

فرآیند حذف کاغذ در کسب‌وکارهای دولتی و خصوصی

مدیریت زیر سایه کاغذبازی

جمشید پژویان | اقتصاددان |

خطای اول، خطای دوم

شکاف طبقاتی در ایران و جهان به روایت اینفوگرافی اقتصادی «فرصت امروز»

دنیا به کام ۸۵ نفر

در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شده بر «ارتقای شاخص‌های عدالت اجتماعی» و «سهام‌بری عادلانه عوامل در ثروت را هم در بر می‌گیرد، معضلی زنجیره تولید تا مصرف» تاکید شده است. مضمون کلی این بخش از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، مفهوم توزیع عادلانه ثروت را هم در بر می‌گیرد، معضلی که سازمان‌های بین‌المللی هشدار داده‌اند که یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش روی بشر است. شکافی که میان درآمد تنها بخش بسیارسیار کوچکی از ثروتمندان

۱۴۰

خبری خوش برای اهالی فرهنگ

کتابفروشی‌ها از مالیات معاف شدند

۱۰

صادرات زعفران ایرانی رنگ می بازد

۲۰

گزارشی از صنعت گردشگری شهر سرعین

«چشمه‌های بهشتی» ثروت‌زا جاری بر تپه آناهیتا

۶۰

سایه کاهش ارزش معاملات بر سر بازار سرمایه

۲۰

فیر

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد: اختصاص ۱۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات به صنایع کوچک



معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران از اختصاص ۱۰۰ هزار میلیارد ریال تسهیلات از سوی دولت به صنایع کوچک خبر داد.

سید محمدعلی سیدابریشمی به ایرنا، گفت: تسهیلات یادشده به منظور رفع مشکلات مالی و غیرمالی صنایع کوچک در اختیار این صنایع قرار می‌گیرد. وی ایجاد محیط رقابتی در اقتصاد و افزایش کارایی، استفاده از امکانات در نیل به خوداتکایی اقتصادی و قدرت تصمیم‌گیری سریع و انعطاف‌پذیری بالا را از نقش‌های عمده صنایع کوچک در توسعه صنعتی اقتصادی برشمرد و گفت: البته این صنایع تحت تأثیر عوامل مالی و غیرمالی نظیر کمبود یا نبود آموزش، مهارت‌های فنی ناکافی، دسترسی ضعیف به بازارها، فقدان اطلاعات و ساختارهای نامطمئن قرار دارند و با وجود دسترسی به سرمایه، این عوامل اغلب مانع افزایش سودآوری کسب‌وکارها می‌شوند.

سیدابریشمی افزود: برای غلبه بر محدودیت‌های عنوان شده و به منظور افزایش اشتغال و رشد باقوه، دولت‌ها در جهت انجام اقدامات مختلفی از جمله ارائه تسهیلات ارزان‌قیمت و با سهولت دسترسی، انجام مداخلات به منظور بهبود فضای کسب‌وکار در سطح محلی و ملی و همچنین افزایش دسترسی به خدمات توسعه کسب‌وکار تلاش می‌کنند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با بیان اینکه ۲۱ مرداد از سوی شورای فرهنگ عمومی کشور به‌عنوان «روز حمایت از صنایع کوچک» نامگذاری شده است، گفت: درحال حاضر ۸۱ هزار واحد صنعتی کوچک با اشتغالی بالغ بر یک میلیون نفر در سراسر کشور فعالیت دارند.

وی اظهار کرد: با گذشت نزدیک به نیم قرن از فعالیت سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، در حال حاضر این سازمان و ۳۱ شرکت استانی تابعه، به‌عنوان سازمان‌های توسعه‌ای در حال خدمت‌رسانی به صنایع کشور و به‌طور خاص صنایع کوچک و متوسط هستند.

سیدابریشمی گفت: از این‌رو به منظور تکریم و تجلیل از جایگاه تلاشگران عرصه صنایع کوچک و همچنین متولیان و دست‌اندرکاران حوزه ایجاد و توسعه زیرساخت‌های صنعتی، همایش پنجاه سال تلاش سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در ۲۰ مردادماه سال جاری با هدف معرفی و ترغیب تصمیم‌گیران کلان کشور به توجه بیشتر به نقش و جایگاه سازمان‌های توسعه‌ای در برنامه‌ریزی‌های کلان کشور از جمله برنامه ششم توسعه و زمینه‌سازی جهت هم‌راستایی سایر بخش‌های اقتصادی کشور با این سازمان به منظور توسعه صنایع کوچک، برگزار می‌شود.

وی بر محوریت صنایع کوچک به‌عنوان شاکله اصلی اقتصاد و صنعت هر کشور تاکید کرد و گفت: در بیشتر کشورهای جهان، توسعه صنایع کوچک جزو سیاست‌های اصلی و اولویت‌دار دولت‌ها به شمار می‌رود و رویکرد ویژه‌ای به منظور حمایت از ایجاد، رشد و بقای این‌گونه واحدها اتخاذ می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن وتجارت تصریح کرد: نقش‌آفرینی صنایع کوچک باعث شده که سرعت بخشیدن به روند توسعه صنعتی در گرو اولویت دادن به رشد و توسعه این صنایع قرار گیرد، زیرا این صنایع به دلایل مختلف می‌توانند نقش محوری و مشارکت حائز اهمیتی در توسعه اقتصادی و صنعتی نظام‌های اقتصادی توسعه‌یافته و در حال توسعه داشته باشند.

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

Sun. 9 Aug 2014
www.forsatnet.ir

شنبه ۱۸ مردادماه ۱۳۹۳

۱۲ شوال ۱۴۳۵ - سال اول
شماره ۲۹ - ۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

سرمایه گذاری در معادن سنگ آهن

اگر چند میلیارد تومان پول دارید...

فریده غیرت | وکیل |

تصورات اشتباه در باب وکالت



حراج یک بازی دلپذیر است

آسیب شناسی حراج آثار هنری تجسمی و بررسی ابعاد مختلف اقتصاد هنر تجسمی را در صفحه کافه مدیران امروز بخوانید. آراء و نظریات علی مرادخانی، غلامرضا نامی، لیلی گلستان، مرتضی کاظمی، مجید سرسنگی و آرش سلطانعلی در مورد حراج آثار هنری و تأثیر آن بر اقتصاد هنر در صفحه ۱۵ آمده است.

خبری خوش برای اهالی فرهنگ

کتابفروشی‌ها از مالیات معاف شدند

بسیاری از کتابفروشی‌ها و فروشگاه‌های کتاب در تهران و شهرستان‌ها ورشکست شده یا تغییر شغل و کاربری دهند. نگاهی به فهرست مفصل کتابفروشی‌هایی که در چند سال گذشته کرکره‌شان برای همیشه پایین کشیده شده، خود گویای وضعیت مخاطره‌آمیز فعلی است.
حلال معافیت مالیاتی شاید گره‌ای ازمشکلات این صنف بگشاید. اگر به خود ناشران و کتابفروشان مراجعه کنیم و درباره کسب‌وکار نشر و کتابفروشی از آنها سوال کنیم، صحبت و درددل شان مثنوی هفتاد من کاغذ می‌شود. اما خواسته و مطالبه همه آنها چند چیز بیشتر نیست و از جمله آن، معافیت مالیاتی است که هرسال، با رسیدن زمان ارسال اظهارنامه مالیاتی بار دیگر بحث آن داغ می‌شود. یکی از ناشران و کتابفروشان باسابقه خیابان انقلاب که ترجیح می‌دهد، نامش به میان نیاید، در این باره می‌گوید:

«با آنکه در قانون، ناشران از پرداخت مالیات معاف شده‌اند، اما این امر زمان ارسال اظهارنامه مالیاتی در عمل برای کتابفروشی‌ها هیچوقت اتفاق نیفتاده و از آنجا که اغلب ناشران بزرگ ما صاحب کتابفروشی هم هستند، این به این معنا است که برای فعالیت نشر معاف از مالیات‌اند، اما برای فعالیت کتابفروشی باید مالیات بپردازند.»

او ادامه می‌دهد: «در اتحادیه ناشران و کتابفروشان تهران که به‌عنوان صنف قدیمی به اندازه نیم قرن دارد و از سال ۱۳۳۷ تشکیل شده و از قدیمی‌ترین

منسوخ اعلام کرده و استدلال می‌کند که در این بند اشارهای به عبارت کتابفروشان نشده و از آنجا که به استناد ماده ۲۷۰ قانون مالیات‌های مستقیم، قوانین مغایر ملغی تلقی می‌شوند، از اجرای این معافیت سرباز می‌زند. سازمان امور مالیاتی معتقد بود، این ماده واحد به طور خاص برای ناشران و کتابفروشان تصویب شده و همچنین شرط مجوز از وزارت فرهنگ ارشاد و اسلامی را مطرح می‌کند، حال آنکه صدور پروانه کسب کتابفروشان، نه از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، که از سوی اتحادیه ناشران و کتابفروشان انجام می‌گیرد. حسین وکیل، مدیرعامل سازمان امور مالیاتی کشور که در نشست «بررسی معافیت مالیاتی ناشران و کتابفروشان» در خبرگزاری مهر سخن می‌گفت، در مورد حل این مشکل اظهار کرد:



کتاب و کتابخانه عمومی» اضافه کردیم تا براساس آن، کتابفروشان نیز مانند ناشران از پرداخت مالیات معاف شوند.

کسب‌وکار فرهنگی بدون بازده
باوجود گذشت بیش از یک قرن از تجربه نخستین کتابفروشی در ایران، همچنان تعبیرهای مختلفی از سوی افراد مختلف جامعه ما بازده اقتصادی ندارد، مطرح می‌شود. این موضوع باعث شده در سال‌های اخیر، به نحو کم سابقه‌ای

تسلیم اظهارنامه

نکته‌ای که ناشران باید درنظر داشته باشند، آن است که در مواد ۱۵ و ۱۶ آیین‌نامه اجرایی تبصره ۳ ماده ۱۳۹ قانون مالیات‌های مستقیم، شرط برخورداری از معافیت، تسلیم اظهارنامه و ترازنامه و انجام سایر تکالیف مقرر شده در قوانین اعلام شده است. از این رو، استفاده از معافیت به معنای عدم تسلیم اظهارنامه نیست.

سازمان غذا و دارو نظارت را به کانون انجمن‌های صنایع غذایی واگذار کرد

خوراکی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو ادامه داد: این محصولات علاوه بر به خطر انداختن سلامت مردم، به برندها و صنایع نیز آسیب می‌رساند. حسینی تصریح کرد: این سازمان جلسه‌های متعددی از نیز درباره چگونگی احقاق اهداف اقتصاد مقاومتی و بهبود فضای کسب‌وکار در دستور کار دارد.

و نظارت می‌پرداخته است، اما در دولت جدید، بخش عرضه و نظارت را تقویت می‌کند. وی خاطرنشان کرد: مبارزه با قاچاق کالا و اجناس تقلبی به‌شدت پیگیری می‌شود و دیگر اجازه ورود علنی این محصولات را به بازار مصرف نمی‌دهیم.

مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های

اجرایی و مشورتی این تفاهم‌نامه بین سازمان غذا و دارو به نمایندگی رسول دیناوند، معاون وزیر و رئیس سازمان غذا و دارو و کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی ایران به نمایندگی محمدرضا مرتضوی، رئیس هیات‌مدیره کانون انجمن‌های صنفی صنایع غذایی ایران منعقدشد.

برای بهبود شرایط نظارت بر تولیدات صنایع غذایی کشور، سازمان غذا و دارو با کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران تفاهم‌نامه‌ای امضا کرد.

تفاهم‌نامه همکاری مشترک بین سازمان غذا و دارو و کانون انجمن‌های صنایع غذایی ایران در راستای گسترش همکاری‌های علمی، فنی،



رشد ۲ برابری واردات خودرو نگران‌کننده نیست



رییس سازمان توسعه تجارت گفت: واردات خودرو در چهار ماه نخست سال تا دو برابر افزایش داشته است اما نگران‌کننده نیست. میزان واردات کمتر از ۱۰ درصد تولید داخلی و شامل خودروهای با حجم موتور کمتر از ۲۵۰۰ سی‌سی‌است و بالاتر از آن اجازه ورود ندارد.

ولی‌الله افخمی‌راد، تعرفه واردات خودرو را مانند سال پیش اعلام کرد و افزود: ورود خودروهای خارجی به ایجاد رقابت و افزایش کیفیت و همچنین تنظیم بازار کمک می‌کند. سیاست ما در اجرای برنامه‌های دولت بیش از همه بر تثبیت فرآیندها و نرخ تعرفه‌های واردات متمرکز شده است و از تغییرات مکرر پرهیز می‌کنیم.

به گزارش ایلنا، او افزود: اولویت و رویکرد نخست در بخش تعرفه‌های واردات، تثبیت است و با بررسی سالانه و برنامه‌ریزی‌ها تلاش می‌کنیم در صورت نیاز روند کاهشی بدون تنش در بازار داشته باشیم. کمیسیون ماده یک مسئول بررسی و تصمیم‌گیری درباره نرخ تعرفه‌هاست و بررسی‌ها را انجام می‌دهد و در پایان سال تغییرات احتمالی را به تصویب دولت می‌رساند. هم‌اکنون کارهای کارشناسی را انجام می‌دهد تا اگر به اصلاحات حداقلی نیاز باشد، در پایان سال تصویب شود.

رییس سازمان توسعه تجارت تصریح کرد: همه تلاش ما این است که ارتباط و حضور فیزیکی واردکننده را با دستگاه‌های اجرایی قطع کنیم تا از طریق سامانه ثبت سفارش همه اطلاعات و حتی اسناد و مدارک مورد نیاز را به دستگاه‌های ذی‌ربط بدهد و بعد برای ترخیص کالاهای خود به گمرکات اقدام کند.

وی افزود: این کارها در حال انجام است و سبب خواهد شد فرآیند فعالیت‌ها سهیل‌تر شود و زمان ورود کالا به کشور سریع‌تر انجام گیرد که هر وقت کامل شود، عملیاتی خواهد شد.



رییس انجمن سازندگان شاور، تجهیزات و سازه‌های دریایی ایران، ارز مورد نیاز برای خرید کشتی، تجهیزات دریایی و تامین نیازمندی‌های این صنعت از خارج کشور را به طور متوسط سالانه ۱۵میلیارد دلار ارزیابی کرد.

به چند روز گذشته خبری مبنی بر اعتصاب بازار آهن و تعطیلی این بازار به مدت یک هفته منتشر شد، اما رییس اتحادیه آهن‌فروشان این خبر را رد می‌کند.

محمد آزاد در گفت‌وگو با «فرصت امروز» درباره اینکه بازار آهن‌فروشان نسبت به سیاست‌های وضع شده مالیاتی اعتصاب کرده اند، گفت: موضوع تعطیلی آهن‌فروشان مربوط به امروز و یک هفته اخیر نیست، بلکه حدود یکسال است که بیش از ۱۵۰۰ واحد صنفی به دلیل مشکلات مالیاتی تعطیل شده‌اند.

او ادامه داد: اکنون بسیاری از واحدهای صنفی باز هستند و فعالیت می‌کنند، اما آن واحدهای تعطیل شده تا زمانی که موضوع مالیات حل نشود، فعالیت نخواهند کرد.

مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران گفت: نصب برچسب قیمت روی کالاها ضروری است و واحدهای صنفی موظف به نصب این برچسب هستند. سیدحسین فرجی، با اعلام این نکته افزود: نصب برچسب قیمت علاوه براینکه به مشتری حق انتخاب می‌دهد، از تخلف و گرانفروشی نیز جلوگیری خواهد کرد.

به گزارش اتاق اصناف ایران، وی تعداد بازرسان واحدهای بازرسی و نظارت اتاق اصناف در کشور را یک هزار و ۶۸۴ نفر برشمرد و تصریح کرد: بازرسان اصناف سراسر کشور با تمام تلاش و توان برای اجرای هرچه بهتر بازرسی و نظارت و ثبات بازار تلاش می‌کنند. فرجی با بیان اینکه اختیار بازرسی و نظارت به اصناف واگذار شده، افزود: در سال جاری تاکنون بازار به لحاظ عرضه و تقاضای کالا مورد نیاز ثبات به نسبت خوبی داشته و با بازرسی‌های مستمر به عمل آمده تخلفات صنفی کاهش قابل توجهی پیدا کرده است. مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران، با بیان اینکه تشکیل واحدهای بازرسی و نظارت در اصلاح قانون نظام صنفی دیده شده است، تصریح کرد: در قانون قبلی، حق بازرسی و نظارت به اصناف داده نشده بود که در اصلاحیه قانون این امر به اصناف واگذار شد و ما به منظور اجرای قانون جدید به دنبال تغییر در شیوه عملکرد واحدهای بازرسی و نظارت هستیم. وی افزود: با توجه به نقش بازدارنده بازرسی و نظارت در رابطه با تخلفات صنفی، برنامه‌ای ترتیب داده‌ایم که کاهش تخلفات را به همراه خواهد داشت. فرجی در خصوص تامین بودجه بازرسی و نظارت اتاق‌های اصناف اظهارکرد: مراکز استان‌ها موظف به تامین بودجه بازرسی و نظارت از محل درآمد‌های اتاق اصناف هستند. مراکز استان موظفند، بودجه واحدهای بازرسی و نظارت را در بودجه سالانه خود به تصویب اجلاس برسانند و پیش‌بینی لازم را برای بخش بازرسی داشته باشند.

فرجی، ضعف مالی برخی از اتاق‌های اصناف کشور را یکی از مشکلات بازرسی و نظارت عنوان کرد و افزود: وجهی که براساس تبصره ۷ ماده ۷۲ قانون نظام صنفی از طریق خزانه در اختیار اتاق اصناف ایران قرار می‌گیرد، باید از طریق واحدهای بازرسی و نظارت استان‌ها در اختیار شهرستان‌ها قرار گیرد تا نسبت به تامین هزینه‌های خود اقدام کنند.

وی تصریح کرد: در قانون قبلی ۵۰ درصد از هزینه‌های جرایم در اختیار اتاق اصناف قرار می‌گرفت، اما اکنون تنها یک سوم آن به اتاق اصناف و یک سوم به سازمان صنعت، معدن وتجارت و یک سوم آن در اختیار تعزیرات قرار می‌گیرد که عادلانه نیست. فرجی با بیان اینکه باید اتاق‌های اصناف را از نظر مالی تقویت کنیم، گفت: اتاق‌های اصناف باید توان مالی لازم را داشته باشند تا بتوانند هزینه بازرسی و نظارت را تامین کنند، نیاز است راهکاری برای تامین درآمد اتاق‌ها در نظر گرفته شود.

مدیر بازرسی و نظارت اتاق اصناف ایران اظهار کرد: امیدواریم، در اصلاحیه جدید قانون نظام صنفی تامین ردیف بودجه بازرسی و نظارت لحاظ شود و از سوی دیگر، رهیافتی بابت جرایم در اختیار اتاق اصناف ایران قرار گیرد، ضمن اینکه ترتیبی اتخاذ شود که بیشترین توجه به تامین نیاز مالی اتاق‌های اصناف معطوف شود.

بیش از ۶۰درصد گوشی‌های همراه قاچاق هستند

چرا گوشی‌های قاچاق بازار را فتح کرده‌اند؟



می‌توان یافت که تلفن همراه نداشته باشد. گوشی‌هایی که قیمت‌های میلیونی دارد. تب داشتن گوشی‌های میلیونی در میان جوانان به‌شدت بالاست حتی اگر آن فرد از نظر اقتصادی وضعیت فوق‌العاده‌ای هم نداشته باشد. درواقع این تب کمک می‌کند تا بازار قاچاقی گوشی از رونق خاصی برخوردار باشد؛ رونقی که برای اقتصاد سم مهلکی است.

کافی است به جای خرید از مغازه‌های متفرقه در تهران سری به پاساژ علاءالدین بزنیم و به دنبال گوشی با ضمانت‌نامه شرکتی باشیم. در بیشتر مغازه‌ها چنین کالایی را یافت نمی‌کنیم. فروشندگان فقط می‌گویند: اینجا نمی‌توانید این کالا را پیدا کنید تنها کاری که می‌توانید بکنید این است که گوشی را بخرید و با دادن مبلغ اضافی آن را گارانتی کنید.

در فروشگاه بازار موبایل قصه کمی فرق می‌کند گوشی‌های با ضمانت نیز وجود دارد که متعلق به شرکت‌های بزرگ است و معتقدند کالاهایشان علاوه بر گارانتی دارای ضمانت‌نامه می‌شوند اما قیمت‌ها کمی گران‌تر است. اما در مرکز خرید و فرش پایتخت قصه همان قصه علاءالدین است زیرا به گفته فروشندگان کالاهای این مرکز نیز توسط عمده‌فروشان جمهوری (علاءالدین) تامین می‌شود.

مگر دیوانه‌ام از کالای گمرگی استفاده کنم

فروشنده یکی از مغازه‌های پاساژ علاءالدین در این‌باره با بیان اینکه تمامی کالاهای موجود در مغازه‌اش قاچاق است، به «فرصت امروز» می‌گوید: کالای مورد نیاز را از طریق عمده‌فروشان تامین می‌کنم. مگر دیوانه‌ام از کالای گمرگی استفاده کنم. هم‌اکنون نیز سود کمی دارم و اگر بخواهم اجاره و مالیات این مغازه کوچک را تامین کنم مجبورم این کار را انجام دهم. وقتی از این فروشنده درباره عمده‌فروشان اطلاعاتی می‌خواهم، نه‌تنها پاسخ نمی‌دهد بلکه با رفتار زنده‌ای اعلام می‌کند «منی‌خواهم که روزی زن و بچهام آجر شود» چه معنایی دارد عمده‌فروشان

این روزها ارتباطات شکل تازه‌ای به خود گرفته است. به کمک نرم‌افزارهای مختلف از جمله وایبر، واتس آپ و غیره ماهیت استفاده از گوشی موبایل تنها انتقال صوت یا پیامک نیست و هر میزان که قابلیت‌های گوشی بالا باشد طرفداران آن نیز بیشتر است.

صنعت تولید گوشی موبایل در رقابت شدید چند تولیدکننده است و هر روز قابلیت‌ها در حال ارتقا است، اما سوال اینجاست که با وجود به روز شدن و آمدن مدل‌های مختلف از سوی شرکت‌ها مدیران و مسئولان از چه نوع برندی استفاده می‌کنند؟! در گفت و گو با چند فروشنده موبایل در مراکز فروش به این نتیجه رسیدیم که آیفون بیشترین طرفدار را دارد و بیشترین فروش را به خود اختصاص داده است. علاوه بر شهروندان عادی که تمایل دارند از آخرین مدل آیفون برخوردار باشند، مسئولان در مراکز دولتی و غیردولتی نیز از طرفداران پُرو با قرص این‌ برند هستند. در واقع بیشتر فاکتورهای جمعی که در مراکز خرید و فروش پایتخت، بازار موبایل ایران و علاءالدین نوشته می‌شود برای آیفون است.

براساس اطلاعات موجود خریدهای شرکتی برای مدیران وزارتخانه‌ها، صدا و سیما، شهرداری، سازمان نظام پزشکی، شرکت‌های بخش خصوصی و غیره صورت می‌گیرد؛

مهمچنین مدیران میانی، افراد سرشناس از جمله هنرمندان به‌ویژه بازیگران و مجریان صدا و سیما نیز بیشتر از برند آیفون خرید می‌کنند. همچنین مسئولان رسانه‌ای به‌ویژه در رده‌های بالا و میانی از آیفون استفاده می‌کنند، در واقع کمتر فرد مسئول و مدیری را می‌توان یافت که از میان برندهای موجود به گوشی غیراز آیفون فکر کند.

اما چرا آیفون؟! برنامه و نرم‌افزار موجود در آیفون در نوع خود منحصر به فرد است. کیفیت موجود و از همه مهم‌تر نهاده‌نه شدن این‌ برند به‌عنوان یک برند برتر موجب شده تا با وجود گوشی‌های مختلف از شرکت‌های معتبر از جمله سونی و سامسونگ همچنان آیفون در رأس توجه خریداران باشد. براساس گزارش شرکتی از فروشندگان با ورود آخرین مدل گوشی سامسونگ گلکسی اس ۵ و سونی اکسپریا زد۲ برای مدت محدودی نظره‌های خریداران به این سو رفت، اما خیلی زود تب فروش آن از بین رفت.

هم‌اکنون آیفون ۵۵ در بازارهای موجود بدون گارانتی دو میلیون و ۸۰ هزار تومان به فروش می‌رسد که با گارانتی‌های متعدد قیمت آن ۲۰۰ تا ۳۰۰ هزار تومان افزایش می‌یابد.

عمده‌فروشان موبایل چه کسانی هستند؟

در میان آنچه مطرح می‌شود حلقه‌هایی به نام عمده‌فروشان هستند که گوشی‌های موجود در بازار را از طریق قاچاق و عموماً از دوبی وارد کشور می‌کنند و سود سرشاری را نصیب خود می‌کنند افرادی که دست و پا به آنها بسیار سخت است زیرا برای رسیدن به حلقه اصلی باید از چند فرد واسطه‌ای عبور کرد. درواقع در سایه بی‌نظارتی و خواب مسئولان مربوطه افراد زیادی با شغل‌های کاذب درآمد‌هایی میلیونی دارند و به راحتی قادرند هر زمان که اراده کنند قیمت‌های گوشی را بالا و پایین بیاورند. مافیایی که هر روز قدرتمندتر می‌شود.

اما ابراهیم درستی، رییس اتحادیه فروشندگان لوازم صوتی، تصویری و تلفن‌همراه در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: وجود کالای قاچاق آن هم بالای ۶۰درصدی حقیقت است، البته این مسئله برای گوشی‌های تلفن همراه موجود در بازار که بالای ۴۰۰هزار تومان قیمت دارند بیشتر صدق می‌کند و دلیل آن وجود تعرفه شش درصدی از یک سو و هشت درصد مالیات بر ارزش افزوده و چهار درصد سهم سود بازرگانی است، از این‌رو برای واردکننده صرف نمی‌کند.

چه کسی گفته است دولت تاجر خوبی است؟

آنچه در این میان مطرح شده است نرخ تعرفه شش درصدی است که گویا این نرخ مانع از قانونمند شدن واردات گوشی شده است. این موضوع همچنین موجب شده تا نظارت اتحادیه بر واحدهای صنفی گوشی‌ها نیز کاهش یابد. تعداد واحدهای صنفی گوشی‌های همراه به درستی مشخص نیست و حتی رییس اتحادیه نیز اطلاع دقیقی از آن ندارد اما واقعیت این است که بازار پررونق گوشی‌های همراه از هیچ ضابطه‌ای برخوردار نیست.

دوستی در این باره به چند کلمه اکتفا می‌کندوی می‌گوید:چه کسی گفته است دولت تاجر خوبی است؟ چرا دولت می‌خواهد در هر چیزی ورود کند؟ بهتر است به جای ورود به مسئله گوشی زیرساخت‌ها را اصلاح کند و با حذف تعرفه‌شش درصدی کمک کند تا گوشی قانونی وارد کشور شود.نه قاچاق. حالا سوال اینجاست، اگر دولت این شش درصد را حذف کند و به‌طور کامل فضا را در اختیار بخش خصوصی قرار دهد آیا افرادی که سود سرشاری از این محل دارند حاضر می‌شوند به قانونمندشدن واردات گوشی کمک کنند؟

در گذشته نیز از روغن پالم در شیر استفاده می‌شد مصرف شیر و ماست پرچرپ کاهش یافت

رییس اتحادیه بنکداران تهران گفت: استقبال مردم از شیر و ماست پرچرب به‌دلیل استفاده از روغن پالم در این محصولات کم شده است. امیدواریم موضوع روغن پالم نیز همانند استفاده از وایتکس در شیرها که سال گذشته مطرح شد به فراموشی سپرده نشود.

محمد آقاظاهر، رییس اتحادیه بنکداران تهران در گفت‌وگو با ایلنا درخصوص استفاده از روغن پالم در شیر و ماست پرچرب اظهار داشت: در حال حاضر اکثر مردم به استفاده از شیر کم‌چرب رو آورده‌اند زیرا به نظر آنها این شیر سالم‌تر است. وی افزود: در گذشته نیز از روغن پالم در شیر استفاده می‌شد اما به نظر می‌رسد درصد استفاده از این روغن در حال حاضر به‌دلیل صرفه اقتصادی بیشتر شده است و جای تعجب دارد که چرا نمایندگانی که از سوی اداره استاندارد و اداره بهداشت در کارخانجات حضور دارند این مسئله را با تاخیر عنوان کردند درحالی‌که افشای چنین موضوعاتی که به سلامت مردم مربوط می‌شود، ضروری است.

آقاظاهر با اشاره به ضرر و زیان این روغن گفت: روغن پالم به‌دلیل کلسترول بالا موجب افزایش سکنه‌های قلبی و مغزی می‌شود. وی در پاسخ به این پرسشی که چرا تاکنون دولت اقدام به معرفی و برخورد با کارخانجاتی که از این روغن استفاده می‌کنند نکرده است، ادامه داد: اکثر کارخانجات تولیدکننده شیر و لبنیات از این روغن استفاده می‌کردند و این موضوع باعث ایجاد مشکل برای صنایع شیر می‌شد اما از این پس با اعلام این موضوع و باقشاری مردم در عدم خریدشیر پرچرب این موضوع نیز حل خواهد شد.

رییس اتحادیه بنکداران در خاتمه گفت: امیدواریم موضوع روغن پالم نیز همانند استفاده از وایتکس در شیرها که سال گذشته مطرح شد به فراموشی سپرده نشود.



افبار کوتاه

دریافت مالیات از خانه‌های خالی در انتظار ابلاغ است



علی عسگری، رییس‌کل سازمان امور مالیاتی گفت: بر همین اساس نرخ مالیات خانه‌هایی که یک، دو یا سه سال خالی است، به نسبت مدت زمان متفلاوت خواهد بود، پس از ابلاغ دولت خانه‌های خالی باید شناسایی و از آنها مالیات دریافت شود، اما هم‌اکنون قانونی شناسایی خانه‌ها هماهنگی‌هایی با شهرداری‌ها و سایر بخش‌ها انجام می‌شود تا بتوانیم این امر را اجرایی کنیم.

توافقی با روسیه برای فروش نفت نداشتیم

علی ماجدی، معاون امور بین‌الملل وزیر نفت، با تأکید بر اینکه هیچگونه توافقی با روسیه برای فروش نفت ایران توسط این کشور انجام نگرفته، اعلام کرد: ایران و روسیه صرفاً تفاهم‌نامه‌ای اقتصادی و تجاری امضاء کرده‌اند.

نخستین محموله ۵۰۰ تنی نفت‌گاز ایران به افغانستان صادر شد

مصطفی کشکولی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران گفت: نخستین محموله نفت‌گاز ایران به میزان ۵۰۰ تن به افغانستان صادر شد و برنامه‌ریزی برای افزایش حجم آن به ۱۰۰۰ تن در حال پیگیری است. مقدمات صادرات محموله دیگری به همین مقدار (۵۰۰ تن) نیز به کشور افغانستان در دست پیگیری است. صادرات نفت‌گاز به افغانستان پیرو توافقی‌های پیشین با مقام‌های انرژی این کشور صورت گرفته است.

انتقال ۶هزار میلیارد تومان بدهی بانکی وزارت نیرو به دولت

علیرضا دائمی، معاون برنامه‌ریزی و اموراقتصادی وزیر نیرو از انتقال بخشی از بدهی‌های بانکی وزارت نیرو به دولت در قالب لایحه حمایت از تولید خبر داده و گفت: در صورت تصویب نهایی و اجرای این طرح، حدود شش هزار میلیارد تومان از بدهی‌های بانکی وزارت نیرو به دولت منتقل می‌شود. متاسفانه اتفاقی که در واگذاری نیروگاه‌ها افتاده، این است که نیروگاه‌ها واگذار شده و بدهی بانکی آنها بر دوش وزارت نیرو باقی مانده است که برای جلوگیری از این موضوع، از این پس شیوه واگذاری تغییر می‌کند.

تاثیر کم‌آبی در ۱۰۰۰ مگاوات واحد نیروگاهی کشور



عبدالرسول پیشاهنگ، معاون هماهنگی تولید شرکت توانیر گفت: هم‌اکنون حدود ۱۰۰۰ مگاوات از واحدهای نیروگاهی، به‌دلیل محدودیت‌های آبی قادر نیستند که به تمام ظرفیت خود کار کنند. ۷۴ پارامتر برای تعیین میزان خروج اضطراری نیروگاه‌ها مدنظر است که تنها چهار مورد آن به خود واحد مربوط است. نیروگاه‌هایی مانند نیروگاه اصفهان و نیروگاه همدان با ۲۰ تا ۲۵درص ظرفیت خود کار می‌کنند. به تازگی قراردادی با این منطقه‌ای همدان منعقد شده که براساس آن، فاضلاب همدان تصفیه شده و پس‌افلاط همدان در اختیار نیروگاه همدان قرار می‌گیرد.

بعد از ۳۵ سال، بوئینگ به «ایران ایر» قطعات هواپیما می‌فروشد

بر اساس خبر، خبرگزاری آنا، برای نخستین بار در ۳۵ سال گذشته، بوئینگ آماده عقد قرارداد با هواپیمایی جمهوری اسلامی «برای تامین قطعات هواپیما» است.

فبر

رییس سازمان توسعه تجارت خبر داد: **با رفع موانع سیاسی، فرآیند الحاق به سازمان تجارت جهانی آغاز می‌شود**



رییس سازمان توسعه تجارت از تشکیل کارگروه‌های ویژه برای الحاق به سازمان تجارت جهانی (WTO) خبر داد و گفت: تمام سازمان‌ها و نهادهای مرتبط باید آمادگی لازم را برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی کسب کنند تا به محض رفع شدن موانع سیاسی، فرآیند الحاق از سر گرفته شود.

ولسی‌الله افخمی‌راد، در نخستین نشست کمیته هماهنگی معاونان وزرا در امور سازمان تجارت جهانی (WTO)، تشکیل کارگروه‌های ویژه برای بحث و بررسی و افزایش آمادگی در سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با سازمان تجارت جهانی را ضرورتی انکارنشدنی دانست و گفت: در این مسیر باید گفته‌ها را به عمل تبدیل کنیم و ضروری است که هر سازمان و نهادی در حیطه وظایف مشخص شده خود حرکت کند تا با کسب آمادگی‌های لازم، فرآیند الحاق تسریع شود.

وی در جلسه‌ای که در محل سازمان توسعه تجارت برگزار شد، از عزم دولت یازدهم در ساماندهی فرآیند الحاق به سازمان تجارت جهانی سخن گفت و افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت با اتخاذ رویکرد نتیجه‌گرا اهداف عملیاتی قابل حصولی را برای عضویت در سازمان تجارت جهانی در دستور کار قرار داده است.

افخمی‌راد، در تشریح ارتباط سازمان توسعه تجارت و WTO گفت: سازوکار تنظیم تعرفه‌ها و ابلاغ آن به گمرک، برگزاری کمیسیون ماده یک، ارتباط تجاری با کشورهای خارجی، عضویت در پیمان‌های بین‌المللی، انعقاد تفاهم‌نامه با کشورهای مختلف و مواردی از این قبیل، از جمله ابزارها و امکانات سازمان توسعه تجارت است که ارتباط تنگاتنگی با عضویت در سازمان تجارت جهانی دارد.

وی در تبیین برنامه‌های سازمان توسعه تجارت برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی گفت: کاهش طبقات تعرفه‌ای از جمله مهم‌ترین برنامه‌های سازمان توسعه تجارت است، زیرا با ایجاد سازوکار منطقی در تعیین تعرفه‌ها و کاهش طبقات آن، فضای رقابتی در کشور ایجاد می‌شود و این فضا، تولیدکنندگان را وادار می‌کند محصولات خود را در رقابت با کالاهای خارجی با کیفیت بالاتری ارائه دهند و این در راستای الحاق به WTO است.

رییس سازمان توسعه تجارت، ایجاد فضای رقابتی در صنایع و فعال‌سازی بخش خصوصی را از جمله ضرورت‌های مهم در این مسیر دانست و افزود: برای پیوستن به سازمان تجارت جهانی باید صنایع کشور با شرایط جدید منطبق شوند و آسیب‌پذیری خود را کاهش دهند.

وی الحاق دفتر نمایندگی تام‌الاختیار تجاری به بدنه این سازمان را اقدام موثر دیگری در مسیر پیوستن به سازمان تجارت جهانی خوانده و با ابراز امیدواری نسبت به برنامه‌های تیم مذاکره‌کننده ایران با گروه ۵+۱ گفت: با رفع تحریم‌ها و موانع سیاسی، مذاکرات برای الحاق به سازمان تجارت جهانی آغاز می‌شود.

صادرات زعفران ایرانی رنگ می‌بازد



عسل داداشلو

گزارش سالانه گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد، صادرات زعفران در سال ۹۲ نسبت به سال ۹۱ کاهش ۶۸ درصدی داشته است. کاهش که می‌تواند برای سرنوشت زعفران نگران‌کننده باشد. با توجه به نزدیک بودن فصل کشت و برداشت زعفران، این نگرانی به وجود می‌آید که آیا صادرات زعفران در سال جاری هم با چالشی اینچینی مواجه خواهد بود؟

زعفران ایرانی، به اصلتش شناخته می‌شود. محصولی که با کمترین مصرف آب، کشت می‌شود و در میان ۱۱ محصول کشاورزی گران‌قیمت دنیا قرار دارد. زعفران ایرانی از آن نوع محصولاتی است که در طول سال‌های گذشته آرزواری خوبی برای کشور داشته و به دلیل اینکه این محصول در کشورهای اندکی از جهان کشت می‌شود و اکنون ایران، بزرگ‌ترین تولیدکننده

زعفران در دنیاست، نیاز جوامع اروپایی به این محصول آن را کمتر در بند محدودیت‌های تحریم اسیر کرده است. با این تفاسیر، برعکس همه محصولات ایران که دلیل کاهش صادراتشان تحریم‌هاست، کاهش صادرات زعفران به عوامل خارجی ارتباطی ندارد، بلکه اگر به دنبال دلیل درباره کاهش صادرات زعفران بگردیم، به وضع قوانین و مقررات داخلی بدون در نظر داشتن خواسته جامعه هدف می‌رسیم. اخذ عوارض برای صادرات زعفران بسته‌های بیش از ۳۰ گرمی، مهم‌ترین دلیلی است که علی حسینی، عضو شورای ملی زعفران، برای این کاهش می‌اورد.

سه سال قبل دولت مقرر کرد، برای صادرات بسته‌های بیش از ۳۰ گرم زعفران، عوارض ۱۵ درصدی دریافت شود. این مصوبه با مخالفت از سوی صادرکنندگان زعفران روبه‌رو شد، گرچه زعفران برای مصرف خوراکی اصولا در بسته‌های زیر ۳۰ گرم صادر می‌شود اما بخشی زیادی از صادرات زعفران، برای استفاده صنعتی صادر می‌شود که طبیعتا در بسته‌های بیش از ۳۰ گرم است. سرانجام با روی کار آمدن دولت یازدهم این مصوبه به حالت تعلیق درآمد

و از همراه سال گذشته برای صادرات زعفران هیچ گونه عوارضی دریافت نشد. با این اتفاق صادرات زعفران در حال عادی شدن بود که دوباره این عوارض از اردیبهشت ماه سال جاری برقرار شد و دوباره حدود ۲۰ روز پیش این مصوبه با استناد به رأی دیوان عالی کشور لغو شد. حسینی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: مشکل صادرات زعفران فقط قوانین خلق‌الساعه‌ای است که موجب می‌شود صادرات و صادرکنندگان در حالت تعلیق قرار بگیرند، اینکه آیین‌نامه‌ها بدون توجه به خواسته‌های جامعه هدف صادر می‌شود، خساراتی را به این جامعه وارد می‌کند که گاهی جبران‌ناپذیر است. یک صادرکننده تلاش می‌کند، بسترهای لازم را برای صادرات محصول خود فراهم کند و با یک آیین‌نامه همه این تلاش‌ها بریاد می‌رود و فراهم کردن دوباره آن بسیار دشوار است، زیرا بازار جهانی هم اعتماد خود را به صادرکننده از دست می‌دهد.

ایران، بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران در جهان

وقتی صحبت از تولید زعفران می‌شود، نام دو کشور در تولید این محصول به میان می‌آید، اسپانیا و ایران. تا سال‌ها قبل این

اسپانیا بود که در تولید زعفران از ایران پیشی گرفته بود، اما اکنون ایران است که با اختلاف زیادی در تولید زعفران بر بام تولیدکنندگان زعفران جهان قرار دارد. در حال حاضر، ایران با نزدیک به ۸۰ هزار هکتار سطح زیر کشت زعفران حدود ۲۸۰ تن زعفران در سال تولید می‌کند که گفته می‌شود در سال ۹۳ این میزان به ۳۰۰ تن افزایش پیدا خواهد

ایران با نزدیک به ۸۰هزار هکتار سطح زیر کشت زعفران حدود ۲۸۰تن در سال تولید می‌کند که گفته می‌شود در سال ۹۳ این میزان به ۳۰۰تن افزایش پیدا خواهد کرد

کرد. از این ۲۸۰تن بین ۱۰۰ تا ۱۵۰ تن آن سهم صادرات است و بین ۳۰ تا ۵۰ تن سهم مصرف داخلی. که با توجه به آمار موجود ایران نسبت به جمعیت خود پرمصرف‌ترین کشور در استفاده از زعفران است.

صادرات میگوی دریایی از استان بوشهر ممنوع شد

میگو عاری از بیماری در بوشهر با هدف دستیابی به دانش فنی تولید میگو SPT در آستانه بهره‌برداری است.

آیین‌جمشید گفت: مرکز تحقیقاتی تولید میگوی عاری از بیماری خلیج‌فارس در زمینی به مساحت ۱۷ هزار مترمربع ساخته شده که در آن سالن و آزمایشگاه غذاساز، سالن نگهداری مولد پرورش میگو و سالن تکثیر ایجاد شده که قادر به تولید پیغمیگو با مقاومت بالا

و عاری از هرگونه بیماری است. وی افزود: این مرکز دارای ۱۹ استخر بتنی برای نگهداری مولد میگو، ۹ حوضچه تکثیر و آزمایشگاه مرکزی برای آزمایش و بررسی بیماری‌های میگو است

که می‌تواند بیماری‌های آبریان پرورشی و دریایی را کنترل و بررسی کند. آیین‌جمشید بیان کرد: ۴۰ میلیارد ریال برای ساخت این مرکز پژوهشی از محل اعتبارات ملی تامین شده که برای تکمیل محوطه آن نیاز به چهار میلیارد ریال دیگر است.

رییس پژوهشکده میگو گفت: امسال در مرکز تحقیقاتی پژوهشکده میگو فعالیت‌های پژوهشی و ژنتیکی روی آبریان و جلبک‌های دریایی و ماهیان پال‌اسی دردت اجراست. آیین‌جمشید افزود: در این ارتباط شناسنامه ژنتیکی دو مرکز تکثیر میگوی بخش خصوصی در استان بوشهر تدوین شده و اکنون مقدمات تدوین چهار مرکز دیگر دردت اجراست.

آماده‌سازی‌شده در استان بوشهر پرورش میگو اجرایی می‌شود، عملیات رهاسازی بچه‌میگو دراین استخرها رو به پایان است و برداشت میگو نیز از اوایل مهر آغاز خواهد شد. بهمنیاری بیان کرد: تکثیرکنندگان میگو در بوشهر نقشی مهم در تولید و تامین بچه‌میگوی موردنیاز



میگو توسط صیادان این استان صید شده است. این میزان صید میگو نسبت به مدت مشابه فصل صید سال گذشته ۵۰ درصد کاهش را نشان می‌دهد.

به گزارش ایرنا، بهمنیاری یادآورشد: سال‌های گذشته با آغاز فصل صید میگو، شرکت‌های عمل‌آوری و بسته‌بندی

این آبرزی در بوشهر برای خرید میگوی دریایی و صادرات آن به خارج از کشور اقدام می‌کردند که باعث کمپاب و گران‌شدن آن در بازار می‌شد.

وی گفت: امسال با توجه به کاهش صید میگو و بالا رفتن قیمت آن، برای جلوگیری از گرانی بیشتر این آبرزی و بهرمندی مردم کشور، صادرات میگوی دریایی از استان بوشهر ممنوع شده است.

مدیرکل شیلات استان بوشهر درباره تکثیر و پرورش میگو در این استان اظهار کرد: از ابتدای امسال تاکنون یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون قطعه بچه‌میگوی ۱۵ روزه در مراکز تکثیر این استان تولید و در اختیار پرورش‌دهندگان قرار گرفت.

بهمنیاری گفت: امسال در سطح سه هزارو ۹۵۰ هکتار از استخرهای



وجود ندارد همچنین دولت باید مسافر و بار این خط را با

بهنام عالی‌آذر، مدیر طرح قطارهای حومه‌ای گفت: خط راه‌آهن اصفهان - شهرکرد - اهواز به دو میلیارد دلار سرمایه نیازدارد.

وی افزود: چندین تفاهم‌نامه با بخش خصوصی در وزارت راه و شهرسازی وجود دارد، با پنج، شش شرکت خصوصی مذاکراتی صورت گرفته است اما هیچ پیشنهاد جدی در این زمینه

اخبار کوتاه

خرید گندم از ۹ استان کشور به بیش از ۲۰۰ هزار تن رسید

شرکت صادر تخصصی‌بازرگانی دولتی ایران اعلام کرد: میزان خرید گندم در ۹ استان کشور از سطح بیش از ۲۰۰ هزار تن گذشت و تاکنون مجموع گندم خریداری شده به شش میلیون تن رسیده است.مراکز خرید تضمینی گندم در استان‌های خوزستان،فارس، گلستان و کرمانشاه، تا نیمه مردادماه جاری بیشترین مقدار گندم در کشور را خریداری کرده‌اند به‌گونه‌ای‌که مقدار خرید در هر یک از این استان‌ها از نیم‌میلیون تن گذشت. در عین حال فصل خرید گندم در استان‌های خوزستان و بوشهر پایان یافته است.

پرداخت آخرین مرحله از مطالبات بازنشستگان کشوری در هفته دولت

علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مراسم افتتاحیه ساختمان صندوق بازنشستگی کشوری در چهارمحال و بختیاری اعلام کرد: آخرین مرحله از مطالبات ۳۳۰ هزار بازنشسته کشوری در هفته دولت پرداخت می‌شود. او افزود: معوقات یادشده ناشی از اجرای قانون مدیریت خدمات کشوری است و این مطالبات آخرین مرحله آن محسوب می‌شود. تاکنون ۸۲۰ هزار نفر از بازنشستگان کشوری در مراحل قبلی معوقات خود را دریافت کرده‌اند.

بهره‌برداری زودهنگام از دو فاز پارس جنوبی در نیمه نخست سال آینده

سیدعبدام حسینی، معاون امور مهندسی وزیر نفت گفت: با توجه به پیشرفت فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی، آنها اوایل سال آینده به تولید زودهنگام می‌رسند، او با اشاره به اینکه فازهای ۲۰ و ۲۱ پیشرفت خوبی دارند، اظهار کرد: طبق گزارش پیمانکاران این طرح، هم‌اکنون پیشرفت این فازها نزدیک به ۷۰ درصد است البته میزان پیشرفت دریا جلوتر از خشکی است. حفاری این فازها نسبت به برنامه زمان‌بندی عقب است اما انتظار می‌رود این فازها در سال آینده به تولید زودهنگام برسند.



”فروش“ کار سختی نیست ...

اولین ماهنامه کاربردی بازاریابی، فروش بخش و توزیع در ایران

۰۲۱-۶۶۴۳۱۸۶۳

www.marketermag.ir



نماگر بورس

افت شاخص بورس در سال جاری به ۴۴۰۰ واحد رسید
از ابتدای امسال، ۵۸۰میلیارد و ۸۹۶میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۲۸۴هزار و ۱۷۶میلیارد ریال دادوستد شده است که این میزان سهام توسط یک‌میلیون و ۵۲۸هزار و ۵۲ سرمایه‌گذار، در چهارمیلیون و ۹۱۱هزار و ۴۰۸ نوبت معاملاتی دادوستد شده است.
همچنین تعداد سه‌میلیون و ۶۷۷هزار و ۱۶۵ برگه اوراق مشارکت به ارزش سه‌هزار و ۸۲میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار به فروش رسیده است.شاخص بورس نیز که معاملات نخستین روز سال ۹۳ را در ارتفاع ۷۹هزار و ۱۵ واحدی آغاز کرده بود، از ابتدای امسال تاکنون در مجموع با افت ۴۴۰۲ واحدی به عدد ۷۴هزار و ۶۱۳ واحد رسیده است.

شاخص کل	
میزان تغییر	(۸۳.۷۴)
ارزش بازار	B ۱۰۸,۸۷۹,۳۰۴
تعداد معاملات	۳۹,۹۲۵
ارزش معاملات	B ۱,۱۹۳,۴۴۳
حجم معاملات	M ۴۰,۹۶۸۴

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
ویاسار	۱,۹۲۷	(۶۶.۳۳)
رمپنا	۷,۴۲۵	۲۵.۳۱
پارسا	۷,۹۱۶	۲۲.۷۲
وغدیر	۶,۷۹۹	۱۹.۴۷
تاپیکو	۵,۱۹۴	(۱۸.۲)
شبه‌رن	۲۲,۰۳۳	۱۶.۸۷
و صندوق	۴۰۶۸	(۱۱.۵۳)

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح . پتروشیمی خارك(شخاركج)	۱۷,۴۲۸	۱۴۴۲۷	۴۷۹.۱۴
ح . سرمایه‌گذاری پردیس(پردیسج)	۳۶۱	۲۶	۷.۷۶
ح . خوراک دام پارس(غداج)	۴,۶۰۹	۳۲۰	۷.۴۶
ح . صنایع‌پشهر(ومناج)	۱,۱۰۱	۶۱	۵.۸۷
ح . نفت پارس(شفنتج)	۱۰,۱۶۳	۴۷۶	۴.۹۱
قند لرستان(قلرست)	۳۴,۳۸۲	۱۳۲۲	۴
عمران‌وتوسعه‌فارس(نفارس۳)	۲,۸۵۷	۱۰۹	۳.۹۷
بیمه دانادانا)	۱,۲۳۳	۴۷	۳.۹۶
پگاه‌اصفهان(غشصفا)	۶,۲۲۹	۲۳۷	۳.۹۶
بیمه ملت(ملت)	۲,۱۰۴	۸۰	۳.۹۵

نام کامل شرکت (نماد)	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح . سرمایه‌گذاری مسکن(نسکنج)	۴۶۱	(۴۰)	(۷.۹۸)
ح . الکتریک خودرو شرق(خشرقج)	۷۲۱	(۵۱)	(۶.۶۱)
ح . لابعیان(شلعایج)	۲,۱۲۹	(۹۰)	(۴.۰۶)
کاشی سینا(کساوه)	۱۳,۸۴۳	(۵۷۶)	(۳.۹۹)
داده‌پردازایران(مداران)	۲,۱۲۰	(۸۵)	(۳.۸۵)
موتورسازان تراکتورسازی(خومتور)	۲,۱۱۴	(۸۴)	(۳.۸۲)
ح . فنرسازی‌ز(خزرج)	۶۱۷	(۲۴)	(۳.۷۴)
بانک پاسارگاد(ویاسار)	۱,۹۲۷	(۷۳)	(۳.۶۵)
ایران‌اقام(مراقم)	۲,۷۴۹	(۱۰۴)	(۳.۶۵)
نیرو محرکه(خمجرکه)	۱,۴۸۴	(۵۱)	(۳.۳۲)

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت خرید	ارزش(میلیون‌ریال)
شیشه و گاز(کگاز)	۴,۶۸۳	۹,۹۲۳
نفت بهران(شبه‌رن)	۲۲,۰۶۹	۷,۷۲۳
قند لرستان(قلرست)	۳۴,۳۸۲	۵,۴۷۱
گروه‌بهمن(خیهمن)	۱,۶۰۴	۴,۸۶۴
مس شهیدباهنر(فایهتر)	۲,۳۵۱	۴,۲۳۲
گلوکوزان(غگل)	۳۷,۷۲۷	۴۰,۷۴
لامپ پارس شهاب(بشهاب)	۱۲,۷۰۳	۳,۸۲۶
سرمایه‌گذاری صنعت بیمه‌روپیمه)	۱,۲۹۱	۲,۹۳۰
آلومینیوم‌ایران(فایرا)	۴,۲۶۹	۲,۷۱۳
قند ثابت خراسان(قثابت)	۱,۹۰۴	۲,۵۹۶

نام کامل شرکت (نماد)	قیمت فروش	ارزش(میلیون‌ریال)
بانک پاسارگاد(ویاسار)	۱,۹۲۰	۱۱,۷۲۲
صنعتی آما(فاما)	۶,۷۴۴	۶,۳۹۲
موتوزن(بموتوج)	۶,۶۰۰	۶,۲۷۰
پارس پامچال(شیمچا)	۲۷,۲۹۷	۵,۲۷۰
سیمان دورود(سدور)	۱۵,۸۰۷	۴,۶۶۴
گروه‌صنعتی‌بوتان(لیوتان)	۲۰,۱۰۳	۴,۵۸۰
صنایع کاغذسازی‌کاوه(چکاو)	۲۸,۶۲۷	۳,۹۴۸
سیمان کردستان(سکرد)	۵,۱۱۲	۳,۸۷۸
کاشی سینا(کساوه)	۱۳,۸۴۳	۳,۵۲۷
نوردوق‌قطعات فولادی(فنورد)	۷,۱۱۱	۲,۳۳۴

پهنام بهزادفر *

شاخص بورس اوراق بهادار پس از هفت ماه ریزش و اصلاح، بالاخره در ماه گذشته توانست خط نزولی کوتاه‌مدت خود را بشکند و حداقل دستاورد این موضوع این است که دیگر شاخص را نمی‌توان نزولی نامید. عمده سرمایه‌گذاران دلایل مختلفی برای این ریزش چند ماهه بازار سرمایه متصور هستند: عرضه‌های خصوصی‌سازی ، مرحله دوم هدفمندی ، تورم رکودی ، افزایش نرخ پتروشیمی‌ها و ماجرای بهره مالکانه. در حال حاضر بانک‌ها رقیب هر بازاری هستند؛ بازار تولید، مسکن ، طلا ، ارز ، بورس و غیره. جذابیت سرمایه‌گذاری در بانک موجب شده است که بازارهای دیگر توانایی رقابت با آن را نداشته باشند.

به همین منظور در این تحلیل به جذابیت‌های سرمایه‌گذاری در بازار بورس و بانک پرداخته خواهد شد.

مقایسه p/e بازار سرمایه و بانک در سال ۱۳۹۳

آخرین رقمی که از p/e شرکت‌ها در اختیار است عدد ۵٫۸ است که مربوط به تیر ۱۳۹۳ است، برای محاسبه p/e بانک نیز سود ۲۲ درصد یک‌ساله را مدنظر قرار می‌دهیم، با این فرض، p/e بازار بانک رقم ۴٫۵۴ است که در برابر p/e بازار سرمایه جذاب‌تر است. بین بازار بورس و بانک تفاوت اساسی دیگری نیز وجود دارد، در بورس همه سود به سهامدار



شکل گیری فضای مبهم از روند حرکت شاخص کل

سایه کاهشی ارزش معاملات بر سر بازار سرمایه

خبر می‌دادند. اما افراد زیادی با تکیه بر باورهایی چون عمق پیدا کردن بازار تصور می‌کردند که شرایط رکود بازار ظرف مدت یک الی دوماه برطرف شده و بازار به حال طبیعی خود بازخواهد گشت. طی ۷ الی ۸ سال گذشته سهامداران از بازار به‌طور متوسط بازدهی بیش از ۴۰درصد کسب کرده‌اند. بنابراین بازدهی ۲۷ الی ۲۸درصدی اوراق مشارکت برای آنها چندان جذاب نیست و

پیش‌بینی هفته آینده
عدم وجود محرکی جدی برای بازار سرمایه، حداقل برای

شرکت	نماد	سال مالی	تصمیمات مجمع عمومی عادی سالانه
پتروشیمی اصفهان	شصفها	۱۳۹۲/۱۲/۲۹	سود قطعی هر سهم: ۱۴۷۰ ریال سود نقدی هر سهم: ۱۵۰ ریال درصد توزیع سود: ۲۱۰
لوله و ماشین‌سازی ایران	فلوله	۱۳۹۲/۱۲/۲۹	سود قطعی هر سهم: ۱۸۷ ریال سود نقدی هر سهم: ۴۰ ریال درصد توزیع سود: ۲۲۱
نفت بهران	شبه‌رن	۱۳۹۲/۱۲/۲۹	سود قطعی هر سهم: ۵۰۱۷ ریال سود نقدی هر سهم: ۵۰۰۰ ریال درصد توزیع سود: ۲۹۹

شرکت	نماد	سال مالی	مجمع پیش رو	تاریخ برگزاری مجمع
سیمان باقران	سباقر	۱۳۹۳/۱۲/۲۹	مجمع عمومی عادی سالانه – نوبت دوم	۱۳۹۳/۰۵/۲۵

نگاه

بررسی جذابیت سرمایه‌گذاری در بازار سهام و بانک

نسبت p/e بانک را می‌توان حدوداً ۶٫۲۵ دانست.

پیش‌بینی سود بازار سرمایه در سال ۹۴

در بازار سرمایه هر ساله عرضه اولیه‌های بسیار زیادی صورت می‌گیرد، بنابراین نمی‌توان مجموع سود تقسیمی سالانه بازار را مورد بررسی علمی قرار داد.فقطا

که با یک نمونه‌گیری از شرکت‌های بزرگ و با بررسی سودسازی گذشته این شرکت‌ها، سود سال ۹۴ برش زمانی سال ۱۳۹۴ شاهد کف تخمین بزنیم. سوداوری ۲۰ شرکت بورسی در سال ۹۱ بسیار چشمگیر بوده است و از طرفی در سال ۹۳ نیز

کاهش بسیار زیادی داشته است. اگر این ۲۰ شرکت بزرگ را به کل بازار بسط دهیم به این نتیجه می‌رسیم که بازار بورس در سال ۹۳ نسبت به سال ۸۸درصد تعدیل مثبت خواهد داشت.این رقم یک سوم تعدیل سال قبل است. تعدیل بسیار پایین سال ۹۳ به چند دلیل می‌تواند باشد:

۱-اجرای هدفمندی یارانه‌ها در سال ۹۳
۲-سخت‌گیری دولت در افزایش نرخ صنایع
۳-روال معمول بودجه محتاطانه ابتدای سال شرکت‌ها و سپس تعدیل مثبت
با استناد به بند آخر می‌توان نتیجه‌گیری کرد که تا پایان سال

کوتاه‌مدت چشم‌انداز مناسبی را پیش روی این بازار قرار نمی‌دهد و روند کم‌تحرك نمی‌بود به نظر ادامه‌دار خواهد بود. در حال حاضر بازار از گرفته، فصل مجامع پشت سرگذاشته شده، برنامه‌های حمایتی مقطعی دولت از برخی صنایع بزرگ بورسی به مرحله اجرا درآمده و گزارشات عملکرد سه‌ماهه بسیاری از شرکت‌ها نیز به بازار گسیل شده اما جهت‌گیری بازار نسبت به تمام این تحولات چندان قابل ملاحظه نبوده است. در عین حال اعلام وعده‌های حمایتی همچون اجرای سیاست‌های خروج از رکود تورمی و همچنین انتشار سند راهبردی بازار سرمایه، انگیزه مناسبی را برای سرمایه‌گذاران برای بازگشت به بازار یا افزایش سطح فعالیت در بازار ایجاد نمی‌کند زیرا تمام این اقدامات در صورت اجرایی‌شدن آن هم به‌صورت صحیح در کوتاه‌مدت تاثیری بر متغیرهای واقعی اقتصاد کشور نخواهند داشت.

کدام نمادها هنوز جذاب هستند

بنا به این دلایل فاصله گرفتن از فضای مبهم کنونی برای بازار در هفته‌های پیش‌رو چندان قابل تصور نیست هرچند به‌صورت مقطعی شاید بتوان شاهد عملکرد نسبتاً روبه‌رشد بازار در برخی از جلسات معاملاتی باشیم. معاملات گروه بانکی در هفته آینده به نسوی تعادل حرکت خواهد کرد و یخش سرمایه‌گذاری نیز در اوایل هفته می‌تواند معاملات نسبتاً پررونقی را تجربه کند. در بخش خودرویی انتظاری برای بازگشت نمادها به مدار صعود وجود ندارد و فضای رو به افول این گروه می‌تواند ادامه پیدا کند. بخش پتروشیمی در تعدادی از جلسات معاملاتی مطرح نشده است، حتی اگر این طرح نیز اجرا شود می‌توان کف تعدیل سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ را همین ۸درصد دانست. در سال ۹۳ مقرر است بسته‌های حمایتی ویژه‌ای نیز به صنایع داده شود که در صورت اجرای درست آن شاهد تعدیل سود در شرکت‌ها خواهیم بود، با کنار هم قرار دادن مجموع این مباحث به نظر می‌آید در همین برش زمانی سال ۱۳۹۴ شاهد کف ۱۵درصدافزایش سود نسبت به رقم فعلی باشیم. این رقم اندکی بیشتر از تورم سال ۹۲ است که منطقی نیز است، با محاسبه تعدیل ۱۵درصدی EPS و تقسیمی سود ۸۰درصدی در مجامع سال ۹۳، p/e سال ۹۴ در همین برهه زمانی با احتساب قیمت‌های فعلی رقمی معادل ۴٫۲۵ خواهد شد. p/e بازار سرمایه در سال ۱۳۹۴ بسیار پایین‌تر از بانک قرار می‌گیرد، بازگشت سرمایه بورس نیز کمتر از بانک هست؛ این دو مزیت به همراه جذابیت‌های بی‌شمار بازار سرمایه نشان می‌دهد که هرچه به سال ۱۳۹۴ نزدیک‌تر می‌شویم شاهد ارجحیت بورس به بانک می‌شویم.شاید با این تحلیل بشوان دلیل ریزش اخیر بازار را متوجه شد و همچنین انتظار رشد از همین بازار را بی‌حکمت ندانست.

مدرس کارگزاری آگاه و تحلیلگر همفکران

فرصت امروز

بورس اوراق بهادار

ابقای قالیباف اصل، به‌عنوان مدیرعامل

بورس تهران

روز گذشته هیات‌مدیره شرکت بورس اوراق بهادار جلسه‌ای به منظور انتخاب مدیرعامل تشکیل داد و اعضای هیات‌مدیره به ابقای حسن قالیباف اصل به‌عنوان مدیرعامل این شرکت رأی دادند. پیش از این محمدابراهیم‌پور زرنندی، به نمایندگی از گروه مالی ملت به‌عنوان رییس هیات‌مدیره و علی بارصالحی از کارگزاری مفید به‌عنوان نایب رییس هیات‌مدیره انتخاب شدند. همچنین علی‌اکبر امین تفرشی به نمایندگی از گروه پاسارگاد، مجتبی تقی‌پور به نمایندگی از سرمایه‌گذاری تدبیر، علی رستمی به نمایندگی از سرمایه‌گذاری بهمن، محمدرضا رستمی از سرمایه‌گذاری صبا تامین و مجتبی فهیم‌هاشمی از کارگزاری بانک تجارت، دیگر اعضای هیات‌مدیره شرکت بورس اوراق بهادار هستند.

بازار سرمایه

آغاز ثبت‌نام دومین دوره MBA بازار سرمایه

رییس دانشگاه علوم اقتصادی از اجرای موفق مرحله اول دوره MBA بازار سرمایه در این دانشگاه و ثبت‌نام مرحله دوم این دوره در مرداد ماه ۹۳ با مراجعه به سایت اینترنتی www.ues.ac.ir خبر داد. مزیت دوره MBA بازار سرمایه که یک دوره ابتکاری در حوزه بازار سرمایه است، تاکید توانمان بر کارسردی کردن دانش مدیریت در نهادهای پولی و مالی از یک سو و کسب توانمندی تحلیل مسائل روز بازار سرمایه از سوی دیگر، است.

بورس کالا

معامله حدود

۵۵۵میلیارد ریال انواع کالا

طی هفته منتهی به ۱۶ مردادماه، در حالی حدود ۵۶۰هزار تن انواع کالا به ارزش نزدیک به ۵۵۵میلیارد ریال در بورس کالای ایران مورد دادوستد قرار گرفت که به لحاظ حجم و ارزش را ترتیب رشد ۱۱۶ و ۶۶درصدی را تجربه کرد. مهم‌ترین رشد معاملات در این هفته مربوط به گروه‌های کالایی فولاد، آلومینیوم، کسنانسره مولبدن، وکیوم باتوم، لوب کات، مواد پلیمری و گازها و خوراک‌ها است. طی هفته مذکور در تالار داخلی و صادراتی محصولات صنعتی و معدنی بیش از ۳۳۵هزار تن کالا با ارزشی نزدیک به ۴۸۳۳میلیارد ریال دادوستد شد.

بورس انرژی

معامله ۵۰میلیارد ریال در بورس انرژی

در جریان معاملات روز چهارشنبه بورس انرژی ۴۹هزار و ۱۷۶ مگاوات ساعت برق به ارزش حدود ۲۷میلیارد ریال معامله شد تا روزی درخشان را به جا بگذارد. چهارشنبه در ۱۲۳ نوبت معاملاتی ۲۰۹۹ قرارداد سلف موازی استاندارد به ارزش ۲۶میلیارد و ۹۳۱میلیون ریال معامله شد. در تابلوی فیزیکی بورس انرژی چهارشنبه ۶۸۰ بشکه میلانت گاز یا لایش گاز ایلام، ۹۹۶هزار لیتر حلال ۴۰۲ پالایش نفت اصفهان و ۷۰ تن گاز مایع صنعتی پتروشیمی بندر امام به ارزش ۲۲میلیارد و ۵۵۵میلیون ریال معامله شد. به این ترتیب، مجموع ارزش کل معاملات بورس انرژی در دو تابلوی فیزیکی و برق به رقم حدود ۵۰میلیارد ریال رسیده است.

بورس بین‌الملل

سقوط شاخص‌های بورس لندن

شاخص ۱۰۰ شرکت برتر بورس لندن در آخرین روز معاملاتی هفته و در پی افزایش نگرانی‌ها در خصوص تنش‌های اوکراین و اوضاع روسیه با روند نزولی مواجه شد. اوضاع ناآرامان اقتصادی و انتشار گزارش عملکرد شرکت‌ها موجب شد، شاخص‌های لندن نیز آخرین روز معاملاتی هفته را با سقوط به اتمام برسانند. افت میزان تولیدات داخلی و صنعتی در انگلستان نسبت به پیش‌بینی کارشناسان امید به رونق اقتصادی را در این کشور ناگام گذاشت. در این بین، شاخص فوئتی که ۱۰۰ شرکت برتر بورس لندن در آن معامله می‌شوند، افت ۱٫۲درصدی را از آن خود کرد.

بانک ملی مهلت بخشودگی جرایم تاخیر بدهکاران را تمدید کرد



بانک ملی با تمدید بخشودگی جرایم تاخیر مازاد بر نرخ معامله تا پایان امسال را برای بدهکاران اعلام کرد: تمام بدهکارانی که از ابتدای تیر ماه ۱۳۹۳ نسبت به تسویه نقدی تمام بدهی یا اقساط معوق آن اقدام کنند حداکثر تا پایان سال ۱۳۹۳ مهلت دارند که مشمول ۱۰۰ درصد بخشودگی مانده جرایم تاخیر مازاد بر نرخ معامله قرار گیرند. همچنین بخشودگی جرایم مازاد بر نرخ معامله شامل تعهدات و ضمانت‌نامه‌ها نیز می‌شود.

بانک ملت ۱۰۰ هزار فقره وام ازدواج می‌دهد

مدیرعامل بانک ملت از پرداخت ۱۰۰ هزار فقره وام قرض‌الحسنه ازدواج تا پایان مهرماه سال جاری به زوج‌های جوان خبر داد وگفت: تسهیلات فوق به معرفی‌شدگان از طریق سامانه ازدواج بانک مرکزی تعلّق خواهد گرفت و تمامی شعب بانک آمادگی پرداخت این تسهیلات را دارند.

محمدرضا ساوروخانی تاکید کرد: تسهیلات قرض‌الحسنه از محل منابع قرض‌الحسنه جذب شده از سوی بانک ملت پرداخت خواهد شد و محدودیتی از لحاظ منابع وجود ندارد.

پست‌بانک صندوق

قرض‌الحسنه افتتاح کرد

رسول زندی، مدیرعامل صندوق قرض‌الحسنه پست‌بانک از افتتاح این صندوق با هدف جذب سرمایه‌های خرد روستاییان برای رونق مناطق محروم خبر داد و گفت: تمامی خدمات این صندوق به‌صورت الکترونیکی و در داخل شعب و دفاتر پست‌بانک انجام می‌شود که عمده فعالیت‌های آن شامل افتتاح حساب قرض‌الحسنه پس‌انداز، افتتاح حساب قرض‌الحسنه ویژه، اعطای وام قرض‌الحسنه برای رفع نیازهای ضروری هموطنان شامل کمک هزینه ازدواج، کمک هزینه تهیه جهیزیه و کمک هزینه تحصیلی، درمان بیماری، تعمیرات مسکن، اشتغال‌زایی، کمک به امر افزایش تولیدات کشاورزی، دامی و صنعتی، تکمیل ساختمان‌های ارزان‌قیمت و همچنین دریافت کمک و هدایای نقدی و غیرنقدی از دولت، اشخاص حقیقی یا حقوقی است.

نسخه IOS همراه‌بانک

پارسیان ارائه شد

بانک پارسیان اعلام کرد: نسخه IOS همراه‌بانک آماده و علاقه‌مندان می‌توانند از طریق وب‌سایت بانک پارسیان نسبت به دانلود این نرم‌افزار اقدام کنند. متقاضیان می‌توانند پس از نصب این برنامه با نام کاربری و رمز ورود به سرویس تلفن‌بانک وارد این برنامه شوند. بنابراین مشتریانی که نام کاربری و رمز ورود به تلفن‌بانک پارسیان را ندارند، لازم است به همراه شناسنامه، کارت ملی و دفترچه حساب خود به یکی از شعب بانک پارسیان مراجعه و درخواست فعالسازی سرویس تلفن‌بانک کنند.

بانک کار آفرین

«ایمن‌کارت» ارائه کرد

ایمن‌کارت، خدمتی نوین از بانک کارآفرین است که برای افزایش امنیت مشتریان در خریدهای اینترنتی یا حضوری، طراحی و اجرا شده است و دریافت آن از طریق مراجعه به شعب سراسر کشور امکان پذیر است. تفاوت عمده «ایمن‌کارت» با کارت برداشت نقدی در این است که کارت برداشت نقدی مستقیما متصل به حساب بانکی مشتری است، در حالی که «ایمن‌کارت» به‌خاطر امنیت بیشتر، به‌صورت مستقیم به هیچ کدام از حساب‌های بانکی مشتری متصل نیست و به همین دلیل باعث افزایش امنیت مالی مشتری، و به‌ویژه در خریدهای اینترنتی می‌شود.

بازار پولی

مهم‌ترین دلایل افزایش چک‌های برگشتی در گفت‌وگوی فرصت امروز با کارشناسان

رکود تورمی و عدم اعتبارسنجی صحیح



مهسا اسماعیلی

۵۰۷ هزار برگ چک به ارزش ۶/۵ میلیارد تومان برگشت خورده است. هادی حق‌شناس، کارشناس اقتصادی در مصاحبه با «فرصت امروز» در خصوص دلایل افزایش چک‌های برگشتی گفت: این امر نشان از آن دارد که فضای کسب‌وکار مالکان چک‌ها فضای پررونی نیست و پیش‌بینی آنها برای فروش محصولات درست نبوده و به همین دلیل نمی‌توانند چک‌های خود را پاس کنند. وی افزود: افزایش تعداد برگشتی‌های چک یکی از دلایل افزایش بی‌اعتبار بودن چک‌ها از ۵ سال پیش تاکنون عنوان می‌کنند. تعداد برگشتی از سال ۸۷ سیر صعودی به خود گرفت و در سال ۹۲ به مبلغ ۴۵ هزار میلیارد تومان رسید که در خرداد ماه سال جاری براساس آمار منتشر شده از سوی بانک مرکزی تعداد

تعداد چک‌های برگشتی را نشانه عدم سلامت اقتصادی در کشور دانست و گفت: عدم سلامت اقتصادی به خاطر عدم تعادل در اقتصاد و عدم تطابق در عرضه و تقاضای کل است. همچنین محمد حسن‌نژاد، عضو شورای پول و اعتباردر مصاحبه با «فرصت امروز» از عمده‌ترین دلایل افزایش چک‌های برگشتی را واگذاری دسته چک به افراد نالایق عنوان کرد و گفت: متأسفانه بانک‌ها بدون اعتبارسنجی درست برای متقاضیان چک صادر می‌کنند و این ابزار پولی را به وسیله‌ای برای کلاهبرداری تبدیل کرده‌اند.

در سال‌های گذشته گرفتن دسته چک به این راحتی‌ها نبود و بانک‌ها تنها به افرادی دسته‌چک واگذار می‌کردند که گردش مالی بالایی داشته و نیاز به داشتن دسته چک برای فرد

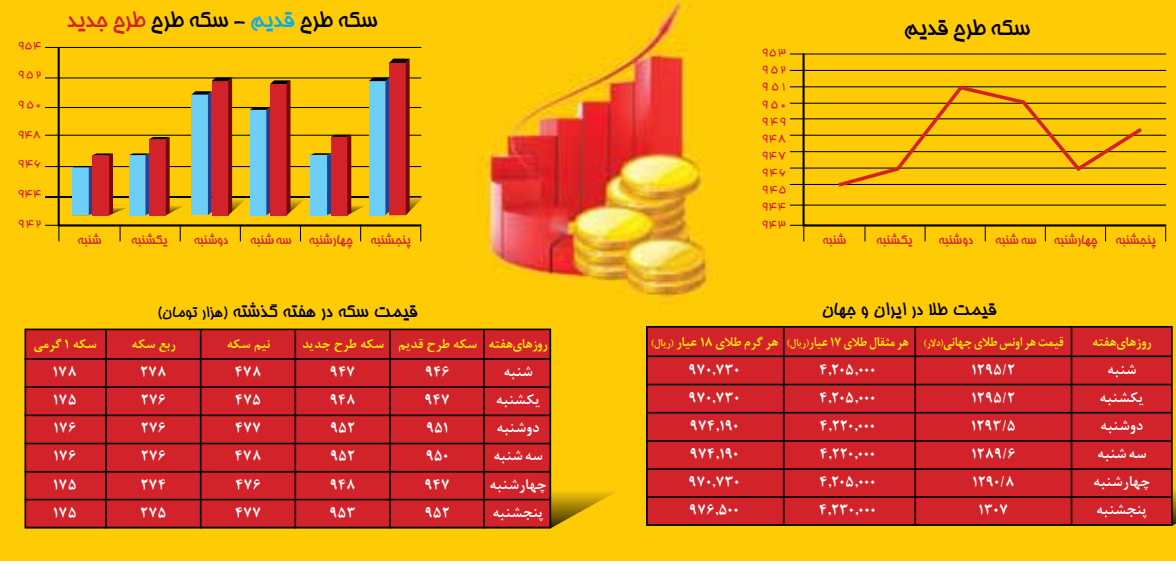
متقاضی برای بانک مجز بود. ولی با ورود روزافزون بانک‌های خصوصی در نظام بانکی شرایط تغییر کرد و بانک‌های دولتی و خصوصی برای افزایش جذب منابع رقابت سخت و فشرده‌ای را با یکدیگر آغاز کردند و واگذاری دسته‌چک‌ها با تعداد برگ‌های متنوع یکی از جذابیت بانک‌ها برای مردم شد. هادی حق‌شناس، یکی از راهکارهای کاهش چک‌های برگشتی را عدم واگذاری دسته‌چک به‌صورت یکسان به تمامی افراد عنوان کرد و گفت: بانک‌ها می‌توانند با اعتبارسنجی درست متناسب با توان مالی متقاضیان به آنها دسته چک واگذار کنند و بانک مرکزی هم باید بر این روند نظارت موثر و مداوم داشته باشد و از بروز تخلفات در این امر جلوگیری کند. همچنین اقدام سریع و به موقع دستگاه قضایی برای

رسیدگی به چک‌های بی‌اعتبار می‌تواند در این زمینه موثر است. بانک مرکزی از سال ۹۰ که تعداد بالای چک‌های برگشتی در این سال رکورد زد قوانین سخت‌گیرانه‌تری را برای افتتاح حساب جاری و دادن دسته چک به افراد و جریمه کسانی که سابقه چک برگشتی داشتند وضع کرد. اما با شرایط بد اقتصادی و تورم بالای حاکم بر کشور و عدم رعایت این قوانین دربانک‌ها، تعداد چک‌های برگشتی کاهش نیافت و این ابزار پولی را از رونق در حال حاضر، بانک مرکزی با طراحی سامانه چک‌اکو و پروژه‌های مکملی که همزمان با این طرح اجرا می‌شود سعی در کاهش چک‌های برگشتی دارد انداخت.

در حال حاضر، بانک مرکزی با طراحی سامانه چک‌اکو و پروژه‌های مکملی که همزمان با این طرح اجرا می‌شود سعی در کاهش چک‌های برگشتی دارد

انداخت. ماه امسال موثر خواهد بود یا نه.

بازارهای مالی در هفته گذشته



تحلیل رییس اتحادیه طلا و جواهر از قیمت طلا در مصاحبه با «فرصت امروز»:

افزایش ۳۵ دلاری قیمت طلا در بازارهای جهانی



نوسان قیمت طلا در بازارهای جهانی در هفته گذشته نشان می‌دهد که طلا ۳۵ دلار در هر اونس افزایش قیمت داشته است. رییس اتحادیه طلا و جواهر کشور گفت: قیمت طلا تا روز چهارشنبه با ۱۵ دلار کاهش به ۱۲۸۳ دلار رسیده بود ولی به‌خاطر بحران در اوکراین و روسیه و افزایش خرید طلا در بازارهای جهانی در روز جمعه با ۲۵ دلار افزایش به ۱۳۲۰ دلار در هر اونس رسیده است. محمد کشتی‌آرای در تحلیل خود از قیمت طلا در بازارهای جهانی گفت: در هفته گذشته از اوایل هفته تا آخرین ساعات کاری روز چهارشنبه، قیمت طلا سیر نزولی داشته و ۱۵ دلار در هر اونس کاهش یافته است تا اینکه در اواخر روز چهارشنبه به عقیده تحلیلگران، بحران در اوکراین باعث افزایش خرید طلا در بازارهای جهانی و افزایش قیمت طلا شده و قیمت هر اونس طلا را به ۱۳۰۴ دلار افزایش داده که نسبت به روز چهارشنبه ۲۱ دلار افزایش یافته است.

وی افزود: قیمت طلا در بازارهای جهانی همچنین در روز پنجشنبه باز هم به دلیل تحریم روسیه مبنی بر ممنوعیت واردات کلیه موادغذایی از کشورهای عضو اتحادیه اروپا، افزایش یافت و به ۱۳۲۰ دلار در هر اونس رسید که ظرف مدت دو روز ۳۵ دلار افزایش قیمت را پشت سر گذراند. کشتی‌آرای ادامه داد: این اتفاقات سیاسی قیمت طلا و سکه را در روز جمعه که آخرین روز کاری بازارهای مالی بین‌المللی است افزایش و قیمت سکه و طلا را در بازار تهران نیز بالا برده است به‌نحوی که قیمت هر گرم طلای ۱۸ عیار که در روز پنجشنبه با قیمت ۹۷ هزار و ۱۰۰ تومان مبادله می‌شد جمعه به ۹۷ هزار و ۷۶۰ تومان رسیده است.

همچنین قیمت هر سکه بهار آزادی که روز پنجشنبه با قیمت ۹۵۱ هزار تومان مبادله می‌شد در روز جمعه به ۹۵۶ هزار تومان رسیده است.

از سوی معاون نظارتی بانک مرکزی

سهم بانک‌های دولتی و خصوصی از سپرده‌های کشور اعلام شد

معاون نظارتی بانک مرکزی خبر داد: ۶۰درصد سپرده‌های بانکی در اختیار ۱۰ بانک دولتی و ۴۰ درصد باقیی در اختیار ۲۵ بانک خصوصی است. به گزارش ایلنا، حمید تهرانی‌را از ارائه گزارشی از ساختار بانک‌های ایرانی در دو بخش خصوصی و دولتی بیان کرد: در ایران بانک‌ها به دو دسته خصوصی و دولتی تقسیم می‌شوند، اکنون ۱۰ بانک دولتی و ۲۵ بانک خصوصی در ایران فعالیت دارند، بانک‌های دولتی ۶۰درصد سپرده‌ها را به خود اختصاص داده‌اند و تنها ۴۰درصد سایر سپرده‌ها در اختیار ۲۵ بانک خصوصی است.

وی با بیان اینکه به دلیل افزایش زیاد نقدینگی در کشور مشکلات بانکی به وجود آمده است، افزود: مبنای این نقدینگی نیز پولی است و هر روز سپرده‌گذاری بیشتری می‌گیرد و نکته دیگر آنکه ایران در حال حاضر از تورم و رکود رنج می‌برد، در واقع ما شرایط رکود تورمی را داریم که این عامل زمینه بیشتری برای فشار بر بانک‌ها ایجاد کرده است.

تعلیق پروانه فعالیت ۱۳۸۲ نمایندگی

بیمه توسط بیمه مرکزی

بیمه مرکزی پروانه فعالیت ۱۳۸۲ نمایندگی بیمه حقیقی و حقوقی را به خاطر رعایت نکردن مفاد آیین‌نامه تنظیم امور نمایندگی مصوب شورای‌عالی بیمه، به حالت تعلیق درآورده است. به گزارش مهر، معاون نظارت بیمه مرکزی با اعلام این خبر افزود: دلیل این اقدام رعایت نکردن مفاد آیین‌نامه شماره ۷۵ مصوب شورای عالی بیمه از جمله واگذاری اختیارات نمایندگی به اشخاص غیرواجد شرایط و عدم حضور در دفتر نمایندگی، واریز نکردن به موقع حق بیمه دریافتی به حساب شرکت بیمه و درخواست شخصی بوده است. معاون نظارت بیمه مرکزی همچنین از لغو تعداد ۵۲۷۶ پروانه نمایندگی بیمه به دلیل اشتغال همزمان، جعل بیمه‌نامه، جعل مدارک هویتی در زمان اخذ پروانه نمایندگی و غیره خبر داد.

تعداد پروانه تعلیق و لغو شده نمایندگان بیمه در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ترتیب ۴۱/۷۴ و ۱۴/۷ درصد افزایش داشته است.

از آنجا که نمایندگی بیمه حرفه‌ای تخصصی و فنی بوده و در سال‌های گذشته مجوز تاسیس نمایندگی با شرایط حداقلی اعطا شده بنابراین این حرفه نیازمند آموزش و کسب مهارت‌های مختلف است و بر همین اساس یکی از سیاست‌های بیمه مرکزی نیز ارزیابی و پالایش نمایندگان بیمه در شرکت‌های بیمه است.

رشد ۳۰،۵درصدی نقدینگی در ۱۲ماه منتهی به خرداد

حجم پایه پولی در پایان خردادماه امسال با ۲،۳ درصد کاهش نسبت به اسفند ۹۲، به ۱۱۲ هزار و ۴۹۴ میلیارد تومان و حجم نقدینگی با ۳،۹ درصد افزایش به ۶۱۷ هزار و ۹۵۰ میلیارد تومان رسید که نسبت به خرداد ۹۲، بیش از ۳۰،۵ درصد رشد داشته است. به گزارش فارس، براساس آخرین آمار از متغیرهای پولی بانک مرکزی حجم نقدینگی در پایان خردادماه امسال با ۳،۹ درصد (۳۳ هزار و ۱۹۵ میلیارد تومان) افزایش به ۶۱۷ هزار و ۹۵۰ میلیارد تومان رسید. براساس این گزارش نقدینگی در پایان خرداد ماه امسال در مقایسه با خرداد ماه سال گذشته بیش از ۳۰،۵ درصد افزایش داشته که از نظر مقداری ۱۳۷ هزار و ۹۹۷ میلیارد تومان افزایش نشان می‌دهد. اما حجم پایه پولی در این مدت با ۲،۳ درصد کاهش به ۱۱۲ هزار و ۴۹۴ میلیارد تومان رسیده که از لحاظ مقداری ۲۶۴۸ میلیارد تومان کاهش داشته است.

این در حالی است که میزان رشد حجم نقدینگی در سه ماه اول سال گذشته ۳،۷ درصد و حجم پایه پولی منفی ۵،۵ درصد بوده است. بر این اساس، رقم ضریب فزاینده در پایان خرداد به عدد کم سابقه ۱۰ رسیده است. گفته می‌شود، این به دلیل ورود یکباره ۱۲ هزارو ۴۹۰ میلیارد تومان پول پردردت در پایان سال به چرخه اقتصاد بود و مدیران بانک مرکزی امیدوارند که ضریب فزاینده در ماه‌های آینده به حدود ۵ برگردد. به گزارش فارس، افزایش رشد نقدینگی به رقم نگران‌کننده بیش از ۳۰،۵ درصد کاملاً برخلاف سیاست خروج غیرتورمی از رکود است و در صورت حفظ این میزان رشد، هدف کاهش و کنترل تورم دولت در ماه‌های آینده مخدوش خواهد شد. براساس برخی تحلیل‌ها، علت اصلی رسیدن رقم رشد نقدینگی در پایان خرداد ماه به ۳،۹ درصد در مقایسه با اسفند ۹۲، اثرات اقدام افزایش ۱۲ هزار و ۴۹۰ میلیارد تومانی پایه پولی در اسفند سال گذشته بوده است.گفته می‌شود، این افزایش یکباره پایه پولی به دلیل نیاز دولت به نقدینگی برای پرداخت روزهای پایانی سال بوده‌است.

با وجود کاهش ۲،۳ درصدی این متغیر در سه ماه اول، اثرات ضریب فزاینده آن اکنون نمودار شده و نقدینگی را با رشد بیشتری روبه‌رو کرده است.

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۲۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۲۳

سازمان آگهی ها: ۶۲ و ۸۸۹۲۸۵۳۹

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸ طبقه سوم

کی‌روش و تصمیمات

تازه برای تیم ملی



به گزارش خبرنگاران، کارلوس کی‌روش در مذاکرات جدیدش با علی کفاشیان از او خواسته تا شرایطی فراهم شود که به بازی‌های آسیایی اینچئون کره جنوبی برود. در این باره با کفاشیان صحبت کرده و تاکید دارد که می‌خواهد برای بازی‌های جام ملت‌های آسیا حداقل چهار یا پنج بازیکن از تیم نلو وینگادا را با خود ببرد و به تیمش اضافه کند. بازیکنانی مثل محسن مسلمان، پیام صادقیان، محمدرضا خانزاده، علیرضا جهانبخش، سردار آزمون، بیرانوند، سروش رفیعی و غیره از بازیکنانی هستند که کارلوس می‌خواهد بداند چقدر به استانداردهای تیم ملی و ترکیب ثابت تیم نزدیک می‌شوند. نلو وینگادا سرمربی تیم امید در این باره به خبرنگاران می‌گوید: «کارلوس در این چند ماه نکات زیادی را درباره لزوم جوان کردن تیم مطرح کرده است. او برای خیلی از جوان‌های لیگ برنامه دارد و می‌گوید: می‌توانند به مرور جای بازیکنان پیا به سن گذاشته تیم اصلی را بگیرند. کارلوس به من گفته می‌خواهد چهلار یا پنج بازیکن از تیمی که به بازی‌های آسیایی اینچئون می‌برد را در تیمش برای جام ملت‌ها داشته باشد».

البته او می‌گوید، تنها پیش شرط این اتفاق تلاشی است که بازیکنان تیم امید در بازی‌های آسیایی انجام خواهند داد. کارلوس کی‌روش قرار است ۲۹ مرداد ماه به تهران برگردد. او در آن روز قرارداد جدید سه‌ساله‌اش را با فدراسیون فوتبال ایران امضا می‌کند. اتفاقی که بساختار تازه‌ای به تیم‌های ملی ایران می‌دهد. تغییر و حذف کادر سرپرستی تیم ملی و جوانگرایی تیم اصلی و تغییر دستیاران سرمربی، اتفاقاتی هستند که برای تیم ملی می‌افتد.

سیاست

کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس این هفته رسیدگی به طرح اصلاح جدول حوزه‌های انتخابی مجلس را در دستور کار دارد



مفسدان محاکمه شوند!

یک عضو مجمع زنان اصلاح‌طلب، با اشاره به صحبت‌های اخیر رئیس‌جمهور در ارتباط با فسادهایی که در دولت گذشته صورت گرفت، گفت: آقای روحانی براساس وظیفه، وجدان و اخلاق به این نتیجه رسیدند که این‌گونه مسائل را برای مردم بیان و اطلاع‌رسانی کنند. فاطمه راگمی، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد:
بنا توجه به اینکه رئیس‌جمهور سال‌ها در جایگاهی مانند دبیر شورای عالی امنیت ملی، بخش‌های پژوهشی مجمع تشخیص مصلحت نظام و بسیاری از حوزه‌های سیاسی، امنیتی و انتظامی بودند و از سوی دیگر، حقوقدان هستند، به یقین صحبت‌های اخیرشان در استان چهارمحال و بختیاری دارای مبنا و براساس یافته‌های متقن است. این فعال سیاسی اصلاح‌طلب ادامه داد: ایشان با در نظر گرفتن همه جوانب و مسائل به جای رسیدن به این مطالب را برای مردم بیان کنند و در واقع براساس وظیفه، وجدان و اخلاق تصمیم گرفتند برای نخستین‌بار این مطالب را تا حدی شفاف و روشن بگویند. کسانی که حق مردم را مورد خدشه قرار دادند، پاسخگو و محاکمه شوند.

گفت‌وگوهای سازنده ژنو

سخنگوی وزارت خارجه امریکا، مذاکرات ایران و امریکا در ژنو را سازنده اعلام کرد. به نقل از رویترز، ماری هارف، سخنگوی وزیر امور خارجه امریکا در جمع خبرنگاران در واشنگتن درباره مذاکرات دو جانبه ایران و امریکا در ژنو در مورد مذاکرات هسته‌ای گفت: این مذاکرات سازنده بوده است.

وی درباره بیان جزئیاتی درباره مذاکرات گفت: در این باره جزئیاتی بیان نمی‌کنم. شش کشور جهان و ایران در اواخر ماه سپتامبر در حاشیه نشست مجمع عمومی سازمان ملل دیدار و گفت‌وگو می‌کنند. به نوشته این خبرگزاری به احتمال بسیار مذاکرات آتی در حاشیه نشست سازمان ملل به جای برگزاری در سطوح پایین این مذاکرات در سطح وزرای خارجه مذاکره کننده برگزار می‌شود. همچنین سخنگوی وزارت خارجه امریکا گفت: ما به دیدارهای خود ادامه می‌دهیم و تلاش می‌کنیم که پیشرفتی در مذاکرات داشته باشیم.

- «ابراهیم رضایی یادی»، استاندار کرمانشاه و «عامر سلمان یعقوب الجمعی» استاندار دیالی عراق، روز جمعه تفاهمنامه گسترش همکاری‌های اقتصادی، کشاورزی، بهداشتی، فرهنگی و فنی و مهندسی را در ۱۳ بند امضا کردند.
- رئیس مجلس شورای اسلامی با اشاره به مشکلات کنونی جامعه پزشکی در کشور، گفت: پزشکان نسبت به سایر رشته‌ها حمت بیشتری می‌کنند و مسئولیت بالایی دارند. از این رو، نباید حقوق و در آمد بالای برخی پزشکان متخصص را به جامعه پزشکی کشور تعمیم داد.

دستور حمله هوایی به داعش



هولناک هستند. زمانی است که ما فرمانی برای کمک کردن و توانایی‌های خاصی برای جلوگیری از کشتار دسته‌جمعی را دادیم و من باور دارم که امریکا نمی‌توانست نسبت به این مسئله بی‌تفاوت باشد. اوباما همچنین تاکید کرد که امریکا با سازمان ملل در خصوص مسئله عراق همکاری خواهد کرد. وی با این وجود خاطرنشان کرد که «اجازه» وارد شدن امریکا به جنگی دیگر در عراق را نخواهد داد. از سوی دیگر اما گروهک تروریستی و تکفیری‌عاش در پی دستور رئیس‌جمهور امریکا برای حمله هوایی هدفمند به مراکز این گروهک، تهدید به آتش زدن جاهای نفتی عراق کرد. به گزارش سایت گروهک دولت اسلامی

هدفمند» به شکل حمله هوایی است. وی رئیس‌جمهور امریکا در ادامه عنوان کرد که داعش خواستار نابودی سیستماتیک اقلیت‌های مسیحی و دیگر گروه‌های اقلیت در شمال عراق شده که این مسئله یک نسل کشی است. وی با تاکید بر اینکه «امروز امریکا آماده کمک است» اعلام کرد: اگر چه امریکا «نمی‌تواند و نباید» در هر بحرانی از جهان دخالت کند اما باید زمانی که مردم بی گناه در معرض خشونت گسترده هستند، وارد عمل شود. اوباما در ادامه اظهار کرد که امریکا در صورت لزوم حمایت از پرسنل خود در اربیل و سفارتش در بغداد آماده «اقدام نظامی

اوباما اعلام کرد که در صورت نیاز به حمایت از پرسنل امریکا در عراق با حمله هوایی علیه این کشور موافقت می‌کند، به نقل از پایگاه خبری راشاتودی، باراک اوباما، رئیس‌جمهور امریکا تاکید کرد: کمک‌های انسانی را به منظور کمک به اقلیت‌های مذهبی عراق که در کوه‌های شمالی این کشور محاصره هستند، فراهم کرده است. اوباما در سخنرانی خود در کاخ سفید اعلام کرد که این کمک‌ها که از طریق هوایی برای مردم عراق آماده خواهد شد شامل موادغذایی و آب است و به منظور نجات جان هزاران تن در عراق که با خطر «مرگ قطعی» از سوی گروه تروریستی «دولت اسلامی عراق و شام» (داعش) مواجه

روز خبرنگار؛ آرزوی آزادی روزنامه‌نگاران بازداشتی

غیرعلنی و سری است، اما در حد امکان و برابر مقررات قانون اطلاع‌رسانی شایسته، به خانواده‌ها به‌ویژه خانواده‌های صبا آذرپیک گفت: تا رسیدن به این‌مطلوب معتقدیم اطلاع‌رسانی شود. انجمن دفاع از آزادی مطبوعات ضمن سپاس از زحمات و تلاش‌های مسئولان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و دیگر مسئولان دولتی در راستای حل و فصل این مسائل و اطمینان یافتن از

و خبرنگاران و با امید به اینکه اصلاح قوانین در کشور موجب حذف مجازات‌های سخت‌گیرانه و بازداشت روزنامه‌نگاران شود، گفت: تا رسیدن به این‌مطلوب معتقدیم که مسئولان باید حقوق دفاعی متهمان مطبوعاتی و رسانه‌ای را محترم بشمارند و طبق اصول حقوقی و مقررات آیین دادرسی در آن رفتار شود. اگرچه تحقیقات مقدماتی درمورد بازداشت‌شدگان به موجب قانون،

فرهنگ

سیمین بهبهانی، شاعر معاصر در کما



نقش خبرنگاران در انعکاس هنر

مدیرعامل خانه سینمای ایران در پیاپی به مناسبت روز خبرنگار تاکید کرد که بدون تردید نقش بی‌بدیل و غیرقابل انکار خبرنگاران و گزارشگران سرزمین‌مان در تحلیل، معرفی و انعکاس رویدادهای هنری، صنعتی که صرفا با شناخت عمیق مخاطبانش جان می‌گیرد و به حیات خود ادامه می‌دهد، تحسین برانگیز و قابل ستایش است. به گزارش پایگاه اینترنتی خانه سینمای ایران، در پیام محمدمهدی عسگرپور به مناسبت روز خبرنگار همچنین ادمه است: سینمای شریف کشورمان امروز برچمدار فرهنگ جمهوری اسلامی در عرصه‌های بین‌المللی است. دستیابی به چنین جایگاهی بقینا موهون همت سینماگران پرتلاش این دیار و پشتیبانی مردم هنرشناس و فرهنگ‌پروری است که به درستی این سینما را در ک و حمایت می‌کنند.

به یاد محمدرضا لطفی

یادمان محمدرضا لطفی، استاد فقید موسیقی ایران شامگاه پنجشنبه ۱۶ مرداد با اجرای حسین علیزاده و صدای سعید محمدی در تالار فخرالدین اسعد گرگان به روی صحنه رفت. در این برنامه حسین علیزاده به همراه آواز سعید محمدی همزمان با صدمین روز درگذشت زنده یاد محمدرضا لطفی در فراق او برنامه ساز و آواز اجرا کردند. این اجرا که با استقبال گسترده هنردوستان گرگانی مواجه شد روز جمعه نیز ادامه داشت. سایر اعضای گروه شامل علی بوستانی، سیامک جهانگیری، سینا جهان آبادی، صبا علیزاده، رادمان توکلی، سپاوش برهانی محمد انشائی و احمد مستنیتب با سازهای خود حسین علیزاده را همراهی کردند. «ای کاروان آهسته رو» از جمله قطعاتی بود که توسط گروه علیزاده همراه با تصنیف‌های دیگری در آواز ابوعطا در دستگاه نوا اجرا شد.

- سازمان ستجش و آموزش کشور در اطلاعیه‌ای که روی سایت این سازمان قرار گرفته اصلاحات برخی رشته‌ها و محل‌های جدید را اعلام کرد.
- نماینده تام‌الاختیار دانشگاه آزاد اسلامی در استان‌های فارس، بوشهر و کهگیلویه و بویراحمد گفت: با وجود اینکه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مجوز افزایش ۲۵درصدی شهریه برای این دانشگاه صادر کرده است اما در سال تحصیلی ۹۴- ۹۳ شهریه‌ها فقط ۱۵ درصدافزایش می‌یابد.
- جواد مجابی در مراسم جشن تولد محمود دولت آبادی، این نویسنده را نهاد شرف قلم خواند و گفت: او نویسنده‌ای مستقل و آزاداندیش است که شأن قلم را حفظ کرده است.
- محمود شهریاربی با انتقاد از راهاندازی شبکه‌های جدید در تلویزیون گفت: به نظر من این روزها تلویزیون به خاطر راهاندازی پشت سر هم شبکه‌های جدید دچار آشفتگی شده است؛ در حالی که این شبکه‌ها هنوز هم هویت خود را پیدا نکرده‌اند.

ورزش

تیم ملی والیبال در امریکا

تیم ملی والیبال ایران، اردوی برون مرزی خود را در امریکا از روز پنجشنبه آغاز کرده در این اردو چهار مسابقه تدارکاتی با تیم ملی این کشور خواهد داشت. به گزارش فدراسیون والیبال، بلندقامتان والیبال ایران چهارشنبه‌شب به وقت محلی با هدف برگزاری اردوی تدارکاتی ۱۰ روزه و انجام چهار بازی دوستانه با تیم ملی والیبال امریکا، وارد شهر لس‌آنجلس شد. ملی‌پوشان ایران تمرینات آماده‌سازی خود را از روز پنج شنبه آغاز کردند و در مدت ۱۰ روز اقامت خود در این کشور چهار دیدار تدارکاتی با تیم ملی والیبال امریکا که قهرمانی یک جهانی سال ۲۰۱۴ را در پرورنده کاری خوددار،بیرگزامی‌کنند.

صعود سوریان به رده نخست رنکینگ فیلا

حمید سوریان، به صدر رنکینگ وزن ۵۹ کیلوگرم کشتی فرنگی فیلا صعود کرد. فدراسیون جهانی کشتی رده‌بندی برتری فرنگی‌کاران جهان در پایان ماه جولای اعلام کرد، حمید سوریان دارنده شش طلای جهان و المپیک با قهرمانی در جام پیتلاسنینیکی لهستان به صدر جدول ۵۹ کیلویی‌های جهان صعود کرد.

البته سوریان در این جام قهرمان وزن ۶۶ کیلوگرم شد. همچنین سعید عبدولی و حبیب الله اخلاقی، به ترتیب در رده سوم وزن‌های ۷۱ و ۸۰ کیلوگرم قرار دارند.

شماری از جوانان مغربی در رباط در اعتراضی به کمک مالی یک میلیون دلاری لیونل مسی، بازیکن شناخته شده تیم ملی آرتانزین به رژیم صهیونیستی، پیراهن وی را آتش زدند



- سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس تهران گفت: تیم ما فقط در ۲۰ دقیقه نیمه اول خوب بازی کرد و دیگر نتوانستیم خوب بازی کنیم و تا دقایق آخر در لاک دفاعی فرو رفتیم.
- سرمربی تیم فوتبال فولاد خوزستان با تمجید از بازیکنانش گفت: در برابر تیم فوتبال پرسپولیس تهران ما شایسته پیروزی بودیم.
- معاون فرهنگی، آموزش و پژوهش وزیر ورزش و جوانان گفت: بخش تحلیلی، کارشناسی و انتقادی مطبوعات ورزشی ایران در حد کفایت نیست و باید به‌عنوان یک ضعف برطرف شود.
- تیم کاراته ایران روز جمعه و در نخستین روز از چهاردهمین دوره مسابقات کاراته قهرمانی آسیا در رده های سنی نوجوانان، جوانان و زیر ۲۱ سال دختران و پسران با درخشش بازیکنان صاحب چهار مدال طلا، دو نقره و دو برنز شد.

جامعه

باز زلزله و باز آذربایجان

زلزله‌ای با بزرگی ۳/۹ درجه در مقیاس امواج درونی زمین (ریشتر) مرز آذربایجان، استان‌های گیلان، اردبیل و حوالی آستارا را لرزاند. به‌گزارش موسسه ژئوفیزیک دانشگاه تهران، این زلزله در ساعت ۱۱ و ۵۶ دقیقه و ۵۰ ثانیه روز پنجشنبه ۱۶ مرداد رخ داده است. این زمین لرزه در عرض شمالی ۳۸/۶۷ و طول شرقی ۴۸/۷۵ از توابع استان‌های گیلان، اردبیل و حوالی آستارا به وقوع پیوسته است. تاکنون گزارششی از خسارت‌های احتمالی جانی و مالی این زمین لرزه نرسیده است.

افتتاح اورژانس در شهرهای مرکزی

راه‌اندازی ۱۴ پایگاه اورژانس هوایی در ۱۴ استان بخران خیز برای نخستین بار در کشور شنبه ۱۸ مرداد ماه با حضور وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در استان قم کلید می‌خورد.

گشایش پایگاه‌های اورژانس هوایی در شهرهای تهران، تبریز، اهواز، کرمان، کرمانشاه، قم، زاهدان، مازندران، بوشهر، شاهرود، شیراز، اصفهان، قزوین و مشهد خواهد بود. به گزارش پایگاه خبری و اطلاع‌رسانی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی (وب دا)، افتتاح همزمان ۱۴ پایگاه اورژانس هوایی در کشور در راستای اجرای یکی دیگر از بسته‌های طرح تحول نظام سلامت، به منظور کاهش مرگ و میر ناشی از مخاطرات و حوادث جاده‌ای و تسریع در ارائه کمک‌های پزشکی به نقاط دور افتاده و سخت‌گذر صورت می‌گیرد.

براساس این گزارش، اجرای طرح امداد اورژانس هوایی، نقش مهمی در بهبود میزان بقای بیماران و کاهش چشمگیر آمار کشته شدگان خواهد داشت و ۱۵۰ هزار کیلومتر راه روستایی و فرعی و مناطق صعب العبور را پوشش امدادی خواهد داد.

سخنگوی سازمان آتش نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران از وقوع حریق در یکی از منازل مسکونی بازار تهران که به انبار تبدیل شده بود خبر داد



- کارشناس دفتر سلامت جمعیت، خانواده و مدارس وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: اگر صادران از نتایج مطالعات و تحقیقات متعددی که در جهان در ارتباط با عوارض و خطرات استفاده از پستانک انجام شده آگاه شوند، هرگز برای آرام کردن کودک از پستانک استفاده نمی‌کنند.
- رضا ملکی، معاون حقوقی، نظارت و پارلمانی سازمان تعزیرات حکومتی با بیان اینکه در هر غرفه بازار میوه و تره بار ده‌ها دلال وجود دارد، گفت: دست این دلالان از بازار میوه و تره بار کوتاه می‌شود.

فرصت امروز دوم



فرآیند حذف کاغذ در کسب و کارهای دولتی و خصوصی

مدیریت زیر سایه کاغذبازی

صفحه ۱۰

نگاهی به آگهی‌های ضد سیگار تلویزیون

جان مادرتان سیگار نکشید

این حوزه متوجه شده‌اند که شیوه‌های قدیمی جواب نمی‌دهد و به سراغ شیوه بهتری رفته‌اند.

صفحه ۱۳ را بخوانید

که شاید همیشه از معایب سیگار گفته و هر بیننده‌ای با دیدن آن به راحتی کانال تلویزیون را عوض کرده، بدون اینکه توجه چندانی به آن داشته باشد. اما حالا مسئولان

همیشه بدون در نظر گرفتن رعایت حقوق دیگران محیط پیرامون خود را با دود سیگارشان آلوده می‌کنند. همیشه در این زمینه تبلیغات گسترده‌ای شده؛ تبلیغاتی

«جان مادرت سیگار نکش» هر کدام از ما هزار بار این جمله را به کسانی که در اطرافمان سیگار می‌کشند گفته‌ایم؛ جمله‌ای تکراری با بازخوردی تکراری‌تر از طرف کسانی که



مدیریت زیر سایه کاغذبازی

با اینکه امروزه در دورانی به سر می‌بریم که تکنولوژی حرف اول را می‌زند و بسیاری از کشورها سعی کرده‌اند تا به طور قابل ملاحظه‌ای کاغذ را از ادارات حذف کنند.

۱۰

سرمایه‌گذاری در معادن سنگ آهن

اگر چند میلیارد تومان پول دارید...

باخبر شدیم که وضع عوارض بر صادرات سنگ آهن لغو شده است. این می‌تواند خبر خوبی برای کسانی باشد که دوست دارند در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند. شاید باور نکنید، اما...

۱۱

بایدها و نبایدهای برندسازی چینی‌ها

سرکوب اشتیاق به سوددهی سریع

شاید این جمله را تازگی‌ها بارها شنیده باشید که «همه چیز در حال چینی‌شدن است». از کالاهای بی‌دوام و بادوام ریز و درشت دوروبرمان که بگذریم، برخی از خوردنی‌ها نیز اخیرا با برچسب چینی وارد کشورمان می‌شوند و این احساس را در ما تقویت می‌کند که...

۱۲

اینفوگرافی اقتصادی

دنیا به کام ۸۵ نفر

در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شده، بر «ارتقای شاخص‌های عدالت اجتماعی» و «سهام‌بری عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف» تاکید شده است. مضمون کلی این بخش از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، مفهوم توزیع عادلانه ثروت را هم در بر می‌گیرد، معضلی که سازمان‌های بین‌المللی هشدار داده‌اند که یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش روی بشر است.

۱۴

آسیب‌شناسی حراج هنرهای تجسمی

هنرمندانی که اشتباهی فربه‌تر می‌شوند

۱۵



کلینیک کسب و کار

تبعیض

۱۰

سرنغ

لباس بافتنی و آموزش آشپزی

۱۱

با اعلام موافقت حمله هوایی امریکا به مواضع داعش در عراق

رقص طلای سیاه در هیاهوی تلاطم منطقه‌ای کشورهای نفتی



ایلیا پیرولی: عموم مسائل ژئوپلیتیک حول محور خاور میانه می‌گذرد. این به آن دلیل است که سه منبع از چهار منبع اصلی نفت جهان در این منطقه قرار گرفته است. این سه منبع در کشورهای ایران، عراق و عربستان سعودی واقع هستند که هر کدام دستخوش مشکلاتی بوده‌اند.

اکثون بحران در رأس این مثلث، یعنی عراق و جایی که نیروهای حکومت اسلامی که پیش از این با نام داعش خوانده می‌شدند، بیش از نیمی از منابع نفتی این کشور را به تصرف خود درآورده‌اند و این امر موجب شده تا قیمت نفت که این روزها در بهترین زمان قیمتی خود قرار دارد، بار دیگر با افزایش رو به‌رو شود.

بر اساس گزارش‌های رسمی، قیمت اما بیشکة نفت برنت دیروز، با یک دلار و ۱۱ سنت افزایش، به ۱۰۶ دلار و ۵۵ سنت رسید.

قیمت نفت خام امریکانیز با ۸۵ سنت افزایش به ۹۸ دلار و ۱۹ سنت رسید. فاصله قیمت نفت برنت و نفت وست تگزاس اینترمدیت روز جمعه به ۸ دلار و ۵۷ سنت رسید که بالاترین رقم در بیش از شش هفته اخیر بود. قیمت نفت برنت در اواسط ماه ژوئن به دلیل نگرانی‌ها از درگیری‌های عراق و بروز اختلال در عرضه نفت این کشور به بالای ۱۱۵ دلار رسیده بود. اما قیمت نفت برنت طی شش هفته اخیر بیش از ۱۰ دلار کاهش یافت.

پس از آنکه امریکا با انجام عملیات هوایی محدود علیه مواضع داعش در عراق موافقت کرد و نگرانی‌ها در مورد امنیت عرضه نفت از سوی عراق افزایش یافت، قیمت جهانی نفت بیش از یک دلار افزایش یافت و به ۱۰۷ دلار نزدیک شد.

قیمت نفت در تقابل با

جریان‌های کاهش پهای آن

به گزارش تسنیم تسسو اموری، تحلیلگر بازار نفت در این‌باره گفت: «بازار با دقت بسیار آنچه را که در مرحله بعد اتفاق خواهد افتاد، رصد می‌کند تا ببیند که آیا عرضه نفت از جنوب عراق ممکن است در معرض خطر قرار بگیرد یا خیر»

بخش عمده‌ای از نفت عراق در جنوب این کشور تولید می‌شود که از درگیری‌های شمال این کشور به

منابع ذخیره نفتی آنها به وجود آمده، خود دلیلی دیگر برای متشنج شدن بازار فراهم کرده است.

چالش اقتصاد کشورهای پیشرفته، علت افزایش قیمت نفت

با این تفاسیر، اگر چه در چند سال گذشته در خلیج فارس، عراق، نیجریه و سایر نقاط جهان همواره عوامل ژئوپلتیک در افزایش مقطعی قیمت نفت تاثیرگذار بوده است، اما از سوی دیگر، بنا به گفته کارشناسان نفتی مسائل دیگری مانند نقدینگی و چالش در اقتصاد کشورهای پیشرفته زمینه استمرار افزایش قیمت را در جهان دامن زده است.

حجت‌الله غنیمی فرد، کارشناس نفتی، وجود نقدینگی بسیار کلان در کشورهای صنعتی اروپایی و امریکا را عامل اصلی افزایش قیمت نفت در بازارهای جهانی اعلام و پیش‌بینی کرد: روند صعودی قیمت نفت همچنان تداوم داشته باشد.

وی عامل اصلی افزایش قیمت نفت در بازارهای جهانی را جذا از عوامل ستی همیشگی دانست و تصریح کرد: وجود نقدینگی بسیار کلان در کشورهای صنعتی و به‌خصوص امریکا و انگلیس و بورس بازی در بازار نفت و فراورده‌های نفتی نه تنها بازار نفت، بلکه بازار فلزات گرانبها، کالاهای کشاورزی و غیره را نیز تحت تاثیر قرار داده است. به گفته وی عوامل سنتی سیاسی که گاهی اوقات در کشورهای تولیدکننده به مصرف کننده نفت به وجود می‌آید و بازار را در حالت فوق العاده قرار می‌دهد، مقطعی و زودگذر هستند، اما عوامل فعلی که باعث افزایش قیمت نفت در ماه‌های اخیر شده‌اند، وضعیت بازار را در حد غیرقابل انتظاری متورم کرده است.

این کارشناس نفتی در ادامه به کاهش رشد اقتصادی در امریکا اشاره و اظهار کرد: باید منتظر افزایش بیشتر قیمت نفت در بازار باشیم. اکنون دامنه بحران خاورمیانه بسیار گسترده شده، همچنین موجب نگرانی بسیاری از سرمایه‌گذاران شده است. همین امر باعث شده تا طلای سیاه همچنان در صدر اخبار قرار گیرد و سکوی نخست قیمت را در اختیار داشته باشد.

فرصت امروز

فرم اشتراک ویژه تهران

فرست امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌ای کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه غنا و ویژگی خاصی می‌بخشند و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کنند.

روزنامه «فرست امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصر‌بفرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۳۶۸۱ بانک سپه که شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۰۲۹۲۴۹۶۵۱-۵۰۲۲۲۹۱۰۲ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۴۴۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

۲) فرم پرشده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

۴) لطفا در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام‌آودگی:..... شرکت/ سازمان:

شماره فیش بانکی/ شماره پیگیری:..... مورخ:.....

به مبلغ:..... ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک: □ سه ماهه □ شش ماهه □ یکساله

نشانی:.....

کدپستی:..... تلفن:..... فکس:.....

تلفن همراه:.....

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰عریال	۰۰۰/۱۰۰/۰۰۰ریال	۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال

الگوهای طلایی

هارلی دیویدسون

کسب اعتماد و وفاداری مشتریان

فروش و تاثیرگذاری، هر دو از این تصور اشتباه که موفقیت یک محصول نیازمند حمایت شدید یا هوشمندانه آن محصول یا ایده در بازار است، رنج می‌برند. این سوءتفاهم به رفتارهای نامناسبی منجر می‌شود. به عنوان مثال، مردم می‌توانند گریزان و پرخاشگر شوند یا احساس کنند که چیزی به آنها تحمیل می‌شود و در عین حال می‌توانند بسیار پرحرف و دلپسند باشند. فروش و تاثیرگذاری بسته به در پیش گرفتن رفتار صحیح است. به واسطه تعدیل حضور همیشگی و گسترده و جایگزین کردن آن با حضوری متعادل و کافی توام با ارائه یک محصول فوق‌العاده به بازار، مسیر طولانی موفقیت در کسب اعتماد و وفاداری مشتریان پیموده خواهد شد.

ایده

هارلی دیویدسون به واسطه کسب اعتماد و وفاداری مشتریان به‌عنوان یکی از دارایی‌های ارزشمندش توانست از بحرانی که در گذشته برای این شرکت ایجاد شده بود، به سلامت عبور کند. این شرکت به عنوان بهترین سازنده موتورسیکلت در ایالات‌متحده در دهه ۸۰ و ۹۰ با ورود محصولات ژاپنی که از کیفیت و قیمت مناسبی برخوردار بودند، افت شدیدی را در فروش محصولاتش تجربه کرد. پس از استفاده از تکنیک‌های دکتر ادوارد دمنینگ در جهت افزایش کیفیت محصولات چالش بعدی هارلی دیویدسون بازگرداندن سهمش از بازار و حفظ آن بود (هم‌اکنون نرخ وفاداری مشتریان هارلی دیویدسون ۹۰درصد برآورد می‌شود). کاهلی از نیاز مشتریان و توجه به توقعات آنها به هارلی دیویدسون برای برقراری رابطهای مبتنی بر اعتماد متقابل با مشتریانش کمک شایانی کرد. مدیران این شرکت دالما در مسابقات یعنی جایی که مردهای جدید هارلی دیویدسون به نمایش گذرده می‌شوند حضور داشته و با مشتریانشان در ارتباط هستند. تبلیغات نیز در این میان در بهبود تصویر این برند و ارتقای حس همبستگی مشتریان نقش بسزا دارد. باشگاه مالکان هارلی دیویدسون یک باشگاه با قابلیت عضوگیری است که فرآیند وابستگی و وفاداری مشتریان را تثبیت می‌کند. درحال‌حاضر دو سوم از اعضای این باشگاه عضویت‌شان را تمدید می‌کنند. هارلی دیویدسون اهمیت خاصی برای مشتریاناش قائل است و همواره می‌خواهد مطمئن شود که آنها آنچه را که موردنظرشان است، دریافت کنند. نتیجه این سیاست آن است که مشتریان به هارلی دیویدسون اعتماد می‌کنند. از این اعتماد همواره برای مستحکم کردن رابطه با مشتریان و همچنین کسب سود بیشتر به خوبی استفاده شده است. ریچ تریلنیک، مدیر سابق هارلی اظهار می‌دارد: شاید مهم‌ترین اقدام ایجاد باشگاه مالکان هارلی دیویدسون بوده است. خودفروشان مجدداً اعتمادشان را نسبت به هارلی دیویدسون به‌عنوان یک شریک قابل اتکا به دست آوردند. استفاده از نظرات و پیشنهادهای کسانی که به نوعی با هارلی همراهی می‌کنند، بدون شک در موفقیت ما بسیار تاثیرگذار بوده است.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

ارائه تجربه‌ای یکسان به مشتریان هر بار که آنها با کسبوکار شما وارد معامله می‌شوند. در هنگام ارزش‌گذاری محصولی که به مشتریان ارائه می‌کنید کاملاً شفاف و روشن عمل کنید. مشقودهایی را برای مشتریان جدید در نظرگیرید تا آنها مجدداً محصولات شما را خریداری کنند. همواره پاداشی‌رایبرای مشتریان ثابت‌وهمیشگی درنظرگیرید. رقابت‌پذیر باشید. گاه آنچه برای شما معامله خوبی به نظر می‌رسد ممکن است برای رقبای شما مناسب نباشد و آنها توان مطابقت با آن را نداشته باشند.

تسا حد ممکن تجربه‌ای دلپذیر و به یادماندنی از خرید محصولات‌تان را به مشتریان عرضه کنید. به مشتریان اطمینان خاطر دهید که همواره محصولات و خدمات متنوع و قابل اعتمادی را به آنها ارائه می‌دهید. به استفاده از نظرات و پیشنهادها و انتقادهای مشتریان همواره در پی بهبود فرآیند تعامل با آنها و تولید محصول باشید. با سرمایه‌گذاری در حوزه منابع و همکاری با شرکای دیگر موجب جلب اعتماد مشتری را فراهم کنید.

کلینیک کسب‌وکار

تعیض

پرشش: کسب‌وکاری دارم با حدود ۵۰ کارمند. اخبارا چند تن از کارمندانم به من مراجعه و ادعا کردند که میان آنها و سایر کارمندان چه از نظر دستمزد و چه از لحاظ مسئولیت‌های محول شده و مزایا تبعیض قائل می‌شوم. این در حالی است که خودم گمان می‌کنم برخی از کارمندانم قابلیت‌های بیشتری دارند و مستحق دریافت دستمزد و مزایای بیشتری هستند. چطور می‌توانم این معضل را در سازمان حل کنم؟ پاسخ کارشناس: قبیل از هر گونه قضاوت یک بار به‌صورت عادلانه موضوع را بررسی کنید. شاید نکاتی وجود داشته باشد که شما از آن غافل بوده‌اید و باید در تصمیمات خود تجدید نظر کنید. در صورتی که بعد از بررسی موضوع بازهم نسبت به عادلانه بودن پرداخت‌های خود اطمینان نداشتید، دلایل‌تان را برای این تفاوت در پرداخت و تقسیم مسئولیت مکتوب کنید. در این مستندسازی جزئیات لازم را درج کنید. برای مثال، اگر ساعات کار با مهارت افراد یا مسئولیتی که بر عهده دارند، در این تفاوت دستمزد مهم است، آن را در گزارش مربوطه با جزئیات تمام بنویسید. چند نسخه از این گزارش را تهیه کنید و کارمندان مربوطه را برای حضور در جلسه‌ای دعوت کنید.

در ابتدای جلسه به کارمندان بگویید که به‌خاطر مراجعه آنها موضوع را مجدداًبررسی کرده‌اید. همین تشکیل جلسه و ذکر موضوع ۵۰ درصد مشکل شما را حل می‌کند، چرا که کارمندان از اینکه به گفته آنها اهمیت داده شده، بسیار خرسند می‌شوند و بیشتر به شما اعتماد می‌کنند. گزارش‌های تهیه شده را در اختیار آنها قرار دهید و استدلال‌های خود را برای این تفاوت حقوق و مزایا با شفافیت بیان کنید. سپس از تک تک کارمندان نارضانی‌نظرشان را درباره این گزارش، جزئیات ارائه شده و استدلال‌ها جویا شوید. به‌طور قطع اگر استدلال‌ها عادلانه و کارشناسی شده باشد، همه افراد آن را قبول کرده و بدون مشکل به کار خود ادامه خواهند داد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

مدیریت کسب و کار

فرآیند حذف کاغذ در کسب‌وکارهای دولتی و خصوصی

مدیریت زیر سایه کاغذبازی

افشین معشوری

با اینکه امروزه در دورانی به سر می‌بریم که تکنولوژی حرف اول را می‌زند و بسیاری از کشورها سعی کرده‌اند تا به‌طور قابل ملاحظه‌ای کاغذ را از ادارات حذف کنند، اما بروکراسی هنوز یکی از محبوب‌ترین شیوه‌های مدیریت کلاسیک جهان است و مدیران بسیاری از کشورها مانند ایران و افغانستان همچنان مدیریت را از کاغذبازی جدا نمی‌دانند. «کاغذبازی» واژه عامیانه‌ای است که برای نام‌گذاری در سلسله مراتب اداری به کار می‌رود. این مفهوم خود زاییده پدیده‌ای است به نام بروکراسی؛ معادل فارسی آن یعنی دیوان‌سالاری به معنی یک سیستم کارکرد عقلانی و قانونمند است که نخستین بار توسط «ماکس وبر» به‌عنوان پدیده‌ای اجتماعی مطرح شد.

کامپیوتر و عصر جدید

با ورود کامپیوتر به دنیای مدرن، آرام آرام سازمان‌ها دگرگون شدند و برای استفاده موثر از این وسیله به ناچار باید رشد و توسعه سیستم‌های تکنولوژی اطلاعات را در دستور کار خود قرار می‌دادند. مدیران و کارکنان نیز چاره‌ای جز آموختن بهره‌برداری از این تکنولوژی برای سرعت بخشیدن به امور جاری حوزه کاری‌شان نداشتند. اما این‌همه کافی نبود. تغییرات در حال تحولات عصر اطلاعات و ارتباطات - با وجود مقاومت‌هایی که در مقابل آن وجود داشته و دارد- ایران را نیز تحت تاثیر قرار داد. اگرچه به لحاظ فناوری الکترونیکی در جایگاه مناسبی قرار نداریم، اما بسیاری از اقدامات روزمره ما تحت‌الشعاع این مسئله قرار گرفته و بخش‌های سیاسی، اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و... را به حرکت واداشته است. یکی از نتایج راهیابی تکنولوژی به فضای کسبوکار، همین حذف تدریجی کاغذ از مناسبات اداری است.

آمارها چه می‌گویند؟

براساس آمار یونسکو، در سال ۱۹۸۱ تعداد رایانه‌های متصل به اینترنت حدود ۲۱۳ دستگاه بود، در حالی که این تعداد پنج سال بعد (۱۹۸۶) به ۵ هزار دستگاه افزایش یافت. این آمار همچنین از رشد فزاین قابل‌باور کامپیوترهای شخصی در محیط زندگی و سازمانی خبر می‌داد و ایجاد دولت‌های الکترونیک که نظام کار و

زندگی را به سمت سیستم‌های الکترونیکی و بدون کاغذ سوق می‌دهد. چنان که امروزه شاهدیم، جدای از شبکه جهانی بسیاری از ادارات به‌صورت درون‌سازمانی دارای شبکه‌های خاصی هستند که از آن طریق به پرونده‌ها رسیدگی می‌کنند.

وقتی کاغذها حذف می‌شوند

مکتابه بدون کاغذ، روشی نوین است که با جمع‌آوری اطلاعات فعالیت سازمان‌ها و طبقه‌بندی آنها، به جریان کار سرعت می‌بخشد و می‌تواند پاسخگوی نیازها باشد، اما مانند هر پدیده نو دیگری، با آفت‌هایی نیز همراه است و این خود باعث مخالفت‌هایی نیز می‌شود. با این حال این مقاومت‌هایی که در مقابل آن نخواهد داشت و بی‌شک، شتاب جوامع الکترونیکی و مجازی همه را در حذف یا به حداقل رساندن کاربرد کاغذ با خود همراه می‌کند و این از مزایای ظهور نسل جوانی است که در «دوره دیجیتال» رشد کرده‌اند. در یک تعریف ساده می‌توان در این خصوص گفت: «این روش گونه‌ای از مکاتبات اداری است که در آن نامه‌های الکترونیکی جایگزین نامه‌های دستی و کاغذی شده و سیستم مکاتبات بدون کاغذ در راستای سیستم اتوماسیون اداری در سازمان ایجاد می‌شود. به بیان دیگر سیستم مکاتبات بدون کاغذ یکی از اجزای سیستم اتوماسیون اداری است.»

مزایا و چالش‌های حذف کاغذ

در یک جمع‌بندی کلی می‌توان مزایای «Paperless» را این‌چنین برشمرد: «حذف روش‌های سنتی در درون مکاتبه بدون کاغذ، روشی نوین است که با جمع‌آوری اطلاعات فعالیت سازمان‌ها و طبقه‌بندی آنها، به جریان کار سرعت می‌بخشد و می‌تواند پاسخگوی نیازها باشد، اما مانند هر پدیده نو دیگری، با آفت‌هایی نیز همراه است و این خود باعث مخالفت‌هایی نیز می‌شود. با این حال این مقاومت‌هایی که در مقابل آن نخواهد داشت و بی‌شک، شتاب جوامع الکترونیکی و مجازی همه را در حذف یا به حداقل رساندن کاربرد کاغذ با خود همراه می‌کند و این از مزایای ظهور نسل جوانی است که در «دوره دیجیتال» رشد کرده‌اند. در یک تعریف ساده می‌توان در این خصوص گفت: «این روش گونه‌ای از مکاتبات اداری است که در آن نامه‌های الکترونیکی جایگزین نامه‌های دستی و کاغذی شده و سیستم مکاتبات بدون کاغذ در راستای سیستم اتوماسیون اداری در سازمان ایجاد می‌شود. به بیان دیگر سیستم مکاتبات بدون کاغذ یکی از اجزای سیستم اتوماسیون اداری است.»

شهروندی که برای جمع‌آوری سوابق بیمه‌ای خود به یکی از شعب مراجعه کرده است، می‌گوید: «وقتی از محل کار قبلی تعدیل و جای دیگری

پرونده مکانیزه شما را ارسال کرده‌ایم.» شکی نیست که عدم توانایی مسئول بایگانی شعبه شهرستان عامل این ناهماهنگی و سرگردانی است. البته این تنها مورد و نمونه نیست. کافی است سری به ادارات بزنیم و دقایقی کنار در ورودی آنها بنشینیم تا مراجعان ناراضی بدون اینکه ما را بشناسند برای‌مان دردل کنند. این مسئله شاید در خصوص ادارات دولتی ایران عادی باشد، اما وقتی پای یک شرکت خصوصی وسط باشد، دیگر مردم نیازی نمی‌بینند این مشکلات را تحمل کنند و به سرعت به سراغ یک شرکت دیگر می‌روند. دلایل مشکلات ناشی از پیپرس

کردن را می‌توان در چند مورد خلاصه کرد: اول، نبود نرم‌افزار مناسب و به روز در ادارات، دوم، سرعت نامناسب اینترنت برای اتصال به شبکه، سوم، مهارت ناکافی کاربران (کارمندان) ادارات. چهارم، عدم مسئولیت‌پذیری کارمندان در برابر ارباب رجوع که البته می‌توان بدهدای دیگری نیز به آن افزود، اما ناگفته پیداست با رفع این معضلات در آینده‌ای نه چندان دور، بسیاری از سردرگمی‌ها و ناهماهنگی‌ها قابل حل خواهد بود.

شغول شدم، به ناچار باید سوابقم را به شعب تازه انتقال می‌دادم. وقتی مراجعه کردم سیستم‌ها به‌شدت در هم ریخته و مسئول اتوماسیون آشفته بود و دائم از طبقه‌ای به طبقه‌ای دیگر می‌رفت و سعی داشت مشکل را رفع کند

و این‌خود دو روز تمام وقت مرا گرفت و در نهایت گفتند خدومان می‌فرستیم.»

اگرچه شاید این جزو موارد خاص باشد، اما کم نیستند مواردی که از سرگردان شدن گلابه دارند. «ش. م.» که مدتی است از تهران به یکی از شهرها نقل مکان کرده، می‌گوید: «یک سال پیش

وقتی امور بیمه‌ای‌ام را از طریق یکی از شعبه‌های شهرستان پیگیری کردم، خانم مسئول گفت این برگه را تکمیل کنید تا درخواست کنم سوابق‌تان را برای‌مان ارسال کنند.» تردیدی نیست که این شهروند همان روز فرم مربوطه را پر کرده، به امضای رئیس رسانده و در دبیرخانه به ثبت رسیده است، اما می‌گوید: «پس از بیش از یک سال برای درخواست دیگری به بیمه مراجعه کردم، وقتی همه کارها درست شد، مسئول مربوطه گفت پرونده شما ناقص است و مرا به همان خانم مسئول سال پیش حواله کرد و پاسخ او دقیقاً همان حرف‌های گذشته بود و دوباره فرم مشابهی را پر کردم. امضای رئیس را گرفتم و در دبیرخانه به ثبت رساندم، اما این بار شنیدم که باید به تهران بروم و شخصاً به شعبه مربوطه اعلام کنم تا پرونده مکانیزه را به شعبه جدید ارسال کنند.» در این‌گونه مواقع چاره‌ای نیست. این شهروند به شعبه تهران مراجعه کرده و می‌شوند: «آقا ما در تاریخ فلان (دقیقاً همان سال گذشته) بار بنشیند.

نوشدارو

است که شما از محصولی که شرکت‌شان تولید کرده رضایت دارید، نمی‌شود در شرکت حس همکاری را تجربه نکرده باشد. نمی‌توان تصور کرد که مدیر و کارمند در این شرکت فاصله زیادی با هم داشته باشند.

از پشت سنگرها بیرون بیایید

من به همه مدیران ایرانی توصیه می‌کنم از پشت میزهای بزرگی که برای خود مثل سنگر و دژ آهنی درست کرده‌اند بیرون بیایند و با کارمندان خود صمیمی‌تر باشند. از بالا به پایین نگاه و خیال نکنند یک مشت رعیت در شرکت کار می‌کنند. آنها باید به تمام کارمندان این تفکر را القا کنند که همه مدیر هستند و همه می‌توانند در پیشبرد اهداف شرکت سهیم باشند.

تمام کارمندان باید بدانند که هر وقت بخواهند می‌توانند به مدیر خود دسترسی داشته باشند و ایده‌های خلاقانه خود را به مدیر انتقال دهند. مدیران بدانند هر چا وضعی وجود دارد، نخستین کسانی که می‌فهمند، کارمندان هستند و اگر آنها این ضعف را انتقال ندهند شرکت نابود خواهد شد. مدیران خیال نکنند که فقط آنها هستند که می‌توانند ایده‌پردازی کنند و ضعف‌ها و قوت‌های شرکت را می‌فهمند.

Hamnava29@yahoo.com

✽ روان‌شناس صنعتی

فصلت‌امروز

چرک نویس های یک مدیر اینجایی

مدیر محترم عامل

علی معرفی



مدیرعامل شرکت‌مان عوض شده. قبلی تخصصش مثل خود ما بود. از سطوح پایین همین رشته شروع کرده بود و تا سطح مدیریت محترم عامل رفته بود. این یکی سن و سال‌دار و جالفتاده است، اما رشته تحصیلی‌اش چیز دیگری است. خیلی سریع گفت‌وگوهای اینجایی شروع می‌شود و افسانه‌ها از اشتباهات فاحش فنی‌اش در جلسات نقل می‌شود. قطعات را کلا با هم اشتباه می‌گیرد. نوع اتصالات و ارتباطات را با سیم کشی و لوله‌کشی منزل مسکونی‌اش می‌سنجد و نقشه‌های فنی و تخصصی را نقاشی خطاب می‌کند! البته طبعاً می‌توان یک ضریب کاهش در حد بیست و پنج هزارم در تعداد این افسانه‌ها اعمال کرد. چرا بیست و پنج هزارم؟ خوب یک کاغذ در گردش بین اقوام می‌شود چهل کاغذ. یک تناسب ساده که پندیمد ضریمان می‌کند به عبارت یک تقسیم بر چهل که می‌دهد بیست و پنج هزارم اما از طرفی هم تا نباشد چیزی که مردم بگویند چیزی، پشت‌بند این حرف‌های رفتارهای دیگر هم شروع می‌شود که همگی از عواقب کارنابلدی مدیر جدید هستند. همینطور پهنه‌های واهی به ظاهر فنی است که در توجیه تاخیر یا نرسیدن به کیفیت مطلوب تحول او می‌دهند. پشت‌سر هم طرح‌های خرج‌تراش و نان و آبدار برای بعضی‌هاست که در لباس فنی مطرح می‌شود و انتظار دارند که مجوز بگیرند و قس علیهذا، اینجانب و بعضی دیگر از مدیران خدم و ولطیفه‌شناس شرکت هم همینطور زانوئی غم بغل گرفتیم که اگر وضع به همین منوال بیش برود بوی الرحمان شرکت بلند است. در سطح ما مدیران زحمتکش هم صحبت‌هایی در جریان است در باب لزوم دانش فنی مدیران رده بالا و اینکه همه قبلی چطور مو را از ماست‌های مهندسی و فنی می‌کنید و عمراً کلاه سرش نمی‌رفت. و. یکی از دوستان دانشگاهی که آنجاها مشغول به کار هستند نقل می‌کند که در مدیریت آنجایی به قدری به دانش فنی مدیر بها می‌دهند که هرچه در بخش فنی و تکنیکی کار مشکلی بزرگ‌تر باشد برای حل کردن آن باید دست به دامن رده‌های مدیریتی بالاتر شد. تا جایی که برای حل بعضی مشکلات خیلی خاص و خیلی جدی فقط شخص مدیرعامل است که پاسخگو باشد. راست‌اسم شرکت‌هایی را می‌آورد که چدها نمی‌گردانند و چه آلف و الوفی به هم نزده بودند که با یک اشتباه و گمراهن یک مدیر کارنابلد بر رأس آنها، به خاک سپایه نشسته‌اند. یکی دیگر غصه دوران خوب گذشته را می‌خورد که زیردست یک آدم کاربلد کار می‌کرده و قدرش را نمی‌دانسته‌اند و حالا روزگار بدی شده و...

در همین گفت‌وگوها هستیم که خبر می‌رسد مدیرعامل جدید یک گروه مشاوران تخصصی برای خودش تشکیل داده و من‌بعد در جلسات کسانی که صحبت‌های فنی می‌کنند با آنها طرفند. گروه مشاوران غلاظ و شدادی که هر کدام سال‌ها تجربه و مهارت به همراه روحیه کارگاه‌ای و یک اعصاب درب و داغان دارند که ژان‌خایی هیچ مدیر خاطلی گردن‌شکسته‌ای را تحمل نمی‌کنند. بعد از خبر تشکیل گروه مشاوران، اخبار دیگری مبنی بر تغییر گسترده در نحوه تعاملات شرکت با کارفرمایان، تغییرات در ساختار اداری شرکت، به روز شدن سیستم انبارگردانی و خیلی اخبار دیگر پشت‌سر هم به گوش می‌رسد.

با رسیدن هر کدام از این اخبار در همه سطوح گفت‌وگوها شروع می‌شود. از سطح خاله‌زنگ‌ها و غیبت‌کن‌ها تا سطح دلسوختگان و کارکنان شریف. این بار صحبت از مهارت‌های مدیر جدید است. کار فنی بلد نیست، اما سیستم را خوب می‌شناسد، کار با منابع انسانی را بلد است. مذاکره و لایه کردن را خوب انجام می‌دهد و... افسانه‌های جدید هم ساخته و پرداخته و منشر می‌شوند از کاربلدیش در زمینه‌های اداری و مالی و غیره. این‌بار باز دیگرانی هستند که نمونه می‌آورند از مدیران آنجایی که در سوابق کاری‌شان از مدیریت تولیدی‌های کوچک پوشاک هست تا گرداندن شرکت‌های چندملیتی کامپیوتری یا خودروسازی.

از مجموعه اتفاقات فوق یک نتیجه اخلاقی می‌گیرم؛ توان فنی مدیر بسیار مهم است، اما اگر نباشد می‌توان به روش‌هایی آن را جبران کرد. توان مدیریتی مدیر است که اگر کم باشد قابل جبران نیست.

آیا می‌دانستید

مدیریت ریسک

آیا می‌دانستید برای شناخت انواع ریسک‌هایی که هر موسسه در معرض آنها قرار دارد، می‌توان با روش‌هایی مشخص در میان منابع درون سازمان و برون آن به جست‌وجو پرداخت؟ از دیدگاه مدیریت ریسک منابع درون سازمان همه چیزهایی است که در هر موسسه موجود است و امکان بهره‌برداری از آنها وجود دارد.

پس از شناخت ریسک‌های هر موسسه، باید میزان تاثیر وقوع هر خسارت را بر تمام موسسه بررسی کرد و این کار نیازمند آن است که مشخص شود، اولاً هر یک از خسارت‌ها چه از احتمال روی دادنی روبه‌رو است و ثانیاً در صورت وقوع چه مابلی را در برمی‌گیرد و این مبالغ چه تاثیری بر ساختار مالی موسسه خواهد گذاشت. به بیان دیگر اقدام‌های مرحله اول (شناسایی ریسک‌ها) مجموعه‌ای از داده‌ها (اطلاعات خام) را در مورد ریسک‌هایی که موسسه در معرض آنها قرار دارد به دست می‌دهد و در مرحله بعد یافته‌های به دست آمده (داده‌های یاد شده)، بر پایه شاووده نظام مدیریت ریسک در موسسه، طبقه‌بندی و پردازش می‌شود که به فراوری اطلاعات سنجدیده، معتبر و اولویت‌بندی شده می‌انجامد.

توصیه کارشناسی

به سرمایه‌گذاران و خریداران مسکن

تا زمانی که قیمت‌ها به همین روال پیش رود و به تثبیت نرسد، وضعیت رکود در بخش مسکن ادامه خواهد داشت و مالکان تمایلی به فروش واحدهای خود ندارند، لذا قیمت‌ها شکسته نمی‌شود اما طولانی شدن این روند آنها را مجاب می‌کند به فروش ارزان‌تر راضی شوند، بدین ترتیب رشد قیمت‌ها در بازار مسکن پایدار نخواهد بود.

کیوان شادمان - کارشناس مسکن- در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه کسانی که با هدف سرمایه‌گذاری تصمیم به خرید دارند خرید در این مقطع به آنها توصیه نمی‌شود، ادامه داد: کسانی که قصد اختصاص سرمایه برای ساخت دارند شاید بتوانند به سودهای مثبتی دست یابند اما با در نظر گرفتن این موضوع که کجا و چگونه آن واحد ساخته می‌شود، به طوری که باید هدف از ساخت آن واحد با مطالعه مشخص شود. وی ادامه داد: تا امروز شاید این تصور بود که هر ساختمانی هر گونه که ساخته شود، به فروش می‌رسد اما بازار در حال حاضر به‌گونه‌ای است که هر چه ساخته شود به فروش نمی‌رود و مردم دیگر به ساختمانی را با هر ویژگی ساخت و هر جایی نمی‌خرند.

این کارشناس مسکن تاکید کرد: کسانی که نیاز مصرفی دارند باید تلاش کنند تا زودتر خریدشان را انجام دهند، چون بازار اجاره، افزایش نرخ اجاره بها را تجربه می‌کند. وی درباره وضعیت بازار مسکن اظهار کرد: در حال حاضر بازار مسکن شرایط گذشته را ادامه خواهد داد و اتفاق تازه‌ای برای آن پیش‌بینی نمی‌شود.

شادمان افزود: تا زمانی که قیمت‌ها به همین روال پیش رود و به تثبیت نرسد وضعیت رکودی در این بخش ادامه خواهد داشت، به طوری که دارندگان ملک تمایلی برای فروش واحدهای خود ندارند و ترجیح می‌دهند ملک‌شان را نگه دارند، به همین دلیل قیمت‌ها شکسته نمی‌شود. این کارشناس با بیان اینکه طولانی شدن این روند آنها را مجاب خواهد کرد برای فروش واحدهای خود تخفیفی دهند یا راضی به ارزان فروشی شوند، تصریح کرد: بدین ترتیب رشد قیمت‌ها در بازار مسکن پایدار نخواهد بود، چرا که مردم قدرت خرید ندارند و تعداد واحدهایی که برای عرضه وجود دارد زیاد است.

وی تاکید کرد: بدین ترتیب عرضه‌کنندگان مجبور به رقابت خواهند شد و قیمت‌ها افزایش نمی‌یابد.

جذب سرمایه‌گذار خارجی به معنای متکی بودن به خارج از کشور نباشد

استاندار آذربایجان غربی گفت: تحقق اقتصاد مقاومتی زمینه توسعه اقتصادی استان را فراهم می‌کند. به گزارش ایسنا، قربانعلی سعادت اظهار کرد: مدیران اجرایی دستگاه‌ها باید اقتصاد مقاومتی را بنا به فرمایش مقام معظم رهبری در حوزه استحضافی خود عملیاتی کنند. وی خاطر نشان کرد: تحقق اقتصاد مقاومتی در جامعه به‌خصوص در این استان که دارای مشکلات اقتصادی متعددی است می‌تواند زمینه را برای رسیدن به استقلال اقتصادی فراهم کند. سعادت با بیان این نکته اضافه کرد: از آنجا که استقلال اقتصادی بیانگر تولید در زمینه‌های مختلف است با بهره‌گیری از این تولیدات می‌توانیم در برابر تحریم‌های اقتصادی دشمنان پیروز باشیم.

استاندار آذربایجان غربی بر ضرورت جذب سرمایه‌گذاری خارجی در استان تاکید کرد و گفت: ما در حال حاضر به سرمایه‌گذاری خارجی برای توسعه اقتصادی نیازمندیم ولی این به آن معنا نیست که با جذب سرمایه‌گذار خارجی، اقتصاد استان را متکی به سرمایه‌گذاران خارجی بدانیم؛ اگر ما بتوانیم زمینه‌هایی برای جذب سرمایه‌گذاران کشورهای خارجی به وجود آوریم می‌توانیم گامی موثر درخصوص اقتصاد استان برداریم. سعادت تصریح کرد: کارگروهی از بین دستگاه‌های اجرایی مختلف استان که در امر سرمایه‌گذاری فعالیت می‌کنند تشکیل شود. همچنین استاندارد آذربایجان غربی از اعضای این کارگروه سرمایه‌گذاری خواست تا میزان اعتباری را که برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی لازم است تامین کرده و تا پایان هفته اعلام کنند.

نقطه شروع

حقایق تلخ درباره سرمایه‌گذاری (قسمت آخر)

ترجم: سارا گلچین



از اینکه امروز آخرین روزی است که در خدمت شما هستیم بسیار ناراضیم! اما از یک جهت بسیار خوشحالم که توانستیم تعداد معدودی از هزاران باور غلطی که ممکن است یک سرمایه‌گذار را درگیر کند، برایتان معرفی کردیم. حال خوب دقت کنید و آخرین توصیه‌های این قسمت را به خاطر بسپارید. شاید دیگر فرصتی برای آموختن چنین نکات کلیدی و در عین حال پیشی با افتاده برای شما فراهم نشود. باز هم تکرار می‌کنیم که شما نباید این موارد را به‌طور کنیت تا یک سرمایه‌گذار موفق باشید.

۱- بسیاری از دروس دانشگاهی در زمینه سرمایه‌گذاری فقط تئوریک هستند. این نوع دروس به کار فضای واقعی نمی‌آیند. کمتر بروفسوری هست که همزمان با پروفیسور بودن ثروتمند هم باشد.

۲- برای بازار مهم نیست که چقدر در بورس سرمایه‌گذاری کرده‌اید یا خاتله‌ان چقدر می‌ارزد یا قیمت منصفانه چیست؟ بازار راه خودش را می‌رود.

۳- بسیاری از خبرهای بازار سرمایه نه‌تنها مفید و آهنگشا نیستند که بدتر باعث کم شدن مسیر اصلی می‌شوند.

۴- سرمایه‌گذارهای حرفه‌ای اطلاعات بهتر و کامپیوترهای دقیق‌تری دارند. سعی نکنید سرشان کلاه بگذارید. خودتان ضرر می‌کنید.

۵- شسپ قیمت‌های تجاری یکی از بدترین اتفاق‌ها برای سرمایه‌گذاران است. هزینه‌های معاملاتی بالا تصمیم‌گیری را بسیار سخت می‌کند.

حامد شایگان

باخبر شدیم که وضع عوارض بر صادرات سنگ‌های لغو شده است. این می‌تواند خبری خوب برای کسانی باشد که دوست دارند در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند. شاید سنگ‌آهن با حجم صادراتی نزدیک به ۳۲میلیون تن، مقام اول صادرات محصولات غیرنفتی را به خود اختصاص داد. همین امر باعث شد که دولت برای صادرات سنگ‌آهن به فکر وضع عوارض بيفتد. زیرا از طرفی قرار است که در چشم‌انداز سال ۱۴۰۴ تولید فولاد کشور به ۵۵میلیون تن برسد و از این جهت لازم است که مواداولیه تولید این مقدار فولاد (یعنی سنگ‌آهن) از منابع داخلی تامین شود، اما از سوی دیگر، فعالان حوزه سنگ‌آهن معتقدند که در حال‌حاضر نه تنها تمام نیاز کارخانه‌های داخلی تامین می‌شود، بلکه تولیدکنندگان مجبورند مازاد تولید خود را به کشورهای خارجی از جمله چین صادر کنند. خلاصه سنگ‌آهنی‌ها در این مبارزه پیروز شدند و اکنون دولت را قانع کرده‌اند که از خیر عوارض سنگ‌آهن بگذرد، بنابراین با اقدامات دولت یازدهم و حمایت از تولیدکنندگان ببار دیگر شاهد رونق سرمایه‌گذاری به ویژه در بخش‌های صنعت و معدن خواهیم بود. به طوری که در برنامه‌های ارائه شده برای خروج از وابستگی به نفت، سرمایه‌گذاری در بخش معدن جزو اولویتهاست. در واقع ایران با در اختیار داشتن ۷۰درصد منابع معدنی دنیا جزو غنی‌ترین کشورهاست. از طرف دیگر زرمزه توسعه و راه‌اندازی هفت طرح فولادی ایران، شرایط سرمایه‌گذاری در معادن سنگ‌آهن را که خوراک اولیه این کارخانه‌هاست منطقی و عاقلانه‌تر کرده است. گرچه در شرایط کنونی، بازار جهانی سنگ‌آهن خیلی خوب نیست، اما با توجه به نقش این ماده معدنی در تولید فولادی که اقتصاد قدرت‌های بزرگ جهانی را به چرخش درمی‌آورد، به‌زودی شاهد بازگشت رونق به کسب‌وکار این معادن هستیم.

سرمایه‌گذاری با کشف یک محدوده

شاید شمایي که قصد دارید معدن‌دار شوید تصور می‌کنید

این راه تنها با خرید یک

مدیریت سرمایه‌گذاری



سرمایه‌گذاری در معادن سنگ آهن

اگر چند میلیارد تومان پول دارید...

معادن سنگ‌آهن امکان‌پذیر است، در حالی که با ثبت یک محدوده و اقدام به اکتشاف ماده معدنی به سادگی می‌توانید تولیدکننده و در نتیجه تاجر سنگ‌آهن شوید. برای دستیابی به این هدف مقدماتی نیاز است از جمله اینکه به گفته یک کارشناس سنگ‌آهن به دقت گوش کنید. برای دریافت پروانه حق اکتشاف می‌توان به دو گونه عمل کرد؛ نخست اینکه براساس شواهدی مشخص کنید که یک محدوده دارای سنگ‌آهن است که با اعلام این موضوع به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان مربوطه خواستار دریافت پروانه اکتشاف معدوم می‌شود.

و حید لک می‌گوید: «برای کسب مجوز محدود براساس ماده معدنی و مساحت آن باید حق‌الارض پرداخت کنید که این مبلغ برای معادن سنگ‌آهن در هر کیلومتر مربع ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تومان است.»

این معدن‌دار سنگ‌آهن راه دوم ورود به این حرفه را شرکت در مزایده و خرید یک محدوده اکتشافی می‌داند. این محدوده واگزار شده ممکن است هم اکنون بلوکه و تحت اختیار دولت قرار داشته باشد، چراکه مالک و ثبت‌کننده اولیه محدوده نتوانسته طبق طرح پیشنهادی اکتشاف که به سازمان صنعت، معدن و تجارت ارائه شده عملیات را اجرایی کند، به همین دلیل مجوز اکتشاف از او سلب شده است.

پس از اینکه طرح اکتشاف، تاییدیه سازمان صنعت، معدن و تجارت و کمیته بررسی نظام مهندسی معادن را دریافت کرد، پروانه بهره‌برداری صادر می‌شود. از این‌رو معدن‌دار

بازافزود

سرمایه‌گذاری اشتباه



اما نمی‌دانم چرا انطور که انتظارش را داشتم، مشتری برای خرید به مغازه نمی‌آمد و انگار این سوپرمارکت، جذابیت خاصی برای مردم نداشت. دو سال به همین منوال گذشت و من هم کج‌دار و مریز پیش می‌رفتم تا بلکه معجزه‌ای

اثربخش آن فعال شود.» سیدرسول خلیفه سلطان با بیان اینکه تولید فولاد کشور در آینده‌ای نه‌چندان دور افزایش خواهد یافت، افزود: «قرار است تولید ۵۵ میلیون تن فولاد در کشور تحقق یابد، بنابراین منابع سنگ‌آهن کشور به جای صادرات به چین صاحب بازاری داخلی خواهد شد، هرچند این موضوع نباید با اعمال محدودیت در صادرات سنگ‌آهن همراه شود.»

شرایط پیش روی معادن سنگ آهن

در حال حاضر گرچه با کاهش قیمت جهانی سنگ‌آهن بازار این محصول رو به کسادی است، اما این موضوع نمی‌تواند چندان ادامه‌دار باشد، زیرا اقتصاد کشورهای بزرگ وابستگی زیادی به صنعت فولاد دارد، به همین دلیل با توسعه طرح‌های فولادی و افزایش تولید، بار دیگر شاهد افزایش قیمت سنگ‌آهن در بازارهای جهانی خواهیم بود. از سوی دیگر تعلیق عوارض صادراتی سنگ‌آهن ایران تا پایان سال ۹۳ حمایتی همه‌جانبه از تولید است.

به گفته لک، با آغاز بهره‌برداری از معادن می‌توان از حمایت‌های صندوق بیمه توسعه معدن نیز برخوردار شد، گرچه این صندوق تنها معدنی را تحت پوشش قرار می‌دهد که از نظر کارشناسان دارای ارزش معدنی است. با

این حال، آنها براساس تخمین میزان ذخایر ماده معدنی میزان وام تخصصی به معادن را تعیین می‌کنند. ناگفته نماند که کاهش واردات سنگ‌آهن از چین و ورود هند به جمع کشورهای صادرکننده، از جمله مواردی است که بر کسادی بازار جهانی دامن زده است. البته باید در نظر داشت که کشور ما در حال حاضر در سر یک دوراهی قرار گرفته است، زیرا از یک طرف مقرر شده که تولید فولاد چندین برابر شود و در این صنعت علاوه بر خودکفایی به صادراتی قابل توجه دست یابیم و از طرف دیگر تولیدکنندگان فولاد در این خصوص می‌گویند: «میزان اکتشاف سنگ‌آهن ما تنها برای ۱۲ سال تولید فولاد پاسخگوست، به همین دلیل می‌زان اکتشاف این ماده معدنی باید افزایش یابد و بخش خصوصی با حمایت دولت می‌تواند در توسعه

تولید و صادر می‌شود که

در صورتی که هفت طرح

فولادی در حال اجرا با

ظرفیتی ۸۰۰ هزار کیلوگرم

معدنی در هر کیلومتر مربع

تعیین می‌شود و سایر هزینه‌ها

مربوط به تجهیزات اکتشاف و

حفاری است.»

پس از اینکه طرح اکتشاف،

تاییدیه سازمان صنعت، معدن

و تجارت و کمیته بررسی نظام

مهندسی معادن را دریافت

کرد، پروانه بهره‌برداری صادر

می‌شود. از این‌رو معدن‌دار

تولید و صادر می‌شود که

در صورتی که هفت طرح

فولادی در حال اجرا با

ظرفیتی ۸۰۰ هزار کیلوگرم

معدنی در هر کیلومتر مربع

تعیین می‌شود و سایر هزینه‌ها

مربوط به تجهیزات اکتشاف و

حفاری است.»

پس از اینکه طرح اکتشاف،

تاییدیه سازمان صنعت، معدن

و تجارت و کمیته بررسی نظام

مهندسی معادن را دریافت

کرد، پروانه بهره‌برداری صادر

می‌شود. از این‌رو معدن‌دار

تولید و صادر می‌شود که

در صورتی که هفت طرح

فولادی در حال اجرا با

ظرفیتی ۸۰۰ هزار کیلوگرم

معدنی در هر کیلومتر مربع

تعیین می‌شود و سایر هزینه‌ها

مربوط به تجهیزات اکتشاف و

حفاری است.»

پس از اینکه طرح اکتشاف،

تاییدیه سازمان صنعت، معدن

و تجارت و کمیته بررسی نظام

مهندسی معادن را دریافت

کرد، پروانه بهره‌برداری صادر

می‌شود. از این‌رو معدن‌دار

تولید و صادر می‌شود که

در صورتی که هفت طرح

فولادی در حال اجرا با

ظرفیتی ۸۰۰ هزار کیلوگرم

معدنی در هر کیلومتر مربع

تعیین می‌شود و سایر هزینه‌ها

مربوط به تجهیزات اکتشاف و

حفاری است.»

پس از اینکه طرح اکتشاف،

تاییدیه سازمان صنعت، معدن

و تجارت و کمیته بررسی نظام

مهندسی معادن را دریافت

کرد، پروانه بهره‌برداری صادر

می‌شود. از این‌رو معدن‌دار

تولید و صادر می‌شود که

در صورتی که هفت طرح

فولادی در حال اجرا با

ظرفیتی ۸۰۰ هزار کیلوگرم

معدنی در هر کیلومتر مربع

تعیین می‌شود و سایر هزینه‌ها

مربوط به تجهیزات اکتشاف و

حفاری است.»

پس از اینکه طرح اکتشاف،

تاییدیه سازمان صنعت، معدن

و تجارت و کمیته بررسی نظام

مهندسی معادن را دریافت

کرد، پروانه بهره‌برداری صادر

می‌شود. از این‌رو معدن‌دار

تولید و صادر می‌شود که

در صورتی که هفت طرح

فولادی در حال اجرا با

ظرفیتی ۸۰۰ هزار کیلوگرم

معدنی در هر کیلومتر مربع

تعیین می‌شود و سایر هزینه‌ها

مربوط به تجهیزات اکتشاف و

حفاری است.»

پس از اینکه طرح اکتشاف،

تاییدیه سازمان صنعت، معدن

و تجارت و کمیته بررسی نظام

مهندسی معادن را دریافت

کرد، پروانه بهره‌برداری صادر

می‌شود. از این‌رو معدن‌دار

تولید و صادر می‌شود که

در صورتی که هفت طرح

فولادی در حال اجرا با

ظرفیتی ۸۰۰ هزار کیلوگرم

معدنی در هر کیلومتر مربع

تعیین می‌شود و سایر هزینه‌ها

مربوط به تجهیزات اکتشاف و

حفاری است.»

پس از اینکه طرح اکتشاف،

تاییدیه سازمان صنعت، معدن

و تجارت و کمیته بررسی نظام

مهندسی معادن را دریافت

کرد، پروانه بهره‌برداری صادر

می‌شود. از این‌رو معدن‌دار

تولید و صادر می‌شود که

در صورتی که هفت طرح

فولادی در حال اجرا با

ظرفیتی ۸۰۰ هزار کیلوگرم

معدنی در هر کیلومتر مربع

تعیین می‌شود و سایر هزینه‌ها

مربوط به تجهیزات اکتشاف و

حفاری است.»

پس از اینکه طرح اکتشاف،

تاییدیه سازمان صنعت، معدن

و تجارت و کمیته بررسی نظام

مهندسی معادن را دریافت

کرد، پروانه بهره‌برداری صادر

می‌شود. از این‌رو معدن‌دار

تولید و صادر می‌شود که

در صورتی که هفت طرح

فولادی در حال اجرا با

ظرفیتی ۸۰۰ هزار کیلوگرم

معدنی در هر کیلومتر مربع

تعیین می‌شود و سایر هزینه‌ها

مربوط به تجهیزات اکتشاف و

حفاری است.»

پس از اینکه طرح اکتشاف،

تاییدیه سازمان صنعت، معدن

و تجارت و کمیته بررسی نظام

مهندسی معادن را دریافت

کرد، پروانه بهره‌برداری صادر

می‌شود. از این‌رو معدن‌دار

تولید و صادر می‌شود که

در صورتی که هفت طرح

فولادی در حال اجرا با

ظرفیتی ۸۰۰ هزار کیلوگرم

معدنی در هر کیلومتر مربع

تعیین می‌شود و سایر هزینه‌ها

مربوط به تجهیزات اکتشاف و

حفاری است.»

پس از اینکه طرح اکتشاف،

تاییدیه سازمان صنعت، معدن

و تجارت و کمیته بررسی نظام

مهندسی معادن را دریافت

کرد، پروانه بهره‌برداری صادر

می‌شود. از این‌رو معدن‌دار

تولید و صادر می‌شود که

در صورتی که هفت طرح

فولادی در حال اجرا با

ظرفیتی ۸۰۰ هزار کیلوگرم

معدنی در هر کیلومتر مربع

تعیین می‌شود و سایر هزینه‌ها

مربوط به تجهیزات اکتشاف و

حفاری است.»

پس از اینکه طرح اکتشاف،

تاییدیه سازمان صنعت، معدن

و تجارت و کمیته بررسی نظام

مهندسی معادن را دریافت

کرد، پروانه بهره‌برداری صادر

می‌شود. از این‌رو معدن‌دار

تولید و صادر می‌شود که

در صورتی که هفت طرح

فولادی در حال اجرا با

ظرفیتی ۸۰۰ هزار کیلوگرم

معدنی در هر کیلومتر مربع

تعیین می‌شود و سایر هزینه‌ها

مربوط به تجهیزات اکتشاف و

حفاری است.»

پس از اینکه طرح اکتشاف،

تاییدیه سازمان صنعت، معدن

و تجارت و کمیته بررسی نظام

مهندسی معادن را دریافت

کرد، پروانه بهره‌برداری صادر

می‌شود. از این‌رو معدن‌دار

تولید و صادر می‌شود که

در صورتی که هفت طرح

فولادی در حال اجرا با

ظرفیتی ۸۰۰ هزار کیلوگرم

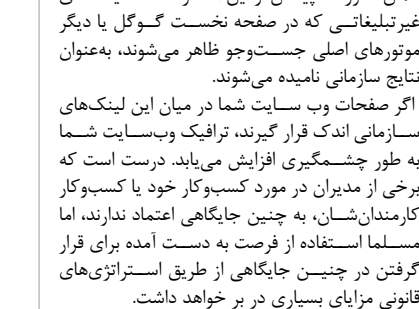
معدنی در هر کیلومتر مربع

تعیین می‌شود و سایر هزینه‌ها

بازاریابی میانی

تکنیک‌های راهبایی به نتایج موتورهای جست‌وجو

ترجم: حامد تقوی



همان‌طور که پیش از این اشاره شد، لینک‌های غیرتبلیغاتی که در صفحه نخست گوگل یا دیگر موتورهای اصلی جست‌وجو ظاهر می‌شوند، به‌عنوان نتایج سازمانی نامیده می‌شوند. اگر صفحات وب سایت شما در میان این لینک‌های سازمانی اندک قرار گیرند، ترافیک وب‌سایت شما به طور چشمگیری افزایش می‌یابد. درست است که برخی از مدیران در مورد کسب‌وکار خود یا کسب‌وکار کارمندان‌شان، به چنین جایگاهی اعتماد ندارند، اما مسلماً استفاده از فرصت به دست آمده برای قرار گرفتن در چنین جایگاهی از طریق استراتژی‌های قانونی مزایای بسیاری در بر خواهد داشت. بهبود رتبه سایت در گوگل اشاره می‌کنیم: در وبلاگ‌های مشهور که با حوزه کاری شما مرتبط هستند، با استفاده از روش‌های قانونی کامنت بگذارید. برای اینکه این کامنت ایجاد ارتباط کند و برای شما سودمند واقع شود، در آن لینکی به سایت خود ارائه دهید. اکثر صاحبان وبلاگ در قسمت تنظیمات کامنت‌ها قسمتی را قرار داده‌اند که اختصاصی که کامنت می‌گذارند، می‌توانند آدرس سایت خود را در آنجا قرار دهند. این موضوع به‌طور طبیعی زمانی که شما به وبلاگ دیگر کارشناسان یا وب‌سایت‌های مرتبط به حوزه کاری‌تان مراجعه می‌کنید، اتفاق می‌افتد.
• در سایت‌هایی که می‌توانید مطلب ارزشمندی را ارائه دهید، به‌صورت داوطلبانه، به‌عنوان یک وبلاگ نویس مهمان شرکت کنید. در پایان مقاله خود لینک‌های مرتبط به سایت خود را قرار دهید.
• یک صفحه طرفداری در فیس‌بوک یا توییتر داشته باشید و در پست‌ها و بیوگرافی خود، لینک‌های مرتبط به سایت خود را قرار دهید.
• مقاله‌های خود را به سایت‌های مقاله‌ای مشهور یا سایت‌های انتشار مطبوعات، ارائه دهید. جهت کسب اطلاعات بیشتر تحقیقی در گوگل در زمینه انتشار مقاله یا انتشار مطبوعات انجام دهید.
• به سایر سایت‌های مرتبط با حوزه کاری خود که رتبه مشابهی در گوگل دارند، مراجعه و لینک‌های خود را با آنها معاوضه کنید. این کار باعث می‌شود رتبه هر دو شما بهبود یابد. این فرایند را اتوماتیک کنید و همچنین مبلغی برای لینک‌ها پرداخت نکنید، زیرا عواقب ناخوشایندی برای شما به همراه خواهد داشت. هر چه سایتی که با آن لینک‌ها را معاوضه می‌کنید قدیمی‌تر باشد و رتبه بهتری در اختیار داشته باشد، نتیجه بهتری حاصل می‌شود. فهرستی از سایت‌های مورد نظر خود را که می‌خواهید لینک‌ها را با آنها معاوضه کنید، تهیه کنید، سپس برای هر یک از سایت‌ها یک نفر را مامور کنید و از این طریق با این سایت‌ها ارتباط برقرار سازید. شراکت با سایت‌های برتر مزایای بسیار زیادی برای هر دو طرف به ارغمان می‌آورد.
• رضایتمانه‌های میمانه را به سرویس‌های آنلاین مورد علاقه خود ارسال کنید و نام دامنه وب‌سایت خود را در قسمت پایانی آن قرار دهید. همزمان با موفقیت روزافزون خود در فضای مجازی، همواره رضایتمانه‌های سودمند و معتبر را به وب سایت‌هایی که خدماتی را به شما ارائه می‌دهند، ارسال کنید. اغلب اوقات این رضایتمانه‌ها به این وب‌سایت‌های باکیفیت و رتبه بالا افزوده می‌شود و آنها لینکی را در رضایتمانه‌ها و تصویری که برای آنها ارسال کرده‌اید، قرار می‌دهند.
بار دیگر توصیه مهم خود را در مورد بهینه‌سازی موتور جست‌وجو بیان می‌کنیم. اگر قصد دارید مبلغی را به شخصی پرداخت کنید تا کاری را به نفع شما در این عرصه انجام دهد، در مورد دانش آنها راجع به الگوریتم گوگل یا آنها گفت‌وگو کنید. فراموش نکنید که شخص مورد نظر شما باید در مقابل سیستمی قرار گیرد که عملاً امکان دستکاری آن در درآمدت وجود ندارد.

در شماره بعدی بخوانید: مزایای گوگل پلیسز و گوگل میز

از میان فیرها

رقابت دانش آموزان برای ایجاد گوگل دودل

گوگل در حال دعوت دانش آموزان بین ۶ تا ۱۷ سال برای ایجاد یک شرح گوگل دودل از «روایه‌ای من ثبت‌نام، بخشی از این برنامه شوند. به گزارش شارا، برندگان این برنامه توسط هیات داورانی که در رقابت حوزه هنر و تحصیل داوری می‌کنند، اهدا می‌شود. جوایز به فینالیست‌ها در چهار رده سنی اهدا می‌شود. گروه‌های ۶ تا ۸ ساله، گروه‌های ۹ تا ۱۱ ساله، گروه‌های ۱۲ تا ۱۴ ساله، گروه‌های ۱۵ تا ۱۷ ساله در این برنامه رده‌بندی شده‌اند.

گوگل از عموم مردم درخواست کرده است که برای دودل‌های مورد علاقه خود از هر رده سنی گروهی را به عنوان برنده پیش‌بینی کنند و اگر پیش‌بینی آنها به واقعیت پیبوند جوایزی را دریافت می‌کنند. این جوایز شامل تبلت، گوگل پلی‌والکر و جایزه‌ای به مبلغ ۱۰ هزار دلار برای کمک هزینه خرید تکنولوژی برای برندگان مدارس ملی در نظر گرفته شده است. کاربران گوگل دودل برنده نهایی را از میان آنهایی که برای یک روز از میان میلیون‌ها آفریقای جنوبی نشان داده می‌شوند، انتخاب می‌کنند.

حسن بنانج*

شاید این جمله را تازگی‌ها بارها شنیده باشید که «همه چیز در حال چینی‌شدن است». از کالاهای بی‌دوام و بادوام ریز و درشت دوروبرمان که بگذریم، برخی از خوردنی‌ها نیز اخیراً با برچسب چینی وارد کشورمان می‌شوند و این احساس را در ما تقویت می‌کند که چینی‌شدن در وجود ما هم رخنه کرده است.

در چنین فضایی حتی کسانی که در مقابل خرید محصولات چینی مقاوم بودند، اکنون در مقابل هجوم محصولات ارزان چینی قرار می‌گیرند، چاره‌ای جز تسلیم شدن و خرید ندارند. این روند البته مختص به کشور ما نیست. ورود کالاهای چینی به کشورهای مختلف جهان و تصاحب بازارها در جای جای دنیا توسط این کالاها، اکنون به حقیقتی انکارناپذیر تبدیل شده است تاجایی‌که حتی برندهای بزرگ دنیا اقدام به احداث شعبه بزرگی در یکی از شهرهای چین کرده و به جای مقابله با جریان برناتلم «چینی‌سازی» با آن همراه شده‌اند تا از این رود خروشان ماهی خود را صید کنند.

در این‌ مجال قصد ندارم که به بحث مقابله با عدم مقاله با این پدیده بپردازم، بلکه می‌خواهم از خلال این واقعیت به موضوعی که چندان مورد توجه و مدافه قرار نگرفته است، اشاره کنم. بگذارید بحث را با این سوال شروع کنم که تا چه حد با برندهای چینی آشنا هستید؟ آیا برندهای چینی برای شما جذابیت دارند؟ آیا شرکت‌های چینی به همان اندازه که در کمیت در حال یکه‌تازی در بازارها هستند، در برندسازی نیز رتبه‌ای کسب کرده‌اند؟ تصویر رایج از محصولات چینی نزد جامعه ما و بسیاری دیگر از بازارهای خارجی، کیفیت پایین آنها است، آیا این تصویر در آینده تغییر خواهد کرد؟

یا جای پای ژاپنی‌ها

برخی وضعیت کنونی محصولات چینی را با وضعیت کالاهای ژاپنی در نیم قرن گذشته مقایسه می‌کنند. در آن زمان محصولات ژاپنی نیز همین وضعیت را داشتند و بنجل بودن را در اذهان نداعی می‌کردند. اما این وضعیت به تدریج تغییر کرد و محصولات ژاپنی به نماد کیفیت تبدیل شدند و برندهایی نظیر هوندا و سونی خیلی زود بازارهای دست‌نیافتنی غرب را به سیطره خود درآوردند. کره جنوبی هم درست‌نزد جایی

مدیریت بازاریابی وفروش



بایدها و نبایدهای برندسازی چینی‌ها

سرکوب اشتیاق به سوددهی سریع

بازارشان را خیلی سریع از کفشان خارج می‌کنند. در واقع این چشم‌انداز کوتاهمدت سودمحور، باید جای خود را به یک چشم‌انداز بلندمدت ارزش‌محور بدهد. نمونه بارز بی‌توجی چینی‌ها به برندسازی در کشور ما ایران، برند چری است که با نام ام‌وام (کوتا شده شرکت مدیران خودرو) محصولات را تولید می‌کند. باوجودی‌که مستتریان می‌دانند محصولات این برند چینی است، در ذهن‌ها متمایز و ماندگار کند.

مثال خیلی روشن در این زمینه بازار گوشی‌های تلفن همراه است. مثلاً اگر شما به دنبال خرید گوشی آیفون یا سامسونگ هستید، حتی اگر متوجه شوید که محصولات این برندها در چین تهیه شده باشد، در تصمیم‌گیری خریدتان خیلی تأثیر نخواهد داشت. اما اگر یک گوشی با همان تجهیزات یا قیمتی ارزانتر اما با نام چینی را ببینید، به‌عنوان گزینه‌های آخرتان آن را مورد بررسی قرار می‌دهید. چرا؟ چون امروزه به غیراز تجهیزات، قیمت و سایر فاکتورها، برند و ارزشی که خلق کرده است، برای ما اهمیت دارد.

ما در دنیای برندها زندگی می‌کنیم و چینی‌ها خواسته یا ناخواسته ناگزیر از تبعیت از قواعد زندگی در این دنیا هستند و گرنه همیشه مجبورند جنس ارزان تولید کنند و تنها از این طریق برای محصولات خود جذابیت ایجاد کنند. در این صورت ممکن است خیلی سریع بازار خود را از دست بدهند، زیرا همیشه دست‌نیافتنی نبودن این کالاها است. ایجاد دلبستگی، اعتماد و هویت مشتریان اصلی‌ترین استراتژی برای تغییر این درک است. در این راستا ابتدا باید

کافه بازاریابی

کامپیوتر لنووو به یک ربات به نام برینز (Brains) تغییر شکل می‌دهد.

برندهای چینی اکنون تلاش می‌کنند که رابطه جدیدی را با مشتریانشان برقرار کنند و فقط به قیمت خوب توجه نکرده و کیفیت و خواسته‌های در حال تغییر آنان را در محصولات جدید مورد توجه قرار دهند. یکی از بازارهای در حال رشد، بازار تبلت است. با توجه به رشد قیمت‌ها در بازار و تقاضای روزافزونی که برای تبلت وجود دارد تا لپ‌تاپ، در بازار شاهد رشد عرضه برندهای چینی ناآشنا هستیم. جالب اینجا است که شرکت‌هایی که تاکنون در زمینه عرضه برندهای معروف و شناخته‌شده فعال بودند و حتی عنوان نمایندگی رسمی را در ایران از جانب برخی از شرکت‌های کراهی و تایوانی داشتند اینک به عرضه تبلت‌های بی‌نام و نشان یا با نام‌هایی که تاکنون شنیده نشده است، پرداخته‌اند. تبلت‌های این چنین معمولاً قیمتی حدود ۵۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومان دارند و به سیستم‌عامل اندروید مجهزند که مورد توجه دانشجویان و دانش‌آموزان قرار می‌گیرند. سرمایه‌گذاری چینی‌ها روی برندسازی نتایج خوبی در پی داشته است. مثلاً شرکت هواوی (Huawei) که در حوزه گوشی‌های هوشمند فعال است، در سال ۲۰۱۲ توانست به فروش ۳۲میلیون دستگاه از محصولاتش در دنیا دست یابد. این برند در سال ۲۰۱۳ رقم ۵۰میلیون را نیز در فروش برای خود به ثبت رساند و در سال جدید به قله ۸۰ میلیونی چشم دوخته است.

برندسازی زمانبر است و ممکن است که حتی چندسنسل به درازا بکشد، اما این فرآیند تاکنون در چین بسیار پرشتاب بوده است. شاید دور نباشد آن روزی که برندهایی نظیر هواوی با زینوو از برندهایی نظیر اپل، آدیداس یا کوکاکولا معروف‌تر و محبوب‌تر شوند. چینی‌ها با وجود اشتیاقشان به سود سریع و آسان و مقاومتشان در مقابل برندسازی، در مقابل زانو زدن تا در آینده سربلند باشند و زمینه تبلیغات و برندسازی آغاز کرده‌اند. مثلاً برند هایر (Haier) چندی پیش توانست با لیگ برتر بسکتبال آمریکا (NBA) درخصوص استفاده از نمایشگرهای این برند در سالن مسابقات به توافق برسد. برند لنووو (Lenovo) نیز در فیلم تبدیل‌کنندگان ۳ (Transformers 3) حضور داشت. در این فیلم یکی از شخصیت‌ها خود را از یک

تحرك جدید

این روندی نیست که بتوان در مدت زمانی کوتاه آن را طی کرد. بدیهی است که ایجاد یک برند موفق و درکی جدید سال‌ها، بلکه دهه‌ها به طول خواهد انجامید. به نظر می‌رسد که سیستم مالی شرکت‌های چینی در برابر چشم‌انداز بلندمدت بسیار ضعیف بوده و تاب شکیبایی کسب سود تضمین‌شده در آینده دورتر را ندارد. با این حال شرکت‌های چینی بسیار بلندپرواز هستند. برای بسیاری از آنها پذیرفته‌شدن توسط مشتریان در بازارهای توسعه‌یافته و رشد و ترقی در آن یک افتخار ملی تلقی می‌شود.

به همین دلیل فلسفه برندسازی و مهارت‌های آن در حال نفوذ به شرکت‌های چینی است. اخیراً این شرکت‌ها فعالیت‌های جدیدی را در زمینه تبلیغات و برندسازی آغاز کرده‌اند. مثلاً برند هایر (Haier) چندی پیش توانست با لیگ برتر بسکتبال آمریکا (NBA) درخصوص استفاده از نمایشگرهای این برند در سالن مسابقات به توافق برسد. برند لنووو (Lenovo) نیز در فیلم تبدیل‌کنندگان ۳ (Transformers 3) حضور داشت. در این فیلم یکی از شخصیت‌ها خود را از یک

*کارشناس ارشد تبلیغات بازرگانی و محقق حوزه برندسازی

فرصت امروز

دیدگاه

بازار بایی گردشگری

پروانه مسجل*



امروزه توجه به صنعت جهانگردی در اغلب کشورهای پیشرفته به‌عنوان یک اصل مهم تلقی می‌شود و درآمد حاصل از آن، بخش مهمی از بودجه کشورها را به خود اختصاص داده است. با این حال، کشور ما هنوز نتوانسته از پتانسیل‌های موجود در بخش‌های مختلف گردشگری استفاده و آن را به جاذبه تبدیل کند. در واقع برخلاف نظر بیشتر مردم، کشور ما جاذبه‌های فراوان ندارد، بلکه پتانسیل‌های زیادی دارد. هرگاه در پتانسیل‌ها تغییراتی ایجاد کنیم و آنها را مورد استفاده قرار دهیم، آنگاه می‌توانیم بگوئیم جاذبه داریم.

یکی از راه‌های ایجاد جاذبه، توجه به سرمایه‌گذاری در این بخش و نحوه برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری برای رسیدن به آن است. سیاست‌گذاری توسط دولت‌ها انجام می‌شود؛ این بخش با توجه به عوامل مختلف و مهمی مثل عوامل اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جامعه و اصول رسمی حکومتی و نظام سیاسی کشور شکل می‌گیرد. به زبان ساده‌تر می‌توان گفت که دولت‌ها تصمیم می‌گیرند چه کاری را انجام دهند و چه کاری انجام ندهند. اما مهم‌تر از این موضوع، بحث بازاریابی برای محصول گردشگری است. گردشگری جزو خدمات محسوب می‌شود. تقریباً در اوایل دهه ۱۹۷۰ بود که توجه به اهمیت خدمات در اقتصاد و بازرگانی بیشتر شد. در بازاریابی خدمات چند ویژگی وجود دارد که در ادامه به آن اشاره می‌شود.

۱- ناملموس بودن

یعنی محصولاتی که قبل از خرید قابل لمس، روت یا حس کردن نیستند و شما تا خدمتی را دریافت نکنید نتیجه را نمی‌بینید.

۲- تکنیک ناپذیری

خدمات ابتدا فروخته شده و سپس به طور هم‌زمان تولید و مصرف می‌شوند؛ به سبگی به شخص ارائه‌دهنده و زمان و مکان و شیوه ارائه خدمت دارند.

۴- غیر قابل ذخیره بودن

خدمات را نمی‌توان برای فروش یا مصرف بعدی ذخیره کرد.

باید توجه کرد که این ویژگی‌ها نسبی بوده و ممکن است در درآمدت با پیشرفت‌های فناوری کلان یا جزئی تغییر کنند.

در بازاریابی باید به نکته‌هایی توجه داشت. یکی از این نکات این است که در ابتدا هدف‌گذاری شود و برای آن معرفی و تبلیغات صورت بگیرد. به‌عنوان مثال کشور ما همان‌طور که می‌دانید بیشتر می‌تواند روی گردشگری و فرهنگی تمرکز کند و با وجود مکان‌های زیاد فرهنگی و تاریخی این امر میسر می‌شود.

چون تبلیغات نیروی بسیار قدرتمندی در صنعت گردشگری است و از آنجا که تبلیغات باعث شکست یا موفقیت در این امر است، مدیریت آن بسیار اهمیت دارد و باید به این سه نکته توجه کرد:

برای چه کسانی تبلیغ شود؟
با انتخاب یک گروه هدف، برنامه‌ریزی خود را روی آن گروه انجام دهیم؛ اینکه گروه ما چه ویژگی‌هایی دارد و به چه چیزهایی علاقه دارد و اهمیت می‌دهد.

مخاطبان هدف کجا زندگی می‌کنند؟
یکی از مهم‌ترین انگیزه‌های مردم برای سفر این است که محیطی غیراز محیط زندگی خود را تجربه کنند، چه از لحاظ محیطی چه از لحاظ اقلیمی و تغییری در شرایط زندگی خود ایجاد کنند.

از چه رسانه‌ای استفاده شود؟

اینکه چه روشی برای تبلیغ و معرفی انتخاب شود بسیار اهمیت دارد. یکی از روش‌هایی که در زمان ما پیشرفت بیشتری داشته و تأثیر زیادی دارد تبلیغات در فضای مجازی است. با به وجود آمدن شبکه‌های اجتماعی این تأثیر روز به روز بیشتر هم می‌شود.

با این حال، توجه به گروه هدف مهم است، اینکه گروه هدف ما تا چه حد به این رسانه (اینترنت) دسترسی دارد. شاید گروه ما بیشتر به تلویزیون دسترسی داشته باشد،در این زمان است که نوع تبلیغ هم تغییر می‌کند و البته تلویزیون نسبت به رسانه‌های دیگر محدودتر است، ولی از لحاظ تعداد بیننده هنوز هم نسبت به دیگر روش‌ها از جمله روزنامه، مجله و رادیو برتری دارد.

*کارشناس گردشگری

نوبrane

عرضه آپدیت اندروید

۴/۴ ال جی به بازار

اگر یادتان باشد شرکت ال جی گوشی هوشمند اپتمیوس جی را که حالا همه آن را به عنوان آغازگر سری قدرتمند جی می‌شناسند، دو سه سال پیش به بازار عرضه کرد. این گوشی به‌عنوان هرده نکسوس ۴ گوگل شناخته می‌شود و حالا وقتی نکسوس ۴ به اندروید کیت‌کت آپدیت شده، عرضه آپدیت اپتمیوس جی‌ال چندان دور از ذهن نیست. به گزارش فارت، نکته جالب اینک اپتمیوس جی ال جی حالا با پرش از روی اندروید ۴٫۲ به ۴٫۳ مستقیماً از اندروید ۴٫۱ جی‌بین به اندروید ۴٫۴ کیت‌کت رسیده است. البته مطمئناً می‌دانید که چندین ماه از عرضه این آپدیت برای اپتمیوس جی در سرزمین مادری ال جی یعنی کره‌جنوبی می‌گذرد و حالا ال جی همان‌طور که در خرداد ماه وعده داده بود آن را در سایر نقاط جهان عرضه می‌کند. گزارش‌هایی از عرضه این آپدیت در سایر نقاط جهان منتشر شده و این آپدیت در ایران نیز در دسترس قرار گرفته و علاوه بر استفاده از برنامه ویژه رایانه به طور مستقیم و از طریق وای‌فای نیز می‌توانید این آپدیت را دریافت و گوشی خود را به اندروید کیت‌کت بروز کنید.

*کارشناس ارشد کارآفرینی

زیرچانه‌ام می‌چسبد به گلویم. درجه حرارت بین سطح چانه و گلو به تدریج زیاد می‌شود. عرق می‌کند و لژ می‌شود. ضریب اصطکاک بین این دوسطح به سمت صفر میل می‌کند و چانه روی گلو سرمی‌خورد. هی ایسوری، هی آنوری. این سایش به نوبه خود باعث هر چه گرم‌تر شدن زیرچانه، و دلوآپسی از عرق‌سوز شدن می‌شود. از طرفی حرکت قطری یک پشه از انسانیت بی‌خبر، از یک جناح سوراخ گوش به جناح دیگر هم مزید برعلت سخت شدن خواب است. با هر بدبختی است، از مرحله عرق‌سوختگی و ویز ویز پشه و غیره می‌گذرم. کم‌کم امواج بسبک و لغزان خواب مغزم را اشغال می‌کند و این کالبد فانی اهمیت خودش را از دست می‌دهد. مثل قرص جوشانی که به ملامت حباب بدهد و کف کند، آهسته‌آهسته از قالب این جهانی خارج می‌شوم و پا به دنیای غریب آشنای خواب‌هایم می‌گذارم. شهرهای فیروزهای رویا. قطعه‌های طلایی بنا شده بر صخره‌هایی که زیر شلاق آب لاجوردی رنگ اقیانوس به رنگ سبز لجبی تیره درآمدند. من هفتمین پادشاه اقلیم جابلقا امروز سوار بر اسب تک شاخ به سراغ نامزد...

ناگهان زردرزر

نامزد طلایی، تک شاخ سبز فیروزه‌ای...

زردرزرر

وز وز کف کردن قرص جوشان، ویز ویز پشه، لیز خوردن و عرق

زردرزررر

ای بابام هی! همه تلاش‌هایم به باد فنا رفت. کله‌م اجمین از خواب می‌پریم و به طور کامل وارد ابتذل دنیای فانی می‌شوم.

تلفن با تماس قوا کولی‌سازی درمی‌آورد که برم‌دار، برم‌دار. گوش‌ی را با حرص برمی‌دارم، درحالی که حرف‌های مثبت هجده صا دره از ذهنم را فرو می‌دهم.

الو، مادر، خودتی؟

الو، مادر بزرگ شماپین؟

آره – مادر جون، خوبی؟ وقتت به خیر مادر.

شب شما هم به خیر، چه خیرا مادر بزرگ؟ چیزی

شده این وقت شبی؟ مشکلی دارین خدای کرد؟

– نه مادر جون، نه دل ناگرون نشو. فکر کنم برنده شدم مادر (شادی و ابتهاج؛ حس می‌زنم آشک در چشم مادر بزرگ جمع شده)

– به به، مبارک باشه مادر جون، چی برنده شدین به سلامتی؟

– والا همین الان به پیامک برام اومده که به ظاهر برنده ۴۰درصد تخفیف سرویس چدن شدم. اونم خاچی.

– سرویس چدن؟ کی؟ بانک برنده‌تون کرده؟

– بانک؟ فکر نکنم مادر جون. نوشته تریک و احسنت و آفرین و این حرفا. شما سرویس کامل چدن قرمیت برنده شدین. رنگ برزین به این شماره و با کارمندان ما تماس بگیرین و اینا.

– شما جایی تو قرعه‌کشی شرکت کرده بودین؟ (دارم سعی می‌کنم یک جوری قفسیه را مهم‌تر از یک پیامک تبلیغاتی کنم، برای التیام اعصاب خودم البته)

– نه مادر جون، گمون نکنم.

مانده‌ام به مادر بزرگ از همه‌جا بی‌خبرم چه بگویم که چندان توی دوقش نخورد. با بدبختی قفسیه را راست و ریس می‌کنم، اما خواب دیگر به کلی از سرم پریده. آخر برادر عزیز، خواهر گرامی، مسئول مربوطه تبلیغ پیامکی بعد از نیمه‌شب، آخر پدرت خوب، مادرت خوب، چرا با احساسات مردم بازی می‌کنید؟ گفته‌اند تبلیغ، گفته‌اند خودتان را به مصرف‌کننده بشناسانی د، نگفته‌اند که خودتان را در چشم مصرف‌کننده فرو کنید. بابا یک کمی ملاحظه هم خوب چیزی است. حداقل یک جوری برنامه‌ریزی کنید شب و نصفه شب مردم را زبانه نکنید. والله این نه اخلاقی است، نه متصفانه، نه حتی با اصول مدیریت همخوانی دارد. حالا من با این عرق سوزی زیر گلو و ویز ویز پشه‌ای که از بیدار شدن من خوشحال شده و این خواب پریده چه گلی به سرم بگیرم؟

تحمل مسیرهای سخت برای دسترسی به نمونه‌های رایگان



مردم برای دریافت یک نمونه رایگان از یک خوراکی چقدر از لحاظ فیزیکی و روانی حاضر به تحمل و صبر هستند؟ آژانس تبلیغاتی استرالیایی BBDO با دشوار ساختن راه رسیدن به نمونه‌ها برای مصرف‌کنندگان، به دنبال پاسخ به این سوال رفت. این نمونه‌ها نیم‌وعده‌های برنجی Fantastic Deltas بودند و از مردم خواسته می‌شد برای مدت طولانی و به طرق نامعقولی مثلا بدون اینکه کسی جلوتر از آنها در صف باشد، صبر کنند تا بتوانند یک بسته از این خوراکی دریافت کنند. بعد از باجه خوراکی، حتی پا از این هم فراتر گذاشته شد و این بار باجه با شرایط مشابه روی زمین یخ قرار گرفت. باز هم مشتريان برای دریافت خوراکی حاضر شدند که صبر کنند، اسکی کنند و زمین بخورند. در ادامه حتی باجهای در آن سوی آب قرار گرفت و مسیر رسیدن به باجه از درون آب می‌گذشت اما باز هم به نظر می‌رسد مردم از اینکه برای رسیدن به این خوراکی تن به آب یک دریاچه بزنند ابایی نداشتند. قیمت این خوراکی تنها ۲ دلار است و نام این کمپین «چقدر حاضريد پيش برويد» يا «How Far Would You Go» است.

این کمپین چند سال است که راندازی شده و چند ویدئوی پربیننده تاکنون به همراه داشته است، شاید برخی از این افراد که به هر سختی برای رسیدن به خوراکی تن دادند از این موضوع آگاهی داشتند.

نگاهی به آگهی‌های ضد سیگار تلویزیون

جان مادر تان سیگار نکشید



لحظه‌ای به فکر فرومی‌رفت که در نتیجه استفاده از موبایل چه لحظه زیبایی را ممکن است از دست بدهد.

همراهی با بیننده از طریق آگهی‌های بهداشتی

آگهی ضدسیگار تلویزیونی رفته‌رفته جلوه محتوایی بهتری پیدا می‌کند. در آگهی‌های دوم و سوم نیز ابتدا صحنی مشاهده کرده‌ایم. این آگهی‌ها حال و هوایی مستندگونه دارند و در آنها برخی از چهره‌های مشهور ورزشی گیی خودملی با بینندگان می‌زنند.به نظر می‌رسد فعلا چهار آگهی متفاوت از این سری آگهی‌ها ساختار شده که در هر چهار آگهی مخاطب با شروع آگهی متوجه نمی‌شود که هدف آن چیست.

مواظب حوصله بیننده باشید در آگهی اول، تعدادی نوجوان جمله‌هایی را به کار می‌برند که باید تا انتها با آگهی همراه باشید و با حوصله موضوع را دنبال کنید تا متوجه مفهوم اصلی آگهی شوید؛ مسئله‌ای که برای مخاطب بی‌حوصله امروزی دشوار است. این در حالی است که به قول بسیاری از متخصصان تبلیغات، باید مخاطب را در شرایطی قرار داد که به راحتی راه فراری از پیام شما پیدا نکند. در نتیجه باید شرایطی را ایجاد کرد که بیننده در موقعیت و فضای آگهی قرار گیرد. برای مثال، آگهی شرکت ولسوو، در مورد جلوگیری از استفاده از موبایل هنگام رانندگی انقدر تاثیرگذار بود که هر بیننده‌ای با دیدن آن

شدن از ناگفته‌ها به تماشای آن می‌نشینند.

حضور تکواندوکارها در آگهی تلویزیونی

تصاویر آگهی‌های ورزشی ضدسیگار تلویزیون به نظر ساده و حرفه‌ای است. در این دو آگهی، از ورزشکاران دو حوزه مختلف استفاده شده، یکی از ورزشکاران حرفه‌ای تکواندو و دیگری از فوتسال، این حرفه ورزشی برطرفدار. آگهی‌ای که

زندگی عاری از دخانیات، با خودمراقبتی

دخانیات هر عا ئید انفرمای کشد.

تکواندوکارها درآن حاضرند، سیاه وسفید است. تکواندوکارها یکی پس از دیگری درباره سیگار جمله‌ای را به زسان می‌آورند. نکته جالب توجه اینکه در این آگهی می‌شود. هر بیننده‌ای با دیدن این تصاویر در ابتدا خیال می‌کند، پشت صحنه فعالیت فدراسیون‌های ورزشی را تماشا می‌کند؛ مسئله‌ای که یکی از موضوعات مورد علاقه همه ما ایرانی‌هاست. ما ایرانی‌ها همیشه خیال می‌کنیم، حرف اصلی به ما گفته نشده و اگر پشت صحنه را ببینیم، به حقیقت مخفی می‌زنند که انگار بهترین دوست و یکی از اعضای خانواده آنها مقابلشان قرار گرفته و با زبان خواهش از بیننده می‌خواهند که از انجام کاری که به ضرر خود آنها است جلوگیری کنند.

در آگهی بعدی کارگردان از فوتبالیست‌ها استفاده کرده؛ این آگهی سیاه و سفید نیست، ولی در آن از المانی از دود سیگار استفاده شده و وقتی فوتبالیست‌ها جمله‌های خود را می‌گویند، هاله‌ای از دود سیگار نیز در پس زمینه تصویر دیده می‌شود. دراین آگهی دیگر حتی یک بار هم از واژه سیگار استفاده نمی‌شود؛ ولی المان‌ها به گفتار متن کمک می‌کنند تا مخاطب پیام را راحت‌تر درک کند.

با سیگار چه کار می‌کنید؟

درمیانه آگهی جمله «با سیگار چی کار می‌کنید؟» توسط فوتبالیستی از پس زمینه سیاه و دودآلود گفته می‌شود و پس از آن خسرو حیدری، سردار آزمون، آندرانیک تیموریان و مسعود شجاعی از خردکردن و نکته‌تکه کردن سیگار می‌گویند. این آگهی در بیننده نقطه‌قوت این آگهی آنجا است که برخی از این فوتبالیست‌ها صافقه می‌گویند که پدرشان سیگار می‌کشد و در این زمینه با بیننده همدلی وهمدردی می‌کنند؛ کاری که براساس علم ارتباطات، بهترین شیوه برای برقراری ارتباط با مخاطب است. قاسم حدادی فر و هاشم بیگزاده صافقانه از پدرشان می‌خواهند که دیگر سیگار نکشند. آگهی با جمله‌های پایانی جواد نکونام و علیرضا شهاب فیزیوتراپیست تیم ملی به پایان می‌رسد و در انتها جمله «شک نکنید، دخانیات سیگار می‌کشد» روی صفحه تلویزیون نقش می‌یپندد. اینن مجموعه آگهی‌های تبلیغاتی هستند که به راحتی نمی‌توان از کنار آنها گذشت.حتی اگر کسی ادعا کند این آگهی‌ها از سنسجه‌های خارجی کیسی شده‌اند، باز هم سر و شکل آن به دل می‌نشیند و به خوبی بومی‌سازی شده است؛ به عبارت دیگر، پیامی را که باید به مخاطب بدهد، به خوبی می‌رساند. شاید مخاطبان اصلی این آگهی افراد سیگاری باشند و آنها هم به راحتی از کنار این آگهی‌ها بگذرند، ولی به یقین اطرافیان سیگاری‌هایی که با این موضوع درگیرند، به راحتی از کنار این آگهی نمی‌گذرند که به نوعی درگیر با این معضل پیشنهادمی‌کنند.

پرنده‌های اورینگامی وسیله عذرخواهی جانسون



در یک ویدئو Johnson’s Baby پیام به نسبت عجیبی را به مصرف‌کنندگان رسانده و روی تعهد برند Johnson & Johnson به تضمین بهداشت سلامت محصولات خود تاکید می‌کند. جانسون با وجود اعلام خبر استفاده از فرمولی جدید برای محصولات خود بروز هر گونه اشتباه را در کار خود رد می‌کند.

این آگهی تبلیغاتی با عنوان «تعهد ما به بهداشت و سلامت» توضیح می‌دهد که جانسون شکایاتی مبنی بر وجود مواد شیمیایی زاینبار در محصولات خود دریافت کرده و در ادامه با وجود کسب اطمینان از سالم بودن آنها، به خاطر آرام کردن ذهن افراد، آنها را از مجموعه محصولات خود حذف می‌کند.

این پیام شاید روشن باشد، اما جمله «ما این کار را برای آرام کردن ذهن شما انجام می‌دهیم» کمی مهربانانه و دلجوانه نیز هست. به احتمال استفاده از کلمه‌هایی مناسب‌تر می‌توانست حس بهتری را در مصرف کننده به وجود آورد.

پرنده اورینگامی تصمیم گرفت تا خوش‌قلبی فراوان خود را به مخاطبان نشان دهد. این پرنده‌ها به‌ظاهر نشانه امید و عمل این برند به تعهدات خود هستند. این آگهی تبلیغاتی چندان مصرف‌کننده را هدف قرار نداده و آشکارا قصد ابراز مهریانی و اثبات خوش قلبی برند را دارد، اما مشکل اینجاست که پس از مشاهده آن حتی شاید درباره وجود مواد شیمیایی بحث برانگیز در محصولات این برند کنجکاوتر شود. این آگهی بخشی از یک اقدام جدید در حوزه رسانه‌های اجتماعی است که پخش ۴۰ ویدئوی دیگر تا پایان سال را شامل می‌شود. کارشناسان تبلیغات اظهار امیدواری کرده‌اند که آگهی‌های تبلیغاتی بعدی این برند چنین ناشیانه طراحی نشده باشد.

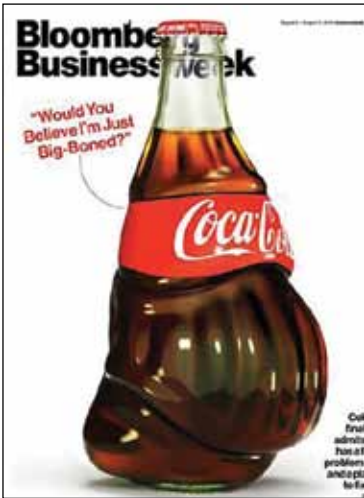
تبلیغات گوگلی

آیا می‌دانستید اکثر کارشناسان بر این باورند که هوشیارانه‌ترین تبلیغات اینترنتی را گوگل انجام می‌دهد؟ معمولا اغلب کاربران محتوای خاصی را مبادله می‌کنند و آن‌گاه گوگل تبلیغی را برای فرد نمایش می‌دهد که متناسب با محتواهای مبادله شده است. این نوع تبلیغات به‌گونه‌ای سفارشی و پالایش‌شده در اختیار کاربر قرار می‌گیرد که برای کاربر احساس مزاحمت ایجاد نمی‌کند و کاربر آن را به راحتی می‌پذیرد. تبلیغات در فضای سایبر باید از حالت مزاحمت خارج و باتوجه به علایق و سلاقی افراد برای آنها تبلیغ شود. همچنین رسانه سایبر نیز مخاطبان خاص خود را دارد. خیلی از افراد معتقدند که رسانه‌های دیجیتال موجب شکاف طبقاتی بین افراد می‌شود زیرا همه اقشار دسترسی به اینترنت تبلیغات آنلاین ندارند. با این‌حال، تبلیغ برخی از کالاهای و خدمات مانند تبلیغات آموزشی و تبلیغات مرتبط با خدمات آنلاین و الکترونیک در محیط سایبر بهتر از تبلیغ در سطح شهر و روی بدنه اتوبوس است.

اضافه وزن بطری‌های کوکاکولا

مجله بیزینس ویک وابسته به بلومبرگ برای پوشش دادن موضوع این هفته خود یعنی «برخورد کوکاکولا با مشکل بزرگی به نام چاقی»، چند پوند به وزن بطری منحصر به فرد کوکاکولا افزوده است.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، داستان این طرح توسط «کلر سودات» نوشته شده و به بررسی مشکل جدید این برند در مقابله با معضل چاق‌کندگی محصولات خود می‌پردازد. در ادامه اشاره می‌شود که فروش نوشابه‌های کوکاکولا همزمان با رشد نگرانی‌ها از شیوع چاقی با خوردن آنها کاهش یافته است. برای خلق تصویری جدید از کوکاکولا روی جلد مجله بیزینس ویک این مجله با همکاری یک تصویرگر به نام جاستین متر، به کار روی عکس گرفته شده توسط عکاسی به نام «جیسون فالچوک» می‌پردازد. بلومبرگ در بخش «توضیحات پشت جلد» جست‌وجو میان دو گزینه برای تصویر روی جلد را شرح داده بود که یکی بطری چاق نوشابه و دیگری پروار شدن یکی از معروف‌ترین نمایندگان کوکاکولا یعنی باباس نوتل را به تصویر می‌کشد. تیم بیزینس ویک روی گزینه اول تمرکز کرد زیرا به‌ظاهر در راستای انتقال پیام، مسیر مستقیم‌تری را بر می‌گزید و با بی‌احترامی به چهره محبوب دوران کودکی یعنی بابانوتل همراه نیست.



دنیابه کام ۸۵ نفر

می‌تواند چهره زندگی در کره زمین را به صورتی بنیادی تغییر دهد. بنیاد بین‌المللی اوکسفام که در زمینه از بین بردن فقر تلاش می‌کند، هشدار داده که این وضعیت حتی می‌تواند باعث انقلاب اقصا فرودست جامعه علیه دهک‌های بالای جوامع در سراسر دنیا شود. با اینکه آمارهای دقیقی از توزیع ثروت در ایران وجود ندارد، صحبت‌های عزت‌الله یوسفیان عضو ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی کشور درباره توزیع یک‌چهارم نقدینگی کشور در دست تنها ۶۰۰ نفر، نشان می‌دهد که شرایط در کشور برای بیشتر شدن شکاف توزیع ثروت در ایران کاملاً مهیاست.

در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که توسط مقام معظم رهبری ابلاغ شده، بر «ارتقای شاخص‌های عدالت اجتماعی» و «سهام‌بری عادلانه عوامل در زنجیره تولید تا مصرف» تأکید شده است. مضمون کلی این بخش از سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی، مفهوم توزیع عادلانه ثروت را هم در بر می‌گیرد، معضلی که سازمان‌های بین‌المللی هشدار داده‌اند که یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های پیش روی بشر است. شکافی که میان درآمد تنها بخش بسیار کوچکی از ثروتمندان دنیا و دیگر ساکنان کره زمین ایجاد شده، در آینده‌ای بسیار نزدیک



ضرب جینی ارقامی بین ۰ تا ۱۰۰ را در برمی‌گیرد که هر چه این رقم بیشتر باشد دلالت بر شکاف و نابرابری در آمدی بیشتر در یک کشور است

یکی از بزرگ‌ترین نهادهای بین‌المللی که با فقر جهانی مبارزه می‌کند، بنیاد اوکسفام است که از ۱۷ سازمان تشکیل می‌شود. این نهاد ابتدای سال جاری، گزارش تکان‌دهنده‌ای از توزیع ناعادلانه ثروت در جهان منتشر کرد و نگرانی‌های جدی‌ای را در این باره مطرح کرد.

- یک‌درصد از ثروتمندترین انسان‌های دنیا ۱۱۰ تریلیون دلار ثروت دارند. ۶۵ برابر نیمه فقیر جمعیت دنیا.
- ۱۲۰۰ بیلیون در دنیا وجود دارد.
- درآمد یک‌درصد بالای جمعیت جهانی در ۲۰ سال گذشته ۶۰ درصد بیشتر شده است.
- از سال ۱۹۷۰ تا ۲۰۱۲، مالیات ثروتمندان در ۲۹ کشور از ۳۰ کشور کاهش یافته است.
- ۷۰ درصد مردم دنیا در کشورهایی زندگی می‌کنند که نابرابری آنها از سال ۱۹۸۰ افزایش یافته است.
- یک‌درصد خانواده‌ها در سراسر دنیا، ۴۶ درصد ثروت جهانی را در اختیار دارند.



۸۵ نفر در جهان یک تریلیون پوند ثروت دارند
یعنی برابر ۳/۵ میلیارد انسان (هر پوند ۱/۶۹ دلار)



در تازه‌ترین گزارش سازمان ملل اعلام شد وضعیت شکاف طبقاتی در ایران بهتر از امریکا، روسیه و ترکیه



سازمان ملل در جدیدترین گزارش توسعه انسانی خود اعلام کرد، رتبه ایران از نظر نابرابری درآمدی در سال ۲۰۱۳ میان ۱۳۶ کشور جهان ۶۸ و بالاتر از کشورهای نظیر امریکا، قطر، روسیه و ترکیه قرار دارد. به گزارش گروه اقتصاد بین‌الملل فارس، سازمان ملل در جدیدترین گزارش خود از سلسله گزارش‌های توسعه انسانی ۲۰۱۴، نمره ایران به لحاظ ضریب‌جینی را همانند سال گذشته ۳۸.۳ درصد اعلام کرد و رتبه آن را از نظر نابرابری درآمدی بین ۱۳۶ کشور جهان ۶۸ و بالاتر از کشورهای نظیر امریکا، قطر، روسیه و ترکیه قرار داد. سال گذشته، گزارش توسعه انسانی سازمان ملل نمره ایران این‌نظر را در بازه زمانی ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰ برآورد کرده بود.

در گزارش توسعه انسانی سازمان ملل در سال ۲۰۱۴، متوسط ضریب‌جینی ایران بین سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۱۲ مورد بررسی قرار گرفته و نسبت به گزارش قبلی این سازمان که در سال ۲۰۱۳ منتشر شد، تغییری نداشته است.

در عین حال ایران میان ۱۳۶ کشوری که در این گزارش مورد بررسی قرار گرفته‌اند، از نظر میزان ضریب‌جینی در رتبه ۶۸ قرار گرفته که به این ترتیب، شکاف درآمدی در ایران کمتر از ۶۸ کشور مورد بررسی در این گزارش بوده است.

در میان کشورهای جهان سوئد کمترین نابرابری درآمد دارد و نمره ضریب‌جینی این کشور ۲۵ اعلام شده است. اوکراین با نمره ۲۵.۶ در جایگاه دوم و نروژ با نمره ۲۵.۸ در رتبه سوم از این نظر قرار گرفته‌اند.

براساس این گزارش، برخی از کشورهای صنعتی و توسعه‌یافته، شکاف درآمدی بیشتری نسبت به ایران دارند که از جمله آنها امریکا، است. ضرب جینی امریکا ۴۰.۸ اعلام شده که نشان می‌دهد نابرابری درآمدی در این کشور بسیار بیشتر از ایران است.

برخی دیگر از کشورها که شکاف درآمدی بیشتری نسبت به ایران دارند، عبارتند از: قطر با نمره ۴۱.۱، شیلی با نمره ۵۲.۱، آرژانتین با نمره ۴۴.۵، روسیه با نمره ۴۰.۱، مالتی با نمره ۴۶.۲، برزیل با نمره ۵۴.۷، ترکیه با نمره ۴۰ و چین با نمره ۴۲.۱.

مزایای ضریب جینی

■ برای مقایسه توزیع در آمدی در بخش‌های مختلف جامعه و همچنین در کشورها مورد استفاده قرار می‌گیرد. برای مثال، ضریب‌جینی برای مناطق شهری با مناطق روستایی در بسیاری از کشورها متفاوت است.

■ ضریب جینی را به راحتی می‌توان با سراسر کشور مقایسه کرد و تفسیر آن نیز آسان است.

■ از ضریب جینی می‌توان برای نشان دادن چگونگی توزیع درآمد در داخل کشور طی یک دوره از زمان استفاده کرد. در نتیجه این امکان وجود دارد تا ببینید که آیا نابرابری در حال افزایش است یا کاهش.

ضریب جینی (Gini coefficient) چیست؟ یکی از مهم‌ترین نشانه‌های رشد اجتماعی و وضعیت رفاه در یک جامعه، تعادل و توازن توزیع درآمد یا ثروت در آن جامعه است.

از جمله مهم‌ترین شاخص‌های این سنجش ضریب یا شاخص جینی (Gini coefficient) است. ضریب جینی یک واحد اندازه‌گیری پراکندگی آماری است که معمولاً برای سنجش میزان نابرابری در توزیع درآمد یا ثروت در یک جامعه آماری استفاده می‌شود. این ضریب با نسبی تعریف می‌شود که ارزشی بین صفر و یک دارد که برای سهولت بین صفر تا صد هم نشان داده می‌شود، هر چقدر ضریب جینی نزدیک به عدد صفر باشد، برابری بیشتر در توزیع درآمد را نشان می‌دهد و بالعکس هر چقدر ضریب جینی نزدیک به عدد یک باشد، توزیع نابرابر درآمد را مشخص می‌کند.

اگر ضریب جینی مساوی با عدد صفر باشد، یعنی همه درآمد و ثروت یکسان دارند (برابری مطلق) و اگر مساوی با عدد یک باشد، یعنی نابرابری مطلق به‌گونه‌ای که ثروت تنها در دست یک نفر است و مابقی هیچ درآمدی ندارد. شاخص جینی همان ضریب جینی است که برای فهم بهتر، آن را به‌صورت درصد بیان می‌کنند.

معایب ضریب جینی

■ ضریب جینی نابرابری درآمد را اندازه‌گیری می‌کند، اما نابرابری‌های فرصت را اندازه‌گیری نمی‌کند.

■ اگر دو کشور ضریب جینی یکسان داشته باشند، ممکن است یک کشور ثروتمند باشد و دیگری فقیر، می‌توان نتیجه گرفت اندازه‌گیری ضریب جینی در دو کشور متفاوت است.

■ ضریب جینی نقطه برآورد در یک زمان خاص است. از این رو، تغییرات درآمدی را در طول زمان نادیده می‌گیرند.

پیامدها

فصل شکوفایی اقتصاد هنر ایران

مرغی کاظمی | مشاور اقتصاد فرهنگ و هنر وزیر ارشاد |

بدون مقدمه می‌توانیم حراج تهران را به عنوان «فصل شکوفایی اقتصاد هنرهای تجسمی» قلمداد کنیم. البته هنرهای تجسمی، پیش از این نیز دارای ظرفیت اقتصادی بوده

است و به طور حتم بعد از این هم خواهد بود. دلیل آن هم مشخص است؛ هنرهای تجسمی تنها هنری است که با متن زندگی مردم، ارتباطی کاملا تنگاتنگ دارد، از لباس تافضای زندگی و کار و کسب، علاوه بر آن فضاهای شهری و همه پدیده‌ها و شئون زندگی نیز دربرگیرنده نقشی از هنرهای تجسمی هستند، اگر چه شاید مردم چندان هزینمای برای آن نگنند یا نفعش به هنرمندان نرسد، اما هنرهای تجسمی، گسترده‌ترین نقش اقتصادی را میان هنرها دارد.

طی چند سالی که حراج کریستی و ساتی و حالا حراج تهران برگزار می‌شود، می‌توان گفت شاهد نوعی شکوفایی در اقتصاد هنرهای تجسمی ایران هستیم. امیدوارم این اتفاق با همکاری دولت و همچنین اقبالی که جامعه نشان می‌دهد، هر روز بهتر شود و بتواند سهم بیشتری از اقتصاد ملی و اقتصاد فرهنگ و هنر را به خود اختصاص دهد. من به این مسئله بسیار خوش‌بین هستم و فکر می‌کنم نشانه‌هایی در این ارتباط وجود دارد که به آن اشاره خواهم کرد، اما تاکید می‌کنم دولت صرفا باید نقش سیاست‌گذاری و تامین زیرساخت‌ها را برعهده داشته باشد و نه بیشتر. حمایت‌ها را هم باید تعریف و تعیین کرد. برای مثال همین‌که دولت یک محیط قانونی ایجاد کند تا داد و ستد هنری به راحتی و با سلامت کامل انجام بگیرد، حمایتی جدی کرده است.

باید توجه داشت حراج یک بازی دلپذیر است، من این نکته را از منظر اقتصادی بررسی می‌کنم و می‌گویم اگر جریان داد و ستد اقتصاد هنرهای تجسمی را به یک قطار تشبیه کنیم، حراج تنها یک ایستگاه با امکانات و ویرترین شیک و حرفه‌ای است که قطار در آن توقفی کوتاه دارد و دوباره به حرکت خودش ادامه می‌دهد، به همین سبب حراج معیار نیست. احتمال دارد که در آن ایستگاه اتفاقاتی بیفتد و برخی معیارها تغییرات مقطعی کنند، اما آنچه به عنوان معیار می‌شود به آن استناد کرد، روندی است که در طول عمر یک هنرمند و در فرآیند توسعه اقتصاد هنر کشور شکل می‌گیرد. البته نظر من این نیست که حراج‌ها اصل تعیین‌کننده نیستند، اتفاقا حراج‌ها مهر تاییدی بر آن معیارها می‌زنند. البته معیارها در یک حراج خاص خیلی تغییر نمی‌کنند. برخی مهر تایید می‌خورند و برخی در یک دوره زمانی کوتاه یا میان مدت بالا و پایین می‌شوند، اما حراج با باید به‌عنوان یک ایستگاه بزرگ در روند داد و ستد آثار هنری دید. هرچه عمر برگزاری حراج بیشتر شود و هر چه تنوع موضوعی و تخصصی پیدا کند، ایرادات کمتری خواهد داشت. نکته‌ای که امروز جریان اقتصادی هنر به مدد برگزاری حراج تهران رقم زد این موضوع است که نشان داد تمام هنرمندان، حتی آنانی که در خارج از کشور مقیم هستند، باید از مسیر ایران وارد عرصه مارکت هنر شوند. این گروه از هنرمندان سال‌ها در خارج از کشور فعالیت داشتند و آثارشان عرضه شده بود، اما وقتی از مسیر داخل کشور وارد شدند، به آن سطحی که استحقاقش را داشتند، رسیدند و این نکته قابل تاملی است.

این وضعیت نشان می‌دهد جریانی در اقتصاد هنرهای تجسمی شروع شده و حراج هم یک نقطه از نمودار آن است. باید نقطه عطف آن باشد یا نباشد، اما این جریان دارد آرام آرام به سمت تعادل و تثبیت معیارها می‌رود و به جایی خواهد رسید که دوستان کمترین دغدغه کیفیت را داشته باشند. این را هم اضافه کنم که این حراج نقاط ضعف، قوت و دستاوردهایی داشت. شاید تبعات منفی هم داشته باشند، اما وزن آثار و دستاوردهای مثبتش بسیار بیشتر است. یکی از ویژگی‌های حراج تهران این بود که تعدادی خریدار جدید وارد این عرصه شدند. گویی بیش از ۳۰ درصد خریداران آثار، جدید بودند، این یکی از عواملی است که اندک اندک کیفیت حراج را بالا می‌برد، به شرط آنکه مدیریت شود.

به نظر اقتصاد و سرمایه‌گذاری در کشور به دلیل محدودیت‌های ناشی از تحریم‌ها در حال رسیدن به بلوغ عقلانی است، یعنی سرمایه‌گذاران به این مسئله توجه دارند که جایی سرمایه‌گذاری کنند که هم پربازشان اعتبار و منزلت داشته باشد و هم ریسکش کم‌تر باشد. با توجه به حال‌حاضر متوجه شده‌اند که پدیده‌ای به نام فرهنگ و هنر وجود دارد که ظرفیت‌های اقتصادی دارد و امکان رقابت در آن راحت‌تر و ریسکش پایین‌تر است. ضمن آنکه یک سوی افق آن به سمت جهان است و می‌توانند به وسیله آن در بازارهای جهانی هم حضور پیدا کنند. تاکید می‌کنم نوعی فعالیت در حوزه سرمایه‌گذاری به نام فرهنگ وجود آمده است که شاید بخشی از آن، حاصل همین سه چهار سالی باشد که تحریم‌ها و محدودیت‌های اقتصادی شدت گرفت. علاوه بر آن در دولت جدید، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، از اقتصاد فرهنگ صحبت می‌کند و حمایتش را بارها اعلام کرده است و از جمله در افتتاح حراج تهران حضور پیدا می‌کند، همین مسئله را به حضور بیشتر در این عرصه ترغیب می‌کند. یک روز پیش از این حراج، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی جلسهای با تعدادی از مجموعه‌داران داشت که در آن مباحث گوناگون حقوقی و اجرایی و برخی از نگرانی‌ها مطرح شد و طبیعی است که وقتی مجموعه‌داران ببینند دست‌اندرکاران دولتی نیز نسبت به این امور دغدغه دارند، اطمینان‌شان بیشتر می‌شود. اینها عواملی بودند که باعث شدند حراج تهران نسبت به دو دوره گذشته رشد و برابری داشته باشد، وقتی ۱۶۰ نفر متقاضی خرید هستند و رقابت برای خرید آثار فراوان است، نشانه‌های خوبی است که در کنار نقاط ضعف باید به آنها توجه داشت.

اما نکته پایانی که باید به آن اشاره کنم این است که به نظر بازار سرمایه‌نیز متناسب با ظرفیت هنر تجسمی کشور رشد کند. چاره کار این است که بخش خصوصی وارد شود. امروز تعداد مجموعه‌داران زیاد شده است، به‌خصوص مجموعه‌داران جوان. علاوه بر آن تعدادی از بانک‌ها خصوصی هم وارد شده‌اند. البته مشاوران صاحب صلاحیتی نیز باید در کنار بانک‌ها قرار گیرند تا هوشتانده‌اند و مطمئن حضور پیدا کنند. در اینجا تاکید می‌کنم در نقشی که گالری‌ها به‌عنوان رکن اصلی تأیید می‌کنند و بر تثبیت و تقویت و سلامت جریان داد و ستد آثار هنری اثربخشی بسزایی دارند و جا دارد که هم دستگاه اجرایی مرتبط و هم هنرمندان و هم مجموعه‌داران به این نقش توجه داشته باشند و از آن حمایت کنند.

هنر ما در وضعیت پیچیده‌ای به سر می‌برد. ما علاقه‌مند به هنر زیاد داریم، اما همین افراد نمی‌خواهند برای هنر هزینه کنند، این موضوع نشانگر آن است که موضوع اقتصاد هنر همواره در ایران مغفول مانده است. موضوع اقتصاد هنر در دنیا سابقه‌ی بسیاری ندارد. این موضوع با طرح مسئله مدرنیست یا به عرصه گذاشت و از دهه ۵۰ میلادی پس از پایان جنگ جهانی دوم شکلی جدی به خود گرفت. اینکه آثار هنری طی دو جنگ جهانی تخریب یا سرتقت شدند باعث شد توجه به حفظ آنها معطوف شود و ارزشی که این آثار یافته بودند راه را برای جریان اقتصادی هنر باز کرد. تگاهی به تجربیات به دست آمده طی هفت دهه اخیر نشان می‌دهد اقتصاد هنر توانسته نقشی بی‌بدیل در شرایط اجتماعی، سیاسی و فرهنگی جامع ایفا کند و همین

کافه مدیران

آسیب شناسی حراج آثار هنری تجسمی

هنرمندانی که اشتباهی فر به تر می شوند

نگره اقتصادی به هنر بوده که شکل‌گیری فرهنگ معاصر را در دنیا رقم زده است. اما اقتصاد هنر در ایران سابقه بسیاری ندارد. نگره درست در این زمینه کمتر از یک دهه سابقه دارد و می‌توان مبنای آن را نخستین اکسپو هنری تهران که توسط علیرضا سمیع آذر و در زمان معاونت هنری مرغی کاظمی برگزار شد، دانست. حضور ایران در حراجی‌های بین‌المللی همچون حراج کریستی، یونامز و ساتی بعد توانست ارزش هنر ایران را در جوامع مختلف اثبات و روند رشد اقتصادی هنر را هموارتر کند. در این میان نقش نمایشگاه‌های فروش آثار هنری که اتفاقا به شکل خصوصی بر پا شدند در تسهیل این جریان بسیار حائز اهمیت بود که «هفت نگاه» و در سال‌های اخیر سه «حراج تهران» که برگزار شده است در این زمینه فعالیت شمر ثمری داشته‌اند.



حقیقت تعریف اقتصاد هنر

مجید سرسنگی |مدیر عامل خانه هنرمندان |

اقتصاد هنر مانند بسیاری بحث‌های دیگر حاصل فاصله گرفتن دیدگاه سنتی ما نسبت به هنر و توجه به دیدگاه‌های مدرن است. آنچه ما هنر می‌نامیم هرچه از عمرش می‌گذرد نیازهای تازه‌ای پیدا می‌کند که خصوصی‌سازی و اقتصاد هنر دو نمونه از آنها هستند. ما در اقتصاد هنر با دو گزاره اقتصاد و هنر مواجهیم. موضوع اقتصاد هنر در ایران چالشی‌برانگیزتر از آن چیزی است که ما با آن مواجهیم. در حقیقت تعریف اقتصاد هنر در ایران دشوار است، اما در نهایت وقتی ما در مورد موضوعی مانند اقتصاد هنر صحبت می‌کنیم ارجاع نخست ما به هنر است. چه از زاویه دید هنرمندان و چه از نگاه دولت، هنر در ایران همیشه به‌عنوان یک مسئله مطرح شده است. در همه دنیا هنر راهکاری است که می‌توان با آن مشکلات مختلف را حل کرد. متأسفانه ما در ایران مبانی نظری درستی برای هنر نداریم و نمی‌دانیم هنر با دین، جامعه، حکمت و اندیشه ایرانی ما چه نسبتی دارد. حال و در شرایطی که اصل هنر با مشکلاتی مواجه است صحبت کردن راجع به یک موضوع فرعی مانند اقتصاد هنر جای چندانی ندارد.

گزاره دومی که ما با آن مواجه هستیم اقتصاد است. در زمینه اقتصاد نیز ما در همه سطوح و بخش‌های کشور با مشکلاتی روبه‌رو هستیم و پس از گذشت ۳۰ سال از انقلاب هنوز نتوانسته‌ایم الگوی مناسبی برای اقتصاد اسلامی پیدا کنیم. اقتصاد هنر در ایران زمینه‌های فکری مشخصی ندارد. آنچه ما از درون جامعه ایرانی- اسلامی به آن نگاه هنر این نکته قابل فعالیت می‌کنیم دیدگاه‌هایی است که در کشورهایی دیگر شکل گرفته است و ما بدون آنکه آنها را مورد نقد و بررسی قرار دهیم دوست داریم از آنها استفاده کنیم.

تقویت مشارکت بخش‌های غیردولتی در توسعه اقتصادی از دیگر موضوعاتی است که ما به آن توجه داریم. مراداخانی درباره سرمایه‌گذاری در افزایش فضاهای هنری تمایلی به پرداخت پول برای سرمایه‌گذاری خارجی و همچنین جلب نظر بانک‌ها برای کارهای هنری یکی از مسائلی است که امکان فعالیت خود را دارد و هنرمندی که آثارش با چنین اقبالی مواجه می‌شود در کارهای خود دارای فرآیند خاصی است.

پس از معاون هنری وزیر

فرهنگ و ارشاد اسلامی، غلامرضا نامی درباره جریان اقتصاد هنر در هنرهای تجسمی گفت: اقتصاد شامل سه مقوله تولید، عرضه و تقاضاست. در زمینه هنرهای تجسمی ما تولیدات خوبی داریم و هنرمندان جوان ما حتی بهتر از هنرمندان نسل‌های گذشته مشغول کار هستند. بخش خصوصی به گالری‌ها اختصاص دارد. در این بخش شاید بد نباشد که وزارت ارشاد با دقت بیشتری عمل کند و به کسانی که سواد تجسمی ندارند مجوز گالری ندهد. اما بخش سوم به تقاضا و

حال با گذشت یک دهه فرصت آن فرار سیده تا به نقد و بررسی این جریان که به هنر معاصر معنا بخشیده است، بپردازیم.روز سه‌شنبه ۱۴ مرداد در خانه هنرمندان نشستنی با موضوع اقتصاد هنر، با حضور علی مرادخانی معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، غلامرضا نامی هنرمند و کارشناس هنری، با هدف بررسی جریانات اخیر اقتصادی هنرهای تجسمی ایران برگزار شد. در این نشست این فرصت فراهم شد تا بخش دولتی و خصوصی در کنار هم بتوانند به موضوع اقتصاد هنر بپردازند. آنچه در ادامه می‌خوانید گزارش این نشست به همراه نظرات مدیر عامل خانه هنرمندان، مجید سرسنگی، لیلی گلستان، مدیر گالری گلستان، آرش سلطانعلی، مدیر مدرسه هنری ایده و مرغی کاظمی مشاور اقتصاد فرهنگ و هنر وزیر ارشاد است.

مهم اقتصاد هنر به نظر من فرهنگ‌سازی است و اگر خانواده‌ها بدانند که اثر هنری برای انسان ارزش افزوده نیز خواهد داشت بیش از پیش به سمت خریدن اثر هنری خواهند رفت.

این کارشناس امور هنری ادامه داد: به همین دلیل است که باید از حمایت دولتی از هنرمندان صرف نظر کنیم و از دولت بخواهیم که بودجه بیشتری را صرف ساخت و تجهیز و توجه به موزه‌های معاصر همه شهرهای کشور کند. امروز موزه هنرهای معاصر هواز و اصفهان نیمه‌تعطیل است، در حالی که اگر این موزه‌ها فعال شوند به آثار هنری نیاز دارند، آثاری که باید از هنرمندان خریداری شود و جنبه اقتصادی خوبی نیز برای هنرمندان دارد.

نامی با بیان اینکه خریداران آثار هنری باید انتخابات‌های آگاهانه‌ای داشته باشند، اظهار کرد: خرید درست یکی از برساندن هنر به مردم است. اگر کسی ناآگاهانه اثر هنری کم‌ارزشی را بخرد نمی‌تواند آن را بفروشد. به همین دلیل است که کسانی که به خرید آثار هنری علاقه دارند باید از حضور یک مشاور آگاه بهره ببرند تا اثری درست و با ارزش خریداری کنند.

وی همچنین با بیان اینکه نباید از حراج‌ها انتظار خاصی داشت، گفت: حراجی‌ها بنگاه‌های اقتصادی هستند و کار آنها خریدوفروش آثار هنری است، به همین دلیل نباید از آنها انتظار کار فرهنگی داشت. البته توجه بیش از حد به حراجی‌ها موجب توجه به سلیقه برگزارکنندگان و به سلیقه خریداران عرب شده است. زیرا آنها به خوشنویسی علاقه خاصی دارند و به همین دلیل بسیاری از هنرمندان با قرار دادن یک کلف و ب در کار خود سعی در جلب توجه خریدار خارجی دارند. سپس معاون هنری وزیر ارشاد در پاسخ به سوال علی فرامرزى، هنرمند و منتقد هنری درباره اینکه جریان‌هایی در کشور در حال حرکت به سمت مهندسی افکار عمومی در زمینه هنر و مطرح کردن گاه به گاه افراد دل‌خواه خود هستند، اظهار کرد: در زمینه حراج‌ها باید شاید

اقتصادی مهمی در انگلستان به‌طور قطع در طول سال بیش از ۲۰۰ حراج هنری در شهرهای مختلف این کشور صورت می‌گیرد که بسیاری از آنها شناخته شده‌اند و توقع از آنها هم مشخص است و اگر ما حدود این توقع را مشخص کنیم متوجه خواهیم شد که حراج‌ها مهم‌ترین کاری که انجام می‌دهند، این است که نوعی «سقف قیمت جدید» را مطرح می‌کنند، همان‌طور که موسسات اقتصادی مهمی در دنیا وضعیت درجه‌بندی اقتصادی کشورها را تعیین می‌کنند، بنابراین حراج مهم‌ترین کاری که می‌توانند انجام بدهد و می‌دهد، همین است. حراج نه جای کشف استعدادهای جدید و نه جایی است که کیفیت هنری را تعیین و تثبیت کند. حراج یک بازی است، یک بازی دلپذیر و مفید که احتمالا در جاهایی، منافع گسترده‌تری از نشانه می‌گیرد. اگر به این شکل به حراج‌ها نگاه کنیم، متوجه خواهیم شد حراجی‌هایی که از سال ۲۰۰۶ در منطقه خاورمیانه برگزار شده‌اند برای ما بسیار مفید بوده‌اند، اما در عین حال باید متوجه این مسئله هم باشیم که آثاری که به قیمت‌های گزاف در حراج‌ها به فروش می‌روند، الزاما آثار مهم‌تری از حیث فرهنگی و هنری نیستند. یکی از مهم‌ترین کارهای حراج این است که آثار هنرمندان شناخته شده را تثبیت و سقف جدیدی برای آنها تعیین کند، در نتیجه ممکن است در یک حراج آثار یک هنرمند بسیار کمتر از حراج قبلی به فروش برسد که در این صورت هم هنرمند فکر نمی‌کند قیمت کارش کم نباشد. حراج به همین دلیل، همان‌طور که از اسم «حراج» مشخص است، حراج نشان‌دهنده قیمت قطعی آثار عرضه شده نیست، چون حراج قابل وجود دارد و در یک حراج خاص ممکن است پنج نفر خریدار برای تصاحب یک اثر با یک هنرمند یا قیمت‌های بالاتر از آن آثار هنرمندان ایرانی باشد که برای هم قابل تجدید نباشد. بنابراین باید به‌دینرم حراج یک بازی مهم‌تر از حراج باشد. بنابراین مهمی است. اما با تمام اینها باید یادمان باشد حراج تهران، حراج بسیار مفیدی است و در کنار آن آثار هنرمندان ایرانی باید در حراج‌های دیگری از جمله کریستی و یونامز و ساتی هم حضور داشته باشد. این حراجی‌ها نه تنها هیچ کدام مانع یکدیگر نیستند، بلکه زمینه‌ای برای هر چه بیشتر مطرح شدن مسائل فرهنگی و هنری به وجود می‌آورند.

شنبه ۱۸ مرداد ۱۳۹۳ - شماره ۳۱

۱۵

حراج آثار هنری اتفاق است

نه مبنای هنر

لیلی گلستان |مدیر گالری گلستان |



اینکه در آن حراج، آثار ایرانی با قیمت‌های بسیار بالایی فروش رفت. وقتی حراج تمام شد، به علیرضا سمیع‌آذر گفتم: کاش این اتفاق در ایران می‌افتاد. ایشان گفتند: «اگر بشود!» این عبارتی بود که ایشان استفاده کردند. خوشبختانه حالا شده است و آرزوی هردوی‌مان به همت آتش‌سایع آذر جامه عمل پوشید و فکر می‌کنم دست‌اندرکاران حوزه تجسمی در ایران، باید از حراج تهران حمایت و اشکالاش را که کم هم نیست، به مجریان گوشزد کنند تا برطرف و حراج به بهترین شکل برگزار شود.

باید به این نکته واقف باشیم که حراج اصلا معیاری برای قیمت کار هنرمندان نیست و تنها یک اتفاق است. یک اتفاق بسیار دلنشین هم هست. به نظر من فروش در هر نمایشگاهی که در گالری برگزار می‌شود هم یک اتفاق است. من بعد از ۲۷ سال گالری‌داری، هنوز نمی‌توانم حدس بزنم که آیا آثار این نمایشگاه فروش می‌رود یا نه؟ همیشه هم حدس اشتباه از کار درمی‌آید. هر وقت فکر می‌کنم آثار این نمایشگاه حتما فروش می‌رود، تنها دو کار آن می‌فروشد و زمانی که فکر می‌کنم فروش این نمایشگاه کم است و این مسئله را به خود هنرمند هم می‌گویم، اتفاقا آن نمایشگاه فروش بسیار خوبی می‌کند. بنابراین فروش یک اتفاق است. گاهی مجموعه‌دارانی که دعوت شده‌اند به نمایشگاه می‌آیند و آثار آن هنرمند را می‌خرند. گاهی اوقات هم وقت نداشتن‌ها یا اتفاقا سفر بوده‌اند و نمی‌آیند. به همین سادگی. بنابراین فروش آثار یک هنرمند در نمایشگاه اصلا قابل پیش‌بینی نیست، قیمت آثاری که در حراج به فروش می‌رسند، اصلا قیمت‌هایی نیستند که بعدها هم تکرار شوند. برخی عقیده دارند حراج باعث می‌شود تا هنرمندان تثبیت شده بیشتر اثبات شوند. به نظر من دو سومین حراج تهران، کمتر این اتفاق افتاده است. هنرمندانی که در این دوره آخر در حراج شرکت داده شدند، تثبیت شده نبودند که هیچ، حتی شناخته شده هم نبودند، بنابراین کیفیت حراج را پایین آوردند. به نظر من این اتفاق نباید بیفتد.

نکته بعدی این است که اصولا هر پدیده‌ای که تازه وارد ایران می‌شود، باید درباره آن فرهنگ‌سازی کنیم. در مورد حراج هم همین‌طور است که متأسفانه این اتفاق نیفتاده است. فکر می‌کنم باید دست‌اندرکاران حراج جامعه هنری را توجه کنند که آن‌طور که فکر می‌کنید، نیست. من به نوبه خودم در گالری در این زمینه فعالیت می‌کنم، اما فکر می‌کنم باید اقدامات بیشتری انجام شود. از سوی دیگر درحال حاضر سرمایه‌گذارانی که اصلا هنر و فرهنگ سرراشته‌ای نداشتند و با آن آشنا نبودند، متوجه شده‌اند که خرید آثار هنری یعنی پس‌انداز و این اتفاق بسیار خوبی است. اینجااست که من می‌گویم حراج تهران باز حواسش به این ماجرا باشد که این خریداران تازه باید ماندگار شوند و حالا که مجموعه‌دارشان کرده‌اید، مجموعه‌دار باقی بمانند.

حراج هنری: یک بازی اقتصادی دلپذیر

آرش سلطانعلی |مدیر مدرسه هنری ایده |

حراج اگرچه برای ما تازگی دارد، اما در دنیا سابقه‌ای طولانی دارد، به‌طوری‌که عمر برخی از حراج‌های معروف به بیش از ۲۰۰ سال می‌رسد و به همین خاطر قالب‌ها و قوانین آن تا حد زیادی مشخص است. ما از سال ۲۰۰۶ که آثار هنرمندان ایرانی در حراج‌هایی که شد، جدی‌تر با پدیده حراج روبه‌رو شدیم و این تازگی سبب شد تا بتوانیم جایگاه حقیقی آن را به شکل کامل درک کنیم. گاهی حراج بسیار مهم‌تر از چیزی شد که بود و در جاهایی هم توقعاتی از آن رفت که توان برآورده کردن آن را نداشت و ندارد.

به طور مثال امروز در انگلستان به‌طور قطع در طول سال بیش از ۲۰۰ حراج هنری در شهرهای مختلف این کشور صورت می‌گیرد که بسیاری از آنها شناخته شده‌اند و توقع از آنها هم مشخص است و اگر ما حدود این توقع را مشخص کنیم متوجه خواهیم شد که حراج‌ها مهم‌ترین کاری که انجام می‌دهند، این است که نوعی «سقف قیمت جدید» را مطرح می‌کنند، همان‌طور که موسسات اقتصادی مهمی در دنیا وضعیت درجه‌بندی اقتصادی کشورها را تعیین می‌کنند، بنابراین حراج مهم‌ترین کاری که می‌توانند انجام بدهد و می‌دهد، همین است. حراج نه جای کشف استعدادهای جدید و نه جایی است که کیفیت هنری را تعیین و تثبیت کند. حراج یک بازی است، یک بازی دلپذیر و مفید که احتمالا در جاهایی، منافع گسترده‌تری از نشانه می‌گیرد. اگر به این شکل به حراج‌ها نگاه کنیم، متوجه خواهیم شد حراجی‌هایی که از سال ۲۰۰۶ در منطقه خاورمیانه برگزار شده‌اند برای ما بسیار مفید بوده‌اند، اما در عین حال باید متوجه این مسئله هم باشیم که آثاری که به قیمت‌های گزاف در حراج‌ها به فروش می‌روند، الزاما آثار مهم‌تری از حیث فرهنگی و هنری نیستند. یکی از مهم‌ترین کارهای حراج این است که آثار هنرمندان شناخته شده را تثبیت و سقف جدیدی برای آنها تعیین کند، در نتیجه ممکن است در یک حراج آثار یک هنرمند بسیار کمتر از حراج قبلی به فروش برسد که در این صورت هم هنرمند فکر نمی‌کند قیمت کارش کم نباشد. حراج به همین دلیل، همان‌طور که از اسم «حراج» مشخص است، حراج نشان‌دهنده قیمت قطعی آثار عرضه شده نیست، چون حراج قابل وجود دارد و در یک حراج خاص ممکن است پنج نفر خریدار برای تصاحب یک اثر با یک هنرمند یا قیمت‌های بالاتر از آن آثار هنرمندان ایرانی باشد که برای هم قابل تجدید نباشد. بنابراین باید به‌دینرم حراج یک بازی مهم‌تر از حراج باشد. بنابراین مهمی است. اما با تمام اینها باید یادمان باشد حراج تهران، حراج بسیار مفیدی است و در کنار آن آثار هنرمندان ایرانی باید در حراج‌های دیگری از جمله کریستی و یونامز و ساتی هم حضور داشته باشد. این حراجی‌ها نه تنها هیچ کدام مانع یکدیگر نیستند، بلکه زمینه‌ای برای هر چه بیشتر مطرح شدن مسائل فرهنگی و هنری به وجود می‌آورند.

