

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

کافه مدیران

پیامدهای اقتصادی گسترش حاشیه‌نشینی بررسی می‌شود

تبخال گوشه لب شهر

حاشیه‌نشینان گروهی از افراد جامعه هستند که اغلب به دلایل اقتصادی از روستاها و شهرهای کوچک به اطراف شهرهای بزرگ...



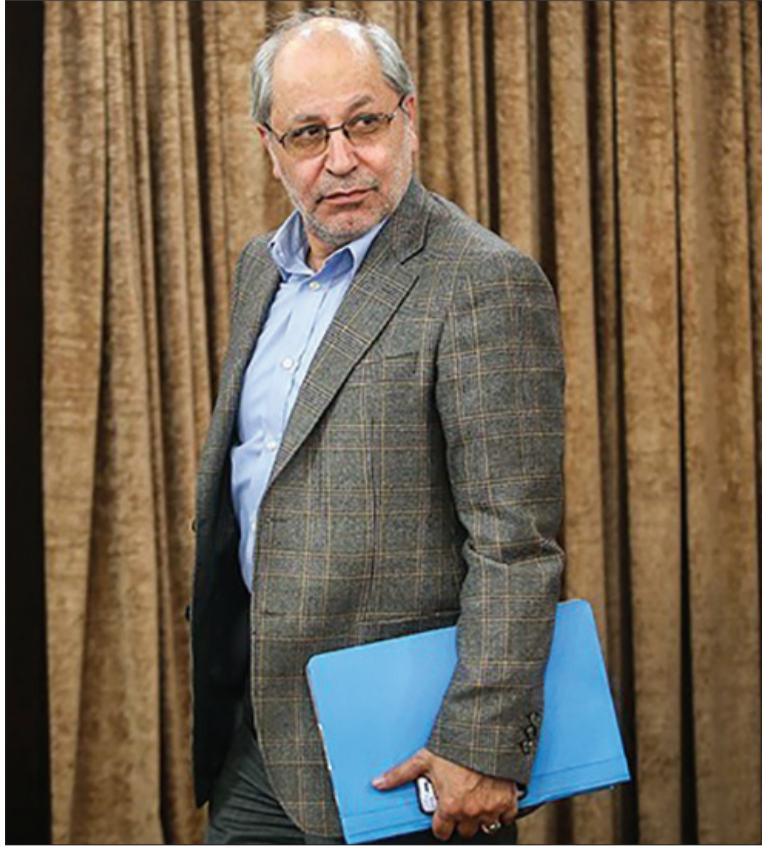
تامین هواپیما با روش اجاره به جای تملیک

لیزینگ، ناوگان هوایی ایران را جوان می‌کند

دبیر کل کانون شرکت‌های لیزینگ چند روز قبل خبر از آغاز فرآیندی داد که می‌تواند در نوع خود یک انقلاب جدید در نحوه تامین ناوگان هوایی ایران به حساب آید. براساس صحبت‌های وی، نخستین ایرلاین ایرانی تلاش خود را برای وارد کردن هواپیماهای جدید از طریق جز خریدن هواپیماها آغاز کرده که نتیجه‌بخش شدن این موضوع می‌تواند به یک

تغییر عمده در این زمینه منجر شود. در طول سال‌های گذشته و با توجه به تشدید تحریم‌های اقتصادی علیه ایران، بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی داخلی در تامین ناوگان هوایی جدید مدنظر خود با مشکلات جدی مواجه شدند. در طول این مدت نه تنها امکان خرید هواپیماهای دست اول و نوساز برای شرکت‌های هواپیمایی ایران فراهم نشد که حتی

خرید هواپیماهای کار کرده با عمر بسیار بالا نیز باید از طریق واسطه‌های چندگانه و با قیمتی بسیار بالاتر از حد واقعی آنها صورت می‌گرفت. در این شرایط خط قرمز تحریم‌ها به شرکت‌های لیزینگ و اجاره هواپیما نیز وسعت پیدا کرد تا جایی که حتی ایرلاین‌های ایرانی براساس تحریم‌ها نتوانستند دیگر به بحث اجاره...



مسعود نیلی در اتاق ایران خطاب به بخش خصوصی مطرح کرد

۳ نیاز، ۷ تنگنا، ۸ امکان در پساتحریم

یادداشت

استفاده از بسته‌بندی به عنوان چکش بصری

پهروز لطفیان

کارشناس ارشد بازاریابی

سرمقاله

حاشیه‌نشینی و عملکرد نامناسب دولت‌ها

ابراهیم نکو

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

برای سرمایه‌گذاران

گزارشی از سرمایه‌گذاری در تولید خانه‌های از پیش ساخته شده

مسکنی که می‌توان به دوش کشید

سهمداران خسته، اما امیدوار به آینده

برای مدیران

تالیفات متفاوت برای معرفی دستگاه تصفیه آب

تصویر بی‌پرده خشکسالی

نقش کلیدی مدیر پروژه در اجرا

تاثیر بازار طلا در بورس خنثی می‌شود

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

رنگ قرمز در جلسه معاملاتی گذشته در بازار سرمایه توسعه یافت و بدین ترتیب ادامه روند صعودی نوبی بازار در ابهامی مطلق فرورفت. شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران در جلسه معاملاتی روز یکشنبه روندی نوسانی انتخاب کرده و با ۱۵،۹۸ واحد رشد به کار خود پایان داد. با گشایش بازار، این شاخص مهم کاهش‌ی اندک را تجربه کرده و در نیمه دوم زمان معاملات این کاهش جای خود را به صعودی چند واحدی داد. در پایان این جلسه معاملاتی، شاخص کل این بازار به رقم ۲۴۶۷،۳ واحد رسید. طی ۲۳۴۹۴ معامله، ارزش معاملات روز گذشته این بازار به رقم ۱۴۶،۴ میلیارد تومان رسید. با محاسبه‌ای ساده، ارزش میانگین هر معامله حدود ۶،۲۳ میلیون تومان به ثبت می‌رسد. بازار فرابورس ایران در این جلسه با تزلزل بیشتر به کار خود پایان داد. طی این جلسه معاملاتی، شاخص کل این بازار با ۳،۵ واحد کاهش به رقم ۷۳۴۶ واحد رسید و ارزش معاملات این بازار در حدود ۸۱،۸ میلیارد تومان گزارش شد. در جلسه معاملاتی گذشته، گروه «محصولات شیمیایی» با اعمال قدرتی ۳۵ واحدی، بیشترین تاثیر مثبت را در شاخص کل اعمال کرده و گروه‌های «فلزات اساسی»، «عرضه برق، گاز، بخار و آب گرم» و «خدمات فنی و مهندسی» با مجموع ۳۵ واحد در مکان‌های دو تا چهارم این لیست قرار گرفتند. در طرف مقابل، گروه «مخابرات» با ۲۹،۲۷ واحد تأثیر، به‌عنوان منفی‌سازترین گروه برای شاخص کل به ثبت رسید. گروه‌های «خودرو

وزیر امور اقتصادی و دارایی مطرح کرد در حال خروج از رکود هستیم

کسب و کار ایجاد کرده‌ایم که با حذف مجوزهای زائد اقدام به سالم‌سازی محیط کسب و کار بنمایند. وزیر اقتصاد همچنین به دو مصوبه هیأت وزیران برای مشخص کردن تکالیف محیط کسب و کار اشاره کرد و گفت: عملکرد برخی بنگاه‌های اقتصادی در جهت رعایت این مصوبات قابل تقدیر بوده است. طیب‌نیا با پرداختن به موضوع تورم ادامه داد: در آغاز به کار دولت روحانی نرخ تورم بالای ۴۰ درصد بود که با تبیین برنامه‌های اتخاذ شده در وهله اول با اجرای انضباط کاری و کاهش وابستگی دولت به درآمدهای نفتی موفق شدیم تا در زمینه پولی از رشد بی‌رویه نقدینگی جلوگیری کنیم و تورم نقطه به نقطه را هم به ۱۵/۲ درصد در اواسط سال ۹۳ و به زیر ۱۴ درصد در پایان سال ۹۳ برسانیم. وی با بیان اینکه در کشورهای موفق سرعت رشد تورم ۲ تا ۳ درصد است و این رقم هیچ‌وقت صفر نمی‌شود، افزود: تورم یعنی افزایش قیمت و نرخ تورم میزان افزایش قیمت را نشان می‌دهد، زمانی افزایش تورم سرعت بالایی داشت که ما نتوانستیم سرعت تورم را کاهش دهیم. طیب‌نیا در بیان عوامل موثر بر تورم به عواملی همچون تقاضا، رشد نقدینگی و کسری بودجه دولت اشاره کرد و گفت: ما در دو جبهه اقدامات موثری را آغاز کرده‌ایم و نتوانستیم سرعت رشد نقدینگی را که موثر بر نرخ تورم است، کاهش دهیم. وزیر اقتصاد، وابستگی به درآمدهای نفتی، دولتی بودن و عدم شفافیت را مشکل بزرگ اقتصاد کشور دانست که سبب کاهش رشد اقتصادی می‌شود. وی ادامه داد: اگر می‌خواهیم به رشد پایدار اقتصادی برسیم باید وابستگی به نفت را کاهش دهیم و دولتی بودن اقتصاد را درمان کنیم. وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: برای رسیدن به رشد پایدار اقتصادی باید وابستگی به نفت را کاهش دهیم و دولتی بودن اقتصاد را درمان کنیم. علی طیب‌نیا گفت: برای کاهش وابستگی به درآمدهای نفتی سعی کرده‌ایم در دو حوزه (کاهش سهم درآمدهای نفتی در بودجه کشور و برابری تراز تجاری خارجی)

پیش‌بینی جدید از رشد اقتصاد جهانی

موسسه تحقیقاتی «مودیز»، پیش‌بینی جدید خود از رشد اقتصاد جهانی در سال ۲۰۱۶ میلادی را ۲،۸ درصد اعلام کرد. این موسسه به دلیل کاهش نرخ رشد اقتصادی چین و آمریکا و همچنین در وضعیت رکود قرار گرفتن اقتصاد برزیل و روسیه پیش‌بینی خود را از رشد اقتصاد جهانی در سال آینده میلادی با روند نزولی اعلام کرد. بر همین اساس، رشد اقتصاد جهانی

معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت مدیریت منابع آب ایران: وضعیت فعلی آب، تهدید آیندگان است

معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت مدیریت منابع آب ایران ادامه داد: امروز به جایی رسیدیم که اضافه برداشت از منابع آب زیرزمینی به شدت افزایش پیدا کرده و سالانه حدود ۶ میلیون مترمکعب از آب زیرزمینی برداشت می‌شود که البته وضعیت آب‌های سطحی نیز بهتر از این نیست. حبیبی متوسط بارندگی در سطح کشور را روزانه ۲۵۰ میلی‌متر عنوان و اظهار کرد: در حال حاضر به دلیل خشکسالی و تغییر اقلیم میزان بارندگی به ۲۴۴ میلی‌متر رسیده است که این مسئله یک تهدید جدی به حساب می‌آید و باید راهکارهای اساسی برای آن تدوین شود.

معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت مدیریت منابع آب ایران گفت: باتوجه به افزایش اضافه برداشت آب‌های زیرزمینی و مناسبت‌نبودن اوضاع آب‌های سطحی باید یک بسج همگانی از سوی سازمان‌های ذی‌ربط صورت بگیرد چراکه شرایط فعلی یک تهدید جدی برای آیندگان به حساب می‌آید. جهانگیر حبیبی در گفت‌وگو با ایستنا، با اشاره به وضعیت بحرانی آب‌های کشور، اظهار کرد: با توجه به فرار گرفتن کشور در مناطق خشک و نیمه‌خشک و افزایش جمعیت، این مسئله موجب افزایش روزافزون نیاز به آب است که باید تدابیر اساسی برای آن اندیشیده شود. وی با بیان اینکه در حال حاضر وضعیت منابع آبی زیرزمینی و سطحی مطلوب نیست، اظهار کرد: این دو اتفاق یعنی از یک طرف افزایش نیازها و ضرورت‌ها و از طرف دیگر محدودیت منابع در جهت مخالف هم پیش می‌رود.

شده است و بر مبنای آن قرار بر این شد که با مشارکت همه دستگاه‌ها، مردم و بهره‌برداران اجرایی شود. معاون حفاظت و بهره‌برداری شرکت مدیریت منابع آب ایران در خصوص سهم وزارت نیرو از اجرای پروژه‌ها اظهار کرد: به طور کلی پروژه‌های مطرح احیا احکامی را برای تمام دستگاه‌های اجرایی از وزارت نیرو، وزارت جهاد کشاورزی، وزارت کشور، صنعت، معدن و تجارت و قوای دیگر حتی قوه‌قضاییه و قوه‌مقتنه تکلیف کرده است. حبیبی ادامه داد: مشخصا ۱۵ پروژه در این زمینه مشخص شده است که وزارت نیرو متولی ۱۱ پروژه از جمله نصب کنتور هوشمند، پلمب کردن چاه‌های غیرمجاز، جایگزینی پساب به‌جای آب کشاورزی، خرید چاه‌های کم‌بازده و جلوگیری از توسعه آنها و پروژه‌هایی از این قبیل است.

تولید

شاخص‌های رشد تولید
پایش می‌شوند

معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: هدف ما این است که شاخص‌های رشد تولید را به نحوی پایش و کنترل کنیم تا رشد تولید براساس قابلیت‌ها و ظرفیت‌ها در ارتباط با تامین در داخل کشور و نیاز و بحث صادرات که اصلی‌ترین اهداف است، باشد.

به گزارش «شنا» محسن صالحی‌نیا افزود: امسال سال رونق تولید، صادرات و افزایش اشتغال به‌عنوان اصلی‌ترین هدف نامگذاری شده و به همین دلیل هر یک از سیاست‌ها به برنامه‌ها و روش‌های اجرایی ما بر این اساس اجرا می‌شود.

صالحی‌نیا تأکید کرد: آنچه مسلم است وضعیت تولید و پایش آن در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ در رشته‌های مختلف متفاوت است اما می‌توانیم بگوییم در مجموع روند افزایشی تولید وجود داشته و در ۸۰ تا ۸۵ درصد رشته‌های صنعتی منتخب افزایش تولید داریم. به گفته وی، در تولید انواع خودرو، لوازم خانگی و انواع فولاد و پتروشیمی، صنایع غذایی و... افزایش و در برخی رشته‌ها به دلیل برخی محدودیت‌ها با کاهش تولید مواجه بوده‌اند.

صالحی‌نیا تصریح کرد: انتظار داریم ترویج هر چه بیشتر کالاهای داخلی در سطوح مختلف چه در واحدهای صنعتی و چه مراجم و منابع مصرف‌کننده محصولات صنعتی مورد توجه قرار گیرد. وی افزود: با نظام تعرفه‌ای از تولید داخلی حمایت می‌کنیم و به همین منظور برای واردات کالاهایی که ساخت داخل نیز دارند حقوق ورودی تعلق می‌گیرد تا تولید داخل جایگزین شود ولی آنچه مسلم است واحدهای تولیدی باید در جهت برآوردن کیفی شرایط به منظور مطلوبیت محصول تلاش کنند.

معاون امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: تسهیلات و نقدینگی نسبت به سال‌های قبل از افزایش نسبی برخوردار است اما صرفاً از طریق بانک‌ها تقویت لازم را ندارد لذا باید روش‌های دیگری پیش‌بینی شود و منابع را به نحوی مدیریت کنیم که در چارچوب سیاست‌های ما برای افزایش تولید و افزایش صادرات قرار بگیرد.

وی با بیان اینکه منابع در اختیار بانک‌ها، صندوق توسعه ملی و منابع مربوط به هدفمندی یارانه‌ها به‌صورت محدود پیش‌بینی شده گفت: براساس آیین‌نامه پیشنهادی می‌توانیم منابعی را جذب کنیم که در جهت توسعه آن بخش از تولید که ایجاد ارزش افزوده بیشتر می‌کند با تخصیص بخشی به‌عنوان یارانه و بخشی به‌عنوان پشتیبانی به‌عنوان تسهیلات فراهم شود.



دوران پست‌تحریم روزهای طلایی برای صنعت الکترونیک ایران

تولیزون‌های ایرانی بازار را از خارجی‌ها ربودند

محمد ممتازپور

بدون شک صنعت تولید تولیزون در داخل کشور، یکی از پرقابلیت‌ترین صنعت‌های الکترونیکی است که با آغوش باز مردم مواجه شده و طبق آمار برندهایی که برچسب ساخت ایران را با خود به همراه دارند (مانند شهپاب و ایکس‌ویژن) فروش خوبی در بازار دارند. به گفته فروشنده‌گان این دستگاه‌ها، دلیل استقبال مردم از برندهای ایرانی قیمت پایین و کیفیت نسبتاً مناسب آنهاست. گرچه برندهای خارجی به‌ویژه کرایه‌ای یکی از سرسخت‌ترین رقبای ایرانی‌ها محسوب می‌شوند و سایه به سایه برندهای ایرانی در حرکت هستند.

به گفته فعالان بازار، بعد از قیمت مناسب تولیزون‌ها داخلی، مهم‌ترین علت استقبال از آنها خدمات پس از فروش مناسب و گسترده بودن نمایندگی‌های این برندها در سراسر کشور است. فرزاد میرزایی‌پور یکی از واردکنندگان تجهیزات الکترونیکی درباره وضعیت تولید تولیزون در کشور به «فرصت امروز» گفت: در حال حاضر صنعت تولیزون در ایران صنعت مونتاژ است

و اینکه بخواهیم برندی را نام ببریم که طراحی و ساخت آن به طور کامل در داخل مرزهای ما انجام شود غیرممکن است. وی افزود: با این حال چند برندی که در داخل کشور به مونتاژ قطعات تولیزون‌ها می‌پردازند به خوبی توانسته‌اند با مطرح‌ترین برندهای خارجی رقابت کنند و توجه مردم را به سوی خود جلب کنند. این واردکننده در باره کیفیت این دستگاه‌ها اظهار کرد: تولیزون‌های مونتاژ شده، مناسب با آب و هوای ایران و نوع کارکرد ایرانی‌ها طراحی شده‌اند و به خوبی می‌توانند نیازهای مصرف‌کنندگان خود را برآورده کنند.

میرزایی‌پور با اشاره به قیمت مناسب برندهای ایرانی گفت: در حال حاضر مدل‌های موجود در بازار قیمت پایینی نسبت به خارجی‌ها دارند و اگر کیفیت برندهای ایرانی بهتر از رقیبان خارجی نباشد مطمئناً کمتر از آنها نیست.

وی افزود: در سال‌های گذشته با توجه به کاهش قدرت خرید مردم و افزایش قیمت همه دستگاه‌های الکترونیکی، مردم استقبال خوبی از تولیزون‌های مونتاژ

شده داشته‌اند که این فرصت خوبی برای فعالیت برندهای ایرانی در بازار بوده است. این واردکننده در پاسخ به این سؤال که آیا با برداشته شدن تحریم‌ها، خارجی‌ها با استقبال بیشتری روبرو خواهند شد یا خیر؟ گفت: تولیدکنندگان داخلی طی چند سال گذشته توانسته‌اند تجربیات خوبی کسب کنند و اگر برای دوران پست‌تحریم به خوبی برنامه‌ریزی کرده باشند می‌توانند تولیزون‌هایی را وارد بازار کنند که از نظر تکنولوژی رقیب جدی برای خارجی‌ها باشند.

وی افزود: در حال حاضر ما فارغ‌التحصیلان برجسته‌ای در رشته‌های الکترونیک و کامپیوتر داریم که می‌توانند در تولید و طراحی دستگاه‌های دیجیتال به‌ویژه تولیزون‌های روز دنیا کمک زیادی کنند که متأسفانه تا به حال از این نیروی انسانی بی‌نفعی که باید استفاده نشده و فارغ‌التحصیلان این دو رشته بیکارترین فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های ما را تشکیل داده‌اند.

میرزایی‌پور در پایان اظهار امیدواری کرد که در دوران پست‌تحریم توجه زیادی به

تولیدات داخلی صورت گیرد و از سوی دیگر فرهنگ استفاده و حمایت از تولیدات داخلی رایج شود تا علاوه بر توسعه همه صنایع کشور مشکلات بیکاری که گریبانگیر جوانان ایرانی است هرچه زودتر برطرف شود. سسینا علیزاده، کارشناس الکترونیک درباره توان داخلی برای تولید تولیزون به «فرصت امروز» گفت: نیروی انسانی خوبی، یکی از مزیت‌هایی است که کشور ما دارد ولی از آن استفاده نمی‌شود.

وی دلیل این کار را عدم اعتماد سرمایه‌گذاران عنوان کرد و گفت: متأسفانه سرمایه‌گذاران زیادی حاضر نیستند این ریسک را انجام دهند تا خط تولید داخلی تمام عیار را در کشور راه بیندازند و از متخصصان کشور خودمان بهره بگیرند.

این کارشناس افزود: در حال حاضر در بهترین حالت تنها حدود ۳۰ درصد تولیزون‌هایی که نام تولید ملی را یک می‌شناسند در داخل ساخته می‌شوند و مابقی قطعات این دستگاه‌ها از خارج کشور وارد می‌شود.

وی گفت: علت اینکه بخش

عمده قطعات وارداتی هستند این است که تولید این قطعات در کشور صرفه اقتصادی ندارد. اما به علت اینکه قیمت ملزومات بنسنت‌بندی وارداتی گران است ما آنها را در کشور تولید می‌کنیم.

علیزاده افزود: ما توان تولید بخش بزرگی از قطعات تولیدی را در کشور داریم، اما تولید این قطعات در چنین حجم تولیدی در کشور مقرون به صرفه نیست.

علیزاده اظهار کرد: در دوران تحریم مشکلاتی برای وارد کردن دستگاه‌های روز دنیا در خط تولید تولیزون‌ها داشتیم که این شرایط در دوران پست‌تحریم برطرف خواهد شد که امیدواریم تولیدکنندگان تولیزون‌های ایرانی از این دوران بهترین استفاده را کنند و فناوری‌های محصولات خود را مطابق مدل‌های خارجی افزایش دهند.

وی در پایان گفت: امیدواریم همه جامعه برای تولید داخلی ارزش قائل شوند و در روزهایی که تحریم لغو می‌شوند و بهترین زمان برای توسعه صنعت ما به حساب می‌آید همه دست در دست یکدیگر بگذاریم تا صنایع مختلف کشور را بهبود بخشیم.

صنعت

واردات گسترده تایرهای غیراستاندارد به کشور
افزایش ۱۵۰ درصدی واردات

رئیس انجمن صنفی صنعت تایر ایران از افزایش ۱۵۰ درصدی واردات تایر خبر داد و گفت: با وجود این حجم از واردات، ۲ میلیون حلقه لاستیک تولید داخلی در کارخانجات دیو شده است.

رضا گنجی در گفت‌وگو با مهر گفت: واردات گسترده و بدون ضابطه انواع تایرهای بی‌کیفیت و غیراستاندارد وضعیت نگران‌کننده‌ای را بر این صنعت کشور حاکم کرده و با توجه به قیمت بسیار پایین این اقلام سازندگان داخلی با مشکل فروش مواجه شده‌اند.

رئیس انجمن صنفی صنعت تایر ایران با بیان اینکه در حال حاضر خطر تعطیلی خطوط تولید داخلی بیش از هر زمان دیگری احساس می‌شود، افزود: این تهدید در پی انباشت گسترده تایرهای تولیدی و کمبود نقدینگی و سرمایه در گردش ایجاد شده و بانک‌های داخلی عملاً همکاری با این صنعت را متوقف کرده‌اند.

وی با اشاره به اینکه بانک‌ها عملاً از چرخه اقتصاد کشور حذف شده‌اند، تصریح کرد: طی یک سال گذشته واردات تایر با رشد ۱۵۰ درصدی مواجه بوده و همین مسئله زمینه دیوی ۲ میلیون حلقه تایر را برانگاشت که در کارخانجات داخلی را فراموش کرده است. گنجی با بیان اینکه اعمال سیاست‌های جدید تعرفه‌ای در جهت حمایت از تولید داخلی تنها راهکار خروج از بحران در صنعت تایر است، افزود: بارها این وضعیت به مسئولان وزارت صنعت، معدن و تجارت گزارش داده شده است، اما همچنان شاهد دامپیگ گسترده تایرهای چینی بی‌کیفیت در بازار ایران هستیم.

رئیس انجمن صنفی صنعت تایر با اشاره به تأکید وزیر صنعت، معدن و تجارت و حمایت‌های وی از طرح کنترل بازار تایر، خاطر نشان کرد: طرح شناسنامه‌دار کردن واردات تایر توسط این تشکل تهیه شده و انتظار می‌رود وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز هر چه زودتر با تدوین آیین‌نامه‌های اجرایی آن در راستای حمایت از تولید داخلی و رقابت‌پذیری این صنعت در بازار داخلی گام بردارد. پست‌تحریم گفت: در حال حاضر شرکت‌های معتبر بازار ایران و مشارکت با شرکت‌های ایرانی برخوردار هستند و چنانچه چشم‌انداز روشنی پیش روی این صنعت ترسیم شود می‌توان زمینه جهانی شده صنعت تایر را نیز فراهم کرد.

آهن

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد:

ابلاغیه وزیر صنعت برای شیوه محاسبه قیمت گندله و آهن اسفنجی به قوت خود باقی است

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران گفت: موضوع ابلاغیه وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص نسبت‌های قیمتی زنجیره فولاد (گندله و آهن اسفنجی) به قوت خود باقی است و برخی از سایت‌ها نسبت به ترویج شایعه لغو آن اقدام کرده‌اند که این موضوع واقعیت ندارد.

سیدرسول خلیفه سلطانی در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار داشت: ابلاغیه تیرماه امسال وزیر صنعت، معدن و تجارت در خصوص نسبت‌های قیمتی زنجیره فولاد موجب می‌شود تا سودآوری در همه حلقه‌های زنجیره فولاد به‌طور متوازن تقسیم شود و به‌گونه‌ای نباشد که برخی بخش‌ها سودآوری بالا داشته باشند و برخی دیگر برای جلوگیری از زیان بیشتر مجبور به تعطیلی شوند.

خلیفه سلطانی تصریح کرد: طی چند روز گذشته شایعاتی با موضوع لغو ابلاغیه وزیر یادشده در مورد نسبت‌های قیمتی زنجیره فولاد توسط اسحاق جهانگیری معاون اول رئیس‌جمهور در فضای مجازی منتشر شده که با پیگیری‌های این انجمن مشخص شد، موضوع صحت ندارد.

وی خاطر نشان ساخت: معاون اول رئیس‌جمهور در خصوص نحوه محاسبه و مبنای کارشناسی ابلاغیه پرسش کرده‌اند که وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز در حال تهیه پاسخ برای این نامه است.

دبیر انجمن تولیدکنندگان فولاد اضافه کرد: ابلاغیه وزیر صنعت در خصوص موضوع مزبور لغو نشده، بلکه هیات‌مدیره این انجمن با همراهی کارخانجات فولادساز به دنبال اجرای سریع‌تر آن و ایجاد فضای عادلانه در زنجیره فولاد هستند.

وزارت صنعت، معدن و تجارت طی بخشنامه‌ای در تیرماه گذشته شیوه تعیین قیمت گندله و آهن اسفنجی را مشخص ساخت و براساس آن، حمایت از فولادسازان بخش خصوصی در کنار حمایت از فولادسازان بزرگ و عمده را از سیاست‌های جاری این وزارتخانه ذکر کرد.

بر پایه ابلاغیه مزبور به منظور متعادل‌سازی قیمت تمام شده آهن اسفنجی در جهت قیمت‌های جهانی و توزیع عادلانه سود در چرخه فولاد و با توجه به گزارش نهایی موسسه حسابرسی و خدمات مالی مورد تأیید بورس، قیمت فروش گندله آهن (با خلوصی ۶۶ درصدی در سال جاری برای مصرف واحدهای فولادی کشور ۲۰ درصد قیمت شمش فولاد خوزستان تعیین شد.

تعاون

معاون امور تعاون وزیر کار:

۵۵۸ تعاونی در هفته تعاون به بهره‌برداری می‌رسد



معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: ۵۵۸ تعاونی در هفته تعاون که از ۱۱ تا ۱۷ شهریور ماه برگزار می‌شود با ۳۲ هزار عضو، اشتغالزایی ۱۸ هزار نفر و سرمایه‌گذاری ۲۵۰۰ میلیارد تومان به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش ایرنا، حمید کلاتری دیروز در نشست خبری که در محل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، افزود: سرمایه‌گذاری برای تعاونی‌های یادشده ۴۵۰ میلیارد تومان از طریق تسهیلات بانک‌های دولتی و واریاتی به کالاهای سرمایه‌ای و مصرفی بدوام نظیر خودرو، تنظیم و صادر شده است.

وی با اشاره به مباحثی در مورد واردات خودرو با ارزش مرجع ۱۲۲۴ تومانی در فروش آن بازار آزاد در بازار نیز توضیح داد: براساس گزارش سازمان توسعه تجارت، تخصیص ارز به واردات خودرو همانند سایر کالاهای تاریخ ۱۸ تیرماه ۱۳۹۱ براساس سیاست‌ها و ضوابط عمومی بانک مرکزی صورت پذیرفته و در واقع ارز تخصیص داده شده به خودرو نیز از همان نوع ارزی بوده که به سایر کالاهای تخصیص یافته و تا آن زمان عنوان ارز مرجع، مبادلاتی یا آزاد تعریف شده است. مبنای این ناگفته نماند که با حادث شدن شرایط اقتصادی در آن مقطع زمانی و با تشکیل مرکز مبادلات ارزی عملاً از تاریخ ۴ مردادماه همان سال تخصیص ارز برای واردات کالاهای حسب نظر بانک مرکزی براساس اولویت‌بندی صورت می‌گرفته، به نحوی که از تاریخ یاد شده خودروهای وارداتی در اولویت ۹ و ۱۰ قرار گرفته است.

وی در عین حال بیان کرد: همچنین از چهارم مرداد تا ۳۰ آبان سال ۱۳۹۱، گمرک براساس نرخ ارز مرجع، تنها نسبت به محاسبه ارزش برای دریافت حقوق و عوارض گمرکی اقدام کرده است. معاون نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و خدمات سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در ادامه گفت: در دستورالعمل صادره مسیر واردات برای اشخاص حقیقی و حقوقی فاقد نمایندگی رسمی به روشنی ترسیم شده است، به نحوی که واردکنندگانی که توانایی اخذ نمایندگی رسمی ندارند نیز می‌توانند از طریق عقد توافقنامه ارائه خدمات گرانتهی و واریاتی با نماینده رسمی نسبت به ثبت سفارش و واردات خودرو اقدام کنند.

معاون امور تعاون وزیر کار: کار و رفاه اجتماعی گفت: ۵۵۸ تعاونی در هفته تعاون که از ۱۱ تا ۱۷ شهریور ماه برگزار می‌شود با ۳۲ هزار عضو، اشتغالزایی ۱۸ هزار نفر و سرمایه‌گذاری ۲۵۰۰ میلیارد تومان به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش ایرنا، حمید کلاتری دیروز در نشست خبری که در محل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، افزود: سرمایه‌گذاری برای تعاونی‌های یادشده ۴۵۰ میلیارد تومان از طریق تسهیلات بانک‌های دولتی و واریاتی به کالاهای سرمایه‌ای و مصرفی بدوام نظیر خودرو، تنظیم و صادر شده است.

وی با اشاره به مباحثی در مورد واردات خودرو با ارزش مرجع ۱۲۲۴ تومانی در فروش آن بازار آزاد در بازار نیز توضیح داد: براساس گزارش سازمان توسعه تجارت، تخصیص ارز به واردات خودرو همانند سایر کالاهای تاریخ ۱۸ تیرماه ۱۳۹۱ براساس سیاست‌ها و ضوابط عمومی بانک مرکزی صورت پذیرفته و در واقع ارز تخصیص داده شده به خودرو نیز از همان نوع ارزی بوده که به سایر کالاهای تخصیص یافته و تا آن زمان عنوان ارز مرجع، مبادلاتی یا آزاد تعریف شده است. مبنای این ناگفته نماند که با حادث شدن شرایط اقتصادی در آن مقطع زمانی و با تشکیل مرکز مبادلات ارزی عملاً از تاریخ ۴ مردادماه همان سال تخصیص ارز برای واردات کالاهای حسب نظر بانک مرکزی براساس اولویت‌بندی صورت می‌گرفته، به نحوی که از تاریخ یاد شده خودروهای وارداتی در اولویت ۹ و ۱۰ قرار گرفته است.

معاون امور تعاون وزیر کار: کار و رفاه اجتماعی گفت: ۵۵۸ تعاونی در هفته تعاون که از ۱۱ تا ۱۷ شهریور ماه برگزار می‌شود با ۳۲ هزار عضو، اشتغالزایی ۱۸ هزار نفر و سرمایه‌گذاری ۲۵۰۰ میلیارد تومان به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش ایرنا، حمید کلاتری دیروز در نشست خبری که در محل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، افزود: سرمایه‌گذاری برای تعاونی‌های یادشده ۴۵۰ میلیارد تومان از طریق تسهیلات بانک‌های دولتی و واریاتی به کالاهای سرمایه‌ای و مصرفی بدوام نظیر خودرو، تنظیم و صادر شده است.

وی با اشاره به مباحثی در مورد واردات خودرو با ارزش مرجع ۱۲۲۴ تومانی در فروش آن بازار آزاد در بازار نیز توضیح داد: براساس گزارش سازمان توسعه تجارت، تخصیص ارز به واردات خودرو همانند سایر کالاهای تاریخ ۱۸ تیرماه ۱۳۹۱ براساس سیاست‌ها و ضوابط عمومی بانک مرکزی صورت پذیرفته و در واقع ارز تخصیص داده شده به خودرو نیز از همان نوع ارزی بوده که به سایر کالاهای تخصیص یافته و تا آن زمان عنوان ارز مرجع، مبادلاتی یا آزاد تعریف شده است. مبنای این ناگفته نماند که با حادث شدن شرایط اقتصادی در آن مقطع زمانی و با تشکیل مرکز مبادلات ارزی عملاً از تاریخ ۴ مردادماه همان سال تخصیص ارز برای واردات کالاهای حسب نظر بانک مرکزی براساس اولویت‌بندی صورت می‌گرفته، به نحوی که از تاریخ یاد شده خودروهای وارداتی در اولویت ۹ و ۱۰ قرار گرفته است.

معاون امور تعاون وزیر کار: کار و رفاه اجتماعی گفت: ۵۵۸ تعاونی در هفته تعاون که از ۱۱ تا ۱۷ شهریور ماه برگزار می‌شود با ۳۲ هزار عضو، اشتغالزایی ۱۸ هزار نفر و سرمایه‌گذاری ۲۵۰۰ میلیارد تومان به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش ایرنا، حمید کلاتری دیروز در نشست خبری که در محل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی برگزار شد، افزود: سرمایه‌گذاری برای تعاونی‌های یادشده ۴۵۰ میلیارد تومان از طریق تسهیلات بانک‌های دولتی و واریاتی به کالاهای سرمایه‌ای و مصرفی بدوام نظیر خودرو، تنظیم و صادر شده است.

گفت: این میزان هنوز برای توسعه بخش تعاون بالاست زیرا باید زیرساخت‌ها برای بسط تعاونی‌ها در کشور ایجاد شود. وی معتقد است داشتن روحیه کار جمعی مهم‌ترین رکن برای توسعه بخش تعاون است و تا زمانی که این فرهنگ در کشور نهادینه نشود توسعه تعاونی‌ها در کشور بطنی خواهد بود.

وی اظهار داشت: پیش‌بینی سهم ۲۵ درصدی در برنامه پنجم توسعه بسیار بالا بود و نتوانستیم به این سهم دست یابیم، در کشور نیز بلند که تعاونی‌ها سهم قابل توجهی در اقتصاد آن کشور دارند این سهم معادل ۲۱ درصد است. بنابراین در نظر گرفتن سهم ۲۵ درصدی واقع‌گرایانه نبوده است.

معافیت مالیاتی تعاونی‌ها

وی ادامه داد: هم‌اکنون بنا بر این در نظر گرفتن سهم ۲۵ درصدی واقع‌گرایانه نبوده است.

معاون امور تعاون افزود: در ۱۰ میلیارد دلار صادرات داشتند. در برابر تسهیلات صندوق توسعه ملی است. همچنین صندوق کارآفرینی امید یکی از مجموعه‌هایی بود که تسهیلات برای توسعه بخش تعاون در اختیار تعاونگران قرار داد که سقف تسهیلات پرداختی از این محل حدود ۱۰۰ میلیارد تومان بود.

کلاتری هزینه ایجاد شغل در بخش تعاون را کمتر از ۱۰ میلیون تومان تا ۱۵۰ میلیون تومان عنوان کرد و گفت: متوسط ایجاد هر شغل در بخش غیر تعاون بالغ بر ۲۰۰ میلیون تومان است که این میزان در مقایسه با بخش تعاون نشان می‌دهد که بازدهی، ایجاد شغل در بخش تعاون صرفه‌تر است. وی تأکید کرد: ایجاد شغل می‌تواند جلوی هزینه‌های تبعی را بگیرد زیرا این هزینه‌ها می‌تواند شامل آسیب‌های

شده و یک‌هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان از منابع بانک‌ها به بخش تعاون پرداخت شده است. وی گفت: میزان تسهیلات دریافتی از بانک‌ها حدود ۱۰ برابر تسهیلات صندوق توسعه ملی است. همچنین صندوق کارآفرینی امید یکی از مجموعه‌هایی بود که تسهیلات برای توسعه بخش تعاون در اختیار تعاونگران قرار داد که سقف تسهیلات پرداختی از این محل حدود ۱۰۰ میلیارد تومان بود.

کلاتری هزینه ایجاد شغل در بخش تعاون را کمتر از ۱۰ میلیون تومان تا ۱۵۰ میلیون تومان عنوان کرد و گفت: متوسط ایجاد هر شغل در بخش غیر تعاون بالغ بر ۲۰۰ میلیون تومان است که این میزان در مقایسه با بخش تعاون نشان می‌دهد که بازدهی، ایجاد شغل در بخش تعاون صرفه‌تر است. وی تأکید کرد: ایجاد شغل می‌تواند جلوی هزینه‌های تبعی را بگیرد زیرا این هزینه‌ها می‌تواند شامل آسیب‌های

شده و یک‌هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان از منابع بانک‌ها به بخش تعاون پرداخت شده است. وی گفت: میزان تسهیلات دریافتی از بانک‌ها حدود ۱۰ برابر تسهیلات صندوق توسعه ملی است. همچنین صندوق کارآفرینی امید یکی از مجموعه‌هایی بود که تسهیلات برای توسعه بخش تعاون در اختیار تعاونگران قرار داد که سقف تسهیلات پرداختی از این محل حدود ۱۰۰ میلیارد تومان بود.

کلاتری هزینه ایجاد شغل در بخش تعاون را کمتر از ۱۰ میلیون تومان تا ۱۵۰ میلیون تومان عنوان کرد و گفت: متوسط ایجاد هر شغل در بخش غیر تعاون بالغ بر ۲۰۰ میلیون تومان است که این میزان در مقایسه با بخش تعاون نشان می‌دهد که بازدهی، ایجاد شغل در بخش تعاون صرفه‌تر است. وی تأکید کرد: ایجاد شغل می‌تواند جلوی هزینه‌های تبعی را بگیرد زیرا این هزینه‌ها می‌تواند شامل آسیب‌های

خبرنامه

رشد ۲۲٫۷ درصدی نقدینگی تا پایان خردادماه

بانک مرکزی، حجم نقدینگی در پایان خردادماه ۹۴ را با رشد ۲۲٫۷ درصدی نسبت به مدت مشابه در سال ۹۳، بیش از ۸۱۶ هزار میلیارد تومان اعلام کرد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، براساس جدیدترین آمارها، میزان نقدینگی در پایان خردادماه سال ۹۴ را بیش از ۸۱۶ هزار میلیارد تومان اعلام کرد، این در حالی است که این رقم در پایان اسفندماه سال گذشته ۷۸۲ هزار میلیارد تومان بوده است.

همچنین رشد نقدینگی در خردادماه ۹۴ نسبت به خردادماه سال ۹۳ حدود ۲۲٫۷ درصد و نسبت به پایان اسفندماه سال گذشته حدود ۴٫۴ درصد افزایش را نشان می‌دهد. براساس این آمارها حجم شبه پول در پایان خردادماه امسال به بیش از ۷۰۴ هزار میلیارد تومان رسیده، این در حالی است که این رقم در پایان اسفندماه سال گذشته ۶۶۱ هزار میلیارد تومان بود. در عین حال حجم شبه پول در خردادماه سال ۹۴ نسبت به خردادماه سال ۹۳ با افزایش ۲۷٫۹ درصد و نسبت به پایان اسفندماه سال گذشته افزایش ۶۴ درصد داشته است.

تصمیمات تازه بانکداران برای نرخ سود بانکی

جلسه هماهنگی مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی برگزار شد و بانکداران در مورد نرخ سود سپرده‌ها، نرخ سود تسهیلات و کارمزد خدمات بانکی تصمیم‌گیری کردند.

به گزارش مهر، جلسه هماهنگی مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی در ساختمان مرکزی بانک ملت برگزار شد. در این جلسه که با حضور مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی برگزار شد، حاضران در مورد موضوعاتی همچون نرخ سود سپرده‌ها، نرخ سود تسهیلات و کارمزد خدمات بانکی هم‌اندیشی کردند. علی‌رنگار، مدیرعامل بانک ملت در این جلسه بر لزوم همفکری و هماهنگی بانک‌های دولتی و خصوصی در بحث نرخ سود تأکید کرد و گفت: متأسفانه هم‌اکنون موج جدیدی از هجوم علیه نظام بانکی کشور صورت گرفته که باید با تدابیر لازم، از تبعات منفی این هجوم‌ها جلوگیری کنیم.

عبدالنصر همتی، رئیس شورای هماهنگی مدیران عامل بانک‌های دولتی هم با تأکید بر پرهیز از رقابت ناصح بین بانک‌ها، اظهارداشت: ما نباید فقط دنبال رقابت صرف آن هم به سمت نرخ‌های پایین باشیم، چون ادامه این روند برای بانک‌ها نگران‌کننده است. وی افزود: همان‌گونه که در دنیا برای رقابت یکسری اصول را هیچ وقت زیر پا نمی‌گذارند، ما هم باید برای بقا و پیشرفت، آن اصول را به طور کامل رعایت کنیم. کوروش پرویزیان، رئیس کلان بانک‌های خصوصی هم پیشنهاداتی را در زمینه موضوعات مورد بحث در جلسه ارائه داد. براساس این گزارش، مدیران عامل بانک‌های دولتی و خصوصی در این جلسه پیشنهادات و راهکارهایی را برای فرهنگ‌سازی و نحوه تعامل با نهادهای مختلف به‌ویژه رسانه‌ها ارائه کردند. مصطفی بهشتی‌روی، عضو هیات‌مدیره بانک پاسارگاد نیز گزارشی از جلسات کمیته ویژه تشکیل شده در زمینه کارمزد خدمات بانکی ارائه داد.

داریایی خارجی بانک‌ها اضافه شد

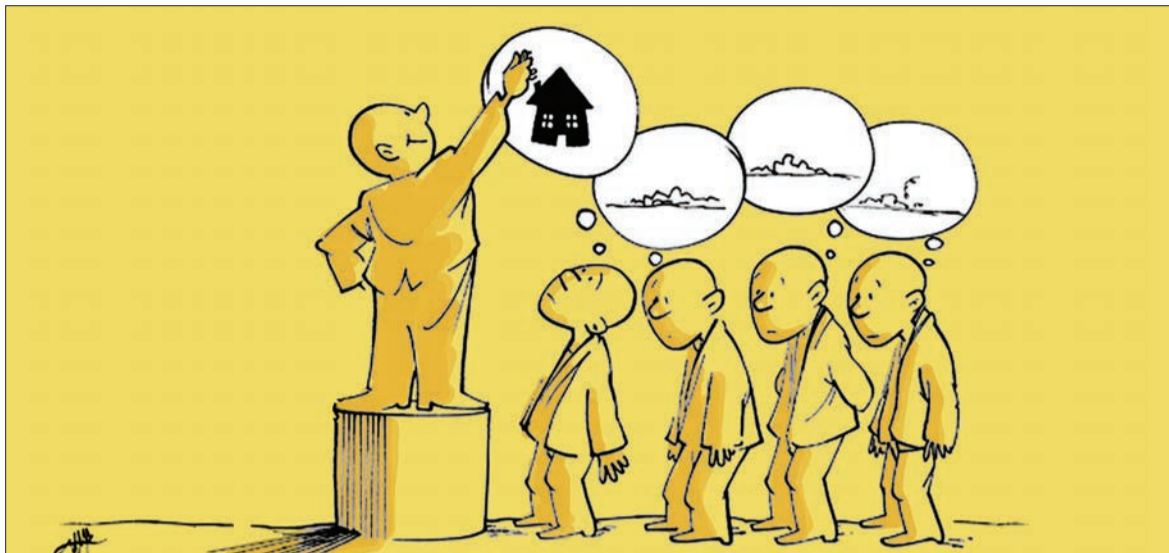
داریایی خارجی بانک‌ها و موسسات اعتباری در پایان سه ماهه ابتدایی امسال ۶۸ درصد اضافه شده است. به گزارش ایسنا، بررسی ترازنامه بانک‌ها و موسسات اعتباری در خرداد امسال حاکی از افزایش ۰٫۷ درصدی مجموع داریایی‌های آنها در مقایسه با پایان سال گذشته و همچنین رشد ۱۷ درصدی نسبت به خرداد ۱۳۹۳ است. در بین داریایی‌های بانک‌ها و موسسات اعتباری، میزان داریایی‌های خارجی با رشد ۶۸ درصدی نسبت به اسفندماه از حدود ۱۹۰ هزار میلیارد به ۲۰۳ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. این در حالی است که این دسته از داریایی‌ها در خرداد امسال نسبت به ماه مشابه سال گذشته حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان اضافه شده است. از ۴۴ درصدی ۲۰ هزار میلیارد به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان و سپرده‌های آنها نزد بانک مرکزی با رشد ۳۰٫۴ درصدی به ۹۱ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است.

نرخ بانکی ۳۹ ارز ثابت ماند

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای دیروز اعلام کرد که براین اساس نرخ بانکی تمام ارزها نسبت به روز گذشته ثابت ماند.

به گزارش ایران، نرخ دلار آمریکا ۲۹٫۹۶۰ ریال، پوند انگلیس ۴۶۱۱۵ ریال و یورو ۳۳۵۰۳ ریال تعیین شد. فرانک سوئیس ۳۱۱۱۴ ریال، کرون سوئد ۳۵۴۱ ریال، کرون نروژ ۳۶۱۶ ریال، کرون دانمارک ۴۴۹۱ ریال، روپیه هند ۴۵۳ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸۰۱۵۹ ریال، دینار کویت ۹۹۲۰۷ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸۸۳۶ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴۶۱۱ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳۸۶۶ ریال، ریال عمان ۷۷۸۱۹ ریال، دلار کانادا ۲۲۶۹۵ ریال، اند آفریقای جنوبی ۲۰۲۵۳ ریال، لیر ترکیه ۲۰۴۴۳ ریال، روبل روسیه ۲۱۱۴۶ ریال، ریال قطر ۲۲۹ ریال، یکصد دینار عراق ۶۱۷ ریال، لیر سوریه ۱۵۹ ریال، دلار استرالیا ۲۱۴۴۵ ریال، ریال سعودی ۲۰۹۸۶ ریال، دینار بحرین ۷۹۴۷۱ ریال، دلار سنگاپور ۲۱۴۶۵ ریال و ۱۰ روپیه سرلانکا ۲۰۳۲۵ ریال قیمت خورد.

همچنین نرخ یکصد روپیه نپال ۲۸۱۲۴ ریال، یکصد درهم منستان ۶۰۱۹۷ ریال، دینار لیبی ۲۱۰۹۷۳ ریال، یوان چین ۴۶۸۹ ریال، یکصد یاتلند ۳۵۰۱۰ ریال، ریگنت مالزی ۷۰۱۴۸ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۵۳۳۷ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۲۴۴۳ ریال، افغانی افغانستان ۴۶۲ ریال، منات آذربایجان ۲۸۶۰۵ ریال، یک هزار روبل بیلاروس ۱۰۷۸۸ ریال، سامانی تاجیکستان ۴۰۷۶۰ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴۰۷۶۸ ریال تعیین شد.



مجردها هم می‌توانند وام ۸۰ میلیون تومانی مسکن بگیرند

تسهیلاتی که روی دست بانک مسکن باد کرده است

نسیم نجفی

پس از شکست طرح شورای پول و اعتبار در ارائه تسهیلات ۵۰ و ۶۰ میلیون تومانی مسکن

توسط بانک‌های تجاری، زمره تغییراتی در شرایط پرداخت تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی در نظر گرفته خواهد شد، گفت: بانک مسکن پیشنهاد کرده که متقاضی حداقل ۱۸ سال سن داشته باشد.

این اظهارات در حالی است که چندی پیش محمد هاشم بت‌شکن، مدیرعامل بانک مسکن تأکید کرده بود که این بانک به دنبال افزایش ظرفیت تسهیلات‌دهی خود است و پیشنهادت جدیدی از جمله افزایش وام ۲۵ میلیون ری به بانک مرکزی ارائه کرده که در صورت نهایی شدن بررسی‌ها در این بانک به تصویب شورای پول و اعتبار خواهد رسید.

مبارزه با رکود یا تورم؟ دکتر حمید نوریان، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: رشد افسار گسیخته نقدینگی در سال‌های ۹۰ و ۹۱ اثرات مخربی را بر بازارهای مانند مسکن گذاشت و طی یک سال این بازار با افزایش چند پله‌ای قیمت‌ها مواجه شد. بحران افزایش قیمت‌ها به اندازه‌ای

بود که شتاب رشد نقدینگی را هم پشت سر گذاشت و سرانجام با فرارسیدن سال ۹۲ این بازار از نفس افتاد و دیگر قدرت رشد حیایی را نداشت.

وی افزود: بعد از این دوره کاملاً قابل پیش‌بینی بود که بازار مسکن درگیر یک رکود فراگیر می‌شود، چون در سال ۸۶ هم که دوره رکود پیشین بازار مسکن بود همین اتفاق رخ داد و برای چند سال بازار مسکن درگیر رکودی سنگین شد.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: دولت تمایل دارد که رکود بخش مسکن را از بین ببرد اما هراس از رشد قیمت مسکن موجب می‌شود که در این بازار دست به عصا رفتار کند. در واقع پارادوکسی که دولت در آن گرفتار شده این است که از یک سو تمایل دارد تا رکود خرید و فروش و ساخت‌وساز مسکن را از بین ببرد و از طرف دیگر می‌خواهد که تورم بازار را مهار کند.

وی افزود: بررسی نمودارهای مرکز آمار نشان می‌دهد که همواره ارتباط موقتی میان نرخ اجاره بها و قیمت مسکن و میزان تورم در کشور وجود داشته است. هر زمان که قیمت مسکن در کشور کاهش یافته است، تورم هم روند کاهشی از خود نشان داده و هر زمان که قیمت مسکن و نرخ اجاره بها

افزایش یافته است، نرخ تورم سیر افزایشی یافته است که این نشان می‌دهد دغدغه‌های دولت در این بازار از ناحیه تورم به جاست.

وی اظهار کرد: راهکار این موضوع ورود پول بدون تورم به این بازار است. راهکارهایی مثل لیزینگ مسکن می‌تواند نقدینگی را از قفل برد کند و آثار تورمی آن را کاهش دهد.

شورای پول و اعتبار چه در سر دارد؟

سهراب ثابت‌قدم، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: اول باید ببینیم که آیا شورای پول و اعتبار قصد داشته است با تسهیلات ۸۰ میلیون تومانی خرید مسکن به هدفی برسد. شرایط اخذ این وام نشان می‌دهد که شورای پول و اعتبار به ایجاد مسئله کاملاً آگاه بوده و می‌دانسته که این تسهیلات با اقبال عمومی مواجه نمی‌شود. اقساط بالای این تسهیلات گویای همین امر است.

وی افزود: با محدود شدن دایره متقاضیان این وام، دایره تاثیرگذاری این تسهیلات بر بازار مسکن هم محدود می‌شود. در حال حاضر تعداد زیادی آپارتمان نیمه ساخته در بازار وجود دارد. علاوه بر این واحدهای خالی هم روی

تاسمعیان پور / فرصت امروز

دلار ۳٫۳۸۷ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳٫۳۸۷ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۶٫۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳٫۸۱۲ تومان و هر پوند نیز ۵٫۲۳۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۰٫۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۰٫۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۱٫۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳٫۸۶۸ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱٫۳۴۸ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱٫۳۴۸
مقال طلا	۴۰۷٫۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳٫۸۶۸
سکه بهار آزادی	۹۱۵٫۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۶٫۰۰۰
نیم سکه	۴۷۰٫۰۰۰
ربع سکه	۲۶۰٫۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۱٫۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳٫۳۸۷
یورو اروپا	۳٫۸۱۲
پوند انگلیس	۵٫۲۳۰
درهم امارات	۹۳۲
لیر ترکیه	۱٫۱۹۲
یوان چین	۵۳۸
ین ژاپن	۲۸
دلار کانادا	۲٫۶۰۵
فرانک سوئیس	۳٫۵۴۵
دینار کویت	۱۱٫۲۵۰
ریال عربستان	۹۰۳
دینار عراق	۲۸۲
روپیه هند	۵۵
ریگنت مالزی	۸۸۰

دریچه

حکم دادگاه استیناف برای پیگیری حقوقی پول بلوکه شده ایران در آمریکا



مدیرعامل بانک ملی ایران با بیان اینکه سال ۱۹۹۵ حدود ۱۴ تا ۱۵ میلیون دلار از پول‌های بانک ملی نزد موسسات ویزا کارت و مستر کارت در آمریکا مسدود شد، گفت: در سال ۲۰۰۷ اصل و فرع پول مسدود شده به حدود ۲۱ میلیون دلار رسید. به گزارش فارس به نقل از روابط عمومی بانک ملی، ایران عبدالناصر همتی با بیان اینکه بانک ملی از سال ۱۹۹۵ با موسسه‌های ویزا کارت و مستر کارت در آمریکا همکاری داشت و مبالغی هم برای تسویه نزد این موسسه‌ها تودیع کرده بود، اظهارداشت: مبلغی که بانک ملی ایران نزد این موسسه‌ها داشت حدود ۱۴ تا ۱۵ میلیون دلار بود که سال ۱۹۹۵ به دلیل تحریم‌های آن زمان، نزد این دو موسسه مالی مسدود شد.

وی افزود: اصل و فرع این مبالغ نزد دو موسسه تا سال ۲۰۰۷ که برخی تحریم‌های جدید اعمال شد، براساس صورت‌حسابی که برای بانک ملی ایران ارسال می‌شد، به حدود ۲۱ میلیون دلار رسید.

مدیرعامل بانک ملی با بیان اینکه پرونده‌ای که اخیراً مطرح شده مربوط به چند سال قبل است، گفت: خانواده‌ای یهودی آمریکایی آن زمان ادعایی را علیه ایران در دادگاه آمریکایی مطرح کرد و دادگاه نیز در سال ۱۳۹۰ از موسسه ویزا خواست پول بانک ملی ایران را مسدود کند.

همتی تأکید کرد: این پرونده موضوع جدیدی نیست اما اخیراً دادگاه استیناف در آمریکا مجوز اقدام حقوقی برای برداشت از منابع بانک ملی ایران را در خصوص پرونده مذکور داده است.

مدیرعامل بانک ملی ایران خاطر نشان کرد: وکیل بانک ملی ایران در حال پیگیری این اقدام دادگاه آمریکا است و امیدوار هستیم که موضوع حل شود. همتی تصریح کرد: اموال بانک ملی ایران در حقیقت سپرده‌های مردم است و آنها نمی‌توانند این منابع را برای اهداف خاص برداشت کنند، ما موضوع را از طریق حقوقی و سایر مسیرهایی که داریم به طور جدی پیگیری خواهیم کرد.

گزارش ۲

بازار گرم پیمان‌های پولی دوجانبه

استقبال خارجی‌ها از امضای پیمان‌های پولی با ایران

و کنار گذاشته شود.

از سوی دیگر مسئله مورد توجه برخی کارشناسان داخلی قدرت رواج پول ملی در سطح بین‌الملل و حداقل در سطح منطقه است که با پیمان‌های پولی قابل دسترسی خواهد بود؛ به‌گونه‌ای که هر چه با کشورهای بیشتری این پیمان‌ها منعقد شود از سهم دلار در مبادلات تجاری ایران و سایر کشورها کمتر شده و پول ملی جایگزین خواهد شد. این در حالی است که اکنون با توجه به توافقات هسته‌ای و لغو تحریم‌ها پیش‌بینی می‌شود در آینده‌ای نزدیک فضا به شکل مثبت‌تری نسبت به گذشته برای کشور رقم خورده و در شرایطی که اکنون تیم‌های خارجی برای ارتباطات اقتصادی و بانکی در حال مذاکره با ایران هستند فرصت برای گسترش پیمان‌های پولی بیش از پیش فراهم شود.

باید یادآور شد که با پیش از مذاکرات و پایبندی تحریم‌ها، آن‌طور که عنوان می‌شد برخی کشورها به دلیل هراس از اعمال فشارهای احتمالی از سوی تحریم‌کنندگان ایران

پیمان‌های پولی برای بانک کاشش در تجارت، این بانک دلایلی از جمله نبودن تعادل تجاری بین ایران و کشورهای مقابل و فراهم نبودن سایر شرایط لازم را مانعی برای انعقاد پیمان‌های پولی اعلام می‌کرد. اما سرانجام اواخر سال گذشته بانک مرکزی ایران با سه کشور وارد پیمان‌های پولی شد.

در سال جاری با مذاکرات هسته‌ای انجام شده و توافق برای لغو تحریم‌ها علیه ایران برخی این نگرانی را مطرح می‌کنند که با توجه به فراهم شدن شرایط و معاون ارز بانک مرکزی از ورود این بانک به انعقاد قرارداد دوجانبه با سه کشور ترکیه، عراق و روسیه خیر داده بود.

طی سال‌های اعمال محدودیت‌های بین‌المللی به‌ویژه حدود ۱۰ سال گذشته که تحریم‌ها از شدت بیشتری برخوردار بود و مبادلات بین‌المللی به‌ویژه در حوزه بانکی تحت فشار قرار گرفت، با وجود انتقادات نسبت به عدم ورود جدی بانک مرکزی و سایر سازمان‌های ذی‌ربط به انعقاد

توسط بانک مرکزی

تورم تولیدکننده ۱۰٫۲ درصد اعلام شد

به عدد ۲۱۶٫۱ رسید که نسبت به ماه قبل ۰٫۸ درصد افزایش یافت.

شاخص مذکور در مرداد ماه ۱۳۹۴ نسبت به ماه مشابه سال قبل معادل ۵۶ درصد افزایش داشته است.

به گزارش مهر، خلاصه نتایج به دست آمده از شاخص بهای تولیدکننده در ایران براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰ است. شاخص بهای تولیدکننده در ایران در مرداد ماه ۱۳۹۴

بانک مرکزی اعلام کرد: شاخص بهای تولیدکننده در ایران در ۱۲ ماه منتهی به مرداد ماه ۱۳۹۴ نسبت به ۱۲ ماه منتهی به مرداد ماه ۱۳۹۳ به میزان ۱۰٫۲ درصد افزایش را نشان می‌دهد.

۳۰ درصد از طرح‌های نیمه‌تمام دولت به بخش خصوصی واگذار شود

در سومین نشست هیات نمایندگان اتاق ایران مطرح شد

تحریک تقاضا رویکرد اقتصادی دولت در پساتحریم باشد. رئیس اتاق بازرگانی ایران در سومین نشست هیات نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با بیان این خواسته از دولت به شرایط رکود بنگاه‌ها در کشور اشاره کرد و گفت: این نهادهای اقتصادی در دوران تحریم بیشترین آسیب را دیده‌اند و شرایط خوبی ندارند. محسن جلال‌پور با بیان اینکه مرگ بنگاه‌های اقتصادی به مرگ اشتغال و از بین رفتن سرمایه‌های اقتصادی منجر خواهد شد، با ارائه راهکارش از دولت خواست با تحریک تقاضای خارجی خروج از رکود و مدیریت تورم امکان احیای بنگاه‌های اقتصادی را فراهم کند. نماینده بخش خصوصی ایران گفت: حتی اگرچه به تکریمی کردن تورم در سال آینده قادر نباشیم، حفظ بنگاه‌ها و واحدها و فرصت‌های اشتغال ضروری به نظر می‌رسد، چراکه از دارایی‌های مهم کشور هستند. جلال‌پور ابلاغ قانون اصلاح نظام مالیاتی کشور را از مهم‌ترین اتفاقات هفته گذشته عنوان کرد و افزود: اگرچه اتاق از شفاف‌سازی و هرگونه عملکردی که منجر به حرکت اقتصاد کشور به سوی اخذ مالیات شود به شدت دفاع می‌کند، اما ابلاغ این قانون نگرانی‌هایی را برای ما ایجاد کرده است.



رئیس اتاق ایران چالش دولت را متعدد عنوان کرد و ادامه داد: شرایط نامساکن بین المللی در اقتصاد، انبوه طرح‌های نیمه‌تمام و تورم لجام‌گسیخته مسئله‌های ورودی دولت یازدهم بود که خوشبختانه توانست مشکل مذاکرات و تورم را به سرانجام برساند. جلال‌پور با بیان اینکه سیاست انقباضی دولت برای مهار تورم اثر جدی بر رکود داشته است، افزود: سیاست کنترل تورم نباید با سیاست‌های انقباضی

به رکود تبدیل شود، چراکه تداوم کساد موجود در بازار می‌تواند سبب تعطیلی تعداد زیادی از واحدها و بنگاه‌ها در نتیجه بیکاری بیشتر شود. رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور اجرایی نشدن همزمان و کامل این قانون و نظام جامع مالیاتی را از ایرادهای این قانون عنوان کرد و توضیح داد: همه‌گیر نبودن قانون و عدم رعایت عدالت مالیاتی در فضای اقتصادی کشور، سلامت اداری لازم و اقتدار سازمان مالیاتی، سنگین بودن جرایم تعریف شده و غیرمنطبق با فرهنگ مالیاتی از جمله ایراداتی است که به نظر می‌رسد باید در آن تجدیدنظر شود. جلال‌پور با بیان اینکه بیانیه‌ای توسط اتاق‌های بازرگانی، اصناف و تعاون در این



مورد بحث رئیس اتاق بود. وی گفت: موتور خروج از رکود، سرمایه‌گذاری خارجی است اما جذب سرمایه‌گذاری خارجی نیاز به بهبود فضای کسب‌وکار دارد و باید اصلاحات اقتصادی انجام شود، ضمن اینکه امنیت سرمایه‌گذاری افزایش یابد و کیفیت دادگاه‌های اقتصادی رشد جدی کند. برجیده شدن قوانین مزاحم، کاهش مجوزها و فشارهای غیرمنطقی، سرمایه‌گذاری در صنعت نفت و گاز از دیگر خواسته‌های مطرح شده توسط رئیس پارلمان بخش خصوصی بود. محسن مهرعلیزاده دیگر سخنان این نشست در بیان سرمایه‌های به دست آمده در دولت یازدهم به سخنان مقام معظم رهبری اشاره کرد و گفت: به

پایان رساندن مذاکرات، کاهش تورم و حاکم شدن آرامش نسبی در فضای اقتصادی مهم‌ترین دستاوردهای دولت در دو سال گذشته است و اگر در دوران پساتحریم سالم‌سازی و شفاف‌سازی اتفاق نیفتد در دوران بعدی این فرصت را نخواهیم داشت. تامین نیازهای سرمایه‌گذاری خارجی موضوع سخنان علی شمس اردکانی بود. این عضو هیات نمایندگان اتاق تهران، به نتایج اقتصادی کشور اشاره کرد و توضیح داد: کاستی سرمایه‌گذاری از عمده‌ترین مشکلات در اقتصاد کشور است که متأسفانه موجب عدم اشتغال، رکود و قهقراهای اقتصادی شده است. به گفته وی، شیوه مدیریت اقتصادی دولت قبل به قهقراهای اقتصادی منجر شده است. شمس اردکانی سرمایه‌گذاری در بخش انرژی و نفت را تنها راهکار خروج از این قهقرا عنوان کرد و ادامه داد: سرمایه‌گذاری در صنایع و بنگاه‌های بزرگ ارزش افزوده بیشتری ایجاد خواهد کرد. این عضو نمایندگان اتاق تهران از دولت خواست فشارش را از روی صنایع کوچک بردارد.

غلامحسین دوانی، مشاور اتاق ایران در امور مالیاتی نیز در این نشست با بررسی مهم‌ترین مصاد قانون جدید مالیاتی، نمایندگان را در جریان تغییرات جدی این قانون و اثرات آن قرار داد. به گزارش «فرصت امروز» سومین نشست اتاق بازرگانی، صنایع و معادن ایران صبح روز گذشته با حضور اعضای آن از سراسر کشور در محل اجلاس این اتاق برگزار شد. مسعود نیلی، مشاور اقتصادی دولت نیز میهمان این نشست بود و در خصوص نتایج راه بر سر راه رشد اقتصادی ایران سخنرانی کرد.

مالیات

رئیس کل سازمان امور مالیاتی: تنها ۵.۵ درصد مودیان مالیات بالای ۳ میلیون تومان می‌پردازند



رئیس کل امور مالیاتی کشور با اعلام اینکه تنها نزدیک به ۵.۵ درصد مودیان در ایران مالیات بیش از ۳ میلیون تومان پرداخت می‌کنند، گفت: البته تعداد مودیان این گروه نسبت به مابقی بیشتر است و به همین دلیل گلابه‌های زیادی به گوش می‌رسد در حالی که این سازمان مالیاتی است که باید گله‌مند باشد که با وجود ظرفیت‌های اقتصادی کشور، اما حقوق جامعه بر نمی‌گردد. علی عسکری در گفت‌وگو با ایرنا در خصوص برخی از انتقادهای برای فشار وارد کردن به مودیان خرید، افزود: ما با مودیان خرده پا هیچ دعوی نداریم. وی با بیان آنکه، بسیاری از مودیان همچنان اطلاعات دقیقی در اظهارنامه ارائه نمی‌کنند، اظهار داشت: در دو سه سال اخیر که پایگاه اطلاعات مالیاتی ایجاد شده از بخش‌های مختلف اقتصادی اطلاعاتی را در خصوص خرید و فروش‌ها و فعالیت‌های اقتصادی دریافت می‌کنیم تا در زمان رسیدگی پرونده‌های مالیاتی از این اطلاعات استفاده کنیم.

وی ادامه داد: این اطلاعات به سازمان امور مالیاتی کمک می‌کند تا از فعالیت افراد باخبر شود. بنابراین در برخی از موارد وضعیت پرونده تغییر می‌کند و میزان درآمد و مالیات نیز عوض می‌شود. عسکری با بیان اینکه، سازمان امور مالیاتی در سال ۹۲ معادل یک میلیون و ۴۲۵ هزار و ۵۱۵ اظهارنامه با مالیات قطعی دریافت کرده است، اظهار داشت: با توجه به اینکه ۳۷.۵ درصد مودیان از پرداخت مالیات معاف هستند بنابراین از این تعداد ۵۲۴ هزار و ۵۲۲ مودی، مالیاتی براساس اظهارنامه ارائه شده پرداخت نمی‌کنند و سازمان امور مالیاتی نیز این معافیت را قبول دارد.

معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی گفت: ۳۴.۸ درصد معادل ۴۹۶ هزار و ۴۳۱ مودی، مالیات یک ریال تا ۵۰۰ هزار تومان پرداخت می‌کنند و با جمع‌بندی این دو رقم ۷۲.۳ درصد مودیان در بخش مشاغل زیر ۵۰۰ هزار تومان مالیات پرداخت می‌کنند.

عسکری اظهار داشت: از یک میلیون و ۴۲۵ هزار و ۵۱۵ مودی حدود ۴۴ هزار و ۶۰۰ نفر معادل ۳.۱ درصد مالیات بین ۳ تا ۵ میلیون تومان پرداخت کرده‌اند و همچنین ۲.۲ درصد مودیان معادل ۳۱ هزار و ۷۵۱ مودی مالیات بین ۵ تا ۱۰ میلیون تومان پرداخت کرده‌اند.

به گفته وی، یک درصد مودیان معادل ۱۴ هزار و ۴۵۸ نفر مالیات ۱۰ تا ۵۰ میلیون تومان پرداخت کرده‌اند و این در حالی است که تعداد افرادی که بیش از ۵۰ میلیون تومان پرونده قطعی شده مالیات داده‌اند به یک‌دهم درصد نیز نمی‌رسد.

معاون وزیر اقتصاد با بیان اینکه آمار قطعی مالیات برای سال ۹۱ بیشتر است، تصریح کرد: ۲۹۹ هزار و ۴۹۲ مودی که برگ قطعی صادر شده دریافت کرده‌اند ۳۳.۹ درصد از مالیات معاف هستند، ۳۹.۵ درصد کمتر از ۵۰۰ هزار تومان، ۲.۷ درصد بین ۵ تا ۵ میلیون، ۰.۹ درصد بین ۱۰ تا ۵۰ میلیون و ۰.۱ درصد ۵۰ میلیون تومان مالیات پرداخت کرده‌اند.

مسعود نیلی در اتاق ایران خطاب به بخش خصوصی مطرح کرد

نیاز، ۷ تنگنا، ۸ امکان اقتصاد ایران در پساتحریم

سرپرست آنها کاهش یافته است. موقعیت نسبی در منطقه: کشور ما بر اساسی سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ قرار بود از نظر قدرت اقتصادی، فناوری و علمی کشور اول در منطقه باشد، بر همین اساس رشد اقتصادی از سال ۱۳۸۴ به بعد باید ۸ درصد باشد در حالی که ۱/۳ است، به همین دلیل ما از کشورهای منطقه بسیار فاصله داریم.



ضعف سرمایه‌گذاری در حمل و نقل نیز مانع از شکل‌گیری زیرساخت‌ها برای رشد سرمایه‌گذاری شده است. **تنگناهای مالی:** روبه‌رو شدن اقتصاد ایران با بحران ارزی در سال‌های ۹۱ و ۹۲ تبدیل به تنگناهای مالی شده و کاهش قیمت نفت و اتفاقات در چین و بازار بورس به آن دامن زده است و عملکرد بودجه تا پایان سال براساس بودجه تصویب شده دور از انتظار است. **ضعف و کمبود سرمایه‌گذاری در کشور:** متوسط رشد سرمایه‌گذاری از سال ۷۶ تا ۸۳ (کاهش قیمت نفت) ۹/۸ درصد بوده در صورتی که در دوره افزایش درآمدهای نفتی ۵/۵ درصد رشد سرمایه‌گذاری اتفاق افتاده

در حالی که ایران خواستار سرمایه‌گذاری خارجی بلندمدت است. **مشکلات فضای کسب‌وکار:** دوستی و صمیمیت در پیشینه تاریخی روابط بخش خصوصی و دولت و در جهت ایجاد انگیزه در بخش خصوصی نبوده است. **منابع طبیعی:** کاهش منابع آبی و مشکلات ایجاد شده در محیط‌زیست به مشکلات اقتصادی شدت بخشیده است. **کمبود تقاضای داخلی:** موجودی انبار کارخانه‌ها به شدت افزایش یافته است.

امکانات پیش‌روی اقتصاد ایران
* منابع ارزی آزاد شده به دیگر منابع افزوده خواهد شد.
* امکان واردات بیشتر خواهد شد.
* بانک‌های داخلی با بانک‌های جهانی ارتباط برقرار خواهند کرد.
* ریسک سیاسی کشور که در نتیجه مذاکرات کاهش پیدا کرده و در واقع ریسک اقتصادی را کاهش خواهد داد و این نشان می‌دهد این نظام در بن‌بست

مسعود نیلی، مشاور اقتصادی دولت یازدهم با حضور در سومین نشست هیات نمایندگان اتاق هشتم به تشریح شرایط اقتصادی، توانایی‌ها و دلایل نیاز ایران به رشد اقتصادی در دوران پساتحریم پرداخت‌که شرح آن را در ادامه می‌خوانید.

دلایل نیاز ایران به رشد اقتصادی اشتغال: تعداد شاغلان کشور در سال معادل ۲۰ میلیون و ۵۰۰ هزار نفر بوده که این رقم در پایان سال ۹۱ تغییری نداشته است؛ بنابراین در این فاصله در ابتدا شغلی ایجاد نشده و در مقابل، ۷ میلیون و ۳۰۰ هزار نفر نیز به جمعیت متقاضیان اشتغال کشور اضافه شده است. **رفاه:** رفاه متوسط خانوارها از سال ۸۶ به بعد روند نزولی داشته در حالی که منابع قابل توجهی به اقتصاد ایران وارد شده است اما متوسط سطح رفاه در شهرها ۱۵.۴ درصد و در روستاها بالغ بر ۲۹ درصد کاهش یافته است. پس خانوارهایی در کشور در ۱۰ سال اخیر مشاهده می‌شوند که درآمد حقیقی



آگهی ارزیابی کیفی پیمانکار

(مناقصه عمومی یک مرحله ای)

شماره فراخوان: ۹۴/۹۴

نوبت دوم

سازمان جهاد کشاورزی لرستان به استناد ماده ۱۷ قانون مدیریت خدمات کشاوزری در نظر دارد خدمات مورد نیاز خود را به صورت حجمی و به شرح زیر از طریق برگزاری مناقصه عمومی به شرکتهای دارای مجوز از اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی واگذار نماید. لذا از شرکتهای واجد صلاحیت دعوت بعمل می آید جهت دریافت استعلام ارزیابی کیفی طبق شرایط ذیل به اداره امور قراردادهای پیمانهای سازمان مراجعه نمایند.

ردیف	موضوع	حجم کار (نفر ساعت)	مبلغ بر آورد اولیه (ریال)
۱	تامین خدمات کارشناسی (اداری، حقوقی و فنی) از طریق افراد با مدرک تحصیلی دانشگاهی	۲۸۰۰۰	۲/۲۴۰/۰۰۰/۰۰۰

شرایط:

- ۱- مهلت دریافت استعلام ارزیابی کیفی: از تاریخ ۱۳۹۴/۰۶/۰۷ تا ۱۳۹۴/۰۶/۱۱
- ۲- آخرین مهلت ارائه و تحویل اسناد ارزیابی کیفی: پایان وقت اداری ۹۴/۰۶/۲۴
- ۳- مطابق آیین نامه اجرایی بند ج ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات ارزیابی کیفی از مناقصه گران به عمل می آید. مناقصه گران پس از کسب حداقل امتیاز لازم در فرآیند ارزیابی کیفی در مراحل بعدی مناقصه شرکت مینمایند.

از متقاضیان محترم دعوت بعمل می آید جهت دریافت اسناد به اداره امور قراردادهای پیمانهای سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان واقع در خرم آباد - خیابان انقلاب - سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان و یا به سایت ملی مناقصات با آدرس <http://iets.mporg.ir> مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۲۲۵۰۷۲۲۲-۰۶۶ تماس حاصل نمایند.

اداره امور قراردادهای پیمانها - سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۶/۷
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۶/۹

صادرات و واردات همچنان کاهش می‌دهد

تراز بازرگانی مثبت ادامه دارد

آمارهای گمرکی نشان می‌دهد که حجم صادرات در پنج ماهه نخست امسال به لحاظ ارزشی حدود ۱۶ درصد و حجم واردات نیز کمتر از ۲۰ درصد کاهش داشته است.

این آمار نشان می‌دهد که تراز بازرگانی ایران با اختلاف کمی بین واردات و صادرات در پنجمین ماه سال نیز همچنان مثبت است.

به گزارش ایستنا، در پنج ماهه نخست امسال صادرات ایران کمتر از ۳۹ هزار تن بوده است که ارزش آن به حدود ۱۷ میلیارد دلار می‌رسد.

براین اساس میزان صادرات طی پنج ماهه نخست امسال به لحاظ وزنی بیش از ۷ درصد و از نظر ارزشی کمتر از ۱۶ درصد کاهش داشته است. این آمار نشان می‌دهد که همچنان اقلام عمده صادراتی ایران شامل محصولات پتروشیمی و گازی می‌شود.

براین اساس طی این مدت به ترتیب گازهای نفتی، پروپان مایع شده، قیر نفت، پلی‌اتیلن گرید، بوتان مایع شده، محصولات آهن یا فولاد، اوره، متانول، روغن‌های سبک و محصولات نیمه‌تمام از آهن یا فولاد غیرمزوج، ۱۰ قلم عمده واردات را تشکیل می‌دهد.

براساس آمار گمرک میزان واردات طی پنج ماهه کمتر از ۱۴ میلیون تن واردات انجام شده است که ارزش آن به کمتر از ۱۷ میلیارد دلار می‌رسد.

براین اساس واردات در پنج ماه ابتدایی امسال نسبت به سال گذشته به لحاظ وزنی کمتر از ۱۶ درصد و به لحاظ ارزشی کمتر از ۲۰ درصد کاهش یافته است.

اقلام عمده وارداتی در این مدت همچون ماه‌های گذشته شامل موادغذایی از جمله ذرت دامی، برنج، کنجاله سویا، لوبیای سویا و دانه گندم می‌شود.

پس از آن بیشترین واردات مربوط به ماشین‌آلات از جمله قطعات منفرجه جهت تولید اتومبیل، ماشین‌ها و دستگاه‌های بهم ششردن مازول نمایشگر، مکمل‌های دارویی و وسایل نقلیه می‌شود.

همزمان با هفته دولت

۱۰ پروژه ارتباطی باحضور وزیر ارتباطات افتتاح شد

همزمان با هفته دولت پروژه‌های ارتباطی همراه اول با حضور وزیر ارتباطات افتتاح شد. به گزارش روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، از جمله این پروژه‌ها توسعه شبکه نسل سه، شامل پروژه نوسازی و توسعه بخش core، همچنین ایجاد مرکز مدیریت جدید RNC، پروژه سایت‌های جدید 3G، پروژه توسعه بخش HRAN، LARAN، پروژه ایجاد شبکه Offloading و پروژه

عالمیت ۱۱۲ اطلسی خودرو

فروشی قطعات یدکی (سراسر کشور)

امداد شبانه روزی



تلفن: ۷۷۸۹۶۶۴۸-۷۷۸۹۶۵۵۷
تلفن امداد: ۰۹۱۹ ۷۶۷ ۷۴ ۲۷



تحقیق و تفحص از سازمان املاک و مستغلات شهرداری تهران

رئیس کمیسیون سلامت شورای شهر تهران گفت: مشکلاتی که در سازمان املاک داریم بسیار جدی است، به‌طور مثال ۴۳ هزار ثبت املاک و حدود ۱۰ هزار مورد مغایرت وجود دارد و با این شرایط باید تحقیق و تفحص از سازمان املاک و مستغلات در دستور کار قرار گیرد.

رحمت‌الله حافظی در گفت‌وگو با فارس با اشاره به ارسال گزارش حسابرسی سال ۹۲ شرکت‌ها، سازمان‌ها و موسسات شهرداری تهران، اظهار داشت: به‌طور کلی شورا سالانه مبلغ قابل توجهی را برای حسابرسی سازمان‌ها و شرکت‌های شهرداری پیش‌بینی می‌کند، برای نمونه برای اسامال ۲/۵ میلیارد تومان تخصیص داده شده که این مبلغ هزینه قابل توجهی است.

وی تصریح کرد: با توجه به هزینه‌هایی که شورای شهر تهران برای حسابرسی موسسات و شرکت‌های وابسته به شهرداری تصویب می‌کند، باید از گزارشاتی که به دست ما می‌آید استفاده لازم را ببریم تا این منابعی که به هزینه کردیم حداقل باعث اثرگذاری و ارتقای سیستم باشد و حداقل ده‌ها میلیارد تومان بتوانیم برگردانیم و احصا کنیم و از انحرافات که وجود دارد، جلوگیری کنیم. عضو شورای اسلامی شهر تهران اضافه کرد: در بند ۳۱ ماده ۲۱ قانون شوراها تأکید شده که شورا موظف است، صورت‌های بودجه و هزینه‌های به عمل آمده را در اختیار مردم و افکار عمومی قرار دهد. وی بیان داشت: محرمانه کردن گزارش حسابرسی ایراد است معتقدم این اطلاعات محرمانه نیست و باید در اختیار افکار عمومی قرار گیرد و شهرداری هم باید پاسخگوی اقدامات خود باشد.

حافظی با بیان اینکه در گذشته این گزارشات محرمانه نبود، گفت: بعد از ارائه لایحه بودجه ۹۴ شهرداری به شورا، با وجود اینکه تمام اعضای شورا نرم‌افزار اکسل این لایحه را مطالعه کردند، ریاست شورای شهر هم مکتوب به شهرداری ابلاغ کرد که لایحه در قالب نرم‌افزار اکسل در اختیار اعضا قرار گیرد اما شهرداری به این درخواست پاسخ نداد. بعد از این تمدد، لایحه را در سایت قرار داده و از مردم و افکار عمومی برای تحلیل لایحه کمک خواستند و چراکه لایحه اشاره شده حدود ۴ هزار صفحه بود و ما کمتر از یک ماه برای بررسی آن فرصت داشتیم. وی اضافه کرد: به نظر می‌آید مشکلاتی که در سازمان املاک داریم بسیار جدی است و چون قراردادها اینها سنگین است و از قلمی میلیاردی وجود دارد که قابل توجه است، اگر شورا به این سمت حرکت کند که تحقیق و تفحص از سازمان املاک و مستغلات را در دستور کار خود قرار دهد، اقدام به‌موقع و شایسته‌ای است زیرا در ۴۳ هزار ثبت املاک، حدود ۱۰ هزار مورد مغایرت وجود دارد و بار مالی سنگینی ایجاد می‌کند. به‌عنوان مثال شرکت‌ها از سازمان ریه‌سازی ملک گرفته‌اند ولی در ثبت شرکت هیچ اثری و ردی از املاک که جابه‌جا شده وجود ندارد.

مالیات مسکن بر دوش اقشار ضعیف

یک کارشناس مسکن می‌گوید: مالیات‌های مستقیم نباید در تمام سطوح بخش مسکن اعمال شود، بلکه می‌تواند با مطالعه بیشتر روی خانه‌های لوکس، طبقات مرفه یا خانه‌های متراژ بالا اعمال شود. ابوالحسن میرعمادی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: تا زمانی که بخش مسکن به تولید انبوه و کافی نرسیده، هر نوع مالیات و عوارضی که روی خانه بگذارند طبیعتاً به دوش مصرف‌کننده قرار می‌گیرد؛ مگر اینکه مکانیزم آن طوری طراحی شود که اقشار پایین جامعه از مالیات معاف شوند تا تولیدکنندگان مسکن تشویق به تولید انبوه و فروش به اقشار ضعیف جامعه شوند.

وی با اشاره به تصویب «اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم» افزود: هم‌اکنون بخش مسکن دچار حباب قیمت و رکود است که ۱۲۰۰ نوع شغل دیگر هم متأثر از این بخش به رکود رفته‌اند. اگر در شرایط اشباع تولید قرار داشتیم سیاست مالیات‌های مستقیم می‌توانست به اقتصاد کمک کند اما الان که قدرت خرید پایین آمده و گردش مالی بخش مسکن پایین است، این سیاست راهگشا نیست. به گفته این کارشناس مسکن، هم‌اکنون ارزش افزوده مصالح ساختمانی از سازندگان دریافت می‌شود. اخذ مالیات هم فشار مضاعفی وارد می‌کند که رکود بخش مسکن را عمیق‌تر خواهد کرد.

تامین هواپیما با روش اجاره به جای تملیک

لیزینگ، ناوگان هوایی ایران را جوان می‌کند



جواد هاشمی

دبیرکل کانون شرکت‌های لیزینگ چند روز قبل خبر از آغاز فرآیندی داد که می‌تواند در نوع خود یک انقلاب جدید در نحوه تامین ناوگان هوایی ایران به حساب آید. براساس صحبت‌های وی، نخستین ایرلاین ایرانی تلاش خود را برای وارد کردن هواپیماهای جدید از طریق جز خریدن هواپیماها آغاز کرده که نتیجه‌بخش شدن این موضوع می‌تواند به یک تغییر عمده در این زمینه منجر شود.

در طول سال‌های گذشته و با توجه به تشدید تحریم‌های اقتصادی علیه ایران، بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی داخلی در تامین ناوگان هوایی جدید مدنظر خود با مشکلات جدی مواجه شدند. در طول این مدت نه تنها امکان خرید هواپیماهای دست اول و نوساز برای شرکت‌های هواپیمایی ایران فراهم نشد که حتی خرید هواپیماهای کار کرده یا عمر بسیار بالای نیز باید از طریق واسطه‌های چندگانه و با قیمتی بسیار بالاتر از حد واقعی آنها صورت می‌گرفت. در این شرایط خط قرمز تحریم‌ها به شرکت‌های لیزینگ و اجاره هواپیما نیز وسعت پیدا کرد تا جایی که حتی ایرلاین‌های ایرانی براساس تحریم‌ها نتوانستند دیگر به بحث اجاره هواپیماهای مسافرتی نیز فکر کنند.

این مسئله در حالی به وجود آمد که در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی بزرگ دنیا با توجه به شرایط خاصی که دارند، به ترجیح می‌دهند به جای خرید پرنده‌های مسافرتی جدید، نسبت به اجاره یا اجاره به شرط تملیک آنها برنامه‌ریزی کنند. در کنار هزینه بسیار بالای خرید

هواپیماهای نوساز غول‌پیکر شرکت‌های ایرباس و بویینگ و البته محدودیت خط تولید آنها برای پاسخ دادن به تمام نیاز موجود در بازارهای جهانی، مسئله مهم دیگری که در طول سال‌های گذشته ایرلاین‌های مختلف را بر آن داشته تا به جای خرید به اجاره هواپیماها فکر کنند، بحث انعطاف‌پذیر تحریم‌ها به شرکت‌های لیزینگ و اجاره هواپیما نیز وسعت پیدا کرد تا جایی که حتی ایرلاین‌های ایرانی براساس تحریم‌ها نتوانستند دیگر به بحث اجاره هواپیماهای مسافرتی نیز فکر کنند.

این مسئله در حالی به وجود آمد که در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های هواپیمایی بزرگ دنیا با توجه به شرایط خاصی که دارند، به ترجیح می‌دهند به جای خرید پرنده‌های مسافرتی جدید، نسبت به اجاره یا اجاره به شرط تملیک آنها برنامه‌ریزی کنند. در کنار هزینه بسیار بالای خرید

هرگاه سن هواپیماهای فعال در خطوط‌شان افزایش یافته، آنها را با مدل‌های جدیدتر تعویض می‌کنند. این رویکرد بسیار مهم که در ایران به دلیل تحریم‌ها و البته نبود رویکرد قانونی شفاف تاکنون به تأخیر افتاده اخیراً به نظر می‌رسد در فضای پس از تحریم بار دیگر در دستور کار قرار گرفته و از سوی تعدادی از ایرلاین‌ها با جدیت بیشتری دنبال می‌شود.

تامین ۴۰۰ هواپیما جدید جز با لیزینگ ممکن نیست

معاون اسبق شرکت‌های هواپیمایی کشور معتقد است هرچند هنوز شرایط دقیق لیزینگ هواپیما در ایران مشخص نشده اما قطعاً این امر باید به‌صورت یک هدف در نظر گرفته شود زیرا برای تامین نیازهای کشور چاره‌ای جز این وجود ندارد. علی‌رضا منطری در گفت‌وگو

خرید هواپیماهای جدید برای بسیاری از ایرلاین‌های فعال در این عرصه هزینه‌ای سنگین به بار آورده و بار مالی زیادی را به وجود می‌آورد در طول سال‌های گذشته گزینه‌ای به نام شرکت‌های لیزینگ در شرکت‌های مختلف جهان فعال شده که به جای ایرلاین‌ها خود به‌طور مستقل هواپیما خریداری کرده و عرضه می‌کنند.

وی ادامه داد: این روش بسیار موثر باعث شده ایرلاین‌ها از زیر بار خرید هزینه هواپیماهای نو خارج شوند و آن را صرف کیفیت در خدمات‌کنند. در کنار آن شرکت‌های لیزینگ انتخاب‌های زیادی از مدل‌های مختلف نیز ارائه می‌کنند که می‌تواند وضعیت ناوگان را از تک محوری نجات دهد.

غواش درباره امکان استفاده از توان شرکت‌های لیزینگ در داخل ایران نیز گفت: با توجه به اینکه این صنعت، صنعتی سودآور به حساب می‌آید و تعداد زیادی از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در نقاط مختلف جهان در آن مشغول به کار هستند می‌توان انتظار داشت با فراهم شدن شرایط لازم تعداد زیادی از سرمایه‌گذاران داخلی وارد این بخش شوند.

براساس صحبت‌های دبیرکل کانون شرکت‌های لیزینگ، شرکت هواپیمایی ماهان به‌عنوان نخستین ایرلاین ایرانی مذاکره خود را برای وارد کردن هواپیماهای لیزینگی به ایران آغاز کرده و در صورت جدی شدن بحث آن احتمالاً پای شرکت‌های لیزینگی خارجی اجاره هواپیما نخواهد داشت. حمید غواش در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان این موضوع تصریح کرد: با توجه به اینکه هزینه‌های بالای

حمل و نقل

کاهش زمان ورود قطار حومه‌ای به ۱۰ دقیقه

مدیرعامل شرکت راه‌آهن با اشاره به اینکه فواصل ورود قطارهای حومه‌ای به ایستگاه را به ۱۰ دقیقه می‌رسانیم، گفت: با مشکل کمبود ناوگان در قطارهای حومه‌ای روبه‌رو هستیم.

محسن پورسیدآقایی در گفت‌وگو با مهر در خصوص مشکلات پیش روی توسعه قطارهای حومه‌ای گفت: در حال حاضر، خط راه‌آهن قطارهای حومه‌ای و قطارهای اصلی یکی است که باعث شده در زمان مناسب امکان خدمات‌دهی نداشته باشیم. به همین دلیل به دنبال چندخطه کردن مسیرهای حومه‌ای هستیم.

وی با بیان اینکه برنامه راه‌آهن این است که صبح‌ها و بعدازظهرها در فواصل ۱۰ دقیقه‌ای قطار در ایستگاه توقف کند، افزود: هنوز فواصل زمانی توقف قطار حدود نیم ساعت است که امیدواریم این فواصل زمانی را با احداث خطوط کاملاً مستقل به ۱۰ دقیقه برسانیم.

مدیرعامل شرکت راه‌آهن با اشاره به اینکه پیش‌بینی می‌شود با انجام تغییرات، حمل‌ونقل حومه‌ای مورد توجه قرار گیرد، اظهار داشت: در حال حاضر، مشکل کمبود ناوگان را هم در حمل‌ونقل حومه‌ای داریم که امیدواریم با راه‌اندازی خط تولید ریل پاس، این نیاز تا دو سال دیگر برطرف شود.

معاون وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه در حال حاضر نمی‌توانیم خدمات‌دهی مناسبی داشته باشیم، گفت: قطارهای حومه‌ای باید با دیگر قطارها به‌صورت یکپارچه دربیاید و ترمینال قطار سریع‌السیر حومه‌ای خطوط مترو و راه‌آهن در یک مرکز مستقر شود که در این راستا هم اقداماتی در حال انجام است.

نرخ جدید عوارض آزادراهی اعلام شد

وزارت راه و شهرسازی نرخ جدید عوارض استفاده از آزادراه‌های مشارکتی با بخش خصوصی را اعلام کرد.

به گزارش ایسنا، براساس اعلام این وزارتخانه، نرخ جدید عوارض آزادراهی پس از یک و سه سال به‌طور متوسط افزایشی ۲۰ درصدی را نشان می‌دهد.

امیر امینی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی درباره این موضوع گفته که با توجه به اینکه آزادراه‌ها توسط بخش خصوصی اداره می‌شوند، وزارت راه و شهرسازی مکلف است براساس قرارداد منعقد شده با شرکت‌های احداث، نگهداری و بهره‌برداری آزادراه‌های مشارکتی، اصل و سود سرمایه سرمایه‌گذاران را در تعیین نرخ سقف عوارض مدنظر قرار دهد.

وی با یادآوری اینکه استفاده‌کنندگان از آزادراه‌ها افراد محدودی هستند و برای استفاده از خدمات مناسب باید هزینه آن را هم پرداخت کنند، ادامه داد: درآمد حاصل از اخذ عوارض به اقتصاد ملی بازمی‌گردد و منفعت آن به عامه مردم می‌رسد.

جدول نرخ جدید عوارض مهم‌ترین آزادراه‌های مشارکتی به شرح زیر است:

نام آزادراه	سواری (تومان)	وانت و کامیونت (میلیون و سوس (تومان)	کامیونت (تومان)
زنجان- تبریز	۵۰۰	۱۰۰۰	۱۳۵۰
قزوین- زنجان	۳۵۰	۶۰۰	۸۰۰
تهران- ساوه	۲۵۰	۳۵۰	۴۵۰
قم- کاشان	۱۵۰	۳۰۰	۳۵۰
کاشان- نطنز- اصفهان	۳۰۰	۴۵۰	۶۰۰
قزوین- رشت	۵۵۰	۸۵۰	۱۱۵۰
ساوه- همدان	۳۰۰	۴۰۰	۶۵۰
تهران- پردیس	۳۰۰	۴۵۰	۶۵۰
ساوه- همدان (قطعه-۲)	۴۰۰	۶۵۰	۸۰۰
تهران- شمال (قطعه ۴)	۵۰۰	۱۰۰۰	۱۳۵۰



مدیرکل اداره راه و شهرسازی استان تهران:

آماده واگذاری پروژه مسکن ویژه به بخش خصوصی هستیم

واگذار شود، گفت: متأسفانه بودجه دولت بسیار محدود است و البته شرایط پرداخت‌ها به پیمانکاران هم خوب نیست و تنها عاملی که باعث پیشرفت فیزیکی پروژه‌ها شده، اعتماد بخش خصوصی به دولت است. مدیرکل اداره راه و شهرسازی استان تهران تأکید کرد: از ابتدای طرح پیشنهاد داده که پروژه مسکن ویژه را از صفر تا ۱۰۰ به بخش خصوصی واگذار کنیم. دولت برای ساخت این پروژه هیچ وابستگی به منابع بانکی ندارد و به همان میزان که متقاضیان اقساط خود را پرداخت کنند، پیشرفت فیزیکی خواهیم داشت.

مدیرکل اداره راه و شهرسازی استان تهران ادامه داد: در حال حاضر بیش از ۸۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی در دست مردم است که بخش قابل توجهی از آن در بانک‌ها سپرده‌گذاری شده و معتمد تا دولت ما به تفاوت سود بانک را نپردازد سرمایه‌گذاران سپرده‌های خود را وارد ساخت‌وساز نمی‌کنند، چراکه سود سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز در حال حاضر کمتر از سودی است که بانک‌ها می‌پردازند. واحدی در ادامه با تأکید بر اینکه ساخت‌وساز و پروژه‌های عمرانی باید به بخش خصوصی

حمایت‌های دولت ساخته شود. مدیرکل اداره راه و شهرسازی استان تهران با بیان اینکه به‌دنبال سرمایه‌گذار برای شروع فاز دوم مسکن ویژه هستیم، گفت: فاز دوم پروژه بلند مرتبه‌سازی است که در صورت تمایل سرمایه‌گذاران به بخش خصوصی واگذار می‌شود. واحدی با اشاره به راهکار خروج رکود از بازار مسکن، تأکید کرد: در حال حاضر سود سپرده‌گذاری در بانک‌ها بیشتر از سرمایه‌گذاری در سایر بازارها است و ریسک ورود سرمایه به این حوزه برای بخش خصوصی بالا است و بخش خصوصی ترجیح می‌دهد سرمایه خود

مدیرکل اداره راه و شهرسازی استان تهران با بیان اینکه دولت سازنده خوبی نیست، گفت: به‌دنبال سرمایه‌گذار برای واگذاری فاز دوم مسکن ویژه تهران هستیم. به گزارش «فرصت امروز»، فریبرز واحدی در مراسم افتتاح ۵۰۰ واحد مسکونی از فاز سوم مسکن ویژه تهران، اظهار کرد: دولت نباید در امر ساخت‌وساز مداخله و انبوه‌سازی کند. انبوه‌سازی باید به بخش خصوصی واگذار شود. وی ادامه داد: نیاز کل کشور به مسکن سالانه چیزی حدود ۹۵۰ هزار واحد است که معتمد ۵۰ درصد آن باید توسط بخش خصوصی و ۵۰ درصد آن با

آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب اسفند ماه سال ۱۳۶۶ بدینوسیله برگهای دعوت به هیات حل اختلاف مالیاتی با مشخصات زیر به مودیان ذیربط ابلاغ می‌گردد. تا در زمان تعیین شده با در دست داشتن اسناد و مدارک لازم در جلسه حل اختلاف مالیاتی در نشانی مندرج در جدول حضور بهم رسانند عدم حضور مانع از رسیدگی هیات و صدور رای نخواهد بود.

ردیف	شماره پرونده	نام و نام خانوادگی مودی	شماره شناسنامه / ثبت	شماره و تاریخ برگ دعوت	واحد مالیاتی	مرحله رسیدگی	منبع مالیاتی	سال عملکرد	درآمد و یا ماخذ مشمول مالیات	وقت رسیدگی		نشانی محل تشکیل جلسه هیات حل اختلاف مالیاتی
										تاریخ	ساعت	
۱	۶۷۰	محمدرضا شیخ الاسلامی	۳۹۱۶۹-۹۲/۹/۲۴	۱۶۱۱	بدوی	مشاغل	۸۶	۷۰/۷۴۷/۲۹۶	۹۴/۸/۲۵	۱۱	خ ستارخان، خ رحیمی اصل، ساختمان سپهر- طبقه ۲	
۲	۶۷۴	اکبر مطلبی زاده	۳۹۱۵۵-۹۲/۹/۲۴	۱۶۱۱	بدوی	مشاغل	۸۶	۳۸۷/۸۳۷/۳۸۴	۹۴/۸/۲۶	۱۱	خ ستارخان، خ رحیمی اصل، ساختمان سپهر- طبقه ۲	
۳	۸۴۹	نظیر عظیمی	۳۹۴۷۱-۹۲/۹/۲۵	۱۶۱۱	بدوی	مشاغل	۸۶	۷۶/۲۲۱/۱۶۲	۹۴/۸/۲۴	۸/۳۰	خ ستارخان، خ رحیمی اصل، ساختمان سپهر- طبقه ۲	
۴	۱۴۴۶	دقت صفری	۳۹۲۴۶-۹۲/۹/۲۴	۱۶۱۱	بدوی	مشاغل	۸۶	۶۳/۹۸۴/۰۴۶	۹۴/۸/۳۰	۸/۳۰	خ ستارخان، خ رحیمی اصل، ساختمان سپهر- طبقه ۲	

اداره روابط عمومی امور مالیاتی شهر تهران

یادداشت

مشکل کشاورزان
با لبخند حل نمی‌شود



وحید زینبی فخر

دکتر حسن روحانی در هفته دولت، طبق معمول هر سال نشست خبری برگزار کرد که در آن از سیاست‌های کلی و اهداف بلندمدتی که کابینه مربوطه دنبال می‌کند، سخن گفت. گذشته از تصویر مثبتی که شخص رئیس‌جمهور از بخش‌های مختلف اقتصادی داشت، از موضوعات مختلفی صحبت به میان آمد که مطرح کردن آن در این نوشته نمی‌گنجد اما نکته قابل توجه در سخنان وی، جای خالی کشاورزی و مشکلاتی بود که تولیدکننده‌های این عرصه با آن درگیر هستند. به عبارتی بخشی که تأمین‌کننده امنیت غذایی کشور محسوب می‌شود به راحتی از دیده‌ها مغفول می‌ماند و به حاشیه می‌رود. این درحالی است که هم‌اکنون کشاورزان بسیاری هستند که در گرفتن مطالبات خود از دولت، با مشکلات عدیده‌ای مواجه شده‌اند؛ آن هم زارغانی که کالای استراتژیکی مانند گندم را کشت می‌کنند و با زحمات فراوان، وابستگی غذایی به کشورهای دیگر را به حداقل می‌رسانند. دیروز سالن انتظار وزارت جهاد کشاورزی، شاهد اعتراض یکی از همین گندم‌کاران بود. وی چند هفته برای گرفتن حق خود، به بن‌بست خورده و معتقد بود که دیگر نمی‌توان با این وضعیت کشت و کار را ادامه داد. این کشاورز که با فریاد خود سالن را متعجب کرد، تقاضای ملاقات با شخص وزیر را داشت اما نگهبانان اجازه ورود به ساختمان را به وی ندادند. درحالی که شانه‌های او از شدت گرید و ناراحتی می‌لرزید با صدایی بغض‌آلود فریاد می‌زد: «کارگر ۵۵ساله، نمی‌تواند منتظر بنشیند تا هر وقت دولت دلش خواست، حق‌الزحمه‌اش را پرداخت کند. او حقوقش را از من می‌خواهد».

البته وزیر جهاد کشاورزی در آخرین خبرها اعلام کرده بود که ۲۰۰۰ میلیارد تومان به گندم‌کاران بدهکاریم. بنابراین مشکل تنها به این کشاورز نمونه متعرض مربوط نمی‌شود، بلکه بسیاری از آنها با این معضل دست به گریبانند. باید اعتراف کرد که در آغاز خرید تضمینی گندم، پرداخت مطالبات کشاورزان، به‌موقع و در خور تحسین بود اما به مرور زمان و با افزایش حجم تولید، کم‌کم بودجه وزارتخانه ته کشید و کشاورزان را در تنگنایی قرار داد که تحمل شرایط برای‌شان سخت و گاهی غیرممکن شد. همین می‌شود که دسته‌دسته دهقانان، زمین‌های زراعی خود را رها می‌کنند و به شهر می‌آیند تا از بی‌پولی در امان باشند. همین می‌شود که دیگر نمی‌توان روی کشاورزی به‌عنوان یک شغل موروثی حساب کرد. همین می‌شود که کم‌کم دلسوزی‌ها از بین می‌رود و کشاورز برای بهره‌وری بیشتر از آب، انگیزه‌ای ندارد؛ و هزاران پیشامد ناگواری که پشت سر هم می‌آیند تا امنیت غذایی کشور و در امتداد آن امنیت ملی را به مخاطره بیندازند. آقای رئیس‌جمهور! ای کاش به گندم‌کاران هم به چشم یک تولیدکننده واقعی نگاه می‌کردید. مگر آنها چه فرقی با یک کارخانه صنعتی دارند؟ باور کنید اگر غذا نباشد، زندگی ۷۵ میلیون نفر نابود خواهد شد. آقای رئیس‌جمهور! تا کی باید برای پر کردن سفره‌های مردم، دست به دامان خارجی‌ها شد؟ امسال که به همت این قشر زحمت‌کش، رشد قابل ملاحظه‌ای در تولید گندم ایجاد شده و مقدار خرید تضمینی به بیش از ۸ میلیون تن رسیده است، قدر آن را بدانید. شما که رئیس دولت تدبیر و امید هستید، آیا تدبیری برای نارضایتی‌های کشاورزان اندیشیده‌اید؟ آیا برای سال بعد که ممکن است به خاطر وضعیت به وجود آمده، درصد زیادی از کشاورزان از کشت گندم صرف‌نظر کنند، برنامه‌ای دارید؟ حال این بستگی به تصمیم شما دارد. اگر آینده غذایی کشور برای شما مهم است، راهی به‌جز حمایت از تولیدکنندگان این قشر وجود ندارد. مگر آنها چه می‌خواهند؟ هرچند از آخرین سال زراعی، خاطره بدی در ذهن بسیاری از گندم‌کاران حک شده است اما هنوز هم برای جبران دیر نشده و پرداخت مطالبات آنها می‌تواند اولویت اول شما باشد. آنگاه مطمئن باشید که لبخند شما به دل کشاورزان خواهد نشست.

و عده معاون وزیر کشاورزی در پرداخت مطالبات گندم‌کاران

خرمن نقد گندم‌کاران در کیسه نسیه دولت



مولود غلامی

وزارت جهاد کشاورزی در سال گذشته خرید حدود ۸ میلیون تن گندم از کشاورزان در سال زراعی ۹۴ را پیش‌بینی کرده بود. براساس این پیش‌بینی، برنامه‌ریزی‌های دولت برای خرید تضمینی گندم‌کاران داخلی آغاز شد. در فصل بهار و همزمان با برداشت گندم در استان‌های گرمسیری و جنوبی کشور، خرید تضمینی محصول توسط شرکت بازرگانی دولتی و سازمان تعاون روستایی در دستور کار قرار گرفت و بانک کشاورزی بانک عامل معرفی شد. طبق روال هر سال که خرید تضمینی محصولات کشاورزی انجام می‌شود، پرداخت وجه توسط دولت به درازا می‌کشد و چند ماهی زمان می‌برد تا کشاورزان به پول خود برسند. این موضوع اکنون به یکی از مشکلات بخش کشاورزی تبدیل شده است. پس از اعلام آمادگی دولت برای خرید تضمینی گندم و زمانی که بانک کشاورزی به‌عنوان عامل خرید معرفی شد، بسیاری از فعالان و کارشناسان کشاورزی نسبت به این موضوع اعتراض کردند. برخی کشاورزان و نمایندگان آنها در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در چارچوب گزارش‌های منتشر شده در همان زمان تجربه عملیاتی بانک کشاورزی در پرداخت طلب کشاورزان را ناموفق دانستند.

پیش‌بینی دولت محقق شد
بنا به گفته حسین صفایی، رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی، تا صبح دیروز (۸ شهریور)، ۷ میلیون و

ندارد و نظامی که بتواند از حقوق آنها دفاع کند وجود ندارد. کجای دنیا رسم است که محصول کشاورز را بخرند و پس از چند ماه بگویند پول نداریم؟ آیا دولت برای واردات محصولات کشاورزان خارجی هم می‌تواند بگوید پول نداریم و بعدا طلب شما را پرداخت می‌کنیم؟ کشتی کشتی محصولات وارد کشور می‌شود و غیرممکن است که پول آنها را ندهند.

وی با اشاره به راهاندازی بنیاد گندم در کشور می‌گوید: برای همین منظور و کاستن از مشکلات گندم‌کاران بنیاد گندم را راهاندازی کردیم و امیدواریم بتوانیم مشکلات را کم کنیم. ما روز و شب نداریم و کشاورزان با تماس‌های تلفنی و حضوری از ما می‌خواهند مطالبات‌شان را پیگیری کنیم اما بانک کشاورزی تنها وعده می‌دهد. دولت وقتی تولید و خرید ۸ میلیون تن گندم را پیش‌بینی می‌کند باید منابع آن را نیز تأمین کند.

خان محمدی ادامه می‌دهد: با یک حساب سرانگشتی می‌توان گفت که حدود ۲۵ تا ۲۶ میلیون نفر در بخش کشاورزی درگیر این موضوع هستند که زندگی کشاورزان را به جالش کشیده است. وقتی بانکی مانند بانک کشاورزی پشتوانه زیادی ندارد چرا دولت این وظیفه را به این بانک محول می‌کند؟ تولید گندم امسال مطابق پیش‌بینی‌های کارشناسان وزارت جهاد کشاورزی است. دولتی که تا این اندازه به آمارها نزدیک است چرا منابع آن را تأمین نکرده است؟

و تا جایی که اطلاع دارم این بدهی تا پایان نیمه نخست شهریورماه پرداخت می‌شود. با توجه به کاهش بارندگی در کشور نسبت به سال گذشته و کاهش واحد سطح تولید گندم اما افزایش تولید ۱۲ هزار تنی این محصول استراتژیک را در کشور شاهد هستیم.

صفایی این افزایش تولید را در راستای حمایت‌های دولت و به‌ویژه وزارت جهاد کشاورزی می‌داند و می‌افزاید: مجموعه اقدامات حمایتی از کشاورزان در تهیه نهاده‌های کشاورزی و مبارزه با آفات مانند سن گندم و همچنین تلاش کشاورزان باعث شده تا به این نتایج مطلوب در تولید گندم برسیم.

کشاورزان به وعده‌ها عمل کردند

در سوی دیگر این موضوع کشاورزان هستند که از وضعیت موجود و مطالبات معوق مانده‌شان رضایت ندارند. علی‌خان محمدی، مدیرعامل مجمع ملی خبرگان کشاورزی و گندم‌کار نمونه کشوری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار می‌کند: کشاورزان به‌عنوان اصلی‌ترین

۸۴۴ هزار تن گندم به‌صورت تضمینی از کشاورزان خریداری شد. با توجه به اینکه هنوز فصل برداشت به پایان نرسیده و خرید تضمینی ادامه دارد، پیش‌بینی‌های وزارت جهاد کشاورزی برای خرید ۸ میلیون تن گندم محقق شده اما مطالبات گندم‌کاران باقی‌مانده است. صفایی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره می‌گوید: تمام تلاش دولت و سازمان‌های مربوط بر تأمین منابع مالی در خرید تضمینی گندم است و این جزو اولویت‌های دولت قرار دارد. وی مبلغ پرداخت شده بابت خرید تضمینی گندم به کشاورزان را بالا دانسته و می‌افزاید: دولت تاکنون ۷ هزار ۱۲۲ میلیارد تومان بابت خرید تضمینی گندم پرداخت کرده و امکان تأمین منابع بیشتر وجود نداشته است.

افزایش ۱۲ هزار تنی تولید گندم در اوج خشکسالی
رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی ادامه می‌دهد: حدود ۲ هزار میلیارد تومان از مطالبات گندم‌کاران باقی‌مانده

بانک مرکزی منابع مالی خرید گندم را تأمین کند

گذشته مناسب بوده و کار خوب دیگر دولت در این زمینه تعیین نرخ گندم پیش از آغاز سال زراعی جدید است. کشاورزان هم با اطلاع کامل نوع کشت خود را انتخاب و فصل زراعی را آغاز می‌کنند. در خصوص مطالبات گندم‌کاران و اینکه چرا بانک کشاورزی بانک عامل انتخاب شده نیز باید گفت که بانک کشاورزی تنها بانک تخصصی این بخش است و وظایف خود را به خوبی انجام می‌دهد. تأمین منابع برای خرید تضمینی محصولات از وظایف این بانک نیست و بانک مرکزی و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی باید منابع مورد نیاز را تخصیص دهند. بانک کشاورزی در تمامی زمینه‌ها کوشش می‌کند و در اهداف ما اگر شرایط آب و هوایی در اردیبهشت‌ماه اجازه می‌داد و برخی مناطق سرمای ۴ تا ۵ درجه زیر صفر را تجربه نمی‌کردند، همچنین کاهش بارش‌ها در خرداد ماه را نداشتیم، یقیناً تولید گندم امسال بیش از پیش‌بینی‌ها می‌شد. در مجموع روند خرید تضمینی گندم تاکنون خوب بوده و با توجه به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، برنامه‌ها به خوبی پیش می‌رود.

در این میان تلاش و زحمت اصلی بر دوش کشاورزان بوده و ما تنها نقش هماهنگ‌کننده را داشتیم. قیمت‌گذاری‌ها در خرید تضمینی گندم در چند سال اخیر نسبت به سایر اقلام و همچنین سال‌های

اسماعیل اسفندیاری، پژوهشگر کشاورزی و مجری طرح گندم

محصل‌شان در بازار وجود داشت اما کمک‌های بی‌دریغ دولتی را پشتوانه خود داشتند. کشاورزان مانند خودروسازان دارای جناح و لابی‌های سیاسی نیستند به همین دلیل هر سال نیاز به لطف نمایندگان مجلس و مسئولان دولتی دارند. کشاورزان ما امروز صدقه‌بگیر دولت شده‌اند و نمایندگان مجلس نیز رأی‌شان قومی قبیله‌ای است و خود را بدهکار کشاورزان نمی‌دانند. شوربختانه جناح‌های سیاسی هم نگاه زنده‌ای به کشاورزان دارند و این موضوع در افراد و احزابی که برای کاندیدا شدن در انتخابات معرفی می‌کنند، هویداست. سینماگر، هنرپیشه، خواننده، ورزشکار و غیره در لیست احزاب برای معرفی کاندیداها به چشم می‌خورد اما یک کشاورز در میان‌شان نیست. بر همین اساس این بخش تا رسیدن به توسعه فاصله‌های زیادی دارد. با این وضعیت کشاورزی در کشور تنها اتلاف منابع است و کسی تمایلی به‌موقع در اختیار سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی قرار نمی‌دهد. شاید اگر بخش کشاورزی هم مانند خودروسازان بودند و درحالی که کمترین تقاضا از

کشاورزان صدقه‌بگیر دولت شده‌اند

تجربه نشان داده که واگذاری خرید تضمینی گندم به بانک کشاورزی بزرگ‌ترین اشتباه دولت بوده که مشکلاتی را برای گندم‌کاران و کشاورزان به وجود آورده است. بانک کشاورزی از نظر منابع و پشتوانه‌های مالی در مضیقه است و نمی‌تواند در حجم گسترده خرید تضمینی گندم را به خوبی انجام دهد.

این بانک یک بانک تخصصی است و دولت با گرفتن عملیات خرید تضمینی از بانک‌های غیرتخصصی مانند سپه و ملت و واگذاری آن به بانک کشاورزی بزرگ‌ترین اشتباه استراتژیک را مرتکب شد.

البته بانک مرکزی هم مطابق هر سال نسبت به کشاورزان کم لطفی می‌کند و منابع مورد نیاز برای خرید تضمینی محصولات کشاورزی را از بانک‌های غیرتخصصی مانند سپه و ملت و واگذاری آن به بانک کشاورزی بزرگ‌ترین اشتباه استراتژیک را مرتکب شد. البته بانک مرکزی هم مطابق هر سال نسبت به کشاورزان کم لطفی می‌کند و منابع مورد نیاز برای خرید تضمینی محصولات کشاورزی را از بانک‌های غیرتخصصی مانند سپه و ملت و واگذاری آن به بانک کشاورزی بزرگ‌ترین اشتباه استراتژیک را مرتکب شد. البته بانک مرکزی هم مطابق هر سال نسبت به کشاورزان کم لطفی می‌کند و منابع مورد نیاز برای خرید تضمینی محصولات کشاورزی را از بانک‌های غیرتخصصی مانند سپه و ملت و واگذاری آن به بانک کشاورزی بزرگ‌ترین اشتباه استراتژیک را مرتکب شد.

سعود اسدی، رئیس مجمع ملی شکل‌های کشاورزی

تجربه نشان داده که واگذاری خرید تضمینی گندم به بانک کشاورزی بزرگ‌ترین اشتباه دولت بوده که مشکلاتی را برای گندم‌کاران و کشاورزان به وجود آورده است. بانک کشاورزی از نظر منابع و پشتوانه‌های مالی در مضیقه است و نمی‌تواند در حجم گسترده خرید تضمینی گندم را به خوبی انجام دهد. این بانک یک بانک تخصصی است و دولت با گرفتن عملیات خرید تضمینی از بانک‌های غیرتخصصی مانند سپه و ملت و واگذاری آن به بانک کشاورزی بزرگ‌ترین اشتباه استراتژیک را مرتکب شد. البته بانک مرکزی هم مطابق هر سال نسبت به کشاورزان کم لطفی می‌کند و منابع مورد نیاز برای خرید تضمینی محصولات کشاورزی را از بانک‌های غیرتخصصی مانند سپه و ملت و واگذاری آن به بانک کشاورزی بزرگ‌ترین اشتباه استراتژیک را مرتکب شد.

خبر

سالانه ۱۳ میلیارد مترمکعب آب به دریا می‌ریزیم!



معاون آب و خاک وزارت جهاد کشاورزی ضمن تأکید بر اینکه حداکثر آب مصرفی در بخش کشاورزی ۵۶ میلیارد مترمکعب است، گفت: سالانه ۱۳ میلیارد مترمکعب آب در شمال و جنوب کشور به دریا می‌ریزد، بی‌آنکه راهی برای استفاده مطلوب از آن داشته باشیم. به گزارش ایسنا، علی‌اکبری در جلسه با اساتید دانشگاه شیراز اظهار کرد: سالانه بالغ بر ۸ میلیارد مترمکعب آب در شمال و ۵ میلیارد مترمکعب آب در خوزستان به دریا سرازیر می‌شود. اکبری گفت: مدام عنوان می‌کنند که ۹۲ درصد کل آب در بخش کشاورزی مصرف می‌شود، حال آنکه این موضوع مورد قبول نیست.

دولت عراق بر واردات مرغ ایرانی عوارض بست



در اقدامی جدید، دولت عراق برای واردات محصولاتی چون مرغ و تخم‌مرغ ایرانی عوارض تعیین کرده است. رئیس هیأت‌مدیره انجمن صنعتی پرورش دهندگان مرغ گوشتی در گفت‌وگو با ایانا، گفت: با وجود آنکه قیمت مرغ و تخم‌مرغ به وضعیت عادی برنگشته است، خبرهای مختلفی از محموله‌های صادراتی به گوش می‌رسد. محمد یوسفی افزود: باخبر شدیم چند کامیون مرغ که به عراق حمل شده، با پرداخت عوارض روبه‌رو شده است؛ به‌گونه‌ای که دولت عراق برای ورود محصولات ایرانی به کشورش عوارض از محموله‌های صادراتی ادامه پیدا کند. وضعیت محصولات صادر شده نگران‌کننده خواهد بود.

رکورد تولید و صادرات پسته ایرانی شکسته شد



خرید پسته ایرانی توسط اتحادیه اروپا به‌عنوان یکی از خریداران عمده این محصول مهر تاییدی بر سلامت تولید و صادرات پسته در ایران است. مدیرکل دفتر امور میوه‌های سردسیری و خشک معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با ایانا، تولید پسته کشور در سال جاری را ۲۵۰ هزار تن پیش‌بینی کرد و گفت: با وجود خشکسالی در استان کرمان و سالن‌های پسته در این استان، بارش‌های مناسب فصلی، احداث باغ‌های جدید و به بار نشستن آنها و مدیریت باغ‌ها، سالی پر بار با بیشترین میزان تولید پسته در سال جاری، در استان‌های سمنان، خراسان رضوی، فارس، خراسان جنوبی، مرکزی و تهران به‌دلیل به‌ثمر رسیدن باغ‌های جدید و استفاده از ارقام بر محصول شاهد افزایش تولید پسته هستیم.

دارای سه آشپزخانه در تهران با ظرفیت پخت ۵۰ هزار پرس در روز

- مجهز به کشتار گاه اختصاصی
- زیر نظر کارشناسان تغذیه و بهداشت

سرویس سراسر تهران

شماره ثبت: ۷۷۴۲۰ | **رادان** | سفره تشریفات

۴۰ نوع غذای ایرانی فقط ۴۵۰۰ تومان

- ✓ برنج مرغوب ایرانی (طارم و هاشمی)
- ✓ گوشت و مرغ کشتار روز (تازه)
- ✓ روغن حیوانی
- ✓ تهیه و بسته‌بندی انواع پک پذیرایی صبحانه، میان وعده، میوه

www.KETRINGRADAN.com

تیت سفارشات و امور قراردادها: ۳۲۴۲۲۱۲

همکاری با رستوران‌ها: ۸۹۲۳۰۲۲

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

پلاک: ۳۰۰۰۷۴۵۲۱ | نامبر: ۸۹۷۹۴۷۱

برای مشاهده منو و آتالیز مواد اولیه شماره فکس یا ایمیل خود را پیامک نمایید.

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آتیرینی

ضمیمه رایگان روزانه

سفر و گردشگری

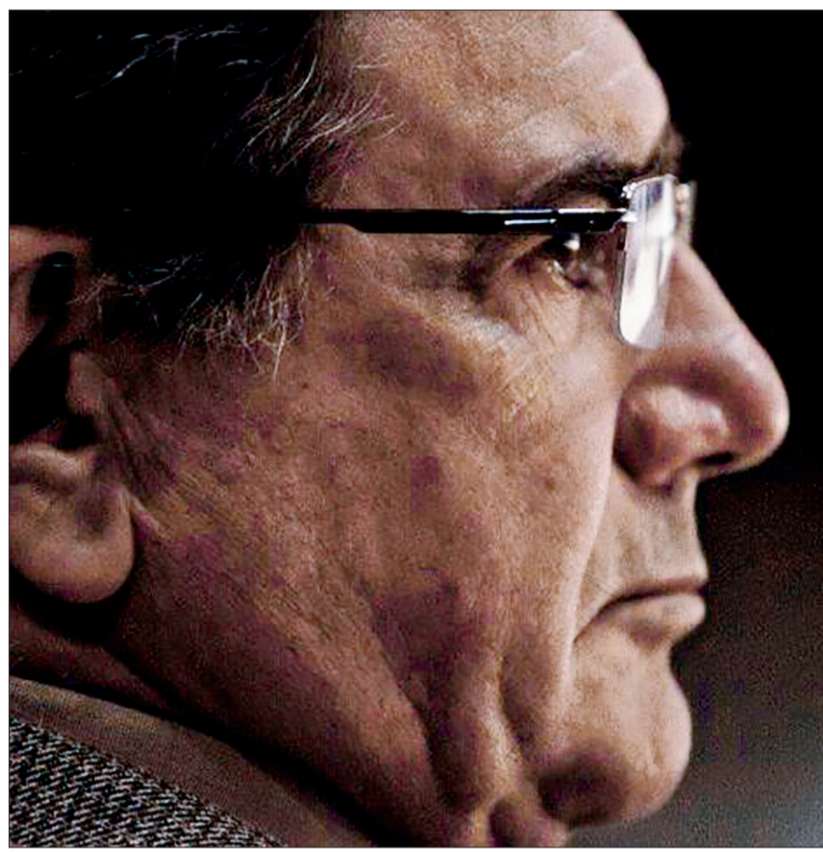
ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و پخش در هوایماها

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

شجریان در بیمارستان

حال محمدرضا شجریان خوب توصیف شده اما او همچنان در بیمارستان بستری است. شرایط جسمی استاد آواز ایران که به دلیل «عوارض ناشی از سرماخوردگی شدید» از هفتم شهریورماه در بیمارستان بستری شده، تغییر نکرده، اما برخی نزدیکان او گفته‌اند که حال این هنرمند خوب و هنوز ممنوع‌الملاقات است.

در این باره، روابط عمومی شرکت «دل آواز» نیز با تشکر از توجه مردم، از آنها خواست تا برای حفظ آرامش بیماران بستری‌شده در بیمارستان و همچنین محمدرضا شجریان، به عیادت این هنرمند نیایند. محمدرضا شجریان متولد اول مهرماه سال ۱۳۱۹ در شهر مشهد است.



مسجدجامعی: برای جایگاه ریاست شورای شهر به هر دری نمی‌زنم

مسجدجامعی به عنوان کاندیدای اصلاح طلبان در شورای شهر معرفی شد

محقق شده است، گفت: ارتقای جایگاه شورای شهر و شکل‌گیری پنج کمیسیون مشترک کاری بین شورا و استانداری و مجلس شورای اسلامی، باز شدن پای اعضای دولت به شورای پایتخت و نیز حضور شهردار تهران برای نخستین بار در هیأت دولت و ایجاد رابطه تعاملی با دولت یازدهم و تدوین برنامه پنج ساله دوم شهرداری تهران از جمله برنامه‌هایی بود که در سال اول شورای چهارم پیگیری کردیم و محقق شد. برگزاری جلسات مشترک با دولت‌مردان در شورا و پیگیری گزارش شهر تهران با همکاری وزارت راه و شهرسازی و وزارت کشور در دولت منجر به تشکیل کمیسیون هشتم در دولت شد. علاوه بر این، در همان سال اول شورای چهارم نیز سه کمیسیون جدید «سلامت و محیط‌زیست و خدمات شهری»، «شهرسازی و معماری» و «نظارت و حقوقی» متناسب با همین رویکرد شکل گرفت. او درباره طرح علنی بودن انتخابات شورای شهر گفت: برگزاری علنی انتخابات هیأت رئیسه در سال اول شورای چهارم که امری بی‌سابقه بود و برای نخستین بار اتفاق

محمد سالاری، رئیس کمیسیون معماری و شهرسازی با اعلام کاندیدای اصلاح‌طلبان برای ریاست شورا گفت:براساس تصمیم‌گیری صورت گرفته احمد مسجدجامعی گزینه ریاست شورا، احمد حکیمی‌پور به‌عنوان نایب‌رئیس، اسماعیل دوستی به‌عنوان سخنگو و محمدمهدی تندگویان و شجاع‌پوریان به‌عنوان گزینه منشی انتخابات آتی هیأت‌رئیسه انتخاب شدند. در همین رابطه نیز احمد مسجدجامعی در گفت‌وگویی نظراتش را برای انتخابات شورا اعلام کرد. احمد مسجدجامعی با بیان اینکه در دوره سوم و چهارم شورای شهر در هر جایگاهی که بوده‌ام بهبود کیفیت زندگی شهروندان را رویکرد اصلی خود قرار داده‌ام و این موضوع همواره در اولویت برنامه‌های کاری‌ام بوده است، گفت: در دوره چهارم نیز موضوع پاسداشت و احترام به کرامت‌انسانی و ارتقای کیفیت زندگی شهروندان را پیگیری کرده‌ام و همه همکارانم در شورای می‌دانند که من چه رئیس شورا باشم و چه عضو آن این برنامه‌ها را درسطوح مختلف دنبال می‌کنم. او درباره برنامه‌هایی که با پیگیری و مدیریت او

هشتادوچهارمین نشست خبری سخنگوی قوه قضاییه

حکم تبرئه مرتضوی غیرقطعی است و شکات می‌توانند اعتراض کنند

نظارتی است و پس از خواندن پرونده از سوی وکلا، برای رسیدگی تعیین وقت می‌شود. ازهای همچنین درباره شکایت مشایی از حجت‌الاسلام والمسلمین پورمحمدی گفت: توضیحات لازم را در این زمینه در جلسه قبل داده‌ام. -ازهای در ادامه نشست خبری خود با اهالی رسانه در پاسخ به سوال خبرنگاری مبنی بر اینکه شنیده شده در رابطه با پرونده موسوم به دکال نفتی گم‌شده فردی بازداشت شده است، خاطر نشان کرد: در رابطه با این پرونده یک نفر بازداشت شده و دو سه نفر در حال رفت‌وآمد و تحقیق هستند که اگر اتهامی متوجه‌شان باشد قرار صادر می‌شود. اما در حال حاضر به‌عنوان مطلع در رفت‌وآمد هستند و صرفاً از آنها سوالی پرسیده می‌شود، بنابراین پرونده در مرحله تحقیقات مقدماتی در دادسرا قرار دارد. -ازهای همچنین در پاسخ به خبرنگار دیگری که سوال خود را این‌گونه مطرح کرد که محدودیت قانونی رسانه‌ها در

حجت‌الاسلام و المسلمین محسنی اژه‌ای در هشتاد و چهارمین نشست خبری خود با اهالی رسانه درباره پرونده‌های روز قوه قضاییه توضیح داد. -ازهای با اعلام این خبر که محاکمه دو متهمی که به اتهام جاسوسی برای آمریکا و اسرائیل بازداشت شده بودند در دادگاه انقلاب صورت گرفت، گفت: آنها هر کدام به ۱۰ سال حبس محکوم شدند. همچنین یکی از مجرمان فتنه سال ۸۸ که به‌صورت غیابی محکوم شده و فراری بود در داخل کشور شناسایی و بازداشت شد. به دلیل اینکه این فرد حکم غیابی داشت در حال حاضر ادامه رسیدگی به پرونده وی دنبال می‌شود. -ازهای در رابطه با ساخت‌وسازهای غیرمجاز در منطقه حبران گفت: منطقه حبران محل مناسبی برای گردشگری است و حیفا فضای این منطقه برای منافع عده‌ای خاص به هم بخورد. این منطقه بیش از دو هزار هکتار است. ساخت‌وسازهای صورت گرفته

سخنگوی وزارت ارشاد:

فیلم مجوزدار را برای اصلاح تعلیق کرده‌ایم ولی توقیف نه

مسئول آلمان برای سفر به ایران و اجرا در این کشور رسیده‌که هم‌زمان با آن، بررسی‌های مختلفی با کمک نهادهای ذی‌ربط انجام شد. بررسی‌های ما نشان داده که رهبر این گروه، انتساب و وابستگی ملی و هویتی به اسرائیل دارد، در اسرائیل بزرگ شده و پدر و مادرش هم در آنجا زندگی کرده‌اند. بنابراین شائبه وابستگی به آن کشور که از نظر ما، کشوری نامشروع است، وجود داشت. ما با هدف مصون‌سازی و اینکه به مسائلی وارد نشویم که برخی با پوشش هنری بخواهند به ایران وارد شوند، از این اقدام جلوگیری کردیم و این مخالفت، یک تصمیم جمعی و با نظارت کامل بوده است. مواردی مطرح شده مبنی بر اینکه رهبر ارکستر ملی آلمان با وجود اینکه جزو اتباع اسرائیل است، اما مخالفت‌هایی با این رژیم دارد. درحالی‌که این موضوع اثبات نشده و ما هم به‌دنبال آن نیستیم. ضمن اینکه با اصل سفر ارکستر آلمان به ایران مخالفتی نداریم، بلکه مخالفت ما

حسین نوش آبادی، سخنگوی وزارت ارشاد در نشست با اصحاب رسانه به پرسش‌های‌شان پاسخ گفت. نوش آبادی درباره حضور و اجرای ارکستر ملی آلمان در ایران که با آن مخالفت شده است، بیان کرد: ما نمی‌دانیم که بازی پشت صحنه صهیونیست‌ها چیست و مطلع نیستیم که انگیزه برخی مسئولان رژیم صهیونیستی از طرح موضوع و ناراضی‌ها از حضور ارکستر ملی آلمان در ایران چه بوده است. با این حال، سیاست‌های رسمی جمهوری اسلامی ایران و مواضع اصولی و مستحکمی را که جزو باورهای ما و سیاست‌های کلّی نظام است، می‌دانیم و بر آن اساس عمل می‌کنیم. ما این سیاست را در نظر داریم که با کشورهای دیگر، توسعه فرهنگی و هنری داشته باشیم اما هر جا احساس کنیم درباره افرادی در قالب یک تیم هنری، ورزشی یا گردشگری، شائبه وابستگی به رژیم صهیونیستی وجود دارد، برخورد خواهیم کرد. درخواستی از طرف ارکستر

سیاست

تلاش ستودنی دختر بچه فلسطینی برای نجات برادرش

در جریان تظاهرات هفتگی ساکنان روستای نی‌صالح در رام الله که در اعتراض به مصدانه اراضی فلسطینیان توسط اشغالگران برگزار شده بود، یک سرباز صهیونیست سعی داشت کودک فلسطینی ۱۲ ساله‌ای را به جرم پرتاب سنگ با خود ببرد که با مقاومت ستودنی خانواده وی مواجه شد. به گزارش خبرگزاری معا فلسطین، سرباز صهیونیستی در میان اعتراض ساکنان روستا، کودک را به زمین زده و تلاش داشت او را به خودرو نظامی ارتش منتقل کند، اما پس از دقایقی خواهر ۱۳ ساله این پسر بچه به سمت سرباز اسرائیلی حمله کرد و با کمک مادر و خاله‌اش با چنگ و دندان توانستند کودک را از دست نظامی

محمدجواد ظریف، وزیر خارجه ایران در سومین مرحله از دور جدید سفرهای منطقه‌ای خود به کشورهای تونس و الجزایر می‌رود. ترزا می، وزیر کشور انگلیس تأکید کرد مهاجرانی که قصد ورود به انگلیس را دارند باید شغلی داشته باشند تا به آنها اجازه ورود به خاک این کشور داده شود.

تیتراخبار



ده‌ها هزار نفر از معترضان با تجمع در نزدیکی ساختمان پارلمان ژاپن با طرحی که به ارتش این کشور اجازه می‌دهد تا در جنگ‌های خارج از مرزها شرکت کند، مخالفت کردند

محمدجواد ظریف، وزیر خارجه ایران در سومین مرحله از دور جدید سفرهای منطقه‌ای خود به کشورهای تونس و الجزایر می‌رود. ترزا می، وزیر کشور انگلیس تأکید کرد مهاجرانی که قصد ورود به انگلیس را دارند باید شغلی داشته باشند تا به آنها اجازه ورود به خاک این کشور داده شود.

جامعه

آخرین آمار حیات و ممات در کشور

نیز زن بوده‌اند. از میان فوت‌شدگان ۱۰۱ هزار و ۸۱۶ نفر در مناطق شهری و ۵۷ هزار و ۷۳۳ نفر در نقاط روستایی دار فانی را وداع گفته‌اند. همچنین تعداد فوت‌شدگان زیر ۱۴ سال از ابتدای سال تا امروز ۹ هزار ۳۷۶ نفر و فوت‌شدگان ۱۵ تا ۲۹ ساله ۱۲ هزار و ۷۲۷ نفر و فوت‌شدگان ۳۰ تا ۶۴ ساله، ۴۲ هزار و ۷۹۵ نفر و فوت‌شدگان ۶۵ ساله و بیشتر نیز ۸۲ هزار و ۳۹۱ نفر بوده است. افزایش طبیعی جمعیت در سال ۱۳۹۴ تا این لحظه ۵۰۰ هزار و ۸۳۸ نفر بوده است.

از ابتدای سال جاری تا کنون ۶۵۹ هزار و ۹۱۵ نفر در کشور متولد شده‌اند که از این تعداد ۳۳۷ هزار و ۸۷۶ نفر پسر و ۳۲۲ هزار و ۴۰ نفر دختر بوده‌اند. براساس آمارهای ثبت احوال، همچنین از اول سال ۹۴ تاکنون ۵۱۴ هزار و ۷۲۶ تولد در نقاط شهری و ۱۴۵ هزار و ۱۸۲ ولادت نیز در نقاط روستایی صورت گرفته است. آمارهای سازمان ثبت احوال نشان می‌دهد که تعداد فوت‌شدگان از ابتدای سال جاری تاکنون ۱۵۹ هزار و ۸۸ نفر بوده که ۸۴ هزار و ۲۱۶ نفر مرد و ۷۴ هزار و ۷۷۲ نفر

تیتراخبار



پلیس اتریش کامیونی حامل ۲۶ پناهجو را در نزدیکی مرز آلمان متوقف و روانده آن را دستگیر کرد

سرتیپ حسین ساجدی نیا، فرمانده انتظامی تهران بزرگ با اشاره به مسافرت‌های تابستانی و حضور گردشگران در پایتخت گفت: پلیس به‌صورت مستمر از امکان اقامتی بازدید می‌کند و ۱۹ مرکز متخلف تاکنون پلمب شده‌اند. مشاور وزیر کشور در امور زنان و خانواده گفت: سند امنیت زنان و کودکان در روابط اجتماعی به امضای وزیر کشور رسید و برای طی مراحل بررسی به سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی ارسال شد.

فرهنگ

گلابیه از انتشار شایعه فوت ناصر ملک مطیعی

روان هنرمندان وارد می‌کنند. به گزارش مهر او ادامه داد: در این مدت هنرمندان و دوستان زیادی به دیدار پدر آمدند، امروز هم نماینده‌ای از سازمان سینمایی، بهرام افشارزاده مدیرعامل باشگاه استقلال، عباس جدیدی عضو شورای شهر، محمدرضا طالقانی ورزشکار پیشکسوت، علی‌اکبر تقفی، مسعود کیمیایی، بابک صحرایی و بهرتنگ علوی از جمله دوستانی بودند که از پدرم عیادت کردند. پرویز پرستویی و ابوالفضل پورعرب هم تلفنی پیگیر حال پدرم بودند.

امیرعلی ملک‌مطیعی، پسر ناصر ملک‌مطیعی درباره آخرین وضعیت جسمی پدرش گفت: با انتشار شایعه فوت پدر افراد بسیاری از داخل و خارج از کشور تماس گرفتند تا صحت این خبر را جویا شوند. متأسفانه بعد از شایعاتی که پیش از این برای برخی از هنرمندان پیشکسوت چون محمدرضا کشاورز می‌شد این بار گریبان پدر مرا گرفته و دوستان ایشان را نگران و حال پدر را نامساعد کرده است. متأسفانه کسانی که چنین اخباری را ساخته و منتشر می‌کنند نمی‌دانند چه آسیبی به سلامت روح و

تیتراخبار



کاپلر ژان -بابتبست نخستین بازگزر سیاهپوستی که نقش ژان ولژان را به صحنه برد در یک صحنه درگذشت

علی جنتی، وزیر ارشاد با حضور در برنامه زنده تلویزیونی «نگاه یک» در خصوص تغییر نام بخشی از جشنواره از «فجر» به «پران» هم، گفت: تصمیم بر آن شده است که بخش بین‌الملل جشنواره فیلم فجر با همین نام اما در زمان دیگر برگزار شود. حجت‌الله ابوبی، رئیس سازمان سینمایی عصر شنبه ۷ شهریور با حضور در مجتمع تجاری روشا از پردیس سینمایی در حال ساخت این مجتمع بازدید کرد.

ورزش

عابدزاده زیر تیغ جراحی

حالا به دنبال برطرف کردن مشکلی است که سال‌هاست او را آزار می‌دهد. عابدزاده پیش از این چندین بار زانوئ مصدوم خود را به تیغ جراحان سپرده بود که در یکی از این جراحی‌ها که سال ۱۳۷۸ انجام شد ۱۵ تکه استخوان راند از پای وی خارج شد. دروازه‌بان پیشین تیم فوتبال پرسپولیس روز یکشنبه نیز زانوئ خود را به تیغ دکتر سهراب کیهانی سپرد. دکتر مسعود صابری نیز به‌عنوان پزشک متخصص بیپوشی در عمل عابدزاده مشارکت کرد.

احمدرضا عابدزاده که یکی از بهترین دروازه‌بان‌های تاریخ فوتبال ایران به شمار می‌رود و سابقه بازی در تیم‌هایی چون تام افغان، استقلال، پرسپولیس و سپاهان را در کارنامه دارد، بعدازظهر روز یکشنبه زیر تیغ جراحان رفت تا زانوئ آسیب دیده خود را جراحی کند. کاپیتان پیشین تیم ملی فوتبال ایران که اسفندماه سال ۱۳۸۰ به خاطر عارضه مغزی در بیمارستان بستری شد و پس از تحمل یک دوره سخت مجدداً به زندگی بازگشت،

دانته به ولفسبورگ پیوست

دانته، مدافع میانی برزیلی باشگاه بایرن مونیخ طرف روز یکشنبه به دوشنبه که آخرین روز از بازار نقل‌وانتقالات تابستانی است، پای برکه قسردارد خود را با تیم فوتبال ولفسبورگ، نایب قهرمان فصل گذشته بوندس‌لیگا امضا می‌کند. باورایی‌ها در صفحه توئیتر خود پیامی با این

دانته، مدافع میانی برزیلی باشگاه بایرن مونیخ طرف روز یکشنبه به دوشنبه که آخرین روز از بازار نقل‌وانتقالات تابستانی است، پای برکه قسردارد خود را با تیم فوتبال ولفسبورگ، نایب قهرمان فصل گذشته بوندس‌لیگا امضا می‌کند. باورایی‌ها در صفحه توئیتر خود پیامی با این

تیتراخبار



چلسی با رهبری ژوزه مورینیو آمار بیروزی‌های بیشتری نسبت به منچستر یونایتد با سر آکس فرگوسن و آرسنال با آرسن ونگر دارد

مندیبه‌تا، ستاره پیشین فوتبال اسپانیا از برگزاری دیدار با ستارگان ایران و چاپ شدن تمیر این بازی ابراز شادمانی کرد. علی کریمی می‌گوید وقتی کسی از او برای حضور در تمرینات پرسپولیس دعوتی نکرده، نمی‌تواند در تمرینات این تیم حاضر شود.



الگوی فراموشی در ساخت آگهی های تبلیغاتی

اکرم آزادیان

بررسی‌ها نشان داده هر آنچه می‌بینیم و می‌شنویم در حافظه ما جا می‌گیرد. اما چرا نمی‌توانیم آنها را به یاد بیاوریم و فراموش‌مان می‌شود؟ در نوبت قبل به این موضوع پرداختیم که دو نوع حافظه داریم؛ حافظه کوتاه‌مدت و حافظه بلندمدت و گفتیم که در حافظه کوتاه‌مدت گنجایش کمی برای ذخیره اطلاعات داریم اما حافظه بلندمدت گنجایش نامحدودی دارد.

عده‌ای معتقدند وقتی تبلیغ می‌کنیم از آنجا که به موازات ما خیلی‌ها در حال تبلیغ هستند لذا ما باید بیشتر تلاش کنیم تا بتوانیم بهتر دیده شویم. مثل آنکه در یک جمع شلوغ باید بلندتر حرف بزیم تا بتوانیم صدای خود را به دیگران برسانیم اما این عده غافل از این هستند که وقتی شما بیش از حد در شلوغی قرار بگیرید مغزتان پیام‌های را ارسال می‌کند تا هوشیاری خود را برای مواقع ضروری آماده نگه دارد لذا آن دسته از عوامل مزاحم را که اختلال زیادی در توجه ایجاد می‌کند مسدود خواهد کرد.

به این ترتیب اگر شما در شلوغی داد بزید شاید اول توجه کسب کنید اما اگر به این داد زدن ادامه دهید مغز مسیر ورودی این صدا را خواهد بست تا بتواند همه چیز را بهتر رصد کند.

بگذارید به جمله اول برگردیم یعنی به موضوع حافظه؛ اگر توجه کرده باشید گفتیم همه چیز در حافظه بلندمدت ثبت و ضبط می‌شود پس چطور می‌شود که فراموش می‌کنیم؟ اغلب تصور بر آن است که فراموشی یعنی از «بین رفتن اطلاعات در مغز» اما باید دانست که مغز اطلاعات گرانبهای خود را از بین نمی‌برد از این رو یاد گفت فراموشی در حقیقت به معنای «عدم یادآوری در زمان مناسب است».

بگذارید یک مثال بیاورم، بسیاری برای مان اتفاق افتاده، نام شخصی یا هنرپیشه‌ای که همیشه یادمان بوده زمانی که نیاز است به‌خاطر نیابوریم. در حقیقت این همان زمانی است که ما دچار فراموشی می‌شویم و گرنه نام آن هنرپیشه در حافظه ما موجود است و ای بسا بعد از اندکی آن را یاد بیاوریم.

پس ایراد کار کجاست؟ چرا ما نمی‌توانیم در زمان مورد نیاز چیزی را به یاد بیاوریم؟ به واقع اگر شما بایگانی بزرگی از اطلاعات داشته باشید و هر وقت مدارک جدید به دست‌تان رسید آن را در گوشه‌ای از بایگانی پرتاب کنید احتمالا پس مدت‌ها بسیار سخت خواهد بود که اطلاعات را بازخوانی کنید ولی اگر اطلاعات براساس یکسری الگوی دقیق بایگانی شود مغز خیلی سریع می‌تواند آن را باز خوانی کند.



در حقیقت مغز استعداد بالایی دارد که موضوعات را دسته‌بندی کند تا بتواند در بازخوانی اطلاعات سریع عمل کند مثلا شما اگر یک کاروان عروسی را مشاهده کنید سریع به یاد عروسی‌های مشابه که لذت بیشتری در آن برده‌اید خواهید افتاد یا موارد مشابه دیگر.

حالا تصور کنید مصرف‌کننده شما در مقابل آگهی‌هایی مشابه آگهی شما قرار می‌گیرد؛ چه اتفاقی در ذهن او می‌افتد؟ مهم‌ترین اتفاقی که می‌افتد اختلال در تبلیغات است وقتی دو تبلیغ شبیه هم باشند مغز هر دو را در یک طبقه قرار می‌دهد و برای بازخوانی دچار اختلال می‌شود و ای بسا شما ناخواسته برای حریف خود تبلیغ می‌کنید.

از این رو توصیه شده به هیچ عنوان از روش تبلیغاتی شرکت دیگری چه جزئی و چه کلی کمی نکنید؛ چون در این صورت مغز هر دو تبلیغ را در یک طبقه قرار خواهد داد و اولویت را به تبلیغ اول خواهد داد.

نکته دیگری که باید از این موضوع درس گرفت ساختار کلی تبلیغات است.

باید آگهی به‌گونه‌ای ساخته شود که مغز بتواند آن را دسته‌بندی کند در غیراین‌صورت مغز را دچار اختلال خواهیم کرد. مثلا اگر آگهی مربوط به یک خوراکی به‌گونه‌ای باشد که تصاویر به‌کار رفته بیشتر مطوف به لباس یا دکور باشد مغز این آگهی را در دسته فیلم‌های سینمایی قرار خواهد داد و زمانی که می‌خواهد آن را به یاد آورد یقینا دچار مشکل خواهد شد و ای بسا اصلا به یاد نیابد.

در پایان به این نکته اشاره می‌کنم که گاهی آگهی‌ها پیوستار مناسبی ندارد و مغز نمی‌تواند زنجیره کلی از آگهی را در ذهن شکل دهد در این صورت مغز ترجیح می‌دهد کل آگهی را در قسمت پرونده‌های مختومه قرار دهد چون نمی‌تواند با کلیت آن ارتباط بگیرد.

از این رو توصیه می‌شود وقتی فیلم تبلیغاتی درست می‌کنید سعی کنید در فیلم خود پرش مفهومی نداشته باشید مثلا از یک سرزمین به سرزمین دیگر نروید چون اگر مغز با یکی از این سرزمین‌ها ارتباط نگیرد کلیت آگهی را کنار خواهد گذاشت.

فرصت امروز دوم

نرگس فرجی

تماشای نمایی خشک از پارک ملی گلستان برای هر بیننده‌ای شوک‌آور است. مگر می‌شود پارک ملی گلستان به این شکل و شمایل دربیاید؟ اما این تصویر واقعیتی از آینده ایران بدون آب است که برند آکواجوی برده در کمپین تبلیغاتی که در راستای هشدار بحران آب در حال اجرا دارد برای مخاطبانش به نمایش گذاشته است. آکواجوی که در حوزه ارائه دستگاه تصفیه آب خانگی و خدمات پس از فروش فعالیت می‌کند، کمپین خود را با فاز تیزینگ شروع کرد که در آن بیلوردهایی با پس‌زمینه آبی و شعار «باشد، آبی باشد» دیده می‌شد. بعد از مدتی کمپین رمزگشایی و شعار «باشد، آبی باشد» به همراه تصاویری تلخ از ایران در حال خشکسالی روی بیلوردها خودنمایی کرد. این کمپین از جنبه‌های مختلفی قابل بررسی است که برای موشکافی بیشتر آن «فرصت امروز» سراغ رضا اسلام‌پناه، مشاور استراتژی و متخصص تبلیغات و علیرضا فانی، طراح کمپین آکواجوی رفته است.

تبلیغات رسالت‌های دیگری به‌جز فروش نیز دارد

رضا اسلام‌پناه درباره کمپین «باشد، آبی باشد» می‌گوید: در کشور ما تبلیغات و رسانه‌هایی که در اختیار کارفرمایان و فعالان این عرصه قرار دارد، بیشتر در جهت فروش محصولات به کار می‌رود. غافل از اینکه تبلیغات رسالت‌های دیگری مانند فرهنگسازی برخی از موضوعات گوناگون را میان مخاطبان نیز به‌عهده دارد که کمتر برندی در کشور ما به آن توجه می‌کند. در واقع با این بُعد از تبلیغات است که می‌توان سواد بصری مخاطبان را ارتقا و خلاقیت گمشده در این عرصه را بازیافت. پس وقتی تبلیغات در جهت فرهنگسازی استفاده می‌شود، دیگر برندها با قلمتی ایستاده مدام به مخاطبان نمی‌گویند که بهترینند و اگر کسی از آنها خرید نکند، فرصت بزرگی را از دست داده است. چند وقتی است در ایران شاهد اجرای کمپین‌های برندینگ هستیم که جهتی مثبت به خود گرفته‌اند. چنین کمپین‌هایی هستند که باعث جایگاه‌سازی برند در جامعه خواهند شد. سرمایه‌گذاری در چنین کمپین‌هایی است که برند را تبدیل به سرمایه می‌کند و اگر صاحبان برندها در این حالت هزینهای در جهت ارتقای جایگاه برندشان صرف کنند، پولشان هدر نرفته است و به‌نوعی پس‌اندازی برای آینده کرده‌اند. برندهای معتبر جهانی با بهادادن به این جنبه از تبلیغات باعث افزایش ارزش برندشان و جایه‌جایی پول‌های هنگفت در زمان فروش سهم‌شان در بازار می‌شوند، به‌نوعی این ارقام نجومی نتیجه سرمایه‌گذاری درست صاحبان برند روی تبلیغات و برنامه‌های برندینگ‌شان است. حال با این توصیفات به

نظرم شرکت آکواجوی به این بُعد از تبلیغات اهمیت داده و سعی کرده کمپینی را بسا برنامه‌ریزی و استراتژی پیام درست برای مخاطبان اجرا کند. این برند با اینکه تاکنون هزینه آنچنانی برای تبلیغات خود صرف نکرده توانسته با مخاطبان به خوبی ارتباط برقرار کند. اسلام‌پناه می‌گوید: در این کمپین از تکنیک تضاد استفاده شده، تکنیکی که به نظرم کمتر برندی در ایران از آن استفاده می‌کند. بیشترین تکنیک‌هایی که شاهد آن هستیم، مقایسه، اغراق، تلفیق و چند نمونه اندک دیگر است. اکثر برندهای ایرانی سعی می‌کنند کمپین‌های خود را با رنگ و لعابی شاد و هیجان‌انگیز اکران کنند که البته بد هم نیست ولی به علت کثرت استفاده از این تکنیک‌ها در کشورمان، این روش‌ها کمی یکنواخت شده و اثرگذاری آنها کمتر شده است. علت اصلی محدود شدن به چند تکنیک، محافظه‌کار بودن کارفرمایان است. در کشورما کارفرمایان حاضرند تأثیرگذاری کمپین خود را به خاطر عدم ریسک‌پذیری کاهش دهند و همین موضوع دست فعالان و به‌ویژه ایده‌پردازان عرصه تبلیغات را می‌بندد. این درحالی است که به نظرم برند آکواجوی در کمپین خود این ریسک‌بجا را پذیرفته تا تأثیرگذاری کمپینش را در میان مخاطبان افزایش دهد. این برند در این کمپین پیام خود را غافلگیرکننده به مخاطبانش منتقل کرده است. کمپین از دوزاویه جالب است، یک: جامعه کمبود آب را با جان و دل احساس می‌کند و این برند کوچک به خاطر ارائه محصولات مرتبط با آب، مسئولیت اجتماعی درستی را در پیش گرفته است، مسئولیتی که دقیقا با حوزه فعالیت و مخاطبان این برند هماهنگ است. دو: در این کمپین علاوه بر بهادادن به معضل کمبود آب به مقوله فرهنگی-هنری کار نیز اهمیت داده شده است یعنی برای این کمپین، کارفرما برای کاهش هزینه‌ها سراغ عکس‌های آرشیوی که در بسیاری از کمپین‌ها از آنها استفاده می‌شود نرفته و با دریافت حق استفاده از اثر

تبلیغاتی متفاوت برای معرفی دستگاه تصفیه آب

تصویر بی‌پرده خشکسالی



کنند. همچنین به نظرم باید به هر برندی که در این زمینه به‌نوعی کمپین شناسنامه‌دار شده و امضای هنرمند نیز در آن مشاهده می‌شود و این پیام مهم نیز از این راه منتقل می‌شود. اتفاقی که به ندرت در عرصه تبلیغات کشورمان شاهد هستیم. در تبلیغات نیز حقوق معنوی اثر باید برای طراح حفظ شود که این کار با درج امضا پایین طرح امکان‌پذیر خواهد شد. علاوه بر این به نظرم استفاده از این تصاویر هنری در زمینه آب نیز به مشتریانش خدمات ارائه می‌کند. برای مثال برند موردنظر می‌تواند به

هنری از هنرمند، پیامش را به مخاطبان منتقل کرده است. به‌نوعی کمپین شناسنامه‌دار شده و امضای هنرمند نیز در آن مشاهده می‌شود و این پیام مهم نیز از این راه منتقل می‌شود. اتفاقی که به ندرت در عرصه تبلیغات کشورمان شاهد هستیم. در تبلیغات نیز حقوق معنوی اثر باید برای طراح حفظ شود که این کار با درج امضا پایین طرح امکان‌پذیر خواهد شد. علاوه بر این به نظرم استفاده از این تصاویر هنری در زمینه آب نیز به مشتریانش خدمات ارائه می‌کند. برای کمپینی استفاده شده که در جهت منافع ملی و مسئولیت اجتماعی طراحی شده است. پس هر دوسوی کمپین به یکدیگر اعتبار بخشیده‌اند.

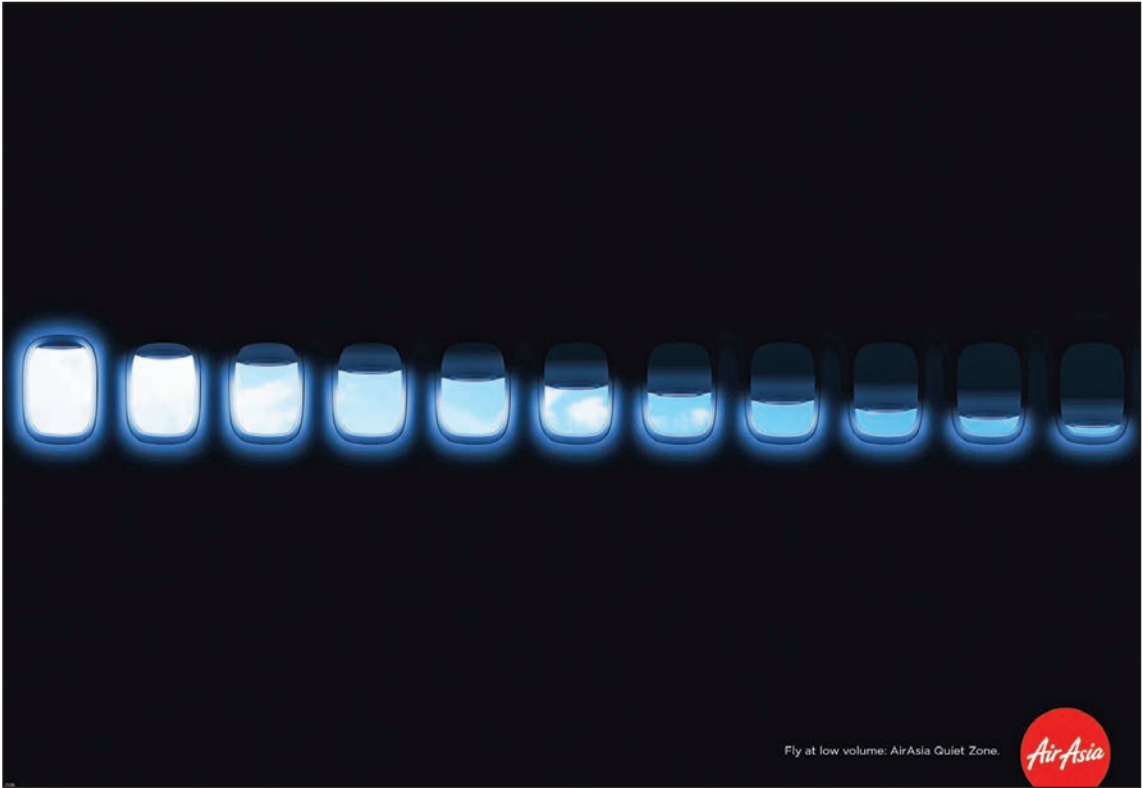
مقابله با کم‌آبی مرد عمل می‌خواهد

اسلام‌پناه می‌گوید: به هر حال بحران آب جدی است و برخی از برندها سعی کرده‌اند در این راستا مسئولیت اجتماعی خود را اجرا کنند ولی برند موردنظر ما

و اینکه سراغ این بحران رفته جالب است. ابعاد بحران آب بسیار وسیع و نیازمند همکاری برندها و همه نهادها برای فرهنگسازی است. وقتی برندها می‌خواهند، کمپینی در جهت آب اجرا کنند، بهتر است بیشتر دغدغه‌شان خود بحران آب باشد. اگر برندها خطایی در این زمینه کنند، به معنای این است که می‌خواهند سوار بر موج بحرانی شوند که کشور را تهدید می‌کند و از این بحران به نفع خودشان استفاده کنند. پس برندهایی که در زمینه بحران آب فعالیت‌هایی را انجام می‌دهند باید احتیاط زیادی

اکثر برندهای ایرانی سعی می‌کنند کمپین‌های خود را با رنگ و لعابی شاد و هیجان‌انگیز اکران کنند که کثرت استفاده از این تکنیک‌ها در کشورمان، این روش‌ها کمی یکنواخت شده و اثرگذاری آنها کمتر شده است. علت اصلی محافظه‌کار بودن کارفرمایان است

ADS



آگهی: هواییمی AirAsia-شعار: پرواز با صدای کم. ایر آسیا فضایی آرام!

و الودگی هوا که چون بحران آب جدی‌تر است بیشتر به نظر می‌آید کمپینی مربوط به آب است. این شعار در مرحله رمزگشایی با تصویر خشکی از پارک ملی گلستان به خوبی توانست مخاطب را جذب خود کند. تصویر وحشتناک است و غم‌عیبی دارد. مخاطب با دیدنش حتماً سوالی برایش ایجاد خواهد شد که کشور در چه وضعی است که پارک ملی گلستان به این شکل درآمده است. با دیدن این عکس است که می‌گوییم این برند کاری متفاوت کرده است چون در وضعیت فعلی هیچ برندی حاضر نیست تصاویری را در مقابل مخاطبانش قرار دهد و آنها را نگران کند، برندها اکثر بحران آب را فانتزنی منتقل می‌کنند تا از استرس مخاطبان شان بکاهند. برندها می‌توانند با اجرای چنین طرح‌هایی جایگاه‌شان به خطر بیفتند.

مسئولیت تبلیغاتی که هر برندی باید ایفا کند

علیرضا فانی، طراح کمپین «باشد، آبی باشد» درباره آن می‌گوید: «آکواجوی» برندی است که در حوزه ارائه دستگاه تصفیه آب خانگی و خدمات پس از فروش آن فعالیت می‌کند. این برند تازه‌حال تبلیغات وسیعی در تهران نداشته و تاکنون بیشتر فعالیت تبلیغاتی‌اش در شهرستان‌ها انجام شده است. طی چند جلسه گفت‌وگو با مدیران این مجموعه به این نتیجه رسیدیم که برای این برند جایگاهی نو در میان مخاطبان تعریف کنیم. در نتیجه با این هدف به فکر اجرای کمپینی تبلیغاتی افتادیم. برند نیاز به جایگاه‌سازی و شخصیت‌سازی مجدد داشت. با توجه به زمینه فعالیت برند، بهترین ایده به نظرم اجرای کمپینی در جهت مسئولیت اجتماعی آن آمد؛ مسئولیتی که هر برندی باید در قبال مشتریان و جامعه‌اش داشته باشد. در این راستا سعی کردم کمپینی را برای این مجموعه طراحی کنم که نشان دهد برند با مشکلات روز جامعه درگیر است و به‌نوعی هم‌راستا با اهداف مسئولیت اجتماعی‌اش می‌خواهد، فعالیتش را انجام دهد. همان‌طور که می‌دانید کشورمان با کمبود آب شدیدی مواجه است، کمبودی که با محصولات و حوزه فعالیت برند موردنظر ما هم بی‌ارتباط نیست. می‌توان گفت خشکسالی و آکواجوی ارتباط تنگاتنگی با یکدیگر پیدا می‌کنند. ارتباطی که سعی کردم با مجموعه عکس‌هایی که پیش‌تر خودم آنها را تهیه و عکاسی کرده بودم برقرار کنم. فانی می‌گوید: با اینکه سابقه طولانی در حوزه تبلیغات دارم ولی مدت‌هاست از این فضا فاصله گرفته‌ام و به‌طور متمرکز مشغول عکاسی هستم و از حدود یک سال پیش به مشکلات زیست محیطی کشورم علاقه‌مند شدم و چند مجموعه منظره، از اقلیم‌های ایران را آماده کرده‌م. در این میان مجموعه‌ای به نام خشکی داشتیم که برای طراحی کمپین آکواجوی پیشنهاد دادم. بر این اساس تصاویری از چند اقلیم ایران که همگی از کم‌آبی رنج می‌برند، برای کمپین استفاده شد و پس از انتخاب تصاویر به ایده شعار این کمپین رسیدیم. فانی در مورد شعار این کمپین می‌گوید: تصاویر استفاده شده برای این کمپین نشان دهنده مشکل آب هستند، پس به‌نظرم طراحی شعاری متضاد با تصاویر مخاطب را به راحتی درگیر خود می‌کرد. در نتیجه برای کمپین شعار «باشد، آبی باشد» در نظر گرفته شد. البته این کمپین در دو مرحله طراحی شد و در مرحله اول و تیزینگ فقط برند موردنظر می‌تواند به اکثر مخاطبانش توجه شده بودند که کمپینی با هدف آب و خشکسالی اکران شده است. طراح این کمپین درباره عکس‌های استفاده شده برای طرح‌های مختلف می‌گوید: عکس‌ها را براساس موضوع کمپین‌مان انتخاب کردیم. عکس‌هایی که حتماً مخاطبان را به فکر فرومی‌برد، چون مخاطبان در تبلیغات با تصاویر ارتباط بهتری برقرار می‌کنند و در این زمینه پیام را راحت‌تر درک می‌کنند. علاوه بر تبلیغات محیطی برای این کمپین، بخشی تحت عنوان دانسته‌های آبی در وب‌سایت این شرکت به نمایش گذاشته شده، برای افزایش سطح آگاهی عمومی نسبت به مشکلات آب، فانی در پایان می‌گوید: استقبال از این کمپین جالب بوده و در این زمینه نمایندگان از استان کرمان تقاضا کردند که حتماً در این استان نیز این بیلوردها اکران شود. چون اکثر آبی‌گویند که خیلی ساده در این کمپین حرف دل مردم این استان به زبان آورده شده است. مشکلات آب و پرداختن به آن یک مسئله ملی است که یک شرکت تجاری به‌تنهایی نمی‌تواند از عهده آن برآید و همکاری همه سازمان‌های مربوط و غیرمربوط را می‌طلبد، به‌گمان اگر مسئولان برای چنین برندهایی که در این جهت گام برمی‌دارند، تسهیلات و تخفیف‌های ویژه‌ای در نظر بگیرند، برندهای بیشتر در این زمینه وارد میدان خواهند شد. باید تأکید کرد که پیدایش ایده‌های خلاق در تبلیغات بدون همراهی و اعتماد سفارش‌دهنده هرگز شدنی نیست.

ایستگاه تبلیغات

ADS

تماشای فیلم به شرط دویدن با کفش ریبوک



برند ریبوک در آخرین کمپین بازاریابی خود در کره دست به اجرای یک ایده خلاقانه زده است. در این کمپین که در یکی از سالن‌های سینما با نام Run The Movie برگزار شد، پس از شروع فیلم، صحنه‌هایی از فیلم در حالت بارگذاری (Loading) می‌ایستد و از تماشاچیان خواسته می‌شود با رفتن روی سن و دویدن با کفش ریبوک روی ترمیم امکان مشاهده بقیه فیلم را فراهم کنند.

به گزارش ایمارکون، این انتخاب به‌صورت تصادفی انجام شده و در هر بخش از یک یا دو تماشاچی خواسته می‌شود تا با دویدن امکان دیدن فیلم را برای دیگران ایجاد کنند.

در انتهای فیلم، کفش‌های ریبوک که افرادی که در این کمپین بازاریابی شرکت کرده‌اند به‌عنوان هدیه اعطا می‌شود.

ایده‌های طلایی



ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۲۰) کیفیت محصول است که حرف اول را می‌زند

ترجمه: معراج آگاهی



هنگامی که یک فرمول منحصر به فردی جهت تولید یک محصول ابداع می‌شود و آن فرمول دلیل اصلی کیفیت محصول و تفاوت آن با سایر محصولات می‌شود، شرکت تولیدکننده کالای مزبور می‌تواند به همراه مالک و مخترع ترکیب منحصر به فرد یک برند مشترک ایجاد کند.

چنانچه به محصولات غذایی و بهداشتی توجه کنید متوجه می‌شوید که لیستی از آنچه در این محصولات وجود ندارد روی بسته‌بندی آنها درج شده و این موضوع به‌عنوان یک ویژگی در فروش این کالاها در بازار معرفی می‌شود. به جای آنکه مردم را با لیستی از نداشت‌های‌تان آزار دهید، به داشته‌های خود توجه کنید بلکه با ارائه آنها بتوانید وضعیت برندات را در بازار بهبود بخشید.

ایده

مانند شرکت Pentium، شرکت‌های تجاری کوچک بسیار زیادی هستند که به واسطه شرکت با مالکان یک کالای تولید شده شهرت و سابقه خوبی در بازار برای خود دست و پا کرده‌اند. اسپندکس و الاستین موادی بسیار چسبناک و براق هستند. شرکت DuPont از جمله تولیدکنندگان این مواد بوده و محصولاتش را با برند Lycra به بازار عرضه می‌کند. اضافه کردن مقداری الاستین به الیاف دیگر نظیر کتان به منظور ایجاد یک پارچه کشفیاف به لباسی که در نهایت تولید می‌شود کمک می‌کند تا شکل خود را حفظ و به هنگام پوشیده شدن انتقال مصرف‌کننده را برآورده سازد. در انگلستان شرکت DuPont به واسطه همکاری با تولیدکنندگان لباس‌های ورزشی و استرج موفق شده برند Lycra را به‌عنوان یک برند عمومی مطرح کند. این تولیدکنندگان با شما یک برجسب اضافی روی محصولات‌شان به نام خاطر نشان می‌کنند که از برند Lycra در ساخت و تولید لباس‌های خود استفاده و شما را از میزان Lycra به کار رفته در لباس‌های خود مطلع می‌کنند. بنابراین ما هم‌گامی که خوبی متوجه می‌شویم که ۲۰ درصد، ۵۰ درصد یا ۱۰۰ درصد Lycra به کار رفته در لباس معادل چه میزان از استرج بودن یا براق بودن آن است. مثال Lycra به خوبی نشان می‌دهد چگونه یک محصول با خود یک ماده اولیه است می‌تواند با اتخاذ یک استراتژی صحیح به یک برند معتبر و خوشنام بدل شود.

آنچه باید در عمل انجام دهید

- * سعی کنید تا بین برند خود با مشتریان و تامین‌کنندگان مواد اولیه مورد نیازتان یک زمینه همکاری مشترک بیابید.
- * آیا یک فرمول یا ترکیب منحصر به فرد در اختیار دارید؟ این موضوع را با مشتریان‌تان به اشتراک بگذارید. چنانچه از مواد اولیه محرم‌مانی استفاده می‌کنید، با تامین‌کنندگان مواد اولیه مذاکره کرده و بر سر ایجاد یک برند مشترک که توافق کرده باشید.
- * تولیدکنندگان لباس بفرشوید، در این صورت آن استفاده می‌کنید یک برند ایجاد کنید. شرکت DuPont می‌توانست سال‌های سال الاستین مورد استفاده خود را مخفی نگه داشته و صرفاً آن را به تولیدکنندگان لباس بفروشد، در این صورت هیچ‌گاه کسی متوجه نمی‌شد برای تشخیص میزان استرج یا براق بودن لباس خود چه معیاری را باید در نظر داشته باشد.

از میان خبرها

رقابت خیابانی نایک با حضور ستارگان تنیس

نایک ستاره‌های تنیس را برای یک بازی خیابانی در نیویورک دورهم جمع کرد. به گزارش مارکتینگ نیوز و به نقل از وبسایت رسمی نایک، یک هفته مانده به آغاز رقابت بزرگ تنیس اوپن آمریکا، ماربا شارابووا روسی به همراه راجر فدرر، سرنا ویلیامز و رافائل نادال دور هم جمع شدند تا بیست‌مین سالگرد تبلیغ مشهور نایک را جشن بگیرند. اوژنی بوشارد، تنیسور نوجوان کانادایی، مدیسون کی، تنیس‌باز آمریکایی و نیک کیبرگوس، تنیسور استرالیایی و اسطوره‌های تنیس از جمله پیت سمپراس، تنیسور سابق شماره یک جهان، آندره آگاسینی، پرافتخارترین تنیسور دنیا هم در این مراسم حضور داشتند.

یکی از مشهورترین تبلیغات نایک در سال ۱۹۹۵ منتشر شد. در فیلم تبلیغاتی نایک، پیت سمپراس و آندره آگاسینی بازی جالبی را در خیابان‌های نیویورک به نمایش گذاشتند. در این فیلم آنها ناگهان از تاکسی پیاده می‌شوند و تور تنیس را در وسط خیابان قرار می‌دهند و بازی خود را شروع می‌کنند. هواداران منتجب هم از تماشای رقابت خیابانی این دو اسطوره لذت می‌برند. نایک به مناسبت بیست‌مین سالگرد انتشار این فیلم تبلیغاتی که هم‌زمان با آغاز رقابت تنیس اوپن ۲۰۱۵ آمریکا بود، ستاره‌های مشهور تنیس را بار دیگر در شهر منهنش گرد هم آورد تا یک بار دیگر صحنه‌های فیلم ۲۰ سال پیش را تکرار کنند.

خوب و بد همکاری ورزشکاران با موسسه خیریه محک

پیوند هویت‌های ورزشی با آرمان‌های اجتماعی



امیر گاکایی

روحیه پهلوانی از قدیم در بین ورزشکاران ایرانی بوده و بسیاری از ورزشکاران در حمایت از بیماران و اقشار ضعیف جامعه همواره اقداماتی را انجام می‌دادند؛ غلامرضا تختی یکی از این ورزشکاران بود که با وجود گذشت چندین سال هنوز هم روحیه پهلوانی‌اش و اقداماتی که انجام داده زبان زد عام و خاص است اما امروزه حمایت ورزشکاران کمی متفاوت شده و شکل و شمایل مدرن‌تری به خود گرفته است. از طرفی امروزه ابزارهای بازاریابی به‌اندازه‌ای در تمامی حوزه‌ها کاربردی و اثربخش شده که حتی موسسات خیریه، محک از این ابزارها استفاده و در این راستا برنامه‌ریزی‌هایی را اتخاذ می‌کنند؛ یکی از این موسسات بازاریابی از موسسات خیریه، محک است که قراردادی متفاوت را با جواد نکونام، کاپیتان تیم ملی ایران در جام جهانی بسته و استراتژی متفاوتی را برای خود اتخاذ کرده است. در همین راستا جواد نکونام متعهد شده پیوندی همیشگی با محک و کودکان سرطانی بنسند و هزارچندگانه‌ی بازیکنان فوتبال را برای موسسه برود. قراردادهای جواد نکونام با محک، استفاده جواد نکونام با محک، استفاده جواد نکونام با محک، استفاده جواد نکونام با محک به همراه دارد. از طرفی جواد نکونام در راستای مسئولیت اجتماعی و پرسونا برون‌دینگ، قدیمی سودمند برداشته و محک نیز می‌تواند از حضور این بازیکن فوتبال استفاده‌های مالی و تبلیغاتی زیادی را داشته باشد.

استفاده از چهره‌ها در راستای معرفی موسسات

این مدرس بازاریابی ادامه می‌دهد: موسسه محک به‌عنوان یک سازمان خیریه، موسسه‌ای است که در حوزه حمایت از کودکان سرطانی مشغول به فعالیت است و توانسته جایگاه خوبی را در عرصه اجتماعی برای خود ایجاد کند. شعار این موسسه این است که سرطان فقط درد ندارد بلکه هزینه هم دارد. جذب جواد نکونام در موسسه محک یک استفاده دوچانه است. یعنی محک می‌تواند با استفاده از جواد نکونام و سایر افراد مشهور توجه جامعه و به‌خصوص جوانان را به خود جلب کند. در سازمان ملل و سایر نهادهای بین‌المللی هم به این موضوعات توجه

می‌شود. یونسف که صندوق کمک به کودکان سازمان ملل متحد است یا کمیسرای پناهندگان این سازمان که به مقوله آوارگان و پناهندگان می‌پردازد، همواره با استفاده از چهره‌های محبوب و شناخته‌شده هنری و ورزشی کمک‌هایی را جذب می‌کنند. استفاده از این افراد با توجه به بازتاب خبری که در جهان ایجاد می‌کند باعث شناسایی بیشتر این موسسات در ذهن آحاد جامعه و موجب تثبیت نام و جایگاه آن موسسه در ذهن افراد جامعه می‌شود. صندوق یونسف از هنرمندان و ورزشکاران به‌عنوان سفیرای خود در کشورهای مختلف استفاده می‌کند؛ چون در کشورهای مختلف نفوذ رسانه به‌قدری نیست که همه مردمان دنیا مخصوصاً در کشورهای فقیر این موسسات را بشناسند؛ به همین دلیل این افراد معروف به‌خوبی می‌توانند تبلیغی برای موسسات خیریه باشند. هنرمندان از طریق فیلم‌های هنری و ورزشکاران از طریق شرکت در مسابقات

همکاری ورزشکاران و هنرمندان با موسسات خیریه می‌تواند در راستای مسئولیت اجتماعی این افراد باشد و به پرسونا برون‌دینگ این افراد کمک کند.

روزگار زبانی دارند و این طرفداران از حمایت این افراد از موسسات خیریه الگوبرداری می‌کنند و این موضوع را نیز می‌توان در راستای بازاریابی آرماتی تعریف کرد.

تعدد برای بیشتر مردمان دنیا شناخته‌شده هستند و می‌توانند برای موسسات خیریه بسیار مفید واقع شوند؛ با توجه به این توضیحات در موضوع محک نیز جواد نکونام محکم متمر نم باشد.

معرفی چهره‌های سرشناس به‌عنوان افراد انسان دوست

او می‌افزاید: از سوی دیگر خود این افراد مشهور با شرکت در این موسسات به‌عنوان

اقدامات انسان دوستانه ورزشکاران در کشورهای دیگر

احمدی خاطر نشان می‌کند: نمونه این اقدامات در کشورهای دیگر، دروازه‌بان تیم ملی اسپانیا است که در موسسه کودکان سرطانی حضور یافته و با این کودکان فوتبال بازی می‌کند و لباس خود را به این موسسه هدیه می‌دهد که همین موضوع به‌عنوان خبر در رسانه‌ها درج شده و آن موسسه به‌صورت جهانی معرفی و تبلیغ می‌شود و از سوی دیگر این فرد به‌عنوان یک انسان خوب و دوستدار همون معرفی می‌شود. موسسه محک می‌تواند کمپین تبلیغاتی را طراحی کند که جواد نکونام در آن با کودکان سرطانی فوتبال بازی کند و همین موضوع می‌تواند تبدیل به کلیپ رسانه‌ای و در سرتاسر دنیا توزیع شود و این طور اقدامات را ورزشکاران مشهور دنیا در موسسات خیریه انجام می‌دهند. به‌عنوان نمونه دیگر کریستیانو رونالدو در همین راستا خون اهدا می‌کند و باوجود اینکه خال کوبی در میان بسیاری از ورزشکاران معروف رواج یافته او روی بدن خود خال کوبی را انجام نداده که بتواند به‌راحتی اهدای خون کند و این شخص اهدای خون را به‌عنوان یک ارزش برای خود تلقی کرده است و با این اقدام تبلیغ اهدای خون می‌شود و بسیاری از طرفداران این ورزشکار از اقدام او الگوبرداری می‌کنند. در کشور ایران نیز نزدیک به ۴۰ هزار نفر مبتلا به بیماری تالاسمی هستند که نیاز شدید به خون دارند و افراد مشهور در کشور می‌توانند در این راستا پیشرو باشند و اقدامات خیرخواهانه‌ای انجام دهد. او در پایان اظهار می‌کند: سازمان‌های غیرانتفاعی و سازمان‌های مذهبی که به دنبال کسب سود مالی نیستند برای مطرح کردن خود می‌توانند از ابزارهای بازاریابی و بازاریابی اجتماعی استفاده کنند و جایگاه خوبی را برای خود در ذهن افراد جامعه ایجاد کنند.

اقدامات خیرخواهانه این مشاور بازاریابی با اشاره به این موضوع که «فراموش نکنیم که این افراد هم هستند که هويت خود را با آرمان خوب اجتماعی پیوند می‌دهند» ادامه می‌دهد:

سازمان‌های زیادی هستند که دنیا هستند که فعالیت‌ها و آرمان‌های خود را با حفظ محدودیت پیوند زدنند و این موضوع را در تبلیغات خود بیان کردند؛ همین موضوع باعث افزایش بودجه‌های خیریه‌ها شده است و مجموعه این اقدامات انسان دوستانه و همکاری ورزشکاران و هنرمندان با موسسات خیریه نیز می‌تواند در راستای مسئولیت اجتماعی این افراد باشد و به پرسونا برون‌دینگ این افراد کمک کند. امروزه هنرمندان و ورزشکاران به دلیل گسترش شبکه‌های اجتماعی طرفداران زیادی دارند و این طرفداران از حمایت این افراد از موسسات خیریه الگوبرداری می‌کنند و این موضوع را نیز می‌توان در راستای بازاریابی آرماتی تعریف کرد.

فردی ارزشمند که فقط یک هنرمند و ورزشکار معمولی نیستند، به جامعه معرفی می‌شوند که به‌منوع‌های خود کمک می‌کنند. در این میان چون محک یک موسسه شناخته‌شده جهانی است و جواد نکونام با ورزشکاران دیگری مانند علی دایی چون در مسابقات جهانی شرکت کرده و نامی را از خود به‌جا گذاشتند، می‌توانند در معرفی محک بسیار اثرگذار باشند. این‌گونه اقدامات در حوزه بازاریابی اجتماعی سایر ورزشکاران یا هنرمندان را ترغیب به شرکت در مسابقات جهانی شرکت کرده و نامی را از خود به‌جا گذاشتند، می‌توانند در معرفی محک بسیار اثرگذار باشند. این‌گونه اقدامات در حوزه بازاریابی اجتماعی سایر ورزشکاران یا هنرمندان را ترغیب به شرکت در مسابقات جهانی شرکت کرده و نامی را از خود به‌جا گذاشتند، می‌توانند در معرفی محک بسیار اثرگذار باشند. این‌گونه اقدامات در حوزه بازاریابی اجتماعی سایر ورزشکاران یا هنرمندان را ترغیب به شرکت در مسابقات جهانی شرکت کرده و نامی را از خود به‌جا گذاشتند، می‌توانند در معرفی محک بسیار اثرگذار باشند.

فروشگاه جایشان را گرفتند. این فروشگاه اخیراً نیز محصولات قندی نظیر Capri و Ribena را از لیست اجناسش بیرون کرده، اگرچه Tesco مدعی است که این تصمیم به منظور کمک به مبارزه با رشد روزافزون چاقی گرفته شده است. با تمرکز روی طیف محصولات با برند خود، Tesco قادر به مدیریت بهتر فرایند قیمت‌گذاری و کنترل حاشیه

برندنامه



استفاده از بسته‌بندی به‌عنوان چکش بصری

بهروز لطیفان

کارشناس ارشد بازاریابی



اغلب شرکت‌ها تنها روی محصول تمرکز می‌کنند. آنها نقطه قوتشان را در بهتر بودن محصولات‌شان می‌دانند. در صورتی‌که نقطه قوت شرکت‌ها برندشان است، بسته‌بندی به‌عنوان بخشی از فرایند برندسازی است که بیشتر شرکت‌ها در ایران به آن توجهی ندارند. شکل و نوع بسته‌بندی یک چکش بصری بسیار قوی برای شرکت‌ها می‌تواند باشد البته اگر با نوشته‌های سنگین و توضیحات در مورد محصول، قدرتش تحت تاثیر قرار نگیرد.

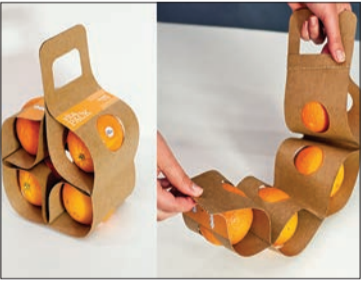
اکثر شرکت‌ها به‌جای تاکید بر قدرت بصری بسته‌بندی به کارایی و هزینه در طراحی بسته‌بندی توجه دارند. به سبب کجای هاینز توجه کنید، بطری شیشه‌ای هشت گوش که به راحتی بین ده‌ها سس قابل تشخیص است. هاینز با میخ گفتار «هسته‌ترین سس گوچه فرنیگی و چکش بصری بطری شیشه‌ای هشت وجهی‌اش توانسته در دنیا به‌عنوان سس منحصر به‌فرد شناخته شود.»

در ایران یکی از صنعت‌هایی که رو به رشد است صنعت تولید آب معدنی است و اتفاقاً این صنعتی است که شرکت‌ها با بسته‌بندی می‌توانند خود را از دیگر رقیبای خود متمایز کنند.



میخ گفتار برند نایکی را در نظر بگیرید؛ Just do it. اگرچه این شعار به نظر مسخره و بی‌ربط به نظر می‌رسد در حال حاضر این شعار تبدیل به شعار نسل جوان در اکثر کشورها شده است و قدرت بسیاری پیدا کرده است البته چکش بصری این برند «آرم ذهن کجی» نیز در ایجاد این اعتبار کمک شایانی کرده است. اگرچه این شعار به‌نظر مسخره و بی‌ربط می‌آید. لذا یکی از متداول‌ترین اشتباه‌های مدیران بازاریابی در دنیا آن است که بعد از ایجاد یک شعار تبلیغاتی آن را به نظر سنجی می‌گذارند، واقعاً با یک بار شنیدن یک شعار تبلیغاتی چه حسی باید در مخاطب ایجاد شود؟ شما باید ببینید شنونده بعد از ۵۰ یا ۱۰۰ بار شنیدن آن شعار چه حسی خواهد داشت.

یکی از بی‌تفویض‌ترین چکش‌های بصری، بسته‌بندی شرکت «پام واندر فول» فعال در زمینه تولید آب انار است. این بسته‌بندی بی‌نظیر با میخ کلام «برقدرت آنتی‌اکسیدان» و تمرکز بر آب انار توانسته این برند را به قوی‌ترین تولیدکننده آب انار در دنیا تبدیل کند. در صورتی‌که این اتفاق می‌توانست برای یکی از ده‌ها تولیدکننده صنعتی یا طبیعی آب انار در ایران بیفتد، ایران



مهد انار با داشتن ده‌ها شرکت تولیدکننده آب انار هیچ جایگاهی در دنیا ندارد. سوال مهم این است که چرا شرکت‌های بزرگ مانند ای‌بی‌ام، اچ‌بی، سیسکو و ده‌ها شرکت بزرگ دیگر چکش بصری ندارند؟ در ابتدا نباید فراموش کرد که میخ گفتار اعتبار شرکت است و چکش بصری کمک به تثبیت این میخ گفتار در ذهن مشتری می‌کند. بسیاری از این ابرشرکت‌ها به علت اول بودن در صنعت خود تثبیت شده هستند و از طرف دیگر این ابرشرکت‌ها معمولاً بدون تحقیقات وسیع کار بازاریابی انجام نمی‌دهند و البته مشتریان هم به کالای متفاوت علاقه کمتری دارند. در صورتی‌که شرکت‌های بزرگی که از چکش بصری استفاده می‌کنند مانند رولکس و بنز جایگاه مناسب‌تری در ذهن مشتریان دارند. روانشناس هم معتقدند مشتریان «بهتر» را به «متفاوت» ترجیح می‌دهند اما به‌عنوان یک اصل بازاریابی دارد. در انتها «اگر در محصول‌تان نمی‌توانید تمایز ایجاد کنید در بسته‌بندی‌تان این کار را انجام دهید.»



تسکو طرح آزمایش قبل از خرید را اجرا می‌کند

سود در مقایسه با مذاکره با تامین‌کنندگان منابع است. تسکو Capri و Ribena را از لیست اجناسش بیرون کرده، اگرچه Tesco مدعی است که این تصمیم به منظور کمک به مبارزه با رشد روزافزون چاقی گرفته شده است. با تمرکز روی طیف محصولات با برند خود، Tesco قادر به مدیریت بهتر فرایند قیمت‌گذاری و کنترل حاشیه

فروشگاه آنها را بخوریم. براساس برنامه‌ریزی‌ها، این طرح به طور گسترده و جدی در فروشگاه‌ها عمدتاً از طریق بازاریابی فروش تبلیغ می‌شود. برنامه فوق بخشی از حرکتی بزرگ‌تر در راستای کاهش قیمت‌ها به شمار می‌رود. طرح فوق همچنان با فروشگاه‌هایی نظیر Aldi و Lidi قابل رقابت خواهد بود. آنها هر دو به‌شدت باعث کاهش سهم Tesco از

فروشگاه آنها را بخوریم. براساس برنامه‌ریزی‌ها، این طرح به طور گسترده و جدی در فروشگاه‌ها عمدتاً از طریق بازاریابی فروش تبلیغ می‌شود. برنامه فوق بخشی از حرکتی بزرگ‌تر در راستای کاهش قیمت‌ها به شمار می‌رود. طرح فوق همچنان با فروشگاه‌هایی نظیر Aldi و Lidi قابل رقابت خواهد بود. آنها هر دو به‌شدت باعث کاهش سهم Tesco از

فروشگاه آنها را بخوریم. براساس برنامه‌ریزی‌ها، این طرح به طور گسترده و جدی در فروشگاه‌ها عمدتاً از طریق بازاریابی فروش تبلیغ می‌شود. برنامه فوق بخشی از حرکتی بزرگ‌تر در راستای کاهش قیمت‌ها به شمار می‌رود. طرح فوق همچنان با فروشگاه‌هایی نظیر Aldi و Lidi قابل رقابت خواهد بود. آنها هر دو به‌شدت باعث کاهش سهم Tesco از

فروشگاه آنها را بخوریم. براساس برنامه‌ریزی‌ها، این طرح به طور گسترده و جدی در فروشگاه‌ها عمدتاً از طریق بازاریابی فروش تبلیغ می‌شود. برنامه فوق بخشی از حرکتی بزرگ‌تر در راستای کاهش قیمت‌ها به شمار می‌رود. طرح فوق همچنان با فروشگاه‌هایی نظیر Aldi و Lidi قابل رقابت خواهد بود. آنها هر دو به‌شدت باعث کاهش سهم Tesco از

مدیران ماندگار

استیو بالمر بالاتر از بیل گیتس

مونا اشرفزاده



استیو بالمر (Steve Ballmer) تاجر آمریکایی که از سال ۲۰۰۰ تا فوریه ۲۰۱۴ مدیر اجرایی مایکروسافت بود، هم‌اکنون صاحب تیم بسکتبال لس آنجلس کلیپرز (Los Angeles Clippers) است. بالمر در سال ۱۹۷۷ از دانشگاه هاروارد و در رشته ریاضیات کاربردی و اقتصاد فارغ‌التحصیل شد؛ جایی که توانست در امتحانی که انجمن ریاضی آمریکا برگزار کرده بود نمره‌ای بالاتر از بیل گیتس (Bill Gates) کسب کند. استیو بالمر از سال ۱۹۸۰ به مایکروسافت پیوست و نخستین مدیر تجاری استخدام شده توسط گیتس بود.

در ابتدا به بالمر حقوقی ۵۰/۰۰۰ هزار دلاری و درصدی از سهام کمپانی پیشنهاد شد و زمانی که مایکروسافت به طور رسمی ثبت شد، بالمر ۸ درصد از سهام کمپانی را به دست آورد. بالمر در دوره حضورش در مایکروسافت در جایگاه‌های مختلفی از جمله پست‌های اجرایی، توسعه سیستم‌های عامل و فروش و پشتیبانی آنها فعالیت داشت، تا اینکه از سال ۱۹۹۸ تا ۲۰۱۱ به‌عنوان مدیر مایکروسافت انتخاب شد، عنوانی که بعد از بیل گیتس به‌عنوان مدیر عامل و رییس او را به دومین مقام شرکت تبدیل کرد. پس از آن بود که در سال ۲۰۰۰ مدیرعامل شد و بیل گیتس همچنان رییس شرکت باقی ماند، تا اینکه در سال ۲۰۱۴ هیات‌مدیره مایکروسافت را ترک کرد اما تاکید کرد قصد فروش سهامش را ندارد: «دوست دارم سهامم در مایکروسافت را حفظ کنم، تا زمانی که آن را به خیریه بدهم یا بخرم.» بالمر در اگوست ۲۰۱۴ تیم بسکتبال لس آنجلس کلیپرز را با قیمت ۲ میلیارد دلار خرید، بالاترین قیمتی که تا به حال برای یک تیم NBA پرداخت شده است.

بسیاری از افراد حرفی را که در یک جمله می‌توانند بزنند، در دو صفحه باشند که قبلاً از کار این دسته نیست، او در چند کلمه می‌گوید، همین دقت باعث می‌شود شخصاً با افراد بیشتری اداره می‌کنند یا رسانه‌ها صحبت می‌کنند، سخنان بی‌ربط در بهترین حالت وقت‌تان را تلف می‌کند و در بدترین حالت باعث می‌شود نکات مهم از قلم بیفتند، همین مسئله سبب می‌شود شنوندگان افکار بیهوده‌ای داشته باشند و ممکن است نتیجه‌اش گفتن چیزی باشد که قصد گفتنش را نداشتید. بالمر همیشه روی خلاصه‌گویی تاکید می‌کند. رعایت این نکته برای او بسیار مفید بوده است.

اهمیت اعداد

بالمر مرد اعداد است. در دنیایی که مدیریت با تجزیه و تحلیل رو به افزایش است، این مسئله ارزش بیشتری یافته است. اعداد شما را وادار می‌سازد تا در جست‌وجوی واقعیت‌های قابل اندازه‌گیری، در پی اطلاعات مستحکم باشید و با چالش‌های مداوم درباره مسائل حائز اهمیت مواجه شوید. البته ممکن است تمرکز بالمر روی اعداد بسیار باشد. داشتن چنین اعدادی می‌تواند تا حدود زیادی موفقیت‌ها و شکست‌های مان را تعریف کند و باعث می‌شود پایه و اساس قوی‌تری داشته باشیم و اشتیاق بیشتری برای دنبال کردن کسب‌وکارمان ایجاد می‌شود و درک اعداد می‌تواند مدیران موفق را از ناموفق جدا کند.

تمرکز روی استعداد

استیو واقعا برای استعداد ارزش قائل است. زمانی مدیرعامل مایکروسافت بود، او و بیل گیتس به‌عنوان اشخاص شناخته می‌شدند که شخصاً زمانی را برای بحث کردن درباره استعداد، برنامه‌ریزی و ایجاد محیطی که بتواند در آن مدیران جدید پرورش داد، اختصاص می‌دادند و با همین ایده هم توانستند مدیران خوبی تربیت کنند. هر کدام از کسانی که از مدرسه مدیریت مایکروسافت فارغ‌التحصیل شده‌اند، همین اعتقاد تمرکز روی استعداد، تربیت و پرورش اعضای تیم را دارند. این مدلی است که توسط استیو بالمر ایجاد شد.

اهمیت جزئیات

استیو بالمر مدیری است که مثال می‌زند. مدیری که وقتی با او برخورد می‌کنید، شما را به فکر وادار می‌کند. او مهارت خاصی در بیان دقیق سوال دارد تا تجزیه و تحلیل کند و بتواند به ریشه هر مشکلی که به تجارت و تکنولوژی مربوط می‌شود، پی ببرد. از نظر تشخیصی بالمر بسیار باهوش است و به هر کسی که با او در ارتباط است روحیه می‌بخشد تا در این بازی پیشرفت کند. ریشه‌یابی مشکلات و تست فرضیه است که می‌تواند بسیاری از نتیجه‌گیری‌های ناقص را قدرت ببخشد.

کلینیک کسب‌وکار

تبلیغ در شبکه‌های اجتماعی

پاسخ کارشناس: انتخاب رسانه برای تبلیغات باید براساس گروه هدف شرکت انجام شود که هزینه‌هایی که شرکت می‌کند، هدر نرود؛ به همین دلیل با توجه به محصولات زیورآلات که معمولا گروه هدف جوانانی از طبقه اجتماعی متوسط به بالا را دنبال می‌کند، بهتر است از پتانسیل شبکه‌های اجتماعی بیشتر استفاده شود؛ چون امروزه این قشر ارتباطی قوی با گوشی‌های هوشمند دارند. در راستای همین موضوع پیشنهاد می‌شود که در وهله اول

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

برای مطالعه ۲۸۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

تولیدکننده زیورآلات طلا و استیل هستم و مدتی است محصولات خود را توسعه داده و با توجه به گروه هدف این محصولات، قصد تبلیغات در حوزه شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های مجازی را دارم؛ با توجه به این موضوع چه پیشنهادهایی برای تبلیغ در این حوزه دارید؟

شرکت شما وبسایتی را متناسب با گروه هدف خود طراحی کند و حتما نسخه گوشی نیز برای این وبسایت در نظر گرفته شود و در طراحی وبسایت سعی شود امکان ارائه محتواهای مختلف به مشتریان مدنظر قرار گیرد. از طرفی می‌توان در قالب رپرتاژ آگهی در سایت‌های پربازدید از مزایای معایب زیورآلات گفت و این موضوع به اندازه‌ای گسترده‌تری داشته باشد که هنگامی که فردی در مورد زیورآلات موضوعی را سرچ می‌کند به‌صورت اتفاقی به نام برند شرکت شما برخورد کند و این موضوع می‌تواند با تولید محتواهای آموزشی و ارائه آن به سایت‌های مختلف امکان‌پذیر باشد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



نقش کلیدی مدیر پروژه در اجرای پروژه‌های سازمانی
مدیریتی سرنوشت‌ساز

اتان شفاف باشید. اگر به بودجه بیشتری نیاز دارید، از درخواست آن نهراسید.

کنترل تغییرات
به‌عنوان مدیر پروژه، شما اصلی‌ترین فرد درگیر با تغییرات محدود پروژه هستید. هیچ‌گونه تغییری بدون آنکه تأثیر آن را بر بودجه و برنامه پروژه دقیقاً بررسی نکرده‌اید، نپذیرید. اغلب تغییرات هزینه مالی دارند و زمان‌بندی شما را تغییر می‌دهند. شما ممکن است تغییرات را بپذیرید، اما باید مشتری شما از تغییراتی که روی پروژه تأثیر می‌گذارد، آگاه شود و با آن موافقت کند. تغییرات پروژه‌تان را کنترل کنید و فقط روی مواردی که کاملاً تأیید شده‌اند و در برنامه‌تان گنجانده‌اید و فکری برای منابع‌شان کرده‌اید کار کنید.

نرم‌افزارهای مدیریت پروژه
مدیران پروژه می‌توانند از نرم‌افزارهای مختلفی برای کنترل روند اجرایی تکمیل پروژه استفاده کنند که یکی از آنها نرم‌افزار PMA است که علائم اختصاری عبارت از Pert Master Advanced است. تعداد پروژه‌های قابل بازبینی به‌طور هم‌زمان در این نرم‌افزار یکی است و حداکثر دقت بررسی کنید، هر یک از هزینه‌ها را با جزئیات آن ثبت و از قبل بودجه آن را تعیین کنید. در نخستین زمان ممکن به مشتریان درباره هزینه‌هایی که بودجه آن تعیین نشده است، تذکر دهید و در مسائل مالی با

بگذار، فرما و موارد ثبت شده در اسناد که توسط تیم اجرایی نوشته شده را چک و بررسی کنید، بر پیشرفت کار نظارت کرده و در صورت لزوم تعدیلاتی را برای اطمینان از اجرای کامل پروژه در برنامه ایجاد کنید. یک برنامه زمان‌بندی تعاملی برای تعدیلات با ذی‌نفعان و کارکنان سازمان در حین پیشرفت پروژه ایجاد کنید و در نهایت اینکه بر کیفیت نحوه تکامل وظایف تیم پروژه از نظر رعایت استانداردها، بررسی‌ها و کنترل کامل داشته باشید. از دیگر وظایف مدیر پروژه می‌توان به مدیریت مالی و کنترل تغییرات اشاره کرد که در زیر شرح داده شده است.

مدیریت مالی
مسئله مدیریت مالی در پروژه‌ها مسئله‌ای بسیار حائز اهمیت است. هر پروژه بودجه‌ای دارد، خواه این بودجه به‌طور شفاف تعریف شده باشد یا خیر، شما باید مطمئن شوید که هزینه اضافی صرف نمی‌کنید. چرا که در پایان مشتری یا حامی مالی شما از نتیجه کار راضی نخواهد بود. مسائل مالی را با دقت بررسی کنید، هر یک از هزینه‌ها را با جزئیات آن ثبت و از قبل بودجه آن را تعیین کنید. در نخستین زمان ممکن به مشتریان درباره هزینه‌هایی که بودجه آن تعیین نشده است، تذکر دهید و در مسائل مالی با

وظایف و ابزارهای مدیریت پروژه
مدیریت موثر پروژه نیازمند درک چگونگی، چرایی و زمان مناسب اصول اجرای پروژه در مراحل مختلف آن است. مثال‌هایی از این ابزارها شامل جدول توسعه پروژه، برنامه‌ریزی، زمان‌بندی، ارزیابی ریسک، بودجه‌بندی، مدیریت تغییر و کنترل پروژه است. او ابتدا باید در مورد پروژه برنامه‌ریزی کند. بدین صورت که حیطه پروژه را در تعامل با مدیران ارشد تعریف کند، یک برنامه کاری با جزئیات ایجاد کند که توالی فعالیت‌های مورد نیاز برای موفقیت کامل پروژه را شناسایی و ترتیب‌بندی کند، منابع مورد نیاز برای تکمیل پروژه (زمان، پول، تجهیزات...) را تعیین کند، برنامه زمان‌بندی پروژه با مدیریت ارشد و دیگر

بالاتر از خود را فرصتی برای یادگیری بدانند. مدیرانی که تازه به استخدام سازمان در می‌آیند، نیاز است که زمانی را برای یادگیری اصول درک بهتر تعاملات میان گروه‌های مختلف سازمان و هماهنگی موثر بین آنها اختصاص دهند. منفعات این سرمایه‌گذاری در یادگیری در قالب تصمیمات خوب، جلسات موثر و انتقال پروژه‌های موفق با کمترین دردسر به خود سازمان برمی‌گردد.

مهارت‌های فردی و رهبری
یکی از مهارت‌هایی که مدیران پروژه باید داشته باشند، درک چگونگی انگیزش کارکنان در انجام دادن پروژه و حفظ موثر آنها در تیم‌های کارآفرین است. مدیر پروژه باید توانایی تعامل و تأثیرگذاری مناسب بر اعضای تیم و سرمایه‌گذاران پروژه را داشته باشد. تا زمانی که بسیاری از اعضای تیم به ارائه گزارش عملکرد نمی‌پردازند، مدیر پروژه باید بتواند راه‌هایی برای ایجاد انگیزه در کارکنانی که به‌صورت مستقیم یا غیرمستقیم در موفقیت پروژه نقش دارند بیابد.

شایستگی‌ها
مدیران پروژه برای اینکه بتوانند در اجرای پروژه‌ها موفق باشند نیازمند دانش مهارت‌هایی در این زمینه هستند. مدیران پروژه باید هدف درونی سازمان را درک کرده و دانش کافی درباره محصول یا خدمات شرکت داشته باشند تا بتوانند ارتباط هوشمندانه‌ای با مشتری، ذی‌نفعان، تأمین‌کنندگان و مدیران سازمان داشته باشند. بهترین مدیر پروژه فردی است که شنونده خوبی باشد و تفاوت دیدگاه با گروه‌های

مسیر ثروت

۶ درس از ثروتمندترین افراد دنیا

مرصیه فروتن

ثروتمندان در جهان، تفکر و رفتاری متفاوت از بقیه مردم دارند. واقعیت این است که بسیاری از ثروتمندترین مردم دنیا نه تنها ملزم به کسب ثروت بوده‌اند، بلکه حالا نیز باید به افزایش و حفظ آن بپردازند. اگر همیشه می‌خواستید بدانید که آنها چگونه به این نوع موفقیت مالی دست یافته‌اند، باید با دانسته‌هایشان درباره پول، کار را شروع کنید. در ادامه به هفت مورد از این اطلاعات اشاره شده است.

۱- پول برابر با آزادی است

کوین اولیوری، تاجر و سرمایه‌گذار کانادایی موفق در سریال تلویزیونی Shark Tank یک بار گفت که پول برابر با آزادی است. این نکته‌ای است که ثروتمندان آن را می‌فهمند. در حالی که پول نمی‌تواند آزادی را بخرد، داشتن پول کافی فراتر از حد نیاز برای پاسخ دادن به نیازهای اساسی مثل غذا یا پناهگاه، به شما آزادی انتخاب انجام یک کار دلخواه را می‌دهد.

آیا از رییس یا کار خود خسته شده‌اید؟ در صورت تمایل آزاد هستید که از انجام آن دست بکشید. در ادامه هر شغلی برای‌تان دلپذیرتر می‌شود. آیا قصد برنامه‌ریزی برای سفر به هاوایی را دارید؟ مشکلی نیست، شما شخصاً انتخاب می‌کنید که چه زمانی کار خود را انجام دهید و چند ساعت برای آن وقت بگذارید. آیا می‌خواهید یک سرمایه‌گذاری جدید در حوزه کسب و کار را تجربه کنید؟ شما ابزارها و یک شبکه از افراد مختلف برای تحقق این رویا را در اختیار دارید. در صورت ابتلا به هر گونه بیماری نیز می‌توانید از کمک بهترین دکترها و مراقبت‌های پزشکی بهره‌مند شوید.

۲- هر روز در پی یک سرمایه‌گذاری جدید باشید

افراد ثروتمند همیشه در مورد آینده فکر می‌کنند. به همین دلیل آنها همواره فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدید در زندگی روزمره را مدنظر قرار می‌دهند. خواه فرزند نوجوان‌شان درباره جدیدترین پلتفرم رسانه اجتماعی به آنها اطلاع دهد خواه یک ماده غذایی تازه را در خواربار فروشی ببینند. ثروتمندان به کشف راه‌های جدید به منظور افزایش دارایی‌های خود، صرفنظر از موقعیت کنونی‌شان می‌اندیشند. آنها همیشه حتی به اخبار ناخوشایند درباره انواع مختلف سرمایه‌گذاری‌های موجود نیز گوش می‌دهند.

۳- از سرمایه‌گذاری‌های پیچیده دور بمانید

ثروتمندان می‌دانند که باید از سرمایه‌گذاری‌های پیچیده نظیر صندوق‌های سرمایه‌گذاری و اوراق بهادار وام مسکن خود را دور نگه دارند. علت آن است که این نوع سرمایه‌گذاری‌ها سبب ایجاد مشکلات متعددی می‌شود که نبود هرگونه کنترل بر خطرهای ناشی از آن را در بر می‌گیرد. ثروتمندان همچنین از هزینه‌های اضافی کار آگاه هستند. این نوع سرمایه‌گذاری‌ها معمولا افرادی را شکار می‌کنند که خود در کمی از آنها ندارند. در صورت عدم درک یک نوع سرمایه‌گذاری، افراد ثروتمند به آن حوزه وارد نمی‌شوند.

۴- خرج کردن مثل پول درآوردن نیست

این حرف به معنای تشویق به خساست نیست، بلکه منظور این است که با صرفه‌جویی در یک حوزه، می‌توانید از پول خود برای سرمایه‌گذاری در یک حوزه دیگر استفاده کنید. برای مثال، اگر قیمت بلیت پرواز از نیویورک به شیکاگو در حالت first class بیش از ۳ هزار دلار باشد، آیا فکر می‌کنید که نمی‌توانید روی یک سندلی business class ۱۰۰۰ دلار کمتر از اولی‌است؟ ۱۰۰۰ دلار نیز می‌تواند در یک مورد سرمایه‌گذاری سودآور به کار آید. وقتی پول می‌آورد نیازی به کسب مجدد سرمایه اولیه نیست.

۵- در زمینه دارایی‌هایی با ارزش افزوده سرمایه‌گذاری کنید

ثروتمندان اموال خود را با خرید لباس و خودرو بیهوده هدر نمی‌دهند. در عوض، آنها علاقه به سرمایه‌گذاری در زمینه دارایی‌هایی با ارزش افزوده می‌پردازند. منظور از دارایی با ارزش افزوده مال و ثروتی است که پتانسیل افزایش ارزش یا درآمدزایی را داشته باشد. این نوع اموال دارایی‌های جاری مثل پول نقد و سرمایه‌گذاری‌هایی نظیر سهام، اوراق قرضه و اموال مختلف را در بر می‌گیرد.

۶- همه تخم مرغ‌ها را در یک سبد قرار ندهید

یک فرد ثروتمند هرگز همه تخم‌پولش را در یک دو سهم سرمایه‌گذاری نمی‌کند. این کار احمقانه است. به همین دلیل برخورداری از یک پورتفولیوی متنوع شامل سرمایه‌گذاری‌ها، سهام، اوراق قرضه و صندوق‌های سرمایه‌گذاری دوجانبه گوناگون اهمیت فراوانی دارد. پورتفولیوی شما همچنین می‌تواند شامل سرمایه‌گذاری‌های مختلف در زمینه‌های کسب و کار، املاک و مستغلات و جمع آوری اجناس ارزشمند شود. به یاد داشته باشید که تنوع فقط به معنای سرمایه‌گذاری در شرکت‌های مختلف نیست، بلکه در قالب سرمایه‌گذاری در انواع مختلف شرکت‌های موجود مفهوم پیدا می‌کند. به‌عنوان نمونه، شما پول خود را در چهار شرکت مختلف فعال در زمینه فست‌فود سرمایه‌گذاری نخواهید کرد. این شرکت‌ها می‌توانند در حوزه‌های فست‌فود، نفت، خرده‌فروشی یا فناوری حضوری پررنگ داشته باشند، به این ترتیب در صورت شکست در یک عرصه، شما هنوز تحت حمایت دیگر سرمایه‌گذاری‌های خود هستید.

از میان خبرها

دکمه کمک به خیریه در فیس‌بوک



ارتباط با صفحات و لینک‌های مربوط مطرح شد. انجمن ALS و جامعه سرطان آمریکا هر دو از این ویژگی برای افزایش تعداد مراجعاتی کاربران فیس‌بوک به وبسایت‌های خود استفاده می‌کنند.

از طریق دکمه Donate Now به وجود می‌آید. هر روز مردم از فیس‌بوک برای افزایش آگاهی و طرح درخواست از مردم برای اهمیت دادن به محیط پیرامون خود استفاده می‌کنند.

فراخوان جدید فیس‌بوک کاربران را به کمک به سازمان‌های غیرانتفاعی و خیریه تشویق می‌کند. این شبکه اجتماعی درصدد است تا پایگاه کاربران گسترده سایت را با امور خیریه پیوند دهد. در این راستا با معرفی یکسری صفحات، امکان جمع‌آوری کمک‌های نقدی به‌سازمان مستقیم به وبسایت‌های مربوط

در پیچه

در گفت‌وگو با یک کارشناس بازار سرمایه عنوان شد

واکنش بازار به اعلام نظر کنگره چه خواهد بود؟

با توجه به نوسان قیمت سهام در بازار سرمایه و روند نزولی آن طی هفته گذشته شاهد افت بیش از ۱۰۰۰ واحدی شاخص کل بورس بودیم و این نوسانات در حالی است که در حال نزدیک شدن به اعلام نظر و نتیجه نهایی کنگره آمریکا در رابطه با مذاکرات ایران و گروه ۵+۱ هستیم.

مدیر سرمایه‌گذاری سپیدگردان نوین نگر آسیا در گفت‌وگو با بورس‌نویز در این رابطه گفت: در رابطه با افت قیمت سهام شرکت‌های فعال در بازار بورس می‌توان گفت که بسیاری از شرکت‌ها در یک کانتایر خنثی به‌صورت سینوسی در حال حرکتند و در حال حاضر اکثر آنها در محدوده تک قیمتی قرار گرفته‌اند و با توجه به رفتار گذشته، پتانسیل برگشت قیمت وجود دارد.

علی قاسمی‌نژاد در ادامه افزود: اما از لحاظ بنیادی، اقتصاد کشور و بالطبع صنایع و شرکت‌های فعال در بازار همچنان با رکود دست و پنجه نرم می‌کنند چرا که هنوز تحریم‌های بین‌المللی لغو نشده و علاوه بر آن شاهد افت قیمت‌های جهانی کالا در بازارهای بین‌المللی هستیم. با توجه به اینکه ۵۲ درصد بازار سرمایه به‌طور مستقیم از قیمت‌های جهانی آسیب می‌بیند در نتیجه نمی‌تواند این شرایط حداقل انتظار واکنش مثبت را از آنها داشته باشد. اگر این شرایط بحران اقتصادی به طول بینجامد و پایدار شود به طوری که بیش از این آثارشان را در گزارش‌های مالی آتی شرکت‌ها بگذارد، شرایط بورس ایران (حداقل برای این ۵۲ درصد) بیش از آنچه در حال حاضر وجود دارد بد خواهد شد. اما نکته مثبتی که در شرایط فعلی وجود دارد اعلام نظر کنگره آمریکا در رابطه با بحث هسته‌ای است که به نظر می‌رسد تاکنون بازار سرمایه نسبت به این موضوع واکنش جدی از خود بروز ندهد و شاید این بهانه‌ای برای یک رشد نوسانی در روزهای آتی باشد. عضو هیات‌مدیره سپیدگردان نوین نگر آسیا تاکید کرد: با توجه به رفتار اخیر بازار این طور به نظر می‌رسد حتی اگر در ۲۳ تیرماه توافق نهایی صورت می‌گرفت و دیگر نیازی به تأیید کنگره نبود، باز هم بازار روند نزولی در پیش می‌گرفت، لذا باید واقع‌بین بود و انتظار واکنش مثبت شدید از بازار بعد از اعلام رسمی توافق را نباید داشت، به‌خصوص اگر قبل از آن به استقبال رفته باشد. به نظر می‌رسد بازار سرمایه هم راستا با سایر بازارها، منتظر تأثیر و رفع تحریم‌های بین‌المللی بر اقتصاد کشور است و تا زمانی که این مهم اتفاق نیفتد رفتار خنثی سینوسی خود را ادامه خواهد داد.

این تحلیلگر بازار سرمایه در خاتمه در رابطه با پیش‌بینی وضعیت کلی بورس گفت: به نظر من بازار سرمایه کشور تا پایان سال، روندی خنثی خواهد داشت اما در سال ۱۳۹۵ با بازگشایی سویفت بانکی و ورود سرمایه و سرمایه‌گذاران خارجی از این طریق به کشور، امید است که شاهد رشد پایدار در اقتصاد و بازار سرمایه باشیم البته در صورت برگشت رو به بالای قیمت‌های جهانی، مشابه اتفاقی که در سال‌های ۸۷ و ۸۸ افتاد، می‌تواند این مهم شدت یابد.

محمدرضا نیک‌رفنار

تحلیلگر بازارهای مالی

شرکت کیسون در سال ۱۳۵۴ با سرمایه ۶۶۰/۱۶ هزار ریال تأسیس شد و فعالیت خود را در حوزه ساخت‌وساز آغاز کرد که با بیش از سه دهه تجربه موفق در اجرای پروژه‌های بزرگ در عرصه‌هایی مانند احداث مجتمع‌های صنایع نفت، گاز و پتروشیمی، کارخانه‌های صنعتی، جاده بزرگراه، زیرگذر، تونل، سد، فرودگاه، مجموعه‌های مسکونی و تجاری، شبکه‌های آبیاری و زهکشی، مترو و سیستم‌های انتقال و تصفیه آب و فاضلاب، یکی از توسعه‌یافته‌ترین شرکت‌های بخش خصوصی کشور با دامنه فعالیت پیمانکاری عمومی، قراردادهای مهندسی، تدارکات و ساخت (EPC) با سرمایه ۲۸۴۰ میلیارد ریال است.

شرکت کیسون براساس ارزیابی موسسه بین‌المللی ENR توانست در سال ۲۰۱۴ رتبه هفتم پیمانکاری در میان انبوه سازان برتر جهانی را به خود اختصاص دهد.

کسب رتبه ۱۵ در میان شرکت‌های طراح در حوزه انبوه‌سازی مسکن و کسب رتبه ۲۳ پیمانکاری در حوزه ساختمان‌های عمومی از دیگر دستاوردهای شرکت در مقیاس جهانی بوده است، همچنین این شرکت رتبه ۵۵ در

تحلیل بنیادی یک سهم

رشد در آمد کیسون در چند سال اخیر

میان ۱۰۰ شرکت برتر ایرانی و رتبه شش در بین ۱۰ شرکت پیشرو ایران را در سال ۹۲ به خود اختصاص داد (معیار اصلی در انتخاب شرکت‌های پیشرو تغییر رتبه فروش شرکت‌های فهرست ۱۰۰ شرکت برتر ایران طی چهار سال اخیر است). یکی از ویژگی‌های متمایزکننده این شرکت از سایر پیمانکاران ایرانی، دید مدیران آن نسبت به کسب‌وکار خود است. معیار مدیران این شرکت برای حضور در پروژه‌های مختلف تنها سودآوری نیست، حضور در پروژه‌هایی که قبلاً شرکت تجربه اجرای آن را نداشته است، حضور در پروژه‌های جدید و نوآورانه (با ریسک بالا) و داخل و خارج از کشور با دید بلندساز، حضور در مناقصات پروژه‌های دولتی با دید توسعه‌ای، حضور در پروژه‌های خیریه و عام‌المنفعه و... که شاید این دیدگاه چندان مورد قبول فعالان بازار سرمایه نباشد!

پروژه‌های در حال اجرا و برنامه‌های آتی شرکت

پروژه‌های در دست اجرای شرکت کیسون به شرح جدول (۱) تحت مدیریت پنج گروه تخصصی «مسکن و ساختمان»، «حمل‌ونقل ریلی»، «سبیل»، «آب و فاضلاب» و «نفت،

رفع تحریم‌ها بتواند در مناقصات خارجی بیشتری شرکت کند.

روند سود آوری

همان‌طور که در نمودار (۱) ملاحظه می‌شود فروش خالص و درآمد ارائه خدمات شرکت طی چند سال گذشته روندی صعودی داشته که یکی از دلایل اصلی آن جریان نقد عملیاتی قابل توجه شرکت در سال ۹۰ بوده اما آهنگ این روند در سال ۹۲ به دلیل کمیوند نقدینگی به واسطه عدم دریافت مطالبات از دولت کندتر شده که روند خالص جریان نقد عملیاتی شرکت (نمودار ۲) موید این موضوع است.

همان‌طور که اشاره شد پروژه‌های در حال مذاکره شرکت حدود ۱۸۰ هزار میلیارد ریال است که به گفته مدیران شرکت امکان نهایی شدن ۱۰۰ هزار میلیارد ریال آن در سال جاری وجود دارد و با توجه به میانگین حاشیه سود ناخالص ۴۵ درصدی شرکت طی سال‌های گذشته، سود ناخالص ۴۵ هزار میلیارد ریالی برای شرکت طی سال‌های آتی به همراه خواهد داشت.

بحث و نتیجه گیری

شرکت کیسون در حال حاضر در بازار

پایه فرابورس ایران پذیرفته شده و یکی از دلایل اصلی حضور این شرکت در بازار پایه، عدم شفافیت اطلاعاتی است که به گفته مدیران شرکت دلیل اصلی این عدم شفافیت امکان تداوم فعالیت در دوران پروژه‌ها در خارج از کشور و محدودیت‌های بین‌المللی این شرکت ناچار بوده بسیاری از روابط تجاری خود در کشورهای مختلف را بدون افشای اطلاعات ادامه دهد. همچنین شرکت به علت تحریم‌ها نتوانسته در بسیاری از مناقصات بین‌المللی شرکت کند.

دریافت مطالبات شرکت از دولت می‌تواند به تکمیل پروژه‌های در دست اجرای شرکت سرعت ببخشد که البته با توجه به شرایط مالی دولت در سال ۹۴ بعید به نظر می‌رسد. همچنین انتظار می‌رود با رفع تحریم‌ها و به‌خصوص تحریم‌های بانکی شاهد حضور بیشتر شرکت در مناقصات بین‌المللی و ارائه صورت‌های مالی شفاف‌تر و با جزئیات بیشتر در مورد پروژه‌های شرکت در آینده‌ای نزدیک باشیم که بر این اساس انتظار می‌رود شرکت روندی آرام را برای رفتن به بازارهای بالاتر در فرابورس و بورس طی کند.

گروه تخصصی	ردیف	پروژه	بیشتر فیزیکی جمعیتی تا انتهای سال ۱۳۹۲
مسکن و ساختمان	۱	پروژه مسکن ونزولا (۱۰۰۰ واحدی)	دوره تضمین
	۲	پروژه مسکن پرند (۶۰۰۰ واحدی) - اجرای بلوک‌های مسکونی	۵۹ درصد
	۳	پروژه سرمایه‌گذاری تعمیریه عراق - فاز اول ۱۹۲۰ واحد مسکونی	۱۵ درصد
	۴	ساختن آموزش فرودگاه عراق	۹ درصد
	۵	ساختن Cargo فرودگاه عراق	هنوز زمین پروژه تحویل پیمانکار نشده است
	۶	بازار بزرگ ایران (ایران مال)	۷ درصد
	۷	ساختن اطلس پلازا	۱۴ درصد
حمل و نقل ریلی	۸	پروژه مسکن کرمانشاه (۲۹۲۰ واحدی)	تحویل شده
	۹	قطار شهری اهواز	۵۰ درصد
	۱۰	منوریل قم	۴۹ درصد
	۱۱	راه‌آهن ارزنگ - ساسان	تجهیز کارگاه
سیویل	۱۲	راه‌آهن مشک - شینم	تجهیز کارگاه
	۱۳	باغ کتاب تهران	۹۰ درصد
آب و فاضلاب	۱۴	راهسازی کامرون (سنگلیما - بیکولا)	۲۱ درصد
	۱۵	واحد الفین پالایشگاه بوشهر	۲۰ درصد
	۱۶	دریاچه هنر تهران	۸۴ درصد
	۱۷	تصفیه‌خانه فاضلاب اهواز	۸۲ درصد
	۱۸	تصفیه‌خانه فاضلاب شرق انزلی	۸۷ درصد
	۱۹	تصفیه‌خانه فاضلاب التیمور مشهد	۷۹ درصد
	۲۰	لوله‌رانی تهران (محدوده شرعیتی - خواجه عبدالله)	۹۹ درصد
نفت، گاز و صنعت	۲۱	لوله‌رانی تهران (مناطق ۹، ۵، ۴)	۲۴ درصد
	۲۲	تصفیه‌خانه و خطوط انتقال آب الکل	۲۴ درصد
	۲۳	تصفیه‌خانه و خطوط انتقال آب انارسریره	۲۵ درصد
	۲۴	پروژه فاز ۱۲ پارس جنوبی (EPC)	۱۰۰ درصد
	۲۵	توسعه پالایشگاه فراشیند	۱۶ درصد
	۲۶	سنگان	تجهیز کارگاه
	۲۷	گندله‌سازی گل‌گهر	۷۷ درصد

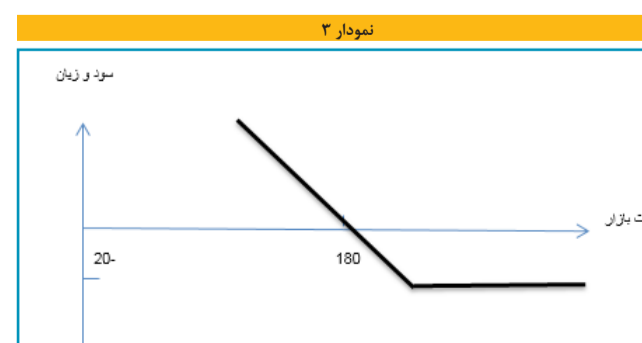
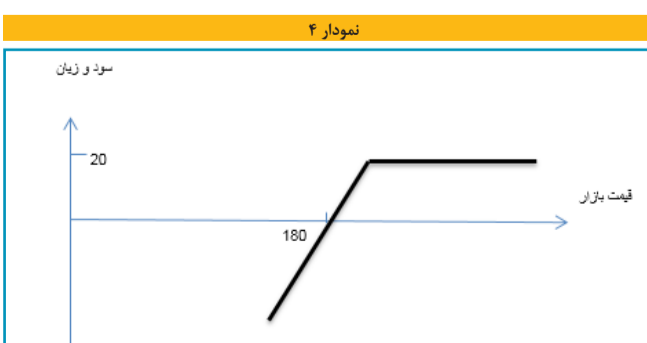
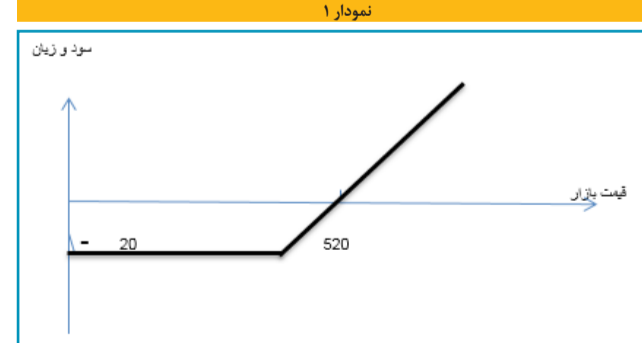
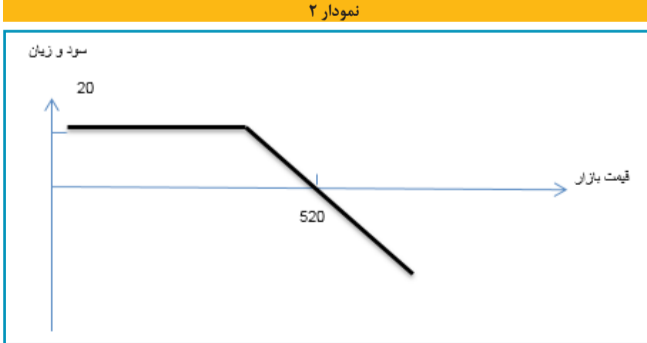
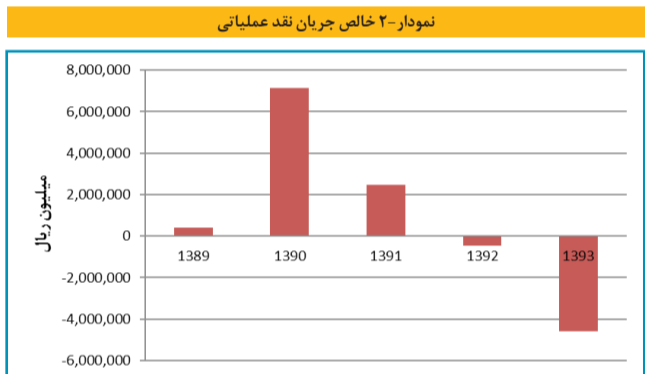
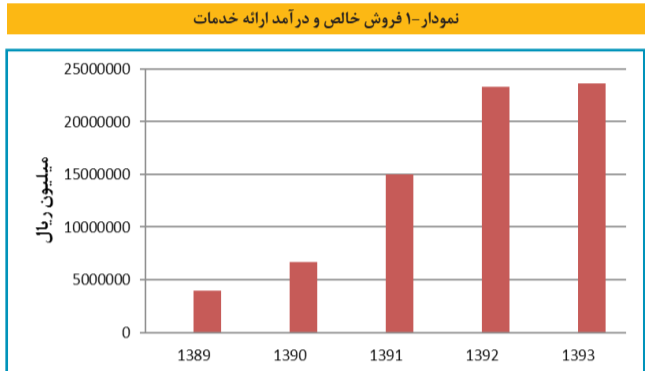
آموزش

اختیار معامله چیست؟

اگر در ۱/۳۱ از ۹۵/۰ قیمت بازار سهم ۴۰۰ تومان باشد، به نفع فرد است که از حق خود استفاده نکند و سهم را در بازار به فروش برساند. در این حالت زیان خریدار اختیار فروش به اندازه بهای سهم و ۲۰ تومان است (زیان محدود و سود نامحدود است). نقطه سر به سر، قیمت بازار منهای بهای برگه اختیار فروش است. (نمودار ۳) فروش به عکس حالت قبل است. فرد در قیمت بازار به مبلغ ۱۰۰ تومان ۸۰ تومان زیان و در قیمت ۴۰۰ تومان به اندازه بهای برگه سود می‌کند. در واقع در این حالت ضرر نامحدود و سود محدود به بهای برگه حق است. (نمودار ۴) با ترکیب این اختیارها می‌توان ریسک را حداقل کرد و همین‌طور پرتفوی متنوع داشت. لازم به ذکر است که این اوراق به‌زودی در بازار بورس و سهام ایران مجاز می‌شود.

اما سود او با توجه به قیمت بازار در تاریخ اعمال متفاوت است. نقطه سر به سر (جایی که سود و زیان صفر است) برای این فرد برابر با قیمت توافقی به اضافه بهای برگه اختیار خرید است. (۱) معاملات فرد به شکل ذیل است: نکته قابل توجه در مثال و توضیحات بالا آن است که مسا اختیار خرید را از محضر خریدار این اوراق بررسی کردیم. یعنی نمودار و توضیحات بالا برای خریدار اختیار خرید است اما شخصی که فروشنده اختیار خرید است دقیقاً عکس حالت بالا است. در فروش اختیار خرید فروشنده زیان نامحدود و سود محدود (به اندازه بهای اوراق اختیار خرید) خواهد داشت. در قیمت ۶۰۰ تومان زیان فروشنده به‌صورت زیر محاسبه می‌شود:

در ادامه مثالی فرضی می‌آوریم: شخصی اختیار خرید سهم شرکت ملی مس را با قیمت توافقی ۵۰۰ تومان می‌خرد. بهای برگه اختیار خرید ۲۰ تومان و تاریخ اعمال آن ۹۵/۰/۱۳۰ است. در تاریخ مذکور قیمت بازار سهم ۶۰۰ تومان است. طبیعتاً این شخص از حق اختیار خود استفاده و آن را اعمال می‌کند. میزان سود این فرد: ۸۰ = ۶۰۰ - ۵۰۰ - ۲۰ قیمت بازار سهم - قیمت توافقی - بهای برگه اختیار = سود و زیان خریدار اختیار خرید



اختیار خرید:

خریدار اختیار خرید در واقع این حق و اختیار را دارد که در تاریخ معینی مقدار حق اختیار بخرد. چند نکته در این تعریف حائز اهمیت است. در این معامله تاریخ و مهلت قرارداد، نوع، مقدار و قیمت کالا باید مشخص باشد. همچنین خریدار اختیار آن را دارد که معامله را انجام دهد یا خیر. اما فروشنده حق اختیار در صورت اعمال حق توسط خریدار موظف به انجام آن است.

اختیار فروش:

خریدار اختیار فروش در واقع این حق و اختیار را دارد که در تاریخ معینی مقدار حق اختیار بفرد. چند نکته در این تعریف حائز اهمیت است. در این معامله تاریخ و مهلت قرارداد، نوع، مقدار و قیمت کالا باید مشخص باشد. همچنین خریدار اختیار آن را دارد که معامله را انجام دهد یا خیر. اما فروشنده حق اختیار در صورت اعمال حق توسط خریدار موظف به انجام آن است.

حرف‌های در گوشه

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت‌الله توکلی برکی فعال بازار سرمایه شتران: براساس اخبار واصله از بازار گویا طرح توسعه شتران حفظ ظرفیت تولید است و بعید به نظر می‌رسد شرکت ملی پخش و پالایش فرآورده‌های نفتی این توسعه دست‌نخورده بماند. نسبت به بهای خوراک پالایشگاهها ترتیب اثر بدهد. شوا: براساس اخبار واصله از بازار شنیده شده که اعتراض به بهای خوراک در ریافتی پالایشگاه‌ها فعلاً نتیجه ندهاده است و با جمع‌بندی و تصمیم نهایی در خصوص گزارش‌های سه ماهه و بودجه سال ۹۴ نماد پالایش نفت شیراز بازگشایی می‌شود. پلوه: براساس اخبار واصله از بازار شرکت تولیدی گاز لوله با نماد پلوه با کشورهای همسایه و نزدیک همواره برنامه صادرات و قرارداد همکاری در سال‌های گذشته داشته است.

عرضه اولیه: شنیده‌ها حاکی از آن است که علاوه بر درج نماد چرم مشهد چهار شرکت سرمایه‌گذاری سبحان، گوهران امید، نرجان گستران و صنایع پهباشتی ساینما هم در فرابورس درج و آماده عرضه اولیه شدند. پارسان: شنیده‌ها حکایت از این دارند که سرمایه‌پارسان قطعی شده است و به‌زودی روی کدال قرار خواهد گرفت. گروه حمل‌ونقل: در گروه حمل‌ونقل شنیده‌هایی مبنی بر برنامه همکاری شرکت‌های کرایه با ایران به گوش می‌رسد.

خکار: گویا شرکت تصمیم برای افزایش سرمایه ۱۵۰ درصدی از محل سود انباشته را دارد.

تباغ: زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه ۵۰ درصدی از محل آورده نقدی سهامداران در این سهم به گوش می‌رسد.

گگاز: شنیده‌ها از فروش زمین‌های این شرکت در مهرآباد حکایت دارد.

گروه فرآورده‌های نفتی: شنیده‌ها حکایت از احتمال تعدیل منفی در نیمه پایانی سال به‌علت کاهش شدید بهای روانکار بازارهای جهانی و داخلی در این گروه دارد.

پیترو: گویا این شرکت تصمیم دارد که سهام برخی از شرکت‌های گروه از جمله شرکت فیرمکوپارس را به بازار سرمایه عرضه کند.

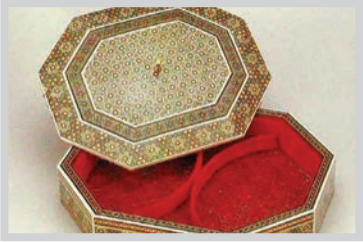
شمواد: خبر از افزایش سرمایه این شرکت از محل تجدید ارزیابی‌ها به گوش می‌رسد.

گهمدا: زمزمه‌هایی مبنی بر تعدیل مثبت ۶۰ درصدی کهمدا به گوش می‌رسد.

آس پ: شنیده‌ها حکایت از تعدیل مثبت ۵۱ درصدی پیش‌بینی سود نسبت به سال گذشته دارد.

بسته بندی از صنایع دستی تا جسد

کلاف اول



فعالیت در حوزه صنایع دستی یکی از کسب‌وکارهایی است که هم جذابیت‌های هنری دارد و هم اغلب حوزه پردرآمدی است، اما در کشور ما آنچنان که باید به این حوزه توجه نشده است و حتی در بخش بسته‌بندی این صنایع هم ما فرصت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاری داریم. امروزه اغلب صنایع دستی در دنیا دارای بسته‌بندی مشخص و شکل هستند که حتی در بعضی مواقع بسته‌بندی و فرم کار است که مشتری را جذب می‌کند و موجب خرید می‌شود، اما در کشور ما گویی اینچنین در ذهن افراد تلقی می‌شود که صنایع دستی باید به‌صورت فلزهای به فروش برسند که همین مسئله خسارت این کسب‌وکار را به شدت بالا برده است.

ما در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم که سرمایه‌گذاران حوزه بسته‌بندی با در نظر گرفتن اینکه بسیاری از صنایع دستی از جمله کالاهای لوکس به‌شمار می‌آیند و چه در بازار داخل و چه توسط گردشگران خارجی بسیار مورد توجه هستند، روی بسته‌بندی و برندسازی در این حوزه سرمایه‌گذاری و تمرکز کنند.

کلاف دوم



با پیشرفت تکنولوژی و ماشینی شدن زندگی بشر، بسیاری از کارها و امور زندگی توسط ماشین‌های کوچک و بزرگ انجام می‌شود، بسیاری از مشاغل سخت راحت شده‌اند و نساوران در اکثر حوزه‌ها تلاش خود را برای افزایش بهره‌وری و کاهش نیروی انسانی به کار گرفته‌اند.

با ماشین‌ها اما این بار سراغ سخت و خف آور مرده شوری رفته‌اند و سعی دارند به این قشر کمک کنند. چندی پیش خبری مبنی بر ساخت دستگاهی برای غسل دادن منتشر شد به‌گونه‌ای که تمام کارهای شست‌وشو و کفن‌کردن جسد از طریق همین دستگاه انجام می‌شود. ایده‌پردازان این ماشین خود را در نظر گرفتن مسائل و نکات شرعی این پروسه و کسب اجازه از مراجع تقلید مشغول به ساخت و طراحی این ماشین شده‌اند. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم با توجه به اینکه نیاز به اینچنین ماشینی برای جای کشور لازم است و می‌تواند در همه غسل‌خانه‌های کشور استفاده شود، طراحی و ساخت این ماشین هم سرمایه‌گذاری کنید، به علاوه در بخش صادرات هم می‌توان این ماشین را به کشورهای مسلمان صادر کرد و از آن بخش هم درآمدزایی کرد.

دولت از بهبود فضای سرمایه‌گذاری استقبال می‌کند

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: صادرات محصولات غیرنفتی در سال گذشته بیش از ۱۹ درصد رشد را نشان می‌دهد.

محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات هم‌زمان با هفته دولت، در جلسه شورای اداری شهرستان بهارستان اظهار داشت: یکی از حوزه‌هایی که دولت تدبیر و امید به آن توجه ویژه دارد، حوزه اقتصادی است.

واعظی با تأکید بر آرامش و ثبات حاکم بر بازار در این دولت ادامه داد: دولت با ایجاد آرامش و ثبات در بازار کسب‌وکار به دنبال بهبود و ایجاد فضای مناسب‌تر برای سرمایه‌گذاری و ورود بخش خصوصی است.

وزیر ارتباطات حوزه بهداشت و درمان را نیز یکی از بخش‌های مورد توجه دولت تدبیر و امید عنوان کرد و گفت: طرح تحول نظام سلامت نشان‌دهنده توجه جدی دولت به بخش بهداشت و درمان است و با تلاش‌های انجام شده در سال گذشته بیش از ۱۰ میلیون دفترچه بیمه در کشور صادر شد.

وی با اشاره به عزم جدی دولت برای تکمیل پروژه‌های نیمه‌تمام در کشور گفت: در کشور بیش از ۸ هزار پروژه نیمه‌تمام وجود داشت که دولت تلاش خود را برای تکمیل و آماده‌سازی این پروژه‌ها به کار بسته است.

واعظی با تأکید بر این نکته که در حوزه ارتباطات نیز شاهد تحول خوبی در دولت یازدهم بودیم، ادامه داد: در سال گذشته بیش از ۷ هزار و ۵۰۰ میلیون تومان توسط بخش دولتی و خصوصی در حوزه ارتباطات سرمایه‌گذاری شد.

گزارشی از سرمایه‌گذاری در تولید خانه‌های از پیش ساخته شده

مسکنی که می‌توان به دوش کشید



کاربرد دارد. بخش دوم بازار هدف در مواقع بحران است، مثلاً در مناطقی که دچار بحران طبیعی مانند سیل، زلزله یا توفان و خرابی شده‌اند تا به سامان شدن اوضاع می‌توان از این خانه‌ها استفاده کرد و امدادرسانی به عمل آورد.

پروژه از طراحی تا تحویل

الیاسی درخصوص مراحل طراحی و پیاده‌سازی تا اجرای طرح می‌گوید: ابتدا طرح توسط مهندس معمار طراحی و سپس توسط مهندس ارشیتکت سیستمی می‌شود، سپس کارهای کارشناسی آن با دقت زیادی صورت گرفته و اسکلت فلزی با جوشکاری در کارخانه ساخته می‌شود. سپس این اسکلت آماده روی صفحه‌هایی که در زمین قرار گرفته نصب می‌شود و نمای بیرون روی آن پیاده می‌شود. این نما معمولاً از چوب یا فلز است.

عائقی‌ها عموماً پشم شیشه است و دیوارها معمولاً کتاف هستند، کف هم ترکیبی از فولاد و تخته است که در نهایت پارکت می‌شود و بعد از رنگ‌آمیزی تحویل مشتری می‌شود.

این پروژه برای یک خانه ۵۰ تا ۱۵۰ متری حدود یک ماه طول می‌کشد و برای افرادی که خود در شهر زندگی می‌کنند و تمایل دارند در روستا یا اطرف شهر محلی برای استراحت داشته باشند و مسئله زمان هم برای‌شان اهمیت دارد می‌تواند بهترین پاسخ باشد.

سرمایه‌های لازم

الیاسی درخصوص منابع مورد نیاز برای شروع سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌گوید: ابتدا شما نیاز دارید که یک شرکت در حوزه ساخت‌وساز ثبت کنید سپس با همان مجوز می‌توانید شروع به کار کنید. برای شروع به کار شما به دو منبع نیاز دارید: منبع اول توان علمی و منبع دوم سرمایه مالی است. ساخت این سازه‌ها مانند سازه‌های سنتی نیست و نیاز به نیروی متخصص و مهندسان مختلف در حوزه ساخت دارد، حداقل یک تیم ۱۲ نفره نیروی متخصص در حوزه‌های طراحی، عمران، معماری، برق و مکانیک نیاز دارید. همچنین درخصوص سرمایه مالی حداقل ۵۰۰ مترمربع فضای کارخانه و ۲۰۰ متر برای دفتر طراحی کارخانه و شرکت لازم است. همچنین در بازار امروز برای تهیه ماشین‌آلات و مواد اولیه برای شروع کار حداقل ۲ میلیارد تومان سرمایه اولیه نیاز دارید.

بازار مسکن در رکود، ولی با آینده روشن
قیمت به‌عنوان یکی از فاکتورهای تأثیرگذار در ذهن مشتری همیشه وجود دارد و تصمیم او در تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. در بازار امروز قیمت این خانه‌ها براساس نوع مصالح، تکنولوژی‌هایی که استفاده می‌کنند به علاوه خدماتی که به همراه این خانه‌ها مانند بیمه یا خدمات پس از فروش ارائه می‌شود، از متری ۴۰۰ هزار تومان شروع شده و تا متری ۲ میلیون هم در بازار وجود دارد. الیاسی می‌گوید: اگرچه بازار ما وابسته به بازار مسکن است و در طول چند سال اخیر هم رکود قابل توجهی بر بازار مسکن سایه انداخته اما من به آینده این محصول و فعالیت در این بخش اصلی بازار ما دوام دارم و گمان می‌کنم با مقداری فرهنگ‌سازی توسط رسانه‌ها و معرفی مزایای این ساختمان‌ها، سرمایه‌گذاران بازار خوبی داشته باشند و با اقبال عمومی در حواشی شهر و مناطق گردشگری روبه‌رو شوند.

بازار هدف

درخصوص بازارهای هدف که در واقع مصرف‌کنندگان اصلی این محصول هستند، علی رضا الیاسی توضیح می‌دهد: برای ساخت و پیاده‌سازی این خانه‌ها در سطح کشور هیچ محدودیتی نداریم اما ساخت این خانه‌ها در مناطق شهری و آپارتمانی فعلاً در کشور ما با محدودیت‌هایی همراه است، از این رو بخش اصلی بازار ما دو قسمت است؛ اول بافت روستاها یا حاشیه شهرها به علاوه باغ‌ها و زمین‌های شخصی مدنظر است، سپس در مناطق و دهکده‌های گردشگری هم استفاده از این سازه‌ها بسیار

بدون در نظر گرفتن قیمت زمین می‌توان گفت نسبت به مسکن سنتی، ارزان‌تر هم تمام می‌شود.

امنیت خانه یکی دیگر از دغدغه‌های افراد است. این خانه‌ها می‌توانند ۱۰۰ درصد امنیت در برابر سرقت داشته باشند و کاملاً هوشمندسازی شوند، علاوه بر این امکان نصب آبرمکن‌های خورشیدی یا بادگیر در مناطق بادخیز، روی این خانه‌ها وجود دارد.

در نهایت می‌توان این خانه‌ها را خانه‌های سبز و دوستدار محیط‌زیست نامید به دلیل اینکه اولاً تا ۸۰ درصد مصالح این خانه‌ها قابلیت بازیافت دارند، به علاوه در

سه شاخصه سرعت، ایمنی و سهولت استفاده در خصوص خانه‌های از پیش ساخته مورد توجه است.

در دنیای ام‌بی‌تری امروز حداکثر یک دهم زمان، در مقایسه با ساخت خانه‌های سنتی برای ساخت این خانه‌ها نیاز است، دارای ایمنی چندین برابری در برابر سیل، زلزله و توفان هستند، همچنین سبکی و سهولت بسیاری برای استفاده دارند به‌گونه‌ای که از نظر وزنی یک چهارم یک خانه معمولی وزن دارد.

شکوفه میرزایی

زندگی به سمت هرچه آسان‌تر شدن پیش می‌رود، دنیای فست‌فودهاست، دنیای ماشین‌ها و سرعت، دنیای هرچه سبک‌تر سفر کردن و هرچه آسان‌تر زندگی کردن، دنیایی که هر کسی در هر بخشی و صنعتی که هست تلاش می‌کند با استفاده

از کمترین منابع بیشترین بازدهی را ارائه کند. مسکن هم به‌عنوان یکی از نیازهای اساسی نوع بشر در این‌گونه «هرچه آسان‌تر زیستن» برای خود تدابیری اندیشیده و خود را با شرایط همگام کرده است. شاید شما هم اخبار یا تصاویری درخصوص خانه‌های پیش ساخته در کشورهای دیگر به شکل سنتی از مصالح استفاده می‌کنند و مثل یک لاک برای لاک‌پشت به راحتی قابلیت جابه‌جایی دارند.

تخت‌تین مسئله‌ای که شاید به ذهن خطور کند بحث ایمنی این خانه‌ها و مقاومت آنها در برابر حوادث طبیعی چون توفان و زلزله است. شاید باور نکنید اگر بشنوید کارشناسان، ایمنی خانه‌های پیش ساخته استاندارد را تا چند برابر بیشتر از خانه‌های سنتی برآورد می‌کنند.

گزارش امروز درخصوص سرمایه‌گذاری در حوزه طراحی و ساخت خانه‌های از پیش ساخته شده است، خانه‌هایی که دارای مزایای بسیار و محدودیت‌های قابل چشم‌پوشی هستند و در دنیا به سرعت در حال فرونی و فراگیر شدن هستند، ایران هم در این بین در چند سال اخیر شروع به واردات و تولید این‌گونه خانه‌ها کرده است. برای تهیه این گزارش سراغ علی رضا الیاسی، مدیر شرکت ساختمانی تدبیر کیمیا رفته‌ایم. الیاسی که خود پیش از این در حوزه ساخت‌وساز سنتی فعالیت

میرزایی ام‌بی‌تری امروز حداکثر یک دهم زمان، در مقایسه با ساخت خانه‌های سنتی برای ساخت این خانه‌ها نیاز دارد، دارای ایمنی چندین برابری در برابر سیل، زلزله و توفان است، همچنین سبکی و سهولت بسیاری برای استفاده دارد به‌گونه‌ای که از نظر وزنی یک چهارم یک خانه معمولی وزن دارد.

زیبایی نیز در این خانه‌ها ملاک است به‌گونه‌ای که طراحی‌های متنوع با استفاده از مصالح زیبا و رنگ‌های چشم‌نواز، در این خانه‌ها قابلیت استفاده دارد و همچنین

افتتاح بزرگ‌ترین حوضچه در یکی از قدیمی‌ترین بنادر

عباس آخوندی اظهار کرد: کشور ما در موقعیتی قرار گرفته که می‌تواند نقش بسیار مهمی در جهت توسعه و آبادانی خود و منطقه ایفا کند و این قدرت و توان را داریم که هم برای مردم خودمان رفاه و آسایش و ثروت ایجاد و هم برای منطقه ثبات و توسعه فراهم کنیم.

وی اظهار کرد: فقط ایجاد زیربنای حائز اهمیت نیست، بلکه مهم‌تر از آن، شبکه تجاری و اقتصادی است که باید مستقر شود و از این زیربنای برای توسعه و رونق اقتصادی کشور استفاده کنیم و بزرگ‌ترین بندر تجاری عملیاتی خزر متعلق به ایران است.

وزیر راه و شهرسازی درخصوص ارتباط شمال- جنوب که خواسته مردم منطقه است، گفت: هم‌اکنون وضعیت خوبی در زمینه ترانزیت داریم و در حال حاضر با شبکه جاده‌ای، این کار را انجام می‌دهیم و قطعاً با ایجاد شبکه راه‌آهن و اتصال آن به بندر انزلی و آستارا، می‌توانیم شبکه ترانزیت را تقویت کنیم.

هرچند طبق اعلام رئیس سازمان بندر ظرفیت تخلیه و بارگیری بندر انزلی در سال‌های پس از انقلاب سه برابر شده اما هدف اصلی افزایش ۷ میلیون تنی ظرفیت این بندر و رساندن عدد فعلی به ۱۰ میلیون تن برآورد می‌شود.

سیدعزاد علت اصلی توجه این‌گونه به بندر انزلی را موقعیت خاص و منحصر به فرد این بندر در قیاس با دیگر بنادر حوزه خزر اعلام کرده است. موقعیت ترانزیتی خاص بندر انزلی در قیاس با دیگر بنادر حاشیه خزر و ارتباط

وزیر راه و شهرسازی به شمال کشور سفر کرد تا بزرگ‌ترین حوضچه بندر شمالی کشور را افتتاح کند، حوضچه‌ای که به نظر می‌رسد با آغاز به کار آن بار دیگر توجهات را به یکی از قدیمی‌ترین بنادر ایران جلب می‌کند.

به گزارش ایسنا، حوضچه جدید بندر انزلی که با سرمایه‌گذاری ۱۲۲ میلیارد تومانی به افتتاح رسیده در چارچوب سه طرح کلان توسعه‌ای وزارت راه برای این بندر جای می‌گیرد و با هدف محوریت دادن به این بندر قدیمی در بین حوزه‌های ترانزیتی خزر پیگیری می‌شود. وزیر راه و شهرسازی در این مراسم گفت: ایران اسلامی با داشتن توانمندی‌های فراوان در زمینه‌های حمل‌ونقل، نظامی، تجاری و اقتصادی در جنوب و شمال، یک قدرت دریایی محسوب می‌شود.

برای مطالعه بیش از **۵۰۰** سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه

می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

دیدگاه

حاشیه‌نشینی و عملکرد نامناسب دولت‌ها

ابراهیم نکو

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

چندی است که به دنبال گسترش پدیده حاشیه‌نشینی در اطراف شهرهای بزرگ، این موضوع به شکل یک معضل در رسانه‌ها مطرح می‌شود و مسئولان نگرانی‌هایی را از بابت گسترش حاشیه‌نشینی عنوان می‌کنند. واقعیت هم این است که در حال حاضر در اطراف کلاشپهری مانند تهران مشکلات بسیار زیادی به دلیل گسترش حاشیه‌نشینی به وجود آمده است، به گونه‌ای که این موضوع دغدغه‌های بسیاری را برای مسئولان به وجود آورده است. دغدغه و نگرانی مسئولان در مورد مناطق حاشیه از این جهت است که در این مناطق امکانات و زیرساخت‌ها منطبق با استانداردها ارائه نمی‌شود و ممکن است حاشیه‌نشینان دهها سال و شاید هم بیشتر با کمبود و فقر سرانه‌های آموزشی، بهداشتی، رفاهی و امنیتی مواجه باشند. این وضعیت زمانی نگران‌کننده‌تر می‌شود که جمعیت مناطق حاشیه‌نشین رو به افزایش بگذارد.

متأسفانه سیاست‌های غلط دولت قبلی هم به‌گونه‌ای بود که موجب شد در حاشیه تهران به حاشیه‌نشینی دامن زده شود. یکی از این سیاست‌ها طرح مسکن مهر بود که موجب ساکن شدن مهاجران از روستاها و شهرهای کوچک در اطراف شهرهای بزرگ شد و این اتفاق در حالی رخ داد که امکانات و زیرساخت‌های لازم برای واحدهای مسکن مهر در نظر گرفته نشد. نمونه باز این موضوع مسکن مهر پرنده است که مشکلات متعددی به ویژه در زمینه امکانات زیرساختی دارد و ساکنان آن با نگرانی‌ها و چالش‌های جدی مواجه هستند و تاکنون شکواییه‌های متعددی را به مسئولان ارائه کرده‌اند. در واقع مشکلاتی که هم‌اکنون ساکنان مسکن مهر در اقصی نقاط کشور با آن مواجه هستند، به دلیل سیاست‌های غلط و غیراصولی دولت گذشته است که در حال حاضر گریبانگیر مردمی شده که در واحدهای مسکن مهر زندگی می‌کنند. متأسفانه در بسیاری از مسکن مهر ساخته شده با کمبود مراکز آموزشی، بهداشتی، رفاهی و هر آنچه که نیاز هر شهری است مواجه هستیم و مشخص نیست که آیا واقعا امکان جبران این کمبودها وجود دارد یا خیر.

اما از آنجا که جمعیت حاشیه‌نشینان رو به افزایش است، فاعداً امکانات هم روزبه‌روز کمتر می‌شود که این موضوع می‌تواند به افزایش بیکاری، افزایش بزهکاری و مسائل دیگری که می‌تواند تهدیدی برای هر جامعه‌ای باشد، منجر شود. در واقع از همین جهت است که مناطق حاشیه‌نشین اطراف شهرها به یک نگرانی و دغدغه برای مسئولان و مدیریت شهری تبدیل می‌شود، زیرا حاشیه‌نشینان فاقد امکانات لازم هستند و در عین حال امکان فراهم آوردن زیرساخت‌های لازم در این مناطق هم وجود ندارد. اما یکی از پیامدهای منفی اقتصادی گسترش حاشیه‌نشینی این است که معمولاً افرادی در این مناطق ساکن می‌شوند که از طبقات ضعیف و کم‌درآمد جامعه هستند و بیکاری به وفور در میان آنان وجود دارد و از همین رو این افراد برای تأمین معاش خود به مشاغل کاذب رو می‌آورند که این موضوع به نوبه خود هزینه‌های اقتصادی و اجتماعی را به کشور تحمیل می‌کند.

همچنین اتفاقات ناگواری که معمولاً در مناطق حاشیه‌نشین رخ می‌دهد، موجب هزینه‌تراشی برای دولت می‌شوند و بخشی از وقت و امکانات دولت را به هدر می‌دهد. در این شرایط اگر مسئولان بخواهند امکاناتی از قبیل مراکز نگهداری این افراد و... را به وجود آورند باز هم هزینه‌های اقتصادی به دولت تحمیل خواهد شد.

اما برای جلوگیری از گسترش حاشیه‌نشینی و رفع ریشه‌ای این پدیده باید به این موضوع توجه داشته باشیم که یکی از علل اصلی حاشیه‌نشینی افزایش میزان مهاجرت از روستاها و شهرهای کوچک به شهرهای بزرگ و کلاشپهرهاست که می‌تواند برهمن‌زنده تعادل فیزیکی شهرها باشد اما در عین حال این پدیده نشان‌دهنده توسعه ناموزون شهری و منطقه‌ای است. همچنین گسترش حاشیه‌نشینی نشان می‌دهد که تا امروز دولت‌ها عملکرد درستی برای اختصاص امکانات لازم به روستاها و شهرهای کوچک نداشته‌اند و لذا هجوم افراد به سمت شهرهای بزرگ و کلاشپهرها و اضافه شدن به جمعیت حاشیه‌نشین یک فرصت نیست مگر اینکه جمعیت ساکن در این مناطق را به یک فرصت تبدیل کنیم و یکی از راه‌ها این است که با فراهم آوردن امکانات و زیرساخت‌های لازم، امکان اشتغال‌زایی برای حاشیه‌نشینان را فراهم کنیم تا یکی از مشکلات اصلی این کشور که بیکاری و ناتوانی در تأمین معاش است، مرتفع شود.

همچنین باید در شرایط فعلی که با گسترش پدیده حاشیه‌نشینی مواجه هستیم، اقداماتی را انجام دهیم که اگر باز هم به جمعیت حاشیه‌نشین افزوده شد، متناسب با آن فرصت‌سازی شود و از نیروی بالقوه موجود در مناطق حاشیه‌نشین به عنوان نیروی مولد و موثر در تولید استفاده کرد.

قطعا اگر چنین اقداماتی انجام شود هم می‌توان تهدید حاشیه‌نشینی را به یک فرصت تبدیل کرد و هم از مشکلات و معضلات اقتصادی و اجتماعی موجود در این مناطق کاست. در عین حال باید امکانات در روستاها و شهرهای کوچک به گونه‌ای فراهم شود که دیگر کمتر فردی فکر مهاجرت به شهرهای بزرگ را در ذهن بپروراند تا به این ترتیب از افزایش میزان حاشیه‌نشینان جلوگیری شود.

پیامدهای اقتصادی گسترش حاشیه‌نشینی بررسی می‌شود

تبخال گوشه لب شهر

المریا اکرمی

حاشیه‌نشینان گروهی از افراد جامعه هستند که اغلب به دلایل اقتصادی از روستاها و شهرهای کوچک به اطراف شهرهای بزرگ مهاجرت می‌کنند و مجبور به سکونت در منطقه‌ای از شهر یا مناطقی از کلاشپهرها می‌شوند اما در عین حال

جذب فضای شهری نمی‌شوند که این امر به دلایل فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و... است. به گفته عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی نزدیک به ۱۸ میلیون نفر از ۵۵ میلیون نفر جمعیت شهری در حاشیه شهرها زندگی می‌کنند که این میزان حدود یک سوم شهرنشینان کشور را تشکیل می‌دهد. کارشناسان بر این باورند که گسترش حاشیه‌نشینی



علی نوذریپور:

فقدان آمایش سرزمین، علت حاشیه‌نشینی است

علی نوذریپور، رئیس جامعه مهندسان شهرسازی معتقد است که علت اولیه گسترش حاشیه‌نشینی این است که در کشور براساس طرح آمایش سرزمین، امکانات توزیع نشده است و این موضوع موجب شده که توزیع جمعیت براساس منابع و ظرفیت‌های کشور نباشد. در واقع حاشیه‌نشینی به این دلیل به سمت زندگی در اطراف شهرهای بزرگ می‌آیند که در محل زندگی آنها شغل وجود ندارد و از آنجا که مبدأ زندگی این افراد تھی از ظرفیت‌های اقتصادی شده است، از هویت و ریشه‌های اجتماعی و فرهنگی خود جدا می‌شوند. این افراد پس از مهاجرت به شهر، پول لازم را برای خرید یا اجاره مسکن مناسب در اختیار ندارند و از همین رو

در حاشیه شهرها که زمین ارزان‌تر و با قیمت کمتر قابل تملک است، سکنی می‌گزینند. این در حالی است که در اغلب موارد حاشیه‌نشینان از جهت اجتماعی و فرهنگی مشکلاتی دارند و زمینه برای آسیب‌های اجتماعی در این مناطق فراهم است. حاشیه‌نشینان اغلب برای انجام کارهای کاذب به سمت شهر می‌آیند و در واقع می‌توان گفت که ایجاد و گسترش مشاغل کاذب یکی از پیامدهای اقتصادی حاشیه‌نشینی است.

نبود شغل مناسب برای حاشیه‌نشینان، چه مشکلات و معضلاتی را برای خود آنان و برای دولت به وجود می‌آورد؟
معمولاً حاشیه‌نشینان فاقد شغل مناسب هستند و متناسب با ظرفیت‌های خود نمی‌توانند شغلی را در اختیار داشته باشند و لذا قادر نیستند نقش مهمی را در تولید ایفا

کنند. در عین حال فقدان شغل مناسب، زمینه بزهکاری‌های اجتماعی را به وجود می‌آورد و در چنین شرایطی دولت باید چندین برابر هزینه کند تا با این بزهکاری‌ها مقابله کند. برخی معتقدند این می‌تواند حاشیه‌نشینی را که یک تهدید است به یک فرصت تبدیل کرد. با این نظریه موافق هستید؟

حاشیه‌نشینی به خودی خود معلول و علت اولیه‌اش این است که در کشور براساس طرح آمایش سرزمین امکانات توزیع نشده است و این موضوع موجب شده که توزیع جمعیت براساس منابع و ظرفیت‌های کشور نباشد. در واقع حاشیه‌نشینی به این دلیل به سمت زندگی در اطراف شهرهای بزرگ می‌آیند که در محل زندگی آنها شغل وجود ندارد و از آنجا که مبدأ زندگی این افراد تھی از ظرفیت‌های اقتصادی شده است، از هویت و ریشه‌های اجتماعی و فرهنگی خود جدا می‌شوند. این افراد پس از مهاجرت به شهر، پول لازم را برای خرید یا اجاره مسکن مناسب در اختیار ندارند و از همین رو

در حاشیه شهرها که زمین ارزان‌تر و با قیمت کمتر قابل تملک است، سکنی می‌گزینند. این در حالی است که در اغلب موارد حاشیه‌نشینان از جهت اجتماعی و فرهنگی مشکلاتی دارند و زمینه برای آسیب‌های اجتماعی در این مناطق فراهم است. حاشیه‌نشینان اغلب برای انجام کارهای کاذب به سمت شهر می‌آیند و در واقع می‌توان گفت که ایجاد و گسترش مشاغل کاذب یکی از پیامدهای اقتصادی حاشیه‌نشینی است.

پیدا کنند به حاشیه‌ها می‌روند. بیکاری به‌عنوان یک عامل دیگر برای گسترش حاشیه‌نشینی برشمرده می‌شود. اما علت‌العلل و ریشه اصلی حاشیه‌نشینی مسائل اقتصادی است. به عبارت دیگر درآمد سرانه کشورمان پایین است و از سوی دیگر به دلیل اعمال برخی سیاست‌ها توزیع متناسب ثروت را نداریم که موجب شده فاصله طبقاتی قابل توجهی به وجود بیاید و این علت‌العلل حاشیه‌نشینی است. بنابراین با توجه به موضوعاتی که اشاره کردید، برای رفع یا ساماندهی حاشیه‌نشینی باید

حجت‌الله میرزایی:

حاشیه‌نشینی هزینه اقتصادی برای دولت دارد

حجت‌الله میرزایی، کارشناس و پژوهشگر اقتصاد شهری معتقد است که گسترش حاشیه‌نشینی موجب می‌شود دولت و مدیریت شهری هزینه‌های اقتصادی بسیاری را بابت این موضوع بپردازد. از سوی کارشناسان دلایل مختلفی برای گسترش حاشیه‌نشینی برشمرده می‌شود. به نظر شما دلیل عمده رشد بی‌رویه این پدیده چیست؟

حجت‌الله میرزایی، کارشناس و پژوهشگر اقتصاد شهری معتقد است که گسترش حاشیه‌نشینی موجب می‌شود دولت و مدیریت شهری هزینه‌های اقتصادی بسیاری را بابت این موضوع بپردازد. از سوی کارشناسان دلایل مختلفی برای گسترش حاشیه‌نشینی برشمرده می‌شود. به نظر شما دلیل عمده رشد بی‌رویه این پدیده چیست؟

حجت‌الله میرزایی، کارشناس و پژوهشگر اقتصاد شهری معتقد است که گسترش حاشیه‌نشینی موجب می‌شود دولت و مدیریت شهری هزینه‌های اقتصادی بسیاری را بابت این موضوع بپردازد. از سوی کارشناسان دلایل مختلفی برای گسترش حاشیه‌نشینی برشمرده می‌شود. به نظر شما دلیل عمده رشد بی‌رویه این پدیده چیست؟

حجت‌الله میرزایی، کارشناس و پژوهشگر اقتصاد شهری معتقد است که گسترش حاشیه‌نشینی موجب می‌شود دولت و مدیریت شهری هزینه‌های اقتصادی بسیاری را بابت این موضوع بپردازد. از سوی کارشناسان دلایل مختلفی برای گسترش حاشیه‌نشینی برشمرده می‌شود. به نظر شما دلیل عمده رشد بی‌رویه این پدیده چیست؟

حجت‌الله میرزایی، کارشناس و پژوهشگر اقتصاد شهری معتقد است که گسترش حاشیه‌نشینی موجب می‌شود دولت و مدیریت شهری هزینه‌های اقتصادی بسیاری را بابت این موضوع بپردازد. از سوی کارشناسان دلایل مختلفی برای گسترش حاشیه‌نشینی برشمرده می‌شود. به نظر شما دلیل عمده رشد بی‌رویه این پدیده چیست؟

حجت‌الله میرزایی، کارشناس و پژوهشگر اقتصاد شهری معتقد است که گسترش حاشیه‌نشینی موجب می‌شود دولت و مدیریت شهری هزینه‌های اقتصادی بسیاری را بابت این موضوع بپردازد. از سوی کارشناسان دلایل مختلفی برای گسترش حاشیه‌نشینی برشمرده می‌شود. به نظر شما دلیل عمده رشد بی‌رویه این پدیده چیست؟

بزرگ‌ترین تبعات اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی حاشیه‌نشینی از بین رفتن سرمایه‌های انسانی کشور است زیرا حاشیه‌نشینان در خانه‌های ناامن زندگی می‌کنند. به عبارت دیگر هر فرد به سهم خود در تولید ناخالص ملی کشور تأثیر دارد و هر فردی که به دلیل حاشیه‌نشینی از بین برود یا دچار معلولیت یا نقصان شود، به سطح تولید ناخالص ملی کشور آسیب رسانده است. در واقع مناطق حاشیه‌نشین، کانون‌های اقصای آسیب‌پذیری می‌شوند و در این فضاها کلنی‌های جرم و جنایت و بزهکاری شکل می‌گیرد و قاچاقچیان مواد مخدر، مهاجرین غیرقانونی، کم‌درآمدها و معتادان در این مناطق حضور پیدا می‌کنند.

آزموده

زاغه‌نشینی که میلیونر نیستند

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

حاشیه‌نشینی، یا به عبارتی زاغه‌نشینی، پدیده‌ای است که نمی‌توان بر آن یک برچسب مشخص زد. در واقع نمی‌توان زاغه‌نشینی را پدیده‌ای صرفاً اقتصادی، اجتماعی و... دانست. عواملی که باعث بروز حاشیه‌نشینی می‌شوند، پر تعدادان و ابعادی که تحت تأثیر این موضوع قرار می‌گیرد، بسیار وسیع است. اما شاید یکی از بارزترین بخش‌هایی که در هر کشور تحت تأثیر تبعات زاغه‌نشینی قرار می‌گیرد، بخش اقتصاد باشد.

زاغه‌نشین‌ترین کشورها کدامند؟
اغلب کشورهایی که با مشکل حاشیه‌نشینی روبه‌رو هستند جزو کشورهای در حال توسعه طبقه‌بندی می‌شوند. در واقع رقمی حدود یک‌سوم از شهرستان‌ها در کشورهای در حال توسعه با مشکل زاغه‌نشینی روبه‌رو هستند. گرچه آمار کاملاً دقیقی از تعداد افراد ساکن در حاشیه شهرها وجود ندارد و عدم دسترسی به اطلاعات معتبر، مشکلی همیشگی در این میان بوده است، اما برخی کشورها نسبت به دیگر کشورها، آمار زاغه‌نشینی بالاتری دارند و در این بین سهم آفریقا و آسیا بیش از دیگر نقاط جهان است:

کیسب تاون؛ آفریقای جنوبی: این شهر بالغ بر ۴۰۰ هزار نفر زاغه‌نشین دارد که حدود ۴۰ درصد آنها افراد زیر ۱۹ سال هستند. پس از فروپاشی قانون آپارتاید، در آفریقای جنوبی، شهرهای این کشور، روند رو به توسعه‌ای را طی کردند و در طول این توسعه، زاغه‌نشینی بخش بزرگی از مشکل این کشور شد.

کیسرا؛ ناپرویی، کنیا: یکی از بزرگ‌ترین و خیرسازترین مناطق زاغه‌نشینی در آفریقای جنوبی، منطقه کیسراست. تاکنون تلاش‌های زیادی برای کنترل و مهار این منطقه از سوی مقام‌های دولتی صورت گرفته که اغلب آنها بی‌نتیجه بوده‌اند.

بمبئی؛ هند: جالب است که برخلاف اغلب زاغه‌های جهان که در حاشیه شهرها و خارج از محدوده قانونی شهر تشکیل می‌شوند، زاغه‌نشینان هندی در قلب بمبئی زندگی می‌کنند. این منطقه که همیشه مورد توجه روزنامه نگاران و مجامع خبری بوده است، حتی توجه فیلسازان را هم جلب کرده و لوکیشن فیلم مشهور میلیونر زاغه نشین که اسکار ۲۰۰۸ را برنده شد، در همین منطقه واقع شده بود. **اورنگی، کراچی، پاکستان:** در سال‌های اخیر، اورنگی به‌عنوان یکی از بدنام‌ترین و بزرگ‌ترین زاغه‌های آسیا معروف شده است. این منطقه تنها در زمینه درگیری‌های قومی و مذهبی مشکلات متعددی دارد، بلکه پناهگاه هزاران حاشیه‌نشین را نیز به وجود آورده که با گفته مسئولان منطقه‌ای، آمار بالای خشونت، فساد و جرم را نیز به خود اختصاص داده است.

مزرات زاغه‌نشینی چیست و چه باید کرد؟



مشکلاتی مانند عدم امنیت، افزایش جرم خیز بودن منطقه، فساد و کاهش سطح بهداشت و سلامت، شایع‌ترین مشکلات منطق زاغه‌نشین هستند. اما زاغه‌نشینی به لحاظ اقتصادی، باری مضاعف بر دوش دولت‌ها می‌گذارد. برای مثال:

اشتغال و نیروی کار: اغلب جوانان زاغه‌نشین یا به مشاغل کاذبی مانند: دست‌فروشی و تکدی‌گری اشتغال دارند، یا در انواع جرائم شرکت می‌کنند. با توجه به نیاز کشورهای در حال توسعه به نیروی کار ارزان و فراوان، به نظر می‌رسد زاغه‌نشینی تأثیری مستقیم در هدر رفت نیروی انسانی دارد.

هزینه‌های درمان و بهداشت: یکی از پیامدهای مهم زاغه‌نشینی، کاهش شدید سطح سلامت و بهداشت در منطقه است. کاهش سلامت مساوی است با افزایش شیوع بیماری‌های واگیردار، انگلی و ویروسی و منتهی‌المراد برای ورود این بیماری‌ها به بخش‌های مره شهرهای در حال توسعه. این مسئله هزینه‌های زیادی را از وزارت بهداشت و درمان کشورها هدر می‌دهد تا جوی کنترل بیماری در چنین مناطقی گرفته شود. اما برای کنترل این وضعیت برخی کشورها راهکارهایی را اتخاذ کرده‌اند که تا حدودی مفید بوده‌اند، الجزایر یکی از کشورهای شمال آفریقااست که سال‌هاست برای مبارزه با حاشیه‌نشینی تلاش می‌کند. دولت این کشور از سال ۲۰۰۵ طرحی به نام «الجزایر بدون حاشیه نشین» را با حمایت سازمان ملل در دستور کار خود قرار داده. خوان کوس، مدیر اجرایی این برنامه معتقد است رشد سریع الجزایر در طول دهه‌های گذشته و افزایش سرعت مهاجرت از روستاها به شهرها، مقدمه‌ای شده برای افزایش تعداد زاغه‌نشینان. بر این اساس، توسعه زیرساخت‌های روستایی و ایجاد امکانات برای کنترل نرخ مهاجرت، یکی از اساسی‌ترین اهداف در برنامه این کشور بوده است.

کاهش از دیگر دولت‌هایی است که تلاش کرده برای مهار زاغه‌نشینی اقداماتی صورت دهد. با توجه به اینکه در طول سال‌های اخیر، زاغه‌نشینان مراکش، به سبب نامناسب بودن ساختار و بافت مناطق زندگی، متحمل خطرانی چون آوار، آتش‌سوزی و دیگر مشکلات مشابه می‌شدند، دولت مراکش تلاش کرده با ایجاد تسهیلاتی، میزان آسیب‌پذیری حاشیه‌نشینان را کاهش دهد. با این روش، هزینه‌های دولتی برای درمان مجروحان و آسیب دیده‌ها، بازسازی و اسکان مجدد زاغه‌نشینان به نصف می‌رسد.

