‌توان امروز در تولیدی که زمین‌گیر شده، مشاهده کرد.

اکنون که گام‌ها برای رفع تحریم‌ها و اجرای برنامه جامع مشترک، در حال برداشته شدن است، بخش خصوصی از هر تریبونی دردی که سال‌هاست در گلویش خفته و هراسی بزرگ را برای آنها رقم زده، فریاد می‌زند، تا مبدا دولت تدبیر و امید هم با اجرای همان سیاست غلط، چوبی دیگر بر کمر تولید بکوبد و امید تولیدکنندگان را برای رسیدن به رونق برای



مدیر کل دفتر توسعه و کاربرد فناوری اطلاعات وزارت صنعت خبر داد

معافیت مالیاتی ۴ساله شرکت‌های نرم‌افزاری



به گزارش شانا، فرزاد اسماعیل‌زاده در نشست تخصصی توسعه صادرات نرم‌افزار و انتقال تجارب صادرکنندگان نرم‌افزار اعلام کرد: شرکت‌های طرح‌ها و پروژه‌های تولید و توسعه نرم‌افزاری دارند و دارای پروانه بهره‌برداری از این وزارت هستند در اولویت دریافت تسهیلات قرار می‌گیرند.

اسماعیل‌زاده در ادامه سخنان خود گفت: تلاش می‌کنیم با انجام این نشست‌ها، ضمن انتقال تجارب شرکت‌های موفق در صادرات نرم‌افزار به مشکلات موجود پیش روی شرکت‌های صادرکننده اشاره کنیم و راه‌های برون‌رفت از آنها مورد بحث و تبادل‌نظر قرار بگیرد. وی در ادامه با بیان اینکه براساس قانون تمرکز امور صنایع، وزارت صنعت، معدن و تجارت، به‌عنوان تدوین‌گر راهبردهای توسعه صنعتی

مدیرکل دفتر توسعه و کاربرد فناوری اطلاعات وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: با تعاملات انجام شده بین وزارت صنعت، معدن و تجارت و سازمان امور مالیاتی کشور، مشکل معافیت مالیاتی شرکت‌های دارنده پروانه بهره‌برداری شرکت‌های نرم‌افزاری برطرف شد.

به گزارش شانا، فرزاد اسماعیل‌زاده در نشست تخصصی توسعه صادرات نرم‌افزار و انتقال تجارب صادرکنندگان نرم‌افزار اعلام کرد: شرکت‌های طرح‌ها و پروژه‌های تولید و توسعه نرم‌افزاری دارند و دارای پروانه بهره‌برداری از این وزارت هستند در اولویت دریافت تسهیلات قرار می‌گیرند.

اسماعیل‌زاده در ادامه سخنان خود گفت: تلاش می‌کنیم با انجام این نشست‌ها، ضمن انتقال تجارب شرکت‌های موفق در صادرات نرم‌افزار به مشکلات موجود پیش روی شرکت‌های صادرکننده اشاره کنیم و راه‌های برون‌رفت از آنها مورد بحث و تبادل‌نظر قرار بگیرد. وی در ادامه با بیان اینکه براساس قانون تمرکز امور صنایع، وزارت صنعت، معدن و تجارت، به‌عنوان تدوین‌گر راهبردهای توسعه صنعتی



اشتغال

جزییات برگزاری دومین مجمع جهانی کارآفرینی جوانان ایران

برگزارکنندگان دومین مجمع جهانی کارآفرینی جوانان ایران، در مؤسسه آموزش عالی بهار به تشریح اهداف و برنامه‌های این مجمع پرداختند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی اخبار پول، در این نشست دکتر فرضی‌پور، مدیرعامل مؤسسه بهار و سیدهادی رضوی، مسئول مجمع جهانی کارآفرینی جوانان ایران به‌عنوان برگزارکنندگان دومین مجمع جهانی کارآفرینی جوانان ایران که در تاریخ ۲۹ مردادماه برگزار خواهد شد حضور داشته و به تشریح اهداف و برنامه‌های مجمع‌پرداختند.

فرضی‌پور درباره هدف اصلی این نشست گفت: هدف اصلی ما از برگزاری مجمع جهانی کارآفرینی جوانان ایران، واکاوی موضوعات اساسی چون اشتغال و رقابت در سطح جهانی که هر دو با کارآفرینی عجین هستند، است.

وی افزود: طرح کلی ما برای این کنفرانس، ارائه موضوع، یافته و دستاوردهای جدید در حوزه کارآفرینی است و در این راستا از سخنران‌های مرتبط با این حوزه دعوت به عمل آورده‌ایم.

فرضی‌پور ادامه داد: امروزه در کشورهای پیشرفته، بخش‌های مختلف در کنار هم قرار می‌گیرند و مهم‌ترین بخش، تأثیرگذاری شرکت‌های کوچک کارآفرینی است که حتی از اقتصاد کلان نیز اهمیت بیشتری دارند.

مدیرعامل مؤسسه بهار در ادامه اشاره کرد: کارآفرینی به دلیل عجین بودن با نوآوری می‌تواند بر بهبود کیفیت زندگی بسیار تأثیرگذار باشد. مهم‌ترین میحث موردنظر ما ایجاد ثروت و حرکت اقتصاد است که البته در قرن بیستم صرفاً به کسب سود محدود می‌شد، اما بعد از قرن بیست و یکم این پارادایم به پارادایم ایجاد ارزش تغییر کرد. اولویت در کارآفرینی، ایجاد یک ارزش، تولید و خدمات جدید است و نه صرفاً کسب سود.

فرضی‌پور ادامه داد: مخاطبانی که ما برای حضور در مجمع پیش‌بینی کرده‌ایم به دو دسته تقسیم می‌شوند: دسته اول کارآفرینانی هستند که تجربه کار دارند و خواهان آشنایی با حوزه‌های جدید کارآفرینی هستند. دسته دوم را جوانان علاقه‌مند به این حوزه تشکیل می‌دهند. به همین منظور ما در انتخاب سخنران‌ها به جای اساتید دانشگاه، به دنبال کارآفرینانی رقیتم که نه اینکه کارآفرینی درس بدهند بلکه به دلیل سابقه خود بتوانند تجربیات خود را برای جوانان ارائه کنند.

وی افزود: این مجمع صرفاً علمی نیست و هدف آن نشان دادن بخشی از دنیای واقعی کارآفرینی به جوانان کارآفرین است.

فرضی‌پور در پایان گفت: جامعه ما درخصوص ارتباط با دیگر کشورها در نقطه طلایی قرار گرفته که نکته مهم این است که چقدر برای این موضوع آمادگی داریم. مجمع جهانی کارآفرینان جوان ایران در مسیر ایجاد کار و ارزش آفرینی مؤثر قرار گرفته و چون اساس غیرانتفاعی دارد نیاز به حمایت بخش‌های دولتی و غیردولتی دارد.

همچنین رضوی، مسئول مجمع جهانی کارآفرینان جوانان ایران گفت: هر ساله اجلاس مجمع جهانی کارآفرینی (ارزش‌آفرینی) به‌صورت همزمان در سراسر دنیا برگزار می‌شود که برنامه‌های مختلفی دارد. یکی از برنامه‌های این مجمع کنفرانس‌های محلی کارآفرینی جوانان است که با توجه به اقتصاد و شرایط هر کشور صورت می‌گیرد. این مجمع سال گذشته برای نخستین بار در استان زنجان برگزار شد، اما امسال این نشست به‌صورت ملی و گسترده و باتمرکز روی حضور کارآفرینان دانش‌بنیان و اعضای پارک‌های علمی فناوری برگزار می‌شود.

وی درباره برنامه‌های مجمع توضیح داد: حدود هشت ساعت سخنرانی‌های متنوع کارآفرینان برجسته ایران و سایر نقاط جهان و کارگاه‌های آموزشی برای شرکت‌کنندگان در این مجمع در نظر گرفته شده است. در کنار این موضوعات بحث ارائه بهترین ایده و محصول معرفی شده از سوی پارک‌های علمی فناوری را نیز داریم.

رضوی در پایان گفت: این نشست برای ارائه بهترین کیفیت و پایداری آن در سال‌های بعدی نیاز به همراهی دولت و بخش خصوصی دارد. به گزارش ایران و جهان، دومین مجمع کارآفرینی جوانان ایران ۲۹ مردادماه سال ۱۳۹۴ از ساعت ۸ تا ۲۲ در مرکز همایش‌های بین‌المللی کتابخانه ملی ایران برگزار می‌شود.

مهرلت ثبت‌نام برای شرکت در این مجمع تا ۲۱مردادماه و با هزینه ۳۲۰ هزار تومانی اعلام شده است که البته از زمان شروع ثبت‌نام تا تاریخ ۱۶مرداد ثبت‌نام ویژه‌ای با تخفیف ۳۰درصدی از علاقه‌مندان در سایت www.tehran2015.jwef.ir صورت می‌گیرد.

لازم به اشاره است مجمع جهانی کارآفرینی جوانان (JWef) از سال ۲۰۰۸ تاکنون توسط دانشگاه EM-Lyonفرانسه و با همکاری برخی از موسسات و شرکت‌های بزرگ و معتبر بین‌المللی برگزار می‌شود. مأموریت این برنامه، ترویج و سرعت‌بخشیدن به کارآفرینی درمیان جوانان و دانشجویان به‌صورت محلی و در سراسر جهان، باهدف ایجاد ثروت و عدالت اجتماعی برای ساختن دنیایی بهتر با چشم‌انداز سال ۲۰۵۰ است. این برنامه محلی برای ارتباط دانشجویان، کارآفرینان جوان، اعضای مراکز رشد و پارک‌های علمی و فناوری، علاقه‌مندان کارآفرینی و صاحبان کسب و کار و کارآفرینان ازسراسرکشور است و برنامه‌های آموزشی مختلفی را نیزشامل می‌شود.

مدیر کل اقتصادی بانک مرکزی:

تعیین سقف برای تسهیلات مسکن جلوگیری از بروز تبعات تورمی است



مدیرکل اقتصادی بانک مرکزی گفت: رویکرد سیاست‌گذار پولی در تعیین «سقف کمی تسهیلات» به جای تعیین «سقف براساس سهمی از قیمت مسکن» در شرایط کنونی عمدتاً بر پایه ملاحظات پرهیز از بروز تبعات تورمی در بخش مسکن، توجه به محدودیت منابع بانکی و ضرورت سوق دادن منابع محدود بانکی به واحدهای مسکنونی متعارف و پرهیز از اعطای تسهیلات به واحدهای لوکس و تجملاتی است.

به گزارش اقتصادنیوز، بانک مرکزی و وزارت راه و شهرسازی در اقدام اخیر خود به دنبال افزایش قدرت خرید مردم در تهیه مسکن، میزان این وام و روش‌های ارائه آن را طی جلسات سال جاری شورای پول و اعتبار افزایش داد. تصمیمات اخیر منجر شد تا صندوق پس‌انداز مسکن یکم با سقف ارائه وام ۸۰ میلیون تومان در کنار ارائه وام از سوی بانک‌های تجاری عملیاتی شود.

تا به این لحظه شواهد نشان می‌دهد بانک‌های تجاری آن‌چنان رغبتی برای ارائه وام ۶۰ میلیون تومانی مسکن از خود نشان نداده‌اند و بانک‌ها با توجه به شرایط حاکم بر این بازار و مقررات وام مسکن تمایل دارند سپرده‌های مردمی را در تسهیلات زودبازده به مدت زمان بازپرداخت یک تا دو سال سرمایه‌گذاری کنند.

در رابطه با وام ۸۰ میلیونی صندوق سپرده مسکن یکم حرف‌های مختلفی مبنی بر اینکه میزان وام پیشنهادی این وام بیش از مقدار فعلی است، از سوی برخی از مسئولان وزارت راه و شهرسازی اعلام شد و این در حالی بود که بانک مرکزی در نشست‌های مرتبط با این وام و صندوق سپرده تمام ارقام از جمله میزان وام و سود تسهیلات را پیشنهاد وزارت مربوط خواند. در اعلام نظری معاونت راه و شهرسازی مدعی شد، پیشنهاد این وزارتخانه در رابطه با وام مسکن ۵۰ درصد قیمت متوسط خانه بود که میزان واقعی حدود ۴۰ درصد بود و بانک مرکزی برآورد شده است، حال جای سوال دارد که میزان مصوب شورای پول و اعتبار

بنا بر چه معیاری بوده و آیا این عدد، نظر شورا بوده یا این عدد، نظر کارشناسی اداره تسهیلات بانک مرکزی و آیا صحبت‌های

وزارتخانه راه و شهرسازی در این رابطه از سوی بانک مرکزی مورد قبول کرد: سقف تسهیلات مصوب برای حساب صندوق پس‌انداز

در این خصوص مدیرکل اقتصادی بانک مرکزی بیان کرد: سقف تسهیلات مصوب برای حساب صندوق پس‌انداز

مصوبه‌ای برای هیچ

وام ۸۰ میلیون تومانی، در بین متقاضیان سرخوردگی به وجود آورد. این سرخوردگی حاکی از ناتوانی آنها در پرداخت این اقساط بود، اما تسهیلات ۶۰ میلیون تومانی مسکن هم که می‌توانست به دلیل اقساط کمتر آن کارایی بیشتری در بازار داشته باشد نتوانست اثری در بازار داشته باشد چون در عمل بانک‌ها تمایلی به پرداخت این تسهیلات نداشتند. استدلال بانک‌ها این بود که شرایط پرداخت این تسهیلات برای آنها به صرفه نیست. با توجه به شرایطی که بانک‌ها دارند و در بخش‌هایی با مشکلات منابع روبرو هستند این استدلال پذیرفتنی است. بانک‌ها چرا باید در شرایط کمبود منابع، آن را به تسهیلاتی با شرایط نامناسب اختصاص دهند؟ این پرسشی بود که شورای پول و اعتبار بدو امر باید طرح می‌کرد. در واقع این مصوبه برای هیچ به تصویب رسید اما پیام مهمی را به بازار مسکن انتقال داد که شورای پول و اعتبار تصمیمی جدی برای این بازار ندارد و همین پیام باعث عمیق‌تر شدن رکود در بازار شد.

با توجه به این عوامل تغییر رویکرد شورای پول و اعتبار به مقوله تسهیلات مسکن تا زمان برطرف شدن مشکل منابع بانک‌ها بعید است. سخنانی که رییس کل بانک مرکزی درباره کاهش نرخ سپرده قانونی مطرح کرده است می‌تواند یکی از عوامل تعیین‌کننده باشد اما تا زمان به نتیجه رسیدن این برنامه نمی‌توانیم انتظار تسهیلات مسکن جدیدی با شرایط جذاب برای بانک‌ها و متقاضیان تسهیلات را داشته باشیم.

سهراب کرمی

کارشناس اقتصادی

بازار مسکن از سال ۹۲ در رکودی فراگیر فروخته است. آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که در یک سال گذشته این رکود ابعاد وسیع‌تری پیدا کرده و موجب کاهش ۲۲ درصدی ساخت‌وسازها در کشور شده است. بازار خرید و فروش مسکن هم با کساد می‌روشنده است و همین امر پس از توافق هسته‌ای تأثیر نزولی روی بازار گذاشته است. بررسی قیمت‌های مسکن در مناطق مختلف نشان می‌دهد که در چند ماه اخیر شاهد افت محسوسی در قیمت آپارتمان‌ها هستیم. این در حالی است که افت قیمت مسکن درست از زمانی آغاز شده که شورای پول و اعتبار اقدام به افزایش قیمت مسکن کرده است. تسهیلات ۶۰ و ۸۰ میلیون تومانی که از تصویب شورای پول و اعتبار گذشته نه تنها نتوانست رکود حاکم بر بازار مسکن را بشکند، بلکه شرایط سخت‌تری را برای فعالان این بازار به وجود آورد.

اظهارات مسئولان مربوطه در این مورد هم نومی‌کننده است. به‌طور مثال رییس کل بانک مرکزی که ریاست شورای پول و اعتبار را بر عهده دارد می‌گوید ما می‌دانستیم که از وام ۶۰ و ۸۰ میلیون تومانی استقبال نمی‌شود. پس سوال جدی این است که چرا شورای پول و اعتبار مصوبه‌ای را از تصویب می‌گذراند که هیچ چشم‌انداز اجرایی برای آن وجود ندارد؟ این مصوبه در بدو امر انتظاری را در جامعه ایجاد کرد اما با اعلام شرایط اقساط

گزارش ۲

مشکلات گشایش ال سی حل می‌شود



حتی تأسیس بانک جدید نداریم. سیف ادامه داد: در داخل کشور نیز برای تأسیس شعبه بانک‌های خارجی مشکلی وجود ندارد، اما برای تأسیس بانک‌های جدید محدودیت‌هایی وجود دارد که اکنون در حال بررسی‌هایی به منظور تأسیس بانک مشترک با افزایش سهم سرمایه‌گذاری بخش خارجی هستیم. این در حالی است که در حال حاضر مجوز تأسیس تا ۴۰ درصد سرمایه‌گذاری بخش خارجی وجود دارد.

رییس کل بانک مرکزی در ادامه در مقابل برخی ابهامات در رابطه با تسویه بدهی بدهکاران ارزی با تأکید بر ماده ۲۰ قانون رفع موانع تولید، توضیح داد: در آیین‌نامه این ماده تأکید شده که بدهی بدهکاران ارزی تا چهارم مهرماه سال ۱۳۹۱ که مرکز مبادلات ارزی تأسیس شد براساس نرخ ۱۲۲۶ تومان

رییس کل بانک مرکزی وعده داد تا ضمن برطرف شدن مشکل گشایش LC، محدودیت تأسیس بانک‌های خارجی در کشور نیز رفع شود. به گزارش ایسنا، ولی‌الله سیف دیروز در نشست مشترک در اتاق بازرگانی تهران با اشاره به شرایطی که نظام بانکی کشور در سال‌های گذشته با تشدید تحریم‌ها با آن مواجه شده است، اظهار کرد: این در حالی است که در شرایط پساتحریم فضای جدیدی برای نظام بانکی ایجاد شده که حدود ۱۰ سال از فضای بانکداری بین‌المللی دور بوده است. از این رو باید بانک‌ها خود را به‌روز کرده و با پیشرفت‌های بانکداری دنیا حرکت کنند.

وی در مقابل درخواست بخش خصوصی برای رفع مشکل گشایش LC (اعتبار اسنادی) تأکید کرد که با توجه به لغو تحریم‌ها براساس توافق هسته‌ای، حتماً مشکل گشایش LC حل خواهد شد، چرا که این موضوع به برقراری روابط کارگزاری بین‌المللی و تقویت آن نیاز دارد به‌طور یقینی می‌توانیم در شرایط پساتحریم مکانیزم گشایش LC را مجدد برقرار کنیم.

رییس کل بانک مرکزی همچنین به شرایط ورود بانک‌های خارجی در کشور اشاره کرد و گفت: در حال حاضر نیز شرایط ما به گونه‌ای نیست که متقاضیان خارجی با محدودیت زیادی مواجه باشند. این در حالی است که در مناطق آزاد محدودیتی برای تأسیس شعبه بانک‌های خارجی یا

خبرنامه

به روزرسانی در خواست‌های تأسیس صرافی

بانک مرکزی پس از تصویب و ابلاغ دستورالعمل جدید ناظر بر تأسیس، فعالیت و نظارت بر صرافی‌ها در تاریخ ۱۳۹۳/۵/۲۸ توسط شورای پول و اعتبار، رسیدگی به تمام تقاضاهای تأسیس صرافی واصله به این بانک را در دستور کار قرار داد و ضمن مکاتبه رسمی با بیش از دوهزار نفر از متقاضیان واجد شرایط، نسبت به اخذ مدارک و مستندات لازم به منظور معرفی آنان به مرجع ثبت شرکت‌ها اقدام کرد که پس از تکمیل مراحل رسیدگی، این افراد به‌عنوان صراف جدید وارد بازار ارز کشور می‌شوند.

به گزارش بانک مرکزی، بررسی درخواست‌های واصله در حال حاضر به‌روز شده و در سریع‌ترین زمان ممکن مورد رسیدگی و پردازش قرار می‌گیرد. از این رو به اطلاع تمام متقاضیان تأسیس صرافی می‌رساند هر گونه نقل و انتقال و واگذاری اولویت رسیدگی به تقاضای صرافی فاقد وجهت بوده و تغییری در برنامه رسیدگی وفق زمان‌بندی پیش‌بینی شده ایجاد نمی‌کند.

پذیرش تقاضای تأسیس صرافی صرفاً از طریق سامانه بازار غیرمتشکل پولی به آدرس Nbf.cbfi.ir امکان‌پذیر است و رسیدگی به تقاضاهای واصله به‌صورت روزانه در برنامه کاری بانک مرکزی قرار دارد و با واجدین شرایط برای اخذ مدارک و مستندات لازم مکاتبه می‌شود. تأکید می‌شود تقاضاهایی که خارج از سامانه یاد شده ارسال شوند فاقد اعتبار بوده و ترتیب اثر داده نخواهند شد.

افت چشمگیر قیمت طلا در ماه ژوئیه



خبرگزاری رویترز اعلام کرد قیمت طلا در ماه ژوئیه (۱۰ تیر تا ۹ مرداد) ۷ درصد کاهش یافت و بیشترین کاهش ماهانه از ژوئن ۲۰۱۳ (خرداد ۹۲) را تجربه کرد.

به گزارش ایرنا از رویترز، طلا پس از پشت سر گذاشتن ماه ژوئیه که به لحاظ کاهش قیمت، بدترین ماه برای آن در دو سال گذشته بود، روز دوشنبه کف قیمت یک هزار و ۷۷ دلار در هر اونس قیمت ۵.۵ ساله معامله شد. انتظار افزایش نرخ بهره در آمریکا در آینده نزدیک که به دلیل کاهش سطح تورم، موجب کاهش تقاضای طلا می‌شود، قیمت طلا را کاهش داد.

قیمت نقدی طلا روز دوشنبه در ساعت ۰۰:۱۹ بامداد به وقت گرینویچ در بازار لندن با ۰.۲ درصد کاهش، به ۱۰۹۲.۸۰ دلار در هر اونس رسید و نزدیک کف قیمت یک هزار و ۷۷ دلار در هر اونس ماه گذشته که از فوریه ۲۰۱۰ بی‌سابقه است، باقی ماند. قیمت طلا در پایان معاملات جمعه گذشته در این بازار به حداقل مقدار ۱۰۷۹.۵۰ دلار در هر اونس رسید.

قیمت طلا برای تحویل در ماه دسامبر (آذر) نیز در بازار کامکس نیویورک، ۰.۲ درصد کاهش یافت و به ۱۰۹۲.۵۰ دلار در هر اونس رسید.

نرخ دلار دولتی به ۳۰۰۰ تومان نزدیک شد

بانک مرکزی نرخ بانکی دلار را دیروز به ۲۹۶۳ تومان افزایش داد.

به گزارش مهر، بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز دوشنبه اعلام کرد که براین اساس نرخ بانکی ۲۷ ارز نسبت به روز یکشنبه افزایش و قیمت ۸ واحد پولی کاهش یافت و نرخ چهار ارز تغییری نکرد. نرخ بانکی دلار آمریکا با ۳۱۱ ریال رشد ۲۹.۶۳۰ ریال، پوند انگلیس با ۵۵ ریال افزایش ۴۶.۲۹۷ و یورو با ۲۴ ریال ارتقا ۲۲.۵۴۲ ریال تعیین شد.

فرانک سوئیس ۳۰.۶۸۵ ریال، کرون سوئد ۳.۴۳۶ ریال، کرون نروژ ۳.۶۲۲ ریال، کرون دانمارک ۴.۳۴۲ ریال، روپیه هند ۴۶۳ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸۰.۶۷ ریال، دینار کویت ۹۷.۹۰۱ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۹.۱۱۳ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۳.۸۹۶ ریال، دلار هنگ کنگ ۳.۸۲۳ ریال، ریال عمان ۷۶.۹۵۹ ریال، دلار کانادا ۲۲.۵۹۳ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲.۳۲۷ ریال و لیر ترکیه ۱۰.۶۹۰ ریال قیمت‌بخشور.

نرخ روبل روسیه ۴۸۵ ریال، ریال قطر ۸.۱۲۲ ریال، یکصد دینار عراق ۲.۵۶۰ ریال، لیر سوریه ۱۵۷ ریال، دلار استرالیا ۲۱.۶۳۹ ریال، دلار نیوزیلند ۲۵.۴۵۸ ریال، دینار بحرین ۷۸.۴۷۹ ریال، دلار سنگاپور ۲۱.۵۸۲ ریال، ۱۰ روپیه سریلانکا ۲.۱۶ ریال و یکصد روپیه نیپال ۲۸۸۲ ریال است.

همچنین نرخ بانکی یکصد درهم ارمنستان ۶.۱۹۵ ریال، دینار لیبی ۲۱.۲۳۳ ریال، یوان چین ۴.۷۷۲ ریال، یکصد بات تایلند ۸۴.۶۲۷ ریال، رینگیت مالزی ۷.۲۴۷ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۵.۴۵۸ ریال، یکصد تنجریه قزاقستان ۱۵.۷۹۱ ریال، افغانی افغانستان ۴۸۳ ریال، منات آذربایجان ۲۸.۱۵۳ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۱.۹۴۳ ریال، سامانی تاجیکستان ۴.۷۳۳ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴.۶۶۷ ریال اعلام شد.

نرخنامه

دلار ۳,۳۲۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۲۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۸۷۵,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۶۶۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۸۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۶,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۱,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۸۹,۱۸۶ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۰,۹۳۶ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰,۹۳۶
مثقال طلا	۳۸۶,۷۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۸۹,۱۸۶
سکه بهار آزادی	۸۷۴,۰۰۰
سکه طرح جدید	۸۷۵,۰۰۰
نیم سکه	۴۷۶,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۸,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۱,۰۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۲۰
یورو اروپا	۳,۶۶۰
پوند انگلیس	۵,۱۸۰
درهم امارات	۹۰۴
لیر ترکیه	۱,۲۱۷
یوان چین	۵۳۸
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۵۷۲
فرانک سوئیس	۳,۴۵۰
دینار کویت	۱۰,۹۰۰
ریال عربستان	۸۸۵
دینار عراق	۲۰,۷۴
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۸۹۰

دریچه

بازار داغ خدمات بین بانکی در موسسات غیرمجاز

درحالی‌که بانک مرکزی با بخشنامه‌ها و دستورات متعدد ارائه خدمات بین بانکی را به موسسات غیرمجاز ممنوع کرده و با استفاده از اهرم‌های فشار مانند اخذ مالیات، عرصه فعالیت بدون مجوزها را تنگ‌تر می‌کند اما هنوز خدمات مورد درخواست این موسسات از طریق سایر بانک‌ها ارائه می‌شود.

استفاده از دستگاه‌های کارت‌خوان در شعب موسسات غیرمجاز عملی مرسوم است؛ خدماتی که از سوی شرکت‌های دارنده دستگاه پوز به این موسسات ارائه شده و امکان نقل و انتقال وجه از حساب‌های اقماری این موسسات در بانک‌های رسمی کشور انجام می‌شود.

موسسات غیرمجاز تحت نظارت بانک مرکزی نیستند، به همین دلیل از مزایای سایر بانک‌ها و موسسات مجاز در شبکه شتاب بهره‌مند نبوده و از خدمات دهی در بسیاری از بخش‌ها از جمله تبادلات حساب‌های بین بانکی از طریق چک یا کارت‌خوان سزا می‌ماند اما همواره سیستم بانکی کار را برای غیرمجازها راحت کرده و باوجود دستورات اکید بانک مرکزی این‌گونه خدمات از طریق بانک‌ها به مشتریان این موسسات ارائه می‌شود، به‌طوری‌که مانند مشتریان حقوقی برای بانک‌ها عمل کرده و با باز کردن حساب جاری یا استفاده از دستگاه‌های کارت‌خوان آنها به مشتریان‌شان خدمات می‌دهند.

آخرین بخشنامه بانک مرکزی خرداد ماه صادر و طی آن مقرر شد هر گونه خدمات بانکی به موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز را متوقف کرده و تا تاریخ ۲۰ خرداد ماه تمامی پایانه‌های فروشگاه‌های نصب شده در موسسات پولی غیرمجاز احصاء و جمع‌آوری شود، همچنین تا اول تیرماه باجه‌ها و واحدهای بانکی که به هر شکل و با هر عنوان به موسسات غیرمجاز خدمت‌رسانی می‌کنند تعطیل شوند.

با این حال بیش از یک ماه از ابلاغ این بخشنامه گذشته و هنوز ارائه خدمات به موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز ادامه دارد.

الله وردی رجایی سلماسی، کارشناس بانکی در گفت‌وگو با تابناک با تأکید بر متخلف بودن بانک‌هایی که به موسسات غیرمجاز همکاری می‌کنند، توضیح داد: بانک مرکزی در صورت شناسایی و احراز این تخلفات می‌تواند هم بانک ارائه‌کننده خدمات و هم شرکت PSP را دارنده دستگاه کارت‌خوان را جریمه کند.

او تأکید کرد: به نظر می‌رسد با توافقاتی که اخیراً بانک مرکزی با نیروی انتظامی جهت شناسایی متخلفان بانکی داشته است، برخورد با افرادی که از بخشنامه بانک مرکزی سرپیچی می‌کنند نیز در زمانی نزدیک انجام می‌پذیرد.

یکم (خانه اولی‌ها) عیناً مطابق با پیشنهاد ارائه شده از سوی بانک مسکن بوده و پس از بررسی‌های کارشناسی بانک مرکزی، مبالغ مزبور توسط شورای پول و اعتبار به تصویب رسیده است.

ابولفضل اکرمی در گفت‌وگو با اقتصادنیوز اظهار کرد: رویکرد سیاست‌گذار پولی در تعیین «سقف کمی تسهیلات» به جای تعیین «سقف براساس سهمی از قیمت مسکن» در شرایط کنونی عمدتاً بر پایه ملاحظات پرهیز از بروز تبعات تورمی در بخش مسکن، توجه به محدودیت منابع بانکی و ضرورت سوق دادن منابع محدود بانکی به واحدهای

مسکنونی متعارف و پرهیز از اعطای تسهیلات به واحدهای لوکس و تجملاتی است. او در رابطه با تعیین سود تسهیلات صندوق مسکن یکم گفت: نرخ سود تسهیلات اعطایی در قالب مجموعه سیاست‌های پولی و اعتباری و با توجه به ناهمگرهای کلان اقتصادی از جمله نرخ تورم و در چارچوب تنظیم مجموعه سیاست‌های سازگار و هماهنگ هر سال توسط شورای پول و اعتبار تعیین و معمولاً در قالب رویه واحد برای تمامی بانک‌ها و موسسات اعتباری ابلاغ می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: تعیین نرخ سود تسهیلات مسکن از جمله حساب جدیدالتاسیس «صندوق پس‌انداز مسکن یکم بانک مسکن» نیز از این قاعده مستثنی نبوده و لذا امکان تغییر نرخ سود تسهیلات مذکور متناسب با تحولات نرخ تورم و دیگر متغیرهای کلان اقتصادی و نیز ملاحظات ناظر بر عملیات بانک‌ها و برنامه‌های بخش مسکن در سال‌های آتی وجود خواهد داشت.

حال با توجه به اینکه در حال حاضر بنا بر شرایط وام‌های مسکن کمتر کسی به سمت دریافت وام صندوق مسکن یکم وام بانک‌های تجاری رفته‌اند باید دید که در آینده با توجه به رفع تحریم‌ها، کاهش نرخ سود تسهیلات و امید به روزهای آینده برای کاهش قیمت مسکن حجم تقاضا برای دریافت تسهیلات افزایش خواهد یافت یا خیر؟





تقویت طرف عرضه، راهکار نجات از رکود

کارشناس اقتصادی مسکن با بیان اینکه مهم‌ترین راهکار نجات بازار مسکن از رکود تقویت طرف عرضه و افزایش تولید است، گفت: شرایط برای پرداخت معوقات بانکی باید فراهم شود و این رقم کلان با اولویت باید به بخش مسکن در قالب تسهیلات بانکی به تولیدکنندگان تزریق شود.

به گزارش ایلنا، حسن محتشم با بیان اینکه در حال حاضر مهم‌ترین مشکل بازار مسکن کمبود نقدینگی و به دنبال آن کاهش توان تولید و تقویت طرف عرضه است، اظهار کرد: در شرایطی که باید منابع مالی برای تقویت طرف عرضه و برقراری توازن میان عرضه و تقاضا تعریف شود، بانک‌ها توان پرداخت تسهیلات به انبوه‌سازان را ندارند. وی با اشاره به دلیل ناتوانی بانک‌ها برای پرداخت تسهیلات گفت: رقم معوقات بانکی بسیار کلان است و متاسفانه در دوره‌های گذشته رقم قابل توجهی از تسهیلات به عده خاصی داده شد که هنوز این رقم از تسهیلات به سیستم بانکی برگشته است بنابراین بانک‌ها هم توان پرداخت تسهیلات را ندارند.

محتشم با بیان اینکه اقلیتی اکثریت تسهیلات را گرفته‌اند و اکثریتی اقلیت تسهیلات توانسته‌اند دریافت کنند، ادامه داد: تا شرایط وصول معوقات بانکی فراهم نشود، امکان ارائه تسهیلات وجود ندارد. کارشناس اقتصاد مسکن ادامه داد: با بازپرداخت تسهیلات داده شده، این رقم‌ها دوباره به چرخه اقتصاد برمی گردد و معتقدم اولویت با بخش مسکن است چرا که این حوزه از اقتصاد، بخش مولد و پیشران است و ۳۰۰ صنعت مرتبط با صنعت ساختمان هستند. وی تاکید کرد: این دولت قصد استفاده از پول بدون پشتوانه و تزریق اسکناس چاپ شده به صنایع مختلف را ندارد. محتشم ادامه داد: مهم‌ترین راهکار نجات بازار مسکن از رکود، افزایش سقف تسهیلات و افزایش دوره بازپرداخت است و تنها از این طریق به طور همزمان می‌توان هم طرف عرضه و هم طرف تقاضا را تقویت کرد. این کارشناس بازار مسکن در پاسخ به این سوال که آیا دوره رونق از نیمه دوم سال در بازار مسکن آغاز می‌شود، گفت: قطعاً شاهد تغییراتی در بازار مسکن از نیمه دوم سال نسبت به نیمه اول خواهیم بود. وی ادامه داد: قطعاً ارائه وام‌های ۸۰میلیون تومانی هر چند برای ایجاد رونق بسیار کم است اما در این بازار تاثیرگذار خواهد بود.

ساماندهی باغات کن، دهنک دره اوین و فرحزاد

رئیس شورای اسلامی شهر تهران، برنامه شورای شهر و شهرداری پایتخت برای ساماندهی باغات کن، دهنوک، دره اوین و دره فرحزاد را که شکلی از حاشیه‌نشینی در قالب سکونتگاه‌های غیررسمی در آنها وجود دارد اعلام کرد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، مهدی چمران از پیش‌بینی بودجه ۵۰۰میلیارد تومانی در سال جاری برای ساماندهی باغات کن خبر داد و گفت: باغات کن به دلیل ساختمان‌سازی در حال از بین رفتن هستند، بنابراین بودجه ۵۰۰میلیاردتومانی برای ساماندهی آن در نظر گرفته شده است هر چند که این ارقام برای ساماندهی این باغات کافی نیست و باید با مشارکت مردم کار را پیش ببریم.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران افزود: در باغات کن لازم است ایجاد فضاهای تفریحی و درآمدزایی از آنها جایگزین ساختمان‌سازی شود تا حدود ۴۰۰ هکتار باغ که دیگر نمی‌شود آن را به‌وجود آورد، احیا و حفظ شوند. حتی درختان آنها پلاک‌کوبی می‌شوند تا حتی یک درخت هم کم نشود. چمران میزان اعتبار پیش‌بینی شده برای ساماندهی ده ونک و دره اوین را نیز به‌زای هر کدام از این محدوده‌ها حدود ۵۰۰میلیارد تومان عنوان کرد و درباره سکونتگاه‌های غیررسمی در دره فرحزاد اظهار کرد: با افرادی که سکونتگاه‌های غیررسمی در دره فرحزاد را ترک نمی‌کنند براساس ماده۹ و با حکم دادستان برخورد می‌شود.

رئیس شورای اسلامی شهر تهران با هشدار نسبت به گسترش حاشیه‌نشینی در اطراف تهران تصریح کرد: درباره حاشیه‌نشینی در حریم شهر تهران، هم مجلس شورای اسلامی و هم دولت باید به میدان بیایند، در غیر این صورت فاجعه بزرگی با انتقال جمعیت روستاها به حاشیه شهر به‌وجود می‌آید که قابل کنترل نخواهد بود.

◀ نازیلا مهدیانی

طبق آخرین برآوردهای انجام شده ادامه ساخت آزادراه تهران- شمال در تمام قطعات چیزی حدود ۵ هزار میلیارد تومان اعتبار می‌خواهد و بدون احتساب نرخ تورم از تاریخ کلنگ‌زنی یعنی سال ۷۵ تاکنون چیزی حدود ۱۱۰۰ میلیارد تومان برای این آزادراه هزینه شده است. در حال حاضر از چهار قطعه آزادراه تهران- شمال تنها قطعه ۴ با ۳۲ کیلومتر به افتتاح رسیده است. در قطعه یک هم مهم‌ترین فعالیتی که به اجرا در آمده پیشرفت فیزیکی ۲۳ درصدی پل شماره ۶ و حفاری نیمه‌تمام تونل‌های شماره ۱۳، ۱۴ و ۱۵ بوده است و در قطعات ۲ و ۳ هم به غیراز ری تونل البرز عملیات اجرایی خاصی انجام نشده است حال اینکه گفته می‌شود بنیاد مستضعفان با کمبود بودجه مواجه شده و قصد دارد اعتبار مورد نیاز ساخت ادامه پروژه را از محل فروش شرکت‌های اقماری خود تهیه کند.

اما مهم‌ترین اقدامی که اخیراً انجام شده حضور پیمانکاران ایرانی و ایتالیایی و کاهش قرارداد پیمانکاران چینی و مذاکره با فرانسوی‌ها برای تامین فایننس ساخت آزادراه‌ها بوده است. حال اینکه همزمان با کاهش مبلغ قرارداد پیمانکار چینی حضور شرکت‌های پیمانکاری بخش خصوصی داخلی در پروژه آزادراه تهران- شمال پر رنگ می‌شود.

ورود ۵ شرکت داخلی به آزادراه تهران- شمال هرچند طرح اولیه آزادراه تهران- شمال توسط یک

پرونده چینی‌ها در آزادراه تهران-شمال بسته شد

پیمانکاران ایرانی جای چینی‌ها را گرفتند



شرکت ایرانی بررسی و پیشنهاد داده شده بود اما با عدم موافقت دولت با نحوه بازگشت سرمایه به این شرکت پس از آن هیچ شرکت داخلی وارد پروژه آزادراه تهران-شمال نشد تا اینکه بنیاد مستضعفان از حضور پنج شرکت ایرانی به این پروژه از خردادماه سال جاری خبر داد. مهران اعتمادی، مدیرعامل شرکت ساخت آزادراه تهران- شمال بنیاد مستضعفان در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصت امروز» با اشاره به کاهش مبلغ قرارداد پیمانکار چینی گفت: مبلغ قرارداد پیمانکاران چینی را برای قطعه یک از ۴۰۰میلیون دلار به ۲۰۰میلیون دلار کاهش دادیم و در حال حاضر از ۱۱میلیون دلار صورت وضعیت پیمانکار مسئول ساخت هشت کیلومتر از مسیر آزادراه تهران- شمال است.

به هر پیمانکار ۸ کیلومتر رسید

به گفته مدیرعامل شرکت ساخت آزادراه تهران- شمال از آنجا که قطعه یک آزادراه تهران- شمال تا آبان‌ماه سال ۹۵ باید زیر بار ترافیک برود برای افزایش سرعت کار از خردادماه سال جاری پنج پیمانکار ایرانی بخش خصوصی وارد قطعه یک شدند و هر پیمانکار مسئول ساخت هشت کیلومتر از مسیر آزادراه تهران- شمال است.

وی درباره مبلغ قرارداد پیمانکاران ایرانی گفت: علاوه بر چینی‌ها چند شرکت مشاور ایرانی برای ادامه کار شرکت چینی انتخاب شده‌اند که مبلغ

راه تهران- شمال شروع به کار کنند، ادامه داد: بخش خصوصی در حوزه راهسازی فقط مشکل تامین نقدینگی دارد و گرنه در بخش‌های تکنولوژی و طراحی همسطح شرکت‌های خارجی هستیم و معتقدم سطح شرکت‌های پیمانکاری ایرانی بسیار بالاتر از شرکت پیمانکار چینی فعال در آزادراه است. وی درخصوص مذاکره بنیاد مستضعفان با شرکت فرانسوی برای تامین فاینانس مورد نیاز و شرکت ایتالیایی برای حضور در پروژه تونل البرز گفت: تاکنون با شرکت‌های زیادی برای پروژه‌های مختلف وارد مذاکره شده‌ایم و هرچند

پس از انجام توافقات هسته‌ای فرصت بسیار خوبی برای مذاکرات با شرکت‌های قدر ایجاد شده اما مهم این است که این مذاکرات به انعقاد قرار داد برسد و گرنه تعداد جلسات و مذاکرات با شرکت‌های مختلف

مهم نیست. آزاد تاکید کرد: هرچند در طول یک سال اخیر با شرکت‌های پیمانکار داخلی متعددی برای حضور در آزادراه تهران- شمال مذاکرات متعددی انجام شده اما تاکنون فقط با سه شرکت قرارداد امضا شده است.

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی معتقد است پرونده قطعات آزادراه تهران- شمال باوجود اقداماتی که در یک سال اخیر انجام شده به غیراز قطعه چهار به جایی نمی‌رسد. وی در این باره می‌گوید: برخی از این اقدامات، اقدامات نمادین است و امیدوارم قطعه یک در موعده مقرر به سرانجام برسد اما در مورد قطعات دو و سه فکر نمی‌کنم عزم دولت جدی باشد.

ورود ۱۱کشتیرانی بزرگ دنیا به بنادر ایران



اروپایی مه ماه آینده وارد بندر کانتینری شهید رجایی می‌شود. وی اظهار داشت: همه کشورهای ایران به دلیل جایگاه جغرافیایی ایران بین کریدورهای بین‌المللی ترانزیتی، موقعیت جغرافیایی بنادر ایران نسبت به بنادر دیگر کشورها بسیار بهتر و استراتژیک‌تر است؛ در واقع ایران در موقعیتی بسیار مناسب از نظر حمل‌ونقل ترانزیتی قرار گرفته است و جمعیتی بیش

ایران با این ظرفیت سنگین و بزرگ بندری مناسب نبود.

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی اظهار داشت: تاکنون ۱۱ شرکت کشتیرانی بزرگ دنیا از کشورهای نظیر کره، چین و از این قبیل وارد بندر شهید رجایی شده‌اند، همچنین به تازگی خطوط بزرگ کشتیرانی نیز برای حضور در بندر کانتینری ایران اعلام آمادگی کرده‌اند؛ نخستین شرکت کشتیرانی

مدیرعامل سازمان بنادر از پیشنهاد خارجی‌ها برای سرمایه‌گذاری در بندر شهید رجایی و چابهار خبر داد و گفت: تاکنون ۱۱ شرکت کشتیرانی بزرگ دنیا وارد بندر شهید رجایی شده‌اند و نخستین شرکت کشتیرانی اروپایی هم ماه آینده وارد این بندر می‌شود.

به گزارش فارس، محمد سعیدنژاد اظهار داشت: از حدود پنج ماه پیش و قبل از موافقت‌نامه ۵+۱ شرکت‌های بزرگ کشتیرانی دنیا و شرکت‌های مدیریت بنادر یا پورت اپراتورها به سازمان بنادر و دریانوردی و مراجع مختلف داخلی ایران مراجعه کردند و مذاکراتی درباره راه‌اندازی مجدد خطوط کشتیرانی به‌صورت مستقیم به ایران و فعالیت در بنادر انجام شد.

وی اظهار داشت: در شرایط تحریم، بار کشتی‌هایی که قرار بود به ایران وارد شود، ابتدا برای تخلیه به دیگر بنادر خلیج فارس به‌عنوان بندر ثالث می‌رفت، کشتی‌ها بار خود را آنجا تخلیه می‌کردند و سپس از آنجا به ایران ارسال می‌شد که این مورد برای



درخواست ۹۰ فروندی ایران از شرکت‌های فروش هواپیما

با وجود سفر وزیر خارجه فرانسه به ایران و مذاکرات وی با تهران برای گسترش سطح همکاری‌ها اما در بخش هوانوردی ایران همچنان به سمت بویینگ تمایل دارد. به گزارش ایلنا به نقل از رویترز تا قبل از اعمال تحریم‌های هسته‌ای علیه ایران، صنعت حمل‌ونقل این کشور در اختیار شرکت‌های فرانسوی بود و آنها انتظار داشتند بعد از رفع تحریم ۳۷ساله تحریم تجهیزات هواپیمایی باز هم ایران از فرانسوی‌ها برای تجهیز و نوسازی خطوط هوایی خود استفاده کند.

اما گویا سفر فابیوس به تهران و صحبت با مقام‌های ایرانی نتوانسته ایرانی‌ها را برای بستن قرارداد خرید هواپیما از ایرباس راضی کند و ایران همچنان در نظر دارد از شرکت آمریکایی بویینگ تجهیزات ناوبری خود را تامین کند. با توجه به اعلام نیاز تهران مبنی بر خرید سالانه ۸۰ تا ۹۰ فروند هواپیما در کلاس‌های مختلف احتمال اینکه هر دو شرکت بتوانند این سفارشات را در این مدت تامین کنند دور از انتظار است. براساس برخی گزارش‌های منتشر شده، ایران در یک دهه آینده به ۴۰۰ تا ۵۰۰ فروند هواپیما به ارزش حداقل ۲۰ میلیارد دلار نیاز خواهد داشت. متوسط عمر پنج بویینگ ۷۴۷ که ۳۶ سال است. از ۸۴ ایرلاین فسال در جهان، ایران ایر از جهت عمر هواپیماهایش رتبه هفاد و نهم را داراست. این شرکت همچنین از ایرباس‌های ای ۳۰۰ استفاده می‌کند که نخستین جت‌های تجاری ساخته شده توسط شرکت ایرباس هستند و عمر متوسط آنها نیز به حدود ۳۰ سال می‌رسد.

پایان توسعه فرودگاه امام‌خمینی (ره) طی ۵سال



مشاور وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه محدودیت‌های منابع اعتباری دولت قدری کار توسعه فرودگاه امام‌خمینی (ره) را با مشکل مواجه کرده اعلام کرد: در صورت رفع شدن این مشکلات می‌توان این فرودگاه را با سرعتی بیشتر تکمیل کرد. به گزارش ایسنا، اصغر بخریه کاشان با اشاره به افزایش امیدها برای ورود سرمایه‌های جدید به فرودگاه امام‌خمینی (ره) پس از لغو تحریم‌ها با اظهار کرد: درصورتی که کنار رفتن تحریم‌ها با افزایش ورود سرمایه‌های داخلی و خارجی به این عرصه همراه شود می‌توان انتظار داشت طرح‌های توسعه‌محور در فرودگاه امام‌خمینی (ره) در آینده‌ای نزدیک به پایان برسد.

وی درباره زمان‌بندی احتمالی پایان پروژه‌های فعلی در فرودگاه امام‌خمینی (ره) اظهار کرد: اگر منابع اعتباری تکمیل شده و دست دولت برای سرمایه‌گذاری‌های جدید باز شود می‌توان امید داشت که ظرف پنج سال آینده بخش قابل توجهی از طرح‌های توسعه‌ای این فرودگاه به پایان برسد. مشاور وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: با توجه به جایگاه ویژه‌ای که فرودگاه امام‌خمینی (ره) از نظر داخلی و بین‌المللی دارد و البته می‌تواند در سال‌های آینده بخشی از بار سفرها در فرودگاه مهرآباد را به دوش بکشد، قطعاً طرح توسعه آن بسیار مهم بوده و غیرقابل چشم‌پوشی خواهد بود. فخریه کاشان با اشاره به نهایی شدن طرح ساخت و تکمیل باند دوم فرودگاه امام‌خمینی (ره) در آینده نزدیک اظهار کرد: با توجه به اهمیتی که این باند در افزایش ظرفیت هوانوردی فرودگاه امام‌خمینی (ره) دارد، در برنامه‌های ما جایگاه ویژه‌ای داشته و با توجه به بودجه‌ای که در روزهای گذشته برای آن در نظر گرفته شده با سرعت بیشتری فرآیند تکمیل را طی می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: در صورت ادامه یافتن طرح توسعه این باند در ماه‌های آینده امیدواریم زمان بهره‌برداری از آن در اواسط سال آینده نهایی شود.

آگهی مناقصه عمومی شماره ۶۰/۹۴/ر

اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه فوق را با مشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق مناقصه عمومی و به صورت یک مرحله ای به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

(الف) شرح مختصر کارها:

موضوع پروژه	مبلغ برآورد (ریال)	شهرستان	مدت پیمان (ماه)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
اجرای خط کشتی سرد راه‌ها(مرکز- شرق- شمال)	۳۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	بندرعباس، حاجی آباد، میناب، رودان، جاسک، سیریک و بشاگرد	۸	۶۷/۰۰۰/۰۰۰

(ب) محل تامین اعتبار: اعتبار: اعتبارات عمرانی

(ج) شرایط متقاضی: ۱- داشتن شخصیت حقوقی ۲- توانایی انجام کار بدون پیش پرداخت و تا سقف ۵۰ درصد توانایی مالی ۳- داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه و ضمانتنامه انجام تعهدات۴ – داشتن ظرفیت خالی

به اندازه مبلغ فوق و تأییدیه از سوی اداره کل ایمنی و حریم راه ها

لذا متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند (ج) فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند می توانند حداکثر تا تاریخ ۹۴/۵/۲۱ جهت اخذ اسناد مناقصه به آدرس ساختمان شماره یک اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان مراجعه نمایند، آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه ۹۴/۵/۳۱ و بازگشایی پاکات ساعت ۱۱ مورخ ۹۴/۶/۱ خواهد بود. جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت اینترنتی : **WWW.iets.mporg.ir** مراجعه نمایید.

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان

آگهی مزایده

اداره کل بهزیستی کرمانشاه در نظر دارد برابر آیین نامه معاملات دولتی و با مجوز شماره ۴۵۷۹-۱۰۸-۹۴ مورخ ۹۴/۴/۳۰ از اداره کل امور اقتصادی و دارایی و مطابق نظر به کارشناس فنی دادگستری مقداری از اموال اسقاط و خارج از رده خود را (اداری و کمک توانبخشی) به مزایده بگذارد.

۱- تاریخ تحویل اسناد به متقاضیان: از تاریخ ۹۴/۵/۴ لغایت ۹۴/۵/۱۰

۲- تاریخ و محل بازدید اموال: از مورخ ۹۴/۵/۴ لغایت ۹۴/۵/۱۱ به استثنای ایام تعطیل از ساعت ۹ صبح لغایت ۱۲ به آدرس : بالاتر از میدان تره بار- نرسیده به میدان شهداء – مرکز توانبخشی ادیبان.

۳- تاریخ تحویل اسناد و برگه پیشنهادی توسط متقاضیان: تا پایان وقت اداری روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۵/۲۲

۴- تاریخ بازگشایی قیمت‌های پیشنهادی: روز پنجشنبه مورخ ۹۴/۵/۲۴

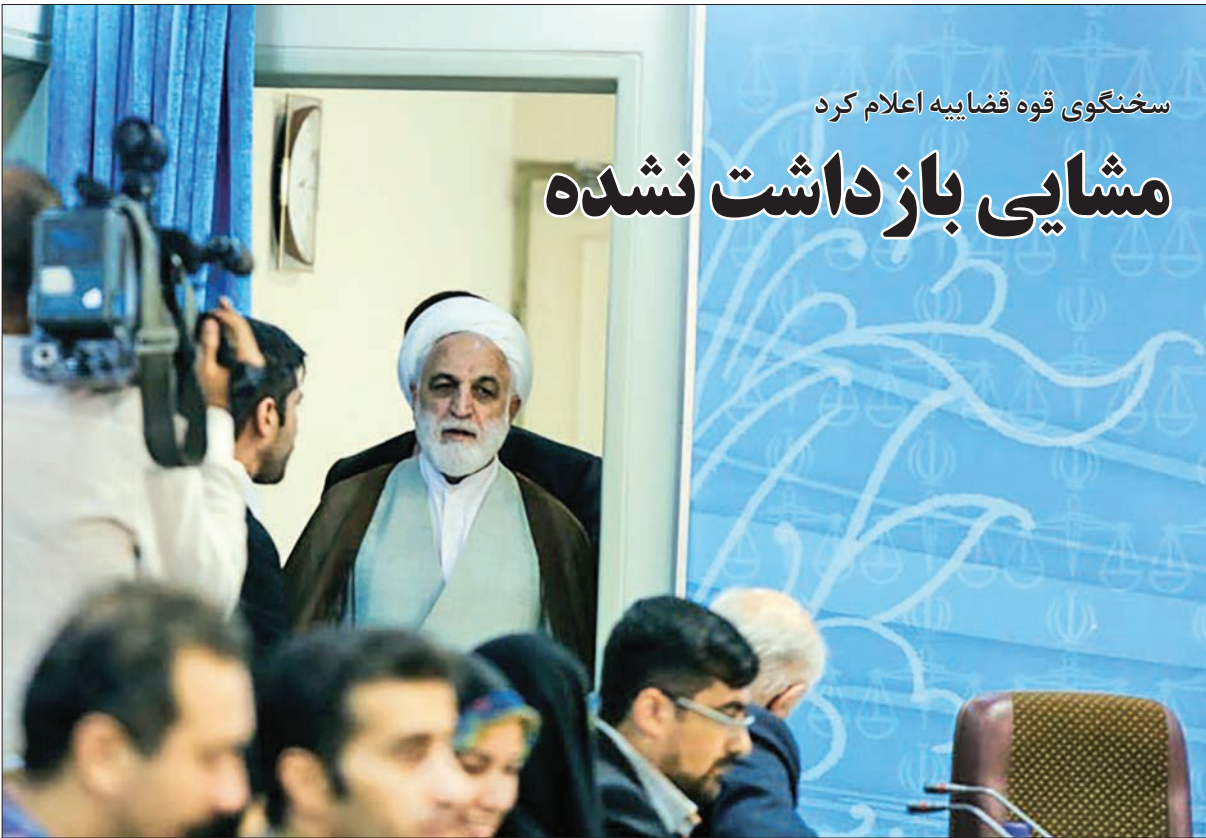
۵- متقاضیان می توانند جهت کسب اطلاعات تکمیلی و اخذ اسناد مزایده به نشانی: کرمانشاه – بلوار زن – بلوار بهزیستی – ستاد مدیریت – اداره اموال مراجعه یا با شماره ۵- ۳۸۳۷۷۷۹۷-۰۸۳ تماس حاصل نمایند.

۶- هزینه نشر آگهی بعهدہ برنده مزایده می باشد.

روابط عمومی اداره کل بهزیستی استان کرمانشاه

سختگویی قوه قضاییه اعلام کرد

مشایی بازداشت نشده



حجت‌الاسلام و المسلمین محسنی اژه‌ای در نشست

خبری خود به توضیح وضعیت آخرین پرونده‌ها در دستگاه قضا پرداخت.

محسنی اژه‌ای گفت: مودی در اردبیل اتفاق افتاد که مورد تأثر و تألسف همه شد و در این حادثه پزشک متخصصی با ضربات چاقو کشته شد، اما قبل از اینکه این موضوع مورد بررسی قرار گیرد برخی افراد در جامعه پزشکی و خارج از آن اظهارنظرهایی کردند که بعد از اینکه این اظهارنظرها به ضرر جامعه پزشکی و به ضرر مشخص شد این حادثه مطلقاً ربطی به بیمار و پزشک نداشته و مسئله شخصی بوده است. محسنی‌اژه‌ای با اشاره به اینکه این اظهارنظرها به ضرر جامعه پزشکی و به ضرر مقتول تمام شد، گفت: ابتدا مسئله‌ای را مطرح کردند که بعداً معلوم شد این‌گونه نبوده، این صحبت‌ها به برخی مسائل دامن می‌زد که نباید بازگو می‌شد.

او ادامه داد: در مورد موضوع محسنی هم یک پزشکی که در نظام پزشکی مسئولیت دارد مصاحبه‌ای انجام داد و در این مصاحبه مطرح کرد که من وقتی با واسطه آن را شنیدم گفتم بعید است که پزشکی که دارای مسئولیت است چنین حرفی بزند. آن نوار تهیه شد و وقتی نوار را گوش کردم به این ترتیب بود که با خود گفتم لابد اطلاعات غلطی به وی رسیده است. در هر صورت گفتن این مطالب نه برای پزشک و نه برای آن شخص خوب بوده و قابل پیگرد است. محسنی‌اژه‌ای با اشاره به سوال مجری مورد غضب قاضی قرار می‌گیرد و این گفت: مجری برنامه از ایشان نظرش را در مورد اتفاق ممسنی پرسیده بود که وی در پاسخ گفته بود که ماچرا این‌گونه است که در آنجا اتفاقی افتاده، خانم دکتری مشغول ویزیت بیماراش بوده که یک آقا که از قضا هم قاضی بوده به آنجا می‌آید و امر می‌کند مریض ما را معاینه کنید، دکتر می‌گوید مشغول ویزیت مریض دیگری هستم که وضعیتش اورژانسی است که پس از این صحبت مجری مورد غضب قاضی قرار می‌گیرد و این قاضی با فردی که همراهش بوده این خانم را شالاق زده و بعد بازداشت می‌کند. در چند مورد خلاف واقع صحبت شده و متأسفانه ایشان براساس اطلاعات غلطی که به وی داده شده این‌گونه حرف‌ها را نقل کرد.

محسنی‌اژه‌ای اعلام کرد: ۲۰ نفر از محکومان امنیتی در روز غیر فطر مشمول عفو شدند. از این تعداد ۱۶ نفر آزاد شدند و مجازات حبس چهار نفر نیز تقلیل پیدا کرد.

محسنی‌اژه‌ای با اشاره به پرونده حمله به علی مطهری در شیراز گفت: نخستین جلسه رسیدگی به پرونده متهمان

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۴۴۳

آدرس: میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

این پرونده، فردا در شیراز برگزار می‌شود. محسنی اژه‌ای در پاسخ به سوالی درباره آخرین وضعیت پرونده بابک زنجانی و اینکه چند نفر در این پرونده

محاکمه خواهند شد؟ گفت: در مورد وجوهی که ایشان دریافت کرده و مبالغی که باید بابت فروش محموله‌های نفتی بر می‌گرداند، طبق اظهارنظر بازپرس چون ایشان صادق نبوده معلوم نیست این پول‌ها را چه کرده است. ایشان می‌گفتند در فلان بانک‌ها پول دارند و به همین دلیل هیات‌هایی به دو بانک مطرح شده توسط ایشان رفتند و بررسی کردند اما مشخص شد چنین حساب‌هایی ندارند. تاکنون بخش عمده‌ای از این پول‌ها به‌دست نیامده و دستگاه قضایی نیز از طریق سیستم بانکی و وزارت اطلاعات دنبال این است که به این پول‌ها دست پیدا کند. خود ایشان کماکان مدعی است که قصد خلافتی نداشته بلکه می‌خواسته خدمت کند و اخیراً هم نامه‌ای نوشته و گفته که به‌خاطر تحریم‌ها این اتفاق افتاده و اگر خودم باشم می‌توانم این پول‌ها را برگردانم. امیدواریم خود او یا بستگانش اگر می‌دانند جایی پول وجود دارد بگویند زیرا به نفع‌شان است که پول‌ها را برگردانند. در حال حاضر در این پرونده برای سه نفر کیفرخواست صادر شده و پرونده به دادگاه رفته، اما پرونده برای افراد دیگری هم مفتوح است.

سختگویی قوه قضاییه درباره وضعیت شکایت احمدی‌نژاد از جهانگیری و اتهامات موجود در این پرونده گفت: این شکایت ثبت و به بازپرسی ارجاع شده و در مرحله کارهای دادسرای است. یکی از اقدامات دادسرا این است که از شاکي مستندات و از طرف شکایت دفاع بخواهد، درباره موارد اتهامی نیز فعلاً از بیان جزئیات معذور هستم.

خبرنگاری با اشاره به گذشت ۴۵ روز از قطعیت حکم مهدی هاشمی درباره وضعیت اجرای حکم او و اینکه آیا صحت دارد که نفر است هاشمی هاشمی که جای تحمل حبس به قوه قضاییه در پرونده کرستت کمک کند سوال پرسید که محسنی اژه‌ای گفت: حکم این پرونده قطعی شد و از دادگاه تجدیدنظر به دادگاه بدوی و سپس به اجرای احکام ارسال شد. در اجرای احکام الان دنبال این هستند که حکم را اجرا کنند و ما همانند سایر پرونده‌ها امیدواریم حکم زودتر اجرا شود. وجود فاصله بین زمان قطعیت و اجرای حکم موضوع غیرمتعارفی نیست و معمولاً اجرای حکم زمان می‌برد. درباره بخش دوم سوال و اینکه قرار است به

خواهند کرد.

خبرگزاری فرانسه نیز در گزارشی همچنین خبرگزاری آسوشیتدپرس گزارش داد: رئیس‌جمهوری ایران یکشنبه شب در تلویزیون تأکید کرد که کشورش ماه گذشته درتوافق هسته‌ای تاریخی با گروه ۵+۱ به اهداف اصلی خود: رسیدن به این توافق حق ایران برای غنی‌سازی را به رسمیت می‌شناسد و موجب لغو تحریم‌های بین‌المللی می‌شود. مذاکرات میان ایران و گروه ۵+۱ به این دلیل نتیجه داد که تعامل سازنده جای تقابل قرار گرفت.

آسوشیتدپرس در ادامه گزارش خود آورده است: کنگره آمریکا و مجلس ایران در ماه‌های آینده پیش از اجرای توافق هسته‌ای درباره آن رأی‌گیری

خبرگزاری ترد نیز با انتشار بخش‌هایی از این سخنان حسن روحانی گزارش داد: رئیس‌جمهوری ایران گفت که کشورش در توافق هسته‌ای به سه هدف رسید. او

معاونت امور زنان لایحه شرط امنیت شغلی زنان را توضیح داد

جدید این بود که این امر تنها شامل زنان شاغل نباشد و مردان شاغل نیز که همسر معلول یا بیمار صعب‌العلاج دارند بتوانند از این موقعیت استفاده کنند و نقش پسر خود را در خانواده داشته باشند. این طرح در کمیسیون اجتماعی مجلس تصویب شده و منتظر طرح در صحن علنی مجلس هستیم که تاکنون به عقب افتاده است. او درباره حاشیه‌ناامنی که چنین طرح‌هایی برای اشتغال زنان ایجاد می‌کنند، گفت: ما این موضوع را بارها مطرح کرده‌ایم که باید حمایت‌ها جامع و همه‌جانبه

به گزارش خبرگزاری آناتولی، کوچرنا وکیل ادوارد اسنودن در مصاحبه با ریانوستی تصریح کرد که ما هنوز در خصوص مسئله درخواست تابعیت روسی با یکدیگر صحبت نکرده‌ایم. در سال ۲۰۱۳ میلادی، اسنودن اقدام به افشای اطلاعاتی درخصوص برنامه‌های گسترده غیرقانونی جاسوسی اژانس امنیت ملی آمریکا کرد. اسنودن از سوی دولت آمریکا به جاسوسی و سرقت اموال

تیتراخبار

✂ روزنامه تایمز به نقل از منابع آگاه از تصمیم برخی کشورهای غربی مبنی بر اعزام نیروی نظامی جدید به لیبی علیه گروه تروریستی داعش خبر داد. ✂ برخی از روشنفکران ترکیه در بیانیه‌ای با تأکید بر لزوم بازگشت به روند سازش، خواستار پایان جنگ علیه کرده‌ها شدند.



مخالفت محیط‌زیست با احداث سد تنگه سرخ

به‌عنوان یکی از عوامل اصلی تهدید دریاچه مهارلو تصریح کرد: ساخت این سد کاملاً غیررفی و خلاف موازین محیط‌زیست است، اما متأسفانه با وجود مخالفت‌های سازمان محیط‌زیست در حال حاضر مراحل پایانی احداث را طی می‌کند و به‌زودی بهره‌برداری خواهد شد. با بهره‌برداری از این سد دیگر امکان رسیدن آب به دریاچه مهارلو وجود ندارد و با توجه به تغییرات مورفولوژی که در رودخانه‌های بالادست دریاچه مهارلو ایجاد می‌شود امکان احیای مجدد آن از بین خواهد رفت. البته تغییرات اقلیمی در خشک شدن دریاچه مهارلو نقش داشته است اما به هیچ عنوان نمی‌توان تغییر در شرایط اقلیم را علت اصلی خشکی دریاچه اعلام کرد و بهره‌برداری بیش از حد از منابع بالادست دریاچه علت اصلی خشک شدن آن هستند.

کریمی با اشاره به سد تنگه سرخ در بالادست دریاچه مهارلو که در حال حاضر در مرحله تجهیز کارگاه است

تیتراخبار

✂ هیات نظارت بر مطبوعات هفته‌نامه ۹ دی به مدیر مسئولی حمید رسایی را به دلیل نقض مصوبات شورای امنیت ملی توقیف کرد و به روزنامه کیهان و سایت رجاتیوز به همین دلیل تذکر داد.

✂ معصومه ابتکار، رئیس سازمان حفاظت محیط‌زیست کشور از ایجاد سنسورهای حساس به دود برای مقابله با آتش‌سوزی در جنگل‌ها خبر داد.



زمان اکران فیلم جنایی جولیا رابرتز عقب افتاد

نمایش فیلم، «راز چشم‌هایشان» هم‌زمان با قسمت دوم «بازی‌های گرسنگی: زاغ مقلد» روی پرده‌های تفرهای می‌رود. این در حالی است که خبرهایی حاکی از به پایان رسیدن زندگی مشترک جولیا رابرتز نیز منتشر می‌شود. این بازیگر ۴۷ ساله که مادر سه فرزند است، ۱۳ سال پیش با دانیل مودور فیلمبردار ازدواج کرد. رابرتز در دو سال اخیر مادر و خواهرش را از دست داده و به نظر می‌رسد با توجه به دارایی ۲۲۵میلیون دلاری او، جدایی آنها پرسروصدا و پرهزینه باشد. چپوتل اچیفور که در این فیلم با رابرتز هم‌بازی شده بازیگر فیلم «۱۲ سال بردگی» است که چندی پیش در فهرست دریافت نشان عنوان فرمانده رتبه امپراتوری بریتانیا (CBE) جای گرفت.



فریبرز لاچینی، آهنگساز صبح ۹ مردادماه برائثر سانحه آتش‌سوزی در منزلش به بیمارستان انتقال یافت

ورزش

تاج: از قرارداد حقوقی کی‌روش بی‌خبرم

همین موضوع سبب می‌شود که باشگاه‌ها بعضاً متضرر شوند.

رئیس سازمان لیگ با اشاره به اینکه با برگزاری چنین جلساتی قصد داریم به استانداردها نزدیک شویم، بیان کرد: باید طبق قوانین فیفا بازیکن خارجی بگیریم و کار را پیش ببریم. او همچنین در پاسخ به اینکه شرایط قرارداد کی‌روش به چه صورت است که این همه در مرخصی به سر می‌برد، گفت: قرارداد کی‌روش را از نظر حقوقی نمی‌دانم اما باید به استانداردها نزدیک شویم. تاج در ادامه به اعتراض یکی از مربیان لیگ در هفته اول اشاره کرد و گفت: این اعتراض باید توسط کمیته داوران پیگیری شود.



بیت‌الله عباسپور، قهرمان پرورش اندام ایران و جهان این روزها حال و روز خوبی ندارد و چشم‌انتظار حمایت مسئولان و دعای خیر مردم است

سیاست

اسنودن هنوز هیچ درخواستی برای اخذ تابعیت روسیه نداده است

دولتی متهم شده و در صورت محکوم شدن با ۳۰ سال زندان روبه‌رو خواهد شد. ابتدای اوت ۲۰۱۳ میلادی، روسیه به اسنودن پناهندگی موقت به مدت یک سال داد. در اوت ۲۰۱۴ میلادی، اسنودن اجازه اقامت موقت به مدت سه سال در روسیه را پیدا کرد. ارائه درخواست تابعیت روسی نیازمند آن است که شخص حداقل پنج سال در این کشور زندگی کرده باشد.



سقوط یک فروند بالگرد روسی در جریان یک نمایش هوایی منجر به کشته شدن یکی از دو خلبان آن شد

جامعه



فرهنگ



تیتراخبار

✂ روح‌الله سهرابی، کارگردان سریال «آرام می‌گیریم» اعلام کرد فیلمنامه اثر اصلاح شد و در صورت توافق مدیران شبکه دو فیلمبرداری از سر گرفته می‌شود.

✂ غلامرضا فرجی، سختگویی شوروی صنفی نمایش بیان کرد فیلم سینمایی «پدر آن دیگری» بعد از فیلم «مزارشریف» به کارگردانی عبدالحسن برزیده در گروه سینمایی استقلال اکران می‌شود.



تیتراخبار

✂ علیرضا سمندر، رئیس فدراسیون کاراته ای گوید دبیر فدراسیون تغییر خواهد کرد اما نایب‌رئیس بانوان به کارش ادامه خواهد داد.

✂ تیم کوهنوردان مبتلا به بیماری «پلاس» در نخستین صعود برون‌مرزی خود عازم قله ۵۱۳۷ متری آرارات ترکیه می‌شود.

بی بی‌دی او
کار علمی با چاشنی ابتکار

علیجاء شهر بانویی

مشاور کسب و کار



در ادامه مطالب ارائه شده در ستون «ستاره‌های تبلیغات» این بار به معرفی شرکت تبلیغاتی بین‌المللی «بی‌بی‌دی‌او» BBDO می‌پردازم. برای دانستن داستان شکل‌گیری این شرکت باید به سال ۱۸۹۱ بازگردیم.

زمانی که شرکت کوچک تبلیغاتی «باتن» در یک اتاق کوچک در منطقه «پارک رو» در نیویورک توسط «جرج باتن» بنیان نهاده شد. این شرکت کوچک و تازه شکل‌گرفته در گذر زمان به قدری رونق یافت که در سال ۱۹۲۸ با «بارتون»، «دورستاین» و «آسبورن» ادغام شد و بدین سان «بی‌بی‌دی‌او» شکل گرفت.

در حال حاضر شرکت «بی‌بی‌دی‌او» در سراسر جهان، نزدیک به ۱۵ هزار کارمند و ۲۸۹ دفتر در ۸۱ کشور جهان دارد.

شایان ذکر است که این شرکت تبلیغاتی، جایزه متعددی را در طول سالیان متعادی از آن خود کرده است. برخی از این جوایز عبارتند از:

«مجموعه تبلیغاتی سال» از سوی فستیوال کن در سال‌های ۲۰۰۷، ۲۰۰۸، ۲۰۰۹، ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱.

«مجموعه تبلیغاتی سال» از سوی «گان ریپورت» در سال‌های ۲۰۰۶، ۲۰۰۷، ۲۰۰۸، ۲۰۰۹، ۲۰۱۰، ۲۰۱۱، ۲۰۱۲، ۲۰۱۳ و ۲۰۱۴ «ثرگذارترین مجموعه تبلیغاتی سال» از سوی «جی‌ئی‌ئی‌ای» در سال‌های ۲۰۱۱، ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ و چندین و چند جایزه معتبر دیگر از سوی سازمان‌ها و نشریات معتبر و معروف بین‌المللی. همه اینها نشان‌دهنده آن است که چرا این شرکت بین‌المللی به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین و تاثیرگذارترین مجموعه‌های تبلیغاتی در دنیا مطرح است.



از نکات جالب توجه دفتر «بی‌بی‌دی‌او»، قرار گرفتن تمام حروف الفبای زبان انگلیسی روی یک استند زیبا و چشم‌نواز و اضافه شدن این جمله مبتکرانه در کنار آنهاست با این عنوان که «ایده‌های بزرگ تماما در این جا یافت می‌شوند و کافی است تنها آنها را به هم بیامیزید» که استعاره‌ای است از توانایی همه‌جانبه این شرکت در خلق ایده‌های تبلیغاتی و این تنها یکی از نمودهای خلاقیت شرکت «بی‌بی‌دی‌او» است.

همان‌طور که همه می‌دانیم قدرت یک شرکت بر توانمندی کارکنان برجسته آن استوار است و شرکت «بی‌بی‌دی‌او» نیز از این قاعده مستثنا نیست. انتخاب «کریس پرس فورد-هیل» و «دن لوسی» – مدیران ارشد خلاقیت شرکت «بی‌بی‌دی‌او» – شعبه نیویورک – به‌عنوان ۲۴ شخصیت خلاق و اثرگذار تبلیغاتی توسط نشریه بین‌المللی «بیزنس اینسایدر» در سال ۲۰۱۳ مهر تایید دیگری بر توانایی‌های بالای این شرکت است.

برخی از مشتریان مطرح و بنام شرکت «بی‌بی‌دی‌او» عبارتند از «پپسی»، «پی‌اندجی»، «جنرال الکتریک»، «توشیبا»، «اسنیکرز»، «ای‌تی‌اندتی»، «فولکس واگن»، «هوندا» و «سکاج – برایت».

شعب‌های مطرح «بی‌بی‌دی‌او» در ایالات متحده که در مجموع ۳۷ درصد درآمد سالانه این شرکت (در حدود ۵۵۰ میلیون دلار) متعلق به آنهاست عبارتند از: شعبه نیویورک، آتلانتا، شیکاگو و سن فرانسیسکو.

اما همان‌طور که در بالا اشاره شد، «بی‌بی‌دی‌او» یک مجموعه شناخته شده بین‌المللی است که شعب متعددی در مناطقی به غیراز کشور آمریکا دارد. از جمله، کشورهای روسیه، آلمان، انگلستان، ژاپن، کویت، کانادا، هند و برزیل.

در پایان شاید بتوان نقاط قوت شرکت بی‌بی‌دی‌او را در این جملات خلاصه کرد: تمرکز و فعالیت شبانه‌روزی انسان‌های بزرگ عرصه تبلیغات روی پروژه‌های محول شده به آنان با تکیه بر کار علمی و دقیق با چاشنی همیشگی خلاقیت و ابتکار!

ارتباط با نویسنده: www.alijah.ir

فرصت امروز

دوم

آگهی جدید شهر فرش زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

تبلیغ برای دلچسب کردن تجربه خرید



مریم عربی

اما کار تبلیغاتی جدید این مجموعه به دنبال اثرگذاری و ماندگاری در ذهن مخاطب است و تلاش می‌کند برای برند جایگاه‌سازی کند. در روزهایی که تمرکز اکثر کارهای تبلیغاتی بر پیام و شعار آگهی‌هاست و کمتر کار بصری خلاقانه‌ای را در تبلیغات مشاهده می‌کنیم، آگهی محیطی جدید شهر با طرح بستنی کاموایی فرش آرتورک جالب و متفاوتی دارد که در مخاطب ایده‌های نخبه‌ای ایجاد می‌کند. استفاده از فرش به‌عنوان بستنی و توب‌های کاموا با آن رنگ‌های گرم و هم‌نشینی رنگی مناسب، خوب اجرا شده است. این کار

این ایده فانتزی تناسب ندارد.

ترغیب به خرید در حس و حال شاد تعطیلات

نسیی ماه رمضان بوده و پیام تبلیغاتی بر فصل فروش و به‌طور غیرمستقیم جشنواره فروش تاکید داشته است. به‌ظاهر شهر فرش تصمیم داشته تا حس و حال شاد تعطیلات را در قالب یک خرید ترغیب‌کننده ترویج کند و بر ویژگی‌ها و مزیت‌های رقابتی یک هاپیرمارکت تخصصی فرش و آرامش و رفاه و امکاناتی که این مجموعه برای خریدار ایجاد می‌کند، تاکید داشته باشد. شهر فرش علاقه داشته که از طرفی محصول و صنعت فرش ماشینی به‌نوعی در کار دیده شود و از طرف دیگر «حس خوب خرید» از

تلفیق فرش با بستنی

عبارت دیگر اکثر مصرف‌کنندگان ایرانی از روی نیاز این محصول را خریداری می‌کنند. بنابراین انتخاب شعار «خرید دلچسب تابستانی» هم برای این آگهی چندان مطلوب به نظر نمی‌رسد. کمپین قبلی این مجموعه در تلاش بود تا با تمرکز بر خرید ارزان، مخاطب را به سمت خود جذب کند. همچنین با استفاده از تصویر چک به امکان خرید قسطی اشاره شده بود. اما در آگهی جدید برای ترغیب مشتری به خرید تابستانی هیچ کار خاصی انجام نشده است.

باید توجه داشت که طراحان آگهی‌های تبلیغاتی معمولا از محدودیت‌های زمانی فراوانی رنج می‌برند و ناچارند در کمترین زمان، بهترین کار را ارائه بدهند. گذشته از این گویا حساسیت برندها هم به مقوله تبلیغات کم شده و بدون توجه به استراتژی‌های تدوین شده‌شان بابت المان‌های تصویری زیبا و جذاب پول می‌دهند. کاش به جایی برسیم که از فروش یک تصویر زیبا به مشتری فاصله بگیریم و زمان بیشتری را صرف ایده‌پردازی کنیم.

خرید فرش‌های دستباف به فروش می‌رود. این در حالی است که این مجموعه بیشتر فرش‌های ماشینی می‌فروشد و فرش دستباف فقط به‌صورت تابلوفرش در این مکان ارائه می‌شود. یکی از نکات دیگری که تیم ایده‌پرداز آگهی به آن کم‌توجهی کرده، این است که فرش اصولا محصول دلچسبی نیست و خرید آن در تابستان برای مخاطب لذت‌چندانی ایجاد نمی‌کند. به



خرید شیرین تابستانی!

مصطفی بیگلو

کارشناس تبلیغات

شهر فرش در آگهی جدید خود از یک المان تابستانی شیرین یعنی بستنی استفاده کرده است؛ آلمانی که هرچند برای اکثر مخاطبان دلچسب است، اما هیچ ارتباطی با ماهیت فرش ندارد به بیان دیگر تلفیق فرش با بستنی هیچ حس خوشایندی را در مخاطب ایجاد نمی‌کند، چراکه این شکل ایده‌پردازی و پیچیده شدن فرش به دور بستنی هم حس آلوده شدن فرش با بستنی را در مخاطب ایجاد می‌کند و هم حس خوشایند چشیدن بستنی را از بیننده می‌گیرد. در نگاه اول می‌توان گفت ویژگی‌های آگهی تمیز اجرا شده و توجه مخاطب را جلب می‌کند، اما ایده‌پردازی نامناسب طرح و عدم برقراری ارتباط معنایی مناسب میان ویژگی‌ها و محصول این کار را به یک کار ضعیف تبدیل کرده است. گلوله‌های نخ استفاده شده در تصویر این حس را در مخاطب ایجاد می‌کند که در این مرکز

یک هاپیرمارکت را به مخاطب منتقل کند. در همین راستا بستنی قیفی به‌عنوان تصویر اصلی لانچ انتخاب شده و یک تیپ بستنی ظرفی هم برای رسانه‌های افقی کشیده مثل بریج‌بوردها در نظر گرفته شده است. برخی از کارشناسان بر این باورند که این طرح برای یک جشنواره تابستانی شاد و تعطیلات مناسب است، ولی برای فروش فرش نه، چراکه ویژگی‌های رقابتی این مجموعه در آگهی مشهود نیست. البته در متن آگهی چایی توضیحاتی درباره دسترسی آسان، محلی امن برای پارک خودرو، فضایی مطمئن برای سرگرم کردن کودکان و جایی برای استراحت اشاره شده تا مشتریان در این مرکز خرید «خرید و بیش از آن» را تجربه کنند. اما این مزایای رقابتی در طرح انتخاب شده برای آگهی محیطی به چشم نمی‌آید.

زمستان در تابستان

یکی دیگر از ایراداتی که به کار مطرح می‌شود، استفاده از گلوله‌های نخ فرش‌بافی است که گلوله‌های کاموایی را تداعی می‌کند و شاید برای فصل تابستان مناسب نباشد. با این حال تیم طراحی آگهی بر این باور است که کلاف‌های کاموا و دوک‌های نخ (ریس) فرش از نظر ظاهر و لطافت و تراکم پچش تفاوت بسیاری با هم دارند و سعی شده این تفاوت ضخامت و تراکم تا حد ممکن به بیننده القا شود. به‌ظاهر رنگ‌های پیشنهادی برای دوک‌های نخ (اسکوپ‌ها) در ابتدا خیلی لایت‌تر و فرش‌تری و ایرانی‌تر بوده که باعث می‌شده کار راحت‌تر تشخیص داده شود، اما مشتری تاکید داشته که رنگ‌ها شارپ شده و طعم توت‌فرنگی به آلبالو، طالبی به پسته و در عبارتی سلیقه تیم طرح و مشتری در انتخاب اسکوپ‌های بستنی با هم تفاوت داشته است.

برخی بر این باورند که اصلی‌ترین مشکل اجرا از طرح فرش و دفرمه شدن آن است و شاید می‌شد طرح بهتری استفاده کرد، مثلا استفاده از گبه یا گلیم یا فرش‌ای با زمینه ساده و برزدار نتیجه بهتری داشت و رنگ و حال و هوایش بیشتر با بستنی هماهنگ می‌شد. البته این انتخاب هم به‌ظاهر به سلیقه مشتری و پافشاری‌اش بر انتخاب این فرش برمی‌گردد. برخی از محدودیت‌های اجرایی هم طبیعتا به دلیل متفاوت بودن اندازه مدیا اتفاق افتاده و چندان نمی‌توان به تیم اجرایی خرده گرفت. یکی دیگر از ایده‌های جالبی که توسط یکی از فعالان و ایده‌پردازان این حوزه مطرح شد این بود که شاید امکان‌پذیر بود که به نحوی در ایده‌پردازی کار به بستنی سنتی هم فکر می‌شد که با فرش ایرانی هماهنگ‌تر بود. با تمام این اوصاف، آنچه اکثر کارشناسان تبلیغات بر آن توافق نظر دارند، این است که پروژه شهر فرش با تمام نقایص گامی رو به جلو در تبلیغات این مجموعه محسوب می‌شود و از تبلیغات پیشین این مجموعه که سر و شکل مناسبی ندارند، یک سر و گردن بالاتر است.

ایستگاه تبلیغات

ADS

ترکیب هیات‌مدیره انجمن صنفی
شرکت‌های تبلیغاتی ایران تغییر کرد



در آخرین جلسه مجمع عمومی انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی ایران هفت‌نفر از پیشکسوتان و افراد با تجربه این صنف با انتخاب اعضای این انجمن به مدت دوسال به عضویت هیات مدیره درآمدند. با توجه به سابقه علمی و اجرایی اعضای جدید پیش‌بینی می‌شود تحرک جدیدی در صنف و در نتیجه صنعت تبلیغات ایران رخ دهد.

اعضای منتخب به شرح ذیل هستند:

شاهین ترکمن، احمد تقوی پویا، دکتر علیرضا صدر محمدی، مسعود باشنگ و ساعد جنبانی به‌عنوان اعضای هیات‌مدیره و مهدی غلامپور و دکتر حسین خطیبی و در ضمن سیدغلامرضا موسوی نامقی و علی میراحمدیان به‌عنوان بازرس انتخاب شدند.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برندآفرینی (۱۱) وجود یک نکته در نام تجاری

ترجمه: معراج آگاهی

نام‌های مدرن اغلب چشم‌اندازی از هویت برند خود را ارائه می‌کنند. شرکت‌های تجاری نظیر Innocent Drinks, Lush Fresh Handmade Cosmetics, One Coconut Water, Whole Foods Markets in the real world Facebook و StumbleUpon, YouSendIt در اینترنت از نام‌هایی بهره می‌برند که به شما تصویری در مورد زمینه فعالیت این شرکت‌ها ارائه می‌کنند.

ایده

فروشگاه Body Shop در برکلی کالیفرنیا و در سال ۱۹۷۰ میلادی توسط جین ساندرز و پگی شورت تاسیس شد و نکته مهم در نام این فروشگاه کاملا واضح است، این یک مغازه است که در آن محصولاتِ جهت بهداشت عمومی بدن شما عرضه می‌شود. پیش از سال ۱۹۷۰ میلادی body shop جایی بود که شما با خوردوی‌تان جهت تعمیر بدنه آن به آنجا مراجعه می‌کردید، در صنعت اتومبیل‌سازی هنوز هم به محلی که تعمیرات مخصوص بدنه اتومبیل در آنجا صورت می‌پذیرد Body Shop گفته می‌شود. بنابراین در آن روزها استفاده از عبارت Body Shop برای نامگذاری یک فروشگاه لوازم بهداشتی و آرایشی یک چرخش جالب در زبان انگلیسی به شمار می‌رفت، Body Shop یک نام تجاری تثبیت شده با تعریف و شرایط مشخص محسوب می‌شد که از یک صنعت دیگر به عاریه گرفته شده بود. جین و پگی در ساختن‌دهی زندگی می‌کردند که پیش‌تر مکانی برای تعمیر بدنه خودرو بود و این موضوع منبع الهام این دو در نامگذاری فروشگاه لوازم آرایشی و بهداشتی‌شان شد.

داستان فروشگاه پگی و جین با الگوبرداری آنیتا رادیک که در سفر خود به کالیفرنیا به فروشگاه آنها مراجعه کرده و ایده آنها را پسندیده بود ادامه یافت. او در بازگشت به انگلستان مغازه‌ای مشابه را در سال ۱۹۷۶ میلادی تاسیس کرد. هم‌زمان با گسترش تجارت رادیک و افزایش تعداد شعبه‌های فروشگاه Body Shop او در سراسر جهان، وی از راه‌اندازی شعبه فروشگاه خود در ایالات متحده تاکام ماند چرا که عبارت Body Shop توسط مالکان اصلی آن در آمریکا به ثبت رسیده بود. به منظور حل این مشکل شرکت فروشگاه‌های Body Shop رادیک امتیاز نشان تجاری Body Shop را از مالکان اصلی آن یعنی جین ساندرز و پگی شورت خریداری کرد و نام فروشگاه Body Shop در آمریکا به Body Time تغییر یافت. بنابراین ساندرز و شورت باید از نو آغاز کنند و روی یک نام تجاری جدید تمرکز کنند که این کار با توجه به حجم قابل توجهی از منابع



مالی که در اختیار آنها است چندان دشوار به نظر نمی‌رسد.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

❖ از خودشان سؤال کنید که ایده، برند و سازمان یا شرکت تجاری شما از چه جایگاهی در نزد مردم برخوردار است؟ نظر آنان در مورد شرکت و برند شما چیست؟ پاسخ این سوال‌ها را بنویسید. نام برند شما نیز می‌تواند در این لیست قرار داشته باشد. ❖ گاهی اوقات نام تجاری پیش از آغاز فعالیت تجاری شما به ذهن‌تان می‌رسد. بنابراین باید یک شرکت یا سازمانی تجاری متناسب با همان نام ایجاد کنید. با این حال فرآیند نامگذاری به معنای برداشتن یک مداد و دعوت از خلاق‌ترین افرادی است که آنها را می‌شناسید و عدم ترک جلسه تا زمانی که تمام ایده‌ها روی کاغذ نیامده‌است.

❖ بررسی کنید که نشان تجاری موردنظر تان در تمام کشورها و مناطقی که قصد فعالیت در آنجا را دارید قابل ثبت و در دسترس باشد. بهتر است به این موضوع نیز بسنده نکرده و وضعیت نام مورد نظر تان را در فرهنگ‌های مختلف بررسی کرده و به نوعی آن را بومی‌سازی کنید و از برخوردنده نبودن نشان تجاری خود در فرهنگ‌های مختلف اطمینان حاصل کنید.

آیامی‌دانستید

اعتماد به فروشگاه اینترنتی

آیامی دانستیدنخستین وبزرگ‌ترین مفضل پیشرفت فروشگاه‌های اینترنتی جلب اعتماد و اطمینان مشتری است؟ از طرفی مشتری نیز حق دارد. چرا که فقط با یک وبسایت طرف است، باید کالا را از روی یک یا چند تصویر انتخاب کند و حتی امکان لمس آن را ندارد و باید به سخنان شما درباره کیفیت کالا اعتماد کند. او می‌تواند همین کالا را از فروشگاهي در نزدیکی محل سکونت خود تهیه کند و همان زمان که پول را پرداخت می‌کند جنس را تحویل بگیرد، مشتری حتی شما را ندیده‌است! درباره زمان تحویل کالا باید به شما اعتماد کند در حالی‌که می‌تواند کالای خود را از بازار تهیه کند بدون هیچ معطلی برای تحویل جنس و بسیاری دلایل دیگر که کار یک فروشگاه اینترنتی را به خصوص فروشگاه‌ی را که تازه شروع به کار کرده و ناشناخته است سخت می‌کند.

بررسی استراتژی‌های برندینگ هاکوپیان در گفت‌وگو با دکتر علیرضا صفاری

تردید برند در برقراری ارتباط با مخاطب

امیر کاکایی

سازمان‌ها از متدهای مختلفی در راستای برندینگ استفاده می‌کنند و هر یک از این متدها براساس شرایط و نوع صنعتی

دکتر علیرضا صفاری، مشاور و متخصص برندینگ در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: فشن صنعت بسیار حساسی است و رابطه مستقیم با فرهنگ جامعه دارد و در ایران مقوله فرهنگ و برندینگ به‌شدت درهم‌آمیخته شده است. از اواخر دهه ۶۰ و اوایل دهه ۷۰ شمسی بعد از دوران جنگ تحمیلی صنعت فشن، در ایران کم‌کم شروع به پا گرفتن کرد ولی حجم وسیع واردات پوشاک به داخل کشور در دهه ۸۰ شمسی به تولیدکنندگان داخلی ضربه‌ای جدی وارد کرد اما در این میان برندهایی مانند هاکوپیان در این بازار با چالش‌های روبه‌رو به‌خوبی دست‌وپنجه نرم کرده و با تیم کارآمد مدیریتی که این کسب‌وکار داشتند توانستند در سخت‌ترین زمان ممکن از خطرات عبور کنند.

صفاری درباره متدهای ارتباطات برندینگ Brand Communication می‌گوید: یکی از متدهایی که سازمان‌های امروزی در ارتباطات برند مورداستفاده قرار می‌دهند، ایجاد تمایز (USP) نسبت به رقبا است. و این تمایز باید منحصربه‌فرد باشد. از طرفی سازمان‌ها باید تمایز پایداری را ایجاد کنند که بعد از گذشت مدت‌زمان کوتاهی سازمان پایدار بماند. ایجاد و خلق وجه تمایز در صنعت فشن بسیار دشوار و سخت است؛ به این دلیل که هر وجه تمایزی به‌راحتی در این صنعت قابل کپی‌برداری است. در این میان هاکوپیان در برخی از کانال‌های ارتباطی خود با مخاطب، خود را به‌عنوان

که سازمان در آن مشغول به فعالیت است، انتخاب می‌شود. هاکوپیان یکی از تولیدکنندگان پوشاک در کشور است که تلاش می‌کند با ایجاد تمایز و ساختن تصویری از برند خود ارتباطی

را با مخاطب برقرار کند اگرچه این برند می‌تواند از طریق جایگاه‌سازی و ساختن داستانی مناسب برای برند نیز اقداماتی را در راستای برندینگ انجام دهد اما از نظر کارشناسان ساخت تصویر



بزرگ‌ترین تولیدکننده پوشاک در کشور معرفی می‌کند و این موضوع برای هاکوپیان نمی‌تواند پیام پایداری باشد. تمایزاتی مانند بزرگ‌ترین، نخستین،

مدرن‌ترین و... به‌صورت کلی برای تولیدکننده پوشاک نمی‌تواند پایدار باشد و مزیت رقابتی قوی را نسبت به شرکت‌های دیگر ایجاد نمی‌کند؛ چون ممکن است سازمان دیگری بزرگ‌ترین تولیدکننده پوشاک شود و این تمایز به‌راحتی از بین رود. به‌عنوان نمونه درگذشته برند گراد استفاده از پارچه‌های

ناکو را برای خود به‌عنوان یک تمایز در نظر گرفت اما به‌سرعت تولیدکننده‌های دیگر پوشاک این نوع پارچه را وارد با تولید و از آن استفاده کردند و گراد نمی‌توانست بگوید من تنها تولیدکننده کت‌وشلوار با پارچه ناکو هستم. جالب اینجاست که اخیرا گراد در

پیام‌های برند خود به «بزرگ‌ترین تولیدکننده پوشاک آقایان» اشاره کرده است و هاکوپیان نیز با داشتن مدرن‌ترین تجهیزات صنعتی این صنف پرداخته است.

خلق برند جدید نیازمند مطالعه عمیق بینش مخاطب و بررسی کلینیکال آن برند است تا بتوان مناسب‌ترین روش ارتباطاتی برند را انتخاب و پلتفرم پیام، جوهره و جان کلام آن را ساخت. این پیام نمی‌تواند از حقیقت کشف‌شده‌برند DNA و ژنتیک آن دور باشد. سپس مدل معماری برند و استراتژی رسانه‌ای و ارتباطی برند طراحی می‌شود. در این صورت تحقق آینده خلق‌شده برند تضمین خواهد شد

او با اشاره به این موضوع که «بافتن داستان ذاتی برای برند یکی دیگر از روش‌های ارتباطات برند است» اظهار می‌کند: به‌صورت کلی بافتن داستان ذاتی برند بسیار سخت است و به‌راحتی نمی‌توان آن داستان را کشف کرد اما اگر مدیران یا مشاوران سازمان

مناسب در ذهن مشتری بهترین متد برای برندینگ هاکوپیان است. مسئله اینجاست که هاکوپیان از هر یک از متدها چه استفاده‌هایی می‌تواند انجام دهد؟

چندین برند برای یک کتگوری یا دسته‌بندی داشته باشند و هر برند را برای گروه هدف مشخصی انتخاب می‌کنند و از این طریق درصد ایجاد جایگاه مناسبی در ذهن مخاطب از برند خود هستند. این روش برای سازمان‌هایی که مدل معماری آنها خانه برندهای مجزا House of Brands است، بسیار کاراست.

این مشاور برند درباره ساخت یک تصویر برای برند می‌گوید: یکی دیگر از روش‌های ارتباطات برند، خلق و ایجاد یک تصویر از برند است. دیوید اوگیلوی معتقد بود، در صنایعی که فرآیند تولید محصول یا خدمت بسیار شبیه یکدیگر است و ایجاد وجه تمایز بسیار دشوار است، این روش می‌تواند کارساز باشد. صنعت‌هایی مانند پوشاک، خودروسازی، خطوط هوایی، نوشیدنی، سیگار، شرکت‌های خدمات مالی و... از این متد در راستای برندینگ خود استفاده‌های زیادی می‌کنند. به‌عنوان نمونه شرکت رولکس تصویری از برند در ارتباطات و تبلیغات خود خلق کرده که مشتری تعایل دارد آن تصویر را به همراه ساعت بخرد. بر همین اساس بهترین مسیر برندینگ هاکوپیان، ایجاد یک تصویر قوی برای خود است؛ در این صنعت خاص مشتری پول تصویر برند را می‌دهد و می‌خرد نه هزینه محصول را. به‌صورت کلی بسیاری از تولیدکنندگان معتبر دنیا مانند پیرگاردین، جورج‌آرمانی، فندسی، روبرتو کوالی، لویی ویتون و... با ایجاد تصویری از خود در ذهن مخاطب در راستای برندینگ قدم برداشتنند.

برندی که می‌خواهد مدسازی کند

برند از عناصر مختلفی ایجاد شده که هر سازمان در راستای برندینگ خود باید مقوله‌هایی مانند رنگ سازمانی، اسپانسرینگ، جایگاه‌سازی، مدیریت ارتباط با مشتری، معماری برند و... را مدنظر قرار دهد و در هر یک از این موارد برنامه‌ریزی‌هایی را داشته باشد.

صفاری درباره اسپانسرینگ هاکوپیان می‌گوید: دیده‌شده که هاکوپیان روی اسپانسرینگ مسابقات اسب‌سواری سرمایه‌گذاری می‌کند، درصورتی‌که این ورزش مورد انتخاب هاکوپیان به‌صورت مستمر قرار گیرد انتخاب کاملا درستی در راستای ارتباط با مخاطبان است.

این مشاور برند با اشاره به این موضوع که «هاکوپیان ادعا دارد که حدود ۷۰ درصد از پارچه‌های کت‌وشلوارها از مواد طبیعی است و این موضوع را می‌توان در راستای مسئولیت اجتماعی هاکوپیان دانست»، خاطرنشان می‌کند: این موضوع در کشوری که واردات کمر صنعت نساجی را شکسته است، ادعا و کار بزرگی است و این موضوع در حوزه مسئولیت اجتماعی دیده می‌شود و از طریق این اقدامات هاکوپیان چهره‌ای مسئول نسبت به جامعه از خود نشان می‌دهد. از طرفی بااین‌حال که هاکوپیان تقریبا در تمامی رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی حضور فعال دارد، هرگز در راستای مسئولیت‌های اجتماعی خود تولید محتوا نکرده است و از این رسانه‌ها شبکه‌ها در حوزه معرفی محصولات جدید استفاده کرده است. بازاریابی محتوایی امروزه رمز موفقیت بسیاری از برندهای دنیا در شبکه‌های مجازی است.

او درباره مدیریت ارتباط با مشتری هاکوپیان بیان می‌کند: هاکوپیان، CRM، یا مدیریت ارتباط با مشتری خوبی دارد که این افراد در حدود ۴۰۰ هزار مشترک هستند و این افراد کسانی‌اند که حداقل یکبار از این برند خرید کردند. در واقع اثربخش‌ترین رسانه

در دسترس هاکوپیان جهت خلق تصویر برند خود همین شبکه گسترده از مشتریاناش است. از طرفی هاکوپیان در برخی از کانال‌ها خود را به‌عنوان یک «مد ساز» معرفی می‌کند و در حال جریان‌سازی در این حوزه است اما این موضوع از برندسازی شخصیتی آقای سمبات هاکوپیان خالق این برند نشأت می‌گیرد و هنوز نتوانسته به یک تصویر برند در ذهن مخاطب تبدیل شود.

صفاری درباره معماری برند هاکوپیان می‌گوید: این سازمان برند جدیدی به نام هاکو را معرفی کرده که عطر و ادکلن‌های مردانه تولید می‌کند که تاکنون بیشتر در شبکه‌های مجازی روی آن مانور داده‌اند. Haco با هویتی مجزا از هاکوپیان به بازار عرضه‌شده که نشان‌دهنده استفاده هاکوپیان از مدل معماری فدراسیون برند یا Endorsement است.

هاکوپیان با توجه به اینکه محصولاتی را فقط برای مردان تولید می‌کند، تقریباً نصف بازار را که بانوان هستند، از دست‌داده است که این موضوع با توجه به حجم خرید در این بخش از بازار خطری جدی برای هاکوپیان محسوب می‌شود و با خلق برند تخصصی دیگر می‌تواند سهم خود را از کبک بازار افزایش دهد. خلق برند جدید نیازمند مطالعه عمیق بینش مخاطب و بررسی کلینیکال آن برند است تا بتوان مناسب‌ترین روش ارتباطاتی برند را انتخاب و پلتفرم پیام، جوهره و جان کلام آن را ساخت. این پیام نمی‌تواند از حقیقت کشف‌شده برند و DNA و ژنتیک آن دور باشد. سپس مدل معماری برند و استراتژی رسانه‌ای و ارتباطی برند طراحی می‌شود. در این صورت تحقق آینده خلق‌شده برند تضمین خواهد شد.

کارگاه برندینگ

در آرزوی همگامی با پیشگامان

لیدا حداد

واحد صنعتی پوشاک هاکوپیان با هدفگذاری بلندمدت در سال ۱۳۴۹ بنیان نهاده شده، شرکتی که سال‌هاست در تلاش است تا از دانش و تکنولوژی روز دنیا جا نماند و نه‌تنها در بخش طراحی، مدسازی و تولید بلکه در حیطه خدمات فروش و پس از فروش هم، فعالیت‌های خود را در سطح استانداردهای اروپایی مطرح کند. این واحد در حال حاضر دارای بیش از ۴۰۰ هزار مشترک ثابت در داخل و خارج کشور است.

در بخش‌بندی بازار برند هاکوپیان عوامل متعددی موردنظر قرار گرفته که در ادامه به آنها اشاره می‌کنیم.

عوامل جمعیت‌شناسی:

– سن: مردان بین ۴۰ تا ۶۰ سال، تحصیلات: فوق‌دیپلم به بالا، طبقه اجتماعی: BC۱

عوامل روانشناختی:

– افرادی که به توصیه دیگران هنگام خرید توجه می‌کنند، تبلیغات در خرید آنان تأثیر زیادی می‌گذارد، به کیفیت و تنوع محصولات اهمیت بسیاری می‌دهند.

عوامل رفتاری:

– افرادی که حاضر به پرداخت هزینه بیشتر جهت ظاهر آراسته خود هستند.

استراتژی برند هاکوپیان ایجاد جایگاه براساس کاربر کالااست.

برند هاکوپیان پنج اصلی را که برای برندسازی باید رعایت شود مدنظر قرار داده است.

(ترویج، ایجاد تمایز، اعتبارسازی، نوآوری و همکاری)

روابط عمومی: ترویج

تعداد شعبات: تمایز

به‌روز بودن: نوآوری

کیفیت: اعتبار

تخفیفات روز بدر: ترویج

باشگاه مشتریان: نوآوری – اعتبار

همکاری با دانشگاه‌های ایران در رابطه با آموزش این رشته از طریق تدریس و نشر کتاب: تعاون

برقراری و حفظ ارتباط با کلیه مراکز مد اروپایی:

اعتبار- تعاون

بیش از ۴۰۰ هزار مشترک در داخل و خارج کشور:

اعتبار Brand Vision: تداعی حس شیک و باکلاس

بودن و آرامش خرید از هاکوپیان در ذهن و قلب همه ایرانیان به محض تصمیم به خرید.

Brand Mission: ماموریت شرکت هاکوپیان

فروش طیف وسیعی از پوشاک مردانه با کیفیت مطلوب و بی‌نیاز کردن آقایان از خرید کالای مشابه خارجی، کمک به رشد هنر و صنعت تولید پوشاک



در کشور از طریق آموزش نیروی انسانی و توسعه سرمایه‌گذاری، ورود درخشان و افتخارآمیز به بازارهای جهانی به‌عنوان یک شرکت ایرانی.

شعار تبلیغاتی: هاکوپیان همگام با پیشگامان

صنعت پوشاک جهان

Advertising appeals: حق انتخاب (Variety of Selection)، رضایت از وضعیت ظاهری (Pride of personal appearance)، زیبایی (Beauty)، کیفیت و دوام پوشاک (Durability)

تم کلامی و لحن آگهی‌ها: Tone of voice

بسیار پرستیژی و سوسه‌کننده است.

تم و فضای تصویری آگهی‌ها در هر شکل رسانه‌ای کاملاً صاحب سبک، مطابق مد روز و با رنگ‌های سنگین طراحی متمرکز بر نام و لوگو خواهد بود.

لوگو: استفاده از رنگ طلایی که نشانه شیک و لاچری بودن برند است و معمولاً در صنایع پوشاک از این رنگ زیاد استفاده می‌شود. ترکیب المان اسب و گاری نمایانگر قدمت برند است و استفاده از فرم انگلیسی H در بین آنها اشاره به نام برند دارد.

تایپوگرافی خاص فونت در جذابیت نام لوگو و همچنین استفاده از فریم طلایی به‌صورت bold شده در اطراف برای جلب توجه بسیار تأثیرگذار است.

شخصیت برند Personality: طبق مدل جینفر

آکر شخصیت برند هاکوپیان روی شاخص دل‌فریبی قرار می‌گیرد و با چهار مشخصه سطح بالا، باشکوه، زیبا و جذاب شخصیت خود را به تصویر کشیده است. برند هاکوپیان به دلیل ارتباط جدی، عمیق و نزدیک با طیف گسترده مخاطبان، در بخش هویت‌سازی خود از تکنیک نزدبانی استفاده کرده صرفاً با تقلید و کپی از محصولات برند حتی با کیفیتی مشابه، قادر به رقابت با آن نباشند.

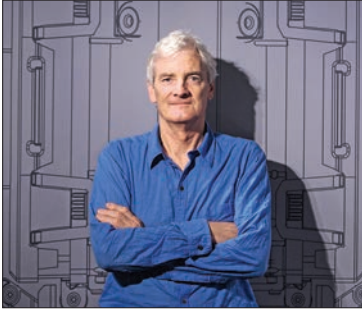
هویت کلی برند برمبنای جلب رضایت مشتریان از طریق بهبود مستمر کیفیت محصولات و خدمات به منظور ایجاد چشم‌اندازی روشن و بلندمدت است، اعتماد به اینکه رضایت مشتریان تنها راه تأثیرگذاری بلندمدت و ماندگار به‌ویژه در صنعت پوشاک است و به واسطه نحوه ارائه آن محصولات «مدرن و به‌روز» است. هویت کلی که به‌نوعی ماهیت برند آن را نیز تعریف می‌کند، «رضایت و کیفیت همراه با شیک و به‌روز بودن» را در ذهن انواع مخاطبان تداعی کند.



مدیران ماندگار

جیمز دایسون نابغه مخترع

مونا اشرف زاده



جیمز دایسون (James Dyson) سرمایه‌گذار بریتانیایی، طراح صنعت، مخترع و مؤسس کمپانی دایسون است. بیشتر او را به عنوان مخترع جاروبرقی‌هایی با کیسه ثابت و همچنین تکنولوژی جاروبرقی‌های بدون کیسه (bagless vacuum cleaner) می‌شناسند. در اواخر ۱۹۷۰ این ایده به ذهن او خطور کرد؛ ایده‌ای که او ۱۲۶ه‌سنخه طراحی کرد تا بالاخره در نسخه ۵۱۲۷ موفق به اختراعش شد. البته در ابتدای کار او ناامید شد، چراکه هیچ تولیدکننده و توزیع‌کننده‌ای در انگلیس حاضر به حمایت از محصولش را در ژاپن به فروش گذاشت و توانست ۲هزار پوند از این طریق به دست بیاورد. دایسون بعد از عدم‌موفقیت در فروش اختراعش به کارخانه‌های بزرگ تصمیم گرفت شرکت تولیدی خودش را راه‌اندازی کند. بنابراین در سال ۱۹۹۳ مرکز تحقیق و کارخانه‌اش را افتتاح کرد. اما موفقیت یک شبیه به سراغش نیامد، بلکه پس از ۱۰ سال و این جاروبرقی تاکید می‌کرد و به مردم می‌گفت که با استفاده از این جاروبرقی‌ها دیگر به خرید کیسه‌های جایگزین احتیاج ندارد، نصب دایسون شد. این کمپین با شعار «از کیسه‌ها خداحافظی کنید» توانست جای این محصول را در میان مصرف‌کنندگان باز کند.

از قضاوت شدن نترسید

نترسیدن از قضاوت شدن به نوعی درس زندگی است. اینگونه نیست؟ نباید درباره اینکه دیگران چه می‌گویند نگران باشید. اگر قصد دارید کسب‌وکاری متفاوت راه‌اندازی کنید، با مخالفان بسیاری مواجه خواهید شد. باید «قدرت ذهنی» داشته باشید تا بتوانید در مواجهه با انتقادها و طرد شدن‌ها به کارتان ادامه دهید. دایسون می‌گوید: «پنج سال فرضیه می‌ساختم و آزمایش می‌کردم اما به هیچ نتیجه‌ای نمی‌رسیدم. همسرم با تدریس رفت خانواده را اداره می‌کرد. همسرم فوق‌العاده است، اما دیگران فکر می‌کردند که من دیوانه‌ام.»

تمرکز کنید و پشتکار داشته باشید

البته ممکن است تمرکز کردن به معنای داشتن «قدرت ذهنی» باشد اما اینگونه نیست. قدرت ذهنی به این معناست که باورتان را نسبت به ایده‌ای که دارید حفظ کنید، آن هم درست زمانی که همه معتقدند زحمات‌تان به نتیجه نخواهد رسید، اما تمرکز به این معناست که در کارتان دچار سردرگمی و انحراف از مسیرتان نشوید. با داشتن پشتکاری می‌توانید بعد از شکست‌های اجتناب‌ناپذیر، ناامیدی‌ها و طردشدگی‌هایی که در ابتدای راه‌اندازی کسب‌وکارتان دارید، سریع خودتان را جمع‌وجور کنید و بتوانید کارتان را ادامه دهید.

ارزش شکست خوردن را درک کنید

«کلید موفقیت شکست است. موفقیت از ۹۹ درصد شکست خوردن به وجود می‌آید.» دایسون اعتقاد دارد شکست خوردن جالب است و باید از آن لذت برد. در واقع شکست بخشی از پیشرفت را می‌سازد و راهی مطمئن برای درک این مسئله است که چرا بعضی کارها به نتیجه نمی‌رسند. دایسون می‌گوید هیچ‌گاه از پیروزی درسی نمی‌آموزید اما شکست درس‌های بسیاری را به شما خواهد آموخت: «وقتی جاروبرقی بدون کیسه را اختراع کردم، با یک ایده ساده شروع کردم. من به جایگاهی رسیدم که هرگز تصورش را هم نمی‌کردم چراکه یاد گرفتم چه چیزی به درستی به کار می‌آید و چه چیزی درست کار نمی‌کند.» معمولا کمپانی‌های بزرگ تمایلی به ریسک کردن ندارند و این برای کسانی که تازه اول راه هستند، شانس بزرگی محسوب می‌شود. تجارت به طور مداوم در حال تغییر است، دائما متحول می‌شود و این شما باید که باید هر چیزی را امتحان کنید. نگاهی که به تلاش‌های ناموفق‌تان دارید، تعیین‌کننده این است که به موفقیت خواهید رسید یا نه.

وقتی کسب‌وکارتان اوج گرفت ضعف‌های‌تان را بشناسید

مدیران باهوش می‌دانند که آنها لزوما بهترین مدیران جهان نیستند. وقتی کاری که راه‌اندازی می‌کنید به اندازه کافی موفق شد سعی کنید ضعف‌های‌تان را بشناسید و آنها را برطرف کنید. دایسون می‌گوید: «از اینکه مدیرعامل باشم لذت نمی‌برم اما زمانی که به مرحله عمل می‌رسد، مدیریت به شغلی فوق‌العاده و بسیار بزرگ برای من تبدیل می‌شود. هرگز یک تاجر واقعی نبوده‌ام. همیشه می‌خواستم کارم را در زمینه طراحی و مهندسی ادامه دهم. این کاری است که عاشق انجام دانش هستم.»

کلینیک کسب‌وکار

مقابله با شکست‌ها

پاسخ کارشناس: مشکلی که این مدیر عنوان می‌کند در میان اکثر مدیران کسب‌وکارهای داخلی مشهود است. مدیران باید بدانند که تمامی کسب وکارهای موفق ملو از موفقیت‌ها و شکست‌های مختلف هستند و همه مدیران در مسیر حرکتی خود با مشکلات زیادی روبه‌رو بوده‌اند. مدیران باید بدانند که شکست‌ها گاهی باعث رشد و پیشرفت کسب وکارشان خواهد شد. البته نکته عنوان شده به این معنا نیست که مدیران باید مشکلات کوچک

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

برای مطالعه ۲۶۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه‌وروی همین بخش کلیک کنید.

سوال: چند سال است که سابقه مدیریت دارم، اما وقتی با مشکل یا بحرانی در سازمانم مواجه می‌شوم، ناامید شده و از ادامه راه کسب و کارم دلسرد می‌شوم. لطفا راهنمایی کنید که در مقابله با شکست‌های مدیریتی چه رویکردی را اجرا کنم؟

را رها کنند تا به شکستی بزرگ تبدیل شود و بعد به دنبال راه‌کار برای آن بگردند تا به رشد سازمان‌شان کمک کنند. مدیران موفق معمولا در مواجهه با شکست‌های کسب وکارشان چند راهکار را اجرا می‌کنند. ۱- چنین مدیرانی از شکست‌های خود درس می‌گیرند، مدیران نباید شکست‌های خود را فراموش کنند و نادیده بگیرند، اگر شکست‌ها نادیده گرفته شود، فرصت آموختن از دست می‌رود. باید شکست‌ها ریشه‌یابی شوند و به‌صورت عینی و واقعی راه‌های رفع شکست بررسی شود. ۲- گاهی باید از مشکلات یادداشت برداری کرد و یادداشت‌ها را به‌صورت دفترچه‌ای تهیه و در صورت بروز دوباره مشکل

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نقش مدیر سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان‌های امروزی

مدیری برای تمام فصول



هدی رضایی

فضای بازار رقابتی امروز، فضایی مبتنی بر اطلاعات در حال تغییر است. همه‌چیز در یک سازمان حول محور اطلاعات می‌چرخد. به‌کارگیری صحیح، دقیق و به‌موقع این اطلاعات در تصمیم‌گیری‌ها، برنامه‌ریزی‌ها و دیگر مسائل مدیریت می‌تواند در تعیین سرنوشت سازمان بسیار موثر باشد. حال اگر این اطلاعات به‌روز نبوده یا عمدی و غیرعمدی توسط رقبای بازار شما دستکاری شود، منجر به شکست‌های غیرقابل جبرانی برای شرکت‌ها خواهد شد. در دنیایی که هر روز بیش از پیش به سمت دیجیتالی و الکترونیکی شدن پیش می‌رود، داشتن یک مدیر باتجربه برای مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی یکی از ضرورت‌های هر کسب وکاری است. در گزارش امروز ما مسئولیت‌ها و وظایف این سمت سازمانی بیشتر آشنا خواهیم شد.

مدبری برای تمام اطلاعات سازمان

مدیر سیستم‌های اطلاعاتی، تکنولوژی اطلاعات را در سازمان اجرا کرده و بر کار متخصصان IT نظارت می‌کند. همچنین این مدیر نقش‌های دیگری چون برنامه‌ریزی، نصب، حفظ و نگهداری این سیستم‌ها را که شامل نرم‌افزار و سخت‌افزار است بر عهده دارد. مدیر سیستم‌های اطلاعاتی ممکن است بر مسائل خاصی نظیر

امنیت شبکه یا خدمات اینترنتی یا هماهنگی تمام عملیات‌های مرتبط با تکنولوژی تمرکز کند.

نقش مدیر سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان
مدیر در هر سطح سازمان نیازمند داده‌ها و اطلاعات خاصی است تا اهداف را مشخص کرده و نسبت به تعدیل و ارزشیابی آنها اقدام کند، طرح‌ها و استانداردها را آماده کرده و آغاز به عمل کند، کارایی واقعی را اندازه‌گیری کرده و نتایجی را که به‌دست خواهد آمد از قبل برآورد کند. اطلاعات مدیران باید صحیح و دقیق، به‌موقع و بدون تاخیر، کامل و خالی از نقص و موجز و مختصر باشد. طراحی سیستم‌های اطلاعاتی اغلب متأثر از مفاهیم ذهنی مدیریت ارشد است. طراح سیستم‌های اطلاعاتی وظیفه دارد جریان اطلاعات را که به‌دانش تا جایی هدایت کند که سبب پشتیبانی تصمیمات ستادی شود. از تاثیرات و کاربرد سیستم‌های اطلاعاتی در سازمان می‌توان به آگاهی یافتن سریع نسبت به مشکلات، مسائل و فرصت‌ها، افزایش فرصت جهت پرداختن به طرح‌ریزی، جدا شدن از مشکلات کوچک‌تر و پرداختن به مشکلات اساسی، اخذ تصمیمات صحیح و به‌موقع اشاره کرد.

وظایف و مسئولیت‌ها
مدیر سیستم‌های اطلاعاتی متخصص، برنامه‌نویس و مجریان پایگاه اطلاعاتی باید به مدیر سیستم‌های اطلاعاتی فعالیت‌های روزانه خود را گزارش دهند. این مدیران کار با سیستم‌ها و تحلیلگران توسعه و کار، توسعه دهندگان، متخصصان و دیگر کارمندی را که کارشان مرتبط با سیستم‌های اطلاعاتی است هدایت می‌کنند. این وظایف بستگی به زیرساختان و پیچیدگی سیستم‌های اطلاعاتی نیز دارد. همچنین

مسئول امور مربوط به سیستم‌های کامپیوتری سازمان است. این مسئولیت‌ها شامل نظارت بر نصب سیستم‌ها، اطمینان از پشتیبان‌گیری موثر داده‌ها و سیستم‌ها، خرید نرم‌افزار و سخت‌افزارهای مورد نیاز سازمان، فراهم آوردن زیرساخت‌های تکنولوژی برای سازمان، همکاری با سایر واحدها بر اساس سیاست‌های سازمانی با توجه به استانداردهای کیفی و برنامه‌ریزی استراتژیک است. به مدیران سیستم‌های اطلاعاتی در هر سازمان و صنعت و بخش خدماتی یا هر اندازه‌ای نیاز است و کارکنان

مدیر سیستم‌های اطلاعاتی، تکنولوژی اطلاعات را در سازمان اجرا کرده و بر کار متخصصان IT نظارت می‌کند. همچنین این مدیر نقش‌های دیگری چون برنامه‌ریزی، نصب، حفظ و نگهداری این سیستم‌ها را که شامل نرم‌افزار و سخت‌افزار است بر عهده دارد

آموزش و هدایت کارکنان جدید واحد فناوری نیز در حیطه وظایف این مدیران گنجانده می‌شود.

مهارت‌های کار راه‌انداز مدیر سیستم‌های اطلاعاتی
برای اینکه بتوانید مدیری نمونه در این حوزه باشید، نیاز به داشتن تجربیاتی در زمینه‌هایی چون عملیات و خدمات فنی دارید. همچنین علاوه بر داشتن مهارت در حوزه تکنولوژی و سخت‌افزار و نرم‌افزار، باید در مدیریت انتقال خدمات، مدیریت وظایف و مدیریت سیستم‌ها تبحر داشته باشید. یک مدیر سیستم اطلاعاتی، باید دارای درک عمیق از نیازهای تکنولوژیکی و سازمانی شرکت باشد. او باید مدام در حال تحقیق و اجرای روش‌هایی باشد که در آن تکنولوژی و سیستم‌های بر مبنای شبکه می‌توانند بهره‌وری سازمان را افزایش دهند. علاوه بر این باید

دارای مهارت‌های زیر باشید: ارزیابی نیازگاه کاربران و کاربرد سیستم و اطمینان از اینکه تسهیلات ICT آن نیازها را برآورد می‌کند یا خیر، مهارت در برنامه‌ریزی، توسعه و اجرای بودجه برای فعالیت‌های IT محور، ارائه قیمت‌های رقابتی به تامین‌کنندگان برای اطمینان از اثربخشی قیمت‌ها، برنامه‌ریزی برای به‌روزرسانی و تهیه پشتیبان‌های امنیتی برای سیستم‌های

سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، تحقیق مجدد و نصب سیستم‌های جدید، تضمین اجرای صحیح سیستم‌های IT شامل نرم‌افزارهای آنتی‌ویروس، خدمات چاپی و ایمیل، اطمینان از اینکه خدمات فنی دارید. همچنین سیستم‌های نرم‌افزارها معتبر باشد، فراهم آوردن دسترسی امن به شبکه برای کاربران از راه دور، حفاظت و اطمینان از عدم وجود حمله داخلی و خارجی به داده‌ها، مدیریت موقعیت‌های بحرانی که شامل مسائل پیچیده سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، مدیریت توانایی به‌روز نگهداشتن آخرین تکنولوژی‌ها، امنیت دیجیتال، نصب و به‌روزرسانی نرم‌افزاری و سخت‌افزاری، اجرا و برنامه‌ریزی شبکه‌های کامپیوتری و نرم‌افزاری، توسعه فضای اینترنت خصوصی و سایت‌های عمومی.

نیاز به سیستم‌های اطلاعاتی با مهندسی مجدد
شرکت‌هایی که از طریق فرآیند مهندسی مجدد درصدد مدیریت داده‌های‌شان هستند، برای تغییر در مدیریت‌شان به مدیریت سیستم‌های اطلاعاتی نیاز دارند. همان‌طور که می‌دانید فرآیند مهندسی مجدد شامل طراحی مجدد روش کار به‌گونه‌ای است که در کنار برآوردن اهداف درست، هزینه‌های سازمانی کاهش پیدا کند. این امر نیازمند درک توانمندنی‌ها و محدودیت‌های تکنولوژی و منابع اجرایی در قالب بودجه، آموزش و استخدام کارمندان متخصص است.

از میان خبرها

بی‌ام دبلیو، آئودی و بنز به دنبال خرید نقشه نوکیا

برای خرید این مرکز توسعه نقشه‌های الکترونیک طی چند روز آینده انجام می‌شود.» مرکز Nokia Here طی سال ۲۰۱۴ میلادی با فروش محصولات خود به صنایع خودروسازی توانست ۹۷۰ میلیون یورو یعنی حدود نیمی از ارزش مالی خود در آمد کسب کند.

نقشه‌های الکترونیکي Nokia Here را خریداری کنند و این راهکار گزارش رایورز، اگر این قرارداد منعقد شود، خودروسازان آلمانی به نظر دارند دیگر شرکت‌های بزرگ خودروسازی از جمله Fiat Chrysler، MV، Renault، Peugeot و Citroen، تویوتا و جنرال موتورز را دعوت کنند تا در مرکز نقشه

شرکت آلمانی Audi از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان خودروهای لوکس در جهان که یکی از زیرمجموعه‌های شرکت بزرگ Volkswagen AG محسوب می‌شود، شرکت Mercedes-Benz به‌عنوان شرکت مادر Daimler AG و شرکت BMW موافقت کردند به‌صورت مشترک مرکز خدمات

یک گروه خودروسازی آلمانی موافقت کرد برای خرید مرکز خدمات نقشه دیجیتالی نوکیا ۲.۵ میلیارد یورو (۲.۷ میلیارد دلار) پرداخت کند و این در حالی است که برخی شرکت‌های مستقر در دره سیلیکون طی ماه‌های گذشته تلاش کردند این مرکز را برای توسعه اتومبیل‌های بدون سرنشین در اختیار بگیرند.

مدیران جهان نیستند. وقتی کاری که راه‌اندازی می‌کنید به اندازه کافی موفق شد سعی کنید ضعف‌های‌تان را بشناسید و آنها را برطرف کنید. دایسون می‌گوید: «از اینکه مدیرعامل باشم لذت نمی‌برم اما زمانی که به مرحله عمل می‌رسد، مدیریت به شغلی فوق‌العاده و بسیار بزرگ برای من تبدیل می‌شود. هرگز یک تاجر واقعی نبوده‌ام. همیشه می‌خواستم کارم را در زمینه طراحی و مهندسی ادامه دهم. این کاری است که عاشق انجام دانش هستم.»



مسیر ثروت

برای ثروتمند شدن تحصیلات داشته باشید اما طمع نه

مترجم: سارا گلچین



مطالعات تازه درباره پول و ثروت‌سازی نتایج تازه‌ای برای علاقه‌مندان به پژوهش در این وادی فراهم کرده است. آنها که هیچ محدودیتی برای تحقیقات خود قائل نیستند از ارتباط تحصیلات و ثروت گرفته تا اندازه‌گیری میزان طمع میلیونرها و میلیاردرها تحقیقات می‌کنند. آنچه پیش‌روی شماست دو نمونه از این مطالعات است.

تحصیلات دارها ثروتمندتر از تحصیلات ندارها
نتایج مطالعاتی تازه نشان می‌دهد که آمریکایی‌های دارای تحصیلات بالا ۵۰ برابر بیشتر از کسانی که دیپلم دبیرستان ندارند احتمال میلیونر شدن دارند.

در مقاله‌ای که از سوی یک مشاور اقتصادی ارشد به نام ویلیام آموس و یکی از همکارانش به چاپ رسیده به این نکته اشاره شده است که ثروت و درآمد به‌شدت با میزان تحصیلات در ارتباط است.

احتمال اینکه یک خانواده در سال ۲۰۱۳ با تحصیلات دیپلم دستکم یک‌میلیون دلار درآمد کسب می‌کرد یک به ۱۱۰ بود، در حالی که این احتمال برای خانواده‌های دارای تحصیلات دانشگاهی یک به ۲۰ بود. براساس این مطالعه این اختلاف هرچه تحصیلات بالاتر می‌رفت، کمتر هم می‌شد. برای خانواده‌هایی که تحصیلات‌شان در سطح کالج بود این رقم یک به ۶/۴ بود و برای کسانی که تحصیلات تخصصی بالا داشتند به اختلاف ناچیز یک به ۶/۲ می‌رسید.

خانواده‌های سطح متوسط بدون دیپلم ۸۱ درصد کمتر از خانواده‌ای دارای تحصیلات تخصصی درآمد ۹۵ درصد بیشتر از آنها ثروت داشتند. براین اساس برای دسته اول درآمد در سال ۲۰۱۲ بیش از ۲۲ هزار دلار بود حال آنکه دسته دوم درآمدی بیش از ۴۱ هزار دلار نداشتند.

نکته جالب این است که بین سال‌های ۱۹۸۹ و ۲۰۱۳ ثروت به‌دست آمده برای خانواده‌های دارای تحصیلات بالا و تخصصی افزایشی ۴۵درصدی داشته حال آنکه این میزان برای آنهایی که تحصیلات‌شان در سطح کالج بوده تنها ۳درصد بوده است. البته فاکتورهایی چون ثروت خانوادگی و ارث و میراث هم بر میلیونر شدن یا نشدن افراد با تخیلات گوناگون اثر گذار بود و هیچ تضمین قطعی برای اینکه تحصیلات ثروت می‌آورد وجود دارد. اما در هر حال این مطالعه با اعداد و ارقام متعدد خود به خوبی نشان داد که دستکم این روزها ارتباط مستقیم و تنگاتنگی میان تحصیلات بالا و ثروت زیاد وجود دارد. چیزی که احتمالا در سال‌های آینده نقش پررنگ‌تری هم پیدا خواهد کرد.

حکایت شمشیر دولبه ثروت برای میلیونرهای امروزی

یک گزارش تازه نشان می‌دهد که ثروت برای میلیونرها حکم شمشیر دولبه‌ای را دارد که هم می‌تواند زندگی راحت با خود بیاورد و هم استرس‌های گوناگون را روی سر میلیونر آوار کند. در واقع لبه نوازشرگ این شمشیر سبک زندگی میلیونر را تغییر داده و ارتباطش با جهان پرامون را بهتر می‌کند، حال آنکه لبه برنده‌اش عصبانیت، نگرانی و تنش در روابط خانوادگی با خود به همراه دارد.

میلیونرهای امروزی همچنین احساس عدم امنیت دارند و هر آن احساس می‌کنند که ممکن است ثروتشان بر باد رود. آنها در عین حال از کسب درآمد احساس شادی می‌کنند، منتها زمانی که حس کنند ثروت‌شان به حدی که می‌خواهند رسیده است البته اگر چنین احساسی به آنها دست دهد. آنها مثل چاق‌های هستند که دائم روی تردمیل ورزش می‌کنند اما هرگز احساس نمی‌کنند لاغر شده‌اند، به زبان ساده طمع دامن آنها را گرفته است.

این گزارش نشان می‌دهد که ۵۲ درصد این میلیونرها حس می‌کنند روی تردمیل گیر افتاده‌اند؛ آنها بابت حضور و انگیزه‌شان در راه پولدار شدن متشکر شوند. در واقع با تغییر سبک زندگی توقع خودشان و خانواده‌های‌شان بالا رفته است، پس هر چه بیشتر داشته باشند، بیشتر می‌خواهند.

در این بررسی یک پرسش خوب از شرکت‌کنندگان پرسیده شد. چقدر ثروت می‌خواهید: آنهایی که بین یک تا ۵ میلیون دلار ثروت داشتند گفتند که ۵ تا ۱۰ میلیون دلار راضی‌شان می‌کند. آنهایی که بین ۵ تا ۱۰ میلیون ثروت‌شان بود اما گفتند نیاز به ثروتی بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون دلار دارند. حالا شما سیر این نرخ را بگیرید و همین‌طور ادامه دهید!

البته همه چیز به این سیاهی و تاریکی هم نیست و ثروت جنبه‌های روشن هم زیاد دارد. بسیاری از این میلیونرها ارزش خانواده‌شان را بسیار بالا دانستند و آنها بابت حضور و انگیزه‌شان در راه پولدار شدن متشکر کردند. در واقع ثروت باعث بازتر شدن دیدگاه آنها و رضایت بیشترشان از زندگی شده است. این مطالعه روی ۲۲۱۵ نفر از میلیونرها انجام شد که ۶۱۰ نفر از آنها بیش از ۵میلیون دلار ثروت داشتند.

منبع: cnbc.com



انجام ۴۸ درصد واگذاری های ۱۵ سال گذشته از طریق بورس

بالغ بر ۶۶۶ هزار و ۴۰۲ میلیارد ریال سهم دولتی در ۱۵ سال گذشته از طریق بورس اوراق بهادار واگذار شده است. از ابتدای تأسیس سازمان خصوصی سازی در سال ۸۰ تاکنون ۱۲۴۳ هزار و ۵۵۳ میلیارد ریال سهم دولتی به روش های مختلف واگذار شده که از این میزان، بورس اوراق بهادار با ۶۶۶ هزار و ۴۰۲ میلیارد ریال رتبه اول روش واگذاری ها را با ۴۸.۹ درصد به خود اختصاص داده است. همچنین رتبه دوم واگذاری ها از سال ۸۰ تاکنون به روش مزایده با واگذاری ۵۲۳ هزار و ۲۴۳ میلیارد ریال شامل ۳۸.۴ درصد تعلق دارد و پس از آن فرابورس با ۱۶۹ هزار و ۵۹۰ میلیارد ریال (معادل ۱۲.۴ درصد) و مذاکره با ۴۳۱۸ میلیارد ریال (معادل ۰.۳ درصد) قرار دارند.

رونق واقعی بورس سیاست دولت یازدهم

نماینده ادوار مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه سیاست دولت یازدهم رونق واقعی بورس است، گفت: دولت برای رونق بورس قصد دارد شرایط ورود شرکت های جدید به بورس را فراهم کند. وی افزود: تغییرات شاخص بورس باید به صورت واقعی تغییر کند. خباز گفت: سابقه نشان داده در گذشته در برخی مواقع شاخص بورس رشد کرده که این موضوع با وضعیت واقعی در اقتصاد کشور منطبق نبوده است. این نماینده ادوار مجلس، درباره تأثیر نتیجه مذاکرات هسته ای در وضعیت بازار بورس، افزود: اظهارنظر برخی ها قبل از توافق هسته ای مبنی براینکه توافق بورس کشور را متحول می کند، از لحاظ کارشناسی خیلی حرف درستی نبود.

نمایش و ورود قیمت کامل اوراق در بازار بدهی بورس تغییر می کند

مدیریت عملیات بازار مشتقه اعلام کرد در راستای دقیق تر شدن فرآیند کشف قیمت اوراق درج شده در بازار بدهی بورس تهران، وضعیت نمایش تمام قیمت های اوراق شامل اوراق مشارکت، انواع صکوک و گواهی سپرده در نمادهای معاملاتی از فردا (سه شنبه) از حالت درصد - واحد به وضعیت نمایش کامل قیمتی (واحد ریال) تغییر می یابد.

فرابورس

افزایش ۳۰۰ میلیارد تومانی سرمایه یک مؤسسه اعتباری

افسانه اروجی در مورد نحوه اولویت بندی سفرهای یکجا در نصاب حق تقدم مؤسسه اعتباری کوثر مرکزی اظهار داشت: پذیرهنویسی تعداد ۳ میلیارد سهم جدید ناشی از سلب حق تقدم در افزایش سرمایه مؤسسه اعتباری کوثر مرکزی در نماد «کوثرج» با قیمت ثابت یک هزار و ۱۵۹ ریال در بازار پایه توافقی فرابورس ایران آغاز شد و صرف سهام به میزان ۱۵۹ ریال به سهامداران فعلی این مؤسسه تعلق خواهد گرفت.

بورس کالا

بورس کالا زمینه قراردادهای بلندمدت پتروشیمی را فراهم کند

احمد مهدوی ابهری، دبیرانجمن کارفرمایان صنعت پتروشیمی گفت: بورس کالا می تواند زمینه عقد قراردادهای بلندمدت برای عرضه کنندگان و مصرف کنندگان محصولات پتروشیمی را فراهم کند تا مشکلات مجتمع های پتروشیمی در این زمینه مرتفع شود. وی ادامه داد: بورس های کالایی، بازارهایی مدرن هستند که به نسبت بازارهای سنتی دارای مزیت های زیادی همچون جلوگیری از نوسانات کاذب و شفافیت در کشف قیمت ها هستند.

بورس بین الملل

احتمال مثبت شدن شاخص ها در یونان صفر است

پس از پنج هفته متوالی، بورس آتن فعالیت خود را از سر گرفت درحالی که سقوط چشمگیر شاخص ها، موجب شد سهامداران این بورس نسبت به آغاز معاملات واکنش نشان دهند. سهامداران در آغاز نخستین روز کاری بورس آتن پس از پنج هفته، با افت شدید قیمت ها مواجه شدند درحالی که انتظار بهتری از این بازار داشتند. آغاز معاملات در بورس آتن در واقع آخرین تیر دولت یونان برای نجات اقتصاد این کشور بود درحالی که نخست وزیر این کشور، الکسیس سیراس در حال به نتیجه رساندن اوضاع بدهی یونان است.

سیدمحمد صدراغروی

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران که در ساعات اولیه معاملات کار خود را با صعود ۱۷۰ واحدی آغاز کرد، پس از یک ساعت با کاهش روند رشد با ۹۶ واحد مثبت به ارتفاع ۶۶ هزار و ۶۲۶ واحدی رسید. روز گذشته بورس تهران با افزایش نسبی قیمت ها مواجه بود و میزان ارزش و حجم معاملات نشان می دهد که سهامداران با امیدواری نسبت به آینده بورس به خریدوفروش اقدام می کنند، گرچه بورس تهران در این مقطع روندی خنثی در پیش گرفته و با صف های سنگین خرید یا صف های فروش مواجه نشده و منتظر بهبود اوضاع در روزها و ماه های آینده است. این در حالی بود که دیدگاه سرمایه گذاری از سوی اغلب معامله گران این بازار بر مدار نوسان گیری و با دید کوتاه مدت پیش می رود. دیروز گروه ساختمانی ها با نوسان مثبت قیمت ها پس از اصلاح موقت همراه شدند. روند معاملات سهام در این گروه به شدت نوسانی و همچون اکثر گروه های بازار سهام بر مدار نوسان گیری مدیریت می شود. در گروه بانکداری نیز اغلب حقیقی ها همچنان عرضه سهام با هدف تأمین نقدینگی عادی در معاملات را دنبال می کنند.

بررسی عملکرد صنایع بورسی در ماه های اخیر
بررسی عملکرد صنایع بورسی در ماه های اخیر نشان می دهد که در این مدت به دلیل در جریان بودن مذاکرات هسته ای و انتشار اخبار مثبت از روند مذاکرات، تعداد صنایع سودآور بورسی افزایش پیدا کرد و تعداد زیان ده های بورسی با کاهش مواجه شد. نزدیک شدن به ضرب الاجل تعیین شده هسته ای در تیرماه و انتشار اخبار مثبت از فواید مذاکرات باعث شد تا از خردامه جنب و جوش سهامداران تالار

سود ۲۸.۳ درصدی سهامداران صنعت حمل و نقل
براساس آمار منتشر شده

دریچه

اعتراض سهامداران سنگ آهنی نتیجه داد

ایسنا- پس از آنکه ۸۰۰ سهامدار صنعت سنگ آهن در نامه ای سرگشاده خطاب به رییس جمهور خواستار عدم مداخله دولت در قیمت گذاری سنگ آهن شدند و مدیرعامل بورس تهران به همراه چندنامیده عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس نیز معترض مداخله دولت در قیمت گذاری سنگ آهن شدند، یک مقام دولتی از احتمال تجدید نظر در ابلاغیه کاهش ۳درصدی قیمت گندله خبر داد. رییس هیأت عامل سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران در خصوص ابلاغیه وزارت صنعت، معدن و تجارت مبنی بر تعیین قیمت گندله براساس ۲۰درصد قیمت فروش شمش فولاد خوزستان گفت: این بخشنامه به صورت کلی به شرکت های سنگ آهنی ابلاغ شده است و احتمال تغییر آن وجود دارد. مهدی کرابسیان درخصوص دلایل بازنگری در این ابلاغیه به نظرات و پیشنهادات شرکت های سنگ آهنی و فولادی اشاره کرد که به معاونت معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت ارسال شده است. وی به نظرات موجود در عدم همخوانی قیمت های گندله و کنسانتره با آهن اسفنجی اشاره کرد که به موجب آن مقرر شده است تا این مسئله مجددا مورد بررسی قرار گیرد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در برابر این سوال که «شرکت های سنگ آهنی معتقدند که همزمان با کاهش قیمت محصولات فولادی در بازارهای جهانی، قیمت سنگ آهن نیز کاهش یافته است، لذا در این شرایط رکودی نباید بنیه تولیدکنندگان سنگ آهن را با تحمیل هزینه های شرکت های فولادی بیشتر تضعیف کرد»، خاطرنشان کرد: من با فعالان این صنعت کاملاً موافق هستم که باید در این شرایط تمام صنایع مورد حمایت قرار گیرند؛ بر این اساس به نظر می رسد که این ابلاغیه اخیر مورد تجدید نظر قرار گیرد.
محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت هفته گذشته برای پاسخگویی به ماجرای سنگ آهنی ها به کمیسیون صنایع رفته بود و قرار شد تا معاون معدنی خود را مامور پیگیری و رسیدگی به اعتراضات سهامداران سنگ آهنی کند.

شاخص کل با هر مثبتی دوباره می شکند

تسلط نوسان گیران بر بازار سهام



شیشه ای افزایش پیدا کرده و میل آنها به خرید بیشتر شود، به طوری که شروع روند صعودی بورس تهران از خردادماه باعث شد تا این بازار بعد از مدت ها خروبت و بی حوصلگی خارج شده و با میل سهامداران به خرید و در نهایت رشد قیمت ها و افزایش میانگین بازدهی مواجه شود. این اتفاق سبب شد تا در سه ماه اخیر میانگین بازدهی صنایع بورسی افزایش نسبی را تجربه کرده و تعداد صنایع سودده با رشد قابل توجهی مواجه شوند، به طوری که عملکرد صنایع بورسی در سه ماه اخیر نشان می دهد که در ماه اخیر نشان می دهد که در این مدت ۲۵ صنعت با بازدهی مثبت مواجه شدند و ۱۲ صنعت در فاز زیان دهی حرکت کردند.

به این ترتیب سهامداران بورس تهران در حالی در سه ماه اخیر بازدهی ۲۸ درصدی و زیان ۲۰ درصدی را با خود به خانه بردند که در این میان صنایعی همچون فلزات اساسی، سیمان، لاستیک، املاک و کاشی و سرمایه، به دلیل رکود حاکم در بخش مسکن و تأخیر اترگذاری مذاکرات هسته ای در این بخش با بازدهی منفی مواجه شدند.

سود ۲۸.۳ درصدی سهامداران صنعت حمل و نقل

براساس آمار منتشر شده

را نصیب همراهان خود کند. در این میان بانک ها نیز به دلیل مشکلات دیدیده این صنعت برخلاف پیش بینی ها با افت تقاضا مواجه شدند و به کسب بازدهی ۵ درصدی بعد از چندین ماه رکود پی در پی بسنده کردند. صنعت محصولات شیمیایی نیز که شرکت های پتروشیمی را در دل خود دارد به دلیل کاهش قیمت نفت در ماه های اخیر و اثر آن بر سودآوری این شرکت ها، به کسب بازدهی ۴ درصدی در این مدت رضایت دادند. علاوه بر این صنایعی همچون یارانه، منسوجات، خدمات فنی و مهندسی، سایر واسطه گری های مالی (لیزینگ)، مواد دارویی، قند و شکر، فرآورده های نفتی و کشاورزی از مهم ترین صنایعی هستند که در این مدت با افزایش بازدهی مواجه شدند و بازدهی بیشتری نسبت به شاخص بورس کسب کردند.

رشد شاخص کل فرابورس

در جریان معاملات فرابورس ایران، ۵۲۵ میلیون ورقه بهادار به ارزشی بیش از یک هزار و ۱۶۰ میلیارد ریال مورد معامله قرار گرفت. درحالی که شاخص کل فرابورس در روز گذشته ضمن رشد به عدد ۷۷۸۵۴ واحد رسید، بیشترین حجم معاملات مربوط به خریدوفروش ۱۲ میلیون و ۶۸۰ هزار ورقه بهادار بانک دی و بیشترین ارزش معاملات در اختیار سرمایه گذاری میراث فرهنگی با رقم ۲۴ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال بود. بیشترین افزایش قیمت امروز مربوط به سرمایه گذاری میراث فرهنگی و پس از آن صنعت روی زنگان و فن آوا بود و سهام پتروشیمی جم بیشترین تأثیر مثبت را در شاخص فرابورس داشت. از سوی دیگر بانک دی، بیمه نوین و معادن مس تکنرا با بیشترین افت قیمت روبه رو شدند و اوراق تسهیلات مسکن در بازه ۶۸۰ تا ۷۳۰ هزار ریال دست به دست شد.

جمعیت سهامداران عدالت ۴۹میلیون نفر شد

تسنیم- اسماعیل مختاری دولت آبادی، مدیرکل دفتر امور سهام عدالت سازمان خصوصی سازی تعداد نهایی سهامداران عدالت را ۴۹میلیون نفر اعلام کرد. وی با اشاره به اینکه ۳۹فروردین امسال به عنوان آخرین مهلت ثبت نام نهایی مشمولان سهام عدالت بوده است گفت: در پی درخواست های مکرر سازمان های امور اقتصادی و دارایی استان ها، شرکت های تعاونی سهام عدالت شهرستانی و سایر مراجع ذی ربط و پس از چندین مرحله تمدید مهلت ثبت نام، با پایان یافتن مهلت ثبت نام نهایی کارگران فصلی و ساختمانی به عنوان آخرین مرحله از مشمولان سهام عدالت، عملیات پالایش اطلاعات و رفع مغایرت ها انجام شد و در مجموع حدود ۴۹میلیون نفر به عنوان سهامداران نهایی سهام عدالت تعیین شدند. مدیرکل دفتر امور سهام عدالت سازمان خصوصی سازی در مورد آخرین وضعیت طرح توزیع سهام عدالت تصریح کرد: سهام عدالت به هر یک از مشمولان به صورت قسطی واگذار شده است که اقساط آن باید از محل سود دریافتی از شرکت های سرمایه پذیر سهام عدالت پرداخت شود. همچنین مهلت بازپرداخت ثمن معامله سهام عدالت ۱۰ساله بوده است که این مدت از ابتدای سال ۸۵ شروع و به پایان سال ۹۴ ختم می شود. وی با اشاره به مهلت شش ماهه سهامداران در پایان زمان ۱۰ساله تقسیط گفت: با توجه به اینکه مجامع عمومی بیشتر شرکت های سرمایه پذیر بابت عملکرد سال ۹۴، در ماه های نخست سال ۹۵ برگزار می شود و پس از تعیین میزان سود تخصیصی به سهام عدالت، حداکثر تا پایان مهلت مقرر هشت ماهه قانونی سود مورد نظر دریافت و به حساب خزانه کل کشور واریز می شود، سهام عدالت تا پایان سال ۹۵ قابلیت آزادسازی پیدا می کند. مدیرکل دفتر امور سهام عدالت در تشریح این مطلب اضافه کرد: تاکنون مبلغ ۱۴۰۳۶۰میلیارد تومان سود سهام عدالت به حساب خزانه واریز شده است که با احتساب تخفیفات متناسب با آن حدود ۳۷درصد از اقساط سهام عدالت پرداخت شده و پیش بینی می شود با توجه به سود دریافتی سال های ۹۳ و ۹۴ شرکت های سرمایه پذیر در پایان سال ۹۵ حدود ۵۰درصد از سهام عدالت قابل آزادسازی باشد.

نماگر بازار سهام



شاخص کل بورس ۹۶ واحد رشد کرد

در جریان معاملات بازار سهام تعداد ۴۷۶ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۵۶ میلیارد تومان در ۳۴هزار نوبت دادوستد شد و شاخص کل بورس با رشد ۹۶ واحدی و نه نوسان خود در ارتفاع ۶۶ هزار و ۶۲۶ واحدی ادامه داد. شاخص های اصلی بازار سهام نیز روز متعادلی را داشتند، به طوری که شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۳۸ واحد، کل (هم وزن) ۰.۸ واحد، قیمت (هم وزن) ۰.۷ واحد، آزادشناور ۶۱ واحد و بازار دوم ۸۹۵ واحد رشد کردند و در مقابل شاخص بازار اول ۴۷ واحد افت را به خود دید.

شاخص کل	۶۶,۶۲۶,۷۰
میزان تغییر	۹۶,۲۰
ارزش بازار	۲,۸۰۶,۶۴۶,۷۳۱ B
ارزش معاملات	۱,۹۰۳,۳۴۴ B
حجم معاملات	۵۶۵,۰۸۰ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
ارتباطات سیار	۲۷,۶۴۴	۷۹,۱۹
پتروشیمی تأمین	۲,۵۳۹	۲۳,۷۵
پتروشیمی خلیج فارس	۱۱,۰۰۷	۲۰,۰۱
کنسیرانی ایران	۵,۵۱۵	۱۹,۴۶
ملی صنایع مس	۱,۵۴۴	(۱۰,۳)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
تولیدی مهram	۸,۳۰۳	۷۰,۹۴ B
صنعتی پاکشو	۱۰,۲۹۹	۴,۷۸۹ B
سایپا آذین	۴,۳۵۸	۲,۶۳۸ B
بانک خاورمیانه	۲,۱۰۸	۲,۵۹۰ B
شیشه و گاز	۲,۶۱۶	۲,۲۴۷ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
گلوکوزان	۳۷,۳۸۹	۲۴,۹۸۶ B
نفت بهران	۱۰,۷۶۸	۱۸,۵۲۸ B
فولاد خراسان	۵,۴۳۳	۸,۷۷۴ B
ح. س. خوارزمی	۵۰۲	۵۰,۲۰ B
ح. نوسازی تهران	۱,۴۲۵	۴,۲۷۵ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
تولیدی شهید قندی	۱,۸۰۲	۷,۱۳
صنایع شیمیایی فارس	۴,۹۸۶	۴,۹۹
سایپا آذین	۴,۳۵۸	۴,۹۹
شیشه و گاز	۲,۶۱۶	۴,۹۸
دوده صنعتی پارس	۲,۳۶۵	۴,۸۸

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
صنعتی صبانور	۱,۶۹۸	(۴,۹۸)
پگاه اصفهان	۶,۲۷۳	(۴,۹۵)
سیمان فارس نو	۴,۶۰۴	(۴,۹۲)
کاغذسازی کاوه	۳,۵۱۳	(۴,۹)
خدمات کشاورزی	۳,۳۴۸	(۴,۶۲)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
گروه مپنا	۱۰۱,۵۶۲ M	۸۱۲,۳۰۵ B
بانک صادرات	۳۰,۶۸۰ M	۲۸,۲۵۲ B
صنایع آذراب	۲۷,۲۳۱ M	۸۸,۸۳۱ B
پارس خودرو	۲۱,۲۱۶ M	۲۱,۲۷۴ B
ایران خودروپزل	۱۵,۷۰۴ M	۱۵,۲۸۶ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
گروه مپنا	۱۰۱,۵۶۲ M	۸۱۲,۳۰۵ B
صنایع آذراب	۲۷,۲۳۱ M	۸۸,۸۳۱ B
ایران ترانسفو	۵۰,۰۳۵ M	۴۲,۴۵۵ B
بانک صادرات	۳۰,۶۸۰ M	۲۸,۲۵۲ B
پارس خودرو	۲۱,۲۱۶ M	۲۱,۲۷۴ B

معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری شرکت پست و مجریان توزیع در بخش خصوصی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات

طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می کند.

تهیه ارسال عادی از مشترک دریافت نمی شود.

تاکنون بالغ بر یکصد و پنجاه نشریه به این طرح پیوسته اند.

(اشتراک نشریات در این مرحله صرفا در تهران پذیرفته می شود)

تسهیلات برای اشتراک روزنامه ها و مجلات به ترتیب تا سقف ۵۰۰ و ۲۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت eshterak.ir مراجعه نمایید.

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی شود.



هتل ها و متل ها در تمام دنیا به عنوان یکی از وجه های سرمایه گذاری مورد توجه فعالان حوزه های گردشگری و هتل سازان بوده است، به گونه ای که انواع هتل ها با طراحی های متفاوت و بسیار جالب و جذاب توسط معماران در سطح دنیا در حال ساخت هستند و معمولا هم توسط گردشگران مورد اقبال قرار می گیرند، به گونه ای که هتل داری به عنوان یک صنعت سودآور در دنیا مورد توجه است.

ما هم در ایران هتل های بسیاری مخصوصا در شهرهای توریستی داریم و کلاف امروز صرفا ساخت یک هتل معمولی یا لوکس نیست، بلکه می خواهیم به سرمایه گذاران حوزه گردشگری و هتل داری پیشنهاد ساخت یک هتل با معماری متفاوت را بدهیم. شاید شما هم بسیاری از شهرهای ایران که بافت متفاوت ساختمان سازی را دارند دیده اید. مهم ترین این بافت شاید خانه های پلکانی باشد که فقط هم مخصوص شهرهای ایران است، می خواهیم به سرمایه گذاران پیشنهاد دهیم روی ساخت هتلی با بافت جذاب پلکانی و سنتی ایرانی تمرکز کنند که مطمئنا چنین معماری متفاوتی می تواند مورد توجه گردشگران داخلی و خارجی بسیاری قرار بگیرد. اگرچه نوع کوچکی از این معماری در شهر سریعین در دل کوه ساخته شده است اما ساخت یک هتل با سرمایه گذاری بیشتر و معماری خاص تر بالطبع می تواند سودآوری بیشتری هم برای صاحبان آن به همراه بیاورد.



در کلاف دوم امروز هم می خواهیم اشاره کنیم به یکی دیگر از استان هایی که به گفته مسئولان زیرساخت های سرمایه گذاری در آن فراهم است و به خوبی می تواند از سرمایه گذاران بالقوه در بخش های مختلف حمایت کند. در این خصوص رییس خانه کارگری استان زنجان با اشاره به فرصت های برتر استان اظهار داشت: تمامی زیرساخت های سرمایه گذاری گشت، زیرساخت های لازم برای جذب سرمایه گذاری ها در استان فراهم شده است. به گزارش تسنیم، مرضی ریحانی در دومین همایش تحلیل از کارفرمایان برتر استان اظهار داشت: تمامی زیرساخت های استان آماده پذیرش اشتغال، توسعه و سرمایه گذاری است که این امر با مشارکت همه مسئولان استانی محقق می شود.

وی تصریح کرد، استان زنجان ظرفیتهای خوبی در زمینه نیروی انسانی ماهر داراست که می تواند به عنوان یکی از مزیت های سرمایه گذاری در استان مطرح شود. ما هم در این کلاف پیشنهاد می دهیم سری به این استان زده و با توجه به نیازهای مردم و بازار این استان یک سرمایه گذاری مطمئن را با حمایت مسئولان این استان شروع کنید.

ایران به خط مقدم سرمایه گذاری جهان تبدیل شده است

یک رسانه هنگ کنگی با تشبیه ایران به «خط مقدم سرمایه گذاری دنیا» نوشت: پس از لغو کامل تحریم ها، این کشور به بزرگ ترین مرکز سرمایه گذاری دنیا تبدیل می شود و سرمایه گذاران زیادی از اقصی نقاط جهان دنیا علاقمند به حضور در آن خواهند شد.

روزنامه «ساوت چاینا» در مطلبی با اشاره به توافق وین خاطرنشان کرد: ایران اکنون جبهه مقدم سرمایه گذاری در جهان محسوب می شود و روان شدن هیأت های اروپایی به ایران نشان می دهد که همه، ارزش این بازار را درک کرده اند.

«ساوت چاینا» می نویسد: ایران با ۴۰۰ میلیارد دلار ارزش اقتصادی که آن را بالاتر از کشورهایی نظیر تایلند و آفریقای جنوبی قرار می دهد و با توجه به اینکه دومین اقتصاد بزرگ خاورمیانه پس از عربستان است و نیز با در اختیار داشتن چهارمین منابع بزرگ نفتی دنیا با ۷۸ میلیون نفر جمعیت، جاذبه های زیادی برای سرمایه گذاران دنیا دارد.

رسانه هنگ کنگی یادآور می شود، قدرتی مانند ایران که زیر سایه تحریم ها رشد کرد و توسعه یافت، طبیعی است پس از تحریم ها بیشتر از همه مورد توجه باشد. امروز سرمایه گذاران در حال ارزیابی این بازار هستند و اینکه بانک ها باید پول های خود را به کدام بخش ها اختصاص دهند.

این گزارش، بخش انرژی ایران را یکی از بخش هایی دانست که با اختصاص بیشترین سرمایه به خود، در نوک جبهه مقدم سرمایه گذاری دنیا قرار گرفته است. گزارش رسانه هنگ کنگی تصریح می کند که ایران احتمالا تا سال آینده میلادی ۷۵۰ هزار بشکه نفت در روز بیشتر تولید کرده و تولید آن به ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه در مجموع خواهد رسید.

گفت و گوی اختصاصی «فرصت امروز» با «اسماعیل تضرعی» درباره سرمایه گذاری در بازار شبکه های اجتماعی

مصرف کننده ایرانی سود را به جیب صاحبان شبکه ها می ریزد

رسیده است. یا تویتر تا همین چند هفته پیش تعداد کاربرانش از مرز ۳۱۶ میلیون کاربر گذشت، چیزی حدود چهار برابر جمعیت کشور ما. در گزارش امروز می خواهیم ببینیم سهم ایران از این نوع استارتاپ ها چقدر است و چرا اساسا تولید شبکه های اجتماعی در ایران تا امروز موفق نبوده و برای حرکت به سوی مسیر موفق چه باید کرد.

«فرصت امروز» برای پاسخ گفتن به این سوالات سراغ یکی از کارشناسان جوان حوزه آی تی رفته است. اسماعیل تضرعی خود

در دنیای امروز ارزان ترین و سریع ترین راه ارتباط با دیگران شبکه های اجتماعی هستند. در واقع شبکه های اجتماعی تبدیل به بازیگران اصلی ارتباطات در دنیای ما شده اند، به همین دلیل زیاد عجیب نیست که این نوع استارتاپ ها حجم وسیعی از کاربران را به خودشان اختصاص دهند به گونه ای که تعداد کاربران ماهانه شبکه اجتماعی فیس بوک با افزایش نرخ ۱۳ درصدی، به ۱.۴۴ میلیارد نفر

وضعیت کنونی شبکه های اجتماعی در ایران را چگونه می بینید؟

در شرایط فعلی کافی است شما کلمه شبکه اجتماعی را در گوگل سرچ کنید. آن وقت می بینید که ما چقدر شبکه اجتماعی داخلی داریم که رוחنات هم از آنها خبردار نبوده. شبکه های اجتماعی که صرفا نمونه شبیه سازی شده شبکه اجتماعی فیس بوک هستند. اینها اغلب شبکه های بدون بلوغ، بدون ایده جدید، با طراحی ضعیف و حتی با امکانات کمتر نسبت به نسخه کپی برداری شده هستند که باعث می شوند یا در نیمه راه ها شوند یا از کاربران کمی برخوردار شوند.

اما در این بین شبکه هایی موفق می شوند که با ایده جدیدی داشته باشند و در عین حال کاربردی باشند یا خلا وجود شبکه های اجتماعی که به دلیل مشکلات سیاسی و فرهنگی در داخل کشور مسدود شده، احساس شود و آن را پسازند. به عنوان مثال شبکه اجتماعی یوتوب به دلیل مشکلات بالا در داخل کشور مسدود است.

از طرفی هم سرعت ضعیف نت باعث می شود کاربران از طریق نرم افزارهای فیلترشکن نتوانند به این تارنما دسترسی داشته باشند چون اصولا دیدن و به اشتراک گذاشتن ویدئو سرعت بیشتری نسبت به مرور متن طلب می کند. اینجاست که شرکت صبا ایده، دتس به کار می شود و با طراحی زیبا، ایده جدید و توسعه منطق با فرهنگ کشور، شبکه اجتماعی آپارات را می سازد تا نیاز کاربران را در حوزه ویدئو برطرف کند که در نتیجه آن این شبکه جزو یکی از پنج سایت برتر ایران می شود.

آیا شبکه های اجتماعی درجه مناسبی برای سرمایه گذاری و درآمدزایی در دنیا هستند؟

شبکه های اجتماعی به عنوان مخزنی از هویت ها و روابط، از سایت های کسب و کار قوی تر عمل می کنند و امکان جلب اعتماد از طریق شبکه دوستان و کشف عادات مشتریان و امکان تعامل بیشتر فروشنده با مشتری باعث شده است کارکرد تجاری آنها مورد توجه قرار گیرد.

گزارش یک موسسه تحقیقاتی در آمریکا نشان می دهد که ۵۰۰ خرده فروشی آنلاین برتر جهان در سال ۲۰۱۳ درآمدی برابر ۲.۶۹ میلیارد دلار از طریق ارجاعات از شبکه های اجتماعی به دست آورده اند که این میزان در مقایسه با سال ۲۰۱۲، رشدی بیش از ۶۰ درصد را تجربه کرده است.

همچنین آمار مربوط به سال ۲۰۱۴ نشان می دهد که بیش

از ۹۷ درصد جست وجوهای کاربران شبکه های اجتماعی Social Network کسب و کارها و فروشگاه های اینترنتی مربوط است و نزدیک به ۸۰ درصد مدیران و صاحبان کالا باور دارند که شبکه های اجتماعی نقش بسیار مهمی در مارکتینگ و برندینگ آنها دارند.

پررنگ شدن وجهه تجاری شبکه های اجتماعی به همین آمار محدود نمی شود. مطالعه جدیدی که با پشتیبانی فیس بوک انجام شده آمار خیره کننده دیگری را به رخ می کشد و نشان می دهد که فیس بوک ۲۲۷ میلیارد دلار به خرجه اقتصاد جهانی پول وارد کرده و ۴.۵ میلیون فرصت شغلی جدید به وجود آورده است. اینجاست که خلا وجود شبکه های اجتماعی تخصصی و داخلی بیشتر از قبل احساس می شود.

چرا در ایران سرمایه گذاری روی شبکه های اجتماعی مناسب نبوده است؟

به نظر من وجود تحریم های بین المللی، نبود یا کمبود زیرساخت های کافی، سستی ساختار قضایی تجاری، آموزش های ضعیف و البته سرعت ضعیف نت باعث شد که ما از قافله عقب بمانیم و بیشتر مصرف کننده در دنیای آی تی باشیم تا ایجادکننده و سرویس دهنده.

آیا با توجه به میزان استفاده ایرانی ها از شبکه های اجتماعی می توان گفت یکی از بخش های پرآمزدای غیرنفتی برای کشور

همین بحث آی تی است؟ جالب است بدانید ایرانی ها جزو فعال ترین ها در شبکه های اجتماعی هستند. اگر سرور اصلی سایت هایی مانند وایپر، تلگرام، لاین و واتس اپ و میزان ترافیک ورودی و خروجی به سرورهای این سایت ها را ملاک بازدید قرار دهیم می توانیم برمبنای آمار تولید شده الکسا چنین قضاوت کنیم:

در وایپر ایران اول، روسیه دوم، آمریکا سوم، هند چهارم و برزیل در رتبه پنجم قرار دارد. گمگنتی است ایران ۱۱۸ درصد از ترافیک را در اختیار دارد و روسیه با ۱۰.۴ درصد دوم است. در تلگرام آمریکا

به نظر من وجود تحریم های بین المللی، نبود یا کمبود زیرساخت های کافی، سستی ساختار قضایی تجاری، آموزش های ضعیف و البته سرعت ضعیف نت باعث شد که ما از قافله عقب بمانیم و بیشتر مصرف کننده در دنیای آی تی باشیم تا ایجادکننده و سرویس دهنده

با ۸۴ درصد اول و با اختلاف زیادی ایران با ۳۰.۷ درصد دوم، هند با ۳۰.۲ درصد سوم، انگلیس و اسپانیا نیز در رده های چهار و پنج ترافیک الکسا هستند.

در لاین اندونزی با ۱۵.۱ درصد اول، آمریکا با ۱۱.۲ درصد دوم و ایران با ۹.۲ درصد سوم است. همین طور طبق آمار غیررسمی (به دلیل مسدود بودن) حدود ۹ تا ۱۷ میلیون کاربر فیس بوک در داخل کشور وجود دارد. همچنین ۳۳.۲ درصد ایرانی ها هر



دیگر کمکی که کار آفرینان به اقتصاد می کنند بی نظیر است.

به نظر شما مردم چقدر به این شبکه ها اعتماد دارند؟

بحث اعتماد بیشتر یک موضوع کلیشه ای است. فضای شبکه های اجتماعی مملو از کاربرانی است که با هویت های جعلی و مقاصد خاص مثل کلاهبرداری، اشاعه فحشا و سایر اقدامات غیرقانونی و البته مجرمانه نسبت به ارتباط گیری با کاربران اقدام می کنند. از طرف دیگر اسنادی موجود است که شبکه های اجتماعی اطلاعات کاربران را می فروشند. با این همه آیا باید از

این سرویس ها استفاده نکرد؟ نه، فقط باید جوانب احتیاط را رعایت و از روش ها و از نکات امن نگه داشتن دپوایس متصل به اینترنت استفاده کرد. متأسفانه یکی از ویژگی های مشکل ساز جامعه ما این است که به راحتی هر حرف و شایعه ای را بدون توجه به منبع خبر می پذیریم و زحمت بررسی صحت این اخبار را به خود نمی دهیم، غافل از اینکه با بازنشر دادن این اخبار در دیگر گروه ها، زنجیره های شایعه پراکنی را تکمیل می کنیم. در مجموع استفاده درست یا نادرست از شبکه های اجتماعی بستگی به

فرهنگ افراد دارد. چه میزان سرمایه مالی، انسانی و تجهیزات مورد نیاز است تا بتوان یک شبکه اجتماعی مناسب طراحی کرد و در بازار به عرضه رساند؟ بسته به نوع و ایده شبکه ای

که می خواهید ایجاد کنید این رقم متغیر خواهد بود. فاکتورهای زیادی هستند که باعث می شوند سرمایه شروع پروژه متغیر باشد. مثل تعداد کاربران، نیروی انسانی متخصص، گستردگی دسترسی در سیستم عامل های مختلف، محل استقرار شرکت و...

درمورد نیروی انسانی هم نمی شود حتما تعداد مشخصی را در نظر گرفت چون افراد دارای مهارت ها و تخصص های مختلفی هستند. به عنوان مثال امکان دارد یکی از اعضای تیم چند مهارت را با هم داشته باشد ولی در کل برای ایجاد یک شبکه اجتماعی باید پنج پروسه: ۱- طراحی و آنالیز ۲- توسعه ۳- بازاریابی و برندینگ ۴- مدیریت و نگهداری و ۵- پشتیبانی را طی کرد و این تعداد به مرور زمان و تعداد جذب کاربر و بازارهای مورد استفاده رو به افزایش می رود.

برای تولید و فروش یک شبکه اجتماعی در بازارهای داخلی و خارجی آیا نیاز به مجوز خاصی از ارگان های دولتی است؟

نه. چون فعلا برای شبکه های اجتماعی نه قانونی داریم نه محدودیت و نه ممنوعیت و به جز طی کردن مراحل اداری ثبت و واگذاری نیاز به کار دیگری نیست. آینده بازار آی تی ایران را چطور می بینید؟

اگر رویدادهای یک ماه اخیر حوزه فناوری را ببینید متوجه می شوید که ایران چقدر سریع در بازار آی تی حرکت می کند. آخر هفته های استارتاپی، رویدادهای استارتاپ یکنده، برنامه منظم شتاب دهنده ها برای پذیرش و بزرگ کردن استارتاپ ها، ارتقای نسل های موبایل به بالاتر و رفع تحریم های بین المللی، همگی این موارد باعث می شود که ایران به زودی یکی از قطب های حوزه آی تی در آسیا باشد و این خود یعنی فرصت های سرمایه گذاری روی این حوزه به خوبی یافت می شود.

آیا این شبکه اجتماعی که شما طراحی کردید قابلیت جهانی شدن را هم دارد؟

ما برنامه خیلی دقیقی را برای اسین چیدمان کرده ایم. اسین از ابتدای انتشار به صورت دو زبانه خواهد بود. فعلا بازار هدف ما ایران است. بعد از آنالیز و رسیدن به تعداد کاربر مشخص شده در ایران، به سرعت بازارهای خارج ایران را در مسیر اسین قرار می دهیم. به دلیل توجه داشتن به موضوعی خاص و مورد نیاز (زمان - مکان - تاریخ) و نداشتن نمونه مشابه این امکان برای اسین خواهد بود که در بازارهای بین المللی هم خوش بدرخشد.

مدیرعامل GIFT در دیدار با مسئولان اتاق اصفهان مطرح کرد

سیب سمیرم نخستین پروژه جذب سرمایه گذاری خارجی

توافق نامه همکاری بین مؤسسه برای فردا با اتاق اصفهان خبر داد و گفت: شناسایی فرصت های سرمایه گذاری در استان اصفهان و جذب سرمایه گذاری خارجی از جمله مفاد این توافق نامه است.

وی مؤسسه جهانی برای فردا (GIFT) را شرکت خدمات سرمایه گذاری مستقر در هنگ کنگ معرفی کرد که با هدف درک عمیق تر از مسائل جهانی به ارائه خدمات سرمایه گذاری، مشاوره و توسعه کسب و کار بین المللی می پردازد. استراسپون از آمادگی این مؤسسه برای آموزش راه های مقابله با آلودگی آب و هوا، استفاده بهینه از مصرف آب در تولیدات کشاورزی نیز خبر داد. عضو هیأت ریسه و رییس کمیسیون تأمین مالی و سرمایه گذاری توسعه روابط خارجی اتاق اصفهان در این دیدار گفت: برگزاری جشن سیب در سمیرم و دعوت از سرمایه گذاری داخلی و خارجی می تواند زمینه فعالیت های جدیدی را برای بخش کشاورزی استان اصفهان ایجاد کند.

مدیرعامل مؤسسه بین المللی برای فردا (GIFT) گفت: مؤسسه GIFT با همکاری شرکت های بزرگ سرمایه گذاری جهان آماده جذب همکاری در سرمایه گذاری بخش کشاورزی استان اصفهان است.

به گزارش ایمن،ا، اریک استراسپون در دیدار با رؤسای کمیسیون سرمایه گذاری و کشاورزی اتاق اصفهان، افزود: سیب سمیرم نخستین پروژه جذب سرمایه گذاری خارجی است که با حضور بیش از ۲۰ شرکت سرمایه گذاری آسیایی و اروپایی اوایل مهرماه در سمیرم مورد بررسی قرار می گیرد.

وی اضافه کرد: در این پروژه تمام مراحل تولید و فروش شامل مساحت قابلیت کشت، آب مورد نیاز، نحوه تولید ارگانیک، حمل و نقل داخلی و بین المللی و بازاریابی فروش آن در بازارهای جهانی مورد توجه قرار گیرد. مدیرعامل مؤسسه بین المللی برای فردا (GIFT) از آمادگی امضای

برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه گذاری منتشر شده در این صفحه

می توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

امروز بیمه، فردا عاقبت بخیر!

نوشین پیروز

روزنامه نگار و جهانگرد

مردی آلمانی برای تعطیلات با فولکس کوچک خود به ایتالیا می‌رود. بعد از یک رانندگی طولانی در جاده‌های پرپیچ‌وخم، وقتی از هوای سرد و بارانی آلمان، به هوای گرم و آفتابی ایتالیا می‌رسد بسیار خوشحال می‌شود. در مسیرش به یک دهکده کوچک ساحلی خوش‌منظره و زیبا می‌رسد و همان‌طور که با حواس‌پرتی به منظره روبه‌رو نگاه می‌کرد، ناگهان با وانت کوچکی پر از گوجه‌فرنگی تصادف می‌کند و تمام بار گوجه روی زمین می‌ریزد. پیرمرد راننده از ماشین بیرون می‌آید و دودستی به سرش می‌کوبد. مرد آلمانی هم دودستی به سرش می‌کوبد و با خودش می‌گوید: «وای! هنوز نرسیده، سفرم پاک خراب شد.» بلافاصله تمام مردم بازار دور ماشین مرد آلمانی حلقه می‌زنند و با دادوفریاد و عصبانیت می‌خواهند او را از ماشین پیاده کنند. مرد اگرچه زبان ایتالیایی بلد نیست، اما از قیافه و لحن و تکان دادن دست و اشاره‌ها می‌فهمد که چه در انتظارش هست. در همین وقت پلیس سر می‌رسد و از او مدارک می‌خواهد و بعد از چند لحظه پلیس با لحنی خوشحال به مردم می‌گوید: «خیال‌تان راحت! او بیمه از شرکت «الیانس» (Allianz) دارد!» ناگهان ورق برمی‌گردد. مردم خوشحال می‌شوند و دست می‌زنند و مرد آلمانی را از ماشین بیرون می‌کشند و می‌پوسند و او را به زور تعارف برای شام در دهکده نگه می‌دارند و همه چیز ختم به خیر می‌شود. این فیلم کوتاه، تبلیغ شرکت بیمه «الیانس» بود. اما درواقع توقع مردم از هر شرکت بیمه‌ای در هرکجای دنیا همین است که وقت وقوع حادثه خیال همه راحت باشد. رفتار مردم همه جای دنیا وقتی دچار خسارت می‌شوند شبیه است. آنها عصبی و ناراحت و نگران می‌شوند. افراد در وقت حادثه، اغلب نمی‌توانند درست فکر کنند یا تصمیم بگیرند و بعد از حادثه با خرج و هزینه‌ای بزرگ و پیش‌بینی‌نشده روبه‌رو می‌شوند. ترس و نگرانی هم می‌تواند مردم را عصبی یا پرخاشجو کند. اما بیمه خوب می‌تواند جلوی بروز خشونت، به بهانه گرفتن حق از دیگری را بگیرد. وقتی مطمئن هستیم که بیمه «بدون دردسر» خسارت را می‌پردازد، گرفتن «حق‌و‌حقوق» را بر عهده بیمه گذاشته و مسئله نگران‌کننده و مشکل‌ساز «امورمالی» فوری حل می‌شود.

مردم اروپا نسبت به مردم آسیا وقت تصادف یا مواجه‌شدن با حوادث طبیعی مثل سیل یا زلزله، خونسردتر رفتار می‌کنند چون اغلب آنها به بیمه خود صددرصد اعتماد دارند.

در دنیای امروز، انتخاب درست بیمه تبدیل به یک هنر شده است. به‌جز بیمه‌های اجباری، بیمه‌های فراوان دیگری وجود دارد از بیمه اموال و بیمه مسئولیت گرفته تا بیمه مخصوص بیکاری تا انواع بیمه‌های مسافرتی. آنقدر تنوع بیمه‌ها زیاد است که پیدا کردن بیمه‌های ضروری با قیمت و شرایط مناسب و البته پیدا کردن شرکت بیمه خوب که به تعهدات خود درست و کامل عمل کند، کار آسانی نیست. هرچه میزان دارایی و اموال و مسئولیت کاری یا تعداد افرادی که دریک خانواده باهم زندگی می‌کنند بیشتر باشد، نیاز به داشتن بیمه‌هایی تخصصی‌تر هم بیشتر است. به‌جز پرداخت خسارت، داشتن یک بیمه خوب می‌تواند از قرض گرفتن یا بدهکار شدن در بسیاری از مواقع جلوگیری کند. در زمان روبه‌رو شدن با هزینه یک عمل جراحی ناگهانی یا حادثه و اتفاق‌های زندگی، بسیاری از افراد چنان در تنگنای مالی قرار می‌گیرند که دراثرفشارعصبی ناشی از حادثه و مشکلات مالی مجبور به گرفتن قرض و وام با بهره بالا یا فروش دارایی خود در زمان نامناسب با ضرر زیاد می‌شوند. بیمه‌هایی که به شکل سرمایه‌گذاری طولانی‌مدت هستند، مثل بیمه عمر، به‌خصوص برای قشر متوسط در اکثر مواقع کارگشا و کمک خوبی برای عبور از بحران به وجود آمده، است. بیمه می‌تواند به شکل یک سرمایه‌گذاری طولانی‌مدت و یک پس‌انداز برای «روز مبادا» باشد. روزی که در طول زندگی حداقل یکبار با آن روبه‌رو می‌شویم و چه‌بهرتر اگر بیمه باشیم تا عاقبت هرحادثه‌ای، ختم به خیر شود.

۳۶۰

هنگ کنگ، شهری با بالاترین قیمت‌ها

ترجمه: زبحانه قهقهی

منبع: فیکارو

در یک سال گذشته قیمت مسکن در اکثر کشورها افزایش یافته است. هنگ‌کنگ به دنبال کشورهای اروپایی شاهد بالاترین قیمت‌ها در سطح جهان بوده است. براساس مطالعه «نایت فرانک» روی‌۵۶ کشور، قیمت‌ها در ۷۵درصد از این کشورها در عرض یک سال (بین نخستین سه ماهه سال ۲۰۱۴ و نخستین سه ماهه سال ۲۰۱۵) افزایش پیدا کرده یا ثابت باقی مانده است. سه سال پیش این میزان فقط ۴۷، ۲درصد بوده است. در یک‌سال گذشته (بین سه ماهه اول سال ۲۰۱۴ و سه ماهه اول سال ۲۰۱۵) قیمت‌ها در هنگ کنگ از ۷،۰۸درصد فراتر رفته است. این مطالعه بیان می‌کند که «عرضه ناکافی مسکن و علاقه به آپارتمان‌های خیلی کوچک، سرعت افزایش قیمت مسکن را توجیه می‌کند.» (در سال‌های اخیر تعداد زمین‌های قابل ساخت‌وساز افزایش پیدا نکرده است. باوجود تدابیر اتخاذ شده توسط دولت سابق مستعمره انگلیس برای آرام کردن بازار، قیمت‌ها از پنج سال پیش به سرعت افزایش پیدا کرده است. بازار مسکن هنگ‌کنگ از این به بعد به‌عنوان گران‌ترین بازار جهان شناخته می‌شود.

تعداد قیمت در اسپانیا و افزایش آن در پرتغال

۷ کشور اروپایی نیز شاهد بالا رفتن قیمت‌های خود درعرض یک‌سال بودند (این کشورها جزو ۱۰ کشور گران جهان قرار دارند). در رأس آن ترکیه (با افزایش ۱۸،۶درصدی قیمت‌ها بین سه ماهه اول سال ۲۰۱۴ و سه ماهه اول سال ۲۰۱۵) و به دنبال آن ایرلند با افزایش ۱۶،۸درصدی، قرار گرفته‌اند. ایرلند به‌طور قابل توجهی از بحران سخت مالی و مسکن نجات پیدا کرده است. پس از آنها، لوکزامبورگ با افزایش ۱۲،۱درصدی، استونی با ۱۱درصد، ایسلند با ۹،۴درصد، سوئدبا ۸،۸درصد و نروژ با ۲،۷درصد در این فهرست قرار دارند. براساس مطالعه «نایت فرانک»، ما بیش از پیش شاهد ظهور اروپایی برابرار هستیم. قبرس با کاهش ۲،۸درصدی قیمت‌ها در یک‌سال، یونان با ۶،۱درصد، فرانسه یا ۱،۹درصد، و ایتالیا با ۲،۹درصد، دارای پایین‌ترین قیمت‌ها در سطح جهانی هستند. در مقابل، بازار مسکن اسپانیا با کاهش ۰،۳درصد و شکست حباب قیمت‌ها، ثابت باقی مانده است، در حالی‌که در پرتغال در عرض یک سال قیمت‌ها با افزایش ۱،۸درصدی، شروع به بالا رفتن کرده است. سرحدات اروپا مانند اوکراین با کاهش ۱۵،۵درصدی و روسیه با ۲،۳درصد، با مشکل مواجه هستند. دو قدرت بزرگ جهانی، آمریکا و چین اتفاقات گوناگونی را تجربه کردند. در حالی‌که در عرض یک‌سال قیمت سنگ‌های چینی از ۶،۴درصد سقوط پیدا کرده، قیمت مسکن آمریکا ۴،۱درصدافزایش یافته است.

سودوکو

انواع میوه که در این مقطع از فصل تابستان از تنوع بیشتری برخوردار است، در برخی اقلام از جمله آلو، زردآلو و آلبالو اندکی کاهش قیمت داشته و سایر اقلام با ثبات نسبی قیمت همراه بوده‌اند. به‌طور متوسط در مغازه‌های سطح شهر هر کیلوگرم آلو زرد ۸۰۰۰ تا ۹۰۰۰ تومان عرضه می‌شود. همچنین هر کیلوگرم هلو ۶۰۰۰ تومان، زردآلو ۵۵۰۰ تومان و شلیل ۶۸۰۰ تومان فروخته می‌شود. این در حالی است که قیمت متوسط زردآلو در ماه گذشته بالای ۵۸۰۰ تومان و آلو زرد بیش از ۹۰۰۰ تومان بود.

در میان سایر اقلام هر کیلوگرم سیب گلاب ۵۰۰۰ تومان، سیب قرمز ۴۵۰۰ تومان، هندوانه ۱۵۰۰ تومان، خیار ۲۰۰۰ تومان و موز ۴۸۰۰ تومان قیمت دارند. همچنین هر کیلوگرم طالبی و خربزه به‌طور متوسط در مغازه‌ها ۲۷۰۰ تا ۳۱۰۰ تومان فروخته می‌شود. میانگین قیمت سیب زمینی و پیاز نیز ۱۰۰۰ تا ۱۲۰۰ تومان است. در میان میوه‌های تابستانی آلبالو و گیلاس، زردآلو، هندوانه و طالبی از بیشترین مصرف در این فصل برخوردارند و آلو، شلیل و هلو نیز میزان مصرف‌شان کمتر است.

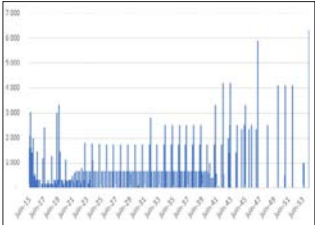
قاب

سازنده هتل زیبای تایتانیک در ترکیه با الهام از کشتی مشهور غرق شده در آب‌های آتلانتیک شمالی آن را ساخته است. این کشتی در ۱۵ آوریل ۱۹۱۲ پس از برخورد به یک تکه یخ غرق شد.



دور دنیا

چرا کمک‌های مالی به دولت یونان با شکست مواجه می‌شود؟

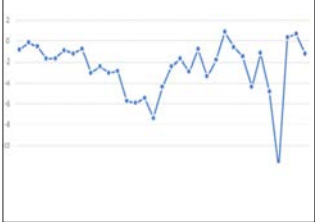


بیدار شوند؟ بله اما در سال ۲۰۵۴ طبق برنامهریزی‌ها آخرین قسط از اقساطی که باید یونان به تروئیکا پرداخت کند، آوریل سال ۲۰۵۴ است.

این تاریخ بدون شک به‌صورت فرضی در نظر گرفته شده زیرا فرض را بر این گذاشته که در این مدت دولت بدهی دیگری نداشته باشد. حتی اگر تنها همین مبلغ را نیز در نظر بگیریم به رقمی سرگیجه‌آور می‌رسیم. آوریل ۲۰۵۴ دولت یونان ملزم به پرداخت ۶،۳ میلیارد به اتحادیه اروپاست. طبق داده‌های (وال استریت ژورنال) رقم این بدهی‌ها از سال ۲۰۴۴ تا ۴۸،۷،۲۰۵۴ میلیارد خواهد بود.

سخن آخر اینکه راه بسیار طولانی و عوارض و خسارت‌ها برای پرداخت زیاد است.

درآمدهای ناکافی



(تراز مالی یونان)

- به میلیارد

از اواخر ۲۰۰۶ تا پایان ۲۰۱۴ تراز مالی یونان، یعنی ترازِی که قبل از پرداخت وام داشته از سه مورد تجاوز نکرده است. تروئیکا بسپار خوشبینانه به مسئله نگاه کرده و از دولت یونان خواست به تجارت اولیه ۳،۵ درصد از سود ناخالص داخلی در سال ۲۰۱۸ دست پیدا کند تا بتواند به جای وام گرفتن دوباره وام‌های قبلی را پرداخت کند. اما مشکلی که وجود دارد این است که در سال ۲۰۱۴ تجارت ۳،۵ درصدی تنها توانست ۶،۵ میلیارد درآمدزایی کند.

اگر فرض کنیم دولت دیگر درخواست هیچ وامی نکند، سودناخالص داخلی به سطح ۳،۵ درصدی خود در سال ۲۰۱۴ برسد، تاریخ آخرین وام پرداختی را ۳۹ سال درنظر گرفته و نیز تمام درآمد حاصل از آن را به پرداخت وام اختصاص دهیم ۴۹ سال طول می‌کشد تا طلبکارهای خود را راضی کند.



(تراز ثروت در یونان)

- به میلیارد

علامت واضح دیگری از رقابت و مقیاس‌هایی که نتیجه قابل انتظار را به بار نمی‌آورد، تراز تجاری همیشه منفی یونان است. اگر به مبادلات ثروت توجه کنیم کمبودی نزدیک به ۱۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ به چشم می‌خورد. ایا عامل امیدواری دولت کاهش ۱۷،۳ میلیارد یورو از این کسری بین سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۱۴ بوده است؟

کاهش زیاد واردات (۱۹- درصد معادل ۹،۸ میلیارد) و نیز افزایش قیمت نفت در صادرات (۱۷۹- درصد معادل ۵،۲ میلیارد) این‌گونه توضیح می‌دهد که جای امیدواری وجود ندارد.



(بدهی‌های عمومی دولت یونان)

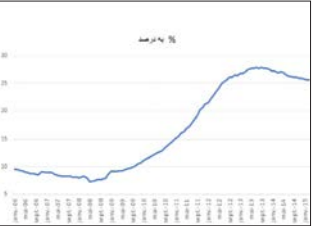
- برحسب درصد تولید ناخالص داخلی
- اگر بدهی را اصلی‌ترین مشکل یونان درنظر بگیریم، لازم است بدانیم هرچه پرداخت این بدهی‌ها به تعویق بیفتد مشکل بزرگ‌تر می‌شود. از ۱۰۲ درصد تولید ناخالص داخلی در اواخر سال ۲۰۰۷، بدهی ادارات دولتی کشور در پایان سال ۲۰۱۴ به ۱۷۷درصد رسید. اگر به مبلغ بدهی توجه کنیم، تغییرات در این مدت ۳۵+ درصد معادل ۸۲،۵ میلیون یورو خواهد بود و این در حالی‌است که ۱۰۰ میلیارد یورو از بدهی‌ها در سال ۲۰۱۲ پرداخت شده است.

میلیاردها بدهی به کشورهای تروئیکا (موعد پرداخت بدهی‌های دولت یونان)

- به میلیون

آیا روزی می‌رسد که یونانی‌ها از خواب

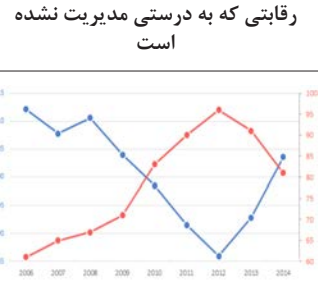
ترجمه: مریم قاسمی
بروز بحران، سخت‌گیری و اعمال فشار مانع اشتغال‌زایی شده است



(نرخ بیکاری در یونان)

به بروز بحران و نیز رفتارهای تحميل‌گرانه یونان که باعث بیکاری ۱۵۰ هزار نیروی کار در بین سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۵ شد، بیکاری در این کشور به اوج خود رسیده است. نرخ بیکاری از ۷،۴درصد در ژوئن ۲۰۰۸ به رقمی به‌سابقه ۲۷،۹ درصد در سپتامبر ۲۰۱۳ رسید.

پس از آن نرخ بیکاری با کاهش اندکی مواجه شده و در مارس ۲۰۱۵ با یک کاهش متوسط ماهانه یک دهم درصد به ۲۵،۶درصد رسید. با این روند ۱۲ سال لازم است تا یونان به وضعیت قبل از بحران خود برسد.



رقابتی که به درستی مدیریت نشده است

- نشان رقابت جهانی
- شاخص رقابت در مقایسه با کشورهای که بیشترین رقابت را دارند

هدف دولت یونان علاوه بر سالم‌سازی سرمایه‌های ملی، تکیه بر مقیاس‌هایی است که در پی افزایش رقابت با دیگر کشورهاست. اگر نمودار شاخص رقابت جهانی را به‌عنوان معرف دقیقی در نظر بگیریم که طی اجلاس جهانی اقتصاد مشخص شده است، یونان در این رقابت با شکست مواجه خواهد شد.

شاخص رقابت یونان در مقایسه با کشورهای رقیب نه‌تنها پایین است بلکه باوجود صعودی که از سال ۲۰۱۲ داشته، از ۴،۱۲درصد در سال ۲۰۰۶ به ۴۰،۴درصد در سال ۲۰۱۴ رسیده و یونان ۲۰ جایگاه را در رده‌بندی کشورهای رقیب را با سقوط از رتبه ۶۱ به ۸۱ از دست داد.

جدول امروز

قیمت انواع کاغذهای A۴ در بازار

اندازه	گرمایز	واحد	برند	قیمت (تومان)
A۴	۸۰	بسته	Double A	۱۳/۰۰۰
A۴	۸۰	بسته	Paperone	۱۰/۴۰۰
A۴	۸۰	بسته	Zirax	۱۰/۴۰۰
A۴	۸۰	بسته	Target	۱۰/۵۰۰
A۴	۸۰	بسته	Copimax Gold	۱۰/۵۰۰

کیوسک

راهکاری برای کنار آمدن با خاطرات بد

Associated Press

پژوهش جدید محققان آمریکایی حاکی از آن است که فکر کردن در مورد فضای یک خاطره بد می‌تواند باعث کمتر شدن فشار روانی آن شود. تحقیقات جدید پیشنهاد می‌دهد برای کاهش اثرات خاطرات بد کافیسست زمانی که این خاطرات منفی وارد ذهن شما می‌شود، به جای اینکه به فکر کردن درباره احساس خود در آن زمان بپردازید، به‌جزئیات فضایی ماجرا فکر کنید که روشی نسبتا ساده و موثر برای تسکین اثرات منفی این خاطرات است. محققان موسسه بکمن دانشگاه ایلی‌نویز، با مطالعه مکلیزم‌های رفتاری و عصبی مربوط به فرآیند اجتناب از احساسات در فرآیند یادآوری خاطرات شخصی، دریافتند فکر کردن درباره عناصر فضایی این خاطره‌ها به‌طور قابل توجهی اثرات حسی آنها را کاهش می‌دهد.

پروفسور فلورین داگلاس، روانشناس و یکی از همکاران این تحقیق گفت: ما دریافتیم که اگر به جای فکرکردن درباره احساساتی که در طول یک خاطره منفی داشته‌اید، از احساس‌ها صرف‌نظر کنید و درباره فضا و بستر رخداد آن خاطره ببینیدشید- مثل دوستی که در آن زمان در آنجا حضور داشته یا اینکه هوا در آن روز چگونه بوده است یا هر چیز غیرحسی که بخشی از آن خاطره است- در این صورت ذهن شما می‌تواند بدون هیچ تلاشی، از احساس‌های ناخواسته همراه با آن خاطره دوری کند. وقتی خود را در سایر جزئیات غرق می‌کنید، ذهن شما معطوف به سایر چیزها می‌شود و شما دیگر تا این اندازه بر جنبه‌های احساسی منفی ماجرا متمرکز نمی‌شوید.

پهپادها مأمور انتقال خون شدند

دانشمندان دانشگاه جانز هاپکینز و دانشگاه Makerere در اوگاندا به دنبال استفاده از پهپادها برای تحویل از راه دور نمونه‌های خون بیماران به آزمایشگاه‌های موجود در مراکز بزرگتر هستند. به گفته محققان پهپاد بدون‌سرنشین کوچک باید بتواند این کار را به خوبی انجام دهد. دانشمندان با ۵۶ سوزه آزمایشگاهی بزرگسال سالم کارشان را آغاز کردند و شش نمونه خون را از هر یک از آنها گرفتند. سپس نیمی از این نمونه‌های خون را که هر یک متعلق به یک فرد خاص بود، به‌طور دقیق در داخل یک پهپاد با بال ثابت موسوم به Aero جاسازی شدند. این پهپاد توسط شرکت آمریکایی 3DRobotics ساخته شده بود و ظرف باره زمانی ۶ تا ۲۳ دقیقه در هوا به پرواز درآمد. دمای هوا حدود ۲۱ درجه سانتیگراد بود و پهپاد از ارتفاع ۱۰۰ متری بالاتر رفت. سپس تمامی نمونه‌های خون «به پرواز در آمده» و «پرواز نکرده» به آزمایشگاه اصلی دانشگاه جانز هاپکینز بازگردانده شدند. این نمونه‌ها آزمایشاتی را از سر گذراندند که معمول‌ترین آزمایش‌های خون بود.

هزاران کرم به فضا می‌روند

دانشمندان قصد دارند هزاران کرم میکروسکوپی را برای درک بهتر کاهش عضلات فضانوردان در سفرهای فضایی به ایستگاه فضایی بین‌المللی بفرستند. کاهش عضلات فضانوردان در فضا از مشکلاتی است که آنها با آن روبه‌رو هستند که این بررسی برای کشف روش‌های درمانی بیماری‌های زمینی هم موثر است. طی فراخوان بین‌المللی برای ارسال تجربیات علوم زیستی جدید به ایستگاه فضایی با همکاری ناسا، ژانس فضایی اروپا و سازمان‌های فضایی ژاپن و کانادا، سه آزمایش جدید به رهبری تیم‌های تحقیقاتی انگلیسی برای بررسی بیشتر انتخاب شده‌اند. یکی از این آزمایشات، توسط دکتر تیموتی اتریج از بخش علوم بهداشتی و ورزشی دانشگاه اکستر هدایت می‌شود که به بررسی کاهش عضلات در فضا و روش‌های مقابله با آن می‌پردازد. تیم اتریج از گونه کرم‌های نامتود موسوم به Cae norhabditis elegans استفاده خواهد کرد که برای بررسی تغییرات درازمدت در فیزیولوژی انسان بسیار کاربرد دارند.