

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

قاب اقتصاد

نگاهی به ساز و کار ارسال پیامک‌های ارزش افزوده

رسانه مزاحم یا به درد بخور؟

شاید در بعضی از روزها از انبوه پیامک‌های ارسال شده به گوشی تلفن‌تان به ستوه آمده باشید. آن هم پیامک‌هایی که هیچ علاقه‌ای...



زنگنه در صحن علنی مجلس:

پول فروش نفت حداکثر ۹۰ روزه دریافت می‌شود

یادداشت
یادآوری تکنیک‌هایی ساده جهت تقویت تیم فروش

علیرضا جعفری
کارشناس ارشد مارکتینگ

یادداشت
شاخص کل در محدوده حمایتی مهم

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

کارکنان فروش اغلب افرادی مستقل و با اعتمادبه‌نفس هستند و از آنجا که...

در جریان معاملات روز گذشته بازار بورس اوراق بهادار تهران، شاخص کل...

P/E بازار به ۵ کاهش یافت

دلبری سپرده‌های بانکی از سرمایه‌گذاران بورسی

قیمت سهام در بورس تهران است. در حال حاضر P/E کل بورس به رقم پنج رسیده که در مقایسه با نرخ سود بانکی برابر با بازدهی ۲۰ درصدی در بازار سهام است. این به آن معناست که سهامدار در مقایسه با نرخ سود بدون ریسک، سپرده‌گذاری کوتاه‌مدت در بانک را به جای سرمایه‌گذاری در سهام شرکت‌های بورسی...

ساختاری بازار سهام اشاره کرد. مواردی چون حجم مبادا دامنه نوسان در حالی که موجب کاهش کارایی و نقدشوندگی بازار سهام شده‌اند، باید از طرف مدیران سازمان بورس به‌عنوان مشکلات زیرساختی بازار سهام مورد توجه قرار گیرند. از سوی دیگر نسبت قیمت بر درآمدی کل بازار سهام این روزها به شدت کاهش یافته که نشان دهنده ارزان شدن

در جریان معاملات روز سه‌شنبه بازار سهام، شاخص کل بورس با افت ۱۱۳ واحدی بار دیگر روند نزولی را در پیش گرفت. اگر موارد تأثیرگذار کوتاه‌مدت مانند کاهش قیمت نفت را که این روزها به‌عنوان یکی از عوامل تأثیرگذار بر روند منفی بورس است کنار بگذاریم به بسیاری از عوامل بلندمدت کم‌عمق بازار سهام بر می‌خوریم که می‌توان به مشکلات

برای سرمایه‌گذاران



بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه فرآوری و بسته‌بندی زعفران

چرا ایران بزرگ‌ترین تاجر زعفران نیست

فراراد زعفران باید اواخر سال ۹۵ تحویل شود. این شناور به مدت ۲۵ ماه بسته شد که براساس قرارداد ساخت ۹۳ مردادماه ۹۳ قرارداد ساخت این شناور به مدت ۲۵ ماه بسته شد که براساس قرارداد ساخت ۹۳ مردادماه ۹۳ قرارداد ساخت این شناور به مدت ۲۵ ماه بسته شد که براساس قرارداد ساخت ۹۳ مردادماه ۹۳ قرارداد ساخت این شناور به مدت ۲۵ ماه بسته شد که براساس...

تولید افزایشی در عصر دیجیتال

برای مدیران



کمپین‌های اینستاگرامی مرسدس بنز زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

تبلیغاتی که رکوردشکن شد

بررسی اصول تئوری صف‌بندی

نویخت در نشست خبری:

با نفوذ هر کشوری در شرایط پساتحریم مقابله می‌کنیم

همان‌طور که به دفعات اعلام کردند، مذاکرات هسته‌ای بودند و توجه آنان به این موضوع به‌عنوان حزب رقیب در جهت منافع سیاسی‌شان نیست، به همین جهت دولت همواره از مجلس قدردانی می‌کند. نویخت تأکید کرد: همان‌طور که در قانون الزام دولت به حفظ دستاوردهای هسته‌ای تصریح شده، مجلس اجرایی شدن و اثربخش بودن این مذاکرات را مشروط اعلام کرده است.

وزیر نفت اشاره به شروط مجلس برای نتایج مذاکرات ایران و ۱+۵، گفت: در آن قانون آمده است لغو تحریم‌ها باید به‌صورت یکجا باشد. اقدامات آژانس نیز باید تحت عنوان نظارت‌های متعارف باشد و مصوبات شورای عالی امنیت نیز رعایت شود که در این صورت نتایج مذاکرات معتبر خواهد بود.

سخت‌گیری دولت گفت: دولت در شرایط پساتحریم نه تنها با نفوذ آمریکا بلکه با نفوذ هر کشور دیگری مقابله خواهد کرد و در تعامل و رابطه با دیگران، منافع ملی را در نظر خواهد داشت. محمد باقر نویخت درخصوص نگرانی رهبر انقلاب در مورد نفوذ آمریکا گفت: من از همین جا موضع رسمی دولت را در این خصوص اعلام می‌کنم.

وزیر نفت گفت: همان‌طور که امروز آمریکایی‌ها نگران هستند ایران در مذاکرات دست بالا داشته است ما در مقایسه با دیگر کشورها منافع ملی‌مان را مدنظر قرار می‌دهیم و اجازه نفوذ هیچ کشوری را نخواهیم داد و از سنگ‌های اقتصادی، سیاسی و فرهنگی به خوبی صیانت خواهیم کرد.

سخت‌گیری دولت درخصوص اسناد محرمانه برجام گفت: ما سند محرمانه‌ای در برجام نداریم. برجام شفاف است، در مورد ارتباطات با آژانس نیز هیچ نگرانی وجود ندارد و شورای عالی امنیت بر آن نظارت خواهد داشت. وی درخصوص اظهارنظر اخیر وزیر اقتصاد مبنی بر اینکه روز پرداخت پاره، روز عزای دولت است، گفت: واقعا دولت برای پرداخت پاره‌ها مشکل دارد. ما هر ماه ۳۵۰۰ میلیارد تومان باید برای پاره نقدی پرداخت کنیم که بسیار بیش از حجم بودجه پرداختی ما برای پروژه‌های عمرانی است و ما ترجیح می‌دهیم پولی که به این ترتیب توزیع می‌شود، صرف پرداخت‌های عمرانی شود.

نویخت درخصوص تأدیر دولت برای مقابله با زلزله نیز گفت: بسیاری از بخش‌های ایران روی گسل‌ها وجود دارد و این واقعیت است، دولت نیز در این زمینه برنامه‌ریزی‌هایی دارد و ما سالانه چند درصد از اعتبارات را برای پیشگیری از زلزله به کار می‌بریم.

وی افزود: من در گذشته هم توضیح دادم که اسناد و مدارکی در اختیار ما وجود دارد و ما به جای آنکه به ایراد برخی اتهامات بپردازیم و آن را رسانه‌ای کنیم، مدارکمان را به قوه قضاییه ارسال می‌کنیم، چراکه اخلاقی نیست ما به‌صورت یک جانبه چیزی را مطرح کنیم و در قوه قضاییه آنان این فرصت را دارند که از خودشان دفاع کنند. سخت‌گیری دولت ادامه داد: اما یک عده‌ای می‌خواهند که برای مسئولان دولت فعلی هم اتهاماتی ایراد کنند. بنده اعلام می‌کنم که از این‌طور نگاه‌ها هیچ‌کدام نماندند و مطالب‌شان را در جهت آگاه‌سازی افکار عمومی مطرح کنند.

نویخت با اشاره به اظهارات میرکاظمی در مورد پرونده کرستت گفت: آقای میرکاظمی، نماینده‌ای باشخصیت، اصولگرا و معتقد به قیامت هستند و از ایشان انتظار داریم تخلفی که صورت گرفته اسنادش را به قوه قضاییه اعلام کنند.

نویخت افزود: درآمدهایمان تا الان متناسب با پیش‌بینی‌های انجام شده نبوده، چراکه ما همچنان شرایط تحریمی را طی می‌کنیم تا بعد از اجرائی شدن برجام بتوانیم از همه منابع استفاده کنیم. بنابراین تلاش‌مان این است که مدیریت را صحیح کنیم.

نویخت با بیان اینکه عدم تحقق منابع سرنوشت هر ساله ما است، افزود: ما سه سال است که کسری بودجه نداشته‌ایم، چراکه تلاش داشته‌ایم مدیریت کنیم و به همان اندازه که منابع‌مان تقلیل پیدا کرده است، هزینه‌ها را نیز کم کنیم.

سخت‌گیری دولت با بیان اینکه در گذشته به دلیل کمبود منابع هزینه‌های عمرانی را کاهش می‌دادند، گفت: در این دولت ما هزینه‌های جاری را تقلیل داده‌ایم و به دلیل کمبود منابع هزینه‌های عمرانی ندرکیم و با انضباط مالی و کاهش هزینه‌های جاری توانسته‌ایم مدیریت را صحیح کنیم و این کار در حال انجام است.

نویخت با بیان اینکه طبق اصل ۱۲۵ قانون اساسی، عهدنامه‌ها و مقاله‌نامه‌ها، موافقتنامه‌ها و قراردادهای ایران با سایر دولت‌ها باید به تصویب مجلس شورای اسلامی برسد، گفت: در آن قانون آمده است اگر این پیمان‌ها، موافقتنامه‌ها و عهدنامه‌ها که توسط رئیس‌جمهور یا نماینده قانونی ایشان امضا شده باشد، نیازمند تأیید مجلس است و به همین دلیل نیز ما لایحه پروتکل الحاقی را به مجلس خواهیم داد. اما در برجام چیزی امضا نشده است که بخواد به تأیید مجلس شورای اسلامی برسد.

نویخت با بیان اینکه عدم تحقق منابع سرنوشت هر ساله ما است، افزود: ما سه سال است که کسری بودجه نداشته‌ایم، چراکه تلاش داشته‌ایم مدیریت کنیم و به همان اندازه که منابع‌مان تقلیل پیدا کرده است، هزینه‌ها را نیز کم کنیم.

سخت‌گیری دولت درخصوص تأدیر دولت برای مقابله با زلزله نیز گفت: بسیاری از بخش‌های ایران روی گسل‌ها وجود دارد و این واقعیت است، دولت نیز در این زمینه برنامه‌ریزی‌هایی دارد و ما سالانه چند درصد از اعتبارات را برای پیشگیری از زلزله به کار می‌بریم.

سخت‌گیری دولت درخصوص اسناد محرمانه برجام گفت: ما سند محرمانه‌ای در برجام نداریم. برجام شفاف است، در مورد ارتباطات با آژانس نیز هیچ نگرانی وجود ندارد و شورای عالی امنیت بر آن نظارت خواهد داشت. وی درخصوص اظهارنظر اخیر وزیر اقتصاد مبنی بر اینکه روز پرداخت پاره، روز عزای دولت است، گفت: واقعا دولت برای پرداخت پاره‌ها مشکل دارد. ما هر ماه ۳۵۰۰ میلیارد تومان باید برای پاره نقدی پرداخت کنیم که بسیار بیش از حجم بودجه پرداختی ما برای پروژه‌های عمرانی است و ما ترجیح می‌دهیم پولی که به این ترتیب توزیع می‌شود، صرف پرداخت‌های عمرانی شود.

نویخت درخصوص تأدیر دولت برای مقابله با زلزله نیز گفت: بسیاری از بخش‌های ایران روی گسل‌ها وجود دارد و این واقعیت است، دولت نیز در این زمینه برنامه‌ریزی‌هایی دارد و ما سالانه چند درصد از اعتبارات را برای پیشگیری از زلزله به کار می‌بریم.

سخت‌گیری دولت درخصوص اسناد محرمانه برجام گفت: ما سند محرمانه‌ای در برجام نداریم. برجام شفاف است، در مورد ارتباطات با آژانس نیز هیچ نگرانی وجود ندارد و شورای عالی امنیت بر آن نظارت خواهد داشت. وی درخصوص اظهارنظر اخیر وزیر اقتصاد مبنی بر اینکه روز پرداخت پاره، روز عزای دولت است، گفت: واقعا دولت برای پرداخت پاره‌ها مشکل دارد. ما هر ماه ۳۵۰۰ میلیارد تومان باید برای پاره نقدی پرداخت کنیم که بسیار بیش از حجم بودجه پرداختی ما برای پروژه‌های عمرانی است و ما ترجیح می‌دهیم پولی که به این ترتیب توزیع می‌شود، صرف پرداخت‌های عمرانی شود.

نویخت درخصوص تأدیر دولت برای مقابله با زلزله نیز گفت: بسیاری از بخش‌های ایران روی گسل‌ها وجود دارد و این واقعیت است، دولت نیز در این زمینه برنامه‌ریزی‌هایی دارد و ما سالانه چند درصد از اعتبارات را برای پیشگیری از زلزله به کار می‌بریم.

نویخت با اشاره به اظهارات میرکاظمی در مورد پرونده کرستت گفت: آقای میرکاظمی، نماینده‌ای باشخصیت، اصولگرا و معتقد به قیامت هستند و از ایشان انتظار داریم تخلفی که صورت گرفته اسنادش را به قوه قضاییه اعلام کنند.

نویخت با اشاره به اظهارات میرکاظمی در مورد پرونده کرستت گفت: آقای میرکاظمی، نماینده‌ای باشخصیت، اصولگرا و معتقد به قیامت هستند و از ایشان انتظار داریم تخلفی که صورت گرفته اسنادش را به قوه قضاییه اعلام کنند.

نویخت با اشاره به اظهارات میرکاظمی در مورد پرونده کرستت گفت: آقای میرکاظمی، نماینده‌ای باشخصیت، اصولگرا و معتقد به قیامت هستند و از ایشان انتظار داریم تخلفی که صورت گرفته اسنادش را به قوه قضاییه اعلام کنند.

نویخت با اشاره به اظهارات میرکاظمی در مورد پرونده کرستت گفت: آقای میرکاظمی، نماینده‌ای باشخصیت، اصولگرا و معتقد به قیامت هستند و از ایشان انتظار داریم تخلفی که صورت گرفته اسنادش را به قوه قضاییه اعلام کنند.

نویخت با اشاره به اظهارات میرکاظمی در مورد پرونده کرستت گفت: آقای میرکاظمی، نماینده‌ای باشخصیت، اصولگرا و معتقد به قیامت هستند و از ایشان انتظار داریم تخلفی که صورت گرفته اسنادش را به قوه قضاییه اعلام کنند.

نویخت با اشاره به اظهارات میرکاظمی در مورد پرونده کرستت گفت: آقای میرکاظمی، نماینده‌ای باشخصیت، اصولگرا و معتقد به قیامت هستند و از ایشان انتظار داریم تخلفی که صورت گرفته اسنادش را به قوه قضاییه اعلام کنند.

نویخت با اشاره به اظهارات میرکاظمی در مورد پرونده کرستت گفت: آقای میرکاظمی، نماینده‌ای باشخصیت، اصولگرا و معتقد به قیامت هستند و از ایشان انتظار داریم تخلفی که صورت گرفته اسنادش را به قوه قضاییه اعلام کنند.

نویخت با اشاره به اظهارات میرکاظمی در مورد پرونده کرستت گفت: آقای میرکاظمی، نماینده‌ای باشخصیت، اصولگرا و معتقد به قیامت هستند و از ایشان انتظار داریم تخلفی که صورت گرفته اسنادش را به قوه قضاییه اعلام کنند.

نویخت با اشاره به اظهارات میرکاظمی در مورد پرونده کرستت گفت: آقای میرکاظمی، نماینده‌ای باشخصیت، اصولگرا و معتقد به قیامت هستند و از ایشان انتظار داریم تخلفی که صورت گرفته اسنادش را به قوه قضاییه اعلام کنند.

نویخت با اشاره به اظهارات میرکاظمی در مورد پرونده کرستت گفت: آقای میرکاظمی، نماینده‌ای باشخصیت، اصولگرا و معتقد به قیامت هستند و از ایشان انتظار داریم تخلفی که صورت گرفته اسنادش را به قوه قضاییه اعلام کنند.

نویخت با اشاره به اظهارات میرکاظمی در مورد پرونده کرستت گفت: آقای میرکاظمی، نماینده‌ای باشخصیت، اصولگرا و معتقد به قیامت هستند و از ایشان انتظار داریم تخلفی که صورت گرفته اسنادش را به قوه قضاییه اعلام کنند.

نویخت با اشاره به اظهارات میرکاظمی در مورد پرونده کرستت گفت: آقای میرکاظمی، نماینده‌ای باشخصیت، اصولگرا و معتقد به قیامت هستند و از ایشان انتظار داریم تخلفی که صورت گرفته اسنادش را به قوه قضاییه اعلام کنند.

نویخت با اشاره به اظهارات میرکاظمی در مورد پرونده کرستت گفت: آقای میرکاظمی، نماینده‌ای باشخصیت، اصولگرا و معتقد به قیامت هستند و از ایشان انتظار داریم تخلفی که صورت گرفته اسنادش را به قوه قضاییه اعلام کنند.

نفت



تحلیل صریح دکتر عسلی از هجمه علیه وزارت نفت

تصمیمات نسنجیده دولت دهم منافع ایران را مفت برباد داد



مدیرکل امور اوپک و روابط با مجامع انرژی، گفت: دولت گذشته با تصمیم‌های اشتباه سبب شد نفت ایران از بازارهای بین‌المللی دور شود.

دکتر مهدی عسلی در گفت‌وگو با شانا درباره هجمه اخیر مخالفان دولت به دلیل کاهش قیمت نفت، تصریح کرد: حرف‌هایی که در این زمینه مطرح است وارد نیست و با انگیزه‌های سیاسی مطرح می‌شود. همان‌طور که سقوط قیمت‌های نفت در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹ میلادی (۱۳۸۷ و ۱۳۸۸) که در دولت نهم اتفاق افتاد ناشی از بحران بین‌المللی اقتصاد بود و ارتباطی با دیپلماسی انرژی آن دولت نداشت، اکنون نیز دلیل کاهش قیمت نفت ربطی به دیپلماسی انرژی‌ایران‌ندارد.

وی با یادآوری اینکه افزایش قیمت نفت در سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۳ (۱۳۸۹ تا ۱۳۹۲) نیز ناشی از بازیابی فعالیت‌های اقتصاد جهانی و افزایش رشد اقتصادی کشورهای بزرگ بود، افزود: افزایش رشد اقتصادی کشورهای بزرگی مانند آمریکا، چین و هند از یک‌سو و از بازار خارج شدن نفت‌خام لیبی به دلیل تحولات سیاسی در آن کشور و حذف بخشی از صادرات نفت ایران از بازارهای جهانی از سوی دیگر از جمله مهم‌ترین دلایل افزایش قیمت‌ها در آن مقطع زمانی بود.

عسلی با بازخوانی و تشریح دیپلماسی انرژی در دولت‌های نهم و دهم، با بیان اینکه اگر دولت‌های نهم و دهم دیپلماسی انرژی نافذی داشتند باید می‌توانستند جلو تحریم‌های نفتی را بگیرند، افزود: آن تحریم‌ها سبب شد که صادرات نفت ایران به یک‌سو قیل از اعمال تحریم‌ها برسد.

مدیرکل امور اوپک و روابط با مجامع انرژی ادامه داد: واقعیت آن است که دولت دهم نه‌تنها در عرصه دیپلماسی انرژی بلکه حتی در حفظ سطح تولید نفت کشور هم توفیق نداشت. توجه به آمار تولید نفت ایران نشان می‌دهد که کاهش تولید نفت ایران ماه‌ها قبل از اعمال تحریم‌های جهانی بر فروش نفت ایران شروع شده بود و دولت گذشته قادر به جلوگیری از کاهش تولید نفت نبود و تحریم‌ها در واقع آن را تشدید کرد.

عسلی افزود: در واقع، ایران تنها از طریق اوپک می‌تواند بر بازارهای نفت اثر بگذارد که البته این کار هم به‌طور غیرمستقیم و از طریق رسیدن به اجماع در اوپک امکان‌پذیر است.

اشتباه غیرقابل چشم پوشی دولت دهم

وی با یادآوری اینکه سال قبل با شروع کاهش قیمت، وزیر نفت دیپلماسی پویایی را از طریق گفت‌وگو با وزیران نفت کشورهای عضو اوپک در منطقه شامل عراق، کویت، قطر و امارات و دیگر کشورهای عضو مانند ونزوئلا و الجزایر مدیریت عرضه و متوقف کردن روند کاهش قیمت نفت انجام داد، تصریح کرد: از آنجا که مدیریت عرضه نفت اوپک بدون همکاری کشورهای عرب حاشیه خلیج فارس (عربستان، کویت، امارات و قطر) که به اتفاق یکدیگر بیش از نیمی از تولید نفت اوپک را در اختیار دارند، امکان‌پذیر نیست و این کشورها هم همان‌طور که بارها اعلام کرده‌اند برای حفظ سهم بازار حاضر به کاهش تولید خود نیستند، بنابراین نمی‌توان انتظار داشت که ایران با کمتر از یک میلیون بشکه صادرات نفت‌خام به‌نهایی بتواند قیمت‌های نفت را در شرایطی که مازاد عرضه نفت بیش از صادرات آن است، بالا نگه دارد.

مدیرکل امور اوپک و روابط با مجامع انرژی با اشاره به اینکه نمی‌توان از اشتباه بزرگی که در دولت دهم در کنفرانس دسامبر ۲۰۱۱ (آذرماه ۱۳۹۰) درخصوص پذیرش طرح عربستان در اوپک کنار گذاشتن سیستم سهمیه‌بندی تولید اعضا و تعیین یک سقف کلی ۳۰ میلیون بشکه‌ای تولید کل اوپک که به بهانه آوردن عراق به درون سیستم سهمیه‌بندی صورت گرفت یاد کرد، افزود: این طرح ضمن آنکه نتوانست عراق را داخل سهمیه‌بندی آورده و تولید او را مقید کند عملاً دست عربستان، کویت و دیگر هم‌پیمانان آنها را باز گذاشت تا با افزایش تولید، سهم بازار نفت ایران را که گرفتار تحریم شده بود بدون آنکه ظاهراً تخلیفی از مصوبات اوپک کرده باشند باز بگذارد.

به گفته وی، در واقع مشکلات کنونی اوپک تا حد زیادی به دلیل همان اشتباه تاریخی است که در کنفرانس دسامبر ۲۰۱۱ صورت گرفت زیرا با وجود سیستم سهمیه‌بندی اوپک دست کم در ظاهر از کشورهای عضو از جمله عربستان درخواست می‌کرد به سهمیه‌های تولید خود در چارچوب اوپک (عربستان حدود ۸ میلیون بشکه در روز) پایبند باشند اما اکنون این امکان وجود ندارد. جالب آن است، کسانی که در آن زمان در دیپلماسی نفت کشور مسئولیت داشتند مسئولیت خود را در به وجود آمدن وضع موجود فراموش کرده و به اصطلاح نعل وارونه زده و از منتقدان سیاست‌های نفتی دولت یازدهم دهنده‌اند.

ارائه پیشنهادهای جدید برای صادرات نفت خام

دولت شریک بخش خصوصی شود



الیه ابراهیمی

بخش خصوصی برای صادرات نفت‌خام پیشنهادها و طرح‌های متعددی به وزارت نفت ارائه کرده که دعوت به شراکت دولت با بخش خصوصی در تشکیل کنسرسیوم از جمله این موارد است. اگر چه پیش از این خرید این محموله با شرکت‌های خارجی مطرح شده بود.

اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی امروز دیداری با معاونان و مسئولان وزارت نفت خواهند داشت تا درباره مشکلات و موانع موجود در اتحادیه گفت‌وگو کنند. بدون شک در این جلسه یکی از موارد مهم، صادرات نفت‌خام خواهد بود و از آنجا که منصور معظمی معاون وزیر نفت رسماً اشاره کرد، همچنین فرمولی در دست تهیه است تا منطقه بر سیاست فروش نفت برای کشور و اعضای اتحادیه سوداوار باشد.

پیشنهادات جدید مطرح شده که می‌توان به جوینت شدن با شرکت‌های بزرگ دنیا برای تأمین مالی و شناسایی بازارهای جدید و خرید نفت‌خام اشاره کرد، همچنین فرمولی در دست تهیه است تا منطقه بر سیاست فروش نفت برای کشور و اعضای اتحادیه سوداوار باشد.

دعوت به حضور شرکت نیکو در کنسرسیوم نفت‌خام

مهدی شریفی نیک نفس عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی در این زمینه به فرصت امروز می‌گوید:

فرزان گلچین، رییس اتحادیه در این باره به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «طرح‌های متعددی از سوی اتحادیه پیش از این اعلام شده اما از آنجا که نتیجه‌ای نداشته است، به دنبال طرح‌های جدید هستیم که این طرح‌ها پاره‌پاره و نهایه و اعلام خواهد شد. در این مدت از سوی اعضای اتحادیه مورادی به‌عنوان

بخش خصوصی واگذار کند. ما به دنبال نفت ارزان‌تر هستیم. اما بدون شک آنچه بخش خصوصی را به این سمت گرایش داده، سود ناشی از فعالیت در این بخش است و با راهکارهای موجود و استفاده از فرمول‌های خاصی که در فروش خریداری می‌شود، دست یافته‌ایم. در این زمینه موفق خواهد شد.»

تقدم‌های کلید صادرات نفت‌خام

مهدی اسپندیاری، دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی و مسئول کنسرسیوم صادرات نفت‌خام با بیان اینکه کنسرسیوم تشکیل شده در چند سال گذشته برای صادرات نفت‌خام اعتبار محور بوده، به «فرصت امروز» می‌گوید: «وزیر نفت به دلیل مشکلات ایجاد شده در فروش اعتباری نفت‌خام، کنسرسیوم اعتبار محور بخش خصوصی را نپذیرفت و معتقد است که ما توان باز کردن ال سی را نداریم. از این رو معتقدم اگر این بخش توان خرید نقد نفت

از سویی به‌دنبال بانکی برای جوینت شدن هستیم، همچنین به وزارت نفت نیز پیشنهاد کرده‌ایم درصدی از سهام کنسرسیوم صادرات نفت‌خام را توسط صندوق بازنشستگی وزارت نفت یا شرکت نیکو خریداری کند.»

وی در پاسخ به اینکه آیا بازار جدیدی برای صادرات نفت‌خام شناسایی شده است، می‌افزاید: «منتظر پاسخ وزارت نفت به پیشنهادهای ارائه شده هستیم، اگر پاسخ مثبت داد جزئیات شناسایی بازارهای جدید را نیز اعلام خواهیم کرد البته لازم آن بازگشت سهم ایران از اوپک است. در دوران پساتحریم براساس استراتژی صادرات بازارهای جدید شناسایی می‌شود و با قراردادهای بلندمدت حفظ خواهد شد.»

نماینده اتحادیه صادرکنندگان درباره قیمت پیشنهادی برای خرید و صادرات نفت‌خام نیز اعلام می‌کند: «وزارت با قیمت بین‌المللی نفت‌خام را به

را داشته باشد، وزیر مخالفی برای صادرات نفت‌خام توسط فعالان بخش خصوصی نخواهد داشت.»

وی با بیان اینکه اگر خواهیم به‌صورت اعتبار محور در صادرات ورود کنیم، به دلیل وجود قوانین بانک مرکزی مانع خواهد شد، می‌افزاید: «باید به دولت و بانک اطمینان بدهیم که بخش خصوصی توان مالی یافته است، در غیراین صورت نمی‌توان به صادرات این کالای باارزش توسط بخش خصوصی امیدوار بود.»

براساس پیشنهاد بخش خصوصی برای دعوت به حضور دولت و بانک‌ها در تشکیل کنسرسیوم تقدّم‌محور می‌توان امیدوار بود که صادرات نفت‌خام توسط این بخش محقق خواهد شد اما با توجه به مسائل موجود در بدنه نفت و عدم فرمان‌پذیری عده‌ای خاص در مراحل پایین‌دستی صادرات نفت‌خام امکان تکرار نخستین تجربه صادرات توسط بخش خصوصی وجود دارد. اسپندیاری در این باره اطمینان می‌دهد که در صورت تأمین نقدینگی برای صادرات نفت‌خام، این مشکل تکرار نمی‌شود و هیچ‌کس مانع نخواهد شد.

البته امیدواریم در کمتر از یک‌سال آینده مشکلات از سر راه صادرات نفت برداشته شود تا نخستین محموله به بازارهای شناسایی شده صادر شود. اما در این میان بخش خصوصی وفاداری به مشتریان قدیمی را نمی‌پذیرد زیرا آنچه تعیین‌کننده است تقاضای خرید این محموله است و باید از شعارزدگی برای صادرات نفت‌خام قاصه گرفت.



چیت چیان:

پرداخت خسارت کشاورزان به عهده وزارت نیرو نیست



با توجه به منابع و مصارف جدیدی که در منطقه تعریف شده، تاکنون و تا زمان دولت یازدهم اقدام درست و مستندی صورت نگرفته بود. وزیر نیرو گفت: با مشارکت مسئولان و کشاورزان، یک چارچوب حقوقی روشن، مستند و قانونی تدوین شد تا اختلافات بین استان‌ها، شهرستان‌ها و بخش‌های مختلف کشاورزی، شرب و صنایع و حقوق همه آنها در این حوضه آبریز مشخص شود که یک قدم اساسی در تثبیت حقوق کشاورزان از آب زاینده‌رود بود.

وی با اشاره به تشکیل شورای هماهنگی حوضه آب زاینده رود برای نخستین بار، خاطرنشان کرد: با انجام این مهم، تمام برنامه‌های مدیریت منابع آب و اینک سهم هر بخش چقدر باشد، در این شورا مشخص شده و در سال‌جاری نیز به برکت نزولات نسبتاً خوب جوی، با برنامه‌ریزی دقیق بیش از حجمی که تعیین شده بود آب به کشاورزان داده شد و کشاورزان اصفهانی کشت خوبی داشتند.

چیت‌چیان تصریح کرد: اصل کشاورزان شرق اصفهان ۴۰ هزار هکتار و کشاورزان غرب این استان ۳۷ هزار هکتار کشت داشتند و اینها نمایانگر آن است که کشاورزان این استان و سایر

مدیریت و برنامه‌ریزی و وزارت نیرو به ترتیب ۶۰۰ میلیارد و ۴۸۰ میلیارد ریال برای پرداخت خسارت به کشاورزان تصویب و اقدام کرد. وی گفت: مطابق مصوبه شورای عالی آب، از آنجا که بخشی از آب کشاورزان معادل ۳۵۸ میلیارد مترمکعب به منظور تأمین آب شرب شهروندان اصفهان داده شد، خسارت آن پرداخته و برای جبران آب کشاورزی داده شده به صنایع نیز اقدام شد. چیت‌چیان اضافه کرد: مقرر بود صندوقی از سوی استانداری اصفهان به منظور تشکیل و خسارت‌های مزبور به کشاورزان پرداخت شود اما تا اینجا، وزارت نیرو جز اینکه مبلغ خسارت‌ها را اعلام کند هیچ نقشی نداشته و پرداخت‌کننده، دریافت‌کننده یا توزیع‌کننده این خسارت‌ها نبوده و نیست. وی در پاسخ به این سوال نماینده اصفهان که چه کسی آب به فولاد مبارک، ذوب‌آهن و پالایشگاه‌ها فروخته، تصریح کرد: نماینده اصفهان این مطلب را روشن نکرد که‌ه‌اگر بارندگی کم شد، خشکسالی به وقوع پیوست یا اگر آب در رودخانه نبود، وزارت نیرو با چه قانونی باید خسارت پرداخت کند؟ در حالی که اصلاً این موضوع ارتباطی به این وزارتخانه ندارد.

مقام‌عالی وزارت نیرو ادامه داد: آنچه شورای عالی آب مصوب کرده که از حق کشاورزان

استان‌ها مورد حمایت بودند و خود و نمایندگان‌شان نیز در برنامه‌ریزی و مدیریت منابع آب مشارکت مستقیم داشتند که در تاریخ کشور بی‌سابقه است.

وی با اشاره به دیگر مشارکت انجام شده از سوی وزارت نیرو، خاطرنشان کرد: مقرر بود آب زاینده رود کماکان جریان داشته باشد، اما بنا به درخواست کشاورزان و با کسب اجازه از ریاست محترم جمهور، به منظور انجام کشت پاییزه، آب زاینده رود را قطع کردیم. وزیر نیرو افزود: طی هشت سال گذشته و با بروز خشکسالی، کشاورزان منطقه مجبور بودند تا هر دو سال یکبار کشت انجام دهند، اما با اقدام انجام شده می‌توانند در سال دو کشت انجام دهند و در شمال اصفهان و شاهین‌شهر نیز آب خوبی در اختیار کشاورزان قرار داده شده است.

وی تصریح کرد: تشکیل شورای هماهنگی حوضه‌های آبریز فقط مختص حوضه زاینده‌رود نیست و در سفیدرود، کرخه و سایر حوضه‌ها نیز در این راستا اقدام شده است و با این الگو که در سراسر کشور به اجرا گذاشته خواهد شد، کشاورزان و فعالان بخش کشاورزی می‌توانند در مدیریت منابع آب مشارکت کنند. یادآور می‌شود، نمایندگان مجلس شورای اسلامی از پاسخ حمید چیت‌چیان وزیر نیرو به سوال حسن کامران نماینده مردم اصفهان در مجلس قانع شدند.

نمایندگان پس از قانع شدن کامران از پاسخ وزیر نیرو این پاسخ را به رأی گذاشتند که ۱۴۷ رأی موافق، ۵۲ رأی مخالف و ۱۶ رأی ممتنع از پاسخ وزیر نیرو قانع شدند. نماینده مردم اصفهان از وزیر نیرو سوال کرده بود چرا از حقوق حقه‌ها داران اصفهانی به‌ویژه کشاورزان شرق اصفهان دفاع نمی‌کنید و چرا درباره حقه‌ها خسارت نمی‌دهید.

بین‌الملل

کاهش شدید قیمت نفت خام آمریکا

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: رویترز

پس از کاهش ارزش سهام در بازار سهام چین، ارزش نفت‌خام آمریکا به پایین‌ترین میزان خود در شش سال اخیر رسید. در این میان کاهش رشد اقتصادی چین به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده انرژی به نگرانی‌های ناشی از تقاضا برای نفت در دوران افزایش حجم نفت مازاد در بازار دامن زده است. به گزارش رویترز در روز سه‌شنبه گذشته همزمان با کاهش ارزش یوان در مقابل دلار آمریکا، بازار سهام چین ۶ درصد از ارزش خود را از دست داد. این کاهش نگرانی‌ها ناشی از کاهش بیشتر ارزش یوان در مقابل دلار توسط دولت چین را افزایش داده است. به عقیده کارشناسان در صورت کاهش بیشتر ارزش یوان از میزان مصرف انرژی و واردات آن کاسته خواهد شد. فلزات صنعتی نظیر مس نیز از کاهش شدید قیمت‌ها در امان نمانده‌اند و به پایین‌ترین قیمت خود در شش‌سال گذشته معامله می‌شوند. در این راستا بیرن شیلدراب تحلیلگر ارشد مؤسسه مالی SEB معتقد است: «کاهش قیمت فلزات صنعتی موجب سقوط بیشتر قیمت نفت خواهد شد.»

قیمت نفت‌خام ایالات متحده برای معاملات آتی با ۳۵ سنت کاهش به قیمت ۴۱ دلار و ۵۲ سنت در هر بشکه معامله شد که این میزان کمترین قیمت این محصول از سال ۲۰۰۹ میلادی به این سو است. شاخص نفتی برنت نیز کاهش ۳۵ سنتی را تجربه کرده و به قیمت ۴۸ دلار و ۳۹ سنت در هر بشکه معامله شده، گفتنی است شاخص نفتی برنت با وجود کاهش قیمت اخیر خود هنوز به قیمتی بالاتر از ۴۵ دلار و ۱۹ سنت که پایین‌ترین قیمت این شاخص در سال ۲۰۱۵ است، معامله می‌شود.

اگرچه در ابتدای سال جاری میلادی بازارهای جهانی نفت اندکی افزایش قیمت را تجربه کردند، اما ارزش هر دو شاخص نفتی برنت و ایالات متحده در یک سال گذشته به نصف کاهش یافته است. اطلاعات و تحلیل‌های منتشر شده در رابطه با وضعیت قیمت نفت‌خام در بازار نشان می‌دهد که کاهش بیشتر قیمت‌ها دور از انتظار نیست.

در همین ارتباط بانک ANZ در یادداشتی اعلام کرد: «به نظر می‌رسد که احتمال کاهش بیشتر نفت‌خام و سنگ آهن همچنان در بازار وجود دارد و انتظار می‌رود که قیمت نفت‌خام و سنگ آهن در ماه‌های پیش‌رو بازم کاهش یابد. افزایش حجم نفت‌خام در انبارهای نفت آمریکا همزمان با کاهش مصروف نفت در پالایشگاه‌ها به دلیل رسیدن فصل تعمیرات در ماه‌های آینده از جمله دلایل کاهش بیشتر قیمت نفت در ماه‌های آینده است.»

براساس نظرسنجی صورت گرفته از سوی رویترز، ذخایر بنزین و نفت‌خام تجاری آمریکا در هفت گذشته کاهش یافته، این در حالی است که ذخایر سایر محصولات مرتبط با نفت‌خام در این کشور افزایش یافته است. لازم به ذکر است که این نظرسنجی و نتایج آن پیش از انتشار اطلاعات و گزارش‌های مرتبط با ذخایر نفت ایالات متحده از سوی مؤسسه نفت آمریکا و اداره اطلاعات انرژی منتشر شده است.

تحقیقات صورت گرفته از سوی مؤسسه BMI که به‌عنوان زیرمجموعه آژانس اعتباردهی Fitch فعالیت می‌کند نشان می‌دهد که قیمت نفت‌خام تا سال ۲۰۱۸ میلادی به دلیل پیشی گرفتن تولید نفت‌خام و همچنین کاهش تقاضا در جهان برای نفت‌خام در دو سال آینده رشد چندانی را تجربه نخواهد کرد.

برق

۱۳۷

بوروکراسی‌های وزارت نیرو است کاهش تلفات برق

رییس هیات‌مدیره سندیکیای صنعت برق ایران گفت: بوروکراسی‌های وزارت نیرو حتی در کاهش تلفات برقی که بخش خصوصی حاضر به سرمایه‌گذاری شده، مانع ایجاد کرده است. علیرضا کلاهی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: باوجود ظرفیت‌های تعریف شده در بند «ق» بودجه، وزارت نیرو به دلیل مسائل بوروکراسی داخل خود موفق به تأمین منابع مالی نبوده است.

وی ادامه داد: نمی‌توان در این زمینه وزیر فعلی را صدرصد مقصر دانست، چراکه از دولت قبلی، تعداد زیادی به‌عنوان ارث وارد وزارت نیرو شده است. رییس هیات‌مدیره سندیکیای صنعت برق ایران اظهار کرد: اگر این مسئله در وزارت نیرو برطرف شود قطعاً تلفات برقی نیز رخ خواهد داد. کلاهی با اشاره به کسری سرمایه‌گذاری ۱۵ هزار میلیارد تومانی در دولت نهم و دهم در حوزه نیرو و در زیرساخت‌های برق گفت: این مسئله صنعت برق را با چالش‌های زیادی روبه‌رو کرده است.

رییس هیات‌مدیره سندیکیای صنعت برق ایران یکی از راهکارهای سهل‌الوصول برای آزادسازی ظرفیت نیروگاه‌ها را کاهش تلفات برقی عنوان و اظهار کرد: آمارهای متفاوتی درباره میزان تلفات وجود دارد و هنوز آمار دقیقی از آن عنوان نشده است. کلاهی با بیان اینکه وزارت نیرو میزان تلفات برقی را ۱۴ درصد عنوان می‌کند، گفت: این در حالی است که ما معتمدیم میزان تلفات از این عدد بیشتر است.

به گفته وی، بیش از ۶ درصد تلفات موجود در شبکه توزیع می‌تواند بسیار راحت و با هزینه اندک برطرف شود، اما متأسفانه تصور که باید این موضوع مورد نظر قرار گرفته است.

اشتغال



مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور بانوان و خانواده:

نرخ بیکاری زنان روند نزولی دارد



مشاور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور بانوان و خانواده از تصادف روند کاهش نرخ بیکاری زنان خبر داد و گفت: اگرچه همچنان نرخ بیکاری زنان بیش از دو برابر مردان است اما خوشبختانه روند کاهش را طی می کند.

مشاور وزیر کار در گفتگو با ایرنا افزود: براساس نتایج طرح آمارگیری از نیروی کار در بهار ۱۳۹۴، نرخ بیکاری کل کشور ۱۰٫۸ درصد و نرخ بیکاری زنان ۱۹٫۲ درصد عنوان شده است.

وی ادامه داد: نرخ بیکاری زنان در زمستان ۹۳ معادل ۲۱ درصد و در بهار سال ۹۴ معادل ۱۹٫۲ درصد است که کاهش ۱٫۸ درصدی را نشان می دهد. به رغم کاهش یادشده همچنان نرخ بیکاری زنان دو برابر مردان است.

مشاور وزیر کار در امور زنان کاهش نرخ بیکاری زنان را ناشی از افزایش نرخ مشارکت اقتصادی آنان دانست و تصریح کرد: نرخ مشارکت اقتصادی ارتباط تعیین کننده با نرخ بیکاری دارد، به این شاخص در بین مردان ۶۲٫۹ درصد و در بین زنان ۱۳٫۳ درصد محاسبه شده است.

نگین افزود: مطابق نتایج به دست آمده، در فصل بهار سال جاری نرخ مشارکت اقتصادی در جمعیت ۱۰ ساله و بیشتر در کل کشور ۳۸ درصد بوده است. این شاخص در بین مردان ۶۲٫۹ درصد و در بین زنان ۱۳٫۳ درصد محاسبه شده است.

وی ادامه داد: بررسی تغییرات نرخ مشارکت اقتصادی کل کشور حاکی از افزایش ۰٫۹ درصدی این نرخ نسبت به فصل مشابه سال گذشته (بهار ۱۳۹۳) و ۰٫۷ درصدی آن نسبت به فصل گذشته (زمستان ۱۳۹۳) است. این در حالی است که بررسی تغییرات یادشده حکایت از افزایش یک درصدی نرخ مشارکت اقتصادی زنان در مقایسه با فصل زمستان گذشته دارد و این می تواند امیدوارکننده باشد.

به گزارش ایرنا، کاهش نرخ بیکاری زنان به طور عام می تواند به دلیل افزایش فعالیت های کشاورزی باشد زیرا در فصول بهار و تابستان زنان حضور بیشتری در مناطق کشاورزی برعهده دارند.

مطابق نتایج آمارگیری نیروی کار در زمستان ۹۳ و بهار ۹۴ نرخ بیکاری زنان روستایی از ۹٫۷ به ۷٫۶ درصد کاهش یافته است. زنان روستایی در فصل بهار به طور عام در شمال ایران به شکل کارگر کشاورزی به کار گرفته می شوند و این روند تا پایان تابستان که فصل برداشت است، ادامه می یابد.

همچنین نرخ بیکاری زنان جوان ۱۵ تا ۲۴ ساله معادل ۳۰٫۱ درصد است که حاکی از شرایط نامناسب بازار کار برای زنان جوان دارد.

رییس کانون عالی انجمن های صنفی کارگران کشور:

پول های آزاد شده ایران را صرف اشتغال کنید

رییس کانون عالی انجمن های صنفی کارگران کشور گفت: دولت پول های آزاد شده ایران را صرف اشتغال جوانان جویای کار و حل مشکل مالی بنگاه های تولیدی کند.

غلامرضا عباسی در گفتگو با ایسنا، اظهار کرد: در حال حاضر اعتبار و بودجه ای که مجلس برای دولت مصوب کرده پاسخگوی ایجاد اشتغال نیست؛ از این رو دولت باید به دنبال بازگشت پول های بلوکه شده ایران، این مبلغ را صرف اشتغال جوانان بیکار و متقاضیان کار کند.

وی افزود: در دولت قبل نیز تصمیماتی برای رونق تولید و اشتغال گرفته شد اما عملاً خروجی قابل قبولی نداشت و در بسیاری موارد دچار مشکل شدیم، بنابراین از دولت انتظار می رود با تدبیر ویژه ای مشکل اشتغال جوانان را مدیریت کند.

عباسی با اشاره به توافق هسته ای، اظهار کرد: خوشبختانه توافق انجام شده تا حد زیادی اوضاع و شرایط کشور را به لحاظ روحی و روانی بهبود بخشید و بارقه امید را در میان مردم زنده کرد.

رییس کانون عالی انجمن های صنفی کارگران کشور با اشاره به مشکلات مالی واحدهای تولیدی، تصریح کرد: بسیاری از بنگاه های اقتصادی در دوران تحریم با شرایط سختی دست و پنجه نرم کردند و با وجود آنکه تا مرز تعدیل و اخراج نیروهای خود پیش رفتند، ترجیح دادند که با شرایط سخت و بدون وثیقه مالی و نقدینگی کار کنند اما نیروهای خود را حفظ کنند.

وی تأکید کرد: اگر مشکل دولت در بحث اشتغال، فقدان منابع و بودجه کافی است، می تواند بخشی از پول های آزاد شده را صرف اشتغال جوانان بیکار کند و بخشی دیگر را در جهت حل مشکل مالی کارفرمایان و واحدهای تولیدی به کار گیرد.

عباسی در پایان ابراز امیدواری کرد که برداشته شدن تحریم ها موجب باز شدن فضای کسب و کار و تحول بازار کار کشور شود و اثرات مثبتی در حوزه روابط کار و کارگر و کارفرما بگذارد.

مدیرعامل ایران خودرو اعلام کرد

خبر انباشت خودرو در پارکینگ های ایران خودرو صحت ندارد

با پژو ادامه پیدا کند به مرور محصولات جدیدی در راستای این همکاری وارد بازار می شوند که یکی از آنها می تواند خودروی ۳۰۸ باشد.

اما هم اکنون مشخص نیست که ۳۰۸ قرار است جایگزین کدام محصول فعلی ایران خودرو باشد.

معرفی هایما اس ۷ در نمایشگاه پانزدهم

از سوی دیگر خودروی هایما اس ۷ که دومین خودروی شاسی بلند گروه تولیدی ایران خودرو است در نمایشگاه پانزدهم خودرو و صنایع وابسته معرفی شد.

بیزن زاهدی فرد، مدیرعامل ایران خودرو خراسان درباره خودروی هایما گفت: «فعالیت اجرایی راه اندازی خط جدید هایمادرایران خودرو خراسان از آبان سال ۹۳ به صورت جدی آغاز شد و تولید هایما را می توان سراغاز دوره نوین در محصولات ایران خودرو دانست. هایما اس ۷ از نوع شاسی بلند تک دیفرانسیل و در دو کلاس اتوماتیک و دستی با حجم موتور دویلتری و ۱۵۰ اسب بخار توان تولید می شود.»

وی تصریح کرد: براساس راهبردهای مدیریت ارشد گروه صنعتی ایران خودرو، تولیدات چینی سهم ۵۵ درصدی دارند و در صورت تولید یک میلیون دستگاه خودرو حداکثر ۵۰ هزار دستگاه هایما تولید خواهد شد.

فولاد

انتقاد از عملکرد مجتمع فولاد مبارکه

آزاد با انتقاد از عملکرد مجتمع فولاد مبارکه گفت: متأسفانه این مجتمع مواد اولیه را در اختیار کارخانجات ما نمی گذارد و کارخانجات ما وابسته به واردات هستند.

تا پایان امسال رکود در بازار ادامه دارد

رییس اتحادیه فروشندگان آهن همچنین با تأکید بر اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت باید از فعالان این بخش حمایت کند، پیش بینی کرد که تا پایان امسال رکود در بازار ادامه داشته و هیچ تغییری را شاهد نخواهیم بود، چون تمام برنامه های ساخت و ساز و عمرانی دولت مشخص و بودجه سال جاری در سال گذشته بسته شده است و انبوه سازان در سال ۱۳۹۴ فعالیتی نداشتند و ساخت و ساز بخش خصوصی نیز به حداقل رسیده است.

وی با بیان اینکه بازار مسکن و معاملات تقریباً در رکود به سر می برد، گفت: باید در بودجه سال آینده، طرح های عمرانی دیده شده و مجوزهای ساخت و ساز برای مسکن افزایش یابد.

توان ساخت میلان ایتالیایی با یک چهارم قیمت

عضو اتحادیه میل سازان از واردات میل های ایتالیایی با قیمت ۲۵ میلیون تومان خبر داد و گفت: این در حالی است که می توان این نوع میل را با قیمت ۶ تا ۷ میلیون تومان در داخل تولید کرد. حسین سیدمحمودی در گفتگو با ایسنا، با بیان اینکه با افزایش تعرفه گمرک و قیمت دلار در سال های اخیر واردات میل به یک دهم رسیده است، اظهار کرد: واردکنندگان قبلاً از ترکیه میل را با دلار ارزان وارد می کردند که فروش آن نیز برای آنها به صرفه بود.

وی افزود: با افزایش قیمت دلار، هزینه خرید میل بسیار بالااست و یک واردکننده اکنون باید با اعمال تعرفه ها بیش از ۱۰ میلیون تومان قیمت فروش آن در ایران خواهد شد؛ این در حالی است که همان میل را می توان در ایران با قیمت ۴ میلیون تومان تولید کرد.

به گفته این عضو اتحادیه میل سازان، برخی از میل های VIP به ایران وارد می شوند که عمدتاً از ایتالیاست و بعضاً قیمت آن به ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان می رسد در صورتی که مشابه این کارها را نیز با کیفیت کمتر می توان با ۶ تا ۷ میلیون تومان تولید کرد که البته خریداران این میل ها مشتریان خاص هستند. وی با بیان اینکه صادرات ایران در مشتری میل های ایرانی هستند، گفت: ۹۰ درصد از پارچه میل های تولید داخل از طریق ترکیه یا چین تأمین می شود و مردم نیز این روزها به جیب خود نگاه می کنند و سراغ اجناس ارزان تر می روند. سیدمحمودی با بیان اینکه صادرات ایران در میل بسیار ناچیز است، اظهار کرد: ایران صادرات خوبی ندارد چراکه برنامه ریزی ندارد. در داخل به تولیدکنندگان سرویس خوبی داده نمی شود و همین موضوع سبب شده تولیدکنندگان بیشتر به سمت کالاهای ارزان قیمت بروند.



به گفته مدیرعامل ایران

خودرو، «فروش ویژه خودرو به کارمندان دستگاه های دولتی موضوع جدیدی نیست و در زمان های مختلفی شرکت های خودرو ساز با انعقاد قراردادهایی تسهیلاتی را برای خرید خودرو برای کارمندان مختلف با احتساب هزینه های تولید در نظر گرفته شده است که در نهایت قیمت های نهایی تعیین می شود.

یکه زارع در رابطه با پرداخت غرامت شرکت بنز به ایران خودرو با اشاره به اینکه «این مسائل درون شرکتی است» از ارائه توضیحات بیشتر خودداری کرد و در مورد پرداخت غرامت شرکت پژو به این شرکت در ازای قطع همکاری ها نیز گفت: در حال حاضر مشغول بررسی دریافت غرامت از شرکت پژو هستیم ولی هنوز نتایج نهایی کسب نشده است.

یکه زارع در رابطه با قیمت

خودرو و قیمت آنها نسبت به محصولات فعلی تولید داخل بالاتر خواهد بود. البته این موضوع در مورد محصولات اروپایی صدق می کند.

یکه زارع در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا شرکای اول ایران خودرو در همکاری های بین المللی انتخاب شده است یا خیر، تصریح کرد: در حال حاضر همان مذاکرات قبلی در جریان است. ما به دنبال شریک چهارم خود هستیم اما این امر به این معنا نیست که این شریک در درجه چهارم همکاری ما قرار دارد، بلکه قطعاً ما به دنبال یک شریک اروپایی غیرفرانسوی در کنار پژو، سوژوکی و رنو هستیم.

یکه زارع افزود: ایران خودرو

پس از انتخاب شریک چهارم خود حجم همکاری های شرکای خود را مورد ارزیابی قرار می دهد و شریک اول خود را اعلام خواهد کرد.

مدیرعامل ایران خودرو

اشاره به اینکه پرسه تولید یک محصول جدید با شرکای بین المللی حدود یک سال و نیم زمان می برد، تصریح کرد: مطمئناً بعد از تولید این محصولات قیمت آنها نسبت به محصولات فعلی تولید داخل بالاتر خواهد بود. البته این موضوع در مورد محصولات اروپایی صدق می کند.

یکه زارع در پاسخ به

پرسشی مبنی بر اینکه آیا وزارت صنعت سیاست گذاری یا دستورالعمل جدیدی را به شرکت خودرو ساز برای انعقاد قرارداد با شرکتهای خودروساز بین المللی ابلاغ کرده است یا خیر، گفت: وزارت انتخاب چارچوب های انعقاد قرارداد برای ما مشخص کرده است اما وارد جزئیات نمی شود. این چارچوب ها همانند صادرات، حجم خود کفایی یا سرمایه گذاری و تأسیس مراکز تحقیقات مشخص است و خودروسازان باید در چارچوب آنها فعالیت کنند.

رکود در بازار آهن تا پایان سال ادامه می یابد

رییس اتحادیه فروشندگان آهن با اشاره به افزایش ۱۰۰ درصدی صادرات آهن و فولاد در چهار ماه نخست امسال، افزایش تعرفه آهن و فولاد را ضروری دانست. محمدآزاد در گفتگو با ایسنا اظهار کرد: تولید فولاد هرساله در حال افزایش است و می توان گفت به طور میانگین سالانه حدود ۱۰ درصد افزایش تولید داریم و این افزایش در حالی است که مصرف ۳۰ تا ۴۰ درصد کاهش یافته است.

افزایش ۱۰۰ درصدی تولید آهن و فولاد

وی افزود: در چهار ماهه نخست امسال صادرات آهن و فولاد در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۱۰۰ درصد افزایش یافته و به ۳ میلیون تن رسیده است. ولی موضوع مهم بحث واردات است که باید جلوی واردات بی رویه گرفته شود.

ضرورت افزایش تعرفه آهن و فولاد

رییس اتحادیه فروشندگان آهن با تأکید بر اینکه دولت می تواند با افزایش تعرفه در خاورمیانه است. قبل از اعمال تعرفه های صادراتی، وی گفت: تولید به دلیل تحریم ها کاهش یافت و در عین حال، قیمت خودرو به همین دلیل حدود ۳۰۰ درصد افزایش یافت. تولید از ۱٫۵ میلیون خودرو در سال به کمتر از ۷۰۰ هزار خودرو کاهش یافت. مهم ترین دلیل نیاز دارد با شرکتهای بین المللی تولید وسایل نقلیه همکاری کند. در حالی که ایران به خاطر تولید خودرو در داخل به خود می پاید، این کشور همچنان به قطعات

موضوع توافقات هسته ای تأثیری بر باز آهن نداشتند

وی در بخشی از سخنانش با بیان اینکه موضوع توافقات هسته ای تأثیری در بازار آهن نداشتند، گفت: البته پیش بینی می شود رفع تحریم ها موجب زبان بازار فولاد نیز شود، چون با واردات بی رویه، صنایع فولادی کشور آماده جهشی بزرگ بود. آزاد تأکید کرد: تحریم های غرب نه تنها پیشرفت این صنعت را متوقف نکرده، بلکه روی تولید و قیمت ها تأثیر گذاشت. وی گفت: تولید به دلیل تحریم ها کاهش یافت و در عین حال، قیمت خودرو به همین دلیل حدود ۳۰۰ درصد افزایش یافت. تولید از ۱٫۵ میلیون خودرو در سال به کمتر از ۷۰۰ هزار خودرو کاهش یافت. مهم ترین دلیل نیاز دارد با شرکتهای بین المللی تولید وسایل نقلیه همکاری کند. در حالی که ایران به خاطر تولید خودرو در داخل به خود می پاید، این کشور همچنان به قطعات

گسترده درباره آن یادآوری

برخی مسائل لازم است. ایران بزرگ ترین تولیدکننده خودرو در خاورمیانه است. قبل از اعمال تعرفه های صادراتی، وی گفت: تولید به دلیل تحریم ها کاهش یافت و در عین حال، قیمت خودرو به همین دلیل حدود ۳۰۰ درصد افزایش یافت. تولید از ۱٫۵ میلیون خودرو در سال به کمتر از ۷۰۰ هزار خودرو کاهش یافت. مهم ترین دلیل نیاز دارد با شرکتهای بین المللی تولید وسایل نقلیه همکاری کند. در حالی که ایران به خاطر تولید خودرو در داخل به خود می پاید، این کشور همچنان به قطعات

توان ساخت میلان ایتالیایی با یک چهارم قیمت

عضو اتحادیه میل سازان از واردات میل های ایتالیایی با قیمت ۲۵ میلیون تومان خبر داد و گفت: این در حالی است که می توان این نوع میل را با قیمت ۶ تا ۷ میلیون تومان در داخل تولید کرد. حسین سیدمحمودی در گفتگو با ایسنا، با بیان اینکه با افزایش تعرفه گمرک و قیمت دلار در سال های اخیر واردات میل به یک دهم رسیده است، اظهار کرد: واردکنندگان قبلاً از ترکیه میل را با دلار ارزان وارد می کردند که فروش آن نیز برای آنها به صرفه بود.

وی افزود: با افزایش قیمت دلار، هزینه خرید میل بسیار بالااست و یک واردکننده اکنون باید با اعمال تعرفه ها بیش از ۱۰ میلیون تومان قیمت فروش آن در ایران خواهد شد؛ این در حالی است که همان میل را می توان در ایران با قیمت ۴ میلیون تومان تولید کرد.

به گفته این عضو اتحادیه میل سازان، برخی از

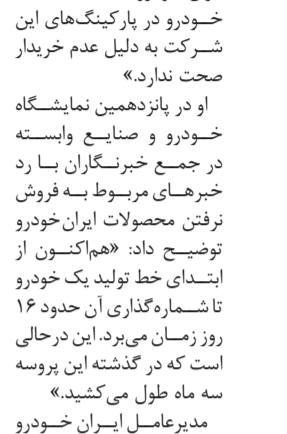
میل های VIP به ایران وارد می شوند که عمدتاً از ایتالیاست و بعضاً قیمت آن به ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان می رسد در صورتی که مشابه این کارها را نیز با کیفیت کمتر می توان با ۶ تا ۷ میلیون تومان تولید کرد که البته خریداران این میل ها مشتریان خاص هستند. وی با بیان اینکه صادرات ایران در مشتری میل های ایرانی هستند، گفت: ۹۰ درصد از پارچه میل های تولید داخل از طریق ترکیه یا چین تأمین می شود و مردم نیز این روزها به جیب خود نگاه می کنند و سراغ اجناس ارزان تر می روند. سیدمحمودی با بیان اینکه صادرات ایران در میل بسیار ناچیز است، اظهار کرد: ایران صادرات خوبی ندارد چراکه برنامه ریزی ندارد. در داخل به تولیدکنندگان سرویس خوبی داده نمی شود و همین موضوع سبب شده تولیدکنندگان بیشتر به سمت کالاهای ارزان قیمت بروند.

پایگاه اینترنتی «المانیور» نوشت:

با برداشته شدن تحریم های ایران، بسیاری امیدوارند که صنعت خودروسازی ایران احیا شود و خودروسازان غربی با هم تیان چینی خود برای برخورداری از سهمی در بازار خودروی ایران رقابت کنند. به گزارش ایرنا، المانیور افزود: پس از توافق ۱۴ ژوئیه (۲۳ تیر) بین ایران و شش قدرت جهان، یکی از مسائلی که در رسانه های داخلی ایران به آن پرداخته شده صنعت خودروسازی این کشور بوده است. برای درک بهتر اهمیت این صنعت در اقتصاد ایران و چرایی مباحث داغ و

نایب رییس کانون سنگ

ضایعات سنگ در کارخانه ها بالاست



نایب رییس کانون سنگ گفت: با توجه به اینکه درصد بالایی از ضایعات اقتصادی در کارخانه های سنگ رخ می دهد درصد هشتم با تکیه بر علم و دانش نیروهای جوان، میزان بهره روری کارخانه ها را همچون معادن افزایش دهیم.

بهنام نیکفر در گفتگو با ایسنا تصریح کرد: پس از تحریم شرایط بسیار ویژه و مطلوبی فراهم می شود که صنعتگران با توجه به آن و با تکیه بر توانمندی های داخل، می توانند در بازارهای جهانی قدرتمندانه ظاهر شوند.

وی با اشاره به ضرورت توجه به استفاده از علم و تکنولوژی روز و ضرورت برقراری ارتباط بین صنعت و دانشگاه افزود: در دنیای امروز، رابطه مستقیمی بین استفاده از تکنولوژی و پیشرفت جامعه در ابعاد مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی برقرار است. نیکفر بر برخورداری از بهترین و مدرن ترین دستگاها را بدون برخورداری از نیروی متخصص بی فایده عنوان کرد و گفت: استفاده از تکنولوژی روز دنیا در کنار تربیت نیروی ماهر و ارزشمند، کارایی و بهره روری را بالا می برد. صنعتگران ما در بخش معدن با تکیه بر علم و دانش نیروهای جوان توانستند میزان بهره روری در معادن را به میزان قابل توجهی بالا ببرند و درصد هشتم این روش را در کارخانجات پیاده کنیم، چرا که درصد بالایی از تلفات اقتصادی ما در کارخانه ها اتفاق می افتد.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی استان مرکزی افزود: در کشورهای توسعه یافته، ارتباطی مستمر و پیوسته بین صنعت و دانشگاه وجود دارد و این دو نهاد به توسعه و رشد یکدیگر کمک می کنند، ولی در کشورهای توسعه نیافته این ارتباط وجود ندارد و هر کدام کار خودشان را می کنند. صنعت و دانشگاه در کشور ما دو نهاد وارداتی هستند که بسیاری از ملزومات آنها از خارج وارد شده و ایجاد ارتباط بین این دو نهاد کمی مشکل است.

وی باز کردن گره های صنعتی را از وظایف اصلی علم و دانش برشمرد و گفت: ما زمانی می توانیم بگوئیم کار علمی کرده ایم که علم به صورت کاربردی در خدمت جامعه قرار گیرد. متأسفانه صنعت و دانشگاه در بسیاری از موارد از کل جامعه جدا هستند. اگر بتوانیم ارتباطی ارگانیک و غیراجباری بین دانشگاه و صنعت برقرار کنیم، به طور حتم موفق خواهیم بود. ایجاد رابطه به صورت اجباری و دستوری یک کار ربنایی و صوری است و چندان هم مؤثر نیست.

نیکفر با اشاره به فاصله قابل توجه موجود بین پتانسیل های علمی کشور با نیازهای بخش صنعت و تأکید بر ضرورت پرسش شکاف موجود بین صنایع و مراکز علمی و دانشگاهی اظهار کرد: با هماهنگی های انجام شده، مسئولان دانشگاه صنعتی امیرکبیر در هشتمین نمایشگاه بین المللی سنگ محلات و نیم روز حضور خواهند داشت.

توان ساخت میلان ایتالیایی با یک چهارم قیمت

عضو اتحادیه میل سازان از واردات میل های ایتالیایی با قیمت ۲۵ میلیون تومان خبر داد و گفت: این در حالی است که می توان این نوع میل را با قیمت ۶ تا ۷ میلیون تومان در داخل تولید کرد. حسین سیدمحمودی در گفتگو با ایسنا، با بیان اینکه با افزایش تعرفه گمرک و قیمت دلار در سال های اخیر واردات میل به یک دهم رسیده است، اظهار کرد: واردکنندگان قبلاً از ترکیه میل را با دلار ارزان وارد می کردند که فروش آن نیز برای آنها به صرفه بود.

وی افزود: با افزایش قیمت دلار، هزینه خرید میل بسیار بالااست و یک واردکننده اکنون باید با اعمال تعرفه ها بیش از ۱۰ میلیون تومان قیمت فروش آن در ایران خواهد شد؛ این در حالی است که همان میل را می توان در ایران با قیمت ۴ میلیون تومان تولید کرد.

به گفته این عضو اتحادیه میل سازان، برخی از میل های VIP به ایران وارد می شوند که عمدتاً از ایتالیاست و بعضاً قیمت آن به ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان می رسد در صورتی که مشابه این کارها را نیز با کیفیت کمتر می توان با ۶ تا ۷ میلیون تومان تولید کرد که البته خریداران این میل ها مشتریان خاص هستند. وی با بیان اینکه صادرات ایران در مشتری میل های ایرانی هستند، گفت: ۹۰ درصد از پارچه میل های تولید داخل از طریق ترکیه یا چین تأمین می شود و مردم نیز این روزها به جیب خود نگاه می کنند و سراغ اجناس ارزان تر می روند. سیدمحمودی با بیان اینکه صادرات ایران در میل بسیار ناچیز است، اظهار کرد: ایران صادرات خوبی ندارد چراکه برنامه ریزی ندارد. در داخل به تولیدکنندگان سرویس خوبی داده نمی شود و همین موضوع سبب شده تولیدکنندگان بیشتر به سمت کالاهای ارزان قیمت بروند.

مدن

نایب رییس کانون سنگ

ضایعات سنگ در کارخانه ها بالاست



نایب رییس کانون سنگ گفت: با توجه به اینکه درصد بالایی از ضایعات اقتصادی در کارخانه های سنگ رخ می دهد درصد هشتم با تکیه بر علم و دانش نیروهای جوان، میزان بهره روری کارخانه ها را همچون معادن افزایش دهیم.

بهنام نیکفر در گفتگو با ایسنا تصریح کرد: پس از تحریم شرایط بسیار ویژه و مطلوبی فراهم می شود که صنعتگران با توجه به آن و با تکیه بر توانمندی های داخل، می توانند در بازارهای جهانی قدرتمندانه ظاهر شوند.

وی با اشاره به ضرورت توجه به استفاده از علم و تکنولوژی روز و ضرورت برقراری ارتباط بین صنعت و دانشگاه افزود: در دنیای امروز، رابطه مستقیمی بین استفاده از تکنولوژی و پیشرفت جامعه در ابعاد مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی برقرار است. نیکفر بر برخورداری از بهترین و مدرن ترین دستگاها را بدون برخورداری از نیروی متخصص بی فایده عنوان کرد و گفت: استفاده از تکنولوژی روز دنیا در کنار تربیت نیروی ماهر و ارزشمند، کارایی و بهره روری را بالا می برد. صنعتگران ما در بخش معدن با تکیه بر علم و دانش نیروهای جوان توانستند میزان بهره روری در معادن را به میزان قابل توجهی بالا ببرند و درصد هشتم این روش را در کارخانجات پیاده کنیم، چرا که درصد بالایی از تلفات اقتصادی ما در کارخانه ها اتفاق می افتد.

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی استان مرکزی افزود: در کشورهای توسعه یافته، ارتباطی مستمر و پیوسته بین صنعت و دانشگاه وجود دارد و این دو نهاد به توسعه و رشد یکدیگر کمک می کنند، ولی در کشورهای توسعه نیافته این ارتباط وجود ندارد و هر کدام کار خودشان را می کنند. صنعت و دانشگاه در کشور ما دو نهاد وارداتی هستند که بسیاری از ملزومات آنها از خارج وارد شده و ایجاد ارتباط بین این دو نهاد کمی مشکل است.

وی باز کردن گره های صنعتی را از وظایف اصلی علم و دانش برشمرد و گفت: ما زمانی می توانیم بگوئیم کار علمی کرده ایم که علم به صورت کاربردی در خدمت جامعه قرار گیرد. متأسفانه صنعت و دانشگاه در بسیاری از موارد از کل جامعه جدا هستند. اگر بتوانیم ارتباطی ارگانیک و غیراجباری بین دانشگاه و صنعت برقرار کنیم، به طور حتم موفق خواهیم بود. ایجاد رابطه به صورت اجباری و دستوری یک کار ربنایی و صوری است و چندان هم مؤثر نیست.

توان ساخت میلان ایتالیایی با یک چهارم قیمت

عضو اتحادیه میل سازان از واردات میل های ایتالیایی با قیمت ۲۵ میلیون تومان خبر داد و گفت: این در حالی است که می توان این نوع میل را با قیمت ۶ تا ۷ میلیون تومان در داخل تولید کرد. حسین سیدمحمودی در گفتگو با ایسنا، با بیان اینکه با افزایش تعرفه گمرک و قیمت دلار در سال های اخیر واردات میل به یک دهم رسیده است، اظهار کرد: واردکنندگان قبلاً از ترکیه میل را با دلار ارزان وارد می کردند که فروش آن نیز برای آنها به صرفه بود.

وی افزود: با افزایش قیمت دلار، هزینه خرید میل بسیار بالااست و یک واردکننده اکنون باید با اعمال تعرفه ها بیش از ۱۰ میلیون تومان قیمت فروش آن در ایران خواهد شد؛ این در حالی است که همان میل را می توان در ایران با قیمت ۴ میلیون تومان تولید کرد.

به گفته این عضو اتحادیه میل سازان، برخی از میل های VIP به ایران وارد می شوند که عمدتاً از ایتالیاست و بعضاً قیمت آن به ۲۰ تا ۲۵ میلیون تومان می رسد در صورتی که مشابه این کارها را نیز با کیفیت کمتر می توان با ۶ تا ۷ میلیون تومان تولید کرد که البته خریداران این میل ها مشتریان خاص هستند. وی با بیان اینکه صادرات ایران در مشتری میل های ایرانی هستند، گفت: ۹۰ درصد از پارچه میل های تولید داخل از طریق ترکیه یا چین تأمین می شود و مردم نیز این روزها به جیب خود نگاه می کنند و سراغ اجناس ارزان تر می روند. سیدمحمودی با بیان اینکه صادرات ایران در میل بسیار ناچیز است، اظهار کرد: ایران صادرات خوبی ندارد چراکه برنامه ریزی ندارد. در داخل به تولیدکنندگان سرویس خوبی داده نمی شود و همین موضوع سبب شده تولیدکنندگان بیشتر به سمت کالاهای ارزان قیمت بروند.

پایگاه اینترنتی «المانیور» نوشت: با برداشته شدن تحریم های ایران، بسیاری امیدوارند که صنعت خودروسازی ایران احیا شود و خودروسازان غربی با هم تیان چینی خود برای برخورداری از سهمی در بازار خودروی ایران رقابت کنند. به گزارش ایرنا، المانیور افزود: پس از توافق ۱۴ ژوئیه (۲۳ تیر) بین ایران و شش قدرت جهان، یکی از مسائلی که در رسانه های داخلی ایران به آن پرداخته شده صنعت خودروسازی این کشور بوده است. برای درک بهتر اهمیت این صنعت در اقتصاد ایران و چرایی مباحث داغ و

واردات

سازمان توسعه تجارت خبر داد
کاهش ۴۴ درصدی واردات از
مرزهای سیستان و بلوچستان



تازه‌ترین آمار گمرک نشان می‌دهد واردات کالا از مرزهای سیستان و بلوچستان ۴۴ درصد کاهش یافته است، این در حالی است که صادرات از این استان ۴۵ درصد بیشتر شده است.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، در چهار ماه ابتدایی سال ۱۳۹۴ صادرات از گمرکات و بازارچه‌های مرزی استان سیستان و بلوچستان نسبت به مدت مشابه سال قبل از لحاظ وزن ۵۵ درصد و از لحاظ ارزش ۴۵ درصد افزایش داشته است. در این مدت کل صادرات از این مرزها به ۴۶۰ هزار و ۵۵۵ تن (۱۷۱ میلیون و ۵۶۱ هزار و ۱۸۱ دلار رسیده است. اقلام عمده صادر شده از مرزهای سیستان و بلوچستان شامل مصالح ساختمانی (سیمان)، گاز، قیر، تخم گشنیز، سیب درختی، محصولات شیمیایی و وسایل صنعتی، در کشورهای پاکستان، افغانستان، ترکیه، کویت و امارات هستند.

بر اساس آمار گمرک ایران، همچنین در این مدت واردات از طریق گمرکات و بازارچه‌های مرزی استان سیستان و بلوچستان ۱۹۴ هزار و ۹۴۲ تن به ارزش ۲۳۹ میلیون و ۶۸۷ هزار و ۱۲۱ دلار وارد بوده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد واردات کالا از مرزهای سیستان و بلوچستان در چهار ماه ابتدایی سال ۱۳۹۴ نسبت به مدت مشابه سال قبل با کاهش ۶۱ درصدی در وزن و کاهش ۴۴ درصدی در ارزش روبرو بوده است. اقلام عمده وارداتی از مرزهای استان سیستان و بلوچستان شامل برنج خوراکی، کنجد دام، نخود، پارچه، لوازم پدگی خودرو، کالاهای صنعتی و خانگی از کشورهای پاکستان، افغانستان، ترکیه، تایوان، امارات و چین می‌شود.

از سوی دیگر از ابتدای فروردین تا پایان تیرماه امسال ۱۳۹۴ و هزار و ۷۴۳ تن کالا به ارزش ۲۰ میلیون و ۹۶ هزار و ۶۸۶ دلار نیز از طریق مرزهای سیستان و بلوچستان وارد کشور شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل با کاهش ۱۱ درصدی در وزن و از لحاظ ارزش با کاهش ۳۵ درصدی روبرو بوده است. علاوه بر اینها ۲۷۹ هزار و ۵۵۵ تن کالا به ارزش ۷۱۱ میلیون و ۶۶۱ هزار و ۲۸۸ دلار نیز از گمرکات این استان ترازیت خارجی شده که این رقم نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش ۵ درصدی در وزن و ۳۱ درصدی در ارزش نشان می‌دهد.

تجارت

اعزام هیات تجاری و سرمایه‌گذاری به روسیه
ترس بازرگانان ایرانی و روسی برای
ورود به بازار کشور مقابل

با توجه به اهمیت حضور فعال صنعت و تجارت کشورمان در روسیه و بازار مستعد آن منطقه برای مصرف محصولات ایران به‌ویژه محصولات متنوع صنایع غذایی، یک هیات تجاری بازاریابی و سرمایه‌گذاری به کشور روسیه در شهریورماه سال جاری اعزام می‌شود.

به گزارش ایسنا، هدف از اعزام این هیات که همزمان با یکی از بزرگ‌ترین نمایشگاه‌های بین‌المللی جهان در صنعت غذایی در مسکو صورت می‌گیرد، شناسایی فرصت‌های تجاری و بازاریابی، ایجاد ارتباط دوطرفه با تجار و فعالان صنعت غذایی در روسیه، آشنایی با قوانین و مقررات تجاری روسیه به‌ویژه در صنعت غذایی و در نهایت حضور موفق و پایدار انواع صنایع غذایی ایران در بازار جمهوری روسیه است.

با توجه به محدودیت‌هایی که روسیه در تجارت خود با کشورهای اروپایی و غربی دارد این موضوع فرصت مناسبی برای توسعه همکاری‌های تجاری با ایران خواهد بود که این هیات از ۲۲ تا ۲۶ شهریورماه اعزام می‌شود.

در ترکیب این هیات مدیران و کارشناسان واحدهای تولیدی و تجاری و صنایع غذایی در بخش‌های غذاهای سلامت و ارگانیک، میوه و صنایع وابسته، سبزیجات، صنایع شیرینات و دریایی، نوشیدنی‌ها و آمپمویه، مواد پروتئینی و لبنیاتی، موادغذایی کنسروی و آماده، غذاهای فریز شده، انواع روغن‌های خوراکی، چای، حیوانات و به‌طور کلی محصولات غذایی قابل ارائه در فروشگاه‌ها حضور دارند.

باید گفت کشورمان ایران در مورد انواع موادغذایی و کشاورزی از ظرفیت لازم برای صادرات به روسیه برخوردار است ولی به دلیل مشکلات و ضعف‌هایی که در زمینه امکانات و ابزار صادراتی در کشور وجود دارد، اقدام چندانی در این زمینه صورت نگرفته است.

اما با توجه به اقلیم متفاوت دو کشور، زمینه‌های بسیاری برای همکاری دوجانبه وجود دارد که متأسفانه آنگونه که باید و شاید از آنها استفاده نمی‌شود که در وهله اول علت این مسئله بی‌اطلاعی بنگاه‌های اقتصادی دو کشور از وضعیت تولیدات و صادرات کشور مقابل است.

به گفته کارشناسان، ترس بازرگانان ایرانی و روسی برای ورود به بازار کشور مقابل مانع توسعه ارتباطات تجاری در مسیر توسعه همکاری‌های تجاری شده و این در حالی است که تفاوت قیمت محصولات در ایران و روسیه می‌تواند امتیاز بزرگی محسوب شود.

در حاشیه پنجاهمین جلسه شورای گفت‌وگو مطرح شد

تدوین برنامه جامع برای حضور خارجی‌ها توسط دولت و بخش خصوصی



دولت با تشکیل یک تیم مشترک در حال برنامه‌ریزی برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی است. علی‌طیبنیا در پایان نشست جلسات شورای گفت‌وگو در پاسخ به سوال «فرصت امروز» درخصوص گرایش برخی تجار خارجی مبنی بر عدم ارائه اطلاعات لازم در زمینه سرمایه‌گذاری و نبود فهرست شرکت‌های ایرانی مایل به سرمایه‌گذاری با بیان این مطلب گفت: در دوران تحریم امکان جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای ما بسیار کم بود و ما در این دوران یک دوره فترت را پشت سر گذاشتیم و در حال حاضر در دوران پس‌تحریم باید در شیوه‌ها، روش‌ها و قوانین خودمان تجدید نظر کنیم.

وزیر اقتصاد و دارایی دولت یازدهم ادامه داد: وزارتخانه‌هایی که مرتبط با حوزه سرمایه‌گذاری خارجی هستند برنامه‌های‌شان را تهیه کرده‌اند و این برنامه‌ها در حال تلفیق است. یکی از محصولات این برنامه عملیاتی فهرست بخش‌های سرمایه‌پذیر در کشور است که در آینده‌ای نزدیک در اختیار سرمایه‌گذاران خارجی قرار خواهد گرفت. به گفته طیبنیا پیش‌نویس برنامه آماده و در مرحله اصلاح و تکمیل است. وزیر اقتصاد و دارایی افزود: ما در اعلام آمادگی و علاقه‌مندی بخش خصوصی این بخش در اصلاح و تکمیل این برنامه به دولت کمک خواهد کرد و ما از نظرات و پیشنهادات بخش خصوصی استفاده خواهیم کرد.

طیبنیا در بخش دیگری از سخنانش گفت: الزامی برای مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی وجود ندارد و سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند ۱۰۰ درصد سرمایه لازم را بر اساس قانون ایجاد کنند اما در بعضی بخش‌ها مقتضیاتی وجود دارد که شرایط حضور خارجی‌ها را محدود می‌کند.

رییس اتاق ایران نیز در این نشست خبری با بیان اینکه سرمایه‌گذاری خارجی یک تیغ دو لبه است، درخصوص بحث‌های مطرح شده در میان دولت و بخش خصوصی گفت: سرمایه‌گذاری خارجی در بسیاری از کشورها مانند چین، هند و مالزی موفق بود و در آمریکای لاتین نتایج خوبی نداشت، ما در حال بررسی دقیق وضعیت سرمایه‌گذاری در این کشورها هستیم تا بتوانیم سرمایه‌گذاری خارجی‌ها را در کشور هدایت کنیم. مدیرپرت ما از دولت یک برنامه مدون خواستیم و می‌خواهیم

بر اساس برنامه و استراتژی از پیش تعیین شده پیش‌برویم، رییس پارلمان بخش خصوصی کشور به چالش‌ها و مشکلات این حوزه اشاره کرد و ادامه داد: ما نگران این هستیم که سرمایه‌گذاری‌ها در شرایط مناسب انجام نشود، نگران باید، شفاف و بدون رانت باشد. مسئله دیگر که جلال پور به آن اشاره کرد، ضعف بودن ایران در دادگاه‌های اقتصادی است. نگران این هستیم که در برخی از نگاه‌های اقتصادی که طی سال‌های گذشته در برخی نهادها شکل گرفته رسوخ کند و آنها بزرگ‌تر شوند، همه این نگرانی‌ها به خاطر این است که عرصه رقابت برای بخش خصوصی تنگ خواهد شد و توسعه پایدار هم نخواهیم داشت.

رییس اتاق ایران خاطرنشان کرد: ما تجربه‌های‌مان را در اختیار دولت قرار می‌دهیم و خواستار این هستیم که سرمایه‌گذاری‌ها با مشارکت بخش خصوصی واقعی صورت گیرد و امیدواریم در جذب سرمایه‌گذاری خارجی

نشست‌های دولت، بخش خصوصی و مجلس است. تاجگردون افزود: یکی از مشکلاتی که همیشه وجود داشت عدم توانمندی بخش خصوصی در بیان خواسته‌هایش بود، اما خوشبختانه امروز بخش خصوصی توانمندی داریم و بی‌پروا حرف می‌زند و در رأس آن اتاق ایران مشاور خوبی برای قوای سه‌گانه است.

بر اساس گزارشی که وزیر اقتصاد و دارایی، رییس شورای گفت‌وگو در پایان جلسات این شورا ارائه کردند، لایحه اصلاح قانون مالیات بر ارزش افزوده، در کمیسیون اقتصاد هیات دولت و کمیسیون اقتصادی مجلس در حال پیگیری است. نمایندگان بخش خصوصی در نشست، نظراتی درباره این قانون و نحوه برخورد آن با مودیان داشتند که قرار شد در یک کار گروه تخصصی مجموعه این نظرات جمع‌بندی شود و به دولت و کمیسیون مرتبط در مجلس ارائه شود.

وزیر اقتصاد و دارایی ابراز امیدواری کرد با اجرای آزمایشی قانون مالیات بر ارزش افزوده و شناسایی نقاط ضعف آن، اخذ مالیات با مشکلات کمتری متوجه شده و فشاری بر تولیدکننده وارد نشود. وی همچنین فعالیت این شورا را در استان‌های مثبت ارزیابی کرد. به گزارش «فرصت امروز» پنجاهمین جلسه شورای گفت‌وگو، نشست دولت و بخش خصوصی بعدازظهر دوشنبه به ریاست علی‌طیبنیا و با حضور رییس اتاق ایران و اعضای این شورا در اتاق ایران برگزار شد.

اتاق بازرگانی

رییس کمیسیون صنعت اتاق بازرگانی تهران: فساد در امور مالیاتی و گمرک هنوز بر طرف نشده است



رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران ضمن انتقاد از عملکرد سازمان امور مالیاتی و گمرک، تصریح کرد: وزیر اقتصاد در دو سال گذشته نتوانسته مشکلات مربوط به فساد در این دو ارگان را برطرف کند لذا سازمان امور مالیاتی و گمرک به تغییرات سریعی نیاز دارند.

مهدی پورقاضی در گفت‌وگو با ایسنا، به ارزیابی عملکرد و سیاست‌های وزیر اقتصاد در دو سال گذشته پرداخت و درباره استیضاح احتمالی وی عنوان کرد: آنچه در مجلس از وزیر اقتصاد سوال شده است در مورد اعتبارات و تسهیلات بانکی بوده که بخشی از فعلی مربوط نمی‌شود. وی با بیان اینکه بخش قابل توجهی از این مسئله ناشی از محدودیت منابع بانکی است، ادامه داد: موردی که از وزیر اقتصاد سوال شده است منصفانه نیست، چون وزیر اقتصاد نسبت به این موضوع مسئولیت و تصمیم‌گیری نداشته اما سازمان امور مالیاتی و همچنین گمرک که زیرمجموعه‌های وزارت اقتصادند با مشکلات بسیار زیادی مواجه هستند. پورقاضی با بیان اینکه سازمان امور مالیاتی و همچنین گمرک از نظر فساد اداری رتبه‌های بسیار ضعیفی را به خود اختصاص داده‌اند، تصریح کرد: وزیر اقتصاد در دو سال گذشته نتوانسته مشکلات مربوط به فساد را در این دو سازمان برطرف کند و شرایط مطلوبی در آنها به وجود بیاورد. اگر به جای نمایندگان مجلس بودم از وزیر اقتصاد درباره عملکرد این دو بخش سوال می‌کردم. سازمان امور مالیاتی و اداره گمرک نیاز به تغییرات سریع‌تری دارد.

رییس کمیسیون صنعت و معدن اتاق بازرگانی تهران معتقد است در مجموع وزیر اقتصاد مردود نیست و امتیازی بالای ۵۰ دارد، چراکه در زمینه‌های مختلف کندتر از آنچه انتظار می‌رفت عمل شده است. سازمان امور مالیاتی در مورد بخشی از اقتصاد که مربوط به اصناف است بسیار کند و سهل‌برود می‌کند و با استفاده از این بخش رفتار می‌کند. در حالی که اصناف عموماً مدارک و دلایلی برای گردش مالی‌شان ارائه نمی‌دهند و آنها مالیات بسیار کمی گرفته می‌شود.

آغاز همکاری استراتژیک آسیاتک و تی‌پی‌لینک

تفاهم نامه همکاری بین شرکت انتقال داده های آسیاتک و شرکت TP-LINK با هدف توسعه بازار، ایجاد بستر و زیرساخت های دسترسی جامعه به شبکه اینترنت پرسرعت روز دوشنبه ۲۶ مرداد ماه سال ۱۳۹۴ منعقد شد. براساس این تفاهم نامه که با حضور محمد علی یوسفی زاده مدیر عامل شرکت انتقال داده های آسیاتک و لورنس لو مدیر عامل شرکت تی پی لینک در ایران با نیت احترام به سلیقه مخاطب در انتخاب بهتر کالا و خدمات در جمع اصحاب رسانه اعلام عمومی شد: کاربران از نیمه شهریور ماه با خرید سرویس های اینترنت پرسرعت آسیاتک 2+ ADSL می توانند مودم های TP-LINK را دریافت نموده و متقابلاً هنگام خرید هر محصول شبکه ای از تی پی لینک از سرویس های اینترنت پرسرعت آسیاتک با تخفیف ۲۲ هزار تومانی در ثبت نام اولیه استفاده کنند.



دلیل انتخاب این دو شرکت برای آغاز همکاری نزدیک بودن استراتژی رشد و توسعه در بازار است: چرا که TP-LINK با ورود به بازار از سال ۲۰۰۵ توانست محصولات خود را در بیش از ۱۲۰ کشور عرضه و در سال گذشته آمار بیش از ۱۵۰ میلیون کاربر در سراسر دنیا را به خود اختصاص دهد. این شرکت در دهه گذشته رشد چشمگیر سالانه ۳۰ درصد را تجربه و در سال ۲۰۱۴ به فروش ۲ میلیارد دلاری رسید. این برند که بزرگ‌ترین تولیدکننده بین‌المللی محصولات شبکه در زمینه محصولات WLAN محسوب می‌شود اکنون در تمامی مراحل تولید محصولات به خودکفایی رسیده، بر روی کیفیت تولیدات خود نظارت کامل دارد و جوایز معتبر بین‌المللی متعددی را در زمینه نوع آوری و کیفیت از آن خود ساخته است. امکانات گارانتی و وارانتهی ۳ ساله شرکت TP-LINK، نوآوری و تنوع محصولات، سرمایه‌گذاری بر روی تحقیق و توسعه بازار و استفاده از ظرفیت های بالای رفع نیازهای سخت افزاری و نرم افزاری و... از جمله مهمترین دلایل همکاری آسیاتک با این برند است.

از سوی دیگر شرکت انتقال داده های آسیاتک در سال های اخیر با جذب نیروهای متخصص و مشارکت با شرکت های بزرگ بین المللی توانسته است بستر مناسبی را در زمینه سرویس های ADSL، وایرلس و... ایجاد و با ارائه خدماتی چون اینترنت پرسرعت، پهنای باند اختصاصی و شبکه خصوصی مجازی یکی از برترین اپراتورهای کشور شناخته شود. این شرکت در حال حاضر با بیش از ۱.۴۰۰ مرکز مخابراتی در شهرهای مختلف کشور دارای وسیعترین شبکه توزیع مویرگی بوده که باعث می‌شود مردم راحت‌تر و سریعتر به خدمات متقابل دسترسی پیدا کنند. همچنین پشتیبانی و خدمات پس از فروش، تلفن سرسری ۱۵۴۴ جهت برقراری ارتباط از هر نقطه‌ی کشور بدون نیاز به کد و با هزینه تلفن داخل شهری، بالا بودن بیشترین آمار رشد شتاب و توسعه فروش، ارایه خدمات راحت‌تر و ارزاتر جهت دسترسی به شبکه اینترنت و افزایش ضریب نفوذ اینترنت کشور و... باعث شده زمینه همکاری مشترک این برند با شرکت ها و موسسات داخلی و خارجی فراهم شود.

The Reliable Choice
برند اول دنیا در تولید تجهیزات شبکه ای نیم (در سال ۲۰۱۲)

برترین شرکت ارائه دهنده اینترنت پرسرعت کشور (در سال ۱۳۹۳)

نخستین نمایشگاه اختصاصی ایران در شمال افغانستان برگزار می‌شود

مدیر پروژه‌های نمایشگاهی ایران در افغانستان گفت: مه‌ماه امسال نمایشگاه اختصاصی جمهوری اسلامی ایران با مجوز سازمان توسعه تجارت، برای نخستین بار در پنج سال گذشته در استان‌های شمالی افغانستان به مرکزیت مزارشریف افغانستان افتتاح می‌شود.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی جمهوری اسلامی ایران، علیرضا صدرزاده با اشاره به جزئیات و زمان برگزاری بزرگ‌ترین نمایشگاه اختصاصی ایران در استان‌های شمالی افغانستان، افزود: نخستین نمایشگاه اختصاصی ایران پس از چندین سال، در شهر مزارشریف افغانستان می‌تواند با حضور گروه‌های تولیدی و صادراتی توانمند کشورمان از شهرهای، تهران، خراسان رضوی، مازندران، قزوین، زنجان، کرمان، فارس، آذربایجان غربی، گیلان و مرکزی، گلستان، خراسان جنوبی، خراسان رضوی و سمنان برگزار شود.

وی با اشاره به اینکه به این نمایشگاه با مجوز رسمی سازمان توسعه تجارت و سفارت جمهوری اسلامی ایران در افغانستان و به‌صورت اختصاصی توسط شرکت مدیریت پروژه‌های نمایشگاهی در این کشور برپا می‌شود، گفت: استان‌های شمالی افغانستان به‌عنوان محور صادراتی و وارداتی به کشورهای ترکمنستان و تاجیکستان و ازبکستان محسوب می‌شوند و سطح مبادلات تجاری بالایی را در این کشور به خود اختصاص داده‌اند.

عالمیت ۱۱۲ اطلسی خودرو

فروش قطعات یدکی (سراسر کشور)

امداد شبانه روزی

تلفن : ۷۷۸۹۶۵۵۷ - ۷۷۸۹۶۶۴۸

تلفن امداد : ۲۷ ۲۶۷ ۰۹۱۹

عمران



آغاز تخریب ساخت‌وسازهای غیر مجاز در کن

فرماندار تهران با بیان اینکه برای کاهش آلودگی‌ها یکی از اقداماتی که فرمانداری بر آن نظارت دارد سیستم فاضلاب شهری تهران و انتقال پساب به دشت ورامین بود، گفت: در بخش حمل‌ونقل هم دولت به دنبال این است که خطوط قطار شهری به اسلامشهر، پرند، ورامین، پردیس، ... امتداد یابد تا تردد خودرو کاهش پیدا کند. به گزارش مهر، عیسی فرهادی با بیان اینکه تعدادی از صنایع کوچک تاکنون به خارج از تهران انتقال پیدا کرده، ادامه داد: تعدادی هنوز در داخل شهر هستند و تعدادی از صنایع نیمه مزاحم مانند میل‌سازی‌ها را هم در مناطق خاصی انتقال داده‌ایم. حتی معادن شن و ماسه که در منطقه ۱۸ وجود دارند که تحت بهره‌برداری‌های بی‌شمار قرار داشته و مساحت آن حدود ۴۷۲ هکتار زمین است باید تعطیل شود که هم دیگر نخاله‌های شهر در آن منطقه منتقل نشده و هم فضای سبز توسعه یابد.

فرهادی گفت: نمی‌توانیم بگوییم کاری نشده چرا که آمارها نشان می‌دهد سرانه فضای سبز تهران ۷۳درصد افزایش داشته و بنزین هم استاندارد شد که آثار آن را در هوای تهران شاهد هستیم. فرماندار پایتخت در مورد اینکه چرا رستوران‌ها و ویلاهای حاشیه رودخانه‌های کن تخریب نمی‌شود گفت: هر تخریبی نیاز به مجوز دستگاه قضایی دارد. اما ساخت‌وسازهای غیرمجاز در شروع کار نیازی به مجوز قضایی ندارد. در کن ۱۰۰ ساخت‌وساز غیرمجاز شناسایی شدند که ۵۰ واحد آن در معرض تخریب قرار دارند و حکم آنها صادر شده و تا پایان سال این تعداد به صفر می‌رسد. تاکنون ۳۵ مورد تخریب هم صورت گرفته است. به علاوه اینکه هیچ مجوزساخت‌وساز جدیدی صادر نشده است.

عیسی فرهادی با توجه زلزله اخیر جواد آباد در پاسخ به این سوال که آیا تهران هم در وضعیت آماده باش قرار دارد گفت: براساس قانون می‌دانید که مدیریت بحران شهر تهران بر عهده شهرداری تهران است اما در هفته جاری جلسه‌ای در استانداری تهران با حضور معاون عمرانی استاندار، ژئوفیزیک دانشگاه تهران، آب فاضلاب، زمین‌شناسی، منابع طبیعی، راه و شهرسازی و سایر اعضا تشکیل شد و گزارش‌ها را ارائه کردند. براساس این گزارش‌ها گسل تهران فعال نشده و اگر موردی باشد شهرداری و ژئوفیزیک آثار و شواهد را اعلام می‌کنند.

فرماندار تهران درباره مشکل بافت فرسوده ادارات در تهران گفت: ساختمان‌های فرسوده مدارس و محل‌های فرسوده تهران را هم آموزش‌وپرورش و هم شهرداری تهران لیست کرده‌اند و می‌دانند. درصد بالایی از ساختمان‌های تهران مشکل دارند اما می‌دانیم! فرهادی در پاسخ به این سوال که برخلاف وظایف فرماندار مبنی بر نظارت بر حسن انجام کار راهنمایی و رانندگی و کنترل ترافیک تاکنون اظهارنظری در این خصوص از زبان شما شنیده‌ایم، گفت: موضوعات شورای ترافیک تهران بر عهده شهرداری تهران است و ما هم حضور داریم اما تمامی موارد در آن جلسه بحث و بررسی می‌شود و اگر نیاز به اطلاع‌رسانی باشد شهرداری انجام می‌دهد.

فرماندار تهران در مورد اینکه آیا پیشنهاد جدیدی برای تقسیمات کشوری در تهران ارائه کرده‌اید، گفت: هم در دولت قبل و هم دولت فعلی پیشنهاد توسعه سیاسی تهران را داده‌ایم. البته مخالف ایجاد تعدد فرمانداری در تهران هستیم اما پیشنهاد کردیم تهران ۹ بخشدار داشته باشد مثلا بخشدار کن و آفتاب و مرکزی داریم و بخشدارهایی مانند ونک و غیره ایجاد شود. این توسعه موجب می‌شود تا در مسائل زیست محیطی و مسائل اجتماعی تأثیرگذاری بیشتر شود. تمام این بخشدارهای زیرمجموعه فرمانداری بوده و قبلا عملکرد بهتری خواهیم داشت.

جواد هاشمی

هرقدر چشم صنعت هواپیمایی ایران برای قرار گرفتن در مسیر توسعه به گسترش همکاری‌های بین‌المللی و استفاده از بازارهای خارجی دوخته شده، از قدرت سرمایه‌های داخلی گسترده می‌شود.

سازمان بنادر و دریانوردی که در سال‌های گذشته نیز تلاش کرد با ارائه طرح‌های مختلف در عرصه کرانه و پس‌کرانه دریاها به جذب نیروی سرمایه بخش خصوصی داخلی رو بیاورد و البته در این راستا نسبت به ارائه برخی تسهیلات نیز اقدامات مثبتی را پشت سر گذاشت، در روزهای پس از تحریم نیز تلاش کرده دروازه‌های امید خود را به سمت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی داخلی باز نگه دارد. البته موقعیت خاص و استراتژیک آب‌های ایران در منطقه در قیاس با بسیاری از دیگر کشورها موقعیتی برتر را نصیب بنادر ایران کرده و این موضوع پای خارجی‌ها را از سال‌ها پیش به آب‌های ایران گشوده است.

در روزهای پس از تحریم نیز از بازگشت لاینرهای بزرگ اروپایی گرفته تا صحبت برای تبدیل بنادر بزرگ ایران به هاب منطقه بارها تکرار شده و شانس استفاده از سرمایه‌های خارجی را افزایش داده است. در این بین شاید پیشنهاد افواکننده هندی‌ها برای حضور پر قدرت در بندر شهید بهشتی چهارم بیش از همه پیشنهادها به چشم آمده و در صورت نهایی شدن قرارداد مربوط به این سرمایه‌گذاری

گزارش ۲

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه فرودگاه‌های بین‌المللی به‌ویژه سه فرودگاه حضرت امام، مشهد و مهرآباد در وضعیت قرمز هستند، گفت: در حالی که باید در فرودگاه‌های بزرگ و مهم کشور سرمایه‌گذاری می‌شد اما در سال‌های اخیر سرمایه‌ها به سمت فرودگاه‌های کوچک و اقماری هدایت شد. به گزارش «فرصت امروز» رحمت‌الله مه‌آبادی، رییس شرکت فرودگاه‌های کشور در نشست خبری روز گذشته با بیان اینکه از بین فرودگاه‌های کشورمان تنها فرودگاه حضرت امام سوخته است، گفت: هر چند تمام فرودگاه‌ها طرح توجیهی اقتصادی دارند اما تنها فرودگاه حضرت امام سوخته است.

سازمان بنادر آماده ارائه طرح‌های جدید به سرمایه‌گذاران غیردولتی

بخش خصوصی برای توسعه بنادر آستین بالا می‌زند



شاید سرعت توسعه بندر چابهار به‌شدت افزایش یابد. در کنار رشد نفوذ خارجی‌ها در آب‌های ایران اما سازمان بنادر و دریانوردی خود را برای افزایش حضور سرمایه‌گذاران داخلی نیز آماده می‌کند.

خبر سفر اسحاق جهانگیری معاون اول رییس‌جمهور به بندرشمال امیرآباد که با هدف پیگیری طرح‌های توسعه آن انجام می‌شود، هدفی دیگر نیز خواهد داشت و آن فراهم کردن مقدمات لازم برای حضور سرمایه‌گذاران داخلی در این عرصه است. تجربه حضور سرمایه‌گذاران دولتی در این عرصه البته نقاط تیره و روشن متفاوتی به جا گذاشته است. در کنار اینکه به اعتقاد بسیاری از فعالان حوزه سرمایه‌گذاری سازمان بنادر در این بخش توجیه در گشایش فضا برای حضور سرمایه‌گذاران داشته، فراهم نبودن برخی مقدمات و نبود بخش خصوصی راهبردی بر افزایش نفوذ بسته است. نبود تجهیزات لازم برای پهلوگیری

جذب سرمایه‌های بخش خصوصی راهبردی جدی است

در ایام پس از تحریم اما با گشایش دوباره بازارهای مالی و امکان استفاده از توان خارجی بار دیگر صحبت از حضور بخش خصوصی را وسعت داده و سازمان بنادر نیز این موضوع را به طور قاطع تأیید می‌کند. عبدالکریم‌مزرزبان، مشاور مدیرعامل در امور خصوصی‌سازی و سرمایه‌گذاری سازمان بنادر در این بخش گفت: گویا «فرصت امروز» با بیان اینکه در طول تمام سال‌های گذشته استفاده از توان بخش خصوصی راهبردی جدی سازمان بنادر بوده و، اظهار کرد: با توجه به ظرفیت

لازم در آینده امکان ارائه این کمک‌ها افزایش پیدا کند. در کنار سیاست‌های تسهیلاتی سازمان بنادر لحاظ شدن دغدغه فعالان بخش خصوصی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. محمد مجیدی فعال بخش خصوصی در امور زیربنایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» حضور در عرصه دریایی را به یک شرایط بیم و امید تشبیه می‌کند که از یک سو با توجه به ظرفیت بالقوه دریاهای ایران نشان از یک فضای مطلوب کاری دارد و از سوی دیگر وجود رقابتی قوی باعث ترس می‌شود.

به گفته وی، هرچند فرصت‌های مختلفی که سازمان بنادر فراهم کرده نقش قابل توجهی در گشایش امکان فعالیت داشته است اما محوریت دولت و ماموریت‌ها و سیاست‌های حاکمیتی فعالیت کند و دیگر حوزه‌ها را به فعالان بخش خصوصی بسپرد.

رزان با اشاره به طراحی پروژه‌های مختلف در آب‌های ایران به منظور استفاده از توان بخش خصوصی تأکید کرد: موقعیت بنادر ایران این امکان را به وجود آورده که طرح‌های توسعه‌ای کتالی به وجود آید و این یعنی بخش خصوصی می‌تواند در بسیاری از این حوزه‌ها به ما کمک ویژه‌ای کند. سازمان بنادر تلاش کرده در این راستا با طراحی تسهیلات مختلف از طریق صندوق توسعه ملی و دیگر منابع فضا را برای حضور سرمایه‌گذاران فراهم کند. بحث پرداخت وام با سود کم از مدت‌ها قبل مطرح بوده و امیدواریم با رسیدن اعتبارات

حمل و نقل



به‌دنبال آزادسازی نرخ بلیت هواپیما هستیم

رییس سازمان هواپیمایی با بیان اینکه آزادسازی نرخ بلیت هواپیما در برنامه پنج‌ساله پنجم دنبال خواهد شد، گفت: از موافقان آزادسازی نرخ بلیت هواپیما هستیم.

علی‌عابدزاده در گفت‌وگو با ایلنا با تأکید بر اینکه آزادسازی نرخ بلیت هواپیما در برنامه پنج‌ساله پنجم نمی‌توان تاریخ دقیقی برای اجرای این قانون مشخص کرد اما تمام سعی من این است این قانون در برنامه پنجم توسعه به‌صورت کامل به اجرا برسد. طبق ماده ۶۱ قانون برنامه پنج ساله توسعه دولت مکلف بود از ابتدای سال سوم برنامه یعنی سال ۹۲ اقدام به آزادسازی نرخ بلیت هواپیما در مسیرهای داخلی کند، حال از زمان اجرای این قانون دو سال گذشته است.

هرچند گفته می‌شد آزادسازی به معنای افزایش قیمت بلیت هواپیما نیست اما تاستان سال گذشته گام اول برای اجرای قانون آزادسازی بلیت هواپیما با گران ۳۰ درصدی قیمت‌ها شروع شد. آزادسازی نرخ بلیت هواپیما عملکرد موفق نداشتند، مدعی شدند که این افزایش ۳۰ درصدی نرخ بلیت تنها پاسخ مثبت سازمان به درخواست مدیران شرکت هواپیمایی مبنی بر افزایش قیمت بلیت‌ها بود. علی‌عابدزاده که هم‌اکنون بر صندلی ریاست سازمان هواپیمایی تکیه زده است زمانی از مدیران شرکت‌های هواپیمایی بود و مدیریت ایرلاین آسمان را برعهده داشت که در آن زمان هم از مدیرانی بود که به دنبال اجرای قانون آزادسازی بلیت هواپیما بود. حال که خود به دولت پیوسته است باید دید این خواسته چند ساله فعالان صنعت هوایی چه زمانی عملیاتی می‌شود.

پیشنهاد تأسیس بانک توسعه حمل‌ونقل هوایی

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با اشاره به زیان ۵۰۰میلیاردی ایرلاین‌ها در طول برنامه پنجم توسعه برای برقراری پرواز به فرودگاه‌های غیراقتصادی و محروم گفت: تدوین و تنظیم طرح جامع حمل‌ونقل هوایی، تمرکز سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های مناسب و منحصربه‌فرد توصیف می‌کنند و شاید تنها راه تبدیل شدن این پیش‌بینی از تئوری به عمل اعتماد دوباره به بخش خصوصی باشد.

مقصود اسعدی سامانی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به الزامات برنامه ششم توسعه در صنعت هوانوردی گفت: تعقیب اصلاح ساختار سازمان هواپیمایی کشوری باید نخستین اولویت در تدوین این برنامه در حوزه هوانوردی باشد و به نوعی به منظور حضور بیشتر بخش خصوصی در حوزه هوانوردی مقررات‌زدایی شود. وی تدوین و تنظیم طرح جامع حمل‌ونقل هوایی، تمرکز سیاست‌گذاری‌ها و تصمیم‌گیری‌های صحیح در سازمان هواپیمایی کشوری و تأسیس بانک توسعه حمل‌ونقل هوایی برای جلب حمایت‌های مالی را از الزامات برنامه ششم توسعه عنوان کرد و گفت: با توجه به انتخاب رییس جدید سازمان هواپیمایی کشوری اگر این اقدامات به‌عنوان اولویت در دستور کار باشد می‌توان شاهد تحول اساسی و رویکرد جدید در صنعت هوانوردی کشور باشیم. دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی خواستار تأسیس بانک توسعه حمل‌ونقل هوایی شد و افزود: در همین راستا پیشنهادی از سوی انجمن برای تشکیل این بانک ارائه شده است. در دنیا یکسری موسسات پولی و بانکی نسبت به خرید هواپیما اقدام می‌کنند و آنها را در اختیار شرکت‌های هواپیمایی قرار می‌دهند. در این شرایط علاوه بر توسعه ناوگان هوایی، بانک نیز از سود فعالیت پروازی ایرلاین بهره‌مند می‌شود، اما متأسفانه این سرمایه‌گذاری‌ها در کشور ما رخ نمی‌دهد و بانک‌ها عمدتاً به ساخت‌وساز و سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها روی آورده‌اند. وی افزود: اگر بخشی از نقدینگی در صنعت هوانوردی از طریق سرمایه‌گذاری توسط بانک‌ها تأمین شود شاهد تحول عظیمی در صنعت خواهیم بود.



رییس شرکت فرودگاه‌های کشور با بیان اینکه طبق قانون شرکت فرودگاه‌ها حق اخذ عوارض از ایرلاین‌ها را دارد، گفت: در سه سال گذشته ۵ هزار تومان برای پروازهای داخلی و ۲۵ هزار تومان برای پروازهای بین‌المللی بود که پس از سه سال این نرخ افزایش ۴۰ درصدی داشت و امسال به ۷هزار تومان برای پروازهای داخلی و ۳۵هزار تومان برای پروازهای خارجی افزایش یافته است.

وی با بیان اینکه ایرلاین‌ها چندین سال است که نسبت به پرداخت بدهی خود به شرکت فرودگاه‌ها بابت پرداخت این عوارض‌ها اقدام نمی‌کنند، گفت: مجموع بدهی ایرلاین‌ها به شرکت فرودگاه‌های کشور ۶۵۰میلیارد تومان است. معاون وزیر راه و شهرسازی ادامه داد: شرکت فرودگاه‌ها هم حق دارد تا با اعمال فشار بر ایرلاین‌ها، این مطالبات را دریافت کند، هر چند که تاکنون چنین اقدامی انجام نداده‌ایم، اما از این پس جلوگیری شرکت‌های غیردولتی هم در مدت مشابه ۳۰۰میلیارد تومان از فعالیت در فضای فرودگاه در درآمد کسب کرده است.

معاون وزیر راه و شهرسازی: به ایرلاین‌های بدهکار خدمات نمی‌دهیم

وامه داد: در حالی که درآمد‌های شرکت فرودگاه محدود و در حال کاهش است، همه دستگاه‌ها به دنبال استفاده از منابع شرکت فرودگاهی هستند. معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه در حال حاضر ۵۴ فرودگاه فعال ۴ فرودگاه هم در دست احداث است، گفت: تنها فرودگاه حضرت امام سوخته است و درآمد این فرودگاه به اندازه ۵۴ فرودگاه فعال در کشور است. وی با بیان اینکه درآمد سایر شرکت‌ها و نهادهای مستقر در فرودگاه حضرت‌امام از درآمد‌های خود این فرودگاه بیشتر است، ادامه داد: درآمد فرودگاه حضرت امام در سال گذشته ۲۵۰میلیارد تومان بوده که پیش‌بینی می‌کنیم امسال به ۳۰۰میلیارد تومان برسد، این در حالی است که گمرک درآمد ۱۳۰۰میلیارد تومانی از این فرودگاه داشته و یکی از شرکت‌های غیردولتی هم در مدت مشابه ۳۰۰میلیارد تومان از فعالیت در فضای فرودگاه در درآمد کسب کرده است.

آگهی مزایده عمومی شماره ۹۴/۷

سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری در نظر دارد به استناد یکصد و هفتاد و یکمین مصوبه شورای اسلامی شهر نسبت به واگذاری سالن ورزشی البرز واقع در شهر قدس، شهرک کاووسیه، انتهای خیابان طالقانی، سالن ورزشی البرز به صورت اجاره‌ای و از طریق مزایده عمومی به مدت یک سال با قیمت پایه کارشناسی ماهیانه ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال اقدام نماید.

علاقتمندان به شرکت در مزایده می‌توانند ظرف مدت ۱۰ روز کاری از تاریخ چاپ نوبت دوم آگهی که به فاصله یک هفته از نوبت اول چاپ خواهد شد با مراجعه به دبیرخانه سازمان اقدام نمایند. هزینه خرید اوراق ۵۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد که می‌بایست به حساب شماره ۱۰۵۷۴۷۴۵۷۰۰۵ نزد بانک ملی شعبه شهرداری قدس واریز و رسید آن جهت دریافت اوراق به سازمان تحویل گردد.

- سپرده شرکت در مزایده معادل ۳۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال می‌باشد.
- سازمان در رد یا قبول پیشنهادها مختار است.
- سپرده نفرات اول تا سوم تا زمان انعقاد قرارداد مسترد نخواهد شد. و در صورت انصراف سپرده به نفع سازمان ضبط خواهد شد.
- هزینه آگهی و کارشناسی به عهده برنده مزایده می‌باشد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به مزایده در اسناد و اوراق مزایده مندرج می‌باشد.

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۹۴/۲۹/۳۵ گ

دستگاه مناقصه گزارش شرکت گاز استان ایلام موضوع مناقصه: خرید اتصالات پلی اتیلن نوع تضمین: ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه یا فیش واریز به حساب سببای ۲۱۷۴۳۰۶۲۱۰۰۴ بانک ملی شعبه میدان امام (ره) ایلام محل نامین اعتبار: بند (ق) تبصره (۲) قانون بودجه سال ۹۳ آخرین مهلت فروش اسناد: ۱۳۹۴/۶/۹ ساعت ۱۶ زمان گشایش پاکت مالی: ۱۳۹۴/۶/۲۲ ساعت ۹ صبح محل دریافت اسناد و ارائه پیشنهاد: دبیرخانه حراست شرکت گاز استان ایلام هزینه خرید اسناد: ۲۱۰۰۰ ریال در وجه شرکت گاز استان ایلام به حساب سببای مذکور هزینه دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد. به آدرس: ایلام - چهارراه پیام نور- بلوار تعمیرکاری نیش خیابان استاد شهریار شرکت گاز استان ایلام سایت www.shana.ir, www.ilam-nigc.ir, <http://iets.mporg.ir> شماره تلفن: ۰۸۴۳-۲۲۳۵۸۲۴

آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای شماره ۱۳۹۴.۲۶۵۲ گ

موضوع: خدمات کنتر خوانی و توزیع صورتحساب زمان دریافت اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه بصورت همزمان: حداکثر ظرف ۵ روز پس از اتمام مهلت آگهی نوبت دوم محل دریافت (تحویل) اسناد ارزیابی کیفی و اسنادمناقصه: گرگان - میدان بسیج - سایت اداری - شرکت گاز استان گلستان. مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه: ظرف مدت دو هفته از تاریخ تحویل اسنادارزیابی کیفی و اسناد مناقصه زمان و مکان کمیسیون مناقصات: ساعت ۱۰ الی ۱۱۳۰ روز سه شنبه ۹۴/۷/۷ شرکت گاز استان گلستان نحوه دریافت اسناد ارزیابی کیفی و مناقصه: مناقصه گران می‌بایست پس از واریز هزینه اوراق (به مبلغ ۱۰۰/۰۰۰ ریال به شماره حساب سببای ۲۱۷۴۳۴۶۰۲۰۰۱ بانک ملی) بصورت حضوری مراجعه و پس از تحویل رسید نسبت به دریافت اسناد از امور قراردادهای اقدام نمایند. مبلغ برآورد: ۴۵/۵۲۹/۴۵۹۰۰۰ ریال مبلغ تضمین شرکت در مناقصه: ۱۵۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال شرکت کنندگان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به پایگاه اطلاع رسانی الکترونیکی شرکت گاز استان گلستان به آدرس www.nigc-golestan.ir (بخش آگهی‌ها- مناقصه‌های پیمان) مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۱۷-۳۲۴۸۰۳۶۵ واحد امور قراردادهای شرکت گاز استان گلستان تماس حاصل فرمایند.

تناقضات سمی



دکتر بابک جمالی
کارشناس کشاورزی

در طبیعت گونه‌های مختلفی هستند که عادت‌های تغذیه‌ای متفاوتی دارند. برهم کنش این رابطه‌ها زنجیره غذایی را می‌سازد. انسان در رأس زنجیره غذایی قرار دارد و از تمام منابع طبیعت برای رشد خود و فرزندانش بهره می‌برد. در یک اکوسیستم بدون دخالت انسان نوعی تعادل بین انواع گونه‌های ساکن ایجاد خواهد شد؛ یعنی جمعیت گونه‌های مختلف کنترل می‌شود. به‌عنوان مثال، کل اعضای یک خانواده در اثر حمله گروهی دیگر از بین نمی‌روند. انسان به دلیل هوشمند بودنش شروع به بهره‌کشی شدید از منابع طبیعی کرد که این خود سبب تغییر این تعادل‌ها شد. از بین بردن جنگل‌ها برای توسعه کشاورزی باعث حذف شکارچیان طبیعی گونه‌های آفت شده در نتیجه و در نبود فشار حذف‌کننده شکارچی، برخی از آفت‌ها طغیان می‌کنند و بخشی از محصول از بین می‌رود.

تا زمانی که جمعیت بشر کم بود خسارت‌ها قابل مدیریت بود اما با افزایش جمعیت نیاز به غذا بیشتر شد و آفات و بیماری‌های گیاهی باید بهتر و قوی‌تر کنترل می‌شدند. در واقع هدف نهایی حذف گونه‌های آفت است زیرا آنها برای به دست آوردن منابع غذایی با ما در حال رقابتند. پیشرفت علم شیمی ابزاری برای حذف آفات و بیماری‌ها از مزرعه در اختیار آدمی قرار داد. در سال ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ حدود ۲/۵ میلیون تن سم در دنیا مصرف شد که ۴۰ درصد آن سموم گیاهی، ۱۷ درصد آن حشره‌کش و ۱۰ درصد آن قارچ کش بوده است.

پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهد تا سال ۲۰۱۹ میلادی بازار جهانی سموم درآمدی ۵۲ میلیارد دلاری خواهد داشت. میزان مصرف سم در کشورهای مختلف متفاوت است، در ایالات متحده آمریکا حدود یک، در چین ۵، در انگلستان ۱/۵، در کانادا ۱/۵ و در ژاپن و ایتالیا حدود ۲/۷ کیلوگرم سم به ازای هر هکتار زمین قابل کشت استفاده می‌شود. میزان مصرف سموم شیمیایی در ایران دقیقاً مشخص نیست اما میزان تولید و واردات این ترکیبات در سال ۱۳۹۱ کمی بیش از ۲۰ هزار تن (۲۰۴۵۰ کیلوگرم) بوده است. در مورد میزان مصرف سموم کشاورزی در کشور نظریات متناقضی وجود دارد. محمدعلی باغستانی میبیدی، رییس سازمان حفظ نباتات می‌گوید: «میزان استفاده از سموم کشاورزی در کشور ۴۴ درصد از میانگین جهانی کمتر است؛ میزان ماده مؤثر در سموم مصرفی ایران در هر هکتار، ۵۶۲ گرم است که این شاخص در جهان یک هزار گرم است.»

به گفته وی عمده نگرانی‌ها در زمینه سموم، در سبزی و صیفی‌جات است. از طرف دیگر، به گفته بهنام امیری، رییس دانشکده علوم زراعی دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی ساری مصرف سرانه سموم به ایرانی ۴۰۰ گرم تخمین زده می‌شود که به گفته وی ایران به لحاظ مصرف سرانه سم و آلودگی آب کشاورزی در دنیا در رتبه اول قرار دارد. به نظر می‌رسد، دلایلی برای این تناقضات وجود دارد. نسبت استفاده از سم و همچنین انواع کود در نواحی مختلف ایران متفاوت است، قسمت‌های شمالی ایران به علت اقلیم مناسب و وجود منابع آب در دسترس به میزان بیشتر، قطب تولید انواع محصولات کشاورزی است و استفاده از نهاده‌هایی مانند سموم و کود با نرخ بالاتر در آن نواحی رواج دارد. حدود ۵۰ درصد سم و کود تولیدی کشور در استان‌های مازندران و گلستان مصرف می‌شود و نگاه به آمار گسترش انواع سرطان نشان می‌دهد که نرخ شیوع این بیماری به‌ویژه انواع سرطان دستگاه گوارش در قسمت‌های شمالی ایران مثلاً استان مازندران بالا است. مشکل دیگر استفاده از نهاده‌های غیراستاندارد است. ۹۰ تا ۹۵ درصد سموم مصرفی کشور از هند و چین وارد می‌شود که شاید کیفیت محصولات تولیدی آنها به اندازه کشورهای پیشرفته و صنعتی نباشد. ترویج روش‌های کشاورزی صحیح و مبارزه با آفات و بیماری‌ها به منظور ارتقای آگاهی علمی مصرف‌کننده یکی از راهکارهاست که باید در برنامه‌ریزی‌های کلان کشور گنجانده شود. استفاده از تجربه دیگر کشورها یکی دیگر از توصیه‌هاست. میزان استفاده از سموم حشره‌کش در آمریکا در حال حاضر نصف میزان مصرف در سال ۱۹۸۰ میلادی است. در مزارع ذرت آمریکا به دلیل استفاده از ارقام مقاوم تراریخته میزان کاهش از این به بیشتر بوده است. به هر حال مدیریت دقیق و ترویج روش‌های کشاورزی ارگانیک و پایدار همگی می‌تواند به استفاده بهینه از انواع نهاده‌ها از جمله سموم منتهی شود.

مشاور معاون اول رییس‌جمهوری در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

مدیریت دولتی آب خطرناک است



مولود غلامی

توزیع و مدیریت منابع آب در ایران پیشینه هزاران ساله دارد و با توجه به اقلیم خشک و نیمه‌خشک، تقسیم آب و نیمه‌خشک، چشمه، چاه و حتی رودخانه‌ها در مدیریت کشاورزان نیز بر اساس سهم کشاورزان تعیین می‌شد. این تقسیم عادلانه آب همواره بر عهده بهره‌برداران و کشاورزان بود. آنها از میان خود شخصی که توانایی محاسبه زمان را داشت، به‌عنوان میراب انتخاب می‌کردند و سهم آب هر کشاورز براساس میزان زمینش، محاسبه می‌شد.

به این ترتیب منابع آب و مدیریت آن در اختیار مردم بود و تقسیم عادلانه آب در ترسالی‌ها و حتی خشکسالی‌ها نیز به بهترین شکل با مشارکت کشاورزان و بهره‌برداران انجام می‌گرفت. از دهه ۴۰ و ۵۰ هم‌زمان با ورود صنعت به کشور و الگوهای توسعه‌ای غرب، شیوه کشاورزی نیز تغییر کرد و بسیاری از الگوها و شیوه‌های سنتی و کارآمد به‌ویژه در روستاها رنگ باخت.

تقسیم عادلانه را آب برد

در دهه ۶۰ و ۷۰ اوج این تغییر و تحولات با تغییر مالکیت منابع آب از مردم به دولت و حفر چاه‌های عمیق و نیمه‌عمیق و موتور پمپ‌های بزرگ بر سر هر مزرعه‌ای همراه بود. سدهای بزرگ و غول‌پیکر یکی پس از دیگری ساخته شدند و کم‌کم قنات‌ها و کاریزها نیز خشکیدند و میراب‌ها که تقسیم‌کننده‌های عادلانه آب در روستاها بودند در کنج خانه‌ها نشستند. مدیریت منابع آب در دست

کتولورپوشان دولتی افتاد و دیگر از مشارکت مردمی خبری نبود. هر کس سعی می‌کرد آب بیشتری به مزرعه خود برود و تقسیم عادلانه را برود، اکنون پس از گذشته سه دهه از این مدیریت ناکارآمد دولتی بر منابع آب کشور و با خشک شدن بسیاری از تالاب‌ها، دشت‌ها، رودها و دریاچه‌های کشور، مسئولان قصد دارند مشارکت مردمی را دوباره احیا کنند. تعاونی آببران، یکی از راه‌های است که در سال‌های اخیر به‌عنوان راهکاری نوین برای پایداری در مدیریت منابع آب اعلام شده است.

تعاونی آببران زیر نظارت سازمان تعاون روستایی

افزایش دانش و مهارت کشاورزان، تغییر نگرش بهره‌برداران در زمینه نحوه برداشت‌ها و مدیریت منابع آب از طریق تعاونی‌های آببران شاید راهی باشد برای چیره شدن بر بحران بی‌آبی منابع آب اعلام شده است.

ماموریت مهم سازمان تعاون روستایی

صفایی طرح تعادل‌بخشی منابع آب‌های زیرزمینی را یکی از بزرگ‌ترین طرح‌های ملی کشور می‌داند و تأکید می‌کند: در اجرای این طرح کشاورزان باید مشارکت کنند تا طرح قابلیت اجرا داشته باشد. یکی از راه‌های کوتاه این است که ابتدا کشاورزان سازمان‌یافته تحت مدیریت تعاونی‌های آببران در این و سهمی‌های زراعی در این طرح همراهی کنند.

تعاونی‌های تولید و پرانگیزختن مشارکت مردمی

حسین صفایی، رییس هیات‌مدیره سازمان مرکزی تعاون روستایی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، در این

زمینه می‌گوید: در حال حاضر ۱۳۵۰ تعاونی تولید بیش از ۳۲۰۰ هزار هکتار از اراضی آبی کشاورزی را مدیریت می‌کنند. اینها همه تشکیلات ثبت شده و تحت حسابرسی و نظارت دارند که دارای بیشترین ارتباط با کشاورزان هستند. بر همین اساس، این مجموعه می‌تواند کار دومی هم داشته باشد و تعاونی‌های آببران را که مدیریت آب است، انجام دهد. معاون وزیر جهاد کشاورزی، می‌افزاید: به نظر من با بحث‌هایی که در نشست مشترک مدیران وزارتخانه‌های جهاد کشاورزی و نیرو مطرح شد، تعاونی آببران توسعه می‌یابد و تعاونی‌های تولید کشاورزی و شرکت‌های سهامی زراعی خودشان هم مسئولیت توزیع آب را بر عهده می‌گیرند. سازمان تعاون روستایی هم کار سازماندهی و نظارت را بر عهده خواهد داشت.

در حل بحران آب کمک می‌کنیم

کشاورز، یکی دیگر از تشکل‌های کشاورزی است که عیبی کاترینی، دبیرکل آن است. وی درخصوص مشارکت خانه کشاورز در طرح تعادل‌بخشی منابع آب‌های زیرزمینی و تشکیل تعاونی آببران، به «فرصت امروز»، می‌گوید: ما از این طرح استقبال کرده و هر کمکی که دولت در زمینه تعاونی‌ها و حل بحران آب بخواند، می‌کنیم. هر تشکل دیگری نیز خواهد در این زمینه کاری انجام دهد و نیاز به همکاری داشته باشد، درج نمی‌کنیم.

مشاور معاون اول رییس‌جمهوری در امور آب، کشاورزی و محیط‌زیست، تأکید می‌کند: با توجه به سیستم خرده‌مالکی زمین‌های کشاورزی کشور، مالکیت آب نیز خرده‌مالکی است. ممکن است یک چشمه، چاه و قنات چند صاحب داشته باشد و سهامداران بدون اینکه مشارکتی در تقسیم آب داشته باشند، مالک آن باشند. بنابراین تا زمانی که بهره‌برداران و تشکل‌های کشاورزی در مدیریت آب مشارکت نداشته باشند، دولت موفق نخواهد شد.

دولت توفیقی در مدیریت آب نداشته

وزیر اسبق کشاورزی با اشاره به تصویب قانون توزیع عادلانه آب در سال ۶۰ که مالکیت آب را به دولت واگذار کرد، تصریح می‌کند: از آن زمان تا به امروز مدیریت منابع آب کشور به‌قول ریخته است و مردم در قبایل مصرف

آب احساس مسئولیت نمی‌کنند. مردم فکر می‌کنند دولت موظف است خودش منابع آب را مدیریت کند و در نهایت آنها هزینه آن را می‌پردازند. چنین تفکری در کشور کم‌اب چون ایران، بسیار خطرناک است. کاترینی می‌افزاید: بنابراین تشکل‌ها حتماً باید در این زمینه مشارکت کنند و به‌صورت جدی وارد موضوع توزیع و مصرف آب شوند. چنانچه تجربه نشان داده در سال‌های اخیر دولت نتوانسته کمترین توفیق و موفقیتی در زمینه مدیریت آب به دست آورد. مدیریت دولتی بر منابع آب عملاً ناموفق و نادرست بوده است و برداشت ۱۲۰ تا ۱۳۰ میلیارد مترمکعب از ذخایر استراتژیک و بیلان منفی منابع آبی کشور نشانگر این موضوع در سی و چند سال گذشته بوده است.

تشکل‌ها باید وارد کار شوند

دبیرکل کشاورز تأکید می‌کند: تشکل‌های آببران با هر نام و عنوانی مانند شرکت‌های سهامی، تعاونی‌های تولید و غیره باید دوباره برگردند و مدیریت آب را برعهده بگیرند. دولت تنها می‌تواند نقش نظارتی داشته باشد. در کشور ما با شرایط آب‌وهوایی خشک و نیمه‌خشک بهره‌وری در کشاورزی باید بیش از ۶۵ درصد باشد درحالی‌که در بهترین حالت به ۴۰ درصد می‌رسد؛ این یعنی فاجعه. مردم احساس مسئولیت نمی‌کنند و دولت هم در این میان غیرت کرده است.

مدیرعامل صنایع شیر ایران با توجه به اینکه بازار توان افزایش قیمت را ندارد ما هم نمی‌توانیم افزایش قیمتی روی محصولات لبنی اعمال کنیم. به همین دلیل روی گفته خودمان لجبازی می‌کنیم و شیر خام را به قیمت ۱۴۴۰ تومان نمی‌خریم.

افزایش قیمت نمی‌کنیم

وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر اینکه صنایع شیر در اجرای مصوبه افزایش قیمت خرید شیر خام لجبازی می‌کنند، گفت: بله ما لجبازی می‌کنیم و قیمت‌ها را افزایش نمی‌دهیم، همچنین نمی‌توانیم مصوبه دولت مبنی بر قیمت خرید شیر خام ۱۴۴۰ تومانی را اجرا کنیم زیرا شرایط بازار اجازه افزایش قیمت را به ما نمی‌دهد. وی افزود: اگر رییس بالادست یعنی وزارت رفاه دستور افزایش قیمت محصولات لبنی را به ما بدهد، ما ناچاریم افزایش قیمت را در محصولات اعمال کنیم، ولی در حال حاضر اقدام به چنین کاری نمی‌کنیم. مدیرعامل صنایع شیر ایران با بیان اینکه بین توسعه‌یافتگی و فرهنگ مصرف شیر رابطه مستقیمی در دنیا وجود دارد، تصریح کرد: کشورهای اروپایی که کشورهای توسعه‌یافته به‌شمار می‌روند سرانه مصرف بالای ۳۰۰ تا ۴۰۰ کیلوگرم در سال دارند، اما سرانه مصرف شیر در کشور ما سال‌هاست که حدود ۷۵ تا ۹۰ کیلوگرم است. وی تصریح کرد: به‌طور متوسط شیر خام با قیمت ۱۲۰۰ تومان از تولیدکنندگان خریداری می‌شود، درحالی‌که معاون اجرایی رییس‌جمهور بخشنامه‌ای را برای ملزم کردن صنایع به خرید شیر خام به قیمت ۱۴۴۰ تومان ابلاغ کرده است. در مقابل این قیمت صنایع به‌عنوان متولی صنایع شیر ایران باید قیمت محصولات تولیدی را افزایش دهد که با این کار در اصل حرف‌هایی را که در مورد عدم کنش بازار و همچنین سلامتی مردم زده‌ام باید نقد کنیم. رییس با تأکید بر اینکه دامداران دوست ما هستند، گفت: آیا تاوان ضرر تولیدکنندگان شیر خام را صنایع باید پرداخت کنند؟ دولت باید به دامدار یا صنعت یارانه بدهد تا ما بتوانیم شیر خام را براساس عرضه و تقاضا خریداری کنیم و افزایش قیمت ندهیم.

پیش‌بینی وزیر کشاورزی از میزان برداشت مرکبات

وزیر جهاد کشاورزی ضمن پیش‌بینی برداشت دوبرابری مرکبات در استان مازندران تأکید کرد: آماده‌سازی زیرساخت‌های کشاورزی همچون حمل‌ونقل و راه‌اندازی خطوط پروازی در مازندران در برنامه ششم ضروری است.

به گزارش ایسنا، محمود حجتی در نشست شورای اداری استان مازندران با بیان اینکه از ۲۴۰ هزار هکتار زمین‌های شالیزاری حدود ۳۰ هزار هکتار آن کشت مجدد می‌شود، اظهار کرد: مسئولان باید ضریب تراکم کشت در مازندران را با تدابیری افزایش دهند.

وی با بیان اینکه مازندران از بی‌آبی رنج می‌برد، افزود: کمتر از ۱۰ درصد از آب‌های سطحی استان مازندران جمع‌آوری می‌شود که نیاز است با کمک مدیریت استان، سیسکل منابع آبی را در برنامه ششم ببندیم.

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه دو سد بزرگ در استان در حال ساخت است، تصریح کرد: فعال کردن و ارتقا دادن آبنندان‌های کوچک و اقدامات آبی کوچک همچون احداث سدهای لاستیکی باید مورد توجه قرار گیرد.

وی افزود: از گیلان و مازندران ۱۰ میلیارد مترمکعب آب وارد دریا می‌شود که باید تلاش کنیم با اقدامات کاری کوچک، آب‌های استان را استحصال کنیم.

حجتی با اشاره به اینکه در حوزه تولید شیلات به خاویار و پرورش ماهی در قفس باید توجه شود، افزود: مازندران ظرفیت بالایی در توسعه کشت و زرع دارد و باید تولید مرکبات در این استان افزایش یابد.

لجبازی می‌کنیم



مدیرعامل صنایع شیر ایران گفت: با توجه به اینکه بازار توان افزایش قیمت را ندارد ما هم نمی‌توانیم افزایش قیمتی روی محصولات لبنی اعمال کنیم. به همین دلیل روی گفته خودمان لجبازی می‌کنیم و شیر خام را به قیمت ۱۴۴۰ تومان نمی‌خریم. وزیر جهاد کشاورزی مبنی بر اینکه صنایع شیر در اجرای مصوبه افزایش قیمت خرید شیر خام لجبازی می‌کنند، گفت: بله ما لجبازی می‌کنیم و قیمت‌ها را افزایش نمی‌دهیم، همچنین نمی‌توانیم مصوبه دولت مبنی بر قیمت خرید شیر خام ۱۴۴۰ تومانی را اجرا کنیم زیرا شرایط بازار اجازه افزایش قیمت را به ما نمی‌دهد. وی افزود: اگر رییس بالادست یعنی وزارت رفاه دستور افزایش قیمت محصولات لبنی را به ما بدهد، ما ناچاریم افزایش قیمت را در محصولات اعمال کنیم، ولی در حال حاضر اقدام به چنین کاری نمی‌کنیم. مدیرعامل صنایع شیر ایران با بیان اینکه بین توسعه‌یافتگی و فرهنگ مصرف شیر رابطه مستقیمی در دنیا وجود دارد، تصریح کرد: کشورهای اروپایی که کشورهای توسعه‌یافته به‌شمار می‌روند سرانه مصرف بالای ۳۰۰ تا ۴۰۰ کیلوگرم در سال دارند، اما سرانه مصرف شیر در کشور ما سال‌هاست که حدود ۷۵ تا ۹۰ کیلوگرم است. وی تصریح کرد: به‌طور متوسط شیر خام با قیمت ۱۲۰۰ تومان از تولیدکنندگان خریداری می‌شود، درحالی‌که معاون اجرایی رییس‌جمهور بخشنامه‌ای را برای ملزم کردن صنایع به خرید شیر خام به قیمت ۱۴۴۰ تومان ابلاغ کرده است. در مقابل این قیمت صنایع به‌عنوان متولی صنایع شیر ایران باید قیمت محصولات تولیدی را افزایش دهد که با این کار در اصل حرف‌هایی را که در مورد عدم کنش بازار و همچنین سلامتی مردم زده‌ام باید نقد کنیم. رییس با تأکید بر اینکه دامداران دوست ما هستند، گفت: آیا تاوان ضرر تولیدکنندگان شیر خام را صنایع باید پرداخت کنند؟ دولت باید به دامدار یا صنعت یارانه بدهد تا ما بتوانیم شیر خام را براساس عرضه و تقاضا خریداری کنیم و افزایش قیمت ندهیم.

خبر

خرید تضمینی گندم

به ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تن رسید
عضو هیات‌مدیره و سخنگوی خرید تضمینی گندم با بیان اینکه خرید تضمینی گندم به ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار تن رسیده، گفت: ۸۸ هزار و ۶۸۱ میلیارد ریال وجه خرید گندم مبلغ ۶۲ هزار و ۲۱۳ میلیارد ریال به حساب گندمکاران واریز شده است.

حسین‌الله نظری در گفت‌وگو با فارس گفت: از ابتدای برداشت گندم تاکنون، محصول کشاورزان به ارزش ۸۸ هزار و ۶۸۱ میلیارد ریال خریداری و مبلغ ۶۲ هزار و ۲۱۳ میلیارد ریال هم به حساب گندمکاران واریز شده است. وی افزود: از دهه سوم فروردین و آغاز برداشت گندم تاکنون ۷ میلیون و ۶۱۷ هزار و ۵۶ تن گندم در قالب یک میلیون و ۳۲۳ هزار و ۷۶۰ محموله خریداری شده است. سخنگوی خرید تضمینی بانک کشاورزی با بیان اینکه کار خرید تضمینی گندم در ۳۱ استان در حال انجام است، اظهار داشت: استان‌های خوزستان، گلستان و فارس به ترتیب رتبه‌های اول تا سوم فروش گندم را به خود اختصاص داده‌اند. نظری تصریح کرد: سامانه ویژه خرید تضمینی گندم بانک کشاورزی در راستای سرعت بخشیدن به عملیات خرید گندم و واریز پول به حساب کشاورزان گندمکار توسط بانک کشاورزی طراحی شده است. تا پایان سال ۸۴ نیز خرید تضمینی گندم با عملیات بانک کشاورزی انجام می‌شد.

غذا

دولت در صنایع غذایی کمتر دخالت کند



دبیرکل کانون انجمن‌های صنایع غذایی با بیان اینکه فاصله قیمت تولید تا مصرف ۳۰ درصد است گفت: دخالت دولت در بخش کشاورزی در تمام دنیا در راستای کاهش قیمت تمام شده است اما در کشور ما دولت قیمت تمام شده را بالاتر از قیمت جهانی در نظر می‌گیرد. به گزارش تسنیم، محمدرضا مرتضوی، افزود: اگر دولت کمتر در صنایع غذایی دخیل باشد، قیمت‌ها در رقابت پایین می‌آید. ارد آزاد در بازار رقابتی درحال کاهش بود اما با دخالت دولت و وضع تعرفه ۱۵۰ تومانی افزایش قیمت را شاهد بودیم. بدترین مدل برای حمایت از مصرف کننده، قیمت‌گذاری است که متأسفانه در ایران اعمال می‌شود. این فعال اقتصادی در زمینه رکود در کارخانه‌های صنایع غذایی گفت: مطابق آمار بانک مرکزی سهم غذا در هزینه خانوار در متوسط چهار سال گذشته ۲۷ درصد کاهش پیدا کرده است. با توجه به رکودی که در کشورمان وجود دارد، هیچ تولیدکننده‌ای توان انبار کردن محصولات را به‌گونه‌ای که در قیمت صنعت غذا تأثیرگذار باشد، ندارد. مرتضوی با تشریح اقتصاد آزاد، عنوان کرد: در ایران سال‌هاست می‌گوییم هدف ما حمایت از مصرف‌کننده است اما باید از خود برسییم موفق به حفظ منافع مالی مصرف‌کننده شده‌ایم؟ به این طریق فضایی به وجود می‌آید که مصرف‌کننده هزینه توزیع را هم می‌پردازد. وی ادامه داد: همیشه امکان انحصار در صنایع غذایی

و به همین دلیل امکان کنترل آن نیست. نظام تولید، سرمایه در گردش نظام توزیع را هم می‌پردازد. باید تأکید کنم که گران شدن کالای ایرانی باعث غیررقابتی شدن و فاصله گرفتن آن از بازارهای جهانی می‌شود. وی اضافه کرد: زنجیره صنعت غذای ما آماده شکوفایی و رفتن به بیرون از مرزهای ایران است اما به دلیل گرانی قیمت‌ها این امکان به وجود نمی‌آید. وی ادامه داد: به نظر من بزرگ‌ترین مشکل صنعت غذای ایران، مکانیزاسیون کشاورزی است. اگر ما در یکپارچه‌سازی زمین‌های زراعی و مدل کشت و آبیاری آن تغییر ایجاد کنیم با همین مقدار زمین و آب، غذای تعداد بیشتری از افراد را می‌توانیم تولید کنیم. البته باید تأکید کرد: ما سیستم توزیع غیرمدرنی که در کشور وجود دارد شاهد فعالیت ۳ میلیون صنف هستیم

اتخاذ سیاست‌های غلط تالاب بختگان را تهدید می کند

حمزه ولوی، مدیر کل حفاظت محیط‌زیست فارس با بیان اینکه تالاب بین‌المللی بختگان از جمله تالاب‌های در معرض تهدید کشور است، گفت: اتخاذ سیاست‌های نادرست در زمینه مدیریت

آب حوضه منجر به زوال این اکوسیستم ارزشمند و به تبع آن مواجه شدن معاش جوامع انسانی حاشیه تالاب با تهدید شده است.



نطق پر حاشیه رییس کمیسیون سلامت و محیط‌زیست شورای شهر

فساد اداری و مالی مهم‌ترین علت نارضایتی مردم از شهرداری است

ضعف به تصویب رسید و مصوبات دیگری نیز از صحن عبور کرد، ولی سوال مهم و قابل تأمل این است که این اقدامات تا چه حد از مشکلات مردمی که ما را به نمایندگی خود انتخاب کرده‌اند و در این کلان‌شهر بی‌در و پیکر زندگی می‌کنند، کاسته است؟ دغدغه‌های آنان چیست و آیا دغدغه‌های آنان در اولویت قرار داشته است؟ بیشترین خسارتی که مردم متحمل می‌شوند ناشی از چیست و ما چه اقدام مؤثر و به دور از شعارزدگی برای کاهش و حذف این خسارت‌ها داشته‌ایم؟

رییس کمیسیون سلامت و محیط‌زیست شورای شهر ادامه داد: آیا قصد داریم دو سال آینده را نیز به همین منوال پشت سر بگذاریم؟ آیا فکر نمی‌کنیم که هنوز هم فرصت باقی است و می‌توان زمان از دست رفته را جبران کرد و تحولی عظیم در زیرساخت‌ها به وجود آورد که منشاء خیر و برکت و افزایش رضایت شهروندان شود؟ در حال حاضر و با وجود حضور عده قابل توجهی از پرسنل خدوم و متعهد در

رحمت‌الله حافظلی در نطق پیش از دستور خود با بیان اینکه در آستانه سومین سال از عمر شورا و مهیای انتخاب سومین رییس از چهارمین دوره شورای اسلامی شهر تهران هستیم و بهانه خوبی است برای مروری سطحی بر آنچه طی دو سال گذشته پشت سر گذاشتیم و آنچه در نیمه دوم عمر شورا برعهده داریم گفت: در دو سال گذشته دو عضو عزیز و دوست‌داشتنی و محترم شورا تقبل مسئولیت کردند و اداره امور را به عهده گرفتند که در اینجا از زحمات آنان تشکر می‌کنم، در زمان ریاست هر دو بزرگوار، نامگذاری خیابان‌ها و معابر انجام شد و موارد ارجاعی توسط کمیسیون باغات به‌صورت محرمانه به تصویب رسید.

او در ادامه گفت: در مورد خریدن یا نخریدن خانه فلان عالم یا انتخابات شورایاری‌ها، ده‌ها ساعت از وقت صحن را صرف کردیم، موارد مرسوم به برنامه پنج‌ساله دوم، گزارش حسابرس، تلفیق، تفریح بودجه سنواری با تمام نقاط قوت و

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر نوبخ، نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR
سایت: WWW.FORSATNET.IR

سیاست

نخست‌وزیر ترکیه تشکیل دولت را به اردوغان واگذار کرد

حزب دموکراتیک خلق‌ها اعلام کرد که این حزب مشارکت در دولت انتخاباتی موقت تا پیش از برگزاری انتخابات جدید را لحاظ کرده است.
دمیرتاش در اظهارنظرهایی که از سوی شبکه سی ان ان ترک پخش شد، تأکید کرد: حزب دموکراتیک خلق‌ها از دیدبار با مقام‌های حزب مردم جمهوری‌خواه ترکیه به‌عنوان دومین حزب بزرگ این کشور و بحث با آنها درخصوص پیوستن به یک ائتلاف در صورتی که این حزب حکم تشکیل دولت را دریافت کند، خرسند خواهد شد.
انتظار می‌رود پس از آنکه انتخابات هفتم ژوئن ترکیه در تشکیل یک حکومت تک حزبی در این کشور موفق نبود و مذاکرات ائتلافی نیز میان احزاب این کشور شکست خورد تا ماه نوامبر در ترکیه انتخابات زودهنگام برگزار شود.



گروهی از زنان ایزدی برای گرفتن انتقام دیگر زنان این قوم از گروه تروریستی داعش «یگان دختران خورشید» را تشکیل دادند

جامعه

هیچ کدام از سر نشینان هواییمای اندونزی زنده نمانده‌اند

هرونیموس گورو، رییس جست‌وجو و تحقیقات گفت: هیچ‌کدام از ۵۴ نفر مسافر زنده نمانده‌اند. گفته می‌شود در محل پرواز هوایما راهای زمینی بسیار کمی وجود دارد، برای همین مردم باید از کشتی و هوایما استفاده کنند که به علت هوای غیرقابل پیش‌بینی پرواز در آن محل بسیار خطرناک است. یک راهنمای سفر در وصف جایاپورا گفت: آنجا جایی است که مردم هنوز برای غذا تا تیر و کمان شکار می‌کنند. هوایمایی تریگانا بیشتر پروازهای خود را در این محل انجام می‌دهد، از سال ۲۰۰۷ پرواز کردن این هوایمایی در آسمان اروپا به علت مشکلات امنیتی ممنوع شده است. از سال ۱۹۹۲ تا الان پرواز این هوایمایی ۱۹ احادثه هوایی جدی داشته که هشت مورد به از بین رفتن هوایما منجر شده است.



محمد باقرزاده، فرمانده کمیته جست‌وجوی مفقودین ستاد کل نیروهای مسلح، از ورود پیکرهای طیبه و نورانی شهدای تازه تفحص شده در مناطق جنوب و کردستان عراق به ترتیب طی روزهای ۱۱ و ۱۰ شهریورماه به کشور خبر داد

فرهنگ

وین دیزل اسم فیلم بعدی «سریع و خشمگین» را اعلام کرد

می‌رسد قسمت هشتم احتمالا باید «سریع» را از عنوان‌های قبلی وام گرفته باشد. فیلم جدید سال ۲۰۱۷ به سینماها می‌رسد و آنچه تاکنون درباره آن دانسته می‌شود این است که دوین جانسون، میشل رودریگز، لوداکریس و تریس از بازیگران آن هستند. پل واکر و جوداتا بریوستر همسر شخصیت پل واکر، در انتهای فیلم هفتم بازنشنه شدند و مسیری جداگانه را در پیش گرفتند. دیزل قبلا گفته بود که با پل واکر درباره فیلم زیاد حرف می‌زند و او درباره قسمت بعدی گفته بود که می‌شود آن را «F۸» یا «فیت» (به معنی سرنوشت) نامید.

۱۴ آوریل ۲۰۱۷ زمان اکران قسمت هشتم این مجموعه تعیین شده است.



ورزش

همه چیز درباره دیدار خیره ستارگان فوتبال جهان و ایران

هم می آیند و بامداد شنبه زمان بازگشت بازیکنان ستارگان جهان به کشورشان است.قرار است کارلوس کیروش سرمربی پرتغالی تیم ملی فوتبال ایران به‌عنوان سرمربی تیم ستارگان جهان روی نیمکت این تیم بنشینند و اوسیانو کروز دستیار وی که در زمان بازی‌اش در تیم ملی پرتغال هم تیمی ویتور بای دروازه‌بان تیم ستارگان جهان و کاپیتان این تیم بود، برای ستارگان جهان بازی خواهد کرد. مسئولیت برگزاری این دیدار بر عهده سازمان لیگ گذاشته شده و قرار است قبل از آغاز بازی از ۱۰ مری برتر فوتبال ایران نیز تجلیل شود. شعار دیدار خیره ستارگان ایران و جهان «ورزش، هنر و انسانیت» است و عواید آن نیز به جامعه حمایت از بیماران ام. اس ایران تعلق خواهد گرفت.



نده کرد و در سفری که به تونس داشت با علی بن ناصر داور دیدار تاریخی انگلیس برابر آرژانتین در جام جهانی ۱۹۸۶ ملاقات کرد

به گزارش رویترز، یک مقام حزب حاکم عدالت و توسعه ترکیه اظهار کرد: احمد داووداوغلو، نخست‌وزیر این کشور پس از آنکه مذاکرات این حزب با احزاب اپوزیسیون برای تشکیل دولت ائتلافی به شکست انجامید، حکم تشکیل دولت را به رجب طیب اردوغان، رئیس‌جمهوری ترکیه واگذار کرده است. اردوغان اکنون می‌تواند کابینه موقت داوود اوغلو را منحل کند و در صورتی که تا ۲۳ اوت توافقی برای تشکیل دولت ائتلافی حاصل نشود، خواهان تشکیل یک «دولت انتخاباتی» موقت شود. این به آن معنا خواهد بود که قدرت تا پیش از انتخابات زودهنگام در پاییز سال جاری بین چهار حزب ترکیه به اشتراک گذاشته خواهد شد.

روز سه‌شنبه همچنین صلاح‌الدین دمیرتاش، یکی از رؤسای

تیتراخبار

◀ **ولایتی، رییس مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت:** از ابتدای انقلاب روابط ایران و سوریه راهبردی و استراتژیک بوده و این روابط ستون فقرات مجموع روابط ایران و منطقه یعنی عراق، لبنان و فلسطین است.

◀ **پوتین، رییس جمهوری روسیه اعلام کرد** که این کشور با عضو بودن بلغارستان در سازمان پیمان آتلانتیک شمالی (نا‌تو) مشکلی ندارد.

به گزارش سی‌ان‌ان، سه روز پیش هوایمای «ی‌تی‌آر ۳۰۰-۴۲» از هوایمایی تریگانا که در آسمان اندونزی با ۵۴ نفر مسافر گم شد، دبیروز یک هوایمایی تحقیقاتی قطعه‌ای از این هوایمای در حال سوختن را در کوه بینتانگ پیدا کرد. این هواپیما از جایاپورا اکسپیل سفر می‌کرده ومقامات اندونزیای می‌گویند آنها سه‌شنبه محل سقوط هوایما و جعبه سیاه آن را پیدا کردند و در آنجا اجساد تمامی مسافران را دیده‌اند. هنری سولیسیتیو، مسئول جست‌وجو و تحقیقات در این روابطه گفت: جست‌وجوگران ما محل هوایما را پیدا کردند، هوایما به‌طور کامل از بین رفته بود، کل هوایما قطعه قطعه شده بود و اجساد قابل تشخیص هویت نبودند. گفته می‌شود محققان تا الان کسی را زنده پیدا نکرده‌اند و احتمال زنده ماندن کسی بسیار کم است.

تیتراخبار

◀ **مصطفی پورمحمدی، وزیر دادگستری شفاف‌سازی را ضرورت دولت قانونمدار عنوان کرد و درخصوص پاکب زنجانی گفت:** اگر امیدی برای وی باقی‌با دادن اطلاعات به قوه قضاییه است نه ندانن آن.

◀ **پرویز افسشار، معاون کاهش تقاضا و مشارکت‌های مردمی ستاد مبارزه با موادمخدر گفت:** آمار جدید اعتیاد سوءمصرف موادمخدر توسط دانش آموزان یاد کرده‌ایم بایدند بوده و مصالح و صرفه و صلاح مردم را فدای روابط دوستانه، حزبی و جناحی و سایر موارد شبهه‌ناک نکنیم.

این سخنرانی واکنش‌های متفاوتی را از سوی اعضای شورای شهر به همراه داشت.

نوش آبادی: امیدواریم تا پایان تابستان تئاتر شهر آماده بهره‌برداری شود

برای بازسازی بزرگ‌ترین تالار هنری کشور یعنی تئاتر شهر تابستان باشد گفت: هرچند برخی موانع این کار را به تأخیر انداخت ولی امیدواریم تا پایان تابستان تمام تالارهای تئاتر شهر آماده بهره‌برداری شود.
تعلل پیمانکار و برخی موانع باعث کشوری کار شد و هم‌اکنون در حال حل و فصل آن هستیم و اگر پیمانکار براساس زمانبندی تعیین شده عمل نکند، باید خسارت نیز بدهد و حتی ممکن است ضمن خلع ید این کار را به پیمانکار دیگری بسپاریم.

نوش‌آبادی در پاسخ به سوالی درباره تخلفات برخی از سایت‌ها گفت: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به‌عنوان یک عضو از اعضای شورای عالی فضای مجازی وظایفی را برعهده دارد و وزارتخانه‌های کشور، اطلاعات و ارتباطات نیز در این شورا عضو هستند. او با اشاره به وظایف کمیته تعیین و تشخیص مصادیق مجرمانه گفت: تعیین مصادیق مجرمانه سایت‌ها در این کمیته صورت می‌گیرد و اگر سایتی تخلف کرد این کمیته وظیفه بررسی آن را به عهده دارد و در صورت اثبات جرم اقدامات قانونی انجام می‌شود.

مولاوردی:

عدالت جنسیتی به‌ویژه در پست‌های مدیریتی کلان و عالی هنوز محقق نشده

مهارت‌های اجتماعی در آموزش‌وپرورش مورد توجه بیشتری قرار بگیرد.
او همچنین به عدالت جنسیتی اشاره کرد و گفت: ماموریتی را در معاونت زنان بر این اساس برای خود تعریف کرده و به دنبال تحقق آن هستیم.
عدالت جنسیتی به‌ویژه در پست‌های مدیریتی کلان و عالی هنوز محقق نشده است.
معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده در پایان با اشاره به پروژه‌های مشترک با وزارت بهداشت و آموزش‌وپرورش درخصوص ارتقای بهداشت دختران دانش‌آموز گفت: اکثر این طرح‌ها به‌صورت منطقه‌ای اجرا می‌شده‌اند که در نظر داریم در سال ۹۴ و همچنین ۹۵ بخشی از این طرح‌ها را به‌صورت ملی اجرا کنیم.

مدارس شبانه‌روزی در مناطق مرزی و همچنین مدارس روستامرکزی از اقدامات خوبی بوده که آموزش‌وپرورش برای جلوگیری از ترک تحصیل دختران انجام داده است.
مولاوردی با بیان اینکه در آستانه تدوین برنامه ششم توسعه هستیم و این یک فرصت طلایی برای ایجاد توازن و عدالت در آموزش است، گفت: توزیع عادلانه امکانات و اولویت آموزش در تخصیص منابع باید مورد توجه قرار بگیرد.
او با بیان اینکه بررسی‌ها نشان می‌دهد هرچقدر به مناطق محروم نزدیک می‌شویم نرخ بی‌سوادی دختران و همچنین نرخ گذر آنها به مقاطع بالای تحصیلی کمتر می‌شود اظهار کرد: توسعه

پس‌هندخت مولاوردی، معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده در مراسم روز دختر که در وزارت آموزش‌وپرورش برگزار شد، بر ضرورت آموزش دختران تأکید و اظهار کرد: آموزش امروز کلید توانمندسازی و رمز توسعه نامیده می‌شود. اگر توسعه از باورها و ذهن‌ها آغاز نشود یک توسعه ناپایدار و نامتوازن اتفاق می‌افتد. در این میان آموزش دختران به دلایل مختلف واجد اهمیت است چراکه نقش دختران به‌عنوان مادران آینده و آینده‌سازان جامعه را نمی‌توان انکار کرد.

معاون ریاست جمهوری با بیان اینکه زنان نیمی از جامعه‌اند و نیسی دیگر را تربیت می‌کنند، گفت: اگر یکی از معیارهای

وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح: به‌زودی اس ۳۰۰ دریافت می‌شود

سردار حسین دهقان وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح در نشست خبری که صبح سه‌شنبه به مناسبت ۳۱ مرداد، روز صنعت دفاعی و هفته دولت در وزارت دفاع برگزار شد در پاسخ به سوالی مبنی بر اینکه شرایط تحویل سامانه اس ۳۰۰ به ایران چگونه است و آیا قصد خرید جنگنده از روسیه را دارید

تصریح کرد: زمانی رییس‌جمهور پیشین روسیه بحث قرارداد اس ۳۰۰ را لغو کرد و ما وارد فضای شکایت شدیم و در فضای جدید در کنفرانس مسکو با طرف روس این بحث دوباره مطرح شد و باید به قراردادی که امضا کرده‌اند پایبند باشند.
سردار دهقان با اشاره به قطعنامه ۱۷۲۳ گفت: اگر طرف روس قبلا این قطعنامه را مطرح می‌کرد به هیچ‌وجه نمی‌توانست متعرض این قطعنامه باشد و در فضای موجود در فضای زنده شدن آن قرارداد قرار داریم.
وزیر دفاع با اشاره به ملاقات‌های رییس‌جمهور ایران و روسیه تأکید کرد: قرارداد اس ۳۰۰ در ملاقات‌های رییس‌جمهور ایران و روسیه نیز مطرح شد و در



هنر نمایی خانواده بیمار در آگهی تبلیغاتی تور بسم پزشکی

حسین محمدیان

چند وقتی است از طریق تلویزیون یک آگهی تبلیغاتی در مورد تور بسم پزشکی و جذب مسافر از طریق درمان رایگان برای یکی از جزیره‌های زیبای جنوب کشورمان پخش می‌شود. موضوع آگهی جالب است چون روی ایده‌ای دست گذاشته که مدت‌هاست در کشورمان بحث‌های زیادی پیرامون آن می‌شود. موضوعی که به تازگی کشور نه‌چندان ثروتمند همسایه‌مان یعنی آذربایجان را متحول کرده و پول سرشاری را نصیب این کشور کرده‌است. از موضوع اصلی آگهی که بگذریم به بحث شیرین اجرایی ایده آگهی می‌رسیم. در این آگهی محفل خانوادگی به نمایش گذاشته شده که دقیقاً بسیاری از محافل خانوادگی ما ایرانیان را تداعی می‌کند. قدم‌ترها ایرانیان وقتی دور هم جمع می‌شدند، هر موضوعی را بهانه می‌کردند برای خندیدن و در آخر مهمانی‌هایشان یک آنگوشت بزباش همراه کلی مخلضات می‌خوردند و برای استراحت به خانه‌هایشان برمی‌گشتند. ولی جمع شدن ایرانیان این روزها فرق کرده، در هر مهمانی که حضور پیدا می‌کند فقط از انواع بیماری‌هایی صحبت می‌شود که امید نه‌چندان بالایی آن را به زندگی کم و کمتر می‌کند. در آخر مهمانی هم باید خدای‌تان را شکر کنید که بیماری که دارید از مابقی کم‌خرج‌تر است. البته اغراق نیز در این مهمانی‌ها زیاد می‌شود چون کم‌کم هموطنان‌مان به اینکه دائم به پزشک مراجعه کنند و بگویند که از فلان پروفیسور وقت گرفته‌اند و قرار است در فلان بیمارستان بستری شوند، فخر فروشی می‌کنند. به هر حال در آگهی که از آن نام بردیم، پیرمردی با چند بلیت هواپیما وارد خانه‌اش می‌شود که در آن اعضای خانواده‌اش حضور دارند. پیرمرد بلند می‌گوید که قرار است هفته دیگر به یکی از جزیره‌های جنوب کشورمان سفر کنند. در این لحظه دختر خانواده می‌گوید: «وا آقا چون مگه شما هفته دیگه وقت دکتر نداری؟!» پیرمرد می‌گوید: معلوم است که شما از جشنواره سلامت این جزیره اطلاعی ندارید. بعد از این جمله پیرمرد، دیالوگ‌های تکان‌دهنده‌ای از زبان بازیگران گفته می‌شود که در آخر آگهی خوشحال از اینکه بیماری نادری ندارید، احتمالاً تلویزیون را خاموش خواهید کرد و از خیر دیدن مابقی آگهی‌ها و شاید هم سفر کردن به این جزیره می‌گذرید.



تمام دیالوگ‌های بازیگران با جمله «پس منم» آغاز می‌شود. از بازیگری که می‌گوید: «پس منم در این سفر می‌توانم به مرکز بیماری‌های کبد در این جزیره مراجعه کنم و چک‌آپ شوم» که بگذریم به نقطه طلایی آگهی می‌رسیم. در میانه آگهی پسر جوانی با شرمی خاص می‌گوید: پس ما هم می‌توانیم مشکل نابروزی مان را با دومین پروفیسور دنیا مطرح کنیم. بازیگر زن جوان دیگری با در دست داشتن یک آگهی کوچک می‌گوید: پس منم می‌توانم لکه‌های پوستی‌ام را درمان کنم. در آخر مرد بازیگری از بودن بهترین متخصصان لاپاراسکوپی در این جزیره خبر می‌دهد. آگهی بالاخره با دو کودک که با یک گوشه‌ی اسباب بازی پیرمرد را معاینه می‌کنند به پایان می‌رسد. در آگهی از موضوعی جدی صحبت شده ولی شیطنت بچه‌ها و دیالوگ‌های بازیگران تقریباً آن را به طرز نزدیک کرده‌است. به هر حال آگهی به پایان می‌رسد و مخاطبان باید خوشحال باشند که از بیماری‌های دیگری صحبت نشده و کار به جاهای باریک‌تر نرسیده‌است. به نظر بنده یا سازنده آگهی اطلاعات دقیقی از شیوه درمانی لاپاراسکوپی یا مشکلات و بیماری‌هایی مانند نابروزی، بیماری‌های کبدی و لکه‌هایی پوستی اطلاعی نداشته یا اینکه در نظر نگرفته که مسافران مگر چند مدت در این جزیره اقامت دارند که بخواهند چنین مشکلاتی را درمان کنند. نابروزی مشکلی است که سال‌ها طول می‌کشد که تشخیص داده شده و درمان شود. حال تصور کنید مرد جوان که برای بیان مشکل نابروزی‌اش با شرمی خاص کوسن میل را در آغوش می‌کشد، به این جزیره سفر کند و سراغ دومین پروفیسور جهان نیز برود و این پروفیسور به او بگوید: پسر ما کلا اجاق‌تان کور است. به نظر‌تان این مرد جوان دوباره برای سفر به این جزیره زیبا اقدام می‌کند و می‌گوید: پس منم! مخاطبان به این جزیره سفر می‌کنند که مشکلات و بیماری‌های‌شان را فراموش کنند نه اینکه برای درمان سفر کنند و بگویند: پس منم که برای هضم غذا و دفع آن با مشکل روبه‌رو هستم، باید در این سفر به بهترین متخصصان لاپاراسکوپی مراجعه کنم.

همان‌طور که گفته شد: این جزیره ایده خوبی را در حال اجرا دارد ولی سازنده آگهی آن را به سرانجام جالبی نزدیک نکرده‌است. بهتر بود که برای مثال همین خانواده در سفر به کیش متوجه این جشنواره و با مراجعه به مراکز درمانی از اقدامات جالب آن خیردار می‌شدند. در این حالت ایده برای مخاطب آگهی باورپذیرتر بود و مطمئن می‌شد که بازیگران برای درمان، چمدان نمی‌بندند، چون این جزیره طبق برنامه استراتژیک برندسازی که برایش نوشته شده در ذهن مخاطب به جزیره‌ای برای تفریح و آرامش تبدیل شده‌است و نباید با چنین آگهی‌هایی تصویری که مخاطبان سال‌هاست با آن زندگی کرده‌اند به همین راحتی از بین برود. کاش سازنده آگهی‌ها در نظر گرفتن ذهنیت مشتریان نسبت به این جزیره اقدام به ایده‌پردازی می‌کرد.

فرصت امروز دوم

کمپین‌های اینستاگرامی مرسدس بنز زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

تبلیغاتی که رکوردشکن شد

تفاوت اساسی آن را با صفحه‌های اینستاگرامی ایرانی به‌خصوص در صنعت خودروسازی متوجه خواهید شد. صفحه اینستاگرام بنز از جنبه‌های مختلفی جالب است، صفحه‌ای که به نظر بررسی آن برای برندهای ایرانی جذاب باشد. به همین منظور «فرصت امروز» با اردشیر طبیعی، کارشناس دیجیتال مارکتینگ به تحلیل صفحه اینستاگرامی مرسدس بنز پرداخته و شیوه‌های مختلف بهره‌برداری تبلیغاتی این برند را در این رسانه اجتماعی مورد ارزیابی قرار داده‌است.

برندی می‌شناسند که حتی قبل از پیکان نیز در ایران مونتاژ می‌شده است و نسل جدید نیز با این برند به شکلی تازه ارتباط برقرار کردند اما چطور این برند با چنین قدمتی توانسته با نسل تازه مشتریان حتی در ایران ارتباط برقرار کند؟ پاسخ این سوال فقط یک چیز است. این برند سعی کرده از رسانه‌هایی برای ارتباط با نسل تازه استفاده کند که برای‌شان جذاب و آشنا است. اینستاگرام یکی از همین رسانه‌هاست که این شرکت از آن به شکل متفاوتی استفاده می‌کند. اگر سری به صفحه اینستاگرام این برند بزنید،

روند عملکرد تبلیغاتی این برندها می‌توانید حدس بزنید. این در حالی است که برندهای بزرگ دنیا نسبت به موضوع رسانه‌های جدید حساسند و توجه ویژه‌ای به آن نشان می‌دهند. مرسدس بنز یکی از همین برندهاست که معمولاً کمپین‌های اینستاگرامی الهام بخشی را سازماندهی می‌کند. این برند، برندی خاطره‌ساز برای تمامی مشتریان در سراسر دنیا و به‌خصوص ایران است. ستاره و لوگوی آشنای این برند را حتی کسانی که به صنعت خودروسازی علاقه‌ای ندارند، می‌شناسند. قدیمی‌ترها بنز را به‌عنوان



گرفته تقسیم کنیم شما سهم کدام یک را بیشتر می‌دانید؟

بله! مرسدس بنز یک برند سوپرلوکس و بسیار مشهور و شناخته شده است و کمتر کسی در دنیا پیدا می‌شود که بنز اولویت ذهنی‌اش در میان برندهای صنعت خودرو نباشد و حتی در کشور ما «بنز» به‌عنوان صفتی برای برتری و عملکرد عالی به کار می‌رود. ولی اینها به تنهایی نمی‌تواند بازیابی شبکه‌های اجتماعی را تبدیل به یک Best Practice کند. استفاده دقیق از هشتگ‌ها و در اکثر موارد همگام شدن با هشتگ‌هایی که سایر شهروندان آنلاین ساخته‌اند یکی از مهم‌ترین عوامل موفقیت مرسدس بنز در اینستاگرام است. علاوه بر آن، کی‌هایی که زیر هر عکس اینستاگرام مرسدس بنز است واقعاً به نظیر است و نقش موثری در دو سویه کردن ارتباط با مخاطب دارد. به طور مثال خاطرم است که سال گذشته یک عکس در صفحه اینستاگرام مرسدس بنز منتشر شد که یک دستگاه g۶۳ را در کنار یک SLR نشان می‌داد و متن زیر عکس این بود: «زیبا و هیولا در کنار هم، زیبا کدام است؟ هیولا کدام است؟» و با طرح سوالی ساده حجم وسیعی از کامنت‌ها و لایک‌ها را جذب این پست کرد. نکته سادۀ دیگری هم وجود دارد که در موفقیت صفحه مرسدس بنز تاثیر بسزایی داشته و آن کیفیت درخشان عکس‌هاست و اینکه تقریباً می‌توان گفت موضوع اکثر عکس‌ها خودرو است اما هیچ عکسی تکراری نیست و هر کدام جذابیت خاص خود را دارد.

بنابراین به نظر من عامل اصلی در اینجا محتواست و اهالی شبکه‌های اجتماعی، به‌خصوص اینستاگرام، بی‌حوصلتر و سخت‌گیرتر از آن هستند که پروفایلی را که جذابیت محتوایی ندارد دنبال کنند. حتی اگر آن پروفایل متعلق به شرکتی به بزرگی مرسدس بنز باشد.

از آسان قرار می‌گرفت و آنها باید در طول این پنج روز تجربه‌ی زانندگی خود را برای مخاطبان در اینستاگرام روایت می‌کردند و اجازه داشتند که روزی شش عکس در پروفایل شخصی خود در اینستاگرام و همچنین حساب رسمی مرسدس بنز منتشر کنند و در نهایت شخصی که عکس‌هایش بیشتر مورد توجه مخاطبان قرار گرفته بود برنده یک دستگاه مرسدس بنز CLA می‌شد. این مسابقه به تنهایی و فقط در اینستاگرام با ۸۷ میلیون بازخورد ارگانیک مواجه شد و بیش از ۲ میلیون لایک را جذب خود کرد و در فیس‌بوک و توئیتر نیز ۵۴۹ هزار بار به آن اشاره شد و وبسایت مرسدس بنز نیز در آن بازه زمانی بیش از هر زمان دیگری در تاریخ این شرکت، بازدیدکنندگان را به خود جلب کرده است و البته نتایج درخشان این کمپین به همین‌جا ختم نمی‌شود. یک ماه بعد از پایان این کمپین وقتی فروش مرسدس بنز CLA آغاز شد این خودرو رکورد فروش در تاریخ مرسدس بنز را شکست. شاید عده‌ای بگویند با توجه به شهرت مرسدس

بنز تدوین استراتژی تولید محتوا برای این برند کار دشواری نباشد، آیا شما نیز با نظر این افراد موافقت؟ حال اگر قرار باشد سهم موفقیت مرسدس بنز در اینستاگرام را بین شهرت و خوشنامی که این برند در اذهان عمومی دارد و استراتژی‌ای که برای تولید محتوایش در نظر

مرسدس بنز سعی کرده از رسانه‌هایی برای ارتباط با نسل تازه استفاده کند که برای‌شان جذاب و آشنا است. اینستاگرام یکی از همین رسانه‌هاست که این شرکت از آن به شکل متفاوتی استفاده می‌کند. اگر سری به صفحه اینستاگرام این برند بزنید، تفاوت اساسی آن را با صفحه‌های اینستاگرامی ایرانی به‌خصوص در صنعت خودروسازی متوجه خواهید شد

باید بگویم که اتفاقاً این شرکت بزرگ هم مسابقات اینستاگرامی برگزار می‌کند. به طور مثال چندی پیش و قبل از آغاز فروش مرسدس بنز CLA، این شرکت از پنج نفر از بهترین عکاس‌های اینستاگرام دعوت کرد تا در مسابقه‌ای شرکت کنند بدین ترتیب که یک دستگاه مرسدس بنز CLA به مدت پنج روز در اختیار هر یک

ایستگاه تبلیغات



دل مستندسازی می‌کند



سال گذشته، Dell از کانال‌های موثر در یوتیوب برای راه‌اندازی کمپین بازگشت به مدرسه خود استفاده کرد. اسامی این برند با ورود به مرحله‌ای بالاتر، فراتر از چهره‌های جوان مشهور در اینترنت حرکت می‌کند و به جوانان موفق در حوزه‌هایی نظیر علم، فناوری و میانه می‌دهد. در قالب یک سری فیلم‌های مستند جدید ساخته شده توسط آژانس تبلیغاتی Y&R نیویورک، این برند زندگی چند جوان موفق را دنبال می‌کند: «ایزابلا رز»، یک هنرمند و طراح مد ۱۴ ساله؛ «جان پدرو موتا»، یک کارآفرین ۱۹ ساله برزیلی فعال در حوزه فناوری و یک چهره تاثیرگذار ۱۹ ساله در یوتیوب به نام «جن مک آلیستر» معروف به Jannxpenn. به گفته مریدت کینی، نویسنده ارشد در آژانس تبلیغاتی Y&R نیویورک، مأموریت واقعی Dell فروش یک دستگاه دو کاره (ترکیبی از لپ‌تاپ و تبلت) متعلق به خود و دیگر محصولات کامپیوتری گوناگون به نوجوانان بود. به اعتقاد او برند می‌خواست با انجام این کار روش استفاده از تکنولوژی برای تحقق رویاها را به نوجوانان نشان دهد. به گزارش ام‌ای‌ان‌بی‌سی، این کمپین دیجیتال مستند شامل چهار آگهی تبلیغاتی ۹۰ ثانیه‌ای تا ماه سپتامبر راه‌اندازی می‌شود. این برند همچنین در یک آگهی تلویزیونی ۳۰ ثانیه‌ای از مک آلیستر بازی گرفت.

تبلیغات خلاق



آگهی: فست فود Simply، شعار: تحویل سریع برگر...!

ایده‌های طلایی



ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۱۶)
رجوع به آرشیو و یافتن محصولات کلاسیک

ترجمه: معراج آگاهی

فرآیند بازیافت یکی از بهترین شیوه‌های استفاده از منابعی است که پیش‌تر مورد استفاده قرار گرفته است. پروسه بازیافت و توجه به آن می‌تواند مولد ایده‌های جالبی برای ما باشد. برخی از کالاها به دلیل اینکه در زمان عرضه‌شان به بازار از کیفیت مناسبی برخوردار نبوده‌اند محبوبیت خود را از دست داده و از صحنه محو می‌شوند. به‌عنوان مثال برخی از نوشیدنی‌هایی که در دوران کودکی ما بسیار محبوب و پرطرفدار بودند این روزها به دلیل شیرینی بیش از حد آنها و خطرانی که برای سلامت انسان ممکن است ایجاد کنند دیگر در بازار مشاهده نمی‌شوند. چنانچه شرکت تجاری شما یک شرکت قدیمی است، مراجعه به بایگانی و بررسی محصولات قدیمی ممکن است موجب تولد ایده‌های جالب و کاربردی در ذهن شما شود. در یک مجله که در دهه ۵۰ میلادی منتشر می‌شد، به آگهی تبلیغاتی مربوط به یکی از شامپوهای تولید شده توسط شرکت Pantene برخوردیم. در آن آگهی نوشته شده بود که این شامپو ویتامینه بوده و برای جلوگیری از ریزش موی سر آقایان بسیار مناسب است. امروزه سازمان‌های نظارتی و بهداشتی به هیچ‌عنوان به شرکت Pantene اجازه نمی‌دهند که ادعای خود مبنی بر مناسب بودن محصولاتش برای درمان و جلوگیری از ریزش موی سر آقایان را تکرار کند، بنابراین بعد از گذشت دهه‌ها از آن آگهی تبلیغاتی شرکت Pantene با احیای برند شامپوهای خود این بار شامپوهای خود را با عبارت «ویتامینه و مناسب برای سلامت موی سر» به بازار عرضه می‌کند. برند Pantene به دلیل تولید محصولات موفق و با کیفیت همچنان از ارزش بسیار زیادی برخوردار بوده و توانسته است در آذه‌ان مردم ماندگار شود.

ایده

احتمالاً شرکت Tango که در زمینه تولید نوشابه‌های گازدار فعالیت می‌کند بهترین و مشهورترین مثال برای یک برند از نوع ابداع شده در انگلستان است. شرکت Tango نخستین بار در سال ۱۹۵۰ میلادی توسط شرکت Corona و Beech از خرید شدن این شرکت توسط Pepsich group در سال ۱۹۵۸ میلادی تاسیس شد. ۳۰ سال بعد گروه Beecham امتیاز تولید نوشابه‌های گازدار خود را به شرکت Britvic واگذار کرد و این در حالی بود که در آن زمان برند Tango یک نام کاملاً فراموش شده به‌شمار می‌رفت. در سال ۱۹۹۱ برند تانگو در انگلستان به واسطه پخش یک آگهی تبلیغاتی که به دلیل طنز موجود در آن هنوز هم در آذه‌ان بسیاری از مردم باقی مانده است و به جهت ترویج خشونت مورد انتقاد قرار گرفت مشهور شد. در این تیزر تبلیغاتی هنگامی که هنرپیشه اصلی جرمی از نوشابه پرتقالی خود را می‌نوشد مردی نیمه برهنه و جاق‌پاگان به رنگ نارنجی درآمده و با سرعت به سوی او می‌دود و با سیلی زدن به وی از صحنه می‌گریزد. شمار «سما تانگو شدن» تا آن زمان به یاد می‌آورد» این آگهی تبلیغاتی توجه بسیاری را به خود جلب کرد. متأسفانه پس از آنکه بچه‌ها به تقلید از این آگهی اقدام به نواختن سیلی در گوش یکدیگر کردند، تیزر تبلیغاتی ابتدایی از آگهی‌های تلویزیونی حذف شد و تیزر جدیدی جایگزین آن شد که در آن مرد جاق نیمه‌برهنه به جای سیلی زدن به‌صورت هنرپیشه اصلی صورت او را می‌بوسید.

با این وجود عبارت مورد استفاده تانگو تأثیر خود را در میان مردم گذاشته بود و این شرکت بدون استفاده گسترده از رسانه‌ها به منظور برقراری ارتباط با مشتریان خود، موفق به ایجاد یک رابطه پایدار با آنان شد و بعد از آن شماره تلفن‌های خود را در آگهی‌های تلویزیونی این شرکت ذکر می‌کرد. در آن زمان هواداران Tango ناچار بودند برای ثبت شماره تلفن‌های شرکت آگهی تلویزیونی آن را روی ویدئوهای خانگی خود ضبط کرده و سپس روی لحظه‌ای که شماره تلفن‌ها نمایش داده می‌شود فیلم را متوقف کرده و شماره تلفن مورد نظرشان را یادداشت کنند.

شرکت Tango برای نوشابه‌های گازدار خود که با طعم سیب به بازار عرضه می‌شدند یک شخصیت اغواکننده مانده آگهی‌های شرکت‌های Pirelli در نظر گرفته بود. اما به جای استفاده از مدل‌های معروف در آگهی تبلیغاتی‌شان از تعدادی از قوطی‌های نوشابه‌های گازدارشان استفاده کردند. نوشابه‌های گازدار Tango با طعم انگور فرنگی سیاه در سال ۱۹۶۶ و در یک آگهی تلویزیونی که نام آن سنس‌جنور بود معرفی شد. در این آگهی از جنه‌های جنگنده هریر استفاده شده بود و آگهی با به چالش کشیدن فرانسه و سایر کشورهای اروپایی به منظور تولید نوشیدنی‌های بهتر به پایان می‌رسید. تمامی این تلاش‌ها از سوی برندی خاک‌گرفته و فراموش شده صورت گرفته است و این مثال بیابگر ظرفیت موجود در برندهای فراموش شده و قدیمی است.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

استفاده و احیای برندها و محصولات قدیمی مناسب آن دسته از افراد است که مشتاقانه به دنبال کنوداکر در گوشه و کنار و یافتن ایده‌ها و چیزهایی هستند که دیگران آنها را به سطل زباله می‌اندازند. فراموش کنید که هر شخصی قادر به یافتن و دیدن نکات ارزشمند در آرشیو نیست، این قبیل افراد به محض روبه رو شدن با محصولات و وسایلی که تولید ایده‌های جدید کمک کنید آنها را به سرعت به درون سطل زباله پرتاب خواهند کرد. * جالب‌ترین چیزهایی را که در آرشیو خود یافته‌اید به جلسه بعدی خود در شرکت برده و با معرفی آن به سایرین سعی کنید به تولید ایده‌های جدید کمک کنید. * بررسی کنید که دلیل کنار رفتن برند مورد نظرتان از میان برندهای موجود در بازار چیست؟ چنانچه دلیل آن بی‌توجهی و عدم حمایت از آن برند بوده است، در نظر داشته باشید که برند مورد نظر بهترین گزینه برای احیا و ورود مجدد به بازار است.

طرح هدیه ۱۰۰ برابری ایرنسل زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

حمله به بازار با استراتژی تهاجمی نامتعارف



کد شگفتی‌های ایرنسل
۱۰۰ برابر خریدتان هدیه بگیرید!

امیر کاگابی

هر روزه اپراتورها طرح‌های تخفیفی مختلفی را برای مخاطبان طراحی می‌کنند و این طرح‌ها را در قالب کمپین‌های مختلف به مشتریان ارائه می‌دهند؛ هر یک از این طرح‌ها مزایا و معایبی را برای مشتریان اپراتور به دنبال دارد و در صدد است مخاطبان بیشتری را جذب و فعال کند. در همین راستا اپراتور ایرنسل نیز طرح پرسروصدای جدیدی را به مشتریان ارائه داده است که در آن ۱۰۰ برابر مبلغ خرید به مشترکانش اعتبار کامله هدیه می‌دهد. استراتژی جدید اپراتور ایرنسل تا پایان مردادماه اعتبار دارد و به این صورت است که به‌عنوان نمونه مشترکی که ۲ هزار تومان پرداخت می‌کند، ۲۰۰ هزار تومان اعتبار کامله به‌صورت درون‌شبکه‌ای دریافت می‌کند. این طرح اقدامی تهاجمی از ایرنسل است که به عقیده برخی کارشناسان این حوزه، تهاجمی بودن این طرح حکایت از نو شدن استراتژی بازاریابی ایرنسل دارد.

تمرکز بر جوانانی که عشق تکنولوژی هستند

نیک‌صفت اظهار می‌کند: گروه هدف ایرنسل جوانان و نوجوانان هستند که بیشتر آنها به این طرح‌ها عادت دارند بسیار به این طرح‌های متعدد علاقه‌مندند و به‌اصطلاح طرح باز هستند و همواره طرح‌های مختلف را کشف و از آنها استفاده می‌کنند اما طرح جدید که اپراتور ایرنسل به مشترکان خود ارائه می‌دهد برای این گروه هدف بسیار مناسب است و ایرنسل از طریق این طرح قصد ایجاد مزیت رقابتی برای خود در بازار دارد که روی آن تبلیغ کند و همه‌امی را برای خود در بازار با این طرح بوده؛ چون طبق آمارهای موجود اپراتور که عشق تکنولوژی هستند از این سبک طرح‌ها استفاده‌های زیادی می‌کنند و برای ایرنسل نیز سودآوری خوبی را به همراه خواهد داشت و اگر این طرح درون‌شبکه‌ای نباشد، قطعاً توجیه اقتصادی نداشت اما چون درون‌شبکه‌ای است به ضرر ایرنسل نیست و سودآوری خوبی را می‌تواند برای او به همراه داشته باشد.

از طرفی مشترکانی که کمتر از طریق این اپراتور حرف می‌زدند، از طریق این طرح ترغیب به تماس گرفتن و حرف زدن می‌شوند.

عملکرد ضعیف ایرنسل در تعداد مشترکان فعال

نیک‌صفت به اشاره به این موضوع که «در هر اپراتوری واحدی برای تحقیقات بازار وجود دارد که کمپین‌های مختلف را طراحی می‌کنند» ادامه می‌دهد: از طریق تحقیقات بازاری که در هر اپراتوری انجام می‌شود طرح‌های مختلفی برای مشترکان ارائه می‌شود اما در مورد این طرح ایرنسل قطعاً اراده مدیریتی بالای این طرح بوده؛ چون طبق آمارهای موجود اپراتور ایرنسل در تعداد مشترکان فعال خود عملکرد ضعیفی داشته و به همین دلیل این طرح تهاجمی را ارائه داده است که بتواند آمار مشترکان فعال خود را افزایش دهد.

نام‌گذاری نامناسب برای طرح ایرنسل

او درباره نام‌گذاری طرح ۱۰۰ برابر هدیه می‌گوید: این طرح نسبت به طرح‌های دیگر اپراتورها

طرح جدید ایرنسل جیب مشترکان را هدف قرار داده و برای مشترکان شرایط مناسبی را ایجاد کرده است. با این حال بعضی طرح‌های این اپراتور به‌صورت کلی با یکدیگر در تضاد هستند؛ در این طرح هدیه ایرنسل هم با طرح جزیره ایرنسل همپوشانی دارد و طبق گفته ایرنسل مشترکانی که از طرح‌های تفرقه‌زنگی یا جزیره هوشمند ایرنسل استفاده می‌کنند می‌توانند به‌طور همزمان از این طرح استفاده کنند.

ایجاد عادت برای مکالمه

کارشناس هاتفی، کارشناس ارشد مارکتینگ و تبلیغات در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: این طرح ایرنسل نسبت به طرح‌های اپراتورهای دیگر مزیت رقابتی ندارد و برای این طرح در نظر اول نیز در گذشته این چنین طرح‌هایی را به مخاطبان ارائه می‌دادند. به‌صورت کلی طرح‌های اپراتورهای مختلف با یکدیگر تفاوت ملموسی ندارد و معمولاً نوع گویش، بیان و ... آن با یکدیگر تفاوت دارد اما تنها جذابی که این طرح نسبت به طرح‌های دیگر پیدا کرده «۱۰۰ برابر شارژ» برای مخاطب است و مخاطب با این طرح درگیر می‌شود؛ یعنی ممکن است مخاطب وقتی کد این طرح را می‌زند، برای او ۲۰۰ هزار تومان یا ۵۰۰ هزار تومان شارژ در نظر گرفته شود و ۱۰۰ برابر شدن شارژ برای مشتری متغیر است؛ و ۱۰۰ برابر شدن شارژ چون عدد بزرگی است برای مخاطب بسیار بزرگ و جذاب است اما قطعاً این موضوع یکی از بی‌توجهی‌هاست و برای اپراتور توجیه اقتصادی دارد و اپراتور از این طرح سود حاصل می‌کند؛ و برای ایرنسل به‌یچترای برای ایرنسل ایجاد کند؛ چون این طرح با قیمت پایین و مناسبی برای مشتری ایجاد می‌شود می‌تواند سهم بازار خوبی را کسب کند. در این میان اپراتورهای موجود در کشور الگوهایی برای نام‌گذاری طرح‌های خود دارند و ایرنسل هم به این الگو بسیار اعتقاد دارد. به‌صورت کلی حتی در تبلیغات ایرنسل رنگ زرد به‌خوبی دیده می‌شود و اپراتور ایرنسل در این موضوع الزاماتی دارد که حتماً باید رعایت کند.

مخاطب در طول دوره این طرح به‌عنوان نمونه در روز دو مکالمه می‌کند، در پایان دوره نیز چون به مکالمه زیاد عادت کرده است نسبت به قبل از استفاده از این طرح، مکالمه خود را افزایش می‌دهد و اگر هم مخاطب بخواهد از عادت خود دست بکشد، حداقل چند ماهی طول می‌کشد که مکالمات خود را کاهش دهد و در همین مدت چند ماه مخاطب به مشترک فعال تبدیل می‌شود.

انتخاب گروه هدف مناسب برای طرح‌های اپراتور

این کارشناس بازاریابی می‌گوید: اپراتور ایرنسل این طرح را در مدت‌زمان کوتاهی به مشتریان ارائه می‌کند؛ چون اگر مدت‌زمان زیادی برای این طرح در نظر گرفته شود ممکن است برای اپراتور صرفه اقتصادی نداشته باشد اما امکان تکرار این طرح است. به‌صورت کلی این طرح‌ها اگر نسبت به گروه هدف به‌درستی طراحی شود، تا مدتی زنده خواهد بود و مخاطبان از آن استفاده می‌کنند اما اگر این طرح‌ها شکست بخورند و به‌درستی گروه هدف خود را انتخاب نکرده باشند، قطعاً شکل و شمایل طرح را تغییر می‌دهند و در قالب دیگری به مشتریان ارائه می‌دهند و طرح‌های اپراتورها به‌درستی طراحی شده باشند، قطعاً چند سالی به مشتریان ارائه خواهد شد.

استفاده از نام‌گذاری مستقیم

او درباره نام‌گذاری این طرح خاطر‌نشان می‌کند: چون تنها جذابیت این طرح در ۱۰۰ برابری آن است؛ و همین دلیل روی این موضوع ایرنسل مانور داده و برای نام‌گذاری آن از عدد اپراتور می‌توانست نام بهتر و جذاب‌تری را برای این طرح انتخاب کند. از طرفی این طرح ایرنسل در این نام‌گذاری تلاش کرده باشد نام طرح را بدون ریسک انتخاب کند و چون طرح مدت‌زمان کوتاهی دارد، اپراتور سعی کرده نامی مستقیم است؛ یعنی مخاطبان مستقیماً می‌توانند به هدفی که مدنظرشان است دست پیدا کنند. هاتفی اظهار می‌کند: ایرنسل‌ها موفق دنیا از دل گروه هدفی که مشخص کردند طرح‌های مختلف را طراحی می‌کنند اما در ایران اپراتورها براساس فایده و سود اقتصادی که این طرح‌ها ممکن است برای آنها به همراه داشته باشد، طرح‌های مختلف را طراحی می‌کنند.

دیدگاه

یادآوری تکنیک‌هایی ساده جهت تقویت تیم فروش بهبود عملکرد تیم فروش

علیرضا جعفری
کارشناس ارشد مارکتینگ

کارکنان فروش اغلب افرادی مستقل و اعتماد‌بدنه‌نفس هستند و از آنجا که شغفل آنها به نوعی متقاعد کردن افراد است، به این دو ویژگی اخلاقی در کار بسیار نیاز دارند. به دلیل همین استقلال و خوداتکایی است که مدیریت کردن این‌گونه افراد نیز کمی دشوارتر است و البته دشوار، نه غیرممکن.

مدیریت صحیح تیم فروش نیازمند رویکردی متفاوت است. ۱- برخورد انعطاف‌پذیر: در بسیاری از مواقع مدیران فروش سعی در سرکوب استقلال و اعتماد‌بدنه‌نفس افراد دارند و تلاش می‌کنند با قرار دادن افراد در تیم‌هایی با قوانین و روش‌هایی سختگیرانه، عملکرد آنها را محدود کنند که نتیجه آن چیزی جز نارضایتی افراد و در نهایت عدم موفقیت آن تیم نیست. آنچه مهم است مدیریت درست افراد با ویژگی‌های اخلاقی متفاوت در جهت کسب بیشترین منفعت است و اینکه افراد تیم فروش در چارچوب شرح وظایف و توانایی‌های فردی، دارای حوزه اختیارات انعطاف‌پذیری باشند. محدود بودن تمام اختیارات به یک فرد (مدیر فروش)، نتیجه‌ای جز کند شدن فرایندهای فروش و پایین آمدن بازدهی ندارد. دیگر اینکه، رهبر بخش فروش بودن بسیار مفیدتر از مدیر بخش فروش بودن است. (در آینده بیشتر راجع به آن صحبت خواهیم کرد).

۲- مشورت‌پذیری: اگر در فکر ایجاد یا تغییر یک خط مشمی هستید بهتر است که این کار را به‌صورت گروهی با تیم فروش خود انجام دهید و از آنها نیز نظرخواهی کنید تا افراد احساس کنند آنها نیز بخش مهمی از سیستم هستند. در حقیقت نظرخواهی و مشارکت با افراد تیم فروش امری ضروری است. حتی اگر پیشنهادات آنها مناسب نباشد، می‌توانید دلایل منطقی خود را برای آنها شرح دهید. نشان دادن احترام و ارزش دادن به افراد تیم، نخستین قدم در ایجاد احترام برای خودتان در جایگاه مدیریت تیم است.

۳- توضیح دقیق مسائل: دیکته کردن قواعد و خط مشی‌های جدید بدون هیچ‌گونه توضیح و شفاف‌سازی مناسب، روش درستی نیست. وقتی شما تصمیمی اتخاذ می‌کنید که نتایج آن بر تیم فروش تأثیرگذار است، باید دلایل کار خود را برای آنها شرح دهید. تصمیم‌گیری‌های مختلف بدون در نظر گرفتن تبعات آن بر کار افراد تیم فروش و بدون مشارکت با آنها، پیامدهای خوبی نخواهد داشت. سردرگمی در انجام وظایف محوله، کاهش انگیزه افراد تیم و ... از جمله تبعات منفی



آن است.

۴- ایفای نقش موثر مدیریت فروش: گذشته‌اش تمام وظایف هدایت تیم فروش، نقش کلیدی مدیر فروش اغلب به‌عنوان یک تسهیلگر ارتباطات میان کارکنان تیم فروش و مدیران ارشد شرکت است. گزارش‌ها از تیم فروش دریافت شده و نتایج به مدیران ارشد گزارش می‌شود و بالعکس، مدیران ارشد سازمان‌ها خطی مشی‌ها را مشخص کرده و از طریق مدیر فروش به کارکنان و به‌فراخور شرایط به هر فرد انتقال می‌دهند. به‌عنوان واسطه در این فرآیند باید بتوانید تفسیرکننده خوبی برای هر دو طرف باشید. به عبارتی قدرت متقاعدکنندگی برای هر دو طرف داشته باشید و در هر طرف بتوانید افراد را با خود همراه و البته راضی کنید تا توازن میان واحدهای مختلف برقرار شود.

۵- برخورد یکسان با همه افراد تیم: معمولاً در هر تیمی تمرکز مدیران فروش بر دو گروه است؛ قوی‌ترین فرد گروه و ضعیف‌ترین، افرادی که در میانه این طیف هستند اغلب نادیده گرفته می‌شوند که این باعث نارضایتی و البته سردرگمی می‌شود. گروه می‌شود. برای همه افراد به‌طور جداگانه، بدون توجه به عملکرد آنها، وقت صحبت در نظر بگیرید. ۶- انعکاس بازخورد‌های مثبت: کارکنان فروش و انگیزه مهم دارند، درآمد و دیگری شناخته شدن. شاید انگیزه دادن به افراد از طریق پول با محدودیت همراه باشد اما انگیزه دادن از طریق است. افراد از اینکه در میان سایرین مورد تحسین قرار بگیرند احساس رضایت و خشنودی می‌کنند. پس بهتر است هرگونه پیشرفت افراد را مورد تشویق و بازخورد مثبت قرار دهید (حتی اگر پیشرفت فرد از پیشرفت کلی گروه پایین‌تر باشد). یک بازخورد مثبت کوچک می‌تواند عملکرد کلی گروه را بسیار تحت تأثیر قرار دهد.

* در این یادداشت سعی شد با مطرح کردن برخی نکات که بعضاً ساده و بدیهی به نظر می‌آیند، توجه مضاعف را به‌سوی آنها جلب کنیم. زیرا بدیهی‌ها پنداشتن برخی از مسائل موجب نادیده گرفتن موارد تأثیرگذاری می‌شود که آینده مجموعه را تحت‌الشعاع قرار می‌دهد.
ارتباط با نویسنده: alireza.jafari@solution4u.com

مدیران ماندگار

تیم کوک؛ تکیه بر مسند بزرگان

مونا اشرف‌زاده



تیم کوک (Tim Cook) مدیرعامل کنونی اپل (Apple) طی سال‌های فعالیتش در این شرکت در سمت‌های مختلف فعالیت داشته اما از ۲۴ آگوست ۲۰۱۱ رسماً به عنوان جانشین استیو جابز هدایت این غول بزرگ را در دست گرفت. کوک در سال ۱۹۸۲ در رشته مهندسی صنایع و از دانشگاه آبرن (Auburn University) فارغ‌التحصیل شد، سپس در سال ۱۹۸۸ از دانشگاه دوک (Duke University) مدرک ام‌بی‌ای (MBA) گرفت. او بعد از فارغ‌التحصیلی ۱۲ سال در شرکت‌های مختلف با سمت‌های متفاوت فعالیت داشت اما سرانجام در سال ۱۹۹۸ توسط استیو جابز به اپل دعوت شد. او درباره حضورش در اپل می‌گوید: «مهم‌ترین کشف زندگی‌ام تاکنون حاصل یک تصمیم بود: تصمیم پیوستن به اپل.»

ریسک کنید

زندگی یک مدیر به سادگی بقیه نیست، زمان‌هایی وجود دارد که باید تصمیمات سختی گرفته شود که می‌تواند زندگی اطرافیان را تحت تأثیر قرار دهد. با وجود اینکه کار مشکلی است، اما باید به توانایی‌های خودتان برای ریسک کردن اعتماد داشته باشید. تیم کوک آگاه است که باید ریسک کند تا به موفقیت برسد: «ما ریسک می‌کنیم با دانستن اینکه گاهی منجر به شکست می‌شود، اما بدون در نظر گرفتن احتمال شکست احتمال موفقیت وجود ندارد.» بدون داشتن اطمینان برای انجام ریسک‌های حساب شده، غیرممکن است که بتوانید حمایت کامل اطرافیان‌تان را به دست آورید.

به اطرافیان‌تان اعتماد کنید

تیم کوک به عنوان مدیری شناخته می‌شود که به ایده‌ها و نظرات تیمی که در اطرافش است، اطمینان می‌کند. او خوش شانس است زیرا مدیران بسیار خوبی دارد که می‌توانند حجم کار را با آنها تقسیم کند. کوک می‌داند که اینها افرادی موفق با ایده‌هایی خلاق هستند، بنابراین گاهی به آنها اجازه می‌دهد که هدایت کاری را برعهده گیرند. بخشی از مدیریت، دانستن این موضوع است که شما همه چیز را نمی‌دانید و باید بخشی از حجم کاری را به دیگر اعضای تیم‌تان واگذاری کنید تا بتوانید به مدیری موفق تبدیل شوید.

تنوع اهمیت دارد

اپل شرکتی است که در نوآوری پیشگام است، همین مسئله نیازمند تفکرات مختلف و آدم‌های خاصی است که کمک کنند تا آینده این کمپانی را بسازند. تیم کوک به عنوان مدیرعامل شرکتی که بر پایه نوآوری بنا شده، می‌داند به مشترک‌المنافع نیاز دارد که بتوانند دیدگاه‌های مختلفی داشته باشند. او در مصاحبه‌ای با بیزنس ویک (BusinessWeek) با اشاره به این موضوع گفت: «تفکرات و سبک‌های متنوع می‌خواهیم. افرادی را می‌خواهیم که خودشان باشند.» استخدام بهترین‌ها ویژگی نیست که بسیاری از مدیران داشته باشند. کار کردن روی این مهارت به شما اعتماد به نفس برای ادامه مدیریت‌تان می‌دهد.

فروتن باشید

هرگز فروتنی را نپذیرید؛ آنجا آمده‌اید. تیم کوک زمانی را برای رفتن به فروشگاه‌های اپل و ارتباط با مشتریان به طور حضوری یا از طریق ایمیل اختصاصی می‌دهد: «بسیار اهمیت دارد که به خودتان اجازه ندهید منزوی شوید، شاید هم مهم‌ترین نکته باشد. این نظر من به عنوان مدیرعامل است.» داشتن تواضع باعث می‌شود کارکنان‌تان به شما احترام بگذارند و یکی از ویژگی‌هایی است که برای تبدیل شدن به مدیری موفق لازم دارید.

وقتی اشتباهی می‌کنید به آن اعتراف کنید

مدیران قلم‌نماد باید بدانند که چه زمانی اشتباه کرده‌اند و به آن اعتراف کنند تا بتوانند پیشرفت کنند. تیم کوک به اقرار کردن به اشتباه بسیار اصرار دارد. او حتی دربار استیو جابز و توانایی‌اش به اعتراف به اشتباهاتش به بیزنس ویک می‌گوید: «شاید ناشناخته‌ترین ویژگی درباره استیو جابز این بود که او شهامت این را داشت که تصمیماتش را تغییر دهد و نظرش را عوض کند. از آنجا که می‌دانید این یک استعداد است.» این یک درس مهم در مدیریت است؛ داشتن شهامت کافی برای اقرار به اشتباهات و دوری کردن از خطاهایی که در گذشته مرتکب شده‌اید.

خودتان باشید و تظاهر نکنید که کس دیگری هستید

مدیر بودن به این معنا نیست که دیگر نباید کسی باشید که پیش از این بوده‌اید. با خودتان روراست باشید و همان شخصی باشید که پیش از این بوده‌اید تا بتوانید مدیر قدرتمندتری باشید. از اینها گذشته، این همان چیزی بوده که شما را به اینجا رسانده است. در ابتدا خیلی‌ها معتقد بودند که تیم کوک ویژگی‌های لازم را برای مدیرعاملی اپل ندارد، دلیلش را هم شخصیت آرام و رفتار منفعل او می‌دانستند، اما کوک ثابت کرد فرد مناسب این شغل است. در حالی که استیو جابز از نظر شخصیتی فردی پرخاشکتر بود، کوک شخصیتش را تغییر نداد تا مدلی همانند مدیرعامل پیشین باشد، او خوش بود و کارش را با قدرت و ویژگی‌های خودش انجام داد.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۲۷۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: به تازگی مدیر سازمانی شده‌ام که محصولات مختلفی را تولید می‌کند و برای تولید یکی از این محصولات با شرکت‌های خوشنام مواد اولیه قرارداد‌هایی را تنظیم کرده‌ام. براساس این قرارداد در راستای تولید این محصول باید همکاری‌هایی با یکدیگر داشته باشیم اما به دلیل اینکه سازمان ما زیاد شناخته شده نیست محصولی که ما تولید می‌کنیم زیر مجموعه شرکت‌های خوشنام می‌رود و برند سازمان ما دیده نمی‌شود. در راستای کنترل این موضوع چه پیشنهادهایی دارید و چگونه باید تعامل خود را با سازمان‌های خوشنام ادامه دهیم؟

تعامل با برندهای معتبر

پاسخ کارشناس: اگر سازمان شما زیاد شناخته شده نیست و به این نتیجه رسیده است که برای برند و خوشنام شدن قصد همکاری با سازمان‌های دیگر را دارید و می‌خواهید از فضا و امکانات سازمان‌های دیگر در راستای برندینگ خود استفاده کنید، باید برنامه بلندمدتی را در راستای این همکاری اتخاذ کنید و در این برنامه‌ریزی شکل همکاری با سازمان‌های مختلف مشخص شود؛

به صورت کلی سازمان‌های تازه وارد از طریق همکاری با سازمان‌های معتبر می‌توانند جایگاه خود را تغییر داده و بهبود ببخشند و سازمان شما هم می‌تواند از طریق استفاده از نام سازمان‌های معتبر جایگاه جدیدی را برای خود ایجاد کند و حتی در کاتالوگ‌ها و بروشورهای محصولات خود نام سازمان‌های معتبر را بیسپارد. از این موضوع می‌توان استفاده‌های تبلیغاتی زیادی کرد اما موضوعی که باید شما بیشتر نگران آن باشید این است که با سازمان‌هایی که تولید محصولی همکاری داشته باشید که با سازمان شما

به صورت کلی سازمان‌های تازه وارد از طریق همکاری با سازمان‌های معتبر می‌توانند جایگاه خود را تغییر داده و بهبود ببخشند و سازمان شما هم می‌تواند از طریق استفاده از نام سازمان‌های معتبر جایگاه جدیدی را برای خود ایجاد کند و حتی در کاتالوگ‌ها و بروشورهای محصولات خود نام سازمان‌های معتبر را بیسپارد. از این موضوع می‌توان استفاده‌های تبلیغاتی زیادی کرد اما موضوعی که باید شما بیشتر نگران آن باشید این است که با سازمان‌هایی که تولید محصولی همکاری داشته باشید که با سازمان شما

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبرو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

بررسی اصول تئوری صف‌بندی با دکتر رضا اصغریان

دلپذیر کردن تجربه انتظار



هدی رضایی

شاهد ایجاد صف خواهیم بود. ما در طول روز شاهد انواع و اقسام صف در سطح شهر هستیم. بدون شک، شناخته‌شده‌ترین مکان‌هایی را که در آنجا همواره صف تشکیل می‌شود نانوايي‌ها، مراکز فروش بلیت، کاترهای فروشگاه‌های زنجیره‌ای، ایستگاه‌های اتوبوس، تاکسی و غیره تشکیل می‌دهند. صف می‌تواند از تعدادی انسان به‌عنوان متقاضی دریافت کالا یا خدمت به‌وجود آمده باشد یا از تعدادی کارخانه تولیدی که در کارخانه تولیدی که در انتظار تولیدی که در واحد بسته‌بندی یا بخش هستند تشکیل شده است. همچنین می‌تواند در کسب‌وکارهای مختلف در سطح فوق باشد و از تعدادی ماشین که در انتظار ورود به پارکینگ هستند ایجاد شود. همچنین صف می‌تواند به‌صورت فیزیکی و قابل مشاهده باشد یا به‌صورت نامحسوس. به‌عنوان مثال صف نانوايي، اتوبوس یا خرید به‌صورت فیزیکی تشکیل نمی‌شود، بلکه فرم‌های تکمیل شده متقاضیان نزد اپراتور نگهداری شده و به برای برخی بیشتر شده و باعث نارضایتی تعدادی از مشتریان می‌شود.

انواع مدل‌های صف؛ سنتی و مدرن

مدل قرار گرفتن در صف و نحوه پذیرش در طول زمان تغییرات زیادی به خود دیده است، اما به‌طور کلی صف‌های سنتی و مدرن به‌صورت دو مدل وجود دارند. در مدل اول متقاضی به محض ورود، طول صف‌ها را بررسی کرده و کوتاه‌ترین صف را انتخاب

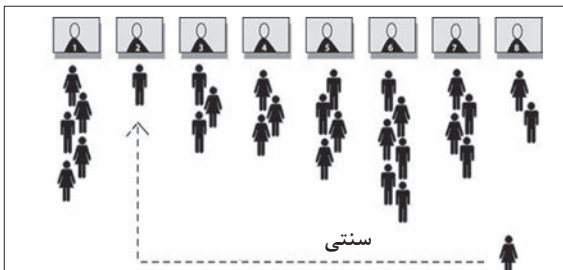
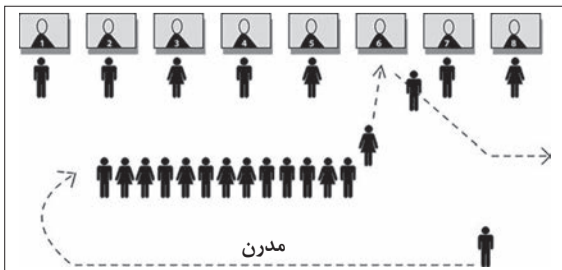
یکی از بهترین ابزارهایی که می‌تواند شرایط انتظار مشتریان در رستوران یا مخاطبان در مطب‌ها و بیمارستان‌ها را قابل تحمل‌تر کند، وجود اینترنت بی‌سیم رایگان در این مراکز است. چون امروزه شاهد حضور تعداد کثیری از مردم در شبکه‌های اجتماعی هستیم که روزبه‌روز به تعداد آنها افزوده می‌شود

گونه تمامی متقاضیان دارای مدت زمان انتظار تقریباً یکسانی هستند. امروزه این مدل با وجود دست‌نخورده نوبت‌دهی اتوماتیک کامل‌تر شده و به‌عنوان بهترین مدل صف‌بندی در بیشتر مراکز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

مشتریان در دوربین مدار بسته خود را ببینند

او در مورد پیشنهادهای منحصر به فرد برای استفاده رستوران یا مطب‌ها از تئوری صف‌بندی آگاهی می‌دهد: یکی از بهترین ابزارهایی که می‌تواند شرایط انتظار مشتریان در رستوران یا مخاطبان در مطب‌ها و بیمارستان‌ها را قابل تحمل‌تر کند، وجود اینترنت بی‌سیم رایگان در این مراکز است. چون امروزه شاهد حضور تعداد کثیری از مردم در شبکه‌های اجتماعی هستیم که روزبه‌روز به تعداد آنها افزوده می‌شود

در شبکه‌های اجتماعی هستیم که روزبه‌روز به تعداد آنها افزوده می‌شود. ارائه اینترنت بی‌سیم می‌تواند با سرگرم نگه‌داشتن بخش زیادی از مخاطبان، گذر زمان را برای این دسته از افراد کمی ناملموس‌تر کند. البته باید خاطر نشان کرد که از روش‌های بهتر و سالم‌تری برای سرگرم کردن مشتریان استفاده شود. مطب‌های پزشکان در حال حاضر یکی از شلوغ‌ترین مراکز ارائه خدمات در کشورمان است. وجود تلویزیون می‌تواند به مقدار زیادی شرایط انتظار را مطلوب‌تر نماید. گاهی اوقات می‌توان در میان برنامه‌های در حال پخش، برای دقایقی تلویزیون به دوربین واحد متصل شده و فضای داخل سالن را نمایش دهد و پس از مدت کوتاهی مجدداً ادامه برنامه تلویزیون پخش شود.



مسیر ثروت

\$\$\$

شطرنج بلد باشید تا کشتی پول‌های‌تان به گل نشیند

مترجم: سارا گلجین



نگاهی که به پول دارد خیلی مهم است. نگاه به پول یعنی چشم‌انداز، یعنی دیدگاه و یعنی نگرش. باید بدانید با پول می‌خواهید چه کار کنید و هدف‌تان از پولداری چیست. اگر می‌خواهید استقلال مالی داشته باشید و به کسی محتاج نباشید باید نگرش‌تان کمی بالاتر از عامه مردم باشد، نگرشی در سطح شطرنج‌بازها.

۱- اسکناس‌ها مثل مهره شطرنج هستند

بله! به اسکناس‌ها باید به چشم سربازها و به‌طور کلی مهره‌های شطرنج نگاه کنید. این سربازها وارد میدان جنگ می‌شوند و حرکت‌هایی استراتژیک برای بقای شما در رقابت پولدار شدن انجام می‌دهند. آنها کارهای بزرگ را برای‌تان به سرانجام می‌رسانند. این بدان معنا است که این مهره‌ها به شکل‌های گوناگون می‌توانند برای شما بچرند و جابه‌جا شوند. آدم‌هایی که به‌درستی استقلال مالی پیدا کرده‌اند این مهره‌ها را به‌خوبی جابه‌جا کرده و بازی را به نفع خود تغییر داده‌اند. کاری که شما هم می‌توانید به‌خوبی انجام دهید.

فرقی نمی‌کند هنوز یک کارمند عادی باشید یا کسب‌وکاری از خودتان داشته باشید. وقتی درآمدی از خود داشته باشید، نیاز به این دارید که بخشی از آن را در پستوی پنهان کنید، حالا این پستوی می‌تواند بانک باشد، شرکت خودتان باشد یا خانه یا حتی سرمایه‌گذاری در تولید.

با اسکناس‌های‌تان مثل مهره‌های شطرنج رفتار کنید، مهره‌هایی که در خدمت و به فرمان شما کار می‌کنند. این باعث می‌شود که دست‌تان برای حرکت دادن مهره‌ها بازتر باشد و در نتیجه پولی که به جیب‌تان می‌رود بیشتر شود.

تغییر عادت سخت است و به قول قدیمی‌ها موجب مرض می‌شود! اما این مرض را برای دست یافتن به استقلال مالی باید به جان بخرید. البته این ناراحتی تنها در ابتدای راه خود را نشان می‌دهد و آرام‌آرام با مدیریت شما از بین می‌رود. در نهایت هم کار به جایی می‌رسد که هر فرصت پیش آمده برای افزایش درآمد استقلال مالی را به سرعت تشخیص داده و آن را به جیب‌تان می‌آورید.

۲- حفره‌های کوچک، تانیا نیک را هم غرق می‌کند
خیلی از آدم‌ها فکر می‌کنند که «چند اسکناس اینسور و چندتا آنسور آنقدرها در زندگی تأثیرگذار نیست.» این طور آدم‌ها خیلی بیشتر از آنچه باید برای صرف شام بیرون می‌روند چون پول‌های‌شان خیلی به چشمشان نمی‌آید. خوب باید به این آدم‌ها گفت که وقتی همین ندیده‌ها را در یک چارچوب ماهانه قرار دهید، می‌بینید که مبلغ قابل توجهی به‌دست می‌آید.

همچنین همه آن هزینه‌های ماهانه‌ای که در زندگی روزمره به چشم نمی‌آیند باید به دقت بررسی و احتمالاً بازنگری شوند. برای نمونه، پول دادن برای کلاس‌های ورزشی یا شارژ تلفن همراه که معمولاً از سوی خیلی‌ها بی حساب و کتاب پرداخت می‌شود، می‌تواند با بررسی دقیق‌تر و حساسیت بیشتر در چارچوب‌های ماهانه قرار بگیرد. در واقع این هزینه‌ها می‌تواند به پولدار شدن کمک کند.

هرچه به خرج‌های کوچک و معمولاً غیر ضروری زودتر احاطه پیدا کنید و بهتر بتوانید آنها را تحت کنترل خود در آورید، راحت‌تر می‌توانید راهی برای حذف این مدل هزینه‌ها بیابید. این کار به شما کمک خواهد کرد با آرامش بیشتری به اهداف مالی‌تان دست یابید.

همچنین باید این نکته را در نظر داشته باشید که اگر این پول‌ها را در راه درست و مسیر صحیح خرج کنید، خیلی سریع‌تر می‌توانید به هدف خود یعنی پولدار شدن برسید.

در نظر داشته باشید که این نوع هزینه‌های غیر ضروری همان حفره‌هایی هستند که می‌توانند بزرگ‌ترین کشتی‌ها را غرق کنند. فرقی نمی‌کند صاحب قیبل از استفاده از این شیوه، سایر ملزومات یک محیط مطب‌وس، رایحه خوشایند و صدای‌های انتظار استاندارد. در نظر گرفته شود که تمامی این موارد از پیش نیازهای سالن انتظار یک مطب پزشک است. وجود تلویزیون می‌تواند به مقدار زیادی شرایط انتظار را مطلوب‌تر نماید. گاهی اوقات می‌توان در میان برنامه‌های در حال پخش، برای دقایقی تلویزیون به دوربین واحد متصل شده و فضای داخل سالن را نمایش دهد و پس از مدت کوتاهی مجدداً ادامه برنامه تلویزیون پخش شود.

۳- ساعت‌ها را با اسکناس معامله نکنید
حتی اگر در صنعتی مشغول کار باشید که روزانه یا ساعتی درآمد بسیار خوبی برای‌تان داشته باشد، برای تداوم این درآمد باید همچنان آنجا باشید و کار کنید. باید ساعت‌هایی از زندگی‌تان را در محل کار باشید و خودتان را نشان دهید. تا اینجای کار همه چیز روبه‌راه است. اما اگر به دنبال استقلال مالی هستید، باید راه‌هایی را بیابید که کارایی خود یا درآمد خود را بدون حضور فیزیکی در یک محل کار مشخص اقلا دوربرابر کنید.

پس هوشیار باشید. هوشیار باشید و تلاش کنید تا وظایف بیشتری را در زمان‌های کمتر مدیریت کنید. به ثبات بیشتری که رسیدید وقت آن است که از داشته‌های‌تان لذت ببرید. رسیدن به ثبات نسبی به شما کمک می‌کند تا بدون حضور فیزیکی در محل کار هم بتوانید امور را پیش برده و هم از سود به‌دست آمده کیف کنید.

یکی دیگر از راه‌های قدردانی از زمان این است که یک سیستم برای استفاده بهینه از زمان ایجاد کنید. این سیستم باید بتواند با کمک چند نفر نیروی انسانی و برنامه‌های نرم‌افزاری از ۲۴ ساعت شبانه‌روز و هفت‌روز هفته به‌خوبی به نفع شما استفاده کند. اجازه ندهید زمان سرتان شده و هی از شما سواری بگیرد. افسار آن را در دست خودتان بگیرید و به سوی نگرش‌های نو برای پول بتازید.

خبر



دستور ویژه معاون اول رییس جمهور در پی نامه سهامداران سنگ آهن

محمدرضا پیور، ابراهیمی، رییس کمیسیون ویژه حمایت از تولید ملی و نظارت بر اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ مجلس با اعلام اینکه سهامداران صنعت سنگ آهن چندی پیش نامه‌ای خطاب به رییس جمهور نوشته بودند که کاهش سه درصدی قیمت گندله آهن در کنار دریافت بهره مالکانه سنگین به میزان ۶۰ درصد از دارایی آنها در بورس کاسته است، گفت: به دنبال این نامه دلسوزان بازار سرمایه در پیگیری‌ها و مذاکراتی از مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت خواستند تا در بخشنامه اخیر قیمت‌گذاری گندله آهن تجدیدنظر شود، اما در نهایت این پیگیری‌ها در وزارتخانه متبوع به نتیجه نرسید. وی افزود: به دنبال به نتیجه نرسیدن درخواست و مطالبه به حق سهامداران سنگ آهن، موضوع از طریق معاون اول رییس جمهور پیگیری شد و این پیگیری‌ها دستور ویژه اسحاق جهانگیری معاون اول رییس جمهور را در پی داشت. وی توضیح داد: اسحاق جهانگیری در نامه‌ای خطاب به محمدرضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت از وی خواسته است بخشنامه مزبور را لغو کند.

۵۰۰۴۱ میلیارد ریال، ارزش معاملات سهام در بورس و فرابورس

محسن خدابخش، مدیر تسویه و وجوه معاملات اوراق بهادار و بورس کالای شرکت سپرده‌گذاری مرکزی (سمات) مجموع ارزش معاملات سهام در بورس تهران و فرابورس ایران را در تیر ماه ۵۰۰۴۱ میلیارد ریال اعلام کرد. وی افزود: این ارزش است که ارزش تسویه این معاملات در این ماه ۱۲۸۵۴ میلیارد ریال است. وی ارزش معاملات بازار فیزیکی و بازار برق بورس انرژی را به ترتیب ۸۲۵ میلیارد ریال (ناشی از معامله ۶۵ میلیون واحد کالا) و ۴۴۶ میلیارد ریال (ناشی از معامله ۸۱۳ هزار مگا وات ساعت برق) اعلام کرد و گفت: ارزش تسویه معاملات این دو بازار در تیر ماه گذشته مجموعاً ۱۰۴۹ میلیارد ریال بوده است. وی اظهار داشت: میزان مالیات پرداختی نیم درصدی نقل و انتقال سهام (موضوع ماده ۱۴۳ مکرر الحاقی قانون مالیات‌های مستقیم) در تیر ماه بالغ بر ۲۴۴ میلیارد ریال بود.

بورس کالا

صادرات سیمان از بورس کالا، بازار داخل را متعادل می‌کند

عبدالرضا شیخان، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان گفت: برنامه‌ریزی لازم برای آغاز صادرات از بورس انجام شده و در صورت نهایی شدن هماهنگی‌ها، به‌زودی شاهد آغاز صادرات سیمان از بورس کالای ایران خواهیم بود که با توجه به حمایت‌های دولت از بورس کالا به نظر می‌رسد که توسعه صادرات از بازار شفاف بورس کالا با استقبال ویژه دولت روبه‌رو شود. وی تصریح کرد: براساس برنامه‌های که در نظر داریم، بعد از رونق صادرات سیمان از بورس طی ماه‌های آینده، در شش ماهه دوم سال ۹۵ به رینگ داخلی ورود خواهیم کرد.

بورس بین‌الملل

کاهش قیمت مس در نخستین روز معاملاتی بورس لندن

خرید نقدی مس در بورس لندن با کاهش همراه شد و با نرخ ۵۰ هزار و ۱۰۰ دلار بر تن معامله شد. خریدوفروش نقدی آلومینیوم با قیمت یک‌هزار و ۵۲۳ دلار و یک‌هزار و ۵۲۳ دلار معامله شد. قلع هم با نرخ ۱۵ هزار و ۶۰۰ دلار خریداری شد و به نرخ هر ۱۵ هزار و ۶۵۰ دلار در تن فروخته شد. خریدوفروش روی با نرخ یک‌هزار و ۸۰۸ دلار و یک‌هزار و ۸۰۸ دلار انجام شد. سرب هم در رینگ معاملاتی با نرخ یک‌هزار و ۷۱۵ دلار خریداری و یک‌هزار و ۷۱۶ دلار به فروش رسید.

شرکت‌ها و مجامع

روزدارو در ۳ ماهه نخست امسال از پیش‌بینی‌هایش جا ماند

شرکت روزدارو پیش‌بینی درآمد هر سهم را برای سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ماه ۹۴ با سرمایه ۲۳۳ میلیارد و ۲۸۰ میلیون ریال مبلغ ۱۹۱ ریال به‌طور خالص پس از کسر مالیات اعلام کرده و طی دوره سه ماهه نخست امسال مبلغ (۸) ریال زیان به ازای هر سهم کنار گذاشت.

دلبری سپرده‌های بانکی از سرمایه‌گذاران بورسی



مدیرعامل شرکت فرابورس ایران در جلسه هیئت مدیره

آن را در پی داشته است. از این رو بسیاری از سهامداران امیدوارند پیش‌بینی افزایش ۲۷ درصدی در سرمایه ایران‌خودرو که در اوایل سال جاری اعلام شد به تحقق پیوندد. این در حالی است که هم‌اکنون نسبت سود به درآمد ۱۱۸ مرتبه است.

گروه سیمان: کم‌حجم و بی‌رقم

در گروه سیمان معاملات بسیار کم‌حجم و بی‌رقم انجام گرفت. به‌جز سیمان دشتستان تمام نمادهای گروه در پایان معاملات در بازه منفی قرار گرفتند. همچنین انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان اعلام کرد: بررسی‌ها نشان می‌دهد از مجموع ۱۱۳ جواز تأسیس صادر شده برای کارخانه‌های سیمان به ظرفیت اسمی ۱۱۰ میلیون تن در سال برای واحدهای تولیدکننده سیمان کشور حدود ۶۲ درصد آنها در بورس مورد پذیرش قرار گرفته‌اند. در گروه فرآورده‌های نفتی، نفت ایرانول و نفت پاسارگاد واحدهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند. پالایش نفت تهران و حق تقدم پالایش نفت تهران هم در طول روز معاملاتی با صف فروش همراه بودند. با معامله ۲۹ میلیون سهم، پالایش نفت اصفهان پرحجم‌ترین نماد معاملاتی گروه بود. همچنین مهلت استفاده از سهام حق تقدم پالایشگاه تهران که خردادماه ۱۱۷ درصد افزایش سرمایه داده بود، ۳۱ شهریورماه تمدید شد.

یک هزار و ۲۲۴ میلیارد ریال در ۲۵ هزار نوبت معاملاتی دادوستد کردند.

معاملات کم‌حجم در گروه خودرو

در گروه بانک و مؤسسات اعتباری معاملات همسو با رونید روزهای اخیر بازار بورس نزولی انجام گرفت و بانک حکمت ایرانیان و بانک خاورمیانه تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند. با معامله ۵۰ میلیون سهم، بانک ملت بیشترین حجم معاملات گروه را به خود اختصاص داد. در گروه خودرو و ساخت قطعات معاملات به‌طور استثنایی کم‌حجم انجام گرفت به‌طوری‌که با معامله ۹۵ میلیون سهم، پارس‌خودرو پرحجم‌ترین نماد گروه بود. همچنین اکثر نمادهای گروه در بازه منفی معامله شدند. در گروه فلزات اساسی و در پایان

با هدف شناسایی و تأمین نقدینگی مورد نیاز بود اما با این وجود روند بازارگردانی سهام در محدوده قیمت پایانی سهام پیگیری شد. در عین حال بازار سهام با نزدیک شدن به روزهای پایانی ماه و لزوم تسویه برخی حساب‌ها در شرکت‌های حقوقی بازار سهام با افزایش عرضه‌ها از سوی حقیقی‌ها با هدف تأمین نقدینگی مواجه بود. از سوی دیگر بازار سهام با بازگردانی برخی بازیگران حرفه‌ای بازار در نمادهای معاملاتی پربیننده بازار خودتخصص داد. در معاملات تابلو نوسان کند. در معاملات روز سه‌شنبه سه صنعت دستگاه‌های برقی، بانک‌ها و شیمیایی‌ها با بیشترین حجم و ارزش معاملات در صدر برترین گروه‌های صنعتی قرار گرفتند و سهامداران بیش از ۲۷۳ میلیون سهم و حق تقدم را به ارزش

تحرك حقيقي‌ها در روزهای پایانی ماه

بازار سهام روز گذشته نیز شاهد تحرك برخی حقيقي‌ها برای شناسایی سود در روزهای پایانی ماه جاری

از نگاه کارشناسان

بازدهی فرابورس بیشتر از بازدهی بورس

۲۰ درصدی مواجه شده و فرابورس کاهش ۱۳ درصدی را تجربه کرده که قرار است مطالعه‌ای در این خصوص صورت گیرد. هامونی یکی از علل اساسی این اتفاق را پرتغوی سهام فرابورس عنوان کرد و گفت: انتخاب شرکت‌ها توسط هیأت پذیرش فرابورس قطعاً می‌تواند تأثیرگذار باشد، علاوه بر این یکی از عوامل تأثیرگذار عدم وجود حجم مینا و دامنه نوسان بیشتر در فرابورس بوده که در حال حاضر نسبت به بورس برابر شده است. وی اضافه کرد: عدم وجود حجم مینا در بازار توانسته فرابورس را راحت‌تر با شرایط موجود اقتصادی تطبیق دهد. به‌عنوان مثال با انتشار اخبار

این وضعیت طبیعی است، زیرا ریسک شرکت‌هایی که در فرابورس حضور دارند نسبت به شرکت‌های حاضر در بورس تهران بیشتر است بر این اساس ریسک بیشتر، بازدهی بیشتر به دنبال دارد لذا طبیعی است که بازدهی فرابورس از شرکت‌هایی که کم‌ریسک‌تر هستند در این بازار بیشتر باشد. مدیرعامل فرابورس ایران افزود: از سوی دیگر در شرایط رکودی به‌طور طبیعی شرکت‌های دارای ریسک بیشتر با افت بیشتری مواجه می‌شوند اما جالب اینجاست که در فرابورس می‌شود در شرایط رکودی این اتفاق رخ نداده، به‌طوری‌که شاخص بورس تهران در سال گذشته با کاهش

لحاظ ارزش معاملات تقریباً با یکدیگر برابری می‌کنند، این در حالی است که فرابورس در سال گذشته سهم یک‌سومی در ارزش معاملات نسبت به بورس تهران داشته است. هامونی بیان اینکه بالغ بر ۲۸۰ نماد معاملاتی در پنج بازار فرابورس فعال هستند، خاطر نشان کرد: از لحاظ وضعیت شاخص از ابتدای سال ۱۳۹۴ تا پایان هفته سوم مردادماه، شاخص فرابورس با رشد ۱،۴ درصدی مواجه شده است.

وی درخصوص اینکه گفته می‌شود در شرایط رونق، بازدهی فرابورس از بازدهی بورس تهران بیشتر است، خاطر نشان کرد:

ایسنا - امیر هامونی، مدیرعامل شرکت فرابورس ایران به تشریح عوامل بازدهی مطلوب فرابورس نسبت به بورس تهران پرداخت. وی وضعیت فرابورس را رو به رشد توصیف کرد و گفت: فرابورس ایران وضعیت خوب و رو به رشدی را پشت سر می‌گذارد، به‌طوری‌که از ابتدای سال تا پایان هفته سوم مردادماه بالغ بر ۱۴ هزار میلیارد تومان در این بازار معامله شده است. به گفته وی، بورس تهران نیز در این مدت حدود ۱۴ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان و بورس کالا ۱۶ هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان معامله داشته‌اند، بنابراین این سه بورس از

جهان سرمایه

بازدهی مثبت یک صندوق سرمایه‌گذاری در یونان

که صندوق سرمایه‌گذاری ۲۱،۵ میلیون دلاری را در شرکت مت لایف مدیریت می‌کند، متذکر شد: چند ماه گذشته وقتی بورس یونان به دلیل اعتراضات مردمی بسته شد و شاخص‌ها با روند نزولی همراه شدند، من بدون هیچ تغییری پرتغوی صندوق خود را ثابت نگاه داشتم و در هیچ‌کدام از

مصرفی دوری می‌کنند و به سراغ سهام شرکت‌هایی می‌روند که Undervalue است. بزرگ‌ترین دارایی وی در صندوق سرمایه‌گذاری، سهام شرکت پتروشیمی هلنیک و شرکت هلدینگ میتیلینوس است که حدود ۹ درصد بازدهی در سال جاری داشته‌اند. این مدیر سرمایه‌گذاری ۴۵ ساله

سرمایه‌گذاری در این کشور در هفته گذشته کاری با بازدهی منفی ۱۵ درصدی روبه‌رو بوده‌اند و بدترین آنها افت ۲۸ درصدی داشته است. این در حالی است که شاخص ASE در این کشور با افت ۱۸ درصدی در ماه گذشته همراه شد. آنتونیادیس از سهام بانکی‌ها و شرکت‌های

سننا - صندوق سهام داخلی شرکت مت لایف در هفته گذشته توانست با وجود سقوط شدید شاخص‌ها در بازار آتن، بازدهی ۴،۸ درصدی را به خود اختصاص دهد و در میان ۳۵ صندوق سرمایه‌گذاری برجسته این کشور، تنها صندوقی بود که با روند صعودی همراه بوده است. مابقی صندوق‌های

نماگر بازار سهام



افت ۱۱۳ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز سه‌شنبه بازار سهام با افت ۱۱۳ واحدی، به حرکت خود در روند منفی ادامه داد و در نهایت در ارتفاع ۶۵ هزار و ۱۸۹ واحدی ایستاد. همچنین دادوستد ۳۷۳ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۷۲ میلیارد تومان در ۲۵ هزار نوبت به ثبت رسید. شاخص‌های اصلی بازار سهام نیز منفی بودند به‌طوری‌که شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۴۴ واحد، کل (هموزن) ۴۹ واحد، قیمت (هموزن) ۴۲ واحد، آزادشمار ۲۳۰ واحد و شاخص بازار اول ۷۵ واحد و بازار دوم ۲۶۵ واحد افت کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۵,۱۸۹,۴۰
میزان تغییر	(۱۱۳,۱۰)
ارزش بازار	۲۸۰۹۵,۱۷۰,۴۳ B
ارزش معاملات	۱,۷۲۴,۰۶۵ B
حجم معاملات	۳۷۳,۰۹۳ M

تأثیر در شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تأثیر
بانک ملت	۲۰,۲۴	(۲۸,۷۷)
پتروشیمی پردیس	۸,۸۶۴	۱۷,۶۸
سرمایه‌گذاری غدیر	۲,۲۹۵	۱۷,۵۴
خدمات انفورماتیک	۱۴,۲۹۷	۱۴,۵۵
ملی صنایع مس ایران	۱,۴۳۲	(۱۴,۱)

بترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خرید	ارزش
صنعتی پاکشو	۱۰,۲۵۰	۴,۹۹۹ B
الکترونیک پارسپان	۲,۹۱۷	۲,۹۱۷ B
ایران تایر	۲,۳۸۹	۲,۵۴۱ B
قند شیرین خراسان	۳,۸۳۳	۲,۴۳۴ B
خدمات انفورماتیک	۱۴,۷۷۶	۲,۲۹۰ B

بترین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نفت بهران	۱۰,۴۱۴	۵۱,۸۶۱ B
گلوکوزان	۳۷,۳۸۹	۲۴,۷۰۲ B
فولاد خراسان	۵,۴۳۳	۹,۷۲۶ B
گرانیت بهسرام	۲,۴۷۸	۲,۸۷۴ B
سیمان اصفهان	۱۴,۴۵۹	۲,۸۷۰ B

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سیمان دشتستان	۲,۳۲۵	۴,۷۳
پمپ سازی ایران	۳,۴۳۷	۴,۲۵
سخت آژند	۵,۱۹۹	۴,۰۸
پارس خزر	۵,۹۸۵	۳,۳
لوله و ماشین سازی	۱,۵۷۱	۱,۹۵

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
حمل و نقل خلیج فارس	۲,۹۵۸	(۴,۹۸)
چینی ایران	۱,۹۹۴	(۴,۹۶)
البرز دارو	۹,۸۴۶	(۴,۹۵)
سیمان کرمان	۲,۸۴۳	(۴,۹۵)
شیمیایی فارس	۵,۳۰۰	(۴,۹۳)

بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک ملت	۵۰,۲۷ M	۱۰۱,۳۳۸ B
نفت اصفهان	۲۹,۱۸۶ M	۷۳,۴۹۳ B
موتوژن	۲۴,۵۹۹ M	۱۶۴,۰۰۰ B
بانک صادرات	۲۳,۶۵۴ M	۲۰,۷۵۴ B
سرمایه‌گذاری غدیر	۲۰,۹۰۲ M	۵۰,۰۶۱ B

بیشترین ارزش معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
موتوژن	۲۴,۵۹۹ M	۱۶۴,۰۰۰ B
بانک ملت	۵۰,۲۷ M	۱۰۱,۳۳۸ B
نفت اصفهان	۲۹,۱۸۶ M	۷۳,۴۹۳ B
پتروشیمی مبین	۲۰,۴۹۲ M	۶۶,۴۷۶ B
پ. خلیج فارس	۵,۹۲۰ M	۶۴,۲۸۱ B

طرح اشتراک نیم بهاء

معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری شرکت پست و مجریان توزیع در بخش خصوصی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می‌کند.

تسهیلات برای اشتراک روزنامه‌ها و مجلات به ترتیب تا سقف ۵۰۰ و ۲۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت eshterak.ir مراجعه نمایید.

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.

هزینه ارسال عادی از مشترک دریافت نمی‌شود.

تاکون بالغ بر یکصد و پنجاه نشریه به این طرح پیوسته‌اند.

(اشتراک نشریات در این مرحله صرفاً در تهران پذیرفته می‌شود)

نقاشی منازل به سبکی متفاوت

کلاف اول



هر سالی که از سکونت افراد در خانه‌شان می‌گذرد و عمر ساختمان بیشتر می‌شود افراد ترجیح می‌دهند دستی به سرگوش خانه خود بکشند و تنوعی به خرج دهند، بحث تغییر دکوراسیون و جابه‌جایی وسایل خانه هم تا حدی جوابگوی این نیاز است اما امن از وقتی که عمر ساختمان زیادتر می‌شود و دیگر با جابه‌جایی وسایل خانه افراد اقناع نمی‌شوند.

در چنین شرایطی معمولا با بازسازی خانه و تغییرات اساسی در طراحی و فرم خانه این مشکل برطرف می‌شود اما یکی از راه‌های آسان‌تر نقاشی ساختمان یا پارکت کف و کاغذدیواری و این‌گونه تغییرات ظاهری است که در سال‌های اخیر هم رواج بسیاری پیدا کرده است اما در اخبار بزرگ روی دیوار خانه استفاده کرده افراد دست به کشیدن انواع نقاشی‌های جالب روی دیوارها زده و به جای اینکه به رنگ یک‌دست بسنده کند، از مناظر طبیعی، گل‌ها و گیاهان و حتی کشیدن صورت افراد در سایزهای بزرگ روی دیوار خانه استفاده کرده است. پیشنهاد این کلاف راهاندازی مغازه یا شرکتی برای همین منظور است، در واقع یک شرکت خدماتی در حوزه نقاشی ساختمان که می‌تواند با توجه به سلیقه مشتری هر طرحی که بخواهد در روی دیوارهای خانه نقاشی کند. چنین سرمایه‌گذاری می‌تواند از استقبال زیادی برخوردار باشد و مورد توجه مخاطبان بسیاری قرار بگیرد.

کلاف دوم



مشکلات مربوط به حوزه سلامت و درمان در کشور ما گویی تمامی ندارد و سال‌های زیادی است که مسئولان به کمبود تعداد بیمارستان‌ها و تخت‌های بیمارستانی در کشور معترضند. سرمایه‌گذاران بخش خصوصی هم سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت بیمارستانی را منوط به اقتصادی شدن این صنعت و اصلاح تعرفه‌ها در بخش هتلینگ می‌دانند و معتقدند با شرایط کنونی، ساخت بیمارستان برای واحدهای خصوصی توجیه اقتصادی ندارد.

اما به تازگی در خبری وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی دکتر سیدحسن هاشمی گفته است: استفاده از ظرفیت کشورهای خارجی به منظور ارتقای خدمات پزشکی و اقتصادی کردن سرمایه‌گذاری در بخش صنعت بیمارستان‌سازی و گسترش مراکز درمانی از طریق خرید خدمت از بخش خصوصی و برنامه ساخت شش بیمارستان بزرگ در تهران از جمله برنامه‌هایی است که در دستور کار این وزارتخانه قرار دارد.

وی ادامه داد: هنوز ظرفیت زیادی برای برطرف کردن مشکل کمبود تخت‌های بیمارستانی در کشور وجود دارد و می‌توان از ظرفیت حضور کشورهای خارجی از جمله ژاپن، کره جنوبی، چین و فرانسه در این زمینه استفاده کرد و شش بیمارستان مدنظر را با حضور آنان ساخت.

ما هم در این کلاف به افرادی که در حوزه تولید تجهیزات و وسایل بیمارستانی فعالیت می‌کنند پیشنهاد می‌دهیم برای تهیه و تجهیز وسایل این شش بیمارستان به محض ساخت وارد عمل شوند و حداقل در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند.

خبر

اختصاص ۱۱۰ میلیارد ریال برای طرح‌های سرمایه‌گذاری و گردشگری کردکوی

در راستای توسعه و رونق صنعت گردشگری، از پروژه‌ها و طرح‌های سرمایه‌گذاری و گردشگری شهرستان کردکوی بازدید به عمل آمد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گلستان با حضور در شهرستان کردکوی از روند اجرایی شدن پروژه‌ها و طرح‌های سرمایه‌گذاری گردشگری کردکوی بازدید کرد. مدیر کل میراث فرهنگی گلستان در این راستا گفت: تعداد تاسیسات گردشگری فعال در شهرستان کردکوی پنج واحد است که با اجرایی شدن این چهار طرح سرمایه‌گذاری در حال ساخت، تعداد تاسیسات گردشگری این شهرستان به ۹ واحد خواهد رسید.

ابراهیم کریمی در ادامه به میزان سرمایه‌گذاری ۲۰۰ میلیارد ریالی این پروژه‌های در حال ساخت اشاره داشت و افزود: تسهیلاتی حدود ۱۱۰ میلیارد ریالی نیز برای این پروژه‌ها در نظر گرفته شده و با اجرایی این پروژه‌های سرمایه‌گذاری گردشگری تعداد ۲۹ نفر اشتغال‌زایی خواهد شد.

وی در پایان اظهار امیدواری کرد: با حمایت‌های لازم از پروژه‌های سرمایه‌گذاری گردشگری در سطح استان، ضمن ایجاد رغبت برای سرمایه‌گذاران، زمینه‌های ارائه خدمات مطلوب به گردشگران فراهم آمده و گام‌های ارزنده‌ای جهت توسعه گردشگری استان برداشته شود.

بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه فرآوری و بسته‌بندی زعفران

چرا ایران بزرگ‌ترین تاجر زعفران نیست



شکوفه میرزایی

پیش از این گزارش کاملی در خصوص سرمایه‌گذاری در حوزه کشت و برداشت زعفران ارائه کردیم. این طلای سرخ که شاید بهترین تولید ایران به حساب بیاید و همین عنوان بتواند جایگاه‌های زیادی را از حیث سرمایه‌گذاری و کسب درآمد به ایران و ایرانیان تقدیم کند همچنان در حد یک نام برای ایران مانده است؛ نامی که البته فقط هم در بین کاسبان و خریداران شناخته شده است و به‌عنوان برند مختص ایران معرفی نمی‌شود.

اما مسئله اساسی اینجاست که باوجود عنوان «بزرگ‌ترین تولیدکننده‌ای» که نام ایران در این سال‌ها به دوش می‌کشد چرا ایران بزرگ‌ترین تاجر این محصول نیست و سال‌هاست با مفضل خام‌فروشی چه در بازارهای بین‌المللی و چه در بازارهای داخلی روبه‌رویی؟ معضلی جدی که هم سرانه مصرف این گیاه دارویی را در کشور کاهش داده و هم موجب شده زارعان این طلای سرخ از سود اصلی بی‌نصیب بمانند.

سود اصلی در فرآوری محصول

اگرچه کشت و تولید این محصول در گزارش پیشین به‌عنوان یکی از سرمایه‌گذاری‌های مطمئن در بازار معرفی شد اما حقیقت این است که سود اصلی در فرآوری محصول و تولید محصولات دیگر بر پایه زعفران است. به علاوه بحث برندیگ و بسته‌بندی این محصول از دیگر فرصت‌های سرمایه‌گذاری به‌شمار می‌آید. در واقع در صورت ایجاد و تحول در زمینه زراعت این محصول و استفاده از روش‌های نوین در امور خشک کردن و نیز توسعه صنایع فرآوری و بسته‌بندی و بازاریابی زعفران، مسلمان ارزش افزوده آن چندان برابر می‌شود و درآمد چشمگیری نصیب کشاورزان و اقتصاد کشور خواهد شد.

برای بررسی شرایط زعفران و پژوهش‌های آن در بازار سراغ محسن اشراقی، نایب رییس اول شورای ملی زعفران رفتم، احتشام که خود یکی از زارعان شهرستان قائنات و البته تولیدکنندگان برتر در حوزه محصولات وابسته به زعفران است، در خصوص استفاده از مزیت اقتصادی این محصول در رشد و توسعه اقتصادی کشور معتقد است: ایران در زمینه برندسازی و جایگاه‌یابی زعفران در دنیا تقریبا هیچ کاری نکرده و در این خصوص پتانسیل‌های زیادی در کشور برای سرمایه‌گذاری‌های کلان و البته موفق وجود دارد.

احتشام می‌افزاید: بحث خام‌فروشی زعفران یکی از مهم‌ترین مشکلات موجود در صنعت تولید و صادرات زعفران کشور بوده و هست که به دلیل نبود صنایع تبدیلی و بسته‌بندی کافی در منابع زعفران خیز مخصوصا در دو دهه اخیر رواج بسیاری پیدا کرده است و هر ساله زبان‌هایی را به کشاورزان و بازار صادراتی این محصول وارد می‌کند. این بسته‌بندی زعفران علاوه بر اشتغال‌زایی در مناطق روروست، می‌تواند موجب افزایش ارزش افزوده و سودآوری هرچه بیشتر برای این طلای کمیاب شود.

افزایش قیمت تنها با بسته‌بندی

بررسی‌ها نشان می‌دهد که درجه‌بندی و مدلی که زعفران در آن تولید می‌شود به‌عنوان شاخص‌های اصلی برای قیمت‌گذاری زعفران به حساب می‌آیند. این طلای سرخ در بازارهای جهانی، امروزه هر کیلو حدود ۵ تا ۷ میلیون تومان خریدوفروش می‌شود که با سورتنینگ و بسته‌بندی این محصول تا ۲۰ درصد سود حاصله افزایش می‌یابد و این همان سودی است که ایرانی‌ها از خود دریغ کرده‌اند. در واقع یکی از شیوه‌های آسان برای سرمایه‌گذاری در این حوزه بحث برندیگ و بسته‌بندی است. شرکتی که بتواند با بررسی بازارهای صادراتی و همچنین در نظر گرفتن سلیقه مشتری و شناسایی ابزارهای بازاریابی روز دنیا خود را در میان ارائه‌دهندگان زعفران مطرح کند و نام ایران را هم بر بسته بندی‌های خود درج کرده و سود اصلی را به جیب خود بزند.

بررسی‌های گروه سرمایه‌گذاری «فرصت امروز» نشان می‌دهد برای راه‌اندازی یک شرکت بسته‌بندی در پنج‌وزن مختلف با توجه به دستگاه‌های بسته‌بندی و فضای لازم برای کار به حدود ۲ میلیارد تومان سرمایه نیاز دارید. به علاوه برای مباحث بازاریابی و شناسایی بازار نیاز به افراد متخصص در این حوزه خواهید داشت، اما این تنها کاری نیست که می‌توان کرد و بیشتر از بحث بسته بندی، محصولات فرآوری مدنظر است که هرچند سرمایه مالی کمتری می‌خواهد اما خلایقیت و کارآفرینی بالایی را می‌طلبد.

کار آفرینی حرف اول فرآوری احتشام در این خصوص معتقد است

برای شروع سرمایه‌گذاری در این حوزه باید صنایع مربوط را ارتقا داده و با کارآفرینی و خلایقیت شروع به فرآوری محصولات وابسته به زعفران کنیم. وی می‌گوید: شرکت ما خود به‌عنوان یک شرکت دانش بنیان سال‌هاست که در این حوزه فعالیت می‌کند و محصولات بسیاری را بر پایه زعفران وارد بازار کرده است. آنچه باید مورد توجه قرار گیرد این است که بازار هدف ما مشخص باشد سپس با توجه به اینکه برای بازار داخلی قصد فعالیت داریم یا برای پاسخگویی به بازارهای صادراتی، دست به کار شویم.

برای شروع سرمایه‌گذاری در حوزه فرآوری زعفران باید صنایع مربوط را ارتقا داده و با کارآفرینی و خلایقیت شروع به فرآوری محصولات وابسته به زعفران کنیم. آنچه باید مورد توجه قرار گیرد این است که بازار هدف ما مشخص باشد سپس با توجه به اینکه برای بازار داخلی قصد فعالیت داریم یا برای پاسخگویی به بازارهای صادراتی، دست به کار شویم.

زعفران از نظر سلامت و پزشکی دارای خواص بسیاری است، خواصی چون شادی‌آوری، تقویت‌کننده قلب و عروق، آنتی‌آزایمر و ضد افسردگی از مهم‌ترین خواص این گیاه گران‌قیمت است. همچنین به دلیل طعم خوب، عطر عالی و رنگ جالبی که به غذا و خوراکی‌ها می‌دهد به خوبی می‌توان از آن در فرآوری به‌عنوان طعم‌دهنده بهره برد.

محصولاتی سودمند و پرطرفدار محصولات چون آدامس زعفرانی، قرص‌های قابل حل شدن در شیر و آب جوش، جای‌های طعم‌دار زعفران

و چاشنی‌های ماست و سالاد با طعم زعفران همگی از مشتقات قابل تولید از زعفران هستند که در هر کدام با توجه به بازار مصرف بررسی می‌شود که آیا مزیت اقتصادی دارند یا نه.

احتشام در خصوص تولید آدامس زعفرانی که خود نخستین تولیدکننده آن بوده است، می‌گوید: ما براساس خواصی که آدامس دارد به علاوه ویژگی‌هایی که زعفران دارد این دو را ترکیب کرده و اتفاقا استقبال خوبی هم از این محصول در بازارهای داخلی و همچنین صادراتی شده است. قیمت این محصول هم با توجه به مقدار مصرف زعفران که خیلی کم است چندان اختلافی با آدامس‌های موجود در بازار ندارد.

پزشکان معتقدند اگر فردی در روز ۳۰ میلی‌گرم زعفران مصرف کند هیچ‌گاه دچار آزیایمر نمی‌شود و ما باید برای استفاده هرچه بیشتر مردم از زعفران محصولات فرآوری شده از آن را افزایش داده و تکرار دفعات استفاده در روز را بین مردم افزایش دهیم و تنها راه حل این مشکل فرآوری این محصول و تولید محصولات جانبی است.

باید به روش‌های بازاریابی نوین رو بیاییم و برای خود در دنیا جایگاهی به دست آوریم، با فرآوری می‌توانیم یک محصول سنتی را به یک محصول صنعتی و مورد توجه در دنیا تبدیل کنیم. احتشام می‌افزاید: برخی کشورها مثل اسپانیا و فرانسه در خصوص فرآوری این محصول فعالیت‌های موفقی داشته‌اند و می‌توانیم با بومی‌سازی آنها به خوبی موفق شویم ضمن اینکه ما ماده اولیه را بهتر و بیشتر از آنها در دسترس داریم. جالب است بدانید حتی در فرانسه در بحث دارویی به

استقبال از سرمایه‌گذاری در حوزه تولید انرژی خورشیدی

استاندار آذربایجان غربی در دیدار با یک گروه سرمایه‌گذاری خارجی از فعالیت و حضور سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به‌ویژه در زمینه‌های صنعت، معدن، تولید کود پتاس و انرژی خورشیدی در آذربایجان غربی استقبال کرد. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت کشور، سعادت در این دیدار که در سالن جلسات حوزه استانداری برگزار شد ضمن ابراز خرسندی از حضور این گروه سرمایه‌گذار در آذربایجان غربی گفت: حوزه‌های مختلف صنعتی مانند صنایع پایین دست پتروشیمی، استحصال کود پتاس از نمک دریاچه ارومیه، گردشگری، تولید لوازم و قطعات خودرو، بخش تولیدی، کشاورزی، انرژی پاک خورشیدی و صنعت بسته‌بندی از مهم‌ترین زمینه‌های سرمایه‌گذاری در آذربایجان غربی است و ما از فعالیت سرمایه‌گذاران در این زمینه‌ها حمایت کافی را خواهیم داشت.

وی استخراج و فرآوری سنگ‌های معدنی را از دیگر ظرفیت‌های مهم استان برای سرمایه‌گذاری عنوان و اظهار کرد: به دلیل عدم وجود تکنولوژی مناسب جهت فرآوری سنگ‌های معدنی در استان، خام‌فروشی در این محصول صورت می‌گیرد لذا از سرمایه‌گذاران خارجی برای سرمایه‌گذاری در زمینه اکتشاف، استحصال و فرآوری سنگ‌های معدنی استقبال

فراخوان پذیرش استارت‌آپ‌ها در چرخه سوم شتاب‌دهنده آواتک

شده است. تسکولو، دونیت، لندم، کافه تونز، نوار، اخبار رسمی، وب یاد، کاشنا، ریخون، هنری دلت‌کام استارت‌آپ‌های چرخه نخست این شتاب‌دهنده را تشکیل می‌داند.

به گفته ملابری در مجموع ۸۵ نفر در استارت‌آپ‌های دوره نخست مشغول کار بودند که میانگین سنی آنها ۲۸ سال و میانگین تجربه کاری آنها هفت سال بود. همچنین ۷۰ درصد بنیان‌گذاران استارت‌آپ‌های دوره نخست تحصیلات مرتبط به فعالیت استارت‌آپ‌های خود داشتند. ملابری گفت: در چرخه دوم این شتاب‌دهنده نیز از میان ۲۲۰ استارت‌آپ متقاضی ۲۰ استارت‌آپ با زمینه‌های کاری مانند تجارت الکترونیکی، موبایل، بازی‌های کامپیوتری، اینترنت، رایانش ابری و خدمات نرم‌افزاری موردپذیرش قرار گرفتند که هم‌اکنون در حال طی مراحل رشد خود قرار دارند. مدیرعامل آواتک همچنین با ارائه آماری از سرمایه‌گذاری شتاب‌دهنده‌ها در اروپا گفت: تنها در سال ۲۰۱۴ بیش از ۳۹ میلیون دلار سرمایه توسط شتاب‌دهنده‌ها برای استارت‌آپ‌ها در این منطقه جذب شده که مقایسه این آمار با جذب ۳۵ میلیون دلار سرمایه برای استارت‌آپ‌های آمریکای لاتین نشان‌دهنده دسترسی متوازن استارت‌آپ‌ها در تمام نقاط جهان به سرمایه است و ایجاد این شرایط مشابه هم برای رشد استارت‌آپ‌های ایرانی لازم است.

مدیرعامل «آواتک» با اعلام فراخوان پذیرش استارت‌آپ‌ها در چرخه سوم این شتاب‌دهنده از مهلت پذیرش آنها تا ۲۹ شهریور سال جاری از طریق وبسایت avatechir خبر داد. محسن ملابری، در جمع خبرنگاران گفت: در چرخه سوم، ۲۰ استارت‌آپ برای ورود به دوره شش ماهه پیش‌تاب‌دهی پذیرفته می‌شوند که ضمن دریافت سرمایه اولیه از فضای کار رایگان و دسترسی به شبکه بزرگ مربیان نیز برخوردار خواهند شد. به گزارش «فرصت امروز»، مدیرعامل این شتاب‌دهنده کسب‌وکارهای نوپا، ارائه آموزش‌های کاربردی برای توسعه کسب‌وکار، بهره‌مندی از شبکه مربیان کارآموزه و اتصال استارت‌آپ‌ها به شبکه سرمایه‌گذاران را از مهم‌ترین ارزش‌های این شتاب‌دهنده استارت‌آپی عنوان کرد.

به گفته ملابری ۱۰ تیم منتخبی که از مهرماه سال ۱۳۹۳ و هم‌زمان با تاسیس این شتاب‌دهنده در آن پذیرفته شدند، از سوی ۹ سرمایه‌گذار میلیتی حدود ۴/۵۸ میلیارد تومان سرمایه جذب کرده‌اند. ملابری گفت برای استارت‌آپ‌های دوره نخست ۲۲ کارگاه و ۱۲ رویداد عمومی با موضوعات متفاوتی چون چالش‌های حقوقی، مارکتینگ، طراحی محصول، تبلیغات، مدیریت تیم، وب، برگزار شده و همچنین از مشورت‌های ۵۶ مربی در ۲۱۸ جلسه با موضوعات فنی و تکنیکی بهره گرفته



برای مطالعه بیش از سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

دریچه

پیامک‌های تبلیغاتی در سایر کشورها هم چالش برانگیز بوده است

کسب‌وکارهای موبایلی به شکل‌های مختلفی در جهان تجربه شده‌اند. این کسب‌وکارها می‌توانند برای مشتریان‌شان سرویس‌هایی فراهم کنند که مکان‌مند نیستند و در محیط شخصی تلفن همراه انجام می‌شوند. استفاده از پیام کوتاه برای کسب‌وکار موبایلی از اوایل سال ۲۰۰۰ در اروپا رشد کرد و در بعضی از بخش‌های آسیا هم از این خدمات استقبال شد و شرکت‌ها شروع به جمع‌آوری شماره تلفن‌ها و ارسال محتوای ناخواسته برای آنها کردند. مختصر و مفید بودن، خاصیتی است که این پیام‌ها را میان شرکت‌ها و کسب‌وکارها پرطرفدار کرده است. از سوی دیگر ارسال پیامک‌ها هزینه زیادی را به شرکت‌ها تحمیل نمی‌کند و به آنها کمک می‌کند با کمترین ریخت و پاش و به سادگی به مشتریان‌شان نزدیک شوند.

قواعدی تازه برای پیامک‌ها

در سال‌های اخیر پیامک به یکی از راه‌های تبلیغاتی در بعضی از نقاط جهان تبدیل شده است. قواعد تازه‌ای هم برای صنعت رسانه‌های موبایلی وضع شده است که شامل تبلیغات هم می‌شود. در کشورهای مختلف نهادهای مربوط ساز و کارهایی برای تبلیغات با موبایل در نظر گرفته‌اند. ساز و کارهایی که در بعضی کشورهای اروپای غربی و آمریکای شمالی ثمربخش بوده اما همچنان در بسیاری از کشورهای دنیا به خصوص در آسیا یک چالش به حساب می‌آید و شکل مدونی به خود نگرفته است.

در هند دولت تلاش کرده با ایجاد امکان لغو پیام‌های تبلیغاتی - با ارسال پیامک به یک شماره مشخص - این مشکل را حل کند. همان‌طور که در ایران راه‌حل مشابهی به کار گرفته شده است.

رسیدن به مشتریان بالقوه



با وجود دشواری‌هایی که این سرویس‌های پیام کوتاه ایجاد می‌کنند، همچنان به‌عنوان راهی مؤثر در رسیدن شرکت‌ها به مشتریان بالقوه دیده می‌شوند. در بسیاری از بخش‌های اروپا به دلیل آزارهایی که این پیام‌های ناخواسته برای مخاطبان دارند، رسانه‌ها واکنش‌های منفی نسبت به آن نشان داده‌اند و اپراتورهای موبایل شروع به تدوین قواعدی برای این کار کرده‌اند. با همه اینها پیامک‌ها به شدت مورد استفاده قرار می‌گیرند و فقط در اروپا بیش از ۵۰۰ میلیون پیامک در حوزه کسب‌وکارها در ماه ارسال می‌شود. پیامک‌ها هم از این امکان برای ارتباط با مشتریان‌شان استفاده کرده‌اند و امکان ارسال پیامک درباره رویدادها، حراجی‌ها و مغازه‌های‌شان را فراهم کرده‌اند. اگرچه شاید همین کار برای تمام مشتری‌های‌شان خوشایند نباشد.

کدهایی برای ارتباط

کدهای کوتاهی که به‌عنوان شماره‌های ارسال پیامک مورد استفاده قرار می‌گیرند به شرکت‌های مختلف فروخته می‌شوند. بعضی از شرکت‌های کوچک‌تر به دلیل گرانی این کدها، یکی از آنها را می‌خرند و با هم به اشتراک می‌گذارند تا به شماره تلفن‌های زیادی دسترسی پیدا کنند و پیام‌های‌شان را برای آنها ارسال کنند. در بعضی از کدها امکان توقف سرویس وجود دارد و مخاطبان می‌توانند با ارسال کدهایی مثل STOP از دریافت پیامک‌ها انصراف دهند. در تمام شرکت‌های کسب‌وکار موبایلی آمریکا این سیستم وجود دارد. دستورالعمل این کار در هر یک از دولت‌ها جداگانه تدوین می‌شود. در کانادا نیز اقدام علیه مزاحمت‌های اینترنتی و بی‌سیم از سال ۲۰۱۲ آغاز شد که شامل پیامک‌های تبلیغاتی هم شد.

حریمی که خصوصی نیست

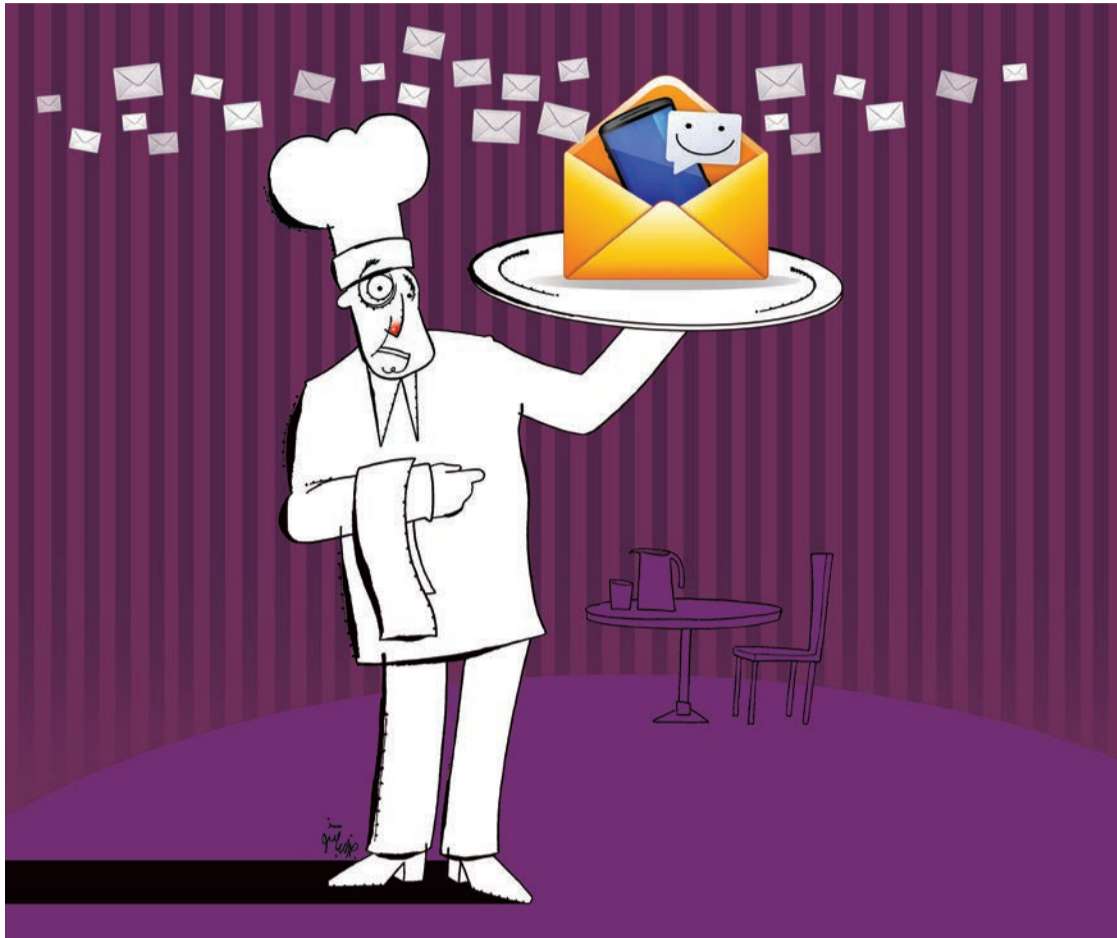
تبلیغات موبایلی هر روز بیشتر و بیشتر رایج می‌شود. با این حال اغلب این تبلیغات بدون اجازه ارسال می‌شوند و باعث به خطر افتادن حریم خصوصی شده‌اند. نقض حریم خصوصی با پیامک می‌تواند عواقب دیگری را هم به دنبال داشته باشد و به دریافت محتوای ناخواسته محدود نمی‌شود. مثلا اگر کاربران مطمئن نباشند که حریم خصوصی‌شان در امان است، این نگرانی به‌طور گسترده‌تری جنبه‌های دیگری از زندگی آنها را هم فرا می‌گیرد. ممکن است این شائبه پیش بیاید که آیا شرکت‌ها تنها به شماره تلفن کاربر دسترسی دارند یا اطلاعات گسترده‌تری در اختیارشان است؟

آنها تا کجا نزدیک شده‌اند؟

با آمدن شبکه‌های دیتای موبایل این مسئله باز هم پیچیده‌تر شد. موبایل‌ها وسیله‌ای کاملاً شخصی شمرده می‌شوند و همیشه همراه کاربر هستند اما چالش‌هایی در این رابطه مطرح است که شامل چهار دسته اصلی می‌شود: مزاحمت‌ها، اطلاعات شخصی، اطلاعات مکانی و امنیت. شاید مزاحمت بخشی از مسئله باشد اما همه مسئله نیست. آیا شرکت‌ها به اطلاعات دیگری مثل مکان و اطلاعات شخصی کاربر هم دسترسی دارند؟ ارسال پیامک‌های منطقه‌ای برای کاربرانی که در یک بخش خاصی ساکن هستند این سوال را پررنگ‌تر و بحث‌برانگیزتر کرده است. اکنون کشورهایی که وجود پیامک‌های تبلیغاتی را پذیرفته‌اند، در تلاشند راه‌هایی پیدا کنند تا برای این چالش‌ها پاسخی داشته باشند و نگرانی‌ها را از میان بردارند. نگرانی‌هایی درباره امنیت وسیله‌ای که ۶۰ درصد از مردم دنیا حتی در خواب هم آن را از خود جدا نمی‌کنند.

نگاهی به ساز و کار ارسال پیامک‌های ارزش افزوده

رسانه مزاحم یا به درد بخور؟



مینا عینی‌فر

شاید در بعضی از روزها از انبوه پیامک‌های ارسال شده به گوشی تلفن‌تان به ستوه آمده باشید. آن هم پیامک‌هایی که هیچ علاقه‌ای به دریافت‌شان ندارید و تنها وقت‌تان را تلف می‌کنند و درست وقتی که منتظر پیامک آشنایی هستید سر به سرتان می‌گذارند تا با عجله سراغ گوشی‌تان بروید و ببینید که خبری نیست. گاهی هم ممکن است سوالی که در پیامک از شما پرسیده شده جذاب به نظر برسد اما با دیدن «هر پیامک ۱۵۰ تومان» از پیگیری ماجرا صرف‌نظر کنید. یک جست‌وجوی رایگان در گوگل می‌تواند شما را به جواب برساند. اما چرا پیامک‌های ارزش‌افزوده طرفدار دارند و تعدادی از کاربران موبایل عضو پانل‌های آنها و داوطلب دریافت منظم این سوال و جواب‌ها هستند؟ شرکت‌های بسیاری در حال حاضر برای تولید محتوای پیامک‌های ارزش‌افزوده با اپراتورهای تلفن همراه همکاری دارند.

آیا می‌خواهید بدانید...

«صبا» در شرکتی کار می‌کند که از زیرمجموعه‌های همراه اول است و وظیفه‌اش تولید محتوا برای پیامک‌های ارزش‌افزوده است. او می‌گوید کارمندان شرکت در چند شاخه محتوا تولید می‌کنند. اگر پیامک‌های سوالی مثل «آیا از زندگی زناشویی خود رضایت دارید؟» ارسال عدد... به شماره... هر پیام ۱۵۰ تومان»، «چگونه جلوی بیزش موها را بگیریم؟» ارسال عدد... به شماره... هر پیام ۱۵۰ تومان» و پیامک‌های دیگری از این دست دریافت کرده باشید، ممکن است آنها از پانل‌های همین شرکت راهی گوشی‌تان شده باشند. پیامک‌هایی که تعداد زیاد آنها در روز گاهی مشتریان را معترض می‌کند. همین ماجرا باعث شده است همراه اول شماره ۸۹۹۹ را برای لغو دریافت این پیامک‌ها معرفی کند. با این حال، ارسال این پیامک‌ها به کسب‌وکاری تبدیل شده است که تعداد زیادی از

شرکت‌ها در همکاری با اپراتورهای تلفن همراه به آن مشغولند و کارمندان زیادی دارند.

پانل‌های عمومی و اختصاصی

آن‌طور که صبا، کارمند یکی از شرکت‌ها می‌گوید، این پیامک‌های دانستی که سوالی را مطرح می‌کنند، تنها یک دسته از فعالیت‌های شرکت تولید پیامک‌های ارزش‌افزوده را تشکیل می‌دهند: «ما در چند بخش فعالیت می‌کنیم. جز پیامک‌های نکات دانستی که در صورت ارسال یک عدد به سامانه جوابش برای کاربر فرستاده می‌شود، اخبار و کارهایی هم از حوزه‌های پرمخاطب ماست که اعضایش در پانل‌های مخصوص پیامک‌های هر گروه روزبه‌روز بیشتر می‌شوند. افرادی که یک دسته از پیامک‌ها را یک بار درخواست می‌کنند وارد فهرست اعضا می‌شوند و آن دسته از پیامک‌ها را

به‌طور مداوم دریافت می‌کنند.» اعضای پانل اخبار، روزانه ۲ بار خلاصه‌ای از خبرهای مهم را دریافت می‌کنند. اخباری که توسط یک فرد گلچین و در کوتاه‌ترین شکل ممکن نوشته شده‌اند و بعضی از حروف را به هم چسبانده‌اند تا محدودیت کاراکتر پیامک‌های ارزش‌افزوده را نقض نکنند. اعضای پانل کاربایی هم روزانه اخبار کاربایی و اطلاعات تماس شرکت‌های متقاضی نیرو را دریافت می‌کنند تا در صورتی که شغل مناسب‌شان را در میان پیامک‌های ارزش‌افزوده پیدا کردند سراغش بروند و شاغل شوند.

این پانل‌ها روزبه‌روز با توجه به نیازهای تازه گسترده‌تر می‌شوند و موضوعات تازه‌ای به آنها اضافه می‌شود. آنها تبدیل به رسانه‌های مینیمال شده‌اند و همه چیز را در کوتاه‌ترین مدت به گوشی‌های تلفن می‌فرستند.

نویسندگان پیامک‌ها چه کسانی هستند؟

نویسندگان محتوای این سوال و جواب‌ها متخصصان تغذیه و بهداشت و مشاوران خانواده نیستند بلکه کارمندانی هستند که با جست‌وجو در فضای مجازی پاسخ‌های از پیش داده شده را پیدا می‌کنند و برای کاربران مشترک سامانه می‌فرستند. آنها تنها جست‌وجوگرانی هستند که به دنبال فایل کردن یک‌سوال در ذهن کاربران موبایلند تا پاسخ را در ازای دریافت مبلغی مشخص برای‌شان بفرستند. هر یک از این افراد در شرکت‌ها حوزه مشخصی را دنبال می‌کنند، به‌طور مرتب پیامک‌های قبلی را مرور می‌کنند تا سوال تکراری نپرسند و مدام سوال‌های جدید تولید می‌کنند تا اعضای پانل‌های مختلف محرم‌انه است اما مردم از این خدمات استقبال کرده‌اند و بسیاری از افراد حداقل در یکی از پانل‌ها عضو هستند.

پیامک‌های تبلیغاتی و چالش حریم خصوصی



توسط اپراتورهای تلفن همراه مورد توجه قرار گیرد.

پیامک‌هایی که بیشتر شدن

تصویب ممنوعیت ارسال پیامک‌های تبلیغاتی و الزام اجرای آن از ۱۹ بهمن ماه ۹۰، تأثیر چندانی در آنچه در عمل اتفاق می‌افتاد نداشت. برعکس، پیامک‌های تبلیغاتی نه تنها کاهش پیدا نکرد بلکه روزبه‌روز بیشتر شد. در فضای مجازی سایت‌های بی‌شماری خدمات ارسال پیامک انبوه و تبلیغاتی را ارائه می‌دهند که به نظر می‌رسد قانون نتوانسته آنها را از فعالیت بازدارد. پانل‌های ویژه ارسال پیامک به گروه‌های مختلفی مثل آرایشگاه‌ها، نمایندگان مجلس، فست‌فودها و... خدمات ویژه‌ای است که سیستم‌های ارسال پیامک انبوه در تبلیغات‌شان به آنها اشاره می‌کنند و مدعی‌اند به هر گروهی که بخواهید دسترسی دارند تا تمام شماره‌ها را در اختیارشان بگذارند. برای ارسال پیامک انبوه نه تنها هیچ شیوه‌ای برای اجازه گرفتن از مشتریان طراحی و امتحان نشده است، بلکه دسترسی به تعداد زیادی از آنها عملاً هیچ مانعی ندارد و به سادگی می‌شود.

نمایندگان به دنبال دستورالعمل

چندی پیش رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی در مخالفت با این مسئله تأکید کرد: مخابرات مجاز به واگذاری شماره تلفن‌های همراه به شرکت تبلیغاتی جهت ارسال پیامک‌ها تبلیغی نیست. رضا رحمانی خیر داد گروهی از نمایندگان پیگیرند که برای حفظ حریم خصوصی شهروندان قانونی دستورالعملی تصویب کنند. اگرچه مصوبه قبلی نتوانسته بود تغییری در شرایط ایجاد کند و ضمانت اجرایی نداشت، نمایندگان همچنان به دستورالعملی در این باره فکر می‌کنند. نمایندگانی که در بزنگاه‌های انتخاباتی

خود به ارسال کنندگان پیامک‌های انبوهی پیوندند و تبلیغات‌شان سر از گوشی‌های تلفن همراه در می‌آورد. رضا تقی‌پور، وزیر اسبق ارتباطات و فناوری اطلاعات نیز در این باره گفته بود: در رابطه با پیامک‌های تبلیغاتی مزاحم، قانون وجود دارد اما خیلی جدی گرفته نشده است. در صورتی که حقوق مشتریان تلفن همراه باید رعایت شود و برابر قانون اپراتور باید به مردم راهکار نشان دهد.

شیوه‌ای برای طلب خسارت

عضو کمیسیون قضایی مجلس هم به تازگی ارسال تبلیغات پیامکی به مشتریان تلفن همراه را اقدامی منفعت‌طلبانه و مصداق نواختن رنگ در خانه و فرار کردن توصیف کرده است و خواسته برای ضابطه‌مند کردن این اقدام کار تقنینی انجام شود. محمدعلی اسفغانی توضیح داده است که اگرچه در مورد این موارد جرمانگاری نداریم و در قانون پیش‌بینی نشده است که این اقدام عملی مجرمانه است ولی می‌توان ممنوعیت آن را از برخی اصول کلی مانند اصل عدم مداخله در حریم خصوصی افراد استخراج کرد. یعنی چنانچه خسارتی در این حوزه به افراد وارد شود می‌توان براساس اصول کلی حقوق

روند معکوس رضایت

اکنون کسب اجازه از مشتریان برای ارسال پیامک، روندی معکوس را طی می‌کند. یعنی برای ارسال پیامک از سوی شرکت‌های تولید محتوای ارزش‌افزوده اجزای کسب نمی‌شود اما در صورت درخواست مشترک متوقف می‌شود. با این حال سایر پیام‌های تبلیغاتی از این طریق به کلی فیلتر نمی‌شوند و همچنان به شماره‌های انصراف داده فرستاده می‌شوند. درحالی‌که کل این پروسه باید در شرایط ایده‌آل به شکل معکوس اتفاق بیفتد و تنها کسانی پیامک تبلیغاتی دریافت کنند که خود خواهند آن باشند.

هجوم به ابزارهای پیام‌رسان

حالا تبلیغات به رسانه‌های اجتماعی موبایلی هم راه پیدا کرده‌اند و از واتس‌اپ و تلگرام و واتس‌اپ سر درآورده‌اند. این روزها مشتریان این ابزارهای پیام‌رسان نیز از ارسال پیام‌های ناخواسته در شبکه‌های اجتماعی گلایه دارند و روزانه ده‌ها پیام را حذف می‌کنند تا ظرفیت حافظه گوشی‌های‌شان را تقدیم محتوای ناخواسته نکنند. محتوایی که در این ابزارهای پیام‌رسان هم راهی برای دریافت نکردن‌شان نیست و تنها می‌توان به مسدود کردن یک شماره بسند کرد و امیدوار بود دیگر پیامک‌های تبلیغاتی‌اش را حداقل از آن شماره دریافت نکرد.



در شهر

ما و بنزین



مانلی فخریان

روزنامه‌نگار

حالا چند سالی است که ماجرای جدید به تمام گرفتاری‌های ریز و درشت این شهر اضافه شده. این ماجرا یا بهتر بگویم مشکل جدید این روزها چیزی نیست جز پدیده‌ای به نام بنزین. بله بنزین، شاید به نظر خیلی مهم نباشد اما اگر به چند سال گذشته و داستان‌های حاشیه این محصول نگاه کنید خواهید دید چقدر بنزین برای مردم ما مسئله‌ساز شده.

یک روز از خواب بیدار شدیم دیدیم نفری یک کارت در جیب‌مان گذاشتند و گفتند از امروز بنزین را با کارت اوزان بزنید و بی‌کارت کسی گران‌تر. ماجرا شروع شد، صف‌های طولانی جلوی پمپ بنزین‌ها شکل گرفت و مردم خودشان نمی‌دانستند چرا آنقدر برای زدن بنزین عجله دارند. انگار کمی دیرتر زدن باعث گران‌تر شدنش می‌شد.

روز به روز صفا بلندتر شدند و صدای غرغر مردم بالاتر رفت که ای بنزین اوزان بود و حالا گران شده و بسر ماه باید با ۶۰ لیتر چه کنیم. برای سفر رفتن مشکل داشتند و اما همچنان صفا کوتاه نشدند و صدای اعتراض مردم هم پایین نیامد. محال بود در جمعی باشی و ناله و شکایت مردم را نشنوی.

حالا بماند که در همان گیر و دار خیلی‌ها بنزین را آزاد با نرخ بالا برای ماشین‌های چندین میلیونی‌شان می‌زدند و چنان دست در جیب در کنار صف طولی منتظران می‌ایستادند که انگار جنس بنزین آنها با بقیه فرق دارد که البته تا حدودی هم داشت. کمی گران‌تر بود.

همین که ملت به این وضع عادت کردند ناگهان یک شب آمدند و گفتند هرچه در کارت‌ها دارید خالی کنید چون به‌زودی باطل می‌شود و باید بنزین را آزاد بزنید. دوباره همان فاجعه تکرار شد صفا دراز و کشدار شدند و ناله‌های مردم سر به فلک رساند که چرا و چطور.

حالا شروع کردند به غر زدن که همان ۶۰ لیتر ماهانه خیلی هم خوب بود چرا از ما گرفتند. اما باز هم عده‌ای کک‌شان نگزید از این اتفاق و بنزین را باز هم با نرخ بالاتری زدند.

خیلی بی‌دلیل نگفته‌اند که بنزین هر قدر هم گران شود باز مردم می‌زنند و باز هم شکایت می‌کنند. بگذریم از آن عده ماشین چند میلیونی‌دار که کلا برایشان فرقی نمی‌کند چه بر سر بنزین بیاید.

خلاصه قصه اینکه ما هنوز نمی‌دانیم اشکال کار از مردم است یا بنزین که در هر حال با هم نمی‌سازند. یا یکی جلوتر می‌دود و آن یکی عقب‌تر، یا با هم جلو می‌روند و یکی‌شان غر می‌زند که گران است یا در دل بنزین مواد غیراستاندارد درمی‌آید و می‌شود دشمن مردم. حالا نمی‌دانیم این مردم نازنین شکایت کردن را دوست دارند یا با بنزین مشکلی دارند.

در هر حال بنزین باید بداند که همیشه با ما اختلاف خواهد داشت، چه با کارت چه بی‌کارت.

منطقه آزاد

بزرگراهایی با قابلیت شارژ خودروهای برقی

منبع: CityLab

در سال جاری طرح اولیه ساخت بزرگراهایی با قابلیت شارژ خودروهای برقی در انگلیس مورد آزمایش قرار می‌گیرد.

به گزارش مهر، در سال‌های اخیر کمیته‌ای‌های خودروسازی به ساخت خودروهای برقی روی آورده‌اند که نه‌تنها دوستدار محیط‌زیست هستند بلکه سوخت کمتری را نیز مصرف می‌کنند. اما یکی از دغدغه‌های کاربران این خودروها را می‌توان در شارژ باتری خودروها دانست.

رانندگان خودروهای برقی پس از طی مسافتی باید به شارژ باتری پرداخته تا قادر به ادامه مسیر خود باشند. کمیته‌ای‌های مختلف خودروسازی راه‌حل‌های متفاوتی را پیش‌روی رانندگان خودروهای هیبریدی قرار داده‌اند که از میان آنها می‌توان به ایجاد ایستگاه‌های شارژ باتری خودروها در طول مسیر، استفاده از تجهیزات شارژ سیمی و... اشاره کرد.

دولت انگلیس از طرح اولیه ساخت بزرگراه‌های الکتریکی برای تأمین شارژ باتری خودروهای برقی خبر داده که در سال جاری مورد آزمایش قرار خواهند گرفت.

رانندگان خودروهای برقی با رانند در این جاده‌های الکتریکی و بدون توقف می‌توانند با استفاده از دریافت فناوری القای الکترومغناطیسی به‌صورت بی‌سیم بدون توقف و نیاز به شارژ مسافت‌های بیشتری را بپیمایند.

در مدت دوره آزمایش بزرگراه‌ها و خودروهای برقی از فناوری بی‌سیم استفاده و تجهیزاتی نیز در زیر سطح بزرگراه‌ها نصب می‌شوند تا به عملکرد بهتری درباره بزرگراه‌ها و همین‌طور خودروهای برقی دست پیدا کرد.

کارشناسان انگلیسی دوره آزمایشی را حدوداً ۱۸ ماه اعلام کرده‌اند تا پس از ارزیابی‌ها، نمونه‌های واقعی تجهیزات شارژ بی‌سیم در جاده‌های این کشور نصب شوند.

سودوکو

نگاهی به آمارهای بازار کار ایران نشان می‌دهد در حال حاضر از ۲۱ میلیون و ۲۰۰ هزار شاغل کشور ۱۷ میلیون و ۶۱۶ هزار نفر در بخش خصوصی که شامل تعاونی‌ها هم می‌شود، فعالیت دارند و تنها ۳ میلیون و ۵۸۲ هزار نفر توانسته‌اند اشتغال خود را از طریق زیرمجموعه‌های دولتی پیش ببرند.

به بیان دیگر، در حال حاضر ۸۳.۱ درصد از کل نیروی کار کشور در بخش خصوصی فعالیت دارند و از طریق سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته در این بخش ارتزاق می‌کنند و تنها ۱۶.۹ درصد کل شاغلان کشور موفق شده‌اند در بخش عمومی فعالیت کنند، همچنین سهم مردان از اشتغال در بخش خصوصی ۸۷.۴ درصد و سهم زنان نیز ۷۳.۴ درصد است.

در شهرها ۷۹ درصد افراد شاغل در بخش خصوصی هستند که این میزان برای مردان ۸۱.۴ درصد و برای زنان ۶۴.۵ درصد است. تنها ۲۱ درصد شهروندان کشور دارای مشاغل عمومی و غیرخصوصی هستند.

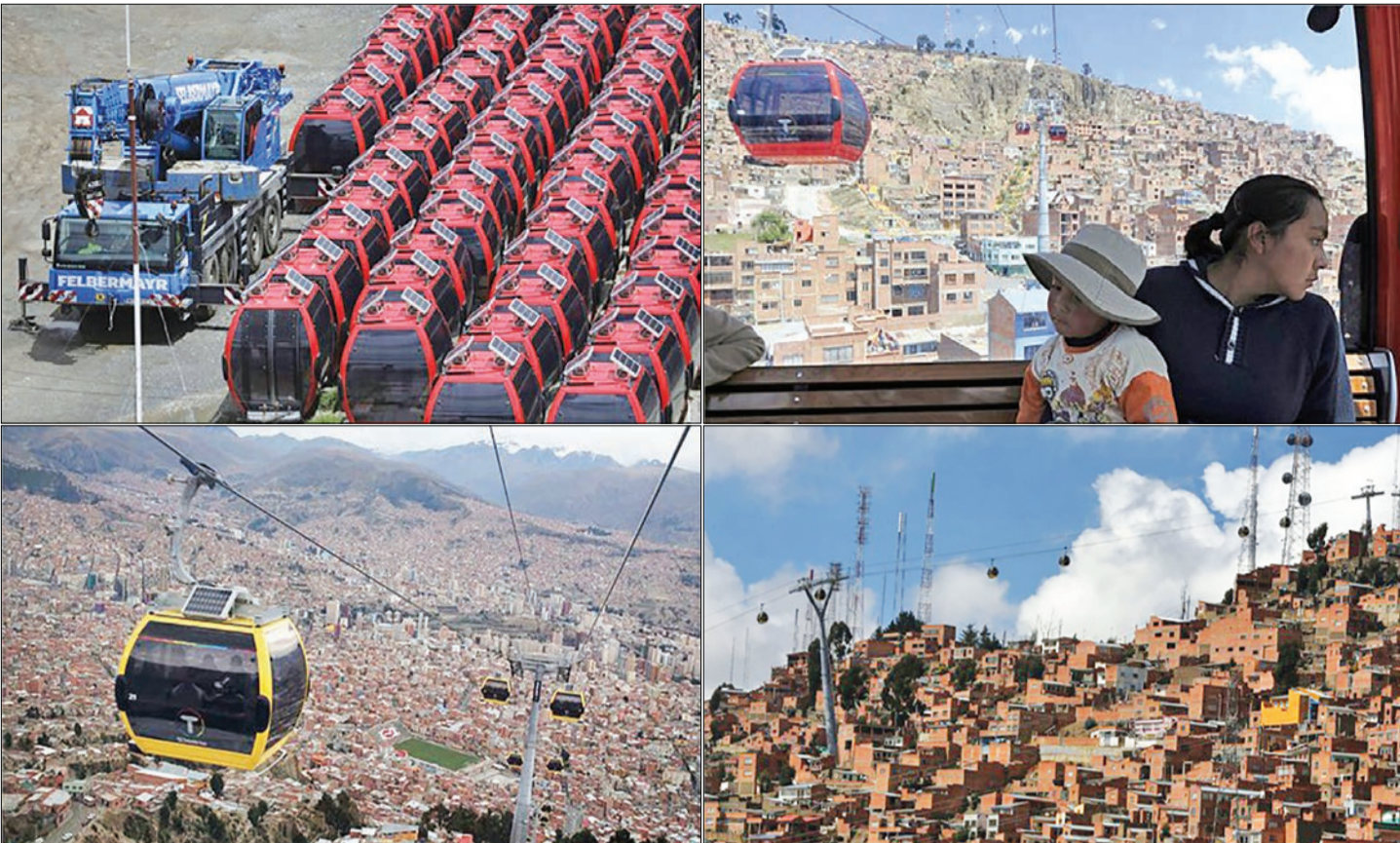
در روستاها آمار جالب و در عین حال قابل تأمل است، چرا که ۹۳.۶ درصد کل اشتغال در روستاهای کشور، خصوصی و خویش‌فرمایی است و انگار دولت‌ها هیچ تلاشی برای اشتغال‌زایی یا دستکم ایجاد برخی واحدهای خود در روستاهای حتی نزدیک به شهرها نیز نکرده‌اند.

هم‌اکنون ۹۳.۷ درصد مردان شاغل در روستاهای کشور و ۹۳.۲ درصد زنان شاغل روستایی کشور در بخش خصوصی هستند و سهم اشتغال بخش عمومی در روستاهای کشور بسیار کمتر از شهرها و به میزان ۶.۴ درصد است.

این آمارها به خوبی یکی از بزرگ‌ترین دلایل مهاجرت از روستاها به شهرها به‌ویژه درباره جوانان تحصیلکرده را توضیح می‌دهد.

قاب

دولت بولیوی در ابتکاری جالب توجه برای حل مشکلات حمل‌ونقل در شهر لاپاز، اقدام به راه‌اندازی بزرگ‌ترین سیستم خودروهای کابلی هوایی جهان کرده است.



۳۶۰

راهکارهایی برای کاهش مصرف برق

ترجمه: رضا فدایی
منبع: cncindias.com

استفاده از این دستگاه‌ها را کنار بگذاریم و از عناصر محافظ، مثل کرکرها و سایبان‌ها در خارج خانه و پرده‌های رنگی در داخل خانه، برای عایق‌بندی خانه‌ها در برابر نور بیرون استفاده کنیم. همچنین توصیه کرد، برای کاهش دمای خارجی، بیرون ساختمان‌ها را رنگ روشن‌تر بزنیم و گیاهان را در تراس قرار دهیم.

روش دیگری که توصیه می‌کند استفاده از پنکه‌های سقفی است که محیط را فقط با گردش جریان هوا، سرد می‌کنند و به ایجاد پدیده «جزایر گرمایی شهری» کمک نمی‌کنند. مصرف آن نیز به‌مراتب کمتر و در نتیجه شاخص گرمایش جهانی آن پایین‌تر از سیستم‌های تهویه است.

۷۳۰

صرفه‌جویی در اداره‌ها

حرکاتی مثل استفاده از تجهیزات اداری کارآمد و چاپگرهای دوطرفه می‌تواند باعث صرفه‌جویی ۵۰ درصدی انرژی شود. علاوه بر این، اگر برای عایق‌بندی خانه‌ها در برابر نور بیرون استفاده کنیم. همچنین توصیه کرد، برای کاهش دمای خارجی، بیرون ساختمان‌ها را رنگ روشن‌تر بزنیم و گیاهان را در تراس قرار دهیم.

۲۰ درصد در مصرف برق اضافی صرفه‌جویی کرد. در نهایت سازمان اشاره کرد استفاده از روشی ممتوعی در طول ماه‌های تابستان می‌تواند به حداقل برسد. این همراه با استفاده از لامپ‌های کم مصرف است، مثل لامپ‌های LED که می‌توانند مصرف و هزینه انرژی، انتشار گاز CO2 و آلودگی نور را کاهش دهند.

دور دنیا

پایان ذخیره منابع طبیعی یک‌ساله کره زمین در کمتر از ۸ ماه

مترجم: حوریه توسلی نیا
منبع: BFM TV

مصرف منابع طبیعی از روز پنجشنبه ۱۳ اوت از ظرفیت تولید زمین در یک سال فراتر رفت. روز زیاده‌روی در منابع زمین که با نام «روز فراتر از زمین» شناخته می‌شود، امسال شش‌روز زودتر از سال گذشته اتفاق افتاد. می‌توان گفت که از روز پنجشنبه ۱۳ اوت تمام منابع طبیعی تولید یا احیا شده روی زمین در یک سال شامل محصولات غذایی، دامپروری، شیلات، چوب، پنبه و جنگل‌ها از لحاظ جذب دی‌اکسید کربن به پایان رسیده‌اند. پس از این تاریخ تا پایان سال ۲۰۱۵ انسان‌ها به‌صورت «قرضی» از سرمایه‌های زمین استفاده خواهند کرد. به عبارت دیگر، برای پاسخگویی به نیاز انسان‌ها در سال ۲۰۱۵ ۱.۶ منابع

سالانه این سپاره نیاز داریم و اگر این روند به همین صورت ادامه پیدا کند، معادل دو کره زمین به منابع طبیعی احتیاج خواهیم داشت.

هر سال زودتر از سال گذشته

اتفاق بدتر این است که هر ساله این تاریخ یعنی «روز فراتر از زمین» زودتر از سال قبل فرامی‌رسد. این تاریخ حتی از شش روز در یک سال تجاوز کرده است. سایت overshoot day با اظهار تاسف می‌گوید: «ما سرمایه زبست محیطی سالانه زمین را به اتمام رسانده‌ایم و این مصرف حتی شامل نیازهای گونه‌های زنده دیگر هم نمی‌شود.»

طبق محاسبه نهاد مردمی Global Footprint، در سال ۲۰۱۴ «روز فراتر از زمین» مطابق با ۱۹ اوت بود و در سال ۲۰۱۳ در روز ۲۰ اوت، سال ۲۰۱۱ در روز ۲۷ سپتامبر و در سال ۲۰۰۶ در ماه اکتبر قرار داشته است.



جدول امروز

قیمت خودروهای صفر دوگانه‌سوز بازار

قیمت روز خودروهای صفر کیلومتر دوگانه‌سوز داخل کشور در بازار تهران به شرح جدول زیر است

مدل خودرو	قیمت (تومان)
وانت باردو	۱۵/۷۰۰/۰۰۰
سمند EF7 دو ایربگ	۳۰/۸۰۰/۰۰۰
سمند EF7 دو ایربگ (مالتی پلکس)	۳۱/۰۰۰/۰۰۰
پژو GLX405	۲۹/۸۰۰/۰۰۰
پژو پارس سال	۳۶/۰۰۰/۰۰۰
پراید SE132	۲۱/۳۰۰/۰۰۰

کیوسک

طولانی ترین پرواز بدون توقف جهان

خطوط هوایی امارات در دومی قصد دارد طولانی‌ترین



پرواز بدون توقف جهان را عرضه کند. خطوط هوایی امارات طولانی‌ترین پرواز دنیا را از آن خود کرده است. این پرواز بین دومی و پاناما سیتی انجام می‌شود و به مدت ۱۷ ساعت و ۳۵ دقیقه طی مسیر می‌کند. کشور امارات، در حال برنامه‌ریزی برای طولانی‌ترین پرواز بدون توقف بین دومی و شهر پاناماسیتی است. مسافت این پرواز حدود ۱۳ هزار و ۸۲۱ کیلومتر است و طولانی‌ترین مسیر بدون توقف در خطوط هوایی محسوب می‌شود. پیش از این طولانی‌ترین پرواز دنیا مربوط به پرواز مستقیم بین دومی و لس‌آنجلس بود که در بین طولانی‌ترین پروازهای بدون توقف جهان قرار می‌گیرد. این هواپیما توانایی حمل ۱۶۵ تن محموله را دارد. پاناماسیتی نخستین دروازه ورود به آمریکای مرکزی خواهد بود. این سرویس جدید بین فرودگاه بین‌المللی دومی (DXB) و فرودگاه بین‌المللی توکمان (PTY) آغاز به کار می‌کند. خدمات جدید از اول فوریه ۲۰۱۶ شروع می‌شود و مدت زمان پرواز ۱۷ ساعت و ۳۵ دقیقه است. در این پرواز از هواپیمای بوئینگ LR 200-۷۷۷ استفاده می‌شود.

تعیین زمان اثر انگشت با فناوری جدید

محققان دانشگاه تیالی تهاو موفق به کشف فناوری جدید برای تعیین تاریخ دقیق اثر انگشت شدند.



بررسی اثر انگشت در زمان جرم بسیار مهم و تعیین تاریخ ایجاد این اثر مهم‌تر است. محققان در بررسی‌های انجام شده مربوط به تحقیقات زمان جرم موفق به کشف فناوری تعیین زمان اثر ایجاد اثر انگشت شدند. تعیین زمان ایجاد اثر انگشت در بعضی از جرم‌ها بسیار حیاتی است و محققان موفق به کشف فناوری شدند که قادر است زمان اثر انگشت و تعداد روزها و حتی ماه‌هایی را که از زمان اثر انگشت گذشته مشخص دهد. این فرآیند را شین موراوموتو و ادوارد سیکو در مؤسسه استاندارد و فناوری (NIST) در شرایط آزمایشگاهی مورد بررسی قرار دادند و به نتایجی دست یافتند.

محققان این امر را با بررسی اثر انگشت‌های تشکیل شده روی ویفرهای سیلیکونی در زمان تشکیل انجام دادند. با مطالعه اثر انگشت با پالماتیک اسید، زمان اثر انگشت مشخص می‌شود. در شرایط حاضر این تکنولوژی برای مدت چهار روز گذشته و در شرایط آزمایشگاهی جوابگوست و محققان در حال بررسی هستند تا این چارچوب زمانی را به مدت ۱۰ روز یا بیشتر و همچنین برای ماه‌ها پیش تعیین کنند. آنها امیدوارند این آزمایش در دنیای واقعی هم جوابگو باشد.

لازم به ذکر است که در سال گذشته دانشمندان مؤسسه پزشکی قانونی هلند با استفاده از مواد شیمیایی روی قدمت اثر انگشت بررسی‌هایی انجام دادند.

روبات مادری که بچه‌هایش را می‌سازد

محققان انگلیسی موفق به ساخت روباتی شده‌اند که



در نقش یک مادر ظاهر شده و نه‌تنها قادر به ساخت بچه‌هایش است، بلکه می‌تواند رفتار آنها را نیز تصحیح کند. محققان انگلیسی موفق به ساخت سیستم روباتیک جدیدی شده‌اند که بدون دخالت انسان قادر به ساخت بچه روبات‌هایی است که متشکل از مکعب‌های پلاستیکی بوده و با الگوهای مختلفی در کنار یکدیگر قرار می‌گیرند.

در آزمایشات محققان دانشگاه کمبریج، ۱۰ ماشین کوچک در هر نسل با یک موتور و یک تا پنج مکعب پلاستیکی ساخته شدند. روبات مادر مشخص می‌کرد که هر یک از بچه روبات‌ها تا چه اندازه تکامل یافته یا مراحل بعدی عملکرد آنها به چه شکلی باشد تا مکعب‌های اولیه به رشد خود ادامه دهند. روبات مادر توانایی ساخت و متولد کردن ۱۰ نسل از بچه روبات‌ها را داراست.