

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

روحانی در دیدار با هاموند:

## ایران و انگلستان باید به منافع مشترک ۲ ملت و منطقه بیندیشند

حجت الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز دوشنبه در دیدار با فیلیپ هاموند وزیر امور خارجه انگلستان، توافق هسته‌ای را مقدمه‌ای برای ایجاد حرکت بهتر در روابط دانست و تصریح کرد: ما این توافق را به‌عنوان...



وزیر ارتباطات خطاب به مالک ایرانسئل:

## نمی‌توانیم کل کشور را به بنیاد بدهیم



یادداشت

### لطفا کتابت را جا بگذار!

نوشین پیروز

«کتابت را جا بگذار» (Book) (Crossing/BookSwappn) سنت... ۱۶

سرمقاله

### رسیدن به رتبه پنجاهم در جهان افتخار نیست

علیرضا حائری

سرانجام برنامه راهبردی توسعه صنعتی کشور که رونمایی شده بود منتشر و در... ۳

## برداشت‌های ضدو نقیض از اصلاح قانون مالیات‌ها

# تقابل رئیس با رئیس

رئیس کل سازمان امور مالیاتی: اطلاعات بانکی را برای راستی‌آزمایی می‌خواهیم  
رئیس کل بانک مرکزی: اطلاعات سپرده‌ها را به سازمان مالیاتی نمی‌دهیم

کرد و سوءاستفاده نمی‌شود» که این به معنی تأیید افشای اطلاعات توسط بانک مرکزی و بانک‌ها به این سازمان است. اگرچه خود سیف هم با وجود پذیرفتن این اظهارات تلویحا پذیرفته است که اطلاعات فعالیت‌های تجاری افراد با اطلاعات حساب‌های بانکی آنها...

فضا بپردازند اما موضع مسئولان در این باره با تناقض‌هایی همراه بوده است. درحالی‌که رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرده اطلاعات سپرده‌های بانکی را به سازمان امور مالیاتی نمی‌دهیم، رئیس کل سازمان امور مالیاتی اعلام کرده با استفاده از اطلاعات بانکی افراد «حسن استفاده خواهند

همان‌گونه که پیش‌بینی می‌شد خبر افشای اطلاعات حساب بانکی به سازمان امور مالیاتی، با واکنش منفی سپرده‌گذاران مواجه شد. اثرات این خبر بین سپرده‌گذاران به حدی بود که بلافاصله وزارت اقتصاد، بانک مرکزی و سایر مسئولان مرتبط با موضوع وارد عمل شدند تا به آرام‌سازی

## برای سرمایه‌گذاران



گفت‌وگوی اختصاصی با مرتضی رحمانی موحد در حوزه فرصت‌های گردشگری دریا

### گردشگری «حلال سواحل»

### تحلیل بنیادی یک سهم

## برای مدیران



گزارش «فرصت امروز» از یک بیماری رایج مدیریتی

### انفجاری مهیب با تشعشعات سازمانی

### تصویری محو از برندی پرکار

۱۰

وزیر ارتباطات خطاب به مالک ایرانسئل:

## نمی‌توانیم کل کشور را به بنیاد بدهیم

است و شبکه Wi-Fi عمومی که در توجال راه‌اندازی می‌شود در نمک‌آبرود و پارک ارم نیز راه‌اندازی خواهیم کرد.

وزیر ارتباطات در پاسخ به این مسئول بنیاد که در مراسم حاضر بود، گفت: از عملکرد ایرانسئل و تعامل حرفه‌ای آن با وزارت ارتباطات راضی هستیم و اینکه می‌خواهید خدمات Wi-Fi عمومی را در تمامی نقاط کشور راه‌اندازی کنید، نکته قابل توجهی است اما ما که نمی‌توانیم کل کشور را به بنیاد مستضعفان بدهیم.

شرکت گسترش الکترونیک ایران (۵۱ درصد) سهام ایرانسئل را در اختیار دارد که سهام آن تقریباً نصف‌نصف متعلق به صنایع الکترونیک ایران صایران (یکی از شرکت‌های تابعه وزارت دفاع) و بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی است.

تهران، گفت: کسانی که چند سال گذشته با افتخار سفارت‌شان را بستند و از ایران رفتند، بازگشایی کردند.

واعظی تصریح کرد: دولت یازدهم دولت حزبی و متعلق به یک گروه و جریان خاص نیست، کابینه متعلق به تمامی جریان‌های مختلف اما معتدل است و با افراط‌گرایی چه از جناح چپ و راست مخالفیم. به نظر ما کسانی باید کشور را اداره کنند که معتدل و به عبارتی براساس عقلانیت کار می‌کنند.

در این مراسم همچنین زمانی که از یکی از مسئولان بنیاد مستضعفان به‌عنوان مالک توجال برای راه‌اندازی شبکه وای‌فای عمومی ایرانسئل در توجال، دعوت شد، او گفت: بنیاد مستضعفان مالک ایرانسئل است و توجال بخش کوچکی از دارایی‌های بنیاد

وزیر ارتباطات در پاسخ به یکی از مسئولان بنیاد مستضعفان که عنوان کرد مالک ایرانسئل و توجال هستند و شبکه وای‌فای عمومی را علاوه بر توجال در نمک‌آبرود و پارک ارم راه‌اندازی می‌کنیم، گفت: نمی‌توانیم کل کشور را به بنیاد مستضعفان بدهیم.

به گزارش فارس، محمود واعظی امروز در نخستین حضور خود در شرکت ایرانسئل، اظهار داشت: امروز با فضای بین‌المللی ایجاد شده در پیچه تعاملات باز شده و دنیا رسمیت حقوق هسته‌ای ملت ایران را پذیرفته است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افزود: تا دیروز همه برای انزوی ایران تلاش می‌کردند اما امروز همه وزرای خارجه در نوبت سفر به ایران هستند و در یک ماه گذشته بسیاری از هیأت‌های سیاسی وارد ایران شده‌اند. وی با اشاره به بازگشایی سفارت انگلیس در

رفتار ما مانند پس از شرایط تحریم باشد. نوبت بنا بیان اینکه اگر نتوانیم بودجه سال جاری را به درستی کنترل کنیم با کسری مواجه خواهیم شد، توضیح داد: اگر درآمدهای کاهش یافته را به‌گونه‌ای مدیریت نکنیم که هزینه‌های ما مازاد بر آن بوده و دست کسری مواجه خواهیم شد و از سویی دیگر تورم نیز افزایش می‌یابد، این در حالی است که ما استقراض از بانک مرکزی را بر خود حرام کرده و به هیچ عنوان به آن وارد نخواهیم شد، بنابراین اگر بتوان درآمد و هزینه خود را تراز کرده و از هزینه‌های اضافی جاری جلوگیری کنیم، نگاه کسری بودجه نداریم و فقط عدم تحقق منابع خواهیم داشت.

آن‌طور که رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی اعلام کرد، گزارش خزانه‌داری کل کشور نشان می‌دهد که تا ۲۵ مردادماه سال جاری میزان دریافتی درآمدهای کشور به ۱۰ درصد در مقایسه با مدت مشابه سال قبل رسیده که یک درصد بیشتر است، اما طبق توضیح نوبخت منابع درآمدی دولت تا این تاریخ نسبت به میزان مصوب سال ۱۳۹۴ حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد کمتر است.

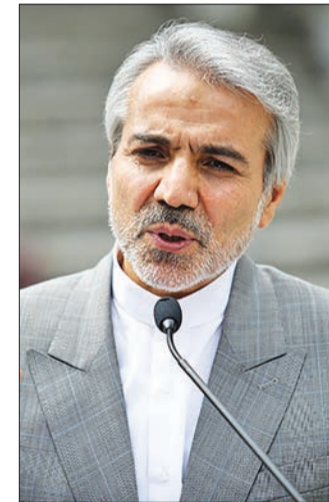
نوبخت در این رابطه توضیح داد که دولت برای کنترل بودجه امسال تصمیم به جلوگیری از خرج بیش از اندازه بودجه در هزینه‌های جاری گرفته و با ارسال بخشنامه‌ای ۱۰۱ بندی به سازمان‌های مربوط اعلام کرده که تا حد امکان در هزینه‌های جاری صرفه‌جویی کنند تا بتوانند مبلغ بیشتری را برای بودجه‌های عمرانی خرج کنند.

وی با اشاره به پرداخت ۵۵۵۲ میلیارد تومان بودجه عمرانی در پنج ماهه ابتدایی امسال گفت: تاکنون ۳۹۰۰ میلیارد تومان برای طرح‌های ملی و ۱۶۰۰ میلیارد تومان برای طرح‌های استانی پرداخت کرده‌ام که در طرح‌های استانی ۱۶۹ درصد رشد وجود دارد. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در رابطه با کمبود منابع سال‌جاری نیز تأکید کرد: از بودجه ۲۳۶ هزار میلیارد تومانی عمومی مصوب قرار بر این بوده در شش ماهه اول ۲۲۰ هزار میلیارد تومان خرج کنیم، اگر در شش ماهه دوم منابع محقق شد ۱۶ هزار میلیارد باقیمانده هزینه شود، اما شرایط به‌گونه‌ای پیش می‌رود که برآوردها نشان می‌دهد تا پایان سال ما فقط توان خرج ۱۸۴ هزار میلیارد تومان را خواهیم داشت که ۱۴۷ هزار میلیارد آن برای هزینه‌های جاری، ۲۰ هزار میلیارد تومان برای عمرانی و ۷۰۰۰ میلیارد تومان دیگر برای تملک دارایی‌های مالی خواهد بود.

نوبخت اعلام کرد

## ۳ محور مذاکرات با سرمایه‌گذاران خارجی

وی با اعلام اینکه در دولت یازدهم با صرفه‌جویی انجام شده در منابع هدفمندی و بعد از آن غربالگری پارانهاگیران تاکنون ۴۸۰۰ میلیارد تومان به طرح تحول پرداخت و هزینه‌های درمان ارزان شده گفت: در حال حاضر با مراجعه به بیمارستان فقط ۶ درصد هزینه درمان پرداخت می‌شود، درحالی‌که پیش‌تر مردم قبیل از اعلام بیماری باید به صندوق بیمارستان‌ها مراجعه و ارقام میلیونی پرداخت می‌کردند.



تورم مردادماه به زیر ۱۴ درصد رسید

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در بخش دیگری از سخنان خود به عملکرد دولت در دو سال گذشته اشاره داشت و با اعلام نرخ تورم مردادماه گفت: آخرین گزارش مرکز آمار از تغییرات شاخص قیمت‌ها در مردادماه نشان می‌دهد که نرخ تورم به کمتر از ۱۴ درصد یعنی ۱۳.۸ درصد کاهش یافته است، این در حالی است که تورم نقطه به نقطه ۱۱.۵ درصد گزارش شد و نشان‌دهنده حرکت به سمت تورم تک‌رقمی است.

توضیحات نوبخت در رابطه با موانع موجود در بودجه ۹۴

وی در ادامه به شرایط حاکم بر بودجه سال جاری با توجه به کاهش قیمت قابل توجه نفت اشاره کرد و گفت: با وجود دستیابی به توافق هسته‌ای هنوز در شرایط تحریم قرار داریم، این در حالی است که قیمت نفت به کمترین مقدار خود در سال‌های گذشته رسیده و حتی همین میزان کاهش یافته را نمی‌توانیم به دلیل تحریم‌ها به کشور وارد کنیم اما با این وجود جامعه انتظار دارد که

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی به شرایط بساطت‌تحریم و همچنین میزان سرمایه‌گذاری خارجی در کشور اشاره کرد و گفت: در رابطه با آنچه در قالب دارایی‌های بلوکه‌شده به ایران وارد خواهد شد و ارقام متفاوتی از آن اعلام شده باید توجه داشت بخشی از آن ذخایر ارزی بانک مرکزی محسوب شده و پشتوانه و اعتباری است که سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند براساس آن به کشور وارد شوند. در عین حال که برخی این دارایی‌ها را تا ۱۵۰ میلیارد دلار اعلام می‌کنند، اما موضوع مهم‌تر آن است که ظرفیت ورود سرمایه‌گذاران خارجی و نفعی که شرایط بعد از تحریم برای کشور دارد، بیش از ۱۵۰ میلیارد دلار خواهد بود.

محمد باقرنوبخت با بیان اینکه سیاست ما در مذاکره با سرمایه‌گذاران خارجی به‌گونه‌ای است که باید سه رکن اصلی در آن رعایت شود، یادآور شد: اول اینکه طرف مقابل تا چه اندازه می‌تواند در رابطه با دستیابی به رشد اقتصادی ۸ درصد در ایران سرمایه‌گذاری مستقیم داشته باشد.

وی ادامه داد: موضوع دیگر این است که سرمایه‌گذاری خارجی باید با خود تکنولوژی و فناوری نو به کشور وارد کند و از سوی دیگر به ما کمک کند تا بتوانیم تولیدات خود را صادر کنیم، یعنی شرایطی را برای ایجاد بازارهایی به منظور صادرات غیرنفتی فراهم آورد.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی همچنین از حذف شدن ۲ میلیون پارانهاگیر خبر داد و گفت: پردرآمدها در کنار نیازمندان پارانها بگیرند، گوارتر از این است که پارانها نیازمندان حذف شود.

وی همچنین به احتمال بروز اشتباه و خطا در حذف پارانهاگیران و اعتراضی که بعد از آن به همراه خواهد داشت، اشاره کرد و گفت: به هر حال با توجه به اینکه بانک‌های اطلاعاتی تمامی اطلاعات را در اختیار نداشته و کامل نیستند در برخی موارد اشتباهاتی نیز اتفاق می‌افتد و ما نیز با راه‌اندازی سامانه فرست شکایات مردم را فراهم کردیم، بنابراین حذف همراه با خطای ۲۰ هزار نفری در بین ۲ میلیون پارانهاگیر حذف شده چندان غیرمنطقی نیست.

نوبخت در ادامه به هزینه‌های سنگین خرج شده از سال ۱۳۸۹ برای اجرای قانون هدفمندی پارانها تاکنون اشاره کرد و افزود: نه تنها براساس قانون هیچ رقمی به سمت تولید یا خزانه دولت روانه نشد، بلکه در این مدت ۵۰ هزار میلیارد تومان از خزانه برداشت شده و به همراه تمامی منابع ناشی از افزایش حامل‌های انرژی صرف توزیع نقدی شده است.

شرکت نفتی انگلیسی هلندی شل اعلام کرد

## شل بدهی ۲،۳ میلیارد دلاری ایران را پس از رفع تحریم‌ها می‌دهد

گفتنی است آقای دنیلز این سخنان را در حالی مطرح کرد که به همراه هیات تجاری بریتانیایی در مراسم بازگشایی سفارت این کشور در تهران حضور داشت.

دنیلز ادامه داد: «سپس خوشحالم که به‌عنوان جزئی از هیات بریتانیایی در این سفر تاریخی به ایران حضور دارم، اما در زمینه سرمایه‌گذاری شل در ایران باید بگویم، تا زمانی که تحریم‌ها به‌صورت حقوقی و اداری لغو نشوند، از نظر ما تحریم‌ها همچنان وجود دارند و ما به‌طور کامل به آنها متعهد هستیم. با این وجود به حضور لغو تحریم‌های بین‌المللی ما گزینه‌های خود را برای کار در ایران بررسی خواهیم کرد.»

مدیر اجرایی شرکت شل اضافه کرد: «ایران یک بازیگر بزرگ در صنعت انرژی بوده و از ظرفیت بسیار زیادی در زمینه ذخایر انرژی برخوردار است، اما پروژه‌های بخش انرژی این کشور با سایر پروژه‌های شل در سراسر جهان در یک ردیف قرار داشته و شرکت شل تنها در شرایطی که در قراردادها پیش از آن ذکر شده باشد، با بازگشت نفت ایران به بازارهای جهانی نیز معتقد است: «من قصد ندارم تا درباره این موضوع اظهار نظر کنم و به گمانه‌زنی‌ها دامن بزنم. بازگشت نفت ایران به بازار تابع زمان و چگونگی لغو تحریم‌های این کشور بوده و تا حدود بسیار کمی به نحوه رفتار دیگر کشورها بستگی دارد.»

معاون مدیرعامل شرکت شل در بخش توسعه تجاری و اقتصادی در گفت‌وگو با روتترز گفت: «سرمایه‌گذاری در بخش انرژی ایران به شرایطی که این کشور در قراردادهای سرمایه‌گذاری ارائه می‌کند، بستگی دارد.»

شرکت نفتی انگلیسی هلندی شل اعلام کرد

## شل بدهی ۲،۳ میلیارد دلاری ایران را پس از رفع تحریم‌ها می‌دهد

سروش و نوروز را دارا بود. همچنین ایران در یک میدان گازی واقع در دریای شمال با انگلیس شراکت دارد که به دلیل تحریم، امکان برداشت منافع حاصل از آن برای ایران وجود ندارد.

دنیلز در پاسخ به سوال روتترز در رابطه با زمان آمادگی ایران برای از سرگیری صادرات نفت با نهایت ظرفیت و آماده بودن زیرساخت‌های این کشور اظهار داشت: «ما در ابتدا باید از اولویت‌های ایرانی‌ها مطلع شویم و شرایطی را که در قراردادها پیش از آن ذکر شده بررسی کرده و آن را با شرایط موجود در سایر قراردادهای ما مقایسه کنیم.»

وی در ارتباط با گفت‌وگوی خود با وزیر نفت ایران گفت: «گفت‌وگو با وزیر نفت ایران در بالاترین سطح ممکن صورت گرفت و ایشان از علاقه خود به سرمایه‌گذاری در بخش انرژی کشور سخن گفت اما بیش از این در مورد جزئیات صحبتی به میان نیامد.»

دنیلز در رابطه با بازگشت نفت ایران به بازارهای جهانی نیز معتقد است: «من قصد ندارم تا درباره این موضوع اظهار نظر کنم و به گمانه‌زنی‌ها دامن بزنم. بازگشت نفت ایران به بازار تابع زمان و چگونگی لغو تحریم‌های این کشور بوده و تا حدود بسیار کمی به نحوه رفتار دیگر کشورها بستگی دارد.»

معراج آگاهی

ادوارد دنیلز، مدیر اجرایی و معاون مدیرعامل شرکت شل دیروز به خبرگزاری روتترز اعلام کرد که شرکت مطبوعش پس از رفع تحریم‌های بین‌المللی بر بخش انرژی ایران، بدهی ۲،۳ میلیارد دلاری خود را به شرکت ملی نفت ایران خواهد پرداخت. وی همچنین از آمادگی شل برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نفت و گاز ایران خبر داد.

دنیلز که همراه وزیر خارجه کشورش به ایران آمده بود، دربارۀ بدهی این شرکت به ایران به روتترز گفت: «به دلیل اعمال تحریم‌های بین‌المللی بر صنعت نفت و گاز ایران پرداخت مطالبات این امکان پذیر نبوده است. ما خود را به پرداخت این رقم متعهد می‌دانیم و مایل هستیم تا هرچه سریع‌تر این پول را به ایران پرداخت کنیم و این کار را به محض رفع تحریم‌ها انجام خواهیم داد.»

فیلیپ هاموند، وزیر خارجه انگلیس که روز یکشنبه برای بازگشایی سفارت این کشور به ایران سفر کرده بود، بلافاصله به دیدن بیژن نامدار زنگنه وزیر نفت رفت. دیدار و وزیر با حضور معاون شرکت شل پشت درهای بسته انجام شد اما گمانه‌زنی‌ها نشان از این دارد که در این دیدار هاموند تلاش کرده تا میان شرکت شل و وزارت نفت ایران میانه‌گری کند.

شرکت شل تا پیش از افزایش تحریم‌های بین‌المللی سابقه مشارکت در توسعه میدان نفتی ایران همچون طرح توسعه میدان نفتی

## برق

## آغاز عملیات اجرایی ۵۱۱ طرح جدید صنعت برق

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی از آغاز عملیات اجرایی ۵۱۱ طرح جدید صنعت برق در هفته دولت خبر داد.

به گزارش پساون، مهندس هوشنگ فلاحتیان در نخستین روز از هفته دولت با اعلام این خبر اظهار داشت: متوسط رشد مصرف انرژی برق طی سال‌های اخیر بین ۶ تا ۷درصد بوده که این بیانگر این است که همه ساله باید ۵ هزار مگاوات ظرفیت نیروگاهی جدید ایجاد کنیم.

وی افزود: علاوه بر این باید شبکه‌های توزیع، فوق توزیع و انتقال را گسترش دهیم تا پاسخگوی نیاز جامعه باشیم.

وی با بیان اینکه سالانه حدود یک میلیون و ۴۰۰هزار مشترک جدید به جمع مشترکان برق افزوده می‌شود، گفت: تامین برق مشترکان، توسعه صنعت و کشاورزی نیاز مصرف برق در کشور را افزایش می‌دهد.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی با تاکید بر اینکه برق زیرساخت همه زیرساخت‌ها است، گفت: زندگی بدون برق بسیار دشوار است و راهبرد وزارت نیرو تامین برق مطمئن و پایدار برای مردم است. وی با اشاره به برنامه وزارت نیرو برای تبدیل نیروگاه‌های گازی به سیکل ترکیبی گفت: طی دو سال گذشته قرارداد تبدیل ۷۱۰۰ مگاوات نیروگاه گازی به سیکل ترکیبی با بخش خصوصی مبادله شده است.

وی اظهار داشت: راندمان نیروگاه‌های گازی حدود ۳۲درصد است که با اجرای بخش یخار آنها راندمان نیروگاه‌ها به مرز ۴۸درصد می‌رسد.

فلاحتیان تصریح کرد: با اجرای این طرح بدون مصرف سوخت جدید و با استفاده از حرارت خروجی نیروگاه‌های گازی یک نیروگاه دیگر راهاندازی می‌شود که این اتفاق در اقتصاد ملی بسیار موثر است. وی با بیان اینکه برای تولید ملی حدود ۸۶میلیارد لیتر سوخت معادل در سال مصرف می‌شود، گفت: اگر متوسط قیمت هر لیتر سوخت قوب خلیج فارس را ۴۵ سنت در نظر بگیریم، فقط ۳۰میلیارد دلار هزینه سوخت تولید برق می‌شود. وی در خصوص طرح جهادی کاهش تلفات گفت: در نظر داریم که با یک حرکت جهادی تلفات برق را به زیر ۰٫۱ درصد برسانیم که با تلاش شبانه‌روزی میزان تلفات شبکه از ۵٫۵درصد در ابتدای دولت به ۱٫۴درصد رسیده است.

وی در ادامه با اشاره به وضعیت تبادل برق با کشورهای همجوار گفت: در حال حاضر، شبکه برق کشور به شبکه برق همه کشورهای همسایه متصل است و تبادل برق انجام می‌شود و در نظر داریم که در آینده نیز به شبکه برق کشورهای حاشیه خلیج فارس از طریق کابل زیر دریایی متصل شویم. وی تاکید کرد: هم‌اکنون ایران قطب انرژی برق و خاورمیانه است و ما بیشترین تبادل برق را با کشورهای همسایه در خاورمیانه داریم.

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی میزان صادرات برق طی سال‌های اخیر را بین ۱۰ تا ۱۲میلیارد کیلووات ساعت عنوان کرد و گفت: طی همین مدت واردات برق ما کمتر از ۴میلیارد کیلووات ساعت است که این بیانگر تراز صادرات مثبت ۸میلیارد کیلووات ساعتی است.

وی یادآور شد: با توجه به افزایش خود ۴ هزار مگاواتی ظرفیت نیروگاه‌های کشور طی دو سال گذشته، تابستان امسال علاوه بر تامین نیاز داخل برق مازاد را به کشورهای پیرامون صادر کردیم. فلاحتیان ارزش طرح‌های قابل افتتاح صنعت برق در هفته دولت را بالغ بر ۲۴۰۰میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: همچنین عملیات اجرایی ۵۱۱ طرح جدید به ارزش حدود ۶۰۰میلیارد تومان نیز آغاز می‌شود.

## گاز

## ایران در ماه اوت ۴۰۶ هزار تن گاز مایع به چین صادر می‌کند



پایگاه خبری پلاس انگلستان اعلام کرد، براساس اطلاعات به‌دست آمده از منابع حمل‌ونقل کالا، ایران در ماه اوت ۴۰۶ هزار تن گاز مایع برای صادرات به چین بارگیری می‌کند.

به گزارش ایرنا به نقل از پایگاه خبری یادشده، این حجم گاز مایع، تقریباً یک سوم بیشتر از میانگین ماهانه صادرات گاز مایع به چین در هفت ماه نخست سال میلادی جاری است و در حال رسیدن به سطح پیش از تحریم خود است.

ایران همچنین در ماه جاری در حال صدور ۵۰هزار تن گاز مایع است که بخش عمده آن به عراق صادر می‌شود. حجم این محموله معمولاً هر ماه همین قدر است.

بر اساس همینچنین در ماه جاری در حال صدور ۵۰هزار تن گاز مایع است که بخش عمده آن به عراق صادر می‌شود. حجم این محموله معمولاً هر ماه همین قدر است.

افزایش بارگیری گاز مایع توسط ایران در ماه اوت، پس از توافق وین در ۱۴ ژوئیه (۲۳ تیر)که می‌تواند به لغو تحریم‌ها علیه این کشور منجر شود، اتفاق افتاده است.

## فست‌نیرو

## سودهای کلان واردکنندگان کالاهای خارجی در سایه ضعف تولیدکنندگان داخلی

# حمایت از ساخت داخل فاقد ضمانت اجرایی است



### الهه ابراهیمی

ناتوانی تولیدکنندگان داخلی تجهیزات نفت برای تولید کالا به تعداد مورد نیاز خریداران، بزرگ‌ترین دلیل برای از دست دادن بازار فروش است. خریداران به محض رویارویی با این مشکل به سوی تولیدکنندگان خارجی سرازیر می‌شوند تا کالای درخواستی‌شان را در تیراژ مورد نظر در کوتاه‌ترین زمان خریداری کنند.

براساس اظهارنظر اعضای هیات‌مدیره انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت برخی از تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت با وجود تولید داخل از سایر کشورها تامین می‌شود و فساد و رانت موجود در فضای تجهیزات صنعت نفت بکاهد. سیدتیق حجازی، مدیرعامل شرکت تقطیران در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «تهیه لیست محصولات ساخت داخل در راستای حمایت از تولیدکنندگان گام مثبتی است اما هرگز نمی‌تواند دلیل کافی برای حمایت از ساخت داخل باشد زیرا روش‌های متعددی برای دور زدن سازنده داخل وجود دارد که نمونه عینی و ملموس آن ظرفیت پایین سازندگان داخل است. از آنجا که سازنده داخل ظرفیت محدودی دارد، فضای رانت مهیا است تا با پرداخت وجهی به سازنده داخلی، خرید خارجی انجام شود.»

وی با اشاره به اینکه مادامی که ۱۵درصد از بهای نفت خام صرف خرید محصولات خارجی می‌شود نمی‌توان امید داشت که تولید داخل اهمیت داشته باشد، ازاین‌رو باید دستورالازم برای خرید محصولات مورد نیاز صنعت نفت از محل دیگری تامین

شود، می‌افزاید: «اگر وزارت صنعت، معدن و تجارت ورود درست و کاملی به مسئله حمایت از ساخت داخل داشته باشد و بر اجزای کامل قانون مصر باشد تهیه لیست‌های حمایت از ساخت می‌توان متمر ثمر باشد. گرچه لیست اعلام شده از سوی دولت لیست به‌روز و کاملی نیست.»

مدیرعامل شرکت تقطیران در پاسخ به اینکه آیا تولیدکنندگان داخلی پیشنهادی برای کاهش رانت فساد در خرید محصولات خارجی به‌جای محصولات داخلی دارند، می‌گوید: «من تولیدکننده تجهیزات ثابت هستم و وزارت نفت توانمندی داخلی‌ها را در این زمینه پذیرفته است، مشکل اصلی درباره قطعات صنعت تولیدکنندگان تجهیزات خارجی نیست. مشکلات در این بخش بسیار است که حتی تولیدکنندگان تجهیزات ثابت نیز با آن مواجه هستند زیرا به دلیل خرید محصولات خارجی می‌شود نمی‌توان امید داشت که تولید داخل

اهمیت داشته باشد، ازاین‌رو باید دستورالازم برای خرید محصولات مورد نیاز صنعت نفت از محل دیگری تامین

می‌کند.»

وی معتقد است: «۸۵درصد

از تجهیزات و قطعات صنعت نفت از خارج تامین می‌شود و تنها ۱۵درصد آن ساخت داخل است اما قوانین و اما و اگرهای وزارت نفت برای تولیدات داخل است و فرآیند خرید از خارج کشور آسان است.»

بدون شک دستورالعمل تهیه شده توسط دولت برای حمایت از ساخت داخل فاقد ضمانت اجرایی است و تنها ضمانت‌نامه اجرای آن تهیه آمارهای درست و به‌روز توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت است تا دیگر فضای رانت ایجاد نشود.

در این زمینه رضا پدیدار، رییس انجمن سازندگان تجهیزات نفت به «فرصت امروز» می‌گوید: وجود دستورالعمل‌های دولتی برای حمایت از ساخت دولت و تهیه لیست زمانی کارساز خواهد بود که دولت اصلیت مقررات دارد و نظارت جدی برای اجرای آن داشته باشد. اگرچه صنعت نفت مقررات خاصی دارد و این دستورالعمل‌ها ناقص هستند.»

در صنعت نفت یک میلیون و ۲۰۰ هزار قطعه و تجهیزات وجود دارد که از این تعداد حدود ۶۰۰ هزار قطعه آن

توسط هزار و ۴۱ شرکت در داخل تولید می‌شود که به تعبیر بخش خصوصی ساخت حدود ۷۰ درصد آن بومی‌سازی شده است. اقلام متعدد داخلی و بین‌المللی برخوردار هستند که در اصطلاح به آن دیتاشیت گفته می‌شود.

### پیمانکاران خصوصی قوانین را رعایت نمی‌کند

پدیدار با اشاره به تنوع محصولات و استانداردهای داخلی و بین‌المللی تجهیزات نفتی، می‌افزاید: «لیست تکمیلی دولت برای حمایت از ساخت تولید شامل اقلام کلی با مصرف عمومی است و از سطح تخصصی تا بالایی ندارد از سویی نکته اصلی اینجاست که پیمانکاران EPC کمتر از مصوبه دولت و دستورالعمل‌های حمایت از ساخت داخل بهره می‌گیرند و خود را ملزم به رعایت ضوابط موجود نمی‌دانند، در حقیقت بخش خصوصی تبعیتی از دستورالعمل‌های ایجاد شده مبنی بر استفاده از ساخت داخل نمی‌کند.»

وی معتقد است تهیه لیست و ارائه آن برای حمایت از ساخت داخل مانع از فساد و رانت‌های ناشی از خریدهای خارجی می‌شود اما همواره برای دور زدن قوانین راهکارهای متعددی وجود دارد اگرچه کارفرمایان دولتی خود را ملزم به استفاده از قوانین و دستورالعمل‌ها می‌کند اما این الزام در سایر کارفرمایان و پیمانکاران وجود ندارد.

از دیدد این فعال بخش خصوصی باید به باور حمایت از ساخت داخل برسیم در غیراین صورت بهانه‌ها برای عدم استفاده از ظرفیت‌های داخلی بسیار است.

## فرصت امروز

## یادداشت

### روزهای تلخ بازار نفت

### مت‌اگان

نویسنده و سردبیر سی‌ان‌ان‌های

در هر شرایطی ایران نفت بیشتری را تولید خواهد کرد چرا که باید درآمد از دست رفته خود در این مدت را جبران کند.

ایران به‌عنوان کشور تولیدکننده نفت پس از مدت‌ها انزوای اقتصادی در بدترین موقعیت وارد بازار می‌شود. تحریم‌های دردناکی که توسط غرب علیه ایران گذاشته شده بود برای سال‌ها اقتصاد این کشور را به ویرانی کشاند و نرخ تورم و بیکاری را در این کشور افزایش داد. اکنون بارقه‌ای از امید برای ایران نمایان شده‌است. توافق تاریخی میان ایران و کشورهای غربی (ایالات متحده آمریکا و متحدانش) راه را برای برداشتن تحریم‌ها علیه ایران باز کرده‌است. اگر این توافق مورد تایید واقع شود ایران می‌تواند نفت خود را به کشورهای غربی صادر کند و درآمدهای نفتی را که به‌شدت به آنها نیاز دارد، دوباره به دست بیاورد.

اما نکته اینجاست که بهای نفت به‌شدت سقوط کرده و ممکن است مدت‌ها در این وضعیت باقی بماند. بهای شاخص نفت خام آمریکا در روز پنجشنبه به ۴۱ دلار و ۲۱ سنت در ازای هر بشکه رسید. این قیمت کمترین میزان بهای نفت دبلپوتی‌آی از اوایل سال ۲۰۰۹ تاکنون به شمار می‌رود و نسبت به ماه ژوئن سال گذشته ۶۰ درصد کمتر است. این کاهش شدید بهای نفت به تمام کشورهای صادرکننده نفت خام در دنیا آسیب وارد کرده‌است. اقتصاد ایران از آنجا که سال‌ها در تحریم قرار گرفته بود، به پایین‌ترین سطح خود رسیده‌است. شاید صادرات جدید نفت خام نتواند پول زیادی برای این کشور با خود به ارمان بیاورد اما قطعاً وضعیت این کشور را نسبت به جایی که اکنون قرار دارد بهتر خواهد کرد.

در هر شرایطی ایران نفت بیشتری را تولید خواهد کرد چرا که باید درآمد از دست رفته خود را در این مدت جبران کند.

هلیما کرافت، رییس موسسه سرمایه‌گذاری آرپی‌سی و تحلیلگر حوزه انرژی می‌گوید: «ایران وارد بازی بزرگی شده‌است. آنها با نوعی احساس انتقام به بازار باز خواهند گشت»

### ایران به قیمت بالای نفت نیاز دارد

یکی از مشکلات ایران، بودجه است. براساس تحلیل داچ بانک در سال ۲۰۱۴، ایران برای اینکه بودجه خود را تراز کند به نفت ۱۳۰دلاری یا حتی بیشتر نیاز دارد. این میزان بسیار بیشتر از قیمتی است که در فهرست بودجه روسیه، عربستان سعودی و حتی کشورهای کوچک‌تر کویت و امارات متحده عربی وجود دارد. یکی از دلایلی که ایران به قیمت بیشتر نفت نیاز دارد این است که این کشور دومین کشور پرجمعیت منطقه به شمار می‌رود و هزینه برنامه‌های اجتماعی آن بسیار بالاست.

### توافق ایران می‌تواند مازاد عرضه نفتی را افزایش دهد

اما اضافه کردن نفت به بازار جهانی نفت خام در حالی‌که قیمت‌ها به دلیل مازاد عرضه به کمترین میزان خود در شش سال گذشته رسیده‌است می‌تواند اوضاع از این بدتر کند. همین حالا هم با چنان مازاد عرض‌ای مواجه هستیم که برای کشاندن بهای نفت به پایین‌ترین سطح ممکن کافی است. ایران تنها به این مازاد عرضه اضافه خواهد کرد. کرافت می‌گوید: «تصور ما این است که بازار نفت چند هفته بد و دردناک را در پیش خواهد داشت.» البته آینده در ایران به‌صورت کلی روشن‌تر به نظر می‌آید. واضح است که ایران بدون تحریم‌ها بهتر از ایران با تحریم‌ها خواهد بود و مهم نیست که این نفت در کجا معامله می‌شود. برداشت شدن تحریم‌ها بدون شک کمک بزرگی به اقتصاد این کشور خواهد کرد. لازم است به خاطر داشته باشیم که ایران بیش از نفت گاز است. این کشور نسبت به بسیاری از رقبای خود اقتصاد گاوگون‌تری دارد. بخش‌هایی نظیر بهداشت و سلامت، اقتصاد و تولید در دوران پس از تحریم‌ها شرایط بهتری خواهند داشت.

نفت ارزان می‌تواند سرمایه‌گذاری در میدان‌های نفتی را ارتقا ببخشد. اما نفت ارزان می‌تواند سرگیجه‌های جدی برای ایران به همراه داشته باشد. براساس اطلاعات به دست آمده از فیلپ چلادک تحلیلگر نفتی بلومبرگ، بیش از نیمی از میدان‌های نفتی ایران ۷۰ سال سن دارند. این میدان‌های پیر برای اینکه خوب عمل کنند باید ارتقا داده شوند. به همین دلیل است که تحلیلگران نسبت به ادعای ایران مبنی بر افزایش یک میلیون بشکه‌ای میزان تولید نفت پس از برداشت شدن تحریم‌ها مشکوک هستند. متی، تحلیلگر ژئوپلیتیک شرکت استراتفور می‌گوید: «آنها به سرمایه‌گذاری در میدان‌های جدید نیاز دارند. در شرایط فعلی آنها به زیاد روی شرکت‌های بزرگ غربی برای به‌روزرسانی این میدان‌ها حساب باز کند. چرا که این شرکت‌ها خودشان تا بدین جا هم به دلیل کاهش شدید بهای نفت با مشکل مواجه شده‌اند. شاید غول‌های نفتی به این نتیجه برسند که سرمایه‌گذاری در کشورهای مثل ایران با این شرایط قیمت نفت ریسکی و پرخطر است و ارزش چندانی ندارد. بی می‌گوید: «این مسئله می‌تواند به ایران بسیار لطمه بزند.»

دیگر تحلیلگران معتقدند، شرکت‌های انرژی نمی‌توانند در برابر سلطه ایران بر منطقه که ۹درصد از ذخایر اثبات‌شده نفتی خاورمیانه و ۱۸درصد از ذخایر گازی آن را در اختیار دارد مقاومت کنند. شرکت‌های نفتی اصلی اروپای داچپوشل و انی در سال جاری با مقامات ایرانی دیدار کردند و درباره برنامه‌های تجاری این کشور گفت‌وگو کردند. برخی نیز اعتقاد دارند که عربستان سعودی با پایین نگه داشتن بهای نفت تلاش می‌کند در کارهای ایران به‌عنوان رقیب دیرینه در منطقه اختلال ایجاد کند. دیوید کوتوک رییس موسسه سرمایه‌گذاری کامبرلند ادوازی می‌گوید: «بهترین سلاح سعودی‌ها بهای پایین نفت است. آنها آفتدر ذخایر ارزی دارند که فعلاً در این شرایط دوام بیاورند.»

منبع: صدای اقتصاد

## وزیر نیرو: هدفمندی درست اجرا می‌شد صنعت آب و برق بحران جدی نداشت

تعدالی بین هزینه و درآمدهای این صنعت ایجاد شود. دومین مسئله‌ای که داریم این است که اگر بتوانیم جلوی برداشت‌های غیرقانونی از منابع آب را بگیریم، به نظر من یکی از مهم‌ترین موفقیت‌هایی خواهد بود که تا این دوره دولت می‌تواند در حوزه صنعت آب و برق به آن دست یابد.

### وزار تخانه شما برنامه جدی برای بستتحریم دارد؟

برنامه قابل توجهی را پیش‌بینی کردیم. حدود ۵۰میلیارد دلار سرمایه‌گذاری‌هایی که الان پروژه‌های آنها آماده است را برای ریاست جمهوری هم‌ارسال کردیم و الان همه اینها در معرض ارائه به سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی است. امیدوارم تحرک خوبی را در این بخش شاهد باشیم.

### بسیاری از کارشناسان در درست اجرای نشدن هدفمندی یارانه‌ها در دولت دهم گلایه می‌کنند. این مسئله آثار مخربی هم برای صنعت تحت مدیریت شما به همراه داشته است؟

آنچه قانون هدفمندسازی یارانه حکم کرده این بود که قیمت آب و برق تا پایان برنامه پنجم (پایان سال ۹۴) واقعی شود. اگر واقعا آب و برق به قیمت واقعی عرضه شود، این مسئله پشتوانه‌ای برای سرمایه‌گذاران ایجاد می‌کند که با آرامش بیشتری در این صنایع حرکت کنند. اما اگر سرمایه‌گذار اطمینان از این مسئله نداشته باشد که خود پروژه می‌تواند هزینه‌های خود را برگرداند ناچار است که به ابزارهای بوروکراتیکی مثل تضمین دولت بپردازد که همین مسئله هم بالاخره ممکن است ریسک‌هایی را

برای سرمایه‌گذار به همراه داشته باشد. بزرگ‌ترین زبانی که از درست اجرا نشدن قانون هدفمندی یارانه‌ها متوجه صنعت شده این است که سرمایه‌گذارها به‌شدت کاهش پیدا کرده‌است. دوم آنکه به دلیل اینکه درآمدهای حاصل از عرضه آب و برق بسیار پایین‌تر از قیمت واقعی بوده بدهی بزرگی برای صنعت ایجاد شده و صنعت توان بازپرداخت بدهی‌های خودش را به‌صورت کامل ندارد. این روند منجر به کاهش سرمایه‌گذاری در صنعت آب و برق و مشارکت بانک‌ها در پروژه‌های این صنعت می‌شود.

سومین مسئله‌ای که به‌وجود آمده این است که به دلیل فاصله معنادار بین درآمد و هزینه و انباشت بدهی‌ها قدرت صنعت برای اصلاح شبکه‌ها، تعمیر و نگهداری کاهش پیدا کرده و این خود شبکه برق را با خطراتی مواجه کرده‌است. در یک کلمه اگر بخواهم نتیجه‌گیری کنم بیشترین متضرران از این شرایط خود مشترکان و مصرف‌کنندگان (مردم) هستند که دائم در معرض خطر قطعی آب و برق قرار دارند. در حالی‌که اگر سرمایه‌گذاران بیشتری در این صنعت هر اندازه توسعه یابد برق و آب بیشتری برای مصرف در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌گیرد.

### برخی از سرمایه‌گذاران از وجود بوروکراسی اداری برای گرفتن مجوز ساخت نیروگاه و مراحل اداری آن و همچنین همکاری نکردن بانک‌ها برای ارائه تسهیلات گلایه دارند. برای کاهش این مسئله چه کرده‌اید؟

آنچه در اختیار خودمان است فرآیند صدور مجوز در داخل

طی دو سال گذشته





بازرگانی

تأکید بر احیای همکاری‌های اقتصادی ایران و انگلیس



در دیدار دامیان هیندز، معاون وزارت خزانه‌داری انگلیس با رییس اتاق ایران که روز یکشنبه اول شهریورماه سال جاری در محل اتاق ایران و همزمان با بازگشایی سفارت انگلیس در تهران انجام شد، احیای همکاری‌های اقتصادی بین دو کشور مورد تأکید قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، محسن جلال‌پور، رییس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران با اشاره به واقعیت‌های اقتصادی ایران اظهار داشت: در دوران تحریم انگلیس بیشترین فشار تحریمی را بر شرکت‌ها و بنگاه‌های ما وارد کرد. پرونده‌هایی وجود دارد که نشان می‌دهد برخورد ناعادلانه و غیرتجاری با شرکت‌های ایرانی در زمینه بانکی، مالی و حتی تأمین قطعات یدکی صورت گرفته است. جلال‌پور ادامه داد: واقعیت این است که امروز صنایع ما در خریدن ماشین‌آلات و تکنولوژی انگلیسی احتیاط به خرج می‌دهند چون احساس می‌کنند اگر در آینده مشکلی سیاسی پدید آید، این بخش تجارت است که به صورتی ناعادلانه باید هزینه بپردازد. وی با بیان اینکه انگلیسی‌ها باید تلاش زیادی کنند تا این ذهنیت در ایران تغییر کند، گفت: شما در حال نوشتن بخشنامه لغو تحریم و بازنگری در بخشنامه‌های کالاهای با مصرف دوگانه هستید. نحوه عمل انگلیس در این زمینه و مشاوره فعال با طرف ایرانی و لحاظ نظرات بنگاه‌های ایرانی در تنظیم این اسناد، نخستین گام برای اثبات جدیت انگلیس در تغییر رویه است.

رییس اتاق ایران افزود: شرایط تحریم سبب شده بنگاه‌های انگلیسی به نفع رقبایشان از بازار ایران خارج شوند. امروز رقابت با بنگاه‌هایی که در تحریم شرکت می‌کنند ما شده‌اند کار آسانی نیست. همچنین شما با رقابت بنگاه‌های اروپایی دیگر رویه‌رو هستید. جلال‌پور با اشاره به تنوع و ظرفیت زیاد کاری در ایران، بیان کرد: شما با یک ملت ۸۰ میلیون نفری با توسعه انسانی مطلوب، زیرساخت‌های خوب، منابع غنی و ذهنیت بالای رویه‌رو هستید که بهترین محیط برای تغذیه بازار ۴۰۰ میلیونی پیرامون خود است. وی گفت: سیاست امروز ایران برپایه اقتصاد مقاومتی، اتکالی به درون و نگاه به بیرون شکل گرفته است، یعنی سیاست رفتاری توان تولید داخلی با نگاه صادراتی. رییس اتاق ایران پیشنهاد کرد: در این بازار بیش از اینکه به فکر فروش کالای آماده باشید خود را برای مشارکت در تولید و صادرات به بازار منطقه آماده کنید. در شرایطی که بودجه عمران کشور رو به کاهش است، نقش بخش خصوصی به‌عنوان تعریف‌کننده، مجری، تأمین‌کننده مالی و راهبر پروژه‌های ایران فرادایم مورد توجه شما باشد.

رییس پارلمان بخش خصوصی کشور ادامه داد: در حال حاضر نفت و انرژی اولویت اول اقتصاد ایران نیست، امروز دولت توسعه‌گرا و فعالان اقتصادی بخش خصوصی فرصت‌های فراوانی را در بخش‌های متنوعی چون گردشگری، شرکت‌های دانش‌بنیان، داورسازی، شرکت‌های علوم‌زیستی و مانند آن به وجود آورده‌اند. وی تصریح کرد: در شرایط خوب توسعه منابع نفتی، پروژه‌های نیمه‌کاره زیادی وجود دارد که باید توسط بخش خصوصی کامل شود و در بررسی‌های به عمل آمده، توسط اتاق ایران به این نتیجه رسیدیم که شرایط سرمایه‌گذاری مشترک و حضور جدی شرکت‌های شرکای اقتصادی ایران در کنار شرکت‌های ایرانی برای این پروژه‌ها وجود دارد. جلال‌پور اعلام کرد: با توجه به محیط امن سرمایه‌گذاری در ایران با ۸۰ میلیون جمعیت و جمعیت ۴۰۰ میلیون نفری اطراف، ایران آمادگی دارد علاوه بر زمینه‌های سنتی انرژی، پتروشیمی، حمل‌ونقل، صنایع سنگین در زمینه‌های آب، محیط‌زیست، مساب، آب‌شیرین‌کن، داروسازی، تکنولوژی، نان، ICT و اقتصاد دانش‌بنیان همکاری‌ها و سرمایه‌گذاری مشترک با فعالان اقتصادی و شرکت‌های انگلیسی داشته باشد. رییس اتاق ایران از هیأت بلندپایه انگلیس خواست که با نگاه واقعی به اقتصاد و بخش خصوصی نسبت به تنظیم سیاست تجاری خود در ایران اقدام کند.

صنعتکاران، صادرکنندگان و سیاست‌گذاران صنایع دستی اعلام کردند:

مرحله جدید رقابت با چین و هند



صادرات

لزم حمایت دولت از افزایش صادرات برای خروج از رکود

افزایش صادرات غیرنفتی، به کاهش وابستگی بودجه به درآمدهای نفتی و ایجاد اشتغال، کمک می‌کند. رییس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران، گفت: دولت در لایحه‌ای که با عنوان رفع موانع تولید رقابت‌پذیر به مجلس تقدیم کرده و افزایش صادرات را به‌عنوان پیش‌ران اقتصاد، برای خروج از رکود مدنظر قرار داده است و بنابراین باید حمایت‌های لازم را برای افزایش صادرات و خروج از رکود نیز انجام دهد.

محسن بهرامی ارض اقدس در گفت‌وگو با صدای اقتصاد، افزود: دولت در شرایط فعلی هم برای اجرای اقتصاد مقاومتی و هم برای خروج غیرتورمی از رکود، امیدوار است که بتواند با افزایش صادرات غیرنفتی، وابستگی بودجه به درآمدهای نفتی را کم کند و هم به ایجاد اشتغال در این حوزه، به‌عنوان یکی از موضوعات مورد توجه دولت بپردازد.

وی این مسئله را نیازمند بسترسازی‌های قانونی دانست و تصریح کرد: دولت باید در میحث بهبود فضای کسب‌وکار، در حوزه‌های مقرراتی، قوانین، آیین‌نامه‌ها و رفتار دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط مانند گمرک، بنادر و بیمه همکاری و از بخش خصوصی پشتیبانی کند.

ایرانی با کشورهای توسعه‌یافته در دوره تحریم، ادامه داد: صادرکنندگان ایرانی در این مدت در حوزه‌هایی مانند نقل و انتقال پول، حمل و بیمه کالا با مشکلات زیادی مواجه بودند و از این رو باید از نظر سیاسی نیز از اجرائی شدن توافق پشتیبانی کنیم تا این دسته از موانع کسب‌وکار برداشته شوند.

رییس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران تأکید کرد: ساماندهی شبکه بانکی داخلی و اتصال آن به شبکه بانکی بین‌المللی و همچنین برقراری مجدد سوئیفت از موضوعات مهمی است که در اختیار دولت است و انتظار داریم که برای رفع معضلات این حوزه، بهترین عملکرد را از دولت بربیم.

بهرامی ارض اقدس، حمایت‌هایی مانند برقراری مشوق‌های صادراتی، کاهش هزینه‌های مربوط به حمل‌ونقل، کاهش زمان تشریفات گمرکی منتهی به خواب کالا و تسریع در انجام تشریفات اداری در حوزه‌های مختلفی که با صادرات ارتباط دارد را از جمله کارهایی دانست که از دولت انتظار می‌رود برای انجام آن همت کند.

وی ادامه داد: موضوع جذب سرمایه خارجی نیز از مواردی است که هموار کردن مسیر آن در اختیار و توان دولت است و امیدواریم تلاش کند تا واحدهای کوچک در اولویت جذب این سرمایه‌ها باشند، چراکه اقتصاد کشور در سال‌های گذشته بیش از پیش دولتی شده است.

وی توجیه بخش خصوصی با جذب سرمایه‌های خارجی، تلاش برای بازسازی و نوسازی خطوط تولید و افزایش ظرفیت تولیدی واحدهای کوچک و متوسط که عمدتاً در دست بخش خصوصی است را از دیگر اولویت‌های برنامه‌ریزی دولت برای توسعه صادرات برشمرد.

رییس کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات اتاق بازرگانی تهران گفت: بخش خصوصی نیز عملاً باید نشان دهد که ظرفیت پذیرش این مسئولیت‌ها و انجام کارهایی را که دولت قرار است انجام دهد و به این بخش واگذار کند داراست تا مورد اعتماد دولت قرار بگیرد.

این کاستی باعث شده که حسین فلاح دست به تأسیس یک تشکل مردمی بزند. وی در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: صنایع دستی را به این دلیل که از زیرساخت‌های هنرمند در بازار فلورانس، فروش آثار تک و توجه به ویژگی‌های هنری در این کشور است، در حالی که در نمایشگاه برلین بیشتر کارهای سری و ارزان تا ۱۰ یورو به فروش رفته است. وی معتقد است گردآوری تجربه‌های هنرمندان شرکت‌کننده در نمایشگاه‌های بین‌المللی باعث می‌شود کمتر آزمون و خطا کنیم. شهزاد علی‌باری ملکی می‌گوید: ما در خصوص صادرات باید روی همه رشته‌های صنایع دستی حساب کنیم.

به گفته فلاح این شرکت با همراهی هنرمندان شهر یزد تشکیل شد و در اواخر سال گذشته با حضور مدیریت سازمان میراث‌فرهنگی این شهر افتتاح شد. اموراتی می‌گوید: حضور در نمایشگاه‌های صادراتی انجام شده است و هنرمندان صنعت‌کار یزدی قصد دارند در آینده‌های نه‌چندان دور این شهر را به‌عنوان یکی از قطب‌های صنایع دستی در منطقه معرفی کنند. به گفته فلاح این تشکل برای ورود حرفه‌ای به بازارهای جهانی، برنامه‌ریزی‌های کوتاه‌مدت و طولانی‌مدت دارد.

مشارکت ذی‌نفعان در برنامه‌ریزی اگرچه شهزاد علی‌ملکی از عدم پیگیری سیاست‌گذاران برنامه‌ریزی و شناسایی بازارهای جهانی گنایه دارد و نبود فعالیت‌های جدی و برنامه‌ریزی شده در صادرات، حسین فلاح را به تأسیس شرکت مجاب کرده است، اما مدیرکل دفتر صادرات صنایع دستی کشور از برنامه‌های جدی این سازمان در صادرات صنایع دستی حرف می‌زند. پویا محمودیان به «فرصت امروز» می‌گوید: شعار ما حفظ بازارهای سنتی و توسعه بازارهای جدید است. به گفته وی آمریکا

علی‌باری در چندین نمایشگاه بین‌المللی شرکت کرده است و تا پیش از توافق، صادرکنندگان را از میدان به در کرده بود، هم‌اکنون مطالبه جدی فعالان این حوزه است. درحالی‌که صنایع دستی ایران از حضور در بازارهای جهانی محروم بود، هند و چین بی‌دری این بازارها را تصاحب می‌کردند و حالا که ایران برای ورود به بازارهای جهانی شمارش معکوس را آغاز کرده است، صادرات صنایع دستی چالش‌های جدیدی را می‌شمارد، چراکه بازار امروز جهان برای ایران مسئله‌های جدیدتری دارد. شهزاد علی یاری ملکی که در زمینه تولید جواهرات سنتی فعالیت می‌کند مشکلات و موانع صادرات صنایع دستی را متعدد می‌داند. این قوی‌ترین بازار صادرات صنایع دستی در همپسایان فرش در اختیار دارد به «فرصت امروز» می‌گوید: آنچه که من تجربه کرده‌ام این است که وقتی یک هنرمند از نمایشگاه‌های بین‌المللی برمی‌گردد، اطلاعات، تجربه و درک و دریافت‌های او رصد نمی‌شود. به گفته علی‌باری، فروش پایین یا زیاد و ویژگی‌های بازار از این هنرمندان پیگیری نمی‌شود و این به حاشیای عدم شناسایی و بررسی چگونگی فروش توسط سیاست‌گذاران است درحالی‌که می‌تواند در برنامه‌ریزی‌های آنها تأثیرگذار باشد.

حرف دیگر این زن صنعت‌کار در حوزه صادرات صنایع دستی این است که فرش ایران در جهان خواهان بسیاری داشته و دارد، چه ما بخواهیم و چه نخواهیم بنابراین باید در رشته‌های دیگر صنایع دستی به فکر برنامه‌ریزی‌های اساسی باشیم. این تولیدکننده، صنایع دستی را در همه کشورهای راجع می‌داند درحالی‌که در ایران جدی گرفته نمی‌شود. شهزاد علی‌باری ملکی معتقد برنامه‌ریزی‌های صادراتی در این حوزه است. وی می‌گوید: ما هیچ برنامه‌ای نداریم، اصلاً نمی‌دانیم کدام بازار بهتر است، چیزی دربارہ مخاطبانمان در دیگر کشورها نمی‌دانیم.

این فعال صنایع دستی تعداد تولیدکنندگان متخصص و حرفه‌ای را در حوزه صنایع دستی قابل توجه می‌داند اما معتقد است صادرکننده تخصصی در این حوزه بسیار اندک

**آگهی مناقصه عمومی یک مرحله ای**  
گ ۹۴/۲۹/۳۵  
نوبت دوم

دستگاه مناقصه گراز شرکت گاز استان ایلام  
موضوع مناقصه: خرید اتصالات پلی اتیلن  
نوع تضمین: ضمانت نامه بانکی شرکت در مناقصه  
محل تأمین اعتبار: بند (ق) تبصره (۲) قانون بودجه سال ۹۳  
آخرین مهلت فروش اسناد: ۱۳۹۴/۶/۹ ساعت ۱۶  
زمان گشایش پاکت مالی: ۱۳۹۴/۶/۲۲ ساعت ۹ صبح  
محل دریافت اسناد و ارائه پیشنهادات: دبیرخانه حراست شرکت گاز استان ایلام  
هزینه خرید اسناد: ۲۱۰۰۰ ریال در وجه شرکت گاز استان ایلام به حساب سببایی مذکور  
هزینه دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.  
به آدرس: ایلام - چهارراه پیام نور - بلوار تعمیرکاری نیش خیابان استاد شهریار  
شرکت گاز استان ایلام سایت: [www.iam-nigc.ir](http://www.iam-nigc.ir) / [www.shana.ir](http://www.shana.ir) / شماره تلفن: ۰۸۴۳-۲۲۳۵۸۲۴

روابط عمومی شرکت گاز استان ایلام

**آگهی برگزاری مزایده عمومی**

شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان در نظر دارد از طریق مزایده عمومی مورد زیر را مطابق جدول ذیل به فروش رساند.

شماره مزایده	موضوع مزایده	محل تأمین اعتبار	مبلغ تضمین (ریال)
۹۴-۱۲۴	مزایده فروش زمین و امتیاز احداث یک بلوک آبار تمان در شهرک شهید کشوری	جاری	۵۸۲/۰۰۰/۰۰۰

مهلت تحویل اسناد به دبیرخانه: تا ساعت ۱۵:۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۴/۶/۱۴  
تاریخ گشایش اسناد مزایده: از ساعت ۸ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۴/۶/۱۵  
دریافت اسناد: سایت اینترنتی شرکت آب و فاضلاب استان اصفهان [www.abfaesfahan.ir](http://www.abfaesfahan.ir)  
پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات [www.iets.mporg.ir](http://www.iets.mporg.ir)  
شماره تلفن گویا: ۵-۰۳۰۳۶۶۸۰۰۳-۰۳۱-۰۳۱ داخلی (۵۲۶)

**فراخوان آگهی ارزیابی کیفی**  
(۸۱-۹۴)  
نوبت دوم

شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد مناقصه ای را، با شرایط ذیل برگزار نماید.  
داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی می‌توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی با ارائه معرفی نامه کتبی در ساعات اداری (شنبه تا سه شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه ها ۷-۱۵) به دفتر امور قرار داد ها واقع در کرمان - بلوار ۲۲ بهمن - حد فاصل سه راه ادیب با چهار راه شعبانیه- شرکت گاز استان کرمان جهت اعلام آمادگی مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را دریافت و با توجه به مفاد آن مدارک مورد نیاز را تهیه، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به، دبیرخانه کمیته فنی و بازرگانی / هیئت انتخاب مشاور (اتاق ۱۰۵) تسلیم نمایند. بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه گران توسط کمیته فنی و بازرگانی می‌باشد. (نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی / رسید بانکی) متقاضیان می‌بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت [www.nigc-kerman.ir](http://www.nigc-kerman.ir) و پایگاه اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> مراجعه و نسبت به ثبت نام در سایت پایگاه اطلاع رسانی مناقصات اقدام نمایند.

ردیف	کد فراخوان	موضوع	تعداد مرحله	تعداد نوبت	شماره مناقصه	مدت زمان اجرا (روز)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۱/۴۱۲۷۳۸	تهیه مصالح و اجرای خط انتقال درب بهشت	یک	دو	۹۴-۸۱	۲۷۰ روز	۲۰۲/۰۰۰/۰۰۰

روابط عمومی شرکت گاز استان کرمان



## کیوی، راهی برای ورود به بازارهای جهانی

دکتر بابک جمالی  
کارشناس کشاورزی

میوه کیوی نام خود را به علت شباهت زیاد مدیون پرند بومی نیوزیلند به همین نام (مرغ کیوی) است. کیوی، بومی مناطق مرکز تا شمال و قسمت‌های شرقی چین است. در اوایل قرن بیستم میلادی به نیوزیلند برده و کشت و کار تجاری آن آغاز شد. تا اوایل دهه ۶۰ میلادی انگور چینی کلمه‌ای بود که برای نامیدن آن استفاده می‌شد اما از این زمان به بعد کم‌کم استفاده از واژه کیوی جایگزین شد و کشت و کار آن در کشورهای مختلف دنیا گسترش یافت.

حدود ۷۰ درصد کیوی دنیا به ترتیب در ایتالیا (۲۸۴۴ تن)، نیوزیلند (۳۷۶۴۰ تن) و شیلی (۲۴۰۰۰ تن) تولید می‌شود. ایران مقام هفتم (۳۲۰۰۰ تن) تولید جهانی را دارد. در ایران کیوی برای نخستین بار در سال ۱۳۴۷ در منطقه دره‌پشته رامسر کاشته شد. مشاهده مقاومت آن در برابر سرما و برف سنگین سال ۱۳۵۰ مازندران در مقایسه با خسارت‌های زیاد در ختان مرکبات، سبب شد که این میوه توسط کارشناسان کشاورزی مورد توجه قرار گیرد. در سال‌های ۱۳۵۶ و ۱۳۵۷ مؤسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر ارقام اقتصادی کیوی را از فرانسه و ایتالیا وارد کشور کرد. از سال ۱۳۶۰ پرورش کیوی در سطح گسترده در کشور آغاز و از سال ۱۳۶۳ تکثیر و توزیع نهال کیوی بین متقاضیان توسط بخش خصوصی آغاز شد.

محصول کیوی به تدریج از سال ۱۳۶۷ به بازارهای داخلی راه یافت در حال حاضر حدود ۱۵ هزار خانوار به کشت و کار کیوی اشتغال دارند. در صورت ایجاد صنایع تبدیلی میزان اشتغال و ارزآوری این محصول افزایش خواهد یافت. تقاضای مردم جهان برای خرید کیوی، سالیانه ۴ میلیون تن است، در صورتی که تولید آن در دنیا حدود یک میلیون تن است، یعنی فقط به ۵ درصد از تقاضای جهان پاسخ داده می‌شود، پس هنوز امکان زیادی برای ورود به بازارهای جهانی وجود دارد. باتوجه به اینکه کیوی بومی مناطق پرباران چین است، بارش سالانه حدود ۱۳۰۰ میلی متری برای رشد آن که بسیار قوی و پیشرونده است، ضرورت دارد. همچنین خاک باغ کیوی باید اسیدی تا خنثی باشد، پس فقط در منطقه شمال کشور یعنی استان‌های گلستان، مازندران و گیلان امکان کشت و پرورش این محصول وجود دارد.

باغ‌های کیوی ایران از ابتدا به کمک کارشناسان احداث شده و از دیدگاه کشاورزی به‌صورت بهینه پرورش یافته است، به علاوه طعم میوه‌های کیوی تولید ایران بازارپسند است و مصرف کود و سم در حد توصیه شده صورت می‌گیرد که همه اینها کیوی ایرانی را به محصولی سالم تبدیل می‌کند.

براساس پژوهش یک گروه تحقیقاتی (Environmental Working Group) در سال ۲۰۱۴ بر محصولات کشاورزی (میوه و سبزی) از دیدگاه آلودگی و تجمع سم و کود به ترتیب میزان بقایای سمی در بافت محصول، کیوی یکی از محصولات سالم کشاورزی است که در لیست تجمع مواد سمی جزو سالم‌ترین‌هاست (مقام ۴۱ از ۵۰ محصول بررسی شده). از دیدگاه ارزش غذایی این میوه نمره قابل قبولی دارد. مقدار پتاسیم آن از نظر وزنی تا حدی کمتر از موز است.

همچنین دارای ویتامین‌های E و پیش‌سازهای ویتامین A، اسیدفولیک است. یک عدد کیوی متوسط ۴۶ کالری انرژی دارد. کیوی مانند قرص آسیرین موجب رقیق شدن خون شده از ایجاد پلاک در خون جلوگیری می‌کند. این میوه به دلیل خاصیت کاهندگی که بر سطح تری‌گلیسرید دارد از غلظت خون می‌کاهد و از تنگ شدن عروق و بروز انواع سکنه‌ها جلوگیری می‌کند. یک کیوی متوسط نیاز روزانه بدن را به ویتامین (ث) تأمین می‌کند. این ویتامین از علائم آسم می‌کاهد و همچنین در افراد سیگاری اثرات سمی دود سیگار بر بدن را کاهش می‌دهد.

کیوی دارای مس، آهن، فسفر و کلسیم است و سیستم حفاظتی بدن را تقویت و از بروز انواع سرطان جلوگیری می‌کند. حاوی مقادیر زیادی فولات است که بدن را در مقابل بیماری‌های قلبی، سرطان و غیره محافظت می‌کند و برای شکل‌گیری هموگلوبین حامل اکسیژن ضروری است. کیوی دارای مقدار زیادی اگزالات است که موجب تشکیل سنگ در کلیه و کیسه صفرا می‌شود، به همین دلیل در افراد مستعد سنگ کلیه و سنگ صفرا باید با احتیاط مصرف شود.

همان‌گونه که گفته شد کیوی دارای ویتامین E است که بخشی عمده این ویتامین، در پوست کیوی موجود است. میزان قابل توجهی فیبر هم در پوست کیوی موجود است. پس پوست کیوی برای سلامتی مفید است اما نکته قابل توجه این است که امکان ایجاد حساسیت به خوراکی‌هایی که مورد یک منطقه خاص نیستند اما در آن منطقه بومی استفاده قرار می‌گیرند، وجود دارد. به همین دلیل هم ممکن است برخی از ما ایرانی‌ها به ترکیب‌های موجود در کیوی که بومی کشور خودمان نیست، حساسیت داشته باشیم. یعنی از آنجا که پوست کیوی به دلیل جنس و شکل خاص خود ممکن است حاوی بسیاری از مواد آلرژن باشد، بنابراین امکان ایجاد حساسیت پوستی به شکل خارش یا حتی حساسیت خوراکی به پوست کیوی، چندان دور از انتظار نخواهد بود. پس در صورت وجود حساسیت به پوست کیوی بهتر است قبل از مصرف، پوست آن گرفته شود و در غیر این صورت وجود پوست میوه سبب بهبود ارزش غذایی کیوی می‌شود.

## جهاد کشاورزی صادرات کیوی کال را ممنوع کرد

## صادرات کیوی به وقت خودش



وحیدزندی فخر

جمع‌آوری مازاد این محصول در بازار، وارد عمل شود. به هر ترتیب، هم‌اکنون ۶هزار هکتار از اراضی استان مازندران به کشت این محصول اختصاص دارد که طبق پیش‌بینی‌ها ۱۶۰هزارتن تولید نصیب باغ‌ها خواهد شد.

## در دسرهای سود زیاد کاشت کیوی

از آنجا که سود حاصل از فروش کیوی نسبت به دیگر محصولات منطقه به‌ویژه برنج، بیشتر است، کشاورزان به‌طور طبیعی برای کشت این محصول می‌زنند. البته وجود بازارهای مناسب صادراتی، مزیت نسبی تولید این محصول نسبت به محصولات دیگری مانند مرکبات، زیتون، چای و... است که در این منطقه کشت می‌شوند، مقاومت در مقابل بسیاری از آفات که هم هزینه تولید را کاهش می‌دهد و هم مصرف سموم را به حداقل می‌رساند از دیگر مزایای این میوه است. سال گذشته که کمبود پرتقال در بازار به‌شدت احساس می‌شد، کیوی تا حدودی توانست جای پرتقال را بگیرد و کار به جایی رسید که نزدیک بود دولت برای

## صادراتی که به زبان کشور است

اما مشکل دیگری که برای کیوی وجود دارد، صادرات زودهنگام این محصول به کشورهای همسایه است. مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی در این ارتباط می‌گوید: «معمولا ۱۰ ماه از سال محصول کیوی در بازارهای جهانی عرضه می‌شود.»

به گفته ابوالقاسم حسن پور، تقریبا در ماه‌های شهریور و مهر هر سال، میزان عرضه کیوی در جهان کاهش می‌یابد و حدودا به صفر می‌رسد. زیرا تولید کشورهای نیمکره جنوبی مانند نیوزیلند، شیلی و پرو به پایان رسیده و دیگر توزیع نمی‌شود. این موضوع فرصتی فراهم می‌کند تا کیوی را به قیمتی بالاتر از تجار بخرند. بنابراین احتمال فشار از طرف تاجران به کشاورزان وجود دارد تا آنها

را به برداشت زودهنگام این محصول مجبور کنند. وی اضافه می‌کند: «معمولا کیوی‌هایی که در این فصول چیده می‌شوند، کال هستند و از کیفیت بسیار پایینی برخوردارند، بنابراین وقتی مشتری خارجی این محصول

را به نام ایرانی می‌خرد، ذهنیت بدی نسبت به آن پیدا می‌کند که این مسئله تأثیر منفی در صادرات کیوی خواهد داشت.» حسن پور با اشاره به اینکه باید به‌گونه‌ای جلوی این سودجویی‌ها را گرفت، اظهار می‌کند: «به همین دلیل سیاست دولت بر این است که صادرات این محصول تا ۱۵مهر سال جاری ممنوع باشد. در این صورت کسی نمی‌تواند کشاورزان را مجبور به برداشت زودهنگام کند.»

به گفته مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری وزارت جهاد کشاورزی، پیش‌بینی می‌شود که تولید کیوی کشور در سال جاری به بیش از ۲۰۰هزارتن برسد، بنابراین محصول موردنظر نه‌تنها نیازی به واردات ندارد بلکه باید برای تنظیم بازار، مقداری از آن را نیز صادر کرد؛ درست مانند پرتقال.

از آنجا که میزان صادرات کیوی در سال‌های گذشته به‌طور متوسط ۷۶هزار تن و به ارزش ۴۴میلیون دلار برآورد شده، بنابراین می‌تواند سهم قابل توجهی از صادرات غیرنفتی داشته و ارزآوری شایسته‌ای برای کشور به

## کاهش عرضه شیر کم‌چرب در روزهای گرانی خامه!



شرایطی که قیمت خامه رو به افزایش است، عرضه شیر کم‌چرب از سوی بسیاری از کارخانه‌های لبنی قطع شده یا اینکه شیر نیم چرب را در بطری‌های شیر کم‌چرب به بازار عرضه می‌کنند که به گفته عضو انجمن صنفی صنایع لبنی، کاهش تولید شیر کم‌چرب در این شرایط منطقی نیست. به گزارش ایسنا، در پی هشدار اخیر سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان به صنایع لبنی مبنی بر بازگرداندن قیمت افزایش یافته شیر به حالت سابق و جلوگیری از برخی تخلفات صورت گرفته مانند عرضه شیر کم‌چرب به نام شیر غنی شده امگا۳، بسیاری از برندهای مطرح صنایع لبنی در اقدامی به اصطلاح خودجوش، تولید و عرضه شیر کم‌چرب در اندازه‌های مختلف را قطع یا

بسیار کم کرده‌اند. البته برخی از این برندها به جای شیر کم‌چرب، عرضه شیر نیم چرب را افزایش دادند یا در بطری‌های شیر کم‌چرب، شیر نیم چرب را روانه بازار کرده‌اند، چراکه یکی از برندهای معتبر صنایع لبنی شیر نیم‌چرب بطری ۲۵۰ سی سی را در بطری‌های شیر کم‌چرب عرضه کرده که با پرینت عنوان «نیم چرب» روی این محصول مردم بیشتر سردرگم می‌شوند.

این تغییر رویکرد صنایع لبنی در حالی صورت گرفته که محمد فرید، عضو انجمن

صنایع لبنی می‌گوید: کاهش یا قطع عرضه شیر کم‌چرب از سوی صنایع لبنی منطقی نیست، چرا که در حال حاضر قیمت خامه افزایش یافته و در این شرایط تولید محصولات و فرآورده‌های لبنی با چربی بیشتر صرفه اقتصادی کمتری دارد و معمولا در چنین وضعیتی صنایع خود تمایل به افزایش تولیدات کم‌چرب و ترغیب مردم به این سمت و سو دارند.

وی همچنین درخصوص عرضه شیر نیم چرب در بسته‌بندی‌هایی با برچسب کم‌چرب نیز گفت: برخی مواقع صنایع لبنی با کمبود بطری یا برچسب‌های مختلف روبرو می‌شوند که البته با حک کردن برندهای «نیم چرب» روی بطری‌های دیگر تخلفی مرتکب نشده‌اند اما این کار زینده نیست و می‌تواند با مدیریت بهتر صنعت خود، جلوی چنین مواردی را بگیرند. با این شرایط مشخص نیست چرا تولید و عرضه شیر کم‌چرب در بازار کاهش یافته و به چند برند نه‌چندان مطرح محدود شده است؟ و همچنین این سوال پیش می‌آید که تغییر رویکرد صنایع لبنی ارتباطی با هشدار و تولیدکنندگان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان دارد یا اینکه عرضه شیر کم‌چرب به نام «نیم‌چرب» یکی دیگر از تخلفات برخی صنایع است تا بتوانند تخلف محصولات خود را با قیمت بالاتری بفروشند؟

## پیش‌بینی دولت در خرید ۸ میلیون تن گندم از کشاورزان محقق شد

مجری طرح گندم با بیان اینکه پیش‌بینی ماز میزان خرید حدود ۸میلیون تن گندم محقق شده، گفت: تاکنون ۷میلیون و ۸۵۰هزار تن گندم از کشاورزان خریداری شده و از آمادگی لازم برای کشت گندم در سال زراعی جدید برخورداریم. اسماعیل اسفندیاری پور در گفت‌وگو با فارس، افزود: پیش‌بینی وزارت جهاد کشاورزی از خرید تضمینی گندم در سال جاری حدود ۷میلیون و ۸۰۰هزار تن تا ۸میلیون تن بود که به این رقم رسیده‌ایم و تا پایان برداشت هم به ۸میلیون تن می‌رسیم.

مشاور وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه هنوز کار برداشت گندم در بخش‌هایی از مناطق سردسیر مانده، تصریح کرد: استان‌های آذربایجان غربی و شرقی، اردبیل، زنجان، کردستان، همدان و لرستان از جمله این استان‌ها هستند که روند برداشت در آنها کند و تدریجی شده است.

مجری طرح گندم بیان داشت: برآورد ما از میزان تولید گندم در سال جاری حدود ۱۱میلیون و ۶۰ تن است که بخشی از آن برای خود مصرفی و تهیه بذر مورد استفاده قرار می‌گیرد. اسفندیاری پور با بیان اینکه استان خوزستان با ۹۶۲هزار تن بیشتر آمار در فروش تضمینی گندم را به خود اختصاص داده است، گفت: استان گلستان با ۸۹۰هزار و ۶۰۰ تن، فارس با ۷۹۰هزار تن و استان‌های اردبیل و کردستان با ۵۱۶هزار تن رتبه‌های دوم، سوم و چهارم را به خود اختصاص داده‌اند. مجری طرح گندم سطح زیر کشت گندم را ۶میلیون و ۲۰۰هزار تن عنوان کرد و افزود: اما فقط از ۳میلیون و ۲۰۰هزار هکتار گندم برداشت شد و در برخی از مناطق دیم به دلیل کم‌آبی برداشتی صورت نگرفت.

اسفندیاری پور بیان داشت: برای سال زراعی جاری براساس طرح اقتصاد مقاومتی طرحی برای تولید گندم تهیه شده که براساس آن میزان سطح زیر کشت و تولید در اوسط شهر پورماه به استان‌ها اعلام می‌شود. وی با بیان اینکه آمادگی کامل برای کشت گندم در سال زراعی جدید را داریم، گفت: کود مورد نیاز تأمین شده و کشاورزان می‌توانند آن را از انبارهای کارگزار بخش خصوصی و تعاونی تهیه کنند. بذر هم به اندازه کافی برای کشت جدید تهیه شده و بذر خریداری شده در حال بوجاری و فرآوری است، تا تدریجا در اختیار کشاورزان قرار گیرد.

وی در مورد نرخ خرید تضمینی گندم برای سال زراعی جدید اظهارنظر نکرد و گفت: شورای اقتصاد براساس اظهارنظر وزارتخانه در مورد قیمت خرید تضمینی محصولات کشاورزی تصمیم می‌گیرد و قطعا نرخ خرید محصولات کشاورزی برای برنامه‌ریزی کشاورزان در مورد کشت قبل از فصل کشت اعلام می‌شود.

## تولید ۹۵ درصد زعفران کشور در خراسان

یک مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه سال گذشته ۲۸۰ تن زعفران در کشور تولید شد، گفت: برداشت رسمی طلای سرخ در کشور از اواسط مهرماه آغاز می‌شود.

معاون دفتر امور گلخانه، گیاهان دارویی و قارچ وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه هنوز نمی‌توان درباره میزان تولید زعفران در کشور اظهار نظر کرد، افزود: متأسفانه اسمال نیز مناطق تولیدی، درگیر گرمای شدیدی بودند، ضمن اینکه سازمان‌های جهاد کشاورزی استان‌های تولیدکننده تاکنون اظهارنظری درباره افزایش یا کاهش تولید محصول نسبت به سال گذشته نکرده‌اند.

میترا مجدزاده اضافه کرد: سال گذشته به مسئولان جهاد کشاورزی استان‌های تولیدکننده راهکارهایی ارائه شده است تا با اطلاع‌رسانی مناسب و به موقع بتوانند مانع تأثیر گرما و دیگر عوامل آسیب‌زا بر میزان تولید شوند. وی با اشاره به اجرای طرح مشترک «یونیدو» و بانک کشاورزی در دو استان خراسان رضوی و خراسان جنوبی که با همکاری مسئولان سازمان‌های جهاد کشاورزی دو استان انجام می‌شود، گفت: با توجه به حضور ناظران سازمان توسعه صنعتی ملل متحد (یونیدو) در این دو استان و آموزش‌های ترویجی که توسط آنان انجام می‌گیرد، احتمال اینکه تأثیر گرما بر تولید زعفران به‌شدت سال قبل باشد، کاهش می‌یابد.

این مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه ۹۵ درصد تولید زعفران در دو استان خراسان جنوبی و خراسان رضوی انجام می‌شود، اضافه کرد: سال گذشته ۲۸۰ تن طلای سرخ در کشور تولید شد.

## ۲ تن موادغذایی با نشان تجاری جوانه کشف و نابود شد

سرپرست معاونت درمان، غذا و دارو دانشکده علوم پزشکی شوشتر از کشف و معدوم‌سازی بیش از دو تن موادغذایی غیرقابل مصرف در شهرستان شوشتر خبر داد.

به گزارش ایفوندا، زیبا هدایتی‌زاده افزود: در ادامه بازرسی‌های مستمر کارشناسان این معاونت از خطوط تولید کارخانجات، پی به فعالیت غیرقانونی و شبانه شرکت جوانه جنوب ایرانیان که فاقد پروانه‌های بهداشتی بود، برده و در یک بازرسی شبانه با حکم مقام قضایی موفق به کشف و ضبط و معدوم‌سازی ۴۲۰۰ پتج کیلوگرمی سبزی پخته و آماده توزیع به بازار با نام تجاری جوانه شدند.

سرپرست معاونت درمان، غذا و دارو در پایان به شهروندان توصیه کرد هنگام خرید موادغذایی بسته‌بندی شده به شماره پروانه ساخت بهداشتی آن توجه کنند و هرگونه تخلف مربوط به خطوط تولید موادغذایی را اطلاع دهند.

<b>صاحب امتیاز:</b> موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز	<b>دفتر مرکزی:</b> ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
<b>مدیر مسئول:</b> محمدرضا قدیمی	<b>روابط عمومی:</b> ۸۸۸۹۵۴۳۳
<b>شورای سردبیری:</b> محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی	<b>سازمان آگهی‌ها:</b> ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
<b>چاپ:</b> شرکت رواق روشن مهر توزیع، نشر گستر امروز	<b>سامانه پیامکی:</b> ۵۰۰۰۱۳۴۳
	<b>آدرس:</b> میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم
<b>WWW.FORSATNET.IR</b>	<b>ایمیل:</b> INFO@FORSATNET.IR

## تجدید میثاق هیات دولت با آرمان‌های امام (ره)



حسین روحانی رییس‌جمهوری ایران در مراسم تجدید میثاق اعضای هیات دولت با آرمان‌های امام راحل در حرم مطهر بنیانگذار کبیر انقلاب اسلامی با اشاره به اینکه از دیدگاه امام خمینی (ره) انقلابی بودن یعنی قانونی بودن، یعنی اعتقاد به اخلاق اسلامی، خودباوری و احترام به دیگران گفت: انقلابی‌گری به معنای افراطی‌گری از دیدگاه امام راحل مردود است. ما وقتی به سیره و زندگی امام خمینی(ره) نگاه می‌کنیم باید مجموعه آن را الگو قرار دهیم. بعضی سخنان امام(ره) در پاسخ به یک موضوع خاص بوده است و ما باید مجموعه کلام و راه امام را مدنظر قرار دهیم. راه امام(ره) یعنی اسلامیت و جمهوری‌یت. اکثر بخواهیم با نام اسلامیت، جمهوری‌ت را کنار بگذاریم یا خدای نکرده با نام جمهوری‌ت اسلامیت را کنار بگذاریم از مسیر و خط امام فاصله گرفته‌ایم.

روحانی در دیدار با هاموند:

### ایران و انگلستان باید به منافع مشترک ۲ ملت و منطقه بیندیشند

به وجود آمده حاصل از توافق هسته‌ای را بسیار مغتنم برشمرد و خاطر نشان کرد: نحوه اجرای توافق، رفتارها و گفتارها باید به‌گونه‌ای باشد تا افکار عمومی بر مفید بودن این تحولات صحه بگذارد.

روحانی با تقبیح برخی از سخنان یا رفتارها از جمله تهدید به وجود گزینه نظامی یا بازگشت تحریم‌ها، گفت: این سخنان طنزآلود، شعارها و شوخی‌های ناجایی است که به روند اعتمادسازی، آسیب می‌سازد. رییس‌جمهور بهترین تضمین برای دستیابی به اهداف دوجانبه را توسعه روابط اقتصادی و تجاری میان دو کشور دانست و گفت: معتمد با حرکت رو به جلو در مسائل گوناگون سیاسی، اقتصادی و منطقه‌ای می‌توانیم تضمینی برای اعتماد بلندمدت ایجاد کنیم. ایران و انگلستان باید به منافع مشترک دو ملت و منطقه بیندیشند و با توجه به توانمندی‌های صنعتی و اقتصادی انگلستان و نیز توانمندی‌هایی که در ایران وجود دارد، روابط تجاری خود را به روابط اقتصادی پرثمر و دوجانبه تبدیل کنند. در کنار همکاری‌های اقتصادی، باید به دنبال ارتقای سطح روابط علمی، دانشگاهی، مراکز تحقیقاتی و سایر زمینه‌های

حجت الاسلام و المسلمین حسن روحانی روز دوشنبه در دیدار فیلیپ هاموند وزیر امور خارجه انگلستان، توافق هسته‌ای را مقدمه‌ای برای ایجاد حرکت بهتر در روابط دانست و تصریح کرد: ما این توافق را به‌عنوان آغاز حرکت برای ایجاد شرایطی بهتر در روابط بین‌الملل و منطقه می‌دانیم.

رییس‌جمهور با اشاره به بازگشایی مجدد سفارتخانه‌های ایران و انگلستان در تهران و لندن و ضرورت ارتقای روابط سیاسی و توسعه همکاری‌ها میان دو کشور گفت: در شرایط فعلی مسئولان دو کشور وظیفه بزرگ‌تری بر دوش دارند تا روابط فی مابین را بر مبنای اعتماد متقابل بازسازی و به سطح قابل قبولی برسانند.

روحانی پس از بیان اینکه مردم ایران ذهنیت‌های تاریخی نسبت به دخالت‌های بیگانگان دارند، گفت: اگرچه قضاوت‌های تاریخی یک ملت را نمی‌توان در مدت زمانی کوتاه به سرعت تغییر داد ولی درعین حال معتقدیم که نباید در گذشته‌های تاریخی هم باقی ماند، باید با نگاه به آینده حرکت خود را تنظیم کنیم. باید به‌گونه‌ای حرکت شود که علاوه بر توسعه روابط، به تدریج قضاوت تاریخی مردم نیز تغییر کند. روحانی فضای جدید

فرهنگی باشیم.

رییس‌جمهور با تاکید بر ضرورت توسعه و گسترش همکاری‌های همه‌جانبه میان تهران و لندن گفت: طرح‌های فراوانی در زمینه‌های گوناگون انرژی، راه، نوسازی ناوگان هوایی، محیط‌زیست و صنایع و معادن در ایران وجود دارد که شرکت‌های انگلیسی نیز می‌توانند در این خصوص مشارکت و حضور داشته باشند.

همچنین فیلیپ هاموند، وزیر امور خارجه انگلستان نیز در این دیدار ضمن ابراز خرسندی از ملاقات با

رییس‌جمهوری کشورمان و تقدیر از میزبانی گرم جمهوری اسلامی ایران گفت: روابط دو کشور در دوره اخیر به‌طور باثباتی رو به بهبود بوده و توافق اخیر نیز اجازه می‌دهد در این جهت گامی رو به جلو برداریم.

هاموند با بیان اینکه توافق ایران و ۵+۱ می‌تواند روابط فرهنگی و تاریخی میان مردم ایران و انگلیس را بازسازی کرده و همکاری‌های میان دو کشور را عملیاتی‌تر کند، ادامه داد: بازگشایی سفارتخانه‌ها در تهران و لندن یک اقدام نمادین مهم و مؤثر در اعتمادسازی میان دو کشور بوده و فرصتی برای درک بهتر دو کشور از

### وزیر ورزش: امیدواریم پرسپولیس از این وضعیت خارج شود

باید در این زمینه پاسخگو باشد.

گودرزی در مورد بحث‌هایی که در مورد استیضاح وی مطرح می‌شود نیز گفت: هنوز چیزی در مورد این مسئله به‌صورت رسمی عنوان نشده و همه چیز گمانه‌زنی است. وزیر ورزش و جوانان در مورد وضعیت سرخابی‌ها نیز گفت: مطمئنا سهم این دو باشگاه بسیار بیش از اینهاست. ولی این دو با مقدار زیادی بدهی به دست ما رسیده‌اند و برای آنکه سرخابی‌ها سرپا بایستند هر کدام نیاز به ۱۰۰ میلیارد تومان هزینه دارند. البته افرادی در اطراف این دو باشگاه هستند که همواره در حال ایجاد تنش برای آنها هستند. باید فضایی را ایجاد کنیم که آرایش به این دو باشگاه که سرمایه‌های ملی ما هستند، بازگردد و دل هواداران شاد شود.

او در مورد شرایط تیم فوتبال پرسپولیس و اظهارنظر هوادارانش نیز گفت: اظهارنظر آزاد است ولی اگر

مولاوردی:

### تلاش‌های ما برای حضور زنان در مناصب بالای مدیریتی ادامه دارد

مولاوردی با اشاره به اینکه سقف‌های نامرئی برای فعالیت‌های زنان وجود دارد ادامه داد: وجود سقف‌های نامرئی در حوزه زنان و خانواده بسیار مهم و حیاتی هستند و مانع بسیاری از فعالیت‌های ما محسوب می‌شوند و تلاش می‌کنیم این سقف‌ها و محدودیت‌ها را کاهش دهیم. چون شأن اجرایی نداریم هنوز رابطه اثربخش مطلوب با دستگاه‌ها و استان‌ها پیدا نکرده‌ایم و از همان اوایل با موانع جدی روبه‌رو بوده‌ایم؛ البته مجموعه فعالیت‌هایی به‌صورت ملی در حال انجام است و بخشی از آن مربوط به انعکاس عملکرد دستگاه‌ها و استان‌هاست و قدم‌های مهمی در حوزه زنان و خانواده برداشته شده است.

او در پاسخ به پرسش یکی از خبرنگاران در زمینه علت ایجاد تنش در حوزه زنان و



#### سیاست

#### مقتدی صدر: هیچ طرحی برای انحلال پارلمان نداریم

تظاهرکنندگان خواست تا در تظاهرات روز جمعه تنها خواهان اصلاح دستگاه قضایی، برکناری فاسدان، محاکمه رهبران امنیتی شکنست خورده و اجرای بسته اصلاحات دولت شوند و از مطرح کردن خواسته‌های شخصی و حزبی خودداری کنند. او ضمن اعلام اینکه تظاهرات روز جمعه تنها منحصر به بغداد و ساکنان آن است، اعلام کرد که مشارکت در تظاهرات در استان‌های دیگر در زمان دیگری خواهد بود. صدر از تظاهرکنندگان خواست تا تصاویر وی یا شخصیت‌های دینی یا حزبی را در تظاهرات به دست نگیرند.

#### تیتراخبار

◀ **لاوروف، وزیر خارجه روسیه در مقاله‌ای نوشت، قدرت‌های جهان برای عدم تکرار اشتباهات گذشته در آینده نباید درس‌های گذشته را فراموش کنند.**
◀ **علی مطهری، نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی گفت که بازگشایی رسمی سفارت انگلیس در تهران احتمال اجرای توافق هسته‌ای یا برجام را بیشتر کرده است.**



خبرگزاری عربستان از کشته شدن فرماندهی تیپ ۱۸ این کشور در حمله نیروهای انصارالله یمن در مرزهای جنوبی عربستان خبر داد

#### جامعه

### وضعیت هوا در شهرهای بزرگ بهبود یافته است

که در طول گذشت سال‌ها به وجود آمده برای حل کامل خود به مدیریت منسجم و مستمر نیاز دارد. رییس سازمان محیط‌زیست در بخش دیگر سخنانش به معضلات دیگر کشور همچون آلودگی در شهرهای بزرگ اشاره کرد و یادآور شد: براساس آمار و دستگاه‌های اندازه‌گیری سازمان حفاظت محیط‌زیست، کیفیت هوا در شهرهای بزرگ طی این دوره به دلیل اجرای برنامه‌های کاهش آلودگی هوا، به وضعیت بهتر و مطلوب‌تری رسیده است.

#### تیتراخبار

◀ **محمد فرهادی، وزیر علوم در آیین تجلیل از پژوهشگر فرهیخته حامی سازمان بهزیستی گفت: دلم می‌خواست در هلال احمر می‌ماندم و کار می‌کردم؛ چراکه احساس می‌کردم خدمت به نیازمندان در هلال‌احمر بزرگ‌تر است و آثار آن را بهتر می‌توان دید، سازمان بهزیستی هم همین‌گونه است.**
◀ **سردار منتظرالمهدی، سخنگوی نیروی انتظامی گفت: در بازگشایی سفارت انگلیس تعداد محدودی از معترضین به دنبال برهم زدن آرامش بودند که با پیشگیری و مداخله به‌موقع پلیس پایتخت، این شرایط به نحو مطلوب پایان یافت.**



اسماعیل کهرم، مشاور سازمان محیط‌زیست با بیان اینکه بیش از ۱۷۰ سازمان مردم‌نهاد زیست‌محیطی و بیشتر کارشناسان این حوزه با گردشگری در آشوراده مخالفند، گفت: قیاس گردشگری در آشوراده با تخت جمشید نادرست است

#### فرهنگ

### آخرین کنسرت تابستانه بمرانی در تهران

مخاطبان خود اجرا می‌کنند. آلبوم مخرج مشترک در خردادماه منتشر شد و پیش از این کنسرت گروه بمرانی در روزهای ۲۵ و ۲۶خرداد و ۲مرداد در آزادی تهران برگزار شد که با استقبال مخاطبان و هواداران این گروه موسیقی مواجه شد. هنرمندانی چون فردین خلعتبری، اکبر عالمی، کیاوش صاحب‌نسق، نگار جواهریان، سروش صحت، رامبد جوان، صابر ابر، هوتن شکیبا و... در اجراهای گذشته این فصل به تماشای بمرانی نشستند. کنسرت بمرانی در سانس‌های ۱۸ و ۲۱ در روزهای ۶ و ۷ شهریور برگزار می‌شود. فروش بلیت از طریق سایت پیشنهاد (www.peeshnahad.com) و ایران‌کنسرت است.

مخاطبان خود اجرا می‌کنند. آلبوم مخرج مشترک در خردادماه منتشر شد و پیش از این کنسرت گروه بمرانی در روزهای ۲۵ و ۲۶خرداد و ۲مرداد در آزادی تهران برگزار شد که با استقبال مخاطبان و هواداران این گروه موسیقی مواجه شد. هنرمندانی چون فردین خلعتبری، اکبر عالمی، کیاوش صاحب‌نسق، نگار جواهریان، سروش صحت، رامبد جوان، صابر ابر، هوتن شکیبا و... در اجراهای گذشته این فصل به تماشای بمرانی نشستند. کنسرت بمرانی در سانس‌های ۱۸ و ۲۱ در روزهای ۶ و ۷ شهریور برگزار می‌شود. فروش بلیت از طریق سایت پیشنهاد (www.peeshnahad.com) و ایران‌کنسرت است.



در آخرین جلسه شورای صنفی نمایش بهای بلیت فیلم «محمدرسول‌الله(ص)» در سینماهای مختلف تهران و شهرستان نهایی شد و طبق اعلام این شورا بیشترین بهای بلیت این فیلم ۱۲ هزار تومان است

#### ورزش

### واکنش رونالدو به توهین هواداران گیخون

پرتغالی شده است. رونالدو بعد از بازی برابر گیخون در صفحه توئیتر، این‌گونه به رفتار هواداران اسپورتینگ گیخون واکنش نشان داد: «مشق شما باعث می‌شود که در هر بازی، قوی‌تر ظاهر شوم اما تنفر شما من را توقف‌ناپذیر می‌کند.» رونالدو به خاطر شخصیت خاصی که دارد از محبوبیت کمتری برخوردار است و این را می‌توان به وضوح در دیدارهای خارج خانه رئال مادرید یا تیم ملی فوتبال پرتغال مشاهده کرد. رئال مادرید در دیدار نخست خود در رقابت‌های لیگا در خانه اسپورتینگ گیخون به میدان رفت که این دیدار در نهایت با تساوی بدون گل به پایان رسید تا کپکشتانی‌ها در گام نخست، دو امتیاز حساس را از دست دهند. این در حالی است که بارسلونا توانست در خانه اتلتیک بلبائو با تک گل لوییس سوارس به برتری برسد.



فردسون اصفهانیان، رییس کمیته داوران فدراسیون فوتبال می‌گوید محرومیت بنگر مدافع تیم پرسپولیس برای بازی با فولاد بخشیده نمی‌شود

گروه بمرانی پنجشنبه و جمعه ۵ و ۶ شهریور ماه در مجموعه فرهنگی هنری برج آزادی تهران روی صحنه می‌رود. این گروه در ادامه کنسرت تابستانه خود، در تهران با سه اجرا و در سالن آزادی این تور تابستانه را به پایان می‌رساند و برای برگزاری کنسرت‌های دیگر راهی شهرستان‌ها می‌شود.

در این اجرا اعضای گروه بمرانی متشکل از بهزاد عمرانی (خواننده)، گیتار آکوستیک، مانی مُرکی (سازدهنی، ترومبون)، آرش عمرانی (پیانو، آکاردئون)، جهانپار قربانی (گیتار الکتریک)، کیارش عمرانی (گیتار باس) و آبتین یغمایان (درامز) ترکیبی از قطعات آلبوم «مخرج مشترک» و دیگر ساخته‌های خود را با رپرتوار جدید برای

#### تیتراخبار

◀ **حجت‌الله ایوبی، رییس سازمان سینمایی در مطلبی که در سایت شخصی‌اش منتشر کرد در واکنش به موضع‌گیری و سواستفاده برنامه‌خبری ۲۰:۳۰ از سخنانش گفت: با اطمینان می‌گویم که به دوربین ۲۰:۳۰اعتماد نکنید.**
◀ **فارس‌ت ویناکر، بازیگر برنده جایزه اسکار قصد دارد با ایفای نقش در نمایشنامه «لمس شاعر» اثر یوجین اونیل، برای نخستین‌بار حضور بر صحنه تئاتر برادوی را تجربه کند.**

#### تیتراخبار

بازیکن رئال‌مادرید در دیدار نخست رقابت‌های لیگ فوتبال اسپانیا با توهین هواداران اسپورتینگ گیخون روبه‌رو شد و به آن واکنش نشان داد. به گزارش EFE اسپانیا، کریستیانو رونالدو وقتی در ورزشگاه سانتیاگو برنابشو به میدان می‌رود، از محبوبیت بسیار زیادی برخوردار است و هواداران رئال‌مادرید اسم او را بیشتر از هر بازیکن دیگری بر زبان می‌آورند اما وقتی این ستاره پرتغالی در دیگر ورزشگاه‌ها وارد زمین می‌شود، معمولاً با صدای سوت‌های آزاردهنده یا سخنان زشتی از سوی هواداران حریف روبه‌رو می‌شود.

در دیدار رئال‌مادرید برابر گیخون در هفته نخست رقابت‌های لیگ فوتبال اسپانیا، هواداران حریف بدترین کلمات را در وصف ستاره رئال‌مادرید به کار بردند و به نظر می‌رسد که این مسئله موجب ناراحتی این بازیکن

#### تیتراخبار

◀ **کواج، سرمربی تیم ملی والیبالی جمهوری اسلامی ایران گفت: در مسابقه برابر لهستان تنها در یک ست خوب بازی کردیم اما در ادامه بازی دلچسب نبود.**

◀ **مورینو، سرمربی چلسی از شیوه کسب پیروزی تیمش برابر وست بروم اظهار ناراحتی کرد واعلام کرد نمی‌خواهد درباره داور مسابقه صحبت کند.**

که به زعم خود آزمون و خطا نکنند. البته

معاون رییس‌جمهور در امور زنان و خانواده درباره اقدامات معاونت زنان برای افزایش تعداد زنان در مجلس شورای اسلامی گفت: نه معاونت زنان به خود اجازه می‌دهد که از جناح و گروه خاصی حمایت کند نه به مدیران کل بانوان استان‌ها چنین اجازه‌ای را می‌دهیم ولی بهبود شاخص‌ها در دستور کار ماست و تلاش می‌کنیم زنان را نسبت به نام‌نویسی در انتخابات مجلس شورای اسلامی تشویق کنیم.



نگاهی به آگهی تبلیغاتی شرکت رامک

## تبلیغ پنیر با نمایش مزرعه‌ای رویایی

۱۳ درصدی سرانه مصرف لبنیات در کشور بودیم، سرانه‌ای که با مقیاس جهانی فاصله بسیار بزرگی دارد. قیمت بسیار بالای محصولات در مقایسه با نرخ جهانی، کیفیت پایین بسیاری از محصولات، تبلیغات سوء و سیاست‌های اشتباه و مطالعه نشده دولت عدم فرهنگ‌سازی صحیح و ریشه‌ای برای مصرف لبنیات از عواملی است که بیش از پیش کشور ما را نیازمند تبلیغات هدفمند در این حوزه می‌کند. سال گذشته با اعلام وجود روغن پالم در محصولات لبنی، شاهد کاهش چشمگیر خرید لبنیات پُرچرب بودیم.

در صورتی که بعد از رسیدن بازار به ثبات نسبی، شاهد افزایش فروش متناسب محصولات کم‌چرب نبودیم و این عامل بدون شک تاثیر بسیار نامطلوبی بر بدنه این صنعت داشته است. علاوه بر این حمایت دولت هم باید از دامداران و هم تولیدکنندگان توامان صورت پذیرد تا باعث ایجاد اختلافات قیمتی و کیفیتی حاصل از یک گروه و ایجاد ضربه به دیگری نشود. همچنین متأسفانه بعد از اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها در دولت قبلی و حذف سوبسیدهای دولتی شاهد تغییرات چشمگیری در قیمت این محصول استراتژیک بازار بودیم که روند کاهش سرانه مصرف لبنیات از همان زمان آغاز شد. منفرد می‌گوید: همگی می‌دانیم که بخش مهمی از سلامت عمومی یک جامعه در گرو بهداشت و تغذیه سالم است و دولت‌ها فقط با داشتن برنامه بلندمدت علمی و اصولی می‌توانند در فرهنگ‌سازی مصرف لبنیات تاثیرگذار باشند. این مهم از دید دولت‌ها مورد غفلت واقع شده و فقط برندهای مطرح و قدرتمند این عرصه هستند که با جنگ و دندان برای بقای خود و همچنین حفظ کیفیت رقابتی و ارائه محصولات با کیفیت تلاش می‌کنند. باید توجه داشت که با توجه به اقبال مصرف‌کنندگان از برخی برندهای خارجی موجود در بازار لبنیات طی سال‌های اخیر و همچنین بعد از اجرای «برجام» و برداشته شدن تحریم‌ها، رنگ خطر حضور برندهای قدرتمند جهانی لبنیات برای فعالان این عرصه در ایران شنیده خواهد شد و هم اینک باید این خطر را جدی گرفت و باید به تبلیغات این حوزه توجه بیشتری کرد. منفرد در پایان در زمینه تبلیغات این حوزه از بازار می‌گوید: خلاقیت نقطه مغفول در تبلیغات در این عرصه است. برندهایی که در حوزه FMCG فعالیت می‌کنند، همیشه نیازمند تاکتیک‌های خلاق و متفاوت چه در تبلیغات و چه در بازاریابی هستند. سلامت مطلوب و بخشی، تازگی، کیفیت، طعم مطلوب و نوع استفاده از لبنیات نکات مهمی است که ایده‌پردازان با توجه ویژه‌ای به آنها باید توجه ویژه‌ای به آنها داشته باشند به عنوان مثال اینکه چرا باید یک کودک شیرهای طعم‌دار یا ساده را به جای انواع نوشابه انتخاب کند ابتدا باید به صورت یک سوال برای تیم طراحی مطرح و سپس روی روش‌های هیجان‌انگیز و بیان تفاوت‌های اساسی محصول برای انتقال حس لذت به کودک تلاش شود.



ایران از این تکنیک استفاده می‌کنند. در این میان امکان استفاده از تکنیک فول اسلیوو و برجسب چسبانی نیز وجود دارد که با وجود کیفیت بالاتر و جذابیت بصری بیشتر اما به دلیل هزینه بالا، کمتر مورد توجه تولیدکنندگان انبوه قرار می‌گیرد. نکته مهم این است که ظرف پنیر در یخچال‌های

حساب می‌آید. از همین حیث است که «رامک» نیز خواسته نهایت بهره‌برداری را از این فضا در تبلیغات محیطی خود برد. این موضوع مثبتی است که در آگهی این شرکت مشاهده می‌شود.

**شعار، خصوصیات محصول را به خوبی بیان می‌کند**

منفرد در مورد اسلوگان طرح رامک و اعراب‌گذاری اطلاعات حاشیه‌ای این آگهی می‌گوید: در مورد اسلوگان این کار باید بگوییم که «تازگی محلی» به خوبی خصوصیات محصول جدید را بیان می‌کند اما اگر متن اسلوگان به تصویر مرتبط می‌شد، احتمال تاثیرگذاری طبیعتاً افزایش می‌یافت. علاوه بر این باید بگویم در اسلوگان اعراب‌گذاری نشده و فقط توضیحات محصول آمده که با توجه به مشخص بودن جمله نیازی به این کار نبوده و اگر بخواهیم آن را صرف جلب توجه دیگران تلقی کنیم هم نمی‌تواند منطقی باشد. چون در تبلیغات محیطی امکان جلب نظر مخاطب از طریق اعراب‌گذاری آن هم در این سایز ممکن نیست.

**بازار لبنیات نیازمند تبلیغات هدفمند است**

این استراتژی تبلیغاتی درباره روند تبلیغات بازار لبنیات کشور می‌گوید: متأسفانه سال گذشته شاهد کاهش

آن مشهود است، استفاده نادرست از دام‌های غیرمحلی ایرانی برای بیان محلی بودن محصول و شکل کلی فضای مرع که عموماً با شکل مراتع ایرانی فاصله زیادی دارد، مواردی است که باید در جهت عدم رعایت تناسب طرح و موضوع به آنها اشاره کرد. البته در این میان درسته است که همیشه استننا هم وجود دارد اما برای بحث طراحی محصول باید عموم مخاطبان را در نظر گرفت که استفاده از المان‌های خاص در این طرح باعث شده که مخاطب ایرانی هیچ دریافت تجسمی واقعی از یک محصول محلی را نداشته باشد. علاوه بر این برانگیختن ذهن مخاطب با کلماتی مانند محلی، سنتی، دهاتی، روستایی، اصل و... روی بسته‌بندی، روشی جدید نیست اما همیشه در طرح‌های تبلیغاتی ایرانی تاثیرگذار و مثبت ارزیابی می‌شود. بنابراین باید دقت داشت مفهوم طرح با نام محصول قریات موضوعی داشته باشد.

**فروشنمایی به شکلی قرار می‌گیرند که عموماً سطح بالایی آومینومیوم و در واقع در ظرف در نظر اول دیده نمی‌شود اما از آنجا که امکان چاپ با کیفیت‌تر روی آن موجود است، عموم شرکت‌ها مطالب مهم را برداشته و روی آن را مطالعه کند. البته اخیراً شاهد قرارگیری پنیرها به حالت تکیه داده در ردیف جلویی یخچال هستیم که این خود تکنیک بازاریابی ارزشمندی به**

برای این طرح در نظر گرفته شده با حاشیه اطلاعاتی با اعراب‌گذاری مشخص همراه شده که این نیز خود به نوعی نظر مخاطبان را جلب می‌کند. «فرصت امروز» به منظور بررسی بیشتر این طرح و اتفاقات تبلیغات این حوزه سراغ علی منفرد، استراتژیست حوزه تبلیغات و بازاریابی رفته است. منت، سال‌هاست که در حوزه تبلیغات و بازاریابی حوزه لبنیات فعالیت دارد.

**«وکتور» فنی که به کمک طراحی تبلیغاتی آمده است**

علی منفرد درباره طرح تبلیغاتی رامک می‌گوید: در سال‌های اخیر طراحی‌های گرافیکی تجاری دستخوش تغییرات عمده‌ای در اجرا شده‌اند. این تغییر به همت وجود فایل‌های لایه باز که در مجموعه‌هایی با همین منظور تولید شده‌اند، امکان‌پذیر شده است. فایل‌هایی که در میان فعالان این حوزه به «وکتور» معروف هستند. در این فایل‌ها تمام اجزای تصویر به تفکیک بوده و قابلیت تغییر سایز را دارند؛ از فضای برداری را در اختیار طراح می‌گذارد. نمونه استفاده شده در طرح رامک نیز به طور مشخص از همین مدل فضاها بهره برده است اما در این طرح از این مدل بدون توجه به رعایت مرتبط بودن موضوع و طرح استفاده شده است. عدم رعایت پرسپکتیو و تناسب سایزها، استفاده از کاراکتر یک دامدار غیرایرانی که از نوع کلاه و ساسپند

فرصت امروز به این شعار «تازگی محلی» که برای این طرح در نظر گرفته شده با حاشیه اطلاعاتی با اعراب‌گذاری مشخص همراه شده که این نیز خود به نوعی نظر مخاطبان را جلب می‌کند. «فرصت امروز» به منظور بررسی بیشتر این طرح و اتفاقات تبلیغات این حوزه سراغ علی منفرد، استراتژیست حوزه تبلیغات و بازاریابی رفته است. منت، سال‌هاست که در حوزه تبلیغات و بازاریابی حوزه لبنیات فعالیت دارد.

**ترکس فرجی**

بازار لبنیات از آن دسته بازارهای ایران است که در آن اتفاقات عجیبی می‌افتد. یک روز ارگانی ادعا می‌کند محصولات این حوزه پالم دارد و روز دیگر برندهای فعال در این بازار شروع به تبلیغات می‌کنند که ما جزو پالم‌دارها نیستیم. پس تبلیغات و جلب اعتماد مشتریان در این حوزه روزبه‌روز سخت و سخت‌تر می‌شود. با تمام این توصیفات برندهای این حوزه یا به پای گروه‌های دیگر بازار فعالیت تبلیغاتی دارند و در بسیاری از مواقع طرح‌های تبلیغاتی مختلفی را از این گروه در رسانه‌های مختلف مشاهده می‌کنیم.

این روزها به یمن فعالیت زیاد گروه‌های تلگرامی در حوزه تبلیغات بسیاری از طرح‌های تبلیغاتی بیش از گذشته به چشم می‌آید. یکی از طرح‌های تبلیغاتی که بسیاری از فعالان تبلیغاتی درباره آن بحث‌های مختلفی به راه انداخته‌اند، طرح تبلیغاتی شرکت لبنی رامک است. این طرح تبلیغاتی درباره محصول پنیر این شرکت است که به نظر از طراحی متفاوت‌تری به نسبت مابقی طرح‌های تبلیغاتی این حوزه برخوردار است. در این طرح طرح سعی کرده از فضای روی بسته‌بندی یا درپوش بسته‌بندی برای اجرای ایده تبلیغاتی‌اش استفاده کند. ایده‌ای که برگرفته از یک مزرعه رویایی و خیال‌انگیز است. مزرعه‌ای که شاید مخاطبان به خاطر فضاسازی استفاده شده در آن نتوانند با طرح هم‌زمان‌پنداری کنند. علاوه بر این شعار «تازگی محلی» که

برای این طرح در نظر گرفته شده با حاشیه اطلاعاتی با اعراب‌گذاری مشخص همراه شده که این نیز خود به نوعی نظر مخاطبان را جلب می‌کند. «فرصت امروز» به منظور بررسی بیشتر این طرح و اتفاقات تبلیغات این حوزه سراغ علی منفرد، استراتژیست حوزه تبلیغات و بازاریابی رفته است. منت، سال‌هاست که در حوزه تبلیغات و بازاریابی حوزه لبنیات فعالیت دارد.

بی‌دری بی‌دری که مطرح شرکت بانگ و رویبکام یک نقطه قابل توجه و یک نقطه تاریک در تاریخچه خود دارد؛ نقطه قابل توجه و اختراجه واسطه ثبت کرد بالاترین میزان دریاقتی از مشتریان - در کشور آمریکا - در سال ۱۹۷۵ که نزدیک به رقم اعجاب‌آور ۴۷۷ میلیون دلار بود؛ نقطه تاریک و سیاه به واسطه متهم شدن به رسوایی در زمینه رشوه دهی به یک مشتری جاماییکی آنچه این رسوایی بزرگ را برای شرکت وای‌وای در دن‌کاتر می‌کرد، از هم پاشیده شدن شراکتی بود که میان این شرکت، دنسویو و یوروکام شکل گرفته بود که با کنارگیری یوروکام این شراکت از بین رفت. اما پس از مدت زمانی بانگ و رویبکام و دنسویو شراکت خود را مجدداً ساماندهی کردند. پیتر جورسکوی تازه نفس در نقش مدیر اجرایی شرکت در سال ۱۹۹۴ برنامه‌های اصلاحی خود را اجرا گذاشت. او نیز مانند اوداردنی بزگ، به فکر توسعه شرکت بود و افزایش مالکیت شرکت در کمپانی‌های تبلیغاتی و روابط عمومی که در قاره‌های آسیا، آفریقا، اروپا و آمریکای جنوبی واقع شده بودند از جمله دستاوردهای وی بود. اما گویا این شرکت پس از آن رسوایی سال ۱۹۹۰ نیز به تریق سرمایه‌برای تجدید حیات و حضور مستمر در میان بزرگان تبلیغات ایالات متحده داشت به همین جهت در سال ۱۹۹۶ شرکت هلمن و فریمن به‌عنوان نخستین سرمایه‌گذار خارج شرکت به این مجموعه پیوست. در پانزدهم می ۱۹۹۸ عرضه اولیه سهام شرکت آغاز و یک شرکت به یک شرکت سهامی عام تبدیل شد.

واگذاری این شرکت به کمیانی قدرتمند دیلیوی پی در سال ۲۰۰۰ نقطه پایانی بر فعالیت‌های این شرکت با نام وای و آر نبود. همان‌طور که رقیب دیرینش - اگیلوی و مائر - نیز به این سرنوشته دچار شد اما هر دو شرکت هم‌اکنون نیز با نام پیشین خود به ارائه خدمات بازاریابی و تبلیغات در جهان می‌پردازند. باوجود عملکرد بسیار خوب بعضی از شرکت‌های تابعه، اما چهره مستقل شرکت بانگ و رویبکامدر سال‌های ابتدای قرن بیست و یکم مقداری مخدوش شد. متأسفانه تغییرات مدیریتی نیز نتوانست برخی از مشتریان خوب این شرکت را در این سال‌ها نگه دارد و این شرکت شاهد بریزش برخی از نام‌های بزرگ بین سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۵ در میان مشتریان خود بود. این مشکلات ادامه داشت تا اینکه پس از انتصاب پیتر استرنینگام به سمت مدیرعامل جهانی شرکت در سال ۲۰۰۷، کار آبی شرکت تثبیت شد، اما بخش عمده کسب‌وکار تبلیغاتی شرکت بانگ و رویبکام در قیاس با دیگر رقیب داخلی هلدینگ یعنی واندرمان سیر نزولی یافت. بنابر آنچه تاکنون ارائه شده، می‌توان شرکت وای و آر را شرکت تبلیغاتی بزرگ با فراز و فرودهای فراوان دانست.

این شرکت هم‌اکنون با همکاری ۶۵۰۰ پرسنل، در ۱۸۹ دفتر (۹۳ کشور) با شعار در مقابل چهره‌های عادی مقاومت کن! به ارائه خدمات تبلیغاتی و بازاریابی در سراسر جهان می‌پردازد. مشتریان مطرح این شرکت عبارتند از وودافون، ال جی، سونی، کوکاکولا، دل، لنوو و پترو. یکی از آثار شاخص این گروه تبلیغ مربوط به جاروبرقی شرکت ال جی است. به‌قدری این تبلیغ جذاب و اثرگذار ساخته شد که در سال ۲۰۱۱ برنده جایزه و از آن تقدیر شد. تصویربرداری جذاب، به همراه موسیقی پرکشش در کنار نشان دادن احساسات واقعی در چهره و حرکت‌های عروسک‌ها که تنها بازیرگان این تیزر هستند، آن را بیشتر به یک اثر هنری تکرار نشدنی بدل کرده است تا یک تبلیغ تجاری. خلاقیت در این تبلیغ حرف اول را می‌زند. نشان دادن خطر ذرات معلق بسان کوسه‌هایی که در میان کاراکترهای این تبلیغ می‌گردند و هر آن ممکن است آنها را به دام بیندازد، نوع ظرافت در این تبلیغ است. همان‌طور که اشاره شد، موسیقی حماسی و بی‌ظنیر این تیزر ارزش و جذابیت آن را دوچندان کرده است.

**ایستگاه تبلیغات**

**با فیات دو دستی رانندگی کنید**



فیات در آگهی تبلیغاتی جدید خود روی نکته جالبی دست گذاشته است که بسیاری از رانندگان به آن بی‌توجه هستند؛ اینکه برای تضمین امنیت هنگام رانندگی، شما همیشه باید با دو دست فرمان را بگیرید. فیات به رانندگان توصیه می‌کند که فقط با به یادآوردن عزیزان‌تان هرگز اجازه ندهید تا با سهیل‌انگاری، آنها را از دست بدهید.

**مشتری: فیات ترکیه**  
**آژانس تبلیغاتی: Leo Burnett استانبول**  
**مدیر خلاقیت: اوکتار آکین**  
**مدیر خلاقیت: امرا آکای**  
**نویسنده: آری کوئن**  
**رییس گروه خلاقیت/ مدیر هنری: اکین آرسرای**  
**www.bestadsontv.com**

**تبلیغات خلاق**

**آگهی: شبکه رادیویی Mundo Livre - شعار: به پدر خود گوش کنید همانطور که به راک اند رول گوش می‌کنید! روز پدر مبارک!**

## ایده‌های طلایی



ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۱۸)  
برندسازی با استفاده از موسیقی

مترجم: معراج آگاهی



برای ساخت یک آهنگ مشخص و متمایز کافی است که بتوانید پنج نُت موسیقی را به ترتیب و پشت سرهم بنوازید. استفاده از یک ابزار موسیقی یا مجموعه‌ای از آنها و همچنین خواننده‌ای که شعر مورد نظر را روی آهنگ بخواند همگی به شما کمک می‌کند تا با تولید یک قطعه کوتاه موسیقی از آن در جهت توسعه فرآیند برندینگ خود استفاده کنید.

## ایده

شرکت اینتل به تولید پرزاندن‌هایی که در کامپیوترها مورد استفاده قرار می‌گیرد شناخته می‌شود. نام این شرکت خلاصه‌ای از عبارت Integrated Electronics Corporation است. Intel نه تنها به نام کامل شرکت اشاره می‌کند، بلکه یک کلمه مخفف هوشمندانه به شمار می‌رود که در درون خود به هوش و ذکاوت نیز اشاره دارد.

با تولید پرزاندن‌های پنتیوم در سال ۱۹۹۰، این شرکت در اگهی‌های تبلیغاتی خود اقدام به استفاده از یک قطعه کوتاه موسیقی کرده و عبارت «Intel Inside» در این تیزرها به نمایش در می‌آید. از آن زمان تاکنون عبارت «Intel Inside» در انتهای تیزرهای تبلیغاتی این شرکت به‌عنوان یک مزیت و برتری نسبت به سایر رقبا به نمایش در می‌آید.

شرکت اینتل در یک بازار بسیار بزرگ و رقابتی فعالیت کرده و متدهای تهاجمی این شرکت در بازار امروزه مورد قرار گرفته است. این شرکت در دهه ۲۰۰۰ میلادی مجادله‌های حقوقی گران‌قیمتی با شرکت‌های رقیب خود داشته و

گرامت‌های سنگینی پرداخته است.

با این وجود آن دسته از افراد که در صنعت تکنولوژی فعالیت نمی‌کنند به سختی می‌توانند از رقبای اینتل نام ببرند، اما چنانچه شخصی موسیقی را که در تیزرهای تبلیغاتی اینتل مورد استفاده قرار می‌گیرد برای شما بنوازد یا آن را بخشد، به سرعت نام اینتل و محصولاتی که تولید می‌کند به ذهن شما متبادر می‌شود.

## آنچه باید در عمل انجام دهید

• چنانچه شما از رادیو، تلویزیون یا اینترنت برای تبلیغات خود استفاده می‌کنید، بهتر است با افزودن یک موسیقی کوتاه و دلنشین مشتریان را با حال و هوای برندتان آشنا کنید.

• چنانچه نت‌های موسیقی مورد استفاده شما در تیزرهای تبلیغاتی توسط یک موسیقیدان حرفه‌ای نوشته شده باشد، بسیار تاثیرگذارتر بوده و احتمال نقض قوانین مالکیت معنوی از سوی شما کاهش خواهد یافت.

• موسیقی ساخته شده از امتحان کنید تا از جذاب بودن و آزاردهنده نبودن آن مطمئن شوید.

## آیامی دانستید



## بازاریابی اینترنتی و سنتی

آیامی دانستید بازاریابی اینترنتی به نام بازاریابی آنلاین، بازاریابی وب و بازاریابی دیجیتال نیز شناخته می‌شود؟

این عبارات معنای یکسانی داشته و هیچ تفاوتی در اساس آنها وجود ندارد. با اینکه اکثر مخاطبان تفاوت زیادی با مخاطبان بازاریابی سنتی ندارند، بازاریابی اینترنتی به ما اجازه می‌دهد مخاطبان خود را با استفاده از روش‌های جدید و اصلاح شده جذب کنیم. به عبارت دیگر وب به ما اجازه می‌دهد فرآیند انتخاب مخاطب را با روش‌های انجام دهید که در بازاریابی سنتی وجود ندارد. درک اینکه مشتریان شما چه کسانی هستند، چه کارهایی انجام می‌دهند و چرا این کارها را انجام می‌دهند، در هر دو نوع بازاریابی اهمیت ویژه‌ای دارد.

همین‌طور دانستن اینکه مشتریان شما چه کارهایی انجام می‌دهند و درک دینامیک بازار خاص شما نیز از اهمیت برخوردار است. کسب اطلاعات و دانش در این موارد به مهارت‌های جستجو و نیاز دارد. خوشبختانه تحقیقات آنلاین زیادی در دسترس وجود دارد.

یعنی شما به راحتی می‌توانید بررسی کنید افراد در اینترنت چه کارهایی انجام می‌دهند؛ تحلیل‌های وبسایت به شما در بررسی فعالیت‌های بازدیدکنندگان از سایت کمک می‌کند.

تنها با استفاده از چند کلیک موشواره می‌توانید بفهمید چه سایت‌هایی افراد را به وبسایت شما هدایت کرده‌اند. این افراد چه زمانی در سایت شما باقی مانده‌اند، بعد از دیدن چه صفحه‌هایی سایت شما را ترک کرده‌اند و غیره. این یعنی داده‌های مفید بسیاری که در دنیای واقعی و خارج از اینترنت تقریباً غیرممکن است.

## امیر کاگایی



امیر کاگایی

برند رشد را اکثر مصرف‌کنندگان ایرانی با ماکارونی و پودر کیک آن می‌شناسند. با این حال، تصویر برند رشد در ذهن مخاطبان ایرانی متفاوت است. چند سالی است شاهد تبلیغات گسترده رشد در مورد محصول پودر کیک هستیم. گویا این شرکت پودر کیک را به‌عنوان محصول اصلی خود انتخاب کرده و در این حوزه نشان می‌دهد محصولات رشد را گروه هدف بالای جامعه مصرف می‌کنند اما به نظر می‌رسد تبلیغاتی متناسب با این گروه هدف ارائه نمی‌شود. در حال حاضر رشد محصولات مختلفی را تولید می‌کند و تمامی این محصولات را در قالب برند رشد ارائه می‌دهد. در ادامه «فرصت امروز» برای بررسی این برند سراغ دکتر علیرضا صفاری، مشاور برند رفته است. آنچه در ادامه می‌خوانید، نظرات این کارشناس درباره لوگو، شعار، مدل معماری برند و... است که در سه بخش مجزا تنظیم شده است.

## یک نام کاربردی

در نخستین نگاه اسم رشد بسیار در ذهن مخاطب جلب‌توجه می‌کند و می‌توان گفت واژه «رشد» یکی از بهترین و کاربردی‌ترین اسم‌هایی است که برای یک برند در تاریخ کشور انتخاب‌شده است. از طرفی در فرآیند برندینگ ساختن تصویر در ذهن مخاطب به نظر ساده‌تر می‌آید و به همین دلیل بسیاری از شرکت‌های مواد غذایی با استفاده از ایجاد

## تبلیغاتی نامر تبط با گروه هدف رشد



مطالعه انجام‌شده نشان می‌دهد در طبقات اجتماعی بالای جامعه که گروه A و B هستند، مصرف محصولات رشد ۳۴ درصد از میانگین جامعه بالاتر است؛ این موضوع بیان‌کننده آن است که مخاطبان برند رشد، بیشتر از اقدار طبقه متوسط به بالا هستند. آنچه مبرهن است متأسفانه رشد نتوانسته در تمامی نقاط تماس خود با اقدار بالای جامعه عملکرد خوبی داشته باشد و ارتباط خوبی را با طبقه بالای جامعه برقرار نکرده است؛ به‌عنوان نمونه در حال حاضر رشد نتوانسته در دنیای دیجیتال ارتباط خوبی را برقرار کند و در شبکه‌های اجتماعی اصلاً حضور ندارد. این نقطه یکی از مهم‌ترین نقاط تماسی است که با برند در تعامل باشند. هرروز ضرب نفوذ تلفن‌های هوشمند و حتی اقبال جامعه هرروزه بخشی از زندگی خود را در دنیای دیجیتال با شبکه‌های اجتماعی، وبسایت‌ها و وبلاگ‌ها می‌گذرانند. یکی از نقاط تماس برند رشد وبسایت خود است و در جشنواره وب ایران جایزه برده اما فقط یک وبسایت است و به‌عنوان حوزه اطلاع‌رسانی نتوانسته به فعالیت است و نتوانسته ارتباط دوطرفه‌ای را بین رشد و مخاطبان برقرار کند. با توجه به گروه هدفی که رشد دارد به نظر می‌رسد تبلیغات تلویزیونی به‌اندازه کافی نمی‌تواند پاسخگوی ارتباطات برند رشد باشد. به‌صورت کلی تعداد محدودی از برندها برای گروه هدف بالای جامعه مشغول فعالیت هستند؛ چون متأسفانه مخاطب A و B جامعه کالای ایرانی را خریداری نمی‌کند و در ذهن افراد بالای جامعه کیفیت ادراکی محصولات ایرانی پایین است. به همین دلیل رسانه‌های جمعی مانند تلویزیون و بیلبوردهای شهری مناسب گروه هدف بالای جامعه نیستند و رشد می‌تواند در مکان‌های خرید از روش‌های بازاریابی مستقیم،

از برند خود ساخت. متأسفانه روند موجود در بازار داخلی که نزد اصحاب برند دیده می‌شود این است که ارزش ویژه برند یا Brand Equity فقط در انجام فعالیت‌های تبلیغاتی خلاصه شده است. آن‌هم از جنس تبلیغات در رسانه‌های جمعی. به‌طور یقین به گفته George and Michael Belch برای ارتقای ارزش ویژه برند باید تمام ابزارهای ارتباطات یکپارچه بازاریابی و برندسازی همزمان و منسجم به‌کار گرفته شوند و فقط با یک وبسایت یا انجام تبلیغات تلویزیونی نمی‌توان تصویر ذهنی واحد و هدفمند در ذهن مخاطب از برند خود ساخت.

## استراتژی‌های برندینگ «رشد» زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

## تصویری محو از برندی پرکار



تصویری در ذهن مشتری، درصد برندسازی هستند و معمولاً در ایران استفاده از این روش به‌صورت اتفاقی رخ می‌دهد و در حال حاضر بلوغ صنعت برندسازی ایران به نقطه‌ای نرسیده است که از ابتدا شرکت‌ها روشی را در راستای ارتباطات برند خود انتخاب کنند. با بررسی کلیه برنامه‌های ارتباطی برند رشد به نظر می‌رسد این برند سعی در ساختن یک تصویر در

ذهن مخاطب دارد و نمود بیرونی و بارز این تصویر را می‌توان در شعار شرکت دید. «به همین سادگی به همین خوشمزگی» در تلاش است تصویری را در ذهن مخاطب ایجاد کند که مخاطب یک رشد کننده‌ای که رشد با او همراه است، او سبک زندگی خواهد داشت که به ساده‌ترین

برند رشد در حوزه خدمات مشتریان و ارتباط با مخاطب فعالیت‌هایی را انجام داده؛ به‌عنوان نمونه در حوزه برنامه‌های وفادارسازی با استفاده از جایزه دادن به مشتری توانسته مخاطبانی را در باشگاه مشتریان خود جذب کند و در آن دستورها و مسابقات آشنیزی طراحی شده که مخاطب می‌تواند در این مسابقات شرکت کند

می‌پرسند که چه ماکارونی مصرف می‌کنید، ناخودآگاه نام یکی از شرکت‌های ماکارونی ایرانی می‌دهد و بسیار جای پیشرفت دارد، زیرا با وجود اینکه هنوز سلیقه و سبک زندگی ایرانی با پودر کیک عجین نشده است بازار باهوش و مناسبی در پیش‌روی خود می‌بیند. رشد، آینده و چشم‌اندازی را برای خود ترسیم کرده که فراهم آوردن زندگی سالم، ساده و خوشمزه است. اما متأسفانه در

اغلب برندهای ایرانی به بحث سلامتی در حد کلام پرداخته می‌شود و دربرند رشد هم در موضوع سلامتی در عمل چیزی فراتر از کلام دیده نمی‌شود، حتی در پیام رشد که به‌سادگی و خوشمزگی اشاره دارد موضوع سلامتی هرگز بیان نمی‌شود اما در چشم‌انداز رشد سه المان سلامت، خوشمزگی و سادگی وجود دارد و به نظر می‌رسد واژه سلامت را به‌اجبار در این چشم‌انداز تعریف کردند یا بیشتر هدف تبلیغاتی داشته و فراتر از کلام به آن پرداخته نشده است و عملکردی از آن در حوزه سلامت دیده نمی‌شود. برند رشد در حوزه خدمات مشتریان و ارتباط با مخاطب فعالیت‌هایی را انجام داده؛ به‌عنوان نمونه در حوزه برنامه‌های وفادارسازی با استفاده از جایزه دادن به مشتری توانسته مخاطبانی را در باشگاه مشتریان خود جذب کند و در آن دستورها و مسابقات آشنیزی طراحی شده که مخاطب می‌تواند در این مسابقات شرکت کند. به‌طور مثال به‌عنوان بهترین آشپز معرفی شود، اما این فعالیت هم متأسفانه ایشر مانده و به‌خوبی به آن پرداخته نشده است. از شواهد در وبسایت رشد پیوسته که فعالیت انجام‌شده بازخورد مناسبی نداشته است. درخصوص تبلیغات رشد که در راستای ساختن تصویر مناسبی از خود است به نظر می‌رسد تبلیغات تلویزیونی را به‌عنوان نخستین نقطه تماس خود با مشتری در نظر گرفته است و روی کیفیت آن بسیار وقت می‌کند و در این حوزه آگهی‌های تلویزیونی باکیفیتی بیشتر در مورد پودر کیک دیده می‌شود. اما آگهی جدید تلویزیونی رشد که به‌تازگی پخش می‌شود شباهت بسیاری با آگهی یکی از شرکت‌های لوازم خانگی از لحاظ ساختار و فضا دارد.

## از سلامت خبری نیست

رشد در حال حاضر روی تولید محصولاتی مانند پودر کیک، ژله و... تمرکز کرده است و فعالیت‌های ارتباطی در حوزه رسانه‌های جمعی و به‌خصوص تلویزیون که از این شرکت در بازار دیده می‌شود، بیشتر در حال ترویج و تبلیغ پودر کیک خود است؛ از تحقیقات انجام‌شده مشخص است که رشد در این زمینه موفق بوده است. چراکه عمل کرده است. چراکه TOM در شاخص نخستین برندی است که در این محصولی پودر کیک به ذهن مصرف‌کننده خطور می‌کند، البته به نظر می‌رسد بسیار هوشمندانه رشد این اقدام را انجام می‌دهد و بسیار جای پیشرفت دارد، زیرا با وجود اینکه هنوز سلیقه و سبک زندگی ایرانی با پودر کیک عجین نشده است بازار باهوش و مناسبی در پیش‌روی خود می‌بیند. رشد، آینده و چشم‌اندازی را برای خود ترسیم کرده که فراهم آوردن زندگی سالم، ساده و خوشمزه است. اما متأسفانه در

## معماری برند و وجود برندهای متعدد رشد



برند رشد با توجه به گروه‌بندی محصولات متفاوتی که دارد از مدل معماری خانه برندشده یا Branded House استفاده می‌کند و محصولاتی مانند ماکارونی، پودر کیک، لازانیا، قند و شکر، آرد، مریا، سویا، کافی میکس و... با نام رشد در بازار ارائه می‌کند. اما اخیراً فعالیت‌های دیگری را تحت عنوان دو برند جدید آغاز کرده که یکی از این دو برند Happy face است که تخصصی در حوزه پودر کیک، ژله و... در حال فعالیت است. این امر بیانگر این است که رشد مدل معماری برند دیگری را نیز برای برخی محصولات داراست که تحت عنوان برندهای مجزا یا House of Brands می‌توان از آن یاد کرد. لازم به ذکر است که happy face و رشد در برخی از محصولات به‌صورت موازی فعالیت می‌کنند. از طرفی happy face در حال جایگاه‌یابی و جایگاه‌سازی در ذهن مخاطب A جامعه است و محصولات لوکس‌تری را به بازار عرضه می‌کند که نوع کالا و بسته‌بندی مناسبیت بیشتری با این گروه هدف دارد. همزمان شرکت رشد، برند دیگری را تحت عنوان ونوس لانچ کرده است که تن ماهی را به مشتریان عرضه می‌کند که کلا متمایز و مجزا با محصولات قبلی رشد است. مجموعه این موضوعات نشان می‌دهد رشد از یک مدل ترکیبی خانه برندهای مجزا و خانه برند شده استفاده می‌کند. شایان‌ذکر است که برندهایی که از House of Brands در مدل توسعه معماری خود استفاده می‌کنند باید از روش جایگاه‌سازی در ارتباطات برند خود استفاده کنند. پیام «به همین سادگی به همین خوشمزگی» رشد خیلی سریع به یادآورنده برند رشد است اما متأسفانه رنگ‌سازمانی برند بسیار شبیه شرکت‌های هم‌صنف تاسیس شده در می‌کردند.

## کافه بازاریابی



## سادگی و خوشمزگی

مهسا احتسابی



گروه صنایع غذایی رشد در سال ۱۳۵۸ با نام تجاری آزادماکارون در استان یزد شروع به فعالیت کرد.

در ابتدا تولیدات این شرکت تنها به گروه محصولات ماکارونی و سبک محدود می‌شد. در سال ۱۳۷۰ با اجرای فاز اول طرح توسعه، ظرفیت تولید کارخانه به چهار تن در روز رسید تا شاید با شناخته شدن به‌عنوان برند اول در زمینه تولید ماکارونی، محصولات خود را نه تنها در سراسر ایران توزیع کند، بلکه به بازار برخی از کشورهای همسایه نیز دسترسی یابد.

در سال ۱۳۷۵، طی فاز دوم طرح توسعه خود، صنایع غذایی رشد به‌عنوان نخستین شرکت درارنده واحد تحقیق و توسعه ثبت شده در ایران شناخته شد و با راه‌اندازی خط تولید انواع پودر کیک نیمه‌آماده، موفق شد نشان استاندارد ملی را در این زمینه اخذ کند. همچنین این شرکت با بهبود فرآیند تولید، موفق به کسب نخستین گواهی بین‌المللی ISO-9001 در صنعت ماکارونی کشور شد.

صنایع غذایی رشد با جایگزینی روش تولید سنتی ماکارونی و لازانیا با روش تولید مدرن و همچنین گسترش سبک محصولات خود با برندهای مختلف، در تلاش است با در نظر گرفتن سلیقه خانواده‌های ایرانی محصولاتی با کیفیت و قیمت مناسب را عرضه و نام خود را حفظ کند.

این شرکت دغدغه و شعار اصلی خود را فراهم آوردن زندگی سالم، ساده و خوشمزه برای همه معرفی کرده است. ماموریت شرکت جهت رسیدن به چشم‌انداز ترسیم شده شامل دستیابی به اهداف زیر است:

- انجام تحقیقات علمی، استفاده از فرآیندهای کنترلی دقیق و تامین باکیفیت‌ترین مواد اولیه به منظور حصول اطمینان از سلامت محصولات  
- انجام تحقیقات و استفاده از خلاقیت در راستای ارائه محصولات و خدمات درخور در راستای ایجاد شیوه زندگی سالم، ساده و خوشمزه برای همه مشتریان

- تعامل دائم با مشتریان به‌منظور ارائه محصولات و خدمات مطابق نیاز و طبع آنان.

محصولات این شرکت عبارتند از: ماکارونی، پودر کیک، پنکیک، قند و شکر، رشته آش، آرد، مریا، خمیر پیتزا، سویا و کافه میکس؛ همگی با نام رشد و همچنین دو خانواده محصول با نام‌های Happy Face و ونوس با محصولات به‌ترتیب پودینگ و تن ماهی.

لوگوی این شرکت دارای ویژگی‌های زیر است:  
- رنگ غالب در لوگو و اصولاً رنگ سازمانی این شرکت قرمز است.

- همان‌طور که از روان‌شناسی رنگ‌ها بر می‌آید این رنگ عامل اصلی هیجان و تندتر شدن ضربان قلب است. همچنین از نشانه‌های عشق و محبت است که نظر به شعار این شرکت یکی از پراهمیت‌ترین عوامل زندگی سالم، داشتن زندگی‌ای پر از حس دوست داشتن است.

این شرکت آورده شده است. رنگ زرد با عقل و تفکرات انسان‌ها مرتبط است. انتخاب این رنگ برای حک نام تجاری این شرکت با توجه به روان‌شناسی این رنگ بسیار متفکرانه است.

در بیشتر تبلیغات این شرکت المان سادگی و خوشمزگی نمایان است به‌طور مثال به همین سادگی، به همین خوشمزگی. به‌نوعی حتی شعار این مجموعه محصولات حول این دو کلمه می‌چرخد.

این شرکت توجه خاصی به سلامت دارد تا آنجا که به این منظور مسابقه آشنیزی در وبسایت خود راه‌اندازی کرده تا خانواده‌ها را ترغیب به پخت غذای خانگی کند. حتی برای دستیابی بهتر به این هدف دستورات پخت غذاهای مختلف با توجه به سبک کالای خود را در اختیار بازدیدکنندگان سایت خود قرار داده است.

کلمه رشد در هیچ ملیتی معنی بدی ندارد و از معنای این کلمه می‌توان به دو مورد اشاره کرد: اول همان معنی واضح کلمه، یعنی بزرگ شدن و معنی دوم کلمه احساس و هوش است. وقتی به معنای این کلمه نیز نگاه می‌کنیم می‌بینیم حتی معنی این کلمه نیز به رسالت این سازمان بسیار نزدیک است.

از عناصر شخصیت برند که به وضوح در تبلیغات، شعار و لوگوی این برند نمایان است، صمیمیت و مهربانی است. در تمام تبلیغات این شرکت به این موضوع بسیار اشاره شده و سعی در ابفای نقش مثبت در به سرانجام رساندن رسالت خود دارد.

تصویر ذهنی از این برند در بیشتر افراد نزدیک به صمیمت و سادگی است.

مدیران ماندگار

نیک وودمن، مدیر پرورد آمد

مونا اشرفزاده



نیک وودمن (Nick Woodman) تاجر و موسس و مدیرعامل شرکت گوپرو (GoPro) از پرورد آمدترین مدیران آمریکایی است. گوپرو یک شرکت آمریکایی است که در زمینه گسترش، تولید و فروش دوربین‌های متحرک با کیفیت و رزولوشن بالا فعالیت دارد که اغلب به عنوان دوربین‌های ورزشی استفاده می‌شوند، به خصوص در فعالیت‌هایی که اغلب دارای پارامترهایی مثل سرعت، ارتفاع، سطح بالای فعالیت بدنی و لوازم بسیار تخصصی هستند که در اصطلاح به عنوان اکسترم اسپورت (extreme sports) شناخته می‌شوند. در سال ۱۹۹۷، وودمن کارشناسی‌اش را در رشته هنرهای تجسمی از دانشگاه کالیفرنیا (University of California) دریافت کرد و پس از پایان تحصیلاتش دو کسب‌وکار راه‌اندازی کرد. اولین سسب‌وکارش، راه‌اندازی وبسایتی به نام - Empo بود که در آن لوازم الکترونیکی می‌فروخت و دومین کسب‌وکارش یک پلتفرم بازی و بازاریابی به نام فانباگ (Funbug) بود که به کاربران شانس برنده شدن جوایز نقدی می‌داد. البته وودمن در این دو کسب‌وکار موفقیت چشمگیری نداشت و از آنها به عنوان تجربه‌های الهام‌بخش برای گوپرو یاد می‌کند. وودمن در یکی از سفرهای تفریحی‌اش از یک دوربین ۳۵ میلی‌متری که با نواری لاستیکی به کف دستش بسته بود استفاده کرد تا بتواند از موج‌سواری فیلم بگیرد. او عکاسان آماتور دیگری مثل خودش را دید که سعی می‌کردند عکس‌هایی با کیفیت بالا از موج‌سواری‌شان بگیرند، اما مشکلات زیادی داشتند زیرا نمی‌توانستند به اندازه کافی به صحنه موج‌سواری نزدیک شوند یا قادر به خرید لوازم عکاسی با قیمت مناسب نبودند، اینگونه بود که این سفر، الهام‌بخش تاسیس گوپرو شد.

در ۲۰ سالگی شکست بخورد

وودمن با توجه به مدرک کارشناسی‌اش در هنرهای تجسمی می‌دانست چه کاری می‌خواهد انجام دهد تا برای زندگی دیگران خلاقانه باشد. «خودم را یک مخترع می‌دانستم و ۲۰ سالگی را برای رسیدن به موفقیتیم تعیین کردم». وودمن اعتقاد دارد که دهه ۲۰ سالگی، حداقل برای او، بهترین زمان برای ریسک‌های بزرگ است. بدون حضور فرزند در زندگی، بدون وام مسکن و بدون هیچ سرپاری، آزاد هستید تا کارهایی را امتحان کنید که ممکن است نتوانید زمانی که مسئولیت‌های تان آغاز شد، انجام دهید. اولین ریسک بزرگ وودمن راه‌اندازی شبکه بازی فانباگ بود. «راه‌اندازی فانباگ دومین شکست من بود. شکست اول من پاس نکردن درس اقتصاد در دانشگاه کالیفرنیا بود. تجربه فانباگ بسیار دردناک بود، نه به خاطر اینکه من شکست خوردم، بلکه به این دلیل که دیگران به من باور داشتند و من نامیدشان کردم». فانباگ که قیمت ناچیزی فروخته شد و سرمایه‌گذاران در این پروژه ۴ میلیون دلار خسارت متحمل شدند. در آن زمان وودمن ۲۶ سال داشت و هنوز چهار سال تا زمانی که برای خودش تعیین کرده بود، زمان داشت. «در این دهه می‌توانید هر سال شکست بخورید. اگر شکست خوردید و خسارت‌های ناخواسته‌ای در کار نبود، به کارتان ادامه دهید. خیلی از ایده‌ها شکست می‌خورند و بسیاری هم موفق می‌شوند».

نسبت به علایق تان وسواس داشته باشید

نیک وودمن نسبت به علایق وسواس دارد و گوپرو چیزی بیشتر از وسواس برای او است: «نسبت به کار و حساسیت دارم. برای اینکه گوپرو به اینجا برسد هفت روز در هفته سر کار می‌رفتم و ۲۰ ساعت در روز کار می‌کردم. زندگی شخصی‌ام را برای پیشرفت کسب‌وکارم گم‌انداختم». بعد از شکست خوردن در ۳۶ سالگی حتی یک دقیقه از چهار سال باقیمانده تا ۲۰ سالگی‌اش را تلف نکرد و خودش را وقف کارش در گوپرو کرد: «لن تان برای این روزها تنگ خواهد شد». پیشنهاد او برای کسانی که می‌خواهند کسب‌وکاری را آغاز کنند این است که به علایق تان را پیدا کنید زیرا زمان، کار و تلاش تان هدر نکند. حتی اگر اشتیاق مسئله‌ای نیست که به سادگی بتوان آن را وارد تجارت کرد، به دنبالش باشید. ممکن است اشتیاق اساس کسب‌وکار تان نباشد، اما این فاکتور می‌تواند منجر به ایده‌های بزرگ شود. «گاهی اوقات این اشتیاق ما را به جایی هدایت می‌کند که کسی را ملاقات کرده‌ایم و این ملاقات منجر به رابطه‌ای می‌شود که به ایده‌ای ختم می‌شود و نتایج بیشتری در پی خواهد داشت».

خودتان باشید

وودمن به دانشگاه کالیفرنیا رفت تا تجارت بخواند، علاقه‌ای که احساس می‌کرد باید دنبالش برود. بعد از قبول نشدن در درس اقتصاد، او دوباره تلاش را کرد، اما فهمید که این علاقه او نبود و همین مسئله او را به عقب بازگرداند. در همین زمان او رشته هنر را کشف کرد: «هنر کلاس‌های نویسندگی، بازیگری و هنرهای تجسمی را گذراندم و عاشق هنر شدم. با خودم گفتم: اگر این کاری است که من واقعا عاشقش هستم، پس باید آدم بزرگی در این رشته شوم». مدرک هنرهای تجسمی وودمن چیزی فراتر از مجسمه‌سازی به او آموخت، او یاد گرفت چگونه با مخاطبش تعامل کند و دیگران را به باور در مورد دیدگاه‌های‌شان برساند: «هنر روز به روز در مدرک استفاده می‌کنم، من آنچه را که بدم تغییر ندادم. خودتان باشید و جهان به خاطر آنچه که هستید دوست‌تان خواهد داشت».

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۲۸۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

ریشه‌یابی عوامل شکست

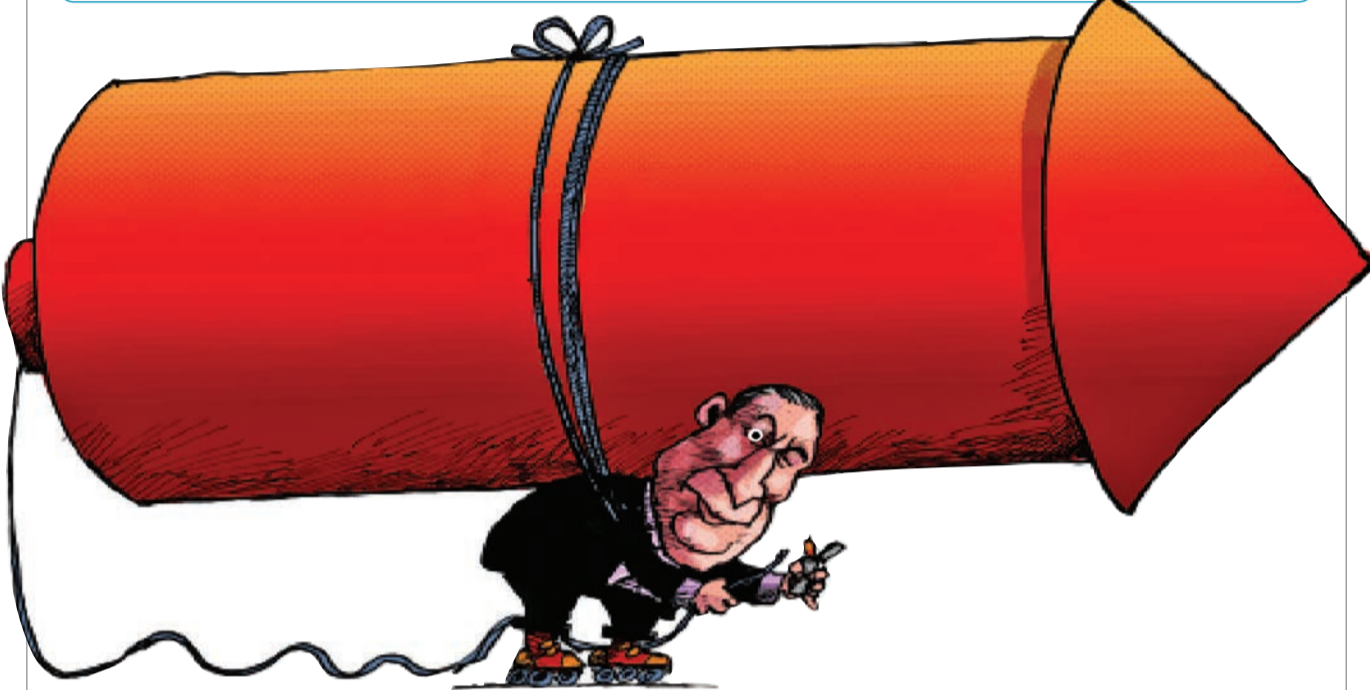
پاسخ کارشناس: کسب و کارهای کوچک در اکثر مواقع به دلیل عدم توجه به راهکارهای بازاریابی مدرن و روز به شکست مواجه می‌شوند. عوامل مختلفی را می‌توان در این شکست دسته‌بندی کرد که در ادامه به آنها اشاره خواهیم کرد. یک: عدم استفاده درست از بازاریابی اینترنتی؛ این روزها مشتریان در اکثر مواقع قبل از خرید سری به اینترنت می‌زنند و از وبسایت‌های مختلف از مدل‌ها و قیمت‌های حوزه خریدشان

پرسش: کسب و کاری کوچک را در حوزه پوشاک مدیریت می‌کنم. قبل از این کسب و کار نیز چندین بار اقدام به راه‌اندازی کسب و کارهایی در حوزه‌های مختلف بازار کرده‌ام ولی با اینکه همیشه سعی کردم مسیر را به درستی طی کنم، در اکثر مواقع با شکست روبه‌رو شده‌ام. حال ترس از شکست‌های قبلی باعث شده اعتماد به نفسم را برای مدیریت کسب و کار جدید از دست بدهم. آیا می‌توان عوامل ایجاد کننده شکست را در کسب و کارهای کوچک دسته‌بندی کرد و من به عنوان فعال این عرصه با در نظر گرفتن آنها از شکست مجدد جلوگیری کنم؟ لطفاً در این باره راهنمایی کنید.

اطلاعاتی را کسب می‌کنند، موضوعی که کسب و کارهای کوچک به آن توجه چندانی نمی‌کنند. در این باره راه‌اندازی وبسایتی فعال در اینترنت موجب افزایش احتمال دیده شدن کسب و کارها توسط مشتریان خواهد شد. پس هر قدر میزان حضور کسب و کارها در اینترنت بیشتر شود، احتمال دستیابی آنها نیز به مشتریان بالاتر خواهد رفت. دو: مشتریان علاوه بر حضور در اینترنت تمایل دارند مستقیماً با کسب و کارها نیز ارتباط برقرار کنند. اتفاقی که معمولاً در کسب و کارهای ایرانی کمتر به وقوع می‌پیوندد. در این باره کسب و کارهایی که به این موضوع توجه می‌کنند به موفقیت بیشتری دست

خواهند یافت. کسب و کارها در این ارتباط باید سعی کنند که از جواب‌های سریع و کوتاه جلوگیری کنند، چون در این حالت مشتریان نسبت به آنها دلسرد خواهند شد. سه: سنجش اثربخشی فعالیت‌های بازاریابی اینترنتی نیز از نکات مهمی است که کسب و کارهای کوچک باید به آنها توجه کنند. کسب و کارها با این سنجش متوجه خواهند شد که مشتریان به چه اطلاعاتی توجه بیشتری کرده‌اند و چه تعداد از آنها بدون توجه به موضوعات سایت را ترک کرده‌اند. کسب و کارهای کوچک به دلیل فضای کاری‌شان به راحتی می‌توانند از شیوه‌های بازاریابی مختلف استفاده کنند و به نتایج دلخواه خود برسند.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



گزارش «فرصت امروز» از یک بیماری رایج مدیریتی

انفجاری مهیب با تشعشعات سازمانی

مدیران معمولاً تعداد جلسات کاری زیادی دارند. به این دلیل که به صحبت کردن علاقه‌مندند و معمولاً در سخنان‌شان از بهبود، پیشرفت و متمایز بودن می‌گویند اما فاصله قول و عمل آنها بسیار است. به همین جهت به تدریج از اعتمادی که کارکنان به آنها دارند کاسته می‌شود؛ چرا که کارکنان ترس از اینکه شخصیت آنها زیر سوال برود حتی حاضر به مطرح کردن مشکلات و سئوال‌های وظیفه‌ای خود نمی‌شوند و به نوعی دچار سردرگمی در انجام وظایف‌شان می‌شوند زیرا حاضر نیستند سئوال‌ها خود را با مدیر مطرح کنند و این ترتیب ممکن است نتواند خروجی‌های مطابق با نظر مدیر ارائه دهدند و چون انتظارات کار کردی از سوی مدیر برای آنان شفاف نیست، ممکن است با عصبانیت‌های بیشتری

به تدریج از بین می‌رود و افراد به اتلاف وقت، ظاهر نامایی و... روی می‌آورند.

چرخه انفجاری زیردستان مدیر

او خاطر نشان می‌کند: در چنین شرایطی کارکنان به دلیل ترس از مورد اتهام قرار گرفتن ترس از اینکه شخصیت آنها زیر سوال برود حتی حاضر به مطرح کردن مشکلات و سئوال‌های وظیفه‌ای خود نمی‌شوند و به نوعی دچار سردرگمی در انجام وظایف‌شان می‌شوند زیرا حاضر نیستند سئوال‌ها خود را با مدیر مطرح کنند و این ترتیب ممکن است نتواند خروجی‌های مطابق با نظر مدیر ارائه دهدند و چون انتظارات کار کردی از سوی مدیر برای آنان شفاف نیست، ممکن است با عصبانیت‌های بیشتری

مدیران معمولاً تعداد جلسات کاری زیادی دارند. به این دلیل که به صحبت کردن علاقه‌مندند و معمولاً در سخنان‌شان از بهبود، پیشرفت و متمایز بودن می‌گویند اما فاصله قول و عمل آنها بسیار است. به همین جهت به تدریج از اعتمادی که کارکنان به آنها دارند کاسته می‌شود؛ چرا که کارکنان ترس از اینکه شخصیت آنها زیر سوال برود حتی حاضر به مطرح کردن مشکلات و سئوال‌های وظیفه‌ای خود نمی‌شوند و به نوعی دچار سردرگمی در انجام وظایف‌شان می‌شوند زیرا حاضر نیستند سئوال‌ها خود را با مدیر مطرح کنند و این ترتیب ممکن است نتواند خروجی‌های مطابق با نظر مدیر ارائه دهدند و چون انتظارات کار کردی از سوی مدیر برای آنان شفاف نیست، ممکن است با عصبانیت‌های بیشتری

عدم برقراری ارتباط مؤثر با کارکنان

این کارشناس ارشد منابع انسانی می‌افزاید: مدیران انفجاری در الگوهای ارتباطی‌شان با کارکنان به شدت دچار مشکل هستند و یکی از این سازمان‌ها به عارضه‌های فراوانی دچار شود که از جمله مهم‌ترین آنها می‌توان به کاهش بهره‌وری، کارایی و انگیزه در سازمان اشاره کرد. از آنجاکه هدف نهایی هر سازمانی از تمامی اقدامات اعم از اقدامات جاری و اقداماتی که راسنای بهبود و توسعه صورت می‌گیرد، افزایش بهره‌وری سازمانی است، مدیران انفجاری به واسطه نموده‌های رفتاری خود می‌توانند هر آنچه سازمان رسته را پنبه کنند.

افزایش استرس شغلی برای کارکنان

علی‌الظاهر می‌کند: مدیرانی با این سبک رفتاری به دلیل انتحاری عمل کردن و غیرقابل پیش‌بینی بودن، فضایی از ابهام و ترس را در واحد زیرمجموعه خود پدید می‌آورند که موجب افزایش استرس شغلی کارکنان می‌شود. در چنین فضایی کارکنان به جای اینکه در آرامش به انجام وظایف بپردازند به دلیل استرس بالا دچار عدم تمرکز شده و کارهای خود را تنها از سر وظیفه و جهت رفع تکلیف و مطابق با حداقل استانداردهای قابل قبول ارائه می‌دهند تا با رعایت حدود زمانی و کیفی تعیین شده از سوی مدیر، خود را از رفتارهای ناهنجاری و مصون بدارند. به این ترتیب روح خلاقیت، ابتکار، ارائه پیشنهاد، مشارکت و پیشرفت در سازمان

**مدیران انفجاری، مدیرانی هستند که اتخاذ تصمیم‌های ناگهانی و غیرقابل کنترل، عصبانیت غیرقابل پیش‌بینی و تحریکات شدید رفتاری را می‌توان از مشخصه‌های بارز آنان تلقی کرد. چنین مدیرانی معمولاً ناراضی، بدبین و تندخو بوده و به ایرادها و اشکالات بیش از نکات مثبت و جنبه‌های روشن توجه می‌کنند**

از سوی مدیر مواجه شوند و این دور باطل همچنان ادامه خواهد داشت؛ این همان چرخه‌ای است که زیردستان مدیر انفجاری هر روز گرفتار آن هستند و بخش زیادی از انرژی ذهنی آنان را تلف می‌کند.

سکوت سازمانی عارضه مدیران انفجاری

این کارشناس ارشد منابع انسانی معتقد است سکوت سازمانی یکی دیگر از عارضه‌های مبتلا به سازمان‌هایی است که مدیران آنها انفجاری هستند. سکوت سازمانی پدیده‌ای اجتماعی است که در آن، کارمندان از ارائه نظرات و نگرانی‌های خود در مورد مشکلات شغلی و عزت‌نفس برآورده نشده و نگرانی در این افراد بسیار کاهش می‌یابد. علنی دربار پیامدهای دیگر مدیران انفجاری اظهار می‌کند: یکی دیگر از پیامدهای حضور

چرخه نویسی‌های یک مدیر اینجایی

کولر گازی

علی معروفی



دو هفته تمام است دو نفری شده‌اند نکیر و منکر من. یکی از این طرف، یکی از آن طرف. کار که ندارند. آدمی که سرش خلوت باشد هی مدام یا فیلش یاد هندوستان می‌افتد یا به ترک دیوار گیر می‌دهد. حق داشتند این صاحب‌منصب‌های قدیمی ارتش که سربازان بیکار یک گروهان را وادار می‌کردند از صبح تا ظهر سنگ‌های این‌ور را به آن‌ور انتقال دهند و از ظهر تا شب همان سنگ‌ها را از آن‌ور به این‌ور برگردانند! برای جلوگیری از چنین مزاحمت‌هایی بوده است. چند وقتی است که گروه تاسیسات شرکت دست به کار شده و به دلایلی شروع کرده‌اند به تغییر دادن کولرهای آبی بعضی از بخش‌ها به کولر گازی. شروع این تغییر از دفتر مدیرعامل و رییس هیات مدیره بوده و پس از آن با منطق مرزوی منطقه اعمال تغییر انتخاب می‌شود. یک بار به زیرزمین می‌روند و یک اتاق آنجا را مجهز به کولر گازی می‌کنند، بعد به طبقه پنجم رفته و یک سالن آنجا را رفق و ففق می‌کنند، بعد دو دسته می‌شوند و یک گروه بال شرقی طبقه سوم و گروه دیگر بال جنوبی طبقه همکف را دست می‌گیرند، نهایتاً گروه مهندسی ما با چندین و چند متفکر در ابعاد بین‌المللی! نمی‌تواند روال قضیه را کشف کند و تخمینی از زمان مطبوع شدن تهویه بخش خودمان به دست بیاورد. از اینجا به بعد است که این دو نفر موجود سمج وارد قضیه شده و از چپ و راست مرا تحت فشار گذاشته‌اند که وارد مذاکره با مدیر بخش تاسیسات شرکت شده و به یک ترتیبی عوض شدن تهویه دفتر را تسریع ببخشم. خوب، تا اینجا می‌خارجا یک مسئله بسیار معمولی و روزمره اینجایی است. منطق نداشتن حرکت زحمتکشان تاسیسات و انتظار پرسنل گروه از بنده، هر دو مسائل پیش‌پاافتاده اینجایی هستند و مشکلی در کار نیست. معضل آنجا شروع می‌شود که شخصیت مدیر بخش تاسیسات را بشناسید. یک مرد مسن تحصیلکرده قدیم (تقریباً متوسط به دوراهی که همه رشته‌های مهندسی مثل مکانیک و عمران و برق و شیمی و معدن و غیره به عنوان کلی «مهندسی» در دانشگاه تدریس می‌شدا) که غیرممکن است بشود با کلام و منطق و نوشتار و اینگونه وسایل معمولی ارتباطات بشری، نظراً او را تغییر داد. یک بار که سعی کرده‌ام جهت کشیدن یک سیم شبکه پای میز ما به شخص ایشان وارد جدال بشوم این موضوع را با همه جوارح احساس کرده و کلا به این نتیجه رسیده‌ام که کانال ارتباط من با ایشان از سلام و علیک نباید وسیع‌تر باشد. باور بفرمایید از حدود ساعت سه بعدازظهر تا حدود نه و نیم شب پای صحبت‌ها و تعریف‌های ایشان (که چرا نباید برای کشیدن سیم شبکه عجله کنم!) نشسته و نهایتاً دست از پا دراز تر ایشان خارج شده‌ام و تازه ایشان از بنده دلگیر شده‌اند که جوان بی‌بدی بود و در میانه صحبت من، محل را ترک کرد! خیر، امکان ندارد بار دوم وارد این مهلکه شوم.

نمی‌دانم چرا چرا را داخل دیر به ذهنم می‌رسد. بعد از دو هفته دو موجود سمج را فراخوانده و بعد از یک نطق کوتاه در باب ادب و روش‌های مواجهه با مدیران گروه‌های دیگر، ایشان را راهی می‌کنم که خودشان وارد مذاکره با آقای مدیر تاسیسات شرکت شوند. الان یک ماهی هست که از هیچ‌کدام‌شان خبری ندارم و این به یک اصل مدیریتی در ذهنم تبدیل می‌شود؛ اشخاصی که به انجام کاری اصرار دارند بد نیست خودشان وارد انجام بخش یا بخش‌هایی از آن کار بشوند. نافع است!

از میان خبرها

خرید تاریخی ایندیگوی هندوستان از ایرباس رکورد شکست



شرکت هواپیمایی ایندیگوی هندوستان پر شمارترین سفارش خرید هواپیمای با شرکت ایرباس نهایی کرد. ارزش قراردادی که امضا شد ۲۶۵ میلیارد دلار است، خریدی که به لحاظ ارزش تجاری، دومین فروش بزرگ تاریخ ایرباس به شمار می‌رود. براساس این قرارداد، ایندیگو ۲۵۰ فروند هواپیمای مسافری مدل ای ۳۲۰neo (A۳۲۰neo) را از ایرباس تحویل خواهد گرفت. به گزارش بیرونپوز، هواپیمای ای ۳۲۰neo سوخت کمی مصرف می‌کند و هواپیمای رقیب آن در شرکت رقیب بوئینگ، هواپیمای مدل ۷۳۷ مکس (۷۳۷Max) است. ایندیگو، بزرگ‌ترین شرکت هواپیمایی داخلی هند است و با پروازهای ارزان قیمتش یک نفر از هر سه مسافر پروازی هند را جابه‌جا می‌کند.

نماگر بازار سهام

افت ۲۲۹ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز دوشنبه بازار سرمایه با افت ۲۲۹ واحدی در ارتفاع ۶۴ هزار و ۵۱۶ واحدی ایستاد بنابراین شاخص کل دومین روز پیاپی منفی را سپری کرد. در معاملات روز گذشته دادوستد ۷۱۶ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۳۶ میلیارد تومان در ۲۱ هزار نوبت به ثبت رسید. شاخص قیمت (وزنی- ارزشی) ۹۰ واحد، شاخص کل (هموزن) ۲۴ واحد، شاخص قیمت (هموزن) ۲۰ واحد، آزادشمار ۲۰۹ واحد، بازار اول ۱۰۳ واحد و بازار دوم ۸۱۵ واحد افت کردند.

شاخص کل	۶۴۵۱۶۰
میزان تغییر	(۲۲۹,۸۱)
ارزش بازار	۲,۷۷۹,۶۴۵,۴۴۵ B
ارزش معاملات	۱,۳۶۰,۵۳۵ B
حجم معاملات	۷۱۶,۳۹۲ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پتروشیمی تأمین	۲,۵۱۸	(۴۷,۵۵)
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۷۴۵	(۴۶,۷)
پالایش نفت اصفهان	۲,۴۸۸	۲۷,۹۱
گروه مینا	۷,۴۴۰	(۱۳,۴۹)
پتروشیمی پردیس	۸,۹۵۶	(۱۲)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
قند خراسان	۳,۸۹۲	۴,۱۷۶ B
صنعتی پاکشو	۱۰,۴۵۰	۴,۱۲۶ B
خدمات انفورماتیک	۱۵,۴۶۸	۲,۸۳۴ B
قند قزوین	۱,۳۳۹	۲,۷۸۳ B
قند اصفهان	۲,۲۱۹	۲,۶۲۲ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نفت بهران	۱۰,۳۲۲	۴۲,۳۲۸ B
گلوکوزان	۳۷,۳۸۹	۲۴,۷۰۲ B
فولاد خراسان	۵,۴۳۳	۹,۵۳۷ B
سیمان اصفهان	۱۴,۴۵۹	۳,۱۰۴ B
گرانیت بهرام	۲,۴۷۸	۲,۶۳۰ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
قند لرستان	۳,۴۶۸	۵
شکر شاهرود	۱,۰۸۱	۴,۹۵
جوشکاب یزد	۹,۹۱۸	۴,۶
الیاف مصنوعی	۳,۷۷۲	۴,۳۷
قند نقش جهان	۹,۲۰۳	۴,۲۴

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سیمان تهران	۱,۷۵۱	(۴,۹۴)
عمران فارس	۲,۳۳۲	(۴,۷۴)
ماشین سازی نیرومحرکه	۱,۴۷۱	(۴,۷۳)
پاما	۲,۱۲۳	(۴,۷۱)
ایران تایر	۲,۱۶۶	(۴,۶۲)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
نفت اصفهان	۵۳,۰۷۹ M	۱۳۲,۰۲۷ B
بانک صادرات	۱۹,۱۴۲ M	۱۶,۷۶۴ B
بانک ملت	۹,۴۴۵ M	۱۸,۸۷۳ B
ایران خودرو	۸,۳۴۶ M	۲۰,۸۶۷ B
پارس خودرو	۷,۷۰۷ M	۶,۷۸۲ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
نفت اصفهان	۵۳,۰۷۹ M	۱۳۲,۰۲۷ B
ایران ترانسفو	۳,۶۱۲ M	۳۲,۰۴۴ B
ایران خودرو	۸,۳۴۶ M	۲۰,۸۶۷ B
بانک ملت	۹,۴۴۵ M	۱۸,۸۷۳ B
صنایع آذراب	۵,۳۷۸ M	۱۷,۰۵۹ B

کاهش قیمت نفت و فلزات اساسی، افزایش قیمت طلا و سکه

بازار سهام در ثقل فشار بازارهای جهانی

۲۲۸۷ واحد کاهش به رقم ۴۶۱۸۶ هزار واحد و شاخص بازار دوم با ۱۹۳۱ واحد کاهش به عدد ۱۳۹۳۶۹۶ واحد رسیدند. افزون بر این، گروه رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن هم با ۱۳,۱۱ درصد، دیباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش با ۷,۷۱ درصد، ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی با ۷,۴۱ درصد، قند و شکر با ۷ درصد و منسوجات با ۶,۴۳ درصد بیشترین تغییر در شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه‌ها در ماهی که گذشت به خود اختصاص دادند.

افزایش ۱۲۲ درصدی حجم معاملات فرابورس

بررسی معاملات بازار فرابورس نیز در مردادماه امسال حاکی از آن است که حجم و ارزش معاملات در ۲۰ روز معاملاتی به ترتیب ۱۲۲ و ۱۴ درصد رشد داشته و در مجموع ۴ هزار و ۹۹۹ میلیون ورقه بهادار در ۲۵۵ هزار نوبت به ارزش ۱۸ هزار و ۷۲۸ میلیارد ریال در بازارهای فرابورس ایران خریدوفروش شده است. همچنین آیفکس در روز پایانی پنجمین ماه امسال با ۷,۶۲ درصد کاهش، عدد ۱۴۲۲ نشان داد و ارزش کل بازار فرابورس هم به عدد ۷۹۹ هزار و ۳۸۹ میلیارد ریال رسید و گروه فلزات اساسی با ۱۶ درصد سهم در صدر جدول صنایع پیشرو در معاملات مردادماه فرابورس ایران و بانک‌ها و محصولات شیمیایی با سهم ۱۶ و ۱۴ درصدی در رده دوم و سوم قرار گرفتند.



در کانال ۷۳۵ واحدی در جا زد. علاوه بر این نمادهای مجموعه‌های سیمانی طی دوره‌های عملکرد متفاوت که با تعدیلات مثبت و منفی همراه بوده، اگر نگاهی به آمار تولید سیمان و کلینکر طی چهار ماه ابتدایی امسال که توسط انجمن گروه منتشر شده، بیندازیم درمی‌یابیم که این ارقام نیز از کاهش تولید و فروش محصولات سیمان و کلینکر طی دوره مذکور حکایت دارد. رکود در بخش ساختوساز در کنار مشکلات صادراتی که تقریباً اکثر صنایع با آن درگیر هستند باعث شده هم فروش سیمان در داخل سخت شود و هم اینکه در بحث ناآرامی‌های عراق، صادرات با مضل همراه شود. در بازار فرابورس ایران در جریان معاملات روز گذشته شاخص کل فرابورس با رشد ۲۰,۲۰ واحدی

این گروه، سیمانی‌ها قرار داشتند. صرف نظر از عملکرد مجموعه‌های سیمانی طی دوره‌های عملکرد متفاوت که با تعدیلات مثبت و منفی همراه بوده، اگر نگاهی به آمار تولید سیمان و کلینکر طی چهار ماه ابتدایی امسال که توسط انجمن گروه منتشر شده، بیندازیم درمی‌یابیم که این ارقام نیز از کاهش تولید و فروش محصولات سیمان و کلینکر طی دوره مذکور حکایت دارد. رکود در بخش ساختوساز در کنار مشکلات صادراتی که تقریباً اکثر صنایع با آن درگیر هستند باعث شده هم فروش سیمان در داخل سخت شود و هم اینکه در بحث ناآرامی‌های عراق، صادرات با مضل همراه شود. در بازار فرابورس ایران در جریان معاملات روز گذشته شاخص کل فرابورس با رشد ۲۰,۲۰ واحدی

این گروه، سیمانی‌ها قرار داشتند. صرف نظر از عملکرد مجموعه‌های سیمانی طی دوره‌های عملکرد متفاوت که با تعدیلات مثبت و منفی همراه بوده، اگر نگاهی به آمار تولید سیمان و کلینکر طی چهار ماه ابتدایی امسال که توسط انجمن گروه منتشر شده، بیندازیم درمی‌یابیم که این ارقام نیز از کاهش تولید و فروش محصولات سیمان و کلینکر طی دوره مذکور حکایت دارد. رکود در بخش ساختوساز در کنار مشکلات صادراتی که تقریباً اکثر صنایع با آن درگیر هستند باعث شده هم فروش سیمان در داخل سخت شود و هم اینکه در بحث ناآرامی‌های عراق، صادرات با مضل همراه شود. در بازار فرابورس ایران در جریان معاملات روز گذشته شاخص کل فرابورس با رشد ۲۰,۲۰ واحدی

سیدمحمد صدراغزوی

بورس اوراق بهادار تهران در دومین روز از ماه شهریور با ادامه ریزش متغیرهای خود، به سبب نزولی ادامه داد و شاخص کل بورس تهران به کانال ۶۴ هزار و ۵۱۶ واحدی سقوط کرد. کاهش قیمت جهانی نفت و فلزات اساسی از سویی و رونق بازارهای موزای از جمله طلا و سکه از طرفی دیگر باعث شد سهامداران به فروش بیشتر سهام خود اهتمام ورزند. چنان‌که احتیاط سهامداران بر خبرهای مثبت دیپلماتیک و کاهش ریسک‌های سیاسی غلبه داشته و سبب اقدام به فروش سهم از طرف حقیقی‌ها شد و در مقابل میل حقیقی‌ها به فروش سهم، حقوقی‌های بازار به خرید سهام شرکت‌ها اصرار داشتند. طی معاملات روز گذشته همچنان شاهد معاملات کدبه‌کند و بلوکی حقوقی‌ها بودیم. به‌طوری‌که از کل معاملات کدبه‌کند حقوقی‌ها در روز گذشته بیش از ۶۸ میلیارد تومان به این معاملات اختصاص داشت.

افزایش قیمت گروه قندی در بازار منفی

در بین گروه‌های بازار سهام، شرکت‌های قندی از بیشترین افزایش قیمت برخوردار شدند و تنها گروه پیشرو در بازار منفی دیروز بودند که متناز از برخی خبرهای مثبت از جمله تخصیص سهمیه واردات شکر خام به کارخانجات قندی و نیز ریزش برای گرفتن مجوز افزایش قیمت ۲ هزار و ۷۰۰ تومانی شکر سفید با رشد قیمت سهام همراه شده‌اند. در جهت عکس

۶۳ هزار میلیارد ریال تامین مالی از طریق افزایش سرمایه

در پنج‌ماه نخست سال جاری، تعداد ۵۴ شرکت جمعاً به مبلغ ۶۳ هزار و ۱۱۶ میلیارد ریال از طریق افزایش سرمایه، تامین مالی کرده‌اند. غلامرضا ابوترابی، رئیس اداره نظارت بر انتشار و ثبت اوراق بهادار سرمایه‌های سازمان بورس اوراق بهادار، درخصوص مجوزهای صادره جهت برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده و جلسات هیات‌مدیره طی دوره پنج‌ماهه منتهی به ۳۱ مرداد ۹۴ گفت: در این مدت سازمان با انجام افزایش سرمایه ۵۴ شرکت سهامی عام ثبت شده موافقت کرده است و مبلغ کل مجوزهای افزایش سرمایه صادر شده معادل ۶۳ هزار و ۱۱۶ میلیارد ریال است.

فرابورس

درج نماد ۵ شرکت در بازار اول و دوم فرابورس ایران

نماد دو شرکت سرمایه‌گذاری سبحان در گروه واسطه‌گری‌های پولی و مالی و سرمایه‌گذاری توسعه گوهان امید در گروه سرمایه‌گذاری‌ها، پس از احراز شرایط پذیرش از اول شهریور امسال در فهرست نرخ‌های فرابورس ایران درج شدند. علاوه بر این، نماد سه شرکت چرم مشهد، صنعتی و معدنی کیمیای زنجان گستران و صنایع بهداشتی ساینبا، دیگری نمادهای درج شده در روز نخست شهریورماه هستند که فهرست نمادهای بازار دوم را به عدد ۵۷ رساندند. از سوی دیگر، شرکت صنعتی و معدنی کیمیای زنجان گستران در گروه فلزات اساسی قرار گرفته و همچنین، شرکت صنایع بهداشتی ساینبا هم در سوم دی‌ماه سال قبل در گروه محصولات شیمیایی پذیرفته شده است. با درج این پنج نماد، تعداد نمادهای معاملاتی درج شده در فرابورس ایران به عدد ۱۲۲ رسید.

بورس کالا

آمادگی بورس کالا برای پوشش ریسک تولیدکنندگان طیور کشور

در نشست هم‌اندیشی بورس کالای ایران و تشکل‌های فعال در حوزه طیور کشور، حامد سلطانی‌نژاد، مدیرعامل بورس کالای ایران از آمادگی این بورس برای پوشش ریسک تولیدکنندگان این حوزه خبر داد. مدیرعامل بورس کالای ایران با بیان اینکه هدف ما این است که با کمک تولیدکنندگان طیور کشور بتوانیم بازاری منسجم تشکیل دهیم، اعلام کرد: کشف نرخ شفاف و منصفانه نهاده‌های مورد نیاز صنعت طیور کشور در بازارهای داخلی و صادراتی به منظور کمک به تولیدکنندگان و فعالان این صنعت از طریق مکانیسم مدرن و شفاف بورس کالای ایران امکان‌پذیر است.

بورس انرژی

افزایش قریب به ۱۰۰ درصدی ارزش تجمعی معاملات بورس انرژی

ارزش معاملات سال جاری بورس انرژی ایران در پایان مردادماه ۹۴ از مرز ۱۱ هزار میلیارد ریال عبور کرد که این مقدار نسبت به دوره مشابه سال گذشته رشد ۹۸,۹ درصدی ارزش تجمعی معاملات را نشان می‌دهد. طی ۹ روز کاری بورس انرژی ایران در دو هفته پایانی مردادماه، بالغ بر ۳۰ هزار تن محصولات نفت، گاز و پتروشیمی به ارزش حدود ۳۳۶ میلیارد ریال در بازار فیزیکی این بورس معامله شد که منتهج به کسب سهم ۴۸ درصدی این محصولات از مجموع ارزش معاملات طی این دوره شد.

بورس ارز

تسهیل مدیریت ارز با راه‌اندازی بورس مستقل

محمدرضا پورابراهیمی، نایب‌رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس وجود نهادی به منظور کشف قیمت ارز پایه در کشور را ضروری عنوان کرد و گفت: شکل‌گیری بورس ارز با طراحی ابزارهای مالی مانند فیوچر و آپشن قابل اجرا بوده و تأثیر فوق‌العاده‌ای در مدیریت ارز موجود در کشور خواهد داشت.

بورس بین‌الملل

سقوط آزاد شاخص‌ها در بورس جاکارتا

شاخص اصلی بورس جاکارتا با کاهش ۴,۴ درصدی همراه شد و بیشترین میزان کاهش را نسبت به سال ۲۰۱۳ میلادی از آن خود کرد. آگوس بانوار، مدیر شرکت سرمایه‌گذاری بی‌تی‌سامونل در اندونزی در این خصوص اظهار داشت: نوسانات ارزی، یک ریسک بزرگ برای بورس جاکارتا محسوب می‌شود.

افت شدید بازار سهام در چین ادامه دارد

افت شدید بازار سهام در چین، نگرانی درخصوص کاهش رشد اقتصادی این کشور را بیشتر کرده است. آشفنگی بازار بورس چین و حجم بالای فروش سهام که از هفته پیش ادامه دارد با وجود تلاش‌های دولت برای اطمینان بخشیدن به سرمایه‌گذاران همچنان ادامه دارد؛ از جمله شانه‌های کامپوزیت. شاخص اصلی بازار بورس چین، ۸,۴ درصد کاهش داشت.

این رقم در طول هفته پیش ۱۲ درصد و از میانه ماه ژوئن حدود ۳۰ درصد بوده است. شاخص اصلی هنگ‌کنگ هم روز دوشنبه به ۴ درصد کاهش پیرو بازار سهام چین بوده است.



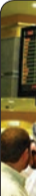
کاهش ارزش سهام در بازارهای اروپا

شاخص سهام بورس‌های اروپایی تحت تأثیر نگرانی‌های موجود درباره رشد اقتصادی چین، به‌شدت کاهش یافت. شاخص سهام استاکس ۶۰۰ اروپا (Stoxx 600)، پس از کاهش ۶,۴۵ درصدی در هفته گذشته، ۳,۳۵ درصد کاهش یافت. این بدترین هفته از اوایل اوت ۲۰۱۱ (۹,۹۴ درصد کاهش) تاکنون به شمار می‌رود. بورس پاریس تحت تأثیر نگرانی‌های شدید در مورد رشد اقتصادی چین، ۲,۷۰ درصد کاهش یافت. شاخص سهام در بازار بورس فرانسه، به ۱۲۴,۸۵ واحد کاهش به ۵۰,۶۱۴ واحد رسید که پایین‌ترین سطح از ماه ژانویه است.



شهریور پاییزی بورس کشورهای حوزه خلیج فارس

قیمت سهام در کشورهای حوزه خلیج فارس در نتیجه فروش زیاد سهام و کاهش قیمت نفت ریزش داشت. در صدر این روند، بورس عربستان و دوی قرار گرفت. شاخص کل سهام تداول در ریاض ۴۹,۵۱ واحد یا ۶,۸۶ درصد ریزش داشت و به ۷۴۶,۳۲ واحد رسید. صنعت مهم پتروشیمی این کشور ۷,۹۴ درصد و املاک ۹,۵۰ درصد را در بورس از دست دادند. در دوی شاخص سهام اصلی DFM ۶,۹۶ درصد افت را تا نزدیک ۳۴۱,۴۸ واحد تجربه کرد. بازار بورس ابوظبی ۵۵ درصد افت را شاهد بود درحالی‌که در بازار مبادلات قطر دومین بازار بزرگ حوزه خلیج فارس ۵,۳۳ درصد افت ثبت شد.



از نگاه کارشناسان

بهبود روابط بین‌المللی، روزهای خوشی را برای بازار سهام رقم خواهد زد

دولت و مجلس در این راستا قابل قبول و امیدوارکننده است. در عین حال نباید ورود سرمایه‌گذاران به کشور را به معنای ایجاد یک بهشت بی‌قید و شرط بدانیم چراکه اگر این سرمایه وارد کشور شود، با این فضای کسب‌وکار و انحصارها و قواعد و قوانین متغیر و بعضاً سلیقه‌ای و بی‌ثبات، سرمایه خیلی ماندگار نخواهد بود. گرچه ورود سرمایه‌ها به کشور فرصتی را برای رونق اقتصادی فراهم می‌کند اما در عین حال یک تعهد

افزایش یابد. بازار ایران از جذابیت زیادی برای سرمایه‌گذاران برخوردار است، البته باید فضای کسب‌وکار بهبود یابد، کاغذبازی اداری مخرب در کنار برخی از سیاست‌های متغیر برطرف و قوانین رفیع موانع تولید رقابت‌پذیر به‌درستی اجرا شود، پیش‌نیازهای کسب‌وکار همچون حوزه ثبت شرکت‌ها به‌صورت جدی اصلاح شود و در زمینه‌هایی چون حوزه مالیات و گمرک شرایط بهبود یابد که به نظر می‌رسد جهت‌گیری

افزایش یابد. بازار ایران از جذابیت زیادی برای سرمایه‌گذاران برخوردار است، البته باید فضای کسب‌وکار بهبود یابد، کاغذبازی اداری مخرب در کنار برخی از سیاست‌های متغیر برطرف و قوانین رفیع موانع تولید رقابت‌پذیر به‌درستی اجرا شود، پیش‌نیازهای کسب‌وکار همچون حوزه ثبت شرکت‌ها به‌صورت جدی اصلاح شود و در زمینه‌هایی چون حوزه مالیات و گمرک شرایط بهبود یابد که به نظر می‌رسد جهت‌گیری

محمد اسکندری

کارشناس بازار سهام  
ایرنا- در صورت بهبود روابط بین‌المللی، عددهای بالایی از آمادگی سرمایه‌گذاران به کشور منتشر خواهد شد و بازار سهام روزهای خوشی را تجربه خواهد کرد. با رفع تحریم‌ها و بهبود فضای کسب‌وکار، بورس کشور می‌تواند وارد دوران رونق شود و به واسطه بهبود این دو عامل، انگیزه سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در بازارهای ایران به‌ویژه بازار سهام

# طرح اشتراک نیم بهاء

معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری شرکت پست و مجریان توزیع در بخش خصوصی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می‌کند.

تسهیلات برای اشتراک روزنامه‌ها و مجلات به ترتیب تا سقف ۵۰۰ و ۲۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه  
برای ثبت اشتراک کافی است به سایت eshterak.ir مراجعه نمایید.  
افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.

هزینه ارسال عادی از مشترک دریافت نمی‌شود.  
تاکنون بالغ بر یکصد و پنجاه نشریه به این طرح پیوسته‌اند.  
**(اشتراک نشریات در این مرحله صرفاً در تهران پذیرفته می‌شود)**



واقعی شدن ارزش بازار سهام

شرط ورود سرمایه گذار خارجی در بورس

بورس تهران با وجود سسایه سنگین ریسک‌های مختلف، همواره برای سرمایه‌گذاران آن سوی مرزها بازاری جذاب با ظرفیت بسیار بوده است. بازاری که بازدهی سرمایه‌گذاری در آن به نسبت میانگین تورم غربی‌ها شبیه آرزویی است که حتی در خواب شیرین هم نمی‌توان آن را یافت.

در حال حاضر، بورس تهران مجموعه‌ای از برترین شرکت‌ها و صنایع ایرانی را در دل خود جای داده است. شرکت‌هایی که به لحاظ قدمت و فعالیت از پیشینه و اعتبار بالایی در صنعت خود برخوردار بوده و همواره به‌عنوان یک برند در جایگاهی ممتاز میان شرکت‌های رقیب خود قرار داشته‌اند. این در حالی است که با تداوم رکود و کمبود نقدینگی، سهام اغلب شرکت‌های پیشرو بازار سهام با افول قابل توجه مواجه شده و حتی به زیر قیمت اسمی تنزل یافته است.

علیرضا عسگری مارانی در گفت‌وگو با فارس، عنوان کرد: در طول چهار سال اخیر و متناسب با آزاد شدن فتر فشرده ارز هیچ نگاه اقتصادی را نمی‌توان یافت که بتواند بار سنگین ارز را در صورت بدی‌های خود تحمل کند. از سویی دیگر، تلاش برای تقویت صادرات محصولات ایرانی نیاز به مشق‌های حاکمیتی و بخش‌نامه‌های قابل اتکا از قبیل استفاده از ارز موجود در صندوق توسعه دارد. این در حالی است که افزایش اشتغال در اقتصاد نیازمند تدوین برنامه منظم و منسجم برای تولید و کسب‌وکار است و واردات کالاهای واسطه‌ای و تجهیزات صنعتی جایگزین کالای مصرفی شود.

وی با بیان اینکه مازاد تولید باعث شده تا اغلب کارخانجات کشور با سرریز شدن انبارها و اشیاع بازار فروش مواجه باشند، افزود: عدم برنامه‌ریزی منظم و علمی باعث شده تا در هر دوره‌ای از خط تولید جدیدی در کشور ایجاد شده به دلیل سرمایه‌گذاری‌های بیش از حد با اشیاع بازار تولید و فروش مواجه باشیم. از فرش ماشینی گرفته تا سیمان و کاشی و شیشه‌سازی در انبارها انباشته شده است.

برای نجات از چنین وضعیتی باید رویکرد سرمایه‌گذاری‌ها قبل از هر چیز به‌جای تولید محور بودن با رویکرد صادرات تبیین شود و از سویی دیگر همگام با دتحت مبنای دانش فنی صنعت داخلی بر پایه استفاده از انرژی‌های سبز استوار شود.

عضو هیات مدیره سرمایه‌گذاری ملی ایران با تأکید بر اینکه سرمایه‌گذاری‌ها باید مبتنی بر توان مردم جامعه نیز باشد، با تکیه بر چشم‌انداز روشن بازار سرمایه باشد، عنوان کرد: روش بازاری در دنیای سرمایه‌گذاری امروز تغییر یافته و برای جذب سرمایه‌گذار علاوه بر شرایط خارجی باید بر توان مردم جامعه نیز حساب باز کرد، چسرا که منابع صندوق‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری لاینتاهی نیست.

عسگری مارانی با اشاره به وضعیت بازار سرمایه ایران گفت: ارزش بازار ثانویه سهام در حال حاضر به یکصد میلیارد دلار دست یافته و این یعنی کمترین حد ممکن برای ارزیابی میانگین قیمت بر درآمدی کل بازار سهام. این در حالی است که سودآوری شرکت‌ها تحت تأثیر برخی تصمیم‌های غیرمنصفانه در حوزه‌های کلان مدیریتی از جمله صنعت نفت و پتروشیمی و غیره با افت جدانگیزی مواجه شده‌اند. این کارشناس بازار سرمایه شفافیت بازار اولیه بورس را از افتخارهای بازار سرمایه ایران عنوان کرد و افزود: در این بازار به وضوح می‌توان میزان افزایش سرمایه‌های صورت گرفته و محل صرف آنها را مشاهده و بررسی کرد، درحالی‌که در بازار پول این امکان وجود ندارد.

وی بر این باور است که ارزش بازار یکصد میلیارد دلاری بورس تهران نشانگر بازاری کوچک و حقیر بوده و تا زمانی که به ارزش واقعی خود دست نیابد کشاندن سرمایه‌گذار خارجی به این بازار در حد شعار است.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت‌الله توکلی برکی

فعال بازار سرمایه

**ویپرو:** شنیده‌ها حکایت از این دارد که شرکت در نظر دارد سهام برخی شرکت‌های گروه نظیر فیبر مگواپارس را به بازار عرضه کند و همچنین مدیرعامل شرکت قصد صادرات با همکاری شرکت کرین را دارد.

**شکلر:** خبرهای رسیده از تعدیل منفی ۱۵ درصد در نخستین پیش‌بینی ۹۵ حکایت دارد.

**شپیدیس:** زمزمه‌هایی مبنی بر تعدیل منفی ۶۰درصد در نخستین پیش‌بینی ۹۵ شپیدیس به گوش می‌رسد.

**شمواد:** زمزمه‌هایی از افزایش سرمایه این شرکت از محل تجدید ارزیابی‌ها به گوش می‌رسد.

**تاپیکو:** گویا مدیران شرکت در حال برنامه‌ریزی برای افزایش سرمایه هستند. محل و میزان آن هنوز مشخص نشده است و همچنین گویا این شرکت در حال آماده‌سازی یکی از شرکت‌های زیرمجموعه خود برای عرضه اولیه در بازار بورس است.

**تیباغ:** براساس اخبار و شنیده‌ها، شرکت قصد افزایش سرمایه ۵۰ درصدی از محل آورده نقدی سهامداران را دارد.

**نمسنک:** خبرها از افزایش سود این شرکت در آینده‌های نزدیک با توجه به تعدیل مثبت دادن ثغرب حکایت می‌کند.

**رتکو:** گویا شرکت در حال مطالعه درخصوص صدور تکنولوژی به کشورهای عمان، امارات و عراق است.

**خکار:** شنیده‌ها از خکار حکایت از تعدیل مثبت ۲۰درصدی این سهم در نیمه دوم امسال دارد.

ابوالفضل جعفری ماهوکی

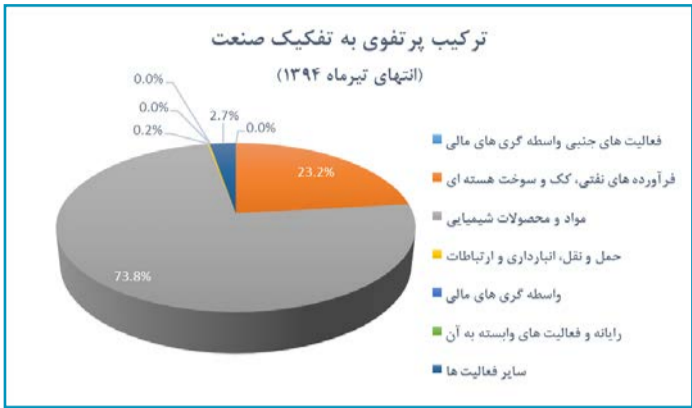
کارشناس سرمایه‌گذاری شرکت کاتوز آرمان پارس

شرکت گسترش نفت و گاز پارسیان از شرکت‌های بزرگ و شاخص ساز بازار سرمایه است که از نظر سرمایه ثبت‌شده، دومین شرکت بزرگ صنعت پتروشیمی به شمار می‌رود. این هلدینگ، سهام کنترلی شرکت‌هایی نظیر پتروشیمی پردیس، پتروشیمی زاگرس و... را در اختیار دارد. به دلیل ماهیت این شرکت، ارزش‌گذاری به روش NAV برای آن مناسب به نظر نمی‌رسد، زیرا هلدینگ‌ها سهام شرکت‌های زیرمجموعه خود را به‌منظور کنترل شرکت و همچنین دریافت سود سهام خریداری می‌کنند. بنابراین برای ارزش‌گذاری هلدینگ‌ها، برآورد سود هر سهم آنها مربوط‌تر به نظر می‌رسد. در ادامه به بررسی سود هر سهم شرکت پارسیان در سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ خواهیم پرداخت.

حدود ۹۷درصد پرتفوی پارسیان را شرکت‌های وابسته به نفت و گاز تشکیل داده‌اند که ۳۱/۸درصد آن مربوط به شرکت‌های پتروشیمی و مابقی مربوط به شرکت‌های فعال در زمینه فرآورده‌های نفتی است. شرکت‌های پتروشیمی پردیس، پتروشیمی شیراز، پالایش نفت شیراز، پالایش تبریز، پتروشیمی زاگرس و پتروشیمی کرمانشاه از مهم‌ترین شرکت‌های بورسی پارسیان هستند. پتروشیمی پارس مهم‌ترین شرکت غیربورسی پرتفوی پارسیان به شمار می‌رود. بخش زیادی از درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری شرکت از سود سهام پتروشیمی پردیس حاصل می‌شود. این شرکت برای سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۳۹۴ خود مبلغ ۸۴۰ ریال سود هر سهم پیش‌بینی کرده که ۹ ماهه منتهی به

تحلیل بنیادی یک سهم

تحلیل سود آتی سهام گسترش نفت و گاز پارسیان



۱۳۹۴/۰۶/۳۱	۱۳۹۴/۰۳/۳۱	۱۳۹۳/۰۶/۳۱
۲۱,۹۷۸,۲۷۹	۱۴,۶۸۷,۳۴۳	۲۴,۲۰۵,۳۸۷
۴,۲۴۱,۱۲۸	۴۷۰,۰۲۱	۷۰۲,۴۶۸
۰	۰	۰
۲۶,۲۱۹,۵۱۷	۱۵,۱۵۷,۳۶۴	۲۴۹۰,۷۵۵
۱۴۰,۰۰۰	۶۷,۳۶۵	۹۲,۸۲۹
۰	۰	۰
۲۶,۰۷۹,۵۱۷	۱۵,۰۸۹,۹۹۹	۲۴,۸۱۵,۰۲۶
۸۶,۰۰۰	۵۵۸,۲۴۳	۸۳۹,۷۱۱
۵,۶۹۲	۴۹,۱۱۵	۷۳۳
۲۵,۲۳۵,۲۰۹	۱۴,۵۸۰,۸۷۱	۲۳,۹۷۴,۵۸۲
۱۷,۷۷۴	۱۷,۷۷۴	۳۰,۰۰۰
۲۵,۲۰۷,۴۳۵	۱۴,۵۶۳,۰۹۷	۲۳,۹۴۴,۵۸۲
۸۴۰	۴۸۵	۱,۵۹۶
۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۳۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰

پیش‌بینی سود حاصل از سرمایه‌گذاری ۱۳۹۴/۰۶/۳۱	EPS	DPS	سهم پارسیان	توضیحات
۱,۷۵۴	۱,۶۶۶	۶,۶۸۲,۹۹۷	پتروشیمی پردیس	
۵,۱۵۰	۵,۰۰۰	۵,۳۳۳,۵۴۷	پتروشیمی پارس	تحقق یافته
۳,۶۷۰	۳,۶۷۰	۳,۱۸۲,۰۲۵	پتروشیمی زاگرس	تحقق یافته
۷,۰۳۹	۷,۲۰۰	۱,۹۴۹,۹۶۶	پتروشیمی مارون	تحقق یافته
۶۵۰	۷۰۰	۱,۸۴۴,۷۶۳	پتروشیمی شیراز	تحقق یافته
۱,۶۲۲	۱,۵۵۰	۱,۱۵۴,۸۵۳	صنایع پتروشیمی کرمانشاه	تحقق یافته
—	—	۱,۲۳۰,۲۲۸	سایر	
—	—	۲۱,۹۷۸,۲۷۹	جمع	

۳۱ خرداد ۱۳۹۴، ۴۸۵ ریال آن را پوشش داده است. شرکت در توضیحات گزارش ۹ ماهه اظهار کرده که اطلاعات ارائه‌شده بدون در نظر گرفتن سود تقسیمی شرکت‌های پالایش نفت شیراز و پالایش نفت تبریز است. مجمع عمومی شرکت‌های مزبور تا تاریخ تهیه اطلاعیه، برگزار نشده بود. با توجه به اینکه سود پتروشیمی پردیس که یکی از مهم‌ترین بخش‌های درآمدی

توجه به اینکه پتروشیمی پردیس در ۹ ماهه حدود ۷۲درصد بودجه خود را پوشش داده و در جدیدترین پیش‌بینی خود سود هر سهم را با حدود ۱۰درصد تعدیل منفی روانه کدال کرده است، انتظار تعدیل منفی مجدد و چشمگیری برای این شرکت متصور نیستیم. بنابراین سهم پارسیان از سود این شرکت را می‌توان در همان محدوده پیش‌بینی خود شرکت برآورد کرد.

با فرض ثبات سایر عوامل و اینکه پارسیان طی سه ماهه باقی‌مانده حدود ۱۰۰۰ میلیارد ریال سود حاصل از فروش سرمایه‌گذاری کسب کند، این شرکت در سال ۱۳۹۴ مبلغ ۷۳۸ ریال سود به ازای هر سهم خواهد داشت که با ۱۲درصد کاهش نسبت به پیش‌بینی همراه خواهد بود.

که با توجه به سیر نزولی قیمت نفت و کالاهای وابسته به آن، قیمت اوره کاهش‌یافته و بر سود شپیدیس و در نهایت بر سود پارسیان تأثیرگذار خواهد بود. همچنین باید توجه داشت که صورت‌حساب ارسال‌ی گاز خوراک برای واحدهای پتروشیمی با نرخ علی‌الحساب ۱۳ سنت و دلار ۲۶۵۰۰ الی ۲۷۰۰۰ ریال برای شرکت‌ها ارسال‌شده است که در صورت قطعی شدن نرخ گاز، نرخ دلار مبادلاتی سال‌جاری مبنای حساب قرار گرفته و در صورت‌حساب‌های قطعی

این شرکت به شمار می‌رود، دریافت نشده است؛ پوشش سود حاصل از سرمایه‌گذاری شرکت در ۹ ماهه مساعده نظر می‌رسد. اما سود حاصل از فروش سرمایه‌گذاری‌ها نتوانسته در ۹ ماهه در حد انتظار ظاهر شود. نظر به اینکه پوشش حدود ۱۱ درصدی سود حاصل از سرمایه‌گذاری در ۹ ماه حاصل‌شده است، انتظار نمی‌رود شرکت بتواند در سه ماهه باقی‌مانده پرتفوی باقی‌مانده‌اند. با

موفقی داشته باشد که مقدار پیش‌بینی‌شده را پوشش دهد. بنابراین اگر شرکت در سه‌ماهه باقی‌مانده قصد فروش عمده و بلوکی سهام نداشته باشد، تحقق این میزان سود فروش سرمایه‌گذاری دور از ذهن خواهد بود. از حدود ۲۲۰۰۰ میلیارد ریال سود حاصل از سرمایه‌گذاری، بخش عمده آن تحقق پیدا کرده و تنها سود پتروشیمی پردیس و پالایشگاه‌های موجود در پرتفوی باقی‌مانده‌اند. با

تحلیل

در بررسی درصد دارایی‌های نقد صندوق‌های سرمایه‌گذاری به‌دست آمد

صندوق‌هایی که تمایلی به تزریق نقدینگی در بورس ندارند



علاوه بر این، براساس اعتقاد بسیاری از کارشناسان سرمایه‌گذاری، در صندوق‌های سرمایه‌گذاری مزیت‌ها و ویژگی‌هایی را نیز برای سرمایه‌گذاران به ارمان می‌آورد که از جمله آن می‌توان به مدیریت حرفه‌ای پرتفوی سرمایه‌گذاری، تنوع زیاد پرتفوی و در نهایت سادگی سرمایه‌گذاری در صندوق‌ها به دلیل عدم نیاز به انجام تحلیل و بررسی وضعیت بنیادی شرکت‌ها اشاره کرد. صندوق‌های سرمایه‌گذاری همچنین با توجه به نقدینگی و

متغی ۰,۸ درصدی را به‌دست آورده و درصدها دارایی نقد دو صندوق نیز بیش از ۴۰درصد محاسبه می‌شود. علاوه بر این، درصد دارایی نقد هفت صندوق بین ۳۰ تا ۴۰درصد اعلام شده و ۹ صندوق نیز دارایی‌های نقد آنها بیش از ۲۰درصد است. در نهایت نیز، دارایی‌های نقد ۱۶ صندوق طی معاملات مردادماه امسال بین ۱۰ تا ۲۰درصد محاسبه می‌شود و این فاکتور برای ۲۹ صندوق باقی‌مانده کمتر از ۱۰درصد است.

این در حالی است که هفت صندوق شامل صندوق‌های بورسیران، تدبیرگران فردا، توسعه صادرات، بازارگردانی گروه توسعه بهشهر، فارابی، نوین نیک و نیکی‌گستران، درصد دارایی‌های نقد خود را صفر اعلام کرده‌اند. از این رو انتظار می‌رود تا صندوق‌های سرمایه‌گذاری به‌عنوان یکی از نهادهای تأثیرگذار در روند معاملات بورس، با مشارکت در معاملات و تزریق نقدینگی نسبت به بهبود هر چه بیشتر اوضاع فعلی بکوشند تا نقش خود را در این راستا ایفا کنند.

بازار جهانی

مروری بر بورس‌های آسیایی

محمد مهدی نوری

کارشناس بورس

شاید یکی از سوالاتی که همواره در ذهن سهامداران نقش می‌بندد این است که بورس‌های خارجی چگونه هستند و چه تفاوت‌هایی بین بورس‌های خارجی و بورس تهران وجود دارد. در این مقاله به بررسی بورس‌های چند کشور آسیایی می‌پردازیم.

**بورس توکیو**  
زاین بزرگ‌ترین بازار بورس از نظر ارزش بازار در آسیا است. این بازار که در سال ۱۸۷۸ میلادی تأسیس شده، ارزش بازارش برابر با ۴۹۲ تریلیون یین ژاپن دارد. بازار بورس توکیو هر روز صبح ساعت ۸ کار خود را آغاز می‌کند. در ساعت ۱۱:۳۰ این بازار برای ساعت نهار فعالیت خود را متوقف و از ساعت ۱۲:۳۰ مجدداً آغاز به کار می‌کند. در ساعت ۵ بعد از ظهر این بازار تعطیل می‌شود. شنبه و یکشنبه‌ها و روزهای تعطیل ملی، این بورس به کلی تعطیل است. در حال حاضر ۲۲۹۲ شرکت در بازار بورس توکیو پذیرفته شده و مورد معامله قرار می‌گیرند. میانگین P/E بازار بورس ژاپن ۱۶,۵ است. به این معنا که قیمت میانگین سهام ۱۶,۵ برابر سود سالانه آنها است.

**بورس شانگهای**  
چین رقیب دیرینه بورس توکیو است. البته سن بورس شانگهای کمتر است، چرا که این بورس در سال ۱۹۹۰ تأسیس شده است. ۱۰۴۱ شرکت در این بازار پذیرفته شده‌اند و ارزش آن ۵۵ تریلیون دلار آمریکا است.

ساعت کاری این بورس از ساعت ۹:۳۰ صبح تا ۱۱:۳۰ بوده و بعدازظهرها پس از صرف نهار در ساعت ۱۳ تا ۱۵ دوباره فعالیت می‌کند. این P/E بازار ۱۹,۵۸ است. بورس شانگهای در سال ۲۰۰۸ با افت شدیدی مواجه شد و شاخص آن از ۶۰۰۰ به ۲۰۰۰ واحد سقوط کرد. در هفته‌های گذشته نیز بار دیگر این بورس با افت مواجه شد و خاطرات افت تاریخی را برای سهامدارانش زنده کرد. در ماه گذشته ارزش بورس شانگهای با بیش از ۳۰درصد افت مواجه شد و دولت این کشور را به مداخله در بورس واداشت. گفتمانی است دو هفته قبل از ریزش اخیر، افراد زیادی به سمت بورس هجوم آورده بودند. تنها در دو هفته ۲,۵ میلیون کد بورسی جدید اخذ شده بود.

**بورس هنگ کنگ**  
سومین بورس آسیا از نظر ارزش معاملات بورس هنگ کنگ است. این بورس در سال ۱۹۲۱ تأسیس شده است. قابل توجه است که سومین بورس آسیا، ششمین بورس جهان نیز محسوب می‌شود. معاملات این بازار از ساعت ۹:۳۰ آغاز می‌شود و در ساعت ۱۲ برای صرف نهار متوقف می‌شود. از سرگیری معاملات پس از ساعت ۱۳ است و تا ساعت ۱۶ ادامه دارد. قانون محدودیت نوسان ۲درصد از سال ۲۰۰۹ از این بازار برداشته شد. ۱۴۲۱ شرکت در این بورس پذیرفته شده که بزرگ‌ترین آنها petro china است. ارزش این بازار ۳۰,۵۵ تریلیون دلار هنگ‌کنگ و میانگین P/E آن ۱۰,۷ است.

دریچه

کوتاه با کدال

ملیحه کریم شاهی

نفت و گاز پارسیان (پارسان) نخستین پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۹۵/۰۶/۳۱ (حسابرسی نشده) خود را با سرمایه ۳۰۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال مبلغ ۶۵۰ ریال به‌طور خلاص و پس از کسر مبادلات اعلام کرد. پارسان در پیش‌بینی خود تعدیل منفی ۹ درصدی داده است.

گروه مینسا (رهنما) در اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای سه ماهه منتهی به ۹۴/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده) خود در مقایسه سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳، ۱۰درصد افزایش در فروش، افزایش ۱۸درصدی در سود ناخالص، ۱۴ درصد افزایش در سود عملیاتی و ۱۱درصد افزایش در سود خالص عنوان کرده است. سودی که رهنما برای هر سهم در این دوره سه ماهه شناسایی کرده است مبلغ ۵۹ ریال است. پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ را با سرمایه ۱۰۰۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال مبلغ ۶۲۲ ریال به‌صورت خلاص و پس از کسر مبادلات است. رهنما ۹ درصد از سود خود را در دوره سه‌ماهه پوشش داده است.

در اطلاعات و صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۹۳/۰۶/۳۱ (حسابرسی شده) شرکت ساختمان اصفهان (ناصفا) می‌خوانیم که شرکت در شهریور ۹۳ نسبت به سال ۹۲ فروش و سود ناخالص خود را بدون تغییر و زیان عملیاتی را با ۳۲۷ درصد افزایش اعلام کرده است. زیان محقق شده برای هر سهم در این دوره ۱۲ ماهه مبلغ ۱۳۵ ریال است.

اطلاعات و صورت‌های مالی شش ماهه مارگارین (سیلا) ۹۳/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده) سرمایه‌گذاری توکا فولاد (توکا) بیگانگ ۴درصد افزایش در درآمد، ۵درصد افزایش در سود عملیاتی و ۶درصد افزایش در سود خالص خرداد ماه ۹۴ شرکت نسبت به سال ۹۳ است. سود شناسایی شده برای هر سهم در این ۱۲ ماه ۲۱۹ ریال است.

در اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای سه ماهه منتهی به ۹۴/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده) سیمان ایلام (سیلام) می‌خوانیم فروش شرکت در تیر ۹۴ نسبت به سال ۹۳ کاهش ۳۱درصدی داشته است. همچنین سود ناخالص ۷۰درصد کاهش، سود عملیاتی ۷۷درصد کاهش و سود خالص ۷۱درصد کاهش داشته است. سود شناسایی شده برای هر سهم در ۶ ماهه ۱۷۶ ریال است.

سرنخ

توسعه زیرساخت‌ها  
از شیلات تا حمل‌ونقل

کلاف اول



کارشناسان حوزه تغذیه معتقدند مصرف مقدار معینی از آبریزان برای انسان یکی از ملزومات تغذیه است اما متأسفانه به دلایل زیادی در کشور ما سرانه مصرف آبریزان نسبت به میانگین جهانی بسیار پایین‌تر است از این رو سازمان شیلات و وزارت جهاد کشاورزی در سال‌های اخیر تلاش کرده‌اند با فرهنگ‌سازی میزان این مصرف را قدری بالاتر ببرند تا مشکلات صنعت شیلات کشور در بخش آبریز پروری و صنایع شیلاتی برطرف و هم سلامت مردم تأمین شود.

در این خصوص معاون وزیر جهاد کشاورزی و رییس سازمان شیلات یکی از چالش‌های پیش‌روی شیلات کشور را صنایع شیلاتی می‌داند و می‌گوید: در چند سال گذشته سرمایه‌گذاری در این خصوص صورت نگرفته است.

به گفته حسن صالحی، با توجه به فضای بین‌المللی به وجود آمده درخصوص صنایع شیلاتی لازم است هر چه سریع‌تر اقدامات لازم جهت خرید تجهیزات برای راه‌اندازی کارخانه صنایع شیلاتی کشور تأمین شود.

رییس سازمان شیلات ایران، پایین بودن سرانه مصرف آبریزان در میان مردم را از دیگر مشکلات صنعت شیلات کشور دانست که برای برطرف کردن این معضل باید از توانایی‌های رسانه ملی برای ارتقای فرهنگ بهره‌گرفت و هم میزان تولید و کیفیت تولید را افزایش داد.

ما هم در این کلاف با توجه به نیاز کشور به توسعه صنایع شیلاتی و افزایش میزان تولید آبریزان در کشور پیشنهاد می‌دهیم روی این مقوله تمرکز کنید و سرمایه‌گذاری‌های مستقل یا مشترکی با سازمان شیلات انجام دهید.

کلاف دوم



ناوگان حمل‌ونقل عمومی با وجود اینکه درآمدهای خوبی دارد اما همیشه اعلام می‌شود که این سازمان به‌تلهایی قادر به توسعه زیرساخت‌های تجهیز این بخش نیست و نیاز است بخش خصوصی با سرمایه‌های خود به کمک این سازمان برود.

به گفته این سازمان حدود ۴۵ هزار میلیارد تومان در دهه گذشته در بخش حمل‌ونقل سرمایه‌گذاری شده که سهم بخش خصوصی از این سرمایه‌گذاری‌ها رقمی حدود ۱۷ درصد بوده است، ۵۱ درصد از منابع عمومی و مابقی آن توسط منابع داخلی سازمان و شرکت‌های تابعه وزارت راه از محل عمران تأمین شده است، درحالی‌که سالانه به بیش از ۵۷ هزار میلیارد تومان در حمل‌ونقل و زیرساخت‌ها نیاز است که همین رقم نشان از پتانسیل‌های بالای سرمایه‌گذاری برای بخش خصوصی دارد.

در این خصوص امیرامینی معاون وزیر راه و شهرسازی، با اشاره به اینکه حمل‌ونقل و مسکن سهم ۴۰ درصدی در زندگی مردم دارد، گفت: حمل‌ونقل پایدار سه ویژگی پاک بودن، ایمنی و یکپارچگی را باید داشته باشد.

معاون اقتصاد و برنامه‌ریزی وزارت راه و شهرسازی با اشاره به اینکه ۵۷ هزار میلیارد تومان سرمایه‌گذاری نیاز داریم، گفت: پیمانکاران ما در حال حاضر به‌شدت وابسته به منابع عمومی دولت هستند که این راه ورود سرمایه‌گذاران خارجی را به زیرساخت‌ها باز می‌کند. وی با انتقاد از اینکه در سرمایه‌گذاری‌ها به پس‌کرانه‌ها توجه نشد، گفت: در سال‌های گذشته ما به توسعه کرانه‌ها پرداختیم و پس‌کرانه‌ها توسعه نیافت، ضمن آنکه توسعه و تجهیز لجستیک‌پارک‌ها از موضوعاتی است که در حمل‌ونقل مغفول مانده و نیاز است که با سرمایه‌گذاری روی آنها تمرکز شود.

ما هم با توجه به نیازهای این سازمان و همچنین نیاز به توسعه حمل‌ونقل عمومی و فراهم آوردن زیرساخت‌های این بخش، پیشنهاد می‌دهیم توجه بیشتری به این ناوگان کنید.

گفت‌وگوی اختصاصی «فرصت امروز» با مرتضی رحمانی موحد در حوزه گردشگری با نگاه ویژه‌ای به فرصت‌های گردشگری دریا

# گردشگری «حلال سواحل» برند گردشگری ایران

رفضا عفت‌دوست

گرمای تابستان ما را به خیال خنک ساحل دریا هدایت می‌کند. دریا همیشه جاذبه‌های هیجان‌انگیز و اسرارآمیز داشته است و انسان نیز گاهی به آرامش دریا احساس نیاز می‌کند. نمونه‌های بسیار موفقی وجود دارند از کشورهایی که فاقد هرگونه ظرفیت بالقوه تاریخی و باستانی هستند اما با مدرن شدن و بهره‌گیری از معماری نوین و طراحی شگفت‌انگیز سعی بر جذب گردشگر دارند.

با نگاهی به نحوه استفاده از غنایم که خداوند در دو سوی کشور (شمال و جنوب) به ما داده است، به پتانسیل‌های بالقوه‌ای پی‌می‌بریم که همچنان در شکوفایی آن کوتاهی می‌کنیم. خط ساحلی ۸۲۰ کیلومتری در شمال و مرز آبی ۱۸۰۰ کیلومتری در خلیج فارس می‌تواند فرصت‌های بسیاری را برای سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری فراهم آورد. ورزش‌های آبی، تورهای دریایی، تفریحات سالم دریایی و برگزاری

برنامه‌های سرگرم‌کننده کنار سواحل هر یک می‌تواند مسیری برای درآمدزایی از سواحل باشد نه آنکه شوربختانه حتی در حفظ سلامت اولیه دریا هم عاجز بمانیم. جالب‌تر آنکه علاوه بر فرصت‌های روی آب، پتانسیل‌هایی برای سرمایه‌گذاری در زیر آب نیز وجود دارد. نگاه کنجکاوانه بشر برای خلق آثار جذاب مدرن تاکنون توانسته فرصت‌های پول‌سازی ارزنده‌ای را برای بعضی از کشورهای پردید آورد. هتل، موزه، گورستان، پارک، شهر بازی و حمل‌ونقل زیر آب هر یک می‌تواند دنیایی جدید را پیش روی گردشگر قرار دهد.

پیش از این هم گزارش‌هایی در خصوص مباحث گردشگری دریا ارائه کرده‌ایم اما امروز سعی داریم یک‌طرفه قضاوت نکرده باشیم و با برخی از دست‌اندرکاران این صنعت هم به گفت‌وگو بنشینیم و چرایی عدم پیشرفت این حوزه را از زبان معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کشور-مهندس مرتضی رحمانی موحد- بشنویم.

چندین سازمان و شرکت اعم از خصوصی، دولتی و خصولتی



به نظر شما علت عدم سرمایه‌گذاری‌های عظیم در سواحل ایران (به‌رغم وجود ظرفیت‌های بالقوه و بعضاً نادر در کشور) به منظور توسعه صنعت گردشگری چیست؟

توسعه گردشگری دریایی و ساحلی، نیاز به زیرساخت‌های فرهنگی، اقتصادی و عمرانی و سرمایه‌گذاری دارد که هم‌اکنون با تقویت تعاملات فرابخشی در دستور کار معاونت گردشگری سازمان قرار گرفته است.

منافع اقتصادی ظرفیت‌های آبی کشور و سواحل، محدود به نفت و گاز و شیلات و صید آبریزان دریایی نمی‌شود. صنعت گردشگری یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌های دریاست. با نگاه و نگرش توسعه‌ای باید بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های دریایی مورد توجه قرار گیرد. در حوزه گردشگری، مسافرت دریایی، تفریحات دریایی چون غواصی، موج‌سواری، ماهیگیری و ایجاد مراکز تفریحی مرتبط از جمله آکواریوم دریایی، گردش در دریا و... هر کدام فرصتی برای توسعه سواحل کشور است. بالفعل کردن آنها با ارائه و اجرای طرح‌های متنوع گردشگری در دستور کار است.

البته اجرای این طرح‌ها با محدودیت‌هایی مواجه است که از آن جمله می‌توان به آزادسازی حریم دریا اشاره کرد. تصرفات غیرقانونی در نوار ساحلی از سوی اشخاص حقیقی و حقوقی، از عمده‌ترین مشکلات در توسعه گردشگری دریایی و ساحلی کشور است؛ قطعاً توسعه و تأمین تاسیسات اقامتی و پذیرایی و تفریحی و ارتقای کمی و کیفی آنها در سواحل منوط به آزادسازی سواحل، کنترل و برخورد با ساخت‌وسازهای بی‌رویه در ساحل و قانونمند کردن فعالیت‌ها است. حمایت و تأمین تسهیلات لازم برای سرمایه‌گذاران بخش خصوصی از دیگر مشکلات است. تأمین و اعطای تسهیلات بلندمدت و کم‌بهره برای خرید کشتی‌های تفریحی و احداث هتل و امکانات تفریحی و... در دستور کار است.

معتقدم در گردشگری دریایی و ساحلی، کشور ما می‌تواند «گردشگری حلال سواحل» را برای بانوان مسلمان کشورهای اسلامی و غیراسلامی مطرح و به‌عنوان یک برند از آن استفاده کند که این هم نیازمند برنامه‌ریزی خاصی خود است و معاونت گردشگری در دست پیگیری دارد.

**به‌ظاهر در صنعت گردشگری از نظر نحوه خدمات، تنوع تفریحات، پاسخ به نیاز گردشگران و... نگاه ملی وجود ندارد، بلکه صرفاً منافع شخصی و زودگذر برای سرمایه‌گذاران اکتاف‌کننده است، ارزیابی شما چیست؟**

به‌نظر اینجانب پیش‌فرض سوال درست نیست. بر مبنای چه استنادی گفته می‌شود نگاه ملی در صنعت گردشگری وجود ندارد؟ بلکه برعکس، اجماع نظری درخصوص توسعه گردشگری در کشور وجود دارد. وقتی در سیاست‌های ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری بر توسعه صنعت ایرانگردی تأکید می‌شود که تا پایان برنامه ششم توسعه تعداد گردشگران ورودی به کشور باید پنج برابر شود، این مبین وجود نگاه عزم ملی در توسعه صنعت گردشگری است. تشکیل شورای عالی میراث فرهنگی و گردشگری در دولت پس از سال‌ها وقفه در دولت‌های قبلی نیز دلیل دیگری مبنی بر وجود نگاه و عزم ملی برای توسعه گردشگری است.

**در تکمیل سوال قبلی آیا مناطق گردشگری صرفاً یک اقامتگاه و رستوران نیاز دارند؟ معرفی فرهنگ غنی و باستانی کشور و افزایش**

**گردشگران در بازدید مجدد به عهده کیست؟**

طبعاً خیر! گردشگری فقط به اقامتگاه و تاسیسات فیزیکی آن وابسته نیست. گردشگری یک فرآیند است با مولفه‌های گوناگون. فرهنگ گردشگری، رعایت حال جوامع میزبان و به‌ویژه حفظ محیط‌زیست از اهمیت‌هایی به مراتب بیشتر از تاسیسات گردشگری برخوردارند و از اصول پذیرفته شده بین‌المللی در راستای توسعه پایدار گردشگری به‌شمار می‌آیند. درست است که مناطق گردشگری بر حسب نوع به امکانات و زیرساخت‌های مختلف مانند امکانات اقامتی، پذیرایی، سرویس بهداشتی، وضوخانه و نمازخانه- بنا بر منطقه جغرافیایی، آب‌وهوایی، نوع جاذبه و نوع مخاطب- نیازمندند اما معرفی جاذبه‌های فرهنگی و ناملموس و نیز برنامه‌ریزی جهت هویت مقاصد نیز از مهم‌ترین رتوس برنامه‌ریزی در این مناطق به‌شمار می‌آید.

ایران از فرهنگ غنی برخوردار است، اما معرفی آن بر عهده احاد جامعه و جزو فرآیند مشارکت‌پذیری اجتماعی است. احترام به فرهنگ ابتدا باید از خودمان نشأت بگیرد. اینکه بدون برنامه به سفرهای جاده‌ای سرازیر شویم و در مسیر خود، همه‌جا را از زباله انباشته کنیم، جامعه میزبان را نیز تکریم نکنیم و... کمکی به معرفی فرهنگ غنی‌مان و همین‌طور، توسعه گردشگری، انجام نداده‌ایم.

**در مناطق نمونه گردشگری به‌خصوص سواحل ایران چه اقدامات و فعالیت‌هایی چه از سوی دولت و چه سرمایه‌گذار خصوصی صورت گرفته است؟ نقش دولت در توسعه کمی و کیفی گردشگری آبی چیست؟**

اصلی‌ترین وظایف دولت، سیاست‌گذاری و تأمین زیرساخت‌های اولیه است، لذا سیاست‌گذاری در جهت هم‌افزایی، گسترش تعاملات فرابخشی، بازبینی قوانین و آیین‌نامه‌های مربوطه جهت کسب مجوزهای لازم، تعریف بازارهای هدف به منظور افزایش ارتباطات در

حوزه گردشگری و نیز برنامه‌ریزی جهت فرهنگ‌سازی و رفع موانع موجود، تشویق و حمایت سرمایه‌گذاران متقاضی در دستور کار قرار گرفته است. ما به‌عنوان بخش دولتی در حال حاضر پیش‌نویس شورای راهبردی گردشگری دریایی را تنظیم و برای اظهار نظر به دستگاه‌های مسئول ارسال کرده‌ایم. امیدواریم با نهایی شدن آن، همه دستگاه‌های مسئول دور یک میز جمع شوند و تصمیمات مشترک برای توسعه گردشگری آبی و ساحلی اتخاذ شود.

**گردشگری ضمن اینکه یکی از منابع اصلی درآمد و ورود ارز محسوب می‌شود، در سایر مولفه‌های اقتصادی همچون اشتغالزایی، فقرزدایی، افزایش درآمدهای مالیاتی و تراز پرداخت‌ها نیز نقش عمده‌ای دارد. صنعت گردشگری یکی از پررونق‌ترین سیستم‌های اقتصادی جهان است. بسیاری از کشورهای این صنعت پویا را به‌عنوان منبع اصلی درآمد اشتغال، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیربنایی می‌دانند**

یکی از راهکارهای مهم در رهایی از اقتصاد تک‌محصولی مبتنی بر نفت و کمک به توزیع عادلانه درآمدها در کشور باید بیش از پیش مورد توجه برنامه‌ریزان و سیاست‌گذاران قرار گیرد. صنعت گردشگری در کنار نفت و خودروسازی، غذا و خدمات، جزو پنج صنعت اصلی و پردرآمد جهان است. گردشگری می‌تواند جایگزین مناسبی برای نفت شود. در حال حاضر درآمد گردشگری سالانه برابر بیش از ۲۵ درصد درآمد صنعت نفت است و اگر اهداف تعیین شده در سند چشم‌انداز ایران ۱۴۰۴ و نیز سیاست‌های ابلاغی برای تدوین برنامه ششم، تحقق یابد درآمد گردشگری مطابق با درآمد نفت خواهد شد، درحالی‌که منابع تجدیدناپذیر محدودند ولی قابلیت توسعه گردشگری و گسترش خدمات این بخش محدودیتی ندارد. عضویت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در شورای عالی توسعه صادرات غیرنفتی، می‌تواند فرصتی را برای پرداختن به جنبه‌های اقتصادی ملموس صنعت گردشگری فراهم کند.

در نگاه تخصصی، به نظر می‌رسد در حوزه گردشگری، دو بخش: الف) گردشگران ورودی ب) خدمات و کالاهای خروجی به همراه گردشگران، بیشترین نقش را در ارزآوری مستقیم و توسعه صادرات غیرنفتی داشته باشد.

برای بهره‌گیری از ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود گردشگری کشور در توسعه صادرات

صنعت گردشگری یکی از پررونق‌ترین سیستم‌های اقتصادی جهان است. بسیاری از کشورهای این صنعت پویا را به‌عنوان منبع اصلی درآمد اشتغال، رشد بخش خصوصی و توسعه ساختار زیربنایی می‌دانند. رشد و توسعه صنعت گردشگری در ایران به‌عنوان



در بازدید خبرنگاران مطرح شد:

# منطقه آزاد اروند مکانی مطمئن برای سرمایه گذاری



اقتصادی و اجتماعی اشاره نمود. مهندس اسماعیل زمانی در ادامه گفت: شهروندان منطقه آزاد اروند از کارت های الکترونیکی شهروندی بهره مند می شوند.

زمانی افزود: در راستای تحقق دولت الکترونیک و ارائه خدمات موثر به شهروندان، تفاهم نامه ای بین سازمان منطقه آزاد اروند، اداره کل پست و اداره کل ثبت احوال استان خوزستان جهت صدور کارت شهروندی ویژه شهروندان منطقه آزاد اروند منعقد کرده است. مدیر عامل سازمان منطقه آزاد اروند خاطر نشان کرد: یکی از جلوه های اصلی کاربرد فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطی مورد توجه دولت ها، مفهوم دولت الکترونیک است. وی با اشاره به اهمیت دولت الکترونیک گفت: دولت الکترونیک یک فرصت عالی برای کشورهای در حال توسعه مانند ایران به منظور بهبود عملکرد دولت و افزایش بهره وری آنهاست و همچنین یک برنامه راهبردی رو به رشد را برای کاهش شکاف موجود با کشورهای توسعه یافته فراهم می کند. زمانی خاطر نشان کرد: بر اساس برنامه ریزی انجام شده، کارت های شهروندی، برای ۱۲ گروه شامل متولدين حوزه اروند، کسبه و پیشه ور، کارمندان دولتی یا شرکت های تابع، دانشجو، فرهنگیان، بازنشستگان، بازرگانان، سرمایه گذاران، شاغلین، ساکنین مقیم شهروندان افتخاری و افراد بالای ۱۵ سال صادر می شود. رئیس هیات مدیره سازمان منطقه آزاد اروند با اشاره به اهمیت صدور کارت های شهروندی مهمترین خدمات قابل ارائه در بستر کارت شهروندی را استفاده از تخفیفات شهروندی جهت خرید از بازارچه های همراه مسافر، هزینه های درمانی در بیمارستان های و یا هزینه های ویزیت اطبا با توجه به صدور مجوز فعالیت های شغلی جهت پزشکان آبادانی و خرمشهری و بهره مندی از معافیت های مالیاتی دانست. وی، استفاده از تخفیفات ویژه عوارض خودروهای پلاک اروند، معافیت در پرداخت عوارض فرودگاهی، عوارض خروج از کشور در مرز شلمچه، معافیت در قیمت اراضی واگذاری شده در بخش صنعت و گردشگری و همچنین استفاده از تخفیف عمومی پذیرندگان کارت شهروندی شامل، هتل ها، آژانس های مسافرتی، اماکن ورزشی و رستوران ها اعلام کرد. اسماعیل زمانی در پایان افزود: سرمایه گذاری بخش خصوصی نیز در منطقه آزاد در سه حوزه لوجستیک، انبارداری و مسافری برای ما بسیار مهم و حائز اهمیت است و کلیه درآمدهای حاصل از آن در منطقه هزینه می شود. تمامی عوارض و اشتغال زایی مربوط به خودروهای خارجی نیز فقط در منطقه آزاد اروند هزینه می شود و اجازه خارج شدن ندارد. در مرز شلمچه دو مقوله صادرات و ترانزیت مطرح است. کیش یکی از بزرگترین وارد کنندگان محصولات است اما منطقه آزاد اروند یکی از بزرگترین صادر کنندگان می باشد و به امید خدا در آینده ی نزدیک ما شاهد صادر کردن تولیدات خود منطقه نیز خواهیم بود.

سید مرتضی نعمت زاده در ادامه افزود: در سال تحصیلی ۹۳-۹۴ در بحث مدیریت حوزه فرهنگی بنا به دستور مدیر عامل محترم منطقه آزاد اروند تصمیمات خوبی اتخاذ شد در جهت رفع مشکلات حوزه فرهنگی و آموزش در بحث سرمایه گذاری به نسبت جمعیت دو شهر بوجه ای برای آبادان و خرمشهر به نسبت ۶۰ درصد برای آبادان و ۴۰ درصد برای خرمشهر در نظر گرفته شده و چون منطقه آزاد اروند کنار که جزء مناطق محروم است آنرا نیز پوشش می دهد که در قالب همان ۶۰ درصد منظور شده است ما ۱۰۰۰ دستگاه کولر برای مدارس دو شهر آبادان و خرمشهر و همچنین چوبیده و اروند کنار تهیه کرده ایم و بیش از ۲ ماه است چندین آکیپ در حال نصب این کولر ها در مدارس شهر های یاد شده میباشد. اعتبار این پروژه ۲ میلیارد تومان بوده است که سازمان آن را تامین و پرداخت کرده است.

اروند این سازمان تفاهم نامه ای با آموزش و پرورش دو شهر منعقد نموده و مصوبه ای تصویب شد و طی جلسات سه میه هر مدرسه مشخص و شماره حساب از مدارس گرفته شده است تا تولید کنندگان وسایل ورزشی هماهنگی لازم صورت پذیرفته تا در مدارس توزیع شود و این امر طی ماه آینده و قبل از سال تحصیلی انجام می پذیرد. و منتظر تفاهم نامه ای هستیم که آموزش و پرورش با مدارس تنظیم کند تا این بوجه فقط در جهت تجهیز وسائل ورزشی هزینه گردد.

وی در ادامه گفت: در بحث احیای فریضه نماز در مدارس سازمان منطقه آزاد اروند ۱۰۰ میلیون تومان بودجه مصوب کرده است. در خصوص تجهیز خودرو مدارس خرمشهر و آبادان که حتی برای اردو بردن بچه ها با مشکل مواجه بودند سازمان اقدام به تهیه ۲۲ دستگاه خودرو برای آموزش و پرورش دو شهر کرده که در اختیار آموزش و پرورش قرار می گیرد.

ایشان در ادامه افزود: در رابطه با توسعه فضای آموزشی نشست با سازمان برکت داشتیم که ۵ مرکز خدمات آموزشی برای دو شهر ساخته می شود و در شرف شناسایی مکان و زمینیهایی هستیم که نیاز به

مالی نیاز به برنامه ریزی دقیق و جامع دارد و اینجانب و مجموعه خود در تلاش هستیم تا با استفاده از توانمندی های و ظرفیت های علمی نخبگان منطقه سعی در تدوین نقشه راه براساس چارچوب توسعه فرهنگی نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران و آیین و فرهنگ بومی منطقه در جهت رشد اقتصادی و تعالی علمی و فرهنگی را در منطقه را داریم.

وی در بحث آموزش عالی گفت: با توجه به نشست هایی که با مسئولین دانشگاه چمران داشته ایم مصوب شده دانشگاه هنر در آبادان راه اندازی شود. این توافق نامه امضاء شده و اساتید این دانشگاه از تهران تعیین شده اند با در اختیار قراردادن ۲ میلیارد تومان به دانشگاه چمران جهت تعمیر و تجهیز مدرسه مهرگان آبادان و تبدیل آن به دانشکده هنر قرار است مهر ماه در رشته های تئاتر- سینما و... دانشجو بگیرد. وی در خصوص راه اندازی دانشکده خبر نیز گفت پیگیری خواهیم کرد. وی مشکل اصلی این دانشکده را خوابگاه عنوان کرد که در حال بر طرف شدن است و از مسکن مهر قرار است دو بلوک ۴۰ واحدی در نظر گرفته شود.

مدیر عامل سازمان منطقه آزاد اروند با تعدادی از هنرمندان منتقد آبادانی در نشست دوستانه با حضور مدیر عامل و معاونت فرهنگی سازمان شرکت کردند. در این نشست تعاملی نقطه نظرات هنرمندان اروندی در خصوص مطالبات صنفی و سیاست های هنری سازمان طرح شد. معاونت فرهنگی سازمان، سید مرتضی نعمت

فضای آموزشی در دو شهر را بر طرف کند چرا که مصوبات آن تصویب شده است. از آنجایی که یکی از مشکلات عدیده دو شهر آبادان و خرمشهر ایجاد انگیزه و جذب نیروها ی کارآمد با تحصیلات عالی است و متأسفانه این نیروها کمتر جذب آموزش و پرورش می شوند. منطقه آزاد اروند برای تشویق و ایجاد انگیزه و حفظ نیروهای با کیفیت و با انگیزه مصوبه ای را تصویب کرد که ۳۰۰ نفر از فرهنگیان از طریق کنکور سراسری امسال را برای گذراندن دوره تکمیلی ارشد و بورس دانشگاه دولتی شهید چمران اهواز و دانشگاه علوم و فنون دریایی با هزینه خود بورسیه می کنیم و البته بین فرهنگیان آموزش و پرورش آبادان و خرمشهر با شرایطی که باحقوق مناسب در این منطقه بکار گرفته خواهند شد.

امتحان از این عزیزان گرفته شد و ۱۲۰ نفر قبول و مهر ماه سر کلاسهای خود حاضر میشوند مابقی در شرف تعیین دانشگاه هستیم و مجوز لازم از وزارت علوم گرفته شده است.

اتفاق دیگر و جالبی که در منطقه آزاد در حوزه فرهنگی افتاد تصویب مصوبه ای که سطح علمی اساتید را در دانشگاه های دو شهر را بالا ببرد این طرح با تعریف ۵۰ استاد دانشگاه آغاز و آنان را تا مقطع دکترا بورس می کند و در حال شناسایی اساتیدی هستیم که تعهد لازم جهت خدمت در منطقه برای آنها لحاظ می شود که پس از پایان مقطع دکترا یا بورسیه منطقه آزاد به همین منطقه و دانشگاه های آن خدمت نمایند.

از برنامه های دیگر تعمیر مدارس بود که سال گذشته ۳ میلیارد تومان به آموزش و پرورش دو شهر داده شد تا برای ترمیم مدارس هزینه شود. هیئت مدیره سازمان به پیشنهاد آموزش و پرورش دو شهر برای سال تحصیلی جدید ۶ میلیارد ۳۰۰ میلیون تومان دیگر به این امر اختصاص داد که جهت تعمیرات استفاده شود.

در روز معلم ۵۰۰ بسته غذایی به معلمان دو شهر داده شد ۳۵۰ میلیون تومان و برای آب تصفیه کن های مدارس آبادان نیز اعتباری در نظر گرفته شده که تا قبل از مهر ماه در اختیار آنان قرار میگیرد. یکی دیگر از تصمیمات هفته گذشته هیئت مدیره سازمان منطقه آزاد اروند بررسی علت نیمه تمام ماندن ۱۰ مدرسه در دو شهر آبادان و خرمشهر بوده که برآورد شده این مدارس برای تکمیل و راه اندازی به ۱۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارند تا تکمیل و در اختیار آموزش و پرورش قرار گیرند. با مذاکراتی که با ستاد نوسازی مدارس استان داشته ایم مقرر گردید که ۲/۵ میلیارد از نوسازی کل استان و ۷/۵ میلیارد تومان توسط منطقه آزاد اروند تامین شود. و امیدواریم با تکمیل

زاده در این خصوص ابراز داشت: تلاش خواهیم کرد تا دستگاه های مسئول و ذیربط فرهنگی منطقه را برای ارائه خدمات مناسب تر هماهنگ کنیم. وی افزود بنا داریم تا همکاری خود با این قشر زحمت کش را توسعه دهیم. مهندس زمانی در نشست که با معاون پژوهشی و فناوری دانشگاه شهید چمران و هیئت همراه و در حضور مدیران معاونت فرهنگی اجتماعی و گردشگری سازمان داشت گفت: در ابتدا باید مطالعه اساسی انجام پذیرد براساس شناخت و نیاز سنجی اجتماعی منطقه باشد و این محوری ترین مسئله است و اصولاً ساختار مبتنی بر شناخت کامل از تداوم بیشتری برخوردار است.

آبادان و خرمشهر از دیرباز علاوه بر شاخص های صنعتی و تجاری خود، کانونی از تجمع دو هنر سنتی و مدرن هستند که باید این مسئله و ویژگی مهم مورد توجه خاص در نقشه راه توسعه فرهنگی و هنری منطقه قرار گیرد.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان در خصوص موضوع این طرح پیشنهادی دانشگاه چمران خاطر نشان کرد: معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه شهید چمران اهواز در بخش مطالعات شهری اقدام

به تهیه پیش نویسی در قالب برنامه ۵ ساله نقشه راه توسعه فرهنگی و اجتماعی منطقه آزاد اروند کرده است که در آن مجموعه ای جامع، هماهنگی، آینده نگر و بویا مشتمل بر چشم انداز و مأموریت، سیاست ها، راهبردها، اهداف، برنامه ها، طرح ها، پروژه ها،

این مدارس و ورود آنان به چرخه تعلیم و تربیت دیگر در خرمشهر و آبادان شاهد مدرسه دو شیفته نباشیم. سید مرتضی نعمت زاده معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان در این راستا گفت: توسعه فرهنگی و اجتماعی بیش از توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری



منطقه آزاد اروند به مناسبت سالروز شهادت خبرنگار شهید محمود صارمی و روز خبرنگار برنامه ای متفاوت با هر سال برگزار نمود و آن تدارک تور بازدید دسته جمعی خبرنگاران منطقه آزاد اروند (خرمشهر-آبادان) از پروژه ها و طرحهایی بود که در حال انجام و یا به پایان رسیده است. این بازدید که به همراه مسئولین خبر و روابط عمومی منطقه آزاد اروند و تنی چند از مدیران میانی این سازمان جهت توضیح پاره ای از طرحهای انجام شده و یا در حال اجرا توسط منطقه آزاد اروند صورت پذیرفت. علاوه بر پروژه های متعدد در بندر خرمشهر، منطقه شلمچه و باراندازهای گمرک، و شهرک صنعتی خرمشهر همچنین بازدید از روند حصارکشی منطقه آزاد اروند از سرزمین مادری در این تور بازدید شد.

معاون فرهنگی اجتماعی سازمان منطقه آزاد اروند: در حوزه اجتماعی سازمان منطقه آزاد اروند که از چند بخش تشکیل می شود و شامل مدیریت حوزه ورزش و سلامت و در بخش مدیریت گردشگری نیز دو حوزه جذب گردشگر داخلی و گردشگر خارجی تشکیل شده است در مدیریت حوزه هنری امور مربوط به سینما ها تئاتر و همچنین مسائل مربوط به هنر را در خود جای داده است حوزه دیگر مدیریت حوزه فرهنگی آموزشی است که دانشگاه، مساجد، و حوزه های فرهنگی و آموزشی که شامل آموزش برون سازمان، آموزش و پرورش و دانشگاههای باشد و برای منطقه آزاد اروند به جهت ارتقاء سطح دانش منطقه بسیار حائز اهمیت است.

سید مرتضی نعمت زاده در ادامه افزود: در سال تحصیلی ۹۳-۹۴ در بحث مدیریت حوزه فرهنگی بنا به دستور مدیر عامل محترم منطقه آزاد اروند تصمیمات خوبی اتخاذ شد در جهت رفع مشکلات حوزه فرهنگی و آموزش در بحث سرمایه گذاری به نسبت جمعیت دو شهر بوجه ای برای آبادان و خرمشهر به نسبت ۶۰ درصد برای آبادان و ۴۰ درصد برای خرمشهر در نظر گرفته شده و چون منطقه آزاد اروند کنار که جزء مناطق محروم است آنرا نیز پوشش می دهد که در قالب همان ۶۰ درصد منظور شده است ما ۱۰۰۰ دستگاه کولر برای مدارس دو شهر آبادان و خرمشهر و همچنین چوبیده و اروند کنار تهیه کرده ایم و بیش از ۲ ماه است چندین آکیپ در حال نصب این کولر ها در مدارس شهر های یاد شده میباشد. اعتبار این پروژه ۲ میلیارد تومان بوده است که سازمان آن را تامین و پرداخت کرده است.

اروند این سازمان تفاهم نامه ای با آموزش و پرورش دو شهر منعقد نموده و مصوبه ای تصویب شد و طی جلسات سه میه هر مدرسه مشخص و شماره حساب از مدارس گرفته شده است تا تولید کنندگان وسایل ورزشی هماهنگی لازم صورت پذیرفته تا در مدارس توزیع شود و این امر طی ماه آینده و قبل از سال تحصیلی انجام می پذیرد. و منتظر تفاهم نامه ای هستیم که آموزش و پرورش با مدارس تنظیم کند تا این بوجه فقط در جهت تجهیز وسائل ورزشی هزینه گردد.

وی در ادامه گفت: در بحث احیای فریضه نماز در مدارس سازمان منطقه آزاد اروند ۱۰۰ میلیون تومان بودجه مصوب کرده است. در خصوص تجهیز خودرو مدارس خرمشهر و آبادان که حتی برای اردو بردن بچه ها با مشکل مواجه بودند سازمان اقدام به تهیه ۲۲ دستگاه خودرو برای آموزش و پرورش دو شهر کرده که در اختیار آموزش و پرورش قرار می گیرد.

ایشان در ادامه افزود: در رابطه با توسعه فضای آموزشی نشست با سازمان برکت داشتیم که ۵ مرکز خدمات آموزشی برای دو شهر ساخته می شود و در شرف شناسایی مکان و زمینیهایی هستیم که نیاز به

این مدارس و ورود آنان به چرخه تعلیم و تربیت دیگر در خرمشهر و آبادان شاهد مدرسه دو شیفته نباشیم. سید مرتضی نعمت زاده معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان در این راستا گفت: توسعه فرهنگی و اجتماعی بیش از توسعه اقتصادی و سرمایه گذاری



سازمان منطقه آزاد اروند  
www.ArvandFreeZone.com



سازمان منطقه آزاد اروند  
www.ArvandFreeZone.com

## لطفاً کتابت راجا بگذار!



نوشین پیروز

روزنامه‌نگار و جهانگرد

«کتابت را جا بگذار.» (Book Crossing /Book Swappin) سنت خوبی است که در سال ۲۰۰۱ میلادی از آمریکا شروع و فوراً در همه جای دنیا رواج یافته و طرفداران زیادی پیدا کرد و متداول شد.

روش مشارکت در آن بسیار ساده است. یک نفر در مترو، یا قطار یا وقت تعطیلات کنار ساحل، کتاب خوانده شده خود را به‌عمد در یک مکان عمومی برای خواننده بعدی جا می‌گذارد. معمولاً روی صفحه اول کتابی که قرار است دست‌به‌دست شود، برجسب یا یادداشتی از مالک اول کتاب وجود دارد که اعلام کرده استفاده از این کتاب برای عموم و «جا گذاشتن» آزاد است.

اما جز کتاب، روزنامه و مجله‌های فراوانی هر روز در اتوبوس و متروهای دنیا، به‌عمد جا گذاشته می‌شوند. عده زیادی درباره روزنامه‌ای که خریده و خوانده شده، خسیس نیستند و با خودشان فکر نمی‌کنند: «به من مربوط نیستا هر کسی می‌خواهد پول بدهد خودش روزنامه بخرد.» و بعد آخر شب، روزنامه خوانده‌شده را که دیگر به درد هیچ‌کس نمی‌خورد در سطل زباله بیندازند.

کتیف کردن قطار و مترو با رها کردن کاغذ، با خواندن یک مجله یا روزنامه تفاوت دارد و معمولاً کسی که اهل مطالعه است، زباله خود را هم به سطل می‌اندازد. در تمام ایستگاه‌های قطار و مترو و اتوبوس شهر زوربخ روزنامه‌هایی از اخبار روز شهر به شکل رایگان قرار دارد و بسیار متداول است که کسی که روزنامه یا مجله خود را خواند، آن را عمداً برای نفر بعدی روی صندلی بگذارد.

از شلوغ‌ترین متروهای دنیا، مترو شهرهای لندن و توکیو است. اگر شما یک‌بار با فشار و زورسوار شوید، خواهید دید در همان فضای تنگ و فشرده هم بیشتر مسافران یا در حال شنیدن یا خواندن هستند. نمی‌توان پنهان کرد در کشور برجمعیّت و جوان ایران، سرانه مطالعه بسیار پایین‌تر از استانداردهای جهانی است.

(مطابق پژوهش شورای فرهنگ عمومی در سال ۱۳۹۰ سرانه مطالعه ایران در مجموع نزدیک به ۱۲ دقیقه اعلام شد)

در اتاق انتظار مطب دکتر، بیمارستان یا بانک و اداره‌ها، در تمام هتل‌ها یا سالن‌های انتظار فرودگاه یا در کافه وقتی نشسته و باید به هر دلیل مدتی منتظر بمانید، شاید شما هم از آن دسته افرادی باشید که فوری گوشی موبایل‌تان را بیرون آورده خودتان را مشغول می‌کنید. اما اگر مجله یا روزنامه یا کتابی جلوی روی‌تان باشد، نگاهی به آن نمی‌اندازید؟ شاید اگر روزنامه‌ی پیش‌روی‌مان باشد، یادمان بیندازد که «مطالعه می‌تواند به‌صورت جدی به نادانی صدمه بزند.»

در اداره و هر آپارتمان، مدرسه یا محوطه دانشگاه و اتاق انتظار بیمارستان هم می‌توان جعبه یا محفظه‌ای کوچک برای برداشتن یا گذاشتن روزنامه، مجله یا کتاب گذاشت. البته هر کشور و مکانی قوانین مخصوص خود را برای کارهای عمومی دارد، اما شاید خود شما کسی هستید که باید این اجازه و امکان را به دیگران بدهید.به اطراف خود نگاه کنید! در بهترین حالت که شما فردی کتابخوان یا اهل مطالعه باشید، چقدر کتاب و مجله خوانده‌شده دارید که آنها را نگاه‌داشته اما هرگز دوباره به آنها مراجعه نمی‌کنید؟ چه اشکالی دارد، اگر به کسانی که همیشه بهانه نداشتن فرصت یا گرانی را دارند، این امکان را داد یا آنها را حتی به بهانه «مجاناً» بودن، برای چند دقیقه به خواندن تشویق کرد؟

احتکار و انبار کردن کتاب و روزنامه کسی را ثروتمند نمی‌کند، به اشتراک گذاشتن آن هیچ ضرر مالی ندارد اما لاقلاً دعا و خدایمزمزی به همراه خواهد داشت!

جز ترویج و تشویق فرهنگ مطالعه، این کار کمک بزرگی به حفظ محیط‌زیست و صرفه‌جویی در مصرف کاغذ و استفاده بهینه از آن هم خواهد بود.

کمبود کتاب خوب، مشکل نشر و چاپ، گرانی و عادت به شنیدن به‌جای خواندن یا هر علت و بهانه برای کسانی که اهل مطالعه نیستند، فراوان است اما چطور می‌توانیم یاد بگیریم و پیشرفت کنیم اگر آگاه باشیم؟

کمک کنید و کتاب و روزنامه خوانده‌شده خود را لطفاً جا بگذارید!

## واکنش توپوتا به نقص در ابربگ‌های تولیدی شرکت تاکاتا

مترجم: سیدمصطفی موسوی

منبع:فیکارو

براساس منابع نزدیک به رویترز، توپوتا از شرکت نیپون کایگو، رقیب تاکاتا، درخواست کرد که ۱۳ میلیون ایریگ را تا ژوئیه ۲۰۲۰ برای این شرکت تولید کند. این مهم‌ترین تصمیمی است که توپوتا به دلیل نقص در ایربگ‌ها و فراخوان‌های متعدد ناشی از آن اتخاذ می‌کند. از سال ۲۰۰۸، ۱۲ میلیون خودرو توسط کمپانی‌های مختلف به دلیل نقص در ایربگ‌های تولیدی تاکاتا فراخوانده شده‌اند.

این ۱۳ میلیون قطعه سفارش داده شده شامل خودروهایی خواهند شد که به عقیده توپوتا می‌توانند در سال‌های آتی برای رانندگانشان خطرآفرین باشند. طبق پیش‌بینی کارشناسان این سفارش برای توپوتا بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ میلیون دلار هزینه بر جای گذاشته است. چنین تغییراتی به منظور پیشگیری از حوادث جدیدی است که می‌تواند به بدنام شدن توپوتا منتهی شود. قبل از وقوع رخدادهایی از این دست، توپوتا باکیفیت‌ترین و قابل اعتمادترین کمپانی در سطح جهان بود اما امسال فولکس واگن فروش بیشتری را نسبت به توپوتا به ثبت رساند.

**هشت کشته و صدها زخمی**

نقص در بادکننده ایربگ‌ها که باعث پرتاب شدن اشیای پلاستیکی در داخل خودرو می‌شود، از جمله عوامل مهم مرگ و زخمی شدن رانندگان است. هزینه‌های این حوادث توسط کمپانی‌های سازنده تقبل شده‌اند و تحقیقات همچنان بر سر علت این اتفاقات ادامه دارد.

به گفته تاکاتا مهم‌ترین علت وقوع این حوادث گرما و رطوبت شدید است و خودروهایی که بیش از پنج سال از عمر آنها می‌گذرد بیشتر در معرض خطر قرار دارند. دادگاه آمریکا از تاکاتا خواسته تمام خودروهای مجهز به این ایربگ‌ها را فراخواند. فراخوانی که بیش از ۵۰ میلیون خودرو را در بر می‌گیرد.

تاکاتا با شرکت‌های دیگر خودروسازی از جمله نیسان و هوندا نیز مشارکت داشته است. هوندا نیز باید بیش از ۱۰ میلیون از خودروهای خود را به دلیل نقص در ایربگ فراخواند. همکاری توپوتا با تاکاتا در ساخت قطعات دیگر ادامه پیدا خواهد کرد. طبق عقیده یک کارشناس اتومبیل، تاکاتا در صورتی که ساخت بادکننده‌های ایربگش را به شرکت دیگری واگذار کند می‌تواند دوباره به بازار بازگردد.

### سودوکو

از ۴۸هزار و ۶۰۰ دستگاه خودرویی که از ابتدای ۲۰۱۵ تا ماه ژوئن در ایران مونتاژ شده، ۹۰۷۵ درصد کل تولید خودروی ایران مربوط به خودروهای چینی بوده که نسبت به ۱۶ درصد سال ۲۰۱۱، شش برابر رشد نشان می‌دهد.

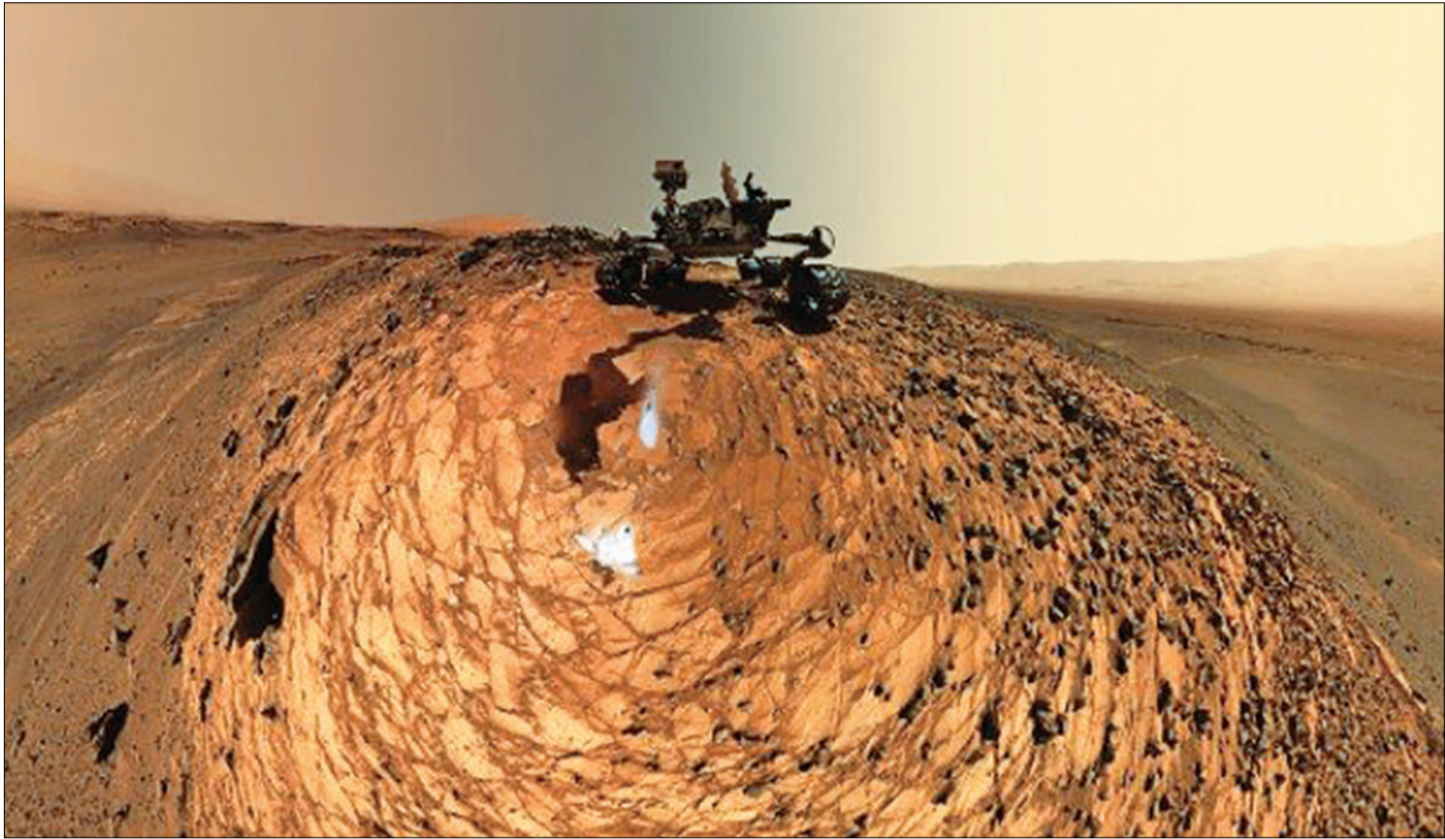
با لغو تحریم‌ها، خودروسازان چینی با رقابت بیشتری مواجه خواهند بود، زیرا شرکت‌های خارجی دیگر نیز برای تولید یا واردات خودرو به بازار ایران اقدام خواهند کرد.

خودروهای چینی هنوز هم از نظر قیمت نسبت به خودروهای اروپایی مزیت دارند، اما بسیاری از مصرف‌کنندگان ایرانی فکر می‌کنند کیفیت خودروهای چینی پایین است.

اما در شرایطی که برخی مشتریان انتظار دارند پس از ارائه مدل‌های جدید به جای خودروهای چینی، تولیدات شرکت‌های غربی را خریداری کنند، تولیدکنندگان چینی و شرکای ایرانی آنها تسلیم نشده‌اند و در حال تلاش برای ارتقای موقعیت خود از طریق معرفی مدل‌های جدیدتر هستند.

### قاب

مریخ نورد «کنجکاوی» سلفی جدیدی از خود در مریخ گرفته که در چشم‌انداز دیدنی آن مناطق وسیعی از این سیاره و شباهت حیرت‌انگیز آن با زمین به خوبی دیده می‌شود. به تازگی مریخ نورد کنجکاوی در حین انجام عملیات حفاری در مریخ و در حالی که بازوی مکانیکی خود را به نزدیک سطح این سیاره رسانده بود تصویر سلفی نیز از خود گرفته که در آن بخش‌های تشکیل دهنده این روبات بزرگ‌تر از اندازه واقعی به نظر می‌رسد.



### نگاه آخر

# ۱۰ مکان غیرمعمول برای تبلیغات

شکبیا شاملو رضایی

منبع:ناکو

در گذشته، تبلیوهای تبلیغاتی، تبلیغات تلویزیون و رادیو، تبلیغات چاپسی روی کاغذ و ایمیل‌های تبلیغاتی گزینه‌هایی بود که شما به‌عنوان طرق مختلف تبلیغات در اختیار داشتید. این روزها، سوال این است، کجا باید تبلیغات کرد و کجا نباید تبلیغ کرد؟

تفاوتی ندارد اینکه شما در یک آژانس تبلیغاتی کار می‌کنید یا تولیدکننده محصولی هستید که نیاز به ترویج آن دارید. این ۱۰ مکان غیرمعمول را برای تبلیغات محصولات خود در نظر بگیرید و هرگز گمان نکنید که نمی‌توانید این کارها را انجام دهید.

**۱- به روی پیشانی و سایر اعضای بدن** مردم تمایل دارند به سرعت پولدار شوند. آنها اغلب مایل به انجام برخی کارهای عجیب و غریب برای رسیدن به مبلغی هنگفت هستند. یکی از این راه‌ها، خالکوبی و تاتو (موقت یا دائم) آرم تجاری یا وب‌سایت و آدرس پستی تولیدکننده‌هاست. سایت‌هایی مانندBald and Lease Your Body و i.Logo وجود چنین ایده‌ای در دنیای تبلیغات را حمایت‌می‌کنند.

**۲- در بازی‌های ویدیویی**

هزینه تولید بازی‌های ویدیویی در حال حاضر با هزینه تولید فیلم‌های بزرگ برابری می‌کند. آیا نام تجاری شما می‌تواند به‌عنوان تبلیغ در یک بازی ویدیویی وجود داشته باشد؟ بله، درست مثل استودیوهای فیلمسازی، تولیدکنندگان بازی نیز به دنبال راه‌هایی برای توسعه کار و تامین هزینه‌های خود هستند.

### منطقه آزاد

### شرایط

## ۲۰ میلیون دلاری

مترجم: سیدمصطفی موسوی

ترجمه:فیکارو

مرد ثروتمند نیویورکی، ارثیه عظیمی را برای دو دخترش بر جای گذاشت، اما ابتدا آنها باید ثابت کنند که شایستگی دریافت چنین پولی را دارند.

داشتن چنین ثروتی آرزوی هر کسی است اما شرایط گرفتن آن کمی سخت به نظر می‌رسد «موریس لایز» که ثروت خود را از راه خریدوفروش ساختمان به دست آورده بود در سن ۷۷ سالگی از دنیا رفت. طبق گزارش نیویورک‌پست، موریس برای دو دخترش ارثیه ۲۰میلیون یورویی در نظر گرفته که سهم هر کدام مبلغی بیش از ۹میلیون یورو می‌شود. دریافت این ارثیه به شایستگی دخترانش بستگی دارد.

### جدول امروز

### قاب

مریخ نورد «کنجکاوی» سلفی جدیدی آن مناطق وسیعی از این سیاره و شباهت حیرت‌انگیز آن با زمین به خوبی دیده می‌شود. به تازگی مریخ نورد کنجکاوی در حین انجام عملیات حفاری در مریخ و در حالی که بازوی مکانیکی خود را به نزدیک سطح این سیاره رسانده بود تصویر سلفی نیز از خود گرفته که در آن بخش‌های تشکیل دهنده این روبات بزرگ‌تر از اندازه واقعی به نظر می‌رسد.



### کیوسک

محل تحویل چمدان‌ها در فرودگاه

شما می‌توانید از سطح چرخان تحویل چمدان در فرودگاه‌ها- که توسط تعداد زیادی از مسافران محاصره شده درحالی‌که بدون انجام کاری فقط ایستاده‌اند و به چمدان‌هایی که می‌چرخند زل زده‌اند-بهرهمند شوید.

**۴- پوششش و درپچه‌های کاتال‌های زیرزمینی در خیابان**

شهرداری‌ها همواره به دنبال رفع کاستی‌های بودجهشان هستند. درپوش‌های ورودی کاتال‌های زیرزمینی موقعیت‌های بسیار خوبی را برای جلب توجه مردم می‌اعتنا ایجاد می‌کند و در شهرهای بزرگی مانند نیویورک و شیکاگو بسیار خوب جواب داده است.

**۵- باندهای انتقال اجسام**

نوار نقاله موجود در بخش‌های مختلف بسیاری از فروشگاه‌ها (مانند حمل اجسام سنگین یا استفاده در بخش صندوق) توجه هزاران نفر را به خود جلب می‌کنند. اگر شما مشتری‌هایی دارید که با انتقال چیزهای مختلفی درگیر است، این ایده می‌تواند راحت نظر آنها را جلب کند.

**۶- زیر کفش** چه کسی زیر کفش دیگران را نگاه می‌کند؟! خوب، بسیاری از مردم در حین استراحت پای‌شان

را به روی پای دیگر می‌اندازند یا روی میز می‌گذارند یا حالات دیگری که برای دیگران قابل رویت باشد. کمی دربار‌اش فکر کنید… آیا می‌تواند مکان خوبی برای تبلیغ یک محصول باشد؟ این ایده واقعا می‌تواند مردم را متوقف و بهت زده کند! و با وجود گوشی‌های هوشمند جدید نیز می‌توان با درج آدرس اینترنتی به لایه زیرین کفش، مردم را به دسترسی به آن سایت تشویق کرد.

## ۱۰- اتومبیل‌ها

۳۰درصد از ارثیه را خواهند داشت. جای هیچ تگرانی نیست در صورتی که هیچ کدام شایستگی دریافت این ارثیه را پیدا نکنند این دو خواهر می‌توانند در سن ۳۵ سالگی که به اندازه کافی تجربه اندوختند ارثیه خود را که سهم هرکدام ۱۰میلیون دلار است دریافت کنند. به‌ظاهر پدرشان فکر همه جا را کرده است.

مارلنا و ویکتوریا برای دریافت ۷۵۰هزار دلار باید در دانشگاه‌های مطرح کشور آمریکا تحصیل کنند و همچنین در صورتی که این دو خواهر در رشته‌ای خوب و پردرآمد تحصیل کنند می‌توانند سالانه سه برابر بیشتر از حقوقی را که برای آنها در نظر گرفته شده است، طلب کنند. اما اگر راه دیگری را انتخاب کنند یا به شغل خانه‌داری قانع شوند، تنها حق دریافت

## ۱۰- اتومبیل‌ها

مدل	برند	سایز (اینچ)	حافظه (گیگ)	قیمت (تومان)
Surface Pro 4 Core i7+Keyboard	Microsoft	۱۲	۱۲۸	۴,۴۵۹,۰۰۰
Yoga Tablet 2 10.1 1050L	Lenovo	۱۰٫۱	۱۶	۱,۱۲۹,۰۰۰
Transformer Book T100TAL LTE	ASUS	۱۰٫۱	۶۴	۱,۴۴۵,۰۰۰
P100 XE1081W	X.Vision	۱۰٫۱	۶۴	۹۹۲,۰۰۰
Envy x2 Detachable PC 13-j00ne	HP	۱۳٫۳	۱۲۸	۳,۲۵۹,۰۰۰
Encore 2 WT10-A264M	Toshiba	۱۰٫۱	۶۴	۱,۱۸۹,۰۰۰

قیمت جدیدترین انواع تبلت‌های سایز بزرگ در بازار به شرح جدول زیر است :

مدل	برند	سایز (اینچ)	حافظه (گیگ)	قیمت (تومان)
Surface Pro 4 Core i7+Keyboard	Microsoft	۱۲	۱۲۸	۴,۴۵۹,۰۰۰
Yoga Tablet 2 10.1 1050L	Lenovo	۱۰٫۱	۱۶	۱,۱۲۹,۰۰۰
Transformer Book T100TAL LTE	ASUS	۱۰٫۱	۶۴	۱,۴۴۵,۰۰۰
P100 XE1081W	X.Vision	۱۰٫۱	۶۴	۹۹۲,۰۰۰
Envy x2 Detachable PC 13-j00ne	HP	۱۳٫۳	۱۲۸	۳,۲۵۹,۰۰۰
Encore 2 WT10-A264M	Toshiba	۱۰٫۱	۶۴	۱,۱۸۹,۰۰۰

### کیوسک

آزمایشگاه تحقیقاتی نیروی دریایی آمریکا درحال آزمایش یک پهپاد پرنده است که می‌تواند بر سطح آب بنشیند و سپس مانند یک زیردریایی در زیر سطح آب حرکت کند. این پهپاد برای حمل کردن حسگرها به مکان‌هایی طراحی شده که ورود وسایط نقلیه عادی به آنها دشوار یا خطرناک است.

این پهپاد دوزیست با الهام از پرنده‌گان ساخته شده و می‌تواند زیردریایی‌های دشمن را یافته، مواد شیمیایی را شناسایی کند یا برای بررسی نشت نفت شنا کند.

نام این ماشین ترکیبی Flimmer است و آزمایشگاه تحقیقاتی نیروی دریایی به تازگی ویدئویی را منتشر کرده که آن را در حالت پرواز و شنا به نمایش می‌گذارد.

یکی از چالش‌های اصلی در ساخت این فناوری، جاسازی باله‌ها برای شنا و بال‌ها برای پرواز بدون مداخله آنها در کار یکدیگر بود. برای اینکه این پهپاد بتواند در زیر آب شنا کند، باله‌ها به سمت پایین تا می‌شوند و پهپاد را هنگام شیرجه‌زدن به زیر سطح آب نیرودهی می‌کنند.

این پهپاد دوزیست با الهام از پرنده‌گان ساخته شده و می‌تواند زیردریایی‌های دشمن را یافته، مواد شیمیایی را شناسایی کند یا برای بررسی نشت نفت شنا کند.

نام این ماشین ترکیبی Flimmer است و آزمایشگاه تحقیقاتی نیروی دریایی به تازگی ویدئویی را منتشر کرده که آن را در حالت پرواز و شنا به نمایش می‌گذارد.

یکی از چالش‌های اصلی در ساخت این فناوری، جاسازی باله‌ها برای شنا و بال‌ها برای پرواز بدون مداخله آنها در کار یکدیگر بود. برای اینکه این پهپاد بتواند در زیر آب شنا کند، باله‌ها به سمت پایین تا می‌شوند و پهپاد را هنگام شیرجه‌زدن به زیر سطح آب نیرودهی می‌کنند.

این پهپاد دوزیست با الهام از پرنده‌گان ساخته شده و می‌تواند زیردریایی‌های دشمن را یافته، مواد شیمیایی را شناسایی کند یا برای بررسی نشت نفت شنا کند.

نام این ماشین ترکیبی Flimmer است و آزمایشگاه تحقیقاتی نیروی دریایی به تازگی ویدئویی را منتشر کرده که آن را در حالت پرواز و شنا به نمایش می‌گذارد.

## کشف ذرات فراکهکشانی در قطب جنوب

اخترشناسان موفق به شناسایی ذرات مروری شده‌اند

که از اعماق کهکشان یعنی جایی فراتر از کهکشان راه شیری و همچنین نقاطی در منظومه شمسی خود را به زمین می‌رسانند. اخترشناسانی که موفق به این کشف جدید شده‌اند معتقدند کشف این دسته از نوترینوهای کیهانی نه‌تنها

مهر تاییدی بر وجود آنهاست، بلکه اساس وجودی پرتوهای کیهانی را نیز مورد تأثیر قرار می‌دهد.

کشف این ذرات که تقریباً بدون توده هستند، توسط رصدخانه دورافتاده و کمتر شناخته شده IceCube Neutrino Observatory در جنوب قطب جنوب واقع شده است. این ذرات که از اعماق کیهان به زمین می‌رسند از سنترگان در حال انفجار و سیاه‌چاله‌ها ناشی می‌شوند. پروژه رصدخانه IceCube Neutrino Observatory در سال ۲۰۱۳ نوترینوها را در خارج از کهکشان راه شیری شناسایی کرد اما اخترشناسان باید مطمئن می‌شدند که این ذرات همسرش هم به دلیل اینکه ارثیه‌ای برای او در نظر گرفته نشده است به دادگاه شکایت کرده. ۲۰میلیون دلار باقی مانده نیز برای امور خیریه صرف خواهد شد.

مورسین» وصیت‌نامه خود را در ماه آوریل سال ۲۰۱۴ یعنی ۹ ماه قبل از مرگش تنظیم کرد. کل سرمایه این مرد ثروتمند ۴۰میلیون دلار است که سهم دخترانش ۲۰میلیون دلار می‌شود. همسرش هم به دلیل اینکه ارثیه‌ای برای او در نظر گرفته نشده است به دادگاه شکایت کرده. ۲۰میلیون دلار باقی مانده نیز برای امور خیریه صرف خواهد شد.

مورسین» وصیت‌نامه خود را در ماه آوریل سال ۲۰۱۴ یعنی ۹ ماه قبل از مرگش تنظیم کرد. کل سرمایه این مرد ثروتمند ۴۰میلیون دلار است که سهم دخترانش ۲۰میلیون دلار می‌شود. همسرش هم به دلیل اینکه ارثیه‌ای برای او در نظر گرفته نشده است به دادگاه شکایت کرده. ۲۰میلیون دلار باقی مانده نیز برای امور خیریه صرف خواهد شد.

## کشف ذرات فراکهکشانی در قطب جنوب

اخترشناسان موفق به شناسایی ذرات مروری شده‌اند

که از اعماق کهکشان یعنی جایی فراتر از کهکشان راه شیری و همچنین نقاطی در منظومه شمسی خود را به زمین می‌رسانند. اخترشناسانی که موفق به این کشف جدید شده‌اند معتقدند کشف این دسته از نوترینوهای کیهانی نه‌تنها مهر تاییدی بر وجود آنهاست، بلکه اساس وجودی پرتوهای کیهانی را نیز مورد تأثیر قرار می‌دهد.

کشف این ذرات که تقریباً بدون توده هستند، توسط رصدخانه دورافتاده و کمتر شناخته شده IceCube Neutrino Observatory در جنوب قطب جنوب واقع شده است. این ذرات که از اعماق کیهان به زمین می‌رسند از سنترگان در حال انفجار و سیاه‌چاله‌ها ناشی می‌شوند. پروژه رصدخانه IceCube Neutrino Observatory در سال ۲۰۱۳ نوترینوها را در خارج از کهکشان راه شیری شناسایی کرد اما اخترشناسان باید مطمئن می‌شدند که این ذرات همسرش هم به دلیل اینکه ارثیه‌ای برای او در نظر گرفته نشده است به دادگاه شکایت کرده. ۲۰میلیون دلار باقی مانده نیز برای امور خیریه صرف خواهد شد.

## ترفند سامسونگ برای جذب کاربران آیفون

سامسونگ برای جلب نظر کاربران گوشی آیفون به

ترفند جدیدی متوسل شده و به این افراد امکان داده تا به مدت ۳۰روز یکی از مدل‌های گوشی گلکسی را امتحان کنند. علاقه‌مندان به شرکت در این طرح می‌توانند به سایت promo که سامسونگ به همین منظور طراحی کرده مراجعه کنند. البته این مراجعه باید از طریق گوشی آیفون صورت بگیرد.

پس از مراجعه کاربران می‌توانند یکی از سه مدل گوشی Galaxy S6 edge. the S6 + و Galaxy Note5 را برای آزمایش و بررسی انتخاب کنند. پس از ثبت‌نام، سامسونگ گوشی منتخب کاربران را به همراه یک سیم‌کارت و یک راهنما برای استفاده از گوشی در دوره آزمایش در اختیار آنان قرار می‌دهد.