

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

مقام معظم رهبری:

اجازه نفوذ و حضور آمریکایی‌ها
در ایران را نمی‌دهیم

حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز (دوشنبه) در دیدار علما، صاحب‌نظران و میهمانان اجلاس مجمع جهانی اهل بیت علیهم السلام و اجلاس اتحادیه...

۸



۵

در صورت ادامه اختلافات مخابرات و وزارت ارتباطات

اینترنت کل کشور قطع می‌شود



یادداشت

روسیه بازار بزرگ
صادراتی ایرانکاوه زرگران
رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران

نظام قیمت‌گذاری کشورهای رقیب در تجارت با ایران به خصوص ترکیه براساس ...

۵



سرمقاله

بحران از تولید
پیشی می‌گیردمحمد رضا دانشگر
کارشناس صنعت فولاد

سال ۹۴ برای بازار فولاد کشور سال راکد و کم‌رونقی بوده است، مسائلی مانند ...

۳

سرنوشت پتروشیمی‌ها در انتظار صنایع فولادی

بحران مسکن کمر فولاد را شکست

صادرات موجب شده صنعت فولاد کشور امروز با بحران مواجه شود. تولید داخل در بازارهای جهانی قدرت رقابت ندارد و از سوی دیگر تولید کنندگانی مثل چین و اوکراین اقدام به دامپینگ در بازار کرده‌اند.» او با بیان اینکه دولت به درخواست تولید کنندگان فولاد مبنی بر افزایش تعرفه واردات به ۳۰ درصد توجیهی نکرده است، تصریح می‌کند: «متأسفانه ما شاهد حمایت نکردن دولت از صنایع استراتژیکی نظیر فولاد و پتروشیمی هستیم و در سال گذشته به‌رغم اینکه قیمت جهانی...

۳

ساخت‌وساز مسکن نیز راکد است و شرایط پساتحریم و انتظار بازار برای کاهش قیمت‌ها نیز به آن دامن زده است. حالا اما فولادسازان می‌گویند این بحران رنگی جدی‌تر به خود گرفته و اگر به ابعاد آن توجه نشود، شاید نتوان در آینده صنعت فولاد را نجات داد.

سقوطی که همچنان ادامه دارد

بهمین آرمان، کارشناس صنعت فولاد و از مدیران پیشین فولاد مبارکه اصفهان درباره این بحران به «فرصت امروز» می‌گوید: «کاهش فعالیت‌های عمرانی و وجود موانع برای

تولید کنندگان فولاد می‌گویند با بحران فروش مواجه شده‌اند و تولیدشان مازاد از تقاضای بازار است؛ قضایا که برای فولادی‌ها تازه نیست اما کاهش قیمت جهانی فولاد موجب شده که این بحران رنگی جدی‌تر به خود بگیرد. مشکل در فروش محصولات فولادی، از جایی شروع شد که بازار پروژه‌های عمرانی کساد شد و از سوی دیگر دولت با توجه به اینکه با کمبود بودجه مواجه بود، از راه فرار همیشگی برای تامین این کسری یعنی کاستن پروژه‌های عمرانی استفاده کرد. از سوی دیگر بیش از یک‌سال است که بازار



برای سرمایه‌گذاران



حقوقی‌ها برای شاخص کل قلاب گرفتند

تنفس مصنوعی به بازار با معاملات بلوکی

۱۲

تاسیس بورس ارز و تهدیدات پیش‌روی آن

۱۳



برای مدیران



گزارش «فرصت امروز» از رویدادی با هدف ارائه راهکارهای نوین تکنولوژی در کسب‌وکار

بهبود گردش کار با ابزارهای جدید

۱۱

برند آفرینی با تنی سالم و دلی خوش

۱۰

سیاست‌های متناسب با شرایط پساتحریم به تأیید رییس جمهوری رسید

خدمات فنی و مهندسی تسهیل خواهد شد و اعتبارات صادراتی از محل منابع صندوق توسعه ملی برای حضور در بازارهای هدف تخصیص خواهد یافت.

تقویت سرمایه صندوق ضمانت صادرات و تسریع در خدمات گمرکی از دیگر تصمیمات این جلسه بود. همچنین مقرر شد مجوزها و ممنوعیت‌های موردی برای صادرات حذف شود و سازمان امور مالیاتی، تسهیلات لازم را در مورد استرداد مالیات بر ارزش افزوده صادرکنندگان کالا و استفاده از کالاهای سرمایه‌ای تولید داخل در مناطق آزاد تجاری، فراهم کند.

که با استفاده از فرصت حاصل از رفع تحریم‌ها و دسترسی به بازارهای جهانی برای افزایش بهره‌وری و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار جوانان برنامه‌ریزی کنند.

گزارش وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در این جلسه در مورد وضعیت و روند صادرات غیرنفتی کشور مورد بررسی قرار گرفت و سیاست‌های متناسب با شرایط پساتحریم برای جهش در صادرات کالا و خدمات به تأیید رییس جمهوری رسید.

براساس این تصمیمات، صدور ضمانت‌نامه‌های بانکی برای صادرات

رییس جمهوری در نشست ستاد هماهنگی اقتصاد مقاومتی، سیاست‌های متناسب با شرایط پساتحریم را برای جهش در صادرات کالا و خدمات تأیید کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست جمهوری، حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی در یکصد و بیست‌ویکمین جلسه ستاد هماهنگی اقتصاد مقاومتی که به ریاست رییس جمهوری تشکیل شد بر ضرورت حمایت همه‌جانبه از تولیدات صادرات‌گرا تأکید کرد.

وی از همه دستگاه‌های ذی‌ربط خواست

۱۹رئوس ۱۲۰۰ کارشناس بین‌المللی برای مقابله با بحران آب

آب را کم کرد همچنین در بخش کشاورزی نیز بسیاری محصولات آبر هستند و می‌توان با جایگزینی کشت مناسب و کم‌مصرف، آب را کنترل کرد.

همکاری در چارچوب بین‌المللی

باید قوانین بین‌المللی خاصی برای مقابله با بحران آب وضع شود. استفاده از آب‌های مرزی یکی از این نمونه‌ها است. اخیراً سازمان ملل اهداف توسعه هزاره آب قابل مصرف را تعیین کرده که به استراتژی جهانی در این زمینه تأکید دارد چنین قوانینی باید بیشتر شود.

نظارت بر کیفیت آب

کنترل کیفیت آب برای سلامتی انسان‌ها بسیار ضروری است و لازم است که یک مسیر جهانی برای کنترل کیفیت آب و کاهش آلودگی‌ها وضع شود.

تغییر قوانین جاری دولت‌ها

برخی کشورها مانند شیلی تلاش می‌کنند تا قوانین آب را تغییر دهند. در آمریکا هم سیاستمداران به دنبال ترجمه قوانین درباره محافظت از دریاچه میشیگان هستند.

تحقیق و پژوهش روی آب

دسترسی به آب در جهانی که با بحران مواجه است نیازمند کارهای پژوهشی گسترده در این باره است، به‌عنوان مثال برخی شهرها از پساب انرژی سالم، پول کشاورزی و سوخته زبستی تولید می‌کنند

اجرای پروژه‌های آب

تغییرات آب و هوایی در کمبود آب در برخی کشورها عواقب بسیار ناگواری داشته، به‌عنوان مثال در شمال غربی هند و صحرای آفریقا بحران آب بسیار جدی است.

یک راه‌حل این است که برای مقابله با شرایط خشکی تکنولوژی‌های جدید به این مناطق منتقل شود اگرچه به دلیل اینکه چنین مناطق خشک که اقتصاد ضعیفی هم دارند اجرای چنین پروژه‌هایی گول زنده به نظر می‌رسد اما با مهارت‌های لازم و استفاده از جوامع محلی می‌توان بسیاری از این مشکلات را تسهیل کرد.

کاهش فشار تغییرات آب و هوایی و کنترل

مصرف آب

از انرژی‌های تجدیدپذیر که می‌تواند جایگزین مناسبی برای سوخت‌های فسیلی شود می‌توان استفاده کرد. در حال حاضر این نوع انرژی‌ها عاملی برای انتشار گازهای گلخانه‌ای و تغییرات شرایط آب و هوایی هستند. استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر فشار تغییرات آب و هوایی را کمتر می‌کند و بحران آب در آینده را کاهش خواهد داد.

کاهش جمعیت جهان

به دلیل افزایش جمعیت در بخش‌هایی از جهان شکاف بین تقاضا و مصرف تا ۱۵ سال دیگر ۶۵درصد افزایش می‌یابد. در حال حاضر بیش از یک میلیارد نفر در جهان دسترسی به آب سالم ندارند، این در حالی است که ۷۰ درصد آب سالم جهان در بخش کشاورزی استفاده می‌شود.

کند. در بسیاری موارد نبود آب کافی توانایی کشاورزان را برای تولید بسیار کاهش داده است. به‌طور مثال، در ایالتی در استرالیا، آسیا و جنوب غربی آمریکا کمبود آب به‌شدت کشاورزان را در مضیقه قرار داده است.

از آبیاری بارانی و قطره‌ای به‌عنوان روش مدرن یاد می‌شود اما هنوز بخش بسیار کمی از کشاورزان از این روش‌ها استفاده می‌کنند.

استفاده حداکثری از آب باران

در کشورهایی مانند پاکستان و هند که بدترین شرایط را به دلیل تغییرات آب و هوایی دارند استفاده از سیستم‌هایی برای استفاده حداکثری از آب باران می‌تواند مفید باشد. آنها تلاش می‌کنند تا کنترل بهتری برای منابع آبی داشته باشند.

نظارت جمعی بر کنترل آب

طبیعی است که ملزم شدن همه بخش‌ها و نهادهای به کنترل مصرف آب می‌تواند کارسازتر باشد، آب در همه بخش‌ها استفاده می‌شود و نظارت جزیره‌ای بر مصرف آب کارایی لازم را نخواهد داشت، باید همه نهادهای در این زمینه همکاری کنند.

تسهیل سیاست و قوانین مناسب‌تر برای

کنترل آب

دولت‌ها نیاز دارند تا با تصویب قوانین مناسب همه نهادهای را به کنترل مصرف آب ملزم کنند، دولت آمریکا چنین قوانینی را تصویب کرده و روسیه هم کمک برای کاهش آلودگی آب‌ها در دریای بالکان قانونی تصویب کرده است. همچنین بیشتر مردم بر این باورند که دولت‌ها می‌توانند دسترسی مردم را به آب سالم تسهیل کنند.

مدیریت همه‌جانبه بر اکوسیستم

از آنجا که آب در اکوسیستم جاری است برای کنترل مصرف آب باید در همه بخش‌ها اقدام کرد؛ بخش مصرف انسانی، کشاورزی، محیط‌زیست و حتی فرهنگ‌سازی مردم اقدام کرد.

مثال بهتر در این مورد استفاده از پساب بخش کشاورزی و انسانی برای تولید آب سالم و تولید کود کشاورزی و همچنین تولید سوخت‌های زیستی از این پساب‌ها است.

بهبود وضعیت زیرساخت‌های توزیع آب

شرایط بد زیرساخت‌های توزیع آب علاوه بر اینکه به اقتصاد و سلامتی مردم آسیب می‌رساند هزینه‌ها را بسیار افزایش داده و کیفیت زندگی را کاهش می‌دهد همچنین موجب انتشار بیماری‌هایی که از طریق آب ایجاد می‌شوند به‌ویژه در جمعیت آسیب‌پذیر، می‌شود این تهدید در کشورهای در حال توسعه بیشتر است. تهدید پساب‌ها و شرایط نامناسب کانال‌های توزیع آب نه‌تنها باعث هدر رفت این مایع حیاتی می‌شود بلکه بیماری‌های مختلفی را نیز به همراه دارد.

عملکرد محصولات

۲۲درصد مصرف آب در بخش صنعت است بسیاری از این محصولات مصرف آب بالایی دارند که با تغییر روش‌های تولید می‌توان میزان مصرف

دو دانشمند آمریکایی با نظرخواهی از ۱۲۰۰ کارشناس آب از ۸۰ کشور جهان ۱۹ روش برای مقابله با بحران آب اعلام کردند که معتقدند به‌کارگیری آنها نسخه شفابخش خواهد بود. به گزارش فارس، به نقل از یک پایگاه خبری آمریکا، با جهانی شدن بحران آب که اخیراً ایالت کالیفرنیا هم به‌شدت درگیر این مسئله شده است، دو دانشمند آمریکایی به دنبال این هستند که یک نسخه جهانی برای مقابله با این وضعیت پیدا کنند. این دو دانشمند از ۱۲۰۰ نفر متخصص و کارشناس حوزه آب در ۸۰ کشور جهان نظرخواهی و ۱۹ روش به‌عنوان نسخه جهانی برای مقابله با بحران آب اعلام کردند. در این گزارش این روش‌ها را مرور می‌کنیم.

تغییر در زندگی و رفتار انسان‌ها راجع به مصرف آب

براساس این نظرسنجی تغییر در نحوه مصرف آب می‌تواند در کنترل بحران آب مؤثر باشد. بیشتر مناطق در هند، استرالیا و جنوب غربی آمریکا با مشکل بحران آب تازه مواجه هستند. فهم مسئله بحران آب و نحوه مصرف، مقابله با بحران آب را راحت‌تر خواهد کرد.

تعیین نرخ مناسب برای آب

براساس اعلام سازمان توسعه همکاری اقتصادی (OECD)، افزایش قیمت آب به کاهش تلفات آب و آلودگی‌هایی که به واسطه آب ایجاد می‌شوند کمک خواهد کرد. با این وجود قیمت آب در بسیاری کشورها از جمله آمریکا بسیار ارزان است و این روش باید اصلاح شود.

ایجاد کارخانه‌های نمک‌زدایی آب دریا

کارخانه‌های نمک‌زدایی آب دریا در کشورهای مانند خاورمیانه که انرژی زیادی دارند می‌تواند استفاده شود، اصولاً شورزدایی آب دریا بسیار انرژی‌بر است در این میان می‌توان در کشورهای که درجه حرارت زیاد و مدت زمان روزهای آفتابی بالاست برای تأمین انرژی استفاده کرد، اخیراً عربستان می‌خواهد از انرژی خورشیدی برای نمک‌زدایی آب دریا استفاده کند.

اختراع تکنولوژی جدید ذخیره آب

در حالی کمبود آب به دلیل افزایش روزافزون جمعیت و بالا رفتن مصرف آب روزبه‌روز بیشتر می‌شود که باید تکنولوژی جدیدی برای کاهش هدررفت آب و مصرف این انرژی به‌عنوان یک دغدغه مهم اختراع شود.

آوردن پساب‌ها به چرخه مصرف آب

برخی کشورها مانند سنگاپور تلاش می‌کنند تا پساب‌ها را به چرخه مصرف آب وارد کنند، در شرق آسیا هم از این روش استفاده مؤثری برای آوردن آب سالم و تمیز و نوشیدنی به چرخه آب استفاده می‌شود.

بهبود روش آبیاری در کشاورزی

حدود ۷۰ درصد آب سالم جهان در بخش کشاورزی استفاده می‌شود، بهبود روش آبیاری می‌تواند فاصله بین تقاضا و مصرف را بسیار کمتر

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ضمیمه رایگان روزانه

سفر و گردشگری

ویژه ۱۰هزار مشترک روزنامه و بخش در هواپیماها

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

نفت

عمان در تولید نفت رکورد زد

وزارت نفت و گاز عمان اعلام کرد که تولید نفت‌خام این کشور از یک میلیون بشکه گذشت. به گزارش ایلنا به نقل از سایت وزارت نفت عمان، این کشور توانست برای نخستین بار در تاریخ صنعت نفت خود، میزان تولید خود را به بیش از یک میلیون بشکه در روز برساند.

بنابر این گزارش، ماه گذشته میزان تولید نفت عمان به یک میلیون و ۱۰۸۰ بشکه در روز رسید.

سالم ناصر العوفی، معاون وزیر نفت و گاز عمان با اعلام میزان صادرات نفت این کشور گفت: در حال حاضر روزی ۷۹۰ هزار بشکه صادرات داریم که چین با خرید ۷۰ درصد از این میزان بزرگ‌ترین خریدار نفت صادراتی عمان است و بعد از آن ژاپن با خرید ۱۵درصد جایگاه دوم را دارد.

نفت سنگین عمان از مشتریان کمتری نسبت به سایر تولیدکننده‌های نفت در خلیج فارس برخوردار است و کاهش قیمت نیز در سال‌های اخیر سبب شده که قیمت آن بیشتر از قبل پایین بیاید اما همچنان مقامات این سلطان‌نشین خلیج فارس بر توسعه صنایع پایین دستی نفت و گاز در کشور خود اصرار دارند و به دنبال مشارکت با شرکت‌های مطرح پتروشیمی برای توسعه تنها پالایشگاه خود در مسقط هستند.

نیروگاه

یک مقام مسئول:

گاز تحویلی به نیروگاه‌ها ۱۲ درصد افزایش یافت



مدیرکل دفتر فنی تولید توانیر گفت: طی ۴٫۵ ماهه ابتدای امسال میزان گاز تحویلی به نیروگاه‌های کشور نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۱۲ درصد افزایش یافت و مقایسه این دوره در سال ۹۳ نسبت به ۹۲ رشد ۳۰ درصدی را نشان می‌دهد.

غلامرضا مهرداد در گفت‌وگوی اختصاصی با ایرنا، با اشاره به آخرین وضعیت نیروگاه‌های کشور و مصرف سوخت در آنها اظهار داشت: تمامی نیروگاه‌های کشور امکان مصرف دو نوع سوخت را دارند.

وی افزود: نیروگاه‌های بخاری که در آن بخار حاصل از احتراق سوخت، توربین را به گردش درمی‌آورد و سوخت مصرفی نخست آنها گاز طبیعی است و معمولاً برای سوخت دومشان نفت کوره (مازوت) مصرف می‌شود.

مهرداد اضافه کرد: نیروگاه‌های سیکل ترکیبی، مرکب از نیروگاه‌های گازی و بخاری هستند و گازهای حاصل از احتراق سوخت، توربین را به گردش در می‌آورد و سوخت نخست آنها گاز طبیعی و سوخت دوم گازوئیل است.

وی اظهار داشت: همه نیروگاه‌های کشور امکان مصرف سوخت گاز را دارند که سوختی پاک و بدون آلودگی‌های زیست محیطی است، از نظر قیمتی ارزان‌تر از سایر سوخت‌ها و به دلیل عدم نیاز به مخزن، پمپاژ، فیلتراسیون و غیره با سهولت استفاده و به بهره‌برداری می‌رسد.

مدیرکل دفتر فنی تولید توانیر افزود: ماه‌های سرد سال مصارف خانگی گاز طبیعی اوج می‌گیرد و امکان تأمین کامل این سوخت برای نیروگاه‌ها وجود ندارد و به ناچار نیروگاه‌ها مایه‌التفاوت نیازهای سوختی خود را از طریق سوخت مایع تأمین می‌کنند.

وی خاطرنشان کرد: به‌جز چند نیروگاه کوچک و نیروگاه‌های استان سیستان و بلوچستان که گازوئیل مصرف می‌کنند و تانک‌ون گاز به این مناطق وارد نشده، سایر نیروگاه‌ها از سوخت گاز طبیعی استفاده می‌کنند.

مهرداد اضافه کرد: نیروگاه شهر زرنده استان کرمان که از نعمت گاز برخوردار نیست، از سوخت مازوت استفاده می‌کند. نیروگاه‌های کنارک، چابهار و زاهدان در استان سیستان و بلوچستان گازوئیل‌سوز هستند و قرار است نیروگاه ابرانشهر امسال گاز‌سوز شود.

وی گفت: غیراز برخی قطعات خاص مشعل‌ها، ابزار کنترلی و دیگر اقلام که در صورت نیاز از خارج کشور وارد می‌شود، تمام مراحل طراحی و اجرای دוגانه سوز کردن نیروگاه‌ها در داخل کشور صورت می‌گیرد.

به گفته این مقام مسئول، آمارها نشان‌دهنده حرکت به سوی افزایش مصرف گاز در نیروگاه‌ها است که منافع متعدد اقتصادی، فنی و زیست محیطی به دنبال دارد.

وی اضافه کرد: نکته مهم، احتمال بروز برخی محدودیت‌ها در تأمین گاز است که به دلایل فنی یا محدودیت‌های تولیدی حاصل می‌شود و نیروگاه‌ها باید هر لحظه آمادگی ادامه کار و پایداری تولید و شبکه را داشته باشند و مایه‌التفاوت سوخت مورد نیازشان را تأمین کنند.

به گفته مهرداد، همکاری‌های نزدیکی بین شرکت‌های ملی گاز ایران، بخش فراورده‌های نفتی و توانیر وجود دارد، به‌طوری‌که هماهنگی‌های زیادی در طول سال در قالب جلسات مشترک و مکاتبات اداری وجود دارد و به‌صورت لحظه‌ای نیاز نیروگاه‌ها به سوخت مایع رصد شده و به‌صورت روزانه و سالانه برنامه‌های تأمین سوخت مرور می‌شود.



با وجود آنکه تقویت حضور بخش خصوصی شعار دولت در دوران پساتحریم است

برگزاری همایش برون‌سپاری بدون حضور بخش خصوصی

الهه ابراهیمی

بخش خصوصی در همایش برون‌سپاری فعالیت‌های صنعت گاز غایب بود. اگرچه موضوع همایش بررسی راه‌های واگذاری پروژه‌ها به بخش خصوصی بود اما برگزارکنندگان ترجیح داده بودند همایش را در غیاب بخش خصوصی برگزار کنند.

ولی‌الله مهابادی، رییس انجمن تولیدکنندگان فولادی و پوشش خطوط انتقال با بیان اینکه در جریان برگزاری همایش نبوده به «فرصت امروز» می‌گوید: «نمی‌دانم در این همایش چه مسائلی مطرح شد و مهم‌تر اینکه نمی‌دانم قرار است برون سپاری براساس قانون چگونه انجام شود و بخش خصوصی چه وظایفی خواهد داشت.» مهابادی می‌افزاید: «انجمن تولیدکنندگان فولادی و پوشش خطوط انتقال متشکل از بخش خصوصی در تلاش و کوشش برای انتقال گاز ترش و شیرین توانایی ساخت سالانه ۵ میلیون تن خطوط لوله مورد نیاز در کشور را دارد و می‌تواند تمامی نیازهای داخل را تأمین کند. شرکت ملی گاز و شرکت مهندسی توسعه گاز و مجموعه شرکت‌های وزارت نفت و شرکت‌های تابعه هر سفرashi داشته باشند توسط بخش خصوصی داخلی قابل تأمین است. این در حالی است که کارفرمایان بخش نفت همچنان به بازارهای خارج از کشور چشم دوخته‌اند.» رییس انجمن تولیدکنندگان فولادی و پوشش خطوط انتقال می‌گوید: «گرانی عمده ما در دوران پساتحریم این است که این توانمندی فراموش شود، متأسفانه در چند سال گذشته شاهد هستیم که به دلیل کاهش بودجه عمرانی، تنها ۲۰درصد از ظرفیت ساخت داخل در این حوزه مورد استفاده قرار گرفته است.

بین الملل

تمایل ژاپن به نقش آفرینی در پروژه‌های گازی آسیای میانه

ترجمه: معراج اکاهی

منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

ژاپن به‌عنوان یکی از قدرت‌های بزرگ اقتصادی آسیا و سومین اقتصاد بزرگ جهان اخیراً به تلاش‌های خود جهت حضور در پروژه‌های گازی منطقه آسیای میانه و مشخصاً جمهوری آذربایجان شدت بخشیده است.

در همین راستا هیأت‌هایی از آذربایجان و ترکمنستان ضمن بازدید از ژاپن در هفته گذشته با مقامات این کشور مذاکره کردند. در این میان ازبکستان و ژاپن در ۱۵ جولای سال جاری میلادی در تاشکند از علاقه خود به گسترش همکاری‌های اقتصادی خبر دادند.

نگاه ژاپن به آسیای میانه و حضور در پروژه‌های آن در حالی اتفاق می‌افتد که این کشور بعد از ایالات متحده آمریکا دومین کشور از حیث سرمایه‌گذاری مستقیم در پروژه‌های خارجی به شمار می‌رود.

آمارها حاکی از آن است که حجم سرمایه‌گذاری خارجی ژاپن در سال ۲۰۱۴ میلادی بالغ بر ۱۱۹ میلیارد دلار بوده که این میزان نسبت به حجم سرمایه‌گذاری خارجی ۱۳۵ میلیارد دلاری این کشور در سال ۲۰۱۳ کمتر است.

در همین رابطه توکیو پیش‌تر اعلام کرده که به دنبال سرمایه‌گذاری در پروژه‌های توسعه زیرساخت در کشورهای آسیایی است. همچنین ژاپن از تصمیم خود مبنی بر اختصاص ۱۰۰ میلیارد دلار به بانک توسعه زیرساخت آسیا که به‌وسیله چین راه‌اندازی شده خبر داده است.

اخبار مربوط به علاقه این غول اقتصادی شرق آسیا به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های گازی آسیای میانه در حالی مطرح می‌شود که کشورهای منطقه

با این حال شاهد آن بودیم که لوله‌های مورد نیاز شرکت ملی گاز از کشورهای هند و چین تأمین شد.»

مهابادی برای تشریح بیشتر می‌افزاید: «حدود چهار سال پیش کارفرمایان پروژه پارس جنوبی به بهانه اتمام پروژه در ۳۵ ماه، هزار کیلومتر لوله از کشور آلمان خریداری کردند. در آن زمان اعتراض کردیم. حال با گذشت ۳۵ ماه پروژه به سرانجام نرسیده از این رو سخت است که باور کنیم شرکت ملی گاز به دنبال برون سپاری فعالیت‌هایش برای بخش خصوصی است زیرا همواره به بهانه‌های مختلف این واگذاری‌ها به سرانجام نمی‌رسد.»

بدهی‌های پرداخت نشده یحیی گودرزی، مدیرعامل شرکت فکراین راه امین تهران نیز با بیان اینکه اطلاعی از برگزاری همایش برون‌سپاری فعالیت‌های شرکت گاز ندارم،

به «فرصت امروز» می‌گوید: «شرکت ملی گاز به دنبال برون سپاری است اما این مهم صورت نمی‌گیرد. پیمانکاران طلب زیادی از این شرکت دارند. برای نمونه شرکت ما حدود ۱۱ میلیارد تومان طلب دارد.»

وی با اشاره به اینکه در بخش لوله‌گذاری با شرکت ملی گاز همکاری می‌کنند، می‌افزاید: «هم‌اکنون در زاهدان با شرایط سخت با شرکت ملی گاز همکاری می‌کنیم. نخستین خواسته ما پرداخت بدهی است. این همایش‌ها برای بخش خصوصی خروجی نخواهد داشت.»

همایش برون سپاری فعالیت‌های شرکت ملی گاز با هدف بررسی وضعیت موجود و وضعیت مطلوب ساختار فعالیت‌های صنعت گاز، احصای فعالیت‌های قابل برون سپاری و غیرقابل برون‌سپاری و همچنین عناوین استاندارد پیمان و

تهیه شرح کار برگزار شد. حمیدرضا عراقی، مدیرعامل شرکت ملی گاز ایران در این همایش بر ضرورت تدوین قوانین محکم برای برون سپاری فعالیت‌های صنعت نفت تأکید کرده و گفته است: واگذاری و برون سپاری فعالیت‌های این شرکت نیز باید بدون ایجاد خدشه به پایداری تولید گاز صورت گیرد.

در این همایش عبدالحسین ثمری، معاون عملیات شرکت ملی گاز ایران، ابراز امیدواری کرده است خروجی این نشست منجر به ایجاد نقشه راه مناسب و تسریع در روند برون‌سپاری فعالیت‌های صنعت گاز شود زیرا برون سپاری، شانسی برای انجام عملیات با تعهد بالا در سطح صنعت گاز است و سر فصلی برای برون‌رفت از مسائل و چالش‌های پیش‌رو به‌ویژه در مناطق عملیاتی است.

ازبکستان

عبدالعزیز کمی الف، وزیرخارجه ازبکستان در دیدار با کننارو سونورا، معاون کمیته روابط خارجی پارلمان ژاپن در ۱۵جولای سال جاری با یکدیگر دیدار و گفت‌وگو کردند. در جریان این گفت‌وگو طرفین موافقت‌نامه‌های بسیاری در زمینه سرمایه‌گذاری و ارائه وام و تکنیکی به امضا رساندند.

این موافقت‌نامه‌ها در شرایطی میان طرفین به امضا می‌رسد که ژاپن تانکون ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار در ازبکستان سرمایه‌گذاری کرده است. این سرمایه‌گذاری در حجم این سرمایه‌گذاری در سال ۲۰۱۲ یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون دلار بوده است. پیش از مذاکرت اخیر در تاشکند، رستم عظیم اف، معاون اول نخست‌وزیر ازبکستان و وزیر اقتصاد این کشور در صدر هیاتی بین‌المللی ژاپن و روسای تعدادی از شرکت‌های ژاپنی دیدار و گفت‌وگو کردند.

هیأت ازبک در این سفر با معاون نخست‌وزیر ژاپن، وزرای دارایی، اقتصاد، تجارت و صنعت، رییس بانک مرکزی ژاپن، مدیران ارشد اژانس همکاری‌های بین‌المللی ژاپن، بانک همکاری‌های LG International Corporation و Hyundai Engineering Corporation در حال ساخت است.

از سوی دیگر شرکت‌های Itochu، Mitsui، Marubeni و Mitsubishi نشان از علاقه ژاپن جهت سرمایه‌گذاری و حضور در دیگری جهت تبدیل گاز طبیعی آسیای میانه دارد.

بازارنفت

وزیر انرژی الجزایر: اوپک به‌تنهایی قادر به بازگرداندن تعادل به بازار نیست



وزیر انرژی الجزایر گفت: الجزایر برای مشارکت کشورهای خارج از اوپک در بازگرداندن تعادل به بازار تلاش می‌کند.

به گزارش ایرنا از روزنامه النهار الجدید، صالح خبری افزود: اوپک به‌تنهایی نمی‌تواند توازن را به بازار نفت بازگرداند، از این رو کشورهای غیرعضو نیز باید در این امر مشارکت کنند.

وی اضافه کرد: الجزایر نیز به‌تنهایی نمی‌تواند از سقوط بیشتر بهای نفت جلوگیری کند و این کار باید با یک اقدام هماهنگ در داخل اوپک انجام شود.

خبری گفت: تلاش می‌کنیم درداخل اوپک موجی را برای این کار ایجاد کنیم و کشورهای غیرعضو نیز باید مشارکت کنند تا تعادل به بازار باز گردد.

پیش از این نیز یک پایگاه خبری آمریکا موسوم به مدیریت اطلاعات انرژی آمریکا از کاهش تولید نفت غیراوپک خبر داده بود.

مدیریت اطلاعات انرژی آمریکا (ایسی. آی. ای) در گزارش ماهانه چشم‌انداز انرژی کوتاه‌مدت خود پیش‌بینی کرد، رشد تولید نفت‌خام کشورهای غیراوپک در سال ۲۰۱۶ کمتر خواهد شد.

براساس این گزارش، بیشترین کاهش تولید نفت در سال آینده میلادی مربوط به آمریکا خواهد بود. مدیریت اطلاعات انرژی آمریکا پیش‌بینی می‌کند در سال ۲۰۱۶ تولید نفت و سوخت مایع کشورهای غیراوپک در سال ۲۰۱۴ هزار بشکه در روز کاهش خواهد یافت.

این در حالی است که در سال ۲۰۱۵ تولید نفت این کشورها ۹۴۱ هزار بشکه در روز افزایش یافته بود. از سوی دیگر ژانسن بین‌المللی انرژی (آی. ایی. ای) نیز در گزارش ماه اوت خود پیش‌بینی کرده بود، تولید کشورهای غیراوپک در سال ۲۰۱۶ به میزان ۲۰۰هزاربشکه در روز کاهش خواهد یافت، درحالی‌که در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ به ترتیب ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه و یک میلیون و ۱۰۰ هزار بشکه افزایش یافته بود.

ژانسن بین‌المللی انرژی همچنین پیش‌بینی کرده تقاضای نفت در پنج سال آینده افزایش خواهد یافت. عامل افزایش تقاضا درسال‌های آینده، کاهش قیمت‌های نفت است که موجب افزایش تقاضای هند، کره جنوبی و به‌ویژه چین خواهد شد.

با وجودافزایش مصرف نفت آسیا در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶، عرضه باز هم از تقاضا بیشتر خواهد بود. تولید رکوردور نفت در عربستان سعودی، ایران، عراق و روسیه و همچنین گمانه زنی‌ها درمورد کاهش رشد اقتصادی چین موجب افزایش فاصله میان عرضه و تقاضا خواهد شد.

کاهش قیمت نفت‌خام در بازار نیویورک پس از کوچک‌تر شدن اقتصاد ژاپن



خبرگزاری رویترز اعلام کرد، با کوچک‌تر شدن اقتصاد ژاپن و افزایش فعالیت‌های حفاری در آمریکا، قیمت نفت‌خام آمریکا روز دوشنبه در بازار نیویورک تا نزدیکی کف قیمت شش ساله کاهش یافت.

به گزارش ایرنا از رویترز، شرکت نفتی بین‌المللی بکهریوسز آمریکا اعلام کرد، هفته گذشته برای چهارمین هفته متوالی شمار دکل‌های حفاری در آمریکا افزایش پیدا کرد و به بالاترین سطح خود از اوایل مه (اواخر اردیبهشت) رسید. این در حالی صورت می‌گیرد که قیمت‌های نفت در حال کاهش است. اقتصاد ژاپن که سومین اقتصاد جهان پس از آمریکا و چین و دومین اقتصاد آسیا پس از چین است، در سه ماهه دوم سال جاری میلادی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته کوچک‌تر شد و به تگرانی سرمایه‌گذاران در مورد کاهش تقاضای نفت آسیا افزود. قیمت نفت‌خام وست تگزاس اینترمیت غربیونچ در بازار نامکس نیویورک ۵۷ سنت کاهش یافت و به ۴۱٫۹۲ دلار در هر بشکه رسید که نزدیک کمترین قیمت آن در بیش از شش سال گذشته است. قیمت نفت برنت دریای شمال نیز در بازار اسین‌فیوچرز لندن با ۶۵ سنت کاهش به ۴۸٫۵۴ دلار در هر بشکه رسید که هنوز از کف قیمت آن در سال ۲۰۱۵ یعنی ۴۵٫۱۹ دلار در هر اونس بیشتر است.

بانک سیتی آمریکا با اشاره به بازار ضعیف نفت، پیش‌بینی کرد، با توجه به افزایش عرضه اوپک و کاهش تقاضای نفت چین و بازارهای نوظهور، قیمت نفت‌خام در آینده از آنچه قبلاً انتظار می‌رفت کمتر خواهد بود.

بانک وال استریت آمریکا نیز پیش‌بینی کرد، قیمت نفت‌خام در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ که قبلاً انتظار می‌رفت به ترتیب ۵۸ و ۶۳ دلار در هر بشکه باشد، به ترتیب ۵۴ و ۵۳ دلار در هر بشکه خواهد بود.



یادداشت

بحران از تولید پیشی می گیرد



محمدرضا دانشگر

کارشناس صنعت فولاد

سال ۹۴ برای بازار فولاد کشور سال راکد و کمرونقی بوده است. مسائلی مانند کاهش قیمت انرژی و افت قیمت جهانی سنگ آهن به دلیل کاهش رشد اقتصادی چین و در نهایت تأثیر قیمت‌های جهانی بر بازار داخل کشور علت رکود و افت قیمت‌ها در بازار فولاد داخل کشور است. از طرفی ادامه رکود در بخش‌های مسکن و توقف پروژه‌های عمرانی دولت نیز در تشدید این وضعیت مؤثر بوده است.

به‌رغم به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای، هنوز تا زمان اجرایی شدن توافق و آزاد شدن پول‌های بلوکه شده ایران و ورود به چرخه اقتصاد حداقل چند ماهی زمان باقی است و لذا با توجه به ماهیت دولتی اقتصاد ایران، به نظر نمی‌رسد تا پایان سال تغییر چندانی در تقاضای فولاد کشور به‌وجود آید. اما علاوه بر مسائل فوق، افزایش روزافزون واحدهای تولید فولاد و رقابت کم سابقه در این صنعت طی سه سال گذشته باعث کاهش چشمگیر قیمت فولاد شده است به‌طوری‌که به جرات می‌توان گفت فولاد تنها کالایی در کشور است که قیمت آن نسبت به سه سال پیش و دوران دلار ۱۰۰۰

تومانی ثابت مانده و حتی کاهش نیز داشته است. این در حالی است که قیمت تمام کالاهای صنعتی و غیرصنعتی تولیدی کشور طی این مدت حداقل دو تا سه برابر شده است. در حال حاضر تولید صنعت فولاد کشور عملاً با متوسط ۵۰ درصد ظرفیت اسمی در بخش نورد و ۷۰ درصد ظرفیت اسمی در بخش ذوب در حال انجام است و همین مسئله اجازه بالارفتن قیمت‌ها را نمی‌دهد و در صورتی‌که تقاضا به هر دلیلی بالا رود کارخانات فولاد کشور می‌توانند به‌راحتی کمبود عرضه را جبران کنند. برای بررسی دقیق‌تر وضعیت فعلی صنعت فولاد کشور باید نگاهی به روند توسعه این صنعت در چهار دوره متفاوت زیر داشته باشیم:



دوره اول – فولاد در انحصار دولت: تا ۲۰ سال پیش، صنعت فولاد به‌عنوان یک صنعت استراتژیک و ملی هنوز منحصر به سه یا چهار کارخانه دولتی بود که مجموع تولید ۴٫۵ میلیون تنی آنها کفاف نیمی از تقاضای کشور را هم نمی‌داد. رقابتی در کار نبود و آنچه تولید می‌شد با نرخ مصوب دولتی بین متقاضیان واجد شرایطی که چندین ماه در نوبت بودند «توزیع» می‌شد.

دوره دوم – ورود باز یگران جدید: از اواخر دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ به تدریج ورود بخش شبه‌دولتی و بعضاً خصوصی به عرصه تولید فولاد آغاز شد. کارخانجات جدید فولادسازی در مقیاس‌های متوسط و عمدتاً شامل نورد و تولید محصولات نهایی، یکی پس از دیگری راه‌اندازی شدند. (مانند فولاد خراسان، آذربایجان، قزوین و ...)

دوره سوم – موج احداث و توسعه طرح‌های فولادی: اما از اواخر دهه ۸۰ شمسی بود که ورود بخش خصوصی به صنعت فولاد آهنگ تندتری به خود گرفت و موج فولادسازان کوچک و متوسط در این صنعت پدیدار شد. عمده فعالیت این‌ها حول محور نورد و همچنین واحدهای ذوب کوچک بود که زودبازده بوده و سرمایه‌گذاری و امکانات زیربنایی سنگینی طلب نمی‌کرد. دولت وقت نیز که تا چند سال قبل اجازه ورود به هیچ سرمایه‌گذار بخش خصوصی در صنعت فولاد را نمی‌داد به یکباره از آن طرف بام افتاد و اکنون که واحدهای فولادی را ابزار خوبی برای توسعه مناطق محروم و اشتغال‌زایی یافته بود، دست رد به سینه هیچ متقاضی احداث کارخانه فولاد نمی‌زد.

دوره چهارم – دوره رکود و رقابت: اکنون صنعت فولاد کشور وارد مرحله تازه‌ای شده که نظیر آن را قبلاً تجربه نکرده بود. امروزه بیش از ۱۵۰ واحد فولادسازی کوچک و بزرگ فعال در سراسر کشور وجود دارند که تقریباً همه آنها در کنار تولید روزمره خود طرح نیمه‌کاره‌ای نیز برای توسعه و افزایش ظرفیت در دست احداث دارند. به غیر از این نزدیک به ۵۰ طرح فولادی جدید در بخش گندله‌سازی، آهن اسفنجی، ذوب و نورد با ظرفیت چند صد هزار تن تا چند میلیون تن در حال ساخت است و لذا برای نخستین‌بار تولید داخلی از تقاضا پیشی گرفته و همین مسئله در کنار رکود تقاضای بازار باعث بحرانی شدن شرایط صنعت فولاد شده است.



نساجی

افتتاح کارخانه نساجی بی‌بافت کلاردشت با حضور جهانگیری

با حضور اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهوری کارخانه نساجی بی‌بافت کلاردشت روز دوشنبه افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. کارخانه نساجی بی‌بافت کلاردشت در زمینی به مساحت ۶۵ هزار مترمربع و با سرمایه‌گذاری ریالی ۲۲ میلیارد تومان و سرمایه‌گذاری ارزی ۲۷ میلیون یورو احداث شد که با راه‌اندازی این واحد صنعتی برای ۱۵۰ نفر اشتغال‌زایی می‌شود.

معاون اول رئیس‌جمهوری همچنین از بخش‌های مختلف این کارخانه و خط تولید آن بازدید کرد و با توضیحات مدیران این کارخانه در جریان جزئیات فنی و ظرفیت تولید قرار گرفت.

سرنوشت پتروشیمی ها در انتظار صنایع فولادی

بحران مسکن کمر فولاد را شکست



فروش خود را به صادرات تبدیل کنند، زیرا قیمت تمام شده فولادسازها انقدر بالاست که توان رقابت را از فولادی‌های ایران در بازارهای جهانی سلب کرده است. در این شرایط این پرسش مطرح می‌شود که کدام راهکار می‌تواند صدای زنگ خطر را در صنعت فولاد قطع کند؟

آرمان در پاسخ به این پرسش توضیح می‌دهد: «در حال حاضر حدود ۲۵/۵ میلیون تن فولاد در انبارهای فولاد مبارکه و فولاد خوزستان وجود دارد. در حالی که محصولات وارداتی از کشورهای اروپای شرقی بازار ایران را در دست گرفته و چینی‌ها نیز به این بازار مکرار اضافه شده‌اند. بنابراین برای نجات صنعت فولاد چند راهکار وجود دارد. نخست آنکه دولت جواز صادراتی را دوباره برقرار کند، نظیر اتفاقی که در چین شاهد آن بودیم.» این کارشناس صنعت فولاد می‌افزاید: «گام دیگر، موافقت دولت با افزایش تعرفه واردات فولاد به ۳۰ درصد است. ضمن آنکه دولت می‌تواند مانند تصمیمی که آمریکا در اوایل دهه ۹۰ میلادی گرفت، واردات فولاد را سهمیه‌بندی کند. نکته دیگر که باید به آن توجه داشت این است که تولید فولاد در ایران متأثر از قیمت

تولیدکنندگان فولاد مبنی بر افزایش تعرفه واردات به ۳۰ درصد توجهی نکرده است، تصریح می‌کند: «متأسفانه ما شاهد حمایت نکردن دولت از صنایع استراتژیکی نظیر فولاد و پتروشیمی هستیم و در سال گذشته به‌رغم اینکه قیمت جهانی فولاد ۳۵ درصد کاهش پیدا کرد، دولت قیمت گاز تحویلی به کارخانه‌های فولادی ۸۵ درصد و قیمت برق را ۲۵ درصد افزایش داد و همین موضوع موجب افزایش هزینه‌های تولید شد.» رضا زائر جدی، کارشناس صنعت فولاد در گفت و گو با «فرصت امروز» درباره دلیل پررنگ شدن این بحران بیان می‌کند: «در حال حاضر مصرف سرانه فولاد کاهش یافته و حتی قابل مقایسه با سال گذشته نیست. مهم‌ترین علت این اتفاق توقف پروژه‌های عمرانی است که به علت تأمین نشدن بودجه عمرانی مسکوت مانده‌اند. از سوی دیگر در صنعت ساختمان نیز تحرکی را مشاهده نمی‌کنیم. همه این دلایل موجب شده اکنون تولید فولاد از فروش پیشی بگیرد و ما شاهد کاهش قیمت فولاد باشیم.» او می‌افزاید: «ابعاد این بحران باتوجه به حجم کارگاه‌هایی که تعطیل شده و کارخانه‌هایی که با نیمی از ظرفیت خود کار می‌کنند در آینده بسیار بزرگ‌تر خواهد شد بنابراین لازم است راهکاری هرچه سریع‌تر برای نجات این صنعت از بحران اجرایی شود.»

جایزه صادراتی؛ نجات غریق صنعت فولاد
کاهش قیمت‌های جهانی نیز موجب شده تا فولادسازان داخلی نتوانند مزاد

اذعان نعمت‌زاده

به فشار افزایش مالیات بر ارزش افزوده



وزیر صنعت، معدن و تجارت از اجرای قانون رفع موانع تولید طی سه ماه آینده خبر داد و اذعان کرد که افزایش مالیات بر ارزش افزوده فشاری ایجاد کرده و اصناف، تولیدکنندگان و صادرکنندگان مشکلاتی در این زمینه دارند اما به هرحال قانون است و باید اجرا شود.

محمدرضا نعمت‌زاده دیروز در حاشیه بازدید معاون اول رئیس‌جمهور از بندر نوشهر در پاسخ به سوال خبرنگار ایسنا اظهار کرد: قانون رفع موانع تولید در ۶۰ ماده و بیش از ۳۰ آیین‌نامه پیش‌بینی شده است و به‌تدریج در حال تهیه آیین‌نامه‌های آن هستیم.

وی با بیان اینکه حدود نیمی از آیین‌نامه‌های مربوط به قانون رفع موانع تولید به تصویب دولت رسیده است، یادآور شد: به‌صورت دوره‌ای با دستگاه‌های مختلف برای تصویب این طرح همفکری صورت می‌گیرد تا طرح نهایی آماده اجرا شود.

نعمت‌زاده با اشاره به اینکه قانون رفع موانع تولید طرف سه ماه آینده تکمیل و اجرایی خواهد شد، تصریح کرد: این قانون زمان‌بر است و برای زمان خاصی تعریف نشده و به‌تدریج در حال انجام است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به ایسنا درباره تکلیف پرداخت سهم

صنعت



خرید مواد اولیه و فروش کالاهای صنعتی تضمین می‌شوند

رئیس صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با اشاره به حل مشکل سرمایه در گردش برخی از بنگاه‌های اقتصادی گفت: از این پس خرید مواد اولیه و فروش کالا به خریداران عمده توسط این صندوق تضمین می‌شود.

به گزارش ایسنا، علی تعقلی در نشست هماهنگی در تعامل با صنایع کوچک با اشاره به فعالیت‌های صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک که در هفته گذشته به تصویب رسیده است، اظهار کرد: براساس این مصوبات، سقف صدور ضمانت‌ها برای هر فرد حقیقی و حقوقی ۶ میلیارد تومان است و سقف هر ضمانت‌نامه نیز به مبلغ ۳ میلیارد تومان تعیین شده است. وی با اشاره به صدور ضمانت‌نامه شرکت در مناقصه و مزایده مورد نیاز صنایع صندوق ادامه داد: از هفته گذشته این ضمانت‌نامه‌ها با کارمزدی برابر نصف کارمزد بانک‌ها قابل ارائه است، از سوی دیگر ودیعه‌ای برای صدور ضمانت‌نامه‌ها از تولیدکننده دریافت نمی‌شود. به گفته رئیس صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک، اگر تولیدکننده قبلاً به صندوق مراجعه کرده باشد مراحل انجام کار وی تسریع خواهد شد. تعقلی با بیان اینکه ضمانت‌نامه‌های حسن انجام، پیش‌پرداخت و کسور وجه‌الضمانت نیز نسبت صادر می‌شود، گفت: کارمزد این ضمانت‌نامه‌ها نیز نسبت به بانک ۵۰ درصد تخفیف دارد و برای وجه تودمعی آنها تولیدکننده ملزم به پرداخت نصف مبلغی است که باید به بانک بدهد. وی همچنین با اشاره به صدور ضمانت‌نامه تعهد پرداخت که در سیستم بانکی توسط بانک مرکزی ممنوع شده است، اظهار کرد: این ضمانت‌نامه در سه چهار ضمانت‌نامه ارائه می‌شود و ما در این زمینه رقابتی نداریم.

رئیس صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک افزود: صندوق آمادگی دارد تسهیلات اعطایی بانک‌ها و موسساتی را که به تولیدکنندگان وام می‌دهند تضمین کند که البته سقف آن با توجه به اساسنامه صندوق بین ۷۰ تا ۸۵ درصد از تسهیلات ارائه شده است که قصد داریم اساسنامه را اصلاح کنیم تا بتوان همه مبلغ را ضمانت کرد. رئیس صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک با بیان اینکه با تأمین‌کنندگان مواد اولیه مکاتباتی انجام داده‌ایم، اظهار کرد: تولیدکنندگان می‌توانند ماده اولیه را به‌صورت تسهیه دریافت کنند و صندوق، قرارداد آنها را تضمین می‌کند. این در حالی است که کارمزد این ضمانت‌نامه، بسیار ناچیز یعنی سالی یک درصد است. تعقلی با بیان اینکه کالای پیش ساخته، خدمات و ماشین‌آلات نیز شامل این ضمانت‌نامه می‌شوند، گفت: فروشنده هم می‌تواند این ضمانت‌نامه را صادر کند که این کار در حد بضاعت‌ان انجام می‌شود. وی با اشاره به ضمانت قراردادهای سرمایه‌گذاری که حداقل دو ساله باشد، گفت: از سوی دیگر در برخی موارد تولیدکنندگان کالا را می‌فروشند اما پول‌شان را دریافت نمی‌کنند.



موسسه آموزش عالی آزاد
بهار

موسسه آموزش عالی آزاد بهار برگزار می کند:

دومین مجمع جهانی

کارآفرینی (ارزش آفرینی)

جوانان ایران

تهران، ۲۹ مرداد ۱۳۹۴، صبح تا ۱۰ شب

مرکز همایش‌های بین‌المللی کتابخانه ملی ایران

ظرفیت ثبت نام در حال تکمیل است

مزایای حضور در همایش :

- ۱۴ ساعت سخنرانی‌های متنوع ۲۰ نفر از کارآفرینان و اساتید برجسته ایران و سایر نقاط جهان و شنیدن تجارب و داستان‌های موفقیت آنها و بحث‌های مختلف در قالب سخنرانی‌های کلیدی و پانل‌های کارآفرینی (۸ صبح تا ۱۰ شب)
- کارگاه‌های آموزشی مختلف
- آشنایی با علاقه مندی‌های سرمایه‌گذاران در بخش ارائه ایده و محصول
- ارائه گواهینامه حضور در همایش از مجمع جهانی کارآفرینی: EMLYON Business School France
- ارائه گواهینامه از موسسه آموزش عالی بهار- مورد تأیید وزارت علوم ، تحقیقات و فناوری
- فرصت ارتباطات و شبکه سازی شرکت کنندگان با یکدیگر و با اساتید و کارآفرینان در طول برگزاری همایش و زمان‌های پذیرایی

http://tehran2015.jwef.ir

خبرنامه

بر فعالیت موسسات غیر مجاز نظارت نمی شود

عضو هیأت رییس‌ه خانه صنعت و معدن ایران گفت: حضور این موسسات اعتباری غیرمجاز موجب شده است پول‌های مردم در این موسسات سرمایه‌گذاری شود و سرمایه‌گذاری کمی در بخش تولید انجام شود. بیژن پناهی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز، با سود و تبلیغات بیشتر توانسته‌اند سرمایه‌های مردم را جمع‌آوری کنند و این مسئله موجب شده در بخش‌های تولیدی سرمایه‌گذاری کمتری صورت گیرد.

وی افزود: این موسسات هیچ تعهدی به بخشنامه‌های بانکی ندارند و با ارائه سود بالا به سیرده‌های مردمی، تمام این منابع را به سمت خود جذب می‌کنند و بانک مرکزی نیز هیچ نظارتی بر این موسسات ندارد. پناهی‌زاده تصریح کرد: بانک مرکزی باید وظیفه نظارتی خود را به خوبی انجام دهد و در قبال تشکیل موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز نیز موظف است زیر این خلأ نظارتی موجب فعالیت قاچ‌گونه این موسسات غیرمجاز خواهد شد.

وی عنوان کرد: در دهه ۸۰ تا ۹۰ که درآمدهای نفتی ایران بالا بود منابع سرشار مالی وارد کشور و تبدیل به ریال شد که این مسئله افزایش نقدینگی در بین مردم را به دنبال داشت. در این دوران برخی بانک‌ها مکلف شدند به طرح‌های زودبازده تسهیلات دهند و همزمان موسسات مالی و اعتباری مانند قارچ در کشور رشد کردند و عمده منابع مالی مردم وارد این موسسات شد. وی با بیان اینکه دولت بزرگ‌ترین بدهکار سیستم بانکی است، خاطرنشان کرد: بانک‌ها مبالغ زیادی را از دولت طلبکار هستند که امیدواریم با رفع تحریم‌ها این بدهی از سوی دولت پرداخت شود تا بانک‌های دولتی بتوانند به بخش تولید، تسهیلات دهند. پناهی‌زاده اظهار کرد: سیرده‌های جمع شده در موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در بازارهای غیرمولد سرمایه‌گذاری شده است که هیچ سودی برای واحدهای تولیدی و بخش تولید ندارد. این موسسات به دلیل اینکه می‌خواهند سود بالایی را به سرمایه‌گذاران خود بدهند مجبور به سرمایه‌گذاری در بخش‌های غیرمولد مانند طلا و ساختمان‌سازی هستند زیرا سود واحدهای تولیدی جوابگوی نیاز آنها نیست. عضو هیأت رییس‌ه خانه صنعت و معدن ایران درخصوص ارائه راهکارهایی برای حل این مشکلات بیان کرد: باید با فرهنگ‌سازی مانع سرمایه‌گذاری مردم در موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز شویم تا حجم زیادی از پول‌های مردم در اختیار این موسسات قرار نگیرد و بتوان از این سرمایه‌ها در بخش‌های تولیدی استفاده کرد.

قیمت جهانی طلا ثابت ماند

قیمت طلا که پنجشنبه گذشته به بالاترین سطح خود در سه هفته اخیر رسید، اوایل وقت روز دوشنبه تغییر چندانی نکرد و ثابت باقی ماند.

به گزارش رویترز، بهبود شاخص‌های اقتصادی آمریکا منجر به تقویت دلار و افزایش احتمال افزایش نرخ‌های بهره توسط بانک مرکزی این کشور در ماه آینده شد که افزایش نرخ بهره موجب افزایش ارزش دلار و کاهش قیمت طلا می‌شود. قیمت تحویل فوری یا نقدی طلا روز دوشنبه در ساعت ۰۰:۳۸ بامداد به وقت گریونیک در بازار لندن در سطح ۱۱۱۴.۰۵ دلار در هر اونس ثابت ماند. قیمت طلا پنجشنبه گذشته در بازار لندن به رسیدن به سطح ۱۱۲۶.۳۱ دلار در هر اونس، بالاترین سطح خود در سه هفته گذشته را تجربه کرد. با این حال قیمت آن در طول هفته گذشته برای هفتمین هفته متوالی کاهش پیدا کرد. در بازار کامکس نیویورک نیز قیمت طلا برای تحویل در ماه دسامبر (آذر) اندکی تغییر کرد و به سطح ۱۱۱۳.۸۰ دلار در هر اونس رسید. کاهش ارزش یوان توسط بانک مرکزی چین سبب محدود شدن کاهش قیمت طلا در هفته گذشته شد.

یوان و بازار آسیا آرام گرفت، دلار تقویت شد

بازار بورس آسیا روز دوشنبه تغییر اندکی داشت و سرمایه‌گذاران بعد از کاهش دور از انتظار ارزش یوان در هفته گذشته با دقت در حال بررسی شرایط هستند. در طرف دیگر دلار با نشانه‌های تقویت اقتصاد در برابر یورو افزایش داشت.

به گزارش اخبار بانک به نقل از بیزینس اینسایدر، شاخص MSCI آسیا و اقیانوسیه به استثنای ژاپن در نخستین ساعات مبادله تغییر چندانی نداشت. این شاخص هفته گذشته ۲.۶ درصد از دست داد و درحالی‌که پکن اقدام به کاهش ارزش یوان کرد، به کمترین مقدار خود در دو سال گذشته رسید.

یوان در یک حرکت ۴ درصد کاهش ارزش داشت و دارایی‌های ریسک‌دار مثل ارزهای نوظهور را در سطح جهان پایین کشید و این نگرانی را ایجاد کرد که همین روند در این ارزها دنبال شود اما تا پایان هفته با آهسته شدن این گام در چین بازار به ثبات رسید.

شاخص سهام استرالیا افزایش داشت درحالی‌که شاخص سهام کاسبی کره جنوبی ۰.۱ درصد پایین رفت و شاخص سهام نیکی ژاپن ۰.۶ درصد افزایش داشت. نرخ دلار ثابت و برابر با ۱۲۴.۲۴ ین بود. یورو با لغزش ۰.۲ درصدی به نرخ ۱.۱۰۹۲ دلار رسید و مقداری از اندوخته‌های خود در زمان کاهش ناگهانی ارزش یوان را از دست داد.

اگرچه بانک مرکزی چین دلیل بیشتری برای کاهش ارزش از خود نمی‌بیند اما بسیاری از معامله‌گران می‌گویند رکود اقتصادی و انتظار اجرای سیاست‌های تسهیلی بیشتر، یوان را تحت فشار قرار می‌دهد.

نسیم نجفی

هنگامی که تیم هسته‌ای ایران پس از چند ماه مذاکره نفس‌گیر با متن تفاهمی پر از ضمانت‌راهی وطن شدند، بازار ارز ایران بر خلاف تصور همه که انتظار ریزش قیمت‌ها را داشتند در مسیر صعود قرار گرفت. مذاکرات هسته‌ای ایران دومین گفت‌وگوی بزرگ دیپلماسی پس از قطعنامه ۵۹۸ بود که در آن به جنگ ایران و عراق پایان داده شد. در آن مقطع پس از پذیرفتن قطعنامه از سوی ایران، قیمت ارز با کاهش شدیدی مواجه شد و مشهور است که برخی از واردکنندگان به دلیل سقوط ارزش اجناس وارداتی و گاه احتکار شده‌شان، راهی بیمارستان‌ها شدند. اما پس از توافق هسته‌ای بازار ارز راه دیگری در پیش گرفت و به‌رغم وسوسه آزادسازی دلارهای بلوکه شده، مزاج بازار تحریک شد و قیمت‌ها را افزایش داد.

سرنوشت یکسان‌سازی نرخ ارز

حمید سبحانی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: بازار ارز همواره از اثرپذیری خاصی در



چرا بانک مرکزی باید یکسان‌سازی نرخ ارز را با قدرت شروع کند؟

آمارهایی برای اثبات درستی تک‌نرخ‌ی شدن ارز

وی گفت: فقط یک مقایسه ساده میان داده‌های دوره‌ای که سیاست تک‌نرخ‌ی شدن ارز برای ثبات آن به کار گرفته می‌شود راه‌حل‌های قطعی و بادوامی نیست. وی افزود: در زمان جنگ به دلیل شرایط خاص آن دوره، ما با یک بلبشوی قیمتی روبه‌رو بودیم و چندین و چند نرخ متفاوت را در بازار ارز داشتیم که زمینه دلال بازی شدیدی را در اقتصاد فراهم کرده و رانت پرفسادی را در حوزه تجارت خارجی رقم زده بود. این وضعیت دولت را به این نتیجه رساند که بعد از جنگ ارز را تک‌نرخ‌ی کند اما این تجربه با چالش‌هایی مواجه شد و دوباره در دوترخ‌ی بر بازار حاکم شد.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: تنها دوره‌ای که بازار ارز ایران توانست نفس راحتی بکشد در دهه ۸۰ بود که طی آن بانک مرکزی وقت توانسته بود با موفقیت ارز را تک نرخی نگه دارد اما به دلیل فشارهای تحریم بر اقتصاد کشور در سال ۸۹ دوباره ارز دوترخ‌ی به اقتصاد کشور برگشت و حاصل یک دهه سیاست موفق ارزی، از دست رفت.

نوسانات را مهار کند و تاحدودی مهار هم کرد اما از سه نرخی شدن و این به معنی مجال تداوم فساد در بازار ارز بود. این کارشناس اقتصادی اظهار کرد: با توافق هسته‌ای بانک مرکزی بهترین فرصت را برای اجرای دوباره ارز تک‌نرخ‌ی به دست آورده است. در حال حاضر بازار ارز این آمادگی را دارد تا بتواند با استفاده از شرایط فراهم شده در مبادلات بین‌المللی و آزادسازی دارایی‌های بلوکه شده، تک نرخی شدن را پیگیری و قیمت‌ها در مسیر ثباتی قرار گیرد.

سود سرشار ارز دولتی برای برخی شرکت‌ها

حسن بیگدلی، کارشناس اقتصادی درباره معایب سیستم ارز چند نرخی و ارائه ارز ارزان به برخی گروه‌های اقتصادی گفت: در سیستم ارز چند نرخی، برخی از گروه‌ها به سادگی با استفاده از برخی روابط به این دولتی دسترسی پیدا می‌کنند و همین موضوع اقتصاد ایران را محل هجوم برخی کالاهای وارداتی مصرفی کرده است. وی افزود: رانت ناشی از

ارز ارزان به اندازه‌ای بوده است که درست در بپحوحه جهش قیمت ارز در سال ۹۱، شرکت‌های بورسی سود سرشاری را از نرخ تسعیر ارز بردند. این سود ناشی از تولید و سود واقعی نبود بلکه یک سود دلالی بود که شامل حال شرکت‌هایی مانند پتروشیمی شد. اما تابلوی اقتصاد کشور یعنی بورس، وضعیت مثبت را نشان می‌داد در حالی‌که چندی بعد آسیب‌های این جهش قیمتی در اقتصاد به‌خوبی دیده شد. در چنین وضعیتی صادرات کشور هم تنوع خودش را از دست داده و اقتصاد تبدیل به یک اقتصاد وارداتی منفعل شده است.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: یکی از دغدغه‌های مهم دولت، کاهش نرخ بیکاری است اما ارز چند نرخی و ارائه یکی از عوامل مهم تشدید بیکاری است. شرکت‌هایی که به ارز ارزان دولتی دسترسی دارند ترجیح می‌دهند به‌جای استخدام نیروی کار به واردات ماشین‌آلات خارجی بپردازند که هزینه به مراتب کمتری برای آنان دارد. همین وضعیت موجب می‌شود نرخ کاهش اشتغال کند شود.



وضعیت نابسامان ساماندهی موسسات مالی غیرمجاز



عدم دریافت سپرده از موسسه میزان بود زیرا موسسه با ارائه تسهیلات به یک پروژه شائبه‌دار حجم قابل توجهی از سپرده مردمی را از دست داده بود و افراد با اطلاع از این موضوع سپرده بسیار زیادی را از این موسسه خارج کردند.

در حال حاضر با وجود آنکه حکم انحلال موسسه میزان اعلام شده و بانک مرکزی سپرده قانونی این موسسه برای دریافت مجوزهای لازم را در اختیار هیات تسویه قرار داده است اما سرمایه موسسه میزان جوابگوی حق و حقوق تمام سپرده‌گذاران نبوده و تا به امروز ۸۵ درصد سپرده‌گذاران خرد به حق و حقوق خود رسیده‌اند.

با این حال شایعه انحلال یک موسسه بدون مجوز دیگر بازهم نگرانی‌ها از ادامه فعالیت موسسات مالی غیرمجاز را دامن زده است. چندی پیش سخنگوی قوه قضاییه از انحلال برخی موسسات غیرمجاز خبر داد و اما به‌ظاهر این موضوع جدی‌تر از قبل شده است. و این بار حرف و حدیث‌هایی پیرامون

انحلال موسسه ثامن الحجج مطرح شده است. در حالی که در اخبار مسئولان این موسسه اعلام کرده بودند که به دنبال دریافت مجوزهای لازم هستند روز گذشته قائم مقام بانک مرکزی به سپرده‌گذاران این موسسه اعلام اخطار کرد و گفت: درباره این موسسه نیز در کارگروه ویژه بانک مرکزی اقداماتی انجام شده و بناست بزودی نتایج اعلام شود. این در حالی است که این موسسه با شعب فراوان در سطح کشور فعالیت می‌کند اما هنوز اطلاعات لازم درباره به‌کارگیری منابع آن به طور اصولی در اختیار بانک مرکزی قرار نگرفته است.

برخورد بانک مرکزی با موسسات مالی و اعتباری بسیار کار درست و اصولی است اما نکته قابل توجه در این زمینه تجربه برخورد قهری و یکباره با موسسه میزان است که شرایط امروز را برای کارمندان و سپرده‌گذاران رقم زده است. همان‌طور که گفته شد سپرده‌گذاران موسسه میزان با اطلاع از خبر ارائه تسهیلات این موسسه به یک پروژه

شائبه‌دار حجم قابل توجهی از سرمایه خود را از موسسه خارج کردند که این امر موسسه را با مشکلات عدیده‌ای مواجه ساخت، حال اگر با اعلام نظرات این چینی مسئولان بانک مرکزی، مردم با ترس از بسین رفتن سرمایه خود حجم قابل توجهی از سرمایه خود را به یکباره خارج کنند، میزان دیگری روی دست بانک مرکزی خواهد ماند؛ موسسه‌ای که بانک مرکزی نسبت به آن هیچ تعهدی ندارد اما سپرده‌گذاران و کارمندان، بانک مرکزی را متولی اصلی آن می‌دانند.

البته آن‌طور که سخنگوی قوه قضاییه اعلام کرده بود آینده چند موسسه مالی و اعتباری غیرمجاز انحلال خواهد بود، با این شرایط باید دید که بانک مرکزی برای عدم تکرار تجربه موسسه میزان چه تصمیمی اتخاذ خواهد کرد، در این رابطه احمد کمپجانی، قائم مقام بانک مرکزی از تدوین گام‌های چهارگانه برای ساماندهی موسسات غیرمجاز در کارگروه ویژه بانک مرکزی خبر داده است. این درحالی‌است که به تازگی بانک مرکزی تفاهم‌نامه‌ای با سازمان امور مالیاتی امضا کرده که از سپرده‌گذاران موسسات غیرمجاز مالیات دریافت کند تا شاید از این طریق مردم به امید کسب سودهای بالا به سمت موسسات غیرمجاز نروند. موضوعی که البته مشخص نیست و آن اینکه آیا بانک مرکزی و سازمان امور مالیاتی می‌توانند از سهامداران پر قدرت برخی از موسسات مالی بزرگ که بدون مجوز هستند، این مالیات را دریافت کنند.

فرصت امروز

نرخ‌نامه

دلار ۳,۳۵۸ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۵۸تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۸۹۳,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۷۲۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۲۱۵تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۳,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۳,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۶۹,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۱,۳۳۱تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۱۴۷دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۱۴۷
مقال طلا	۳۹۶,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۱,۳۳۱
سکه بهار آزادی	۸۹۳,۰۰۰
سکه طرح جدید	۸۹۳,۵۰۰
نیم‌سکه	۴۷۳,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۳,۰۰۰
سکه گرمی	۱۶۹,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۵۸
یورو اروپا	۳,۷۲۵
پوند انگلیس	۵,۲۱۵
درهم امارات	۹۱۲
لیبر ترکیه	۱,۲۰۸
یوان چین	۵۴۷
ین ژاپن	۲۷
دلار کانادا	۲,۵۷۸
فرانک سوییس	۳,۴۴۰
دینار کویت	۱۱,۰۰۰
ریال عربستان	۸۹۰
دینار عراق	۲۷۵
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۹۰

دریچه

طلب ۲۲میلیارد دلاری بانک‌ها از بدهکاران ارزی

به‌تازگی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۰۰ قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور در ارتباط با بدهکاران ارزی به حساب ذخیره ارزی را ابلاغ کرده است.

به گزارش اقتصاد آنلاین، در این رابطه محمدمهدی ربیسی‌زاده، رییس سابق کمیسیون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی اتاق تهران و مشاور بانکی اتاق بازرگانی، بااشاره به اینکه در گذشته هم انتقادات خود را برای اصلاح و بهبود این آیین‌نامه اعلام کردیم و به‌صورت کنسی برای معاون اول رییس‌جمهور و رؤسای کمیسیون‌های اقتصادی و صنایع و معادن مجلس ارسال کرده‌ایم، گفت: آیین‌نامه بانک مرکزی مربوط به بدهکاران حساب ارزی بود که ماده ۲۰ آن مرتبط با قانون رفع موانع تولید دارد می تبصره است.

وی افزود: حدود ۲۰میلیارد دلار معوقات تسهیلات ارزی داریم که با سود آن به حدود ۲۲میلیارد دلار می‌رسد و ضرورت دارد که این معوقات به سرعت وصول شود و بانک‌های دولتی می‌توانند با وصول این معوقات به افزایش سرمایه خود کمک کنند که درنهایت به افزایش توان تسهیلات‌دهی نظام بانکی منجر خواهد شد و از این نظر کل قانون رفع موانع تولید، قانون مثبتی است و باید آیین‌نامه‌های اجرایی به‌طور مناسب پیاده‌سازی و اجرا شود، اما در عمل باید روش بازپرداخت معوقات ارزی به‌گونه‌ای باشد که شفاف و روشن بوده و از همه مهم‌تر به‌گونه‌ای زمان‌بندی شود که همه شرکت‌ها و مشتریان بانک‌ها در پرداخت این مبالغ باشند.

وی ادامه داد: باتوجه به این رقم قابل توجه بدهی ارزی و معوقات آن، باید اشکالات حقوقی و اجرایی این آیین‌نامه و مقررات تسهیلات ارزی برطرف شود. وی تأکید کرد: نکته مثبت این آیین‌نامه، این است که همه بانک‌ها از این قانون تبعیت می‌کنند و بانک‌های صادرات، ملت و رفاه و تجارت نیز به جمع بانک‌های دیگر اضافه شده‌اند اما چند اشکال در تبصره‌ها وجود دارد که باید برطرف شود.

وی در ارتباط با نکات مثبت آیین‌نامه جدید گفت: آیین‌نامه جدید شامل کل شبکه بانکی کشور شده است و البته در پیش‌نویس قبلی چهار بانک را در ارائه تسهیلات ارزی به‌طور مشخص نامده‌ای اما در آیین‌نامه جدید بانک‌های رفاه، صادرات، تجارت و ملت نیز اضافه شدند، زیرا این بانک‌ها خصوصی شده بودند و سپه‌نات‌شان از استقلال این بود که این منابع بانکی خود آنهاست و شامل نرخ روز گشایش نمی‌شود و در نهایت آقای نعمت‌زاده، طبیب‌نیا و سیف توافق کردند تبعیض بین تسهیلات‌گیرندگان نباشد و شامل کل شبکه بانکی باشد که نکته بسیار مثبتی است و درنتیجه این بانک‌ها نیز اضافه شدند.

وی افزود: تبصره ۳مربوط به پوشش نوسانات نرخ ارز بود که هنوز انجام نشده است. تبصره یک آن هم مربوط به مهلت‌های سه ماهه برای مشتریان است که به بانک‌های عامل مراجعه و از تسهیلات استفاده می‌کردند.

یادداشت

روسیه بازار بزرگ صادراتی ایران

کاوه زرگرمان

رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق تهران



نظام قیمت گذاری کشورهای رقیب در تجارت با ایران به خصوص ترکیه براساس عرضه و تقاضا تعیین می‌شود و آنان با قیمت روز جهانی فعالیت دارند اما در ایران ما با قیمت دستوری کار می‌کنیم و همین موضوع وضعیت را در بازارهای جهانی تضعیف خواهد کرد. شهریورماه سال گذشته، روسیه در مقابله با تحریم‌های اروپا اعلام کرد که واردات مواد غذایی از اتحادیه اروپا را ممنوع می‌کند و بعد از آن شرکت‌های متعدد روسی برای تامین مواد غذایی خود به ایران مراجعه کردند.

پیش از این اتفاق، ما هیچ‌گاه تجربه صادرات مواد لبنی به روسیه را نداشتیم و به همین دلیل سازمان دامپزشکی کشور نیز از زیرساخت‌های مناسب برای مراده تجاری با روسیه محروم بود و استفاده از این فرصت میسر نشد. این در حالی است که در غیاب ایران بخشی از نیاز روسیه به لبنیات، از کشورهای غیراروپایی تامین شد و در نهایت، حدود یک‌ماه پیش، چهار کارخانه بزرگ و پیشتاز لبنیات کشور موفق شدند، مجوز سازمان دامپزشکی روسیه را دریافت کنند تا محموله‌های آنها اجازه صادرات به روسیه را داشته باشد. گرچه روسیه موفق شد بخشی از لبنیات مورد نیاز خود را از منابع جدیدی تامین کند اما با توجه به حجم واردات لبنیات روسیه که بالغ بر ۳/۵ میلیارد دلار بوده است، باز هم روسیه برای ما یک بازار بسیار بزرگ لبنیات محسوب می‌شود و ظرفیت صادراتی ما به این کشور بسیار بالاست. با این حال فرآیند ایجاد بازار صادراتی در یک بازه زمانی کوتاه، امکان‌پذیر نیست، از این رو نمی‌توانیم به سرعت مازاد شیر ایجاد شده در کشور را صادر کنیم.

اما مسئله دیگر این است که قیمت ماده اولیه صنایع لبنی ما نسبت به بازارهای جهانی بسیار بالاتر است. به‌طور مثال قیمت شیریری که تولیدکننده ترکیه- به‌عنوان رقیب صادراتی ما در بازار عراق و روسیه- استفاده می‌کند حدود ۹۵۰ تا ۱۰۰۰ تومان است در حالی که قیمت شیر در ایران هزار و ۲۴۰ تومان است و در حال حاضر هم فشار می‌آورند تا قیمت هزار و ۴۰۰ تومان شود. از سوی دیگر در شرایط فعلی قیمت مواد اولیه صنایع لبنی ایران ۲۰درصد را رقبای خارجی اختلاف دارد اما در صورت انجام افزایش مجدد قیمت شیر، این اختلاف به ۴۰درصد خواهد رسید و همین بازار صادراتی فعلی نیز از دست خواهد رفت. در صورت افزایش قیمت شیر، حفظ بازار صادراتی ایجاد می‌کند که دولت یارانه صادراتی به صادرکنندگان صنایع لبنی پرداخت کند یا به دامدار یارانه پسرذارد تا تولید شیر اقتصادی و به‌صرفه باشد. همچنین دولت باید حمایت کند تا هم زمینه‌های حمل‌ونقل مهیا شود و هم صادرکنندگان بزرگ کشور را راهنمایی و هدایت کند تا نخستین محموله‌های آنها درست به مقاصد صادراتی هدف برسد. در این صورت می‌توان امیدوار بود در یک بازه زمانی چندساله، شاهد رشد قابل توجه در زمینه صادرات موادلبنی باشیم.

با این حال تولید شیر در کشور همیشه به اندازه مصرف داخلی بوده است اما اخیرا با توجه به کوچک شدن سبد غذایی خانوار و کاهش توان خرید مردم، شاهد این هستیم که صنایع لبنی، روزانه ۲هزار و ۷۰۰ تن شیر مازاد دارند که به شیرخشک و فرآورده‌های دیگر تبدیل می‌شود.

بازرگانی



تعرفه گمرکی، عامل مؤثر در قاچاق کالا

بالاترین میانگین تعرفه دنیا در ایران

یک کارشناس مسائل اقتصادی با بیان آنکه قاچاق کالا به عوامل مختلفی بستگی دارد، گفت: با وجودی که تعرفه گمرکی یکی از عوامل مؤثر در افزایش قاچاق کالا محسوب می‌شود، به احتمال زیاد ایران بالاترین میانگین تعرفه گمرکی دنیا دارد.

میرهادی سیدی در گفت و گو با ایرنا، با اشاره به اولویت ۱۰ که در حال حاضر نرخ تعرفه‌هایش دو برابر شده است، افزود: قبل از اولویت ۱۰، ایران در رده‌بندی دنیا، سومین و بالاترین تعرفه دنیا را داشت بنابراین با اولویت ۱۰، تعرفه گمرکی ما در دنیا رتبه نخست یا دوم را به خود اختصاص داده است.

وی ادامه داد:بخشی از استان‌های مرزی کشور، استان‌های محرومی هستند که ما موفق نشده‌ایم مبنای تولید صنعتی کارخانه‌ای و اشتغال‌بالایی را در آن استان‌ها ایجاد کنیم از این رو مردم این استان‌ها به خاطر عوامل مختلفی دست به پدیده قاچاق کالا روی آورده‌اند. عضو هیات علمی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی، افزود: البته بنابه دلایلی قادر نیستیم قاچاق را در این نواحی کنترل کنیم یا مصلحت نیست زیرا قدرت‌هایی هستند که منافع نهفته‌ای دارند، بنابراین عوامل مختلفی دست به دست هم داده‌اند تا قاچاق رونق پیدا کند. وی با اشاره به افزایش روند واردات بی‌رویه نیز گفت: روند واردات کالاهای مشابه تولید داخل افزایش یافته و دستگاه‌های دولتی و پیمانکاران روش‌های تازه‌ای برای دور زدن قانون و استفاده حداکثری از توان تولیدی داخل به کار می‌برند. این کارشناس اقتصادی افزود: تاکید بر کاهش واردات در جهت تقویت اقتصاد مقاومتی درحالی مطرح می‌شود که صنعتگران از افزایش واردات کالاهای مشابه تولید داخل گلایه دارند و وارداتی که به‌خاطر رانت و یا سود بالای آن گسترش یافته است. وی با بیان آنکه رویکرد دولت باید حمایت از تولیدکننده داخلی باشد و نه آنکه با واردات زمینه ایجاد شغل و تولید سرمایه در کشورهای دیگر را فراهم کند، افزود: وضعیت تولید در کشور دچار یک رکود جدی است به طوری که از طرفی با حجم بالای بیکاری روبه‌روایم، با این حال شاهد واردات بی‌هدف کالاهای مصرفی به کشور هستیم که این موضوع ضربه مهلکی به پیکره تولید داخلی و چرخه اشتغال وارد می‌کند.

محمد ممتازپور

ماجرای اختلاف وزارت ارتباطات و شرکت مخابرات ایران طی چند ماه گذشته به قدری پررنگ شده است که به گفته وزیر ارتباطات اگر این اختلافات برطرف نشود احتمال قطع اینترنت کل کشور وجود دارد.

جرقه این اختلافات که از ماجرای مجوز افزایش تعرفه‌های تلفن ثابت روشن شد طی چند ماه گذشته به یکی از مهم‌ترین خبرهای ارتباطی کشور تبدیل شده که دود حاصل از این آتش تنها در چشم مردم و کاربران اینترنتی رفته است.

دیروز نیز محمود واعظی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در «همایش ملی خدمات ICT در مناطق روستایی» از جدی شدن این اختلافات خبر داد و گفت: در صورتی که مخابرات بدهی خود را به شرکت زیرساخت پرداخت نکند، نمی‌توانیم بدهی بین‌المللی در زمینه خرید پهنای باند را پرداخت کنیم-و این به معنای قطع ارتباطات کل کشور خواهد بود. وی افزود: طرح یکسان‌سازی کدهای تلفن ثابت که سال گذشته به پایان رسید، مخابرات نرخ آیبونان تلفن ثابت را از ۳۳تومان به ۹۰۰تومان افزایش داد که با این تغییر قیمت، پیش‌بینی شده بود درآمدی حدود۲۵درصدعایداین شرکت شود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: اینکه امروز مخابرات با مشکل مالی مواجه است، ارتباطی به تعرفه‌های مخابراتی ندارد و این شرکت باید بداند که با سیستم‌های قدیمی نمی‌تواند سرویس خوبی به مردم ارائه دهد.

واعظی ادامه داد: مخابرات باید به فکر توسعه باشد و نباید در هر سال این مقدار سود را برای سهامدارانش هزینه کند، بلکه باید توجه خود را به توسعه کند و اگر ما مطمئن باشیم مخابرات پولی را که از مردم می‌گیرد تبدیل به توسعه و خدمات می‌کند، موضوع تغییر تعرفه‌های مخابراتی را در کمیسیون تنظیم مقررات بررسی می‌کنیم.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به درخواست مخابرات برای تغییر تعرفه‌های مخابراتی، گفت: با وجود اینکه بدون اجازه دولت و بدون داشتن استدلال قوی نمی‌توانیم از افزایش تعرفه‌ها دفاع کنیم، اما در صورتی که مخابرات بسته توسعه‌ای خود را با دلیل و استدلال ارائه دهد، امکان بازنگری در نرخ خدمات مخابراتی وجود خواهد داشت.

واعظی گفت: ضرر درآمدی

تنها با اصلاح ساختاری تبدیل به سود می‌شود و مخابرات نباید مخارج دستگاه عریض و خویل خود را از مردم دریافت کند. وی در مورد بدهی شرکت مخابرات به شرکت ارتباطات زیرساخت نیز گفت: مخابرات بابت خرید پهنای باند اینترنت، ۴۰۰میلیارد تومان به شرکت زیرساخت بدهکار است و این در حالی است که شرکت ارتباطات زیرساخت نیز باید بابت خرید پهنای باند بین‌الملل به اپراتورهای بین‌المللی همین مقدار پول را پرداخت کند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ادامه داد: شرکت ارتباطات زیرساخت باید طلب خود را از بدهی‌های مخابرات بپردازد و در صورتی که مخابرات این بدهی را پرداخت نکند، ارتباط کل کشور قطع خواهد شد و این موضوع به

ضرر همه مردم تمام می‌شود. واعظی گفت: ما با بازگشت تعرفه‌ها به حالت قبل از هم‌کدسازی مخابرات موافقم و در صورتی که مخابرات این پیشنهاد را به‌صورت مکتوب به ما ارائه دهد، قبول می‌کنیم. سخنان وزیر ارتباطات این نگرانی را درازهان عمومی ایجاد می‌کند که اگر اختلافات وزارت ارتباطات و شرکت مخابرات ایران برطرف نشود در این صورت دسترسی همه کاربران به فضای مجازی قطع خواهد شد؟

مرتضی میری، کارشناس ارتباطات درباره این مسئله به «فرصت امروز» گفت: به نظر نمی‌رسد این سخنان وزیر جدی باشد و حتما راهی برای برطرف شدن این اختلافات وجود دارد. وی افزود: اگر این اختلافات برطرف نشود، مسلما دولت فکری برای کمبود بودجه



خود برای خرید پهنای باند خواهد کرد تا از قطع دسترسی کاربران به اینترنت جلوگیری شود. میری با اشاره به اختلافات اخیر مشترکان اینترنت شرکت مخابرات ایران گفت: متأسفانه با فروخته شدن آتش اختلافات مخابرات با وزارت ارتباطات، طی چند ماه گذشته کاربران اینترنتی فشارهای زیادی را تحمل کرده‌اند چون در این مدت سرعت دسترسی به اینترنت بسیاری از مشترکان مخابرات کند و گاهی قطع شده است. وی درباره علت این اختلافات اظهار کرد: به‌نظر می‌رسد این مسئله از اختلافات صورت گرفته نشأت گرفته باشد اما به هر حال نباید مردم منتظر این اختلافات باشند.

این کارشناس درباره ادعای شرکت مخابرات مبنی بر متضرر شدن این شرکت در پروژه یکسان‌سازی کدها گفت: فرض می‌گیرم که شرکت مخابرات بعد از اجرایی کردن طرح هم‌کدسازی ضررهایی دیده باشد، اما این را هم باید در نظر گرفت که مخابرات با بیشترین تعداد مشترک اینترنتی، از پردرآمدترین اپراتورهای اینترنتی محسوب می‌شود و درآمد حاصل از این بخش سود خوبی عاید این شرکت می‌کند.

وی افزود: با اینکه مخابرات بیشترین مشترک اینترنت را دارد، کیفیت چندان مناسبی نداشته و توجهی به این مسئله نمی‌شود.

میری در پایان گفت: به هر حال امیدوارم اختلافات این دو نهاد بزرگ ارتباطی کشور هرچه زودتر برطرف شود تا مردم بیش از این متضرر نشوند.

گردشگری

کمپین جشنواره مشارکت ملی گردشگری راه‌اندازی شد



گردشگری در تاریخ پنجم مهرماه برگزار خواهد شد، اطلاع‌رسانی می‌شود. این در حالی‌است که شرکت‌کنندگان در جشنواره مذکور می‌توانند ضمن آگاهی از نفرات برتر و برگزیدگان در روز جهانی جهانگردی از برنامه‌های جانبی اشاره شده نیز بهره‌مند شوند.

در فضای مجازی، جزییات سایر برنامه‌های جانبی جشنواره مشارکت ملی گردشگری شامل برگزاری جشنواره اقوام ایرانی، اجرای موسیقی و مراسم‌های آیینی و نیز نمایشگاه جاذبه‌های گردشگری که به مناسبت گرامیداشت روز جهانی

برگزیدگان، امتیازات عمومی، تقویم جشنواره و نیز نحوه ارتباط با دبیرخانه بخش‌های دیگر از محسنات پیوستن به پیوند PersiaFest# در شبکه‌های اجتماعی به شمار می‌آید.

طبق این امکان به منظور افزایش آگاهی هر چه بیشتر

روز جهانی جهانگردی در سراسر دنیا به‌عنوان رویدادی مهم گرامی داشته می‌شود. سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری نیز با برگزاری دومین جشنواره مشارکت ملی گردشگری ضمن اعلام فراخوان و دعوت از عموم مردم برای انعکاس داشته‌ها و ظرفیت‌های عمومی صنعت گردشگری کشور- از تیرماه لغایت شهریورماه جاری - برگزیدگان این رویداد را به همراه برنامه‌های جانبی و گردهمایی پیش‌بینی شده در تاریخ پنج مهر ماه به مناسبت گرامیداشت روز جهانی جهانگردی معرفی و تقدیر خواهد کرد. هم‌اکنون وبسایت جشنواره مشارکت ملی به آدرس: irantourismfestival2.com پذیرای آثار علاقه‌مندان شرکت در این رویداد ملی است.

تعامل اتاق اصناف ایران و وزارت اقتصاد در حل مشکلات مالیاتی صنوف مؤثر است

نیازی به استیضاح نباشد. وی تصریح کرد: اتاق اصناف ایران برای دفاع از حقوق حقه خود ضمن ابراز اعتراض مدنی می‌تواند از مجلس نیز کمک بگیرد و در این خصوص نمایندگان مجلس نیز موافق اخذ مالیات سنگین در شرایط رکود و تحریم نیستند. بیات افزود: دولت برای دوران پساتحریم برنامه خاصی در نظر گرفته تا تولید و اقتصاد کشور رشد داشته باشد و اگر قرار باشد وارداتی داشته باشیم، واردات تکنولوژی صورت گیرد نه واردات کالاهای مصرفی خارجی. وی تاکید کرد: به دنبال تقویت تولید ملی و رشد اقتصادی کشور هستیم که امیدواریم با برنامه‌ریزی درست و حمایت مسئولان محقق شود.

مالیاتی، سود و زیان معاملات انجام شده مشخص می‌شود و مشکلات رفع خواهد شد. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: تاکنون جلسات متعددی برای حل مشکلات اتاق اصناف ایران در کمیسیون‌های تخصصی مجلس برگزار شده و هر جا مشکلی پیش آمده تلاش نمایندگان در حل آن بوده و اکنون نیز مجلس شورای اسلامی، کمیسیون اقتصادی و کمیسیون اصل ۹۰ مجلس آمادگی دارند مشکلات مالیاتی اصناف را حل و فصل کنند.

وی اظهار کرد: سازمان امور مالیاتی با تعامل و همکاری اتاق اصناف ایران می‌تواند به دنبال شناسایی واحدهایی که قرار مالیاتی دارند باشند و اتاق اصناف

وی تصریح کرد: مشکلات اقتصادی و مالیاتی باید با تعامل و گفت‌وگو حل و فصل شود تا کار به استیضاح نکشد و ایجاد تعامل قطعاً قابل قبول‌تر خواهد بود. باقری اظهار کرد: راه‌اندازی سیستم جامع مالیاتی سبب می‌شود تمام اطلاعات مبادلات اقتصادی در سامانه مالیاتی ثبت شود که به این ترتیب فرار مالیاتی تقریباً به صفر می‌رسد که امیدواریم وزارت امور اقتصادی و دارایی هر چه زودتر برای حل این مشکل برنامه‌ریزی کند.

وی افزود: انگیزه قوی برای نیز موافق اخذ مالیات سنگین در شرایط رکود از صنوف و واحدهای تولیدی نیستند و بیشتر نظر بر اولین است مالیات از کسانی که قرار مالیاتی دارند، اخذ شود و با ساماندهی سامانه طرح جامع

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: با هماهنگی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به‌زودی نشست مسئولان اتاق اصناف ایران و وزارت امور اقتصاد و دارایی درخصوص حل مشکلات مالیاتی صنوف برگزار خواهد شد که قطعاً مثرتر خواهد بود. حجت‌الاسلام محمدباقری بنایی در گفت‌وگو با خبرنگار اصناف ایران با بیان اینکه مشکل اصلی مسئله مالیات فقدان سامانه به‌روز مالیاتی است، افزود: انگیزه قوی برای ساماندهی سامانه جامع مالیاتی و شناسایی افرادی که فرار مالیاتی دارند، وجود ندارد و تا زمانی که سیستم جامع اطلاعاتی مالیات راه‌اندازی نشود، مشکلات مالیاتی وجود خواهد داشت.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی گفت: با هماهنگی کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی به‌زودی نشست مسئولان اتاق اصناف ایران و وزارت امور اقتصاد و دارایی درخصوص حل مشکلات مالیاتی صنوف برگزار خواهد شد که قطعاً مثرتر خواهد بود.

حجت‌الاسلام محمدباقری بنایی در گفت‌وگو با خبرنگار اصناف ایران با بیان اینکه مشکل اصلی مسئله مالیات فقدان سامانه به‌روز مالیاتی است، افزود: انگیزه قوی برای ساماندهی سامانه جامع مالیاتی و شناسایی افرادی که فرار مالیاتی دارند، وجود ندارد و تا زمانی که سیستم جامع اطلاعاتی مالیات راه‌اندازی نشود، مشکلات مالیاتی وجود خواهد داشت.

خبر



فهرست مشخصی از ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری وجود ندارد



نهادهای دولتی ایران و اتاق بازرگانی تهران فهرست مشخصی از فعالان صنعتی و ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری به هیأت آلمانی ارائه نکردند. مهدی قاضی‌پور با نقل این جمله از قول سرپرست هیأت آلمانی گفت: اگر می‌خواهیم از شرایط ایجادشده به‌طور بهینه بهره‌برداری کنیم باید اطلاعات مورد نیاز سرمایه‌گذاران را آماده کنیم. این عضو اتاق بازرگانی در ششمین نشست تدوین برنامه ششم با جدیت در حال پیگیری است، گفت: باید مشاوران و کارشناسان کمیسیون نیز مشارکت در تنظیم این برنامه را در دستور کار قرار دهند و چنانچه کسی از میان اعضای کمیسیون نسبت به این مشارکت علاقه‌مند است، اعلام کند. او همچنین از انتشار گزارشی توسط پژوهشکده پولی و بانکی در مورد تولید صنعتی در فصل اول سال۱۳۹۴ خبر داد و گفت: مبنای این گزارش، بررسی وضعیت شرکت‌های تولیدی و بورسی با حداقل ۱۰ نفر نیروی کار است. در این گزارش تحلیلی آمده است که ۴۰ درصد تولید صنعتی توسط همین شرکت‌ها انجام گرفته است.

در ادامه این نشست، لطف‌الله سعیدی هم با اشاره به چالش بدهی‌های معوق واحدهای تولیدی، گفت که از کمیسیون صنعت و معدن و اتاق ایران این انتظار وجود دارد که به‌طور جدی به رفع این چالش بپردازد. محسن خلیلی عراقی نیز گفت: مسئولان دولتی به‌طور دائم از کاهش نرخ تورم صحبت می‌کنند و از سوی دیگر رسانه‌ها از افت تولید و صادرات می‌نویسند. این عضو کمیسیون صنعت با بیان اینکه واحدهای صنعتی از عدم فروش کالاهای‌شان، می‌نالند افزود: باید راه‌حلی برای خروج تولید از رکود پیدا کنیم.

مرکز خدمات سرمایه‌گذاری

استان فارس آماده استقبال از سرمایه‌گذاران خارجی است



مدیرکل دفترهماهنگی امور اقتصادی و بین‌الملل استانداری فارس گفت: مرکز خدمات سرمایه‌گذاری این استان با داشتن نمایندگانی تام‌الاختیار از تمامی دستگاه‌های اجرایی و اقتصادی فارس آماده پذیرش و همکاری با سرمایه‌گذاران خارجی است. به گزارش ایرنا، کریم عربی در دیدار جمعی از سرمایه‌گذاران فنلاندی افزود: اینکه که با درایت مقام معظم رهبری و تدبیر عالمانه دولت یازدهم شاهد رفع تدریجی تحریم‌های ظالمانه نظام استکباری هستیم با اعمال سیاست‌های پساتحریم در استان شرایط ویژه‌ای در مرکز خدمات سرمایه‌گذاری استان برای سرمایه‌گذاران مدنظر است تا بتوانند با کمترین دغدغه در زمینه‌های موردعلاقه در استان سرمایه‌گذاری کنند.

عربی تصریح کرد: حضور سرمایه‌گذاران خارجی در مرکز خدمات سرمایه‌گذاری موجب تسریع در انجام کارهای اداری آنها شده و تلاش بر این است تا با رفع موانع موجود مجوزهای مورد نیاز در کوتاه‌ترین زمان صادر و روند اجرایی پروژه‌های سرمایه‌گذاری اجرایی شود.

وی در ادامه ضمن تشریح قابلیت‌های استان فارس در بخش‌های مختلف اقتصادی ادامه داد: استان چهارفصل فارس یکی از مهم‌ترین مراکز سرمایه‌گذاری کشور است و با داشتن نیروی انسانی و قابلیت‌های معدنی و صنعتی و دسترسی آسان به دریا و خطوط ریلی و بزرگراه‌ها ظرفیت‌های مطلوبی برای سرمایه‌گذاران خارجی خواهد بود.

عربی گفت: نفت‌وگاز و پتروشیمی نیز از دیگر مزیت‌های بزرگ استان فارس برای سرمایه‌گذاری است که به روش‌های مختلف سرمایه‌گذاری قابل ارائه به سرمایه‌گذاران خارجی است.

وی افزود: قدیمی‌ترین پتروشیمی کشور در استان فارس قرار گرفته و وجود ۱۱ واحد پتروشیمی در حال ساخت نیز توانسته جایگاه برجسته‌ای در صنعت پتروشیمی کشور به این استان اختصاص دهد.

نماینده سرمایه‌گذاران گروه ست صنعتی کشور فنلاند در این نشست گفت: ایران کشور بزرگی است که فرهنگ و تمدن آن جهانی است و استان فارس نیز به‌عنوان خاستگاه این تمدن قابل احترام است. کریپرکیلیا افزود: با اطلاعات خوبی که از استان به‌دست آورده‌ایم آمادگی داریم در بخش‌های مختلف به‌ویژه نفت و گاز در این استان سرمایه‌گذاری کنیم.

در این جلسه تصمیمات لازم جهت حضورسرمایه‌گذاران شرکت‌های فنلاندی در استان فارس اتخاذ شد.

عمران

تنها ۱۰ درصد رأی کمیسیون‌ها قانونی است

عضو کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه دو کمیسیون ماده ۱۰۰ در داخل شهرها و کمیسیون ماده ۹۹ در خارج از شهرها رأی ساخت‌وساز را صادر می‌کنند، گفت: ۹۰ درصد رای این دو کمیسیون خلاف قانون است و برای تخلف جرمیه تعیین می‌کنند.

به گزارش ایلنا، مهرداد لاهوتی با بیان اینکه یک بخش از زمین‌خواری‌ها تجاوز به حریم روستایی و اراضی کشاورزی است، گفت: عده‌ای تحت عنوان تعاونی‌ها که در دولت نفوذ دارند عامل تجاوز به اراضی کشاورزی و منابع طبیعی هستند. این افراد قدرت لایه در دولت را دارند و به‌راحتی می‌توانند مجوز تغییر کاربری دریافت کنند.

وی با اشاره به اینکه زمین‌خواری و ساخت‌وسازهای گسترده در مناطق ممنوعه و در کاربری‌های کشاورزی و غیرمسکونی یک روزه انجام نمی‌شود، اظهار کرد: زمین‌خواری و ساخت‌وسازهای غیرقانونی یک روزه پدید نمی‌آید؛ پروسه‌ای است که طی مدت زمان طولانی انجام شده است و دولت در تمام مراحل ساخت‌وساز می‌توانست با این متجاوزان برخورد کند.

این عضو کمیسیون عمران ادامه داد: قطعاً با مراقبت‌ها و اجرای صحیح قانون موضوع زمین‌خواری به سادگی ریشه‌کن می‌شود. قانون در این زمینه وجود دارد اما این قوانین هیچ وقت به اجرا نرسید.

لاهُوتی ادامه داد: در حالی شاهد زمین‌خواری‌های گسترده در نقاط مختلف شهرها به‌ویژه کلان‌شهرها و استان‌های شمالی هستیم که این موضوع تنها با اجرای قانون توسط یک کمیسیون قابل حل است. لاهوتی با اشاره به ناآرامی دو کمیسیون ماده ۱۰۰ و ماده ۹۹ ادامه داد: ۹۰ درصد رای‌هایی که در این دو کمیسیون صادر می‌شود خلاف قانون است.

وی تأکید کرد: اشخاصی که نتوانستند مالکیت خود را اثبات کنند زیرا ساخت‌وساز خلاف قانون داشتند می‌توانند به این دو کمیسیون مراجعه کنند و با پرداخت جرمیه مالکیت خود را احراز کنند.

این عضو کمیسیون عمران تصریح کرد: قطعاً منافع برای این افراد وجود دارد که حاضر به پرداخت جرمیه هستند.

لاهُوتی با تأکید بر اینکه اگر موضوعی خلاف قانون است چرا باید برای آن جرمیه تعیین کرد، ادامه داد: در حال حاضر کمیسیون‌ها رافع مشکلات زمین‌خواران و متجاوزان هستند، نه بازدارنده. وی ادامه داد: قطعاً اگر این دو کمیسیون اراده‌ای برای اجرای صحیح قانون داشته باشند در عرض شش ماه شاهد بروز هیچ تخلفی در زمینه ساخت‌وساز نخواهیم بود.

دلایل افزایش قیمت مسکن مهر

احمد اصغری‌مهرآبادی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی به مواردی در خصوص علت افزایش قیمت مسکن مهر، وظیفه قانونی وزارت راه و شهرسازی در قبال مسکن مهر و احتمال اختصاص رقمی دیگر برای تکمیل این طرح ملی اشاره کرد.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر، تحریم‌ها و تورم را عوامل اصلی افزایش قیمت مصالح ساختمانی مسکن مهر دانست و در این‌باره توضیح داد: با توجه به تحریم‌ها و تورم، قیمت مصالح ساختمانی افزایش یافت که تأثیر مستقیم خود را در هزینه تمام شده ساخت مسکن گذاشت و بالا رفتن هزینه ساخت، عدم پرداخت آورده‌های نقدی توسط متقاضیان کم بضاعت و بی‌بضاعت را به دنبال داشت.

وی ادامه داد: برای کمک به حل این مشکل، دو دستورالعمل در دولت قبل و یک دستورالعمل در دولت یازدهم به منظور خروج پروژه‌ها از رکود صادر شد که به این منظور طی برگزاری جلسات متعدد و کارشناسی، مبلغ ۱۰۰ هزار تومان در هر متر مربع این قیمت مسکن مهر افزوده شد تا این پروژه متوقف نشود. این اعمال قیمت از سویی به عدم رکود ساخت‌وسازها کمک کرد اما از سوی دیگر مردم توان پرداخت این افزایش قیمت را نداشتند؛ بنابراین از آغازین روزهای دولت جدید، وزیر راه و شهرسازی به دنبال حل شدن این مشکل بود و از شهریورماه سال گذشته مصوبه افزایش سقف تسهیلات را پیگیری کرد.

مهرآبادی در ادامه این گفت‌وگو با بیان اینکه مجوز شورای پول و اعتبار برای افزایش سقف تسهیلات از ۲۵ به ۳۰۰ میلیون تومان تنها ۲۷۰ هزار واحد مسکن مهر را پوشش می‌داد علت این امر را ثابت نگه داشتن سقف تسهیلات از سوی شورای پول و اعتبار یعنی رقم ۵۰ هزار میلیارد تومان دانست. وی افزود: مسکن مهر نیازمند مبلغ پنج‌هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان دیگر است که این موضوع در حال پیگیری است. در حال حاضر، ۷۹۱ هزار واحد مسکن نیازمند دریافت تسهیلات از ۲۵ به ۳۰ میلیون تومان است که امیدواریم این تسهیلات تأمین شود.

این مقام مسئول وزارت راه و شهرسازی ابراز امیدواری کرد با دستورات صادر شده از سوی معاون اول رئیس‌جمهور، پیگیری‌ها از بانک مرکزی و کمک سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در تأمین اعتبارات تکمیل خدمات زیربنایی مسکن مهر در زمان تعیین شده به پایان برسد.

قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر به جلساتی که با شورای مسکن استان‌ها در خصوص مسکن مهر برگزار می‌کند اشاره کرد و به پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی توضیح داد: در اغلب استان‌ها، شورای مسکن فعال است که من در این جلسات تأکید کرده‌ام حتی اگر لازم نباشد مسئولان استانی باید با استقراض، پروژه مسکن مهر را به پایان ببرند.

جواد هاشمی

در روزهایی که تمام بخش‌های اقتصاد ایران خود را آماده می‌کنند تا پس از عبور از پیچ سخت تحریم‌ها دوباره در مسیر رشد اقتصادی اوج بگیرند، به نظر می‌رسد باز هم کار دولت در تعیین محورهای اصلی استفاده از منابع آزاد شده و برقراری نظم و مدیریت میان بخش‌های اقتصادی، محور آینده اقتصادی کشور را می‌سازد.

در این میان شاید آنچه مهم‌ترین دغدغه در تصمیم‌گیری‌های آینده را بسازد نه پیش‌بینی میزان رشد حاصل از رفع تحریم‌ها که چگونگی اولویت‌بندی طرح‌های اقتصادی برای استفاده از منابع جدید است. خلاص سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد ایران که از چند سال قبل آغاز شد و در ۹۱ و ۹۲ به اوج خود رسید و رشد اقتصادی منفی ۶ درصد را برای اقتصاد ایران به ارمغان آورد باعث شده تقریباً تمامی حوزه‌های تولیدی، صنعتی و زیرساختی اقتصاد ایران تشنه دریافت منابع مالی جدید باشند و از حالا خود را برای دیده شدن توسط دولت و استفاده از منابع حاصل از لغو تحریم‌ها آماده کنند.

در این میان پروژه‌های عمرانی که در تمام سال‌های گذشته بیشترین تأثیر منفی را پذیرفته‌اند و هرجا که نیاز بوده از بودجه و منابع آنها کم شده شاید هم بیشترین نیاز را داشته باشند و هم به‌نوعی با مشکلات سال‌های گذشته نسبت به بسیاری از دیگر حوزه‌ها محق باشند.

طرح‌هایی که از پروژه‌های نیمه‌تمام مسکن مهر و برنامه‌های جدید مانند مسکن اجتماعی گرفته تا پروژه‌های راه‌سازی و ریل‌سازی در سراسر کشور را در بر می‌گیرد، پروژه‌هایی که

هریک از آنها به منابع بسیار بزرگ احتیاج خواهند داشت و اگر نوسازی ناوگان و خرید هواپیماهای جدید در عرصه حمل‌ونقل را نیز به آن اضافه کنیم قطعاً فهرستی طولانی‌تر خواهد بود. در کنار نگرانی در نحوه تقسیم منابع جدید، چگونگی کنترل اثرات آن بر اقتصاد نیز سوال بزرگ دیگری را می‌سازد که باید قبل از به وجود آمدن موج‌های جدید تورمی، برای آن راه‌حلی جدی در نظر گرفته شود. از این رو از گوشه و کنار قوه مجریه خبر تلاش برای اولویت‌بندی پروژه‌ها و طرح‌های اقتصادی شنیده می‌شود تا قبل از رسیدن پول‌های لوکس‌ه شده ابتدا محل استفاده از آنها به‌طور دقیق مشخص شود.

پروژه‌های عمرانی اولویت ابتدایی نباشند

یک کارشناس اقتصاد کلان معتقد است در شرایطی که دولت باید با استفاده از منابع به دست آمده اقتصاد کشور

را متحول کند ترجیح با این خواهد بود که برنامه‌های مولد و اثرگذار در رأس فهرست قرار گیرند. علی‌رضا پورفرج در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: قطعاً منابع وارداتی به کشور در فرایند لغو تحریم‌ها بسیار محدودتر از نیاز تمام بخش‌های اقتصادی کشور است و جز اولویت‌بندی چاره دیگری نخواهیم داشت. اما در راستای این اولویت‌بندی نیز باید برنامه‌ریزی‌هایی صورت گیرد که اقتصاد کشور بیشترین نفع را بربرد.

به اعتقاد وی، هرچند بخش‌هایی مانند پروژه‌های عمرانی اهمیت بسیار زیادی دارند و زیربنای توسعه به حساب می‌آیند اما وقتی این منابع محدود به آنها برسد تنها یک پروژه با طرح نهایی خواهد شد. اما اگر این پول‌ها به صنایع برسد که ساختار مولد دارند و می‌توانند در کنار اشتغال‌زایی، رشد اقتصادی کشور را افزایش دهند، قطعاً می‌توان در قالب یک برنامه دو سویه در مرحله

هیچ‌کس توان ورود به آنها را ندارد خود بر عهده بگیرد و در عوض با باز گذاشتن فضای بخش خصوصی، این سرمایه‌گذاران را در عرصه‌های دیگر فعال کند. به گفته وی، در زمانی که چنین رویکردی اتخاذ شود هم بودجه‌های دولتی به راه درست خود می‌روند و هم نیاز نیست تمام اهداف و برنامه‌های کشور را روی دوش پول‌های حاصل از لغو تحریم‌ها گذاشت. سرمایه‌گذاران غیردولتی توانسته‌اند در بخش‌های مختلف توان و قدرت خود را ثابت کنند و این یعنی در روزهای پس از تحریم می‌توان روی آنها حساب ویژه‌ای باز کرد.

با وجود تمام امیدواری‌های حاصل شده برای روزهای پس از تحریم، شاید نگاهی دقیق به منابع قطعی آزاد شده و رسیدن آنها به ایران نشان دهد که انتظار تغییر و تحول جدی در تمام عرصه‌های اقتصاد ایران امری غیرواقعی و به‌نوعی انتظار معجزه داشتن است، در شرایطی که شاید با استفاده از توان سرمایه‌های غیردولتی بخش قابل توجهی از این نیاز برطرف شود. ثبت چندین میلیارد بدهی معوق دولت به پیمانکاران در سال‌های گذشته به خوبی نشان می‌دهد که حتی در شرایط سخت هم این سرمایه‌گذاران غیردولتی بوده‌اند که به داد پروژه‌های عمرانی رسیده‌اند و شاید در زمانی که بسیاری معتقدند اگر بنا باشد صرفاً روی پول‌های بازگشت که به تحریم حساب کرد باز این بخش عمران است که سرش بی‌کلاه خواهد ماند. استفاده از منابع مالی متنوع و بهر گرفتار تجارب سال‌های گذشته کمک حال خواهد بود، پول‌هایی که می‌توانند هم پروژه‌های خاک گرفته گذشته را جبران کنند و هم افق‌ی جدید پیش‌روی عرصه زیربنایی کشور باز کنند.

نگرانی بویینگ و ایرباس از رقبای جدید در چین و روسیه

بویینگ و ایرباس است. به گزارش بلومبرگ، براساس برنامه‌ریزی بومباردیر کانادا، این شرکت یکی دیگر از مدل‌های تک راهروی سری C خود را که ظرفیت حمل مسافری حدود ۳۲۰ و ۳۲۱ خود کرد.

ورود این محصولات به‌گونه‌ای است که در شرایط کنونی بازار منتظر عکس‌العمل بویینگ در برابر بومباردیر و دیگر رقبای نوظهور است. براساس پیش‌بینی‌ها بومباردیر می‌تواند به بازار خوبی در اروپا و آمریکای

شمالی دست یابد. از دیگر رقبای تک راهروی بویینگ و ایرباس می‌توان به دو محصول کوماک C919 چین و irkut ms-21 روسیه اشاره

کرد. نکته قابل توجه در این هواپیماها استفاده از امکاناتی مشابه امکانات هواپیماهای بومباردیر و ایرباس است. این شرکت‌ها برای فروش می‌گذارند و قیمتی که ملک به فروش می‌رود به رقم قابل توجهی رسیده است. طبق گزارش‌های رسمی، نرخ تورم مسکن منفی و قیمت ملک‌ها در طول دو سال گذشته ۵ تا ۵ درصد کاهش یافته است. بسیاری از فعالان بازار معتقدند این روزها، روزهای طلایی خرید ملک است و تا رونق به بازار نیامده و حجم انبوه تقاضا به بازار سرازیر نشده، متقاضیان خرد بهتر است، اقدام به خرید کنند.

معاملات انجام شده در دو هفته ابتدایی مردادماه هم نشان می‌دهد، فروشندگان برای فروش ملک خود، قیمت‌ها را کاهش داده‌اند. اما نکته جالب این است که تقریباً دو برابر درصد کاهش قیمت مسکن؛ قیمت اجاره‌دهها افزایش یافته است و گفته می‌شود با ادامه رکود نرخ افزایش درصد اجاره‌دهها بیشتر هم می‌شود.

فرصت امروز

حمل و نقل

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری تعیین شد

عابدزاده: ساختار سازمان هواپیمایی و نحوه اداره ایرلاین‌ها نیازمند تغییرات اساسی است

هیات دولت علی عابدزاده را به‌عنوان رئیس سازمان هواپیمایی کشوری تعیین و از زحمات رئیس قبلی این سازمان تشکر کرد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دولت، هیات دولت عصر یکشنبه در جلساتی به ریاست حجت الاسلام حسن روحانی رئیس‌جمهوری، علی عابدزاده را به‌عنوان رئیس سازمان هواپیمایی کشوری تعیین و از زحمات رئیس قبلی تشکر کرد.

در این جلسه هیات دولت همچنین برنامه جامع بهره‌وری کشور تصویب شد. هدف از برنامه جامع بهره‌وری، «تدوین مجموعه مقرراتی جامع، روزآمد و یکپارچه ناظر بر ابعاد مختلف برنامه جامع بهره‌وری کشور و مشخص کردن متولی اصلی ارتقای بهره‌وری در کشور» است. ایجاد ارتباط سازمان‌یافته و قانونی میان سازمان ملی بهره‌وری ایران، دستگاه‌های اجرایی و بنگاه‌های اقتصادی جهت دریافت برنامه‌های ارتقای بهره‌وری و نیز ضرورت ارتقای جایگاه برنامه‌ریزی مبتنی بر توسعه پایدار و تدارک الزامات آن در نظام برنامه‌ریزی کشور از دیگر اهداف این برنامه عنوان شده است. معاون وزیر راه و شهرسازی و رئیس سازمان هواپیمایی کشوری با بیان اینکه رسالت اصلی این سازمان تأمین فرآیندهای لازم برای رضایت مردم و ایمنی پروازهاست، گفت: باید تغییرات اساسی در ساختار سازمان هواپیمایی کشوری، نحوه اداره شرکت‌های هواپیمایی و اداره فرودگاه‌ها صورت گیرد.

علی عابدزاده در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی درباره سیاست‌گذاری کلان در سازمان هواپیمایی کشوری گفت: سازمان هواپیمایی کشوری باید فرآیندهای لازم را برای رضایت مردم و ایمنی پروازها تأمین کند و این موارد اصلی‌ترین رسالت این سازمان است.

وی ادامه داد: برای تحقق افزایش رضایت مردم از صنعت حمل‌ونقل هوایی و ارتقای سطح ایمنی پروازها باید تغییرات اساسی در ساختار سازمان هواپیمایی کشوری، نحوه اداره شرکت‌های هواپیمایی و اداره فرودگاه‌ها ایجاد شود تا به اهداف خود در تحول صنعت هوانوردی دست یابیم.

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری درباره برنامه‌های این سازمان با توجه به تدوین برنامه ششم توسعه به پایگاه خبری وزارت راه گفت: قطعاً در برنامه ششم توسعه تلاش می‌شود برای توسعه حمل‌ونقل هوایی برنامه‌های توسعه‌ای تهیه شود و تصویب مجلس شورای اسلامی برسد.

معاون وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه توسعه صنعت هوانوردی نیازمند حمایت مجلس شورای اسلامی، اصحاب رسانه و سایر صاحب‌نظران است، گفت: امیدواریم با حمایت‌های همه جانبه بتوانیم صنعت هوانوردی کشور را به جایگاه اصلی خود بازگردانیم.

پیشنهاد جدید ایران به ترک‌ها

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری اعلام کرد: متأسفانه افراد ناشناس یکشنبه گذشته بار دیگر به دو کامیون ایرانی در خاک ترکیه حمله کرده و آن دو کامیون را آتش زده‌اند.

محمدجواد عطرچیان در گفت‌وگو با ایسنا، تصریح کرد: یکشنبه شب افراد ناشناس به دو کامیون ایرانی در حوالی منطقه جالانر ترکیه حمله کردند که خوشبختانه راننده‌های این دو کامیون از حادثه جان سالم به در بردند، اما هر دو خودرو در آتش سوختند. وی بیان اینکه این چندمین حمله افراد ناشناس در طول چند روز گذشته به خودروهای ایرانی است، اظهار کرد: البته بحث به خطر افتادن امنیت در خاک کشور ترکیه تنها مربوط به کامیون‌های ایرانی نمی‌شود و این افراد با گروه‌ها در طول روزهای گذشته به کامیون‌های بسیاری از کشورها حمله خود کامیون‌های ترک نیز حمله کردند.

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری در مورد واکنش ایران در قبال حوادث به وجود آمده نیز اظهار کرد: ما به شکل مداوم با دولت ترکیه به سفیر این کشور در ارتباط هستیم و اعلام کردیم که این وظیفه و مسئولیت دولت ترکیه است که امنیت این خودروها را تأمین کند. اگر بنا باشد این روند ادامه یابد قطعاً تعداد خودروهای ایرانی در این ورود به کشور ترکیه رغب هستند به شدت کاهش خواهد یافت. عطرچیان ادامه داد: قطعاً حوادث به وجود آمده مشکلات زیادی را به همراه خواهد آورد که نیاز به پیگیری دارد. البته موضوع دریافت غرامت برای کامیون‌هایی که با حوادث روبه‌رو شده‌اند نیز از سوی سازمان راهداری پیگیری می‌شود.

وی با اشاره به توصیه ایران به کامیون‌ها و خودروهای ایرانی مبنی بر عدم انجام سفرهای غیرضروری به خاک ترکیه اظهار کرد: این موضوع که مرز بسته شود به هیچ عنوان در دستور ما نیست زیرا این دولت ترکیه است که در رابطه با مرز ورودی خود تصمیم‌گیری می‌کند و البته ورود ایران به موضوع بسته‌شدن مرز نیز باید از سوی شورای عالی امنیت ملی بررسی شود. مدیر کل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری همچنین از پیشنهاد جدید ایران برای حل مشکل حمله به کامیون‌های ترانزیتی به کشور ترکیه نیز خبر داد و گفت: در این راستا از دولت ترکیه خواستیم تا فراهم کردن مقدمات لازم امکان اسکورت خودروهای تجاری و ترانزیتی در خاک این کشور را به وسیله خودروهای ارتش به وجود آورد تا لاقلاً در بخش‌هایی از مسیر که از نظر امنیتی با مشکلات جدی‌تری مواجه هستند خودروهای ترانزیتی با استفاده از حمایت ارتش جابه‌جا شوند.

عطرچیان خاطرنشان کرد: این پیشنهاد ایران به شکل رسمی در اختیار دولت ترکیه قرار گرفته و امیدواریم با اجرای شدن آن برخی از مشکلات و دغدغه‌های موجود در این عرصه حل شود.



مترآز	محدوده	قیمت (تومان)
۶۸ متر	استاد معین	۲۳۰ میلیون
۱۰۵ متر	هروی-جمالی	۶۸۰ میلیون
۱۲۰ متر	جردن	۹۶۰ میلیون
۱۰۰ متر	مرزداران	۵۸۵ میلیون
۹۲ متر	شهرک غرب، خیابان ارغوان	۶۱۰ میلیون
۶۸ متر	نبرد	۱۶۰ میلیون
۱۲۵ متر	امیرآباد، خیابان ۲۲	۶۳۷ میلیون
۱۱۳ متر	جمهوری، گلشن	۳۷۲ میلیون
۹۰ متر	یوسف‌آباد، جهان آرا	۴۲۰ میلیون
۷۲ متر	سعادت‌آباد	۵۶۱ میلیون
۹۰ متر	اندرزگو، بین قیطریه و کاوه	۶۳۰ میلیون
۸۰ متر	منطقه ۲۲ اطراف دریاچه چیتگر	۴۶۵ میلیون
۱۰۸ متر	منیریه	۶۰۵ میلیون
۱۱۰ متر	بلوار کشاورز	۴۰۰ میلیون

اشتغال‌زایی در روستاها با گسترش کشت متمرکز و گلخانه‌ای

روستاییان به رفاه، سرمایه و آرامش نیاز دارند



مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی از ساخت ۲ هزار هکتار مجتمع گلخانه‌ای در کشور خبر داد و گفت: عملیات ساخت ۲ هزار هکتار گلخانه به منظور کاهش مصرف آب و افزایش بهره‌وری در بخش کشاورزی در دو استان خوزستان و کرمان به‌زودی آغاز می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز»، محمدرضا ریسی‌نژاد، در نشست خبری، با اشاره به بحران آبی کشور، اظهار کرد: به دلیل محدودیت در منابع آبی، اتحادیه مرکزی مدیریت مصرف بهینه آب را در دستور کار خود قرار داده است. در همین راستا قصد داریم کشت متمرکز محصولات کشاورزی را نیز گسترش دهیم.

وی گفت: به‌زودی عملیات اجرایی ساخت ۲ هزار هکتار گلخانه در دو استان خوزستان و کرمان با همکاری مسئولان وزارت جهاد کشاورزی و صندوق توسعه ملی آغاز می‌شود. احداث هر هکتار از این گلخانه‌ها به ۵/۱ میلیارد تومان سرمایه نیاز دارد و می‌توان تا ۷۰۰ تن محصول کشاورزی از هر هکتار گلخانه برداشت کرد.

ریسی‌نژاد با تأکید بر اینکه احداث این گلخانه‌ها سبب کاهش مصرف آب و افزایش بهره‌وری در بخش کشاورزی می‌شود، افزود: این سیستم‌های گلخانه‌ای تماماً پراساس استانداردهای روز دنیا و سازمان‌های بین‌المللی مربوط مانند فائو ساخته و تجهیز می‌شوند. به همین دلیل از میزان بهره‌وری بالا و صرفه جویی در مصرف آب برخوردارند.

وی تصریح کرد: نکته بسیار مهمی که باید مورد توجه مسئولان قرار بگیرد، توجه ویژه به روستاییان است. درحالی‌که مهاجرت از روستاها به شهرها شتاب زیادی گرفته، مسئولان باید با اتخاذ تدابیری مانع آن شوند. یکی از این راه‌ها، ایجاد اشتغال در روستاهاست و ساخت گلخانه‌ها می‌تواند در این زمینه مؤثر باشد.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران تأکید کرد: برای جلوگیری از مهاجرت روستاییان به شهرها باید ایجاد اشتغال پایدار در روستاها مورد توجه قرار گیرد و اقدامات لازم در این زمینه انجام شود.

وی ادامه داد: شبکه تعاون روستایی در زیرمجموعه خود ۳۱ اتحادیه استانی، ۳۰۱ اتحادیه شهرستانی، ۱۰ هزار فروشگاه مصرف و ۱۱ هزار جایگاه عرضه سوخت دارد. خریدوفروش محصولات کشاورزی، تأمین و توزیع نهاده‌های بخش، صادرات و واردات، تشکیل نمایشگاه‌های تخصصی و خرید توافقی محصولات کشاورزی از جمله اقدامات این اتحادیه است.

به این ترتیب این شبکه گسترده می‌تواند کارهای مهمی در روستاها با کمک و مشارکت کشاورزان انجام‌دهد.

ریسی‌نژاد یکی دیگر از راهکارهای تقویت بخش کشاورزی و روستاها را تأسیس بانک روستایی برشمرد و گفت: روستا نشینان به رفاه، سرمایه و آسایش نیاز دارند تا بتوانند در مناطق دورافتاده به زندگی و تولید بپردازند. امروزه، اکثر جوانان روستایی تحصیلمکرده هستند و بی‌سواد و کم سواد در روستاها نداریم. بنابراین باید اقداماتی انجام داد تا این افراد به ماندن در روستاها و تولیدات کشاورزی علاقه‌مند شوند.

ریسی‌نژاد در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز» که نحوه عملکرد بانک روستایی چگونه خواهد بود؟ چه ضمانتی هست برای اینکه این بانک نیز مانند بانک کشاورزی و سازمان میادین تنها به اسم در خدمت کشاورزان نباشند، تصریح کرد: تمامی موارد در اساسنامه بانک روستایی درج خواهد شد. اصلی‌ترین وظیفه اتحادیه مرکزی یعنی خریدوفروش محصولات تولیدی اعضا و تنظیم بازار محصولات زراعی کشاورزی و جلوگیری از ورود گسترده سلف خران و دلالتن به عرصه تجارت این محصولات است.

وی افزود: چنانچه سرمایه در گردش کافی در اختیار اتحادیه قرار گیرد، شبکه تعاونی‌های روستایی این توانایی را دارند که با خرید به‌موقع محصولات از کشاورزان با هماهنگی سازمان میادین در استان‌ها و شهرستان‌ها نیاز مصرف‌کنندگان را در محل‌های عرضه، تأمین و از این طریق ضمن حفظ منافع تولیدکننده از اجحاف به مصرف‌کننده نیز جلوگیری کنند.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونی‌های روستایی و کشاورزی ایران اظهار کرد: اگر امکان استفاده از تسهیلات بانکی فراهم شود، اتحادیه این توانایی را دارد که تمامی کود مورد نیاز بخش کشاورزی را نیز تأمین و توزیع کند و تصدی‌گری دولت را در این زمینه‌ها کاهش دهد.

ریسی‌نژاد همچنین از تولید پذر کلزا توسط کشت و صنعت شهید رجایی خبر داد و افزود: در سال‌جاری اتحادیه مرکزی سا وارد کردن ۵/۵ تن پذر کلزای لاین از استرالیا قرار است کل پذر کلزای مورد نیاز کشور را تولید و تأمین کند. این امکان برای تولید پذر ذرت، گندم و سایر بذره‌ای مورد نیاز کشور فراهم خواهد شد. حتی صادرات پذر نیز برای اتحادیه فراهم است.

موادغذایی که تاریخ مصرف‌شان هنوز نرسیده است

تا تولید محصول صبر کنید!



وحیدزندی فخر

بعید به نظر می‌رسد در حال حاضر کالایی خوراکی در بازار وجود داشته باشد که لیبل تاریخ نداشته و مصرف‌کننده نیز بدون توجه به این موضوع، برای خرید آن پول بپردازد. اکنون نظارت‌ها برای تاریخ تولید و انقضا به قدری محکم شده که دیگر داشتن چنین مشخصه‌ای برای مواد خوراکی به یک اصل اساسی تبدیل شده است.

اگرچه هر ازگاهی فروش اجناس تاریخ گذشته اتفاق می‌افتد اما نمی‌توان آن را به چشم یک تخلف دید.احتمالات بسیاری در این زمینه وجود دارد که پیش پا افتاده‌ترین آنها ماندگاری طولانی محصول در فروشگاه است. اما نوع دیگری از سرگردانی در تاریخ‌حک شده روی محصولات مختلف هم هست که به تولید آن مربوط می‌شود. به عبارتی در برخی مواقع، کالایی به دست مصرف‌کننده می‌رسد که با توجه به تاریخ تولید آن، جنس موردنظر هنوز تولید نشده‌است! همین دو روز پیش در یکی از گروه‌های مربوط به صنایع غذایی در شبکه اجتماعی، عکس یک شانه تخم‌مرغ منتشر شد که تاریخ تولید آن برای هجدهم شهریور و تاریخ انقضای آن دقیقاً یک ماه بعد چاپ شده بود. دبیر انجمن صنفی تخم‌مرغ شناسنامه‌دار ایران در این ارتباط به «فرصت امروز» می‌گوید:

«این اتفاقات، فقط یک خطای انسانی است.»

فرزادطلاککش بااشاره به اینکه چنین موضوعی ممکن است در تمام محصولات صنایع غذایی اتفاق بیفتد، می‌افزاید: «همان‌طور که من و شما نیز ممکن است روزی تاریخ را گم کنیم، کارگری که پای دستگاه نستسته هم‌درست مثل ماامکان اشتباه دارد. بنابراین نمی‌توان و نباید این بحث را به حساب شیطنت یا تخلف یک واحد فروشنده‌ها را فراهم کند. به این معنی که صاحب فروشگاه، تعداد اندکی از تولیدکننده‌ها نیز ممکن است از این فرصت سوءاستفاده کنند. بنابراین نباید به سادگی از کنار این موضوع گذشت. از نظر تعداد تمام تخلفات، چینی، منشأ تمام تخلفات، ریشه‌های اقتصادی است. به نظر می‌رسد دولت علاوه بر بعد نظارتی، باید بعد حمایتی خود را واحدهای تولیدی را نیز تقویت کند. گذشته از

کارشناس کاملاًمنطقی به نظر می‌رسد اما باید به این نکته نیز توجه کرد که وقتی تاریخ انقضای محصول را درست یک ماه بعد محاسبه کرده‌اند، می‌تواند مشکل‌ساز باشد. زیرا با تفریق دو تاریخ و همچنین احتساب مدت زمان باقیمانده تا زمان تولید، تاریخ مصرف، به جای یک ماه، حدود دو ماه خواهد شد و این در شرایطی می‌تواند موجبات تخلف فروشنده‌ها را فراهم کند. به این معنی که صاحب فروشگاه، تعداد اندکی از تولیدکننده‌ها نیز ممکن است از این فرصت سوءاستفاده کنند. بنابراین نباید به سادگی از کنار این موضوع گذشت. از نظر تعداد تمام تخلفات، چینی، منشأ تمام تخلفات، ریشه‌های اقتصادی است. به نظر می‌رسد دولت علاوه بر بعد نظارتی، باید بعد حمایتی خود را واحدهای تولیدی را نیز تقویت کند. گذشته از

کارشناسان صنعت شیر در این ارتباط به «فرصت امروز» می‌گوید: «اصلی‌ترین رکن یک واحد تولیدی مشتری است و بدون

حل بحران آب به کشاورزی آسیب ن‌زند

فقدان الگوی کشت و هدر دادن آب



حوزه‌های مختلف وارد کرد.

هنوز الگوی کشت نداریم

در همین زمینه، یک کارشناس آبیاری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: «در فضایی که اکنون ایجاد شده و باوضعیتی که شاهد آن هستیم، مدیریت چه در بخش شرب و چه در بخش واحد تولیدی در بخش کشاورزی، حرف اول را می‌زند.» غلامحسین تشکر، معتقد است اکنون وظیفه جهاد کشاورزی از همه بخش‌ها مهم‌تر است. این وزارت‌خانه باید با تعیین الگوی کشت به کشاورز بگوید که چه چیزی بکاررد و چه چیزی نکارد. اما متأسفانه به‌رغم اینکه سال‌هاست چنین موضوعی از طرف کارشناسان مختلف عنوان

جبران خواهد بود. موسوی ادامه داد: برگشت یک واحد تولیدی در بخش کشاورزی به عرصه تولید در نتیجه کمبود منابع آبی بسیار مشکل خواهد بود، وضعیت منابع آبی ممکن است در اثر بهتر شدن وضعیت بارش‌ها در مدت چند سال بهبود یابد ولی اگر واحد تولیدی در بخش کشاورزی به عنوان یکی از بخش‌های اقتصادی به تعطیلی منجر شود برگشت‌پذیری آن بسیار هزینه‌بر و زمان‌بر خواهد بود.

مدیرکل جهاد کشاورزی البرز، گفت: بخش کشاورزی نقش موثری در اشتغالزایی در کشورمان و به ویژه در استان البرز دارد و نباید در راستای حل بحران آب خللی به تولیدات کشاورزی در

برسانیم.سیدمجید موسوی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد:

در اتخاذ روش‌ها و سیاست‌های مختلف در بخش کشاورزی باید نهایت دقت و احتیاط را به کار گرفت تا از وارد آمدن خسارات غیرقابل جبران به این بخش جلوگیری شود. وی افزود: به عنوان مثال در حال حاضر همگان بر بحران آب و کمبود منابع آبی اذعان دارند ولی نباید در راستای حل این مشکل از موضوعات و بحران‌های مهم دیگر غافل شده و باعث بروز مشکلات دیگر شویم. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: همان‌طور که جبران کمبود آب مشکل است، جبران صدمه‌ها و آسیب‌های وارده به بخش تولیدات کشاورزی نیز غیرقابل

موارد سه‌پوی، کارفرما برای جلوگیری از زیان اقتصادی شاید دست به این کار بزند. بنابراین با داشتن پشتوانه، هیچ برندی سابقه خود را خراب نخواهد کرد. این اتفاق بیشتر در محصولاتی می‌افتد که از نوسانات قیمتی بالایی برخوردارند و نمی‌توان قیمت آنها را برای حتی یک ماه آینده پیش‌بینی کرد.

یکی دیگر از کارشناسان صنایع غذایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تولیدکنندگان را ملزم می‌داند که تاریخ تولید چاپ شده روی لیبل محصول را در همان روز ثبت کنند. وحیدمفید می‌گوید: «بنابراین هرگونه تخطی از این امر تخلف محسوب شده و اداره نظارت و سازمان استاندارد به‌شدت با این موضوع برخورد خواهد کرد.»

مفید معتقد است تاریخ خروج محصول از کارخانه، مبنای تولید قرار می‌گیرد اما بیشتر محصولات غذایی به قرنطینه‌ای ۲۴ساعته احتیاج دارند تا نتیجه آزمایشات مشخص شده و محصول موردنظر مانعی برای خروج نداشته باشد. در این هنگام طوری باید تاریخ را تنظیم کنند تا وقتی محصول مشتری می‌رسد، چنین موارد خنده‌داری پیش نیاید. از نظر سازمان‌های نظارتی، اشتباه در تاریخ تولید، چه سه‌پوی و چه عمدی هر دو تخلف است و با آن برخورد می‌شود.

آب

می‌شود، هنوز این اتفاق نیفتاده و کشت‌وکار همچنان بدون برنامه پیش می‌رود.به گفته این کارشناس، همین موضوع باعث می‌شود کشاورز یک سال مثلاً گوجه با سیب‌زمینی بکارد اما به خاطر اشباع بودن بازار از محصول مورد نظر، نتواند دسترنج خود را به فروش برساند. این علاوه بر زیان‌های اقتصادی که به کشاورزان وارد می‌کند، هدر دادن منابع آبی را نیز به همراه خواهد داشت. به نظر می‌رسد در چنین شرایطی، بحث هدررفت آب، مسائل اقتصادی بسیار حیاتی‌تر و مهم‌تر باشد.وی در اختیار داشتن آمار دقیق بارندگی در هر منطقه، اطلاع‌رسانی و آموزش دقیق و درست به کشاورزان و همچنین تشکیل شوراهای برای آموزش مسائل صرفه‌جویی در مصرف آب در زمین‌های زراعی را از مهم‌ترین و اساسی‌ترین اقداماتی می‌داند که می‌تواند با همت مسئولان دولتی انجام گیرد. تشکر در پایان ابراز امیدواری می‌کند که دولتی‌ها با طرح الگوی کشت بتوانند کاری کنند تا لاقل با استان البرز که قرار است روی زمین بماند و بگندد، آب را هدر ندهند.

فروپاشی شوروی سابق، کشورهای مشترک‌المنافع تا حد بالایی از اراضی کشاورزی خود بهره می‌برند اما برخی از آنها بعد از استقلال، نتوانستند کشاورزی خود را به کمال برسانند. بنابراین مقدار زیادی از زمین‌های قابل کشت در این سرزمین‌ها رها شد و بلااستفاده ماند. حال بهترین فرصت برای ایران است تا بتواند از زمین‌های آذربایجان و ترکمنستان بهره

ببرد. وی اضافه می‌کند: «مزیت دیگری که می‌توان برای دو کشور مذکور نام برد، فراهم بودن زیرساخت‌های لازم در اراضی آنهاست. شاید هیچ کشور دیگری به اندازه این دو، زیرساخت مناسبی برای کشاورزی نداشته باشد. بنابراین دیگر نیازی به سرمایه‌گذاری در زمینه زیرساخت و آماده کردن شرایط وجود ندارد و ایران به‌راحتی می‌تواند از این زمین‌ها استفاده

از نظر مهدوی دامغانی، تا قبل از

هشدار مجلس به دستگاه‌های مسئول درباره قاچاق میوه

نایب رییس کمیسیون کشاورزی مجلس گفت: اگر موضوع واردات غیرمجاز میوه به کشور ادامه‌دار و وضعیت حادثر شود، مجلس به آن ورود می‌کند و بدین ترتیب دستگاه‌هایی که کوتاهی کرده‌اند، مشخص خواهند شد.

غلامرضا نوری قزلبج در گفت‌وگو با مهر درباره این موضوع که به این پرسش که به اعتقاد برخی کارشناسان قاچاق گسترده میوه به کشور امکان‌پذیر نیست، اظهارداشت: ما شاهد ورود کالاهای قاچاق به کشور هستیم که در نگاه اول کسی باور نمی‌کند این کالاها به شکل غیرمجاز و قاچاق وارد شده باشند. البته این مسئله نه‌تنها درباره میوه بلکه کالاهای دیگری نیز اتفاق می‌افتد.

برداشت چندباره عسل با استفاده از زنبورداری جدید

کارآفرین برتر لرستان گفت: طرح «کندوی کتبار» برای نخستین بار در کشور مطرح شده که با استفاده از این طرح می‌توان سالانه تا چندین بار از کندوها عسل برداشت کرد و تا ۵۰ درصد از بیماری زنبورها کاست.

اسدالله عالیخانی، کارآفرین برتر در بخش کشاورزی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه می‌توان در خوزستان و لرستان دو بار عسل از این کندوها برداشت کرد، افزود: تعداد برداشتی که می‌توان از این کندوها داشت به زنبوردار بستگی دارد و اینکه کندوها در کجا مستقر هستند.

ضرورت توسعه کشت چغندر در خوزستان

معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی خوزستان گفت: با توجه به عملکرد و تولید بالای محصول چغندر در استان، احیای دو کارخانه قدیمی قند در اهواز و دزفول و احداث پنج کارخانه جدید قند از نیازهای استان است.

محمد قاسمی‌نژاد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در سال زراعی ۹۴ - ۹۳ سطح کشت چغندر قند ۴۶۰۰ هکتار و میزان برداشت این محصول نیز نسبت به سال قبل از آن بسیار بهتر بوده اما در کنار توجه به توسعه کشت، احداث کارخانه‌های جدید قند در استان الزامی است.

نان ایرانی‌ها امسال ملی می‌شود؟

با توجه به اظهارات وزیر جهاد کشاورزی درباره افزایش خرید تضمینی گندم و نداشتن کسری برای تأمین نیاز داخل، احتمالاً امسال نان مردم از گندم تولید داخلی و بدون نیاز به واردات تأمین می‌شود.

به گزارش ایسنا، در طول سال‌های مدیریت دولت گذشته همواره ایران به واردات گندم برای تأمین نیاز داخلی خود نیازمند بود و گویا مسئولان وقت و مردم، سال‌ها خودکفایی گندم را به فراموشی سپرده بودند. به گفته رییس دولت یازدهم در این سال‌ها روند افزایشی واردات و روند کاهش تولید گندم همواره ادامه داشت تا جایی که در سال‌های پایانی دولت گذشته میزان واردات آن به ۷ میلیون تن رسید.

پس از روی کار آمدن دولت یازدهم و بازگشت حجتی به وزارت جهاد کشاورزی خودکفا شدن در تولید گندم در دستور کار مسئولان وزارت جهادکشاورزی قرار گرفت و به گفته وزیر جهاد کشاورزی طی سال‌های اخیر همواره واردات کاهش و تولید و خرید تضمینی این محصول افزایش یافته است، چرا که در سال ۱۳۹۲ میزان خرید تضمینی گندم ۴ میلیون و ۷۰۰ تن و در سال ۱۳۹۳ شش میلیون و ۷۰۰ هزار تن بود.

واحدهای عرضه اختصاصی نان‌های بسته‌بندی راه‌اندازی می‌شود

ترغیب افراد برای راه اندازی واحدهای عرضه اختصاصی نان‌های بسته‌بندی در سطح شهر از اهداف اجرای طرح ساماندهی توزیع نان است. به گزارش ایفدونا، معاون غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی گناباد، ترغیب افراد برای راه اندازی واحدهای عرضه اختصاصی نان‌های بسته‌بندی در سطح شهر از اهداف اجرای طرح ساماندهی توزیع نان برشمرد و گفت: یکی از راهکارهای ضمانت اجرای این طرح همکاری نانوبایی‌ها و اتحادیه آنها مبنی بر تجهیز واحدهای صنفی و تطبیق آن واحدها با شرایط بسته‌بندی است.

تشدید نظارت برای ارتقای کیفیت خیارشور

مدیر نظارت بر موادغذایی معاونت غذا و داروی خراسان شمالی در بازدید سر زده از واحدهای تولید خیارشور از تشدید نظارت برای ارتقای کیفیت این محصول در این استان خبر داد. به گزارش ایفدونا، حسن براتی‌زاده مدیر نظارت بر موادغذایی و بهداشتی خراسان شمالی در بازدید از چند واحد تولیدی خیار شور گفت: با توجه به فصل تولید خیار شور، باید تولیدکنندگان این محصول برای ارتقای کیفیت آن تلاش کنند.

وی همچنین از شهروندانی که این محصول را به‌صورت خانگی تولید می‌کنند، خواست برای دریافت مجوز بهداشتی به معاونت غذا و دارو مراجعه کنند.

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری: ۸۸۸۹۵۴۳۳ و ۸۸۸۹۶۰۷۴

محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

مقام معظم رهبری:

اجازه نفوذ و حضور آمریکایی‌ها در ایران را نمی‌دهیم



گروه‌های جارا، هتاک و جبار تکفیری که آمریکایی‌ها به دست داشتن در ایجاد آنها اذعان کرده‌اند، مهم‌ترین ابزار برای ایجاد اختلاف‌های به ظاهر مذهبی میان ملت‌هاست که متأسفانه برخی مسلمانان ساده‌لوح نیز به دلیل نداشتن بصیرت، فریب این توطئه و نقشه را خورده و در داخل طراحی دشمن قرار گرفته‌اند.

رهبر انقلاب اسلامی نمونه واضح این‌ موضوع را مسئله سوریه بیان کردند و گفتند: هنگامی که در تونس و مصر، حکومت‌های طاغوتی با شعارهای اسلامی سرنگون شدند، آمریکایی‌ها و صهیونیست‌ها تصمیم گرفتند از این فرمول برای نابودی کشورهای مقاومت استفاده کنند و به همین دلیل به سراغ سوریه رفتند. بعد از آغاز ماجرای سوریه، عده‌ای مسلمان بی‌بصیرت در نقشه طراحی شده قرار گرفتند و با پر کردن جدول دشمن، کشور سوریه را به چنین وضعیتی رساندند. ایشان تأکید کردند: آنچه امروز در عراق، سوریه، یمن و مناطق دیگر در حال روی دادن است و تلاش می‌شود از آن به‌عنوان «جنگ مذهبی» یاد شود، به هیچ‌وجه جنگ مذهبی نیست بلکه جنگ سیاسی است. امروز مهم‌ترین وظیفه، تلاش برای از بین بردن این اختلاف‌هاست.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای گفتند: ما صریحا و علنا گفته‌ایم که جمهوری اسلامی ایران دست دوستی را به سوی همه دولت‌های اسلامی منطقه دراز می‌کند و با دولت‌های مسلمان هیچ مشکلی ندارد. جمهوری اسلامی ایران با اغلب همسایگان خود روابط دوستانه دارد البته برخی کشورها هم با ما اختلاف دارند و لجاجت و خیانت انجام می‌دهند ولی ایران بنا را بر روابط خوب با همسایگان و دولت‌های اسلامی و به‌ویژه ملت‌های منطقه گذارده است. مبنای رفتار جمهوری اسلامی ایران، اصولی است که امام بزرگوار(ره) به‌واسطه پایبندی به آنها توانست انقلاب اسلامی را پیروز کند و به مرحله ثبات برساند.

حضرت آیت الله خامنه‌ای «شءاء علی الکفار و رحماء بینهم» را یکی از اصول و مبانی مستحکم نظام اسلامی خواند و تأکید کردند: ما براساس درس امام بزرگوار(ره) و خط مسلم جمهوری اسلامی، با استکبار سرائشی نداریم اما با برادران مسلمان بنای دوستی و رفاقت داریم. ما در حمایت از مظلوم توجهی به مذهب نمی‌کنیم و همان حمایتی را که از برادران شیعه خود در لبنان کردیم، از برادران اهل سنت خود در غزه نیز انجام داده‌ایم و مسئله فلسطین را مسئله اول جهان اسلام می‌دانیم.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در جمع‌بندی موضوع «ایجاد اختلاف» به‌عنوان پایه اول نقشه دشمن در منطقه اسلامی غرب آسیا، خاطرنشان کردند: تشدید اختلاف در دنیای اسلام ممنوع است و ما با هر رفتار و حرکتی که موجب ایجاد اختلاف شود حتی از جانب برخی گروه‌های شیعه مخالفیم و اهانت به مقدسات اهل سنت را محکوم می‌کنیم. رهبر انقلاب اسلامی، «نفوذ» در کشورهای منطقه را دومین نقشه شوم آمریکا برشمردند و تأکید کردند: ایالات متحده درصدد نفوذ ده‌ها ساله در منطقه و بازسازی آبروی از دست رفته خویش است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به تلاش واشنگتن برای سوءاستفاده از نتایج مذاکرات هسته‌ای گفتند: آمریکایی‌ها می‌خواهند از توافقی که هنوز نه در ایران و نه در آمریکا تکلیفش و رد یا قبول شدنش معلوم

حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح دیروز (دوشنبه) در دیدار علما، صاحب‌نظران و میهمانان اجلاس مجمع جهانی اهل بیت علیهم‌السلام و اجلاس اتحادیه رادیو تلویزیون‌های اسلامی، مبارزه با نقشه‌های استکبار در منطقه را مصداق بارز جهاد فی‌سبیل‌الله خواندند و با اشاره به مقابله قاطع با «تلاش آمریکا برای سوءاستفاده از نتایج مذاکرات هسته‌ای و نفوذ اقتصادی، سیاسی و فرهنگی در ایران»، گفتند: نقشه نظام سلطه در منطقه بر دو پایه ایجاد اختلاف و نفوذ استوار است که باید با نقشه‌های صحیح هجومی و دفاعی به مبارزه هوشیارانه و بی‌وقفه با آن پرداخت.

رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به برگزاری ششمین مجمع عمومی مجمع جهانی اهل بیت علیهم‌السلام، لازمه پیروی از اهل بیت پیامبر صلوات‌الله‌علیهم اجمعین را ترویج معارف اسلامی، اقامه احکام الهی، مجاهدت در راه خدا با همه وجود و مبارزه با ظلم و ظالم برشمردند و تأکید کردند: مجاهدت در راه خدا فقط به معنای جنگ نظامی نیست بلکه شامل مبارزه فرهنگی، اقتصادی و سیاسی نیز می‌شود. امروز مصداق عینی انقلاب اسلامی با اشاره به توطئه‌های استکبار در منطقه اسلامی و به‌ویژه منطقه راهبردی و حساس غرب آسیا و برنامه‌ریزی برای مبارزه با آنهاست که این مبارزه باید شامل مقابله دفاعی و مقابله هجومی باشد. رهبر انقلاب اسلامی با اشاره به توطئه‌های استکبار در منطقه در یکصد سال گذشته گفتند: اگرچه توطئه‌های استکبار در منطقه اسلامی، سابقه‌ای طولانی دارد اما فشارها و توطئه‌ها از زمان پیروزی انقلاب اسلامی در ایران، تشدید شد تا این تجربه در دیگر کشورها تکرار نشود. نظام جمهوری اسلامی از ۳۵ سال گذشته همواره هدف تهدیدها، تحریم‌ها، فشارهای امنیتی و توطئه‌های گوناگون سیاسی بوده و ملت ایران به این فشارها عادت کرده است. البته توطئه‌های دشمنان در منطقه غرب آسیا، بعد از نهضت بیداری اسلامی که چند سال قبل از شمال آفریقا آغاز شد، به دلیل سرسنگی دشمن شدت بیشتری گرفت. تصور آنها این است که توانسته‌اند نهضت بیداری اسلامی را سرکوب کنند اما این نهضت سرکوب‌شدنی نیست و همچنان ادامه دارد و دیر یا زود واقعیت خود را نشان خواهد داد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، نظام سلطه و در رأس آن ایالات متحده آمریکا را مصداق عینی و مظهر کامل «مفهوم دشمن» خواندند و تأکید کردند: آمریکا هیچ برده‌ای از اخلاقیات انسانی ندارد و بدون هیچ ابایی و در پوشش فضاظ زلفا و لبخند، دست به خیانت و جنایت می‌زند.

رهبر انقلاب اسلامی سپس به تبیین نقشه دشمن در شرایط کنونی پرداختند و گفتند: این نقشه بر دو پایه «ایجاد اختلاف» و «نفوذ» استوار است. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای درخصوص طراحی دشمن برای اختلاف‌انگیزی خاطرنشان کردند: ایجاد اختلاف میان دولت‌ها و خطرناک‌تر از آن میان ملت‌ها در دستور کار استکبار قرار دارد.

ایشان با اشاره به اینکه در مقطع فعلی برای ایجاد اختلاف میان ملت‌ها از عناوینی همچون شیعه و سنی استفاده می‌شود، انگلیسی‌ها را متخصص اختلاف‌افکنی و آمریکایی‌ها را شاگرد آنها خواندند و گفتند: ایجاد

به گزارش اسپوتنیک، محمدجواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در دیدار با سرگنی لاوروف، همتای روسی خود، گفت: اجرای توافق جامع هسته‌ای ایران تأثیر عمیقی بر گسترش روابط روسیه و ایران در زمینه‌های مختلف مثل

گسترش روابط نظامی خواهد داشت.

ظریف در جریان این دیدار خطاب به وزیر امور خارجه روسیه، گفت: جمهوری اسلامی ایران رابطه با روسیه را بسیار مهم می‌داند و آمادگی دارد تا همه اقدامات ضروری را برای گسترش همکاری با

روسیه انجام دهد.

به گفته ظریف، این توافق اهمیت ویژه‌ای در گسترش روابط دو طرف مثل همکاری در زمینه‌های دفاعی خواهد داشت. همچنین به گفته ماریا زاکاروا، سخنگوی وزارت امور خارجه

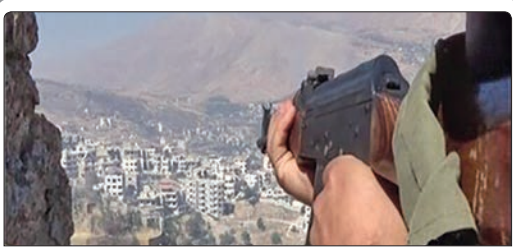
روسیه، قرار است ظریف و لاوروف در زمینه همکاری در مورد مسائلی مثل مقابله با تروریسم، جلوگیری از گسترش قاچاق مواد مخدر و همچنین گسترش روابط اقتصادی دوطرف با یکدیگر گفت‌وگو کنند.

ظریف: توافق هسته‌ای تأثیر عمیقی بر روابط ایران و روسیه خواهد داشت



مرکل خشونت روزافزون علیه پناهندگان در آلمان را محکوم کرد

این راستا به‌صورت معمولی کار کنیم برای این مسئله نمی‌توان راه‌حلی پیدا کرد.
مرکل همچنین با اشاره به بحث‌هایی که اخیرا درباره نحوه برخورد با پناهندگان بالکان در آلمان شکل گرفته است تأکید کرد که همزمان باید این مسئله واضح شود که چه کسی در آلمان یک فرصت برای پناهندگی دارد و چه کسی این شانس را ندارد.
ما نمی‌توانیم به هر کسی که بر این باور است در آلمان از نظر اقتصادی امور بهتر پیش می‌رود فرصتی برای پناهندگی و شغل بدهیم.
مرکل از اتحادیه اروپا درخواست کرده است که به منظور تفکیک مهاجران غیرضروری از پناه‌جویان، لیستی از کشورهای «امن» فراهم کند که شهروندان آنها در معرض خطر خشونت یا آزار و اذیت نیستند.



ارتش سوریه و رزمندگان مقاومت لبنان بعد از درگیری شدید با افراد مسلح، ناحیه «الزهره» و «الحاره غربی» در عمق الزبدانی را به کنترل خود درآوردند

تیتراخبار

❖ ولادیمیر پوتین در جهت ارتقای وضعیت گردشگری در مناطق مختلف روسیه به کریمه سفر می‌کند.
❖ موشه یعالون، وزیر جنگ و فرماندهی جبهه شمالی ارتش رژیم صهیونیستی اذعان کرد که داعش خطری برای این رژیم محسوب نمی‌شود.



ثبت ساعتی ۱۹ طلاق در کشور

رسید، این امید منجر به تشکیل خانواده و ازدواج جوانان می‌شود. والدین باید امید را برای تشکیل خانواده و ازدواج بین جوانان به‌وجود آورند. او دعا و جر و بحث در خانواده را یکی از دلایل فراری بودن فرزندان از ازدواج دانست و اضافه کرد: ازدواج و تشکیل خانواده جلوی ناهنجاری و آسیب‌های اجتماعی موجود در جامعه را می‌گیرد. براساس نتایج بررسی‌های انجام شده، افراد متاهل نسبت به مجردان از سلامت عمومی بالایی برخوردارند. افراد مجرد بیشتر دچار افسردگی، اختلال در خواب و اختلال در کارکرد اجتماعی می‌شوند.
اسلامی علت بالا رفتن سن ازدواج را بالا بودن سطح توقعات، مهریه‌های سنگین، ازدواج‌های پرهزینه، بی‌توجهی به مسائل اخلاقی، فاصله فرهنگی خانواده‌ها، بالا رفتن سن تحصیلات دختران، آزادی بیش از حد جوانان و نداشتن مسکن دانست.



فریدبراتی‌سده، رئیس دبیر خانه شورای ملی سالمندان گفت: سنده‌ملی راهبردی سالمندان هفته آینده تقدیم هیأت دولت خواهد شد

تیتراخبار

❖ رضا قدیمی، مدیرعامل شرکت ساماندهی مشاغل شهر تهران گفت: دو سال است هیچ سگی با تیر کشته نمی‌شود بلکه از طریق اکیب‌های «زنده‌گیری» آنها را از سطح شهر جمع‌آوری می‌کنیم.
❖ حسین نحوی‌نژاد، معاون امور توانبخشی سازمان بهزیستی کشور گفت: به دلیل سوءاستفاده‌های به‌وجود آمده در خصوص واردات خودروهای ویژه معلولان نیاز به بازنگری داریم.



«باشو» غریبه‌ای که بزرگ شد

غریبه کوچک» در فیلم دیگری بازی نکرده است، با گلابه از وضعیت این روزهای خود اظهار کرد: من امروز فقط یک اتاق کوچک برای زندگی دارم و یک دکه سیگارفروشی که در آن کار می‌کنم. من در ایام تعطیلات میزبان مهمانان زیادی از پایتخت و دیگر شهرها هستم. آنها تصور می‌کنند که «باشو غریبه کوچک»، حتما امروز برای خودش خانه و ماشین‌های خوب دارد، ولی من حتی الان خجالت می‌کشم که بگویم به من توجه نمی‌شود.



پری صابری نگارش نمایشنامه «کوروش کبیر» را به‌زودی تمام می‌کند.

تیتراخبار

❖ سیدعلی صالحی به استفاده بدون اجازه از نام کتابش در فیلم «مردن به وقت شهریور» اعتراض کرد.
❖ سه شنبه ۲۷ مردادماه و در مراسم اختتامیه اجلاس رادیو تلویزیون‌های اسلامی، از مجید مجیدی کارگردان فیلم سینمایی «محمدرسول الله (ص)» تجلیل می‌شود.



ورزش

همه آنچه در دیدار فوتبال‌ی‌ها با هاشمی رفسنجانی گذشت

آرزوی ما این بود که در آسیا اول باشیم و کرسی داشته باشیم که حالا این آرزو تحقق پیدا کرد.
عابدینی ضمن ارائه گزارشی درخصوص چگونگی برگزاری لیگ برتر در مورد مشکلات حق پخش تلویزیونی عنوان کرد: مشکل اعظم ما به بحث حق پخش برمی‌گردد و باید نگاه ویژه‌ای در این مورد وجود داشته باشد تا مشکلات ما حل شود. ما نیاز به مصوبه‌ای داریم بررسی قرار گیرد.
امیر عابدینی در این جلسه ضمن ارائه این نشست آیت‌الله هاشمی رفسنجانی گفت: روح فوتبال در جسم و بدن تأثیر می‌گذارد و برد و باخت در این رشته باعث می‌شود حس رقابت بالا برود که این مسئله تأثیر مستقیمی روی جامعه دارد. باید از فوتبال حمایت شود. باید به ورزش بها دهیم تا روی پای خودش بایستد و درآمدزایی داشته باشند. فوتبال هم نیاز به این کار دارد.



مینو مداح می‌گوید: کیمیا علیزاده درحالی‌که سن و سال زیادی ندارد توانست بهترین تکواندوکاران جهان را یکی پس از دیگری شکست دهد و صاحب مدال طلا شود

تیتراخبار

❖ قاراداد علیرضا منصوریان، سرمربی تیم فوتبال نفت تهران به مدت یک‌سال دیگر تمدید شد.
❖ کفشگری، هافبک تیم فوتبال پرسپولیس گفت: مطمئن هستم بدشانسی‌های ما هم تمام می‌شود و از این‌ هفته عروسی به کوچه ما هم می‌آید.



دنسو؛ معجزه تبلیغاتی از دل فرهنگ شرقی

علیجاء شهربانویی

مشاور کسب‌وکار



در ادامه سلسله‌مطالب این ستون، پس از بررسی دو شبکه تبلیغاتی جهانی که زادگاه اصلی آنها ایالات متحده بود، شایسته دیدم به بررسی شرکتی بپردازم که از سرزمین آفتاب و احترام سربرآورده و جهانی شده است؛ شرکت بین‌المللی تبلیغاتی دنسو با ریشه در فرهنگ غنی کشور ژاپن. نگاهی به درآمد ۶هزارمیلیارد ینی غول‌زآینی به‌وضوح به ما نشان می‌دهد که چرا دنسو یکی از پنج شرکت بزرگ تبلیغاتی جهان است و چسرا به یکی از بازیگران بین‌المللی عرصه تبلیغات، بازاریابی و روابط عمومی تبدیل شده است. شکل‌گیری این شرکت به حدود ۱۱۴ سال پیش باز می‌گردد، یعنی سال ۱۹۰۱ میلادی. آقای هوشیرو میتسوناگا چون به‌عنوان یک خبرنگار جنگی، در ارتش خدمت کرده بود، به همین دلیل دارای شوم خبرنگاری بود. این تجربیات او را به سمت ایده تاسیس یک موسسه خبری سوق داد، او در ابتدا یک موسسه راهاندازی کرد که کسب‌وکارش فروش تبلیغات به روزنامه‌ها بود. کمی پس از آن، میتسوناگا، موسسه خبرپرکنی خود را راهاندازی کرد. در سال ۱۹۰۶ او دو موسسه را با هم ادغام کرد و شاید این تاریخ را بتوان سرآغاز شروع کار شرکت دنسو در هر دو عرصه خبر و تبلیغات دانست. هرچند در سال‌های بعد بخش خبرپرکنی از دنسو منفک شد و بخش‌ها و شرکت‌های دیگر به این کمپانی پیوستند.

شاید یکی از دلایل رشد این شرکت نوپا به عقاید و اصول آقای هوشیرو میتسوناگاب باز می‌گردد که به صراحت اعلام کرده بود: «من خود را برای قربانی شدن در راه خبر و تبلیغات آماده کرده‌ام.» اینچنین بود که شرکت دنسو پا به عرصه حیات گذاشت و هم‌اکنون یکی از بزرگان دنیای تبلیغات و بازاریابی است و عظمت و قدرت این شرکت در هاله‌ای از افسانه و واقعیت که برگرفته از فرهنگ شرقی است درهم آمیخته است. حضور در ۲۲ کشور دنیا، بیش از ۱۸هزار کارمند و ۱۵۱ دفتر در نقاط مختلف دنیا بخشی از داشته‌های مادی و معنوی دنسو است که با اراده یک انسان سختکوش پایه‌گذاری شد.

جالب است بدانید دفتر مرکزی دنسو در توکیوی ژاپن، ۴۵ طبقه از یک ساختمان ۴۸ طبقه‌ای (یازدهمین برج بلند توکیو) را که ۷۰۰آسانسور دارد اشغال کرده است. این شرکت دارای ۹۰۰ طراح خلاق در بین ۶۲۰۰ کارمند دفتر مرکزی است. از کارهای بسیارمهم شرکت دنسو همکاری در بازاریابی و تبلیغات المپیک ۱۹۶۴ توکیو بود، جایی که جهانپاین گرد هم می‌آمدند تا بزرگ‌ترین رویداد ورزشی جهان را به‌نظاره ببینند. در این مسیر و برای هرچه بهتر برگزارشدن این رویداد مهم ورزشی شرکت دنسو بیشتر وزن و قدرت خود را صرف کرد و به گواه تاریخ و منتقدان تبلیغاتی از عهده این امر به‌خوبی برآمد. به دلیل همین حسن شهرت، دنسو از سوی کمیته برگزاری المپیک ژاپن در سال ۲۰۲۰ به‌عنوان آژانس بازاریابی این رخداد ورزشی انتخاب شده است.

روند رو به رشد کشور ژاپن در سال‌های میانی دهه ۷۰ و دهه ۸۰ این فرصت را برای شرکت دنسو نیز فراهم آورد تا مسیر درخشان خود را ادامه دهد و به رشد و شکوفایی هرچه بیشتر بیندیشد، تا آنجا که در سال ۱۹۷۴ به انتخاب نشریات معتبر تایم و عصر تبلیغات این شرکت به رتبه نخست در میان تمام شرکت‌های مطرح و بین‌المللی (برگزیده در سال ۱۹۷۳) دست یافت و این دستاورد بزرگی برای این شرکت بود؛ شرکتی که تقریباً ۱۳ سال از بین‌المللی شدن آن می‌گذشت. از آن پس قرار گرفتن در لیست شرکت‌های بزرگ و مطرح دنیا جزو لاینفک جوهره این شرکت شد.

شرکتی که به گواه نشریات معتبر بین‌المللی در سال مالی که به آخر مارس ۲۰۱۵ منتهی می‌شود، ۱۷/۵درصد رشد سود سالانه خود را از خارج کشور ژاپن تأمین کرده است درحالی‌که در سال مالی قبل از آن این رقم حدود ۴۶/۷درصد بوده است. با اینکه رشد سوددهی شرکت دنسو به خارج از مرزهای کشور ژاپن رفته است، اما باید یک نکته عجیب و شایید استثنایی را در مورد این شرکت بدانید. این شرکت قریب به ۲۵ تا ۳۰درصد بازار داخلی صنعت تبلیغات را در کشور خاستگاه خود در اختیار دارد و تعداد مشتریان این شرکت به بیش از ۶هزار عدد می‌رسد. به همین دلیل براساس خوشبینانه‌ترین پیش‌بینی‌ها و تلاش‌های رقبا برای این بین بردن انحصار شرکت دنسو همچنان این شرکت از هر لحاظ از نزدیک‌ترین رقیبش دو برابر بزرگ‌تر است. عمده‌ترین مشتریان شرکت دنسو که شما آنها را می‌شناسید عبارتند از: تویوتا، هوندا، سونی و البته فیس‌بوک!

بله! فیس‌بوک. این شرکت که هر روز به سمت ارائه تبلیغات دیجیتال پی پیش می‌رود، در مارس ۲۰۱۱ همکاری گسترده‌ای را در زمینه توسعه صفحات آبی‌رنگ این شبکه اجتماعی، تبلیغات در فیس‌بوک و همچنین ارائه برنامه استراتژیک بازاریابی برای شرکت فیس‌بوک به‌صورت کلی آغاز کرد. نتیجه این همکاری جدا از نتایج مثبتی که برای فیس‌بوک دربرداشت، باعث شد محلی نیز برای تبلیغ شرکت دنسو در این شبکه درنظرگرفته شود. یکی از مشهورترین آثار این آژانس تبلیغی است که والدین را در زمینه مراقبت و نحوه تشویق کودکان مخاطب قرار می‌دهد. این تبلیغ به سفارش بنیاد حمایت از کودکان در سال‌های دور ساخته شده است. اما آنچه باعث شد نگارنده آن را به‌عنوان تبلیغ منتخب شرکت دنسو برگزیند، سادگی تبلیغ (همخوانی با گروهی که تبلیغ برای حمایت از آنها ساخته می‌شود)، شیوایی کلام (سازگاری با ذهنیت والدین که در حقیقت مخاطب و مشتری این تیزر تبلیغاتی هستند) و استفاده بجا و مناسب از جلوه‌های تصویری و صوتی (آمیزش زیبای موسیقی منتخب با صدای کشیده شدن مدام مداد کودک بر برگه‌هایش) بوده که آن را به اثری درخور تامل و تأثیرگذار تبدیل کرده است.

فرصت امروز

دوم

تحلیل «فرصت امروز» از آگهی اکران شده به مناسبت توافق هسته‌ای

طرح بی‌روح با جسمی ورزیده



نرگس فرجی

از طرح‌هایی که هر روزه می‌بینیم، شلوغ و آزاددهنده نیست و عناصر اضافی در آن به چشم نمی‌خورند. شعار بسیار کوتاهی دارد که به شیوه آیتکیت سربازها نوشته شده است، همین که طرح به شیوه طرح‌هایی از این دست، از مشقت گره کرده و عکس تظاهرات و پرچم‌های برافراشته استفاده نکرده جای تقدیر دارد. طرح به‌خوبی دو اهرم قدرت یک کشور، یعنی دیپلماسی و نیروی نظامی را در کنار هم قرار داده است و آنها را به شکل یک کالبد به تصویر کشیده که در شرایط متفاوت لباس‌های متفاوتی می‌پوشد، اما یک بدن و یک روح دارد. به‌ظاهر در تمامی مراحل این طرحی، سعی بر این بوده که از شلوغ‌کاری پرهیز کنند و حرف‌شان را مستقیم زنند و با استفاده از آلمان‌هایی که برای بیننده شناسنت، یک مفهوم تقریباً مشکل یعنی ملت را برای بیننده، تصویرسازی کنند و البته تا حدودی هم موفق بوده‌اند. با این شعار «یک ملت هستیم» طراحی و از طریق رسانه‌های محیطی اکران شده است. در این طرح، طرح با کنار هم قرار دادن دو یقه که نشان از یقه لباس‌های دیپلماتیک و نظامی دارد، به گروه مخاطبان وسیع خود پیامی را منتقل می‌کند. به نظر طرح قصد داشته که پیام اتحاد گروه‌های مختلف را در برابر این توافقات نشان دهد. حال اینکه چقدر گروه طراحی این طرح به هدف‌شان رسیده‌اند، موضوعی است که «فرصت امروز» قصد دارد با کمک کارشناس باسابقه این حوزه به بررسی آن بپردازد. علیرضا نصرتی، طراح باسابقه و بین‌المللی گرافیک و کمیل زحمتکش، ایده‌پرداز و فعال عرصه تبلیغات در این باره به سوالات ما پاسخ می‌دهند.

همه نکات در طرح به اندازه است

علیرضا نصرتی درباره این طرح می‌گوید: در نگاه اول این طرح درست به نظر می‌رسد، همه چیزش به اندازه است، برخلاف خیلی

بیننده را غنی نمی‌کند.

این طراح باسابقه می‌گوید: نکته دیگری که می‌توان به آن اشاره کرد این است که در این کار از کلمه ملت استفاده شده اما فقط نیروی نظامی و دولت در آن دیده می‌شوند، به نظر من این کوچک کردن مفهوم ملت است. نیروی نظامی و دولت فقط قسمت کوچکی از یک ملت هستند، توده مردم که بدنه اصلی ملت را می‌سازند در این کار در نظر گرفته نشده‌اند. مگر اینکه بگوییم بدنی که این لباس‌ها را پوشیده، نماد همان ملت است، در آن صورت شعار باید تغییر کند تا این مفهوم را برساند.

طراح به‌خوبی دو اهرم قدرت یک کشور، یعنی دیپلماسی و نیروی نظامی را در کنار هم قرار داده است و آنها را به شکل یک کالبد به تصویر کشیده که در شرایط متفاوت لباس‌های متفاوتی می‌پوشد، اما یک بدن و یک روح دارد. به‌ظاهر در تمامی مراحل این طرحی، سعی بر این بوده که از شلوغ‌کاری پرهیز کنند

گوشه و کنار تاریخ ما لبریز از آلمان‌های ملی است

نصرتی درباره چرایی استفاده از آلمان‌های یکسان در طرح‌های ملی می‌گوید: در کشور ما همیشه برای نشان دادن یک اتفاق ملی یا برای به تصویر کشیدن ملت، از تصاویر راهپیمایی، حضور پرشور ملت، مشیت‌های گره کرده یا تصویر پرچم استفاده شده است، هیچ وقت کسی نخواسته خلاقانه‌تر عمل کند. کشور ما به دلیل داشتن اقلیم‌های مختلف و فرهنگ‌های متفاوتی که در کنار هم

شکایت کنیم و همزمان طرح‌های بد و بدون خلاقیت را به خوردشان بدهیم. این دور باطل باید یک جایی قطع شود. طراحان گرافیک، هنرمندان، شرکت‌ها و موسسات بزرگ و آژانس‌های تبلیغاتی که خوراک بصری مردم را تولید می‌کنند، بیشترین وظیفه را بر عهده دارند، اگر مردم که مخاطبان آثارشان هستند، برای‌شان مهم باشند، این کار را خواهند کرد.

ایده خوب است ولی اجرا نواقصی دارد کمیل زحمتکش درباره طراحی و شعار طرح یک ملت هستیم، می‌گوید: ایده این طرح خوب است ولی در اجرا به نظرم نواقصی دارد که به بررسی آن خواهم پرداخت. در طراحی این طرح، دو لباس که نمادی از دولت و نیروی نظامی است، کنار هم قرار گرفته است. لباس‌هایی که به شکلی نچندان دلچسب از لحاظ گرافیکی در کنار هم قرار گرفته‌اند یعنی جاگذاری آلمان‌ها در طراحی به شکل مناسبی صورت نگرفته و طراح می‌توانست این کار را بهتر از این اجرا کند. منظوم این است که دوخت لباس‌ها در طرح کاملاً مشخص است و طراح به شکل ساده‌ای دو یقه را روی هم سوار کرده است. علاوه بر طراحی، اسلوگان این طرح است که بیشتر از همه اجزای طراحی به چشم می‌آید. اسلوگان‌نویس این طرح سعی کرده از شیوه روایت‌گری، شعار این آگهی را طراحی کند، شیوه‌ای که در آن شخص سموی جمله شعار را نقل قول می‌کند. در این شیوه راوی دقیقاً مشخص نیست و شعار از زبان کسی گفته نمی‌شود. پس وقتی شعار به این شکل است باید طرح نیز هم‌راستا با آن طراحی شود. در حالی که این اتفاق در طراحی این طرح نیفتاده است و طراح اشخاص را با طرح لباس‌ها به نمایش گذاشته است یعنی مخاطب به‌راحتی می‌تواند تشخیص دهد که راوی شعار چه کسی بوده یا چه کسانی گفته‌اند که یک ملت هستیم. علاوه بر این شعار از ملت می‌گوید ولی طرح از قشر مشخص شده دیگری سخن به میان آورده است و آلمانی از ملت در طراحی وجود ندارد.

جای خالی لباس معمولی به نمایندگی از عموم جامعه

زحمتکش درباره اینکه چگونه طرح می‌توانست آلمانی از ملت را نیز در طرح خود بگنجاند تا با شعار هماهنگی بهتری داشته باشد، می‌گوید: به نظرم طرح می‌توانست یک یقه لباس معمولی را که عموم جامعه از آن استفاده می‌کنند نیز در طرح بیاورد.

در این صورت طرح عمومی‌تر می‌شد و نشان می‌داد که ملت نیز در کنار دولت یا قشرهای دیگر در صحنه‌های مختلف سیاسی و اجتماعی حضور دارند. چون در شعار صحبت از ملت است، درحالی که در طرح هیچ آلمانی از ملت آورده نشده است. به هرحال وقتی در طراحی گروه هدف عام می‌شود، باید سیراق آلمان‌هایی رفت که بتوان تمامی گروه را پوشش داد. آلمان‌های این حوزه کم نیستند و به‌راحتی می‌توان از آنها در طراحی استفاده کرد. با تمام این توصیفات کانسپت و ایده‌پردازی این طرح به نظرم جالب است، طرحی که به نکته خوبی بعد از توافقات هسته‌ای اشاره کرده است.

ایستگاه تبلیغات



وقتی بیلبوردهای غول‌پیکر کارایی ندارند



آژانس تبلیغاتی BBH که براساس تفکر «قدرت خلاقیت» پایه‌گذاری شده است و در بیشتر شهرهای جهان از جمله لندن، نیویورک، سنگاپور، ساوپائولو، شانگهای، مومبای، لس‌آنجلس و سوئد شعبه دارد، در اقدامی متفاوت برای جلب توجه مخاطبان به جای بیلبوردهای غول‌پیکری که امروزه سطح شهرها و اتوبان‌ها و بزرگراه‌ها را پر کرده‌اند، از بیلبوردهایی در اندازه فوق‌العاده کوچک استفاده کرده‌اند.

به گزارش دنیای تبلیغات، این بیلبوردهای «بسیار کوچک» به منظور برجسته‌نمایی موضوعات «بسیار بزرگ» جهانی مانند شکار حیواناتی که نسل آنها رو به انقراض است، بی‌سوادی زنان در سراسر جهان، ترافیک انسانی، کمبود آب در زمین و آلودگی هوا استفاده شده‌اند و به مدت هشت هفته در معرض دید خواهند بود.

آگهی: پیتزا Greenwich

شعار: جعبه پیتزای شکننده‌ای که صدایی ظریف را حمل می‌کند

تبلیغات خلاق



بازار یابی مجانی

به جای بازار یاب درختان را استخدام کنید!

عطیه عظیمی

بازاریابی سبزه که به تازگی آن را بازاریابی پایدار نیز می‌گویند یک روند جدید است که در اغلب کشور های در حال توسعه آغاز شده و خرده‌فروشان شهری نیز آن را شروع کرده‌اند. تصور اینکه روزی بازاریابی علاوه بر سودآوری و فروش، به سلامت مصرف‌کننده نیز بیندیشد ضروری دور از انتظار نبوده است.

این نوع از بازاریابی گروه بزرگی از دیدگاه‌های طرفداران حفظ محیط‌زیست را در وضعیت موجود، در بر گرفته است. در عصر حاضر مسائلی مانند آینده‌بینان مسئول نگهداری منابع زیستی، نگرش‌های عدالت و برابری در بخش‌های بزرگ متشکل از کشورهای توسعه‌یافته و کمتر توسعه‌یافته همچنین رعایت حدود سودآوری تولیدکنندگان با قبول شرایط محیطی و مسئولیت‌های اجتماعی و در نهایت تن دادن به خواسته‌ها و نیازهای جدید مصرف‌کنندگان؛ بازاریابی‌های هزاره سوم را با پیچیدگی و مسائل مهمی روبه‌رو ساخته است.

تغییر و واژگونی سریع در درک معانی و پدیدارها و واقعیت‌های اطراف ما و دریافت حداکثری اطلاعات و یادگیری‌های سریع با موضوعات بسیار متنوع، افراد را در شناخت سامانه‌ای محیط توانمند کرده و با ایجاد حساسیت‌های جدید برای سالم‌سازی و شناخت عوامل موثر در حفظ و پایداری محیط؛ متخصصان و برنامه‌ریزان را بیش از پیش به فکر کردن در خصوص درمان و ارائه راهکارهای جدید سوق داده است.

رقابت شدید، افزایش جمعیت، کمبای منابع و آلودگی محیط منجر به تحول در بینش‌ها و رویکردها به سازمان و مدیریت شد. از این پس تعهد و مسئولیت اجتماعی نیز از جمله مولفه‌های مهم در آینده‌نگری برای توسعه‌بخشی فعالیت سازمان‌ها محسوب می‌شد. به عبارت دیگر مطرح شدن این مسئولیت پاسخی بود به نیازها و چالش‌های محیطی ناشی از تحولات اقتصادی، علمی و فناوریانه در جامعه.

روشن است که دغدغه‌های مصرف‌کننده برای نگهداشت طبیعی زیستگاهش و حفظ سازه‌های زیستی در یک فرآیند تولیدی به‌تدریج به صاحبان سرمایه و صنایع رجعت یافته و این نه به‌طور کامل به‌خاطر توجه به نیازها و علایق‌های مصرف‌کننده بلکه به یک دلیل ساده بوده؛ توجه به دغدغه‌های مصرف‌کننده برای کسب منفعت بیشتر، هرچند برای این کار از ماهیگیری همچون مسئولیت اجتماعی نیز بتوان بهره گرفت.



با توجه به موارد ذکر شده و در این شرایط به نظر می‌رسد صاحبان کسب‌وکارها و مدیران موفق می‌توانند با شرکت در گردهمایی‌های طرفداران محیط‌زیست و تخصیص شعار حفاظت از محیط‌زیست برای شرکت و همچنین قرار دادن اساس و بنیاد فعالیت شرکت در جهت حفاظت و حمایت از محیط‌زیست، به نوعی در نگاه مخاطبان و به مزاج آنها خوش آمده و به این ترتیب این فرصت را مغتنم شمرده و از آن برای ایجاد شرایط بازاریابی کم هزینه استفاده کنند. به این ترتیب نه تنها اهداف خیر خواهانه شرکت ما برای مخاطبان نمایان می‌شود بلکه آنها را تشویق به خرید محصولات می‌کند و نام برند و محصول با خدمت ما در نظر مخاطبان و واسطه این حمایت سبز، سبز باقی خواهد ماند.

همچنین می‌توان از شعارهایی مانند مصرف‌کننده سبز استفاده و مخاطبان را ترغیب و تشویق به محصولات خود کنیم. مصرف کنندگان سبز افرادی هستند که خیلی در مورد محیط طبیعی نگرانند و خرید و رفتارهای مصرفی‌شان را به منظور حمایت از محیط از طریق خرید محصولاتی که از نظر محیطی سالمند اصلاح می‌کنند.

آیامی دانستید



تبلیغات متنی در وب‌سایت‌ها

آ یا می‌دانستید این روش بهترین روش برای کسانی است که یک وب‌سایت اینترنتی دارند و می‌خواهند رتبه آن را در گوگل ارتقا دهند و در عین حال ترافیکی هم به سمت وب‌سایت خود هدایت کنند؟

در این روش در یک وب‌سایت پر بازدید و با رنکینگ متوسط و بالاتر یک لینک متنی قرار می‌گیرد، این متن یا عنوان لینک بسیار مهم است. عبارت جذابی که برای عنوان لینک خود انتخاب می‌کنید در میزان کلیک که صورت می‌گیرد بسیار مؤثر است هرچند این عبارت نباید گمراه‌کننده و دورغین باشد چون اعتبار شما را خدشه‌دار می‌کند. فراموش نکنید یکی از اهداف تبلیغات کسب اعتبار است پس آن را خراب نکنید.

استراتژی‌های برندینگ «دلپذیر» زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

برندآفرینی با تنی سالم و دلی خوش

امیر کا کاکی

این برند را اکثر مصرف‌کنندگان ایرانی با سس‌هایش می‌شناسند. هنوز زمان زیادی از آن روزها نمی‌گذرد که «دلپذیر» با تبلیغات شاد و متفاوت و با آن سراسبز معروفش در قالب تلویزیون‌ها جا گرفت و سس سفید خود را به مشتریان معرفی کرد؛ مشتریانی که تا پیش از آن اکثرا این سس را به‌صورت خانگی تهیه می‌کردند و حق انتخاب چندانی برای تهیه نمونه آماده آن نداشتند. دلپذیر ابایی نداشت از اینکه خود را در تبلیغاتی تازه‌کار معرفی کند و با وجود تازه‌کاری به طعم و رنگ تک‌محصولی می‌تازید که امید داشت او را در حوزه مواد غذایی ستاره کند. حالا اما این برند میری نسبتاً طولانی را پشت سر گذاشته و به تدریج سید محصولات خود را کامل‌تر کرده است. «فرصت امروز» برای بررسی این مسیر سراغ دکتر علیرضا صفاری، مشاور برند رفته است. آنچه در ادامه می‌خوانید، نظرات این کارشناس درباره لوگو، شعار، مدل معماری برند و... است که در سه بخش مجزا تنظیم شده است.

تنوع استراتژی برای برند استخوان‌دار

با توجه به چهار روشی که جورج و مایکل بلچ در راستای ارتباطات برند پیشنهاد می‌کنند و شامل ایجاد تمایز نسبت به رقیب، ساختن تصویر، جایگاه‌سازی و کشف داستان برند است، دلپذیر همانند بسیاری از برندهای داخلی متد مشخصی را برای ارتباطات برندینگ خود دنبال نمی‌کند و در هر برهه‌ای از طول عمر برند، روش‌های متفاوتی را اتخاذ کرده و در حال حاضر به نظر می‌رسد روش مشخصی را انتخاب نکرده است. به‌صورت کلی انتخاب متد مناسبی برای برندینگ بستگی به DNA، ماهیت وجودی برند و... دارد و باید این موارد در ابتدا کشف شود و سپس روی مواردی که کشف‌شده، استراتژی ارتباطی برند بنا شود.

برندی که در جای خودش نیست

مدل معماری برند دلپذیر مدل Branded house است؛ یعنی خانهای به‌عنوان دلپذیر موجود است که برندهای مختلفی را در زیرمجموعه خود دارد و همه این برندها نیز به اسم دلپذیر صدا می‌شوند. یکی از موفق‌ترین برندهای دنیا با این مدل معماری پامالاست. در این میان معمولاً مردم سس را با دلپذیر می‌شناسند و محصول معروف و اصلی این برند سس است که در مورد این موضوع دلپذیر توانسته تصویری را از خود بسازد که این موضوع تهدید و فرصتی برای دلپذیر است؛ چون محصولات دیگر مانند روغن، رب، چایی و... که به‌تازگی وارد بازار کرده است، خیلی سخت می‌تواند با مدل معماری فعلی



خود آنها را بازاریابی کند و شاید اگر این محصولات با برند دیگر وارد بازار می‌شدند، بهتر بود، اما این موضوع همزمان فرصتی نیز برای این محصولات است؛ چون براساس مطالعاتی که انجام دادیم سس دلپذیر یک‌ه‌تا‌ز بازار در بعضی از استان‌هاست و محصولات جدید می‌توانند روی اعتبار محصول سس جایگاه‌یابی شوند. در سال ۹۲ مطالعه در مورد برندهای برتر ایرانی و خارجی دادیم که آن مطالعه با نمونه‌های زیادی حدود ۲۲۵۰ نمونه در شش شهر ایران انجام‌شده بود و در شاخص نخستین برند بیان‌شده «Top Of Mind» یعنی وقتی از فردی سوال می‌شد که نام یک برند را بگوید آن فرد ناخودآگاه نام برندی را که سه‌م ذهنی زیادی در خاطرش داشت عنوان می‌کرد. در این مطالعه دلپذیر بین کل برندهای ایرانی و خارجی که در ایران مشغول به فعالیت هستند، رتبه ۲۴ را داشت؛ یعنی در رتبه‌بندی برندهای برتر، دلپذیر این رده را از آن خود کرده بود. البته از سال ۹۲ تا‌حال‌تغییراتی در این حوزه رخ‌داده است. با تمامی این تفاسیر برای برند استخوان‌داری همچون دلپذیر این رتبه جایگاه پایینی است و دلپذیر این پتانسیل را داشت که حداقل جزو ۱۰ برند برتر ایران در این شاخص TOM باشد.

برخی از شرکت‌های معتبر FMCG در دنیا همانند Colgate ایجاد تمایز نسبت به رقیب را به‌عنوان استراتژی ارتباطی خود اتخاذ کرده‌اند یا برندهایی مانند کوکاکولا و پپسی با ساختن تصویر مناسب از خود مسیر ارتباطی برند را طی می‌کنند. به‌طورکلی و خیلی عامیانه می‌توان گفت برند هنگامی شکل گرفته است که افراد حاضر باشند از

المان‌های بصری آن برند استفاده شخصی کنند. مثلاً ماگ یک برند را خریداری کرده و از آن استفاده کنند البته در بین برندهای ایرانی یک واقعیت وجود دارد که کمتر کسی حاضر است ماگ یکی از برندهای ایرانی را خریداری و از آن بافتخار هم استفاده کند یا کسی حاضر نیست تی‌شرت یک برند ایرانی را خریداری کند و با آن به مهمانی برود اما تی‌شرت star box و... را خریداری می‌کنند و بافتخار هم آن را می‌پوشند. جامعه ایران بسیار احساسی است و از نظر Geert Hofstede، محقق و فرهنگ شناس بزرگ جهان، ایران از منظر جامعه‌شناسی و روانشناسی جزو جوامع حسی‌دسته‌بندی می‌شود و معمولاً منطقی فکر می‌کنند و احساسی عمل می‌کنند. در مورد این موضوع مطالعه‌ای انجام دادیم که در ایران جایزه بزرگ برای برندها منجر به فروش بیشتر می‌شود

در راستای ارتباطات برند اگر بتوانند تصویر خوبی را از خود در ذهن مشتری ایجاد کنند و احساس مخاطب را هدف قرار دهند مسیر امنی را برای برندینگ انتخاب کرده‌اند. دلپذیر باسابقه ۶۶ ساله، برند استخوان‌داری است؛ تغییر داد و در حال حاضر هم این شعار، به اسم «دلپذیر»، نام‌گذاری تمیزی را انجام داده است. از طرفی نام‌گذاری شرکت مادر آن که به نام «کدبانو» است نیز به‌خوبی انتخاب‌شده است. فرایند برندینگ دلپذیر از بدو تولدش تا سال ۹۲ روی انجام دادیم که در ایران بزرگ‌ترین، بهترین، نخستین و... بوده و از این ادعاها در راستای تمایز خود نسبت به

رقبای استفاده می‌کرد که این تمایزات، تمایزات پایداری نبود و به‌راحتی از طریق رقیب‌ها حذف می‌شد. دلپذیر با عنوان Ashiri نام‌گذاری کرده و به طنین برند وارد مرحله جدیدی از ارتباطات برند شد

و شروع به ساختن تصویری مناسب از خود در ذهن مشتریان کرد به‌طوری‌که در تمامی پیام‌های ارتباطی خود به عناصر خوشحالی، خانواده، خنده، لذت از دست‌یخت، عشق آشپزی و... پرداخت و روی

المان‌های احساسی سرمایه‌گذاری کرد و از ادعاهایی مانند «تخستین تولیدکننده سس هزار جزیره» دوری کرد. دلپذیر در مرحله جدیدی از ارتباطات خود روی تأثیر برند دلپذیر بر زندگی افراد سرمایه‌گذاری کرد و آن تأثیر، با شعار «آشپزی با دل و جان» معنی شد که این شعار از المان‌های اشتد سرچشمه گرفته است. دلپذیر در اواسط سال ۹۲ تغییراتی در شعار خود انجام داد و شعار خود را به «تن سالم و دل خوش» تغییر داد

و در حال حاضر هم این شعار، شعار سازمانی دلپذیر است، اضافه کردن عنصر سلامت به‌کل فعالیت‌های دلپذیر موضوعی است که از طریق فرایند برندینگ دلپذیر از بدو تولدش تا سال ۹۲ روی انجام دادیم که در ایران بزرگ‌ترین، بهترین، نخستین و... بوده و از این ادعاها در راستای تمایز خود نسبت به

هویت بصری یکپارچهای ندارد و در شبکه‌های اجتماعی فعال نیست. در دلپذیر دریکی از بال‌های قدرتمند IMC یا ارتباطات یکپارچه بازاریابی که حوزه دیجیتال مارکتینگ است نتوانسته هویت و سبک یکپارچه بصری و کلامی خود را حفظ کند. در ساده‌ترین نقطه تماس خود با مشتری که وب‌سایت است کاراکتر برند مخدوش شده است. لوگوی دلپذیر بارنگ‌های سبز و قرمز نیاز به تغییرات جزئی برای مدرن شدن دارد. مهم‌ترین عنصر موجود در لوگو متأسفانه با فونت یکان طراحی‌شده؛ سبک طراحی میانی دیزاین به دور است و از قوانین خاصی پیروی نمی‌کند. همچنین سایه‌های مشکی در ذات، به مواد غذایی مرتبط نیست. لزوم برخورداری از یک استراتژی طراحی هدفمند در به‌کارگیری عناصر هویت‌سازمانی از الزامات هر برند است. متأسفانه برند دلپذیر در استفاده از انواع عناصر هویت بصری

رقبای استفاده می‌کرد که این تمایزات، تمایزات پایداری نبود و به‌راحتی از طریق رقیب‌ها حذف می‌شد. دلپذیر با عنوان Ashiri نام‌گذاری کرده و به طنین برند وارد مرحله جدیدی از ارتباطات برند شد

و شروع به ساختن تصویری مناسب از خود در ذهن مشتریان کرد به‌طوری‌که در تمامی پیام‌های ارتباطی خود به عناصر خوشحالی، خانواده، خنده، لذت از دست‌یخت، عشق آشپزی و... پرداخت و روی

المان‌های احساسی سرمایه‌گذاری کرد و آن تأثیر، با شعار «آشپزی با دل و جان» معنی شد که این شعار از المان‌های اشتد سرچشمه گرفته است. دلپذیر در اواسط سال ۹۲ تغییراتی در شعار خود انجام داد و شعار خود را به «تن سالم و دل خوش» تغییر داد

و در حال حاضر هم این شعار، شعار سازمانی دلپذیر است، اضافه کردن عنصر سلامت به‌کل فعالیت‌های دلپذیر موضوعی است که از طریق فرایند برندینگ دلپذیر از بدو تولدش تا سال ۹۲ روی انجام دادیم که در ایران بزرگ‌ترین، بهترین، نخستین و... بوده و از این ادعاها در راستای تمایز خود نسبت به

رقبای استفاده می‌کرد که این تمایزات، تمایزات پایداری نبود و به‌راحتی از طریق رقیب‌ها حذف می‌شد. دلپذیر با عنوان Ashiri نام‌گذاری کرده و به طنین برند وارد مرحله جدیدی از ارتباطات برند شد

و شروع به ساختن تصویری مناسب از خود در ذهن مشتریان کرد به‌طوری‌که در تمامی پیام‌های ارتباطی خود به عناصر خوشحالی، خانواده، خنده، لذت از دست‌یخت، عشق آشپزی و... پرداخت و روی

المان‌های احساسی سرمایه‌گذاری کرد و آن تأثیر، با شعار «آشپزی با دل و جان» معنی شد که این شعار از المان‌های اشتد سرچشمه گرفته است. دلپذیر در اواسط سال ۹۲ تغییراتی در شعار خود انجام داد و شعار خود را به «تن سالم و دل خوش» تغییر داد

و در حال حاضر هم این شعار، شعار سازمانی دلپذیر است، اضافه کردن عنصر سلامت به‌کل فعالیت‌های دلپذیر موضوعی است که از طریق فرایند برندینگ دلپذیر از بدو تولدش تا سال ۹۲ روی انجام دادیم که در ایران بزرگ‌ترین، بهترین، نخستین و... بوده و از این ادعاها در راستای تمایز خود نسبت به

هویت بصری یکپارچه بصری و کلامی خود را حفظ کند. در ساده‌ترین نقطه تماس خود با مشتری که وب‌سایت است کاراکتر برند مخدوش شده است. لوگوی دلپذیر بارنگ‌های سبز و قرمز نیاز به تغییرات جزئی برای مدرن شدن دارد. مهم‌ترین عنصر موجود در لوگو متأسفانه با فونت یکان طراحی‌شده؛ سبک طراحی میانی دیزاین به دور است و از قوانین خاصی پیروی نمی‌کند. همچنین سایه‌های مشکی در ذات، به مواد غذایی مرتبط نیست. لزوم برخورداری از یک استراتژی طراحی هدفمند در به‌کارگیری عناصر هویت‌سازمانی از الزامات هر برند است. متأسفانه برند دلپذیر در استفاده از انواع عناصر هویت بصری

همراه با فیلیپ کاتلر، پدر بازاریابی نوین دنیا در آخرین کتاب‌شان مدلی را تحت عنوان هرم طنین برند Resonance Pyramid معرفی کردند که مثلی است. سمت راست مثلث مسیر منطقی و سمت چپ مثلث مسیر احساسی است و طبق این مدل اگر برندی بخواهد به طنینی برسد و رابطه برند و مشتری معنادار و همزمان برند برای آن سازمان تبدیل به دارایی ناملموسی شود، باید هر دو مسیر را همزمان طی کند.

در حال حاضر برند دلپذیر روی مسیر احساسی(Emotional) به‌خوبی حرکت می‌کند و در مسیر منطقی (Rational) نیز اقداماتی را در گذشته انجام داده است اما این ماجرا امیدوارم تصادفی نباشد چراکه رسیدن به طنین برند، کار ساده‌ای نیست و نیازمند برنامه‌ریزی دقیق استراتژیک برای نقشه راه برند است.

ساختن تصویر مناسب از خود را حتی در رنگ‌های سازمانی نیز لحاظ کرده است؛ چون دلپذیر تا قبل از سال ۹۲ معمولاً از رنگ‌های سازمانی مانند قرمز، سبز و سفید استفاده می‌کرد که حدود ۷۰ درصد آن قرمز بود اما بعد از اضافه شدن عنصر سلامتی به برند دلپذیر، رنگ‌سازمانی از قرمز به سبز تغییر کرد و در حال حاضر رنگ سبز چون مظهر سلامت است، بیشتر در فعالیت‌های ارتباطی از جمله تبلیغات دلپذیر دیده می‌شود. از طرفی دلپذیر همزمان المان قلب را به هویت بصری و نقاط تماس خود با مخاطب، اضافه کرد و در حال حاضر باکمی احتیاط می‌توان گفت المان قلب را دلپذیر از آن خودکرده است. دلپذیر در بعضی از نقاط تماس خود با مخاطب مانند تبلیغات روی اتوبوس‌ها، کل اتوبوس را به پس‌زمینه سبز پر از قلب کرده و از طریق المان قلب و رنگ سبز، عنصر سلامت را به ارکان برند خود اضافه کرده است. به‌صورت کلی عنصر سلامت باید در بدنه سازمان و نقطه تماس آن با مشتری نمود پیدا کند که بتواند بروز بیرونی آن را مشاهده کرد.

ارتباط با کارشناس: saffary@badkoobeh.com

رقبای استفاده می‌کرد که این تمایزات، تمایزات پایداری نبود و به‌راحتی از طریق رقیب‌ها حذف می‌شد. دلپذیر با عنوان Ashiri نام‌گذاری کرده و به طنین برند وارد مرحله جدیدی از ارتباطات برند شد

و شروع به ساختن تصویری مناسب از خود در ذهن مشتریان کرد به‌طوری‌که در تمامی پیام‌های ارتباطی خود به عناصر خوشحالی، خانواده، خنده، لذت از دست‌یخت، عشق آشپزی و... پرداخت و روی

المان‌های احساسی سرمایه‌گذاری کرد و آن تأثیر، با شعار «آشپزی با دل و جان» معنی شد که این شعار از المان‌های اشتد سرچشمه گرفته است. دلپذیر در اواسط سال ۹۲ تغییراتی در شعار خود انجام داد و شعار خود را به «تن سالم و دل خوش» تغییر داد

و در حال حاضر هم این شعار، شعار سازمانی دلپذیر است، اضافه کردن عنصر سلامت به‌کل فعالیت‌های دلپذیر موضوعی است که از طریق فرایند برندینگ دلپذیر از بدو تولدش تا سال ۹۲ روی انجام دادیم که در ایران بزرگ‌ترین، بهترین، نخستین و... بوده و از این ادعاها در راستای تمایز خود نسبت به

هویت بصری یکپارچه بصری و کلامی خود را حفظ کند. در ساده‌ترین نقطه تماس خود با مشتری که وب‌سایت است کاراکتر برند مخدوش شده است. لوگوی دلپذیر بارنگ‌های سبز و قرمز نیاز به تغییرات جزئی برای مدرن شدن دارد. مهم‌ترین عنصر موجود در لوگو متأسفانه با فونت یکان طراحی‌شده؛ سبک طراحی میانی دیزاین به دور است و از قوانین خاصی پیروی نمی‌کند. همچنین سایه‌های مشکی در ذات، به مواد غذایی مرتبط نیست. لزوم برخورداری از یک استراتژی طراحی هدفمند در به‌کارگیری عناصر هویت‌سازمانی از الزامات هر برند است. متأسفانه برند دلپذیر در استفاده از انواع عناصر هویت بصری

کافه بازاریابی



از مربای بدون قند تا تخصص در تولید سس

حامد مصدقی

شرکت کدبانو، تولیدکننده محصولات دلپذیر، در سال ۱۳۲۸ فعالیت خود را آغاز کرد. در بدو تاسیس، فعالیت این شرکت تنها در زمینه تولید چند نوع کمپوت و مربا خلاصه می‌شد.

با گسترش فعالیت‌ها، شرکت موفق به تولید مربای بدون قند شد و تولیدات دیگری نیز از قبیل انواع سس‌های سرد (مایونز و سس‌های سالاد)، سس‌های گرم (انواع کچاپ تند و معمولی) و انواع محصولات کنسرویی غیرگوشتی (مایه ماکارونی، خوراک لوبیاچینی و غیره) نیز به تولیدات این شرکت اضافه شد. شرکت کدبانو مجموعه متنوعی از محصولات غذایی را با برند دلپذیر، به بازار عرضه کرده که علاوه بر توزیع کالا در داخل کشور، تولیدات خود را به کشورهای اروپایی، آسیایی و آسیای میانه نیز صادر می‌کند.



ارزش‌های شرکت کدبانو

کدبانو در نگارش مدل کسب‌وکار خود این ارزش‌ها را موردنظر قرار داده است:

- * پایدنی به قوانین و مقررات ملی و بین‌المللی
- * تعهد کارکنان به تولید محصولاتی باکیفیت و سالم
- * اثرگذاری مثبت بر اقتصاد کشور
- * برخورداری از دانش و فناوری روزآمد
- * نواوری و خلاقیت برای پاسخگویی به نیاز مشتری
- * صداقت و صراحت در ارتباطات درون‌سازمانی و برون‌سازمانی

چشم‌انداز شرکت کدبانو

کدبانو همواره به اشکال مختلف ادعای پیش‌رو بودن در صنعت مواد غذایی منطقه خاورمیانه، ارتقای کیفیت زندگی و سلامت جامعه از طریق تولید و عرضه محصولاتی سالم و با کیفیت را مطرح می‌کند.

ماموریت شرکت کدبانو

مدیران کدبانو این ماموریت‌ها را برای خود برشمرده‌اند: تولید و فروش محصولاتی سالم و باکیفیت براساس نیاز واقعی جامعه ایرانی، مشارکت با معتبرترین شرکت‌های فعال در صنایع غذایی جهان و استفاده از توانمندی‌های آنها، استفاده از مدیران و کارکنان لایق و فناوری‌های پیشرفته، در عین رعایت ارزش‌های انسانی و اخلاقی، در جهت رشد و توسعه پایدار.



شخصیت برند: طبق مدل جنیفر آکر شخصیت برند دلپذیر روی شاخص ممیمیت قرار می‌گیرد. لحن آگهی‌ها صمیمی و دوستانه است. سبک تبلیغات دلپذیر انیمیشن است که با توجه به گروه هدف خود، ارتباط بسیار خوبی با آن برقرار کرده است.

شعار تبلیغاتی: «تن سالم، دل خوش» گویای تأکید این برند بر بحث صمیمیت است، در عین حال به سالم بودن خود نیز اشاره داشته است.

کاراکتر برند: قلبی که تداعی‌کننده گوجه‌فرنگی است که متناسب با شعارش است. ادعای تبلیغاتی این شرکت برای جذب مشتریانش طی سال‌های فعالیت شرکت «همیشه حق با مصرف‌کننده است» بوده است. به ادعای مدیران این مجموعه، ذائقه و خواست مصرف‌کننده همواره تعیین‌کننده مسیری است که شرکت کدبانو در پیش‌رو دارد.

لوگو و رنگ آن: اصولاً شرکت‌ها، لوگو را طوری طراحی نمی‌کنند که دقیقاً همان فعالیتی را که انجام می‌دهند نشان دهد بلکه می‌توانند در رنگ‌آمیزی لوگو از رنگ‌هایی استفاده کنند که با نوع فعالیت شرکت منبخت داشته باشد. شرکت دلپذیر طرح ساده‌ای را برای خود انتخاب کرده اما رنگ‌آمیزی آن درخور توجه است.

در این طرح از رنگ‌های قرمز و سبز استفاده شده است که می‌تواند نشان از استفاده از محصولات و میوه‌های طبیعی در تولیدات این شرکت باشد و نیز نام برند (دلپذیر) که با رنگ سفید نوشته شده علاوه بر جلب توجه، نشان از سلامت و مفید بودن این محصول دارد.

طراحی متناسب با محصولات این شرکت مثل کنسرو، سس مایونز، رب گوجه فرنگی و... انجام شده که روی قوطی‌های این محصولات به‌راحتی قابل خواندن باشد.

حکایت برندها

پلیس، ورود به بازار با عینک آفتابی

هدی رضایی



برند Police یک برند ایتالیایی است که به تولید محصولات دنیای فشن مشغول است. این برند در سال ۱۹۸۲ تاسیس شد و در ابتدای کار به طور تخصصی فقط عینک آفتابی طراحی می کرد. در سال ۱۹۹۵ این برند نخستین عطر خود را روانه بازار کرد و در سال ۲۰۰۳ هم نخستین ساعت خود را به طرقدارانش عرضه کرد و در انتها هم در سال ۲۰۰۸ زیورآلات را به سبد تولیدات و طراحی های خود اضافه کرد.

تاریخچه برند

بنیان ابتدایی خانهمد پلیس در ایتالیا با تولید عینک های آفتابی برای خانم ها و آقایان پایه گذاری شد. خط تولید پلیس برای عینک های آفتابی تا امروز در کنار سایر محصولات دیگر مانند ساعت و جواهرات گسترش یافته است.

حضور این برند در دنیای عطر به سال ۱۹۹۵ برمی گردد. نخستین عطر مستقل این مجموعه دارای رایحه چوب و مشک و گل بود که این عطر غالباً با نام پلیس اصل شناخته می شود.

کلکسیون عطر با رایحه های مختلف

ورود پلیس به دنیای عطر ورود موفقیت آمیزی بود و این خانه مد در سال ۲۰۰۳ دو محصول دیگر برای خانم ها و آقایان را روانه بازار کرد. همزمان با گسترش سایر خطوط تولید برند پلیس در خصوص عینک و ساعت و محصولات متعدد، روند تولید عطر نیز گسترش یافت و رایحه های متعددی به خانواده عطر های پلیس پیوست که از آن جمله می توان به «پلیس بی کول» که در سال ۲۰۰۶ روانه بازار شد، اشاره کرد. عطر پلیس بی کول عطری بود آمیخته از رایحه های آرایش بخش و چوبی و گیاهی که حسی تند را در ذهن تداعی می کرد.

در پی موفقیت پلیس بی کول، مجموعه پلیس عطری زنانه را با نام پلیس کارائیب با ترکیبی از رایحه های گل و میوه در سال ۲۰۰۷ وارد بازار کرد، پلیس کارائیب عطری است سرشار از شادی و شیرینی و در یک کلام عطری است پرشور.

تولید عطر در شیشه های نامتعارف

موفقیت این برند به دلیل خلاقیت منحصر به فرد مدیران برند آن روز به روز شکوفاتر شد و در سال ۲۰۰۹ عطر پلیس لندن را که از خانواده پلیس است ابتدا برای بانوان و سپس آقایان راهی بازار کرد. پلیس لندن رایحه ای چوبی و ادویه ای دارد. در سال ۲۰۱۱ رونمایی های فراوانی را از این تولیدکننده عینک و لوازم آرایش ایتالیایی شاهد بودیم، عطرهایی مانند پلیس دارک برای بانوان با رایحه ای منحصر به فرد و عطر پلیس نیویورک برای آقایان و بانوان. اما آنچه بحث برانگیزترین محصول مجموعه پلیس است خانواده محصولات تو بی (To Be) است که در شیشه های نامتعارف به شکل جعبه انسان تولید می شود.

سال ۲۰۱۱ همچنین مصادف با تولید نسخه ویژه از پلیس وینگز به نام پلیس تیتانیوم وینگز بود. پلیس از سال ۲۰۰۳ تا سال ۲۰۱۴ تعداد ۳۲ رایحه را روانه بازار دنیای عطر کرده که به واسطه کمپانی مادر ماویو اسپای تولید می شود، این کمپانی برند عطری زیپو را در فهرست محصولات خود دارد.

حضور چهره ها در تبلیغات برند

در طول تاریخ افراد مشهور و محبوب زیادی در ساخته شدن تبلیغات این شرکت دست داشته اند.



از پائولو مالدینی، بروس ویلس، جورج کلونی و جیمز سالیوان گرفته تا دیوید بکام، نیمار و آنتونیو باندراس. اوایل سال میلادی جاری نیز نیمار جونیور مدل تبلیغ جدید عینک پلیس در سال ۲۰۱۵ شد. بازیکن بارسا به همراه Daniela De Jesuš مدل مشهور مکزیکي دوباره مدل این تبلیغ شدند.

رقابت با تازه وارد ها

پاسخ کارشناس: بسیاری از سازمان های معتبر دنیا در راستای گرفتن سهم بازار رقبا برنامه ریزی هایی می کنند و معمولاً برند اول بازار بیشتر این برنامه ها را به حفظ سهم بازار خود اختصاص می دهد اما از طرفی بعضی از این سازمان ها برندهای کوچک و جدیدی را وارد بازار می کنند و از این برندها که تحت عنوان برند جنگنده از آنها یاد می شود، در راستای کم

کلینیک کسب و کار

پرسش: مدیر سازمانی هستم که در مارکت کوچکی مشغول به فعالیت هستم و عنوان برند اول در این مارکت را تصاحب کرده ایم اما به تازگی چند شرکت دیگر وارد این مارکت شده و سهم کوچکی از بازار را کسب کرده اند و سازمان ما در راستای کم کردن سهم بازار رقبای صدا ایجاد برند جدیدی را دارد. در این راستا چه پیشنهادانی دارید؟

کردن و گرفتن سهم بازار برندهای کوچک استفاده می کنند.

نکته بسیار حائز اهمیتی که باید در برندهای جنگنده در نظر گرفته شود این موضوع است که قیمت محصولات برند جنگنده حتماً باید کمتر از برند اصلی باشد تا محصولات برند جنگنده بتواند آن بخشی از بازار را که برند اصلی نتوانسته پوشش دهد، کسب و سهم بازار برندهای کوچک را از آن خود کند.

از طرفی توزیع برند جنگنده نیز باید در بخشی از

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه روهستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از رویدادی با هدف ارائه راهکارهای نوین تکنولوژی در کسب و کار

بهبود گردش کار سازمانی با ابزارهای جدید



هدی رضایی

تأثیر ظهور فناوری های جدید در بهبود فضای کسب و کار و تسهیل شرایط کاری برای مدیران و زیردستان آنها، تغییر ساختار سازمان ها در ایران و تبدیل آن به ساختاری منسجم، مدرن و فناوریانه دانست و افزود: ماشین های اداری جدید با سرعت بالا، توانایی های منحصر به فرد، کاهش هزینه و امنیت اطلاعات مزایای هستند که امروزه به کمک مدیران و سازمان ها برای بهبود فروش و خدمات پس از فروش ابراز خرسندی کرد. او ظهور این گونه ماشین های اداری را در واقع مقدمه ای برای تغییر ساختار سازمان ها در ایران و تبدیل آن به ساختاری منسجم، مدرن و فناوریانه دانست و افزود: ماشین های اداری جدید با سرعت بالا، توانایی های منحصر به فرد، کاهش هزینه و امنیت اطلاعات مزایای هستند که امروزه به کمک مدیران و سازمان ها برای بهبود مدیریت امور و سرعت بیشتر حفظ امنیت اطلاعات و کاهش هزینه ها در قالب راهکارهای ارائه شده به کمک این دستگاه های چندکاره، دستاوردهایی هستند محمل کارتان خواهند بود تا فضای کاریتان عاری از مشکلات رایج در فرآیندهای کاری و همچنین عرصه ای برای شکوفایی ایده ها باشد.

همکاری برندهای معتبر با شرکت های ایرانی

در ادامه ژوبین علاقیند، عضو هیات مدیره شرکت نماد اندیش آریسن، همکاری با برند غیر آمریکایی اول دنیا را اتفاق مثنی خواند و ادامه داد: بسیار به این همکاری خوش بین بوده و امیدوارم این گونه همکاری های میان برندهای برتر دنیا با ایران ادامه پیدا کند. تلاش ما برای ارائه چنین محصولاتی با قیمت رقابتی، نفع رساندن به مشتری و باز است، این محصول با تمرکز

مقدماتی برای تغییر ساختار سازمان ها در ایران

مدیر عامل سامسونگ در ایران سخنانش را با اشاره به فضای کاری سرشار از مشکلات مرسوم و محصول جدید این شرکت که حاصل سال ها تحقیق در بخش R&D آنهاست، شروع کرد



روی مصرف کنندگان نهایی، تمام کسب و کارهای بزرگ، کوچک و متوسط را هدف قرار داده و با نیازسنجی آنها توانسته راهکاری بهبودبخش در این زمینه ارائه کند. دستگاه های کپی جدید این شرکت چندکاره است و با قابلیت هایی مانند حمل و نصب سریع و آسان، مواد مصرفی مجزا و امکان ارتقای تجهیزات با توجه به نیاز مشتریان طراحی شده است و از کیفیت چاپ و تکنولوژی های منحصر

ماشین های اداری جدید با سرعت بالا، توانایی های منحصر به فرد، کاهش هزینه و امنیت اطلاعات مزایایی هستند که امروزه به کمک مدیران و سازمان ها برای بهبود مدیریت امده اند. بهره وری و سرعت بیشتر، حفظ امنیت اطلاعات و کاهش هزینه ها در قالب راهکارهای ارائه شده به کمک این دستگاه های چندکاره، دستاوردهایی هستند که مکمل دانش شما در محل کارتان خواهند بود

به فردی مانند وضوح تصویر در کپی ها استفاده می کند.

راهکارهای نوین چاپ برای کسب و کارها

در ادامه علاقه مند به مشکلات تکنولوژی کپی در سازمان ها اشاره کرد و افزود: از مشکلات عدم استفاده از سیستم های غیر متمرکز (رومیزی) می توان از هزینه بر بودن، سرویس و نگهداری دشوار تر برای مدیران واحد IT که زمان و انرژی زیادی از آنها می گیرد، تنوع تامین کننده، عدم کنترل، کمبود امکانات و مصرف انرژی نام برد. او راهکار نوین چاپ در

سازمان ها توسط دستگاه های جدید کپی را امنیت و اعمال محدودیت در چاپ، مدیریت هزینه ها، گردش هوشمند گردش کار آسان اشاره کرد که با Cloud و مدیریت و نظارت بر دستگاه ها برشمرده و به فناوری های جدید این قبیل وظایف، دسترسی شناسایی QR، لینک و ایمیل و بارکدها اشاره کرد. این فناوری های نوین می تواند راهکارهای بهبودی در کسب و کار خلق کرده و کار

مدیران بالاتر را آسان تر کند. مثلاً در سازمان برای مدیریت هزینه ها، برای هر برگ کپی توسط این دستگاه های هوشمند یک هزینه تعریف شده و براساس گزارشاتی که سیستم به مدیر می دهد، از درمی یابید چه تعداد پرینت انجام شده و تاینج و هزینه های تخمین زده شده

توسط ایمیل به دست مدیران مربوط می رسد. امروزه اهمیت آرشئو و ذخیره کردن اسناد نیز برای سازمان ها دو چندان شده است. گاهی دانستن اینکه سند چاپ شده مربوط به کدام بخش از سازمان است، کاری سخت و طاقت فرساست. در دستگاه های جدید پس از اسکن فایل، بارکد به صورت هوشمند تشخیص داده شده و شناسایی می شود و به دست مدیر مربوط می رسد و به این ترتیب زنجیره فرایند سازمانی کوتاه تر شده و از بوروکراسی نیز کاسته می شود. در نهایت به طور خلاصه از مزایای استفاده از راحل های اداری در



مدیریت امروز

ناگفته هایی در مورد تجارت الکترونیک

مسلم نورى

بیشتر کارآفرینان با تجربه به این امر آگاهی دارند که زیرساخت های اصلی کسب و کار در تجارت الکتری آشنایی با فعالیت های بازرگانی و درک کردن مفهوم آن است و اینترنت و تکنولوژی ابزارهایی هستند که به وسیله آنها می توان در کوتاه مدت به اهداف خود رسید. افرادی که در تجارت سنتی موفقیت هایی را به دست آورده اند، بدون شک اگر در فضای کسب و کار الکترونیک وارد شوند موفقیت آنها تضمین شده است. این افراد به دلیل توانایی درک کردن معنای واقعی تجارت و مهارت در توسعه کسب و کارهایی که در آن فعالیت داشته اند، در هر زمانی و در هر محیط تجاری می توانند محصولاتی ارزشمند را با قیمتی منطقی در اختیار مشتریان قرار داده و بازگشت سرمایه مناسبی را برای شرکت به همراه آورند.

کارآفرینانی که بیشترین موفقیت را در تجارت الکترونیک داشته اند، کسانی هستند که می دانند صنایع آنها به چه نحوی عمل می کند و سپس تجارت الکترونیک خود را حول این تخصص توسعه می دهند. آنها می دانند که می توانند اسانید مربوط، کارشناسان پایگاه های داده ها و شرکت های مجری را استخدام کنند تا جنبه های فنی فعالیت های بازرگانی آنها را طراحی کنند. ولی نباید فراموش کرد که هیچ چیز نمی تواند جایگزین یک درک منسجم از صنعت، بازار هدف و استراتژی مورد نیاز برای گردآوری

بخش های گوناگون در کنار یکدیگر شود. برخی از کارآفرینانی که به تازگی وارد فضای کسب و کار الکترونیک شده اند با تمرکز بر اینترنت و فناوری های روز وارد عرصه تجارت الکترونیک شده و سپس تعیین می کنند که این فناوری ها تا چه حد باید به کسب و کار آنها تناسبات دارد. یکی از افرادی که در حوزه تجارت الکترونیک فعالیت می کند، اظهار کرد: «اگر نقطه آغاز شما تکنولوژی باشد، دقیقاً مثل این است که پاسخی را یافته و سپس به دنبال یافتن مشکل باشید.» او پیشنهاد می کند که به جای این کار باید کار خود را با فعالیت بازرگانی آغاز کرده و از خود بپرسید که به دنبال چه موضوعی بوده و چگونه آن را اندازه گیری خواهید کرد. سپس از خود بپرسید که تکنولوژی در زمینه تحقق اهداف مذکور چه کمکی می تواند به شما کند. به خاطر داشته باشید که: اول فعالیت بازرگانی و سپس تکنولوژی.

ایجاد یک تجارت الکترونیک موفق تفاوتی با یک کسب و کار موفق سنتی نداشته و نیازمند یک استراتژی کاملاً حساب شده است. ایجاد این استراتژی بدان معناست که کارآفرین ابتدا باید تعریف روشنی از مخاطبان هدف شرکت ارائه داده و درک عمیقی از نیازها، خواسته ها و علایق مشتریان داشته باشد. یک وبسایت موفق باید برای مشتریان موردنظر جذابیت داشته باشد تا بتواند همانند طراحی و دکوراسیون یک فروشگاه سنتی ترافیک مشتریان را در خود جلب کند. اگر قرار است یک وبسایت مبنای یک تجارت الکترونیک موفق باشد، کارآفرین باید با در نظر داشتن مخاطبان هدف خود آن را ایجاد کند.

یکی از اهداف تدوین استراتژی، متمایز ساختن شرکت خود از دیگر رقبایان است. همین قضیه نیز در ایجاد یک استراتژی برای انجام فعالیت های بازرگانی اینترنتی صادق است. تمایز از رقبای برای شرکت های اینترنتی بسیار اهمیت دارد. برخلاف مشتریانی که در صورت عدم رضایت از فروشگاه های خرده فروشی برای مراجعه به فروشگاه های رقیب باید زحمت زیادی در خود بدهند، مشتریان اینترنتی برای رفتن به وبسایت رقیب کافی است یک یا دو کلیک ماوس انجام دهند. بنابراین رقابت اینترنتی سخت تر شده و برای موفقیت، شرکت باید از استراتژی مناسبی برخوردار باشد.

شرکت هایی که بخش اعظمی از بودجه های تجارت الکترونیک خود را صرف طراحی وبسایت های پر زرق و برق می کنند، با شکست مواجه می شوند. آنها درصدد متمایز کردن سایت خود بوده و به اشتباه تصور می کنند که این سایت باید بدرخشد. منطقی مذکور هنگام طراحی یک سایت به این ذهنیت منجر می شود که «هر چه بیشتر، بهتر». با این وجود، در اینترنت «بیشتر» لزوماً به معنای «بهتر» نخواهد بود. طراحی سایت خود را حتی الامکان ساده نگه دارید. اگرچه تصاویر فانتزی، رنگ های درخشان، موسیقی و آپکون های چرخان توجه افراد را جلب می کنند ولی کاملاً گیج کننده بوده و داندلود آن بسیار کند خواهد بود. در یکی از مطالعات این گونه گزارش شده که ۴۸ درصد کاربران اینترنت به علت کند بودن فرایند داندلود صفحات وب از خرید اینترنتی خود منصرف شده اند.

رشد سریع تجارت الکترونیک تهدیدی جدی برای خرده فروشان سنتی به خصوص آنهایی است که نمی توانند روش های سرمایه گذاری بسر فرصت هایی را که اینترنت در اختیار آنها قرار می دهد، بیابند. با این وجود بعید است که خریدهایی اینترنتی بتواند جایگزین نیاز و تمایل مشتریان به بازدید از فروشگاه های واقعی شود که کالای حقیقی را می فروشند، چرا که مشتریان می توانند آنها را ببینند، لمس کنند و بیازمایند. بعضی از محصولات در فروشگاه های واقعی به شکلی طبیعی تر از فروشگاه های اینترنتی خود را به مشتری نشان می دهند ولی با کارگیری استراتژی های مناسب، کارآفرینان تقریباً در فروش اینترنتی تمام محصولات به موفقیت دست یافته اند. فروشگاه های مجازی بعضی از شرکت های سنتی را که در مقابل ایجاد مدل های جدید کسب و کار مقاومت کرده یا فرایند تغییر آنها بسیار کند است، از گردونه رقابت خارج کرده یا خواهند کرد. فروشگاه های سنتی برای رقابت باید روش هایی را برای ترکیب عملیات خود همراه با حضور اینترنتی یافته و به شرکت های مدرنی تبدیل شده و از دستاوردهای اینترنت از جمله سهولت، قابلیت دسترسی و هزینه های پایین معاملات بهره مند شوند.

عشق بازار

معاملات مثبت در دقایق پایانی بازار

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

طی معاملات روز گذشته، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران با رشدی معادل ۶۲.۶۳ واحد به رقم ۶۵۳۰۲.۵ واحد رسید و بدین ترتیب باری دیگر به محدوده حمایتی خود واکنشی منطقی نشان داد. ارزش معاملات این بازار در جلسه گذشته حدود ۴۷۹ میلیارد تومان به ثبت رسید که از این رقم، مبلغ ۳۵۰ میلیارد تومان آن به معاملات بلوکی «پترانس» تعلق داشت. بدین ترتیب ارزش معاملات روز گذشته را می‌توان حدود رقم ۱۲۹ میلیارد تومان پنداشت که این رقم در مقایسه با روز پیشین خود افزایشی ۳۰ درصدی را به همراه داشت. تعداد معاملات این بازار در جلسه گذشته ۲۷۶۸۳ بود که با محاسبه‌ای ساده، ارزش هر معامله برای روز گذشته در حدود ۴.۷ میلیون تومان محسوب می‌شود. شاخص کل بازار فرابورس ایران اما با تأثیر گرفتن شدید از بازگشایی نماد «شتران» منفی شده و با کاهشی معادل ۱۵.۳ واحد به رقم ۷۵۷۸ واحد رسید.

معاملات بلوکی پترانس در روز گذشته، شایعات زیادی را به همراه داشت؛ در جریان این معاملات، صحبت‌های زیادی از خرید این بلوک مدیریتی توسط شرکت «آداک» در فضای مجازی به وجود آمد. با گذشت زمانی نسبتاً کم، خرید این بلوک به شخصی حقیقی (برخلاف واقعیت حقوقی به حقوقی بودن معامله) نسبت داده شد. نکته مشخص در مورد معامله بلوکی این نماد، خروج «سینا فرآیند نیرو» به دلیل عدم توانایی پرداخت اقساط این بلوک به سازمان خصوصی‌سازی است. خریدار این بلوک توسط حقوقی به‌جز آداک صورت گرفته است؛ چرا که این حقوقی در ابتدای هفته ۲۵ میلیون برگه سهم از دارایی خود را فروخته و با در نظر داشتن این موضوع نمی‌توان خرید این بلوک مدیریتی را به وی نسبت داد. معاملات روز گذشته بازار سرمایه، فراز و نشیب‌های فراوانی را به همراه داشت، با گشایش بازار شاخص در مسیری نوسانی قرار گرفت و تا ساعت ۱۲:۱۵ در بازه ۱۰- تا ۱۰+ واحد به نوسان پرداخت. در دقایق پایانی زمان بازار، معاملات مثبت چند سهم، ارتفاع شاخص را افزایشی جزئی بخشید تا کندل روز گذشته با رنگ سبز بسته شود.

معاملات بازار در روز جاری حساسیت نسبتاً زیادی را به همراه دارد. خوشبین‌ترین تحلیلگران در بازه زمانی کنونی انتظار رشدی را برای بازار سرمایه تعریف نمی‌کنند و این موضوع همنهشتی فراوانی با شرایط موجود بازار دارد. عدم مشارکت حقیقی‌ها به‌عنوان موجود می‌آید. در گذشته، سایه سنگینی را بر سر معاملات روز گذشته می‌افکند و این موضوع به خودی خود می‌تواند نفی‌کننده رشد بازار باشد.

بدین ترتیب برای معاملات روز جاری دو سناریوی متفاوت به وجود می‌آید. در سناریوی نخست که احتمال وقوع بالایی دارد، در ابتدای بازار، پسماند تقاضای باقی مانده از روز گذشته در ابتدای بازار از بین خواهد رفت و پس از آن روند نزولی شاخص کل و بازار سرمایه از سر گرفته خواهد شد. سناریوی دوم که مطلوب رشد بازار است، از حضور تقاضای نسبی در تمام طول بازار خبر می‌دهد که در این صورت نباید برای این روز ارزش معاملاتی بیش از ۱۰۰ میلیارد تومان را انتظار داشت. همچنین، برای وقوع این سناریو انتظار می‌رود خرید کدهای حقیقی بیشتر یا مساوی با میزان فروش‌شان باشد.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی یرکی

فعال بازار سرمایه

خاورمیانه: در این نماد زمزمه‌هایی از احتمال وجود تعدیل مثبت در بازار به گوش می‌رسد. **غیاک:** شنیده‌ها حکایت از طسّی کردن مراحل قانونی انتقال کارخانه به مکان جدید و تغییر کاربری زمین کشاورزی به صنعتی دارند. **پتروشیمی پردیس:** شنیده‌ها حاکی از نگرانی بازار از افت قیمت اوره به سطوح کمتر از ۲۷۵دلاری است همچنین زمزمه‌هایی از عدم کاهش نرخ خوراک از مهم‌ترین دلایل کاهش تحرکات مثبت در این غول اوره ساز شنیده می‌شود.

تاپیکو: احداث پروژه ستاره خلیج فارس، که بالغ بر ۳میلیارد یورو برای تاپیکو هزینه دربر داشته، تاکنون با پیشرفت ۸۴ درصدی همراه بوده است، باراهاندازی فاز اول پالایشگاه تا پایان سال جاری، ۱۲ میلیون لیتر بنزین، بیورو ۴ و ۴ میلیون لیتر گازوئیل یور ۴ تولید می‌شود، گویا قرار است انتقال میعانات گازی از عسلویه با بندرعباس، از طریق خط لوله انتقال خوراک به طول ۳۸۸ کیلومتر انجام گیرد. پیش بینی شده این پروژه با بودجه ۳.۸ میلیارد یورویی به پایان برسد.

رتکو: شنیده‌ها حکایت از قراردادهای جدید رتکو دارند که تا مهر ماه اعلام خواهد شد.

کی بی‌سی: شنیده‌ها حاکی از آن است که کی‌بی‌سی با تعدیل مثبت در گزارش شش ماهه همراه خواهد بود.

آکتئور: شنیده‌ها حاکی از آن است که آکتئور بعد از مجمع در قیمت‌های ۱۴۰۰ تومان بازگشایی خواهد شد.

شسبریز: خبرها حاکی از بهره‌رداری از واحد تولید گرانول و اسفالت جدید، افزایش سرمایه ۱۰۰درصدی از محل مطالبات و آورده نقدی در این نماد است. **فولاد:** شنیده‌ها حکایت از پیشنهاد انجمن فولاد برای افزایش تعرفه واردات برخی محصولات فولادی است.

شترانول: شنیده‌ها از شترانول حکایت از تغییر در پیش‌بینی سود و کاهش سود شرکت دارند. توصیه می‌شود برای خریدهای سنگین منتظر گزارش سه ماهه دیگری باشیم. پیش‌بینی سود فعلی با پوشش سود حال حاضر ریسک خریدهای سنگین را بالا می‌برد.

امیر حسین محمدی

مدیر معاملات بورس کالا و انرژی شرکت کارگزاری تأمین سرمایه نوین

مدتی است خبر انحلال مرکز مبادلات ارزی و راهاندازی بورس ارز مجددا در محافل اقتصادی مطرح شده که باتوجه به اعلام رییس سازمان بورس اوراق بهادار و نیز تأکید مدیرعامل بانک مرکزی بر این مسأله نیز اهتمام به تک‌نرخی کردن قیمت ارز، به نظر می‌رسد، به‌زودی اجرایی شود. نگاه به گذشته نشان می‌دهد موانع و تفاسیر متعددی در سر راه تأسیس بورس ارز وجود داشته که برآیند این موارد راهاندازی این بورس را تاکنون به تعویق انداخته است. تشدید نوسانات ارزی در بازار (به‌خصوص دلار آمریکا) و نیز تشدید تحریم‌های اقتصادی علیه ایران مهم‌ترین عوامل در عدم پذیرش پیشنهاد دولت مبنی بر راهاندازی بورس ارز در سال ۱۳۹۱ از سوی مجلس بودند که بدین ترتیب مرکز مبادلات ارزی جایگزین بورس ارز شد. جالب اینجاست که در سال ۱۳۹۲ یکبار دیگر راهاندازی بورس ارز از طرف مجلس (هنگام بررسی لایحه بودجه ۹۲) مطرح شد که این‌بار این ایده از سوی دولت پذیرفته نشد.

با وجود اینکه هنوز هم جایگزینی مبادلات ارزی بین بانکی به‌عنوان یک گزینه جایگزین در کنار بورس ارز مطرح است، با این حال به نظر می‌رسد امسال بحث تأسیس بورس ارز جدی بوده و همان‌گونه که حامد سلطانی‌نژاد مدیرعامل بورس کالای ایران عنوان کرده، شاهد گشایش بازار معاملات آتی ارز در این بورس باشیم. لذا محتمل‌ترین ابزار معاملاتی در این بورس، ابزار مشتقه ارزی بوده و صدور گواهی‌های سپرده ارزی منتفی به نظر می‌رسد. در ضمن به نظر می‌رسد، در فاز اول راهاندازی، مبادلات دلار و یورو مدنظر بوده و در ادامه سایر ارزها نیز در این بورس مبادله شوند.

قبیل از پرداختن به مزایای تأسیس این بورس و تبیین تهدیدات پیش‌روی آن، تأکید می‌گردد راهاندازی آن به مقدمات نظیر تدوین آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های اجرایی، تک نرخی شدن ارز، تعیین تکلیف مبادلات ارزی بین بانکی، مشارکت بانک مرکزی، سیستم بانکی و صرافی‌های مجاز نیازمند بوده که اگر تمام این موارد محقق

شوند می‌توان انتظار رونق و شکوفایی این بورس را داشت. در ادامه مزایای تأسیس و تهدیدات پیش‌روی این بورس مورد نقد و بررسی قرار داده شده است:

الف) مزایای تأسیس بورس ارز

۱- شفاف‌سازی معاملات: چنانچه مکانیزم‌های کنترلی و نظارتی مناسب برانجام معاملات تعریف و اجرایی شوند، می‌توان ادعا کرد شفافیت این معاملات بسیار بیشتر از وضعیت کنونی مبادلات ارزی باشد. متأسفانه در گذشته‌های دور و نزدیک بارها شاهد نوسانات متعدد و گاهی لجام گسیخته نرخ ارز بر اثر دستکاری در بازار، انتشار شایعات، ثبت معاملات غیرواقعی (خرید چند باره ارز توسط تعداد معدودی از فعالان) و... بودیم که این امر در بورس

ارز به حداقل خواهد رسید. ۲- جمع‌آوری اطلاعات: مستند و واقعی از حجم و ارزش مبادلات ارزی: دستهبندی ارزشی دقیق نبوده که این امر می‌تواند بر تصمیم‌گیری‌های اقتصادی تأثیر بگذارد. جمع‌ت حجم قابل توجهی از این معاملات در بازاری منسجم با بستر الکترونیکی و ارتباطی مناسب می‌تواند به جمع‌آوری آمار دقیقی از حجم و ارزش مبادلات ارزی در فواصل زمانی

مختلف کمک شایانی کند. ۳- قیمت‌گذاری مناسب: قطعاً قیمت‌گذاری مناسب واقعی با شفافیت بازار، گزارشات به‌موقع در مورد مبادله ارز، بانک و به‌صورت نظارت دقیق و داشتن رویه‌ای یکپارچه ارتباط مستقیم دارد که تمام این موارد در بورس قابل تحقق است.

۴- پوشش ریسک: در بسیاری از موارد اطمینان از وجود ارز در سررسید مشخص، مهم‌تر از قیمت لحظه‌ای آن است. با راهاندازی معاملات آتی ارز، امکان پوشش ریسک برای دسته بزرگی از متقاضیان عمده ارزی فراهم می‌شود. این امر نه‌تنها برای اشخاص حقیقی/حقوقی ایرانی قابل توجه است بلکه عامل مهمی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی به شمار می‌آید. سرمایه‌گذار خارجی با این روش می‌تواند ریسک نوسانات قیمتی ارز را در معادلات خود از بین برده و به این ترتیب تمام تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری مبتنی بر شرایط کسب وکار خواهد بود.

ب) تهدیدات پیش‌روی بورس ارز

با وجود مزایای ذکر شده، تهدیدات بسیاری بر سر راه تأسیس معاملات آتی ارز در بورس وجود دارد که در ادامه به پارهای از آنها اشاره می‌شود. ۱- هنوز هم عده‌ای معتقدند، ارز از جنس کالا نیست و لذا دادوستد آن در بورس‌های مبتنی بر کالا منطقی نیست. این افراد معتقدند بسیاری از مشکلات



زمزمه‌های انحلال مرکز مبادلات جدی شده است

تاسیسی بورس ارز و تهدیدات پیش‌روی آن

که گفته شد بازیگران اصلی این بازار، صندوق‌های مشاع ارزی، واردکنندگان و صادرکنندگان، اشخاص حقیقی، بانک مرکزی، بانک‌ها و صرافی‌ها بوده که عدم حضور هر یک از این طرف‌ها می‌تواند بخشی از مزایای تأسیس این بورس را از بین برده و حتی به تهدید تبدیل کند.

به یاد داشته باشیم هدف اصلی راهاندازی بورس ارز کنترل و مدیریت نوسانات بازار ارز است. چنانچه تمام بازیگران وارد این عرصه نشوند، این بازار حجم بسیار کمی در برابر بازار موازی خواهد داشت که به این ترتیب متاثر از نوسانات آن بازار خواهد شد و قطعاً هدف راه‌اندازی این بورس محقق نخواهد شد.

در این راستا پیشنهاد می‌شود، در تأسیس این بورس موارد زیر مورد توجه قرار گیرند:

۱- جلب مشارکت همه بازیگران این بورس از جمله صرافی‌ها مهم است. لذا پیشنهاد می‌شود، جلسات توجیهی و آموزشی از طرق گوناگون برگزار شده و زمینه‌های عملی حضور تمام بازیگران به این بورس مهیا شود.

۲- حمایت بانک مرکزی از این بورس چه در زمینه اجرایی و چه در زمینه نظارتی، امری مهم به شمار می‌رود. لذا به نظر می‌رسد در تدوین آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌ها و تدارک زیرساخت‌های مربوط توجه به این امر ضروری و مهم باشد.

۳- لازم است در معادلات و تدوین سازوکارها به ارزش‌های ناشی از فروش که قابل وصول نبوده و تهاثری‌اند توجه کافی به عمل آید.

۴- باید با وضع قوانین و مقررات مناسب از سفته بازی و بروز هیجان در معاملات جلوگیری کرد.

۵- با توجه به اهمیت تحویل در سررسید، به‌نظر می‌رسد مقدار جرائم نکول به مقدار قابل توجهی افزایش یابد، به‌طوری‌که نکول برای طرفین به صرفه نباشد.

۶- به‌نظر می‌رسد وجود نهادهایی (مانند بانک مرکزی) برای بازار (در مواقع ضروری) جهت افزایش نقدشوندگی بازار ضروری بوده و لازم است تدابیر لازم در این زمینه اتخاذ شود. با این توضیحات باید دید این‌بار سرنوشت بورس ارز به کجا می‌رسد و سازوکارهای پیش‌بینی شده معاملات آن چیست؟

سهمیه‌بندی و قیمت‌گذاری وزارت صنعت معدن تجارت قرار دارد که با هیچ یک از ضوابط و سیاست‌های اقتصادی کشور همخوانی ندارد. وی همچنین از دخالت وزیر صنعت، معدن و تجارت به‌عنوان مسئول سیاست‌گذاری‌های کلان در کسبوکار شرکت‌هایی که مالک آن مردم هستند انتقاد کرد که به نفع شرکت‌های فولادی، هزینه‌جدیدی را به ضرر شرکت‌های معدنی تحمیل کرده است. خدارحمی ادامه داد: این قبیل اقدامات نامتوازن موجب ارسال سیگنال‌های غلط به بازار شده و ممکن است روند سرمایه‌گذاری را از صنایع با مزیت نسبی اقتصادی به طرف صنایع کم بازده متمایل کرده و سردرگمی سهامداران و زبان‌های آتی آنان را در پی‌داشته باشد.

بر این اساس کانون نهادهای مالی با اولویت قرار دادن بررسی مدغده‌های صنایع کشور درنظر دارد مطالبه به حق آنها را از مراجع ذی‌ربط پیگیری کند. شمار زیادی از سهامداران شده که به همراه افزایش نرخ خوراک پتروشیمی‌ها از دلایل اصلی افت بورس محسوب می‌شود. وی در ادامه به تغییر رویه دولت در قیمت‌گذاری محصولات اشاره کرد و اذعان داشت: تا قبل از سال ۹۱ و قبل از اجرای طرح آزادسازی پارانه‌ها، محصولات فولادی، سنگ آهن و گندله مشمول ضوابط قیمت‌گذاری بود اما از سال ۹۱ و با اجرای مرحله دوم آزادسازی حامل‌های انرژی، شمش فولادی، انواع ورق و میلگرد از گروه کالاهای اولویت‌یاز شده است. وی افزود: دولت در عرصه اقتصادی کشور را در عرصه تجارت به شرکت‌های سنگ آهنی سبب افت حدود ۶۰درصدی ارزش سهام شرکت‌های چادرملو و گل‌گهر و همچنین سهامداران عمده آنها در تحمیل زیان حدود ۱۹ هزار میلیارد تومانی در بورس و ضرر و گندله کماکان مشمول

نمای اقتصادی

انتظار نزول بیشتر قیمت نفت و رشد نرخ برابری دلار به ریال در کوتاه‌مدت

محمدرضا نیک‌فراتر

تحلیلگر بازارهای مالی



روز گذشته قیمت جهانی نفت باز هم کاهش یافت تا شاهد طولانی‌ترین روند کاهش از ابتدای سال جاری باشیم. نفت خام آمریکا (WTI) به پایین‌ترین سطح خود طی ۶.۵ سال گذشته رسید و کمتر از ۴۲دلار معامله شد و سطح حمایتی کوتاه‌مدت خود (شش ماهه) را شکست. نگرانی از مازاد عرضه همانند هفته‌های گذشته اصلی‌ترین عامل کاهش قیمت نفت بود. طی هفته‌های گذشته نه‌تنها هیچ نشانه‌ای از کاهش عرضه وجود نداشت بلکه با توجه به اینکه تحریم‌های نفتی ایران به گفته وزیر نفت اواخر ماه نوامبر برداشته می‌شود، صحبت از بازگشت نفت ایران به بازار و افزایش ۵۰۰ هزار بشکه‌ای تولید در کوتاه‌مدت است. آژانس بین‌المللی انرژی نیز برآورد خود از افزایش تولید نفت ایران بعد از برداشته شدن تحریم‌ها را طی هفته گذشته منتشر کرد که براساس آن انتظار می‌رود تولید نفت ایران که در ماه اوت ۲ میلیون و ۸۷۰ هزار بشکه بود، چند ماه پس از لغو تحریم‌ها به حدود ۳ میلیون و ۴۰۰ هزار تا ۳ میلیون ۶۰۰ هزار بشکه در روز برسد که مازاد عرضه در بازار را تشدید خواهد کرد.

چشم‌انداز مثبتی برای افزایش تولید نفت عراق نیز وجود دارد که در کنار رقابت موجود بین اعضای اوپک برای حفظ سهم بازار و تغییر سیاست‌های سهمیه‌بندی تولید و کنترل قیمت این سازمان، فشار عرضه بیشتری در آینده نزدیک ایجاد خواهد کرد. در کنار همه این موارد باید به روند افزایشی بهر دوری و کاهش بهای تمام‌شده استخراج نفت از منابع غیرمتعارف در آمریکا و افزایش قدرت رقابت نفت شیل با نفت استخراجی از منابع متعارف، نیز توجه کرد.

در طرف تقاضا نیز رکود اقتصادی چین تمامی بازارها را تحت تأثیر قرار داده، آمارها نشان می‌دهد تولید این کشور در ماه ژوئیه ضعیف شده است. شاخص مدیران خرید کایکسین از ۴۹.۴ در ماه ژوئن به ۴۷.۱ (پایین‌ترین سطحی دو سال گذشته) در ماه ژوئیه رسیده است. ارقام پایین‌تر از ۵۰ نشان می‌دهد که فعالیت تولیدی در حال کاهش است. اگر چه واردات نفت‌خام چین هم‌اکنون در سطح بی‌سابقه‌ای قرار دارد اما صحبت از رکود باعث تردید در مورد ادامه‌دار بودن این تقاضا شده است. همچنین انتظار کاهش تقاضا از سوی پالایشگاه‌های آمریکا با نزدیک شدن به هفته‌های پایانی فصل تابستان نیز وجود دارد.

جلسه بانک مرکزی آمریکا برای تصمیم‌گیری درباره نرخ بهره نیز قرار است اواخر تابستان (اواسط ماه سپتامبر) برگزار شود. که انتظار افزایش نرخ بهره و تقویت دلار احتمالاً به ریزش بیشتر در بازار نفت تا قبل از این تاریخ خواهد شد.

در بازار داخل روند کاهشی قیمت نفت منجر به فشار درآمدی بیشتر بر بودجه سال جاری خواهد شد که افزایش اندک نرخ دلار به دلیل مذکور دور از ذهن نیست. همچنین انتظار می‌رود شاهد افزایش تقاضای ارز (دلار) برای واردات مواد اولیه و تجهیزات از سوی شرکت‌ها و تولیدکنندگان بخش دولتی و خصوصی طی هفته‌های آتی باشیم. تقاضایی که براساس آمارهای سازمان باندر در چهارماهه اول سال نسبت به مدت مشابه سال قبل با کاهش همراه بوده است و دلیل اصلی آن نیز انتظار فعالان اقتصادی برای مشخص شدن نتیجه مذاکرات هسته‌ای برای برنامه‌ریزی کسبوکار خود بوده است. براساس این موارد و با در نظر گرفتن افزایش تقاضای مسافرتی دلار در شهریور ماه انتظار رشدی هر چند اندک در نرخ دلار وجود دارد. و انتظار می‌رود وارد کانال ۳۴۰۰۰ ریال شود. اما رشد بیشتر آن در کوتاه‌مدت با توجه به سیاست‌های تثبیت بانک مرکزی دور ذهن است.

دریچه

کوتاه با کدال

ملیحه کریم شاهی

معمله‌گر

-آهنگری تراکتورسازی ایران (خاهن) پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ در دوره سه ماهه (حسابرسی نشده) خود را، با سرمایه ۲۲۰۰۰۰میلیون ریال مبلغ ۲۴۳ ریال به‌طور خالص و پس از کسر مالیات اعلام کرده است.

-در اطلاعات و صورت‌های مالی میان دوره‌ای سه‌ماهه منتهی به ۹۴/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده) کشتیرانی جنوب خط ایران (حسب) آمده است که فروش شرکت ۸ درصد در مدت به سال ۹۳ کاهش داشته است. سود ناخالص ۷۷ درصد، سود عملیاتی ۸۶ درصد و سود خالص ۹۶ درصد کاهش داشته‌اند. سود محقق شده برای هر سهم در این سه ماه مبلغ ۲ ریال است.

-نامه‌ای به روی کدال با موضوع پیشنهاد هیات‌مدیره به مجمع فوق العاده در خصوص افزایش سرمایه شرکت سیمان درود (سدور) آمد. این افزایش سرمایه از مبلغ ۸۰ میلیون ریال به ۸۰۰ میلیون ریال تغییر یافت. افزایش اعلام کرده است.

دارایی‌ها به روی کدال قرار گرفت.

گزارشی از راهاندازی یک فروشگاه شال و روسری

ترکیبی از رنگ، طرح و سرمایه

شکوفه میرزایی

هر کشوری با توجه به فرهنگ خود پوشش مشخصی برای اقشار مختلف جامعه دارد، شال و روسری به‌عنوان پوشش سر و گردن بانوان، طی چند دهه اخیر در کشور ما استفاده می‌شود. فروشگاه‌های مربوط به این پوشاک در سطح شهرها در حال افزایش هستند و با توجه به مدل‌ها، طرح‌ها و رنگ‌هایی که روزبه‌روز در حال افزایش‌اند بازار خوبی را برای خود دست و پا کرده‌اند. ستون کسب‌وکاری امروز قصد دارد چند و چون راهاندازی یک فروشگاه مخصوص شال و روسری را بررسی کند.

نخستین نکته، پاختور مغازه

پاختور، اصطلاح معروفی که بین کاسبان و مغازه‌داران صنف پوشاک رایج است و برای سنجش میزان رفت‌وآمد مشتری از این اصطلاح استفاده می‌کنند، نکته‌ای که باید به آن توجه ویژه داشته باشید همین مسئله پاختور است. مغازه یا فروشگاه شما باید در منطقه‌ای باشد که رفت‌وآمد بانوان زیاد بوده یا در کنار سایر فروشگاه‌ها مانند مانتو فروشی یا لباس زنانه فروشی واقع شده باشد. همچنین دقت کنید که چون بازار مخاطب شما بانوان هستند مغازه‌تان دسترسی خوبی به وسایل حمل‌ونقل عمومی داشته و خوش مسیر باشد.

ظواهر جذاب

مسئله بعدی که باید در راهاندازی این مغازه به آن توجه کنید، مسائل ظاهری است، مثل اسم جذاب برای مغازه، دکوری متفاوت از بیرون و چشمگیر برای داخل مغازه.

همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد مخاطبان شما خانم‌ها هستند. اغلب خانم‌های جوان ذوق هنری خوبی دارند و شما با مقداری خلاقیت می‌توانید از جذابیت‌های بصری خانم‌ها استفاده مناسبی کرده و آنها را به خوبی جذب کنید. در این مورد استفاده از مانکن پیشنهاد نمی‌شود و عکس و پوستر جایگزین‌های بهتری هستند به علاوه استفاده از خود روسری‌ها روی آویز و قفسه‌های رنگی گزینه جذابی است. به علاوه به رنگ سال توجه کنید.



یکی از مهم‌ترین مزایای این کار فاسد نشدن کالا و حتی در بیشتر مدل‌ها از مد نیفتادن آنهاست. در واقع شال و روسری‌های تک رنگ که همیشه طرفداران خود را دارند و سایر رنگ‌بندی‌ها هم عموماً چون به‌عنوان پوشاک جانبی و برای ست کردن با سایر لباس‌های اصلی خریداری می‌شوند خیلی روی مد پیش نمی‌روند.

بازارهای خرید

تهیه اجناس اولیه هم یکی از مسائل مهم برای این کسب‌وکار است. در سال‌های گذشته اغلب روسری‌ها و شال‌های موجود در بازار ایرانی بودند اما در دو دهه اخیر چین به‌عنوان یکی از کشورهای تولیدکننده شال و روسری در بازار ایران برای خود جایی باز کرده است. برخی از برندهای دیگر هم البته در این بازار به‌صورت محدود فعالیت می‌کنند اما شما برای تهیه کالای داخلی می‌توانید مستقیماً با تولیدکننده‌های داخلی در ارتباط باشید یا به بازار بزرگ تهران سر بزنید. همچنین برای تهیه اجناس برند باید با نمایندگی آنها در ارتباط باشید و در نهایت برای وارد کردن اجناس متفرقه هم می‌توانید به مرزهای کشور مانند بندرعباس یا جاپهار مراجعه کنید.

کشش بازار

در خرید اجناس همیشه به این نکته توجه کنید که قدرت خرید مردم منطقه چقدر است، در واقع اگر شما مغازه‌ای در شهرستانی کوچک راه می‌اندازید یا در مناطق پایین شهر که مردم منطقه قدرت خرید پایین‌تری دارند بالطبع نمی‌توانید روسری‌های مارک‌دار و گران‌قیمت را عرضه کنید. امروزه سرعت‌ترین، تبلیغات و فروش صورت پذیرد. امروزه سرعت‌ترین راه ارتباط متقابل مشتریان و آسان‌ترین راه نگاه‌ها در فضای تجارت الکترونیک تعریف می‌شود. به همین دلیل تجارت الکترونیک را می‌توان یکی

مکمل‌های کمکی

شما اگر تمایل دارید مغازه‌تان رفت‌وآمد بیشتری داشته باشد و بیشتر مشتری جذب کند می‌توانید بخشی از مغازه را به فروش کالاهای جانبی زنانه مانند تل، کلیپس، دستمال گردن، کمربندهای زنانه، دستمال سر و حتی شال گردن و دستکش اختصاص دهید. با وجود این‌گونه کالاهای مکمل هم کارتان بیشتر به چشم می‌آید و سود معقولی نصیب کسب‌وکارتان می‌شود و هم چشم‌های بیشتری به سمت کارتان جذب می‌شود. به قول قدیمی‌ها که می‌گویند جنس‌تان جور باشد مشتری بیشتری به دست می‌آورید.

سرمایه‌های مورد نیاز

سرمایه مالی مورد نیاز برای این کار با توجه به حجم کار و کشش بازار که پیش‌تر راجع به آن توضیح دادیم بسیار متغیر است. اما برای راهاندازی مغازه حداقل فضای مورد نیاز که مجوز کار بگیرد شش متر است و حالت استاندارد برای شروع کار ۱۸ متر مغازه است که با توجه به شهر و منطقه قیمت آن متفاوت است. برای خرید اجناس هم می‌توانید از سرمایه‌ای ۳ میلیون تومانی شروع کنید. اما میانگین سرمایه مورد نیاز برای خرید حداقل ۴ هزار روسری یا قیمت میانگین ۵ هزار تومان، ۱۴ میلیون تومان برآورد می‌شود. درخصوص دکور هم با توجه به جنسی که می‌خواهید کار کنید می‌توانید از یک میلیون تومان تا ۵ میلیون تومان خرج کنید. سود حاصله برای این کار بین ۴۰ تا ۶۰ درصد برآورد می‌شود.

در گفت‌وگو با مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک پارسیان مطرح شد

موانع و مشکلات سرمایه گذاری در تجارت الکترونیک

عباس نعیم امینی

تجارت الکترونیک یکی از زمینه‌های فعالیت سودآور و رو به رشد در کشور است که می‌تواند در زمینه‌های صادراتی و بهبود تراز تجاری کشور نقش مثبت و موثری ایفا کند از این رو در مطالب مختلفی در تومیه

به سرمایه‌گذاران، این بخش را به‌عنوان یکی از فرصت‌های جذاب سرمایه‌گذاری در کشور معرفی کردیم.

این رشته فعالیت که به‌عنوان یکی از فرصت‌های نوظهور در عرصه سرمایه‌گذاری در کشور مطرح شده و در سال‌های اخیر توانسته به جایگاه درخوری دست یابد

همچنان با برخی از خلأهای قانونی و مشکلات زیرساختی دست به گریبان است. در این گفت‌وگو پای صحبت‌های سیدامیر میرافضل، مدیرعامل شرکت تجارت الکترونیک پارسیان نشستیم تا به بررسی مشکلات و موانع سرمایه‌گذاری در این بخش بپردازیم.



در حال حاضر این روند

با یک وقفه زمانی اتفاق می‌افتد که می‌تواند یکی از دلایل عدم رشد تجارت الکترونیک در کشور باشد.

مشکل سوم ارتباطات و سفرهای داخلی است که می‌تواند مبنای خوبی برای افزایش نیازها و خواسته‌های مشتریان باشد. وقتی این

نیاز شکل بگیرد انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذاران به وجود می‌آید تا در این بازارها سرمایه‌گذاری کنند و در این راه از دانش روزهم بهره می‌برند.

از ضرورت‌های موفقیت

کسب‌وکار در شرایط فعلی عنوان‌کرد

با این وجود ما کسب‌وکارهای زیادی در کشور داریم که با فضای

کسب‌وکار الکترونیک

فرصت‌های موجود در به‌کارگیری از چنین ابزار

قدرتمندی بیگانه‌اند. به نظر شما مشکل چیست؟

نخستین مشکل این است که با وجود ورود سریع

ابزارهای جدید به جامعه ولی متأسفانه چون پشتوانه بهره‌برداری از این ابزارها را نداریم نمی‌توانیم

به درستی از آنها استفاده کنیم و مبتداً بر هر حداقل استفاده از این ابزارها قرار می‌دهیم. حتی شبکه‌ها و سازمان‌هایی که وظیفه آگاه‌سازی جامعه در قبال این ابزارها را دارند به درستی از این امکانات استفاده نمی‌کنند.

مشکل دوم را می‌توان در شرایط تحریمی که بر اقتصاد کشور حاکم بود دانست. این تحریم‌ها باعث

شد در بسیاری از بخش‌ها نتوانیم تسهیلات لازم را با جوامع بین‌المللی مخصوصاً با جوامعه پیشرفته و صنعتی داشته باشیم. وقتی ارتباط مناسبی با دنیا داشته باشیم مردم با ابزارها و امکانات جدید آشنا می‌شوند و به این ترتیب نیازی در بازار شکل می‌گیرد که بنگاه‌های اقتصادی ناچار به پاسخگویی به آن هستند.

مشکل چهارم عدم آگاهی و اطلاعات مردم از این ابزارهای جدید و شرایط استفاده از آنهاست.

مشکل پنجم خلأهای قانونی است که در زمینه تجارت الکترونیک وجود دارد. به‌عنوان مثال کارمزدی که برای انجام یک تراکنش مالی در زمینه تجارت الکترونیک مطرح می‌شود هنوز مکانیزم درستی برای پرداخت این کارمزد وجود ندارد. در بازار شکل می‌گیرد که فرم کلی مکانیزم درآمدی مشخصی برای بخش تجارت الکترونیک به‌ویژه

در برخی از جنبه‌های

زیرساختی موجود نیست از این رو سرمایه‌گذاران رغبتی برای حضور و سرمایه‌گذاری در این بخش

ندارند

ساختار اقتصادی و مالی ما

چقدر پتانسیل‌های لازم را برای سرمایه‌گذاری و ورود

به این بخش دارد؟

به لحاظ بازاری به دلیل جمعیت جوان کشور و امکان شکل‌گیری تقاضا

برای استفاده از این ابزارها، پتانسیل‌های لازم وجود دارد اما در بخش سرمایه‌گذاری

همچنان خلأهای زیادی به‌ویژه برای شرکت‌های توسعه‌ای احساس می‌شود. از سوی دیگر به دلیل شرایط ویژه و خاص ساختار اقتصادی کشور و شرایط تحریمی که سال‌ها بر اقتصاد ما حاکم است و ما را از سایر اقتصادها متمایز کرده در حال حاضر شرایط ایده‌آلی در مقابل

سرمایه‌گذاران قرار ندارد اما با گذشت زمان می‌توان شرایط بهتری را برای این موضوع ترسیم کرد.

دلیل اینکه سرمایه‌گذاری خوبی در زمینه تجارت الکترونیک انجام نمی‌شود، چیست؟

ما سرمایه‌گذاران موفقی داریم که توان حضور در این بخش را دارند اما این تمایل برای ورود به بازار، راهاندازی کسب‌وکار و سرمایه‌گذاری وجود ندارد و شاید مهم‌ترین دلیل آن حضور بیش از ۷۰ درصدی دولت در اقتصاد است. از

تربت حیدریه ظرفیت‌های خوبی برای جذب سرمایه‌گذار خارجی دارد

اتصال این شهرستان به شبکه ریلی کشور از جمله امتیازات خاص این منطقه است که از میزان ریسک سرمایه‌گذاری در این شهرستان کاسته است. فتحی نیا با اشاره به بازدید اخیر خود از مرکز مدیریت خدمات سرمایه‌گذاری خارجی در مشهد اظهار داشت: از مسئولان مربوطه درخواست شده به‌زودی نسبت به استقرار نمایندگی این مرکز خارجی در تربت حیدریه اقدامات لازم را صورت دهند، زیرا کمبود این مرکز در این شهرستان مشهود است.

فرماندار ویژه تربت حیدریه گفت: این شهرستان به لحاظ داشتن زیرساخت‌های مناسب کشاورزی، صنعتی، معادن، بازرگانی و جاذبه‌های تاریخی و گردشگری از ظرفیت خوبی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی برخوردار است. حسن فتحی‌نیا در گفت‌وگو با ایرنا افزود: خدمات مورد نیاز برای تشویق سرمایه‌گذاران خارج کشور و استان با دستگاه‌های مربوط صورت گرفته است. فرماندار تربت حیدریه اظهار داشت: دو بانه بودن مسیر تربت حیدریه - مشهد و همچنین

کارخانه زباله‌سوزی منتظر سرمایه‌گذار

کلاف اول



زباله‌ها به‌عنوان عضو جدانشدنی در زندگی بشر همواره مورد توجه بسیاری افراد بوده‌اند، شهرداری‌ها تلاش می‌کنند نظافت و سلامت شهر را با دور کردن زباله‌ها از فضای شهری تامین کنند، از سوی دیگر سرمایه‌گذاران راه‌ها و روش‌های زیادی برای دفع زباله و به علاوه استفاده و سودآوری از آن به کار می‌گیرند. در برخی مناطق زباله‌ها را دفن می‌کنند، در برخی دیگر با سوزاندن آنها و تبدیل به انرژی حتی کارآفرینی هم کرده‌اند و بسیاری هم از پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌ها برای بازیافت حداکثری زباله‌ها استفاده می‌کنند.

کلاف امروز در راستای دعوت شهردار اردبیل از سرمایه‌گذاران برای راهاندازی یک کارخانه زباله‌سوز و تولیدکننده انرژی است. حمید لطف‌اللهیان در نشست با سرمایه‌گذاران با حضور کارشناسان چینی گفت: شهرداری اردبیل از اجرایی شدن طرح کارخانه زباله‌سوز شهری در این شهر استقبال می‌کند که احداث این کارخانه در اردبیل به لحاظ تامین منابع مالی این طرح، با حضور فاینانسور امکان‌پذیر است.

وی با اشاره به جمعیت بیش ۵۰۰هزار نفری شهر اردبیل تصریح کرد: اجرای طرحی برای مدیریت بهتر پسماندهای شهر اردبیل جزو اولویت‌دارترین برنامه‌های شهرداری بوده چرا که اعتقاد داریم عملی شدن چنین طرحی عواید بسیار مثبتی برای این شهر به دنبال خواهد داشت.

لطف‌اللهیان با اشاره به مبلغ سرمایه‌گذاری مورد نیاز ۱۲۰میلیارد تومانی برای اجرای کارخانه زباله‌سوز در اردبیل افزود: در بحث توانمندی و مطلوب بودن تجهیزات شرکت چینی هیچ ابهامی نبوده و تنها موضوع اصلی حضور سرمایه‌گذاری است که به‌صورت فاینانسور نسبت به راهاندازی این طرح اقدام کنند و شهرداری نیز می‌تواند در امر تامین زمین و نیز پیگیری مجوزها و دیگر مباحث اداری مشارکت کند.

شهردار اردبیل بیان کرد: هدف اصلی شهرداری اردبیل در گام نخست دفع بهداشتی و اصولی زباله بوده و تولید برق نیز در اولویت دوم قرار دارد، بنابراین ما از راهاندازی چنین مجموعه‌ای در شهرستان مرکز استان اردبیل که می‌تواند ثمرات بسیار مطلوب و قابل قبولی داشته باشد و بسیاری از معضلات و مشکلات مربوطه به پسماند شهری را کاهش دهد، حمایت و استقبال می‌کنیم.

تحقیقات نشان می‌دهد با توجه به میزان و نوع زباله‌ها و پسماندهای تولید شده در شهر اردبیل می‌توان نسبت به راهاندازی خطوط با ظرفیت ۳۰۰ تن در روز در این شهر اقدام شود که برای اجرای این طرح به اختصاص زمینی به وسعت حداقل دو هکتار نیاز است.

کلاف دوم



شروع سرمایه‌گذاری در مناطق ویژه اقتصادی باتوجه به امکاناتی که در اختیار سرمایه‌گذار قرار می‌گیرد و به علاوه تسهیل شرایط کار، می‌تواند راهی امن‌تر نسبت به سرمایه‌گذاری در سایر مناطق باشد. در واقع مناطق ویژه می‌توانند باعث ایجاد اشتغال و فرصت‌های سرمایه‌گذاری بهتری هم برای منطقه باشند و هم موجب رونق اقتصادی شوند.

فرماندار شهرستان چگنی در استان لرستان به‌تازگی از ایجاد منطقه ویژه اقتصادی در این شهرستان خبر داده است که بعد از خواندن این خبر تصمیم گرفتیم به مردم این منطقه به‌علاوه سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به این شهر پیشنهاد دهیم تا گوش به زنگ باشند و با راهاندازی این منطقه ویژه اقتصادی، سرمایه‌گذاری‌های خود را با توجه با نیازسنجی بازار و در نظر گرفتن پتانسیل‌های این منطقه آغاز کنند.

به گزارش مهر، جلسه کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری شهرستان چگنی به ریاست فرماندار شهرستان چگنی و با حضور رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن خرم‌آباد، در محل سالن جلسات فرمانداری برگزار شد.

در جلسه کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری شهرستان چگنی درمان، فرماندار چگنی با تأکید بر اینکه افزایش اشتغال منوط به بهبود فضای کسب‌وکار و افزایش سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است گفت: در این راستا مشکلات و بوروکراسی اداری برای جذب و تشویق بیشتر سرمایه‌گذاران رفع می‌شود.

درمان از پیگیری برای ایجاد منطقه ویژه اقتصادی در شهرستان چگنی و اختصاص ۵۰هکتار از اراضی منابع طبیعی شهرستان برای این امر خبر داد و گفت: ایجاد منطقه ویژه اقتصادی موجب رونق اقتصادی شهرستان و گامی مهم در راستای توسعه و شکوفایی اقتصاد استان لرستان خواهد بود.

توجیهی برای عدم اجرای وعده‌ها وجود ندارد

مهدی یکتا

دبیر انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان صنایع نساجی و پوشاک کشور



اگر بخواهیم وضعیت اقتصادی کشور را در دو سال گذشته بررسی کنیم نخستین مشخصه‌ای که به طور برجسته و بارز در تمام بخش‌های تولیدی وجود داشته رکود اقتصادی است. این پدیده که متاثر از شرایط تورمی افسارگسیخته سال‌های ۹۰ و ۹۱ از اواخر سال ۹۱ شکل گرفت، چندپاسخ مشخص را در ذهن فعالان اقتصادی در رابطه با وضعیت این دو سال متبادر می‌سازد. رکود، کساد، کاهش ظرفیت تولید کارخانجات، عدم فروش کالا، مشکل نقدینگی و درنهایت تعطیلی برخی از واحدهای تولیدی.

این پاسخ‌ها بر ایند آن چیزی است که در همه تولیدات و به‌ویژه صنعت نساجی کشور اتفاق افتاد. به هر حال وضعیت بحرانی که اقتصاد کشور با آن مواجه بود شرایط سختی را پیش روی دولت قرار داد و با اقداماتی که انجام شد از بدتر شدن اوضاع جلوگیری شد. اینکه صحبت از رشد اقتصادی می‌شود به معنای رشد مثبت و شرایط رونق در اقتصاد کشور نیست. در شرایطی که ما رشد منفی را تجربه می‌کردیم، از وخامت اوضاع جلوگیری نشد. وقتی صحبت از رشد اقتصادی می‌شود آثار این رشد باید در فضای تولید و اقتصاد کشور نمود داشته باشد. شاید افزایش درآمدهای نفتی، افزایش درآمد‌های مالیاتی یا افزایش صادرات حاصل از خام‌فروشی محصولات معدنی، نفتی و پتروشیمی بتواند رشد اقتصادی مقطعی را نشان دهد ولی درواقعیت امر بدنه اصلی واحدهای اقتصادی و تولید این رشد را احساس نمی‌کنند. هر چند همچنان تولیدکنندگان بخش‌های اقتصادی با مشکلات زیادی مواجهند اما می‌توان گفت کنترل تورم و جلوگیری از بدتر شدن اوضاع، ثبات بازارارز و نزدیک شدن نرخ ارز دولتی و نرخ ارز بازار آزاد، لغو یا اصلاح یخشانه‌های مخل فضای کسب‌وکار و ابلاغ قانون رفع موانع تولید از اقدامات مثبت دولت در دو سال گذشته بود اما مهم‌ترین نقطه‌ضعف دولت را شاید بتوان در عدم هماهنگی میان شعارهای دولت و آنچه عملاً در فضای اقتصادی در برخی از حوزه‌ها مانند کنترل واردات، جلوگیری از قاچاق کالا، حمایت از صادرات و تنظیم بازار و... رخ داده ذکر کرد و به دلیل آنکه بدنه دولت اعتقادی به این سیاست‌ها ندارد در فاز اجرایی با مشکلاتی همراه شده است. در شرایطی که تولیدکننده داخلی همچنان با مشکلات داخلی دست و پنجه نرم می‌کند صحبت از حمایت و توسعه صادرات در حد شعار باقی خواهد ماند. فکر می‌کنم در شرایطی که توافق هسته‌ای صورت گرفته و کانال‌های ارتباطی با دنیا برقرار شده به نظر می‌رسد دولت هیچ توجیهی برای عدم اجرای وعده‌های خود نداشته باشد.

نگاه

نمی‌توان گفت دولت عملکرد مثبتی نداشت



اگر بخواهیم درخصوص عملکرد دولت در دو سال گذشته صحبت کنیم ذکر چند نکته ضروری است. به‌طور کلی دولت‌ها در دوره اول با محدودیت‌هایی مواجهند که در دوره دوم وجود ندارد. نکته اول محدودیت بودجه است، دولت‌ها نخستین سال را با بودجه دولت قبل سپری می‌کنند و دلیل این امر هم اختار بهره‌ریزی کشور است. بنابراین دولت در سال اول تابع بودجه‌ای است که در آن دخالت حداقلی دارد. دومین نکته درخصوص مشکلاتی که در این دوره وجود داشته است برای مثال ظرفیت بودجه متناسب با شرایط تعریف شده نبود حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان تعهد ایجاد شده بود اما درآمدهای بیش از ۳۰۰ هزار میلیارد تومان نمی‌توانست باشد یا ۲۱۵ میلیارد تومان بدهی ایجاد شده بود اما درآمد دولت از جهت منابع و مصارف تعیین شده بود و... بنابراین باید به دولت حق بدهیم که در دو سال اول عملاً نتواند به حد قابل قبولی از خواسته‌هایش برسد.

اما در مورد اتفاقاتی هم که در این زمان کوتاه رخ داده نمی‌توان گفت که دولت عملکرد مثبتی نداشت. در مسئله سیاست‌های پولی دولت سعی کرد تا با کنترل نقدینگی مسئله تورم را تاحدی کنترل کند. از سویی دیگر دولت سعی داشته تا در شفاف‌سازی مسائل اقتصادی قدم بگذارد و برخی از موانع تولید و اشتغال در کشور را مرتفع کند که لایحه رفع موانع تولید از جمله اقدامات ارزشمند دولت در این زمینه بود. نکته سوم در عملکرد دولت در سیاست خارجی بود که توافق هسته محصول همین سیاست‌های مدیریت شده دولت برای کاهش فشار تحریم‌ها بر اقتصاد کشور است. بنابراین نمی‌توان عملکرد دولت را منفی ارزیابی کرد. در بخش اشتغال و تولید در برخی زمینه‌ها مانند تامین نقدینگی، تامین مواد اولیه و تامین قطعات به لحاظ آماری وضعیت نسبت به دو سال گذشته بهبودی نداشته اما این موضوع بیش از آنکه به عملکرد دولت بسترسازی داشته باشد محصول شرایط تحریمی در اقتصاد کشور است. در مجموع دولت طی این دو سال با محدودیت‌هایی مواجه بوده که قابل‌انکار نیست، از این رو نمی‌توان گفت که دولت عملکرد کاملاً مثبت و موثقی داشته اما لاف‌لاز انگاه کارشناسی نمره قابل قبولی در یافت می‌کند.

آزموده

امیدهایی که با تدبیر محقق شدند و امیدهایی که در لیست انتظارند

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

ایران نه فقط در بین کشورهای منطقه، بلکه در سطح جهان جایگاهی خاص دارد. از سال‌های پس از انقلاب اسلامی تاکنون، دولت‌های مختلفی زمام امور این کشور را در دست گرفتند، دولت‌هایی که کارنامه‌های متفاوتی را ثبت کرده‌اند. اما وضعیت دولت کنونی ایران، ماه‌هاست زیر ذره‌بین نشریات و خبرگزاری‌های مختلف قرار گرفته است. شاید یکی از بزرگ‌ترین علت‌های این توجه، به مسئله هسته‌ای ایران و مذاکرات برای به نتیجه رسیدن بازگردد. به نظر می‌رسد منتقدان با تحسین‌کنندگان دولت رییس‌جمهور روحانی، به اتفاق آراء، توافق هسته‌ای را نقطه عطفی در کارنامه دیپلماتیک وی می‌دانند اما مسئله فقط توافق نیست. ایران منابع متعددی دارد، صادرکننده بزرگ نفت است و با برخی از دولت‌های غربی تضادهای فکری و اختلافات ریشه‌ای دارد. این عوامل و بسیاری از عوامل دیگر باعث می‌شوند، دولت راهی پر پیچ و خم در مسیر پویایی اقتصادی در پیش داشته باشد.

بررسی ایران از چند دریچه

نشریه اکونومیست از جمله نشریاتی است که در طول دو سال اخیر گزارش‌ها، بررسی‌ها و تحلیل‌های متعددی در مورد دولت ایران منتشر کرده است که برخی مثبت و با رگه‌های تحسین و برخی کاملاً نقادانه بوده‌اند. چند دریچه اصلی در مقالات اکونومیست را می‌توان چنین خلاصه کرد: **دریچه سیاست خارجی:** دولت ایران برگ برنده‌ای به نام محمد جواد ظریف دارد، مردی که موفقیت توافق هسته‌ای را به ارمنان آورد و بین بسیاری از ایرانیان محبوب شد. شاید این بزرگ‌ترین دستاورد دولت باشد که توانست بدون ابزار نظامی و آرامش، به توافقی دست

یابد که از دید بسیاری از کارشناسان به بن‌بست رسیده بود. به‌طور کلی عملکرد دولت ایران در بخش سیاست خارجی در خور تحسین است. عملکردی که باعث شده تنش‌های سیاسی به‌شدت تقلیل یابد. **دریچه اشتغال و تولید:** تحویل، تحصیل‌کرده و

جمعیت ایران را نیروی جوان، تحصیل‌کرده و نیازمند شغل تشکیل داده است. بخش بزرگی از آرای پیروزی رییس‌جمهور روحانی را نیز همین جمعیت جوان و جویای بهبود اوضاع تشکیل می‌دهند. در طول چند سال گذشته، شرایط تحریم و تورم، زمینه را برای بالا رفتن نرخ بیکاری در ایران فراهم کرده بود. یکی از بزرگ‌ترین ندهای وارده به دولت فعلی، حول نرخ بیکاری می‌چرخد. منتقدان معتقدند گرچه تلاش‌های دولت در زمینه بهبود سیاست‌های خارجی تحسین‌برانگیز است اما تلاشی برای توجه به بهبود وضع بیکاری جوانان انجام نشده و این نرخ کاهش پیدا نکرده است. طبق گزارش صندوق بین‌المللی پول، نرخ بیکاری در ایران در پایان سال نخست کاری دولت رییس‌جمهور روحانی، ۱۱٫۲ درصد بوده است.

دریچه دوران پساتحریم: دولت ایران به خاطر توافق هسته‌ای باید تقدیر شود. توافقی که به نظر بسیاری محال می‌رسید و حالا محقق شده است. اما آیا دولت ایران برای شرایط پساتحریم آمادگی کامل دارد؟ انتظار و امید شهروندان ایرانی کاهش تورم و قیمت‌ها در شرایط پساتحریم است. اما دولت مسیری سخت در پیش دارد. برای مثال، هر بار کاهش قیمت نفت باعث افزایش رکود و تورم می‌شود. گرچه نمی‌توان منکر شد که عملکرد مناسب دولت در لغو تحریم‌ها بار بزرگی از دوش اقتصاد برداشت.

دولت و ظرفیت‌های دیده و نادیده

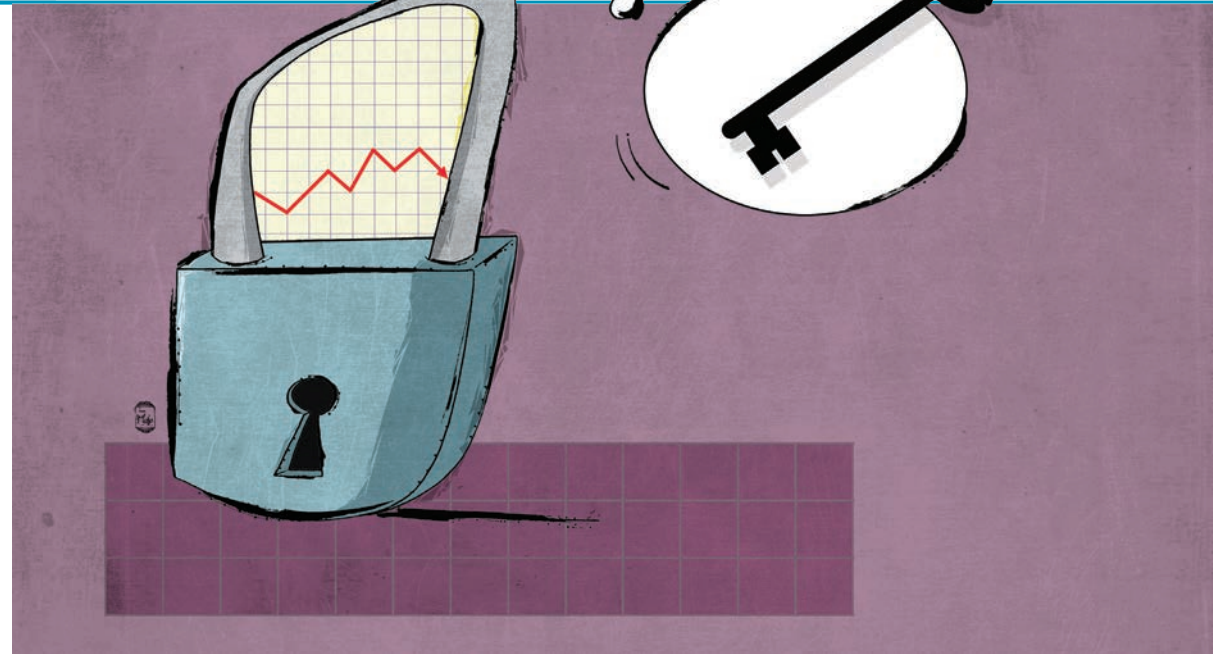
تحلیل‌های اخیر دو نشریه بلومبرگ و گلوبال تایم سرچ از وضعیت عملکرد اقتصادی ایران بسیار مشابیه است. طبق تحلیل‌های این دو نشریه، ایران وابستگی زیادی به صنعت نفت دارد، این وابستگی موجب شده حتی حالا در شرایط پساتحریم، هر گونه کاهش بهای نفت، اقتصاد و حتی توسعه اقتصادی ایران را تحت تاثیر قرار دهد. کاهش وابستگی به صنعت نفت می‌تواند اقتصاد ایران را شکوفاتر کند. در واقع گرچه بخشی از مسیر توسعه اقتصادی که دولت در دستور کار خود قرار داده از تونل سیاست‌های خارجی می‌گذرد اما ریل مناسب برای حرکت در این مسیر، بهبود زیرساخت‌های اقتصاد داخلی است.

دولت کنونی ایران زیر ذره‌بین

پاتئوس پرس در گزارشی مفصل به بررسی اقتصاد ایران، پیش و پس از دولت فعلی پرداخته است. در این گزارش، ابتدا اصلی‌ترین دستاوردهای اقتصادی دولت بررسی شده‌اند؛ کنترل نسبی نرخ ارز که پیش از ظهور دولت فعلی نوسانات شدید و بی‌سابقه‌ای را تجربه می‌کرد، شروع به رشد اقتصادی، در شرایطی که در اوایل کار دولت، بنا برگفته مقامات، خزانه کشور وضعیت جالبی نداشته، ایجاد وجهه صلح طلب از ایران با کمک دیپلماسی مثبت، در طول دو سال گذشته.

سپس در بخش دوم این گزارش، به این نکته اشاره شده که برخی وعده‌های انتخاباتی دولت در سایه تلاش‌های گسترده در بخش سیاست خارجی نادیده گرفته شده است.

شاید اکنون و پس از گذشت دو سال از حضور دکتر روحانی در مقام ریاست جمهوری، کم‌کم وقت آن است که این وعده‌ها که اغلب زیر لوای سیاست داخلی قرار می‌گیرند و مربوط به بخش‌های مسکن، معیشت و اشتغال هستند، تحقق یابند.



در گفت‌وگو با کارشناسان و فعالان اقتصادی بررسی شد

عملکرد اقتصادی دولت زیر ذره‌بین

رضایت‌مندی نسبی است و در موضوع سامان‌بخشی وضعیت اقتصادی داخلی و فضای تولید و کسب‌وکار هنوز نمره قابل قبولی در کارنامه تیم اقتصادی دولت درج نشده است. اکنون که دولت یازدهم به نیمه نیماده می‌توان گفت که ریشه‌های این عدم اطمینان را باید در بدنه دولت جست‌وجو کرد. هرچند تصویر کلی جامعه و فعالان بخش خصوصی از عملکرد دولت در زمینه سیاست خارجی نشانگر

محمدقلی یوسفی؛

سیاست‌های پولی صحیحی اتخاذ نشده است

محمدقلی یوسفی، کارشناس اقتصادی معتقد است مجموعه سیاست‌های اقتصادی که دولت دنبال کرده در مسیر درستی نبوده و شاید بهترین نمود نادرست بودن این سیاست‌ها به هیچ وجه عملکرد قابل قبولی ندارد. با وجود اینکه این عملکرد در زمینه سیاست خارجی بسیار مثبت و به نظر من دستاورد ارزشمندی را برای کشور به همراه داشته است در مورد سیاست‌های اقتصادی بسیار بد عمل شده است. سیاست‌های اقتصادی اتخاذ شده سیاست‌هایی نیستند که یک کشور بتواند به آن افتخار کند و یکی از مهم‌ترین این مسائل نداشتن یک استراتژی بلندمدت‌رای توسعه اقتصادی است از سویی دیگر بی‌توجهی به نیازهای بخش‌های مولد و صنعت و کشاورزی و در نتیجه اتلاف منابع و سرمایه‌ها و از دست دادن فرصت‌ها را می‌توان به‌عنوان نقاط ضعف تیم اقتصادی دولت مطرح کرد. در زمینه سیاست‌های پولی هم باید گفت که اگر کنترل کرده است، وقتی ناموفق عمل کرده‌اند عدم موفقیت دولت یازدهم به مراتب بیشتر است و این موارد را نمی‌توان مورد اغماض قرار داد.

در زمینه رشد اقتصادی این عملکرد به چه صورت است؟ یکی از اشکالات دولت همین مسئله است که بیشترین تآکیدش بر این بوده که ما رشد اقتصادی داریم. رشد اقتصادی می‌تواند بد یا خوب باشد، برخی مولفه‌ها در اقتصاد نباید رشد داشته باشند اگر متغیرهایی که نباید رشد کنند، رشد داشته باشند اقتصاد رشد می‌کند. اما این رشد، رشدی است که به اقتصاد کشور لطمه می‌زند و برای برگرداندن انحرافات صورت‌گرفته منابع، سرمایه‌ها و انرژی کشور باید قربانی شود و هزینه‌های جبران‌ناپذیری برای اقتصاد ما به همراه دارد. من فکر می‌کنم رشدی که در حال حاضر در اقتصاد کشور رخ داده رشد بد است یعنی همان چیزی که ارتباطی با صنعت و کشاورزی ندارد، اشتغال‌زا نیست و یا کارایی و بهره‌وری میان‌های ندارد. رشدی که در شرایط فعلی اتفاق افتاده در نتیجه رشد فعالیت‌های واسطه‌گری مالی، خدماتی و تجاری است،

بیشترین تآکیدش بر این بوده که ما رشد اقتصادی داریم. رشد اقتصادی می‌تواند بد یا خوب باشد، برخی مولفه‌ها در اقتصاد نباید رشد داشته باشند اگر متغیرهایی که نباید رشد کنند، رشد داشته باشند اقتصاد رشد می‌کند. اما این رشد، رشدی است که به اقتصاد کشور لطمه می‌زند و برای برگرداندن انحرافات صورت‌گرفته منابع، سرمایه‌ها و انرژی کشور باید قربانی شود و هزینه‌های جبران‌ناپذیری برای اقتصاد ما به همراه دارد. من فکر می‌کنم رشدی که در حال حاضر در اقتصاد کشور رخ داده رشد بد است یعنی همان چیزی که ارتباطی با صنعت و کشاورزی ندارد، اشتغال‌زا نیست و یا کارایی و بهره‌وری میان‌های ندارد. رشدی که در شرایط فعلی اتفاق افتاده در نتیجه رشد فعالیت‌های واسطه‌گری مالی، خدماتی و تجاری است،

باکیفیت و استانداردهای جهانی داشته باشیم. درواقع همه این مشکلات در منابع مالی و نقدینگی خلاصه می‌شود. مسئله بعدی درخصوص واردات است که به نظرم دولت توانسته مدیریت خوبی در این بخش داشته باشد. **از نظر شما آیا سیاست‌های اقتصادی دولت همسویی و انسجام لازم را برای بهبود شرایط داشته است؟** این مهم در تیم اقتصادی دولت دیده می‌شود. مدیران خوبی هم در ساختار اقتصادی دولت وجود دارد اما همه اینها زمانی نمود پیدا می‌کند که ما شاهد رونق در بخش اقتصادی باشیم که این طور نیست.

که دولت یازدهم هنوز نتوانسته مسیر مشخصی را برای ظهور و بروز رونق و رسیدن به رشد اقتصادی مطلوب فراهم کند. در شرایطی که همچنان اعتماد عمومی به سیاست‌های اقتصادی دولت به وجود نیامده می‌توان گفت که ریشه‌های این عدم اطمینان را باید در بدنه دولت جست‌وجو کرد.

هرچند تصویر کلی جامعه و فعالان بخش خصوصی از عملکرد دولت در زمینه سیاست خارجی نشانگر

سیدناصر موسوی لارگانی؛

اقدام مثبتی در مورد رکود انجام نشده است

سیدناصر موسوی لارگانی، نماینده فلاورجان در مجلس معتقد است در مسئله رکودی که گریبانگیر اقتصاد کشور است و صنعتگران و تولیدکنندگان ما را زمین‌گیر کرده دولت نتوانسته اقدام مثبت و موثری داشته باشد

عملکرد اقتصادی دولت را در دو سال گذشته چطور ارزیابی می‌کنید؟ در بحث فعالیت‌های تیم اقتصادی می‌توان گفت که در برخی زمینه‌ها موفقیت‌هایی حاصل شده ازجمله اینکه دولت در جهت کنترل قیمت طلا، مسال و بیرونی در اقتصاد با تأثیرگذار است شکی نیست اما در بسیاری از این موارد سوءمدیریت‌ها در حل مسائل و مشکلات درونی اقتصاد اثرگذاری این عوامل را دوچندان می‌کند و شاید این عدم مدیریت و برنامه‌ریزی بیشترین مشکلات را برای کشور به وجود آورده است. فکر می‌کنم که واکنش دولت در برابر این متغیرها و تغییرات بیرونی خیلی مناسب نبوده است.

در خصوص سه کارت زردی که وزیر اقتصاد از مجلس دریافت کرده آیا این مسئله می‌تواند نشان‌دهنده عدم کفایت تیم اقتصادی دولت از نگاه مجلس باشد؟

بیپتید این سه کارت زردی که وزیر محترم اقتصاد گرفته برمی‌گردد به مسائلی که وزیر اقتصاد نقش مستقیمی در آن نداشته است مثلاً بخشی از مسائل که مربوط به حوزه فعالیت‌های بانک مرکزی است شاید به‌نوعی یک خلأ قانونی در این مورد احساس می‌شود که درنهایت منتج به این موارد شده، نکته دیگر این است که عملکرد کلی تیم اقتصادی دولت باعث شد تا این شرایط رقم بخورد و مجلس این دیدگاه را در مورد عملکرد اقتصادی دولت رقم بزند. در مجموع مجلس از عملکرد تیم اقتصادی دولت رضایتمندی ندارد. به‌طور کلی دولت در بحث دیپلماسی خارجی و توسعه روابط، کنترل تورم و ایجاد ثبات اقتصادی عملکرد مثبتی داشته اما در مسئله حمایت از تولید، کنترل واردات و ایجاد زمینه‌های رونق اقتصادی ضعیف عمل کرده است.

علی فاضلی؛

دولت در کنترل تورم موفق است

عزم و اراده در دولت وجود دارد اما به‌عنوان اولویت اول اصلاح ساختار پولی و مالی کشور باید در دستور کار دولت قرار گیرد تا زمینه‌های تقویت تولید اتفاق بیفتد. سود تسهیلات بالای ۲۰ درصد یقیناً به رونق تولید منجر نخواهد شد. اگر قرار است به سمت رشد تولید و توسعه بخش‌های مولد در اقتصاد حرکت کنیم نخستین بحث رفع مشکلات نقدینگی در بنگاه‌های اقتصادی است که ما طی دو سال گذشته شاهد چنین روندی نبودیم. موضوع دوم بازبینی

نداریم که دولت طی دو سال به همه این مسائل فائق آید اما چند کار مثبت و شاخص را می‌توان در کارنامه اقتصادی دولت مشاهده کرد. به‌هرحال دولت در کنترل تورم عملکرد موثقی داشته است. **به‌عنوان یکی از نمایندگان بخش خصوصی چقدر حمایت‌های دولت از تولید و اشتغال در کشور را مثبت و موثر ارزیابی می‌کنید؟**

توجه داشته باشید که در دو سال گذشته شرایطی به وجود آمد که دولت بیشتر به فضای خارجی

و پیشبرد اهداف هسته‌ای پرداخته بود. ضمن اینکه مشکلاتی را درفضای اقتصادی کشور نیز شاهد بودیم یقیناً انتظار این را

