



بررسی اخلاق سازمانی در گفت‌وگو با حبیب‌الله شاهرکنی
ریسک‌پذیری لازمه مسئولیت‌پذیری است

به مجموعه‌ای از اصول و مقررات که رفتار افراد و گروه‌های موجود در یک سازمان را تعیین می‌کند و در آن سازمان نهادینه شده‌اند اخلاق سازمانی اطلاق می‌شود. در واقع زمانی که از صداقت...

۱۵



پوشاک ایرانی در پوسته خارجی

برخی تولیدکنندگان برندهای خوشنام خارجی را روی محصول خود نصب می‌کنند

یادداشت

هم تبلیغات کنیم و هم مفید باشیم

زهرا زاهدی کرمانی

۹

سرمقاله

نگاه جامع به مسائل آب حلال مشکلات

محمد رنجبر

مدیرعامل شرکت مهندسی مشاور لار

۲

شرایط اقتصادی جدید در راه است

کاهش نرخ سود بانکی، اتفاق ناگزیر

کاهش نرخ سود بانکی می‌تواند به محدودیت منابع بانک‌ها با گریز سپرده‌گذاران دامن بزند. سیف در این باره با بیان اینکه نظام بانکی به دلیل محدودیت منابع در پرداخت تسهیلات و وام ناگزیر از توجه به اولویت‌ها است، ادامه داد: اگر وزارتخانه‌های تخصصی صنعت، معدن و تجارت و کشاورزی اولویت‌های خود را در دریافت تسهیلات تعیین کنند، نظام بانکی با آزادی عمل بیشتری توان فعالیت دارد. وی با تاکید بر اینکه در رابطه با مطالبات معوق بانکی به دو صورت برخورد می‌کنیم، گفت: اگر واحد تولیدی بوده، با فرصت جدید بانکی تولیدش استمرار پیدا کند...

۴

بانکی انجام شده است، عنوان کرد: باید هر چند وقت یکبار گزارشی در شورای پول و اعتبار مطرح کرده و بعد در رابطه با تغییر نرخ تصمیم‌گیری کنیم. رییس کل بانک مرکزی با تاکید بر اینکه الزامات قرار نیست که کاهش نرخ سود داشته باشیم، افزود: بحث این است که به صورت متناوب گزارش بازار، نرخ تورم، روند و شرایط موجود توسط شورای پول و اعتبار بررسی شود و متناسب با آن در صورت لزوم تصمیم جدیدی گرفته شود که کاهش نرخ سود را هم شامل می‌شود. این اظهارات سیف در حالی است که بانک‌ها با مشکل شدید منابع روبه‌رو هستند و

با نزدیک شدن به موعد سه ماهه مصوبه شورای پول و اعتبار درباره نرخ سود بانکی، بار دیگر موضوع تغییر نرخ سود مورد توجه محافظان اقتصادی قرار گرفته است. براساس مصوبه شورای پول و اعتبار قرار است نرخ سود بانکی هر سه ماه یکبار مورد بازبینی قرار گیرد و نسبت به شرایط جدید اقتصادی درباره کاهش یا عدم کاهش آن تصمیم‌گیری شود. روز گذشته خانه ملت گفت‌وگویی کوتاه‌ای را با رییس کل بانک مرکزی منتشر کرد که براساس آن احتمال بازبینی در نرخ سود بانکی به‌طور تالیچی مطرح شده است. ولی‌الله سیف در این گفت‌وگو با بیان اینکه اقدامات لازم برای تغییر نرخ سود

برای سرمایه‌گذاران

در گفت‌وگوی «فرصت امروز» با خسرو سلجوقی مطرح شد

بسترهای سرمایه‌گذاری جسورانه

۱۴

معامله‌گران آنلاین، پس از شکست به بلوغ می‌رسند

۱۳

برای مدیران

۵ اصل روزمره برای مدیریت یک کسب و کار آنلاین موفق

آزادی واقعی را تجربه کنید

۱۱

کام متفاوت شهاب حسینی در عرصه تبلیغات

۹

تحریم‌های سوییس علیه ایران لغو شد

اتحادیه اروپا در حال برداشتن تحریم‌های ایران هستند، همچنین برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) در سازمان ملل متحد تصویب شد. کابینه سوییس اعلام کرد که بر روند اجرایی شدن برجام نظارت می‌کند و تلاش‌های خود را برای حمایت از برجام ادامه می‌دهد. دولت سوییس عنوان کرد که برجام دورنما و فصل تازه‌ای از روابط دوجانبه سیاسی و اقتصادی با ایران را رقم می‌زند. بزرگ‌ترین معامله‌گران نفت جهان شرکت‌هایی نظیر ویتول، گلنکسور و تراقیگورا سویسی هستند.

پرتوشیمی ایران علاوه بر آن بیمه، بیمه اتکایی برای چنین معامله‌هایی را شامل می‌شود. لغو تحریم‌های تعلیق شده نیز بخش‌های مالی را برای انتقال پول به تهران و از سوی دولت ایران که هم‌اکنون ۱۰ برابر شده است، شامل می‌شود. کابینه سوییس اعلام کرد: تصمیم برای لغو تحریم‌های ایران از روز پنجشنبه به منظور حمایت از توافق جامع هسته‌ای و پیگیری روند اجرایی شدن آن و نشان دادن اطمینان این کشور اروپایی به اهداف سازنده طرف‌های مذاکره‌کننده، اجرایی می‌شود. از زمان توافق جامع هسته‌ای وین، آمریکا و

کابینه سوییس تصمیم گرفت تحریم‌های ایران را که از ژانویه ۲۰۱۴ تعلیق شده بود، از روز پنجشنبه، ۲۲ مردامه لغو کند. تصمیم کابینه سوییس برای لغو تحریم‌های ایران که از روز پنجشنبه اجرایی شد، در پی توافق جامع هسته‌ای تهران و کشورهای گروه ۵+۱ در وین اتریش در ۱۴ ژوئیه (۲۳ تیرماه) رخ داده است. به گزارش پایگاه خبری سوییس‌انفو، تحریم‌های تعلیق شده، محدودیت‌های پیش‌روی معاملات فلزات گرانبها، موارد مورد نیاز برای تجارت و حمل‌ونقل نفت‌خام، فرآورده‌های نفتی و محصولات

ریاکوف: روسیه دیگر هیچ تحریمی را علیه ایران تصویب نخواهد کرد

مشورت‌ها درباره مدرن‌سازی تأسیسات فرود و تولید ایزوتوپ‌ها را از سر خواهند گرفت. مدرن‌سازی فرود بخش لایفگی از توافق است. چندین آبشار برای تولید ایزوتوپ مدرن‌سازی خواهند شد. چندین آبشار دیگر نیز فریز می‌شوند. ما در امر سامانه‌های تولید ایزوتوپ در فرود دخیل هستیم، این مسئله هم‌اکنون به‌صورت دوجانبه مورد مذاکره قرار دارد. ما چندین دور نشست درباره این موضوع برگزار کردیم. جدول زمانی تا وقتی که تولید شروع شود چندین سال خواهد بود. معاون وزیر خارجه روسیه همچنین گفت که مشورت‌های دوجانبه درباره فرود به‌زودی از سر گرفته خواهد شد.

رایزنی ایران و روسیه در مورد مبادله اورانیوم غنی شده خبر داد. معاون وزیر امور خارجه روسیه در مورد بازبینی توافق هسته‌ای ایران در کنگره آمریکا نیز گفت: کنگره آمریکا نمی‌تواند حمایت لازم را برای ممانعت از اجرای توافق بین ایران و گروه ۵+۱ به‌دست آورد. وی در مورد تحویل سامانه موشکی اس ۳۰۰ به ایران گفت: این یک موضوع دوجانبه است و به طرف سوم ربطی ندارد. این موضوعی است که رییس‌جمهور روسیه در مورد آن تصمیم گرفته است. ریاکوف در مورد همکاری‌های آتی ایران و روسیه نیز گفت: مسکو و تهران به‌زودی

معاون وزیر امور خارجه روسیه روز جمعه در اظهاراتی عنوان داشت که مسکو به صراحت به آمریکا و اتحادیه اروپا اعلام کرده که کشورش از این پس هیچ تحریم دیگری را علیه ایران تصویب نخواهد کرد. به گزارش ایترتاس، «سرگئی ریاکوف» با بیان این مطلب در ادامه افزود: روسیه انتظار دارد که تحریم‌های ایران هر چه سریع‌تر لغو شوند. وی در این رابطه گفت: پتانسیل تولید و صادرات ایران احتمالا طی چندین ماه احیا خواهد شد. در نظر داشته باشید که تحریم‌ها علیه ایران رفع نشده‌اند. ما انتظار داریم که تحریم‌ها در سریع‌ترین زمان ممکن برداشته شوند. ریاکوف همچنین از

از هر ۳ شاغل یک نفر اضافه‌کاری انجام می‌دهد

استان ایلام با ۲۷.۲ درصد، خراسان جنوبی ۲۲.۲ درصد، کرمان ۲۸.۳ و یزد نیز با ۲۳.۶ درصد، کمترین میزان انجام اضافه‌کاری‌ها را دارند. اما مشخص نیست که اختلاف آماری میزان انجام اضافه‌کاری در این استان‌ها به تفاوت در هزینه‌های زندگی بازمی‌گردد که تهرانی‌ها یا کرجی‌ها ملزم به انجام اضافه‌کاری می‌کند یا وجود شغل در این شهرها امکان اضافه‌کاری را فراهم می‌کند. چون میزان اضافه‌کاری در استان‌هایی مانند ایلام و خراسان جنوبی در حالی پایین است که در مجموع نرخ بیکاری این استان‌ها بسیار بالاست و فرصت‌های شغلی در این استان‌ها بسیار کم است.

نفر اقدام به انجام اضافه‌کاری یا تقاضا برای انجام آن داشته‌اند. بر این اساس در حالت کلی نزدیک به ۴۰ درصد کل شاغلان کشور بدون انجام تقاضا قادر به تأمین هزینه‌های زندگی خود نیستند و درواقع این جمعیت میلیونی بالغ بر ۸ میلیون و ۱۸۰ هزار نفر دریافتی‌های ماهانه خود را متناسب با هزینه‌ها نمی‌بینند از این‌رو، به فکر انجام اضافه‌کاری برای جبران عقب‌ماندگی‌های مزدی خود هستند. سه استان البرز، مازندران و تهران به لحاظ آماری پرکارترین شاغلان را دارند و درصد افرادی که در این استان‌ها اضافه‌کاری می‌کنند به ترتیب ۵۲، ۵۱، ۵۰ و ۵۰.۳ درصد است. اما از سوی دیگر،

گزارش‌های مرکز آمار نشان می‌دهد از هر سه نفر زن و مردی که شاغل هستند، یک نفر اقدام به انجام اضافه‌کاری می‌کند یا برای انجام آن تقاضا داشته است. به گزارش اقتصادنیوز، براساس گزارش‌های مرکز آمار تا پایان سال گذشته در مجموع ۲۱ میلیون و ۳۰۵ هزار نفر شاغل بوده‌اند که از این تعداد ۸ میلیون و ۱۴۳ هزار نفر آنان اضافه‌کاری می‌کنند. همچنین آمارها نشان می‌دهد میزان انجام یا تقاضا برای اضافه‌کاری در میان مردان بیشتر از زنان است. یعنی از ۱۸ میلیون و ۲۰۵ هزار نفر مرد شاغل در سال گذشته ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر و از ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر زن شاغل ۴۴۳ هزار

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی:

پرونده مسکن مهر تعاونی‌ها تا پایان سال ۹۵ بسته می‌شوند

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی همچنین در خصوص تسهیلات مسکن اجتماعی، تأکید کرد: تسهیلات در قالب بسته‌های حمایتی به دهک‌های پایین جامعه ارائه خواهد شد و در سال‌های اول هم به افراد برای بازپرداخت فرصت و تنفس داده می‌شود؛ جزئیات بیشتر این موضوع به‌زودی اعلام خواهد شد. وی افزود: این تسهیلات با معرفی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به وزارت راه و شهرسازی به دهک‌های هدف جامعه پرداخت می‌شود. علی‌ریبعی با اعلام اینکه تأمین مسکن بازنشستگان از طریق مسکن اجتماعی در اولویت کاری این وزارتخانه است، افزود: ۸ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از کارگران غیررسمی کشور زیر پوشش خدمات بیمه‌ای قرار دارند.



و قابل قبول است. وی با بیان اینکه بخش زیادی از پروژه‌های تعاونی‌ها در حوزه مسکن تا پایان سال ۹۴ تحویل داده می‌شود، افزود: تا پایان سال ۹۵ پرونده مسکن مهر تعاونی‌ها بسته خواهد شد.

بحران آب در ۵۴۷ شهر

کشور تأمین آب شرب را با مشکل روبه‌رو کرده است. وی تشویق سرمایه‌گذاران بخش خصوصی را برای تکمیل سیستم فاضلاب کشور از مهم‌ترین برنامه‌های اولویت‌دار امسال نام برد و افزود: حدود ۲۸۰ شهر کشور مجهر به شبکه فاضلاب است. معاون نظارت بر بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب کشور نیز گفت: تأمین آب آشامیدنی کشور بیش از هزار و ۲۰۰میلیارد تومان اعتبار

معاون نظارت بر بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب کشور گفت: بحران آب در ۵۴۷ شهر وجود دارد و بیشتر این شهرها در استان‌های مرکزی و جنوبی کشور قرار گرفته‌اند. به گزارش ساعت ۲۴، نشیعی با بیان اینکه حدود ۶میلیارد مترمکعب حجم ذخیره آبی سدهای کشور نسبت به مدت مشابه پارسال کاهش یافته است، افزود: در یک سال گذشته بارندگی ۲۰ درصد کاهش یافته است و افزایش یک و نیم درجه‌ای دمای هوا در

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ضمیمه رایگان روزانه

سفر و گردشگری

ویژه ۱۰هزار مشترک روزنامه و بخش در هواپیماها

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

بازار نفت

رئیس کمیته تدوین قراردادهای نفتی:
**ایران ۴۵ پروژه نفت و گاز را در
کنفرانس لندن معرفی می‌کند**



رئیس کمیته تدوین قراردادهای نفتی ایران گفت: ۴۵ پروژه نفت و گاز برای ارائه در کنفرانس لندن در ماه دسامبر ۲۰۱۵ همزمان با رونمایی از مدل تازه قرارداد نفت ایران (IPC) به منظور دو برابر کردن تولید نفت خام انتخاب شده است.

به گزارش شانا، سیدمهدی حسینی در گفت‌وگو با شبکه خبری بلومبرگ با یادآوری برنامه ایران برای معرفی ۴۵ پروژه نفت و گاز در کنفرانس لندن افزود: هزینه برداشت هر بشکه نفت خام از میدان‌های نفتی ایران هشت تا ۱۰ دلار است، بنابراین پروژه‌های ما برای سرمایه‌گذاران جذاب خواهد بود. وی یادآور شد: طرح‌های اکتشاف، توسعه و برداشت نفت از میدان‌های نفت و گاز به همراه مدل تازه قراردادهای نفتی ایران ۱۴ تا ۱۶ دسامبر (۲۳ تا ۲۵ آذرماه ۱۳۹۴) در کنفرانس لندن معرفی می‌شوند. با توجه به اهمیت این کنفرانس، ما معرفی ۴۵ پروژه شامل بلوک‌های اکتشافی یا هزینه‌های متفاوت را مدنظر قرار داده‌ایم.

حسینی با بیان اینکه ایران به شرکت‌های نفتی برای تصمیم‌گیری درباره پیشنهاد حضور در پروژه‌های نفت و گاز این کشور دو تا سه ماه زمان می‌دهد، گفت: درباره زمان دقیق در کنفرانس لندن تصمیم‌گیری می‌کنیم و بلافاصله پس از آن ایران منتظر دریافت پیشنهادها خواهد بود.

وی ادامه داد: ایران امیدوار است تولید نفت خام خود را به ۵ میلیون و ۷۰۰ هزار بشکه در روز برساند. بنابر محاسبات بلومبرگ، ایران در ماه ژوئیه امسال روزانه ۲ میلیون و ۸۵۰ هزار بشکه نفت خام تولید کرد. شرکت‌های بین‌المللی نفت و گاز از جمله شرکت انگلیسی- هلندی شل و بی‌بی‌انگلیس برای حضور در پروژه‌های توسعه میدان‌های نفت و گاز ایران پس از لغو تحریم‌ها ابراز تمایل کرده‌اند.

رئیس کمیته تدوین قراردادهای نفتی تصریح کرد: ما تقریباً با همه شرکت‌های بزرگ و متوسط بر سر شرایط قراردادهای نفتی و پروژه‌ها مشورت کرده‌ایم و بازخورد آنها مثبت بوده است.

حسینی همچنین اظهارداشت: ایران مدل قراردادهای خدمات ریسک را در نظر می‌گیرد که بازپرداخت هزینه‌ها به‌صورت نقدی با اختصاص نفت را پیشنهاد می‌دهد. وی تاکید کرد که شرکت‌های نفتی اجازه مالکیت بر ذخائر را نخواهند داشت.

رئیس کمیته تدوین قراردادهای نفتی با بیان اینکه مدل تازه قراردادهای نفتی ایران شبیه قراردادهای مشارکت اما با ویژگی‌های متفاوت خواهد بود، گفت: شرکت‌های بین‌المللی نفت یا شرکت‌های سرمایه‌گذار ریسک‌های معینی را خواهند پذیرفت که می‌توان مقداری از نفت برداشت شده را به آن اختصاص داد یا اینکه پاداش این ریسک بخشی از نفت است.

حسینی همچنین گفت: با لغو تحریم‌های ایران، این کشور در نظر دارد تولید نفت خام خود را به بیش از ۵ میلیون بشکه یا حدود ۱۵ درصد تولید سازمان کشورهای صادرکننده نفت (وپک) برساند.

هند برای پرداخت بدهی‌های نفتی به ایران آماده می‌شود

یک مقام وابسته به دولت هند اعلام کرد: پالایشگاه‌های نفتی هند برای پرداخت بدهی خود به ایران آماده می‌شوند.

به گزارش ایرنا، این مقام دولتی که خواست نامش ذکر نشود، افزود: دولت هند به پالایشگاه‌های نفتی این کشور برای پرداخت ۱/۴ میلیارد دلار بدهی به ایران چراغ سبز داده است. این منبع معنای خاطر نشان کرد: راجیو مهریشی، معاون وزیر اقتصاد هند در ماه جاری از شرکت‌های نفتی هند درخواست کرده که برای پرداخت دو قسط ۷۰۰ میلیون دلاری بدهی نفتی به ایران آماده شوند. اما گذشته مهریشی به همراه نمایندگان بانک مرکزی هند و بانک دولتی یوکو برای گفت‌وگو در مورد بدهی نفتی هند به ایران به تهران سفر کردند. این منبع دولتی گفت: زمان دقیق پرداخت‌ها مشخص نیست، زیرا وزارت دارایی هند به دنبال دریافت مجوز از اداره کنترل دارایی‌های خارجی در وزارت خزانه‌داری آمریکا است. مقامات هندی تاکنون در باره اخذ مجوز از وزارت خزانه‌داری آمریکا برای پرداخت بدهی‌های نفتی ایران سخنی نگفته‌اند.

با این حال وزارت خزانه‌داری آمریکا اعلام کرده که این سازمان به‌طور خاص در مورد کشورها یا نهادهای درگیر در پرداخت بدهی‌های نفتی اظهار نظر نمی‌کند.

در عین حال این وزارتخانه در بیانیه‌ای اعلام کرده است: دولت آمریکا نسبت به آزادی پرداخت محدود بدهی‌های ایران در خارج در صورتی که با برنامه جامع اقدام مشترک که در توافق هسته‌ای با تهران، همگام باشد، متعهد است.

مقامات هندی اعلام کردند: پرداخت اقساطی بدهی‌های نفتی به ایران با استفاده از یک مکانیسم مشخص مکرر از طریق ارزهای مختلف در بانک مرکزی هند انجام خواهد شد.

هند بزرگ‌ترین مشتری نفتی ایران پس از چین بود که به دنبال تحریم‌ها و کاهش واردات به رتبه هفتم تنزل یافت.

گفته می‌شود، حدود ۱۷۰ میلیارد روپیه (۲،۶۲ میلیارد دلار) در حساب ایران در بانک یوکو هند قرار دارد.

لیلا مرغن

کولر گازی‌های برقی خورشیدی به بازار ایران وارد شده‌است. این کولرها تنها بخشی از انرژی مورد نیاز خود را از خورشید تأمین می‌کنند. به این ترتیب با استفاده از این کولرها، مصرف برق در سیستم‌های سرمایشی که بخش بزرگی از نیاز بیک را به خود اختصاص می‌دهند، کاهش می‌یابد. اما استفاده از کولرهای خورشیدی، بسته به شرایط اقلیمی، محدودیت‌هایی را هم برای مصرف‌کننده ایجاد می‌کند.

سیستم‌های سرمایشی سهم بزرگی از برق مصرفی را در فصل تابستان به خود اختصاص می‌دهند. در سال‌های اخیر با تجربه دماهایی بالاتر از ۷۰ درجه در مناطق جنوبی و ۴۰ درجه در پایتخت، ساعات مصرف کولر در کشور افزایش یافته‌است. به گفته سیدحسین سجادی، مدیرعامل سازمان بهره‌وری انرژی ایران (سناپا)، متوسط هر کولر گازی حدود دو کیلووات ساعت برق مصرف می‌کند و براساس آمارهای موجود، بیش از ۵ میلیون کولر گازی در کشور فعال است.

وی به «فرصت‌امروز» می‌گوید: معمولاً سیستم‌های سرمایشی اعم از گازی، آبی و سیستم‌های متمرکز شامل چیلرها و غیره، یک هزار و ۴۴۰ ساعت برق در طول سال انرژی مصرف می‌کنند. به این ترتیب سالانه ۲ هزار و ۸۸۰ کیلووات ساعت برق در هر سیستم سرمایشی مصرف می‌شود. مصرف کل انرژی در بیش از ۵ میلیون سیستم‌های سرمایشی موجود در ایران، در یک سال، بالغ بر ۱۴ میلیارد و ۴۰۰ میلیون کیلووات ساعت است.

رئیس سازمان بهره‌وری انرژی ایران بر این باور است که در مجموع سیستم‌های سرمایشی در اوج مصرف تابستان حدود یک‌سوم پیک بار شبکه را به خود اختصاص می‌دهند.

وی اضافه می‌کند: از حدود ۵۰ هزار مگاوات برق پیک امسال، حدود ۱۷ تا ۱۸ هزار مگاوات سهم سیستم‌های سرمایشی بوده که بخشی از این انرژی را کولرهای گازی به خود اختصاص می‌دهند.

افزایش بی‌سابقه موجودی نفت‌خام آمریکا و افزایش نگرانی‌ها از بزرگ‌تر شدن حجم نفت مازاد موجود در بازار و همچنین کاهش تقاضا برای نفت در بازارهای جهانی به دلیل کند شدن رشد اقتصادی چین و اقتصادهای دیگر آسیا موجب کاهش ارزش نفت‌خام ایالات‌متحده در روز جمعه گذشته شده که این کاهش قیمت از سال ۲۰۰۹ میلادی تاکنون بی‌سابقه بوده است.

در همین راستا با اینکه قیمت‌ها در روز پنج‌شنبه گذشته کاهش ۳ درصدی را تجربه کرده بود، اما افزایش حجم نفت‌خام موجود در انبارهای نفتی آمریکا به نگرانی‌های ناشی از افزایش حجم نفت مازاد موجود در بازار دامن زد و سبب شد تا بازار کاهش قیمت شدیدتری را تجربه کند.

به گزارش رویترز قیمت نفت‌خام آمریکا با ۱۶ سنت به کمتر از ۴۲ دلار کاهش یافت، این در حالی است که پیش از این به قیمت ۴۲ دلار و هفت‌سنت در هر بشکه معامله

استفاده از انرژی خورشیدی به کولرهای گازی رسید

خورشیدی که سرما می‌آورد



قرار گیرند و با نور پخش هم کار می‌کنند. ضمن آنکه برخلاف کولرهای گازی کم مصرف که در دمای بیش از ۳۰ تا ۳۵ درجه، کل برق مصرفی خود را از شبکه دریافت کرده و تبدیل به یک سیستم معمولی می‌شوند، کولر گازی‌های برقی خورشیدی، به دلیل کوچکی کمپرسور، قادر نیستند بیش از مقدار معینی برق از شبکه دریافت کنند. در نتیجه مصرف برق در آنها به یکباره افزایش نمی‌یابد و فشاری به شبکه تحمیل نمی‌کند.

به گفته مدیرعامل ارتباطات گسترته در پاسخ به این پرسش که آیا دولت حمایت خاصی از کولر گازی‌های برقی خورشیدی در راستای توسعه استفاده از انرژی‌های پاک انجام داده، بیان می‌کند: دولت به بسیاری از وعده‌های خود در زمینه کاهش تعرفه واردات محصولات خورشیدی از ۴۵ درصد به ۲۲ درصد، عمل نکرده‌است. این مسئله بر قیمت تمام شده تولید کولر گازی‌های برقی خورشیدی زیرا اوله‌های خورشیدی این دستگاه از خارج وارد می‌شود. وی عدم توجه به ابداع و نوآوری در تولید کولر گازی‌های برقی معنی دولت را در راستای فرهنگ‌سازی برای مصرف کولر گازی‌های برقی خورشیدی را می‌داند. او افزود: دولت در دیگر مشکلات موجود در این عرصه معرفی می‌کند.

احمدیه رطوبت شمال را برای استفاده از کولرهای گازی خورشیدی بسیار مفید ارزیابی می‌کند اما تاکید می‌کند: با وجودی که این کولر در بندرعباس، جنوب سیستان و بلوچستان و حتی بخش‌هایی از نوار جنوبی کرمان عملکرد خوبی داشته، در مناطقی نظیر کیش، قشم، ابوموسی، تنب بزرگ و کوچک پاسخ مناسبی به نیاز مصرف‌کننده نداشته است.



ارزش یوان در برابر دلار آمریکا از اهمیت بسیار زیادی برای بازارهای انرژی برخوردار است و این موضوع به معنای آن است که شرایط اقتصاد جهانی به‌صورت عمده‌ای تغییر کرده است.»

در پی پیش‌بینی تحلیلگران و فعالان بازار انرژی مبنی بر احتمال کاهش بیشتر قیمت نفت‌خام بانک AZN در اطلاعیه‌ای اعلام کرد: «کاهش قیمت نفت‌خام و رسیدن آن به پایین‌ترین قیمت در شش سال اخیر سبب کاهش تولید نفت‌خام در آمریکا نخواهد شد. برخی از فعالان عرصه نفت

می‌کند، اهمیت داده نشده و حمایت لازم از آن انجام نمی‌شود، این‌گونه پاسخ می‌دهد: بهبود راندمان و کاهش مصرف انرژی در کولر گازی، زمانی معنا پیدا می‌کند که با کاهش مصرف انرژی، میزان سرمایه‌ش تولیدی ثابت بماند.

وی اضافه می‌کند: تاکنون چنین سیستمی در ایران شناسایی نشده‌است. سیستم‌هایی که سازمان بهره‌وری انرژی روی آنها آزمون انجام داده، مصرف انرژی را کاهش می‌دهند، اما میزان تولید سرمایه‌ش نیز در آنها افت می‌کند.

وی تاکید می‌کند: اگر نمونه‌هایی باشد که این مسئله در آن رعایت شود و به این قطعیت برسیم که این کولرها راندمان بیشتری نسبت به کولرهای مشابه خود دارند، این مسئله را رسماً اعلام خواهیم کرد.

سجادی درباره استفاده از انرژی خورشیدی در سیستم‌های سرمایشی نیز می‌گوید: استفاده از انرژی خورشیدی به‌عنوان مولد تأمین برق این دسته از کولرها، می‌تواند کاهش مصرف سوخت فسیلی را به همراه داشته باشد.

وی اضافه می‌کند: کولرهای گازی خورشیدی می‌توانند بخشی از انرژی مورد نیاز خود را از برق خورشیدی بگیرند اما تاکنون با استفاده از انرژی خورشیدی، راندمان افزایش نیافته است.

احمدیه در واکنش به سخنان رئیس سنابا بیان می‌کند: مطلوبیت کیفی در سیستم‌های خورشیدی یا همان راندمان براساس میزان سرمایه‌گذاری به‌دست می‌آید اما از آنجا که سرمایه‌گذاری این نوع سیستم‌ها مقداری با وسواس مصرف‌کننده مواجه می‌شود، در نتیجه زمان استفاده، مطلوبیت لازم به وجود نمی‌آید. زیرا مصرف‌کننده حین خرید دستگاه به دنبال سیستم‌های ارزان‌تر است، در نتیجه بدون توجه به زیربنای سیستم‌های ضعیف‌تر با قیمت ارزان‌تر را خریداری می‌کند.

وی ادامه می‌دهد: این مسئله سبب عدم پاسخگویی مناسب سیستم به مطلوبیت کیفی موردنظر خریدار یا همان به ظاهر کاهش راندمان می‌شود که گریبان‌گیر سیستم فوق یا مشابه است.

افزایش فشار بیشتر بر قیمت نفت را فراهم آورد، چرا که سبب کاهش واردات آن خواهد شد. گفتنی است پیش از این و به دلیل کاهش تقاضا برای خرید خودرو، میزان واردات نفت‌خام توسط چین در ماه جولای کاهش یافت.

افزایش فشار بیشتر بر قیمت نفت را فراهم آورد، چرا که سبب کاهش واردات آن خواهد شد. گفتنی است پیش از این و به دلیل کاهش تقاضا برای خرید خودرو، میزان واردات نفت‌خام توسط چین در ماه جولای کاهش یافت. براساس نتایج یک نظرسنجی که توسط رویترز انجام شده، کاهش رشد اقتصادی چین ممکن است به سایر اقتصادهای آسیا نیز تسری یابد. به‌عنوان مثال، اقتصاد ژاپن با کاهش رشد در ماه‌های ژوئن و جولای روبه‌رو شد که این موضوع سبب صرفه‌جویی در هزینه‌ها و کاهش خرید از سوی مصرف‌کنندگان در این کشور شد.

براساس پیش‌بینی کارشناسان اقتصادی، کاهش رشد اقتصادی چین و تأثیر آن بر همسایگان این کشور که اقتصاد شان براساس تجارت با یکدیگر شکل گرفته سبب خواهد شد هرگونه رشد احتمالی در ماه‌های سپتامبر و جولای یک رشد متوسط باشد.

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

یادداشت



نگاه جامع به مسائل آب
حلال مشکلات



محمد رنجبر
مدیرعامل شرکت مهندسی مشاور لار

سدسازی به دلیل عدم برنامه‌ریزی برای بهره‌برداری از آن، می‌تواند اثرات مخربی روی محیط داشته باشد، اما به‌طور قطع سدسازی عامل بروز خشکسالی نیست. در یک دهه گذشته آمار بارندگی در کشور روند نزولی داشته است. وقتی آورد سالانه کم باشد، رودخانه‌ها کم آب می‌شوند و تغذیه منابع آب زیرزمینی کاهش می‌یابد. مهم‌ترین مشکلی که در بهره‌برداری از منابع آبی داریم، این است که ما در دوره‌طولانی مدیریت منابع آب را فراموش کرده‌ایم. حاکمیت صنعت آب، فراموش کرد که سفره آب محدود است و با ابزارهایی که خارج از کنترل مدیران منابع آب بود، تعداد زیادی چاه غیرمجاز در کشور زده شد. به این ترتیب تمام دشت‌ها رو به خشکی گذاشت. اصلی‌ترین دلیل بروز خشکسالی در کشور این است که ما بهره‌گیری مناسب از میزان داشته‌های خود انجام ندادیم. یعنی بیش از بارش سالانه از سفره برداشت کردیم. منبع آب زیرزمینی مثل حساب بانکی است. اگر کمتر پس‌انداز کنیم و بیشتر خرج کنیم بالاخره یک روز این منابع تمام خواهد شد.

جریان آب سطحی روی تغذیه منابع آب زیرزمینی تأثیرگذار است. رودخانه‌ها یکی از منابع تغذیه‌کننده سفره‌ها هستند. سدسازی که روی رودخانه‌ها زده می‌شود در یک دوره‌ای به‌عنوان مخزن عمل کرده و جریان آب پایین دست رودخانه را متوقف می‌کند اما بعد از آن، جریان پیوسته آب در آن رودخانه برقرار می‌شود. در روی کارون چندین سد زده شده اما رودخانه کارون تا دریا ادامه دارد زیرا در دوره کوتاهی ذخیره‌سازی آب پشت سد برای اهداف خاصی مثل شرب و غیره انجام شده و سپس در دوره بهره‌برداری از سد این آب رها شده و دوباره به رودخانه بازمی‌گردد. بنابراین سدسازی عامل بروز خشکسالی در پایین دست نیست. اما جاهایی که آب پشت سدها برای مصارف دیگر مثل آب شرب، به حوضه دیگر منتقل شده به حال مخاطراتی برای پایین‌دست ایجاد شده است. البته این مخاطرات در مطالعات مورد توجه قرار گرفته و با طرح‌های جایگزین سعی شده که جبران شود. یعنی اگر آب رودخانه کرج را برای تأمین آب تهران منتقل کردیم، با اجرای طرح‌های جایگزین مثل اجراء تصفیه‌خانه فاضلاب تالش می‌کنیم آب‌رسانی به دشت رباط کریم و اسلامشهر انجام شود. اما اصل قضیه که باید بپذیریم این است که ایران در دوره خشکسالی طولانی‌مدت به سر می‌برد. بنابراین برای عبور از بحران باید منابع را مدیریت کنیم. سدسازی یک پدیده منسوخ شده در دنیا نیست. سدسازی به‌عنوان دستاورد مهندسی، در بسیاری از نقاط اسکان مدیریت آب را به ما داده و به‌عنوان دستاورد بشری از سالیان دور مرسوم بوده است. نخستین سد کشور مربوط به زمان هخامنشیان است. سدها سیلاب‌ها را کنترل کرده و در بسیاری از جاها به‌عنوان متوازن‌کننده منابع بالادست و پایین دست عمل می‌کنند، البته ممکن است در مناطقی سدی ساخته باشیم که شکست خورده باشد، قطعاً چنین پروژه‌هایی را به‌عنوان یک پروژه شکست‌خورده می‌پذیریم اما اینکه سدسازی در دنیا منسوخ شده قابل پذیرش نیست زیرا هنوز در دنیا بزرگ‌ترین سدها و نیروگاه‌های تولیدکننده برق روی رودخانه‌ها مستقر شده‌اند. این پروژه‌ها علاوه بر تأمین آب شرب، انرژی هم تولید می‌کنند.

سدها عامل خشک شدن تالاب‌ها نیستند بلکه نحوه تخصیص منابع آب، حقایق محیط‌زیست را ضایع می‌کند. برای آب پشت سد مصارف مختلفی تعریف می‌شود. مصارف شرب قابل چشم پوشی کردن نیست. حقایق کشاورزی نیز به دلیل تأثیر بر اقتصاد خانوار معمولاً در طرح‌ها لحاظ می‌شود اما مظلوم‌ترین بخش حوزه محیط‌زیست است. حقایق آن در نظر گرفته نمی‌شود اما تبعات آن بعداً در کشور دیده می‌شود. مثلاً اقلیم عوض می‌شود، زیست‌بوم تحت تأثیر قرار می‌گیرد یا حیات وحش از بین می‌رود. معمولاً در زمان تخصیص حقایق محیط‌زیست در نظر گرفته نمی‌شود و تالاب‌ها خشک می‌شوند. آب ارزان را به شهرها می‌دهیم و این نیاز روزافزون را به قیمت درمخاطره افتادن حق طبیعت، پاسخ می‌دهیم. در صورتی که بحث آب یک بحث حاکمیتی کامل است. باید به آب به‌عنوان دستاوردی که تمدن بشر را تضمین می‌کند نگاه کنیم. راه‌حل‌های بخشی یا موضعی در مدیریت منابع آب باید حذف شود. این منطقی نیست که به کشاورزی که مسائل را بخشی نگاه می‌کند آب بدهیم، تا در این روند محیط‌زیست با مخاطره روبه‌رو شود.

در شرایطی که در یک دشت ۳ هزار چاه غیرمجاز زده می‌شود، دیگر آبی برای برداشت باقی نمی‌ماند. اگر به اقتصاد آب به‌صورت جامع و پایدار توجه کنیم، بدون شک محیط‌زیست به‌عنوان یک جزء موثر و واجب در تصمیم‌سازی‌ها در نظر گرفته خواهد شد.

مسائل شهری و غیره هم همین‌طور. اگر در تهران آب نداریم دلیلی ندارد از نقطه دیگری آب به تهران بیاوریم و دائم این شهر را با شهرک‌سازی در اطراف آن توسعه دهیم. قطعاً این رفتار اثرات مخربی بر دشت‌های مجاور تهران خواهد داشت. اگر به این مسائل توجه کنیم، از مخاطرات آینده می‌توان پیشگیری کرد.

خبرنامه



قیمت جهانی طلا افزایش یافت

قیمت طلا در معاملات دیروز ۲ دلار افزایش یافت و به ۱۱۱۷ دلار در هر اونس رسید.
به گزارش رویترز، درحالی که چین بازارهای جهانی وحشت زده را آرام کرده و آمارهای قوی از میزان خرده‌فروشی در آمریکا پیش‌بینی‌ها برای افزایش نرخ بهره در آینده نزدیک را مجدداً قوت بخشیده است، قیمت طلا روز جمعه به ۱۱۱۷ دلار رسید.
پس از کاهش ارزش یوان چین در اوایل هفته جاری که موجب شد سرمایه‌گذاران سرمایه‌های خود را به سمت بازارهای کم‌ریسک‌تر هدایت کنند، قیمت طلا همچنان در مسیر ثبت نخستین هفته رشد پس از هفت هفته متوالی کاهش قرار دارد.
پس از آنکه بانک مرکزی چین اعلام کرد که با توجه به عوامل پایه‌ای قوی اقتصاد این کشور، دللی برای کاهش بیشتر ارزش یوان وجود ندارد، ارزش پول ملی چین تثبیت شد و بازارهای مالی شاهد آرامش نسبی شدند.

جیمز استیل، تحلیلگر بازار طلا در این باره گفت: «کاهش بیشتر در شکستگی بازارها ممکن است بخشی از افزایش‌های اخیر قیمت طلا را خنثی کند.»
براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا پس از رسیدن به رقم ۱۱۲۶ دلار و ۳۱ سنت در روز پنجشنبه که بالاترین رقم ۲۰ جولای تاکنون بود، امروز با ۲ دلار افزایش نسبت به جلسه قبل به ۱۱۱۷ دلار رسید. کاهش قیمت‌های روز پنجشنبه به افزایش پنج جلسه متوالی قیمت طلا که طولانی‌ترین دوره رشد از ماه مه تاکنون بود، خاتمه داد.
با این حال، قیمت طلا پس از هفت هفته کاهش متوالی که طولانی‌ترین دوره کاهش از ۱۹۹۹ تاکنون بوده، از ابتدای هفته جاری تاکنون حدود ۲ درصد افزایش داشته است.

درحالی که نگرانی‌ها از کاهش بیشتر ارزش یوان چین کاهش یافته، افزایش میزان خرده‌فروشی در آمریکا در ماه جولای امیدها را برای افزایش نرخ بهره در آینده نزدیک مجدداً زنده کرده است.
کاهش ارزش یوان این گمانه‌زنی را تقویت کرده بود که فدرال‌رزرو آمریکا ممکن است افزایش نرخ بهره را به تأخیر بیندازد.

۷ درصد صرافی‌ها با دستورالعمل جدید بانک مرکزی مجوز گرفتند

براساس تصمیم بانک مرکزی نام صرافی‌هایی که تا روز ۲۸ مرداد امسال اقدام موثری جهت دریافت مجوز جدید انجام داده‌اند، حذف نخواهد شد و این صرافی‌ها بعد از اتمام فرآیند تعیین شده، مجوز نهایی می‌گیرند.
به گزارش فارس، ۲۸ مردادماه امسال مهلت تطبیق صرافی‌های موجود با دستورالعمل اجرائی تأسیس، فعالیت و نظارت بر صرافی‌ها به پایان می‌رسد، تاکنون تنها ۲۰ صرافی مجوز جدید فعالیت دریافت کرده‌اند. پیگیری فارس از بانک مرکزی حاکی است بسیاری از صرافی‌ها در دو ماه اخیر مستندات خود را در دریافت مجوز ارائه کرده‌اند و با توجه به فرآیند ثبت افزایش سرمایه و مهلت پرداخت مالیات تا ۳۱ تیر، طی کردن مراحل ثبت و دریافت مجوز جدید برای صرافی‌های موجود با تأخیر مواجه شده است.

گفته می‌شود از مجموع ۴۳۸ صرافی حدود ۳۰ صرافی مجوز جدید گرفته‌اند و البته با توجه به تقاضاهای ارائه شده، روند صدور مجوز روند تصاعدی خواهد گرفت. صرافی‌های متعددی اقدامات لازم از جمله اصلاح اساسنامه، ارائه مدارک و تودیع سرمایه مورد نیاز را انجام داده‌اند و در مرحله دریافت مجوز هستند.

براساس دستورالعمل جدید بانک مرکزی سرمایه اولیه صرافی‌ها در تهران باید به ۴ میلیارد تومان و در سایر شهرها به ۲ میلیارد تومان افزایش یابد که چالش کنونی بسیاری از صرافی‌ها در شرایط کنونی است. طبق تصمیم بانک مرکزی فرآیند دریافت مجوز ۲ هیزار صرافی که قبلاً مدارک خود را ارائه داده بودند تا یک ماه آینده آغاز خواهد شد.

البته گفته می‌شود برخی متقاضیان با توجه به تغییر شرایط تمایل به تأسیس صرافی ندارند چراکه بخشی از تقاضاها با توجه به شرایط بازار ارز در دوران تحریم ارائه شده بود، اما با رفع تحریم‌ها در آینده نزدیک پیش‌بینی سود ناشی از این کسب‌وکار برای آنها محقق نخواهد شد. به همین دلیل صدور ۲ هزار مجوز صرافی قطعاً قطعی نیست.
اما درباره صرافی‌های موجود بانک مرکزی مقرر کرده تا روز ۲۸ مردادماه انتهایی که وارد فرآیند دریافت مجوز شده و اقدام موثری انجام داده‌اند، نام‌شان از سایت بانک مرکزی حذف نخواهد شد و می‌توانند مراحل دریافت مجوز را تا پایان طی کنند.

اما نام صرافی‌هایی که تا ۲۸ مرداد اقدام موثری در جهت دریافت مجوز انجام نداده‌اند حذف و نام آنها به نیروی انتظامی برای برخورد قانونی ارائه می‌شود.

افتتاح نخستین شعبه بانک خارجی در منطقه آزاد ماکو

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو از افتتاح نخستین شعبه بانک خارجی در این منطقه خبر داد. حسین فروزان در گفت‌وگو با ایسنا در آذربایجان غربی گفت: شرکت‌های ترکیه در بازدید از توانمندی‌ها و قابلیت‌های این منطقه تمایل به سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف در این منطقه دارند.
وی به افزایش سه‌برابری سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد ماکو اشاره و اظهار کرد: منطقه آزاد ماکو آمادگی دارد تمامی زمینه‌های سرمایه‌گذاری در منطقه را پشتیبانی کند.
مدیرعامل سازمان منطقه آزاد ماکو اظهار کرد: در بازدیدهای صورت گرفته مذاکراتی برای ایجاد نخستین شعبه بانک خارجی در ایران به میزبانی منطقه آزاد ماکو، با شرکت ترکیه‌ای انجام شده است.

نسیم نجفی

با نزدیک شدن به موعد سه ماهه مصوبه شورای پول و اعتبار درباره نرخ سود بانکی، بار دیگر موضوع تغییر نرخ سود مورد توجه محافل اقتصادی قرار گرفته است. براساس مصوبه شورای پول و اعتبار قرار است نرخ سود بانکی هر سه ماه یکبار مورد بازبینی قرار گیرد و نسبت به شرایط جدید اقتصادی درباره کاهش یا عدم کاهش آن تصمیم‌گیری شود. روز گذشته خانه ملت گفت‌وگویی کوتاهی را با رییس کل بانک مرکزی منتشر کرد که براساس آن احتمال بازبینی در نرخ سود بانکی به‌طور تلویحی مطرح شده است. ولی‌الله سیف در این گفت‌وگو با بیان اینکه اقدامات لازم برای تغییر نرخ سود بانکی انجام شده است، عنوان کرد: باید هرچند وقت یکبار گزارش در شورای پول و اعتبار مطرح کرده و بعد در رابطه با تغییر نرخ تصمیم‌گیری کنیم. رییس کل بانک مرکزی با تأکید بر اینکه الزاماً قرار نیست که کاهش نرخ سود داشته باشیم، افزود: بحث این است که به‌صورت متناوب گزارش بازار، نرخ تورم، روند و شرایط موجود توسط شورای پول و اعتبار بررسی شود و متناسب با آن در صورت لزوم تصمیم جدیدی گرفته شود که کاهش نرخ سود را هم شامل می‌شود. این اظهارات سیف در حالی است که بانک‌ها با مشکل شدید منابع روبه‌رو هستند و کاهش فوری و چشمگیر نرخ سود بانکی می‌تواند به محدودیت منابع بانک‌ها با گریز سپرده‌گذاران دامن بزند. سیف در این باره با بیان اینکه نظام بانکی به دلیل محدودیت منابع در پرداخت تسهیلات و وام نگرانی از توجه

به اولویت‌ها است، ادامه داد: اگر وزارتخانه‌های تخصصی صنعت، معدن و تجارت و جهاد کشاورزی اولویت‌های خود را در دریافت تسهیلات تعیین کنند، نظام بانکی با آزادی عمل بیشتری توان فعالیت دارد. وی با تأکید بر اینکه در رابطه با مطالبات معوق بانکی به دو صورت برخورد می‌کنیم، گفت: اگر واحد تولیدی بوده، می‌تواند با آن همراهی کند. در آینده ارائه دهد، بانک می‌تواند با آن همراهی کند. رییس کل بانک مرکزی درباره برخورد دوم با مطالبات معوق بانکی، تصریح کرد: در صورت مابقی بدهکاران طبیعتاً بانک‌ها باید به دنبال وصول منابع و مطالبات بروند تا بتوانند تسهیلات جدید به مشتریان پرداخت کنند و چرخ اقتصاد را مورد حمایت قرار دهند.

کمبود منابع بانک مانع مهمی است

دکتر محمد کهن‌دژ، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: نرخ بالای سود بانکی یکی از چالش‌های مهم

اقتصاد کشور است. اظهارات مردان اقتصادی دولت نشان می‌دهد که آنها ضرورت کاهش نرخ سود بانکی را برای باز شدن گره‌های بخش تولید درک کرده‌اند و تمایل دارند این اتفاق بیفتد اما موانع چندی در برابر این تمایل آنها وجود دارد. وی افزود: یکی از مهم‌ترین عوامل سد راه کاهش ملموس نرخ سود بانکی، موضوع کمبود منابع بانک‌ها است. بانک‌ها به دلیل شرایط رکود اقتصادی و تحریمی و سوءمدیریت‌های صورت گرفته با حجم قابل توجهی از مطالبات معوق روبه‌رو هستند. البته این وضعیت کشور نیست به همه بانک‌های کشور نیست و برخی بانک‌ها که تعداد آنها خیلی کم است عملکرد مناسبی در این رابطه داشته‌اند اما بیشتر بانک‌های بزرگ با این معضل دست و پنجه نرم می‌کنند. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: با توجه به این عامل به نظر نمی‌رسد شورای پول و اعتبار بتواند مانور زیادی را روی کاهش نرخ سود بانکی بدهد. کاهش نرخ سود بانکی موجب گریز سپرده‌ها از بانک‌ها می‌شود که این موضوع خود عاملی است در تشدید کمبود منابع بانک‌ها.



کاهش نرخ سود بانکی، اتفاق ناگزیر

شرایط اقتصادی جدید در راه است

اقتصاد کشور است. اظهارات مردان اقتصادی دولت نشان می‌دهد که آنها ضرورت کاهش نرخ سود بانکی را برای باز شدن گره‌های بخش تولید درک کرده‌اند و تمایل دارند این اتفاق بیفتد اما موانع چندی در برابر این تمایل آنها وجود دارد. وی افزود: یکی از مهم‌ترین عوامل سد راه کاهش ملموس نرخ سود بانکی، موضوع کمبود منابع بانک‌ها است. بانک‌ها به دلیل شرایط رکود اقتصادی و تحریمی و سوءمدیریت‌های صورت گرفته با حجم قابل توجهی از مطالبات معوق روبه‌رو هستند. البته این وضعیت کشور نیست به همه بانک‌های کشور نیست و برخی بانک‌ها که تعداد آنها خیلی کم است عملکرد مناسبی در این رابطه داشته‌اند اما بیشتر بانک‌های بزرگ با این معضل دست و پنجه نرم می‌کنند. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: با توجه به این عامل به نظر نمی‌رسد شورای پول و اعتبار بتواند مانور زیادی را روی کاهش نرخ سود بانکی بدهد. کاهش نرخ سود بانکی موجب گریز سپرده‌ها از بانک‌ها می‌شود که این موضوع خود عاملی است در تشدید کمبود منابع بانک‌ها.

نمی‌توانند در چنین وضعیتی به مقابله با رکود حاکم بر بخش تولید بروند.
این کارشناس اقتصادی در برابر این پرسش که آیا بانک مرکزی قادر خواهد بود تا با توجه به منابع بانک‌ها نرخ سود سپرده بانکی را کاهش دهد، گفت: شرایط با سه ماه پیش که مصوبه شورای پول و اعتبار به تصویب رسید، متفاوت است. ایران و غرب به مصالحاتی رسیده‌اند و تحریم‌ها در حال لغو شدن هستند. بانک مرکزی هم در حال کسب دارایی‌های بلوکه شده خارجی است که پیش به خزانه بانک مرکزی افزوده می‌شود. بنابراین بانک مرکزی این توان را دارد که از بانک‌ها حمایت بیشتری بکند و نسبت به تجهیز منابع آنها قدرت مانور بیشتری می‌یابد. از طرف دیگر بانک مرکزی می‌تواند با توجه به شرایط جدید کاهش نرخ سپرده قانونی را در دستور کار قرار دهد و از این طریق تبعات کاهش نرخ سود سپرده را در بخش منابع بانکی کنترل کند.
وی تأکید کرد: اداره اقتصاد کشور و وضعیت رکود فعلی به بن‌بست فراگیری منجر می‌شود بنابراین دیر یا زود شورای پول و اعتبار مجبور خواهد بود که نقدینگی را راهی بخش مولد اقتصادی کند و تکلیف به این وضعیت را رودی بدهد. البته همچنان که تأکید کرد ممکن است در این دور از نشست شورای پول و اعتبار اتفاق خاصی نیفتد و شورا ترجیح بدهد تا قطعی شدن نتایج توافق هسته‌ای همچنان نرخ سود بانکی را در همین اندازه نگاه بدارد اما در نیمه دوم سال شورا چاره‌ای جز کاهش نرخ سود بانکی ندارد و این اتفاق حتماً رخ خواهد داد.



اولتیماتوم بانک‌ها به صاحبان ۸ میلیون حساب بی‌هویت

گرچه طبق اعلام رییس کل بانک مرکزی حدود ۸ میلیون حساب شناسایی نشده در بین ۳۰۰ میلیون حساب بانکی موجود وجود دارد ولی به فاصله کوتاهی عبدالمهدی ارجمندناز، مدیرکل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی اعلام کرد که بنا بر آخرین آمار اخذ شده از بانک‌ها و موسسات اعتباری در پایان تیرماه سال جاری، کل حساب‌های بانکی بالغ بر ۴۱۰ میلیون و ۶۶۱ هزار و ۲۱۶ حساب متعلق به اشخاص حقیقی و حقوقی ایرانی و خراجی است.
وی توضیح داد که از این تعداد، ۳۷۲ میلیون و ۱۰۲ هزار و ۶۰۰ حساب دارای شماره ملی و ۲۸ میلیون حساب فاقد شماره ملی یا شناسه ملی است. بنابراین، اتباع خارجی هستند و اکنون بانک‌ها به‌طور جدی پیگیر این موضوع هستند تا تکلیف خود را به هر حال وجود چنین حساب‌هایی شفاف‌سازی کنند. وی افزود: این حساب‌ها را باید برای نقل و انتقال‌هایی از سوی افراد ناشناس، به‌طوری که تا همین اواخر نیز در برخی بانک‌ها در جریان بوده است. در عین حال که مدیرکل مبارزه با پولشویی بانک مرکزی دلیل دیگری را هم برای وجود میلیونی حساب‌های بی‌هویت عنوان می‌کند.

در عین حال که ۲۶ میلیون و ۹۸۵ هزار و ۹۸۵ حساب فاقد شماره هم مسدود شده‌اند تا در نخستین مراجعه مشتریان به بانک‌ها و موسسات اعتباری، شماره یا شناسه آنها اخذ و در سوابق درج شود.
آمار و ارقام گاه متغیلات حساب‌های بی‌نام و نشان در حالی مطرح می‌شود که اعلام‌نظر مدیران بانکی بیانگر قدیمی بودن اغلب این حساب‌هاست. این در حالی است که همگی -رییس‌شورای هماهنگی بانک‌ها، یا داووری اینکه اغلب این حساب‌ها، با ۲۰ تا ۲۵ سال گذشته باز شده و قدیمی هستند و اکنون بانک‌ها به‌طور جدی پیگیر این موضوع هستند تا تکلیف خود را به هر حال وجود چنین حساب‌هایی شفاف‌سازی کنند. وی افزود: این حساب‌ها را باید برای نقل و انتقال‌هایی از سوی افراد ناشناس، به‌طوری که تا همین اواخر نیز در برخی بانک‌ها در جریان بوده است. در عین حال که مدیرکل مبارزه با پولشویی بانک مرکزی دلیل دیگری را هم برای وجود میلیونی حساب‌های بی‌هویت عنوان می‌کند.

افزایش یوان چین و کاهش لیر ترکیه در برابر دلار

نگرانی‌ها را در مورد سلامت اقتصاد چین تشدید کرد. بانک مرکزی چین روزهای بعد (چهارشنبه و پنجشنبه) نیز نرخ یوان را به ترتیب ۱،۶ درصد و یک درصد کاهش داد که پایین‌ترین کاهش ارزش یوان در دو دهه گذشته و از زمانی بود که چین سیستم کنونی نرخ برابری را راه‌اندازی کرد. همچنین آمارها نشان می‌دهد ارزش واحد پول ملی ترکیه (لیر) در برابر دلار به شکل بی‌سابقه‌ای کاهش یافت. کارشناسان اقتصادی در این باره اعلام کردند علت کاهش بی‌سابقه

پنجشنبه تلاش کرد وحشت و نگرانی بازارهای جهانی را برطرف کند و توضیح داد این دستکاری نرخ برابری یوان، «تنظیم» فنی ارزش رمزینیتی (نام دیگر یوان) با واقعیت بازار است. معاون ژانگ شیائووهویی، معاون رییس بانک مرکزی چین اعلام کرد: این تنظیم از این پس عملاً یوان هیج پایه و ادامه کاهش ارزش بانک مرکزی و اساسی نخواهد داشت. وی افزود بانک مرکزی کاملاً توان حفظ ارزش رمزینیتی را در سطحی منطقی و متوازن دارد.

بانک مرکزی چین روز جمعه پس از سه روز متوالی کاهش، نرخ مرجع یوان را در برابر دلار آمریکا نیم‌درصد افزایش داد.
به گزارش رویترز، پایین آوردن ارزش یوان وحشت بازارهای مالی را موجب شده بود.
بنا بر اعلام اپراتور بازار مبادلات ارزی ملی چین، بانک مرکزی این کشور ارزش هر دلار آمریکا را ۳۹۷۵/۶ یوان تعیین کرد درحالی‌که روز قبل نرخ مجاز مبادله هر دلار را ۴۰۱۰/۶ تعیین کرده بود.
بانک مرکزی چین از روز

نرخنامه

دلار ۳،۳۴۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۳۴۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۸۸۹،۰۰۰ تومان تعیین کردند.
هر یورو در بازار آزاد ۳،۷۵۰ تومان و هر پوند نیز ۵،۲۲۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۷۶،۰۰۰ تومان و هر ربع‌سکه ۲۶۶،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی ۱۷۰،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۰،۷۰۸ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۱۵۷ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۱۵۷
مقال طلا	۳۹۳،۳۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۰،۷۰۸
سکه بهار آزادی	۸۸۶،۰۰۰
سکه طرح جدید	۸۸۹،۰۰۰
نیم‌سکه	۴۷۶،۰۰۰
ربع سکه	۲۶۶،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۳۴۵
یورو اروپا	۳،۷۵۰
پوند انگلیس	۵،۲۲۰
درهم امارات	۹۱۵
لیر ترکیه	۱،۲۲۰
یوان چین	۵۴۷
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲،۶۰۰
فرانک سوییس	۳،۴۵۰
دینار کویت	۱۱،۰۵۰
ریال عربستان	۸۹۵
دینار عراق	۲۷۵
روپیه هند	۵۶
رینگت مالزی	۸۹۵

دریچه

هراس از یکسان‌سازی زودرس نرخ ارز

در حالی که نزدیک شدن به لغو تحریم‌های بانکی سیاست یکسان‌سازی نرخ ارز به‌طور جدی‌تری مورد تأکید قرار گرفته که رییس سابق پژوهشکده پولی و بانکی معتقد است که تک‌نرخ‌سازی کردن ارز به‌طور زودرس و قبل از احیای شرایط لازم به‌طور یقین زیان بیشتری نسبت به حال برای کشور خواهد داشت.
فرهاد نیلی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه هیچ‌کس نمی‌داند چه زمانی نرخ ارز به‌طور یقین زیان‌آور خواهد بود، گفت: همه بر این موضوع واقفند که در شرایط فعلی تخصیص منابع ناآرام بوده، فساد وجود دارد و باید بوروکراسی سنگینی را درگیر نظام ارزی کرد، اما عجله برای یکسان‌سازی در زمانی که مقدمات آن کاملاً فراهم نیست نیز قابل قبول خواهد بود.
وی با بیان اینکه «کشور ما اصلاً عقبه کم‌عمقی در بانکداری بین‌الملل و کارکردن در نظام ارزی ندارد». ادامه داد: ما به دلیل تحریم این توانمندی را نداشته‌ایم و این رفته است؛ به عبارت دیگر توانمندی ما کم‌نشده اما با زبات آن در عرصه بین‌الملل ضعیف شده و باید ترمیم شود. با این وجود قطعاً بتانسیل بازگشت به شرایط قبلی برای ایران وجود دارد. نیلی اضافه کرد: این کارشناسان امور بانکی همچنین اشاره‌ای هم به اقدامات اخیر دولت برای ورود به یکسان‌سازی نرخ ارز داشت و گفت: دولت در ماه‌های گذشته سهم بازار رسمی را به‌تدریج کم و بازار آزاد را بیشتر کرده و آن را به رسمیت شناخته است که اقدام مناسبی بود و فاصله بین نرخ آزاد و رسمی کمتر شد، با این وجود چون هنوز اطمینان کافی برای یکسان‌سازی وجود ندارد اعلام آن زود است.
به گزارش ایسنا، اظهارات نیلی در رابطه با یکسان‌سازی نرخ ارز به‌عنوان یکی از مهم‌ترین سیاست‌های اصلی بانک مرکزی در حالی مطرح می‌شود که ولی‌الله سیف، رییس کل بانک مرکزی نیز با وجود اینکه بارها نسبت به این موضوع تأکید داشته، مهیا شدن شرایط برای یکسان‌سازی نرخ ارز را پس از لغو تحریم‌ها مورد توجه قرار داده است.
سیف تأکید دارد که تک‌نرخ‌سازی کردن ارز غدغه همیشگی بانک مرکزی بوده، اما باید توجه داشت که زیرساخت‌های آن به‌ویژه برقراری و تقویت رابطه کارگزاری بین‌المللی وجود نداشته باشد، نمی‌تواند به آن ورود پیدا کند. این در حالی است که با لغو تحریم‌ها و پیش‌روابط کارگزاری بین‌المللی شرایط مناسب‌تر از گذشته فراهم خواهد شد.

کاملی، تحلیلگر اقتصادی:
سودآوری بانکها باید در
فرآیندهای صادراتی لحاظ شود



یک تحلیلگر اقتصادی با بیان اینکه با درایت بیشتر و شفاف‌سازی می‌توانستیم در شرایط تحریم قرار نگیریم، گفت: ایران در حالی تحریم شد که طبق فتوای مقام معظم رهبری هرگز به دنبال بمب و سلاح هسته‌ای نبوده است، اگر می‌توانستیم این موضوع را برای جامعه جهانی شفاف کنیم هیچ‌گاه در شرایط سخت تحریم‌ها قرار نمی‌گرفتیم.

پرویز کاملی در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت، گفت: ما همیشه روی موجی از مشکلات حرکت کرده‌ایم، هر چند این محدودیت‌ها و مشکلات در بخش‌هایی باعث پیشرفت ما شد و راهکارهای جدید را پیش‌روی ما قرار داد اما در چند سال اخیر صدمات زیادی هم متحمل شدیم و اکنون برای استفاده از فضای جدید نیاز به تحول در بخش‌های مختلف داریم تا بتوانیم از فرصت‌های تحریم‌ها به نحو احسن استفاده کنیم.

وی با تأکید بر لزوم تسهیل فرآیندهای تجاری، خاطرنشان کرد: باید در پساتحریم بسترها و ساختارها طوری طراحی شود که همه چیز راحت و روان حرکت کند؛ در این میان نقش سیستم بانکداری بسیار حائز اهمیت است چراکه ارتباطات صادرکنندگان و واردکنندگان از طریق سیستم بانکی اتفاق می‌افتد.

کاملی به رقابتی شدن اقتصاد جهانی اشاره کرد و گفت: یکی از اشکالات اقتصاد ما دستوری بودن آن است، این مسئله در جاهایی که اقتصاد دولتی حاکم است اتفاق می‌افتد، یعنی ما بخشنامه صادر می‌کنیم که تولید بالا برود، درآمد مردم افزایش پیدا کند و... یعنی اقتصاد دستوری است و اقتصاد دستوری به جایی نمی‌رسد.

وی ادامه داد: در دنیای امروز که دنیای رقابت است، اگر فضای رقابتی ایجاد نشود، رشد و توسعه‌ای هم به وجود نخواهد آمد. باید رقابت سالم را آزاد گذاشت، در رقابت است که توانمندی‌ها بروز می‌کند، صادرات افزایش می‌یابد و کیفیت ارتقا پیدا می‌کند. این فضای رقابتی در نخستین قدم سیستم‌های بانکی پیشرفته می‌خواهد.

این تحلیلگر اقتصادی با انتقاد از اینکه بین بانک‌های دولتی و خصوصی تبعیض وجود دارد، تصریح کرد: بانک‌های دولتی از منابع ارزان‌قیمتی برخوردارند. یعنی دولت بودجه‌هایش را در این بانک‌ها می‌گذارد، بنابراین اینها منابعی دارند که برایشان بهره‌ای نمی‌دهند اما بانک‌های خصوصی این امکان را ندارند و باید منابع را از مردم جذب کنند، در چنین شرایطی رقابت معنی ندارد.

وی در پاسخ به سوالی مبنی بر عدم حمایت بانک‌ها از توسعه صادرات گفت: اگرچه بانک خصوصی هم تابع سیاست‌های کلان و در خدمت توسعه و رشد اقتصادی است اما باید سودآور هم باشد؛ پس برای اینکه این هر دو هدف را با هم محقق کند، باید از شرایط برابری برای رقابت برخوردار باشد و آزادی عملش با دستوراتی که هر روز تغییر می‌کنند، تهدید نشود، بلکه باید در یک فضای رقابتی قرار بگیرد.

کاملی ادامه داد: نمی‌توان نرخ سود پایین تسهیلات حمایتی را در کشورهای توسعه‌یافته در نظر گرفت اما نرخ تورم ناچیز آنها را ندید. بانک حق دارد و باید که با بررسی سود اقدام به حمایت از صادرات کند. صادرات و واردات هر دو باید روی اصول کارشناسی انجام بگیرد و گر نه همه اذعان دارند که راه ارتقای کمی و کیفی صنایع کشور و توسعه اقتصادی صادرات است.

وی با تأکید بر اینکه بانک در اعطای تسهیلات و روان‌سازی صادرات با بهره‌گیری از ارتباطات بیرونی خود می‌تواند مؤثر باشد، افزود: نمی‌توان از هر بانکی توقع داشت که برای افزایش صادرات هزینه کند، چون این مسئولیت بانک نیست. بانک به دنبال سودآوری است و باید به‌گونه‌ای سیاست‌گذاری کرد که از یک‌سو توسعه صادرات غیرنفتی و از سوی دیگر سود بانک‌ها در نظر گرفته شود.

پیشگیری از واردات بی‌رویه با حل مساله قاچاق امکان‌پذیر است

دولت به سوی قاچاق نشانه بگیرد



مینوگله

تسرس از واردات و اشباع شدن بازار داخلی کشور از کالای خارجی در پساتحریم که هشدار برخی از دولتی‌ها و خصوصی‌ها بود، تا آنجا پیش رفت که وزیر صنعت، معدن و تجارت پیش از خطبه نماز جمعه دو هفته پیش، در این خصوص با مردم، مسئولان و فعالان اقتصادی حرف زد. نعمت‌زاده از تریبونی سخن می‌گفت که مهم‌ترین اولویت‌های نظام از آن منتشر می‌شود. مقام اول وزارت صنعت، معدن و تجارت به مردم اطمینان داد که مرادوات تجاری با خارجی‌ها به واردات بی‌رویه و آسیب رساندن به تولید منجر نخواهد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره واردات بی‌حد و اندازه حرف زده اما روشن نکرده است که کدام دسته واردات از «بی حد و اندازه» قلمداد می‌شود. درحالی‌که یکی از فعالان بخش خصوصی نیز معتقد است واردات بی‌رویه مفهومی ندارد و بهتر است دولت از اصطلاح قاچاق استفاده کند، چراکه قاچاق کمر تولید را شکسته است.

محمدرضا بوتراپی با بیان اینکه مشکل بازار در پساتحریم هم مانند دوران تحریم قاچاق خواهد بود، به «فرصت امروز» می‌گوید: واردکنندگان به هر حال به‌طور منطقی به اندازه نیاز بازار وارد می‌کنند و کسی دوست ندارد سرمایه‌اش در انبار خاک بخورد. بنابراین آنچه در واردات به‌اصطلاح بی‌رویه اتفاق می‌افتد باید

برایش پایی شود. فکر نمی‌کنم بخش خصوصی سرمایه‌اش را صرف واردات بی‌رویه کند. به گفته رییس هیات مدیره انجمن واردکنندگان فرآورده‌های بهداشتی، آرایشی و عطریات ایران مدیریت تعارف به حال موفق عمل نکرده و ممنوعیت‌ها همیشه موجب بالاتر رفتن آمار قاچاق شده است. بوتراپی ادامه می‌دهد: وقتی کار برای واردکننده رسمی سخت است و بوروکراسی تحویل کار همچنان زمان‌بر است بدینجاست که قاچاقچی با هزینه‌های بسیار پایین‌تر اقدام به واردات می‌کند، دولت باید راه را درست برود و کار را برای آنها سخت کند. به گفته وی دولت قبل از سختگیری برای تعرفه‌ها باید پیکانش را

به سوی قاچاق نشانه برود. همچنین محمدحسین برخورداری، رییس مجمع عالی واردات معتقد است آنچه باید برای پیشگیری از واردات بی‌رویه برای آن برنامه‌ریزی کرد، قاچاق است چراکه مسئله واردات بی‌رویه به میزان قاچاق برمی‌گردد. وی می‌داند به «فرصت امروز» می‌گوید: تعیین تعرفه برای کالاهای مصرفی که ارزآوری بالا دارند باید با حساسیت انجام شود. او بیان اینکه تمام فکر و ذکر دولت باید قاچاق و چگونگی مبارزه با آن باشد، ادامه می‌دهد: نباید با تعرفه ذهن مردم را منحرف کرد. به گفته وی مبارزه با قاچاق باید اولویت باشد چون ارزآوری

افزایش ۳ برابری ورود
توریست‌های اروپایی به کشور

معاون سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری گفت: آمار توریست‌های اروپایی که با گذرنامه رسمی در سال ۹۲ به کشور سفر کرده‌اند در مقایسه با سال ۹۲ سه برابر افزایش یافته است.

به گزارش ایرنا، دکتر سعید شیرکوند در جلسه کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری استان در سنج افرو: کاهش زمان صدور ویزای ورود به کشور به ۴۸ ساعت نقش زیادی در افزایش توریست داشته است.

او با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاران خارجی با درک فضای کسب‌وکار و رسیدن شرایط، وارد کشور می‌شوند، صنعت گردشگری را صنعتی درآمدزا و اشتغال‌زا توصیف کرد و گفت: سهم بخش گردشگری از اقتصاد جهان چندین برابر شده است. در ۵۰ سال گذشته اقتصاد جهان مبتنی بر صنعت توریسم بوده و امروز نیز توسعه صنعت گردشگری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

شیرکوند با بیان اینکه صنعت گردشگری سال گذشته ۳ درصد رشد داشته، گفت: این درحالی است که صنعت گردشگری همیشه رشد دورقمی و در مقطعی انفجاری داشته است.

وی یادآور شد: اقتصاد امروز جهان اقتصاد تکنولوژی‌بی‌است و به‌گونه‌ای عمل می‌کند که نیروی کار رها می‌شود لذا صنعت توریسم فرصت مناسبی برای اشتغال‌زایی و کسب درآمد است. شیرکوند صنعت گردشگری را بی‌حد و مرز دانست و گفت: این بخش از ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های زیادی برخوردار است.

معاون سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری اظهار کرد: در گذشته سیاست‌گذاران و مروجان فرهنگی، گردشگری را معیار با ارزش‌های فرهنگی و دینی می‌دانستند و همین خود منجر به بی‌توجهی و توسعه‌نیافتگی صنعت توریسم شده است.

وی با اشاره به اینکه تهران یک مرکز سیاسی تجاری محسوب می‌شود گفت: به‌رغم احداث راه‌ها و جاده‌های متعدد از سال ۵۴ تاکنون هتلی ساخته نشده و دلیل آن ناشی از بی‌توجهی به گردشگری بوده است.

شیرکوند رشد و توسعه صنعت گردشگری را از تأکیدات رییس‌جمهوری بیان کرد و گفت: دکتر روحانی به پایه‌گذاری صنعت گردشگری در کشور اعتقاد دارند.

او جذب گردشگر خارجی به کشور را موهون هماهنگی و هم‌راهی سازمان‌ها و ادارات متعدد به‌ویژه سازمان میراث‌فرهنگی دانست.

درخصوص ممنعت از واردات بی‌رویه به برنامه‌ریزی دولت بر این محور تأکید کرده است، اما زیرکانه و در بخش دیگری از سخنانش از مردم خواسته تا برای مبارزه با قاچاق کالا، کالای داخلی خریداری کنند. همچنین از اصناف توزیعی درخواست کرد از توزیع این کالاها خودداری کنند. خواسته‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت از جایگاه نمازجمعه تهران نشان می‌دهد که در مبارزه با قاچاق دست به دامان مردم و اصناف شده است و در مبارزه با قاچاق همچنین برنامه کاربردی و هدفمند وجود ندارد و همچنان دیدگاه در پساتحریم، برای مبارزه در مبادی ورودی جایش را به آخرین حلقه یعنی مصرف‌کننده می‌دهد. آمارهای ستاد مبارزه با قاچاق نشان می‌دهد بیش از ۲۰ میلیارد دلار چرخه مالی در قاچاق وجود دارد و این درحالی است که برخی آمارهای غیررسمی با احتساب تمامی موارد قاچاق از رقمی نزدیک به دو برابر این رقم می‌گویند. به نظر می‌رسد در مسئله قاچاق که بخش وسیعی از حوزه اقتصادی در کشور را الوده کرده و از چرخه مالی بالایی برخوردار است، دولت آنگونه که باید چالش نمی‌کند، اگرچه برخی دولتی‌ها و خصوصی‌ها معتقدند قاچاق در پساتحریم تیغش دیگر برنده نخواهد بود اما برخی از فعالان بخش خصوصی قاچاق را ریشه‌دارتر و برنده‌تر می‌دانند و این سوال پیش می‌آید که دست‌اندرکاران آن به چه قیمتی از ۲۰ میلیارد دلار خواهند گذشت.

آگهی فراخوان ارزیابی کیفی شرکت‌های پیمانکاری شماره ۶-۹۴



شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور با توجه به مفاد بند د ماده (۹) و (۱۲) قانون برگزاری مناقصات موضوع نامه شماره ۱۳۰۸۹۰ مورخ ۸۳/۱۱/۱۷ و ماده ۷ آیین‌نامه اجرایی بند «ج» ماده ۱۲ قانون یاد شده، در نظر دارد نسبت به شناسایی پیمانکاران دارای صلاحیت جهت برگزاری مناقصه عملیات اجرایی پروژه با مشخصات ذیل اقدام نماید.

- ۱- نام پروژه: عملیات تکمیلی قطعه ۵/ب راه آهن مراغه- ارومیه.
 - ۲- نوع عملیات: عملیات خاکی و ابنیه فنی.
 - ۳- کل برآورد کار: براساس فهرست بهای پایه سال ۱۳۹۴ به مبلغ ۵۰۹/۲۶۲/۱۹۱/۸۸۵ ریال.
 - ۴- مدت اجرای کار: ۲۴ ماه شمسی و دوره تضمین قرارداد برابر ۶۰ ماه می باشد.
 - ۵- محل انجام عملیات و موقعیت جغرافیایی: استان آذربایجان غربی.
 - ۶- شرایط مناقصه: به این قرارداد پیش پرداخت تعلق می‌گیرد و انعقاد قرارداد بر مبنای فهرست بهاء پایه راه، راه آهن و باند فرودگاه سال ۱۳۹۴ می باشد.
- از شرکت‌های پیمانکاری داوطلب مناقصه حائز شرایط آیین‌نامه طبقه بندی و تشخیص صلاحیت پیمانکاران در پایه متناسب با مبلغ برآورد مذکور در رشته راه و ترابری که دارای ظرفیت آزاد کاری هستند، تقاضا می‌شود به منظور اعلام آمادگی و دریافت جداول و اسناد ارزیابی کیفی توان اجرای کار و نیز جهت کسب اطلاعات لازم حداکثر تا یک هفته پس از انتشار آخرین آگهی به مهندسین مشاور برآیند واقع در: تهران خیابان ولیعصر- روبروی خیابان جام جم- خیابان طاهری- پلاک ۷۰ تلفن ۲۲۰۴۸۵۰۴ مراجعه فرمایند.

ضمناً آخرین مهلت تکمیل و ارائه اسناد تکمیل شده مناقصه گران به مهندسین مشاور برآیند روز شنبه مورخ ۱۳۹۴/۶/۷ می باشد.

ارسال اسناد و مدارک تکمیل شده هیچگونه تعهدی در زمینه دعوت شرکت‌های پیمانکاری به مناقصه برای شرکت ساخت و توسعه زیر بنای حمل و نقل کشور ایجاد نمی‌کند فرم آگهی الکترونیکی فراخوان از طریق صفحه الکترونیکی <http://iets.mporg.ir> قابل دسترسی است.

رفت‌وآمد در مرز بازرگان ادامه دارد



مدیرکل گمرک بازرگان گفت: رفت‌وآمد مسافری و کامیون‌ها از مرز بازرگان ادامه دارد. به گزارش ایرنا، توحید آذربید در گفت‌وگو تلفنی با ایرنا در آنکارا گفت: مرز بازرگان به فعالیت عادی خود ادامه می‌دهد و در روزهای سه‌شنبه - چهارشنبه کامیون ورودی ۴۲۲ دستگاه و خروجی ۲۲۲ دستگاه و چهارشنبه - پنجشنبه نیز ورودی ۲۴۸ دستگاه و خروجی ۳۰۷ دستگاه بود. مدیرکل گمرک بازرگان در خصوص رفت‌وآمد مسافران از این مرز نیز گفت: از ساعت هشت صبح چهارشنبه تا هشت صبح پنجشنبه در مجموع یک هزار و ۲۷۱ مسافر ورودی و ۱۰۷۱ مسافر خروجی داشتیم. در همین حال استانداری آفری ترکیه نیز روز پنجشنبه با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد که موضوع بسته شدن مرز گوربولاغ - بازرگان مطرح نیست. در اطلاعیه این استانداری آمده است: در برخی از رسانه‌ها ادعاهایی در خصوص بسته شدن یک طرفه مرز گوربولاغ - بازرگان مطرح شده که صحت ندارد و چنین چیزی نیز مطرح نیست. روز سه‌شنبه در پی به آتش کشیده شدن یک

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره (۹۴/۱۳۰/۲۰۲۲)

الف- مناقصه گزار: شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران- مدیریت کالا
ب- شرح مختصر کالا: خرید ۴ قلم کولر گازی دو تکه شامل ۹۴ دستگاه تحت تقاضای شماره ZPP-9023593026-TR/B02
پ- بودجه برآوردی: ۳/۳۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال
و- زمان و محل دریافت اسناد مناقصه: کلیه تولیدکنندگان داخلی می‌توانند با در دست داشتن معرفی نامه رسمی پروانه بهره‌بردار از وزارت صنایع و اصل فیش واریزی بابت دریافت اسناد به مبلغ ۳۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۲۱۷۴۶۸۹۰۰۱۰۰۰ تمرکز وجوه درآمد (شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران) نزد بانک ملی ایران، شعبه سینند، کد ۰۶۰۱ طرف ۵ روز پس از چاپ آگهی نوبت دوم به استثناء روزهای پنج‌شنبه و جمعه به آدرس تهران، خ استاد نجات الهی، خ سینند شرقی، پ ۲۴، طبقه دوم، اتاق ۲۰۱ مراجعه و اسناد را دریافت نمایند.
ح- زمان و محل تحویل اسناد مناقصه: تا ۱۵ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه به آدرس فوق
ز- نوع و مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: مبلغ ۱۶۷/۵۰۰/۰۰۰ ریال (به صورت ضمانت نامه بانکی یا واریز وجه نقد) به عنوان سپرده شرکت در مناقصه
ح- زمان و محل گشایش پاکت مالی: مورخ ۹۴/۷/۴ ساعت ۱۵ جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های ۹۱۶۳۰۳۲۲ تماس حاصل فرمائید.

عمران

آخرین وضعیت سهامداران پدیده شاندیز

مسئولان قوه قضاییه و وزارت راه و شهرسازی پیگیری تخلفات پروژه پدیده شاندیز را در دستور کار قرار داده‌اند و معتقدند نتیجه نهایی رسیدگی به این پرونده باید احقاق حقوق مردم باشد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، معاون اول قوه قضاییه در حاشیه گردهمایی مدیران کل استانی و ستادی سازمان ثبت اسناد و املاک کشور در مشهد درباره آخرین وضعیت رسیدگی به پرونده شرکت پدیده شاندیز گفت: دستگاه‌های قضایی و غیرقضایی از کسانی که براساس موازین و اصول صحیح اقدام به سرمایه‌گذاری و کارآفرینی کردند، استقبال و حمایت می‌کند.

محسنی‌زاده افزود: گاهی افرادی به اسم کارآفرینی و اشتغالزایی بدون استفاده از منابع خود و از جیب مردم پروژه‌های را آغاز می‌کنند که در نهایت به ضرر مردم تمام می‌شود.

وی بیان کرد: برای رسیدگی به پرونده شرکت پدیده شاندیز ستادی به ریاست استاندار خراسان رضوی و همکاری دستگاه قضایی در این استان تشکیل شده تا به این موضوع رسیدگی شده و از انجام موارد خلاف و متضرر شدن مردم جلوگیری شود.

وی گفت: پرونده شرکت پدیده فقط جنبه قضایی ندارد بلکه دستگاه‌های بسیاری در آن دخیل هستند که باید موارد نامطلوب این پرونده را حذف یا اصلاح کنند.

وی افزود: ستاد استانی مرتبط با پرونده پدیده باید به سه مورد شامل اصلاح یا حذف فعالیت‌های خلاف قانون، تداوم فعالیت‌های قانونی و اصلاح مواردی که می‌تواند موجب اغوی مردم شود رسیدگی و اقدام کند.

این در حالی است که اوایل مردادماه سال جاری حسین معصوم، مشاور و نماینده تام‌الاختیار وزیر راه و شهرسازی در شورای حفظ بیت‌المال در اراضی و منابع طبیعی، سرنوشته پروژه پدیده شاندیز را منوط به اعلام رسمی مقامات استانی و دستگاه‌های قضایی در آینده‌ای نزدیک دانست.

به عقیده معصوم نحوه ارائه کار مدیران شرکت پدیده شاندیز به گونه‌ای بود که با مصوبات شورای عالی معماری و شهرسازی مغایرت داشت و تمامی مدیران در کمیته بررسی طرح پدیده شاندیز نسبت به اعزاز تلفظ مدیران این طرح اتفاق نظر دارند.

معصوم ادامه داد: پیش‌تر و در جلسات متعددی که در وزارت کشور برای پیگیری این پرونده داشتیم این دیدگاه که مردم به عنوان سهامداران این پروژه باید به حقوق قانونی خود برسند و مدیران ارشد پدیده نیز برای ادامه کار روند قانونی را دنبال کنند بارها مورد بحث مسئولان ارشد دستگاه‌های مختلف اجرائی زیرمجموعه دولت قرار گرفت.

وی تأکید کرد: هدف ما این است که منافع پرسش‌اری که از این پروژه به دست می‌آید به جیب متخلفان سرازیر نشود و مردم که بخشی از سهام شرکت را خریداری کرده‌اند نیز از منافع بهره‌مند شوند. دولت تنها در این صورت و با طی روند قانونی شرکت است که حاضر به ادامه اجرای این پروژه می‌شود.

تقریباً همزمان با جلسه سوم مردادماه سلسله نشست‌های کمیته بررسی پدیده شاندیز، جلسه‌ای با حضور عبدالرضا رحمانی‌قلبی وزیر کشور، حجت‌الاسلام و المسلمین سید ابراهیم رئیسی دادستان کل کشور، مقامات استان خراسان رضوی، استاندار خراسان رضوی و پیروز حناچی دبیر شورای عالی معماری و شهرسازی پیرامون پدیده شاندیز در محل وزارت کشور برگزار شد موسی‌الرضا ثروتی، عضو کمیسیون برنامه، بودجه و محاسبات مجلس از نامه ۳۵‌نماینده به روسای قوای مقننه و مجریه برای رفع مشکل سهامداران و سپرده‌گذاران پدیده شاندیز و موسسه میزان خبر داد.

ایران مسیرهای ترانزیتی جدید را بررسی می‌کند

روزگار تیره اقتصادی همسایه غربی



◀ **جواد هاشمی**

شاید وقتی ترکیه در اواسط سال گذشته ناگهان تصمیم گرفت راه را بر کامیون‌های ایرانی بسته، نسبت به تغییر در ساختار عوارض جاده‌ای اقدام کند، هرگز گمان نمی‌برد در فاصله کمتر از یک سال نه‌تنها قدرت چانه‌زنی خود بر سر تعرفه‌های ترانزیت را از دست دهد که حتی در تأمین حداقل امنیت در خاک خود نیز با مشکلات زیادی مواجه شود.

دولت ترکیه که در طول تمام سال‌های گذشته با روی کار آمدن حزب اعتدال و توسعه توانست مسیر رشد اقتصادی مثبت را برای دوره‌ای مداوم پشت سر بگذارد و با تبدیل شدن به یکی از قدرت‌های منطقه بارها درخواست ورود به اتحادیه اروپا را مطرح کند، حالا روزهایی را تجربه می‌کند که کمتر کسی تصور ورود به آن را داشت؛ روزهایی که بیشترین تأثیر را در مسیر ترانزیتی این کشور با ایران داشته است.

هرچند اختلافات اقتصادی در تعیین تعرفه ترانزیتی تقریباً تمام روزهای گذشته در چند ماه اخیر در مرز بازرگان را غیرعادی کرد اما با رسیدن دو طرف به راه‌حلی موقتی، بسیاری گمان می‌کردند بار دیگر محور ترانزیتی مهم منطقه به حال عادی بازمی‌گردد.

این تصور اما چندان دوام نداشت تا این بار نه مشکلات به وجود آمده برای کامیون‌ها که حمله به قطارهای ایرانی، آسمان همکاری‌های دو طرف را تیره کرد؛ ابتدا خرابکاری در مسیر یک قطار که حامل مسافران ایرانی بود و سپس انفجار در مسیر قطار که در ایران راهی ترکیه بود تا

مسافران ایرانی را باز گرداند.

این دو اتفاق بی‌درپی نخستین تأثیر خود را بر آینده همکاری‌های توریستی دو کشور داشت. شرکت رجا به‌عنوان یک شریک مطمئن برای ایران مطرح کرده و حالا این مشکلات می‌تواند اوضاع را به کلی دگرگون کند. از سوی دیگر مسائل امنیتی و سیاسی اخیر به کاهش ارزش پول ملی این کشور نیز انجامیده و هشدار یک بحران اقتصادی را می‌دهد.

مرز دوباره باز شد اما. . .

آخرین حمله مسلحانه که شاید تیر خلاصی بر تلاش ترکیه برای ثابت نگه داشتن اوضاع باشد چند روز قبل و در هجوم به یک کامیون ایرانی اتفاق افتاد. در این حمله که کامیون و محموله آن در خاک ترکیه و توسط افراد ناشناس به آتش کشیده شد، هرچند به خسارت جانی نرسید اما رانندگان کامیون به‌عنوان آخرین گروهی که هنوز به ترکیه عزیمت به ترکیه برنامه‌ریزی می‌کنند را نیز

برای ادامه فعالیت‌شان دودل کرده است. هرچند ترک‌ها پس از این حمله نیز دوباره مرز خود را گشودند اما شاید دیگر خبری از رونق حضور در خاک ترکیه نباشد.

محمد جواد عطرچیان، مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راه‌داری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در تشریح آخرین وضعیت موجود در مرز بازرگان اظهار کرد: پس از حمله اخیر به کامیون ایرانی، ترک‌ها برای مدتی کوتاه مرز خود را بستند اما پس از چند ساعت راه دوباره باز شده و کامیون‌ها به شکل عادی در تردد هستند.

به گفته‌وی در حال حاضر در مرز دو طرف هیچ محدودیتی برای آمد و شد وجود ندارد اما برخی از راننده‌های ایرانی نسبت به ورود دوباره به خاک ترکیه تردید دارند. عطرچیان تصریح کرد: اولویت ما در عرصه ترانزیت حفظ امنیت راننده‌ها و محموله‌های ترانزیتی ایران است و قطعاً زمانی خودروهای

ایرانی به سمت دیگر مسیرها حرکت می‌کنند که کشور میزبان درباره حفظ ایمنی آنها قوی جدی داده باشد. مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی درباره آینده ترانزیتی دو کشور و تصمیمات جدید ایران در این رابطه نیز گفت: قطعاً با توجه به سابقه همکاری‌های گسترده‌ای که بین ایران و ترکیه وجود داشته ما نسبت به تداوم این روند خوشبینیم اما قطعاً این موضوع باید با رعایت ضوابط ایمنی و البته قول مستقیم دولت این کشور برای تأمین دیگری نیز برای تعیین مسیر ترانزیتی جدید به اروپا داریم که قابلیت بررسی دارند اما ترجیح بر این است که نسبت به روشن شدن وضعیت ترکیه اقدام کنیم.

هرچند مسئولان ایرانی ترجیح می‌دهند تا مشخص نشدن موضع دقیق دولت ترکیه درباره اتفاقات اخیر از اظهارنظر مستقیم درباره مسیرهای جایگزین یا کشورهای مقصد خودداری کنند اما از هم‌انکون می‌توان گزینه‌هایی مانند آذربایجان یا ارمنستان را برای عبور کامیون‌های ایرانی روی میز آورد. البته با توجه به بعد مسافت بالاتری که سفر به این کشورها به کامیون‌های ایرانی تحمیل می‌کند، می‌توان انتظار داشت گزینه‌های این‌چنینی پس از قطع امید از ترک‌ها اجرائی شوند. هرچه هست کشوری که خود را برای پیوستن به غول‌های اروپایی آماده می‌کرد امروز در حوزه‌های مختلف با مشکل امنیتی مواجه است و این شاید آغازی بر پایان رشد اقتصادی ترک‌ها باشد.

محمد جواد عطرچیان، مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راه‌داری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در تشریح آخرین وضعیت موجود در مرز بازرگان اظهار کرد: پس از حمله اخیر به کامیون ایرانی، ترک‌ها برای مدتی کوتاه مرز خود را بستند اما پس از چند ساعت راه دوباره باز شده و کامیون‌ها به شکل عادی در تردد هستند.

به گفته‌وی در حال حاضر در مرز دو طرف هیچ محدودیتی برای آمد و شد وجود ندارد اما برخی از راننده‌های ایرانی نسبت به ورود دوباره به خاک ترکیه تردید دارند.

عطرچیان تصریح کرد: اولویت ما در عرصه ترانزیت حفظ امنیت راننده‌ها و محموله‌های ترانزیتی ایران است و قطعاً زمانی خودروهای

معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی افزود: رونق گسترده در صنعت ساختمان انتظاری است که همه مردم اعم از انبوه‌سازان و شخصی‌سازان به آن امیدوارند. وی افزود: اگرچه ما در زمینه ساختمان در رکود هستیم اما امید است با گشایش‌هایی که در آینده نزدیک صورت می‌گیرد، این صنعت از رکود خارج شود. مظاهریان با اشاره به فرصت اشتغال در صنعت

معاون امور مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی افزود: رونق گسترده در صنعت ساختمان انتظاری است که همه مردم اعم از انبوه‌سازان و شخصی‌سازان به آن امیدوارند.

وی افزود: اگرچه ما در زمینه ساختمان در رکود هستیم اما امید است با گشایش‌هایی که در آینده نزدیک صورت می‌گیرد، این صنعت از رکود خارج شود. مظاهریان با اشاره به فرصت اشتغال در صنعت

نرخنامه

نرخ کلنگی‌های تهران

گفته می‌شود با خروج رکود از بازار مسکن، معاملات و تقاضاها به سمت خانه‌های کلنگی افزایش می‌یابد چراکه زمین در کلاشهرها به‌ویژه پایتخت بسیار محدود است و بساز بفروش‌ها و فعالان این بازار در این شرایط خانه‌های کلنگی را بهترین گزینه برای تولید می‌دانند. مسئولان و کارشناسان معتقدند بازار مسکن در سال ۹۴ هم در رکود خواهد بود اما عمق رکود را رو به کاهش می‌دانند و پیش‌بینی خیز خروج از رکود

متراژ	محدوده	قیمت (تومان)
۲۰۰ متر	دارآباد	۴ میلیارد
۳۷۰ متر	نیاوران	۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون
۵۰۰ متر	شهرک غرب، بلوار دادمان	۶ میلیارد و ۵۰۰ میلیون
۱۸۰ متر	سعادت آباد، میدان سرو	۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون
۱۳۰ متر	ستارخان، توحید	۹۷۵ میلیون
۴۵۰ متر	جردن شمالی	۱۰ میلیارد
۳۰۰ متر	سیدخندان	۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون
۲۱۰ متر	جنت آباد	۱ میلیارد و ۹۰۰ میلیون
۲۰۰ متر	سردار جنگل، شمال نیایش	۲ میلیارد
۱۳۵ متر	تهرانپارس	۱ میلیارد و ۶۰۰ میلیون
۲۱۰ متر	سهروردی	۲ میلیارد و ۵۲۰ میلیون
۲۰۷ متر	مظفری	۲ میلیارد و ۲۰۰ میلیون

فرصت امروز

حمل و نقل

۸۰۰ کیلومتر در سال از برنامه

ساخت خط آهن عقب هستیم

عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه تکلیف حمل‌ونقل ریلی را باید مشخص کنیم، گفت: درحالی‌که متوسط بهره‌برداری از ریل در کشورمان باید ۱۰۰۰ کیلومتر در سال باشد اما در حال حاضر متوسط ساخت خط آهن ۱۷۰ کیلومتر است.

مهراد لاهوتی در گفت‌وگو با اپلنا اظهار کرد: طبق سند چشم‌انداز تا افاق ۱۴۰۴ باید ۲۵هزار کیلومتر خط آهن در سراسر کشور وجود داشته باشد. وی با بیان اینکه در حال حاضر ۱۱ هزار کیلومتر خط آهن در شبکه حمل‌ونقل ریلی کشورمان وجود دارد، ادامه داد: طبق برنامه ۲۵ هزار کیلومتر راه‌آهن تا سال ۱۴۰۴ در این شبکه فعال باشد و برای تحقق این مأموریت باید متوسط بهره‌برداری از خط‌آهن ۱۰۰۰ کیلومتر در سال باشد اما این عدد در حال حاضر ۱۷۰ کیلومتر و در نهایت ۲۰۰ کیلومتر در سال است.

لاهوئی افزود: این در حالی است که تا ۱۰ الی ۱۱ سال آینده باید ۱۴ هزار کیلومتر راه‌آهن در کشور ساخته شود و در حال حاضر ۸۰۰ کیلومتر از برنامه ساخت خط‌آهن عقب هستیم. عضو کمیسیون عمران با بیان اینکه کل بودجه حمل‌ونقل اعم از دریا، هوا، ریل و جاده ۶هزار میلیارد تومان است، گفت: با این اعتبارات محدود راهی جز تسویق بخش خصوصی برای ورود به این صنعت نداریم.

استفاده ایران‌ین‌ها از خلبانان

نظامی برای کاهش هزینه‌ها

مدیرکل دفتر گواهینامه‌های سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه ۹۰درصد خلبان ایران‌ین‌های داخلی، ایرانی هستند، گفت: خلبانان نظامی هزینه کمتری برای ایران‌ین‌ها دارند و به همین دلیل از آنها استفاده می‌شود.

به گزارش تسنیم، محمدرضا کاظمی‌پور با بیان اینکه نیازسنجی از ایران‌ین‌ها برای به‌کارگیری نیروهای جدید فنی و خلبان در حال انجام است تا مشخص شود تا پنج سال آینده نیاز به چه تعداد خلبان و نیروی فنی وجود دارد، اظهار کرد: سازمان هواپیمایی کشوری قصد جوان‌سازی کادر خلبانی و نیروهای فنی را دارد و هم‌اکنون کمبود خلبان و نیروهای فنی احساس نمی‌شود، اما با لغو تحریم‌ها می‌تواند به توسعه ناوگان هوایی این نیاز و کمبود احساس می‌شود. وی ادامه داد: برخی خلبانان آموزش دیده که دارای گواهینامه CPL و IR هستند در مقطع کنونی به دلیل کمبود هواپیماس نمی‌توانند پرواز داشته باشند و نتوانسته‌اند استخدام و جذب شوند. وی با بیان اینکه استفاده از خلبانان نظامی در ایران‌ین‌های داخلی به دلیل هزینه کمتر آنها برای شرکت‌هاست، بیان کرد: خلبانانی که در آموزشگاه‌ها آموزش می‌بینند، خلبان نیستند و باید به‌صورت کمک خلبان پروازکنی را بگذرانند، این مسئله ۵۰ تا ۶۰میلیون تومان برای ایران‌ین‌ها هزینه دارد.

وی با یادآوری اینکه خلبانانی که از مراکز آموزشی تعلیم می‌بینند صرفاً ۱۶۰ساعت پرواز داشته‌اند، ادامه داد: ایران‌ین‌ها بیشتر تمایل دارند از خلبانان باتجربه و با ساعت پرواز بالا استفاده کنند.

مترو ۴ برابر قطار هزینه می‌برد

صدای سوت قطارهای حومه‌ای بلندتر شد

پس از عبور از نزدیک به دو سال برنامه‌ریزی و طراحی نقشه‌های مختلف برای گسترش راه‌آهن به نظر می‌رسد اجرائی این برنامه‌های کلان با شیبی ملایم پیگیری می‌شود. در این میان پروژه قطارهای حومه‌ای اوضاع بهتری از دیگر همسان‌های خود دارد.

به گزارش ایسنا، وزیر راه و شهرسازی از ابتدای دولت یازدهم بر اجرائی شدن طرحی تأکید کرد که شاید گستردگی کشوری آن و البته اعتبارات سنگینی که طلب می‌کرد بیش از این تمام وزاری سابق را در ارائه وعده‌ای جدید درباره آن برحذر می‌داشت. طرح راه‌اندازی قطارهای حومه‌ای که امروزه در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته جهان جزو پرطرفدارترین وسایل حمل‌ونقل محسوب می‌شود در ایران مثال‌هایی قابل ذکر چندانی ندارد. هرچند از لحاظ تاریخی قطار تهران - شهرری یا از لحاظ کارایی خط ریلی ارتباطی بین تهران و کرج می‌تواند مصداق‌هایی از این نوع قطار در ایران به حساب آید اما شاخصه‌های مختلف آن کمتر در پروژه‌های داخلی نظیر دارد.

سرعت بالای تردد، تعداد زیاد قطارهای در سیر، توقف کوتاه‌مدت در ایستگاه‌ها، امکان خرید لحظه‌ای بلیت، زمان دقیق حرکت و مسافران ثابت و همیشگی تنها بخشی از ویژگی‌های قطارهای حومه‌ای را می‌سازد. در طول ماه‌های گذشته بارها صحبت از آغاز طرح‌های قطارهای حومه‌ای شده که با توجه به نیاز بالای ساکنان مناطق حومه‌ای تهران احتمالاً شهرهای پرجمعیت اطراف پایتخت در این فهرست جایگاهی ویژه خواهند داشت.

در این بین قطعاً یکی از مسائلی که به‌شدت سرعت تکمیل پروژه‌ها را تهدید می‌کند بحث منابع اعتباری است که هرچند از قول صندوق توسعه برای کمک به راه‌آهن گرفته تا افزایش توان تأمین فاینانس در روزهای پس از تحریم را شامل می‌شود اما قطعاً تا رسیدن پول به کارگاه‌های عملیاتی راه درازی در پیش است. با این وجود راه‌آهن اعلام کرده طرح ساخت قطار حومه‌ای در قیاس با مترو به‌شدت به‌صرفه‌تر است، تا جایی طبق اعلام معاون فنی و زیربنایی راه‌آهن کل اعتبارات پروژه تهران - گرمسار کمتر از ۲۰۰ میلیارد تومان برآورد می‌شود، در حالی‌که فقط زیرساخت پروژه مترو در همین مسیر ۸۰۰ میلیارد تومان اعتبار می‌خواهد.

مشاور معاون اول رییس جمهوری: اضافه برداشت ۷۵ میلیارد متر مکعبی از آب در دولت قبل



مشاور معاون اول رییس جمهوری در امور آب، کشاورزی و محیط زیست، هشدار داد: در ۲۰ سال گذشته متوسط ۱۸ درصد بارندگیهای کشور کاهش یافته است. همچنین ۶۲ درصد آبهای روان کشور هم کم شده و هیچ کدام از سدهای کشور تا ۵۰ درصد ظرفیت خودشان نیز آب ندارند.

به گزارش ایسنا، عیسی کلانتری در همایش کشاورزی استان کرمان گفت: در زمان تاسیس وزارت نیرو (سال ۱۳۴۵)، میزان برآورد آبهای تجدیدپذیر کشور در حدود ۱۳۹ میلیارد مترمکعب در سال بود و تا زمانی که مدیریت آب دست مردم بود بیلا منفی نداشتیم.

وی با بیان اینکه حدود ۲۰۰ میلیارد مترمکعب از آبهای کشور شیرین و بقیه آنها شور است، تصریح کرد: از این مقدار، تاکنون ۲۴۰ میلیارد مترمکعب مصرف شده است. ما به گونه‌ای با آب برخورد کرده‌ایم که گویا فرزندان ما متعلق به این سرزمین نیستند. ما نسل‌های آینده خود را از آب محروم خواهیم کرد. در دولت قبل شاهد اضافه برداشت ۷۵ میلیارد متر مکعبی از منابع آبی کشور بودیم.

کلانتری با اشاره به اینکه سد سیمرو و زاینده رود اکنون خالی از آب هستند، افزود: وضعیت آبهای زیرزمینی کشور بدتر از وضعیت آب پشت سدهایمان است. آب‌های تجدیدپذیر زیرزمینی کشور نیز در حدود ۴۷ میلیارد مترمکعب بود که اکنون به ۳۳ میلیارد مترمکعب رسیده است، اما برداشت ما از آب‌های زیرزمینی حدود ۵۸ میلیارد مترمکعب است. وی تأکید کرد: هیچ کشوری در دنیا حق ندارد از آب‌های زیرزمینی خود بیش از مقدار تزیق شده آن برداشت کند. هم‌اکنون ۲۵ میلیارد مترمکعب اضافه برداشت آب در کشور داریم و همین برداشت بی‌رویه در مصرف آب باعث شده است که دشت مشهد بسوزد. ضمن آنکه دشت‌های کرمان، آذربایجان اصفهان، یزد و شیراز نیز شرایط بد آبی دارند.

دبیر کل خانه کشاورز با بیان اینکه وقتی صحبت از کشاورزی می‌شود مسئله آب فراموش می‌شود، تأکید کرد: حد کشاورزی را باید با آب تعیین کنند نه اینکه حد آب را کشاورزی تعیین کند. معتقدیم ما نسلی بودیم که بیشترین خیانت را به نسل‌های آینده خود به طول ۷۰۰۰ ساله در قدامت این سرزمین کرده‌ایم. کلانتری با اشاره به تخیر بالای ۲۲۰۰ میلی‌متر آب در استان کرمان گفت: متوسط تخیر آب در استان کرمان بالاتر از میانگین کشوری است و استان کرمان با این تخیر، حق ندارد بیش از ۵۴/۵ میلیارد مترمکعب آب برداشت کند اما اکنون حدود ۶/۵ میلیارد مترمکعب آب برداشت می‌شود که نشان می‌دهد آینده امیدوارکننده‌ای ندارد.

وی اظهار کرد: باید کشاورزی پایدار را در استان‌ها پیگیری کنیم و طرح‌های وزارت نیرو و دولت نمی‌تواند هیچ کاری برای حل این بحران صورت دهد، بلکه همه باید دست به دست هم بدهند تا این سرزمین را نجات دهند. کلانتری افزود: باید کشاورزی استان کرمان بر مبنای اقتصادی و محیط زیست باشد و نمی‌توان به هر شکلی که دوست داریم آب را مصرف کنیم بلکه مصرف برخی محصولات تولیدی بسیار بالاست که باید فکری اساسی برای آن شود.

تکمیل زنجیره صنایع تبدیلی کشاورزی ضروری است

مدیرعامل سازمان تعاونی روستایی تأکید کرد: کشاورزی نباید به مزرعه ختم شود و تکمیل زنجیره صنایع تبدیلی در این بخش ضروری است. به گزارش ایسنا، حسین صفایی در همایش کشاورزی استان کرمان با بیان اینکه برای ایجاد کشاورزی ساختارمند و موفق در استان کرمان باید به چند اصل توجه ویژه کرد، تصریح کرد: نخستین مسئله این است که از استان کرمان و منطقه، ماده خام کشاورزی نباید صادر شود و بر این اساس بتوانیم زنجیره صنایع تبدیلی را شکل دهیم.

وی با بیان اینکه کشاورزی نباید به مزرعه ختم شود، افزود: دومین مسئله‌ای که باید برای ساماندهی کشاورزی در استان کرمان انجام دهیم، توجه ویژه به شرایط تغییرات اقلیمی منطقه است. به گونه‌ای که هم‌اکنون با تغییر برنامه کشت در کشور شاهد هستیم و این موضوع نیز کاملاً طبیعی است. مدیرعامل سازمان تعاون روستایی ادامه داد: به جز استان‌های فارس و خراسان، سایر استان‌های دیگر نباید به تولید گوجه‌فرنگی بپردازند، زیرا این امر باعث افت آب و کاهش تولید می‌شود. ضمن آنکه در استان‌های خراسان و فارس صنایع تبدیلی این محصول نیز وجود دارد و دیگر هزینه حمل و نقل محصول نیز بر دوش کشاورزان نمی‌افتد و باید صنایع را در نقاط تولید ساماندهی کنیم. صفایی با انتقاد از اینکه کشاورزی ما عرضه‌محور است، گفت: نخستین شوک در این روش به تولید کشاورزی وارد می‌شود، درحالی که باید تقاضا به صورت محور تولید باشد یعنی ابتدا باید سفارش داده شود سپس تولید برنامه‌ریزی شود و این مسئله به کشاورزی آسیب زده است.

وی بیان کرد: کاهش مصرف آب را باید با برنامه مدیریت کنیم و در کنار سرمایه‌گذاری کشاورزی باید بتوانیم فناوری‌های جدید آبیاری را به استان‌ها منتقل و فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایجاد کنیم. امیدواریم کشاورزان، دولت و نمایندگان توجه ویژه‌ای به این امر داشته باشند تا با همکاری هم کشاورزی پربرونق و ساختارمند را در کرمان توسعه دهیم.

مولود غلامی

بیش از سه دهه است که کشاورزی ایران به دلایل متفاوت، آسیب می‌بیند. کمبود آب و مدیریت نادرست منابع آبی، توسعه فزاینده مدیریت سازه‌ای، نبود الگوی کشت، اجرا نشدن قوانین توسعه پایدار در بخش کشاورزی و به‌ویژه آب، در دهه‌های اخیر از دلایل اصلی این نابسامانی‌ها بوده است. در سال‌های پس از پیروزی انقلاب که هنوز کفگیر ذخایر و منابع آبی کشور به ته دیگ نخورده بود و چشمه‌سارها، رودها، تالاب‌ها، دریاچه‌ها و دشت‌های کشور پر آب و زنده بودند، آتش مدیریت نادرست و الگوهای توسعه اشتباه زده و بی‌مطالعه، بر خرمن کشاورزی ایران افتاد. این روند که همچنان ادامه دارد و برخی مسئولان نیز بر آن تأکید کرده‌اند، هر روز بر منابع آبی کشور و همچنین بخش کشاورزی فشار بیشتری می‌آورد تا جایی که اکنون در بخش‌هایی از مناطق جنوبی مانند حوضه آبریز مارون کشت تابستانه اعمال شده و کشاورزانی که آماده کشت و کار بودند در این فصل از سال، بیکاری دامنگیرشان شده است.

از سوی دیگر با خشک شدن تالاب‌ها و برداشت‌های بی‌رویه از ذخایر زیرزمینی آب، برخی از دشت‌های حاصلخیز فرونشسته‌اند و به زمین مرده تبدیل شده‌اند. دشت‌هایی که دیگر امکان احیای آنها وجود ندارد و مانند دریاچه ارومیه جز خاطرهای در ذهن چیزی نمی‌ماند.

کشاورزی خوزستان فدا می‌شود؟

در این بحبویه کم‌آبی و البته ضعف مدیریت‌ها-سیر بخش آب و کشاورزی، راهکار اجتناب‌ناپذیری که برخی مدیران و مسئولان ارانه داده‌اند، محدودیت و حتی ممنوعیت در این بخش است. صرف ۹۳ درصدی آب کشاورزی در بخش کشاورزی نیز به چشم اسفندپار کشاورزی ایران تبدیل شده و این آمار که مربوط به دهه ۴۰ است همواره دستنویز قرار می‌گیرد، بدون اینکه کشاورزان بتوانند امکان لازم برای کاهش مصرف را در اختیار داشته باشند. زمره ممنوعیت کشت تابستانه در خوزستان از سال گذشته شنیده شد که با مخالفت‌های مسئولان جهاد کشاورزی استان و شهرستان‌های تابعه همراه بود. کیخسرو چنگل‌لوی، رییس سازمان جهاد کشاورزی استان خوزستان همان زمان اعلام کرد که به دلیل کمبود منابع آبی در حوضه مارون، محدودیت کشت تابستانه را

وضعیت دشوار کشاورزان خوزستان

ممنوعیت کشت بدون جبران خسارت



می‌پذیریم اما ممنوعیت کشت پذیرفتنی نیست. وی می‌گوید: کشت تابستانه در حوضه آبریز رودخانه زهره هر سال به دلیل آبگیری سد کوثر در بالادست کم می‌شود و خشکسالی پی‌درپی نیز آورد آن را کاهش داده است. در حوضه آبی کرخه نیز مشکلاتی وجود دارد اما می‌توان با مدیریت این حوضه، مشکل کمبود آب را حل کرد و کشت تابستانه را انجام داد. آبگیری سد سیمرو در بالادست و شرایط خشکسالی، مشکلات حوضه آبی کرخه را دو چندان کرده است زیرا آبی که در بالادست وجود دارد، در اراضی ایلام مصرف می‌شود. نباید بگذاریم کشاورزی خوزستان فدای ایلام شود.

توزیع ناعادلانه آب کرخه و کارون مسعود اسدی، رییس انجمن صنفی کشاورزان خوزستان نیز از شیوه مدیریت منابع آب و توزیع عادلانه آب ناراضی است و می‌گوید: وزارت نیرو قصد دارد آب حوزه کرخه را به صورت ناعادلانه و به ضرر استان خوزستان تقسیم کند. بر ما ثابت شده وزارت نیرو با عدول از قانون توزیع عادلانه آب، قصد دارد منابع آب کرخه را که برای خوزستان و محیط زیست و بخش عمده‌ای از کشور نقش حیاتی دارد به طور ناعادلانه و به ضرر خوزستان تقسیم کند. اسدی می‌افزاید: مسئولان وزارت نیرو با ارائه آمار ناصحیح از برداشت‌های سطحی خوزستان از رود کرخه و حقایق تاریخی این استان، قصد دارند طرح ۸۰۰ هزار هکتاری توسعه کشاورزی خوزستان را که به ۵۵۰ هزار هکتار کاهش داده بودند به ۳۰۰ هزار هکتار تقلیل داده و همچنین حداکثر منابع آبی در حوضه مارون، محدودیت کشت تابستانه را

جهاد کشاورزی مخالف ممنوعیت کشت

این محدودیت‌ها و ممنوعیت‌ها برای کشاورزان خوزستانی در حالی اعمال می‌شود که از دید آنها، حقایق صدها ساله آنها در پشت سدها جمع و تبخیر می‌شود یا به بخش صنعت و آشامیدنی می‌رسد. محمد قاسمی‌نژاد، معاون تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی خوزستان در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، می‌گوید: بر اساس الگوی کشت سال ۹۴-۹۳ در حوضه آبریز کرخه، جراحی مارون به دلیل خشکسالی و کاهش آورد رودخانه‌ها، ممنوعیت و محدودیت کشت اعمال شده است. با توجه به اینکه ما (سازمان جهاد کشاورزی خوزستان) مخالف ممنوعیت کشت تابستانه هستیم اما این مخالفت‌ها تا جایی است که منابع آبی کشور در خطر نباشد.

دولت خسارت کشاورزان را بپردازد

وی ادامه می‌دهد: حالا که دولت تصمیم گرفته در حوضه آبریز مارون که بحرانی است، کشت تابستانه ممنوع شود و صلاح کشور در این است پس باید به کشاورزان عدم نفع پرداخت شود. کشاورزان در این حوضه آماده کشت تابستانه بودند و اگر دولت بهای آن را نپردازد، روی کشت پاییزی تأثیر منفی می‌گذارد. برای جلوگیری از ضرر و زیان کشاورزان و همچنین تأثیرهای مخرب اجتماعی و اقتصادی آن در منطقه و کشور، پیشنهاد داده‌ایم دست‌کم دفع نفع به کشاورزان پرداخت شود اما تاکنون برای این کار، تأمین اعتبار نشده است. علی خان محمدی،

امنیتی کشور را تهدید می‌کند و مادر این زمینه به دولت‌مردان هشدار می‌دهیم که با امنیت مردم و کشور بازی نکنند.

جلوی چاه‌های غیرمجاز را بگیرد

وی ادامه می‌دهد: هر چه به زمان انتخابات مجلس نزدیک‌تر می‌شویم، مشاهده می‌کنیم که نمایندگان برای گرفتن رأی در حوزه‌های انتخابی خود بر استفاده از چاه‌های غیرمجاز پافشاری می‌کنند. نمی‌شود که با سرنوشته یک ملت و یک کشور به بهای انتخاب شدن آقایان نماینده بازی کرد. شوربختانه بیش از سه دهه است که عده‌ای با سیاسی کاری زندگی مردم را آلوده کرده‌اند و امنیت غذایی، شغلی و سیاسی آنها را فراموش کرده‌اند.

خان محمدی با طرح یک پرسش از نمایندگان مجلس، می‌گوید: چرا نمایندگان اجازه می‌دهند طرح‌های مصوب‌نشده‌ای مانند ممنوعیت کشت اجرا شود اما جلوی اجرای قانون ممنوعیت چاه‌های غیرمجاز می‌ایستند؟ خوزستانی که در چهار فصل از سال بخش گسترده‌ای از امنیت غذایی کشور را تأمین می‌کند، چرا نمایندگان اجازه می‌دهند در یک فصل کشت و کار تعطیل شود؟ از سوی دیگر چاه‌های غیرمجاز همچنان آب بالای می‌دهند تا ویلاسازی‌ها رونق بیشتری داشته باشد.

سدها نفس منابع آب‌های زیرزمینی را بریده‌اند

وی ادامه می‌دهد: تبخیر آب در پشت سدها نیز مشکل دیگری است که گویا کسی از آنها خبر ندارد و همه چشم‌شان به اندک باقی‌مانده‌های کشاورزی کشور است. این سدها نفس آب‌های زیرزمینی را بریده‌اند، درحالی که می‌باید در حوضه آبریز کرخه، جراحی محدودیت کشت تابستانه هم باید برای تأمین معاش و هزینه‌های زندگی آنها داشته باشند. منبع درآمد کشاورزان از همین راه است و کار دیگری به جز کشاورزی بلد نیستند.

قانونی برای ممنوعیت کشت نداریم

خان محمدی می‌گوید: ما هیچ قانونی نداریم که بر اساس آن کشاورزی در کشور ممنوع یا محدود شود. درحالی که قانون ممنوعیت چاه‌های غیرمجاز در مجلس تصویب نمی‌شود، وزارت نیرو طرح ممنوعیت کشت تابستانه را اجرا می‌کند. چگونه است که همچنان از چاه‌های غیرمجاز در سراسر کشور بهره‌برداری می‌شود اما حقایق کشاورزان خوزستانی را از آنها می‌گیرند بدون اینکه به آنها خسارت بپردازند. این کارشناس کشاورزی، اجرای این طرح‌ها را بدون مطالعه و غیرکارشناسی دانسته و ناشی از مدیریت غلط منابع آبی می‌داند و می‌افزاید: چنین طرح‌های خلق الساعه و ناکارآمد، آینده سیاسی و

تغییر آیین‌نامه ثبت سفارش واردات محصولات کشاورزی در پساتحریم

وزیر جهاد کشاورزی گفت: در شرایط تحریم آیین‌نامه ۱۸ ماهه‌ای برای تمدید ثبت سفارش محصولات کشاورزی از جمله شکر و برنج تصویب شده بود که پس از توافق، این مدت کاهش می‌یابد. به گزارش تسنیم، محمود جنتی در حاشیه بازدید از طرح تبدیل گلخانه‌های سنتی به نیمه‌سنتی در شهرستان ورامین در جمع خبرنگاران با اعلام این خبر افزود: سطح زیر کشت گلخانه‌های ما با توجه به ظرفیت و قابلیت‌ها و مسائل پیرامون بحران آب باید افزایش یابد. در حال حاضر این رقم تنها ۹ هزار هکتار است.

وی تصریح کرد: در سال گذشته با همه تلاشی که انجام شد، تنها ۱۲۰۰ هکتار گلخانه در کشور احداث شد اما ما عقیده داریم که سالانه باید حداقل ۳ هزار هکتار به سطح گلخانه‌های کشور اضافه شود و در مرحله بعدی به سالی ۵ هزار هکتار افزایش یابد. وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه «گلخانه‌های مدرن به دلیل هزینه‌های زیادشان خیلی مورد توجه ما نیستند» ابراز کرد: امیدواریم به سطح زیر کشت موردنظر به‌صورت نیمه‌صنعتی دست‌یابیم چرا که هنوز بخش عمده‌ای از محصولات سبزی و صیفی ما در فضای باز تولید می‌شود که مصرف آب فراوانی دارند. حتی تصریح کرد: بیش از ۳ میلیون مترمکعب آب تنها در صورت انتقال خیابان و گوجه به گلخانه حاصل می‌شود. وی درخصوص میزان افزایش عملکرد این محصولات در فضای گلخانه، گفت: در صورتی که گلخانه‌های نیمه‌صنعتی تغییر یابد میزان مصرف آب ۱۲ برابر کاهش می‌یابد.

لبنیاتی‌های متخلف محکوم به بازگرداندن قیمت



عضو انجمن صنفی صنایع لبنی گفت: صنایع لبنی همچنان قصد افزایش قیمت لبنیات را ندارند و هر کسی قیمت محصولاتش را افزایش دهد، به حکم قانون یا بازار مجبور به بازگرداندن آن می‌شود. محمد فرید در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: صنایع لبنی همچنان معتقدند که با توجه به شرایط کنونی بازار و نبود کشش برای افزایش قیمت، نمی‌توانند قیمت محصولاتشان را بالا ببرند.

وی افزود: هر چه نمی‌توانیم به صنعتی تکلیف کنیم که قیمت محصولاتش را افزایش دهد اما اگر کسی بدون مجوز و بدون قابلیت دفاع، قیمت محصولاتش را افزایش داده باشد سازمان‌های نظارتی مانند سازمان حمایت مصرف‌کنندگان باید با این متخلفان برخورد کنند. فرید اعلام کرد: ۱۰ شرکت لبنی مطرح که بیش از ۵۰ درصد ظرفیت تولید لبنیات در کشور را در اختیار دارند قیمت محصولات خود را افزایش ندادند اما دیگر برندهای صنایع لبنی که قیمت محصولات خود را افزایش داده‌اند مجبور به بازگشت قیمت خود خواهند شد که این بازگشت به حکم قانون است یا به اجبار بازار. عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی صنایع لبنی تصریح کرد: صنعت لبنیات رقابت‌پذیری بالایی از قیمت ارز رسمی کشور دارد و طی سال‌های تصدی دولت گذشته که قیمت دلار از ۱۲۲۶ تومان به ۲۵۰۰ تومان افزایش یافت، شوک سنگینی به صنعت لبنیات وارد شد. قیمت‌های لبنیات نیز به همین نسبت بالا رفت و هم‌اکنون با توجه به ارزیابی‌های صورت گرفته، مصرف‌کننده که از آن زمان تاکنون توان خرید چندان برای محصولات لبنی پیدا نکرده باید بتواند طی اسامال خود را بازاریابی کند. وی افزود: بنابراین در سال جاری جایی برای افزایش قیمت لبنیات وجود ندارد و اگر صنعتی در این شرایط قیمت محصولاتش را افزایش دهد، ناگزیر سهم بازارش را از دست می‌دهد و مجبور است که قیمت محصولاتش را بازگرداند.



سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۵۴۳۳ و ۸۸۸۹۶۰۷۴

فرصت امروز

WWW.FORSATNET.IR

عالمیت ۱۱۲ اطلسی خودرو و فروش قطعات یدکی (سراسر کشور) و امداد شبانه روزی

تلفن: ۷۷۸۹۶۶۶۸-۷۷۸۹۶۵۵۷

تلفن امداد: ۰۹۱۹ ۷۶۷ ۷۴ ۲۷

- دارای سه آشپزخانه در تهران با ظرفیت پخت ۵۰ هزار پرس در روز
- مجهز به کشتار گاه اختصاصی
- زیر نظر کارشناسان تغذیه و بهداشت

سرویس سراسر تهران

سفره تشریفات

- ✓ برنج مرغوب ایرانی (طارم و هاشمی)
- ✓ گوشت و مرغ کشتار روز (تازه)
- ✓ روغن حیوانی

- ✓ بسته بندی شکیل در ظروف مخصوص
- ✓ حمل سریع غذا با خودرو های مجهز به گرمخانه
- ✓ سفارشات از ۱۰۰ پرس به بالا پذیرفته میشود

تهیه و بسته بندی انواع پک پذیرایی صبحانه ، میان وعده ، میوه

www.KETRINGRADAN.com

ثبت سفارشات و امور قرارداد ها : ۲۶۴۲۳۷۱۲

هنگاری با رستوران ها : ۸۸۹۲۳۰۲۲

اعطاء عالمیت فروش و واگذاری شعب : ۰۹۳۹۹۹۹۰۲۵۹

تلفن : ۸۷۷۹۴۷۱

سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۵۴۳۳ و ۸۸۸۹۶۰۷۴

فرصت امروز

WWW.FORSATNET.IR

عالمیت ۱۱۲ اطلسی خودرو و فروش قطعات یدکی (سراسر کشور) و امداد شبانه روزی

تلفن: ۷۷۸۹۶۶۶۸-۷۷۸۹۶۵۵۷

تلفن امداد: ۰۹۱۹ ۷۶۷ ۷۴ ۲۷



در آستانه بازگشایی سفارت آمریکا در کوبا

فیدل کاسترو از سیاست‌های آمریکا انتقاد کرد



کوبا اعلام کرد که ایالات متحده به خاطر سال‌ها تحریم کوبا میلیون‌ها دلار به این کشور بدهکار است. کوبا که از سال ۱۹۶۰ میلادی از سوی ایالات متحده تحریم شده است، اعلام کرده که به خاطر این تحریم‌ها بسیار متضرر شده است. کاسترو روز پنجشنبه هشتاد و نهمین سالگرد تولد خود را با حضور «اوا مورالس»

در آستانه بازگشایی سفارت آمریکا در کوبا و سفر وزیر امور خارجه آمریکا جان کری به این کشور، فیدل کاسترو در مهمانی سالروز تولدش در نوشتاری با عنوان «رویاها و واقعیت‌ها» که در رسانه‌های کوبا منتشر شده، از سیاست‌های خارجی و اقتصادی آمریکا بعد از جنگ جهانی دوم انتقاد کرد. او در این مقاله خطاب به مردم

اجرای طرح مکانیزه شدن اخذ گذرنامه در تهران

۱۰ روزه، هزینه خدمت همان تعرفه قبلی به میزان ۱۹ هزار و ۲۰۰ تومان است، خاطر نشان کرد: هزینه صدور فرم گذرنامه جدید که متضمن شناسه الکترونیک است از طریق اینترنت یا اینترنت برای متقاضیان گذرنامه ۱۰۰۰ تومان خواهد بود. فرم و شناسه الکترونیک توسط دفاتر از طریق اینترنت در محاسبات مالی شرکت به میزان ثبت تعداد تقاضای گذرنامه منظور خواهد شد. مدیر طرح خدمات الکترونیک انتظامی، خاطر نشان کرد: مبلغ دریافتی برای ارائه خدمت گذرنامه جمعا ۲۳ هزار و ۵۰۰ تومان است که از این میزان، ۵۰۰۰ تومان آن بابت هزینه جلد گذرنامه، ۴۳۶۰ تومان برای هزینه پست و مبلغ ۱۴۱۴۰ تومان بابت حقالسهم شرکت و دفاتر بدون کسر ارزش افزوده است. سهم دفتر از تعرفه ارائه خدمت به همان میزان قبلی و مصوبه سازمان حمایت از سوی شرکت محاسبه و پرداخت خواهد شد و نسبت به تعرفه فعلی تغییری نخواهد داشت.

رحیم‌زاده درباره نحوه خرید شناسه اینترنتی در دفاتر خدمات الکترونیک انتظامی، گفت: کاربر دفاتر با ورود کد ملی می‌تواند برای متقاضی فرم و شناسه مورد نظر را از سایت داخلی Epolice.ir خریداری

محمود رحیم‌زاده، مدیر طرح خدمات الکترونیک انتظامی گفت: طبق هماهنگی‌های به عمل آمده با پلیس مهاجرت و گذرنامه ناجا مقرر شد، فرم و پوشه گذرنامه از فرآیند اخذ گذرنامه حذف و روش مکانیزه به دو شیوه فروش اینترنتی و اینترنتی جایگزین آن شود. او با بیان اینکه این طرح از روز شنبه ۱۰ مردادماه جاری و فعلا در شهر تهران اجرایی شده است، تصریح کرد: فرآیند اقدامات مربوط به حذف فرم و پوشه به‌زودی در تمام دفاتر خدمات الکترونیک انتظامی سطح کشور به اجرا در می‌آید. مدیر طرح خدمات الکترونیک انتظامی با بیان اینکه استفاده از فرم و پوشه گذرنامه از چرخه کار دفاتر خدمات الکترونیک انتظامی حذف شده و خرید و فروش آن به شیوه قبلی ممنوع است، گفت: در صورتی که افرادی قبلا به خرید فرم و پوشه به روش قبل مبادرت کرده باشند از ۱۰ مردادماه حداکثر به مدت ۱۰ روز فرصت داشتند تا با مراجعه به دفاتر نسبت به ثبت خود اقدام کنند، بدهی است بعد از وزارت بهداشت و ۴۰ دانشجوی نمونه وزارت علوم تقدیر خواهد شد. مدت ارائه خدمت

جذب دانشجو - سرباز از میان نخبگان فرهنگی

تقدیر از دانشجویان نمونه سال ۹۳ نیز در اسفند یا اواخر بهمن ۹۴ برگزار می‌شود. علامه که از زمینه نیروی انسانی به‌ویژه پزشک، پرستار، ماما و بهورز وجود دارد. او بازسازی و نوسازی مراکز بهداشت را یکی از اولویت‌های اصلی این ستاد مطرح کرد و از در نظر گرفتن اعتبارات لازم در این خصوص خبر داد و گفت: ضروری است تا اولویت‌های استانی مناطق کمتر توسعه‌یافته مشخص شوند تا براساس برنامه‌ریزی بتوان مشکلات این مناطق را کاهش داد. وزیر بهداشت با یادآوری اینکه کارایی بیمه روستایی باید تقویت شود، گفت: بیمه روستایی در چندین سال گذشته کارایی بهتری داشته اما در حال حاضر بیمه سلامت ایرانیان بهتر و مناسب‌تر از بیمه روستایی است و لازم است تا تصمیمات لازم در خصوص عملکرد بهتر این بیمه‌ها برای ارائه خدمات به روستاییان اتخاذ شود. لازم است تا دوگانگی بیمه روستایی و بیمه

تقدیر از دانشجویان نمونه سال ۹۳ نیز در اسفند یا اواخر بهمن ۹۴ برگزار می‌شود. علامه که از زمینه نیروی انسانی به‌ویژه پزشک، پرستار، ماما و بهورز وجود دارد. او بازسازی و نوسازی مراکز بهداشت را یکی از اولویت‌های اصلی این ستاد مطرح کرد و از در نظر گرفتن اعتبارات لازم در این خصوص خبر داد و گفت: ضروری است تا اولویت‌های استانی مناطق کمتر توسعه‌یافته مشخص شوند تا براساس برنامه‌ریزی بتوان مشکلات این مناطق را کاهش داد. وزیر بهداشت با یادآوری اینکه کارایی بیمه روستایی باید تقویت شود، گفت: بیمه روستایی در چندین سال گذشته کارایی بهتری داشته اما در حال حاضر بیمه سلامت ایرانیان بهتر و مناسب‌تر از بیمه روستایی است و لازم است تا تصمیمات لازم در خصوص عملکرد بهتر این بیمه‌ها برای ارائه خدمات به روستاییان اتخاذ شود. لازم است تا دوگانگی بیمه روستایی و بیمه

دکتر حسام الدین علامه مدیرکل فرهنگی وزارت بهداشت با اعلام برگزاری مراسم تقدیر از دانشجویان نمونه کشوری سال ۹۲ در روز سه شنبه ۲۷ مرداد گفت: در این مراسم با حضور معاون اول رییس جمهور از ۲۰ دانشجوی نمونه وزارت بهداشت و ۴۰ دانشجوی نمونه وزارت علوم تقدیر خواهد شد. مراسم

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
سایت: WWW.FORSATNET.IR ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سیاست

رییس کمیته بین‌المللی صلیب سرخ به دنبال بهره‌مندی از مبانی اسلام

مبانی کنوانسیون ژنو ارتباط بسیاری با آموزه‌های دینی در کتب آسمانی به‌ویژه قرآن کریم دارد، از این رو اگر بتوانیم این کنوانسیون را به خوبی در سرتاسر جهان به اجرا درآوریم، بسیاری از مشکلات و چالش‌های پیش‌رو برطرف خواهد شد.

او در ادامه وضعیت مردم مظلوم یمن را مورد توجه قرار داد و گفت: وضعیت مردم یمن بسیار اسفناک است و در حال حاضر بیش از ۲۰ میلیون نفر در این کشور، کاملا وابسته به کمک‌های بشردوستانه از جمله غذا و دارو هستند و صلیب سرخ نهایت کمک به این مردم را انجام خواهد داد.



با وجود برقراری آرامش نسبی در سنت لویس آمریکا پس از اعتراضات خشونت‌آمیزی که اوایل هفته رخ داد، مقام‌های سنت لویس تصمیم گرفته‌اند تا وضعیت فوق‌العاده را به‌مدت یک روز دیگر تمدید کنند

پیتر مائورر، رییس کمیته بین‌المللی صلیب سرخ پنجشنبه در حاشیه سفر یک روزه به شهر مقدس قم در جمع خبرنگاران گفت: قطعاً تعامل مؤثر و مستمر و تبادل تجربیات با علما و بزرگان اسلام می‌تواند در جهت ارتقای حقوق بشردوستانه در جهان مؤثر باشد.

او با بیان اینکه سفر به قم دستاوردهای بسیاری برای اعضای کمیته بین‌المللی صلیب سرخ داشته است، اظهار داشت: امروز حدود دو سوم کمک‌های صلیب سرخ در محدوده کشورهای اسلامی است، از این رو می‌خواهیم با همفکری و رایزنی با علمای مسلمان، بتوانیم در ارائه کمک‌های انسان دوستانه هرچه بهتر عمل کنیم. اصول و

تیتراخبار

داوود اغلو، نخست‌وزیر ترکیه از احتمال برگزاری انتخابات پارلمانی زودهنگام در این کشور در سایه شکست مذاکرات برای تشکیل دولت ائتلافی خبر داد.

سیسی رییس دولت مصر دستور تشکیل کمیته عالی انتخابات پارلمانی را صادر کرد.

جامعه

بدهی ۱۰ هزار میلیاردی کارفرمایان به تأمین اجتماعی

طلب تأمین اجتماعی از کارفرمایان در بخش خصوصی و دولتی اقدام کند. براساس شرایط منطقه و استان‌های مختلف، برنامه‌های خاصی تدوین شده و این طور نیست که به‌عنوان مثال در استان تهران همان برنامه‌ای را که در سیستان و بلوچستان داریم، اجرایی کنیم. معاون فنی درآمد سازمان تأمین اجتماعی در مورد میزان طلب کارفرمایان گفت: به‌طور مثال نحوه برخورد و دریافت مطالبات از کارفرمایان ۲۰ هزار تومان یا کارفرمایان ۲۰ میلیون تومان به سازمان تأمین اجتماعی بدهکار است، متفاوت بوده، اما در مجموع برای دریافت هر یک از طلب خود به نحو خاصی اقدام کرده‌ایم. او تأکید کرد: قانون بخشودگی جرائم در سال جاری اجرایی نخواهد شد.

محمدحسن زده، معاون فنی درآمد سازمان تأمین اجتماعی در گفت‌وگو با مهر به طلب سازمان تأمین اجتماعی از کارفرمایان اشاره کرد و گفت: در حال حاضر سازمان تأمین اجتماعی ۶ هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان طلب قطعی از کارفرمایان بخش خصوصی و دولتی دارد. همچنین ۳ هزار ۶۰۰ میلیارد تومان نیز طلب برآوردی تأمین اجتماعی از کارفرمایان است که این افراد می‌توانند به آن اعتراض کنند. او با اشاره به اینکه برنامه عملیاتی برای دریافت طلب خود از کارفرمایان داریم، افزود: برنامه‌ای در این خصوص تدوین شده که به تمام استان‌ها نیز ابلاغ شده و براساس آن به واحدها و شعب مختلف در سراسر کشور این برنامه را ارائه کرده‌ایم تا آنها بتوانند نسبت به دریافت

تیتراخبار

دکتر رهبر مژده‌هی آذر، رییس انجمن داروسازان ایران با انتقاد از عملکرد وزارت اقتصاد و دارایی مبنی بر تعیین مالیات‌های سنگین برای داروخانه‌ها، نسبت به افزایش تخلفات داروخانه‌ای در صورت ادامه این روند هشدار داد.

زمین‌لرزه‌ای با بزرگی ۴.۱ ریشتر پنجشنبه شب جوادآباد تهران را لرزاند. حسین درویشی گفت که پنجشنبه و جمعه گذشته ۱۴۶ مورد خدمات و عملیات امداد و نجات انجام شده است.



سپهر سلیمی، یک فعال حقوق حیوانات از بی‌توجهی مردم و مسئولان نسبت به مرگ صدها میلیون ماهی در زاینده رود بر اثر بسته شدن آب روی این رودخانه انتقاد کرد

فرهنگ

آخرین آمار فروش فیلم‌های روی پرده

«تهنگ عنبر» که وارد هفته سیزدهم اکران خود می‌شود در مجموع به ۶ میلیارد و ۴۷۰ میلیون تومان رسیده و گینس در مجموع به فروش ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان رسیده است. «مردن به وقت شهریور» ۹۶ میلیون تومان در پایتخت و ۵۶ میلیون تومان هم در ۱۲ سینمای شهرستان فروش کرده است. فیلم «خداحافظی طولانی» در تهران ۱۴۰ میلیون تومان و در دیگر شهرها ۳۵ میلیون تومان فروش داشته است. فروش «عصریخندان» نیز به یک میلیارد و ۵۲۰ میلیون تومان در کشور رسیده است.

«فقدنن جهیزیه» به کارگردانی علی ملاقلی‌پور در روز اول اکران خود، چهارشنبه ۲۱ مرداد ماه در تهران ۱۵ میلیون و ۵۰۰ هزار تومان و در روز دوم خود، ۲۱ میلیون تومان فروش داشته است. در این فیلم صابر ابر و نگار جوهریان به ایفای نقش می‌پردازند. فیلم «دوران عاشقی» تا ۲۲ مرداد ماه در تهران با ۲۶ سالن و پس از ۱۵ روز، ۶۸۰ میلیون تومان و در دیگر شهرها با ۳۵ سالن، ۲۲۰ میلیون تومان فروش داشته است که در مجموع به فروش ۹۰۰ میلیون تومانی رسیده است. فروش فیلم

تیتراخبار

جشنواره بین‌المللی فیلم بوسان فیلم «کلوزآپ» (نمای نزدیک) عباس کیارستمی را در میان ۱۱ اثر برتر کل تاریخ سینمای آسیا قرار داد. خانه «رنست همینگوی» در آیداهو به نخست میراث تاریخی آمریکا افزوده شد. نمایش پینوکسیا به کارگردانی شهره سلطانی بعد از یک شب وقفه و برطرف ساختن مسائل موردنظر شورای ارزشیابی و نظارت اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، از پنجشنبه ۲۲ تیرماه اجرای خود را از سر گرفت.



با اعلام داربوش مهرجویی در فیلم «سنستوری، مرد پاییزی»، حامد بهداد جایگزین بهرام رادان می‌شود

ورزش

ردپای کی‌روش در اتفاق خوب فوتبال

تا جایی که پوست‌اندازی در لیگ برتر هم با تغییر نسل مربیان و الگوبرداری آن جوان‌ها از روی دست کی‌روش منجر به ظهور پدیده‌ها و استفاده بیشتر از جوان‌ترها در لیگ شده است. پرسپولیس شاید به دلیل مشکلات مالی مجبور به این الگو برداری شد اما نفت و حتی تراکتور که شروع کرد به سربازگیری و فولاد و حتی استقلال و سپاهان با رویکرد جوان‌گرایی وارد لیگ برتر شده‌اند و البته این جوان‌گرایی که از دو سال قبل شروع شده، موجب رشد فوتبال ایران می‌شود.

پانزدهمین دوره رقابت‌های فوتبال لیگ برتر در شرایطی آغاز شد که جوانان گمنام زیادی در تیم‌های مختلف در ترکیب تیم‌های شان به میدان می‌روند. این بار جوانگرایی در تیم ملی روی لیگ تأثیر مثبت گذاشته است. به گزارش مهر، کی‌روش بدون توجه به نام‌ها از بازیکنان جوان زیادی در بازی‌های تیم ملی ایران در ترکیب فیکس استفاده کرده که نمونه آنها پیش از این بارها گفته و نوشته شده است. در واقع کی‌روش تیم ملی را با پوست‌اندازی مواجه کرده و همین موضوع در لیگ برتر ایران کاملاً به چشم می‌خورد

تیتراخبار

گای لوزون، سرمربی چارلتون پیش از رویارویی با دربی کانتی به صحبت در مورد رضا فوجان‌نژاد، مهاجم تیم ملی فوتبال ایران پرداخت و از وی به‌عنوان یک بازیکن حرفه‌ای یاد کرد. افشین پیروانی، مدافع پیشین تیم فوتبال پرسپولیس در دفاع از عملکرد برانکو ایوانکوویچ از نحوه یارگیری این تیم در فصل پانزدهم لیگ برتر انتقاد کرد. الهه احمدی و نجسه خدمتی دو ملی‌پوش ایرانی در رشته تفنگ بادی ۱۰ متر در چهارمین روز مرحله فینال مسابقات جام جهانی تیراندازی میان بانوان در شهر قبله جمهوری آذربایجان به ترتیب صاحب مدال طلا و برنز شدند.



سرمربی تیم فوتبال دختران جوان گفت: فدراسیون فوتبال برای انجام دیدارهای دوستانه نامه‌نگاری‌هایی با کشورهای چون ژاپن، تایلند، ویتنام، جمهوری آذربایجان، ازبکستان و اردن داشت، اما هیچ ششوری به این نامه‌ها پاسخ مثبت نداد



گام متفاوت شهاب حسینی در عرصه تبلیغات

استفاده جمعی از قرارداد شخصی



چون ویژگی‌های مدیر فرهنگی - هنری یک برند باید مطابق با هویت آن برند تعریف شود تا بتواند تأثیرات خوبی در ذهن مخاطب بگذارد. از طرفی مدیر فرهنگی - هنری بودن مسئولیت اجتماعی خود شهاب حسینی را به عنوان یک برند شخصی یا personal brand پوشش می‌دهد.

تلفیق برندهای تجاری با چهره‌های سینمایی
همچنین شهاب حسینی در ساره تلفیق برندهای تجاری با چهره‌های سینمایی گفت: تبلیغات برندهای تجاری با چهره‌های اصلی هنر سینما همیشه وجود داشته و همواره پیشنهادهای متفاوتی در این راستا به بنده ارائه می‌شد و من به‌شخصه اعتقاد به استفاده ابزار از عکس بازیگر به عنوان تبلیغات کالا یا برند خاص نداشتم. به نظر من باید از افراد خوش چهره برای تبلیغات کالا استفاده کنند. بازیگر یکی از ویژگی‌هایش چهره و ظاهرش است و ویژگی‌های بسیار دیگری نیز دارد. در درون هنرمند، کلی افکار هنرمندانه است که در کار بروز و ظهور می‌یابد اما متأسفانه در تبلیغات تنها از چهره افراد استفاده می‌شود.

تبدیل سود فردی به سود جمعی
او در ادامه اظهار کرد: در تمام این مدت پیشنهادهای زیادی شده بود، شهرش هم به من برای حضور در این برند پیشنهاد داد اما اعلام کردم اعتقاد به تبلیغ چهره‌ها برای برندهای تجاری ندارم اما در این پیشنهاد سعی کردم جنبه‌های دیگری را ببینیم که با ما کراتی که انجام دادیم به این نتیجه رسیدیم از این موقعیت به جای استفاده شخصی، استفاده جمعی داشته باشیم و شاید بتوانیم مبلغ هنگفتی که به من پیشنهاد دادند را در راستای حرکت بهتری قرار دهیم. به همین دلیل به توافق رسیدیم با ساخت فیلم‌هایی با بودجه کم از تبلیغات سطحی و کم عمق فاصله گرفته و به تبلیغات عمیق برسیم. با حرکت شهرش مدیر فرهنگی - هنری برای این شرکت مشخص شد تا بتوانیم سود فردی را به سود جمعی با کمک دوستان بدل کنیم که با ساخت فیلم و ارائه درست تبلیغات در آثار سینمایی می‌توان شاهد آثار ماندگارتر و ماندگارتری به جای تبلیغات شهری بود. برندهای بزرگ می‌توانند برنامه‌های فرهنگی و هنری بزرگی نیز داشته باشند و بخشی از هزینه‌های تبلیغاتی خود را که در طول سال مبلغ قابل ملاحظه‌ای می‌شود به فعالیت فرهنگی اختصاص دهند. با این نگاه سینما نیز می‌تواند امیدوار باشد از سرمایه‌های موجود جامعه و شرکت‌های بزرگ درست استفاده کند.

پیشنهادهای مالی و سوسه انگیز
حسینی ادامه داد: این نگاه من است و من هرگز به همکارانم خرده نمی‌گیرم که چرا چهره آنها روی محصولات تجاری یا برندها قرار می‌گیرد. زیر برخی پیشنهادها نقد خوب است که ممکن است جذاب باشد و بپذیرد اما من باز هم معتقدم همین آرقام می‌توانند در خدمت ساخت فیلم‌های مؤثر سینمایی و سریال‌هایی قرار بگیرد که بر اساس رمان‌های داخلی و خارجی ساخته می‌شود و حتی می‌تواند در حوزه ادبیات نمایشی، کنسرت‌های موسیقی و... هزینه شود و نام برند هم بر پیشانی حرکت هنری می‌درخشد و یک تبلیغ عمیق و ریشه‌دار خواهد بود که تأثیر خوبی هم بر مخاطب خواهد گذاشت. زیرا مخاطب به جای دیدن تبلیغات کم عمق شهری با یک اثر تأثیرگذار روبرو می‌شود و برند جزئی از فرهنگ جامعه می‌شود. نکته مهم دیگر این است که وقتی در تیزتر فیلم‌ها و سریال‌ها نام حامیان را می‌بینیم، متوجه می‌شویم اثر ارزش خاصی دارد و آن برند نیز جزئی از فرهنگ ما شده است.

ایستگاه تبلیغات



با زبان مشترک بین المللی احساسات خود را با کوکاکولا به اشتراک بگذارید



در آخرین روزهای کمپین اشتراک گذاری کوکاکولا Share a Coke این بار کوکاکولا با به کارگیری زبان مشترک بین نسل جدید از شکلک (اموجی) (Emoji) استفاده کرده است.

همان طور که می‌دانیم نسل جدید بیشتر وقت خود را از طریق ارتباطات مجازی می‌گذارند و احساسات خود را نیز توسط شکلک‌ها (اموجی) بیان می‌کنند. هدف اصلی کمپین کوکاکولا با نام «احساسات را به اشتراک بگذار» Share A Feeling نیز بر همین اساس پایه‌ریزی شده است.

در این کمپین روی بطری‌های نوشابه، شکلک‌های مختلفی درج شده که مخاطبان می‌توانند احساسات خود را با دیگران به اشتراک بگذارند. به گزارش ایمازکنور، این کمپین به خاطر استفاده از زبان مشترک بین المللی (شکلک - اموجی) به راحتی می‌تواند در کشورهای زیادی برقرار شود و ویدئوی این کمپین تنها در یوتیوب نزدیک به ۲ میلیون بار بازدید شد.

یک چهره بلکه به عنوان مدیر فرهنگی - هنری استفاده می‌شود و مجموعه مذکور مسئولیت اجتماعی خود را در قالب حمایت از پروژه‌های فرهنگی - هنری به شهاب حسینی واگذار می‌کند. او ادامه داد: طی یک سال تحقیق و بررسی، شهاب حسینی به عنوان مدیر فرهنگی - هنری در راستای محقق کردن مسئولیت‌های اجتماعی انتخاب شده

تفاوت سفیر برند با مدیر فرهنگی - هنری شهرش
الله‌وردی درباره تفاوت وظایف سفیر برند با مدیر فرهنگی - هنری شهرش بیان کرد: در مقوله سفیر برند، سازمان فقط از چهره هنرمندان با رویکرد اقتصادی استفاده می‌کند اما در شهرش از تمام شایستگی‌های شهاب حسینی نه فقط به عنوان

مقوله‌های فرهنگی - هنری یک ادای دین به اجتماع محسوب می‌شود و این نکته بسیار حائز اهمیت است که مسئولیت اجتماعی فقط در کمک کردن به خیریه‌ها خلاصه نمی‌شود و پرداختن به مقوله‌های فرهنگی و هنری جامعه نیز به نوعی ادای دین نسبت به جامعه است.

شریفی‌نیا بهتر نبود؟

نکته دیگر، تصویر خود شهاب حسینی است که در اکثر نقش‌آفرینی‌هایش یک آدم آشفته، عصبی و پرخاشگر است که حتما با مایهت مدنظر شهرش همخوانی ندارد. تصور من از شهرش شخصیت ماندگار محمد رضا شریفی‌نیاست که چهارزانو روی تختی که روی آن فرشی پهن شده نشسته و در حال کشیدن قلیانی است که در کنار آن چای نباتی نیز قرار دارد و این تصویر با یک جوان خوش تیپ مدرن ادعاشده بسیار فاصله دارد.

کمی دقت کنید. لباسی که شهاب حسینی در این مراسم پوشیده است دقیقاً مانند تبلیغات شهرش ناهمخوان و نامتناسب است. کت پارچه‌ای قهوه‌ای با شلوار جین آبی و پیراهن یقه‌باز پوشیده و موهای آشفته‌ای همراه با تهریش که اتفاقاً این تیپ بسیار به تبلیغات شهرش می‌آید. از طرفی طبق گفته‌های شهاب حسینی، او اعتقاد دارد دغدغه بازیگر فقط بازیگری و نمایش چهره نیست و آرمان‌های بزرگ‌تری دارد. این موضوع برای شهاب حسینی خیلی حرف درستی است اما ربطی به شهرش که یک بنگاه اقتصادی است ندارد. اتفاقاً تمام نگاه‌ها سعی دارند از طریق هویت بصری، هویت غیربصری خود را به‌صورت ملموس نشان دهند این است که کاراکتر ملموس و منطقی با شخصیت خود را به خدمت می‌گیرند.

مدیر فرهنگی - هنری شدن برای شهاب حسینی و دغدغه‌هایی که دارد از سوی او و تیمش انتخاب بسیار خوبی بوده؛ چون این فضا را در اختیار شهاب حسینی و تیم او قرار می‌دهد که کار فرهنگی انجام دهد و در حوزه پرسونال برند این موضوع می‌تواند برگ برنده‌ای برای شهاب حسینی باشد اما برای شهرش فرشی که هنوز نتوانسته جایگاه و تعریف مشخصی در ذهن مخاطب ایجاد کند، خیلی زود است که حرف از رسالت اجتماعی به میان آورد و کل قضیه هم بخشی بی‌پشتوانه‌ای است. به‌رحال پشت این حرف‌های قشنگ هیجانی و جذاب برای کارفرما، بی‌زیبایی و تجارتمندی است که عایدی و اعتبارش برای شهاب حسینی بسیار بیشتر از شهرش خواهد بود. اعتقاد دارم همان قدر که تیم پشت سر شهاب حسینی برای رسیدن به خواسته‌هایشان انتخاب درستی کرده‌اند، شهرش نیز براهی رفته است.

امیر حسین نوریان

کارشناس ارشد تبلیغات و سردبیر سایت دلای تبلیغات

حقیقت این است که در مقطع فعلی ما صرفاً با یک تصمیم از شهرش تحت عنوان انتخاب مدیر فرهنگی - هنری مواجه هستیم و تا خروجی دیده نشود نمی‌توان اظهار نظر کرد. در حال حاضر تنها می‌توان بر اساس حسدیبانی این اقدام شهرش را تحلیل کرد. سابقه ذهنی مردم از شهرش در این موضوع بسیار حائز اهمیت است؛ فرمت «ش» و رنگی که در لوگوی شهرش انتخاب شده با بانک شهر شباهت بسیار دارد. فارغ از موضوع که از همان ابتدا کار را به عنوان شخصیت مستقل و با وجهت سخت‌تری می‌کند؛ بد نیست گاهی به تبلیغات باز شهرش داشته باشیم. پیرو همین موضوع در بررسی تبلیغات شهرش مشاهده می‌شود در برخی از تبلیغات پیشین، در بلبورد‌های شهرش از عدد و رقم‌هایی برای تخفیفات استفاده شده که انصافاً ایده بسیار هوشمندانه‌ای بوده اما به لحاظ بصری، طراحی و اجرا به شدت ضعیف و مبتدیانانه بوده است به طوری که اجرای آن، ایده هوشمندانه شهرش را نابود کرد. چون همین که در وسط هفته بتوان مردم را برای خرید به نقطه دوری جذب کرد نشان از ایده هوشمندانه‌ای دارد. تبلیغ بعدی باز شهرش تیزری از هوا کردن فیل است که جزو ضد پیشنهادها و تبلیغات با مزه و جالب چند وقت اخیر بوده است. در تبلیغ دیگری از شهرش مخاطب با بستنی کاموایی مواجه می‌شود که فارغ از نقدهای جدی وارد به آن، مشخص است. البته به‌صورت کلی در روند تبلیغات شهرش شگفتی عجیبی دیده می‌شود که گاهی فرم آن خوب و هوشمندانه است اما محتوای آن به خوبی طراحی نشده و گاه بالعکس. عملاً مخاطب با حجم تبلیغات بسیار وسیعی مواجه شده است و در نهایت مردم فقط می‌دانند چیزی به نام شهرش وجود دارد اما الزاماً نمی‌دانند شهرش چه کاری قرار است انجام دهد و چه چیزی بیشتر از یک فروشگاه فروش دارد. با توجه به این توضیحات، تصویر گنگ و پراننده‌ای در ذهن مردم شکل گرفته است و به این می‌ماند که فردی در یک مهمانی یکبار با کروات سبز و پیراهن قهوه‌ای و لباس رسمی که همان را هم بلد نیست بپوشد می‌آید و بار دیگر در همان مراسم با دمپایی و بیژمه و راکبی، این است که کلا نمی‌توان تصویری موجه از آن داشت.

حقیقت این است که در مقطع فعلی ما صرفاً با یک تصمیم از شهرش تحت عنوان انتخاب مدیر فرهنگی - هنری مواجه هستیم و تا خروجی دیده نشود نمی‌توان اظهار نظر کرد. در حال حاضر تنها می‌توان بر اساس حسدیبانی این اقدام شهرش را تحلیل کرد. سابقه ذهنی مردم از شهرش در این موضوع بسیار حائز اهمیت است؛ فرمت «ش» و رنگی که در لوگوی شهرش انتخاب شده با بانک شهر شباهت بسیار دارد. فارغ از موضوع که از همان ابتدا کار را به عنوان شخصیت مستقل و با وجهت سخت‌تری می‌کند؛ بد نیست گاهی به تبلیغات باز شهرش داشته باشیم. پیرو همین موضوع در بررسی تبلیغات شهرش مشاهده می‌شود در برخی از تبلیغات پیشین، در بلبورد‌های شهرش از عدد و رقم‌هایی برای تخفیفات استفاده شده که انصافاً ایده بسیار هوشمندانه‌ای بوده اما به لحاظ بصری، طراحی و اجرا به شدت ضعیف و مبتدیانانه بوده است به طوری که اجرای آن، ایده هوشمندانه شهرش را نابود کرد. چون همین که در وسط هفته بتوان مردم را برای خرید به نقطه دوری جذب کرد نشان از ایده هوشمندانه‌ای دارد. تبلیغ بعدی باز شهرش تیزری از هوا کردن فیل است که جزو ضد پیشنهادها و تبلیغات با مزه و جالب چند وقت اخیر بوده است. در تبلیغ دیگری از شهرش مخاطب با بستنی کاموایی مواجه می‌شود که فارغ از نقدهای جدی وارد به آن، مشخص است. البته به‌صورت کلی در روند تبلیغات شهرش شگفتی عجیبی دیده می‌شود که گاهی فرم آن خوب و هوشمندانه است اما محتوای آن به خوبی طراحی نشده و گاه بالعکس. عملاً مخاطب با حجم تبلیغات بسیار وسیعی مواجه شده است و در نهایت مردم فقط می‌دانند چیزی به نام شهرش وجود دارد اما الزاماً نمی‌دانند شهرش چه کاری قرار است انجام دهد و چه چیزی بیشتر از یک فروشگاه فروش دارد. با توجه به این توضیحات، تصویر گنگ و پراننده‌ای در ذهن مردم شکل گرفته است و به این می‌ماند که فردی در یک مهمانی یکبار با کروات سبز و پیراهن قهوه‌ای و لباس رسمی که همان را هم بلد نیست بپوشد می‌آید و بار دیگر در همان مراسم با دمپایی و بیژمه و راکبی، این است که کلا نمی‌توان تصویری موجه از آن داشت.

امیر کاکایی

تاچندی پیش از چهره‌های هنرمندان فقط برای معرفی محصولات و خدمات، تبلیغات و در بهترین حالت به عنوان سفیران برند استفاده می‌شد اما امروزه همکاری برندها با هنرمندان اشکال متنوع‌تری پیدا کرده‌واز پتانسیل‌های آنان در موقعیت‌های دیگر نیز استفاده می‌شود. امروز سازمان‌ها در تلاشند شکل و شمایل سفیر برندها را تغییر دهند و عنوان‌های دیگری را برای آن انتخاب کنند. بسیاری از برندها برای چشم‌وهم‌چشمی هم که شده سفیر برند انتخاب می‌کنند و امروزه رقابتی سختی بین سازمان‌های داخلی برای انتخاب سفیر برند مشاهده می‌شود. هایدیبرمارکت شهرش نیز یکی از این برندهاست که طی مراسمی شهاب حسینی را به عنوان سفیر برند بلکه به عنوان مدیر فرهنگی - هنری شهرش معرفی و منصوب کرد. با او قراردادی منعقد شده که براساس آن شهاب حسینی موافقت کرده‌بجای آنکه تصویرش به عنوان تبلیغ یک برند خاص استفاده شود مدیریت ساخت چند فیلم سینمایی را بر عهده بگیرد و درآمد حاصل از این قرارداد به جای واریز به حساب شهاب حسینی در کل سینما سرمایه‌گذاری شود.

جوان خوش تیپ و مدرن

مهدی موسوی، مدیر مجموعه یادشده در حاشیه مراسم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: کالایی که ما به مردم عرضه می‌کنیم با احساس مردم در ارتباط است و شهرش در وهله اول خود را عرضه‌کننده محصول فرهنگی و هنری می‌داند؛ با توجه به این موضوع خالی بودن این چنین بستنی در سازمان احساس می‌شد. بر اساس تحقیقات بازار بای و میدانی، تجلی ذهنیت مردم نسبت به این مجموعه یک مرد جوان خوش تیپ و مدرن است؛ با توجه به این موضوع ما باید کسی را انتخاب می‌کردیم که این ذهنیت را بتواند تداعی کند.

او بیان کرد: عملکرد نامناسب بعضی از سازمان‌ها در انتخاب سفیر برند، چهره فرهنگ را خندشمار کرد اما به نظر قطع ما این اشتباه را تکرار نمی‌کنیم و با حضور شهاب حسینی و ذهنیت مثبتی که ما داریم به نحو احسن پیش خواهیم رفت.

مدیر فرهنگی - هنری تشریفاتی نیست

موسوی با اشاره به این موضوع که «این بستنی سازمانی که برای آقای حسینی در نظر گرفته شده تشریفاتی نیست» ادامه داد: بر اساس قراردادی که با آقای شهاب حسینی عقد می‌شود، در حوزه‌های تئاتر، امور خیریه، سینما و هر آنچه به فرهنگ و هنر ارتباط داشته باشد به عنوان مدیر فرهنگی - هنری حضور پیدا می‌کند.

موسوی درباره انتخاب رسانه‌های تبلیغاتی مجموعه خود اظهار کرد: شهرش در زمینه تبلیغات، تبلیغات ۳۶۰ درجه دارد و همه رسانه‌های تبلیغاتی استفاده می‌کند و از تبلیغات در تلویزیون، بلبورد، دیجیتال و... در حوزه‌های مختلف استفاده می‌کنیم که ذهنیتی را که به دنبال آن هستیم بتوانیم در مردم ایجاد کنیم.

برده‌سجانبه

دکتر بهنود الله‌وردی، مشاور ارشد برند شهرش در حاشیه مراسم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: این تفاهم‌نامه شامل سه ابزار بازاریابی یعنی مسئولیت اجتماعی، سفیر برند و حامی‌گری است.

بحث مسئولیت اجتماعی - سیاسی برای برندها یک مقوله اجتناب‌ناپذیر است که در جهان سال‌هاست به آن پرداخته شده اما در ایران چند سالی است این کار رواج پیدا کرده یعنی

تبلیغات خلاق



آگهی: عینک Optica Billi شعار: پیغام به موقع!

هم تبلیغات کنیم و هم مفید باشیم

زهره زاهدی کرمانی

خلاقیت و تبلیغات هر دو هنر هستند. هنری که شاید ریشه در ناخودآگاه آفریننده‌اش داشته باشند اما علاوه بر این به فکر و حساس‌گری آفریننده‌شان هم استوار هستند. دیگر سال‌هاست که دوران فروشندگانی که برای فروش محصولات خود در میانه بازار فریاد می‌کشیدند به سر آمده است و آنها جای خود را به بنرهای تبلیغاتی و شیوه‌های نوین تبلیغاتی داده‌اند؛ تبلیغاتی که گاه زیبایی و خلاقیت‌شان آنها را تا حد یک اثر هنری تمام عیار ارتقا می‌دهد. یکی از زیباترین تبلیغاتی که در سال‌های اخیر شاهد آن بودم، تبلیغات یک بانک در یکی از میدانی اصلی شهر ایروان بود. این بانک که «Arm Business Bank» با نام اختصاری «ABB» نام داشت، برای تبلیغات خود از یک آباژور غول‌پیکر در وسط یکی از میدان‌های بزرگ شهر استفاده کرده بود که در طول روز که گرمای هوا بیداد می‌کرد سرپناهی می‌شد برای مردمی که می‌خواستند لحظه‌ای از آن گرما به یک سایه پناه ببرند. این بانک با این تبلیغ هوشمندانه به نوعی نشان داده که می‌تواند فضایی امن و آرام برای مشتریانش ایجاد کند و حامی آنان باشد و علاوه بر این با طراحی آن به شکل یک آباژور غول‌پیکر این تفکر را القا می‌کند که قادر است به زندگی آنان که تحت حمایت خود گرفته است روشنائی ببخشد و این گونه است که توانسته تأثیرگذارترین تبلیغات این شهر را به خود اختصاص دهد. این بانک تبلیغات خود را این گونه کامل می‌کند که در دیگر نقاط شهر یک آ نورانی در کنار چراغ‌های راهنمایی و رانندگی یا در مسیر پارک‌ها قرار داده است و این گونه مخاطب هر بار که چشمش به این تصویر زیبا می‌افتد ناخودآگاه نام آن بانک را در ذهن خود مرور می‌کند. همین دو تصویر بسیار ساده برای این بانک کافی است تا همه حرف‌هایی را که لازم است درباره خود به مخاطبش بگوید در ذهن او حک کند به جای آنکه بخواهد توماری از کارها و خدماتی که قادر است انجام دهد بر در دیوار بچسباند یا تصویرش در میان برنامه یا سریال‌های پر مخاطب ناگهان ظاهر شود تا مثلاً بر نامه‌ای را که مخاطب تاکنون شاهد آن بوده به وی تقدیم کند.



در حالی که همه تجربه اینگونه تبلیغات را داشته‌ایم که نه تنها برای مخاطبان جذابیتی ندارند بلکه در ذهن آنها وقتی تبلیغ به عنوان یک مزاحم در وسط برنامه تلویزیونی مورد علاقه‌شان ظاهر می‌شود حس از نفرت را ایجاد می‌کند.

هرساله در سراسر جهان هزینه‌های بسیار زیادی صرف تبلیغات در همه زمینه‌ها می‌شود. نمونه آن آباژور غول‌پیکر تبلیغاتی که در ایروان ذکر کردم نشانه‌ای بود که می‌توانست به ما یاد دهد می‌توانیم علاوه بر تبلیغ محصولات خود برای محیط پیرامونمان هم مفید باشیم. این آباژور تبلیغ یک بانک در ایروان بود که برای مردم سانه‌ای دلچسب در گرمای تابستان ایجاد می‌کرد. شاید یک کارخانه آب معدنی هم برای تبلیغات خود بتواند اقدام به گذاشتن دستگای آیسردکن به شکل محصولات خود در اماکن پر تردد شهرمان کند تا علاوه بر تبلیغات محصولش با این هزینه‌های سرسام‌آوری که هر ساله صرف تبلیغات می‌شود سودی هم برای مردم شهرمان داشته باشد. حتی اگر طراحی تبلیغاتی نمی‌تواند شرایطی برای تبلیغ آن محصول فراهم کند اما می‌تواند با استفاده از ایده‌های خلاقانه در جهت زیباسازی شهرمان عمل کنند.

چهره شهرها در دنیای امروز هر چه بیشتر در میان تبلیغات محصولات گوناگون فرومی‌رود و اگر این حرکت مسیر درست و حساب شده‌ای برای خود نیابد ممکن است به روزهایی برسیم که شهرهایمان چهره‌های غیرقابل تحمل برای‌مان داشته باشند. کاغذهایی که برای تبلیغات مورد استفاده قرار می‌گیرند خیلی زود در کف خیابان تبدیل به زباله و مایه زشتی چهره شهر می‌شوند. یک بار هم که شده به این نکته بیندیشیم که شاید روی پل‌های هوایی جای هر گونه تبلیغی نباشد و باید به فضاهای ایده‌های جدیدتری اندیشید. در این شرایط قطعاً هزینه‌های دولت و شهرداری برای زیباسازی شهر هم کمتر خواهد شد و در عوض هزینه‌هایی گزافی که به هر حال صرف تبلیغات می‌شوند برای زیبایی شهر و ایجاد فضاهای سودمند برای مردم مورد استفاده قرار می‌گیرند. در این شرایط هم کمیانی‌های تولیدی به هدفشان نزدیک‌تر می‌شوند و هم به زیبایی محیطی که هم‌میهن‌شان هر روز نظاره‌گر آن هستند، کمک کرده‌اند. فضای کثونی شهر تهران انگار با بنرهای بزرگ تبلیغاتی و پوسته‌هایی که دیگر در جهان امروز قدیمی شده‌اند اشباع شده است و برای آینده نیازمند افکار جدید و خلاقیت‌هایی هستیم که بتوانیم بدون صرف هزینه‌هایی که هم کاغذ را هدر می‌دهد و هم دیگر برای مخاطب جذابیتی ندارد، برای مخاطبان تنوع بصری در تبلیغات ایجاد کنیم.

مدیران ماندگار

ماريسا ماير
تاجر قدرتمند گوگل و ياهو

مونا اشرف زاده



ماريسا ماير (Marissa Mayer) از جولای ۲۰۱۲ به عنوان رييس و مديرعامل ياهو (Yahoo) مشغول فعاليت بوده است. ماير ليسانس سيستم‌های نمادين و فوق ليسانس علوم کامپيوتر را که هر دو در زمينه هوش مصنوعی بود از دانشگاه استنفورد آمریکا دريافت کرد.

او پيش از اين به مدت یک دهه در گوگل به عنوان مديراجرایی و سخنگوی اصلی فعاليت داشت. از زمانی که مشغول فعاليت در ياهو شد، محتوای مطالب را به روزرسانی کرده و روزنامه‌نگاران معروفی را به کار گرفته است. مجله Fortune سالانه ليست ۴۰ نفرهای از رهبران تأثيرگذار دنيا در زمينه‌های مختلف معرفی می کند که در سال ۲۰۱۴، ماير در اين فهرست در جایگاه شانزدهم قرار گرفت و همان سال هم به عنوان شانزدهمین زن قدرتمند جهان در تجارت معرفی شد.

ایده‌های کاری از همه جا می آیند

«مکان‌های زیادی وجود دارد که ایده‌ها از آنجا نشأت می‌گیرد و کاری که واقعا باید انجام دهید این است که سیستمی را بسازید که کارکنان تان احساس کنند می‌توانند در اجرای این ایده‌ها همکاری و شرکت داشته باشند.»

تنها راهی که می‌توانید از کارکنان تان ایده‌های فوق‌العاده بگیرید این است که به آنها آزادی و ابزار لازم را جهت کاری که به انجامش علاقه دارند، بدهید. بسیاری از تولیدات گوگل ایده‌های کارمندان این کمپانی بوده که توسط این شرکت بزرگ گسترش داده شده و به دست عموم رسیده‌است.

با افراد باهوش کار کنید

«فوق‌العاده است در محیطی با افراد باهوش کار کنید.» نوعی ترس در برخی وجود دارد که آنها را اودار می‌سازد در محیط کارشان با افرادی کار کنند که به اندازه خودشان خوب نیستند. این یک اشتباه بسیار بزرگ است. اطرافتان را برز از آدم‌های باهوش کنید، افرادی که از شما بهتر هستند. غرورتان را کنار بگذارید. افراد باهوش و بااستعداد تغییرات خارق‌العاده‌ای را با خود به همراه دارند. ماير این نکته را می‌داند و کار کردن با این افراد را فوق‌العاده می‌داند.

علايق مختلف داشته باشید

«می‌توانید در تکنولوژی مدير موفقی باشید و مد و هنر را دوست داشته باشید. می‌توانید در تکنولوژی موفقی باشید و سنوار کار ماهری باشید. می‌توانید در تکنولوژی موفقی باشید و یک مادر باشید. می‌توانید این کارها را به روش و با کلمات خودتان انجام دهید.» هیچ مشکلی نیست اگر علايق مختلفی دارید.

شما چه کسی هستید. همه ما چندبعدي هستیم و اغلب جایی که استعداد و اشتیاق با هم برخورد می‌کنند همان جایی است که اتفاقات خارق‌العاده می‌افتد. ماير اشتیاق فراوانی نسبت به تکنولوژی دارد و شمی از زیباشناسی نیز در وجودش نهفته است. این دو به نظر غیر مرتبط می‌رسند، اما برای او و البته ياهو موثر بوده‌اند.

سعی کنید برجسته باشید و خودتان انتخاب کنید

«همیشه کاری را انجام دهید که خیلی آماده انجام دادنش نیستید. این راهی است که در آن رشد خواهید کرد. لحظه‌هایی وجود دارد که به خودتان می‌گویید واقعا مطمئن سیستمی که بتوانم این کار را انجام دهم و آن لحظه‌ای است که موقعیت‌ها را به عقب می‌رانید، این درست همان زمانی است که پیشرفتی غیرمنتظره در انتظارتان است.» بنابراین اگر قبلا کاری را انجام نداده‌اید، به این معنا نیست که نمی‌توانید در انجمنش خوب باشید.

ماريسا ماير زمانی که به عنوان مديرعامل و رييس ياهو انتخاب شد، فقط ۳۷ سال داشت. خیلی‌ها در قابلیت‌هایش شک داشتند، زیرا معتقد بودند او تجربه کافی برای هدایت ياهو ندارد و بالاتر از آن، با وجود اینکه او در گوگل تجربه مدیریت را داشت، اما تجربه مسئولیت P & L (Profit and Loss) را نداشت. تجربه‌ای که یکی از مهم‌ترین مسئولیت‌ها در هر جایگاه اجرایی است و شامل وضعیت سود و زیان کمپانی می‌شود و اغلب برای مقام‌های ارشد مدیریتی لازم است. ماريسا ماير خودش را انتخاب کرد و ياهو را به صورت برجسته‌ای مدیریت کرد. مدیران بزرگ برجسته هستند، کارهایی را می‌کنند که پيش از اين انجام نداده‌اند، مسیرهای جدیدی را پیدا و راه خودشان را ترسیم می‌کنند.

کلينیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۲۷۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلينیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

سنجش رضایتمندی مشتری در زمان کوتاه

پاسخ کارشناس: همه صاحبان کسب‌وکارها می‌دانند سنجش رضایتمندی مشتریان امری الزامی برای ادامه حیاتشان در بازار است. علاوه بر این امروزه مشتریان نیز به دلیل مشغله کاری و بی‌حوصلگی تمایلی به پر کردن فرم رضایتمندی یا جوابگویی به سوالات در این باره را ندارند. پس کسب‌وکارها برای به‌دست آوردن نتیجه بهتر است از هر زمانی که با مشتری برخورد می‌کنند، استفاده کنند و در چنین زمانی فوراً چند سوال کوتاه را از آنها

پرسش: مدیر کسب‌وکاری هستم که سعی می‌کنم براساس رضایت مشتری خدمات جدیدم را به بازار ارائه دهم اما همان طور که می‌دانید، سنجش رضایتمندی مشتریان شیوه زمانبری است و برای این کار باید وقت و هزینه زیادی را صرف و در این رابطه باید از یک تیم حرفه‌ای بهره برد. آیا برای این سنجش شیوه ساده‌تری نیز وجود دارد یا امکان دارد زمان سنجش رضایتمندی را کوتاه‌تر کرد؟ در صورت امکان در این رابطه راهنمایی بفرمایید.

بهرسند اما چنین سوالاتی باید کاربردی باشد و مشتری نیز با تمایل و حوصله به آنها پاسخ دهد. در این باره می‌توان به چهار معیار کلی برای سنجش رضایتمندی مشتریان در زمان کوتاه اشاره کرد. معیارهایی که توسط کارشناسان توصیه می‌شود و حتما باید در سوالات گنجانده شود و سوالات براساس آن چیده شود. معیارهایی مانند: یک- مشتریان به چه میزان از برند مورد نظر رضایت دارد؟ این یک سوال احساسی است و دقیقا همان نکته‌ای است که کسب‌وکارها به آن نیاز دارند. در واقع این سوال مستقیما به تجربه مشتری با برند اشاره دارد. دو- مشتری چقدر احتمال دارد که به خرید از برند شما ادامه دهد؟ یا این سوال علاوه بر سنجش

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

۵ اصل روزمره برای مدیریت یک کسب و کار آنلاین موفق

آزادی واقعی را تجربه کنید



همه کارهای سطحی را انجام دادند اما هیچ مخاطبی برای مشاهده این اقدامات را در اختیار نداشتند. کارهای بی‌شماری هستند که شما برای مدیریت صحیح کسب و کار خود می‌توانید آنها را انجام دهید اما عدم وجود هر گونه مخاطب این امور را بی‌معنی می‌کند. مدیران آنلاین موفق بیشتر وقت خود را به ایجاد پایگاه مخاطبان از راه‌های زیر اختصاص می‌دهند:

توییت‌ر، اینستاگرام و فیس بوک همگی به حراج گذاشته می‌شوند. شما می‌توانید حتی فهرست‌های ایمیل افراد را بخرید اما خرید یک مخاطب کار بیهوده‌ای است زیرا در این صورت هیچ گونه جذایبی وجود ندارد. بسیاری از اوقات، این افراد به تعامل با تمرکز روی کارهای شما نمی‌پردازند. مدیران آنلاین موفق موفقی که مردم را تشویق به صحبت و مشارکت در آن می‌کنند، وقتی یک پست در رسانه‌های اجتماعی یا وبسایت‌شان گذاشته می‌شود، هدف آنها تعامل میان اعضای جامعه است. این تعامل منجر به جذب افراد جدید به اقدامات و پیشنهادهای آتی‌شان می‌شود.

مدیران آنلاین موفق مکالمه‌ای را به وجود می‌آورند که مردم را تشویق به صحبت و مشارکت در آن می‌کند. وقتی یک پست در رسانه‌های اجتماعی یا وبسایت‌شان گذاشته می‌شود، هدف آنها تعامل میان اعضای جامعه است. این تعامل منجر به جذب افراد جدید به اقدامات و پیشنهادهای آتی‌شان می‌شود

در جامعه با موفقیت کسب‌وکارهای مختلف با ویژگی‌های متفاوت مواجه می‌شویم. این مدیر شاید یک دوست در فیس‌بوک یا یادگشتی باشد که شما به آن گوش می‌دهید اما شاید یک همکار در مسیر خود موفق شود و شما شکست بخورید. در این وضعیت حسادت در دل تان ریشه می‌داند و شما را از جاده اصلی منحرف می‌کند. با تمرکز روی یک نفر یا چیز دیگر، تمرکز روی دستورات و اهداف تان را از دست می‌دهید. در صورت مشاهده موفقیتی دیگران، به آنها تبریک بگویید و مجدداً به پیشبرد روند رانندگی کسب و کار خود بپردازید. شما وقت حسادت و انحراف از مسیر اصلی زندگی خود تبدیل کنید.

- ۱- ارسال مهمان
- ۲- نوشتن برای سایت‌های با مخاطبان فراوان
- ۳- انجام مصاحبه در قالب یادگشت (فایل صوتی دیجیتال در اینترنت)
- ۴- چند استراتژی برای جذب follower به‌طور آنلاین
- ۵- وجود دارد. در ساده‌ترین شکل آن، اگر مخاطبی ندارد به سمت مخاطبان خود بروید و به آنها نشان دهید که چرا آنها باید follower شما شوند.
- ۶- ارسال مهمان
- ۷- نوشتن برای سایت‌های با مخاطبان فراوان
- ۸- انجام مصاحبه در قالب یادگشت (فایل صوتی دیجیتال در اینترنت)
- ۹- چند استراتژی برای جذب follower به‌طور آنلاین
- ۱۰- وجود دارد. در ساده‌ترین شکل آن، اگر مخاطبی ندارد به سمت مخاطبان خود بروید و به آنها نشان دهید که چرا آنها باید follower شما شوند.
- ۱۱- ارسال مهمان
- ۱۲- نوشتن برای سایت‌های با مخاطبان فراوان
- ۱۳- انجام مصاحبه در قالب یادگشت (فایل صوتی دیجیتال در اینترنت)
- ۱۴- چند استراتژی برای جذب follower به‌طور آنلاین
- ۱۵- وجود دارد. در ساده‌ترین شکل آن، اگر مخاطبی ندارد به سمت مخاطبان خود بروید و به آنها نشان دهید که چرا آنها باید follower شما شوند.

منع حضور مراقب محل پارک معلولان در استارباکس
استارباکس حضور راب وون ۶۳ساله را به دلیل ایجاد مزاحمت برای مصرف‌کنندگان در پارکینگش منع کرد. به گزارش مارکینگ‌بیز، راب وون هر روز در پارکینگ شعبه استارباکس در تمپا، واقع در فلوریدا به مشتریانی که در محل پارک مخصوص معلولان پارک می‌کردند، تذکر می‌داد تا خودروی خود را در جای دیگری پارک کنند. وی در توضیح این کار خود گفت این شعبه از استارباکس فقط یک محل پارک مخصوص معلولان دارد.

برگر کاها: آیتم جدید منوی مک دونالد
مک‌دونالد از همبرگر کاهاوی خود در استرالیا رونمایی کرد. به گزارش مارکینگ‌بیز، در این همبرگر به جای نان، از دو برگ بزرگ کاها استفاده شده و برگر بین این دو برگ قرار می‌گیرد. برگر کاها بخشی از طرح «Create Your Taste» یک منوی قابل تغییر در شعبه استرالیایی مک‌دونالد است. در این طرح مشتریان می‌توانند مواد تشکیل‌دهنده همبرگر خود را از روی صفحه‌نمایش لمسی انتخاب کنند.

چرکنویس‌های یک مدیر اینجایی

عصب

علی معروفی



یک نفر از سمت راست زانویش را به زانویم می‌زند، هر بار محکم‌تر. تا حد درد گرفتن. یک نفر از سمت چپ با نوک کفشش به پاشنه کفشم می‌کوبد، او هم هر لحظه محکم‌تر. خداخواهی است که میزهای جلسه شرکت‌مان یک صفحه جلویی بلند دارند که پای اشخاص حاضر در جلسه به هیچ عنوان در مرای تفرات مقابل نیست، وگرنه تا حالا آبرو و حیثیت‌مان رفته بود. یک طرف جلسه رئیس نشسته است، ناخودآگاه حرات نمی‌کنم به سمتش نگاه کنم اما سرخی گونه و شعله کشیدن چشمانش از همان گوشه چشم پیداست. یک چیزی از تو به نقطه بین دو آبرویم تک می‌زند. از اعماق امعا و احشایم ماده‌ای مذاب و جوشان راه باز می‌کند و بالا می‌آید، بخشی از آن به شکل واژه‌های گر گرفته به سمت مقابل پرتاب می‌شود و بخشی دیگر این‌طرف و آن‌طرف وجودم به دیوارهای داخلی می‌خورد و کمانه می‌کند و می‌بکد و پایین می‌ریزد و بسا موج بعدی ماده مذاب، بالا می‌آید. ضربات سمت راست به ناحیه زانو و سمت چپ به ناحیه پاشنه یا همچنان ادامه دارد و رئیس کماکان شعله می‌کشد. هر بار که حرف درشت‌تری به نفر مقابل می‌زنم و پاسخ درشت‌تری (!) می‌گیرم ذهنم به فراسوی عجیب و غیرعادی پاسخ‌هایی آماده می‌کند و بدون مکث راهی دستگاه ناحق‌هام می‌سازد. حواسم فقط به دست‌هایم است که نلرزند، ناخودآگاه فکر می‌کنم که دست‌های لرزان نشانه خشم زیاد و از دست دادن تسلط بر خویشتن است که خب! البته در یک جلسه کاری چیز خوبی نیست. دست‌هایم آرام و با ثبات جلوی چشمانم روی میز هستند و هر از گاهی حرکتی و گردشی به بی‌خیالی و آرامش انجام می‌دهند.

شخص طرف مقابل از عناصر دستگاه کار فرماست که به نظر بنده مهارت و اصرار عجیبی در پاسخ ندادن و ایجاد ابهام و نهایی نکردن همه چیز دارد. بیش از سه ماه است که در یک دایره خبیثه نامه‌نگاری بیهوده افتاده‌ایم که کارفرما چیزی از ما می‌خواهد که ما به لحاظ فنی آن را قبول نداریم و درخواست می‌کنیم به مسئولیت خودشان دستور اجرای آن چیز را به ما بدهند و آنها نامه می‌زنند که پروژه از نوع به اصطلاح کلید در دست است و شما باید به مسئولیت خودتان این کار را انجام دهید و ما می‌گوییم که اگر کلید در دست است شما نمی‌توانید دخالت کنید و ما آن کار را انجام نمی‌دهیم و آنها می‌گویند ما کار فرما هستیم و شما باید به حرف ما گوش دهید و ما می‌گوییم به لحاظ فنی درست نیست و شما مسئولیت آن را بپذیرید و دوباره روز از نو و روزی از نو. حالا به ابتکار رئیس جلسه‌ای با حضور بزرگان قوم تشکیل شده تا بسا تصمیمات قاطع مدیران سطح بالا قضیه به اصطلاح برده شود که با دو بده بستان کلامی تند و تیز بنده و آن شخص مذکور در فوق کار بالا می‌گیرد و آن می‌شود که شرح آن رفت؛ ضربات چپ و راست همکاران که بس کن و آرام باش.

و حالا بنده در شرایط نه پس و نه پیش قرار گرفته‌ام. نه آن انجام کوتاه بیایم و قبول کنم (بهتر بود می‌گذاشتم رئیس تصمیم بگیرد) و نه می‌توانم با قهر و اعتراض جلسه را ترک کنم. عواقب ماجرا و سبیل دود دادن رئیس و آبروریزی منطقی‌ای و فرامتنقه‌ای قضیه بماند. راست می‌گویند که خشم گناه کبیره است‌ها! بالاخص برای مدیران جوان.

آی‌ام‌دانستید

پاسخگویی سریع به مشتریان



آی‌ام‌دانستید یکی از کارهایی که برای ایجاد اعتماد در کاربران و مشتریان یک فروشگاه اینترنتی بسیار مهم است پاسخگویی سریع به مشتریان است؟ باید هر روز در چند مرحله به ایمیل‌ها پاسخ دهید، مشکل مشتریان را رفع و سعی کنید رضایت اطمینان آنها را جلب کنید.

عدم پاسخگویی یا دیر پاسخ دادن به ایمیل‌ها مشتری مردد را از خرید منصرف می‌کند بنابراین برای پاسخگویی مناسب باید سازگاری داشته باشید که اطمینان مشتری را جلب کند. هر زمان که سفارش را دریافت می‌کنید تا هنگام تحویل کالا مرحله به مرحله مشتری را از روند تحویل آن به کمک ایمیل یا پیامک مطلع کنید. به خاطر داشته باشید که یک فروشگاه اینترنتی اگر در بین کاربران و مشتریان اعتبار کافی نداشته باشد و به اندازه کافی اعتمادسازی نکرده باشد نمی‌تواند در آمد مناسبی داشته باشد از این رو هر چه می‌توانید در جهت ایجاد اعتماد و اعتبار کار کنید.

خبر

نظارت دقیق سازمان بورس بر فعالیت‌های فضای مجازی

مسلم پیمانی، رییس اداره نظارت بر بازار سازمان بورس اوراق بهادار، انتشار اخبار، شایعات، ارائه تحلیل‌های تکنیکی با هدف روندسازی و فریب سرمایه‌گذاران و حتی متن‌های ساختگی به‌عنوان پیام ناظر را از جمله تخلفات معمول در فضای مجازی برشمرد و تصریح کرد: سازمان بورس به‌طور کاملاً دقیق بر فعالیت‌های فضای مجازی نظارت دارد و تا آنجا که اطلاعات در دسترس اداره نظارت بر بازار کفایت کند، این اداره به این گونه تخلفات رسیدگی جدی می‌کند. مسلم پیمانی با اشاره به اینکه اداره نظارت بر بازار در برخی موارد توانسته با مطابقت دادن سیگنال‌های خریدوفروش ارائه شده و معاملات واقعی نمادها هویت متخلف را شناسایی کند، از مواردی یاد کرد که به دلیل عملکرد پیچیده متخلف، تشخیص هویت وی با استفاده از اطلاعات موجود ممکن نیست؛ وی در این باره افزود: در چنین مواردی، استعلام از نهادهای ذی‌ربط همچون پلیس فتا، سازمان را در کشف حقیقت یاری می‌دهد.

بازار اوراق بدهی، بازاری در حال توسعه

علیرضا سبیری، معاون توسعه بازار تأمین سرمایه امین گفت: حجم معاملات در بازار سرمایه از ابتدای سال ۱۳۹۴ تا به حال در حدود ۳۰۹۹۱۵ میلیارد ریال بوده است. وی افزود: سهم معاملات عمده، بورس، اوراق بدهی و فرابورس به ترتیب ۲۷ درصد، ۳۴ درصد، ۱۵ درصد و ۱۴ درصد از کل معاملات مذکور است. وی خاطر نشان کرد: در این دوره زمانی شاخص از عدد ۳۳۸۷۰ واحد به ۶۵۹۷۳ واحد افزایش یافت. این افزایش بیشتر متأثر از رشد در صنایع محصولات شیمیایی ۲۰۱۲۹، فرآورده‌های نفتی ۱۵۶۳، بانک‌ها ۱۳۲۶، حمل‌ونقل و انبارداری ۱۰۵۹ و مخایرات ۸۲۰ واحد است. سبیری با اشاره به اینکه بازار معاملات اوراق بدهی در سال ۱۳۹۴ رشد قابل توجهی داشته، ابراز داشت: به‌طوری‌که حجم کل معاملات برابر با ۴۷۱۱۴ میلیارد ریال بوده است. این حجم حدود ۳۰ درصد از معاملات سال ۱۳۹۳ (۱۵۷۰۴۶ میلیارد ریال) را پوشش داده است. دلیل اصلی این رشد، اقبال سپرده‌گذاران بانکی به صندوق‌های سرمایه‌گذاری درآمد ثابت است. معاون توسعه بازار تأمین سرمایه امین تصریح کرد: این تغییر رویکرد متأثر از کاهش نرخ سود سپرده‌ها در بانک‌هاست. بنابراین صندوق‌های سرمایه‌گذاری توانستند با مهندسی نرخ‌های پرداختی به سرمایه‌گذاران و ماهانه پرداخت کردن سود آنان ابزار مالی را تجدید ساختار کنند که قدرت رقابت با سپرده بانکی نزد سپرده‌گذاران را داشته باشد. نتیجه این امر منجر به رشد نزدیک به ۷۲ هزار میلیارد ریال در حجم سرمایه‌گذاری صندوق‌های درآمد ثابت شد.

بورس بین الملل

شرکت هلدینگ نوراندا در خطر اخراج از بورس نیویورک



شرکت هلدینگ تولید آلومینیوم نوراندا، با پشت سر گذاشتن سال بسیار سختی از لحاظ اقتصادی، در آخرین روز معاملاتی هفته، با دریافت اخطاری از بورس نیویورک، هفته پر تنش خود را به پایان رساند. براساس این گزارش، بورس نیویورک در این اعلامیه بیان داشته که مشکلاتی که این شرکت هلدینگ در پذیره نویسی سهام شرکت خود داشت موجب شد نگاه ناظران بر این شرکت با دقت بیشتری صورت بگیرد. این در حالی است که طبق قوانین بورس نیویورک، میانگین سرمایه بازار جهانی شرکت‌ها ۳۰ روز پس از پذیره نویسی باید بیش از ۵۰ میلیون دلار و در عین حال، سهام موجود در دست سهامداران نیز باید کمتر از ۵۰ میلیون باشد، که این شرکت هیچ‌کدام از این شرایط را دارا نبود. طبق آخرین آمار، سرمایه بازار شرکت هلدینگ نوراندا تا به حال ۲۶ میلیون دلار برآورد شده است. نوراندا در آخرین اعلامیه خود اعلام داشته است که میانگین قیمت سهم این شرکت در ۳۰ روز گذشته کمتر از یک دلار بوده است و این قیمت با اصول بورس نیویورک مطابقت نداشت. طبق قوانین بورس نیویورک، هلدینگ نوراندا باید تا ۱۰ روز آینده پاسخ‌نهایی را ارسال کند که مایل به استفاده از مهلت ۱۸ ماهه خروج از بورس نیویورک خواهد بود یا خیر.

شرکت‌ها و مجامع

انتشار عملکرد ۶ ماهه سیمان آرتا اردبیل

شرکت سیمان آرتا اردبیل (سیمان اردبیل و آهک آذرشهر) با ارسال صورت‌های مالی شش‌ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۴ به‌صورت حسابرسی شده اعلام کرد در شش ماهه یاد شده با سرمایه ۱۴۰ میلیارد ریال مبلغ ۳۳۱ میلیارد و ۴۱۱ میلیون ریال فروش داشت.

اختصاص ۸۵ ریال سود به ازای هر سهم حفاری شمال

شرکت حفاری شمال با ارسال صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۳ به‌صورت حسابرسی نشده اعلام کرد در ۱۲ ماهه یاد شده با سرمایه ۲ هزار و ۱۰۵ میلیارد و ۴۰۵ میلیون ریال مبلغ یک‌هزار و ۹۸۰ میلیارد و ۵۲۹ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش و ارائه خدمات داشت.

سهامداران بلندمدت، برندگان اصلی بازار سرمایه هستند

چشمک قیمت ذاتی شرکت‌ها به معامله‌گران



عکس: مصطفی سلیمی/فرهنگی

سیدمحمد صدرالغروی

با اینکه بورس اوراق بهادار تهران هفته گذشته چهار روز منفی پایایی را سپری کرد اما هم‌اکنون قیمت ذاتی شرکت‌ها ارزنده است، گرچه سهامداران در مقابل پتانسیل‌های مثبت بازار سهام، منفعل‌تر عمل می‌کنند. باید در نظر داشت که تا اجرائی شدن مفاد توافق‌نامه و لغو کامل تحریم‌ها زمان زیادی طول می‌کشد و با شرایط فوق سرمایه‌گذاران نسبت به سرمایه‌گذاری با حجم بالا محتاطانه رفتار می‌کنند. انتظار می‌رود با آزاد شدن پول‌های بلوکه شده دوباره سرمایه‌های جدید جذب بازار سهام شوند، اما تا آن زمان بازار نوسانی خواهد بود. یکی از دلایل نوسانی بودن شاخص‌های اصلی بازار سهام در روزهای پس از توافق تأثیرپذیری این بازار از اتفاقات کوچک و بزرگ است.

۷ میلیون سهامدار، منتظر تصمیم دولت و مجلس

دلیل اصلی این تأثیرپذیری عمق کم بورس است که هیجان‌پذیری آن را بالا می‌برد. این هیجان با توجه به اطلاعات و آماري که سازمان بورس اعلام کرده مبنی بر اینکه حدود ۷ میلیون کد سهامداری و سهامدار وجود دارد، قطعاً آثاری بی‌شماری بر اقتصاد کشور می‌گذارد. چنانکه آینده حضور سهامداران در بورس به سود

ناشی از سرمایه‌گذاری در بازار سهام بستگی دارد و اقدامات دولت و مجلس در ورود نقدینگی به این بازار بیش از پیش مهم می‌نماید. اما رفتار دولت و سازمان بورس در روزهای حساس بازار منفعلانه بوده است و اقتصاد چین، تصمیم‌هایی مانند افزایش شش برابری قیمت گاز مصرفی واحدهای پتروشیمی، خود به بحران هرچه بیشتر در این بازار دامن زد است.

وابستگی شرکت‌های بورسی به قیمت محصولات جهانی

از سوی دیگر بیش از ۵۰ درصد از شرکت‌های

موجود در بازار سهام، به قیمت محصولات جهانی وابستگی دارند. از سوی دیگر مشاهده می‌شود قیمت جهانی محصولاتی مانند سنگ آهن، فولاد و مس کم شده است و همچنین به علت کاهش سرعت رشد اقتصاد چین، چشم‌انداز شاخص‌های ایالات متحده با افت همراه شدند.

ریزش دسته‌جمعی شاخص‌های بورس

شاخص کل، حجم، ارزش و دفعات معاملات در هفته‌ای که گذشت به ترتیب ۱۰،۱۳، ۴۱، ۵۹ و ۳۰ درصد افت کردند. در هفته‌ای که گذشت تعداد ۱۶۰۹ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۳۴۳۱ میلیارد ریال در

۳،۲۵ درصدی، شاخص سهام داکس آلمان کاهش ۳،۲۷ درصدی، شاخص سهام در فرانسه افت ۳،۴۰ درصدی، شاخص بورس اسپانیا افت ۲،۴۴ درصدی و تمام شاخص‌های ایالات متحده با افت همراه شدند.

نماگر بازار سهام

رشد ۸ واحدی آیفکس در آخرین روز هفته

معاملات فرابورس ایران در حالی طی این هفته به پایان رسید که خریدوفروش سهامداران بیش از یک‌درصد رشد را برای آیفکس به ارمغان آورد. طی معاملات چهارشنبه، بیست و یکم مرداد ماه در بازارهای فرابورس ایران، ۴۹ میلیون و ۷۴۰ هزار ورقه بهادار به ارزش ۳۳۹ هزار و ۵۵۰ میلیارد ریال طی ۱۰ هزار و ۱۴۰ دقیقه دست به دست شد و شاخص فرابورس با هشت واحد رشد به رقم ۷۸۲۰۵ واحد رسید.

شاخص کل	بازار نقدی فرابورس در یک نگاه
۷۸۲۰۵	
میزان تغییر	۸۰۰
ارزش بازار	۵۱۱,۷۳۱,۳۳۶ B
ارزش معاملات	۳۳۹,۵۴۸ B
حجم معاملات	۴۹,۷۳۷ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۸۸۷	۴۸,۳۲
بانک ملت	۲,۰۸۱	(۳۸,۰۵)
گروه مینا	۷,۶۸۱	(۳۰,۴)
کشتیرانی ایران	۵,۴۷۸	(۲۲,۰۶)
بانک تجارت	۹۲۶	(۱۸,۰۳)

تأثیر در شاخص

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
بانک گردشگری	۱,۴۹۰	۲,۵۷۱ B
ح. س. مسکن تهران	۷۴۱	۱,۷۶۷ B
پتروشیمی مارون	۳۵,۰۰۰	۱,۰۱۴ B
پتروشیمی زاگرس	۱۳,۰۰۰	۶۰۰,۰۶۷ M
ح. س. مسکن زاینده رود	۱,۸۱۰	۵۷۹,۲۰۰ M

پرتوین تقاضا

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
پالایش نفت لاوان	۱۰,۶۸۲	۹۴,۰۱۰ M
پتروشیمی مارون	۳۶,۹۰۰	۵۵۳,۵۰۰ M
کشتیرانی دریای خزر	۷,۸۰۱	۳۶۶,۶۴۷ M
برق عسلویه مینا	۱۱,۲۲۶	۱۶۸,۳۹۰ M
پتروشیمی س.ایرانیان	۱,۶۲۰	۱۲۴,۷۴۰ M

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
پتروشیمی مارون	۳۶,۷۸۱	۴۶۲
تاسیسات راه آهن	۷,۰۹۶	۲,۷۱
پتروشیمی س.ایرانیان	۱,۶۱۲	۱,۹
بهمین لیزینگ	۳,۱۷۹	۱,۷
همکاران سیستم	۳,۴۵۴	۱,۲۳

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
مرجان کار	۴,۶۸۶	(۴,۷۲)
صنعت روی زنگان	۱,۸۳۵	(۴,۳۸)
نفت ایرانول	۹,۲۳۳	(۲,۷۲)
دارویی البرز بالک	۴,۴۶۱	(۲,۷)
زغال سنگ طیس	۵,۵۰۰	(۲,۵۷)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ذوب آهن اصفهان	۶,۷۷۷ M	۱۴,۷۱۶ B
پتروشیمی ایرانیان	۶,۱۳۵ M	۹,۸۹۱ B
ح. س. مسکن تهران	۳,۷۲۱ M	۲,۷۴۵ B
بانک حکمت ایرانیان	۲,۵۷۰ M	۲,۸۸۸ B
بانک دی	۲,۱۹۹ M	۳,۸۷۱ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ذوب آهن اصفهان	۶,۷۷۷ M	۱۴,۷۱۶ B
پتروشیمی ایرانیان	۶,۱۳۵ M	۹,۸۹۱ B
دریایی سینا	۱۶۹,۸۷۵	۷,۱۰۲ B
س. میراث فرهنگی	۷۱۵,۰۹۴	۵,۲۸۹ B
فولاد آلیازی یزد	۱,۷۱۹ M	۳,۹۰۰ B

افزایش ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی مارون	۱۴۷,۱۲۴,۰۰۰ B	۶,۴۹۶,۰۰۰ B
پتروشیمی ایرانیان	۲۲,۲۴,۰۰۰ B	۶۰۰,۰۰۰ B
بهمین لیزینگ	۱,۹۰۷,۴۰۰ B	۳۱,۸۰۰ B
کشتیرانی خزر	۴۰,۳۸,۱۲۰ B	۲۵,۹۲۰ B
همکاران سیستم	۲۰,۷۲,۴۰۰ B	۲۵,۲۰۰ B

کاهش ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
س. میراث فرهنگی	۵,۹۱۷,۶۰۰ B	۸۰۰,۰۰۰ M
سجنان دارو	۲,۶۷۵,۲۰۰ B	۱,۲۰۰ B
غذایی مینو شرق	۲۹۷,۶۰۹ B	۱,۶۹۱ B
زرین معدن آسیا	۴۴۷,۸۴۰ B	۱,۸۰۰ B
س. تدبیرگران فارس	۱۷۸,۲۹۶ B	۱,۹۲۸ B

تحلیل‌هایی که صحت خود را از فریب بازار کسب می‌کنند

حسین خزلی خرازی

مدیرعامل کارگزاری بانک کشاورزی

فارس - انتشار برخی سیگنال‌های تکنیکی ابزار کلاهبرداری و فریب بازار است. موارد متعددی مشاهده می‌شود که افرادی سیگنال خرید سهامی را منتشر می‌کنند ولی همزمان اقدام به فروش همان سهام می‌کنند یا برعکس. دامنه ارائه نمودارهای تکنیکی و تعیین نقاط دقیق برای بازگشت قیمت سهام به شاخص کل نیز رسیده و کمتر سایت اینترنتی را می‌توان یافت که اقدام به تحلیل تکنیکی شاخص و ارائه سطوح مقاومت و حمایت برای آن نکند؛ این درحالی است که معمولاً نتایج حاصل از این تحلیل‌ها با آنچه برای شاخص اتفاق می‌افتد انحراف معناداری دارد. علت خطای تحلیل‌های تکنیکی در پیش‌بینی تغییرات شاخص آن است که به‌طور طبیعی هرچه ابعاد پیش‌بینی بیشتر شود، انحراف نسبت به واقعیت نیز افزایش خواهد یافت. گسترش استفاده از اینترنت زمینه بروز چنین ناانحرافی‌هایی را بیش‌ازپیش فراهم کرده است. گروه‌های بورسی در فضای مجازی که روزگاری محلی مناسب برای اشتراک‌گذاری اطلاعات و تحلیل‌های سودمند بودند، در بسیاری از موارد به محل‌هایی برای به‌اصطلاح «داغ کردن» سهام تبدیل‌شده‌اند و این وظیفه سازمان بورس را در نظارت بر فعالیت این گروه‌ها سنگین کرده است.

واکاوی دلایل ریزش بورس

قبلی خود نیز عبور کند. در روزهای اخیر نیز گزارش وزارت کار آمریکا مثبت بوده، نرخ بیکاری آمریکا نیز در سطح ۵۳٫۳ درصد تثبیت شده است و حتی احتمال افزایش نرخ‌های بهره را شدت داده است. در چنین شرایطی باید منتظر رشد شاخص دلار بود، این موضوع خود موجب افت قیمت فلزات اساسی می‌شود، اما در طرف تقاضا علاوه بر رشد دلار، اقتصاد بد جهانی نیز موجب کاهش قیمت آنها می‌شود. مثلاً در حال حاضر گزارشات اقتصادی کشور چین بسیار ناامیدکننده است، حتی عنوان می‌شود که چین باید برنامه اقتصادی دیگری برای کشور خود تدوین کند که وابسته به رشد زیاد نباشد. مجموع این موضوعات موجب شده بخش بزرگی از بورس کشور که کالامحور است خود را در معرض خطر ببیند. در داخل کشور نیز کم‌اکنون رکود حکمفرماست. حتی می‌توان گفت بخشی از افت تورم کشور نیز به دلیل همین رکودی است که بر صنایع سیرطوره دارد. نرخ سود بانکی کم‌اکنون ۲۰ درصد است و به‌صورت ساده عملاً بازگشت سرمایه یک سرمایه‌گذار در بانک پنج ساله است. این درحالی است که بازگشت سرمایه یک فرد در بورس با همین قیمت‌های فعلی در حال حاضر ۵۸٫۵ ساله است. در سایر بازارها نیز بازاری وجود ندارد که با بازگشت سرمایه پنج‌ساله بانک رقابت کند. از طرفی گزارشات شرکت‌های بورسی نیز ناامیدکننده بود. برخی از گزارش‌ها حتی خطر تعدیل‌های منفی را در شش‌ماهه نشانه گرفته‌اند. علاوه بر گزارشات سه ماهه ضعیف تقسیم سودها در مجامع نیز مناسب نبوده و ناتوانی در پرداخت سود توسط برخی شرکت‌ها نیز مشهود است. به نظر می‌رسد که مجموع عوامل فوق در ریزش بازار دخیل بوده‌اند. در ماه‌های آتی مهم‌ترین اتفاقات پیش‌روی بازار برگشت دلارهای بلوکه شده و مقدمات رفع تحریم است. ورود سرمایه‌های خارجی به بازار سهام نیز یک اتفاق بسیار بزرگی خواهد بود. چشم‌انداز صنعت بانک بعد از رفع تحریم‌ها نیز بسیار مثبت خواهد بود، بانک‌های

دلایل عدم اقبال سهامداران به افزایش سرمایه شرکت‌ها

مجید حسینی

کارشناس بازار سهام

تسنیم - یکی از موانع اصلی افزایش سرمایه شرکت‌ها در بازار سهام، زمانبر بودن فرایند آن و توقف طولانی نمادها پس از انجام افزایش سرمایه است. طولانی بودن فرایند افزایش سرمایه شرکت‌ها یکی از مشکلات شرکت‌ها و سهامداران است؛ چرا که عامل زمان نقشی مهمی در وضعیت اقتصادی شرکت‌ها و نیز تصمیمات سهامداران دارد و موجب خروج سرمایه‌گذاران از سهم‌هایی می‌شود که برنامه افزایش سرمایه دارند. یکی از دلایل طولانی بودن این فرآیند کنندی اجرای قوانین حاکم نظارتی و نیز فرایند طولانی بوروکراسی‌های اداری مرجع صادرکننده مجوز است اضافه کرد: سرعت بخشیدن به پذیرش افزایش سرمایه‌ها یکی از مواردی است که بورس باید آن را دنبال کند. نگارش نامناسب طرح‌های توجیحی و نیز سابقه بد برخی از ناشران در عدم استفاده سرمایه در محل مصارف هم یکی دیگر از دلایلی است که موجب عدم پیشرفت طرح‌های نیمه‌کاره شرکت‌ها شده و باعث می‌شود سهامداران اقبالی به شرکت‌هایی که برنامه افزایش سرمایه دارند نشان ندهند.

دریچه

واکاوی دلایل ریزش بورس

سنا - انتظار می‌رفت بعد از توافق هسته‌ای که در تاریخ ۲۳ تیر ماه امسال رخ داده بازار سهام - و در رأس آن بورس - به‌عنوان نخستین بازار پیشرو، با رشد و رونق فرآیندهای مواجه شود. انتظارات به‌گونه‌ای بود که به سرعت سرمایه‌های خارجی جذب می‌شوند، سود بانکی کاهش می‌یابد و تأثیر توافق به سرعت در گزارش‌های شرکت‌ها مشاهده خواهد شد. اما خلاف انتظارات شاخص بورس از رقم ۶۹۵۰۰ محدوده ۶۶۰۰۰ را شکانده و حداقل از دیدگاه تکنیکال مستعد ریزش بیشتر نیز شده است. کمتر کارشناسی انتظار داشته است که بعد از توافق، بورس تنها پنج روز مثبت باشد و سقوطی با چنین شدت را دنبال کند. در روزهای ابتدایی عمده ریزش شاخص سیاسی نسبت داده می‌شد و از فشار فروش تصنعی گذرا در بازار سهام عنوان می‌شد، فشار فروش در روزهای آتی نیز ادامه داشته است که دلیل دوم و منطقی‌تری برای ریزش بازار عنوان شده بود، پیش‌بینی ورود بانک‌ها به مجامع و انتظار تقسیم سود کم - که اتفاقاً همین‌گونه نیز

سرنخ

از گردشگری دریا تا توسعه ناوگان حمل و نقل هوایی

کلاف اول



گردشگری دریا یکی از انواع گردشگری است که در کشورهایی که به دریا دسترسی دارند منبع خوبی برای جذب گردشگر و درآمدزایی شان به حساب می آید. ایران به رغم اینکه از شمال و جنوب کشور به آبهای آزاد دسترسی دارد اما آنچنان که باید در این حوزه فعال نبوده و تقریباً از گردشگری دریا درآمدی عایدش نمی شود.

پیش از این در همین صفحه گزارش هایی در این خصوص ارائه شده که می تواند نقشه راهی برای سرمایه گذاران علاقه مند به این حوزه باشد اما به تازگی هم فرماندار عسولویه گفته است: شروع به سرمایه گذاری در بخش دریایی عسولویه مساوی با پیشی گرفتن از سایر گروه های سرمایه گذار است. به گزارش روابط عمومی فرمانداری شهرستان عسولویه، در نشست سرمایه گذاران بخش خصوصی عبدالله نادری ابراز داشت: شهرستان در حوزه گردشگری دریایی دارای یک ظرفیت بالقوه است و برای سرمایه گذاری بخش خصوصی، ظرفیت بسیار بالایی دارد.

وی با اشاره به نیاز راه اندازی کشتی، جهت حمل و نقل مسافران و گردشگران، بین عسولویه و کیش گفت: این قابلیت در شهرستان وجود دارد که با همکاری بخش خصوصی صنعت و ظرفیت های بی نظیر گردشگری، گام بلندی برای رشد صنایع پایین دستی در کنار بخش صنعتی برداشته شود.

کلاف دوم



ناوگان حمل و نقل عمومی در کشور ما به نسبت بسیاری از کشورهای دنیا در جایگاه مناسبی قرار دارد و پاساژهای بخش اعظمی از نیازهای کشور است اما در خصوص زیرساخت ها و توسعه این بخش، فرصت های بسیاری برای سرمایه گذاری و به روز کردن این بخش وجود دارد. از طرفی بخش حمل و نقل هوایی یکی از بخش هایی است که سال ها است از آس توجیه مستوفی از بخش های مانده و نیاز است تا سرمایه گذاران با توسعه فرودگاه ها و تکمیل ترمینال های هوایی موجب پیشرفت هرچه بیشتر این بخش در کشور شوند.

جالب است که حتی سرمایه گذاران خارجی هم پتانسیل های این بخش را به خوبی سنجیده اند و در حال سرمایه گذاری در این بخش هستند چنانچه به تازگی سرپرست سازمان هواپیمایی کشوری از سفر یک هیات فرانسوی به تهران خبر داد و گفت: در این سفر راهکار های سرمایه گذاری شرکت ADP فرانسه در پروژه های مختلف فرودگاهی ایران مورد بحث و بررسی قرار گرفته است.

محمد خداحرمی اظهار کرده: شرکت فرانسوی هم اکنون در اجرای چندین پروژه فرودگاهی در فرودگاه های مهم جهان فعال است و نسبت به سرمایه گذاری در توسعه فرودگاه امام خمینی (ره) و دو فرودگاه پر تردد مشهد و شیراز اظهار تمایل کرده است. ما هم در این کلاف به سرمایه گذاران علاقه مند در این حوزه پیشنهاد می دهیم با انجام مطالعات مورد نیاز و نیازسنجی برای رفع ضغضا و توسعه صنعت هوانوردی کشور وارد عمل شوند و در زمینه ساخت و توسعه تجهیزات فرودگاهی و توسعه زیرساخت های این ناوگان موجب پیشرفت این حوزه و راه اندازی یک سرمایه گذاری کشوری شوند.

خبر



سرمایه گذاری تیم کوک در استارت آپی که سردوشی حمام می سازد

تیم کوک، مدیرعامل اپل به همراه تعدادی از صاحبان صنعت تکنولوژی در استارت آپی سرمایه گذاری کرده اند که یک سردوشی ابداع کرده است. به گزارش نیویورک تایمز این سردوشی جدید با تبدیل جریان آب به میلیون ها قطره ریز باعث افزایش ۱۰ برابری سطح پوشش آب و کاهش ۷۰ درصدی مصرف آب نسبت به سردوشی های معمولی است که هم اکنون در حمام استفاده می شود.

این استارت آپ اخیراً در سایت یک استارت آپ طرح خود را ارائه کرده و در زمان کوتاهی به سطح ۱۰۰ هزار دلار کمک درمی تعیین شده رسید و هم اکنون نیز ۱۳۰ هزار دلار برای آن کمک جمع آوری شده است. این سردوشی قیمتی بین ۲۶۹ تا ۲۹۹ دلار خواهد داشت البته در نخستین عرضه قیمت آن ۳۹۹ دلار خواهد بود. استارت آپ این سردوشی را در گوگل، اپل و دانشگاه استنفورد مورد آزمایش قرار داده و احتمالاً تیم کوک، مدیرعامل اپل همان جا به این سردوشی علاقه مند شده و به طور شخصی در آن سرمایه گذاری کرده است. سایر سرمایه گذاران این پروژه مایکل بیرچ، YCombinator و بنیاد خانوادگی اسمیت هستند.

در گفت و گوی «فرصت امروز» با خسرو سلجوقی مطرح شد

بسترهای سرمایه گذاری جسورانه

عباس نعیم امینی



در گزارش ها و مطالب پیشین موضوعات مختلفی در رابطه با سرمایه گذاری های جسورانه یا خطرپذیر در همین صفحه برای شما تبیین شد. هرچند مباحث سرمایه گذاری جسورانه چند سال است که در ادبیات سرمایه گذاری وارد شده و رشد و شکوفایی آن سابقه ای کمتر از ۱۰ سال دارد با این وجود روند تصاعدی رشد شرکت های مبتنی بر فناوری و نوآوری این الزام را به وجود آورده تا به ناچار بخشی از فضای سرمایه گذاری کشور ما تحت تاثیر این ساختارها قرار گیرد. به همین دلیل سعی داریم در مطالبی به تبیین این مباحث در صفحه سرمایه گذاری بپردازیم. آنچه پیش رو دارید گفت و گوی اختصاصی «فرصت امروز» با خسرو سلجوقی یکی از کارآفرینان موفق و عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران در رابطه با موضوع سرمایه گذاری های جسورانه است. **در حال حاضر وضعیت سرمایه گذاری مخاطره پذیر (جسورانه) در کشور به چه صورت است؟ به نظر شما آیا اتفاقاتی که در سال های اخیر رخ داده کافی بوده؟**

ببینید در دهه های اخیر سه نهاد مالی برای این منظور راه اندازی شده، در دهه ۸۰ سه ساختار حمایتی مرکز رشد، پارک علم و فناوری و کریدور علم و فناوری راه اندازی شد، در همین راستا سه نهاد مالی برای تامین مالی سرمایه گذاری های مخاطره پذیر یا جسورانه به وجود آمد. شتاب دهنده ها (accelerator) فرشتگان کسب و کار (Business angel) و شرکت های سرمایه گذاری جسورانه یا مخاطره پذیر (Venture capital) سه نهاد مالی هستند که همگی در راستای حمایت از این نوع سرمایه گذاری ها به وجود آمده اند اما همچنان این نهاد های مالی حمایتی نتوانسته اند به جایگاه واقعی خود در یک ساختار درست و اصولی حمایتی از سرمایه گذاری های جسورانه برسند و چون مباحث نوآوری و فناوری در سرمایه گذاری های جسورانه با مخاطره پذیر بیشتر مطرح است نیازمند شکل گیری این ساختارها و شیوه های حمایتی جدید است. در مورد VC ها یا همان شرکت های سرمایه گذاری جسورانه در حال حاضر ۲۳ شرکت در کشور راه اندازی شده است اما مجوزهای لازم را برای تامین مالی ندارند البته تمام این شرکت ها در اداره ثبت شرکت ها ثبت شده اند اما این شرکت ها باید برای تامین مالی تحت حمایت بورس کار می کردند که خوشبختانه از بهمن ماه سال گذشته این اتفاق افتاد و تفاهمی با سازمان بورس صورت گرفته که این مجوزها از سوی سازمان بورس صادر شود و می تواند در رشد و توسعه این شرکت ها موثر باشد.

صندوق های سرمایه گذاری خانوادگی است که خیلی آمار مشخص و مشخصی ندارند. در دنیا این نهاد های مالی از سال ۲۰۰۶ شکل گرفته و سابقه آنچنان طولانی ندارد ولی در همین مدت زمان کوتاه توانسته به جایگاه خوبی برسد. در مورد کشور ما هم می توان گفت که اقدامات خوبی صورت گرفته اما همچنان فاصله زیادی تا شکل گیری یک ساختار اصولی و پویا در کشور داریم.

ما نهاد های مالی مانند بانک ها و صندوق های قرض الحسنه و... را در کشور داریم بنابراین چه لزومی دارد که این نهاد های مالی را که فرمودید در کشور بازسازی و راه اندازی کنیم؟

پول، بنابراین این سه نهاد مالی و حمایتی لزوماً پول در اختیار شرکت ها و صاحبان ایده و فناوری قرار نمی دهند. شاید بتوان گفت که تنها ۱۰ تا ۲۰ درصد سرمایه های این نهاد ها در اختیار استارت آپ ها یا کارآفرینان قرار می دهد به شکل منابع مالی است. ۸۰ درصد از سرمایه های به شکل حمایت های مدیریتی، حقوقی، آموزشی و... در اختیار این شرکت های نو یا قرار می گیرد

مسئله مهمی که این شیوه با آن مواجه است بحث اعتماد و اطمینان سازی است. به نظر شما این اعتماد چطور شکل می گیرد؟

ببینید ما در حال حاضر در سیستم های تامین مالی توسط بانک ها و شرکت های سرمایه گذاری و... که شکل متداول کار است واسطه های مالی را تعریف می کنیم و رواف نهاد های مالی موجود به عنوان واسطه های مالی در حال فعالیتند که این اطمینان را برای سرمایه گذاران و مخاطبان به وجود می آورد، در حالی که در ساختارهایی که گفته شد رابطه های مالی تعریف شده است که همان شبکه های اجتماعی و وبگاه های موجود و شناخته شده است بنابراین شخصی که به عنوان صاحب ایده یا نوآوری ثبت نام می کند و به دنبال جذب سرمایه است دارای هویت شخصی و ثبت شده است

این تامین سرمایه جمعی (crowdfunding) در ساختار کلی تامین مالی چطور تعریف می شود؟

فرض کنید بنده یا شما به عنوان صاحب ایده می خواهیم تامین مالی طرح خود را دنبال کنیم به این ترتیب فرد نوآور در وبگاه یک شبکه اجتماعی طرح خود و ویژگی های آن را مطرح می کند و از علاقه مندان دعوت به مشارکت در ایده

شتاب دهنده ها، فرشتگان کسب و کار و شرکت های سرمایه گذاری جسورانه سه نهاد مالی و حمایتی هستند که لزوماً پول در اختیار شرکت ها و صاحبان ایده و فناوری قرار نمی دهند. شاید بتوان گفت که تنها ۱۰ تا ۲۰ درصد سرمایه ای که این نهاد ها در اختیار استارت آپ ها یا کارآفرینان قرار می دهد به شکل منابع مالی است. ۸۰ درصد این سرمایه ها به شکل حمایت های مدیریتی، حقوقی، آموزشی و... در اختیار این شرکت های نو یا قرار می گیرد

می کند. ممکن است عده ای از افراد محصول نهایی ایده را خریداری کنند که به نوعی بازاری جدید برای ایده مطرح می شود و عملاً چیزی که تولید نشده بخشی از آن پیش فروش شده است. ممکن است افرادی به دنبال خرید ایده باشند یا بخواهند به صورت مشارکتی در آن سرمایه گذاری کنند یا به لحاظ دانش فنی و شکل گیری تیم کاری این ایده را حمایت کنند یا به هر شکل دیگر.

۱۲ شهرک صنعتی کهگیلویه آماده واگذاری به سرمایه گذاران

بنام تصریح کرد: بستر و زیرساخت های لازم در شهرک های صنعتی استان کهگیلویه و بویراحمد برای سرمایه گذاری سرمایه گذاران استانی، ملی و خارج از کشور فراهم و آماده است. بنام ادامه داد: هم اکنون ۱۲ شهرک صنعتی این استان با زیرساخت های لازم آماده واگذاری زمین به سرمایه گذاران است. مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی کهگیلویه و بویراحمد با بیان اینکه رویکرد دولت تدبیر و امید توانمندسازی و حمایت از صنایع کوچک است، عنوان کرد: حمایت از صنایع استان در جهت تامین منابع مالی، ارتقای دانش فنی صنایع کوچک از طریق شرکت در تورهای صنعتی و نمایشگاه های داخلی و خارجی و آموزش نیروهای این

حدود ۳۰۰ هکتار زمین نیز در شهرک های صنعتی استان برای انجام سرمایه گذاری در بخش های گوناگون وجود دارد. بنام با بیان اینکه بیش از ۶۰ درصد واحدهای صنعتی در استان فعال است، افزود: بیش از ۲۴ واحد صنعتی راکد و نیمه فعال در دو سال گذشته فعال و راه اندازی مجدد شده اند. تاکنون و از محل فعال شدن این تعداد واحد صنعتی نیمه فعال ۱۷۰ نفر اشتغالزایی مستقیم ایجاد شده است. وی اضافه کرد: طی سال گذشته بیش از ۳۵۰ میلیارد تومان برای ایجاد زیرساخت های لازم در شهرک های صنعتی استان هزینه شده و امسال نیز تاکنون حدود ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان در این زمینه هزینه شده است.

فرصت

برای مطالعه بیش از سرنخ و فرصت سرمایه گذاری منتشر شده در این صفحه

می توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید



دیدگاه

از تعهد و وفاداری تا بیگانه‌شدن نسبت به سازمان

محمد رضازاده

وفاداری و تعهد نسبت به سازمان، حالتی است که فرد در آن، آرزو می‌کند در سازمان بماند و برای موفقیت در سازمان تلاش می‌کند و از اینکه در آن سازمان فعالیت می‌کند احساس خرسندی و خشنودی دارد. معمولا چنین شخصی به اهداف و ارزش‌های سازمان اعتقاد دارد، سازمان را کمک می‌کند تا به اهداف برسد، خواهان ادامه عضویت در سازمان است، قوانین و مقررات سازمان را رعایت می‌کند، در کارهایش نظم و ترتیب دارد و در انجام کارهایش تلاش مضاعف از خود نشان می‌دهد. آنچه باعث می‌شود فرد نسبت به سازمانش وفاداری و تعهد داشته باشد، مجموعه‌ای از عوامل زیر است:

- ۱- هرچه سازمان بزرگ‌تر و معتبرتر باشد.
- ۲- هر وقت شغل فرد غنی باشد.
- ۳- امکان و فرصت رشد و پیشرفت در سازمان وجود دارد.
- ۴- فرد را در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت می‌دهند.
- ۵- احساس اهمیت و احترام در سازمان دارد.
- ۶- محیط کارش را به لحاظ فیزیکی مناسب می‌داند.
- ۷- از امکانات رفاهی مناسبی برخوردار است.
- ۸- امکان یادگیری و تجربه‌اندوزی دارد.
- ۹- احساس رعایت عدالت در توزیع پاداش‌ها می‌کند.

دارای مسئولیت و اختیار است.
 - امکان فعالیت‌های گروهی منسجم دارد.
 - استخدام بلندمدت دارد.
 - به‌موقع ارتقا می‌گیرد.
 - می‌تواند عقاید و نظرات شخصی خود را بیان کند.
 - امنیت شغلی دارد.
 - دارای رتبه سازمانی بالایی است.
 - سن و سنوات خدمتش بالاست.

مراحل دستیابی به وفاداری و تعهد سازمانی

- ۱- پذیرش: در وهله اول فرد برای دریافت حقوق و دستمزد به سازمان می‌پیوندد و نفوذ مدیران را بر خود می‌پذیرد.
 - ۲- همانندسازی: در مرحله دوم، از روابط سازمانی و عضویت در سازمان احساس رضایت و خشنودی دارد.
 - ۳- درونی شدن: خود را با ارزش‌های سازمان تطبیق می‌دهد به طوری که این ارزش‌ها در او درونی می‌شوند.
- مزایای وفاداری و تعهد سازمانی**
- فرد با سازمان سازگار می‌شود.
 - تغییرات سازمانی را می‌پذیرد.
 - خلاقیت‌های خود را بروز می‌دهد.
 - بهره‌وری‌اش افزایش می‌یابد.
 - با همکاری‌اش مصیبت‌ها را می‌کند.
 - احساس تعلق نسبت به سازمان پیدا می‌کند.
 - انگیزه‌اش افزایش می‌یابد.
 - در جهت اهداف سازمان تلاش می‌کند.
 - از غیبت، تاخیر و ترک خدمت پرهیز می‌کند.
 - برای پیشرفت سازمان از خود حداکثری نشان می‌دهد.
 - احساس هم‌هویتی با سازمان به او دست می‌دهد.
- چه موقع فرد نسبت به سازمان احساس بیگانگی می‌کند؟**

- ۱- انسان، استعدادهایی دارد که بهره‌گیری صحیح از این استعدادها موجب کار کردن در او را تقویت می‌کند، ولی متأسفانه در بسیاری از سازمان‌ها افراد، متناسب با استعداد و مهارت‌های خود به کار گماشته نمی‌شوند که نتیجه آن بی‌علاقگی فرد نسبت به کار محوله است.
 - ۲- ما همکاران‌مان مصیبت‌ها را می‌پذیرد.
 - ۳- احساس تعلق نسبت به سازمان پیدا می‌کند.
 - ۴- انگیزه‌اش افزایش می‌یابد.
 - ۵- در جهت اهداف سازمان تلاش می‌کند.
 - ۶- از غیبت، تاخیر و ترک خدمت پرهیز می‌کند.
 - ۷- برای پیشرفت سازمان از خود حداکثری نشان می‌دهد.
 - ۸- احساس هم‌هویتی با سازمان به او دست می‌دهد.
- چه موقع فرد نسبت به سازمان احساس بیگانگی می‌کند؟**
- ۱- انسان، استعدادهایی دارد که بهره‌گیری صحیح از این استعدادها موجب کار کردن در او را تقویت می‌کند، ولی متأسفانه در بسیاری از سازمان‌ها افراد، متناسب با استعداد و مهارت‌های خود به کار گماشته نمی‌شوند که نتیجه آن بی‌علاقگی فرد نسبت به کار محوله است.
 - ۲- ما همکاران‌مان مصیبت‌ها را می‌پذیرد.
 - ۳- احساس تعلق نسبت به سازمان پیدا می‌کند.
 - ۴- انگیزه‌اش افزایش می‌یابد.
 - ۵- در جهت اهداف سازمان تلاش می‌کند.
 - ۶- از غیبت، تاخیر و ترک خدمت پرهیز می‌کند.
 - ۷- برای پیشرفت سازمان از خود حداکثری نشان می‌دهد.
 - ۸- احساس هم‌هویتی با سازمان به او دست می‌دهد.
- چه موقع فرد نسبت به سازمان احساس بیگانگی می‌کند؟**
- ۱- انسان، استعدادهایی دارد که بهره‌گیری صحیح از این استعدادها موجب کار کردن در او را تقویت می‌کند، ولی متأسفانه در بسیاری از سازمان‌ها افراد، متناسب با استعداد و مهارت‌های خود به کار گماشته نمی‌شوند که نتیجه آن بی‌علاقگی فرد نسبت به کار محوله است.
 - ۲- ما همکاران‌مان مصیبت‌ها را می‌پذیرد.
 - ۳- احساس تعلق نسبت به سازمان پیدا می‌کند.
 - ۴- انگیزه‌اش افزایش می‌یابد.
 - ۵- در جهت اهداف سازمان تلاش می‌کند.
 - ۶- از غیبت، تاخیر و ترک خدمت پرهیز می‌کند.
 - ۷- برای پیشرفت سازمان از خود حداکثری نشان می‌دهد.
 - ۸- احساس هم‌هویتی با سازمان به او دست می‌دهد.

بررسی اخلاق سازمانی در گفت‌وگو با حبیب‌الله شاهر کنی

ریسک‌پذیری لازمه مسئولیت‌پذیری است

به مجموعه‌ای از اصول و مقررات که رفتار افراد و گروه‌های موجود در یک سازمان را تعیین می‌کند و در آن سازمان نهادینه شده اخلاق سازمانی اطلاق می‌شود. در واقع زمانی که از صداقت، مسئولیت‌پذیری، رعایت عدالت، وفاداری سازمانی، سعه صدر، انتقادپذیری و مواردی از این قبیل صحبت می‌کنیم، از اخلاق سازمانی سخن به میان آورده‌ایم. مسئولیت‌پذیری یکی از معیارهای اخلاق سازمانی و بدان معنی است زمانی که کاری را بر عهده می‌گیریم، نهایت تلاش را برای انجام درست آن به کار بندیم و علاوه بر آن در مقابل نتیجه کار چه مثبت باشد و چه منفی، پاسخگو باشیم. برای درک بهتر مفهوم اخلاق سازمانی و ایجاد و ارتقاء آن گفت‌وگویی با حبیب‌الله شاهر کنی، مدرس دانشگاه انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

در ابتدای سخن، «اخلاق سازمانی» را چگونه تعریف می‌کنید؟
 مجموعه‌ای از اصول و مقررات که رفتار افراد و گروه‌های موجود در یک سازمان را تعیین می‌کند و در آن سازمان نهادینه شده می‌توان اخلاق سازمانی تعریف کرد.
 ما وقتی از صداقت، مسئولیت‌پذیری، رعایت عدالت، وفاداری سازمانی، سعه‌صدر، انتقادپذیری و از این قبیل صحبت می‌کنیم در واقع داریم از اخلاق سازمانی سخن می‌گوییم که امیدواریم در سازمان‌ها وجود داشته باشند.
شما اگر بخواهید در مورد هر یک از این مقوله‌ها توضیحی بدهید و راهکاری ارائه کنید، مثلا صداقت، چه تعریفی از آن دارید؟
 صداقت در واقع به معنای روراستی است. یعنی بیان واقعی اصولی که بر مبنای آن رفتار می‌کنید. مثلا هر وقت آنچه را می‌گویید در رفتار‌تان نمود پیدا نکند، می‌توان گفت که شما صداقت دارید.
آیا همیشه می‌توان آنچه را می‌گوییم در رفتارمان هم نشان دهیم؟
 ما تا آنجا که ممکن است باید حرفمان با عمل‌مان تطابق داشته باشد ولی گاهی الزامات اجتماعی باعث می‌شود که ما مطابق تمایل دیگران رفتار کنیم که این با عقایدمان تطابق ندارد. در این صورت، رعایت مصالح عمومی باعث می‌شود که از گفتن حقیقت خودداری کنیم؛ مثلا آنجا که عقایدمان با عقاید جمع‌کثیری از مردم فرق دارد، اصل آن است که برای رعایت وضعیت سازمان و جامعه، از بیان عقایدمان خودداری کنیم.
آیا این باعث دورویی نخواهد شد؟
 یک شعر داریم که می‌گوید: جز راست نباید گفت - هر راست نشاید گفت. ما قرار نیست دروغ بگوییم، فقط از گفتن آنچه ممکن است احساسات عمومی را جریحه‌دار کند یا موجب تشویش اذهان عمومی شود خودداری می‌کنیم.

مثلا اگر یک کشتی در حال غرق شدن است و ناخدا تلاش می‌کند آن را از غرق شدن نجات دهد و چنانچه حقیقت را به سرنشینان بگوید ممکن است موجب هول و هراس شود، در این صورت باید ضمن اقدام مجذانه برای نجات حال سرنشینان کشتی، از گفتن آنچه ممکن است موجب تشویش آنان شود خودداری کند. مثلا بهتر است بگوید که من چندین بار با چنین وضعیتی روبه‌رو شدم و تا نواسته‌ایم نجات پیدا کنیم و از این قبیل.
 یا اگر در دوران جنگ

سیلوهای گندم خالی شده باشد اگر آن را بیان کنیم ممکن است افراد ازدحام کنند و عده زیادی در این شرایط تلف شوند در این موقع بهتر است حقیقت به صورت آشکار بیان نشود.
 در واقع آنجا که مصلحت عمومی ایجاب می‌کند صرف اینکه ما بخواهیم راستگو باشیم دردی را دوا نمی‌کند و ممکن است مفسده به وجود آورد، همچنین بعضی از تصمیمات یک سازمان ممکن است مجرمانه باشد در این صورت بیان اسرار سازمان دوری از صداقت است یا اینکه ممکن است یکی از کارکنان مسائل شخصی‌اش را به طور مجرمانه با ما در میان گذاشته باشد در این صورت راستی صداقت به این معنی نیست که رازهای خانوادگی او را برملا کنیم.
 منتهای جز در مواردی که بیان شد باید ما به عنوان فردی که صداقت داریم شناخته شویم و اگر کسی دیگر سخنان ما را باور نخواهد کرد و به ما اعتماد نخواهد داشت. به‌خصوص وقتی قرار می‌گیرد که کسی می‌نویسد یا قوی به کسی می‌دهیم باید توجه داشته باشیم که به قول قرامان وفادار باشیم و به آن عمل کنیم و اگر نه صداقت خود را در دست می‌دهیم.
یکی دیگر از معیارهای اخلاق سازمانی را «مسئولیت‌پذیری» نام بردید، مسئولیت‌پذیری یعنی چه؟
 مسئولیت‌پذیری یعنی وقتی کاری را برعهده گرفتیم، نهایت تلاش خود را بکنیم که آن کار را به درستی و به‌موقع انجام دهیم و کمیت لازم آن را مطابق با استانداردهای تعیین شده رعایت کنیم و علاوه بر آن در مقابل نتیجه کار چه مثبت باشد و چه منفی، پاسخگو باشیم

مسئولیت‌پذیری یعنی وقتی کاری را برعهده گرفتیم، نهایت تلاش خود را بکنیم که آن کار را به درستی و به‌موقع انجام دهیم و کمیت لازم آن را مطابق با استانداردهای تعیین شده رعایت کنیم و علاوه بر آن در مقابل نتیجه کار چه مثبت باشد و چه منفی، پاسخگو باشیم

اگر بخواهیم از دید مدیریتی هم به عدالت سازمانی توجه کنیم در واقع سه نوع عدالت در سازمان‌ها وجود دارد، یکی عدالت توزیعی که باید به هر کس برحسب کار و خدماتی که به سازمان ارائه می‌کند حقوق و مزایای مکفی بدهیم، دیگری عدالت رویه‌ای که مثلا اگر نمی‌توانیم در یک مقوله به دو نفر که کار مساوی انجام می‌دهند یکسان حقوق بدهیم، حداقل از جهت دیگر آن را جریان کنیم مثلا پاداش بیشتری به او بدهیم تا تلافی کسر حقوق او جبران شود. در رفتار هم باید عدالت را رعایت کنیم؛ به این می‌گویند عدالت تعاملی. مثلا اگر دو نفر کار یکسانی انجام می‌دهند و رفتار درستی دارند به هر دو مثل هم احترام بگذاریم یا لیغند بزنیم نه اینکه با یکی خوش‌رفتاری داشته باشیم و با دیگری بدرفتاری. مجموعه اینها عدالت سازمانی را شکل می‌دهند.
در شرایط سخت کار یکی از صفاتی که در سازمان‌ها خوب است وجود داشته باشد «سعه صدر» است، شما



و کارهای اصلی خودمان را به انجام برسانیم.
چه تعریفی از آن دارید و چه راهکارهایی را برای رعایت «سعه صدر» در محیط کار پیشنهاد می‌کنید؟
 تحمل، بردباری و مدارای قوی و زیاد را سعه صدر می‌گویند. کسی که با صبر و استقامت و تحمل با مشکلات، مسائل و معضلات روزانه روبه‌رو می‌شود و می‌تواند در برابر رفتار و گفتارهای نابجا برخورد مناسب و سنجیده داشته باشد، در واقع دارای سعه‌صدر است.
 برای داشتن «سعه صدر» رعایت نکات زیر می‌تواند مفید باشد:
 - دوری از تصمیمات و اقدامات عجولانه
 - حفظ آرامش
 - رفتار متواضعانه
 - احترام به نظریات و عقاید دیگران
 - سر زدن دادن احتمال رفتار یا گفتار خطا از جانب خود
 - عدم پرخاشگری
 باید توجه داشته باشیم افرادی که دارای سعه صدر بالایی نیستند هم به ناراحتی و آزار دیگران می‌پردازند و هم محیط کار را به آشوب و اضطراب می‌کشاند برای همین است که باید حداکثر سعه صدر را در محیط کار رعایت کرد به‌ویژه مدیران و سرپرستان که مسئولیت تعدادی از افراد را برعهده دارند.
بعضی از افراد را تحت انضباط و انضباط می‌کشند که در این صورت می‌توانیم پاسخ خوب و قانع‌کننده‌ای به او بدهیم یا اینکه نظرات او را قبول کنیم.
 - هر وقت مورد انتقاد واقع می‌شویم، از عصبانیت، آزردهی و خجالت‌کشیدن دوری کنیم و مسئولیت اعمال و رفتار خود را بپذیریم. اگر موضوع ما برحق باشد به نحو موثری آن را بیان کنیم و اگر حش کزیدیم اشتباه کرده‌ایم در برابر اشتباه خود موضع دفاعی نگیریم.
 - انتقادکننده را خجالت‌زده، ناراحت و تحقیر نکنیم بلکه به او این امکان را بدهیم تا اگر اشتباه کرده است به اشتباه خود بپردازد و اگر به قصد اصلاح ما انتقاد کرده از عملکرد خود شایمان نشود.
 بعضی مواقع انتقادات نارواست و یا انتقادکننده با عصبانیت می‌خواهد نظرش را به تخریب ما را دارد، در این صورت به خودمان فرصت بدهیم برای روشن شدن افکار دیگران به‌طور مستدل نظرات خود را بیان کنیم در صورتی که شرایط فراهم نیست، دفاع از خود را به شرایطی موکول کنیم که امکان شنیدن سخنان مستدل ما وجود داشته باشد.

آزموده

اخلاق‌مداری سازمان؛ مولفه‌ای مثبت و مؤثر

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

یک سازمان از افرادی تشکیل شده که در زمینه‌های مختلف و منافع مشترک با یکدیگر همکاری می‌کنند. کارمندان، به‌عنوان اعضای تشکیل‌دهنده یک سازمان، موظف هستند نه تنها اصول و قوانین سازمان را رعایت کنند بلکه برخی کدهای رفتاری و اخلاقی را رعایت کنند. هر سازمان بنا بر قوانین و مقررات و ویژگی‌های شخصیتی کارکنانش، اخلاق‌مداری ویژه‌ای دارد. برخی سازمان‌ها اخلاق‌مدارتر و برخی کمتر پایبند اخلاق سازمانی هستند.

مزایای اخلاق‌گرایی در سازمان‌ها چیست؟
 دونالدسون و دیویس در کتاب «اخلاق در کسب‌وکار» مزیت‌های عمده اخلاق‌مداری سازمانی را به چند دسته اصلی تقسیم کرده اند:
 «بهبود جامعه»: در بسیاری از سازمان‌ها و شرکت‌هایی که اخلاق مدار نیستند، از افراد کم‌سن و سال یا کم‌توان، به‌شدت بهره‌کشی می‌شود یا ساعات اداری، بیش از ساعت کاری قانونی است. در نتیجه این رفتار ناعادلانه، موجب می‌شود بی‌اخلاقی در جوامع نهادینه شود.

«پیشرفت متد رهبری»: در سازمان‌هایی که اخلاق‌گرایی جزو اصول قوانین سازمانی تعریف نشده، رهبری نیز پیچیده‌تر و دشوارتر خواهد شد. اخلاق‌گرایی در سازمان‌ها، روابط را صمیمانه‌تر و در نتیجه پیشبرد اهداف رهبری را تسهیل می‌کند. «افزایش بهره‌وری»: شگفت‌انگیز است که قدرت اخلاق‌گرایی در سازمان حتی در حوزه رواندمان کاری افراد منکس می‌شود. اخلاق‌گرایی باعث می‌شود کارکنان احساس بهتری نسبت به خود و شکل‌شان پیدا کرده و در نتیجه با رغبت بیشتری کار کنند

«رشد کارکنان»: زمانی که معیارهای خوب و بد و درست و غلط در سازمان تعریف شده‌اند، ارزیابی از شاخص‌های پیشرفت کارکنان ساده‌تر می‌شود و در نتیجه زمینه برای رشد پلکانی کارکنان مساعدتر است.
 «کاهش جرم و تبعیت از قانون»: برنامه‌های استراتژی اخلاقی، مانند عاملی پیشگیرانه در برابر انواع جرائم عمل می‌کنند. درواقع سازمان‌هایی که نظام اخلاقی محکم‌تری دارند، کمتر درگیر پرونده‌های بزهکارانه یا فساد اداری کارکنان می‌شوند.
 «برنامه‌های اخلاقی موجی از برنامه‌های مثبت می‌شوند»: رعایت برنامه‌های اخلاق‌محور در سازمان، می‌تواند مولد مدیریت کیفیت بهتر، مدیریت استراتژیک قوی‌تر و مدیریت ارتباطات منظم‌تر باشد.

چرا اخلاق‌گرایی در سازمان مهم است؟
 فارغ از مزایای متعدد، اخلاق‌گرایی در سازمان، باعث بهبود تصویر بینجاری می‌شود که هر سازمان سالم باید به آن دست یابد. جوایز متعدد بین‌المللی در زمینه اخلاق‌گرایی وجود دارند برای مثال انجمن بین‌المللی کسب‌وکار آمریکا، سالانه از ۱۰۰ شرکت بین‌المللی برتر در زمینه اخلاق‌گرایی تقدیر می‌کند. این تقدیر نه تنها برای سازمان بلکه حتی برای کشورها هم مثبت است و پل‌های ارتباطی بین شرکت‌های جهانی را قوی‌تر می‌کند. همچنین با توجه به اینکه اخلاق‌گرایی از دید سرمایه‌گذاران مختلطف، یک امتیاز مثبت تلقی می‌شود، به نظر می‌رسد می‌تواند یک عامل محرک برای تمایل سرمایه‌گذاران به همکاری با یک سازمان مشخص، باشد. تحقیقات اول‌دست‌توزیل در طول دو دهه گذشته نشان می‌دهد، سازمان‌های اخلاق‌مدار، در زمینه مشتری‌مداری یا به عبارتی وفاداری به مشتری نیز موفق‌تر و محبوب‌تر بوده‌اند.

راهی برای اندازه‌گیری اخلاق‌مداری در سازمان‌ها وجود دارد؟
 اندرو کروین، استاد دانشگاه بازرگانی یورک و نویسنده کتاب «اخلاق و تجارت» معتقد است برای اغلب مصرف‌کننده‌ها و به عبارتی جامعه، میزان اخلاق‌گرایی در سازمان‌ها جزئیات مهم است. مسئله وقتی پیچیده می‌شود که بدانیم، برخی بی‌اخلاقی‌ها در یک کشور در کشوری دیگر چندان غیراخلاقی ارزیابی نمی‌شود، به عبارت دیگر، نظام ارزش‌گذاری در سازمان‌ها چندان یکدست نیست. در برخی کشورها، فساد اداری، رشوه‌خواری و... چندان زیاد است که وجود این عوامل، چندان نگرانی‌برانگیز نیست. اما به‌طور کلی برای تشکیل یک نظام اخلاقی در درجه اول باید استراتژی منظم ارزشی و اخلاقی تدوین کرد، سپس با کمک ابزارهای مختلف (پرسش‌نامه، مصاحبه، بررسی پیشرفت شغلی و...) به اندازه‌گیری میزان اثربخشی این قوانین در سازمان پرداخت، باید در نظر داشته هر سازمان روشی ویژه برای ارزیابی دارد. برای مثال معمول‌ترین شیوه برای ارزیابی در شرکت‌های کوچک و مشتری‌مدار، بررسی میزان رضایت مشتری‌ها با کمک پرسش‌نامه است.

کوله‌پشتی

دوای درد نادانی، پول نیست



نوشین پیروز

روزنامه‌نگار و جهانگرد

فرض کنید شما رییس کارخانه تولیدکننده چای هستید و من کارمند شما که از ماموریت آمده و می‌خواهم درباره امکان فروش و بازاریابی چای در کشور پرتغال به شما گزارش بدهم.

من ۱۰دقیقه حرف می‌زنم و خوب و کامل گزارش می‌دهم. آیا این گزارش شفاهی برای شما کفایت می‌کند، یا از من می‌خواهید گزارش را دقیق بنویسم؟ شما چطور، آیا حوصله دارید آنچه را من در زمان کوتاهی، شفاهی و خلاصه تعریف کردم در مدت حداقل نیم ساعت بخوانید؟

در اغلب کشورهای توسعه نیافته شروع اغلب مشکل‌ها از همین جاست: «کسی حوصله خواندن و مطالعه ندارد.» و استفاده از روش نقل قول (می‌گویند که... شنیده‌ام که...) و اول پرسیدن به‌جای اول خواندن متداول است.

برای مثال، در این کشورها در صفحه اینترنتی یا جلوی ورودی هر اداره، مثلا اداره گذرنامه هرچقدر بزرگ و دقیق نوشته شده باشد که چه چیزهایی برای «تجدید پاسپورت» لازم است، مردم کشورهای جهان سوم و توسعه نیافته نوبت می‌گیرند، در صف می‌ایستند، جلوی گیشه می‌روند و از کارمند می‌پرسند چه چیزهایی برای تجدید لازم است. همان موقع آنچه را می‌شنوند، یادداشت نمی‌کنند و یا اگر بعد از یادشان برود هم از خانم همسایه می‌پرسند. معمولا برای یک کار ساده چند بار مجبور به دوباره کاری می‌شوند. اما مردم کشورهای پیشرفته قبل از مراجعه، به صفحه اداره در اینترنت رجوع کرده، بدون پرسیدن از پسرخاله و همسایه، آنچه را برای تجدید پاسپورت لازم است با دقت و صرف وقت می‌خوانند و اغلب کارها همان بار اول انجام و اجرا می‌شود.

و به همین دلیل ساده «حوصله برای خواندن» جلوی تردد بیهوده، دوباره کاری یا بسجاری از مخارج و هزینه‌های بیهوده در هر کار و پروژه‌ای گرفته می‌شود. مطالعه مهارتی است که در هر سن و موقعیت اجتماعی کمک می‌کند تا فرد در جایگاه خود پیشرفت و اطلاعات و دانش خود را به‌روزرسانی کند. در بازارهای جهانی و با سرعت بالای به روز شدن و پیشرفت تکنولوژی، اگر بخواهیم لاقل در امور اقتصادی خود موفق شویم، باید سرانه مطالعه خود را بالا ببریم. گاهی در هر حوزه کاری، رقیب بهتر از ما نیست اما آگاه‌تر است.

برای مثال استانداردهای دانشگاه‌های دنیا با هم متفاوت هستند، اما اصول و درس‌های پایه و اسلوب همه تقریبا یکی و نزدیک به هم است. دانشجوی پزشکی که در آمریکا یا هند از دانشگاه پزشکی فارغ‌التحصیل شده همه پزشک هستند و اجازه طبابت دارند. اما بعد از اتمام تحصیل، اختلاف‌های فراوانی در شیوه کاری، موفقیت شغلی و میزان تخصص و مهارت آنها آشکار می‌شود. امروزه یک پزشک باید به تکنولوژی روز در حوزه تخصصی خود کاملا مسلط باشد. بدون مطالعه، پژوهش، دنبال کردن و خواندن، تنها با شنیدن اخبار علمی، نمی‌توان به‌روز بود.

در کشورهای پیشرفته، هیچ دکتر، مهندس یا استاد دانشگاهی نمی‌تواند از مطالعه دست کشیده و از درس خواندن فارغ‌التحصیل شود. در بازار کار، رقابت انقدر فشرده است که به محض عقب ماندن از اطلاعات روز، افراد شغل خود را به راحتی از دست می‌دهند.

اما، همه چیز از کوچک‌ترین اجتماع، یعنی خانه شروع می‌شود.

کسی که کتاب قسه کوتاهی نخوانده باشد یا حوصله خواندن یک مقاله کوتاه روزنامه را ندارد، چطور ممکن است حوصله کرده و بتواند کتاب‌های درسی یا بعدها مقاله‌های علمی یا متن‌های طولانی را به زبان دیگری به‌عنوان منبع تازه بخواند؟ کتاب و نشریات در ایران گران هستند، بله. اما آیا کاشت ناخن مصنوعی ارزان است؟ و چطور برای تماشای سریال وقت پیدا می‌شود؟

منطقه آزاد

برنامه متفاوت خودروساز آلمانی برای بررسی چراغ راهنمایی

محصول جدید خودروساز آلمانی یک خودروی منحصربه‌فرد و جدید نیست اما اپلیکیشن متفاوتی است که می‌تواند قابلیت‌های جدیدی را در اختیار مشتریان این کمپانی قرار دهد.

کمپانی BMW از برنامه جدید و متفاوتی برای چراغ‌های راهنمایی و رانندگی خبر داده که می‌تواند امکانات متفاوتی را در اختیار مشتریانش قرار دهد. این برنامه به معنای مختل شدن فعالیت چراغ‌های راهنمایی و رانندگی نیست بلکه رانندگان خودروهای BMW با استفاده از این اپلیکیشن می‌توانند زمان باقیمانده به تغییر چراغ را تخمین بزنند.

این اپلیکیشن حاصل همکاری کمپانی BMW و شرکت Connected Signals است. این اپلیکیشن EnLighten نام داشته و با استفاده از اینترنت با چراغ‌های راهنمایی شهر ارتباط برقرار کرده و از بازه زمانی چراغ‌های راهنمایی اطلاع پیدا می‌کند سپس با متن‌های استفاده از GPS تلفن همراه، خیابان‌های موردنظر راننده‌های خودروهای کمپانی BMW را شناسایی کرده و آخرین وضعیت چراغ راهنمایی را بررسی می‌کند.

این اپلیکیشن به تخمین زمان باقیمانده تا تغییر چراغ می‌پردازد که می‌تواند سهیم بسزایی در کاهش ترافیک شهرها داشته باشد. این اپلیکیشن پس از نصب با اسمارتفون یا تبلت‌ها ارتباط برقرار کرده و می‌تواند اطلاعاتی مانند رنگ فعلی چراغ یا شمارش معکوس را برای تغییر رنگ چراغ راهنما به نمایش بگذارد. راننده‌ها با استفاده از این اپلیکیشن قادر به محاسبه زمان ایستادن در پشت چراغ قرمز بوده و می‌توانند در زمانی که چراغ قرمز است، ایمل‌های خود را چک کرده یا نوشیدنی مصرف کنند. این اپلیکیشن تغییر چراغ‌ها را ۵ ثانیه قبل و با آلارم هشدار به کاربرانش اعلام می‌کند تا نه‌تنها احتیاط لازم را داشته باشند بلکه از سرعت خود کاسته و برای ایستادن در پشت چراغ قرمز آماده شوند.

اطلاعات این اپلیکیشن می‌تواند روی صفحه نمایش کنسولی تمام‌تومپل‌های BMW نمایش داده شود. این اپلیکیشن از قابلیت‌های دیگری نیز برخوردار است که قابل توجه هستند، برای مثال، زمانی که راننده راهنمای سمت چپ را می‌زند، این برنامه به بررسی خیابانی می‌پردازد که راننده قصد وارد شدن به آن را دارد و اطلاعات مورد نیاز را در اختیار راننده قرار می‌دهد.

منبع: digitaltrends

سودوکو

بانک جهانی در تازه‌ترین گزارش اعلام کرده، با برداشتن تحریم‌های ایران رشد اقتصادی ایران در سال ۲۰۱۶ به ۵درصد می‌سد، سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی دو برابر شده و قیمت جهانی نفت ۱۰ دلار در هر بشکه کاهش می‌یابد. این بانک همچنین پیش‌بینی کرده که با برداشته شدن تحریم‌ها کشورهای هند، چین و انگلستان، بیشترین مبادلات تجاری را در آینده با تهران خواهند داشت. همچنین حجم و ارزش صادرات نفتی و غیرنفتی ایران افزایش خواهد یافت. بانک جهانی برآورد کرده است که ارزش صادرات ایران ۱۷ میلیارد دلار افزایش می‌یابد که ۳،۵ درصد تولید ناخالص داخلی این کشور را شامل می‌شود. براساس این گزارش انگلستان، چین، هند، ترکیه و عربستان از کشورهایی خواهند بود که میزان مبادلات تجاری‌شان با ایران بیشترین افزایش را خواهد داشت. حجم سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی حدود ۳میلیارد دلار در سال افزایش می‌یابد که اگرچه نسبت به میزان کنونی دو برابر است اما همچنان پایین‌تر از بیشترین میزان سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۰۳ خواهد بود.

قاب

قاب

فرانسوی‌ها از نوعی زیردریایی برقی شخصی رونمایی کرده‌اند که بر خلاف مدل‌های قبلی دارای موتور الکتریکی است. دو موتور الکتریکی، زیردریایی را تا سرعت حداکثر هشت کیلومتر در ساعت نیرودهی می‌کنند و در صورت نیاز می‌توان این موتورها را برداشت و با موتورهای قدرتمندتری جایگزین کرد.



۳۶۰

ایران ۲۰درصد قیمت هر بشکه نفت را کاهش خواهد داد

ترجمه: سیدمصطفی موسوی

منبع: LeDevoir.com

طبق گزارش بانک جهانی در صورتی که لغو تحریم‌ها از نسوی غرب اجرا شود، با بازگشت ایران به بازار جهانی قیمت هر بشکه نفت در سال آینده ۱۰ دلار آمریکا کاهش خواهد یافت.

طبق ارزیابی اقتصاددان بانک جهانی برای منطقه خاورمیانه و شمال آفریقا، در صورت اجرای توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها، تولید جهانی نفت یک میلیون بشکه در روز افزایش خواهد یافت که نتیجه آن کاهش ۱۰ دلاری هر بشکه نفت در سال ۲۰۱۶ خواهد بود.

براساس محاسبه مؤسسه واشنگتن، توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها علیه ایران، باعث افزایش تولید خالص داخلی از ۳ به ۵ درصد در سال آتی خواهد شد، هزینه‌ها کاهش خواهد یافت و صنعت نفتی و غیر نفتی رشد خواهد کرد. طبق گزارش بانک جهانی، صادرات ایران می‌تواند تا ۱۷ میلیارد دلار، برابر با ۳،۵ درصد از تولید خالص داخلی رشد داشته باشد و همچنین سرمایه‌گذاری مستقیم در ایران دو برابر خواهد شد و به ۳ میلیارد دلار در سال خواهد رسید.

بنابسر تفسیر روزنامه لوموند، ایران

دور دنیا

از هر ۱۰ واحد مسکونی فقط ۳ واحد دارای کولر هستند

ترجمه: رضا فدایی

منبع: cincodias.com

بالا رفتن دما تا بیش از ۴۰ درجه در طول روز و پایین نیامدن آن از ۲۰ درجه در طول شب، تقریبا وجود سیستم تهویه هوا را در خانه‌های اسپانیایی‌ها، به ضرورتی تبدیل کرده است. با این حال، مطالعه‌ای که توسط بنگاه املاک «آرمان‌گرا» منتشر شده، نشان می‌دهد فقط ۲۶٫۶ درصد خانه‌های فروشی دست دوم، با احتساب این سرویس به فروش می‌رسند. این درصد در خانه‌های اجاره‌ای، بیشتر است اما با این وجود از هر ۱۰ واحد مسکونی، فقط سه واحد آن دارای سیستم تهویه است.

در گرم‌ترین شهرهای کشور اسپانیا، تعداد خانه‌های دارای سیستم تهویه به نسبت باقی‌مانده بسیار کم است. شهر «سبیا»، با تجهیز شش واحد مسکونی از هر ۱۰ واحد بیشترین خانه‌های دارای سیستم تهویه هوا و آماده فروش را دارد. در ادامه، «کوردوبا» (۵۳،۱ درصد)، «مورسیا» (۵۱ درصد)، «باداخوس» (۴۹،۹ درصد)، «کاسرس» (۴۹،۲ درصد)، «شهر ژنال» (۴۷،۴ درصد) و «والنسیا» (۴۵،۵ درصد) قرار دارند.

در طرف مقابل فهرست، مناطق سردی هم وجود دارند که در شمال کشور واقع شده‌اند. بخش خودمختار «گالیسیا»، یکی از مناطقی است که در هیچ یک از استان‌های آن تعداد خانه‌های دارای یخچال از ۵ درصد، تجاوز نمی‌کنند. درصورتی که در استان «پنتنبدرا» و «اورنسه»، به ترتیب با ۴،۵ و ۲،۱ درصد، این امر شایع‌تر است و در استان «لاکرونیا» و «لوگو» فقط ۰،۵ درصد خانه‌ها دارای

جدول امروز

نرخ رهن و اجاره واحد تجاری در تهران

آنچه در زیر می‌آید جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

منطقه	متراژ(بنا/مترمربع)	طبقه	سن بنا(سال)	ودبعه(تومان)	اجاره‌ماهیهانه(تومان)
نارمک- خ سمنگان	۲۴	همکف	کلنگی	۳۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۰۰۰/۰۰۰
تهرانپارس- بلوار پروین	۱۴۰	همکف	نوساز	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
تهران ویلا- خ ۲۰ متری	۲۰۰	۱	کلنگی	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۶/۰۰۰/۰۰۰
الهیه- خ مریم	۶۰	۲	نوساز	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۱۰/۰۰۰/۰۰۰
شهید عراقی- خ بوستان ۲	۲۶۰	همکف	نوساز	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۳۰/۰۰۰/۰۰۰
جنت‌آباد- شاهین شمالی	۱۱۰	-۱	۱۰	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷/۰۰/۰۰۰
ستارخان- م توحید	۱۰۰	همکف	۱۲	۴۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۴۰۰/۰۰۰

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است.

این جدول قیمت معاملات انجام شده رهن و اجاره واحدهای تجاری در مناطق شهری تهران است. شایان ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی ام