

گاز



هیات عراقی فردا در تهران صادرات گاز به همسایه غربی آغاز می‌شود



هیات عراقی، امروز (یکشنبه، ۱۸ مردادماه) با هدف نهایی‌سازی قرارداد صادرات گاز، به ایران می‌آید.

به گزارش ایسنا، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران اظهار کرد: این هیات با هدف تنظیم قرارداد عملیاتی صادرات گاز، به ایران می‌آید.

حمیدرضا عراقی با بیان اینکه این هیات به‌صورت مشترک با امور بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران و شرکت ملی صادرات گاز ایران دیدار خواهد داشت و تمام موارد عملیاتی را نهایی می‌کنند، افزود: عملیاتی‌سازی این موارد مقدمه‌ای برای آغاز صادرات گاز به این کشور خواهد بود.

وی یادآور شد: عملیات آزمایش خط لوله صادرات گاز به عراق روزهای پایانی خود را طی می‌کند و پس از نهایی شدن این پروژه، صادرات گاز به عراق آغاز می‌شود.

براساس اعلام وزارت نفت، مدیرعامل شرکت مهندسی و توسعه گاز ایران نیز پیش‌تر گفته بود: آزمایش خط لوله ۱۰۰ کیلومتری صادرات گاز به عراق (از چارمه‌ها تا نفت شهر در مرز ایران و عراق) پایان یافته و این خط لوله تا پایان مردادماه برای ارسال گاز آماده می‌شود.

به گفته علیرضا غربی، هم‌اکنون در حال تخلیه آب از این خط لوله هستند و پس از انجام آزمایش‌های نهایی که تا پایان مردادماه مداوم خواهد داشت این خط لوله آماده صادرات گاز می‌شود.

نبرو



مجری طرح‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی
سایا:

ورود کولرهای گازی با رتبه کمتر از A و B به کشور ممنوع است



مجری طرح‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی سازمان بهره‌وری انرژی ایران (سایا) گفت: واردات کولرهای گازی با رتبه انرژی پایین‌تر از A و B به کشور ممنوع است.

به گزارش پاون احمدرضا توکلی با اعلام این خبر اظهار داشت: مصرف برق بخش ساختمان‌ها مطابق با ترانزنامه انرژی کشور بالغ بر ۴۷ درصد است که از این رقم حدود ۳۱ درصد به بخش مسکونی، ۹ درصد بخش اداری و ۷ درصد در ساختمان‌های تجاری مصرف می‌شود که در مقایسه با بخش‌های دیگر مصرف‌کننده مثل بخش صنعت، کشاورزی و... بیشترین مقدار را دارد.

وی ادامه داد: مطالعات نشان می‌دهد که در ساختمان‌های اداری تجهیزات سرمایش و تهویه حدود ۳۵ درصد، روشنایی ۲۵ درصد، ماشین‌های اداری ۱۵ درصد و سایر حدود ۲۰ درصد سهم دارند.

توکلی تصریح کرد: بررسی‌ها نشان می‌دهد که در زمان پیک، ۱۳ الی ۱۸ هزار مگاوات از برق مصرفی مربوط به سامانه‌های سرمایشی است که از این میزان ۳ هزار مگاوات مربوط به سامانه‌های سرمایشی ساختمان‌های اداری است که عامل اصلی پیک ظهرگاهی شبکه برق کشور شده است.

مجری طرح‌های بهینه‌سازی مصرف انرژی سازمان بهره‌وری انرژی ایران افزود: عامل اصلی پیک ظهرگاهی، استفاده بیش از حد از سامانه‌های سرمایشی به‌خصوص کولرهای گازی است.

وی درباره شرایط لازم برای استفاده از کولرهای گازی گفت: متأسفانه در حال حاضر ساختمان‌های اداری در استان‌های واقع در اقلیم خشک کشور به استفاده از کولر گازی رو آورده‌اند که عامل اصلی پیک شبکه سراسری برق کشور شده‌اند.

وی تصریح کرد: در همین راستا مصوبه‌ای از هیأت وزیران به شماره ۳۵/۹۴۰، ت ۴۲۴۰۰ مورخ ۸/۸/۸۸ صادر شده که بند ۴ آن استفاده از کولر گازی در اقلیم خشک با رطوبت نسبی کمتر از ۳۰ درصد را ممنوع کرده است. توکلی ادامه داد: طبق بند ۴ مصوبه فوق وزارتخانه‌های نیرو، امور اقتصادی و دارایی، بازرگانی، صنایع و معادن موظفند که به نحوی برنامه‌ریزی کنند که از واردات لوازم و تجهیزات برقی از جمله کولرهای گازی با رتبه پایین‌تر از A و B به کشور جلوگیری به عمل آید.

وی افزود: طبق بند ۸ این مصوبه از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و شرکت‌های دولتی مجاز به نصب چیلرهای تراکمی در ساختمان‌های خود نیستند و در صورت نیاز به سامانه‌های تهویه مطبوع مکلفند از چیلرهای جذبی استفاده کنند. توکلی با بیان اینکه شرایط و استانداردهای مورد نیاز ساختمان‌های دولتی به سامانه‌های سرمایشی از طریق وزارت مسکن و شهرسازی طی شش ماه تدوین و ابلاغ شده است، ادامه داد: نصب و استفاده از کولرهای گازی جدید برای دستگاه‌های دولتی در مناطقی که میزان رطوبت نسبی آنها در تابستان کمتر از ۳۰ درصد بوده، از تاریخ ابلاغ این تصویب‌نامه ممنوع است.

الیه ابراهیمی

یافتن بازارهای جدید برای صادرات فرآورده‌های نفتی، وظیفه‌ای است که وزارت نفت برای بخش خصوصی در دوران پساتحریم پیش‌بینی کرده، به‌طوری که اگر توانمندی بخش خصوصی در این زمینه احراز شود، در کنار صادرات فرآورده‌های نفتی، نفت‌خام نیز به این بخش واگذار می‌شود، موضوعی که از دید فعالان صادرکننده فرآورده‌های نفتی امری شدنی است، به شرط اینکه وزارت نفت نیز عزم خود را جزم کند.

منصور معظمی، معاون وزیر

نفت درباره برنامه‌های وزارت

نفت در دوران پساتحریم و جایگاه بخش خصوصی در این زمینه، به «فرصت امروز» اعلام کرده، آقای زنگنه برای بعد از تحریم برنامه دارد به‌طوری که در شش ماه بعد از تحریم یک میلیون بشکه تولید افزایش خواهد یافت. در این فضا بخش خصوصی می‌تواند به‌جز افزایش تولید در صادرات و یافتن بازار جدید ورود پیدا کند و البته به شرط توانمندی بخش خصوصی برای وزارت نفت احراز شود.

این جملات تکلیف بخش خصوصی را کاملاً روشن می‌کند چراکه هنوز توانمندی این بخش برای وزارت نفت اثبات نشده اما فعالان این بخش نظرات دیگری دارند و از توانایی‌هایشان در شناسایی بازارهای جدید برای وزارت



افزایش استخراج در آمریکا علی‌رغم کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: رویترز

شرکت‌های تولیدکننده نفت در آمریکا باوجود کاهش قیمت نفت‌خام در بازارهای جهانی، استخراج نفت از شش چاه جدید را در هفته جاری آغاز کردند. این افزایش تولید در حالی می‌افتد که نفت‌خام آمریکا از ماه ژوئن به این‌سو شاهد کاهش ۲۵ درصدی ارزش خود بوده است.

به گزارش خبرگزاری رویترز، افزایش قیمت نفت در ماه ژوئن تولیدکنندگان را بر آن داشت تا به منظور افزایش تولید در ماه مه و ژوئن یعنی زمانی که قیمت نفت‌خام ایالات متحده به‌طور متوسط به قیمت ۵۶ دلار در هر بشکه معامله می‌شد برنامه‌ریزی کنند. لازم به ذکر است که متوسط قیمت معاملات نفت‌خام آمریکا در هفته جاری به ۴۵ دلار در هر بشکه کاهش یافته است. در رابطه با افزایش تعداد چاه‌های نفت آمریکا در هفته جاری، در گزارش شرکت بیکر هیوز به‌عنوان بزرگ‌ترین ارائه‌کننده خدمات نفتی در جهان آمده که این افزایش برای سومین بار متوالی اتفاق افتاده



و تعداد چاه‌های نفت فعال در آمریکا را به ۶۷۰ حلقه رسانده است. در همین راستا تولیدکنندگان نفت در آمریکا در سه میدان از چهار میدان اصلی تولید نفت شیل در این کشور بر تعداد چاه‌های نفت فعال خود افزوده‌اند. این افزایش در حالی اتفاق می‌افتد که ارزش نفت‌خام آمریکا در معاملات آتی برای ششمین هفته متوالی کاهش یافته که این میزان بیشترین کاهش قیمت از ژانویه سال جاری میلادی به شمار می‌رود. گفتنی



موافقت با شرط وزارت نفت برای صادرات نفت‌خام و فرآورده‌های آن

بخش خصوصی در کمین بازارهای جدید برای نفت

تغییر در شیوه شناسایی و صادرات محصولات

اگرچه گلچین به برخی از روش‌های یافتن بازار برای فروش فرآورده‌ها از طریق ایجاد دفاتر فروش در کشورهای هدف و درج آگهی در اینترنت هیچ اشکالی ندارد اما اگر وزارت نفت جدی باشد بخش خصوصی بازار جدید خواهدیافت، البته برای رونق صادرات فرآورده‌های نفتی باید عرضه محصولات با قیمت مناسب نسبت به منطقه باشد در غیراین صورت این‌کار برای بخش خصوصی سودآور نخواهد بود.»

در یک‌سال گذشته فعالان بخش خصوصی از صادرات فرآورده‌های نفتی توسط بخش دولتی و از دست دادن بازارهای موجود بارها گلهمند بودند. گلچین در این باره می‌گوید: «اینکه دولت در برخی از مرزها فرآورده‌های خاصی را خود صادر می‌کند، امری مقطعی است که پیش‌بینی می‌کنم تداوم نخواهد داشت اما در صورت ادامه‌دار بودن حتماً اتحادیه برخورد مناسب خواهد داشت.»

البته براساس قانون صادرات فرآورده‌های نفتی باید توسط بخش خصوصی انجام شود اما این بخش باچالش‌هایی مواجه است و اگر بخواهد تمامی ۱۰۰ درصد فرآورده‌ها را صادر کند باید تمرینات جدی‌تر داشته باشد.

شناسایی بازارهای جدید

برای صادرات نفت‌خام رییس هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی درباره توانایی بخش خصوصی در یافتن بازارهای جدید برای صادرات نفت‌خام نیز می‌گوید: «وزارت نفت اعلام کرده

در صورت یافتن بازار جدید فرصت صادرات نفت‌خام را به بخش خصوصی می‌دهد، اما در ابتدا باید دید که عزم بخش دولتی برای این امر فکراً احیای بازارهای سنتی خود نیز باشد اگرچه بیشتر مشتری‌های فرآورده‌های نفتی کشورهای همسایه است اما باید بازارهای این بخش علاوه بر بازارهای کشورهای همسایه، کشورهای آسیایی در اقصی نقاط باشد، از سویی کشورهای آفریقایی نیز بازار هدف خوبی هستند.

گلچین در این باره معتقد است: تعدادی از کشورهای اروپایی مشتری برخی از فرآورده‌ها بودند که نیاز است برای احیای این بازارها تلاش شود اما اولویت کشورهای همسایه و کشورهای واقع در آسیای شرقی همچون سنگاپور، هند و چین است. بازارهای آفریقا نیز نباید از دید ما پنهان باشد گرچه امنیت و بازگشت سرمایه و نقدینگی حاصل از صادرات در آفریقا اهمیت دارد اما بدون شک آفریقا بازار مطلوبی برای ایران خواهد بود.

شناسایی بازارهای جدید برای صادرات نفت‌خام رییس هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی درباره توانایی بخش خصوصی در یافتن بازارهای جدید برای صادرات نفت‌خام نیز می‌گوید: «وزارت نفت اعلام کرده



بین الملل

افزایش استخراج در آمریکا علی‌رغم کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی

دیده‌گاه کارشناسان واکنش مورد انتظار از سوی تولیدکنندگان شرایط فعلی بازار، کاهش تولید نفت و در پی آن افزایش تقاضا است. تولیدکنندگان نفت ایالات متحده در سال ۲۰۱۴ میلادی و در واکنش به کاهش شدید قیمت نفت‌خام آمریکا و سقوط قیمت آن از ۱۰۷ دلار در هر بشکه به ۴۴ دلار، با کاهش شدید در سرمایه‌گذاری که به از بین رفتن هزاران شغل و توقف ۶۰ درصد از چاه‌های نفت این کشور شد به مقابله با شرایط جدید ایجاد شده در بازار پرداختند. لازم به ذکر است که در این دوره زمانی تعداد چاه‌های نفت متوقف شده در آمریکا به ۱۶۰۹ حلقه رسید که این تعداد در نوع خود یک رکورد محسوب می‌شود. با این وجود به‌رغم کاهش شدید سرمایه‌گذاری توسط شرکت‌های تولید نفت در آمریکا، براساس اطلاعات منتشر شده از سوی دولت حجم تولید نفت‌خام آمریکا به ۹ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه در روز رسیده است که حجم تولید از سال ۱۹۷۰ میلادی تاکنون بی‌سابقه بوده و رکورد تولید نفت در ایالات متحده را شکست.

تگرانی‌های کارشناسان و فعالان بازار شده است. طی ماه گذشته بخشی از نفت مزاد موجود در بازار به نفت پالایش شده و انبارهای ذخیره نفت‌خام و نفت پالایش شده هم‌اکنون در بالاترین سطح خود از دهه ۱۹۹۰ میلادی تاکنون هستند. این در حالی است که همزمان با کاهش میزان سفر تابستانی در آمریکا ارزش معاملات آتی بنزین را کاهش داده و آن را به پایین‌ترین میزان خود از ماه فوریه رسانده است. در همین ارتباط و براساس

نفت



اسپانیا و اتریش در صف ورود به ایران هیات اقتصادی ژاین امروز با وزیر نفت دیدار می‌کند



پس از توافق ایران و ۱۰۰ ژاین به‌عنوان نخستین هیأت از شرق قاره کهن امروز با وزیر نفت ایران دیدار و گفت‌وگو می‌کنند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نفت (MOP)، بیژن زنگنه، وزیر نفت امروز با دایشیرو یامایگوا، معاون وزیر اقتصاد، صنایع و تجارت ژاپن که در صدر هیأتی وارد تهران شد، دیدار و گفت‌وگو می‌کند.

ژاپنی‌ها نخستین هیأت از شرق آسیا هستند که پس از توافق ایران و ۱۰۰ وارد تهران می‌شوند. ژاین پیش از اعمال تحریم‌های گسترده علیه ایران در سال ۲۰۱۲، از خریداران اصلی نفت ایران در آسیا بود. در کارنامه نفتی دو کشور همچنین می‌توان به حضور شرکت‌های ژاپنی در پروژه‌های نفتی همچون میدان آزادگان اشاره کرد. دولت ژاین پیش‌تر اعلام کرده بود که پس از توافق هسته‌ای وین در بازار ایران و از جمله در بخش انرژی، فعال خواهد شد و مایل به مشارکت در طرح‌های نفتی، صنعتی و زیرساختی این کشور است.

همچنین در بیانیه وزارت اقتصاد، تجارت و صنعت ژاین تأکید شده که دایشیرو یامایگوا حامل پیام ژاین برای توسعه و گسترش روابط اقتصادی با ایران بعد از رفع تحریم‌ها است.

ژاین پس از آلمان، فرانسه و ایتالیا یکی دیگر از کشورهای قدرتمند صنعتی جهان است که در آستانه لغو تحریم‌ها علیه ایران خود را برای سهم‌گیری از بازار بزرگ این کشور آماده می‌کند.

پس از توافق ایران با گروه ۵+۱ هیات‌های تجاری از کشورهای مختلف وارد تهران شدند، پس از آلمان، فرانسه، ایتالیا، صربستان، آذربایجان، ترکمنستان حالا نوبت به ژاپنی‌ها رسید که برای دیدار و مذاکره وارد تهران شوند.

براساس این گزارش، هیات‌های تجاری اسپانیا و اتریش هم به‌زودی به ایران خواهند آمد.

درخواست ونزولا و عراق برای خرید فناوری پیشرفته نفتی از ایران



عضو انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت گفت: ونزولا و عراق درخواست‌هایی را برای خرید یک فناوری پیشرفته که در عایق کاری خطوط لوله نفت و گاز کاربرد دارد، مطرح کردند.

به گزارش ایرنا، ناصر روضی در مراسم راهاندازی خط تولید غلاف‌های حرارتی انقباضی، اظهار داشت: ایران تنها تولیدکننده این پوشش‌های های‌تک در خاورمیانه به‌شمار می‌رود.

وی افزود: تنها دو کشور آمریکا و کانادا عایق‌های خطوط لوله نفت و گاز را به روش پرتوهی تولید می‌کنند و ایران توانسته با شکست انحصار این کشورها به‌عنوان سومین تولیدکننده این عایق‌ها در جهان مطرح شود.

وی با بیان اینکه ایران در مرکز منطقه‌ای قرار گرفته که به این عایق کاری خطوط لوله نیاز دارد، اظهار داشت: پیش‌بینی می‌شود که سالانه ۱۰۰ میلیون دلار از این محصول به کشورهای همسایه و هند صادر شود. وی با تأکید بر لزوم حمایت از تولیدکنندگان این محصول، گفت: چندی قبل برخی مقامات ونزولا و عراق درخواست داشتند که خط تولید عایق‌های خطوط لوله نفت و گاز در کشور آنها راهاندازی شود.

وی ادامه داد: ظرفیت تولید ۲۵ هزار تن از این محصول در داخل کشور وجود دارد که ضمن تأمین نیاز داخل، بخش عمده‌ای از آن صادر خواهد شد.

مهدی علمایی، معاون شرکت ملی خطوط لوله و مخابرات ایران نیز اظهار داشت: ما باید کالاهایی را که در داخل کشور تولید می‌شوند خریداری کرده و از مراجعه به نمونه خارجی خودداری کنیم.

وی افزود: پیش‌بینی می‌کنیم بازار خوبی در منطقه برای عایق‌های جدید لوله و گاز وجود داشته باشد. ابوالقاسم موسوی، مدیر مهندسی و طرح‌های شرکت ملی خطوط لوله و مخابرات ایران نیز در بخش دیگری از این مراسم خاطرنشان کرد: استفاده از خطوط لوله، مقرون‌به‌صرفه‌ترین روش برای انتقال نفت و فرآورده به شمار می‌رود. وی افزود: احداث خطوط لوله در زمین بسیار هزینه‌بر است، بنابراین استفاده از روش‌هایی که برای عایق کاری و محافظت از خطوط لوله کاربرد دارد، دارای اهمیت زیادی است. محمداصداق جوکار، نماینده مردم پرد در مجلس شورای اسلامی که اخیراً به ایران سفر کرده‌اند، بیشتر به دنبال فروش محصولات جدید را به کشور وارد کنیم. جوکار با اشاره به اقدامات مجلس برای حمایت از تولید ملی، گفت: تا تصویب قانون رفع موانع تولید در سال‌های اخیر ظرفیت‌های خوبی برای توسعه صنعتی در کشور فراهم شده است. خط تولید غلاف‌های حرارتی انقباضی که به‌عنوان بزرگ‌ترین خط تولید عایق‌های خطوط لوله نفت و گاز در خاورمیانه به‌شمار می‌رود امروز با حضور مقامات صنعت نفت و نمایندگان مجلس به بهره‌برداری رسید.

معادن



معاون نعمت‌زاده اعلام کرد

جزییات هدف‌گذاری معادن در برنامه ششم



معاون وزیر صنعت با اعلام اینکه امروز ۸.۵میلیارد دلار پروژه با بخش خصوصی در حال اجرا داریم، گفت: در برنامه ششم ظرفیت تولید فولاد به ۴۰میلیون تن، آلومینیوم به ۹۰۰هزار تن و مس به ۴۵۰هزار تن می‌رسد.

مهدی کرباسیان در گفت‌وگو با مهر گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، قرار است در برنامه ششم توسعه، ظرفیت تولید فولاد کشور به ۴۰میلیون تن، آلومینیوم به ۹۰۰هزار تن و مس به ۴۵۰هزار تن برسد که به این ترتیب، ۹میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در این پروژه‌های زیرساختی صورت خواهد گرفت.

معاون وزیر صنعت، معادن و تجارت افزود: زیرساخت، چالش شماره یک معدن و صنایع معدنی کشور است و آب در فلات مرکزی ایران به‌شدت کمیاب است و فراهم آوردن آن، هزینه زیادی می‌طلبد. از سوی دیگر، رساندن خدمات زیرساختی به معادن به‌خصوص در حوزه آب، برق و گاز، سرمایه‌گذاری بسیاری می‌طلبد و به دلیل اینکه در یافتن معدن و نقطه قرار گرفتن آن، به دلیل خدادادی بودن هیچگونه مکان‌یابی وجود ندارد، اما برای صنایع معدنی می‌توان چالش‌های مکان‌یابی را جبران کرد.

وی تصریح کرد: در این میان، برای انتقال زیرساخت، چند مجری مشخص شده و قانون‌گذار هم تاکید دارد و از محل قانون، انتفاعی که نصیب سازمان می‌شود، برای فراهم آوردن زیرساخت‌ها هزینه خواهیم کرد.

به گفته کرباسیان، وقتی برای احداث صنایع معدنی، زیرساخت‌ها را فراهم می‌کنیم، خود به خود به رفع محرومیت از برخی مناطق نیز اقدام خواهیم کرد. از سوی دیگر، امروز ۸.۵میلیارد دلار پروژه با بخش خصوصی در حال اجرا داریم و امیدواریم با حضور این بخش، چالش‌های کمبود منابع مالی دولت را بتوانیم برطرف کنیم.

شرکت ملی آلومینیوم هند درصدد ساخت کارخانه در ایران



شرکت ملی آلومینیوم هند مایل است پس از برداشته شدن تحریم‌ها، یک کارخانه آلومینیوم و یک پرتوگابه به ارزش ۲.۶میلیارد دلار در ایران بسازد. به گزارش ایسنا، تاپان کومار چاند، رییس شرکت ملی آلومینیوم هند در نخستین مصاحبه‌اش از زمانی‌که به ریاست این شرکت منصوب شده است، اظهار کرد که هفته آینده با مقامات وزارت خارجه این کشور و سفیر ایران در دهلی نو برای مذاکره در این باره دیدار خواهد کرد.

چاند گفت ترجیح می‌دهد یک شریک ایرانی داشته باشد تا بتواند برق ارزان را برای اداره این کارخانه یک میلیون تنی در ایران تامین کند. شرکت ملی آلومینیوم هند آلمینیا را که ماده خام مورد نیاز برای تولید آلومینیوم است، از پالایشگاه خود در ایالت اودیشا تامین خواهد کرد.

برنامه این شرکت برای سرمایه‌گذاری در ایران، گواه جدیدی از افزایش روابط اقتصادی و تجاری میان ایران و هند است.

شرکت کی‌ای‌وس‌ال (KIOCL) که یک شرکت دولتی دیگر هند است ماه گذشته در قراردادی به ارزش سالانه ۲۰۰میلیون دلار برای فروش گندله عیار بالا به ایران به توافق رسید.

براساس گزارش رویترز، هند و ایران با وجود تحریم‌های تجاری آمریکا به برنامه هسته‌ای، روابط نزدیکی را حفظ کردند و پس از توافق هسته‌ای ماه گذشته میان ایران و قدرت‌های جهانی، زمینه برای برداشته شدن تحریم‌ها علیه تهران هموار شده است.

رییس شرکت ملی آلومینیوم هند گفت: قیمت‌های پایین آلومینیوم در بازار جهانی که در پایین‌ترین سطح چند سال گذشته قرار دارد، مانع از اجرای این پروژه نخواهد شد. ساخت کارخانه جدید دو تا سه سال زمان خواهد برد و تا آن زمان تقاضا برای این فلز بهبود پیدا خواهد کرد.

چاند با اشاره به اینکه معمولاً تولیدکنندگان از فرصت‌هایی مانند دوره‌های رکود برای ساخت ظرفیت کارخانه‌هایشان استفاده می‌کنند تا زمانی که تقاضا بهبود پیدا می‌کند، قادر به بهربرداری از آن باشند، خاطر نشان کرد: مشاور منصوب شده از سوی این شرکت عمان و اندونزی را هم به‌عنوان مقصدهای بعدی برای ساخت کارخانه شناسایی کرده اما هنوز چیزی نهایی نشده است. براساس آمار صنعتی هند، سترانه مصرف آلومینیوم در این کشور حدود ۲.۲کیلوگرم در مقایسه با ۲۵کیلوگرم در چین است اما تقاضا در هند سالانه حدود ۱۱درصد در مقایسه با نرخ جهانی ۶درصد رشد می‌کند.

حدود سه سال است که برگزاری «استارتاپ ویکند»‌ها مورد استقبال دانشجویان و افراد خلاق کشور قرار گرفته و با توجه به جوان بودن جمعیت ایران، این رویداد روزبه‌روز در حال گسترش است. این مراسم یک رویداد آموزشی-تجربی (Experiential Education) در سراسر دنیاست که در سه روز متوالی (در انتهای هفته) برگزار می‌شود. در این برنامه شرکت‌کنندگان پر انگیزه‌ای شامل برنامه‌نویسان، مدیران تجاری، علاقه‌مندان استارتاپ، بازارآپ‌ها و طراحان گرافیک گرد هم می‌آیند تا طی ۵۴ ساعت ایده‌های‌شان را مطرح کنند، گروه تشکیل بدهند و هر گروه ایده‌ای را اجرا کند.

استارتاپ ویکندها از سال ۲۰۰۷ در جهان فعالیت خود را آغاز کرده‌اند و در حال حاضر در بیش از ۵۰۰ شهر جهان برگزار می‌شوند. این رویداد به‌شدت مورد توجه جوانان خلاق و باهوش کشور ما نیز قرار گرفته که باعث شده طی سال‌های گذشته بر تعداد برگزاری چنین مراسمی افزوده شود و علاوه بر تهران، به سایر شهرها نیز سرایت کند.

طبق آمارها تا به حال ۶۳استارتاپ ویکند در ۱۶ شهر کشور برگزار شده است که علاوه بر آن فعالان سایر شهرها هم برای برگزاری چنین مراسمی علاقه زیادی نشان داده‌اند.

به گفته کارشناسان و فعالان استارتاپ‌ها، برگزاری چنین مراسمی علاوه بر استفاده از ایده‌های نو و خلاقانه، درنهایت می‌تواند کمک زیادی به ایجاد شغل و پیدایش شرکت‌های مختلف کند. حمیدرضا احمدی، نماینده جهانی استارتاپ در ایران، با اشاره به افزایش برگزاری استارتاپ

ویکندها به «فرصتامروز» گفت: طی ۱۲ ماه گذشته ۴۱ استارتاپ‌ویکند در کشور برگزار شده که این نشان‌دهنده استقبال خوب فعالان از این حوزه است. وی درپاسخ به این سوال که آیا افزایش برگزاری استارتاپ ویکندها تأثیری روی کیفیت آنها گذاشته است، گفت: اگر این رویدادها سالی یک‌بار برگزار شود می‌توان بیشتر روی آنها تمرکز کرد و برای برگزاری آن ماه‌ها به‌دنبال سرمایه‌گذار و حامی مالی گشت. ولی در نهایت هدف این نیست که چنین مراسمی به‌صورت با شکوه برگزار شود، بلکه هدف این است که شرکت‌کنندگان

یکدیگر را بشناسند و با مفاهیم و روش‌های شروع کسب‌وکار آشنا شوند و ایده‌هایی را که در ذهن خوددارنداجرای کنند. احمدی افزود: به همین دلیل افزایش برگزاری استارتاپ ویکندها، تأثیر چندانی بر اهداف اصلی آنها نمی‌گذارد و فقط روی شکوه برگزاری آنها اثر دارد. نماینده جهانی استارتاپ درباره هزینه حضور در استارتاپ ویکندها گفت: هزینه شرکت در این رویدادها در تهران ۱۵۰ هزار تومان است که دانشجویان شرکت‌کننده می‌توانند از تخفیف ۲۵درصدی برخوردار شوند.

وی با اشاره به نخستین

استقبال از ایده‌های نو در حال افزایش است

استارتاپ‌ها کلید حل بحران اشتغال‌زایی



خوبی توانسته به اهداف خود برسد. وی افزود: متأسفانه سرمایه‌گذاران بزرگ به این حوزه هنوز توجه زیادی نشان نداده‌اند که اگر این اتفاق روی دهد مشکلات بسیاری در زمینه اشتغال در جامعه برطرف می‌شود.

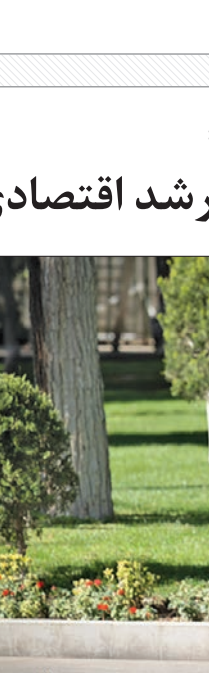
سمیعی در پاسخ به این سوال که چرا استارتاپ‌ها بیشتر در حوزه فناوری فعالیت می‌کنند، گفت: به هرحال تکنولوژی بخشی از حوزه استارتاپ است و از سوی دیگر چون جوانان بیشترین فعالیت را در استارتاپ‌ها دارند طبیعی است که ICTمحور اصلی استارتاپ‌هاباشد.

وی درباره خروجی استارتاپ ویکندها گفت: هدف اصلی استارتاپ‌ویکندها آموزش و برقراری ارتباط بین شرکت‌کنندگان است که تا به حال به خوبی محقق شده است.

اما یکی از مشکلاتی که استارتاپ ویکندها در ایران با آن مواجه هستند پایداری روابط است که چندان استمرار ندارد.

وی افزود: وقتی استارتاپ‌ویکندی برگزار می‌شود به شرکت‌کنندگان آموزش‌های لازم داده می‌شود و گروه‌هایی شکل می‌گیرند که برای اجرا کردن ایده‌های خود تلاش می‌کنند، ولی در کشور ما به دلایل مختلف پس از گذشت چند ماه روابط بین افراد سرد شده و از همکاری با یکدیگر دست می‌کشند که امیدواریم با فرهنگ‌سازی و پشتیبان شرکت‌کنندگان این مشکل به‌زودی برطرف شود. سمیعی در پایان گفت: افراد و شرکت‌های سرمایه‌گذار باید به‌طور جدی‌تر به حوزه استارتاپ ویکندها نگاه کنند، چون این رویدادها اغلب خروجی‌های بسیار خوبی دارند که ارزش سرمایه‌گذاری دارند.

استارتاپ ویکند حوزه گردشگری که اخیرا برگزار شد گفت: اینکه فعالان حوزه‌هایی مثل گردشگری چنین رویدادهایی را برگزار می‌کنند بسیار خوب است چون در حال حاضر چنین رویدادهایی بیشتر در حوزه فناوری برگزار می‌شود.



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

کاهش نرخ بیکاری بستگی به نرخ رشد اقتصادی دارد

اشتغال

ما تحلیل‌ها را براساس نتایج سرشماری انجام می‌دهیم که از نوعی شاخص‌های آماری مشخص استفاده می‌شود. به گفته ربیعی، ما نقدی بر آمارهای ارائه شده توسط مرکز آمار نداریم. در دولت‌های گذشته وقتی وام داده می‌شد سمانه رصدی درست شده بود و خود این وام شغل محسوب می‌شد و آمار ارائه می‌کردند، در صورتی که ما هم‌اکنون دفترچه بیمه شده اجباری را ملاک اشتغال در نظر می‌گیریم. وی ادامه داد: وقتی می‌گوییم این فرد دفترچه بیمه دارد و وارد لیست‌های بیمه‌ای کشور شده، شافل محسوب می‌شود اما در گذشته پولی داده می‌شد و همان تسهیلات شغل محسوب می‌شد. هم‌اکنون ما دفترچه بیمه را می‌بینیم و بیمه خویش‌فرمایی هم ملاک نیست و براین اساس ریزش مشاغل را محاسبه می‌کنیم و با فرمول نسبت بین مشاغل رسمی و غیررسمی بازارکار، آمار می‌دهیم. وزیر کار در پایان با اشاره به اینکه با اقتصاددانان و کارشناسان بازار کار در خصوص آمار بیکاری بحث و تبادل نظر شده است، تصریح کرد: در حال حاضر دستگاه‌هایی که درباره مشاغل جانبی و حمایتی اقدام می‌کنند، رصد می‌شوند. به‌عنوان نمونه ما ۱۰۰هزار شغل را رصد کردیم و مشخص شد که ۸۵درصد این مشاغل صحت داشته است.

تولید



صادرات غیررسمی قطعات موتورسیکلت به ۲ کشور



عضو هیات‌مدیره سندیکای قطعه‌سازان موتورسیکلت از صادرات غیررسمی به کشورهای پاکستان و ترکیه خبر داد. حبیب‌الله محمودان، در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه خوشبختانه موتورسیکلت‌های طرح هوندا۱۲۵ در افغانستان، پاکستان، عراق و ترکیه وجود دارد، اظهار کرد: اغلب این کشورها به‌طور مستقیم از قطعات ایرانی استفاده می‌کنند. وی با اشاره به سابقه ۱۰ساله ورود ترکیه به صنعت موتورسیکلت گفت: این در حالی است که کشور ما در این زمینه بیش از ۵۰ سال سابقه دارد و از این حیث بسیار جلوتر از ترکیه است.

محمودان با بیان اینکه نمی‌توان آمار دقیقی از صادرات قطعات موتورسیکلت ایران ارائه داد، اظهار کرد: در صادرات قطعات ایران به برخی کشورها ملاحظاتی وجود دارد که مجبور می‌شویم آنها را به‌صورت غیررسمی صادر کنیم؛ بنابراین آمار موثقی هم از این صادرات قطعی وجود ندارد.

عضو هیات‌مدیره سندیکای قطعه‌سازان موتورسیکلت با اشاره به اجباری بودن استاندارد یورو۲ و یورو ۳ برای قطعات موتورسیکلت در کشور ترکیه گفت: به همین دلیل مجبوریم قطعات را به‌صورت غیررسمی وارد این کشور کنیم.

وی اظهار کرد: در حال حاضر ما هفته‌ای یک کامیون به‌طور غیررسمی از قطعات موتورسیکلت به کشور پاکستان صادر می‌کنیم این در حالی است که به‌طور رسمی صادراتی در این زمینه به این کشور وجود ندارد.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو خبر داد

ایجاد شرکت صادراتی در حوزه طراحی و تامین قطعه



مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو از ایجاد شرکت صادراتی در حوزه مهندسی، طراحی و تامین قطعه خبر داد و گفت: با راهاندازی این شرکت زمینه همکاری قطعه‌سازان داخلی با برندهای مطرح جهانی فراهم می‌آید و این امر علاوه بر تأثیر مستقیم بر افزایش کیفیت تولیدات، توان شرکت‌های ما را نیز افزایش می‌دهد.

به گزارش ایکوپرس، هاشم یکه زارع در دیدار از شرکت آورد پلاستیک با بیان اینکه شرکت جدید می‌تواند از راه‌های مختلف در این عرصه فعالیت کند، اظهار کرد: با توجه به توافق هسته‌ای و ایجاد فضای مثبت بین‌المللی، این شرکت در وهله نخست می‌تواند قطعات مورد نیاز برای محصولات صادراتی را تامین کند. در شیوه دیگر نیز قطعات طراحی و تولید شده می‌توانند وارد بازارهای صادراتی شوند.

وی افزود: یکی از مواردی که در فصل جدید از همکاری‌های بین‌المللی گروه صنعتی ایران خودرو با شرکت‌های خارجی دنبال می‌شود، به دست آوردن سهمی قابل قبول از بازار خودرو و قطعه منطقه است. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو ادامه داد: هدف گذاری برای خودروساز شدن به معنی واقعی از دو سال گذشته آغاز شده و ۸۰درصد از تحقق این هدف مهم به دوش قطعه‌سازان است و شرکت سایکو باید آن را اجرایی کند.

یکه‌زارع افزود: شرکت سایکو در برهه‌ای از فعالیت خود تنها به تامین کننده قطعه تبدیل شد، اما وقت آن رسیده که بحث مهندسی و تحقیق و توسعه را در اولویت کاری خود قرار دهد. از این رو راهاندازی شرکت جدید نیز تا اندازه زیادی می‌تواند به تحقق این امر مهم کمک کند. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با اشاره به ضرورت ارتقای صنعت قطعه گفت: شرایط فعلی و آینده صنعت خودرو ایجاب می‌کند که قطعه‌سازی توانمند، سکان کار را به دست گرفته و با تکیه بر تولید کیفی پیش ببرد.

وی اظهار کرد: متأسفانه در یک برهه زمانی، فشارهای خارجی و سوءمدیریت باعث شد تا خودروسازان از مقوله کیفیت غافل شوند که نتیجه آن را در گلابه‌های امروز مشتریان می‌بینیم.

مدیرعامل کرد: مدیریت آوردن پلاستیک نیز در این دیدار اظهار کرد: مهندس یکه زارع همراهی خودروسازان و قطعه‌سازان را به نشستن در یک کشتی تشبیه کردند و من می‌خواهم بگویم قطب نمای این کشتی باید تولید با کیفیت باشد. حمیدرضا صمدی پیش‌آمده برای صنعتگران کشور در دور پساتحریم نیز اشاره کرد و افزود: این فضای ایجاد شده زمینه حضور صنعتگران در عرصه بین‌المللی را فراهم می‌آورد اما در این عرصه، سخت‌افزارها مشابه هستند و منابع انسانی نیز مهیاست، اما آنچه می‌تواند برتری را ایجاد کند، مهندسی و کیفیت است.

خبرنامه

ساخت طلای کمتر از ۱۸ عیار منتفی است

محمد کشتی‌آرای با بیان اینکه سود فروشنده‌های طلا به میزان ۷ درصد ثابت است، افزود: بنابراین اگر اجرت افزایش می‌یابد ناشی از افزایش هزینه‌های تولید است.

به گزارش نسیم، محمد کشتی‌آرای در گفت‌وگو با خانه ملت، با اشاره به برخی زمزمه‌ها مبنی بر ساخت طلای کمتر از ۱۸ عیار در کشور برای رونق بازار طلا که در مقطعی با افزایش شدید قیمت روبه‌رو شده بود، گفت: ساخت طلای کمتر از ۱۸ عیار درحال حاضر ممکن نیست. رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر ادامه داد: درخواست ساخت طلای کمتر از ۱۸ عیار به‌صورت یک پژوهش دانشگاهی انجام شد که آیا خانواده‌ها و مردم می‌پذیرند که طلا با عیار کمتر تولید شود، که بیش از ۸۵ درصد مخالف کاهش عیار رسمی کشور از ۱۸ عیار بودند. وی ادامه داد: بنابراین بانوجه یاد شده بحث ساخت طلای کمتر از ۱۸ عیار منتفی است.

کشتی‌آرای در پاسخ به سوالی مبنی براینکه آیا نظارتی بر کارمدها و اجرت طلا از سوی اتحادیه طلا می‌شود یا خیر، افزود: نظارت کافی بر دادوستد طلا وجود دارد؛ اما عاملی که به رشد میزان اجرت‌های بالا در خریدوفروش طلا دامن زده کاهش رقابت درسطح مصنوعات طلا و رشد قیمت تمام شده است. وی ادامه داد: بانوجه به هزینه‌هایی که این روزها به واحدهای تولیدی تحمیل می‌شود، به‌طورطبیعی هزینه‌ها تأثیر خود را بر اجرت نشان می‌دهد. کشتی‌آرای با بیان اینکه سود فروشنده‌های طلا به میزان ۷ درصد ثابت است، افزود: بنابراین اگر اجرت افزایش می‌یابد، ناشی از افزایش هزینه‌های تولید است. وی تصریح کرد: ما باید فکری کنیم که هزینه‌های تولید را کاهش بدهیم که اگر کاهش یابد اجرت‌ها نیز کاهش می‌یابد. رئیس اتحادیه کشوری طلا و جواهر تأکید کرد: نظارت کافی و به اندازه برمعاملات طلافروشی‌ها وجود داشته و تاحدودی تحت کنترل هستند.

نرخ سود بانکی در موعد ۳ ماهه بازنگری نشد

درحالی‌که شورای پول و اعتبار تصمیم گرفته بود هر سه ماه یکبار سیاست‌های پولی را بازنگری کند، این تصمیم جامه عمل نپوشید.

به گزارش فارس، براساس تصمیم شورای پول و اعتبار هر سه ماه یکبار سیاست‌های پولی باید مجددا ارزیابی و متناسب با شرایط جدید اصلاحاتی در آن اعمال شود. اما با وجود گذشت سه ماه و ۹ روز از مصوبه ۱۱ ماده‌ای شورای پول و اعتبار، تصمیمی برای بازنگری در نرخ‌های سود یا سایر مولفه‌های سیاست پولی، اتخاذ نشده است. یکی از مواردی که کارشناسان بانکی و مدیران عامل بانک برای علت بالا بودن نرخ‌های سود عنوان می‌کردند، تقاضای بالای تسهیلات و کمبود عرضه بود.

با توجه به رسیدن نرخ تورم به ۱۵٫۶ درصد و احتمال کاهش بیشتر آن در ماه‌های آینده با توجه به نزولی بودن تورم تولیدکننده و همچنین به وجود آمدن زمینه رفع تحریم‌های بانکی و برقراری مجدد روابط کار-گزارای بین بانکی، هم هزینه تأمین مالی کاهش خواهد یافت و هم عرضه تسهیلات بیشتر خواهد شد. در شرایطی که به گفته فعالان اقتصادی بسیاری از صنایع با مشکل تأمین سرمایه در گردش و فروش کالا مواجه هستند، سیاست‌های تقویت وام‌دهی بانکی و افزایش عرضه تسهیلات در راستای افزایش تقاضا و به تبع آن افزایش تولید ضروری است. به گفته مسئولان بانک مرکزی، کاهش نرخ سپرده قانونی، تعدیل نرخ سود سپرده و تسهیلات و احتمالا تزریق اعتبار به بانک‌ها از محورهای برنامه بانک مرکزی است که به شورای پول و اعتبار ارائه خواهد کرد. این هفته هم با توجه به تعطیلی روز سه شنبه، جلسه شورای پول و اعتبار تشکیل نخواهد شد و هر تصمیمی برای سیاست‌های پولی به هفته آینده موکل خواهد شد.

تحلیل «جی‌بی‌مورگان» از روند قیمت دلار

لورا فیتز‌سیمونز، معاون بخش فروش در مؤسسه مالی «جی‌بی‌مورگان»، در مصاحبه‌ای شبیکه تلویزیونی «سی‌ان‌بی‌سی» اقدام به پیش‌بینی رونق‌های دلار، قبل و بعد از افزایش نرخ بهره توسط فدرال‌رزرو کرده و این احتمال را مطرح کرد که ارزش برابری دلار باز هم بالاتر رود.

به گزارش ایستانبوز، لورا فیتز‌سیمونز به تلویزیون سی‌ان‌بی‌سی گفت: به نظر ما با نزدیک شدن به ماه سپتامبر، نرخ برابری دلار هنوز هم جای افزایش دارد. طی چندماهه اخیر پیش‌بینی‌های زیادی درباره افزایش نرخ بهره در سپتامبر شنیده‌ایم، اما با توجه به وقایع اخیر و به خصوص ماجرای یونان، این اتفاق مرتباً به تعویق افتاده است. اما این بار هم انتظار می‌رود قبل از افزایش نرخ بهره ارزش برابری دلار افزایش پیدا کند. وی تأکید کرد: حتی فکر می‌کنیم بعد از افزایش نیز نوسانات بیشتری در انتظار دلار باشد و به همین دلیل هنوز معتقدیم ارزش برابری دلار در کنار اکثر پول‌ها، (البته احتمالا به نسبت آسیا و سایر بازارهای نوظهور، بیشتر) بالا خواهد رفت. مجری «سی‌ان‌بی‌سی» با اشاره به اظهارات فیتز‌سیمونز درباره نوسانات احتمالی بعد از نخستین دور افزایش نرخ بهره، خاطرنشان کرد: در این صورت تمرکز بازار باید بر اتفاقاتی باشد که بین دور اول و دوم افزایش رخ می‌دهد و برسیسد: سرمایه‌گذاران در این دوره زمانی چطور باید موضع‌گیری کنند؟

معاون رییس بخش فروش مؤسسه مالی «جی‌بی‌مورگان» توضیح داد: به خصوص برای من، دوره بین افزایش نرخ هر حله اول و دوم به همان اندازه اهمیت دارد که وقتی برای نخستین بار نرخ بهره افزایش پیدا کند. بانک مرکزی استرالیا نیز چندی پیش در همین راستا اظهاراتی داشت.

نسیم نجفی

مجامع بانک‌ها امسال در حالی برگزار شد که مسئله پرداخت سود بانک‌ها به سهامداران‌شان به یکی از موضوعات چالشی بورس تبدیل شد. به گزارش «فرصت امروز» از چند ماه پیش از این فرهاد نبلی، رئیس اسبق پژوهشکده پولی و بانکی کشور طی سخنانی اعلام کرده بود که بانک مرکزی با اجازه نخواهد داد تا آنها در مجامع امسال سود نقدی تقسیم کنند. این در حالی است که در خلال سال‌های گذشته همواره یکی از جذابیت‌های گروه بانک‌ها برای سهامدارانشان، تقسیم سود نقدی و ارائه به‌موقع آنها بوده اما با ضعیف شدن احتمال پرداخت سود، گروه بانک با توجه به ارزش بازار بالای این گروه، تبدیل به یکی از ریسک‌های بازار سهام شد و به دنبال آن ریزش‌های شاخص کل بازار سرمایه شدت گرفت، به‌گونه‌ای که حتی توافق لوزان هم نتوانست اثرات این ریزش را از بین ببرد. در این میان بانک مرکزی موضوع را به سکوت خبری از سر گذراند اما در آستانه برگزاری مجامع به بانک‌ها اعلام کرد که صورت‌های مالی خود را برای بررسی شفاف به بانک عرضه کند.

این اقدام از سوی سهامداران بانک‌ها به اعمال فشار بر بانک‌ها تعبیر شد. سرانجام با برگزاری مجامع بانک‌ها معلوم شد که پرداخت نشدن سود نقدی در مجامع امسال بانک‌ها صحت داشته و بانک‌ها قصد ندارند سود زیادی را تقسیم کنند. این در حالی است که انتشار میزان پاداش هیات‌مدیره بانک‌ها انتقادهایی را در پی داشت. منتقدان معتقدند، بانک‌هایی که از سود سهامداران کاسته‌اند دلیلی وجود نداشته که بر پاداش هیات‌مدیره بیفزایند و چنین مبالغه کلانی به آنها به‌عنوان پاداش تعلق گیرد.

نام بانک	حق جلسه هیات مدیره	پاداش هیات مدیره	سود سهام سال ۹۴
بانک کارآفرین	۱/۲ میلیون تومان	۴۵۰ میلیون تومان	۲۱۰ ریال
بانک صادرات	۲ میلیون	۴۰۰ میلیون تومان	۴۵ ریال
بانک آینده	یک میلیون	نامعلوم	
بانک دی	۱/۲ میلیون تومان	۱۲۰ میلیون تومان	۱۰۰ ریال
بانک ملت	نامعلوم	۵۵۰ میلیون تومان	۹۰ ریال
بانک مهر اقتصاد	۸۰۰هزار تومان	۱۵۵ میلیون تومان	۹۰ ریال
بانک اقتصاد نوین	۱/۶ میلیون تومان	۹۹۰ میلیون تومان	۲۲۰ ریال
بانک انصار	۱/۳ میلیون تومان	۲۷۷ میلیون تومان	۲۸۰ ریال
بانک تجارت	نامعلوم	۳۰۰ میلیون تومان	۱۰۰ ریال
بانک سینا	یک میلیون تومان	۲۵۰ میلیون تومان	۲۰۰ ریال
حکمت ایرانیان	۱/۶ میلیون تومان	۱۳۰ میلیون تومان	۸۶ ریال
بانک سامان	۱/۵ میلیون تومان	نامعلوم	۷۰ ریال
بانک خاورمیانه	یک میلیون تومان	۹۶۰ میلیون تومان	۱۶۰ ریال

گزارش ۲

رئیس شورای هماهنگی بانک‌های دولتی ایران با انتقاد از رفتار برخی بانک‌ها در جذب سپرده‌های مردم با نرخ‌ی بالاتر از نرخ توافقی شده از سه شرط برای رقابتی‌شدن نرخ سود سپرده‌های بانکی سخن گفت.

پیش از این رضا شهبوا، رئیس شورای رقابت در گفت‌وگو با همشهری تبانی بانک‌ها برای نرخ سود توافقی را مخالف قانون رقابت دانسته و اعلام کرده بود که درصورت ادامه این وضعیت شورای رقابت به این پرونده ورود پیدا می‌کند. عبدالناصر همتی، رئیس شورای هماهنگی بانک‌های

دولتی در گفت‌وگو با ایسنا با تأکید بر اینکه به تعیین نرخ سود در شرایط رقابتی اعتقاد داشته و آن را رد نمی‌کنیم، تصریح کرد: باید سه شرط برای آن مهیا شود؛ نخست اینکه همه مؤسسات اعتباری سپرده قانونی خود را به‌طور کامل پرداخت کنند، دوم تمام مؤسسات نسبت سرمایه‌گذاری را رعایت کنند و سوم هم پاسخ دادن به البته انتقادات در آینده است. مدیرعامل بانک ملی افزود: مدیرعامل بانک باید ضمانت اجرایی دهد که اگر در آینده بانک تحت ادارا‌ش با مشکل

۳ شرط بانک‌های بزرگ برای نرخ سود رقابتی

مواجه با ورشکست شد، بتواند پاسخگوی سهامداران باشد. به گفته وی، نمی‌شود یک مؤسسه یا بانک ۸۰ درصد منابع خود را به بنگاه‌داری و سودآوری اختصاص دهد و بانک دیگری عمده منابع را در تسهیلات‌دهی صرف کند. همتی نتیجه‌گیری کرد: هم‌اکنون هیچ‌یک از این شرایط رعایت نمی‌شود.

البته انتقادات و شروط همتی در شرایطی بیان شده که بسیاری از کارشناسان به رقابتی‌شدن نرخ سود بانکی تأکید دارند و معتقدند در شرایط



گزارش تحلیلی «فرصت امروز» از مجامع بانک‌ها

عدم تناسب بین سود تعیینی و پاداش هیات‌مدیره

مطالبالت معوق بانک‌ها کاهش پیدا کرده است دوباره در آمارهای جدید مشخص شد که این میزان رو به افزایش نهاده است. درصورتی‌که اگر برای مطالبات معوق چاره‌ای‌اندیشیده نشود منابع بانک‌ها را به‌طور جدی تهدید خواهد کرد.

این کارشناس بااشاره‌به‌موضوع پاداش هیات‌مدیره بانک‌ها گفت: پاداش باید در جهت عملکرد مدیران این بانک‌ها به آنها تعلق گیرد. البته وضعیت همه بانک‌ها از نظر عملکرد یکسان نیست. ما برخی از بانک‌ها را داشته‌ایم که در بخش مدیریت منابع مالی موفق عمل کرده‌اند اما در اغلب این بانک‌های بزرگ موضوع از قرار دیگری است و عملکرد مدیران آنها در این بخش حیاتی مطلوب نبوده است.

وی افزود: با چنین عملکردی پرداخت پاداش‌های کلان به مدیران و حق جلسه‌های انجمنی چه مفهومی دارد؟ نگاه مدیران بانکی باید نگاه مقتصدی باشد. آنها باید تا می‌توانند از هزینه‌ها

نام بانک	حق جلسه هیات مدیره	پاداش هیات مدیره	سود سهام سال ۹۴
بانک کارآفرین	۱/۲ میلیون تومان	۴۵۰ میلیون تومان	۲۱۰ ریال
بانک صادرات	۲ میلیون	۴۰۰ میلیون تومان	۴۵ ریال
بانک آینده	یک میلیون	نامعلوم	
بانک دی	۱/۲ میلیون تومان	۱۲۰ میلیون تومان	۱۰۰ ریال
بانک ملت	نامعلوم	۵۵۰ میلیون تومان	۹۰ ریال
بانک مهر اقتصاد	۸۰۰هزار تومان	۱۵۵ میلیون تومان	۹۰ ریال
بانک اقتصاد نوین	۱/۶ میلیون تومان	۹۹۰ میلیون تومان	۲۲۰ ریال
بانک انصار	۱/۳ میلیون تومان	۲۷۷ میلیون تومان	۲۸۰ ریال
بانک تجارت	نامعلوم	۳۰۰ میلیون تومان	۱۰۰ ریال
بانک سینا	یک میلیون تومان	۲۵۰ میلیون تومان	۲۰۰ ریال
حکمت ایرانیان	۱/۶ میلیون تومان	۱۳۰ میلیون تومان	۸۶ ریال
بانک سامان	۱/۵ میلیون تومان	نامعلوم	۷۰ ریال
بانک خاورمیانه	یک میلیون تومان	۹۶۰ میلیون تومان	۱۶۰ ریال

۲

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

نسیم نجفی

منطقه آزاد

آخرین جزییات از تأسیس ۷ منطقه آزاد جدید

مدیر سرمایه‌گذاری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد از ارسال لایحه تأسیس سه منطقه آزاد جدید به مجلس خبرداد و گفت: لایحه و طرح توجیهی تأسیس سه منطقه آزاد اینچه برون، اردبیل و جاسک تقدیم مجلس شده است.

فروزان زیادلو در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه به دنبال تأسیس هفت منطقه آزاد جدید در نقاط مرزی هستیم، اظهار کرد: طرح توجیهی سه منطقه جدید به مجلس رفته و در حال تهیه طرح جامع و طرح توجیهی منطقه میلک در مرز ایران- افغانستان، بانه و مروان در کردستان، مهران در ایلام و بوشهر هستیم. وی با بیان اینکه گفته می‌شود برخی از نماینده‌های مجلس در حال رایزنی هستند تا مناطق خود را برای تأسیس منطقه آزاد به دولت پیشنهاد دهند، گفت: در تأسیس مناطق آزاد جدید استراتژی‌ها و منافع کشور را تعقیب می‌کنیم و نه خواسته نمایندگان مجلس را.

زیادلو با بیان اینکه مناطق آزاد به منظور تحول و توسعه اقتصادی در منطقه و تعامل اقتصادی با کشورهای همسایه ایجاد می‌شوند، گفت: مناطق آزاد باید سکوی توسعه صادرات باشند و برقراری تعامل اقتصادی با کشورهای همسایه امنیت استراتژیک کشور را تقویت می‌کند. مدیر سرمایه‌گذاری دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد اظهار داشت: مناطق آزاد باید در نقاط مرزی تأسیس شوند تا حصاربندی گمرکی داشته باشیم و بتوانیم صدور مجوز ورود و خروج کالا از حصارهای مرزی را کنترل کنیم.

تجارت

ایران و عمان به دنبال جهش همکاری‌های اقتصادی

بعد از توافق وین و در آستانه اجرایی شدن لغو تحریم‌های هسته‌ای علیه ایران، مقامات ایرانی و عمانی به دنبال توسعه همکاری‌های اقتصادی و منطقه‌ای هستند.

به گزارش ایلنا، شبکه الجزیره در گزارشی به بررسی روابط ایران و سلطان‌نشین عمان پرداخته است، کشور عمان بعد از سوریه نسبت به دیگر کشورهای عربی همواره از روابط خوبی با ایران برخوردار بوده است به‌طوری‌که در بحران‌های بین‌المللی میان ایران و کشورهای غربی همیشه نقش یک میانجی قابل اعتماد برای هر دو را طرف بازی کرده است. در این گزارش آمده است: حالا با رفع تحریم‌ها عمان قصد دارد سطح روابط تجاری خود را با ایران افزایش دهد که مهم‌ترین اقدام در این راستا برقراری خط کشتیرانی بین بندر عباس و بندر صحر است. بنا بر توافق انجام شده میان بخش خصوصی دو کشور، قرار است یک کشتی هر ۱۵ روز یک بار در این خط تردد داشته باشد و در صورت افزایش میزان تقاضا این ترددها بیشتر شود. سهم ایران از صادرات ۴۶ میلیاردی عمان ۸۰ میلیون دلار است که بیشتر این مبلغ از طریق صادرات مجدد به دست آمده است. به گزارش الجزیره، در ماه‌های گذشته اتاق مشترک ایران و عمان تشکیل شد و در حال حاضر ۲۵۰ شرکت عضو این اتاق هستند.

مالیات

%

سهم در آمد مالیاتی ایران در تولید ناخالص داخلی بیش از ۵ درصد است



براساس اطلاعات به‌دست آمده از پایگاه داده‌پردازی صندوق بین‌المللی پول، در سال ۲۰۱۲ سهم درآمد کل و درآمد مالیاتی ایران به ترتیب برابر با ۱۴۰٫۸ و ۵٫۲۵ درصد تولید ناخالص داخلی آن کشور بوده است.

به گزارش ایران‌ا، این در حالی است که درآمد مالیاتی کشور سوئد بیش از نصف درآمدهای این کشور را تشکیل می‌دهد و درآمد کل و درآمد مالیاتی این کشور به ترتیب ۴۹۳٫۳۰ و ۳۲٫۹۸ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور هستند. در آلمان نیز نیمی از درآمد کل این کشور در سال ۲۰۱۳ از محل درآمدهای مالیاتی تأمین شده و درآمد کل و درآمدهای مالیاتی این کشور به ترتیب ۴۴۴٫۴۷ و ۲۲٫۷ درصد تولید ناخالص داخلی آن است. در عربستان سعودی، بزرگ‌ترین صادرکننده نفت در جهان، درآمدهای مالیاتی بسیار ناچیز است، به‌طوری‌که در سال ۲۰۱۳، درآمد کل و درآمدهای مالیاتی این کشور به ترتیب ۱٫۲ و ۴۶٫۷۱ درصد تولید ناخالص داخلی آن هستند. عملکرد پاکستان به لحاظ درآمدهای مالیاتی بهتر از ایران و عربستان سعودی است و درآمد کل و درآمد مالیاتی آن در سال ۲۰۱۳ به ترتیب ۱۳ و ۹٫۹۲ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور بوده است. صندوق بین‌المللی پول روز پنجشنبه (گذشته) سامانه درآمدهای مالیاتی و غیرمالیاتی را برای ۱۸۶ کشور جهان راه‌اندازی کرد و آمارهای موجود از سال ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۳ را روی این سامانه قرار داد. هدف از تأسیس این پایگاه داده پردازی، تشویق محققان برای انجام کارهای پژوهشی در زمینه مالیات‌ها ذکر شده است.

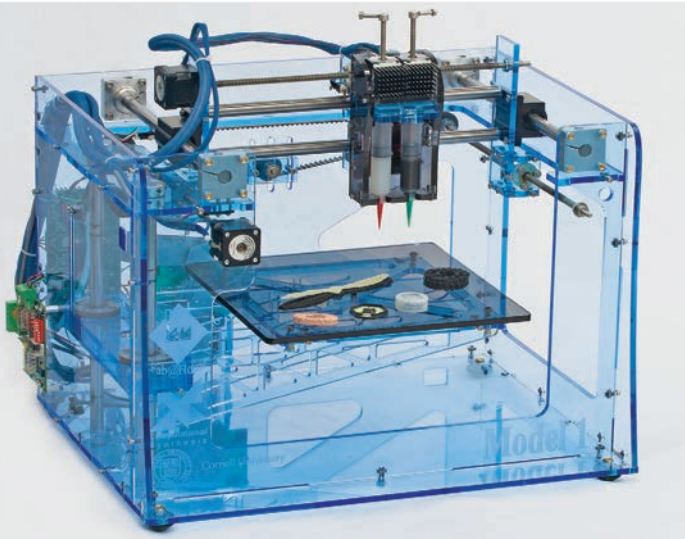
تحلیلگران معتقدند تورم، نرخ ارز و درآمدهای نفتی و تولید ناخالص داخلی، مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر درآمدهای مالیاتی در ایران هستند.

امضای موافقت‌نامه اجتناب از اخذ

مالیات مضاعف بین ایران و قبرس

ایران و قبرس موافقت‌نامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف را امضا کردند.

به گزارش ایسنا، علی عسگری، معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و رییس سازمان مالیاتی کشور در سفر به نیکوزیا با وزیران دارایی، تجارت، صنایع و انرژی و همچنین ارتباطات قبرس ملاقات کرد و با انسان راه‌های گسترش همکاری‌های اقتصادی تجاری دو کشور را مورد بررسی قرار داد. در این سفر موافقت‌نامه اجتناب از اخذ مالیات مضاعف توسط معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی کشورمان و هم‌نامی قبرسی وی به امضا رسید. همچنین در مراسمی با حضور عسگری و وزیران دارایی و تجارت، قائم مقام وزیر امور خارجه، رییس سازمان سرمایه‌گذاری، دبیرکل اتاق بازرگانی قبرس و مدیران بیش از یکصد شرکت عمده از دو کشور، انجمن تجاری ایران و قبرس افتتاح شد.



چاپگرهای جدید تولید محصولات را تسهیل می‌کند

آینده در تسخیر سه‌بعدی‌ها

محمد ممتاز پور

چاپ سه‌بعدی یکی از فناوری‌هایی است که توانسته طی چند سال گذشته به شگفت‌آمیزترین تکنولوژی‌های دنیا تبدیل شود و هرروز خبرهای تازه‌ای از پیشرفت آن منتشر می‌شود. با روزافزون شدن این فناوری در آینده‌ای نه‌چندان دور، شاهد تحول عظیمی در مراحل تولید انواع محصولات، از کیف و کفش گرفته تا داروهای مصرفی پیماران خواهیم بود. اخیراً نیز یکی از مخترعان توانسته با تولید غذاهای مختلف از طریق چاپگر سه‌بعدی، این امید را به فضانوردان بدهد که در آینده‌ای نزدیک از شر غذاهای یکنواخت و مانده نجات پیدا خواهند کرد.

انجمن کانتراکتور مهندسان مکانیک و از محققان شرکت تحقیقات مواد و سیستم‌ها معتقد است، غذا مجموعه‌ای از ترکیبات مختلف است که می‌توانند به شکل پودر در بیایند. انواع مختلف پودرها نیز با روغن و آب مخلوط شده و در یک چاپگر سه‌بعدی، مواد غذایی تولید می‌کنند. این چاپگر سه‌بعدی می‌تواند امکان تولید غذاهای تازه از جمله پیتزا را برای فضانوردان فراهم کرده و پایانی بر عصر مواد غذایی خشک فریزری و کنسروی باشد. این چاپگر

قادر به قرار دادن لایه به لایه نشاسته، پروتئین، چربی، طعم‌دهنده‌ها و ریزمواد غذایی است. پس از چاپ یک پیتزا با چاپگر سه‌بعدی، ۷۰ ثانیه زمان برای پخت آن لازم است. البته ماجرا به همینجا ختم نمی‌شود. چندی پیش، مخترعان توانستند با ساخت چاپگر سه‌بعدی در ابعاد بزرگ‌تر، موفق به تولید خودرو و حتی خانه نیز شوند که اگر این چاپگر به تولید انبوه برسد شاهد تحول بزرگی در صنعت خودرو و ساختمان‌سازی خواهیم بود.

این فناوری توانایی تولید محصولات عجیب‌تری را نیز دارد. به‌طور مثال تاکسون محققان توانسته‌اند اعضای بدن انسان از چشم و گوش گرفته تا قلب و کلیه را نیز به‌وسیله چاپگرهای سه‌بعدی بسازند.

پیش‌بینی می‌شود در آینده‌ای نه‌چندان دور، بیماران می‌توانند عضو مورد نیاز خود برای پیوند را توسط چاپگرهای سه‌بعدی تهیه کنند. اخیراً پژوهشگران دانشگاه جالمرز موفق شده‌اند بخش‌هایی از مغز را که در اثر حادثه آسیب دیده است با این روش بازسازی کنند. در این روش، سلول‌های بنیادی روی اندامی که توسط یک پرینتر سه‌بعدی تهیه شده، کاشته می‌شوند و بدین

ترتیب می‌توان مانند فیلم‌های تخیلی، عضو جدید را برای یک انسان نیازمند ساخت.

معایب و مزایای سه‌بعدی‌ها محصولات سه‌بعدی تولید می‌شوند بسیار دقیق و انعطاف‌پذیر هستند. فرض کنید می‌خواهید کفشی را سفارش دهید که در فرایند تولید آن، از فناوری چاپ سه‌بعدی استفاده شده است. برای این کار ابتدا باید ابعاد پای شما از طریق لیزر اندازه‌گیری شود و بعد با انتقال اطلاعات آن به چاپگر مخصوص، کفش ویژه شما تنها در چند دقیقه چاپ و آماده استفاده شود. مزیت این روش این است که علاوه بر کمتر شدن هزینه ساخت (در آینده)، محصولات به‌صورت سفارشی و منحصر‌به‌فرد تولید می‌شوند و هر شخصی می‌تواند با سلیقه و ویژگی‌های فردی خود از وسایل موردنظر استفاده کند. همچنین خروجی چاپگرها قابلیت تنظیم کیفیت را هم دارد به‌طوری‌که می‌تواند مدل سه‌بعدی را با کیفیت بالا ولی با سرعت پایین یا با کیفیت پایین ولی با سرعت بالا بسازد.

اما رواج محصولات تقلبی و افزایش آنها در بازار یکی از معایب این فناوری است که می‌تواند آسیب زیادی هم به تولیدکنندگان و هم

صرف‌کنندگان بزند. از طرف دیگر با همگانی شدن چاپگرهای سه‌بعدی، ساخت محصولات غیرقانونی مثل اسلحه برای خلافکاران بسیار راحت می‌شود و به همین دلیل شرکت‌های امنیتی رضایت چندانی از فراگیری شدن این فناوری ندارند.

نحوه کار چاپگرها

چاپگرهای سه‌بعدی با ذوب مواد اولیه و قرار دادن لایه‌ای آنها روی یکدیگر، موفق به خلق محصولات می‌شوند. روش کار نیز به این صورت است که در ابتدا نرم‌افزار طراحی، فایل خروجی را با فرمت قابل پرینت سه‌بعدی به کاربر می‌دهد. فایل خروجی به‌صورت یک شبکه خطوط است که یک حجم سه‌بعدی را محصور می‌کند.

در مرحله بعد نرم‌افزار پرینتر سه‌بعدی فایل سه‌بعدی خروجی را به صدها لایه دیجیتالی تبدیل می‌کند که هر یک از این لایه‌ها بعداً توسط پرینتر به‌عنوان خروجی پرینت می‌شوند. در مرحله بعد هرلایه روی لایه دیگر پرینت می‌شود تا مدل نهایی به دنیای واقعی وارد شود.

برای ساخت قطعات ماکت به روش پرینت سه‌بعدی نیاز به تهیه فایل سه‌بعدی از قطعه موردنظر است. دستگاه این فایل را دریافت و اقدام به ایجاد آن

به‌صورت لایه‌گذاری مرحله‌ای می‌کند. پرینتر سه‌بعدی درواقع پرینتری است که علاوه بر ایجاد طرح در طول و عرض می‌تواند به‌صورت عمودی نیز پرینت کند. در نظر بگیرید که برای مثال جوهر پرینتر یک‌صدم میلی‌متر قطر دارد و شما می‌خواهید یک قطعه مکعبی همچون جبه‌قند را به‌صورت سه

بعدی تهیه کنید. پرینتر شروع به پرینت یک مربع حدوداً یک در یک سانتی‌متر به ضخامت یک‌صدم میلی‌متر می‌کند.

پس از اتمام این مرحله نازل‌های دستگاه که جوهر را پخش می‌کنند کمی بالاتر رفته و مجدداً یک لایه دیگر روی لایه قبلی ایجاد می‌کنند. این عمل انقدر تکرار می‌شود که شما یک مکعب سه‌بعدی به‌دست بیاورید. تنها تفاوت دستگاه‌های پرینت سه‌بعدی این است که می‌توانند از موادی همچون انواع پلاستیک و رزین‌ها برای ساخت قطعات استفاده کنند و البته ضخامت لایه‌های ایجاد شده نیز بیشتر از یک‌صدم میلی‌متر و درواقع چیزی در حدود یک‌دهم میلی‌متر است که ضخامت ایده‌آلی به حساب می‌آید.

سرعت لایه‌گذاری، ضخامت لایه‌ها و همچنین متریا ل مورد استفاده در پرینت سه‌بعدی از عوامل مهم در کیفیت و دقت قطعه نهایی به‌دست آمده است.

حمل ونقل



استقبال فرانسوی‌هابرای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های فرودگاهی ایران

سرپرست سازمان هواپیمایی کشوری از سفر یک هیات فرانسوی به تهران خبر داد و گفت: در این سفر راهکارهای سرمایه‌گذاری شرکت ADP فرانسه در پروژه‌های مختلف فرودگاهی ایران مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

به‌گزارش سازمان هواپیمایی کشوری، محمد خداکرمی اظهار کرد: شرکت فرانسوی هم‌اکنون در اجرای چندین پروژه فرودگاهی در فرودگاه‌های مهم جهان فعال است و نسبت به سرمایه‌گذاری در توسعه فرودگاه امام خمینی(ره) و دو فرودگاه پُرت‌رَدّد مشهد و شیراز اظهار تمایل کرده است. وی افزود: در نشستی که با این‌هیات هفته گذشته در سازمان هواپیمایی کشوری با حضور دست‌اندرکاران صنعت هوانوردی کشور برگزار شد، مسئولان این شرکت با بررسی پروژه‌های سرمایه‌گذاری در طرح توسعه فرودگاه امام خمینی(ره) با تکمیل ترمنال ایرانشهر در این فرودگاه موافقت کردند تا پس از بررسی لازم نظرات نهایی خود را اعلام کنند.

وی یادآور شد: در سفر مدیران این شرکت پروژه‌های مختلف سرمایه‌گذاری در فرودگاه امام‌خمینی(ره) و برخی از پروژه‌های سرمایه‌گذاری در دو فرودگاه مشهد و شیراز معرفی شد تا پس از انجام مطالعات مورد نیاز، جمع‌بندی نهایی آن به مسئولان صنعت هوانوردی ایران ارائه شود.

سرپرست سازمان هواپیمایی کشوری بیان کرد: ADP فرانسه یک شرکت بزرگ در زمینه ساخت و توسعه تجهیزات فرودگاهی است که نقش مهمی در توسعه فرودگاه‌های فرانسه داشته و هم‌اکنون پروژه‌های بزرگ فرودگاهی در چند فرودگاه پرت‌ردد جهان در دست اقدام دارد.

رونق اقتصادی شمال غرب کشور با احداث آزادراه تبریز-بازرگان

معاون وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد: در صورت تکمیل دو کیلومتر آسفالت باقیمانده، قطعه یک محور مرند- ابواغلی تا پایان شهریور ماه زیر عبور ترافیک قرار می‌گیرد.

به گزارش ایسنا، علی‌نورزاد در بازدید از آزادراه تبریز- مرند-بازرگان با تأکید بر نقش آن در ترافیک بین‌المللی گفت: آزادراه تبریز- مرند-بازرگان به طول ۲۵۳ کیلومتر با توجه به‌واقعیت ویژه در شبکه شرقی- غربی، مسیر آسیا- اروپا و شبکه بزرگراهی آسیا از اهمیت بالایی برخوردار است.

وی افزود: این آزادراه بخشی از آزادراه تهران- سازرگان است و کوتاه‌ترین مسیر جهت اتصال پایتخت به مرز بازرگان محسوب می‌شود.

نورزاد با اشاره به فصل جدید از تعاملات جهانی اظهار کرد: استراتژی شرکت ساخت و توسعه در شرایط پیش‌رو شتاب بخشیدن به اتمام پروژه‌ها است که آزادراه تبریز- مرند-بازرگان یکی از پروژه‌های مشارکتی مهم کشور محسوب می‌شود که اجرای آن در توسعه اقتصاد شمال غرب کشور بسیار مهم خواهد بود.

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه کاهش ۱۷کیلومتری مسیر، ۱۱۰ دقیقه‌ای زمان سفر برای وسایل نقلیه سنتگن، ۱۳۰ دقیقه‌ای وسایل نقلیه سبک، ۲۹ هزار میلیارد ریال صرفه‌جویی در زمان سفر و در مجموع ۳۵ هزار و ۹۵۰ میلیارد ریال صرفه‌جویی اقتصادی اعم از مصرف بنزین و گازوئیل و کاهش گازهای گلخانه‌ای را از مزایای اجرای این طرح دانست.

نورزاد در بازدید از قطعه یک باند دوم محور مرند- ابواغلی گفت: این محور در حال حاضر با پیشرفت فیزیکی بیش از ۸۰ درصد در دست اقدام است که در صورت تکمیل حدود ۲ کیلومتر آسفالت باقیمانده تا پایان شهریور ماه سال جاری زیر عبور ترافیک قرار می‌گیرد و برای این منظور به ۱۵۰ میلیارد ریال اعتبار نیاز است.

تازيلا مهديانی

تهران خط آسمان ندارد؛ معضلی که هر روز گستره آن بیشتر می‌شود و مانند ویروسی در کل شهر پراکنده شده و سایر کلانشهرها را هم به خود مبتلا کرده است، ساختمان‌های کوتاه و بلندی که خط آسمان شهر را به هم ریخته‌اند و نماهای فرسوده و کدر فاقد المان‌های معماری ایرانی. به عبارت دیگر همان قوطی کبریت‌هایی که کنار هم قرار گرفته‌اند و محل زندگی ۱۲ میلیون تهرانی شده‌اند. مسئولان شهری وزارت راه و شهرسازی با انتقاد به کج سلیقه‌ی‌ها در طراحی شهر اذعان داشتند که از متهمان ردیف اول آشفنگی سیمای شهری تهران، تراکم فروشی‌ها و تغییر کاربری‌ها برای ایجاد درآمد پایدار بوده است، مهرداد هاشم زاده، رییس شورای شهرسازی جامع مهندسان مشاور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به ریشه تخریب سیمای شهری و زیبایی‌بصری پایتخت مهم‌ترین عامل را نبود قوانین و ضوابط مربوط به معماری و شهرسازی و تراکم‌فروشی‌های دهه ۷۰ به بعد دانست. در این گفت‌وگو هاشم‌زاده راهکارهای بهسازی سیمای شهری را تشریح کرد.

بسیاری از کارشناسان منتقد سیمای شهری تهران هستند و مدعی‌اند معماری تهران از بین رفته است، این موضوع چقدر حاد است و راهکاری برای جلوگیری از شیوع آشفنگی سیمای شهری به سایر کلانشهرهایی که دارای بافت‌های تاریخی هستند، وجود دارد؟

از دهه ۷۰ به بعد که تراکم‌فروشی در شهرهای‌ها رایج شد انضباط شهری از بین رفت و می‌توان گفت

امروز دیگر باید فاتحه تهران را خواند. امروز در محله‌های مختلف تهران هیچ وحدتی بین ساختمان‌ها در معماری نمی‌توان دید و خط آسمانی وجود ندارد و نمایی دیده می‌شود. به ساختمان‌ها ارتفاع داده‌اند تا جمعیت بیشتری در آن زندگی کند و هیچ نقطه‌ای از شهر را نمی‌توان یافت که سیمای شهری و نما و معماری قابل توجهی داشته باشد.

مهم‌ترین عامل آن هم نبود مقررات مربوط به معماری و سیمای شهری است، این در حالی است که در همه جای دنیا این ضوابط در حوزه شهرسازی و مدیریت شهری وجود دارد و براساس آن سازندگان نوع مصالح را انتخاب و شکل و نمای ساختمان را می‌سازند اما در ایران هر بساز بفروش و هر معماری ساز خود را می‌زند و نتیجه آن می‌شود که ساختمان‌هایی که کنار هم ساخته شده‌اند، هیچ تناسبی با هم ندارند. یکی کوتاه و یکی بلند است، یکی نمای رومی دارد و یک نمای فرسوده و کدر. هرچند برای تهران کاری نمی‌توان انجام داد و برای

قانون معماری و سیمای شهری وجود خارجی ندارد

فاتحه تهران را باید خواند



بهسازی معماری شهری و ایجاد زیبایی‌بصری در پایتخت دیر شده اما این آشفنگی سیمای شهری تهران می‌تواند رنگ خطری باشد برای سایر کلانشهرها. تهران که مرده مسئولان باید به فکر نجات سایر کلانشهرها باشند و هر چه سریع‌تر حوزه وجود ندارد، چندین دستگاه و وزارتخانه وارد حوزه ضوابط سیمای شهری اقدام کنند.

ریشه این بی‌انضباطی شهری در تهران چه بود؟ هرچند معتقد عمده‌ترین دلیل، نبود قانون در این زمینه است و حتی اگر قانون بد هم طراحی و اجرا می‌شد از بی‌قانونی بهتر بود وضعیت در تهران در این حد بحرانی نمی‌شد اما اشتباه حذف درآمد پایدار برای شهرداری‌ها هم سهم زیادی در این آشفنگی امروز شهر دارد. در همان دهه ۶۰ وقتی دولت به این نتیجه رسید که ساختن‌هایی که کنار هم ساخته شده‌اند، هیچ تناسبی با هم ندارند. یکی کوتاه و یکی بلند است، یکی نمای رومی دارد و یک نمای فرسوده و کدر. هرچند برای تهران کاری نمی‌توان انجام داد و برای

تخلفی در حوزه ساخت‌وساز شهری با پرداخت جریمه آن قابل انجام است و حتی برخی از تخلف‌ها هم امروز دیگر تخلف به حساب نمی‌آید و خرید تخلف عرف شده‌است. از سوی دیگر هیچ هماهنگی و کار مشترکی بین نهادهای درگیر در این حوزه وجود ندارد، چندین دستگاه و وزارتخانه وارد حوزه ضوابط سیمای شهری اقدام کنند.

ریشه این بی‌انضباطی شهری در تهران چه بود؟ هرچند معتقد عمده‌ترین دلیل، نبود قانون در این زمینه است و حتی اگر قانون بد هم طراحی و اجرا می‌شد از بی‌قانونی بهتر بود وضعیت در تهران در این حد بحرانی نمی‌شد اما اشتباه حذف درآمد پایدار برای شهرداری‌ها هم سهم زیادی در این آشفنگی امروز شهر دارد. در همان دهه ۶۰ وقتی دولت به این نتیجه رسید که ساختن‌هایی که کنار هم ساخته شده‌اند، هیچ تناسبی با هم ندارند. یکی کوتاه و یکی بلند است، یکی نمای رومی دارد و یک نمای فرسوده و کدر. هرچند برای تهران کاری نمی‌توان انجام داد و برای

در صحبت‌ها به شیوع معماری رومی اشاره کردید. رواج این نوع معماری با وجود المان‌های متنوع در معماری ایرانی چه پیامدهایی دارد؟

متأسفانه این معماری نمای ساختمان که به تازگی در نقاط مختلف شهر از الهیه تا جوادیه می‌بینیم، معماری رومی هم نیست یک سبک به هم ریخته و عجیب و غریبی است که فقط قیمت نهایی مسکن را افزایش داده و به سرعت در حال فراگیر شدن است چراکه به هیچ نماد و المان معماری ایرانی توجیهی نمی‌شود. البته معماران ایرانی توانایی طراحی ساختمان با ویژگی‌های معماری ایرانی را دارند اما متأسفانه تقاضایی وجود ندارد. سلاقی به اجبار در حال تغییر است و این معماری که گفته می‌شود معماری رومی است یک مغلطی است از این سبک که عام پسند شده اما همان کارفرمایان اگر به معماری ایرانی توجه کنند قطعا طرفداران بیشتری خواهد داشت. وقتی قانونی وجود نداشته باشد معلوم است که با هر معماری موافقت می‌شود و نماهای ساختمان هر روز با سلیق ما غریبه‌تر می‌شوند.

آیا محله‌ای در تهران وجود دارد که بافت مسکونی متمایزی از سایر بافت‌های مسکونی داشته باشد؟

محله ۴۰۰ دستگاه در منطقه پیروزی با نام سابق فرح آباد سابق بافت بسیار مدرنی نیست به سایر بافت‌های مسکونی بود که متأسفانه با تراکم فروشی‌های بعد از انقلاب و تصرف‌هایی که در این شهرک انجام شد این بافت هم زیبایی خود را از دست داد اما متأسفانه امروز هیچ بافت مسکونی در تهران زیبایی بصری و سیمای شهری ندارد و شاهد مرگی در سیمای کدر تهران هستیم. شاید بافت‌های مدرن زنده‌ای وجود داشت اما با تراکم فروشی‌های اخیر تمام زیبایی خود را از دست دادند.



اعلام آخرین وضعیت پروژه مصلی، پارک پردیسان و پاساژ علاءالدین

مشخص شود، چرا که مسائل اصلی ما در تهران در مجموع مسائل شهری، آبادانی است و وقتی با مهاجرت بی‌رویه از روستاها به شهرها به دلیل عدم درآمدزایی در مناطق روستایی مواجه هستیم باید برای جابه‌جایی پایتخت به این سوال پاسخ داده شود که اگر پایتخت جای دیگری بود پس مشکلات تهران چه می‌شود؟ وی افزود: بعید می‌دانم انتقال پایتخت عملی شود و آنچه مجلس تصویب کرده بررسی پتانسیل این امر است که وزارت راه و شهرسازی در حال بررسی

مشخص شود، چرا که مسائل اصلی ما در تهران در مجموع مسائل شهری، آبادانی است و وقتی با مهاجرت بی‌رویه از روستاها به شهرها به دلیل عدم درآمدزایی در مناطق روستایی مواجه هستیم باید برای جابه‌جایی پایتخت به این سوال پاسخ داده شود که اگر پایتخت جای دیگری بود پس مشکلات تهران چه می‌شود؟ وی افزود: بعید می‌دانم انتقال پایتخت عملی شود و آنچه مجلس تصویب کرده بررسی پتانسیل این امر است که وزارت راه و شهرسازی در حال بررسی

مشخص شود، چرا که مسائل اصلی ما در تهران در مجموع مسائل شهری، آبادانی است و وقتی با مهاجرت بی‌رویه از روستاها به شهرها به دلیل عدم درآمدزایی در مناطق روستایی مواجه هستیم باید برای جابه‌جایی پایتخت به این سوال پاسخ داده شود که اگر پایتخت جای دیگری بود پس مشکلات تهران چه می‌شود؟ وی افزود: بعید می‌دانم انتقال پایتخت عملی شود و آنچه مجلس تصویب کرده بررسی پتانسیل این امر است که وزارت راه و شهرسازی در حال بررسی

مشخص شود، چرا که مسائل اصلی ما در تهران در مجموع مسائل شهری، آبادانی است و وقتی با مهاجرت بی‌رویه از روستاها به شهرها به دلیل عدم درآمدزایی در مناطق روستایی مواجه هستیم باید برای جابه‌جایی پایتخت به این سوال پاسخ داده شود که اگر پایتخت جای دیگری بود پس مشکلات تهران چه می‌شود؟ وی افزود: بعید می‌دانم انتقال پایتخت عملی شود و آنچه مجلس تصویب کرده بررسی پتانسیل این امر است که وزارت راه و شهرسازی در حال بررسی

مشخص شود، چرا که مسائل اصلی ما در تهران در مجموع مسائل شهری، آبادانی است و وقتی با مهاجرت بی‌رویه از روستاها به شهرها به دلیل عدم درآمدزایی در مناطق روستایی مواجه هستیم باید برای جابه‌جایی پایتخت به این سوال پاسخ داده شود که اگر پایتخت جای دیگری بود پس مشکلات تهران چه می‌شود؟ وی افزود: بعید می‌دانم انتقال پایتخت عملی شود و آنچه مجلس تصویب کرده بررسی پتانسیل این امر است که وزارت راه و شهرسازی در حال بررسی

فعالیت ۳۲ ایرلاین خارجی

در ناوگان هوایی ایران

ایرلاین‌های خارجی ۳۲ شرکت هواپیمایی خارجی به ۱۲ مقصد داخلی و ۱۳ شرکت هواپیمایی داخلی به ۶۱ مقصد بین‌المللی و ۵۵ مقصد داخلی پرواز دارند. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، ۳۲ شرکت هواپیمایی خارجی به‌صورت برنامه‌ای و غیربرنامه‌ای در ناوگان هوایی ایران فعالیت می‌کنند. در حال حاضر ۳۲ شرکت هواپیمایی ایرفلوت روسیه، ایر عربیا امارات، شرکت هواپیمایی ایتالیا ایتالیا، اطلس جت از ترکیه، آزال از آذربایجان، ایژین ایر از یونان، شرکت هواپیمایی اتریشی، شرکت هواپیمایی بلویا بلاروس، شرکت هواپیمایی چاینا از چین، شرکت هواپیمایی امارات، شرکت هواپیمایی الاتحاد دوی، شرکت هواپیمایی العراقیه، شرکت هواپیمایی جزیره امارات، کام‌ایر افغانستان، شرکت هواپیمایی کویتی، گلف ایر بحرین، لوفت‌هانزا آلمان، شرکت

انور ترکیه، شرکت هواپیمایی یگاسوس ترکیه، شرکت هواپیمایی قطری، شرکت هواپیمایی سعودی، شرکت هواپیمایی سعودی، شرکت هواپیمایی سوریه، شرکت هواپیمایی تاجیک کشور تاجیکستان، ترکیش ایرلاین، شرکت هواپیمایی اوکراین، شرکت هواپیمایی اوکراین اینترنشنال، جرمینا آلمان، شرکت هواپیمایی کرندون ترکیه، فلاوی دویبی ایرلاین امارات، فیری برد ترکیه و شرکت هواپیمایی تی‌لوییند از خطوط هوایی کشور ترکیه در ناوگان هوایی ایران فعالیت دارند.

البته با توجه به فصل تابستان و افزایش سفرهای داخلی و خارجی تعداد درخواست‌های شرکت‌های هواپیمایی خارجی طبیعتا افزایش می‌یابد؛ بنابراین تعداد ایرلاین‌های فعال در ناوگان هوایی متغیر است. شرکت‌های هواپیمایی خارجی از ۳۲ نقطه دنیا به ۱۳ نقطه کشور پرواز دارند.

فرصت امروز

مسکن



شهرداری‌ها و نهادهای شبه دولتی عاملان افزایش قیمت زمین

مدیر علمی طرح جامع مسکن با اشاره به عوامل افزایش قیمت زمین گفت: شهرداری و نهادهای شبه دولتی که به‌صورت انحصاری وارد بازار ملک می‌شوند از بازیگران اصلی بازی با قیمت‌ها هستند. فردین یزدانی در گفت‌وگو با ایلنا، بیان اینکه از عمده‌ترین دلایل افزایش سهم زمین در قیمت نهایی مسکن دخالت‌های انحصاری در این بازار است، اظهار کرد: از دیگر دلایل نوسان قیمت زمین فعالیت شهرداری‌ها در زمینه فروش تراکم و تغییر کاربری است. وی ادامه داد: درآمد شهرداری وابسته به ساخت‌وساز و زمین است و منافع نهاد شهرداری هم این است که با قیمت زمین بازی کند. یزدانی با بیان اینکه تغییر بارگذاری در هر متر زمین می‌تواند قیمت زمین را به‌صورت تصاعدی افزایش دهد، افزود: یکی دیگر از علل افزایش قیمت زمین در چند سال گذشته فعالیت هلدینگ نظام تأمین مالی شهرداری است.

مدیر علمی طرح جامع مسکن گفت: همچنین ورود نهادهای شبه دولتی اعم از بانک‌ها و سایر نهادها به این حوزه از دیگر دلایل افزایش قیمت زمین است. وی با اشاره به نحوه تأثیرگذاری نهادهای شبه دولتی در بازار زمین و املاک که به‌صورت انحصاری وارد این بازار می‌شوند، ادامه داد: این شرکت‌ها با هر قیمتی زمین را خریداری می‌کنند و می‌توانند با قیمت‌ها بازی کنند. این شرکت‌ها پس از خرید زمین با توجه به اینکه از قدرت بالایی هم برخوردار هستند می‌توانند کاربری‌ها را تغییر دهند و زمین را احتکار و به چند برابر قیمت به فروش برسانند. یزدانی تأکید کرد: در کنار این عوامل سیستم برنامه‌ریزی شهری هم ایراد دارد چراکه نظام برنامه شهری باید این قابلیت را داشته باشد که زمین کافی را تأمین کند و نظام شهری در شهرهای بزرگ باید از شهر به شهر منطقه معطوف شود.

وی افزود: تمام مجموعه شهری تهران باید یک مدیریت واحد سرزمینی داشته باشد که بتواند هم عرضه زمین و هم بازیگرانی را که در مجموعه شهری فعالیت می‌کنند، کنترل کند. مدیر علمی طرح جامع مسکن با بیان اینکه برای این موضوع باید طرح و برنامه وجود داشته باشد، گفت: باید طرح تفصیلی برای تمام این موضوعات برنامه‌ریزی کرد.

هشدار افزایش اجاره بها در صورت ادامه رکود مسکن

رییس کانون سراسری انبوه‌سازان تهران می‌گوید: درصورتی که انباشت تقاضای مسکن پاسخ داده نشود، در آینده شاهد افزایش اجاره بها خواهیم بود. ایرج رهبر در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: طبق بررسی‌ها کانون کشور سالانه به ۱،۲ تا ۱،۵ میلیون واحد مسکونی نیاز دارد. هر چقدر به رکود بخوریم و نقل و انتقالات و معاملات کمتر شود انباشت تقاضا به وجود می‌آید که در صورت عدم پاسخ، هجوم به سمت اجاره افزایش می‌یابد و اجاره بها بالا می‌رود. لذا نیاز به رونق ساخت‌وساز بخش مسکن ضروری است.

وی افزود: کاهش شاخص‌هایی همچون رشد سرمایه‌گذاری، صدور پروانه ساختمانی، تعداد معاملات و به‌طور کلی رکود فعلی بخش مسکن ناشی عدم رغبت سرمایه‌گذاری در این بخش است و تا زمانی که سرمایه‌ها برنگردد، تولیدکنندگان اقدام به تولید مجدد نخواهند کرد. رییس کانون سراسری انبوه‌سازان کشور را شامل می‌شود، تصریح کرد: بخش مسکن با ساخت هر ۵۰ تا ۵۷ مترمربع یک اشتغال مستقیم و حدود ۲۵صدم درصد اشتغال غیرمستقیم همراه خود می‌آورد و بسیاری از حوزه‌های اقتصادی، ارتباط مستقیم و غیرمستقیم با بخش مسکن دارند. لذا رکود بخش مسکن تأثیر خود را بر سایر حوزه‌های اقتصادی می‌گذارد. رهبر خاطرنشان کرد: غبار افزایش یکباره قیمت مسکن در سال ۱۳۹۱ به مرور نزول کرد و شاهد کاهش قیمت‌ها بودیم؛ به‌طوری که در بخش خانه‌های لوکس قیمت‌ها نسبت به حباب اولیه تا ۲۵درصد کاهش داشته است.

تزریق هزار میلیارد تومان به مسکن مهر پردیس

سرپرست شرکت عمران شهر جدید پردیس از برنامه‌ریزی‌ها برای تزریق یک‌هزارمیلیارد تومان به مسکن مهر این شهر خبر داد.

حسین رجب‌صلاحي در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به مبلغ یک هزار میلیارد تومانی که پیش از این مقرر شده بود به مسکن مهر پردیس اختصاص یابد، اظهار کرد: با امضای تفاهم‌نامه‌ای میان شرکت عمران شهر جدید پردیس، وزیر راه و شهرسازی و هیات‌مدیره بانک مسکن به‌زودی مبلغ یک‌هزارمیلیارد تومان به مسکن مهر این شهر جدید اختصاص می‌یابد.

وی ادامه داد: این مبلغ برای تکمیل خدمات زیربنایی و رونبایی مسکن مهر پردیس تخصیص خواهد یافت که اختصاص این مبلغ میزان پیشرفت پروژه‌های مسکن مهر را جلو می‌اندازد. سرپرست شرکت عمران شهر جدید پردیس در ادامه اظهار کرد: تونل پردیس به طور کامل آماده شده است و با حضور وزیر راه و شهرسازی در هفته دولت افتتاح خواهد شد. رجب‌صلاحي همچنین در خصوص جلسه‌ای با مسئولان هواپرو هسا در پردیس گفت: جلساتی با مسئولان هواپرو هسا برگزار شد، این پروژه با مسائل مالی مواجه است که در حال برطرف کردن موانع تکمیل واحدهای مسکن مهر هستیم. وی درباره زمان مشخص شدن قیمت‌های نهایی مسکن مهر پردیس تأکید کرد: قیمت‌ها زمانی نهایی می‌شود که پروژه‌ها به پیشرفت ۸۰ تا ۹۰درصد برسد، در حال حاضر میانگین میزان پیشرفت واحدهای پردیس ۶۵درصد است که با پیشرفت این پروژه‌ها قیمت‌ها هم نهایی خواهد شد.

خبر

خودتاکایی در تولید گوشت قرمز تا ۵سال آینده

معاون امور تولیدات دامی گفت: هم‌اکنون ۹۰درصد گوشت مورد نیاز کشور در داخل کشور تولید می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز» حسن رکنی دیروز در جمع خبرنگاران افزود: تا سال ۹۲ نزدیک به ۱۰۰هزارتن واردات گوشت قرمز داشتیم اما از آن سال به بعد تا امروز واردات به ۶۰هزارتن کاهش یافت. گذشته از اینها در نظر داریم در یک افق پنج ساله، واردات را به صفر برسانیم.

رکنی یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های موجود پیش‌روی صنعت دامپروری را موانع تولید علوفه‌های دامی دانست و عنوان کرد: باید بین منابع علوفه‌ای و جمعیت دامی، تعادل ایجاد کنیم. به همین دلیل سال گذشته ۶۰۰هزار رأس جمعیت دام سبک را کاهش دادیم که این برنامه در سال‌جاری نیز استمرار دارد.

به گفته معاون وزیر جهاد کشاورزی، انحصار ایجاد شده در زمینه خوراک دام، با تلاش‌های مسئولان این بخش شکسته شد و در این راه، حدود دو سال است که قیمت نهاده‌های اصلی تقریبا ثبات داشته است. این در حالی است که در سال‌های گذشته کمتر شاهد چنین چیزی بودیم.

رکنی درباره خرید تضمینی شیر از دامداران گفت: «بنا به دستور شخص وزیر، قرار است خرید تضمینی شیر در برخی استان‌ها ادامه داشته باشد. همان‌طور که از قبل هم مقرر شده بود، این تنها برای صادرات است و پس از تبدیل آن به شیرخشک و دیگر فرآورده‌ها به کشورهای خارجی صادر می‌شود.»

معاون وزیر جهادکشاورزی در بخشی از سخنانش سازمان حمایت را متولی اصلی اجرایی شدن مصوبه ۱۴۴۰تومانی شیرخام دانست و اظهار کرد: «بندی که در سال جدید به مصوبه اضافه شده، سازمان حمایت را موظف کرده که بر خرید شیرخام توسط کارخانه‌ها نظارت لازم را داشته باشد. بنابراین امید است که این مصوبه در سال‌جاری انجام شود، زیرا خواسته دامداران کاملا به جاست.»

لبنیات

افزایش قیمت لبنیات از کجا آب خورد؟



در حالی‌که صنایع لبنی به دلیل آنچه «نبود کشش در بازار لبنیات» عنوان می‌کردند، از درخواست افزایش قیمت محصولاتشان انصراف دادند، اکنون اغلب‌شان و هرکدام به ترفندی، قیمت شیر و فرآورده‌های لبنی را به‌صورت زیرپوستی افزایش داده‌اند و دلیل‌شان اجرای مصوبه نرخ ۱۴۴۰تومانی خرید شیرخام است که پارسال ابلاغ شده بود!

به گزارش ایسنا، کارخانه‌های لبنی تیر ماه سال گذشته از سوی ستاد تنظیم بازار موظف به خرید هر کیلوگرم شیر خام از دامداران به قیمت ۴۴۰تومان شدند و بر این اساس می‌توانستند تا ۱۵درصد قیمت محصولاتشان را افزایش دهند اما آنها نه‌تنها تغییر نخی در خرید شیر خام از دامداران اعمال نکردند، بلکه قیمت محصولاتشان را تا پایان پارسال ۱۵درصد و در برخی برندها و محصولات تا ۵۰درصد افزایش دادند.

البته لبنیاتی‌ها امسال هم با وجود حضور بازرسان سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان برای اعمال نرخ ۱۴۴۰ تومانی شیرخام که یک‌سال از تصویب آن گذشته بود، تن به اجرای قانون ندادند، چراکه رضا باکری، دبیر انجمن صنایع لبنی در این باره اعلام کرد که دولت در مصوبه‌ای با استقرار بازرسان در کارخانه‌های لبنی، صاحبان این صنایع را مجبور به خرید شیر خام از دامداران به قیمت کیلویی ۱۴۴۰تومان کرده‌اند اما صنایع لبنی نمی‌توانند این مصوبه را اجرا کنند.

در این شرایط کارخانه‌های لبنی هم باوجود انصراف از افزایش قیمت لبنیات به دلیل آنچه نبود کشش در بازار و حمایت از مصرف‌کنندگان اعلام کردند، قیمت محصولاتشان را بی‌صدا و بدون داشتن مجوز افزایش دادند. اما این افزایش قیمت دقیقا پس از استقرار بازرسان سازمان حمایت در کارخانه‌های لبنی برای اعمال نرخ ۱۴۴۰ تومانی خرید شیر خام از دامداران صورت گرفت. طبق مصوبه دولت، کارخانه‌های لبنی از پارسال موظف بودند هر کیلوگرم شیر خام با بار میکروبی زیر یک میلیون و ۲/۳ درصد چربی را ۱۴۴۰ تومان بخرند در حالی‌که تاکنون این قیمت اعمال نمی‌شد و شیر خام با این مشخصات حدود ۱۲۵۰ تومان خریداری می‌شد. بر این اساس در پایان نخستین هفته مردادماه مجددا ستاد هدفمندسازی یارانه‌ها مصوبه سال گذشته خود را که اجرایی نشده بود با اضافه کردن جزئیات و تبصره ابلاغ کرد تا بتواند این قیمت را برای شیر خام اعمال کند. براساس این مصوبه شیر خام خریداری شده توسط کارخانه‌های لبنی براساس میزان بار میکروبی قیمت‌گذاری شده و با وجود تأکید بر انجام شدن تمامی تست‌های کیفی مطابق با استاندارد ملی کشور، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان موظف به پایش، پیگیری و نظارت بر اجرای این قیمت‌ها از سوی کارخانه‌های لبنی شده است.

استاد دانشگاه برلین در گفت‌وگو با فرصت امروز:

آبیاری بدون بهره‌وری زمین را شور می‌کند



ترجمه: سارا گلچین

این روزها موضوع آب، کمبودها و چالش‌هایی که در اثر خشکسالی یا مدیریت نادرست منابع آبی به وجود آمده، کانون توجه کارشناسان، بهره‌برداران و حتی مسئولان شده است. گرچه بسیاری از کارشناسان داخلی و خارجی از دهه‌های پیش در این زمینه هشدار داده بودند اما کمتر از سوی مسئولان دولتی و حتی کشاورزان و بهره‌برداران جدی گرفته شد. با این تفاسیر اکنون جامعه نسبت به بحران آب و خشکسالی‌هایی که براساس پیش‌بینی‌های دانشمندان تا سه دهه دیگر نیز ادامه خواهد داشت، واکنش نشان داده

است. از سوی دیگر دولت نیز در پی تغییر رویه مصرف آب در بخش کشاورزی است که در بیشترین میزان مصرف آب را دارد. ناگفته نماند که تغییرات اقلیمی و خشکسالی‌های پی‌درپی جهانی است و تنها به کشور ما اختصاص ندارد. تمامی کشورهای درگیر باید این مشکل جهانی را مدیریت کنند به‌ویژه ایران که از ابتدای تاریخ دارای اقلیم گرم و خشک بوده است.

از کمبود آب حرف نزنیم

پروفسور رحمت عبدی بافی، استاد بیوشیمی دانشگاه برلین و شانگهای که در زمینه آب و شائنگهای دارد و محصولات نیولژیکی برای کاهش مصرف آب و مهار بیابان‌زایی تولید کرده

است، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، راهکارهایی برای کنترل بحران آب ارائه داده است. وی می‌گوید: دیگر نباید از کمبود آب در ایران سخن بگویم بلکه باید بهره‌وری در آب و راه‌هایی را که منجر به مصرف کمتر و راندن‌مان بالاتر می‌شود، محور اصلی بحث‌ها باشد. مردم و بهره‌برداران باید عادت کنند که شیوه‌های مصرف آب را در تمامی بخش‌ها (کشاورزی، صنعت و آشامیدنی) تغییر دهند و بهینه کنند.

استاد دانشگاه برلین می‌افزاید: در بخش کشاورزی اکنون این تغییر رویه آغاز شده و دولت نیز هزینه‌هایی را برای اجرای سیستم‌های نوین آبیاری اختصاص داده است. نکته مهم‌تر از حمایت‌های دولت در این زمینه، پیگیری‌ها برای چگونگی اجرای کار از صفر تا صد است. چیزی که در ایران کمتر دیده می‌شود و دولت تنها بودجه و اعتبار می‌دهد اما اجرا و چگونگی آن را کسی یا سازمانی پیگیری نمی‌کند.

قوانین مدیریت آب بهبود یابد

عبدی ادامه می‌دهد: فشارها بر منابع آب در سراسر جهان در حال افزایش است. افزایش جمعیت جهان و تقاضای رو به رشد در بخش صنعت به‌ویژه حوزه کشاورزی منجر به مشکلات روزافزونی در تأمین نیاز به آب در بسیاری از مناطق دنیا شده است. در

نتیجه افزایش خشکسالی و آشفته‌گی‌های بلندمدت در توازن آبی، موضوعاتی چون حراست از آب، دسترسی به آب و ضرورت مصرف درست آن برجسته‌تر از پیش خود را نشان می‌دهند. بنابراین می‌طلبید که برنامه‌ای حاصلخیزی آن را از بین می‌برد. وی ادامه می‌دهد: ملاحظات مربوط به بهینه‌سازی مصرف آب باید بر افزایش در بهره‌وری آب در آینده و بیش از هر زمان دیگری متمرکز شود. بهره‌وری آب باعث مصرف بهتر آب شده و ارزش افزوده‌ای را برای هر واحد آن ایجاد می‌کند. این بهره‌وری نتنها در مزرعه‌های شخصی می‌تواند سودمند باشد بلکه بر شرایط کل کشور نیز تأثیر گذار است.

ساختره‌هایی برای ذخیره آب

عبدی ایران را نیازمند ساختارها و سازوکارهای بنیادینی می‌داند که تضمین‌کننده تغییر ذخیره‌های آبی به سمت منابع آبی عمومی باشند و می‌افزاید: این بدان معناست که برای برداشت یا توزیع آب باید قوانین روشنی وجود داشته باشد و در کنار آن از ابزاری قدرتمند برای اجرایی کردن این قوانین استفاده شود. وی همچنین به فناوری‌های صرفه جویی در مصرف آب اشاره و اظهار می‌کند: از جمله این فناوری‌ها، سیستم‌های آبیاری مدون و آبیاری قطره‌ای است که اگر درست استفاده شوند، می‌توانند کاهش قابل توجهی در هدررفت آب برای دسته مشخصی از گیاهان داشته

باشند. از معایب این سیستم‌های آبیاری هم این است که انباشت نمک‌های گوناگون دور و بر ریشه گیاهان ایجاد می‌کنند که می‌توانند در همان جا انباشته شوند. چون آب رها شده فشار کافی را ندارد و در نتیجه این نمک‌ها نمی‌توانند شسته و برده شوند. نتیجه این فرآیند، افزایش مداوم شوری خاک است.

شوری خاک پدیده پس از خشکسالی

به گفته استاد بیوشیمی دانشگاه شانگهای، براساس گزارش سازمان خواربار و کشاورزی سازمان ملل متحد (FAO) شوری خاک یکی از مشکلات جدی زیست محیطی جهان است که در تولیدات کشاورزی در سراسر دنیا محدودیت ایجاد می‌کند. بنابراین شوری خاک پدیده‌ای است که پیامدهای آن تنها به مشکلات اکولوژیکی ختم نمی‌شود و در بلندمدت اهمیت اقتصادی-اجتماعی هم می‌یابد. وی تأکید می‌کند: مصرف ۲۱۰ میلیون مترمکعب آب برای رشد تنها یک هکتار زیر کشت هندوانه به هم‌چوچه با مصرف بهینه آب و افزایش بهره‌وری آن همخوانی ندارد. رسم مرسوم می‌کند که باید در ایران هر چه زودتر بازنگری شود.

یادآوری می‌شود پروفیسور عبدی در آلمان زندگی می‌کند و متن فوق نیز به زبان انگلیسی برای روزنامه فرصت امروز ارسال شده است.

آب

تولید و بعد از آن به فکر تنظیم بازار هستند.

مشاور معاون اول رییس‌جمهور با بیان اینکه مجلس این کار را انجام داده و به اعتقاد من، خودش هم باید این مسئله را حل کند، تصریح کرد: انحلال وزارت بازرگانی و تقسیم وظایف آن در دو وزارتخانه صنعت و معدن و جهادکشاورزی اشتباهی تاریخی در قانون‌گذاری بود. البته مجلس فعلی دیدن فرصتی برای انجام این کار ندارد اما مجلس آینده باید حتماً به این موضوع بپردازد و آن را حل کند. کلاتری در واکنش به اظهارات برخی‌ها مبنی بر اینکه نقش سیاست در خانه کشاورز پررنگ‌تر از کشاورزی است، خانه کشاورز را یک تشکیلات صنفی- سیاسی توصیف کرد و افزود: اگر کشاورزی بخواند در مسائل سیاسی دخالت کند، جرم است؟ کشاورز می‌خواهد منافع صنفی و سیاسی خود را همزمان حفظ کند. کشاورز فکر و نظر دارد و باید نظرات سیاسی خود را بیان و اعمال کند. کلاتری با بیان اینکه برخی فکر می‌کنند کشاورز یک اسباب بازی است که هر طور خواستند او را بازی دهند، تأکید کرد: کشاورز یک انسان و صاحب نظر است. مشاور معاون اول رییس‌جمهور درباره مباحث مطرح شده مبنی بر گران شدن آب و نحوه تغییر قیمت آن گفت: قیمت آب قطعا به تدریج افزایش پیدا خواهد کرد و دولت و شورای اقتصاد زیر بار افزایش یک مرتبه‌ای آن نمی‌روند.

خبر

وزارت بهداشت سم خطرناک لیندین را حذف کند



معاون کنترل و مبارزه با آفات سازمان حفظ نباتات کشور ضمن انتقاد از وزارت بهداشت برای مصرف سم خطرناک لیندین در تهیه شامپوهای ضد شیش، ابراز امیدواری کرد که هرچه سریع‌تر این سم خطرناک از چرخه مصرف انسانی حذف و سموم کم خطر جایگزین شود.

یحیی اباطی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: اگرچه سازمان حفظ نباتات مصرف سم پرخطر لیندین را غیرمجاز اعلام کرده اما با این وجود وزارت بهداشت و درمان مجوز مصرف این سم را در شامپوهای مربوط به از بین بردن شیش موی سر در انسان‌ها داده است.

وی اظهار داشت: به‌رغم تأکیدات سازمان حفظ نباتات درخصوص مضر بودن این سم و حذف آن از چرخه مصرف، وزارت بهداشت این ماده را در محصولاتی که به‌طور مستقیم به مصرف انسانی می‌رسد، داده است.

وی بر این باور است با اینکه سم پرخطر لیندین در بحث درمانی به کار گرفته می‌شود باید هرچه سریع‌تر از چرخه مصرف انسانی حذف و سم دیگری جایگزین شود.

۶ برند زعفران تقلبی اعلام شد



مدیرکل استاندارد استان تهران با اعلام اسامی شش برند تقلبی زعفران به مردم، هشدار داد که این زعفران‌ها، بیماری‌زا هستند.

به گزارش مهر، مسلم بیات با تأکید بر ضرورت دقت در مصرف زعفران‌های استاندارد، گفت: با توجه به تقلب‌های گسترده درخصوص فرآورده زعفران که مشمول استاندارد اجباری است، بازرسی‌های جدی در این زمینه از بازار مولوی تهران انجام و منجر به کشف شش برند زعفران تقلبی و غیراستاندارد با نام‌های تجاری «همتاز مادر»، «مونته قانانتا»، «ایران زمین»، «همتاز یاقوت» و «کادو خراسان» و «بیلند» شد.

مدیرکل استاندارد استان تهران با بیان اینکه حتی قسمت قابل توجهی از زعفران‌های تقلبی منشا گیاهی ندارند، افزود: این زعفران‌ها عموماً در کشورهای اطراف و با مواد قندی ناشاسته‌ای و بعضاً توسط رنگ‌های مصنوعی صنعتی و غیرمجاز نظیر تارترازین با قدرت رنگ‌دهی بالا و تأثیرات سرطان‌زایی، تولید می‌شوند. وی با اشاره به اینکه این زعفران‌ها چند برابر قیمت تمام شده به فروش می‌رسند، تصریح کرد: این زعفران‌ها به‌صورت کاملاً سنتتیک و با اختلاط محصول گیاهی اصلی با بافت مشابه تهیه می‌شوند. این مقام مسئول با تأکید بر این نکته که زعفران‌های مذکور به دلیل بسته‌بندی در منازل و جعل نشان استاندارد، به سختی قابل ردیابی هستند، خاطرنشان کرد: بی‌شک تقلب در فرآورده زعفران بسیار بیشتر از آن است که ما تاکنون شناسایی کرده‌ایم.

مرغ زیر ۷۰۰۰ تومان ضرر است



نایب رییس انجمن تولیدکنندگان خوراک دام و طیور با اعلام اینکه مرغ زیر ۷۰۰۰ تومان ضرر است، گفت: برای جلوگیری از زیان تولیدکنندگان مرغ گوشتی نیازمند فراهم شدن امکاناتی برای صادرات مازاد تولید هستیم.

به گزارش تسنیم، صدر پیرمادی با بیان اینکه سال گذشته ۵۰ تا ۶۰ هزار تن مرغ گوشتی صادر شد، افزود: با توجه به تولید حدود ۳ میلیون تن مرغ گوشتی در کشور و مازاد تولید یک‌میلیون و ۲۰۰ هزار تنی، صادرات این میزان رقم بالایی نیست، هرچند مشکلات منطقه‌ای و تحریم‌ها علت کاهش صادرات مرغ گوشتی بود که امیدواریم با لغو تحریم‌ها، صادرات مازاد افزایش یابد.

وی با اعتقاد به اینکه صنعت مرغداری دین خود را متناسب با اقتصاد مقاومتی ادا کرده و نباید تولیدانش را با زیان بفروشد، گفت: برای اینکه تولیدکننده زیان نبیند باید گوشت مرغ به قیمت هر کیلو ۷۰۰۰ تا ۷۵۰۰ تومان به دست مصرف‌کننده برسد.

پیرمادی افزود: قیمت تمام شده تولید هر کیلو مرغ زنده ۴۸۰۰ تومان است که در برخی موارد کیلویی ۳۲۰۰ تا ۳۵۰۰ تومان فروخته شد که مابه‌التفاوت آن زیان تولید کننده است.

وی ابرار امیدواری کرد، دولت ترتیبی اتخاذ کند تا تولیدکنندگان مرغ گوشتی زیان نبینند. در صورت ادامه این روند چرخه این صنعت به‌طورکلی متوقف می‌شود.

روز خبرنگار با وزرای ارشاد و امور خارجه و معاونت مطبوعاتی

حوزه دین، اخلاق، امنیت ملی و اصول قانون اساسی خطوط قرمز مطبوعات



مراسم روز خبرنگار با حضور علی جنتی (وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی)، حسین انتظامی (معاون مطبوعاتی) و جمعی از اهالی رسانه و خبرنگاران صبح شنبه - ۱۷ مرداد ماه - در تالار وحدت برگزار شد. علی جنتی در ابتدای مراسم روز خبرنگار ضمن گرامیداشت این روز و یاد شهدای خبرنگار به‌ویژه شهید صارمی، سخنانی را درباره وضعیت حال حاضر رسانه‌ها در کشور بیان کرد.

جنتی در بخشی از سخنان خود در روز خبرنگار عنوان کرد: ظرفیت‌سازی‌های جدید، میدان دادن به روزنامه‌نگاران به‌ویژه روزنامه‌نگارانی را که آشنا به مسائل بین‌الملل هستند می‌طلبد و فضای مجازی در این راستا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. هر ملتی که در این عرصه تولیدکننده باشد و نه مصرف‌کننده، پیشرو و پیروز است. در این فضا کسانی موفق خواهند شد که به اقتضائات روز آشنا باشند و احساساتی عمل نکنند و درگیر بعضی از تحقیق‌های منسوخ شده گذشته نباشد. همه تجربیات نشان می‌دهد که حفظان و خمودگی مطبوعات با استبداد حکومت‌ها رابطه مستقیم دارد. جامعه‌ای که مطبوعات در آن نشاط نداشته باشند و نتوانند حرف‌شان را درست بیان کنند، به سمت دیکتاتوری پیش می‌رود. معتقدیم جمهوری اسلامی ایران یکی از شعارهایش استقلال و آزادی بیان بوده است. در قانون هم بر تنوع و تکرر رسانه‌ها و آزادی بیان تأکید شده است. این دولت تلاش خود را بر این گذاشته است که این بخش از قانون را به درستی انجام دهد. از رسانه‌ها انتظار می‌رود در سایه آزادی بیان مفهوم آزادی مسئولانه را مدنظر قرار دهند و به آن رسالت اصلی خودشان همت داشته باشند. رسانه‌ها نماینده افکار عمومی ملت هستند و خودشان با رسالت‌شان بیشتر آشنا هستند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ادامه با تأکید بر اینکه در قانون اساسی هیچ خط قرمزی برای رسانه‌ها قائل نیستیم، حوزه دین، اخلاق، امنیت ملی و اصول قانون اساسی را در این امر مستثنا دانست.

جنتی در بخش دیگری از صحبت‌هایش با تأکید بر اینکه اعتقاد داریم دخالت دولت در رسانه‌ها مغایر امنیت ملی و امنیت پایدار اجتماعی، سیاسی و فرهنگی است، گفت: لذا باید این مسئله به حداقل برسد؛ ضمن اینکه سیاست صحیح و درستی است که کار را به خود اصحاب رسانه واگذار کنیم و با این اقدام دولت هم بی‌جهت مقابل رسانه‌ها قرار نمی‌گیرد. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی هم در این زمینه در جهت توسعه زیرساخت‌ها و توسعه حرفه‌ای رسانه‌ها

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

جانب: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم

دولت اوباما به دنبال تسریع روند تعطیلی زندان گوانتانامو

است که اوباما برای تعطیلی این زندان و انتقال زندانیان آن به آمریکا با مخالفت‌هایی از سوی جمهوری خواهان کنگره مواجه است. کاخ سفید با این حال می گوید که طرح خود برای تعطیلی زندان گوانتانامو را به‌زودی در کنگره مطرح می‌کند. به گفته یکی از مقامات آمریکایی که خواسته نامش فاش نشود، توافقات سیاسی در سطوح مختلفی بین واشنگتن و شرکای آن در سراسر جهان وجود دارد. برخی از آنها این زندانیان را پذیرفته‌اند و برخی دیگر برای نخستین بار به چنین اقدامی دست خواهند زد. تمرکز دولت همچنین بر زندانیان یمنی است که دیگر خطر امنیتی محسوب نمی‌شوند اما به دلیل وجود درگیری‌ها در کشورشان نمی‌توانند به صنعا بازگردانده شوند. زندان گوانتانامو از جمله اماکن بدنامی است که به دلیل رفتارهای بسیار خشن و نامناسب با مظنونان تروریستی خارجی همواره از سوی مجامع بین‌المللی محکوم شده است.



میخائیل گورباچف آخرین رئیس‌جمهور اتحاد جماهیر شوروی سابق تأکید کرد که دستیابی به یک جهان عاری از سلاح‌های هسته‌ای در شرایطی که یک کشور به اندازه سایر کشورهای جهان برای تولید سلاح‌های هسته‌ای هزینه می‌کند، به سختی امکان‌پذیر است

افزایش مصرف هرویین در بین زنان بی‌خانمان انگلیسی

مجموع ۹۱درصد افراد بی‌خانمان به لحاظ سلامت روان دچار مشکل هستند در حالی که مشکلات مربوط به سلامت جسمی در ۸۸درصد آنان مشاهده شده است. مدیر موسسه خیریه homeless link، گفت: جزییات به دست آمده از انجام این بررسی قابل توجه است و نشان می‌دهد چگونه بررسی نیازهای مربوط به سلامت می‌تواند در ارزیابی دقیق نیازهای افراد بی‌خانمان موثر باشد. به گزارش روزنامه گاردین، پروفیسور کوین فنتون همچنین گفت: افراد بی‌خانمان نسبت به عموم مردم وضعیت سلامتی خوبی را تجربه نمی‌کنند و در صورتی که قصد داشته باشیم وضعیت این گروه از افراد جامعه را بهبود دهیم باید با نیازهای آنان آشنا شویم.



به گزارش تسنیم وکیل مدافع جیسون رضائیان خبرنگار واشنگتن پُست، از برگزاری چهارمین جلسه محاکمه موکلش در روز دوشنبه هفته جاری (۱۹ مرداد) خبر داد

دنباله «فرار از زندان» ساخته می‌شود

خالق این سریال، به جای فکر کردن به راهی برای بازگرداندن شخصیت اصلی سریالش از عالم باقی، مرگ اسکوفیلد و بخشی از داستان قسمت‌های پایانی را به کل نادیده بگیرد که اگر این اتفاق رخ دهد احتمالا با «فرار از زندان» جدیدی روبه‌رو می‌شویم که شاید فقط کاراکترهای مشترکی داشته باشد. گری نیومن، مدیرعامل فاکس اما معتقد است نویسندگان فصل جدید احتمالا فقط بخش کوچکی از داستان فصول قبل را نادیده خواهند گرفت. او تأیید کرده همین الان هم نویسندگان «فرار از زندان» دلایلی که در دنیای سریال‌شان منطقی است دارند، برای اینکه توضیح دهند چرا داستان این کاراکترها دوباره به هم مربوط شده‌اند. در تاریخ ساخت و جزییات فصل جدید «فرار از زندان» خبری در دست نیست اما گفته می‌شود به محض نوشته شدن ۱۰ قسمت ابتدایی فاکس پروژه را رسماً کلید خواهد زد.



جمعی از نویسندگان و هنرمندان ایرانی در سالروز حمله اتمی آمریکا به شهر هیروشیما به این شهر سفر و با فعالان صلح دیدار و گفت‌وگو کردند

مسی پیراهن شماره ۱۰ بارسا را به توران تعارف زد

ساله بارسلونا از نقل و انتقال از سوی فیفا تمام شود. او با تأکید بر اینکه برای او صرفا بازی برای کاتالان‌ها اهمیت دارد نه شماره پیراهنش در این تیم، ادامه داد: من در تیم ملی ترکیه پیراهن شماره ۱۴ را انتخاب کردم، چون پدرم طرفدار بوهان کرایف (استوره پیشین بارسلونا) بود. با این حال باید بگویم که شماره پیراهن برای من چندان مهم نیست. توران در پایان درباره وضعیت خود در بارسلونا و شاننش برای حضور در ترکیب اصلی این تیم هم گفت: من می‌توانم در هر پستی برای بارسلونا بازی کنم. به بارسا آمدم تا برای جایگاهم در تیم بچنکم و می‌خواهم در این تیم نقش پررنگی ایفا کنم.



در ادامه رقابت‌های ورزشی قهرمانی جوانان آسیا فاطمه جزینی و زهرا کیانی با طلا و فاطمه بنی‌اسدی با برنز به سه مدال رنگارنگ برای ایران دست یافتند

مقامات آمریکایی اعلام کردند، همزمان با تلاش دولت باراک اوباما، رییس‌جمهوری این کشور برای افزایش روند تعطیلی زندان گوانتانامو، چند ده کشور نسبت به انتقال ۵۲ زندانی باقیمانده این زندان متعهد شده‌اند.

به گزارش رویترز، تعطیلی زندان گوانتانامو در نهایت به امضای اشتون کارتر، وزیر دفاع آمریکا نیاز خواهد داشت، امضایی که می‌تواند با وجود تأکید اوباما برای تعطیلی این زندان پیش از سال ۲۰۱۷ روند آن را به تأخیر بیندازد. در این میان همزمان با تهیه پیش‌نویس برنامه گسترده تعطیلی این زندان، دفتر نمایندگی وزارت خارجه آمریکا در امور زنان گوانتانامو توافقاتی را با چندین دولت خارجی را نهایی کرده و مذاکرات رو به پیشرفتی با سایر کشورها دارد. مقامات ارشد دولت آمریکا می‌گویند، انتقال زندانیان گوانتانامو از پایگاه دریایی واشنگتن در خلیج گوانتانامو در کوبا می‌تواند تا پایان سال صورت گیرد. این در حالی

تیتراخبار

✧ مراد کاراییان یک مقام ارشد پ. ک. در اظهاراتی دولت ترکیه را متهم به کارشکنی در مذاکرات صلح کرد.

✧ مایکل فلین مدیر سابق آژانس اطلاعات نظامی آمریکا با افساگری بی سابقه از دست داشتن عمدی این کشور در تاسیس داعش و حمایت از آن پرده برداشت.

مطالعات نشان می‌دهد مصرف هرویین و کوکاین در میان زنان بی‌خانمان شایع‌تر است. به گزارش سرویس رسانه‌های انگلستان، براساس نتایج یک تحقیق جدید میزان وابستگی زنان بی‌خانمان در این کشور به مصرف مخدرهایی چون هرویین و کوکاین به مراتب بیشتر از مردان است. به علاوه این بررسی آشکار ساخته که زنان بی‌خانمان انگلیسی به نسبت بیشتری با مشکلات و اختلالات روانی دست به گریبان هستند. پروفیسور «کوین فنتون» از مرکز سلامت عمومی انگلیس گفت: ما باید درک خود را نسبت به این گروه از افراد جامعه و نیازهای ویژه آنان به‌ویژه در حوزه سلامت افزایش دهیم. در این مطالعه در روی ۳۳۵۵ فرد بی‌خانمان انجام گرفت، مشخص شد در

تیتراخبار

✧ علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه حال و روز خبرنگاران از جهت اقتصادی خوش نیست، گفت: معمولاً کسی با یک شغل خبرنگاری نمی‌تواند امرار معاش کامل کند. ✧ سردار اشتری، فرمانده نیروی انتظامی گفت: از ابتدای فروردین ماه سال جاری تاکنون میزان تخلفات و تلفات جاده‌ای ۵درصد کاهش داشته است.

او سپس درباره برخورد با تخلفات رسانه‌ها نیز مطالبی را یادآور شد و گفت: در ارتباط با برخورد با متخلفان در رسانه سه مرجع وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، هیأت نظارت بر مطبوعات و قوه قضاییه فعالیت می‌کنند. در عین حال ما با قوه قضاییه مکاتباتی کرده‌ایم که با توجه به اینکه نهادهی که تشکیل شده وظیفه‌اش همین است که به تخلفات نشریات رسیدگی کند، این را به هیأت نظارت واگذارند، اگرچه از نظر قانون آنها، قوه قضاییه حق دارد با متخلف برخورد کند. اما اگر این پروسه به هیأت نظارت واگذار شود، هیأت نظارت پخته‌تر به مسائل رسانه‌ها رسیدگی می‌کند. جنتی در بخش پایانی سخنان خود با یادآوری این مطلب که توقیف رسانه آخرین راه برخورد با یک رسانه است، یادآور شد: در لایحه قانونی که ارائه شده، از نظر ما اقداماتی صورت گرفته است. این لایحه در اختیار تعدادی از صاحب نظران قرار گرفته و قرار است به مجلس برود و تصویب شود. در این لایحه نیز مراحل مختلفی را مدنظر قرار داده‌ایم که اگر تخلفی از رسانه‌ها سر زد، توقیف بعد از مراحل قانونی مقابله با تخلف و آخرین مرحله باشد. پیش از سخنان وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر در این مراسم سخنرانی کرد و ضمن تبریک روز خبرنگار درباره وضعیت روزنامه‌نگاری در شرایط اکنون ایران سخن گفت. بخشی از مراسم روز خبرنگار به گفت‌وشنود اهالی رسانه با وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و معاون مطبوعاتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اختصاص داشت. در این گفت‌وشنود، اهالی رسانه حرف‌ها و درد دل‌های خود را با وزیر ارشاد بره‌احتی در میان گذاشتند و حتی برخی بی‌نوبت این فرصت را یافتند که مشکلات‌شان را در مقابل مسئولان فرهنگی مطرح کنند.

این مراسم با حضور محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان همراه شد. رضا رفیع، طنزپرداز که پیش‌تر خبرنگار بوده است، اجرای مراسم روز خبرنگار را در تالار وحدت بر عهده داشت. او در بخشی‌هایی از این برنامه اشعار طنزی خطاب به وزرای کشور و خبرنگاران سرود و فضای شادی را به تالار وحدت بخشید. او همچنین به جو شاد ایجاد شده در جامعه و بین مردم پس از توافق هسته‌ای اشاره کرد و سپس آن را به جو صمیمی تالار وحدت در روز خبرنگار تعمیم داد و گفت: امروز همه خوشحالیم و می‌خندیم. این مراسم با جلسه گفت‌وگو شوند وزیر ارشاد با خبرنگاران ادامه یافت و اهالی رسانه مطالبی را درباره چالش‌های رسانه مطرح کردند.

در مراسم با حضور محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان همراه شد. رضا رفیع، طنزپرداز که پیش‌تر خبرنگار بوده است، اجرای مراسم روز خبرنگار را در تالار وحدت بر عهده داشت. او در بخشی‌هایی از این برنامه اشعار طنزی خطاب به وزرای کشور و خبرنگاران سرود و فضای شادی را به تالار وحدت بخشید. او همچنین به جو شاد ایجاد شده در جامعه و بین مردم پس از توافق هسته‌ای اشاره کرد و سپس آن را به جو صمیمی تالار وحدت در روز خبرنگار تعمیم داد و گفت: امروز همه خوشحالیم و می‌خندیم. این مراسم با جلسه گفت‌وگو شوند وزیر ارشاد با خبرنگاران ادامه یافت و اهالی رسانه مطالبی را درباره چالش‌های رسانه مطرح کردند.

وزیر علوم با بیان اینکه عده‌ای از دانشجویان دارای سهمیه ایثارگران بودند، گفت: بیشتر آنها مشکلی برای ادامه تحصیل ندارند و طبق توافق با بنیاد شهید قرار شده در پرداخت هزینه آنها نیز همکاری‌هایی صورت گیرد. فرهادی با اشاره به اینکه درباره بورسیه‌ها طبق شرایط و ضوابط زمان سن نداشتند، می‌توانند به تحصیل خود ادامه دهند. او در پاسخ به سوال دیگری درباره اظهارنظر یکی از نمایندگان درباره پیگیری قضای برخی از مدیران وزارت علوم، گفت: برخی از دوستان مسائلی را عنوان می‌کنند. بورسیه‌ها ۱۹۴ بار

هم‌اکنون نیز ادامه دارد و دانشگاه‌ها و وزارت علوم به‌دنبال جایابی آنها هستند. فرهادی با اشاره به اینکه برخی از این بورسیه‌ها مرئی هستند، گفت: مرریان رسمی مشکلی ندارند، اما مرریان پیمانی باید مصوبه هیأت امنا را اخذ کنند که حدود ۱۰۰ نفر از آنها را هیأت امنای دانشگاه‌ها تصویب کرده‌اند و به هیأت امناهای باقی‌مانده اعلام کردیم روند تصویب آنها را تسریع کنند. او با اشاره به اینکه برخی از دانشجویان بورسیه شاغل بوده‌اند و شغل دولتی و رسمی داشتند، گفت: این گروه از دانشجویان تعیین تکلیف شدند، زیرا از یک صندوق حقوق و از صندوق دیگر بورسیه تحصیلی برای آنها پرداخت می‌شد که این افراد تعیین تکلیف شدند و به آنها اعلام شد یا تحصیل کنند یا به ادامه فعالیت کاری خود بپردازند.

آخرین وضعیت بورسیه‌ها از زبان وزیر علوم

هم‌اکنون نیز ادامه دارد و دانشگاه‌ها و وزارت علوم به‌دنبال جایابی آنها هستند. فرهادی با اشاره به اینکه برخی از این بورسیه‌ها مرئی هستند، گفت: مرریان رسمی مشکلی ندارند، اما مرریان پیمانی باید مصوبه هیأت امنا را اخذ کنند که حدود ۱۰۰ نفر از آنها را هیأت امنای دانشگاه‌ها تصویب کرده‌اند و به هیأت امناهای باقی‌مانده اعلام کردیم روند تصویب آنها را تسریع کنند. او با اشاره به اینکه برخی از دانشجویان بورسیه شاغل بوده‌اند و شغل دولتی و رسمی داشتند، گفت: این گروه از دانشجویان تعیین تکلیف شدند، زیرا از یک صندوق حقوق و از صندوق دیگر بورسیه تحصیلی برای آنها پرداخت می‌شد که این افراد تعیین تکلیف شدند و به آنها اعلام شد یا تحصیل کنند یا به ادامه فعالیت کاری خود بپردازند.

محمد فرهادی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری در نشست خبری که روز گذشته برگزار شد، گفت: داستان بورسیه‌ها به این ۳هزار نفر ختم نمی‌شود. ما هم‌رازدانشجوی بورسیه دیگر هم داریم که مشکلی برای تحصیل ندارند و جایابی شده و وضعیت آنها مشخص است. او با اشاره به اینکه تعدادی از بورسیه‌ها مشکلاتی را داشتند که درباره آنها تصمیم‌گیری‌هایی شده است، گفت: برخی از آنها بدون آزمون پذیرش شده‌اند، درحالی‌که باید آزمون عملی را پشت سر می‌گذاشتند و برخی نیز حکم بورسیه ندارند، یعنی صلاحیت آنها تأیید نشده است. وزیر علوم با بیان اینکه برخی از دانشجویان بورسیه جایابی نشده بودند که وزارت علوم تلاش کرد مهلت‌هایی را برای جایابی آنها در نظر بگیرد، یادآور شد: این روند



تا به حال به این فکر کرده اید که در سفر چقدر راحت پول خرج می کنید یا به طور کلی زمانی به سفر می روید که پول کافی داشته باشید یا هزینه ای را به این منظور کنار گذاشته باشید؟ پس هنگام ورود مسافران به شهرهای مختلف پول از جیب مشتریان خارج و به حساب کسب و کارهای شهرهای مختلف واریز می شود. این یک فرصت مناسب است که باید کسب و کارها بیشتر به آن توجه کنند. در واقع باید کاری کنند که مسافران به خاطر کسب و کارها هم که شده به شهر آنها سفر کنند. یکی از شیوه هایی که کسب و کارها می توانند مسافران را جذب شهرهای شان کنند، تبلیغات فرهنگی است. در کشور ما تعریف شده که تبلیغات فرهنگی به عهده شهرداری ها و ارگان های دولتی است، در حالی که اگر کسب و کارها نیز در این نوع تبلیغات مشارکت کنند، مطمئناً بهره برداری های خوبی در آینده خواهند کرد. در این زمینه روش های مختلفی وجود دارد که کسب و کارها می توانند از آن استفاده کنند.

وبسایت های زیبا برای شهرتان طراحی کنید
این روزها هر مسافری قبل از سفر حتماً سری به اینترنت می زند تا جاذبه های محلی را که قرار است به آن جا برود، شناسایی کند. امکان دارد در این جست و جوی اینترنتی ناخودآگاه توجه اش به مکانی جلب شود که تابه حال به آنجا سفر نکرده و با دیدن تصاویر تبلیغاتی از آن مکان برای سفر کردن به آن شهر ترغیب شود. پس طراحی سایتی در جهت معرفی جاذبه ها یا آداب و رسوم شهر به جذب مسافران کمک خواهد کرد. این وبسایت باید آنقدر جذاب باشد که مخاطب با دیدنش غرق در تماشای تصاویر شده و کاملاً تصمیم نسبت به شهری که قبلاً تمایل به سفر کردن به آن داشته تغییر کند، مانند عشایری که در یکی از شهرهای ایران با طراحی سایتی ساده مسافران را به گذراندن شبی در چادرهای عشایری دعوت می کنند، اتفاقی که حتی برای مسافران خارجی نیز جذابیت دارد و در حال حاضر، همین عشایر ساده سود زیادی را از این طریق نصیب خانواده و کسب و کارهای محلی خود کرده است. نگاه ایرانیان به سفر کردن تغییر کرده است. اکثراً تمایل دارند به مکان های سفر کنند که قبلاً آنجا را ندیده اند، پس کسب و کارها باید از این فرصت استفاده کنند که چنین مکان هایی را به مسافران معرفی و تبلیغ کنند. نباید به وبسایت های ساده شهرداری ها اکتفا کرد. کسب و کارها می توانند با اختصاص دادن بودجه کم چنین وبسایتی را راه بیندازند و سال ها از آن سوداوری کنند.



شبکه های اجتماعی ابزاری مهم برای تبلیغات فرهنگی

چندوقت پیش به طور اتفاقی عضو گروهی تلگرامی شدم. از سرکنجکاوی سری به گروه زدم. گروه مملو از عکس های زیبایی از شهری بود که تابه حال آنجا را ندیده بودم. عکس ها توسط برخی از اعضای گروه به اشتراک گذاشته شده بود. این اعضا علاوه بر اشتراک عکس ها، بحث ها و توضیحات جالبی نیز درباره مکان های آن شهر خاص ارائه می کردند. با کمی پرس و جو متوجه شدم که اعضا در آن شهر زندگی می کنند و به منظور جذب مسافران این گروه را تشکیل داده اند. گروهی در فضایی مجازی که برای شان هزینه چندان نیز نخواهد داشت. به هر حال تصاویر و گفت و گوها باعث شد که دو روزی هم که شده به آن شهر سفر کنم. سفری که امکان داشت در شرایط عادی به آن بروم. همین سفر باعث شد که بعد از آن من نیز شروع به تبلیغ برای آن شهر خاص کنم. این اتفاق فقط در تلگرام نیفتاده است و در حال حاضر بسیاری از ساکنان شهرهای مختلف برای جذب مسافر به شهرهای شان در شبکه های مجازی گروه های مختلفی به راه انداخته و در وصف شهرهای شان تبلیغات فرهنگی جالبی می کنند.

تبلیغات فرهنگی از طریق رسانه های مختلف
در راستای تبلیغات فرهنگی می توان به مسافران پیام های تبلیغاتی فرهنگی نیز داد مانند اتفاقی که در یکی از شهرها افتاد. در آن شهر گروهی از جوانان به طور خودجوش به مسافران سیگاری، گل هدیه می دادند. در واقع با این کار از مسافران می خواستند که به سلامت خود و شهری که به آن سفر کرده اند، توجه کنند. شاید این کار در جهت تبلیغاتی برنامه ریزی نشده بود ولی اثرات آن را می توان در این دسته شیوه تبلیغاتی دسته بندی کرد. چون این موضوع به سرعت در رسانه های مختلف منتشر شد و باعث شد که بسیاری برای دیدن این حرکت به آن شهر سفر کنند. اگر در راستای تبلیغات فرهنگی، ارگان های دولتی نیز مشارکت کنند و فقط به دادن نقشه یا نصب بنرهایی در جهت راهنمایی محل اسکان چادر مسافران بسنده نکنند، اتفاقات بهتری را در این زمینه شاهد خواهیم بود مانند اتفاقی که در یکی از شهرهای شمالی افتاد. در آن شهر شهرداری کیوسک های تلغن قدیمی را که دیگر بی مصرف بودند، در زمان عید به آکواریم تبدیل کرده بود. آکواریم هایی که حاوی ماهی های زیبایی بود. این خبر نیز در همان زمان برای مسافران جالب بود و فوراً در شبکه های مختلف منتشر و باعث جذب مسافران مختلف برای دیدن آکواریم ها شد. در حال حاضر، در فصل تابستان هستیم، فصلی که مسافرت در آن بیشتر از مواقع دیگر است. پس زمان مناسبی است که کسب و کارها از طریق تبلیغات فرهنگی برای شهرشان به سود یک ساله برسند.

گزارش «فرصت امروز» از آگهی های تبلیغاتی برتر سال

همه حرف های تبلیغاتی نامزدهای جایزه امی



سارا گلچین

مراسم جایزه امی امسال به شدت تحت تأثیر سریال پرطرفدار «بازی تاج و تخت» است. سریالی که در ماه های اخیر بینندگان بسیاری را در سراسر جهان جذب خود کرده است. این سریال امسال در بخش نامزدهای دریافت جایزه، رقبا را یکی یکی تار و مار کرده و با ۲۴ نامزدی علاقه مندان را خوشحال کرده است.

سابقه جایزه امی به سال ۱۹۴۹ میلادی باز می گردد اما به تدریج جوایز متنوع تر شده است. برای نمونه، جایزه مربوط به برنامه های روزانه، نخستین بار در سال ۱۹۷۲ اعطا شده و از سال ۱۹۷۴ به طور مستقل برگزار می شده است. اما اگر شما هم مثل ما فعال حوزه تبلیغات هستید، احتمالاً چندان برای تان مهم نیست که جایزه نقش اول مرد و زن امی به بازیگران «بازی تاج و تخت» خواهد رسید یا سریال دیگر. برای شما مهم این است که سر از کار نامزدهای دریافت بهترین آگهی های تلویزیونی در بیایید. به همین خاطر ما در این گزارش برای شما از آگهی های خواهیم گفت که از دیدگاه داوران جایزه معتبر امی شایستگی کسب عنوان بهترین را دارند. مراسم جایزه امی که یکی از معتبرترین جایزه های تلویزیونی در دنیاست و معادل اسکار سینمایی شناخته می شود، امسال نیز مانند سال های گذشته علاقه مندان را

به وجد خواهد آورد. شش آگهی تلویزیونی در بخش تبلیغات نامزد دریافت جایزه شده اند. هر شش آگهی نامزد شده از خلاقیت های کافی برای برنده شدن برخوردار هستند. اگر به تماشای این شش آگهی بنشینید حالتان دائم عوض می شود از خنده های از ته دل گرفته تا صایه تودماغی برای همراهی با شخصیت هایی که در آگهی ها نقش می آفرینند. اما همه این آگهی ها در عین تنوع و تفاوت های عمده یک ویژگی مشترک دارند. آنها درس هایی از رشد به تبلیغات چی ها می آموزند؛ حتماً کنجکاو شده اید که بدانید چه درس هایی از پرسش بجای تان سپاسگزاریم و از شما می خواهیم برای دستیابی به پاسخش این گزارش را تا انتها بخوانید و با دیدگاه پنج آگهی از شش آگهی آشنا شوید:

۱- اسنیکرز و خانواده بردی بانج



آموزه: قدرت نوستالژی و البته طنزهای خنده دار را دستکم نگیرید

جایی در درام کلاسیک «مردان دیوانه» دن دراپر می گوید: «در یونان، داستان های نوستالژیک به معنی تازه شدن درد یک زخم کهنه است. دردی که این یادآوری به قلب می اندازد خیلی قدرتمندتر از یک یادآوری ساده است. این جمله بازیگر «مردان دیوانه» بدون شک درست، تند و تلخ است اما یک چیز کم دارد. نوستالژی به همان اندازه که تلخ و دردناک

۲- فتوشاپ و سفری رویایی



آموزه: داستان سرایی ذاتاً یک مهارت بصری است

فتوشاپ آنقدر محبوب است که برای محبوب تر شدن چندان نیاز به یک آگهی تلویزیونی ندارد اما در گیر و دار استفاده های خنده دار و طنزآمیز از فتوشاپ سخت می توان به یاد آورد که این نرم افزار فوق العاده می تواند کاری های هیجان انگیز و کاربردی دیگری هم داشته باشد. فتوشاپ انکار این روزها به دستکاری های عجیب و خنده دار مدل های روی جلد مجلات محدود شده است، حال آنکه چنین نیست. این آگهی آنقدر حرفه ای ساخته شده که به سادگی مخاطب را قانع و رضایتش

را جلب می کند. در این آگهی تقریباً تمام توانایی های نامحدود فتوشاپ برجسته سازی می شود. نکته مهم این آگهی استفاده نکردن از شکلات های خوشمزه اسنیکرز که برای جایزه امی نامزد شده است، به شکلی رویایی نوستالژی و طنز را با هم ترکیب کرده است. در واقع اسنیکرزها را گریز زدن به درام کلاسیک بردی بانج، مخاطبان را به خوبی یاد نوستالژی های شان از این درام انداختند. آنها با این کار یکی از بهترین آگهی های سال را ساختند و حالا انتظار دارند این جایزه معتبر را از آن خود کنند.

نامزدهای امسال تبلیغات تلویزیونی در حالی با هم رقابت تنگاتنگی دارند که سال گذشته برنده مشهور و محبوب اپل توانست جایزه بهترین آگهی تلویزیونی را از آن خود کند. اپل با پارسل با آگهی به نام «Misunderstood» یا «آشتیاب» در حضور رقیبایی چون نایک و جنرال الکتریک توانستند جایزه امی را صاحب شوند

آنها با چشم خود شاهد همه آن چیزی هستند که این نرم افزار می تواند برایشان بیافریند.

۳- آلویز، مثل یک دختر آموزه: در معضلات مهم اجتماعی راه راست را در پیش بگیرید

درخواست از مشتری ها برای در میان گذاشتن مشکلات شان به شما همواره می تواند کرافرین یا تولیدکننده را در مسیر درستی هدایت کند. برای مثال، جشنواره کن جایزه ای دارد با عنوان شیر طلایی که به فعالان مبارزه با تعصب های جنسیتی اهدا می کند. اگرچه در این گردهمایی بزرگ شرکت تولیدکننده محصولات بهداشتی ویژه بانوان نامزد دریافت جایزه شده است اما برنده واقعی در آن کمپینی در هند است که تلاش کرده تعصب های خاص جنسیتی در این کشور را از میان بردارد. به سخن دیگر، زمان آن فرارسیده است که شرکت های گوناگون در

سراسر دنیا به خاطر اهمیتی که به آگاه شدن جامعه و گل درشت کردن معضلات اجتماعی می دهند، مورد تقدیر و ستایش قرار گیرند. آیا کسب و کار شما تابه حال وارد چنین چالشی شده است؟ اگر نه، شما به عنوان صاحب کسب و کار باید از معضلات اجتماعی که به نوعی به کار تان ربط پیدا می کند، آگاه شده و وارد عمل شوید.

۴- نیسان، برای پدرها



آموزه: بچه ها فوق العاده اند

بچه ها با چهره های معصوم خود سوژه فوق العاده ای برای تبلیغات چی ها به شمار می آیند. چشم های درشت و حرکت های جذاب و شیرین این بچه ها باید با داستانی خوب ترکیب شود تا بتواند به خوبی مخاطب را جذب خود کند. نیسان با آگهی خود به نام «همراه با بابا» توانسته اثری ذاتی بچه ها را در کنار یک داستان خوب قرار دهد. نیسانی ها با این آگهی در واقع ناخودآگاه یک داستان کلاسیک و احساسی را تعریف می کنند که به رابطه میان پدر و فرزند می پردازد. داستانی که نه تنها شوق پدر برای بالا کشیدن و ترقی دادن فرزندش را به تصویر می کشد بلکه نشان می دهد فرزند هم انگیزه بزرگی می شود برای تلاش پدر جهت برنده شدن در رقابتی سخت. این آگهی آنقدر قوی ساخته شده که هر کسی می تواند به سادگی با آن همذات پنداری کرده و خود را جای این پدر و پسر بگذارد.

۵- گاتورید: ساخت نیویورک

آموزه: وباز هم مردم عاشق نوستالژی هستند یکبار دیگر نوستالژی با قدرت جادویی خود پا به میدان می گذارد. در آگهی شرکت گاتورید که تولیدکننده محصولات غذایی و آشامیدنی مربوط به ورزشکاران است، شهر نیویورک در طول سال هان شان داده می شود. در این آگهی همچنین بینندگان همراه با یکی از قهرمانان ورزشی سفر می کنند که طبعاً کار را جذاب می کند. از این گذشته، تصویری از سیناترا، خواننده و هنرپیشه فقید آمریکایی در پیش زمینه این آگهی به چشم می خورد. خباً همه اینها وقتی دست به دست هم می دهند کاری جذاب از نظر هنری و قابل تأمل از نظر تبلیغاتی ساخته می شود.

برنده امسال وارث اپل است

نامزدهای امسال تبلیغات تلویزیونی در حالی با هم رقابت تنگاتنگی دارند که سال گذشته برنده مشهور و محبوب اپل توانست جایزه بهترین آگهی تلویزیونی را از آن خود کند. اپل با پارسل با آگهی به نام «Misunderstood» یا «آشتیاب» در حضور رقیبایی چون نایک و جنرال الکتریک توانستند جایزه امی را صاحب شوند. در تیزر تبلیغاتی اپل، لحظه های مختلفی نشان داده می شود که خانواده ای دور هم برای تعطیلات کریسمس جمع شده اند و در حال شادی کردن هستند و تنها پسر خانواده است که سرش در گوشی موبایلش است. اما در انتها همه خانواده متوجه می شوند که پسر در حال ضبط تمام این لحظه های به یادماندنی و تکرارنشده بوده است. به این ترتیب و با پائینی خوش اپل بیننده را به این نتیجه می رساند که تکنولوژی و سر در گوشی بودن همیشه هم بد نیست. چنین نتیجه ای را به مخاطب القا کردن، آن هم در شرایطی که در عصر حاضر همه از وابسته شدن به ابزارهای فناوری نالان هستند، قطعاً شایسته جایزه امی است.

منبع: contently.com

ایستگاه تبلیغات



ترکیب هیجان انگیز طعم و فرهنگ آفریقا در تبلیغ چایی معطر



شرکت گیاهان دارویی و ادویه CAPE شرکتی است که در شهر کیپ (CAPE)، یک شهر بین المللی واقع در جنوب غربی آفریقا مستقر است. این شرکت با راه اندازی یک کمپین چایی معطر در صفحات مجلاتی در حوزه سبک زندگی و تغذیه، قصد ترویج چاشنی و ادویه مرغوبش را دارد. به گزارش ای بازاریابی، شرکت گیاهان دارویی و ادویه CAPE در هر تبلیغ چایی به معرفی یکی از محصولات خود می پردازد. خواننده مجلات می تواند با باز کردن تای بین صفحات مجله، بوی خوش ادویه های این شرکت را استشراق کند. اژانس تبلیغاتی: DDB Tribal. آفریقای جنوبی مدیر خلاقیت: اریک ویشتناک، بروس مورفی کیب ریتر: اریک ویشتناک مدیر هنری: بروس مورفی عکاس: لوتیس ونسا تصویرگر: کارپوکا

ADS



آگهی: خودرو Land Rover - شعار: سریع ترین!

بازار یابی مجانی

جایزه سالانه، بازار یابی سالانه

عطیه عظیمی

پاداش و جایزه به معنی هر عامل خوشایندی است که به دنبال یک رفتار مثبت ارائه و باعث تکرار رفتار می‌شود. روابط و مناسبات بشری از زمان پیدایش انسان مبتنی بر این نوع توافق و دادوستد قدرت بوده است و به این ترتیب می‌توان رفتارها و عملکردهای سایرین را تحت کنترل خود در آورد و برای نیل به اهداف خود از این موضوع بهره برد و به‌نوعی با این ابزار می‌توان بر سایرین مسلط شد. همچنین می‌توان به جای عبارت ارتشا به‌مره برد و به‌نوعی با این ابزار می‌توان بر سایرین و تطمیع از واژه‌های سودمند و مثبت پاداش یا تقویت‌کننده استفاده کرد. ممکن است اهدای پاداش باعث تثبیت ارزش وجودی مخاطبان شده و به خلق و خو و رفتار شایسته و نیکوی آنها در جهت اهداف شرکت و کسب‌وکار استحکام بخشد. مدیران کارکنشته و باتجربه می‌دانند که جایزه دادن، جشن گرفتن و تقدیر از مشتریان و کارکنان یکی از راه‌حل‌های بسیار مهم برای افزایش توان نیروهاست. بدون تقدیر از موفقیت‌ها، کارمندان خسته شده و نسبت به تلاش‌های خود در شرکت بدگمان می‌شوند.

موضوع انگیزه دادن و تشویق مشتریان و کارمندان برای مدیران و ناظران از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است. یک راه بسیار عالی برای یاد گرفتن در مورد انگیزش و تشویق مشتریان و کارمندان، این است که انگیزه‌های خود را دریابیم. کلید اصلی در انگیزه دادن به مشتریان و کارمندان، شناخت انگیزش‌های آنان است. افراد مختلف با چیزهای مختلفی انگیزه پیدا می‌کنند. هر قدمی که برای انگیزه دادن به کارمندانتان بردارید، ابتدا باید ببینید انگیزش هر کدام از آنها چیست. برای این منظور می‌توانید از خود آنها سوال کنید، به حرف‌هایشان گوش کنید و به کارها و عملکردهایشان دقت کنید. اینگونه فنون روانکاوانه در عین حال که بسیار دقیق و مطمئن هستند، می‌توانند گاهی خلاف انتظار ما عمل کنند. در این قسمت مثال‌هایی ارائه شده که در صورت درست عمل کردن می‌توانند فروش را افزایش دهند.

استفاده از این روش باعث می‌شود بتوان از حداکثر توان و نیروی تفکر و خلاقیت مشتریان و کارمندان استفاده کرد. بدین ترتیب می‌توان از مهارت‌های کارمندان برای انجام کارهای به‌خصوص می‌توانند گاهی خلاف انتظار ما عمل کنند. در این قسمت استفاده کرد. در این فرآیند بهتر است طریقه انجام کار را به خود آنها واگذار کنیم. این‌کار میزان زیادی از وقت مدیران و صاحبان



کسب‌وکار را آزادتر خواهد کرد و همچنین باعث می‌شود کارمندان هم انگیزه بیشتری پیدا کنند و عملکردهای‌شان ارتقا یابد.

میل به خرید اغلب برخاسته از تصمیمی نیمه‌آگاهانه است و در حقیقت بیشتر این‌گونه تصمیمات نیمه‌آگاهانه است. دانستن دلایل ناآگاهانه‌ای که مردم به واسطه آن خرید می‌کنند و استفاده درست و سودمند از این اطلاعات به یک فروش فوق‌العاده حتی فراتر از حد تصور فروشنده کمک خواهد کرد. به‌عنوان مثال به این ترتیب که کارت‌های قرعه‌کشی برای محصولات خود ارائه دهیم. مثلا اگر یک مشتری تا یک مبلغ خاصی از فروشگاه شما خریداری کرد به او کارت قرعه‌کشی بدهید تا در یک قرعه‌کشی بزرگ شرکت کند، تا به جایزه بزرگ شرکت شما دست پیدا کند، این می‌تواند روش مفید و موثری باشد. رقابت، تحریک‌کننده‌ترین ابزار استفاده از مشتریان است. این نوع رقابت‌ها افراد را تشویق به آزمایش محصول می‌کند و شور و شوق آنان را افزایش می‌دهد.

از میان خبرها

قطع همکاری دانشگاه میشیگان با آدیداس، آغاز همکاری با نایک

دانشگاه میشیگان به‌تازگی خبر از عقد قرارداد با نایک، برای تامین پوشاک، کفش و تجهیزات جدید ورزشی و به اتمام رساندن یک رابطه طولانی مدت با آدیداس خبر داد.

به گزارش مارکتینگ نیوز، این قرارداد از ماه اوت ۲۰۱۶ آغاز می‌شود و مدت قرارداد تا سال ۲۰۲۷ است. البته ماده‌ای هم در قرارداد ذکر شده که این همکاری در صورت توافق طرفین تا سال ۲۰۳۱ ادامه خواهد یافت.

شرایط مالی این قرارداد به‌زودی اعلام خواهد شد. قرارداد آدیداس با این دانشگاه از سال ۲۰۰۷ آغاز شده بود و دانشگاه میشیگان اعلام کرده که همکاری خود را با آدیداس تا آخر زمان قراردادش که پایان سال ۲۰۱۶ است، ادامه خواهد داد.

دانشگاه میشیگان ۳۱ برنامه ورزشی و بیش از ۹۰۰ دانشجوی ورزشکار دارد.

کارگاه مارکتینگ

بازاریابی خدمات؛ شکل پیچیده‌ای از تمام چیزهایی که آموخته‌ایم!

رضا مافی

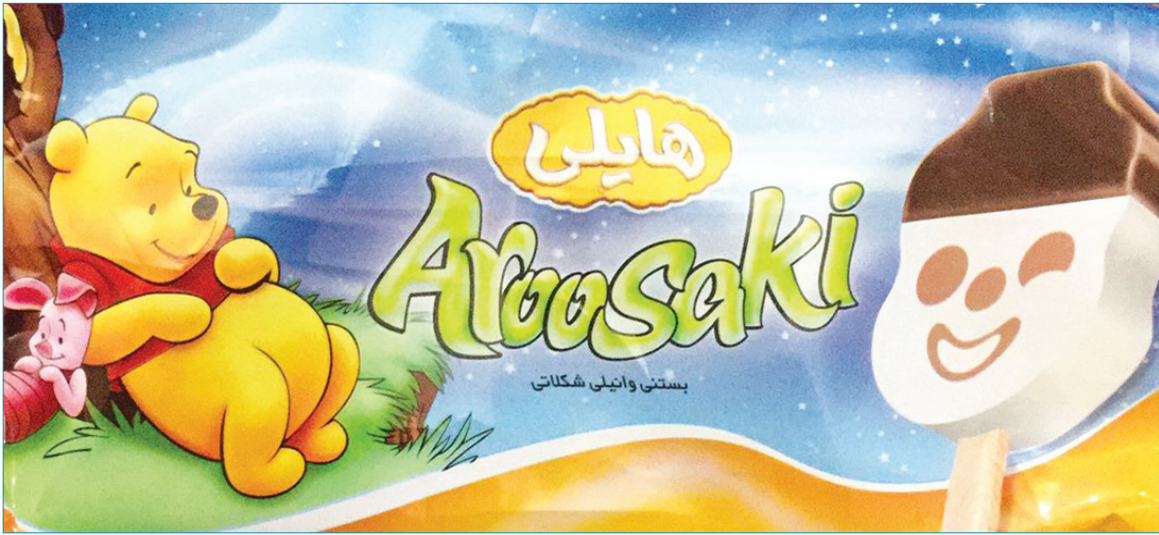
مشاور توسعه بازار

با پیشرفت تکنولوژی و افزایش محصولات تکنولوژیک و همچنین پیچیده‌تر شدن شرایط زندگی شهری، خدمات و ارائه آن توسط موسسات و شرکت‌ها شکل تخصصی‌تری به خود گرفته است و زندگی مدرن اهمیت خدمات و شرکت‌هایی که خدمات را همچون کالایی ضروری ارائه می‌دهند، دریافته است. اما دقیقا به همین دلیل و از آنجا که خدمات روزبه‌روز بازار گسترده‌تری می‌یابد، شرکت‌های مختلف نیز تمایل بیشتری برای ورود به این بازارها پیدا می‌کنند. در سال‌های اخیر به دلیل کمبود نقدینگی و افزایش تخصص بسیاری از شرکت‌ها رویکرد خود را به سمت انجام فعالیت‌های خدماتی تغییر داده‌اند و ماموریت خود را انجام خدمات برای اشخاص یا شرکت‌ها تعریف کرده‌اند. این تغییرات جدا از تأثیراتی که بر وضع شرکت‌ها دارد طبیعتا شرایط رقابتی را برای شرکت‌های خدماتی تغییر می‌دهد. رقابت فشرده‌تر شده است، انحصار فنی جای خود را به مزیت‌های رقابتی داده است و امروز موسسات در بخش خدمات مجبورند سیاست‌های ترویج و فروش خدمات را در پیش گرفته و استراتژی‌های بلندمدت خود را براساس بازاری رو به رشد، رقابتی سخت و تغییرات آنی طراحی کنند. بنابراین می‌توان پیش‌بینی کرد یکی از بخش‌هایی که در زمینه خدمات بسیار موردتوجه است زمینه بازاریابی این‌گونه محصولات است.

همان‌طور که کانتر می‌گوید شرکت‌های خدماتی در دوحالت، فرآیند بازاریابی را تعریف و اجرا می‌کنند. بازاریابی داخلی شرکت‌ها آن بخشی است که تحولات داخلی به سمت مشتری‌مداری تغییر کند. این بدان معناست که تمامی ارکان شرکت در جهت هدفی واحد گام برمی‌دارند و مسلما این هدف واحد کسب رضایت مشتری است. نه‌تنها آموزش نیروها، زمانبندی مناسب، اجرای صحیح کار و رفتار پرسنل مهم است بلکه بخش‌های درونی و نیروهایی که حتی رابطه مستقیم با مشتریان ندارند نیز در این مدل دخیل هستند. در این زمینه تجربیات شخصی زیادی را می‌توان به یاد آورد. چندماه پیش برای برگزاری سمیناری با موسسه‌ای فرهنگی وارد مذاکره شدم و سالان همایش آن موسسه را برای یک بعد از ظهر اجاره کردم. شرایط اجاره و پرداخت هزینه‌ها به‌گونه‌ای پیش رفت که آن موسسه حدود ۲۰۰ هزار تومان بدهکار شد. کل زمان مذاکره، توافق، اجاره، پرداخت هزینه‌ها و برگزاری همایش یک‌هفته طول کشید درحالی‌که بازپرداخت بدهی ۲۰۰هزار تومانی آن موسسه نزدیک به سه ماه زمان



بردا!!! این نشان می‌دهد بخش‌های داخلی موسسه (و به‌طور خاص بخش مالی) آموزش‌های لازم برای مشتری‌مداری ندیده است یا شاید اصلا به این وجه از کار توجهی نشده است. این‌گونه موسسات یک بخش مهم را فرآیند بازاریابی را نمی‌شناسند یا نیازی برای اجرای آن نمی‌بینند. اما بخش ملموس‌تر، بازاریابی خارجی یا متقابل است. آنجا که ارائه‌دهنده خدمات ارتباط مستقیم با مشتری دارد و خدمات به‌عنوان محصولی که ویژگی‌های متفاوتی نسبت به کالا دارد، باید فروخته شود. خدمات قبل از خرید قابل بررسی و محسوس نیستند. مشتریان به دنبال آثار و تبعات موسسه می‌گردند تا از صحت و سلامت محصول خدماتی که می‌خرند آگاه شوند. پس رضایت مشتری امروز شما خروجی کاری است که فردا محک می‌خورد و به همین اساس دریافت سفارش بعدی خواهد بود. به همین دلیل سایت‌هایی که شرکت‌های صنعتی خدماتی را معرفی می‌کنند بخشی را به‌عنوان «پروژه‌ها انجام شده» در نظر می‌گیرند. ویژگی دیگر خدمات این است که تولیدکننده آن فروشنده آن نیز هست. این بدان معنی است مشتری و فروشنده در یک ارتباط لحظه به لحظه قرار دارند. این موقعیت همچون تیغ دودم می‌تواند هم موقعیت مناسبی برای فروشنده باشد که خود را در قضاوت مشتری اثبات کند و هم شرایط ناگواری باشد که نارضایتی را به بار آورد. پس بهتر است فروشنده از آن به‌عنوان یک فرصت بهره‌برداری کند. ارائه صحیح خدمات ارتباط مستقیم با زمان، مکان و شرایط کسی دارد که آن خدمت را انجام می‌دهد. ممکن است شما بسیار تاکید به مشتری‌مداری کرده باشید، هزینه کنید، حرف‌های باشید و منصف اما کافی است به خاطر ترافیک، پرسنل شما دیر حاضر شوند یا به‌دلیل یک اختلاف خانوادگی با مشتری بداخلاقی کنند. شاید بهترین و مناسب‌ترین راه برای جلوگیری از وقوع چنین مشکلاتی آموزش باشد. ویژگی دیگر خدمات زمان ارائه آنها است. بسیاری خدماتی که اوج درخواست را دارند. اگر سروقت نباشند ارزشی ندارند یا به هرشکلی که وقت بخواهد دارند. در اینجور مواقع شرکت‌ها از سیاست‌هایی استفاده می‌کنند تا بتوانند زمان را برای مشتریان جابه‌جا کنند. سیاست‌هایی که با قوانین عرضه و تقاضا هم نسبت‌هایی دارد. بلیت هواپیما در تعطیلات گران‌تر از مواقع دیگر است، پس اگر می‌خواهید سفر ارزان‌تری داشته باشید در تعطیلات سفر نروید.



استراتژی‌های توسعه محصول هائیلی زیر ذربین «فرست امروز»

نوجه‌ای که به جنگ غول‌های بستنی‌ساز می‌رود

محصولات برای خود بستری را مهیا می‌کند که از کاهش ظرفیت تولید که به خاطر تغییر فصل رخ می‌دهد، استفاده کند و از طریق تولید محصولات دیگر از این ظرفیت تولید استفاده کند.

بازار آشفته ایران

تشریف معتقد است: بازار ایران به علت وجود تحریم‌ها در چند سال گذشته بسیار آشفته است و لیدرهای هر صنعت و بازار وضعیت مناسبی ندارند، چون محصولات وارداتی با قیمت مناسب‌تری به شکل‌های مختلف وارد کشور می‌شود. به‌عنوان نمونه مای‌بی‌بی اف‌ت فروش ۲۰میلیاردی را در یک ماه تجربه کرده و با اینکه مای‌بی‌بی لیدر بازار پوشاک نوزادان است اما با کاهش فروش شادیدی همراه شده و برندهای جدیدی بسیار زیادی هستند که می‌توانند جای مای‌بی‌بی را در کشور بگیرند و مصرف‌کننده ترجیح می‌دهد که برند خارجی را با قیمت پایین‌تری خریداری کند. این وضعیت آشفته بازار ایران تولیدکننده را به سمت توسعه محصول و سید کالا ترغیب می‌کند و در این توسعه محصول یکی از محصول‌های آن تولیدکننده استراتژی می‌شود. به‌عنوان نمونه روغن یابرج محصول استراتژیک است اما بستنی استراتژیکی نیست، چون بستنی را مشتری می‌تواند مصرف کند یا نکند و مصرف آن برای مشتری لازم و ضروری نیست. این کارشناس ارشد بازاریابی با اشاره به این موضوع که «برای توسعه محصول باید بازاریابی انجام شود» می‌افزاید: برندهای داخلی کی‌ی‌بردارهای خوبی هستند و خلاقیت در آنها زیاد به چشم نمی‌خورد به‌عنوان نمونه اگر چندتا از برندها به سمت تولید روغن برونند، مابقی برندها نیز روغن تولید می‌کنند. از طرفی سیستم تولید برای شرکت‌ها به‌مره نیست، چون هر سازمانی اگر بخواهد یکی از این محصولات را تولید کند نزدیک به ۱۰میلیارد هزینه احداث و بازگشت سرمایه به اندازهای نیست که تولید جوابگو باشد.

باقیمانده برنامه‌ریزی می‌کنند، به‌صورت کلی در هر صنعت لیدری وجود دارد و مابقی شرکت‌ها برای کسب سهم بازار باقیمانده در رقابت با یکدیگر هستند. به‌عنوان نمونه لیدر بازار ماست کاله است و شرکت‌های دیگر برای باقیمانده سهم بازار برنامه‌ریزی می‌کنند یا لیدر بازار شیر دامداران است.

استفاده از کاهش ظرفیت تولید

این کارشناس ارشد بازاریابی اظهار می‌کند: هائیلی قصد توسعه محصول و تمایل به کسب سهم بازار بیشتری دارد و از طرفی با استراتژی توسعه محصول سعی در گیری بیشتر مشتری و بازار با محصول را دارد. شرکت‌ها با این تفسیر که مشتری به‌فروشگاهی که تمامی محصولات داشته باشد و به اصطلاح جنسش جور باشد مراجعه می‌کند، محصولات خود را توسعه می‌دهند. از طرفی بیشتر تولید میهن بستنی است و بستنی هم تقریبا در تمامی کشورها یک محصول فصلی است و چون یک ظرفیت تولیدی در میهن درگیر تولید بستنی شده و فقط به‌صورت فصلی می‌تواند محصولات خود را به فروش رساند به همین دلیل میهن در راستای توسعه محصول خود به سمت تولید کره و خامه هم پیش رفت و شاید نتواند به‌راحتی جای کره و خامه پاک را بگیرد اما با تولید این

محصول فصلی است و چون یک ظرفیت تولیدی در میهن درگیر تولید بستنی شده و فقط به‌صورت فصلی می‌تواند محصولات خود را به فروش رساند به همین دلیل میهن در راستای توسعه محصول خود به سمت تولید کره و خامه هم پیش رفت و شاید نتواند به‌راحتی جای کره و خامه پاک را بگیرد اما با تولید این



کوچک‌تر را نابود کند و این برند درصدد کسب سهم بازار آیمیه نبود و سن‌ایچ سهم بازار خود را در مناطق بالا و متوسط شهری دارد و برند دیگر خود را در رقابت با تک‌دانه به بازار عرضه می‌کند. برندی مانند میهن که سهم بازار بزرگی در بازار بستنی دارد، حوصله رقابت با برندهای کوچک‌تر را ندارد و به زبان ساده‌تر نوجه‌های خود را به جنگ با برندهای کوچک‌تری مانند دومینو، به‌تک، روز و... برود و سهم بازار آنها را کاهش دهد.

برندی مانند میهن که سهم بازار بزرگی در بازار بستنی دارد، حوصله رقابت با برندهای کوچک‌تر را ندارد و به زبان ساده‌تر نوجه‌های خود را به جنگ با برندهای کوچک‌تر می‌فرستد. میهن برندی مانند هائیلی را تولید کرده و اتفاقا با آن برند قصد ارائه بستنی به بازار را دارد

این کارشناس ارشد بازاریابی می‌افزاید: هائیلی سعی می‌کند در بستنی که به بازار عرضه می‌کند تمایز ایجاد کند و با قیمت پایین‌تری نسبت به میهن این بستنی‌ها را به بازار عرضه کند چون در حالت کلی برند جنگنده باید با قیمت پایین‌تر و محصولی متمایز به بازار عرضه شود. برندهای جنگنده تا وقتی در بازار می‌مانند که برندهای کوچک‌تر را از بین ببرند و پس از این مأموریت نیازی به وجود آنها در بازار نیست.

رقابت تولیدکنندگان بستنی برای کسب سهم بازار پس‌مانده‌میهن

او ادامه می‌دهد: در حال حاضر لیدر بازار بستنی در کشور، میهن است و در چند سال گذشته در کنار میهن شرکتی مانند دومینو نیز سهم بازار خوبی را کسب کرده است اما نزدیک به ۷۰درصد سهم بازار را میهن در اختیار دارد و شرکت‌های دیگر برای ۳۰درصد

را به بازار ارائه می‌کنند که توسط تولیدکنندگان بزرگ تولید می‌شود و این شرکت‌ها فقط برون‌سپاری می‌کنند و محصول را از طریق بستهبندی و شبکه توزیع خود به بازار عرضه می‌کنند. هائیلی نیز یکی از این شرکت‌ها است که محصول‌اش توسط تولیدکنندگان بزرگی مانند به‌تک، روز و... تولید می‌شود و هائیلی به این تولیدکنندگان سفارش محصول می‌دهد و آن محصول را از طریق شبکه توزیع، بستهبندی و... خود به بازار عرضه می‌کند. از طرفی تولیدکنندگان بزرگی مانند به‌تک و روز حجم تولید بالایی دارند اما بازار فروش خوبی ندارند. یکی از مشکلات بزرگی که تولیدکنندگان دارند این موضوع است که فقط تولید می‌کنند و به بازار فروش خود فکر نمی‌کنند، به همین دلیل بسیاری شرکت‌های دیگر وارد این بازار می‌شوند و محصولات این شرکت‌ها را به بازار عرضه می‌کنند.

فرستادن نوجه‌های برندهای بزرگ به جنگ برندهای کوچک‌تر

تشریف می‌گوید: برندهای جنگنده برندی گفته می‌شود که شرکت‌های بزرگ آن را تولید کرده و با وارد کردن آن، موقعیت خود را نسبت به رقبا برتری می‌بخشند و درصدد نابود کردن برندهای کوچک‌تر هستند. به‌عنوان نمونه سن‌ایچ که شرکت‌های مختلف سیاست توسعه‌محصول را دنبال می‌کنند؛ به‌عنوان نمونه‌فامیلا که تخصص آن در تولید رب گوجه، روغن و... نبوده، این محصول‌ها را در راستای توسعه محصول‌های خود ارائه داد. فامیلا سهم بازار و سطح پوشش خوبی را در مورد محصول ماکارونی دارد و با اتکا به همین سهم بازار اقدام به ارائه محصولات جدیدی کرد اما در حال حاضر برای هائیلی ارائه محصول جدیدی به بازار کمی زود است، چون سطح پوشش و سهم بازار وسیعی ندارد. بسیاری از شرکت‌های ایرانی محصولاتی



کافه بازاریابی

بهرز لطفیان

کارشناس ارشد بازاریابی

چکش‌های بصری به‌سه‌دست زیر تقسیم‌بندی می‌شوند:

۱- چکش‌های بی‌ربط (مورد استفاده شرکت‌های پیشرو)
۲- چکش‌های مرتبط (مناسب شرکت‌های دنباله‌رو)
۳- چکش‌های مخفی (معمولا خصوصیتهی از کالا یا خدمات برند شملت)

در ادامه به‌تعاریف این سه‌نوع چکش ونحوه ساخت آنها اشاره می‌کنیم.

چکش‌های بی‌ربط

در این چکش شرکت‌ها معمولا از المان‌های بی‌ربط به برند استفاده می‌کنند. این نوع چکش بصری اثرگذاری کوتا‌مدت خود را دارد

ولی در بلندمدت اثربخشی آن کم می‌شود مگر اینکه کمپین‌های تبلیغاتی بلندمدتی را برای آن طرح‌ریزی کنید. مانند پری دریایی برند استارباکس.

چکش‌های مرتبط

عملکرد بهتری در انتقال مفهوم برند

دارند مانند «هی داخل برتقال» برند آیمیه تروپیکانا. این چکش اگر با میخ گفتار مناسبی همراه شود موفقیت آن برند بسیار زیاد خواهد بود، میخ گفتار تروپیکانا «ایمیه‌ماز کنسارته ساخته‌نشده» است.



چکش جاسازی شده

این چکش که بسیار کارآمدتر از دو نوع قبل است معمولا بدون نیاز به کمپین‌های تبلیغاتی طولانی مدت اثرگذاریش را دارد لذا اگر پول کافی برای تبلیغات ندارید این چکش می‌تواند شما را برای مقابله با

غول‌های صنعت خود تجهیز کند. نمونه‌ای از این نوع چکش عبارت است از بند ساعت رولکس یا کف قرمز کفش‌های کریستین لوبوتین.

توصیه می‌شود برندهایی که لول بازار خود نیستند به‌جای استفاده از علامت تجاری از چکش بصری استفاده‌کنند.

چگونه یک چکش بصری ساخته‌می‌شود؟

به ۱۰ طریق می‌توانید چکش بصری مناسبی را برای سازمان خود به‌وجود آورید.

۱- شکل: M برند مکدونالد

۲- رنگ: مانند رنگ زرد فیلم‌های عکاسی کداک

۳- محصول: مانند بند ساعت رولکس

۴- بستهبندی: مانند شکل شیشه

خاص آب انار پوم

۵- کاربرد: مانند آهسته ریخته

شن کچاپ‌هاینز

۶- بیناگذاران: مانند نماد شرکت

کی‌اف‌سی

۷- نمادها: مانند علامت‌دهن‌کچی

برندتایکی

۸- ستارگان: مانند استفاده شرکت

اکسنچراژ تایگرودود

۹- جانسوزان: مانند موش

وال‌دیسنی

۱۰- میراث گذشته

در مباحث آینده به خصوصیت هر

کدام از این ۱۰ آیتم می‌پردازیم.

حکایت برندها

BRAND

پاندا، آنتی ویروسی با ربع قرن موفقیت

هدی رضایی



پاندا سکيوريتي، يك شركت امنيت با رايانه است كه در سال ۱۹۹۰ توسط ميكل اورى زاربارنا، مديرعامل سابق شركت پاندا در شهر بيلباوى اسپانيا تاسيس شد. اين برند آنتى ويروس در ابتدا فعاليت خود را روى توليد نرم افزارهاى ضدويروس متمرکز كرده بود اما پس از مدتنى فعاليت خود را در زمينه نرم افزارهاى ديوار آتش، نرم افزارهاى شناسايى كننده هزنانه ها و جاسوس افزارها، فناورى هاى بازدارنده جرائم اينترنتى و ديگر ابزارهاى امنيتى و مديريت سيستم براى استفاده كاربران خانگى و تجارى گسترش داد.

ربع قرن فعاليت مقابل ويروس ها

پس از گذشت ۲۵ سال از تاسيس شركت قدرتمند پاندا در كشور اسپانيا، امروزه اسم محصولات امنيتى شركت پاندا سكيوريتى بر سر زبان بسيارى از مردم افتاده است، تا جايى كه بيش از ۸۰۰ كشور مختلف در سراسر جهان و بسيارى از سازمان هاى دولتى يا بخش خصوصى، همواره از محصولات امنيتى و قدرتمند اين شركت استفاده مى كنند. اين توليدكننده بزرگ همزمان با بيست و پنجمين سالگرد تاسيس، در سال جارى (۲۰۱۵) از لوگو و استراژى تازه سازمانى خود رونمايى كرد. هدف اصلى آن افزايش ۲۰۰ درصدى فروش، ارتقاى حضور مستقيم جغرافيايى در مناطق مختلف جهان و آمادگى براى انطباق با دنياى جديد فناورى اطلاعات واينترنت براى همه چيز خواهد بود.

محصولات متنوع

از جمله محصولات خاص شركت پاندا مى توان به فناورى تروپيربونت (TruPrevent) اشاره كرد كه براى جلوكيرى از فعاليت ويروس هاى ناشناخته و مزاحم در نرم افزارهاى امنيتى اين شركت به كار مى رود. در سال ۲۰۰۷ پاندا يك نمونه امنيتى جديد از فناورى هوش پيكارچه را معرفى كرد كه با استفاده از پايش شبكه اى به جمع آورى و شناسايى بدافزارها مى پرداخت. در نوامبر ۲۰۰۹ شركت پاندا با معرفى نخستين ضدويروس ابرى در دنيا براى كاربران خانگى و تجارى موقعيت خود را در بازار نرم افزارهاى امنيتى بهبود بخشيد.

فعاليت پاندا در سال هاى اخير



در سال ۲۰۰۹ ميلادى، پاندا براى نخستين بار محصول امنيتى خود را بر پايه مديريت ابرى طراحى كرد. به كمك اين ويژگى، دسترسى به پتل مديريت در هر لحظه و هر مكاني امكان پذير شد. در سال ۲۰۱۰ ميلادى، پاندا به عنوان نخستين شركت توليدكننده محصولات امنيت ابرى، نسخهاى كاملا مبتنى بر فناورى ابر را به كاربران خود توصيه كرد. در سال ۲۰۱۱ ميلادى، پاندا با ارائه يك كنسول آنلاين براى نمايندگان خود، موفق شد مديريت دائمى و لحظه به لحظه روى سيستم مشترك آن خود را امپيا سازد. در سال ۲۰۱۲ ميلادى، پاندا موفق شد به عنوان سروسيس دهنده ابرى از يك نرم افزار تحت وب، محصولاى را روى يك فضائى ابرى و تحت وب بنا سازد و اين گونه براى هر مدير شبكه، هزينه انجام عمليات اى تى را تا ميزان قابل توجهى كاهش دهد. در سال ۲۰۱۳ ميلادى، براى نخستين بار در جهان پاندا با ارائه راهكار هاى جديد و سيستم آناليز تحت وب، توانست حجم بسيارى از فايل ها را در فضائى ابرى خود و با اتصال به سرورهاى كلود پاندا، تحليل رفتارى كند.

همكارى با آمازون و مايكروسافت

حالا پاندا با همكارى مستقيم شركت هاى مثل آمازون، اوراكل، مايكروسافت، وى ام وير و سيتريكس به يكى از پيشروهاى توليد محصولات امنيتى برپمانى تكنولوژى ابر و مجازى سازى تبديل شده و كامل ترين سبد محصولات امنيتى در كشور را به خود اختصاص داده است. اين سيد شامل نرم افزارهاى محلى امنيت شبكه، محصولات امنيتى مبتنى بر ابر براى حفاظت از شبكه، پست الكترونيك و درگاههاى اينترنت، سخت افزارهاى UTM با قابليت نصب مجازى و نرم افزارى و همين طور نرم افزارهاى مانيتورينگ و پشتيبانى از تجهيزات سازمانى است.

پاندا سكيوريتي، قدرتمند ترين موتور شناسايى بدافزار در سال ۲۰۱۵

در تازه ترين آرزيايى هاى انجام شده خود كه در چهار ماه متوالى كه از ماه مارس تا ژوئن ۲۰۱۵ انجام گرفته، پاندا سكيوريتى موفق شد رتبه اول را در قدرت شناسايى بدافزارها در مجموع آرزيايى ها كسب كند. در مجموع آرزيايى هاى انجام شده، شركت هاى Kaspersky Lab و Bitdefender، Panda Security به ترتيب جاگياه هاى اول تا سوم را به خود اختصاص دادند.

كلينيك كسب و كار

استخدام مدير برند

پاسخ کارشناس:
مدير برند فردى متخصص است كه بايد حضور دائمى در سازمان داشته باشد و در اين رابطه آموزش هاى لازم به او داده شود يعنى تمام مسير حركتى برند از ابتدا تا به حال به او گفته شود و كاملا در جريان استراژى برند قرار بگيرد. اين فرد بايد بداند كه برند قرار است از چه نقطه اى به چه نقطه اى برسد. حال فردى كه

اگر شما هم در كسب و كار خود با چالشى روبه رو هستيد، در صورت تمايل مشكل خود را از طريق ايميل business@forsatnet.ir با ما در ميان بگذاريد و پاسخ خود را در همين بخش پيگيرى كنيد.

بررسی اصول مدیریت کسب و کارهای خرد در گفت و گو با دکتر شهرام بندپی

مدیریت در کلبه‌های الکترونیکی



بسيارى از كارآفرينان خانگى از اينكه از هفت دولت آزاد هستند لذت مى برند.

مديريت از راه دور

بندپى اضافه مى كند: تكنولوژى، بسيارى از خانه هاى معمولى را به كلبه هاى الكترونيكى تبديل كرده و همين امر به مديران اين امكان را مى دهد تا تاطيف گسترده اى از فعاليت هاى بازرگانى را از داخل منازل خود اداره كنند. بسيارى از كارآفرينان، براى راه اندازى

تجارت الكترونيكى خود در خانه ها، از اينترنت استفاده مى كنند كه تقريباً گستره اى جهانى دارد. در گذشته، موسسات بازرگانى خانگى عمدتاً صنايع غيرجذابى مثل بافندگى يا خياطى را شامل مى شدند. موسسات بازرگانى خانگى اكنون تنوع بيشترى يافته اند

كه كاهش هزينه هاى رفت و آمد و دورى از ترافيك را برابى افراد به دنبال دارد. كاهش بعضى از فشارها و استرس هاى حضور در محل و آزادى و استقلال عمل بيشتر، ساعت كار انعطاف پذير، عدم نياز به مجوز در بيشتر مشاغل، استفاده از نيروى كار ساير اعضاى خانواده و كاهش در پرداخت هزينه ها مانند اجاره و رهن از ديگر مزايائى كسب و كار خانگى و خرد است. اين كارشناس حوزه بازرابايى با تشریح اين موضوع كه براى موفقيت در كسب و كار با ايند بايد هدف نهايى مشخص شود، مى گويد: افرادى كه قصد ورود به بازار كار دارند بايد براى شغل انتخابى خود تحقيقات لازم را انجام دهند و براى شروع كار و همچنين كسب سود عجل

نباشند. تمام افرادى كه اين روزها آنها را به نسا پولدار مى شناسيم، از روز اول پولدار و سرمايه دار نبودند اما با استفاده از ذهن اقتصادى خود توانستند راه كسب درآمد خود را پيدا كنند. برخى مشاغل هستند كه حتى بدون سرمايه اوليه قابل انجام است.

بندپى تصريح مى كند: قبل از شروع فعاليت بايد نيازها شناسايى شود. براى اين كار بايد مدتى محل زندگى خود را بررسى و سعى كنيد دانش

موسسات بازرگانى خانگى اكنون تنوع بيشترى يافته اند كه كاهش هزينه هاى رفت و آمد و دورى از ترافيك را براى افراد به دنبال دارد. كاهش بعضى از فشارها و استرس هاى حضور در محل و آزادى و عدم نياز به مجوز در بيشتر مشاغل، استفاده از نيروى كار ساير اعضاى خانواده و كاهش در پرداخت هزينه ها مانند اجاره و رهن از ديگر مزايائى كسب و كار خانگى و خرد است

كافى در مورد كسب و كار مورد نظر و تجربه كافى را به دست آوريد. به بيان بهتر فرصت ها، محدوديت ها و رقبائى بازار خود را شناسايى كنيد.

وى اظهار كرد: از طرفى بايد بدانيد خلاقيت و نوآورى عامل كليدى در موفقيت كسب و كسار محسوب مى شود و بايد سعى كنيد توانايى ايجاد كالا و خدمات جديد متناسب با نياز بازار را داشته باشيد و سعى تان بر اين باشد كالا و خدمات منحصر به فردى را ارائه دهيد و اين متمايز بودن بايد در ذهن مشتري نقش ببندد.

بازار خود را تعريف كنيد

اين كارشناس حوزه مديريت كسب و كار با تاكيد بر اينكه موفقيت بسيارى از توانايى هاى بالقوه كسب و كارهاى خانگى به

ميزان آماگى مدير قبل از شروع فعاليت بستگى دارد، مى گويد: كتابخانه عمومى يكى از منابع عالى تحقيق براى مشتريان، صنايع، رقبائى و نظاير اينها به حساب مى آيد. همچنين بايد مشخص كنيد كه محدوديت هاى ناحيه شما كدامند. قوانين محلى در بعضى از نواحى، راه اندازى كسب و كارهاى خانگى را غيرقانونى مى دانند.

ابتدا با بررسى اين قوانين، از دروسراى بعدى اجتناب كنيد، مى توانيد از ادارات و مراكز محلى درخواست مستننا شدن از اين قانون را بدهيد.

وى ادامه مى دهد: براى موفقيت در كسب و كارهاى خانگى بايد مناسب ترين مكان را به عنوان دفتر كسار خود برگزينيد. تقريباً نيمى از تمام كارآفرينان خانگى در خارج از اتاق

خواب خود مشغول فعاليت هستند. بهترين شيوه تعيين مكان ايده آل فعاليت ادارى، بررسى ماهيت فعاليت بازرگانى و مشتريان است. از استقرار موسسه بازرگانى خود در اتاق خواب يا اتاق نشيمن اجتناب كنيد. بندپى تصريح كرد: بر ايده هاى بازرگانى خانگى تمرکز كنيد. غالباً در اين فكر نباشيد كه همه محصولات را براى همه نيازها توليد كنيد. بازار خود را تعريف كرده و پشتيبان مشتريان خود باشيد. بسيارى از موسسات موفق خانگى بر بخش خاصى از مشتريان يا تخصص هاى خاص متمرکز هستند.

مديريت خانوداگى!

اين استاد دانشگاه گفت: دربارۀ قواعد و مقررات فعاليت بازرگانى خود با خانواده به بحث بنشينيد.

براى مطالعه ۲۶۹ پرسش و پاسخ قبلى مطرح شده در كلينيك كسب و كار مى توانيد به سايت forsatnet.ir مراجعه و روى همين بخش كليك كنيد.

پرسش: مدير كسب و كارى در حال توسعه هستم و به تازگى در صدد تهيه يك دفتر چه هويت برند برآمده ام. با تهيه اين دفتر چه مطمئناً بايد روند حركتى كسب و كار و سازمان نیز تغيير كند، در اين رابطه تصميم گرفته ام مدير برندى را استخدام كنم، در اين باره راهنمايى كنيد كه مدير برندم بايد چه ويژگى هاى داشته باشد يا اصلاً لزومى دارد كه فردى را براى اين پست استخدام كنم، يا خير؟

در سمت مدير برند استخدام مى شود اگر متوجه شود كه برند موردنظر استراژى مشخصى ندارد، بايد كمك كند با هماهنگى مديران ارشد و مديرعامل استراژى مناسبى براى برند بنويسد و خودش در گير پياده كردنش شود. قطعاً نبود يك واحد مشخص به نام مديريت برند به روند حركتى سازمان ضربه خواهد زد يعنى عملاً كسى نيست كه چرخه سازمان را هدايت كند. در واقع اكثر مديران عامل مى توانند نقش مديربرند را نيز در مجموعه شان ايفا كنند ولى چون اين كار انقدر جزييات دارد و مديرعامل كارهاى خيلى

اگر شما هم در كسب و كار خود با چالشى روبه رو هستيد، در صورت تمايل مشكل خود را از طريق ايميل business@forsatnet.ir با ما در ميان بگذاريد و پاسخ خود را در همين بخش پيگيرى كنيد.

بررسی اصول مدیریت کسب و کارهای خرد در گفت و گو با دکتر شهرام بندپی

مدیریت در کلبه‌های الکترونیکی



اداره يك شركت خانگى بدان معناست كه شما مى توانيد زمان بيشترى را با خانواده بگذرانيد و خانواده نيز مى تواند زمان بيشترى را در كنار شما صرف كند. همچنين بايد مقرراتى را براى متوقف كردن عوامل ايجادكننده اختلال تعيين كنيد.

بندپى در ادامه مى افزايد: حتماً بايد يك نام مناسب براى شركت خود انتخاب كنيد. نخستين تصميم بازاريابى شما انتخاب نام شركت است. استفاده از نام خودتان كار را ساده مى كند ولى بعيد است به فروش محصول يا خدمت شما كمكى كند. تجهيزات مناسب را خريدارى كنيد.

بندپى در ادامه مى افزايد: حتماً بايد يك نام مناسب براى شركت خود انتخاب كنيد. نخستين تصميم بازاريابى شما انتخاب نام شركت است. استفاده از نام خودتان كار را ساده مى كند ولى بعيد است به فروش محصول يا خدمت شما كمكى كند. تجهيزات مناسب را خريدارى كنيد.

بندپى در ادامه مى افزايد: حتماً بايد يك نام مناسب براى شركت خود انتخاب كنيد. نخستين تصميم بازاريابى شما انتخاب نام شركت است. استفاده از نام خودتان كار را ساده مى كند ولى بعيد است به فروش محصول يا خدمت شما كمكى كند. تجهيزات مناسب را خريدارى كنيد.

بندپى در ادامه مى افزايد: حتماً بايد يك نام مناسب براى شركت خود انتخاب كنيد. نخستين تصميم بازاريابى شما انتخاب نام شركت است. استفاده از نام خودتان كار را ساده مى كند ولى بعيد است به فروش محصول يا خدمت شما كمكى كند. تجهيزات مناسب را خريدارى كنيد.

مديريت امروز

راهکارهای نگارش طرح کسب و کار

مسلم نورى



شايد به عنوان نخستين نكته در ذهن تمامى افرادى كه مايل هستند كسب و كارى با توجه به علايق خود راه اندازى و مديريت كنند اين سؤال مطرح شود كه «از كجا بايد شروع كرد؟» هميشه برداشتن نخستين قدم مهم ترين گام در راه رسيدن به اهداف است. در مرحله اول شما به يك الگو يا نقشه مناسب براى انجام مطالعات و بررسى هاى اوليه قبل از راه اندازى كسب و كار و جلوكيرى از حوادث احتمالى كه مى توانند اسبب هاى را بر پيكر كسب و كار شما وارد آورند احتياج داريد. از نقشه و طراحى يك برنامه كسب و كار به عنوان ابزارى براى پيش بينى و مديريت بهتر كسب و كارهاى موجود يا جديد مى توان نام برد. ايجاد يك نقشه به اولويت بندى اهداف، نظارت بر عملکرد از توليد تا توزيع و از استراژى هاى كه در پيشرفت حوزه خود به كار مى گيريد مى تواند كمك هاى قابل ملاحظه اى كند. كارآفرينان حتى مى توانند چشم اندازهاى درازمدت و کوتاه مدت مالى كسب و كار خود را ترسيم كنند و با سرمايه لازم وارد فازهاى اجرايى آن كسب و كار شوند. اگر نقشه دقيق و منسجمى از راه اندازى كسب و كار جديد طراحى كنيد بدون ناراحتى از كمبود منابع مالى مى تواند آن طرح را به سرمايه گذارانى كه تمايل به راه اندازى كسب و كار جديد دارند ارائه دهيد تا علاوه بر انتقال ايده هاى ذهنى خود، منافع و خطرپذيرى هاى واقعى اين كار را به سرمايه گذار و مخاطبان خود نشان داده و آنها را به سرمايه گذارى در زمينه ايده خود گسيل دهيد.

يك طرح كسب و كار، نوشته اى توصيفى و جامع در مورد كسب و كار يك موسسه است. اين طرح حاوى گزارشى دقيق درخصوص توليدات يا خدمات شركت، روش هاى توليد، بازار و مشتريان، راهبرد بازرابايى، منابع انسانى، تسكيلات، نياز به زيرساخت ها و تامين نيازهاى مالى، منابع تامين مالى و نحوه استفاده از آنها است.

مطالعات نشان مى دهد افرادى كه بدون مطالعه و تنظيم طرح كسب و كار اقدام به كار مى كنند، در مقابله با مشكلات و افت و خيزهاى اقتصادى و بازار كار توان كمترى دارند و لذا احتمال ورشكستگى و عدم موفقيت شان زياد است. هدف از ايجاد طرح كارآفرينى علاوه بر شناسايى نقاط ضعف و قوت آن طرح، بررسى و بازبينى هدفمند و نقادانه پيش فرض هاى است كه قبل از ذهن خود پرورش داده ايد. در بيشتر مواقع به دليل فراهم نكردن جريان نقدى پايدار، عملى نبودن و سوددهى نداشتن ايده ها به كسب و كار تبديل نمى شوند و به اين ترتيب نقش، بررسى ها و بازبينى بسيار قابل اهميت است.

كارآفرينان مى توانند با جمع آورى اطلاعات مناسب، جامع و به روز در ايجاد و نحوه اجراى طرح خود تصميمات آگاهانه اى را اتخاذ كنند. طرح كسب و كار نوعى راهنما است كه به كارآفرين امكان مى دهد پيشرفت خود را در مقايسه با انتظارات برنامه ريزى شده اندازه بگيرد.

اين طرح در زمينه تعريف اهداف و استراژى هاى دستيابى به آن، رقابيت با شركت هاى مرتبط با آن حوزه، نحوه مديريت فروش محصول و كاركنان به كارآفرين كمك مى كند.

به اين جهت تهيه طرح كسب و كار مى تواند نوعى بررسى واقع بينانه و ارزشمندى از كسب و كار به حساب آيد. بيشتر كارآفرينان، شخصاً يا با استفاده از نظرخواهى افراد با سابقه اى مانند وكيلان، حسابداران، مشاوران تجارى و مهندسان كه در آن حوزه فعاليت دارند طراحى كسب و كار خود را ترسيم مى كنند، فقط آنها هستند كه مى توانند ايده خود را در قالب طرح تنظيم كنند.

از منابعى مانند وزارت صنايع و سازمان هاى وابسته، بانك ها، دانشگاه ها و موسسات آموزشى، نهادها و سازمان هاى وابسته، كتابخانه ها و نشرية هاى تخصصى واينترنت در جهت راه اندازى موسسه خود مى توان استفاده هاى ويژه اى برد.

به طور كلى مشاركت تعداد بيشترى از مديران و كاركنان در آماده سازى برنامه كسب و كار احتمال راه حل هاى غيرقابل اجراى طرح را كاهش مى دهد. تعداد افراد شركت كننده در نوشتن برنامه كسب و كار به نوع كسب و كار و ساختار و مقياس (كوتچكى و بزرگى) سازمان بستگى دارد. شما بايد سعى كنيد در برنامه كسب و كار خود نيازهاى تمام افراد و گروه هاى ذى نفع را برآورده كنيد، درحالى كه در بازار واقعى به نفع راندن برنامه كسب و كار شماى اثر گذارند و بهتر است در نوشتن طرح تان به آنها توجه كنيد. جلد و شيرازبندى طرح تجارى بايد مناسب باشد. به ياد داشته باشيد كه برداشت اوليه افراد از شما از طريق طرح تجارى ايجاد مى شود.

جلسه گزارش بايد شامل موضوعاتى از قبيل نام قانونى كسب و كار، نشان يا علامت شركت، نشانى، شماره تلفن، دورنگار، نشانى پست الكترونيك و ساير راه هاى تماس باشد.

زمان بازگشایی نماد پالایشگاه‌ها اعلام شد

سعید محمد عزیزاده، سرپرست مدیریت نظارت بر ناشران سازمان بورس، در خصوص آخرین وضعیت بازگشایی نماد شرکت‌های پالایشگاهی گفت: در حال حاضر مجامع شرکت‌های پالایشگاه لوان، تبریز، تهران، اصفهان و شیراز برگزار شده، اما مجمع شرکت پالایشگاه بندرعباس که قرار بود در ۱۴ مرداد ماه برگزار شود، برای دومین بار به تنفس خود، وی افزود: لذا با توجه به برگزاری مجامع پنج پالایشگاه بورسی و فرابورسی، منتظر ارائه صورت‌های مالی سه‌ماهه از سوی این شرکت‌ها هستیم تا بتوانیم نسبت به بازگشایی نماد آنها اقدام کنیم. عزیزاده با بیان اینکه شرکت‌های پالایشگاهی باید تا پایان تیر ماه نسبت به ارائه صورت‌های مالی سه ماهه به سازمان بورس اقدام می‌کردند، در مورد علت تاخیر ارائه اطلاعات از سوی آنها گفت: شرکت‌های پالایشگاهی تاکنون صورت‌های مالی سه‌ماهه خود را به سازمان بورس ارائه نکرده‌اند که دلیل آن توسط شرکت‌ها تاخیر ارائه اطلاعات در خصوص نرخ نفت و فرآورده‌های نفتی از سوی پالایش و پخش عنوان می‌شود.

صدور ۱۲ کد سرمایه‌گذار خارجی در یک ماه

فریبا اخوان، مدیر امور عملیات سهامداران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از صدور ۱۲ کد سهامدار خارجی در ماه تیرماه ۹۴ خبر داد. وی با بیان مطلب فوق افزود: ۱۱ سهامدار حقیقی از کشورهای ایتالیا، روسیه، چین، جمهوری چک، فرانسه، مولداوی، آفریقای جنوبی، کویت، برمودا، عمان و افغانستان با پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کد معاملاتی فعالیت خود را در بازار سرمایه ایران دریافت کردند. وی اظهار داشت: یک سرمایه‌گذار حقوقی خارجی نیز ماه گذشته کد سهامداری خود را از شرکت سپرده‌گذاری مرکزی کسب کرد تا تعداد سرمایه‌گذاران حقوقی خارجی فعال در بازار سرمایه ایران به عدد ۳۰ برسد. نخستین کد سهامدار خارجی بازار سرمایه ایران را آبان ماه سال ۷۳ یک شرکت آلمانی دریافت کرد و تاکنون ۳۵۹ کد سهامدار خارجی در این بازار صادر شده است. براساس آخرین آمارها، سال گذشته ۱۲۱ کد برای سهامداران ۲۱ کشور (انگلیس، روسیه، آلمان، سوئیس، چین، هند، ترکیه، لبنان، آفریقای جنوبی، امارات، نروژ، یونان، اندونزی، مالدیو، هنگ کنگ، عراق، پاکستان، سوریه، کویت، مالزی و افغانستان) صادر شد که در این فهرست نام ۲۵ ایرانی مقیم خارج از کشور نیز دیده می‌شود.

فرابورس

۸۸۴میلیون ورقه بهادار در فرابورس دست به دست شد

در جریان معاملات فرابورس ایران، ۸۸۴میلیون ورقه بهادار به ارزشی بیش از یک‌هزار و ۷۹۷میلیارد ریال مورد دادوستد قرار گرفت. در پایان معاملات ۱۷ مردادماه، ۸۸۴میلیون و ۸۰هزار ورقه بهادار ۱۴هزار و ۵۶۳نوبت معامله شد و ارزش آن به یک‌هزار و ۷۹۷میلیارد و ۹۴۰میلیون ریال رسید. بانک گردشگری با معامله ۱۶میلیون و ۶۶۰هزار سهم، بیشترین حجم و سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی با ۲۶میلیارد و ۳۱۰میلیون ریال معامله، بالاترین ارزش معاملات را به خود اختصاص داد و شاخص کل فرابورس ضمن کاهش روی ۷۷۲.۳۵واحد متوقف شد. در جریان معاملات نخستین روز هفته، بیشترین افزایش قیمت مربوط به سهام شرکت‌های قند چهارمحال، ذوب‌آهن اصفهان و فولاد آلیاژی بزد بود و در سوی دیگر بازار هم شرکت‌های نیرو سرمایه، زغال سنگ پروده طیس و صنعتی و معدنی شمال شرق شاهرود با بیشترین کاهش قیمت سهام مواجه شدند.

بورس کالا

عرضه روغن خام اوکراین و آرژانتین در بورس کالا

۵۰۰ تن روغن خام آفتابگردان اوکراین و ۵۰۰تن روغن خام سویای آرژانتین در تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار مذکور همچنین شاهد عرضه ۴هزار تن شکرسفید، ۴هزارتن گندم دوروم و ۲هزار تن کنجاله سویا پسرک بود. ۴۶هزار و ۹۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت پاسارگاد و ۳۴هزار و ۳۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت جی در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی بورس کالای ایران عرضه شد. روز گذشته در مجموع، بیش از ۱۵۵هزارتن انواع کالا در بورس کالای ایران عرضه شد.

بورس بین‌الملل

افت ۳۰ دلاری قیمت مس در بورس لندن

خرید نقدی مس در بورس لندن با کاهش همراه و با نرخ ۱۳۵ دلار بر تن معامله شد. همچنین سفارش خرید مس برای سه ماهه آینده به مبلغ ۵هزار و ۱۴۵ دلار معامله شد. در این بین، خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک‌هزار و ۵۵۶ دلار و یک‌هزار و ۵۵۰ دلار معامله شد. قلع هم با نرخ ۱۵هزار و ۲۵۰ دلار خریداری و به هر نرخ ۱۵هزار و ۲۷۵ دلار در هر تن فروخته شد، خریدوفروش روی با نرخ یک‌هزار و ۸۴۶.۵۰ دلار و یک‌هزار و ۸۴۷ دلار انجام شد. سرب هم در رینگ معاملاتی با نرخ یک‌هزار و ۶۸۵ دلار خریداری و یک‌هزار و ۶۸۵.۵۰ دلار به فروش رسید.

سیدمحمد صدرالغروی

در جریان معاملات بازار سهام، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران ۴۵۰واحد افت کرد و در آستانه سقوط به کانال ۶۵ هزار واحدی قرار گرفت. اکثر سرمایه‌گذاران معتقدند وضعیت نامطلوب فعلی شرکت‌های بورسی کماکان ادامه دارد و بهبود شرایط اقتصادی کشور به زمان نیاز دارد و با این منطق به بازار ورود نمی‌کنند. در عین حال گزارش‌های ضعیف شرکت‌ها در کوتاه‌مدت نشانه امیدوارکننده‌ای از وضعیت بازار سهام پیش‌روی سهامداران قرار نمی‌دهد. هرچند با رفع تحریم‌ها می‌تواند در میان و بلندمدت امیدوار به بازگشت رونق به اقتصاد و نیز سودآوری بنگاه‌ها و رونق بورس بود. وضعیت نامناسب شرکت‌ها و تعدیل‌های منفی بی‌دربی آنان در کنار رکود اغلب صنایع مهم موجب شده اکثر شرکت‌های بزرگ از جمله در صنعت خودروسازی ناتوان از فروش محصولات خود باشند. در این میان کاهش قیمت‌های جهانی نیز بخشی دیگر از بازار سهام را هدف گرفته است که گروه محصولات فلزی و شرکت‌های فولادی با بیشترین تأثیر منفی مواجه شدند. از سوی دیگر بحران عراق و مشکلات صادرات سیمان به این کشور نیز دامنگیر برخی شرکت‌های سیمانی است. ضمن اینکه در همین حال رفتار وزارت نفت نیز در برخورد با شرکت‌های پالایشگاهی و

پتروشیمی به عاملی دیگر برای تداوم رکود فعالیت شرکت‌های بورسی بدل شده است. در این شرایط به نظر می‌رسد باوجود خوش‌بینی‌ها در مورد نتیجه مذاکرات هسته‌ای تا پس از گزارش‌های شش ماهه و احتمالاً تأثیرپذیری از گزارش‌های ۹ ماهه، بازار سهام نتواند روند رو به رشدی را به نمایش بگذارد.

خریدهای حقوقی در گروه بانک

در گروه بانک و مؤسسات اعتباری به‌جز بانک خاورمیانه و بانک اقتصاد نوین معاملات سایر نمادها در بازه منفی انجام گرفت. در این گروه همچنین شاهد خریدهای حقوقی هستیم. بانک گردشگری با خرید

استفاده سازمان بورس از سرمایه‌های خرد مردمی

ایرنا - محمد فطانت‌فرد، رییس سازمان بورس اوراق بهادار کشور با بیان آنکه این سازمان از ظرفیت نقدینگی‌های خرد مردمی برای تجهیز سرمایه‌های بزرگ استفاده خواهد کرد، گفت: عرضه نفت در بورس به مصوبه‌های خاص نیاز دارد. وی درخصوص موضوع عرضه نفت در بورس، اظهار داشت: عرضه نفت در بازار بورس به مصوبه‌های خاصی نیاز دارد به دلیل اینکه درحال حاضر درآمد حاصل از فروش نفت با استفاده از ارز، وصول می‌شود. رییس سازمان بورس اوراق بهادار کشور ادامه داد: در حال حاضر براساس قانون باید بخشی از درآمدهای فروش نفت کشور به صندوق توسعه ملی واریز شود، بنابراین اخذ مجوزهای خاص از برخی مراجع قانونی برای فراهم شدن شرایط عرضه نفت در بورس یک ضرورت محسوب شود. فطانت‌فرد افزود: در صورت اخذ مجوزهای لازم این امکان به وجود می‌آید، نفت دربورس انرژی، با ریال ایران معامله شود و نکته دیگر اینکه سهم صندوق توسعه ملی، با ریال پرداخت خواهد شد. وی ادامه داد: سازمان بورس اوراق بهادار کشور آمادگی لازم را برای عرضه نفت دربورس انرژی فراهم کرده و امیدواریم با همکاری وزارت نفت، این مهم در بورس انرژی کشور انجام شود. رییس سازمان بورس و اوراق بهادار کشور درخصوص برنامه‌های سازمان بورس برای استفاده از نقدینگی‌های خرد مردم، تصریح کرد: یکی از کارکردهای بورس ایجاد زمینه استفاده از سرمایه‌های خرد مردمی است و برای تجهیز سرمایه‌های بزرگ باید از ظرفیت سرمایه‌های خرد تمام مردم کشور استفاده شود که البته سازمان بورس در این راستا برنامه‌هایی دارد.

کاهش ۵۰ درصدی بازدهی بورس بخارست



سنا - بازدهی بورس بخارست به‌عنوان اپراتور اصلی بازار مجلی این کشور با افت ۵۰ درصدی در نیمه دوم سال جاری همراه شد و بازدهی این بازار به ۹۵۲هزار یورو رسید. بازدهی عملیاتی این بورس با کاهش ۸۴درصدی به ۱۵۸هزار یورو رسید و ارزش معاملات سهام با کاهش ۶۰ درصدی نسبت به سال گذشته همراه شد. سهم نقدشوندگی بازار این کشور در نیمه دوم سال جاری به ۴۴۸ میلیون یورو رسید درحالی‌که این متغیر در مدت مشابه سال گذشته به ۱.۱ میلیارد یورو رسیده بود. ارزش کل معاملات این بازار در نیمه دوم سال جاری به ۴۵۳ میلیون دلار رسیده که نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش ۳۰درصدی داشته است. به‌طور میانگین ارزش معاملات روزانه در بازار regulated این کشور

قیمت های جهانی هم به ریسک های بازار سرمایه اضافه شد

دشمن تازه بورس تهران



۱۴میلیون سهم حقوقی و در کل معامله ۱۶ میلیون سهم رکورد جدیدی برای دو هفته اخیر خود را به ثبت رساند و در دقایق پایانی مثبت شد. در عین حال پیرامون این گروه خبر رسید نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی نیم‌درصد کاهش یافت. این درحالی‌است که قرار است این نرخ هر سه ماه یکبار بازبینی شود. این امر موجب افزایش نقدینگی بانک‌ها شده و در نتیجه توانایی آنها را برای ارائه تسهیلات افزایش خواهد داد. شرایط فوق می‌تواند بر این گروه بورسی تأثیر مثبت گذارد. معاملات گروه خودرو و ساخت قطعات در بازه منفی انجام گرفت. در پایان معاملات به‌جز فترسازی خاور و مهندسی صنعتی روان‌فن‌آور سایر نمادها در

معاملات متعادل در گروه فلزات اساسی

نمادهای گروه حمل‌ونقل همسو با روند بازار سهام منفی معامله شدند. حمل‌ونقل بین‌المللی خلیج‌فارس تنها نماد مثبت

گروه در پایان معاملات بود که از اواسط بازار سهام نیز با صف خرید همراه شد. با معامله ۳.۳ میلیون سهم، کشتیرانی ایران پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. گروه محصولات شیمیایی مدیرعامل سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تأمین با بیان اینکه ساخت پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس با پیشرفت ۸۴ درصدی، تاکنون بیش از ۳ میلیارد یورو هزینه داشته، گفت: با راه‌اندازی فاز اول پالایشگاه لیتر بنزین و ۲میلیون لیتر گازوییل یورو۴ تولید می‌شود. در گروه سیمان، مدیرعامل یک خط تولید سیمان سفید معامله ۴۸.۵ میلیون سهم، پارس‌خودرو پرچم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. پیرامون این گروه خبر رسید که شرکت ایران‌خودرو سود هر سهم سال جاری را ۲۲۱ ریال پیش‌بینی کرده اما درسه ماه اول فقط ۵۰درصد معادل ۱۲ریال از سود پوشش داده است. در دوره مشابه سال قبل هم از ۲۰۲هزارلی سود پیش‌بینی شده ۹۹ ریال معادل ۲۰ درصد سود محقق شده بود.

معاملات متعادل در گروه فلزات اساسی

فارس - علی پناهی، معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران با اعلام این مطلب گفت: بورس کالا در بازار فیزیکی زمینه انجام معاملات روی کالاهای صنعتی و معدنی، کشاورزی و پتروشیمی را برای سرمایه‌گذار خارجی فراهم کرده است. وی با تشریح حوزه فعالیت بورس کالای ایران برای جذب سرمایه‌گذار خارجی در بخش بازار مشتقه گفت: ورود سرمایه‌گذار خارجی در حوزه مشتقه با انجام معاملات قرارداد آتی امکان‌پذیر است و با توجه به نوسانات موجود، سرمایه‌گذار خارجی می‌تواند به‌صورت معامله‌گر به این حوزه وارد شود. بورس کالا در دو حوزه قراردادهای آتی و معاملات فیزیکی آماده پذیرش سرمایه‌گذار خارجی است. علی پناهی، معاون توسعه بازار و مطالعات اقتصادی بورس کالای ایران گفت: بورس کالا در بازار فیزیکی زمینه انجام معاملات روی کالاهای صنعتی و معدنی، کشاورزی و پتروشیمی را برای سرمایه‌گذار خارجی فراهم کرده است. پناهی با تشریح حوزه فعالیت بورس کالای ایران برای جذب سرمایه‌گذار خارجی در بخش بازار مشتقه گفت: ورود سرمایه‌گذار خارجی در حوزه مشتقه با انجام معاملات قرارداد آتی امکان‌پذیر است و با توجه به نوسانات موجود، سرمایه‌گذار خارجی می‌تواند به‌صورت معامله‌گر به این حوزه وارد شود. وی با اشاره به معامله نزدیک در ۹ میلیون قرارداد آتی سکه طلا از سال ۸۷ تاکنون افزود: با وجود چنین ساختاری، سرمایه‌گذار خارجی با اطمینان می‌تواند در یک چارچوب قانونمند، نسبت به سرمایه‌گذاری در این حوزه اقدام کند. همچنین درصورت راه‌اندازی قرارداد آتی ارز، سرمایه‌گذار خارجی برای انتقال نقدینگی و حتی کالایی که خارج از بورس سرمایه‌گذاری کرده (با پوشش نوسانات احتمالی، کاهش یا افزایش نرخ ارز، نگران تغییر نسبت مبادله پول و ضرر و زیان احتمالی نخواهد بود.

سقوط سهام آمریکا، تداوم رشد سهام چین و ژاپن



موج - در معاملات روز شنبه، شاخص سهام آمریکا و اروپا با کاهش ارزش روبه‌رو شد و ارزش سهام در بازارهای آسیا رشد کرد. براساس این گزارش، در بازارهای آمریکا شاخص Standard & Poor 500 با افت ۰.۲۹ درصدی به ۲۰۷۷.۵۷ واحد رسید. شاخص S&P۵۰۰ شاخص بازاری است که ۵۰۰ شرکت برتر آمریکا که برای حفظ اقتصاد این کشور ضروری تلقی می‌شوند، در آن عضو هستند. همچنین شاخص سهام صنعتی داوجونز (Industrial Average) که یک شاخص اقتصادی بازار آزاد است، با کاهش ۰.۲۷ درصدی به ۱۷۳۳۰.۳۸ واحد رسید. شاخص سهام داوجونز از ۳۰ سهام برتر در بازار بورس سهام نیویورک تشکیل شده است.

نماگر بازار سهام

افت ۴۵۰ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس و اوراق بهادار در جریان معاملات روز شنبه بازار سهام با ۴۵۰ واحد به ارتفاع ۶۶هزارواحدی عقب‌نشینی کرد. همچنین ۵۰۳میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۱۱میلیارد تومان در ۴۰هزار نوبت دادوستد شد. شاخص‌های اصلی بازار سهم در روز گذشته همگی منفی بودند، به نحوی که شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۱۷۸ واحد، کل (هموزن) ۵۳ واحد، قیمت (هموزن) ۴۵ واحد، آزادشناور ۵۵۹ واحد، شاخص بازار اول ۲۸۶ واحد و شاخص بازار دوم ۱۱۵۲ واحد افت کردند.

شاخص کل	۶۶,۰۰۰,۹۰
میزان تغییر	(۴۵,۰۷)
ارزش بازار	B ۲,۷۷۹,۲۶۴,۰۸
ارزش معاملات	B ۱,۱۱۴,۰۸۷
حجم معاملات	M ۵۰,۲۷۵۳

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۸۱۴	(۸۴,۱۵)
بانک صادرات	۸۸۶	(۳۸,۴۲)
نفت و گاز پارسیان	۳,۱۱۴	(۳۴,۹)
بانک تجارت	۹۵۶	(۳۲,۵۵)
پتروشیمی تأمین	۲,۵۲۱	(۳۲,۰۱)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بانک خاورمیانه	۲,۱۱۶	B ۸,۴۵۷
تولیدی مهرام	۸,۳۰۹	B ۷,۶۳۵
صنعتی پاکشو	۱۰,۴۰۰	B ۵,۱۴۷
حفاری شمال	۳,۴۱۵	B ۲,۵۸۳
بانک انصار	۲,۵۰۰	B ۲,۲۲۵

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
گلوکوزان	۳۷,۳۸۹	B ۲۴,۹۹۰
نفت بهران	۱۰,۶۵۴	B ۲۴,۸۸۶
فولاد خراسان	۵,۴۳۳	B ۹,۳۵۳
ج. س. خوارزمی	۵۰۰	B ۵۰,۰۰۰
داروپخش	۱۴,۰۰۰	B ۴,۹۲۳

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
قند ثابت خراسان	۸۶۲	۴,۹۹
سخت آژند	۴,۸۷۰	۴,۹۸
تکنوتار	۱,۶۸۵	۴,۷۹
قند مرودشت	۲۰,۰۸۸	۴,۶۱
شکر شاهرود	۹۲۸	۴,۵

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
لیزینگ ایران	۲,۳۹۲	(۴,۹۳)
قطعات اتومبیل	۲,۸۳۰	(۴,۶۲)
پارس سوپج	۴,۶۰۴	(۴,۶)
سایپا شیشه	۱,۸۷۸	(۴,۵۷)
سایپا دیزل	۱,۰۴۸	(۴,۴۷)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	M ۶۱,۲۸۸	B ۵۴,۳۱۲
پارس خودرو	M ۴۸,۴۹۵	B ۴۵,۵۰۹
ایران خودرودیزل	M ۲۰,۳۶۵	B ۱۸,۸۱۸
سایپا دیزل	M ۱۹,۰۴۶	B ۱۹,۹۶۲
تولیدی شهیدقندی	M ۱۷,۲۴۶	B ۳۴,۲۲۲

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	M ۶۱,۲۸۸	B ۵۴,۳۱۲
پارس خودرو	M ۴۸,۴۹۵	B ۴۵,۵۰۹
پتروشیمی مبین	M ۱۱,۷۰۸	B ۳۷,۹۶۲
تولیدی شهیدقندی	M ۱۷,۲۴۶	B ۳۴,۲۲۲
ایران خودرو	M ۸,۳۴۱	B ۲۲,۵۳۸

شاخص کل	۷۷۲,۳۰
میزان تغییر	(۵,۲۰)
ارزش بازار	B ۵۰۵,۳۸۹,۷۰۹
ارزش معاملات	B ۱,۷۹۴,۰۱۷
حجم معاملات	M ۸۸۴,۰۶۶

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی س. ایرانیان	۱,۶۰۷	(۱,۹۶)
ذوب آهن اصفهان	۲,۱۰۵	۱,۲
پتروشیمی زاگرس	۱۳,۴۴۰	(۰,۹۷)
پتروشیمی مارون	۳۴,۲۱۲	(۰,۵۳)
نفت پاسارگاد	۱۵,۳۰۰	(۰,۴۳)

سایه سنگین قیمت‌های جهانی بر بازار بورس

سیداحسان حسینی

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

بازار سرمایه کشور به دلیل وابستگی به دو متغیر رونق اقتصاد داخلی و قیمت‌های جهانی در شرایط پیچیده‌ای قرار دارد. این روزها بازار بورس در حالت ایستا قرار گرفته و به‌جز شرکت‌های کوچک و متوسط شاهد رشد قیمتی در شرکت‌های بزرگ و شاخص‌ساز نیستیم. دلیل اصلی عدم رشد شرکت‌های بزرگ، وابستگی این شرکت‌ها به قیمت‌های جهانی است که به دلیل رکود اقتصاد جهانی به‌خصوص در چین شرایط مناسبی را سببری نمی‌کنند.

با توجه به وابستگی درآمد‌های کشور به قیمت نفت، درآمد‌های نفتی دولت به‌شدت کاهش یافته است و شروع سیاست‌های انبساطی با قیمت‌های فعلی نفت بعید به نظر می‌رسد. در بازار جهانی نفت، بهای هر بشکه نفت به زیر ۵۰ دلار کاهش یافته و به کمترین مقدار خود در سه ماهه گذشته رسیده است. همچنان مهم‌ترین دلیل کاهش بهای نفت، مزاد عرضه نفت در بازارهای جهانی و افزایش ارزش دلار به دلیل سیاست‌های پولی آمریکا ارزیابی می‌شود. با این وجود، آنچه موجب تعجب کارشناسان بازار نفت شده است، افزایش تعداد سکوهای فعال در آمریکا با وجود قیمت‌های زیر ۵۰ دلار است. با توجه به مزاد عرضه نفت در بازارهای جهانی، نمی‌توان در کوتاه‌مدت شاهد بهبود عرضه و تقاضا و افزایش قابل توجه در بهای نفت باشیم.

گروه فلزات اساسی نیز که از مهم‌ترین صنایع در بازار سرمایه محسوب می‌شوند، این روزها به دلیل کاهش قیمت‌های جهانی اوضاع مناسبی را تجربه نمی‌کنند. اثرپذیری قیمت‌های جهانی (نفت و فلزات اساسی) از اقتصاد چین به‌شدت بالاست. با توجه به نگرانی‌ها از کاهش رشد اقتصادی چین احتمال کاهش بیشتر این مواد خام نیز وجود دارد. نگرانی سرمایه‌گذاران با توجه به گزارش‌های منتشرشده در هفته‌های گذشته در

ارتباط با اقتصاد چین موجب کاهش شاخص بورس شانگهای شد. همچنین با توجه به اینکه چین از بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان فلزات اساسی در جهان محسوب می‌شود، تئارا، شیشه‌ای تهران می‌توان به وضع عدم توان سودآوری شرکت‌های این صنعت را مشاهده کرد. یک دهه‌ای قیمت‌های جهانی (نفت و فلزات اساسی) از خودروسازی بزرگی همچون خپارس، خسپا و خزامیا در صورت‌های میان دوره سه‌ماهه خود نه‌تنها نتوانستند سودده باشند بلکه ضرر را نیز شناسایی کردند. البته با بررسی دقیق‌تر سه شرکت فوق در جدول مذکور می‌توان روند بهبود عملکرد و سودآوری را نیز مشاهده کرد. در سه سال موردنظر ملاحظه کرد اما هرچند هر سه این شرکت‌ها برای سال ۹۴ سود پیش‌بینی کرده بودند اما نتوانستند این پیش‌بینی‌ها را نتوانستند این پیش‌بینی‌ها را در فصل بهار محقق سازند که البته علت چنین عملکردی را می‌توان رکود در بازار خودرو ذکر کرد زیرا هرچند فصل زمستان پرفروش‌ترین فصل این شرکت‌ها است اما آنها نتوانستند عملکرد خوبی نمایش داده و به تبع افت فروش خودروسازها،

بازار بورس ایران به‌طور مستقیم متأثر از قیمت‌های جهانی و همچنین کلبت بازار به‌طور غیرمستقیم با قیمت‌های جهانی ارتباط دارند، از این‌رو بررسی بازارهای جهانی قیمت‌های اقتصادی داخلی ضروری است. کاهش قیمت‌های جهانی اثر سخت مضاعفی بر مبلغ فروش شرکت‌ها و حاشیه سود شرکت‌ها تحمیل کرده است. این در حالی است که رکود حاکم بر اقتصاد کشور نیز پیش از این موجب کاهش فروش شرکت‌ها از نظر مقداری شده بود. کاهش قیمت‌های فلزات اساسی همچون فولاد، مس، سرب و روی و سنگ آهن بر بخش عمده‌ای از شرکت‌های فعال در حوزه معدن و فلزات اساسی در بازار سرمایه اثر منفی گذاشته است. با توجه به پیش‌بینی بودجه‌های شرکت‌های فلزی در نرخ‌های بالاتر از قیمت‌های فعلی جهانی، نگرانی از عدم پوشش سودهای پیش‌بینی شده در این گروه از بازار انتظار می‌رود. به‌عنوان مثال شرکت ملی مس بودجه خود را بر مبنای قیمت هر تن مس ۵۵۰۰ دلار و ۳۰۰ تومان تنظیم کرده است. این در حالی است که در حال حاضر قیمت جهانی هر تن مس به زیر ۵۰ دلار کاهش داشته است. با توجه به

نرخ پیش‌بینی شده رشد اقتصادی چین در سال جاری، کاهش قیمت‌بیشتری برای فلز سرخ پیش‌بینی می‌شود. رکود حاکم بر بازار فلزات اساسی که به دلیل کاهش رشد شتابان اقتصاد چین شروع شده است، به نظر می‌رسد ادامه دارد و محرک‌های انبساطی بانک مرکزی چین تنها در کوتاه‌مدت بتواند مانع از کاهش قیمتی فلزات اساسی شود. با توجه به شرایط نامناسب اقتصاد جهانی، انتظار نمی‌رود شرکت‌هایی که وابستگی مستقیمی به قیمت‌های جهانی دارند، بتوانند در کوتاه‌مدت مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار بگیرند.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت‌الله توکلی برکی

فعل بازار سرمایه

پارس: گویا شرکت قصد فروش بخشی از زمین و املاک خود و همچنین تولید محصولات جدید با همکاری شریک خارجی را دارد.

افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی در دست حسابرسان است و تا آخر تیرماه به نتیجه خواهد رسید.

شلعاب: شنیده‌ها از افزایش سود هر سهم شرکت

از طریق فروش دفتر تهران حکایت دارد.

ایران خودرو: شنیده‌ها حاکی از آن است که ایران خودرو تعدیل مثبت خود در گزارش‌های سه‌ماهه را قطعی کرده و به احتمال زیاد طی هفته‌های آتی شاهد توقف سهم برای تعدیل عایدی خواهیم بود. به نظر می‌رسد مجمع جهانی ایران خودرو خبرهای خوبی مبنی بر جوینت‌ونچر با فرانسوی‌ها و بحث تولیدات و صادرات پژو به کشورهای خاورمیانه برای سهامدارانش داشته باشد.

کرم‌ماش: در مجمع پیش روی کرم‌ماش انتظار تقسیم سود ۹۰درصدی از سود تحقق یافته ۱۶۳۸ریالی شرکت را داریم. شنیده‌ها از احتمال سود تقسیمی حدود ۱۴۵۰ریالی حکایت دارد، گویا ۱۰۰تومان برای افزایش سرمایه در نظر گرفته شده و مابقی به صورت نقدی مابین سهامداران تقسیم می‌شود.

علیرضا روحانی

کارشناس بازار سرمایه

بارسیدن فصل تابستان و پایان فصل مجامع شرکت‌های بورسی، براساس قانون اقدام به انتشار صورت‌های میان دورای سه ماهه کرده، عملکرد خود را در سه ماهه ابتدای سال جاری به‌اطلاع سهامداران و فعالان بازار سهام می‌رساند. با توجه به وضعیت بد اقتصادی در سال گذشته وضعیت خاص اقتصادی حاکم بر فضای کشور یعنی رکود تومی اکثر شرکت‌ها دچار کاهش سوددهی شده در اصطلاح تعدیل منفی را در صورت‌های سه ماهه آنها مشاهده می‌کنیم، ضمن بررسی روند سوددهی زیرمجموعه‌های صنایع بزرگ بورسی از سال ۹۱ تاکنون میزان تعدیل هرکدام از زیرمجموعه‌ها بررسی می‌شود. نکته حائز اهمیت میزان سودآوری شرکت‌ها در سال ۹۳ است که اکثر قریب به اتفاق شرکت‌های زیر دچار افت عملکرد و سودآوری در این سال شده‌اند البته استثنائاتی نیز وجود داشته‌اند که بررسی خواهند شد. (تمامی ارقام صورت‌ها به ریال است)

خودروسازی

با بررسی صورت‌های ۱۵ شرکت خودرو و قطعه‌ساز حاضر در تالار، شیشه‌ای تهران می‌توان به وضع عدم توان سودآوری شرکت‌های این صنعت را مشاهده کرد. یک دهه‌ای قیمت‌های جهانی (نفت و فلزات اساسی) از خودروسازی بزرگی همچون خپارس، خسپا و خزامیا در صورت‌های میان دوره سه‌ماهه خود نه‌تنها نتوانستند سودده باشند بلکه ضرر را نیز شناسایی کردند. البته با بررسی دقیق‌تر سه شرکت فوق در جدول مذکور می‌توان روند بهبود عملکرد و سودآوری را نیز مشاهده کرد. در سه سال موردنظر ملاحظه کرد اما هرچند هر سه این شرکت‌ها برای سال ۹۴ سود پیش‌بینی کرده بودند اما نتوانستند این پیش‌بینی‌ها را نتوانستند این پیش‌بینی‌ها را در فصل بهار محقق سازند که البته علت چنین عملکردی را می‌توان رکود در بازار خودرو ذکر کرد زیرا هرچند فصل زمستان پرفروش‌ترین فصل این شرکت‌ها است اما آنها نتوانستند عملکرد خوبی نمایش داده و به تبع افت فروش خودروسازها،

جدول شماره یک-اطلاعات صورت‌های مالی (صنعت خودرو)

نماد	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲	نخستین پیش‌بینی ۹۴	سه ماهه ۱۳۹۴	دردش پوشش
خیارس	۴۹۲-	۱۱۲۸-	۵۲۸-	۲۱	۱۳۱- -
خودرو	۴۵۱-	۱۱۱-	۵۰۲-	۳۲۱	عدم ارائه -
خسپا	۹۹۳-	۴۲۸-	۱۳	۵	۷۰- -
خزامیا	۲۲۱-	۵۳	۳	۲۵	۴۶- -
خبهن	۶۱۳	۴۳۵	۴۰۵	۳۱۶	۸ ۲.۵
خکاو	۹۹۸-	۱۱۴۹-	۵۳۸-	۱۴۳-	۸۰- -
خاور	۷۴۲-	۹۶۱-	۲۹۵-	۸۱-	۱۵۹- -
خمکرک	۲۹۶	۱۱۵	۶۰۵	۱۰۶	۲۱ ۱۹.۸
خکمک	۴۶	۶	۱۷-	۱۴	۲۳- -
خریخت	۱۳۰۳-	۸۸۷-	۳۷	۴۷	۰ -
خهر	۳۸۵-	۲	۲۲۱	۱۵۴	۳۳ ۲۱.۴
خرینگ	۱۱	۱۰۶	۱۸۶	۷۴	۱ ۱.۳
ختراک	۱۳۰	۳۰۷	۳۱۰	۱۷۵	۳۶ ۲۰.۵
خلنت	۲۲۳	۹	۴۵۵	۷۲	۲۶- -
خکار	۱۳۲	۴۹۷	۱،۲۳۳	۱،۳۴۰	۱۰۲ ۷.۶

جدول ۳-اطلاعات صورت‌های مالی (صنعت دارو)

نماد	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲	نخستین پیش‌بینی ۹۴	سه ماهه ۱۳۹۴	دردش پوشش
دروای	۲،۶۸۵	۶،۹۴۲	۶،۶۶۲	۷،۳۲۰	۱،۰۵۳ ۱۴.۵
دسینا	۳۸۵	۱،۲۴۹	۱،۰۲۶	۱،۳۲۱	۲۶۱ ۱۹.۷۵
دکوثر	۶۵۹	۱،۷۱۷	۱،۹۸۸	۲،۰۱۶	۲۵۵ ۱۲.۶
دسحبا	۳،۳۴۴	۶،۳۵۴	۱۳۳۵	۲،۲۳۶	۴۶۹ ۳۱
داسوه	۱،۱۹۱	۲،۲۴۸	۲،۱۸۵	۲،۵۴۴	۶۱۱ ۲۴
دالبر	۹۹۲	۱،۷۵۳	۲،۴۱۸	۲،۷۷۲	۵۲۰ ۱۸.۷۶
دتولید	۸۲۹	۱،۲۹۰	۱،۳۳۵	۱،۴۲۷	۴۲ ۳
دبران	۹۸۶	۲۴۰۵	۱۷۸۳	۲۰۱۴	۳۷۵ ۱۸.۶
دلما	۱،۳۲۳	۱۵۲۵	۷۳۶	۱،۱۷۳	۳۶۷ ۲۲.۷۶
دامین	۱۱۵	۶۳۷	۳۶۶	۵۱۰	عدم ارائه -
دارو	۲،۱۸۷	۲،۳۹۷	۱،۷۷۸	۱،۹۲۴	۲۶۷ ۱۳.۸۸
دیارس	۲،۴۳۵	۲،۳۴۲	۲،۴۲۶	۲،۸۳۱	۷۶۶ ۲۷۰.۶
دجابر	۵۰۱	۸۵۸	۸۶۴	۸۰۰	۹۹ ۱۲.۳۷۵
دفارا	۵۶۴	۷۲۹	۶۸۱	۸۴۳	۱۷۳ ۲۰.۵

عملکرد نمادها چگونه بود؟

بررسی وضعیت پیش‌بینی و درصد پوشش گروه‌های بورسی



شرکت‌های قطعه‌ساز نیز دچار ضرر شده‌اند همچنین در زمینه رفع تحریم‌ها و ورود شرکت‌های خارجی، براساس برآورد مؤسسه فراس‌اندسالیوان پس از گشایش در بازار ایران، حدود ۱۸ ماه طول خواهد کشید سودآوری شرکت‌ها در سال ۹۳ است که اکثر قریب به اتفاق شرکت‌های زیر دچار افت عملکرد و سودآوری در این سال شده‌اند البته استثنائاتی نیز وجود داشته‌اند که بررسی خواهند شد. (تمامی ارقام صورت‌ها به ریال است)

با بررسی صورت‌های ۱۵ شرکت خودرو و قطعه‌ساز حاضر در تالار، شیشه‌ای تهران می‌توان به وضع عدم توان سودآوری شرکت‌های این صنعت را مشاهده کرد. یک دهه‌ای قیمت‌های جهانی (نفت و فلزات اساسی) از خودروسازی بزرگی همچون خپارس، خسپا و خزامیا در صورت‌های میان دوره سه‌ماهه خود نه‌تنها نتوانستند سودده باشند بلکه ضرر را نیز شناسایی کردند. البته با بررسی دقیق‌تر سه شرکت فوق در جدول مذکور می‌توان روند بهبود عملکرد و سودآوری را نیز مشاهده کرد. در سه سال موردنظر ملاحظه کرد اما هرچند هر سه این شرکت‌ها برای سال ۹۴ سود پیش‌بینی کرده بودند اما نتوانستند این پیش‌بینی‌ها را نتوانستند این پیش‌بینی‌ها را در فصل بهار محقق سازند که البته علت چنین عملکردی را می‌توان رکود در بازار خودرو ذکر کرد زیرا هرچند فصل زمستان پرفروش‌ترین فصل این شرکت‌ها است اما آنها نتوانستند عملکرد خوبی نمایش داده و به تبع افت فروش خودروسازها،

فلزات اساسی

یکی از صنایعی که محصولات تولیدی شرکت‌ها به قیمت‌های جهانی آنها بسیار وابسته هستند صنعت فلزات اساسی است البته شرایط بازار داخلی این محصولات نیز وضعیت چندان مناسبی ندارد که از دلایل اصلی آن می‌توان به رکود و توقف پروژه‌های عمرانی و مهم‌تر از آن افت بازار مسکن و کاهش ساخت‌وسازها اشاره کرد که باعث کاهش شدید تقاضا برای محصولات فولادی و مقاطع فلزی شده، همان‌طور که اشاره شد قیمت‌های جهانی

تأثیرپذیرفته و به ترتیب با ۱۴.۵، ۱۲.۶ و ۱۸.۷۶ درصد پوشش پیش‌بینی سال ۱۳۹۴ عملکرد مناسبی را از خود به نمایش گذاشته‌اند. نکته دیگری که در مورد این صنعت و برخلاف اکثر صنایع بورسی حائز اهمیت است، رشد میزان سودآوری این شرکت‌ها در نخستین پیش‌بینی سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ است، البته، دجابر از این روند مستثناست. (جدول ۳)

صنعت بانکداری

یکی از صنایعی که پس از لغو تحریم‌ها انتظار سودآوری بسیار بالایی از آنها به‌وجود آمده است، صنعت بانکداری است. صنعتی که با برقراری تحریم‌ها ارتباط بانک‌ها و به تبع آنها نظام مالی کشور با جهان قطع شد و هم از میزان سودآوری آنها کاسته شد و هم هزینه مبادلات‌شان افزایش یافت. هرچند پس از رفع تحریم‌ها تأثیر افزایش سودآوری در صورت‌های مالی بانک‌ها نیز به نظر نمی‌رسد زودتر از شهریورماه ۹۵ دیده شود. همان‌طور که از جدول ۴ پیاداست روند سودآوری بانک‌ها از سال ۹۱ به ترتیب با ۱۴.۵ و ۱۳.۷ درصد است. (جدول ۲)

صنعت داروسازی

به اعتقاد اکثر کارشناسان یکی از صنایعی که از تحریم‌ها تأثیر کمی پذیرفت و شرکت‌های زیرمجموعه آن توانستند سودآوری خود را ادامه دهند، صنعت دارو است که البته رتبه بالای علمی کشورمان در زمینه پزشکی و داروسازی نیز تأثیر بسزایی در این مهم داشته است، البته نوع کالایی که این شرکت‌ها نیز تولید می‌کنند و نداشتن کشش بالایی تأثیر زیادی در روند سودآوری این شرکت‌ها داشته، البته طبق گفته مدیر سازمان غذا و دارو پس از لغو تحریم‌ها این شرکت‌ها افزایش حاشیه سود ۱۰ تا ۱۵ درصدی از نظر انتظار ادامه هزینه‌های واردات مواجه خواهند شد که با توجه به روند رشدی میزان سودآوری این شرکت‌ها می‌توان انتظار ادامه این روند را برای فصول تابستان و پاییز داشت. شرکت‌هایی همچون دزهرای، دکوثر و دلبسر روند سودآوری خود را از سال، ادامه داده حتی از شرایط بد اقتصادی سال ۹۳ نیز

جدول شماره ۲-اطلاعات صورت‌های مالی (صنعت فلزات اساسی)

نماد	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲	نخستین پیش‌بینی ۹۴	سه ماهه ۱۳۹۴	دردش پوشش
فولاد	۷۷۷	۸۵۸	۴۷۵	۴۵۳	۵۴ ۱۲
فخوز	۱،۸۱۶	۲،۰۱۳	۱،۱۵۲	۸۰۱	۱۱۰ ۱۳.۷
فلمی	۱،۳۸۱	۳۱۷	۲۶۱	۲۷۱	۲۸ ۱۰
ذوب	۲۶	۵۰۰	۱۶۳	۸۶	۲۲۲- -
فیاهتر	۳۲۵	۲۶۹	۳۰۱	۱۶۲	۴۹- -
فخاس	۸۵۹	۵۵۵	۳۲۹	۳۱۲	۶ ۲
فسرب	۲۹۹	۳-	۰	۱۹۴-	۵۶- -
فاسمین	۶۰۷	۸۵۹	۳۸۸	۳۵۱	۵۱ ۱۴.۵
فولاز	۷۷۴	۴۸۲	۳۷۸	۱۶۴	۱۸ ۱۱
فرآور	۱،۱۲۲	۸۸۱	۳۱۱	۲۰۰	۶۳ ۳۱.۵
فایرا	۸۱۹	۹۰	۱،۸۱۳	۱،۷۸۳	۱۰۲- -

جدول ۴-صورت‌های مالی (صنعت بانک و موسسات اعتباری)

نماد	سال ۱۳۹۱	سال ۱۳۹۲	نخستین پیش‌بینی ۹۴	سه ماهه ۱۳۹۴	دردش پوشش
وبصادر	۱۰۳	۱۱۵	۱۲۷	۱۶۱	۳۷ ۲۳
وبملت	۲۶۸	۴۲۰	۴۵۸	۴۴۵	۱۱۹ ۲۵
وبست	۱۲۴	۹۲	۴۰۰	۲	عدم ارائه -
ویاسار	۴۴۲	۵۲۲	۳۰۱	۳۳۲	۴۰ ۱۱.۷
وکار	۳۸۵	۴۶۶	۴۴۶	۵۱۱	۵۰ ۹.۷
وتوین	۵۵۰	۴۷۷	۳۲۵	۴۰۲	۳۶ ۹
وتجارت	۳۳۸	۹۰	۱۰۸	۱۹۴	عدم ارائه -
واتصار	۵۲۱	۶۵۰	۴۰۷	۴۸۸	۲۳۵ ۴۸
وسینا	۴۴۲	۸۰۶	۲۳۵	۳۲۹	۶۵ ۲۶
وگردش*	۶۷	۱۷۲	۲۵	۱۹۷	۱۴۶- -
دی	۳۳۱	۲۷۰	۴۸۰	۵۱۸	۱۵ ۳
ویارس	۵۲۱	۴۰۶	۶۲	۳۰۶	عدم ارائه -
حکمت	۱۲۳	۱۱۱	۱۰۰	۱۲۵	۱۱ ۸.۸
سمایه	۴۱۵	۳۳۸	-	۲۵۷	عدم ارائه -
وخاور	۱۰۲	۲۰۵	۲۱۲	۳۰۲	۷۴ ۲۴.۵

عمق بازار

دو سناریو برای معاملات امروز

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران به کمترین مقدار خود در یک ماهه اخیر رسید. با تغییر مالکیت بیش از ۵۰۲ میلیون برگه سهم در جلسه روز گذشته، ۰.۶۸ درصد از ارتفاع شاخص کل کاسته شد و این شاخص مهم به لبه کانال ۶۶۰۰۰ بازگشت. با آغاز معاملات در جلسه گذشته، شاخص کل این بازار در جهت نزولی قرار گرفته و این روند تا پایان زمان معاملات ادامه داشت. بدین ترتیب، شاخص کل با کاهش ۴۵۰ واحدی به رقم ۶۶۰۰۰.۹ واحد رسید. ارزش معاملات این بازار در جلسه گذشته در رقم ۱۱۱میلیارد تومان و تعداد معاملات در رقم ۴۰۵۲۸ به ثبت رسید. با تقسیمی ساده ارزش میانگین هر معامله این بازار در حدود ۲.۷۵ میلیون تومان محاسبه می‌شود. بازار فرابورس ایران نیز در جلسه گذشته از این حال و هوا جدا نبوده و با کاهش ۵۰۰ واحدی به کمترین مقدار خود در جلسه گذشته، شاخص کل این بازار با ۵.۲ واحد کاهش به رقم ۷۷۲.۳ واحد رسید و ارزش معاملات این بازار نیز از ۱۸۰ میلیارد تومان فراتر نرفت.

در جلسه معاملاتی گذشته، گروه‌های «محصولات شیمیایی»، «بانک‌ها و موسسات اعتباری» و «خودرو و ساخت قطعات» در مجموع بیش از ۳۰۰ واحد از ارتفاع کل کاستند و بدین ترتیب در فهرست نمادهای تأثیرگذار منفی، در جایگاه‌های نخست تا سوم قرار گرفتند. در جلسه گذشته، چند تک سهم، در بخش مثبت‌بایابی خود معامله شدند که مهم‌ترین آنها «همراه» بود. این نماد توانست ۹.۲۱ واحد تأثیر مثبت را در شاخص کل اعمال کند. اگر در شرایط موجود در بازار کمی دقیق‌تر شویم، در می‌پایم که در آینده‌ای نه‌چندان دور با ۵.۲ واحد انتظار داشته باشیم، موج صعودی بر قدرت دیگری آغاز شود. در این روزها معاملات بازار با حجم کم دنبال می‌شود و در یک ساعت نهایی ارزش معاملات به دو برابر افزایش می‌یابد. از طرفی دیگر، شاخص کل باری دیگر در سمت کاهش سرعت گرفته است و در حال حرکت به سمت حمایت‌های اساسی خود در محدوده ۶۵۰۰۰ تا ۶۵۳۰۰ واحد است. موضوع اول نشانگر آن است که برخلاف حقیقی‌ها، حقوقی‌های بازار بسیاری از نمادهای را برای خرید مناسب می‌دانند. همین موضوع باعث می‌شود برای کاهش احتمال اختلال در روند نزولی، بخش زیادی از معاملات خود را در دقایق پایانی بازار انجام دهند. نکته دوم نیز نشانگر نزدیک بودن تغییر روندی در بازار سرمایه است؛ تغییر روندی که می‌توان در پایان این هفته آغاز شدنش را احساس کرد.

در جلسه معاملاتی پیش‌رو انتظار می‌رود شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران باز هم با رنگ قرمز کار خود را شروع کرده و پس از ۲۱۰ دقیقه معامله با همین رنگ بسته شود. در آغاز معاملات انتظار می‌رود عرضه نسبی بر بازار چیره شود و با گذشت زمان از سرعت معاملات کاسته شود. در محدوده زمانی پس از نیمه بازار، انتظار می‌رود روند معاملات باری دیگر سرعت گرفته و برای دقایقی از کاهش بیشتر شاخص کل خبری نباشد. پس از آن و در انتهای بازار باری دیگر شاخص کل در مسیر نزولی قرار خواهد گرفت. انتظار می‌رود در این جلسه کاهش شاخصی در حدود ۳۰۰ واحد را تجربه کنیم. سناریوی دیگری که می‌تواند در بازار روز جاری رقم بخورد، کاهش شاخص کل در نیمه نخست بازار و تغییر روند آن در نیمه دوم است. نیمه نخست بازار با افزایش باید مدت‌زمان زیادی را به تاریخ احتمالی برگشت بازار اضافه کرد.

دریچه

کوتاه با کدال

ملیحه کریم شاهی

معمله‌گر

- در اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای سه‌ماهه منتهی به ۹۴/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده) کاشی نیلو (کنیلو) می‌گوینم که فروش شرکت نسبت به سال ۹۳ افزایش ۱۵درصدی داشته است. سود ناخالص ۴۲درصد کاهش و سود خالص ۵۹ درصد کاهش را تجربه کرده است. کنیلو سود هرسهم این دوره خود را ۱۹درصد پوشش داده و برای هر سهم سود ۱۹ریالی را شناسایی کرده است.

- در اطلاعات و صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۹۳/۱۲/۲۹ (حسابرسی‌شده) بانک سرمایه (سمایه) آمده است درآمد‌های مشاع این بانک ۵۸درصد نسبت به سال ۹۲ خود افزایش داشته است. سهم سود سپرده‌گذاران ۷۶درصدی افزایش مالی افزایش ۶۰درصدی داشته است که به موجب آن سود خالص ۹۶ درصد کاهش را تجربه کرده است. سود شناسایی شده هر سهم در این دوره را ۱۴ ریال اعلام کرده‌اند.

- پتروشیمی جم پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ (حسابرسی نشده) خود را مبلغ ۱۵۷۲ ریال به‌صورت خالص و پس از کسر مالیات اعلام کرد. درواقع جم سود سه‌ماهه خود را ۲۶ درصد پوشش داده است.

- پست‌بانک ایران (پوست) در اطلاعات و صورت‌های مالی میان دوره‌ای سه‌ماهه منتهی به ۹۴/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده) پیش‌بینی درآمد هر سهم خود را مبلغ ۱۲ریال اعلام کرده است. پست بانک ایران ۰۱ریال زیان برای هر سهم در این دوره سه ماهه شناسایی کرده است. جمع درآمد‌های مشاع و پست ۴۶درصد افزایش (نسبت به سال ۹۳) داشته است. سهم سود سپرده‌گذاران ۸۶درصد افزایش اما زیان خالص برای این دوره شناسایی شده است.

- در اطلاعات و صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۹۴/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده) هلدینگ نفت و گاز (تاپیکو) آمده است که جمع درآمد‌های اردیبهشت‌ماه ۹۴ این هلدینگ درمقایسه با سال ۹۳ کاهش ۱۳ درصدی داشته است. سود عملیاتی و سود خالص نیز به ترتیب ۱۳ و ۲۸درصد کاهش داشته‌اند. این شرکت ۸۷ریال سود برای هر سهم در این دوره ۱۲ ماهه شناسایی کرده است.

ترجمه: سارا گلچین

سرمایه‌گذاری مشترک آینده روشن دو شرکت را به تصویر می کشد که می‌توانند با یکی شدن به اهدافی دست یابند که بدون هم امکان رسیدن به آنها وجود نداشت.

سرمایه گذاری مشترک چیست؟

سرمایه‌گذاری مشترک یک فرآیند کسب‌وکاری میان دو یا چند شرکت است که براساس آن طرفین منابع‌شان را برای رسیدن به هدفی مشترک با یکدیگر به اشتراک می‌گذارند. این هدف می‌تواند یک پروژه تازه یا هرگونه فعالیت کسب‌وکاری دیگری باشد. در سرمایه‌گذاری مشترک هر یک از طرف‌ها مسئول سودها، ضررها و هزینه‌های مربوط به خود است. اما به هر حال این نوع سرمایه‌گذاری ماهیت خاص خود را دارد و جدا از شرکتهای معمول در کسب‌وکارها تعریف می‌شود.

مراحل شکل‌دهنده یک سرمایه‌گذاری مشترک

انجام یک سرمایه‌گذاری مشترک مستلزم گذر از ۷ مرحله مهم است:

مرحله ۱) شناسایی

در پی یک منطق استراتژیک و مجریان خوبی برای آن باشید. بسیار احتمال دارد که یک نهاد و سرمایه‌گذاران مشترکش دو رویکرد بازار گاهی متفاوت را براساس نوع رقابتی که با رقیبا دارند با هم سازگار کنند. اساس رقابت شرکت‌ها متفاوت است. یکی به صرفه به مقیاس معتقد است و دیگری به پیشینه‌های کم‌هزینه. یک شرکت به مدد برندسازی و بازاریابی سرباست و دیگری به لطف فروش و خدمات. یکی دیگر هم ممکن است بر طراحی و ظاهر محصول مانور دهد. خلاصه هر شرکتی با رویکرد خاص خودش در بازار رقابتی دوام می‌آورد.

این تفاوت در منطق استراتژیک هر یک از شرکت‌ها تمام جنبه‌های یک شرکت را تحت تاثیر قرار می‌دهد. این تاثیر از تصمیم‌سازی‌ها تا اولویت‌بندی برای انجام کارها گسترده‌گی دارد.

این تفاوت‌ها می‌توانند هم به پیشرفت طرف‌های سرمایه‌گذاری کمک کنند و هم برای آنها مانع بسازند. بسیار ضروری است که تکلیف طرف‌های گوناگون با منطق استراتژیکی که قرار است در سازمان جدید پیاده شود، روشن باشد. در سرمایه‌گذاری مشترک شناسایی منطق استراتژیک مورد استفاده در کار بسیار مهم‌تر و تاثیرگذارتر از سود سرمایه‌گذاری است که عاید کار می‌شود.

مرحله ۲) ارزیابی

معماری محصول هر شرکت را ارزیابی کنید. اگر هر شرکت در یک سرمایه‌گذاری مشترک، هر یک از محصولاتش را کلا نوسازی کرده و به مشتری ارائه دهد، همه چیز باید در آن نو شود. در این‌صورت بسیار حیاتی است که همه طرف‌ها تاثیرات احتمالی روی هر یک از محصولات جدید را ارزیابی کنند چون

نقطه شروع

عباس نعیم‌امینی

«ریسک نمی‌کنم؛ پولسم رو در جای امنی سرمایه‌گذاری می‌کنم» یا «ترجیح می‌دم پولم رو تو بانک یا صندوق پس‌انداز بذارم درسته سودش کمتره ولی خب ریسک هم نداره» این‌ها جملاتی است بسیار آشنا که بارها و بارها از کسانی که برای ارائه یک پیشنهاد سرمایه‌گذاری نزد آنها رفته‌ام، شنیده‌ام. مردم همواره ترجیح می‌دهند که در بازارهای مطمئن سرمایه‌گذاری کنند. این افراد هیچ‌گاه سرمایه‌گذاران موفق نخواهند شد چون هیچ‌گاه شروع به سرمایه‌گذاری نمی‌کنند.

مقوله ریسک در امور سرمایه‌گذاری موضوعی است که همواره وجود دارد و به‌عنوان یک عامل بازدارنده برای سرمایه‌گذاران در جهت ورود به یک بازار با یک موضوع مشخص از سرمایه‌گذاری مطرح است. تا اینجا کار همه چیز ساده است و هیچ مشکلی وجود ندارد. نگرانی از جایی آغاز می‌شود که افراد به جای اندیشیدن به ریسک و یافتن راهکاری برای کاهش آن سعی می‌کنند به قول خود سرمایه‌شان را از مهلکه نجات دهند. عموم مردم این طور فکر می‌کنند که هرگز نباید وارد بازارهای پرریسک شوند یا در بازار سهام وارد شوند. این یک طرز تفکر کاملا اشتباه در فرآیند سرمایه‌گذاری است از این میان درصد بسیار کمی از افراد سعی می‌کنند در بازارهای با ریسک پایین سرمایه‌گذاری کنند.

افراد بسیار نادری وجود دارند که دیوانه‌وار عاشق ریسک کردن هستند. این افراد معمولا به جای قرار یا میدان، راهکارهایی برای کاهش ریسک پیدا می‌کنند. اگر بخواهیم در بعد علمی و اقتصادی ماجرا را تبیین کنیم گروه اول افراد ریسک‌گریز هستند که ترجیح می‌دهند در بازارها آرام و گام به گام پیش بروند. این افراد

تغییرات احتمالی در محیط کسب‌وکار در نتیجه تغییر در ترکیب اجزا ایجاد می‌شود. این کار به هر یک از شرکت‌ها امکان پیش‌بینی دقیق‌تر آینده را می‌دهد، بازتاب‌دهنده ماهیت کسب‌وکار حاصل سرمایه‌گذاری مشترک خواهد بود و انتظارات در این مسیر را منطقی خواهد کرد. به علاوه، این فرآیند مرزهای مالکیت معنوی در هر شرکت را مشخص می‌کند. این ارزیابی می‌تواند هم معماری خود محصول را به شکل مناسبی تغییر و هم راه‌های تازه برای تولید محصولات جانبی را به شِرا نشان دهد.

ساختارسازی

یک ساختار عملیاتی مناسب برای کار بسازید. هر نهاد حاضر در سرمایه‌گذاری مشترک به‌طور معمول به دلایل بی‌شمار با روش‌های خاص خود فعالیت‌های اجرایی گوناگون را جداسازی یا یکپارچه می‌کند. هر نهاد همچنین روش‌های گوناگونی برای رتبه‌بندی و سنجش اثربخشی خود دارد. این ارزش‌های عملیاتی و اجرایی وقتی قابل تشخیص هستند که مدیران عملیاتی «به‌خوبی انجام شدن کار» را ببینند. این اتفاق زمانی می‌افتد که ترکیبی از حجم بالای تولید، استانداردسازی، نیروی انسانی انعطاف‌پذیر، رعایت استانداردهای کیفی، محصولات شخصی‌سازی شده، تکرار محصول ... اتفاق بیفتد.

دانستن تفاوت دیدگاه دو شرکتی که قرار است سرمایه‌گذاری مشترک داشته باشند، درباره آنچه در بالا گفته شد اهمیت دارد چراکه این کار به تنظیم قراردادی مطمئن، بازیابی خدمات و در پیش گرفتن کنش‌ها و واکنش‌های مناسب کمک می‌کند.

مرحله ۴) تعریف

یک مدل کسب‌وکاری تازه تعریف کنید.

شرکت‌های حاضر در یک سرمایه‌گذاری مشترک باید ماهیت یک سرمایه‌گذاری تازه را تعریف کنند. این ماهیت ساده باید بتواند مشتری، مدیریت شبکه‌ها و روابط، چرخه ارزش‌گذاری، ساختارها و نقش‌ها، سرمایه‌گذاری‌ها، درآمدها، هزینه‌ها، دریافتی‌ها، فاکتورهای موفقیت و جدول زمانی را تعریف کند. این مدل تازه تعریف‌شده شرکت را مشخص می‌کند. این ارزیابی می‌تواند هم معماری خود محصول را به شکل مناسبی تغییر و هم راه‌های تازه برای تولید محصولات جانبی را به شِرا نشان دهد.

ساختارسازی

یک ساختار عملیاتی مناسب برای کار بسازید. هر نهاد حاضر در سرمایه‌گذاری مشترک به‌طور معمول به دلایل بی‌شمار با روش‌های خاص خود فعالیت‌های اجرایی گوناگون را جداسازی یا یکپارچه می‌کند. هر نهاد همچنین روش‌های گوناگونی برای رتبه‌بندی و سنجش اثربخشی خود دارد. این ارزش‌های عملیاتی و اجرایی وقتی قابل تشخیص هستند که مدیران عملیاتی «به‌خوبی انجام شدن کار» را ببینند. این اتفاق زمانی می‌افتد که ترکیبی از حجم بالای تولید، استانداردسازی، نیروی انسانی انعطاف‌پذیر، رعایت استانداردهای کیفی، محصولات شخصی‌سازی شده، تکرار محصول ... اتفاق بیفتد.

مرحله ۵) ایجاد

سیستمی اقتصادی ایجاد کنید که همه بتوانند با آن کار کنند. نقش‌آفرینان اصلی در یک سرمایه‌گذاری مشترک باید بتوانند یک سیستم اقتصادی همه‌پسند ایجاد کنند. طراحی یک مدل جریان نقدی ریسک‌پذیر، تحلیل سر به سر، تعیین هزینه جزییات و ارزش افزوده اقتصادی منطقیی برای یک کسب‌وکار تازه از ملزومات این سیستم اقتصادی است.

مرحله ۶) اطمینان‌سازی

اطمینان بیاپید که همه طرف‌های مذاکره به مذاکرات برد-برد اعتقاد دارند. برای هر یک از طرف‌های سرمایه‌گذاری مشترک، هنر بزرگ این است که اول خودشان را بشناسند، بعد بدانند که چه چیزهایی در این سرمایه‌گذاری برای‌شان مهم است و سپس سراغ تعیین حد و مرزها بروند.

هدف در هر زمانی و برای هر یک از طرف‌های سرمایه‌گذاری مشترک باید این باشد که احساس کنند با وارد شدن در یک سرمایه‌گذاری مشترک و آغاز فصل تازه‌ای از یکپارچگی تجاری چیزی را از دست نمی‌دهند.

مذاکراتی که به این روش تصویری بسیار

درست از جنبه‌های مهم کسب‌وکار و نیز اولویت‌های طرف‌های کسب‌وکار به دست می‌دهد.

مرحله ۷) شروع

محکم با هم دست بدهید و کار را شروع کنید. این همان مرحله بستن قرارداد است که توسط وکلای تجاری انجام می‌شود. اما به یاد داشته باشید که برای داشتن یک سرمایه‌گذاری مشترک خوب، فراتر از هر قرارداد تجاری که روی یک برگ کاغذ نوشته می‌شود، ارتباط تنگاتنگ میان طرف‌های قرارداد ضروری است.

فایده‌ها و خطرهای سرمایه‌گذاری مشترک

تمامی کسب‌وکارها در هر اندازه و حجمی که باشند می‌توانند روی سرمایه‌گذاری مشترک حساب باز کنند. اما باید به یاد داشته باشند که این روش هم مثل سایر روش‌ها فایده‌ها و خطراتی دارد.

• دسترسی به بازارها و شبکه‌های توزیع هدف، در هر زمانی و برای هر یک از طرف‌های سرمایه‌گذاری مشترک باید این باشد که احساس کنند با وارد شدن در یک سرمایه‌گذاری مشترک و آغاز فصل تازه‌ای از یکپارچگی تجاری چیزی را از دست نمی‌دهند.

مذاکراتی که به این روش تصویری بسیار

سرمایه گذاری مشترک یک موفقیت استراتژیک است اگر...



درست از جنبه‌های مهم کسب‌وکار و نیز اولویت‌های طرف‌های کسب‌وکار به دست می‌دهد.

محکم با هم دست بدهید و کار را شروع کنید. این همان مرحله بستن قرارداد است که توسط وکلای تجاری انجام می‌شود. اما به یاد داشته باشید که برای داشتن یک سرمایه‌گذاری مشترک خوب، فراتر از هر قرارداد تجاری که روی یک برگ کاغذ نوشته می‌شود، ارتباط تنگاتنگ میان طرف‌های قرارداد ضروری است.

درست از جنبه‌های مهم کسب‌وکار و نیز اولویت‌های طرف‌های کسب‌وکار به دست می‌دهد.

فایده‌ها و خطرهای سرمایه‌گذاری مشترک

تمامی کسب‌وکارها در هر اندازه و حجمی که باشند می‌توانند روی سرمایه‌گذاری مشترک حساب باز کنند. اما باید به یاد داشته باشند که این روش هم مثل سایر روش‌ها فایده‌ها و خطراتی دارد.

فایده‌های سرمایه‌گذاری مشترک

یک سرمایه‌گذاری مشترک سرعت رشد کسب‌وکاران را بالا می‌برد، بهره‌وری را افزایش می‌دهد و سود بیشتری را عاید کسب‌وکار می‌کند. یک سرمایه‌گذاری مشترک موفق می‌تواند این نفع‌ها را داشته باشد:

• دسترسی به بازارها و شبکه‌های توزیع هدف، در هر زمانی و برای هر یک از طرف‌های سرمایه‌گذاری مشترک باید این باشد که احساس کنند با وارد شدن در یک سرمایه‌گذاری مشترک و آغاز فصل تازه‌ای از یکپارچگی تجاری چیزی را از دست نمی‌دهند.

مذاکراتی که به این روش تصویری بسیار

ترجیح می‌دهم پولم را در جای امنی سرمایه‌گذاری کنم

مذاکراتی که به این روش تصویری بسیار

می‌دانند و معتقدند بیشترین سود در خرید خوب است بنابراین زمانی به بازار وارد می‌شوند که بازار در آستانه رشد قرار دارد. از طرف دیگر افراد ریسک خنثی یا ریسک‌گریز همواره دیر از راه می‌رسند چون آنها می‌خواهند از سودآوری سرمایه‌شان مطمئن شوند و زمانی به این نتیجه می‌رسند که کاملا فرصت را از دست داده‌اند.

۵- هرگز دارایی‌های خود را در معرض ریسک قرار نمی‌دهند:

سرمایه‌گذاران موفق دارایی‌های درآمدزا جمع می‌کنندو هیچ‌گاه روی دارایی‌هایشان شرط‌بندی نمی‌کنند. این افراد همواره از درآمدهای جاری خود یا از هیچ برای پذیرفتن ریسک استفاده می‌کنند. گاهی مواقع هم برای خطر کمتر سعی می‌کنند ریسک خود را با یافتن شرکای تجاری جدید به دیگران منتقل کنند. این کار باعث می‌شود هم در مسئله تامین مالی مشکلات کمتری داشته باشند و هم از فکر و راهکارهای سرمایه‌گذارجدید شرطبندی نمی‌کنند. این افراد همواره از درآمدهای جاری خود یا از هیچ برای پذیرفتن ریسک استفاده می‌کنند. گاهی مواقع هم برای خطر کمتر سعی می‌کنند ریسک خود را با یافتن شرکای تجاری جدید به دیگران منتقل کنند. این کار باعث می‌شود هم در مسئله

که ریسک را می‌شناسند و به جای ریسک‌های احمقانه مکانیسمی طراحی می‌کنند تا درصدی از سرمایه خود را به موضوعات سرمایه‌گذاری با ریسک بالا اختصاص دهند. این افراد دیوانه وار عاشق ریسک هستند ولی هرگز دیوانه وار ریسک نمی‌کنند.

۳- از نظرات کارشناسی بهره می‌برند: سرمایه‌گذاران موفق کارشناسانی را برای خود استخدام می‌کنند که در شناسایی فرصت‌ها به آنها کمک کنند و هرگز از پرداخت هزینه‌های اینجینینی هراسی ندارند. این افراد اعتقاد دارند پرداخت هزینه‌های کارشناسی در صرفه جویی در زمان بسیار تاثیر گذارند. بنابراین زمان خود را برای کارشناس شدن در همه چیز تلف نمی‌کنند و به جای این کار مدیریت زمان و پول را در اختیار خود می‌گیرند.

۴- به قدرت زمان اعتقاد دارند: سرمایه‌گذاران موفق مهم‌ترین عامل پیروزی در بازارهای پریسک را دانستن اهمیت زمان

سرنخ

مدادهایی که درخت می‌شوند

کلاف اول



مسائل مربوط به محیط‌زیست و حفظ درختان و جنگل‌ها در سال‌های اخیر به‌شدت مورد توجه دوستداران آن و موسسه‌های مسئول محیط‌زیست قرار گرفته و در این راستا تمهیدات بسیاری برای حفظ و گسترش محیط‌زیست اندیشیده شده است. در ایران هم بسیاری اقدامات در روزهای طبیعت و روزهای نمادین حفاظت از محیط‌زیست انجام شده است، شهرداری‌ها هم به‌عنوان یکی از ارگان‌های مسئول در قبال زیست‌شهری اقداماتی چون ارائه بذر و نهال رایگان به مردم انجام داده اما به نظر این اقدامات کافی نیست و نیاز است تا توجه بیشتری به کاشت درخت و نهال در کشور صورت بگیرد.

چند روز پیش یک عکس جالب در شبکه‌های اجتماعی دیدم که به نظرم آمد در کلاف امروز می‌توان به تولیدکنندگان پیشنهاد تولید آن را داد، در واقع عکس متعلق به یک شرکت تولیدکننده مداد است که در انتهای آن بذری برای کاشت تعبیه شده است که با تمام شدن مدام می‌توان آن را در گلدان یا باغچه کاشت و صاحب یک گیاه یا درخت شد، یعنی مدادی که خود روزی موجب قطع درخت درخت شده است می‌تواند دوباره ممر حیات یک درخت باشد.

تولیدکننده‌های مداد و لوازم التحریر در ایران هم می‌توانند روی این مسئله سرمایه‌گذاری کنند و به‌راحتی هم باعث حفظ هرچه بیشتر محیط‌زیست شوند و هم یک ابتکار نو در کارشان موجب موفقیت آنها و توجه مشتریان شود.

کلاف دوم



کلاف دوم امروز هم معرفی یکی از شهرهای کمتر شناخته شده ایران به‌عنوان پتانسیلی قوی برای سرمایه‌گذاری در حوزه‌های فرآوری، کشاورزی و گردشگری است.

نیر یکی از شهرهای استان اردبیل است. این شهر در ۳۱ کیلومتری شهر اردبیل و ۲۰ کیلومتری شهر سرعین و ۹۰ کیلومتری شهر میانه واقع شده‌است که وجود بزرگراه برای ارتباط نیر با اردبیل باعث اهمیت این شهر شده‌است. به تازگی هم فرماندار نیر از تهیه و تدوین قابلیت‌های سرمایه‌گذاری این شهرستان خبر داده است. به گزارش ایرنا، اکبر صدقی در سومین همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری گفته است: نیر دارای ظرفیت‌های بسیار عظیمی در حوزه‌های گردشگری، کشاورزی و صنعت بوده و باید از این ظرفیت‌ها برای توسعه آن استفاده شود.

او هدف از برگزاری این همایش را شناخت و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شهرستان نیر دانست و گفت: جذب سرمایه‌گذاری در بخش صنعت به‌ویژه صنایع تبدیلی و فرآوری مرتبط با بخش کشاورزی مورد تاکید است. فرماندار نیر اظهار کرد: وجود سرمایه‌گذار در نیر و خارج از شهرستان مزیت نسبی محسوب شده و ما باید زمینه و بستر مناسب برای جذب سرمایه این افراد در بخش صنایع تبدیلی و دیگر بخش‌ها را فراهم کنیم. ما هم در این کلاف به سرمایه‌گذاران حوزه کشاورزی و صنایع تبدیلی به علاوه علاقه‌مندان به حوزه گردشگری پیشنهاد می‌دهیم با توجه به اینکه هم‌اکنون حدود ۲۵ واحد اقتصادی در شهرستان نیر فعال هستند و ظرفیت‌های این شهرستان بسیار بیشتر از این تعداد است، پتانسیل‌ها را دریابند و با کمک مسئولان استانی از جمله فرماندار نیر سرمایه‌گذاری تازه را شروع کنند.

خبر

مشارکت ۱۰۰درصدی خارجی‌ها در پروژه‌های صنعتی ایران مجاز شد

رییس سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) گفت: شرکت‌های خارجی علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در ایران می‌توانند با سهم یک تا ۱۰۰درصدی در طرح‌های اقتصادی مشارکت کنند. به گزارش تسنیم، سیدرضا نوروززاده با بیان اینکه این مشارکت با نگاه صادراتی و همکاری با ما به شرط سرمایه‌گذاری مشترک امکان استفاده از بازار ایران را خواهند داشت. نوروززاده گفت: محصولات تولیدی منحصر به بازار داخلی نخواهد بود و با توجه به جمعیت حداقل ۲۰۰میلیونی در اطراف ما، ایران تنها جایی است که خارجی‌ها می‌توانند به معنای واقعی سرمایه‌گذاری مشترک داشته باشند.

پژوهش‌های جهت‌دار لازمه دستیابی به اقتصاد دانش‌بنیان

بهم آرمآن

کارشناس اقتصادی

برای اینکه در مورد اقتصاد دانش‌بنیان صحبت کنیم باید به این موضوع توجه داشته باشیم که اصولا کشورهای در حال رشد دارای توانایی لازم برای تولید علم، دانش و تکنولوژی نیستند. به‌طور مثال در کشور ما برای راه‌اندازی یک کارخانه چغندرقدن ناچار هستیم که ماشین‌آلات و تکنولوژی لازم برای این کار را از سایر کشورها وارد کنیم.

درواقع تولید علم و تکنولوژی و قرار دادن دانش به عنوان مبنای اقتصادی به زیرساخت‌هایی نیاز دارد که ما این زیرساخت‌ها را در اختیار نداریم و هنوز کشور ما به جرگه کشورهای تازه صنعتی‌شده هم نپیوسته است و جزو ۲۰ اقتصاد برتر دنیا هم نیست و بنابراین انتظار این موضوع که ایران کشوری باشد که بشوان در آن علم و دانش تولید کرد و به اقتصاد دانش‌بنیان متکی شد، امکان‌پذیر نیست زیرا در کشور ما ابزار لازم برای این کار وجود ندارد.

به عنوان مثال دانشگاهی مانند دانشگاه هاروارد که یک دانشگاه علوم انسانی است، دارای صندوق پس‌انداز سرمایه‌گذاری است که بالغ بر ۵۰میلیارد دلار دارایی دارد یا دانشگاه‌های صنعتی مانند MIT یا سایر دانشگاه‌های فنی صدها میلیون دلار تجهیزات آزمایشگاهی در اختیار دارند و با میلیون‌ها دلار که بخش عمده آن توسط شرکت‌های بزرگ و دولت تأمین می‌شود، اداره می‌شود.

این در حالی است که کشور ما حتی دارای دانشگاه‌های معتبر در سطح بین‌المللی نیز نیست و هیچ‌یک از دانشگاه‌های ایران در رده ۱۰۰ دانشگاه برتر دنیا قرار ندارد. در عین حال تعداد مقالات علمی و دارای ارزش ایرانی در ابعاد جهانی بسیار کم است.

همچنین دانشگاه‌های کشور ما به علت کمبود بودجه یا ضعف مدیریت دارای تجهیزات آزمایشگاهی لازم نیستند و از همین‌رو طبق آمار موجود سالانه بین ۱۷۰ تا ۱۸۰ هزار دانش‌آموخته کشور را ترک می‌کنند. در همین رابطه میان مردم عامی این موضوع شایع است که اگر فردی در المپادهای جهانی موفقیتی به دست بیاورد آینده او تضمین است و می‌تواند از دانشگاه‌های معتبر دنیا بورسیه دریافت کند.



این در حالی است که بودجه‌ای که در کشور ما به عنوان بودجه تحقیقاتی در اختیار دانشگاه‌ها قرار می‌گیرد، استفاده نمی‌شود. به عنوان نمونه ما برای مطالعات استراتژی صنعتی ۷۶۰ میلیون دلار هزینه کرده‌ایم که از طریق دانشگاه شریف یک استراتژی صنعتی حاصل شود ولی تاکنون موضوع در خور توجه و تأثیرگذاری مشاهده نشده است.

بنابراین اصولا حتی کشورهای اروپایی هم ادعایی در مورد تولید تکنولوژی ندارند و آمریکا تنها کشور در جهان است که هم تکنولوژی و هم علم تولید می‌کند. بنابراین اگر استنادان دانشگاه‌های اروپایی تمایلی به پژوهش داشته باشند، راهی دانشگاه‌های آمریکایی می‌شوند، اما در ایران با توجه به افت شدید تحصیلی در دانشگاه‌ها بعيد است که بتوان اقدامات انجام شده را دانش‌بنیان تلقی کرد.

البته باید تلاش‌های دولت در این زمینه را ارج نهاد ولی واقعیت این است که بدون در اختیار داشتن وسایل و ابزار لازم، تولید علم و تکنولوژی و اقتصاد دانش‌بنیان امکان‌پذیر نیست.

البته اگر پژوهش‌های صورت گرفته در کشور جهت‌دار شود، قطعا ایرانی‌ها قادر به انجام کارهای مفیدی در رابطه با توسعه اقتصاد و تولیدات دانش‌بنیان خواهند بود. اما بدون امکانات، بودجه و تجهیزات پیشرفته نمی‌توان تکنولوژی تولید کرد و ادعایی در مورد اقتصاد دانش‌بنیان داشت. در مجموع اقتصاد و تولیدات دانش‌بنیان می‌توانند موجب تولید ثروت و درآمدزایی شوند اما بعید به نظر می‌آید که با ساختار فعلی موجود در کشور ما بتوانیم در زمینه کسب ثروت و درآمد از اقتصاد و تولیدات دانش‌بنیان، دست‌انورد قابل توجهی داشته باشیم. قاعدتا همان‌طور که گفته شد در بسیاری از کشورها اتکای زیادی به درآمد‌های ناشی از اقتصاد و تولیدات دانش‌بنیان وجود دارد و اگر در کشور ما نیز پژوهش‌ها جهت‌دار و توام با برنامه‌ریزی شود،می‌توانیم در آینده نه چندان دور در مورد کسب درآمد از اقتصاد دانش‌بنیان حساب باز کنیم.

البته ایرانی‌ها در خارج کشور موفق به کسب دستاوردهای علمی خوبی شده‌اند اما متأسفانه شرایط علمی موجود در برخی کشورها در ایران وجود ندارد و بنابراین نمی‌توان انتظار معجزه داشت.

آزموده

اقتصاد، میزبانی شایسته برای دانش است

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

اصطلاح «اقتصاد دانش‌بنیان» از دهه ۶۰ میلادی در کشورهای توسعه‌یافته باب شد و در طول دهه‌های گذشته روز به روز مهم‌تر و کاربردی‌تر شد. به گفته صندوق بین‌المللی پول، اقتصاد دانش‌بنیان بر چهار اصل اساسی استوار است: سیستم‌های مشق کارآفرینی و به کارگیری دانش در اقتصاد، سیستم آموزش و پرورش مناسب و تربیت نیروی کار ماهر، ایجاد بستری مناسب برای توسعه زیرساخت‌های فناوری اطلاعات و ارتباطات و در نهایت ایجاد یک چشمانداز ناوارانه و خلاق برای گسترش دانش در سطح شر‌کت‌ها، ادارات و دانشگاه‌ها. تحقیقات متعدد نشان داده است، حرکت شرکت‌ها و موسسات مختلف به سمت اقتصاد دانش‌بنیان، زمینه‌ساز چند فرآیند مثبت دیگر خواهد بود:

•افزایش تحمل ریسک‌پذیری و شکست
•توانایی پردازش اطلاعات و تولید فناوری‌های نوین
•حرکت شرکت‌ها به سمت اعطای استقلال به

کارکنان

•ایجاد فرصت‌های مناسب برای بروز دانش، خلاقیت و ظرفیت‌های کمتر دیده شده کارکنان

در این میان نمرات برخی کشورها در حیطه توجه به اقتصاد دانش‌بنیان بالاتر است و برخی ضعیف‌تر عمل کرده‌اند، این در حالی‌است که به نظر می‌رسد اقتصاد دانش‌بنیان یکی از ملزومات موفقیت در عرصه اقتصاد جهانی است.

مالزی: تأکید بر زیرساخت‌های آموزشی

مالزی یکی از پیشگامان تأکید بر اقتصاد مبتنی بر دانش در بین کشورهای آسیایی است، هوی بونگ، وونگ مه و ژانگ فونگ، اقتصاددانان برجسته مالزیایی در جدیدترین مقاله خود که در مجله بین‌المللی اقتصاد و مدیریت منتشر شده، به بررسی وضعیت اقتصاد دانش‌بنیان در مالزی پرداخته‌اند. براساس یافته‌های این پژوهش، بزرگ‌ترین چالش دولت در این زمینه، مشکلات آموزش و پرورش و بهره‌گیری از دانش نیروی انسانی بوده است. این همان دلیلی است که باعث شده طی سال‌های اخیر، مالزی تلاش زیادی برای توسعه منابع انسانی، گسترش زیرساخت‌های آموزشی و بهره‌گیری حداکثری از آنها داشته باشد. از سوی دیگر علاوه بر توجه به نیروی کار، توجه به بخش سرمایه‌گذاری نیز اهمیت بسزایی دارد. جلب سرمایه دیگر هدفی است که مالزی از سال ۲۰۰۰ تاکنون بر آن متمرکز بوده و اکنون توانسته تا حد زیادی شکاف مالی در این بخش را پر کند.

کانادا: قطبی قدرتمند در جمع اقتصادهای دانش‌بنیان

بدون اغراق کانادا از موفق‌ترین کشورها در عرصه اقتصاد دانش‌بنیان است، تا حدی که بسیاری از کشورهای در حال توسعه از کانادا الگوبرداری می‌کنند. کانادا در تمام بخش‌های اقتصاد دانش‌بنیان، از آموزش تا ترسیم چشمانداز‌های آینده، بسیار پرقدتر است اما این قدرت ناگهان به دست نیامده، کانادا سال‌هاست با گام‌های حساب شده و مناسب، مسیر صعود خود را هموار می‌کند. اما چگونه؟

•تدوین برنامه منظم جمعیت‌شناختی و انسانی به منظور برنامه‌ریزی آموزشی و توسعه دانش و فناوری در سطح منابع انسانی

•تلاش‌های متعدد برای ایجاد صلح بین محیط‌زیست و فناوری با تکیه بر دانش روز

•شتاب گرفتن در عرصه‌های اختراع، اکتشاف و

فرصت دادن به افراد برای بروز خلاقیت‌ها

•حمایت‌های مادی و معنوی از تمام شرکت‌هایی که در حوزه فناوری و اطلاعات در کشور یا خارج کشور در حال فعالیت هستند
•ایجاد تسهیلات برای سرمایه‌گذاریانی که قصد دارند در پروژه‌های فناوری و دانش‌بنیان سرمایه‌گذاری کنند
•ایجاد سیستم‌های نظارتی و قوانین و مقررات منظم برای ساماندهی رشد اقتصادی در بخش‌های مختلف

راه‌ها و چالش‌ها

«بل تی سائپرس»، مدرس برجسته دانشکده اقتصاد یورک و مدیرعامل شرکت هیمورد پاکارد کانادا سال‌هاست در عرصه اقتصاد دانش‌بنیان فعالیت می‌کند و حتی کمک‌هایی از انسان‌دوستانه و رایگان به کشورهای در حال توسعه و توسعه نیافته ارائه داده است. بخشی از گفت‌وگوی وی با نشریه اقتصاد جهان شامل توجه به توسعه اقتصاد دانش‌بنیان است:
برخی از کشورهای فناوری به توسعه‌یافته، توجه به دانش و فناوری و به منزله نوعی آشوب و انقلاب اقتصادی در نظر می‌گیرند، در حالی‌که از دید من، واژه «تحول فناوری» واژه‌ای مناسب‌تر است. شرکت‌های دانش‌بنیان، سود چشمگیری از توجه به ارتباط بین اقتصاد و دانش و فناوری روز کسب کرده‌اند؛ گوگل (۴۳۴میلیارددلار)، آکسون (۲۶۷میلیارددلار)، این سود، اتفاقی نیست، ۸۷درصد از موفق‌ترین مدیران شرکت‌های کانادایی در شرکت‌های دانش‌بنیان فعالیت می‌کنند و در سطح جهانی نیز رقابت در حیطه اقتصاد دانش‌بنیان بسیار برحرارت است. حضور موفق شرکت‌های دانش‌بنیان در بازار بورس تورنتو نشان می‌دهد جایگاه این شرکت‌ها در اقتصاد به خوبی تثبیت شده است.

اما متأسفانه در شرایطی که جهان به سمت توسعه فناوری، اطلاعات و دانش در حرکت است، کشورهای آفریقایی در قعر اقتصاد دانش‌بنیان قرار دارند. به نظر می‌رسد ضعف در زیرساخت‌های آموزشی، وعده‌های دروغین دولتی برای حمایت مالی از پروژه‌های دانش‌بنیان و فناوری‌محور دو عامل مهم برای شکست اغلب پروژه‌های دانش‌بنیان در آفریقااست. گرچه نیجریه، غنا و لاگوس چند نمونه از کشورهای آفریقایی هستند که تلاش کرده‌اند با گسترش شرکت‌های دانش‌بنیان، وضعیت خود را بهبود بخشند اما این برای رشد کلی نرخ کشورهای آفریقایی کافی نیست.

مزایا و جایگاه اقتصاد دانش‌بنیان بررسی می‌شود

تولیدات دانش‌بنیان؛ ثروت‌زا و ارزآور

کشور نمی‌کاهد اما در مقابل درآمدزایی و ارزآوری دارد و از همین رو این‌نوع از اقتصاد باید به شکل جدی مورد توجه قرار گرفته است. در کشور ما هم در سال‌های اخیر تلاش‌هایی برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان انجام شده و در این راستا تعدادی شرکت دانش‌بنیان ایجاد شده است اما می‌توان گفت هنوز اقتصاد دانش‌بنیان نتوانسته به جایگاه واقعی خود در اقتصاد دست یابد. کارشناسان و صاحب‌نظران معتقدند اقتصاد و تولیدات دانش‌بنیان از منابع



محمدقسیم عثمانی:

اقتصاد دانش‌بنیان از منابع کشور نمی‌کاهد

محمدقسیم عثمانی، نماینده بوکان در مجلس معتقد است اقتصاد دانش‌بنیان و فروش دانش علاوه بر اینکه از منابع کشور چیزی کم نمی‌کند بلکه درآمدی را برای کشور به وجود می‌آورد.

توجه به اقتصاد و تولیدات دانش‌بنیان چه ضرورت‌هایی دارد و چه مزایایی را برای کشور به وجود می‌آورد؟

ثروت‌های ماندگار هیچ‌گاه تمام شدنی و نقص‌پذیر نبوده و عملاً متکی به فکر و اندیشه و نیروی خلاق ذهنی انسان‌هاست که مهم‌ترین این ثروت‌ها اقتصاد مبتنی بر دانش است. این در حالی است که منابع طبیعی مانند نفت و گاز روزی به اتمام می‌رسند و نقصان‌پذیر هستند اما اقتصاد دانش‌بنیان مقول‌های است که فروش و تجاری‌سازی علم را شامل می‌شود و می‌تواند توان و ظرفیت هر کشوری را افزایش دهد. البته اقتصاد دانش‌بنیان الزاماتی دارد که برخوراری از دانش روز، حمایت همه‌جانبه از دانش و فراهم شدن زیرساخت‌های قانونی از جمله آن‌هاست اما در مقابل ما را از فروش نفت و سایر منابع طبیعی و آنکا به درآمد‌های ناشی از آن نجات دهد.

به عبارت دیگر هر چه منابع طبیعی مانند نفت را بیشتر بفرشیم، زودتر به اتمام می‌رسد اما در اقتصاد دانش‌بنیان هر چقدر علم را تجاری کنیم، می‌توانیم دسترسی‌های بیشتری پیدا کنیم و حوزه‌های بیشتری را پوشش دهیم. همچنین فروش دانش علاوه بر اینکه از منابع کشور چیزی کم نمی‌کند بلکه درآمدی را برای کشور به وجود می‌آورد. درصورتی که صادرات باقی کالاها به معنای کاسته شدن از منابع کشور است.

به نظر شما چالش‌ها و مشکلات پیش‌روی توسعه اقتصاد دانش‌بنیان در کشور ما چیست؟
یکی از مشکلات پیش‌روی اقتصاد دانش‌بنیان، عدم حمایت‌های قانونی از دانش‌هایی است که به تولید کالای تجاری مانند بیکاری را کاهش می‌دهد. فقط به علم آن‌هاست که به عنوان مثال قاره آفریقا کانون طلای دنیاست اما ثروت واقعی متعلق به کشورهای است که از تکنولوژی لابیایی برخوردارند. در واقع ارزش ثروت‌های طبیعی در مقابل اقتصادی احتمالی به‌وجود بیاورند. **در واقع اینطور که از سخنان شما متوجه شدم توجه به اقتصاد و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند منجر به**

غیررقابتی بودن مهم‌ترین چالش اقتصاد دانش‌بنیان است

در واقع یکی از مهم‌ترین چالش‌های کل فضای اقتصادی کشور این است که فضای کسب‌وکار رقابتی نیست.اگر فضای کسب‌وکار رقابتی باشد،مفهومش این خواهد بود که مردم سراغ کالاهای دارای کیفیت مطلوب و قیمت پایین خواهند رفت. اگر این اصل را بپذیریم که در فضای رقابتی بهترین کالا با پایین‌ترین قیمت تولید می‌شود،شرکت‌ها مجبور خواهند بود برای اینکه از فضای رقابت حذف نشوند، به سمت اقتصاد و تولیدات دانش بنیان بروند و تکنولوژی‌های جدید را به کار بگیرند. لذا اگر

فضا تولید در ایران رقابتی شود، بسیاری از چالش‌ها و مشکلات پیش‌روی اقتصاد دانش‌بنیان نیز حل خواهد شد. **بعضا این انتقاد مطرح می‌شود که هدف برخی از راه‌اندازی و ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان این است که از مزایا و تسهیلات اختصاص یافته به این شرکت‌ها استفاده کنند که این موضوع بسیار آسیب‌رسان توصیف می‌شود. به نظر شما این انتقاد تا چه اندازه وارد است؟**

اگر بحث سوءاستفاده از نام شرکت‌های دانش بنیان مطرح باشد، باید به این موضوع توجه کنیم که در حال حاضر بانک‌ها ده‌ها میلیارد تومان مطالبات معوق دارند و بخشی از این مطالبات مربوط به شرکت‌هایی است که تسهیلات گرفته‌اند اما حاضر به پرداخت اقساط خود نیستند. لذا امروزه مطالبات معوق فقط مربوط به شرکت‌های دانش بنیان نیست و اگر خطایی صورت گرفته مربوط به تمام شرکت‌ها و افرادی است که از پرداخت بدهی بانکی خود امتناع می‌کنند. بنابراین این موضوع که تسهیلاتی پرداخت شود اما در پروژه موردنظر هزینه نشود، ممکن است در مورد هر شرکتی اتفاق بیفتد. برای رفع این مشکل بانک‌هایی که تسهیلات ارائه می‌کنند، موظف هستند نظارت‌های لازم را در مورد چگونگی هزینه کرد این تسهیلات انجام دهند.

بله، همین‌طور است. البته متأسفانه در کشور ما گاهی اوقات ضرورت یک مسئله به‌شدت احساس می‌شود اما تلاش مضاعف در مورد تحقق آن انجام نمی‌شود. یکی از دلایلی که موجب شده شرکت‌های ایرانی همچنان ضرورت اقتصاد و تولیدات دانش‌بنیان را خیلی احساس نکنند این دلیل است که فضای کسب‌وکار در کشورمان رقابتی نیست. **پس تلقی شما این است که یکی از چالش‌های پیش‌روی توسعه اقتصاد و تولیدات دانش‌بنیان غیررقابتی بودن فضای کسب‌وکار است؟**

المیرا اکرمی

اقتصاد دانش‌بنیان، نظام اقتصادی است که در آن تولید و کاربرد دانش منشأ اصلی ایجاد ثروت محسوب می‌شود. کارایی این نظام اقتصادی مستلزم تعریف ساز و کارها و شناخت عوامل مؤثر بر تولید و به‌کارگیری دانش است که از ارتباط این عوامل با یکدیگر، زمینه افزایش عملکرد سایر بخش‌ها نیز فراهم می‌شود.

هادی حق‌شناس:

هزینه‌های بسیار هنگفتی می‌شود، نه فقط از جهت هزینه‌هایی که به دانشگاه‌ها اختصاص می‌یابد یا بودجه‌های پژوهشی، بلکه هزینه‌ای که از عمر جوانان صرف این‌ موضوع می‌شود اما متأسفانه تعداد زیادی از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها بیکار هستند. از سوی دیگر عملاً دانشگاه‌ها و دروس ارائه شده در آن در خدمت تولید و صنعت نیست و در کشورمان بیشتر به علم محض فکر کرده‌ایم. اما برای اینکه از این مرحله عبور کنیم و دانش جنبه کاربردی بگیرد، باید به سمت اقتصاد و شرکت‌های دانش‌بنیان برویم.

تولیدات دانش‌بنیان مرجعی برای حل مشکلات است

بسیاری از مشکلات اقتصادی، مانند بیکاری را کاهش می‌دهد. چگونگی می‌تواند کشورمان را در برابر تهدیدات و حملات اقتصادی ایمن کند؟
امروزه توانمندی کشورها فقط به علم آن‌هاست که به عنوان مثال قاره آفریقا کانون طلای دنیاست اما ثروت واقعی متعلق به کشورهای است که از تکنولوژی لابیایی برخوردارند. در واقع ارزش ثروت‌های طبیعی در مقابل اقتصادی احتمالی به‌وجود بیاورند. **در واقع اینطور که از سخنان شما متوجه شدم توجه به اقتصاد و شرکت‌های دانش‌بنیان می‌تواند منجر به**

مؤید حسینی صدر:

اهداف رژیم اشغالگر از همکاری اقتصادی با قبرس



ناتایاهو نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی در نخستین سفر خارجی پس از انتخابات پارلمانی در اسفند ماه ۱۳۹۳، در سفر به بخش یونانی‌نشین قبرس با نیکوس آناستاسیادیس رئیس‌جمهوری قبرس دیدار و پیرامون موضوعات اقتصادی گفت‌وگو کرد.
سفر وی پاسخی به دیدار این مقام قبرسی در خرداد سال جاری از اسرائیل است. در این ملاقات موضوعاتی همچون انرژی، اقتصادی، امنیتی، گردشگری، سرمایه‌گذاری و به‌ویژه آخرین وضعیت قبرس و تلاش‌های اخیر برای ایجاد وحدت میان دو بخش قبرس مورد گفت‌وگو قرار گرفت.
به گفته رئیس‌جمهوری قبرس، در این دیدار همچنین کشف و بهره‌برداری از منابع هیدروکربن در مدیترانه و خط لوله گاز مدیترانه شرقی و ارتباط اواسیا و یک پروژه خصوصی انتقال برق اروپا مورد بحث و گفت‌وگو قرار گرفته است.
ناتایاهو مدعی شد ما می‌توانیم آینده بهتری برای قبرس و اسرائیل ایجاد کنیم، وی بهره‌برداری از معادن و ذخایر گاز از سوی دو طرف را مورد تأکید قرار داد و گام اول را «همکاری» و گام بعدی را «اقتصادی» دانست.
از تابستان ۲۰۱۰ به بعد تلاش سیستماتیک و جدی از سوی رژیم اشغالگر قدس جهت تقویت روابط با قبرس آغاز شده است. رژیم اشغالگر به دنبال آن است که با تقویت روابط خود با این کشور از انرژی سیاسی خارج شود.
مناقشه‌های جاری میان کشورهای همسایه شرق مدیترانه، عدم تعیین مرزهای دریایی و مناطق انحصاری اقتصادی و کشف منابع هیدروکربنی در ترکیبی از شرایط پرتنش در این منطقه ایجاد کرده است.
انکارا نیز در تلاش است تا مانع ارتقای موقعیت ژئوپلیتیک و اقتصادی قبرس یونانی نشین شده و از تبدیل شدن قبرس به قطب انرژی در منطقه جلوگیری کند.
ارتقای جایگاه این دو در نقشه انرژی، استراتژی ترکیه به‌عنوان قطب انتقال انرژی از شرق به غرب را تضعیف می‌کند.

قبرس تلاش دارد خود را به‌عنوان منابع جدیدی در راستای استراتژی تقویت امنیت انرژی و تنوع بخشی منابع انرژی اروپایی مطرح کند. کشف منابع گاز در منطقه بین قبرس و رژیم‌صهیونیستی و ارزیابی کارشناسان مبنی بر وجود منابع هیدروکربنی در بین جزیره یونانی کاستلوریزو و قبرس باعث شده بسیاری از کارشناسان سیاسی توصیه کنند که یونان و قبرس باید در خصوص و تعیین منطقه انحصاری خود به توافق برسند.

بی‌شک همکاری یونان و قبرس با شرکت‌های این رژیم در خصوص چگونگی بهره‌برداری از منابع گاز طبیعی و احتمال بهره‌گیری از فناوری گاز طبیعی فشرده، شرایط منطقه و معادلات ژئوپلیتیکی جدیدی ایجاد کرده و طراحی‌های آئسن و نیکوزیا در بخش انرژی را تحت تأثیر قرار خواهد داد.
نحوه انتقال گاز طبیعی مدیترانه به بازارهای اروپایی از موضوعات بسیار مهم و مورد علاقه دولت‌های یونان و قبرس است و آئتن با علاقه زیادی از نزدیک این مذاکرات را پیگیری می‌کند.
در مهر ماه سال گذشته ساخت لوله زیر دریایی در مدیترانه و انتقال به جزیره کرت یونان و از این جزیره به استان جنوبی یونان مورد بررسی قرار گرفت که البته محتویات مذاکرات و بعضی از واکنش‌ها در آن زمان نشان داد که این مسیر به دلیل هزینه‌های هنگفت آن از شناسن کمتری برخوردار است و طرف دیگر هنوز تصمیم مشخصی در این خصوص اتخاذ نکرده است.

دور دنیا

صرفه جویی در هزینه خرید بلیت هواپیما



اگر شما جزو افرادی هستید که علاقه‌مند به سفرید، اما اغلب هزینه سفر با هواپیما را ندارید، در یکی از حساب‌های بانکی خود کمی پول پس‌انداز کنید و با استفاده از این راهنمایی‌ها بلیت هواپیما را ارزان‌تر بخرید.

۱- بسیار زودتر بلیت را رزرو کنید

اگر تاریخ تعطیلات موردنظر خود را از پیش می‌دانید هرچه زودتر اقدام به خرید بلیت کنید. هر چه مسافتی که می‌روید دورتر باشد، به همان میزان باید از پیش برایش برنامه بریزید. برای پرواز در مسافتی طولانی، از چندین ماه قبل بلیت تهیه کنید تا با بهترین قیمت بلیت را خریده باشید. اگر شما فردی آینده‌نگر و اهل برنامه‌ریزی باشید، این نکته نیز به درد شما می‌خورد: قیمت بلیت‌های دو طرفه (رفت و برگشت) از مجموع قیمت‌های بلیت‌های یک طرفه (یکی برای رفت و دیگری برای برگشت) کمتر است.

۲- در لحظه آخر بلیت بخرید

و بالعکس، اگر شما جزو افرادی هستید که مقصد مشخصی را برای سفر ندارید، از تورهای لحظه آخری استفاده کنید. شرکت‌های هواپیمایی صندلی‌های خالی باقیمانده را در لحظات آخر حراج می‌کنند. چمدان خود را آماده بگذارید! ممکن است یک پیشنهاد وسوسه انگیز به‌طور غیرمنتظره پیش بیاید!

۲- به‌موقع سفر کنید

اینکه در چه فصلی از سال سفر می‌کنید نکته حائز اهمیتی ست. در اروپا قیمت بلیت‌ها در فصل تابستان بیشتر است. در آسیا شما می‌توانید در فصل باران‌های موسمی از پایین‌ترین قیمت‌ها بهره‌برید درحالی‌که در آمریکا روزهای بعد از جشن پایان سال لحظه‌های مطلوب‌تری هستند. در اغلب کشورها، جشن‌ها و تعطیلات رسمی، بالاترین میزان قیمت بلیت را دارند. اینکه در چه روزی از هفته یا چه ساعتی از روز پرواز دارید هم در قیمت بلیت تأثیر دارد.

۳- قیمت‌ها را دقیق مقایسه کنید

اگر شما مکان‌های شلوغ و پر از توریست را دوست ندارید بهترین راه آنست که خارج از فصل سفر کنید و اگر فرزندی ندارید توصیه ما این است که در فصل تعطیلات مدارس سفر نکنید.

۳- قیمت‌ها را دقیق مقایسه کنید

به لطف اینترنت و با وجود سایت‌های مختلف می‌توانید به‌طور رایگان تعداد پروازهای موجود و قیمت بلیت شرکت‌های هواپیمایی را مقایسه کنید. تنها کافیت معیار جست و جوی خود را مشخص کرده و در عرض چند لحظه به بهترین پیشنهادات موجود و طرح‌های تشویقی دست پیدا کنید.

۴- زمان خرید را عاقلانه انتخاب کنید

نرخ‌های آنلاین، نوسانات زیادی دارند. اما به‌طور کلی، قیمت‌های ثبت شده در طول ماه‌های ژانویه، فوریه و سپتامبر پایین‌تر هستند. از روزهای آخرهفته که قیمت‌ها در بالاترین حد خود هستند، اجتناب کنید.

۵- گرفتار بیمه‌های بلااستفاده نشوید

قبل از پرداخت حق بیمه به اژانس‌های مسافرتی، از متن قرارداد بیمه‌های شخصی خود مطمئن شوید؛ زیرا باعث افزایش مبلغ شما می‌شوند و ممکن است برای یک سرویس مشابه، چندین بار پول پرداخت کنید.

سودوکو

انواع زودپی‌ها و پلوی‌ها که در بسیاری از آشپزخانه‌های امروز از وسایل پخت و پز ضروری به حساب می‌آیند به‌طورمیانگین رنج قیمتی از ۱۵۰ هزار تومان تا حدود ۶۰۰ هزار تومان دارند. به‌طورکلی انواع زودپی‌ها به دو نوع زودپز تک‌کاره و زودپی‌های چند کاره تقسیم می‌شوند که زودپی‌های چندکاره از قابلیت‌هایی چون آرم‌پاز، بخارپز، کیک‌پز و... برخوردارند و اغلب قیمت‌های بالاتری از زودپی‌های تک‌کاره دارند. به‌عنوان نمونه زودپز تک‌کاره با حجم شش لیتر و با قدرت ۱۰۰۰ وات ۴۷۶ هزار تومان عرضه می‌شود. همچنین زودپز تک‌کاره با حجم ۷ لیتر و با قدرت ۱۰۰۰ وات و جنس استیل ۳۵۷ هزار تومان قیمت دارد. زودپز چندکاره با حجم ۹ لیتر و با قدرت ۱۰۰۰ وات و جنس استیل ۳۵۷ هزار تومان قیمت دارد. همچنین پلویز چندکاره ۶۴۰ وات و جنس استیل، با حجم هفت لیتر و قدرت ۸۰۰ وات ۲۵۷ هزار تومان فروخته می‌شود. پلوی‌ها که به‌طورکلی قیمت‌های پایین‌تری نسبت به زودپی‌ها دارند مانند زودپی‌ها به دو دسته تک‌کاره و چندکاره تقسیم می‌شوند. به‌عنوان نمونه پلویز چندکاره با ظرفیت هشت نفر، ۶۲۰ وات و با جنس بدنه پلمر ۱۶۰ هزار تومان عرضه می‌شود. همچنین پلویز چندکاره ۶۴۰ وات و با ظرفیت شش نفر ۲۰۵ هزار تومان قیمت دارد. پلویز تک‌کاره با ظرفیت هشت نفر ۸۵۰ وات و با جنس بدنه استیل ۲۹۰ هزار تومان عرضه می‌شود. پلویز چندکاره با ظرفیت شش نفر و با قدرت ۱۶۰ هزار تومان فروخته می‌شود. همچنین پلویز چندکاره با ظرفیت هشت نفره و با ظرفیت ۸۵۰، ۳۷۰هزار تومان عرضه می‌شود.

قاب

یک هنرمند ترکیه‌ای از قطعات غیرقابل استفاده خودروها مجسمه‌هایی می‌سازد که مورد توجه مردم کشورش قرار گرفته است. رفعت کوچاک، نقاش و مجسمه‌سازی که در شهرستان بودروم استان موغلای ترکیه زندگی می‌کند از قطعات غیرقابل استفاده اتومبیل و دیگر وسایل نقلیه، آثار هنری چون حیوانات، قایق و آلات موسیقی می‌سازد.



۳۶۰

۷۳۰

۵ کلمه جادویی که شما را در کسب درآمد کمک خواهد کرد

به دلیل دارند، بنابراین افراد متقاعدکننده، موفق می‌شوند و به پول می‌رسند.»

۲- مانند طناب داری در گردن؟ یکی از وکلا این اطمینان را می‌دهد که یک زندگی «ثروتمند»، باید متعادل باشد. این وکیل و تاجر گفت: اگر مجبور بودید از «کلمه طلایی» استفاده کنید، «متعادل» می‌تواند کلمه موردنظر شما باشد.

او گفت: داشتن تعادل، باعث موفقیت در همه رویکردها می‌شود و مختص به جنبه خاصی نخواهد بود.

«افرادی هستند که ثروت آنها با کار دائم گره خورده است. اما اگر نگاهی به چگونگی تأثیر این ذهنیت بر زندگی شخصی و روابط خانوادگی آنها داشته باشیم، آیا آنها پولدار هستند؟ زندگی‌های کامل، «ثروتمند» به حساب می‌آیند.»

او افزود: «این فقط نمونه‌ای از نیاز به مفهوم تعادل در روش‌ها و نگرش‌های زندگی است.»

۳- همبستگی باعث ثروتمند شدن می‌شود. «بیل استین»، یکی از مدافعان بیماران مولتیپل اسکلروزیس (MS)، گفت: کلمه «مجرد» با وجود اینکه همیشه بهترین گزینه نیست، ولی می‌تواند از کلمه‌های جادویی باشد.

۴- به‌گونه‌ای عمل کنید تا به شما اعتماد کنند.

با ایسن وجود، «تاکوئا لیم» تاجر معروف شرکت کورا معتقد است، «قابل اعتماد»

منطقه آزاد

دلایلی برای حضور برند شما در اینستاگرام



امروزه اینستاگرام از یک پاتوق جوانانه شیک برای به‌اشتراک گذاری زیبایی‌های روزانه به یک مکان اجتماعی جدی با وعده‌های بزرگ برای پیشبرد اهداف کسب‌وکار بدل شده است.

براساس تحقیقات، ۲۴ درصد از کاربران آمریکایی از اینستاگرام استفاده کرده‌و به‌نوعی این شبکه اجتماعی دومین شبکه اجتماعی پر کاربرد

بعد از فیس‌بوک در آمریکا است. اینستاگرام دارای رتبه ۲۹ جهانی براساس شاخص‌های alexa بوده و بیستمین سایت پربازدیدشونده در آمریکا است.

اینستاگرام یک فرصت منحصربه‌فردی را برای اهداف کسب‌وکار با درگیر شدن مخاطبان در

محتوای بصری در اختیار می‌گذارد. به همین دلیل این نوشتار دلایل اینکه یک برند باید در اینستاگرام قرار گیرد را ارائه می‌دهد چون در غیراین صورت فرصت‌های قابل توجهی را از دست خواهد داد.

کاربران اینترنت زمان بالاتری را نسبت به سایر

جدول امروز

قیمت انواع ماشین‌های شاسی‌بلند دست‌دوم

قیمت انواع خودروهای سواری شاسی‌بلند دست دوم در سطح بازار تهران به شرح جدول زیر است؛

خودرو	کارکرد (کیلومتر)	سال تولید	قیمت(تومان)
لیفان X۶۰	۱۶/۷۰۰	۱۳۹۳	۵۶/۰۰۰/۰۰۰
سانگ‌یانگ نیو اکتیون	۱۰/۰۰۰	۲۰۱۴	۱۳۱/۰۰۰/۰۰۰
پورشه، کاین	۱۵۰۰۰	۲۰۱۲	۶۴۰/۰۰۰/۰۰۰
لکسوس، RX۳۵۰	۴۳/۰۰۰	۲۰۱۲	۲۹۲/۰۰۰/۰۰۰
تویوتا، لندکروزر VXR	۱۰۰/۰۰۰	۲۰۰۸	۴۰۰/۰۰۰/۰۰۰

کیوسک

پیش‌بینی آلازیم‌ر از ۱۸ سال قبل

دانشمندان دریافته‌اند که آلازیم‌ر را می‌توان سال‌ها

پیش از وقوع آن و از روی نتایجی که فرد در آزمون‌های هوش به دست می‌آورد، پیش‌بینی و راهکارهای مناسب برای جلوگیری از ابتلای به آن اتخاذ کرد.

طبق یک مطالعه جدید خطاهایی که در آزمایش‌های حافظه و تفکر انسان نمایان می‌شود می‌تواند بیماری آلازیم‌ر را حداقل ۱۸ سال قبل از وقوع آن تشخیص دهد.

کومار راجان، سرپرست تیم تحقیق در دانشگاه شیکاگو، می‌گوید: «یکی از علائم بیماری آلازیم‌ر تغییراتی است که در حافظه و تفکر افراد ایجاد می‌شود. این تغییرات در چندین دهه قبل از وقوع این بیماری نمایان می‌شوند. ما در حال حاضر نمی‌توانیم تمام این تغییرات را در افراد در معرض خطر ابتلا به آلازیم‌ر تشخیص دهیم، اما این نشانه‌ها همگی در افرادی که هم‌اکنون مبتلا به آلازیم‌ر هستند دیده می‌شود.»

براساس آزمون‌هایی که ۱۲ تا ۱۸ سال قبل از ارزیابی نهایی صورت گرفت، هر یک نمره که از نمره آزمون شناختی استاندارد کم می‌شد خطر ابتلا به آلازیم‌ر در آن فرد ۸۵ درصد افزایش می‌یافت.

سفر به ماه با کمتر از ۳۴ دلار

آدرین فضاورد آمریکایی که پس از نیل آرمسترانگ

دومین سفر به کره ماه را داشت، برخی از خاطرات خود را در زمینه ماموریت فرود بر ماه در سال ۱۹۶۹ در توییט خود به اشتراک گذاشت که هزینه ۳۳۳۱دلاری رفت و برگشت این سفر یکی از بخش‌های خواندنی آن است.

این نوشته‌ها شامل فهرستی از مقاصد این سفر است که دسترسی به آنها دشوار است: هوستون ، کیپ کندی، ماه اقیانوس آرام ، هاوایی و سین پ به هوستون.

اندکی بیش از ۳۰ دلار مقدار بسیار کمی برای چنین سفر بزرگی است اما به نظر می‌رسد که این مخارج برای استفاده آدرین از یک خودروی شخصی روی زمین باشد.

استاد و مدارکی که آدرین به تازگی در توییتر خود ارسال کرده است نشان می‌دهد که حمایت دولت در طول ماموریت ژوئیه ۱۹۶۹ ارائه شده است و او مجبور نبود که از جیب خود برای سوخت موشک اپولو ۱۱ برای رفتن به فضا هزینه‌ای بپردازد. طبق اعلام اداره آمار نیروی کار، با توجه به نرخ تورم، ۳۳۳۱ دلار در سال ۱۹۶۹ حدود ۲۱۷ دلار امروز ارزش دارد.

شبیه‌سازی مغز موش در بدن مجازی

محققان دانشگاه هاروارد برای نخستین بار موفق

شدندد بخشی از مغز موش را با تمامی جزئیات آن در آزمایشگاه به‌صورت دیجیتالی سه بعدی شبیه‌سازی کنند.

بازسازی یا شبیه‌سازی فعالیت‌های مغز همواره یکی از آرزوهای محققان بوده است، اما پیچیدگی تکوین مغز و همچنین عملکرد آن همواره رسیدن به این رویای دیرین را از دسترس دانشمندان دور کرده است. محققان برای دستیابی به روش‌های شناخت مغز انسان از شبیه‌سازی مغز حیوانات استفاده کردند. در همین راستا، محققان دانشگاه هاروارد توانستند در تلاشی شش ساله ساختار بخشی از مغز موش را که به اندازه یک دانه بسیار کوچک است به‌صورت سه بعدی با تمام جزئیات بازسازی کنند.

این بازسازی که بخشی از نیوکورتکس مغز یک پستاندار را به تصویر می‌کشد، تنها نسخه‌ای از ۱۵۰۰ میکرومتربعد است که البته همین اندازه از مغز انسان هم بیش از ۱۰۰ میلیارد سلول مغزی را شامل می‌شود.

نیوکورتکس بخشی از مغز است که در انسان توسعه بسیار بیشتری نسبت به سایر پستانداران پیدا کرده است و محققان درصدد هستند تا درک درستی از چگونگی روابط بین نورون‌ها در این منطقه داشته باشند. نتیجه این تحقیقات در مجله Cell به چاپ رسیده است.