

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

روحانی در دیدار وزیر صنعت و اقتصاد جمهوری آذربایجان:

همسایگان برای سرمایه گذاری
در ایران اولویت دارند

رئیس جمهور کشورمان گفت: جمهوری اسلامی ایران برای توسعه روزافزون روابط با کشورهای همسایه از جمله جمهوری آذربایجان...



فرشاد مومنی در نخستین نشست پساتحریم در میان بازاریان و اصناف:

بازی «تولید محور»
بازی برد- برد است

امیر صدیق فرصت امروز

یادداشت	یادداشت
پیشبرد فروش بدون کاهش قیمت	بهبود وضعیت اغلب نمادهای بورسی
علیرضا جعفری کارشناس ارشد مارکتینگ	فرشید شجاع کارشناس و تحلیلگر بازار
زمانی که قیمت کالا و خدمات شما نسبت به قیمت سایر رقبا کمی بالاتر است	در جلسه معاملاتی روز گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار
۱۰	۱۳

وزیر خارجه ایتالیا:

رم از تحریم های ایران رنج دیده است

آخرین خبر

اولین تفاهم نامه همکاری اقتصادی ایران و یک کشور اروپایی پس از مذاکرات وین دیروز با ایتالیا به امضا رسید. در این تفاهم نامه به انتقال اطلاعات تجاری و بازرگانی بین دو کشور اشاره شده است.

وی با تأکید بر اهمیت توافق هسته ای گفت: توافق وین بسیار مهم است. از سویی منافع مشترک مانند شکست داعش و امکان شکست دادن تروریسمی که امروز بسیار خطرناک شده و از سوی دیگر برخی از پرونده ها نظیر سوریه و لبنان وجود دارند که امیدوارم اروپا و ایران بتوانند همکاری مثبتی با هم در این زمینه داشته باشند.

وی افزود: امروز اروپا علاقه مند به یک سیر تکاملی مثبت در مناطق مختلف بحرانی است. ما علاقه ای به تنش و جنگ در لیبی، یمن یا سوریه نداریم، بلکه می خواهیم جبهه مشترکی علیه تروریسم داشته باشیم. ما علاقه مند به مشارکت ایران در ثبات منطقه هستیم و در این راه ایتالیا می تواند نقشی پیشناز داشته باشد.

گفتنی است، ایتالیا در پی توافق هسته ای میان ایران و گروه ۵+۱ و وین، تلاش برای کسب مجدد جایگاه خود در اقتصاد ایران در دوران پیش از تحریم ها را در دستور کار خود قرار داده است.

دولت این کشور در همین راستا وزرای خارجه و توسعه اقتصادی

را روز سه شنبه ۱۳ مرداد به تهران اعزام می کند تا نخستین گام های واقعی خود را در بازار ۸۰ میلیون نفری ایران که درهایش پس از توافق هسته ای باز شده است، بردارد.

بازار مصرفی ایران برای شرکت های بحران دیده ایتالیایی ها یک فرصت طلایی و حیاتی برای ادامه فعالیت شان محسوب می شود. فضای اقتصادی به وجود آمده پس از توافق وین، رقابت میان شرکت های ایتالیایی و اروپایی را که درصدد جبران موقعیت از دست رفته خود در ایران هستند، افزایش داده است.

ایتالیا با وجود تحریم های ظالمانه علیه ایران، در این سال ها هرگز ارتباطات خود را از دست نداده است. شرکت بیمه اعتباری ساچا به تازگی اعلام کرده که رقبا چینی، هندی و روسی در سال های اخیر محدودیت های کمتری در روابط تجاری با ایران داشته و موفق شدند در این دوران جایگاه مهمی را در این کشور به دست آورند. بدین ترتیب مسابقه شرکت های ایتالیایی برای ورود به بازار جذاب ایران پس از لغو تحریم های غرب از هم اکنون آغاز شده است.

پائولو جنتیلونی، وزیر امور خارجه ایتالیا در آستانه سفر به تهران، توافق هسته ای را فرصتی برای جبران روابط اقتصادی کشورش با جمهوری اسلامی ایران خواند.

جنتیلونی که از دیروز به همراه فدریکا کونیدی وزیر توسعه اقتصادی ایتالیا و در رأس هیاتی تجاری- اقتصادی به مدت دو روز به تهران سفر کرده، در گفت و گو با ایرنا در محل وزارت خارجه این کشور، توافق هسته ای را فرصت بزرگی برای جبران روابط اقتصادی کشورش با ایران خواند و افزود: ایتالیا همواره از روابط دیرینه و فرهنگی با ایران برخوردار بوده است.

وی افزود: مهم ایجاد یک مشارکت و نه فقط افزایش مبادلات تجاری فی مابین است و ایتالیایی ها در این زمینه شریک قابل اعتمادی هستند.

وزیر خارجه ایتالیا با مثبت خواندن توافق هسته ای اظهار داشت: تحریم ها از نظر روابط اقتصادی با ایران، رنج دیده است. اما توافقی

که در وین حاصل شد به ما فرصت جبران تدریجی روابط اقتصادی را می دهد.

وی اضافه کرد: بدون تردید ما با لغو تدریجی تحریم ها، روابط اقتصادی خود را با ایران به طور تدریجی جبران می کنیم.

جنتیلونی در پاسخ به این سوال که آیا ایتالیا که پیش از تحریم ها نخستین شریک تجاری ایران در اتحادیه اروپا محسوب می شد، اکنون می تواند به موقعیت قبلی دست پیدا کند؟ گفت: هدف ما بازگشتن به موقعیت اقتصادی پیش از تحریم ها است و یقین دارم امتیازهایی هم داریم که به ما در این راستا کمک می کنند، مانند روابط دیرینه اقتصادی و فرهنگی و دوستی که میان ملت هایمان وجود دارد.

جنتیلونی افزود: توافق وین برای ما امید بزرگی است، چه از نظر اقتصادی که نباید آن را کم اهمیت شمرد، چراکه باعث ایجاد کار می شود و چه از جنبه های سیاسی این توافق که امیدواریم به ما اجازه دهد تا بتوانیم همواره روابط خود را با ایران جهت ثبات در منطقه از خاورمیانه تا خلیج فارس و مدیترانه و شمال آفریقا افزایش دهیم.

شاهین مصطفی اف وزیر صنعت و اقتصاد جمهوری آذربایجان نیز در این دیدار با تبریک موفقیت بزرگ کشورمان در موضوع هسته ای، اظهار داشت: دولت و ملت آذربایجان از این دستاورد و موفقیت بزرگ دولت ایران بسیار خوشحال است و مطمئن هستیم که این توافق به نفع صلح و ثبات در منطقه و جهان خواهد بود و می تواند دستاوردهای بسیار مفیدی برای ملت ها داشته باشد.

وی با بیان اینکه روابط و همکاری های دو کشور پس از دیدار رؤسای جمهوری ایران و آذربایجان در سطح بسیار بالایی در حال پیشرفت است، به هیات عالی رتبه اقتصادی همراه خود در سفر به تهران اشاره کرد و گفت: جمهوری آذربایجان مصمم است با تمام توان مناسبات خود با ایران را در زمینه های مختلف از جمله در بخش های انرژی، تجارت، حمل و نقل، صنعت، کشاورزی، نفت و پتروشیمی و بانکداری بیش از پیش گسترش دهد.

شرکت های متعددی از سراسر دنیا خواهان سرمایه گذاری در ایران هستند، اظهار داشت: بدهی است همسایگان و از جمله جمهوری آذربایجان در این زمینه اولویت دارند. روحانی با اشاره به اینکه کریدرود شمال - جنوب در تحکیم روابط دو کشور جایگاه ویژه ای دارد، گفت: جمهوری آذربایجان می تواند دروازه ایران برای ارتباط با منطقه قفقاز باشد و آذربایجان نیز می تواند از طریق ایران به خلیج فارس و دریای عمان در ارتباط با سایر مناطق دنیا قرار گیرد؛ لذا ضروری است برای استفاده از این ظرفیت، همکاری های خود را تقویت کنیم.

رئیس جمهور همکاری در زمینه نفت و انرژی را یکی دیگر از موارد مهم در تحکیم روابط و همکاری های دو کشور دانست و گفت: سرمایه گذاری مشترک دو کشور در دریای خزر می تواند آغاز مناسبی برای سرمایه گذاری های مشترک در بخش های مختلف نفت و گاز باشد.

روحانی در دیدار وزیر صنعت و اقتصاد جمهوری آذربایجان:

همسایگان برای سرمایه گذاری در ایران اولویت دارند

شاهین مصطفی اف وزیر صنعت و اقتصاد جمهوری آذربایجان نیز در این دیدار با تبریک موفقیت بزرگ کشورمان در موضوع هسته ای، اظهار داشت: دولت و ملت آذربایجان از این دستاورد و موفقیت بزرگ دولت ایران بسیار خوشحال است و مطمئن هستیم که این توافق به نفع صلح و ثبات در منطقه و جهان خواهد بود و می تواند دستاوردهای بسیار مفیدی برای ملت ها داشته باشد.

شرکت های متعددی از سراسر دنیا خواهان سرمایه گذاری در ایران هستند، اظهار داشت: بدهی است همسایگان و از جمله جمهوری آذربایجان در این زمینه اولویت دارند. روحانی با اشاره به اینکه کریدرود شمال - جنوب در تحکیم روابط دو کشور جایگاه ویژه ای دارد، گفت: جمهوری آذربایجان می تواند دروازه ایران برای ارتباط با منطقه قفقاز باشد و آذربایجان نیز می تواند از طریق ایران به خلیج فارس و دریای عمان در ارتباط با سایر مناطق دنیا قرار گیرد؛ لذا ضروری است برای استفاده از این ظرفیت، همکاری های خود را تقویت کنیم.

رئیس جمهور همکاری در زمینه نفت و انرژی را یکی دیگر از موارد مهم در تحکیم روابط و همکاری های دو کشور دانست و گفت: سرمایه گذاری مشترک دو کشور در دریای خزر می تواند آغاز مناسبی برای سرمایه گذاری های مشترک در بخش های مختلف نفت و گاز باشد.

نوبخت اعلام کرد

اولویت دولت حمایت از صنایع داخلی است

توسعه در استان ها کمک شایانی به این مسئله می کند. معاون رئیس جمهور در ادامه به سند چشم انداز ۲۰ ساله کشور اشاره کرد و یادآور شد: این سند توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شد و هدف راهبردی آن توسعه یافتگی در افق ۱۴۰۴ است و برای رسیدن به این هدف نیاز به برنامه داریم که نصف زمان برای برنامه ۲۰ ساله پیش رفت، اما بنا به دلایلی نصف راه طی نشد.

نوبخت خاطرنشان کرد: مقام معظم رهبری در سال گذشته سیاست های اقتصاد مقاومتی را مطرح کردند که معتقدیم باید از سیاست های ابلاغی استفاده و در راستای سند پیش روییم.

وی همچنین به ضرورت توجه به برنامه ریزی جهت توسعه استان زنجان اشاره کرد و یادآور شد: برای امسال در نظر داریم در تخصیص اعتبارات براساس عدالت به استان کمک کنیم و این در شرایطی است که جایگاه استانی زنجان در بودجه سال ۱۳۹۴ مناسب بوده است، به طوری که اعتبارات جاری استان ۴۹۰۸ درصد افزایش داشت و در طرح های عمرانی نیز به ترتیب طرح های ملی و ویژه استانی شاهد افزایش ۴۲ و ۴۱ درصدی بودیم.

سخنگوی دولت با اشاره به اینکه برای سال آینده توافق شده یک بار جهت توازن بخشی و عدالت، همه طرح های استان را بررسی و در بودجه ۱۳۹۵ لحاظ کنیم، تصریح کرد: این کار با استفاده از ظرفیت نخبگان و اتاق های فکر امکان پذیر است.

قبول داریم و دولت برای رفع این مشکل اقدام به افزایش حقوق کارمندان دولت در دو سال گذشته کرده است، ولی باید به این نکته توجه داشت که تورم بالا عامل کاهش قدرت خرید است که دولت با برنامه ریزی های به عمل آمده درصدد کاهش آن و رساندن نرخ تورم به زیر ۱۰ درصد است.

وی به نرخ بهره بانکی نیز اشاره کرد و افزود: اعدادی همچون نرخ بهره ۱۲ یا ۱۳ درصدی دستوری بوده و هیچ کجا اجرا نمی شد. در ماه های اخیر اعلام کرده ایم بانک ها نرخ ها را به ۲۰ تا ۲۴ درصد برسانند و بانک مرکزی با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز نیز برخورد می کند.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی با اشاره به اینکه ما گروگان طرح های گذشته هستیم، گفت: کوبن کلنگ زنی ها تمام شده و دولت در حال تلاش برای تمام کردن آنها است.

نوبخت همچنین در جلسه شورای برنامه ریزی و توسعه استان زنجان، با اشاره به اینکه بیشتر اعتبارات برای تکمیل پروژه های عمرانی قبلی اختصاص می یابد، اظهار کرد: ما به جای اینکه کلنگ های مختلف برنیم طرح هایی را که قابلیت اتمام دارند در اولویت قرار دادیم تا در همین دوره به اتمام برسانیم.

این مسئول با بیان اینکه برنامه های پنج ساله در درون خود به پنج برنامه یک ساله تقسیم می شود، افزود: ادارات و سازمان ها اگر خواهان کمک به اجرای برنامه ها هستند، در قالب بودجه سالانه عمل کنند و شورای برنامه ریزی و

رئیس جمهور کشورمان گفت: جمهوری اسلامی ایران برای توسعه روزافزون روابط با کشورهای همسایه از جمله جمهوری آذربایجان اولویت قائل است و از ارتقای سطح روابط دو کشور در همه زمینه ها استقبال می کند.

به گزارش پایگاه اطلاع رسانی ریاست جمهوری، حسن روحانی دیروز سه شنبه در دیدار شاهین مصطفی اف وزیر صنعت و اقتصاد جمهوری آذربایجان و رئیس آذری کمیسون مشترک همکاری های اقتصادی ایران و آذربایجان، با اظهار خرسندی از ایجاد پیشرفت در توسعه روابط دو کشور در دو سال اخیر، تلاش برای رسیدن مناسبات تهران - باکو به جایگاه شایسته دو ملت را مورد تأکید قرار داد و گفت: دو کشور ظرفیت های فراوانی در زمینه های مختلف برای توسعه بیش از پیش روابط و همکاری ها دارند.

رئیس جمهور با بیان اینکه بعد از توافق هسته ای

رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی به دغدغه صاحبان صنایع در ارتباط با ورود هیات های تجاری به کشور اشاره کرد و یادآور شد: اولویت دولت حمایت از صنایع داخلی است و در کنار آن به دنبال جذب سرمایه گذاران خارجی هستیم تا در برخی حوزه ها ورود پیدا کنند.

محمداقبر نوبخت، در حاشیه سفر یک روزه خود به استان زنجان در جمع خبرنگاران، با بیان اینکه پارانه خانوارهای پردرآمد در حال حذف است، اظهار کرد: در حال حاضر ۷۶ میلیون نفر در ایران پارانه نقدی دریافت می کنند که به مرور پارانه افراد پردرآمد پس از شناسایی حذف خواهد شد و افرادی که اعتراض دارند می توانند مراتب اعتراض خود را در سایت اعلام شده مطرح کنند.

وی به آخرین وضعیت مسکن مهر نیز اشاره کرد و افزود: در بخشی از مسکن ساخته شده در قالب این طرح زیرساخت ها آماده نیست، با این حال دولت یک هزار میلیارد تومان در ارتباط با اشعاعات، برای کاهش فشار به متقاضیان متحمل شده است.

این مسئول افزود: برای بهبود شرایط مسکن برای اقشار آسیب پذیر، دولت وام ارزان قیمت در اختیار افراد قرار می دهد تا با ایجاد واحدهای تولیدی مسکن، خود نیز صاحب خانه شوند که اولویت ما زنان سرپرست خانوار و زوج های جوان است.

نوبخت درخصوص توان خرید مردم گفت: این موضوع را

استخدام مدیر

روابط عمومی و تبلیغات

یک هلدینگ اقتصادی فرهنگی معتبر
به یک مدیر روابط عمومی و تبلیغات حرفه ای نیاز دارد
در صورت تمایل ، رزومه خود را به آدرس ایمیل زیر ارسال نمایید.
adpr.manager@gmail.com

سیمان

دبیر یک انجمن تخصصی:

تعیین قیمت اولویت کارخانه‌های سیمان نیست



دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان معتقد است: امروز بحث تعیین قیمت سیمان به‌عنوان اولویت کارخانه‌های این بخش محسوب نمی‌شود، بلکه اصل اساسی، پشتیبانی دولت از این صنعت استراتژیک برای گذر از شرایط سخت کنونی است.

عبدالرضا شیخان روز سه‌شنبه در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار داشت: طی دو سال اخیر بخش ساختمان و مسکن با رکود مواجه شد و این امر پیامد کاهش مصرف سیمان را به دنبال داشت.

سالانه حدود ۵۵ میلیون تن سیمان در بازار داخلی به مصرف می‌رسد و میزان سیمان تولیدی در سال‌های ۹۲ و ۹۳ به ترتیب ۶۹۶ و ۶۶۴ میلیون تن به ثبت رسیده بود.

به گفته دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان، میزان تولید چهار ماهه امسال نسبت به مدت مشابه در سال گذشته کاهش ۱۲ درصدی را نشان می‌دهد و درخصوص صادرات نیز به همین میزان افت داشتیم. طی چهارماهه اول سال گذشته ۲۳ میلیون و ۸۰۰ هزار و ۷۰۹ تن سیمان تولید و به میزان ۱۸ میلیون و ۷۱۹ هزار و ۵۳۳ تن در بازار مصرف عرضه شد.

مجموع سیمان صادرشده در مدت چهارماهه نخست سال ۱۳۹۳ بالغ بر ۴ میلیون و ۸۳۶ هزار و ۹۳۴ تن بود.

شیخان افزود: بررسی عملکرد تولید سیمان در سال گذشته نسبت به ۱۳۹۲ افت ۳٫۶ درصدی را نشان می‌دهد.

وی تصریح کرد: اکنون ۷۱ کارخانه فعال سیمان کشور ظرفیتی بالغ بر حدود ۸۰ میلیون تن را دارند و هیچ کارخانه‌ای تعطیل نشده، بلکه ممکن است کوره آن خوابیده باشد، اما تولید سیمان مداوم دارد و با قیمت نازل این نیز عرضه می‌شود.

شیخان درخصوص اظهارات روز دوشنبه رییس کمیسیون صنایع ومعدان اتاق تهران در یکی از خبرگزاری‌ها مبنی بر تعطیلی ۲۱ کارخانه سیمان از ۹۱ کارخانه کشور، اظهار داشت: این مطلب نادرست انتقال یافته و اکنون ۹۱ کوره در کارخانه‌های سیمان وجود دارد که ۲۱ کوره آن غیرفعال است. به گفته وی، برخی از کارخانه‌های صنعت سیمان دارای دو تا سه کوره هستند و ممکن است یک کوره از مدار خارج شده باشد، اما تولید متوقف نشده است.

شیخان اضافه کرد: موضوع مازاد تولید در کارخانه‌های سیمان صحت دارد و در عین حال این واحدها مشکل گردش نقدینگی، هزینه‌های سوخت، گاز و غیره دارند و در این شرایط انتظار می‌رود از سوی دولت مورد حمایت و کمک قرار گیرند تا این دوره را سپری کنند. وی مشکل بازارهای صادراتی را از دیگر مسائل کارخانه‌های سیمان برشمرد و گفت: بالغ بر ۶۰ درصد سیمان صادراتی کشور رهسپار عراق می‌شد اما مشکلات امنیتی این کشور و کاهش قیمت نفت موجب شد تا بودجه عمرانی آنها نیز تنزل یابد.

دبیر انجمن مزبور کشورهای حاشیه خلیج فارس، افغانستان و آسیای میانه را به‌عنوان دیگر متقاضیان سیمان ایران معرفی کرد و گفت: کشورهای یادشده همواره بر سیمان کثیف و قیمت مناسب ایران اذعان دارند، اما شرایط بازار و تحولات در این کشورها عامل افت جذب سیمان شده است.

شهرک صنعتی

واگذاری کارگاه‌های صنعتی در تهران آغاز شد

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران از آغاز پیش‌فروش واحدهای کارگاهی شهرک‌های این استان خبر داد.

علی سلیمانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به طرح شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران برای تجمع صنوف و واحدهای واحدم صنعتی در داخل شهرک‌ها و ناحیه‌های صنعتی گفت: پیش‌فروش فاز یک مجتمع‌های کارگاهی شهرک صنعتی شمس‌آباد و دهک آغاز شده است.

وی افزود: تسهیل در راه‌اندازی واحدهای صنایع کوچک و کمک به صنعتگرانی که توان مالی و امکان احداث واحد صنعتی را ندارند از مجتمع‌های کارگاهی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی که در سال‌های گذشته با استقبال قابل توجه متقاضیان روبه‌رو شده است، مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان تهران انتقال واحدهای کارگاهی به داخل شهرک‌های صنعتی اظهار کرد: این موضوع سبب می‌شود علاوه بر اینکه فضاهای شهری صورت زیباتری پیدا کنند، به محیط‌زیست نیز کمتر آسیب برسد.

وی ادامه داد: از سوی دیگر واحدهای تولیدی در شهرک‌ها با محدودیت فضا مواجه نیستند و ترافیک شهری را نیز تحت تأثیر قرار نمی‌دهند.

براساس این گزارش، سلیمانی پیش از این نیز اعلام کرده بود که کار ساخت کارگاه‌ها در شهرک‌های صنعتی آغاز شده و به‌زودی به متقاضیان واگذار می‌شود. واگذاری این واحدها علاوه بر شهرک صنعتی شمس‌آباد و دهک، در مناطقی از جمله نظیر آباد، دماوند و... خواهد بود.

عسل داداشلو

مرزهای ایران به روی سرمایه‌هایی گشوده شده که به دلیل تحریم‌ها، پشت درهای بسته مانده بودند. حالا بیش از هر زمان دیگری شرایط برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور آماده است، سرمایه‌هایی که به اعتقاد کارشناسان اقتصادی، مهم‌ترین نیاز برای تحرک و رقابتی شدن تولیدات ایرانی به شمار می‌روند.

مهم‌ترین دستاورد اقتصادی توافق جامع هسته‌ای، گشوده شدن راه برای پیوستن به اقتصاد جهانی است. راهی که با مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی هموارتر شده و صنایع ایرانی را به وصال تکنولوژی‌های روز جهانی می‌رساند. اما دراسته شدن تحریم‌های بین‌المللی فقط یک‌سوی این اتفاق است و در پرده دیگر این نمایش، موانع داخلی هستند که رخ می‌نمایند. موضوعاتی نظیر قوانین و مقررات دست‌وپاگیر، سود بانکی، پایین بودن بهره‌وری و دخالت مستقیم دولت که همین موضوع آخر امروز به جدی‌ترین مطالبه بخش خصوصی تبدیل شده است.

در اقتصاد دولتی ایران که سهم بخش خصوصی در آن در طول سالیان گذشته ناچیز بوده و طی چند سال اخیر، این بخش توانسته سهم بیشتری از این اقتصاد را نصیب خود کند؛ سهمی که هنوز هم قابل قبول نیست و دخالت دولت خود به‌عنوان مانعی جدی بر فعالیت‌های اقتصادی تأثیرگذار است. یکی از نمونه‌های دخالت دولت را می‌توان در قیمت‌گذاری دستوری ملاحظه کرد. حالا با توجه به اینکه طبیعتاً سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در ایران ابتدا

پیکان خود را به سمت صنایع بزرگ نشانه می‌روند، فعالان بخش خصوصی و کارشناسان اقتصادی می‌گویند که این نوع عملکرد دولتی‌ها، تمایل سرمایه‌گذاران خارجی را برای مشارکت با صنایع ایرانی کم می‌کند.

علیرضا پورفرج اقتصاددان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه بیان می‌کند: «قیمت‌گذاری سابقه نشان داده که هرچا دستوری نباید اتفاق بیفتد. دستوری به‌جز اینکه کارایی را تنزل داده، اتفاق دیگری رخ نداده است. اکنون هم سرمایه‌گذار خارجی می‌خواهد که با نرخ پایین‌تر وارد بازار ایران شود حالا اگر دولت بخواهد به‌صورت دستوری برای کالای سرمایه‌گذاران خارجی تعیین قیمت کند، هیچ‌کس زیر بار اقتصاد کشور نخواهد شد.»

او می‌افزاید: «دولت باید زمینه‌ها را برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی فراهم کند و جهت‌گیری داشته باشد تا با ورود این سرمایه‌گذاران، تکنولوژی‌های

نوین نیز وارد کشور شود در این راستا دولت نباید در تعیین نرخ نقشی داشته باشد.» محمدرضا نجفی‌منش، رییس کمیسیون تسهیل فضای کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران نیز به‌عنوان یکی از افرادی که قیمت‌گذاری دستوری را به‌عنوان یکی از دغدغه‌های جدی بخش خصوصی به معاون اول رییس‌جمهور گوشزد کرد، در این‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «قیمت‌گذاری دستوری در هیچ کجای دنیا رخ نمی‌دهد و حالا که شرایط برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور فراهم شده، این موضوع می‌تواند مانعی جدی به شمار رود زیرا هیچ شرکت خارجی حاضر نیست اجازه دهد که دولت برای کالایش قیمت تعیین کند.»

دولت در حال عقب‌نشینی
مسئولان دولت یازدهم از همان ابتدا تمایل خود را برای عقب کشیدن از قیمت‌گذاری دستوری به عریز قیمت‌گذاری کالاهای اساسی اعلام کرده‌اند. در عمل نیز تاکنون دولت خود را

دولت قیمت‌گذاری را به شکل‌ها بسپارد

رمز گشایی از موانع سرمایه‌گذاری خارجی



از قیمت‌گذاری سیمان عقب کشید و این وظیفه را به خود سپارنی‌ها محول کرد. مرضی لطفی، مدیرعامل هلدینگ سیمان فارس و خوزستان، درباره تجربه قیمت‌گذاری دستوری، به «فرصت امروز» می‌گوید: «قیمت‌گذاری دستوری در سایر نقاط دنیا، اتفاقی کسب‌وکار نیست. این اتفاق بازرگانی تهران نیز به‌عنوان یکی از افرادی که قیمت‌گذاری دستوری را به‌عنوان یکی از دغدغه‌های جدی بخش خصوصی به معاون اول رییس‌جمهور گوشزد کرد، در این‌باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «قیمت‌گذاری دستوری در هیچ کجای دنیا رخ نمی‌دهد و حالا که شرایط برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور فراهم شده، این موضوع می‌تواند مانعی جدی به شمار رود زیرا هیچ شرکت خارجی حاضر نیست اجازه دهد که دولت برای کالایش قیمت تعیین کند.»

دولت در حال عقب‌نشینی
مسئولان دولت یازدهم از همان ابتدا تمایل خود را برای عقب کشیدن از قیمت‌گذاری دستوری به عریز قیمت‌گذاری کالاهای اساسی اعلام کرده‌اند. در عمل نیز تاکنون دولت خود را

قیمت‌گذاری را به پنگاه بسپاریم

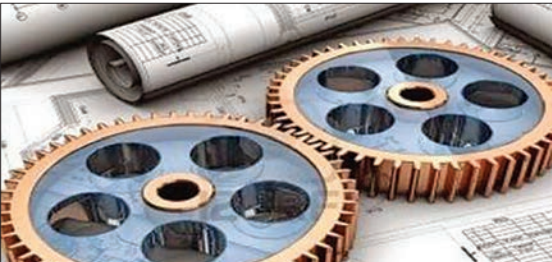
اکتون برای توسعه صنایع و رونق دوباره تولید هم که شده، زمان آن رسیده که دولت از قیمت‌گذاری دستوری دست‌کم در صنایعی که موردتوجه سرمایه‌گذاران خارجی است نظیر خودروسازی، کنار بکشد اما پرسش اینجاست که در صورت عقب‌رفت دولت، چه کسی قیمت را تعیین می‌کند، بازار یا پنگاه؟ نجفی‌منش در این‌باره معتقد است: «خود پنگاه‌ها باید قیمت‌کالای نهایی را تعیین کنند و در نهایت این مشتری است که انتخاب می‌کند این کالا را با این قیمت می‌خواهد یا خیر.»

لطفی نیز در این زمینه بیان می‌کند: «دولت باید باور کند که پارلمان بخش خصوصی، سهم قابل توجهی در اقتصاد کشور دارد بنابراین باید قیمت‌گذاری را به شکل‌های بخش خصوصی واگذار کند. بخش خصوصی امروز به بلوغ لازم در مرادوات بین‌المللی، سرمایه‌گذاری و تدوین قوانین دست پیدا کرده است. رشد و توسعه پایدار اقتصاد کشور بدون نظر گرفتن این بخش ممکن نیست.»

در جریان به‌روز اقتصاد مبتنی بر بازار آزاد و رقابت کامل، قیمت‌گذاری دستوری جایگاهی ندارد. این ساختارها میراث اقتصاد دولتی که در دنیای امروز کارایی ندارند. قیمت پدیده‌ای است کاملاً مبتنی بر بازار که همین بازار باید قیمت‌گذاری را شکل دهد بنابراین قیمت‌گذاری دستوری مفهومی کاملاً ضد بازار است که هیچ شرکت خارجی حاضر به پذیرش آن نیست.

اختیارات کارگروه

رفع موانع تولید افزایش یابد



اطلاعاتی ندارند، بیان کرد: واحدهای تولیدی باید برای کسب آگاهی بیشتر از مسائل حقوقی، بازاریابی، فروش و گمرکی مشاور داشته باشند تا بتوانند در حوزه تولید مؤثرتر عمل کنند و دچار مشکلات فراوان در این زمینه‌ها نشوند. پناهی‌زاده گفت: واحدهای تولیدی قراردادهای خود خصوصاً قراردادهای بانکی را بدون هیچ اطلاعات و مشاوره‌ای امضا می‌کنند که این مسئله مشکلاتی را برای آنها به دنبال دارد. به استفاده تجربه و توانمندی مدیران در استان‌ها و با افزایش اختیارات کارگروه رفع موانع تولید می‌توان به کاهش مشکلات واحدهای تولیدی کمک کرد و به این ترتیب این واحدها را به چرخه تولید باز گرداند.

وی با اشاره به اینکه فضای کسب‌وکار برای تولیدکننده مناسب نیست، گفت: باید واقع‌بین بود و بپذیریم که بسیاری از مشکلات از بخش قانون‌گذاری نشأت می‌گیرد و نمایندگان مجلس در سال‌های اخیر در راستای رفع موانع تولید هیچ کمکی نکرده‌اند اما امیدواریم با ابلاغ قانون رفع موانع تولید شاهد فضای مساعد کسب‌وکار برای واحدهای تولیدی باشیم.

وی ادامه داد: انتظار داریم تولیدکنندگان نیز به مسائل حقوقی آگاهی بیشتری پیدا کنند تا بتوانند از حقوق خود در مقابل مراجع ذی‌ربط دفاع کنند زیرا در بسیاری از قراردادهای تولید کاهشی یابد زیرا این ارگان‌ها نمی‌توانند خارج از اختیارات و قوانین رایج خود تصمیم‌گیری کنند و برای رفع مشکلات، قوانین را نادیده بگیرند. رییس خانه صنعت و معدن خوزستان با اشاره به اینکه واحدهای تولیدی از قوانین و مقررات حقوقی و بانکی هیچ

عضو هیأت‌ریسه خانه صنعت و معدن ایران خواستار افزایش اختیارات کارگروه رفع موانع تولید جهت کاهش مشکلات این بخش در استان‌ها شد. بیژن پناهی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: تشکیل کارگروه رفع موانع تولید مصوبه هیأت وزیران است؛ این مصوبه، مصوبه‌ای جامع و کامل نیست اما قابل اعتماد است و با استناد به این مصوبه کارگروه‌هایی برای رفع مشکلات تولیدکنندگان در استان‌ها تشکیل شده است.

وی افزود: باید در استان‌ها و با افزایش اجرای بهتر مصوبات این کارگروه‌ها اختیار ویژه‌ای به استاندار و اعضای کارگروه داده شود تا با قاطعیت پیگیر تصمیمات گرفته شده و ابلاغ شده باشند زیرا مهم‌ترین هدف تشکیل این کارگروه، خروجی مناسب در جهت کاهش مشکلات بخش تولید است. پناهی‌زاده تصریح کرد: بسیاری از مسائل و مشکلات بخش تولید خارج از توان و حیطه اختیارات مسئولان استان‌ها است که برای حل آنها باید به بازبینی قوانین و مقررات پرداخت. وی عنوان کرد: مسائل مالیاتی که به قانون مالیات مربوط می‌شود یا قوانین بیمه تأمین اجتماعی و قوانین حاکم در نظام بانکی باید بازبینی شود تا بسیاری از مشکلات بخش تولید کاهشی یابد زیرا این ارگان‌ها نمی‌توانند خارج از اختیارات و قوانین رایج خود تصمیم‌گیری کنند و برای رفع مشکلات، قوانین را نادیده بگیرند.

رییس خانه صنعت و معدن خوزستان با اشاره به اینکه واحدهای تولیدی از قوانین و مقررات حقوقی و بانکی هیچ

صنعت

کمیسیون مشترک اقتصادی ایران و صربستان برگزار می‌شود



در دیدار وزیر صنعت، معدن و تجارت با وزیر امورخارجه صربستان بر تشکیل کمیسیون اقتصادی دو کشور تا پایان سال میلادی در تهران تأکید شد. به گزارش شاتتا، مهندس نعمت‌زاده در این دیدار گفت: آمادگی داریم تا نقشه راهی برای همکاری دو کشور ترسیم کنیم و سعی می‌کنیم این اقدام را در قالب کمیسیون مشترک به نتیجه برسانیم.

وی گفت: گروهی از تجار و بازرگانان ایران به ریاست رییس سازمان توسعه تجارت درآینده طی سفری به صربستان، زمینه‌های همکاری دو کشور و برگزاری کمیسیون مشترک را پیگیری خواهند داد. مهندس نعمت‌زاده افزود: سیاست برخی ایجاد تفرقه بین کشورها و ملت‌ها است که باید با آن مقابله شود.

وزیرصنعت، معدن و تجارت ضمن تشکر از حمایت صربستان از ملت مظلوم فلسطین گفت: متأسفانه ظلمی که علیه فلسطین می‌شود به دلیل مذهب نیست بلکه بر سر مسائل نژادی است.

مهندس نعمت‌زاده گفت: در فلسطین به مسلمان، یهودی و مسیحی ظلم می‌شود و ما همیشه سیاست‌مان حمایت از حقوق این ملت است.

در این دیدار وزیر خارجه صربستان گفت: ما علیه مسلمانان نیستیم و مثال بارز آن، رای کشور صربستان به نفع فلسطین در سازمان ملل است.

وی گفت: ما نیز شرایطی مثل جنگ و تحریم را پشت سر گذاشتیم و کاملاً ایران را درک می‌کنیم. ایونس‌داچیچ افزود: عزم ما برای برگزاری کمیسیون مشترک جدی است و علاقه‌مند به گسترش همکاری اقتصادی با ایران هستیم.

وزیرخارجه صربستان تأکید کرد: در زمینه کشاورزی، انرژی و معادن آمادگی داریم با جمهوری اسلامی همکاری کنیم خصوصاً اینکه ایران در این بخش‌ها بسیار فعال است.

معدن

نایب‌رییس خانه معدن ایران:

افت قیمت مواد معدنی شرکت‌های بزرگ جهانی را هم شوکه کرده است

نایب‌رییس خانه معدن ایران گفت: کاهش قیمت مواد معدنی امروز علاوه بر ایران، شرکت‌های بزرگ جهانی را هم شوکه کرده به‌طوری‌که پیامد آن سبب کاهش ارزش سهام آنها شده است.

محمدرضا بهرامن روز سه‌شنبه در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار داشت: اقلامی مانند سنگ آهن، مس، سرب، روی، شمش آلومینیوم ازجمله مواد معدنی و صنایع مربوط به آن می‌شوند که راهی بازارهای صادراتی می‌شوند اما شرایط حاکم بین‌المللی فعالان این عرصه در داخل کشور را تحت تأثیر قرار داده است.

براساس آمارهای منتشر شده از سوی سازمان توسعه تجارت ایران، طی سه ماهه نخست امسال ۳ میلیون و ۱۴۶ هزار تن مواد معدنی به ارزش ۱۴۴ میلیون دلار صادر شد که در مقایسه با ۶ میلیون و ۵۷۲ هزار تن مواد معدنی صادراتی در سه ماهه اول سال ۹۳ که ۴۰۳ میلیون دلار ارزش داشت، از نظر وزن و ارزش به ترتیب کاهش ۵۲ و ۶۴ درصدی را نشان می‌دهد.

سازمان مزبور در گزارش خود آورده است: صادرات کالا با احتساب میعانات گازی در دوره سه ماهه ابتدایی امسال ۲۵ میلیون و ۶۱ هزار تن به ارزش ۱۰ (میلیارد و ۸۶۷ میلیون دلار بود که در مقایسه با دوره مشابه در سال ۹۳ از نظر وزن و ارزش به ترتیب کاهش ۴ و ۱۰ درصدی را ثبت کرد.

بهرامن خاطرنشان ساخت: افت قیمت جهانی سنگ‌آهن موجب شد که استخراج از واحدهای معدنی این بخش که اغلب کوچک مقیاس هستند، برای بهره‌برداران اقتصادی نباشد.

براساس آمارهای منتشر شده از سوی منابع خبری، بخش خصوصی بالغ بر ۵۰ واحد معدنی سنگ‌آهن کشور را در اختیار دارد که در سال‌های رونق بازار، افشور را درصدا استخراج خود را صادر می‌کردند و این درحالی است که طی سال گذشته قیمت سنگ‌آهن دانه‌بندی صادراتی تا سطح ۵۰ درصد نسبت به قیمت‌های سال ۹۲ و ماقبل آن کاهش یافته است.

پیش ازاین اعلام شد، چین بیش از ۹۰ درصد صادرات سنگ‌آهن ایران را جذب می‌کند و سال ۹۲ بیش از ۲۴ میلیون تن صادرات سنگ‌آهن ایران به این کشور صورت گرفت.

نایب‌رییس خانه معدن ایران افزود: کاهش قیمت جهانی سنگ‌آهن در بازار داخل نیز آثار خود را برجای گذارده، به‌گونه‌ای که نرخ محموله‌های عرضه شده در بورس کالا در مقایسه با ۱۴ تا ۱۵ ماه قبل کاهش فاحشی نشان می‌دهد که به‌طور متوسط میزان ۳۵ درصدی افت قیمت به ثبت رسیده است.

محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت به‌تازگی در شورای مشورتی امور معادن گفت: ضروری است قانون معادن مطابق قانون معادن کشورهای موفق معدنی مورد بازنگری و اصلاح قرار گیرد، زیرا در آن صورت تکلیف بخش خصوصی، معدنکاران و تشکل‌ها و انجمن‌های معدنی روشن‌تر خواهد شد.

خبرنامه

جدیدترین خبرها از فعالیت بانک آلمانی در ایران

کومرس بانک که دومین وام‌دهنده بزرگ آلمان است، در خصوص فعالیت در ایران با توجه به توافق هسته‌ای که ماه گذشته میان ایران و شش قدرت جهانی حاصل شد و زمینه را برای برداشته شدن تحریم‌ها هموار کرد به ارائه توضیحاتی پرداخت. به گزارش ایسنا، درحالی‌که ولی‌الله سیف رییس کل بانک مرکزی روز دوشنبه اعلام کرد که آلمان برای تسهیل معاملات تجاری با طرف ایرانی، بانکی در ایران تأسیس خواهد کرد، خبرگزاری دولتی شینهوا به نقل از رسانه‌های ایرانی گزارش داد که در سفر اخیر زیگمار گابریل، معاون صدراعظم آلمان و وزیر امور اقتصادی و انرژی این کشور که در رأس هیات عالی رتبه‌ای به تهران آمده بود، موافقت شد این کشور اروپایی بانکی در ایران تأسیس کند. رییس کل بانک مرکزی در بخشی از اظهاراتش عنوان کرد که هیچ محدودیتی برای بانک‌های خارجی به منظور ایجاد مؤسسات مالی در ایران وجود ندارد و طبق مقررات مناطق آزاد تجاری، کشورهای خارجی می‌توانند بانک‌ها یا شعبه‌های بانکی در این مناطق تأسیس کنند.

اما استفان انگلز، مدیرمالی کومرس بانک اظهار کرد که تاکنون وضعیت تغییری نداشته و تحریم‌ها همچنان به قوت خود باقی هستند، از این رو هنوز زود است بخواهیم درباره تغییرات احتمالی صحبت کنیم. براساس گزارش روتتیز، کومرس بانک اوایل سال جاری برای فیصله دادن به تحقیقات مقامات آمریکایی درباره نقض تحریم‌های کشورهای مانند ایران و سودان توسط این بانک، موافقت کرد ۱،۴۵ میلیارد دلار جریمه پرداخت کند.

نگرانی بانک‌های بزرگ از جریمه‌های آمریکا باعث شده حتی در صورت برداشته شدن تحریم‌ها برای از سرگیری فعالیت در ایران احتیاط زیادی به خرج دهند. ددها بانک بین‌المللی که پیش‌تر اروپا را به هستند با جریمه‌های سنگین آمریکا که از سال ۲۰۰۹ به حدود ۱۴ میلیارد دلار بالغ شده است، از ورود به ایران بازداشته شده‌اند. این جریمه‌های سنگین باعث واگمه صنعت بانکی از همکاری با ایران شده و هرگونه منفعت احتمالی این همکاری را تحت‌الشعاع قرار داده است.

تشکیل کمیته «برجام» در بانک مرکزی

به منظور پیگیری اجرای «برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)» و انجام هماهنگی‌های لازم با بانک‌ها و سایر دستگاه‌ها و نهادها «کمیته برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)» در بانک مرکزی تشکیل شد.

به گزارش تسنیم، روابط عمومی بانک مرکزی، اعلام کرد: به منظور پیگیری اجرای «برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)» و انجام هماهنگی‌های لازم با بانک‌ها و سایر دستگاه‌ها و نهادها «کمیته برنامه جامع اقدام مشترک (برجام)» در بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران تشکیل و اعضای آن با صدور احکامی از سوی رییس کل بانک مرکزی منصوب شدند.

بررسی مفاد برجام و اطلاع‌رسانی به بانک‌ها و سایر نهادهای تحت نظارت در خصوص آن، دریافت گزارش‌ها و مشکلات اجرایی احتمالی بانک‌ها درخصوص برجام و انعکاس آنها به وزارت امور خارجه و سایر نهادهای ذی‌ربط، ارائه مشاوره و اظهارنظر کارشناسی درخصوص نحوه تدوین دستورالعمل‌ها و راهنماهای اجرایی برجام که کشورهای گروه ۵+۱ باید با مشورت طرف ایرانی صادر کنند، ارائه مساعدت‌های فنی و کارشناسی به بانک‌ها در راستای برقراری روابط با بانک‌های خارجی و همکاری با کمیسیون مشترک و هیات مشورتی پیش‌بینی شده در برجام از جمله وظایف این کمیته خواهد بود.

وجود ۹۰ هزار میلیارد تومان معوقات بانکی در کشور

معاون اول رییس‌جمهور از وجود ۹۰ هزار میلیارد تومان معوقات بانکی در کشور خبر داد و گفت: یکی از برنامه‌های دولت بعد از توافق با ۵+۱ حضور بانک‌های خارجی با ۱۰۰ درصد ظرفیت در مناطق آزاد و حضور با بخشی از ظرفیت در سرزمین اصلی کشور است. به گزارش فارس از گرگان، اسحاق جهانگیری درخیز در مراسم افتتاح ۱۲ پروژه صنعتی در استان گلستان گفت: یکی از دغدغه‌های اصلی کشور ایجاد اشتغال است.

وی ادامه داد: در حال حاضر تعداد قابل توجهی نیروی جوان و تحصیلکرده در کشور وجود دارد که به دلیل عدم وجود فضای مناسب تولید و سرمایه‌گذاری شغل مناسب ندارند. جهانگیری با بیان اینکه باید افزایش تولید و سرمایه‌گذاری در کشور به یک حرکت عمومی تبدیل شود، تأکید کرد: سیستم اقتصادی کشور به‌شدت به سیستم نظام بانکی کشور وابسته است که این نظام بانکی با مشکلات بسیاری روبه‌رو است. معاون اول رییس‌جمهور خاطر نشان کرد: در حال حاضر ۹۰ هزار میلیارد تومان معوقات بانکی در کشور وجود دارد که اگر این منابع در اختیار نظام بانکی قرار می‌گرفت، تحول جدی در تولید و سرمایه‌گذاری به وجود می‌آمد. جهانگیری تأکید کرد: میزان قابل توجهی از منابع بانکی کشور توسط دولت استفاده شده و به دلیل محدودیت منابع دولت، بازگردانده نشده‌است که جزو بدهکاران به نظام بانکی کشور محسوب می‌شود.

وی افزود: جلساتی برای بازگرداندن این منابع به نظام بانکی برگزار شده و طرحی هم تدوین شده که امیدواریم بتوانیم نظام بانکی کشور را متحول کنیم. معاون اول رییس‌جمهور تصریح کرد: یکی از برنامه‌های دولت بعد از توافق با ۵+۱ حضور بانک‌های خارجی با ۱۰۰ درصد ظرفیت در مناطق آزاد و حضور با بخشی از ظرفیت در سرزمین اصلی کشور است.



منابع بانک‌ها چگونه ته کشید؟

وقتی بانک مرکزی دست روی دست می‌گذارد

معضلی جدی و گریبانگیر است که محصول یک یا دو سال اخیر نیست. حتماً از سال‌های پیش این مشکلات در بیان مالی بانک‌ها محسوس بوده است اما چرا تاکنون بانک مرکزی در این باره اقدامی نکرده است؟ وی افزود: بانک مرکزی وظیفه دارد تا امور بانک‌ها را پایش کند و خطرات و مشکلات را پیش‌بینی کند. چرا یک صنعتگر وقتی به بانک مراجعه می‌کند تا تقاضای تسهیلات کند باید با پاسخ منفی بانکدار مواجه شود؟ بانک مرکزی چرا وظایف خارج از توان بانک‌ها را در بخش تسهیلات تکلیفی به عهده بانک‌ها گذاشته است که به حجم بدهی‌های بانک‌ها به بانک مرکزی افزوده است؟ این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: مشکل کمبود منابع بانک‌ها ریشه در مشکل مدیریت نظام پولی و مالی کشور دارد. تا ظرف

را افزایش دهند. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: یکی دیگر از قرائن این بود که کمبود منابع بانک‌ها در فصل مجامع آنها بروز پیدا کرد. بانک مرکزی فشار زیادی به بانک‌ها درباره پرداخت سود نقدی وارد کرد و اجازه نداد تا نقدینگی بانک‌ها از این طریق از بانک‌ها خارج شود.

وی ادامه داد: گزارش بیزینس مانیئور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: گزارش‌هایی که موسساتی مانند بیزینس مانیئور تهیه می‌کنند با اتکا به برخی آمارهایی است که معلوم نیست منابع آنها تا چه اندازه شفافیت و صداقت داشته‌اند. این گزارش‌ها صرفاً ارزش مطالعاتی دارند و ارزش عملیاتی و اجرایی ندارند. وی افزود: از قرائن داخلی بر می‌آید که بانک‌ها با کمبود منابع شدیدی مواجه هستند. اظهارات مسئولان ماهم تأییدکننده همین موضوع است. تمام تلاشی که وزیر صنعت و معدن برای کاهش ذخیره قانونی بانک‌ها کرده به خاطر همین موضوع بوده است.

چون می‌دیدند که بانک‌ها توان تسهیلات دهی به بخش تولید را ندارند و بنابراین تلاش کردند از محل ذخیره قانونی قدرت تسهیلات دهی بانک‌ها

مؤسسه تحقیقاتی بیزینس مانیئور در گزارشی از وضعیت صنعت بانکداری ایران، پیش‌بینی کرد کل دارایی بانک‌های ایران در پایان سال ۲۰۱۵ با رشد ۲۰ درصدی نسبت به سال قبل مواجه شود و به ۱۵۹۸ هزار میلیارد تومان برسد.

اما با وجود قرائن داخلی مبنی بر کمبود منابع بانک‌ها بیزینس مانیئور گزارش داده است که سیستم بانکی ایران در سال ۲۰۱۴ و با وجود اینکه تحت تحریم‌های غرب قرار داشت رشد ۴۰ درصدی در دارایی‌های خود را تجربه کرد. دارایی بانک‌های ایران که در سال ۲۰۱۳ بالغ بر ۹۴۹ هزار میلیارد تومان برآورد شده بود در پایان سال ۲۰۱۴ به ۱۳۳۱ هزار میلیارد تومان رسید. براساس این گزارش، بانک‌های ایران در سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۵۰۸ هزار میلیارد تومان وام دادند که پیش‌بینی شده است این رقم در سال جاری میلادی رشد ۱۹ درصدی داشته باشد و به ۶۰۵ هزار میلیارد تومان برسد.

میزان جذب سپرده توسط بانک‌های ایران در سال ۲۰۱۵ نیز رشد ۲۲ درصدی خواهد داشت و به ۷۲۳ هزار میلیارد تومان خواهد رسید. در سال ۲۰۱۴ میزان جذب سپرده بانک‌های ایرانی ۵۹۲ هزار

وزیر اقتصاد:

فتر نرخ ارز رها نخواهد شد



از اواخر امسال پدیدار خواهد شد و فکر می‌کنم آثار رفع تحریم در بخش واقعی اقتصاد قابل مشاهده خواهد بود. وزیر امور اقتصادی و دارایی در پاسخ به پرسشی مبنی بر وضعیت رشد اقتصادی بعد از رفع تحریم‌ها، گفت: از سال قبل رشد اقتصادی کشور مثبت شده است، البته کاهش قیمت نفت و ظاهر شدن آثار آن در سال جاری می‌توانست تهدیدی برای رشد اقتصادی کشور باشد اما خوشبختانه امسال هم رشد اقتصادی مثبت خواهد بود.

وی تأکید بر اینکه برنامه‌های گسترده‌ای را پیش از توافق در سناریوهای مختلف برای اقتصاد تدارک دیده بودیم، افزود: در دو سال قبل براساس سیاست‌های اقتصاد مقاومتی عمل کردیم تا اگر توفیقی در مذاکرات به‌دست آمد، باز هم کنترل شرایط اقتصادی را داشته باشیم که براین اساس برنامه‌ریزی برای پاسخ‌تحریم انجام شد. طیب‌نیا در پاسخ به پرسشی دیگر درخصوص تداوم کاهش نرخ تورم گفت: در حوزه تورم، دولت برنامه جدی برای کنترل و مهار آن دارد تا به نرخ تک رقمی دست یابد که البته تحقق تورم تک رقمی در دسترس است. این عضو کابینه یازدهم معتقد است چنانچه انضباط پولی و مالی را همچون دو سال گذشته پیشه کرده و اشتباهات گذشته را تکرار نکنیم، تورم تک رقمی خواهد شد اما این امر به حمایت‌های مختلف نیازمند است.

طیب‌نیا ادامه داد: رییس‌جمهور نیز در گفت‌وگویی زده تأکید کرد که تا انتهای دولت بنا داریم تورم را به حد تک رقمی

نرخنامه

دلار ۳,۳۲۳ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۲۳ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۸۷۳,۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۶۶۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۱۸۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۲۷۶,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۱۷۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۸۹,۳۲۴ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱,۰۹۱۲ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۰,۹۱۲
مقال طلا	۳۸۷,۳۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۸۹,۳۲۴
سکه بهار آزادی	۸۷۴,۰۰۰
سکه طرح جدید	۸۷۳,۰۰۰
نیم سکه	۴۷۶,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۷,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰,۰۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۲۳
یورو اروپا	۳,۶۶۵
پوند انگلیس	۵,۱۸۰
درهم امارات	۹۰۶
لیر ترکیه	۱,۲۲۰
یوان چین	۵۴۳
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۵۶۵
فرانک سوییس	۳,۴۵۵
دینار کویت	۱۰,۹۵۰
ریال عربستان	۸۸۵
دینار عراق	۲,۷۴۰
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۸۹۰

درپچه خبر

رییس کل بانک مرکزی:

از بانکداری روز دنیا عقب مانده‌ایم
رییس کل بانک مرکزی گفت: باید بپذیریم در مدت ۱۲ تا ۱۰ سال اخیر به‌شدت از بانکداری روز دنیا عقب مانده‌ایم و باید به سرعت آن را رفع کنیم.

رییس پژوهشکده پولی و بانکی افزود: در حال حاضر نظام بانکی کشور هم از لحاظ ساختار مالی بانک‌ها و ساختار حاکمیت شرکتي بانک‌ها و هم از لحاظ تقویت کنترل‌های داخلی، نیازمند بازسازی است تا بتواند به ثبات مالی برسد.

وی با سنگین توصیف کردن مسئولیت بانک مرکزی در این زمینه گفت: بازسازی نقش نظارتی بانک مرکزی بسیار اساسی است و باید بپذیریم در این مدت ۱۰ تا ۱۲ ساله به‌شدت از بانکداری روز دنیا عقب مانده‌ایم و باید به سرعت آن را رفع کنیم و این مهم با مشارکت فعال بانک مرکزی و پژوهشکده محقق می‌شود.

رییس شورای پول و اعتبار با بیان اینکه فعالیت‌های پژوهشکده پولی و بانکی کاملاً مورد حمایت بانک مرکزی است و امیدوارم در دوره جدید، این مجموعه به‌عنوان بازوی تحقیقاتی و پژوهشی، نقش جدی‌تر و مؤثرتری ایفا کند، افزود: امیدواریم تغییر مسئولیت، کمترین شوک را در پژوهشکده ایجاد کند و همکاران پژوهشکده منسجم‌تر از قبل با بانک مرکزی همفکری و همراهی داشته باشند.

در این مراسم همچنین فرهاد نبلی، رییس پیشین پژوهشکده به تلاش‌های مجدانه کارکنان پژوهشکده طی چهار سال و ۱۰ ماه دوران حضورش در عرصه تحقیقاتی اشاره و مراتب سپاس خویش را از همراهی‌ها و مساعدت مجموعه کارکنان پژوهشکده اعلام کرد.

وی با تبریک انتصاب علی دیوانداری به‌عنوان مدیر خوشنام و کارآمد نظام بانکی کشور، اظهار امیدواری کرد روابط پژوهشکده با نظام بانکی، وارد فصل جدیدی شود.

علی دیوانداری، رییس جدید پژوهشکده پولی و بانکی نیز در این مراسم گفت: نگاه سیف به بازار پولی و بانکی کشور، موجب شده است وظیفه سنگینی بر دوش پژوهشکده قرار گیرد و این مهم، مشارکت بیشتر اندیشمندان نظام بانکی و پژوهشکده را می‌طلبد.

وی «سیاست‌گذاری و مقررات‌گذاری» و «وظایف نظارتی» را دو وظیفه کلیدی بانک‌های مرکزی دنیا برشمرد و گفت: در هر دو مورد، پژوهشکده می‌تواند به‌عنوان بازوی پژوهشی و تحقیقاتی بانک مرکزی به مأموریت اصلی خود نزدیک‌تر شود.

وی افزود: بانک‌های مرکزی کشورهای پیشرفته که اقتصادهای با ثبات و موفق دارند، معمولاً یک بازوی فکری و مشورتی نظیر پژوهشکده به همراه خود دارند که نقش «تاق فکر» را ایفا می‌کند.



مسکن



جزییات جدید از پرونده‌های تخلفات ساخت‌وساز در شمال

معاون وزیر راه و شهرسازی از سفر ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی به استان گیلان خبر داد و گفت: این ستاد برای بررسی تخلفات زمین‌خواری و جنگل‌خواری به این استان سفر می‌کند.

پیروز حناچی در گفت‌وگو با مهر درخصوص آخرین وضعیت پرونده‌های تخلف ساخت‌وساز در شمال کشور، گفت: طرحی از سوی وزارت جهاد کشاورزی در شورای عالی شهرسازی و معماری مطرح شده که در حال بررسی این طرح هستیم.

وی با اشاره به اینکه ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی این هفته به استان گیلان سفر می‌کند، اظهار داشت: تخلفات ساخت‌وساز در داخل شهرها هم وجود دارد اما اینکه موضوع زمین‌خواری و جنگل‌خواری را رها بسیار بیشتر است، بنابراین رسیدگی به این تخلفات در اولویت قرار دارد. معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه در سال‌های گذشته تخریب جنگل‌ها بسیار سرعت گرفته است، افزود: ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی برای بررسی این تخلفات به این استان سفر می‌کند و با ساخت‌وسازهای غیرمجاز برخورد می‌شود. دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری با بیان اینکه موضوع زمین‌خواری و جنگل‌خواری را رها نمی‌کنیم، گفت: پرونده‌های مرتبط با جنگل‌خواری خارج از محدوده شهرها از سوی وزارت جهاد کشاورزی و سازمان امور اراضی پیگیری می‌شود و شورای عالی شهرسازی و معماری هم با جدیت به دنبال برخورد با متخلفان است.

بورس مسکن جلوی سود غیرعادی املاک را می‌گیرد

یک کارشناس با حمایت از ایجاد بورس مسکن گفت: در حال حاضر برخی دفاتر معاملات املاک با درست کردن ظاهری مطلوب از موقعیتی غیرواقعی، یک قرارداد پرآشاکم می‌نویسند و سودهای غیرعادی به جیب می‌زنند.

محمد وطن‌پور در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: به اعتقاد من سیستم معاملات مسکن باید از وضعیت فعلی بنگاه‌ها خارج شود که شاید بورس بتواند این کار را انجام دهد. اگر هدف بورس مسکن شفاف‌سازی و ایجاد تئران اطلاعاتی باشد بهترین کمکی است که می‌تواند به خریداران و فروشندگان واقعی صورت دهد. وی افزود: بورس مسکن می‌تواند به شفاف‌سازی بازار معاملات مسکن کمک کند. به کشورهای پیشرفته سیستم‌های شفاف‌ی برای اطلاع از قیمت مسکن وجود دارد. البته شاید در قالب بورس نباشد اما ساز و کار چنین فرآیندی تعریف شده است.

نگاه کارشناس

محمدحسین سعودی

کارشناس ارشد عمران و دبیر جامعه مشاوران راهبر مهندسان ساختمان

نیروی انسانی متخصص، بالاترین سرمایه هر جامعه‌ای محسوب می‌شود که توجه به این مهم با برنامه‌ریزی مناسب در دو حوزه آموزش و اشتغال، موجبات رشد و پویایی آن جامعه را فراهم می‌کند. از طرفی عامل اصلی ترس از آینده، فقدان برنامه‌ریزی صحیح در گذشته، حال و در نهایت آماده نبودن برای مواجهه با بحران‌ها و چالش‌های پیش‌رو است. در این میان، یکی از چالش‌های بسیار مهم برای جامعه مهندسان ساختمان، حجم تعداد فارغ‌التحصیلان مرتبط با هفت تخصص تعریف شده در نظام مهندسی ساختمان و جذابیت اخذ صلاحیت‌های حرفه‌ای در سه حوزه طراحی، اجرا و نظارت ساختمان است که پیش‌بینی می‌شود چنانچه برای آن برنامه‌ریزی صحیح و به‌موقعی انجام نپذیرد، بازارهای کار در این حوزه‌ها دچار بحران شود. خلاقیت، ابتکار و هوش بالای جامعه مهندسان ساختمان و قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان، ظرفیتی را ایجاد کرده که امکان برنامه‌ریزی صحیح و کارآمد برای گذار از چالش‌های یاد شده و کنترل و مدیریت بحران پیش‌رو، دور از انتظار نیست.
بندهای ۳و۲ از ماده ۲ قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان صراحتاً توجه به مشارف و حرفه‌های مهندسی و تلاش جهت رشد و اعتلای مهندسی در کشور را به‌عنوان اهداف و خط مشی این قانون برشمرده است. همچنین بند ۲ از ماده ۱۵ در قانون مذکور نیز برنامه‌ریزی جهت رشد و اعتلای حرفه‌های مهندسی و مشاغل مرتبط با آن را به دوش اعضای هیات‌مدیره سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان استان‌ها نهاده است. از طرفی بند ۷ از ماده ۲ همان قانون، اطمینان از ابعثی و بهداشت، بهره‌دهی مناسب، تأمین آسایش و صرفه اقتصادی در ساختمان‌ها، فضاهای شهری و ابنیه و مستحدثات عمومی را در جهت حمایت از مردم به‌عنوان بهربرداران اصلی و حفظ و افزایش بهره‌وری منابع مواد و انرژی و سرمایه‌های ملی را از اهداف اصلی وضع مقررات ملی ساختمان اعلام کرده است.

به مجموعه فعالیت‌های سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان در استان‌های مختلف کشور، همواره طرح‌ها و برنامه‌های متعددی درجهت کارآفرینی و افزایش صلاحیت‌های حرفه‌ای ارائه شده که بعضاً در زمان‌های مختلف و به‌صورت پراکنده اطلاع‌رسانی شده‌اند. در این یادداشت ضمن معرفی برخی

جواد هاشمی

«اگر شخصی به رییس جمهور مراجعه و اعلام کند «من می‌خواهم خانه‌دار شوم چه کاری باید انجام دهم؟» باید بتوان به این سوال فارغ از درآمد شخص اعم از روستائین و شهرنشین پاسخ داد.»

این جمله شاید در کوتاه‌ترین تفسیر ممکن راهبرد اصلی وزیر راه و شهرسازی در بخش مسکن را روشن کند، راهبردی کلان و گسترده که شاید جامه عمل پوشانیدن به آن به عمری بسیار طولانی‌تر از دولت یازدهم احتیاج داشته باشد.

وزیر راه و شهرسازی در صحبت‌های اخیر خود که به تبیین جایگاه مسکن در برنامه ششم توسعه اختصاص یافته بار دیگر بر اهمیت سامان دادن به این بازار بسیار مهم تأکید کرده و مسکن را دارای ابعاد مختلف فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و مهندسی دانسته است.

هرچند این صحبت‌های آخوندی تازگی چندانی ندارد اما مطرح کردن آنها در آستانه کلید خوردن برنامه ششم توسعه می‌تواند این امید را ایجاد کند که دولت در یکی از برنامه‌های یادآوستنی خود این بار مسکن را نه به‌عنوان بخشی از اقتصاد که در قامت یک حوزه مستقل و اثرگذار طبقه‌بندی خواهد کرد.

این تغییر نگاه می‌تواند ماهیت بازار ایران را نیز تحت‌الشعاع قرار دهد؛ بازاری که تاکنون و تحت تاثیر ساختار سنتی خود با از طرح‌ها و برنامه‌های کلان دولتی تبعیت نکرده یا با محوریت یافتن دال‌ها از

برنامه‌های تسهیلاتی بهره‌چندانی نبرده است.

در نگاهی که وزیر راه سعی در گنجاندن آن در برنامه ششم دارد این بار هدف تغییر ساختاری در استفاده بازار مسکن از برنامه‌های دولتی است. آخوندی گفته باید پاسخی در‌خور برای سوال چگونه خانه بخرم وجود داشته باشد و دولت فارغ از اینکه متقاضی مربوط به کدام طبقه یا قشر جامعه است

برایش برنامه‌ای مدون و جامع تا رسیدن به خانه تدوین کند. هرچندشنیدن این صحبت‌ها می‌تواند حداقل برای اقشاری از متقاضیان که قدرت خرید خود را در سال‌های گذشته از دست داده‌اند امیدوارکننده باشد اما در عین حال رنگ‌خطرهایی را نیز به صدا در می‌آورد. بی‌تردید بازار مسکن در ایران به نسبت دیگر حوزه‌های اقتصادی بیشترین فضا را برای حضور بخش خصوصی فراهم کرده و در این بین هرگاه دولت تلاش کرده با طرح‌های جامع خود به‌طور مستقیم به این عرصه ورود کند نتنها پرهای خاص نصیب مردم نکرده که حتی

اعتماد به بخش خصوصی یا بازگشت به تصدی‌گری

سوال «چگونه خانه بخرم» بدون پاسخ نمی‌ماند



اثراتی منفی و طولانی‌مدت نیز از خود به یادگار گذاشته است.

تجربه ناموفق مسکن‌مهر در جذب گروه‌های گسترده مردم و البته ایجاد تغییر در بازار به‌خوبی نشان داد که باید به جای تصدی‌گری و بر پایه تصدی‌گری دولتی سیاست‌گذاری میل پیدا کند که تنها برنامه‌های تشویقی و تسهیلی را نهایی می‌کند.

به اعتقاد وی حضور همه‌جانبه و قدرتمند بخش خصوصی در عرصه مسکن به‌خوبی توانایی‌های این بخش را مدیریت آینده بازار نشان داده است. در طرح‌های کلان مسکن نیز باید این مهم لحاظ شود که دولت به جای حضور مستقیم سیاست‌گذار باشد و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی باشند گذشته بدنه اصلی بازار را به حرکت درآورند.

افق روشن پیش‌روی اقتصاد ایران این امید را به وجود آورده که توان حمایت مالی دولت از بخش مسکن افزایش یابد، کیوان شادمان، کارشناس اقتصاد مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: برای تبیین نقش دولت در بخش مسکن باید موارد

تسهیلات جای تصدی‌گری را بگیرد عضو هیأت‌ریسه انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن استان تهران با بیان اینکه صحبت از حمایت دولتی از بخش مسکن در برنامه ششم توسعه نه امری عجیب که طبق مسئولیت‌های مصرح در قانون اساسی غیرقابل چشم‌پوشی خواهد بود ابراز اتمیدآوری کرد

برنامه‌های جدید به جای طرح‌هایی دوگانه، با ساختاری یکدست اجرایی شود. علی‌رضا قهاری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: برای تبیین نقش دولت در بخش مسکن باید موارد

اقتصادی کشور می‌توان انتظار داشت تسهیلات مالی دولتی افزایش یافته و تاثیر بیشتری بر بازار داشته باشد.

به گفته وی نگاهی به تجربه کشورهای اروپایی در این عرصه و استفاده از برنامه‌هایی مانند پرداخت وام درازبنا باشد ساخت‌وسازها آینده مورد بررسی قرار گیرد. این کارشناس به تجربه سال‌های گذشته می‌شود. افرادی که در محلات مرکز شهر و سطحی از رفاه زندگی کرده‌اند قطعا علاقه‌ای به زندگی در خارج شهر ندارند. در شرایطی که می‌شود با همان منابع اعتباری وام‌هایی را در نظر گرفت که هم وضعیت بازار را بهبود می‌بخشد و هم راه را برای طرح‌های اثرگذار دولتی باز می‌کند.

صحبت‌های جدید وزیر راه و شهرسازی فتح‌یابی است که اگر از هم‌اکنون مورد نقد و بررسی فعالان عرصه قرار گیرد می‌تواند چاره بسیاری از دردهای بخش مسکن باشد، هرچند سابقه کار دولت یازدهم نشان داده که بخش قابل توجهی از برنامه‌های دولتی بر محور حضور بخش خصوصی عبده می‌شود اما اگر سیاست‌گذاری‌های جدید با تصدی‌گری دولت در حوزه اجرایی‌مسکن همراه شود نمی‌توان به موفقیت آن امید چندی بست. باید دید پاسخ آخوندی و همکارانش به سوال چگونه خانه‌دار شوم مردم چگونه خواهد بود.

فقط مسئولیت و خطرات آن متوجه مهندسان است درحالی‌که در آینده‌ای نه‌چندان دور تقریباً ساختمان‌های کلنگی که هم‌اکنون با مشخصات دو یا در نهایت سه طبقه شناسایی می‌شوند، جای خود را به ساختمان‌های کلنگی پنج طبقه تا بلندمرتبه خواهند داد و این واقعیت حکایت از این دارد که برای بخش تخریب هم مانند بخش نوسازی نیازمند تعریف و برنامه‌ریزی صلاحیت‌های طراحی، اجرا و نظارت هستیم اما در قالب یک مهندسی معکوس هم‌اکنون صلاحیت‌های تکرشته‌ای همانند تخریب و گودبرداری و فرارشته‌ای همانند ایمنی و تعمیر و نگهداری از جمله مواردی هستند که به نظر برخی صاحب‌نظران با توجه به اهمیت مسائل معطف به آنها، در اولویت صلاحیت‌های جدید قابل طرح و برنامه‌ریزی هستند. به‌طور حتم و یقین، ایجاد صلاحیت‌های جدید، علاوه بر بهره‌مند کردن افزایش ظرفیت اشتغال برای مهندسان، زمینه‌های تخصصی کردن حوزه‌های فعالیت و متعاقب آن حذف افراد غیرمتخصص و غیرحرفه‌ای و در نهایت ارتقای کیفیت ساخت را به دنبال خواهد داشت.

عموم مهندسان ساختمان فراهم کرده و استعمار این اقدام امکان ارزیابی عملکرد مهندسان و تشکیل پرونده حرفه‌ای برای آنها را میسر کند.

د- طرح ایجاد صلاحیت‌های جدید رشته‌ای و فرارشته‌ای سه موضوع اشاره شده در بالا، کاملاً با ظرفیت‌های موجود قانون فعلی قابل برنامه‌ریزی و اجراست (که البته در اغلب سازمان‌ها به دلایل مختلف مغفول مانده است) ولی تعریف صلاحیت‌های جدید با توجه به پیشرفت علم و تکنولوژی و حضور و بروز فناوری‌های نوین که استفاده از آنها توجیه فنی و اقتصادی لازم را هم خواهد داشت، از جمله ضروریات حرفه مهندسی ساختمان در هفت رشته مربوطه است که باید به این موارد نیز توجه ویژه‌ای شود

حتی اگر به اصلاح قانون یا تدوین مباحث و ضوابط جدید بینجامد. به‌عنوان مثال موضوع مهندسی تخریب از جمله آنهاست. در حال حاضر پروانه‌های ساخت با عنوان تخریب و نوسازی صادر می‌شود ولی آنطور که به بخش نوسازی توجه می‌شود، به بخش تخریب پرداخته نشده است و تقریباً از این بخش مهم،

زیر نظر مهندسان مجری مجرب مشغول به کار می‌شوند و البته از حقوق و مزایا متناسب با مسئولیت مربوطه (سرپرست کارگاه) و جایگاه شغلی خود (کارآموز) برخوردار خواهند شد. در حالتی دیگر این دسته افراد می‌توانند کارآموزی خود را در گروه‌های کنترلی خدمات مهندسی (کنترل مضاعف) به‌عنوان یکی از اعضای آن گروه طی کنند. بازخورد و نتیجه این اقدامات، کسب تجربه، اعتماد به نفس و مهارت لازم برای مهندسان جوان بوده که علاوه بر ترغیب آنها به استفاده صحیح و بهینه از تخصص خود، زمینه‌ساز کارآفرینی آنها و همچنین افزایش کیفیت ساخت‌وسازها را به دنبال خواهد داشت.

ج- طرح فراگیر کنترل مضاعف خدمات مهندسی از طریق دفاتر نمایندگی سازمان‌ها کنترل خدمات مهندسی ارائه شده توسط مهندسان (کنترل مضاعف) در جهت اطمینان از کیفیت خدمات مذکور و افزایش کیفیت ساخت‌وساز از وظایف اصلی و تأثیرگذار سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان استان‌ها و همچنین وزارت راه و شهرسازی محسوب می‌شود. آنچه از بررسی عملکرد سازمان‌ها در این زمینه حاصل شده، تمرکز بر کنترل خدمات مهندسی در حوزه طراحی بوده که البته برای اغلب استان‌ها مانند استان تهران این حوزه هم به‌صورت فراگیر انجام نمی‌شود. اعتقاد برخی صاحب‌نظران براین است که اگر به دنبال ارتقای کیفیت در ساخت‌وسازها هستیم، باید کنترل خدمات مهندسی، هرسه حوزه طراحی، اجرا و نظارت را توان‌مان و به‌صورت فراگیر در سطح

کنترل مضاعف خدمات مهندسی نوسازی یافت‌های فرسوده سال‌های ۹۲ و ۹۳ در دو حوزه اجرا و نظارت جهت ۱۲ منطقه شهر تهران، مبین تجارب مختلف حاصل از اقداماتی که تاکنون در این خصوص انجام پذیرفته و کسب درآمد ۵۵درصدی سازمان‌های نظام‌مهندسی ساختمان از ارجاع کار خدمات مهندسی نظارت، بسیار بجااست درجهت برنامه‌ریزی لازم و جامع در این زمینه اقدام شود. تشکیل تیم‌های کنترلی مجزا در سه حوزه طراحی، اجرا و نظارت با حضور مهندسان واجد شرایط و مرتبط با هر یک از استان‌ها و فرایند ششم مهندسان فاقد پروانه (کارآموز)، پایه ۳، پایه ۲ و پایه یک و همچنین کارشناسان رسمی سازمان (ماده ۲۷)، تدوین چک لیست‌های مورد نیاز و برنامه‌ریزی جهت آموزش تیم‌ها می‌تواند ضمن اثربخشی به افزایش کیفیت ساختمان‌ها، موضوع کارآفرینی و افزایش ظرفیت اشتغال را برای

حمل و نقل



عوارض مصوب قطعه ۴ آزادراه تهران-شمال ابلاغ شد

سواری ۵۰ هزار ریال اتوبوس ۱۵۰ هزار ریال



معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه عوارض مصوب قطعه چهار آزادراه تهران-شمال ابلاغ شد گفت: به نظر می‌رسد علت تصمیم شرکت آزادراه تهران-شمال در کاهش ارقام عوارض به لحاظ بازاریابی است تا از این طریق ترافیک به این قطعه آزادراهی جذب شود.

امیر امینی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با بیان اینکه نرخ‌های مصوب و اصلی عوارض قطعه چهار روز دوشنبه ۱۲ مرداد به شرکت آزادراه تهران – شمال ابلاغ شد گفت: تعرفه عوارض ۵۰ هزار ریال برای سواری، ۱۰۰ هزار ریال برای وانت و مینی‌بوس، ۱۲۵ هزار ریال برای کامیونت، ۱۵۰ هزار ریال برای اتوبوس و کامیون دو محور، ۲۰۰ هزار ریال برای کامیون سه محور و ۲۵ هزار ریال برای تریلی به‌شترکت یادشده ابلاغ شد.

وی افزود: «به روزرسانی گزارش هزینه-درآمد سال ۱۳۹۳ و ارسال آن به معاونت برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزارت راه‌وشهرسازی و ارائه گزارش حسابرسی صورت‌های مالی سال ۱۳۹۳ در قالب شیوه‌نامه سازمان حسابرسی کشور تا اسرع وقت» و «استقرار سامانه پرداخت عوارض و ترددشمار و اتصال برخط (آنلاین) آن به سرور مرکز فاوی وزارت راه و شهرسازی»، «تجهیز و راه‌اندازی سیستم دریافت الکترونیکی عوارض (ETC) حداقل برای دو خط (رفت و برگشت)» و «تهیه و ارسال دستورالعمل نگهداری آزادراه با قابلیت ممیزی مستقل که به تأیید سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای رسیده باشد، برای تصویب در معاونت برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزارت راه‌وشهرسازی» نکاتی هستند که شرکت آزادراه تهران – شمال براساس ابلاغیه ملزم به اجراست.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی یادآور شد: شرکت‌های احداث، بهره‌برداری و نگهداری آزادراه‌ها باید به مردم یک سطح خدماتی را عرضه کنند که مطلوبیت و همواری سطح جاده، امکانات واقع در حاشیه راه و خدمات اضطراری از جمله این موارد هستند. این خدمات سطح‌سنجی می‌شود که در دنیا استاندارد، کد و شماره ارزیابی دارد و بازرسان و ناظران در دوره‌های مختلف براساس همین معیارها سطح خدماتدهی را رصد می‌کنند.

وی ادامه داد: ۳۰ آبان ۹۴ بازرسی و نظارت‌های معاونت برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی از قطعه چهارم آزادراه تهران – شمال آغاز می‌شود و در این قطعه آزادراهی باید خدمات یادشده به اجرا درآمده باشد چون از مردم عوارض می‌گیرند بنابراین خدمتی که ارائه می‌دهند باید متناسب با عوارض باشد. طبعاً اگر این نکات تا ۳۰ آبان لحاظ نشده باشد به‌عنوان ناظر باید جریمه هم بکنیم تا شرکت احداث، بهره‌برداری و نگهداری حتما این خدمات را ارائه دهد.

معاون وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به این سوال که مدیرعامل شرکت آزادراه تهران- شمال عوارضی عبور خودروها از آزادراه مرزن‌آباد- چالوس را برای خودروهای سواری ۳ هزار تومان، برای خودروهای مینی‌بوس و وانت ۶ هزار تومان و برای اتوبوس ۹ هزار تومان اعلام کرد، آیا این کاهش رقم عوارض به علت فراهم نبودن چهار خدمات یادشده است؟ اظهار کرد: من در جریان نیستم علت کاهش ارقام عوارض چه بود اما حدس می‌زنم به لحاظ بازاریابی است تا از این طریق ترافیک به این قطعه آزادراهی جذب شود.

آگهی فراخوان مناقصه ۱۴-۹۴

نوبت اول

اداره کل راه و شهر سازی استان ایلام

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ برآورد (ریال)	مبلغ تضمین (ریال)	رشته موردنیاز
۱	روکش آسفالت محورروستایی سرابکلان -حسن گاوداری	۲,۶۵۵,۰۰۹,۰۱۰	۱۴,۵۰۰,۰۰۰	راه و ترابری
۲	روکش آسفالت محورروستایی بلاوه تره -نورآباد	۴,۴۷۳,۷۰۵,۲۵۴	۲۰,۰۰۰,۰۰۰	راه و ترابری
۳	روکش آسفالت محورروستایی شیرآوند-پيازآباد-پایمان	۵,۴۹۴,۳۵۸,۲۹۸	۲۳,۰۰۰,۰۰۰	راه و ترابری
۴	روکش آسفالت محورروستایی قیله-انارگ-بان خشک	۳,۷۸۰,۵۱۹,۶۲۴	۱۷,۹۰۰,۰۰۰	راه و ترابری
۵	روکش آسفالت محورروستایی چم آب-بانویزه	۲,۶۱۶,۱۳۱,۹۳۵	۱۶,۲۰۰,۰۰۰	راه و ترابری
۶	روکش آسفالت محورروستایی خوران-کلان	۲,۲۳۶,۸۵۲,۶۲۷	۱۳,۴۰۰,۰۰۰	راه و ترابری
۷	روکش آسفالت محورروستایی کلم-جاده اصلی	۳,۹۸۶,۶۳۵,۸۲۵	۱۸,۵۰۰,۰۰۰	راه و ترابری
۸	روکش آسفالت محورروستایی خوشادول-گراب	۳,۸۷۳,۰۷۱,۴۶۰	۱۸,۲۰۰,۰۰۰	راه و ترابری
۹	روکش آسفالت محورروستایی چم هندی-حسن قندی	۵,۰۱۸,۱۸۹,۷۸۶	۲۱,۶۰۰,۰۰۰	راه و ترابری

مهلت ومحل دریافت اسناد مناقصه : از تاریخ ۹۴/۵/۱۴ لغایت ۹۴/۵/۲۱- اداره کل راه وشهرسازی استان ایلام

مهلت ومحل تحویل پیشنهادقیمت: ۹۴/۶/۲- اداره کل راه وشهرسازی استان ایلام

هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه ها می باشد.

روابط عمومی اداره کل راه و شهر سازی استان ایلام

خبر



فاصله ۳ برابری تولید کشاورزان پیشرو و معمولی



معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: فاصله تولید کشاورزان پیشرو و معمولی بسیار زیاد است؛ به گونه‌ای که در شرایط مشابه، کشاورزان پیشرو ۹ تا ۱۰ تن گندم در هکتار تولید می‌کنند این در حالی است که این رقم در کشاورزان معمولی دو تا سه تن است. به گزارش ایسنا، اسکندر زند در مراسم اختتامیه هشتمین جشنواره ملی دوسالانه رسانه‌های ترویجی کشاورزی، این بخش را محور و ستون اصلی امنیت غذایی برشمرد و با تأکید بر اهمیت برخورداری از امنیت غذایی اظهار کرد: دستیابی به امنیت غذایی در گرو نوع نگاه به کشاورزی است. وی با تأکید بر اینکه وضعیت کشاورزی در شرایط کنونی به گونه‌ای است که سرمایه‌گذاری در آن کمتر از حد انتظار است، گفت: بخش کشاورزی از رونق مورد نیاز برای تأمین امنیت غذایی برخوردار نیست و برای رونق گرفتن علاوه بر سرمایه‌گذاری و توجه، به عزم ملی نیاز دارد.

بازار آبمیوه در اختیار سرمایه‌گذاران عربستانی



دبیر انجمن صنایع آبمیوه و کنسراته گفت: از گذشته تقاضا برای سرمایه‌گذاری در تولید آبمیوه در ایران وجود داشته که مهم‌ترین آن تقاضای سرمایه‌گذاری توسط یک شرکت عربستانی بوده است.

ولی‌الله دادآبادی در پاسخ به این پرسش که آیا ادعای شرکت عربستانی برای در اختیار داشتن ۳۰ درصد بازار آبمیوه ایران با برند «رانی» صحیح است یا خیر، ادامه داد: این شرکت‌ها براساس تحقیق‌های میدانی خود چنین آمار و ارقامی را اعلام کرده‌اند و انجمن صنایع آبمیوه کشور نمی‌تواند تأیید یا تکذیب آمار مذکور را اعلام کند.

دبیر انجمن صنایع آبمیوه و کنسراته در پاسخ به این پرسش که موضع تولیدکنندگان داخلی در صورت پذیرش تقاضای سرمایه‌گذاری کمپانی‌های بزرگ آبمیوه در ایران چه خواهد بود، اظهار کرد: صنعت آبمیوه نگرانی از ورود شرکت‌های خارجی در حوزه تولید آبمیوه ندارد اما از آنجا که شرایط تولیدکنندگان داخلی با کمپانی‌های بزرگ یکسان نیست، توان رقابتی تولیدکنندگان کاسته خواهد شد. دادآبادی همچنین گفت: سرمایه‌گذاران خارجی دسترسی به وام‌های کم‌بهره دارند و می‌توانند با استفاده از شرایط اخذ تسهیلات با سود کم، سرمایه‌گذاری‌های بیشتری داشته باشند، چنانکه سرمایه‌گذاری ۱۰۰ میلیون دلاری شرکت «الوچان» برای احداث کارخانه رانی ایرانیان، نگرانی‌هایی را به وجود آورد.

تخلف «امگا۳»ای لبنیاتی‌ها همچنان ادامه دارد



درحالی‌که سازمان حمایت از برخورد با برخی کارخانه‌های لبنی که اقدام به افزایش خودسرانه قیمت شیر کم‌چرب کرده بودند خبر داده و اعلام کرده که کارخانه‌های لبنی متخلف، قیمت‌های‌شان را به روال سابق بازگردانده‌اند، قیمت‌های بازار گویای این موضوع نیست و حتی ترفند شیر کم‌چرب امگا۳ کارخانه متخلف ادامه دارد. به گزارش ایسنا، طی چند هفته گذشته برخی کارخانه‌های تولیدکننده محصولات لبنی به رغم انصراف انجمن صنفی صنایع لبنی از پیشنهاد افزایش قیمت‌شان در سال جاری، اقدام به افزایش خودسرانه قیمت محصولات‌شان کردند که غلامرضا کاوه، سخنگوی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان این‌گونه این افزایش قیمت را تخلف اعلام کرد. به گفته وی یکی از کارخانه‌های تولیدکننده لبنیات با ترفند در نحوه توزیع شیر کم‌چرب ویتامینه (که قیمت بالاتری نسبت به شیر کم‌چرب معمولی دارد) به جای شیر کم‌چرب معمولی باعث افزایش قیمت موقت این محصول در بازار شده و این القا را بین مردم ایجاد کرده که شیر کم‌چرب امگا۳ همان شیر کم‌چرب معمولی است؛ بنابراین مردم تصور کردند که قیمت‌ها افزایش یافته است. همچنین یکی دیگر از کارخانه‌های لبنی از روز ششم مردادماه اقدام به افزایش خودسرانه قیمت شیر کم‌چرب کرده بود که بازرسان سازمان حمایت این موضوع را متوجه شدند و به سرعت با آن کارخانه برخورد کردند و قیمت‌ها به روال سابق خود بازگشت. این در حالی است که گزارشات میدانی از بازار لبنیات نشان می‌دهد قیمت شیر بطری کم‌چرب همچنان ۲۵۰۰ تومان است و کاهش پیدا نکرده و البته ترفند امگا۳ی که این مقام مسئول از آن سخن گفته، همچنان در بازار لبنیات روی پرنسب شیر کم چرب دیده می‌شود.

وزیر کشاورزی عراق:

عراق در زمینه کشاورزی، سرمایه‌گذار می‌خواهد



وزیر کشاورزی عراق در حاشیه بازدید هیأت عراقی از ایران با خبرگزاری ایانا گفت‌وگویی داشته که می‌توان آن را به عنوان یک دیدار مثبت و ارزشمند در زمینه تجارت قلمداد کرد. با وجود آنکه ایران یکی از مهم‌ترین شرکای تجاری عراق به‌شمار می‌رود، طی ماه‌های گذشته تبادلات تجاری دو کشور با پیگیری‌های وزیر جهاد کشاورزی کشورمان به شکل معناداری افزایش یافته است. در این راستا، با تشکیل کمیته همکاری‌های مشترک کشاورزی بین دو طرف، در ماه‌های آینده شاهد افزایش صادرات مرغ، تخم‌مرغ، کود، میوه، محصولات آبیزی و انتقال تکنولوژی از ایران به کشور عراق خواهیم بود.

فلاح حسن زیدان‌اللهی، وزیر کشاورزی عراق می‌گوید: «جلسات موفقیت‌آمیزی با طرف ایرانی برگزار شد که نتیجه آن تفاهم‌نامه قرنطینه گیاهی بود. البته در بهمن‌ماه سال گذشته که هیأت ایرانی با حضور وزیر جهاد کشاورزی به عراق آمد، تفاهم‌نامه قرنطینه دامپزشکی نیز امضا شد که با انعقاد تفاهم‌نامه می‌توان گفت تبادلات تجاری دو کشور کامل شد.» وی هدف از امضای این دو تفاهم‌نامه را گسترش ابعاد تجاری و همکاری دو کشور در حوزه کشاورزی دانسته و امیدوار است سقف مبادلات تجاری دو کشور از یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار فعلی به ۲/۵ تا ۳ میلیارد دلار طی دو سال آینده برسد. ایران در واقع بزرگ‌ترین طرف تجاری عراق خواهد بود تا در نتیجه این مذاکرات، مناسبات اقتصادی دو کشور افزایش پیدا کرده

و خوشحالم از اینکه سطح همکاری‌های دو کشور برای افزایش تبادلات، تا تشکیل کمیته همکاری کشاورزی مشترک پیش رفته است. به گفته وزیر کشاورزی عراق، در راستای تفاهم‌های منعقدشده، کمیته همکاری مشترک کشاورزی در سطح عالی تشکیل می‌شود که با حضور نواب وزراء، گسترش همکاری‌های دو طرف را دنبال خواهد کرد. هدف از تشکیل این کمیته، بررسی مسائل مختلف کشاورزی و ارائه راه‌حل‌های مناسب است که در روزهای آینده نخستین جلسه آن تشکیل خواهد شد. این کمیته در حوزه‌های دامی، شیلاتی، محصولات زراعی و باغی و همچنین تبادلات تکنولوژی دو کشور فعالیت خواهد کرد و به‌نظر من این سفر جزو مثبت‌ترین سفرهای سال‌های اخیر بوده و نتایج بارزشی برای دو ملت داشته است.

طی چند ماه اخیر، شیوع آنفلوآنزای پرندگان در ایران موجب شد که مشتری‌های خارجی، از خرید مرغ و

تخم‌مرغ ایرانی خودداری کنند اما با اعلام پکی کشور از این بیماری توسط سازمان دامپزشکی، انتظار می‌رود دوباره راه صادرات محصولات طیور باز شده و در این میان عراق یکی از مهم‌ترین بازارهای هدف برای ایران به شمار می‌رود. زیدان‌اللهی می‌گوید: «در خلال چند روز آینده موانع مرتفع می‌شود و ورود مرغ‌های ایرانی به مرزهای عراق بلامانع خواهد بود. هم‌اکنون با رییس دامپزشکی ایران در حال برگزاری جلساتی هستند که به‌زودی به توافقات کامل خواهند رسید. بعد از برگشت به عراق، زمینه تجارت برای ورود دوباره مرغ ایران به عراق آغاز خواهد شد، چرا که سازمان بهداشت جهانی (WTO) ایران را از آنفلوآنزای فوق‌حاد پرندگان سف‌های سال‌های اخیر بوده و نتایج بارزشی برای دو ملت داشته است.

اما شاید یکی از رقیبان سرسخت تجار ایرانی، تاجران ترکیه‌ای باشند. وزیر

کشاورزی عراق با اشاره به اینکه طرف ترکیه‌ای سرمایه‌گذاری‌های خوبی در زمینه‌های توسعه آبیاری‌های نوین صورت داده، عنوان می‌کند: «دعوت من از شرکت‌های ایرانی برای توسعه آبیاری نوین و پیشرفته در کشور عراق است تا سهم بیشتری در بازارهای عراق داشته باشند. دلار از ایران انجام شده که تفاهم‌نامه‌ای برای خرید کود اوره تا سقف ۱۰۰ میلیون دلار از ایران انجام شده که نشان‌دهنده استقبال عراق از سرمایه‌گذاری شرکت‌های تولیدکننده نهاده‌های کشاورزی برای سرمایه‌گذاری بیشتر در عراق است؛ بنابراین به‌نظر می‌رسد افزایش حوزه آبیاری‌های نوین، زراعت، دام و تکنولوژی‌های آموزشی ضروری است.»

بقینا صادرات محصولات غذایی از ایران به عراق، تنها به فراورده‌های دامی محدود نمی‌شود بلکه میوه نیز یکی از مهم‌ترین اقلامی است که حیطه همکاری‌های تجاری دو کشور را وسعت

می‌بخشد. در این زمینه وزیر کشاورزی این کشور، تأکید می‌کند: «بیشتر میوه‌های موجود در بازار عراق از ایران تأمین می‌شود، به‌طوری‌که می‌توان گفت بازار میوه عراق در انحصار ایرانی‌هاست، اما موانعی برای صادرات میوه به عراق وجود دارد که به‌نظر می‌رسد با انعقاد تفاهم‌نامه قرنطینه گیاهی این مشکلات برطرف شده و برای صادرات میوه زمینه‌های جدیدی پدید آید، مثلاً سیب سرخ ایرانی به‌علت مشکلات فنی اجازه ورود به عراق را ندارد اما در صورت برطرف شدن این مسائل در حوزه سیب، سایر موضوع‌ها نیز بالطبع با در نظر گرفتن استانداردهای صادرات میوه مرتفع شده و صادرات ایران افزایش خواهد یافت. اکنون نیاز عراق به میوه ۱۰۵ هزار تن است که بیش از ۵۰ هزار تن آن از طریق ایران تأمین می‌شود و با تدوین قرنطینه گیاهی انتظار می‌رود وضعیت واردات میوه از ایران افزایش پیدا کند.»

زیدان‌اللهی در پایان با اشاره به نیاز عراق به محصولات شیلاتی اظهار می‌کند: «به‌علت کمبود آب، پرورش ماهی در استخر در کشور عراق به‌طور کلی ممنوع شده و پرورش ماهی در رودخانه و دریا ادامه دارد؛ بنابراین تأمین ماهی و آبی مورد نیاز بازارهای عراق فقط از طریق واردات خواهد بود که در دیدار با رییس سازمان شلات ایران، کمیته مشترک کشاورزی، واردات محصولات آبیزی از ایران را نیز مورد بررسی قرار خواهد داد و انتظار می‌رود طی ماه‌های آینده حجم واردات محصولات آبیزی از ایران به عراق به شکل چشمگیری افزایش پیدا کند.

گزارش ۲

رییس سازمان بسیج مهندسان کشاورزی و منابع طبیعی خبر داد

حضور بسیجی‌وار مهندسان کشاورزی در جبهه اشتغال

نیاز به مجوز این سازمان اقدامات لازم را با همکاری و تعامل با سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی انجام می‌دهد. تسهیلات بانک مهر اقتصاد و تسهیلات نگارنصر برای همین منظور در نظر گرفته شده است.

اخیرا تفاهم‌نامه‌های جدیدی با سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان تهران منعقد گردیده؛ اهداف این تفاهم‌نامه چیست؟

الف) کمک به تحقق رهنمودها و اوامر مقام معظم رهبری در خصوص اجرای اقتصاد مقاومتی

ب) بهره‌گیری از دانش و توان تخصصی مهندسان بسیجی جهت افزایش بهره‌وری (پ) ارائه راهکارهایی اساسی جهت ساماندهی و سازماندهی حرکت‌های داوطلبانه و جهادی (اردوهای سه‌روزه متخصصان)

ج) ایجاد زمینه مشارکت و حضور منسجم مهندسان عضو نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی جهت اجرای طرح‌های محرومیت‌زایی، سازندگی، علمی کردن کشاورزی و ایجاد اقتصاد مقاومتی و امنیت غذایی.

د) شناسایی نیازمندی‌ها و ظرفیت‌های کشور و ارائه راهکارهای علمی و کاربردی برای رسیدن به خودکفایی و امنیت غذایی در کشور.



برای ترویج موضوعات مرتبط با کشاورزی همایش‌های فصلی در نظر گرفته شده است.

تسهیلاتی و وام‌هایی که سازمان پرداخت می‌کند آیا اعتبارات ویژه و درون سازمانی دارد یا سازمان صرفا بررسی طرح‌ها را به عهده دارد و متقاضیان را بانک معرفی می‌کند؟

این تسهیلات تحت عنوان تسهیلات اقتصاد مقاومتی و اشتغالزایی و صنایع تبدیلی در ۱۴ عرصه از جمله تولید قارچ، پرورش شترمرغ، پرورش بلدرچین و زنبورداری و... به فارغ‌التحصیلان بخش کشاورزی واگذار می‌شود که در صورت

را هاندازی شبکه‌های بسیج همگام با کشاورز (علمی کردن کشاورزی) در سطح روستاهای استان تهران و تشکیل کارگروه‌های کشاورزی در این شبکه‌ها به توسعه بخش کشاورزی و بالارفتن توان و ظرفیت‌های بالقوه این عرصه‌ها کمک کرده تا در مسیر تأکیدات مقام معظم رهبری در خصوص اقتصاد مقاومتی قدم گذاشته شود.

این طرح با ایجاد یک شبکه ارتباطی منسجم هماهنگی خوبی در تأمین بذر، سم، بازاریابی و... انجام می‌دهد. امسال نیز در استان تهران ۱۵۰۰ نفر به اردوهای جهادی اعزام می‌شوند. همچنین

اخیرا تفاهم‌نامه همکاری سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان تهران و سازمان بسیج مهندسان کشاورزی و منابع طبیعی استان تهران منعقد شده است. به گفته مدیران دو مجموعه، مسیری برای بهره‌گیری موثر از دانش و تخصص مهندسان کشاورزی هموار خواهد شد. این خبر بهانه‌ای شد تا سراغ علی رعیت خاکی، رییس سازمان بسیج مهندسان کشاورزی و منابع طبیعی برویم و با او در این زمینه به گفت‌وگو بنشینیم.

تلاش سازمان در اشتغالزایی فارغ‌التحصیلان بخش کشاورزی و منابع طبیعی چه نتایجی را در بر داشته است؟

این سازمان ضمن معرفی فارغ‌التحصیلان بخش کشاورزی و منابع طبیعی به شرکت نگارنصر استان جهت استفاده از تسهیلات اقتصاد مقاومتی، از آنها در برنامه‌های بسیج همگام با کشاورز (علمی کردن کشاورزی) و اردوهای جهادی سه روزه استفاده می‌کند. سازمان بسیج برای ایجاد هر شبکه ۵۰۰ هزار تومان و برای هر اردوی سه نفره برای هر نفر ۳۲ هزار تومان اعتبار در نظر گرفته است.

سازمان چه تمهیداتی اندیشیده است تا از ظرفیت‌ها و توان خود برای توسعه بخش کشاورزی بهره‌برداری کند؟

خبر



حجتی: دولت و مجلس از طرح‌های آبیاری نوین حمایت ویژه دارند

وزیر جهاد کشاورزی از حمایت ویژه دولت و مجلس از اجرای طرح‌های آبیاری نوین خبر داد و گفت: با وجود برخی محدودیت‌های مالی و اعتباری دولت، این طرح‌ها با جدیت پیگیری و اجرا می‌شود. به گزارش ایرنا، محمود حجتی در مراسم افتتاح متمرکز ۱۵ پروژه صنعتی و کشاورزی گلستان که با حضور معاون اول رییس‌جمهوری در گمشان از توابع این استان برگزار شد، افزود: اهمیت اجرای این طرح‌ها علاوه بر ایجاد ارزش افزوده، افزایش تولید و درآمد و ایجاد اشتغال، بازده و برابری بهره‌وری آب است.

تولید ۷۸ هزار تن عسل در کشور

یک مقام مسئول با بیان اینکه برداشت عسل در کشور تا اواخر آبان‌ماه ادامه دارد، گفت: پیش‌بینی می‌شود میزان تولید این محصول امسال نیز مانند سال گذشته حدود ۷۸ هزار تن باشد. رییس گروه امور تولیدات زنبور عسل وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه برداشت عسل در کشور شروع شده و کماکان ادامه دارد، اظهارداشت: برداشت این محصول تا اواخر آبان و اوایل آذرماه ادامه دارد. ماشاءالله جمشیدی درباره میزان تولید عسل طی سال جاری نیز اضافه کرد: به احتمال زیاد تولید این محصول در سال جاری نیز به اندازه سال گذشته خواهد بود.

private label مغایر با سیاست‌های سازمان غذا و دارو است

سازمان غذا و دارو هرگز اجازه نمی‌دهد مکمل‌هایی که برنشان صرفا برای مصرف در ایران تولید می‌شود وارد کشور شود.

اکبر عبداللهی اصل، معاون نظارت و برنامه‌ریزی سازمان غذا و دارو به پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان غذا و دارو گفت: اساسا private label (برندهای غیررسمی) با سیاست‌های ما مغایرت دارد و اصلا به همین دلیل تمامی پروانه‌هایی را که سال‌های گذشته به اسم واردات یا تولید صادر شده بود ملغی کردیم و بررسی‌های خود را مجدداً از سر گرفتیم همین موضوع بود.

واکنش رییس اتحادیه گوشت به واردات گوشت از استرالیا

رییس اتحادیه گوشت گوسفندی در گفت‌وگو با «تسنیم» در رابطه با خبر مبنی بر درخواست استرالیا برای صادرات گوسفند به ایران بیان کرد: در حال حاضر صیرت کمیودی در رابطه با بحث دام در داخل کشور وجود ندارد اما در زمان‌هایی هم ممکن است این کمیود احساس شود که در این زمان با رعایت مسائل کارشناسی مانعی برای واردات وجود ندارد. علی اصغر ملکی ادامه داد: بدون شک واردات دام بدون کارشناسی، دامداران داخلی را متضرر خواهد کرد، بنابراین باید در این رابطه مراقب بود تا اگر قرار است وارداتی انجام شود، با مطالعات کامل باشد.

ملکی تأکید کرد: بدون شک تمرکز دولت روی توسعه کشاورزی و دامداری داخلی نتایج بسیار بهتری خواهد داشت اما زمانی باید واردات صورت بگیرد که بدانیم دیگر نمی‌توانیم در این راستا قدم برداریم.

سهم کشاورزی از تسهیلات افزایش یافت

بانک‌های تخصصی و موسسات اعتباری موظف شدند با توجه به موضوع فعالیت مندرج در اساسنامه خود در قانون بودجه سال ۱۳۹۴ کل کشور نسبت به اعطای تسهیلات به بخش کشاورزی، منابع طبیعی و صنایع وابسته با نرخ ترجیحی اقدام کنند. به گزارش موج، براساس قانون بودجه سال جاری کل کشور، بانک‌ها و موسسات اعتباری ملزم شدند به‌طور متوسط حداقل ۲۵ درصد از مجموع تسهیلات پرداختی خود را به بخش کشاورزی و منابع طبیعی و صنایع وابسته با نرخ ترجیحی اختصاص دهند. همچنین براساس «قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور» نیز بانک‌های عامل غیرتخصصی موظف شدند سهمی از تسهیلات اعطایی خود را – حداقل معادل سهم بخش کشاورزی در اقتصاد کشور براساس آخرین آمار رسمی تولید ناخالص ملی سالانه – به آن بخش اختصاص دهند. به موخر بودن قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور این بخشنامه به شماره ۱۶۳۶۴/۹۴/۱ در تاریخ ۹۴/۵/۷ به شبکه بانکی کشور ابلاغ شد.

تأمین ۹۰درصد نیاز داخلی شکر تا افاق ۱۴۰۴

رییس گروه چغندرقد زراعی وزارت جهاد کشاورزی، نیاز سالانه کشور به شکر را ۲ میلیون و ۲۰۰ هزارتن دانست و پیش‌بینی کرد در افاق ۱۴۰۴ با ارتقای عملکرد و افزایش سطح زیر کشت چغندر پاییزه، ۹۰درصد شکر مورد نیاز کشور از طریق تولید چغندرقدن و نیشکر در داخل تأمین شود.

به گزارش وزارت جهادکشاورزی، پیمان صادی افزود: در راستای اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی توسط وزارت جهادکشاورزی، سطح زیرکشت چغندر بهره‌رسان قایت در نظر گرفته‌شده اما سطح زیر کشت چغندر پاییزه تا ۶۰هزار هکتار در افاق ۱۴۰۴ افزایش خواهد یافت. رییس گروه چغندرقدن معاونت زراعی با بیان آنکه تاکنون کارخاجات قند در سطح ۹۰هزار هکتار برای تولید چغندرقدن با کشاورزان قرارداد بسته‌اند، اظهار داشت: به نظر می‌رسد در سال زراعی ۹۵ – ۹۴ این میزان سطح زیر کشت ۵میلیون تن چغندر تولید شود.

هاشمی رفسنجانی:

رهبر معظم انقلاب چند ماه قبل از انتخابات خرداد ۹۲ با مذاکره با کشور آمریکا موافقت کردند



آیتالله اکبر هاشمی رفسنجانی در سی‌ودومین اجلاس مدیران و رؤسای آموزش و پرورش کشور گفت: مردم باید در حراست و پایداری از تحولی که در انتخابات سال ۹۲ ایجاد کردند، فعال باشند. برخی در این میان اجازه ورود چنین تحولی را نمی‌دادند و هنوز هم در حال مخالفت و دست و پا زدن هستند.

او با اشاره به آغاز مذاکرات ایران و آمریکا پیش از انتخابات سال ۹۲ اظهار داشت: برخی قبل از انتخابات ۹۲ می‌گفتند که تابوی مذاکرات شکسته شد که البته رهبر معظم انقلاب چند ماه قبل از انتخابات خرداد ۹۲ با مذاکره با کشور آمریکا موافقت کردند. شکسته شدن تابوی مذاکره با آمریکا نتیجه اساسی مذاکرات در آن زمان بود و دولت جدید بعد از انتخابات با انگیزه‌ای که داشت ورود پیدا کرد، اگرچه دولت قبلی برای جلوگیری از رسیدن به تفاهم انگیزه داشت و شعارهایی سر می‌دادند که تفاهم را در نطفه خفه می‌کرد.

هاشمی رفسنجانی با یادآوری موفقیت ایران در مذاکرات قطعنامه ۵۹۸ تصریح کرد: در دوره ما هم این چنین مذاکراتی اگرچه کوتاه‌تر اما وجود داشت البته آن زمان، دلوایس‌های دو طرف کمتر بودند، چانه‌زنی‌ها زیاد بود و اگر چه موضوع هم کوچک بود و در نهایت ما در قطعنامه می‌خواستیم فقط یک یا دو موضوع تغییر کند. آنها متوجه شدند که با جمهوری اسلامی ایران نمی‌توانند بجنگند و ما را از پای در آورند و اگر چه بعد از اتمام جنگ به مناطق جنوبی کشور و غربی کشور حمله کردند اما دیدند نظام ما نمی‌رسد و خواهان صلح هستیم لذا وارد مذاکره شدند و با دو سه تغییر توانستیم ق‌مان را بگیریم، او با بیان اینکه در طول هشت سال جنگ تحمیلی علیه ایران تبلیغات می‌شد که ما کشوری جنگ‌طلب هستیم، خاطرنشان کرد: با این حال توانستیم تبلیغات آنها را خنثی کنیم اگر چه در سازمان ملل حامی و طرفداری نداشتیم و همه علیه ایران در جنگ سهمیم و شریک بودند.

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام با تاکید بر اینکه تصویب قطعنامه ۵۹۸ خودش یک عظمت بود، یادآور شد: ما توانستیم صدام را متجاوز اعلام کنیم و غرامت ۱۰۰ میلیارد دلاری برای ما در نظر گرفتند البته این غرامت یک دهم حق ما بود و در آن زمان حق ما این بود که عراق از خاک ایران بیرون برود.

هاشمی رفسنجانی با یادآوری تجارب جمهوری اسلامی ایران در انجام مذاکره با دنیا در مقاطع مختلف

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

جانب: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

وزارت خارجه سوئد اعلام کرد، یکی از دیپلمات‌های این کشور در اقدام تلافی‌جویانه دولت روسیه از مسکو اخراج شده است. پیش‌تر استکهلم یک دیپلمات روسی را اخراج کرده بود. به گزارش خبرگزاری فرانسه، سخنگوی وزارت خارجه سوئد در این باره گفت: مقامات روسی به ما اطلاع داده‌اند که یکی از دیپلمات‌های سفارت سوئد در مسکو باید کشور را ترک کند. روسیه روشن کرده است که این تصمیم واکنشی به اقدام دولت سوئد در اخراج یک دیپلمات روسی است. مقام یا نام این دیپلمات تاکنون اعلام نشده است.

او درباره علت اخراج دیپلمات روسی از استکهلم خاطرنشان کرد: دیپلمات روسی به دلیل اقدامات مغایر با کنوانسیون وین که روابط دیپلماتیک بین دولت‌ها را

تیتراخبار

✍ جوزف سیرنسیون، مدیر بنیاد پلاگشرز نوشت: جهان بیش از این نیاز به سلاح هسته‌ای ندارد، روسیه هم‌اکنون تقریباً ۷۵۰۰ کلاهک هسته‌ای دارد و آمریکا با ۷۱۰۰ کلاهک در جایگاه دوم است.
✍ رییس دفتر سیاسی طالبان در قطر، سیدطیب آقا، در اعتراض به انتصاب ملا اختر منصور به ریاست طالبان از سمتش استعفا کرد.

روسیه دیپلمات سوئدی را اخراج کرد

مشخص می‌کند، اخراج شد. این مقام سوئدی اما جزییاتی از اقدامات مغایر کنوانسیون از سوی روسیه یا حتی زمان دقیق اخراج‌ها ارائه نداد. او گفت: فقط می‌توانیم بگوییم که این اتفاق اخیراً رخ داده است.

سخنگوی وزارت خارجه سوئد درباره تاثیر این اتفاق بر روابط بین دو کشور اظهار کرد: هنوز بسیار زود است تا درباره تاثیر تصمیم مسکو بر روابط بین دو کشور سخن بگوییم اما این اتفاق قطعاً روابط ما را بهبود نمی‌بخشد. پیش‌تر در ماه ژوئن وزیر دفاع سوئد اعلام کرده بود: این کشور ظرفیت‌های نظامی و مانورهای مشترک خود را به دلیل نگرانی از فعالیت‌های نظامی روسیه افزایش می‌دهد. این در حالی است که سوئد عضو ناتو نیست.



دادگاهی در کویت محاکمه ۲۹ متهم را که در انفجار تروریهستی مسجد امام صادق(ع) در تیرماه گذشته دست داشتند، آغاز کرد

جزییات راهاندازی جدیدترین کلینیک سلامت جنسی در تهران

برگزاری جلسات کارگاهی و گروهی در کلینیک سلامت جنسی مجتمع هلال واقع در تهران‌پارس، خاطرنشان کرد: عمده خدمات این کلینیک تحت پوشش بیمه خواهد بود و در کل هفته از شنبه تا پنجشنبه پذیرای مراجعه‌کنندگان برای ارائه خدمات است. حبیبی با اشاره به اقدامات وزارت بهداشت برای گسترش کلینیک‌های سلامت جنسی، گفت: باید در این زمینه فرهنگ‌سازی مناسبی صورت پذیرد تا اختلال‌های جنسی باعث کاهش نشاط در جامعه جوان ایرانی نشود، زیرا این اختلال‌ها نیز یک نوع بیماری است و مسلماً عوارض خاص خودش را دارد.



محسن نسج همدانی،مدیرکل اداره‌امور اتباع و مهاجران خارجی استان تهران با اشاره به ادامه ثبت‌نام دانش‌آموزان اتباع غیرمجاز تا پایان روز جمعه،مدارک مورد نیاز و جزییاتی از روند ثبت‌نام را تشریح کرد

فرهنگ

لوپیتا نیونگ‌او برای نخستین‌بار بر صحنه نمایش قدم می‌گذارد

است. داستان این نمایش گروهی از زنان در لیبریا را موضوع خود قرار داده که توسط دزدانی که با دولت مبارزه می‌کنند، در سال ۲۰۰۳ روده می‌شوند. این نمایش را مدیر هنری «پابلیک تیاتر» به‌عنوان نگاهی زنانه به موضوع جنگ داخلی که تاثیرگذار هم هست، خوانده است. لیزل تامی کارگردانی نمایش را برعهده دارد و ۲۹سپتامبر این نمایش پیش از شروع اصلی آن در تاریخ ۱۴اکتبر، چند اجرای محدود خواهد داشت.



بندیکت کمبریج، بازیگر مطرح سینما و تئاتر انگلستان به دلیل امتناع از ملاقات کردن با طرفداران خود بعد از اجرای نمایش «هملت»، با واکنش منتقدان مواجه شده است

ورزش

۴ کاپیتان بارسلونا در این فصل

بعدی تیم خواهند بود و خاویر ماسچرانو هم برای نخستین‌بار نامش بین کاپیتان‌های تیم قرار گرفت. اینستا که فصل گذشته چهاردهمین فصل حضورش در بارسلونا را تجربه کرد، در ۴۱ بازی (۲۹۴۵ دقیقه) به میدان رفت و سه گل برای این تیم به ثمر رساند. مسی هم در دوازدهمین فصل حضورش در نیوکمپ در ۵۶ بازی ۵۶ گل زد. سرخو بوسکس هم که فصل گذشته ۳،۶۳۶دقیقه برای کاتالان‌ها بازی کرد یک گل به نام خود ثبت کرد. ماسچرانو نیز سال گذشته در ۴۶ بازی و ۳،۹۶۲ دقیقه برای بارسا بازی کرد.



باشگاه لیگ برتری انگلیس با پیشنهاد ۳۰میلیون یورویی خواستار به خدمت گرفتن پدرو است است اما لویس انریکه دوست دارد او در بارسلونا باقی بماند

✍ صندوق بازنشستگی کشوری اعلام کرد: در راستای طرح «در خانه نمانیم» و افزایش نشاط بازنشستگان و وظیفه‌بگیران مشترک این صندوق، تورهای زیباتی و سیاحتی بازنشستگان در سال جاری افزایش یافت.
✍ معصومه ابتکار، رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست در جمع خبرنگاران گفت: از مجموع هشت محیط‌بان در معرض اعدام شش محیط‌بان آزاد شده‌اند.

تیتراخبار

به گزارش هالیوودریپورتر، «تحت‌الشعاع» درامی جنگی است که پاییز امسال در تئاتر پابلیک اجرا می‌شود. این بازیگر که برای بازی در «۱۲ سال بردگی» جایزه اسکار نقش مکمل زن را دریافت کرد، پیش از اینکه در فیلم سینمایی «جنگ ستارگان: بیداری نیرو» در ماه دسامبر جلوی دوربین برود، حضور نمایشی خود را تجربه می‌کند. خواننده این نمایش را دانای گورپرا، نمایشنامه‌نویس برنده جایزه اوبی که در سریال «واکینگ دد» نیز بازی کرده، نوشته

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام به جذب جوانان آسیب‌دیده و ناراحت به سمت افراط اشاره کرد و اظهار داشت: آنها با جذب جوانان انسان‌ها را قربانی می‌کنند.مهم‌ترین نیاز ما تحول همه‌جانبه واقعی است که باید به آن دست یابیم و این انسان است که خودش تحول‌آفرین خلق شده و می‌تواند با تحولش اطراف خود را هم متحول کند.

هاشمی رفسنجانی اضافه کرد: در این مقطع این اتفاق افتاد و مردم در شرایطی که بدترین اتفاقات را دیدند و فشارها زیاد بود برای انتخاب درست، تحولی نو آفریدند و در واقع تغییر را خودشان ایجاد کردند و مردمی که گمان می‌کردند مایوس و ناامید هستند، به یک باره در انتخابات ریاست جمهوری سال ۹۲ آن زلزله را به وجود آوردند و خواست خودشان را نشان دادند. حضور آنها همه را ترساند و با جمله بسیار ارزشمند رهبری که فرمودند رای مردم حق‌الناس است توان دیگری گرفتند و مسئولان نپهیی خوردند که مبادا حق‌الناس را بخوریم شاید در ظاهر عده‌ای بهمرای بردند از تجاوزات‌شان اما در باطن از داخل باخته‌اند و خواست مردم ناباورانه در این مرحله با وجود اینکه سدی را ایجاد کردند، محقق شد.

تیتراخبار

✍ مکس فون سیدو، بازیگر مورد علاقه اینگمار برگمان به فصل ششم سریال محبوب «بازی تاج و تخت» پیوست.
✍ جشنواره فیلم دوویل که از سال ۱۹۷۵ آغاز به کار کرده است، امسال در روز افتتاحیه میزبان فیلم «ورست» بالتازار کورماکور خواهد بود.
✍ هاشمی رفسنجانی اضافه کرد: در این مقطع این اتفاق افتاد و مردم در شرایطی که بدترین اتفاقات را دیدند و فشارها زیاد بود برای انتخاب درست، تحولی نو آفریدند و در واقع تغییر را خودشان ایجاد کردند و مردمی که گمان می‌کردند مایوس و ناامید هستند، به یک باره در انتخابات ریاست جمهوری سال ۹۲ آن زلزله را به وجود آوردند و خواست خودشان را نشان دادند. حضور آنها همه را ترساند و با جمله بسیار ارزشمند رهبری که فرمودند رای مردم حق‌الناس است توان دیگری گرفتند و مسئولان نپهیی خوردند که مبادا حق‌الناس را بخوریم شاید در ظاهر عده‌ای بهمرای بردند از تجاوزات‌شان اما در باطن از داخل باخته‌اند و خواست مردم ناباورانه در این مرحله با وجود اینکه سدی را ایجاد کردند، محقق شد.

تیتراخبار

✍ تیم فونتسال الریان قطر با قبول شکست برابر تیم تاسون‌نام ویتنام از مسابقات فونتسال جام باشگاه‌ها کنار رفت.
✍ رادامسل فالکائو، مهاجم کلیمبیایی جلسی اعلام کرد که در باشگاه جدیدش احساس نمی‌کند فشاری برای گلزنی رویش باشد.

بازیگرها همیشه باقی می‌مانند. هرچند ممکن است کسی مثل مریل استریپ علاوه بر بازیگر بودن، سوپرستار هم باشد یا آمیتا باچان که سوپر سوپر استار است و همچنان باقی مانده‌اند.

او با اشاره به اینکه «در تاریخ سینمای جهان کسانی باقی می‌مانند که در حرفه‌شان به‌عنوان بازیگر اعتماد به نفس دارند و اینکه هیچ وقت نمی‌خواهم عنوانم دوتا شود مثلاً بازیگر کارگردان، یا بازیگر – تهیه‌کننده باشم» ادامه داد: معتقدم شاید علت اینکه در سینمای ما هنوز برای من نقش هست، به این دلیل باشد که خودم سعی می‌کنم این چرخه را با دست خود بچرخانم، چون ۹۹درصد فیلمنامه‌هایی که به دستم می‌رسد درباره اعتیاد، فحشا،

اتفاقات مهم‌تری رخ داده که دیگر در این بین حذف صدا و تصویر من نمی‌تواند این‌گونه حذف‌ها باعث می‌شود که اطمینان ما نسبت به رسانه ملی کم نشود. به هر حال این بی‌وفایی‌ها از طرف من نبوده است.

فاطمه معتمدآریا در بخش دیگری از این نشست درباره پرکار ماندن و گزیده کاری‌اش گفت: در تئاتر و سینمای ما این اتفاق همیشه معمول بوده به طوری که جمیله شیخی و رقیه چهره‌آزاد تا آخرین روزها همچنان در سینما حضور داشتند، البته من خیلی زمان دارم تا به آنجا برسم ولی به نظرم آنچه یک بازیگر احتیاج دارد، اعتماد به نفس در حرفه‌اش است. ما در حوزه بازیگری چند موضوع داریم؛ استار، سوپرستار و بازیگر که معمولاً

فاطمه معتمدآریا، بازیگر شناخته شده سینمای ایران صبح سه‌شنبه در جلسه پرسش و پاسخی که برای فیلم «یحیی سکوت نکرد» برگزار شده بود، در پاسخ به سوال خبرنگاران مبنی بر ممنوع‌التصویری او در صدا و سیما گفت: رابطه من و صدا و سیما و حذف نام و تصویر من از آونوس فیلم‌ها تبدیل به شوخی شده است. در زمان مدیریت آقای ضرغامی به او گفتم که اشکالی ندارد که تصویر نام من از آونوس فیلم‌هایی که بازی کرده‌ام حذف شود اما آونوس‌ها از تلویزیون پخش شوند، او هم این مسئله را قبول کرد، اما نمی‌دانم این روزها چرا دوباره این اتفاق افتاده است. خوشبختانه صدا و تصویر من در دیگر رسانه‌ها هست اما نباید فراموش کرد که این روزها



استفاده از تکیه کلام‌های محبوب در تبلیغات

مگه داریم؟ مگه می شه؟

حسین محمدیان

«مگه داریم؟ مگه می شه؟» این تکیه کلامی است که این روزها پس از سریال پایتخت میان عامه مردم دائم تکرار می‌شود. تکیه کلامی که مخاطبان با هر طبقه اجتماعی که هستند بعد از تعجب کردن چشمان‌شان را مانند نقی بازیگر این سریال گرد و آن را بازگو می‌کنند. این تکیه کلام آنقدر رشد کرده که به صنعت تبلیغات داخلی نیز وارد شده است. برندهای مختلفی بعد از این سریال سعی کرده‌اند که از این تکیه کلام در آگهی‌های تبلیغاتی‌شان استفاده کنند. این موضوع اتفاق تازه‌ای در این صنعت نیست و برخی از برندها احساس می‌کنند که چون تکیه کلام هنرپیشگان در سریال‌ها و فیلم‌ها گل می‌کند و برای مخاطبان جذاب است به فروش محصول و خدمات آنها نیز کمک خواهد کرد. البته استفاده از واژه‌ها و تصاویر معروف در تبلیغات مطمئنا در جذب نگاه اولیه مخاطب بی‌تاثیر نخواهد بود ولی اینکه چقدر به فروش محصول برند نیز کمک کند، نیازمند بررسی و تحقیقات گسترده‌تری است.

جلب توجه اولیه مخاطبان کار سختی است و این موضوع به دغدغه‌ای لاینحل برای طراحان تبلیغاتی تبدیل شده است. چند روزی است که یکی از سرویس‌هایی پیامکی در حوزه آموزش پخت غذای کودک از همین تکیه کلام معروف نقی معمولی برای تبلیغ سرویس خود استفاده کرده است. «مگه داریم؟ مگه میشه؟ این همه غذای کوچولو خوشمزه؟! عدد... را به شماره فلان بفرست، سریع بفرست، هر پیام ۱۲۰ تومان.» اکثر کسانی که این پیامک را دریافت کرده‌اند می‌گویند با دیدن نیم‌پاراگراف اول این پیامک جذب شده‌اند که آن را باز و سر از ماجرایش در بیاورند ولی بعد از باز کردن وقتی متوجه شده‌اند که پیامک مانند مابقی سرویس‌های پیامکی است که هر روز دریافت می‌کنند، بی‌تفاوت شده و سریع آن را پاک کرده‌اند. پس این پیامک دغدغه اولیه یعنی جذب مخاطبان را حل کرده ولی به نکه داشتن مخاطب که دغدغه مهم‌تری است توجه نکرده و بی‌تفاوت از کنارش عبور کرده است. مخاطب باید بعد از دیدن آگهی و جذب شدن به آن، انگیزه‌ای برای ادامه یا تعقیب داشته باشد. وقتی این پیامک نیز مانند هزاران پیامک دیگر خدمت جدیدی به مخاطب ارائه نمی‌کند و مخاطب به‌راحتی دستور غذاها را می‌تواند بدون پرداخت هزینه از فضاهای مجازی و اینترنت به‌دست بیاورد، چه لزومی دارد که سراغ ادامه پیامک برود و عدد را ارسال و هزینه‌ای از شارژ خود پرداخت و اطلاعات دریافت کند. پس به نظر بهتر بود که طراح این پیامک تبلیغاتی مخاطب را ره‌سار نمی‌کرد و به این زودی از دست نمی‌داد و سعی می‌کرد با اجرای شیوه بهتری مخاطب را با خود همراه یا به نوعی به برندش وفادار می‌کرد.

تکیه کلام نقی معمولی در رادبو



علاوه بر سرویس پیامکی یکی از شرکت‌های خدمات اینترنتی نیز به‌تازگی در تبلیغات رادیویی خود از این تکیه کلام استفاده کرده است اما نحوه به کارگیری این شرکت با سرویس پیامکی متفاوت است. این شرکت در تبلیغات رادیویی خود خدمات مختلف خود را مانند اکثر آگهی‌های رادیویی با ریتم و آهنگ بازگو می‌کند و در انتها گوینده به تعجب می‌گوید: مگه داریم؟ مگه میشه؟ یعنی گوینده از تمامی خدمات ارائه شده توسط این شرکت خدمات اینترنتی متعجب می‌شود. به‌هر حال این آگهی نیز مشکلات خاص خود را دارد. درواقع به‌نوعی در این آگهی مخاطب با شنیدن این تکیه کلام در انتها فاعلگیر می‌شود اما با تمامی این توصیفات در ابتدا باز با متنی مواجه است که در اکثر آگهی‌های رادیویی می‌شنوند. به‌نوعی تعادلی که باید در تبلیغ مشاهده شود، در این آگهی رادیویی نیز مشاهده نشده است. سوار شدن بر موج سوزه‌های داغ روز موضوع تازه‌ای نیست و از این تکنیک تبلیغاتی بسیاری از برندهای بزرگ دنیا استفاده کرده‌اند. تکنیکی که وقتی از آن استفاده می‌شود، باید با اهداف و شخصیت برند مرتبط باشد برای مثال اگر برندی شخصیتی جدی دارد، در صورت استفاده مطمئنا آن بازخوردی که از مخاطب انتظار دارد را دریافت نخواهد کرد. حال گاهی برندها همراه با تکیه کلام‌های معروف از چهره شخصیت‌های مشهور نیز استفاده می‌کنند برای مثال اسکان دارد برندی بخواهد همراه با تکیه کلام مگه داریم؟ مگه میشه؟ از چهره نقی معمولی نیز استفاده کند که در حال مصرف یک محصول متعجب شده است. نمونه این شیوه تبلیغاتی در میان برندهای خارجی بسیار است. نمونه‌ای که برخی از برندهای داخلی نیز مشاهده شده برای مثال چندی است یکی از تولیدکنندگان اسنک کاراکتر خود را شبیه زبل خان کاراکتر معروف کارتون‌های دهه ۷۰ کرده است. در این آگهی کاراکتر شرکت تولیدکننده اسنک مانند زبل خان بالا و پایین می‌پرد و با لحن این شخصیت کارتونی شعار شرکت را می‌گوید. به‌هر حال این تکنیک اگر به‌درستی مورد استفاده قرار بگیرد، مخاطبان خاص خود را دارد. پس با این توصیفات برندها باید سراغ تکیه کلام‌ها و شخصیت‌هایی بروند که با برندشان هماهنگ است و البته نباید همه کار تبلیغات را به عهده شخصیت و تکیه کلام بگذارند و خودشان هم ایده‌ای اجرا کنند که مخاطب تا انتها با آگهی‌شان همراهی کند.

فرصت امروز دوم

نگاهی به آگهی تلویزیونی تولیدکننده غذاهای آماده

آگهی پرریسک برای تغییر نگاه مصرف کننده

آماده «فست‌فود» جذا می‌دانند، خود را در گروه convenience food باغذاهایی که مصرفشان آسان است قرار می‌دهند و تمام سعی‌شان بر کردن فاصله بین غذاهای خانگی و فست‌فود است. احتیاطی که در تیزر دوم به آن اشاره می‌شود. نشان‌دهنده مفهوم نوعی احتیاط و سواست‌گونه است که در نهایت در درس‌سازی می‌شود. همه می‌دانیم که احتیاط شرط عقل است، اما بسیاری از افراد غذاهای نیمه آماده را به علت احتیاط بیش از حد و داشتن باورهای غلط نسبت به سلامت برخی مواد غذایی که از محتوای مواد اولیه و نوع تهیه آن خبر ندارند، مصرف نمی‌کنند. در حالی که باید با نظر گرفتن این دغدغه مصرف کنندگان، سعی کرده‌ان را در آگهی هایش تعبیر دهد. جعفر پاشایی در پاسخ به این سوال که چرا وقتی این برند در بازار پررقیبی قرار نگرفته، به مزیت‌های رقابتی محصول در آگهی اشاره شده، می‌گوید: برای بیان ایده‌از روش غیرمستقیم که یکی از شیوه‌های موثر است، استفاده شده. با این شیوه می‌توان میان انبوهی از برندهای مشابه و آگهی‌های یکنواخت که مستقیما از ابتدا به محصول می‌پردازند چه تمایز پررنگی را ایجاد کرد. این طور نیست که به آن در این صنعت بدون رقابت باشد. تعداد زیادی موجود کم است اما از طرف دیگر میزان مصرف نیز پایین است. مسئله ما در این کمپین این نیست که فلان برند خریده نشود ولی به آن خریده شود. مخاطب باید دغدغه‌های مهم‌تری دارند و از لحاظ اجتماعی مخاطبان هوشمندتری هستند پس شکل کمپین به صورت غیرمستقیم و «فرهنگ سازانه» است. پاشایی در ادامه می‌گوید: این کمپین ادامه دارد. در این فاز، بیشتر روی منفاعی که مصرف کنندگان برای استفاده از این گروه محصولات باید به دنبال آن باشند (Benefit) صحبت شده است. در فازهای بعدی به مزایای برند- محصول اشاره خواهد شد. دغدغه‌های مهم‌تری دارند و از لحاظ اجتماعی شعار هم کر می‌گوید: شعار هم کر: «فکر نکن، پودر تو عوض کن» و شعار ب. ا: «ب آنچه تا حالا فکر نکردی» با سوئیتیر «تصور تو... عوض کن». است. جواب این سوال را می‌شود به قضاوت مخاطب سپرد و زمان شروع تبلیغات دو برند. با توجه به اینکه نام برند ب. ا. از تار و پود شعار نشسته و در ادامه بیشتر به تغییر تصور اشاره می‌کند تا تغییر محصول یا برند. شعار «هم کر» بیشتر از آنکه به شعار ب. ا. نزدیک باشد به شعارهای مشابه و تکراری دیگر محصولات در گذشته شبیه است، مثل «جایات رو عوض کن»، «سبیم کار تنو عوض کن»، «روغن تو عوض کن»... و...



ایستگاه تبلیغات

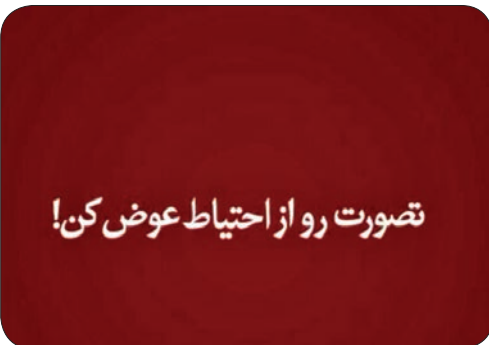


میزهای پخش کننده موسیقی در کی‌اف‌سی



هرچقدر هم رستوران شما معروف باشد باز هم برای جذب مشتری نیاز به نوآوری و خلاقیت دارید. در همین راستا کی‌اف‌سی برای تارگت گروپ جوانان Urban Youth Market دست به تحقیقات زده و دریافته است که این قشر از مخاطبان عاشق موسیقی هستند و به همین منظور در کمپین Sound Bite میزهای رستوران را تبدیل به دستگاه پخش موسیقی کرده است. میزهای رستوران کی‌اف‌سی این قابلیت را پیدا کرده‌اند که مخاطبان بدون نیاز به هدفون و تنها از طریق قرار دادن دست خود روی میز به موسیقی گوش دهند! به گزارش آیمارکتور، تکنولوژی به‌کار رفته در میزهای کی‌اف‌سی از طریق ارتعاش، موسیقی را به آرجح مخاطب انتقال می‌دهد و کافی است مخاطب کف دست خود را روی گوشش قرار دهد تا به موسیقی گوش دهد.

در نتیجه، این اتفاق جذابیت زیادی بین مشتریان ایجاد کرد و علاوه بر مشتریان هدف باعث وایرال شدن عمومی این کمپین شد.



تنوع‌شان با هم متفاوت است و اصلا نمی‌توانند در مقابل هم قرار بگیرند. در نهایت باید اشاره کنم که فراموش نکنیم صحبت از کیفیت و کارکرد تبلیغات بدون دلستن بریف و اثر بخشی آن همیشه یک چهره‌پایی کم دارد.

تغییر تصورات غلط مردم نسبت به غذاهای آماده در کمپین

به نظر در این آگهی‌ها هدف تغییر نگاه نسبت به غذاهای آماده بوده، هدفی که در آن به گفته مهرپویا به راحتی صورت نگرفته است. کیوان یوسفی در این باره می‌گوید: بر اساس تحقیقات صورت گرفته، در صد بالایی از مصرف کنندگان این گروه از غذا در حال حاضر در دسته کم مصرف قرار می‌گیرند، به این معنی که میزان مصرف این گروه حداکثر یکبار در ماه است. به همین دلیل، نیاز به فرهنگ‌سازی این محصولات در بازار فعلی به‌شدت ضروری است. گروه هدفی که برای این کمپین در نظر گرفته شد افراد بین ۲۰ تا ۴۰ سال و شاغل است. این گروه به دلیل شاغل بودن و سبک زندگی‌شان به‌دنبال تخصیص بهینه‌زمان بین فعالیت‌های کاری و تفریحی خود هستند. این موضوع در مورد غذا هم صدق می‌کند. به این معنا که این گروه در عین توجه بالایی که نسبت به سلامتی غذای مصرفی‌شان نشان می‌دهند، زمان کافی را برای پخت‌وپز به روش سنتی ندارند و به دنبال بهینه‌سازی زمان‌شان برای لذت بردن از غذا در کنار حفظ سلامتی‌اند. تاکید کمپین بر «عوض شدن تصور از عجله» در یکی از آگهی‌ها به همین دلیل است. اصولا تصویری که از عجله وجود دارد همواره با پایین آمدن کیفیت کار انجام شده همراه است. تصویری که سعی کردیم در نگاه مشتریان نسبت به محصولات ب. ا. تغییر دهیم. یوسفی در پاسخ به این سوال که چرا احتیاط در آگهی دوم از جنس احتیاط نسبت به سلامتی حس نمی‌شود، می‌گوید: احتیاط هم مانند عجله، در واقع دست روی برداشت‌ها و تصورات غلطی می‌گذارد که مردم نسبت به غذاهای آماده دارند. این دسته از محصولات خود را از طبقه غذاهای

کند. در واقع شاید هدف اصلی تبلیغات این است که محصول را بفروشد. پس در همان چند ثانیه اول آگهی باید پیامی به مخاطب داد که او را ترغیب به خرید کند. حال آگهی‌های ب. ا. که ۸۰ درصد آنها صرف موضوعی دیگر شده‌اند، می‌توانند مخاطبان را به خرید ترغیب نکنند؟ این سوال مهمی است که در پاسخ به آن باید بگویم نه! این اتفاق در این آگهی‌ها نیفتاده است. به نظر ما شاید ب. ا. خواسته خودش را با این آگهی‌ها در بازار متمایز نشان دهد. نکته اینجاست وقتی این برند تعداد رقیب کمی در بازار دارد، چرا این روند را طی کرده است؟ این برند با این روند تبلیغاتی برای خودش ایجاد رقیب کرده و در ذهن مشتریانش سوال ایجاد کرده که چه تفاوتی با برندهای دیگر بازار دارد. همین موضوعات است که باعث شده روند تبلیغاتی مسیر مناسپی را طی نکنند این کار گردان با سلسله تبلیغاتی درباره شعار این

طراحان کمپین‌های تبلیغاتی حوزه غذاهای آماده با یکسری ویژگی مشترک مخاطبان روبه‌رو هستند و باید بر اساس آنها استراتژی خود را طراحی و برنامه‌ریزی کنند. بر این اساس به نظرم بهترین استراتژی تبلیغاتی در این حوزه طراحی کمپینی در جهت تغییر ذهنیت مصرف کنندگان غذاهای آماده است، اتفاقی که چند وقت پیش رقیب شرکت ب. ا. در کمپین خود اجرا کرد

آگهی‌های می‌گوید: در حال حاضر، یکی دیگر از شرکت‌ها در شعار تبلیغاتی‌اش دقیقاً واژه «عوض کن» استفاده کرده، در آن آگهی آمده «پودر تو عوض کن» و در آگهی‌های ب. ا. آمده «تصور تو عوض کن». به نظرم این شباهت اتفاقی است، چون از شکل و شمایل آگهی ب. ا. پیداست که زودتر از آگهی شرکت تولیدکننده پودر لباسشویی ساخته شده است. با اتمام این توصیفات به نظر شعار «عوض کن» برای شرکت تولیدکننده پودر لباسشویی کار ساز تر است، چون با انبوهی از رقبای بازار مواجه است و ناچار است که به مخاطبانش بگوید که پودر شان را عوض کنند ولی در بازار کمتر رقابت غذاهای منجمد، دلیلی ندارد تا ب. ا. از مخاطبانش بخواد، تصورشان را عوض و ب. ا. را انتخاب کنند. مگر اینکه با غذای منجمد به جنگ غذاهای تازه پخته شده رفته باشد که بدیهی است، کار کرد و

باید به محصولات این برند یا این حوزه از مواد غذایی با احتیاط بیشتری نزدیک شود. پس به نظرم نباید موضوع احتیاط را شرکت به این شکل به محصولاتش در آگهی مرتبط می‌کرد.

آگهی‌های خوش ساخت با کانسپتی مهمم مهرپویا درباره آگهی دوم ب. ا. با مفهوم عجله می‌گوید: فاکتور عجله در این آگهی در حالی به محصولات شرکت مرتبط شده که همه مخاطبان می‌دانند وقتی زمان کمی برای آشپزی یا عجله دارند، می‌توانند سراغ غذاهای آماده بروند. پس این آگهی نیز دغدغه‌ای از مخاطبان اصلی غذاهای آماده بر طرف نکرده است. این مدیر خلاقیت می‌گوید: اخیرا در آماها آمده که ۲۲ درصد از مردم جهان هنوز نسبت به غذاهای آماده ذهنیت خوبی ندارند این آمار فاکتور مهمی برای طراحی کمپینی در حوزه غذاهای آماده است که به نظر ب. ا. به آن توجهی نکرده است. هنوز در حوزه غذاهای آماده برندهای زیادی فعالیت نمی‌کنند این موضوع باعث می‌شود که دست برندهای حال حاضر این بازار برای تبلیغات و طراحی کمپین باز تر باشد. برندهای این حوزه دیگر نیازی به این ندارند که بدانند برندهای رقیب در تبلیغات چه کرده‌اند که آنها سراغش نزنوند و بخوانند وجه تمایزی کار نشده ایجاد کنند. پس هنوز دغدغه‌های مخاطبان ب. ا. با دیدن این آگهی‌ها پایرجاست. مهرپویا می‌گوید: ب. ا. در این دو آگهی تلویزیونی ریسک بزرگی کرده چون تالظه آخر از لوگوی خود رونمایی نمی‌کند. درست است که ب. ا. برند شناخته شده‌ای در بازار است و اکثر فروشگاه‌ها محصولات این شرکت را می‌شناسند، ولی این همه ریسک شاید برای برند خطر ساز باشد. این ریسک به حدی است که آگهی دوبخشی شده و همین موضوع نیز فهم آن را توسط مخاطب مشکل کرده است. در این میان باید بگویم هر دو آگهی از لحاظ ساخت نمه قابل قبولی می‌گیرند و مشخص است که برای هر دو زمان زیادی صرف شده، زمانی که در انتها داستاورد خوبی را به ارمغان آورده است اما این دو آگهی خوب؛ کانسپت تبلیغاتی خوبی ندارند. کانسپتی که ب. ا. را به فروش بیشتر نزدیک

نگرین فرجی

در بازار کمر قیپ، کانسپت تبلیغات بیشتر از همه به سمت فرهنگ‌سازی و تغییر نوع نگاه مصرف کنندگان حرکت می‌کند. یکی از بازارهای کم رقیب در ایران، بازار غذاهای آماده است که گروه تولیدی ب. ا. یکی از معدود فعالان این عرصه، این روزها آگهی‌های تلویزیونی تبلیغاتی را در حال پخش دارد. در تبلیغات غذاهای آماده یکسری فاکتور مشخص وجود دارد که اکثر فعالان این حوزه به سراغش می‌روند. ب. ا. نیز مانند رقبایش از این شرکت توانسته از این فاکتور ها به درستی برای رساندن پیام به مخاطب استفاده کند یا نه، نیاز به بررسی بیشتری دارد که «فرصت امروز» به همین منظور سراغ ماکان مهرپویا مدیر خلاقیت و کارگردان سلسله تبلیغات رفته است. مهرپویا در این گفت‌وگو سوالاتی را مطرح کرده که کیوان یوسفی معاون استراتژیک برند ب. ا. و جعفر پاشایی ایده‌پرداز ارشد کمپین ب. ا. به آنها پاسخ داده‌اند.

توجه به دو فاکتور عمومی در کمپین ب. ا. ماکان مهرپویا درباره آگهی‌های اخیر شرکت تولیدکننده غذاهای آماده ب. ا. می‌گوید: در صنعت غذاهای آماده، یکسری فاکتور ها و نکته‌های کلیدی وجود دارد که اساس استراتژی اکثر فعالیت‌های تبلیغاتی این حوزه از آنها تیمی می‌کند تا یکدبر تاز و و سالم بودن غذاهای آماده، تغییر نیافتن طعم، عدم استفاده از مواد نگهدارنده، آماده شدن سریع و... فاکتور ها و نکته‌های کلیدی که به آنها اشاره کرد‌م، به گروه مخاطبان این حوزه از بازار مربوط است. معمولا کسانی که فرصت آشپزی یا تبحری در پخت غذا ندارند سراغ خرید و استفاده از غذاهای آماده می‌روند. اکثر مصرف کنندگان غذاهای آماده ذهنیت مثبتی به آنها ندارند و این غذاها را سالم نمی‌دانند. اکثرا می‌گویند دقیقا مشخص نیست که این غذاها با چه نوع مواد اولیه‌ای تهیه شده‌اند یا چه زمانی طول کشیده که بسته‌بندی شوند، شاید در این فاصله خاصیت اصلی خود را از دست داده و به ماده غذایی غیر سالمی تبدیل شده‌اند. پس طراحان کمپین‌های تبلیغاتی این حوزه با یکسری ویژگی مشترک مخاطبان روبه‌رو هستند و باید بر اساس آنها استراتژی خود را طراحی و برنامه‌ریزی کنند. بر این اساس به نظرم بهترین استراتژی تبلیغاتی در این حوزه طراحی کمپینی در جهت تغییر ذهنیت مصرف کنندگان غذاهای آماده است، اتفاقی که چند وقت پیش رقیب شرکت ب. ا. در کمپین خود اجرا کرد، در آن کمپین در سه راه‌نحوه فریز کردن غذاهای آماده به مشتریان توضیحاتی داده شده بود. مخاطب با دیدن آگهی‌های آن کمپین تاحدودی یکی از دغدغه‌های همیش بر طرف می‌شد. این در حالی است که شرکت ب. ا. روی دو فاکتور عمومی در استراتژی آگهی‌های خود متمرکز شده است. مهرپویا می‌گوید: این شرکت در دو آگهی خود دو موضوع، احتیاط و عجله را مطرح کرده است. از آگهی احتیاط ب. ا. این گونه برداشت می‌شود که می‌خواسته به مخاطبان بگوید که این شرکت در تهیه مواد غذایی خود از روغن کمی استفاده کرده، این در حالی است که به نظرم مخاطب نمی‌تواند این برداشت را به راحتی از این آگهی داشته باشد، چون در آن نوع نگاه احتیاط مطرح شده، نوع نگاه به سلامتی نیست. اگر بازیگر از میان وسایل نقلیه مختلف، ایمن‌ترین را انتخاب می‌کرد، مخاطب می‌توانست احتیاط مطرح شده را به سلامتی وصل کند ولی احتیاط بازیگر این آگهی بیشتر از نوع ایمنی و بیمه‌ای است تا سلامتی مواد غذایی. حتی شاید مخاطب از آگهی این برداشت را کند که

تبلیغات خلاق



آگهی: سازمان بهداشت مدارس Amil – شعار: کودکان آنچه را که به آنها آموزش داده می‌شود یاد می‌گیرند!

بازاریابی مجانی

روی سربِگ، شعاری در مورد فعالیت خود به چاپ برسانیم

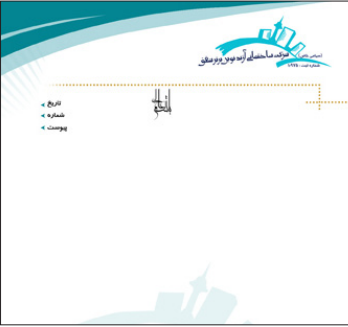
عطیه عظیمی

بسیاری از مدیران و صاحبان کسب‌وکار بنا به ماهیت شغل و حرفه‌شان نمی‌توانند از روش‌های پرهزینه تبلیغاتی برای معرفی شرکت خود و محصولات‌شان استفاده کنند. بدین رو استفاده از روش‌های کم‌هزینه برای مدیران بازاریابی این کسب وکارها یک ضرورت حیاتی است. در این متن سعی شده روشی کم‌هزینه معرفی شود که برای هر فردی و در هر حرفه و شغلی می‌تواند مفید باشد.

انتخاب یک خط مشی برای کسب‌وکارها در بازاریابی مهم است اما باید به این موضوع نیز توجه داشت که اگرچه داشتن یک اسلوب معین برای بازاریابی مهم است اما توانایی در استفاده از ابزار متنوع برای آوازه دادن به کسب‌وکار نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. امروزه کمتر شرکت یا موسسای دیده می‌شود که شعار تبلیغاتی خود را بر مبنای استراتژی بازاریابی و تبلیغاتی خود تنظیم و تدوین کند. درواقع شعار تبلیغاتی که بر مبنای تامین نیازها و بر مبنای تحقیق تیم تحقیقات بازار شکل نگیرد اثراتی عمیق، پایدار و ماندگار نخواهد داشت و این فقط به دلیل دوری و ناآگاهی تمامی قسمت‌ها از نحوه فعالیت یکدیگر و عدم هماهنگی از تولید تا بازاریابی و تبلیغات و فروش است.

هنگامی که زمان بازاریابی برای محصولات یا خدمات می‌رسد چیزی که باید به خاطر داشته باشیم نمایش و ارائه مکرر آنها به مشتریان است. این موضوع که چگونه می‌توان کالا و خدمات خود را بدون صرف هزینه‌های گزاف به‌طور پیوسته و مکرر در معرض دید مشتریان قرار داد یک هنر است. راه‌حل‌های ساده‌ای وجود دارد، باید به این فکر کنیم که خریداران به چه چیزهایی از طرف ما دقت می‌کنند و ما چه ابزاری در دست داریم که به خریداران ارائه می‌دهیم. معمولاً می‌توان از چنین ابزاری برای یادآوری کردن محصولات و مزیت شرکت خود استفاده کرد. امروزه در این عصر جدید که با بمباران اطلاعات رسانه‌های گوناگون و بی‌شمار مواجه هستیم، شعارها جذابیت خاصی پیدا کرده‌اند.

شعار تبلیغاتی عبارتی است درباره سازمان یا محصولی خاص که درباره ویژگی‌ها و مزیت‌های آن مطرح می‌شود. این عبارت در کلیه تبلیغات سازمان تکرار می‌شود و همچنین در ذهن مخاطب ماندگار خواهد شد. شعار، عبارتی به‌یادماندنی است که برای بیان مکرر عقیده



یا هدفی در زمینه امور سیاسی یا کسب‌وکار به کار می‌رود. شعارهای تبلیغاتی و شعارهای غیرتبلیغاتی از نوشته‌ها و تصاویر معمولی دیگر متفاوت هستند. غالباً به دلیل ساختار ساده خود امکان انتقال جزئیات و مفاهیم زیادی را ندارند و به همین دلیل شعار به مخاطب خاصی اشاره نمی‌کند و بیشتر برای اعلان یک هدف مشخص به عموم مخاطبان به کار می‌رود.

اگر متن شعار ما عوض نشود مشتریان ما خسته می‌شوند، البته خود ما هم از این تکرار خسته خواهیم شد. بازاریابی می‌تواند مفرح باشد اگر از مزیت‌های استفاده از روش‌های متنوع بازاریابی برای برقراری ارتباط با مشتریان خود استفاده کنیم. پس بهتر است در انتخاب روش‌های بازاریابی خود دقت کنیم. همیشه برای یک بازاریابی موفق باید براساس یک طرح بازاریابی عمل کرد. باید سعی کنیم در طرح بازاریابی خود از روش‌های متنوع استفاده کنیم. همیشه نظیر مشتریان خود را در مورد روش‌هایی که به کار برده‌ایم جویا شویم. این نظریات می‌توانند موفقیت طرح بازاریابی ما را تضمین کنند.

ما صاحبان کسب‌وکار و مشتریان در دوره‌ای زندگی می‌کنیم که برندهای کوچک و بزرگ از شعارهای تبلیغاتی برای پارچایی برند خود استفاده می‌کنند. شعار تبلیغاتی هسته اصلی و زیربنای برند است. امروزه شعارهای بسیاری، از شرکت‌های مختلف شنیده می‌شود.

آیامی‌دانستید

آزمون دوگانه

آیا می‌دانستید هیچ‌گاه نباید یک فعالیت تبلیغاتی را بدون آزمودن آن اجرا کنید؟ یکی از معمول‌ترین روش‌ها برای آزمایش یک فعالیت تبلیغاتی و بازاریابی «آزمون دوگانه» است که به شما اجازه می‌دهد دو روش بازاریابی را به‌صورت همزمان اجرا و نتایج، کارایی، مزایا و معایب هر کدام را با یکدیگر مقایسه کنید. یا اینکه یک فعالیت بازاریابی را به دو روش به‌صورت همزمان اجرا کنید و به مقایسه آنها بپردازید. این می‌تواند یک صفحه وب تبلیغاتی، ایمیل تبلیغاتی یا حتی کارت‌پستال باشد. آزمون دوگانه برای اجرای یک فعالیت تبلیغاتی موفق ضروری است.

هدی رضایی

طی سال‌های اخیر، حساسیت مصرف‌کنندگان ایرانی به روغن و سالم بودن آن بسیار بالا رفته است. این مسئله سبب شده که هر ساله روغن‌های زیادی با خواص مختلف به بازار بیاید که «فامیلا فارنهایت» یکی از آنهاست؛ محصول جدیدی که با حضور فیزیکی سامان گلریز، مربی آشپزی و سفیر رسمی برند فامیلا در سмпلینگ توجهات زیادی را به خود جلب کرده است. تولیدکنندگان این روغن ادعا می‌کنند که محصول جدید آنها دارای ویژگی‌های متمایزی چون غنی بودن از آنتی‌اکسیدان طبیعی، جذب کمتر توسط موادغذایی و حاوی امگا ۶ و امگا ۹ ... است. برای آشنایی با استراتژی‌های این محصول نوظهور با حمید محمدی‌پور، کارشناس ارشد تغذیه‌ای برای پاسخگویی در مورد ادعاهای مطرح شده در کمپین بازاریابی آن با حمید حسینی، کارشناس بازاریابی شرکت فامیلا به گفت‌وگو پرداختیم.

مزیتی که رقابتی نیست

محمدی‌پور در مورد ورود این محصول جدید برند فامیلا به «فرصت امروز» می‌گوید: محصولات زیرمجموعه محصولات گلرنگ است و این شرکت در سال ۸۴ لاین محصول ماکارونی و روغنیش را تالسیس کرد. آنچه از آمارها مشهود است، به نظر می‌رسد این برند سهم بازار خوبی را از آن خود کرده است.

درخصوص ادعاهای مطرح شده در کمپین بازاریابی این محصول نیز باید گفت در مورد حاوی امگا ۶ بودن این محصول، از آنجایی که این شعار در محصولات لبنیاتی مانند شیر قبلاً بیان شده است، نمی‌تواند مزیت رقابتی محسوب شود. اما ادعای دیگر که جذب کمتر روغن توسط موادغذایی است، می‌تواند مزیت رقابتی شرکت تلقی شود.

کافه بازاریابی

مرفیه قرون

در سال ۲۰۲۵، ظروف با دمای کنترل شده جای یخچال‌ها را خواهند گرفت. IKEA با اعلام این خبر نشان داد که فقط به تصویرسازی آشپزخانه نسل آینده بسنده نکرده، بلکه واقعاً آن را ساخته است. «پده آشپزخانه در سال ۲۰۲۵» نام یک نمایشگاه پاپ‌آپ در «EXPO Milano ۲۰۱۵» است که نه‌تنها به آشپزخانه شما و لوازم همه‌کاره آن بلکه به کمک در راستای تصمیم‌گیری‌های اندیشمندانه درباره غذا و ضایعات نیز می‌پردازد. نوآوری در همه جا به چشم می‌خورد و تفکر مرسوم درباره ملزومات یک آشپزخانه رنگ باخته است. این آشپزخانه تغییر یافته IKEA زمانی به کار می‌آید که اینترنت زندگی ما را از نو تعریف کند. این آشپزخانه توسط شرکت دیزاین جهانی IDEO لندن توسعه یافت و

فرهنگ‌های متفاوت شهری در استفاده از روغن

او در مورد اعتمادسازی مشتریان در رابطه با ادعاهای مطرح شده ادامه می‌دهد: نخستین نکته در اعتمادسازی ادعاهای برند، بحث تجربه کاربری مشتری و دهان‌به‌دهان شدن روغن از شهری به شهر دیگر متفاوت است. مردم بعضی از شهرها روغن جامد را می‌پسندند و میزان مصرف از خانواده‌ای به خانواده دیگر متفاوت است. بعضی دیگر از مردم غذای روغنی را دوست دارند و فکر می‌کنند اگر جذب زیاد صورت نگیرد غذا نپخته است و بدین صورت شاید در شهرهایی خاص با استقبال مواجه نشود. در هر صورت باید صبر کنیم تا تجربه کاربری آمار دقیق مصرف را برای ما آشکار کند و در شهرهای مختلف که دارای فرهنگ‌های مختلفی هستند

نظرات کاربران را ارزیابی کنیم. دهان‌به‌دهان شدن در مورد محصولات جدید بسیار مهم بوده و اگر محصولی از این رویکرد استفاده کند و می‌تواند به موفقیت نزدیک‌تر شود.

تصویر مربی آشپزی روی بسته‌بندی محصول

این کارشناس در مورد حضور سامان گلریز در کمپین و بسته‌بندی محصول جدید فامیلا می‌افزاید: آقای گلریز از ابتدا به‌عنوان برندی در آشپزی معرفی شد و در قالب برند با یکسری از برندها همکاری کرد. خطری که در حال حاضر برای این برند وجود دارد این‌است که مردم برنامه‌های آشپزی ایشان را تنها برنامه‌ای تبلیغاتی

می‌بینند. اما در جنبه دیگر که تصویر این سفیر را روی بسته‌بندی خود برده‌اند کاری جالب توجه است. آنها با این کار خواسته‌اند نزدیک‌ترین ارتباط را با مخاطب از طریق پیشنهاد این روغن توسط گلریز ایجاد کنند. از آنجایی که گلریز تبلیغات زیادی با برندهای مختلف



نخستین نکته در اعتمادسازی ادعاهای برند، بحث تجربه کاربری مشتری و دهان‌به‌دهان شدن نام محصولات جدید است. اگر تجربه خوبی توسط مشتری صورت بگیرد، نشان می‌دهد برند در اثبات این مفهوم موفق بوده است. البته ذکر این نکته ضروری است که در ایران فرهنگ استفاده از روغن از شهری به شهر دیگر متفاوت است

روی بیلبردها انجام داده است، به‌جای نشان دادن این برند شخصی در تلویزیون، آن را روی بسته‌بندی خود تبلیغ کرده‌اند که ایده جدید و در نوع خود جالب توجهی است. دلیل آن هم احتمالاً این بوده که مجموعه فامیلا این موضوع را درک کرده

می‌بینند. اما در جنبه دیگر که تصویر این سفیر را روی بسته‌بندی خود برده‌اند کاری جالب توجه است. آنها با این کار خواسته‌اند نزدیک‌ترین ارتباط را با مخاطب از طریق پیشنهاد این روغن توسط گلریز ایجاد کنند. از آنجایی که گلریز تبلیغات زیادی با برندهای مختلف

سمپلینگ با حضور سفیر برند

نکته مثبت دیگر در سمپلینگ خوب این برند با حضور گلریز در پردیس سینمایی کوووش است. آنها با قرار دادن استند روبه‌روی هایپرمارت، کاتالوگ و نکات استفاده از فانهایت را با حضور گلریز انجام داده‌اند و این مربی آشپزی از نزدیک با مخاطبان دربارۀ نحوه طبخ و مزایای استفاده از آن گفت‌وگو می‌کند. حضور ایشان توسط پیامک به باشگاه مخاطبان اطلاع‌رسانی می‌شود. این کار اعتماد مخاطب را نسبت به حضور ایشان بیشتر کرده و نسبت به روش‌های مرسوم متفاوت‌تر است.

درجه بالا مثل فانهایت

در انتها محمدی‌پور در مورد نامگذاری این محصول دو نکته را می‌کند؛ یکی از آنها بحث استفاده از تکنیک واج‌آرایی است؛ تکنیکی که کلمه را از نظر وزن و حروف هماهنگ می‌کند. از این نظر این نامگذاری مثبت است. اما از جنبه دیگر این نام مخاطب را به یاد داشتنمشهور فانهایت می‌اندازد که خالق درجه‌بندی فانهایت است. فانهایت یکای اندازه‌گیری درجه حرارت است که البته در ایران مرسوم نیست، اما شاید مدیران محصول به‌وسیله آن می‌خواستند مقاومت روغن در دمای بالا را به مخاطب یادآور

شوند. به‌رحال بسیاری از مردم ما با این واحد اندازه‌گیری آشنا نیستند و نمی‌دانند چیست. در آخر به‌عنوان جمع‌بندی باید گفت استفاده از گلریز به‌عنوان سفیر برند خطراتی به همراه دارد، اما بسته‌بندی خوب این محصول می‌تواند مزیتی برای



نگاهی به استراتژی ورود محصول جدید فامیلا به بازار

خوب و بد استفاده از چهره‌های آشنا

تمام ادعاها مزیت رقابتی نیست

حمید حسینی درخصوص ادعاهای مطرح شده این برند می‌گوید: بعضی از این ادعاها مزیت رقابتی نیست. تمامی روغن‌ها ویتامین امگا ۶ و ۹ دارند. اما درخصوص جذب کمتر می‌توان گفت که آقای گلریز که سرآشپز رسمی فامیلا هستند غذای خاصی ایتالیایی را به مرغ که قبلاً دو بطری روغن برای تهیه این غذا لازم بود با یک بطری روغن فانهایت تهیه کرد. البته این موضوع را در کمپین‌های بازاریابی قید نکرده‌ایم و تنها از حضور ایشان روی تگ محصول استفاده کردیم. در سایت نیز مقالاتی وجود دارد که ثابت می‌کند جذب کمتر تنها ادعا نیست. استفاده از آنتی‌اکسیدان بودن نیز به دلیل اینکه این روغن فاقد پالم است این اصطلاح ذکر شده است. در حال حاضر استفاده از مخاطبان را پوشش مشتری خوب بوده اما فعلاً ارزیابی از تبلیغات صورت نگرفته است.

تحمل دمای بالا، وجه‌تسمیه این محصول

او درخصوص حضور گلریز به‌عنوان سفیر برند در سمپلینگ ادامه می‌دهد: مردم با چهره‌های آشنا ارتباط برقرار می‌کنند، به همین دلیل از حضور ایشان در سمپلینگ استفاده کردیم. این کمپین نخستین کمپینی است که ایشان حضور فیزیکی دارند. از تاریخی که این سمپلینگ را گذاشتیم، استقبال خوبی را شاهد بوده‌ایم و رسانه‌های دیگری نیز کم‌کم وارد فاز اکران می‌شود که شامل رسانه‌های چاپی نیز است. همچنین در پاسخ به‌دلیل نامگذاری این محصول باید گفت: فانهایت واحد اندازه‌گیری چاپی نیز است. به دلیل اینکه محصول جدید دارای نقطه دود بالایی است و دمای بالایی را تحمل می‌کند، انتخاب شده است. در غذاهای سرخ‌کردنی، ترد بودن ربطی به بی‌روغن بودن غذا ندارد و آنچه مهم است حفظ کیفیت اولیه ماده غذایی است.



حرارت‌شان قابل کنترل است. این فناوری در قفسه‌ها تعیمه می‌شود. برای مثال یک قطعه ماهی در ظرفی با برچسب ۲ درجه سانتیگراد قرار داده می‌شود. قفسه تا زمان استفاده درجه حرارت آن را حفظ خواهد کرد. سیستم آب هوشمندانه افراد را به استفاده مسئولانه از آب تشویق می‌کند. این سیستم دو سینک دارد؛ یکی برای «آب سیاه» سسمی که به سیستم فاضلاب می‌رود و دیگری برای «آب خاکستری» که دوباره در ماشین ظرفشویی یا به منظور آبیاری گیاهان بالای سینک مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سیستم بازیافت هوشمندانه همچنان ما را درباره چیزهای دور انداختنی آگاه نگه می‌دارد. زباله‌ها پس از طبقه‌بندی به‌صورت دستی، خرد و مهر و موم‌شده و برای قرار دادن در ماشین مخصوص حمل زباله برچسب‌گذاری می‌شوند. businessinsider.com



و دیگر نیاز به سطحی صاف برای پخت و پز نیست. در ضمن، یک انباری مدرن درهای یخچال‌تان را حذف می‌کند. در نتیجه همیشه به اطلاع از موادغذایی موجود بیش از حد به خرید نخواهید رفت. موادغذایی یخچالی در یک سری ظروف شفاف نگهداری می‌شوند که از طریق نوعی فناوری القایی خنک کننده درجه

هدف از انجام اقدام فوق کاهش ضایعات غذا است. همه اطلاعات مربوط به دستور طبخ غذا روی میز ناهارخوری نشان داده می‌شوند و به این ترتیب نیاز به آید خود نخواهید داشت. برای ساکنان آپارتمان‌های کوچک، میز غذاخوری نیاز به یک اجاق گاز را برطرف می‌کند. سیم پیچ‌های القایی پنهان داخل ظرف‌ها و تابه‌ها را گرم می‌کنند

دیدگاه

پیشبرد فروش بدون کاهش قیمت

علیرضا جعفری
کارشناس ارشد مارکتینگ

زمانی که قیمت کالا و خدمات شما نسبت به قیمت سایر رقبا کمی بالاتر است و در همین حال رقبا به کاهش قیمت‌ها نیز روی می‌آورند و تخفیف‌های مختلف در نظر می‌گیرند رویکرد شما چیست؟ آیا شما نیز به سرعت در صدد کاهش قیمت‌ها و در نظر گرفتن تخفیف هستید؟ همان‌طور که در مقاله هفته گذشته عنوان شد، رقبا به دلایل مختلف ممکن است به کاهش قیمت‌ها روی آورند اما نباید به صرف این کاهش قیمت شما نیز در صدد این کار برآیید. در این مقاله راهکارهایی بیان می‌شود که بدون توجه به کاهش قیمت رقبا (و بالاتر بودن قیمت‌های خود نسبت به سایرین) همچنان در فروش موفق باشید و سهم مناسبی از بازار را از آن خود کنید.

۱- معمولاً نظرات مختلف مردم برای خودشان عین حقیقت است. به‌طور مثال ممکن است قیمت‌های شما تفاوت زیادی با قیمت سایر رقبا نداشته باشد اما استنباط یک مشتری این است که کالای شما بسیار گران است و شما نیز با دلایل مختلف نمی‌توانید او را متقاعد کنید که قیمت شما کاملاً منصفانه است، چرا که درک مشتری از کالای شما این است و کاملاً حق را به خود می‌دهد. نکته مهم این است که شما متوجه شوید به چه دلیل کالای شما را گران می‌دانند. آیا در مقایسه با درآمدشان این کالا برای آنها گران است یا در مقایسه با قیمت‌های قبلی یا حتی در مقایسه با کالای رقبا. باید بتوانید منبع مقایسه را پیدا و پس از آن تصمیم‌گیری کنید.

همچنین در شرایطی نیز ممکن است با وجود اینکه کالای شما نسبت به سایرین بسیار گران‌تر است اما مشتری چنین تفاوتی را احساس نکند و بالعکس با توجه به کیفیت کالا و خدمات شما، احساس کند پول کمی نیز می‌پردازد. در واقع آنچه اهمیت دارد درک مشتری است. هر آنچه آنها درک کنند همان است. بنابراین باید سعی کنید ادراک مشتریان را نسبت به کالا و خدمات خود تغییر دهید نه الزاماً قیمت‌ها را.

۲- گاه مشتریان احساس می‌کنند که کالای شما نسبت به سایرین گران‌تر است و در حقیقت نیز ممکن است این‌گونه باشد. در نتیجه تمایلی به خرید پیدا نمی‌کنند. این مشکل شماس ت نه آنها و باید به خوبی آن را مدیریت کنید. باید بتوانید کالا و خدمات خود را آنچنان ارزشمند نشان



دهید که با هر قیمتی حتی کمی بالاتر از قیمت رقبا باز هم مشتریان‌تان حاضر به پرداخت برای آن باشند. در واقع مصرف‌کنندگان باید احساس کنند اگر پول بیشتری می‌پردازند، برای کالا و خدماتی است که ارزش بیشتری نیز دارند. البته در حقیقت نیز باید بتوانید ارزش و کیفیت کالا و خدمات خود را بهبود ببخشید تا مصرف‌کننده کالا یا دریافت‌کننده خدمات، احساس کند چیزی بیشتر از رفع نیاز اولیه وی تحقق یافته است.

۳- هدف شما از فروش باید برآورده کردن و پاسخ به نیازها و خواسته‌های مشتریان باشد. بسیاری از شرکت‌ها به ارائه کالاها و خدماتی می‌پردازند که خودشان تمایل دارند و مصرف‌کنندگان نیز گاه به دلیل نبود کالاهای مورد نیازشان مجبور به خرید می‌شوند. درحالی‌که اگر بتوانید آنچه واقعاً مصرف‌کنندگان دوست دارند مطابق انتظارات آنها تولید کنید، یقین داشته باشید که حتی با بالاتر بودن قیمت‌ها نسبت به رقبا، باز هم مشتریان گسترده و وفاداری خواهید داشت. مصرف‌کنندگان حاضرند پول بیشتری بپردازند اگر آنچه را که می‌خواهند دریافت کنند.

۴- بسیار دیده شده است که شرکت‌ها با وجود ارائه کالای باکیفیت و مورد انتظار مصرف‌کننده، همچنان نمی‌توانند در فروش پیشرو باشند و اگرچه مشتریان قبول دارند که کالای آنها بهترین است اما باز هم تمایل به خرید ندارند، چرا که نسبت به درآمد آنها، قیمت شما بسیار بالاست.

در اینجا نیز مشکل متوجه سیاست‌های تجاری شماست که نتوانسته‌اید بازار هدف خود را متناسب با قیمت‌های خود درست انتخاب کنید. محصول را نمی‌توان به همه فروخت. هر محصول یا خدمتی مخاطب خاص خود را دارد و قرار نیست، همه مخاطب (خریدار) محصولات را خدمات ما باشند. فروش تبلیغ حتی اگر بهترین باشد اما بازار هدف مناسب خود را انتخاب نکرده باشید و به عبارتی، جایگاه درستی در بازار نداشته باشید نمی‌توانید در مسابقه فروش برنده شوید.

ارتباط با نویسنده: Alireza.jafari@solution4u.com

حکایت برندها

BRAND

آل استار کانورس کفشی برای تمام فصول

هدی رضایی



مارکز کونورز (Marquis Converse) کارخانه کفش Converse Rubber را در سال ۱۹۰۸ تأسیس کرد که در آغاز، تولید آن فقط کفش‌های زمستانی بود و بعداً به تولید کفش‌های ورزشی (بسکتبال، کشتی، تنیس، ماهیگیری و غیره) نیز روی آورد. نخستین کفش بسکتبال مارک «آل استار» یا رنگ مشکی در سال ۱۹۱۷ تولید و روانه بازار شد. ورزش بسکتبال که تازه در سال ۱۸۹۱ ابداع شده بود از امکانات خاصی برخوردار نبود و تا آن زمان ورزشکاران در سالن‌های رقص که دارای کف پوش چوبی بودند با کفش‌های معمولی به تمرین می‌پرداختند.

تبلیغ کفش توسط بسکتبالیست
چاک تیلور که در کارخانه کانورس کار می‌کرد و خودش بسکتبالیست بود، از سال ۱۹۲۱ شروع به تبلیغ برای استفاده از این کفش در بین بسکتبالیست‌ها کرد. روی کفش کتانی آل استار در سال ۱۹۲۳ یک برچسب گرد چسبانده شد و این کفش از آن سال با نام Converse All Star Chuck Taylor شهرت یافت.

جهانی‌شدن در بازی‌های المپیک
شهرت واقعی کفش کتانی آل استار زمانی آغاز شد که به کفش رسمی تیم ملی بسکتبال آمریکا تبدیل شد. بسکتبال برای نخستین بار در سال ۱۹۳۶ به المپیک راه یافت و تیم ملی آمریکا در فینال این رقابت‌ها در برلین در مقابل کانادا به پیروزی رسید و مدال طلا را تصاحب کرد. به‌زودی مدل «ساق کوتاه» کفش کتانی آل استار هم روانه بازار شد و در جنگ جهانی دوم از این کفش نیز هنگام آموزش بدنی سربازان استفاده شد.

فروشی که نشان از موفقیت جهانی دارد
در پایان دهه ۵۰ و آغاز دهه ۶۰ میلادی کفش‌های آل استار برای کودکان و نوجوانان نیز تولید شدند. ابتدا این کفش‌ها با رنگ‌بندی‌های طبیعی و معمول وارد بازار شده بودند؛ همان قهوه‌ای و سیاه و سفید اما کم‌کم رنگ‌های دیگر هم وارد بازار شدند. بعد از اینکه خانم‌ها هم مشتری آل استار شدند، رنگ‌های قرمز و صورتی، نارنجی و... هم به فهرست تولیدات «آل استار» اضافه شدند. کم‌کم نمونه‌های طرح‌دار یا پارچه‌های گرافیت‌شده تولید شدند و حالا حتی آل استارهای شیرنگ هم در بازار دیده می‌شوند. تا ۷۵ سالگی تولید آل استار در سال ۱۹۹۲ بیش از نیم میلیارد جفت کفش به فروش رفته بود که بخش اعظم آن در بازارهای خارج از آمریکا بود. فروش کفش آل استار در سال ۲۰۰۸ از مرز یک میلیارد جفت عبور کرد که بدین ترتیب موفق‌ترین مدل کفش در تاریخ است. استفاده از کفش کتانی آل استار در سال‌های دهه‌های ۶۰ و ۷۰ میلادی از محدوده سالن‌های بسکتبال خارج شد و به کفش روزمره نسل جوان و ستاره‌های سرکش دنیای موزیک و سینما تبدیل شد.

خرید توسط رقیب
با ورود تولیدکنندگان چینی و رقبایی چون پوما، آدیداس، نایکی و ریبوک عرصه بر آل استار تنگ شد تا اینکه در نهایت این شرکت در سال ۲۰۰۱ اعلام ورشکستگی کرد، همه کارخانه‌های آن در آمریکا بسته شدند. خبر عدم ادامه تولید کفش آل استار باعث تشکیل صف‌های طولانی جوانان در مقابل مغازه‌ها شد. در سال ۲۰۰۳ شرکت نایکی که زمانی آل استار بود، این مبارک را به قیمت ۳۰۵ میلیون دلار خریداری و تولید آن را از سر گرفت. کیی غیرمجاز از کفش کتانی آل استار همواره یکی از مشکلات این کارخانه بوده است. ۳۱ پرونده شکایت از تولیدکنندگان چینی و تولیدکنندگانی از استرالیا، کانادا، ایتالیا و ژاپن نیز در بین شکایت‌های این شرکت وجود دارد. استفاده از کفش کتانی آل استار در سال‌های دهه‌های ۶۰ و ۷۰ میلادی از محدوده سالن‌های بسکتبال خارج شد و به کفش روزمره نسل جوان و ستاره‌های سرکش دنیای موزیک و سینما تبدیل شد.

برندی برای سبک‌شکنی
در همه این سال‌ها ستاره‌هایی که می‌خواهند «استیل‌شکنی» خود را به نمایش بگذارند با شبیه‌ترین لباس‌ها از یک سو و با کفش آل استار بر پا از سوی دیگر در مجامع عمومی و روی فرش‌های قرمز ظاهر می‌شوند. آل استار را حالا می‌توان بر پای مدیران هنری که بالای ۴۰ سال سن دارند نیز دید. این کفش اکنون نمادهای گوناگونی را با خود حمل می‌کند. نمادهایی مثل: ورزشکاری، جوانی، خاکی بودن، تحرک، راحتی و موارد دیگر. در سال‌های اخیر آل استار با طرح‌ها و رنگ‌های جدید دوباره به خیابان‌ها بازگشته است. این‌بار آل استار اکنون از مرز سنی خاص عبور کرده و بر پای پدران و مادران به همراه فرزندان‌شان نیز دیده می‌شود.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۲۶۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: مدیر کسب و کاری هستم که دائماً دنبال راهکارهایی در جهت افزایش بهره‌وری کسب و کارم می‌گردم. در این رابطه مشاوران زیادی را هم استخدام کرده‌ام ولی به نتیجه مشخصی نرسیده‌ام. در صورت امکان راهنمایی کنید که چگونه بهره‌وری کسب و کارم را چندین برابر کنم؟

افزایش بهره‌وری کسب‌وکار

پاسخ کارشناس: بررسی‌های مختلف نشان داده که عامل مهم افزایش بهره‌وری کسب و کارها خرید تجهیزات و دستگاه‌های پیشرفته برای کسب و کار نیست. عاملی که در این میان مهم است، انگیزه بالای کارمندان برای فعالیت در جهت پیشرفت کسب و کاری که در آن فعالیت می‌کنند، است. پس توجه مدیران به بهبود گروه کاری‌شان باعث خواهد شد بهره‌وری کسب و کارشان چندین برابر شود. در این میان دو عامل استخدام و مدیریت کارکنان از اهمیت زیادی برخوردار

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت آموزشگاه رانندگی

شغلی پر درآمد با مشتریان مضطرب



غزال بابایی

شب‌ها و تعطیلات باید سرکار خود باشد. هر جلسه آموزشی معمولاً بین ۱.۵ تا دو ساعت طول می‌کشد. در بعضی از فصول و ماه‌ها تعداد مراجعان زیادتر شده و به دنبال آن ساعات کاری مربی رانندگی نیز افزایش می‌یابد. معمولاً مربی در ساعات کاری خود در خودرو بوده و کنار شاگردان نشسته است.

وظایف مربی آموزش رانندگی
آموزشگاه‌های رانندگی در کشور با توجه به نوع وسیله نقلیه و گواهینامه مورد درخواست، انواع مختلفی دارند از جمله آموزشگاه‌های تعلیم رانندگی موتورسیکلت، رانندگی ماشین‌های سنگین و... مربی رانندگی ابتدا باید دانش و توانایی سنجیده و بر مبنای آن، یکسری برنامه‌های آموزشی برای رساندن شاگردان به استانداردها تدوین کند. وی باید با صبر و حوصله بسیار به هنرجوی خود همه موارد مهم را آموزش دهد. اغلب برنامه‌های آموزش رانندگی شبیه به هم هستند. مربی رانندگی باید به شاگردان خود مواردی را مانند استفاده از وسایل و ابزارهای خودرو با اعتمادافنفس، ایمن رانندگی کردن، حرکات ایمن، دور

زدن، به عقب رفتن و پارک کردن، قوانین و تابلوهای رانندگی به‌صورت عملی و قرار گرفتن در شرایط اضطراری آموزش دهد. همچنین باید آنها را علاقه‌مند به رعایت این قوانین کند.

مهارت‌های لازم برای مربیان

مربی‌ان شما لازم است مسائل ریزی را رعایت کنند تا شمارمراجعه‌کنندگان به کسب‌وکار شما افزایش یابد. یک مربی زبده باید دارای مهارت و دانش مورد نیاز شای مربی آموزش رانندگی، مهارت عالی رانندگی، دانش رانندگی ایمن و اشتیاق و علاقه شدید به

خود را در قبال قبول نشدن هنرجویان مسئول بدانید. سعی کنید برای این افراد یک جلسه آموزشی جداگانه با هزینه آموزشگاه در نظر بگیرید و بعد مراحل قانونی را طی کنید. فعالیت خود را به گونه‌ای انجام دهید که افراد موفق به دریافت گواهینامه در آموزشگاه شما با دیگر افراد دارای گواهینامه رانندگی تفاوت داشته باشند و قانون را نه برای رفع تکلیف بلکه برای رعایت فرارفته باشند

رانندگی، داشتن تجربه کافی، توانایی خوب در راهنمایی کردن و آموزش دادن، توانایی انتخاب روش آموزش مناسب با هر هنرجو، آشنایی نسبی با اصول روانشناسی برای شناخت درست هنرجو و رفتار مناسب با او، صبور بودن و مهارت خوب در ایجاد ارتباط

با افراد، حفظ آرامش و یادآوری اشتباهات به شاگردان همراه با روش اصلاح آنها، شوخ‌طبعی و خوش‌اخلاقی، داشتن تمرکز، داشتن بینایی خوب، توانایی نشان دادن عکس‌العمل سریع، به‌موقع و ایمن و دانش پایه‌ای در تعمیرات خودرو باشد تا بتواند به خوبی هنرجو را در هر مسئله‌ای آگاه کند. اگر خود در این مسائل مسلط نباشد قطعاً نمی‌توان شاهد رشد درآمد در این آموزشگاه بود. دررتبهه باید از مربیانی بهره‌برد که دارای این خصوصیات هستند. زن یا مرد بودن، باسوادی یا کم‌سوادی، میزان معلومات عمومی، سن و... هر یک به نوبه خود از عوامل تأثیرگذار و تعیین‌کننده در تنظیم مراحل و مدت‌زمان آموزش هنرجو هستند. همچنین انتخاب زمان و مکان مناسب برای آموزش، برنامه‌ریزی دقیق و شناخت کافی از استعدادها و روحیات هنرجو، از دیگر عواملی هستند که در آموزش تأثیر به‌سزایی دارند.

پیگیری وضعیت هنرجویان

سعی کنید هفته‌ای یکبار با هنرجو تماس حاصل کنید و رضایت وی را از چگونگی تدریس جویا شوید. با این کار فرد احساس مهم بودن می‌کند و حتماً آموزش‌های کلاس را به دیگر اعضای خانواده و

دوستان معرفی خواهد کرد. ممکن است برخی افراد بنا به دلایلی موفق به گذراندن آزمون نشوند. در این صورت حتماً خود را در قبال قبول نشدن آنها مسئول بدانید. سعی کنید برای این افراد یک جلسه آموزشی جداگانه به‌هزینه آموزشگاه در نظر بگیرید و بعد مراحل قانونی را طی کنید. فعالیت خود را به گونه‌ای انجام دهید که افراد موفق شده به دریافت گواهینامه در آموزشگاه شما

با دیگر افراد دارای گواهینامه رانندگی تفاوت داشته باشند و قانون را نه برای رفع تکلیف بلکه برای رعایت فرارفته باشند. برای چنین کاری می‌توانید در تبلیغات آموزشگاه خود ذکر کنید که اینجا آموزشگاه رانندگی و آموزش قوانین است پس لطفاً افراد قانون‌مدار وارد شوند. از سوی دیگر به افرادی که هر سال را بدون جریمه رانندگی و تخلف می‌گذرانند با استعلام از پلیس راهنمایی و رانندگی، جوایزی اعطا کنید. در این صورت افراد ترغیب می‌شوند تا نزد شما ثبت‌نام خود را تکمیل ادامه خواهند کرد. می‌توانید برای جذب مشتری بیشتر بخش آیین‌نامه را به‌صورت هدیه. این کار باعث می‌شود آثانین در سایت خود آموزش دهید. این کار باعث می‌شود افرادی که نکتات را در کلاس فراتررفته‌اند بتوانند از این فرصت استفاده کنند و خود را به روند آموزش‌های کلاس برسانند.

از میان خبرها

حذف تخم‌مرغ از منوی رستوران‌ها به دلیل شیوع آنفلوآنزای مرغی

در منوهای خود هستند. براساس گزارشات رسیده کمبود تخم‌مرغ در این کشور بین ۱۸ تا ۲۴ ماه ادامه خواهد داشت و پیش‌بینی می‌شود قیمت آن بیشتر شود. علاوه بر پاندا اکسپرس، شرکت‌های فست‌فودی دیگری هم تخم مرغ را از منوی خود حذف کرده‌اند.

رستوران‌ها مجبور شده‌اند تغییراتی را در منوی خود اعمال کنند. پاندا اکسپرس، رستوران زنجیره‌ای معروف چینی است که از شیوع آنفلوآنزای مرغی در اسان نمانده و ذرت را جایگزین تخم‌مرغ در غذاهای خود کرده است. تخم‌مرغ در غذاهای خود کرده است. تخم‌مرغ در غذاهای خود کرده است. تخم‌مرغ در غذاهای خود کرده است. تخم‌مرغ در غذاهای خود کرده است. تخم‌مرغ در غذاهای خود کرده است.

تلف شدن میلیون‌ها مرغ بر اثر آنفلوآنزای مرغی باعث ایجاد مشکلاتی در صنعت فست‌فود آمریکا شد. به گزارش مارکتینگ نیوز، از ماه دسامبر تاکنون بیش از ۴۸ میلیون مرغ بر اثر این ویروس تلف شده‌اند. شیوع آنفلوآنزای مرغی باعث کمبود تخم‌مرغ و بالا رفتن قیمت آن شده است



مدیریت امروز

راهکارهایی برای مدیریت سرمایه‌گذاران

مونا اشرفزاده



چه ویژگی‌هایی باعث می‌شود به چشم یک سرمایه‌گذار «مدیری خارق‌العاده» به نظر برسید؟ یکسری خصوصیت‌های کلیدی وجود دارد که توجه سرمایه‌گذار را جلب می‌کند و منجر به برقراری رابطه محکم و بادوام بین سرمایه‌گذار و صاحب کسب‌وکار می‌شود. در این مطلب قصد داریم به این هفت ویژگی کلیدی اشاره کنیم.

۱- استراتژی
وقتی صحبت از استراتژی سرمایه‌گذاری می‌شود سه نوع نگرش متفاوت وجود دارد. یک نگرش این است که فقط سرمایه‌گذاری‌هایی را انجام دهیم که در حال حاضر به آن نیاز دارید. روش بعدی روشی است که در آن تا جایی که توانایی دارید سرمایه‌گذاری می‌کنید و اما نگرش آخر می‌گوید که جمع کردن پول را فراموش کنید، تمرکزتان را روی ساختن هرچه بهتر کسب‌وکارتان بگذارید، پول خودش به‌سراغ‌تان خواهد آمد. هرکدام از این روش‌ها مزایا و معایبی دارند و آنچه اهمیت دارد این است که تصمیم بگیرید کدام یک متناسب با کارتان است و آن را دنبال کنید. اینکه بدانید از چه استراتژی استفاده می‌کنید کمک خواهد کرد تا از تمرکز روی انتظارات برآورده نشده فاصله بگیرید؛ تمرکزی که باید متوجه کسب‌وکار و تولیدتان باشد.

۲- صرفه‌جویی
هرچقدر سرمایه دارید توجه داشته باشید که عاقلانه استفاده کنید. پول سرمایه‌گذاران را طوری خرج کنید که انگار پول خودتان است. البته بسیار اهمیت دارد که مدیری بتواند پولش را در شرکت خودش سرمایه‌گذاری کند و این مسئله‌ای است که سرمایه‌گذاران باید درک کنند و به آن احترام بگذارند. بنابراین زمانی که نیاز است پول خرج کنید، در غیراین صورت این کار را نکنید.

۳- تخصص
می‌توانید به‌راحتی و از طریق گوگل و ویکی‌پدیا تخصص لازم را کسب کنید. برای به دست آوردن تخصص به زمان، تحقیق و صحبت با افرادی نیاز دارید که آگاهی کافی در این زمینه دارند. اگر تازه کسب‌وکارتان را راه انداخته‌اید و تخصص کافی ندارید باید به همان اندازه که روی استخدام نیروهای متخصص تمرکز دارید، برای به دست آوردن دانش و آگاهی خودتان نیز زمان بگذارید تا با تخصص لازم وارد کسب‌وکارتان شود.

۴- شفافیت
سرمایه‌گذاران می‌خواهند ببینند که در تصمیم‌گیری‌های مشکل چقدر استقامت دارید. از تصمیم گرفتن برای اخراج یکی از اعضای خانواده گرفته تا گسترش کار از یک مکان واحد به مکان‌های مختلف. مدیران در روال کاری روزمره با شرایط دشواری مواجه می‌شوند و تصمیمی که در این موقعیت‌ها می‌گیرند، نشان‌دهنده توانایی‌های مدیریتی‌شان است.

۵- شفافیت
در هر رابطه‌ای داشتن ارتباطات شفاف برای به وجود آوردن اعتماد الزامی است، به‌خصوص بین سرمایه‌گذار و مدیر. این شفافیت را با دادن گزارش‌های کاری منظم به وجود آورید و مطمئن شوید که پیشرفت‌ها را به اندازه چالش‌ها مطرح می‌کنید. سرمایه‌گذاران می‌دانند که چگونه در یک کسب‌وکار جدید با چالش‌ها مواجه شوند و ارتباط صادقانه در مواجهه با آنها داشته باشند، برای آنها موفقیت‌کند اساسی است.

۶- سماجت
این جمله را قبلاً شنیده‌اید و کاملاً درست است: «هرگز تسلیم نشو!» سرمایه‌گذاران به مدیرانی علاقه‌مندند که پلاردانند. در حقیقت هرچودر شما به‌عنوان یک مدیر با موانع سر راته‌ان می‌تواند باعث شود که از سرمایه‌گذار فاصله بگیرید. بسیاری از سرمایه‌گذاران پتانسیل شرکای‌شان را از روی عکس‌العمل‌شان هنگام شکست کسب‌وکار می‌سنجند و در واقع شخصیت‌شان را می‌آزمایند. درواقع موضوع مهم و اصلی این است که چگونه یک مدیر خودش را نشان دهد و دوباره به کارش برگردد.

۷- مشورت‌پذیری
از اینکه با سرمایه‌گذاران بالاستعداد برای گرفتن اطلاعات و مشورت ارتباط برقرار کنید، نهراسید. بسیاری از سرمایه‌گذاران خودشان مدیر هستند و دانش و تجربه زیادی برای به اشتراک گذاشتن با شما دارند. بیشتر از اینکه بخواهید عدم اطمینان یا آگاهی‌تان را نشان دهید مشورت بخواهید و اراده‌تان را برای یادگیری و شنیدن دیدگاه‌های مختلف اثبات کنید. انجام این کار خود می‌تواند شانس‌ی باشد تا راه سرمایه‌گذاری برای‌تان مشخص شود. اگر مشورت می‌خواهید تقاضای پول کنید، اما اگر پول می‌خواهید مشورت کنید. آیا برای اینکه «مدیری فوق‌العاده» باشید فرمولی اسرارگونه وجود دارد؟ احتمالاً نه. اما به‌کارگیری این هفت ویژگی قطعاً می‌تواند کمک‌تان کند تشخیص دهید چگونه مدیری هستید. از این ویژگی‌ها استفاده کنید تا اطمینان حاصل کنید که رابطه‌تان با سرمایه‌گذاران شگفت‌انگیز خواهد بود.



خبر

۲ درخواست سنگ آهنی رییس سازمان بورس

محمد فطانت فرد، رییس سازمان بورس اوراق بهادار خواستار رسیدگی به مشکلات صنعت سنگ آهن به‌عنوان دارندگان ۷درصد از ارزش بازار سهام شد، با بیان اینکه تولیدکنندگان سنگ آهن پس از عرضه سهام در بازار سرمایه، با ریسک‌های بالایی از سوی دولت مواجه شده‌اند، گفت: بازپس گرفتن پروانه بهره‌برداری و اخذ حق انتفاع از شرکت‌های سنگ آهنی طی چند سال گذشته از مهم‌ترین ریسک‌های تحمیل شده به این شرکت‌هاست، حال آنکه در زمان عرضه سهام این شرکت‌ها در بورس عملاً سنگ آهنی‌ها با چنین ریسک‌هایی مواجه نبودند. وی توضیح داد: تولیدکنندگان سنگ‌آهن در زمان عرضه اولیه سهام دارای پروانه بهره‌برداری بودند و سهامداران با لحاظ کردن پروانه به‌عنوان مهم‌ترین دارایی این شرکت‌ها سهام آنها را در بورس خریداری کردند، حال آنکه پروانه معدن چند سال بعد از عرضه از این شرکت‌ها گرفته شد و سهامداران سنگ آهنی سال‌هاست که دغدغه بازگشت پروانه بهره‌برداری به این شرکت‌ها را دارند.

بازبینی در روش‌های واگذاری سهام

میرعلی‌اشرف عبدالله‌پوری حسینی، رییس سازمان خصوصی‌سازی و معاون وزیر اقتصاد هیأت‌هایی که به کشور می‌آیند، معمولاً قصدشان سرمایه‌گذاری جدید در بخش‌های مختلف اقتصاد است، اما در بخش سهام، با ایجاد نگاه‌ها سرمایه‌گذاری از قبل صورت گرفته، و بحث اصلی خرید سهام است که دولت نیز بخشی از این سهام را در اختیار دارد. وی در مورد اینکه آیا شرکت‌های دولتی جذابیتی برای خریداران خارجی دارند، تصریح کرد: مطلق نمی‌توان گفت که خارجی‌ها برای همه نگاه‌ها علاقه‌مند هستند، به‌ویژه اینکه هنوز دادن تخفیف در قیمت را برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی بلد نیستیم چون دوست داریم به بالاترین قیمت سهم فروخته شود و روالی است که سازمان خصوصی‌سازی در ۱۴ سال گذشته به آن علاقه‌مند بوده است بنابراین جذابیت آن‌چنانی برای فروش نگاه‌ها وجود ندارد. رییس سازمان خصوصی‌سازی تاکید کرد: سازمان به شرایط جدید توجه ویژه دارد، تا مسیر سرمایه‌گذاری بازبینی شود و اگر لازم باشد، شرایط شفاف و تسهیل شود.

بورس کالا

عرضه ۱۵هزار تن گندم خوراکی و دوروم

تالار کشاورزی بورس کالای ایران روز سه‌شنبه ۱۳مردادماه، شاهد عرضه ۱۱هزار تن گندم خوراکی، ۴هزار تن گندم دوروم بود. در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، ۸هزار تن شکرسفید، ۲۳هزار و ۲۰۰ تن ذرت دان‌های، ۲هزار تن کنجاله سویا پرک، ۶۰۳تن خرمای مضافتی، ۵۰۰ تن روغن خام آفتابگردان و ۵۰۰تن روغن خام سویا روی تابلوی عرضه رفت.

بورس انرژی

اوراق سلف نفت کوره با سود روزشمار ۲۴درصد

سومین مرحله قرارداد سلف موازی استاندارد نفت کوره با سود روز شمار ۲۴درصد دیروز از طریق بورس انرژی ایران منتشر می‌شود. به گفته سیدعلی حسینی، مدیرعامل بورس انرژی، دارایی پایه هر قرارداد یک تن نفت کوره سلتانی استوک ۳۸۰ بوده و خریداران در صورت داشتن شرایط تحویل و اعاده امکانگی جهت تحویل، حداکثر دو ماه پس از تاریخ سررسید (یک سال پس از عرضه اولیه)، قادر خواهند بود دارایی پایه قرارداد را در محل بنادر صادراتی ماهشهر، بندرعباس و لاوان با انتخاب شرکت ملی نفت ایران دریافت کنند. حسینی اظهار داشت: بازارگردان این قرارداد در سقف تعهد روزانه خود ملزم به بازخرید قراردادهای مذکور با نرخ قیمت عرضه اولیه به علاوه سود معادل ۲۴درصد سالانه به‌صورت روزشمار است.

حلال ۴۰۲ پالایش نفت شیراز از بورس انرژی صادر شد

پالایش نفت شیراز ۳میلیون لیتر حلال مرغوب ۴۰۲ را برای فروش در بازارهای بین‌المللی به بورس انرژی آورد و با موفقیت فروخت. در جریان معاملات در رینگ بین‌الملل، شرکت پالایش نفت شیراز عرضه ۳میلیون لیتری حلال ۴۰۲ را روی تابلو برد. حلال ۴۰۲ از جمله محبوب‌ترین و پراستفاده‌ترین حلال‌هاست که در صنایع چاپ، رنگ، تولید تینر و لاک کاربرد دارد.

شرکت‌ها و مجامع

تحقق ۲۱درصدی پیش‌بینی‌های آهن و فولاد ارفع طی ۳ ماه

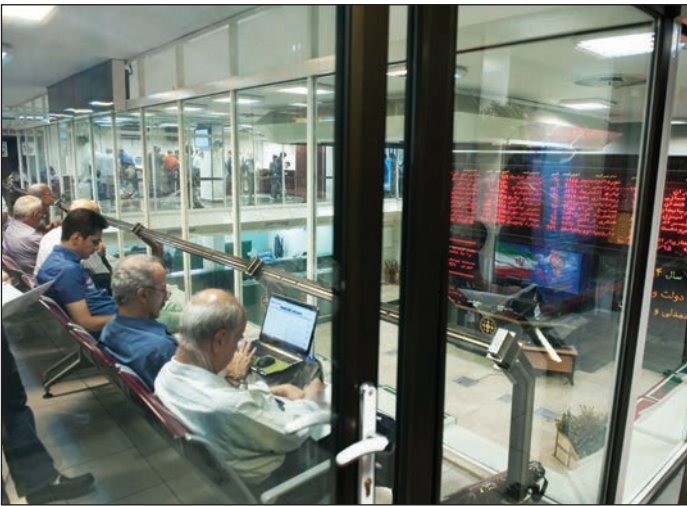
شرکت آهن و فولاد ارفع پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۴ را با سرمایه یک‌هزار و ۹۹۴میلیارد و ۸۶۵میلیون معادل ۱۱۱ ریال اعلام کرده است و طی دوره سه ماهه نخست سال با اختصاص ۲۳ ریال سود به ازای هر سهم، معادل ۲۱درصد از پیش‌بینی‌هایش را پوشش داد.

صورت‌های مالی پالایش نفت بندرعباس در سال ۹۳

شرکت پالایش نفت بندرعباس با ارسال صورت‌های مالی یک‌ساله گذشته خود به‌صورت حسابرسی شده اعلام کرد. این شرکت سال گذشته با سرمایه ۱۳هزار و ۰۰۰میلیارد ریال مبلغ ۲۶۴هزار و ۰۹۰میلیارد و ۱۹۶میلیون ریال درآمد حاصل از فروش خالص داشت.

شاخص کل در کانال ۶۶ هزار واحد درجا زده است

صف آرایي حقوقی‌ها در مقابل حقیقی‌ها



بورس در حالی تکرار می‌شود که این دسته از سهامداران در هفته‌های گذشته و درحالی‌که سهامداران خرد تمایل به خرید سهم داشتند، به عرضه گسترده سهم دست زدند و روند صعودی بورس را تحت تاثیر قرار دادند. چنان که در چهارمین ماه امسال حقیقی‌ها ۲۲هزار و ۲۸میلیارد ریال (۶۵درصد) و حقوقی‌ها ۱۱هزار و ۸۵میلیارد ریال (۳۵درصد) سهم و حق تقدم در بورس خریداری و نیز حقیقی‌ها ۱۷هزار و ۹۶۳میلیارد ریال (۵۳درصد) و حقوقی‌ها ۱۵هزار و ۹۲۲میلیارد ریال (۴۷درصد) در بورس معاملات روز گذشته ۱۰۰میلیون سهم در نماد معاملاتی گروه مینا به ارزش بیش از ۷۹میلیارد و ۰۰میلیون تومان به‌دکد سهامدار حقوقی این شرکت جای‌جا شد. در نماد معاملاتی شرکت نفت بهران نیز ۹۹میلیون سهم به ارزش بیش از ۱۱میلیارد و ۵۰۰میلیون تومان از سوی حقوقی کدبه‌دکد شد. در نماد لیزینگ رایان سایلیا نیز ۱۰میلیون سهم به

افت ارزش بازار سهام جدیدترین آمار منتشر شده از تالار شیشه‌ای نشان می‌دهد که با آغاز روند نزولی بورس تهران از دی‌ماه ۱۳۹۲ و فاصله گرفتن بورس از دوران اوج خود، ارزش شرکت‌های مطرح بورس خلیج‌فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکتی بورسی با بیشترین افت ارزش بازار مواجه شده و افت قیمت و کاهش تقاضای مداوم در بورس تهران موجب شده در کنسار افزایش زیان سهامداران، کاهش ارزش و حجم معاملات، ارزش بازار سهام و P/E بازار، شرکت‌های میلیاردی بورس نیز با کاهش معنادار تعداد و ارزش رو به رو شوند. به این ترتیب با کاهش

افت ارزش بازار سهام جدیدترین آمار منتشر شده از تالار شیشه‌ای نشان می‌دهد که با آغاز روند نزولی بورس تهران از دی‌ماه ۱۳۹۲ و فاصله گرفتن بورس از دوران اوج خود، ارزش شرکت‌های مطرح بورس خلیج‌فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکتی بورسی با بیشترین افت ارزش بازار مواجه شده و افت قیمت و کاهش تقاضای مداوم در بورس تهران موجب شده در کنسار افزایش زیان سهامداران، کاهش ارزش و حجم معاملات، ارزش بازار سهام و P/E بازار، شرکت‌های میلیاردی بورس نیز با کاهش معنادار تعداد و ارزش رو به رو شوند. به این ترتیب با کاهش

کمر علی‌بابا با افت ۳۵درصدی قیمت شکست

گروه هلدینگ علی‌بابا، به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین عرضه‌های اولیه دنیا که توانست تأمین مالی بسیار مناسبی را از بازار آمریکا به‌دست آورد در آخرین ساعات معاملاتی افت شدیدی را متحمل شد. هشتمین روز افت قیمت سهام شرکت علی بابا در حالی به ثبت رسیده که امید به بهبود اوضاع اقتصادی چین نمی‌رود. افت شدید شاخص‌های معاملاتی در بازار شانگهای و شن ژن، یکی از عوامل اصلی افت قیمت سهام شرکت چینی علی‌بابا شد. با این که علی‌بابا در بازار آمریکا معامله می‌شود اما اوضاع اقتصادی کشور چین، به‌عنوان مبدا فعالیت این شرکت، تاثیر زیادی بر قیمت سهام آن داشته است.



آخرین گزارش‌ها از بورس فلزات لندن

خرید نقدی مس در بورس لندن با کاهش همراه شد و با نرخ ۵هزار و ۱۷۶دلار بر تن معامله شد.

همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ ۵هزار و ۱۸۵دلار معامله شد. در این بین، خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک‌هزار و ۵۶۳دلار و یک‌هزار و ۵۶۴ معامله شد. قلع هم با نرخ ۱۵هزار و ۹۷۵دلار خریداری و به هر نرخ ۱۶هزار دلار در هر تن فروخته شد. گزارش‌ها حاکی از آن است که خریدوفروش روی با نرخ یک‌هزار و ۸۹۰دلار و یک‌هزار و ۸۹۱دلار انجام شد.



از نگاه کارشناسان

نیروهای بازدارنده بازار، قوی‌تر از نیروی پیش‌برنده

توافق اثر خودش را بر بازار سهام گذاشته است. توافق باعث شد شاخص کل از ۶۲هزار واحد تا حوالی ۷۰هزار واحد حرکت کند و این رشد ۱۱-۱۰درصدی بابت اطمینان‌خاطری بود که فعالان بازار سهام از به نتیجه رسیدن توافق داشتند. برخی شرکت‌ها ۲۵ تا ۳۰درصد رشد کردند، اگر رشد بالاتری انتظار می‌رفت، این رشد به ذات توافق هسته‌ای رخ نمی‌دهد چون نیروهای بازدارنده نمی‌گذاشتند بازار رشد کند و آن ۷هزار واحد رشد شاخص فقط به دلیل توافق هسته‌ای بوده است، کما اینکه اگر توافقی صورت نمی‌گرفت بسیار محتمل بود که از ۶۲هزار واحد روند نزولی ادامه پیدا می‌کرد و شاخص به کانال ۵۰هزار واحد می‌رسید. با همه این اوصاف رفتار بازار خیلی غیرطبیعی نیست، بازار، سهام را در قیمت‌های منفی می‌خرد و حتی تمایل به منفی دارد بنابراین انتظار اینکه نقدینگی به کمک دولت به بازار ثانویه ریخته شود، درست نیست،

توافق اثر خودش را بر بازار سهام گذاشته است. توافق باعث شد شاخص کل از ۶۲هزار واحد تا حوالی ۷۰هزار واحد حرکت کند و این رشد ۱۱-۱۰درصدی بابت اطمینان‌خاطری بود که فعالان بازار سهام از به نتیجه رسیدن توافق داشتند. برخی شرکت‌ها ۲۵ تا ۳۰درصد رشد کردند، اگر رشد بالاتری انتظار می‌رفت، این رشد به ذات توافق هسته‌ای رخ نمی‌دهد چون نیروهای بازدارنده نمی‌گذاشتند بازار رشد کند و آن ۷هزار واحد رشد شاخص فقط به دلیل توافق هسته‌ای بوده است، کما اینکه اگر توافقی صورت نمی‌گرفت بسیار محتمل بود که از ۶۲هزار واحد روند نزولی ادامه پیدا می‌کرد و شاخص به کانال ۵۰هزار واحد می‌رسید. با همه این اوصاف رفتار بازار خیلی غیرطبیعی نیست، بازار، سهام را در قیمت‌های منفی می‌خرد و حتی تمایل به منفی دارد بنابراین انتظار اینکه نقدینگی به کمک دولت به بازار ثانویه ریخته شود، درست نیست،

عوامل کوتاه شدن دوره رشد بازار سهام

تأمین مالی شرکت‌های حقوقی یکی از عوامل کوتاه شدن دوره رشد بازار است. شرکت‌های حقوقی با توجه به مشکلات نقدینگی، تمایل به تأمین مالی از طریق بورس دارند، به همین دلیل شاهد فروش آنها در روزهای رونق هستیم. دومین عامل به عملکرد شرکت‌ها برمی‌گردد، گزارش‌های سه ماهه شرکت‌ها حاکی از عملکرد خوبی نبوده و احتمالاً این روند در عملکرد ۶ماهه نیز تکرار خواهد شد و سومین عامل به زمان اثرگذاری رفع تحریم‌ها برمی‌گردد که زمان و میزان اثرگذاری فعلاً شفاف نیست.

خلیج‌فارس، تاپیکو و ارتباطات سیار نیز با افت معنادار ارزش بازار خود مواجه شدند به‌طوری‌که ارزش بازار این دو شرکت‌میلیاردی بورس نیز به دلیل کاهش قیمت و افت تقاضا از ۱۴ و ۱۲هزارمیلیارد تومان در مرداد سال گذشته به ۱۱هزارمیلیارد تومان رسیده است. شرکت مخابرات نیز که در مدت مشابه سال گذشته ارزشی معادل ۱۲هزار و ۱۶۵میلیارد تومان داشته با افت قیمت خود در یک‌سال اخیر، ۲هزارمیلیارد تومان از ارزش بازار خود را از دست داده و اکنون با ارزشی معادل ۱۰هزارمیلیارد تومان در بازار سهام جزو چهار شرکت میلیاردی بورس محسوب می‌شود. براین اساس تعداد شرکت‌های میلیاردی در حال حاضر کاهش یافته است که سال گذشته شرکت‌های غیر نفت و گاز پارسیان نیز جزو میلیاردی‌های بورس بودند، اما با ابهامات نرخ خوراک شرکت‌های پتروشیمی و افت شدید قیمت این شرکت‌ها، ارزش بازار این شرکت‌ها نیز کاهش چشمگیری پیدا کرده‌است به طوری‌که ارزش بازار شرکت غدیر از ۱۲هزار و ۱۴۱میلیارد تومان در سال گذشته به ۸هزار و ۶۰۰میلیارد تومان در مرداد امسال رسیده است. نفت و گاز پارسیان نیز ۳هزارمیلیارد تومانی ارزش بازار خود را از دست داده و ارزش بازار آن از ۱۱هزار و ۷۲۵میلیارد تومان به ۹هزار و ۴۹۹میلیارد تومان رسیده است. ارزش بازار سهم به مجموع ارزش بازار سهام منتشر شده یک شرکت به قیمت جاری بورس گفته می‌شود که وضعیت شرکت و روند کاهشی یا افزایشی آن را نشان می‌دهد.

شاخص و بازدهی بورس تهران از ابتدای سال تاکنون، جایگاه بزرگان بورس نیز با افت معناداری مواجه شده و تعداد شرکت‌های ۱۰هزارمیلیاردی بلوکی حقوقی‌ها در نمادهای معاملاتی فوق اختصاص داشت که با این اوصاف می‌توان گفت ارزش واقعی معاملات بورس تهران رقمی حول‌وحوش ۷۰میلیارد تومان بوده است.

افت ارزش بازار سهام جدیدترین آمار منتشر شده

از تالار شیشه‌ای نشان می‌دهد که با آغاز روند نزولی بورس تهران از دی‌ماه ۱۳۹۲ و فاصله گرفتن بورس از دوران اوج خود، ارزش شرکت‌های مطرح بورس خلیج‌فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکتی بورسی با بیشترین افت ارزش بازار مواجه شده و افت قیمت و کاهش تقاضای مداوم در بورس تهران موجب شده در کنسار افزایش زیان سهامداران، کاهش ارزش و حجم معاملات، ارزش بازار سهام و P/E بازار، شرکت‌های میلیاردی بورس نیز با کاهش معنادار تعداد و ارزش رو به رو شوند. به این ترتیب با کاهش

افت ارزش بازار سهام جدیدترین آمار منتشر شده از تالار شیشه‌ای نشان می‌دهد که با آغاز روند نزولی بورس تهران از دی‌ماه ۱۳۹۲ و فاصله گرفتن بورس از دوران اوج خود، ارزش شرکت‌های مطرح بورس خلیج‌فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکتی بورسی با بیشترین افت ارزش بازار مواجه شده و افت قیمت و کاهش تقاضای مداوم در بورس تهران موجب شده در کنسار افزایش زیان سهامداران، کاهش ارزش و حجم معاملات، ارزش بازار سهام و P/E بازار، شرکت‌های میلیاردی بورس نیز با کاهش معنادار تعداد و ارزش رو به رو شوند. به این ترتیب با کاهش

افت ارزش بازار سهام جدیدترین آمار منتشر شده از تالار شیشه‌ای نشان می‌دهد که با آغاز روند نزولی بورس تهران از دی‌ماه ۱۳۹۲ و فاصله گرفتن بورس از دوران اوج خود، ارزش شرکت‌های مطرح بورس خلیج‌فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکتی بورسی با بیشترین افت ارزش بازار مواجه شده و افت قیمت و کاهش تقاضای مداوم در بورس تهران موجب شده در کنسار افزایش زیان سهامداران، کاهش ارزش و حجم معاملات، ارزش بازار سهام و P/E بازار، شرکت‌های میلیاردی بورس نیز با کاهش معنادار تعداد و ارزش رو به رو شوند. به این ترتیب با کاهش

افت ارزش بازار سهام جدیدترین آمار منتشر شده از تالار شیشه‌ای نشان می‌دهد که با آغاز روند نزولی بورس تهران از دی‌ماه ۱۳۹۲ و فاصله گرفتن بورس از دوران اوج خود، ارزش شرکت‌های مطرح بورس خلیج‌فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکتی بورسی با بیشترین افت ارزش بازار مواجه شده و افت قیمت و کاهش تقاضای مداوم در بورس تهران موجب شده در کنسار افزایش زیان سهامداران، کاهش ارزش و حجم معاملات، ارزش بازار سهام و P/E بازار، شرکت‌های میلیاردی بورس نیز با کاهش معنادار تعداد و ارزش رو به رو شوند. به این ترتیب با کاهش

افت ارزش بازار سهام جدیدترین آمار منتشر شده از تالار شیشه‌ای نشان می‌دهد که با آغاز روند نزولی بورس تهران از دی‌ماه ۱۳۹۲ و فاصله گرفتن بورس از دوران اوج خود، ارزش شرکت‌های مطرح بورس خلیج‌فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکتی بورسی با بیشترین افت ارزش بازار مواجه شده و افت قیمت و کاهش تقاضای مداوم در بورس تهران موجب شده در کنسار افزایش زیان سهامداران، کاهش ارزش و حجم معاملات، ارزش بازار سهام و P/E بازار، شرکت‌های میلیاردی بورس نیز با کاهش معنادار تعداد و ارزش رو به رو شوند. به این ترتیب با کاهش

افت ارزش بازار سهام جدیدترین آمار منتشر شده از تالار شیشه‌ای نشان می‌دهد که با آغاز روند نزولی بورس تهران از دی‌ماه ۱۳۹۲ و فاصله گرفتن بورس از دوران اوج خود، ارزش شرکت‌های مطرح بورس خلیج‌فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکتی بورسی با بیشترین افت ارزش بازار مواجه شده و افت قیمت و کاهش تقاضای مداوم در بورس تهران موجب شده در کنسار افزایش زیان سهامداران، کاهش ارزش و حجم معاملات، ارزش بازار سهام و P/E بازار، شرکت‌های میلیاردی بورس نیز با کاهش معنادار تعداد و ارزش رو به رو شوند. به این ترتیب با کاهش

افت ارزش بازار سهام جدیدترین آمار منتشر شده از تالار شیشه‌ای نشان می‌دهد که با آغاز روند نزولی بورس تهران از دی‌ماه ۱۳۹۲ و فاصله گرفتن بورس از دوران اوج خود، ارزش شرکت‌های مطرح بورس خلیج‌فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکتی بورسی با بیشترین افت ارزش بازار مواجه شده و افت قیمت و کاهش تقاضای مداوم در بورس تهران موجب شده در کنسار افزایش زیان سهامداران، کاهش ارزش و حجم معاملات، ارزش بازار سهام و P/E بازار، شرکت‌های میلیاردی بورس نیز با کاهش معنادار تعداد و ارزش رو به رو شوند. به این ترتیب با کاهش

افت ارزش بازار سهام جدیدترین آمار منتشر شده از تالار شیشه‌ای نشان می‌دهد که با آغاز روند نزولی بورس تهران از دی‌ماه ۱۳۹۲ و فاصله گرفتن بورس از دوران اوج خود، ارزش شرکت‌های مطرح بورس خلیج‌فارس به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکتی بورسی با بیشترین افت ارزش بازار مواجه شده و افت قیمت و کاهش تقاضای مداوم در بورس تهران موجب شده در کنسار افزایش زیان سهامداران، کاهش ارزش و حجم معاملات، ارزش بازار سهام و P/E بازار، شرکت‌های میلیاردی بورس نیز با کاهش معنادار تعداد و ارزش رو به رو شوند. به این ترتیب با کاهش

نماگر بازار سهام

شاخص کل بورس، ۱۸۱ واحد دیگر کاهش یافت

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز سه‌شنبه بازار سهام با ۱۸۱ واحد افت در ارتفاع ۶۶هزار و ۴۴۵ واحد عقب‌نشینی کرد. شاخص‌های اصلی بازار سهام نیز منفی بودند به طوری‌که شاخص قیمت (وزنی- ارزشی) ۷۱واحد، کل (هم‌وزن) ۱۲واحد، قیمت (هم‌وزن) ۱۰واحد، آزادشاور ۲۶واحد و شاخص بازار اول ۱۷۸واحد و بازار دوم ۸۸واحد افت کردند. ارزش روز بازار به حدود ۲۷۹هزار و ۹۰۰میلیارد تومان کاهش یافت.

شاخص کل	بازار نقدی بورس در یک نگاه
۶۶,۴۴۵,۷۰	
میزان تغییر	(۱۸۱,۰۲)
ارزش بازار	B ۲,۷۹۹,۰۷۸,۲۹۳
ارزش معاملات	B ۲,۶۴۳,۰۴۵
حجم معاملات	M ۵۹۹,۳۷۲

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
ملی صنایع مس	۱,۴۷۵	(۷۱,۰۹)
گروه مینا	۷,۸۴۹	(۳۵,۳۷)
پتروشیمی تأمین	۲,۵۵۹	۲۰,۶۵
پتروشیمی پردیس	۸,۹۰۴	(۱۸,۰۹)
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۹۷۷	(۱۷,۶۵)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
تولیدی مهرام	۸,۳۰۳	B ۷,۱۵۷
صنعتی پاکشو	۱۰,۳۵۰	B ۵,۱۷۵
ایران خودرو دیزل	۲,۱۱۳	B ۳,۴۹۹
سیمان شرق	۱,۰۸۳	B ۳,۴۵۱
قند خراسان	۳,۷۳۶	B ۳,۰۸۸

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
گلوکوزان	۳۷,۳۸۹	B ۲۴,۹۸۶
نفت بهران	۱۰,۷۰۲	B ۱۱,۱۶۸
فولاد خراسان	۵,۴۳۳	B ۸,۸۸۰
ج. س. خوارزمی	۵۰۱	B ۵,۰۱۰
ج. س.ساز و ساختمان	۱,۲۷۰	B ۳,۸۱۰

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
معادن بافق	۲,۷۱۲	۴,۹۹
عمران و توسعه فارس	۲,۲۸۶	۴,۹۶
سیمان شرق	۱,۰۸۲	۴,۸۴
الیاف مصنوعی	۴,۱۴۶	۴,۶۴
کاشی تکسرام	۱,۰۳۴	۴,۵۵

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
فراوری مواد معدنی	۲,۱۰۶	(۴,۷۱)
ملی صنایع مس	۱,۴۷۵	(۴,۴۷)
س. پردیس	۸۲۱	(۴,۴۲)
حمل و نقل پتروشیمی	۲,۶۵۶	(۴,۳۲)
س. پارس توشه	۲,۳۲۶	(۳,۶۵)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	M ۳۰,۰۶۵	B ۲۷,۵۲۸
ایران خودرودیزل	M ۲۳,۸۸۹	B ۲۳,۱۱۳
پارس خودرو	M ۲۳,۴۴۰	B ۲۳,۲۷۱
ملی صنایع مس	M ۱۹,۸۷۳	B ۲۹,۳۱۵
س. صنعت بیمه	M ۱۸,۸۸۱	B ۲۴,۳۴۰

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
صنایع آذرب	M ۱۶,۲۸۳	B ۵۲,۰۲۹
ملی صنایع مس	M ۱۹,۸۷۳	B ۲۹,۳۱۵
بانک صادرات	M ۳۰,۰۶۵	B ۲۷,۵۲۸
س. صنعت بیمه	M ۱۸,۸۸۱	B ۲۴,۳۴۰
ایران خودرو	M ۸,۴۸۹	B ۲۳,۸۶۱

شاخص کل	بازار نقدی فرا بورس در یک نگاه
۷۷۵,۸۰	
میزان تغییر	(۲,۷۰)
ارزش بازار	B ۵۷۹,۳۲۰,۰۹۱
ارزش معاملات	B ۱۰,۷۹۶,۵۱
حجم معاملات	M ۳۹۸,۵۵۰

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی‌مارون	۳۴,۰۹۶	(۱,۵۵)
پتروشیمی س. ایرانیان	۱,۶۹۷	(۰,۷)
بانک دی	۱,۸۴۴	(۰,۴۴)
پتروشیمی زاگرس	۱۳,۸۷۵	(۰,۴)
ذوب آهن اصفهان	۱,۹۷۰	۰,۲۸

یادداشت

اگر برق نره، آینده‌ات روشنه

دکتر سرمایه



نخستین سوال امروز من اینه: آیا کلمات کار کنه خوبه یا اینکه کلاً بالاخونه رو بدی اجاره؟! توی کدوم حالت موفق‌تری و احساس بهتری داری؟ راستشو بخواین توی این چند صباحی که عمر کردم هنوزم به جواب درست و حسابی برای این سوال پیدا نکردم، شاید اگر بیشتر توضیح بدم با رسم چندتا مثال منظورمو متوجه بشین!

فک کنین به آدمی کلاهش کار می‌کنه، فرومولای ریاضی رو جیک ثانیه حل می‌کنه و فیزیک و شیمی و فلسفه رو مثل آب خوردن می‌دونه، حالا اینجا ریاضی و فیزیک و شیمی که کاربرد خاصی نداره جریان هسته‌ای‌ام که فعلاً منتفیه، می‌مونه به یأس عمیق فلسفی که از اونجا که ما فیلسوف ایرانی نداریم طرف میره دنبال فلسفه خارجی و بعد از یه مدتی به پوچی می‌رسه هیچ فرمولی از اونا بیا زندگی خودش جور درنمیداد و از یه جایی به بعد کلاً میره توی باقالیا!

این طرف سکه به دوستی داریم که نه فیزیک می‌دونه و نه شیمی، نه از ریاضیات سر درمیاره، فلاسفه رو کلاً جزو آدم‌ها حساب نمی‌کنه و انرژی هسته‌ای‌ام که کلاً به کارش نمیداد، صبح تا شب واسه خودش می‌چرخه و از زندگیش لذت می‌بره، اگر ازش بربیدای می‌زنه به جایی رو خراب می‌کنه و دور همی می‌خندن اگرهم پول و قدرت داشته باشه که دیگه کلاً لاس و گاسه!

واقعا شما توی این شرایط دوست دارید جای کدوم یکی این افراد باشین؟! اینجاست که پاسخ

این سوال در هر دو حالت اشتباه است! راستشو بخواین دارم این سوال امروزو به جورِام به سرمایه‌گذاری ربط بدم چون شما فقط دنبال پولین و می‌خاین ببینین کجا باید سرمایه‌گذاری کرد.

اینه که روی خودتون سرمایه‌گذاری کنین، اول ببینید توی کدوم گروه از افراد بالا هستین، بعد به سرمایه‌گذاری بلندمدت روی خودتون بکنید و در هر حالتی که هستید به اون یکی حالت تغییر وضعیت بدین، چرا که توی این حالتی که هستید اگر خوب بود تا الان لابد به یه جایی رسیده بودین حالا که نرسیدین پس دارید راه رو اشتباه می‌رید و لازمه تغییر حالت بدین، منم دعا می‌کنم که برق نره و آینده روشنی در انتظارتون باشه!

خبر

برند حلال مزیت‌های برتر ایجاد می‌کند

دکتر بهروز جنت، رییس مرکز تحقیقات حلال سازمان غذا و دارو با بیان جمله فوق به ایندونا (Ifdona) اظهار داشت: وقتی ۲میلیارد انسان نسبت به یک موضوع همگرایی ایدئولوژیک و اعتقادی داشته باشند پشتوانه عظیمی برای آن ایجاد می‌شود که غیرقابل تصور است.

وی ادامه داد: ۲میلیارد مسلمان از آمریکا گرفته تا پاکستان و نیوزیلند و قطر و حتی کشورهای اروپایی به‌راحتی و با رغبت کامل با موضوع برند حلال ارتباط برقرار می‌کنند و همین موضوع موجب ایجاد مزیت‌های اقتصادی می‌شود که هیچ برندی درخود شاهد نبوده است.

وی با یادآوری خاطره جلساتی که با حضور یکی از مسئولان فائو در کشور برگزارشده بود، گفت: این فرد که در ایتالیا زندگی می‌کرد و مسیحی هم بود بیان می‌کرد باوجود محدودیت‌هایی که در کشورهای غیرمسلمان وجود دارد همیشه از محصولات حلال استفاده می‌کند. دلیلش را پرسیدم به نکته جالبی اشاره کرد، او معتقد بود محصولات حلال علاوه بر رعایت معیارها و ضوابط بهداشتی مزیت بالاتری را هم در بر می‌گیرد و آن‌هم قوانین و ضوابط خداست است که از فطرت برمی‌خیزد و هیچ محدودیت اعم از جغرافیایی، سیاسی و حتی اجتماعی نمی‌تواند مختلش کند.

رییس مرکز تحقیقات حلال سازمان غذا و دارو با تاکید بر اینکه سرمایه‌گذاری بر فرآورده‌های حلال نوعی مهندسی فرهنگی هم به حساب می‌آید به مقاله‌ای اشاره کرد که راجع به یکی از نمایندگان صاحب تفکرات صهیونیستی سوییس مطالعه کرده بود، وی تصریح کرد: این نماینده طرحی را به مجلس برد که مسلمانان اجازه نداشته باشند برای مساجدشان مناره که به‌نوعی سمبل و نمادی اسلامی محسوب می‌شود بسازند و البته توانست خواست خود را هم به کرسی بنشانند. در همان زمان یکی از روستاهای این کشور به‌عنوان نخستین مرکز حلال کشور سوییس انتخاب شده بود و محصولات حلال عرضه می‌کرد. یکی از روزنامه‌نگاران با قلمی تند به آن نماینده تاخته بود که شما سواد نداری که فقط مسجد را نماد مسلمانی می‌دانی هر فروشگاه حلالی که در هر نقطه از کشور ما تاسیس می‌شود نمادی از اسلام است که دارد رخ عیان می‌کند. وی یکی دیگر از مزیت‌های کشور ایران را نسبت به کشورهای دیگر، مسلمان بودن ۹۹ درصدی تولیدکنندگان آن دانست و گفت: کشوری مانند مالزی که در حوزه حلال معروف است از این پتانسیل در حدود ۴۵ درصد بهره‌مند است.

رییس مرکز تحقیقات حلال سازمان غذا و دارو در خاتمه گفت: نقش‌آفرینی بازار محصولات حلال از نظر ایجاد اشتغال نکته مهمی است که می‌تواند مورد توجه ارگان‌های متولی کار و صنعت قرار بگیرد و قطعا گروه بسیاری از تحصیل‌کردگان صنایع غذایی و دارویی می‌توانند نقش بسزایی در چرخه -این اقتصاد- فرهنگ تاثیرگذار داشته باشند.

عباس نعیم امینی

وقتی در رابطه با موضوع سرمایه‌گذاری صحبت می‌کنیم ذهن افراد عموماً به سمت و سوی سرمایه‌گذاری در بورس، بازارمسکن، طلا یا اشتغالات رایج حرکت می‌کند، اما باید توجه داشته باشیم در برخی از بازارها اشتغالات گمنامی وجود دارد که سود قابل توجهی را برای سرمایه‌گذاران خود رقم می‌زند. اغلب افراد در زمینه سرمایه‌گذاری محتاط عمل می‌کنند و ترجیح می‌دهند پول خود را در بازارهای متعارف و مشخص سرمایه‌گذاری کنند.

این افراد عموماً فکر می‌کنند نباید وارد بازارهایی شوند که شناختی از آن ندارند، البته این فکر کاملاً درست است. به خاطر ندارم که هرگز به شما توصیه‌ای کرده باشم که مفهومش حضور در بازاری بدون شناسایی عوامل مؤثر بر بازار و جوانب کار باشد اما اشتباه اساسی این افراد زمانی اتفاق می‌افتد که نمی‌خواهند در رابطه با سرمایه‌گذاری در بازارها و حوزه‌های خاص تحقیق کنند، بدانند یا حتی بشنوند. درحالی که شاید این موضوع بتواند یک ارزش کلی برای افراد به‌ارغان بیاورد. لابراتوار تراش عدسی یکی از حوزه‌هایی است که کمتر کسی به فکر سرمایه‌گذاری و فعالیت در آن می‌افتد، عموماً افرادی که در این بازار گسترده فعالیت دارند با روابطی که از گذشته داشتند وارد این کار شدند و تقریباً بازار به دلیل عدم شفافیت اطلاعات از یک انحصار طبیعی برخوردار است. دراین‌گزارش می‌خواهیم در رابطه با جزئیات سرمایه‌گذاری در این حوزه صحبت کنیم تا شناخت بیشتری از فعالیت در این زمینه داشته باشید.

کارگاه‌های بدون مجوز و بازاری انحصاری

فعالیت در کسب‌وکارهای مرتبط با ساخت عینک برخلاف ظاهر ساده و موجهی که دارد بسیار گسترده است و پیچیدگی‌های خاص خود را دارد. بسیاری از کسب‌وکارهای ناشناخته در این بازار وجود دارد که سودهای قابل توجهی را به جیب می‌زنند؛ از دلال‌های مختلف گرفته تا واردکنندگان عدسی و فریم تا فروشندهگان خرد و بنگداران و... همه و همه در فضایی بسته و به دور از جنجال‌های بازاری در کسب‌وکار خود سودهای خوبی به دست می‌آورند. در این بازار هر چقدر کمتر شناخته شده باشید سود بیشتری کسب می‌کنید و شاید تنها اولویت شما حفظ روابط کاری و مشتریان‌تان باشد.

برای راه‌اندازی چنین کسب‌وکاری در شهرستان‌ها با مشکلات بیشتری همراه هستید چون نظارت‌ها بسیار شدیدتر است اما در تهران به دلیل گستردگی کار می‌توانید قدری راحت‌تر و ناشناخته‌تر کار کنید و چراغ خاموش مراحل پیشرفت را پشت سر بگذارید، در حال حاضر اغلب فعالان این حوزه بدون مجوز کار می‌کنند بنابراین نیازی نیست به دنبال کسب مجوز باشید. اما اگر بخواهید به‌صورت رسمی کار کنید باید دوره‌های مربوط به ایندومتريک را در آموزشگاه‌های فنی و حرفه‌ای بگذرانید. در حال حاضر رشته‌ای دانشگاهی برای آموزش وجود ندارد و اتحادیه مجوزی برای این کار صادر نمی‌کند.

برای شروع سرمایه‌گذاری می‌توانید کارگاهی با

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در لابراتوار تراش عدسی و ساخت عینک

سرمایه‌گذاری در بازاری خاص با انحصاری طبیعی



بازار شوید.

فرآیند کار در سه مرحله کلی خلاصه می‌شود: مرحله اول شامل خواندن نسخه و پیدا کردن مرکز عدسی است. در مرحله دوم اطلاعات فریم و عدسی و نمره عینک به دستگاه داده می‌شود. مرحله سوم کار هم شامل سوار کردن عدسی روی فریم و به اصطلاح جمع کردن کار است. برای شروع کار می‌توانید با سه نیروی کار که هرکدام در بخشی از کار تخصص دارند فعالیت خود را آغاز کنید، ۲۰ میلیون را برای خرید البته با توجه به شرایط بازار و میزان استقبال مشتریان تعداد دستگاه‌ها و نیروی کار خود را افزایش دهید. با این سطح از فعالیت می‌توانید سود روزانه‌ای بالغ بر ۲۰۰ هزار تومان در داشته باشید. بهترین مکان برای شروع کار، مناطق نزدیک به بنگداری‌ها و مراکز فروش عدسی است. این موضوع به دلیل بروز ضایعات و خرابی در کار است، شما همواره باید به بازار فروش عدسی دسترسی داشته باشید چراکه سرعت و دقت در کار حرف اول را می‌زند. نکته مهم برای ورود به این بازار عدم اطلاع بسیاری از افراد برای سرمایه‌گذاری در این کار است، به دلیل عدم شفافیت اطلاعات و ناشناخته بودن بازار افراد به واسطه ارتباطات فامیلی در این کار فعالیت دارند و تقریباً در قالب کسب‌وکارهای خانوادگی (family business) تعریف می‌شود به همین دلیل یک انحصار طبیعی در بازار وجود دارد.

شرایط بازار و توصیه‌های پایانی

محمد صادقیانی، یکی از فعالان این حوزه در رابطه

با شرایط بازار و فعالیت در این حوزه به «فرصت امروز» می‌گوید: ابتدایی‌ترین اصل ورود به این کار جلب رضایت مشتریان است که آن را می‌توان در ارائه کیفیت بالا و زمان‌بندی مناسب خلاصه کرد. چون کار تراش عدسی عموماً به‌صورت روزانه تعریف می‌شود و باید براساس زمان‌بندی مناسب کار به مشتریان تحویل داده شود اغلب مشتریان شما فروشندهگان عینک هستند و کمتر پیش می‌آید که مشتری متفرقه‌ای داشته باشید بنابراین هر روز با یک سری مشتریان ثابت سرو کار دارید پس اگر بتوانید کار یک مشتری که روزانه ۲۰ مورد برای شما می‌آورد به‌موقع تحویل دهید مجبورید از آن یک نفر عذرخواهی کنید درحالی که مشتری شما باید از ۲۰ مشتری خود بابت تأخیر عذرخواهی کند و همین عامل باعث از دست دادن مشتری شما خواهد شد، بنابراین باید به‌عنوان نخستین و مهم‌ترین اصل بدانید که در این کار باید زمان‌بندی درستی در کار داشته باشید. این فعال بازار می‌افزاید: در این کار به تبلیغات خاصی نیاز ندارید و باید شیوه تبلیغاتی خاصی را برای توسعه فعالیت‌های خود در نظر بگیرید. تبلیغات عمومی به هیچ‌وجه برای شما کاربرد ندارد و باید با شناخت کامل بازار هدف فقط به دنبال جذب مشتریان خاص باشید. وی ادامه می‌دهد: در حال حاضر فضای بازار خوب است ولی اگر بتوانید تمرکز خود را روی مشتریان شهرستان‌ها قرار دهید بهتر است و زودتر به نتیجه می‌رسید. داشتن اطلاعات در مورد عدسی‌ها، قیمت‌ها و سایر عوامل تأثیرگذار بر کار بسیار ضروری است.

چون کار تراش عدسی عموماً به‌صورت روزانه تعریف می‌شود و باید براساس زمان‌بندی مناسب کار به مشتریان تحویل داده شود اغلب مشتریان شما فروشندهگان عینک هستند و کمتر پیش می‌آید که مشتری متفرقه‌ای داشته باشید

را برای کار خود خریداری کنید کیفیت، دقت و سرعت کار شما بالاتر خواهد رفت و می‌توانید پاسخگوی مشتریان بیشتری باشید اما معمولاً افراد با سرمایه‌های متوسط در حد ۴۰ تا ۵۰ میلیون بهترین نتیجه را از سرمایه‌گذاری در این کار می‌گیرند چون اجرت کار تراش عدسی پایین است بنابراین به‌صرفه نیست که با سرمایه‌ای بیش از این وارد

جهانگیری:

شرایط جدید کشور فرصتی مناسب برای رشد اقتصادی فراهم کرده است

جهانگیری همچنین گفت که حامل پیام رییس‌جمهوری به مردم خوب استان گلستان است و در این سفر مسائل و مشکلات استان در حوزه‌های مختلف به‌ویژه در بخش گردشگری و صنعتی و کشاورزی مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

سفر معاون اول دولت تدبیر و امید به گلستان یک‌روزه بود و شماری از مقامات و مسئولان دولتی از جمله رییس سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری، رییس سازمان حفاظت محیط‌زیست و وزیر جهادکشاورزی وی را همراهی می‌کردند.



به آن از دیگر اولویت‌های دولت در این استان است.

گردشگری، افزود: ظرفیت‌های بخش کشاورزی استان و توسعه صنایع وابسته استان در بخش‌های کشاورزی و

سرنخ



محفظه‌هایی برای سیگاری‌ها

کلاف اول



اگرچه کشیدن سیگار در جوامع مختلف به‌شدت مورد نقد است و دولت‌ها و مردم تمام تلاش‌شان را برای جلوگیری از ورود افراد به دام سیگار می‌کنند اما باید پذیرفت که سیگار کشیدن به‌عنوان عاملی دامن‌گیر مخصوصاً در کشور ما در حال پیشرفت است.

در این بین در رستوران‌ها و بسیاری از کافه‌ها کشیدن سیگار به دلیل ایجاد دود در محیط و ناراحتی سایرین ممنوع است و همین مسئله موجب شده رستوران‌ها و کافه‌ها بخش زیادی از مشتریان خود را از دست بدهند اما در برخی از کشورها رستوران‌ها برای جذب مشتریان سیگاری خود هم چاره‌ای اندیشیده‌اند تا سود خود را افزایش دهند.

محفظه شیشه‌ای که در تصویر می‌بینید دارای یک هواکش قوی است که اجازه پخش هیچ دودی از روی میز را به اطراف نمی‌دهد، پیشنهاد امروز سرمایه‌گذاری روی طراحی و تولید چنین دستگاهی برای رستوران‌ها و کافه‌های عمومی است تا جذب مشتری برای رستوران‌ها و کافه‌ها را هم راحت‌تر کند به علاوه جالب است بدانید این دستگاه هزینه زیادی هم نه برای تولیدکننده و نه صاحب رستوران نخواهد داشت و در عین حال مورد اقبال بسیاری از رستوران‌ها در کشورهای دیگر بوده‌است.

کلاف دوم



لغو کامل تحریم‌ها باعث ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی ایران و هم برای سرمایه‌گذاران خارجی است، یکی از مهم‌ترین این فرصت‌ها شاید سرمایه‌گذاری در بنادر شمالی و جنوبی کشور باشد.

به گزارش تین‌نیوز، پس از لغو کامل تحریم‌ها طی ماه‌های آینده، حجم تخلیه و بارگیری و واردات به بنادر ایران افزایش خواهد یافت، تا قبل از سال ۹۰ بیش از ۲۰ خط لاینری مستقیماً به بنادر ایران تردد داشتند، این میزان پس از تحریم به‌شدت کاهش یافت.

با برداشته شدن تحریم‌ها علاوه بر بار متعلق به ایران، بخش قابل توجهی از بار ترانزیتی مجدداً به بنادر ایران برگشت داده می‌شود، به این ترتیب بنادر کشور هم به لحاظ تجهیزات و هم به لحاظ توسعه نیاز به سرمایه‌گذاری دارند.

ما هم در این کلاف با توجه به تاکید رییس‌جمهور مبنی بر اجرای فاز سوم طرح توسعه بندر شهیدرجایی و همچنین تعیین تکلیف فاز چهارم و پنجم این بندر، نیاز به سرمایه‌گذاری خارجی یا بخش خصوصی داخلی در این زمینه را یادآور می‌شویم زیرا با منابع درآمدی سازمان بنادر امکان تأمین این سرمایه‌گذاری‌ها وجود ندارد.

همچنین به نظر می‌رسد پس از لغو کامل تحریم‌ها هم برای بخش خصوصی ایران و هم برای سرمایه‌گذاران خارجی، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بنادر شمالی و جنوبی کشور فراهم می‌شود.

خبر

بانک شهر برای سرمایه‌گذاری در قزوین اعلام آمادگی کرده است

استاندار قزوین گفت: بانک شهر آمادگی خود را برای مشارکت و سرمایه‌گذاری در اجرای طرح‌های حوزه آب و گردشگری اعلام کرده است.

به گزارش ایرنا به نقل از روابط عمومی بانک شهر، در نشست مرضی روزبه با حسین محمودپور زرنندی مدیرعامل بانک شهر که در تهران به انجام رسید، در راستای تأمین منابع مالی و سرمایه‌گذاری این بانک در برخی از پروژه‌ها و حوزه‌های مختلف استان بحث و گفت‌وگو شد.

وی اظهار کرد: در این دیدار مدیرعامل بانک شهر آمادگی و موافقت خود را برای همکاری و مشارکت در اجرای برخی طرح‌ها در سطح استان قزوین اعلام کرد.

استاندار قزوین گفت: سرمایه‌گذاری در اجرای پروژه‌های حوزه گردشگری، عمران شهری و آب استان از محوری‌های مورد توافق برای همکاری‌های مشترک در استان قزوین بود.

وی تصریح کرد: مشارکت در اجرای پروژه‌های عمرانی استان به‌ویژه احداث هتل، تأمین منابع مالی سدهای نهب و بالاخانلو و برخی مجتمع‌های آبرسانی در این نشست بررسی و توافقات اولیه صورت گرفت.

دریچه

چرا باید مدرسه تابستانی بروید؟

مدرسه تابستانی یکی از راه‌های افزایش مهارت‌ها و توانایی‌ها شناخته می‌شود و در اغلب کشورها رایج شده است. یک برنامه اجتماعی، آکادمیک و گاهی شغلی که به دلایلی باید حتما به سرآغازش برویید. مثلا چطور باید اپلیکیشن یا درخواست پذیرش‌تان را میان این همه دانشجو که مثل شما نمره‌های خوب دارند متمایز کنید تا دیده شود؟ یکی از راه‌ها داشتن سابقه گذراندن دوره تابستانی است. این مزیت نه‌تنها کمک می‌کند از نظر استادان برجسته‌تر باشید، بلکه به دلایل زیادی به اعتبارتان می‌افزاید.
سایت دانشگاه آکسفورد چند دلیل آورده برای اینکه چرا باید تابستان را با مدرسه تابستانی بگذرانید.

افزایش امتیازها

شاید آشکارترین دلیل برای شرکت در مدرسه تابستانی این است که به خودتان امکانات بهتری بدهید تا در امتحانات و درس‌ها موفق‌تر باشید. این دوره فوق برنامه شما را جلو می‌اندازد و چیزی بیش از کلاس‌های عادی برای‌تان دارد و فهم عمیق‌تری از حوزه علاقه‌تان به شما می‌دهد.

اعتماد به نفس بیشتر

مدرسه تابستانی راه خوبی است برای اینکه در موضوعی که در آن اعتماد به‌نفس کافی ندارید، اما به‌شدت به یاد گرفتن آن نیاز دارید تا پیشرفت کنید. مثلا اگر واقعا با ریاضیات درگیر هستید، اما به نمره خوبی در این درس نیاز دارید مدرسه تابستانی کمک‌تان می‌کند در محیط آرام و مثبتی خارج از فضای همیشگی درس به این هدف برسید.

آمادگی برای پذیرش در دانشگاه

اگر به دنبال راهی می‌گردید که رزومه‌تان را برجسته‌تر کنید و برای پذیرش گرفتن در دانشگاه‌های برتر اولویت داشته باشید، داشتن سابقه شرکت در مدرسه تابستانی می‌تواند برای‌تان برگ برنده‌ای باشد.

مهارت زبان انگلیسی

یک دلیل شایع بین دانشجویان بین‌المللی برای انتخاب دوره‌های تابستانی در انگلستان این است که بتوانند زبان شفاهی و نوشتاری انگلیسی‌شان را تقویت کنند. ممکن است این مهارت را برای دادن درخواست پذیرش به یک دانشگاه انگلیسی نیاز داشته باشند یا اینکه تنها می‌خواهند روان و راحت به این زبان صحبت کنند. مدرسه تابستانی می‌تواند به چنین دانشجویهایی کمک کند، گستره واژه‌های دانشگاهی‌شان را بیشتر کنند و برای نوشتن مقاله‌ها به این زبان در دانشگاه مهارت بیشتری پیدا کنند.

تجربه رشته‌ای متفاوت

همه دانشگاه‌ها و همه شهرهای دنیا امکان ارائه تمام رشته‌ها به دانشجویان‌شان را ندارند. ممکن است رشته‌ای را که دوست دارید اما نتوانستید ادامه بدهید در یک مدرسه تابستانی پیدا کنید و به سراغش بروید. این فرصت خوبی است برای کسانی که نتوانسته‌اند در رشته‌ای که دوست دارند درس بخوانند.

آموزش فشرده

مدرسه تابستانی یک فضای خاص ایجاد می‌کند و کمک می‌کند در مدت زمان کمی در فضای یک موضوع قرار بگیرید و با سرعت در آن پیشرفت کنید. چند روز یا چند هفته مشغول مطالعه و آموزش درباره آن موضوع خواهید بود و نتیجه این است که نسبت به دوستان‌تان که در کلاس تابستانی نبوده‌اند، یادگیری عمیق‌تر و پایه‌ای‌تری خواهید داشت.

مهارت‌های پیشرفته

محیط مدرسه تابستانی گروه‌های کوچکی را شکل می‌دهد تا دانشجویان بتوانند مهارت‌های‌شان را توسعه بدهند، از توانایی شرکت در بحث‌های آکادمیک تا مهارت‌های کاربردی مثل توانایی نوشتن و تکنیک‌های امتحانی.

محیط منحصر به فرد

مدرسه تابستانی یک محیط آموزشی خاص ایجاد می‌کند. در این دوره‌ها در یک حساب آکادمیک ملحق می‌شوید که از محدودیت‌های عادی درس و دانشگاه دور است و دور و برتان پر از آدم‌هایی است که به اندازه شما مشتاق یاد گرفتن هستند. بنابراین چیزی حواس‌تان را پرت نمی‌کند و تمرکزتان را به هم نمی‌ریزد. برای بسیاری از دانشجویان چنین محیطی برای تجدید نیرو و بازگشت به زندگی تحصیلی عادی مفید است. علاوه بر این، بسیاری از این دوره‌ها زمینه‌ای را فراهم می‌کنند تا در ساختمان‌ها و با امکانات دانشگاه‌های مشهور در سطح جهانی درس بخوانید. چیزی که برای بسیاری از دانشجویان رویایی است.

مزایای اجتماعی

مزایای علمی تنها جنبه مفید دوره‌های تابستانی دانشگاه‌ها نیست. شما می‌توانید با آدم‌های جدید آشنا شوید و از مزایای همنشینی با آنها در یک دوره چند هفته‌ای استفاده کنید. بسیاری از این دوستی‌ها ادامه پیدا می‌کند و در سال‌های بعدی با انتخاب مقصدی مشترک تجدید می‌شود. دانشجویانی از همه جای دنیا در کنار شما هستند و این فرصتی است که ممکن است در هر جایی پیش نیاید به این ترتیب آنها به می‌توانند به توسعه ارتباطات اجتماعی شما کمک کنند و مهارت‌های ارتباطی‌تان را تقویت کنند.

مزایای شغلی

علاوه بر مزیت داشتن سابقه شرکت در مدرسه تابستانی برای پذیرش در مقاطع بالاتر، برای یافتن شغل همچنین امتیازی می‌تواند در اولویت داشتن شما بر رقیبان‌های بالاتر و شاید با کیفیتی پایین‌تر و مدرکی که اعتبار یک دانشگاه دولتی را یدک نمی‌کشد.



جمله در کشورهایی مثل اتریش، آلمان و کشورهای اسکاندیناوی.

مدرسه تابستانی در ایران

در ایران بعضی از دانشگاه‌ها یا مراکز علمی مدرسه تابستانی برگزار می‌کنند، انستیتو پاستور، دانشگاه علوم پزشکی مشهد، دانشگاه شیراز، دانشگاه محقق اردبیلی و موسسه رویان از مراکزی هستند که این تجربه را داشته‌اند. دانشگاه شیراز مدعی است نخستین مدرسه تابستانی رسمی را برگزار کرده؛ البته در سطح ملی و نه بین‌المللی. نخستین بار در تابستان ۸۶ بود که مدرسه تابستانی در این دانشگاه به مدت پنج روز برگزار شد و محوریش علوم پایه بود. دانشجویانی از دانشگاه‌های دیگر هم در آن شرکت کرده بودند. در سال ۸۸ این دانشگاه دوباره کلاس‌های تابستانی برگزار کرد و این بار دانشگاه صنعتی شیراز و دانشگاه آزاد واحد شیراز هم با آن همکاری کردند.

در سال ۹۱ تلاش‌هایی برای بین‌المللی کردن این دوره‌ها شروع شد و بعضی از سخنرانان با ویدئوکفرانس با شرکت‌کنندگان همراه شدند و می‌شد کارگاه‌ها را به‌صورت آنلاین از همه جای دنیا دید. این دوره دو مهمان خارجی هم داشت که از استرالیا شرکت کرده بودند. هزینه شرکت در این دوره بسیار پایین بود و هر دانشجو می‌توانست با ۱۵هزار تومان در آن حاضر شود. هزینه کارگاه‌ها هم بین ۱۵ تا ۲۰هزار تومان بود که به نسبت هزینه‌های بین‌المللی ارزان و مناسب بود. با این حال دانشجویان ایرانی سهم زیادی از این دوره‌های بین‌المللی در دنیا ندارند و به ندرت در آنها شرکت می‌کنند.

چقدر برای فراغت تابستانی خرج می‌کنید؟

برگزار می‌کنند. برای شرکت در این کلاس‌ها لزوما نیاید دانشجوی همان دانشگاه بود یا رشته مرتبط داشت. در پایان دوره‌ها هم مدرکی صادر می‌شود که مهر کلاس‌های آزاد دانشگاه را دارد. کلاس‌های آزاد هنری در دانشگاه‌هایی مثل تهران، سوره و الزهرا که گروه‌های آموزشی هنر دارند، برگزار می‌شود. دانشگاه علمی کاربردی هم با عنوان دوره‌ای پودمانی کارگاه‌های آموزشی برگزار می‌کند و هم با عنوان دوره آزاد.

گروه‌های مختلف دانشکده‌های هنر برنامه خود را برای کلاس‌های آزاد تعریف می‌کنند. مثلا گروه هنرهای تجسمی کلاس‌های تخصصی از طراحی و نقاشی روی شیشه و پارچه و رنگ‌شناسی گرفته تا گرافیک، عکاسی، معماری داخلی، دکوراسیون داخلی، رنگ و اصول پایه در چیدمان داخلی را در برنامه می‌گذارد. گروه هنرهای نمایشی هم در شاخه‌های مختلف کلاس آزاد برگزار می‌کند مثل طراحی لباس، بازیگری، کارگردانی، نمایش‌نامه‌نویسی، فیلم‌نامه‌نویسی، عروسک‌سازی، عروسک‌گردانی، گریم، تصویربرداری و تدوین. گروه موسیقی هم برای آموزش انواع سازها برنامه‌ریزی می‌کند. به رشته‌ای که انتخاب می‌کنید تقریبا بین ۱۰۰تا ۳۰۰هزار تومان هزینه دارد.

دوره‌های هنری این دانشگاه‌ها را بیرون از دانشگاه و در آموزشگاه‌ها هم می‌شود پیدا کرد اما با هزینه‌هایی بالاتر و شاید با کیفیتی پایین‌تر و مدرکی که اعتبار یک دانشگاه دولتی را یدک نمی‌کشد.

مدرسه‌های تابستانی در انتظار دانشجویانی از همه جای دنیا

تجربه چند هفته‌ای هاروارد و آکسفورد با کمی خرج!

مینا عینی‌فر

تابستان فصل تعطیلی دانشگاه شناخته می‌شود. اما برای بعضی از دانشگاه‌های دنیا فصلی است که دانشجویانی از همه نقاط دنیا می‌آیند تا در دوره‌هایی که انتخاب کرده‌اند شرکت کنند و تابستان را به طالبت نگذرانند. گرچه این دوره‌ها کمتر جنبه درسی دارند و بیشتر تفریحی هستند و براساس علاقه انتخاب می‌شوند، وجه آکادمیک آنها برای بسیاری از دانشجویان جذاب است و آنها را به سفری علمی و تفریحی ترغیب می‌کند. در ایران هم بعضی از دانشگاه‌ها تجربه برگزاری مدرسه تابستانی را داشته‌اند، اما شرکت‌کنندگان آنها هنوز به سطحی بین‌المللی نرسیده‌اند و در نهایت دانشجویان شهرهای مختلف ایران هستند. کارگاه‌های عملی شاید جذاب‌ترین شکل مدرسه‌های تابستانی باشد. حتی برای آنهایی که مدتی است از درس و دانشگاه دور شده‌اند و به دنبال یک تجربه جدید می‌گردند. اما همه چیز در مدرسه تابستانی به درس و کارگاه خلاصه نمی‌شود.

یک تجربه متفاوت

یکی از دانشجویان ایرانی که در یک دوره مدرسه تابستانی حقوق در پاریس شرکت کرده، می‌گوید: «این دوره را یک انجم دانشجویی برگزار کرده بود و حدود ۳۰ نفر بودیم. من آنجا یک دوست ایرانی داشتم اما بقیه از ملیت‌های مختلف بودند و حدود دوماه با آنان زندگی کردم. تجربه خیلی متفاوتی بود که غیز از این سفر هیچ جور دیگری به دست نمی‌آمد. این دوره‌ها کلا غیررسمی برگزار می‌شود و بیشتر جنبه سرگرمی و تفریح دارد. البته با آدم‌های مهمی هم در رشته خود آشنا شدم. جدا از همه اینها، تجربه خوبی از زندگی مستقل در پاریس بود که باعث شد بعد از آن برای تحصیل در این شهر اقدام کنم و دیگر از این کار ترسم و نگران نباشم».

او می‌گوید برای ثبت‌نام در این دوره نیاز به سوابق تحصیلی و کاری داشت‌م و البته هزینه‌ای که باید برای شرکت در دوره و اقامت در پاریس در نظر می‌گرفتم. گرچه در بعضی از دوره‌ها برای دانشجویان کمک هزینه‌هایی در نظر می‌گیرند تا در صورت نیاز بتوانند از آنها استفاده کنند، دانشجویانی که به این کمک هزینه امید دارند باید پیش از رفتن برای آن اقدام کنند و تا حدی از دریافت آن مطمئن شوند.

از هاروارد تا اسلو

دانشگاه‌های مختلف برنامه‌های مختلفی برای دوره‌های مدرسه تابستانی‌شان می‌ریزند. همه آنها در یک چیز مشترکند و آن غلبه علاقه و تفریح بر درس و مشق جدی است؛از هاروارد مدرسه تابستانی پر از برنامه‌های جانبی است؛ از کنسرت در محوطه دانشگاه گرفته تا برنامه‌های تئاتر و بازدید از موزه. البته این به معنای جدی نبودن درس نیست. تمام دوره‌های تابستانی این دانشگاه توسط استادان اصلی هاروارد تدریس می‌شوند. بیش از

۳۰۰ دوره مختلف در این دانشگاه برگزار می‌شود و دانشجویانی که در آن شرکت می‌کنند شانس زندگی در پردیس‌ها و خوابگاه‌های اصلی این دانشگاه را دارند. میدان معروف دانشگاه هم محل استراحت و تفریح آنهاست. هاروارد به امتیازات خودش در برابر سایر دانشگاه‌ها واقف است و در چند توصیه برای انتخاب هاروارد در تابستان توضیح داده که چرا باید این گزینه را نخستین انتخاب قرار داد؛ چون هاروارد است، چون در بوستون است، چون اندازه ۵۷ مایل کتاب دارد و...

در دانشگاه اسلو در نروژ مدرسه تابستانی معمولاً شش هفته‌ای برگزار می‌شود و بیش از ۵۰۰ دانشجو در آن شرکت می‌کنند. یادگیری بیرون از دانشگاه در این برنامه به اندازه یادگیری داخل دانشگاه مهم است و یک برنامه اجتماعی در این دوره پیاده می‌شود تا دانشجویان در بخش‌های مختلفی از جمله جشن و گردشگری و... شرکت کنند.

برنامه‌های گردشگری در بسیاری دیگر از دوره‌ها و در شهرهای دیگر هم وجود دارد. اغلب کشورهای میزبان از این امتیاز استفاده می‌کنند تا دانشجویان را به تماشای کشورشان دعوت کنند و از این آکادمیسین‌ها گردشگر هم بسازند. دانشگاه کارولینای شمالی درباره مدرسه تابستانی‌اش توضیح داده که جدا از برنامه درسی، یک برنامه سفر را هم پوشش می‌دهد که وجودش در میانه یک ترم معمولی دانشگاهی کاملا غیرممکن است.

دانشجویانی که برای مدرسه تابستانی به این دانشگاه می‌روند می‌توانند در خوابگاه‌های دانشگاه اقامت کنند، از کتابخانه و آزمایشگاه و امکانات دیگر آن استفاده می‌کنند تا دانشجویان را به تماشای کشورشان دعوت کنند و از این آکادمیسین‌ها گردشگر هم بسازند.

برای شرکت در دوره‌های تابستانی باید هم هزینه خود دوره را در نظر گرفت و هم بالا یا پایین بودن خرج زندگی در شهر مقصد. چون پرداخت هزینه دوره معمولا فقط برای شرکت در کلاس‌ها و کارگاه‌هاست و شامل خدمات دیگر نمی‌شود. دانشگاه اسلو تخمین

فصل رونق کلاس‌های تفریحی



کلاس‌های زبان

کلاس‌های زبان در تمام طول سال طرفداران خودشان را دارند؛ کسانی که به یادگیری مستمر و پیوسته آن اعتقاد دارند. اما تابستان فصل فعال شدن مشتری‌هایی است که به کلاس‌های فشرده و مقطعی علاقه‌مندند و می‌خواهند در فرصت کوتاهی که تابستان به دست‌شان داده زبان‌شان را تقویت کنند. هزینه کلاس‌های فشرده زبان نیز از موسسه‌ای به موسسه دیگر متغیر است و از نرخ تورم و منطقه محل اسکان پیروی می‌کند. متوسط هزینه کلاس‌های زبان انگلیسی برای کودکان حدود ۹۰هزار تومان و برای بزرگسالان بین ۱۰۰ تا ۱۵۰هزار تومان است که برای کلاس‌های خصوصی و نیمه‌خصوصی

تابستان و تعطیلی که از راه می‌رسد آنهایی که ساعت‌هایی برای فراغت داشته باشند و قصد نداشته باشند آن را با کلاس‌های درسی و ترم‌های تابستانی دانشگاه پر کنند، به یاد کلاس تابستانی می‌افتند. مجموعه‌های فرهنگی و ورزشی فعال‌تر می‌شوند، کلاس زبان‌ها شلوغ‌ترند و مدارس و دانشگاه‌هایی که کلاس‌های فوق برنامه دارند هم از رفت‌وآمد خالی نمی‌شوند و فقط تغییر کاربری تابستانی می‌دهند. اما هزینه شرکت در این کلاس‌ها از یک مجموعه و موسسه به مجموعه دیگر متفاوت است. بخشی از این تفاوت‌ها به امکانات آنها بر می‌گردد و بخشی هم به موقعیت جغرافیایی‌شان.

مجموعه‌های فرهنگی و ورزشی

ورزش یکی از گزینه‌های اصلی گذراندن تابستان برای دانش‌آموزان و دانشجویان است. مجموعه‌های ورزشی کلاس‌هایشان را در این فصل افزایش می‌دهند و برنامه‌های ویژه برگزار می‌کنند. در مجموعه ورزشی خرمشاد در خیابان شاهین شمالی کلاس‌های ایروپیک برای یک ماه ۵هزار تومان هزینه دارد. کلاس پیلاتس برای ۱۲ جلسه ۷۵هزار تومان و بدنسازی ۱۲۰هزار تومان هزینه دارد. انواع کلاس‌های شنا بین ۱۸۰ تا ۲۳۰هزار تومان و کلاس نیمه‌خصوصی تا ۲۹۰هزار تومان خرج دارد. هزینه کلاس‌های خصوصی تا ۵۵۰هزار تومان می‌رسد. کلاس‌های اسکیت ۱۹۰هزار تومان است اما اسکیت

بچه‌ها و قصه‌ها



مانلی فخریان

روزنامه نگار

فکر کنید یک روز تصمیم بگیرید برای فرزند خودتان قصه بخوانید، اینکه از کجا باید شروع کرد و سراغ چه کتابی رفت تا اینکه از چه سنی برای بچه می‌شود کتاب خواند نخستین سوالانی است که ذهن هر کسی را درگیر خودش می‌کند. در تحقیقات جدید علمی تا حدودی ثابت شده که برای عادت دادن کودک به کتابخوانی باید از دوران جنینی شروع کرد. مادران باردار اگر در طول روز، زمانی را به خواندن شعر، داستان یا ترانه‌های کودکانه برای فرزندشان اختصاص دهندد و در فضایی آرام و بی‌سروصدا با صدای بلند برای او کتاب بخوانند، در آینده می‌توانند تاثیر این کار را به خوبی ببینند.

فرزندان این مادران راحت‌تر با دنیای کتابخوانی آشنا می‌شوند. بعد از تولد هم از همان ابتدای نوزادی باید برای بچه‌ها قصه خواند و حتی کتاب‌های مخصوص کودکان را دست‌شان داد تا با آن بازی کنند و به عکس‌های رنگی آن واکنش نشان دهند. باید برای بچه‌ها قصه‌هایی خواند که جذاب باشد، شخصیت‌های دوست داشتنی و قهرمان داشته باشد و مناسب با سن و فضای روحی بچه‌ها باشد.

داستانی که خیلی کلاسیک و حرفه‌ای باشد و بچه چیزی از آن نفهمد می‌تواند او را از قصه شنیدن بیزار کند. از سویی دیگر نباید فراموش کرد که بچه‌ها الگوبرداری را از بدو تولد با خودشان دارند و نخستین الگوهای آنها پدر و مادرند، اگر در طول روز والدین خود را در حال مطالعه ببینند حتما به کتاب خواندن علاقه‌مند می‌شوند. بچه‌ها باید به کتاب خواندن عادت کنند و این عادت را بیش از همه از مادر و پدر و بعد از محیط اطرافشان می‌گیرند.

نشانه‌های دیگری که از کتابخوانی در زندگی بچه‌ها می‌توان دید حضور شخصیت قصه‌ها در بازی‌های روزانه آنهاست. بچه‌ها با شخصیت‌های قصه دوست می‌شوند و در خاطرشان به خوبی می‌ماند و در طول بازی‌های کودکانه‌شان از آنها استفاده می‌کنند. وقتی کودک کمی بزرگ‌تر شد و قادر به تشخیص و انتخاب شد می‌توان با او به کتاب فروشی رفت و او را در انبوه کتاب‌های رنگی و جذاب کودکانه رها کرد.

باید اجاره دهیم کودکان خودشان کتاب‌ها را در دست بگیرند، ورق بزنند، با آنها بازی کنند و در نهایت با انتخاب خودشان برای آنها کتاب بگیریم. این کار نه‌تنها روحیه خودساختگی و اعتماد به نفس کودک را بالا می‌برد بلکه او را به این فعالیت علاقه‌مند و مشتاق می‌کند. وقتی بچه‌ها از سننن کودکی با کتاب آشنا شوند کم‌کم خودشان برای خرید و خواندن کتاب پیش‌قدم می‌شوند و از مادر و پدر می‌خواهند برای‌شان داستان بخواند. در اینجااست که والدین باید به این حرکت کودک روی خوش نشان دهند و حتما پرایش قصه بخوانند. بگذارند کودک‌شان با قصه‌های شیرین به خواب برود و روزها ذهنش با داستان‌هایی که شنیده درگیر باشد.

بهترین راه قصه خواندن برای سننن پایین بچه‌ها زمان خواب و استراحت است. بچه‌ها در طول روز تماما سرگرم بازی و شیطنت هستند و کمتر ممکن است بنشینند و به قصه گوش دهند. اما اگر عادت کنند شب‌ها با کتاب خواندن به خواب بروند بعدها خودشان هم پیش از خواب برای خواندن کتاب وقت می‌گذارند، البته این روزها به پیشرفت تکنولوژی و دنیای اینترنت و علم راه‌های دیگری هم برای قصه شنیدن بچه‌ها هست.

کافی است از سی‌دی‌های ضبط شده داستان‌ها کمک بگیریم و شب‌ها بچه‌ها را با صدای این قصه‌ها بخوابانیم. همه اینها راه‌هایی است که مادران و پدران می‌توانند بچه‌ها را با کتاب خواندن آشتی دهند مهم این است که ما بخواهیم و تصمیم بگیریم بچه‌های‌مان کتاب را بشناسند و بخوانند و در آینده از مهم‌ترین بخش‌های زندگی آنها باشد.

۳۶۰

این تبلت آتش می‌گیرد آن را پس دهید!

منبع: odomziG

یک شرکت تولیدکننده تجهیزات رایانه‌ای و همراه از دارندگان کنسول خانگی جدید خود خواست به دلیل احتمال آتش گرفتن دستگاه آن را پس دهند. شرکت اینویدیا (Nvidia) که طی ۲۰ سال فعالیت در حوزه طراحی و ساخت پردازنده‌های گرافیکی و تجهیزات پیشرفته رایانه‌ای به شهرت جهانی رسیده است تابستان سال گذشته تبلتی ۸ اینچی را روانه بازار کرد که پیشتر ادعا شده بود در زمره قدرتمندترین کنسول‌های خانگی ویژه بازی‌های ویدئویی است، اما حالا از ترس آتش گرفتن باتری آن از خریداران خواسته شده تا هر چه سریع‌تر آن را پس دهند! از این رو فراخوان جهانی ارسال تبلت‌هایی که به نام تجاری Shield Tablet در حد فاصل جولای ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۵ فروخته شده، اعلام شده است.

اینویدیا اعلام کرده که باتری این تبلت به‌شدت داغ شده و امکان آتش گرفتن آن وجود دارد.

این شرکت از دارندگان تبلت جدید خود خواسته که دیگر از آن استفاده نکرده و تنها از اطلاعات آن کپی بگیرند.

این تبلت ۸ اینچی دارای وضوح IPS 1080 بوده و با برخورداری از قلم مخصوص کاربر این امکان را می‌دهد تا تجربه هیجان انگیزی از بازی‌های ویدئویی داشته باشد. تبلت به پردازشگر تگرا K1 مجهز است که از آن به‌عنوان آخرین تراشه موبایل شرکت اینویدیا یاد می‌شود.

سودوکو

معاون اداره کل برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی با اشاره به کاهش صدور پروانه ساختمانی در تهران و کشور، گفت: صدور پروانه ساختمانی در تهران در ۱۲ماهه منتهی به اردیبهشت‌ماه سال جاری در مقایسه با مدت مشابه سال ۹۲ در تهران ۴۵درصد کاهش یافت.

وی در خصوص ساختمان‌هایی که عملیات اجرایی احداث آن در کشور آغاز شد، گفت: در ۹ماهه سال ۹۲ ساختمان‌هایی که عملیات احداث آن آغاز شد ۸۶هزار و ۴۳۷مترمربع بود، درحالی‌که این رقم در ۹ماهه نخست سال گذشته ۷۴هزار و ۸۶۹مترمربع بود که این نشان از روند منفی ۱۲.۴درصدی دارد.

در ۹ماهه سال ۹۲ در تهران میزان ساختمان‌هایی که عملیات اجرایی احداث آن آغاز شد، در مجموع ۱۸هزار و ۷۴۶مترمربع بود درحالی‌که در مقایسه با ۹ماهه سال گذشته که میزان آن ۱۷هزار و ۰۹متر مربع بوده در این بخش ۶.۱درصد کاهش داشته است.

وی با اشاره به میزان ساختمان‌های تکمیل شده در کشور و تهران، یادآور شد: در ۹ماهه سال ۹۲ میزان ساختمان‌هایی که در کشور تکمیل شد ۹۱هزار و ۸۹۸مترمربع بود که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که ۸۰هزار و ۱۸۲متر مربع بوده ۱۲.۷درصد کاهش داشته است.

معاون اداره کل برنامه‌ریزی و اقتصاد مسکن وزارت راه و شهرسازی، اظهار داشت: در ۹ماهه سال ۹۲ در مجموع ۲۶هزار و ۸۵مترمربع ساختمان در تهران تکمیل شد که این میزان در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که ۱۷هزار و ۸۴۰مترمربع بود ۳۱.۶درصد کاهش را نشان می‌دهد.

ملکی با اشاره به تعداد واحدهای مسکونی که در کشور عملیات اجرایی احداث آن به پایان رسید و تکمیل شد، افزود: در ۹ماهه نخست سال ۹۲ در سطح کشور ۶۴۱هزار و ۶۰۰واحد مسکونی در کشور تکمیل شد که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که ۵۳۹هزار و ۶۰۰ واحد مسکونی بود، نرخ رشد آن منفی ۱۵.۹درصد بوده است.

قاب

ساخت بلندترین و طولانی‌ترین سرسره تونلی جهان در پارک المپیک ملکه الیزابت لندن آغاز شده است. شرکت معماری Bblur رکورد بلندترین و طولانی‌ترین سرسره تونلی جهان را از آن خود کرد. این سرسره در اطراف برجی ملقب به حلقه آرسلورمیتال قرار خواهد گرفت.



نگاه آخر

افتتاحیه سوم «صد اثر صد هنرمند» در راه است

۸۵ اثر و ۶۵۰ میلیون تومان در ۱۱ روز

اثر به فروش رسیده در این دوره همچنان به نقاشی از زنده‌یاد بهمن محمضی تعلق دارد که ۱۸۰ میلیون تومان فروخته شد، مجسمه ژازه دوم است و نقاشی‌ای از زنده یاد فریده لاشایی که در همان روز افتتاحیه ۲۵میلیون تومان به فروش رسید، حائز رتبه سوم است. از منظر تعداد آثار به فروش، رسیده‌از یک هنرمند، شمس الدین غازی، هنرمند جوان با فروش هفت اثر پیش‌تاز است و چهار هنرمند هر یک با فروش سه اثر حائز جایگاه دوم هستند مصطفی دره باغی، آرمان یعقوب پور، هوشنگ پزشک نیا و فریبا بهمنی. آثار جذاب و

فرصت امروز- سومین جمعه «صدائرسد هنرمند» گالری گلستان در حالی از راه می‌رسد که به جهت انبوه فروش آثار و جایگزین شدن آثار تازه، نمایشگاهی نو انتظار علاقه‌مندان را می‌کشد که مدیرگالری گلستان از آن به «افتتاحیه سوم» یاد می‌کند. به گفته لیلی گلستان، در نمایشگاه گردان «صدائرسد هنرمند» در ۱۱ روز گذشته ۸۵ نقاشی و مجسمه در مجموع به قیمت ۶۵۰ میلیون تومان از سوی اقشار مختلف مردم خریداری شده است، او تاکید می‌کند ۹۰ درصد

این خریداران برای اولین بار است اثر هنری خریداند و آن را بزرگ‌ترین دستاورد این دوره قلمداد می‌کند. گلستان یادآور می‌شود تا اینجا ی کار هم، رکورد همه سال های پیش «صدائرسد هنرمند» زده شده است، او با توجه به ادامه استقبال شایان توجه مردم و نیز اضافه شدن آثار ی بسیار با کیفیت مانند دو اثر از استاد محمداحصایی روی بوم و... بسیار امیدوار است در ۲۰ روز باقی مانده از قدیمی‌ترین روینداد هنرهای تجسمی، خبرهای خوبی به جامعه

تجسمی برسد. دیگر نکته جالب توجه، فروش به نسبت خوب مجسمه در این دوره است: شش مجسمه در مجموع به قیمت ۷۰ میلیون تومان فروخته شده که اتفاقا گران‌ترین مجسمه به فروش رسیده اثر ۵۰ میلیون تومانی زنده یاد ژازه تباتبایی حائز رکورد دومین فروش کل این دوره تا امروز است.این در حالی است که گران‌قیمت‌ترین

دور دنیا

از سوی علمای علوم سیاسی و روابط بین‌الملل، جغرافیای سیاسی، بررسی تاثیر عوامل جغرافیایی بر رفتار دولت‌ها تلقی می‌شود. چین که از سال ۲۰۱۳ نخستین

شریک تجاری ایران بوده اکنون به دنبال گسترش فعالیت اقتصادی خود در تمام منطقه است. چین، بازیگر مهم و در عین حال محتاط مذاکرات هسته‌ای ایران، می‌تواند بزرگ‌ترین برنده این مذاکرات باشد.

لغو گسترده تحریم‌ها علیه ایران باعث بهبود وضعیت جغرافیای سیاسی این کشور در خاورمیانه و خلیج‌فارس خواهد شد، این وضعیت زمینه تحقق پروژه جاه‌طلبانه چینی‌ها یعنی احیای جاده ابریشم را فراهم خواهد آورد. جاده ابریشم به‌صورت زمینی و دریایی خاور‌رور از طریق آسیای مرکزی و خاورمیانه به اروپا متصل خواهد کرد. روابط ایران و چین

جدول امروز

قیمت پرفروش‌ترین انواع یخچال‌فریزر

قیمت روز پرفروش‌ترین انواع یخچال فریزر در سطح بازار تهران به شرح جدول زیر است:

برند	مدل	قیمت(تومان)
Snowa	SR-BI280GW	۲.۸۶۵.۰۰۰
LG	GTF3020DCT	۲.۹۵۹.۰۰۰
Samsung	RS225PTEW	۵.۰۳۵.۰۰۰
Hardstone	HS-RF-M-9S	۸۷۰.۰۰۰
Bosch	KGN33X48	۲.۹۱۰.۰۰۰



کیوسک

تصویربرداری بی‌سابقه از مغز انسان با

وضوح نانو

دانشمندان ابزار تصو یر بر د اری جدیدی ارائه داده‌اند که درپچه نونین به سوی تمامی انواع دیدگاه‌های آتی درباره مغز و عملکرد آن پیش‌روی جامعه علمی می‌گذارد. ابزار جدید می‌تواند تصویری را در وضوح نانو ارائه دهد و این تصاویر به اندازه‌ای کوچکند که امکان دیدن تمامی اجسام سلولی و بسیاری از اجزای زیرسلولی را مهیا می‌کند. برای اثبات کارایی سیستم جدید، محققان دانشکده پزشکی دانشگاه بوستون و دانشگاه هاروارد مغز یک موش بزرگسال را بررسی کردند. آنها با استفاده از ابزار مزبور از قطعه بسیار کوچکی از نوشر یا نئوکورتکس یک موش با وضوحی تصویربرداری کردند که این وضوح، زی‌یکول‌ها (ربرکیسه‌های) سینیاپتیکی منفرد را مرئی می‌ساخت. قطر این کیسه‌سها ریز کمتر از ۴۰۰ نانومتر است و فرستنده‌های صصی یا سیگنال‌های شیمیایی را در خود ذخیره می‌کنند. بخش خاصی که دانشمندان از آن تصویربرداری کردند، در دریافت اطلاعات حسی از موهای موش‌ها دخیل است و این موها از نوک دست انگشت‌های انسان بسیار حساس‌ترند. دانشمندان با توجه به فراوانی در ارتباطات سینیاپسی، چگونگی ارتباط آکسون‌ها و دندربت‌ها را تحلیل کردند. آکسون، یک فیبر عصبی است و تکهانه‌های الکتریکی را درست مانند فیبر کابل نوری دریافت می‌کند.

هواوی، سومین فروشنده برتر گوشی

در جهان شد

بررسی‌های موسسه StrategyAnalytics و AP Associated Press نشان می‌دهد

شرکت هواوی به سومین سازنده گوشی‌های هوشمند در جهان مبدل شده است. بررسی‌های موسسه Strategy Analytics نشان می‌دهد که شرکت کراهی ساسمسونگ با رقابت جدی شرکت‌های مختلف چینی مواجه است که با ساخت گوشی‌های هوشمند ارزان‌قیمت سعی دارند بخش بیشتری از بازار را از آن خود کنند. ساسمسونگ در حال حاضر برترین فروشنده گوشی‌های هوشمند در بازار است. در همین حال هواوی با عرضه ۲۰۶میلیون واحد گوشی در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۵ توانسته مایکروسافت را عقب براند و به هدف خود برای عرضه ۱۰۰ میلیون واحد گوشی در سال ۲۰۱۵ نزدیک‌تر شود. البته برخی تحلیلگران معتقدند با عرضه ویندوز ۱۰ که با گوشی‌ها، تبلت‌ها، رایانه‌ها و... در آن واحد سازگار است ممکن است مایکروسافت بتواند جایگاه خود را تقویت کند. البته اکثر گوشی‌هایی که مایکروسافت بعد از خرید نوکیا ساخته از نظر قیمت در سطح متوسط بوده‌اند، اما این شرکت باز هم نتوانسته جایگاه خود را در بازار تلفن همراه به اندازه کافی تقویت کند.

همکاری بی‌ام‌دبلیو و اپل برای ساخت

خودروهای هوشمند

دو شرکت اپل و بی‌ام از همکاری مشترک خود برای افزودن برخی سیستم‌های اطلاعاتی به خودروهای نسل جدید خبر دادند و شایعات منتشر شده در این زمینه را تایید کردند. دو شرکت گفت‌وگوهای اولیه را در این زمینه صورت داده‌اند و از جمله می‌توان به سفر مدیران اپل به شهر لایپزیک آلمان برای آشنایی با نحوه ساخت خودروی 13 شرکت بی‌ام‌دبلیو اشاره کرد. به‌ظاهر بی‌ام‌دبلیو در اندیشه بازطراحی شیوه مورد استفاده خود برای طراحی خودروهای برقی است و از همین رو به همکاری با اپل علاقه نشان می‌دهد. برخی کارشناسان معتقدند اپل هم از خلال این همکاری به دنبال افزایش اطلاعات و آگاهی‌هایش برای طراحی خودروی برقی اختصاصی است. البته بی‌ام‌دبلیو می‌گوید هیچ صحبتی بین دو طرف در این زمینه به عمل نیامده است، اما برخی منابع خبری خلاف این ادعا را مطرح کرده‌اند. کارشناسان نزدیک به بی‌ام‌دبلیو می‌گویند این شرکت مایل به همکاری با اپل در موارد حساس نیست، چون دوست ندارد اسرار خودروسازی‌اش افشا شود.