روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

شنبه ۱۴ شهریورماه ۱۳۹۴

Sat. 5 Sep 2015

۲۱ ذی‌القعده ۱۴۳۶ - سال دوم

شماره ۳۱۳ - ۸+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

کافه مدیران

در گفت‌وگو با رئیس دپارتمان ارزیابی‌های جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری مطرح شد

نگاه سیستمی به فناوری راهی به سوی افزایش بهره‌وری

۱۵

تغییر کاربری و فروش تراکم باعث نفوذ سوداگران به بازار مسکن شد

رونق مسکن پشت سد قیمت زمین

«مسکن بازاری است که در قالب اقتصاد کلان کشور تعریف می‌شود، خروج آن از رکود منوط به خروج اقتصاد کشور از رکود خواهد بود» این جدیدترین اظهارنظر وزیر راه و شهرسازی درباره پیش‌بینی‌ها از آینده بازار مسکن است. با نزدیک شدن به پایان نیمه نخست سال ۹۴ و البته انتظار خروج از رکودی که به‌زودی وارد هفتمین ماه خواهد شد، آخوندی عملاً خیال بسیاری از فعالان این بازار را راحت کرد تا همه نگاه‌ها باردیگر به عرصه کلان اقتصادی بازگردد. این صحبت‌ها در حالی مطرح می‌شود که با توجه ....

۶

۸

تاکیدات اقتصادی مقام معظم رهبری برای بعد از برجام

برای مدیران

نقش روابط عمومی در ارتقای جایگاه کسب‌وکار

کیفیت را با شهرت همراه کنید

۱۱

کیفیت از منظر تفکر بنیادی بازاریابی

۱۰

برای سرمایه‌گذاران

گزارشی از چند و چون سرمایه‌گذاری روی پرورش کرم ابریشم

پیله پولسازی که رو به نابودی است

۱۴

احتمال عرضه‌های گسترده سهام تا آخر شهریور

۱۲

واکنش معاون ارزی بانک مرکزی به انتقاد رئیس صندوق توسعه ملی

معاون ارزی بانک مرکزی با ابراز تعجب از اظهارات اخیر رئیس صندوق توسعه ملی گفت: با توجه به ارتباط خوب بیان مطالب انتقادی از سوی ایشان درباره بانک مرکزی غیرعادی به‌نظر می‌آید زیرا ایشان و همکاران‌شان وقوف کامل نسبت به شرایط و نوع ارتباط دوجانبه دارند.

پیش از این رئیس صندوق توسعه ملی در نشستی در اتاق بازرگانی به بیان انتقاداتی از سیاست‌های بانک مرکزی از گذشته تا به امروز پرداخته و گفته است یکی از چالش‌های صندوق توسعه ملی این است که بانک مرکزی برخلاف قانون بر منابع این صندوق مدیریت می‌کند. وی با ارائه توضیحات بیشتر عنوان کرد که در قانون تأکید شده حساب‌های صندوق باید نزد بانک مرکزی باشد، اما بانک مرکزی برخلاف قانون بر منابع صندوق مدیریت می‌کند. بانک مرکزی احساس می‌کند پول صندوق توسعه ملی مشاع است و حق سرمایه‌گذاری‌در آن دارد. بانک مرکزی عادت کرده که درآمدهای نفتی را داشته باشد و با آن کار کند. برای همین بانک مرکزی هر کاری که بخواهد با پول صندوق توسعه ملی انجام می‌دهد که این یکی از چالش‌های مهم برای صندوق توسعه ملی است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، غلامعلی کامیاب، معاون ارزی بانک مرکزی با بیان اینکه دارایی‌های بانک‌ها مجموعه‌ای از آورده سهامداران به عبارتی سرمایه و سپرده مشتریان است، گفت: بانک‌ها این دارایی‌ها را همراه هم یا به قول حسینی مشاع مدیریت می‌کنند این در حالی است که مدیریت دارایی‌ها که شامل سرمایه‌گذاری هم می‌شود به مفهوم برداشت از حساب مشتری نیست اگر ایشان از بخش مالی صندوق سوال می‌کردند به‌طور یقین‌توضیح می‌دادند که از این بابت برداشتی از حساب‌های صندوق صورت نگرفته است. معاون ارزی بانک مرکزی با اشاره به اینکه به موجب قانون پولی و بانکی نگهداری ذخایر ارزی و طلای کشور به عهده

بانک مرکزی است، ادامه داد: بانک مرکزی ذخایر ارزی کشور را با هدف حفظ امنیت، حفظ ارزش، نقدینگی و سودآوری مدیریت می‌کند و منابع صندوق توسعه ملی را که به موجب قانون نزد بانک مرکزی نگهداری می‌کنیم در همین چارچوب مدیریت می‌شود.

وی در مورد اینکه حسینی به تلقی بانک مرکزی از منابع صندوق به‌عنوان «منابع مشاع» اشاره کرده و گفته است که بانک مرکزی حق سرمایه‌گذاری در این زمینه برای خود قائل است، اظهار کرد: اگر بانک مرکزی حق سرمایه‌گذاری منابع صندوق را ندارد پس صندوق توسعه ملی از چه بابت همه ساله از بانک مرکزی سود متعلقه به موجودی‌های خود را مطالبه و وصول می‌کند، آیا می‌شود بدون سرمایه‌گذاری سودی کسب کرد؟ هیچ دستور پرداخت انجام نشده صندوق توسعه ملی در بانک مرکزی وجود ندارد.

کامیاب با بیان اینکه اطلاعات مالی صندوق توسعه ملی را باید آن صندوق ارائه کند، افزود: تنها می‌توانم بگویم در اجرای تکالیف قانونی و با دستور صندوق از ابتدای سال‌جاری تاکنون بالغ بر ۲ میلیارد دلار از حساب‌های صندوق برای طرح‌های دولتی یا دیگر الزامات قانون بودجه و بالغ بر ۱٫۳ میلیارد دلار بابت پروژه‌های غیردولتی پرداخت شده است و هم‌اکنون هیچ دستور پرداخت انجام نشده صندوق توسعه ملی در بانک مرکزی وجود ندارد.

بانک مرکزی از منابع صندوق بدون اجازه برداشت نمی‌کند

وی با اشاره به این اظهارنظر رئیس صندوق توسعه ملی مبنی اینکه «بانک مرکزی نمی‌تواند منابع ما را تبدیل به ریال و آن را هزینه کند» گفت: مثل هر حساب بانکی دیگر، برداشت از حساب‌های صندوق توسعه ملی با دستور و امضاهای از قبل معرفی شده صندوق انجام می‌شود؛ پس این بانک منابع صندوق را بدون اجازه آن برداشت نمی‌کند. ضمن اینکه به‌طورکلی با توجه به سیاست تزریق نشدن نقدینگی به اقتصاد، بانک مرکزی با تبدیل ارز به ریال مخالف است، از سویی دیگر بانک مرکزی هرگز ذخایر ارزی را برای هزینه کردن به ریال تبدیل نمی‌کند و اصولاً ذخایر بانک مرکزی به لحاظ قانونی، اصولی و اقتصادی قابل هزینه کردن در جایی نیست.

معاون ارزی بانک مرکزی به این اظهارات حسینی که گفته بود بانک مرکزی پول‌ها را از آن خود می‌داند و هر پول خوبی را به نام خود و هر پول بدی را به نام صندوق توسعه ملی ثبت می‌کند، پاسخ داد: بانک مرکزی وجوه حاصل از صادرات نفتی را حسب احکام قانونی تسهیم و به حساب‌های مربوطه واریز می‌کند این عمل سیاهه به سیاهه نفت انجام می‌شود و در اسناد حسابداری صادره ذکر خواهد شد، به این ترتیب سیاهه‌های نفتی به هر ارزی که وصول شده باشد به همان ارز به حساب‌ها منظور می‌شود و بانک مرکزی نمی‌تواند در مورد صندوق استثنا قائل شود.

کامیاب یادآور شد: صندوق از بانک مرکزی انتظار و درخواست دارد وجوه پرداختی برای احکام قانونی از حساب‌های ارزی غیردلاری آن صندوق را در ردیف مطالبات دلاری صندوق از دولت منظور و تأیید کند و بانک مرکزی در قبال این درخواست مقاومت کرده و آن را نپذیرفته است زیرا بانک مرکزی امانت‌دار همه مشتریان است و نمی‌پذیرد که بار مالی اضافی و نامعقول به بیت‌المال تحمیل شود.

دورخیز ژاپن برای ورود به ایران

ژاپن اعلام کرد که توکیو و تهران نخستین نشست جدی خود را درخصوص پیمان سرمایه‌گذاری‌های مشترک دوجانبه بعد از توافق وین هفته آینده برگزار می‌کنند.

به گزارش ایرنا و به نقل از بیانیه منتشر شده از سوی وزارت امور خارجه ژاپن، این نشست قرار است دوشنبه هفته آینده و به مدت سه روز در تهران برگزار شود.

ژاپن قصد دارد پس از لغو تحریم‌های ایران و دستیابی جمهوری اسلامی و شش قدرت جهانی به «برجام»، همکاری‌های خود را با کشورمان در حوزه‌های اقتصادی و تجاری بیش از پیش گسترش دهد. در بیانیه وزارت امور خارجه ژاپن که خبرگزاری کیودو اقدام به انتشار آن کرد، ابراز امیدواری شده، پیمان سرمایه‌گذاری مشترک دوجانبه بتواند زمینه حضور شرکت‌های تجاری و بازرگانی ژاپنی را در بازار ایران فراهم سازد. گفته می‌شود، ماساکی کانای، دبیر بخش خاورمیانه و آفریقای وزارت خارجه ژاپن به نمایندگی از دولت این کشور ریاست هیأت اعزامی به تهران را بر عهده خواهد داشت.

با توجه به سفر هیات‌های بلندپایه اقتصادی و سیاسی کشورهای آلمان، فرانسه، ایتالیا و هند به ایران و انجام مذاکرات مختلف با طرف ایرانی، ژاپنی‌ها نیز تمایل شدیدی دارند با عقب نماندن از رقبای خارجی خود، از فرصت پیش آمده بهره‌مند شوند. ژاپن به همین منظور اوایل مرداد ماه جاری دایشیرو یاماگیوا، معاون وزیر اقتصاد، تجارت و صنعت خود را در رأس هیاتی عالی‌رتبه به تهران گسیل داشت تا او دیدارهای جداگانه‌ای با مقامات عالی‌رتبه اقتصادی کشورمان از جمله محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت و بیژن نامدار زنگنه، وزیر نفت داشته باشد.

با وضع تحریم‌ها در حوزه انرژی ایران، سهم نفت‌خام وارداتی ژاپن از کشورمان به کمتر از ۵ درصد در سال ۲۰۱۴ کاهش یافت و طرف ژاپنی اکنون به دنبال آن است که سهم واردات نفت‌خام خود را از ایران به سطح قبلی که بیش از ۱۰ درصد بود، بازگرداند. در سال ۲۰۰۵ این سهم ۱۳٫۸ درصد بود که در سال ۲۰۱۴ به ۴٫۹ درصد کاهش یافت. گفتنی است بسیاری از شرکت‌های ژاپنی پس از توافق هسته‌ای وین برای حضور در بازار ایران و اجرای طرح‌های زیربنایی به‌خصوص در بخش نفت و گاز و سرمایه‌گذاری در این عرصه‌ها ابراز تمایل کرده‌اند و روزنامه «ژاپن تایمز» اخیرا به نقل از یک منبع در ژاپن نوشت که این کشور با ابراز خرسندی از توافق حاصل شده میان ایران و شش قدرت بزرگ دنیا، از هم‌اکنون خود را برای لغو تحریم‌های ایران در جریان اجرای توافق هسته‌ای وین آماده می‌کند. ژاپن در سال ۲۰۰۷ میلادی تحریم‌هایی را علیه ایران در نظر گرفت و در سال ۲۰۱۰ میلادی در زمینه سرمایه‌گذاری در بخش نفت ایران محدودیت‌های بیشتری اعمال کرد. ژاپن پیشتر اعلام کرده بود که به محض برطرف شدن محدودیت‌ها، فعالیت‌ها در میدان نفتی آزادگان که پیش‌تر در سال ۲۰۱۰ میلادی «اینپکس» شرکت دولتی ژاپن از آن خارج شده بود، از سر گرفته می‌شود.

بنا به گفته وزیر امور خارجه ژاپن، در این سفر این کشور درباره لغو تحریم‌ها با در نظر گرفتن تحرک دیگر کشورها برای بازگشت به ایران تصمیم‌گیری خواهد کرد. هیأت ژاپنی در این سفر به سرپرستی یکی از معاونان وزارت امور خارجه این کشور از روز دوشنبه به مدت سه روز وارد ایران خواهد شد. مقامات ژاپنی تأکید کرده‌اند که هدف این هیأت رسیدن به یک توافق با مقامات ایرانی است، ولی هیچ چیز از پیش تعیین شده نخواهد بود.

پیش‌تر معاون وزارت اقتصاد این کشور، دایشیرو یاماگیوا، در صدر هیأتی متشکل از نمایندگان شرکت‌های نفتی و اتاق‌های بازرگانی این کشور به ایران سفر کرده بود.

در سفر آتی نمایندگان شرکت‌های بزرگ ایتوچو و اینپکس ژاپن به ایران می‌آیند.

اینپکس بزرگ‌ترین شرکت اکتشاف نفت ژاپن است که به دلیل فشارها در سال ۲۰۱۰ میدان نفتی آزادگان را ترک کرد.

تشکیل ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به شورای اقتصاد سپرده شد

یک مقام آگاه در دولت گفت: ماموریت تشکیل ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی به شورای اقتصاد سپرده شد.

به گزارش فارس، یک مقام آگاه در دولت با اشاره به ارائه پیش‌نویس لایحه احکام دائمی برنامه ششم توسعه به هیأت وزیران اظهار داشت: در قانون برنامه پنجم توسعه مجموعه احکامی وجود دارد که شامل ۲۳۵ ماده و هزار حکم بوده به همین علت آنهایی را که جنس قانون می‌خواهد و دائمی است، در این لایحه به دولت ارسال شده است.

وی تأکید کرد: وزرا ۱۰ روز فرصت دارند تا این پیش‌نویس را بررسی و نظرات خود را ارائه دهند و پس از آن این لایحه برای تبدیل به قانون شدن به تصویب مجلس برسد.

این مقام آگاه عنوان می‌کند: لایحه برنامه ششم نیز مسیر خود را طی می‌کند و شوراها در حال برگزاری هستند.

وی در مورد تشکیل ستاد فرماندهی اقتصاد مقاومتی گفت: مباحث مربوط به تشکیل این ستاد به شورای اقتصاد واگذار شده و در حال حاضر پیشنهادی مطرح است تا در جلسه شورا بررسی و نهایی شود.

این مقام مسئول دولتی افزود: ستادی با حضور نخبگان و صاحب‌نظران برای فرماندهی اقتصاد مقاومتی پس از بررسی‌ها تشکیل خواهد شد.

نیرو

وزیر نیرو:

ادامه برداشت‌های بی‌رویه آب باعث نابودی بیشتر دشت‌ها می‌شود

وزیر نیرو گفت: ادامه برداشت‌های بی‌رویه باعث نابودی بیشتر دشت‌ها و اراضی کشاورزی خواهد شد.

حمید چیت‌چیان در همایش راهکارهای تحقق اقتصاد مقاومتی پایلوت ترشیر بزرگ که در شهر کاشمر برگزار شد، راهکارهای برون‌رفت را از شرایط کم‌آبی در این منطقه ارائه داد و گفت: حفظ وضعیت موجود منابع آبی و بهره‌برداری صحیح از سفره‌های آب زیرزمینی الزاما به معنای از بین بردن اراضی باغی و زراعی نیست.

وی ادامه داد: تعیین الگوی کشت برای هر منطقه، اصلاح شیوه‌های آبیاری، استفاده از آبیاری زیرسطحی و اصلاح نظام کشاورزی از جمله روش‌های خروج از شرایط کم‌آبی است.

وزیر نیرو از ایران به‌عنوان منطقه‌ای خشک نام برد که میزان بارندگی سالانه آن در مقایسه با ۷۵۰میلی‌متر متوسط جهانی، تنها ۲۵۰ میلی‌متر است که در پی استمرار پدیده خشکسالی این رقم به ۲۰۵ میلی‌متر کاهش یافته است.

وزیر نیرو میزان آب تجدیدشونده کشور در سال ۱۳۰۰ را با ۱۰میلیون نفر جمعیت ۱۳۰ میلیارد مترمکعب و سرانه هر فرد را ۱۳۰۰۰ مترمکعب اعلام کرد، درحالی‌که با گذشت ۹۴ سال و جمعیت ۸۰ میلیون نفر میزان آب تجدیدشونده به ۱۱۰میلیارد مترمکعب کاهش یافته و سرانه آب هم به ۱۶۰۰ مترمکعب رسیده است.

وی افزود: با استفاده از آموزه‌های دینی، راهبردهای اقتصاد مقاومتی و تجارب جهانی، چنانچه بهره‌وری در کشور ارتقا یابد با همین میزان آب موجود می‌توان به اهداف موردنظر دست پیدا کرد.

وزیر نیرو به چند نمونه از تبعات خشکسالی و برداشت بی‌رویه آب کشاورزی از سفره‌های زیرزمینی اشاره کرد و از نابودی ۷هزار هکتار باغات پسته در کرمان خبر داد و متذکر شد: ادامه برداشت‌های بی‌رویه باعث نابودی بیشتر اراضی کشاورزی خواهد شد.

وی همچنین با قدرتمند خواندن صنعت برق خراسان رضوی گفت: این استان دارای زیرساخت‌های قوی در تولید برق است.

به گفته چیت‌چیان ظرفیت سالانه تولید برق نیروگاهی خراسان رضوی سه و ۶۰۵ مگاوات و میزان مصرف در پیک مصرف ۲هزار و ۹۱۷ مگاوات است.

برق

معاون وزیر نیرو:

تلفات برق به ۱۱/۳ درصد کاهش یافت

معاون وزیر نیرو با بیان کاهش میزان تلفات برق، گفت: با پیگیری‌های صورت گرفته و به‌کارگیری ابزارهای قانونی از استفاده غیرمجاز از برق جلوگیری می‌شود. هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی در گفت‌وگو با ایلنا درخصوص میزان استفاده از برق‌های غیرمجاز در سطح کشور گفت: در حال حاضر بخش قابل‌توجهی از تلفات برق شبکه مربوط به سرقت برق یا انشعاب‌های غیرمجاز است.

وی تصریح کرد: با تلاش‌هایی که صورت دادیم در دو سال اخیر تلفات برق را از حدود ۱۵ درصد به ۱۱,۳درصد کاهش دادیم. فلاحتیان خاطر نشان کرد: پیگیری‌ها و برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته و شرکت‌های توزیع در سطح کل کشور کاملا فعال شده‌اند که بتوانند با اهرم‌های قانونی از استفاده غیرمجاز از برق جلوگیری کنند.

گاز

پیشرفت فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس جنوبی به مرز ۸۰ درصد رسید

سرپرست فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس‌جنوبی از پیشرفت ۸۰ درصدی این فازها خبر داد و گفت: هم‌اکنون در حال انجام مراحل راه‌اندازی یوتیلیتی پالایشگاه خشکی این فاز تا مهرماه هستیم.

به گزارش ایرنا، علیرضا عبادی با بیان اینکه هم‌اکنون فازهای ۲۰ و۲۱ از پیشرفت ۸۰ درصدی برخوردار هستند، تصریح کرد: حفاری چاه‌های فازهای ۲۰ و ۲۱ به موازات هم در حال انجام است، به نحوی‌که در موقعیت فاز ۲۱ در حال انجام عملیات تکمیلی چاه چهارم و در موقعیت فاز ۲۰ نیز در حال عملیات تکمیلی چاه سوم هستیم.

سرپرست فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس‌جنوبی درباره عملیات لوله‌گذاری این فازها نیز، افزود: لوله‌گذاری فاز ۲۱ به پایان رسیده است و در حال حاضر ۴۰کیلومتر از فاز ۲۰ لوله‌گذاری شده است.

وی متوسط عملیات لوله‌گذاری فاز ۲۰ را ۲,۵ کیلومتر در روز اعلام کرد و گفت: اگر با همین سرعت پیش‌رویم تا سه هفته آینده عملیات لوله‌گذاری فاز ۲۰ نیز به پایان می‌رسد. عبادی درباره پالایشگاه خشکی نیز گفت: هم‌اکنون در حال انجام مراحل راه‌اندازی یوتیلیتی پالایشگاه خشکی هستیم تا بتوانیم این واحد را تا مهرماه وارد مدار کنیم.

به گفته وی با راه‌اندازی واحد یوتیلیتی پالایشگاه خشکی، سایر واحدهای فرآیندی پالایشگاه نیز به ترتیب وارد مدار می‌شوند. سرپرست فازهای ۲۰ و ۲۱ پارس‌جنوبی، اضافه کرد: براساس برنامه‌ریزی انجام شده گاز فاز ۲۱پارس‌جنوبی امسال وارد شبکه سراسری خواهد شد.

درخواست جدید بخش خصوصی از وزارت نفت

واردات بنزین را به ما واگذار کنید

الهه ابراهیمی

آمارها نشان می‌دهد که نیاز کشور برای واردات بنزین در سال‌جاری نسبت به سال گذشته افزایش یافته است، ازاین‌رو بخش‌خصوصی با هدف تامین نیاز کشور خواستار واردات بنزین با کیفیت بالا است و از وزارت نفت اجازه ورود به این مسئله را می‌خواهد تا با اثبات توانمندی خود امروز به‌عنوان واردکننده و در سال‌های آتی به‌عنوان صادرکننده بنزین با دولت مشارکت داشته باشد.

براساس آمار ارائه شده به‌طور میانگین روزانه ۶/۶میلیون لیتر بنزین از دو منطقه شمال و جنوب وارد کشور می‌شود به‌طوری که در مقایسه با سال گذشته این میزان دو برابر شده است موجودی بنزین با وجود افزایش واردات در مقایسه با سال گذشته کاهش یافته است به‌طوری‌که در مدت مشابه سال گذشته یک‌میلیارد و ۵۸۳میلیون لیتر بنزین موجودی کشور بود اما امسال موجودی بنزین کشور ۶۴۶میلیون لیتر و کمتر از نصف موجودی سال گذشته است. حال در شرایط کنونی و بر حسب نیاز کشور، بخش‌خصوصی فعال در فرآورده‌های نفتی که پیش از این عزم جدی برای صادرات نفت‌خام داشت و با وجود تشکیل کنسرسیوم و تامین اعتبارات لازم به دلیل نگاه حاکمیتی موفق به این کار نشده بود، این بار برای تامین بنزین مورد نیاز به واردات بنزین علاقه‌مند شده است.

فرزان گلچین، رییس اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی در نشست صمیمی با روزنامه فرصت امروز ضمن تشریح عملکرد اتحادیه به مناسبت هفته دولت، از تلاش جدی بخش‌خصوصی برای واردات بنزین به کشور خبر داد و گفت: «براساس اصل ۴۴قانون اساسی و سند چشم‌انداز و برنامه پنجم توسعه دولت باید تصدی‌گری خود را کاهش دهد و به‌عنوان ناظر مسئولیت‌های کنترلی خود را افزایش دهد ازاین‌رو می‌تواند بخشی از نیاز کشور به بنزین نه تمام آن براساس توافق با دولت توسط این بخش تامین شود.»

براساس شواهد موجود در حال حاضر بسیاری از شرکت‌های بزرگ داخلی، بنزین و سوخت مورد نیاز کشورهای همسایه را با کیفیت بالا تامین می‌کنند این در حالی‌است که این بخش در تامین بنزین مورد نیاز داخل سهمی ندارند. سود و منفعت فعالیت‌های صورت گرفته عاید کشورهای همسایه می‌شود و با وجود توانمندی بخش‌خصوصی از آن برای کشور استفاده نمی‌شود. فعالان بخش‌خصوصی هم‌اکنون در کشورهای عراق و افغانستان فعالیت جدی تامین بنزین را انجام می‌دهند.

واردات بنزین با سود حداقلی

گلچین با بیان اینکه فعالان عضو اتحادیه صادرکنندگان، تمایل دارند در صورت تعیین قیمت و مهندسی آن و ایجاد پارامترهای لازم بنزین مورد نیاز را تامین کنند، افزود: «در شرایط کنونی دولت در تامین یارانه‌های مردم با مشکل مواجه است و نمی‌تواند از آن عقب‌نشینی کند از سویی تامین آن به‌صورت ماهانه با کاهش قیمت نفت جانکاه شده است. به همین دلیل با توجه به سوبسید آشکار و پنهانی که به بنزین تعلق می‌گیرد خواهان کمک به دولت در شرایط کنونی هستیم تا کمکی برای دولت باشیم تا با در نظر گرفتن سود منطقی حداقل بخشی از بنزین مورد نیاز را تامین کنیم.»

اما سوال اینجاست که بخش‌خصوصی بر چه اساسی خواهان واردات بنزین است و آیا توانایی این کار را دارد؟ گلچین در این باره گفت: «فعالان اتحادیه در شرایط کنونی امکانات انتقال ارز را به‌مراتب راحت‌تر از بخش دولتی دارند، توانایی حل مشکلات حمل‌ونقل دریایی را با اندکی ملاحظات دارند و همچنین مخازن ذخیره‌سازی در بنادر و مراکز مرکزی کشور را نیز دارند و از نیروی انسانی کافی و کارآمد برخوردارند، ازاین‌رو توقع داریم که در زمان باقیمانده حداقل یک سال آینده که پالایشگاه ستاره خلیج‌فارس به تولید و فرآیند اورهال (تعمیر اساسی) پالایشگاه‌های کنونی نیز به اتمام می‌رسد این فرصت به بخش‌خصوصی داده شود که توانمندی خود را به منصه ظهور برساند تا در شرایط موجود واردکننده و سپس در سال‌های آتی برای مازاد تولید بنزین با استاندارد بالا عملیات معکوس انجام داده و صادرکننده باشد.

برای محقق شدن این خواسته، نیاز است با تشکیل کارگروهی نسبت به تهیه دستوالعمل و ضوابطی اقدام شود که براساس آن دولت علاوه بر دریافت عوارض برای ورود کالای باکیفیت، حق نظارتی‌اش نسبت به ورود و توزیع بنزین محفوظ بماند.»

دولت دست از کارفرما بودن بردارد

حال با توجه به پیشنهاد و درخواست بخش‌خصوصی باید دید که دولت و به‌خصوص وزارت نفت چقدر این فضا را به بخش‌خصوصی می‌دهد؟ آیا باز برای این بخش نقش واسطه‌ای تعریف می‌کند؟ مهدی اسپندیاری، دبیرکل اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی در این باره گفت: «وزارت نفت نسبت به صادرات نفت‌خام دیدگاه مساعدی نداشت اما در مورد سایر فرآورده‌ها نظر مثبتی دارد و امیدواریم دولت کنونی با ما همکاری لازم را داشته باشد.»

وی معتقد است: «دولت اگر کارفرما شود بخش نظارتی خود را از دست خواهد داد و این موجب ضربه زدن به اقتصاد و از بین رفتن فضای کسب‌وکار خواهد شد. معتقدم باید بخش‌خصوصی به میزان بخش دولتی از امکانات برخوردار باشد، در این فضا است که می‌توان به واردات بنزین توسط بخش‌خصوصی امیدوار و به توسعه جایگاه‌های بنزین خوش‌بین بود.»

گلچین نیز در این باره گفت: «بخش‌خصوصی بر حسب وظیفه ذاتی خود و توانایی موجود تمایل برای واردات بخشی از بنزین موردنیاز را دارد. اینکه چقدر از سوی متولیان امر پذیرفته شود، از عهده ما خارج است البته ما موضوع را به‌گونه‌ای پیگیری می‌کنیم که نتیجه‌بخش باشد. با این وجود برای جلب نظر دولت با توجه به اتفاقات رخ داده در گذشته و نبود اعتماد به بخش‌خصوصی از سویی و نبود زیرساخت‌های لازم برای توسعه فعالیت‌های این بخش در تلاش خواهیم بود که خودمان را اثبات کنیم.

نمی‌خواهیم واسطه واردات بنزین باشیم

وی ادامه داد: «اما موضوع دیگر اینکه بخش‌خصوصی در واردات بنزین نقش واسطه‌ای ندارد زیرا قرار است در تدارک و تهیه، حمل و توزیع آن با وزارت نفت مشارکت داشته باشیم. برای این کار نیز بر حسب قانون واگذاری مسئولیت‌ها به بخش‌خصوصی عمل خواهد شد. برای این کار نیز در صورت نبود قوانین لازم دستورالعمل و آیین‌نامه‌ها راهگشا خواهد بود، بدون شک شرایط فساد نیز کاهش خواهد یافت زیرا ما مجری و دولت ناظر خواهد بود.»

مسئله دیگر میزان سود بخش‌خصوصی در واردات بنزین است که گلچین در این موضوع اعلام کرد: «قطعا منافع کشور لحاظ خواهد شد تا سود عادلانه نصیب شود. قیمت بنزین تابع قوانین خاص است که با جمع هزینه‌های آن از جمله خرید محموله با نرخ بین‌الملل، کرایه حمل، پرداخت عوارض دولتی، هزینه ذخیره‌سازی و غیره مشخص خواهد شد از سویی با یارانه‌ای که دولت پرداخت می‌کند، قیمت نهایی تعیین خواهد شد البته امیدواریم با مهندسی قیمت کمترین نوسان قیمت را داشته باشیم. ما به دنبال سود معقول هستیم به شرط اینکه این فرصت به بخش‌خصوصی داده شود.»

اگرچه هنوز مکاتبات رسمی برای ورود بخش‌خصوصی به تامین بنزین مورد نیاز صورت نگرفته اما این بخش زمزمه‌هایی داشته است و منابع مورد نیاز را برای ورود به این کار فراهم کرده با این حال بخش‌خصوصی در صورت موافقت دولت حداقل یک سال فرصت دارد بخشی از بنزین مورد نیاز کشور را با کیفیت خوب تهیه کند تا محیط‌زیست تخریب کمتری ببیند و بنزین‌های باکیفیت متوسط برای سایر بازارهای هدف صادر کند.

وی در پایان همچنین از تغییر در ساختار و چارت اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی خبر داد و در این زمینه اعلام کرد: «ایجاد بخش بین‌الملل اتحادیه با هدف تعامل بیشتر با کشورهای هدف، شناسایی بازارهای جدید و حفظ بازارهای موجود، افزایش صادرات فرآورده‌ها و ایجاد شرایط برای سرمایه‌گذاری خارجی و انتقال دانش و تکنولوژی در دستور کار قرار گرفته است که به‌زودی محقق خواهد شد. قرار است با برگزاری همایش و سمینارهای متعدد داخلی و خارجی و برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی توانمندی بخش‌خصوصی به نمایش گذاشته شود.»

بین‌الملل

سقوط قیمت نفت در پی کاهش تقاضا در بازار

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز

کاهش نرخ رشد پیش‌بینی‌شده برای اقتصاد اروپا و وجود حجم قابل توجهی از نفت مازاد در بازار موجب افزایش نگرانی‌ها از کاهش تقاضا برای نفت‌خام شده است. در پی کاسته شدن از نرخ رشد پیش‌بینی شده اقتصاد اروپا قیمت شاخص نفتی برنت دریای شمال نیز کاهش یافت و به حدود ۵۰ دلار در هر بشکه رسید.

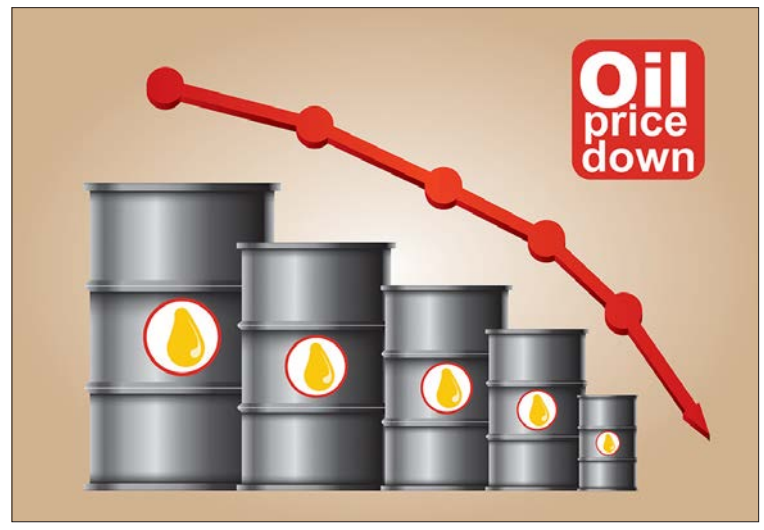
به گزارش خبرگزاری رویترز، بانک مرکزی اروپا روز چهارشنبه گذشته اعلام کرد کاهش نرخ رشد اقتصادی چین و سایر اقتصادهای نوظهور می‌تواند در ماه‌های آینده ۱۹ کشور عضو اتحادیه اروپا را مجددا وارد رکود اقتصادی کند. گفتنی است براساس آمارهای منتشر شده از سوی بانک مرکزی اتحادیه اروپا نرخ رشد اقتصادی این اتحادیه در سال‌جاری میلادی ۱/۴درصد است که این میزان از تخمین‌های پیشین که رشد اقتصادی ۱/۵درصدی را برای اروپا پیش‌بینی می‌کرد اندکی کمتر است.

در راستای وضعیت نزولی بازارهای جهانی نفت و کاهش پی‌درپی قیمت نفت‌خام، حمله به تاسیسات امنیتی در عربستان سعودی بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت در جهان، وضعیت بازارها را دشوارتر کرده است.

در ارتباط با کاهش قیمت‌ها، شاخص اروپایی برنت برای تحویل در ماه اکتبر با ۲۰ سنت کاهش به قیمت ۵۰ دلار و ۴۸سنت در هر بشکه معامله شد. این در حالی است که نفت‌خام آمریکا نیز با ۳۰ سنت کاهش به ۴۶ دلار و ۴۵ سنت در هر بشکه رسید.

در همین ارتباط آبیشک دشپانده، از کارشناسان و تحلیلگران بازار اظهار داشت: «همچنان شاهد عدم تعادل میان عرضه و تقاضا در بازار هستیم، البته نکته مهم که مدت‌ها است بازار را تحت تاثیر خود قرار داده عدم وجود ثبات است. به نظر می‌رسد وضعیت موجود سبب افزایش فشار بر قیمت نفت خواهد شد.»

روند رو به کاهش قیمت‌ها در بازار موجب شد تا بانک بارکلیز همانند بانک BNP Paribas و سایر بانک‌های بزرگ پیش‌بینی خود از قیمت شاخص نفتی برنت در سال ۲۰۱۵ میلادی را با پنج دلار کاهش به ۵۵ دلار در هر بشکه برساند. همچنین پیش‌بینی قیمت شاخص اروپایی برنت برای سال ۲۰۱۶ نیز کاهشی پنج دلاری را تجربه کرد و به ۶۳ دلار در هر بشکه رسید.



NP Paribasنیز با کاهش پنج دلاری پیش‌بینی خود در مورد قیمت شاخص برنت دریای شمال قیمت هر بشکه نفت‌خام برنت در سال ۲۰۱۵ را ۵۶ دلار تخمین زد. این در حالی است که پیش‌بینی این بانک از قیمت نفت‌خام برنت در سال ۲۰۱۶ بالغ بر بشکه‌ای ۶۲ دلار است. این کاهش قیمت‌ها در حالی است که BNP پیش‌تر پیش‌بینی کرده بود که قیمت هر بشکه نفت‌خام شاخص اروپایی برنت در سال ۲۰۱۶ میلادی به ۷۶ دلار در هر بشکه برسد. لازم به ذکر است که BNP Paribas پیش‌بینی خود را برای نفت‌خام آمریکا نیز منتشر کرده است. براین اساس قیمت نفت‌خام آمریکا در سال ۲۰۱۵ به میزان پنج دلار و در سال ۲۰۱۶ نیز چهار دلار کاهش یافته است.

پتروشیمی

افزایش رانت در بازار پتروشیمی با خروج محصولات از بورس کالا

عضو هیات‌مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفت، گاز و پتروشیمی ایران معتقد است: خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالای ایران باعث افزایش رانت در بازار پتروشیمی کشور خواهد شد.

سیدحمید حسینی در گفت‌وگو با ایرنا با اشاره به آنکه کشف قیمت واقعی محصولات پتروشیمی در بورس کالای ایران در تقابل عرضه و تقاضا، اقتصاد کشور را از رانت و چندگانگی نجات می‌دهد، افزود: اگر دولت به بورس کالای ایران اجازه بدهد که قیمت‌ها به‌صورت واقعی کشف شود، برای مدت‌زمان کوتاهی ممکن است شاهد نوسان در بازار محصولات پتروشیمی باشیم، اما در درازمدت اقتصاد از رانت و چندگانگی نجات پیدا کرده و کارکرد حقیقی بورس کالا نمایان می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: نقش و کارکرد بورس، شفافیت معاملات است و وجود آن برای تولیدکنندگان ضروری به نظر می‌رسد اما با توجه به دخالت برخی نهادها در قیمت‌گذاری و سهمیه‌بندی کالاها در بورس کالای ایران، ازاین‌رو تعدادی از فروشندگان و خریداران از وضعیت موجود ناراضی هستند.

حسینی با بیان آنکه مشکلات فعلی در معاملات بورس کالا عمدتا به دخالت‌های خارج از بورس برمی‌گردد، تاکید کرد: دولت قانونا باید در قیمت‌گذاری کالاهای اساسی و ضروری دخالت کند، اما در حال حاضر برخی از نهادها در بحث قیمت‌گذاری محصولات دخالت می‌کنند، درصورتی‌که وظیفه این نهادها قیمت‌گذاری نیست، بلکه وظیفه برخی از آنها رسیدگی به شکایات است نه قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی.

وی با اشاره به آنکه دخالت از سوی نهادهای مختلف در موضوع قیمت‌گذاری تنها سبب از بین رفتن رقابت و کیفیت می‌شود، افزود: نیازی نیست که تمام محصولات پتروشیمی قیمت‌گذاری شود، چراکه کالاها با یکدیگر فرق می‌کنند و ازاین‌رو برخی از محصولات مانند کود اوره نیازمند قیمت‌گذاری هستند و برخی دیگر نیازی به قیمت‌گذاری ندارند.

وی گفت: از سوی دیگر قیمت پایه محصولات پتروشیمی نباید به‌صورت ثابت و بدون تغییر ثبت شود، باید فروشنده و خریدار بتوانند برای رسیدن به قیمتی منطقی در بورس چانه‌زنی و مذاکره کنند و سپس محصولات به فروش برسد. برای مثال در حال حاضر قیمت پایه از سوی شرکت ملی صنایع پتروشیمی اعلام و بر تابلوی بورس ثبت می‌شود، اما این کالا بدون مشتری می‌ماند و در کمال تعجب دوباره در عرضه بعدی این محصول با همان قیمت ثبت می‌شود، درصورتی‌که فروشنده باید نرخ خود را با نبود خریدار کاهش دهد، اما در حال حاضر قیمت پایه هر هفته بدون تغییر بر تابلو ثبت می‌شود، اینجاست که برخی‌ها بورس کالا را ناکارآمد جلوه می‌دهند درصورتی‌که مشکل کار جای دیگری است.

هیات نفتی ایران ماه آینده به آفریقای جنوبی می‌رود

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی با اشاره به علاقه‌مندی آفریقای جنوبی برای توسعه همکاری‌ها با ایران گفت: ماه آینده هیاتی از سوی وزارت نفت برای ادامه مذاکرات به این کشور اعزام خواهد شد.

عباس شعری مقدم، در گفت‌وگو با شانا از احتمال سفر هیاتی از وزارت نفت در ماه اکتبر به آفریقای جنوبی به منظور مذاکره در زمینه فروش فرآورده‌های هیدروکربوری و سرمایه‌گذاری‌های مشترک دو کشور در صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی خبرداد و گفت: خوشبختانه صنعت پتروشیمی ایران در مسیر توسعه قرار دارد و بدون تردید سرمایه‌گذاری‌های جدید می‌تواند جان تازه‌ای به این صنعت ببخشد.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی به نیاز آفریقای جنوبی به فرآورده‌های هیدروکربوری و پتروشیمی همچون ال‌ان‌جی، نفتا، گاز مایع و نفت‌خام اشاره کرد و گفت: این کشور در مذاکرات خود این موضوع را بارها اعلام کرده است.

وی افزود: خارجی‌ها علاقه‌مند به حضور دوباره در صنعت پتروشیمی ایران هستند و می‌توان گفت که ایران سرزمین فرصت‌ها برای آنهاست، در خارج از ایران بهره پول بسیار پایین است و برآوردها نشان می‌دهد که صنعت پتروشیمی نرخ حداقل ۲۰ درصدی بازگشت سرمایه را دارد.

معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی ادامه داد: سرمایه‌گذاران خارجی بیشتر به سرمایه‌گذاری در بخش بالادست علاقه دارند، زیرا در صورت مساعد شدن فضای کسب‌وکار، سرمایه‌گذاران ایرانی به‌خوبی می‌توانند در صنایع پایین‌دست فعالیت کنند، از سوی دیگر نیز باید در نظر داشت که بخش بالادست پتروشیمی به سرمایه و تکنولوژی روز احتیاج دارد.

وی با اشاره به مذاکرات اخیر خود با مسئولان وزارت انرژی آفریقای جنوبی درخصوص سرمایه‌گذاری و مشارکت این کشور در صنعت پتروشیمی ایران گفت: مسئولان این کشور توانایی ایجاد رقیب برای غول پتروشیمی آفریقای جنوبی یعنی ساسول را دارند. شعری‌مقدم با بیان اینکه کشور آفریقای جنوبی در زمینه GTL دارای دانش فنی روز دنیا هستند، گفت: صنعت نفت در زمان دولت اصلاحات نیز قرار بود در این زمینه با این کشور همکاری داشته باشد اما به دلایل مختلف میسر نشد.

تولید

رئیس سازمان حمایت اعلام کرد

مجوز افزایش قیمت برای هیچ کالا و خدماتی صادر نشده است

رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با تاکید بر اینکه مجوز افزایش قیمت برای هیچ کالا و خدماتی در سال جاری صادر نشده است، از بررسی درخواست افزایش قیمت خدمات سردخانه‌ها خبر داد.

به گزارش ایسنا، سیدمحمود نوابی، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: پیشنهاد افزایش قیمت خدمات سردخانه‌ها بررسی و نتیجه آن به کارگروه تنظیم بازار ارائه شده اما تاکنون افزایش قیمت ابلاغ نشده است.

وی با اشاره به اینکه سیلوداران و سوله‌داران نیز تقاضای افزایش قیمت داده بودند، اظهار کرد: با افزایش قیمت خدمات سیلوداران و سوله‌داران موافقت نشده و به آنها اعلام شد که با توجه به میزان سیلو و سوله‌ها در کشور می‌توانند به‌صورت رقابتی عمل کنند و عرضه و تقاضا باید تعیین‌کننده قیمت باشد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به اینکه سازمان حمایت مشوق افزایش قیمت نیست، تصریح کرد: به این سازمان اختیار صدور مجوز افزایش قیمت کالا تا سقف ۶درصد در صورت وجود توجیه اقتصادی داده شده است. درخواست افزایش بیش از شش‌درصد قیمت نیز توسط هیات تعیین و تثبیت قیمت‌ها بررسی می‌شود و در صورت تصویب افزایش قیمت، موضوع در کارگروه تنظیم بازار بررسی خواهد شد.

نوابی با تاکید بر اینکه هیچ پیشنهاد افزایش قیمتی در سال جاری نتوانسته تاییدیه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان را دریافت کند، گفت: مباحثی در جلسه‌ها و کارگروه‌ها ممکن است مطرح شود اما تاکنون مجوز افزایش قیمت داده نشده است. در صورتی که افزایش قیمتی صورت گیرد که مصوبه نداشته باشد قابل پیگیری است و حتما برخورد می‌شود. رئیس سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان با اشاره به اینکه برخی افزایش قیمت‌ها مانند نرخ فروش حامل‌های انرژی و آب توسط دولت ابلاغ شده است، گفت: هرگونه افزایش قیمت غیراز آنچه دولت ابلاغ کرده قابل پیگیری و تعزیر است.

وی در مورد احتمال افزایش قیمت برخی کالا و خدمات تا پایان سال یادآور شد: صدور مجوز افزایش قیمت به دلایل و مدارک ارائه شده بستگی دارد. اگر افزایش قیمت با توجه به هزینه‌های دستمزد، حامل‌های انرژی و هزینه‌های دیگری که در ساختار ما لحاظ شده توجیه شده باشد، براساس‌درصدی که توجیه دارد، افزایش قیمت مشخص می‌شود اما سعی ما بر افزایش قیمت نیست.

خودرو

جریمه تاخیر در تحویل خودرو ۳۰درصد روزشمار

در صورت تاخیر در تحویل خودروهای فروخته‌شده به روش فروش فوری و پیش‌فروش قطعی، خودروسازان و واردکنندگان خودرو ملزم به پرداخت ماهانه ۲.۵درصد (۳۰درصد روزشمار) جریمه تاخیر در تحویل به مشتریان خواهند بود.

به گزارش ایسنا، تاخیر در تحویل خودروی فروخته‌شده از جمله مشکلات خریداران خودرو در ایران است. در حال حاضر، اگرچه خودروسازان و واردکنندگان خودرو، پرداخت درصدی از مبلغ خودرو به‌عنوان جریمه تاخیر در تحویل را در متن قراردادهای فروش خود قید می‌کنند، اما این‌درصد معمولا کم است و در مواردی نیز اصلا پرداخت نمی‌شود.

در این شرایط در اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو، ضوابط پرداخت جریمه تاخیر در تحویل خودروها تعیین شده و خودروسازان و واردکنندگان خودرو ملزم به پرداخت این مبلغ شده‌اند.

در این قانون، میزان جریمه تاخیر در تحویل خودرو در روش فروش فوری (حداکثر تاریخ تحویل ۳۰روز) و روش پیش‌فروش قطعی (حداکثر تاریخ تحویل ۹ ماه)، معادل ماهانه ۲.۵درصد مبلغ واریزی از سوی خریدار (روزشمار ۳۰درصد) تعیین شده است. میزان جریمه تاخیر در تحویل خودرو در روش پیش‌فروش عادی (حداکثر تاریخ تحویل ۱۲ ماه) نیز معادل حداقل سود سپرده یک‌ساله سیستم بانکی به اضافه یک درصد، تعیین شده است.

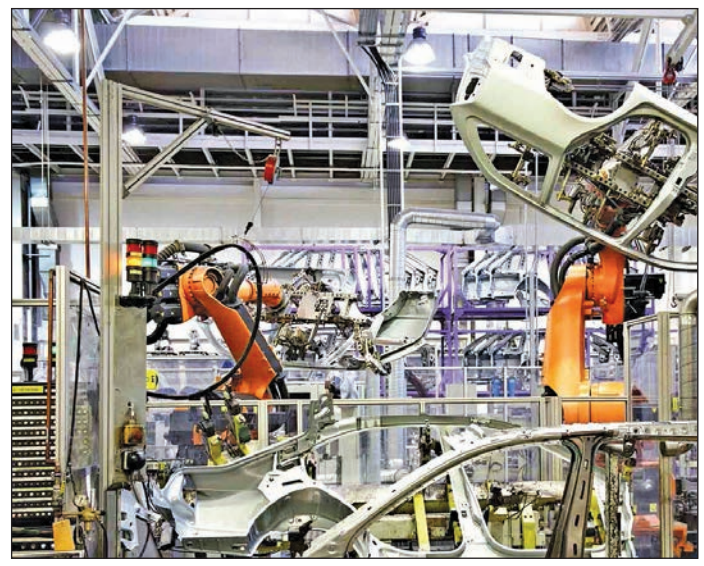
همچنین میزان جریمه تاخیر در تحویل خودرو در روش فروش مشارکت در تولید (حداکثر تاریخ تحویل سه سال) نیز معادل حداقل سود سپرده سه‌ساله سیستم بانکی به اضافه یک‌درصد، تعیین شده است. میزان جریمه تاخیر در تحویل خودروهای فروخته شده به روش سفارشی تیراژ محدود (حداکثر تاریخ تحویل در محصولات داخلی سه‌ماه، وارداتی چهارماه) معادل ماهانه ۳درصد (روزشمار ۳۶درصد) تعیین شده است.

طبق این قانون خودروسازان و واردکنندگان خودرو ملزم خواهند بود جرایم یادشده را به‌صورت روزشمار به مشتریان پرداخت کنند. اصلاحیه آیین‌نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو هم‌اکنون در هیات دولت در دست بررسی است و پس از تصویب، ابلاغ و اجرایی خواهد شد.

هدف‌گذاری وزارت صنعت جامه تحقق می‌پوشد؟

حرکت از نقطه صفر به سمت صادرات میلیاردی

عسل داداشلو



دستیابی به صادرات ۳.۱میلیارد دلاری خودرو و قطعات، هدفی است که در برنامه راهبردی وزارت صنعت برای بخش خودرو دیده شده است؛ هدفی که تحقق آن در سال ۱۳۹۶ در نظر گرفته شده و کارشناسان در صورت آماده بودن شرایط دسترسی به آن را ناممکن نمی‌دانند.

دومین صنعت بزرگ کشور و صنایع وابسته به آن، در حالی در نوک پیکان هدف‌گذاری‌های وزارت صنعت به‌صورت جداگانه قرار گرفته که در سال گذشته نقشی پررنگ را در رشد اقتصادی ایفا کرده و به‌رغم انتظار به همه هدف‌گذاری‌های خود برای افزایش تولید در سال گذشته دست پیدا کرد. اما وقتی موضوع صادرات مطرح می‌شود، باید نگاهی هم به بسترها داشت. اگرچه دو خودروساز بزرگ کشور اکنون بازار کشورهای همسایه را برای صادرات در دست دارند اما کارشناسان رسیدن به هدف‌گذاری انجام شده را مستلزم توسعه محصول می‌دانند. صنعت قطعه‌سازی نیز در کنار صنعت خودرو در حالی دیده شده که آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد که رقم صادرات قطعات خودرو در ۱۲ ماهه منتهی به اسفند ۹۳ تقریبا به صفر رسیده است.

براساس برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت، انتظار می‌رود در سال ۱۳۹۶ ارزش صادرات خودرو و قطعات مربوط در مجموع به ۳.۱میلیارد دلار برسد که سهم خودرو در سال مربوط ۲.۲میلیارد دلار پیش‌بینی شده است. حالا در شرایطی که سهم ۹۰۰میلیون دلاری برای صادرات قطعات خودرو در نظر گرفته شده، این پرسش مطرح می‌شود که رسیدن به این هدف‌گذاری چقدر امکان‌پذیر است؟

ساسان قربانی، دبیر انجمن قطعه‌سازان، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «برنامه راهبردی صنعت خودرو، براساس محاسبات دقیقی تنظیم شده است. پیش‌فرض‌هایی در تنظیم برنامه وجود داشته که اگر این پیش‌فرض‌ها عملیاتی شود، تحقق برنامه دور از دسترس نیست. کنار کشیدن شورای رقابت از قیمت‌گذاری و نبود موانع مالی از جمله این پیش‌فرض‌ها است. وقتی برنامه تنظیم می‌شد، برآورد این بوده که سیستم بانکی فعال شود، اما تاکنون این سیستم‌فعال‌نشده‌است.»

او می‌افزاید: «یکی دیگر از پیش فرض‌ها این بوده که در طراحی محصولات جدید اقداماتی صورت گیرد که بخشی از آن انجام شده است. همچنین تامین نقدینگی برای خودروسازها و قطعه‌سازان و استفاده از تکنولوژی‌های روز از دیگر مواردی بوده که مورد نظر قرار گرفته است. بخشی از این پیش‌فرض‌ها عملیاتی شده است اما برای اینکه به هدف‌گذاری‌ها برسیم نیاز است که همه پیش نیازها عملیاتی شود.»

قربانی با بیان اینکه می‌توانیم حداقل ۸۵درصد برنامه را عملیاتی کنیم، تصریح می‌کند: «رسیدن به این برنامه مشروط به این است که توسعه محصول در کشور ما صورت بگیرد. وقتی این رقم صادرات مدنظر قرار می‌گیرد باید این نکته را نیز در نظر داشت که صادر کردن محصولات فعلی بسیار سخت است و نیاز به محصولات جدید است.»

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان نیز، با تاکید بر اینکه این برنامه با کمک کارشناسان صنعت خودرو تدوین شده است، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «برای رسیدن به این برنامه ما باید توسعه محصول داشته باشیم تا بتوانیم به این رقم برسیم. هم‌اکنون چند برنامه برای توسعه محصول در صنعت خودرو داریم که امیدواریم طی سال جاری و سال آینده عملیاتی شود.»

او با اشاره به اینکه تامین منابع مالی یکی از پیش‌نیازهای رسیدن به هدف‌گذاری‌های این برنامه است، اظهار می‌کند: «اکنون وضعیت قطعه‌سازان خوب نیست زیرا پرداخت مطالبات قطعه‌سازان، از سوی خودروسازان مجددا نامنظم شده و همین موضوع فشار زیادی را به قطعه‌سازان وارد می‌کند. این موضوع هم به مجلس منعکس شده و هم به وزارت صنعت اما هنوز اقدامی در جهت رفع گرفتاری این صنعت انجام نشده است.»

توسعه صنعت قطعه‌سازی، وابسته به توسعه صنعت خودرو است. بنابراین به گفته کارشناسان این صنعت برای رسیدن به رقم مورد نظر ابتدا باید سرمایه‌گذاری و تامین مالی برای صنعت خودروسازی صورت بگیرد تا قطعه‌سازان نیز بتوانند در سایه خودروسازها به برنامه پیش‌بینی شده دست پیدا کنند.

گزارش۲

دستور تحول و بهبود کیفیت در صنعت خودرو صادر شد

وزیر صنعت دستور تشکیل ستاد ویژه تحول و بهبود کیفیت در صنعت خودرو را با مشارکت کلیه ذی‌نفعان این صنعت داد و معاونت امور صنایع این وزارتخانه را مسئول پیگیری وظایف محوله در این رابطه کرد.

به گزارش مهر، ساسان قربانی، سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو با اشاره به برگزاری سی‌وسومین جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو با حضور تمامی اعضا به اهم موضوعات مطرح شده در این جلسه پرداخت.

وی با اشاره به آمار و وضعیت تولید خودرو در پنج‌ماهه ابتدای سال جاری تصریح کرد: تا پایان مردادماه امسال بالغ بر ۴۴۰هزارو ۵۷۱دستگاه انواع خودرو تولید شده که نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد ۸.۷درصدی را نشان می‌دهد، ضمن اینکه براساس آمار، تولید خودروی سواری دراین مدت ۱۷.۵درصد رشد داشته است.

سخنگوی شورای سیاست‌گذاری خودرو در ادامه مهم‌ترین محورها و دیدگاه‌های وزیر صنعت، معدن و تجارت را بیان و بر تاکید نعمت‌زاده به موضوع صادرات و استفاده از توانمندی مشاوران حرفه‌ای بین‌المللی در راستای توسعه صادرات اشاره کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه باید به نقش وزارتخانه به‌عنوان نقش حاکمیتی توجه کرد، افزود: باید به بنگاه‌های اقتصادی اجازه دهیم خودشان در درون بنگاه براساس چارچوب‌های کلی که حاکمیت تعیین می‌کند تصمیم‌گیری کنند و این وزارتخانه باید در اداره بنگاه‌ها کمترین دخالت را داشته باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین با تاکید بر دوری از سیاسی‌کاری در مقوله تولید و تجارت تصریح کرد: باید تلاش کنیم تا با برنامه‌ریزی درست بتوانیم در راستای توسعه هر چه بیشتر اقتصاد کشور سهیم باشیم.

نعمت‌زاده در بخش دیگری از سخنان خود در این جلسه بر ضرورت مشتری‌مداری و جلب رضایت مشتری از نظر تولید محصولات و خودروهای باکیفیت بالا تاکید کرد و گفت: ما حق تحویل خودروی معیوب به مشتری را نداریم و در این رابطه باید پایش کیفیت به‌صورت ماهانه صورت بگیرد تا بتوانیم کنترل دقیقی بر محصولات تولیدی داشته باشیم. به گفته وی، باید تولیدکنندگان هزینه خطا و اشتباهات کیفی تولیدات خود را به مشتریان پرداخت کنند و در این میان باید دستورالعمل‌های موجود به طور کامل رعایت شود، ضمن اینکه در این راستا، پایش و نظارت مستمر ضروری به نظر می‌رسد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین تاکید کرد: ما نباید عیب خود را مخفی کنیم، چراکه وقتی اشکالات را مطرح و صادقانه با مشتریان برخورد می‌کنیم قطعا پاسخ درست دریافت خواهیم کرد.

وی ادامه داد: در مقابل خطاهایی که خودروسازان مرتکب می‌شوند باید طبق دستورالعمل و قوانین مصوب هزینه آن را به مشتری پرداخت کنند.

نعمت‌زاده همچنین با بیان اینکه اگر خودرو تولید یا عرضه می‌کنیم باید خدمات پس از فروش آن را نیز به نحو مطلوب ارائه دهیم، خاطرنشان کرد: عرضه خودرو بدون خدمات معنی ندارد.

به گفته وزیر صنعت، معدن و تجارت، یکی از دلایل عمده نارضایتی مشتریان، خدمات پس از فروش محصولات تولیدی است و در این خصوص باید تعمیرگاه‌های مجاز خدمات پس از فروش به‌صورت مستمر از هر نظر پایش شوند و گزارش‌های ماهانه خود را ارائه دهند.

نعمت‌زاده در ادامه این جلسه، بهبود در خدمات پس از فروش را بسیار مهم ارزیابی کرد و افزود: تشکیل ستاد ویژه تحول و بهبود در بهره‌وری و کیفیت خودرو می‌تواند ما را در رسیدن به این مهم یاری رساند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین به ارتقای رتبه نمایندگی‌های مجاز خدمات پس از فروش به‌عنوان یکی از موضوعات مهم اشاره کرد و گفت: در این زمینه مقرر شد تمامی نمایندگی‌های خدمات پس از فروش که رتبه چهار دارند و از افت رتبه برخوردار هستند، ظرف یک‌ماه نسبت به ارتقای رتبه خود در جهت بهبود ارائه خدمات اقدام و برنامه اجرایی خود ارائه دهند. در این جلسه گزارشی از سوی مدیر صنایع خودرو سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران ارائه شد و با توجه به مسائل مطرح شده در جلسه، مقرر شد معاونت امور صنایع وزارت صنعت، معدن و تجارت پیشبرد اهداف در چارچوب گزارش ارائه شده را پیگیری کند. همچنین در این جلسه آخرین وضعیت کیفی خدمات پس از فروش صنعت خودرو توسط شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ارائه شد.

کاهش خرید خودرو به دلیل کاهش قدرت خرید مردم است

یک کارشناس اقتصادی معتقد است: افزایش دستمزد بلافاصله تبدیل به تقاضا در بازار می‌شود. در شرایط ایران یکی از سالم‌ترین روش‌های تحریک تقاضا در بازار، افزایش دستمزد کارگران و کارمندان است.

به گزارش ایلنا، سعید لیلاز افزایش تولید و عدم تناسب آن با تقاضا را عامل رکود فعلی بازار خودرو دانست و گفت: در دوسال گذشته رشد تولید خودرو بسیار بالا بود اما به دلیل نصف شدن قدرت خرید کارمندان و کارگران در سال‌های گذشته، تقاضا برای خودرو کمتر از میزان تولید است.

این کارشناس اقتصادی اظهار کرد: دولت باید رشد اقتصادی را افزایش دهد و همچنین با بالا بردن حداقل دستمزد، قدرت خرید مردم را افزایش دهد. رکود حاکم بر صنعت ناشی از فروپاشی قدرت خرید مردم در سال‌های قبل است. من دو سال پیش نیز به دلیل کاهش قدرت خرید مردم، در مورد کاهش مصرف لبنیات نیز هشدار داده بودم. کاهش قدرت خرید مردم و درنتیجه کاهش تقاضای کل، علت رکود حاکم بر بازارها است.

کمپینی مانند «نخریدن خودروی تولید داخل» در واقع مخلوق کاهش قدرت خرید مردم است نه خالق آن.

لیلاز افزود: برای تحریک و افزایش تقاضا در کشور لازم است دستمزدها افزایش پیدا کند. افزایش دستمزدها به تورم منجر نمی‌شود، زیرا سهم دستمزد در قیمت فروش کالاها زیر ۱۰درصد است که با افزایش بهره‌وری می‌توان جلوی افزایش قیمت را گرفت. افزایش دستمزد بلافاصله تبدیل به تقاضا در بازار می‌شود. در شرایط ایران یکی از سالم‌ترین روش‌های تحریک تقاضا در بازار، افزایش دستمزد کارگران و کارمندان است. من دوسال پیش کاهش تقاضا در خرید خودرو به دلیل کاهش قدرت خرید را پیش‌بینی کرده بودم.

او ادامه داد: من معتقد بودم برای سال ۹۴ حقوق کارگران و کارمندان باید ۳۰درصد اضافه می‌شد. من این اقدام را برای سال بعد نیز پیشنهاد می‌کنم تا قدرت خرید مردم احیا شود. در ضمن این الزام وجود ندارد که دستمزدها فقط یکبار در سال اضافه شود. دولت همین الان هم می‌تواند نسبت به افزیش حقوق کارمندان و کارگران اقدام کند.

صنعت

رئیس‌جمهور به وزیر صنعت تذکر داد

دستیار ارشد رئیس‌جمهور از تذکر رئیس‌جمهور به محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت برای صحبت‌هایش درباره تحریم‌کنندگان خرید خودروهای صفر کیلومتر خبر می‌دهد.

به گزارش «فرصت امروز»، حسن فریدون پنجشنبه در یکی از بخش‌های خبری صدا و سیما، گفت: رئیس‌جمهور به آقای نعمت‌زاده تذکر داده که «باید رفتار ما با منتقدان، محترمانه باشد.»

ماجرا از نشست خبری وزیر صنعت به مناسبت روز دولت آغاز شد. وقتی که نعمت‌زاده به کمپین «نخریدن کالای ایرانی» واکنش نشان داد و گفت: «هر کسی کمپین کند که از داخل هر گونه کالای تولید ملی را نخرد، درست مغایر مصالح ملی است. رهبر معظم انقلاب و همه می‌گویند از تولید داخلی مصرف کنید، بعد در رسانه‌ها و دنیای مجازی بیاییم کمپین ضد خرید داخلی راه بیندازیم، مثل اینکه بیاییم کمپین علیه تولید ملی، اقتصاد ملی و اشتغال جوانان راه بیندازیم، اینکه معنا ندارد. این خیانت است که ما علیه تولید داخلی کمپین راه بیندازیم. هنر ما این است که با افزایش تولید، به کشور خدمت کنیم. اگر کسی چنین کمپینی را دنبال کند به نیروی انسانی، اشتغال و درآمد ملی خیانت می‌کند.»

این صحبت وزیر صنعت با واکنش افکار عمومی مواجه شد. همچنین طنزپردازان نیز همین موضوع را دست‌مایه مطالب خود قرار دادند. واکنش‌هایی که در نهایت به تذکر رئیس‌جمهور به آخرین بازمانده کابینه شهیدرجایی‌انجامید.

نساجی

نمایشگاه بین‌المللی پوشاک ایران گشایش یافت

سومین نمایشگاه پوشاک ایران، برای نخستین بار به شکل بین‌المللی و با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، رئیس اتاق اصناف ایران، رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و رئیس کارگروه مد و لباس کشور در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران گشایش یافت.

به گزارش ایلنا، در سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت پوشاک ایران که بزرگ‌ترین و جامع‌ترین نمایشگاه پوشاک کشور نیز محسوب می‌شود، ده‌ها شرکت و واحد تولیدی داخلی و خارجی، برترین تولیدات پوشاک، شامل انواع پوشاک مردانه، زنانه و بچگانه در قالب طرح‌ها و رنگ‌های گوناگون و همچنین دستگاه‌ها و تجهیزات تولید پوشاک و نوین‌ترین طرح‌ها و مدل‌های طراحی و تولید پوشاک را از روز جاری ۱۳ تا ۱۶ شهریور ماه به مدت چهار روز در معرض دید علاقه‌مندان قرار خواهند داد.

تا پیش از این نمایشگاه پوشاک به شکل تخصصی و داخلی برگزار می‌شد اما طی نشست‌های مشترکی که با حضور رئیس سازمان توسعه تجارت ایران، نمایندگان انجمن‌های صنایع نساجی، اتحادیه تولیدی و فروشندگان پوشاک تهران، اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان نساجی ایران، مسئولان برگزاری نمایشگاه و مدیر کل صنایع نساجی ایران تشکیل شد، مصوب شد که از این پس نمایشگاه پوشاک ایران به شکل بین‌المللی و با حضور شرکت‌های داخلی و خارجی برگزار شود. براساس مصوبه این جلسه، هر ساله ۷۰درصد از فضای نمایشگاهی در اختیار شرکت‌های داخلی و ۳۰درصد باقی مانده برای شرکت‌های خارجی اختصاص خواهد یافت.

سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت پوشاک ایران در فضایی حدود ۱۰هزار متر مربع و در سالن‌های ۴۰ و ۴۴ – خلیج فارس و فضای باز نمایشگاهی محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپا می‌شود. ایجاد رقابت و تبادل اطلاعات بین تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک، ارتقا سطح تولید داخلی کشور، علمی کردن طرح تولید لباس داخلی، کمک به توسعه اشتغال، بازاریابی و افزایش صادرات و افزایش راندمان تولید داخلی از مهم‌ترین اهداف برگزاری سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت پوشاک ایران است.

گردش مالی بازار پوشاک کشور در حال حاضر ده‌ها هزارمیلیارد تومان است که سهم بخش داخلی از این بازار بزرگ تنها حدود ۳۰درصد است و ۷۰درصد مابقی این بازار در دست واردکنندگانی است که پوشاک را به طور عام به شکل قاچاق وارد کشور می‌کنند. سومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت پوشاک ایران به مدت چهار روز از ساعت ۱۰ تا ۱۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آماده بازدید علاقه‌مندان خواهد بود.

خبرنامه

برداشت ۱۲ میلیارد دلاری دولت از صندوق توسعه ملی تکذیب شد

به دنبال انتشار اظهاراتی از قول رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی مبنی بر برداشت ۱۲ میلیارد دلاری دولت از صندوق، وی این موضوع را تکذیب کرد.

به گزارش ایسنا، در این توضیح تأکید شده است که سیدصفدر حسینی، رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی در اظهارات خود در حاشیه نشست هفته اخیر هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران عنوان کرده است: «در سال‌جاری پیش‌بینی ورودی صندوق توسعه ملی با توجه به کاهش شدید قیمت نفت، ۵ میلیارد دلار است، این در حالی است که ۱۲ میلیارد دلار حکم در قانون بودجه سال ۹۴ برای برداشت از صندوق، مصوب شده است.» در توضیح صندوق توسعه ملی آمده که نسبت دادن این برداشت به دولت، ناشی از برداشت نادرست از این اظهارات بوده و طرح برداشت ۱۲ میلیارد دلاری دولت از صندوق توسعه ملی از سوی رئیس هیأت عامل این صندوق به‌شدت تکذیب می‌شود.

جزییات لایحه دولت برای اصلاح نظام بانکی

رئیس کار گروه طرح تحول نظام بانکی با اشاره به‌جزییات لایحه دولت برای تحول در نظام بانکی گفت: هدف اصلی این لایحه مبنا قرار گرفتن بخش حقیقی اقتصاد است به‌طوری که سود منشأ واقعی داشته باشد.

به گزارش فارس، حسین عیوضلو در همایش بانکداری اسلامی با بیان اینکه پیگیری بحرینی برای اصلاح نظام بانکی بسیار مغتنم است، گفت: پیگیری ایشان باعث شد طرح اصلاح نظام بانکی با سرعت بیشتری به جلو برود. وی افزود: طیب‌نیا از ابتدای حضورش در وزارت اقتصاد تیمی را برای تدوین طرح اصلاح نظام بانکی مشخص کرد اما کار مجلس باعث شد با شدت بیشتری موضوع دنبال شود.

عیوضلو با اشاره به مشکلات فعلی قانون عملیات بانکداری بدون ربا گفت: مشکل طرح مجلس این بود که تنها قانون بانکداری بدون ربا را مدنظر قرار داده بود، اما این قانون ساختار اجرایی برای عملیاتی کردن قوانین مشخص نکرده است، به همین دلیل بانک‌ها به سمت صوری‌سازی عقود حرکت می‌کنند.

رئیس کار گروه طرح تحول نظام بانکی با بیان اینکه بانکداری بدون ربا باید در ظرف بانکداری اسلامی دیده شود، تصریح کرد: بنابراین علاوه بر ابزارسازی باید نهادسازی انجام شود تا این نهادها با فراهم کردن زمینه اجرای قانون نظام بانکی را به سمت بانکداری اسلامی سوق دهند. وی تصریح کرد: مؤسسات مشاوره‌ای و رتبه‌بندی تعیین سازوکار مشخص نرخ سود، تعیین سازمان نظارتی مشخص بر عملکرد بانک‌ها، تعریف هیأت نظارت و سیاست‌گذاری در بانک مرکزی از جمله این نهادسازی‌هاست. عیوضلو با اشاره به قانون فعلی بانکداری بدون ربا گفت: در این قانون به جنبه‌های مختلف بانکداری و همچنین سایر قوانین توجهی نشده به‌طوری که برخی مقررات با قانون مدنی و قانون تجارت مغایرت دارد، بنابراین ذات بانکداری بدون ربا هم اشکال دارد.

رئیس کار گروه طرح تحول نظام بانکی با اشاره به تلفیق دو لایحه قانون بانک مرکزی و قانون بانکداری گفت: در این لایحه به جای اینکه تنها به بانک تجاری توجه شود انواع بانک‌ها تعریف شده است به‌طوری که بانک‌های دولتی، تخصصی، توسعه‌ای و مجازی در قانون تعریف شده است. به گفته وی، مؤسسات رهنی، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، شرکت‌های لیزینگ و مؤسسات پوشش ریسک هم قوانین مشخصی برای آنها تعریف شده است.

عیوضلو با اشاره به سامانه کربنکینگ گفت: هدف از سامانه کربنکینگ (بانکداری الکترونیک و متمرکز) ثبت و ضبط تمامی عملیات بانکی در سیستم‌های الکترونیکی است.

رئیس کار گروه طرح تحول نظام بانکی با تأکید براینکه در لایحه دولت مبنای نرخ سود بخش حقیقی اقتصاد است، افزود: باید سود مبنای حقیقی در اقتصاد داشته باشد به همین دلیل سپرده‌های مختلف و بانک‌های مختلفی تعریف شده است؛ بانکداری عام‌المنفعه، بانکداری خطرپذیر، بانکداری سرمایه‌گذاری و بانکداری توسعه‌ای از این موارد است.

اولتیماتوم آرژانتین به غول بانکی انگلیسی

بانک مرکزی آرژانتین به بانک انگلیسی اچ اس بی‌سی دستور داد مدیرعامل خود را در این کشور ظرف مدت ۲۴ ساعت تغییر دهد و این بانک را متهم کرد برای جلوگیری از فرار مالیاتی و پولشویی کوتاهی کرده است.

به گزارش ایسنا، مقامات آرژانتینی در ماه نوامبر اچ‌اس‌بی‌سی را متهم به کمک به بیش از ۴هزار مشتری خود برای فرار از مالیات کرده است. این بانک متهم است به مشتریانش برای پنهان کردن پول در حساب‌های بانکی سوییسی کمک کرده است.

اچ اس بی‌سی ضمن رد این اتهام، در بیانیه‌ای اعلام کرد که طبق قوانین آرژانتین عمل کرده است.

بانک مرکزی آرژانتین اعلام کرده گابریل مارتینو، رئیس و مدیرعامل اچ اس بی‌سی آرژانتین تدابیر لازم را برای جلوگیری از پولشویی و تأمین مالی فعالیت‌های تروریستی به کار نبسته است. اچ اس بی‌سی در واکنش به این اتهام پاسخ داد که اچ اس بی‌سی آرژانتین به‌طور عادی در این کشور فعالیت می‌کند. در این بین ریکاردواچه‌گارای، رئیس سازمان مالیاتی آرژانتین اقدام بانک مرکزی را مثبت خواند و گفت: مشتریان این بانک که از کانال‌های محرمانه اقدام به خارج کردن پول از کشور کرده‌اند باید اتهامات کیفری خود را پذیرفته و مالیات‌هایی را که بدهکارند پرداخت کنند. آرژانتین در ماه مارس به اچ اس بی‌سی دستور داد ۵۳ میلیارد دلار از حساب‌های خارجی را بازگرداند.

بانک مرکزی آرژانتین این اختیار را دارد تا مجوز مقاماتی را که به‌طور قانونی نماینده بانک‌های بازرگانی نزد رگولاتور مالی هستند، لغو کند.

حدود ۱۵درصد منابع بانکی در دولت بلوکه شده است

سکوت بانک مرکزی در قبال بدهی دولت به بانک‌ها

نسیم نجفی

در حالی که بهبود شرایط داخلی و خارجی امید افزایش رشد اقتصادی را به دنبال داشته است، برخی کارشناسان و مدیران، نگران مواجه شدن مسیر رشد کشور با چالش‌های جدی هستند. اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور در این باره معتقد است که ایران باید از وضعیت رکود فعلی به سمت رشد بیش از۵ درصدی اقتصاد خیز بردارد اما وی تأکید می‌کند که بدهی «عجیب و غریب» دولت به بانک‌ها مانع این امر است.

گزارشات منتشر شده نشان می‌دهد که بدهی دولت به بانک‌ها در خلال سال‌های گذشته افزایش داشته است. به گفته وزیر اقتصاد، این بدهی در سال ۱۳۸۷ رقمی حدود ۱۶ هزار میلیارد تومان بوده که در حال حاضر به ۱۰۰ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است.

در آخرین آمار پولی بانک مرکزی میزان بدهی دولت به بانک‌های تجاری ۲۸ هزار و ۵۵۲ میلیارد و ۴۹۰ میلیون تومان، به بانک‌های تخصصی ۳۴ هزار و ۳۳۹میلیارد و ۵۷۰ میلیون تومان و بدهی به بانک‌های غیردولتی و موسسات غیربانکی ۴۳هزار و ۷۲۵ میلیارد و ۴۲۰ میلیون تومان است.

این آمارها در حالی است که رئیس کل بانک مرکزی به‌طور رسمی از رئیس‌جمهور درخواست کرده تا دولت بدهی‌اش را به بانک مرکزی بپردازد. نکته جالب توضیحاتی است که سیف در مورد آثار این بدهی بر منابع بانکی می‌دهد. وی در این باره گفته است: ۴۰ درصد منابع بانکی برای تسهیلات‌دهی قفل شده است و بیش از ۱۳درصد و به عبارتی حدود ۱۵درصد منابع بانکی در قالب طلب از دولت بلوکه شده و قابل استفاده نیست!

ریشه‌های بدهی دولت به بانک‌ها

سهراب ثابت‌قدم، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: در خلال دولت‌های قبلی شرایطی رقم خورد که بدهی دولت به بانک مرکزی به مرز بحران رسیده است و در شرایط فعلی یکی از مهم‌ترین عوامل رکود سنگین اقتصادی در کشور همین بدهی‌هاست. به نظر می‌رسد معضل بدهی دولت به بانک‌ها مانند کلاف سر درگمی است که حل آن مستلزم گره‌گشایی از معضلاتی خارج از حوزه بانکی است.

وی افزود: مثلا در حوزه برق و آب و نیرو، این بخش از مهم‌ترین بخش‌های بدهکار به بانک‌هاست. سال‌ها قبل طرحی در مجلس به تصویب رسیدتحت عنوان تثبیت قیمت‌ها، از زمان تصویب این طرح در مجلس بسیاری از اقلام در کشور افزایش قیمت یافتند اما وزارت نیرو به دلیل الزامات این طرح نتوانست قیمت آب و برق را افزایش دهد و به همین دلیل حجم زیادی از مطالبات پیمانکارانش را نتوانست پرداخت کند و در مقابل بار این بدهی بر دوش بانک‌ها افتاده است. به نظر هم نمی‌رسد که در شرایط فعلی وزارت نیرو توان آن را داشته باشد تا بدهی‌اش را بپردازد و این به معنی تداوم این بدهی‌ها و رشد سینوسی آن است.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: تقریباً همه مسئولان اذعان دارند که بانک‌های مهم ما با مشکل منابع مواجه هستند؛ مشکل منابع یعنی چه؟ یعنی کسانی و بخش‌هایی به دلیل شرایط نامطلوب اقتصادی و گاهی به دلیل روابط خاص و به قصد سودجویی به این منابع دست انداخته‌اند و بانک‌ها هم مانند یک قلک خاص‌المنفعه عمل کرده و نیازهای این بخش‌ها و افراد را برآورده کرده‌اند اما برگشتی در کار نبوده و به همین دلیل منابع بانک‌ها ته کشیده است.

وی ادامه داد: این مشکل بیشتر مربوط به بانک‌های دولتی است که توانایی نفوذ در آن را دارند. متأسفانه بانک مرکزی هم به دلیل وابسته بودن به ساختار دولت هیچ اعتراضی به شکل‌گیری این بدهی‌ها نکرده و ناظر خاموش ایجاد این معضل بوده است.

بدهی‌هایی که دوباره قسط‌بندی می‌شوند

حمید سالارپور، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: معضل معوقات بانکی در مرز خطر قرار دارد و درصورتی‌که این مشکل برطرف نشود و به رشد خود ادامه دهد می‌تواند برای اقتصاد کشور خطرآفرین باشد.

وی افزود: آنگونه که برخی از همکاران ما می‌گویند مشکل ریشه‌دارتراز چیزی است که رسانه‌ای شده و در آمارها اعلام می‌شود چون بانک‌ها در موضوع مطالبات معوق‌شان، بدهی‌های بانکی را ثبت نمی‌کنند.

این کارشناس اقتصادی در پاسخ به این سوال که در چند ماه گذشته شاهد کاهش مطالبات معوق بودیم اما پس از مدتی دوباره روند صعودی پیدا کرد گفت: اتفاقات جالبی در دفاتر برخی بانک‌ها می‌افتد. مثلاً در برخی از صورت‌های مالی معوقات برخی افراد حذف می‌شود درحالی‌که واقعاً مطالبات آنها وصول نشده است و تنها با دریافت تسهیلاتی جدید اقدام به تسویه بدهی قبلی شده است و در واقع بدهی پیشین دوباره قسط‌بندی شده است.

وی تأکید کرد: دولت باید بدهی‌هایش را پرداخت کند اما با کاهش درآمدهای نفتی دولت این امید وجود ندارد که در کوتاه‌مدت دولت توان چنین کاری را داشته باشد. آنگونه که وزیر اقتصاد می‌گوید دولت حتی به سختی پول یارانه نقدی مردم را فراهم می‌کند. بنابراین نمی‌توان انتظار داشت که در چنین شرایطی توان پرداخت بدهی‌هایش را داشته باشد.

گزارش ۲

معاون نظارتی بانک مرکزی:

نظام بانکی، مکانیزم درستی برای تعیین نرخ سود ندارد

معاون نظارتی بانک مرکزی با بیان اینکه مکانیزم مشخصی برای تعیین نرخ سود بانکی وجود ندارد، گفت: اگر در تدوین قانون جدید برای نظام بانکی به این مسائل توجه نشود، مشکلات ادامه خواهد یافت.

به گزارش فارس، حمید تهران‌فر با اشاره به دغدغه تعیین نرخ سود اظهار داشت: واقعیت این است که مکانیزم مشخصی برای نرخ سود نداریم.

وی افزود: این معضل ریشه بسیاری از مشکلات در نظام بانکی است، چرا که ممکن است نرخ سود مصوب با واقعیت‌های اقتصادی منطبق باشد، یا نباشد.

معاون نظارتی بانک مرکزی ادامه داد: اگر نرخ سود متناسب با واقعیت‌های اقتصادی نباشد، چه اتفاقی خواهد افتاد. در طرحی که توسط بحرینی (نماینده مجلس) به آن اشاره شد، این است که تدوین قانون مجدداً در دستور کار قرار گیرد، اما روش دقیقی برای نرخ سود در نظر گرفته نشده است.

وی گفت: جای خالی هویت بانک در مقررات و قوانین ملاحظه می‌شود، هیچ‌گونه هویتی برای بانک به‌عنوان نهاد در نظر گرفته نمی‌شود.

تهران‌فر با اشاره به مشکلات به وجود آمده برای مؤسسه میزان تصریح کرد: تا وقتی مؤسسه میزان منحل نشده بود، بنده خود به ابعاد مشکلات انحلال مؤسسه پی نبرده بودم. توجه نکردیم که ۱۲۰۰ نفر در این مؤسسه کار می‌کنند و با انحلال آن این افراد که اغلب پا به سن گذاشته بودند، از کار بیکار شدند.

وی ادامه داد: به دفعات کارکنان میزان در مقابل بانک مرکزی تجمع کردند و فریاد و اعتراض سر دادند، درحالی‌که ما قبلاً به این مسئله توجه نکردیم. اگر مقرراتی تدوین شود که شاکله یک بانک به هم بریزد و بانک به همین دلیل آن را اجرا نکند، باید بانک را متخلف بدانیم؟

معاون نظارتی بانک مرکزی با اشاره به برخی تصورات و نگاه‌ها به شبکه بانکی گفت: سود کردن سهامداران بانک خوب است یا بد؟ برخی می‌گویند بانک‌ها سود کرده‌اند؛ یک بانک نباید سود کند؟

وی ادامه داد: بانک باید در چارچوب شرایط حاکمیت مطلوب کار کند و اگر قانونی تدوین شود که ادامه حیات بانک را سخت کند، بانک چه کاری باید انجام دهد. قبل از اینکه دو بانک اداره اعتبارات خود را تعطیل کنند، وقتی از آنها علت را سوال کردند، گفتند آنقدر ازدحام زیاد است که پاسخگویی در توان ما نیست. در این شرایط می‌شود تسهیلات قرض‌الحسنه را به درستی تخصیص داد.

تهران‌فر گفت: اگر در تدوین قانون جدید برای نظام بانکی به این مسائل توجه نشود، مشکلات ادامه خواهد یافت.

مؤسسه‌های اعتباری غیرمجاز مانع اصلی تجمیع سرمایه در بانک‌ها هستند

مدیرعامل بانک توسعه صادرات کشور، گفت: مؤسسه‌های مالی اعتباری غیرمجاز مانع اصلی تجمیع سرمایه‌ها در بانک‌های دولتی به شمار می‌روند.

به گزارش ایرنا، علی صالح آبادی روز پنجشنبه در نشست با مدیران واحدهای صنعتی و فعالان اقتصادی استان قم در سالن اجتماعات اتاق بازرگانی این استان وجود مؤسسه‌های غیرمجاز مالی اعتباری را یکی از مشکلات سیستم بانکی کشور عنوان کرد.

وی افزود: این موسسات غیرمجاز با ارائه سودهای کلان و بسیار بالا به سپرده‌های بانکی خیلی از منابع را جذب خود می‌کنند و با این کار عملاً همه سرمایه‌ها از شبکه رسمی بانکی کشور خارج و وارد شبکه بانکی غیرمجاز و غیررسمی می‌شود.

وی با بیان اینکه این بانک‌ها تاکنون از طریق پول‌های در گردش نرخ سود سپرده‌های نزد خود را پرداخت می‌کردند، افزود: این بانک‌ها در حال حاضر به دلیل اینکه سپرده‌های نزدشان از حالت در گردش خارج و به فعالیت‌های اقتصادی وارد شده است، توانایی پرداخت سود را ندارند، لذا هم برای خود و هم برای سپرده‌گذاران چالش جدی را به‌وجود آورده‌اند.

وی با بیان اینکه آخرین افزایش سرمایه در بانک توسعه صادرات در سال ۸۶ انجام شده است و بعد از این سال تاکنون حتی یک ریال نیز به سرمایه این بانک اضافه نشده است، تصریح کرد: طبق سخنان وزیر امور اقتصادی و امور دارایی افزایش سرمایه بانک‌های دولتی از نان شب هم واجب‌تر است و ضرورت بسیار زیادی دارد.

مدیرعامل بانک توسعه صادرات با بیان اینکه در این بانک سرمایه از سایر بانک‌ها مهم‌تر است، تصریح کرد: دلیل اصلی اهمیت سرمایه در بانک توسعه صادرات این است که بانک مذکور در کل کشور ۴۰شعبه بیشتر ندارد و خیلی شعبه محور نیست.

وی با بیان اینکه بانک توسعه صادرات به دلیل تخصصی بودن برخلاف بانک‌های عمومی که شعبات زیادی دارند، خیلی امکان جذب ریال ندارد، تصریح کرد: این بانک خود را موظف می‌داند، بخشنامه‌های بانک مرکزی را دقیقا در مورد نرخ سود رعایت کند، یعنی در عقود مبادله‌ای ۲۱ درصد و عقود مشارکتی ۲۴ درصد نرخ سود را در نظر بگیرد، ولی این بانک به منظور حمایت بیشتر از تولید کنندگان نرخ سود مشارکتی را ۲ درصد پایین‌تر از بخشنامه بانک مرکزی به میزان ۲۲ درصد مصوب کرده است.

صالح آبادی با بیان اینکه بانک توسعه صادرات با توجه به محدودیت‌هایی که از نظر نرخ سود، تعداد شعب و همچنین ساختار دولتی که دارد، به سرمایه خود وابسته است، افزود: متأسفانه باوجود نیاز شدیدی که بانک توسعه صادرات به سرمایه‌های خود دارد، طی سال‌های اخیر در مورد افزایش آن هیچ اقدامی انجام نشده است.

وی با بیان اینکه این قبیل محدودیت‌ها مانع ارائه تسهیلات لازم به تولید و صنعتگران می‌شود، افزود: با توجه به اینکه هم بخش‌خصوصی و صادرات و هم بانک هر کدام مشکلات مخصوص به خود را دارند، بدون شک برگزاری نشست‌ها و جلسه‌هایی بین مسئولان بانک و تولید کنندگان و بیان محدودیت‌ها و مشکلات موجود موجب درک متقابل طرفین از یکدیگر می‌شود.

نرخنامه

دلار ۳,۳۸۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را۳,۳۸۵تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را۹۲۴,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد۳,۸۶۸ تومان و هر پوند نیز۵,۲۲۵تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۱,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه۲۶۲,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی۱۷۲,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳,۷۰۶تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۲۵۵دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۲۵۵
مثقال طلا	۴۰۶,۳۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳,۷۰۶
سکه بهار آزادی	۹۱۶,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۷,۰۰۰
نیم سکه	۴۷۱,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۲,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۸۵
یورو اروپا	۳,۸۶۸
پوند انگلیس	۵,۲۲۵
درهم امارات	۹۴۰
لیر ترکیه	۱,۱۹۰
یوان چین	۵۴۰
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۶۱۵۰
فرانک سوییس	۳,۵۳۰
دینار کویت	۱۱,۲۵۰
ریال عربستان	۹۰۸
دینار عراق	۲۸۲
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۸۰

دریچه خبر

در ۴ماهه نخست سال رقم خورد

رشد ۱۶ درصدی وام دهی بانک‌ها

پرداخت ۹۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی در چهار ماهه نخست امسال در حالی رقم خورده که میزان وام‌دهی بانک‌ها در این دوره با رشد بیش از ۱۶درصدی همراه شده است.

به گزارش ایسنا، با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد کشور و الزام ورود نظام بانکی به تأمین اعتبار بنگاه‌های تولیدی به منظور ارتقای تولید و حرکت به سمت رشد اقتصادی مثبت، سال گذشته پرداخت ۲۸۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی در دستور کار قرار گرفت؛ رقمی که به اذعان مقامات بانک مرکزی با توجه به منابع موجود بانک‌ها خوش‌بینانه به نظر می‌رسید.

با این وجود عملکرد یک‌ساله بانک‌ها نشان داد که در انتهای سال بالغ بر ۳۴۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخته‌اند و بیش از ۶۰ هزار میلیارد تومان فراتر از پیش‌بینی رئیس کل بانک مرکزی به بخش‌های مختلف اقتصادی وام داده‌اند؛ موضوعی که البته در ادامه واکنش بانک مرکزی را نیز به همراه داشت، چراکه تأکید داشتند این روند موجب افزایش بدهی بانک‌ها به بانک مرکزی شده و می‌تواند خطر افزایش تورم را برخلاف سیاست‌های دولت و بانک مرکزی تشدید کند.

اما اخیرا رئیس کل بانک مرکزی آمار تازه‌ای از عملکرد تسهیلاتی بانک‌ها اعلام کرد و از وام دهی ۹۴ هزار میلیاردی طی چهار ماهه ابتدایی امسال خبر داد.

۹۴هزار میلیارد تومانی که سیف از آن سخن گفته، نشان می‌دهد که باتوجه به حدود ۳۵ هزار میلیارد تومان تسهیلاتی که در دو ماهه اول سال ثبت شده بود برای دو ماهه دوم سال رشد بیشتری داشته و این رقم به بیش از ۵۵ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. این در حالی‌است که مقایسه مجموع ۹۴ هزار میلیارد پرداختی تا تیر ماه امسال حاکی از رشد بیش از ۱۶ درصدی در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته که نزدیک به ۸۱ هزار میلیارد تومان بود، است.

با این حال با در نظر گرفتن اظهارات میرمحمد صادقی، مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی مبنی بر پیش‌بینی این بانک برای تسهیلات دهی بانک‌ها به میزان ۲۰ درصد نسبت به پیش‌بینی سال گذشته (۲۸۰ هزار میلیارد تومان) باید انتظار داشت که نظام بانکی برای سال ۱۳۹۴ حدود ۳۴۰ هزار میلیارد وام به بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخت کند، بر این اساس با حدود ۹۴ هزار میلیارد چهار ماهه ابتدایی نزدیک به ۲۵۰ هزار میلیارد تومان دیگر برای هشت ماه باقی مانده سال قابل پیش‌بینی است.

تامین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی در حالی در صدر اولویت‌های تسهیلات‌دهی بانک‌ها قرار دارد که در سال گذشته نیز بیش از ۶۰ درصد ۳۴۰ هزار میلیارد تومان پرداختی در سرمایه در گردش هزینه شد.

ارتباطات

معاون وزیر ارتباطات:

توسعه دولت الکترونیک اولویت وزارت ارتباطات است

توسعه دولت الکترونیک و دفاتر خدمات ارتباطی در روستاها از اولویت‌های اساسی دولت یازدهم، شخص رئیس‌جمهور و وزیر ارتباطات است.

به گزارش روابط عمومی وزارت ارتباطات مهدی راسخ، معاون توسعه مدیریت، هماهنگی و امور پشتیبانی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات علاوه بر توسعه حوزه IT و دولت الکترونیک به دنبال ایجاد زیرساخت‌های توسعه‌ای در این بخش است.

راسخ با تأکید بر اینکه توسعه IT و فناوری اطلاعات خود مستلزم سه مولفه اساسی شامل ایجاد زیرساخت، مهارت‌آموزی و بهره‌وری مناسب است، یادآور شد: وزارت ارتباطات آماده همکاری برای آموزش کاربران این بخش در نقاط مختلف کشور است.

معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: یکی دیگر از اولویت‌های مهم دولت و این وزارتخانه تقویت و حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در سطح دانشگاه‌ها و مراکز علمی و فناوری در کشور است.

وی ابراز داشت: وزارت ارتباطات نیز در این راستا برنامه‌ها و فعالیت‌های حمایتی از جمله اعطای تسهیلات و سایر کمک‌ها و حمایت‌های ویژه به این شرکت‌ها برای تبدیل دانش به سرویس و خدمات را پیش‌بینی کرده است. وی بر لزوم توسعه فناوری اطلاعات و توسعه خدمات اینترنتی در روستاها به‌عنوان یک راهبرد مهم در امر توسعه پایدار گفت: این مهم علاوه بر ایجاد تعادل و کاهش شکاف خدماتی بین روستاییان و شهرها حتی منجر به مهاجرت‌های معکوس از شهر به روستاها نیز خواهد شد. وی به یکی از اقدامات و کارکردهای مثبت وزارت ارتباطات در دولت یازدهم اشاره کرد و گفت: با همکاری مجلس و اهتمام ویژه دولت یازدهم در حوزه آی‌تی بخشی از منابع مالی حاصل از ارائه سرویس‌های مخابراتی و آی‌تی در کشور برای ایجاد زیرساخت‌های توسعه‌ای به خود این بخش تخصیص می‌یابد. وی بر لزوم نهادینه کردن و ارائه راهبردهای عملی از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای تحقق اقتصاد مقاومتی مورد تأکید مقام معظم رهبری نیز گفت: شاخص اصلی در اجرا و عملیاتی کردن برنامه‌ها و فعالیت‌های این وزارتخانه بر حول همین محور است.

معاون دولت الکترونیک سازمان فناوری اطلاعات:

اشتراک‌گذاری اطلاعات بین دستگاه‌ها با تأخیر کلید می‌خورد

معاون سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: با حذف سازمان مدیریت تمرکز در ارتقا و بازآفرینی دولت ازبین رفت و در نتیجه در مسیر اجرای دولت الکترونیک، اشتراک‌گذاری اطلاعات بین دستگاه‌ها و تعریف خدمات نیز با تأخیر همراه شد.

رضا باقری‌اصل در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به این سوال که چرا به‌رغم عمر چندین ساله اسناد دولت الکترونیک در ایران، این هدف محقق نشده و اساساً معیاری برای اندازه‌گیری میزان تحقق دولت الکترونیک در کشور وجود ندارد، اظهار داشت: برخلاف آنچه به نظر می‌رسد، سندهای مربوط به دولت الکترونیک همواره قابل اندازه‌گیری بوده است، همچنان که براساس ماده ۴۰ قانون مدیریت خدمات کشوری که سال ۸۶ تصویب شده، نقشه راه مصوبی وجود داشته اما در اجرا اتفاق دیگری افتاده است.

وی درباره علل عدم تحقق دولت الکترونیک در ایران، تصریح کرد: در چند سال اخیر به واسطه حذف سازمان مدیریت، تمرکزی در ارتقای دولت وجود نداشت و منجر به خلأیی شد که نتوانست بازآفرینی دولت را با استفاده از ابزارهای IT در پیش بگیرد.

باقری‌اصل با اشاره به اقدامات برای جبران این تأخیر، ادامه داد: نخستین اقدامی که در دولت یازدهم در رابطه با اجرای دولت الکترونیک انجام شد و در سند دولت الکترونیکی نیز آمده است، در وهله اول تأکید بر توسعه دولت و سپس استفاده از ابزارهای الکترونیک است. معاون سازمان فناوری اطلاعات گفت: لزوما الکترونیک شدن، اهدافی از جمله کوچک‌سازی دولت، کیفیت خدمات، کاهش بوروکراسی و کاهش هزینه تمام شده را به دنبال ندارد؛ بلکه در صورت بازآفرینی دولت، حتی سرویس‌های فعلی نیز می‌توانند در بستر فیزیکی بهتر ارائه شوند.

وی تأکید کرد: از این رو معتقدیم پیش‌شرط اصلی توسعه دولت الکترونیک، توسعه فرآیندها و بازآفرینی دولت است و باید با رشد زیرساخت‌های توسعه دولت (از جمله استفاده از فناوری اطلاعات) ساختار دولت ارتقا یابد. وی تأکید کرد: بند «ب» ماده ۴۶ قانون برنامه پنجم درباره اشتراک‌گذاری تبادل اطلاعات داده بین دستگاه‌ها تاکنون انجام نشده است و درحالی‌که مدت کمی از برنامه باقی است، این ادبیات به تازگی بین دستگاه‌ها در حال شکل‌گیری است.

باقری‌اصل گفت: سخت‌ترین بخش کار، فراهم کردن اطلاعات پایه دولت است که مبنای تعریف خدمات قرار می‌گیرند و پس از تعریف خدمات، گام بعدی کمک کردن به دستگاه‌های صاحب خدمات برای ارائه سرویس است.

معاون سازمان فناوری اطلاعات افزود: در این باره تجربه موفقی با ثبت‌احوال، پست و ثبت اسناد داشته‌ایم و امیدواریم این تجربه را به تمام ۱۲ پایگاه داده کشور ارتقا دهیم.

در گفت‌وگو با ۳ فعال صنایع‌دستی مطرح شد

راه‌های قاچاق صنایع‌دستی سد شود

مینو گله

واردات بی‌رویه و قاچاق صنایع‌دستی در کشور در حالی، فضای این صنعت را به قهقرا برده بود که سخت می‌شد باور کرد این سرنوشت برای کشوری اتفاق افتاده که در تعدد انواع صنایع‌دستی در جهان کم‌نظیر است. صنایع‌دستی که در کنار صادرات فرش به اوج رسیده بودند با ممنوعیت صادرات فرش زمین خوردند و حالا شاید در تلاش هستند تا آهسته‌آهسته کمر راست کنند. سیاست‌گذاران و برنامه‌ریزان این حوزه در سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری در یکی دو سال گذشته اقداماتی انجام دادند تا صنایع‌دستی ایران را به جایگاه اصلی‌اش، جایی که شأن آن می‌طلبد برسانند. تسهیل مشارکت هنرمندان در نمایشگاه‌های بین‌المللی، برگزاری نمایشگاه‌های متعدد سراسری در برخی استان‌ها، راه‌اندازی خانه‌های صنایع‌دستی، تصویب قانون ممنوعیت فروش صنایع‌دستی غیرایرانی در میادین و اماکن تاریخی و... همه و همه تلاش‌هایی است که به نظر می‌رسد راه داخلی مبارزه با قاچاق و رونق دوباره صنایع‌دستی در کشور است. اما این روند در کاهش واردات صنایع‌دستی چقدر تأثیرگذار بوده و هنرمندان صنایع‌دستی سیاست‌گذاری‌های این حوزه را چگونه ارزیابی می‌کنند. محمد عطریان، هنرمند قلمکار اصفهانی، اجرای قانون ممنوعیت فروش صنایع‌دستی غیرایرانی را در میادین و اماکن تاریخی از بهترین اقدامات برنامه‌ریزی این حوزه می‌داند و با بیان اینکه با اجرای این قانون بساط فروش صنایع‌دستی غیرایرانی در میدان امام چیده شده، در توضیحات بیشتری به «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر من این یکی از اقداماتی است که می‌تواند به کاهش واردات بی‌رویه و قاچاق صنایع‌دستی خارجی به کشور جلوگیری کند چون وقتی میادین و اماکن تاریخی که حجم انبوهی از فروش صنایع‌دستی غیرایرانی را دارند، از لیست بازارهای فروش حذف شوند، برای واردکنندگان دیگر به‌صرفه نیست هم‌چنان سفارش‌های انبوه بدهند. این هنرمند قلمکار برگزاری نمایشگاه‌های سراسری در استان‌ها را از آن جهت تأثیرگذار می‌داند که می‌تواند به بالا بردن شناخت و آگاهی از صنایع‌دستی اصیل و ایرانی کمک کند. عطریان ادامه می‌دهد: به نظر من برگزاری پی‌درپی این نمایشگاه‌ها شناسایی و تفکیک صنایع دستی ایرانی و اصیل را از صنایع‌دستی خارجی در طولانی‌مدت برای مردم امکان‌پذیر خواهد کرد، چرا که برخی صنایع‌دستی خارجی به خصوص کپی‌های چینی که اتفاقا ممکن است از راه قاچاق وارد شوند، بسیار نزدیک به اصل ایرانی آن طراحی و ساخته می‌شوند.

ایجاد بازارچه‌های صنایع‌دستی در استان‌های مرزی

نکته قابل توجه دیگری که این هنرمند باتجربه عنوان می‌کند، برنامه‌ریزی برای برگزاری نمایشگاه صنایع‌دستی در استان‌های مرزی و ایجاد بازارچه‌های مرزی صنایع‌دستی در این مناطق است. به گفته وی این اقدام می‌تواند مانعی جدی در مسیر قاچاق این کالاها به کشور باشد. عطریان معتقد است این حرکت علاوه بر اینکه می‌تواند شناخت صحیحی از صنایع‌دستی به مردم مرزنشین بدهد، در حمایت آن از رونق صنایع‌دستی داخلی و پس زدن صنایع‌دستی قاچاق تأثیرگذار است.

اگرچه توجه عطریان بر آخرین حلقه این حوزه یعنی اقدام در بازارهای فروش برای پیشگیری از قاچاق است اما پریسا دهدشتی، دیگر فعال این حوزه از چگونگی عملکرد معاونت صنایع‌دستی حرف می‌زند. دهدشتی با بیان اینکه مدیریت جدید صنایع‌دستی کشور نگاه علمی به این حوزه دارد و شاید برای نخستین‌بار است که این حوزه در شأنش قرار می‌گیرد بازیابی هویت صنایع‌دستی را در کشور به این نوع نگاه مرتبط دانسته و به «فرصت امروز» می‌گوید: به نظر من مدیریت صنایع‌دستی در فضایی که برای صنایع‌دستی تنگ و بحرانی شده بود، توانست این آشفتگی را سروسامانی بدهد. دهدشتی معتقد است صنایع‌دستی در حوزه اجرایی در آغاز عملکرد خوبی داشت اما ما در ادامه روند اجرایی از مدیریت صنایع‌دستی انتظارت بیشتری داریم. این فعال زن امورات تشکیلاتی، به روز کردن بانک اطلاعاتی هنرمندان را از بهترین اقدامات سازمان میراث‌فرهنگی عنوان کرده و ادامه می‌دهد: به نظر من قانون‌گذاری در این حوزه باید انعطاف پذیر باشد تا بسته به شرایط روز بتوان کمی آن را تغییر داد. وی معتقد است بودجه صنایع‌دستی در کشور بسیار کم بوده و اگر قرار است در این حوزه برای بازپس گرفتن بازار صنایع‌دستی کشور از کالای قاچاق، بی‌کیفیت و خارجی اقدامی شود باید بودجه‌های بیشتری در اختیار این مدیریت قرار گیرد.

شهرزاد علی یاری ملکی، دیگر هنرمند صنایع‌دستی که در چندین نمایشگاه بین‌المللی شرکت کرده از زاویه‌ای دیگر به این ماجرا نگاه می‌کند. اگرچه او نیز مانند دیگر زن فعال این حوزه معتقد است، برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌ها برای داخل می‌تواند بیشترین تاثیر را در حمایت از صنایع‌دستی و پس زدن کالای قاچاق داشته باشد، در توضیحات بیشتری به «فرصت امروز» می‌گوید: برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های این بخش باید هنرمندان و برنامه‌ریزان را به هم نزدیک‌تر کند چون به نظر من در اجرا می‌توانند موفق‌تر باشند. به گفته وی به‌اشتراک گذاشتن تجربه‌های هنرمندان با مدیران و سیاست‌گذاران، برنامه‌های این حوزه را به سمت و سوی واقعی شدن خواهد برد. وی دلیل دیگر افزایش قاچاق صنایع‌دستی به کشور را نتیجه آشنایی اندک و آگاهی پایین جامعه از صنایع‌دستی اصیل عنوان کرد که مدت طولانی در رکود قرار داشتند.

به گزارش «فرصت امروز» معاونت صنایع‌دستی کشور تاکنون چندین نشست حضوری با هنرمندان این حوزه داشته و مشکلات و موانع فعالیت و تولید را دراین حوزه از آنها جویا شده است. همچنین از ابتدای سال‌جاری تاکنون شش نمایشگاه سراسری در استان‌های مختلف کشور برگزار شده است.

معاونت صنایع دستی کشور پیش از این در اظهارنظری گفته بود واردات قاچاق فعالیت ۲میلیون هنرمند را با اختلال مواجه کرده است. ایران جزو پنج کشور تولیدکننده صنایع‌دستی در جهان است که در دوران تحریم با وجود ممنوعیت‌های بین‌المللی با بحران مواجه شده و واردات قاچاق نیز به این بحران دامن زد. هنرمندان امیدوارند با پایان یافتن تحریم‌ها تولید و بازار داخلی و صادرات صنایع‌دستی جانی تازه بگیرد.

گردشگری

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری:

هنوز نگاه سنتی بر بازاریابی گردشگری حاکم است

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور گفت: متأسفانه هنوز نگاه سنتی بر بازاریابی بخش گردشگری حاکم است به‌گونه‌ای که همچنان تهران بازار هدف اغلب فعالان این حوزه است.

به گزارش روابط عمومی اداره کل میراث‌فرهنگی زنجان، مرتضی رحمانی موحد، معاون گردشگری سازمان در دومین نشست هم‌اندیشی منطقه‌ای توسعه گردشگری که با حضور فعالان این حوزه از استان‌های زنجان، گیلان، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی و اردبیل برگزار شد تاکید کرد: باید ظرفیت‌های بومی، محله‌ای و منطقه‌ای را شناسایی کرده و صرفاً به پایتخت اکتفا نکنیم.

وی با بیان اینکه باید ظرفیت‌های منطقه‌ای را در توسعه گردشگری شناسایی کنیم اظهار کرد: با جمع‌بندی بسته‌های گردشگری مناطق می‌توانیم به رونق گردشگری اقصی نقاط ایران دست‌یابیم.

وی سودآوری، اشتغالزایی، پویایی و نشاط و تعاملات فرهنگی را از دستاوردهای رونق گردشگری برشمرد و خاطرنشان کرد: ما در بستر هدایت فعالیت‌های گردشگری حرکت می‌کنیم و هرگاه به جمع بندی برنامه‌ها رسیدیم وارد مرحله حمایت می‌شویم.

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور تاکید کرد: قراردادن جاذبه، نوآوری و توجه به مناطق شهری و غیرشهری در مسیر گردشگری باید در برنامه‌ریزی سفر مدنظر قرار گیرد.

رحمانی موحد با اشاره به جذابیت تنوع غذایی در گردشگری گفت: گردشگری غذا نیز با شناسایی و تبلیغ غذاها و خوراکی‌های مناطق مختلف مورد توجه باشد. معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور گفت: ما فعالان گردشگری را شریک خود می‌دانیم چرا که آنها حلقه واسط ما و مردم هستند.

رحمانی موحد با تاکید بر تشویق مردم به سمت سفرهای دسته جمعی و تورهای گردشگری ابراز کرد: باید مزایای این نوع سفر اعم از کاهش هزینه‌ها، تحکیم بنیان خانواده، افزایش تعاملات فرهنگی و افزایش امنیت را برای مردم تبیین کرد.

وی برخورد جدی با تورهای غیرمجاز در هر شکل حتی مجازی را مورد تاکید قرار داد و افزود: بسیاری از مخاطرات سفرها ناشی از فعالیت تورهای غیر مجاز است.

برنامه‌ریزی برای جاده ابریشم

معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور گفت: برنامه‌های جذابی در حوزه گردشگری جاده ابریشم پیش‌بینی شده است و این مسیر برای ما از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

رحمانی موحد در دومین نشست هم‌اندیشی منطقه‌ای توسعه گردشگری افزود: تلاش می‌کنیم سهم ایران را در گردشگری جهان به دست آوریم.

وی با اشاره به برگزاری دهمین جشنواره ملی آش ایرانی اظهار کرد: جشنواره‌ها نقطه قوتی برای توسعه گردشگری ایران است.

رحمانی موحد یادآور شد: سنت‌های بومی و محلی ایران جاذبه مناسبی برای گردشگران است که اگر در نگاه بلندمدت مورد توجه باشد می‌تواند در جذب گردشگر داخلی و خارجی مؤثر واقع شود.

این مقام مسئول خاطرنشان کرد: جشنواره‌ها باید ویژگی‌هایی داشته باشند تا به سطح ملی و بین‌المللی ارتقا یابند که از جمله این ویژگی‌ها استمرار، برخورداری از سایت‌ها وبرندهای مشخص دارای نگاه فرابخشی و تاثیرگذاری است.

وی به موفقیت جشنواره ملی آش ایرانی به میزبانی زنجان اشاره و خاطرنشان کرد: این جشنواره طی ادوار مختلف با ارتقای سطح خود، توانسته به دهمین مرحله راه یابد و میزبان جشنواره بین‌المللی غذای کشورهای اکو- جاده ابریشم نیز باشد.

تجارت

ورود هیات بلندپایه اسپانیایی به ایران

هیأت بلندپایه اقتصادی-سیاسی اسپانیا هفته آینده به ایران خواهد آمد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، این هیأت متشکل از ۷۰ نماینده از شرکت‌ها و سازمان‌های بزرگ و سه وزیر امور خارجه، انرژی، صنعت و جهانگردی و وزیر زیرساخت اسپانیا خواهد بود. هیات بلندپایه اسپانیا در نظر دارند در مدت سه روز حضور خود در تهران و همچنین اصفهان با چهار وزیر مربوطه در ایران دیدار کنند.

همزمان با ورود این هیأت به ایران، یک همایش بزرگ نیز برای بررسی همکاری‌های مشترک بین دوکشور برگزار خواهد شد.

امور زیربنایی، صنعت نفت، گاز و انرژی از جمله مواردی است که دو کشور در نظر دارند برای همکاری‌های بیشتر در مورد آن مذاکره کنند. هیأت اسپانیایی از ۱۵ تا ۱۷ شهریور در ایران حضور خواهد داشت.

کاهش تعرفه واردات و صادرات در چین

چین برای حل مشکلات رکود در تجارت خارجی اعلام کرده که تعرفه‌های مربوط به واردات و صادرات را کاهش می‌دهد.

به گزارش ایلنا، این اقدام به دنبال آن صورت می‌گیرد که چین اعلام کرد، تجارت خارجی این کشور وارد یک دوره رکود شده و آمارها نیز بیانگر این واقعیت است. دولت چین به همین منظور و در اقدامی ابداعی اعلام کرد که قصد دارد تعرفه‌ها را در بخش‌های مختلف کاهش دهد تا این موضوع تشویقی برای صادرکنندگان و واردکنندگان کالا باشد.

براساس دستور دولت چین و بخشنامه‌ای که وزارت بازرگانی این کشور روز جمعه منتشر کرده است، کاهش تعرفه‌ها شامل واردات و صادرات در بنادر، گمرک و در قسمت قرنطینه کالاها خواهد بود.

افزون بر این کمیسیون توسعه و اصلاحات چین نیز اعلام کرده هر نوع عوارض و تعرفه‌ای که به اشکال غیرقانونی بخواهد بر بازرگانان در بخش تجارت خارجی تحمیل شود، حذف می‌شود.

دولت چین سال گذشته میلادی با کاهش مالیات در بخش تجارت خارجی توانست تا ۵میلیارد دلار به شرکت‌های دست اندرکار واردات و صادرات کمک مالی کند.

با این حال آمارها بیانگر این موضوع است که از ابتدای سال‌جاری میلادی تاکنون تجارت خارجی چین ۷٫۳ درصد کاهش یافته است.

این در شرایطی است که رشد سالانه تجارت خارجی چین نزدیک به ۶ درصد هدف‌گذاری شده است.

«شن دایانگ»، سخنگوی وزارت بازرگانی چین نیز اعلام کرده است: ما همه تلاش خود را به‌کار گرفته‌ایم اما می‌دانیم که در نیمه دوم سال‌جاری میلادی بخش تجارت خارجی و اقتصاد چین فشارهای سخت‌تری را متحمل خواهد شد. بسیاری از ناظران بر این باورند که اقتصاد، تولید و بورس در چین و همچنین تجارت خارجی این کشور بعد از یک دوره طلایی وارد یک دوره بحرانی و رکود شده و آنان دست‌های پنهانی رقبای این کشور را در بروز این بحران دخیل می‌دانند.

اتاق بازرگانی

در گفت‌وگو با ایسنا عنوان شد

پیش‌بینی رئیس اتاق بازرگانی تهران از میزان رشد اقتصادی امسال

رئیس اتاق بازرگانی تهران ضمن نامطلوب دانستن وضعیت رشد اقتصادی در سال‌جاری، پیش‌بینی کرد که در خوشبینانه‌ترین حالت در سال‌جاری نیم درصد رشد اقتصادی خواهیم داشت.

مسعود خوانساری در گفت‌وگو با ایسنا، درباره پیش‌بینی خود از رشد اقتصادی در سال‌جاری گفت: امسال وضعیت رشد اقتصادی بسیار نامطلوب است. اگر با رشد اقتصادی منفی مواجه نشویم در خوشبینانه‌ترین حالت نیم‌درصد رشد اقتصادی خواهیم داشت.

وی با اشاره به دلیل اصلی وضعیت نامطلوب رشد اقتصادی در سال‌جاری ادامه داد: رکود و کاهش تقاضا در جامعه از مهم‌ترین دلایل برای افت رشد اقتصادی است.

خوانساری ادامه داد: بعید به نظر می‌رسد امسال حضور هیات‌های تجاری خارجی در ایران تأثیری در وضعیت اقتصادی ایجاد کند. اگر قرار باشد رفع تحریم‌ها تا حدود پنج ماه دیگر زمان ببرد، به نظر نمی‌رسد تغییری در وضعیت اقتصادی امسال رخ دهد.

رئیس اتاق بازرگانی تهران معتقد است: سرمایه‌گذاری خارجی در آینده نزدیک در کشور انجام نخواهد شد و باید در حال حاضر بیشتر به فکر سرمایه‌گذاری داخلی و تقویت بخش‌خصوصی ایرانی باشیم.

خوانساری گفت: هیات‌های تجاری خارجی با آمدن‌شان به ایران بیش از پیش‌زمینه‌ها را برای بعد از رفع تحریم‌ها آماده می‌کنند. مطمئناً مقدمات سرمایه‌گذاری در همین مذاکرات صورت می‌گیرد اما اینکه فکر کنیم مذاکرات با هیات‌های تجاری خارجی در سال‌جاری به نتیجه برسد درست نیست.

عمران

معاون وزیر راه و شهرسازی خبر داد

سمت‌هایی که از کاندیداتوری انتخابات سازمان نظام مهندسی حذف شدند

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با انتقاد از وضعیت رعایت اخلاق حرفه‌ای در حوزه مهندسی، از احتمال لغو ابلاغیه وزیر شهرسازی درباره انتخابات نظام مهندسی به‌دلیل برخی فشارها خبر داد.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه وشهرسازی، حامد مظاهریان اظهار کرد: چندی پیش وزیر راه و شهرسازی ابلاغیه‌ای صادر کرد که در اثر آن کسانی که در فرآیند صدور پروانه و کنترل ساختمان از قبیل شهرداری‌ها، شوراهای شهر و روستا و کارمندان وزارت کشور نقش دارند از ورود به انتخابات نظام مهندسی استان‌ها منع می‌شوند که این ابلاغیه در این مدت موافقان و مخالفانی داشت.

وی ادامه داد: فهرستی تهیه شده از افرادی که شامل این ابلاغیه شده‌اند و از نامزدی در انتخابات حذف شده‌اند، شامل افرادی همچون معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری منطقه ۲۰ تهران، معاون امور مناطق شهرداری تهران، معاون عمرانی استانداری تهران، معاون شهرسازی شهرداری باغستان، کارشناس طرح تفصیلی منطقه ۲۲، کارمند سازمان همیاری شهرداری البرز، معاون رئیس سازمان نوسازی شهرداری تهران، رئیس اداره انجمن‌های صنفی و تخصصی وزارت کشور، مدیرکل تدوین ضوابط شهرداری تهران، عضو شورای عالی ترافیک وزارت کشور، مدیرکل معماری و ساختمان، معاونت ساختمان قسمت مهندسین ناظر شهرداری تهران، جانشین معاون ترافیک و رئیس دفتر معاون ترافیک در شهرداری منطقه ۲ تهران، عضو شورای شهر، شهردار منطقه ۵، رئیس نظارت عالی معاونت ترافیک شهرداری منطقه ۱۷، قائم مقام شهردار منطقه ۱۵، دفتر فنی شهرداری شهریار، شهردار سرعین، شهردار شهریار، معاون فنی و عمرانی شهرداری تهران، شهردار ملارد، نماینده شهرداری تهران در کمیسیون ماده ۱۰۰، قائم مقام معاونت شهرسازی شهرداری تهران، معاون شهرسازی و معماری شهرداری منطقه، کمیسیون ماده ۱۰۰ شهرداری تهران و سازمان نوسازی شهرداری تهران می‌شوند.

تملک و مصادره تنها راه حفظ باغات پایتخت

نایب رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری شورای شهر تهران ضمن تاکید بر تملک باغات توسط شهرداری گفت: با توجه به وضعیت فعلی در تهران تنها با تملک باغات می‌توان از سرمایه‌گذاری و تخریب آنها جلوگیری کرد.

محمدمهدی تندگویان در گفت‌وگو با ایسنا، در مورد سرانجام حفاظت از باغات تهران گفت: باغات تهران باید خریداری، تملک و نگهداری شوند، چرا که در وضعیت فعلی با موضوعاتی چون بحران آب و سرمایه‌گذاری در ملک، مالکان تعهدی در حفظ باغات ندارند و هیچ چاره‌ای جز تملک وجود ندارد هرچند تملک باغات هم نیازمند منابع مالی است.

عضو شورای اسلامی شهر تهران، تصریح کرد: مادامی که باغات در اختیار شهرداری یا هر نهادی دیگر قرار نگیرد، نمی‌توان نسبت به عدم تخریب آنها اطمینان داشت، شورای شهر چهارم با تصویب مصوبات گوناگون و حتی جریمه‌های سنگین سعی برحفظ باغات تهران داشت؛ اما با وجود این اقدامات، هیچ تفاوتی در عمل اتفاق نیفتاده است.

وی در مورد تملک باغات از سوی شهرداری و احتمال برخی تخلفات گفت: طی سال‌های گذشته در شهرداری تخلفاتی صورت گرفته و همچنان احتمال ورود آسیب به باغات با تملک هم وجود دارد، ولی در شرایط فعلی تملک تنها راه درمان است، البته سامانه‌های تخلفات شهرداری نیز شفاف شده و مردم به راحتی می‌توانند از طریق دفاتر الکترونیک به پرونده‌ها دسترسی پیدا کنند، هرچند هنوز تخلفات به صفر نرسیده است.

تندگویان با اشاره به اینکه مردم می‌توانند تخلفات در حوزه فضای سبز یا در مورد باغات را مشاهده کنند، گفت: در واقع در حال حاضر دیگر به راحتی نمی‌توان تخلف کرد، ولی از آنجا که مالکان به دنبال سودهای هنگفت هستند، تخلفات در جریان است و ضروری است که تصمیم اساسی عملیاتی شود.

نایب رئیس کمیسیون شهرسازی و معماری در شورای شهر تهران، یادآور شد: مصوبه برج باغات نیز از مصوباتی بود که ضربه سنگینی به باغات پایتخت زد؛ چرا که در این مصوبه برای تامین پارکینگ ملاحظاتی در نظر گرفته نشده است از این رو اغلب تا ۸۰درصد و گاهی تا ۱۰۰درصد ملک گودبرداری می‌شود، در واقع هم برج ساخته می‌شود و هم تمامی باغ از بین می‌رود.

این عضو شورای اسلامی شهر تهران، افزود: در طول شش یا هفت سال گذشته، کمیسیون ماده۷ حدود ۲هزار پرونده بابت مصادره املاک، به قوه قضاییه ارجاع داده است، براساس تبصره یک ماده ۶۸۶ قانون مجازات اسلامی، برای کسانی که عمدا باغی را نابود کنند، از قوه قضاییه درخواست شد تا آن ملک به نفع شهر توسط شهرداری مصادره شود.

تندگویان ادامه داد: متاسفانه ماهانه پنج تا شش پرونده از این دست، در کمیسیون ماده ۷ به قوه قضاییه ارجاع داده می‌شود، اما تاکنون یک مورد هم اجرا نشده است این در حالی است که اگر از میان ۲هزار پرونده تنها پنج باغ مصادره شده بود، یقینا تاکنون نیمی از باغات تخریب شده نجات یافته بودند.

تغییر کاربری و فروش تراکم باعث نفوذ سوداگران به بازار مسکن شد

رونق مسکن پشت سد قیمت زمین

جواد هاشمی

«مسکن بازاری است که در قالب اقتصاد کلان کشور تعریف می‌شود، خروج آن از رکود منوط به خروج اقتصاد کشور از رکود خواهد بود»

این جدیدترین اظهارنظر وزیر راه و شهرسازی درباره پیش‌بینی‌ها از آینده بازار مسکن است.

با نزدیک شدن به پایان نیمه نخست سال۹۴ و البته انتظار خروج از رکودی که به‌زودی وارد هفتمین ماه خواهد شد، آخوندی عملاً خیال بسیاری از فعالان این بازار را راحت کرد تا همه نگاه‌ها باردیگر به عرصه کلان اقتصادی بازگردد.

این صحبت‌ها در حالی مطرح می‌شود که با توجه به نمایان شدن نخستین بارقه‌های امید برای خروج اقتصاد ایران از رکود تورمی، بسیاری به بازار مسکن به‌عنوان نخستین حوزه‌ای که نام خود را در فهرست حوزه‌های رونق یافته قرار خواهد داد نگاه می‌کردند.

رسیدن تسهیلات دولتی و افزایش مبلغ وام خرید مسکن با چراغ سبز شورای پول و اعتبار نقطه امیدوارکننده‌ای بود که کارشناسان آن را شروع سلسله رونق جدید مسکن می‌دانستند.

با رسیدن وام‌های جدید بار دیگر قدرت خرید متقاضیان واقعی در بازار افزایش می‌یافت و با باز شدن دوباره پای آنها به این عرصه قطعاً نیاز به ساخت واحدهای جدید شکل می‌گرفت و درنتیجه رونقی دوباره عرصه مسکن را فتح می‌کرد.

این خوشبینی‌ها اما خیلی زود رنگ باخت. باقی ماندن بیش از یک‌میلیون و ۶۰۰ هزار واحد مسکونی خالی از سکنه در طول سال‌های گذشته باعث شده بسازبفروش‌ها هرگونه سرمایه‌گذاری جدید در این عرصه را منوط به تعیین‌تکلیف واحدهای باقی‌مانده کنند.

تسهیلات جدید بانکی نیز با توجه به ماهیت‌شان هنوز تأثیر چندانی در بازار نگذاشته‌اند. با این وجود البته آخوندی از عملکرد این وام‌ها نیز به‌طورکلی ناراضی نیست و در جریان گزارش عملکرد سالانه‌اش در یک برنامه تلویزیونی اعلام کرده این وام‌ها در سطح خود توانسته‌اند تأثیرات مثبتی بر جای بگذارند. تقاضای زیادی در طول ماه‌های آینده برای وام ۸۰ میلیونی داشته که البته بسیاری از آنها به شهرهای میانی باز می‌گردد.

افزایش تصاعدی قیمت زمین امان بازار را بریده است

در کنار امیدها برای خروج از رکود اما آنچه بیش از هرچیز در اولویت‌های کلان وزارت راه و شهرسازی جا گرفته بهبود اوضاع بازار و البته کاهش زمان مورد نیاز پس‌انداز خانوار برای خرید مسکن است. رقمی که به ۱۲ سال نزدیک شده و البته طبق برنامه‌ریزی‌ها باید به شش سال کاهش پیدا کند.

ریشه افزایش فاصله میان قدرت خرید مردم و قیمت‌های موجود در بازار از نظر آخوندی در یک عامل خلاصه می‌شود: سوداگری مسکن.

وقتی در شهرهای بزرگ کشور قانون به فروش گذاشته شد و صحبت از تغییر کاربری و فروش تراکم نه یک امر غیرقابل تصور که به یک روش درآمدزایی تبدیل شد راه برای افزایش نفوذ سوداگران و سفته‌بازان در بازار باز شد و قیمت زمین نه به اندازه ارزش ذاتی که براساس مجوز ساختی که دارد رشد پیدا کرد. وزیر راه و شهرسازی این موضوع را پایه‌گذار بسیاری از مشکلات امروز بازار مسکن می‌داند و حل آن را مسکنی برای دردهای سال‌های گذشته بازاری که بخش قابل توجهی از اقتصاد ملی را به دوش خود می‌کشد.

کاهش قیمت زمین در ایران البته به هیچ عنوان به چند ساله گذشته و دغدغه‌های یک وزارتخانه باز نمی‌گردد. نگاه سرمایه محور ایرانی‌ها به خانه باعث شده تغییر در اوضاع قیمت‌گذاری این کالای مهم به یک نیاز ساختاری تبدیل شود و کار را برای برنامه‌ریزی دشوار کند. این را شاید بیش از همه فعالان حوزه مسکن تصدیق کنند.

یکی از مشاوران املاک مناطق شمالی تهران به خبرنگار «فرصت امروز» از اهمیت زمین در تمامی معاملات ثبت‌شده مسکن در نقاط لوکس‌نشین تهران می‌گوید.

به گفته وی، در حال حاضر اصلی‌ترین دلایل تفاوت قیمت از محله‌ای به محله دیگر نه کیفیت یا نوع معماری ساختمان و نه حتی چگونگی دسترسی به مناطق اصلی شهر است، آنچه نرخ‌ها را تعیین می‌کند زمین و نوع کاربری آن است. این فعال عرصه ساختمان داشتن یا نداشتن مجوز ساخت برای زمین‌های شمالی شهر را باعث تغییر چند میلیونی در قیمت‌گذاری متراژی می‌داند و تأکید می‌کند بسیاری از صاحبان زمین‌های آماده بازسازی و خانه‌های کلنگی ترجیح می‌دهند قبل از فروش واحدهای‌شان؛ مجوزهای لازم برای بازسازی را نیز اخذ کنند، زیرا در این صورت تفاوت قیمت بسیار زیادی در زمان فروش خواهند داشت.

ایمان معصومی فعال عرصه ساختمان نیز معتقد است در حال حاضر مبنای اصلی بازار خانه ایران را زمین تعریف می‌کند و اگر بناست قیمت زمین کاهش پیدا کند، باید این طرح جامع و گسترده بوده و تمام ابعاد این عرصه را دربرگیرد. وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به سهم ۵۰ تا ۸۰درصدی زمین در قیمت تمام شده بعضی از خانه‌های شهری اشاره کرده و تأکید می‌کند: قطعاً می‌توان به حذف نقش زمین در قیمت خانه‌های شهری به‌عنوان یک راه مطلوب در ارزان‌شدن خانه امیدوار بود اما حل کردن مشکل آن منوط به تغییر نگاه تمام جامعه به مسکن است. اگر دولت بتواند خانه را از قالب اصلی‌ترین سرمایه خانوار خارج کرده، به کالایی تبدیل کند که به دست آوردن آن برای همه آسان و میسر است، قطعاً می‌توان به کاهش قیمت‌ها امیدوار بود.

هرچند آخوندی هنوز از نحوه مقابله با سوداگران و کسانی که با افزایش قیمت زمین بازار را به هم ریخته‌اند رونمایی نکرده است و به نظر می‌رسد این بار راه‌حل دولت نه کوتاه‌مدت و گذرا که ریشه‌ای و دائمی خواهد بود، هرچند ورود به آن نیاز به یک برنامه‌ریزی برای شکست دادن رویکرد تاریخی به خانه در ایران دارد.

گزارش ۲

جزییات ۴پرونده بزرگ دریاخواری اعلام شد

درگهان قشم، پدیده شاندیز کیش، بازار ماهی بندرعباس و کمربندی رامسر، پرونده‌های بزرگ دریاخواری

چندی پیش رئیس سازمان امور اراضی کشور رقم باورنکردنی از میزان گزارش‌های مردمی از تخلفات زمین‌خواری را اعلام کرد. به گفته افشار هر هفته ۳هزار گزارش زمین‌خواری از طریق سامانه تلفنی ۱۳۱ از سوی مردم اعلام می‌شود یعنی هر روز بیش از ۴۰۰ گزارش تلفنی.

به گزارش «فرصت امروز»، درحالی‌که دولت اخیراً پشت پرده‌هایی را از پرونده‌های زمین‌خواری اطلاع‌رسانی کرده است، تخلفاتی با عناوین جدید کوه‌خواری و دریاخواری می‌شنویم که گویا ارزش افزوده بیشتری نسبت به زمین‌خواری دارد. روز گذشته معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به‌جزییات پرونده‌های دریاخواری و بزرگ‌ترین این تخلفات، گفت: پدیده شاندیز در کیش، کمربندی رامسر، تخلف در درگهان قشم و بازار ماهی بندرعباس از مهم‌ترین پرونده‌های دریاخواری هستند.

همچنین چندی پیش محمدرضا الهیار، عضو هیأت عامل سازمان بنادر و دریانوردی گفته بود: بیش از ۱۰۰ پرونده قضایی درخصوص دریاخواری در مراجع قانونی گشوده شده است.

هرچند مقامات مسئول در سطوح مختلفی درباره این پدیده‌های جدید تصرف زمین اظهارنظر می‌کنند و از شدت برخوردها حرف می‌زنند اما میزان تخلفات در این حوزه در حال افزایش است به‌طوری که به گفته رئیس سازمان امور اراضی کشور روزانه حدود ۴۰۰ گزارش مردمی از زمین‌خواری‌ها در بخش‌های مختلف اطلاع‌رسانی می‌شود.

البته در مورد دریاخواری‌ها که این روزها گرایش متخلفان بیشتر به سمت سواحل جنوبی کشور است، هنوز هم اغلب پرونده‌ها مربوط به استان مازندران است که طبق گفته مسئولان کارگروه‌های مختلفی در استان‌ها برای پیگیری پرونده‌ها تشکیل شده است که بر این اساس، سال گذشته نخستین صدور احکام قضایی برای قلع و قمع هفت ساختمان صادر و حکم آن اجرا شد.

چندی پیش وزیر دادگستری با تأکید بر نظارت بیشتر برسواحل جهت جلوگیری از دریاخواری، گفته بود: حجم دریاخواری و تعدی به حریم سواحل در جنوب کشور بیش از شمال آن بوده که با پیگیری‌های جدی مانع آن خواهیم شد و علت بی‌توجهی‌های صورت گرفته به زمین‌خواری و تخلفات مشابه آن این بوده که ارزش افزوده فوق‌العاده زیادی در نتیجه تغییر کاربری، تصرف و تجاوز به اراضی ایجاد می‌شده و افراد طمع می‌کردند که زمین‌ها را تغییر کاربری دهد.

همچنین پیروز حناچی، معاون وزیر راه و شهرسازی درباره پرونده‌های دریاخواری به مهر گفته است: پدیده دریاخواری در سالیان گذشته افزایش بیشتری داشته و در کنار زمین‌خواری، کوه‌خواری و جنگل‌خواری صدمات زیادی را به محیط‌زیست کشور وارد کرده است. از آنجا که برخی از آنها در دوره‌های گذشته با مجوزهای به ظاهر قانونی آغاز به‌کار کرده‌اند، مقابله با آنها برای دولت سخت است و اغلب این پروژه‌ها وارد جریان شکایت در دادگاه‌ها شده است.

وی با بیان اینکه مهم‌ترین این تخلفات از سوی شورای عالی شهرسازی و معماری و سازمان بنادر و دریانوردی در حال پیگیری است، افزود: مهم‌ترین پرونده‌های دریاخواری که هم‌اکنون در حال بررسی است، شامل چهار پرونده می‌شود که جزو بزرگ‌ترین تخلفات دریاخواری حال حاضر در کشور هستند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به اینکه یکی از این پرونده‌ها مربوط به تخلف در منطقه درگهان قشم است به‌طوری‌که منطقه آزاد در دوره قبل وارد این منطقه شده و هکتارها زمین در نوار ساحلی در این منطقه را تصاحب کرده است، ادامه داد: پرونده دیگر مربوط به پدیده شاندیز در کیش است که این شرکت، هکتارها زمین در نوار ساحلی منطقه حفاظت شده این جزیره را در کنار دریا تصاحب کرده و دولت در حال پیگیری این موضوع است.

حناچی به دریاخواری در بازار ماهی بندرعباس و کانالی که در سمت غربی شهر به دریا متصل می‌شود، اشاره کرد و افزود: این پرونده‌ها از دیگر پرونده‌های دریاخواری در جنوب کشور است به‌طوری که در این بخش هم هکتارها زمین در نوار ساحلی از سوی سازمان‌ها و اشخاص، تصاحب شده است.

دبیر شورای عالی شهرسازی و معماری ادامه داد: در شمال کشور هم مهم‌ترین پرونده زمین‌خواری مربوط به کمربندی شهر رامسر است که این پروژه مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری دولت قبل را دارد و از سوی سازمان بنادر و دریانوردی در دوره گذشته به اجرا رسیده است. این پرونده‌ها از سوی سازمان بنادر و دریانوردی در دولت فعلی در حال پیگیری است تا هرچه زودتر از تخریب بیشتر نوار ساحلی جلوگیری شود.

حمل و نقل

وزیر راه و شهرسازی:

یک‌چهارم لکوموتیوهای موجود از خط خارج است

وزیر راه و شهرسازی گفت: هم‌اکنون ۸۰۰ لکوموتیو درکشور وجود دارد که ۲۰۰ دستگاه آن از خط خارج است.

به گزارش ایرنا، عباس آخوندی در جریان سفر به استان البرز و بازدید از کارخانه لکوموتیوسازی کرج افزود: این تعداد لکوموتیو در صورتی که تعمیرات روی آنها صورت گیرد، هزینه تعمیر نسبت به خرید آنها ۴۰درصد کمتر است.

وی با اشاره به اینکه نیاز به خرید ۹۰۰ دستگاه لکوموتیو داریم، اظهار داشت: در کارخانه لکوموتیو کرج ۱۲۰ لکوموتیو از ۲۰۰ لکوموتیوی که از خط خارج شده‌اند، تعمیر می‌شود.

آخوندی تصریح کرد: این لکوموتیوها بیش از ۲۰ سال کار کرده‌اند در صورتی که عمر یک لکوموتیو ۱۸ سال است.

وی افزود: با بازسازی این لکوموتیوها و برگرداندن آنها به چرخه حرکت، می‌توان گفت ۱۸ سال دیگر می‌توانیم از این لکوموتیوهای بازسازی شده در خطوط حمل‌ونقل ریلی استفاده کنیم.

نخستین لکوموتیو بازسازی شده در کارخانه لکوموتیو کرج روز پنجشنبه با حضور عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی به بهره‌برداری رسید. همچنین در جریان سفر آخوندی به استان البرز قطار حومه‌ای تهران- کرج- هشتگرد نیز به بهره‌برداری رسید.

با افزایش سفرهای هوایی در دوران پساتحریم

جزییات سهم ایرلاین‌های خارجی از آسمان ایران

طبق جدیدترین گزارش مرکز هواپیمایی CAPA، برداشته شدن تحریم‌ها علیه ایران مطمئنا گسترش سفرهای بین‌المللی را به‌دنبال خواهد داشت. ماهان‌ایر اکنون بزرگ‌تر از ایران ایر بوده و با انتظار برای فرصت‌های اروپایی، سرگرم توسعه فعالیتش در چین است.

به گزارش ایسنا، ماهان ایر و ایران ایر در حال حاضر حدود ۳۵درصد از ظرفیت صندلی در بازارهای بین‌المللی ایران را در اختیار دارند. ترکیش ایرلاینز با داشتن حدود ۱۲درصد سهم از ظرفیت صندلی بین‌المللی، بزرگ‌ترین شرکت هواپیمایی خارجی در ایران است و پس از آن امارات و فلای دوبی به ترتیب با ۹ و ۶درصد سهم قرار دارند.

دوبی در حال حاضر قطب فعالیت شرکت‌های ایرانی است و ممکن است شاهد رونق بیشتری باشد که به سود ایرلاین‌ها خواهد بود. دوبی بزرگ‌ترین بازار برای ماهان و ایران‌ایر بوده است.

فلایی دوبی به ۹ شهر در ایران پرواز دارد که بیش از هر شرکت خارجی دیگری است در حالی‌که ترکیش ایرلاینز به هفت شهر پرواز دارد، با این‌همه برای اتصال به اروپا و آمریکای شمالی از جغرافیای مطلوب‌تری برخوردار است. شهرهای بزرگ دیگر با هجوم شرکت‌های هواپیمایی خارجی به ایران ممکن است اهمیت پیدا کنند.

طبق آمار شرکت OAG، در حال حاضر ۲۸ شرکت خارجی پروازهای مسافری به ایران دارند اما تعداد کمی از شرق آسیا یا اروپای غربی حضور دارند. این جدیدترین تازه واردی است که خدمات ایران را در ژوییه سال ۲۰۱۵ راه‌اندازی کرد.

ایران احتمالا تا سال آینده شرکت‌های هواپیمایی خارجی جدید بیشتری را جذب خواهد کرد. ظرف مدت یک سال پس از اینکه کشور میانمار در سال ۲۰۱۲ با لغو تحریم‌ها از انزوا خارج شد، بیش از ۱۰ ایرلاین خارجی پرواز به یانگون دایر کردند.

چاینا ساوترن در حال حاضر تنها شرکت هواپیمایی شرق آسیاست که به ایران پرواز دارد.

ایر آسیا ایکس و ایر آستانه در حال حاضر تایید کرده‌اند که آماده راه‌اندازی خدمات به ایران در سال ۲۰۱۶ هستند و احتمالا شرکت‌های هواپیمایی جدید بیشتری به‌ویژه از آسیا در راه خواهند بود. از اروپای غربی تنها اتریش ایرلاینز، آلیتالیا، جرمانیا و لوفت‌هانزا به تهران پرواز دارند. ایرفرانس، بریتیش ایرویز و کی‌ال‌ام پرواز به ایران را متوقف کرده‌اند اما ممکن است برای ازسرگیری خدمات‌شان تمایل پیدا کنند.

افزایش ۲۰۰هزار نفری ظرفیت مترو پایتخت از اول مهر

معاون حمل‌ونقل و ترافیک شهرداری تهران، از افزایش ۲۰۰هزار نفری ظرفیت مترو از اول مهر ماه خبر داد.

به گزارش مهر، سیدجعفر تشکری هاشمی افزود: اهمیت و ضرورت نگهداشت ناوگان ریلی کمتر از توسعه این ناوگان نیست و با وجود تمام کاستی‌ها و کمبودهای موجود، تمام اهتمام و مساعی خویش را به‌کار گرفته‌ایم تا قطارهای مترو را با انجام تعمیرات جزئی و کلی و تعویض قطعات مورد نیاز، به بهترین شکل ممکن نگهداری کنیم.

وی با اعلام این که شمارش معکوس برای افتتاح بخش شمالی خط ۳ مترو آغاز شده، تاکید کرد: همزمان با بهره‌برداری از بخشی از خط سه، نسبت به ورود پنج رام قطار جدید مترو به منظور تامین ناوگان خط مذکور تا آغاز سال جدید تحصیلی نیز اقدام خواهد شد.

معاون شهردار تهران با اعلام اینکه سه رام قطار مترو که تحت تعمیرات اساسی قرار گرفته‌اند و پیش از شروع سال جدید تحصیلی به‌کار گرفته می‌شوند، اظهار کرد: با ورود این سه رام قطار و پنج رام قطار جدید، شاهد افزایش ۲۰۰هزار نفری ظرفیت جابه‌جایی روزانه مترو تهران از اول مهر خواهیم بود.

خبر

انگور، میوه‌ای چند هزار ساله

دکتر بابک جمالی
کارشناس کشاورزی

انگور میوه‌ای است با سابقه کشت و کار بسیار طولانی، حدود ۶ تا ۷ هزار سال. منشا انگور آسیای مرکزی است. کشورهای عمده تولیدکننده انگور شامل اسپانیا، فرانسه، ایتالیا، ترکیه، آمریکا، ایران، رومانی، پرتغال، آرژانتین، چین و استرالیا هستند. در ایران قدمت انگورکاری بسیار زیاد است و به حدود ۲ یا ۳ هزارسال می‌رسد. سطح زیرکشت انگور ایران بیش از ۳۰۰ هزارهکتار و تولید سالانه محصول حدود ۳میلیون تن (در حدود ۳/۳ درصد از کل تولید جهانی این محصول) است. در بین استان‌های کشور، فارس با داشتن ۲۰ درصد کل سطح زیرکشت تاکستان‌های بارور مقام اول را دارد و بعد از آن به ترتیب خراسان، قزوین، آذربایجان شرقی و غربی و همدان بیشترین سهم تولید را دارند.

پدیده گرم شدن کره زمین سبب افزایش میانگین دما و کاهش بارش‌های سالانه شده است. این موضوع اهمیت توجه به پرورش محصولاتی مانند انگور را (می‌توان آن را در مناطقی که حداقل ۲۵۰ میلی متر بارندگی داشته باشد به‌صورت دیم پرورش داد) که گیاهی نسبتا مقاوم به خشکی در نظر گرفته می‌شود، افزایش می‌دهد. همچنین انگور میوه‌ای است با ارزش تغذیه‌ای بالا. انگور حاوی مقادیر قابل‌توجهی ترکیبات آنتی‌اکسیدانت است و یک ضد سرطان قوی به شمار می‌آید. انگور از پیر شدن سلول‌ها جلوگیری می‌کند. فلاوونوئید موجود در آب انگور سطح کلسترول خوب را در بدن بالا می‌برد و به همین ترتیب از ایجاد انسداد در شریان‌ها جلوگیری کرده و قلب سالم می‌ماند. انگور قرمز خواص ضدویروسی و ضدباکتریایی قوی دارد، به همین علت از فرد در مقابل بسیاری عفونت‌ها محافظت می‌کند.

این میوه را برای درمان بیماری‌های یبوست، عوارض روماتیسم و کم خونی سودمند می‌دانند. عصاره هسته انگور رشد و بقای سلول‌های سرطانی را مهار می‌کند. انگور چاق‌کننده نیست و می‌تواند به‌عنوان یکی از واحدهای میوه حتی در افراد مبتلا به دیابت در طول روز مصرف شود. خوردن انگور از هر نوعی به دلیل فیتوکمیکال‌هایی که دارد باعث می‌شود آنزیم‌هایی که در کبد نقش سم‌زدایی دارند، بیشتر تولید شده و سبب تصفیه خون و سم‌زدایی از آن شوند. مصرف انگور در درمان ورم معده و روده، اسهال خونی، نقرس، سل ریوی و سیاه سرفه مفید است. شربت انگور یا آب میوه‌های صنعتی حاوی اسانس بوده و به‌هیچ عنوان جایگزین مناسبی برای انگور نیستند و از آنجا که بخش عمده ترکیبات فنولی و آنتوسیانینی انگور در پوست حبه‌ها وجود دارد بنابراین آب انگور، حتی اگر خانگی باشد، چون هسته و پوست حبه جدا می‌شود، از نظر ارزش غذایی پایین‌تر از انگور کامل قرار می‌گیرد. علاوه بر میوه انگور و هسته‌های آن برگ‌های این گیاه هم دارای خواص مفیدی برای سلامت است. برگ مو قابض است. دم کرده برگ‌های جوان مو، اسهال خونی و استفراغ را برطرف می‌کند. از دم کرده برگ مو می‌توان برای شست‌وشوی چشم در مورد ورم ملتحمه استفاده کرد. دم کرده برگ مو برای رفع واریس مفید و همچنین در رفع نقرس و زردی مؤثر است و در رفع اختلالات گردش خون مربوط به دوره بلوغ و یائسگی تأثیر بسزایی دارد.

یک محصول تولید شده از انگور، کشمش است که انواع متفاوت دارد؛ کشمش سبز و مویز که به‌صورت آجیل مصرف می‌شود و کشمش سیاه یا قهوه‌ای که به خاطر کاربرد آن در آشپزی و تهیه غذاهایی مانند عدس‌پلو، به کشمش پلویی معروف است. برای تبدیل انگور به کشمش، روش‌های مختلفی وجود دارد ولی بهترین و مفیدترین کشمش، انگوری است که به جای استفاده از مواد شیمیایی و گوگرد، در هوای آزاد و در معرض نور خورشید یا سایه خشک شده باشد. کشمش سرشار از آهن، پتاسیم، کلسیم و ویتامین‌های گروه ب است. کشمش، میوه خشک مغذی است و مانند دیگر خشکبارها در تمام سال یافت می‌شود. یک غذای پرانرژی، کم‌چرب و کم‌سدیم محسوب شده و برای افرادی که باید رژیم‌های کم سدیم رعایت کنند، خوردن کشمش بسیار مفید است. کشمش برای رفع کم‌خونی و ضعف عمومی بدن بسیار مفید خواهد بود؛ اشتهاآور بوده و در رفع سموم از بدن و فعالیت کلیه‌ها نقش مؤثری دارد. کشمش دارای خاصیت آنتی‌اکسیدانی است و از تخریب سلولی جلوگیری می‌کند. کشمش، منبع خوب فیبر است که باعث جلوگیری از سرطان کولون، کمک در جلوگیری از رشد غیرمعمول سلول‌ها، بیماری‌ها و همچنین کنترل قند خون می‌شود. کشمش میزان کلسترول بدن را در خون کم می‌کند و باعث کاهش بیماری قلبی می‌شود. کشمش اعصاب را تقویت و سستی و رخوت را از بدن دور می‌کند. کشمش، اسپاسم یا گرفتگی عضلانی را کاهش می‌دهد. خوردن کشمش به کسانی که دچار بیماری نقرس و روماتیسم هستند و همچنین به خانم‌های باردار و مادران شیرده همواره توصیه می‌شود. مصرف کشمش به دلیل داشتن کلسیم فراوان برای سلامت استخوان‌ها مفید است و از پوکی استخوان جلوگیری می‌کند. همچنین سلنیوم موجود در کشمش برای پوست بسیار مفید است. با توجه به تمام مطالب بالا، خوردن انگور تازه به‌صورت کامل به همراه جویدن هسته‌های آن به همه توصیه می‌شود.

با اجرای طرح فراز

باغ‌های انگور سرپا می‌ایستند

وحیدزندی فخر

هرچند اهمیت میوه انگور در سبد غذایی خانوارها همانند پرتقال یا سیب نیست اما این میوه باغی هم مشتریان خاص خود را دارد. یکی از مشخصه‌های انگور، تبدیل آن به کشمش است که ایران در تولید این فرآورده، همیشه جزو ۱۰ کشور برتر دنیا محسوب می‌شود. هم‌اکنون بیشتر تاکستان‌های کشور به‌صورت سنتی به کار خود ادامه می‌دهند.

به عبارتی در اغلب این باغ‌ها بوته انگور روی زمین است و هنگام باران یا تگرگ، خسارت‌های زیادی را متحمل می‌شود. این موضوع، محققان و کارشناسان باغداری را بر آن داشت تا تدبیری برای رفع این مشکل بیندیشند. اینجا بود که طرح ایستاده کردن ساقه‌های انگور، مطرح و منطقه تاکستان، به‌عنوان یکی از شهرستان‌های پیشرو در اجرای این طرح انتخاب شد.

آن‌طور که مسئولان دولتی عقیده دارند، با وجود اینکه از نظر سطح زیر کشت و تولید انگور و کشمش، ایران از جایگاه بسیار خوبی برخوردار است اما از نظر میزان عملکرد در واحد سطح و کیفیت محصولات تولید شده در پاره‌ای از مناطق از حدمطلوب و ایده‌آل فاصله دارد و هزینه تمام شده برای هر کیلوگرم محصول نیز بالاتر از حد مطلوب است. این موضوع موجب کاهش صرفه اقتصادی و توان رقابتی با سایر کشورها می‌شود. پایین بودن عملکرد و کیفیت و بالابودن ضایعات و هزینه تمام شده متاثر از عوامل متعددی است که به نظر می‌رسد مهم‌ترین مورد آن نوع سیستم تربیت بوته انگور باشد.

سیستم تربیت انگور در کشورهای عمده تولیدکننده از جمله ایتالیا، اسپانیا، فرانسه، آمریکا و ترکیه عمدتا به‌صورت فراز (ایستاده) بوده درحالی‌که در بسیاری از مناطق کشور ما همچنان از سیستم سنتی استفاده می‌شود. از مهم‌ترین معایب روش سنتی، بالا بودن هزینه‌های کارگری، راندمان پایین عملکرد، پایین بودن کیفیت و کمیت محصول، بالا بودن میزان مصرف آب، عدم امکان مبارزه شیمیایی و ماشینی با علف‌های هرز و مسائلی از این دست است.

بنابراین اهداف تربیت بوته انگور با سیستم فراز، پایین آوردن هزینه‌های کارگری به دلیل استفاده از ماشین‌آلات کشاورزی، افزایش عملکرد در واحد سطح، افزایش عمر اقتصادی، افزایش کیفیت و کمیت محصول به دلیل کارایی سیستم در نفوذ نور، حرارت کافی و جلوگیری از آلودگی خاکی، کاهش میزان مصرف آب، کنترل بهتر آفات، کاهش ضایعات ناشی از بارندگی در زمان برداشت و کاهش هزینه‌های مربوط به مدیریت تاکستان‌هاست.

آنطور که از گفته‌های مسئولان وزارت جهادکشاورزی استنتاج می‌شود، در حال حاضر حدود ۱۰هزارهکتار از باغ‌های کشور به‌صورت فراز درآمده‌اند و با مشاهده مزیت‌های نسبی این سیستم نسبت به روش سنتی، بسیاری از باغداران علاقه‌مند به تغییر سیستم‌های سنتی کشت و پرورش تاکستان‌ها شده‌اند. هم‌اکنون طرح فراز تاکستان‌های کشور در قالب دو فعالیت احداث باغ‌های جدید با این سیستم و همچنین تغییر سیستم تربیت باغ‌های سنتی موجود در دست اجراست.

هر هکتار ۲۰میلیون تومان

مدیرکل دفتر میوه‌های سردسیری وزارت جهادکشاورزی در این ارتباط می‌گوید: «اجرای طرح فراز برای هر هکتار، حدود ۱۵ تا ۲۰میلیون تومان هزینه در بر دارد.» رمضان رویین‌تن معتقد است که بیش از ۸۰درصد این هزینه‌ها از طرف دولت پرداخت می‌شود و مابقی به عهده کشاورزان است.

به گفته این مقام مسئول، با اجرای طرح فراز و ایستاده کردن باغ‌های انگور، می‌توان مکانیزاسیون را در مزارع نهادینه کرد. به عنوان مثال، در سیستم سنتی کاشت، داشت و برداشت محصول با دست انجام می‌گیرد اما در سیستم مدرن، تراکتور وارد مزرعه شده و هرس و سمپاشی و غیره را می‌توان با این ابزار انجام داد.

طبق آمارهای موجود، کل تولید انگور کشور بیش از ۲میلیون و ۸۰۰هزار تن است. بنابراین سرانه تولید برای هر نفر ۳۴/۵ کیلوگرم تخمین زده می‌شود. این در حالی است که سرانه تولید در دنیا ۱۱کیلوگرم بوده و این نشان از تولید قابل توجه کشور دارد. البته حدود ۶۴۰هزارتن از این مقدار به کشمش تبدیل شده و علاوه بر مصرف داخلی به کشورهای دیگر نیز صادر می‌شود.

رئیس هیات‌مدیره تعاونی تأمین نیاز انگورداران و کشمش‌داران استان قزوین اما در این خصوص به «فرصت امروز» می‌گوید: «حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰میلیارد تومان در سال یارانه کشاورزی به استان قزوین تعلق می‌گیرد.»

به گفته عباس رحمانی، اگر این یارانه به تشکل‌ها پرداخت شود و سپس در قالب تسهیلات به باغداران برسد، وضعیت باغ‌های انگور و اجرای طرح فراز بسیار بهتر از اینها خواهد بود. زیرا برای داشتن یک باغ ایستاده کامل، باید از صفر شروع کرد که هر هکتار دو سال زمان می‌برد. در این فاصله امرار معاش کشاورز به خطر می‌افتد که باید تدابیری برای جبران آن اتخاذ شود. به نظر می‌رسد تشکل‌ها بتوانند با در اختیار داشتن منابع مالی و تجمیع نقطه‌نظرها این مشکل را حل کنند.

انگور (کشمش)			
سطح زیر کشت جهانی، بارور (هکتار)			۷/۷۱۰/۰۰۰
تولید جهانی ۲۰۱۲ (تن)			۷۷/۱۳۸/۰۰۰
سطح زیرکشت ایران (۱۳۹۲)	هکتار		۲۹۰/۹۲۰
	رتبه در جهان		۸
تولید انگور در ایران	تن		۲/۷۵۵/۶۵۸
	رتبه در جهان		۹
عملکرد انگور در ایران	آبی (کیلوگرم)		۱۱۸۶۰
	دیم (کیلوگرم)		۴۵۸۶
تولید کشمش در ایران	تن		۱۶۰۰۰۰
	دیم (کیلوگرم)		۳
صادرات کشمش	وزنی (تن)	سال ۱۳۹۳	۱۱۳۳۰۰
		چهارماهه ۱۳۹۴	۳۰۰۰۰
	ارزش (دلار)	سال ۱۳۹۳	۲۹۶/۲۹۲/۴۳۱
		چهارماهه ۱۳۹۴	۶۶۰۶۷۰۰۰
صادرات انگور تازه	ارزش وزنی	۱۳۹۳	۱۱۷۶۸
	ارزش (دلار)	۱۳۹۳	۹۰۹۲۴۱۷
مصرف داخلی کشمش (تن)			۳۰۰۰۰
تعدادی بازار هدف			بیش از ۱۵ کشور (روسیه، اوکراین، کشورهای حاشیه خلیج‌فارس، قزاقستان، انگلیس، افغانستان، عراق، آلمان
استان‌های مهم از نظر سطح زیر کشت			فارس، خراسان رضوی، قزوین، آذربایجان شرقی، آذربایجان غربی، همدان، خراسان شمالی، زنجان، مرکزی، کردستان
ارقام عمده			بی‌دانه سفید و قرمز، عسگری، صاحبی، یاقوتی، شاهرودی، شاهانی، حسینی، خلیلی، پیکانی و سرخ فخری
ارقام جدید تازه خوری			فلیم سیدلس، پرلت، رد گلوب

گزارش ۲

ذخیره آب در تاکستان‌ها

یکی از مشکلاتی که تولید محصولات کشاورزی را با خطری جدی مواجه ساخته، کمبود آب است.

به همین دلیل کارشناسان و اهل فن به‌دنبال دستیابی به روش‌های نوینی بودند تا بتوانند در مصرف آب صرفه‌جویی کنند. آبیاری قطره‌ای یکی از شیوه‌هایی است که می‌تواند در عبور بحران آب به بخش کشاورزی کمک کند.

به گزارش «فرصت امروز» طرح تجمیع اراضی و استفاده مشترک از منابع آبی در باغ‌های انگور تاکستان، پروژه‌ای است که به‌صورت پایلوت در این شهرستان در حال اجراست و امید می‌رود که تا چند سال آینده این امر در کل اراضی کشور نهادینه شود. طبق گفته مدیرجهاد کشاورزی شهرستان تاکستان، تاکنون ۶۵۰۰هکتار از باغ‌های انگور از سیستم نوین آبیاری بهره‌مند شده‌اند که حدود ۳هزار هکتار آن در دولت جدید اتفاق افتاده است.

شهرام رحمانی می‌گوید: «از این مقدار، حدود ۱۴۰۰هکتار به‌صورت تجمیعی عمل کرده و از استخرهای آبی مشترک بهره می‌برند. همچنین ۱۵۰۰هکتار نیز پیشرفت فیزیکی بالای ۹۰درصد در اجرای طرح داشته است.»

این در حالی است که رجب رحمانی، نماینده مردم تاکستان در تذکر شفاهی خطاب به رئیس‌جمهور و وزرای دولت گفت: شهرستان تاکستان از بی‌آبی می‌سوزد و بیش از ۳۰هزار هکتار باغ‌های انگور این شهرستان در حال نابودی است و وزرای نیرو و کشاورزی باید توجه داشته باشند که براساس مصوبه کمیسیون اصل ۹۰ مجلس ۲۵درصد آب سد مخزنی طالقان باید به تاکستان اختصاص پیدا کند.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، نماینده مردم تاکستان تاکید کرد: حل معضل چاه‌های عمیق مجاز و غیرمجاز و تامین برق، گاز و گازوییل مورد نیاز آنها و اجرای قانون تعیین تکلیف چاه‌های عمیق باید مورد توجه قرارگیرد، چرا که بارها از دیوان عدالت اداری و بازرسی کل کشور و وزارت نیرو درخواست شده مشکلات کشاورزان را حل کند.

به نظر می‌رسد اجرای طرح‌های آبیاری نوین و تجمیع اراضی تاکستان‌ها به همراه طرح فراز، می‌تواند در صرفه‌جویی مصرف آب بسیار موثر باشد. علاوه بر آن چنین طرح‌هایی عملکرد در هر هکتار را از ۱۰تن به ۳۰ تن به طور متوسط افزایش می‌دهد و از طرف دیگر به دلیل افزایش کیفیت انگورها راندمان تولید کشمش به ۱۰۰درصد نزدیک می‌شود.

رئیس جهادکشاورزی استان قزوین در این ارتباط می‌گوید: «مدیریت یکپارچه آب در تاکستان‌ها در افت هزینه‌ها بسیار موثر است. مضاف بر اینکه چنین طرحی به همراه طرح فراز انجام گیرد.»

ابراهیمی پاک می‌افزاید: «به‌عنوان مثال در شهرستان نرجه از توابع قزوین، تا پیش از اجرای طرح تجمیع، ۲۱ حلقه چاه وجود داشت که بعد از اجرای آن ۱۵حلقه حذف شد. بنابراین دولت در نظر دارد طی یک طرح سه‌ساله، تمامی تاکستان‌ها را به سیستم آبیاری نوین تجهیز کند. ناگفته نماند که برای اجرای چنین پروژه‌ای ۱۰ تا ۱۳میلیارد تومان اعتبار نیاز است که تنها ۱/۵میلیارد آن تامین شده است.

گفتنی است با اجرای تجمیع ۱۵۰۰هکتاری آبیاری به همراه طرح فراز، ۶۰درصد از مصرف آب در تاکستان‌ها کم شده و کشاورزان با مشاهده مزایای این پروژه‌ها خود برای تجهیز شدن مزارع‌شان پیش‌قدم می‌شوند.

رادان
سفره تشریفات
شماره ثبت: ۴۷۲۴۲۰
• دارای سه آشپزخانه در تهران با ظرفیت پخت ۵۰ هزار پرس در روز
• مجهز به کشتار گاه اختصاصی
• زیر نظر کارشناسان تغذیه و بهداشت
سرویس سراسر تهران
۴۰ نوع غذای ایرانی فقط ۴۵۰۰ تومان
✓ برنج مرغوب ایرانی (طارم و هاشمی)
✓ گوشت و مرغ کشتار روز (تازه)
✓ روغن حیوانی
✓ بسته بندی شکیل در ظروف مخصوص
✓ حمل سریع غذا با خودرو های مجهز به گرمخانه
✓ سفارشات از ۱۰۰پرس به بالا پذیرفته میشود
تهیه و بسته بندی انواع پک پذیرایی صبحانه ، میان وعده ، میوه
www.KETRINGRADAN.com
ثبت سفارشات و امور قرارداد ها : ۲۶۴۲۳۷۱۲
همکاری با رستوران ها : ۸۸۹۲۳۰۳۲
نمابر : ۸۹۷۷۹۴۷۱
پیامک : ۳۰۰۰۷۴۵۳۱
برای مشاهده منو و آنالیز مواد اولیه شماره فکس یا ایمیل خود را پیامک نمائید.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

شنبه | ۱۴ شهریور ۱۳۹۴ | شماره ۳۱۳ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایرج کریمی به خاک سپرده شد

مراسم تشییع پیکر زنده‌یاد ایرج کریمی، منتقد و فیلمساز سینما صبح روز جمعه ۱۳ شهریورماه و با حضور چهره‌های هنری از مقابل خانه‌سینما به سوی قطعه هنرمندان بهشت زهرا(س) تشییع و در قطعه هنرمندان به خاک سپرده شد.

تاکیدات اقتصادی مقام معظم رهبری برای بعد از برجام

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح پنجشنبه در دیدار رئیس و نمایندگان مجلس خبرگان، تاکید کردند: امروز مهم‌ترین وظیفه علمای دینی، روشنفکران دانشگاهی و مسئولان حساسیت نسبت به طراحی دشمن و شناخت آن و تشریح آینده امیدبخش و رو به پیشرفت کشور در چارچوب شاخص‌های منظومه فکری اسلام و با استفاده از قابلیت‌ها و توانایی‌های جوانان و ظرفیت‌های گسترده کشور است.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افق موردنظر نظام اسلامی را، ایرانی پیشرفته از لحاظ علم و صنعت، با جمعیتی ۱۵۰ تا ۲۰۰میلیونی و برخوردار از معنویت و دور از سلطه‌گری اما در مقابل زورگویان و سلطه‌گران، توصیف کردند و گفتند: دستیابی جمهوری اسلامی ایران به این جایگاه، برای جبهه استکبار بسیار سنگین است و علت همه توطئه‌ها و تلاش‌ها در مقابله با نظام اسلامی، جلوگیری از تحقق چنین آینده‌ای است.

رهبر معظم انقلاب اسلامی بخش دیگری از سخنان خود را به بیان نکات مهمی درخصوص برجام و مسائل بعد از برجام و همچنین موضوع اجرای سیاست‌های اقتصاد مقاومتی اختصاص دادند.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با اشاره به بحث‌های روزهای اخیر درباره نقش مجلس شورای اسلامی در بررسی برجام، گفتند: درخصوص ابعاد حقوقی و قانونی این موضوع و اقتضائات آن، باید صاحبنظران و کارشناسان حقوقی نظر دهند اما از نگاه کلی، من معتقدم و به آقای رئیس‌جمهور هم گفته‌ام که مصلحت نیست مجلس شورای اسلامی از موضوع بررسی برجام کنار گذاشته شود.

ایشان با تاکید بر لزوم ورود مجلس به موضوع بررسی برجام، در عین حال خاطرنشان کردند: من در مورد نحوه بررسی و اینکه آن را رد کنند یا تصویب کنند هیچ توصیه‌ای به مجلس ندارم و این، نمایندگان ملت هستند که باید تصمیم بگیرند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی درخصوص مسائل بعد از برجام گفتند: من درباره این مسائل، برخی نکات را با برادران عزیز و صمیمی خود در دولت، در میان گذاشته‌ام که اکنون برای اطلاع نمایندگان مجلس خبرگان و همه مردم، آنها را بیان می‌کنم.

حضرت آیت الله خامنه‌ای با اشاره به شش کشور مذاکره‌کننده با ایران و نقش آمریکا در میان این شش کشور، افزودند: در واقع طرف اصلی ما دولت آمریکاست اما مسئولان آمریکایی خیلی بد حرف می‌زنند و باید تکلیف این‌گونه حرف‌زدن‌ها روشن شود.

ایشان با اشاره به سخنان مقامات آمریکایی مبنی بر حفظ چارچوب تحریم‌ها، تاکید کردند: اگر قرار است چارچوب تحریم‌ها حفظ شود، پس ما برای چه مذاکره کردیم؟ و این، کاملا مخالف علت حضور جمهوری اسلامی ایران در مذاکرات است زیرا هدف از مذاکرات برداشته شدن تحریم‌ها بود.

رهبر انقلاب اسلامی افزودند: اگر ما در مذاکرات در برخی موارد کوتاه آمدیم و برخی امتیازات را دادیم عمدتا برای این بود که تحریم‌ها برداشته شود و گرنه چه لزومی برای حضور در مذاکرات بود و ما کار خود را ادامه می‌دادیم و می‌توانستیم از ۱۹ هزار سانتریفیوژی که داریم، در مدت کوتاهی به ۵۰ تا۶۰ هزار سانتریفیوژ برسیم و غنی‌سازی ۲۰درصد را نیز ادامه دهیم و تحقیق و توسعه راهم‌سرعت‌بیشتری‌ببخشیم.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای تاکید کردند: اگر قرار است تحریم‌ها برداشته نشود، پس معامله‌ای هم در کار نخواهد بود، بنابراین باید تکلیف این موضوع مشخص شود.

ایشان خطاب به مسئولان کشور گفتند: نگویید که آمریکایی‌ها این سخنان را برای قانع کردن رقبای داخلی خود می‌زنند، البته من معتقدم که دعوای داخلی آمریکا واقعی است و آنها با هم اختلاف دارند و علت این اختلاف هم برای ما روشن است، اما آنچه که رسما گفته می‌شود نیاز به پاسخ دارد و اگر پاسخ داده نشود، صحبت طرف مقابل تثبیت خواهد شد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی همچنین با اشاره به سخنان مقامات آمریکایی مبنی بر تعلیق تحریم‌ها تاکید کردند: از ابتدا مسئله ما این نبوده است، ما تاکید داشتیم که تحریم‌ها باید برداشته شوند و نه تعلیق. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای افزودند: البته نظر ما برداشته شدن فوری تحریم‌ها بود اما دوستان در اینجا، این موضوع را به شکلی معنا کردند و ما هم مخالفتی نکردیم ولی تحریم‌ها باید برداشته شوند. اگر قرار است تحریم‌ها تعلیق شوند، ما هم اقداماتی را که باید انجام دهیم، در حد تعلیق و نه در سطح اقدام اساسی روی زمین، انجام خواهیم داد.

ایشان خاطرنشان کردند: البته طرف مقابل می‌گوید برداشتن برخی تحریم‌ها دست دولت آمریکا نیست ما هم می‌گوییم همان تحریم‌هایی که در دست دولت آمریکا و دولت‌های اروپایی است، باید برداشته شوند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، بخش دیگری از حرف‌های بد مقامات آمریکا را اظهاراتی کاملا خارج از موضوع توافق هسته‌ای خواندند و خاطرنشان کردند: هیات حاکمه آمریکا همانند انگلیسی‌های قرن نوزدهم در مورد ایران سخن می‌گویند و گویا دو قرن از دنیا و تاریخ عقب هستند در حالی‌که دنیا تغییر کرده و ابرقدرت‌ها دیگر قدرت و توانایی و عُرضه آن کارها را ندارند و در طرف مقابل نیز جمهوری اسلامی با توانایی‌های شناخته شده و ناشناخته‌ای که در زمان عمل شناخته خواهد شد، قرار دارد و ایران مانند فلان کشور عقب مانده نیست که هر طوری بخواهند بتوانند با آن صحبت کنند. رهبر انقلاب با اشاره به تاکیدشان به مسئولان اعم از مسئولان سیاست خارجی و دیگر مسئولان مبنی بر ممنوعیت کامل مذاکره با طرف آمریکایی به‌جز در موضوع هسته‌ای، گفتند: علت این مخالفت، جهت‌گیری‌های آمریکاست که درست در نقطه مقابل جمهوری اسلامی قرار دارد.

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در ادامه به مسئله مهم اقتصاد کشور اشاره کردند و گفتند: سیاست‌های اقتصاد مقاومتی یک مجموعه کامل و غیرقابل تجزیه است و اجرای آنها به برنامه عملیاتی کامل نیاز دارد، بنابراین از رئیس‌جمهور محترم و دولت خواسته‌ایم که برای تحقق سیاست‌های اقتصاد مقاومتی یک برنامه جامع، عملیاتی و کاربردی تهیه شود و انتظار داریم که این اقدام انجام گیرد.

ایشان درخصوص اهمیت تحقق اقتصاد مقاومتی افزودند: اگر اقتصاد مقاومتی محقق شود دیگر هیچ اهمیتی ندارد که پولی که به ایران باز می‌گردد، ۵ میلیارد دلار باشد، یا ۱۰۰ میلیارد دلار؛ البته آن مقدار پولی که از دنیا طلبکار هستیم و تاکنون به‌طور ظالمانه جلوی آن را گرفته‌اند باید مورد استفاده قرار بگیرد، اما اقتصاد مقاومتی نباید متوقف به این مسائل شود.

رهبر معظم انقلاب، همچنین بر لزوم تشکیل یک ستاد عملیاتی فعال برای اجرای اقتصاد مقاومتی تاکید کردند و گفتند: این ستاد باید در دولت تشکیل شود و با مشخص کردن وظایف هر یک از دستگاه‌ها و پیگیری و زمان‌بندی فعالیت‌ها، یک تحرک عظیم ایجاد کند.

سیدحسن خمینی: درخصوص مطالبات دانشجویی سکوت نکنید

حجت‌الاسلام‌والمسلمین سیدحسن خمینی در دیدار با اعضای شورای مرکزی انجمن اسلامی دانشجویان دانشگاه تهران و علوم پزشکی تهران، با بیان اینکه تفاوت جریان دانشجویی با شاخه جوانان گروه‌های سیاسی، در «آرمان خواهی» است، اظهار کرد: یک تشکل دانشجویی هرچه از آرمانخواهی دور شود به رکود رسیده است.

به گزارش جماران، سیدحسن خمینی با بیان اینکه جریان دانشجویی باید آرمان‌ها را فریاد کنند تا فعالان سیاسی آن را فراموش نکنند، یادآور شد: بسیاری اوقات گروه‌ها و فعالان سیاسی پس از ورود به عرصه فعالیت هدف و آرمان اصلی را فراموش می‌کنند و برای آنها نفس گفت‌وگوها، دعواها و نشست‌ها موضوعیت پیدا می‌کند، اما جنبش‌های دانشجویی، NGOها و جریانات اجتماعی زنگ خطرهایی هستند که باید آرمان‌های اولیه جامعه را همیشه فریاد کنند و در این مسیر خودسانسوری نکنند زیرا خلاف کارکرد آنهاست.

سیدحسن خمینی، «جهت» صحیح و «شیب» مناسب را شرط رضایت نسبی از وضع کشور دانست و گفت: در مجموع دولت روحانی در مسیر درست حرکت می‌کند و درخصوص شیب حرکت آن هم باید شرایط زمانی را در نظر گرفت و براساس شرایط هر لحظه قضاوت کرد. او خطاب به اعضای این تشکل دانشجویی تاکید کرد: درخصوص مطالبات دانشجویی سکوت نکنید و اگر در جایی می‌بینید که ظلم اتفاق افتاده است بگویید، زیرا سم مهلک برای جریانات دانشجویی این است که نسبت به اتفاقی که ظلم می‌دانند مصلحت‌اندیشی شخصی کنند. اگر احساس می‌کنید نسبت به کسی ظلم شده است، آن را بگویید و قطعا کسانی هستند که در این مسیر به شما کمک می‌کنند.

توزیع ۶۰۰ هزار نسخه نشریه در قالب طرح اشتراک

در مرداد ماه سال‌جاری ۶۰۰ هزار نسخه نشریه در قالب طرح اشتراک توزیع و حدود ۴ میلیارد ریال به نشریات پرداخت شده است. سیدهادی فیاضی، مدیر سامانه اشتراک نشریات کشور با بیان اینکه تاکنون ۱۳۰ نشریه در دوره جدید طرح اشتراک نشریات کشور به این سامانه پیوسته‌اند، گفت: ۳۱ روزنامه، ۱۸هفته‌نامه، ۱۱دو هفته‌نامه، ۴۹ماهنامه، ۷ دوماهنامه و ۵ فصلنامه در این طرح وارد شده‌اند که مجموعا ۶۰ هزار اشتراک ایجاد شده و قرارداد ۲۰ نشریه دیگر در مراحل پایانی است.

وی افزود: علاوه بر تخفیف ۵۰درصدی معاونت مطبوعاتی، ۶۰ ناشر، تخفیف ویژه‌ای برای مشترکان خود در نظر گرفته‌اند که لیست این نشریات در سامانه اشتراک با برچسب «تخفیف ناشر» قابل رویت است.

وی گفت: ۱۲ مجری توزیع برای ارسال نشریات به مشترکان در این طرح همکاری می‌کنند و نشریات می‌توانند مجری توزیع خود را از این بین انتخاب کنند یا مجری توزیع موردنظر خود را معرفی کنند تا صلاحیت‌شان برای ورود به این طرح احراز شود.

مدیر سامانه اشتراک گفت: با توجه به اضافه شدن نشریات محلی و منطقه‌ای در این طرح در آینده نزدیک مجریان توزیع استانی نیز فعال می‌شوند که البته در دو استان فارس و اصفهان این کار انجام شده است. وی توضیح داد: از ۱۲ مجری توزیع مستقر در تهران، سه شرکت امکان توزیع سراسر کشور دارند و دیگر مجریان، توزیع نشریات در تهران را انجام می‌دهند. وی ابراز امیدواری کرد به‌زودی با فراهم کردن برخی زیرساخت‌ها، مشترکان شهرستانی نیز بتوانند نشریات سراسری این طرح را مشترک شوند.

فیاضی، راستی آزمایی، ضریب کیفی نشریات، حضور نشریات تخصصی و نظارت مستمر ناشران بر وضعیت توزیع را از مشخصه‌های این طرح نام برد و اظهار امیدواری کرد که با اضافه شدن نشریات جدید در این طرح مخاطبان از حق انتخاب وسیع‌تری برخوردار شوند.

وی گفت: نشریاتی که نتوانند پس از یکماه از حضور دراین طرح به حدنصاب‌های تعداد مشترک قید شده در قرارداد برسند امکان ادامه و حضور در سامانه را نخواهند داشت.

فیاضی در پایان گفت: نشریات بخش دولتی و عمومی نیز می‌توانند در این طرح شرکت کنند با این تفاوت که مشترکان آنها تنها می‌توانند از حمایت ارشاد در بخش ارسال استفاده کنند.

شایان ذکر است مخاطبان علاقه‌مند نشریات می‌توانند با مراجعه به سامانه اشتراک به نشانی eshterak. ir از ۵۰درصد یارانه معاونت مطبوعاتی تا سقف ۵۰۰ تومان

برای روزنامه‌ها و ۲۵۰۰ تومان برای مجلات و همچنین ارسال رایگان به محل موردنظرشان بهره‌مند شوند. همچنین مشترکانی که تمایل دارند می‌توانند از پست سفارشی در این طرح استفاده کرده که مابه‌التفاوت ارسال سفارشی با ارسال عادی را باید پرداخت کنند.

سیاست

اسد موافق است انتخابات زودهنگام پارلمانی برگزار شود

ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه در پاسخ به این سوال که آیا روسیه در عملیات ضد داعش مشارکت می‌کند، گفت: ما گزینه‌های بسیاری را بررسی می‌کنیم اما تاکنون آنچه شما درباره‌اش صحبت می‌کنید، در دستورکار وجود نداشته است. اینکه امروز بگوییم ما برای انجام این کار آماده‌ایم، بسیار زودهنگام است. اما می‌گوییم که کمک‌های جدی‌ای به سوریه کرده‌ایم که شامل ارسال تجهیزات و نیروهای آموزش‌دهنده و تسلیحات می‌شود.

به گزارش خبرگزاری ریا نووستی، پوتین که در نشست انجمن اقتصادی بین‌المللی در شهر ولادیو ستوک سخنرانی می‌کند، به‌شدت از حملات هوایی آمریکا علیه داعش انتقاد کرده و آن را ناکارآمد خوانده است. رئیس‌جمهوری روسیه گفت: تاکنون اثربخشی این‌گونه حملات هوایی بسیار اندک بوده است.

ولادیمیر پوتین همچنین گفت که ارسال تجهیزات نظامی به سوریه در واقع اجرای کامل قراردادهای نظامی بوده که مربوط به پنج تا هفت سال گذشته می‌شود. رئیس‌جمهوری روسیه همچنین تاکید کرد که بشار اسد، رئیس‌جمهوری سوریه آماده است تا انتخابات پارلمانی زودهنگام برگزار کند و قدرت را با اپوزیسیون «سالم» تقسیم کند. وی افزود: ما با شرکای خودمان در سوریه همکاری می‌کنیم. به‌صورت کلی، تلاش‌ها برای مبارزه با تروریسم باید با یک سری روندهای سیاسی در خود سوریه همراه شود. رئیس‌جمهوری سوریه با این مسئله موافق است که انتخابات زودهنگام پارلمانی برگزار شود و تماس‌هایی با اپوزیسیون سالم وجود داشته باشد و آنها هم به دولت بیایند.

تیتراخبار

- مردم مراکش روز جمعه برای شرکت در نخستین انتخابات شوراهای شهر و مجالس منطقه‌ای این کشور به پای صندوق‌های رأی رفتند.
- حیدرالعبادی تاکید کرد که سیستم قضایی عراق باید اصلاح شود و قوه قضاییه قادر به انجام این اصلاحات است.

پادشاه عربستان برای برگزاری نشستی با رئیس جمهور آمریکا وارد واشنگتن شد

جامعه

بررسی علت مردودی ۴۷هزار دانش آموز اول ابتدایی

مجید قدمی، رئیس سازمان آموزش و پرورش در خصوص مردود شدن ۴۷هزار دانش‌آموز اول ابتدایی که عنوان شده دیرآموز هستند، به مهر، گفت: این آمار باید بررسی شود و ممکن است که تنها بخشی از آنان دیرآموز باشند. مشخصات ۴۷هزار دانش‌آموز مردودی در پایه اول ابتدایی را دریافت خواهیم کرد تا متوجه شویم چنددرصد از این آمار متعلق به دیرآموزان بوده است و چنددرصد به سایر عوامل بازمی‌گردد افت تحصیلی دانش‌آموزان تنها به ضریب هوش بازنمی‌گردد، بلکه مسائل اقتصادی، هوشی، نگرشی و توانایی معلم و تراکم بالای کلاس‌های درسی نیز نقش دارد. معلمان قوی باید برای پایه ابتدایی انتخاب شوند و بهترین معلم‌ها در پایه اول ابتدایی تدریس کنند، چرا که تحقیقات نشان داده است اگر معلم اول ابتدایی توانایی لازم را نداشته باشد آنان را دچار اختلال یادگیری می‌کند. قدمی با بیان اینکه ضریب خطا در پایگاه‌های سنجش بسیار کم است، تصریح کرد: ضریب تشخیص سنجش بالاست و در دو مرحله انجام می‌گیرد. اگر دانش آموزی وضعیت مشکوکی داشته باشد، به مرحله سنجش تخصصی فرستاده می‌شود. رئیس سازمان آموزش و پرورش استثنایی تاکید کرد: سالانه ۳۰ تا ۴۰هزار دیرآموز به مدارس عادی فرستاده می‌شوند و این دسته از دانش‌آموزان در تعاملات اجتماعی مشکل ندارند و مشکل درسی آنان با یک معلم خوب به‌خصوص در دوره ابتدایی حل می‌شود.

تیتراخبار

- معصومه ابتکار، رئیس سازمان حفاظت محیط زیست کشور گفت: هر ساخت‌وساز در پارک ملی بوجاق اشتباه است و نباید از قوانین و مقررات تخطی کرد.
- در پی خارج شدن تعدادی از واگن‌های یک قطار اکسپرس از ریل در جنوب هند دست‌کم ۴۲ مسافر مجروح شدند.

شهیندخت مولاوردی، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده در صفحه شخصی خود در فیس بوک از شیوه طرح سوالات گفت‌وگوی ویژه خبری شبکه۲ انتقاد و آن را به سین‌جیم تشبیه کرد

فرهنگ

فروش فیلم «محمد رسول‌الله(ص)» از مرز ۲میلیارد تومان گذشت

روابط عمومی شرکت سینمایی نور تابان با اعلام اینکه فروش فیلم محمد رسول الله(ص) تاکنون از مرز ۲میلیارد تومان عبور کرده است، تاکید کرد: فروش هرگونه بلیت به‌صورت تخفیف از طریق سایت‌ها، سالن‌های سینما یا ارگان‌های دیگر ممنوع است.

این روابط عمومی با اعلام این مطلب افزود: فروش فیلم محمدرسول الله(ص) در روز پنجشنبه ۱۲ شهریور در سینماهای تهران از مرز ۲۰۰میلیون تومان رد شده و در سینماهای شهرستان نیز به‌رغم آنکه تعدادی از سینماها هنوز به چرخه اکران اضافه نشده‌اند فروش این فیلم از مرز ۲۰۰میلیون تومان عبور کرده است و در مجموع فروش این فیلم در روز پنجشنبه ۱۲ شهریور از ۴۰۰میلیون تومان عبور کرد.

همچنین محمدرضا صابری، مدیرعامل شرکت سینمایی نور تابان با اشاره به اینکه مخاطبان این فیلم هر روز در حال افزایش است، گفت: باتوجه به اینکه پیش‌بینی می‌شود در روزهای آینده تقاضای علاقه‌مندان برای تماشای فیلم محمد رسول‌الله(ص) افزایش چشمگیری پیدا کند تمهیدات خاصی را برای ارگان‌ها و دستگاه‌هایی که قصد دارند به‌صورت گروهی به تماشای فیلم بنشینند تدارک دیده‌ایم. در روزهای اخیر شاهد هستیم برخی سایت‌ها یا نهادها و گروه‌هایی اعلام کرده‌اند که بلیت فیلم محمدرسول‌الله(ص) را با تخفیف ارائه می‌کنند، هرگونه ارائه بلیت با تخفیف غیرقانونی است و اداره کل امور حقوقی شرکت سینمایی نور تابان به‌عنوان تهیه‌کننده و پخش‌کننده رسمی فیلم محمد رسول الله(ص) با آن مبادی که اقدام به فروش بلیت فیلم محمد رسول الله(ص) با تخفیف بکنند به‌صورت جدی برخورد می‌کند.

تیتراخبار

- افشای ایمیل‌های سونی نشان می‌دهد این کمپانی، فیلم جدیدش را که با حضور ویل اسمیت به مرگ‌آور بودن ضربات وارد شده به سر بازیکنان فوتبال آمریکایی می‌پردازد تغییر داد تا لیگ فوتبال آمریکایی زیر سوال نرود.
- طباطبایی‌نژاد، مدیرعامل مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی از رایزنی‌هایی برای اکران فیلم‌های انیمیشن در گروه «هنر و تجربه» خبر داد.

جلسه کارگروه غارشناسی کشور پس از حدود یک سال تأخیر به بهانه خطر تخریب دوغار «جهنم» و «یخ‌مراد» برگزار شد

ورزش

برانکو: به پیشنهادها فکر نمی‌کنم

برانکو ایوانکوویچ درباره آخرین وضعیت تیم پرسپولیس اظهار کرد: پس از پیروزی شیرینی که مقابل فولاد به دست آوردیم به نوعی از بحران نتیجه‌گیری خارج شدیم. ما پیش از این دیدار زیبا بازی می‌کردیم و همان‌گونه که همه می‌دانند به خاطر اشتباه‌های خودمان و داوران، نمی‌توانستیم نتیجه بگیریم اما با این حال پیروزی شیرین روحیه تیمی ما را بالا برد. پس از این بازی مشکلات مالی روی تیم تاثیرات زیادی گذاشت و برنامه‌های من را مختل کرد. بازیکنان نگران مسائل مالی خودشان هستند و همین موضوع تاثیرات منفی روی مسائل فنی گذاشت. به طور مثال ما دیدار برابر نیروی زمینی را لغو کردیم. البته امیدوارم هرچه زودتر این مشکلات برطرف شود تا بتوانیم با قوای کامل به مصاف سایپا برویم و مقابل این تیم هم به پیروزی برسیم. به گزارش ایسنا او در پاسخ به این سوال که تا چه زمانی وضعیت مالی بد پرسپولیس را تحمل می‌کند، گفت: من همیشه پیشنهادهای زیادی دارم، تا به امروز هم دو پیشنهادم را به طور کامل رد کردم زیرا با باشگاه پرسپولیس قرارداد دارم و امیدوارم هرچه زودتر به تعهدات مالی خود در قبال بازیکنان و من عمل کند. ما تمرین‌های‌مان را پیگیری می‌کنیم و با اضافه شدن ملی‌پوشان‌مان با قدرت به مصاف سایپا می‌رویم. امیدوارم بتوانیم برابر این تیم هم به پیروزی برسیم تا به روند پیروزی‌های‌مان ادامه بدهیم اما باید امیدوار باشیم هرچه زودتر مشکلات مالی برطرف شود.

تیتراخبار

- سرمربی آلکمار از وضعیت مهاجم ایرانی تیمش، علیرضا جهانبخش تمجید کرد و عملکرد او را ستود.
- دل بوسکه، سرمربی تیم ملی اسپانیا دیدار برابر اسلواکی را دیداری سخت برای تیمش توصیف و ابراز امیدواری کرد تیمش بتواند شکست در بازی رفت را برابر این تیم جبران کند.

رقابت‌های فوتبال مقدماتی جام‌جهانی و جام ملت‌ها با پیروزی پرگل تیم‌های ایران، قطر، کره‌جنوبی، امارات، عربستان، استرالیا، کویت و عراق، توقف چین و اردن و شکست خانگی بحرین برابر کره‌شمالی پیگیری شد

کافه تبلیغات

با تبلیغات ترحم‌برانگیز از مخاطبان کمک نگیرید

حسین محمدیان

آگهی تلویزیونی آنقدر دردناک ساخته شده بود که هنوز به نیمه نرسیده از خیر دیدن مابقی‌اش گذشتیم و کانال تلویزیون را عوض کردیم. آگهی مربوط به تشویق مردم درجهت کمک کردن نقدی برای ساخت یک بیمارستان بود. بیمارستانی که قرار بود بعد از پایان ساختش پذیرای کودکان سرطانی در یکی از شهرستان‌ها باشد. سازنده تبلیغ به منظور جلب نظر مردم و ایجاد حس ترحم تا توانسته بود از تمامی صحنه‌های درد کشیدن یک کودک سرطانی موقع تزریق داروی شیمی‌درمانی فیلمبرداری و در آگهی خود استفاده کند. صحنه‌های گریه کودک آنقدر وحشتناک بود که به نظر کمتر مخاطبی تاب دیدن آنها را تا انتهای آگهی می‌آورد. سازنده می‌خواست کمک نقدی برای ساخت بیمارستان جمع‌آوری کند ولی به نظر با ایجاد چنین صحنه‌هایی بسیاری از مخاطبانش را از نیمه آگهی از دست می‌داد و دیگر مخاطبان منتظر این نمی‌ماندند که آدرس یا شماره حساب را از انتهای آگهی بردارند و اقدام به کمک کنند. بسیاری از آگهی‌های که در کشورما با این هدف ساخته می‌شود، چنین رویکردی را دارند. این آگهی‌ها فقط مختص رسانه تلویزیون نیستند و آگهی‌های چاپی و محیطی را هم نیز شامل می‌شوند. طبق اصول تبلیغات؛ مخاطب اگر به‌طور مداوم در برابر یک پیام مشابه قرار گیرد، به احتمال زیاد دیگر نسبت به آن، واکنش مورد نظر طراح پیام را نشان نخواهد داد. این موضوع مهمی است که بسیاری از طراحان آگهی‌های این چنینی نسبت به آن بی‌تفاوت هستند. براین اساس باید رویکرد ارسال پیام در چنین آگهی‌هایی تغییر کند تا مخاطب نسبت به آنها عکس‌العمل نشان دهد. در این باره شاید ارسال پیام‌های عاطفی و احساسی‌تر بتواند مخاطبان بیشتری را به سمت کمک کردن جلب کند.

کمپین جمع‌آوری اسباب بازی

از عملکرد اخیر برخی از موسسات خیریه در ایران می‌توان این طور برداشت کرد که مخاطب ایرانی وقتی احساساتش با رویکرد عاطفی و احساسی در جهت مثبت

تحریک می‌شود، سریع‌تر اقدام به کمک به افراد نیازمند می‌کند؛ درست مانند کمپینی که به منظور جمع‌آوری اسباب‌بازی برای تجهیز اتاق بازی بیمارستان‌های کودک چند وقت پیش به راه افتاده بود. آگهی‌های تبلیغاتی که در جهت انتشار پیام این کمپین طراحی شده بودند، از المان‌های دردناکی برای تحریک احساسات مخاطبان استفاده نکرده بودند. طراح این آگهی‌ها از تصویر یک خرس اسباب بازی که با یک روبان قرمز تزیین شده بود، برای انتقال پیامش استفاده کرده بود. همین تصویر ساده و ایده جالب به راحتی احساسات مخاطبان را برای کمک کردن تحریک می‌کرد. در این کمپین طراح از کودکی معلول نشسته روی ویلچر استفاده نکرده بود تا احساسات مخاطبان را تحریک کند و از آنها وجه نقد بگیرد. نکته جالب دیگر این کمپین نخواستن پول نقدی از مخاطبان بود. طراح کمپین از مخاطبان خواسته بود؛ اسباب‌بازی‌هایی را که دیگر کسی با آنها بازی نمی‌کرد، به موسسه مورد نظر جهت توزیع در بیمارستان‌ها هدیه کنند. در این کمپین برای جمع‌آوری اسباب‌بازی‌ها زمان چهارروزه‌ایی مشخص شده بود که مخاطبان باید در مدت مشخص هدیه‌های خود را اهدا می‌کردند. هدیه‌های جالبی که مخاطبان از اهدای آنها احساس بدی نمی‌کردند و حس خوشایندی نسبت به این کار به آنها دست می‌داد. مطمئنا مخاطب چنین حسی را به همین راحتی از خاطر نخواهد برد و بعد از مدت‌ها نیز وقتی آن را در ذهنش یادآوری کند، دوباره همان احساس خوشایند را حس خواهد کرد. علاوه بر این موارد مخاطب وقتی از عملکردی لذت ببرد، نسبت به انتقال و نشر پیام آن نیز کمک خواهد کرد. حال امکان دارد که این انتقال از طریق تبلیغات دهان به دهان باشد یا پخش آن به شیوه ویروسی در شبکه‌های اجتماعی مختلف صورت بگیرد. به هرحال مخاطب برای انتشار چنین پیامی کمک خواهد کرد مانند آگهی کمپین فراخوان اسباب بازی که به‌طور انتقالی دست به دست چرخیده و بالاخره در گروهی تلگرامی به دست ما نیز رسیده بود. اکثر مخاطبان گروه فورا نسبت به تصویر آگهی واکنش نشان دادند و شروع به بحث و گفت‌وگو درباره ایده جالب آگهی کردند. برخی از آنها به فکر اسباب بازی‌های بچه‌هایشان که دیگر استفاده نمی‌کردند، افتاده بودند و می‌گفتند که حتما به موسسه هدیه خواهند کرد اما برخی دیگر جهت کمپین را تغییر داده و می‌گفتند که چرا باید اسباب‌بازی‌های دسته دوم به کودکان بدهیم و دیگران را تشویق به اهدای اسباب بازی‌های نو می‌کردند، به هرحال چنین کمپین‌هایی به راحتی می‌توانند، احساسات مخاطبان را نشانه بگیرند و آنها را در جهت هدفی که دارند، حرکت دهند مانند کمپینی که در آن برخی از افراد لباس عروسکی شخصیت‌های کارتونی را به تن کرده و سرزده به بیمارستان‌های کودکان مراجعه و آنها را غافلگیر می‌کردند، این کمپین نیز در همان مدت کوتاه مورد استقبال قرار گرفت و سریع توسط رسانه‌ها خبررسانی شد. در این باره نیاز به برنامه‌ریزی‌های پیچیده‌ای نیست، فقط کافی است، مخاطب گروه هدف به خوبی شناسایی و براساس روحیات او، المان‌های اصلی کمپین طراحی و نتیجه‌گیری لازم گرفته شود.

نگاهی به آگهی تلویزیونی تولیدکننده آبمیوه

در رویای خلق نوستالژی

نرگس فرجی

ایجاد فضای نوستالژیک در آگهی‌های تلویزیونی ایرانی برای نشان دادن قدمت برند یکی از مواردی است که به وفور در آگهی‌های مختلف دیده می‌شود. برندها برای نشان دادن قدمت‌شان سراغ تصویربرداری از خانه مادربزرگ و حیاط پر از دار و درختش می‌روند. اینکه ایده این فضاسازی تکراری است یا نه، نیاز به نظر کارشناسی دقیق‌تری دارد ولی به هرحال شرکت تولیدکننده آبمیوه سن‌ایچ نیز در کمپین اخیرش سراغ همین فضاسازی رفته است. شرکت سن‌ایچ در کمپین اخیر خود سعی کرده از این ایده برای نشان دادن پیشینه خود و محصولاتش استفاده کند. در این کمپین از رسانه‌های مختلفی استفاده شده که با همپوشانی هم تلاش در انتقال یک مفهوم به مخاطبان دارند. در آگهی تلویزیونی این کمپین بازیگر مرد که سن و سالی نیز از او گذشته با هم زدن پارچ شربت آلبالو به یاد گذشته‌ها و نحوه درست کردن این نوشیدنی در دیگ‌های مسی توسط مادر یا مادربزرگش می‌افتد. سازنده این آگهی سعی کرده که این ارتباط را از طریق صدا ایجاد کند، صدایی که در آگهی شنیده نمی‌شود. با تمام این توصیفات در این آگهی کارگردان فلش‌بکی به گذشته‌ها می‌زند و آگهی را به دو بخش زمان حال و گذشته تقسیم‌بندی کرده‌است. سن‌ایچ با توجه به این آگهی تلویزیونی‌اش، آگهی‌های محیطی با همین حس و حال در حال اکران دارد و برای هر دو آگهی از شعارشان یعنی «یک پذیرایی ایرانی» استفاده کرده است. به دلیل اینکه به نظر می‌رسد آگهی تلویزیونی در انتقال ایده اصلی کمپین به مخاطب موفق‌تر عمل کرده، به همراه دو کارگردان تبلیغاتی به بررسی دقیق‌تر آن پرداخته‌ایم. وهاب گایینی و محمد مظلوم‌پور که هر دو از باسابقه‌های عرصه کارگردانی آگهی‌های تلویزیونی هستند، سوالات «فرصت امروز» را درباره این آگهی تلویزیونی پاسخ می‌دهند. علاوه براین سعی‌مان براین بود که با گروه طراحی این کمپین نیز گفت‌وگویی داشته باشیم که متاسفانه پاسخی از آنها دریافت نکردیم.

ایده تکراری که در القای مفهوم پیام موفق عمل کرده

وهاب گایینی درباره آگهی تلویزیونی اخیر سن‌ایچ می‌گوید: آگهی تلویزیونی سن‌ایچ به لحاظ القای قدمت برند موفق بوده اما نکته مهم این است که شیوه به کار برده شده تکراری است و بارها نمونه‌های مختلفی از آن در آگهی‌های تلویزیونی به شکل‌های متفاوتی دیده شده است. این آگهی تلویزیونی با هم زدن شربت در پارچ آغاز می‌شود که متاسفانه انتخاب صدا و صداگذاری به‌طوری است که صدای هم زدن در آگهی به‌درستی شنیده نمی‌شود و این موضوع باعث شده که سازنده در انتقال حسی که مدنظر داشته، موفق عمل نکند اما عمل هم زدن شربت در پارچ به درستی مفهوم کلی را به مخاطب القا می‌کند و از این رو فضای باورپذیری را خلق کرده است.

گایینی می‌گوید: آگهی تلویزیونی سن‌ایچ، به لحاظ کانسپت و خلق فضای نوستالژیک برای به تصویر کشیدن قدمت و اصالت محصول خود موفق بوده اما به لحاظ فرم و ساختار درجه کیفی متوسطی را داراست یعنی انتخاب لوکیشن امروزی قصه در دوران حال حاضر سطحی و فارغ از جذابیت‌های بصری است، البته لازم است بگوییم که در همین راستا برای انتخاب فضای نوستالژیک و قدیمی به‌مراتب بهتر عمل شده است. در این آگهی بازی بازیگران نیز معمولی و ساده است و در واقع به نظرم اساسا این آگهی تمرکزی بر بازی بازیگران نداشته و لوکیشن، فضاسازی، موسیقی، اصلاح رنگ و... سهم بیشتری در القای مفهوم اصلی این آگهی دارند.

این کارگردان باسابقه تبلیغات در پاسخ به این سوال که آیا سازنده آگهی توانسته بسته‌بندی مدرن سن‌ایچ را به المان‌های سنتی به‌کار رفته در آگهی مرتبط کند یا نه، می‌گوید: نیازی به این نیست که بسته‌بندی را در آگهی به المان‌های سنتی مرتبط کرد. به‌طور کلی شرکتی که قصد دارد از بسته‌بندی محصولش در تیزری با المان‌های سنتی و نوستالژیک استفاده کند الزاما نباید تلاشی به مرتبط کردن بسته‌بندی با المان‌ها کند. به نظرم در این آگهی نیز بسته‌بندی مدرن مغایرتی با فضای این آگهی ندارد. گایینی درباره همپوشانی بیلبورد محیطی سن‌ایچ با آگهی تلویزیونی آن در این کمپین می‌گوید: بیلبورد سن‌ایچ با توجه به آگهی تلویزیونی مفهوم درستی را القا می‌کند اما استفاده از سایه تکراری بوده و همان‌طور که در آگهی تلویزیونی خلاقیت خاصی مشاهده نمی‌شود، این اتفاق در طراحی بیلبورد نیز مشهود است. در مورد شعار این کمپین نیز باید بگویم که در ساختار یک کمپین واحد، شعار تبلیغاتی یا اسلوگان باید مشترکا در تمام رسانه‌های تبلیغاتی استفاده شود که در این کمپین نیز به این شکل اتفاق افتاده است.

از این هم زدن تا آن هم زدن یک دنیا فاصله است

محمد مظلوم‌پور درباره آگهی تلویزیون سن‌ایچ می‌گوید: سن‌ایچ در این آگهی روی قدمت و سابقه خود متمرکز شده است. سابقه‌ای که بسیاری از برندهای قدیمی داخلی به آن اهمیت زیادی می‌دهند و هر از چند گاهی روی آن تاکید می‌کنند. آگهی سن‌ایچ با هم زدن شربت توسط مردی میانسال شروع می‌شود. همزدنی که مخاطب را قرار است به گذشته‌ها پرتاب کند. اتفاقی که به نظرم به درستی نیفتاده، چون سازنده در بخش زمان حال آگهی روی صدای هم زدن متمرکز شده ولی در بخش مربوط به زمان گذشته صدای هم‌زدنی در آگهی شنیده نمی‌شود. به نظرم هدف سازنده آگهی ایجاد حس نوستالژیک از طریق صدای هم زدن بوده که باید در بخش دوم یعنی گذشته، به همان صدا می‌پرداخته که این اتفاق نیفتاده است. البته در این آگهی گوینده متن نیز ابتدای آن مستقیما به صدای آشنایی اشاره می‌کند اما باز تاکید می‌کنم، صدایی در بخش دوم آگهی توسط مخاطب شنیده نمی‌شود. علاوه براین فضای نوستالژی ایجاد شده در این آگهی گروه سنی ۴۰ یا ۵۰ سال را پوشش می‌دهد، چون تصاویر استفاده شده برای این گروه آشناتر است. مظلوم‌پور می‌گوید: تغییر روند تبلیغاتی سن‌ایچ در این آگهی جالب است، چون هم زاویه نگاه تبلیغاتی و هم گروه مخاطبان سن‌ایچ به نسبت آگهی‌های قبلی آن در این کمپین تغییر کرده است. اگر آگهی‌ها و کمپین‌های قبلی سن‌ایچ را دیده باشید اکثرا گروه سنی جوانان را مخاطب قرار داده بود، حال به یکباره گروه سنی ارتقا پیدا کرده است. مطمئنا سن‌ایچ براساس هدف خاصی این تغییر زاویه را در کمپین‌های خود ایجاد کرده است. این کارگردان تبلیغاتی می‌گوید: سن‌ایچ در حوزه نوشیدنی‌ها فعالیت می‌کند، پس چه بهتر است در آگهی‌های خود روی طعم محصولاتش تاکید کند برای مثال اگر طعم نوشیدنی سن‌ایچ پیرمرد را به یاد دوران کودکی‌اش می‌انداخت، حس بهتری به مخاطب منتقل می‌شد، البته شاید سن‌ایچ خواسته شیوه تولید خود را در این آگهی؛ مورد توجه قرار دهد و بگوید که شیوه تولید محصولاتش مانند شیوه تولید شربت‌های خانگی است و از میوه‌های تازه استفاده و با وسواس و دقت آنها را تولید می‌کند، البته این برداشت، فرضیه‌ای است که از مفهوم آگهی نمی‌توان آن را حس کرد. علاوه برموارد گفته شده، در فیلمنامه این آگهی مخاطب متوجه هیچ مزیت رقابتی درباره سن‌ایچ نسبت به محصولات مشابه در بازار نمی‌شود. به نوعی ادعایی که سن‌ایچ در آگهی‌اش مطرح کرده هر شرکت دیگری نیز در بازار می‌تواند مطرح کند و این موضوع مزیت رقابتی محسوب نمی‌شود. مظلوم‌پور در پاسخ به این سوال که چرا وقتی برندها می‌خواهند تصویر نوستالژیک از خودشان در ذهن مخاطبان بسازند سراغ خانه‌های قدیمی می‌روند، می‌گوید: خانه‌های قدیمی ایده‌ای تکراری است که بسیاری از شرکت‌ها سراغ آن می‌روند. از این فضاپردازی بارها و بارها برای برندهای دیگر نیز استفاده شده است. البته شاید جامعه و مخاطبان نیز پذیرای این ایده باشند، چون مخاطبانی که برای این آگهی انتخاب شده‌اند شاید دل‌شان برای چنین خانه‌هایی و این سبک زندگی تنگ شده و با دیدن چنین صحنه‌هایی لذت می‌برند ولی به هر حال ایده آگهی نو و بکر نیست.

آگهی تلویزیونی سن‌ایچ به لحاظ القای قدمت برند موفق بوده اما نکته مهم این است که شیوه به کار برده شده تکراری است و بارها نمونه‌های مختلفی از آن در آگهی‌های تلویزیونی به شکل‌های متفاوتی دیده شده است. این آگهی تلویزیونی با هم زدن شربت در پارچ آغاز می‌شود که متاسفانه انتخاب صدا و صداگذاری به‌طوری است که صدای هم زدن در آگهی به‌درستی شنیده نمی‌شود

برندی مدرن که خود را به گذشته‌ها وصل کرده است

مظلوم‌پور می‌گوید: برایم جالب است، سن‌ایچی که همیشه سعی می‌کند، خودش را در بازار به‌روز نگه‌دارد، چرا باید روی قدمتش تاکید کند. در واقع سن‌ایچ امتیازات بهتری در این بازار دارد که بخواهد روی آنها متمرکز شود.

سن‌ایچ برند شناخته شده‌ای است و نیازی ندارد که بخواهد برای مخاطب، خودش را بازتعریف کند. از طرفی قدمت داشتن مگر امتیاز رقابتی است که این برند بخواهد برای آن هزینه تبلیغاتی کند؟ آنچه برای مصرف‌کننده مهم است، کیفیت است نه قدمت برند. گاهی برندهای نوپا به دلیل کیفیت خوب‌شان برندهای ۱۵۰ساله را از میدان به در می‌کنند.

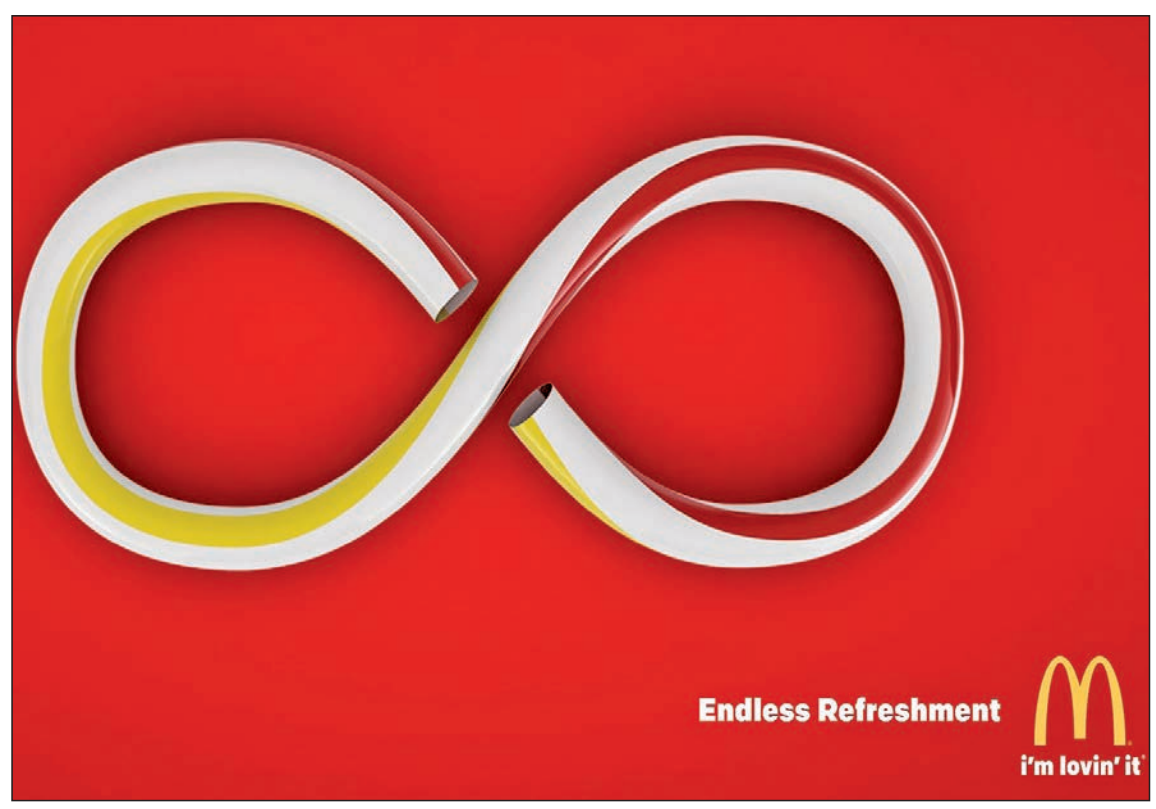
حال اگر یک برند قدیمی دائم در تبلیغاتش به مخاطبان بگوید که من ۱۵۰ سال است که باشما هستم، روی مخاطب تاثیری ندارد. مخاطب از او محصول باکیفیت می‌خواهد و براساس همین موضوع است که به برند وفادار می‌شود اما چرا برندهای ایرانی دائم روی قدمت‌شان تاکید می‌کنند و می‌گویند سال‌هاست که با شماییم، سال‌هاست که در خدمت شماییم، موضوعی است که باید با بررسی بیشتر به آن پاسخ داده شود. از طرفی آیا برندهای ایرانی مانند برخی از برندهای حوزه نوشیدنی خارج از کشور بالای ۱۰۰سال قدمت دارند که این‌گونه ادعای قدمت می‌کنند؟ به هر حال شاید سن‌ایچ به خاطر حضور برندهای جدید در این حوزه اقدام به اکران این کمپین کرده است اما مطمئنا سن‌ایچ با تاکید بر مزیت‌های دیگر راحت‌تر می‌تواند فاصله میان خود و برندهای جدید را بیشتر کند.

ایستگاه تبلیغات

اسپیکر بلوتوثی که صدای زنبور عسل را تقلید می‌کند

در آگهی تبلیغاتی یک برند صوتی بریتانیایی اسپیکری شبیه به کندو، صدای زنبورها را تقلید می‌کند و به شیوه‌ای غیر عادی برای فروش یک محصول صوتی مصرفی، یک میکروفن داخل کندوی زنبور عسل فعال می‌شود. در یک آگهی تبلیغاتی سه دقیقه‌ای برای هدفون‌های « Bowers & Wilkins »، یک صدابردار به نام «سام نایتینگیل» صدای زنبورهای عسل هنگام کار را ضبط و سپس از طریق اسپیکر بلوتوث T7 برند آن را بار دیگر برای زنبورها پخش می‌کند. در ادامه زنبورها به آن پاسخ می‌دهند. از آنجا که زنبورها به وسیله صدا و حرکت با هم ارتباط برقرار می‌کنند، این روش، امتحانی بسیار خوب برای بررسی میزان کیفیت اسپیکر به شمار می‌رود. اولین فیلم از سری آگهی‌های تبلیغاتی Bowers & Wilkins با عنوان «field experiments» به زیبایی توسط شرکت فیلمسازی « Shuffle Media» در « Stone Corner Farm » در منطقه Kent انگلستان ساخته شد.در حالی که به نظر می‌رسد این ترفند روی حشرات خوب کار کند، جای تعجب نیست اگر صحبت کردن با زنبورهای عسل و حرف زدن درباره آنها بهترین راه برای فروش یک اسپیکر به انسان‌ها باشد. www.adweek.com

تبلیغات خلاق



آگهی: رستوران مک‌دونالد - شعار: تازگی بی‌پایان!

بازاریابی مجانی

ارزیابی اهداف بازاریابی و تصحیح و تکمیل آنها بنابر شرایط موجود

دوباره می‌سازمت هدف!

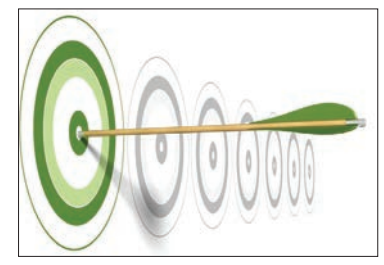
عطیه عظیمی

بازاریابی فرآیند برنامه‌ریزی و عملی کردن توسعه، قیمت‌گذاری، ترفیع و توزیع محصولات و خدمات در جهت دستیابی به اهداف سازمان است. بازاریابی، جریان محصولات در یک اقتصاد از تولیدکننده به مصرف‌کننده را با پیش‌بینی و ارضای خواسته‌ها و نیازهای بازار در فرآیند تبادل هدایت می‌کند. بازار از تمام افراد یا سازمان‌هایی که محتاج یا خواستار یک محصول هستند و برای خرید آن توانایی و علاقه کافی را دارا هستند تشکیل شده است. حال این محصولات می‌توانند شامل کالاها، خدمات، ایده‌ها، مکان‌ها یا اشخاص باشند.

تعریف سازمان از استراتژی بازاریابی تعیین‌کننده فعالیت‌های مورد نیاز برای پیاده‌سازی آن استراتژی است. برنامه‌های بازاریابی مشخص‌کننده بازارهای هدف هستند و جهت توسعه آمیخته بازاریابی راهکارهایی کلی ارائه می‌دهند. اطلاعات بیشتری که ممکن است در برنامه‌ریزی وجود داشته باشند عبارتند از: تحلیل محیطی، برنامه‌های تحقیق بازار، ارزیابی هزینه و پیش‌بینی فروش. فرآیند توسعه برنامه بازاریابی با تعیین و ارزیابی محیط احاطه‌کننده سازمان شروع می‌شود. این تحلیل موقعیتی نشان‌دهنده نقاط قوت و ضعف و نیز فرصت‌ها و تهدیدهای پیش روی سازمان به‌واسطه محیط بازاریابی است. برمبنای این اطلاعات اهداف بازاریابی برای محصولات و بازارهای تعیین شده مشخص می‌شوند. تشریح آمیخته بازاریابی بیان‌کننده اهداف معین شده برای هر ترکیب محصول بازار است.

اهداف بازاریابی

اهداف سازمان هم در امور کمی مانند فروش، سود، سهم بازار و هم در امور کیفی مانند رهبری بازار، جایگاه شرکت را تعیین می‌کند. درواقع اهداف بازاریابی نشان‌دهنده نقش بازاریابی در دستیابی به اهداف بزرگ شرکت است. اهداف بازاریابی برای اینکه بتوانند کارایی لازم را داشته باشند باید



دارای ویژگی‌هایی باشند مانند اینکه مشخص، قابل اندازه‌گیری و نشان‌دهنده دوره تاثیر خود باشند. این اهداف به نوبه خود به اهداف جزئی‌تری برای عناصر بازاریابی تبدیل می‌شوند.

حال فرآیند بازبینی اهداف بازاریابی شامل اجزای زیر می‌شود: مشکلی که باید تشخیص داده شود، روش‌های تشخیصی، درمان، مراقبت و پیشگیری. روشی که برای انجام فعالیت‌های برنامه انتخاب می‌شود، در مقایسه با استانداردی از پیش تعیین شده، ارزشیابی می‌شود. استانداردها و معیارها باید طوری تعیین شوند که نشان دهند آیا اهداف مورد نظر به‌دست آمده‌اند یا خیر. طبیعتا چنین استانداردهایی نیاز اولیه ارزشیابی هستند. استانداردها و معیارها باید براساس نقطه تمرکز ارزشیابی تعیین شوند. ارزیابی به جمع‌آوری داده‌ها یا اطلاعات نیاز دارد. اطلاعات مورد نیاز ممکن است شامل عوامل سیاسی، فرهنگی، اقتصادی، محیطی و اداری باشد. بلافاصله پس از جمع‌آوری اطلاعات، در کوتاه‌ترین زمان ممکن، اطلاعات باید تجزیه و تحلیل شده و بازخورد آن در اختیار افراد ذی‌ربط قرار گیرد. علاوه بر این نیز باید فرصتی برای بحث بر سر نتایج به‌دست آمده از ارزشیابی فراهم شود. برای اینکه ارزشیابی بهره‌وری واقعی خود را داشته باشد باید بر فعالیت‌ها تاکید شود، فعالیت‌هایی که برای حمایت، تقویت یا تغییر خدمات موجود طراحی شده‌اند. این کار ممکن است به تغییر اولویت‌ها، بررسی مجدد اهداف یا توسعه برنامه‌ها یا خدمات جدید نیاز داشته باشد تا بتواند نیازهای از قبل ناشناخته را برآورده کند. این نوع ارزیابی روندی است که در جریان است و هدف آن عمدتا ارائه اهداف و فعالیت‌های دقیق‌تر، کارآمدتر و موثرتر است.

از میان خبرها

رکورد جدیدی برای فیس‌بوک یک میلیارد کاربر در یک روز

برای نخستین بار در تاریخ فیس‌بوک، یک میلیارد نفر از کاربران آن، تنها در یک روز از این شبکه اجتماعی بازدید کردند. این خبری بود که مارک زاکربرگ، موسس شبکه اجتماعی فیس‌بوک آن را روی صفحه شخصی‌اش منتشر کرد.

به گفته او، هفته گذشته یک نفر از هر هفت نفر از جمعیت جهان از فیس بوک برای برقراری ارتباط با اعضای خانواده و دوستانشان استفاده کرده‌اند. بنا بر اعلام فیس‌بوک، این شبکه اجتماعی تنها تا پایان ماه ژوئن ۱.۴۹میلیارد کاربر فعال داشته است. کابر فعال به کاربری اطلاق می‌شود که دست‌کم یک بار در ماه به این شبکه متصل می‌شود. از این تعداد نیز ۶۵ درصد یا به عبارتی ۹۶۸ میلیون نفر کاربرانی هستند که به‌طور روزانه از فیس‌بوک استفاده می‌کنند.

به لطف فناوری‌های نوین ارتباطی، درآمد فیس‌بوک همچنان رو به افزایش بوده و در سه ماه دوم سال به بیش از ۴ میلیارد دلار رسیده است.

نگاهی به پرسونال برند رضا یزدانی

مرد کوچه ملی برند

آناهیتا جلوه
مشاور تبلیغات و برندسازی

داستان‌های رضا یزدانی دنبال کردنی است. حتی اگر شما علاقه‌ای به موسیقی راک نداشته باشید یا به هیچ عنوان با پوشیدن کت چرم در چله تابستان روی سنی با آن همه رنگ، نور و صدا ارتباط برقرار نکنید، بدتان نمی‌آید یک نگاهی به تصاویر و تیترهای خبری مرتبط با او بیندازید.

رضا یزدانی با سروصدایی اندک و با محدودیت‌هایی در موسیقی، مخصوصا آن نوعی که او دنبال می‌کرد وارد صحنه شد، بی‌برنامگی و صرفا توجه او به موزیک را می‌توان در سال‌های اول حضور او در مارکت موسیقی، به خوبی مشاهده کرد اما رضا یزدانی هنرمند باهوشی است که به محض به شهرت رسیدن به برند شخصی‌اش توجه و راه و رسم ستاره ماندن را به خوبی درک کرد.

رضا یزدانی، قابلیت‌های خودش، سبک موسیقی‌اش و حتی نقاط ضعفش را خوب می‌شناسد و با در کنار هم قرار دادن آنها هویتی منحصر به فرد برای خودش ساخته است. رضا یزدانی با گیتاری به دوش، کت چرم، پیراهن‌های طرح‌دار، کمربندهای خاص و موهای آشفته از خودش تصویری مشخص ساخته و خوب حواسش است که این چهره را در کنسرت‌هایش، عکس‌های تبلیغاتیش یا حتی پست‌های نیمه‌خصوصی‌اش در فضای مجازی حفظ کند.

توجه او به ایجاد هویت یکپارچه علاوه بر سبک و شیوه اجرای موسیقی که البته مورد بحث ما نیست، در نام‌گذاری آلبوم‌های او نیز به چشم می‌خورد. او با هوشیاری هر چه تمام‌تر درست در ابتدای مسیر برندسازی سه گانه‌ای با نام‌های «ساعت‌ها خوابن»، «ساعت ۲۵ شب» و «ساعت فراموشی» به بازار عرضه می‌کند و ساعت‌ها را به نام خود می‌زند.

برندسازی با خاطره بازی

رضا یزدانی با آهنگ «لاله زار» شهرت پیدا می‌کند، ترانه‌ای که در آن به‌صورت هوشمندانه علاوه بر استفاده از تصاویری که متعلق به دوره او نیست، خاطره‌ای ندیده و آشنا را برای هم‌نسلانش، یادآوری می‌کند و از محبوبیت چهره‌های سینمایی برای یارگیری بیشتر استفاده می‌کند. رضای لاله‌زار با کنار هم قرار دادن صدای خسته، سبک خاصش و البته همکاری با نماد سینمای فارسی ایران، مسعود کیمیایی و با وام گرفتن از تصویری که کیمیایی و فیلم‌های گذشته و حال او در ذهن مخاطب شکل‌داده، گروهی دیگر از مخاطبان را به خود نزدیک و خودش را به این تصویر عجیب و غریب مرموز بیشتر شبیه می‌کند. رضا یزدانی در بیشتر فیلم‌های کیمیایی حضور دارد و برای باور پذیرتر کردن علاقه‌اش به طرز فکر و سبک کیمیایی و فیلم‌هایش، بی‌دریغ در برنامه‌های خصوصی و عمومی کیمیایی شرکت می‌کند و عکس‌های دو نفره و سه نفره‌اش با کیمیایی پدر و پسر را منتشر می‌کند. با این حال به‌طرزی هوشمندانه با حضور در فیلم «طهران، تهران» نه‌تنها خودش را به برند شهری تهران نزدیک‌تر می‌کند که هم مسیر با جوان‌هایی با دغدغه‌های خاص‌تر، جدی زیر لب زمزمه می‌کند «من با زندگی شعرم یا با تو شوخی نداشتم، واسه تو شوخی بودیم اما خیلی تلخه سرنوشتم. حالا هی غلط بگیر از دیکته‌های نانوشته‌ام، یا که اوراق بهادار بده جای سرنوشتم.»

با همین رویکرد با ترانه «کسی از ما جهان آرا نمی‌شه» او ثابت کرد می‌تواند حرف‌هایی داشته که با وجود ظاهری متفاوت به دل مخاطب بنشیند و با او همراه شود.

راک استار، پیکان سواری که ماشینش را با خیال راحت کنار جاده پارک کرده است، بی‌عجله و بی‌هیاهو تکه‌های پازل هویت‌سازی‌اش را کنار هم می‌چینند. سفیر برند چرم می‌شود که عجیب به شکل و شمایلش می‌آید و برای تکمیل کردن این تصویر به‌عنوان حیوان خانگی‌اش شاهینی را روی بازوانش می‌نشاند.

رضا یزدانی اصول برندسازی را خوب یاد گرفته و می‌داند رسانه‌ها از او خبر می‌خواهند، خبرهایش را گلچین می‌کند و تر و تمیز در اختیار رسانه‌ها می‌گذارد، بی‌حاشیه و قطعا برنامه‌ریزی شده!

ارتباط او با سینمایی‌های قدیم و جدید علاوه بر افزایش مخاطبانش، خبرهای او را در رسانه‌های مختلف جذاب‌تر می‌کند. با این استراتژی به‌رغم اینکه شاید طرفداران پر و پا قرص رضا یزدانی خیلی هم برنامه‌های رسانه‌های عمومی را دنبال نکنند، حضور و نگاهش را از رسانه فراگیر و عامه مردم دریغ نمی‌کند، او برای تیتراژ سریال‌های تلویزیون می‌خواند و در حرکتی خاص‌تر صدا و سبکش را به انیمیشن بادکنکی، ساده و روان ابرقهرمان هم می‌خوراند!

با این حال ممکن است خیلی‌ها هم از او، سبک موسیقی‌اش و حتی استایل لباس پوشیدنش خوش‌شان نیاید و حتی به‌شدت در تقابل با سلیقه آنها باشد که باز این هم ثابت می‌کند رضا یزدانی برنامه‌های برندسازی‌اش را درست اجرا می‌کند. او برای گروه خاصی از مخاطبان، برندش را تعریف کرده و می‌کند ولی شهرت و ایجاد آگاهی از برندش را در بخش وسیعی گسترش می‌دهد.

رضا یزدانی در عین حال که در جمع ستاره‌های موسیقی است و با آنها آلبوم مشترک می‌دهد اما فاصله خود را از شلوغی این مارکت حفظ کرده و می‌گذارد که مخاطب به‌راحتی او را در این میان شناسایی کند. او از خودش تصویری ساخته که در کنار حرفه موسیقی، استایل و شمایلی منحصر به خودش را دارد.

یزدانی اینجا، یزدانی همه جا

وقتی داستان‌های کاری رضا یزدانی را دنبال می‌کنی، این‌گونه به‌نظر می‌رسد. او تمام طول روز و هفته را مشغول سر و سامان دادن به برندش است. اجرای کنسرت‌های کم فاصله در برج میلاد تهران به‌گونه‌ای که انگار برج میلاد، پذیرایی خانه‌اش باشد، تور دور ایران و حتی کنسرت‌های برون مرزی او را همیشه خبرساز می‌کند. کنسرت‌های پر هیجانی که بلافاصله عکس‌هایش را در شبکه‌های اجتماعی منتشر می‌کند تا طرفدارانش به‌راحتی احساسات خودشان را از بودن یا نبودن در برنامه‌های او با هم به اشتراک بگذارند. کافی است نگاهتان به سایت رسمی رضا یزدانی بیفتد، موزیک، رنگ و انیمیشن او در بک گراند بدون نیاز به نگاه کردن به نام سایت به شما اطلاع می‌دهد که در فضای مجازی متعلق به او هستید. می‌توانید به‌راحتی ویدئوها و آهنگ‌های او را دانلود کنید و تک‌تک خبرهای مربوط به او را بخوانید. اگر هم جو زده شوید می‌توانید کد آهنگ مورد علاقه‌تان را برای پیشواز انتخاب کنید. رضا یزدانی از تمامی امکانات نقاط تماس با مخاطبان برای ایجاد ارتباط و توسعه آن استفاده می‌کند. در ادامه مسیر برندسازی شخصی رضا یزدانی به شیوه‌های ارتباطی با مخاطبان و طرفدارانش می‌رسیم، باشگاه هوادارانی که به روز خبرهای رضا را برای دوستدارانش ارسال می‌کند و اگر شما او را در هر کدام از صفحات اجتماعی داشته باشید می‌توانید هر روز به‌روز شدن صفحه شخصیش را دنبال کنید. اگر دنبال خبری از رضا یزدانی باشید او شما را بی‌خبر نمی‌گذارد! و البته با شیوه خودش هر از گاهی به غیراز خبررسانی مراتب علاقه‌اش را به طرفدارانش یادآوری می‌کند، بله! شما اگر خبرهای رضا یزدانی را دنبال کنید، عبارت «در ضمن عاشقتونم» نباید به نظرتان غریبه باشد.

راک استار پیکان سواری که ماشینش را با خیال راحت کنار جاده پارک کرده، بی‌عجله و بی‌هیاهو تکه‌های پازل هویت‌سازی‌اش را کنار هم می‌چیند. سفیر برند چرم می‌شود که عجیب به شکل و شمایلش می‌آید و برای تکمیل کردن این تصویر به‌عنوان حیوان خانگی‌اش شاهینی را روی بازوانش می‌نشاند

مردمداری با برندی یکپارچه

رضا یزدانی نام عجیب و غریبی ندارد، اما استایل لباس پوشیدنش مخصوص خود اوست. چهره رضا یزدانی ممکن است از معیارهای زیبایی‌شناسی فاصله داشته باشد، اما مردم‌شناسی و مردم داریش او را جذاب می‌کند. به‌طور مشخص رضا یزدانی به‌رغم نام و چهره ساده که در نگاه اول دارد، برای خودش ویژگی‌های انحصاری را تعریف کرده که عجیب به نام و سبکش چسبیده است.

رضای راک ایران، گیتار الکتریکش را در پیکان قراضه می‌گذارد، در برج میلاد از لاله زار می‌گوید و حس تاریخ را با موهای از پشت بسته فریاد می‌زند و از این تضادها، برای برندش یکپارچگی می‌سازد.

در نهایت می‌توان گفت حتی با وجود کاستی‌هایی که ممکن است او در حرفه تخصصی موسیقی داشته باشد، با تکیه بر برنامه‌های برندسازی‌اش، در جایگاهی با فاصله از هم‌صنفی‌های خودش قرار گرفته است. او پکیجی از موسیقی را که عام نیست، سبک لباس و پوششی منحصر به فرد و ارتباطاتی مدیریت شده و حتی موزیک‌ویدئوهایی با سبک و سیاق هنری خاص خودش را که این روزها حسابی برایش سروصدا راه انداخته است، در کنار هم قرار می‌دهد تا نشان دهد نامش برندی است که تصویری مشخص را در ذهن مخاطب ایجاد می‌کند.

تصویری با جایگاهی تعریف شده که اجازه دارد در جایی که به سیگار دست بازیگری در پوستر فیلم ایراد می‌گیریم، او با صدای بلند در کنسرت‌های چند صد نفره‌اش فریاد کند: «سیگار پشت سیگار» و هیچ‌کسی نه او، نه طرفدارانش و نه مدعی‌العموم اتفاق ناخوشایندی برایشان نیفتد.

کافه بازاریابی

کیفیت از منظر تفکر بنیادی بازاریابی

مسلم نوری

بازاریابی نمی‌تواند یک درک قدیمی برای فروش محصولات تعریف شود بلکه می‌توان آن را در احساس تازه‌ای از رضایت‌مندی مشتری بازگو کرد. بسیاری از مردم بازاریابی را به‌عنوان ابزاری برای فروش و تبلیغ محصولات در نظر می‌گیرند و این امر هیچ جای تعجبی در دنیای امروز ندارد چون که هر روز در معرض بمباران تبلیغات تلویزیون، تبلیغات روزنامه‌ها و تماس‌هایی از خدمات فروش شرکت‌ها هستیم و این افراد همواره در تلاش هستند تا چیزی را به ما بفروشند.

هرچند فروش و تبلیغات در بازاریابی جایگاه ویژه‌ای دارند اما مهم‌ترین اصول بازاریابی شناسایی نیازهای مشتری، توسعه محصولات، ارائه خدمات برتر و توزیع است که کالاها را به‌طور مؤثر ترویج و آنها را به‌راحتی به فروش می‌رساند. هنگامی که برای نخستین بار شرکت سونی کاست و دیسک واکمن را طراحی کرد و زمانی که سایت نینتندو برای نخستین بار کنسول بازی ارائه کرد و هنگامی که فروشگاه بادی شاپ محصولات آرایشی و بهداشتی «حیوانات - بی‌رحمی- آزاد» را معرفی کرد، این شرکت‌ها به دلیل طراحی و ارائه محصولات جدید و متناسب با نیازهای مشتری، شرکت‌های رقیب خود را در معرض ورشکستگی قرار دادند.

پیتر دراکر، یک متفکر مدیریت پیشرو اظهار می‌کند: «رضایت مشتری بستگی به چگونگی درک عملکرد خدمات برتر محصول توسط خریدار دارد. اگر عملکرد محصول پایین‌تر از سطح انتظارات مشتری باشد خریدار ناراضی می‌شود. اگر عملکرد برابر با انتظارات باشد، خریدار راضی و اگر عملکرد محصولات فراتر از انتظارات مشتری است خریدار خوشحال می‌شود.» شرکت‌های بزرگ از راه رضایت‌مندی مشتریان، خریداران بسیاری را به سوی خود گسیل می‌دهند. مشتریان راضی همواره خرید کالاهای شما را تکرار می‌کنند و همچنین تجربه‌های لذتبخش خود را هنگام خرید محصولات شما با دیگران به اشتراک می‌گذارند، مهم‌ترین راه در جذب مصرف‌کننده این است که عملکرد شرکت شما مطابق انتظارات مشتری باشد. هدف شرکت‌های هوشمند لذت مشتریان است و نسبت به آنچه نمی‌توانند ارائه دهند، قول نمی‌دهند.

برخی شرکت‌ها، مدیریت کیفیت جامع (TQM) را برای طراحی محصولات، خدمات و فرآیندهای بازاریابی خود اتخاذ کرده‌اند، کیفیت محصول تأثیر مستقیم بر رضایت مشتری دارد. در دقیق‌ترین مفهوم، کیفیت را می‌توان به‌عنوان «مصونیت از نقص» تعریف کرد. اما اکثر شرکت‌های مشتری‌محور، کیفیت را فراتر از این مفهوم تعریف می‌کنند. آنها کیفیت را از نظر رضایت مشتری می‌سنجند. به‌عنوان مثال، موتورولا شرکتی است که در تلاش‌های کیفیت جامع در ایالات‌متحده پیشتاز است، مدیران این شرکت تأکید می‌کنند: «کیفیت، انجام دادن کاری برای مشتری است، اگر خریدار آن را دوست ندارد، یک نقص در آن است.» مدیر یک شرکت بزرگ در تعریف رضایت‌مندی مشتری در مدیریت کیفیت بیان می‌کند: «کیفیت جامع تنها زمانی شکل می‌گیرد که محصولات یا خدمات فراتر از انتظارات مشتری عمل کنند. بنابراین هدف اساسی از انجام حرکت کیفیت جامع، رضایت‌مندی مشتری است که با شناسایی نیازهای مشتری آغاز و با رضایت مشتری به پایان می‌رسد.» مصرف‌کنندگان معمولاً با توجه به نیازهای خود طیف وسیعی از محصولات و خدمات را خریداری می‌کنند. سوال اینجاست که آنها چگونه می‌توانند در میان انبوهی از محصولات با برندهای مختلف، کالاهای مورد نیاز خود را انتخاب کنند. آنها معمولاً براساس درکی که از ارزش آن محصول دارند خرید می‌کنند.

معناهای متفاوتی برای ارزش‌گذاری شرکت‌ها توسط مشتری ارائه شده که مهم‌ترین آن «مقدار منافعی که مشتری از داشتن و استفاده از محصول و خدمات کسب می‌کند و هزینه‌ای که برای به دست آوردن آن پرداخت می‌کند» است. به‌عنوان مثال، مشتریان فدرال اکسپرس هنگام استفاده از خدمات این شرکت، مزیت‌هایی همچون ارسال سریع و قابل اطمینان بودن در تحویل بسته‌های پستی را خواستار هستند و هنگام استفاده از خدمات فدرال اکسپرس، تصویرهای ارزشمندی در ذهن آنها جای می‌گیرد. مدیران این شرکت می‌دانند که مشتریان همیشه مقدار پول هزینه شده برای وزن کالا و استفاده از سرویس‌های این شرکت را با شرکت‌های دیگر مقایسه می‌کنند در نتیجه استراتژی‌های ویژه‌ای را برای جذب و رضایتمندی مشتری در نظر گرفته‌اند.

بنیادی‌ترین معنای بازاریابی، شناخت نیازهای انسان است، همیشه در وجود انسان یک حالت محرومیت احساس می‌شود که برخی از این نیازها مانند نیازهای اولیه برای غذا، لباس و ایمنی بسیار پیچیده هستند و همچنین نیازهای اجتماعی برای ابراز تعلق و محبت و نیازهای شخصی مثل دانش و ابراز وجود. این نیازها که بخش اساسی ماهیت انسان هستند توسط بازاریابان شناسایی می‌شوند. مردم در جوامع صنعتی ممکن است در تلاش برای یافتن یا توسعه اشیایی در جهت برآورده‌سازی نیازهای خود قدم بردارند اما مردم جهان سومی ممکن است خواسته‌های خود را کاهش دهند و به سمت ابزارهایی که در دسترس است پیش‌روند. خواسته‌های بشر باتوجه به‌موقعیت فرهنگی، جغرافیایی و شخصی متفاوت است، یک فرد گرسنه در بحرین ممکن است سبزی و ترشی انبه را ترجیح دهد اما یک فرد گرسنه در آیندهوون میل به ژامبون و پنیر رول و سالاد دارد و فرد گرسنه در هنگ‌کنگ تمایل به مصرف یک کاسه رشته فرنگی یا گوشت خوک دارد. نیازها در یک جامعه تکامل یافته به کمک اشیا برآورده شده و گسترش می‌یابند. اشیا باعث تحریک علاقه و تمایل مردم می‌شود و وظیفه یک بازاریاب است که باتوجه به شرایط محیط نیازها را شناسایی کند.

حکایت برندها

کی‌ال‌ام قدیمی‌ترین هواپیمایی اروپا

هدی رضایی

کی‌ال‌ام (KLM)، شرکت حمل‌ونقل هوایی سلطنتی هلند است که ۱۷اکتبر ۱۹۱۹ تاسیس شد و نخستین خدمات پروازی برنامه‌ریزی شده خود را بین آمستردام و لندن در ۱۷ماه مه ۱۹۲۰ انجام داد. تا زمان ادغام با شرکت ایرفرانس در سال ۲۰۰۴، کی‌ال‌ام قدیمی‌ترین ایرلاین جهان بود که به طور مداوم خدمات پروازی خود را ارائه می‌کرد. دفتر مرکزی این شرکت در آمستلوین هلند قرار دارد. این شرکت همچنین بزرگ‌ترین هواپیمایی اروپا (از نظر حجم مسافر، میزان درآمد سالانه و مسافت طی شده) به شمار می‌رود. کی‌ال‌ام در سال ۲۰۰۴ میلادی بیش از ۶میلیون مسافر را جابه‌جا کرد. ایرفرانس-کی‌ال‌ام یکی از اعضای اصلی کارتل هوایی اسکای تیم آلیانس به شمار می‌رود. از دیگر اعضای این کارتل می‌توان به هواپیمایی دلتا، آئرومکزیکو، هواپیمایی کره، هواپیمایی چک، آلیتالیا، هواپیمایی نورث‌وست، آئروفلوت و هواپیمایی کنتیننتال اشاره کرد. هر دو شرکت ایرفرانس و کی‌ال‌ام پس از ادغام نیز با نشان اختصاصی خود پرواز می‌کنند.

تاریخچه تاسیس

کی‌ال‌ام که از سال ۲۰۰۵ ارزان‌ترین شرکت هواپیمایی اروپا محسوب می‌شود و بیشترین پروازهای بدون بار و ارزان میان آسیا، اروپا و آمریکا را انجام می‌دهد در روز ۱۷اکتبر سال ۱۹۱۹میلادی تاسیس شد. کی‌ال‌ام توسط گروهی از بانکداران و سرمایه‌گذاران به رهبری «آلبرت پالسمن»، خلبان سابق هلندی، تاسیس شد که وی تا زمان مرگ هدایت این شرکت را بر عهده داشت. نخستین مسیر پروازی کی‌ال‌ام بین آمستردام و لندن بود. یک سال بعد مسیر پروازی به کپنهاگ، پایتخت دانمارک از طریق هامبورگ عملیاتی شد و در سال ۱۹۲۳، مسیر پروازی به بروکسل، پایتخت بلژیک معرفی شد. در اوایل سال ۱۹۲۱، کی‌ال‌ام نخستین دفتر رزرو و فروش بلیت شرکت هواپیمایی جهان را در آمستردام افتتاح کرد.

تاسیس شرکت هواپیمایی سلطنتی

در سال ۱۹۲۸، پالسمن شرکت هواپیمایی سلطنتی هلند- هند شرقی یا کی ای‌ال‌ام را تاسیس کرد که در سال ۱۹۳۰ خدمات پروازی منظم از هلند به جاکارتا انجام می‌داد که با توجه به مسافت ۱۴هزارکیلومتری تا سال ۱۹۴۰ به‌عنوان طولانی‌ترین مسیر پروازی برنامه‌ریزی شده جهان شناخته می‌شد. کی‌ای‌ال‌ام در سال ۱۹۴۵ با کی‌ال‌ام ادغام شد.

ماموریت‌ها و اهداف

شرکت کی‌ال‌ام یکی از شرکت‌های هواپیمایی پیشتاز در اروپاست. آنها با ۳۲هزار کارمند سعی در ارائه خدمات نوین برای مشتریان و تجربه سفری امن دارند. عملیات داخلی شرکت کی‌ال‌ام بر پایه اهدافی مانند امنیت و خدمت‌رسانی با تمرکز تعاملی بر پایداری است. این شرکت رسیدن به رشد قابل توجه و توسعه اقتصادی و اجتماعی را در برنامه‌های خود قرار داده است.

تمرکز بر مشتری

شرکت‌های مسافرتی و آژانس‌های هواپیمایی نیازمند انتخاب‌های قابل انعطاف‌تر در حیطه گسترده‌تری از میان انتخاب‌های موجود هستند. شرکت کی‌ال‌ام این نیاز را با ایجاد شبکه گسترده‌ای از خدمات با کیفیت تحت پوشش قرار می‌دهد. آنها در این شرکت مشتری‌مداری را سرلوحه کار خود قرار داده‌اند.

از میان خبرها

بسته‌بندی خلاق حوله مدادی

حوله‌های صورت معمولا بدون بسته‌بندی به بازار عرضه می‌شوند و تنها یک لیبل روی آنها زده می‌شود اما حوله Kirei بسته‌بندی جالبی را طراحی کرده است. به گزارش مارکتینگ نیوز، حنا جور برای این بسته‌بندی جایزه بین‌المللی ارتباطات بصری را از آن خود کرد. به نظر حنا، حوله با تمیزی و پاکی ارتباط دارد؛ همان‌طور که پاک‌کن انتهای مداد، اشتباهات روی کاغذ را پاک می‌کند، این حوله‌ها به شکل مداد بسته‌بندی شده‌اند تا صورت مشتریان را پاک و تمیز کنند.

برای مطالعه ۲۸۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر کسب و کاری هستم که همیشه سعی کرده‌ام محیط کاری شاد و متفاوتی را برای کارمندانم مهیا کنم، برای این کار همیشه تلاش کرده‌ام دوره‌های مختلفی را برگزار کنم تا حال و هوای خشک سازمانی را برای کارمندانم تغییر دهم اما به هر حال تکرار کار روزمره برای کارکنان خسته‌کننده است و این موضوع از بازده کاری آنها می‌کاهد. در صورت امکان راهنمایی کنید که چگونه چنین کارمندانی را مدیریت کنم؟

ایجاد محیط کاری شاد

پاسخ کارشناس: رهبری و مدیریت یک سازمان کار ساده‌ای نیست و هر چقدر هم مدیران تبحر و تجربه کافی داشته باشند، گاهی مواقع نمی‌توانند فضای سازمان را کنترل کنند و یکی از مشکلات این حوزه افسردگی کارمندان است. موضوعی که حتما بازدهی سازمان را کاهش خواهد داد. در این باره شیوه‌هایی وجود دارد که با اجرای آنها می‌توان چنین کارکنانی را مدیریت کرد. بهتر است مدیران برای شروع، وضعیت موجود را ارزیابی کنند و قبول کنند که کارمندان‌شان به دلیل تکرار شرایط کاری امکان دارد دچار افسردگی و ناراحتی شده باشند.

حال مدیران با حفظ حریم خصوصی کارمندان بهتر است که ماجرا را طی جلسه‌ای با آنها مطرح کرده و پیشنهادات‌شان را دریافت کنند. قرار دادن مدیر در طبقه کارمندان نیز به برنامه‌ریزی کمک خواهد کرد. در این حالت بهتر است مدیر به روانشناسی تبدیل نشود که می‌خواهد کارمندانش را نجات دهد بلکه با همراهی آنها برنامه‌ای را تدارک ببیند. بهتر است این برنامه‌ریزی مستمر باشد تا بعد از طی آن، سازمان دوباره به وضعیت قبلی برنگردد.

در این شرایط برنامه‌ریزی بهتر است برای فضای کاری باشد یعنی دکوراسیون سازمان را به نحوی تغییر دهند که کارکنان با قرارگیری در این فضا حس افسردگی را از خودشان دور کنند. ایده گرفتن از یک روانشناس صنعتی نیز می‌تواند به مدیریت سازمان برای تغییر فضای کار کمک بسزایی کند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نقش روابط عمومی در ارتقای جایگاه کسب‌وکار

کیفیت را با شهرت همراه کنید

نستوه نوچیان
کارشناس ارشد کارآفرینی

ویژگی اصلی دنیای کسب‌وکار رقابت شدید است و شرکت‌ها برای جذب مشتریان جدید و حفظ مشتریان فعلی، مجبورند خود را از سایر رقبا متمایز کنند. آنها همچنین نیاز دارند که تصویر مثبتی از خود ایجاد کرده و آن را حفظ کنند. وقتی که صاحبان کسب‌وکار در حال فراهم کردن برنامه کسب‌وکار هستند غالبا تبلیغات را مورد توجه قرار می‌دهند اما فراموش می‌کنند که روابط عمومی را در نظر بگیرند که یکی از اثربخش‌ترین روش‌ها به لحاظ هزینه‌ای برای کسب‌وکارهای کوچک جهت افزایش یا ایجاد آگاهی در میان مردم است. به نظر من دلیل این کار ساده است، ما به‌طور روزانه با تبلیغات برخورد داریم و بنابراین تبلیغات برای ما آشناتر است، اما بسیاری از ما از نقش روابط عمومی ناآگاهیم. در بسیاری از موارد روابط عمومی بسیار ارزان‌تر از تبلیغات است و می‌تواند برای کسب‌وکارهای کوچک به‌طور باورنکردنی ارزشمند باشد. کسب‌وکارهای کوچک غالبا بودجه محدودی دارند و معمولا وقتی که روابط عمومی را به جای تبلیغات انتخاب می‌کنند نسبت به هزینه‌ای که متحمل می‌شوند چیز بیشتری به دست می‌آورند. یک کارشناس روابط عمومی با برقراری ارتباط از جانب شرکت و معرفی محصولات، خدمات و عملکرد کلی آن به بهترین نحو ممکن به شرکت کمک می‌کند تا هم در میان رسانه‌ها و هم در میان مشتریان معروفیت خوبی را به‌دست آورده و حفظ کند. داشتن یک وجهه مثبت در میان مردم به ایجاد روابط قوی با مشتریانی که به نوبه خود باعث افزایش فروش می‌شوند کمک می‌کند. اگر صاحب یک کسب‌وکار کوچک و در حال سبک‌سنگین کردن فواید تبلیغات در مقایسه با روابط عمومی هستید در اینجا برخی دلایل ارائه می‌شود که به شما می‌گوید چرا باید روابط عمومی را اساس استراتژی رشد شرکت‌تان قرار دهید.

روابط عمومی در مقابل تبلیغات

درست مثل تبلیغات، روابط عمومی نیز غالبا به افزایش فروش کمک می‌کند و ممکن است دربرگیرنده مولفه‌های بازاریابی باشد. اما عمدتا بر ایجاد معروفیت مثبت برای یک شرکت، سازمان یا فرد خاص تمرکز دارد و سعی می‌کند آن را در میان مردم حفظ کند. به این ترتیب، روابط عمومی بین یک شرکت و مشتریانش که به احتمال زیاد محصولات شرکتی را انتخاب می‌کنند که نسبت به آن نظر مثبتی دارند نه شرکتی که درباره آن هیچ وقت چیزی نشنیده‌اند یا چیزی منفی شنیده‌اند، رابطه برقرار می‌کند.

مردم عکس‌العمل متفاوتی را نسبت به یک آگهی تبلیغاتی در مقایسه با یک مقاله که در روزنامه منتشر شده یا یک گزارش تلویزیونی از خود نشان می‌دهند. وقتی که یک مصرف‌کننده گزارشی را توسط شخص ثالث از یک محصول یا خدمت می‌بیند، برداشت او خیلی متفاوت خواهد بود از آنچه از تبلیغات دریافت می‌کند. وقتی که یک تبلیغ را می‌بینیم می‌دانیم که شرکت سعی دارد چیزی را به ما بفروشد. مردم می‌دانند که تبلیغات می‌خواهد آنها را متقاعد کند تا محصول یا خدمت خاصی را خریداری کنند و اطلاعاتی را که به آنها داده می‌شود یا باور می‌کنند یا نمی‌کنند. اما وقتی که به آنها خبری درباره یک محصول یا خدمت جدید از طریق شخص ثالث، به‌عنوان مثال یک روزنامه یا مقاله آنلاین داده می‌شود، آن را به‌عنوان یک چیز آگاهی‌دهنده یا چیزی که ارزش توجه دارد می‌بینند. به‌طور مثال یک مطلب مطبوعاتی مستقیما آنها را به خرید تشویق نمی‌کند بلکه غالبا با ایجاد تصویر مثبتی از محصول/خدمت یا تولیدکننده‌اش یا هر دوی آنها این کار را انجام می‌دهد. وقتی که یک شخص ثالث مثل رسانه از یک محصول یا خدمت پشتیبانی می‌کند، شرکت اعتبار به‌دست می‌آورد. احتمال اینکه مصرف‌کنندگان براساس تایید شخص ثالث اقدام به خرید کنند بسیار بیشتر از احتمال خرید براساس تبلیغات است.

نه بازاریابی حرفه‌ای و نه کمپین روابط عمومی هیچ‌کدام کارهای کم‌هزینه‌ای نیستند. هزینه‌ها غالبا به این بستگی دارند که شما چه کسی را برای این کار استخدام کنید اما به‌طور کلی روابط عمومی بسیار ارزان‌تر از تبلیغات است. اما این واقعیت وجود دارد که روابط عمومی بر روشی که به مشتریانش توسط رسانه معرفی می‌شود در مقایسه با تبلیغات که رسانه را وامی‌دارد تا بدون تغییر آنها را منتشر کند، کنترل کمتری دارد. همچنین یک مطلب مطبوعاتی فقط یکبار به وسیله یک رسانه منتشر می‌شود، درحالی که تبلیغات می‌تواند بارها و بارها پخش شود. اما با این فرض که مطالب مطبوعاتی و دیگر ابزارهای روابط عمومی برای جذب عموم غالبا اثر بزرگ‌تری بر مخاطب مورد نظر دارند، نیازی به تکرار داستان‌های مشابه چندباره برای جلب توجه مردم نیست که این موضوع درمورد تبلیغات صادق است. به علاوه، یک مقاله یا یک پوشش تلویزیونی با ماهیت کاملا آگاه‌کننده به احتمال بیشتری باعث می‌شود که مخاطبان مورد نظر محتویات تبلیغات را باور کنند. در نتیجه کمپین‌های روابط عمومی غالبا بر کمپین‌های بازاریابی شرکت مقدمند یا بخش جدانشدنی از استراتژی تبلیغات هستند.

در بسیاری از موارد روابط عمومی بسیار ارزان‌تر از تبلیغات است و می‌تواند برای کسب‌وکارهای کوچک به‌طور باورنکردنی ارزشمند باشد. کسب‌وکارهای کوچک غالبا بودجه محدودی دارند و معمولا وقتی که روابط عمومی را به جای تبلیغات انتخاب می‌کنند نسبت به هزینه‌ای که متحمل می‌شوند چیز بیشتری به دست می‌آورند

چگونه روابط عمومی باعث تقویت کسب‌وکار شما می‌شود

در دنیای امروز، شهرت به همراه کیفیت محصول و خدمات یعنی همه چیز. رقابت شدید تقریبا در همه بخش‌ها وجود دارد و مصرف‌کننده‌ها معمولا برندهایی را که با آن آشنا هستند و به آنها اعتماد دارند انتخاب می‌کنند. به منظور جلب اعتماد مصرف‌کننده، شرکت‌ها بر استراتژی‌های بازاریابی بسیار تاکید دارند اما همچنین باید بر کارشناسان روابط عمومی نیز تاکید و تکیه زیادی داشته باشند. یک روابط عمومی منسجم و پایدار به ایجاد آگاهی عمومی از محصول، خدمت یا برند شما کمک می‌کند و تکمیل‌کننده هرگونه تلاش مستقیم جهت بازاریابی و تبلیغات است. همچنین این دیده شدن غالبا باعث بزرگ‌تر و جاافتاده‌تر به نظر رسیدن کسب‌وکارتان می‌شود که می‌تواند به حفظ شرکا، مشتریان و منابع مالی‌تان کمک کند.

ارتقای رتبه در فضای مجازی

اگر شرکت صاحب وبسایت بوده و در آن امکان خرید برای مردم وجود دارد، روابط عمومی به شما جهت سرمایه‌گذاری در این روش کمک می‌کند. یک مقاله در خبرگزاری آنلاین، یک پخش کلیپ به‌صورت آنلاین، یا انتشار خبر در درگاه وب؛ همه اینها باعث ایجاد پیوندهای باارزشی به وبسایت شما می‌شود که کمک می‌کند تا رتبه شما در موتور جست‌وجویی همچون گوگل بالاتر رود.

کنترل هزینه

به‌علاوه روابط عمومی برای سود و زیان شما مناسب است. روابط عمومی بسیار کم‌هزینه‌تر از تبلیغات بوده و فواید آن می‌تواند اساسی‌تر از فواید تبلیغات باشد. یک جانمایی مناسب در رسانه می‌تواند به افزایش قابل توجه فروش و رشد فوق‌العاده منجر شود و به این دلیل که کسب‌وکارهای کوچک غالبا داستان منحصربه‌فردی برای گفتن دارند، برای رسانه جالبند.

روابط عمومی چیزی بیش از ترویج محصول

برخلاف بازاریابی که بر ترویج محصولات و خدمات شرکت تمرکز دارد، روابط عمومی اساسا بر ارتباط با مردم، یعنی خریداران بالقوه و رسانه تاکید دارد. همچنین کارشناسان روابط عمومی با انتقال اطلاعات درباره شرکت و البته محصولات/خدمات آن به ترویج کسب‌وکار کمک می‌کنند. اما بیش از همه تصویر عمومی مثبتی را از شرکت ایجاد می‌کنند و با مخاطبان مورد نظر و رسانه ارتباط برقرار می‌کنند. با این روش به‌تدریج اعتماد مصرف‌کنندگان را جلب کرده و بنابراین تاثیر مهمی بر تصمیم‌گیری آنها در انتخاب محصول/خدمت از میان بسیاری از محصولات/خدمات موجود می‌گذارند.

کنترل خسارت

متخصصان روابط عمومی علاوه بر جلب توجه مردم و کمک به ایجاد شهرت خوب که مستقیما بر فروش تاثیر می‌گذارد، نقش مهمی را در مواقع بحران ایفا می‌کنند. تصور کنید که یکی از کارمندان که از شما شاکی است یا یکی از رقبا شروع به شایعه‌پراکنی درباره شرکت شما کند. مردم ماجرایی را که پشت این قضیه قرار دارد نمی‌دانند و اگر شما نسبت به آن واکنش نشان ندهید ممکن است تصور کنند که شایعات حقیقت دارد و حتی اگر باور کردنش برایشان سخت باشد به خاطر خواهند داشت که چیز بدی را درمورد شرکت شما شنیده‌اند.

حال تصور کنید که مصرف‌کننده میان برندی که فقط بهترین چیزها را درباره آن شنیده و شرکت شما می‌خواهد یکی را انتخاب کند. بسیاری از آنها هیچ شانس دیگری را امتحان نمی‌کنند و در عوض شرکتی را که معتمدتر است انتخاب می‌کنند. نمی‌توانید آنها را مقصر بدانید چون اگر شما هم جای آنها بودید احتمالا همین کار را می‌کردید. بنابراین خیلی خوب نیست که بگذارید مردم در مورد واقعیت ناآگاه بمانند و اینجاست که کارشناسان روابط عمومی وارد می‌شوند.

در زمان‌های بحران مثل آنچه در بالا توضیح داده شد، به فردی نیاز دارید که به سرعت و به‌طور موثر عکس‌العمل نشان دهد تا حداقل خسارت را به کمترین حد ممکن برساند و آن شخص تنها می‌تواند کسی باشد که تحت فشار سریع فکر و عمل کرده و همچنین به‌خوبی با مردم و رسانه ارتباط برقرار کند، یعنی یک کارشناس روابط عمومی.

اشتباهات ماندگار

اشتباه سیزدهم: مدیرانی که کورکورانه از قوانین پیروی می‌کنند

فرشته طاهری‌نیا

معمولا هر اداره و سازمانی قوانین اداری و خط‌ومشی خاص خود را در زمینه نیروی انسانی‌اش دارد که با توجه به مصالح سازمان و کارمندان وضع شده و رعایت آنها و حفظ چارچوب کاری تعریف شده در آن محدوده الزامی است. هر مدیر مجرب می‌داند برای تاثیرگذار بودن این مقررات، هم کارمندان باید خود را ملزم به رعایت آنها بدانند هم سازمان در قبال کارمندان باید ضوابط مربوط را به‌درستی اعمال کند. با این همه، برخی مدیران زمان زیادی را صرف پیچیده‌تر و سخت‌گیرانه‌تر کردن این مقررات می‌کنند و با شدت عمل خود سبب می‌شوند قوانین دست‌وپاگیر شوند و در نتیجه کارمندان تعامل کمتری از خود نشان دهند.

از نظر من مدیران بیش از حد مقرراتی یا مقررات را به خوبی نمی‌شناسند یا بسیار محافظه‌کارند که به این شکل محکم‌کاری می‌کنند و در توجیه کار خود می‌گویند کار از محکم‌کاری عیب نمی‌کند و همه مسئولیت‌ها را به گردن «مقررات» و «ضوابط» می‌اندازند و بی‌توجه به آثار پنهان و مخرب این طرز تفکر و تخریب انگیزه و روحیه کاری و تعامل کارمندان، به نوعی از خود سلب مسئولیت می‌کنند.

مدیری را می‌شناسم که بسیار سختگیر و مقرراتی بود. این مدیر به کارمندی که همسرش در اثر بیماری از دنیا رفته بود، فقط سه روز آن هم برای مراسم خاکسپاری و تدفین همسرش، مرخصی داده بود. گرچه این مرخصی طبق مقررات اداره بود و او پس از سه روز در محل کار خود حاضر و مشغول کار شد اما هیچ همدردی با وی نشد و حداقل یکی دو روز دیگر به او مرخصی داده نشد تا اندکی آلام روحی او تسکین یابد و بتواند وظایف خود را به درستی انجام دهد.

هرچند این مدیر در این شرایط رفتاری قانونی با کارمند خود داشت اما به‌واقع چنین رفتار ماشینی و غیرانسانی می‌تواند انگیزه کارمند را از بین ببرد، ضمن اینکه کار کردن با روحیه خسته قطعا بازده خوبی نخواهد داشت و این طرز رفتار لطمه بیشتری به شرکت وارد می‌کند.

برای اجتناب از این اشتباه چه باید کرد؟

از قدیم گفته‌اند از هر دست بدهی از همان دست هم می‌گیری؛ به‌عنوان یک مدیر باید همواره این نکته را در نظر داشته باشید.

در نمونه عملی مذکور، مدیر می‌توانست کمی انسانی‌تر به قضیه نگاه کند و با مقداری احساس و اندکی خلاقیت، راه‌حل بهتری برای دادن مرخصی بیشتر به کارمند خود بیاید و انگیزه او را حتی در همان شرایط بغرنج تقویت کند. مثلا می‌توانست از مدیر امور اداری و پرسنلی اداره درباره قوانین و تبصره‌ها و موارد خاص قانونی موجود در این‌باره سوال کند تا حتی‌الامکان علاوه بر رعایت ضوابط و مقررات و با در نظر داشتن مصالح درازمدت اداره، انسانی‌تر با آن کارمند برخورد شود. به‌عنوان یک مدیر مخصوصا در مسائلی نظیر مسائل انسانی که مقررات مشخصی وجود ندارد سعی کنید تصمیمات خود را با دقت بیشتری اتخاذ کنید و حتما مسائل انسانی را با حفظ مصالح اداره در نظر بگیرید.

مسئله بعدی که باید به آن توجه کنید این است که علت اصلی محافظه‌کاری و محکم کاری خود را پیدا کنید. اگر توانایی تصمیم‌گیری ندارید یا قادر نیستید مقررات مختلف را دقیقا با موضوع و مشکل پیش آمده تطبیق دهید بهتر است به جای تکرار همیشگی «طبق مقررات اقدام شود» مسائل مربوط به مدیریت منابع انسانی را به زیردستان و همکاران خود ارجاع دهید و از آنان بخواهید اظهار نظر کنند.

آیا می‌دانستید

مفاهیم مایکل پورتر

آیا می‌دانستید مدل پنج نیروی پورتر، شاید معروف‌ترین نامی باشد که به همراه نام مایکل پورتر تداعی می‌شود؟ این مدل برای تحلیل جذابیت یک صنعت و همین‌طور سوددهی آن صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرد. مفهوم گروه‌های استراتژیک مفهوم دیگری است که توسط مایکل پورتر مطرح شد. او با استفاده از این مفهوم، به مدیران یادآوری می‌کند همه فعالان یک صنعت، الزاما رقیب آنها محسوب نمی‌شوند. منطقی است که برندهای هیوندای و کیا (در صنعت خودرو) در یک گروه استراتژیک طبقه‌بندی شوند اما در نظر گرفتن برندی مثل لامبورگینی در کنار آنها، چندان منطقی نیست و نه‌تنها کمکی به برنامه‌ریزی استراتژیک بهتر نمی‌کند بلکه می‌تواند موجب تحلیل‌های نادرست هم شود. زنجیره ارزش، مفهوم دیگری است که توسط مایکل پورتر به‌صورت فراگیر مطرح شده است. استراتژی‌های جنریک شامل استراتژی تمایز، استراتژی حداقل هزینه و استراتژی تمرکز هم از جمله مفاهیم مهمی است که مایکل پورتر به حوزه مدیریت استراتژیک افزوده است.

نگاه

رئیس سازمان بورس اوراق بهادار مطرح کرد

انباشت تولیدات شرکت‌های بورسی در انبارها

محمد فطانت‌فرد، رئیس سازمان بورس اوراق بهادار گفت: به دلیل چرخه معیوبی که در اقتصاد ما ایجاد شده، نیاز به یک محرک وجود دارد تا مجموعه را از تنگنای مالی خارج کند. وی با اشاره به وضعیت امروز صنایع بورسی ابراز داشت: مجامع شرکت‌ها برگزار شده و با یک انباشت موجودی کالاهای تولیدی و افزایش در حساب‌های دریافتنی شرکت‌ها مواجه هستیم. در نتیجه بانک‌ها نمی‌توانند مطالبات خود را وصول کنند و همین امر، به نحوی موجب تشدید چرخه معیوب معوقات می‌شود و بحران تامین مالی را ایجاد می‌کند. رییس سازمان بورس اوراق بهادار خاطرنشان کرد: با نگاهی به صنعت سیمان مشاهده می‌شود که بخش زیادی کلینکر انبار شده و در بخش فلزات هم شاهد انباشتگی در بخش نورد، میلگرد، تیرآهن و ورق هستیم. در صنعت خودرو نیز این موضوع دیده می‌شود. وی با اشاره به اینکه حدود ۸۰ درصد پرتفوی اصلی بانک‌ها به چهار تا پنج صنعت اصلی کشور اختصاص دارد، تصریح کرد: بحران اعتبار و بحران نقدینگی یکی از کلیدی‌ترین مسائلی است که دیده می‌شود و تا آن برطرف نشود، نمی‌توان رونق را برگرداند. فطانت‌فرد خاطرنشان کرد: برای حل این موضوع فقط یک راه‌حل وجود دارد و آن اینکه باید نگاه تخصصی تامین مالی در هر حوزه‌ای به روش جداگانه وجود داشته باشد. با یک روش عام نمی‌توان در تمام حوزه‌های تامین مالی عمل کرد و طبیعتا امروزه، خلاقیت‌ها، نوآوری‌ها در روش‌های تامین مالی می‌تواند رونق از دست رفته را به کلیت چرخه اقتصاد برگرداند. برخی معتقدند که اگر بازار اولیه در کشور رونق بگیرد، تاثیری منفی بر بازار ثانویه دارد، این تصور کاملا اشتباه است. اگر بازار اولیه که تامین نقدینگی بخش واقعی اقتصاد را به عهده دارد، به‌درستی عمل کند، می‌تواند زمینه را برای رونق ایجاد کند و با بهبود عملکرد شرکت‌هایی که بحران نقدینگی دارند رونق به اقتصاد بازخواهد گشت. وی تاکید کرد: بازار سرمایه و مجموعه سازمان بورس اوراق بهادار خلاقیت و نوآوری برای تامین مالی و از راه‌های غیراز راهکارهای متعارف را تشویق و آن را حمایت می‌کند، چه اینکه این تامین مالی برای بخش‌خصوصی، صنایع و دولت انجام شود. رییس سازمان بورس اوراق بهادار ابراز داشت: امروز متاسفانه یکی از معضلات، بدهی دولت به پیمانکاران است که تنها راه‌حل آن مراجعه به ابزارهایی است که در بازار سرمایه طراحی شده است. ابزارهایی مانند اوراق خزانه اسلامی در بازار سرمایه است که البته امید می‌رود این اوراق به‌زودی منتشر شود. این در حالی است که انتشار هزار میلیارد ریال اوراق خزانه در بودجه ۹۳ دیده شده بود و دولت می‌تواند با استفاده از این امکان، بدهی خود را به پیمانکاران پرداخت کند تا شاهد تسهیل در اقتصاد باشیم. وی با اشاره به اینکه در قانون بودجه سال ۹۴، انتشار ۵ هزار میلیارد تومان اسناد خزانه دیده شده، ابراز داشت: امیدوارم با امکانات و تسهیلات در نظر گرفته شده، در نیمه دوم سال‌جاری با رفع کامل تحریم‌ها، شاهد رونق در اقتصاد باشیم.

خبر

اساسنامه صندوق تثبیت بازار سرمایه در هیات دولت تصویب شد

در اتفاقی مهم برای بازار سرمایه، اعضای هیات دولت اساسنامه صندوق تثبیت بازار را تصویب کردند. اعضای دولت در جلسه هیات دولت به بررسی یکی از مواد قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور با موضوع اساسنامه صندوق تثبیت بازار پرداختند و آن را به تصویب رساندند. صندوق تثبیت بازار سرمایه به‌عنوان نهاد مالی به منظور کنترل و کاهش مخاطرات سامانه‌ای یا فرادستگاهی بازار سرمایه کشور در شرایط وقوع بحران‌های مالی و اقتصادی و اجرای سیاست‌های عمومی حاکمیتی در شرایط مذکور و به منظور حفظ و توسعه شرایط رقابت منصفانه در حوزه بازار سرمایه فعالیت می‌کند. شرایط و معیارهای مخاطرات سامانه‌ای، مخاطرات فرادستگاهی و بحران‌های مالی و نیز شرایط و مقررات فعالیت و انحلال صندوق، ارکان صندوق و وظایف و اختیارات هیات امنا و هیات عامل از موارد ذکر شده در اساسنامه صندوق یاد شده است.

زمان عرضه بلوک ۱۶ درصدی حفاری شمال تغییر کرد

زمان عرضه بلوک ۱۶ درصدی سهام شرکت حفاری شمال که قرار بود در روز ۲۲ شهریور در بورس اوراق بهادار عرضه شود به ۲۵ شهریور تغییر یافت. این بلوک ۴۱۶ میلیون و ۸۶۸ هزار و ۸۰۰ سهمی قرار است به قیمت پایه هر سهم ۳۷۶۰ ریال و ارزش کل پایه ۱۵۶۷ میلیارد و ۴۲۶ میلیون و ۶۸۸ هزار ریال در این روز به‌صورت ۳۰ درصد نقد و بقیه اقساط سه ساله در بورس عرضه شود.

فرابورس

۱۰۰درصد سهام پتروشیمی دماوند واگذار می‌شود

بالغ بر ۱۰۰ درصد سهام شرکت پتروشیمی دماوند به قیمت پایه هر سهم ۱۳۴۶ میلیون و ۱۲۲ هزار و ۲۴۰ ریال و ارزش کل پایه ۱۶ هزار و ۸۲۶ میلیارد و ۵۲۸ میلیون ریال واگذار می‌شود. این میزان سهام که ۱۲ هزار و ۵۰۰ سهم شرکت پتروشیمی دماوند را شامل می‌شود قرار است به‌صورت ۱۰ درصد نقد و بقیه اقساط هشت ساله براساس بیانیه فرابورس ایران عرضه شود.

شرکت‌ها و مجامع

افزایش ۲۱ میلیارد ریالی ارزش بازار «سغدیر»

شرکت نیرو سرمایه در ابتدای دوره یک‌ماهه منتهی به ۳۱ مردادماه ۹۴ تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۴هزار و ۵۰میلیارد و ۸۸۱میلیون ریال و ارزش بازار ۲هزار و ۴۳۲ میلیارد و ۸۷۳میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

سال مالی کارگزاری‌ها رو به پایان است

احتمال عرضه‌های گسترده تا آخر شهریور ماه

سیدمحمد صدرالغروی

عکس: حسین موسوی فراز | فرصت امروز

بورس تهران بعد از رکود متوالی در چند هفته اخیر، این هفته نیز در کانال ۶۴هزار واحد درجا زد. این مهم در حالی اتفاق افتاد که پیش از این و در دو هفته گذشته شاخص کل بورس افت حدود هزار واحدی را تجربه کرده بود. با نگاهی به حجم و ارزش معاملات در هفته گذشته و با کسر معاملات بلوکی، بیش از گذشته می‌توان به کمبود نقدینگی در بورس پی برد و به نظر می‌رسد که بازار سهام نیز منتظر تاثیر واقعی رفع تحریم‌های بین‌المللی بر اقتصاد کشور است و تا زمانی که این امر اتفاق نیفتد، به حرکت خود در دامنه‌های پایین ادامه خواهد داد. از سوی دیگر کاهش بی‌سابقه قیمت نفت و محصولات پایه، باعث کاهش سودآوری در بسیاری از شرکت‌های صادرات‌محور بورس شده و با توجه به وضع عوارض روی قیمت حامل‌های انرژی، وضعیت سودآوری این شرکت‌ها را تحت تاثیر قرار داده و به کاهش قیمت ادامه‌دار سهام این شرکت‌ها انجامیده است. این در حالی است که بخش عمده‌ای از رشد کم‌رمق بازار سهام در هفته گذشته را می‌توان به افزایش بهای جهانی نفت نسبت داد. در عین حال با اعلام نظر و نتیجه نهایی کنگره آمریکا در رابطه با مذاکرات ایران و گروه ۱+۵ در روزهای آینده و اعلام نتیجه، با توجه به انعکاس خبرهای مثبت از این اتفاق، رشد مقطعی بازار سهام در هفته‌های آینده قابل پیش‌بینی است. گرچه اتمام سال مالی برخی شرکت‌های کارگزاری در پایان شهریور با در نظر گرفتن این نکته که اعتبار اکثر کارگزاری در پایان این ماه صفر می‌شود، می‌تواند به عرضه‌های گسترده در روزهای پایانی شهریور ماه بینجامد. به غیراز موارد فوق، ارائه بودجه کل کشور در اواخر دومین ماه پاییز، بیشترین تاثیر را بر روند بازار سهام در نیمه دوم سال را خواهد داشت.

غلبه شایعات بر کلیت بازار سهام

در هفته گذشته در گروه پتروشیمی طی هفته گذشته خبری منتشر شد مبنی بر پیشنهاد وزیر صنعت، معدن و تجارت مبنی بر عدم الزام شرکت‌های پتروشیمی برای عرضه محصول در بورس کالا که این موضوع با واکنش مثبت شرکت‌های پتروشیمی و واکنش منفی مدیران بورس کالا مواجه شد، چراکه فروش از طریق بورس کالا برای پتروشیمی‌ها یک محدودیت و مانع به حساب می‌آید و برای بورس کالا یک مزیت شفافیت اطلاعاتی به حساب می‌آید. اما گروه خودرویی بورس همچنان در حال دست و پنجه نرم کردن با اخبار و شایعاتی است که این روزها از موضوع افزایش نرخ محصولات مطرح می‌شود. به نظر می‌رسد بحران فعلی ایجاد شده در صنعت خودرو که به تبع عدم استقبال از خودروهای تولید داخل روی داده، این شرکت‌ها را با مشکل مواجه کرده است. همچنین نمادهای گروه قند و شکر در هفته گذشته مورد اقبال اهالی بازار سهام قرار گرفتند. علت این امر نیز احتمال افزایش بیش از ۱۳درصدی نرخ شکر می‌باشد.

رشد ۷درصدی گروه قند و شکر در هفته گذشته

در پایان معاملات هفته منتهی به ۱۱شهریور، شاخص کل با ۷۰ واحد افزایش، به رقم ۶۴۲۷۶واحد رسید. بر این اساس شاخص کل با ۰,۱۱درصد افزایش روبه‌رو شده است. شاخص بازار اول با ۵۹ واحد افزایش به رقم ۴۵۵۱۱ واحد بالغ شد و شاخص بازار دوم با ۹۸ واحد افزایش عدد ۱۳۷هزار و ۶۸۴ واحد را تجربه کرد و به ترتیب با ۰,۱۳درصد و ۰,۰۷درصد افزایش نسبت به هفته قبل مواجه شدند. در پنج روز کاری این هفته ارزش کل معاملات سهام و حق تقدم به ۸۷۰۵میلیارد ریال بالغ شد که نسبت به هفته قبل ۳۶درصد افزایش یافته است. در ضمن تعداد ۳۱۲۴میلیون سهم و حق تقدم در ۱۲۲هزار دفعه مورد معامله قرار گرفت و به ترتیب ۸,۵درصد افزایش و ۵,۵درصد کاهش را نسبت به هفته گذشته تجربه کرد. همچنین ارزش معاملات نرمال به ۵۲۱۳میلیارد ریال و حجم معاملات نرمال به ۲۶۹۸میلیون سهم و حق تقدم رسید و به‌ترتیب ۱۸,۶درصد و ۶,۳درصد کاهش را نسبت به هفته گذشته ثبت کردند.

بر این اساس تعداد ۶۸هزار و ۷۵۴ برگه اوراق مشارکت به ارزش ۶۹میلیارد ریال معامله شد که ۹۳درصد کاهش نسبت به هفته گذشته را نشان می‌دهد. طی هفته جاری استخراج قند و شکر با ۷,۰۶ درصد، دباغی، پرداخت چرم و ساخت انواع پاپوش با ۲,۶درصد، خودرو و ساخت قطعات با ۲,۳۶درصد، رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن با ۲,۱۹درصد و بانک‌ها و موسسات اعتباری با ۱,۸۳درصد بیشترین تغییر مثبت در شاخص صنایع را نسبت به سایر گروه‌ها به خود اختصاص دادند.

دریچه

کدام شرکت‌ها از گردونه معاملات بورس خارج شدند؟

ایسنا - بررسی وضعیت نمادهای متوقف شده در بورس تهران نشان می‌دهد که در حال حاضر نماد ۲۳ شرکت بورسی از گردونه معاملات خارج شده و به دلایل مختلف متوقف است. به این ترتیب نمادهای معاملاتی از صنایع بانکی، پالایشگاهی، فلزات اساسی و سنگ‌آهنی در این فهرست وجود دارند که به دلایل مختلف غایب هستند و در تابلوی معاملات حضور ندارند. در میان شرکت‌های متوقف بورسی دو شرکت مطرح بورسی همچون فولاد مبارکه و فولاد خوزستان وجود دارد که به ترتیب از تاریخ ۲۴ تیر و چهارم مرداد ۱۳۹۴ به دلیل تعدیل پیش‌بینی سود هر سهم متوقف بوده و اثرات نامه ۱۱ تیرماه ۱۳۹۴ وزارت صنعت، معدن و تجارت درخصوص نرخ خرید گندله هم در پیش‌بینی سود هر سهم ارسالی دو شرکت لحاظ شده است. این در حالی است که وجود ابهام درخصوص پیش‌بینی نرخ خرید مواداولیه (کنستانتره سنگ‌آهن و گندله) در پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ و عدم رفع این ابهام تاکنون دلیل توقف نماد دو شرکت فولاد خوزستان و فولاد مبارکه اصفهان است.

در میان این شرکت‌ها نام لیدر بازار سهام یعنی پالایشگاه بندرعباس هم دیده می‌شود که با وجود انتشار گزارش سه‌ماهه از ۳۰ تیرماه تاکنون با توقف نماد از سوی ناظر بازار مواجه است. این شرکت پالایشگاهی که همانند هم‌گروه‌های خود با تاخیر در انتشار اطلاعات مواجه شده بود، بعد از دو بار تنفس در مجمع عادی، گزارش میان‌دوره‌ای خود را اخیرا به بازار سهام اعلام کرده است اما همچنان با توقف نماد معاملاتی مواجه است. بانک پارسیان و پاسارگاد نیز دو شرکت بانکی هستند که هر دو از ۲۹ تیرماه به دلیل برگزاری مجمع عادی سالانه مورد توقف قرار گرفته‌اند. در این میان بازگشایی نماد بانک پارسیان با توجه به تقسیم سود نقدی توسط مجمع سالانه، برخلاف نامه بانک مرکزی و مفاد ماده ۱۱۵ اساسنامه بانک، منوط به ارائه تاییدیه بانک مرکزی در این خصوص است که طبق گزارش سازمان بورس، اطلاعاتی که باید توسط شرکت ارائه شود با وجود پیگیری‌های مکرر تاکنون ارسال نشده است. دوقلوهای سنگ‌آهنی نیز از دیگر شرکت‌های متوقف بازار سهام هستند که در تاریخ ۱۶ تیرماه امسال به دلیل تعدیل پیش‌بینی سود هر سهم و همچنین به دلیل وجود ابهام درخصوص پیش‌بینی نرخ فروش محصولات (کنستانتره سنگ‌آهن و گندله) در پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ متوقف هستند این در حالی است که اثرات نامه ۱۱ تیرماه ۹۴ وزارت صنعت، معدن و تجارت درخصوص نرخ فروش گندله در پیش‌بینی سود هر سهم ارسالی دو شرکت معدنی و صنعتی گل‌گهر و شرکت معدنی و صنعتی چادرملو لحاظ نشده است. همچنین نماد شرکت توسعه معادن و فلزات از ۲۰ تیرماه به دلیل تعدیل پیش‌بینی سود هر سهم متوقف شده است که دلیل آن عدم ارائه پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۴ به دلیل ابهامات موجود در پیش‌بینی سود هر سهم شرکت‌های زیرمجموعه (شرکت‌های معدنی و صنعتی چادرملو و معدنی و صنعتی گل‌گهر) از سوی ناظر اعلام شده است. دو شرکت سیمانی سیمان دشتستان به دلیل برگزاری مجمع فوق‌العاده و سیمان ایلام به دلیل تعدیل پیش‌بینی سود هر سهم و همچنین نماد دو شرکت قندی همچون قند شیرین خراسان و شهد به دلیل تعدیل پیش‌بینی سود هر سهم و با توجه به ابهام درخصوص زمان شناسایی سود ناشی از واگذاری سهام شرکت قند ارومیه، از شرکت‌های متوقف در بازار سهام هستند. در میان شرکت‌های متوقف شده، رکورد طولانی‌ترین توقف به دو شرکت کاشی اصفهان و سرامیک صنعتی اردکان مربوط است که از تاریخ ۲۵ تیرماه ۱۳۹۳ تاکنون به دلیل ابهام در اطلاعات پیش‌بینی درآمد هر سهم با توقف نماد مواجه شده و تاکنون اطلاعاتی که باید توسط شرکت ارائه شود، ارسال نشده است. شرکت صنایع کاشی اصفهان نیز از دوم آذرماه ۱۳۹۲ به دلایلی چون عدم برگزاری مجمع سالانه سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳، عدم ارائه صورت‌های مالی حسابرسی شده شش‌ماهه و سالانه سال گذشته و عدم ارائه پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی ۱۳۹۴ متوقف شده است. علاوه‌بر این شرکت‌ها، شرکت‌هایی همچون کنتورسازی، کابل البرز، نفت و گاز پارسیان، ایران یاساتا، بین‌المللی توسعه ساختمان، سخت آژند، کاشی نیلو و پارس‌الکتریک نیز از شرکت‌های غایب بازار سهام هستند.

قاب

بورس نیویورک از بازارهای پیشرفته فاصله می‌گیرد

سنا- بورس نیویورک برای نجات بازار در روز دوشنبه قانون شماره ۴۸ را اجرایی کرد. قانون ۴۸، یکی از قوانین بورس نیویورک است که توسط کمیسیون اوراق بهادار این کشور در سال ۲۰۰۷ میلادی وضع شده است و به بازار در روزهای سقوط شدید کمک می‌کند. کاهش میزان تولیدات در آسیا و همچنین افت مجدد شاخص‌ها در بازار چین، آمریکا را نسبت به سقوط آتی نگران کرد. طبق این قانون، اعضای حاضر در بازار در شروع ساعات معاملاتی قیمت سهام را اعلام نمی‌کنند. ایده اولیه برای این طرح این است که سرعت معاملات در بازار بیشتر شود و مدت‌زمان انتظار برای کشف قیمت کاهش یابد. بدین ترتیب، تعدادی از سهام موجود در بورس نیویورک به مدت چند دقیقه بدون کشف قیمت جدید معامله می‌شوند. اما اجرا کردن این قانون منتقدان زیادی به همراه داشت.

کریس کونکنون، مدیر اجرایی موسسه خدمات بازار بتس در این خصوص گفت: این کار مقوله شفاف‌سازی را که یکی از نیازهای اصلی بورس نیویورک است با چالش روبه‌رو می‌کند. در بند a ماده ۴۸ آمده است: درصورتی‌که نوسانات بازار زیاد است و تاثیر بسزایی در جو روانی رینگ معاملاتی دارد، ناظران بازار باید سفارش‌ها را به‌درستی چیده و زمانی مناسب برای بازگشایی و توقف معاملات انتخاب کنند. این قانون به این دلیل وضع شده که یک فضای باثبات را هنگام استفاده از مرحله بازگشایی قیمت‌ها ایجاد کند تا بدین ترتیب عدم ثبات از بین برود و بازار با کارایی بیشتری گشایش یابد.

با وجود اینکه کشف نشدن قیمت‌های جدید می‌تواند تاثیر بسزایی در بازار داشته باشد، اما بیش از ۲۵۰۰ سهم موجود در بورس نیویورک تا ساعت ۹:۳۰ صبح هیچ قیمت مشخصی ندارند. در تاریخ ۲۴ آگوست براساس آمار ارائه شده از سوی BATS بیش از ۸۰۰ سهم در بورس نیویورک تا ساعت ۹:۴۵ قیمت نمی‌خورند. معطلی در قیمت‌گذاری در شروع ساعات معاملاتی در هفته گذشته در بیش از ۴۴۰ سهم ایجاد شد و این سهم‌ها از ساعت ۹:۳۰ تا ۹:۴۵ قیمت جدیدی نداشتند. کرگ ویانی، مدیر موسسه رینویچ در این خصوص اظهار داشت:براساس قانون ۴۸مفهوم کاهش شفافیت در بازار ایجاد می‌شود و بورس نیویورک با بازارهای پیشرفته دنیا و ساختار مدرن قانون‌گذاری در این بازارها فاصله می‌گیرد. اما کاهش زمان قیمت‌گذاری می‌تواند در دیگر بازارها نیز اثرگذار باشد.

نماگر فرابورس

تثبیت آیفکس روی ۷۳۲ واحد

در جریان دادوستد روز چهارشنبه، ۱۲ هزار و ۱۸۳ نوبت معامله به ارزش ۲هزار و ۸۹۷میلیارد و ۳۲۰میلیون ریال در فرابورس انجام شد. در روز پایانی معاملات هفته، سهام گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان بیشترین حجم و ارزش معاملات فرابورسی را با دادوستد ۱۲ میلیون و ۸۵۰هزار سهم به ارزش ۲۱ میلیارد و ۳۰ میلیون ریال به نام خود ثبت کرد. آیفکس هم روی ۷۳۲.۷۳ واحد تثبیت شد.

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۳۲,۷۰
میزان تغییر	۲,۱۰
ارزش بازار	۴۸۴,۶۱۶,۰۸۴ B
ارزش معاملات	۲,۸۹۷,۳۲۴ B
حجم معاملات	۸۷,۱۳۶ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی س. ایرانیان	۱,۶۳۷	۱,۵۷
پالایش نفت تهران	۳,۸۰۳	۰,۶۳
پتروشیمی مارون	۳۳,۰۰۲	(۰,۵۵)
فولاد هرمزگان جنوب	۱,۰۶۳	۰,۲۹
پتروشیمی زاگرس	۱۲,۴۳۷	(۰,۲۵)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
قند شیروان	۱,۷۶۵	۲,۱۳۸ B
ح. مسکن شمالغرب	۷۵۰	۱,۱۲۵ B
کشتیرانی دریای خزر	۶,۴۲۰	۴۴۹,۴۰۰ M
شهرسازی باغمیشه	۲,۳۰۰	۳۸۴,۴۲۹ M
قاسم ایران	۶,۲۲۵	۳۲۷,۲۹۸ M

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
ح. مسکن تهران	۴۰۷	۱,۸۵۳ B
پالایش نفت لاوان	۱۰,۶۸۲	۹۴۰,۱۰۱ M
بانک حکمت ایرانیان	۱,۱۵۵	۳۱۷,۶۲۵ M
ح. بانک دی	۲۹۰	۲۹۰,۰۰۰ M
همکاران‌سیستم	۳,۷۵۰	۲۴۰,۶۹۸ M

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
قند چهارمحال	۲,۰۰۰	۴,۸۸
قند شیروان	۱,۷۶۲	۴,۸۲
قاسم ایران	۶,۱۹۰	۴,۴
مسکن شمالغرب	۱,۹۸۷	۴,۰۳
پخش البرز	۳,۹۲۰	۳,۹

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
غذایی مینو شرق	۳,۴۵۲	(۲,۸۴)
تدبیرگران فارس	۱,۸۶۵	(۲,۵۶)
مسکن زاینده رود	۱,۶۹۵	(۱,۶۸)
تاسیسات راه آهن	۶,۷۱۵	(۱,۰۲)
اعتلاء البرز	۱,۳۳۰	(۰,۹۷)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی‌ایرانیان	۱۲,۸۵۰ M	۲۱,۰۳۳ B
بیمه کوثر	۸,۳۵۸ M	۱۵,۹۱۰ B
ح. مسکن تهران	۸,۲۳۵ M	۳,۳۶۲ B
بانک حکمت	۳,۴۹۲ M	۳,۹۷۲ B
مسکن تهران	۲,۸۷۷ M	۴,۵۸۷ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی ایرانیان	۱۲,۸۵۰ M	۲۱,۰۳۳ B
بیمه‌کوثر	۸,۳۵۸ M	۱۵,۹۱۰ B
میراث فرهنگی	۱,۰۳۶ M	۷,۰۵۶ B
مسکن تهران	۲,۸۷۷ M	۴,۵۸۷ B
بانک دی	۲,۶۰۲ M	۴,۵۲۳ B

افزایش ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی‌ایرانیان	۳۲,۷۴۰,۰۰۰ B	۱,۰۴۰,۰۰۰ B
نفت تهران	۳۰,۴۲۴,۰۰۰ B	۴۱۶,۰۰۰ B
فولاد هرمزگان	۱۵,۹۴۵,۰۰۰ B	۱۹۵,۰۰۰ B
قاسم ایران	۲,۲۲۸,۴۰۰ B	۹۳,۹۶۰ B
نفت ایرانول	۹,۲۷۲,۰۰۰ B	۹۳,۰۰۰ B

کاهش ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
داروسازی تولید دارو	۱,۳۴۹,۲۸۰ B	۴۸۰,۰۰۰ M
صنعتی روان فن آور	۷۴,۸۸۰ B	۵۰۰,۰۰۰ M
سیمان لار سبزوار	۳۶۴,۴۵۱ B	۵۹۹,۴۲۶ M
س. ایرانیان	۳۷۱,۲۰۰ B	۸۰۰,۰۰۰ M
مسکن تهران	۱,۵۹۴,۰۰۰ B	۱,۰۰۰,۰۰۰ M

عمق بازار

قیمت نفت شاخص کل را نگه داشت

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار

شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران، دومین هفته از شهریور ماه را بدون تغییر خاصی به پایان برد. با گشایش بازار در روز نخست هفته، شاخص کل جهت صعودی به خود گرفت و صعودی حدود ۲۵۰ واحد را به ثبت رسانید. شاخص کل در روز یکشنبه نوسانی بود و پس از آن، روز میانی هفته توانست کاهشی حدود ۲۴۰ واحد را در شاخص کل اعمال کند. شاخص کل دو روز پایانی هفته را صرف افزایش جزئی خود کرد و در مجموع ۵۰ واحد افزایش یافت. بازار فرابورس ایران نیز شرایطی مشابه را داشته و تفاوت چندانی را پس از یک هفته معامله در خود نمی‌دید. در نخستین روز هفته، شاخص کل این بازار افزایش یافته و دور روز پس از آن صرف کاهش شاخص کل این بازار شد. روز سه‌شنبه این رویه تغییر یافت و روز پایانی هفته نیز با رشد جزئی شاخص کل همراه بود.

قیمت هر بشکه نفت کرود آمریکا در این هفته از ۴۵ دلار پایین‌تر نیامد و این موضوع یکی از دلایل عدم کاهش شاخص در این هفته بود. با توجه به بسته بودن بازارهای جهانی در دو روز نخست این هفته، می‌توان انتظار داشت شاخص کل در دو روز ابتدایی این هفته در جهت صعودی باقی بماند. ارزش خریدوفروش کدهای حقیقی در این هفته هم ارزی مطلوبی داشت و ادامه این رخداد در هفته آینده می‌تواند یکی از مهم‌ترین دلایل رشد شاخص کل باشد. روند نزولی شاخص کل پس از حصول توافق اتمی ایران و ۱+۵ بیش از یک ماه به طول انجامیده و این اتفاق محل مناسبی برای رشد شاخص کل را به وجود آورده است. با توجه به رشد قیمت نفت و صعودی بودن آن می‌توان انتظار داشت بازار سرمایه داخل کشور نیز روند صعودی را جایگزین روند نزولی خود کند. در برهه‌های زمانی مختلف، خرید کدهای حقیقی مشخص‌کننده آغاز روند صعودی بازار بوده و این اتفاق در هفته گذشته به‌خوبی قابل رویت بوده است.

با توجه به آنچه گفته شد، انتظار می‌رود شاخص کل در این هفته روندی صعودی و بدون هیجان را پیش رو داشته باشد. در کلامی ساده‌تر، بازار دلیلی برای نزول بیشتر از این در بازه زمانی کنونی ندارد، اما از پتانسیل چندان زیاد برای صعودی قوی نیز برخوردار نیست. بدین ترتیب انتظار می‌رود شاخص کل در روز ابتدایی هفته با رشد کمتر از ۵۰ واحد به کار خود پایان دهد. با گشایش بازار در این روز عرضه و تقاضا در برابر یکدیگر قرار خواهند گرفت و دو دسته شدن بازار از رشد شاخص کل جلوگیری خواهد کرد. شاخص کل طی جلسه معاملاتی پیش رو روندی صعودی و با شیب کم را طی خواهد کرد. روز یکشنبه نیز به همین ترتیب طی خواهد شد. دوشنبه و سه‌شنبه می‌توانند به‌عنوان روزهای استراحت بازار معرفی شوند. رفتار شاخص کل در روز پایانی این هفته مشخص می‌کند که آیا بازار توان صعودی بیشتر از آنچه تاکنون به نمایش گذاشته است را دارد یا خیر.

دریچه

کوتاه با کدال

ملیحه کریم شاهی
معامله‌گر

- در اطلاعات و صورت‌های مالی میاندوره‌ای سه ماهه منتهی به ۹۴/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده) پالایش نفت بندر عباس (شبندر) می‌خوانیم که شرکت، سود هر سهم این دوره سه ماهه را ۳۹ ریال اعلام کرده و این مبلغ در دوره مشابه قبلی ۱۳۳ ریال بوده است.

- افزایش سرمایه نماد خمهور تا تاریخ مجمع عادی سالانه سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ به ثبت خواهد رسید.

- پدرخش در پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ براساس عملکرد واقعی سه‌ماهه (حسابرسی نشده) اصلاحیه‌ای صادر کرد. شرکت پیش‌بینی درآمد هر سهم این دوره را ۲۰ ریال اعلام کرده که صفر درصد پوشش داده است.

- وتوس در پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۹۴/۰۶/۳۱ براساس عملکرد واقعی ۹ ماهه پیش‌بینی درآمد هر سهم این دوره را ۱۷۰ ریال اعلام کرده است.

- کاذر طی یک اطلاعیه اعلام کرد که افزایش سرمایه خود را به ثبت رسانده است.

- بیمه پاسارگاد تعدیل مثبت ۸ درصدی داده است. این نماد به‌دلیل افزایش سرمایه به میزان ۸۰ درصد بسته شد و سود اعلامی قبل از مجمع ۵۵۷ ریال بود. با لحاظ افزایش سرمایه باید سود اعلامی ۳۰۸ ریال اعلام شود که با تعدیل مثبت ۸درصدی مبلغ ۳۳۳ ریال اعلام شد.

- ماشین‌سازی اراک (فاراک) با سرمایه ۲۲۰۰۰۰۰ میلیون ریال در سال مالی شهریور ۹۴ دوره ۹ ماهه ۱۹۰ ریال سود پیش‌بینی کرده که با پوشش ۸۶ درصدی مبلغ ۱۶۴ ریال سود را محقق ساخته است.

- لامیران (فلامی) با سرمایه ۶۰۰۰۰ میلیون ریال در سال مالی شهریور ۹۴ دوره ۹ ماهه ۴۹۴ ریال سود پیش‌بینی کرده که با پوشش ۷۲ درصدی مبلغ ۳۵۷ ریال سود محقق ساخته است.

- پیشنهاد افزایش سرمایه از مبلغ ۱,۰۳۶,۴۲۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۳,۱۸۶,۰۳۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال از محل آورده نقدی سهامداران، مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی، سود انباشته به منظور تامین مالی پروژه احداث کارخانه گندله سازی با ظرفیت ۹۲۰ هزار تن در سال در استان کردستان که در تاریخ ۹۲/۱۱/۳۰ به تصویب هیات‌مدیره رسیده و جهت اظهارنظر به حسابرس و بازرس قانونی ارسال شده، ارائه می‌شود. البته انجام افزایش سرمایه یادشده منوط به موافقت سازمان بورس اوراق بهادار و تصویب مجمع عمومی فوق‌العاده است.

بهترین صندوق‌ها و بدترین‌ها کدام بودند؟

بررسی تطبیقی عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری

علیرضا روحانی
کارشناس بازار سرمایه

شاخص بورس تهران پس از رشدی که از سال ۹۱ آغاز کرد و تا زمستان ۹۲ آن را ادامه داد، دچار افت ۲۴هزار واحدی شد و اکثر سهامداران را متضرر کرد البته توصیه‌ای که اکثر کارشناسان و صاحبنظران به افراد تازه وارد به بورس می‌کنند ابتدا، سرمایه‌گذاری در صندوق‌های سرمایه‌گذاری و پس از کسب تجربه و اطلاعات کافی درخصوص صنایع مختلف اقدام به خریدوفروش سهام مختلف است. بر این اساس قصد داریم ترکیب دارایی‌ها و صنایع بورسی را که صندوق‌های سرمایه‌گذاری با بیشترین و کمترین بازدهی در آنها سرمایه‌گذاری کرده‌اند در بازه زمانی سه ماهه و یک ماهه منتهی به مرداد ماه سال‌جاری بررسی کرده و دلایل بازدهی مثبت یا منفی آنها نیز بررسی شوند که بر این اساس صندوق‌هایی که از ابزارهای مختلف مالی در پرتفوی خود استفاده کرده‌اند توانسته‌اند در زمان‌های رکود بازار سهام نیز بازده نسبتا مناسبی را کسب کنند. (میزان بازدهی طبق اطلاعات انتهای مرداد ماه ثبت شده در سایت صندوق‌ها، درج شده است)

برای این بررسی، از میان صندوق‌های سرمایه‌گذاری که بهترین عملکرد را در سه ماهه اخیر داشته‌اند، پنج صندوق که بالاترین بازدهی را به خود اختصاص داده‌اند، در جدول یک ارائه شده است.

همان‌طور که در جدول شماره یک نشان داده شده، صندوق گنجینه سپهر با عمر تقویمی ۳۰۷ روز در سه ماهه گذشته ۱۲,۴۴ درصد بازدهی را کسب کرده که طبق بررسی سبد دارایی‌های این صندوق، بیش ار ۷۱ درصد از دارایی‌ها به سهام بانک صادرات ۲۵,۵۲درصد وجه نقد و ۲,۸۸ درصد نیز به سایر دارایی‌ها اختصاص دارد. با بررسی سه ماهه روند قیمتی سهم بانک صادرات با نماد وبصادر به‌راحتی می‌توان سیر صعودی این نماد لیدر بازار را مشاهده کرد که باعث چنین بازدهی برای صندوق گنجینه در سه ماهه اخیر شده، البته با توجه به وضعیت فعلی نمادهای بانکی به نظر می‌رسد مدیران پرتفوی این صندوق برای پوشش ریسک، پرتفوی خود را بهینه سازند، همچنین در رتبه دوم بهترین بازدهی سه ماهه اخیر صندوق پارس گستر دیده می‌شود که با داشتن ۹۰۹ روز عمر صندوق، ۹,۹۳درصد بازدهی را در سه ماه اخیر کسب کرده است. در نمودارهای ۱ و ۲ ترکیب دارایی‌ها و صنایع در سبد این صندوق نشان داده شده است:

طبق نمودارهای ۱ و ۲ این صندوق ۸۰درصد از پرتفوی خود را به سهام و ۱۰درصد را به اوراق مشارکت اختصاص داده و بخش ناچیز سه درصدی را نیز به صورت نقد نگه داری می‌کند، البته مدیران این صندوق ۸درصد را نیز برای سرمایه‌گذاری در سایر دارایی‌ها درنظر گرفته‌اند، همچنین بررسی سبد این صندوق نشان داد که محصولات شیمیایی با ۳۶درصد و ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی با ۲۰درصد بیشترین میزان سرمایه‌گذاری در بخش شرکت‌های سهامی را به خود اختصاص داده‌اند. صنایع خودرو و ساخت قطعات و خدمات فنی مهندسی هرکدام با ۱۷ درصد و بیمه و صندوق بازنشستگی نیز با ۱۰ درصد، ترکیب سرمایه‌گذاری این صندوق است. با بررسی این ۵ صنعت در سه ماهه اخیر درمی‌یابیم که شرکت‌های زیرگروه صنعت محصولات شیمیایی روندی خنثی را پیش‌رو داشته‌اند البته تک سهم‌هایی هم مثل پاکشو، پارسان و شیراز نیز روندی صعودی داشته‌اند، اما در گروه ماشین‌آلات و دستگاه‌های برقی اکثر نمادها روندی صعودی را دنبال کرده‌اند و در گروه خدمات فنی مهندسی هم که شامل دو شرکت مپنا و کنترل خوردگی تکین‌کو با نماد رتکو است، روندی صعودی داشته‌اند. هرچند در یک ماه اخیر همراه با افت شاخص دچار کاهش قیمت شده‌اند. همان‌طور که در جدول شماره یک نیز مشخص شده این صندوق با داشتن عمری تقریبا سه ساله در انتخاب صنایع بورسی در بازه زمانی سه ماهه عملکرد مناسبی داشته که نشان‌دهنده تجربه بالای مدیران این صندوق است و بخشی از دارایی‌های خود را در اوراق مشارکت سرمایه‌گذاری کرده‌اند تا از سود ثابت آنها در شرایط رکودی بازار سهام بهره‌مند شوند.

جدول شماره دو نیز صندوق‌هایی را که در سه ماهه گذشته عملکرد مناسبی نداشته و پایین‌ترین میزان بازدهی را به خود اختصاص داده‌اند، نشان می‌دهد.

صندوق همیان سپهر با بازدهی منفی ۷,۹۵درصد کمترین میزان بازدهی را به خود اختصاص داده که نمودار۳ ترکیب دارایی‌های این صندوق را نشان می‌دهد.

طبق اطلاعات ارائه شده از سوی صندوق، تقریبا ۸۰درصد از دارایی‌های این صندوق در بازار سهام سرمایه‌گذاری شده، ۶درصد اوراق مشارکت و ۱۵ درصد نیز به سایر دارایی‌ها اختصاص داده شده البته این صندوق هیچ‌گونه وجه نقدی را نگهداری نمی‌کند.

نمودار ۴ صنایعی که صندوق بیشترین سرمایه‌گذاری را در آنها انجام داده نشان می‌دهد:

طبق نمودار ۴، بیشترین میزان سرمایه‌گذاری صندوق همیان سپهر در صنایع بورسی به صنعت حمل‌ونقل اختصاص داشته، انبوه‌سازی و املاک و بانک‌ها و موسسات اعتباری نیز به ترتیب در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند. با بررسی روند سه ماهه صنعت حمل‌ونقل، صعودی بودن اکثر زیرگروه‌های این صنعت مشخص است، اما در گروه املاک و مستغلات به دلیل رکودی که در بازار مسکن حاکم است، اکثر قریب به اتفاق نمادهای این گروه در سه ماه گذشته روندی نزولی را تجربه کرده‌اند، البته جز تک سهم شرکت سخت آژند با نماد ثاژن که سیر صعودی را دنبال می‌کند. اما گروه بانکی و اکثر نمادهای این صنعت در سه ماهه گذشته دارای رشد بوده و پس از آن دچار افت و رکود شده‌اند، البته در این خصوص نکته حائز اهمیت، بهای تمام شده سهام خریداری شده توسط صندوق‌ها است که شاید یکی از دلایل افت یا رشد میزان بازدهی آنها این عامل باشد.

علاوه بر بررسی سه ماهه گذشته، با بررسی میزان و نحوه عملکرد یک ماهه منتهی به ۳۱ مرداد می‌توان قوی‌ترین و ضعیف‌ترین صندوق‌ها را مرتب کرد که جدول ۳ صندوق‌هایی که بیشترین بازدهی را در مردادماه داشته‌اند نشان می‌دهد.

صندوق اندیشمندان پارس نگر خبره با داشتن عمری ۴۷۵ روزه توانسته در یک ماهه منتهی به مرداد ماه سال‌جاری بهترین بازدهی را بین صندوق‌های در سهام از آن خود کند که ترکیب دارایی‌های این صندوق در نمودار ۵ نمایش داده شده است:

طبق اطلاعات نمودار ۵ این صندوق ۵۶درصد از دارایی‌های خود را به سهام اختصاص داده و ۳۳ درصد از منابع را هم در اوراق مشارکت سرمایه‌گذاری کرده و ۱۱ درصد نیز شامل سایر دارایی‌ها می‌شود. شاید یکی از دلایلی که این صندوق توانسته عملکرد بهتری نسبت به سایر صندوق‌ها داشته باشد، سرمایه‌گذاری تقریباً یک‌سوم از دارایی‌ها در اوراق مشارکت است که هم باعث پوشش ریسک افت قیمت سهام شده و هم توانسته سودی را برای صندوق ایجاد کند.

صنایعی هم که صندوق اندیشمندان پارس نگر خبره در آنها سرمایه‌گذاری کرده به همراه درصد این سرمایه‌گذاری در نمودار ۶ مشخص شده است:

عرضه برق، گاز و بخار آب و سایر واسطه‌گری‌های مالی به میزان ۱۰ درصد و خدمات فنی - مهندسی نیز با ۹ درصد بیشترین میزان سرمایه‌گذاری را به خود اختصاص داده‌اند که دو گروه شامل دو نماد هستند، بمپنا و مبین در گروه عرضه بخار آب و رتکو و رمپنا در گروه خدمات فنی - مهندسی که هر چهار سهم در یک ماهه منتهی به پایان مرداد ماه، همچون شاخص کل دارای روندی نزولی بوده‌اند و در گروه سایر واسطه‌گری‌های مالی هم همچون چهار نماد قبلی دارای روندی نزولی بوده و دچار کاهش قیمت شده‌اند اما از آنجا که مدیران صندوق در اوراق مشارکت نیز سرمایه‌گذاری کرده اند، توانسته‌اند افت قیمت سهام موجود در پرتفوی خود را کاهش داده و حتی در شرایط رکودی بازار سرمایه نیز بازدهی نسبتا خوبی را به دست آورند.

جدول ۴ هم صندوق‌هایی را نشان می‌دهد که نتوانسته‌اند در همین بازه یک ماهه منتهی به مرداد ماه بازدهی مطلوبی را کسب کنند.

نمودار ۷ ترکیب دارایی‌های صندوق دماسنج را نشان خواهد داد:

با توجه به اطلاعات خود صندوق که در نمودار ۷ منعکس شده، بیش از ۸۰ درصد از دارایی‌های این صندوق در بازار سهام سرمایه‌گذاری شده و ترکیب صنایعی که صندوق در آنها سرمایه‌گذاری کرده در نمودار ۸ نشان داده شده است:

در این صندوق گروه‌های محصولات شیمیایی و خودرو و ساخت قطعات بیشترین میزان سرمایه‌گذاری در بخش سهام را به خود اختصاص داده‌اند و ماشین‌آلات و تجهیزات و صنعت سیمان نیز در جایگاه بعدی قرار می‌گیرند. گروه محصولات شیمیایی در یک ماهه منتهی به مردادماه عملکرد ضعیفی داشته‌اند و خطوط روند در اکثر سهم‌های این صنعت رو به پایین هستند، همچنین گروه خودرو و ساخت قطعات نیز وضعیتی مشابه پتروشیمی‌ها دارند و در یک ماهه مورد بررسی دچار افت قیمت شده‌اند که شاید اصلی‌ترین دلیل آن کاهش میزان فروش شرکت‌های بزرگ خودروساز باشد، البته گروه ماشین‌آلات و تجهیزات نیز مثل دو گروه قبلی دچار کاهش ارزش شده و روند نزولی این گروه در یک ماهه مورد بررسی به‌راحتی دیده می‌شود.

با توجه به جداول و نمودارها و بررسی نحوه سرمایه‌گذاری چند صندوق در بخش‌های مختلف اقتصادی به نظر می‌رسد، مهم‌ترین عامل برای افزایش سودآوری در چنین نهادهای مالی داشتن یک استراتژی مشخص در مقاطع زمانی مختلف است، به‌طوری که با درک شرایط فعلی و همچنین داشتن پیش‌بینی درست از آینده، منابع در اختیار را به بهترین شکل ممکن به کار گیرند و حداکثر سودآوری را برای سرمایه‌گذاران ایجاد کنند.

جدول شماره ۱- عملکرد سه ماهه قوی منتهی به مرداد ماه

نام صندوق	عمر صندوق (روز تقویمی)	میزان بازدهی (درصد)
اختصاصی بازارگردانی گنجینه سپهر صادرات	۳۰۷	۱۲,۴۴
پارس گستر	۹۱۴	۹,۹۳
مشترک آرمان	۱۰۶۱	۹,۶۹
کارآفرینان برتر آینده	۱۵۹۳	۸,۷۵
البرز	۸۵۸	۸,۴۵

جدول شماره ۲- عملکرد سه ماهه ضعیف منتهی به مرداد ماه

نام صندوق	عمر صندوق (روز تقویمی)	میزان بازدهی (درصد)
همیان سپهر	۴۰۲	-۷,۹۵
میعاد ایرانیان	۳۷۲	-۵,۳۳
افق	۵۸۴	-۵,۱۱
آپادانا	۱۷۳۸	-۲,۹۶
سهم آشنا	۵۳۴	-۲,۲۸

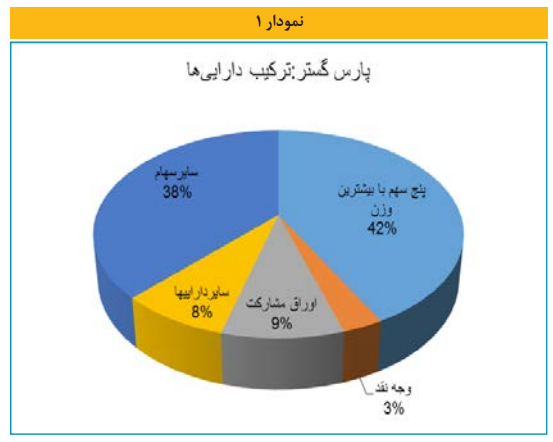
جدول شماره ۳-عملکرد مطلوب یک ماهه منتهی به مردادماه

نام صندوق	عمر صندوق (روز تقویمی)	میزان بازدهی (درصد)
اندیشمندان پارس نگر خبره	۴۷۹	-۰.۳۴
رشد سامان	۵۶۸	-۰.۴۷
اندیشه خبرگان سهام	۱۰۹	-۰.۸۱
مشترک آرمان	۱۰۶۱	-۱.۱۳
زرین پارسیان	۳۲۴	-۱.۳۹

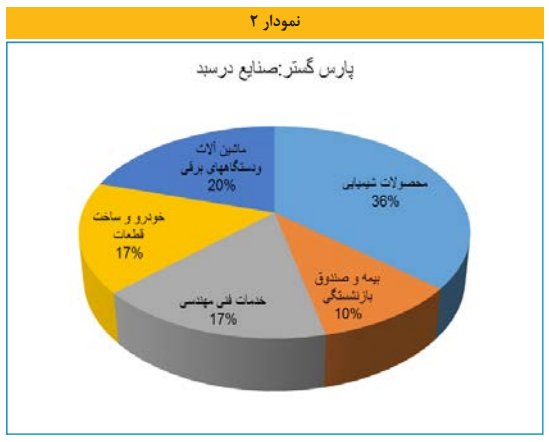
جدول شماره ۴-عملکرد نامطلوب یک ماه منتهی به مرداد ماه

نام صندوق	عمر صندوق (روز تقویمی)	میزان بازدهی (درصد)
دماسنج	۶۹۱	-۱۴.۱۳
افق	۵۸۴	-۱۰.۳۲
فارابی	۲۱۱۱	-۱۰.۲۱
یکم سهام گستران شرق	۷۹۱	-۸.۳۷
امین آوید	۷۲۹	-۷.۵

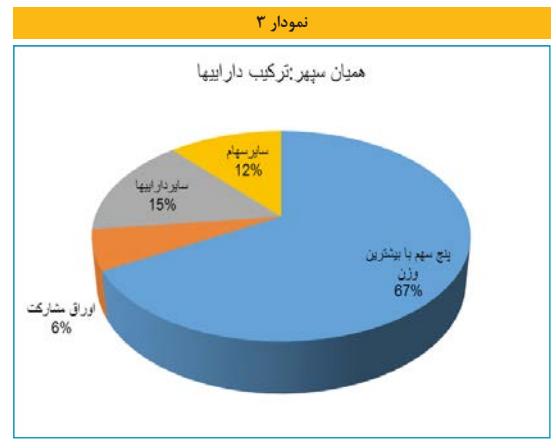
نمودار ۱



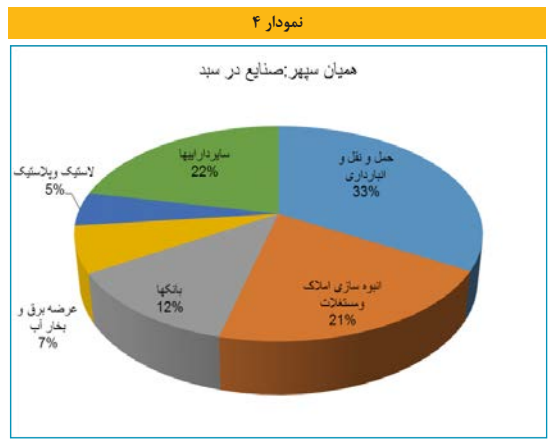
نمودار ۲



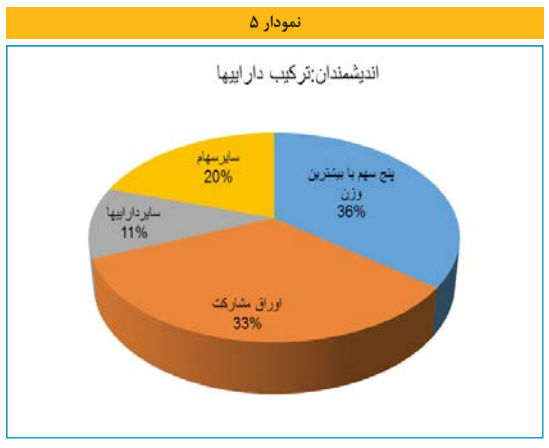
نمودار ۳



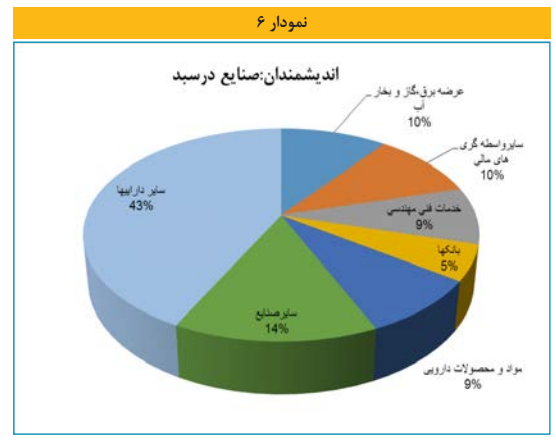
نمودار ۴



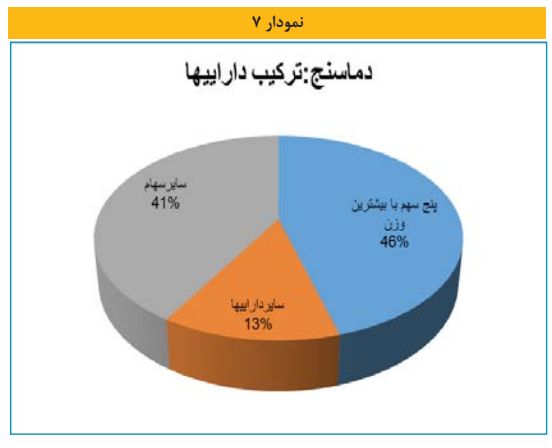
نمودار ۵



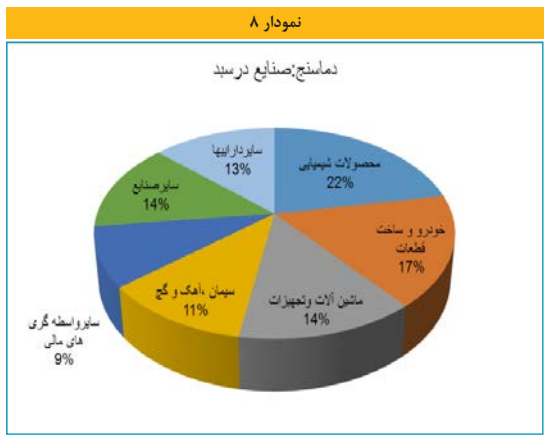
نمودار ۶



نمودار ۷



نمودار ۸



سرنخ

صبحانه‌های آماده سرمایه‌گذاری

کلاف اول

صبحانه به‌عنوان یکی از وعده‌های غذایی مهم برای انسان شناخته می‌شود به‌گونه‌ای که پزشکان همواره برای حفظ ایمنی بدن و همچنین سلامتی روی خوردن کامل این وعده تاکید می‌کنند اما زندگی‌های شهری به‌گونه‌ای پیش رفته که کمتر کسی فرصت می‌کند صبح‌ها قبل از رفتن به محل کار صبحانه حاضر کند و بخورد و اغلب با خوردن چای و کیک یا در نهایت لقمه‌ای نان و پنیر روز خود را شروع می‌کنند.

ایده سرنخ امروز پک صبحانه برای شرکت‌های تولیدکننده ساندویچ‌های آماده است، در واقع اغلب افراد به دلیل کمبود وقت و دردسرهای آماده‌سازی صبحانه این وعده غذایی را از رژیم خود حذف می‌کنند؛ بنابراین شرکت‌های تولیدکننده ساندویچ‌های آماده می‌توانند با طراحی یک پک صبحانه آماده در بسته‌بندی مناسب ضمن حل این معضل، سود خوبی به دست آورند.

صبحانه‌هایی چون انواع کوکوها، کتلت‌ها، حتی ترکیب نان و پنیر و سبزی یا گردو و... همگی می‌تواند در این منو جا بگیرد. در حال حاضر بازار کشش مناسبی برای پذیرش این محصول به‌ویژه در شهرهای بزرگ دارد.

کلاف دوم

کلاف دوم امروز دعوت از سرمایه‌گذاران خارجی به یکی از استان‌های آماده سرمایه‌گذاری است. استان خوزستان با برخورداری از صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، فولاد، بنادر و تمام مجموعه‌های حمل‌ونقل اعم از زمینی، ریلی و هوایی فرصت‌های عالی برای جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی دارد.

در این خصوص عبدالحسن مقتدایی، استاندار خوزستان گفت: رفت‌وآمد هیأت‌های سرمایه‌گذاری خارجی به دلیل ظرفیت‌های خوبی است که در کشور وجود دارد و اصرار تمام کشورهای جهان برای حضور در کشور حتی در زمان محدودیت‌ها بیانگر جایگاه ایران و زمینه‌های خوب مهیا در کشور برای سرمایه‌گذاری است. وی اضافه کرد: خوزستان استانی نیست که نیازمند تبلیغ برای سرمایه‌گذاری باشد و هر کشور و شرکتی که سریع‌تر ورود کند برنده است.

وی گفت: شرایط فعلی هم شرایط فرصت سوزی و از دست دادن فرصت‌ها برای ایران نیست، چرا که رقابت‌ها زیاد است و هر کسی امکانات و دانش فنی بیشتر و نیز سرمایه مطمئن داشته باشد در این رقابت برنده خواهد بود.

در نهایت ما هم در این کلاف از سرمایه‌گذاران خارجی دعوت می‌کنیم با توجه به فرصت‌ها و پتانسیل‌هایی که در این استان در اغلب زمینه‌های سرمایه‌گذاری وجود دارد وارد عمل شده و هم از حمایت مسئولان این استان برخوردار بوده و هم یک سرمایه‌گذاری مطمئن را شروع کنند.

خبر

نبود مدیریت واحد مشکل سرمایه‌گذاری در خراسان‌شمالی

مدیرعامل و رئیس هیات‌مدیره مجتمع تجاری تفریحی هماگ بجنورد گفت: ناهماهنگی بین دستگاه‌ها و نبود مدیریت واحد مهم‌ترین مشکل سرمایه‌گذاری در خراسان‌شمالی است.

به گزارش مهر، شمس‌الدین شهروا اظهار کرد: عملیات احداث مرکز تجاری، تفریحی، فرهنگی، اقامتی و پزشکی هماگ به‌عنوان نخستین طرح عظیم خراسان شمالی در این حوزه از سال ۹۱ در زمینی به مساحت ۲۰ هزار مترمربع و با زیربنای ۱۲۵ هزار مترمربع در دست ساخت است. وی با بیان اینکه مجتمع هماگ شامل بخش تجاری تفریحی، هتل و کلینیک پزشکی است، افزود: حدود ۹۰۰ واحد تجاری، سه سالن سینما، کافی‌شاپ، شهربازی روبسته، رستوران، هتل، اتاق عمل سرپایی، رادیولوژی، آزمایشگاه، داروخانه، مطب‌های پزشکان و پارکینگ ازجمله تأسیسات این مجتمع بزرگ است. شهروا با اشاره به اینکه به منظور تکمیل تمامی بخش‌های این مجتمع بیش از ۳۵۰ میلیارد تومان اعتبار پیش‌بینی شده است، اضافه کرد: این اعتبار از محل آورده شخصی، منابع فروش واحدها به مردم و تسهیلات تأمین می‌شود. به گفته وی تاکنون برای احداث این مجتمع بیش از ۵۵ میلیارد تومان هزینه شده و درحالی‌که برای ساخت آن هنوز از هیچ‌گونه تسهیلاتی استفاده نشده است، درحال حاضر بخش تجاری- تفریحی آن حدود ۵۷ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. شهروا درخصوص موعد اتمام بخش تجاری- تفریحی مجتمع هماگ بجنورد، اظهار داشت: سرمایه‌گذار خصوصی همواره علاقه‌مند به اتمام زودتر پروژه بوده تا سریع‌تر به سود خود برسد از طرف دیگر مسئولان استانی نیز خواهان اتمام زودتر طرح هستند اما متأسفانه به دلیل ناهماهنگی‌های موجود در بین دستگاه‌ها، بسیاری از امور به کندی پیش رفته و همین موضوع سبب طولانی شدن روند تکمیل پروژه‌ها می‌شود.

گزارشی از چند و چون سرمایه‌گذاری روی پرورش کرم ابریشم

پیله پولسازی که رو به نابودی است

افشین معشوری

تخم نوغان، باغ‌های توت، کرم ابریشم، پیله و بعد ناگهان چرخ نخ‌ریسی سنتی! اینها مناظری بود که از ابتدای اردیبهشت تا انتهای تابستان -و گاهی بیشتر- می‌توانستی در روستاها و شهرهای گیلان ببینی و این البته محدود و منحصر به گیلان نبود و در استان‌هایی نظیر مازندران، گلستان، خراسان، اصفهان و... اتفاق می‌افتاد که به دلیل وجود توتستان‌های مناسب در استان گیلان -که خوراک اصلی کرم ابریشم است- خانوارهای بیشتری به پرورش و فرآوری این محصول اشتغال داشتند اما نگاهی به وضعیت کنونی این محصول به ما می‌گوید باوجود ایجاد راهکارهای حمایتی، آرام آرام پرورش کرم ابریشم -ایضا فرآوری آن- دارد از یادها می‌رود. این در حالی است که همچنان واردات نخ ابریشم رو به افزایش است و نیاز صنعت فرش و دیگر صنایع وابسته پابرجاست.

تاریخچه

گونه اهلی کرم ابریشم که پرورش آن متداول است، به‌طور اتفاقی حدود ۴۶۰۰ سال پیش با پیدا کردن پیله‌ای از روی درخت توت و تنیدن تارهای آن دور انگشت ملکه چین کشف شد اما امروزه با گسترش پرورش پیله ابریشم این محصول به‌صورت صنعتی پرورش می‌یابد و از یک جعبه تخم نوغان که ۲۰۰۰۰ عدد است، حدود ۲۰ تا ۳۰ کیلو پیله به دست می‌آید که تا ۴۰ کیلوگرم قابل افزایش است.

خودکفایی در تولید تخم نوغان

در دهه‌های گذشته عموما تخم نوغان از کشورهای دیگر وارد می‌شد اما امروزه این نیاز برطرف شده است و ایران از سال ۱۳۷۹ به‌صورت عملی از جرگه کشورهای واردکننده تخم نوغان خارج شده و در تولید آن به خودکفایی کامل دست یافته است. جالب توجه اینکه قیمت هر جعبه تخم نوغان در ۱۳ سال گذشته ۷۵ هزار ریال بوده است و نوغانداران می‌توانند هر جعبه را با پرداخت ۴۸ هزار ریال بیمه کنند که این ثبات قیمت یکی از راهکارهای اداره نوغان برای ترغیب نوغان‌داران به تولید بیشتر به شمار می‌رود.

یک دوره نوغانداری

نوغانداری‌مانندسایرسرمایه‌گذاری‌ها کاری تمام فصل نیست و به دلیل نیازهای اولیه مانند برگ درخت توت و دمای هوا در مدت زمان محدودی صورت می‌پذیرد. کار پرورش کرم ابریشم تنها ۴۵ تا ۵۰ روز طول می‌کشد و پیله‌تر ابریشم وارد بازار می‌شود و نوغانداران از دسترنج‌شان استفاده کرده و به سود می‌رسند این در حالی است که نیازمند سرمایه‌گذاری کلان اولیه نیز نیست و از نهال کشت شده توت -به‌عنوان منبع غذایی کرم ابریشم- می‌توان تا ۲۵ سال بهره‌برداری کرد. بهترین زمان برای شروع پرورش کرم ابریشم اردیبهشت ماه است.

نیازهای اولیه

مجید فرزانه، رئیس اداره توسعه نوغان استان گیلان درباره نیازهای اولیه نوغانداری به «فرصت امروز» می‌گوید: «برای پرورش کرم ابریشم در ازای هر جعبه نوغان نیاز به حدود ۱۵۰ درخت توت سه ساله یعنی چیز در حدود یک تن برگ با شاخه نیاز است.» اگرچه در گذشته پرورش کرم ابریشم تنها در فضاهای سنتی مانند تلمبارها انجام می‌شد اما او معتقد است می‌توان کرم ابریشم را در فضاهایی غیر از تلمبارها (به‌صورت نیمه صنعتی و صنعتی) پرورش داد و می‌افزاید: «برای پرورش هر جعبه کرم ابریشم حدود ۲۰ مترمربع فضا نیاز است که می‌توان برخلاف گذشته که در تلمبارهای سنتی نگهداری می‌شدند در طبقات مختلف این کار را انجام داد، مثلاً می‌توان در قالب سه طبقه ۷ متری یا دو طبقه ۱۰ متری انجام داد.»

مجوز برای سرمایه‌گذاری

برای سرمایه‌گذاری در هر صنعتی یقینا نیاز به دریافت مجوزهای مربوط است. رئیس اداره توسعه نوغان گیلان در باب اخذ مجوز برای نوغانداری می‌گوید: «برای پرورش نوغان تا ۵ جعبه نیازی به اخذ مجوز نیست اما برای بیش از این تعداد باید هماهنگی‌هایی برای حمایت انجام داد که ما در اداره نوغان، در خدمت علاقه‌مندان به سرمایه‌گذاری هستیم. به‌عنوان مثال چنانچه فردی برای ساخت مکان برای بهره‌برداری صنعتی نیاز به وام داشته باشد معرفی خواهیم کرد. از دیگر حمایت‌های اداره نوغان برای کسانی که می‌خواهند به‌صورت صنعتی کار کنند، اختصاص نهال توت است که با سوبسید زیاد (چیزی در حدود ۱۰درصد قیمت واقعی) در اختیار متقاضی قرار خواهد گرفت.»

فرصت

نوغانداری‌همزیستی‌مسالمت‌آمیزی با سایر بخش‌های کشاورزی از جمله چای دارد و مزاحمتی برای سایر مشاغل نداشته و در حاشیه جوی‌ها و نهرها و زمین‌های بلااستفاده که در جوار خانه‌های روستایی قرار دارد، می‌توان نهال توت کاشت که می‌تواند یک فرصت اقتصادی برای تأمین غذای مورد نیاز پرورش کرم ابریشم باشد و به‌عنوان یک پوشش نیز به حفظ محیط‌زیست و گسترش فضای سبز کمک خواهد کرد، علاوه بر این نیاز چندانی به استخدام نیرو ندارد و اغلب به‌صورت خانوادگی انجام می‌شود.

هزینه و درآمد

تحقیقات به عمل آمده نشان می‌دهد به ازای پرورش هر جعبه تخم نوغان به‌طور میانگین ۳۰ کیلو پیله برداشت می‌شود و با احتساب متوسط قیمت ۲۰ هزار تومان برای هر کیلو پیله ابریشم، هر جعبه مبلغی حدود ۶۰۰ هزار تومان درآمدزایی دارد. فرزانه در این باره می‌گوید: «غیر از توتستان که نیاز اولیه نوغانداری است کشاورزان اغلب تنها مبلغی در حدود ۳۵۰۰ تومان بابت سم یا آهک مورد استفاده می‌پردازند و معمولاً مبلغ دیگری به این هزینه‌ها اضافه نخواهد شد.» این البته تنها هزینه و درآمد یک جعبه تخم نوغان است و بدیهی است هر چقدر تعداد بیشتر باشد به همان میزان به سود و هزینه نیز افزوده خواهد شد.

استان‌های فعال

آمارها نشان می‌دهد در گیلان، مازندران، گلستان، خراسان‌رضوی، اصفهان، فارس، خراسان‌شمالی، خوزستان، قم، تهران، خراسان‌جنوبی، یزد، کرمان، زنجان و آذربایجان‌شرقی و غربی کرم ابریشم پرورش داده می‌شود و ۱۸ هزار و ۶۰۰ خانوار نوغاندار کشور، سالانه حدود هزار تن پیله‌تر ابریشم تولید می‌کنند که نشان‌دهنده تنوع اقلیمی مکان‌های پرورش کرم ابریشم است.

کمبود صنایع تبدیلی

می‌گویند به‌طور متوسط هر ۳۰ کیلو پیله‌تر ۴/۵ کیلو ابریشم خام می‌دهد که اگر در صنعت فرش به کار رود حدود ۲ مترمربع با آن فرش بافته می‌شود. کمبود صنایع تبدیلی، واردات پیله‌تر نامرغوب و ورود پیله‌تر قاچاق از مشکلات اصلی صنعت نوغانداری در ایران است. پژوهش‌های میدانی برای این گزارش نشان می‌دهد اغلب کارگاه‌های نخ‌ریسی که در گذشته به کار استحصال نخ ابریشم از پیله مشغول بوده‌اند، امروز یا به کلی تعطیل شده‌اند یا به کارهای جنبی روی آورده‌اند. یک فعال این حرفه در پاسخ پرسش «فرصت امروز» در خصوص چرایی ماجرا می‌گوید: «افق پیش‌رو چندان روشن نیست و این روزها فرآوری محصولات وارداتی سود بیشتری دارد.» او همچنین با اشاره به واردات ابریشم در تشریح موضوع می‌گوید: «ما در کارگاه‌مان غیر از کار همیشگی، چند سالی است که نخ‌های وارداتی را به سفارش مشتریان چند لایه می‌کنیم و تحویل می‌دهیم.»

وضعیت بازار

تا چند سال پیش دولت به‌صورت تضمینی به خرید پیله ابریشم اقدام می‌کرد اما هم‌اکنون بخش‌خصوصی رغبت بیشتری به خرید پیله ابریشم نشان می‌دهد. تحقیقات نشان می‌دهد عمده خریداران پیله، ریسندگانی از شهرهای خراسان خصوصا تربت حیدریه هستند که با تهیه محصول از طریق نوغانداران، آن را تبدیل به نخ می‌کنند و در شهرهایی مانند قم برای مصرف قالیبافان عرضه می‌کنند.

نظرات کارشناس

یک کارشناس صنعت نوغانداری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: «متأسفانه با ادامه روند کنونی آینده خوبی در انتظار پرورش کرم ابریشم نیست.» او با اشاره به مشقات نوغانداری و ورود بی‌رویه ابریشم از دیگر کشورها می‌افزاید: «متأسفانه اغلب افرادی که به این کار مشغولند دارای سنین بالا هستند و نسل جوان شاید به دلیل بی‌توجهی‌ها و کم‌توجهی‌ها رغبت چندانی برای نوغانداری نشان نمی‌دهد.» این کارشناس با اشاره به اینکه ۸ هزار و ۵۰۰ خانوار نوغاندار گیلانی سالانه حدود ۴۵۰ تن پیله‌تر ابریشم تولید می‌کنند، ادامه داد: «این میزان حدود ۴۵ درصد تولید این محصول در کشور است و امیدوارم در آینده سیاست‌های تشویقی بیشتری اتخاذ شود تا این صنعت از وضعیت فعلی نجات یابد.»

کیومرث ناظمی، کارشناس مرکز توسعه نوغانداری کشور در استان گلستان نیز با اشاره به اینکه نوغانداران ما اکثراً قدیمی و پا به سن گذاشته هستند، معتقد است: «باید جوانان جامعه را وارد این اشتغال کرد. برای این کار نیاز به آموزش است. باید از هر شهرستان استان گلستان نماینده‌هایی برای طی یک دوره ۵۰ روزه از مرحله تفریق تا برداشت پیله ابریشم که در استان گیلان برگزار می‌شود شرکت کنند.» او همچنین معتقد است: «تنها فارغ‌التحصیلان مدرک کارشناسی دام‌پروری نمی‌توانند نوغانداری را هدایت کنند. کارشناسان ما باید دوره‌های تخصصی کرم ابریشم را دیده باشند.»

سخن پایانی

آنچه در مجموع پیداست؛ اینکه اگرچه پرورش کرم ابریشم کاری فصلی است اما به سبب پاره وقت بودن آن تداخلی با سایر امور نوغانداران به وجود نخواهد آورد. پرورش کرم ابریشم و استحصال پیله می‌تواند کاری جنبی و البته درآمدزا برای کشاورزان و حتی بخش‌های دیگر جامعه که تمایل به سرمایه‌گذاری زودبازده دارند باشد. اگرچه در کنار آن نباید از مشاغلی مانند تبدیل پیله به نخ نیز غافل شد.

به نظر می‌رسد با ایجاد هماهنگی‌های لازم و اعطای وام، قطع تدریجی واردات نخ ابریشم و سیاست‌های حمایتی می‌توان در بخش تولید کرم ابریشم و تبدیل آن به نخ در داخل به نتیجه مثبتی رسید. تحقیقات میدانی برای این گزارش نشان می‌دهد اغلب صنایع وابسته به نخ ابریشم هم‌اکنون از محصولات وارداتی استفاده می‌کنند. به‌عنوان نمونه یک بافنده «چادرشب‌های معروف گیلان» در قاسم آباد از توابع چابکسر در پاسخ پرسش «فرصت امروز» مبنی چگونگی تهیه نخ‌های مورد استفاده می‌گوید: «پیش‌ترها در خانه‌ام به‌وسیله ابزارهای اولیه از پیله نخ تولید می‌کردم و کار رنگرزی آن را شخصاً انجام می‌دادم اما با گذشت زمان و وفور نخ‌های خارجی، همچنین تنها ماندن در کار، ترجیح می‌دهم نخ‌های مورد نیازم را از بازار تهیه کنم.» شاید بد نباشد اضافه کنیم جست‌وجو برای بازدید از یک کارگاه در حال فعالیت تولید نخ ابریشم در یکی از روزهای تابستان ۹۴ در منطقه‌ای که محل اصلی استفاده از این نوع نخ در گیلان است، بی‌نتیجه ماند که این خود نیاز به بازنگری در صنایعی مثل نخ‌ریسی را گوشزد می‌کند.

۵ باور غلط درباره سرمایه‌گذاری که به اندازه خود پول می‌ارزند!

سارا گلچین
مترجم

بعضی باورهای غلط درباره سرمایه‌گذاری هستند که با وجود غلط بودنشان بسیار ارزشمندند. این‌گونه باورها می‌توانند سرمایه‌گذار را به سمت ریسک‌های بسیار پرخطر یا خیلی کم‌خطر یا کلاً صرف‌نظر کردن از سرمایه‌گذاری سوق دهند.

این باورها می‌توانند حکم بی‌ادبانی را داشته باشند که به لقمان حکیم ادب آموختند.

آنچه پیش‌روی شماست تعدادی از این باورهای غلط را در کنار آنچه درست است قرار داده تا به شما کمک کند ثروت خود را بر یک پی محکم بنا کنید.

باور غلط: سرمایه‌گذاری اساساً فقط یک شرط‌بندی است

ریسک، جزئی از ذات سرمایه‌گذاری است. افراد پولشان را در جایی سرمایه‌گذاری می‌کنند و در انتظار سود و ثروتی از آن هستند اما مسئله اینجاست که تضمینی برای بازگشت سرمایه اولیه و سودشان ندارند. با این حساب این باور درست به نظر می‌رسد. اما نه! صبر کنید! یک تفاوت بزرگ میان سرمایه‌گذاری و شرط‌بندی وجود دارد و آن «شانس» و «اتفاقات پیش‌بینی نشده» است. سرمایه‌گذاری شرط بستن روی یک کسب‌وکار است، نه چند عدد کارت. بنابراین وقتی شما وارد دنیای سرمایه‌گذاری می‌شوید، یک پایه و اساس در کارتان وجود دارد. این پایه بخش بزرگی از ماجراست.

باور غلط: رازهایی در سرمایه‌گذاری موفق وجود دارد که آدم‌های عادی آن را نمی‌دانند

تنها راز سرمایه‌گذاری موفقیت‌آمیز این است که هیچ راز سر به مهری در سرمایه‌گذاری موفق وجود ندارد. این تنها ساخته ذهن بخشی از جامعه است که ساده‌لوحانه حاضرند هر چه دارند بدهند تا راز سرمایه‌گذاری موفق را به دست آورند!

سرمایه‌گذارهایی که می‌خواهند دائم رکورد در بازار بشکنند، شکست می‌خورند. راز موفقیت در سرمایه‌گذاری این است که رازی وجود ندارد، دستکم براساس آنچه وارن بافت، یکی از بزرگ‌ترین سرمایه‌داران موفق دنیا می‌گوید.

سرمایه‌گذار موفق کسی نیست که دنبال زمین زدن این و آن یا پشت سر گذاشتن رقبا باشد، بلکه کسی است که بتواند حوزه کسب‌وکار یا بخشی از بازار را مال خود کرده و بر آن تسلط یابد.

باور غلط: هر چه سن بالاتر می‌رود، توان افراد برای ریسک کردن کمتر می‌شود

برنامه‌ریزان مالی بسیار بر این نکته تأکید می‌کنند که همه افراد باید برای زمان بازنشستگی یا پیری خود پس‌انداز داشته باشند. این سن می‌تواند حتی دهه ۵۰ یا ۶۰ زندگی‌شان باشد.

پژوهش‌های تازه اما این باور را رد می‌کند و از افراد می‌خواهد به جای اینکه در سنین بالا و نزدیک به بازنشستگی محافظه‌کاری پیشه کرده و دو دستی به هر چه دارند بچسبند باید جسور باشند و به سمت تجربه‌های تازه بروند.

این رویکرد باعث می‌شود شما همیشه به دنبال شانس‌هایی چون برنده شدن در قرعه‌کشی یا اتفاق‌های غافلگیرکننده باشید. این یعنی اشراف به زندگی را از دست می‌دهید و این تازه آغاز مشکلات است.

راه‌حل بسیار ساده است؛ وقتی به سرمایه‌گذاری خود ادامه دهید و از ریسک کردن نهراسید، اوضاع تحت کنترل خودتان می‌ماند.

باور غلط: اگر شرکتی خیلی سروصدا کرد حتماً سهامش را بخرید

بر سر زبان افتادن نام یک شرکت دلیل کافی برای این است که به سمت آن شرکت رفته و سرمایه‌تان را تمام و کمال در آنجا بگذارید. ممکن است یک شرکت به خاطر برند شدن در مدت کوتاهی ارزش و قیمتش بالا برود.

چنین سروصداها و معروف‌شدن‌هایی معمولاً مقطعی است و خیلی زود تب و تابش از بین می‌رود. به همین دلیل نباید اسیر و جوگیر چنین فضاهایی شد. البته هستند شرکت‌هایی که پس از اسم در کردن روند صعودی خود را ادامه می‌دهند اما طبیعتا نیاز به تلاش زیاد دارند.

باور غلط: سرمایه‌گذاری پول زیاد می‌خواهد

اگر می‌خواهید سرمایه‌گذاری کنید باید قید پول‌های‌تان را بزنید. بدین معنا که باید فکر کنید بخشی از پول‌های فعلی را ندارید و آن را به سمت سرمایه‌گذاری ببرید.

برای اینکه نامتان را سرمایه‌گذار بگذارند، نیاز به حجم عظیمی از پول ندارید. بسیاری از کسب‌وکارهای نوپا هستند که با سرمایه‌های کم آغاز می‌کنند.

سرمایه‌گذاری‌های کوچک یک خوبی بزرگ دارند و آن پایداری نسبی‌شان در مقایسه با سرمایه‌گذاری با رقم‌های بزرگ است. طرح‌های زیادی به‌ویژه از جانب بانک‌ها نیز وجود دارد که با گرفتن ماهانه مبالغ بسیار جزئی در بلندمدت بازگشت سرمایه نسبتا خوبی برای شما رقم خواهند زد.

منبع: businessinsider.com

در گفت‌وگو با رئیس دپارتمان ارزیابی‌های جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری مطرح شد

نگاه سیستمی به فناوری راهی به سوی افزایش بهره‌وری

المیرا اکرمی

مدیریت فناوری و نوآوری مفاهیم جدیدی در ایران است و هرچقدر از سطوح کلان و سیاست‌گذار کشور به سطوح پایین‌تر می‌آییم و به سطوح بنگاهی و کارخانه‌ها و شرکت‌ها می‌رسیم، این مفهوم جدیدتر و غریب‌تر می‌شود و هنوز چندان در شرکت‌ها و سازمان‌ها جاری و متداول نیست. البته در سال‌های اخیر تلاش‌هایی شده تا سازمان‌ها بتوانند با این مفاهیم ارتباط برقرار کنند و در عین حال این امکان فراهم شود که فارغ‌التحصیلان این رشته در بنگاه‌ها و سازمان‌ها کار کنند که طراحی یک سری آموزش‌ها مختص بنگاه‌ها و برگزاری جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری از جمله این اقدامات است. به گفته رئیس دپارتمان ارزیابی‌های جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری، نگاه سیستمی به موضوع فناوری و نوآوری چه در حوزه محصول و چه در حوزه فرآیند به سازمان‌ها کمک می‌کند که اثربخشی و کارآیی بیشتر و در نهایت بهره‌وری بیشتری داشته باشند. برای درک بهتر مفهوم مدیریت فناوری و نوآوری و مدیریت تکنولوژی و ابعاد و زوایای آن «فرصت امروز» گفت‌وگویی با مصطفی بغدادی، رئیس دپارتمان ارزیابی‌های جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری انجام داده است.

به نظر می‌رسد مدیریت تکنولوژی و مدیریت فناوری و نوآوری در کشور ما مفاهیم جدیدی است. در حال حاضر در ایران این مفاهیم مدیریتی چه وضعیتی دارند و چه نگاهی در مورد این مفاهیم حاکم است؟

مفهوم مدیریت فناوری و نوآوری با تأکید بر واژه مدیریت مفاهیم جدیدی در ایران است و هرچقدر از سطوح کلان و سیاست‌گذار کشور به سطوح پایین‌تر می‌آییم و به سطوح بنگاهی و کارخانه‌ها و شرکت‌ها می‌رسیم، این مفهوم جدیدتر و غریب‌تر می‌شود. بنابراین هنوز این مفهوم چندان در شرکت‌ها و سازمان‌ها جاری و ساری نیست. از نگاه آکادمیک هم عمر این دو مقوله در کشور کمی بیشتر از ۱۰سال است و در یک دهه اخیر به این موضوعات در قالب یک رشته دانشگاهی پرداخته شده است. البته آن چیزی که در سطح آکادمیک و دانشگاهی هم تدریس می‌شود و روزبه‌روز به تعداد فارغ‌التحصیلان دانشگاهی افزوده می‌شود، نگاه کلان و سیاست‌گذاری و نگاه ملی به مفاهیم مدیریت فناوری است.

مدیریت تکنولوژی تخصصی میان‌رشته‌ای است که بین رشته‌های مهندسی و رشته‌های مدیریتی قرار می‌گیرد و یک پل ارتباطی بین این دو مفهوم است. در کشور ما همیشه به تکنولوژی نگاه مهندسی شده و هنوز هم عرف کشور همین است و ابزارها و سیستم‌های مدیریتی برای تعریف اجزای آن و استفاده از آن در یک بنگاه اقتصادی چندان متداول نیست. در کشورمان در چند سال ابتدایی که در فوق‌لیسانس این رشته تأسیس شد، با ادبیات این موضوع آشنا شدیم و به تدریج با عمق یافتن نقش و تأثیر آن در اقتصاد کشور، تأثیر آن در بنگاه‌ها و شرکت‌های صنعتی و خدماتی مشخص شد. اما پس از این رخداد متوجه شدیم که تاکنون نگاه ما به تکنولوژی غلط بوده است. در سازمان‌ها و بنگاه‌های کشور تکنولوژی معادل ماشین یا سخت‌افزار قلمداد می‌شود و این نشان می‌دهد که ما در تعریف و شناسایی تکنولوژی در بنگاه‌ها و شرکت‌ها و اینکه این تکنولوژی شامل چه اجزایی است و ما باید چگونه هر یک از این اجزا را مدیریت کنیم، ضعف داریم و تنها جزء سخت آن‌که در قالب ماشین و قابل لمس بوده را شناخته‌ایم. سه جزء دیگر این تکنولوژی اجزای نرم هستند که از جنس دانش و مهارت هستند که معمولاً در سازمان‌ها مغفول مانده‌اند و خیلی نگاه درستی به آنها نداشته‌ایم.

آیا در سال‌های اخیر در کشورمان تلاش برای عبور از تمرکز بیش از حد بر سطوح ملی مفاهیم تکنولوژی شده تا این مفاهیم بنگاهی‌تر شود و برای سازمان‌ها قابل استفاده باشد؟

بله، در سال‌های اخیر تلاش‌هایی در این زمینه انجام شده تا سازمان‌ها بتوانند با این مفاهیم ارتباط برقرار کنند و در عین حال این امکان فراهم شود که فارغ‌التحصیلان این رشته در بنگاه‌ها کار کنند. یکی از اقدامات خوبی که در سال‌های اخیر اتفاق افتاده، طراحی یک سری آموزش‌های مختص بنگاه‌ها بوده که با این ابزارها آشنا شوند و نحوه به‌کارگیری آن را بیاموزند. یکی دیگر از اقدامات خوب برگزاری جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری است که به‌صورت دوره‌ای برگزار می‌شود و امسال دوره چهارم آن اجرا خواهد شد. این جایزه در سه دوره گذشته مراحل آزمایشی و طراحی مدل را پشت سر گذاشته، اصلاحاتی در آن انجام شده، مدل آن به بلوغ قابل‌قبولی رسیده و تمرکز آن کاملاً بر بنگاه‌هاست و این موضوع را بررسی می‌کند که یک مرکز صنعتی یا خدماتی چگونه می‌تواند از موضوعات مدیریت تکنولوژی و نوآوری برای خلق ثروت استفاده کند.

در دنیا چنین نگاهی در مورد مدیریت نوآوری و فناوری و مدیریت تکنولوژی وجود دارد و آن را عامل تولید ثروت قلمداد می‌کنند؟

بله، در دنیا این نگاه وجود دارد که تکنولوژی و نوآوری عامل تولید ثروت است و زیربنای کسب‌وکار، تکنولوژی‌هایی است که یک بنگاه یا سازمان در اختیار دارد و براساس آنها ارزش افزوده تولید می‌کند و به همین نسبت عامل ایجاد مزیت رقابتی در بنگاه‌ها و در سطح کلان و در اقتصاد جهانی تکنولوژی‌هایی است که در اختیار دارند. به عبارت دیگر، ما هم در کشورمان باید بتوانیم بین سطوح و ابزار خرد بنگاهی و سطوح کلان کشور ارتباط برقرار کنیم و اگر نتوانیم مفاهیمی را که در اقتصاد کلان کشور و در سیاست‌گذاری‌ها وجود دارد، به‌صورت ابزارهایی در اختیار بنگاه‌ها قرار دهیم تا به اجرا و موفقیت این سیاست‌ها منجر شود، در اصل در مورد موضوعاتی که برای اقتصاد کلان پیش‌بینی کرده‌ایم، ناکام بوده‌ایم. حرکت‌هایی مانند مدل‌های توانمندسازی در حوزه فناوری و نوآوری به زبان بنگاهی می‌تواند کمک کند که تک‌تک بنگاه‌ها را در حوزه تکنولوژی توانمند کنیم.

در دنیای امروز رقابت‌پذیری از جایگاه و اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. این شیوه مدیریتی چگونه زمینه رقابت‌پذیری را در بنگاه‌ها و سازمان‌ها به وجود می‌آورد؟

شناخت و ارزیابی تکنولوژی و درک این موضوع که هرکدام از این تکنولوژی‌ها چه توانمندی‌هایی ایجاد می‌کنند و چگونه می‌توان تکنولوژی متناسب با استراتژی‌ها و دیدگاه‌های سازمان را انتخاب و برای ایجاد یک مزیت رقابتی به سازمان منتقل کرد، مهم است. زمانی که این نگاه در تک‌تک بنگاه‌ها جاری شود، هرکدام از بنگاه‌ها مزیت‌های رقابتی مبتنی بر تکنولوژی‌های متنوعی را که در اختیار دارند، خواهند داشت و در نهایت می‌توانیم بگوییم زمینه رقابت‌پذیری را در کل بنگاه‌های کشور فراهم کرده‌ایم.

مدیریت فناوری و نوآوری در سطح خرد و کلان چه ابعادی دارد و آیا در کشور ما بنگاه‌ها و سازمان‌های پیشرو در این زمینه وجود دارند؟

در سطح ملی معمولاً ابزارهای سیاست‌گذاری را در حوزه علم و فناوری خواهیم داشت، یعنی اینکه به‌صورت کلی کشور به این نتیجه برسد که ورود به چه صنایع و علومی برایش مفید است و چه مزیت‌هایی دارد که می‌تواند آنها را به مزیت رقابتی تبدیل کند. به عبارتی، تحلیل‌های بهتر هزینه - فایده‌ای در سطح ملی کمک می‌کند که با توجه به جهت‌گیری‌های کلان کشور سیاست‌گذاری‌ها مشخص و روشن شود برای اینکه به این فناوری‌ها دست پیدا کنیم، باید روی چه حوزه‌هایی در سطح کلان و ملی کارهای پژوهشی و تحقیق و توسعه‌ای انجام دهیم.

مفهوم تحقیق و توسعه به‌عنوان یکی از اجزای ساختار مدیریت نوآوری شامل سه سطح می‌شود. سطح پایه‌ای جایی است که دولت‌ها و ملت‌ها به‌صورت کلان در آنها ورود پیدا می‌کنند و در واقع از محل بودجه‌های عمومی سرمایه‌گذاری برای دستیابی به پیشرفت و علوم و دستاوردهای جدید علمی انجام می‌شود. اما در سطوح خرد تحقیق و توسعه دو لایه دیگر خواهد داشت که یک لایه آن مطالعات کاربردی و یک لایه دیگر مطالعات توسعه‌ای است. در این مرحله معمولاً بنگاه‌ها یا پژوهشکده‌هایی که روی صنعت به خصوصی کار می‌کنند، وارد می‌شوند. یعنی بنگاه‌های خصوصی در لایه مطالعات کاربردی وارد عمل می‌شوند که معمولاً اینها بنگاه‌های لیدر و نوآور هستند. لایه سوم مطالعات توسعه‌ای است و جایی است که R&D شرکت‌ها باید روی آن کار کنند. یعنی هر سازمانی که به حوزه فناوری و نوآوری اهمیت می‌دهد و ضرورت آن را درک کرده قاعدتا آغاز کارش با ایجاد یک واحد R&D است که این واحد در سطح بنگاهی روی مطالعات توسعه‌ای کار می‌کند و خروجی‌های مطالعات کاربردی را اخذ و نوآوری‌هایی را ایجاد می‌کند.

این شیوه از مدیریت چه مزایایی را برای بنگاه‌ها و سازمان‌ها ایجاد می‌کند و چه اثرات مثبت و مفیدی را برای آنها به دنبال خواهد داشت؟ آیا می‌توان افزایش بهره‌وری را به‌عنوان یکی از آثار مثبت آن قلمداد کرد؟

فناوری‌ها و نوآوری‌ها را می‌توان از دو منظر نگریست؛ فناوری‌ها و نوآوری‌های محصولی و فناوری‌ها و نوآوری‌های فرآیندی. در ابتدای امر یک مدیر سازمان تکنولوژی‌ها را شناسایی و تأثیر آن را بر توانمندی‌های سازمان درک کرده و در مرحله دوم ارزیابی می‌کند که چه توانمندی‌هایی در حوزه محصول و چه توانمندی‌هایی در حوزه فرآیند دارد و بر حسب جایگاه سازمان در بازار و موقعیت آن نسبت به رقبا و نسبت به بازارهای جهانی بهتر است که برای کدام یک از این دو، هدف‌گذاری انجام دهد. معمولاً سازمان‌هایی که استراتژی‌های تکنولوژی محصولی دارند، ممکن است تنوع محصولشان کمتر باشد ولی از یک محصول به محصول بعدی تفاوت‌های چشمگیری در عملکرد محصول ایجاد می‌کنند و محصول جدید آنها قابلیت‌های فناورانه و نوآورانه جدیدی خواهد داشت. گروه دوم سازمان‌ها بیشتر روی روش‌های تولید کار می‌کنند و تمرکز بیشتری روی تکنولوژی و نوآوری‌های فرآیندی می‌گذارند که بتوانند با هزینه‌های پایین‌تر محصولی را تولید کنند تا نسبت به رقبا، توان رقابتی بیشتری داشته باشند. قیمت محصولات سازمان‌هایی که استراتژی‌های رقابتی محصولی دارند، بالاتر از سایرین است، زیرا محصولات آنها از نظر فناوری متفاوت است و سازمان‌هایی که روی فرآیند کار می‌کنند با هزینه تمام شده پایین‌تری محصولی را تولید می‌کنند که توان رقابتی قیمتی بالاتری نسبت به سایرین دارد.

بنابراین چه در لایه فرآیند و چه در لایه محصول این نگاه متمایز شده در حوزه نوآوری و فناوری به سازمان‌ها کمک می‌کند که در مورد سیاست‌های رقابتی‌پذیری خود آگاهانه وارد شوند و بدانند که براساس شرایط فعلی‌شان باید بیشتر روی محصولات کار کنند یا روی فرآیندها. در مجموع این نگاه سیستمی به موضوع فناوری و نوآوری چه در حوزه محصول و چه در حوزه فرآیند به سازمان‌ها کمک می‌کند که اثربخشی و کارآیی بیشتر و در نهایت بهره‌وری بیشتری داشته باشند.

با توجه به موضوعاتی که در مورد مزایای مدیریت اشاره کردید، در کشورمان سازمان‌ها و شرکت‌ها تا چه اندازه مدیریت تکنولوژی را جدی می‌گیرند و این موضوع چقدر برای مدیران نهادینه شده است؟

البته در این زمینه مشکلاتی وجود دارد. یک مشکل به این برمی‌گردد که ما از جنبه آکادمیک و دانشگاهی قدمت زیادی نداریم و مدت زیادی نیست که دانشگاه‌ها روی این مفاهیم کار می‌کنند. پس به همان نسبت برای صنعت مفهوم مدیریت فناوری و نوآوری غریبه است. شاید قبل از اینکه دانشگاه‌ها رشته مدیریت فناوری را داشته باشند، به‌صورت موردی پیش می‌آمده که فردی دانشی را از خارج کشور منتقل می‌کرده یا مقاله‌ای را مطالعه می‌کرده ولی خیلی نگاه سیستمی در کشور وجود نداشته است. در این فاصله هم که از نظر آکادمیک مقداری مبنای ادبیات علمی‌مان روی این موضوعات قوی‌تر شد، کشور با مشکلاتی مثل تحریم‌ها و نبود ارتباطات مناسب بین‌المللی مواجه بود و همین مشکلات به جاری شدن این مفاهیم در سطح بنگاهی ضربه می‌زد. به فرض هم که یک مدیر در بنگاه اقتصادی خود تکنولوژی را شناسایی، درک و تحلیل می‌کرد و متوجه می‌شد سطح مناسب تکنولوژی در کشور چیست اما در اکتساب آن به مشکل برمی‌خورد. البته در سال‌های اخیر و به خصوص با تغییر دولت و تغییر نگرش‌های سیاسی و ارتباطات بهتر بین‌المللی، مقداری این مفهوم تقویت شده است.

اما اگر بخواهیم از نگاه بنگاه‌های دولتی و خصوصی بنگریم، در بخش دولتی هم باید تفکیک دیگری را قائل شد؛ دولتی‌هایی که در حوزه‌های نظامی و دفاعی و انرژی اتمی کار می‌کنند و سایر بنگاه‌های دولتی. در مورد سازمان‌های دولتی فعال در حوزه‌های نظامی و دفاعی و انرژی اتمی باز هم وضعیت بهتری داریم. تحریم‌ها و نبود ارتباطات موجب شد که دولت در این زمینه به خوبی وارد شود و این اقدامات فقط در حد علم باقی نمانده و به عمل رسیده و دستاوردهای نوآورانه‌ای در حوزه دفاعی و امنیتی و انرژی هسته‌ای کشور مشاهده می‌کنیم. ولی این موضوع در مورد سایر بنگاه‌های دولتی مقداری مغفول مانده که نمونه آن شرکت‌های خودروسازی هستند.

در کشور مصادیق مشخصی در مورد نوآوری و حرکت‌های فناورانه وجود دارد؟

ممکن است برای نوآوری و حرکت‌های فناورانه مصادیق خوبی را در کشور پیدا کنیم ولی این مصادیق به‌شدت فرق می‌کنند با اینکه سیستم‌هایی را برای اینها قرار دهیم که تکرارپذیری این دستاوردها را تضمین کند. البته تقریباً در حوزه‌های دفاعی و نظامی سیستم‌هایی را داریم که تضمین می‌کند اینها در مسیر مناسبی در حال انجام کار هستند. با وجود اینکه نمونه‌های بسیار خوبی در حوزه فناوری و نوآوری در صنعت نفت هم وجود دارد ولی تضمینی وجود ندارد که این نمونه‌های خوب در آینده هم تکرار شود زیرا معمولاً سیستمی برای اینها وجود ندارد.

در مورد شرکت‌های خصوصی هم تقریباً وضعیت به همین ترتیب است. البته در مورد سازمان‌های خصوصی هم به‌طور استثنا و موردی بنگاه‌های خوبی وجود دارند که روی این مفاهیم زودتر وارد شدند. ولی به‌صورت کلی عدم آشنایی اینها با ابزارها یا اشتباه گرفتن تکنولوژی با ماشین از موانع پیش‌رو بوده است. بنابراین خیلی فضا خوب نبوده ولی در سال‌های اخیر حرکت‌های خوبی انجام شده است. به‌عنوان مثال در مورد جایزه مدیریت فناوری و نوآوری در سال ۹۳ نسبت به سال ۹۲ چرخشی را در مورد ترکیب شرکت‌های دولتی و خصوصی داشتیم. به عبارت دیگر، در سال ۹۲ بنگاه‌های دولتی بیشتر و سازمان‌های خصوصی کمتری در این فرآیند حضور داشتند اما در سال ۹۳ این وزنه به نفع بخش‌خصوصی چرخید و تعداد سازمان‌ها و شرکت‌های خصوصی حاضر در این فرآیند بیشتر شد. این موضوع نشان‌دهنده عملکرد هوشمندانه‌تر بخش‌خصوصی است و این بخش به دنبال آن است که این ابزارها را در قالب یک سری سیستم‌ها در شرکت‌ها و مجموعه‌های خود نهادینه و از آنها استفاده کند.

علاوه بر موضوعاتی که اشاره کردید چه چالش‌ها و مشکلاتی پیش‌روی تحقق و اجرای مدیریت فناوری و نوآوری و مدیریت تکنولوژی در کشور وجود دارد؟

شاید مشکل اول نبود دانش و درک کافی نسبت به این ابزارها و تأثیر آنها در سطح بنگاه‌های اقتصادی در کشور است و لزوما همه به دانش دسترسی ندارند. همچنین هنوز این رشته در سطح دانشگاه‌های کشور پراکندگی ندارد و تعداد دانشگاه‌هایی که این رشته را دارند بسیار محدود است و بیشتر هم در تهران متمرکز هستند. یک نکته دیگر این است که هنوز ضعف انتقال این موضوع به بنگاه‌های کشور وجود دارد، هرچند که در این زمینه حرکت‌هایی شروع شده ولی ممکن است اساتید دانشگاهی که در بنگاه‌ها آموزش می‌دهند مفاهیم کلانی را تدریس کنند که در دانشگاه‌ها آموزش داده می‌شود و این مفاهیم برای مدیران بنگاه‌ها و سازمان‌ها قابل درک نباشد. موضوعی که می‌تواند به رفع این مشکل کمک کند، تقویت مراکز تخصصی مشاوره‌ای است که به بنگاه‌ها درحوزه طراحی این سیستم‌ها و به‌کارگیری آنها مشاوره دهند. استفاده از تجربیات کشورهای توسعه‌یافته مانند ژاپن، کره و مالزی یک راه‌حل دیگر است. در اکثر این کشورها دولت بودجه‌های بسیار خوبی را برای ایجاد مراکز فناوری و نوآوری در نظر گرفته و این مراکز تخصصی به بنگاه‌ها کمک می‌کنند. نکته دیگر این است که معمولاً برای بنگاه‌ها حوزه فناوری و نوآوری گران تمام می‌شود و مشاوره گرفتن برای سیستم طراحی کردن هزینه‌های بسیاری دارد و در اکثر کشورهای توسعه‌یافته دولت‌ها بخشی از یارانه‌های تخصیص‌یافته به بنگاه‌های صنعتی را به مراکز فناوری و نوآوری پرداخت می‌کنند تا این مراکز خدمات را با قیمت پایین‌تری در اختیار بنگاه‌های اقتصادی قرار دهند. اما هنوز چنین رویه‌ای وجود ندارد. در نهایت باید ابراز امیدواری کرد که روزی تمام موانع و چالش‌های مذکور مرتفع شود.

نگاه سیستمی به موضوع فناوری و نوآوری چه در حوزه محصول و چه در حوزه فرآیند به سازمان‌ها کمک می‌کند که اثربخشی و کارایی بیشتر و در نهایت بهره‌وری بیشتری داشته باشند

آزموده

مدیریت به‌علاوه فناوری مساوی است با نوآوری و سودآوری

اگر بخواهیم تعریفی کلی و جامع از مدیریت تکنولوژی ارائه دهیم، باید بگوییم مدیریت فناوری در واقع مجموعه‌ای از رشته‌های مدیریت است که اجازه می‌دهد سازمان‌ها با مدیریتی همه‌جانبه و فنی، در فضای رقابتی، موفق‌تر عمل کنند. در واقع مدیریت تکنولوژی شامل برنامه‌ریزی، طراحی، بهینه‌سازی، بهره‌برداری و کنترل محصولات است. هدف اصلی مدیریت فناوری به حداکثر رساندن اثربخشی هزینه‌های سرمایه‌گذاری و توسعه فناوری است که در نهایت، منجر به بالا رفتن ارزش سازمان می‌شود. اما اگر سازمان نتواند در بخش مدیریت فناوری درست عمل کند، با مسائلی چون افت بازدهی یا سوءاستفاده کارکنان در بخش فناوری روبه‌رو می‌شود. در صورتی که تکنولوژی در یک مجموعه به درستی سازماندهی و مدیریت شود، کاهش هزینه‌های عملیاتی و اجرایی جزو بدیهی‌ترین نتایج خواهد بود.

کشورها و مدیریت تکنولوژی

*شورای ملی تحقیقات مدیریت و تکنولوژی در ایالات متحده از دهه ۸۰ میلادی به طور متمرکز به سیاست‌گذاری در بخش مدیریت فناوری می‌پردازد. برنامه‌هایی که محورهای استراتژیک و عملیاتی دارند در رأس قرار دارند. در طول زمان، توجه به بخش مدیریت فناوری در آمریکا روز به روز مهم‌تر شده و در حال حاضر مدل‌های نرم‌افزاری و منحصر به فردی از الگوهای مدیریتی در اختیار صاحبان صنایع و مدیران رده بالا قرار می‌گیرد. شرکت خودروسازی فورد یکی از نخستین شرکت‌هایی است که از سال‌ها پیش مدیریت تکنولوژی را در دستور کار خود قرار داده و به مدد این مسئله موفق به ایجاد انقلاب و نوآوری در بخش تولیدات خودرو شده است.

*چین جزو کشورهای آسیایی است که از اوایل دهه ۹۰ متوجه میزان اهمیت مدیریت تکنولوژی شد و با راه‌اندازی مدارس کسب‌وکار حرفه‌ای تلاش کرد ابتدا فنون مدیریت تکنولوژی را آموزش داده و سپس از بازدهی این آموزش استفاده کند. از اوایل سال ۲۰۰۰ تاکنون مدارس کسب‌وکار و مدیریت در چین، نه تنها مدیریت تکنولوژی را به بخش مهمی از سبک‌های رهبری تبدیل کرده‌اند، بلکه الگوهایی جدید و پویا به بخش مدیریت تکنولوژی اضافه کرده‌اند.

*استونی یکی از کشورهای شمال اروپا و از همسایگان روسیه است. این کشور از جمله پیشگامان توجه به مدیریت فناوری در منطقه است که با توجه به سرعت بالای اینترنت، موفق شده اینترنت را به‌عنوان ابزاری برای توسعه و گسترش مدیریت فناوری به کار گیرد. در واقع وضعیت استونی نسبت به سایر بلوک شرق، کاملا ویژه است و حتی کشورهایی مثل قرقیزستان، ارمنستان و آذربایجان از این کشور الگوبرداری کرده‌اند.

مدیریت فناوری و امتیازات و چالش‌ها

*یکی از مهم‌ترین خصایص مدیریت فناوری، افزایش نرخ رقابت‌پذیری بین کشورهای برتر یا کشورهای در حال توسعه است. بررسی‌های سازمان ملل متحد در بازه زمانی چهار ساله نشان می‌دهد ۱۰ کشور پیشرو و برتر در زمینه مدیریت فناوری به طور مرتب در رقابت با یکدیگرند و حتی از روش‌های یکدیگر الگوبرداری می‌کنند. برای مثال کشورهایی مثل آلمان، ایتالیا، کره، سوئد، سوییس، انگلستان و... در طول زمان در زمینه‌های تولید، صنعت و تجارت به طور مرتب در رقابت بوده‌اند. براساس این بررسی، بیش از ۴۰ درصد موفقیت این کشورها در بخش‌های مختلف تولید، تجارت و صادرات، به توسعه مدیریت فناوری در این کشورها وابستگی مستقیم داشته است.

*یکی از برترین مزایای مدیریت فناوری، افزایش نرخ رقابت در سطح تولیدات ملی است. برای مثال از سال ۱۹۸۷ تاکنون، صنعت تولید کاشی و سرامیک به مدد مدیریت تکنولوژی، روندی صعودی طی کرده است. در واقع همزمان با رشد تولید کاشی و سرامیک در ایتالیا و ایجاد فضای رقابت بین تولیدکنندگان داخلی، نرخ صادرات در طول یک دهه از ۴۰درصد به ۶۰درصد صعود کرده است.

*موفقیت در بخش بین‌الملل، امتیاز مثبت دیگری است که به مدد مدیریت فناوری حاصل می‌شود. در واقع به کارگیری استراتژی‌های مدیریت فناوری کمک می‌کند شرکت‌ها و سازمان‌های بین‌الملل، به‌ویژه در بخش تولید، همیشه یک گام جلوتر از رقبای خود حرکت کنند و به عبارتی در بخش مدیریت نوآوری نیز شاخص شوند.

*یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های مدیریت فناوری، آینده‌نگری و لزوم برنامه‌ریزی‌هایی با سقف حداقل پنج سال است. علت این زمان‌بندی، به لزوم ایجاد بستری مناسب برای به‌کارگیری برنامه‌ها و داشتن فرصت برای تغییرات احتمالی در نقص‌های موجود بازمی‌گردد. در شرایطی که تدابیری مناسب برای در نظر گرفتن زمان مورد توجه قرار نگیرد، مدیریت فناوری با شکست روبه‌رو شده و حتی شکست‌های مالی نیز به بار خواهد آمد. شاید بر همین اساس است که مدیریت تکنولوژی در بسیاری از کشورها مانند آلمان، به‌عنوان رشته‌ای تخصصی، آکادمیک و پراهمیت در برترین دانشگاه‌ها تدریس می‌شود.

کوله‌پشتی

به زندگی دانشجویی خوش آمدید!

نوشین پیروز
روزنامه‌نگار و جهانگرد

بعد ازگذشـــتن از ســـد قبولی کنکور یا دریافت پذیرش از دانشـــگاه، دوران زندگی دانشجویی آغاز می‌شـــود و بار دیگر مثل روز اول مدرسه، هرچقدر والدین فرزند خود را برای وارد شـــدن به این اجتماع بزرگ بیشـــتر آماده کرده باشند، فرزند جوان آنها با آرامش و آســـودگی این دوران راهم پشت‌ســـر می‌گذارد. اما اگر تنها تا مرحله «قبولی دانشـــگاه» برای آینده فرزند خود برنامه‌ریزی کرده باشند، دوران دانشجویی می‌تواند تبدیل به پردردسر و سخت‌ترین تجربه زندگی دور از خانه فرزندان شود. قبل از شروع دانشـــگاه بهتر است هر دانشـــجو، برای روبه‌رو شدن با چند مســـئله اصلی در زندگی دانشجویی آماده شود.

بسیاری از دانش آموزان وقت انتخاب رشته، تنها به قبولی خود توجه کرده ومسائل مالی را کاملاً نادیده می‌گیرند. اما مشکلات مالی به‌خصوص در نخستین تجربه جدایی از خانواده، می‌توانند باعث انصراف از تحصیل و یا دورشـــدن از مســـیر درس خواندن شود.

از مشـــکلات اولیه هردانشجویی که در شهرخود ادامه تحصیل نمی‌دهد، پیدا کردن مســـکن یا خوابگاه است. خوابگاه‌های دانشـــجویی در همه جای دنیا محدود هستند و همیشـــه اتاق خالی وجود ندارد. گاهی دانشـــجو بعد از ثبت‌نام برای استفاده ازخوابگاه دانشگاه باید چند ترم در نوبت منتظر بماند. پیدا کردن کسی که به دانشجو آپارتمان اجاره بدهد ســـخت اســـت و معمـــولاً مبلغ چند ماه اجـــاره، باید به‌عنـــوان ودیعه نزد صاحبخانه تا زمان تخلیه کامل، امانت باقی بماند.

اگر امســـال دانشجو می‌شوید، به‌خصوص ســـال اول به انواع کتاب و مراجع بیشتری احتیاج خواهید داشـــت. بعضی کتاب‌ها را می‌توان از دانشـــجویان ســـال بالایی قرض گرفت، به‌صورت دست‌دوم خرید یا دانلود کرد. بعضی از دانشجویان سال اول، به‌اشتباه اصرار به خرید همه کتاب‌های پیشنهادی دارند، در حالی گاهی فقط یک‌فصل ازکتاب تدریس می‌شود و کپی کردن همان چند صفحه کتاب هم کفایت می‌کند.

دانشـــجویی خوشـــبخت اســـت که کمی، فقط کمی اصـــول اولیه آشـــپزی را بداند. دانشـــگاه و خوابگاه‌های دانشجویی غذاخوری باقیمت مناسب دارند، اما گاهی به علت کمبود وقت، تکراری بودن یا کیفیت نامناسب غذا یا دوری از محل، امکان استفاده از غذاخوری نیست. نیمرو یا نان و پنیر خوردن هم مدت کوتاهی پاسخگوست.

قبل از رفتن به شهر جدید توجه کنید که تمام شهرهای بزرگ دنیا از قوانین تقریباً یکســـانی پیروی می‌کنند: هزینه حمل‌ونقل، کرایه‌خانه و. . . گران‌تر و امکانات رفاهی، تفریحی و فرهنگی فراوان‌تر است والبته برای استفاده ازامکانات نیاز به پول دارید.

اگر شـــما به‌عنوان دانشجو به شهر کوچکی می‌روید، ممکن است هزینه مسکن شما کم باشـــد، اما به علت کمبود امکانات مجبور می‌شـــوید بیشتر از یک دانشجوی محلی هزینه رفت‌وآمد به شهر بزرگ یا شهر خودتان را بپردازید.

هرچه شهر کوچک‌تر باشد امکان پیدا کردن کار هم سخت‌تر می‌شود. کاردانشجویی، کاری دائمی نیســـت و دســـتمزد آن معمولاً بسیارکم است. بعضی از دانشجویان پیش ازشروع تحصیل، تصمیم دارند هزینه تحصیل و زندگی خود را با کار دانشجویی تأمین کنند اما بعد از شـــروع تحصیل، با مشـــکل روبه‌رو می‌شـــوند؛ آنها برای تأمین مخارج زندگی مجبور می‌شـــوند تمام‌وقت کارکنند، سر کلاس یا امتحان حاضر نشده و دوران تحصیل آنها طولانی می‌شود.

بعضی دانشجویان با تصور قسط‌بندی کردن هزینه دانشگاه یا دریافت وام دانشجویی از واقع‌بینی دور می‌شـــوند. قبل از دریافت وام باید به چگونگی پرداخت اقســـاط فکر کرد. پرداخت قسطی شهریه، تنها برای کسانی مناسب است که امکانی برای پرداخت به‌موقع اقســـاط داشـــته باشند. دردسر قســـط‌های پرداخت‌نشده دانشـــگاه، مشکلات زیادتری برای ادامه تحصیل یا دریافت مدرک به‌وجود می‌آورد.

برای دانشـــجویان ممتاز امکان استفاده از بورس تحصیلی و تخفیف‌های ویژه وجود دارد، اما شرط اصلی داشتن نمره‌های بسیار خوب است.

دانشـــجویانی که برای مســـئولیت‌پذیری در زندگی و اجتماع آماده نشـــده‌اند، اگر از طرف خانواده کمک‌هزینه دریافت کنند هم معمولاً زندگی دانشـــجویی بهتری نسبت به کسانی که کمکی دریافت نمی‌کنند، ندارند.

در دانشـــگاه، همه باهوش و درسخوان هستند اما دانشجویی موفق‌تر است که زودتر یاد گرفته چطور باید دراجتماع و دنیای واقعی زندگی کند.

۳۶۰

تعهد کوکاکولا به چین برای سرمایه‌گذاری ۳,۵۱۰ میلیون یورو

ترجمه: رضا فدایی
منبع: economia

کوکاکـــولا اعـــلام کـــرد قصـــد دارد، طـــی ســـه ســـال پیـــش‌رو تـــا ســـال ۲۰۱۷ بـــه میـــزان ۴,۰۰۰ میلیـــون دلار (معـــادل ۳,۵۱۰ میلیـــون یـــورو) در چیـــن ســـرمایه‌گذاری کنـــد. شـــرکت چندملیتی تحـــت تأثیر آشـــفتگی بازارهای آســـیایی و تهدیـــد کند شـــدن اقتصاد قـــرار نمی‌گیرد و تصمیـــم دارد برای رشـــد در این بازار متعهد شود.

براســـاس گزارش خبرگزاری چینی «شـــین هوا» از گفته‌هـــای رئیس و مدیرعامل شـــرکت کوکاکـــولا که در ســـفر خود به چیـــن از کارخانـــه جدید دیدن کـــرده بود، ســـرمایه‌گذاری شـــرکت بیش از ۳,۵۰۰ میلیون یورو خواهد بـــود و جمعا به ۸,۰۰۰ میلیون یورو ســـرمایه‌گذاری می‌رســـد که شـــرکت پس از ورود خود از سال ۱۹۷۹ به بازارهای آسیایی انجام داده است.

«موهتـــار کنـــت» مدیرعامل کوکاکولا گفـــت: «چین از نظر حجم فروش ســـومین بـــازار بـــزرگ محصـــولات ما اســـت و برای پیشـــرفت ما در آینـــده اعتبـــار مهمی به حســـاب می‌آید.» در ســـه ماه دوم ســـال ۲۰۱۵ میـــزان فروش شـــرکت کوکاکولا در بازار بزرگ آســـیایی به نســـبت زمان مشـــابه در ســـال گذشـــته ۶ درصد افزایش پیدا کرده است.

کوکاکـــولا کارخانه جدید خود را با ظرفیت ۲۵۰میلیون واحد در ســـال در شـــمال کشـــور چین افتتاح کرد که برای شرکت بیش از ۵۰ میلیون یورو هزینه داشته است. مدیر اجرای پروژه گفت: دور جدید ســـرمایه‌گذاری شـــامل زیرساخت‌ها، سیستم‌ها و همچنین برنامه‌های بازاریابی و. . . خواهد بود.

سودوکو

قائـــم مقام معاون امور صنایـــع وزارت صنعت، معدن و تجـــارت گفت: با تلاش‌های وزارت صنعت معدن و تجارت ۶۰۰ واحد صنعتی در ســـال گذشـــته از حالت رکود و تعطیلی خارج شد و بالغ بر ۱۵ هزار نفر نیز با راه‌اندازی این واحدها مشغول کار شدند. تلاش دولت در ســـال‌جاری این است که ۱۴۰۰ واحد دیگر از رکود خارج و به چرخه تولید بازگردند. طی چهار ماهه اخیر مجوز تأســـیس ۵۰۰۰ واحد تولیدی و صنعتی با میزان ســـرمایه‌گذاری ۳۵ هزار میلیارد تومان در کشـــور صادر شده که با بهره‌برداری از این تعداد واحد صنعتی برای ۱۱۰هزار نفر به‌صورت مستقیم شغل ایجاد می‌شود.

وی از صدور بیش از ۱۵۰۰ پروانه بهره‌برداری برای واحدهای تولیدی و صنعتی طی پنج ماهه امسال خبرداد و اظهارکرد: میزان سرمایه‌گذاری این طرح‌ها ۴۰۰۰ میلیارد تومان و میزان اشتغالزایی ۱۹ هزار نفر بوده است.

طاهری تأکید کرد: اولویت وزارت صنعت، معدن و تجارت رفع مشـــکلات واحدهای صنعتی و تولیدی نیمه فعال و راکد است.

قـــاب

محققان برای نجات انســـان‌ها در موقع ســـیل و ســـونامی یک خانه‌دریایی طراحی کرده‌اند که می‌تواند تا مدت‌ها بدون مشکل سرنشین‌های خود را روی آب نگه دارد. این طرح که به نام DuckWeed شناخته می‌شود می‌تواند جان هزاران نفر از مردم جهان را نجات دهد.

نگاه آخر

کارفرمایان بدانند (آشنایی با روابط کار و کارکنان)

آرمین خوشوقتی
مدیر ارشد منابع انسانی لابراتوارهای طبیعت زنده (سینره) و کارشناس روابط کار

شفاف‌ســـازی مقررات قانـــون کار و تامین اجتماعی یکی از مسئولیت‌های اجتماعی ما، به‌عنوان اعضای مراجع حل اختلاف، مدیران منابع انســـانی و به‌طور اعم کارشناسان منابع انسانی و روابط کار اســـت که گاه از آن غافل می‌شویم.

غافـــل شـــدن از این مســـئولیت ســـنگین موجب عـــدم اطلاع دو شـــریک راهبردی ما از مســـئولیت‌ها و تکالیفی که براساس قانون به‌عهده دارند می‌شود، بدیهی است در فضایی که این شفاف‌سازی صورت نگرفته، هر یک از دو طرف ممکن است خود را محق به حقوقی بداند که صاحب آن حقوق نیست، یا اینکه از قبول مسئولیت‌هایی که مطابق قانون به عهده وی گذاشته شده خودداری کند.

یکی از راه‌های این شـــفاف ســـازی، تشریح برخی از نقاط ابهام قانون کار است.

براســـاس ماده ۴۹ قانـــون کار، کارفرمایان مشـــمول ایـــن قانـــون موظفند بـــا همکاری کمیته طبقه‌بندی مشاغل کارگاه یا موسسات ذی‌صلاح، طرح طبقه‌بندی مشاغل را به اجرا درآورند. همچنین براساس بخشنامه ۱۲۰۹۶ معاونـــت روابط کار وزارت تعـــاون، کار و رفاه اجتماعـــی، از ســـال ۱۳۷۵ در واحدهایی که تعـــداد کارگران آنهـــا (اعم از موقـــت، دائم یا فصلی) به ۵۰ نفر می‌رســـد مشـــمول اجرای طرح طبقه‌بندی مشاغل می‌شود.

البته براساس آیین‌نامه اجرایی تبصره یک ماده ۴۹ قانون کار (مصوب اسفندماه ۸۹ وزیر کار) مبنای داشـــتن حد نصاب (از نظر تعداد کارگران) میانگین تعداد کارگران در ســـه ماه خواهـــد بود، که در این صـــورت از ابتدای ماه چهارم کارگاه‌ها مشمول اجرای طرح می‌شوند. به بیان دیگر چنانچه میانگین تعداد کارگران در سه ماه به ۵۰ نفر برسد، آن کارگاه مشمول اجرای طرح خواهد شـــد و هر کارگاهی پس از اینکه به حدنصـــاب لازم برای اجرای طرح رسیده باشـــد، کاهش تعداد کارکنان مانع از اجرای طرح در آن کارگاه نخواهد شد.

مبنای داشتن حد نصاب نیز (جهت محاسبه تعداد کارگران)، لیست‌های پرداخت حق بیمه یا حقوق و دستمزد (هرکدام که بیشتر باشد) خواهد بود.

البته کارگرانی که در پروژه‌ها و فعالیت‌های موقت و کوتاه‌مدت اشتغال دارند، به نحوی که مرتبط با فعالیت اصلی آن کارگاه نباشند، در محاسبه تعداد کارگران کارگاه منظور نخواهند شـــد (مواردی از قبیل ساخت‌وســـاز، نصب و راه‌اندازی و نظایر آنها).

در این آیین‌نامه تاکید شده است کارگاه‌هایی که به لحاظ تعدادی به حدنصاب لازم رسیده باشـــند، اما در حال نصب و راه‌اندازی باشند و هنوز به بهره‌برداری نرسیده‌اند، تاریخ شمول طـــرح در مورد آنهـــا ، از تاریخ صـــدور پروانه بهره‌بـــرداری خواهـــد بود، مگر اینکـــه پروانه بهره‌برداری نیز قبلا صادر شـــده باشد که در این‌صورت، تاریخ شروع فعالیت ملاک است.

اما موضوع به همین جا ختم نمی‌شود:

به موجب بخشـــنامه‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی همه شـــرکت‌های پیمانکاری نیروی انســـانی با هر تعـــداد کارگر باید طرح طبقه‌بندی مشاغل را اجرا کنند و شرکت‌های تولیـــدی- صنعتـــی که تمـــام یـــا برخی از فعالیت‌هـــای خـــود را از طریـــق قراردادهای پیمانکاری بـــه انجام می‌رســـانند در صورتی که خود دارای طرح باشند، مکلفند نسبت به پیش‌بینی تمامی مشاغل قابل تصدی توسط شـــرکت‌های پیمانکاری، در طرح طبقه‌بندی خـــود اقـــدام کنند و هنـــگام انعقـــاد پیمان، پیمانـــکار را ملزم به تبعیـــت از طبقه‌بندی و اجرای جدول مزد طرح شـــرکت کارفرما کند در غیراین صورت در قبال کارگران مسئولند.

از آنجا که هدف از اجرای طرح طبقه‌بندی مشـــاغل، برقراری عدالت مزدی و تساوی مزد برای کار هم ارزش در شـــرایط یکســـان بوده اســـت، لذا ضوابط و نحوه اســـتقرار این طرح درخصـــوص پیمانـــکاران، در ســـال ۱۳۹۲ از ســـوی وزارت تعـــاون، کار و رفاه اجتماعی در قالب دســـتورالعمل شـــماره ۳۶ روابط کار و سپس در سال جاری به موجب دستورالعمل دیگری مورد تاکید قرار گرفته و تحت نظارت بیشتری قرار گرفته است.

به موجـــب دســـتورالعمل ۳۶ روابط کار، هر شـــخص حقیقی یا حقوقی که به موجب قرارداد، عهـــده‌دار انجام تمام یا بخشـــی از فعالیت‌های تولیـــدی، فنـــی، اداری، مالی، خدماتی و نظایـــر آنها برای پیمان‌دهندگان باشـــد، مکلف اســـت (در صورتی‌که فعالیت پیمانکار مشابه فعالیت پیمان‌دهنده باشد و یا کارگران وی بـــه خدمات عمومی در یک کارگاه، با کارگران پیمان‌دهنده مشـــغول به کار باشند) از طرح طبقه‌بندی پیمان‌دهنده استفاده کند.

این دستورالعمل فراتر رفته و پیمانکاران را مکلـــف کرده چنانچه برخی از مشـــاغل طرح طبقه‌بنـــدی پیمانکار، در طـــرح طبقه‌بندی پیمان‌دهنده یکســـان باشـــد، ملاک تطبیق کارگر پیمانـــکار از نظر گروه را گروه شـــغلی بالاتر قرار دهد .

به هر حال آنچه که مسلم است اجرای طرح طبقه‌بندی مشـــاغل یکی از قواعد آمره قانون کار اســـت و تاخیر در اجرای آن به هیچ وجه رافع تعهدات کارفرمایان و پیمانکاران نیست و عدم اجرای به‌موقع آن موجب تجمع مطالبات احتمالی کارگران از تاریخ شمول کارگاه برای اجرای طرح تا تاریخ اجرا خواهد شـــد ضمن آنکـــه ضمانت اجرایی راجع به این موضوع در ماده ۵۰ قانون کار تعیین شده است.

در خصوص قواعد آمره و نقش آن در روابط کار، در آینده نزدیک بیشتر خواهیم گفت.

جدول امروز

قیمت جدید انواع دوچرخه بچگانه

قیمت روز انواع دوچرخه بچگانه در سطح بازار تهران به شرح زیر است.

سایز	مدل	قیمت (تومان)
۱۲	اسکورت ۱۱۱	۱۸۷۲۰۰
۱۲	اسکورت ۰۰۰	۱۸۷۲۰۰
۱۲	مورگان ۵۲۷	۱۹۲۴۰۰
۱۲	بونیتو ۱۰۵	۱۹۳۲۰۰
۱۶	اسکورت ۰۰۰	۱۹۳۷۰۰
۱۶	اسکورت ۱۱۱	۱۹۳۷۰۰

کیوسک

گنبد نامرئی برای شناسایی پهپادهای جاسوسی

Bloomberg

یک شرکت آلمانی، نوعی سیســـتم ارائه کـــرده کـــه حضور پهپادها را در محدوده مشـــخص از حریم هوایی نشان می‌دهد. بسیاری از تولیدکنندگان پهپادهای ورزشی و کارشناسان مسائل ایمنی با شنیدن خبر تصویب قانون مجهزشدن پهپادهای پلیس ایالت داکوتای شمالی در آمریکا به تجهیزاتی از قبیل گلوله‌های پلاستیکی، گاز اشک‌آور و تجهیزات شوک الکتریکی ابراز نگرانی کردند.

این در حالی است که در خبرها آمده بود در روزهای گذشـــته گروهی از مجرمان در ایالت مریلند با استفاده از پهپادهای کنترل از راه دور اسلحه و مواد مخدر را به حیاط زندان مرکزی این شهر منتقل می‌کردند. اکنون شرکت Dedrone اقدام به راه‌اندازی سامانه هوشمند تشـــخیص حرکت پهپادهای کنتـــرل از راه دور کرده است. این سیستم گنبدی شکل قرار است به زندان‌ها، شـــرکت‌ها، برنامه‌ریزان رویدادها یا هر کس دیگری که در مورد پهپادهای جاسوسی، قاچاق یا سایر موارد مشابه نگران است، ارائه شود. این سامانه با توجه به تنظیمات انجام شده قادر است از یک شعاع مشخص، ورود هرگونه پهپاد کنترل از راه دور را تشخیص و هشدار دهد.

عنصـــر ســـخت‌افزاری سیســـتم موســـوم بـــه DroneTracker روی یک پلتفرم ۴۱ســـانتیمتری ضدآب ساخته شده است. این دستگاه به مجموعه‌ای از حسگرها از جمله دوربین‌های ویدئویی، حسگر صوت و دوربین‌های مادون قرمز نزدیک مجهز بوده و شبانه‌روز آســـمان را اســـکن می‌کنـــد. هـــر DroneTracker می‌تواند بر یک بخش از حریم هوایی تا طیف ۱۰۰ متر در یک قوس ۱۲۰ درجه نظارت داشته باشد.

مدل‌بندی افزایش طول عمر انسان

Associated Press

دانشمندان دانشگاه آرکانـــزاس بـــه همراه یک شـــرکت زیســـت‌فناورانه، مدلـــی ارائـــه داده‌اند کـــه می‌تواند به شکست‌دادن بیماری‌های مرتبط با سن و افزایش طول عمر شخص در ســـال‌های آتی زندگی‌اش کمک کند. این مدل بر ثبات و مقاومت تنش تعدادی از شبکه‌های تنظیم ژنی در بدن انسان تمرکز می‌کند.

به گفته پروفسور «روبرت جی. اشموکلر رایس» یکی از حاضران در این تحقیق، ثبات شبکه ژنی به تعدادی از پارامترهای عمده مانند اتصال کارآمد شبکه ژنی، اندازه کارآمد ژنوم و ســـرعت ترمیم دی‌ان‌ای بســـتگی دارد و طول عمر می‌تواند از طریق تنظیم‌کردن هر یک از این پارامترها افزایش یابد.

تیم دانشـــمندان به همراه یک شـــرکت ارائه دارو در هنگ‌کنگ به نـــام Gero دیدگاه‌های جدیدی را وارد زیست‌شناســـی بیماری‌های مرتبط با سن و همچنین پیـــری کرده‌اند. ایـــن محققان ثبات یک مدل شـــبکه ســـاده ژنی را تحلیل کردند و دریافتند شبکه‌های ژنی که توصیف‌کننده معمول‌ترین گونه‌ها هستند، خود ذاتا بی‌ثبات هســـتند. با گذر زمان، شبکه ژنی، این انباشت انحرافـــات تنظیـــم ژن را که منجر بـــه بیماری و مرگ می‌شـــود، تجربه می‌کند. دانشمندان بی‌ثباتی را عامل پیری می‌دانند. با این حال چنانچه سیستم‌های ترمیم به طور کافی کارآمد باشند، شبکه ژنی می‌تواند طوری باثبات شود که آســـیب به تنظیم ژنی در طول فرآیند مرگ بدن محدود شـــود. ارتباط بین اســـترس و پیری نشان می‌دهد آسیب ژنی ناشـــی از استرس، حتی اگر در سنین جوانی با آن مقابله شود، اثراتش را برای مدت طولانی حفظ کرده و بر طول عمر تاثیر می‌گذارد.

مریخ نورد اتمی ناسا در راه فضا

BUSINESS INSIDER

ناســـا مریخ نورد بعدی خود را که البته با ســـوخت اتمـــی کار می‌کند بـــرای پرتاب در ســـال ۲۰۲۰ آماده می‌کند. این مریخ نورد جدید Mars ۲۰۲۰ نام دارد و مبنای ســـاخت و طراحی آن شـــباهت زیادی با مریخ نورد موفق کنجکاوی دارد. این مریخ نورد همچنان در حال توسعه کشـــفیات خود در سیاره سرخ اســـت. با این حال قرار اســـت مریخ نورد Mars ۲۰۲۰ منطقه مشخصی از این سیاره را درنوردد که تصور می‌شود در گذشته نشانه‌هایی از حیات در آن وجود داشته است.