

برای مواجهه با همه راهکارهای ممکن دشمن بر نامه داشته باشید

حضرت آیت الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی ظهر سه‌شنبه در دیدار فرماندهان و مسئولان قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء (ص) ارتش جمهوری اسلامی ایران، با اشاره به اهمیت مأموریت و وظایف این قرارگاه در دفاع از کشور، تأکید کردند: آمادگی‌ها و گزینه‌های خود را برای...



تحلیل اقتصادی «فرصت امروز» از گزارش رقابت پذیری مجمع جهانی اقتصاد (۲۰۱۴-۲۰۱۵)

ناکام در رقابت جهانی رقابت پذیری

وضعیت رقابت شدید در اقتصاد جهانی و توجه کشورها به توسعه بر مبنای توانایی‌ها و زیرساخت‌ها و در نهایت بهبود وضعیت اقتصادی از طریق توسعه اقتصادی هدف تمامی

کشورها از برنامه‌ریزی‌های استراتژیک و تدوین سیاست‌های اقتصادی است. رسیدن به این هدف نیازمند برنامه‌ریزی استراتژیک منسجم و تعهد به اجرای آن است. همه ساله

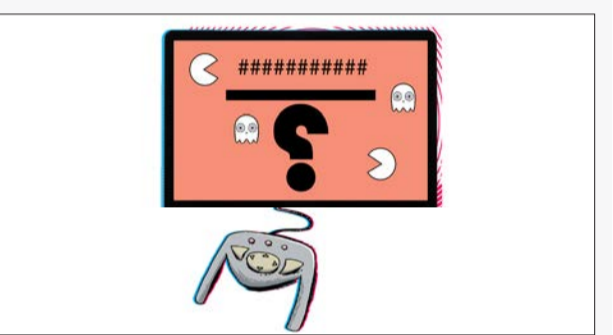
موسسات بین‌المللی مانند بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد و... گزارش‌هایی از وضعیت کشورهای مختلف براساس...

«برای مدیران»



کمپین ساخت ایران زیر ذره‌بین «فرصت امروز»
کمپینی که برندهای ایرانی را به چالش می‌کشد
نقش بازار یابی اینترنتی در توسعه گردشگری

«برای سرمایه‌گذاران»



گزارشی از سرمایه‌گذاری در راندازی یک گیم شاپ مجازی
سهام نامعلوم ایران در دومین صنعت پولساز
انگیزه قوی شاخص کل برای مثبت نشدن



صن‌در حسینی رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی:
به روحانی درباره تخلفات بانک مرکزی نامه نوشتم

به روحانی درباره تخلفات بانک مرکزی نامه نوشتم

و درست آن است که برای هزینه‌کرد منابع صندوق توسعه ملی در این اولویت‌ها، بانک مرکزی اجازه قانونی داشته باشد که بتواند از منابع صندوق برداشت کند.

به رئیس‌جمهور درباره تخلفات بانک مرکزی نامه نوشتم
وی اظهار داشت: به تازگی نامه‌ای به رئیس‌جمهور نوشتم و درباره تخلفات بانک مرکزی از وی استمداد کردم. تأکید نامه هم بر این است که باید منابع صندوق توسط بانک مرکزی شفاف شود، چراکه از سال آینده، حساب‌های ما براساس حکم مقام معظم رهبری در برنامه ششم، از حساب‌های بانک مرکزی مستقل می‌شود و بانک مرکزی باید تکلیف ما را مشخص کرده و منابع مان را به حساب‌هایی که صندوق توسعه ملی در آینده خواهد داشت، منتقل کند.

تشکیل هیأت نظارتی بلندپایه در صندوق توسعه ملی
حسینی از تشکیل هیأت نظارتی مهم در صندوق توسعه ملی برای نظارت بر تخلفات این چنینی خبرداد و گفت: در این هیأت بلندپایه، رئیس سازمان بازرسی کل کشور، قوه قضاییه، رئیس دیوان محاسبات از مجلس و رئیس سازمان حسابرسی از قوه مجریه حضور دارند که اگر بانک مرکزی تخلف کرد، این هیأت نظارت، مرجع رسیدگی است.

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی از نامه‌نگاری با رئیس‌جمهور درباره تخلفات بانک مرکزی در استفاده غیرقانونی از منابع این صندوق خبرداد و موجودی فعلی صندوق توسعه ملی را ۴۰ میلیارد دلار اعلام کرد.

صن‌در حسینی در گفت‌وگو با مهر با انتقاد شدید نسبت به عملکرد بانک مرکزی در هزینه‌کرد منابع صندوق توسعه ملی، گفت: بانک مرکزی متأسفانه محرم خوبی برای پول‌های صندوق توسعه ملی در گذشته نبوده است، مدیریت حساب‌های صندوق توسعه ملی از سال آینده از بانک مرکزی مستقل می‌شود که این نگاه بسیار هوشمندانه‌ای است و پایه استقلال بانک مرکزی را هم می‌سازد.

رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی افزود: این رویکرد و تصمیم مقام معظم رهبری، بانک مرکزی را از وابستگی به درآمدهای نفتی و تولید پول پر قدرت دور می‌کند و به این وسیله، منابع صندوق توسعه ملی در تولید و صادرات کشور هزینه می‌شود. وی تصریح کرد: موجودی مصرف نشده صندوق توسعه ملی در حال حاضر ۴۰ میلیارد دلار است ولی دارایی‌های صندوق نزدیک به ۷۵ میلیارد دلار می‌شود.

حسینی در پاسخ به این پرسش مهر که سهم صندوق توسعه ملی از دلارهای بلوکه شده چه میزان است، خاطر نشان کرد: ۲۰ درصد از قیمت هر بشکه نفتی که به فروش

دسترسی راحت‌تر به تکنولوژی و سرمایه از فرصت‌های پساتحریم است

معاون اول رئیس‌جمهور با بیان اینکه دسترسی به دولت گفته که اولویت اول کشور، اقتصاد است، اظهار کرد: ایشان بر اقتصاد مقاومتی تأکید دارند و ما هم در این زمینه در دوره پساتحریم برنامه دقیقی داریم.

اسحاق جهانگیری در مراسم افتتاح تمامی واحدهای نیروگاه تلمبه ذخیره‌ای سیاه بیشه با تیریک این موفقیت، گفت: صنعت آب و برق کشور در شرایط ویژه‌ای قرار دارد و ما در این حوزه با چالش جدی روبه‌رو هستیم. ما هم نیازمند مدیریت دقیق بر منابع آب هستیم و هم نیازمند مدیریت مصرف آب. تغییرات آبی در برخی مناطق برای ما چالش جدی ایجاد کرده و ما باید به‌گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که این چالش مدیریت شده و مشکلی پیش نیاید.

جهانگیری افزود: وزارت نیرو برای مدیریت آب طرح‌های خوبی دارد که مردم هم باید به وزارت نیرو کمک کنند. وزارت جهاد کشاورزی هم باید در حوزه مصرف آب اقداماتی انجام دهد. زیرا ۹۰ درصد مصرف آب در حوزه کشاورزی است. در واقع باید تغییر در الگوی کشت ایجاد شود. وقتی استان مازندران محدودیت منابع آب دارد، وضعیت استان‌های کویری دیگر مشخص است. ما باید به سمت کشت گلخانه‌ای برویم تا هم مصرف آب کمتر شود و هم تولید بیشتر شود. در مصرف آب شرب و صنعتی نیز باید صرفه‌جویی شود.

معاون اول رئیس‌جمهور در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به اینکه آمایش سرزمینی باید با توجه به محدودیت منابع آبی انجام شود، خاطر نشان کرد: دیگر نمی‌شود در هر جایی صنعت ایجاد کرد. ما باید صنایع را یک فرصت خوب برای ایجاد صنایع است که البته این سواحل هنوز محروم مانده است. ما در این دولت مصمم هستیم به سواحل عمان و خلیج فارس رسیدگی کنیم. البته باید به مسائل زیست محیطی هم توجه کنیم.

وی همچنین با اشاره به اینکه یکی از مشکلات وزارت نیرو حجم بسیار بالای بدهی این وزارتخانه است، گفت: ما باید ماهی ۲۲۰ میلیارد تومان از وزارت نیرو بگیریم تا برای پاره‌ها از آن استفاده کنیم. وزارت نیرو به پیمانکاران بدهی دارد و ما تمام وجود مشکلات مختلف پیمانکاران را درک نمی‌کنیم. ما امسال سال مالی سختی داریم اما تلاش می‌کنیم که بدهی خود را به پیمانکاران پرداخت کنیم.

معاون اول رئیس‌جمهور اظهار کرد: ما با تدابیر رهبر انقلاب، مدیریت قاطع و شجاعانه رئیس‌جمهور و عملکرد تیم مذاکره‌کننده با دنیا به یک توافق خوب رسیدیم و منتظریم در هفته‌های آینده این توافق اجرایی شود. ما امیدواریم در ماه‌های آینده بخش وسیعی از تحریم‌ها برطرف شود. ما در دوره پساتحریم فرصت‌ها و تهدیدهای مختلفی خواهیم داشت. جهانگیری با بیان اینکه این دولت خود را از بختیگان وابسته می‌داند و انتظار دارد که از نظرات آنها استفاده کند، افزود: ما اجازه نمی‌دهیم در دوران پساتحریم به دستاوردهای

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ضمیمه رایگان روزانه

سفر و گردشگری

ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و بخش در هواپیماها

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

احتمال استقبال از گروه خودرو و محصولات شیمیایی

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

در جریان معاملات روز گذشته بازار بورس اوراق بهادار تهران، شاخص کل این بازار رشدی ۲۵،۱۸ واحدی را به همراه داشت و بدین ترتیب به رقم ۶۴۲۵۱ واحد رسید. با آغاز معاملات در روز گذشته، شاخص کل این بازار در جهت نزولی قرار گرفت؛ این روند تنها ۳۰ دقیقه باقی مانده و پس از آن جای خود را به روند صعودی و با شیب مشابه داد. رشد بازار نیز زیاد دوام نداشت؛ پس از گذشت یک ساعت، روندی نوسانی جایگزین این روند صعودی شد. ارزش معاملات این روز بازار حدود ۸۶۳ میلیارد تومان به ثبت رسیده که نسبت به روز گذشته ۶ درصد کاهش داشت. تعداد معاملات نیز با افزایشی یک درصدی نسبت به روز گذشته خود، در رقم ۲۴۹۰۶ گزارش شد. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله حدود ۳۴،۲۷ میلیون تومان به ثبت رسید که این رقم در مقایسه با روز پیشین خود کاهش ۸ درصدی را تجربه کرد. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه به پیروی از بازار بورس اوراق بهادار تهران مشغول شد. شاخص کل این بازار با رشدی ۰،۳ واحدی به رقم ۷۳۰،۶ واحد رسید و ارزش معاملات این بازار به رقم ۴۶۶ میلیارد تومان محدود شد. در این جلسه معاملاتی گروه «بانک‌ها و موسسات اعتباری» با ۴۶،۴۵ واحد تأثیر، به‌عنوان بزرگ‌ترین اهرم رشد شاخص معرفی شد. در طرف مقابل، گروه «رایانه و فعالیت‌های مرتبط» با ۲۶،۷۳ واحد تأثیر منفی در شاخص کل، منفی‌سازترین صنعت بازار بود. رشد قیمت نفت در بازارهای جهانی یکی از عوامل مهم رشد شاخص در هفته اخیر به شمار می‌رود. در بازه زمانی حاضر به نظر می‌رسد این روند صعودی قیمت نفت به پایان رسیده باشد و می‌توان انتظار داشت قیمت نفت برای مدتی روندی نوسانی یا نزولی را تجربه کند. اما دلیل اساسی رشد شاخص کل در این هفته هم ارزی خریدها و فروش‌های کدهای حقیقی بوده است که این موضوع در جلسه معاملاتی گذشته نیز قابل مشاهده بود.

با توجه به آنچه گفته شد، نمی‌توان انتظار داشت بازار سرمایه در روز جاری روندی صعودی یا نزولی با شیب زیاد را تجربه کند. محتمل‌ترین سناریو برای جلسه معاملاتی پیش‌رو درگیر شدن عرضه و تقاضا در آغاز معاملات است. پس از آن انتظار می‌رود شاخص کل روندی صعودی با شیب کم را آغاز کرده و این رویه تا نیمه‌های بازار ادامه داشته باشد. در نیمه دوم معاملات نیز انتظار می‌رود این سیکل تکرار شده و در پایان زمان معاملات رشدی چند ده واحدی را برای شاخص کل داشته باشیم. در برهه زمانی کنونی نمی‌توان انتظار داشت تمام صنایع در جهت صعودی قرار بگیرند؛ لذا انتظار می‌رود گروه‌های «خودرو و ساخت قطعات» و «محصولات شیمیایی» در این جلسه از استقبال بیشتری برخوردار باشند.

نفت



اصل حیاتی وزارت نفت در پساتحریم واردات روزانه ۸ میلیون لیتر بنزین



وزیر نفت با بیان اینکه روزانه حدود ۸ میلیون لیتر بنزین وارد می‌کنیم، گفت: اصل حیاتی در دوران پساتحریم برای ما به‌دست آوردن سهم از دست رفته‌مان در بازار جهانی است.

بیژن زنگنه در گفت‌وگو با مهر، در پاسخ به این سؤال که از اول امسال چقدر بنزین وارد کشور شده است، گفت: آمار دقیقی در این خصوص ندارم؛ حدود ۷-۸ میلیون لیتر بنزین در روز وارد می‌کنیم، البته نیاز کشور بیشتر است، با این حال بیش از این نتوانستیم وارد کنیم.

وی همچنین در مورد شرایط بازار نفت در دوران پساتحریم گفت: خودمان را برای این شرایط از نظر نفت آماده می‌کنیم، با مشتری‌ها صحبت می‌کنیم و بخش‌های تولیدی آماده می‌شوند که به شرایط قبل بازگردند.

وزیر نفت تأکید کرد: برای ما اصل حیاتی به‌دست آوردن سهم از دست‌رفته‌مان در بازار جهانی است.

به گزارش مهر، وزیر نفت در دیدار اعضای هیات دولت با رهبر معظم انقلاب اسلامی به مناسبت هفته دولت، برنامه دولت در بخش میادین مشترک را افزایش تولید خوانده و گفته بود: برداشت نفت بشکه در سال جاری رسید و در سال ۹۵ به ۲۶۰ هزار بشکه افزایش خواهد یافت.

پتروشیمی

عزم سازمان خصوصی‌سازی برای واگذاری پتروشیمی دماوند



مدیر طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی از تعدیل قیمت و تسهیل شرایط و زمان بازپرداخت اقساط سهام پتروشیمی دماوند برای افزایش جذابیت فروش سهام آن خبر داد و گفت: این پتروشیمی به ۴ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری نیاز دارد. مرصیه‌شاهدایی در گفت‌وگو با شانا با اشاره به الزام سازمان خصوصی‌سازی بر اجرای مرحله سوم مزایده واگذاری پتروشیمی دماوند، با توجه به تسهیل شرایط واگذاری از سوی این سازمان به نظر می‌رسد در این دور از مزایده استقبال بیشتری از سوی سرمایه‌گذاران صورت گیرد.

وی با بیان اینکه برگزاری مرحله سوم مزایده واگذاری پتروشیمی دماوند دو تا سه ماه زمان می‌برد، گفت: دولت به سازمان خصوصی پیشنهاد داده در صورت استقبال نکردن سرمایه‌گذاران بخش خصوصی‌سازی برای خرید، این پتروشیمی به‌طور کامل یا حداقل به مدت پنج سال بعد از راه‌اندازی تحت مدیریت شرکت ملی صنایع پتروشیمی باقی بماند.

شاهدایی افزود: بزرگ‌ترین عامل ارتباطی ۲۴ طرح پتروشیمی در فاز ۲ پارس‌جنوبی، پتروشیمی دماوند است، از این‌رو از لحاظ حاکمیتی و مدیریتی بهتر است تا زمانی که این طرح به بهره‌برداری می‌رسد، مدیریت آن دولتی بماند.

شاهدایی گفت: از روز نخست تاکنون شرکت ملی صنایع پتروشیمی از محل منابع داخلی خود بیش از یک میلیارد دلار در طرح پتروشیمی دماوند سرمایه‌گذاری کرده است.

وی پیش از این با تأکید بر اینکه بخش خصوصی پیش از خرید سهام پتروشیمی دماوند در بورس باید سرمایه‌گذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی را در این مطرح بازگرداند، گفته بود: هم‌اکنون ناتوانی بخش خصوصی در پرداخت هزینه اولیه (یک میلیارد دلار) به این شرکت و نیز سرمایه‌گذاری ۳ میلیارد دلاری از عوامل اصلی واگذار نشدن این طرح است. به گزارش شانا، پتروشیمی دماوند با توجه به موقعیت خاص خود و وابستگی ۲۴ مجتمع فاز دوم پتروشیمی‌های پارس‌جنوبی به آن باید در کوتاه‌ترین زمان به بهره‌برداری برسد.

ظرفیت نصب شده بخش بخار در نیروگاه پتروشیمی دماوند ۶۰۰ تن در ساعت است و همچنین ظرفیت نصب شده نیروگاه برق نیز ۳۰۰ مگاوات است و در مرحله نخست ۹۰ مگاوات برق تولید می‌شود. نیروگاه برق و بخار شرکت پتروشیمی دماوند از دو بخش برق و بخار برای خدمات‌دهی به شرکت‌های فاز ۲ پتروشیمی منطقه ویژه پارس تشکیل شده است.

براین اساس واحد برق شامل ۱۲ واحد توربین گازی (هر یک به ظرفیت ۱۶۲ مگاوات) است؛ در مجموع ظرفیت نصب شده نیروگاه ۱۹۴۴ مگاوات در شرایط ایزو است. همچنین برآورد مصرف واحدهای فاز ۲ معادل ۱۵۰۰ تا ۱۵۳۰ مگاوات در شرایط نرمال و ماکزیمم است.

با توجه به حجم عظیم سرمایه‌گذاری پروژه‌های بوتیلیتی افسانیت پتروشیمی دماوند، ابتدا عملیات اجرایی فاز یک طرح به همراه افسانیت کل پروژه شروع شده و در مرحله کنونی پروژه نیروگاه فاز نخست با پیشرفت حدود ۹۵ درصدی تا چندماه آینده به بهره‌برداری می‌رسد.

الیه ابراهیمی

روند نزولی حجم صادرات قیر ایرانی که از چند سال پیش آغاز شده بود همچنان ادامه دارد. از دید دبیر کمیسیون قیر اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی، علت اصلی این است که بخش خصوصی صادرکننده قیر به دنبال انحصار بازار است و نمی‌خواهد دو تولیدکننده اصلی قیر نقش‌آفرینی داشته باشند. به‌طور متوسط پیش از سال ۹۱، سالانه ۴/۷ تا ۵ میلیون تن قیر تولید می‌شد که این میزان در سال ۹۳ با وجود صدور مجوز برای فعالیت ۲۷ تولیدکننده قیر ۴ میلیون تن اعلام شد در حالی که انتظارها بر این بود که تولیدات قیر داخلی به ۵/۵ میلیون تن برسد. سال گذشته ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن آن صادر شد و یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن آن در داخل مصرف شد. مصرف سالانه قیر در کشور ۲/۵ میلیون تن برآورد می‌شود که به دلیل بحران اقتصادی و کاهش فعالیت پیمانکاران وزارت راه و شهرسازی و حتی شهرداری‌ها مصرف قیر در کشور کاهش یافته است. شرکت نفت پارسارگاد و جی دو تولیدکننده اصلی و عمده تولید قیر سال گذشته علاوه بر تامین نیاز داخلی، ۹۰۰ هزار تن از مجموع ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تن قیر صادراتی را تامین کرده‌اند. مشکلات و موانع در تولید قیر برای فعالان در این صنعت متعدد است که می‌توان به نامین خوراک با قیمت مناسب اشاره کرد. اگرچه در حال حاضر مشکل تامین خوراک تا حدودی حل شده اما قیمت آن هنوز بالاست. این مسئله موجب شده کیفیت محصول نهایی کاهش یابد. حسن تاجیک، دبیر کمیسیون قیر اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «اگرچه قیمت عرضه شده توسط شرکت ملی پخش در یک ماه اخیر متعادل شده اما هنوز واقعی نشده در حال حاضر قیمت ۶۷۰ تومان است در حالی که باید ۵۰۰ تا ۶۰۰ تومان

باشد و هنوز ۱۰ درصد بالاست. البته دلیل آن پر بودن مخازن نفت کوره در پالایشگاه است.»

تفاوت در قیمت قیر عرضه شده در بورس و بازار آزاد

موانع در بخش تولید در کنار مشکلات در صادرات موجب شده سهم ایران از نامین قیر مورد نیاز منطقه، کشورهای آفریقای و آسیای روند نزولی یابد. در راستای حل این مشکل جلسه مشترکی میان صادرکنندگان قیر که بخشی از آنها تولیدکننده قیر نیز هستند برگزار شد تا چرایی افت صادرات قیر بررسی و مشخص شود. صادرکنندگان مشکلاتشان را در این زمینه اعلام کرده‌اند و در نهایت درخواست داشتند شرکت نفت پارسارگاد به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده قیر صادرکننده قیر در یک جلسه هم‌اندیشی مشکلات این افراد شنیده و نسبت به رفع هرچه سریع‌تر اقدام کند. تاجیک در تشریح مشکلات صادرکنندگان قیر می‌گوید: «هماهنگ و همگون نبودن قیمت قیر صادراتی مشکل اصلی صادرکنندگان شده



طوری که به یک چالش جدی تبدیل شده است از سوی خریدار برای خرید محصول دچار تردید می‌شود و کمتر از ایران خرید می‌کند تا فرصت تولید، صادرات و ایجاد اشتغال از دست برود.»

برخی از صادرکنندگان قیر از روند توزیع و عرضه قیر توسط شرکتی همچون پاسارگاد ارزان‌تر از بورس انتقاد دارند و خواستار حل این مسئله هستند. از سوی اخذ مالیات از صادرکننده موجب اعتراض صادرکنندگان شده و موجب ایجاد شرکت‌های خارجی برای دور زدن مالیات‌ها شده است. تاجیک در این باره نیز اعلام می‌کند: «سال گذشته یک میلیارد و ۴۰۰ دلار قیر صادر شده است.»

میزان مالیات اخذ شده از این محل ناچیز است اما همین مقدار ناراضی‌هایی را ایجاد کرده و بر تولید و صادرات تأثیر گذاشته است. همچنین از دیگر مشکلات صادرات عدم برگشت‌پذیری سرمایه است که لازم است از سوی نهادهای بالادستی و مسئولان حمایت شود.»

ارائه راهکار جدی

تاجیک که سال‌هاست

درخواست بخش خصوصی برای صادرات صفر تا ۱۰۰ قیر

کیفیت قیر ایرانی قربانی رقابت برای صادرات

رقیب بخش خصوصی نیستیم

برای یافتن پاسخ دقیق لازم بود که یکی از دو شرکت اصلی تولیدکننده قیر پاسخگو باشد. حسین قناتی، مدیرصادرات شرکت نفت پاسارگاد با تأکید بر اینکه به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده قیر در خاورمیانه اعلام می‌کنم که ما رقیب بخش خصوصی فعالان در قیر نیستیم، به «فرصت امروز» می‌گوید: «قیر تولید شده توسط پاسارگاد از کیفیت بالایی برخوردار است درحالی‌که قیرتولیدی توسط فعالان بخش خصوصی به‌شدت مشکل دارد و بسیاری از این تولیدکنندگان از مزایای قیر تولید و عرضه می‌کنند.»

وی درباره فروش قیر آزاد زیر قیمت عرضه شده در بورس نیز می‌افزاید: «ما متهم به فروش زیر قیمت هستیم، به فعالان اعلام شده که اگر مودی زیر قیمت عرضه شده در بورس ارائه کنند، جایزه ویژه خواهند داشت.» قناتی در پاسخ به فعالیت دلان در بازار آزاد برای عرضه ارزان‌تر از بورس و برنامه برای حذف این افراد اعلام می‌کند: «پاسخ در این‌باره را ما نباید بگوییم، اما قیمت تمام شده قیر عرضه شده در بندرعباس ۲۵ دلار ارزان‌تر از قیر تولیدشده توسط ماست این تولیدکنندگان بازارخراب‌کن هستند زیرا فرآیند کیفیت و استانداردسازی را طی نمی‌کنند و تنها با ترکیب ۷B با مازوت قیر تولید می‌کنند.»

به گفته مدیر صادرات شرکت نفت پاسارگاد تفاوتی در دریافت مواد اولیه برای تولیدکنندگان نیست و حتی ما به دلیل دریافت از طریق خط لوله هزینه بیشتری را پرداخت می‌کنیم. متأسفانه کار مازوت یارانه‌ای برای تولید قیر استفاده می‌شود و این مشکل‌ساز شده است. پاسارگاد بازارهای بخش خصوصی را شناسایی و مورد هدف قرار نداده است با این وجود برای حل تمامی مشکلات موجود در صادرات قیر حاضر هستیم جلسه‌ای مشترک با این فعالان داشته باشیم.



پیشنهاد روسیه مبنی بر استفاده از یک مسیر جدید برای انتقال گاز به چین

ظرفیت را به منظور صادرات گاز LNG به چین، ژاپن و کره جنوبی پنج برابر کند.

در این رابطه ایالات متحده در ماه آگوست سال‌جاری میلادی میدان گازی واقع در شرق روسیه را به منظور محدود کردن واردات تجهیزات و تکنولوژی مورد نیاز مشمول تحریم‌های خود قرار داد. این تحریم‌ها در حالی بر این میدان گازی اعمال می‌شوند که شرکت گازپروم پیش از این قصد داشت با همکاری شرکت رویال داچ شل به تولید گاز LNG در این منطقه بپردازد.

شرکت UralSib Capital در مسکو طی یادداشتی اظهار داشت: «به‌منظر می‌رسد روسیه برای تحقق صادرات گاز به روسیه باید چیزی بیشتر از گاز ارزان به یکن پیشنهاد کند. مشارکت در پروژه‌های انرژی از جمله پیشنهادهایی است که مسکو می‌تواند ارائه کند.» گفتنی است شرکت گازپروم اخیراً اعلام کرده موفق به دریافت ۱/۵ میلیارد دلار وام از یک کنسرسیوم متشکل از بانک‌های چینی شده که به نظر می‌رسد با برنامه‌های این شرکت برای توسعه زیرساخت‌های گاز لازم برای صادرات به چین بی‌ارتباط نباشد.



به بزرگ‌ترین خریدار گاز روسیه بدل خواهد کرد.

میدان گازی واقع در شرق روسیه

این میدان گازی در جزیره ساخالین روسیه و در شمال ژاپن واقع شده و می‌تواند گاز را به شهرهای خاباروفسک و ولادی‌وستوک در نزدیکی مراکز صنعتی واقع در شرق چین انتقال دهد. گفتنی است گازپروم خط لوله واقع در شرق روسیه را در سال ۲۰۱۱ و با ظرفیت انتقال ۶ میلیون مترمکعب گاز در سال ۲۰۱۱ افتتاح کرده و قصد دارد این

هفته گذشته اعلام کرد پروژه احداث خط لوله از منطقه سیبری غربی همچنان در دستور کار این شرکت قرار دارد، پروژه احداث خط لوله از میادین گازی واقع در شرق روسیه بیشتر مورد توجه مقامات چینی قرار داشته و احتمال تحقق آن بیشتر از خط لوله سیبری غربی است. شرکت گازپروم قصد دارد سالانه ۳۰ میلیارد مترمکعب گاز از میدان گازی سیبری غربی به چین صادر کند که این میزان در کنار صادرات سالانه ۳۸ میلیارد مترمکعب گاز براساس قرارداد پیشین، چین را

به یکی از اهداف خود مبنی بر محور قراردادن بازارهای گاز آسیا در استراتژی جدید انرژی روسیه دست یافت. براساس گزارش‌های منتشرشده گازپروم نیز قصد دارد تا با پیروی از توافق ۴۰۰ میلیارد دلاری چین و روسیه، با انعقاد قراردادی جدید به مدت ۲۰ سال از میادین گازی که از آن برای تامین انرژی مورد نیاز مشتریان اروپایی خود استفاده می‌کند گاز مورد نیاز چین را تامین کند. در همین ارتباط و به گفته ماکسیم ماشکف از کارشناسان موسسه UBS Group AG ارزش ۴۰۰ میلیارد دلار با چین در مسکو: «اگرچه گازپروم

نیرو



چیت‌چیان:

نیروگاه‌های تلمبه - ذخیره‌ای مهم‌ترین مکمل‌های شبکه برق سراسری



وزیر نیرو گفت: نیروگاه‌های تلمبه - ذخیره‌ای یکی از مهم‌ترین مکمل‌های شبکه برق سراسری به‌منظور حفظ پایداری شبکه برق هستند. به گزارش ایرنا، حمید چیت‌چیان در آیین بهره‌برداری از نیروگاه تلمبه - ذخیره سیاه‌بیشه در استان مازندران اظهار داشت: بهره‌برداری کامل از مجموعه سدها و نیروگاه سیاه‌بیشه یکی از افتخارات بزرگ صنعت کشور است.

وی گفت: این سد و نیروگاه که عملیات مطالعه آنها از بیش از انقلاب آغاز شده، هرچند در مقطعی با وقفه‌هایی مواجه شد اما سرانجام با پایداری و تلاش شبانه‌روزی مدیران، صنعتگران، کارکنان و کارگران این مرز و بوم به نتیجه رسیده و امروز کشور از امکانات بسیار خاص و ویژه‌ای که این نوع از نیروگاه‌ها دارند بهره‌مند شده است.

چیت‌چیان با اشاره به جایگاه این نیروگاه در شبکه برق کشور، افزود: ایران اسلامی دارای شبکه برق عظیمی است که افزون بر ۷۳ هزار و ۵۵۰ مگاوات ظرفیت اسمی نصب شده نیروگاه‌های آن است.

وی اظهار داشت: شبکه سراسری برق ایران چهاردهمین شبکه بزرگ دنیا است که مدیریت آن با مدیریت سایر شبکه‌هایی که ۲۰، ۳۰ یا ۵۰ هزار مگاوات ظرفیت داشته باشند، متفاوت است.

وزیر نیرو ادامه داد: در شبکه سراسری برق ایران نیروگاه‌های بخاری، اتمی، سیکل ترکیبی، آبی، بادی و انواع ژنراتورها و واحدهای بزرگ و کوچک مشغول فعالیت هستند درحالی‌که امکان ذخیره‌سازی برق در آن به میزان بالا وجود ندارد.

وی با بیان اینکه باید تولید برق کشور سایه به سایه مصرف حرکت کند، تصریح کرد: بحمدالله طی سال‌های اخیر شبکه برق کشور توانسته از نظر مدیریت اجرایی می‌شود و مستلزم ارتقا یابد. چیت‌چیان خاطرنشان کرد: امسال دهمین سالگی است که شبکه برق سراسری کشور بدون BLACK-OUT فعالیت کرده و این کنترل فرکانس در سه نوع اولیه، ثانویه و ثالثیه در حال انجام است.

وی ادامه داد: وقتی یک نیروگاه بزرگ به مدار وارد یا خارج می‌شود یا یک مصرف بزرگ به مدار اضافه یا کم می‌شود، نوساناتی که شبکه ایجاد می‌کند و در این زمان نیاز است شبکه در کمتر از یک دقیقه به این نوسانات پاسخ دهد که فقط با استفاده از نیروگاه‌های تلمبه - ذخیره‌ای امکان‌پذیر است.

مقام عالی وزارت نیرو خاطرنشان کرد: کنترل نوسان ثانویه از طریق گاورنرهای نیروگاه‌های بادی و کنترل نوسان ثانویه که با پیش‌بینی مسئله از سوی اپراتورها، از دیگر اقداماتی است که در این راستا اجرایی می‌شود و مستلزم صرف مدت‌زمان طولانی‌تری نسبت به شیوه اولیه است.

وی با اشاره به وجود نیروگاه اتمی در شبکه برق سراسری که باید دائماً در یک ظرفیت ثابت به فعالیت ادامه دهد، تصریح کرد: در این زمان نیز وجود یک نیروگاه تلمبه - ذخیره‌ای با ایجاد یک تولید یا مصرف جدید به حفظ پایداری شبکه کمک می‌کند. چیت‌چیان اضافه کرد: وجود این نیروگاه یکی از مهم‌ترین مکمل‌ها و نیازهای شبکه برق سراسری بود تا با وارد یا خارج کردن تولید خود در کمتر از یک دقیقه به پایداری شبکه بیفزاید.

وی همچنین وجود این نیروگاه‌ها را برای به‌دقت نوسان‌دهی و نوسانات طبیعی نیروگاه‌های تجدیدپذیر و خورشیدی موثر توصیف و تأکید کرد: این نیروگاه‌ها نقش بی‌بدیلی در کنترل فرکانس و پایداری شبکه برق سراسری ایفا می‌کند.

پتروشیمی



اولویت همکاری با آمریکایی‌ها و اروپایی‌ها، جذب سرمایه‌گذاری است

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، اولویت اصلی شرکت ملی صنایع پتروشیمی برای همکاری با شرکت‌های اروپایی و آمریکایی را جذب سرمایه‌گذاری دانست و گفت: تاکنون با هیات‌هایی از ایتالیا، هلند، آلمان، اسپانیا، فرانسه، هند، کره‌جنوبی و ژاپن برای همکاری در بخش پتروشیمی مذاکره شده است.

عباس شاکری مقدم در گفت‌وگو با ایرنا درخصوص مذاکره با شرکت‌های خارجی و اشتیاق آنها برای مذاکره با ایران، اظهار داشت: این شرکت‌ها آماده سرمایه‌گذاری و انتقال تکنولوژی به ایران هستند. وی خاطرنشان کرد: توافقی اخیر ایران و ۵+۱ در وین، شرکت‌های خارجی را شجاع‌تر کرده و آنها تمایل بیشتری پیدا کرده‌اند تا برای مذاکره با ایران یا پیش‌گذارند. وی با تأکید بر جذب سرمایه خارجی در صنعت پتروشیمی، افزود: ما دنبال این هستیم که آنها تنها تکنولوژی بیآورند، مگر آنکه بر خورداری از تکنولوژی خاصی برای ما بسیار مهم باشد.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی درخصوص مذاکره با شرکت‌های آمریکایی فعال در صنعت پتروشیمی نیز گفت: ما با یک شرکت اروپایی که شریک آمریکایی داشته نیز صحبت کرده‌ایم.

تولید

۶۰۰ واحد صنعتی تولیدی راکد
به چرخه تولید بازگشت

سیدطاهر طاهری، قائم مقام معاون امور صنایع وزارت صنعت معدن و تجارت گفت: ۶۰۰ واحد صنعتی تولیدی راکد در دولت یازدهم به چرخه تولید بازگشت.

به گزارش ایرنا، طاهری با اعلام اینکه با فعال شدن این واحدهای تولیدی ۱۵ هزار فرصت شغلی ایجاد شد. افزود: حمایت از واحدهای تولیدی راکد برای فعال شدن از اولویت‌های اصلی دولت یازدهم است.

وی با بیان اینکه مدیریت ضعیف و کمبود سرمایه در گردش عمده‌ترین مشکلات واحدهای تولیدی صنعتی راکد است، ابراز امیدواری کرد: با برنامه‌های پیش‌بینی شده در کارگروه رفع موانع تولید به‌ویژه مشوق‌های مالیاتی تا پایان دولت تدبیر و امید سایر واحدهای تولیدی صنعتی فعال شود.

طاهری به اهمیت تولید در خودکفایی ملی و رونق اشتغال اشاره کرد و افزود: حمایت از تولیدکنندگان برای تحقق اقتصاد مقاومتی ضروری است.

معادن

عضو هیات‌مدیره یک انجمن تخصصی:

جذب سرمایه‌گذاری در معادن نیاز
به پشتیبانی دولت دارد

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران گفت: امروز شرایط کشور پس از توافق برجام، نسبت به گذشته متفاوت است و انتظار می‌رود دولت از سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای حضور در بخش معادن و صنایع معدنی پشتیبانی لازم را به عمل آورد.

پروا سلطانی در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار داشت: سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در هر نقطه جهان رتبه‌بندی کشور مربوطه از نظر ریسک‌های سرمایه‌گذاری را مورد توجه قرار می‌دهد و شرایط تحریم وضعیت ویژه‌ای را برای کشور به‌وجود آورد.

وزارت صنعت، معدن و تجارت در سند راهبردی که به تازگی منتشر ساخته، در خصوص وضعیت ایران از نظر شاخص‌های بین‌المللی در ارتباط با شاخص آزادی اقتصادی آورده است، ایران مطابق بررسی صورت گرفته در سال ۲۰۱۴ با کسب امتیاز ۴۰۳ بین ۱۷۸ کشور رتبه ۱۷۳ جهان را دارد و در منطقه، رتبه بیستم را به خود اختصاص داده است. برپایه این بررسی، ایران با کشورهای لیبی، عراق و سوریه در یک سطح قرار گرفته و رتبه بحرین، امارات متحده عربی، قطر، عمان و عربستان سعودی به ترتیب ۲۸، ۳۰، ۳۰، ۴۸، ۷۶ و ۷۷ ذکر شده است.

براساس شاخص آزادی اقتصادی، پیشرفت کشورها از نظر حاکمیت قانون، کارایی مقررات تنظیمی، اصول دولت محدود و بازارهای آزاد مورد سنجش قرار می‌گیرند.

سلطانی در ارتباط با قرارداد صادرات ۳ میلیون تن سنگ آهن ایران به هند و واردات معادل این رقم گندله از این کشور، اظهار داشت: اتصال به بازار انحصاری سنگ‌آهن چین برای کشورمان به‌عنوان یک نقطه ضعف محسوب می‌شود اما ارتباط با بازار هند در واقع نکته مثبتی است.

وی اضافه کرد: شرایط فعلی برای صادرات سنگ‌آهن از طریق دریای عمان به بنادر غربی هند که از نظر مسافت فاصله کوتاهی با ایران دارد، می‌تواند در چارچوب قرار داد یاد شده موثر باشد.

سلطانی خاطر نشان ساخت: دولت در چارچوب سیاست تنظیم بازار نسبت به کاهش میزان عوارض صادرات سنگ آهن از ۲۵ به ۱۵ درصد وعده داده اما تاکنون این موضوع قطعی و اجرایی نشده است. وی گفت: واقعیت این است که در زمینه گندله نسبت به نیازمندان، کشور کمبود دارد، اکنون واحدهای جدیدی در دست احداث قرار گرفته و پیش‌بینی شده طی دو سال آینده به خودکفایی دست‌یابیم. محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت روز دوشنبه، در جمع خبرنگاران اظهار داشت: کشور با کمبود سالانه ۳ میلیون تن گندله مواجه است که با بهره‌برداری از واحدهای در دست احداث تا اواخر سال آینده در این زمینه به خودکفایی خواهیم رسید.

به گفته سلطانی امروز رکود در بازار جهانی سنگ‌آهن حاکم شده و صادرات این ماده معدنی توجیه اقتصادی ندارد و در واقع این شرایط موجب شده که رویکرد کشورهای جهان به سمت فراوری و بهره‌گیری از ارزش افزوده سنگ آهن باشد.

وی یادآور شد: قیمت جهانی هر تن سنگ‌آهن دانه‌بندی با عیار ۶۱ درصد تحویل در بنادر چین اکنون حدود ۵۰ دلار است و شرایط بازار روند نزولی در مقایسه با سال ۹۲ و ماقبل آن دارد.

مدیر بازرگانی شرکت هندی کی. آی. او. سی. ال به‌تازگی در گفت‌وگو با ایرنا در دلهی نو گفته بود: هندوستان سنگ‌آهن با عیار ۶۷ درصد را از برزیل وارد می‌کند و می‌تواند گندله مورد نیاز ایران را به این ترتیب تأمین کند. پیش‌بینی شده، ارزش قرارداد فروش ۲ میلیون تن گندله هند به ایران به رقم حدود ۲۰۰ میلیون دلار برسد.

بررسی‌های صورت گرفته نشان داد میزان ذخایر سنگ آهن کشور بالغ بر ۵،۱ میلیارد تن- رقم ۲،۸ میلیارد تن ذخیره قطعی و بقیه احتمالی- است.

عسل داداشلو

بازار خودرو این روزها درگیر چالش کمبود تقاضایی شده که بخشی از آن به اعتقاد کارشناسان در اثر شرایط پساتحریم و انتظارات مردم است و بخش دیگری از آن به کمپینی برمی‌گردد که در مقابل خودروسازان در فضای مجازی شکل گرفته است.

افکار عمومی در انتظار کاهش قیمت در حالی تقاضای خود را عقب انداخته که محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، به‌عنوان مهم‌ترین مسئول بخش صنعت، این انتظار را رد می‌کند و می‌گوید کاهش قیمتی در کار نیست؛ موضوعی که کارشناسان صنعت خودرو نیز براساس مولفه‌های هزینه تمام شده آن را نادرست می‌دانند. اما موضوع مهم دیگر این است که شورای رقابت به‌عنوان متولی قیمت‌گذاری خودرو

با وجود اینکه به گفته وزیر صنعت افزایش قیمت را نیز به تصویب رسانده- اعلام آن را به تعویق انداخته است. البته بخشی از این تعلل به روشن شدن انحصاری بودن یا نبودن خودرو برمی‌گردد که پرونده‌اش همچنان در شورای اقتصاد این‌جاست که این تأخیر در خاک می‌خورد. حالا پرسش اینجاست که این تأخیر در اعلام افزایش قیمت خودرو، در شرایطی که مصرف‌کننده همچنان در انتظار کاهش قیمت است، چه تاثیری بر بازار دارد؟

بهرام شهریاری، کارشناس صنعت خودرو در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «تأخیر در اعلام افزایش قیمت خودرو، قطعا در بازار موثر است. زیرا اکنون مردم منتظر کاهش قیمت خودرو هستند و این انتظار تبدیل به یک کشمکش غیراصولی شده است. البته من همچنان تأکید می‌کنم که قیمت‌گذاری

مصوبه اعلام افزایش قیمت خودرو در شورای رقابت

شاید قفل رکود بازار خودرو شکسته شود



دولت در حال یکسان‌سازی نرخ ارز است طبیعتاً افزایش قیمت را در پیش خواهد داشت.»

عبدالله بابایی، معاون پیشین بازاریابی و فروش ایران خودرو نیز درباره این پرسش در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار می‌کند: «طبیعتاً اعلام افزایش قیمت می‌تواند کمک‌کننده باشد اما شاید این تأثیر محسوس

محمدرضا نجفی منش، رئیس کمسیون فضای کسب‌وکار اتاق بازرگانی تهران و کارشناس صنعت خودرو نیز در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «اگر افزایش قیمت اعلام شود، به بهبود شرایط بازار کمک می‌کند، چون مردم برای کاهش قیمت خرابی بازار نیست. امروز خودروسازان این شرایط

به خودی نیست و به کام خودروسازان خارجی تمام می‌شود. اگر مردم می‌خواهند کمپینی هم تشکیل بدهند، باید به شکلی باشد که خودروسازی متحمل شود، مثلا به بحث کیفیت بپردازند نه اینکه علیه یکی از صنایع اصلی کشور حرکت کنند. با نخریدن خودروی داخلی و رفتن به سمت خودروهای خارجی مشکلی حل نمی‌شود و فقط صورت مسئله پاک می‌شود.»

همچنین نجفی‌منش در این زمینه تصریح می‌کند: «زمان جنگ یک طنز وجود داشت. در آن زمان هواپیمای ایران بغداد را بمباران می‌کرد و هواپیماهای عراق ایران را می‌زدند. همان موقع این طنز شکل گرفت که هر کس کشور خودش را بمباران کند تا این همه مسافت هم طی نشود. حکایت این کمپین نیز همین است، این کمپین دارد کاری را که کشورهای دیگر نتوانستند در زمان تحریم بر سر ایران بیاورند، تمام می‌کند.»

بابایی نیز این کمپین را بازی شبکه‌های اجتماعی می‌داند و می‌گوید: «این کمپین اثری نخواهد داشت و فقط تعلل به وجود آورده البته در این شرایط نیز مصرف‌کننده‌ها که نیاز داشته باشد، اقدام به خرید می‌کند.»

با اینکه وزیر صنعت وجود رکود در همه صنایع را رد می‌کند اما این نکته را هم می‌گوید که میزان فروش در صنایع بزرگ آنگونه که موردنظر بوده، پیش نمی‌رود. حالا اما صنعت خودرو در نوک پیکان خشم افکار عمومی قرار گرفته و با سوی دیگر، نهادهای سیاست‌گذاری نیز در مورد آن همانند مردم با تعلل تصمیم‌گیری می‌کنند؛ تعللی که به نظر می‌رسد بیش از آنکه به نفع این صنعت باشد، به زیان آن است.

نساجی

صنعت نساجی با مشکل گرانی پنبه روبه‌روست



استان، پوشاک تولیدی خود را به نام برندهای خارجی در بازار می‌فروشند و مصرف‌کنندگان تخصص کافی را در تشخیص جنس اصل ندارند.

سیدمهدی لسان طوسی، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد نیز در این زمینه گفت: حدود نیمی از پوشاکی که توسط فروشندگان در این شهر عرضه می‌شود، قاچاق است و دلیل آن عدم کنترل مناسب در مبادی ورودی کشور است.

وی ادامه داد: عدم ادغام این اتحادیه‌ها باعث شده باوجود داشتن ظرفیت‌های بی‌شمار در صنعت پوشاک قادر به عرضه درست آن باشیم و این پراکندگی در برنامه‌ها ضرر بسیار به این صنعت زده است در

استان، پوشاک تولیدی خود را به نام برندهای خارجی در بازار می‌فروشند و مصرف‌کنندگان تخصص کافی را در تشخیص جنس اصل ندارند.

سیدمهدی لسان طوسی، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد نیز در این زمینه گفت: حدود نیمی از پوشاکی که توسط فروشندگان در این شهر عرضه می‌شود، قاچاق است و دلیل آن عدم کنترل مناسب در مبادی ورودی کشور است.

وی ادامه داد: عدم ادغام این اتحادیه‌ها باعث شده باوجود داشتن ظرفیت‌های بی‌شمار در صنعت پوشاک قادر به عرضه درست آن باشیم و این پراکندگی در برنامه‌ها ضرر بسیار به این صنعت زده است در

استان، پوشاک تولیدی خود را به نام برندهای خارجی در بازار می‌فروشند و مصرف‌کنندگان تخصص کافی را در تشخیص جنس اصل ندارند.

سیدمهدی لسان طوسی، رئیس اتحادیه صنف فروشندگان پوشاک مشهد نیز در این زمینه گفت: حدود نیمی از پوشاکی که توسط فروشندگان در این شهر عرضه می‌شود، قاچاق است و دلیل آن عدم کنترل مناسب در مبادی ورودی کشور است.

شهرک‌های صنعتی

معاون سازمان صنایع کوچک:
رسیدن به رشد اقتصادی
۸درصدی دور از ذهن نیست

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی گفت: رسیدن به رشد اقتصادی ۸درصدی تا پایان برنامه ششم توسعه دور از ذهن نیست. غلامرضا سلیمانی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به امکان جذب سرمایه‌گذاری خارجی در مدت‌زمان کوتاه اظهار کرد: تا پایان اسفند امسال لغو کامل تحریم‌ها، فضای جدیدی در حوزه کسب‌وکار پدید می‌آید و با توجه به اینکه ایران از ظرفیت و پتانسیل بالایی برخوردار است، می‌توان شرکت‌های خارجی زیادی را برای سرمایه‌گذاری در ایران جذب کرد.

وی با بیان اینکه با این شرایط، رسیدن به رشد اقتصادی ۸درصدی در پایان برنامه ششم دور از ذهن نیست، ادامه داد: نخستین مرحله برای ایجاد هرگونه فضای اقتصادی مناسب و رقابتی ایجاد ثبات در بخش‌های مختلف اقتصاد است، چراکه تنها با ایجاد ثبات، مدیران می‌توانند تصمیمات درستی بگیرند و سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری به صنعت اطمینان کنند.

معاون سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی افزود: در این مدت قوانین بسیار خوبی برای بهبود وضعیت صنعت و رشد و توسعه واحدهای صنعتی به‌ویژه صنایع کوچک وضع شده که یکی از آنها قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور است که امیدواریم با اجرای این قانون بخشی از مشکلات صنعت حل شود.

سلیمانی با بیان اینکه برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی ابتدا باید فضای کسب‌وکار در کشور را به حد استاندارد برسانیم، گفت: با رفع تحریم‌ها، ورود هیات‌های تجاری به ایران شدت گرفته و این فرصت بسیار خوبی برای چرخه اقتصادی ایران است.

دخانیات



مدیرعامل شرکت دخانیات ایران:

۵۳۰ برند مختلف سیگار به کشور
قاچاق می‌شود

محمدحسین برخوردار در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه بازار سیگار در حال حاضر رقابتی شده گفت: شرکت دخانیات ایران در شرایطی قرار دارد که هرچند گه‌گه می‌شود، براساس اصل ۴۴ به بخش خصوصی واگذار شده اما زیرساخت‌های آن برای خصوصی‌سازی مهیا نشده است. وی افزود: ضرورت بهبود ساختار شرکت دخانیات به شدت حس می‌شود و نمی‌توان این شرکت را به‌صورت چکنی خصوصی اعلام کرد. مدیرعامل شرکت دخانیات ایران افزود: شرکت دخانیات ایران دارای ۷ هزار نیروی کار است و برای اصلاح ساختار این شرکت باید به تدریج ردیف بودجه دولتی آن حذف می‌شد.

وی گفت: در مرحله اول با افزایش تولید محصولات و تولید سیگار با ذائقه‌های جدید و در کنار آن با افزایش صادرات و توسعه ماشین‌آلات و بهره‌گیری از نیروی انسانی کارآمد بهره‌وری را افزایش داد.

مدیرعامل شرکت دخانیات ایران با بیان اینکه وزارت بهداشت تنها بخش زیان‌آور کشور را شرکت دخانیات می‌داند، گفت: برای کاهش مصرف سیگار مالیات بر فروش را افزایش می‌دهند، این در حالی است که در سایر کشورها مالیات بر فروش از مصرف‌کنندگان گرفته می‌شود اما در ایران این مالیات از تولیدکننده و واردکننده گرفته می‌شود که این موضوع باعث افزایش قاچاق سیگار خواهد شد.

وی با بیان اینکه بین ۳۵ تا ۴۰ درصد سیگار مصرفی کشور قاچاق است، ادامه داد: هم‌اکنون ۵۳۰ برند مختلف سیگار به کشور قاچاق می‌شود که اکثر این سیگارها از امارات به مرزهای جنوبی و به غرب کشور ترانزیت می‌شود و در این راه ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز نمی‌تواند به تنهایی این معضل را برطرف کند.

تعاون

ارائه تسهیلات ویژه به شرکت‌های
تعاونی روستایی

معاون توسعه روستایی و مناطق محروم معاون اول رئیس‌جمهوری گفت: شرکت‌های تعاونی روستایی چهار برابر سرمایه آورده، تسهیلات بانکی با کارمزد ۳درصد دریافت می‌کنند.

سیدابوالفضل رضوی افزود: دوره بازپرداخت این تسهیلات شش تا هشت سال بوده، کارت پاره‌افراد نیز به‌عنوان ضمانت گرفته می‌شود و نیازی به سند ملکی و مسکونی برای ضمانت هم نیست. وی ادامه داد: بخش احمدی استان و به‌خصوص روستاهای کوهسای احمدی دارای محرومیت‌هایی است که سیاست و اولویت دولت یازدهم کمک به این مناطق محروم است.

استاندار هرمزگان هم در حاشیه بهره‌برداری از این طرح‌ها، اظهار کرد: دولت یازدهم وعده‌های خود در مورد توسعه مناطق روستایی و محرومیت‌زایی را یکی پس از دیگری تحقق بخشیده و این کار همچنان تداوم دارد.

جاسم جادری افزود: ۵۰درصد جمعیت استان ساکن مناطق روستایی هستند و دولت تدبیر و امید اقدام‌های مهمی را برای این روستاها در دستور کار دارد.

وی ادامه داد: در راستای ایجاد اشتغال، محرومیت‌زدایی و بهبود وضعیت رفاه و معیشت مردم بخش احمدی، راه‌اندازی شرکت تعاونی معدن در کوهسای احمدی در دستور کار قرار دارد.

خبرنامه

تلقی وزیر اقتصاد از بانکداری بدون ربا

وزیر امور اقتصادی و دارایی از تدوین بسته سیاستی برای رفع چالش‌های سهام عدالت خبر داد. به گزارش تسنیم، علی طیب‌نیا در حاشیه بیست‌وششمین همایش بانکداری اسلامی با حضور در جمع خبرنگاران در پاسخ به پرسشی در خصوص لایحه اصلاح نظام بانکی، اظهار داشت: آن چیزی که در قانون بانکداری بدون ربا پیش‌بینی شده بود، عمدتاً برمی‌گشت به عقود اسلامی و اینکه ربا از عملیات بانکی حذف شود. وی ادامه داد: طبیعتاً حذف ربا از عملیات بانکی انتظار حداقلی را می‌توانست تأمین کند، در حالی که بانکداری اسلامی، بانکداری است که اقتصاد اسلامی را به‌عنوان یک نظام می‌بیند و برای همه اجزای این نظام که شامل سیستم بانکی، بانک مرکزی، قواعد و رویه‌هاست، مبتنی بر احکام اسلامی تعیین تکلیف می‌کند.

وزیر امور اقتصادی و دارایی با اشاره به اینکه در لایحه اصلاح نظام بانکی سعی شده بانکداری اسلامی به‌عنوان یک نظام دیده شود، تصریح کرد: در عین حال چالش‌هایی که در نظام بانکداری در حوزه‌های مختلف وجود دارد نیز شناسایی و برنامه‌های لازم برای آن پیش‌بینی شده است. طیب‌نیا درباره لایحه سهام عدالت نیز گفت: در بحث کارشناسی که با حضور فعالان بازار سرمایه و نمایندگان مجلس و دستگاه‌های اجرایی صورت گرفت، مشکلاتی را که سهام عدالت با آن در حوزه‌های مختلف مواجه است، مورد بررسی قرار دادیم.

سرانه شعبه بانک در ایران بیشتر از انگلیس، آمریکا و ژاپن

مدیرعامل بانک پاسارگاد چالش‌های تحریم و نیز راهکارهای آن را تشریح کرد و گفت: سرانه تعداد شعب بانکها، در ایران به ازای هر یک میلیون نفر ۲۷۷ شعبه بانک، در انگلیس در سال ۲۰۱۲، ۲۲۲ شعبه و در ژاپن و آمریکا ۱۳۸ شعبه وجود دارد. به گزارش اخبار بانک، مجید قاسمی مدیرعامل بانک پاسارگاد دیروز در بیست و ششمین همایش بانکداری اسلامی در تهران به سرانه تعداد شعب بانکها، به ازای افراد اشاره کرد و گفت: در ایران به ازای هر یک میلیون نفر ۲۷۷ شعبه بانک، در انگلیس در سال ۲۰۱۲، ۲۲۲ شعبه و در ژاپن و آمریکا ۱۳۸ شعبه وجود دارد. وی ادامه داد: قطعاً نظام بانکداری کثرت‌گویی کشورهای گفته شده پیشرفته‌تر از ما بوده و در مجموع نیز نسبت به افراد شعب کمتری دارند. قاسمی به اثرات تحریم اشاره کرد و گفت: هزینه‌های واردات افزایش یافت و ضمانت‌های ارزی متوقف شد به‌طوری که هیچ بانک خارجی حاضر نبود برای ما ضمانت‌نامه صادر کند. در بحث صادرات نیز خدمات فنی و مهندسی در بحث ضمانت‌نامه با مشکل مواجه شد، زیرا در کشورهای دیگری این ضمانت‌نامه‌ها پذیرفته نمی‌شد. وی ادامه داد: وقتی ارزهای غیرمعتبر جزو بانک‌های قرار گیرد ریسک آن بالا می‌رود، سال ۹۲ و ۹۳ سال سختی برای واردات بود زیرا مشکلات تأمین ارز و چند نرخ یون آن وجود داشت.

مدیرعامل بانک پاسارگاد به دیگر اثرات تحریم اشاره کرد و یادآور شد: هزینه‌های انتقال ارز بانک‌های ایرانی را مجبور کرد، با نرخ‌های بالاتر از متعارف را خریداری کند، همچنین محدود شدن خریدهای مدت‌دار باعث بروز مشکلاتی برای نظام بانکی شد. قاسمی با اشاره به اینکه چند سال پیش تصویب شد ۴۹ درصد سهام شرکت‌های ایرانی را بتوانند خارجی‌ها خریداری کنند، گفت: این در حالی است که یک شرکت حقوقی تا ۱۰ درصد سهام بانک را می‌تواند خریداری کند. وی به موضوع نظارت بر فعالیت بانک‌های خارجی اشاره کرد و گفت: تأمین و نظارت در کنار اجرای مقررات و اجازه دادن به فعالیت‌های بانکی خارج از کشور تحت نظارت بانک مرکزی و تأسیس شعبه یا کارگزاری در کنار تقویت همکاری بین‌المللی، عضویت در بانک‌های جهانی، انتشار اوراق ارزی و همچنین داشتن استانداردهای حسابرسی بین‌المللی ضرورت لازم برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی است.

افت نرخ دلار بانکی به ۲۹ هزار و ۹۵۶ ریال

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۱،۱۵۴ ریال را برای روز سه‌شنبه اعلام کرد که بر این اساس نرخ بانکی ۱۶ ارز نسبت به روز دوشنبه کاهش و قیمت ۱۷ واحد پولی افزایش داشته است. البته نرخ ۱۶ ارز نیز نسبت به روز دوشنبه تغییری نداشته و قیمت دلار به ۲۹ هزار و ۹۵۶ ریال کاهش یافته است. به گزارش ایرنا، نرخ دلار آمریکا با دو ریال افت ۲۹،۹۵۶ ریال، پوند انگلیس با ۹۰ ریال کاهش ۴۶،۱۲۶ ریال و یورو با ۱۰۲ ریال رشد ۳۳،۷۶۱ ریال تعیین شد. فرانک سوییس ۳۱،۱۵۴ ریال، کرون سوئد ۳،۵۴۷ ریال، کرون نروژ ۳،۶۲۷ ریال، کرون دانمارک ۴،۵۲۴ ریال، روپیه هند ۴۵۲ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸،۱۵۶ ریال، دینار کویت ۹۹،۲۵۵ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸،۷۶۹ ریال، یکصد ریال ژاپن ۳۳،۸۱۴ ریال، دلار هنگ کنگ ۳،۸۶۶ ریال، ریال عمان ۷۷،۷۶۸ ریال، دلار کانادا ۲۲،۷۹۸ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲،۲۵۹ ریال، لیر ترکیه ۱۰،۲۸۴ ریال، روبل روسیه ۴۴۴ ریال، ریال قطر ۸،۲۲۸ ریال، یکصد دینار عراق ۲،۶۲۰ ریال، لیر سوریه ۱۵۹ ریال، دلار استرالیا ۲۱،۳۶۱ ریال، ریال سعودی ۷،۹۸۷ ریال، دینار بحرین ۷۹،۳۳۲ ریال و دلار سنگاپور ۲۱،۲۸۰ ریال قیمت خورد. همچنین نرخ ۱۰ روپیه سریلانکا ۲،۲۳۱ ریال، یکصد روپیه نیپال ۲۸،۱۶۵ ریال، یکصد درهم ارمنستان ۶،۱۹۶ ریال، دینار لیبی ۲۱،۹۲۲ ریال، یوان چین ۴،۷۰۴ ریال، یکصد بات تایلند ۸۳،۸۷۴ ریال، رینگت مالزی ۲،۱۹۸ ریال، یک هزار یون کهر جنوبی ۲۵،۴۷۰ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۲،۵۲۶ ریال، افغانی افغانستان ۴۶۲ ریال، منات آذربایجان ۲۸،۵۲۴ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۱،۷۱۷ ریال، سامانی تاجیکستان ۴،۴۳۳ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴،۷۱۹ ریال تعیین شد.

نسیم نجفی

درحالی که مهلت ۱۰ روزه صرافی‌ها برای ارائه درخواست مجوز به سرعت رو به پایان نهاده است، این دسته از صرافی‌ها در تلاش هستند تا با کشاندن کار به مراجع گوناگون، تلاش جدید بانک مرکزی برای ساماندهی آنها را خنثی کنند. صرافی‌های غیرمجاز پس از رد درخواست پلمب توسط نیروی انتظامی در دیوان عدالت اداری تلاش می‌کنند درخواست خود را از طریق مجلس پیگیری کنند.

صرافان غیرمجاز چه می‌خواهند؟

هنوز متن شکایت‌های صرافان غیرمجاز که تسلیم دیوان عدالت اداری شده، رسانه‌ای نشده است اما آنگونه که برخی از فعالان بازار در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصت امروز» عنوان کردند عمده‌ترین اشکال صرافان در مورد مبلغ افزایش سرمایه صرافی‌ها برای مجوزدار شدن است. تلاش‌های خبرنگار «فرصت امروز» در این باره برای گفت‌وگو با صرافان بی‌نتیجه ماند و هیچ‌یک از آنها حاضر نشدند در این باره توضیحی

گزارش ۲

رئیس کل بانک مرکزی با بیان اینکه بانکداری بدون ربا نازل‌ترین سطح از بانکداری جامع اسلامی است، گفت: در تطبیق فعالیت‌های کنونی بانکی با تعالیم شرع تردید وجود دارد. به گزارش فارس، ولی‌الله سیفی، رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی دیروز در بیست و ششمین همایش بانکداری اسلامی با بیان اینکه بانکداری اسلامی به حال حاضر بانک‌های اسلامی نه‌تنها در کشورهای اسلامی بلکه در کشورهای غیراسلامی نیز توسعه‌یافته است، اظهار داشت: نخستین قانون بانکداری اسلامی در مالزی هم‌زمان با تصویب قانون عملیات بانکی بدون ربا در سال ۱۳۶۲ به تصویب رسید. از آن زمان تاکنون قانون بانکداری اسلامی در مالزی چندین بار مورد تجدیدنظر و ارزیابی واقع شده که به‌صورت جامع در ابعاد قانونی، حقوقی، نظارتی و شرعی فعالیت مؤسساتی را که قصد فعالیت در چارچوب اسلامی دارند تبیین می‌کند.

وی ادامه داد: به لحاظ تاریخی ایران ازجمله نخستین کشورهای بود که به‌صورت جدی در اجرای بانکداری اسلامی ورود کرده و برخلاف بسیاری از کشورهای نظام بانکداری اسلامی سراسری در آن اجرا می‌شود. به‌رغم این توضیحات و فعالیت‌های زیادی که در طول سه دهه در راستای اجرای بانکداری اسلامی به عمل آمده، هنوز هم مشکلات زیادی به لحاظ قانونی و اجرایی وجود دارد.

دستورالعمل بانک مرکزی غیرمجازها را به تکاپو انداخته است

ترفندهای صرافی‌های غیرمجاز برای دریافت مجوز بانک مرکزی



مختلف، حساب خود را به حد نصاب لازم برسانند و پس از تأیید بانک مرکزی دوباره حساب خود را به وضعیت سابق برگردانند اما این روش با دوامی نیست و در بازرسی‌هایی که ۴ میلیارد تومان را تأمین کنند و با این دستورالعمل باید کرکره‌شان را پایین بکشند. براساس دستورالعمل مصوب شورای پول و اعتبار، حداقل سرمایه اولیه تأسیس صرافی (بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی) و نیز صرافی‌های هفت شهر تهران، کرج، اصفهان، شیراز، مشهد، اهواز و تبریز مبلغ ۴ میلیارد تومان و در سایر کلیه صرافی‌های تأمین ۲ میلیارد تومان است. یکی از فعالان بازار ارز در منوچهری در این باره می‌گوید: صرافی‌ها به دلیل اینکه نمی‌توانند مبلغ ۴ میلیارد در دستورالعمل بانک مرکزی بر آن انگشت گذاشته شده بر طرف کنند، مجبور شده‌اند راه تخلف را در پیش بگیرند. راه تخلف هم به این شیوه است که بانک مرکزی به آنها اجازه داده است تنها با ارائه پرنیت حساب، افزایش سرمایه خود را محرز کنند. این افراد توانسته‌اند تا تأمین این سرمایه از طرق

مختلف، حساب خود را به حد نصاب لازم برسانند و پس از تأیید بانک مرکزی دوباره حساب خود را به وضعیت سابق برگردانند اما این روش با دوامی نیست و در بازرسی‌هایی که ۴ میلیارد تومان را تأمین کنند و با این دستورالعمل باید کرکره‌شان را پایین بکشند. براساس دستورالعمل مصوب شورای پول و اعتبار، حداقل سرمایه اولیه تأسیس صرافی (بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی) و نیز صرافی‌های هفت شهر تهران، کرج، اصفهان، شیراز، مشهد، اهواز و تبریز مبلغ ۴ میلیارد تومان و در سایر کلیه صرافی‌های تأمین ۲ میلیارد تومان است. یکی از فعالان بازار ارز در منوچهری در این باره می‌گوید: صرافی‌ها به دلیل اینکه نمی‌توانند مبلغ ۴ میلیارد در دستورالعمل بانک مرکزی بر آن انگشت گذاشته شده بر طرف کنند، مجبور شده‌اند راه تخلف را در پیش بگیرند. راه تخلف هم به این شیوه است که بانک مرکزی به آنها اجازه داده است تنها با ارائه پرنیت حساب، افزایش سرمایه خود را محرز کنند. این افراد توانسته‌اند تا تأمین این سرمایه از طرق

غیرمجازها ترکیب شوند، دکتر محمد کهن‌دژ، کارشناس اقتصادی در

تعیین دستوری نرخ سود در بانکداری اسلامی جایز نیست

رئیس کل بانک مرکزی به تداوم کنترل رشد نقدینگی اشاره کرد و یادآور شد: حجم نقدینگی در پایان تیرماه سال جاری به رقم ۸۳۳ هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به اسفند و ماه مشابه سال قبل به ترتیب معادل ۶،۴ و ۲۲،۷ درصد رشد نشان می‌دهد. وی افزود: گسترش چتر نظارتی بر نهاد پراکنده بازار پول در طول دو سال گذشته اطلاعات شش بانک و چهار مؤسسه اعتباری طی دو مرحله به آمارهای پولی و بانکی اضافه شد که در نتیجه آن حجم نقدینگی از محل حساب اطلاعات مذکور در آمارهای پولی و بانکی افزایش یافت. از مجموع نقدینگی معادل ۱۰،۹ درصد (۹۰ هزار میلیارد تومان) به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری مربوط بوده که در دو سال اخیر به پوشش آمارهای پولی و بانکی اضافه شدند. وی ادامه داد: رشد ۲۹،۲ درصدی نسبت به رشد ۲۹،۲ درصدی در دوره مشابه سال قبل نشان‌دهنده تداوم کاهش ملایم رشد نقدینگی است. سیف به جهت‌گیری سیاست‌های اعتباری خاطرنشان کرد و اظهار داشت: در دو سال گذشته این سیاست‌ها بر تأمین مالی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی متمرکز بوده و حجم تسهیلات پرداختی شبکه بانکی در چهار ماهه سال جاری به ۹۴ هزار میلیارد تومان رسیده که در مقایسه با رقم مشابه سال قبل، حدود

رئیس کل بانک مرکزی به تداوم کنترل رشد نقدینگی اشاره کرد و یادآور شد: حجم نقدینگی در پایان تیرماه سال جاری به رقم ۸۳۳ هزار میلیارد ریال رسید که نسبت به اسفند و ماه مشابه سال قبل به ترتیب معادل ۶،۴ و ۲۲،۷ درصد رشد نشان می‌دهد. وی افزود: گسترش چتر نظارتی بر نهاد پراکنده بازار پول در طول دو سال گذشته اطلاعات شش بانک و چهار مؤسسه اعتباری طی دو مرحله به آمارهای پولی و بانکی اضافه شد که در نتیجه آن حجم نقدینگی از محل حساب اطلاعات مذکور در آمارهای پولی و بانکی افزایش یافت. از مجموع نقدینگی معادل ۱۰،۹ درصد (۹۰ هزار میلیارد تومان) به بانک‌ها و مؤسسات اعتباری مربوط بوده که در دو سال اخیر به پوشش آمارهای پولی و بانکی اضافه شدند. وی ادامه داد: رشد ۲۹،۲ درصدی نسبت به رشد ۲۹،۲ درصدی در دوره مشابه سال قبل نشان‌دهنده تداوم کاهش ملایم رشد نقدینگی است. سیف به جهت‌گیری سیاست‌های اعتباری خاطرنشان کرد و اظهار داشت: در دو سال گذشته این سیاست‌ها بر تأمین مالی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی متمرکز بوده و حجم تسهیلات پرداختی شبکه بانکی در چهار ماهه سال جاری به ۹۴ هزار میلیارد تومان رسیده که در مقایسه با رقم مشابه سال قبل، حدود

نرخنامه

دلار ۳،۴۰۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۰۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۲۵،۰۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۸۶۵ تومان و هر پوند نیز ۵،۲۵۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۷۲،۰۰۰ تومان و هر ربع‌سکه ۲۶۲،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی ۱۷۲،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸عیار ۹۴۶۲۹ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۴۲۹ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۴۲۹
منتقال طلا	۴۱۰،۳۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۴،۶۲۹
سکه بهار آزادی	۹۲۴،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۵،۰۰۰
نیمسکه	۴۷۲،۰۰۰
ربعسکه	۲۶۲،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۰۵
یورو اروپا	۳،۸۶۵
پوند انگلیس	۵،۲۵۵
درهم امارات	۹۳۷
لیبر ترکیه	۱،۲۱۰
یوان چین	۵۳۸
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲،۶۲۵
فرانک سوییس	۳،۵۵۵
دینار کویت	۱۱،۲۵۰
ریال عربستان	۹۰۳
دینار عراق	۲۸۲
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۸۰

بانکنامه

بازبینی آثار ارسالی به جشنواره فیلم‌های ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد

آثار ارسال شده به جشنواره فیلم‌های ۱۸۰ ثانیه‌ای بانک پاسارگاد، در حال بازبینی و انتخاب برای مرحله نهایی است. به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، خسرو رفیعی، مشاور مدیرعامل و مدیررابط عمومی با اعلام این خبر گفت: فیلمسازان و هنرشناسان بنامی همچون کمال تبریزی، روح‌الله حساز و دکتر بلخاری به‌عنوان داوران جشنواره فیلم کوتاه پاسارگاد، آثار ارسال شده به دبیرخانه جشنواره را بازبینی و آثار برسته را برای راهبایی به مرحله نهایی گزینش می‌کنند. وی ادامه داد: تاکنون بیش از ۱۰۹۸ نفر در این جشنواره ثبت‌نام کرده‌اند که از این تعداد بیش از ۱۵۲ ایده و ۲۷۱ اثر به دبیرخانه ارسال شده است. رفیعی افزود: با توجه به استقبال بسیار خوب علاقه‌مندان، مهلت ارسال آثار تا پایان شهریور تمدید شده است. از آنجا که امکان تمدید مجدد این زمان وجود ندارد، از کلیه علاقه‌مندان تقاضا می‌شود آثار خود را در اسرع وقت به دبیرخانه جشنواره ارسال کنند.

گفتنی است این جشنواره با هدف کشف استعدادها و حمایت از هنرمندان و همچنین جلب افکار عمومی نسبت به موضوعات این جشنواره، در سه بخش اصلی حفظ محیط‌زیست و منابع ملی، تکریم خانواده و حقوق اجتماعی و معرفی یکی از خدمات، محصولات یا ویژگی‌های بانک پاسارگاد برگزار می‌شود.

در پیچه خبر

منابع قرض الحسنه بانک‌ها آب رفت

با وجود رشد منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها در مجموع دو سال گذشته، مانده این منابع در فاصله سه ماه نخست اسفند نسبت به پایان سال قبل با ریزش بیش از ۳۰۰۰ میلیارد تومانی همراه بوده است. به گزارش ایسنا، در حالی کاهش منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها به یکی از معضلات این نهاد، تبدیل شده است که به این بخش مربوط می‌شوند، تغییر مدل حاکمی آخرین گزارشمنابع قرض‌الحسنه شده از سوی بانک مرکزی حاکی از کاهش مانده این تسهیلات در پایان خردادماه امسال به حدود ۳۶،۷ هزار میلیارد تومان است؛ رقمی که در پایان سال گذشته بیش از ۳۹ هزار میلیارد تومان گزارش شده بود. کاهش ۶ درصدی مانده منابع قرض‌الحسنه بانک‌ها در سه ماه نخست امسال در حالی ثبت شده که بر شدت این کاهش در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته که ۳۶ درصد می‌رسد افزوده شده است. با وجود اینکه منابع قرض‌الحسنه در فاصله خرداد ۱۳۹۲ تا خردادماه امسال بالغ بر حدود ۸۰۰۰ میلیارد تومان اضافه شده و حتی بانک‌ها بخشی از سایر منابع خود را به بانک و ولی همچنان پرداخت وام ازدواج از محل این منابع از سختی‌های پیش‌روی بانک‌ها محسوب می‌شود. این در حالی است که بنا توجه به عدم توانایی منابع قرض‌الحسنه برای تأمین مالی تمامی تقاضاهای وام ازدواج و همچنین افزایش میزان ۳ میلیون تومانی آن به ازای هر یک از زوجین، در قانون بودجه سال جاری تکلیف شد تا شرایط پرداخت تسهیلات ۱۰ میلیون تومانی برای هر یک از زوجین به‌صورت کالایی فراهم شود تا با ایجاد گزینه‌های دیگر برای زوج‌ها بتواند کمی از صف متقاضیان وام ۳ میلیون تومانی نقدی بکاهد.

تجارت



گزارش اتاق تهران از رشد منفی ۱۹ درصدی تولیدات صنعتی

مطالعات انجام شده برای تولید شاخص تولید صنعتی که به سفارش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و از سوی پژوهشکده پولی و بانکی صورت گرفته نشان از رشد منفی تولید صنعتی در شرکت‌های صنعتی عضو بورس اوراق بهادار تهران طی بهار سال جاری دارد. این مطالعات، رشد منفی ۱۹٫۳ درصدی شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی را در فصل بهار سال جاری نشان می‌دهد. رشد این شاخص در مقایسه با فصل زمستان ۱۳۹۳ نیز ۱- درصد بوده است. رشد سالانه منتهی به فصل اول سال جاری در این بخش ۵- برآورد شده است. این برخلاف روند تولید صنعتی در سال ۹۳ است که رشد مثبت را نشان می‌داد. براساس این گزارش، شرکت‌های صنعتی عضو بورس ۳۹ درصد از ارزش تولید صنعتی کشور را تولید می‌کنند و طبق بررسی‌های انجام شده روی شاخص‌های صنعتی در سال‌های ۸۶ تا ۹۳، تغییرات تولید صنعتی کشور توسط شاخص تولید صنعتی شرکت‌های بورسی به خوبی توضیح داده می‌شود.

بر این اساس، رشد تولید صنعتی بدون در نظر گرفتن صنعت فرآورده‌های نفتی در بهار سال جاری نسبت به فصل مشابه سال گذشته منفی ۷٫۶ درصد و نسبت به فصل قبل ۵٫۹ درصد بوده است. رشد سالانه منتهی به بهار سال جاری در تولید صنعتی بدون صنعت فرآورده‌های نفتی ۴ درصد برآورد شده است. طبق این گزارش، وضعیت تولید در فرآورده‌های نفتی بدتر از سایر صنایع بوده است. از طرف دیگر عملکرد صنعت خودرو رو به بهبود بوده و در فصل اول سال ۹۴ نسبت به مدت مشابه سال گذشته با رشد مواجه شده است. از این رو شاخص تولید صنعتی بدون در نظر گرفتن صنعت خودرو رشد منفی ۲۵٫۳ درصدی را نشان می‌دهد. طبق پیش‌بینی شرکت‌های بورسی از وضعیت تولید صنعتی در فصل تابستان ۱۳۹۴، عمده گروه‌های صنعتی به استثنای صنعت خودرو و قطعات، چشم‌انداز مثبتی را برای تولیدات خود در مقایسه با فصل بهار ۱۳۹۴ پیش‌بینی می‌کنند. اگرچه این پیش‌بینی در مقایسه با تابستان ۱۳۹۳ در برخی از گروه‌ها از جمله ذغال‌ساز و آشناسیدنی، محصولات دارویی و خودرو منفی ارزیابی شده است.

براساس پیش‌بینی شرکت‌های بورسی، شاخص وزنی تولید صنایع در تابستان امسال نسبت به بهار، رشد ۱٫۶ درصدی خواهد داشت، اما نرخ رشد شاخص تولید در تابستان امسال نسبت به تابستان سال گذشته منفی ۴٫۴ درصد پیش‌بینی شده است.

در مجموع، صرفاً دو گروه صنعت خودرو و قطعات و محصولات شیمیایی رشد مثبتی را برای سال ۱۳۹۴ پیش‌بینی کرده‌اند و چشم‌انداز سایر گروه‌ها برای این بازه زمانی منفی پیش‌بینی شده است.

مینوگله

برای نخستین بار در کشور، بالاترین مقام ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در سال گذشته، ارزش کالای قاچاق را ۲۰ میلیارد دلار و دو برابر بودجه عمرانی کشور اعلام کرد. آمار تکان‌دهنده‌ای که اگرچه برخی منابع رقم آن را بالاتر عنوان کرده‌اند، سالانه ۱۵ درصد رشد را هم تجربه می‌کند. تلاش نهادهای و سازمان‌های متعدد و درگیر با این پدیده در سال ۹۴ در مدیریت مالیات‌ها، سامانه جامع گمرکی، خرید و نصب دستگاه‌های کنترل‌کننده در مبادی مرزی، برنامه‌های کلان اقتصادی، اصلاح قوانین در این حوزه، تمرکز بر تولید داخلی و... همه و همه شاید به‌طور مستقیم یا غیرمستقیم در کنترل و مدیریت قاچاق مؤثر بوده باشند اما این اقتصاد پنهان همچنان ادامه دارد.

بسیاری از مسئولان دولتی معتقدند، واردات چمدانی و کولبری در حجم انبوهی انجام می‌شود و بخشی از قاچاق را به آن مرتبط می‌کنند، دیگر اینکه، مرزهای دریایی و خشکی را ظرفیت بزرگی برای واردات قاچاق می‌دانند. اما برای بسیاری از فعالان و تجار بخش خصوصی همیشه این سوال مطرح بوده، که از چه راه‌های دیگری ممکن است، سالانه نزدیک به ۲۵ میلیارد دلار کالا به کشور وارد شود، اگرچه تا به حال پاسخ روشنی به این سوال داده نشده است، اما شاید



کالای قاچاق را شبکه‌های قانونی به دست مردم می‌رسانند

زور اصناف به شبکه‌های توزیع نمی‌رسد

منابع مالی که در این بخش وجود دارد، کارآمد نیست. به گفته وی، تعریف درستی برای تأمین منابع مالی نشده و کنترل و پوشش ۳ میلیون واحد برای یک میلیون و ۷۰۰ هزار بازرس یقیناً سخت به نظر می‌رسد. به گفته وی، کمبود منابع مالی اجازه بازرسی دقیق و گسترده را نمی‌دهد و اگر هدف برطرف کردن آسیب‌ها در این حوزه است بازرسی باید شکایت محور باشد.

به گفته رئیس اتاق اصناف کشور، برنامه‌ریزی آموزشی برای ۴۰۰ اتاق اصناف کشور در دستور کار این نهاد قرار دارد. فاضلی معتقد است این اتاق در صورتی می‌تواند بخشی از برنامه‌های مبارزه با قاچاق در داخل کشور را بر عهده بگیرد که همه سازمان‌ها و نهادها در این برنامه مشارکت داشته باشند.

به گزارش «فرصت امروز» براساس گزارش‌های منتشرشده توسط نهادهای دولتی و خصوصی، واردات گواشی موبایل، لوازم آرایشی و بهداشتی، پوشاک و قطعات کامپیوتر بیشترین آمار قاچاق به کشور را دارند. اگرچه آمارهای قاچاق اغلب اعلام می‌شود اما نشانی از تدوین برنامه مدون و خاص با تمرکز بر قاچاق وجود ندارد. اگرچه سرخ واردات انبوه قاچاق به ظاهر در دست نیست اما شاید جست‌وجو در داخل کشور در شبکه‌های توزیع کالا راه به جایی ببرد.

اصناف در واردات هیچ نقشی ندارند، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: کالا از مبادی رسمی و غیررسمی راهش را به داخل کشور پیدا کرده و بدون شک در چرخه نظام توزیع جا پیدا می‌کند و کسی هم نمی‌تواند آن را پنهان کند، چرا که دیگر امار کمک‌کننده باشیم، اما آنچه ضرورت دارد تدوین برنامه‌ای برای ممانعت از ورود قاچاق به شبکه‌های توزیع در کشور است. یعنی موانع باید در جایی ایجاد شود که به بنگاه‌ها و واردات درگیر کند. وی ادامه می‌دهد: برخورد با قاچاق بازرسی و نظارت دارد، توضیح می‌دهد: بازرسی در اصناف می‌تواند کمک‌کننده باشد اما متأسفانه به واسطه ضعف‌هایی مانند مشکلات

پی‌گیری‌اش در حلقه آخر و ما قبل آن، پیش از رسیدن به دست مصرف‌کننده، سرخ‌هایی بدهد. جایی که به گفته رئیس اتاق اصناف ایران، تشخیص یا مبارزه با آن به بنگاه ارتباطی پیدا نمی‌کند، اما در حلقه ماقبل آخر در شبکه‌های توزیع چه اتفاقی می‌افتد. علی فاضلی با بیان اینکه نزدیک به یک میلیون و ۴۰۰ هزار واحد توزیعی در کشور وجود دارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: تعداد قابل توجهی از این واحدها پروانه کسب ندارند، دست ما هم از آنها کوتاه است و متأسفانه برخورد کامل و اثربخشی با آنها نمی‌شود. فاضلی با بیان اینکه

مخابرات



نمایندگان حقوقی دولت در هیات‌مدیره شرکت مخابرات تعیین شدند



مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده شرکت مخابرات ایران، با حضور ۹۶/۲ درصد سهامداران، شامل سهامدار اصلی (شرکت توسعه اعتماد مبین)، نماینده دولت و نماینده سهام عدالت برگزار و با رأی سهامدار عمده، دو نماینده حقوقی در هیات‌مدیره این شرکت معرفی شدند.

به گزارش روابط عمومی شرکت مخابرات ایران، مجمع عمومی عادی شرکت مخابرات ایران به‌صورت فوق‌العاده برای تکمیل اعضای هیات‌مدیره، صبح دیروز برگزار و وزارت امور اقتصادی و دارایی به نمایندگی از دولت و شرکت سرمایه‌گذاری استان اصفهان به نمایندگی از سهام عدالت، به‌عنوان دو عضو حقوقی هیات‌مدیره این شرکت معرفی شدند. همچنین، اعضای حقوقی مشخص‌شده مکلفند حداکثر طی مدت ۳۰ روز نسبت به معرفی نمایندگان حقیقی خود برای حضور در جلسات آتی هیات‌مدیره این شرکت اقدام کنند.

براساس ماده ۳۰ اساسنامه شرکت مخابرات ایران در صورتی که هر یک از اعضای هیات‌مدیره چهار جلسه غیبت متوالی یا بیش از شش جلسه غیبت غیرموجه در هیات‌مدیره داشته باشند مجمع عمومی عادی به‌صورت فوق‌العاده می‌تواند نسبت به تکمیل اعضای هیات‌مدیره اقدام کند.

در این مراسم داود زارعیان، مدیرکل روابط عمومی و امروبین‌الملل شرکت مخابرات ایران گفت: هدف سهامدار عمده، تعامل با دولت است و اگر الزام قانونی نبود، شاید این مجمع برگزار نمی‌شد. وی افزود: براساس ماده ۳۰ اساسنامه، این شرکت موظف است برای تکمیل اعضای هیات‌مدیره تشریفات قانونی را رعایت کند و در همین چارچوب، مجمع را در حضور نمایندگان سهامدار عمده، وزارت امور اقتصادی و دارایی و سهام عدالت برگزار می‌کند.



اتاق بازرگانی

پنجمین نشست هیات نمایندگان اتاق تهران برگزار شد

بحران رکود در واحدهای تولیدی

بیندیشد، چرا که اگر رکود تداوم یابد، به کل اقتصاد کشور صدمات و لطمات بزرگی وارد خواهد کرد.» خوانساری رفع تمییز در پرداخت مالیات و تعیین مشوق‌های مالیاتی را برای ایجاد واحدهای تولیدی در مناطق محروم یکی از نکات مثبت این قانون عنوان کرد. وی همچنین از تشکیل یک ستاد نظرات خود را برای ارتقای عملکرد این صندوق و کمک بیشتر آن به بخش خصوصی کشور با سیدصفدر حسینی در میان گذاشتند.

اجرای قوانین مالیات‌ها

پدرام سلطان‌ی دیگر سخنران این نشست قانون اصلاح مالیات‌های مستقیم را محور سخنان خود قرار داد. نایب رئیس اتاق ایران با بیان اینکه این سند، از حیث دامنه اثر بر فعالان اقتصادی مهم‌ترین قانونی است که در پنج سال اخیر از تصویب مجلس شورای اسلامی گذشته است، گفت: «فشق و تأثیرگذاری اتاق بازرگانی در تبیین این قانون بالا بود، به‌طوری که با نظر بخش خصوصی، برخی از مواد آن از جمله مالیات بر جمع درآمد، مالیات بر ثروت و مالیات تکلیفی حذف شد و در عین حال نیز در کاهش حق تمبر و ساده‌سازی تکالیف بخش کشاورزی اتاق بازرگانی دفاع جدی داشت.» سلطان‌ی با طرح این موضوع که شالوده این قانون برپایه نظام جامع اطلاعات مالیاتی طراحی و بنا گناخته شده، به برخی نگرانی‌ها درخصوص این قانون نیز اشاره کرد و افزود: «این قانون عملاً اقتدار سازمان امور مالیاتی را افزایش داده اگرچه حذف علی‌الراس از نکات مثبت و قابل دفاع آن است.» به گفته سلطان‌ی، افزایش جرایم مجازات‌های مالیاتی از جمله نگرانی‌های جدی این قانون برای فعالان اقتصادی است.

سلطان‌ی وظیفه اتاق بازرگانی در مواجهه با این قانون را اطلاع‌رسانی دقیق به اعضا و نیز مطالعه نظام جامع اطلاعاتی مالیاتی عنوان کرد و همچنین تساهل با مودیان کنونی، به زیر چتر آوردن مالیات‌گریزان و

پنجمین نشست هیات نمایندگان اتاق تهران، روز گذشته با حضور سیدصفدر حسینی، رئیس صندوق توسعه ملی کشور برگزار شد. نمایندگان پارلمان بخش خصوصی در نشست صبح روز گذشته خود بعد از شنیدن سخنان رئیس صندوق توسعه ملی، ابهامات و سوالات خود را نیز مطرح کردند و نظرات خود را برای ارتقای عملکرد این صندوق و کمک بیشتر آن به بخش خصوصی کشور با سیدصفدر حسینی در میان گذاشتند.

مسعود خوانساری، رئیس اتاق تهران، در ابتدای این نشست به دلیل تقارن برگزاری این نشست با هفته دولت، برخی اقدامات دولت یازدهم را در طول دو سال اخیر موضوع سخن خود قرار داد و گفت: «نگاه ویژه‌ای که دولت در طول دو سال گذشته نسبت به نقش آفرینی فعالان اقتصادی در جبهه‌های اقتصادی داشته، افاق جدیدی را در توسعه اقتصادی کشور ایجاد کرده است.» او افزود: «به موجب اقدامات اساسی که در این دو سال صورت گرفته، خوش‌بینی مردم به وضعیت اقتصادی افزایش پیدا کرده است. اقداماتی نظیر کنترل رشد پایه پولی و برقراری ثبات در بازار ارز، به نحوی که دیگر از هیجانات بازار ارز در سال‌های گذشته، خبری نیست.»

خوانساری سپس کاهش تورم از بیش از ۴۰ درصد به ۱۵ درصد را در سال جاری به‌عنوان یکی دیگر از موفقیت‌های دولت پرشمرد و گفت: «اقتصاد ایران در سال ۱۳۹۳ رشد ۳ درصدی را تجربه کرد که البته این رشد در عمده شاخص‌ها به وقوع پیوست.» وی با بیان اینکه در سه ماهه نخست سال، تولیدات کشور ۸ درصد کاهش نشان داشته و شرکت‌های بورسی و کارگاه‌ها با ۱۲ درصد افت فروش روبه‌رو شده‌اند. این وضعیت واحدهای تولیدی را ناشی از تمییز رکود دانست و گفت: «از دولت می‌خواهیم برای رفع بحران کاهش تقاضا تدبیری

آگهی مناقصه عمومی
یک مرحله‌ای به همراه ارزیابی کیفی



نوبت دوم

شرکت توزیع نیروی برق استان کرمانشاه در نظر دارد پروژه‌های مشروحه ذیل، را از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واگذار نماید. لذا پیمانکاران واجد صلاحیت و دارای رتبه نیرو از معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری، می‌توانند جهت دریافت اسناد مناقصه پس از درج نوبت دوم این آگهی در روزنامه فرصت امروز مورخ ۹۴/۶/۱۱ به مدت پنج روز کاری به امور تدارکات این شرکت واقع در کرمانشاه - خیابان شهیدامجدیان (سیلو) و یا به سایتهای www.tavanir.org.ir و <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایند.

شماره مناقصه	شرح مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۹۴/۶۸	پروژه تبدیل شبکه سیم مسی به کابل خود نگهدار روستاهای هرسین به صورت کلید در دست (از محل اعتبارات داخلی)	۳۱۰/۰۰۰/۰۰۰
۹۴/۶۹	پروژه توسعه و اصلاح بهینه شبکه فشار ضعیف و فشار متوسط روستای شهرستان های سرپلدهاب، دالاهو، قصر شیرین، گیلانغرب به صورت کلید در دست (از محل اعتبارات بند ز)	۳۶۴/۰۰۰/۰۰۰

توضیحات:

- * نوع تضمین شرکت در مناقصه (ضمانت نامه بانکی و یا واریز وجه نقد)
- هزینه چاپ آگهی به عهده برنده / برندگان مناقصه می باشد.
- مهلت و مکان تسلیم پیشنهاد: تا ساعت ۱۳/۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۴/۶/۲۸، دبیرخانه شرکت زمان و مکان بازگشایی پاکات: ساعت ۱۴/۳۰ روز شنبه مورخ ۱۳۹۴/۶/۲۸، اتاق کنفرانس شرکت
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده مخدوش، سپرده های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد
- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از انقضا مدت مقرر در اسناد مناقصه واصل می شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۰۸۳-۳۸۲۵۵۵۲۵ و ۰۸۳-۳۸۲۵۵۵۲۵ تماس حاصل نمایید.

حمل و نقل



کاهش ۱۰ درصدی ترانزیت جاده‌ای از مسیر ترکیه

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای از کاهش ۱۰ درصدی ترانزیت جاده‌ای از مرز بازرگان به دلیل مسائل امنیتی در خاک ترکیه خبر داد و گفت: مسیره‌های جایگزین هزینه ترانزیت را برای کامیون‌های ایرانی هزار تا ۲ هزار دلار افزایش داده‌اند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، محمد جواد عطرچیان با اشاره به آخرین وضعیت دو مرز رازی و سرو که از هفته گذشته به دلیل مسائل امنیتی بسته شد، گفت: این دو مرز همچنان بسته هستند و کامیون‌های ایرانی برای انتقال بار خود به سمت اروپا می‌توانند از طریق ارمنستان و جمهوری آذربایجان عبور کنند. البته امکان تردد کامیون‌های ایرانی از مرز بازارگان نیز وجود دارد، اما به دلیل مسائل امنیتی توصیه نمی‌شود.

وی با بیان اینکه از زمان بسته شدن مرزهای رازی و سرو تردد کامیون‌های ایران به سمت ترکیه ۰ درصد کاهش پیدا کرده است، گفت: استفاده از مسیره‌های جایگزین هزینه ترانزیت به سمت ترکیه و اروپا را برای کامیون‌های ایرانی هزار تا ۲ هزار دلار افزایش داده است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، بعد از اتفاقات بی‌درپی برای اتوبوس‌ها و کامیون‌های ایرانی در خاک ترکیه توسط برخی افراد مسلح و ناشناس، در نهایت هفته گذشته به دلیل عدم ارائه خدمات لازم در دروازه‌های مرزی کاپی کوی (رازی) و اسن دره (سرو) از سوی مسئولان ترکیه‌ای، عملاً ورود به ترکیه از مبادی گمرکی در حال حاضر امکان‌پذیر نیست.

در همین زمینه مدیرکل دفتر ترانزیتی و پایانه‌های مرزی به پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی گفته بود: به دلیل مشکلات امنیتی که در راه‌های مواصلاتی شرق ترکیه وجود دارد، هموطنان تا حد امکان از انجام سفرهای زمینی به این کشور خودداری و در صورت ضرورت از مسیر هوایی برای سفر به ترکیه استفاده کنند.

مدیرکل دفتر ترانزیت و پایانه‌های مرزی سازمان راهداری و حمل‌ونقل جاده‌ای در بخش دیگری از اظهاراتی درباره ترانزیت پنج ماه نخست امسال گفت: در این مدت ۵ میلیون و ۲۵۴ هزار تن کالا از کشور ترانزیت شد که سهم کالاهای نفتی ۲ میلیون و ۶۱۳ هزار تن و سهم کالاهای غیرنفتی نیز ۲ میلیون و ۶۴۲ هزار تن بود که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته تغییر چندانی نداشت.

عطرچیان با بیان اینکه مرزهای پرویزخان، بندرعباس، باشماق، بازارگان و لطفاباد فعال‌ترین مبادی ورودی کالاهای ترانزیتی به کشور طی پنج ماهه نخست امسال بودند، گفت: بندر امام خمینی، بندرعباس، لطفاباد، بازارگان و سرخس فعال‌ترین مبادی خروجی کالا در این مدت بودند.

لوفتهانزا در ایران فرودگاه می‌سازد

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران از درخواست لوفتهانزا برای سرمایه‌گذاری در زمینه احداث فرودگاه در ایران خبر داد و گفت: با توجه به اینکه ایران بازاری نوظهور دارد و پس از لغو تحریم‌ها، شرایط برای رفت‌وآمدهای تجاری باز می‌شود، این شرکت تقاضا دارد در ایران سرمایه‌گذاری مستقیم داشته باشد.

به گزارش ایسنا، محمود نجفی‌عرب در گفت‌وگو با «تابناک» با تشریح جزئیات مذاکرات لوفتهانزا با شرکت‌های ایرانی برای سرمایه‌گذاری در ایران گفت: این شرکت که هم‌اکنون سهم خوبی از بازار هوایی دنیا دارد، تلاش می‌کند که به بازار ایران وارد شود و در آن سرمایه‌گذاری داشته باشد.

وی افزود: این مذاکرات که طی هفته‌های گذشته انجام شده است، سرمایه‌گذاری برای احداث فرودگاه و برقراری خطوط پروازی را پیگیری می‌کند، این در حالی است که اکنون بسیاری از کشورهای و سرمایه‌گذاران دنیا، ایران را به‌عنوان یک بازار نوظهور می‌دانند و بنابراین تلاش دارند با توجه به اشباع شدن بازارهای دیگر دنیا، در ایران بهترین اقدام را برای کسب سود انجام دهند.

◀ جواد هاشمی

در شرایطی که بخش عمده‌ای از توجهات وزارت راه و شهرسازی و کارشناسان نظام مهندسی در طول روزهای گذشته به انتخابات این سازمان جلب شده و عملاً تمرکز تمام گروه‌های فعال در عرصه ساختمان بر چگونگی برگزاری این انتخابات و افرادی است که بار دیگر وارد سازمان نظام مهندسی می‌شوند، اما به نظر می‌رسد وزارت راه در کنار این اهداف بحث کیفیت ساختمان را نیز در دستور کار خود قرار داده است.
بحث بهبود کیفیت ساختمان‌ها در ایران در طول ماه‌های گذشته بارها از سوی مسئولان وزارت راه و شهرسازی مورد تأکید بوده و به نظر می‌رسد بالاخره کشور ترانزیت شد که سهم کالاهای نفتی ۲ میلیون و ۶۱۳ هزار تن و سهم کالاهای غیرنفتی نیز ۲ میلیون و ۶۴۲ هزار تن بود که نسبت به مدت مشابه در سال گذشته تغییر چندانی نداشت.

عطرچیان با بیان اینکه مرزهای پرویزخان، بندرعباس، باشماق، بازارگان و لطفاباد فعال‌ترین مبادی ورودی کالاهای ترانزیتی به کشور طی پنج ماهه نخست امسال بودند، گفت: بندر امام خمینی، بندرعباس، لطفاباد، بازارگان و سرخس فعال‌ترین مبادی خروجی کالا در این مدت بودند.

گزارش ۲

ریشه فساد عمیق در سازمان نظام مهندسی

ماموریت وزارت راه برای اصلاح ساختار کنترل ساختمان

مهندسی است.

به گزارش «فرصت امروز» حامد مظاہریان، معاون وزیر راه و شهرسازی معتقد است: فساد عمیقی در سازمان‌های نظام مهندسی وجود دارد که ریشه فساد این است که نظام کنترل ساختمان در کشور به‌شدت معیوب است و تضاد منافع در این سیستم به وضوح آشکار است.

برنامه‌های وزارت راهو ساختمان برای افزایش کیفیت ساخت و ساز

ساختمان‌های جدید دو پروانه‌ای می‌شوند



ساختمان بسیاری از خانه‌ها از نظر کیفیت نیاز به بازنگری دارند و این موضوع باعث شده وزارت راه و شهرسازی برای این مهم برنامه‌ریزی‌های جدی انجام دهد.

براساس صحبت‌های معاون آخوندی وزارت راهوشهرسازی این موضوع در حالی اتفاق افتاده که با توجه به مصوبات قانونی مکرر، عملاً در عرصه نظرحیج اختلافی در زمینه سنجش استانداردهای ساختمان در ایران وجود ندارد. وجود سازمان‌هایی مانند وزارت راه و شهرسازی، شهرداری‌ها و سازمان نظام مهندسی در کنار پیگیری‌های قانونی که از سوی دیگر نهادها صورت می‌گیرد باعث شده عملاً بسیاری از ساختمان‌ها برای ساخته شدن نیاز به عبور از چندین مانع قانونی داشته باشند و برای دریافت پایان کار تمام استانداردها را رعایت کنند. اما دور زند‌های قانونی که متناسفانه در طول سال‌های گذشته در بسیاری از پروژه‌ها قابل رویت بوده کار کیفیت ساختمان‌ها در ایران را به حدی خراب کرده که حتی تعدادی از مسئولان نیز آمیدی به بهبود اوضاع در شرایط فعلی ندارند.

مظاہریان معاون وزیر راه و شهرسازی در صحبتی که در جمع خبرنگاران داشته، اعلام کرده است متناسفانه با شانه خالی کردن تعدادی از بخش‌ها و سازمان‌های ذی‌ربط در حوزه

بهبود کیفیت در صورت نظارت همه جانبه

فعال عرصه ساختمان معتقد

موجود نتواند کارایی خاصی داشته باشد، وجود دارد.

وی خاطر نشان کرد: البته اینکه وزارت راه و شهرسازی نسبت به این موضوع به شکل جدی پیگیری موارد مطرح شده است، امری مثبت تلقی می‌شود اما این به شرطی است که در کنار فشار روی خانه‌سازان برای افزایش کیفیت ساختمان‌هایشان، حمایت‌های لازم را نیز از آنها صورت دهند و البته سازمان‌های مربوط نیز در این زمینه فعالیت‌های مناسبی از خود نشان دهند.

هرچند مشخص نیست طرح جدید وزارت راهوشهرسازی از سوی کدام یک از نهادها و سازمان‌های مربوط در این عرصه اجرایی خواهد شد، البته این نکته و نگرانی نیز وجود دارد که با آغاز این طرح بار دیگر بحث امضا فروشی و مجوزهای طلایی که بدون حضور در عرصه تنها نام‌شان ذکر می‌شود وارد این ماجرا شوند اما شاید طرح جدید وزارت راه و شهرسازی نسبت به این نکته و نگرانی نیز موارد بیشتری را در برده باشد. اما در صورتی که به گذشته برسی شود، اگر بتوان با صادر کردن دو پروانه موارد نظارت بر فرآیند تکمیل ساختمان‌ها را بهبود بخشید، قطعاً این امر مثبت تلقی خواهد شد، اما در صورتی که بار دیگر سازمان‌های مربوطه از نظارت صحیح دور مانده و افراد بتوانند قانون را دور بزنند، احتمال اینکه حتی این پروانه ساخت نیز مانند دیگر قوانین

وی در جمع مدیران کل ادارات راه

وشهرسازی استان‌ها با بیان اینکه تمام نهادها از جمله شهرداری‌ها باید در برابر قانون مورد خطاب قرار بگیرند، گفت: شهرداری فکر می‌کند می‌تواند با برون‌سپاری، مسئولیت‌های خود را به سایر بخش‌ها واگذار کند.

معاون امور مسکن و ساختمان ادامه داد: در حال حاضر، نظام کنترل ساختمان در بخش شهرسازی و ساختمان و معماری هم نامشخص و معیوب است و همه نهادها مشکلات را به گردن دیگری می‌اندازند.

وی با تأکید بر اینکه وزارت راه و شهرسازی قصد دارد در سه سطح

ساختار سازمان نظام مهندسی را اصلاح کند، تصریح کرد: سطح اول استفاده از قانون بود که قصد تغییر قانون سازمان نظام مهندسی، اما نمایندگان مجلس که به این طرح رأی دو فوریتی داده بودند در اجرا آن را از دستور کار خارج کردند.

وی ادامه داد: فساد در بخش نظارت ساخت‌وساز به حدی رسیده که برخی نمایندگان مجلس، موضوع انحلال سازمان‌های نظام مهندسی را هم مطرح کرده‌اند. مظاہریان با اشاره به سطح دوم تغییر در ساختار این نهاد عمومی گفت: سطح دوم تغییر در آیین‌نامه‌ها است که در حال حاضر ۱۱۴ ماده از آیین‌نامه‌های جدید تدوین و نهایی شده‌اند که در این اقدام، طرحی را در نظر گرفته‌ایم که برای هر ساخت و سازی دو مجوز و پروانه ساخت صادر شود.

معاون وزیرراه و شهرسازی درباره اقدام سوم گفت: سومین اقدام وزارت راه و شهرسازی برای تغییر ساختار

فرصت امروز



عمران

زمین‌های تصرف شده

فرودگاه مهرآباد و ونک آزاد شد

مدیرکل اداره راه و شهرسازی استان تهران با اشاره به آخرین جزئیات پرونده‌های زمین‌خواری طرشت گفت: پرونده طرشت هنوز در دادگاه و در دادرسی ویژه مبارزه با زمین‌خواری در جریان است. فریبرز واحدی در گفت‌وگو با ایلنا درباره پرونده طرشت گفت: پرونده زمین‌خواری طرشت پرونده ساده‌ای نیست و بسیار پیچیده است.

وی از آزاد شدن بخش‌هایی از زمین‌های تصرف شده خبر داد و گفت: خوشبختانه بخشی از اراضی پرونده زمین‌خواری طرشت و ونک آزاد شده است. واحدی ادامه داد: خوشبختانه مالکیت بخش‌هایی از اراضی تصرف شده در فرودگاه مهرآباد در پرونده زمین‌خواری طرشت به دولت برگردانده شده است، همچنین اسناد اراضی ونک هم به دولت منتقل شده است.

سونامی قیمت مسکن قطعا تا پایان سال نداردیم

رئیس اتحادیه مشاوران املاک به مردم اطمینان داد، قیمت مسکن تا پایان سال ثبات خواهد داشت و توفانی در قیمت‌ها نداریم، البته قیمت مسکن به قیمت‌های واقعی خود نزدیک می‌شود.

به گزارش تسنیم، رئیس اتحادیه املاک با بیان اینکه قبیل از امسال پیش‌بینی رشد معاملات مسکن را داشتیم، گفت: خوشبختانه این پیش‌بینی خیلی اشتباه از آب در نیامد. در بهار امسال تعداد قراردادهای مبادعه‌نامه در فروردین ۹۴ حدود ۵۸۲۳ فقره در شهر تهران بوده است.

حسام الدین عقیابی ادامه داد: روند ثبت معاملات نسبت به زمستان ۹۳ افزایشی بوده است، در تیرماه امسال معاملات مسکن در تهران و کشور از یک روند افزایشی به سمت کاهش حرکت می‌کند. این کاهش طبیعی است و در همه سال‌ها در ماه مبارک رمضان شاهد کاهش حجم معاملات خریدوفروش هستیم.

وی در خصوص وضعیت مسکن در سال جاری گفت: پیش‌بینی می‌کنیم بازار مسکن در سال ۹۴ وضعیتی رو به رشد نکود سنگین ۲.۵ ساله را در کشور تجربه کرده‌ایم که دو سال آن، رو‌کود بسیار سنگین بوده است. در دو ماه اخیر مردم انتظار خروج از رکود را داشتند، سال گذشته دولت بسته خروج از رکود را مطرح کرد که یکی از بسته‌های اصلی آن بسته مسکن بود. البته پیشنهاد دادیم دولت نفت و پتروشیمی را عقیابی افزود: اقتصاد کشور به سیاست‌های جهانی وابسته نیست و نمی‌توانیم بگوییم وضعیت مسکن متأثر از مناقشات بین‌المللی و توافق هسته‌ای است.

بخشی از بازار مسکن فضای روانی حاکم بر آن است. ثبات اقتصادی و روشن شدن تکلیف یک سری انجام مذاکرات اولیه در چارچوب اینکه به توافقات منجر شود حجم مراجعات مردم را زیاد کرده است. پروسه خرید مسکن زمان‌بر است و مثل طلا و ارز یا کالاهای دیگر نیست که سریع انجام شود. رئیس اتحادیه مسکن استان تهران گفت: پیش‌بینی می‌کنم تا پایان سال شاهد افزایش حجم معاملات مسکن خواهیم بود. تقریباً می‌توان گفت ثبات قیمتی را تا پایان سال خواهیم داشت. باید ببینیم دولت چه طرحی را در

چهارم تقویت مردم دارد. جهش قیمتی با سونامی قیمتی یا رشد نامتعارف و غیرمنطقی را تا پایان سال جاری پیش‌بینی نمی‌کنم و بازاری تقریباً آرام و به دور از هرگونه توفانی خواهیم داشت.

عقیابی با بیان اینکه وام ۸۰ میلیون تومانی هیچ تأثیری در قدرت خرید ندارد، گفت: متوسط قیمت مسکن به ازای هر مترمربع در تهران ۴میلیون تومان است و با توجه به الگوی جمعیتی، الگوی مترازی را باید روی ۷۰ متر نظر بگیریم. متوسط آپارتمان ۷۰ متری در تهران ۲۸۰میلیون تومان است. ۸۰ میلیون تومان تقریباً ۳۰ درصد قیمت ملک می‌شود و ۷۰ درصد مابقی هم‌چنین در ادامه این مراسم عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه با وجود حجم بزرگ سرمایه‌گذاری در ساخت‌وساز طی سال‌های اخیر، هنوز شاهد حجم انبوه بد مسکن‌ها هستیم، اظهار کرد: فساد اداری در ایران بسیار رایج است و منشا ریاکاری وقتی است که فرد می‌خواهد در یک زمان در دو موضع باشد و وقتی چنین باشد مجبورید رفتارهای متضاد داشته باشید.

وی ادامه داد: اگر قرار باشد در عملیات ساخت‌وساز کارفرما و پیمانکار یا ناظر و مجری یکی باشند فرد می‌خواهد از موضع پیمانکار منافع شخصی خود را حفظ کند و مجبور است از موضع کارفرما منافع سیستم اداری را حفظ کند که نتیجه آن تضاد منافع و آغازی بر لغزش برای فساد است.

وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: تضاد منافع در بنگاه‌های معاملات املاک آشکار است و مشخص نیست در این بنگاه‌ها بنگاهدار نماینده خریدار است یا فروشنده، مگر می‌شود یک نفر هم‌زمان کارگزار دو نفر باشد یا اینکه هم از موجر پول بگیرد هم از مستاجر. این مشکل نشأت گرفته از تضاد منافع در ایران است که در معاملات روزمره مردم به چشم می‌خورد. در بحث نظارت تصمیم دارم بخشنامه‌های جدید صادر کنم و تلاش

داریم تا سیستم ارجاع کار و پاسخگویی اصلاح شده و نقش نظام بانکی در نظام مهندسی کاملاً حذف شود.

تا مسکن رونق نگیرد نمی‌تواند

مالیات بدهد

یک کارشناس اقتصادی «اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم» را در شرایط فعلی مناسب هیچ‌یک از بخش‌های اقتصاد از جمله مسکن ندانست.
وحید سقایی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: سازندگان مسکن سه سال متمادی است که ۱۵درصد ضری می‌دهند و اگر سرمایه‌شان را جای دیگری هزینه می‌کردند، چند برابر سود برده بودند.

وی افزود: شرایط اقتصاد ما در حال حاضر توان اجرای این «اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم» را ندارد، چون برای اجرای هر قانون ابتدا باید بستر آن را فراهم کرد. نخستین بستر مربوط به اصلاح نظام بانکی است که روی پای خود بایستد، سپس باید بتوانیم سیاست‌های خود را روی آن پیاده کنیم. حال آن‌که هم‌اکنون حدود ۱۲ مؤسسه و بانک ورشکسته هستند که با این اصلاحیه ورشکستگی آنها عمیق‌تر می‌شود.

این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه بیشتر از بخش مسکن، نظام بانکی باید از اجرای این اصلاحیه واهمه داشته باشد، گفت: اگر دولت بخواهد به اطلاعات حساب‌های افراد ورود کند، برخی سپرده‌گذاران قطعاً پول‌های خود را از بانک بیرون می‌آورند و نظام بانکی از کار می‌افتد. سقوط نظام بانکی هم به معنای به هم ریختن کل اقتصاد کشور است.

آب و خاک شور، ارمنان سد گتوند برای خوزستان

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خوزستان گفت: حداقل خسارتی که سد گتوند به کشاورزی خوزستان وارد کرده، ۶۰۰میلیارد تومان است. کیخسرو چنگلویایی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: آبگیری سد گتوند تغییری را در میزان EC آب رودخانه کارون ایجاد کرده که این مسئله تأثیرات منفی از نظر کمی و کیفی روی محصولات کشاورزی داشته است.

وی ادامه داد: کاهش کیفی تولیدات کشاورزی استان در پی شوری آب و پایین آمدن حاصلخیزی خاک، بازارپسندی محصولات را به شدت کاهش داده است.

چنگلویایی افزود: آبی که در اراضی حوضه کارون استفاده می‌شود، نمک را وارد خاک می‌کند و چون حالت جمعی دارد هر سال، جمع و اثرات منفی بر فرآیند رشد محصول می‌گذارد که نتایج این مسئله در کیفیت محصول دیده می‌شود. اگر این پروسه به این شکل تا چند سال دیگر ادامه پیدا کند قطعاً ۳۶۰ هزار هکتار از اراضی پایاب سد گتوند را از دست خواهیم داد. وی خاطر نشان کرد: در اراضی پایاب سد گتوند ۸۰ هزار بهره‌بردار کشاورزی داریم و بیش از یک‌سوم اراضی حاصلخیز استان در پایاب این سد قرار دارند و از طرفی بسیاری از ذخایر ژنتیکی یعنی گیاهان زراعی، باغات و گونه‌های آبی نیز در معرض خطر هستند.

وی اظهار کرد: با توجه به اینکه همه اراضی اطراف کارون از آب این رودخانه آبیاری می‌شوند، هیچ بخشی را نمی‌توان از خطر جدی سد گتوند مستثنی کرد و این سد نخیلات، آبزیان، نیشکر و سایر بخش‌های کشاورزی ما را مورد تهدید قرار داده است. چنگلویایی تصریح کرد: علاوه بر خسارت وارده به خاک کشاورزی، در حال حاضر در همین اراضی توسط موسسه جهاد نصر میلیاردها تومان هزینه می‌شود تا زمین‌های شور، شیرین شوند اما از سوی دیگر در اثر آبگیری سد، نمک به زمین‌ها وارد می‌شود. اراضی کشاورزی باوی، اهواز، خرمشهر، آبادان و شادگان در اثر شوری آب کارون به شکل قابل توجهی دچار مشکل شده‌اند.



پرداخت مطالبات گندمکاران تا هفته آینده



معاون وزیر جهاد کشاورزی از پرداخت مطالبات ۱۷۰۰ میلیارد تومانی گندمکاران تا هفته آینده خبر داد.

علی قبری، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از ابتدای فصل برداشت تاکنون بیش از ۷ میلیون و ۸۶۰ هزار تن گندم به ارزش ۹۱۵۰ میلیارد تومان از گندمکاران خریداری و بالغ بر ۷۳۰۰ میلیارد تومان آن پرداخت شده است.

وی افزود: مطالبات گندمکاران بابت تحویل محصول به دولت حدود ۱۷۰۰ میلیارد تومان است که براساس قرارداد منعقد شده بین بانک‌ها و شرکت بازرگانی دولتی، تأیید رئیس کل بانک مرکزی و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی تا هفته آینده بخش عمده مطالبات گندمکاران تأمین و به حساب‌شان واریز می‌شود.

معاون وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه بسیاری از استان‌های کشور به مراحل پایانی برداشت و فروش گندم به دولت رسیده‌اند، گفت: در حال حاضر عمده گندم‌های تولید شده به شرکت بازرگانی دولتی تحویل داده و با توجه به ادامه داشتن برداشت و خرید تضمینی گندم از استان‌های سردسیر پیش‌بینی می‌شود که بیش از ۸ میلیون تن گندم به‌صورت تضمینی از کشاورزان خریداری شود.

ایرانی‌ها ۶۱ هزار تن گوشت برزیلی خوردند

صادرات گوشت گوساله برزیل به ایران در سال میلادی گذشته ۴ درصد افزایش یافت و به بیش از ۶۱ هزار تن برابر با ۲۷۴ میلیون دلار رسید.

به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه خبری جی او سی، صادرکنندگان برزیلی خود را برای افزایش ۲ برابری صادرات گوشت گوساله به ایران آماده می‌کنند و این درحالی است که ایران ممنوعیت سه‌ساله واردات گوشت گوساله از ایالت پارانا برزیل را برداشته است.

ایران در پی شیوع بیماری چون گاوی در سال ۲۰۱۲ واردات گوشت گوساله از این ایالت برزیل را ممنوع کرد. انجمن صادرکنندگان گوشت گوساله برزیل اکنون امیدوار است با لغو این ممنوعیت طی سه تا چهار سال آینده بتواند صادرات سالانه این محصول به ایران را به ۱۲۲ هزار تن برساند.

بالاترین رقم واردات گوشت گوساله از برزیل مربوط به سال ۲۰۱۱ است که ایران در این سال ۵۵/۱۳۰ هزار تن به ارزش ۶۸۸ میلیون دلار گوشت گوساله از برزیل وارد کرد. از آن سال به بعد به دلیل افزایش تولید داخلی، واردات ایران کاهش داشته است. به لحاظ وزن، ایران ششمین واردکننده گوشت از برزیل است.



ارمنان اختلافات دامداران و صنایع لبنی

تب مالت؛ از تولید تا مصرف

صنعت، معدن و تجارت به‌ویژه سازمان حمایت بنا داریم خدمات پس از فروش را ساماندهی کنیم، افزود: بعضی از موارد مرتبط با خدمات پس از فروش جزو استانداردها نیست اما با رویکردی که داریم و به‌ویژه با ابلاغ سیاست‌های اقتصاد مقاومتی که پوشش استاندارد را به محصولات داخلی مشمول کرده محصول هم شامل خدمت و هم شامل کالاست و یکی از خدمات هم خدمات پس از فروش است.

رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: دولت برای تسهیل دسترسی مشتریان به خدمات پس از فروش است. استانداردها به ایسنا گفت: قطعاً باید عرضه شیر و محصولات لبنی ساماندهی شود تا از بیماری‌هایی مانند تب‌مالت و دیگر آلودگی‌های میکروبی جلوگیری شود.

سازمان دامپزشکی تبدیل شده است. البته بازار مصرف هنوز با برخی تخلفات صنایع لبنی نیز روبه‌روست و این موضوع هم دغدغه دیگر مسئولان مربوط است.

آماده‌باش برای توقف فروش لبنیات سنتی
رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: دولت برای تسهیل دسترسی مشتریان به خدمات پس از فروش است. استانداردها به ایسنا گفت: قطعاً باید عرضه شیر و محصولات لبنی ساماندهی شود تا از بیماری‌هایی مانند تب‌مالت و دیگر آلودگی‌های میکروبی جلوگیری شود.

مردم به لبنیات سنتی و فروش بالای این فروشگاه‌ها که هر روز مانند قارچ در هر محله و خیابانی سربرمی‌آورند، گویای این واقعیت تلخ است. با پیشرفت روزافزون تکنولوژی و صنعت در جهان امروز شاید دیگر کمتر کشوری (به‌جز کشورهای آفریقای و برخی کشورهای آسیایی) که دوره پیشرفت را سپری می‌کنند، از شیر و لبنیات سنتی آن هم در چنین گستره وسیعی استفاده کند. گسترش مصرف لبنیات سنتی و غیرپاستوریزه خطر شیوع ابتلا به بیماری‌های ریشه‌کن شده‌ای مانند تب‌مالت را در کشور بیشتر کرده است و این به یکی از نگرانی‌های اصلی مسئولان وزارت بهداشت و

تولیدکنندگان که سهم اصلی و بزرگ در صنعت لبنیات کشور دارند، از شرایط بازار مصرف و سود ناشی از فروش محصولشان راضی نیستند. **سنتی فروشی لبنیات با حاشیه سود مناسب**
در بچوجه اختلاف میان دامداران و صنایع لبنی، تنها فله‌ای فروشان هستند که از این آشفته بازار به وجود آمده سودهای سرشار می‌برند، البته به دلیل تخلفاتی که برخی صنایع لبنی در سال‌های اخیر مرتکب شده‌اند و بی‌اعتمادی که در مصرف‌کننده ایجاد کرده‌اند، سنتی‌فروشان از این وضعیت به سود خود بهره جستند. اقبال گسترده و روزافزون

مولود غلامی
این روزها در هر شهری و سر هر کوی و برزنی که می‌رسی یا یک فروشگاه لبنیات سنتی دایر شده یا مغازه‌ای برای تبدیل به لبنیات سنتی فروشی در دست تعمیر و تجهیز است. محصولات مانند شیر، انواع ماست، پنیر، کسب و خامه و غیره در این مغازه‌ها با نرخ‌های متفاوت و اغلب گران به فروش می‌رسند. این‌گونه محصولات که از سوی مراجع یا صنف مربوط نرخ‌گذاری مشخصی نمی‌شوند، برای فروشندگان فله‌ای یا همان لبنیات سنتی حاشیه سود بسیار خوبی را تضمین می‌کنند. این در حالی است که در وضعیت کنونی و با اختلافاتی که میان دامداران و صنایع لبنی در گرفته و هر دو گروه از

کارخانه‌ها شیر ۱۴۴۰ تومانی نمی‌خرند

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ضمن تأکید بر اینکه هیچ‌گونه افزایش قیمتی در شیر و لبنیات نداشته‌ایم، گفت: ناظران سازمان حمایت برای اجرای ابلاغیه معاون اجرایی رئیس‌جمهور در کارخانه‌های لبنی مستقر شده‌اند اما کارخانه‌ها به دلیل مشکلاتی که دارند هنوز شیرخام را کیلویی ۱۴۴۰ تومان نخریده‌اند. محمود نوبی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: ناظران این سازمان در واحدهای لبنی مستقر هستند و کار را به‌گونه‌ای پیش می‌بریم که هم دامداران و هم واحدهای لبنی که هر دو لازم و ملزوم هم هستند، ضرر نکنند و در شرایط تعاملی مشکل حل شود.

وی افزود: فقط سازمان مرکزی تعاون روستایی از برخی دامدارهای شیرخام را کیلویی ۱۴۴۰ تومان خریده و ممانعت از انتشار ویروسی که ضررهای اقتصادی جبران‌ناپذیری به واحدهای دامداری وارد می‌آورد، تصمیمی بجا گرفته می‌شود باید آن را تسخیر کرد. اگرچه ممکن است اجرای یک سیاست به زیان عده‌ای معدود تمام شود اما باید توجه داشت که منافع ملی در این عرصه بر منافع تعدادی اندک می‌چربد. از طرفی، دامداران معترض آن استان می‌توانند با فروش دام خود به کشتارگاه‌های ایجاد شده، درصدی از انباشته‌ی واحدها را کاهش دهند. زیرا طبق آمارها اگر مخاطرات دام زنده در حیطه انتقال بیماری‌ها ۹۰ درصد باشد، خطر انتقال بیماری از گوشت، تنها ۳ درصد تخمین زده می‌شود.

با توجه به تمام این شرایط اما هنوز انتقال دام زنده از مرزهای شرقی به صفر نرسیده و قاچاقچیان کماکان توسط این تجارت غیررسمی، کسب سود می‌کنند. به نظر می‌رسد اگرچه ممنوعیت خروج دام از استان، یکی از کارهای مطلوب مسئولان دولتی بود اما حل این معضل، همکاری تمام دستگاه‌های مربوط را می‌طلبد؛ از ستاد مبارزه با قاچاق کالا گرفته تا مسئولانی که در ایجاد اشتغال در مناطق محروم دست دارند، همه و همه می‌توانند در راستای بهبود معیشت مرزنیان موثر باشند.

مبارزه با تب مالت و کمبود اعتبار

مهدی خلج، رئیس سازمان دامپزشکی درباره مقابله با بیماری تب مالت به «فرصت امروز» می‌گوید: سازمان دامپزشکی برای مقابله با این بیماری برنامه‌هایی دارد اما برای مبارزه همه‌جانبه نیازمند نیروی انسانی متخصص کافی هستیم، همچنین تأمین اعتبارهای لازم برای این کار مشکل دیگر سازمان است.

یک روز تأخیر هم جایز نیست
وی کمبود نقدینگی را مشکل دیگر سازمان دامپزشکی برای ارائه خدمات بهتر و بیشتر در راستای حفظ سلامت و بهداشت جامعه می‌داند و می‌گوید: با کمبود مالی جدی رویه‌رو هستیم و برای تأمین نیروی انسانی متخصص هم مشکل داریم. به دلیل حساسیت وظایف سازمان دامپزشکی و وظایفی که در حیطه پیشگیری از بیماری‌ها و سلامت جامعه دارد، انتظارات ملی و تعهدات بین‌المللی هم از آن زیاد است و باید بتوانیم وظایف مان را به‌صورت مطلوب انجام دهیم.

خلج تأکید می‌کند: اگر تنها یک روز از تعهداتمان عقب مانیم و تأخیر داشته باشیم، در عرصه‌های مختلف نمودار خواهد شد و این موضوع بر تعهدات ما می‌افزاید. بنابراین افزون بر حمایت‌های دولت و مجلس به مشارکت‌های مردم هم نیاز داریم.

توان و امکانات محدود سازمان دامپزشکی
رئیس سازمان دامپزشکی با اشاره به امکانات موجود برای مبارزه با بیماری تب‌مالت، می‌گوید: تلاش ما بر این است با همین امکاناتی هم که داریم بر مشکل موجود چیره شویم اما توان و امکانات سازمان دامپزشکی محدود است و نیازمند کمک‌های بیشتر. خلج آسان‌ترین راه مبارزه با بیماری‌هایی مانند تب مالت را پیشگیری با واکسیناسیون می‌داند و

توان و امکانات محدود سازمان دامپزشکی
رئیس سازمان دامپزشکی با اشاره به امکانات موجود برای مبارزه با بیماری تب‌مالت، می‌گوید: تلاش ما بر این است با همین امکاناتی هم که داریم بر مشکل موجود چیره شویم اما توان و امکانات سازمان دامپزشکی محدود است و نیازمند کمک‌های بیشتر. خلج آسان‌ترین راه مبارزه با بیماری‌هایی مانند تب مالت را پیشگیری با واکسیناسیون می‌داند و

تهدید، هشدار یا واقعیت؟

فرار کارخانه‌های لبنی به کشورهای همسایه



لبنیات سنتی آزادانه نرخ‌گذاری می‌کنند و مانند صنایع لبنی زیربار فشارهای مالیاتی و بهداشتی هم نیستند. درخصوص خرید شیرخام هم صنایع با مشکلاتی مواجه هستند. آمارهای رسمی بانک مرکزی نشان می‌دهند که رکود اقتصادی بر کشور حاکم است و این موضوع بر سبب غذایی مردم تأثیر بسیاری گذاشته است. صنایع لبنی در چنین وضعیتی

حاضر نشده‌اند قیمت محصولات خود را همگام با افزایش قیمت سایر کالاها، گران کنند و این به آن معنا نیست که حاشیه سود صنایع لبنی زیاد باشد. ما هم نگران سبب‌گذاری مردم هستیم، هم نگران وضعیت صنایع لبنی که منافع دامداران را نیز به دنبال دارد. نمی‌خواهیم سود مقطعی ۲-۳ ماهه نصیب دامداران شود و کسب‌وکارشان تنها در یک زمان کوتاه به رونق بیفتد اما در



کاوه زرگران

دبیر کل انجمن‌های صنایع غذایی ایران

نظارت‌های دستگاه‌های مربوط در حوزه غذا یکسان نیست و به همین دلیل میزان سودبری در زنجیره غذایی کشور هم مختلف است. این موضوع به‌ویژه در صنایع لبنی چشمگیر است و افزون بر مسائل اقتصادی، تهدیدهایی هم برای بهداشت و سلامت جامعه در پی دارد. در حوزه محصولات لبنی، نه تنها نظارت‌های یکسان بر صنف و صنعت انجام نمی‌شود بلکه در بخش مالیات‌ها هم وضعیت نابرابری وجود دارد. این مشکل نشان از ضعف دستگاه‌های نظارتی کشور است که تنها به صنایع فشار می‌آورند و صنف‌ها را تقریباً آزاد می‌گذارند. قوانین باید در بخش‌هایی که مربوط به سلامت و بهداشت جامعه است، سخت و سنجش برای همه یکسان اجرا شود. شورویخانه درحالی که صنایع لبنی از نظر اعمال قیمت‌ها، نرخ‌گذاری‌ها، نظارت‌های بهداشتی و مالیات‌ها همواره از سوی دولت‌ها زیر فشار قرار دارند اما اصنافی مانند

تب برفکی و مرزهای شکننده شرقی



وحید زندی‌فخر

شاید خیلی از مراکز دامپزشکی در زمان‌های گذشته برای بهبود و کنترل بیماری طاعون گاوی به وجود آمد. این بیماری با همت دامپزشکان و اجماع دیدگاه‌های آنها بالاخره ریشه‌کن شد و ضرر و زیان اقتصادی آن نیز از بین رفت. اما به جرات می‌توان گفت که در بعد اقتصادی، بیماری تب برفکی به مراتب خطرناک‌تر و پرهزینه‌تر از طاعون گاوی است.

تب برفکی یا به زبان محلی «طبقه» دارای هفت سویه است که هر کدام زیر سویه‌های مختلفی دارند. هفت مخزن از این ویروس در دنیا وجود دارد که سه تای آن در آسیات و کشور ما نیز در مخزن سوم واقع شده، بنابراین جدیدت در کار و اتخاذ تدابیر لازم از طرف سازمان دامپزشکی، در اولویت خواهد بود. اگر بخواهیم توضیح مختصری راجع به علائم این بیماری ارائه دهیم، باید بگوییم که آثار بیماری به شکل تاول در اندام‌هایی مانند دهان، سیم و پستان ایجاد می‌شود و مشکلات عدیده‌ای را برای دام به وجود می‌آورد. معمولاً در مراحل حاد، حیوان توانایی مصرف خوراک را نداشته و شیردهی به‌شدت کاهش می‌یابد. از طرفی به خاطر وجود زخم‌های مختلف در سیم، دام قدرت حرکت را از دست می‌دهد. مجموع این عوامل ضررهای اقتصادی سنگینی را به دامدار وارد می‌کند که در نهایت منجر به حذف دام می‌شود.

اگر سری به مطالب موجود درباره این بیماری در اینترنت یا کتابخانه‌ها بزنید، متوجه می‌شوید که مهم‌ترین عامل برای کنترل این بیماری، رعایت مسائل قرنطینه‌ای است. به عبارتی، جابه‌جایی دام و نقل و انتقال آن از شهری به شهر دیگر، راحت‌ترین راه انتشار تب برفکی است که اگر مسائل بهداشتی در مورد آن رعایت نشود، امکان انتقال، بسیار افزایش می‌یابد. متأسفانه معضل جابه‌جایی‌های غیرقانونی در مرزهای شرقی کشور در سال‌های گذشته به معضلی اساسی برای دامپزشکی تبدیل شده است. از آنجا که قیمت گوشت در همسایه‌های شرقی کمتر از داخل ایران است، واردات دام از این مرزها معامله‌ای پرسود خواهد بود. از سویی دیگر، به خاطر عدم حاصل‌خیزی زمین‌های استان‌هایی که در آن محدوده قرار دارند و همچنین کمبود شغل، تمایل زیادی برای جابه‌جایی دام در مناطق مذکور وجود دارد. بنابراین دام‌های مختلف، یکی پس از دیگری بدون گذر از کانال قرنطینه وارد کشور می‌شوند. حتی بسیاری از بومی‌های آن مناطق اعتقاد دارند که این کار اگرچه غیرقانونی بوده اما به مراتب بهتر از قاچاق مواد مخدر یا مشروبات الکلی است.

این مجموعه عوامل سبب شد تا مسئولان دولتی با همکاری سازمان دامپزشکی، خروج دام زنده از استان سیستان و بلوچستان را ممنوع اعلام کند و در عوض با تأسیس چندین کشتارگاه در آن حوالی، گوشتی را به بازار عرضه کند که مراحل پیش‌سرد را طی کرده باشد. به این ترتیب تا پیش از آن وقتی دام زنده از مناطق مرزی به داخل کشور وارد می‌شود، موجی از بیماری‌ها از جمله تب برفکی به دامداری‌های سراسر کشور حمله می‌کند و ویروسی که می‌تواند توسط باد تا ۷۰ کیلومتر جابه‌جا شود.

نکته‌ای که باید به آن توجه داشت، موضع غیرکارشناسی صداوسیما در برابر این موضوع است. چند هفته پیش، این رسانه گزارشی درباره ممنوعیت خروج دام از استان سیستان و بلوچستان منتشر کرد که در آن با چند نفر از دامداران ناراضی صحبت کرده بود. آنها ادعا می‌کردند ممنوعیت خروج دام زنده از استان، به ضررشان تمام شده و بیشتر واحدهای پرورشی دچار انباشته‌ی دام سنگین شده‌اند. در خلال گزارش، مصاحبه‌ای کوتاه با یکی از مسئولان جهاد کشاورزی استان پیش شد که دلیل این ممنوعیت از طرف دولتی‌ها مشخص نبود. شورویخانه این مقام مسئول، آن‌طور که باید و شاید نتوانست در توجیه این مطلب، موفق عمل کند و تنها به این نکته اکتفا کرد که ممنوعیت مذکور از مقامات بالا ابلاغ شده و استان نیز ملزم به رعایت آن است.

این در حالی است که علت اصلی چنین موضوعی کاملاً منطقی و قابل تامل به نظر می‌رسد. اتفاقاً اگر خروج دام از استان مذکور به دیگر مناطق کشور آزاد بود، باید به سیاست اتخاذ شده خرده می‌گرفت اما وقتی برای کنترل بیماری و ممانعت از انتشار ویروسی که ضررهای اقتصادی جبران‌ناپذیری به واحدهای دامداری وارد می‌آورد، تصمیمی بجا گرفته می‌شود باید آن را تسخیر کرد. اگرچه ممکن است اجرای یک سیاست به زیان عده‌ای معدود تمام شود اما باید توجه داشت که منافع ملی در این عرصه بر منافع تعدادی اندک می‌چربد. از طرفی، دامداران معترض آن استان می‌توانند با فروش دام خود به کشتارگاه‌های ایجاد شده، درصدی از انباشته‌ی واحدها را کاهش دهند. زیرا طبق آمارها اگر مخاطرات دام زنده در حیطه انتقال بیماری‌ها ۹۰ درصد باشد، خطر انتقال بیماری از گوشت، تنها ۳ درصد تخمین زده می‌شود.

با توجه به تمام این شرایط اما هنوز انتقال دام زنده از مرزهای شرقی به صفر نرسیده و قاچاقچیان کماکان توسط این تجارت غیررسمی، کسب سود می‌کنند. به نظر می‌رسد اگرچه ممنوعیت خروج دام از استان، یکی از کارهای مطلوب مسئولان دولتی بود اما حل این معضل، همکاری تمام دستگاه‌های مربوط را می‌طلبد؛ از ستاد مبارزه با قاچاق کالا گرفته تا مسئولانی که در ایجاد اشتغال در مناطق محروم دست دارند، همه و همه می‌توانند در راستای بهبود معیشت مرزنیان موثر باشند.

فرود ۷ پرواز مهر آباد در فرودگاه‌های دیگر به دلیل توفان

روزهای توفانی کشور



احد وظیفه، مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی با بیان اینکه در شمال شرق کشور طی روزهای چهارشنبه و پنجشنبه ۱۱ و ۱۲ شهریور، شاهد کاهش دما خواهیم بود، گفت: در روز چهارشنبه ناپایداری‌ها در سواحل دریای خزر و پاره‌ای از مناطق شمال شرق و شرق کشور ادامه خواهد داشت. شدت بارش‌ها دیروز در استان‌های آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، کردستان، زنجان، اردبیل، گیلان، مازندران، گلستان و مناطق شمالی استان‌های سمنان و خراسان شمالی بود.

مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی با اشاره به موج بودن دریای خزر در روز چهارشنبه، گفت: طی سه روز آینده برای شرق کشور وزش باد و در پاره‌ای نقاط گرد و خاک پیش‌بینی می‌شود که در منطقه زابل، سا توفان گرد و خاک همراه خواهد بود. همچنین طی این روزها در استان‌های سمنان، اصفهان، قم و تهران

وزش باد شدید، همراه با گرد و خاک پیش‌بینی می‌شود. وظیفه در ادامه با اشاره به وضعیت هوای پایتخت گفت: آسمان تهران در روز چهارشنبه، کمی ابری تا نیمه ابری، در ارتفاعات بارش پراکنده، با رعد و برق و وزش باد و در روز پنجشنبه، کمی ابری تا نیمه ابری، گاهی وزش باد با بیشینه و کمینه دمای ۳۱ و ۲۱ و ۳۲ و ۲۰ درجه سانتیگراد خواهد بود.

از سوی دیگر نیز علی رستمی، مدیرکل فرودگاه مهرآباد با بیان اینکه سازمان مدیریت بحران نسبت به احتمال توفان در این روزها اخطار رسمی ارائه نکرده است، تصریح کرد: در صورت رسیدن اخطار رسمی، فرودگاه مهرآباد امکانات و نیروی انسانی لازم را برای مدیریت این شرایط جوی بسیج خواهد کرد و با استفاده از تجارب گذشته قطعا حادثه‌ای به وجود نخواهد آمد. به گزارش ایسنا، اواز فرودگاه اصفهان به‌عنوان فرودگاه جایگزین مهرآباد نام برد و گفت: در شرایط خاص جوی

رهبر معظم انقلاب:

برای مواجهه با همه راهکارهای ممکن دشمن برنامه داشته باشید

حضرت آیت الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی ظهر سه‌شنبه در دیدار فرماندهان و مسئولان قرارگاه پدافند هوایی خاتم‌الانبیاء (ص) ارتش جمهوری اسلامی ایران، با اشاره به اهمیت مأموریت و وظایف این قرارگاه

در دفاع از کشور، تأکید کردند: آدمی‌ها و گزینه‌های خود را برای مقابله با انواع تهدیدات، به‌طور دائم ارتقا دهید.

مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی با اشاره به موج بودن دریای خزر در روز چهارشنبه، گفت: طی سه روز آینده برای شرق کشور وزش باد و در پاره‌ای نقاط گرد و خاک پیش‌بینی می‌شود که در منطقه زابل، سا توفان گرد و خاک همراه خواهد بود. همچنین طی این روزها در استان‌های سمنان، اصفهان، قم و تهران

آسیب‌پذیر و همه راهکارهای ممکن دشمن را شناسایی کنید و برای مواجهه با تمام آنها راه‌حل و برنامه مشخص داشته باشید. ایشان تأکید کردند: در ارتباط و تبادل با محافل علمی و نظامی، از آگاهی‌ها و امکانات موجود نهایت استفاده را ببرید و گزینه‌های خود را در مقابل انواع تهدیدات افزایش دهید و متنوع سازید.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، اعتماد مردم به مسئولان را امری مهم خواندند و افزودند: مسئولان در بخش‌های مختلف و در تیرهای مسلح باید این اعتماد را به‌درستی قدر بدانند و با عمل به وظایف، به آن پاسخ دهند.

اطلاعیه دفتر رهبر معظم انقلاب درباره انتساب برخی مواضع هسته‌ای به ایشان
همچنین هم‌زمان با این دیدار روابط عمومی دفتر رهبر معظم انقلاب با صدور اطلاعیه‌ای اعلام کرد: با توجه به انعکاس برخی مطالب در خصوص دیدگاه‌های رهبر معظم انقلاب نسبت به جمع‌بندی مسائل هسته‌ای در فضای رسانه‌ای و مجازی، مواضع معظم‌له در رابطه با این موضوع صریح، شفاف و بدون تأویل در فرمایشات ماه‌های اخیر ایشان، اعلام شده و در اختیار همگان قرار دارد و انتساب هر مطلبی خارج از این چارچوب فاقد اعتبار است. متن اطلاعیه روابط عمومی دفتر مقام معظم رهبری به شرح زیر است:

بسم الله الرحمن الرحیم/ با توجه به انعکاس مطالبی درخصوص دیدگاه‌ها و نقطه‌نظرهای مقام معظم رهبری مدظله‌العالی نسبت به جمع‌بندی مسائل هسته‌ای در فضای رسانه‌ای و مجازی کشور، به این وسیله رسماً اعلام می‌گردد: مواضع معظم‌له در رابطه با این موضوع، صریح، شفاف و بدون تأویل در سخنرانی‌ها و فرمایشات ماه‌های اخیرشان، دیدار دانشجویان دانشگاه امام‌حسین(ع)، دیدار کارگزاران نظام در ماه مبارک رمضان و روز عید سعید فطر اعلام شده و در اختیار همگان قرار دارد. لذا انتساب هر مطلبی که خارج از این چارچوب باشد، فاقد اعتبار است.

داد و ما همچنان آمریکا را دشمن اصلی خود می‌دانیم. رئیس مجلس خبرگان رهبری در بخش دیگری از صحبت‌هایش با بیان اینکه دو انتخابات مهم در پیش داریم، گفت: در انتخابات پیش‌رو وزارت کشور مجری و شورای نگهبان ناظر است. این نظارت، نظارت استصوابی خواهد بود نه تماشایی و از لحظه نام‌نویسی تا اعلام نتیجه را در بر می‌گیرد. وزارت کشور اصرار دارد نام نویسی الکترونیکی باشد این امر در صورتی امکان‌پذیر است که نظر شورای نگهبان جلب شود. ما به دستگاه‌هایی که از خارج می‌خواهند وارد شوند اطمینان نداریم و تا زمانی که نظر شورای نگهبان جلب نشود دولت نمی‌تواند در کلان‌شهرها انتخابات را الکترونیکی برگزار کند. به لحاظ سخت‌افزاری و نرم‌افزاری باید شرایط برگزاری انتخابات الکترونیکی به دست آید و دستگاه‌های ذی‌ربط به این مسئله اطمینان پیدا کنند. سن طرفدار جدی برگزاری انتخابات الکترونیک هستیم.

جمع آوری لباس‌هایی که طرح پرچم آمریکا و انگلیس دارند

سردار حسین ساجدی نیا، فرمانده انتظامی تهران بزرگ از جمع آوری لباس‌هایی با نماد پرچم آمریکا، انگلیس، رژیم صهیونیستی، نقوش شیطان پرستی و انحرافی از برخی پویک‌های پایتخت خبر داد.

رئیس پلیس پایتخت در این باره گفت: در پی دریافت گزارش‌های مردمی و بررسی‌های کارشناسانه مجموعه پلیس و اداره اماکن پایتخت، از فروشگاه‌ها و دستفروشی‌های سطح شهر تهران مشخص شد که طی دو هفته گذشته تعدادی از فروشگاه‌ها و دستفروشان اقدام به عرضه لباس‌ها با نقوش پرچم آمریکا، انگلیس و علائم شیطان پرستی کرده‌اند. به همین منظور به‌صورت نامحسوس محل‌های فروش و عرضه این نوع پوشاک تحت نظارت قرار گرفت و با اطلاعات به دست آمده از این محل‌ها، مأموران دریافتند که چند عامل اصلی به‌صورت متمرکز البسه مذکور را در اختیار این فروشندگان قرار می‌دهند. ساجدی‌نیا با تأکید بر اینکه پلیس با متصدیان مغازه یا فروشگاه‌هایی که اقدام به توزیع این‌گونه البسه کرده یا آن را در معرض دید قرار دهند برخورد خواهد کرد، گفت: برابر قانون نظام صنفی نسبت به برخورد و پلمب این‌گونه واحدها اقدام خواهد شد.

حجت‌الاسلام سیدمجتبی طاهری، عضو مجلس خبرگان رهبری با اشاره به حضور سرلشکر قاسم سلیمانی، فرمانده نیروی قدس سپاه پاسداران انقلاب اسلامی در هجدهمین اجلاسیه خبرگان رهبری اظهار داشت: سرلشکر سلیمانی در مورد مسائل منطقه و وضعیت کشورهای عراق، سوریه، یمن، موضوع نقشه‌های آمریکا و دشمنان اسلام، حضور داعش و تکفیری‌ها در منطقه گزارشی به اعضای خبرگان ارائه کرد. سرلشکر سلیمانی درباره جایگاه جمهوری اسلامی ایران در وضعیت فعلی و مسلمانان جهان گزارشی به اعضای مجلس خبرگان رهبری ارائه کرد.

به گزارش تسنیم، این عضو مجلس خبرگان رهبری گفت:

تیتراخبار

◀ **اشرف غنی، رئیس‌جمهور افغانستان خواهان «جهاد» علیه فساد در این کشور شد.**
◀ **نهاد المشنوق، وزیر کشور لبنان در سخنانی برخی طرف‌های خارجی و یک کشور عربی را به دست داشتن در تنش‌ها و ناآرامی‌های اخیر در لبنان متهم کرد.**

حضور سردار سلیمانی در مجلس خبرگان

یکی از عناوین مهم اظهارات سرلشکر سلیمانی این بود که فروپاشی قدرت استکبار و به‌ویژه آمریکا در منطقه چه معناست و آیا این فروپاشی اتفاق افتاده یا نه. سرلشکر سلیمانی گفت که فروپاشی اقتدار آمریکا در منطقه اتفاق افتاده و در ادامه مولفه‌های این فروپاشی را مطرح کرد و مهم‌ترین مسئله تأثیرگذار در قبال این فروپاشی را منطق قوی جمهوری اسلامی ایران در عرصه‌های مختلف معرفی کرد. سرلشکر سلیمانی در اجلاس روز سه‌شنبه خبرگان رهبری گفت که نفوذ معنوی جمهوری اسلامی ایران در منطقه موجب تقویت خط مقاومت و انقلاب اسلامی شده و از این جهت آمریکا و رژیم صهیونیستی و هم‌پیمانان آنها به چالش افتاده‌اند.



لی بولینگر، رئیس دانشگاه کلمبیا گفت: اوپاما رئیس‌جمهوری آمریکا احتمالاً پس از پایان دوران ریاست جمهوری‌اش به استادان این دانشگاه می‌پیوندد

جامعه

هشدار و آماده‌باش راهور پایتخت برای توفان

خود را روشن نگه داشته و ضمن رعایت فاصله طولی مناسب به مسیرشان نیز توجه کافی را داشته باشند. جانشین پلیس راهور تهران بزرگ از عابران پیاده خواست هنگام گرد و غبار از ایستادن در حاشیه خیابان‌ها و بزرگراه‌ها و همچنین عبور از عرض خیابان جدا خودداری کنند، چرا که کاهش افق دید ممکن است موجب برخورد وسیله نقلیه با آنان شود. او با اشاره به احتمال بروز تصادف در این شرایط افزود: در صورتی که تصادفی رخ بدهد، لازم است که رانندگان خودروی خود را به حاشیه مسیر منتقل کنند تا از بروز حادثه‌ای دیگر جلوگیری شود. جانشین پلیس راهور تهران بزرگ در پایان از آماده باش کامل پلیس راهور در این شرایط خبر داد و گفت: در صورت بروز توفان یا وزش باد شدید همکاران من در مجموعه پلیس راهنمایی و رانندگی آماده خدمت به شهروندان بوده و در حالت آماده باش قرار دارند.

سرهنگ حسن عابدی، جانشین پلیس راهور تهران با اشاره به اینکه سازمان هواشناسی و سازمان مدیریت بحران نسبت به وزش باد شدید در پایتخت هشدار داده است، گفت: لازم است رانندگان نیز مواردی را حین رانندگی رعایت کنند. به گزارش ایسنا او با بیان اینکه در مرحله اول به رانندگان و مجاری کشور، به این وسیله رسماً آسند از خانه و تردهای غیرمجاز پرهیز کنند، گفت: اگر چنانچه رانندگان به هر دلیلی مجبورند در این شرایط در خیابان باشند، لازم است هنگام بروز توفان از توقف در باندهای عبوری معابر خودداری کرده و خودروی خود را در محل امنی متوقف کنند. رعایت سرعت مطمئنه، موضوعی ضروری در این شرایط است و منظور از سرعت مطمئنه، سرعتی است که راننده در آن بتواند خودروی خود را کنترل کند. عابدی از شهروندان خواست حتماً چراغ‌های خودروی

تیتراخبار

◀ **در انتخابات روز سه‌شنبه هیات رئیسه شورای شهر تهران اصولگرایان با مهدی چمران توانستند به پیروزی برسند، از طیف اصلاح‌طلبان احمد مسجدجامعی کاندیدا بود که با چهار رأی کمتر رأی نیاورد.**
◀ **مهدی چمران، رئیس شورای اسلامی شهر تهران در پاسخ به شایعات منتشر شده به نقل از وی در فضاهای مجازی، گفت: این شایعه منتسب به من، مبنی بر اینکه قرار است در تهران زلزله بیاید را تکذیب می‌کنم.**



مصطفی مرتضوی، سخنگوی سازمان امداد و نجات با اعلام‌واژگونی یک دستگاه اتوبوس در یزد گفت: خدمات امدادی لازم به ۳۷ آسیب دیده این حادثه ارائه شد

فرهنگ

وقت دیدن سلینجر روی پرده سینما

انجام داده و در جشنواره بعدی فیلم تورنتو حقوق آن برای فروش عرضه خواهد شد. این فیلم تلاش دارد زندگی سلینجر را کشف کند و از تفکرات او پرده بردارد و داستان چگونگی تولد کتاب مشهور «ئاتور دشت» را بیان کند. تجربیات دوران جوانی نویسنده، تجربیاتش از حضور در خطوط مقدم جبهه‌های جنگ جهانی دوم و به پایان رسیدن عشق بزرگ زندگی‌اش، قصه بازگرداندن شدن داستان‌هایش توسط مجله نیویورکر و بیباری روحی او، همه و همه در این فیلم تصویر می‌شود. به گفته آلکس والتون از کمپانی «پلوم»، کتاب «ئاتور دشت» یک اثر کلاسیک است که تأثیری ماندگار بر شش نسل پس از خود گذاشته است.



مجموعه‌ای از عکس‌های نادر «آگاتا کریستی» در صدوبیست‌ونهمین سالروز تولد این نویسنده سرشناس به نمایش گذاشته می‌شود

ورزش

راز جدایی دی‌مار یا از منچستر یونایتد

خود را دارد و کنار آمدن با تفکرهای او بسیار سخت است. نتوانستیم خودم را با طرز فکر فان‌خال سازگار کنم و این دلیل اصلی جدایی‌ام از منچستریونایتد بود. با مریمان زیادی کار کرده‌ام اما بایداعتراف کنم کنار آمدن با‌فان‌خال از همه سخت‌تر است. در منچستریونایتد شروع بسیار خوبی داشتم تا اینکه با آسیب دیدگی مواجه شدم. بعد از پشت سر گذاشتن دوران آسیب‌دیدگی فان‌خال پست مرا تغییر داد و این باعث شد تا نتوانم عملکرد خوبی داشته باشم. پس از آن بود که لوران بلان، سرمربی پاری سن ژرمن با من تماس گرفت. او تأکید کرد که اگر به تیم او بروم به من اجازه خواهد داد در همان پستی که در رئال می‌درخشیدم، بازی کنم و در نهایت من هم قبول کردم به پاری سن ژرمن بپیام.



نشریه «بیلی میل» مدعی شد که رئال‌مادرید هنوز درخواستی برای رسیدگی به پرونده دخه‌ای فیفا نداده و ماندن وی در منچستریونایتد قطعی به نظر می‌رسد





ساخت ایران؛ کمپینی مفید اما هدایت نشده

دکتر امین اسدالاری
مشاور بازاریابی

ساخت ایران

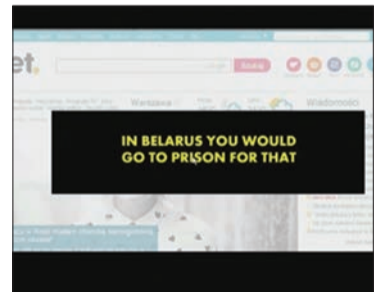
کمپین ساخت ایران در کنار همه ابعاد تبلیغاتی اش یک دستاورد ویژه برای برندهای ایرانی دارد و آن اینکه آژانس‌های تبلیغاتی و تحقیقات بازار می‌توانند از اطلاعات کمپین ساخت ایران استفاده‌های فراوانی کنند. این آژانس‌ها قادرند اطلاعات منتشر شده را جمع‌آوری و تحلیل کرده و در خدمت شرکت‌هایی که در حال طراحی برندبوک خود هستند، بگذارند. این موضوع می‌تواند در قالب گزارش‌هایی باشد که به‌عنوان نمونه نشان می‌دهد در یک بازه زمانی خاص، از نگاه مخاطبان شبکه‌های اجتماعی، سهم ذهنی افراد در مورد چه برندهایی بالا بوده و برندهای خوب و بد در این موضوع امتیازبندی شوند.

از سوی دیگر با استفاده از این کمپین، می‌توان مانند سایت اینتربرند عمل کرد و خوب یا بد بودن برندها را براساس معیارهایی درجه‌بندی کرد و برای آن خط‌کش و معیاری را مشخص و به‌صورت کلی این اطلاعات را هدایت‌شده به اهالی کسب‌وکار منتقل کرد. در این میان باید در نظر داشت که گاه نگاه مخاطبان به این برندها احساسی بوده و این اطلاعات از سهم ذهنی مخاطبان از برندها در شرایط مختلفی ارائه می‌شود. به‌عنوان مثال، ممکن است مخاطبی برای برند خوب، نام پرل را مطرح کند که می‌تواند دلایل این باشد که شب گذشته با یک آگهی از پرل برخورد کرده باشد و به‌صورت احساسی نام این برند را مطرح کند اما اگر آژانس‌های تحقیقات بازار و تبلیغاتی معیار خوب یا بد بودن این برندها را تحلیل کنند، این موضوع باعث می‌شود پاسخ احساسی مردم با تحلیل کارشناسان که به‌صورت منطقی است، در راستای تحقیقات بازار در اختیار برندها قرار گیرد. به‌عنوان نمونه آژانس‌ی در این تحلیل، برند کاله یا هاگوپیان را از نظر منطقی و احساسی مورد تحلیل قرار دهد و اگر این برندها بخواهند این جایگاه را در میان مردم حفظ کنند، آژانس، استراتژی‌های و کمپین‌های تبلیغاتی را به آنها پیشنهاد کند. کمپین ساخت ایران در حال حاضر هدایت نشده و آژانس‌های تبلیغاتی و تحقیقات بازار می‌توانند آن را با تحلیل و بررسی، هدایت کنند.

از طرفی برای تحلیل این موضوع که چرا کمپین ساخت ایران با استقبال خوبی مواجه شده، آژانس‌های تحقیقات بازار و تبلیغاتی باید این موضوع را بررسی و موشکافی کنند که آیا این استقبال در راستای حمایت از تولیدات داخلی بوده یا به علت نزدیکی این چندساله مردم از برندهای داخلی، از این کمپین استقبال و در آن مشارکت کرده‌اند. پاسخ هر چه که باشد، آژانس‌های تبلیغاتی می‌توانند از این اطلاعات و تحلیل‌های به‌دست آمده استفاده‌های زیادی داشته باشند و مشاوره‌های بهتری را در اختیار سازمان‌های مختلف قرار دهند.

از میان خبرها

کمپین هوشمندانه عفو عمومی مکان‌نمای شما را در یک بئر زندانی می‌کند



گهگاه یک ایده تبلیغاتی به موفقیتی که شایسته آن است دست نمی‌یابد که البته آگهی تبلیغاتی زیر نیز یکی از این موارد است. آژانس تبلیغاتی لهستانی The Digital's سال گذشته با ساخت یک آگهی تبلیغاتی پاپ‌آپ نادر از تمایل بازدیدکنندگان سایت به انحلال دولت پرسید. معلق ماندن روی دکمه پاسخ منجر به قفل شدن مکان‌نمای کاربر روی آگهی تبلیغاتی می‌شد. در ادامه این پیام را می‌دیدیم: در بلاروس شما به خاطر انجام این کار به زندان خواهید رفت. سپس آگهی تبلیغاتی قفل حرکت مکان‌نمای شما را باز می‌کرد و از بیننده می‌خواست تا ضمن امضای یک تومار مدافع حقوق بشر خواستار آزادی یک فعال سیاسی در بلاروس به نام آلس بیالیاتسکی شود. سرانجام او تابستان سال گذشته از زندان آزاد شد.

در این پرونده از دو فرمت استفاده شده است: بیلورد دوپل و یک لایه رویی شفاف که حین معلق ماندن روی بئر فعال است. این لایه، مکان‌نما را بیرون از بیلورد از نظرها پنهان می‌کند. با وجود فرصت کم مشاهده این آگهی تبلیغاتی، تعداد قابل توجهی از مردم روی آن کلیک کردند. به گفته مایکل کوپرزوسکی، مدیر خلاقیت The Digital's، این یک نوع تجربه خاص بود. از میان ۴۵۰ نفر بازدیدکننده، ۵۰ نفر دادخواست را امضا کردند.

www.adweek.com

کمپین ساخت ایران زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

کمپینی که برندهای ایرانی را به چالش می‌کشد

می‌شود. با اینکه قیمت آن نسبت به محصولات دیگر بالاتر است، تمامی کمپین‌های تبلیغات و بازاریابی آن خارج از کشور توسط آژانس تبلیغاتی بین‌المللی تدوین شده و داخل کشور صرفاً اجرا می‌شود. در کنار برنامه‌ریزی درست، به نظر می‌رسد خارجی بودن اسم آن بسیار تأیید کننده در جذب سهم بالای بازار به این شرکت کمک کند، اما به‌نظم مخاطب هنگامی که حسن کند برندی ایرانی به‌روز و در حال رشد به سمت استانداردهای بین‌المللی است و به نیازهای مشتریان توجه ویژه‌ای نشان می‌دهد، مشتری آن برند می‌شود. قاعدتاً بخشی از این امر به کیفیت محصول برمی‌گردد و بخش دیگر ایجاد اعتماد از طریق روش‌های صحیح ارتباطی.

توجه به احساسات در کمپین ساخت ایران

مهرپویا بیان می‌کند: به‌طور کلی در شبکه‌های اجتماعی دو موضوع به‌سرعت پخش و همه‌گیر و به‌اصطلاح وایرال می‌شود؛ نخست، موضوعات احقانه و خنده‌دار و دوم، موقعیت‌های احساسی است که به‌سرعت در بین افراد پخش می‌شود. در این کمپین هم جنبه احساسی آن بسیار موردتوجه قرار گرفته و اتفاقاً باید روانشناسان بازار این جنبه احساسی کمپین ساخت ایران را موردبررسی قرار دهند. نتایج این بررسی به فعالان عرصه تبلیغات کمک می‌کند تا بتوانند برندها را به این کمپین وصل کنند. به‌نظم رویکرد گسترده مخاطبان شبکه‌های اجتماعی به کمپین ساخت ایران به‌شدت به احساسی شدن مردم مربوط است و شاید می‌توان گفت در ایران مردم از برخی برندهای داخلی خسته شده‌اند و به برخی دیگر امیدوار هستند. بگذارید در پایان مثالی بزنم: سال گذشته سافتلن اقدام به رای‌گیری از طریق وب‌سایت برند محبوب کرد که در آن مشتریان به برندهای منتخب خود در طبقه‌بندی‌های مختلف رأی می‌دادند که برند محبوب مواد شوینده شد. بعد از همین محبوبیت برای طراحی برنامه فروش فوق‌العاده تحت عنوان سپاس سافتلن استفاده شد. به‌نظم این نمونه خوبی برای برندهایی است که در کمپین ساخت ایران اقبال عمومی را کسب کرده‌اند و می‌توان پیوند خوب یک کمپین را به حرکتی مردمی مشاهده کرد. همین‌طور کمپین صرفه‌جویی آب بانک سامان مثال خوب دیگری است و البته برندهایی هم که ناظران در فهرست بدها آمده باید به فکر ترمیم برند خود باشند، چرا که در بازاری پویا اجبار در خریدن و نخریدن روزه‌روز کم‌رنگ‌تر می‌شود.

ایستگاه تبلیغات



پرینتر مرغ سوخاری KFC هدیه ۶۰ سالگی در کانادا



رستوران و فست‌فود زنجیره‌ای کی اف سی به مناسبت ۶۰ سالگی خود در کانادا دست به برپایی کمپینی زده است که در ظروف مرغ سوخاری پرینتر عکس قرار دهد.

به گزارش آیمارکتور، ظرف جدید مرغ سوخاری کی‌اف‌سی با نام خاطرات پاکت Memories Bucket دارای یک پرینتر کوچک است که با آن می‌توان عکس چاپ کرد.

این پرینتر کوچک با اتصال به تلفن هوشمند به افراد اجازه می‌دهد از لحظه‌های میل کردن مرغ سوخاری در کنار هم‌دیگر عکس بگیرند و آن را در همان لحظه پرینت کنند.

استفاده خلاقانه از ظرف خوراکی و تبدیل آن به یک پرینتر آبی و ویژگی‌های این کمپین است.

آگهی‌های تلویزیونی ساخته شد که در حال حاضر هم گاهی با حذف یک شات آن شرکت و در راستای حمایت از تولیدات داخلی از تلویزیون پخش می‌شود اما حقیقت این بود که ساخت ایران بودن فقط دغدغه این شرکت لوازم‌خانگی بود و مردم خیلی به این موضوع توجهی نمی‌کردند، سپس این شرکت رویکرد خود را در بازاریابی و تبلیغات تغییر داد و کلا ری‌برندینگ کرد و در حال حاضر هم اصرار بر خارجی بودن خود می‌کند. در نهایت ما شاهد این موضوع هستیم که یک برند لوازم‌خانگی داخلی با یک برند خارجی که خیلی هم در دنیا سهم بازار ندارد، همکاری اسمی می‌کند تا بتواند محصولات خود را با نام برند خارجی به جامعه ایرانی بفروشد.

کمپینی برای نشان دادن سهم ذهنی مخاطبان از برندهای داخلی

مهرپویا خاطر نشان می‌کند: در کمپین ساخت ایران مخاطبان بیشتر سلیقه‌های شخصی خود را مطرح می‌کنند. این موضوع در ابتدا یک بازی در فضا بود که در حال حاضر تبدیل به کمپینی شده و در آن مخاطبان سهم ذهنی خود را از برندهای مختلف بیان می‌کنند. ممکن است این موضوع حتی به مسئله خرید این افراد از برندهای مختلف مربوط نباشد و حتی به نظر می‌رسد این موضوع به عرق ملی هم زیاد ربطی نداشته باشد؛ در گروه‌های تلگرامی مختلف و شبکه‌های اجتماعی دیگر کاربران در مورد ساخت ایران اظهار نظر کردند، از برندهایی مانند ایران خودرو، سایپا و شرکت‌های هواپیمایی به‌عنوان برندهای ضعیف و بد نام‌برده شده و اگر در این کمپین موضوع عرق ملی مطرح بود، قطعاً مخاطبان، خودروها و داخلی را خریداری می‌کردند اما در حال حاضر مشاهده می‌شود که مردم منتظر هستند خودروهای خارجی باقیمت مناسب‌تری وارد کشور شود و از آنها استفاده کنند. لذا به‌نظم کمپین ساخت ایران به‌تنهایی نمی‌تواند تأثیرگذار باشد اما اگر در حال حاضر درست هدایت شود به نتیجه خوبی می‌تواند برسد. این فعال عرصه تبلیغات می‌گوید: مطالعاتی که در زمینه فعالیت‌های تحقیقات بازار انجام شده، بیانگر این موضوع است که بیش از ۸۰ درصد سهم بازار داخلی یک ماده شوینده در اختیار یک برند خارجی است که در ایران تولید

کند؛ به‌عنوان نمونه هنگامی که تولیدکننده قصد دارد خود را در شبکه‌های اجتماعی معرفی کند، باید توجه داشته باشد که این کمپین به این موضوع فکر نمی‌کند که برند خوب را بخرد یا برند بد را نخرند. از طرفی بسیاری از مردم در ایران کالاهای اساسی خود را از فروشگاه‌های تعاونی خریداری می‌کنند؛ چون محل کار افرادی که کارمند یا کارگر هستند فروشگاه‌های تعاونی است و این افراد فقط محصولاتی را که در این تعاونی‌ها ارائه می‌شود می‌خرند. همه مردم از فروشگاه‌های بزرگ یا سوپرمارکت‌ها، این کالاهای موردنیاز خود را خریداری نمی‌کنند، بنابراین انتخاب شخصی خیلی وقت‌ها جای خود را به خرید از روی اجبار می‌دهد.



کند. کند.



ARVIN

می‌تواند از هشتگ ساخت ایران نیز در معرفی خود استفاده کند و همین موضوع باعث می‌شود بخشی از مخاطبان کمپین ساخت ایران را به خود جذب کند؛ از طرفی باید این تولیدکننده بر ایرانی بودن خود و اینکه چرا این محصول برای ایرانی‌ها ساخته شده تأکید کند. البته بازم تأکید می‌کنم موضوع به همین سادگی نیست و نیاز به برنامه‌ریزی صحیح در قالب یک برنامه ارتباطی شامل روابط عمومی، بازاریابی و تبلیغات و اجرای دقیق آن دارد.

تولیدکنندگانی که هویت خود را انکار می‌کنند

او اظهار می‌کند: چند سال پیش ما کمپینی را برای یکی از شرکت‌های لوازم‌خانگی طراحی و اجرا کردیم که در آن کمپین به‌شدت به ایرانی بودن محصولات تأکید می‌شد. از دل این کمپین

حالی که واژه ساخت ایران بین کاربران شبکه‌های اجتماعی شناخته شده، به‌نظم برندها می‌توانند با همان هشتگ ساخت ایران خود را معرفی و از این فرصت استفاده کنند؛ نخستین برندی که این اقدام را انجام دهد، برنده می‌شود، البته نباید برندها هیچ‌چیز زده و بدون برنامه‌ریزی وارد حرکت‌های این‌چنینی شوند، چون با یک حرکت اشتباه و ایجاد سوءتفاهم نزد مخاطبان لطمه خواهند دید. بلکه باید برای آنها سوی متخصصان ارتباطات بازاریابی و تبلیغات یک برنامه ارتباطی تدوین شود؛ برنامه‌ای که بتوان براساس تحلیل تحقیقات بازار و غیره برای استفاده از این هشتگ و کمپین ساخت ایران برنامه‌ریزی کرد. چون ساخت ایران از شبکه‌های اجتماعی آغاز شده احتمالاً برندها نیز برای استفاده از این کمپین از شبکه‌های اجتماعی فعالیت خود را آغاز

منحصربه‌فرد و بیشتری نمی‌تواند انجام دهد و در نهایت می‌تواند awareness یا آگاهی از برندها ایجاد کند. مردم لزوماً در این کمپین به این موضوع فکر نمی‌کنند که برند خوب را بخرد یا برند بد را نخرند. از طرفی بسیاری از مردم در ایران کالاهای اساسی خود را از فروشگاه‌های تعاونی خریداری می‌کنند؛ چون محل کار افرادی که کارمند یا کارگر هستند فروشگاه‌های تعاونی است و این افراد فقط محصولاتی را که در این تعاونی‌ها ارائه می‌شود می‌خرند. همه مردم از فروشگاه‌های بزرگ یا سوپرمارکت‌ها، این کالاهای موردنیاز خود را خریداری نمی‌کنند، بنابراین انتخاب شخصی خیلی وقت‌ها جای خود را به خرید از روی اجبار می‌دهد.

سوار شدن شرکت‌ها روی موج کمپین ساخت ایران

این فعال عرصه تبلیغات می‌افزاید: در صنعت خودرو نگاه کلی در جامعه و شبکه‌های اجتماعی راه افتاده که فعلاً خودرویی را خریداری نکنند و البته برخی از افراد در تلاش هستند این موضوع را به سمت خود روه‌های

چینی هدایت کنند. قضیه این است که ماجراهایی

از این دست اگر نتوانند خود را به کمپین دیگری وصل کنند یا کمپین دیگری سوار آنها نشود، نمی‌توانند نمود علنی داشته باشند. به‌عنوان نمونه چندی پیش کمپین شهرداری که تحت عنوان نگارخانه‌ای به وسعت شهر به مدت ۱۰ روز اجرا شد و نمود سراسری در کشور و حتی در سطح بین‌المللی داشت؛ اگر یک برند کوچک خود را به این کمپین وصل می‌کرد، می‌توانست بسیار نتیجه‌بخش و موفق باشد، مثلاً اگر برندی آگهی خود را به‌صورت بیلورد در همان قالب نگارخانه‌ای با وسعت شهر طراحی و محصول یا خدمات خود را معرفی می‌کرد، به‌راحتی می‌توانست سوار بر این کمپین شهرداری شود و از آن استفاده‌های زیادی کند. در حال حاضر شرکت‌های مختلف خصوصی و حتی سازمان‌های دولتی می‌توانند از این فرصت و awareness استفاده و جنبشی را راه‌اندازی

امیر کاکی

چند وقتی است کمپینی به نام «ساخت ایران» در شبکه‌های اجتماعی مانند تلگرام، فیس‌بوک و... لایح شده که با استقبال بی‌سابقه‌ای از سوی کاربران این شبکه‌ها مواجه شده است. در این کمپین مخاطبان شبکه‌های اجتماعی با استفاده از هشتگ ساخت ایران، در مورد برندهای داخلی اظهارنظر می‌کنند و هر کدام پنج برند خوب و بد را از نظر خودشان انتخاب می‌کنند و با استفاده از هشتگ ساخت ایران آن را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک می‌گذارند. این اظهارنظر در مورد برندهای داخلی اگرچه در ابتدا مانند یک بازی بود اما استقبال مخاطبان شبکه‌های اجتماعی از این موضوع، آن را به کمپینی گسترده تبدیل کرد که به منزله فرصتی ارزشمند پیش‌روی شرکت‌ها و آژانس‌های تبلیغاتی و تحقیقات بازار قرار گرفته و می‌توانند از اطلاعات حاصل از این کمپین استفاده‌های مختلفی کنند.

برای آشنایی بیشتر با ابعاد تبلیغاتی کمپین ساخت ایران سراغ ماکان مهرپویا، کارگردان، مدیر خلاقیت و فعال عرصه تبلیغات رفته‌ایم. او در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: نزدیک به ۱۵ سال پیش هنگامی که ارزش پول لبنان به‌شدت کاهش پیدا کرده بود و مردم لبنان برای امرارمعاش خود ترجیح می‌دادند از ارزهای خارجی استفاده کنند، بانک مرکزی لبنان کمپینی را طراحی و اجرا کرد که برای نمونه در آگهی تلویزیونی آن، وقتی شخصی برعکس دیگراک در رستوران غذای خود را با پول لبنان حساب می‌کند، افرادی که در رستوران حضور دارند متعجب و همگی بلند می‌شوند و برای او دست می‌زنند. این آگهی به دست گذاشتن روی احساسات ملی‌گرایانه، فضای احساسی را به وجود آورده بود. این کمپین درصدد آن بود که مردم به پول ملی خود اعتماد کنند. کمپین ساخت ایران نیز با یک اختلاف خیلی بزرگ شباهت زیادی به آن کمپین دارد؛ ساخت ایران یک ایده شخصی است که دیگران آن را پذیرفتند و از این کمپین استقبال کردند و چون ایده خوبی داشت، مانند کمپین چالش سطل آب یخ که سال گذشته اجرا شد، در شبکه‌های اجتماعی مورد اقبال قرار گرفته است.

ساخت ایران صرفاً یک اطلاع‌رسانی

مهرپویا ادامه می‌دهد: کمپین ساخت ایران هیچ‌انرژی خاصی را بین کاربران شبکه‌های اجتماعی ایجاد کرده که بسیار جذاب هم هست اما این کمپین اقدام

تبلیغات خلاق



آگهی: شرکت تولید ابزار آلات Ferimport Bosch GLM لیزری-شعار: سریع‌ترین راه برای اندازه‌گیری!

ایده‌های طلایی



ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۲۱)
قیمت گذاری ۱: تنظیم قیمت فروش محصولات

ترجمه: معراج آگاهی

قیمتی که شما روی محصولات خود قرار می‌دهید نقش بسیار مهمی در شکل‌گیری دیدگاه مشتریان نسبت به برند شما دارد. فارغ از اینکه شما پیشنهادها متوعی مانند تخفیف، پیشنهاد یک کالای اضافه رایگان که همراه کالای خریداری شده یا حراج سالانه به مشتریان تان ارائه می‌کنید یا اینکه محصولات تان را به بالاترین قیمت بفروشید، آنها قیمت کالاهای شما را با شرکت‌های رقیب مقایسه می‌کنند و نتیجه این مقایسه در ذهنیت آنان نسبت به برند شما بسیار موثر خواهد بود.

- شما می‌توانید فرآیند قیمت‌گذاری خود را بر پایه چهار نکته زیر بنا کنید:
- هزینه‌ها
- مشتریان
- رقابت
- استراتژی شرکت

مهم‌ترین نکته موجود در فرآیند قیمت‌گذاری آن است که شما به واسطه در نظر گرفتن یک قیمت مناسب هزینه‌های تولید محصول را پوشش دهید، چسرا که در غیراین صورت قادر به باقی ماندن در بازار نخواهید بود.

«هزینه اضافی» یک سیستم قیمت‌گذاری است که از زمان‌های بسیار دور مورد استفاده شرکت‌ها و افراد بوده و امروزه نیز برخی شرکت‌های تجاری برای قیمت‌گذاری محصولات‌شان از آن استفاده می‌کنند. این سیستم یک فرآیند مناسب جهت قیمت‌گذاری صحیح و پوشش دادن هزینه‌های تولید محصولات شما است، اما استفاده از این الگوی قیمت‌گذاری به تنهایی کافی نیست. امروزه شرکت‌ها عموماً در ابتدا به دنبال آن هستند که مشتریان‌شان تا چه میزان آماده هزینه کردن بوده و رقبا چه قیمتی را برای کالاهای خود در نظر می‌گیرند، سپس با توجه به برنامه‌هایی که برای آینده خود دارند به قیمت‌گذاری اقدام می‌کنند. متد قیمت‌گذاری «هزینه اضافی» اساساً شامل محاسبه تمامی هزینه‌ها به منظور به دست آوردن مجموع کل هزینه‌های سالانه و سپس اضافه کردن درصدی سود به هزینه‌های تمام شده برای به دست آمدن قیمت فروش است. به‌عنوان مثال، بسیاری از فروشگاه‌ها بیش از اضافه کردن ۲۰۰ درصد به مجموع هزینه‌های خود برای تعیین قیمت فروش محصولات خود ابتدا تمامی هزینه‌های ثابت نظیر اجاره بها، آب و برق و حقوق کارمندان را محاسبه می‌کنند. استفاده از این روش به شما کمک می‌کند تا به‌طور دقیق تمامی هزینه‌های صورت گرفته را محاسبه و سپس درصد مناسبی سود به آن اضافه کنید.



درحالی‌که مشتریان همواره به دنبال خرید کالاهای ارزشمند با بهترین قیمت ممکن هستند، پایین آوردن مداوم قیمت‌ها به معنای افزایش خرید بیشتر از سوی مشتریان نیست. یک افسانه قدیمی وجود دارد که می‌گوید، چنانچه در فروشگاه‌های شهر لندن کالایی به فروش نرسد، قیمت آن دو برابر می‌کنند، چرا که مشتریان این‌طور فرض می‌کنند که هرچه قیمت یک محصول بیشتر باشد کیفیت آن نیز بیشتر خواهد بود. بنابراین چنانچه مشتریان به دنبال کیفیت بهتر باشند به دنبال کالاهایی با قیمت بالا خواهند بود تا محصولات ارزان قیمت.

افراد همواره به برندی که از آن استفاده می‌کنند وفادار خواهند بود اما محصولات جدید، ارزان و جالب توجه همیشه وسوسه‌کننده خواهند بود. چنانچه مشتریان از برند جدیدی که تجربه کرده‌اند ناراضی باشند خرید از برند پیشین را از سر می‌گیرند، بنابراین نیازی به شوکه شدن و کاهش شدید قیمت‌ها نیست. اگرچه ممکن است بخواهید برای مدتی کوتاه تخفیفی قابل توجه روی محصولات خود ارائه کنید. شرکت‌ها سال‌ها زمان‌ها در قصد دارند تمام محصولات‌شان را به فروش رسانده و به فعالیت خود خاتمه دهند بسیار متفاوت از شرکت‌هایی عمل می‌کنند که قصد دارند کسب‌وکار خود را در کشورهای دیگر گسترش داده و بر دارایی‌های‌شان افزوده و شرکت‌های رقیب را به مالکیت خود درآورند. تمامی این مسائل فرآیند قیمت‌گذاری شما را تحت تأثیر قرار می‌دهد. قیمتی که شما برای کالاها و محصولات‌تان در نظر می‌گیرید بر هویت برند شما تأثیرگذار خواهد بود.

آنچه باید در عمل انجام دهید

- * هزینه‌های خود را محاسبه کنید، به استثنای زمان‌هایی که کارزارهای تاکتیکی موقتی را اجرا می‌کنید همواره در نظر داشته باشید قیمتی که برای کالاهای تان در نظر می‌گیرید هزینه‌های شما را نیز پوشش داده و به میزان قابل قبولی سود نصیب شما کند تا بتوانید سال‌ها آینده نیز در بازار حضور داشته و به رقابت بپردازید.
- * جایگاه برندتان را در زمینه قیمت‌گذاری، کیفیت، ارزش و سایر موضوعات تأثیرگذار ارتقا دهید. قیمتی را در نظر بگیرید که با شرایط و وضعیت برند شما در بازار مناسبیت داشته باشد.
- * آیا به دنبال تغییر نگاه مشتریان نسبت به برندتان هستید؟ می‌توانید با تغییر قیمت‌های محصولات‌تان خود را در بازار مطرح کنید، البته همواره برای بازگرداندن قیمت‌ها به وضعیت سابق آمادگی لازم را داشته باشید.

جذب گردشگر بانوین‌ترین تکنیک‌های بازاریابی

نقش بازاریابی اینترنتی در توسعه صنعت گردشگری



نکاتی برای بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو

موضوع سخنرانی نیک گارنر بنیان‌گذار و مدیر Digital ۹۰، بهبود موتورهای جست‌وجو و استخراج داده‌ها در صنعت گردشگری و کسب و کارهای مرتبط و چگونگی رتبه‌بندی یک وبسایت با توجه به این دو مولفه است. در طراحی وبسایت دقت کنید که وبسایتی که می‌سازید کارپرسند و به‌گونه‌ای باشد که مخاطبان شما دوست داشته باشند نه خود شما. صنعت گردشگری ایران وجود دارد که به پیوند این دو حوزه و مسائل مرتبط با آن نظر بهینه‌سازی وبسایت و نقش اطلاعات درست یکسری اصول جهان‌شومل برای SEO و دربرساخت‌ها داریم که برای تصمیم‌گیری‌ها در کسب و کارها مفید است. از ابزارهای تحلیلی گوگل می‌توانید برای این کار استفاده کنید. ۱۵ سال پیش نخستین موتور جست‌وجو وارد فضاهای مجازی شد. گوگل با تعریف الگوریتم ساده با چندین فاکتور شناخته شده توسط سهیم عمده‌ای در موفقیت خود داشته باشد و تبدیل به موتور جست‌وجوی پیچیده‌ای شود که جواب همه سئوال‌ها را می‌داند. بنابراین از این نظر همانند انسان‌ها رفتار می‌کنند سوال می‌پرسید و جواب می‌گیرید. ماینبری ساده‌تر از این برای انتقال مفهوم وجود ندارد. اجزای اصلی برای رتبه‌بندی در گوگل را می‌توان ایجاد لینک‌های مناسب و درک و تعریف درست سایت‌تان برای گوگل و استفاده از واژگان کلیدی مناسب در حیطه صنعت گردشگری و مشتری دانست. گوگل رفتار مشتری را تحلیل کرده و داده‌های عظیمی را برای شما گرد می‌آورد. چرخه رتبه‌بندی وبسایت‌ها ابتدا از محتوای جذاب برای مخاطبان شروع شود و به ایجاد لینک‌های مناسب در گوگل، مشتریان را کاربران برای به اشتراک‌گذاری منجر می‌شود. اما اینکه یک لینک خوب چگونه ساخته شود موضوعی است که باید به آن توجه شود. حقیقت این است که لینک یک واقعیت معنوی است. یک لینک خوب لینکی است که باید به آن اعتماد شود و اطلاعات آن کامل باشد. متأسفانه سایت‌های ایرانی مانند سایت Irpedia که سایت رسمی گردشگری ایران است مشکلاتی از قبیل عدم جامع بودن اطلاعات دارند. درست است که از نظر ظاهری مقبول است، اما زیبایی سایت تنها ملاک نیست. شرکت‌های گردشگری ایران باید در طراحی سایت خود به این معیارهای SEO توجه بیشتری داشته باشند. چرا که بازار با پتانسیل بالایی برای گردشگری ایران وجود دارد و طبق بررسی‌ها بیشترین جست‌وجوها برای گردشگری آمریکا، انگلیس و آلمان است. صنعت توریسم

محتوای مناسب بسازید

تأثیرگذاری در رفتار کاربران و جذب آنها و مارکتینگ از طریق موتورهای جست‌وجو موضوعی بود که گرت هویسل، رییس شرکت مارکتینگ سیگنال و برنده جایزه سنو آمریکا و اروپا در نشست‌های مشترک با مدیران هتل‌های ایران در تهران، در ۲۰۱۴ در مورد آن به صحبت پرداخت. او در این باره گفت: رفتار کاربران در ایران با خارج متفاوت است، پس باید این تفاوت‌ها را درک کرد و در مدیریت انتظارات مشتریان بالقوه کوشید. شاید عجیب است که در دنیا اکثراً ایران را به‌عنوان کشور عربی می‌شناسند، در حالی که این چنین نیست، باید درباره ایران بیشتر اطلاعات داریم. نیاز است که هتل‌های

ایران احتیاج به زیرساخت داشته و فرصت برای ارتقا وجود دارد. باید دریابید که افراد کشورهای مختلف چه کلید واژگانی را برای گردشگری ایران استفاده می‌کنند. فرمول ۱-۲-۳ برای ارتقا جست‌وجوی سایت خود در صنعت گردشگری به کار می‌رود: ۱- دانستن اینکه واژگان کلیدی مرتبط چیست (و با چه عبارات یا کلمه‌هایی سایت ما را سرچ می‌کنند) ۲- چه جوبایی در مقابل پرسش‌هایشان می‌گیرند ۳- بتوانیم جواب آنها را با یک لینک ساده بدهیم. در نهایت اینکه باید چشم‌انداز بلندمدت داشته باشید و هدف سایت‌تان را تعریف و واضح‌سازی کرده و بتوانید محتوای درست بسازید.

اطلاعات درست برای تصمیم‌گیری درست

در نهایت الگس کنی، مدیر ارشد و استراتژیست شرکت فلچر و مرد سال وب اروپا در سال ۲۰۱۴ درباره استفاده از دیتا برای تصمیم‌گیری مناسب در بازاریابی گفت‌وگو کرد. او در این خصوص بیان کرد: همه ما سعی داریم با بهترین داده‌ها، کسب و کارمان را بهتر معرفی و با بازاریابی درست، فروشمان را چندبرابر کنیم. اما بهتر است اول تعریفی از داده داشته باشیم. داده بخشی از اطلاعات است که می‌توانید با همه مردم برای اهداف مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرید. داده‌ها امروزه مدام در حال رشد هستند. در فیس‌بوک هر روز معادل ۱۰۰ میلیون داده رد و بدل می‌شود. در گوگل استور معادل ۵ تا ۷ تریلیون کتاب، داده وجود دارد، برای بزگرگی میزان آن کافی است تصور کنید که اگر این تعداد کتاب را روی هم بچینید به ماه می‌رسید! با استفاده از داده‌های درست می‌توانید با حداقل، به حد اکثرها در میزان فروش برسید. برای این کار بهتر است درکی درست از چرخه داده داشته باشید. این چرخه از شناسایی پروفایل مشتریان شروع شده و پس از هدف‌بندی، تسخیر مشتری، به آزمایش و اصلاح می‌رسد. در این چرخه ابتدا باید مخاطب را بشناسید، اینکه در واقع می‌خواهید به چه کسی محصول بفروشید، اسم، سن، جنسیت، وضعیت و تامل و... را گردآوری کنید. باید دریابید نیازهای مشتری چیست و شرح حالی از آنها فراهم کنید. تا جایی که ممکن است اطلاعاتی جزئی از مشتریان را فراهم و ثبت کنید تا در نهایت دریابید کدام مشتری واقعی و خریدار نهایی محصول شماست. در دیجیتال مارکتینگ به‌صورت تصادفی سراغ مشتری نمی‌روید. در مرحله بعد با استفاده از این

داده‌ها مشتریان بالقوه را هدف قرار دهید. این سبب هدفمندی مجدد و برنامه‌ریزی برای کسانی می‌شود که محصولات شما را خریدند. وبسایت با فرورگه‌های مجازی از این نظر تفاوت دارد که با دنیای مجازی همیشه می‌توان جلوی چشم مشتری بود. گاهی پیش می‌آید که مشتری وبسایت شما را ترک می‌کند، این امر به چهار دلیل حاد می‌شود: اول اینکه تجربه خوبی نداشته، دوم اینکه از نتایج با او و کسب و کارش نداشته است، سوم اینکه محصول و خدمات از نظر مشتری متعادل کننده نبوده و نتوانسته تصمیم بگیرد، فرآیند روانشناختی مشتری در خرید دخیل است) و دلیل آخر ترک وبسایت نیز قیمت است، سعی کنید با قیمت‌های مناسب و پیشنهاد آفرهای خوب و گذاشتن قیمت روی عکس پروفایل هتل خود مشتری را مجددا هدف قرار دهید. پس از به‌دست آوردن مشتری، باید بدانید مشتری را با چه ویژگی‌هایی به‌دست آورده‌اید و آنها از چه طریقی با وبسایت شما آشنا شده‌اند. وقتی به داده‌های به‌دست آمده نگاه کنید، شاید ندانید که کدام بهتر است و چون مدام در حال تغییر است و باید به‌موقع و همگام با داده‌های جدید حرکت کنید و برای این کار بودجه لازم را برای تست و آزمایش داده‌های خود کنار بگذارید. پس از آزمایش، داده‌ها را پالایش کرده و مناسب‌ترین‌شان یعنی آنهایی را که به کار شما می‌آیند کنار بگذارید.

جمع‌بندی

این مدیران بازاریابی در انتها صحبت‌های بیان شده در همایش را جمع‌بندی کردند. آنها موافق نبودند که داده‌ای در ایران وجود ندارد، بلکه اعتقاد داشتند داده وجود دارد، تنها مشتریان باید مشخص شوند آنها این‌طور نتیجه گرفتند که در کسب و کارهای ایرانی اطلاعات وجود دارد، اما شما از آن استفاده نمی‌کنید! او دانش‌های خود آگاه نیستید. برای این کار باید سیستم و اطلاعات خود را بررسی کنید از مهندسان IT خود بخواهید که داده‌های درست در اختیار شما بگذارند. تحلیل درست از این داده‌ها نیز مهم است، تنها داده‌های درست کافی نیست، دانستن اینکه چه داده‌ای به ما کمک می‌کند و دنبال همان داده و تحلیل آن رفتن نیز مهم است. در واقع پرسیدن سوال درست و بجا از داده‌های درست و گرفتن جواب درست اهمیت زیادی دارد. این کارشناسان اعتقاد داشتند طی دو سال اخیر با دولت جدید پیشرفت‌های خوبی در صنعت گردشگری و توریسم حاصل شده است. مشکل در حال حاضر این است که بیشتر پورتال‌ها دولتی و تنها به زبان فارسی است. اگر بخش خصوصی کمک کند، نتایج بهتری می‌توان در این صنعت گرفت. در ایران ظرفیت زیادی برای استفاده از این کار وجود دارد و باید با قدرت تمام وارد این حوزه شد. در وسط این دریای آشوب آخرومیانه، کشور شما امن است و این بهترین پتانسیل جذب گردشگر است.

دیدگاه

ترویج فروش و ارزش آفرینی (بخش اول)

علیرضا جعفری
کارشناس ارشد مارکتینگ

برنامه‌های ترویج فروش یا پروموشن‌های فروش، فعالیت‌هایی کوتاه‌مدت هستند که منجر به تحریک و تشویق مشتریان و افزایش تقاضا در یک بازه زمانی مشخص می‌شوند و در ضمن از یک طرف باعث ایجاد ارزش (افزایش سود، تسهیل فروش و...) برای صاحبان کسب‌وکار و از طرف دیگر منجر به افزایش رضایت مشتریان و ارزش آفرینی برای آنان نیز می‌شود. برنامه‌های پیشبرد فروش به صورت‌های مختلف ممکن است انجام شود که در اینجا به مواردی از آنها اشاره می‌کنیم.

۱- تخفیف با مرز مشخص

در نظر گرفتن تخفیف برای محصولات بی‌شک یکی از رایج‌ترین فعالیت‌های ترویج فروش (promotion) است. مصرف‌کنندگان معمولاً به چانه زدن و تخفیف گرفتن علاقه دارند. در نتیجه شاید یکی از جذاب‌ترین روش‌ها برای آنان تخفیف‌های مختلف در بازه‌های زمانی متفاوت است. زمانی که در صدد یک روش موثر و ویژه برای فروش هستید باید به دنبال روشی باشید که برای مصرف‌کنندگان جذاب‌تر باشد نه اینکه صرفاً برای شما به‌عنوان فروشنده مناسب باشد. در ارائه تخفیف دقت کافی داشته باشید و مرز مشخصی برای تخفیف‌های خود قرار دهید. در غیراین صورت ممکن است انتظارات مصرف‌کنندگان برای دریافت تخفیف بیشتر شود و ارزش محصول شما از دیدگاه مشتری تحت‌الشعاع قرار گیرد.

هنگام ارائه تخفیف به مسائل زیر همواره توجه داشته باشید:
* تخفیف شما به اندازه کافی برای مصرف‌کنندگان جذاب باشد (اینکه چه میزان تخفیف در نظر گرفته‌اید و چه کالاهایی شامل این تخفیف می‌شوند).
* مرز مشخصی برای تخفیف‌های خود قرار دهید.
از تخفیف‌ها به‌عنوان یک روش ترویج فروش در زمان‌های مناسب و به موقع استفاده کنید نه روشی مستمر و دائم.
استمرار یک فعالیت پیشبرد فروش برای تمام یا بخش زیادی از سال، زیانبار خواهد بود.

۲- خدمات حمل‌ونقل رایگان

طبق بررسی‌های انجام شده مشخص شده است معمولاً اکثر مشتریان به خرید از کسب‌وکارهایی علاقه پیدا می‌کنند که خدمات حمل‌ونقل رایگان نیز هنگام خرید به آنها ارائه می‌کنند یا در نهایت با یک روز تأخیر کالا را رایگان دریافت می‌کنند. ارائه این گونه خدمات به نوعی حس رضایت و راحتی در خرید را برای مشتریان فراهم می‌کند.



اگر به‌عنوان صاحب یک کسب‌وکار نگران حاشیه سود خود از بابت این حمل‌ونقل هستید می‌توانید بخشی از هزینه آن را روی محصولات خود اضافه کنید و حمل‌ونقل رایگان را همچنان در سیستم فروش خود داشته باشید.

۳- فروش تحریک‌کننده

ارائه این روش فقط برای یک مدت محدود است و با پیشنهادات ویژه به نوعی حس اضطرار در خرید را برای مشتریان ایجاد می‌کند. این پیشنهاد می‌تواند مربوط به تخفیف در قیمت‌ها، ارائه کالایی متفاوت، بن تخفیف، پیشنهادی ویژه یا هر چیز دیگری باشد. البته آنچه در این روش مهم است در نظر گرفتن مدت زمان کوتاه استفاده از آن است تا مشتریان بیشتری در مدت زمان کوتاهی برای خرید ترغیب شوند و احساس تکرار این زمان و این پیشنهاد را از دست ندهند دیگر تکرار نمی‌شود. مشابه این فعالیت در پروموشن جدید یکی از ابزارهای تلفن همراه قابل مشاهده است (شارژ تا ۱۰۰۰ ابرابر).

۴- بیشتر بخردی، کمتر هزینه کنید

در این روش که نوعی فشار بولی است افراد با خرید بیش از یک مبلغ معینی می‌توانند از تخفیفات ویژه‌ای برای خریدهای بعدی (در همان روز) برخوردار شوند. برای مثال با خرید تا سقف ۱۰۰ هزار تومان، در صورتی که کالای دیگری را نیز در همان زمان خریداری کنند، ۴۰ درصد تخفیف برای آنها محاسبه می‌شود. در نظر گرفتن قیمت پایه و قیمت تخفیف باید متناسب با نوع کسب‌وکار باشد و البته به اندازه کافی برای مشتریان جذاب باشد تا حاضر به خرید بیشتر باشند.

۵- برگره‌های تخفیف

در مورد قبل عنوان شد که می‌توان برای افراد سقف معینی از خرید را در نظر گرفت که با خرید بیشتر از آن، کالاهای بعدی مشمول تخفیف شوند. اما در همان روز افراد با خرید تا سقف معینی از برگره‌های تخفیف برخوردار می‌شوند که الزاماً برای استفاده در همان لحظه نیست و می‌توانند در زمان‌های دیگری از آن استفاده کنند و به میزان خریدشان از یک درصد تخفیف مشخصی برخوردار شوند. برای مثال با خرید تا سقف ۱۰۰ هزار تومان از ۳۰ درصد تخفیف برای خرید بعدی برخوردار می‌شوند و هر زمان که مراجعه کنند می‌توانند از این برگره‌ها استفاده کنند.
ارتباط با نویسنده:
alireza.jafari@solution4u.com

مدیران ماندگار

مایکل دل از رویا تا واقعیت

مونا اشرف زاده



مایکل دل (Michael Dell) سرمایه‌ساز، مخترع، مدیر عامل شرکت دل (Dell)، یکی از بزرگ‌ترین فروشندگان کامپیوترهای شخصی (PC) است. او با پایه‌گذاری شرکت کامپیوتری دل در دهه ۱۹۸۰، در راه افتادن انقلاب کامپیوترهای شخصی کمک شایانی کرد. نخستین جرقه‌های علاقه‌اش به تکنولوژی خیلی زود در او نمایان شد. دل در ۱۵ سالگی یک کامپیوتر اپل خرید تا قطعات آن را از هم جدا کند و ببیند چگونه کار می‌کند. البته جرقه اصلی زمانی زده شد که او در دانشگاه بود. در آن زمان ندایی کامپیوترهای شخصی هنوز در ابتدای راه بود و دل با آگاهی نسبت به مسئله که هنوز هیچ شرکتی اقدام به فروش مستقیم کامپیوتر نکرده، کارش را آغاز کرد. از همین‌رو مایکل دل شروع به ساخت کامپیوتر کرد و آنها را بطور مستقیم به افرادی که در دانشگاه می‌شناخت، فروخت. او در آن زمان تمرکزش روی این بود که حمایت مستقیم‌تری را جلب کرده و با قیمت‌های پایین‌تری کامپیوترهایش را بفروشد. سال ۱۹۸۴، نخستین سال حضور دل در تجارت بود که ۶ میلیون دلار درآمد برایش به همراه داشت. این برنده در ۲۰ سال اول فعالیتش ثابت کرد که یکی از موفق‌ترین کسب‌وکارها در جهان است و در کمال شگفتی موفقیتش با شرکت‌های غول پیکری مثل وال‌مارت (Wal-Mart) و جنرال الکتریک (General Electric) برابری می‌کرد.

می توانیم دنیا را با کار آفرینی تغییر دهیم

به‌عنوان یک مدیر، مایکل دل معتقد است که باید به کار آفرینی علاقه داشته باشید. «از وقتی به یاد دارم علاقه زیادی به کار آفرینی داشتم. این اشتیاق از زمانی رشد کرد که به جاهای مختلف دنیا سفر کردم و دیدم که چگونه کارآفرینان، کسب‌وکارهای خوبی راه انداخته‌اند و راه‌های بهتر و جدیدتری را برای حل مشکلات ارائه می‌دهند و سعی دارند تحولی در جهان به وجود بیاورند.» دل به کار آفرینان توصیه می‌کند که برای راه‌اندازی کسب‌وکارشان به چهار چیز دسترسی داشته باشید؛ یاخنت، بازار، افراد با استعداد و تکنولوژی. اینها شرایطی است که دل اعتقاد دارد باید داشته باشید تا بتوانید رشد کنید.

به کشورتان کمک کنید تا فرهنگ کار آفرینی را گسترش دهد

یکی از مهم‌ترین اولویت‌ها برای هر کار آفرینی باید ارتقای این فرهنگ در کشورش باشد. مایکل دل کارش را در آمریکا آغاز کرد، اما با سفرهای متعددی که به سایر نقاط داشته به این نتیجه رسیده که در همه کشورها فرصت کار آفرینی و ارتقای این فرهنگ وجود ندارد. «جاهایی در جهان وجود دارند که ریسک کردن و شکست خوردن تحمل نمی‌شود و تعجب‌آور نیست که کار آفرینی در این مکان‌ها تقریباً وجود ندارد. البته کشورهای مهم وجود دارند که به درک این مسئله رسیدند و این سفر ما سهمیه‌مونو بدیم به کارفرما، از طرف ما کسی نمی‌آید. ای داد بی داد، نگین رئیس جان تو رو خدا، من قول دادم به این‌ها...»

به قلب‌تان گوش کنید

یکی از کلیدهای موفقیت از نظر مایکل دل این است که به قلب‌تان گوش دهید: «به همدای قلب‌تان گوش کنید و اجازه دهید که شما را مستقیم به سمت رویاهای‌تان ببرد. همیشه این امکان وجود دارد که به رویاهای‌تان برسید پس بی‌عیب و نقص کاری را که می‌خواهید انجام دهید. وقتی هر روز به سمت رویاهای‌تان بروید بدون در نظر گرفتن اینکه چه کسی هستید، موفق خواهید شد. حتماً نیاز دارید یا فارغ‌التحصیل دانشگاه باشید تا موفق شوید، فقط به یک چارچوب و یک رویا نیاز دارید.»

شادی یکی از عوامل موفقیت است

آیا انسان شادی هستید؟ شاد بودن احتمالاً یکی از عوامل موفقیت است. هر کسبی از موفقیت تعریف خودش را دارد، اما مایکل دل می‌گوید: «برای من شاد بودن تعریف موفقیت است، اما او می‌گوید: «شادی این است که بدانند همیشه امکان شکست وجود دارد و موانعی سر راهشان خواهد بود، اما باید از اشتباهات خودشان و دیگران درس بگیرند. در موفقیت نکات زیادی برای یادگیری وجود ندارد اما همیشه می‌توانند از شکست بیاموزند.»

هدف و دیدگاه: ۲ عامل مهم در کسب‌وکار

وقتی که دل ۱۸ سالش بود، پدر و مادرش می‌خواستند او پزشک شود، اما او می‌گفت: «می‌خواهم با IBM (شرکت بین‌المللی ماشین‌های تجاری) رقابت کنم و شکستش دمم.» همین علاقه تبدیل به رویای مایکل دل شد تا امپراتوری خودش را بساخت و فروش کامپیوترهایش آغاز کرد. مایکل دل دیدگاهی ساده اما قدرتمند داشت: «کامپیوترهای شخصی می‌توانند ساخته شوند تا به‌صورت مستقیم به فروش برسند.» به‌عنوان یک مدیرعامل موفق، باید هدف و دیدگاهی مشخص برای آینده داشته باشید. همچنین باید توانایی استفاده از شخصیت مدیریتی‌تان داشته باشید تا بتوانید به کسانی که دنباله‌رو شما هستند انگیزه بدهید، با آنها ارتباط برقرار کنید و تأثیرگذار باشید و هدف و دیدگاه شخصی‌تان را به عمل در کارکنان تبدیل کنید.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۲۸۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

مدیر سازمانی تازه تأسیس هستیم که مدتی است در حوزه IT مشغول به فعالیت شده‌ام و مشاوران این سازمان مدل‌های کسب‌وکار و استراتژی‌هایی را تدوین کرده‌اند که نشان می‌دهد سازمان‌ها باید در بازار خود اما متأسفانه با اینکه مشاوران هزینه‌های گزافی را بابت تدوین این استراتژی و طرح کسب‌وکار دریافت کردند، تغییرات مشهودی در زمینه فروش سازمان‌ها نمی‌شود و مدیر واحد مالی مدتی است در این زمینه هشدار می‌دهد که با اینکه هزینه‌های زیادی را سازمان‌ها بابت تدوین این استراتژی‌ها صرف کرده‌اند اما سودآوری سازمان‌ها افزایش پیدا کرده و در نتیجه اختلافات واحدهای مختلف با یکدیگر بر سر این موضوع به شدت افزایش پیدا کرده است؛ در راستای حل و فصل این موضوع چه پیشنهادهایی می‌کنید و چه تصمیماتی باید اتخاذ شود؟

اجرائی نشدن استراتژی

پاسخ کارشناس: این موضوع نشان از ضعف مشاوران سازمان دارد که با وجود تدوین استراتژی و مدل کسب‌وکار اما نتوانسته‌اند آن را اجرا و پیاده‌کنند و صرفاً هزینه‌های را بر دوش سازمان گذاشتند. با توجه به این موضوع، پیشنهاد می‌شود جلساتی را با مشاوران در نظر گرفته و این ضعف‌ها

و انتقادها را مطرح کرده و از آنها خواسته که به‌صورت عملی این استراتژی و برنامه‌ریزی‌ها را پیاده کنند، چون داشتن مدل کسب‌وکار یا استراتژی در حد مسئله‌ای کنونی شده به هیچ‌عنوان به کار سازمان نمی‌آید. از طرفی این مشاوران می‌توانند از سلسله جلسات آموزشی استفاده و این مدل را در سازمان پیاده کنند، چون ممکن است در این استراتژی مواردی مطرح شده باشد که نیاز به توضیح

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نگاهی به نرم‌افزار جدید مدیریتی شرکت طرفه‌نگار

ساده‌سازی نرم‌افزار برای هدفگیری کسب‌وکارهای کوچک



نرخ فرجی

مدیران امروزی نیاز دارند برای تحلیل داده‌های کسب‌وکارهای خود مهارت‌های زیادی را کسب کنند. داده‌هایی که تحلیل آنها منجر به برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تری برای آینده کسب و کارها خواهد شد. یکی از مهارت‌هایی که مدیران داخلی کشورمان آن همیشه مشکل داشته‌اند، استفاده از نرم‌افزارهای مدیریتی است. نرم‌افزارهایی که داده‌های فروش را دریافت و مدیران را از وضعیت محصول در بازار باخبر می‌کنند. ارائه نرم‌افزارهایی که همان قابلیت نرم‌افزارهای اصلی را دارند ولی ساده شده‌اند و از طریق گوشی همراه نیز می‌توان از آنها استفاده کرد، به مدیران جهت اداره کسب و کارشان کمک زیادی خواهد کرد. این باره شرکت طرفه‌نگار ادعا دارد محصولاتی را در حوزه نرم‌افزارهای مدیریتی به بازار ارائه می‌کند که استفاده از آنها توسط مدیران با اطلاعات کم آبی‌تری نیز امکان‌پذیر است. این شرکت نرم‌افزار داشبورد مدیریتی ارائه کرده است، نرم‌افزاری که مدیران از طریق تحلیل داده‌هایشان می‌توانند برنامه‌ریزی برای بازار پایسی و فروش محصولاتشان در آینده داشته باشند. به منظور بررسی ابعاد مختلف این نرم‌افزار سریع حسین گل‌حسینی، کارشناس ارشد کسب و کار و حسین قبری، مدیرمسئول شرکت تولید طرفه‌نگار رفته‌ایم. فرصت امروز «همچنین درباره علت ارائه این نرم‌افزار به شکل ساده برای مدیران، سوالی را مطرح کرده که دکتر سارا میرزایی، عضو هیات‌مدیره شرکت طرفه‌نگار به آن پاسخ داده است.

ساخت تجربه مشتری عالی

پروسه‌های بسیار دشوار است حسین گل‌حسینی مدیرعامل محصول شرکت طرفه‌نگار می‌گوید: نکته مهمی که باید در شرکت‌های امروزی و به‌خصوص شرکت‌های حوزه آبی‌تی مورد توجه قرار بگیرد، تجربه مشتری Customer Experience (CX) است. منظور از تجربه مشتری تأثیر تمام تعاملات با مشتری در طول ارتباط با سازمان و استفاده از سرویس‌های آن است. در واقع Customer experience management (CEM or CXM) (پروسه‌ای است که شرکت‌ها

از آن استفاده می‌کنند تا تمام تعاملات یک مشتری را در طول ارتباط آن با سازمان نظارت و ارزیابی کنند این موضوع شامل استراتژی ساخت محصول مطابق نیاز فردی مشتریان است. ساخت تجربه مشتری عالی پروسه‌های بسیار دشوار است که شامل استراتژی، یکپارچه‌سازی تکنولوژی، سازماندهی بهتر مدل کسب و کار، مدیریت بهتر برند و تعهد مدیران است. حال به نظر طرفه‌نگار برای ایجاد تمایز در محصول نسبت به رقیب‌ها به این فاکتور اهمیت داده و با در نظر گرفتن یکپارچه‌سازی تکنولوژی، مشخصه به‌گروه مخاطبان خاص یعنی مدیرانی که اطلاعات آبی‌تی قابل‌توجهی دارند یا حتی مدیرانی که اطلاعات کافی ندارند اما تجربه استفاده بهتری می‌خواهند، ارائه کرده است. ایجاد تمایز در تجربه مشتری باعث شده که بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا سعی کنند یکپارچه‌سازی تکنولوژی بهتری را داشته باشند. نمونه آن یکپارچه‌سازی در دستگاه‌های دیگر است که مخاطبان بتوانند به‌راحتی از آن نرم‌افزار روی گوشی همراهش یا حتی ساعت هوشمند نیز استفاده کنند. گل‌حسینی می‌گوید: نکته بعدی که در حوزه محصولات مدیریتی اهمیت دارد، تحلیل داده‌ها به شکلی ساده است یعنی مصرف‌کننده علاوه بر دیدن داده‌ها، بتواند به‌راحتی تحلیلی از آنها به‌دست‌بیاورد.

نرم‌افزارهای مدیریتی بسیاری در بازار موجودند ولی با توجه به اینکه مدیران نیز این روزها مانند اکثر افراد دائم از گوشی‌های همراه خود استفاده می‌کنند، ارائه نرم‌افزاری در این حوزه به‌راحتی می‌تواند آنها را به سمت برند مورد نظر جذب کند یعنی مدیران خارج از دفتر کاری‌شان نیز می‌توانند با این نرم‌افزار وضعیت کسب‌وکار خود را اداره کنند

و کارها کمک زیادی خواهد کرد. ساده‌سازی به معنای کیفیت پایین یا ابتدایی بودن نیست بلکه به این معناست که در راحت‌تر بتوانند با محصول ارتباط برقرار کنند. به هر حال در مورد نرم‌افزار طرفه‌نگار باید منتظر بازخورد در بازار بود، چون مخاطب نسبت به استفاده از محصول نسبت به کاربردپذیر بودن آن قضاوت می‌کند، این موضوع نیاز به بررسی بیشتری دارد.

مدیران کسب‌وکارهای کوچک نیاز به نرم‌افزارهای مدیریتی ساده دارند حسین قبری درباره نرم‌افزار داشبورد مدیریتی می‌گوید: مخاطب اصلی این شرکت مدیران کسب‌وکارهای کوچکند. در چنین کسب‌وکارهایی به‌جای واژه تجارت از کلمه کسب‌وکار و

به جای واژه تاجر از کلمه کاسب استفاده می‌شود. وقتی ایجاد کسب‌وکار کوچک‌تر می‌شود، مدیران کم‌تر زبانی خواهند شد. در این کسب‌وکارها اکثر کسانی که مدیریت آنها را به عهده دارند از این مهارت اطلاع‌اند دقیقی ندارند یعنی مدیرانی که بدون داشتن دانش مدیریتی کسب‌وکار خود را اداره می‌کنند. بر این اساس مدیران چنین کسب‌وکارهایی به‌صورت ساده انجام می‌شود. تمایز این نرم‌افزار با موارد مشابه آن در بازار استفاده ساده از آن و چیدمان اطلاعات در آن است که مدیران ناخوابسته یا ناخوابسته به سمت ارتقای مهارت‌های خود سوق می‌دهد.

مشال کدام محصول فروشنش بیشتر و کدام یک کمتر است. مقایسه این موارد با یکدیگر به مدیر کمک زیادی خواهد کرد. براساس تجربه کاری ما به این نکته پی برده‌ام که مدیران داخلی با دانش کم از کار با نرم‌افزارها در بسیاری از موارد فاصله می‌گیرند و در اکثر مواقع کار را به گروه حسابداری و بازرگانی خود حواله می‌کنند. به‌نوعی از تجربه کردن این موضوع نیز می‌ترسند. البته اکثر با‌راحتی می‌توانند گزارشات این حوزه را تحلیل کنند ولی این موضوع را به عهده حسابداری و بازرگانی خود حواله می‌کنند. مدیران چنین کسب‌وکارهایی به‌صورت ساده انجام می‌شود. تمایز این نرم‌افزار با موارد مشابه آن در بازار استفاده ساده از آن و چیدمان اطلاعات در آن است که مدیران ناخوابسته یا ناخوابسته به سمت ارتقای مهارت‌های خود سوق می‌دهد.

وفادار کردن مشتریان در بازار دیجیتال از اهمیت بالایی برخوردار است

دکتر سارا میرزایی درباره علت ارائه این نرم‌افزار به بازار از طرف شرکت طرفه‌نگار می‌گوید: سرعت در بازار دیجیتال حرف اول را می‌زند و همین سرعت است که باعث ماندگاری برندها در چنین بازاری می‌شود. پس برندها علاوه بر ارائه محصولات باید مشتریان خود را نیز در چنین بازاری قرار می‌دهند تا راحت‌تر به بررسی وضعیت‌شان بپردازند. در این نرم‌افزار کالاها نیز تفکیک می‌شود مدیران تشخیص دهند که هر کالا وضعیت فروشش در چه حالتی است. علاوه بر این مدیران این امکان را دارند که به وسیله این نرم‌افزار تفکیک بدهکاران و بستانکاران سازمان را داشته باشند. برای مدیران کسب‌وکارها مهم است که بدانند وضعیت درآمدی سازمانش در چه وضعیتی است تا براساس آن بتوانند برای آینده برنامه‌ریزی کنند. این ابزار علاوه بر تفکیک امکان تلفیق ابعاد مختلف را نیز به مدیر کسب‌وکار می‌دهد برای مثال مدیر با تلفیق کمترین موجودی و بیشترین فروش می‌تواند به این نتیجه برسد که کالای مورد فروش خود را جزو کالاهایی با موجودی بالا قرار دهد. در این مقطع مدیر می‌تواند برای تبلیغات و بازاریابی محصولات مختلف خود به‌خصوص محصولات کم فروش خود برنامه‌ریزی کند. در این نرم‌افزار نیاز نیست که مدیر اطلاعات جدیدی وارد کند چون این نرم‌افزار براساس اطلاعات

چرکنویس‌های یک مدیر اینجایی

وعده سر خرمن

علی معروفی



بعضی‌ها اصولاً بخت و اقبال دارند! هر اشتباهی بکنند، هر بی‌احتیاطی‌ی به خرج دهند، هر بار که حواس‌شان نباشد، انگار قرار نیست توانش را پس بدهند، انگار یک بخت و اقبال گیسو کمند مثل فرشته نگهبان هوای‌شان را دارد. آنوقت من... هر خبط و اشتباهی که در ۲۰ سال اخیر مرتکب شده‌ام دوشادوش بنده در فراز و فرود زندگی تشریف آورده و عندالزوم ضربات خفیف و شدید خود را بر پیکر نحیف من وارد آورده‌اند. به قول قدیمی‌ها شانس که کچل باشد، این‌طور می‌شود. هم به تجربه در یافته‌ام، هم به عنوان نکات کلیدی مدیریتی از رادو قبضه می‌کنم. تصور بفرمایید اهداف کاری به هیچ عنوان و به هیچ‌کس نباید وعده و وعیدی بی‌اساس داد. بسیار واضح و مبرهن به نظر می‌رسد. علاوه بر بعد مدیریتی، ابعاد اخلاقی و انسانی هم بر قبضه مترتب بوده و لزوم آن را در انجام آن در می‌مانم. خود این جوان رعنا هم البته در گرفتن این وعده سر خرمن از بنده بی‌تقصیر نیست. هی گیر دادن و سه‌پنج بودن و کوتاه نیامدن تا اینکه یک قول از مدیر گروهب بگیر، خیلی هم روش خوبی نیست. (این هم یک نکته ذی‌قیمت کارمندان!) خلاصه، این جوان پایبند بنده شده و قول یک سفر آموزشی/اسیاحتی فرنگ را از من اخذ کرد. می‌دانم که در مصاد قرارداد این پروژه به خصوص، این مسافرت وجود دارد و یکی دو نفر از پرسنل شرکت ما به همراه ۱۰-۱۲ نفر از کارکنان خدمت کارفرمای دولتی می‌توانند به این سفر بروند. توی آن شلوغی یک تعهدی می‌دهم به هوای آنکه حالا بعدا درستش می‌کنم. این بعداً خیلی سریع می‌رسد، با یک نامه فحایت شوم سراغ‌ریس می‌روم که:

زحمت بشکین لطفاً زحمت اسم ایسون باشه تو لیست بچه‌های این سفر...
- به زحمت بکشیم بی‌زحمت؟ تو با این طرز صحبت کردنت متلاطمی...
- اذیت نکنین رئیس، ببخشید اشتباه گفتم، به لطف یکت اسم این بنده خدا رو تأیید کنید، من بهش بگم هم کم خوشحال شه، هم دست‌از سر کچل من...
- صبر کن ببینم کدام سفر می‌گی؟ (مکت و استغراق در نامه و مدارک پیش‌روی‌شان) سرشدنتم... نه... نمی‌شه... چرا نمی‌شه رئیس؟ این خیلی صابون به شکمش زده‌ها...
- بی خود صابون زده، به توافق بالا انجام شده (یعنی فی‌مابین مدیران ارشد شرکت‌های درگیر دو پروژه) که تو این سفر ما سهمیه‌مونو بدیم به کارفرما، از طرف ما کسی نمی‌آید. ای داد بی داد، نگین رئیس جان تو رو خدا، من قول دادم به این‌ها...»

تو نمی‌دونی نباید وعده سر خرمن به کارمند بدی با این سن و سالت؟ اسم خودتم گذاشتی مدیر؟ ها؟ پاشو برو دنبال کارت، خودت به‌فکری بکن به چیزی بهش بگو. یعنی هیچ ابهری ندار رئیس؟
فعلاً که راه نداره، برو بهش بگو اون صابونو دیگه نماله، برس... ببین، فقط به چیزی یادت نره، وائسه اینکه این ناخوابشندنی رو کمتر کنی دوباره به وعده پوشالی دیگه بهش ندی... بدتر می‌شه‌ها... برو... برو...
داده‌های این‌ها...»

از میان خبرها

عکس‌هایی که سر نوشت رستوران‌ها را می‌سازند

گوگل ویژگی تازه‌ای را در اپلیکیشن Map خود تست می‌کند که می‌تواند به رستوران‌ها کمک کند تا آگاهی از برند خود را به میزان قابل توجهی افزایش دهند، ویژگی‌ای که به عکس‌های مشتریان از غذاهای رستوران‌ها متکی است. ویژگی جدید بازگردانی عکس‌های مرتبط با غذا زمانی فعال می‌شود که عکس در رستوران یا محل عرضه غذا گرفته شده باشد و از مستندی درخواست می‌کند که محل شرکت را در Google Maps اضافه کند تا مردم براساس دیدن این عکس‌ها در حال حاضر این ویژگی برای راهنمایی محلی - بالانتر - Google در دسترس است. راهنماهای محلی جوامعی از منتقدان هستند که با نوشتن نقدهای بیشتر رتبه‌شان بالاتر می‌رود. این ویژگی هنوز اسمی ندارد، البته خیلی شبیه سرویس عکس‌های از غذای Google به نام Tablescape است که Google اسماً به‌طور آزمایشی راه انداخت و کاربران می‌توانستند عکس‌های غذا را بازگردانی کنند و آنها را در دسته‌بندی‌های مشخص بگذارند تا با محتوای مرتبط منطبق شود. این سرویس عمر زیادی نکرد و در ماه ژوئن کسب‌وکار شد این‌گونه Google اظهار داشت که تلاش خود را در مورد عکس قطع نخواهد کرد. به گزارش‌های این سرویس، این ویژگی جدید که در حال حاضر فقط برای اندروید در نظر گرفته شده است، تأثیر زیادی روی رستوران‌هایی خواهد داشت که در حال حاضر فقط مشتریان‌شان برایشان تبلیغ می‌کنند.

خبر

واگذاری بلوک دولتی یک پتروشیمی در فرابورس ایران

بلوک ۱۹.۷۸ درصدی سهام شرکت پتروشیمی کارون، ۲۲ شهریورماه در بازار پایه فرابورس ایران عرضه می‌شود. بلوک سهام مدیریتی غیرکترلی پتروشیمی کارون متعلق به شرکت ملی صنایع پتروشیمی بوده و به‌صورت نقد یا نقد و اقساط با قیمت پایه هر سهم ۲ هزار و ۳۶۰ ریال عرضه می‌شود. کل سهام منتشره توسط این شرکت، ۶۶۰ میلیون سهم بوده و آخرین سرمایه آن ۶۶۰ میلیارد ریال است. قیمت پایه کل بلوک پتروشیمی کارون، ۳۰۸ میلیارد و ۱۰۳ میلیون و ۳۴۷ هزار و ۷۶۰ ریال اعلام شده و توسط کارگزاری آگاه در روز ۲۲ شهریورماه عرضه می‌شود.

بورس کالا

عرضه ۱۵۰ هزار تن انواع کالا در تالار صادراتی

تالار صادراتی بورس کالای ایران روز گذشته ۱۰ شهریور ماه، شاهد عرضه حدود ۱۵۰ هزار تن انواع قیر، گوگرد و عایق رطوبتی بود. در این روز و در تالار صادراتی، ۸۴ هزار تن انواع قیر شرکت نفت جی، ۱۸ هزار تن انواع قیر شرکت نفت هرمزگان، ۵ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت انرژی پاول، ۱۸۰۰ تن قیر ۸۵۱۰۰ شرکت شیمی تجارت نقش جهان، ۲ هزار تن انواع قیر شرکت کیمیا صنعت آرادان، ۵۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت قیر و عایق جنت‌آباد و ۵۰۰ تن قیر ۶۰۷۰ شرکت رهیار گستر نوین روی نیابلی عرضه رفت.

بورس انرژی

زمینه برای عرضه نفت خام در بورس انرژی تسهیل می‌شود

شاپور محمدی، معاون اقتصادی وزارت امور اقتصادی و دارایی با مثبت ارزیابی کردن عرضه فروش ۳۵ هزار تن نفت کوره صادراتی در رینگ بین‌الملل بورس انرژی که هفته گذشته محقق شد، اظهار کرد: این رویداد می‌تواند مسیر را برای عرضه نفت خام در بورس انرژی تسهیل کند و امید است در آینده این بورس میزبان عرضه نفت خام برای مصرف داخلی و صادرات باشد. محمدی با ابراز امیدواری نسبت به عرضه نفت خام در بورس انرژی اظهار کرد: براساس قانون رفع موانع تولید، قیمت نفت خام برای ارائه در بورس انرژی می‌تواند ۲ درصد کمتر از قیمت فوب خلیج فارس باشد که این موضوع به فروش نفت خام کمک می‌کند.

بورس مسکن

ایجاد یک بورس ساختار یافته در حوزه مسکن ضروری است

سعید اسلامی بیدگلی، استاد دانشگاه گفت: بورس‌ها با استفاده از ابزارهای مالی در افشای اطلاعات، ایجاد تقارن اطلاعاتی و کاهش رانت‌ها نقش مهمی ایفا می‌کنند؛ در حوزه مسکن، به دلیل نبود اطلاعات و تقارن اطلاعاتی، ساز و کارهایی نیاز است تا این نقش بهتر و شفاف‌تر ایجاد شود. وی افزود: در حال حاضر تجربه ایجاد بورس مسکن و تبدیل آن به یک بورس ساختار یافته در دنیا وجود ندارد. با وجود دلایلی مثل ناهمگنی املاک و مستغلات، تعداد کم خریدار و نقدشوندگی نبودن، امکان طراحی بورس‌های ساختار یافته برای مسکن و املاک و مستغلات وجود ندارد و باید نسبت به ایجاد یک بورس ساختار یافته اقدام کرد.

بورس بین‌الملل

سقوط مجدد بازارهای آسیایی

به دنبال بدترین ماه معاملاتی در بازارهای آسیایی نسبت به سال ۲۰۱۲ میلادی و کاهش شاخص‌های آتی در آمریکا طی اکتوبر میزبان تولیدات در چین، بازارهای آسیایی نیز با نوسان همراه شدند. افزایش قیمت طلا در بازارهای کالایی و کاهش قیمت این ژاپن در بازار ارز جهانی و عقب‌گرد مجدد قیمت نفت، بازارهای آسیایی را نیز منفی کرد. کاهش میزان مصرف‌کننده در تایلند و افت نرخ رشد اقتصادی در اندونزی نیز از دیگر عوامل سقوط شاخص‌ها در بازارهای آسیایی عنوان شد.

بورس استانبول و قطر همکاری‌ها را نزدیک‌تر کردند

بورس استانبول و بورس قطر با امضای قراردادی با یکدیگر رابطه‌ها و همکاری‌ها را بیشتر کردند. این تفاهنامه همکاری که به امضای رشید بن علی المنصوری، رئیس بورس قطر و تونکای دینچ، رئیس بورس استانبول رسید طی مراسمی به میزبانی بورس قطر و مهمانی هیاتی از بورس استانبول برگزار شد. طی این تفاهنامه همکاری، انتقال و تبادل تجربیات، بررسی موقعیت‌های سرمایه‌گذاری مختلف در هر دو بورس و پذیرش سهام شرکت‌های قطری در بورس استانبول و شرکت‌های ترکی در بورس قطر انجام خواهد شد.

شرکت‌ها و مجامع

پوشش ۳۰ درصدی «فولاد» طی ماه

شرکت فولاد مبارک اصفهان با کنار گذاشتن ۲۶۲ ریال موفق به پوشش ۳۰ درصدی EPS سال مالی ۹۴ در دوره سه ماهه شده است. «فولاد» براساس پیش‌بینی براساس عملکرد سه ماهه حسابرسی شده‌اش ضمن اعلام پیش‌بینی سود سال ۹۴ به مبلغ ۲۰۵ ریال طی سه ماه ۶۲ ریال محقق کرد که پوششی ۳۰ درصدی را برای شرکت فراهم می‌کند.

ریزش حداکثری، ریش حداقلی انگیزه قوی شاخص کل برای مثبت نشدن



سید محمد صدرالغروی

بازار سهام در چهارمین روز معاملاتی هفته معاملاتی کم‌رونق و نوسانی را تجربه کرد و با تداوم عرضه حقوقی‌ها، شاخص کل بورس به رشد ناچیز ۲۵ واحدی اکتفا کرد. ادامه رکود اقتصادی و انتظار سهامداران برای انتشار اخبار مثبت سیاسی از دلایل رفتار بورس در روزهای اخیر عنوان می‌شود. پیش از این و پس از توافق هسته‌ای، انتظار فعالان بازار سهام و افکار عمومی می‌تواند مسیر را برای عرضه نفت خام در بورس انرژی تسهیل کند و امید است در آینده این بورس میزبان عرضه نفت خام برای مصرف داخلی و صادرات باشد. محمدی با ابراز امیدواری نسبت به عرضه نفت خام در بورس انرژی اظهار کرد: براساس قانون رفع موانع تولید، قیمت نفت خام برای ارائه در بورس انرژی می‌تواند ۲ درصد کمتر از قیمت فوب خلیج فارس باشد که این موضوع به فروش نفت خام کمک می‌کند.

شرایط ناپایدار بازار سهام تا مشخص شدن تصمیم کنگره آمریکا

پیش‌بینی می‌شود شرایط ناپایدار و نوسانی بازار سهام تا روز پنجشنبه ۲۶ شهریورماه ادامه پیدا کند. در این روز قرار است کنگره آمریکا نسبت به مفاد توافق برجام هسته‌ای ایران رأی گیری کند. توجه سهامداران به اخبار سیاسی روزهای آینده امریکا در خصوص نظر کنگره آمریکا در خصوص برجام، موجب حاکم شدن جو انتظار در تالار شیشه‌ای شده و برآورده نشدن و همین امر بر بی‌اعتمادی بیشتر سهامداران دامن زده است. روز گذشته گروه بانکداری اصلی‌ترین گروه مورد توجه فعالان تالار بورس بود. هرچند با تداوم عرضه حقوقی‌ها در این گروه قیمت سهام نتوانست از نوسان پایداری برخوردار شود. در گروه فناوری نیز دستیابی به اهداف قیمتی

از سوی نوسان‌گیران باعث افزایش عرضه نسبت به تقاضا در این گروه شد.

عزم دولت برای حمایت از بازار سهام

شرایط فوق در حالی اتفاق افتاده که محمد نهاوندیان، رئیس دفتر رئیس‌جمهور در برنامه نگاه یک، شبکه یک سیما با بیان اینکه بازار سرمایه ایران حتماً آینده بسیار مثبتی دارد، گفت: برخی عوامل در قیمت‌گذاری‌ها تأثیرگذار بود که به بازار سرمایه منتقل شد، در حالی‌که اصولاً بازار سرمایه نسبت به برخی از بازارهای دیگر کندتر حرکت می‌کند و طبع بلندمدتی دارد. رئیس دفتر رئیس‌جمهور عزم دولت در رسیدگی به بازار سرمایه را

جدی دانست. از سوی دیگر و در کنار شرایط ناپایدار بازار سهام ایران در بازارهای جهانی در ماه آگوست نیز شاهد بدترین روزها از سال ۲۰۱۱ بودیم، گرچه افزایش قیمت جهانی نفت تا حدود زیادی از افت قیمت سهام در بازارهای جهانی کاست اما مسیر نزولی قیمت نفت آن‌چنان شدید بوده که حتی صعود روزهای اخیر نتوانسته آن را جبران کند.

آیفکس سبز باقی ماند

بازار فرابورس ایران در روز ۱۰ شهریورماه شاهد خریدوفروش ۷۰ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۴۶۶ میلیارد و ۳۱۰ میلیون ریال بود. آیفکس از ابتدای معاملات چهار واحد بالا رفت اما در ساعت میانی معاملات مجدداً کاهش یافت و با افزایش ناچیز در عدد ۷۲۰،۵۵ واحد، سبز ماند. ضمن آنکه گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان بیشترین سهم را در رشد شاخص داشت. بیشترین حجم معاملات امروز مربوط به دادوستد ۴ میلیون و

۸۸۰ هزار سهم بیمه کوثر و بیشترین ارزش معاملات در اختیار برق عسلویه مینا به میزان ۹ میلیارد و ۷۱۰ میلیون ریال بود و اوراق حق تقدم هم ضمن کاهش قیمت در استفاده از تسهیلات مسکن

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۴,۲۵۱
میزان تغییر	۲۵,۱۸
ارزش بازار	۲,۷۶۲,۴۳۸,۷۹۶ B
ارزش معاملات	۸۶۳,۱۳۷ B
حجم معاملات	۴۰۱,۸۴۴ M

تأثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
خدمات انفورماتیک	۱۵,۴۲۹	(۲۶,۶۴)
نفت بهران	۸,۷۴۴	(۱۸,۷۵)
پالایش نفت اصفهان	۲,۴۹۶	۱۵,۸۲
بانک ملت	۱,۹۹۷	۱۴,۸۹
بانک صادرات	۸۹۵	۱۳,۴۴

بزرگترین تقاضا

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
قند قزوین	۱,۳۱۳	۲,۹۶۰ B
قند اصفهان	۲,۲۴۲	۱,۸۱۷ B
بانک خاورمیانه	۲,۴۳۶	۱,۷۷۷ B
گروه صنعتی ملی	۵,۲۴۵	۱,۷۵۳ B
صنعتی پاکشو	۱۰,۴۶۰	۱,۷۲۸ B

بزرگترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد خراسان	۵,۴۳۳	۹,۶۵۱ B
حفاری شمال	۳,۱۰۴	۴,۸۲۹ B
نفت بهران	۸,۶۹۰	۴,۴۳۷ B
سیمان اصفهان	۱۴,۴۵۹	۳,۰۹۰ B
گرایت‌بهرام	۲,۴۷۸	۲,۸۶۹ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
لوله و ماشین سازی	۱,۵۳۸	۴,۹۱
بانک خاورمیانه	۲,۴۳۲	۴,۸۳
نوسازی تهران	۲,۴۳۳	۴,۸۳
سایپا آئین	۳,۳۴۱	۴,۷۲
قند پیرانشهر	۴,۰۸۶	۴

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
مهندسی تصویر ماشین	۳,۴۰۷	(۴,۶۷)
فنی‌سازی خاور	۲,۹۱۲	(۴,۴۹)
نفت بهران	۸,۷۴۴	(۴,۴۱)
سیمان‌سپاهان	۱۰,۲۹	(۴,۲۸)
مهرکام پارس	۱,۲۴۷	(۴,۱۵)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۳۷,۹۳۷ M	۳۳,۹۴۰ B
پارس خودرو	۲۲,۷۷۶ M	۲۱,۶۴۳ B
بانک تجارت	۱۱,۹۵۵ M	۱۰,۸۶۴ B
زلمید	۱۰,۶۵۳ M	۱۵,۱۲۹ B
بانک‌خاورمیانه	۱۰,۵۲۷ M	۲۵,۶۵۰ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۳۷,۹۳۷ M	۳۳,۹۴۰ B
پتروشیمی مبین	۸,۹۳۹ M	۲۸,۷۳۷ B
بانک خاورمیانه	۱۰,۵۴۷ M	۲۵,۶۵۰ B
پارس خودرو	۲۲,۷۷۶ M	۲۱,۶۴۳ B
بانک ملت	۱۰,۱۶۱ M	۲۰,۲۹۲ B

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳۰,۶۰
میزان تغییر	۰,۳۰
ارزش بازار	۴۸۳,۱۶۶,۴۹۶ B
ارزش معاملات	۴۶۶,۳۱۴ B
حجم معاملات	۶۹,۹۱۲ M

از نگاه کارشناسان

ایهام در شرایط اقتصادی شرایط بازار سهام را تشدید می‌کند

عظیم ثابت کارشناس بازار سهام

باشگاه خبرنگاران جوان - چشم‌انداز بازار سهام از نگاه سیاسی در انتظار پدیدار شدن آثار مثبت توافق هسته‌ای بر اقتصاد کلان کشور است که به نظر می‌رسد در سه‌ماهه پایانی امسال زوایای ملموس‌تری از آن را شاهد باشیم. از طرفی تا زمانی که نرخ سود بدون ریسک در محدوده ۲۲ درصدی نوسان می‌کند نمی‌توان انتظار داشت که با وجود ریسک سرمایه‌گذاری در بازار سهام کسب بازدهی با نرخ کمتر از ۳۰ درصد قابل تحمل باشد. در حال حاضر، پایین‌ترین بازدهی مورد انتظار در بازار سهام با احتساب صرف ریسک ۸ تا ۱۰ درصدی باید بالاتر از ۳۰ درصد در سال باشد تا برای سرمایه‌گذار ارزش ماندن در این بازار را داشته باشد. تنها موضوعی که اکنون به‌عنوان ابهام بورس برای سرمایه‌گذاران باقی مانده سردرگمی از بابت برخی متغیرها و ریسک‌های اقتصادی است، از جمله این ابهام‌ها می‌توان به نحوه نرخ‌گذاری فرآورده‌های سنگ آهنی، خوراک مجتمع‌های پتروشیمی، سودآوری بانک‌ها، قیمت‌گذاری برخی کالاهای راهبردی از سوی دولت در کنار رکود حاکم بر اقتصاد جهانی و داخلی اشاره کرد. بنابراین اگرچه توافق هسته‌ای صورت گرفته، اما از منظر اقتصادی اغلب ابهام‌ها باقی مانده که چنانچه چشم‌انداز روشنی از این ابهام‌ها برای بازار سهام پدیدار شود، می‌توان به کم‌رنگ شدن اثر این ریسک‌ها امیدوار بود. با وجود اکتفا به شرایط نامساعدی از اوضاع اقتصاد کشور در یک سال آینده می‌توان متصور بود، اما دورنمای آینده اقتصاد ایران روشن بوده و به طور حتم تحرک بازار سهام را برای بلندمدت و میان مدت در پی خواهد داشت. عدم عرضه سهام در شرایط منفی بازار رسالت نانوخته حقوقی‌ها در بازار سهام است. این طبیعی است که وقتی بازار پیش از توافق هسته‌ای روی مدار مثبت قرار گرفته، برای شناسایی سود برخی از معامله‌گران حقوقی اقدام به عرضه سهام کنند؛ چراکه منابع درآمدی این شرکت‌ها از محل خریدوفروش سهام تأمین می‌شود. با بررسی اوضاع فعلی بازار سهام اگرچه در حال حاضر فضای سیاسی تا حد زیادی تلطیف شده، اما انتظار اقتصادی هنوز برخی ابهام‌ها و ریسک‌ها در بازار باقی مانده است.

ایلتنا - چیزی که در بازار مشاهده می‌شود معلول چند اتفاق بنیادین است که بی‌توجهی به آن منجر به نتایج اشتباه می‌شود. یکی از متغیرهایی که بر بازار سهام تأثیر گذاشته فشارهای بودجه‌ای ناشی از کاهش بهای نفت است. مسئله دیگر فشار تحریم‌های بین‌المللی است که در سال‌های گذشته به صلاح کشور و نظام نبود که اثرات آن و مشکلاتی که ایجاد کرد، بازگو شود. به جهت حفظ استحکام در کشور از بیان آسیب‌های تحریم و مشکلات بسیاری که ایجاد کرد، خودداری می‌شد. گاهی اوقات برای حفظ امید در مردم بیان می‌شد که مشکلات ایجاد شده چیز خاصی نیست و درست می‌شود. در حالی که واقعیت این نبود، نکته دیگری که بسیار مهم است این است که برخی مدیران ارشد سازمان‌ها، نتایج کوتاه‌مدت رفع تحریم‌ها را بیش از آنچه که در واقعیت بود، برآورد کردند.

در اینکه توافق هسته‌ای یک اتفاق تاریخی و خوش‌یمن برای کشور است، تردیدی نیست. اما فلان بازار تصور می‌کند و انتظار داشتند که ملاً چند روز بعد از توافق، اثرات ملموسی را مشاهده کنند. از یک طرف وضع موجود ما، ناسامان‌تر از آن چیزی بود که در عرضه عمومی بیان می‌شد. در صورتی که متغیرها و شاخص‌های کلان در اقتصاد کشور نزولی باشد اما بازار سهام مسیر برعکس را بگیرد و شاخص‌ها صعودی باشد، بسیاری می‌گویند که رشد بازار سهام طبیعی است.

در حال حاضر، فعالان بازار سهام به دلیل برآورده نشدن انتظارات‌شان، دچار افسردگی مزمن شده‌اند و عملاً رکود و سکوت کامل بر بازار سهام حاکم است. من تصور می‌کنم که تا پایان سال فلان بازار به تدریج از این افسردگی خارج می‌شوند و بازیابی روحی و روانی رخ می‌دهد. الان دغدغه‌هایی را که بین شرکت‌های فولادی و سنگ آهنی‌ها وجود دارد، مشاهده می‌کنید. اینها همگی معلول هستند و یک علت بیشتر وجود ندارد و آن این است که به دولت به دلیل کسری بودجه فشار آمده است. پیش‌بینی می‌کنم که از پایان امسال رونق به بازار بازمی‌گردد. از سال آینده حضور سرمایه‌گذاران خارجی و رشد و رونق اقتصادی را شاهد خواهیم بود.

افت ۱۷ هزار میلیارد ریالی سود شرکت‌های بورسی

آمارها نشان می‌دهد که سود و زیان پیش‌بینی شده شرکت‌ها در مرداد ماه برابر با ۴۸۱ هزار ۳۹۶ میلیارد ریال بوده که این میزان نسبت به تیر ماه ۱۷ هزار و ۳۲۷ میلیارد ریال کاهش داشته است. در حالی که کارشناسان تقسیم کردن سود نقدی کم را سیاست مناسبی می‌دانند که از درآمد واقعی ۲۸۰ هزار میلیارد

مواجه شده است؛ به طوری که از میان ۳۶ صنعت حاضر در بورس ۱۴ صنعت پیش‌بینی سود خود را کاهش دادند. بر این اساس، از میان صنایع حاضر در بورس صنعت فلزات اساسی، چند رشته‌ای صنعتی، استخراج‌کننده‌های فلزی و خودرو بیشترین کاهش را در پیش‌بینی سود خود نسبت به سایر صنایع اعمال کردند.

تحت‌تأثیر قرار گرفته و با کاهش قابل‌توجهی مواجه شده؛ به طوری که کاهش نقدینگی و وضعیت نامناسب شرکت‌های بورسی، کاهش پیش‌بینی سود صنعت فولاد، بر این اساس به دلیل شرایط رکودی حاکم بر بورس تهران پیش‌بینی سود شرکت‌های بورسی در پنج‌ماهه سال با کاهش ۱۷ هزار میلیارد ریالی

ایسنا- رکود تورمی حاکم بر اقتصاد و به تبع آن وضعیت نامناسب بنگاه‌های اقتصادی موجب شده بورس تهران با کاهش ۱۷ هزار میلیارد ریالی پیش‌بینی سود شرکت‌های خود مواجه شود. با ادامه روند نزولی بورس تهران که در نتیجه رکود اقتصادی و افت قیمت‌های جهانی رخ داده است، پیش‌بینی سود شرکت‌های بورسی

دریچه

جایگاه ایران در گزارش رقابت پذیری مجمع جهانی اقتصاد (۲۰۱۵-۲۰۱۴)

ناکام در رقابت جهانی پذیري

آرش شهریاری نیا
دانشجوی دکتری دانشگاه علامه طباطبائی

خواهد داشت. نتایج پژوهش‌ها نشان می‌دهد سرمایه‌گذاری خارجی اثر مستقیم و مثبتی بر شاخص بازار سرمایه داشته و با افزایش آن شاخص بازار نیز افزایش می‌یابد که افزایش ورود سرمایه‌گذاری خارجی به بازار سهام خود بیانگر اقتصادپویا و خوب کشورهای میزبان است که توانسته با بسترسازی مناسب سرمایه‌های خارجی را جذب کند و هر چه بازار سرمایه کشورها از بازدهی مناسبی برخوردار باشند با جذب سرمایه‌های خارجی و داخلی و سوق دادن آنها به سمت تولید به شکوفایی اقتصاد کشورهای میزبان کمک شایانی می‌کنند. (۱) بررسی گزارش مجمع جهانی اقتصاد از این دیدگاه که رتبه و جایگاه کشورها در این گزارش می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاری خارجی بیشتر در کشور منجر شود و اثرات آن در بورس و بازار سرمایه مشخص شود اهمیت دارد.

نگاهی گذرا به رقابت پذیری و گزارش‌های مرتبط

مفهوم رقابت‌پذیری در سه سطح پنگاه، صنعت و کشور تحلیل می‌شود. رقابت‌پذیری ملت‌ها می‌تواند به‌عنوان جایگاه آن کشور در بازارهای بین‌المللی در مقایسه با وضعیت و جایگاه کشورهای دیگر در همان مرحله از توسعه اقتصادی هستند در نظر گرفته شود. واژه رقابت‌پذیری از مطالعات و تحقیقات زیادی ناشی می‌شود که یکی از مهم‌ترین آنها مدل الماس رقابتی مایکل پورتر در کتاب مزیت رقابتی ملت‌های اوست. سوال اصلی او در تحقیقش این بود که چرا در رقابت جهانی بعضی ملت‌ها موفق می‌شوند در حالی که بعضی دیگر شکست می‌خورند، سپس او به توضیح مراحل توسعه اقتصادی و توسعه رقابتی اقتصادهای ملی می‌پردازد و بیان می‌کند که موفقیت ملت‌ها باید خلق شود و به ارث نمی‌رسد.

دو رتبه‌بندی معروف از رقابت‌پذیری کشورها هر ساله منتشر می‌شود. گزارش Global Competitiveness Report که توسط مجمع جهانی اقتصاد (WEF) منتشر می‌شود و به اندازه‌گیری رقابت‌پذیری کشورها می‌پردازد و از سال ۲۰۰۵ به شکل جدید منتشر می‌شود و گزارش World Competitive Yearbook که توسط موسسه بین‌المللی مدیریت توسعه (IMD) از سال ۱۹۸۹ منتشر می‌شود. این دو گزارش به دلیل ارائه چارچوبی برای تحلیل قابلیت‌های رقابتی که مبنای توسعه اقتصادی به شمار می‌رود، شهرت زیادی به‌دست آورده‌اند.

البته با توجه به اینکه ایران در لیست کشورهای مورد بررسی در گزارش موسسه IMD قرار ندارد طبیعتاً تمرکز اصلی بر گزارش مجمع جهانی اقتصاد است. هر چند این گزارش‌ها شهرت زیادی دارند اما عده‌ای از اقتصاددانان انتقادهایی نیز به این گزارش‌ها وارد کرده‌اند. به‌طور مثال برخی می‌گویند که شاخص‌های رقابت‌پذیری WEF بسیار گسترده هستند و متدولوژی آنها دچار ایراد است و اندازه‌گیری‌های شاخص‌های کیفی مهم هستند. برخی نیز معتقدند که وزن‌های تخصیص داده شده ذهنی هستند و همچنین رتبه‌بندی کشورها در مراحل مختلف توسعه بر مبنای قضاوت شخصی و غیرعقلایی است.

مروری سریع بر ساختار گزارش

به‌طور خلاصه در گزارش WEF رقابت‌پذیری به‌شکل «مجموعه‌ای از موسسات، سیاست‌ها و عواملی که سطح بهره‌وری یک کشور را تعیین می‌کند» تعریف شده است.

در مورد بخش اصلی و محاسباتی گزارش باید گفت که در این گزارش از ۱۲ معیار یا شاخص اصلی استفاده می‌شود و با توجه به بیشتر سرمایه‌گذاری خارجی انجام داد اثرات مثبت بیشتری بر اقتصاد کشورهای میزبان

وضعیت رقابت شدید در اقتصاد جهانی و توجه کشورها به توسعه بر مبنای توانایی‌ها و زیرساخت‌ها و در نهایت بهبود وضعیت اقتصادی از طریق توسعه اقتصادی هدف تمامی کشورها از برنامه‌ریزی‌های استراتژیک و تدوین سیاست‌های اقتصادی است که شناخت آن برای فعالان بازار سرمایه در تحلیل آنها از این بازار و اقتصاد کشور ضروری است. رسیدن به این هدف نیازمند برنامه‌ریزی استراتژیک منسجم و تعهد به اجرای آن است. همه ساله موسسات بین‌المللی مانند بانک جهانی، صندوق بین‌المللی پول، سازمان توسعه صنعتی ملل متحد و... گزارش‌هایی از وضعیت کشورهای مختلف براساس معیارهایی متفاوت برای ایجاد تصویری از ویژگی‌های کشورها و نقش و جایگاه آنها در جهان ارائه می‌کنند. یکی از مزایای مهم این گزارش‌ها با توجه به اینکه عموماً رتبه‌بندی و مقایسه آماری کشورها را ارائه می‌کنند، سنجش میزان اثربخشی برنامه‌ریزی‌های کلان صورت گرفته طی چند سال متمادی است. همچنین این گزارش‌ها اغلب منابع اطلاعاتی معتبری برای سرمایه‌گذاران و ناظران هستند و سایر گزارش‌ها نیز گاهی براساس آنها تنظیم می‌شوند. با توجه به اهمیت این گزارش‌ها و اثرگذاری آنها بر تصمیم‌گیری‌های اقتصادی و مالی (به‌خصوص سرمایه‌گذاری) نگاهی گذرا به گزارش رقابت‌پذیری مجمع جهانی اقتصاد (۲۰۱۵-۲۰۱۴) خواهیم داشت.

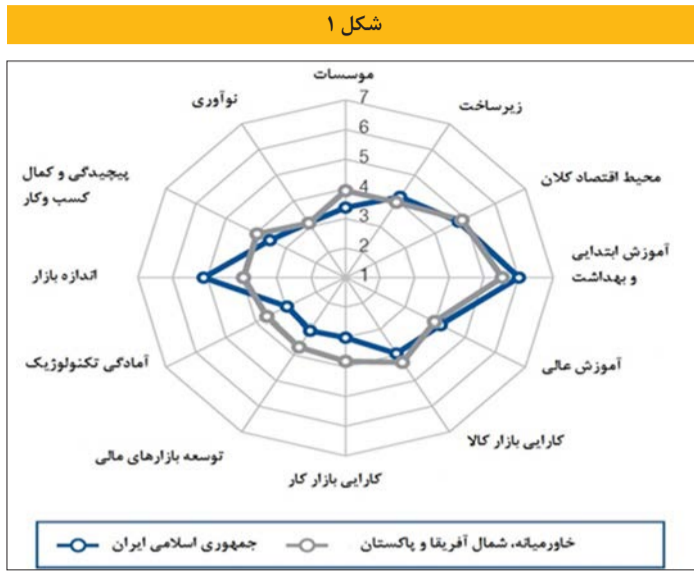
رقابت‌پذیری، سرمایه‌گذاری خارجی و توسعه اقتصادی

یکی از عوامل موثر بر توسعه اقتصادی سرمایه‌گذاری خارجی است. با توجه به کافی نبودن منابع و امکانات داخلی، کشورها عموماً به دنبال جذب سرمایه‌های انتقال تکنولوژی و... از کشورهای خارجی هستند. از سوی دیگر سرمایه‌گذاران خارجی و شرکت‌های چندملیتی به سرمایه‌گذاری در مناطق مستعد و دارای مزیت متمایز شده‌اند. مهم‌ترین نتایج حاصل از پژوهش‌ها بر این مطلب دلالت می‌کنند که اثر ورود سرمایه بر رشد اقتصادی در طول زمان در حال افزایش است و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی اثرگذارترین نقش را روی رشد اقتصادی کشورها دارد که با توجه به عوامل ایجادکننده آن، از چشم‌انداز باثبات‌تری جهت استفاده در برنامه‌ریزی‌های اقتصاد کلان برخوردار است. در یک پژوهش داخلی جهت شناسایی تعیین‌کننده‌های سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در ایران طی دوره ۱۳۸۲-۱۳۸۳ سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی تابع عواملی از قبیل نرخ بازگشت سرمایه، درجه آزادی تجارت، زیرساخت‌ها، رشد اقتصادی، سرمایه‌گذاری داخلی، منابع طبیعی، سرمایه انسانی، تورم، نرخ ارز، بدهی خارجی، وضع مالی دولت، مالیات، اندازه بازار، حقوق سیاسی و نسبت مخارج دولت به تولید ناخالص داخلی است.

* بسیاری از این عوامل (چنانچه اشاره خواهد شد) به‌صورت مستقیم در گزارش رقابت‌پذیری مجمع جهانی اقتصاد مطرح و در قیاس با سایر کشورها ارزیابی شده‌اند و به همین دلیل این گزارش برای ارائه تصویری از کشورهای مختلف دارای اهمیت بسیاری است.

اثر سرمایه‌گذاری خارجی بر تقویت بورس و بازار سرمایه

با توجه به نتایج پژوهش‌ها می‌توان به اثربخشی و تأثیر سرمایه‌گذاری خارجی روی بازارهای مالی اشاره کرد. هرچند بتوان بسترسازی شرایط بهتری برای جذب بیشتر سرمایه‌گذاری خارجی انجام داد اثرات مثبت بیشتری بر اقتصاد کشورهای میزبان



مجموع دارای ۱۱۴ زیر شاخص هستند عبارتند از:

- ۱- موسسات (۲۱ زیر شاخص)
 - ۲- زیرساخت‌ها (۹ زیر شاخص)
 - ۳- محیط اقتصاد کلان (۵ زیر شاخص)
 - ۴- آموزش ابتدایی و بهداشت (۱۰ زیر شاخص)
 - ۵- آموزش عالی (۸ زیر شاخص)
 - ۶- کارایی بازار کالا (۱۶ زیر شاخص)
 - ۷- کارایی بازار کار (۱۰ زیر شاخص)
 - ۸- توسعه بازارهای مالی (۸ زیر شاخص)
 - ۹- آمادگی تکنولوژیک (۷ زیر شاخص)
 - ۱۰- اندازه بازار (۴ زیر شاخص)
 - ۱۱- پیچیدگی (کمال) کسب‌وکار (۹ زیر شاخص)
 - ۱۲- نوآوری (۷ زیر شاخص)
- شاخص‌های ۱۱ و ۱۲ تحت عنوان عوامل نوآوری و کمال-عوامل اصلی برای اقتصادی هستند یا به‌اصطلاح متکی به نوآوری هستند. در این گزارش برای تعیین مرحله توسعه اقتصادی کشورها از دو معیار سرانه تولید ناخالص داخلی و سهم صادرات مواد معدنی از کل صادرات (حالت خاص) استفاده می‌شود. همچنین برای توسعه اقتصادی سه مرحله اصلی متکی به عوامل، متکی به کارایی و متکی به نوآوری و دو مرحله هم انتقال بین این مراحل در نظر گرفته شده است. سپس ۱۲ شاخص اصلی با توجه به قرار داشتن کشورها در یکی از پنج مرحله توسعه اقتصادی وزن می‌پذیرند.

بررسی جایگاه ایران

این گزارش (۲۰۱۵-۲۰۱۴) در حالی منتشر می‌شود که به نظر می‌رسد بدترین بحران مالی و اقتصادی ۸۰ سال اخیر پشت سر گذاشته شده است. در این گزارش ایران با امتیاز کلی ۴۰ از ۷ در رتبه ۸۳ در میان ۱۴۴ کشور جهان قرار گرفته است. رتبه ایران در ۱۲ شاخص اصلی از میان ۱۴۴ کشور جهان به ترتیب عبارت است از: موسسات (۱۰۸)، زیرساخت‌ها (۶۹)، محیط اقتصاد کلان (۶۲)، آموزش ابتدایی و بهداشت (۵۲)، آموزش عالی (۷۸)، کارایی بازار کالا (۱۲۰)، کارایی مالی (۱۲۸)، آمادگی تکنولوژیک (۱۰۷)، اندازه بازار (۲۱)، پیچیدگی (کمال) کسب‌وکار (۱۱۰) و نوآوری (۸۶). همچنین از لحاظ توسعه اقتصادی در مرحله انتقال

* اندازه بازار داخلی و خارجی و تولید ناخالص داخلی در بخش اندازه بازار کنترل توزیع در سطح بین‌الملل در بخش کمال و پیچیدگی کسب‌وکار * و در نهایت کیفیت موسسات پژوهشی و دسترسی به دانشمندان و مهندسان در بخش نوآوری.

درواقع با توجه به رتبه کلی رقابت‌پذیری ایران (۸۶) از (۱۴۴) در شاخص‌های ذکر شده دارای رتبه زیر ۵۰ هستیم.

رتبه ایران از گزارش (۲۰۱۱-۲۰۱۰) تا گزارش (۲۰۱۵-۲۰۱۴) به ترتیب برابر با ۶۹، ۶۲، ۶۶، ۸۲ و ۸۳ بوده است در همین بازه زمانی رتبه سایر کشورها در منطقه نیز دچار تغییر زیادی شده است. (جدول ۱)

متأسفانه همان‌طور که در جدول مشخص است رتبه رقابت‌پذیری ایران در سالیان گذشته همواره نزولی بوده است. مقایسه ایران و کشورهای خاورمیانه، شمال آفریقا و پاکستان در مورد ۱۲ شاخص اصلی نیز به‌شکل ۱ است.

لزوم اصلاحات ساختاری در ۲۰ اقتصاد بزرگ در حال ظهور

در بخشی از این گزارش با اشاره به ۲۰ اقتصاد بزرگ در حال ظهور و رتبه‌های رقابت‌پذیری آنها آمده است: در دهه‌های اخیر بسیاری از اقتصادهای در حال ظهور رشد سریع‌تری را تجربه کرده‌اند و بنابراین اکنون نقش مهم‌تری را بازی می‌کنند. در بدترین سال بحران اقتصادی (۲۰۰۹) اقتصادهای در حال ظهور برخلاف اقتصادهای پیشرفته رشد ۳ درصدی را تجربه کردند. بین سال‌های ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۳ اقتصادهای در حال ظهور سالانه رشدی معادل ۵.۹ درصد داشته‌اند که ۵ درصد از رشد اقتصادهای پیشرفته بیشتر است. با این حال از سال ۲۰۱۳ رشد اقتصادی آنها به ۴.۷ درصد کاهش یافته است. البته چندین علت وجود دارد. به‌طور کلی رتبه یا شروع کاهش قیمت کالاهای مصرفی به‌جز نفت و سیاست‌های پولی در آمریکا و بدتر شدن شرایط دسترسی به اعتبارات به اقتصادهای در حال ظهور ضربه زد. البته تمامی این کشورها این رشد سریع را تجربه نکردند. این اصلاحات باید در سه زمینه اساسی رخ دهد:

- ۱- تقویت رقابت به‌خصوص در بخش استراتژیک اقتصاد با حذف گلوگاه‌ها و موانع ورود
 - ۲- منعطف‌تر و موثرتر ساختن بازار کار با استفاده صحیح از استعدادها موجود
 - ۳- بهبود کارایی موسسات عمومی که برای اطمینان از اجرای صحیح اصلاحات ضروری هستند.
- این گزارش با اشاره به عملکرد ضعیف موسسات در اقتصادهای در حال ظهور بر سرعت و کارایی اجرای اصلاحات ساختاری تأکید دارد و معتقد است با افزایش رقابت‌پذیری ناشی از این اصلاحات این اقتصادها در مقابل شوک‌های آینده مقاوم‌تر، تخصیص منابع کارآمدتر و حرکت به سوی فعالیت‌های بهره‌ور آسان‌تر خواهد بود.

(جدول ۲) این ۲۰ اقتصاد بزرگ در حال

ظهور و وضعیت عوامل نیازمند اصلاحات را نشان می‌دهد. متأسفانه جایگاه رقابت‌پذیری کشور در قیاس با سایر کشورهای منطقه و با توجه به پتانسیل‌های موجود چندان مطلوب نیست. به‌طور کلی به غیر از شاخص اندازه بازار در سایر شاخص‌ها جایگاه مناسبی نداریم. اشاره گزارش به ۱۶ مشکل اصلی کسب‌وکار در ایران نیز بسیار حائز توجه است. البته وضع تحریم‌های اقتصادی و کاهش درآمدهای کشور در چند سال اخیر در شکل‌گیری این وضعیت بی‌تأثیر نیست اما به‌طور کل با تنزل جایگاه رقابت‌پذیری کشور که ناشی از نداشتن مزیت‌های رقابتی در قیاس با سایر کشورهاست سرمایه‌گذاری نیز کاهش پیدا خواهد کرد.

به‌طور مثال به‌رغم توسعه صنعت هوایی منطقه در کشورهای مانند امارات، قطر و ترکیه که هر یک اکنون دارای چندین خط هوایی معتبر و مطرح در سطح جهانی هستند وضعیت صنعت هوایی تجاری داخلی نامناسب است و اکنون بخشی از خدمات داخلی این حوزه در اختیار این خطوط هوایی است. رشد صنعت توریسم نیز در منطقه قابل توجه است. قطعا توسعه زیرساخت‌ها و تسهیل قوانین سرمایه‌گذاری و مشارکت خارجی در توسعه صنایع ذکر شده تأثیر زیادی داشته‌اند اما آنچه مسلم است داشتن نگرش استراتژیک و بلندمدت و اجرای دقیق برنامه‌ها و فاصله گرفتن از درآمدهای نفتی به‌خصوص در مورد کشوری کوچک چون امارات است. این کشور اکنون در رتبه ۱۲ رقابت‌پذیری قرار دارد و از معدود کشورهایی است که در سالیان اخیر همواره جایگاه رقابت‌پذیری خود را بهبود داده است. توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل دریایی، هوایی، شهری و توسعه صنعت توریسم، در تقویت جایگاه امارات بسیار موثر بوده‌اند.

به‌طور مثال امارات در بسیاری از زیرساخت‌ها از جمله کیفیت جاده‌ها، فرام ساختن تکنولوژی‌های پیشرفته توسط دولت، کیفیت آموزشی و سرمایه‌گذاری خارجی در شمار کشورهای برتر جهان است. در حالی که جایگاه ایران را بحث سرمایه‌گذاری خارجی ۱۲۴ و کیفیت جاده‌ها ۶۳ و کیفیت آموزشی ۱۰۸ است. هرچند برای نگارنده تعریف و تمجید از برنامه‌های اقتصادی و رقابت‌پذیری کشور کوچک در حاشیه خلیج فارس (با در نظر گرفتن سابقه شیطنت‌های این کشور کوچک علیه ایران عزیز و به‌خصوص کسب درآمد از طریق تحریم‌های ظالمانه علیه ایران) بسیار دشوار است اما بررسی روند توسعه این کشور طی ۴۰ سال گذشته یعنی از زمانی که حاکم امارات برای بازدید از تهران با هواپیمای ایران‌ایر وارد تهران شد، تا سال ۱۳۹۴ که امارات صاحب بزرگ‌ترین خطوط هوایی و بزرگ‌ترین بنادر منطقه است و بیشترین جذب سرمایه‌گذاری در منطقه آن هم در شرایط محیطی نامطلوب حاشیه بیابانی را دارد بسیار جای تامل دارد! امید است با رفع تحریم‌ها و تعهد دولت به اجرای سیاست‌های اقتصادی مناسب شاهد توسعه اقتصادی بیش از پیش در کشور باشیم.

جدول ۲

رتبه رقابت‌پذیری ۲۰۱۵-۲۰۱۴	کشور	موسسات عمومی		رقابت بازار		کارایی بازار	
		آخرین رتبه	تغییر	آخرین رتبه	تغییر	آخرین رتبه	تغییر
۲۰	مالزی	۲۳	+۳	۹	+۲۰	۱۹	+۱۶
۲۴	عربستان	۲۶	-۲	۳۳	-۲۴	۶۴	+۲
۲۸	چین	۴۳	-۱۵	۸۶	-۲۲	۳۷	+۱
۳۲	تایلند	۹۳	-۶۱	۴۷	+۶	۶۶	-۴۲
۳۴	اندونزی	۵۳	-۱۹	۵۷	+۳	۱۱۰	-۲۶
۴۳	لهستان	۵۶	-۱۳	۴۶	+۳	۷۹	-۲۶
۴۵	ترکیه	۶۷	-۲۲	۴۴	+۱۸	۱۳۱	-۴
۵۲	فیلیپین	۷۵	-۲۳	۱۰۹	+۱۲	۹۱	+۲۰
۵۳	روسیه	۱۰۲	-۴۹	۱۱۹	+۱۰	۴۵	+۱۲
۵۶	آفریقای جنوبی	۴۵	+۱۱	۳۵	+۸	۱۱۳	-۱۶
۵۷	برزیل	۱۰۴	-۴۷	۱۳۵	-۳	۱۰۹	-۱۳
۶۱	مکزیک	۱۰۹	-۴۸	۱۱۰	+۶	۱۲۱	-۱
۶۶	کلمبیا	۱۲۳	-۵۷	۱۲۷	+۴	۸۴	-۱۵
۷۰	هند	۶۹	+۱	۱۱۱	-۲۳	۱۱۲	-۲۰
۸۳	ایران	۹۸	-۱۵	۱۲۱	-۱۸	۱۴۲	-۷
۱۰۴	آرژانتین	۱۳۸	-۳۴	۱۴۳	-۵	۱۴۳	-۱۵
۱۱۸	مصر	۱۰۱	+۱۷	۱۲۶	-۲۵	۱۴۰	-۷
۱۲۷	نیجریه	۱۳۲	-۵	۷۸	+۱۱	۴۰	+۲۴
۱۲۹	پاکستان	۱۲۵	-۶	۱۰۸	+۱۰	۱۳۲	-۱
۱۳۱	ونزوئلا	۱۴۴	-۱۳	۱۴۴	-۵	۱۴۴	-۶

جدول ۱

کشور	۲۰۱۵-۲۰۱۴	۲۰۱۴-۲۰۱۳	۲۰۱۳-۲۰۱۲	۲۰۱۲-۲۰۱۱	مرحله توسعه اقتصادی
ایران	۸۳	۸۲	۶۶	۶۲	۱ به ۲
امارات متحده عربی	۱۲	۱۹	۲۴	۲۷	۲ به ۳
ترکیه	۴۵	۴۴	۴۳	۵۹	۲ به ۳
پاکستان	۱۲۹	۱۳۳	۱۲۴	۱۱۸	۱
عربستان سعودی	۲۴	۲۰	۱۸	۱۷	۱ به ۲
قطر	۱۶	۱۳	۱۱	۱۴	۳
بحرین	۴۴	۴۳	۳۵	۳۷	۲ به ۳
لبنان	۸۵	۷۹	۸۲	۹۲	۲
آذربایجان	۳۸	۳۹	۴۶	۵۵	۱ به ۲
عمل	۴۶	۳۳	۳۲	۳۲	۲ به ۳
کویت	۴۰	۳۶	۳۷	۳۴	۱ به ۲
اردن	۶۴	۶۸	۶۴	۷۱	۲

سرنخ



موقعیت مناسب ایران در زمینه فعالیت‌های لجستیک

کلاف اول



کارشناسان اقتصادی معتقدند اگر فعالیت‌های لجستیکی به‌طور مؤثر و کارا اجرا شوند نقش حیاتی در اقتصاد کشورها ایفا می‌کنند و این فعالیت‌ها می‌تواند علاوه بر ایجاد ارزش افزوده و افزایش تولید ناخالص داخلی کشورها، در دسترسی راحت‌تر به بازارهای هدف و جلوگیری از اتلاف منابع اقتصادی نقش مؤثری ایفا کنند.

ایران با موقعیت ممتاز خود در منطقه، گذرگاهی برای ارتباط با اروپا، آسیا و تا حدودی آفریقا است. در خصوص تأسیسات مناسب بندری و قوانین برداشته شده و سرمایه‌گذاری در ترانزیت را آسوده‌تر از گذشته کرده است. از طرف دیگر کشور ما، فناوری‌های مورد نیاز جهت توسعه فعالیت‌های لجستیکی را در اختیار دارد.

به گزارش اداره کل روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد ارس، عباس خالقی تبار نیز با اشاره به بازدیدهایی که از مناطق آزاد انزلی، ماکو و ارس داشته اظهار کرده است: منطقه آزاد ارس نسبت به سایر مناطق موقعیت بسیار خوبی دارد.

وی با اشاره به اینکه مرکز آموزش بازرگانی با داشتن ۳۵ نمایندگی در سراسر کشور در راستای توانمندسازی فعالان اقتصادی به خصوص تجار و بازرگانان و آشناسازی با پتانسیل‌های مناطق آزاد و بازارهای صادراتی مناطق آزاد فعالیت دارد، گفت: باتوجه به اینکه منطقه آزاد ارس به‌عنوان صنعتی‌ترین منطقه آزاد کشور مطرح می‌شود این منطقه گزینه مناسبی برای ایجاد سی‌وششمین مرکز آموزش بازرگانی کشور تعیین شده است. ما هم در این کلاس با توجه به امکان‌پذیر بودن توسعه فعالیت‌های اقتصادی در این زمینه پیشنهاد می‌دهیم با سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی دقیق فرصت‌های شغلی جدید را ایجاد کنید.

کلاف دوم



صنعت به‌عنوان یکی از مهم‌ترین شاخه‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند موجب ایجاد اشتغال در مناطق گوناگون کشور شود، اما در برخی مناطق ایران مانند شهرهای شمالی کشور بیشترین توجه‌ها در بهره‌وری منابع آب، دریا، بخش‌های کشاورزی، آبرزی پروری و دامپروری بوده و کمتر به بخش صنعت توجه شده است.

در این خصوص حجت‌الاسلام والمسلمین مجید انصاری در حاشیه بازدید از چند طرح صنعتی در شهرک صنعتی سفیدرود رشت گفت: با توجه به اهمیت گیلان، از لحاظ پرخورداری از موهبت‌های الهی همچون منابع طبیعی، جنگل و دریا، این استان باید به سمت صنایع سبز یعنی صنایع وابسته و سازگار با محیط‌زیست و منابع طبیعی گام بردارد. وی اظهار کرد: گیلان ظرفیت‌های بسیاری در صنایع مربوط به فعالیت‌های دریایی آبرزی پروری، جنگل و سایر حوزه‌های طبیعی دارد و وجود شهرک‌های صنعتی می‌تواند زیربنای لازم را برای توسعه صنعت‌های مختلف در این منطقه فراهم کند.

معاون پارلمانی رئیس‌جمهوری خاطرنشان کرد: اما توسعه صنعت باید به سمت ایجاد پارک‌های علم و فناوری، شرکت‌های دانش‌بنیان و صنایع هایتک باشد تا از نیروهای تحصیلکرده دانشگاهی، بیشتر بتوان بهره جست.

وی به وجود برخی مشکلات در این واحدهای صنعتی از جمله سرمایه در گردش اشاره و اضافه کرد: امیدواریم با تحرکی که در بانک‌ها به‌وجود آمده و حمایتی که دولت می‌کند؛ این مشکلات برطرف شود.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم در توسعه سرمایه‌گذاری‌های صنعتی در مناطق شمالی کشور مخصوصاً استان گیلان، استین‌ها را بالا بزنید و به مناطق ویژه و شهرک صنعتی مانند شهرک صنعتی سپیدرود رشت هم توجه کنید.

شکوفه میرزایی

شاید جوانان امروز که کودکی خود را در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ سپری کرده‌اند خاطرات بسیاری از انواع بازی‌های آن زمان داشته باشند. آن روزها جز فوتبال و قایم باشک‌هایی که در کوچه و خیابان بازی می‌شد، دسته دیگری از بازی‌ها رواج داشت که البته ابتدا فقط اقشار با طبقه بالاتر مالی می‌توانستند بازی کنند و بعدها با رواج دستگاه‌های آتاری و

پیش از این گفت‌وگویی با احمد احمدی، معاون برنامه‌ریزی و توسعه بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای در خصوص تولید بازی‌های رایانه‌ای ارائه کردیم که تمام فرصت‌ها و تهدیدهای سرمایه‌گذاری در حوزه تولید انواع بازی‌های رایانه‌ای از نظر این بنیاد بررسی شد، اما در گزارش امروز سراغ فعالان بخش خصوصی و تولید و توزیع‌کنندگان بازی در کشور رفتیم و قصد داریم فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش توزیع بازی‌های رایانه‌ای و راه‌اندازی گیم‌نت‌ها و گیم‌شاپ‌های مجازی را از منظر آنها بررسی کنیم. مسعود غفوری، مدیر سایت پردیس گیم در فضای مجازی اینترنت یکی از این فعالان است.

محدودیت‌های دست و پاگیر

فعالان حوزه توزیع بازی و برگزارکننده مسابقه همچنین فروشنده‌های بازی‌های آنلاین در بستر وب، به اتفاق معتقدند تا زمانی که بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای محدودیت‌های دست و پاگیر را برای این حوزه وضع کند و به جای حمایت از این عرصه نوظهور در کشور دست و پای بازی‌های رایانه‌ای را قطع کند، سرمایه‌گذاری در این حوزه کار بیهوده‌ای است و سودآور نخواهد بود.

در حوزه تولید، فعالان بازار انتظار حمایت‌های مالی دارند و در حوزه توزیع هم می‌خواهند که این همه قوانین دست و پاگیر برطرف شود تا نسخه‌های اصلی وارد بازار شده و توجه بازار مخاطب را جلب کند.

از اینجا رانده و از آنجا مانده

بخش اصلی درآمد این سایت‌ها از سه قسمت تأمین می‌شود، اول بحث فروش بازی‌های رایانه‌ای، دوم برگزاری مسابقات آنلاین و در نهایت آگهی‌های تبلیغاتی که به سایت برای نمایش داده می‌شود.

غفوری در این خصوص می‌گوید: در قسمت فروش بازی‌های رایانه‌ای دو مسئله مهم بازراننده است؛ اول اینکه متأسفانه مردم ما فرهنگ پرداخت پول برای بازی آنلاین را ندارند و در حاشیه قانون کپی‌رایت در کشور ما مفهومی ندارد، از این رو تعداد افرادی که حاضرند سودی به سرمایه‌گذار یا صاحبان سایت و بازی برسانند

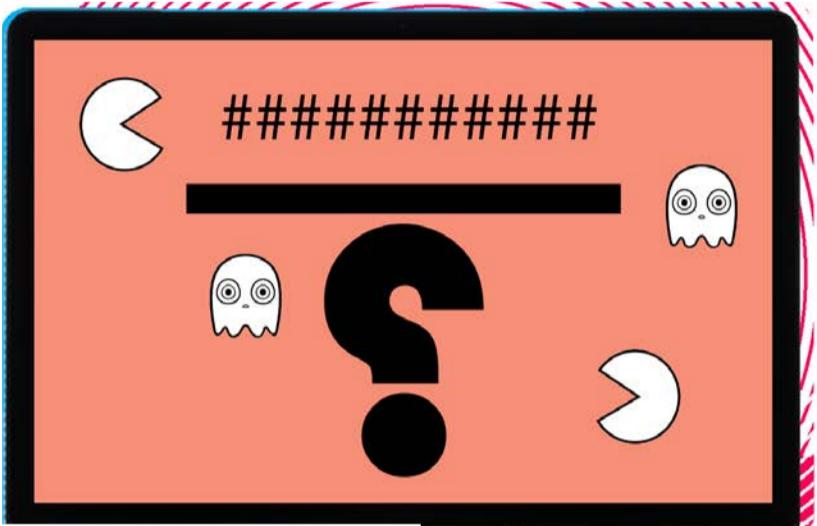
گزارشی از سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی یک گیم شاپ مجازی

سهم نامعلوم ایران در دومین صنعت پولساز دنیا

کودکانه پیشرفت‌های زیادی کرد. دستگاه‌های مختلفی برای بازی‌ها به وجود آمد و پس از آن با ظهور کامپیوترهای شخصی بازی‌های تحت پی سی و سپس بازی‌های تحت گوشی و تبلت‌ها پدید آمدند. به علاوه دیگر مخاطب این صنعت فقط کودکان نبودند و تمام اقشار سنی برای خرید انواع بازی پول خرج می‌کردند، به‌گونه‌ای که امروزه صنعت بازی به‌عنوان یکی از پول‌سازترین صنایع دنیا شناخته می‌شود و گردش مالی حدود ۸۰ میلیارد دلار در سال را برای خود رقم زده است.

بازی‌های سگا این نوع بازی‌ها بخش جدانشدنی برای پرکردن اوقات فراغت کودکان شد، کم‌کم کسب‌وکارهایی در همین راستا پدید آمد و برای برخی هم سودآوری زیادی داشت؛ کلپ‌هایی که دقایقی آتاری خود را در همان مکان یا منزل اجاره می‌دادند و همچنین شروع بازی‌های تیمی و... همه جزو فرصت‌های سرمایه‌گذاری بودند که آن روزها در سایه ورود آتاری پدید آمدند.

زمان گذشت و هم‌زمان با پیشرفت انواع تکنولوژی‌ها، بازی‌های



و نه بنیاد و نه واحدهای خصوصی حاضر به ارائه تبلیغ به سایت‌ها نمی‌شوند و از این درگاه هم سودی عاید سرمایه‌گذار نخواهد شد.

سرمایه‌های مورد نیاز

با سیستمی که امروزه در توزیع بازی‌های رایانه‌ای در ایران داریم فعلاً ورود به این حوزه سودآور و درآمدزا نیست. در مجموع بحث بازی‌های آنلاین یا بازی‌های رایانه‌ای در ایران با کل دنیا متفاوت است و نمی‌توان در حالت استاندارد همه جوانب را بررسی کرد.

اما در حالت کلی و استاندارد در دنیا راه‌اندازی کلاب‌های مجازی چندان سرمایه مالی نیاز ندارد و بیشتر نیروی انسانی خلاق می‌خواهد؛ نیرویی که بتواند با بازی‌های خوب و جذاب را تولید کرده و در بستر سایت خود ارائه کند و مالی را پیرامون بازی‌های بزرگ دنیا را خریداری کرده و تحت شبکه ارائه کند. در حالت دوم که شما فقط مدیر سایت باشید و دو نفر نیروی کار داشته باشید با سرمایه مالی ۳۰ میلیون تومانی هم قابلیت کار دارید و بخش اعظم این سرمایه برای تدارک سخت‌افزار مورد نیاز هزینه می‌شود. اما باید بدانید که بیشترین سرمایه بحث زمان و به‌کارگیری افراد متخصص است.

تولید جهانی عامل موفقیت تولیدکنندگان داخلی

غفوری درخصوص چگونگی سودآوری در صنعت بازی در ایران معتقد است با در نظر گرفتن قوانین و محدودیت‌های داخلی تنها راه سودآوری در این حوزه شاید تولید بازی باشد آن هم حتماً باید در حوزه بین‌الملل اتفاق بیفتد.

در واقع تولید بازی برای بازارهای جهانی اگر خلاقانه و اصولی ساخته شده باشد می‌تواند موفقیت‌های بسیاری را برای صاحب بازی به ارمغان بیاورد، چراکه شما در بازار جهانی میلیون‌ها و میلیارد‌ها مخاطب دارید، میزان تقاضا و کنش‌پذیری بازار بالاتر است به علاوه گردش مالی بالایی هم در این صنعت وجود دارد و افراد حاضر در این صنعت برای بازی‌های خوب هزینه پرداخت کنند و وقت و انرژی بگذارند، سلیقه‌ها متفاوت است و کمیت در بازار هدف مدنظر است.

برگزاری مسابقات آنلاین یا همان بازی‌های مالی پلیر است امروزه هم در کشور و هم در دنیا بسیار رواج دارد. فرد یک اکانت خریداری می‌کند و از آن طریق در بستر سایت موردنظر وارد مسابقه با افراد دیگر می‌شود و در مواقعی حتی مسابقات جهانی برگزار می‌شود و جایزه‌های میلیونی هم به برنده مسابقات پرداخت می‌شود و از این راه کلاب‌های بزرگ در دنیا بخش بزرگی از اقتصاد کشور خود را به دست گرفته‌اند اما در کشور ما همین بخش هم دچار مشکل است و قابلیت درآمدزایی میلیون خردبار دارد باید شش ماه صبر کنید تا فروش بازی از نظر بنیاد به تأیید برسد و سانسورهای لازم روی آن اعمال شود که گاهی هم کلا بازی خارجی تأیید نمی‌شود و در این مدت زمان، فروشنده‌گان زیرزمینی بدون مجوز و تأییدیه، تمام بازار هدف شما را به دست گرفته و بازی را فروخته‌اند.

محدود است که انجمن برای این سایت‌ها گذاشته است. مثلاً شما برای فروش یک بازی که در دنیا به محض ورود به فضای مجازی ۱۷ میلیون خردبار دارد باید

شش ماه صبر کنید تا فروش بازی از نظر بنیاد به تأیید برسد و سانسورهای لازم روی آن اعمال شود که گاهی هم کلا بازی خارجی تأیید نمی‌شود و در این مدت زمان، فروشنده‌گان زیرزمینی بدون مجوز و تأییدیه، تمام بازار هدف شما را به دست گرفته و بازی را فروخته‌اند.

بازی‌های دسته‌جمعی

بخش دوم درآمدزایی که مربوط به

چشم‌انداز جذب سرمایه خارجی در نفت با نگاه به گذشته

گفت: «ایران حدود ۵۰ پروژه نفت و گاز به ارزش ۱۸۵ میلیارد دلار مشخص کرده و امیدوار است که قراردادهای این پروژه‌ها را تا سال ۲۰۲۰ میلادی امضا کند».

با این وجود، بعید به نظر می‌رسد بخش زیادی از برنامه وزارت نفت برای جذب این حجم از سرمایه‌گذاری خارجی محقق شود زیرا براساس بررسی‌های انجام شده، کل میزان سرمایه‌گذاری بیع متقابل توسط شرکت‌های خارجی در صنایع نفت و گاز ایران براساس قراردادهای بیع متقابل امضا شده بین سال‌های ۷۴ تا ۸۴، حدود ۳۱۵ میلیارد دلار بوده است. فهرست این قراردادها در جدول زیر آمده است:

آخر، مدل قراردادهای نفتی کشور را اصلاح کرده و مدل قراردادی جدیدی با نام IPC که جذابیت بیشتری برای شرکت‌های خارجی دارد، طراحی کرده است.

این وزارتخانه قصد دارد با برگزاری کنفرانسی در لندن در اواخر آذرماه امسال (دسامبر ۲۰۱۵)، این مدل جدید قراردادی و همچنین فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت نفت کشور را به شرکت‌های خارجی معرفی کند. ابتدای مردادماه، امیرحسین زمانی‌نیاء، معاون وزیر نفت در امور بین‌الملل و بازرگانی در کنفرانس تجارت و سرمایه‌گذاری ایران و اتحادیه اروپا در وین اتریش با اشاره به برگزاری این کنفرانس

استراتژیک وزارت نفت درباره اینکه صنعت نفت در طول برنامه ششم توسعه به چه میزان سرمایه‌گذاری نیازمند است، گفت: «مردم‌ها دربار ۱۰ میلیارد دلار هزینه شده به حداقل ۱۰۰ و حداکثر ۲۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در طول برنامه ششم توسعه نیازمند است». براین اساس نیاز سالانه صنعت نفت به جذب سرمایه بین حداقل ۲۰ و حداکثر ۴۰ میلیارد دلار است. نگاهی به اقدامات انجام شده توسط وزارت نفت نشان می‌دهد این وزارتخانه امیدوار است با جذب سرمایه‌گذاری خارجی، این مشکل را برطرف کند.

بر این اساس، وزارت نفت در دو سال

سودآور این صنعت طراحی و راه‌اندازی کند. بیژن نامداری زنگنه، وزیر نفت در برنامه زنده تلویزیونی «نگاه یک» در تاریخ ۱۰ مردادماه دربار ۱۰ میلیارد دلار هزینه شده در صنعت نفت در سال‌های اخیر گفت: در سال‌های ۹۰، ۹۱ و ۹۲ به ترتیب ۲۱، ۱۹ و کمتر از ۱۰ میلیارد دلار در صنعت نفت هزینه شده است، درحالی‌که این میزان در سال گذشته به حدود ۶ میلیارد دلار رسید و پیش‌بینی می‌شود، امسال بسیار پایین‌تر از سال گذشته در این صنعت هزینه شود. در نتیجه، نیازمندی صنعت نفت به جذب سرمایه، افزایش چشمگیری داشته است.

سعید قوام‌پور، مدیرکل برنامه‌ریزی

نگاهی به سابقه جذب سرمایه‌گذاری خارجی در صنعت نفت نشان می‌دهد، در دوره ۱۱ ساله قبل از تحریم‌ها (سال‌های ۷۴ تا ۸۴)، تنها ۲۳ میلیارد دلار یعنی رقمی معادل نیاز یک سال صنعت نفت، از خارج جذب این صنعت شده است.

به گزارش تسنیم، در سال‌های اخیر، صنعت نفت کشور برای تأمین مالی پروژه‌های خود با مشکلات بسیاری روبه‌رو بوده است، زیرا از طرفی جذب سرمایه‌گذاری خارجی به دلیل تحریم‌ها، بسیار محدود شد و از طرف دیگر هم وزارت نفت نتوانست سازوکار مناسبی برای جذب سرمایه‌های مردمی به سمت پروژه‌های

قراردادهای خارجی بیع متقابل توسعه میادین نفت و گاز ایران

نکته قابل تأمل این است که حدود ۸۵ میلیارد دلار از سرمایه‌گذاری خارجی مطابق این جدول به قراردادهای توسعه میدان نفتی آزادگان توسط شرکت اینپکس زاین و توسعه فاز ۱۲ پارس جنوبی توسط کنسرسیوم شرکت‌های کره‌ای و ایتالیایی مربوط است که در عمل انجام نشد

در عین حال شرکت پتروایران نیز یک شرکت پیمانکار ایرانی است که با وجود کوچک بودن حجم پروژه‌های این شرکت، به دلیل قرار گرفتن این پروژه‌ها در لیست قراردادهای بیع متقابل

در کشور می‌توانست صنعت بگری شود ولی در این زمینه گام جدی برداشته نشده و اگر در گردشگران خارجی و بین‌المللی انگیزه پیدا شد و اماکن گردشگری را بازدید کردند در ماندگاری آنها تأثیرگذار است.

معاون سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی سازمان میراث‌فرهنگی کشور ابراز کرد: زنجار مناطق زیادی مانند گلازنگ دارد که ظرفیت زیادی دارد و می‌تواند توریست را جذب کند.

نام میدان	سال انعقاد قرارداد	برآورد اولیه قرارداد (میلیارد دلار)	شرکت طرف قرارداد
سیری A و E	۱۹۹۵	۱،۲	توتال
پارس جنوبی فاز ۲ و ۳	۱۹۹۷	۴،۲۱	توتال فرانسه
پارس جنوبی فاز ۱	۱۹۹۸	۱،۰۲	پتروپارس
درد	۱۹۹۹	۰،۹۹	الف فرانسه/ آجیپ ایتالیا
بلال	۱۹۹۹	۰،۳۱	الف/ بوولی کانادا
سروش و نوروز	۱۹۹۹	۱،۴۶	شل
نصرت و فرزام	۲۰۰۰	۰،۱۸	پتروایران
پارس جنوبی فازهای ۶ و ۷ و ۸	۲۰۰۰	۴،۲۵	پتروپارس/ استات اویل
پارس جنوبی فازهای ۴ و ۵	۲۰۰۰	۴،۰۱	آجیپ ایتالیا/ انی/ پتروپارس/ نیکو
پارس جنوبی فازهای ۹ و ۱۰	۲۰۰۲	۲،۵	LG کره جنوبی/ OIEC و IOEC ایران
سلمان	۲۰۰۰	۱،۲۵	پتروایران
دارخوین	۲۰۰۱	۱،۰۲	آجیپ
مسجد سلیمان	۲۰۰۲	۰،۱۲	شیر انرژی کانادا
فروزان و اسفندیار	۲۰۰۲	۰،۵۸	پتروایران
آزادگان	۲۰۰۴	۴،۴۵	اینپکس زاین و نیکو
پارس جنوبی فاز ۱۲	۲۰۰۵	۴	دایلم کره جنوبی/ تکنیمونت ایتالیا

زمینه سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری کشور فراهم شود

کشور ایجاد شود تا سرمایه‌گذار انگیزه سرمایه‌گذاری داشته باشد و می‌توان از ظرفیت‌های بین‌المللی استفاده کرد.

وی با بیان اینکه اقدامات جدی در بخش گردشگری کشور انجام نشده است، اظهار داشت: امیدواریم دولتمردان و مسئولان علاقه‌مندی خود را نشان دهند و تلاش کنند گردشگری در کشور قدرت داشته باشد. شیرکوند ابراز کرد: گردشگری

می‌توان ویزای یک‌ماهه دریافت کرد

وی تأکید کرد: باید گردشگری در کشور صنعتی شود تا بخش خصوصی همکاری داشته باشد و تا زمانی که متکی به دولت هستیم هیچ پیشرفتی در این زمینه به‌وجود نمی‌آید.

معاون سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی سازمان میراث‌فرهنگی کشور ابراز کرد: باید زمینه سرمایه‌گذاری در

معاون سرمایه‌گذاری سازمان میراث‌فرهنگی کشور با بیان اینکه زمینه‌های سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری کشور ایجاد شود، گفت: عدم همکاری دستگاه‌های نخستین مانعی است که سبب تردید سرمایه‌گذاران ایرانی و خارجی می‌شود. به گزارش تسنیم، سعید شیرکوند اظهار داشت: سرمایه‌گذار باید بدانند گرفتن ویزا ظرف ۴۸ ساعت انجام می‌شود و در فرودگاه

دریچه

چند راه برای موسسه‌های خیریه در شبکه‌های اجتماعی

درخواست کمک مالی یکی از سخت‌ترین کارهایی است که می‌شود کرد! اما این کاری است که موسسات خیریه ناچارند همیشه انجام بدهند. در زندگی پرسرعت دنیای امروز کمتر کسی توقف می‌کند تا بشنود شما برای چه کسانی کمک جمع می‌کنید و درخواست چقدر پول دارید. اما با کمک قدرت شبکه‌های اجتماعی، حالا فقط ایده‌های خوب هستند که می‌توانند جلب توجه کنند و شما را به هدف برسانند. یک تحقیق در Ipsos نشان داده ۲۲درصد از کاربران شبکه‌های اجتماعی در صورتی که دوستی را در صفحه فیس‌بوک یا توئیتر یک برند ببینند بیشتر احتمال دارد از آن خرید کنند. شبکه اجتماعی روی تصمیمات برای خرید تاثیر می‌گذارد و خیریه‌ها می‌توانند از این خاصیت برای جمع‌آوری کمک‌های مالی استفاده کنند.

توییتر

ممکن است متعجب شوید اگر بدانید چندین نفر از توییتر به‌عنوان یک منبع خبر استفاده می‌کنند. براساس تحقیق موسسه Pew، ۳۹درصد کاربران این شبکه اجتماعی گفته‌اند بیشترین اخبارشان را از توییتر دریافت کرده‌اند. اخباری که اگر توییتر نبود در هیچ جای دیگری نمی‌خواندند. از توییتر می‌توان برای مخابره اخبار خیریه‌ها استفاده کرد. منتشر کردن رویدادهای جدید باعث می‌شود افرادی که آنها را می‌خوانند احساس کنند ارتباط نزدیک‌تری دارند و بخشی از ماجرا هستند. حتی اگر آن رویدادها کیلومترها دورتر در حال رخ دادن باشند. افراد به این ترتیب بیشتر احساس می‌کنند که تمایل به کمک کردن دارند. چون شما کمک کرده‌اید اخبار را بشنوند و پیگیر رویدادهای مربوط به حوزه شما بمانند.

یک راه خلاق برای تشویق آنها به کمک توییت کردن لینک‌هایی است که آنها را به صفحه اصلی شما در اینترنت راهنمایی می‌کند. به آنها بگویید کمک‌شان برای تغییر در دنیا ایجاد می‌کند. می‌توانید هر بار که کمکی به دست‌تان رسید در پیغامی برای آنها توضیح دهید که کارشان چه اهمیتی داشته، به آنها بگویید با پول‌شان چند گرسنه سیر شده‌اند، یا چند نفر به آب سالم دسترسی پیدا کرده‌اند... این کار باعث می‌شود آنها به کمک دوباره و اهدا بیشتر علاقه‌مند شوند.

فیس‌بوک

در حالی که توییتر برای انتشار اطلاعات مختصر و مفید خوب است، از فیس‌بوک می‌توانید برای تعریف کردن داستان‌ها استفاده کنید. دنیای نیازمندان و بیماران پر از قصه‌های تاثیرگذار است که مردم را به کمک تشویق می‌کند. اگر فضایی فراهم کنید تا مخاطبان‌تان هم بتوانند قصه‌های‌شان را تعریف کنند و درباره قصه‌های شما نظر بدهند، صفحه شما جذابیت بیشتری پیدا می‌کند. مثلا در صفحه خیریه «آرزو کن» یا Make A Wish در فیس‌بوک تصویر و داستان هزاران بچه وجود دارد که این سازمان در تلاش است آنها را با کمک مردم به نیازهای‌شان برساند. قصه‌ها در فیس‌بوک نقش کلیدی بازی می‌کنند.

پینترست

یک مطالعه درباره شبکه اجتماعی پینترست در Shareaholic نشان داده ۱۲درصد کاربران بعد از فالو کردن از این سایت خرید کرده‌اند. شاید برای آنها سخت نباشد که بعد از فالو کردن خیریه‌ها به آنها هم کمک کنند. می‌توانید با ساختن پین بورد شروع کنید و عکس‌هایی از موضوعی که به کار شما مربوط می‌شود منتشر کنید. مثلا Habitat for Humanity در ساختن خانه در سراسر جهان به اشتراک می‌گذارد و تلاش می‌کند داوطلبان بیشتری را جذب کند. تصاویر در تکان دادن افراد برای کمک کردن موثرند و این شبکه اجتماعی فرصت خوبی را برای این کار ایجاد می‌کند. همچنین می‌توانید تصاویری از آنچه در خیریه شما فروخته می‌شود منتشر کنید تا با فروش اشیا پول بیشتری جمع‌آوری کنید.

یوتیوب

کمپین‌های یوتیوبی هم نقش موثری در تشویق به اهدا کردن داشته‌اند. ویدئوها باید درباره نیازهای خیریه‌تان تهیه شوند و اهدافی که کمپین‌تان دنبال می‌کند. باید مردم را تحت تاثیر قرار دهید تا خودشان فعالانه وارد کمپین شوند و محتواهای تولیدی‌شان را به اشتراک بگذارند. لایک کردن به تنهایی کافی نیست، آنها باید با رویدادها درگیر شوند و خودشان هم تولید کنند و هم فعال شوند. از آنها بخواهید ویدئوهای‌شان را برای شما بفرستند تا شما آنها را به جای‌شان آپلود کنید. فراموش نکنید که ویدئوها باید درخواست کنند تا مخاطب‌شان فعال‌تر باشد و کمک عملی انجام دهد.

گوگل پلاس

امکان برگزار کردن وبینار یا سمینار اینترنتی در گوگل پلاس برای خیریه‌ها مهم است و می‌تواند دیگران را به آنها جذب کند. وبینارها می‌توانند جلساتی برای ارائه اطلاعات باشند که به مردم اطلاعاتی درباره یک مسئله یا رویداد می‌دهند. در این شبکه اجتماعی هم درخواست برای کنشگری اهمیت دارد و مخاطبان در معرض خطر توهم فعالیت قرار دارند. آنها باید بدانند چه اقدام عملی برای مسائل می‌توانند انجام دهند و چه طور باید این کار را بکنند. در این رسانه اجتماعی هم زمان کافی برای تعریف کردن قصه‌تان دارید و می‌توانید افراد را بهتر تحت تاثیر قرار دهید.

یک سال بعد از موج جهانی برای بیماران ALS چالش آب یخ بیش از ۱۰۰ میلیون دلار کمک جمع کرد



مینا عینی‌فر

سال گذشته چالش آب یخ یکی از محبوب‌ترین و در عین حال حاشیه‌سازترین کمپین‌های جهانی بود که افراد زیادی از چهره‌های مشهور تا مردم عادی به آن پیوستند. بحث‌های زیادی بر سر تاثیرگذار بودن یا نبودن چنین حرکتی در گرفته بود و عده‌ای معتقد بودند چنین کاری بیشتر به تفریح و سرگرمی تبدیل شده و نفعی به حال بیماران ALS ندارد. حالا با گذشت یک سال از آغاز این حرکت و پایان گرفتن موج فیلمبرداری از ریختن سطل آب یخ، خبرها حاکی از این است که شرکت‌کنندگان در این چالش توانستند بیش از ۱۰۰ میلیون دلار برای بیماران نیازمند جمع کنند.

یک سال پیش بود که آب یخ اینترنت و شبکه‌های اجتماعی را پر کرد. فیس‌بوک پر شد از ویدئوهایی که در آن افراد یک سطل آب یخ را روی سر خودشان خالی می‌کردند تا هم‌دردی‌شان را با بیماران اعلام کنند و در کنار این حرکت، مبلغی را هم برای کمک به بیماران نیازمند اهدا کنند. آنها در هر ویدئو عده‌ای از دوستان خود را دعوت می‌کردند تا آنها هم با انجام این حرکت به کمپین بپیوندند و حامی بیماران ALS باشند. مجله تایم گزارش کرده که این کمپین به‌رغم انتقادهایی که به آن وارد شده بود در نهایت به موفقیت رسید. موج اینترنتی که حتی به اوباما رئیس‌جمهور آمریکا هم رسیده بود، مخالفان زیادی داشت که می‌پرسیدند آیا این آب سازی واقعا به اهدای کمک‌ها به بیماران واقعی منجر می‌شود؟ آیا این ماجرا واقعا به دنبال جلب توجه‌ها به آگاهی درباره این بیماری بود؟ با آمار تازه‌ای که اعلام شده است، به نظر می‌رسد پاسخ این پرسش‌ها مثبت بود.

براساس اعلام انجمن ALS، این چالش ۱۱۵ میلیون دلار با خودش آورد. عده‌ای از شرکت‌کنندگان هم مجموعاً ۱۳ میلیون دلار به انجمن‌های محلی و شاخه‌های بومی انجمن ALS در کشورهای مختلف دادند. این درآمد صرف مخارج مختلفی شده است. براساس گزارش این انجمن تا به حال ۴۷ میلیون دلار از این پول خرج شده اما برای بقیه آن هم برنامه‌ریزی شده است. ۶۲درصد از این مبلغ صرف تحقیق در پنج شاخه

شامل کشف ژن‌ها، مدل گسترش بیماری، شناخت علایم زیستی، آزمایش‌های بالینی و پیشرفت داروها می‌شود. ۲۰درصد از این پول صرف سروس دادن به بیماران و جامعه ALS شده، ۹درصد به آموزش، ۲درصد به سرمایه‌گذاری و ۲درصد هم به مخارج جاری تعلق گرفت.

یکی از مسئولان این انجمن خبریه در توضیح اینکه چرا تاکنون فقط ۴۷ میلیون دلار از ۱۱۵ میلیون دلار خرج شده گفته است: «چالش آب یخ به دنبال یک حادثه خاص و بحران فوری در مورد ALS شکل نگرفت تا افکار عمومی را هوشیار کند. این بیماری یک رویداد ناگهانی نیست که مثل موقعیت‌های بحرانی نیاز به اقدام فوری و یکجا داشته باشد. انجمن تلاش می‌کند مسائلی را حل کند که تنها یک یا دو سال

در جریان نیست، بلکه ادامه دارد. خوب است که به آینده فکر کنیم و تصمیمی بگیریم که بیشترین سود را داشته باشد. از آنجا که درمان این بیماری ناشناخته است، کار انجمن در مبارزه با آن بیشتر روی تحقیق متمرکز است. این تحقیقات به دنبال نتایج تحقیقات دیگر آغاز می‌شوند و زمان دادن برای صرف مخارج اهمیت دارد.» اقدامات عملی برای انجمن به شکل‌های مختلفی صورت گرفته است. مثلا یکی از شاخه‌های آن در آمریکا توانست یک کارمند چند زبانه استخدام کند تا بهتر به بیماران خارجی خدمات بدهد. محققان در دانشگاه جان هاپکینز با پول چالش آب یخ توانستند یک تحقیق را به ثمر برسانند و پروتئینی شناسایی کنند که در بدن بیشتر این بیماران ناموفق عمل می‌کند. آنها نشان

دادند که اگر این پروتئین ترمیم شود می‌توان سلول‌های آسیب‌دیده را مداوا کرد. جاناتان لینگ یکی از این محققان است که در گفت‌وگو با ردیت توضیح داده: «من از عده زیادی شنیده بودم که چالش آب یخ وقت تلف کردن است و هیچ فایده‌ای ندارد چون محققان از پولش برای تحقیق استفاده نمی‌کنند. من به شما اطمینان می‌دهم این اقدامات واقعاً برای انجمن به شکل‌های مفید و موثر هستند و در تلاشیم درمانی پیدا کنیم.»

ممکن است تحقیقات سال‌ها یا حتی دهه‌ها طول بکشد، بنابراین اهداکنندگان روزی کمک‌ها باید صبور باشند تا بتوانند روزی نتیجه تحقیقاتی که با کمک‌های‌شان انجام شده است را ببینند. گاموری از مسئولان انجمن ALS می‌گوید: «کلید کار این است

کدام کمپین‌ها سال گذشته در شبکه‌های اجتماعی موفق‌تر بودند؟

اتحاد مجازی برای اهداف واقعی



این بود که ۵۵،۴ میلیون نفر از این هشتگ استفاده کردند. ۲،۶ میلیارد توییت در این باره در توئیتر منتشر شد، تبلیغ این شرکت بجمه ۲۲۲هزار بار روی یوتیوب دیده شد، ۲۶۱هزار فالوور جدید به صفحه این بیمه در توئیتر پیوستند که تقریباً تعداد کاربران عضو صفحه را ۲هزار برابر کرد. هزاران نفر هم وب‌سایت این شرکت را در ساعات ابتدایی کمپین دیدند. اتفاقاتی که شاید Esurance برای محقق‌شان بدون این کمپین باید سال‌ها زحمت می‌کشید!

فقط اسم ببرید

یکی از سازمان‌های بیمه خودرو، کمپین دیگری طراحی کرد تا نظر مخاطبان بالقوه را به خودش جلب کند. اما این بار طرحی برای امور خیریه و عام‌المنفعه در کار نبود. این بار فقط پول خالص بود که مردم را به شرکت در کمپین تشویق می‌کرد. Esurance اعلام کرد ۱،۵ میلیون دلار به یکی از افرادی تعلق می‌گیرد که هشتگ #EsuranceSave30 را توییت کند. به محض انتشار این پیام، توئیتر پر شد از پیام‌های تکراری که این هشتگ را نمایش می‌دادند. حرکتی که پیامی در خود داشت؛ پول خالص از هر موضوعی برای ایجاد یک موج جذاب‌تر است. نتیجه کار

طراحی برای یوونتوس

تیم فوتبال ایتالیایی یوونتوس یکی از بزرگ‌ترین کمپین‌های فوتبالی فضای مجازی را سال گذشته به راه انداخت و به سرانجام جالبی رساند. این تیم در شبکه‌های اجتماعی از هوادارانش خواست چیزی طراحی کنند که

همه در عکس هستند ناسا سال گذشته یکی از کمپین‌های

موسسه‌های غیرانتفاعی کمک جمع‌آوری کرده است.

پس از سازمان‌های بیمه خودرو، کمپین دیگری طراحی کرد تا نظر مخاطبان بالقوه را به خودش جلب کند. اما این بار طرحی برای امور خیریه و عام‌المنفعه در کار نبود. این بار فقط پول خالص بود که مردم را به شرکت در کمپین تشویق می‌کرد. Esurance اعلام کرد ۱،۵ میلیون دلار به یکی از افرادی تعلق می‌گیرد که هشتگ #EsuranceSave30 را توییت کند. به محض انتشار این پیام، توئیتر پر شد از پیام‌های تکراری که این هشتگ را نمایش می‌دادند. حرکتی که پیامی در خود داشت؛ پول خالص از هر موضوعی برای ایجاد یک موج جذاب‌تر است. نتیجه کار

سال ۲۰۱۴ برای کمپین‌های شبکه‌های اجتماعی سال خوبی بود. برندها، آژانس‌های مختلف و شبکه‌های خصوصی و عمومی و غیرانتفاعی و... توانستند از ظرفیت این رسانه‌ها برای انجام حرکت‌های تازه استفاده کنند. بعضی از آنها امور خیریه را هدف گرفته بودند بعضی دیگر نفع اقتصادی را دنبال می‌کردند و تعدادی توانستند به موفقیت‌های بزرگی برسند.

اسباب‌بازی برای بچه‌ها چراغ اول کمپین Toys"R"Us را شکل اونیل بسکتبالست مشهور آمریکایی روشن کرد. هدف جمع کردن پول و خرید اسباب‌بازی برای کودکان نیازمند بود. مردم بعد از اهدای کمک‌شان، یک سلفی می‌انداختند و هشتگ #PlayItForward # را روی آن ثبت می‌کردند تا دیگران را هم تشویق کنند در خرید اسباب‌بازی برای کودکان نیازمند شریک شوند. از سال ۲۰۰۴ مشتریان Toys"R"Us توانستند بیشتر از ۲۵،۵ میلیون دلار دربار آورد و بیش از ۴ میلیون اسباب‌بازی برای بچه‌ها بخرند. اما ناگهان کمپین مجازی در سال ۲۰۱۴، ۲۰۱۳ توانست ۵ میلیون و ۸۶۰هزار و ۷۹۳ دلار به دست بیاورد که در مدت کوتاهی جمع شده بود.

یک دلار برای هر عکس

کلیف بار، یکی از برندهای مشهور تولید خوراکی‌های مقوی برای ورزشکاران و ماجراجویان است. این برند پارسل تصمیم گرفت حرکتی جدید را آغاز کند تا هم برای خودش تبلیغ باشد و هم در یک کار خیر پیشگام شود. برنامه‌ای که در عین حال بتواند مردم را با ماجرا و محیط‌های جالب آشنا کند و مشتریان به خوبی می‌توانستند این کار را برایشان انجام دهند. هشتگ #MeetTheMomentcampaign برای همین منظور طراحی شد. کمپین به اشتراک‌گذاری عکس که در ازای هر یک از عکس‌های منتشر شده برای آن، یک دلار به موسسه‌ای خیریه اهدا می‌شد. هر ماه یک موسسه خیریه غیرانتفاعی برگزیده می‌شد تا کمک‌ها برای آن ارسال شود. عکس‌ها تصاویری از مناظر زیبا و بکری بودند که ماجراجویان طرفدار خوراکی‌های کلیف بار آنها را گرفته بودند و در شبکه‌های اجتماعی‌شان منتشر می‌کردند. این کمپین تا به حال بیش از ۶۰هزار دلار برای

عروس یا عروسک



مانلی فخریان

روزنامه‌نگار

در میان همه سنت‌ها و آداب و رسومی که در دنیا وجود دارد شاید بتوان گفت «ازدواج» یکی از عاشقانه‌ترین آنهاست. مردم زمانی به ازدواج فکر می‌کنند که تپش‌های دلشان بلندتر شده و روحشان برای یکی شدن با دیگری بی‌تاب است. در کشور ما اکثر مردم برای رسیدن به این هدف رویایی تا بالای شانه‌هایشان زیر بار قرض می‌روند اما شیرینی و لذت یکی شدن و رسیدن به معشوق آنها را امیدوار می‌کند. حالا اگر همین قصه عشقی را از زاویه‌ای دیگر ببینیم بوی نفرت و تلخی و حسرت در آن موج می‌زند. راه دوری نمی‌رویم در همین سرزمین پهناور چهار فصل خودمان اتفاقاتی در رگ‌های جامعه می‌دود که باورش دردناک‌تر از هر حادثه‌ای است. نگاهی گذرا به آماری که یک سال پیش منتشر شده گویای این درد سیاه جامعه‌ای است که موج روشنفکری و مدرنیته در آن سهمگین و مهیب است. فارغ از اینکه این‌گونه ازدواج‌ها عواقب خطرناک روحی و روانی برای دخترکان دارد اما گاهی فضای ناسالم خانواده‌ها باعث تن دادن به این وضع می‌شود و به‌نوعی از چاله به چاه افتادن این بچه‌هاست. با این حال در گوشه گوشه سرزمین ما دخترکان بی‌پناه مجبور به ازدواج‌هایی اجباری و وحشتناک می‌شوند که در پی بسیاری از آنها حادثه‌ای تلخ خوابیده و روزی سر از زمین بیرون می‌آورد. «براساس آمار ارائه شده فقط در سال ۱۳۹۳، ۴۰هزار و ۴۰۴ دختر کمتر از ۱۵سال در ایران به اجبار ازدواج کرده‌اند.» اینجا یعنی شروع فاجعه. دختری که هر شب از ترس مرد بزرگسالی که نام همسرش را دارد هنوز عروسک‌هایش را بغل می‌کند و در تنهایی برای آنها قصه می‌گوید چطور می‌تواند مفهومی از عشق را به جامعه ارائه دهد. چطور می‌تواند بفهمد که مادر شدن چه رخداد باشکوهی است در حالی‌که هنوز خودش برای آغوش مادرش بی‌تاب است. کودکان و دخترکان این سرزمین گاهی قربانی افول فرهنگ می‌شوند و پدران و مادران بی‌رحم از آنها قاتلان و خلافکاران سالیان بعد را می‌سازند. وقتی دختری که هنوز کودکی را مزه نکرده پای سفره عقد مرد میانسالی می‌نشیند، فردا برای رسیدن به آنچه نامش عشق از راه رسیده است، تن به هر جنایتی می‌دهد. در کشور ما که خونین‌ترین اختلافات بر سر روشنفکرتز بودن مردم است، حضور چنین قصه‌هایی زخم می‌زند بر پیشانی فرهنگ‌گی که ادعایش گوش دنیا را پاره کرده. حالا گناه این دخترکان ما چیست؟

۳۶۰

۷۳۶۰

سپید شدن آسمان پکن و سیاه شدن روزگار معدن چین!

ترجمه: شکیبا شاملو رضایی

منبع:اگو

بیش از ۱۰ هزار کارخانه چینی در پکن، به‌طور موقت تعطیل خواهند شد. این کار به منظور ناپدید شدن توده‌های آلودگی در هوا تا قبل از رژه بزرگ نظامی در تاریخ ۳ سپتامبر (۲ اشرهور) انجام می‌شود.

۱۲ هزار سربازی که قرار است سومین روز سپتامبر در پکن برای جشن هفتادمین سالگرد شکست ژاپن در سال ۱۹۴۵ رژه بروند، دشمنان جدیدی برای صادرکنندگان سنگ آهن به شمار می‌روند.

چرا باید یک رژه نظامی به این بزرگی بالااجبار فعالیت تعداد قابل توجهی از کارخانه‌های فولاد چین را به تعلیق افکند و سنگ آهن را از حضور در بازار جهانی‌اش محروم کند؟ علت این امر چیزی جز پاکیزگی هوا نیست. دولت، آسمان آبی را لازمه استقبال از تمام نمایندگان کشورهای واردات مواد اولیه خود را کاهش خواهد داد.

از این رو برای محو کردن ابرهای دائمی آلودگی که افق پکن را تیره می‌کنند، دولت تصمیم به تعطیلی موقتی ۱۰هزار کارخانه، به تعلیق درآوردن بخش بزرگی از عملیات ساخت‌وساز در زمین‌های داخل و اطراف پایتخت و محدود کردن ترافیک جاده‌ای گرفته است. حتی مقامات میلیون‌ها گلدان گل را برای قرار دادن در سطح شهر تعبیه کردند.

پاک‌سازی آسمان پکن به چه قیمتی؟!

قربانی اصلی این عملیات پاکسازی هوا، معادن سنگ آهن است. کارخانه‌های فولاد سازی، که بزرگ‌ترین مصرف‌کنندگان آهن هستند، در شش منطقه در اطراف پکن متوقف می‌شوند. بنابراین، چین که به‌طور معمول مسئول دو سوم تجارت سنگ آهن در جهان است، به طرز چشمگیری واردات مواد اولیه خود را کاهش خواهد داد.

متخصصان این بخش که طبق تجربه می‌دانند وقتی آسمان پکن تمیز شود، روزگار آنها تیره می‌شوند، نگرانی خاصی بابت این عملیات دارند. پیش‌ترها نیز هزاران کارخانه با هدف بهبود کیفیت هوا هنگام برگزاری اجلاس سران کشورهای منطقه برای مشارکت اقتصادی آسیا-اقیانوسیه (APEC) موقتا بسته شده بودند. این ابتکار که ایک آبی لقب گرفته، با سقوط ۵ درصدی نرخ سنگ آهن همراه بود و این در حالی بود که تولیدات ماهانه چینی‌ها از آهن تا ۶ درصد کاهش یافته بود. اما این بار، عواقب این ریسک‌ک اهمیت بیشتری نسبت به قبل برای این بخش دارد. جیانگوانگ شن (Jianguang Shen)، اقتصاددان بانک Mizuho Securities، در وال استریت ژورنال، می‌گوید: «منطقه‌ای که عملیات رژه آبی در آن برگزار خواهد شد، بسیار وسیع‌تر از منطقه ایک آبی در نوامبر ۲۰۱۴ است و باعث می‌شود شوک وارد شده بر صنعت و واردات مواد اولیه، بیش از پیش اهمیت پیدا کند.»

شرکت‌های بزرگ استخراج معدن، در وضعیت اقتصادی نه‌چندان خوب فروش نسبت به تابستان ۲۰۱۴ قرار دارند. از آن تاریخ، نرخ سنگ آهن تا ۳۸ درصد کاهش یافته و دو هفته پیش به‌ پایین‌ترین سطح خود در ۱۰ سال گذشته رسیده است. طبق گزارش روزنامه وال استریت حتی اگر بخش سنگ آهن، بیشترین تاثیر را از عملیات رژه آبی گرفته باشد، باز هم تنها قربانی این عملیات نخواهد بود. بسیاری از کارخانه‌های پتروشیمی، که یکی از صنایع بسیار آلاینده در اطراف پکن هستند نیز موقتا تعطیل خواهند شد. افرادی که در ساخت‌وساز مسکن فعالیت می‌کنند (که قبلا هم در جشن چین خسارت دیده بودند) نیز هفته تاگوارز را سبزی خواهند کرد، زیرا بیش از ۹۰۰۰ ساخت‌وساز در طول این دوره متوقف خواهد شد. وضعیت کلی اقتصادی چین در ثبات خوبی قرار ندارد و سقوط بزرگ بورس شانگهای در اوایل هفته (کاهش ۱۶ درصد در طول ۲ روز) اضطراب بازارهای مالی را به خوبی نشان می‌دهد. هایبین زو (Haibin Zhu)، اقتصاددان ارشد بانک جی پی مورگان چین (JP Morgan China)، زیاد هم خوشبین نیست: «با وجود اینکه این اقدامات، موقتی هستند اما تاثیرات بسیار طولانی بر تولیدات صنعتی چین خواهند گذاشت.» اما واکنش چینی‌ها به این عملیات جست و جوی هوای پاک چه خواهد بود؟!

سودوکو

آمار بانک مرکزی از تحولات قیمت و حجم معاملات بازار مسکن شهر تهران در مرداد ماه نشان می‌دهد شاخص اجاره مسکن در شهر تهران در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۱۱٫۲ درصد و در کل مناطق شهری ۱۲٫۹درصد افزایش دارد. این در حالی است که میزان رشد اجاره‌بها در مجموع با روند کاهشی همراه شده است.

در ماه مورد بررسی متوسط قیمت خریدوفروش یک متر مربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۲۵میلیون تومان بوده که نسبت به ماه قبل ۰٫۳درصد و در مقایسه با مشابه سال گذشته ۲٫۸ کاهش دارد.

بنابر آخرین آمارهای بانک مرکزی، تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۱۳،۱هزار واحد رسید که نسبت به تیرماه ۱۱۶ و مرداد سال گذشته ۳۰٫۲درصد رشد دارد. این در حالی است که بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده به تفکیک عمر بنا در مردادماه سال جاری حاکی از آن است که واحدهای نوساز تا ۵ سال ساخت با سهم ۵۲٫۸درصدی بیشترین حجم از واحدهای مسکونی معامله شده را به خود اختصاص داده‌اند. این سهم در مقایسه با مرداد سال گذشته ۲،۷درصد کاهش دارد.

همچنین در پنجمین ماه امسال از میان مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران، بیشترین متوسط قیمت یک متر مربع زیربنای مسکونی معامله شده حدود ۷٫۶میلیون تومان و مربوط به منطقه یک و کمترین آن با ۲میلیون تومان مربوط به منطقه ۱۸ است.

قاب

لاین سرعت یکی از بزرگراه‌های انگلستان برای شارژ خودروهای الکتریکی آزمایش شده است. تجهیزات و کابل‌های برقی که زیر این مسیر نصب شده با استفاده از نیروی مغناطیس آهن‌ربایی خودروهای الکتریکی عبوری را شارژ می‌کند.



دور دنیا

موتور جست‌وجویی قدرتمندتر از گوگل

کرده است. طبق آزمایش‌ها این موتور جست‌وجو۴۷درصد دقیق‌تر از موتور گوگل است و به ترتیب حروف الفبا ساخته شده

است. طراحی این پروژه چند ماه از زمان او را گرفت و برنامه‌نویسی آن در زبان «پایتون» که زبان ویژه متخصصان است، به ۶۰ ساعت کار نیاز داشت. برای دستیابی به این هدف، او تنها یک کامپیوتر ساده و یک نرم‌افزار برنامه نویسی در اختیار داشت و مهارت برنامه نویسی که این مهارت را در کودکی در کلاس‌های برنامه نویسی مدرسه فراگرفته بود.

الگوریتمی که از راز آن مراقبت می‌شود
از ویژگی‌های خاص این موتور جست‌وجو الگوریتم آن است. این الگوریتم جست‌وجو را با چندین شاخص مرتبط می‌سازد که تا حد ممکن نتایج دقیق‌تری را فراهم کند. این نتایج از تلفیق کلمات کلیدی، جست‌وجوهای قبلی و اپلیکیشن‌هایی که روی موبایل یا تبلت شخص نصب شده به‌دست می‌آیند.

ترجمه: حوربه توسلی‌نیا
منبع: BFM tv

یک نوجوان کانادایی تصمیم گرفته جست‌وجوی اینترنتی را متحول کند. پس از چند ماه کار و حدود ۶۰ ساعت برنامه‌نویسی این نوجوان موتور جست‌وجویی دقیق‌تر از گوگل ساخت.

آیا این نوجوان دبیرستانی، به «سرگتی برین» (یکی از پایه گذاران گوگل) یا «پایلن ماسک» (پایه‌گذار تسلا موتور و paypal) دیگری تبدیل خواهد شد؟ آینده پاسخ این پرسش را خواهد داد، اما در حال حاضر استعداد این نوجوان او را در جایگاه مناسبی برای آینده شدن به یکی از غول‌های تکنولوژی در این قرن داده است. نخستین شاهکار او که به مناسبت Google Science Fair (مسابقه نوآوری برای نوجوانان زیر ۱۸ سال) ساخته شده، حتی حرفه‌ای‌ها را نیز شگفت‌زده

منطقه‌آزاد

منبع:اگو

وقتی یک کار کوچک مانند مغازه، شرکت خصوصی، رستوران و… را اداره می‌کنید کارمندان و پروژه‌های زیادی جلوی راهتان قرار می‌گیرند که باید برای آنها وقت بگذارید و به آنها توجه کنید. سخت است بتوانید اولویت‌بندی و خود را یک کار متمرکز کنید

و از این رو به آسانی ممکن است دستپاچه و از راه اصلی خود منحرف شوید. اما فعالیت‌های شخصی شما می‌تواند در مضمم شدن در کارتان کمک کند. پس مهم این است که شما در کار خود محکم و برای دیگران موثر باشید. موارد کلیدی زیر در این باره به شما کمک می‌کند:

۱- آنالیز برنامه ماهانه: روش آنالیز برنامه ماهانه به۲۰۰۸زا «بیم فریس» هنگامی که مدیر شرکت کوچکی به نام brainquicken بود برای افزایش دادن فروش شرکت خود و از بین بردن زمان تلف شده استفاده کرد.

نکته روش ۸۰-۲۰ این است که کارهای مهم جدا کنید و بشناسید. اول ۲۰درصد فعالیت خود را که ۸۰درصد از هدف و کار شما را تکمیل می‌کند پیدا کنید و سپس ۲۰درصد فعالیت‌های‌تان را که ۸۰درصد وقت شما را می‌گیرد بیابید. در آخر کارهایی را که فقط وقت شما را می‌گیرد و شما را به هدف تعیین شده نزدیک نمی‌کند می‌شناسید و می‌توانید آنها را حذف کنید.

جدول امروز

پرفروش ترین موبایل های بازار کدامند؟

قیمت پرفروش ترین انواع موبایل‌های موجود در بازار تهران به شرح جدول زیر است.

مدل	برند	حافظه (گیگابایت)	قیمت (تومان)
Galaxy j5Dual SIM SM-J500H/DS	Samsung	۸	۷۰۵/۰۰۰
G3 Beat Dual SIM D724	LG	۸	۵۷۹/۰۰۰
Iphone6	Apple	۱۶	۲/۱۹۰/۰۰۰
Honor 6- H60-L04	Huawei	۱۶	۸۵۲/۰۰۰
Iphone6	Apple	۶۴	۲/۵۵۰/۰۰۰
Galaxy J7 Dual SIM SM-J700F/DS	Samsung	۱۶	۹۱۰/۰۰۰

کیوسک

منبع:اگو

کیوسک

منبع:اگو

شکست، بهترین معلم برای مغز

محققان دانشگاه کالیفرنیا جنوبی می‌گویند اگر ذهن شما این شانس را داشته باشد که از شکست‌هایش درس بگیرید،

می‌تواند آنها را به تجربیات مثبت در زندگی تبدیل کند. دانشمندان از مدت‌ها پیش بر این باور بودند که مغز دو راه برای یادگیری دارد. یکی از آنها یادگیری اجتنابی بوده که تنبیهی است. این یادگیری نوعی تجربه منفی است که مغز را برای پرهیز از تکرار اشتباهات آموزش می‌دهد. روش دیگر، یادگیری مبتنی بر یاداش است که مثبت و تقویت‌کننده است و باعث می‌شود مغز برای رسیدن به پاسخ درست، احساس دستپایی به یاداش داشته باشد. جورجیو کورچلی، دانشیار اقتصاد و روانشناسی دانشگاه کالیفرنیا جنوبی اظهار کرد: ما نشان دادیم در شرایط خاص، زمانی که اطلاعات کافی برای اختصاصی کردن انتخاب‌ها به دست می‌آوریم، مغز ما به جای چرخش به سمت اجتناب کردن، اساسا به سمت تقویت شدن می‌رود.

محققان در این پژوهش، مجموعه‌ای از سوالات را برای ۲۸ جوان مطرح کردند که آنها را برای به حداکثر رساندن سود با ارائه جواب درست به چالش می‌کشیدند. اگر آنها پاسخ غلط می‌دادند، پول از دست می‌دادند درحالی‌که پاسخ‌های درست به آنها برای به‌دست آوردن پول کمک می‌کرد. این آزمایش، از واکنش یادگیری مبتنی بر یاداش مغز تقلید می‌کرد و نقطه مقابل واکنش یادگیری اجتنابی بود. این فرآیند، مشابه تجربه‌ای است که مغز در زمان احساس ندامت فرد دارد. برای مثال در زمان ندامت، اگر کار اشتباهی انجام داده باشیم، ممکن است رفتار خود را در آینده تغییر دهیم.

احتمال ناپدید شدن سنگاپور و توکیو

گرم شدن کره زمین پیامدهای بسیاری مانند

افزایش آتش‌سوزی و خشکسالی تا ذوب شدن یخچال‌های طبیعی را با خود به دنبال دارد اما کارشناسن درباره ناپدید شدن شهرهایی مانند توکیو و سنگاپور نیز هشدار داده‌اند.

گرم شدن کره زمین در دهه‌های اخیر با افزایش قابل توجهی مواجه شده است. افزایش دما باز هم در سال ۲۰۱۵ میلادی با خیز قابل توجهی مواجه شد به‌طوری که در ماه‌های گذشته بالاترین دمای هوای ثبت شده را به خود اختصاص داد.

این رکورد در حالی است که اداره ملی اقیانوسی و جوی ایالات متحده آمریکا و National Oceanic and Atmospheric اعلام کرد: «سه ماهه اول سال ۲۰۱۵ میلادی رکورددار گرم‌ترین فصل تاریخ جهان بوده است. براساس آمارها، دمای هوای جهان در ماه مارس سنال ۲۰۱۵ میلادی حدود ۰٫۸۵ (درجه سلسیوس) بیشتر از میانگین ثبت شده در قرن بیستم بوده است.

این موضوع در حالی است که زمین در سال گذشته رکورد داغ‌ترین روزهای خود را شکست و سال ۲۰۱۴ میلادی در تاریخ گرم‌ترین روزهای جهان ثبت شد. کشورها متعددی در دنیا با بحران کم آبی، خشکسالی، آتش‌سوزی و… دست به گریبان بوده‌اند که در یک دهه گذشته بی‌سابقه بوده است.

اسپری ضدافسردگی از راه رسید

محققان نروژی موفق به ساخت اسپری متفاوتی

برای انجام معالجات هورمونی بسر بیماری‌های روانی شده‌اند که بسیار آرام‌د و سودمند است. هورمون Oxytocin توسط غده هیپوتالاموس تولید و در غده هیپوفیز ذخیره می‌شود. این هورمون کاهنده اضطراب، استرس و هورمون افزایش‌دهنده ارتباط اجتماعی نام گرفته است. این هورمون را به دو شیوه متفاوت می‌توان به مغز رساند؛ از طریق خون یا به شیوه غیرمستقیم و با کمک مسیرهای عصبی. محققان دانشگاه «اسلو» موفق به ساخت اسپری جدیدی شده‌اند که می‌تواند در معالجات هورمونی بیماری‌های روانی و ذهنی استفاده شود. در این روش، هورمون از طریق بینی وارد بدن بیمار می‌شود تا دارو بهتر به مغز منتقل و از عوارض جانبی آن نیز کاسته شود.

BUSINESS INSIDER

این شانس را داشته باشد که از شکست‌هایش درس بگیرید،

می‌تواند آنها را به تجربیات مثبت در زندگی تبدیل کند. دانشمندان از مدت‌ها پیش بر این باور بودند که مغز دو راه برای یادگیری دارد. یکی از آنها یادگیری اجتنابی بوده که تنبیهی است. این یادگیری نوعی تجربه منفی است که مغز را برای پرهیز از تکرار اشتباهات آموزش می‌دهد.

روش دیگر، یادگیری مبتنی بر یاداش است که مثبت و تقویت‌کننده است و باعث می‌شود مغز برای رسیدن به پاسخ درست، احساس دستپایی به یاداش داشته باشد. جورجیو کورچلی، دانشیار اقتصاد و روانشناسی دانشگاه کالیفرنیا جنوبی اظهار کرد: ما نشان دادیم در شرایط خاص، زمانی که اطلاعات کافی برای اختصاصی کردن انتخاب‌ها به دست می‌آوریم، مغز ما به جای چرخش به سمت اجتناب کردن، اساسا به سمت تقویت شدن می‌رود.

محققان در این پژوهش، مجموعه‌ای از سوالات را برای ۲۸ جوان مطرح کردند که آنها را برای به حداکثر رساندن سود با ارائه جواب درست به چالش می‌کشیدند. اگر آنها پاسخ غلط می‌دادند، پول از دست می‌دادند درحالی‌که پاسخ‌های درست به آنها برای به‌دست آوردن پول کمک می‌کرد. این آزمایش، از واکنش یادگیری مبتنی بر یاداش مغز تقلید می‌کرد و نقطه مقابل واکنش یادگیری اجتنابی بود. این فرآیند، مشابه تجربه‌ای است که مغز در زمان احساس ندامت فرد دارد. برای مثال در زمان ندامت، اگر کار اشتباهی انجام داده باشیم، ممکن است رفتار خود را در آینده تغییر دهیم.

Associated Press
AP

زمین پیامدهای بسیاری مانند افزایش آتش‌سوزی و خشکسالی تا ذوب شدن یخچال‌های طبیعی را با خود به دنبال دارد اما کارشناسن درباره ناپدید شدن شهرهایی مانند توکیو و سنگاپور نیز هشدار داده‌اند.

گرم شدن کره زمین در دهه‌های اخیر با افزایش قابل توجهی مواجه شده است. افزایش دما باز هم در سال ۲۰۱۵ میلادی با خیز قابل توجهی مواجه شد به‌طوری که در ماه‌های گذشته بالاترین دمای هوای ثبت شده را به خود اختصاص داد.

این رکورد در حالی است که اداره ملی اقیانوسی و جوی ایالات متحده آمریکا و National Oceanic and Atmospheric اعلام کرد: «سه ماهه اول سال ۲۰۱۵ میلادی رکورددار گرم‌ترین فصل تاریخ جهان بوده است. براساس آمارها، دمای هوای جهان در ماه مارس سنال ۲۰۱۵ میلادی حدود ۰٫۸۵ (درجه سلسیوس) بیشتر از میانگین ثبت شده در قرن بیستم بوده است.

این موضوع در حالی است که زمین در سال گذشته رکورد داغ‌ترین روزهای خود را شکست و سال ۲۰۱۴ میلادی در تاریخ گرم‌ترین روزهای جهان ثبت شد. کشورها متعددی در دنیا با بحران کم آبی، خشکسالی، آتش‌سوزی و… دست به گریبان بوده‌اند که در یک دهه گذشته بی‌سابقه بوده است.

Bloomberg

برای انجام معالجات هورمونی بسر بیماری‌های روانی شده‌اند که بسیار آرام‌د و سودمند است. هورمون Oxytocin توسط غده هیپوتالاموس تولید و در غده هیپوفیز ذخیره می‌شود. این هورمون کاهنده اضطراب، استرس و هورمون افزایش‌دهنده ارتباط اجتماعی نام گرفته است. این هورمون را به دو شیوه متفاوت می‌توان به مغز رساند؛ از طریق خون یا به شیوه غیرمستقیم و با کمک مسیرهای عصبی. محققان دانشگاه «اسلو» موفق به ساخت اسپری جدیدی شده‌اند که می‌تواند در معالجات هورمونی بیماری‌های روانی و ذهنی استفاده شود. در این روش، هورمون از طریق بینی وارد بدن بیمار می‌شود تا دارو بهتر به مغز منتقل و از عوارض جانبی آن نیز کاسته شود.