روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

یکشنبه ۱۵ شهریورماه ۱۳۹۴

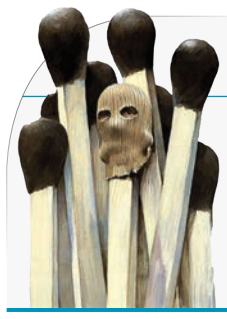
Sun. 6 Sep 2015

۲۲ ذی‌القعده ۱۴۳۶ - سال دوم

شماره ۳۱۴ - ۸+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

کافه مدیران



تاثیر تروریسم بر صنعت گردشگری بررسی می‌شود

تروریسم و ناامنی در مقابل توریسم

حدود یک سال پیش ماجرای دردناک اسیدپاشی بر چهره چند زن در اصفهان اتفاق افتاد؛ امری که با واکنش قاطع مسئولان امنیتی و...

۱۵

در نامه فعالان اقتصادی به معاون اول رئیس جمهور مطرح شد

۳۶ خواسته بخش خصوصی از دولت

اتاق تهران در نامه‌ای ۳۶بندی به معاون اول رئیس‌جمهور خواستار لغو مصوبه‌های خاص دوران تحریم، حذف نظام قیمت‌گذاری دولتی و ایجاد امکان صدور فرآورده‌های نفتی توسط بخش‌خصوصی شد.

دوشنبه ۱۲ مرداد سال‌جاری بود که اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور به همراه دو نفر از اعضای کابینه یازدهم راهی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران شدند تا از نزدیک در جریان خواسته‌ها و گلایه‌های فعالان اقتصادی قرار بگیرند و برای خروج از رکود و بازگشت رونق به چرخه بیشتری از صنایع و واحدهای تولیدی کشور چاره‌اندیشی کنند. در جریان این دیدار، فعالان اقتصادی بر این نکته پافشاری کردند که دولت باید مبارزه با فساد را از مرحله شعار به مرحله عمل تبدیل کرده و خطوط قرمز خود را برای مبارزه با فساد اداری گسترده در سطح اقتصاد کشور، بشکند. فعالان اقتصادی بار دیگر بر این نکته پافشاری کردند که اقتصاد دولتی، دوای درد نیست. از سوی دیگر، بخش‌خصوصی پس از تحریم آنقدر تکامل یافته است که می‌تواند گام بزرگی را در اقتصاد بردارد و فضای اقتصادی برای بخش‌خصوصی باید هموارتر شود. در همان جلسه بود که معاون اول رئیس‌جمهور دستور داد تا کمیته‌های مشترکی میان اتاق بازرگانی به نمایندگی از فعالان اقتصادی و دولت تشکیل شود تا بیشتر بر سر رفع این موانع متمرکز شده و شرایط را برای اقتصادی رو به رشد فراهم کند. حال فعالان اقتصادی، در جمع‌بندی نشست خود با معاون اول نشان دادن که در پیگیری مطالبات بخش‌خصوصی جدی هستند، آنها نامه‌ای در ۳۶ بند به معاون اول رئیس‌جمهور نوشته و خواستار اصلاحات اساسی در اقتصاد ایران شده‌اند.

در متن نامه فعالان اقتصادی که به امضای مسعود خوانساری، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران به اسحاق جهانگیری ارسال شده، آمده است: «حضور جنابعالی در جمع فعالان اقتصادی بخش‌خصوصی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در سال همدلی و همزبانی دولت و ملت فرصت...

۲

وزیر خارجه ژاپن به ایران می‌آید

تلاش توکیو برای توسعه مناسبات با تهران

۵

برای مدیران

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک سالن سینما

کسب‌وکاری که فرهنگ‌سازی می‌کند

۱۱

ریبرندینگ؛ مهاجرت از کلاغ به کبک

۹

برای سرمایه‌گذاران

۳ویژگی اصلی شتاب‌دهنده‌ها در توسعه کسب‌وکارهای نوپا

شتاب‌دهنده‌ها یار کمکی استارتاپ‌ها

۱۴

حقیقی‌ها با خبرهای مثبت خریدار شدند

۱۲

سرمقاله

امنیت؛ صنعتی ناشناخته اما پولساز

عباس نعیم امینی

۱۴

یادداشت

رشد مصنوعی بازار

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

۱۳

نیرو

قائم مقام وزیر نیرو:

سیاست‌گذاری‌های وزارت نیرو منطبق با شرایط کشور است

قائم‌مقام وزیر نیرو گفت: این وزارتخانه به تبع سیاست‌های دولت یازدهم، تلاش داشته و دارد تا سیاست‌گذاری‌های خود را منطبق بر شرایط کشور، نگاه کارشناسی و تکیه بر تولید و توان داخلی و قابلیت بهره‌برداری پایدار و قابل اتکا قرار دهد.

به گزارش ایرنا، ستار محمودی دیروز در آیین آغاز عملیات اجرایی مرحله نخست طرح فراسامانه هوشمند اندازه‌گیری و مدیریت انرژی (فهام) اظهار داشت: اجرای طرح فهام گامی بزرگ در ایران است که باید از همه دست‌اندرکاران امر، مشاوران، پیمانکاران و سازندگان آن و همه کسانی که زیرساخت‌های ارتباطی، دیتا، بانک اطلاعاتی و غیره آن را فراهم کرده‌اند، تقدیر کرد.

وی با بیان اینکه در کشور مسائل فراوانی وجود دارد که به مرور به یک امر بدیهی تبدیل شده و باید در راستای تغییر آنها گام برداشت، افزود: این در حالی است که ادامه توسعه، ارتقای رفاه اجتماعی و امنیت جامعه بدون برق امکان‌پذیر نیست.

محمودی تصریح کرد: هرچند صنعت برق در زمینه امور زیربنایی اعم از زیرزمینی و روزمینی حتی فرازمینی جایگاهی ویژه داشته و کارهایی ارزشمند به منصه ظهور رسانیده است، اما با شتابی که در سراسر جهان آغاز شده، ضرورت تحول در این صنعت اجتناب‌ناپذیر است.

وی بیان داشت: با سابقه درخشانی که از حوزه نیرو و انرژی در کشور سراغ داریم و با وجود مدیران باتجربه و پرتلاش آن، انتظار می‌رود در مسیر جدید و نو به‌خوبی گام بردارد که مهم‌ترین آن تبدیل شدن به هاب انرژی منطقه در افق چشم‌انداز توسعه کشور است.

قائم مقام وزیر نیرو اضافه کرد: ایران کشور ویژه‌ای در ابعاد مختلف است که مسائل سیاسی، امنیتی، حوادث و اتفاقات، تنوع زیستی و اقلیمی و فرهنگ بهره‌برداری، در تولید و مصرف برق و انرژی آن تاثیرگذار است، اما با این حال ظرفیت‌ها و قابلیت‌های خوبی برای تولید و تامین برق وجود دارد.

وی تاکید کرد: هنوز در بخش فرهنگی به‌خصوص فرهنگ ارتقای بهره‌وری و مدیریت مصرف جای کار زیاد است که نیازمند کار جمعی و گروهی، همراهی مردم و استفاده از تجارب دنیاست.

محمودی خاطرنشان کرد: وزارت نیرو به‌تبع سیاست‌های دولت یازدهم، تلاش داشته و دارد تا سیاست‌گذاری‌های خود را منطبق بر شرایط کشور، نگاه کارشناسی و تکیه بر تولید و توان داخلی و قابلیت بهره‌برداری پایدار و قابل اتکا قرار دهد.

وی ادامه داد: در این راستا در عرصه‌های آب و برق، هم‌اینک ریل‌گذاری دولت‌های گذشته اصلاح شده و ظرفیت‌های بهره‌برداری شکوفا شده است.

قائم‌مقام وزیر نیرو یادآور شد: در حوزه برق، یکی از مواردی که در برنامه‌های وزیر نیرو در زمان اخذ رأی اعتماد نمایندگان خانه ملت عنوان شده بود، توسعه کارهای غیرسازه‌ای، ارتقای بهره‌وری، افزایش سهم انرژی‌های نو در سبد انرژی کشور و تبدیل تهدید تلفات برق به فرصت بود که در این زمینه‌ها نیز گام‌های خوبی برداشته شده است.

وی تصریح کرد: تبدیل شدن ایران به کشوری توسعه‌یافته جز با مدیریت مصارف داخلی امکان‌پذیر نیست که یک عزم ملی را می‌طلبد و نیازمند فرهنگ‌سازی مناسب است.

محمودی در ادامه با اشاره به طرح فهام، تصریح کرد: مجموعه‌ای از اقدامات نرم‌افزاری، سخت‌افزاری و غیرسازه‌ای در این طرح به اجرا رسیده است که در همه این زمینه‌ها سعی شده از توان و قابلیت‌های داخلی استفاده شود.

معاون وزیر نیرو خبر داد

امسال تغییری در قیمت برق ایجاد نشده است

معاون وزیر نیرو درخصوص افزایش قیمت برق در سال جاری گفت: امسال تاکنون تغییری در تعرفه‌های برق ایجاد نشده و تا هم‌اکنون نیز تصمیمی در این خصوص گرفته نشده است.

به گزارش ایسنا، هوشنگ فلاحتیان، معاون وزیر نیرو در حاشیه مراسم افتتاحیه رسمی اجرای مرحله اول طرح فهام (فراسامانه هوشمند اندازه‌گیری و مدیریت انرژی) اظهار کرد: براساس مطالعات صورت گرفته در راستای ساخت و برنامه‌ریزی کنتورهای هوشمند، ایران در زمره ۱۰ سازنده برتر این دستگاه‌ها قرار دارد. وی با اشاره به طرح فهام یا طرح فراسامانه‌ای هوشمند، ادامه داد: برنامه اندازه‌گیری و مدیریت انرژی در این که در راستای هوشمندسازی شبکه برق کشور برنامه‌ریزی شده است.

معاون وزیر نیرو ادامه اظهار داد: مقدمه هوشمندسازی برق کشور و تعویض وسایل اندازه‌گیری کنتورهای معمولی به کنتورهای هوشمند از حدود سه سال گذشته آغاز شده و خوشبختانه بخش خصوصی توان خود را به نمایش گذاشته که با پتانسیل و توان بالا می‌تواند نسبت به تولید انبوه لوازم اندازه‌گیری هوشمند اقدام کند. فلاحتیان با بیان اینکه وزارت نیرو در راستای افزایش استفاده از این وسایل برنامه زمان‌بندی مشخصی را تدوین کرده است، گفت: با اجرای این طرح این قابلیت در صنعت برق ایجاد خواهد شد که در طرف تقاضا مدیریت بار بیشتر و کاهش تلفات برق صورت پذیرد.

وی با بیان اینکه با اجرای این طرح در مدیریت شبکه سراسری و ایجاد پایداری و امنیت قطعا استفاده از این کنتورها می‌تواند موثر واقع شود، اظهار کرد: با استفاده از این طرح وزارت نیرو توانایی قرائت کنتورهای مشترکان را بدون مراجعه فیزیکی از راه دور خواهد داشت. معاون وزیر نیرو با اشاره به کارهای پژوهشی این طرح گفت: مطالعات نظری و دانشگاهی این طرح از پنج سال گذشته آغاز و خوشبختانه هم‌اکنون مطالعات آن با سطح قابل قبولی به پایان رسیده که درنهایت منجر به ساخت کنتورهایی در سطح بازارهای بین‌المللی شده است.

به دلیل مساعد نبودن فضای کسب‌وکار

سرمایه‌گذاران خارجی پتروشیمی نیامده، رفتند

سرمایه‌گذاران خارجی به دلیل سود بالای صنعت پتروشیمی بی‌تمایل نیستند در ایران سرمایه‌گذاری کنند اما نبودن فضای مساعد کسب‌وکار و تاخیر در اعلام نهایی نرخ خوراک، دلیل عدم مشارکت آنها در این صنعت اعلام می‌شود، با این وجود مسئولان شرکت ملی پتروشیمی هر روز خبر تازه‌ای از تمایل کشور و شرکت‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری در ایران اعلام می‌کنند.

توسعه صنعت پتروشیمی در کشور به ۸۰ میلیارد دلار سرمایه نیاز دارد. بدون شک این حجم سرمایه مبلغی نیست که سرمایه‌گذاران داخلی توان آن را داشته باشند یا اینکه بتوان از صندوق توسعه ملی تامین کرد ازاین‌رو نیاز به سرمایه‌گذاران، غیرقابل انکار است. دراین‌باره عباس شعری مقدم، معاون وزیر نفت با بیان اینکه شرکت‌های آلمانی، فرانسوی، اسپانیایی، ایتالیایی، هلندی، کره‌جنوبی، ژاپنی و حتی شرکت‌هایی که شریک آمریکایی دارند، برای حضور و مشارکت در طرح‌های توسعه صنعت پتروشیمی ایران اعلام آمادگی کرده‌اند، گفت: با بسیاری از این شرکت‌ها هم مذاکراتی انجام شده و آنها بی‌صبرانه منتظر هستند مراحل باقیمانده توافقات هسته‌ای انجام شود و بتوانند برای سرمایه‌گذاری وارد ایران شوند.

این در حالی‌است که در چند روز گذشته شرکت‌های هندی و آفریقای جنوبی رسما از عدم سرمایه‌گذاری‌شان در ایران خبر داده‌اند. روزنامه انگلیسی زبان مینت (Mint) دراول سپتامبر به نقل از منابع مطلع اعلام کرده بود شرکت ایندین اویل خواهان احداث یک کارخانه ۳ میلیارد دلاری پتروشیمی درایران است که اجرای این طرح به ضمانت ایران برای تامین گاز طبیعی ارزان‌قیمت بستگی دارد. اما این خبر اخیرا از سوی مسئولان رد شد همچنین خبرهایی که از تمایل ساسول برای ورود مجدد به صنعت پتروشیمی ایران توسط فلیتوود گروبلر، معاون اجرایی ساسول اعلام شده بود تکذیب کرد.

بااین وجود به‌تازگی محمدحسن پیوندی، معاون مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی از قوت گرفتن احتمال سرمایه‌گذاری ژاپنی‌ها در صنعت پتروشیمی ایران خبر داده است اما بااین وجود باید منتظر ماند تا جدیت ژاپنی‌ها مشخص شود. البته مسئله اصلی در سرمایه‌گذاری خارجی، دریافت خوراک ارزان است که از سوی معاون وزیر نفت نیز این موضوع تایید شده است. احمد مهدوی، دبیر انجمن صنفی کارفرمایان پتروشیمی دراین زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «عرضه خوراک ارزان‌قیمت برای جلب سرمایه‌گذار داخلی و خارجی مسئله‌ای است که به هیچ‌وجه مورد تایید نیست. اینکه رانت داخلی یا خارجی ایجاد شود تا سرمایه‌گذار جلب شود، کار درستی نیست.»

وی همچنین درباره اینکه چرا سرمایه‌گذاران خارجی تمایل جدی برای سرمایه‌گذاری در ایران ندارند، نیز اعلام می‌کند: «برای حضور سرمایه‌گذار داخلی یا خارجی در صنعت پتروشیمی باید بسترهای لازم فراهم باشد در غیراین‌صورت هرگز سرمایه‌گذار برای سرمایه‌گذاری رغبتی از خود نشان نخواهد داد. آنچه امروز فضای سرمایه‌گذاری را در پتروشیمی با اما و اگر همراه ساخته است و فضای کسب‌وکار مناسب نیست بلکه شفاف نبودن قیمت خوراک پتروشیمی است.»

وی با بیان اینکه مجلس سال گذشته چگونگی تعیین فرمول قیمت خوراک پتروشیمی را اعلام کرد، می‌افزاید: «سه وزارتخانه نفت، صنعت و اقتصاد مکلف شدند آیین‌نامه تعیین قیمت خوراک را تهیه کنند، اما با گذشت شش ماه شاهد هستیم آیین‌نامه مربوطه تهیه نشده، اخیرا نیز وزارت نفت اعلام کرده است که می‌خواهد تهیه‌کننده نهایی آیین‌نامه تعیین قیمت باشد.»

مهدوی با بیان اینکه در آیین‌نامه‌ای که در حال نهایی شدن است اصل موضوع یعنی قیمت خوراک لحاظ نشده است، می‌گوید: «وقتی اصل مسئله یعنی قیمت واقعی خوراک مشخص نیست، دادن امتیازات خاص از جمله فرآیند تکمیل زنجیره ارزش و تخفیف در مناطق محروم نمی‌تواند موثر باشد با این شیوه پیش گرفته توسط وزارت نفت امیدی به بهبود سرمایه‌گذاری در صنعت پتروشیمی وجود ندارد.»

وی معتقد است سیاست پیش گرفته توسط وزارت نفت مانع از رغبت سرمایه‌گذار داخلی می‌شود ازاین‌رو نمی‌توان انتظار داشت که سرمایه‌گذار خارجی تمایل جدی برای حضور در ایران داشته باشد زیرا امنیت اقتصادی برای صنعت پتروشیمی ایجاد نشده است. باید قیمت‌ها مشخص باشد تا قیمت اعلام شده فضای رقابت را فراهم کند. در حال حاضر تنها رقیب ایران در خلیج‌فارس عربستان است که با جدیت از ایران پیشی گرفته و ما هنوز بر سر اصل موضوع تعیین خوراک مانده‌ایم.

اما در این باره نظر حمیدرضا رستمی، مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی را جویا شدیم. وی که سابقه طولانی در بحث مدیریت و سرمایه‌گذاری صنعت پتروشیمی دارد، در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: «در شرایط کنونی ایران در تحریم است اگرچه صحبت از لغو تحریم‌ها می‌شود. نمی‌توان در فضای کنونی امید داشت که سرمایه‌گذاران خارجی تمایل جدی برای سرمایه‌گذاری در پتروشیمی داشته باشند و باید منتظر ماند.»

گزارش ۲

در نامه فعالان اقتصادی به معاون اول رئیس جمهور مطرح شد

۳۶ خواسته بخش خصوصی از دولت

اتاق تهران در نامه‌ای ۳۶بندی به معاون اول رییس‌جمهور خواستار لغو مصوبه‌های خاص دوران تحریم، حذف نظام قیمت‌گذاری دولتی و ایجاد امکان صدور فرآورده‌های نفتی توسط بخش‌خصوصی شد.

دوشنبه ۱۲ مرداد سال‌جاری بود که اسحاق جهانگیری، معاون اول رییس‌جمهور به همراه دو نفر از اعضای کابینه یازدهم راهی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران شدند تا از نزدیک در جریان خواسته‌ها و گلایه‌های فعالان اقتصادی قرار بگیرند و برای خروج از رکود و بازگشت رونق به چرخه بیشتری از صنایع و واحدهای تولیدی کشور چاره‌اندیشی کنند.

در جریان این دیدار، فعالان اقتصادی بر این نکته پافشاری کردند که دولت باید مبارزه با فساد را از مرحله شعار به مرحله عمل تبدیل کرده و خطوط قرمز خود را برای مبارزه با فساد اداری گسترده در سطح اقتصاد کشور، بشکند. فعالان اقتصادی بار دیگر بر این نکته پافشاری کردند که اقتصاد دولتی، دوای درد نیست. از سوی دیگر، بخش‌خصوصی پس از تحریم آنقدر تکامل یافته است که می‌تواند گام بزرگی را در اقتصاد بردارد و فضای اقتصادی برای بخش‌خصوصی هموارتر شود.

در همان جلسه بود که معاون اول رئیس‌جمهور دستور داد تا کمیته‌های مشترکی میان اتاق بازرگانی به نمایندگی از فعالان اقتصادی و دولت تشکیل شود تا بیشتر بر سر رفع این موانع متمرکز شده و شرایط را برای اقتصادی رو به رشد فراهم کند.

حال فعالان اقتصادی، در جمع‌بندی نشست خود با معاون اول نشان دادن که در پیگیری مطالبات بخش‌خصوصی جدی هستند، آنها نامه‌ای در ۳۶ بند به معاون اول رئیس‌جمهور نوشته و خواستار اصلاحات اساسی در اقتصاد ایران شده‌اند.

در متن نامه فعالان اقتصادی که به امضای مسعود خوانساری، رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران به اسحاق جهانگیری ارسال شده، آمده است: «حضور جنابعالی در جمع فعالان اقتصادی بخش‌خصوصی در اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران در سال همدلی و همزبانی دولت و ملت فرصت مغتنمی بود که جمعی از تلاشگران عرصه اقتصاد کشور دشواری‌ها و چالش‌های پیش‌روی خود را در قالب فهرستی از خواسته‌هایشان از دولت تدبیر و امید به حضورتان اعلام کنند.

از آنجا که حضرتعالی خود به‌عنوان صاحبنظری بلندپایه به مسائل تولید و تجارت کشور اشراف کامل دارید ضمن سپاسگزاری فراوان از توجهی که به خواسته‌های مطرح شده مبذول فرمودید خلاصه خواسته‌های رؤسای کمیسیون‌های اتاق تهران به شرح زیر برای یادآوری تقدیم می‌شود.

۱- اجرای مواد ۲ و ۳ قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار

۲- حمایت از سرمایه‌گذاران داخلی همزمان و هم‌تراز با استقبال از سرمایه‌گذاران خارجی

۳- حمایت دولت از حضور بخش‌خصوصی در مذاکره با هیات‌های خارجی به جای شرکت‌های شبه‌دولتی

۴- حمایت از اقتصاد بخش‌خصوصی دانش‌بنیان

۵- متعهد کردن سرمایه‌گذاران خارجی به تولید کالاهای صادراتی به جای تولید برای بازار داخلی

۶- اختصاص منابعی از صندوق توسعه ملی به توسعه گردشگری

۷- اصلاح روش‌های ناکارآمد خصوصی‌سازی در راستای واگذاری شرکت‌ها به بخش‌خصوصی واقعی واجد صلاحیت

۸-راه‌اندازی کارت‌های اعتباری برای تسهیل خرید کالاهای ساخت داخل

۹- ایجاد خطوط اعتباری برای خریداران خارجی کالاهای ایرانی

۱۰- لغو تمامی دستورالعمل‌های غیرقانونی دریافت مالیات و عوارض از صادرات

۱۱- افزایش سرمایه بانک توسعه صادرات و تقویت جدی صندوق ضمانت صادرات

۱۲- رفع ممنوعیت استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی برای ارائه خدمات فنی و مهندسی به خارج کشور

۱۳- تسری معافیت مالیات بر ارزش افزوده به زنجیره تولید کالا به‌گونه‌ای که پرداخت مالیات بر ارزش افزوده فقط به تولیدکننده تحمیل نشود

۱۴- حمایت از ایفای نقش موثر نمایندگان بخش‌خصوصی در شورای عالی بیمه با توجه به اینکه بالغ بر ۶۰درصد از منابع سازمان تامین اجتماعی متعلق به این بخش است

۱۵- توجه و الزام سازمان تامین اجتماعی به رعایت فرصت قانونی شش ماهه وفق ماده ۳۹ قانون مربوط به منظور رسیدگی به فهرست بیمه ارسالی از سوی کارفرمایان

۱۶- پرداخت بدهی دولت به پیمانکاران حتی با اجرای قانون رفع موانع تولید عملی نخواهد شد، ضروری است جلساتی با حضور نماینده جنابعالی، نماینده اتاق تهران و نماینده پیمانکاران طلبکار تشکیل شود و راهکارهای عملی بازپرداخت بدهی دولت پیش‌بینی و ارائه شود.

۱۷- تشکیل اتاق فکر با حضور نمایندگان تام‌الاختیار دولت و بخش‌خصوصی برای ایجاد هماهنگی لازم بین دستگاه‌های دولتی ذی‌ربط و فعالان اقتصادی

۱۸- در متن شرایط عمومی پیمان کنونی، شرایط منصفانه‌ای به‌ویژه درباره فسخ قرارداد وجود ندارد. پیشنهاد می‌شود کارگروهی متشکل از نماینده سازمان مدیریت، نماینده پیمانکاران و نماینده اتاق تهران درباره حذف یا اصلاح مواد غیرمنصفانه موجود در شرایط عمومی پیمان تصمیم‌گیری کند

۱۹- هرچه سریع‌تر شرایط عملی حضور بانک‌های خارجی در کشور تسهیل و اعلام شود

۲۰- تغییر سیاست دولت در خرید خدمات از بخش‌خصوصی به عوض سرمایه‌گذاری در طرح‌های عمرانی

۲۱- واگذاری شرکت‌های خریداری شده توسط بخش عمومی و شبه‌دولتی به بخش‌خصوصی واقعی

۲۲- تنظیم و اعلام برنامه مبارزه با فساد و ارائه گزارش‌های دوره‌ای در این باره

۲۳- شفاف‌سازی در عملکرد دولت و ارائه زمان‌بندی در قالب برنامه ششم توسعه با هدف کوچک‌سازی و چابک‌سازی دولت و همچنین کاهش سهم هزینه‌های جاری (حقوق و دستمزد کارکنان دولت) در بودجه‌های سنواتی

۲۴- لغو مصوبه‌های خاص دوران تحریم در اسرع وقت

۲۵- راه‌اندازی سامانه‌های الکترونیک در گمرک و سایر سازمان‌های دولتی صادرکننده مجوز

۲۶- اعلام قیمت حامل‌های انرژی و خوراک پتروشیمی‌ها دست‌کم برای یک دوره پنج‌ساله

۲۷- مشارکت دادن بخش‌خصوصی در سوآپ فرآورده‌های نفتی

۲۸- ایجاد امکان صدور فرآورده‌های نفتی توسط بخش‌خصوصی

۲۹- خودداری از افزایش تعرفه‌های محصولات کشاورزی (از جمله عوارض جدید گندم وارداتی) پیش از ارزیابی اثرات آن بر صادرات محصولات صنایع تبدیلی

۳۰- بازنگری در تعرفه‌ها و موانع فنی غیرتعرفه‌ای بخش کشاورزی و پیاده‌سازی نظام تعرفه‌ای منطقی در این بخش متناسب با اهداف توسعه پایدار اقتصادی و ارتقای رقابت‌پذیری محصولات صادراتی صنایع تبدیلی

۳۱- برنامه‌ریزی کشت سال‌های آینده با توجه به محدودیت منابع و باروری اراضی

۳۲- اعلام سیاست روشن دولت درخصوص زمان‌بندی و نحوه تک‌نرخی شدن ارز

۳۳- توسعه فعالیت‌های صنعت بیمه در کشور

۳۴- حذف مداخلات دولت در امر تولید، توزیع و قیمت‌گذاری دارو و اتکا به نظام بازار و مکانیزم تعیین قیمت با رویکرد تعامل عرضه و تقاضا و همچنین واگذاری داروخانه‌های دولتی به بخش‌خصوصی

۳۵- حذف فوری الزام به الصاق برچسب تعیین اصالت برای داروهای وارداتی با توجه به مفاسد نهفته در آن و عدم اثربخشی آن

۳۶- حذف نظام قیمت‌گذاری و تعیین ضوابط آن برای تمامی کالاها و خدمات به استثنای اقلام معدود، کالاهای انحصاری و یارانه‌ای. ضمن سپاسگزاری مجدد از حضور حضرتعالی در جمع فعالان اقتصادی بخش‌خصوصی مستدعی است مقرر فرمایید به خواسته‌های مطرح شده در جلسه فوق‌الذکر توجه ویژه مبذول و از نتایج اقدامات، این اتاق مطلع شود.

خبر

تا تکمیل شبکه فاضلاب شهری کشور چقدر فاصله است؟

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: در حال حاضر شبکه‌فاضلاب شهری در بیش از ۲۶۰ شهر در حال اجرا یا بهره‌برداری است و با سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی می‌توانیم ۳۲۰ شهر را مجهز به سیستم فاضلاب شهری کنیم، اما برای اتمام کار نیازمند اعتبارات زیادی هستیم.

حمیدرضا جانباز در گفت‌وگو با ایسنا، در پاسخ به این‌سوال که شبکه فاضلاب شهری به‌جز تهران در کدام شهرهای دیگر انجام شده است، اظهار کرد: برنامه‌ریزی‌های خوبی در این زمینه انجام شده و راهکارهای مناسبی نیز برای آن در نظر گرفته‌ایم به‌طوری‌که تاکنون توانسته‌ایم برای بیش از ۲۶۰ شهر شبکه فاضلاب تعریف کنیم.

وی ادامه داد: علاوه‌بر این نیز برنامه‌هایی را برای جذب سرمایه‌گذاران خصوصی در نظر گرفته‌ایم به‌طوری‌که بتوانیم در آینده‌ای نزدیک طرح شبکه فاضلاب شهری را برای حدود ۶۵ طرح در قالب سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی اجرایی کنیم.

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور با بیان اینکه با استفاده از سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی می‌توانیم ۳۲۰ شهر را به شبکه فاضلاب شهری مجهز کنیم، گفت: سالانه حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان از محل طرح‌های تملک دارایی سرمایه‌ای و بودجه‌های شرکت نسبت به اجرای پروژه‌ها هزینه می‌شود.

جانباز با بیان اینکه از حدود ۱۱۳۰ شهر، تنها برای ۳۲۰ شهر برنامه‌ریزی تجهیز شبکه فاضلاب شهری صورت گرفته است، اظهار کرد: برای اینکه این طرح به انتها برسد نیازمند اعتبارات زیادی هستیم. وی با اشاره به اهمیت این طرح، گفت: با توجه به‌اینکه اجرای طرح‌های فاضلاب تناسب زیادی با رشد جمعیت دارد، لذا قاعدتا با افزایش جمعیت به شهرها عمر این پروژه‌ها استمرار پیدا می‌کند به همین دلیل این طرح جزو طرح‌های مستمر آب‌وفاضلاب کشور است.

سوخت

کارت‌های سوخت دستکاری می‌شوند

بیژن حاج‌محمدرضا، رییس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به لزوم حذف کارت‌های سوخت همزمان با حذف سوخت‌های سهمیه‌ای، گفت: با توجه به اینکه قیمت بنزین آزاد شده باید نسبت به تحویل سوخت در جایگاه‌ها نیز سرعت بیشتری داده شود.

وی افزود: در حال حاضر دولت مهلت استفاده از بنزین سهمیه‌ای را تا پایان آبان‌ماه تمدید کرد تا حقی از مردم ضایع نشود اما بعد از این باید کارت‌ها از مردم گرفته یا ابطال شود.

حاج محمدرضا با اشاره به اینکه سیستم توزیع کارتی سوخت و محدودیت عرضه مشکلات فراوانی بر آن مترتب است، تصریح کرد: با توجه به قدیمی شدن این نوع سیستم ادامه آن معنا ندارد ضمن اینکه وقتی لفظ آزاد استفاده می‌شود نباید محدودیت اعمال شود.

وی ادامه داد: در حال حاضر بسیاری از وسایل نقلیه از سوخت آزاد استفاده می‌کنند و تعداد قلیلی باقی می‌مانند که از سهمیه استفاده کنند.

رییس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت اظهار داشت: قبل از اجرای طرح حذف سهمیه‌ها ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون لیتر ذخیره در کارت‌ها داشتیم و باید بدانیم که علت ذخیره این میزان سوخت در کارت‌ها چیست.

وی با اشاره به اینکه میزان سوخت ذخیره شده در کارت‌ها بیش از مصرف یک سال بود، ادامه داد: با این شرایط لازم بود سوخت آزاد شود و آزادی سوخت فراهم نمی‌شد مگر اینکه سیستم جمع‌آوری و رجعت به سال قبل از ۸۶ داشته باشیم.

حاج محمدرضا یادآور شد: با حذف کارت‌ها اولا به توزیع سوخت سرعت داده شده و همچنین جلوی هزینه‌ها و ریخت و پاش‌ها گرفته می‌شود و واقعا مشخص می‌شود که مردم چقدر صرفه‌جویی می‌کنند.

وی همچنین گفت: اگر می‌خواستیم رویه قبل سال ۸۶ و توزیع بنزین بدون کارت را ادامه دهیم الان بالای ۱۱۰ میلیون لیتر توزیع روزانه داشتیم درحالی‌که الان روزانه ۷۳ تا ۷۶ میلیون لیتر توزیع روزانه داریم یعنی به اندازه کافی ۳۰ تا ۳۵ درصد افت مصرف بنزین کمک می‌کند به صرفه جویی در مصرف سوخت و حتی‌الامکان از وسیله نقلیه عمومی به جای وسایل نقلیه شخصی استفاده شود.

رییس اتحادیه جایگاه‌داران سوخت خاطرنشان کرد: یکی از دلایل استفاده از کارت سوخت کنترل خودروهای فرسوده اعلام شده که تاکنون این اقدام صورت گرفته ضمن اینکه جهت کنترل مصرف سوخت نیز تمامی جایگاه‌ها مجهز به دوربین هستند و دیگر نیازی به کارت سوخت نیست و حساب ۱۰روزه پس می‌دهند.

وی اظهار داشت: دولت قبل مدعی بود که آمار خودرویی ندارد ولی از سال ۸۶ تاکنون این آمار خودرویی باید حاصل شده باشد و خودروی فرسوده و نو مشخص شده و روال ورود خودروی نو به شبکه حمل‌ونقل مشخص شده است.

حاج‌محمدرضا با بیان اینکه آمار مربوط به خودروها دیگر کارایی ندارد، تصریح کرد: سیستم کارتی سوخت هشت سال است که کار می‌کند و به سمت فاسد شدن می‌رود زیرا کارت‌ها جایگزین یا دستکاری می‌شوند و حتی از کارت‌های متعدد استفاده می‌شود لذا باید عطای طرح را به لقایش بخشید!

اخبار

مدیرعامل سازمان مدیریت صنعتی:

هجدهمین همایش رتبه‌بندی ۱۰۰ شرکت برتر برگزار می‌شود

مدیر عامل سازمان مدیریت صنعتی از برگزاری هجدهمین همایش ۱۰۰ شرکت برتر IMI100 و نیز ۵۰۰ شرکت برتر و موثر در اقتصاد کشور طی بهمن ماه سال جاری خبر داد.

به گزارش ایرنا، مجتبی رجب بیگی با بیان اینکه از هم‌اکنون امکان ثبت نام برای ورود شرکت‌ها به این رتبه‌بندی وجود دارد، افزود: مراحل ثبت‌نام از متقاضیان تا پایان شهریورماه ادامه خواهد داشت.

وی تولید اطلاعات در زمینه بنگاه‌های کشور را از جمله اهداف برگزاری این همایش ذکر کرد و افزود: شفاف‌سازی فضای کسب‌وکار، رتبه‌بندی از لحاظ اثرگذاری در اقتصاد ملی و گسترش رقابت بین بنگاه‌های اقتصادی از دیگر اهداف است.

وی رتبه‌بندی شرکت‌ها را براساس ۲۷ شاخص برشمرد و افزود: میزان فروش، سودآوری و عملکرد، صادرات، نقدینگی و بدهی و بازار از دیگر ویژگی‌هایی است که براساس آن شرکت‌ها رتبه‌بندی می‌شوند.

وی ارزش فروش نخستین شرکت را در سال قبل معادل ۴۰ هزارمیلیارد تومان و پانصدمین شرکت را ۵۰میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: ۱۰۰ شرکت اول ۸۵,۹ درصد، ۱۰۰ شرکت دوم ۸,۵درصد، ۱۰۰ شرکت سوم ۳درصد، ۱۰۰شرکت چهارم ۱,۱درصد و ۱۰۰ شرکت پنجم یک‌درصد سهم فروش را بین ۵۰۰شرکت برتر به خود اختصاص دادند.

وی در ادامه کف فروش را برای شرکت در این رتبه‌بندی ۲۰میلیارد تومان عنوان کرد و افزود: شرکت‌ها علاوه بر این در ۲۹ گروه مختلف صنعتی هم مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌گیرند.

به گفته رجب‌بیگی، رتبه‌بندی فورچون ۵۰۰ شرکت‌های بزرگ دنیا و DS100 (۱۰۰ شرکت بزرگ کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی) دیگر رتبه‌بندی‌های مطرح در جهان هستند.

در ادامه مدیر برگزاری همایش ۱۰۰ شرکت برتر سال گفت: سال قبل ۶۱۵ شرکت در سه دسته دولتی، خصوصی و نهادها و موسسات عمومی شرکت کردند و برای رتبه‌بندی مالکیت مهم است و نه مدیریت.

مجید درویش افزود: سال گذشته در ۱۰۰ شرکت اول ۷درصد دولتی بودند، حدود ۶۵درصد دولتی با مالکیت خصوصی، ۲۸درصد با مالکیت عمومی و بین ۵۰۰ شرکت اول ۱۰,۲درصد دولتی، حدود ۶۳درصد خصوصی و ۲۶,۸درصد با مالکیت عمومی بودند.

درویش با بیان اینکه ما در این رتبه‌بندی ۵۰۰ شرکت بزرگ خودمان را با کشورهای دیگر از جمله آمریکا و ترکیه مقایسه کرده‌ایم، اضافه کرد: فروش نخستین شرکت ترکیه ۱,۲ برابر فروش نخستین شرکت ما و فروش آمریکا نیز ۳۰ برابر بوده است.

وی افزود: در کشور ما گروه اول فرآورده‌های نفتی با ۲۳درصد، دوم بانک‌ها و موسسات اعتباری با ۱۹درصد، سوم شرکت‌ها یا چند رشته صنعتی با ۱۰درصد هستند اما در ترکیه فرآورده‌های نفتی با ۱۸,۹درصد اول، انرژی با ۹,۷درصد دوم و خرده فروشی با ۵,۶درصد سوم هستند. همچنین در آمریکا فرآورده‌های نفتی با ۹,۴درصد اول، فروشگاه‌ها با ۵,۴درصد دوم و بانک‌ها و موسسات اعتباری با ۵,۲، سوم هستند.

ضرورت برخورد با نمایشگاه‌های غیرقانونی در پارک‌ها یا فرهنگسراها

رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی از برگزاری نمایشگاه‌ها در زمان رونق فروش و فعالیت واحدهای صنفی گلایه کرده و بر ضرورت برخورد با نمایشگاه‌های غیرقانونی در پارک‌ها یا فرهنگسراها تاکید کرد. ناصر حاجی هاشمی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: متاسفانه در زمان‌های رونق کار برخی کسبه، شاهد برگزاری نمایشگاه‌هایی هستیم که با مجوزهایی از شهرداری یا سازمان‌های دیگر برپا می‌شوند. وی ادامه داد: واحدهای صنفی مثل کیف، کفش، پوشاک یا لوازم‌التحریر معمولا در طول سال فروش چندانی ندارند ولی در اواخر تابستان و با نزدیک شدن به سال تحصیلی بازار این صنف‌ها نیز رونق می‌گیرد. این در حالی است که با برگزاری این نمایشگاه‌ها مردم به مراکز برپایی این نمایشگاه‌ها مراجعه کرده و از رفتن به مغازه‌ها خودداری می‌کنند.

عده‌ای به فکر سوءاستفاده از نمایشگاه‌ها هستند

وی ضمن ابراز مخالفت خود با برگزاری این گونه نمایشگاه‌ها تصریح کرد: متاسفانه در این نمایشگاه‌ها فقط عده‌ای به فکر سوءاستفاده هستند و این کار در نهایت به ضرر مصرف‌کنندگان است، چون زمانی که کالا با مشکل یا ایرادی مواجه شود قابل پیگیری نیست. البته در زمان خرید از واحدهای صنفی مجوزدار، مردم می‌توانند به واحد صنفی مربوطه مراجعه کرده و شکایت خود را مطرح کنند.

رئیس اتحادیه کفش‌های ماشینی و لاستیکی، نبود کنترل و نظارت لازم بر نمایشگاه‌ها را از نقاط ضعف آنها دانسته و تاکید کرد: اگر قرار نمایشگاهی برگزار می‌شود بهترین راهکار این است که در طول سال مکان‌هایی مشخص شود تا مردم بتوانند به آن جا مراجعه کنند و این کار نیز با نظارت و تایید اتحادیه‌های مربوطه صورت می‌گیرد.

به گفته وی جایگزین شدن فروش فوق‌العاده به جای برگزاری نمایشگاه‌ها بهترین راهکار در این زمینه محسوب می‌شود.

وی در عین حال بیان کرد: برگزاری نمایشگاه در پارک‌ها، فرهنگسراها یا مراکزی از این قبیل با مجوزهای متفرقه‌ای که تحت عناوین مختلف از شهرداری و سایر مراکز اخذ شده برگزار می‌شود، قانونی نیست.

طرح رجیستری تلفن همراه، ناجی تولیدکنندگان داخلی می‌شود؟

قاچاق؛ بلای جان برندهای ایرانی

محمد ممتازپور

بازار تلفن همراه همیشه یکی از پرازدحام‌ترین بازارهای کشور ما بوده و هست؛ حتی روزهایی که تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز به اوج خود رسیده بود و تاثیر زیادی روی افزایش قیمت محصولات این بازار داشت. با توجه به درآمدزایی بالای این بخش، بازاری جذاب برای سرمایه‌گذاران به حساب می‌آید و افراد حقیقی و حقوقی زیادی در واردات این دستگاه‌ها فعال هستند

از طرف دیگر حدود هشت سال است که برندهایی با شعار «تولیدملی» پا به عرصه بازار تلفن همراه کشور گذاشته‌اند اما متاسفانه به دلایل مختلفی نتوانستند سهم زیادی از بازار کشور را تصاحب کنند و در حال حاضر با سهم ناچیز یک‌درصدی در بازار حضور دارند.

اما طبق آمارهای اعلامی گمرک، ۹۰درصد گوشی‌های موجود در بازار از مبادی غیرقانونی وارد کشور می‌شوند که به گفته کارشناسان آسیب‌های زیادی را به فعالان این بخش به‌ویژه تولیدکنندگان داخلی وارد می‌کند.

حدود دو هفته گذشته بود که ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، از اجرای دوباره طرح رجیستری گوشی‌های موبایل در مهر ماه خبر داد.

علیرضا گلستانی‌زاده، معاون برنامه‌ریزی، نظارت و هماهنگی اقتصادی ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: «با اجرای ثبت سریال در رگولاتوری، اگر موبایل غیرقانونی وارد شد، اجازه فعال کردن سیم کارت روی آن داده نمی‌شود و اپراتورهای تلفن همراه به دستگاه‌های تلفن همراهی که به‌صورت غیرقانونی وارد کشور شده باشند، خدمات ارائه نخواهند داد.»

این در حالی است که طرح ثبت سریال یا همان رجیستری کردن گوشی‌های موبایل، چند سال پیش در کشور اجرا و تنها پس از گذشت چند ماه با شکست روبه‌رو شد. هاشم سعیدی‌کیا، کارشناس و فعال بازار تلفن همراه درباره نقش رجیستری کردن گوشی‌های وارداتی بر تولیدکنندگان ایرانی به «فرصت امروز» گفت: طی سال‌های گذشته قاچاق گوشی، هم بر واردکنندگان قانونی و هم بر تولیدکنندگان داخلی این محصولات آسیب‌های جدی وارد کرده است.

وی افزود: گوشی‌هایی که از مبادی غیرقانونی وارد کشور می‌شوند با توجه به اینکه تعرفه‌های گمرک را دور می‌زنند قیمت پایینی در مقابل قانونی‌ها دارند و مصرف‌کنندگان نیز جذب این گوشی‌ها می‌شوند.

این کارشناس ادامه داد: از طرف دیگر وقتی مصرف‌کننده می‌بیند که مدل برندهای مطرح جهان با برندهای ایرانی در یک سطح و حتی گاهی پایین‌تر است ترجیح می‌دهند از مدل‌های خارجی استفاده کنند که یکی از بزرگ‌ترین علت‌های شکست داخلی‌ها در برابر خارجی‌ها به حساب می‌آید.

سعیدی‌کیا با استقبال از طرح دوباره رجیستری کردن تلفن‌های همراه گفت: درست است که چند سال گذشته این طرح با شکست مواجه شد، اما این مسئله تجربیات زیادی را عاید مسئولان کرده و می‌تواند اجرای دوباره آن را با موفقیت روبه‌رو کند.

از طرف دیگر رئیس انجمن فروشندگان سیم‌کارت، گوشی تلفن همراه و لوازم جانبی، اجرای طرح رجیستری کردن گوشی‌های همراه را چندان موثر در حمایت از برندهای ایرانی نمی‌داند و عوامل دیگری را عامل موفقیت گوشی‌های ایرانی در بازار عنوان می‌کند.

افشار فروتن لاریجانی در این باره به «فرصت امروز» گفت: تعرفه‌های مناسب و کنترل واردات، مهم‌ترین عامل برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی است و سیاست‌های درست در این زمینه می‌تواند سهم برندهای ایرانی را در بازار افزایش دهد. وی افزود: چند سال گذشته تعرفه واردات گوشی تلفن همراه به بهانه حمایت از تولید داخل، از ۴درصد به ۶۰درصد رسید و این درحالی بود که در آن موقع تولیدکنندگان ایرانی چندان فعالیتی نداشتند اما باتوجه به افزایش فعالیت برندهای ایرانی، بحث تعرفه‌های واردات می‌تواند بیشترین تاثیر را بر فروش محصولات ایرانی بگذارد. وی افزود: میزان تعرفه‌ها باید باتوجه به حجم تولیدات داخلی و به‌صورت پلکانی افزایش داشته باشد یعنی هرچه تولیدات ما بیشتر می‌شود تعرفه‌های واردات نیز افزایش یابد.

فروتن لاریجانی با اشاره به اینکه هزینه واردات قانونی نباید بیشتر از ۱۰درصد باشد گفت: ما باید تسهیلات دیگری مثل معافیت‌های مالیاتی را برای تولیدکنندگان داخلی قائل شویم تا هم واردکنندگانی که به‌صورت قانونی کالاهای خود را به کشور می‌آورند فشار زیادی را متحمل نشوند و هم تولیدکنندگان ما آسیب نبینند.

رئیس انجمن فروشندگان سیم‌کارت، گوشی تلفن همراه و لوازم جانبی اظهار کرد: مردم نباید احساس کنند که تولیدات داخلی به آنها تحمیل می‌شود بلکه باید طوری فرهنگ‌سازی کنیم که خریداران اطمینان داشته باشند که گوشی داخلی هیچ تفاوتی با نمونه‌های خارجی ندارند ضمن اینکه دارای قیمت پایین‌تری هستند و هم خدمات بهتری را ارائه می‌دهند و ازطرفی مردم باید بدانند که با خرید کالای ایرانی به اقتصاد کشور کمک خواهد شد. وی با اشاره به اینکه مدل‌های ایرانی باید مطابق با فناوری‌های روز وارد بازار شوند اظهار کرد: ما باید بر کیفیت تولیدات خود توجه زیادی نشان دهیم و تولیدکنندگان ما نباید کیفیت محصولات خود را فدای ارزان بودن آنها کنند.

کسب‌وکار

نشست تخصصی «همایش نگاه نو، ذهن نو، عملکرد نو» آمادگی برای پساتحریم را بررسی کرد

دوران رکود اقتصاد، زمانی برای مطالعه بازارهای هدف

همایش «نگاه نو، زبان نو برای عملکرد نو» نیازهای درونی اقتصاد ایران جهت آمادگی برای رقابت با اقتصاد جهانی را بررسی کرد.

به گزارش روابط عمومی موسسه مطالعات و پژوهش اقتصاد ایرانیان، امیر منصور فرد بهبهانی، کارشناس ارشد مدیریتی با اشاره به نیاز اقتصاد پساتحریم ایران به مدیران خلاق فضای کسب‌وکار گفت: در گذشته تولید ایران بیشتر مبتنی بر کشاورزی بوده و ما هیچ وقت تولید مبتنی بر مصرف نداشته‌ایم، حتی تولید مبتنی بر بهره‌برداری هم نداریم. در اقتصاد پساتحریم مهم‌تر از هرچیزی به دست آوردن توازن از دست‌رفته است تا به رقابت واقعی برسیم. وی با تاکید بر اینکه بازیگران عرصه اقتصادی باید با هدف وارد شوند، گفت: روابط در کنار اجزا اهمیت می‌یابند و انعطاف‌پذیری، بهینه‌سازی منابع، کشف منابع جدید و مسئولیت‌پذیری از عواملی هستند که باعث می‌شود در اقتصاد پساتحریم، افراد علاوه بر اجرای کار از روی وظیفه، ایفای نقش کنند و خود بازیگر میدان باشند. امروزه ما از اقتصادهای مبتنی بر کالا و خدمات عبور کرده‌ایم و به عصر خلق تجربه متمایز برای مشتریان رسیده ایم. درک این مسئله در اقتصاد پساتحریم ایران بسیار حائز اهمیت است. عبور از این کالا و خدمات به تجربه اتفاقی است که در دوران پساتحریم به آن نیاز داریم. اتفاقی که در دنیای امروز رخ داده و بازارها به جای پارادایم کلاسیک خود به یک فضای خلق تجربه متمایز بین رقبا تبدیل شده‌اند.

نقش مهم آینده‌پژوهی در بازاریابی پساتحریم

در ادامه فرانک جواهر دشتی، کارشناس بازاریابی استراتژیک، آینده‌پژوهی را عامل مهم موفقیت در زمینه بازاریابی و فروش پساتحریم دانست. آینده‌پژوهی نیاز به تحلیل اطلاعات در سطح خرد و کلان دارد. این تحلیل‌ها نیازمند عملیات میدانی هستند تا پس از آن بتوان مانیتورینگ بازار را به‌صورت دقیق انجام داد. ذهن در مدیریت به معنی استراتژی است و بدون نگاه به آینده استراتژی شکل نمی‌گیرد، بنابراین باید براساس یک برنامه حداقل پنج ساله تفکر و سناریوسازی کرد. برای نوشتن این برنامه باید بعد از دریافت مفاهیم، از یک نگاه کاربردی با استفاده از آمار و اطلاعات در برابر رقبا استفاده شود. یکی از مشکلات بزرگ کسب‌وکار ایران نگاه‌های جزیره‌ای است. در این شرایط هیچ‌گاه اطلاعات به اشتراک گذاشته نمی‌شود و نگاه‌ها از بالا به پایین شکل می‌گیرد. مسئله دیگر سازمان‌های ما زبان است که فصل مشترک هر سازمان از بالا تا پایین هرم را تعیین می‌کند اما در سازمان‌های ما هرکس حرف خودش را می‌زند. اینها نمونه‌ای از مسائلی است که فضای کسب‌وکار ایران با آن درگیر است. وی با طرح این سوال که امروز اگر درهای اقتصاد ایران به روی دنیا باز شود چقدر سازمان‌های موجود آمادگی درونی دارند، گفت: فروش خارجی از صادرات متفاوت است. باید از یک بازار سود به‌دست آورد نه از محموله‌های فروش، در حقیقت ایران نیازمند بازبینی در سیاست‌های صادرات و بازاریابی منسجم و قدرتمند است. امروزه فروش مهم‌تر از خرید است و برای این امر نیاز به داده‌کاوی‌های مجدد داریم تا بتوانیم در بازارهای خارجی نفوذ کنیم.

مناطق آزاد، رهبران تحرکات اقتصادی بعد از توافق

جواهردشتی دوران رکود فعلی اقتصاد ایران را بهترین فرصت برای مطالعه و تحقیق روی بازارها تلقی کرد و گفت: باتوجه به شرایط کنونی اقتصاد ایران می‌توان تمرکز را روی پیدا کردن شرکای تجاری جدید گذاشت و به‌دنبال بازارهای جدید بود. باید سیستم‌های نگاه تجاری فعال شوند. در این زمینه برندسازی شرکت‌ها در کنار برندهای شخصی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. همچنین ادغام مناسب شرکت‌ها می‌تواند راهکاری برای رخنه در بازارهای بین‌المللی باشد. مورد بعدی داشتن طرح فروش به معنی یک برنامه کامل قبل از فروش است که بتواند ریسک‌های مختلف را پوشش دهد. شناسایی مافیای فروش در مناطق مختلف، ارائه ادب فروش مختص هر بخش، وفادارسازی مشتری که در حقیقت در چرخه توسعه باشگاه مشتری‌ها را به باشگاه هواداری تغییر می‌دهد، سنجش رضایت و تعریف انواع ریسک و پیدا کردن سرنخ‌ها برای پوشش آنها از نکات مهم طرح فروش هستند. بنگاه‌های اقتصادی جدید، بنگاه‌های چندمنظوره هستند و سبد محصول متفاوت را می‌توان در خدمات شرکت‌های مختلف دید. به‌عنوان مثال امروزه بانک‌ها علاوه برخدمات بانکی، خدمات بیمه، لیزینگ و غیره را هم ارائه می‌کنند. وی در ادامه نقش مناطق آزاد تجاری در اقتصاد پساتحریم را بسیار مهم دانست و گفت: بازمهندسی تجارت و شناسایی فرآیندهای کلیدی در سیاست‌های بازرگانی اگر درست تدوین شوند خارجی‌ها به‌سمت مناطق آزاد تجاری ایران سوق داده می‌شوند. برای آنها نخستین گزینه روی میز حضور در مناطق آزاد تجاری بوده، پس سیاست‌های فروش و بازار در این پنج منطقه فوق‌العاده مهم است و این مناطق می‌توانند به رهبران تحرکات اقتصادی در پساتحریم تبدیل شوند. به این دلیل، کانون‌های تفکر را می‌توان «نهادهای تصمیم‌سازی هوشمندانه» هم تعریف کرد. این تصمیم‌ها اغلب در سیاست‌ها و راهبردهای بلندمدت تجلی می‌کنند.

لزوم مطالعه تحلیل‌های اقتصاد کلان توسط سازمان‌ها

در بخش پایانی همایش امیر رضاحسنی، تحلیلگر اقتصادی، با تاکید بر لزوم پیش‌بینی سازمان‌های اقتصادی ایران از شرایط کلان کشور گفت: بنگاه‌ها می‌توانند با استفاده از تحلیل‌های اقتصادی شرایط آینده را پیش‌بینی کنند. به‌عنوان مثال تحلیل‌ها از بودجه انقباضی حکایت از فشارهای مالیاتی، عدم افزایش مصرف و غیره داشت و با این تحلیل‌ها آنها می‌توانند سکویی برای صعود خود بسازند.

فرش

سهم فرش از صادرات افزایش می‌یابد

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: در صادرات کالاهای غیرنفتی، فرش از سهم خوبی برخوردار است که باید افزایش یابد.

به گزارش شاتا، «مهندس محمدرضا نعمت‌زاده» در دیدار دست‌اندرکاران صنعت فرش افزود: علاوه بر انجام اقدامات لازم برای توسعه بازار داخلی فرش و ایجاد انگیزه‌های لازم بر استفاده آن در آحاد مردم، باید به فراسوی مرزها نیز توجه داشته باشیم و سهم خود را در صادرات فرش دستباف افزایش دهیم.

به گفته مهندس نعمت‌زاده، افزایش مشوق‌های صادراتی، برندسازی، انجام تبلیغات گسترده و تشکیل کارگروه‌های تخصصی می‌تواند علاوه بر بازار ۸۰میلیونی داخلی کشور باعث افزایش سهم صادراتی فرش کشور باشند.

وی در توضیح تشکیل کارگروه‌های تخصصی در حوزه فرش گفت: یک کارگروه‌ها می‌تواند کارگروه تدوین مقررات و آیین‌نامه‌ها و اصلاحات آن باشد که با تصویب مجلس شورای اسلامی و دولت، کار صادرات فرش را تسهیل و روان‌تر می‌کند همچنین ایجاد کارگروه تبلیغات در رسانه‌های خارج از کشور با همکاری صاحب‌نظران می‌تواند برای این صنعت موثر باشد. مهندس نعمت‌زاده همچنین بر ایجاد سایت تخصصی جهانی فرش به‌منظور معرفی و عرضه تجارت الکترونیکی فرش تاکید کرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، هنر- صنعت فرش را مردمی‌ترین و تاریخی‌ترین صنعت ایران دانست و گفت: نباید این هنر- صنعت دولتی شود و در این راستا بخش خصوصی و تشکل‌های فرش باید فعالانه عمل کنند. مهندس نعمت‌زاده همچنین گفت: باید به دنبال رضایت مشتری باشیم که اگر فرش ما خوب به فروش برسد و بازار پیدا کند، همه ارکان تولید و تجارت فرش از بافنده تا تاجر سود خواهند برد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره مشکلات مطرح شده از سوی صادرکنندگان فرش گفت: بخشی از مشکلات از جمله افول اقتصادی برخی از کشورها و بحران‌های جهانی از دسترس ما خارج است اما برخی مشکلات در اختیار ماست که باید با همراهی هم در رفع آنها بکوشیم. وی با تاکید بر لزوم فعال شدن اتحادیه‌های صادراتی فرش گفت: درباره نمایشگاه‌های خارجی و تبلیغات، حاضر به همراهی هستیم و بخش خصوصی خود نیز باید مشارکت داشته باشد.

برپایه این گزارش، «حمید کارگر»، رئیس مرکز ملی فرش ایران در ابتدای این نشست با اشاره به برخی رخدادهای مثبت در ماه‌های اخیر در حوزه فرش دستباف، از همراهی و توجه وزیر صنعت، معدن و تجارت به این هنروصنعت تقدیر کرد. به گفته کارگر، ثبت جهانی ۱۰ منطقه جغرافیایی فرش ایران، لحاظ شدن لغو تحریم واردات فرش ایران به آمریکا در توافق وین و نیز تملک ساختمان قدیمی شرکت سهامی فرش ایران از سوی مرکز ملی فرش ایران در کنار نامه‌نگاری‌ها و پیگیری‌های مستمر وزیر صنعت، معدن و تجارت، از جمله اتفاقات مثبت ماه‌های اخیر است.

آلومینیوم

صادرات آلومینیوم صفر شد

آلومینیوم ایرانی ۱۵۰ دلار گران‌تر از جهانی

رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم از صفر شدن امکان صادرات آلومینیوم خبر داد و گفت: هزینه تمام شده هرتن شمش آلومینیوم در ایران ۱۵۰دلار گران‌تر از قیمت جهانی است و در دو سال گذشته ترکیه بازارهای همسایه را تصاحب کرده است.

هوشنگ گودرزی در گفت‌وگو ایسنا، با اشاره به شکننده بودن بازار آلومینیوم اظهار کرد: در زمان تحریم صادرات صورت می‌گرفت اما مشکل کنونی، شکنندگی بازارهای بین‌المللی است. درحال حاضر قیمت تمام شده آلومینیوم تولید داخل بیش از قیمت فروش این ماده معدنی در بازارهای بین‌المللی است لذا با وجود حذف تحریم‌ها بعید به نظر می‌رسد در آینده نزدیک صادرات آلومینیوم افزایش پیدا کند.

ضرورت کاهش تولید آلومینیوم برای تقویت بازار

وی با اشاره به اینکه برای تقویت صادرات باید قیمت تمام شده تولید آلومینیوم را کاهش داد و بازار را بهبود بخشید، تصریح کرد: چین به‌عنوان یکی از مصرف‌کنندگان بزرگ آلومینیوم دچار چالش شده و به دلیل مشکلات آن کشور از جمله کاهش رشد اقتصادی و پایین آمدن میزان مصرف آلومینیوم در چین، قیمت‌های جهانی آلومینیوم کاهش پیدا کرده و باعث شده عرضه بیش از تقاضا شود. رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم تاکید کرد: قیمت داخلی آلومینیوم باید کنترل شود، چراکه به‌شدت بیش از نرخ صادراتی این محصول در بازار بین‌المللی است. وی گفت: در حال حاضر امکان صادرات آلومینیوم تقریبا صفر شده و در دو سال گذشته با توجه به پایین بودن نرخ شمش آلومینیوم ترکیه، این کشور توانسته بازارهای همسایه را تصاحب کند. گودرزی تصریح کرد: دولت برای کمک به صنعت آلومینیوم قیمت بالاتری را برای مواداولیه در نظر می‌گیرد؛ به‌گونه‌ای که هزینه تمام شده هرتن شمش آلومینیوم ۱۵۰ دلار گران‌تر از قیمت صادراتی آن است.

کاهش مصرف آلومینیوم در کشور

وی با اشاره به رکود ساخت‌وساز به‌عنوان یکی از مسائلی که کاهش مصرف آلومینیوم را در کشور رقم زده است، گفت: اکنون اکثر تولیدکنندگان آلومینیوم با کمتر از ۳۰درصد ظرفیت نصب شده مشغول به کار هستند. رئیس هیات‌مدیره سندیکای صنایع آلومینیوم اظهار کرد: در حال حاضر سالانه ۳۵۰ تا ۳۸۰هزار تن شمش آلومینیوم تولید می‌شود که کمتر از تقاضای داخلی است و از سوی دیگر قیمت تمام شده آن نیز بالاتر از نرخ‌های جهانی است.

خبرنامه

یک میلیون تومان وام با گرو گذاشتن ۱۰۰ گرم طلا

در کنار راه‌های دریافت تسهیلات یا وام قرض‌الحسنه برخی از شعب نظام بانکداری با نام بانک کارگشایی با دریافت وثیقه طلا وام خرد در اختیار افراد قرار می‌دهند، وامی که با توجه به ارزش هر گرم طلا تعیین می‌شود.

به گزارش اقتصاد نیوز در شرایط فعلی که اکثر افراد با مشکلات متعدد مالی مواجه هستند، حجم تقاضا برای دریافت وام و تسهیلات خرد به‌شدت افزایش یافته و این در حالی است که بانک‌ها منابع کافی برای ارائه تسهیلات ندارند و به گفته مدیران نظام بانکی ۴۰درصد منابع ارائه تسهیلات به دلایل مختلف همچون افزایش حجم مطالبات بانکی قفل شده است.

در کنار راه‌های دریافت تسهیلات یاوام‌قرض‌الحسنه برخی از شعب نظام بانکداری با نام بانک کارگشایی با دریافت وثیقه طلا وام خرد در اختیار افراد قرار می‌دهند، وامی که با توجه به ارزش هر گرم طلا تعیین می‌شود.

بانک کارگشایی در تهران دارای سه شعبه اصلی است که یکی از آنها در خیابان امیرکبیر قرار دارد، این شعبه یک ساختمان بسیار قدیمی است که درگذشته ساخته شده است.

این بانک به مانند دیگر بانک‌ها دارای چند باجه است اما در این بانک حسابی باز نمی‌شود و باجه‌های آن برای تعیین ارزش مصنوعات طلا، صدور سند، ارائه و دریافت وام، تجدید یک ساله وام و ارائه نوبت تعبیه شده‌اند.

هرگونه فعالیت در این بانک همانند دیگر بانک‌ها نیاز به کارت ملی دارد، در این شعبه بانک ارائه نوبت با اسکن کامل کارت ملی صورت می‌گیرد و در قبض نوبت نیز شماره ملی قید می‌شود.

در و دیوار این شعبه بانک کارگشایی با اعلامیه‌هایی که بر میزان ارائه وام و ارزش هر گرم طلا تاکید دارد، پر شده و قبل از اعلام نوبت تمام افراد به‌طوری نسبی می‌توانند میزان وام دریافتی را محاسبه کنند.

متن اعلامیه‌ها بر آن است که برای هر گرم طلای ۱۷ و ۱۸عیار ۱۰۰هزار ریال وام با مدت بازپرداخت یک‌سال ارائه می‌شود، که در پایان سال و در زمان تسویه ۱۱درصد کارمزد و حق‌الحفاظه به مبلغ وام افزوده می‌شود.

باجه شماره ۴ دو قسمت دارد: در مرحله اول تمام مصنوعات طلا ارزشیابی و قیمت‌گذاری می‌شوند، قیمت‌گذاری در این بانک برای هر گرم طلا ۱۷ و ۱۸عیار ۳۰هزار تومان است که برای مصنوعات برلین میزان وام کمی بیشتر خواهد بود، فرد کارشناس تعداد و نوع مصنوعات را با صدای بلند اعلام می‌کند و نفر دوم در باجه شماره ۴ تمام موارد را به‌طور کامل قید می‌کند.

با امضا سند توسط صاحب طلا، فرد باید صبر پیشه کرده تا باجه شماره ۳ نام آن را صدا زند، در این باجه فرد متقاضی ۲برگ سند را امضا کرده و وام خود را دریافت می‌کند. حال بعد از یک‌سال که برای تمدید یا پرداخت وام به این بانک مراجعه کنید، در باجه شماره یک با کارت ملی شماره نوبت صادر می‌شود که در آن حتما دلیل مراجعه شما قید شده است.

اگر شما برای تمدید مراجعه کنید باجه شماره ۲ نام شما را خواهد خواند و کارمزد تمدید سال دوم را برای شما محاسبه کرده و شما را برای پرداخت آن به باجه سه ارجاع می‌دهد.

اما اگر شما برای دریافت طلای خود و پرداخت کامل وام مراجعه کنید سیستم در ابتدا شما را به باجه دو فراخوانده تا میزان پرداخت نهایی محاسبه شود، بعد از اعلام دقیق هزینه پرداختی چند دقیقه‌ای باید در انتظار باشید تا طلای شما از صندوق خارج شود، در این زمان فرد نام شما را اعلام کرده و هزینه را پرداخت می‌کنید با پرداخت هزینه طلا به شما داده می‌شود و پروسه یک‌ساله دریافت و پرداخت وام از طریق ضمانت طلا پایان می‌پذیرد.

طرح بانک مرکزی برای کمک به تولیدکنندگان، به شورای پول و اعتبار می‌رود

تزریق پول برای فروش تولیدات انبار شده

نسیم نجفی

بانک مرکزی در حالی سال ۹۴ را به نیمه رسانده است که در چند ماه گذشته با در دستور کار قرار دادن تأمین سرمایه در گردش واحدهای تولیدی تلاش کرد تا بخش تولید را از رکود حاکم بر آن نجات دهد اما تداوم این سیاست موجب شده که انبارهای واحدهای تولیدی لبریز از کالاهای تولید شده اما به فروش نرفته شوند.

به گزارش «فرصت امروز» همایش بانکداری اسلامی فرصتی بود که مسئولان بانکی از مهم‌ترین برنامه‌های بازار پولی و بانکی کشور رونمایی کنند. یکی از این برنامه‌ها که ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی در جمع رسانه‌های گروهی به آن اشاره کرد، تغییر سیاست نظام بانکی در تأمین سرمایه در گردش بخش تولید است.

بر این اساس دولت در تلاش است تا برای حل مشکل تولیدات انبار شده تولیدکنندگان، طرحی را به اجرا بگذارد که یک بخش مهم این طرح به بخش تأمین مالی آن مرتبط است. در این زمینه بانک مرکزی وعده داده است که با استفاده از ابزارهای سیاست پولی در حل این مشکل مشارکت کند و طرحی را برای خالی شدن انبارها تدوین کرده و به‌زودی به شورای پول و اعتبار بفرستد.

سیف در این باره گفته است: بانک مرکزی به دنبال سیاست اعتباری جدیدی است و با توجه به مبنا بودن هدف خروج از رکود که جزو سیاست اعتباری بانک مرکزی است، متمرکز بر سیاست اصلی سال گذشته که تأمین سرمایه در گردش بود، تغییر خواهد کرد.

سیف اضافه کرده است: پرداخت سرمایه در گردش به بنگاه‌های تولیدی که خوشبختانه منجر به افزایش تولید شد به دلیل کمبود تقاضا موجب افزایش انباشت کالا در کارخانجات شده است. در همین راستا با همکاری مسئولان وزارت اقتصاد، بانک مرکزی تصمیم گرفت در کنار اولویت سرمایه در گردش برای تأمین مالی فروش اقساطی محصولات داخلی، پیشنهادی را به شورای پول و اعتبار ارائه کند.

بانک‌ها در وسط میدان تأمین سرمایه

عنایت‌پور سیف، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: بانک‌ها درست یا غلط در وسط میدان تأمین سرمایه ایستاده‌اند و تنها پهلوانانی هستند که می‌توانند بخش تولید را نجات دهند.

وی افزود: شرایط تولید در سال‌های گذشته بغرنج شده و در مسیری قرار گرفته است که بدون تزریق نقدینگی نمی‌توانند به مدار رونق بازگردند. در همین راستا بانک مرکزی تلاش کرد تا سیاست تزریق نقدینگی به بانک‌ها را در پیش بگیرد و در چند ماه گذشته با اتخاذ این سیاست تلاش شد تا ظرفیت‌های خوابیده بخش تولید را به مدار بازگردانند اما از آنجا که رکود فراگیر در همه بخش‌های کشور وجود دارد بازار مصرف توان هضم این تولیدات را ندارد و تولیدکنندگان با مازاد تولید مواجه شده‌اند درحالی‌که در شرایط عادی این میزان مازاد تولید معنایی ندارد.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: هنگامی که بازار مصرف قدرت خود را از دست می‌دهد باید از ابزارهایی برای ایجاد کشش بیشتر در آن استفاده کرد. یکی از مهم‌ترین ابزاری که باید در کنار تبلیغات مؤثر به کار رود، بالا بردن توان خرید مصرف‌کنندگان است. در کشورهای دیگر بانک‌ها با پیش‌بینی تسهیلاتی تلاش می‌کنند که از صنعت خاصی حمایت کنند و این روش آزموده شده‌ای است.

وی هشدار داد: در برخی موارد در ایران هم این روش به کار گرفته شده و تسهیلاتی در ازای خرید کالایی خاص به متقاضیان داده شده اما مشکل اینجاست که رواج کاغذبازی موجب شده است تا برخی متقاضیان با فاکتورهای صوری، اقدام به اخذ تسهیلات و مصرف آن در بخش‌های دیگر کنند.

استفاده از ظرفیت دستگاه‌های دولتی

جلیل قهرمانی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: اگر بانک مرکزی بخواهد از ابزارهای پولی برای خالی کردن انبارهای تولیدکنندگان استفاده کند، مسلما رأسا نمی‌تواند این تولیدات را بخرد و باید کاری کند تا مردم اقدام به خرید این تولیدات کنند. برای این کار باید ببینیم که دایره بخش‌هایی که قرار است مشمول طرح بانک مرکزی شوند چقدر است، آیا تنها کالاهایی مانند لوازم خانگی می‌شود یا سایر بخش‌های تولید را هم شامل می‌شود؟

وی افزود: تنها راهی که می‌شود انبارها را از تولیدات مازاد خالی کرد، به بازار کشاندن مصرف‌کنندگان است. ممکن است دولت بخواهد برای این کار از ظرفیت‌های ساختاری خود هم استفاده کند. مثلا اعلام کند که دستگاه‌ها و سازمان‌های دولتی برخی از تولیدات ایرانی را بخرند و برای این کار بانک مرکزی مشوق‌های مالی در قالب تسهیلات بانکی در نظر بگیرد. پیش از این هم بارها تأکید شده که دستگاه‌های دولتی باید کالاهای ایرانی استفاده کنند.

این کارشناس اقتصادی اظهار کرد: سازوکار هر کدام از بخش‌های تولیدی با بخش دیگر متفاوت است. ممکن است لوازم خانگی و مثل آن را با در نظر گرفتن تسهیلات بانکی از رکود نجات داد اما بازارهای مرتبط با مسکن راهکار متفاوتی دارند. مثلا کسی برای خرید موزاییک و گچ نمی‌رود تسهیلات بگیرد، باید تسهیلات خرید مسکن افزایش پیدا کند تا به دنبال آن صنایع مرتبط با بازار مسکن از رکود خارج شوند.

گزارش ۲

دولت به درخواست بانک مرکزی پاسخ مثبت می‌دهد؟

سنگینی بدهی دولت بر دوش بانک‌ها

دولت که به اذعان مدیران ارشد اقتصادی، بزرگ‌ترین بدهکار بانکی به شمار می‌رود به‌رغم تمام پافشاری‌ها و درخواست‌های بانکی‌ها به‌ویژه رئیس کل بانک مرکزی هنوز نتوانسته مسیر این بدهی را تغییر دهد و معکوس کند.

به گزارش ایسنا، بدهی دولت به بانک‌ها اگر جدی‌ترین چالش اقتصادی دولت نباشد، بی‌تردید از نخستین‌های آن است؛ موضوعی که البته مورد تأیید دولتی‌ها بوده و تسویه آن را نیز از اولویت‌های سال‌جاری می‌دانند.

در حال حاضر بانک‌ها بالغ بر ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از دولت طلب دارند و گرچه ترازنامه آنها نشان می‌دهد که روند استقراض دولت از بانک‌ها در مقایسه‌های دوره‌ای، کندتر از گذشته شده ولی این بدهی در حدود دو سال گذشته بیش از ۴۰ هزار میلیارد تومان اضافه شده است.

روند رو به رشد بدهی دولت به بانک‌ها در حالی طی می‌شود که در کنار انتقادات کارشناسان، مدیران اقتصادی دولت نیز آن را مورد توجه قرار داده‌اند و نسبت به عواقب این بدهی بزرگ و همچنین سختی‌های تسویه آن تأکید دارند.

مسعود نیلی، مشاور ارشد اقتصادی رئیس‌جمهور بدهی‌های دولت را به‌عنوان کم‌کیفیت‌ترین دارایی‌ها می‌داند، چراکه معتقد است «هیچ تصویری از اینکه چه زمانی، تحت چه شرایطی و به چه مقداری دولت خواهد توانست بدهی‌هایش را بپردازد، وجود ندارد؛ موضوعی که در نتیجه آن تنها عامل ایجاد منابع برای تسهیلات‌دهی بانک‌ها «سپرده» خواهد بود، درحالی‌که باید عامل اصلی تأمین منابع بانک‌ها برگشت تسهیلات باشد.»

وی در عین حال که بر این باور است بدهی‌های بزرگ دولت به بانک‌ها یکی از عوامل ایجاد تنگنای مالی آنهاست، این را هم مورد توجه قرار داده که «از طرفی دولت منابع پرداخت این تنگناها را ندارد و از سوی دیگر بازار بدهی نیز در ایران شکل نگرفته و تا زمانی که این بازار وجود نداشته باشد لنگر بدهی روی سیستم بانکی باقی خواهد ماند.»

در این شرایط بود که سیف، رئیس بانک مرکزی سال گذشته و در زمانی که بدهی دولت به بانک‌ها به مرز ۹۰ هزار میلیارد تومان رسیده بود، در مجمع عمومی بانک مرکزی رسما و حضوری از رئیس‌جمهور درخواست تسویه این بدهی را مطرح کرد و خواهان بازگرداندن منابع بانک‌ها شد. با وجود اینکه طیب‌نیا، وزیر اقتصاد بارها از برنامه‌های دولت برای تبدیل دولت به بدهکاری خوش‌حساب سخن گفته است ولی شواهد نشان می‌دهد که انتشار اوراق خزانه اسلامی هم به‌عنوان یکی از راهکارها نتوانسته بدحسابی دولت را جبران کند، این در حالی است که قرار بود اوراق خزانه اسلامی با سررسید سه ساله در میان پیمانکاران بابت تسویه بدهی دولت تقسیم شود؛ گزینه‌ای که به گفته کمیجانی، قائم‌مقام بانک مرکزی به دلیل ضعف دولت در پرداخت نقدی انتخاب شده بود.

بدهی دولت به نظام بانکی در شرایطی در هر بار انتشار ترازنامه بانک‌ها از سوی بانک مرکزی باز هم نسبت به دوره قبل افزوده شده که همان‌طوری که مشاور رئیس‌جمهور به ماهیت این بدهی اشاره دارد، دارایی قابل دسترسی حداقل در آینده‌ای نزدیک برای بانک‌ها نیست و زمان مشخصی برای تسویه حتی نیمی از آن نمی‌توان متصور بود، چراکه به نظر می‌رسد در این شرایط، راهی نظیر انتشار اوراق هم نمی‌تواند در حل این معضل اثر قابل توجهی داشته باشد و بخش بزرگی از درخواست رئیس کل را پاسخ دهد؛ بدهی هنگفتی که طبق آخرین آمار بانک مرکزی (خردادماه) با کل ۱۰۰ هزار میلیارد تومان معوقات بانکی نیز برابری می‌کند.

نرخ بانکی دلار ۲۹۹۵ تومان شد

به گزارش مهر، بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای دیروز اعلام کرد که بر این اساس نرخ بانکی ۱۰ ارز نسبت به روز جمعه افزایش و قیمت ۲۴ واحد پولی کاهش یافت و نرخ پنج ارز تغییری نکرد. بر این اساس نرخ دلار آمریکا با دو ریال رشد ۲۹,۹۵۹ریال، پوند انگلیس با ۳۷۹ریال افت ۴۵,۴۳۸ریال و یورو با ۲۰۴ریال کاهش ۳۳,۴۰۴ریال تعیین شد.

فرانک سوئیس ۳۰,۸۰۵ ریال، کرون سوئد ۳,۵۵۹ ریال، کرون نروژ ۳,۶۰۷ریال، کرون دانمارک ۴,۴۸۰ ریال، روپیه هند ۴۵۰ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸,۱۵۷ ریال، دینار کویت ۹۹,۱۰۵ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸,۷۵۰ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۵,۱۸۵ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳,۸۶۶ ریال، ریال عمان ۷۷,۷۸۶ ریال، دلار کانادا ۲۲,۵۶۱ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲,۱۶۲ ریال و لیر ترکیه ۹,۹۶۴ریال قیمت خورد. نرخ هر روبل روسیه ۴۳۸ریال، ریال قطر ۸,۲۳۱ ریال، یکصد دینار عراق ۲,۶۲۴ ریال، لیر سوریه ۱۵۹ ریال، دلار استرالیا ۲۰,۷۰۶ ریال، ریال سعودی ۷,۹۹۰ ریال، دینار بحرین ۷۹,۳۴۵ ریال، دلار سنگاپور ۲۱,۰۴۰ ریال، ۱۰ روپیه سریلانکا ۲,۱۷۲ ریال و یکصد روپیه نپال ۲۸,۱۶۱ ریال است.

همچنین نرخ بانکی یکصد درام ارمنستان ۶,۱۷۲ ریال، دینار لیبی ۲۲,۰۱۰ ریال، یوان چین ۴,۷۱۴ریال، یکصد بات تایلند ۸۳,۲۶۴ ریال، رینگت مالزی ۶,۹۵۱ ریال، یک هزار وون کره‌جنوبی ۲۴,۹۲۶ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۲,۴۷۲ریال، افغانی افغانستان ۴۷۸ ریال، منات آذربایجان ۲۸,۵۲۷ریال، یک هزار روبل بلاروس ۱,۶۹۴ریال، سامانی تاجیکستان ۴,۷۲۳ریال و بولیوار ونزوئلا ۴,۷۱۹ ریال اعلام شد.

شهرداران آسیایی نخستین خودبانک(VTM) بانک شهر در قزوین را افتتاح کردند

پنجمین نشست هیئت اجرایی مجمع شهرداران آسیایی(AMF) در سه حوزه حمل و نقل و ترافیک در شهرهای آسیایی، گردشگری شهری در شهرهای آسیایی و فرهنگ شهرهای غرب آسیا و خاورمیانه به میزبانی مشترک تهران و قزوین با حضور تنی چند از مقامات داخلی و خارجی در سطوح ملی ومحلی، تعدادی از سفرای کشورهای آسیایی مقیم تهران، برخی از روسا و نمایندگان سازمان های بین المللی، نمایندگان سازمان شهرهای متحد دولت های محلی(UCLG)، سازمان کلان شهرهای مهم جهان (METROPOLIS)، سازمان شهروندان جهانی(WCO)، سازمان شهرهای جاده ابریشم، گروه کشورهای اسلامی بزرگ در حال توسعه(D8)، مرکز اسکان بشرسازمان ملل متحد(UNHABITAD)، مجمع شهرهای اسلامی و همچنین نمایندگان آژانس های وابسته به سازمان ملل متحد برگزار شد .

افتتاح نخستین دستگاه خودبانک (VTM) بانک شهر در حاشیه برگزاری این اجلاس در میدان عارف قزوین، با حضور شهرداران ۲۱ شهر آسیایی از ویژه برنامه‌های این مجمع بود که با استقبال گسترده‌ای روبرو شد.

به گزارش مرکز ارتباطات و روابط‌عمومی بانک شهر، دکتر حسین محمدپورزرندی در این مراسم که علاوه بر شهرداران آسیایی، با حضور داوود محمدی نماینده مردم قزوین، البرز و آبیک در مجلس شورای اسلامی، رجب رحمانی نماینده مردم تاکستان در مجلس، مسعود نصرتی شهردار قزوین، اعضای شورای اسلامی شهر حضور داشتند، با ابراز خشنودی از راه‌اندازی نخستین دستگاه خودبانک(VTM) بانک شهر در قزوین، گفت: راه‌اندازی دستگاه خودبانک(VTM) بانک شهر در این شهر با توجه به سیاست بانک شهر در راستای توسعه شعب الکترونیکی به جای شعب فیزیکی است.

پورزرندی افزود: پیشخوان‌های شهرنت، مجهز به خودبانک(VTM)، در واقع همان شعب بانک شهر است که به صورت ۲۴ساعته بخشی از خدمات بانکی را مانند خوددریافت، خودپرداز و دستگاه صدور کارت هدیه به مشتریان ارائه می‌دهد که در این پیشخوان‌ها، شهروندان این امکان را خواهند داشت تا با کارشناسان شعب الکترونیکی به صورت مجازی در ارتباط باشند و امور بانکی خود را با سهولت بیشتری انجام دهند.

بانک شهر: مبدع راه اندازی نخستین دستگاه‌های خودبانک (VTM)

وی افزود: پیشخوان‌های شهرنت برای نخستین بار در کشور توسط بانک شهر راه‌اندازی شده است و این شعب الکترونیکی با قابلیت ویژه ارائه خدمات مجازی به شهروندان، یکی از اساسی‌ترین اقدامات در زمینه توسعه بانکداری الکترونیکی است.

مدیرعامل بانک شهر خاطرنشان کرد: هم اکنون سرویس‌های افتتاح حساب، انتقال وجه داخلی بین سپرده‌های بانک شهر، اعلام مفقودی و مسدودی کارت و مسدود کردن اینترنت‌بانک و همراه‌بانک، اعلام موجودی حساب، پرداخت اقساط تسهیلات از محل سپرده مشتری و همچنین صدور کارت نقدی توسط دستگاه‌های خودبانک در پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر فعال است که قابلیت ارائه خدمات به شهروندان را دارد.

مدیرعامل بانک شهر ادامه داد: قدمت دستگاه‌های خودبانک در دنیا به چهار یا پنج سال می‌رسد و تعداد کل آن‌ها حتی به ۲هزار دستگاه نیز نمی‌رسد اما ما متولی شده‌ایم که در ۳۰۰منطقه در شهرهای مختلف کیوسک‌های خودبانک را راه‌اندازی کنیم.

ارائه ۲۵ خدمت بانکی از سوی دستگاه‌های خود بانک

مدیرعامل بانک شهر با اشاره به خدمات این دستگاه‌ها تصریح کرد: دستگاه‌های خودبانک، ۲۵خدمت بانکی و نیز تمام خدمات شهری شهرداری‌ها نظیر پرداخت عوارض خودرو و عوارض شهری را انجام می‌دهند. مدیرعامل بانک شهر ابراز امیدواری کرد تا افتتاح این دستگاه بتواند زمینه‌ساز ارائه خدمات بهتر و بیشتر به مردم به ویژه در استان قزوین باشد و این روال در دیگر شهرها نیز مانند قزوین ادامه یابد. بر اساس این گزارش، بانک شهر با راه‌اندازی پیشخوان‌های شهرنت که قابلیت ارائه همه خدمات بانکی را به صورت ۲۴ساعته دارد، نخستین بانکی است که برای نخستین بار در ایران معرف این دستگاه‌ها با عنوان "خود بانک" شد. با استفاده از فناوری کنفرانس از راه دور، تعامل بین مشتری و فرد مستقر در شعبه مجازی بانک را برقرار کرده و خدمات بانکی مورد نیاز را به مشتری ارائه می‌دهد.

از طریق دستگاه خود بانک (VTM) موجود در پیشخوان‌های شهرنت بانک شهر، این امکان را برقرار میشود تا مشتری به صورت آنلاین با رئیس شعبه مجازی در ارتباط باشد و درخواست‌های بانکی خود را به صورت غیرحضوری انجام دهد که این قابلیت برای نخستین بار در شبکه بانکی کشور رونمایی شده است.

نرخنامه

دلار ۳,۴۱۴ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را۳,۴۱۴تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را۹۱۷,۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد۳,۸۸۵ تومان و هر پوند نیز۵,۲۰۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۷۱,۰۰۰ تومان و هر ربع‌سکه۲۶۱,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی۱۷۱,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸عیار ۹۳,۸۶۸تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۲۳۸دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۲۳۸
مثقال طلا	۴۰۷,۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳,۸۶۸
سکه بهار آزادی	۹۱۷,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۷,۵۰۰
نیم سکه	۴۷۱,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۱,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۱,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۱۴
یورو اروپا	۳,۸۸۵
پوند انگلیس	۵,۲۰۰
درهم امارات	۹۴۰
لیر ترکیه	۱,۱۸۰
یوان چین	۵۴۰
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۶۰۸
فرانک سوییس	۳,۵۲۵
دینار کویت	۱۱,۲۵۰
ریال عربستان	۹۰۷
دینار عراق	۲۸۲
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۸۰

دریچه

کاهش قیمت جهانی طلا

قیمت طلا در بازارهای بین‌المللی در پایان مبادلات روز جمعه پس از انتشار گزارش وزارت کار آمریکا با کاهش نسبی روبه‌رو شد تا برای دومین هفته متوالی با کاهش همراه شده باشد. به گزارش خبرگزاری آریا، آمارهای وزارت کار آمریکا نشان می‌دهد که اقتصاد این کشور طی ماه اوت ۱۷۳ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد کرده که این رقم نسبت به ۲۴۵ هزار فرصت شغلی ایجاد شده در ماه جولای با افت زیادی روبه‌رو شده است. براساس این گزارش نرخ بیکاری آمریکا طی ماه اوت به کمتر از ۵,۱ درصد رسیده که این پایین‌ترین نرخ بیکاری این کشور در هفت سال و نیم اخیر به شمار می‌رود.

کاهش نرخ بیکاری و افزایش سطح دستمزدها در اقتصاد آمریکا احتمال افزایش نرخ بهره بانکی در نشست سپتامبر فدرال‌رزرو را همچنان تقویت کرده و این مسئله فشار زیادی را بر قیمت جهانی طلا وارد کرده است. قیمت هر اونس طلا در پایان مبادلات روز جمعه با ۰,۴ درصد کاهش به کمتر از ۱۱۲۱ دلار رسیده است. قیمت طلا در هفته‌ای که گذشت افت ۱,۱ درصدی را ثبت کرده و برای دومین هفته متوالی با کاهش مواجه شده است.

تحلیلگران اقتصادی مؤسسه سرمایه‌گذاری ای‌بی‌ان آمرو تاکید کردند که گزارش وزارت کار آمریکا همچنان نشان می‌دهد که احتمال افزایش نرخ بهره فدرال‌رزرو در نشست سپتامبر وجود دارد و این مسئله موجب نگرانی سرمایه‌گذاران بازار طلا شده است.

گزارش سایت طلا حاکی است، یک مقام ارشد فدرال‌رزرو نیز تاکید کرد: آمارهای مربوط به بازار اشتغال آمریکا خوب بوده و این گزارش چشم‌انداز سیاست‌های پولی را تغییر نخواهد داد.

فدرال‌رزرو آمریکا در یک دهه گذشته نرخ بهره را افزایش نداده است. فدرال‌رزرو آمریکا پیش از این اعلام کرده بود که افزایش نرخ بهره تا حد زیادی بستگی به آمارهای اقتصادی این کشور به‌خصوص وضعیت بازار کار و اشتغال و نرخ تورم خواهد داشت.

تعطیلی بازار چین در روزهای پنجشنبه و جمعه نیز تاثیر زیادی بر افت قیمت جهانی طلا داشته است. گرچه واردات طلای هند در ماه اوت نیز با افزایش روبه‌رو شده، ولی به نظر می‌رسد تقاضای فیزیکی در این کشور نیز متوقف شده است.

به نظر می‌رسد ازدواج در هند نیز امسال نسبت به سال گذشته رونق کمتری داشته باشد و این مسئله قطعا بر تقاضای طلا در بازار این کشور تاثیرگذار خواهد بود.

گفت‌وگو

گفت‌وگو با دست‌اندرکار برگزاری گردهمایی ایران و اروپا

روابط تجاری به دور از تنش‌های سیاسی

یک هفته تا پایان مهلت ثبت‌نام از متقاضیان حضور در دومین گردهمایی ایران- اروپا باقی مانده است. این برنامه که با حضور مدیران عالی‌رتبه تجاری-اقتصادی سراسر دنیا، مهرماه سال‌جاری در سوییس برگزار می‌شود، فرصتی مناسب برای فعالان بخش‌خصوصی ایرانی، شرکای بین‌المللی آنها و همچنین مدیران کسب‌وکارها و مشاغل گوناگون است تا از این طریق وارد دور جدیدی از روابط تجاری با دنیا شوند. در همین رابطه با اسفندیار باتمانقلیچ از برنامه‌ریزان و دست اندرکاران این گردهمایی گفت‌وگویی انجام داده‌ایم که می‌خوانید:

نخستین گردهمایی ایران - اروپا در لندن، چه دستاوردهایی داشت و تا به حال چه تأثیراتی در روابط ایران با کشورهای شرکت‌کننده در این گردهمایی حاصل شده است؟

به نظر من یک تجربه موفق بود. چراکه نشان داد روابط تجاری ایران و اروپا به دور از مسائل سیاسی قابل بررسی است و این تعهد با رعایت استانداردهای بین‌المللی خواهد بود. این اتفاق حاکی از آن است که تجارت و سرمایه‌گذاری بخشی از رویکرد برد-برد است و به ایجاد یک رابطه قوی بین ایران و جهان منجر می‌شود.

دومین گردهمایی ایران-اروپا با شرکت چه تعداد از فعالان اقتصادی انجام می‌شود و چه کشورهایی در آن مشارکت دارند و نسبت به دوره پیشین چقدر رشد داشته است؟

کشورهای آلمان، فرانسه و ایتالیا هر کدام یک سخنران اصلی و از آلمان یک سخنگوی ارشد از RWE در این گردهمایی حضور دارند. این شرکت آلمانی یکی از ۱۰ شرکت برتر در این کشور و از معتبرترین شرکت‌های جهانی در تولید برق است. از فرانسه یکی از مدیران ارشد از Alstom سخنرانی دارد. Alstom یک شرکت اصلی صنعتی است و در ایران نیز بیشتر به خاطر زیرساخت‌های حمل‌ونقل معروف است. از ایتالیا رئیس SACE سخنرانی خواهد داشت. این آژانس معتبر صادرات ایتالیایی همین حالا هم توافق‌هایی را برای کمک به تسهیل تجارت و سرمایه‌گذاری در ایران امضا کرده است. این سه

سخنران درباره برای توسعه کسب‌وکار در ایران صحبت می‌کنند.

با توجه به اینکه دومین گردهمایی ایران-اروپا پس از دستیابی به توافق میان ایران و ۱+۵ برگزار می‌شود، تأثیر توافق بر این گردهمایی چیست؟

شرکت در این کنفرانس به معنای حمایت از توسعه کسب‌وکار در شرایط پساتحریم است. ما شرکت‌کنندگان را از دو راه به این هدف می‌رسانیم. اول اینکه شرکت‌کنندگان می‌توانند با مدیران برجسته اقتصادی حاضر در این همایش به گفت‌وگو بنشینند. تمرکز دومین گردهمایی ایران-اروپا روی اطلاعات مهم و کاربردی در زمینه بانکداری، امور مالی و قوانین است. با توجه به شرایط موجود ایران و اقتصاد ایران که یک فرصت تازه و بکر است، از این رو داشتن اطلاعات خاص و مورد نیاز صاحبان کسب‌وکار از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. دوم اینکه این گردهمایی فرصتی است برای صاحبان کسب‌وکار تا شبکه ارتباطی خود را با شرکای بالقوه مانند مشاوران، سرمایه‌گذاران و مشتریان خود گسترش دهند.

در چه بخش‌هایی به توسعه ایران کمک خواهد کرد؟

دستاورد فعالان اقتصادی بخش‌خصوصی و صاحبان کسب‌وکار در ایران از این گردهمایی به دست آوردن موقعیتی قدرتمندتر در اقتصاد جهانی است. این امر به شکل‌های زیر حاصل می‌شود؛ ۱) به دست آوردن درک بهتری از فرصت‌های اقتصادی ۲) شناخت بیشتر از کسب‌وکارهای کلیدی و مهم و صاحبان این کسب‌وکارها ۳) ایجاد شبکه‌های جدید بین شرکت‌های ایرانی و اروپایی در یک بستر بین‌المللی.

از آنجا که نه‌تنها ایران که اروپا نیز به این ارتباطات اقتصادی و تجاری نیاز دارد، برای اروپایی‌ها چه استفاده‌هایی خواهد داشت؟

ایران منابع انرژی ضروری و مواد خامی را در اختیار دارد که اقتصاد پیشرفته اروپا به آنها نیاز دارد. همچنین یک اقتصاد تولیدگر با نیروی کار قوی دارد که می‌تواند بخشی از زنجیره عرضه شرکت‌های پیشروی اروپایی شود. تولیدات داخلی وسایل نقلیه پژو، رنو، ولوو و اسکانیا این را نشان داده است. از همه مهم‌تر، ایران یک بازار مصرف‌کننده اصلی است. اروپا بعضی از بهترین برندهای دنیا را در غذا و نوشیدنی‌ها، در مد، در لوازم الکترونیکی و در بهداشت و مراقبت شخصی دارد. مصرف‌کنندگان ایرانی علاقه‌مند خواهند بود که این برندها را بیشتر و با قیمت‌هایی ارزان‌تر روی قفسه‌های فروشگاه‌ها، مراکز خرید بزرگ و مال‌های کشورشان ببینند.

۲ فعال حوزه نساجی و پوشاک پاسخ دادند

نمایشگاه‌های بین‌المللی پوشاک و نساجی در کاهش قاچاق چقدر مؤثرند؟

مینوگله

تولیدکنندگان صنعت نساجی کشور جمعه گذشته در بیست‌ویکمین نمایشگاه در کنار مطرح‌ترین تولیدکنندگان جهانی این صنعت به محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی آمدند تا پس از یک دوره رکود طولانی که در سال‌های تحریم تجربه کردند، شاید با امید به پسا تحریم، قامت راست کنند. واردات قاچاق و انبوه نساجی و پوشاک در دهه اخیر چالش فعالان این صنعت بوده و هست تا جایی که رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک پیش از این در گفت‌وگویی با روزنامه فرصت امروز گفته بود، کانتینرهای پارچه به واسطه دلال‌ها و از طریق مبادی رسمی به کشور وارد می‌شود. محمود نبوی همچنین گفته بود، در سه ده اخیر بزرگ‌ترین کارخانه‌های نساجی از بین رفت و عدد کارخانه‌های تأسیس شده حتی به تعداد انگشتان دست هم نمی‌رسد و حالا نمایشگاه بین‌المللی این صنعت پس از توافق برای برداشتن تحریم‌ها در حد و اندازه‌ای متفاوت از گذشته برگزار می‌شود. ۱۶۲ شرکت داخلی، در کنار ۱۷۸ شرکت خارجی از کشورهای کره جنوبی، اسپانیا، ایتالیا، امارت متحده عربی، ترکیه، هندوستان، چین، انگلستان، آلمان و پاکستان؛ محصولات‌شان را عرضه می‌کنند تا توسط بازدیدکنندگان و کارشناسان این صنعت قضاوت شوند. اما برگزاری این نمایشگاه در وضعیتی که صنایع نساجی کشور ضربه‌های متعددی متحمل شدند و به گفته نایب‌رئیس انجمن صنایع نساجی، فروشگاه‌های نساجی و پوشاک از قاچاق این کالاها لبریز است، چقدر در کاهش استقبال از قاچاق تاثیرگذار است. علی مردان شیبانی معتقد است، برگزاری این نمایشگاه‌ها در فرهنگ‌سازی برای خرید کالای ایرانی بسیار کمک‌کننده است چرا که بهترین تولیدکننده‌ها در کنار تولیدکننده‌های خارجی محصولات خود را با کیفتی بالا و قیمتی مناسب عرضه می‌کنند و این کار در تغییر فرهنگ مصرف کالای خارجی درکشور و در نتیجه در کاهش استقبال از قاچاق تأثیراتش را خواهد گذاشت.

این فعال حوزه نساجی با این دیدگاه عمومی که صنایع نساجی کشور رونقی ندارند مخالف است و حضور جدی و فعال تولیدکنندگان را در نمایشگاه اخیر نشانه زنده بودن این صنعت می‌داند. شیبانی اما قاچاق انبوه این محصولات را به کشور، عامل اصلی آشفتگی در این حوزه عنوان می‌کند. وی با بیان توضیحاتی به «فرصت امروز» می‌گوید: قاچاق منسوجات و پوشاک به لحاظ حجم اندکی که اشغال می‌کنند سخت نیست. اما من اعتقادی به این مسئله ندارم که قاچاق آن از راه کولبری و چمدانی انجام می‌شود چرا که این حجم اندک نمی‌تواند همه فروشگاه‌ها را از کالای قاچاق پر کند، به نظر من قاچاق پوشاک و منسوجات ساماندهی شده انجام می‌شود و سهم پیله‌وری و کالای همراه مسافر در آن اندک است.

این فعال نساجی معتقد است حجم بالای این محصولات که به‌طور قاچاق وارد می‌شود نشان‌دهنده این است که بدون نگرانی و عوارض و مالیات وارد شده، درحالی‌که در مقابل تولید داخلی قرار می‌گیرد.

نایب رئیس انجمن صنعت نساجی در این راستا از دولت نیز خواسته‌ای دارد. شیبانی می‌گوید: لازم است دولت برندهای خارجی که می‌خواهند محصولات‌شان در بازار ایران حضور داشته باشد، ثبت کند، این کار نوعی کنترل قانون است که به کاهش قاچاق کمک خواهد کرد. به گفته وی، بسیار اتفاق افتاده که کالای پوشاک و نساجی به ترکیه رفته و با نشان خارجی به کشور وارد شده و گاهی در داخل کشور این کار را انجام می‌دهند و به نام محصول خارجی می‌فروشند.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک نیز برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی را در کاهش قاچاق مؤثر می‌داند. به گفته سعید حسین‌زاده هر چقدر توانایی تولیدکنندگان داخلی بیشتر نمایش داده شود، استقبال از قاچاق روبه‌کاهش خواهد رفت. حسین‌زاده معتقد است، تبلیغاتی که در حال انجام است، بیان‌کننده این است که ماتوانایی تولید نداریم درحالی‌که اگر به همین نمایشگاه بروید خواهید دید که کالاها و محصولات ایرانی به لحاظ کیفیت و قیمت قابل رقابت است.

این فعال نساجی واردکنندگان رسمی و غیررسمی محصولات پوشاک و نساجی همیشه کیفیت تولید داخلی را بهانه کرده‌اند درحالی‌که در نمایشگاه امسال کالای ایرانی در کنار بسیاری از محصولات خارجی قرار گرفته و قابل مقایسه است به خصوص محصولات ترکیه که همیشه در تبلیغات بهتر از محصولات ایرانی معرفی شده است.

حسین‌زاده معتقد است بهتراست این نمایشگاه‌ها در تعداد بیشتر و در رسته‌های مختلف نوزاد، بزرگسال و... برگزار شود. وی حمایت دولت را از تولیدکننده در برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی ضروری عنوان کرده و در ادامه با بیان اینکه تا یک ماه قبل از نمایشگاه هنوز در تلاش برای کسب مجوز آن بوده‌اند، می‌افزاید: برگزاری متعدد نمایشگاه‌ها در یک کشور نشان‌دهنده این است که دولت برای تولیدکننده‌اش هزینه می‌کند و به نظر من این در واقع به‌نوعی هزینه کردن برای کاهش قاچاق نیز محسوب می‌شود.

عضو هیات‌مدیره اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع نساجی و پوشاک در ادامه می‌افزاید: کالاهای خارجی اگر قرار است رسمی به کشور وارد شوند هزینه آنها بسیار بالا می‌رود و قابل رقابت نیستند.

به گزارش «فرصت امروز» برگزاری این نمایشگاه که به گفته برخی کارشناسان بزرگ‌ترین نمایشگاه صنعت نساجی در خاورمیانه محسوب می‌شود، می‌تواند علاوه بر انتقال تکنولوژی، امکان همکاری‌های تجاری و بازرگانی را فراهم کند. از آنجا که این صنعت به گفته فعالانش در دهه‌های اخیر آسیب‌های فراوانی را متحمل شده است، به نظر می‌رسد برخی از همین فعالان بر این باورند که برگزاری این نمایشگاه‌ها در تعداد بیشتر نه‌تنها نساجی داخلی را از بی‌مهری گذشته نجات خواهد داد که در کاهش قاچاق می‌تواند مؤثر باشد.

بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نساجی از ۱۳ تا ۱۶ شهریورماه هر روز از ساعت ۱۰ تا ۱۸در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آماده بازدید علاقه‌مندان است. در این نمایشگاه انواع تجهیزات، صنایع و خدمات مربوط از جمله ماشین‌آلات نساجی، قطعات، چرخ خیاطی، ماشین‌های گلدوزی و دوخت و برش، انواع منسوجات خانگی شامل پتو، پارچه‌های رومبلی و پرده‌ای، روتختی، ملحفه و روبالشی، تشک‌خواب، حوله، رومیزی، ترمه، بالش، لحاف، کوسن، لوردراپه، پرده، کرکره و لوازم و قطعات وابسته، پارچه، پوشاک، انواع نخ، الیاف، رنگ، مواد تعاونی و مواد اولیه صنایع نساجی، نخ، مشاوره و خدمات مهندسی، منسوجات خانگی از جمله پتو، پارچه رومبلی و پرده‌ای، روتختی، ملحفه و روبالشی، کرکره، لوازم و قطعات، سرویس‌های آشپزخانه، حمام و دستشویی، انواع پوشاک (زنانه، مردانه و بچگانه) و انواع پارچه جهت تولید پوشاک عرضه و به نمایش گذاشته می‌شود. هم چنین برگزاری ۱۵ کارگاه علمی و دو همایش تخصصی با حضور متخصصان و استادان دانشگاه‌ها و همچنین برنامه‌ریزی برای بازدید چهار هیأت تجاری و بازرگانی خارجی، برخی از برنامه‌های جانبی بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات، مواد اولیه و محصولات نساجی ایران است.

بازرگانی

وزیر خارجه ژاپن به ایران می‌آید

تلاش توکیو برای توسعه مناسبات با تهران

ژاپن به دنبال گسترش همکاری‌های اقتصادی و توسعه مناسبات سیاسی با ایران بعد از توافقنامه وین، قصد دارد وزیر امور خارجه خود را روانه ایران کند.

خبرگزاری کیودو ژاپن به نقل از مقامات دولتی این کشور اعلام کرد که سفر «فومیو کیشیدا» وزیر امور خارجه ژاپن در دستور کار مقامات این کشور قرار گرفته و براساس برنامه ریزی‌های صورت گرفته قرار است این سفر اواخر ماه اکتبر (مهر- آبان) صورت بگیرد.

براساس این گزارش، ترتیبات لازم برای این سفر اتخاذ شده و مقامات دولتی ژاپن قصد دارند تحت هر شرایط ممکن این سفر را که در راستای گسترش همکاری‌های سیاسی و اقتصادی با جمهوری اسلامی ایران صورت می‌گیرد، انجام دهند.

کیودو در گزارش خود آورده است که در این سفر جمعی از مقامات اقتصادی ژاپنی وزیر امور خارجه این کشور را همراهی می‌کنند تا در طول مدت حضور در ایران قراردادهایی در زمینه توسعه همکاری‌ها در زمینه انرژی، امور زیربنایی و دیگر مسائل اقتصادی به امضا برسانند.

به گزارش ایرنا، انتشار خبر سفر «فومیو کیشیدا» وزیر خارجه ژاپن به ایران در حالی منتشر می‌شود که وزارت امور خارجه این کشور روزجمعه از سفر یک هیأت اقتصادی به تهران به منظور برگزاری نشست پیمان سرمایه‌گذاری‌های مشترک دوجانبه سه روزه خبر داده بود.

این سفر قرار است به سرپرستی «ماساکی کانای» مدیر بخش خاورمیانه این وزارتخانه روز دوشنبه آینده و به منظور انعقاد یک توافقنامه سرمایه‌گذاری دوجانبه جهت بهره‌برداری از ظرفیت‌های تجاری بازار ایران برای شرکت‌های ژاپنی صورت بگیرد.

ژاپن که به لحاظ منابع طبیعی فقیر است، تلاش می‌کند با برداشته شدن تحریم‌ها، بار دیگر حضوری فعال در بازار ایران داشته باشد و با مشارکت گسترده در پروژه‌های نفتی کشورمان، نیازهای خود به مواد اولیه و انرژی را تامین کند.

کیودو در بخش دیگری از گزارش خود آورده است: به دنبال وضع تحریم‌های کشورهای غربی بر علیه ایران در حوزه انرژی، سهم نفت خام وارداتی ژاپن از ایران به کمتر از ۵درصد در سال ۲۰۱۴ کاهش یافت و ژاپن اکنون به دنبال آن است که سهم واردات نفت خام خود را به سطح قبلی که بیش از ۱۰درصد بود، بازگرداند.

گفتنی است، در سال ۲۰۰۵ این سهم ۱۳٫۸درصد بود که در سال ۲۰۱۴ به ۴٫۹درصد کاهش یافت.

ژاپن امیدوار است اتخاذ چنین تدابیری، روند فعالیت شرکت‌های ژاپنی را در ایران آسانتر کرده و در نهایت موجب افزایش صادرات خودرو و مشارکت بیشتر شرکت‌های ژاپنی در توسعه میادین نفتی ایران شود.

براساس منابع خبری، توکیو همچنین تلاش دارد تا اواخر این ماه «کنتارو سونوارا» معاون پارلمانی وزیر خارجه را به منظور تسریع روند مذاکرات در خصوص معاهده سرمایه‌گذاری و بررسی جزییات مربوط به تشکیل کمیته مشترک، به تهران اعزام کند.

«دایشیرو یاماگیوا» معاون وزیر اقتصاد و بازرگانی و صنایع ژاپن نخستین هیأت عالیرتبه ژاپنی بود که پس از کسب توافق وین، در اوایل مرداد ماه سالجاری به همراه مسئولان اجرایی شرکت‌های نفتی و بازرگانی این کشور به تهران سفر و با شماری از مقامات بلندپایه اقتصادی کشورمان از جمله «محمدرضا نعمت زاده» وزیر صنعت، معدن و تجارت و «بیژن نامدار زنگنه» وزیر نفت دیدار کرد.

ژاپن در سال ۲۰۰۷ میلادی تحریم‌هایی را علیه ایران در نظر گرفت و در سال ۲۰۱۰ میلادی در زمینه سرمایه‌گذاری در بخش نفت ایران محدودیت‌های بیشتری اعمال کرد.

ژاپن پیشتر اعلام کرده بود که به محض برطرف شدن محدودیت‌ها، فعالیت‌ها در میدان نفتی آزادگان که پیشتر در سال ۲۰۱۰ میلادی «اینپکس» شرکت دولتی ژاپن از آن خارج شده بود، از سر گرفته می‌شود.

معاون وزیر ارتباطات:

تکنولوژی وایمکس ارتقا یافت

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی گفت: طبق مصوبه کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات اپراتورهای وایمکس ملزم به ارائه تکنولوژی وایمکس پیشرفته مبتنی بر فناوری TD-LTE شدند.

به گزارش روابط عمومی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، علی اصغر عمیدیان اظهار داشت: کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات بر مبنای نظارت سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی و نیز آنالیز مشکلات فعلی سرویس اینترنت پرسرعت وایمکس، با ارتقای پروانه این خدمات به تکنولوژی وایمکس پیشرفته موافقت کرد.

وی با بیان اینکه این تکنولوژی را ارتقا داده‌ایم تا مشکل مشترکان وایمکس حل شود، افزود: برای آنکه به کیفیت مطلوب در ارائه اینترنت پرسرعت با فناوری وایمکس برسیم باید اپراتورهای ارائه‌دهنده این خدمات شبکه خود را ارتقا دهند.

عمیدیان با اشاره به نظارت صورت گرفته روی ارائه این خدمات از سوی چهار اپراتور وایمکس در کشور خاطرنشان کرد: با ارتقای این شبکه به تکنولوژی TD-LTE کیفیت سرویس وایمکس برای مشترکان افزایش می‌یابد.

رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی با تأکید بر اینکه اپراتورهای فعلی وایمکس باید از این سازمان مجوز ارتقای شبکه دریافت کنند، به مهر گفت: هم‌اکنون دو اپراتور ایرانسل و مبین نت نسبت به دریافت مجوز اقدام کرده‌اند و دو اپراتور دیگر نیز درخواست ارتقای این سرویس را داده‌اند که به‌زودی مجوز جدید نیز به این اپراتورها ارائه خواهد شد و براساس این پروانه ملزم به ارتقای شبکه خود برمبنای تکنولوژی وایمکس پیشرفته می‌شوند.

شرکت مخابرات استان اصفهان (سهامی خاص)

آگهی مناقصه ۹۴/۵۴

نوبت اول

شرکت مخابرات استان اصفهان در نظر تامین نیروی انسانی جهت انجام خدمات شبکه شامل (مفصل بندی، اصلاحات و سیم بان) اداره مخابرات مراکز تابعه اصفهان با برآورد ۴/۳۰۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و سیصد و هشت میلیون ریال) و با سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۷۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال را بصورت مناقصه یک مرحله ای به پیمانکار واگذار نماید.
لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط که دارای گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاری از اداره کل تعاون و کار و رفاه اجتماعی در کد فعالیت مربوطه می باشد دعوت به عمل می آید.
از تاریخ ۹۴/۶/۱۵ لغایت ۹۴/۶/۲۴ جهت دریافت استعلام ارزیابی و اسناد مناقصه با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری شماره ۱۶۴۰۷۴۰۷۶۲ بانک ملت(شناسه واریزی ۱۳۰۰۰۸۰۱۱۲۷۱۹۲) به این شرکت واقع در خیابان چهار باغ بالا ساختمان شماره ۲ اتاق ۲۱۶ مدیریت تدارکات و جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت اینترنتی شرکت www.TCE.ir و www.TCI.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۳۶۶۶۰۱۴۱ تماس حاصل نمایند. متقاضیان حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد فرصت دارند پاکت های تکمیل شده را بهمراه سایر مدارک لازم به دبیرخانه ساختمان شماره یک مخابرات استان اصفهان واقع در خیابان چهار باغ بالا تحویل و رسید دریافت نمایند.

توضیح اینکه:
۱-آخرین مهلت تحویل پاکت ها و تاریخ بازگشایی آنها برابر اطلاعات مندرج در اسناد مناقصه میباشد.
۲- سپرده شرکت در مناقصه میتواند ضمانت نامه بانکی و یا چک بانکی تضمینی باشد .
۳- پاکت پیشنهاد قیمت آن دسته از مناقصه گرانی بازگشایی میشود که در کمیته فنی و بازرگانی امتیاز لازم را کسب کرده باشند.
۴- ارجاع کار به شرکت های ایرانی و یا مشارکت شرکت های ایرانی – خارجی صرفا به شرط داشتن حداقل ۵۱درصد سهم ارزشی کار برای طرف ایرانی میسر خواهد بود.

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۶/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۶/۱۸

شرکت مخابرات استان اصفهان

۶۶۸

عمران

معاون وزیر راه و شهرسازی:

مالیات مسکن لازم‌الاجراست

معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی اظهار کرد: مباحث مختلف پیرامون مالیات‌های مستقیم توسط کارشناسان امر از جمله سازندگان، مهندسان و وزارتخانه انجام شده که در نهایت مجلس با شنیدن همه نظرات، قانون را ابلاغ کرده که لازم الاجراست.

حامد مظاهریان در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در عین حال برای اجرای قانون مالیات‌ها باید ملاحظاتی را در نظر گرفت که به رونق بازار کمک کند. به‌طور مثال در بخش خانه‌های خالی، سازمان مالیاتی اعلام کرده ابزاری برای شناسایی خانه‌های خالی ندارد. لذا تا زمان طراحی ابزار، باید کمک کرد که این ابزار بتواند کمک کند و بازدارنده نباشد.

وی ادامه داد: یکی دیگر از مباحث به مالیات بخش ساخت‌وساز و دریافت مالیات از سازندگان مربوط می‌شود. آنچه مسلم است همه باید مالیات بدهند اما اینکه فرآیند چطور انجام شود که قابل مذاکره نباشد و قیمت‌ها روشن باشد بحثی است که باید با سازمان مالیاتی انجام شود.

مظاهریان درباره تاثیر کاهش ۶۷درصدی ساخت‌وسازها بر بازار مسکن و احتمال هجوم تقاضا گفت: با توجه به رکود حاکم بر بخش مسکن، قیمت‌ها ثابت است. اما مسئله‌ای مثل هجوم تقاضا تابعی از اقتصاد کلان کشور است. اگر رشدهای اقتصادی عددهای بالاتری را نشان دهد و این نشانه سرمایه‌گذاری‌های بیشتر باشد قطعا بازار مسکن از رکود خارج می‌شود که این امر حتما تاثیراتی در بخش‌های مختلف از جمله قیمت‌ها خواهد داشت که باید در زمان خودش به آن پرداخته شود.

طبق ماده ۵۴ مکرر اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم، واحدهای مسکونی واقع در شهرهای با جمعیت بیش از ۱۰۰ هزار نفر که به استناد سامانه ملی املاک و اسکان کشور به‌عنوان واحد خالی شناسایی می‌شود، از سال دوم به بعد مشمول مالیات معادل مالیات بر اجاره خواهند بود، به این ترتیب که صاحبان این خانه‌ها موظفند، در سال دوم معادل یک دوم مالیات متعلقه، در سال سوم معادل مالیات متعلقه و از سال چهارم به بعد معادل یک‌ونیم برابر مالیات متعلقه را بپردازند.

اعلام آمادگی برای انتشار اوراق رهنی در حمل‌ونقل و مسکن

مدیرکل دفتر مشارکت‌ها و جذب سرمایه‌گذاری وزارت راه و شهرسازی با اشاره به انتشار اوراق رهنی برای پروژه‌های حمل‌ونقل و مسکن گفت: به‌زودی قراردادهای جدید بین راه‌آهن و بانک مسکن منعقد می‌شود.

مقداد رحیمیان در گفت‌وگو با مهر با اشاره به روش جدید تامین مالی پروژه‌های حمل‌ونقل و مسکن، اظهار داشت: این مدل جدید تامین منابع مالی از طریق مدیریت دارایی‌های دولتی است که مابین شرکت‌های زیرمجموعه وزارت راه و شهرسازی و بانک مسکن اجرا می‌شود.

وی بابیان اینکه نخستین قرارداد، مابین شرکت عمران شهرهای جدید و بانک مسکن بسته شد، افزود: شرکت راه‌آهن هم برای این مدل قرارداد در حوزه حمل‌ونقل اعلام آمادگی کرده است. بنابراین اتفاق مهمی که افتاده برای نخستین بار موضوع مدیریت دارایی در کشور در سطح وسیع به جریان افتاده که اتفاق خوبی است و بهره‌وری سرمایه وزارت را به‌شدت افزایش می‌دهد.

مدیرکل دفتر مشارکت‌ها و جذب سرمایه‌گذاری وزارت راه و شهرسازی، ادامه داد: شرکت مادرتخصصی عمران و بهسازی شهری ایران و شرکت فرودگاه‌های کشور هم برای این نوع قرارداد، اعلام آمادگی کرده‌اند که به‌زودی قراردادهای این شرکت‌ها و بانک مسکن هم منعقد می‌شود. همچنین سازمان بورس اوراق بهادار اعلام کرده است که راه برای انتشار اوراق رهنی باز شده و بانک مسکن هم برای انتشار نخستین اوراق رهنی اعلام آمادگی کرده است.

وی افزود: در قرارداد شرکت عمران شهر جدید پردیس با بانک مسکن، نوعی تامین مالی ساختار یافته اتفاق افتاده است که در قرارداد با شرکت عمران پردیس، حق توسعه و بهره‌برداری از یکسری زمین‌های موقعیت مسکونی، اداری و تجاری در ازای تامین نقدینگی لازم برای احداث روبناها و زیربناهای لازم در شهر پردیس به میزان حداکثر هزار میلیارد تومان و بهره ۳۰ درصد در اختیار بانک مسکن قرار گرفت.

مسکن مهر پردیس دیگر افزایش قیمت نخواهد داشت

مدیرعامل شهر جدید پردیس با بیان اینکه دستورالعمل شماره ۳ آخرین مرحله از افزایش قیمت مسکن مهر بوده و دیگر شاهد افزایش قیمت مسکن مهر نخواهیم بود گفت: مشکل آب شرب فاز۳ مسکن مهر پردیس را برطرف کردیم.

حسین رجب‌صلاحی در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود برخی از انبوه‌سازان برای افزایش مجدد قیمت مسکن در شهر پردیس روند ساخت‌وساز را کند کرده‌اند، گفت: هیچ افزایش قیمتی برای واحدهای مسکن مهر پردیس نخواهیم داشت و موضوع جدیدی اعلام نشده است.

وی در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود در فاز۳ افزایش قیمت رخ داده است، افزود: دستورالعمل شماره ۳ هرچه بوده است، همان درحال اجراست و واحدهای فاز ۳ شهر پردیس درحال تحویل است به‌طوری‌که درحال حاضر ۱۱۰۰ واحد باقی مانده است که روزانه ۲۰ واحد تحویل می‌دهیم و اینها هم درحال نصب آسانسور و تست آب هستند.

سوخو، رقیب جدی بویینگ و ایرباس

سایه سنگین هواپیماهای روسی روی ایرلاین‌های ایرانی

نازیلا مهدیانی

پس از سه دهه سفر با هواپیماهای فرسوده آن هم از نوع شرقی و ملخ‌دار و تجربه‌های تلخ سقوط‌های گه‌گاهی، احتمال خرید هواپیماهای دست اول و نو از بویینگ و ایرباس پس از اعلام توافق بین ایران و گروه ۱+۵ سرخط اخبار شد و امید و آرامشی بین مردم و فعالان این صنف برای رونق سفرهای هوایی و ارائه خدمات باکیفیت مطلوب‌تر ایجاد کرده بود به‌طوری که پس از لغو تحریم‌ها و از برداشته شدن تحریم‌های مالی موضوع لغو تحریم‌های صنعت هوانوردی مطرح و برجسته شد.

البته گفته می‌شود مذاکرات با شرکت‌های بویینگ و ایرباس هم به مراحل نهایی رسیده و حتی مذاکره مستقیم آخوندی، وزیر راه و شهرسازی ایران با مسئولان ایرباس باعث شد مسئولان بویینگ دست به کار شوند و بسته‌های پیشنهادی خود را رقابتی‌تر کنند. اما در این میان که مطبوعات خارجی از جمله رویترز و مقامات داخلی از ورود شرکت‌های برتر هواپیماساز غربی به ناوگان هوایی کشورمان خبر می‌دادند، بحث ورود هواپیماهای شرقی مطرح شد.

پای هواپیمای شرقی ازجمله سوخوهای روسی از جایی به ناوگان ایرلاین‌ها و گزینه‌های انتخاب باز شد که سورنا ستاری، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور عازم روسیه شد و رسانه‌ها از مذاکرات این مقام مسئول کشورمان با روسی‌ها درباره خرید هواپیماهای روسی و مدل سوخو ۱۰۰ خبر دادند. در شرایطی که سرپرست سازمان هواپیمایی کشورمان اعلام کرده بود، هواپیماهای جدید تا چهار ماه دیگر وارد ایران می‌شوند و از آنجایی که خرید هواپیما از زمان مذاکره تا عقد قرارداد بسیار زمان‌بر است، گفته می‌شود این محموله جدید به رایزنی‌های پیش از مذاکرات ژنو در آذرماه سال ۹۲ مربوط می‌شود.

جدیدترین اخبار در مورد ورود هواپیماهای سوخو۱۰۰، حاکی است رئیس سازمان هواپیمایی گفته: در حال بررسی فنی هواپیمای «سوخو» به لحاظ سنجش میزان تطابق با شرایط آب‌وهوایی کشور هستیم. حال باید دید بازار پرظرفیت ایران کدام گزینه را انتخاب می‌کند.

ایرلاین‌ها در انتخاب خود آزادند

به گفته آخوندی، بازار هوایی ایران بازاری ۸۰میلیارد دلاری است و چنین پتانسیلی این بازار بکر را برای تمام شرکت‌های هواپیماساز چه غربی‌ها از جمله بویینگ و ایرباس و چه شرقی‌ها از جمله روسیه و اوکراین بسیار جذاب می‌کند. محمد خداکرمی، معاون هوانوردی و امور بین‌الملل سازمان هواپیمایی کشوری در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه ایرلاین‌ها برای انتخاب هواپیمایی با مدل یا تایپ خاص هیچ اجباری ندارند، گفت: تمام این پیشنهادها در حال ارزیابی و بررسی هستند و هیچ قراردادی به‌صورت قطعی با شرکتی امضا نشده است. وی ادامه داد: ایرلاین‌ها در انتخاب خود آزاد هستند و البته در سطح بالاتر سازمان هواپیمایی باید گواهینامه مربوطه را تأیید و مجوزها را صادر کند. شرایط و فضای آسمان ایران هم خاص است و باید دید کدام یک از تایپ‌های هواپیمایی به این شرایط موجود جوی و زیرساخت‌ها نزدیک‌تر هستند.

هواپیمایی را که نگهداری آن ارزان‌تر است انتخاب می‌کنیم

هرچند بحث ورود هواپیماهای شرقی در شرایطی که مردم منتظر ورود ایرباس‌ها و بویینگ‌های جدید بودند، ترس دوباره از تجربه سقوط‌های چند سال گذشته را برگرداند اما خرید هواپیماهای سوخو موضوع جدیدی نبود و در زمان وزارت نیکزاد، وزیر راه وشهرسازی در دولت گذشته هم بحث خرید هواپیماهای سوخو مطرح بود و حتی مذاکرات نهایی انجام شده بود اما در قدم آخر روسیه به دلیل تحریم‌ها نتوانست سوخوهای خود را به ایران بفروشد.

کاپیتان روحی، معاون بازرگانی تابان ایر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره می‌گوید: ایرلاین‌ها به‌دنبال هواپیمایی هستند که هزینه نگهداری آن ارزان‌تر و همچنین تکنولوژی تعمیر آن در کشور وجود داشته باشد. وی با بیان اینکه در جریان سفر معاون رئیس‌جمهور به روسیه و موضوع خرید هواپیمای سوخو۱۰۰مذاکرات در سطوح کلان سیاسی بوده گفت: هنوز تصمیم برای خرید این هواپیما گرفته نشده و معیارهای ایرلاین‌ها برای خرید هواپیما در شرایطی که تحریم‌ها لغو شده تغییر کرده است، اما نمی‌توان گفت هواپیماهای روسی و شرقی هواپیماهایی هستند که کارکرد خوبی ندارند. گفته می‌شود، هواپیمای سوخو ۱۰۰ در قیاس با دیگر هواپیماهای ساخته شده در روسیه با توجه به استفاده از قطعات اروپایی عملکردی بهتری داشته اما با این وجود نمی‌توان در رابطه با آن اظهارنظر قطعی کرد.

از سویی دیگر هواپیماهای کوچک ۱۰۰نفره این شرکت قابلیت پروازهای کوتاه‌برد را دارند و می‌توانند برای پروازهای داخلی ایران مناسب باشند؛ یعنی موضوعی که وزیر راه و شهرسازی در مذاکره با ایرباس به دنبال آن بود.

گفته می‌شود سیاست خرید هواپیما تمرکز روی ورود هواپیماهای کوتاه برد است چراکه برای مسیرها و پروازهای داخلی هواپیماهای کوتاه‌برد مقرون به‌صرفه‌تر و بهترین گزینه هستند.

معاون وزیر راه و شهرسازی:

صحت و سلامت ابلاغیه قابل دفاع است

معاون وزیر راه و شهرسازی ضمن حمایت از ابلاغیه جدید وزیر راه و شهرسازی اعمال نفوذ تصمیمات صاحبان قدرت را بر نظام ساخت‌وساز انکارناپذیر دانست و تأکید کرد: به‌طور حتم حضور صاحبان قدرت بر تصمیمات سازمان نظام مهندسی ساختمان سایه می‌اندازد.

پیروز حناچی در گفت‌وگو با پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، در بیان نظرات خود راجع به ابلاغیه جدید وزیر راه و شهرسازی مبنی بر منع شرکت کارکنان وزارت کشور، شورای اسلامی شهر و روستا و شهرداری‌ها در انتخابات هیأت‌مدیره و بازرسی سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان و عضویت در شورای انتظامی با تأکید بر اینکه اصل ابلاغیه قابلیت انکار ندارد، گفت: به‌طور حتم حضور صاحبان قدرت و شخصیت‌های حقوقی در سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان بر عملکردها و فعالیت‌های این حوزه سایه می‌اندازد و می‌تواند تصمیماتی که از سوی این سازمان برای نظام ساخت‌وساز اخذ می‌شود را تحت‌تأثیر قرار دهد. اگرچه این حضور می‌تواند جنبه‌های مثبت فراوانی از جمله جنبه‌های حمایتی و پشتیبانی نیز داشته باشد اما در عین حال اینکه چنین قابلیتی می‌تواند آثار منفی نیز ایجاد کند انکارناپذیر است.

معاون معماری و شهرسازی وزیر راه و شهرسازی با اشاره به نکات مثبت و منفی توامان این ابلاغیه افزود: حضور افراد قدرتمند می‌تواند به قدرتمندشدن سازمان نظام مهندسی ساختمان بینجامد. همچنین اگر فضا به‌گونه‌ای باشد که ناسالم عمل شود می‌تواند به ضرر ساخت‌وساز در کشور و همین‌طور سازمان نظام مهندسی ساختمان باشد بدین معنا قدرت می‌تواند بر عملکرد این سازمان سایه بیندازد. دبیر شورای عالی معماری و شهرسازی با اعلام حمایت از ابلاغیه وزیر راه و شهرسازی گفت: ابلاغیه می‌تواند زمینه‌های هماهنگی بیشتری را فراهم کند و قطعاً بهبود عملکرد سازمان نظام مهندسی ساختمان آثار فراوانی را در نظام ساخت‌وساز کشور به جای خواهد گذاشت. حناچی در پایان افزود: اصل ابلاغیه قابل دفاع است و در درازمدت می‌تواند به صحت و سلامت ساخت‌وساز و بهبود آن در کشور ختم شود.

همچنین حسین معصوم، نماینده وزیر راه و شهرسازی در ستاد مبارزه با مفاسد اقتصادی درخصوص ابلاغیه جدید وزیر راه و شهرسازی و مبانی اجتماعی و حقوقی آن، اظهار کرد: متأسفانه آن بیماری که نظام مهندسی ساختمان در سال‌های گذشته به آن مبتلا بوده و تا به حال نیز ادامه یافته است، ساختار این تشکل را به هم ریخته و درمان آن نیاز به جراحی گسترده‌ای دارد. دردی که حاکمان دولت‌های قبل نیز به آن پی برده بودند، ولی به درمان آن اقدام نمی‌کردند و حالا آخوندی عزم خود را برای درمان این درد کهنه جزم کرده است.

نماینده وزیر راه و شهرسازی در ستاد هماهنگی مبارزه با مفاسد اقتصادی گفت: بسیاری از مهندسان جوان، باانگیزه و کارآمد عضو نظام مهندسی که در ساختار قدرت و مناصب اجرایی و دولتی نیستند، در همایش‌ها و نشست‌های عمومی و تخصصی از وزیر درخواست کرده بودند تا این وضع نابسامان سازمان نظام مهندسی ساختمان استان‌ها را اصلاح کند؛ ابلاغیه اخیر آخوندی در ممانعت از کاندیداتوری کارمندان شهرداری و استانداری و اعضای شورای شهر و روستا، در راستای پاسخگویی به این خواسته آنها و همچنین مبارزه دولت یازدهم با همین مفاسد سازمان‌یافته است.

رئیس سازمان نظام مهندسی ساختمان:

ابلاغیه آخوندی با گفته‌هایش مطابقت ندارد

اعتراضات جدی به ابلاغیه اخیر آقای آخوندی مبنی بر منع حضور کارمندان شهرداری‌ها، شورای شهر و وزارت کشور وجود دارد.

وزیر راه و شهرسازی از طرفی می‌گوید، عضو هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی بودن، شغل نیست و نباید حقوقی به اعضای هیات‌مدیره سازمان پرداخت شود. از طرف دیگر در بخش نامه جدیدشان گفته‌اند که اعضای شورای شهر نباید در انتخابات حضور داشته باشند و کسانی که هم در شورای شهر و هم در هیات‌مدیره‌ها حضور دارند، دو شغله محسوب می‌شوند. اما اولا معلوم نیست عضو شورای شهر بودن، شغل محسوب شود، از طرف دیگر هم خود آقای آخوندی قبلا گفته‌اند که هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی شغل محسوب نمی‌شود پس اگر فردی در هر دوی این سمت‌ها هم حضور داشته باشد، شاغل به حساب نمی‌آید. البته ما هم در این باره حرف داریم و اعضا می‌توانند موظف و غیرموظف باشند و بر حسب آن برای‌شان شغل تعریف شود. معتقدم ابلاغیه وزیر راه و شهرسازی بسیار سختگیرانه است و اشکال دارد و گفته‌های وزیر راه و شهرسازی هم برای ما کشف نشده است و این ابلاغیه با گفته‌های قبلی وزیر مطابقت ندارد. بنابراین عده‌ای هم این ابلاغیه را تایید نمی‌کنند.

طبق ابلاغیه وزیر راه و شهرسازی اشخاصی که کارمند وزارت کشور هستند برای حضور در انتخابات باید تایید استعفای خود را بیاورند حال اینکه فردی که ۲۵ سال سابقه کار و خدمت در وزارت کشور را دارد، برای حضور در انتخابات باید پذیرش استعفا داشته باشد و این بدان معناست که افراد باید از تمام سوابق خدمت خود چشم‌پوشی کنند تا بتوانند برای انتخابات کاندیدا شوند که معلوم هم نیست رأی بیاورند.

اگر هم بتوانند رأی بیاورند و وارد سازمان نظام مهندسی شوند، فقط سه سال حق حضور در سازمان نظام مهندسی ساختمان را دارند و به نظر من این موضوع هم منطق ندارد که افراد زندگی خود را به این شدت تحت تاثیر قرار دهند و چنین قوانین سختگیرانه‌ای را در نظر بگیریم. معتقدم رفتار و ابلاغیه آخوندی سختگیرانه و غیرعادی است. اخیرا موضوعی در رسانه‌ها منتشر شده مبنی بر اینکه گردش مالی سازمان نظام مهندسی دو برابر بودجه عمرانی کشور است که این موضوع هم صحت ندارد. البته گردش مالی صنعت ساختمان بسیار زیاد است اما نه گردش مالی سازمان نظام مهندسی. صنعت ساخت کشور سالی ۱۰۰میلیون متر مربع ساختمان می‌سازد که اگر متری ۸۰۰هزار تومان هم هزینه ساخت آن باشد، گردش مالی این صنعت سالانه به ۸۰ هزارمیلیارد تومان می‌رسد. حال اینکه بودجه عمرانی کشور کمتر از ۴۰هزارمیلیارد تومان است؛ بنابراین گردش مالی صنعت ساختمان بیشتر از دو برابر بودجه عمرانی کشور است اما به معنای این نیست که گردش مالی سازمان نظام مهندسی بیشتر از بودجه عمرانی باشد. حال گفته می‌شود، یکی از انگیزه‌های ابلاغیه اخیر وزیر راه و شهرسازی جلوگیری از فساد است اما مگر در سایر صنف‌ها فساد وجود ندارد؟ ما می‌گوییم با فساد باید به‌شدت برخورد کرد اما نباید سازمان را کلا نابود کرد. این سازمان ۳۰۸هزار عضو دارد که بخش عظیمی از این اعضا امرار معاش و اشتغال‌شان وابسته به سازمان نظام مهندسی ساختمان است. اگر یک عضوی مرتکب تخلف شد باید دستگیر و تحویل مراجع قضایی داده شود کمااینکه متخلفان این صنف به مراجع قضایی تحویل داده شده‌اند.

حمل و نقل

وزیر راه و شهرسازی:

اشتیاق شرکت‌های اروپایی برای سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل ایران

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه شرکت‌های اروپایی و شرق آسیا مشتاق سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل ریلی، جاده‌ای و هوایی کشور هستند، گفت: این شرکت‌ها را براساس مناقصه بین‌المللی انتخاب می‌کنیم.

به گزارش خانه ملت، عباس آخوندی با بیان اینکه ما درحال جمع‌آوری اطلاعات، بررسی پروژه‌ها و توجیه اقتصادی شرکت‌های متقاضی سرمایه‌گذاری دربخش‌های مختلف حمل‌ونقل جاده‌ای هستیم، گفت: شرکت‌های فرانسوی، آلمانی، ایتالیایی، کره ای، چینی و... از کشورهای مختلف برای سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل ریلی و جاده‌ای اعلام آمادگی کرده‌اند که منتظر امضاشدن توافق‌نامه و لغو تحریم‌ها هستند تا بتوانند از این شرایط برای سرمایه‌گذاری استفاده کنند.

این عضو کابینه دولت یازدهم با تأکید براینکه شرکت‌های مختلف استقبال فراوانی برای ورود به بازار ایران دارند، افزود: امیدواریم پروژه‌های خوبی را درحوزه جاده، راه‌آهن و هوایی تأمین مالی کنیم که دراین راستا معرفی پروژه کرده و از طریق مناقصه بین‌المللی شرکت‌های برتر را انتخاب می‌کنیم.

آخوندی با بیان اینکه با شرکت‌های دست اول هواپیمایی مذاکرات متعددی داشته‌ایم، ادامه داد: در این مذاکرات در رابطه با مدل‌های تأمین مالی، مراکز تعمیر و نگهداری صحبت‌هایی صورت گرفته که همچنان ادامه دارد و در حال پیگیری است.

وزیر مسکن، راه و شهرسازی با تأکید براینکه سن هواپیماها درکشور زیاد است، تصریح کرد: سال‌ها در کشور هواپیمای جدید وصفر خریداری نشده که امیدواریم پس ازرفع تحریم‌ها مشکلات بخش هوایی نیز مرتفع شود.

اقدام جدید شرکت فرودگاه علیه ایرلاین‌های بدهکار

شرکت فرودگاه‌ها در اقدامی جدید، اجازه ورود کارکنان و قطعات مورد نیاز هواپیماهای ایرلاین‌های بدهکار را به محوطه فرودگاه‌ها نمی‌دهد.

به گزارش مهر، وصول مطالبات معوق شرکت فرودگاه‌ها از ایرلاین‌ها موضوعی است که وارد فازهای جدیدی شده است و هربار شرکت فرودگاه‌ها عرصه را بر ایرلاین‌های بدهکار تنگ‌تر می‌کند تا بتواند بدهی‌های چندساله خود را از آنها وصول کند.

در فاز اول شرکت فرودگاه‌ها اقدام به تعلل در باز کردن کانتر پرواز برخی ایرلاین کرد، به‌طوری‌که زمان پرواز را چند دقیقه عقب انداخت. براین اساس کانتر پروازی که ساعت ۱۸ و ۱۵ دقیقه باید باز می‌شد، در ساعت ۱۸ و ۳۰ دقیقه باز می‌شود و برخی مسئولان در پاسخ به چرایی این موضوع، اعلام کردند که ایرلاین‌ها مدت زیادی است که بدهی خود را به شرکت فرودگاه‌ها پرداخت نکرده‌اند.

در اقدام بعدی شرکت فرودگاه‌ها، فرودگاه جایگزین که برای سوخت‌گیری برخی ایرلاین‌ها استفاده می‌شد را تعطیل کرد. بنا به اعلام این ایرلاین‌ها فرودگاه سبزوار به‌عنوان فرودگاه آلترناتیو (جایگزین) پروازهای مشهد تعیین شده است به این معنا که هواپیما در صورت نقص فنی می‌تواند در این فرودگاه به زمین بنشیند.

اما از مدتی پیش، شرکت فرودگاه‌های کشور اقدام به تعطیلی این فرودگاه کرده است تا به‌نوعی ایرلاین‌ها را تحت فشار بگذارد. با تعطیلی این فرودگاه، هواپیماها باید سوخت بیشتری را برای پرواز بازگشت به همراه داشته باشند که این موضوع مشکلاتی را برای وزن هواپیما به وجود می‌آورد، بنابراین هواپیما نمی‌تواند حمل بار بیشتری داشته باشد، چرا که سوخت بیشتری به همراه دارد.

در حال حاضر شرکت‌های هواپیمایی که بویینگ MD یا فوکر دارند، به دلیل اینکه این هواپیماها در دمای بالا، مجاز به حمل بار کمتری هستند و از طرفی مجبورند که سوخت رفت و برگشت را به همراه داشته باشند، با مشکل حمل بار مسافر روبه‌رو شده‌اند. در واقع این هواپیماها نمی‌توانند بیش از یک وزن مشخص، بار حمل کنند، به همین دلیل به تازگی بار مسافران این هواپیماها به اجبار باید با هواپیمای دیگری به مقصدفرستاده‌شود.

اما اقدام جدیدی که شرکت فرودگاه‌ها علیه ایرلاین‌های بدهکار انجام داده این است که به این ایرلاین‌ها اجازه ورود کارکنان و قطعات مورد نیاز تعمیر هواپیما را به داخل محوطه فرودگاه‌های مهرآباد، اصفهان، شیراز و مشهد نمی‌دهد.

هرچند شرکت فرودگاه‌ها حق دارد وصول مطالبات خود را انجام دهد اما این کار در درجه اول به زیان مسافرانی خواهد بود که باید ساعت‌های طولانی را در فرودگاه‌ها به دلیل کمبود ناوگان، سپری کنند. در واقع وقتی یک ایرلاین نتواند به‌موقع هواپیمای خود را تعمیر کند این موضوع بر کارکرد کل ناوگان آن شرکت تأثیرگذار است و موجب کاهش خدمات‌دهی می‌شود.

براین اساس، بنا به گفته مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور، بدهی ایرلاین‌ها به این شرکت به رقم ۶۵۰ میلیارد تومان رسیده است که این موضوع تأثیر زیادی بر خدمات‌دهی شرکت فرودگاه‌های کشور گذاشته است، چراکه شرکت فرودگاه‌ها به‌صورت درآمد- هزینه اداره می‌شود و کمبود منابع مالی در اجرای وظایف این شرکت اختلال ایجاد می‌کند. اما صنعت حمل‌ونقل هوایی که این روزها با مشکلات زیادی دست به گریبان است و مسافران ساعت‌های زیادی را در فرودگاه در انتظار پرواز سپری می‌کنند، نیاز به راه‌حل‌های مناسب‌تری دارد.

یادداشت

تکنیک‌های پس از برداشت محصولات کشاورزی

دکتر بابک جمالی
کارشناس کشاورزی

کاشت، داشت و برداشت سه واژه‌ای هستند که برای توصیف کل فرآیند کشاورزی استفاده می‌شوند. اما آیا این پایان راه است؟ پاسخ منفی است، تکنولوژی پس از برداشت (postharvest) دقیقا از همین جا شروع می‌شود. از نقطه نظر علم کشاورزی تکنیک‌های پس از برداشت مراحلی از تولید انواع محصولات (سبزیجات، گل‌ها و گیاهان زینتی، میوه‌ها و. . .) است که بلافاصله پس از پایان برداشت و جمع آوری محصول تولیدی آغاز می‌شود و می‌تواند شامل دسته بندی، خنک کردن و بسته‌بندی شود.

سلول‌های محصولات کشاورزی هنگام جدایی از گیاه مادری زنده هستند و متابولیسم دارند، یعنی برای ادامه زندگی نیازمند انرژی‌اند و به دلیل اینکه از گیاه مادر جدا شده‌اند شروع به مصرف منابع داخلی و ذخایر خود می‌کنند، همین امر باعث خرابی و از دست رفتن کیفیت محصول می‌شود.

هر کاری که سبب کاهش نرخ متابولیسم سلول‌ها شود عمر محصول و دوره حفظ کیفیت آن را طولانی‌تر می‌کند. پس هدف نهایی پس از برداشت انواع محصولات حفظ کمیت و کیفیت آنها تا زمانی است که توسط مشتری خریداری می‌شود.

همه، کمابیش با مفهوم پس از برداشت آشنایی دارند به‌عنوان مثال در مغازه میوه فروشی روی سبزی‌ها گونی‌های خیس و مرطوب پهن می‌کنند یا اینکه فضای گل فروشی‌ها خنک و مرطوب نگه داشته می‌شود یا استفاده از یخچال برای نگهداری میوه‌های خریداری شده در خانه‌ها، همگی روش‌هایی هستند که برای حفظ کیفیت انواع محصولات کشاورزی استفاده می‌شود.

پایه و اساس انواع تکنیک‌های پس از برداشت، کاهش دمای محصول و خنک کردن آنهاست تا جلوی از دست رفتن رطوبت و تغییرات نامطلوب شیمیایی گرفته و از ضربه فیزیکی به محصول جلوگیری شود و جداسازی محصولات خراب و ضربه خورده و همچنین حفظ شرایط بهداشتی برای کاهش شانس انتقال آلودگی و خرابی سایر محصولات انجام شود. رعایت تمام این موارد از باغ‌های خانگی برای مصرف محدود تا مقیاس تجاری و بزرگ برای حفظ کمیت وکیفیت محصولات مهم‌اند. تا حدی دشوار است که خسارت‌های ایجاد شده پس از برداشت محصولات اندازه‌گیری شود. ممکن است تمام محصول تولیدی توسط کشاورز به فروش برسد یا میزان قابل توجه یا حتی همه محصول تولیدی از بین برود.

مراحل اولیه برداشت برای حفظ کیفیت محصول اهمیت حیاتی دارد. هرگونه، یک دامنه دما و رطوبت بهینه برای نگهداری دارد. همچنین برخی از محصولات را به دلیل برهمکنش‌های شیمیایی نمی‌توان در کنار هم انبار کرد.

تنفس یک فرآیند دائمی در تمام سلول‌های گیاه است که نمی‌توان آن را بدون آسیب به گیاه متوقف کرد. تنفس سبب مصرف ذخایر داخلی سلول و ایجاد ترکیبات نامطلوب در آنها می‌شود و کاهش نرخ تنفس یکی از تکنیک‌های مؤثر برای افزایش عمر پس از برداشت است که به‌عنوان مثال در مورد سیب امکان‌پذیر است. البته اگر نرخ تنفس با تغییرات اتمسفر انبار انجام گیرد و این تغییرات در بازه تحمل محصول نباشد آنگاه به جای تنفس تخمیر رخ می‌دهد که سبب خسارت و از دست رفتن محصولات می‌شود.

از دست دادن رطوبت از دلایل دیگر خرابی محصولات برداشت شده است. فرآورده‌ها از این نظر بسیار با هم متفاوتند، مثلاً سبزی‌های برگی خیلی سریع پلاسیده می‌شوند ولی سیب‌زمینی نرخ بسیار پایین‌تری برای از دست دادن آب دارد. حفظ رطوبت اتمسفر نگهداری محصولات هم از نکات کلیدی نگهداری پس از برداشت آنهاست.

نکته دیگر برداشت در مرحله صحیح است، گوجه‌فرنگی باید در هنگام بلوغ و زمانی که هنوز سبز است برداشت شود. میوه‌ها و گل‌های شاخه بریده از این نقطه نظر به دو دسته تقسیم می‌شوند: آنهایی که پس از جدایی از گیاه مادر می‌رسند (فرازگرا یا climacteric)مانند سیب، موز، گوجه فرنگی که از نظر پس از برداشت عمر بیشتری دارند و دسته دوم آنهایی که باید روی گیاه مادر به کیفیت مطلوب خود برسند نا فرازگرا یا (non-climacteric) مانند توت فرنگی و انگور. مدیریت پس از برداشت این دو دسته متفاوت است.

همچنین وضعیت فیزیولوژیکی محصول هم بسیار مهم است مثلاً خیار در حالت نابالغ برداشت می‌شود که دارای تنفس و متابولیسم بسیار زیادی است پس عمر پس از برداشت بسیار کوتاهی دارد درحالی‌که هندوانه در حالت رسیده برداشت می‌شود و عمرپس از برداشت طولانی‌تری دارد. روش‌های پیشرفته برای خنک کردن سریع محصولات و انبارهای با اتمسفر کنترل شده همگی برای حفظ کیفیت محصول در یک بازه زمانی بیشتر و البته در مقیاس تجاری به کار می‌روند.

استفاده از این روش‌ها به همراه دسته‌بندی (sorting) و بسته‌بندی (packing) مکانیزه می‌توانند در موفقیت پس از برداشت تأثیر بسیار معناداری داشته باشند. تکنیک‌های جدید نیازمند سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی است، از سوی دیگر آموزش بهتر و مؤثرتری به کشاورزان و پرورش‌دهندگان نیاز است تا نکات ابتدایی برداشت صحیح را رعایت کنند؛ موارد ساده‌ای همچون جلوگیری از ضربه خوردن محصول، یا لغزیدن آنها روی هم که سبب آسیب فیزیکی می‌شود. این موارد نیازمند پشتیبانی دولتی و دانشگاهی برای ترویج بهتر است.

ایجاد تعاونی آب بران، ماموریت شورای عالی آب به وزارت کشاورزی

فرصتی برای احیای دشت‌ها باقی نمانده است

مولود غلامی

نگاه‌های یک‌سویه و سطحی به کشاورزی در سال‌های گذشته بدون توجه به منابع آبی و در پی آن برداشت‌های نامتعارف و مدیریت نامناسب در نظام‌های بهره‌برداری، وضعیت منابع آبی کشور را به جایی رسانده که بحران آب در کنار توافق هسته‌ای به مهم‌ترین بحث روز و نگرانی مسئولان تبدیل شده است.

چالش آب و پیامدهای ناگوار اقتصادی، اجتماعی و حتی سیاسی آن موضوعی است که بسیاری از کارشناسان اقتصادی، سیاسی و جامعه‌شناسی به آن پرداخته‌اند و زینهارهایی هم داده‌اند. از آنجایی که مالکیت و مدیریت منابع آبی کشور در اختیار دولت و وزارت نیرو (نماینده دولت) قرار دارد بنابراین مدیریت منابع آبی نیز متوجه این وزارتخانه است.

اجرای طرح تعادل بخشی منابع آب‌های زیرزمینی پس از ۷ سال

در سال ۱۳۸۵ به منظور جلوگیری از بروز خسارت بیشتر به آبخوان‌های کشور و به تعادل رساندن آنها، طرحی با عنوان تعادل بخشی منابع آب زیرزمینی با ۱۲ پروژه تهیه و اجرا شد. پس از حدود هفت سال از اجرای آن، طرح بازنگری و به روز شد و با عنوان برنامه احیا و تعادل بخشی منابع آب‌های زیرزمینی در دست اجراست.

برای اجرای این طرح و رسیدن به اهداف آن وزارت جهاد کشاورزی نیز باید با وزارت نیرو همکاری کند. بخش کشاورزی به‌عنوان بیشترین مصرف‌کننده آب می‌تواند نقش مهمی در اجرا و به نتیجه رسیدن این طرح ایفا کند. به همین منظور ماه گذشته وزیر نیرو و کشاورزی در نشست با مدیران ستادی و استان‌ها نخستین گام را در تعامل و همکاری برای تعادل بخشی منابع آب‌های زیرزمینی برداشتند.

آب و محیط‌زیست، چالش پیش‌روی کشور

مشارکت مردمی یکی از برنامه‌های اصلی در اجرای طرح تعادل بخشی منابع آبی است و ایجاد تشکل آب‌بران در قالب تعاونی‌ها می‌تواند به این طرح جامه عمل بپوشاند. سازمان تعاون روستایی نیز وظیفه ساماندهی و مدیریت تشکل یا تعاونی آب بران را برعهده خواهد داشت.

حسین صفایی، رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، یکی از مسائل مهم و چالش‌برانگیز سال‌های آینده را موضوع آب و محیط‌زیست می‌داند و می‌گوید: در برنامه ششم توسعه اقتصادی بر این دو موضوع به‌عنوان اصلی برای تمرکز برنامه‌ها و بوم‌ها پیش‌بینی شده است. در بخش آب (سطحی و زیرزمینی) با شرایط سختی روبه‌رو هستیم و باید تدابیر ملی و همه‌جانبه‌ای را برای مقابله با آن و پایداری محیط‌زیست که امنیت غذایی کشور را تأمین می‌کند، اجرا کنیم.

معاون وزیر کشاورزی با اشاره به طرح تعادل بخشی منابع آب‌های زیرزمینی و لزوم همکاری‌های دو وزارتخانه نیرو و کشاورزی، می‌افزاید: اجرای این طرح دشواری‌هایی دارد و وزارت نیرو وظیفه تخصیص منابع آبی را دارد و وزارت کشاورزی هم به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده منابع آبی باید برنامه‌هایی را شروع کنند.

ایجاد ۱۲۰۰ تعاونی آب بران

وی درباره تشکل آب‌بران و وظیفه سازمان تعاون روستایی در مدیریت و ساماندهی آن اظهار می‌کند: سازمان تعاون روستایی به اعتبار اینکه حمایت و پشتیبانی تشکل‌های کشاورزی را دارد مسئولیت ساماندهی تعاونی آب‌بران نیز به این سازمان سپرده شده است. بنابراین یکی از موضوع‌هایی که از امسال بر آن تمرکز داریم، اجرای تکالیف تشکل‌های کشاورزی در این طرح است.

رئیس سازمان تعاون روستایی ادامه می‌دهد: نخستین گام ایجاد ۱۲۰۰ تعاونی (تشکل) آب‌بران در کشور است. هر تشکل شامل کشت و صنعت، سهامی زراعی یا تعاونی‌های تولید که آب مصرفی‌شان از چاه‌ها و ذخایر زیرزمینی است باید تعاونی آب‌بران را تشکیل دهند تا منابع آبی مدیریت و مصرف بهینه شود. زمین‌هایی که از آب‌های زیرزمینی تغذیه می‌کنند باید در سیستم مدیریت یکپارچه منابع آب در قالب تعاونی آب بران قرار بگیرند.

تشکل آب‌بران، ماموریت جدید وزارت کشاورزی

وی به اهداف و برنامه‌های تعاونی آب بران اشاره و اظهار می‌کند: نصب کنتورهای هوشمند، تحویل حجمی آب به کشاورزان عضو، پایش مصرف آب و مدیریت کشت از اهداف اصلی تعاونی آب بران است که برای آن برنامه‌ریزی شده. بر همین اساس وزارت کشاورزی از سوی شورای عالی آب ماموریت دارد که این تعاونی (تشکل) آب بران را تشکیل دهد و ساماندهی کند. برنامه زمان‌بندی نداریم اما باید در کوتاه‌ترین زمان تشکل را ساماندهی کنیم تا در مقابله با وضعیت بحران آبی که کشور را فراگرفته، به نتایج و اهداف برسیم.

صفایی دیگر وظیفه تعاونی آب‌بران را در بخش آب‌های سطحی می‌داند و می‌گوید: بهره‌برداری از آب‌های در اختیار کشاورزان، نگهداری و حفاظت از تأسیسات شبکه‌های آبیاری، پمپاژ، زهکشی (خوزستان)، مدیریت توزیع و تقسیم آب از ماموریت‌های اصلی تعاونی آب بران است. این مسئله بسیار با اهمیت است و با توجه به تحلیل منابع آب‌های زیرزمینی، سرعت استفاده از منابع باید کند شود تا فرصت احیای دشت‌ها فراهم شود.

اختلاف دیدگاهای وزارت نیرو و کشاورزی پابرجاست

بخش کشاورزی بزرگ‌ترین مصرف‌کننده منابع آبی است و در بحران آب نیز مقصر اصلی شناخته می‌شود. وزارت نیرو میزان مصرف آب در بخش کشاورزی را بیش از ۹۰ درصد می‌داند درحالی‌که این آماروارقام مربوط به دهه ۴۰ است و از آن زمان تاکنون هیچ سازمان یا دستگاهی گزارش دقیق و درستی از میزان مصرف آب در بخش کشاورزی ارائه نداده است.

حمیدرضا چیت‌چیان در نشست مدیران ستادی و استانی وزارت نیرو و کشاورزی که محمود حجتی نیز حضور داشت، با اشاره به این آمارها گفت: میزان مصرف بخش کشاورزی از منابع آبی کشور هر چقدر باشد تغییری در اوضاع کنونی و بحران آب ایجاد نمی‌کند. در همان نشست اما حجتی از کشاورزان دفاع کرد و با بیان اینکه این آمارها درست نیست، افزود: بخش کشاورزی به اقتضای کارشان در همه کشورها بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آب هستند. ما همچنان در میزان مصرف آب در بخش کشاورزی حرف داریم.

آمارها براساس گزارش‌های مستند ارائه شود

با این اختلاف دیدگاه‌ها و آمار و ارقام آیا می‌شود به همکاری دو وزارتخانه در مدیریت منابع آب که یکی مسئول تخصیص است و دیگری مصرف‌کننده، امیدوار بود؟ صفایی در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز»، با استناد به سخنان حجتی مبنی بر اینکه بخش کشاورزی در همه جای دنیا بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آب است، تصریح می‌کند: این نوع نگاه دولتی و اعداد و ارقامی که اعلام می‌شود، تلقی درستی نیست. بخش کشاورزی تأمین‌کننده محصولات کشاورزی و امنیت غذایی کشور است و بر همین اساس سهم بیشتری در مصرف آب دارد.

معاون وزیر کشاورزی ادامه می‌دهد: تمامی تلاش وزارت کشاورزی و مسئولان این است که هدررفت آب و اتلاف منابع و محصول را کاهش دهیم. از کشت محصولات آب‌بر در مناطق خشک و کم‌آب جلوگیری و کشت محصولات راهبردی جایگزین شود. ما توافقی روی اعداد و ارقام نداریم. درخواست وزارت کشاورزی این است که تخصیص آب از پایین‌دست بر عهده ما باشد و این موضوع را از طریق معاونت آب و خاک پیگیری می‌کنیم. تا زمانی که گزارش مستند و دقیقی از میزان مصرف آب در بخش کشاورزی ارائه نشود، تحلیل‌ها در زمینه میزان مصرف آب واقعی نخواهد بود.

پیش‌بینی تولید ۲۰۰هزار تن کیوی در کشور

رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی با بیان اینکه تولید کیوی در سال‌جاری نسبت به سال قبل، مقداری با کاهش همراه است، گفت: پیش‌بینی می‌شود امسال حدود ۲۰۰هزارتن کیوی در کشور تولید شود. رضا نورانی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه تولید کیوی در سال‌جاری نسبت به سال قبل، مقداری با کاهش همراه است، اظهار داشت: میزان این کاهش نگران‌کننده نیست؛ ضمن اینکه سال قبل برآورد ما این بود که ۲۲۰هزارتن کیوی در کشور تولید شود اما امسال پیش‌بینی می‌شود این میزان به حدود ۲۰۰هزارتن برسد. وی با اشاره به اینکه رتبه سوم یا چهارم تولید کیوی جهان متعلق به ایران است، اضافه کرد: ایتالیا اصلی‌ترین رقیب ایران در زمینه صادرات کیوی است. پیش‌بینی می‌شود امسال با توجه به کاهش نرخ تورم و قیمت تمام شده تولید در سطح باغات، راحت‌تر بتوانیم با ایتالیا رقابت کنیم و عملکرد بهتری نسبت به گذشته داشته باشیم.

صید میگو در بوشهر ممنوع شد

مدیرکل شیلات استان بوشهر گفت: براساس اعلام پژوهشکده میگوی کشور، زمان صید میگو از دیروز در آب‌های این استان ممنوع است. به گزارش تسنیم حسین بهمنیاری افزود: صیادان این استان از شنبه برای صید میگو به دریا نروند. وی یادآورشد: پژوهشکده میگوی کشور هر ساله زمان آغاز و پایان صید را به اداره کل شیلات استان بوشهر اعلام و این اداره کل نیز با اطلاع‌رسانی به تعاونی‌های صیادی و انجام بازرسی‌های لازم را از شناورها و تجهیزات آنها مجوز صیدشان را تمدید می‌کند. مدیرکل شیلات بوشهر یادآور شد: صید میگو از هفتم مرداد امسال در آب‌های این استان آغاز شد که پس از ۴۰ روز تلاش، صیادان یک‌هزارو ۲۲۰ تن میگو صید کردند. وضعیت صید میگو در آب‌های استان بوشهر در سال‌جاری مشابه سال گذشته است.

خبر

روغن، مجوز افزایش قیمت گرفت

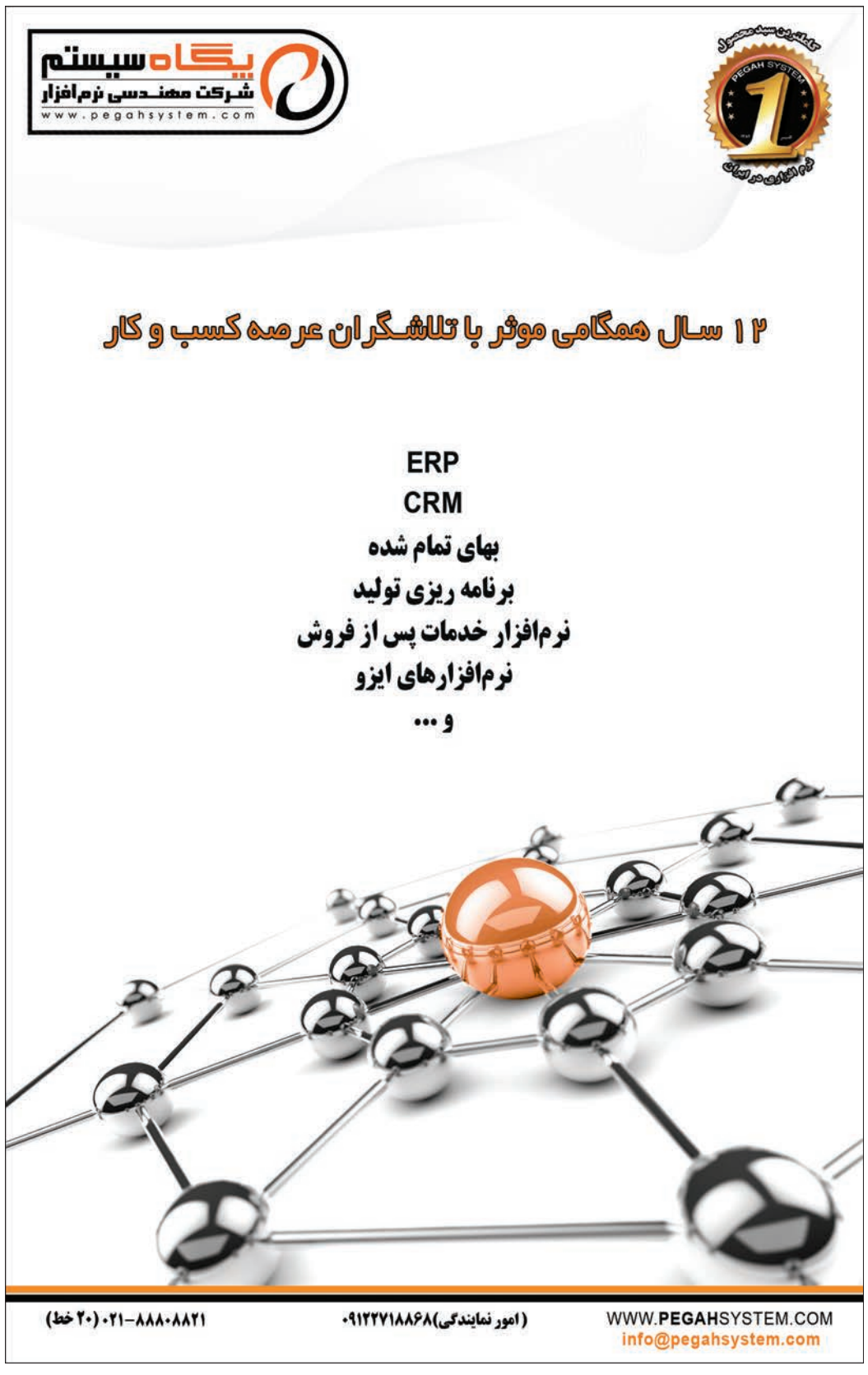
یک مقام مسئول در ستاد تنظیم بازار از صدور مجوز افزایش ۵ درصدی قیمت روغن نباتی با در نظر گرفتن قیمت‌های جهانی خبر داد و گفت: هیچ مجوزی برای افزایش قیمت لبنیات صادر نشده است.

این مقام مسئول در وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار، صنایع روغن نباتی می‌توانند مشروط به کاهش نیافتن قیمت‌های جهانی روغن خام و با در نظر گرفتن کشش بازار، قیمت روغن نباتی را تا سقف ۵ درصد افزایش دهند. وی اضافه کرد: در این مصوبه به روند قیمت جهانی انواع روغن خام نیز توجه شده است، چراکه براساس آن اگر قیمت جهانی روغن خام کاهش پیدا کند، این مجوز افزایش ۵ درصدی نیز محلی از اجرا نخواهد داشت. این مقام مسئول ادامه داد: گرچه قیمت جهانی انواع روغن خام طی سال گذشته روند کاهشی داشته اما در قیمت تمام شده روغن نباتی دیگر عوامل مانند سوخت، انرژی، دستمزد و غیره نیز تأثیرگذار هستند که در تصمیم‌گیری برای صدور این مجوز همه عوامل مدنظر قرار گرفته است.

افزایش ۲۰۰ دلاری قیمت زعفران صادراتی

آمار صادرات نشان می‌دهد ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده زعفران جهان طی پنج ماه نخست امسال مجموعا بیش از ۶۰ میلیون دلار زعفران صادر کرده و قیمت هر کیلوگرم زعفران طی این مدت به‌صورت عمده‌فروشی کمتر از ۲۰۰دلار افزایش قیمت را تجربه کرده است.

به گزارش ایسنا، طبق آمار گمرک، ایران طی پنج‌ماهه نخست امسال بیش از ۵/۲۷ میلیون دلار زعفران در بسته‌های خرد یعنی ۱۰ تا ۳۰ گرم و بیش از ۳۳ میلیون دلار از این محصول را در بسته‌های بیش از ۳۰ گرم صادر کرده است. اگرچه صادرات زعفران در بسته‌بندی خرد در این مدت بیش از ۲۸ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل کاهش یافته اما این آمارها نشان می‌دهد فروش زعفران در بسته‌بندی‌های عمده به لحاظ وزنی نزدیک به دو برابر و به لحاظ ارزشی بیش از دو برابر افزایش قیمت را تجربه کرده است.



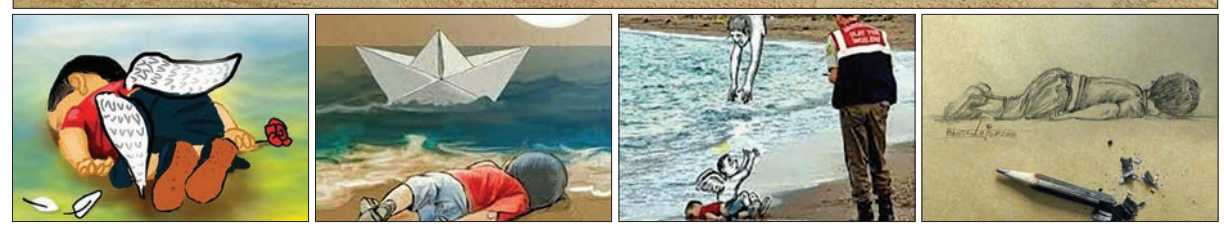
فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

یکشنبه | ۱۵ شهریور ۱۳۹۴ | شماره ۳۱۴ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

غمنامه طراحان برای «آیلان»



«آیلان» کودک سه ساله سوری بود که پدرش برای فراهم کردن یک زندگی امن‌تر و رهایی از کشور جنگ‌زده و پر از ترور و مرگ، خانواده‌اش را سوار یک قایق کرد تا به کشور دیگری ببرد، اما آرزوی این مرد در آب‌های دریا نقش بر آب شد و حالا او تنها عضو زنده مانده از خانواده چهار نفره‌اش است. آیلان، مادر و برادر بزرگش طعمه موج‌های دریا شدند و جسد بی‌جان‌شان در ساحل پیدا شد. هنوز زمان زیادی از انتشار عکس‌های جسد کودک سوری غرق‌شده در ساحل مدیترانه نگذشته بود که موج این اتفاق، شبکه‌های اجتماعی را دربرگرفت و واکنش‌های فراوانی را از سوی کاربران این شبکه‌ها درپی داشت. به‌طوری که در هر ساعت، صدها پُست با این عکس همراه متن‌های مختلف به اشتراک گذاشته شدند و همچنین طراحان از دل همین تصویر غمناک طرح‌های متفاوتی را منتشر کردند.

رهبر معظم انقلاب اسلامی در حکمی اعضای جدید شورای عالی فضای مجازی را منصوب کردند

۱۰ وظیفه و مأموریت شورای عالی فضای مجازی

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای در حکمی، با اشاره به اهمیت شورای عالی فضای مجازی در «مواجهه هوشمندانه و مقتدرانه با تحولات این عرصه» و همچنین وظیفه اصلی این تشکیلات یعنی «سیاست‌گذاری، مدیریت کلان و برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری‌های لازم و به‌هنگام و نظارت و رصد کارآمد و روزآمد در فضای مجازی»، ۱۰ محور مهم وظایف و مأموریت‌های شورای عالی فضای مجازی را ابلاغ کردند.

متن حکم رهبر انقلاب اسلامی به این شرح است: بسم الله الرحمن الرحیم. پیدایش فضای مجازی در چند دهه اخیر یکی از بزرگ‌ترین نمادهای تحول جهانی است. رخدادی که تأثیرات شگرف آن هر روز در ابعاد فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی، امنیتی و دفاعی در عرصه ملی و بین‌المللی نمود بیشتری پیدا می‌کند. اکنون بیش از سه سال از تشکیل شورای عالی فضای مجازی می‌گذرد؛ شورایی که با مرکز ملی فضای مجازی وابسته به آن، به‌عنوان نقطه کانونی مواجهه هوشمندانه و مقتدرانه با تحولات پرشتاب این عرصه، برای استفاده از فرصت‌ها و ظرفیت‌ها و مقابله با آسیب‌ها و تهدیدات آن شناخته شده است. وظیفه اصلی این تشکیلات سیاست‌گذاری، مدیریت کلان و برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری‌های لازم و بهنگام و همچنین نظارت و رصد کارآمد و روزآمد در این عرصه است. لذا لازم است با توجه به تحولات سریع و پیچیده در این میدان از یک طرف و نیازهای واقعی و متراکم کشور از طرف دیگر، خود را برای انجام رسالتی سنگین در یک دوره چهار ساله آماده کند. اینجانب ضمن تأکید بر مفاد حکم اولیه تشکیل شورا و پیوست آن، ضروری می‌دانم که نکات و موارد زیر، مورد اهتمام و توجه جدی رئیس و اعضای محترم شورای عالی فضای مجازی قرار گیرد.

۱- انحلال شوراهای عالی مصوب در گذشته که موازی این شورا هستند، به‌منظور تحکیم جایگاه فراقوه‌ای و موقعیت‌محوری و کانونی شورای عالی و نیز انتقال وظایف آن شوراها به شورای عالی فضای مجازی.

۲- تثبیت و تقویت جایگاه مرکز ملی فضای مجازی به‌عنوان بازوی شورای عالی فضای مجازی در جهت تحقق تصمیمات آن شورا با وظایف: رصد وضعیت جاری فضای مجازی و پیش‌بینی و آینده‌نگری تحولات دراین فضا در سطح ملی و بین‌المللی، ایجاد هماهنگی و هم‌افزایی میان وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و نهادهای مختلف ذی‌ربط در ابعاد علمی، فنی، اقتصادی، بازرگانی، حقوقی، انتظامی، امنیتی و دفاعی مرتبط با فضای مجازی و نظارت مستمر بر عملکرد دستگاه‌ها و بخش‌های ذی‌ربط در چارچوب مصوبات شورای عالی.

۳- ارتقای جمهوری اسلامی ایران به قدرت سایبری در طراز قدرت‌های تأثیرگذار جهانی و برخورداری از ابتکار عمل و قدرت تعامل با دیگر کشورها در جهت شکل‌دهی به قواعد و قوانین مرتبط با فضای مجازی در عرصه جهانی با رویکرد اخلاق‌مدار و عادلانه.

۴- اهتمام ملی و همه‌جانبه و سرمایه‌گذاری جدی در امر ایجاد و توسعه انواع فناوری‌ها و صنایع کاملا پیشرفته و رقابتی خصوصا با استفاده و ایجاد رشته‌های نوین دانشگاهی و تربیت سرمایه‌های انسانی متعهد، متخصص و کارآمد مورد نیاز در بخش‌های سخت‌افزاری و نرم‌افزاری، محتوایی و خدماتی در تمامی ابعاد فضای مجازی به‌ویژه در برنامه ششم توسعه و برنامه‌ریزی سالانه کشور.

۵- تسریع در راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات پس از تصویب طرح آن در شورای عالی و نظارت مستمر و مؤثر مرکز ملی بر مراحل راه‌اندازی و بهره‌برداری از آن.

۶- اهتمام ویژه به سالم‌سازی و حفظ امنیت همه‌جانبه فضای مجازی کشور و نیز حفظ حریم خصوصی آحاد جامعه و مقابله مؤثر با نفوذ و دست‌اندازی بیگانگان دراین عرصه.

۷- ترویج هنجارها، ارزش‌ها و سبک زندگی اسلامی - ایرانی و ممانعت از رخنه‌ها و آسیب‌های فرهنگی و اجتماعی در این عرصه و مقابله مؤثر با تهاجم همه‌جانبه فرهنگی و نیز ارتقای فرهنگ کاربری و سواد فضای مجازی جامعه.

۸- احراز جایگاه و سهم مناسب برای اقتصاد دانش‌بنیان در فضای مجازی در چارچوب سیاست‌های اقتصاد مقاومتی کشور و برنامه‌ریزی همه‌جانبه برای بهبود شرایط کسب وکار مرتبط با فناوری‌های مجازی و بهره‌گیری از فرصت‌های اشتغال‌زایی و نیز رونق محتوا، خدمات و تجارت در این عرصه.

۹- توسعه محتوا و خدمات کارآمد و رقابتی منطبق بر ارزش‌ها و فرهنگ اسلامی - ایرانی در تمامی قلمروهای مورد نیاز جامعه و جلب مشارکت‌های مردمی و به‌کارگیری ظرفیت‌های بخش‌خصوصی در این زمینه.

۱۰- تدوین و تصویب نظام‌های امنیتی، حقوقی، قضایی و انتظامی مورد نیاز در فضای مجازی.

ترکیب اعضای حقوقی و حقیقی شورای عالی فضای مجازی برای دوره جدید به شرح زیر اعلام می‌شود: اعضای حقوقی این شورا عبارتند از: رئیس‌جمهور (رئیس شورای عالی)، رئیس مجلس شورای اسلامی، رئیس قوه قضاییه، رئیس سازمان صداوسیمای جمهوری اسلامی ایران، دبیر شورای عالی و رئیس مرکز، دادستان کل کشور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، وزیر اطلاعات، وزیر آموزش‌وپرورش، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح کشور، معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهور، رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، فرمانده کل سپاه پاسداران انقلاب اسلامی، فرمانده نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران و همچنین اعضای حقیقی: حجج اسلام و آقایان دکتر سیدسعیدرضا عاملی، دکتر حمید شهریاری، دکتر رضاتقی‌پور، دکتر مهدی اخوان بهابادی، مهندس مسعود ابوطالبی، دکتر کامیار ثقفی، دکتر رسول جلیلی و مهندس سیدعزت‌الله ضرغامی. از خداوند متعال توفیق خدمتگزاری روزافزون برای همه حضرات مسئلت می‌کنم. سیدعلی خامنه‌ای

۷ میلیارد ریال به نشریات عضو طرح اشتراک پرداخت شده است

جزییات پرداختی سامانه اشتراک نشریات در پنج ماه نخست سال، اعلام شد.

در پنج ماه سال نخست جاری بالغ بر ۷ میلیارد ریال به نشریات عضو طرح اشتراک پرداخت شده است. مدیر سامانه اشتراک نشریات کشور با بیان اینکه تاکنون ۱۳۰ نشریه در دوره جدید طرح اشتراک نشریات کشور به این سامانه پیوسته‌اند، گفت: ۳۱ روزنامه، ۱۸هفته‌نامه، ۱۱دو هفته‌نامه، ۴۹ماهنامه، ۷ دوماهنامه و ۵ فصلنامه در این طرح وارد شده‌اند که مجموعا بالغ بر ۶۰ هزار اشتراک ایجاد شده و قرارداد ۲۰ نشریه دیگر در مراحل پایانی است.

جزییات پرداختی به نشریات در ۲ ماه تیر و مرداد سال ۹۴ به شرح زیر است (ارقام به ریال است):

نام نشریه	تیر	مرداد
ابتکار		۴۰۰,۶۸۰,۰۰۰
اخبار بانک		۱۳,۵۰۷,۲۰۰
اوقات خوش		۱۴۸,۷۴۶,۳۶۰
آسیا	۸۹,۱۲۵,۴۰۰	۹۶,۳۳۹,۴۵۰
آشپز باشی		۶۲,۳۴۹,۲۰۰
بانوی پارسی	۴۲,۰۰۰	
پایتخت کهن	۱۸۱,۴۷۹,۹۰۰	۲۵۵,۹۰۴,۹۵۰
پنجره	۴,۰۷۹,۹۸۵	۳,۶۰۵,۰۰۰
پنجره خلاقیت	۱,۹۶۳,۹۴۰	۴,۰۲۰,۰۰۰
پیشگیری	۵۸,۵۰۰,۰۰۰	۴۲,۲۹۵,۰۰۰
تجارت	۵۵,۲۸۴,۱۲۰	۳۱۳,۳۸۷,۱۱۰
ترمه	۳۲۰,۲۵۰	
تغذیه سلامتی		۱,۳۰۰,۰۰۰
تماشاگران امروز	۶۱۷,۴۰۰	۷۹,۴۷۴,۰۸۰
توریسم	۱۸۷,۵۱۲,۰۰۰	۱۷۰,۳۸۲,۰۰۰
جهان سینما	۷,۴۳۷,۰۲۴	۶۴,۰۹۰,۰۰۰
چهره‌های ماندگار		۲۴,۵۰۰,۰۰۰
خانواده	۲,۴۴۱,۲۵۰	۲,۶۸۰,۳۰۰
خبر ورزشی	۴۶,۵۴۳,۲۰۰	۶۲,۴۹۱,۰۰۰

نام نشریه	تیر	مرداد
خط خطی	۱۴,۹۶۲,۶۰۰	۱۸,۴۵۰,۰۰۰
دنیای تغذیه	۳۲,۵۶۳,۴۴۰	۴۶,۶۹۵,۶۶۰
دنیای زنان	۳۰,۹۶۹,۲۰۰	۴۴,۰۱۸,۳۱۰
دنیای سلامت	۲۹,۹۵۶,۵۰۰	۵۷,۴۰۴,۵۶۰
دیده‌بان فناوری		۱۳,۶۹۹,۰۰۰
راز	۳,۸۹۰,۴۶۰	۱۰,۲۹۰,۰۰۰
روزان	۳۵۰,۱۵۲,۲۰۰	۴۰۰,۲۰۰,۰۰۰
سپیده دانایی		۱۱,۷۵۱,۳۹۰
ستاره صبح	۷,۴۸۳,۵۰۰	۴۴,۱۱۳,۰۸۶
سخن روز	۱۳,۱۹۴,۹۰۰	۲۵,۷۵۱,۸۸۰
سرآشپز	۴۵۹,۰۰۰	۴۹۳,۹۲۰
صبا	۳,۱۵۳,۵۰۰	
صمت	۱۶,۸۶۸,۰۴۰	۱۸۵,۷۰۹,۳۶۰
صنعت درمان	۲,۰۳۰,۰۰۰	۱۴۴,۰۰۰
عصرایرانیان	۴۵,۰۵۷,۶۰۰	۳۰۲,۰۰۶,۲۳۲
فرصت امروز	۱۵۱,۰۳۶,۴۷۰	۱۶۳,۶۵۲,۰۰۰
فرهنگ اسلامی	۵,۶۲۳,۵۰۰	۳,۴۲۹,۳۰۰
قلک	۱,۴۲۰,۶۵۰	۴,۳۷۹,۵۵۰
کسب‌وکار	۶۳۶,۹۰۰	

نام نشریه	تیر	مرداد
کودک سالم	۳۳,۱۶۵,۰۰۰	۶۰,۵۰۸,۸۰۰
مثلث	۳۳,۶۸۲,۶۰۰	۲۳۰,۴۳۹,۳۰۰
مدیریت ارتباطات	۶,۷۷۸,۲۰۰	۷,۸۶۳,۲۴۰
معیشت	۸۶۹,۰۰۰	۱,۴۰۰,۰۰۰
مناقصه مزایده	۲۰۱,۴۵۰	۲۷۹,۳۰۰
موفقیت	۹,۷۶۲,۵۰۰	۱۶,۵۹۳,۳۰۰
مهندسی پزشکی	۳,۰۴۹,۴۰۰	۴,۴۱۷,۲۸۰
نبات	۳,۳۰۹,۰۶۰	۶۸۰,۰۰۰
نبات کوچولو	۵,۱۲۰,۹۷۰	۵,۹۶۴,۰۰۰
نیمکت معلم ها	۶۲۱,۶۰۰	
وصف صبا		۲۱۹,۶۱۴,۲۲۶
هدف و اقتصاد		۴۲,۹۴۰,۷۹۲
هفت صبح	۵,۵۰۶,۳۸۰	۱۹,۷۵۴,۴۹۶
هنر آشپزی		۸۹۱,۱۰۰
هنرمند	۳۰۲,۶۶۰,۸۲۰	۳۳۰,۶۰۰,۰۰۰
جمع	**۱,۷۴۹,۶۲۳,۷۷۷**	**۴,۰۳۲,۵۰۶,۹۷۲**

سیاست

در پی اقدام ارتش و نیروهای مردمی یمن، ۴۵ نفر از متجاوزان کشته شدند

امارات متحده گزارش داد ۴۵ نفر از سربازان این کشور در بخشی از عملیات نظامی علیه یمنی‌ها کشته شدند. به گزارش خبرگزاری خاورمیانه، انور قرقاش، وزیر مشاور امارات در امور خارجی گفت: این سربازان زمانی کشته شدند که یک موشک از جانب حوثی‌های یمن به یک انبار ذخیره مهمات اصابت کرد. مقام‌های دفتر رسانه‌ای حوثی‌ها نیز این حمله موشکی را تأیید کردند. مرگ این ۴۵ سرباز ارتش امارات خود گواه نقش روبه رشد و دائم امارات در جنگ یمن محسوب می‌شود. اگرچه دولت امارات هیچ‌گاه حضور و نقش خود و حتی تعداد سربازانش در جنگ یمن را مشخص نکرده است. آژانس خبری امارات ابتدا اعلام کرد که ۲۲ نفر از نیروهای ارتش در حمله موشکی روز جمعه کشته شدند اما بعدا گزارش داد که ۲۳ نفر دیگر به خاطر جراحات وارده جان خود را از دست داده‌اند. همچنین گزارش و جزییاتی درباره نقش این سربازان جنگ علیه یمن منتشر نشده است. در همین حال شیخ محمد بن زاید آل نهیان، ولیعهد ابوظبی و معاون فرمانده کل نیروهای مسلح امارات اعلام کرد که امارات به حمایت خود از کمپین نظامی تحت رهبری عربستان علیه یمن ادامه می‌دهد. همزمان جان کری، وزیر امور خارجه آمریکا در جریان تماس تلفنی با وزیر امور خارجه امارات مراتب تسلیت خود را به خاطر کشته شدن این سربازان ابراز داشت. در پی این اتفاق دولت امارات جمعه شب با اعلام سه روز عزای عمومی خاطرنشان کرد که پرچم‌های خود را از بامداد شنبه به حالت نیمه افراشته درمی آورد.

تیتراخبار

- **انفجار همزمان دو خودروی بمب‌گذاری شده در شهر سویدای سوریه، دست‌کم ۲۶ تن کشته و ده‌ها تن دیگر زخمی شدند.**
- **کمیساریای عالی امور پناهندگان سازمان ملل اعلام کرد که جنگ سوریه تاکنون موجب آواره شدن بیش از ۱۱ میلیون سوری در داخل و خارج از این کشور شده است.**

خبرگزاری روسی اسپوتنیک از تشکیل دولت جدید سوریه طی یک ماه آینده خبر داد

جامعه

وزیر بهداشت توضیح داد: برنامه‌های وزارت بهداشت در پساتحریم

دکتر سیدحسن هاشمی درباره سرانجام نظام پرداخت مبتنی بر عملکرد، توضیح داد: مقرر شده بود این طرح شش ماه به‌صورت آزمایشی اجرا و نقاط ضعف و قوت آن مشخص شود و سپس درباره آن تصمیم گرفته شود. اکنون نیز در همین مقطع و در حال بررسی مباحث مختلف اجرای این طرح هستیم. یک اشکال جدی به سیستم نرم‌افزاری نصب شده در مراکز بیمارستانی کشور مربوط می‌شود و متأسفانه ده‌ها نوع سیستم HIS وجود دارد و در ورود، انتقال و محاسبه نهایی اطلاعات به اشکالاتی برمی‌خورند که گاهی باعث تفاوت پرداختی قابل توجه میان پرسنل می‌شود.

به گزارش ایسنا، هاشمی همچنین درباره برنامه‌های وزارت بهداشت در پساتحریم نیز گفت: افزایش کیفیت واکسن، دارو و تجهیزات پزشکی و سمومی که در بخش کشاورزی استفاده می‌شود، مدنظر ما است و این امر باید عملیاتی شود؛ چراکه سلامت مردم از این مسیر بیشتر تأمین می‌شود. در عین حال استفاده از فرصت سرمایه‌گذاری بخش خارجی بسیار مهم است. در این زمینه نیز در حوزه تجهیزات پزشکی و انتقال فناوری به داخل کشور و همچنین ساخت بیمارستان و مراکز درمانی باید نهایت استفاده را برد. همچنین فکر می‌کنم افق‌های جدیدی پیش‌روی مراکز آموزشی ما ایجاد می‌شود تا دانشمندان ایرانی در حوزه پزشکی که تعدادشان هم کم نیست و برخی‌ها هم بین‌المللی هستند، بتوانند توانمندی‌های کشور را در مجامع بین‌المللی ثبت و ضبط کنند.

تیتراخبار

- **ایرنا: ۴۹ مقام بلند پایه دولت در ۲۷ شهر طی هفته گذشته برای رسیدگی به مشکلات مردم و نظارت بر دستگاه‌ها و همزمان پیگیری پروژه‌ها سفر کردند این وظیفه‌ای است که مسئولان دولتی به‌صورت مستمر در دستور کار خود دارند.**
- **سازمان وظیفه عمومی نیروی انتظامی تمام مشمولان دیپلم و زیر دیپلم دارای برگ آماده به خدمت را به تاریخ ۱۹ شهریورماه ۱۳۹۴ به خدمت سربازی فراخوانند.**

پیتر سیارتو، وزیر امور خارجه مجارستان، انتقال پناهجویان ثبت نشده از مجارستان را به مرز اتریش نشانه شکست سیاست مهاجرتی اتحادیه اروپا عنوان کرد

فرهنگ

واکنش اماتامپسون به مرگ کودک ۳ ساله سوری

اماتامپسون ستاره بریتانیایی هالیوود می‌گوید پاسخ بریتانیا به بحران مهاجرت «واقعا شرم‌آور» است و جای زیادی برای قبول کردن هزاران مهاجر وجود دارد. این نظرات تامپسون در حالی بیان شد که دولت بریتانیا تحت فشار زیادی برای پناه دادن بیشتر به خانواده‌های سوری است. دیوید کامرون که می‌خواست خشم عمومی رو به رشد را کاهش دهد قول داد که به مسئولیت‌های اخلاقی‌شان عمل کنند. او گفت بریتانیا مثل همیشه به قبول کردن هزاران نفر ادامه خواهد داد، اما این ارقام تحت بازبینی خواهند بود. با این حال اماتامپسون می‌گوید جواب دولت به این بحران «به اندازه کافی خوب نیست.»

او که با امیلی‌ماتیلیس مجری اخبار شبانه بی‌بی‌سی صحبت می‌کرد، اضافه کرد: ما باید درهای کشورمان را روی پناهندگان بیشتری باز کنیم. فکر کردن به ۳هزارنفر که شرایط غیرقابل تصوری را تحمل کردند باعث می‌شود من شدیدا احساس شرمساری کنم. ما حتی از سهمیه‌مان هم بالاتر نرفتیم. این واقعا شرم‌آور است. برای همین فکر می‌کنم مسئله به نژادپرستی مرتبط باشد. اگر این مردم سفیدپوست و اروپایی بودند و از دیکتاتوری در بوسنی فرار می‌کردند، به نظرم احساس ما نسبت به آنها کاملا متفاوت می‌بود. تامپسون گفت پناه دادن به کسانی که نیازمند آن هستند «نشان جامعه‌ای متمدن و انسانی است» و اضافه کرد: امیدوار بودم یک مسئول دولتی باشد که به نحوی احساس نجابت و انسانیت داشته باشد که بایستد و بگوید ما باید به این مردم کمک کنیم. آنها فقط به خاطر اینکه می‌خواهند راحت باشند اینجا نمی‌آیند، آنها رنج‌های بسیاری را تحمل کرده‌اند. ۳هزار نفر از آنها در کاله هستند. ما کلی جا برای‌شان داریم.

تیتراخبار

- **حدود ۶۰ نوع از اشیا و وسایل به کار رفته در «جنگ ستارگان ۷» در قالب اسباب بازی به فروش می‌رسد و پیش‌بینی‌ها نشان داده فروش اسباب بازی‌های این فیلم به رقم ۷۰میلیون یورو خواهد رسید.**
- **فیلم «جک ریچر ۲» محصول کمپانی پارامونت و اسکای دنس با بازی تام کروز برای ۲۱ اکتبر ۲۰۱۶ آماده اکران می‌شود.**

سونی پیکچرز پوستر تازه‌ترین فیلم جیمز باند را منتشر کرد

ورزش

کی روش: برای راهیابی به جام جهانی یک تیم پر از تام کروز نیاز داریم

کارلوس کی‌روش مصاحبه بلندی با گاردین انجام داده که طی آن در خصوص گذشته خود در فوتبال انگلستان و تیم منچستریونایتد صحبت کرده و در خصوص شیاطین سرخ نظرات خود را ارائه کرده است. مربی پرتغالی در قسمت پایانی مصاحبه خود با رسانه انگلیسی، به وضعیت تیم ملی ایران و کار دشواری که برای راهیابی به جام جهانی در پیش دارد اشاره کرده است. کی‌روش گفت: اگر وضعیت پیشرفت کند، ما هرگز امید خود را از دست نمی‌دهیم. اگر وضعیت به همین منوال باقی بماند، موفقیت ایران بسیار دشوار خواهد بود.

سرمربی تیم ملی ایران حضور تیم ملی در رقابت‌های جام جهانی را مانند ماموریت غیرممکن دانست و گفت: برای راهیابی به جام جهانی به تام کروز یا یک تیم پر از تام کروز نیاز داریم.

کی‌روش با بیان اینکه از آن دست مربیانی نیست که با تیمی قرارداد ببندد و بعد در میانه راه بگوید خداحافظ، گفت: من از آن مربیانی نیستم که بگویم چون قرارداد بهتری به من پیشنهاد شده پس خداحافظ. نمی‌توانم این کار را انجام دهم. من دست‌کم دو پیشنهاد برای بازگشت به انگلستان داشتم که یکی از آنها مربوط می‌شود به شش ماه قبل از جام جهانی و درست نبود که کارم را با تیم ملی ایران قطع کنم.

تیتراخبار

- **الهه احمدی، در فینال فینالیست‌های جام جهانی و در رشته تفنگ بادی ۱۰ متر بانوان به‌عنوان قهرمانی رسید.**
- **تیم ملی آلمان با برتری برابر لهستان به صدر جدول گروه خود در انتخابی یورو ۲۰۱۶ صعود کرد.**

حمیده عباسعلی، کاراته کای سنگین‌وزن تیم ملی زنان ایران در دیدار فینال رقابت‌های قهرمانی آسیا با پیروزی بر حریف چینی مدال طلا را از آن خود کرد

رسانه

ریبرندینگ؛ مهاجرت از کلاغ به کبک

آناهیتا جلوه
مشاور تبلیغات و برندسازی

یک جایی تصمیم به مهاجرت می‌گیری! آنجا می‌تواند سقفی باشد که سرت مدام به آن گیر می‌کند، می‌تواند رخوتی باشد که روزهایت را درگیر کرده یا آرزوهایی که در این زمین دیگر بار نمی‌دهد.

بارت را می‌بندی، ممکن است نه خیلی سنگین اما چیزهایی از گذشته‌ات را که بیشتر دوست‌داری و هنوز برایت خوب است و هنوز شبیه توست برمی‌داری، می‌روی به جایی که جای قبل نیست، ممکن است آب و هوایش تغییر کند، ممکن است جاده‌های رسیدنش جور دیگری باشد، ممکن است زبانت و حتی ممکن است شکل لباس پوشیدنت عوض شود.

تو می‌روی با کوله‌باری از گذشته و رنگی نو، تا خودت برای خودت و برای آنهایی که دوست داری، دلنشین‌تر شوی...

حکایت ریبرندینگ برای کسب‌وکارها هم مثل داستان آدم‌هایی است که تصمیم می‌گیرند یا حتی مجبور می‌شوند مهاجرت کنند!

ریبرندینگ می‌تواند از تغییر در چیزهای کوچکی مثل لوگو یا رنگ سازمانی شروع شود و حتی گاهی فلسفه سازمان‌ها را متحول کند. اینکه یک سازمان چرا تصمیم می‌گیرد برندش را دچار غربت مهاجرت کند، می‌تواند برای اصلاح انتخاب‌های شتاب‌زده زمان راه‌اندازی، تغییرات در ساختار ذی‌نفعان یا حتی تحول در دیدگاه مدیران ارشد یک سازمان باشد. در کسب‌وکارهای ایده‌آل که کمتر به ما مربوط می‌شود این تغییرات می‌تواند براساس تغییرات ایجاد شده در نگرش و رفتار مخاطبان برند باشد که برندها را وادار می‌کند مطابق میل مخاطبان‌شان تغییر کنند.

مطابق معمول مشکل ما درست آنجایی شروع می‌شود که ما چیزی را می‌شنویم و خوش‌مان می‌آید اما خوب درکش نمی‌کنیم، ساز و کارش را یاد نمی‌گیریم و فقط دل‌مان می‌خواهد که ما هم وارد بازی شویم.

تب مهاجرت در کشورهای در حال توسعه، تب ناشناخته‌ای نیست و ما هم این تب را تجربه کرده و می‌کنیم. خیلی وقت‌ها هم از روی عدم شناخت از کسی که هستیم، قابلیت‌هایی که داریم و جایی که می‌خواهیم برویم و شرایطی که داریم، از چاله به چاه می‌افتیم.

برندهای‌مان هم مثل خودمان هستند، خب طفلکی‌ها را خودمان می‌سازیم!

مطابق آنچه شنیده‌ایم و در کتاب‌های ترجمه شده خوانده‌ایم، یک فرضیه وجود دارد که سازمان‌ها شاید به‌خاطر ادغام با شرکت‌های دیگر، تغییر جایگاه، بین‌المللی شدن، بدنامی، تغییر بازار یا حتی قدیمی شدن تصویر برندشان تصمیم می‌گیرند تا از نو برنامه‌های برندسازی‌شان را مدیریت کنند.

تا اینجای کار همه چیز خوب و عالی خوانده شده اما درست وقتی داستان به اجرا می‌رسد، کلاغ بیچاره‌ای می‌شویم که نه قارقارش را کسی می‌شنود و نه دل به راه رفتن کج و کوله‌اش می‌بندد!

در مسیر مهاجرت از ابزارهای بصری‌مان، برنامه‌های ارتباطی‌مان و حتی فرهنگ سازمانی گذشته‌مان، باید بدانیم که چه چمدانی را برداریم. بدانیم کجای این گذشته‌ای که به هر دلیل تصمیم به تغییرش گرفتیم، هنوز برای ما کار می‌کند و به کدام قسمت گذشته‌مان دیگر نیاز نداریم.

به کجا می‌رویم و برای ماندن در آینده و برای خوب ماندن، خودمان را برای چه چیزهایی آماده کنیم، چه چیزهایی است که باید اضافه‌تر بدانیم و چه ابزاری است که خودمان را با آن آماده‌تر می‌کنیم.

خوب بررسی کنیم که به سویی که می‌رویم قرار است چه کسانی با ما ارتباط داشته باشند و زبان‌شان چیست و اینکه ما چه شکلی باشیم ما را درک می‌کنند و مجذوب‌مان می‌شوند.

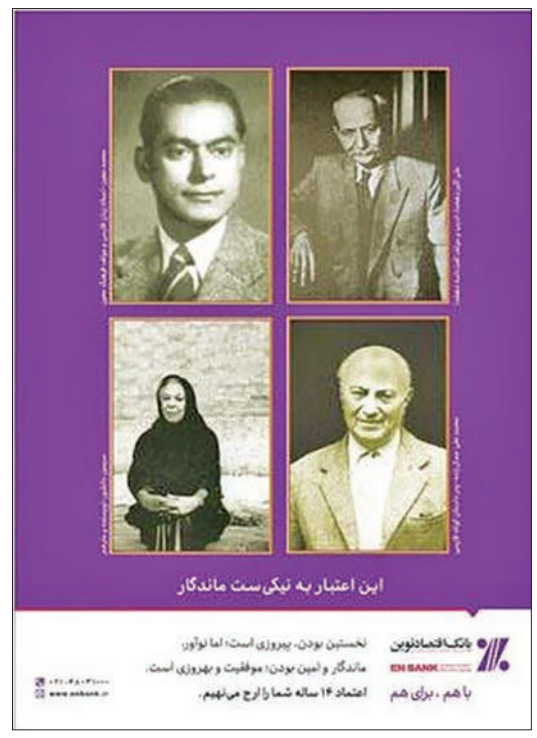
و البته خوب حواس‌مان باشد وقتی مهاجرت می‌کنیم، حتی اگر فقط شهرمان عوض شود و تغییرات زندگی ما در حد تغییر میزان آفتاب و لهجه باشد، باز هم ما دیگر آن آدم سابق نیستیم! برای برندها هم حتی وقتی تغییرات در ابعاد هویت بصری محدود می‌شود، این تغییرات می‌تواند کل برداشت و واکنش مخاطبان به برند را متاثر کند و عدم برنامه‌ریزی و شناخت مخاطبان فعلی و جامعه هدف آتی، بعضا آنها را رانده از گذشته و مانده از آینده می‌کند.

در انتها یادآوری این نکته ظریف خالی از لطف نیست که البته ریبرندینگ زمانی یک نسخه اجرایی و عملیاتی است که پیش از آن یک کسب‌وکار، برنامه برندسازیش را مدیریت و اجرا کرده باشد و بعدا به هر دلیل به فکر دوباره‌سازی برند بیفتد. این نکته صرفا جهت یادآوری بوده و هیچ ارزش دیگری ندارد!

نگاهی به آگهی تبلیغاتی جنجال‌برانگیز بانک اقتصاد نوین

سرمرز قانون!

نرگس فرجی



خبر استفاده از چهره‌های مفاخر ایرانی در آگهی‌های اخیر بانک اقتصادنوین هیجانی تازه را به صنعت تبلیغات کشور وارد کرده‌است. در این باره بسیاری از کارشناسان واکنش نشان دادند و ارزیابی‌های متفاوتی نیز در گروه‌های مختلف فضای مجازی منتشر شده‌است. سروصدای ایجاد شده به خاطر این آگهی فقط به استفاده از چهره‌هایی مشهوری برمی‌گردد که برای مردم ایران ماندگار و ارزشمندند. این بانک از تصویر نزدیک به ۸۰ چهره مشهور ملی، فرهنگی، ورزشی و... در آگهی‌هایی که به مناسبت سالروز ۱۴سالگی‌اش در رسانه‌های چاپی منتشر کرده، استفاده کرده است. چهره‌هایی که برخی از آنها استفاده‌شان در تبلیغات تجاری برندها در داخل کشور ما با ممانعت قانونی روبه‌رو است اما زمانی که برندها از این چهره‌ها در جهت تبلیغات تجاری‌شان استفاده نکنند، مسئله فرق می‌کند. درنتیجه مرز استفاده از این چهره‌ها توسط برندها آنقدر باریک است که هر لحظه امکان دارد مخاطب برداشت متفاوتی از آنچه برندها مورد نظرشان است، داشته باشد. برای بررسی آگهی‌های اخیر بانک اقتصادنوین سراغ دکتر حسین خطیبی عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی تبلیغات و مسئول بخش آژانس‌ها در این انجمن رفته‌ایم. ایشان در این گزارش درباره باید و نبایدهای استفاده از چهره‌های مفاخر ملی و فرهنگی و مذهبی توسط برندها می‌گوید. در ادامه فاطمه فروزان مدیر روابط عمومی اقتصادنوین نیز فارغ از بوروکراسی‌های عجیب بانک‌های دیگر، به راحتی و در اسرع وقت به سوالات «فرصت امروز» درباره آگهی‌های اخیر پاسخ می‌دهد.

مفاخر جزو میراث نامحدود کشورها محسوب می‌شود

دکتر حسین خطیبی، درباره وجه قانونی استفاده از چهره‌های فاخر مذهبی و فرهنگی در آگهی‌های اخیر بانک اقتصادنوین می‌گوید: استفاده از چهره‌های مشهور، ملی و مذهبی بدون رضایت آنها در تبلیغات تجاری برندهای مختلف مشکل قانونی دارد و برندها در این باره باید برای به‌کار بردن تصاویر آنها اجازه بگیرند اما در این باره نکته‌ای وجود دارد که این ممانعت قانونی را برطرف می‌کند، اگر برندها از چهره‌های ملی، مذهبی، فرهنگی و فوت شده شناخته‌شده در جهت اهداف تجاری‌شان استفاده نکنند، مورد قانونی این شیوه برداشته شده و مشکلی برای برندها به همراه نخواهد داشت. این موضوع در تمام دنیا وجود دارد و بسیاری از برندهای دنیا در راستای اهداف مسئولیت اجتماعی خود از چهره مفاخر کشورشان استفاده می‌کنند. در واقع این مفاخر جزو میراث نامحدود کشورها محسوب می‌شوند. این افراد جزو تاریخ کشورها هستند و به‌کارگیری آنها ممانعتی برای برندها نخواهد داشت. البته باز تاکید می‌کنم این استفاده نباید در جهت معرفی محصول یا اهداف تبلیغاتی برندها باشد. به نظرم اگر برندها از این چهره‌ها در جهت درستی استفاده کنند، مطمئنا برایشان مشکل‌ساز نخواهد شد، برای مثال اگر در آگهی از علل ماندگاری این افراد در ذهن مردم صحبت شود و برای این علل از چهره مشاهیر معروف ایرانی مثال آورده شده باشد، مشکلی پیش نخواهد آمد. در واقع با این کار پیامی اخلاقی به جامعه داده شده است، پیامی که برندها حامل و ناشر آن به عموم مردم هستند. البته برندها می‌توانند از چهره این افراد هم استفاده نکنند و به جمله‌ای از آنها برای بیان کردن راه‌های ماندگاری در جامعه بسنده کنند. خطیبی می‌گوید: به نوعی بانک در این آگهی‌ها از چهره این مفاخر در جهت معرفی خدمت یا محصولی استفاده نکرده است، حال اگر این اتفاق می‌افتاد یا این بانک در شعارش می‌گفت که بانک اقتصاد نوین نیز به مانند این افراد در ذهن مردم ماندگار است؛ دیگر موضوع فرق می‌کرد و مطمئنا مشکلات حقوقی برای این برند ایجاد می‌شد. خطیبی می‌گوید: برندها در مورد استفاده از این چهره‌ها باید دقت کنند، چون امکان دارد با اینکه نگاه تبلیغاتی به این افراد ندارند ولی در طراحی‌هایشان از طرف مخاطبان این‌گونه برداشت شود، در نتیجه طراحان تبلیغاتی نیز برای انتقال پیام در این باره باید احتیاط زیادی کنند، چون هر لحظه امکان دارد برای برند این شیوه دردسرساز شود.

پیام، مرز میان قانونی بودن یا نبودن تبلیغات را مشخص می‌کند

خطیبی درباره اینکه چه برندهایی می‌توانند، سراغ این شیوه بروند، می‌گوید: استفاده از این شیوه به برند و حوزه فعالیتش در بازار بستگی ندارد، بلکه به پیامی که برند قرار است با استفاده از این شیوه به مخاطبان منتقل کند، بستگی دارد. برند باید پیامی را در این باره طراحی کند که در شان و منزلت این چهره‌های ملی و مذهبی باشد. علاوه بر این باید پیام متناسب با جایگاه و هدف برند نیز تعریف شود. برندها باید پیام‌ها را در قالب فرهنگی تعریف و در جهت مسئولیت اجتماعی‌شان به‌کار برند. نوع به‌کارگیری پیام است که مرز میان قانونی بودن یا نبودن چنین شیوه‌هایی را مشخص می‌کند. البته در این میان نکته مهم دیگری نیز وجود دارد. اگر از وارثین این افراد مشهور کسی باقی مانده باشد و با برند تماس بگیرند و این شیوه را مغایر با شان این افراد بداند، برند مورد نظر باید به‌سرعت جلوی انتشار آگهی‌ها را بگیرد. در غیراین صورت برند شاکی خصوصی پیدا می‌کند و دراین باره حتما مراحل قانونی مختلفی را طی خواهد کرد. مراحلی که به حکم قاضی مورد نظر بستگی دارد.

> **اگر برندها از چهره‌های ملی، مذهبی، فرهنگی و مرحوم شناخته‌شده در جهت اهداف تجاری‌شان استفاده نکنند، مورد قانونی این شیوه برداشته شده و مشکلی برای برندها به همراه نخواهد داشت. این موضوع در تمام دنیا وجود دارد و بسیاری از برندهای دنیا در راستای اهداف مسئولیت اجتماعی خود از چهره مفاخر کشورشان استفاده می‌کنند**

نخستین بودن باعث ماندگاری نمی‌شود

فاطمه فروزان، درباره استفاده از چهره‌های مفاخر ایرانی در آگهی‌های اخیر این بانک می‌گوید: بانک اقتصادنوین ادعا دارد نخستین بانک خصوصی در ایران است. نخستینی که خود این بانک نیز می‌داند، نمی‌تواند باعث اعتبار و ماندگاری آن در ذهن مشتریان و مخاطبانش شود. در واقع تاریخ ثابت کرده، آنچه باعث ماندگاری افراد و سازمان‌ها می‌شود، نخستین بودن نیست، بلکه ارائه تصویر و اثری ماندگار در ذهن مردم یا مشتریان یک سازمان از طرف نخستین‌ها است. با اینکه بانک‌ها جزو بنگاه‌های اقتصادی محسوب می‌شوند ولی به دلیل حضور دائمی‌شان در بطن مردم جزو نهادهای اجتماعی نیز می‌توان آنها را در نظر گرفت. یک نهاد اجتماعی نیز اگر بخواهد در جامعه موثر باشد، باید یک نام نیکو از خود به جای بگذارد. بر این اساس نخستین بودن برای بانک اقتصادنوین فقط مسئولیتی ایجاد کرده که با اجرای آن باید در قبال مشتریانش نیکو رفتار کند. حال با این مقدمه در مورد آگهی‌های اخیر بانک اقتصاد نوین باید بگویم در جامعه ما افرادی وجود دارند که جزو سرمایه‌های اجتماعی کشورمان محسوب می‌شوند. این افراد شاید جزو نخستین‌ها نباشند ولی نامشان در تاریخ ایران زمین به نیکویی یاد می‌شود و تمامی افراد از آنها ذهنیت مثبتی دارند. گاهی این چهره‌ها با تمامی افتخارات‌شان در ذهن مردم کم‌رنگ می‌شوند. درنتیجه شاید بجا باشد که هر از چندگاهی این تصاویر در ذهن مردم یادآوری شوند. با این توصیفات علت استفاده چهره این شخصیت‌ها را در آگهی‌های بانک اقتصادنوین می‌توان به دو دلیل تقسیم کرد؛ یک: اثرگذار بودن این چهره‌ها در ذهن مردم از باب نیکویی و دو: یادآوری این چهره‌ها در اذهان عمومی. برای این آگهی‌ها بانک اقتصاد نوین تقریبا ۸۰ چهره را از میان مفاخر ایرانی انتخاب کرد. چهره‌هایی که اغلب آنها دیگر در میان ما نیستند و فوت شده‌اند. نکته مهمی که باید در مورد این آگهی‌ها به آنها اشاره کنم، این است که بانک اقتصادنوین به هیچ وجه از چهره این مفاخر در جهت اهداف تجاری خود استفاده نکرده‌است. حتی در بخشی از آگهی مستقیم اشاره کرده‌ایم که شاید نخستین بودن، پیروزی است اما نوآور، ماندگار و امین بودن، موفقیت و بهروزی است. پس هدف ما استفاده ابزاری و تبلیغاتی از این چهره‌ها نبوده و فقط در جهت مسئولیت اجتماعی این سازمان اقدام به این کار کرده‌ایم.

اعتماد به مشاوران حقوقی

فروزان می‌گوید: برای استفاده از چهره این شخصیت‌ها تمامی جنبه‌های حقوقی آن را در نظر گرفته‌ایم و با مشورت مشاوران حقوقی سراغ اجرای این کار رفته‌ایم. فعالان این حوزه به دو دلیل به ما این اطمینان را دادند که استفاده از چهره این مفاخر برای بانک اقتصاد نوین حواشی را به همراه نخواهد داشت؛ اول اینکه چهره‌ها به‌صورت دسته‌جمعی استفاده و اکثر آنها فوت شده‌اند و بانک چهره این مفاخر در جهت معرفی محصول یا خدمتی به‌کار نبرده است. مشاوران به ما گفتند که اگر از چهره این مفاخر در جهت تبلیغات استفاده شود، بارحقوقی دارد و طبق قانون غیرقانونی است. هرچند با تمام این جنبه‌ها اگر کسی از نزدیکان این مفاخر به بانک مراجعه کند، حتما بانک از آنها استقبال کرده و پاسخگو خواهد بود. اگر دقت کرده باشید، بسیاری از بخش‌ها به‌خصوص حوزه کتاب از چهره این شخصیت‌ها استفاده می‌کنند و در این راستا مشکلی نیز برای آنها پیش نیامده است. دوم اینکه این آگهی‌ها جنبه تجاری ندارند و هدف بانک ذکر نام و خاطره این مفاخر در ذهن مخاطبان بوده است، برای مثال از چهره محمد بهمن بیگی که چهره بزرگی در حوزه مدرسه‌سازی بوده در این آگهی‌ها استفاده شده است. این شخصیت از چهره‌های تاثیرگذار آموزش کشور است ولی شاید بسیاری از مردم با آن آشنا نباشند و با دیدن چهره‌اش در آگهی اقتصادنوین در ذهن‌شان تداعی شود. این آگهی‌ها برای بازده زمانی مشخصی طراحی شده بودند و از طریق رسانه‌های چاپی منتشر شدند و دیگر چاپ آنها متوقف شده‌است. در واقع این اقدام به مناسبت سالگرد ۱۴ سالگی بانک اقتصادنوین بوده‌است. به هرحال برای اجرای این آگهی‌ها بانک اقتصادنوین با ماده قانونی مواجه نشده که بخواهد نسبت به آن اقدامی انجام دهد. اگر با مشکل قانونی مواجه می‌شدیم حتما قبل از اجرا آن را بررسی می‌کردیم. برای مثال، در آگهی رادیویی نوروزیمان از صدای زنده‌یاد مرتضی احمدی استفاده کرده بودیم، چون هدف آن آگهی تبلیغاتی بود از دفتر نشر آثار ایشان اجازه گرفته و حق نشر را قبل از اکران پرداخت کردیم. در پایان باید بگویم به نظرم استفاده از این چهره‌ها در آگهی‌های اخیر بانک اقتصاد نوین به ماندگاری و شناختن بیشتر آنها کمک خواهد کرد. چهره‌هایی که بارها شنیده‌ایم کشورهای مختلف آنها را به نام خودشان ثبت کرده‌اند. پس چه خوب است فارغ از جنبه‌های دیگر به همه اعلام کنیم که این افراد مفاخر ایران و سرمایه‌های اجتماعی بدون تالی هستند و برای ایران باقی خواهند ماند.

تبلیغات خلاق

آگهی:شرکت بیمه و سرمایه‌گذاری Hollard

ایستگاه تبلیغات

ایکیا از کاتالوگ، کوسن می‌سازد

ایکیا برای تبلیغ کاتالوگ جدید خود دست به شیرین‌کاری‌های جالبی زده است. ابتدا کمپین ایکیا در سوییس شاهد بررسی کاتالوگ خود توسط یک منتقد ادبی در آلمان بود و حالا در بلژیک، این خرده‌فروش از مشتریان می‌خواهد تا برای بازیافت و تبدیل شدن به یک کوسن، کاتالوگ قدیمی‌شان را به فروشگاه بیاورند.

مردم می‌توانند در روز ۱۲ سپتامبر کاتالوگ‌های قدیمی ایکیا را به همه شعبه‌های این خرده‌فروشی در بلژیک تحویل دهند. این کاتالوگ‌ها سپس پاره و تبدیل به یک کوسن با طراحی خاص برای ایکیا می‌شوند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، دیزاینر این کوسن‌ها «چارلز کیسین» نام دارد که در زمینه اجرای پروژه‌های بازیافتی متخصص است. این طراحی از ساختار هندسی مولکول سلولز، ماده خام طبیعی مورد استفاده در تهیه خمیر کاغذ، الهام گرفته می‌شود. آژانس تبلیغاتی DDB در بروکسل مسئول برگزاری این کمپین است که در زمینه فعالیت‌های زیست‌محیطی، سابقه بازیافت صندلی‌های هواپیماهای خطوط هوایی KLM و تهیه محصولات ویژه سفر از آنها را دارد.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برندآفرینی (۲۲)

قیمت‌گذاری ۲: هرگز تخفیف ندهید

ترجمه: معراج آگاهی

شرکت‌های تجاری در ارتباط با فرآیند قیمت‌گذاری می‌توانند انعطاف‌پذیر بوده یا موضعی سرسختانه اتخاذ کنند. برخی شرکت‌ها هیچ وقت قیمت محصولات یا خدماتشان را کاهش نمی‌دهند. دلایل مختلفی برای این موضوع وجود دارد و می‌تواند نتایج متفاوتی در پی داشته باشد.

ایده

برای محصولات و خدماتی که ارائه می‌کنید قیمت منصفانه‌ای درنظر بگیرید. سپس به مشتریان توضیح دهید دلیل آنکه شما تخفیفی برای محصولات خود ارائه نمی‌کنید قیمت مناسب و منصفانه کالاهای شماست.

لویی ویتون به‌عنوان یکی از تولیدکنندگان کیف‌های زنانه مجلسی هیچ‌گاه برای کیف‌های دستی زنانه خود تخفیف ارائه نمی‌کند. این برند معتبر اقدام به تولید یک طیف استاندارد و کلاسیک از کیف‌های دستی کرده و در کنار آن محصولاتی خاص و محدود را نیز تولید می‌کند. ویژگی محصولات خاص لویی ویتون آن است که پس از فروخته شدن تمامی آنها، دیگر تولید نخواهند شد. این شرکت همچنین با طراحی کارزارهای تبلیغاتی و همچنین در ارتباط بودن با مشتریان، به دنبال ارائه خدمات به آنهاست. لویی ویتون همواره به دنبال آن است که کیف‌دستی‌های زنانه این شرکت در دستان افراد مشهور خودنمایی کند.

در بخش دیگری از بازار، شرکت‌های تولید لوازم آرایشی M.A.C و Lush که تولیدات‌شان از قیمت کمتری نسبت به محصولات لویی ویتون برخوردارند نیز از همین شیوه برای قیمت‌گذاری کالاهای خود استفاده می‌کنند.

حتی نانوایی خیابانی که در آن زندگی می‌کنم نیز از همین شیوه استفاده کرده و تمامی نان‌هایی را که به‌صورت دستی آماده و طبخ می‌کند معمولا تا بعد ازظهر به فروش می‌رساند. در روزهای شنبه صفی طولانی در مقابل این نانوایی ایجاد می‌شود و مشتریان برای خرید نان موردنظرشان از صبح زود به این نانوایی مراجعه می‌کنند.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

* با برقراری تعادل در بخش تولید از تولید بیش از اندازه محصول خودداری کنید. با کاهش ریسک تولید مازاد بر نیاز از طریق کاهش تنوع محصولات می‌توانید شاهد خریداری شدن کالاهای تولیدی‌تان

توسط مشتریان باشید. هر چه تجربه شما در این موضوع بیشتر شود، به مانند شرکت‌هایی نظیر لویی ویتون و پارکرز، پیش‌بینی‌های شما در مورد میزان تولید و فروش محصول نیز دقیق‌تر خواهد بود.

* هنگامی که در حال معرفی برندتان به‌عنوانی برندی که هرگز برای محصولات خود تخفیف ارائه نمی‌کند هستید، هرگز کالاهای خود را با تخفیف به فروش نرسانید.

* تنها زمانی از این ایده استفاده کنید که مطمئن هستید می‌توانید همواره از آن استفاده کرده و به ارائه تخفیف بپردازید.

آیا می‌دانستید

برقراری روابط ویژه با مشتری

آیا می‌دانستید یکی از خصوصیات مردم این است که عاشق امتیازات ویژه هستند؟ تخفیف در صورت خرید چندباره، فروش ویژه و هدایای افتخاری جزو عوامل مهم ماندگاری مشتریان هستند. پس سعی کنید خلاق باشید تا پیشنهادهایی که ارائه می‌دهید یک اتصال به‌یادماندنی بین شما و مشتریان‌تان ایجاد کند.

خلاقیت شما می‌تواند هر چیزی باشد مثل دعوت کردن مشتری به نوشیدن چای در بوتیک لباس شما یا تخفیف ۱۵ درصدی به‌افتخار برنده شدن تیم محلی دربازی‌های فصلی. هر چیزی که باعث ایجاد یک تجربه منحصربه‌فرد شود یا حسی اجتماعی را در مشتری شما برانگیزد. تمامی اینها موجب عمیق‌تر شدن رابطه مشتری با کسب‌وکار شما می‌شود.

ایجاد روابط فردی و قوی کلید وفاداری مشتری است که با درک نیازهای مشتری آغاز می‌شود و با ایجاد ارتباطات معنی‌دار و حفظ اعتماد آنها ادامه پیدا می‌کند. از هر فرصتی استفاده کنید تا نشان دهید چقدر مشتری برای شما و کسب‌وکارتان ارزشمند است. به یاد داشته باشید که مشتریان خوشحال و راضی دوباره برمی‌گردند و با خود مشتریان جدیدی می‌آورند.

چیزی که برای مشتریان بیشترین اهمیت را دارد مشخص و تمرکز خود را بر آن معطوف کنید. اگر محصول یا خدمت شما غالبا به‌صورت هدیه استفاده می‌شود، کاغذ بسته‌بندی یا کارت هدیه را به‌عنوان یک سرویس افتخاری به مشتریان‌تان عرضه کنید.

استراتژی بازاریابی مسابقه اعجوبه‌ها زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

بازاریابی با تشویق کاربران به تولید محتوا

امیر کاکایی

اعجوبه‌ها نام مسابقه‌ای است که سال گذشته از طریق سایت آپارات اجرا شد و امسال نیز با استراتژی متفاوت فعالیت‌های خود را آغاز کرده است. در این مسابقه افراد مستعدی که در زمینه‌ای خاص استعداد دارند، فیلم‌های خود را به آپارات ارسال می‌کنند و از طریق داورانی که در نظر گرفته‌شده، به نفرات برتر جوایزی داده می‌شود. معرفی گسترده مسابقه اعجوبه‌ها در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های مختلف حکایت از اتخاذ استراتژی بازاریابی متفاوت برای این مسابقه پرپتانسیل دارد اما برخی از کارشناسان این حوزه به این موضوع اعتقاد دارند که رسالت این مسابقه و آپارات به‌صورت رسانه اجتماعی تعریف می‌شود و اعجوبه‌ها با صرف هزینه‌های کلان تبلیغاتی نتوانسته حضور مناسبی در شبکه‌های اجتماعی داشته باشد و مخاطبان شبکه‌های اجتماعی استقبال مناسبی از این مسابقه نکرده‌اند. اما در این میان دست اندرکاران تدوین استراتژی‌های بازاریابی این مسابقه ادعا می‌کنند که آمارها حکایت از استقبال بهتر مخاطبان از این مسابقه نسبت به سال گذشته دارد. البته هر یک از این کارشناسان براساس خط‌کش و معیار خود حضور و استقبال مخاطبان را اندازه‌گیری می‌کنند.

در همین راستا محسن رهگذر، مشاور و متخصص بازاریابی دیجیتال در گفت‌وگو با «فرصت امروز» می‌گوید: آپارات به‌عنوان یک شبکه اجتماعی مبتنی بر ویدئو، در شرایطی که دسترسی مخاطبان ایرانی به یوتیوب به‌سختی صورت می‌گرفت، فعالیت خود را آغاز کرد. در سال‌های اخیر، آپارات با ورود به فضاهای جدید قصد دارد تصویر منحصر به خودش را به مخاطب نشان دهد؛ به‌عنوان نمونه آپارات در جام‌جهانی فوتبال ۲۰۱۴ فضای خاصی را به این موضوع ارائه داد و در مورد رویدادهای دیگری نیز اقدامات مشابهی را انجام داد. به‌صورت کلی آپارات روی این موضوع تمرکز کرده که بتواند جایگاه جدیدی در ذهن مخاطبان خود ایجاد و در کنار گسترش طیف مخاطبانش، آنها را بیشتر با آپارات درگیر کند.

رهگذر ادامه می‌دهد: طرح اعجوبه‌ها الگوبرداری شده از مسابقات محبوب بین‌المللی مانند گات تلنت، ایکس فکتور، امریکن ایدل و... است. هدف پدیدآورندگان این مسابقات، دادن فرصت به همه آدم‌ها و کشف و نمایش استعدادهای آنها، ایجاد سرگرمی و هیجان برای مخاطبان و افزایش شرکت‌کنندگان و بینندگان این مسابقات است. او با اشاره به این موضوع که «در ایران تجربه موفق چنین رویدادی وجود ندارد» می‌افزاید: بااین‌حال نمی‌توان از آپارات انتظار داشت که «اعجوبه‌ها» مانند نمونه‌های خارجی‌اش موفق باشد. چون در مسابقات بین‌المللی و معتبر، برنامه‌سازان حرفه‌ای و فعال در حوزه سرگرمی، طراحی مسابقه را انجام می‌دهند. آپارات در اعجوبه۹۳ فرصتی را برای کشف استعداد مخاطبان اندکی که با رقابت همراه شده بودند فراهم کرد، اما میزان هیجان و سرگرم کردن بیننده‌ها کافی نبود و دایره مخاطبان محدود شد.

او بیان می‌کند: پیام تبلیغاتی اعجوبه۹۴ و نحوه ارائه آن در دوره جدید نسبت به پارسال جذابیت و وضوح بیشتری دارد و این در حالی است که سال گذشته این رویداد حدود ۳هزار ویدئو دریافت کرد. این تعداد حدود یک‌دهم کل کاربران آپارات در سال گذشته است. از طرفی بازدید ویدئوها بسیار پایین بود که درنتیجه نرخ مشارکت پایین را نشان می‌دهد؛ در مسابقات این‌چنینی معمولا فضایی برای اجرای زنده مسابقات در نظر گرفته می‌شود که مخاطبانی بیننده این اجرا هستند و در آن داوران به شرکت‌کنندگان امتیاز می‌دهند؛ همین موضوع تا حدودی باعث سرگرمی و هیجان بیشتر مخاطب می‌شود. ازاین‌رو آپارات برای افزایش مشارکت و بیشتر دیده شدن این رویداد می‌توانست مرحله نهایی را به‌صورت آنلاین برگزار کند.

کاربرانی که فقط کپی می‌کنند

این مشاور بازاریابی دیجیتال در ادامه می‌گوید: کاربران ایرانی برخلاف دیگر کشورها، عموما در رسانه‌های اجتماعی به نسبت بسیار کمتری به تولید محتوا می‌پردازند و محتوای دیگران را فقط کپی می‌کنند و تنها در اشتراک گذاشتن آن سهیم هستند. این نوع رفتار به‌تنهایی یک چالش بزرگ است. برخلاف یوتیوب، حجم محتوای موجود در آپارات بیشتر از همین جنس کپی شده است. درحالی‌که در بازاریابی محتوا و عصری که محتوای ناب پادشاه است، تولید محتوا بزرگ‌ترین چالش یک رسانه است. از طرفی، نکته مثبت مسابقه اعجوبه‌ها در آپارات این موضوع است که به‌عنوان بخشی از راه‌حل این چالش محتوایی در ایران است و احتمالا آپارات درصدد است با طراحی چنین مسابقه‌ای کاربران ایرانی را تشویق به تولید محتوا کند و مشارکت آنها را افزایش دهد.

محدودیت، عاملی برای عدم استقبال کاربران از مسابقه اعجوبه‌ها

رهگذر خاطرنشان می‌کند: این مسابقات در ایران با محدودیت‌های زیادی همراه است؛ مثلا در خوانندگی، بازیگری، طنز و... ممیزی‌های نانوشته و حتی نوشته‌ای است که شرکت در چنین مسابقاتی را سخت می‌کند. آپارات تا حد بسیار زیادی در تلاش است این موضوع را مدیریت کند ولی بااین‌حال وجود این محدودیت‌ها، یکی از موانع مشارکت مخاطبان در این مسابقه است.

عدم امکان ارسال فیلم در اپلیکیشن آپارات

این مشاور بازاریابی دیجیتال درباره کاستی‌های ارتباطی این رویداد می‌گوید: اگر تمامی فعالیت‌ها و برنامه‌های اطلاع‌رسانی آپارات موفقیت‌آمیز باشد اما زمانی که قرار است مخاطب عملی انجام دهد، به‌سختی مجبور است فیلم خود را ارسال کند و آپارات فضای دسترسی مناسبی را ایجاد نکرده. اعجوبه‌ها یک مسابقه ویدئویی در عصر تبلت‌ها و تلفن‌های هوشمند است، اما دسترسی‌های آسان و راحت برای ارسال ویدئو برای کاربران مهیا نشده. به‌طور مثال کاربر برای شرکت در این مسابقه نمی‌تواند از طریق اپلیکیشن آپارات فیلم خود را ارسال کند، چون اپلیکیشن آپارات این امکان را به مخاطبان نمی‌دهد.

درنتیجه او پیشنهاد می‌کند: اضافه شدن امکان ارسال فیلم از طریق اپلیکیشن آپارات باعث افزایش مشارکت کاربران می‌شود. چون مخاطب این امکان را پیدا می‌کند تا به‌راحتی با گوشی خود فیلم بگیرد و بدون رفتن به سایت و تنها با استفاده از اپلیکیشن، فیلم خود را آپلود و ارسال کند.

رهگذر معتقد است: بهره‌برداری از ظرفیت‌های ارتباطی تلفن‌های هوشمند کاربران یک ضرورت حیاتی برای چنین رویدادی است. درحالی‌که متاسفانه صفحه فرود این رویداد در وب، برای مرورگرهای موبایل طراحی و سفارشی نشده و این خود باعث افزایش نرخ خروج کاربران خواهد شد. به دلیل افزایش قابل‌توجه استفاده از اینترنت همراه و ازآنجاکه بیش از هر زمان دیگری کاربران از تبلت و موبایل برای گشتن در اینترنت استفاده می‌کنند، اگر طراحی مناسبی برای موبایل انجام‌شده بود تعامل کاربران افزایش پیدا می‌کرد.

> **آپارات به‌خوبی نتوانسته از پتانسیل‌های شبکه‌های اجتماعی دیگر استفاده کند. البته امسال اقداماتی در راستای اطلاع‌رسانی و تبلیغات اعجوبه۹۴ در شبکه‌های اجتماعی دیگر انجام‌شده است و این می‌تواند آغاز رویکردی جدید به چنین فضایی باشد**

عدم استقبال کاربران شبکه‌های اجتماعی از مسابقات اعجوبه‌ها

این مشاور بازاریابی دیجیتال در ادامه می‌گوید: در این میان چون بستر فعالیت اعجوبه‌ها در رسانه‌های اجتماعی است، باید جریانی را به وجود آورد. اما هشتگ این رویداد چه در سال گذشته و چه تا این لحظه جریان مشهودی را به وجود نیاورده و این موضوع نشان می‌دهد مخاطبان در شبکه‌های اجتماعی استقبال خوبی از این مسابقه نداشتند؛ یک بخش از این عدم استقبال به دلیل این موضوع است که کاربران فعال شبکه‌های اجتماعی تصویری را که آپارات برای خود ترسیم کرده در ذهن خود ندارند و هنوز آپارات نتوانسته جایگاهی در این بخش از مخاطبان برای خود ایجاد کند. همچنین آپارات به‌خوبی نتوانسته از پتانسیل‌های شبکه‌های اجتماعی دیگر استفاده کند.

البته امسال اقداماتی در راستای اطلاع‌رسانی و تبلیغات اعجوبه۹۴ در شبکه‌های اجتماعی دیگر انجام‌شده است و این می‌تواند آغاز رویکردی جدید به چنین فضایی باشد. می‌توان امیدوار بود برگزاری مجدد و استمرار آن در کنار مشارکت برندها در برگزاری و اسپانسرینگ چنین رویدادی باعث رشد فضای کسب‌وکار و ارتقای سطح بازاریابی دیجیتال در ایران شود.

استفاده از مدل‌های تجاری رایج، راهی برای اثربخشی بیشتر

مدیر توسعه کسب‌وکار دیجیتال آژانس تبلیغاتی بادکوبه، در پایان پیشنهاد می‌کند: ایجاد بستری در آپارات بر پایه مدل‌های تجاری امروز که تمامی طرفین از آن سود ببرند، می‌تواند تا حدود بسیاری اثربخش و تقویت‌کننده باشد. یکی از این مدل‌های تجاری از سه ضلع رسانه (آپارات)، تولیدکننده محتوا(کاربران مشارکت‌کننده) و تبلیغ‌دهنده (برندها) تشکیل می‌شود. در این مدل، برخلاف شرایط فعلی، اگر کاربر و تولیدکننده محتوا، ویدئویی تولید و منتشر کرد که از مرز قابل‌توجهی بازدید عبور کرد، درصدی از درآمد تبلیغ نمایش داده‌شده قبل از ویدئوی خود را سهیم شود. درنتیجه مخاطب تشویق می‌شود تا به تولید محتوای بیشتر و باکیفیت‌تر روی آورد. در آن‌سو آپارات می‌تواند شیوه دریافت هزینه تبلیغ را تغییر دهد و به روش‌های تبلیغاتی روز دنیا مانند CPC، CPM، CPA و... روی آورد، براساس نوع محتوا و رفتار بازدیدکننده تبلیغی هوشمند را نمایش دهد و این یعنی بهبود بستر فعلی و درنتیجه افزایش درآمد. چراکه ضلع دیگر این مثلث که تبلیغ‌دهنده است، به دلیل اثربخشی و هدفمندی، علاقه بیشتری در اختصاص بودجه تبلیغاتی و حمایت از چنین بستری خواهد داشت.

کژال نوری، کارشناس ارشد بازاریابی استودیوپلاس که اقدامات بازاریابی اعجوبه‌ها را انجام دادند، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: مسابقه اعجوبه‌های ایرانی برای نخستین بار در سال ۹۳توسط شرکت آپارات برگزار شد که هدف از آن ایجاد بستری مناسب برای ظهور استعدادها بود. آپارات از همه دعوت می‌کند از هر استعدادی که دارند فیلمی سه‌دقیقه‌ای تهیه‌کرده و آن را با هشتگ آپارات برای سایت آپارات ارسال کنند. پس از ارسال ویدئوها مردم و داوران به قضاوت می‌نشینند تا برگزیده هر ژانر را انتخاب کنند؛ این مسابقه در پنج بخش مختلف برگزار می‌شود که شامل بخش بازیگری، استعدادهای عجیب، استعدادهای ورزشی، خوانندگی سنتی و خوانندگی پاپ است و جوایزی را برای نفرات اول تا سوم هر رشته در نظر گرفته و برگزیدگان آرای مردم نیز در هر رشته جوایزی را دریافت می‌کنند. این مسابقه در فیس‌بوک، آپارات، یوتیوب و... تبلیغاتی را داشته است.

ساخت اپلیکیشنی برای دسترسی راحت‌تر مخاطبان توجیه اقتصادی ندارد

نوری درباره عدم امکان ارسال فیلم‌های مخاطبان از طریق اپلیکیشن می‌گوید: به این دلیل اپلیکیشنی برای این مسابقه در نظر گرفته نشده که معمولا اپلیکیشن‌ها برای استفاده مداوم ساخته می‌شود و چون این رویداد یک‌بار در سال اجرا می‌شود قصد داشتیم از طریق سایت آپارات امکان ارسال فیلم‌ها امکان‌پذیر شود و طراحی اپلیکیشنی برای این رویداد توجیه اقتصادی ندارد.

حضور اعجوبه‌ها در شبکه‌های اجتماعی

او درباره «حضور فعال اعجوبه‌ها در شبکه‌های اجتماعی» اظهار می‌کند: برای معرفی این مسابقه بنرهای تبلیغاتی در ۵۰ وب‌سایت نمایش داده‌شده و اعجوبه‌ها در ۱۰۰ صفحه پربازدید اینستاگرام مانند دختران مد و... که با دنبال‌کننده یک‌میلیون‌نفری همراه بودند نیز حضور مداوم داشته یا در صفحه اول فیس‌بوک با پرداخت هزینه‌ای، تبلیغی از اعجوبه‌ها آورده شده است. از طرفی برای نخستین بار شرکتی از داخل کشور از یوتیوب در راستای تبلیغات خود استفاده کرده یا در بازی‌های گوشی‌های هوشمند مانند clash of clans نیز تبلیغاتی انجام‌شده که این موضوع هم در راستای حضور اعجوبه‌ها در شبکه‌های اجتماعی تعریف می‌شود.

فعالیت‌های ترویجی اعجوبه‌ها در اقصی نقاط شهر

او ادامه می‌دهد: در این میان اعجوبه‌ها براساس گروه هدف خود در مطبوعات نیز تبلیغاتی را داشته یا در مکان‌های پربازدید مانند مترو فعالیت‌های ترویجی انجام‌شده و این پوسترهای تبلیغاتی در مکان‌هایی مانند باشگاه‌های ورزشی، فرهنگسراها، سوپرمارکت‌ها و... نیز حضورداشته است. یکی دیگر از اقداماتی که در این حوزه انجام‌شده فعالیت‌های ترویجی در مکان‌هایی مانند پارک ارم، بام تهران و... است که مخاطبان را برای شرکت در این مسابقات راهنمایی می‌کنند.

اقداماتی مختلف در راستای ایجاد هیجان و سرگرمی

این کارشناس ارشد بازاریابی درباره «اقدامات اتخاذشده در راستای سرگرمی و هیجان هرچه بیشتر مسابقات اعجوبه‌ها» خاطرنشان می‌کند: در همین راستا ماکت‌هایی از داوران تولیدشده که در مکان‌های پربازدید ارائه می‌شود و مخاطبان با ماکت‌ها یا حتی بیلبوردها از خود عکس می‌گیرند و برای ما ارسال می‌کنند که به برترین‌ها در این موضوع جایزه داده می‌شود. از طرفی کسانی که فرصت این را ندارند که در کلاس‌های بازیگری حضور پیدا کنند می‌توانند این مسابقه را به‌عنوان پله ترقی برای خود در نظر بگیرند؛ چون داور بخش بازیگری که کمال تبریزی است از برترین بازیگرها استفاده می‌کند و این موضوع می‌تواند هیجانی را برای مخاطبان به همراه داشته باشد.

کارگاه مارکتینگ

محتوا؛ حداقل یک بیلبورد یا چیزی فراتر از آن

رضا مافی
کارشناس ارشد بازاریابی

با پیشرفت روزافزون کشورها و تغییراتی که گاهی لحظه‌ای به‌وجود می‌آید، مدیریت بازاریابی و سیستم‌های وابسته به آن نیز دچار دگرگونی شده و می‌شود. امروزه تغییرات در روش‌های بازاریابی نیز کاملا به چشم می‌آید و هرچند فلسفه و هدف بازاریابی همان است که بود اما تغییرات شگرفی در شیوه‌ها، دستورالعمل‌ها و راهکارها به‌وجود آمده است. این تغییرات مبدع اسامی و اصطلاحات جدیدی است که هر روز با دسته‌ای از آنها آشنا می‌شویم و بازاریابی محتوایی یکی از این واژه‌هاست؛ واژه‌ای که این روزها بسیار آن‌را می‌شنویم و دانسته و نادانسته بسیار با آن سر و کار داریم.

برخی گمان می‌کنند بازاریابی محتوایی در اینترنت خلاصه شده است و در فضای مجازی معنا پیدا می‌کند. شاید دلیلش این است که این واژه همراه با رشد بازاریابی دیجیتال فراگیر شد. اما بازاریابی محتوایی کاری است که بشر سال‌هاست با آن در ارتباط است؛ خلق یک محتوای ارزشمند که دائمی و مرتبط اتفاق می‌افتد، با در نظر گرفتن بازار هدف مشخص و به منظور ایجاد رغبت بیشتر در این بازار هدف، برای انجام فعالیتی که برای خالق محتوا سودآور باشد. حالا این محتوای ارزشمند می‌تواند در یک وبلاگ، در یک روزنامه یا در یک اعلامیه کاغذی باشد. مهم این است که با این روش ارزشی به مخاطب منتقل شود. دلیل اینکه این واژه با نت‌ورک مارکتینگ یا به‌طورکلی اینترنت عجین شده، این است که اینترنت مخاطب بیشتری دارد و به‌عنوان دیواری عمل می‌کند که با چسباندن اعلامیه خود به آن از مخاطب فراوانی بهره‌مند می‌شوید.

پس با در نظر گرفتن وجود اینترنت، یکی از دلایل استقبال از بازاریابی محتوایی امکان فراگیر بودن، پرمخاطب بودن و سادگی کار است. اما دلیل دیگر اقبال این روش را می‌توان در آگاهی مشتریان یافت. امروز مشتریان کمتر تحت تاثیر شیوه‌های قدیمی تبلیغات و بازاریابی هستند. مشتریان باهوش شده‌اند، گول نمی‌خورند. امروز همیشه حق با مشتری است و برای جلب او باید منطقی باشید و پیشنهادی کنید که نتواند آن‌را پس بزند. شیوه‌های قبلی برای او شناخته شده است و ناخودآگاه در مقابل آن حالت تدافعی پیش می‌گیرد. مشتریان از تبلیغات تکراری خسته شده‌اند و به‌دنبال بهترین کیفیت با کمترین هزینه هستند. باید آنها را متقاعد کنید که شما همان چیزی هستید که آنها به‌دنبال آنند. تولید محتوا روش مناسبی برای تحلیل و توضیح و بررسی منطق شماست.

ماجرای دیگر در پس پرده استقبال از تولید محتوا، هزینه آن است. طبیعتا تولید محتوا هزینه کمتری را در پی دارد و بسیار کمک می‌کند تا کسب‌وکارهای نو را نیز به خود جذب کند. حالا شما تریبونی دارید که ارزان‌تر است، همه‌گیر است، منطقی است و در دسترس است. اما این پایان کار نیست. بازاریابی محتوایی اثربخش‌تر است. تاثیرات روانی مفیدی با مخاطب دارد. ارزش‌آفرین است و مخاطب حس می‌کند چیزی به دانسته‌هایش اضافه شده است. کششی ناملموس را برای مشتریان ایجاد می‌کند و اگر به درستی ایجاد شود، حتی اگر مشتری نسازد، حداقل جذب مخاطب دارد. مانند تبلیغات دیگر هجوم نمی‌آورد بلکه در کنار مخاطب قدم برمی‌دارد و سعی دارد برای رفع مشکل او مشاوره دهد.

گروهی بازاریابی محتوا را از تبلیغات جدا می‌کنند و به‌دلایلی که گفته شد تبلیغات را یک فعل هجومی می‌دانند درحالی‌که این گروه تصور محدودی نسبت به تبلیغات دارند. تبلیغات به‌عنوان ابزار بازاریابی مانند هر تکنیک دیگری رشد می‌کند. محدودیت‌های خود را می‌شکنند و تغییر ایجاد می‌کند. این تغییرات طبیعتا تعریف تبلیغات را در هر دوره‌ای عوض می‌کند. پس باید بپذیریم امروز با تعریف جدیدی از تبلیغات روبه‌رو هستیم. بازاریابی محتوا هم بخشی از تبلیغات است. شاید بتوان آن‌را در Below the line(BTL) گنجاند. تبلیغاتی که براساس اطلاعات صورت می‌گیرد، تمرکز دارد، کم‌هزینه‌تر است و انرژی آن بر تاکید به مشتریان است. اگر نگاه‌مان را این‌گونه تغییر دهیم و تولید محتوا را جزئی از ابزار تبلیغات بدانیم، می‌توانیم آن‌را در ساختار BTL و در قالب کمپین تبلیغاتی به مشتریان ارائه دهیم. برای اجرا زمان‌بندی داشته باشیم، سیاست‌گذاری کنیم و بازخورد آن‌را بسنجیم.

هم‌اکنون در ایران شرکت‌های BTL به‌وجود آمده‌اند که تمرکز خود را فقط بر این شیوه معطوف داشته‌اند. کمپین خود را براساس تعریف شیوه خود ارائه می‌دهند و برنامه‌های زمان‌بندی شده را می‌سازند. حتی این تعریف محتوا به یمن خلاقیت گروه‌های ایده‌پرداز به دیگر رسانه‌ها با دسترسی عمومی نیز گسترش پیدا کرده و همه‌جا مورد استفاده است. فراگیر شدن بازاریابی محتوا فصل جدیدی از بازاریابی دوره‌ای است که در آن زندگی می‌کنیم. باید منتظر باشیم و ببینیم که نسل معاصر ما شاهد چه تحولات سریع و هوشمندانه دیگری در دوره حیات خود خواهد بود.

مدیران ماندگار

آلن مولالی، مدیر تاثیرگذار کمپانی‌های بزرگ

مونا اشرف‌زاده

آلن مولالی (Alan Mulally) رئیس و مدیرعامل پیشین کمپانی فورد موتور (Ford Motor Company) است که در سال ۲۰۱۴ بازنشسته شد. او در حال حاضر به‌عنوان یازدهمین عضو از اعضای هیات‌مدیره گوگل مشغول فعالیت است. مولالی در سال ۱۹۶۹، در رشته مهندسی هوافضا از دانشگاه کانزاس (University of Kansas) فارغ‌التحصیل شد. او بلافاصله بعد از فارغ‌التحصیلی توسط شرکت هواپیمایی بویینگ (Boeing) استخدام شد. در طول دوره فعالیتش در این شرکت و با توجه به موفقیت‌هایی که به دست آورد، توانست از یک مدیربرنامه و مهندس به رئیس و مدیرعامل شرکت هواپیماهای تجاری بوئینگ تبدیل شود. پس از بوئینگ بود که او در سال ۲۰۰۶ به‌عنوان رئیس و مدیرعامل فورد انتخاب شد، درست زمانی که این شرکت میلیاردها دلار از دست داده بود، مولالی توانست فورد را دوباره به صنعت خودروسازی بازگرداند و به سمت سوددهی سوق دهد. درس‌هایی از این مدیر موفق وجود دارد که می‌توانید در کسب‌وکار مدیریتی‌تان به‌کار بگیرید.

تعریف ۴ کلید اصلی در هر شغل مدیریتی

۱- تسهیل ارتباطات بین سازمان و دنیای بیرون

۲- خودتان و تیم کاری‌تان را پاسخگوی تصمیمات گرفته شده بدانید، با مطرح کردن سوالاتی همچون در چه نوع کسب‌وکاری مشغول به کار هستیم؟ نیاز عمیق مصرف‌کننده چیست که ما منحصرا قرار گرفته‌ایم تا مشتری را راضی کنیم؟

۳- بیان کردن مجموعه‌ای از رفتارها به‌عنوان الگو

۴- تقویت فرآیندهایی که شرکت برای رسیدن به اهدافش استفاده می‌کند.

این چهار نکته شاید یک پاراگراف کوتاه باشد اما بسیاری از زمینه‌ها را دربرمی‌گیرد.

فرهنگی را ایجاد کنید که تیم برترتان از مخالفت با شما نهراسد

یک بار وقتی از مولالی خواسته شد از بزرگ‌ترین فناوری‌اش برای احیای دوباره فورد نام ببرد، پاسخش این بود: «به تیم اجرایی‌ام آموختم که چگونه بحث کنند.» نکته این است که از نظر مولالی، تغییر رفتار تیم کاری از تصمیم‌گیری رسمی به تصمیم‌گیری برمبنای مباحثه در اولویت قرار دارد. چرا اهمیت دارد که اعضای بهترین تیم به یکدیگر اعتماد کافی داشته باشند تا بتوانند کشمکش‌های‌شان را بیان کنند؟ دلیل اولش این است که مدیران باید از احاطه شدن‌شان توسط افراد چاپلوس پیشگیری کنند. اگر تیم برترتان افرادی بسیار متملق باشند، هیچ وقت نمی‌توانند کمک‌تان کنند تا از اتفاقاتی که نمی‌دانید آگاه شوید و نقطه‌های کور شما و شرکت‌تان همچنان تاریک باقی خواهد ماند. در واقع بسیاری از شرکت‌ها نسبت به تهدیدات رقابتی که در آینده برای‌شان به وجود می‌آید، بی‌اطلاع باقی می‌مانند، برای اینکه تیم اصلی تمایل دارد که از بحث و انتقاد فاصله بگیرد. پس دفعه بعد که جلسه‌تان با تیم اصلی‌تان تمام شد و هیچ‌کس با شما مخالفت نکرد، این نکته را به یاد داشته باشید.

بهترین خودتان باشید

داشتن یک دیدگاه و روش ارزشمند با تبدیل شدن «به بهترین خودتان» آغاز می‌شود. با درگیر شدن مداوم با افکارتان به خودشناسی و خودآگاهی می‌رسید تا بتوانید ارزش‌های‌تان را بشناسید، بدانید برای چه چیزی تلاش می‌کنید و آنچه را بیشتر از همه برای‌تان اهمیت دارید درک کنید. برای یک مدیر دانستن این نکته حیاتی است؛ اگر خودتان را نشناسید، نمی‌توانید خودتان را هدایت کنید و اگر نتوانید خودتان را هدایت کنید، نمی‌توانید دیگران را مدیریت کنید. اینکه چگونه بهترین خودتان باشید را حتی می‌توانید در کلمات آلن مولالی درباره چگونگی انگیزه دادن، الهام بخشیدن و مدیریت کردن دیگران نیز بیابید: «مدیریت به معنای داشتن دیدگاهی قانع‌کننده، برنامه‌ای جامع، اجرای مداوم برنامه‌ها و حضور افراد بااستعدادی است که در کنار یکدیگر کار می‌کنند. همه ما می‌خواهیم کاری بزرگ انجام دهیم، کاری که با مردم بسیاری سروکار داشته باشیم، کاری که بزرگ‌تر از خودمان باشد.» وقتی قصد دارید شرکتی ارزش‌محور بسازید یا تبدیل به بهترین شوید، این پروسه از خود شما با تبدیل شدن به «بهترین خود» آغاز می‌شود.

تیم اصلی روی بهترین‌ها برای شرکت تمرکز می‌کند

در بحبوحه مشکلاتی که برای یک شرکت به وجود می‌آید، افراد با شرکت همطراز نیستند، به این معنا که مفهوم تیم بودن وجود ندارد. برای رسیدگی به این مشکل همه‌گیر، باید یک تغییر عمیق در ذهنیت‌ها ایجاد شود، آن هم با باور به این نکته که «در این مشکل یا شکست همه ما با هم هستیم.» در شرکت‌های موفق، نگرش «تیم اصلی» در محل کار نفوذ می‌کند. دیدگاه «تیم اصلی» مولالی در فورد ایجاد «یک تیم» و هدفش کار کردن و تعامل افراد با یکدیگر در کمپانی به‌عنوان «یک تیم واحد» بود و این نکته در هر جلسه، مکالمه، ایمیل و مصاحبه‌ای تکرار می‌شد. وقتی بهترین تیم را در محل کارتان داشته باشید، افراد تعهدشان را نسبت به هم‌تیمی‌هایشان، دیدگاه‌ها و اهداف سازمان تجدید می‌کنند.

برای مطالعه ۲۸۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر کسب‌وکاری هستم که مانند تمامی کسب‌وکارها دائم برای یافتن مشتریان تازه برنامه‌ریزی می‌کنم، در این باره بارها اقدام به دسته‌بندی مشتریان کرده و برای نزدیک شدن به آنها برنامه‌ریزی‌های مختلفی کرده‌ام ولی در این راه نتیجه دلخواه را به‌دست نیاورده‌ام. امکان دارد راهنمایی کنید که مشتریانم را چگونه دسته‌بندی کنم؟

دسته‌بندی مشتریان

پاسخ کارشناس: شیوه‌ها و مسیرهای متفاوتی برای پیدا کردن مشتری پیش‌روی کسب وکارها وجود دارد. در میان این راه‌ها و شیوه‌ها تنها دو نوع مشتری احتمالی وجود دارد که این دو نوع به مشتریان ناشناخته و ارجاعی توسط دیگران تقسیم‌بندی می‌شوند. مشتریان ناشناخته آن دسته از کسانی هستند که در آغاز مراحل فروش کسب‌وکارها هیچ اهمیتی به آنها نمی‌دهند. این مشتریان کسانی هستند که کسب‌وکارها بدون آشنایی قبلی برای ایجاد ارتباط برقرار کردن به سراغ‌شان می‌روند و قرار است که جزو برنامه فروش آنها قرار بگیرند. ارتباط برقرار کردن با این مشتریان سخت است چون مانع بزرگی در میان کسب وکارها و این مشتریان وجود دارد. این مانع اعتمادسازی است که البته این مانع در تمامی بخش‌های موجود در چرخه فروش خودش را نشان می‌دهد. اکثر این مشتریان در مقابل کسب‌وکارها رفتار سردی دارند، تنها راه گرم کردن آنها اعتبار است. برای به‌دست آوردن اعتبار نزد چنین مشتریانی نیاز به سرمایه‌گذاری مقادیری پول است تا از طریق برگزاری همایش‌های مختلف فروش یا برنامه‌های بازاریابی، کسب‌وکارها را به چنین مشتریانی معرفی و اعتبار لازم را نزد آنها کسب کرد. حال شاید برخی از کسب‌وکارها به این شیوه جذب مشتری علاقه‌ای نشان ندهند. در این صورت باید این کسب وکارها سراغ جذب مشتریان ارجاعی بروند یعنی به سمت مشتریانی ارجاع شوند که قبلا توسط مشتری یا همکار راضی، با روند حرکتی کسب‌وکار آشنا شده‌اند. در این صورت چون مشتریان قبلا با کسب وکار آشنا هستند به آن اعتماد پیدا کرده‌اند و این اعتماد خودش برای کسب وکار اعتبار می‌آورد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از چگونگی مدیریت یک سالن سینما

کسب‌وکاری که فرهنگ‌سازی می‌کند

غزال بابایی

سینما به‌نوعی اساس فرهنگ یک کشور را تشکیل می‌دهد و معمولاً کشورهایی که دارای سینمای قدرتمندتری هستند از فرهنگ بالایی برخوردارند و به‌نوعی توسعه‌یافته محسوب می‌شوند. در کشور ما همچنان اظهار می‌کنند که تعداد سالن‌های سینما کم است و باید افزایش یابد. با این وجود هنوز در برخی شهرها سینما وجود ندارد و این یک معضل بزرگ به حساب می‌آید. در نتیجه دولتمردان و وزرای فرهنگ و ارشاد اسلامی ایران در دولت‌های مختلف می‌کوشند تا تعداد سالن‌های سینما را به‌نوعی افزایش دهند. این افزایش می‌تواند از طریق اعطای تسهیلات صورت گیرد یا تشویق بخش‌خصوصی برای احداث سینما. هر چه است قصد دولت‌ها ترویج فرهنگ است.

از همه این صحبت‌ها که بگذریم نشستن در سالن سینما و چیپس و پفک خوردن لذتی دارد که توصیف شدنی نیست. شاید برای شما هم پیش آمده باشد که یک روز همراه خانواده یا دوستان قصد رفتن به سینما را داشته باشید اما برخی مشکلات مانند شلوغی یا تمام شدن بلیت شما را از دیدن فیلم باز دارد. به همین دلیل یا باید صبر کنید تا سانس بعدی را رزرو کرده یا روز بعدی برای تماشای فیلم مراجعه کنید. البته این اتفاق بیشتر در مورد پردیس‌های مجهز سینمایی می‌افتد و سالن‌های کوچک دیگر مقبولیت سابق را ندارند. همین مسئله چالش بزرگی را پیش‌روی مدیران این سالن‌ها قرار داده است. اگر شما به‌عنوان یک مدیر سینما خواننده این گزارش هستید لطفا ادامه این مطلب را بخوانید تا از چند و چون ماجرای سینماداری و مدیریت آن با خبر شوید.

صندلی‌های ویژه

اینکه سینمای شما در چه محدوده و مکانی قرار دارد اصلاً اهمیت ندارد. شما باید نکاتی را در نظر بگیرید که مراجعه‌کنندگان احساس راحتی و آرامش را در سالن‌های سینمای شما تجربه کنند. صندلی‌هایی که برای مراجعه‌کنندگان در نظر می‌گیرید باید از نوع درجه یک و راحت باشد. مشکلی که اکنون در سینماها وجود دارد یک دسته صندلی برای دونفر است که این امکان وجود دارد هنگام تماشای فیلم تماشاگر را مورد آزار قرار دهد و احساس راحتی نکند. به‌طور معمول افراد این کار را برای اینکه تعداد بیشتری صندلی در سالن‌ها قرار بگیرد انجام می‌دهند اما شما از تعداد صندلی‌های زیاد صرف‌نظر کنید و برای هر نفر صندلی راحتی را در نظر بگیرید.

از سوی دیگر می‌توانید جایگاه صندلی‌ها را تعریف کنید و برخی از آنها را در قالب ویژه یا وی‌آی‌پی به فروش برسانید. زمانی که این جایگاه را در نظر گرفتید اصلاً نگران تکمیل کردن آن به دلیل اینکه قیمت بالایی دارند نباشید. اگر سالن ویژه تکمیل نشد به‌صورت عادی بلیت را بفروشید و سود خود را کسب کنید اما این اطمینان وجود دارد که این مکان از قبل رزرو شود.

سالن سینما را طوری تعبیه کنید که رفت‌وآمد افراد چندان مورد توجه سایر تماشاگران قرار نگیرد و برای آنها مزاحمت ایجاد نکند. به این دلیل که ممکن است برخی افراد به علت مشکلات پیش‌بینی نشده مجبور شوند برای لحظاتی سالن را ترک کنند. اگر صندلی‌ها و سکوی پرده نمایش بالاتر از مسیر رفت‌وآمد باشد چنین مشکلاتی به وجود نخواهد آمد.

برای سهولت در فروش بلیت و راحتی مشتریان تان بلیت‌های خود را به‌صورت اینترنتی عرضه کنید. در این صورت مشتریان شما زمانی که قصد دارند برای تماشای فیلم به سینمای شما مراجعه کنند خیال‌شان آسوده است و می‌توانند بلیت را در منزل یا محل کار خود دریافت کنند و کد موردنظر را به شما برای چک کردن خرید تحویل دهند

رزروهای غیرحضوری

برای سهولت در فروش بلیت و راحتی مشتریان تان بلیت‌های خود را به‌صورت اینترنتی عرضه کنید. در این صورت مشتریان شما زمانی که قصد دارند برای تماشای فیلم به سینمای شما مراجعه کنند خیال‌شان آسوده است و می‌توانند بلیت را در منزل یا محل کار دریافت کنند و کد موردنظر را به شما برای چک کردن خرید تحویل دهند. همچنین می‌توانید برای افرادی که در کارت بانکی خود پول ندارند و همه پول‌شان در جیب‌شان است رزرو غیرحضوری را در نظر بگیرید و افراد به‌صورت تلفنی بتوانند فیلم موردنظر را به تعداد مشخصی که در نظر دارند رزرو کنند. اما این کار مشروط بر این است که مدت زمان معینی قبل از شروع فیلم در سالن سینما برای تحویل بلیت خود حضور داشته باشند تا زمانی که مراجعه صورت نگرفت شما در صورت تقاضا آن را عرضه کنید.

برای برخی افراد تنها تعداد و رزرو بلیت به‌صورت غیرحضوری اهمیت ندارد، بلکه باید این نکته را در نظر گرفت که این افراد مشکل‌پسند قصد دارند شماره صندلی خود را نیز انتخاب کنند.

در این صورت شما می‌توانید با ارائه یک نمای مجازی سه بعدی از فضای سالن سینما کار را برای این افراد ساده کنید و بتوانند به‌راحتی تعداد و شماره صندلی خود را تعیین کنند.

ارائه خدمات در شب‌های شلوغ

اینکه در روزهای وسط هفته تسهیلاتی برای تماشای فیلم مانند بلیت نیم بها در نظر گرفته می‌شود می‌تواند برای جا انداختن فرهنگ سینما لازم باشد اما قطعاً کافی نیست. شما باید اقداماتی را انجام دهید که مشتریان ترجیح دهند راه خود را دور کنند تا به سینما بیایند. نخستین اقدام امنیت است، زمانی که مشتریان مشغول تماشای فیلم هستند ممکن است برخی افراد سودجو اقدام به سرقت از اموال داخل خودرو کنند و شما با قرار دادن چند مراقب در اطراف سینما یا پارکینگی که برای سینما در نظر گرفتید می‌توانید کار این افراد را ناکام کرده و شهرت خوبی در این زمینه کسب کنید.

سکوت را رعایت کنید

همه ما علاقه داریم با تماشای فیلم چیپس و پفک و تخمه بخوریم اما این کار ما ممکن است افراد دیگر را اذیت کند. به همین دلیل شما همان پفکی را که قصد فروش دارید در مقابل دید مشتری باز کنید و در ظرف‌های پلاستیکی فاقد صدا گذاشته تا تماشاگران دیگر از باز کردن این تنقلات اذیت نشوند. این کار را برای سایر خوردنی‌ها می‌توانید انجام دهید. به‌عنوان مثال می‌توانید از بستنی‌های مختلف در این زمینه بهره ببرید و کیسه‌های زباله را در پشت هر صندلی قرار دهید تا زباله‌ها روی زمین سالن نقش نبندند.

از میان خبرها

بسته‌بندی رنگارنگ قهوه با شکلی مدرن

Moccato یک باشگاه قهوه برای شیفتگان این نوشیدنی پر خاصیت است. شرکت Moccato پس از خرید قهوه تازه از تولید کنندگان محلی، آنها را در قالب بسته‌های کوچک به دوستدارانش می‌فروشد. این بسته‌های قهوه قابل رقابت با دستگاه‌های قهوه ساز Nespresso هستند. به گزارش ام‌بی‌ای‌نیوز، چالش دیزاینرها در استودیو هویت برند Plau در ریودوژانیرو این بود که چگونه می‌توانند مفاهیم را طبیعی، پایدار و در عین حال مدرن به مردم انتقال و از طریق برندسازی، بسته‌بندی و روش مصرف قهوه را در میان آنها تغییر دهند؟ نتیجه، طراحی یک بسته‌بندی حرفه‌ای و استادانه بود. دیزاین جعبه‌های کاربردی و کوچک این محصول، در دست گرفتن و انبار کردن آنها را برای مصرف‌کننده آسان می‌کند. هر رنگ مربوط به یک طعم است.

چرک‌نویس‌های یک مدیر اینجایی

رازدار

علی معروفی

یکی از خصوصیات انسان به عنوان موجودی اجتماعی، تبادل آزاد اطلاعات است. یعنی ما ابنا و بنات بشر بسته‌های حاوی اخبار و اطلاعات را از دیگران دریافت کرده و بعد به شکل خودجوش و به صورت رایگان در بسط و گسترش آنها به دورترین نقاط کره خاکی، می‌کوشیم. به طریق اولی همین شیوه حسنه در محیط‌های کاری و شرکتی نیز به شکلی مجدانه توسط مصادر امر، دنبال می‌شود. اما طبق معمول که هر پدیده انسانی به محض ورود به محیط کسب‌وکار ابعاد تازه‌ای پیدا کرده و به شکلی علیحده درمی‌آید، این پدیده گسترش خبر و شایعه‌پراکنی نیز در سطح شغلی و مدیریتی حاوی نکات غامض‌تری می‌شود.

همان اوان جهالت و جوانی و تازه‌مدیری بنده است که یک اتفاق رخ می‌دهد. از این قرار که یکی از نفرات شروع می‌کند به دیر آمدن و زود رفتن. همواره گیج و منگ و خواب‌آلود است، بازدهی کارش به شدت پایین آمده و کلا در جهان دیگری سیر می‌کند. اینجانب طی یک حرکت فوق‌مدیریتی ایشان را به اتاقک درویشی خویش دعوت کرده و وارد گفت‌وگویی هیجانی و سازنده با ایشان می‌شود. پس از دقایقی تکه‌پاره کردن تعارفات معموله نطق ایشان باز می‌شود. کاشف به عمل می‌آید که برادر ایشان در یک نزاع خیابانی یک بنده‌خدایی را به شدت مضروب کرده به گونه‌ای که بیم ضربه مغزی و از کارافتادگی اعضای بدن ایشان می‌رود و از پی آن هم دستگیری برادر موصوف و بازداشت و قصه اخذ رضایت از شخص شاکی و الباقی تبعات قضیه پیش آمده است و از آنجا که خانواده ایشان همین دو برادر بیش نیست و پدر ایشان هم چند سال قبل‌تر به رحمت ایزدی رفته است فلذا کلیه دوندگی‌ها و گرفتاری‌های دادگاه و پاسگاه و مریضخانه و پزشکی قانونی به گردن ایشان افتاده و آن شده است که گفته آمد. پس از شنیدن حکایت پردرد ایشان، همدردی مختصری بروز داده و اعلام می‌کنم که حاضر به همه نوع همکاری هستم و سعی می‌کنم در محل کار بار ایشان را سبک‌تر بگیرم. می‌گذرد.

چندی بعد رئیس مرا به دفتر خود احضار کرده و از تصمیم جدید هیات مدیره شرکت مبنی بر تعدیل نیروی انسانی شرکت خبر داده و فهرستی از اشخاص در آستانه تعدیل (یعنی اخراج) را به بنده ارائه می‌دهد. در رأس فهرست نام آن همکار فوق‌الذکر می‌درخشد و دلیل آن هم تاخیر مکرر و ناکارآمدی عنوان شده. به عنوان یک مدیر دلسوز سریعا وارد عمل شده و شروع به دفاع از پرسنل خدوم بخش مربوطه می‌کنم. بحث پیش می‌رود و پیش می‌رود تا آنجا که به دوراهی قابل پیش‌بینی می‌رسم. یا باید کوتاه آمده و اجازه دهم که حکم تعدیل جاری شود و یا باید ماجرای برادر ایشان را رو کنم. به علت جوانی و کم‌تجربگی یا شاید به دلیل دلسوزی بیش از حد برای پرسنل یا شاید به علت اطمینان بیش از حد به رئیس، شرح ماوقع را برای ایشان گفته و با تاکید بر رازداری رئیس خواهان عدم اخراج نام‌برده می‌شوم.

راستش چند مدتی بعد از قضیه از کرده خودم پشیمان می‌شوم و هنوز آن پشیمانی تمام نشده. نفهمیدم، بهتر بود نگویم؟

آیا می‌دانستید

تغییر شرایط رقابت میان سازمان‌ها

آیا می‌دانستید سیر تاریخی صنعت از انقلاب صنعتی (تولید دستی به تولید انبوه) به دوره انقلاب کیفیت (تولید انبوه تا بهبود مستمر) و سپس به دوره جدیدی به نام دوره انقلاب مشتری وارد شده است؟

این دوره در تاریخ صنعت از دهه ۹۰ میلادی شروع شده و از مشخصه‌های این دوره، رقابت بالای سازمان‌ها برای افزایش سهم بازار با توجه به مشتریان تنوع‌طلب است.

در این دوره با توجه به افزایش توقعات مشتریان، تولیدکنندگان ملزم شدند محصولات خود را با هزینه کم، کیفیت بالا و تنوع زیاد تولید کنند. به معنای دیگر، تولیدکنندگان مجبور بودند توجه خود را از تولید صرف به یافتن راه‌هایی برای جلب رضایت و حفظ مشتریان سابق خود معطوف کنند.

ورود رقبای خارجی و داخلی به بازارهای مختلف نشان داد با روش‌های سنتی و روش‌هایی که در آن مخاطبان در حاشیه تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری قرار داشته باشند، نمی‌توان در بازار کسب‌وکار پایدار بود. راه‌حل امروز و آینده بازار ایران، توانایی جذب مشتری از طریق افزایش ارزش برای مشتریان و ارتباط بلندمدت با مشتریان است و امکان این کار از طریق راه‌اندازی یک سیستم صحیح مدیریت ارتباط با مشتری (CRM) میسر خواهد بود.

خبر

دلالان برای سهام عدالت کمین کرده‌اند

غلامعلی جعفرزاده، عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس، آزادسازی سهام عدالت و واگذاری آن به دیگران را بدون فراهم‌سازی لوازم و مقدمات آن در تناقض با اهداف اولیه این طرح دانست. وی گفت: هدف اصلی از اجرای طرح سهام عدالت، توزیع عادلانه ثروت بین تمام اقشار جامعه بوده است اما اگر صاحبان این سهام بخواهند برگه‌هایی را که در دست دارند بفروشند و چیز دیگری بخرند، ثروت در یک جای دیگری به شکل ناعادلانه انباشت خواهد شد. بنابراین دولت باید نهایت دقت را در این آزادسازی به خرج دهد تا این سرمایه به دست عده‌ای دلال که کمین کرده‌اند و می‌خواهند از آن سودهای کلان بیرون بکشند، نیفتد. براساس قانون، آزادسازی سهام عدالت ۱۰ سال زمان دارد که پایان این زمان انتهای سال ۹۴ خواهد بود؛ البته به علت برگزاری مجامع شرکت‌ها در تیرماه هر سال، طبق قانون تا تابستان سال ۹۵ فرصت باقی است.

شرایط عرضه عمومی سهام شرکت‌های تامین سرمایه فراهم است

امکان عرضه عمومی سهام شرکت‌های تامین سرمایه فراهم است. بهنام چاوشی، رئیس اداره امور نهادهای مالی سازمان بورس اوراق بهادار در این خصوص اعلام کرد: به دنبال درخواست سهامداران برخی از شرکت‌های تامین سرمایه مبنی بر ابراز تمایل به عرضه بخشی از سهام شرکت تامین سرمایه برای عموم، موضوع امکان‌سنجی تبدیل شرکت‌های تامین سرمایه سهامی خاص به عام در دستور کار قرار گرفت. رئیس اداره امور نهادهای مالی سازمان بورس اوراق بهادار ادامه داد: طبق بررسی‌های انجام شده اکثر شرکت‌های تامین سرمایه مطرح در دنیا سهامی عام هستند و تقریبا تمامی سهامداران عمده آنها جزو نهادهای مالی فعال هستند. نکته جالب توجه آن‌که سهام شرکت‌های مطرحی چون جی‌پی مورگان و گلدمن ساکس و مریل لینچ حدود ۷۰درصد سهام شناور آزاد دارند. اکثر شرکت‌های مذکور در بورس‌ها و کشورهای مختلف قابل معامله و پذیرش شده‌اند. وی درخصوص مزایای این طرح بیان کرد: یکی از مزایای این طرح این است که با توجه به درج شرکت‌های مذکور در بورس‌ها، اطلاعات و صورت‌های مالی مربوط در دسترس عموم سرمایه‌گذاران و پژوهشگران قرار می‌گیرد که این امر باعث افزایش شفافیت اطلاعاتی می‌شود.

فرابورس

«شلیا» به فرابورس می‌آید

رامین ربیعی، مدیرعامل سرمایه‌گذاری توسعه صنعتی ایران جزییات عرضه اولیه شرکت مواد ویژه لیا در روز دوشنبه هفته جاری را تشریح کرد. وی اعلام کرد: توسعه صنعتی ایران روز دوشنبه این هفته ۱۵ درصد معادل ۱۲ میلیون و ۱۲۳ هزار سهم از سهام شرکت ۸ میلیارد تومانی مواد ویژه لیا را در نماد «شلیا» در فرابورس ایران عرضه می‌کند تا بدین ترتیب طلسم شش ماهه توقف عرضه‌های اولیه در این بازار شکسته شود. شرکت «لیا» برای سال مالی منتهی به ۳۱ مرداد ۹۵ مبلغ ۲۷۲ ریال به ازای هر سهم سود پیش‌بینی کرده است. همچنین با توجه به اتمام سال مالی ۹۴، قرار است در مجمع سالانه شرکت در ماه آینده ۱۰ تومان سود نقدی به ازای هر سهم بین سهامداران تقسیم شود.

بورس بین‌الملل

بورس تایوان در اندیشه همکاری‌های مضاعف با بورس مالزی

بورس تایوان در نظر دارد لینکی ارتباطی را با بورس مالزی برقرار کند. بورس تایوان پس از اینکه لینک ارتباطی با بورس‌های شانگهای و هنگ‌کنگ برقرار کرد، تصمیم گرفت با دیگر بورس‌های آسیایی نیز ارتباط داشته باشد تا از این طریق برد بین‌المللی خود را تقویت کند. بورس تایوان همچنان در حال مذاکره با بورس سنگاپور است تا با طرح برنامه‌ای جدید معامله اوراق بهادار هر کشور در کشور دیگری امکان‌پذیر باشد. به نظر می‌رسد این لینک ارتباطی بین بورس تایوان و سنگاپور تا پایان سال‌جاری نهایی شود. علاوه بر سنگاپور، بورس تایوان در حال رایزنی برای برقراری ارتباط با بورس‌های لندن و ژاپن است. بر این اساس، بورس تایوان نخستین صندوق ETF مبتنی بر سهام شرکت‌های ژاپنی را در ۱۰ سپتامبر سال‌جاری در بورس توکیو معرفی کرد. بورس تایوان همچنین در حال مذاکره با بورس اوساکای ژاپن است تا از طریق تفاهم‌نامه‌ای امکان معاملات اوراق آتی بورس تایوان در بورس‌های ژاپن امکان‌پذیر شود.

حجم پایین معاملات همچنان نگران کننده است

حقیقی‌ها با خبرهای مثبت سیاسی خریدار شدند

سیدمحمد صدرالغروی

معاملات نخستین روز هفته سوم شهریور بورس اوراق بهادار تهران در حالی به پایان رسیدکه شاخص کل بورس با رشد ۲۲۰ واحدی در ارتفاع ۶۴ هزار و ۴۹۷ واحد قرار گرفت. موج جدید خبرهای مثبت سیاسی در کنار انتظار برای اعلام برخی گزارش‌های تعدیل نرخ فروش گروه خودروسازی باعث شد تا گرایش به سمت خرید سهام به‌ویژه در نماد معاملاتی خودرویی‌ها و بانک‌ها افزایش یابد. از نگاه سیاسی بازار سهام تحت تأثیر اخبار مثبت منتشره از کنگره آمریکا فعالیت خود را با روند مثبتی آغاز کرد. رئیس‌جمهور آمریکا، برای وتو کردن رأی منفی احتمالی کنگره، به حمایت یک‌سوم سناتورها یعنی ۳۴ سناتور نیاز داشت اما تاکنون این تعداد به ۳۷ نفر رسیده است و این موضوع بر جو روانی بازار سهام تأثیر مثبت گذاشت. در کنار این رخدادها افت شدید قیمت جهانی نفت‌خام و در عین حال سیگنال‌های منفی اقتصاد چین برای قدرت‌های اقتصادی دنیا و اقتصادهای نوظهور، موجب تحلیل‌های مختلف در بازار شده است. تحلیل‌هایی که مبتنی بر تداوم نوسان قیمت‌ها و گرایش به معاملات کم حجم و محدود در روزهای آینده است.

احتمال افزایش نرخ خودرو و کاهش سود بانکی

از نگاه اقتصادی نیز طرح موضوع افزایش احتمالی نرخ خودرو با هدف تحریک تقاضا و جبران کاهش سودآوری شرکت‌ها به افزایش تقاضا در گروه خودروسازان انجامید. در گروه بانکی نیز برخی شایعات مبنی بر احتمال کاهش نرخ سود بانکی در کنار برخی تحلیل‌ها مبنی بر لزوم کاهش نرخ سپرده قانونی بانک‌ها نزد بانک مرکزی در مقابل خبرهای مثبت از کنگره آمریکا نتوانست اقبال را برای خرید سهام بانک‌ها کاهش دهد. پیرامون گروه پتروشیمی هم معاون اول رئیس‌جمهور آیین‌نامه خوراک گاز پتروشیمی‌ها را در هشت ماده به سه وزارتخانه نفت، صنعت، معدن و تجارت و اقتصاد ابلاغ کرد تا بعد از گذشت مدت‌ها کمی از ابهامات صنعت پتروشیمی برطرف شود اما نکته قابل توجه این است که در این آیین‌نامه، خبری از تعیین قیمت نیست و این در حالی است که در بین نمادهای فعال در این گروه، شاهد روند مثبت اما معاملات با حجم اندک هستیم. در مورد گروه‌های پتروشیمی و فرآورده‌های نفتی این نکته حائز اهمیت است که ۱۴ ماه از آغاز سقوط جهانی قیمت نفت می‌گذرد و شرکت‌های تولیدکننده مشتقات نفتی به واسطه کاهش قیمت نفت حاشیه سودشان کمتر شده‌است. در سال ۱۳۹۳، قیمت جهانی نفت بیش از ۵۰ درصد سقوط کرد و ثابت بودن نرخ ارز باعث شد تا سود فروش شرکت‌های پالایشگاهی و پتروشیمی کاهش پیدا کند. به‌طورکلی مهم‌ترین عوامل تأثیرگذار بر میزان سود شرکت‌های پالایشگاهی و پتروشیمی در عمل و آنچه سود این شرکت‌ها را دچار نوسان می‌کند، نرخ جهانی نفت، مشتقات آن و نرخ داخلی ارز است. عوامل فوق به همراه چشم‌انداز منفی قیمت آتی نفت و مشتقات آن، عامل شکل‌گیری تردید در بین سهامداران این گروه‌ها نسبت به تحقق سود پیش‌بینی شده شرکت‌ها شده است.

امیدواری به گزارش‌های ۱۲ ماهه شرکت‌ها

شرایط ناشی از فضای سیاسی و اقتصادی گرچه همراه با خوش‌بینی‌هایی نسبت به آینده بازار سهام رقم خورده است اما با حضور گسترده نوسان‌گیران کوتاه‌مدت همراه شده است که این مهم رشد مداوم بازار سهام را با چالش مواجه می‌کند. گرچه بسیاری امیدوارند با برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی، از نیمه دوم سال شاهد گشایش‌هایی در فضای اقتصادی کشور و بورس اوراق بهادار تهران باشیم. در عین حال باید در نظر داشت که شرکت‌های بورسی در فصل تابستان نسبت به بهار در میزان تولید و فروش خود تغییراتی نداشتند و به همین دلیل بعید است گزارش‌های عملکردی شرکت‌ها در شش ماهه، تفاوت چندانی با گزارش‌های سه ماهه داشته باشد، اما می‌توان به گزارش‌های ۱۲ ماهه شرکت‌ها پس از گشایش‌های سیاسی امیدوار بود.

رشد چشمگیر ارزش معاملات فرابورس

در جریان معاملات روز شنبه، شاخص فرابورس ایران با رشد ۵ واحدی به پله ۷۳۸ واحدی رسید. در معاملات روز گذشته تعداد ۱۱۴ هزار و ۹۵۴ سهم اوراق بهادار به ارزش یک هزار میلیارد و ۴۷۵ میلیون ریال در ۱۳ هزار و ۱۰۰ نوبت معاملاتی دادوستد شد و شاخص فرابورس با رشد ۵ واحدی به کانال ۷۳۸ واحدی رسید. علاوه بر این نماد پتروشیمی مارون با روند منفی و نمادهای ذوب‌آهن اصفهان، سرمایه‌گذاری گروه پتروشیمی ایرانیان، پالایش نفت تهران، فولاد هرمزگان جنوب، بانک گردشگری و شرکت پتروشیمی خراسان با روند مثبت به معاملات پایان دادند. بانک دی با ثبت معامله ۸ میلیون و ۳۳۰ هزار سهم به ارزش ۱۴ میلیارد و ۸۳۰ میلیون ریال بیشترین حجم و ارزش معاملات را از آن خود کرد.

از نگاه کارشناسان

تبعات خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا

روح‌الله میرصانعی
دبیرکل کانون کارگزاران بورس

مهر - با خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا، دولت باید هزینه‌های به‌مراتب بیشتری را برای کنترل بازار بپردازد چراکه باز هم شاهد اختلاف قیمت اعلامی از سوی دولت و قیمت‌های بازار خواهیم بود که همین اختلاف قیمت، رانت و فساد را در بازار گسترش می‌دهد. در اینجا شدیدترین اهرم‌های نظارتی هم به دلیل وجود اختلاف قیمت اثرگذار نخواهد بود و عده‌ای با شیوه‌های مختلفی از رانت در بازار برخوردار می‌شوند. شاید بتوان چند قلم کالای پتروشیمی را نام برد که به دلیل تولید و مصرف خاص، می‌توانند در بازار خارج از بورس هم مورد معامله قرار گیرند اما عمده محصولات پتروشیمی دارای بازیگران زیاد هستند و بهترین مکان برای کشف قیمت و تخصیص درست مواد به مصرف‌کنندگان، بورس کالای ایران است. در برخی مواقع مشاهده می‌شود که برخی افراد چند کالای خاص را بهانه کرده و سعی می‌کنند زمینه خروج کل محصولات را از بورس کالا فراهم کنند. در بورس کالا رانت به کسی تعلق نمی‌گیرد و شرایط همه در معاملات یکسان است. اگر محدودیت‌های معاملاتی از بورس کالای ایران برداشته شود و قیمت‌ها براساس رسالت بورس یعنی عرضه و تقاضا کشف شود، شک نکنید که بازیگران بازار هم از آن شرایط نهایت رضایت را خواهند داشت.

زمان بازگشت رونق به بورس

علی صادقین
تحلیلگر بازار سهام

ایسنا - اگر بازار سهام را تابلویی از اقتصاد کلان جامعه در نظر بگیریم و بورس را نمایشگر اختیارات روانی و باطنی اقتصاد تصور کنیم، می‌توان گفت که واکنش کنونی بورس تهران طبیعی است. بنابراین باوجود حجم نقدینگی بالا، گردش مالی افت کرد و انتظار سودآوری مثبت در مقایسه با سود بانکی به‌شدت کمرنگ شد. همچنین بخش حقیقی و کالا و خدمات سودآوری چندانی ایجاد نکردندکه به واسطه آن گزارش‌های مثبتی از شرکت‌ها دریافت شود. علاوه بر این عدم قطعیت توافق و آزاد شدن دارایی‌های و رکود نسبی سایر بازارها، در بازار بورس هم نمایان شد؛ به‌طوری که در شرایط کنونی سهامداران در انتظار انتشار گزارش‌های واقعی از بخش‌های اقتصاد کلان کشور هستند. اواخر سه ماهه سوم و سه ماهه چهارم رشد محدودی در سهام شرکت‌ها شاهد خواهیم بود اما انتظار سودآوری قطعی و بلندمدت در سال ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ محقق می‌شود. این در حالی است که با لغو تحریم‌ها و اجرا شدن توافق و گشایش سوییفت در حوزه بانکی، خودرویی و لیزینگ نقدینگی وارد بازار سرمایه می‌شود اما این موارد هنوز عملی نشده و انتظار بازار، رفتار انتظار گونه در بخش واقعی اقتصاد است. در صورت لغو تحریم‌ها صنایعی مانند بانکی، خودرویی، تجهیزات برقی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری زودتر از سایر بخش‌ها تاثیر می‌پذیرند و می‌توانند مورد اقبال سهامداران قرار بگیرند.

دریچه

آمار سهامداران فعال بازار سرمایه ایران اعلام شد

شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات)، برای نخستین بار آمار سهامداران فعال بازار سرمایه ایران را در طول ۱۰ سال اخیر اعلام کرد. مدیریت ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی وضعیت معامله‌گران فعال بازار سرمایه را در چهار گروه مجزا تفکیک و آمار آنها را از سال ۸۴ منتشر کرد. براساس این گزارش، در سال ۸۴، ۱۸۳هزار و ۲۵۶ نفر بین یک تا ۵۰ معامله را انجام دادند و تنها ۱۲۳۰ نفر ۱۰ سال قبل بیش از ۲۰۰ معامله را در بورس اوراق بهادار تهران به ثبت رساندند. معاملات سهامداران به‌طور میانگین در سال‌های ۸۵ تا ۸۹ روند کاهشی به خود گرفت و تعداد سهامدارانی که بین یک تا ۵۰ معامله را در طول سال انجام دادند به ترتیب ۱۴۱هزار و ۸۳۶ کد در سال ۸۵، ۱۰۸هزار و ۵۹۷ کد در سال ۸۶، ۸۹هزار و ۳۲۲ کد در سال ۸۷، ۹۰هزار و ۱۴۸ کد در سال ۸۸ و ۱۴۷هزار و ۹۱۵ کد در سال۸۹ بود. در عین حال، معاملات سهامداران بازار سرمایه از سال ۹۰ رشد چشمگیری به خود گرفت، به‌طوری‌که در این سال، ۲۵۱ هزار و ۱۰۲ کد بین یک تا ۵۰ معامله، ۷۶۸۲ کد بین ۵۱ تا ۱۰۰ معامله، ۴۹۸۰ کد بین ۱۰۱ تا ۲۰۰ معامله و ۴۸۱۵ کد بیش از ۲۰۰ معامله را انجام دادند. رکورد معامله‌گران فعال بازار سرمایه در سال ۹۲ شکسته شد، به‌طوری‌که در آن سال ۱۸ هزار و ۶۷۲ کد بیش از ۲۰۰ معامله را انجام داد و بیش از ۴۱۶ هزار کد نیز بین یک تا ۵۰ معامله در بورس‌ها به ثبت رساندند. در معاملات سال گذشته نیز، ۵۱۱ هزار و ۱۲۸ کد بین یک تا ۵۰ معامله، ۲۰ هزار و ۸۶۵ کد بین ۵۱ تا ۱۰۰ معامله، ۱۳ هزار و ۴۹۶ کد بین ۱۰۱ تا ۲۰۰ معامله و ۱۵ هزار و ۳۵۲ کد نیز بیش از ۲۰۰ معامله در سامانه پس از معاملات به ثبت رسیده است. همچنین در معاملات مردادماه امسال، ۱۷۰ هزار و ۸۲۳ کد حداقل یک خرید یا فروش (۶۸ هزار و ۱۸۵ کد حداقل یک خرید و ۱۰۲ هزار و ۶۳۸ کد حداقل یک فروش) را در بازار انجام دادند. در گزارش مدیریت ناشران شرکت سپرده‌گذاری مرکزی آمده است: کل روزهای معاملاتی مردادماه گذشته ۲۰ روز بود که کل معاملات کدها به رقم ۹۳۱ هزار و ۲۷۳ رسید.

نماگر بازار سهام

رشد ۲۲۰ واحدی شاخص کل بورس در ابتدای هفته

شاخص کل بورس اوراق بهادار با رشد ۲۲۰ واحدی در روز شنبه به ارتفاع ۶۴ هزار و ۴۹۷ واحدی صعود کرد. در جریان معاملات بازار سهام، دادوستد ۳۸۴میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۵۷ میلیارد تومان در ۳۲ هزار نوبت به ثبت رسید. شاخص قیمت (وزنی - ارزشی)۸۷واحد، کل (هم‌وزن) ۵۲ واحد، قیمت (هم‌وزن) ۴۵ واحد، آزادشناور۴۹۵ واحد، شاخص بازار اول ۲۳۲ واحد و بازار دوم ۵۹ واحد رشد کردند. ارزش روز بازار سهام به ۲۷۷هزار میلیارد تومان افزایش یافت.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۴,۴۹۷
میزان تغییر	۲۲۰,۷۹
ارزش بازار	۲,۷۷۲,۹۱۷,۳۰۳ B
ارزش معاملات	۵۷۳,۹۹۹ B
حجم معاملات	۳۸۳,۸۵۵ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
بانک صادرات	۹۲۶	۳۴,۹۵
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۶۰۵	(۲۹,۹۸)
بانک ملت	۲,۰۳۰	۲۷,۹۱
س. خوارزمی	۱,۳۸۲	۱۸,۶۱
بانک تجارت	۹۲۷	۱۸,۰۷

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
بانک سینا	۱,۳۸۶	۸,۸۸۰ B
س. خوارزمی	۱,۳۸۳	۷,۹۶۷ B
نفت بهران	۸,۹۳۴	۴,۹۷۷ B
قند قزوین	۱,۳۱۴	۴,۱۶۴ B
قنداصفهان	۲,۲۴۷	۳,۳۷۱ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد خراسان	۵,۴۳۳	۹,۶۵۱ B
ح. ماشین سازی اراک	۱,۸۰۰	۹,۰۰۰ B
حفاری شمال	۳,۱۰۱	۶,۲۳۸ B
سیمان اصفهان	۱۴,۴۵۹	۳,۰۸۳ B
گرانیت بهسرام	۲,۴۷۸	۲,۸۲۹ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
س. پتروشیمی	۱,۷۵۰	۴,۹۸
تکین کو	۴,۷۱۹	۴,۹۶
بیمه دانا	۱,۴۶۷	۴,۹۴
بانک سینا	۱,۳۸۵	۴,۹۲
سیمان تهران	۱,۷۶۳	۴,۸۸

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
قند مرودشت	۲,۵۲۹	(۵)
قند پیرانشهر	۴,۰۷۱	(۴,۸۸)
قند لرستان	۲,۸۳۰	(۴,۸۴)
قند نیشابور	۱,۱۵۷	(۴,۶۲)
شکر شاهرود	۱,۱۱۸	(۴,۵۳)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۵۰,۱۳۰ M	۴۶,۴۲۹ B
پارس خودرو	۴۹,۷۰۱ M	۴۹,۸۹۹ B
سایپا دیزل	۲۳,۸۲۸ M	۲۴,۸۲۱ B
بانک ملت	۱۹,۳۱۶ M	۳۹,۲۰۲ B
ح . ریخته‌گری	۱۸,۴۷۴ M	۵,۳۷۶ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پارس خودرو	۴۹,۷۰۱ M	۴۹,۸۹۹ B
بانک صادرات	۵۰,۱۳۰ M	۴۶,۴۲۹ B
بانک ملت	۱۹,۳۱۶ M	۳۹,۲۰۲ B
سایپا دیزل	۲۳,۸۲۸ M	۲۴,۸۲۱ B
صنایع آذرآب	۷,۲۸۴ M	۲۳,۵۱۲ B

طرح اشتراک نیم بهاء
eshterak.ir
فرصت امروز نیز به این طرح پیوست
معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری شرکت پست و مجریان توزیع در بخش خصوصی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات
طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می‌کند.
تسهیلات برای اشتراک روزنامه ها و مجلات به ترتیب تا سقف ۵۰۰ و ۲۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه
برای ثبت اشتراک کافی است به سایت eshterak.ir مراجعه نمایید.
افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.
هزینه ارسال عادی از مشترک دریافت نمی‌شود.
تاکنون بالغ بر یکصد و پنجاه نشریه به این طرح پیوسته‌اند.
(اشتراک نشریات در این مرحله صرفا در تهران پذیرفته می‌شود)

یادداشت

چشم‌انداز فلزات اساسی پس از تحریم

پانیذ نوربخش
تحلیلگر اقتصادی، کارگزاری نهایت نگر

به وضوح پیداست که دولت با کاهش چشمگیر درآمد مواجه است، بدین ترتیب باید جایگزین‌هایی مناسب را برای درآمدهای نفتی‌اش تعیین کند. دوران تحریم نشان داد دولت نگاهی ویژه به بخش‌های معدنی و فلزی کشور دارد و از این پس نیز با تمرکز روی این بخش‌ها می‌تواند بخشی از کمبود درآمدهای نفتی را از طریق صادرات این بخش‌ها جبران کند. درصورتی‌که روند فعلی تحریم‌ها ادامه یابد، شاهد افزایش هزینه‌های تولید این صنعت خواهیم بود

در این یادداشت تلاش شده بررسی کوتاهی در مورد گروه فلزات اساسی در سه حالت مرتفع شدن، ماندگاری و تشدید تحریم‌ها داشته باشیم. این بررسی نشان می‌دهد گروه فلزات از جمله گروه‌هایی است که در حالات مختلف رفع، ادامه و تشدید تحریم‌ها - به‌شرط عدم تأثیرپذیری منفی آنها از قیمت جهانی- قابلیت سوددهی برای سرمایه‌گذاری را دارد. به گزارش بولتن نیوز، پس از تشدید تحریم‌های کشورهای غربی علیه ایران، صنایع فلزی کشورمان نه‌تنها تحت تأثیر منفی قرار نگرفته‌اند، بلکه شاهد درخشش و روند روبه‌رشد این صنایع نیز هستیم. نگاهی به روند تولیدی صنایع فلزی طی سال‌های تحریم نشان می‌دهد تولید در شرکت‌های فولادی بورس صعودی است. علاوه بر این در دوران تحریم شاهد افزایش تولید آهن، کاهش واردات و تثبیت واردات فولاد هستیم. نگاهی به میزان سرمایه‌گذاری بلندمدت شرکت‌های بورسی پس از تحریم نیز نشان می‌دهد، گروه فلزات -خصوصا در دو نماد فولاد مبارکه و آلومتک- روندی به‌شدت صعودی را پشت سر گذاشته است. البته در سال گذشته و مواجه شدن با کاهش ارزش جهانی فلزات اساسی، کشورمان نیز تحت تأثیر قرار گرفته است اما از آنجا که روی سخن با تحریم‌هاست صرفاً تأثیر تحریم را در نظر گرفته‌ایم. تحت این شرایط دولت همچنان توجه ویژه‌ای نسبت به سرمایه‌گذاری در این صنعت نشان خواهد داد و روند رشد فعلی تولید فلزات اساسی را حفظ خواهد کرد. بنابراین ادامه تحریم‌ها نمی‌تواند مبین سقوط صنایع فلزی در کشورمان باشد. در سناریوی دوم عدم اجرایی شدن توافق و برجام را در نظر می‌گیریم؛ در این حالت به احتمال قوی شاهد تشدید تحریم‌ها خواهیم بود. اما این بار نیز دولت نمی‌تواند نسبت به صنعت فلزات بی‌تفاوت باشد و تا جایی که برایش مقدور است رکود نشأت گرفته از تنش در واردات و صادرات این بخش را از طریق حمایتی بیش از پیش جبران خواهد کرد. لذا سقوطی که در سایر صنایع پیش‌بینی می‌شود اینجا کم رنگ خواهد بود و حتی ممکن است شاهد رشد و درخشش در بعضی نمادهای این گروه باشیم. تصور برخی سرمایه‌گذاران این است گروه‌هایی که در دوران تحریم روند نزولی داشته‌اند، در دوران پساتحریم صعودی خواهند شد و بالعکس. بدین ترتیب پس از تحریم باید شاهد عدم درخشش گروه فلزات اساسی باشیم. اما این ادعا حقیقت ندارد و توافق در مذاکرات منجر به همکاری شرکت‌های خارجی و جذب سرمایه‌شان می‌شود. لذا با جذب تکنولوژی و دانش پیشرفته اکتشاف شاهد رشد در صنایع فلزات اساسی خواهیم بود.

نگاه کارشناس

حمایت صندوق تثبیت بازار سرمایه از بورس در روزهای بحرانی

صندوق تثبیت بازار سرمایه حکم بازارگردان را برای بازار سرمایه ایفا می‌کند و از آنجا که این رکن اساسی در بازار ما مغفول مانده این صندوق می‌تواند به‌صورت رسمی و فعال نقش این رکن اثرگذار را به عهده بگیرد.

به گزارش سنا، مهدی طحانی، مدیرعامل شرکت مشاوره سرمایه‌گذاری آوای آگاه با بیان مطلب فوق درباره اهمیت صندوق تثبیت بازار سرمایه گفت: در بازار سرمایه رکن بازارگردان رسمی که بخواهد حضور فعال داشته باشد، وجود ندارد، بنابراین این صندوق شکل گرفته تا در زمان بحرانی و زمان‌هایی که بازار با مسائلی روبه رو می‌شود، از بورس حمایت کند.

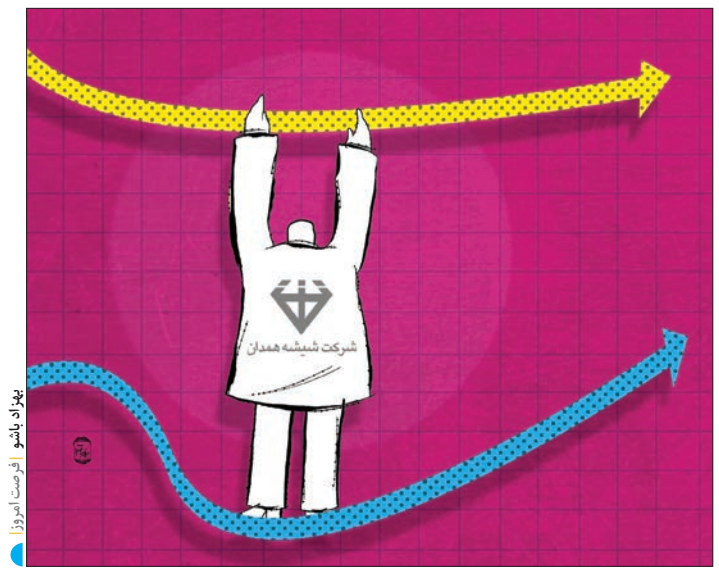
وی با اشاره به اینکه پیش از به تصویب رسیدن این صندوق در هیات دولت، صندوق حمایت از بازار سرمایه با یک سازوکار ابتدایی راه افتاده بود، اظهار داشت: صندوق حمایت از بازار سرمایه به‌صورت فردی تصمیم‌گیری‌هایی داشت که فلان سهام خریداری یا فروخته شود و همین امر به درست یا نادرست شائبه سوءاستفاده از سهام خاص و گروه خاص را ایجاد می‌کرد، به همین دلیل پس از ملاقات فعالان و سهامداران حقوقی بازار سرمایه با رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار فعالیت این صندوق به خواست فعالان بازار سرمایه متوقف شد. این کارشناس بازار سرمایه با بیان اینکه با تصویب صندوق تثبیت بازار سرمایه، فعالیت این بازارگردان با ساختار قانونی‌تر احیا شده است، خاطر نشان کرد: معمولا صندوق‌های تثبیت به معلول می‌پردازند، در حالی‌که برای برون رفت از مسائل و مشکلات بازار سرمایه باید علت‌ها را درست کرد و هم‌اکنون اصلی‌ترین علت رکود در بازار سرمایه و بسیاری از بازارهای دیگر به کلیت اقتصاد برمی‌گردد. وی با بیان اینکه باید هماهنگی بازار پول و سرمایه ایجاد شود به دومین عامل رکود بازار سرمایه اشاره کرد و گفت: دومین عامل به ساختار خود بازار سرمایه برمی‌گردد. به‌طوری‌که سهامدار عمده شرکت‌ها باید موظف شوند در محدوده‌ای از افت قیمت از سهام خود حمایت کنند یا وقتی در بازار به شکل هیجانی قیمت‌ها افزایش پیدا می‌کند متعهد به فروش و پاسخگویی به تقاضای بازار شوند. طحانی صندوق تثبیت بازار سرمایه را به آسپرین و قرص مسکن بازار شبیه‌سازی کرد و گفت: بدنه اقتصاد کشور و هیات دولت باید به رونق در جامعه بپردازند و سازمان بورس باید به ساختار سهامداری شرکت‌ها و حاکمیت شرکت‌ها بپردازد چون این فعالیت‌ها علاوه بر اینکه می‌تواند مانع بروز بحران در بازار سرمایه شود نیاز به صندوق تثبیت بازار سرمایه را نیز کمرنگ می‌کند.

تحلیل بنیادی یک سهم

پتانسیل‌های مثبت و منفی شرکت شیشه همدان

سعید پوراحمدی
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

شرکت شیشه همدان تولیدکننده ظروف شیشه‌ای شامل انواع بطری آبلیمو، شربت، گلاب، الکل، عرقیات و روغن مایع، نوشابه، شیر و شیشه‌های سس، مرباجات، خیارشور، ترشیجات، رب گوجه فرنگی (در حجم‌های مختلف) و انواع شیشه‌های اختصاصی و با توانایی تولید ظروف شیشه‌ای سبک با قطر حداکثر ۱۷۸ میلی‌متر، ارتفاع حداکثر ۳۲۵ میلی‌متر و حداقل ۶۰ میلی‌متر و حداکثر قطر رینگ ۱۲۰ میلی‌متر.



بهزاد باشو | فرصت امروز

شرکت شیشه همدان (سهامی عام) در سال ۱۳۵۴ با مشارکت بانک صنعت و معدن (بانک اعتبارات صنعتی سابق) به‌صورت شرکت سهامی عام تحت شماره ۵۸۷ مورخ ۱۳۵۴/۲/۱۱ در همدان تأسیس شد و با همت متخصصان و مهندسان ایرانی در سال ۱۳۶۱ با ظرفیت ۴۰۰۰۰ تن در سال مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

مرکز اصلی شرکت در شهرستان همدان کیلومتر شش جاده همدان – تهران واقع شده است، همچنین دفتر مرکزی واقع در تهران خیابان حافظ جنوبی، خیابان غزالی، نبش کوچه براتی پلاک ۲ است.

سرمایه شرکت در بدو تأسیس مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال بوده و طی سنوات مختلف به ۶۰ میلیارد ریال منقسم به ۶۰ میلیون سهم با نام عادی افزایش یافته است. شرکت در تیرماه ۱۳۶۹ در سازمان بورس اوراق بهادار تهران پذیرفته شده است.

با توجه به نیاز روزافزون کشور به ظروف بسته بندی شیشه‌ای، به خصوص ظروفی که از نظر کیفی مطابق استاندارد جهانی باشد، طرح توسعه این شرکت در سال ۱۳۷۸ و با ظرفیت ۳۵ هزار تن در سال شروع به کار کرد و با تولید شیشه‌های سبک و نیمه سبک ضمن برخورداری از سیستم‌های P&B (Press and Blow) جهت تولید شیشه‌های دهانه گشاد (جار) و B&B (Blow and Blow) جهت تولید شیشه‌های دهانه باریک (بطری) و NNPB (Narrow Neck Press and Blow) جهت تولید شیشه‌های سبک، تحولی در تولید شیشه‌های بسته‌بندی ایجاد کرده است.

تولیدات این شرکت در حال حاضر عبارتند از: انواع بطری آبلیمو، شربت، گلاب، الکل، عرقیات و روغن مایع (در حجم‌های مختلف) و شیشه‌های نوشابه، شیر، شیشه‌های سس، مرباجات، خیارشور و رب گوجه فرنگی (در حجم‌های مختلف) و بسیاری از شیشه‌های اختصاصی برابر سفارش مشتریان.

بیانیه ماموریت

شرکت شیشه همدان (سهامی عام) در سال ۱۳۵۴ توسط یکی از کارآفرینان همدان با مشارکت بانک اعتبارات صنعتی سابق (بانک صنعت و معدن فعلی) به منظور ایجاد اشتغال در استان محروم همدان و جهت تأمین جار و بطری مورد نیاز صنایع موادغذایی و نوشابه‌سازی تأسیس و در سال ۱۳۶۱ مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

کارخانه در زمینی به وسعت ۴۰ هکتار در کیلومتر ۶ جاده همدان – تهران ایجاد شده است.

تولیدات شرکت شامل انواع بطری جهت بسته‌بندی نوشابه، شربت، آبلیمو و سرکه و انواع جار جهت بسته‌بندی ترشیجات، خیارشور، سس، زیتون و غیره است. تولیدات شرکت سهمی حدود ۳۳درصد از بازار ایران را دارد.

در حال حاضر، بخشی از محصولات شرکت به کشورهای عراق، آذربایجان، ترکمنستان، ارمنستان و افغانستان صادر می‌شود.

واحد I کارخانه شامل یک کوره ذوب با ظرفیت ۱۷۰ تن و چهار خط ماشین‌آلات I.S. است. میزان تولید این واحد ۴۰,۰۰۰ تن در سال است.

واحد II کارخانه به‌عنوان طرح توسعه در سال ۱۳۷۸ با ظرفیت ۱۳۰ تن و با سه خط ماشین‌آلات I.S. ایجاد شده که میزان تولید این واحد ۳۵,۰۰۰ تن در سال است.

واحد I کارخانه که درسال ۱۳۸۳ بازسازی و نوسازی شده، دارای ماشین‌آلات مدرن الکترونیکی است که قادر به تولید شیشه‌های سبک و نیمه‌سبک است.

تمام مواد اولیه مورد نیاز برای تولید، در داخل کشور موجود است و هیچ‌گونه وابستگی در این خصوص به خارج از کشور وجود ندارد.

شرکت با تولید ظروف شیشه‌ای که در مقایسه با سایر اقلام، بهداشتی‌ترین و سالم‌ترین وسیله بسته‌بندی برای صنایع موادغذایی و نوشابه‌سازی است، از آثار زیان‌بار تخریب زیست‌محیطی جلوگیری به عمل می‌آورد.

شرکت برای ایجاد انگیزه در پرسنل با فراهم کردن تسهیلات رفاهی از قبیل اعزام کارکنان به سفرهای زیارتی و سیاحتی، برقراری بیمه تکمیلی خدمات درمانی، برقراری بیمه عمر و حوادث، اهدای کمک‌های جنسی و غیرنقدی به مناسبت‌های مختلف، مبادرت کرده است.

همچنین جهت تشویق و افزایش راندمان تولید با تدوین دستورالعمل، پاداش افزایش تولید به پرسنل پرداخت می‌شود.

برای بالا بردن دانش فنی، متخصصان کارخانه به‌صورت دوره‌ای به کشورهای اروپایی جهت آموزش اعزام می‌شوند.

همچنین از متخصصان خارجی جهت آموزش پرسنل نیز دعوت به عمل می‌آید و در نهایت دستیابی به سود معقول و منطقی سالانه که سهامدار از این سود منتفع شود.

دورنمای شرکت

- تولید محصولات با سطح کیفی مطابق با استانداردهای جهانی که این امر نیازمند کادر مجرب است.
- شرکت درصدد است واحد دیگری را به منظور تولید بطری‌های رنگی برای پرکردن آبمیوه‌های گازدار، ماءالشعیر و همچنین شیشه‌های دارویی ایجاد کند.
- فرهنگ‌سازی صحیح، به‌گونه‌ای که مردم به این باور برسند که بهترین بسته‌بندی برای محصولات صنایع مواد غذایی و نوشابه سازی‌ها، ظروف شیشه‌ای هستند و استفاده از سایر ظروف بسته‌بندی یکبار مصرف مشکلات زیادی برای سلامت مواد غذایی و همچنین محیط‌زیست ایجاد می‌کند.
- افزایش توان رقابتی و استمرار آن جهت کسب بیشترین سهم بازار با ارائه محصولات با کیفیت بالا و متنوع.
- تولید محصولات مطابق با استانداردهای جهانی جهت صدور به کشورهای اروپایی.

تحلیل پتانسیل‌های مثبت و منفی شرکت:

در حال حاضر و با توجه به آخرین ترازنامه شرکت که اخیراً ارائه شد و مربوط به ۱۲ماهه منتهی به خرداد سال ۹۴ بود، روند رشد سودآوری مناسب و ضرایب مالی مناسب شرکت در کنار برخورداری از یک سیستم مدیریتی قوی و نمونه درکشور مشهود بوده است، اما اگر تحلیل ذهنی با نگاهی به آینده در مورد شرکت داشته باشیم پتانسیل‌های مثبت و منفی شرکت شیشه همدان را می‌توان به‌صورت زیر دسته‌بندی کرد:

پتانسیل‌های مثبت شرکت عبارتند از:

- دسترسی به خوراک فراوان و با قیمت مناسب در کشور
- برخورداری از سیستم مدیریتی قوی و مناسب
- طرح توسعه عظیم فاز توسعه سوم
- پشتیبانی مالی از طرف سیستم بانکی بانک و بیمه سامان به‌عنوان سهامدار عمده و اصلی شرکت
- برنامه تولید شیشه‌های سبک و دارویی با حاشیه سودی مناسب
- مدیریت قوی در کنترل هزینه‌های مالی و اهرمی که در ترازنامه اخیر مشهود بوده است
- توان کشش فروش محصول در داخل با توجه به نوع تولیدات و رشد مجموعه‌های مصرف‌کننده تولیدات شرکت
- حفظ بازار فروش با توجه به الزام مصرف از طرف برخی مخاطبان به علت رعایت موازین بهداشتی
- توان صادرات گسترده آن به‌خصوص در مورد تولیدات سبک و تخصصی

پتانسیل‌های منفی شرکت عبارتند از:

- مصرف بالای گاز در پروسه تولید و احتمال افزایش قیمت در آینده در مورد این حامل انرژی و کاهش حاشیه سود از این بابت
- اتمام عمر کوره دوم شرکت و نیاز به توقف احتمالی طی ماه‌های آینده و کاهش حدود ۳۰درصد ظرفیت کنونی تولید
- عدم تأمین مالی طرح توسعه به‌خاطر نیاز به اهرم مالی بالا نسبت به سرمایه کنونی شرکت

آموزش

۴ دلیل برای سرمایه‌گذاری در بورس

رحمت‌الله توکلی یرکی
فعال بازار سرمایه

سرمایه‌گذاران در هر کجا که سرمایه‌گذاری می‌کنند علاوه بر اینکه به دنبال کسب سود هستند، در انتخاب نوع سرمایه‌گذاری نیز به دنبال جایی می‌گردند که سود بیشتری بدهد، مورد اطمینان و قانونی باشد، هر زمان که بخواهند بتوانند از وضعیت سرمایه‌گذاری خود مطلع شوند، هر وقت که بخواهند بتوانند سرمایه خود را نقد کنند و... ... برخی نیز علاوه بر این، معیارهای متعالی‌تری دارند. به‌عنوان مثال، به دنبال سرمایه‌گذاری در کاری هستند که علاوه بر خودشان، جامعه نیز از آن بهره‌مند شود. مثلا ایجاد اشتغال بکند و... بورس از جمله مراکزی است که جمیع این ویژگی‌ها را داراست. پس سرمایه‌گذاری در بورس نه تنها برای سرمایه‌گذاران و سرمایه‌پذیران سودمند است بلکه برای کل جامعه نیز فواید قابل‌توجهی دارد. در ادامه به برخی از تاثیرات بورس برای سرمایه‌گذاران اشاره می‌کنیم.

فواید بورس برای سرمایه‌گذاران

۱- درآمد

مهم‌ترین هدف هر فرد از سرمایه‌گذاری کسب درآمد است. سرمایه‌گذاری در بورس می‌تواند از دو راه این خواسته را محقق سازد. نخست از طریق پرداخت سود ناشی از فعالیت کارخانه‌ها و شرکت‌ها؛ بدین ترتیب که کارخانه‌ها یا شرکت‌هایی که سهام شان در بورس عرضه شده است بخشی از سودی را که از فروش کالاها و خدمات‌شان حاصل می‌شود بین سهامداران تقسیم می‌کنند. بدین ترتیب کسانی که با خرید سهام شرکت‌ها یا کارخانه‌های بورسی در این مراکز شریک شده‌اند از این طریق کسب درآمد می‌کنند.

راه دوم کسب درآمد سهامداران بورس، ناشی از فعالیت‌های مفید و موثر مدیران شرکت‌های مربوطه است که باعث افزایش قیمت سهام شرکت‌ها می‌شود و این به معنی افزوده شدن بر دارایی سهامداران است.

۲- قابلیت نقدشوندگی

کسانی که در بورس سرمایه‌گذاری می‌کنند اگر به پول‌شان نیاز پیدا کنند بسیار سریع‌تر از بسیاری از سرمایه‌گذاری‌های دیگر می‌توانند سهام خود را به پول نقد تبدیل کنند.

برای این کار کافی است به نخستین کارگزار بورس مراجعه کنند و فرم تقاضای فروش سهام‌شان را تحویل دهند. سهولت فروش سهام طوری است که حتی در سخت‌ترین شرایط هم، درصورتی که فرد سهام خود را اندکی کمتر از قیمت روز بازار ارائه کند، در کمترین زمان سرمایه‌اش نقد خواهد شد.

این در حالی است که بسیاری از سرمایه‌گذاری‌های دیگر فاقد این ویژگی هستند. به‌عنوان مثال، فرض کنید فردی در خرید ماشین، زمین یا منزل مسکونی سرمایه‌گذاری کرده و حالا نیازمند پول شده است. روشن است که تبدیل هر یک از موارد ذکر شده به پول نقد به مراتب مشکل‌تر از فروش سهام شرکت‌های بورسی خواهد بود.

۳- مشارکت در تصمیم‌گیری‌ها

تصمیم‌گیری برای اداره شرکت‌های پذیرفته شده در بورس با نظر صاحبان سرمایه انجام می‌پذیرد. افرادی که سهام شرکت‌های بورسی را خریداری می‌کنند مطابق قانون می‌توانند در مجامع شرکت مربوطه حضور پیدا کنند و با شنیدن گزارش فعالیت‌ها از گردش کار شرکت آگاه شوند و همچنین با حق رأی خود نسبت به انتخاب هیات‌مدیره، طرح‌های مورد نظر و میزان سود تقسیمی به سهامداران شرکت اظهار نظر کنند. این مزیت شرکت‌های بورسی سبب شده که سهامداران بتوانند هم از فعالیت‌های شرکت آگاه شوند و هم در تصمیم‌گیری‌ها مشارکت داشته باشند.

۴- اطمینان از مکان سرمایه‌گذاری

بورس مکانی بسیار امن برای سرمایه‌گذاری است. برای اثبات این مدعا کافی است به قانون حاکم بر بورس توجه کنیم. بورس براساس قانون بازار اوراق بهادار تاسیس شده است و مطابق آن فعالیت می‌کند. در قانون علاوه بر اینکه کلیه فعالیت‌های بورس مشخص شده است و هر نوع فعالیتی با اخذ مجوز قانونی صورت می‌گیرد یک نهاد ناظر به نام «سازمان بورس» نیز در نظر گرفته شده تا بر تمامی فعالیت‌هایی که انجام می‌شود نظارت کند.

نکته دیگر اینکه شرکت‌های بورسی براساس قانون موظف‌اند اطلاعات مجاز مربوط به خود را به طور مرتب در اختیار خریداران و فروشندگان قرار دهند. این کار باعث شفاف شدن بازار می‌شود و بدین ترتیب هر کس که اطلاعات لازم را برای خریدوفروش در اختیار داشته باشد می‌تواند با اطمینان اقدام به معامله کند. نتیجه اینکه، قانون حاکم بر بورس و سازوکارهای پیش‌بینی شده مکانی مطمئن برای سرمایه‌گذاری فراهم آورده است.

قیمت سهام در بورس چگونه مشخص می‌شود؟

نظام قیمت‌گذاری در بورس به‌گونه‌ای طراحی شده است که هیچ کس نمی‌تواند در قیمت‌گذاری دخالت کند؛ به این ترتیب که در بورس افراد نمی‌توانند شخصا اقدام به خرید یا فروش سهام کنند و این کار باید از طریق کارگزاری‌های بورس و کارگزاران آن انجام شود. کارگزاران افرادی خوش نام و مطمئن هستند که علاوه بر اینکه سابقه تخلفات مالی ندارند مجوز فعالیت خود را از سازمان بورس دریافت کرده اند؛ یعنی فعالیت‌های آنها تحت نظارت بورس انجام می‌پذیرد.

منبع: Guilanfx

عمق بازار

رشد مصنوعی بازار

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار

ارزش بسیار کم معاملات در روز گذشته، یکی از بزرگ‌ترین علائم مصنوعی بودن رنگ سبز بازار در این جلسه است. در نخستین روز معاملاتی از سومین هفته شهریورماه، بیش از ۳۸۳,۸ برگه سهم در بازار بورس اوراق بهادار تهران تغییر مالکیت یافت و طی این فرآیند ارتفاع شاخص کل ۰,۳۴درصد افزایش یافت. با آغاز معاملات، تقاضا در بازار برتری یافته و این موضوع به رشد بیش از ۱۸۰ واحدی شاخص کل منجر شد. پس از آن شاخص کل در روندی صعودی و با شیب کم قرار گرفت و بدین ترتیب به رقم ۶۴۴۹۷ واحد رسید. رشد ۲۲۰,۷۹ واحدی شاخص کل در این جلسه را می‌توان مدیون ارزش ناچیز معاملات بازار دانست. در این جلسه ارزش معاملات بازار بورس اوراق بهادار تهران حدود ۵۷,۴میلیارد تومان و تعداد معاملات در رقم ۳۲۱۸۶ به ثبت رسید. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله حدود ۱,۷۸میلیون تومان محاسبه می‌شود که رقمی بسیار کم به شمار می‌آید. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه معاملات روندی صعودی داشت. شاخص کل این بازار رشدی ۵,۷ واحدی را تجربه کرده و به رقم ۷۳۸,۴ واحد رسید. ارزش معاملات این بازار در مقایسه با میانگین هفته گذشته خود افزایش داشت و در رقم ۱۴۷,۲میلیارد تومان به ثبت رسید.

گروه «بانک‌ها و موسسات اعتباری» با ۱۰۵,۳۱ واحد تاثیر مثبت، به‌عنوان شاخص‌سازترین صنعت روز گذشته مطرح شد. «خودرو و ساخت قطعات» با ۵۲,۹۶ واحد و «سرمایه‌گذاری‌ها» با ۲۰,۴۴ واحد تاثیر مثبت در رده‌های دوم و سوم این فهرست قرار گرفتند. در طرف مقابل، گروه «محصولات شیمیایی» با ۲۲,۰۳ واحد تاثیر، بیشترین افت را در شاخص کل اعمال کرد. در جلسه گذشته، خرید کدهای حقیقی ۸۰درصد از کل خریدها را تشکیل داد، فروش این کدها نیز در همین میزان بود تا هم ارزی خریدوفروش این کدها برای ششمین روز پیاپی ادامه یابد.

روند صعودی به وجود آمده در بازار تنها در شرایطی می‌تواند ادامه یابد که شاخص کل حمایت خود را در ۶۴۱۸۰ واحد حفظ کند. این مهم نیز وابستگی شدیدی به مثبت بودن رنگ شاخص کل در جلسه معاملاتی پیش رو دارد. با توجه به آنچه گفته شد، انتظار می‌رود در جلسه معاملاتی امروز شاخص کل به روند صعودی خود ادامه دهد. صعود شاخص کل در جلسه پیش رو می‌تواند به معنای تغییر روند بازار برای بازه‌ای یک ماهه باشد. با آغاز معاملات در جلسه معاملاتی جاری، انتظار می‌رود تقاضای نسبی در بازار حاکم باشد. پس از ۴۵دقیقه این تقاضا جای خود را به معاملاتی آرام‌تر خواهد داد و بدین ترتیب رنگ قرمز در بازار گسترش خواهد یافت. در یک‌سوم نهایی بازار انتظار می‌رود باری دیگر شاخص کل در روند صعودی قرار گیرد؛ اما این صعود نمی‌تواند با شیب صعود ابتدایی بازار همراه باشد. در پایان این جلسه می‌توان انتظار داشت بازار برای استراحتی پیش از موعد آماده شود.

دریچه

کوتاه با کدال

ملیحه کریم شاهی
معامله‌گر

- اعلامیه پذیره‌نویسی عمومی ماشین‌سازی اراک (فاراک) با مضمون زیر به روی کدال نشست:

براساس تصمیمات مجمع عمومی فوق‌العاده ۹۳/۱۲/۱۲ با توجه به افزایش سرمایهٔ شرکت از مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال به‌مبلغ ۲,۲۰۰,۰۰۰ میلیون ریال، تعداد ۱,۱۴۴,۰۱۴,۸۲۷ سهم با توجه به حق تقدم استفاده شده توسط سهامداران فعلی و با عنایت به انقضای مهلت استفاده از حق تقدم مذکور برای تحقق افزایش سرمایه بدین وسیله تعداد ۵۵,۹۸۵,۱۷۳ سهم ۱۰۰۰ ریالی برای پذیره نویسی عمومی عرضه می‌شود.

مهلت پذیره نویسی عمومی از تاریخ ۹۴/۰۶/۱۴ لغایت تاریخ ۹۴/۰۷/۱۲ است.

- پیشنهاد هیات‌مدیره به مجمع عمومی فوق‌العاده درخصوص افزایش سرمایه بنیرو (نیرو ترانس) به روی کدال آمد. پیشنهاد افزایش سرمایه از مبلغ ۲۴۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی به منظور طرح افزایش ظرفیت تولیدبوشینگ‌های ۲۴۵- ۴۲۰کیلوولت و طرح افزایش ظرفیت سیستم ریخته گری رزینی که در تاریخ ۹۴/۰۵/۲۸ به تصویب هیات‌مدیره رسیده است.

- پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ دوره سه ماهه (حسابرسی نشده) توسعه معادن و فلزات (ومعادن) با سرمایه ۱۶۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال مبلغ ۱۷۶ ریال به‌طور خالص پس از کسر مالیات است. ومعادن تعدیل منفی ۱۴ درصدی داده و برای دوره سه ماهه ۲ ریال زیان برای هر سهم شناسایی کرده است.

- پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ دوره سه ماهه (حسابرسی نشده) پالایش نفت اصفهان (شپنا) با سرمایه ۲۰۰۰۰۰۰۰ میلیون ریال مبلغ ۴۲۰ ریال به‌طور خالص پس از کسر مالیات می‌باشد. شپنا سود خود را در این دوره سه ماهه ۲۲درصد پوشش داده است.

- پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ دوره سه ماهه (حسابرسی شده) فولاد مبارکه اصفهان (فولاد) با سرمایه ۵۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال مبلغ ۲۰۵ ریال به‌طور خالص پس از کسر مالیات است. فولاد سود خود را در این دوره سه ماهه ۳۰ درصد پوشش داده است.

- دراطلاعات و صورت‌های مالی میاندوره‌ای ۸ ماهه منتهی به ۹۴/۰۲/۳۱ (حسابرسی نشده) گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان (پترول) میخوانیم که درآمدهای شرکت در اردیبهشت ماه نسبت به سال ۹۳ کاهش ۶۰ درصدی داشته است. سود عملیاتی و سود خالص نیز به ترتیب ۶۱ و ۶۰ درصد کاهش را تجربه کرده‌اند. سود شناسایی شده برای هر سهم در این هشت ماه ۱۱۵ ریال است.

نقطه شروع

۵ افسانه درخصوص خلاقیت

موفقیت در هر کاری تنها به عملکرد درست وابسته نیست، بلکه به نیروی محرکه آن عملکرد و مجموعه ذهنیات درست نیز بستگی دارد. در اینجا برخی افسانه‌های مرتبط با خلاقیت که ممکن است شما نیز به آنها معتقد باشید را مرور خواهیم کرد.

افسانه۱: خلاقیت با شخص متولد می‌شود و هیچ‌گاه نمی‌توان آن را کسب کرد

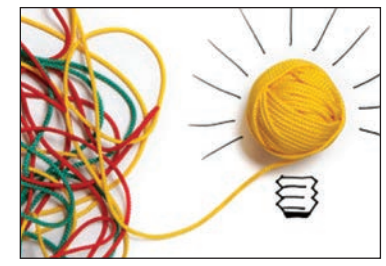
خلاقیت نیز مانند هر فن دیگری دارای تکنیک‌هایی است که می‌توان با ممارست در آنها به حدی از خبرگی رسید. آنچه در خلاق شدن اهمیت دارد، تغییر چارچوب‌های فکری و گریز از تفکر سنتی است. بنابراین شما هم می‌توانید با قدری تغییر رویه در رفتار، ذهنیات و افکار خود و همچنین به‌کارگیری تکنیک‌هایی به فردی خلاق تبدیل شوید.

افسانه ۲: نوآوری موضوعی است فردی و نه گروهی

توماس ادیسون که اندیشه‌ها و روش‌هایش چراغ راه بسیاری از افراد خلاق جهان است، نمونه بارزی از فردی است که می‌توان به جرأت گفت بیشتر اختراعاتش را مدیون کار گروهی‌اش با همکارانش است. او بیش از ۲ هزار اختراع و نوآوری را به نام خود و کارخانه ابداعات و اختراعاتش ثبت کرده است و کسی است که نخستین آزمایشگاه تحقیق و توسعه (R&D) را راه‌اندازی کرده است. پرسشی که در اینجا مطرح می‌شود این است که آیا یک شخص به‌تنهایی می‌تواند به این همه موفقیت دست یابد؟ قطعاً خیر. همان‌طور که نوه برادری او در کتابی با نام فردی خلاق به نام ادیسون می‌نویسد، ادیسون تمام موفقیت‌هایش را مدیون گروهش است.

افسانه ۳: کار فکری کار خلاقانه‌ای نیست

نمونه‌های بارزی در دنیای تفکر و علم وجود دارد که می‌توان با مراجعه به آنها دریافت با قدری دخالت خلاقیت حتی در امور علمی می‌توان به دستاوردهای بزرگی رسید. از این نمونه‌ها می‌توان به کشف ساختار بنزن توسط شیمیدان آلمانی ککوله اشاره کرد. او در سخنرانی خود در جامعه شیمی آلمان که در اواخر قرن نوزدهم برگزار شده بود، داستان کشف این ساختار را این‌گونه بیان کرده است: شب در خواب مار بزرگی را دیدم که دم خود را در دهان گرفته بود و در حال گزیدن خود بود. ناگهان از خواب بیدار شدم و آنجا بود که دنیای شیمی را توانستم با دنیای رؤیا مرتبط کنم و به این کشف نائل شوم. البته داستان‌های مشابه دیگری مانند شیوه ساخت سوزن چرخ خیاطی و ساخت افشانه سوخت موتورهای دیزلی وجود دارد که از این روش بهره برده‌اند و این تنها یکی از نمونه‌های فراوان کاربرد خلاقیت فکری است. اگرچه ممکن است این باور شما را گیج کند ولی بدانید این‌گونه عقاید فکری از ساختار محکمی برخوردارند و داشتن عقاید از پیش تشکیل شده در مورد یک اندیشه با خلاقیت در تضاد کامل است. بنابراین سعی کنید برای کنترل این چنین عقاید سخت، ذهنی انعطاف‌پذیر داشته باشید.



افسانه ۴: کار خلاقانه به کارهای اصیل و ناب اشاره دارد

حتماً عبارت «ایستادن روی دوش غولان» را شنیده‌اید؛ عبارتی که ایزاک نیوتن در قرن ۱۸ گفته است که کتابی با همین نام نیز منتشر و در ایران نیز ترجمه شده و به چاپ رسیده است. جالب این است که بیشتر ابداعات و اختراعات ادیسون چیزی جز اصلاح و تغییر داشته‌ها و ابتکارات دیگران نبوده است. ساختار DNA که جایزه نوبل را برای فرانسیس کریک و جیمز دی واتسون به ارمغان آورد نیز به‌طور گسترده‌ای به نتایج مطالعات قبلی ویلکینز و فرانکلین وابسته بود. مفهوم هوش هیجانی (EI) که توسط دانیل گولمن مطرح شد در واقع شاخه‌ای از هوش‌های چندگانه‌ای است که پیش از این مطرح شده بود. در واقع هوش هیجانی در مقاله‌ای که توسط وایان پاینه در سال ۱۹۸۵ نوشته شده اما منتشر نشد برای نخستین بار مطرح شد اما این گولمن بود که با انتشار کتاب خود توانست آن را تشریح، تکمیل و پرداخت کند. تام پیترز در این باره جمله زیبایی دارد که می‌تواند ذهن هر خواننده را نسبت به خلاقیت و نوآوری تغییر دهد: «نیازی به اختراع مجدد چرخ نیست فقط کافی است پیچ و تاب جدید خود را اضافه کنید و سریع با بخش‌های امتحان‌شده دیگر چیزها بیامیزید و به چیزی جدید دست‌یابید.»

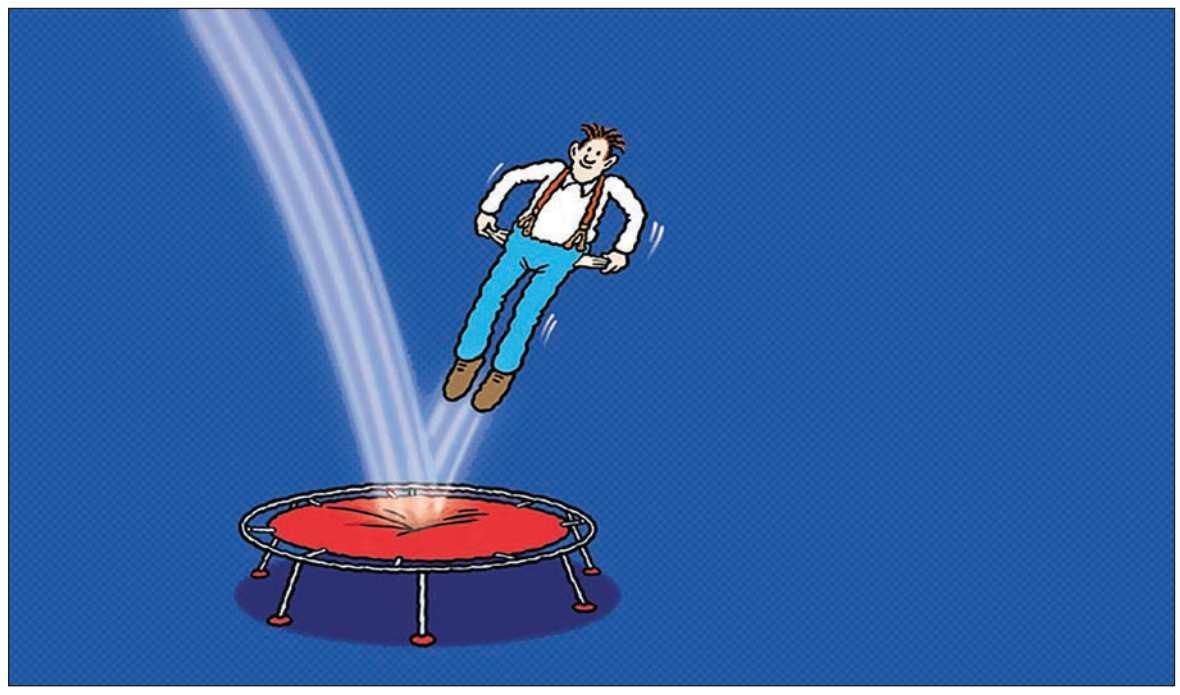
افسانه ۵: خلاقیت باز و آزاد است و نمی‌توان در محدوده خاصی از آن استفاده کرد

حتماً همه شما داستان ساخت خودکاری را که امکان نوشتن در فضا را برای فضانوردان آمریکایی مهیا می‌کند شنیده‌اید. خودکاری که چند صد هزار دلار برای ناسا هزینه در برداشت. اما روس‌ها با ابتکاری بدون هزینه توانستند بر این مشکل فائق آیند. آنها برای این کار از مداد استفاده کردند. یا به این فکر کنید که فضانوردان برای رفع مشکلات‌شان در فضا و فائق آمدن بر مشکل عدم وجود جاذبه در سفینه‌های فضایی، باید دست به چه خلاقیت‌ها و ابتکاراتی بزنند. خوب این تنها نمونه‌ای از صدها هزار نمونه موجودی است که برای هر کدام از آنها می‌توان دست به خلاقیت زد. اگر فکر می‌کنید نوآوری باید نمونه اصیلی از خلاقیت باشد به شکلی که هرگز تا پیش از آن وجود نداشته است بهتر است داستان‌های تخیلی بخوانید.

منبع: www.ideahunter.ir

۳ویژگی اصلی شتاب‌دهنده‌ها در توسعه کسب‌وکارهای نوپا

شتاب‌دهنده‌ها یار کمکی استارتاپ‌ها



ترجمه: سارا گلچین
منبع: medium.com-virgin.com

برنامه‌های شتاب‌دهنده کسب‌وکارها، برنامه‌هایی هستند که خدماتی چون یک دفتر کار کم‌هزینه، خدمات کسب‌وکاری، کارمندان باهوش و راه‌های تماس برای یافتن مشتری‌ها و شرکای مناسب را با قیمت و هزینه کم برای کسانی که می‌خواهند کسب‌وکار راه بیندازند، فراهم می‌کنند. شتاب‌دهنده‌ها کاملا انتخابی هستند. کسانی که سراغ شتاب‌دهنده‌ها می‌روند حق انتخاب داشته و می‌توانند آنچه را خودشان می‌خواهند گزینش کنند. هر چه شرکت ارائه‌دهنده برنامه شتاب‌دهنده تنوع بیشتری داشته باشد و حق انتخاب بهتری را در اختیار مشتری قرار دهد، امکان اینکه از سوی کسب‌وکارهای نوپا برای سرمایه‌گذاری انتخاب شود بیشتر است.

تاریخچه شتاب‌دهنده‌ها

نخستین شتاب‌دهنده در دنیا سال ۲۰۰۵ کار خود را آغاز کرد. Y Combinator نخستین شرکت شتاب‌دهنده بود که پا به عرصه گذاشت. این شرکت در کمبریج انگلستان پا گرفت. پس از آن هم شرکت‌های دیگری چون Techstars و Seedcamp فعالیت خود را آغاز کردند.

مدل ایده‌آل شتاب‌دهنده‌ها

یک مدل خوب شتاب‌دهنده باید چند ویژگی داشته باشد؛ توان جذب سرمایه‌گذار و استارتاپ را داشته باشد، در جست‌وجوی موارد مناسب باشد، حق انتخاب به مشتریانش بدهد، آموزش‌دهنده خوبی باشد، از سرمایه‌گذارها و استارتاپ‌ها به‌خوبی حمایت کند و الفبای سرمایه‌گذاری را بلد باشد. ویژگی‌های بالا اگرچه در ظاهر ساده به نظر می‌رسند اما بسیاری از شتاب‌دهنده‌ها در دنیا به‌درستی آنها را رعایت و اجرا نمی‌کنند. به همین دلیل آمار کسب‌وکارهایی که با استفاده از شتاب‌دهنده‌ها شروع کردند اما به نتیجه مطلوب نرسیدند، قابل توجه است.

اما یک ویژگی مهم دیگر برای شتاب‌دهنده‌ها «منحصربه‌فرد» بودن‌شان است. اگرچه در تمام دنیا اگر همه شتاب‌دهنده‌ها از ویژگی‌های بالا برخوردار باشند می‌توانند موفقیت‌شان را تضمین کنند، اما همیشه شتاب‌دهنده‌ای موفق‌تر است که بتواند دست‌کم یک راهکار خاص خودش را برای بهتر پروردن کسب‌وکارهای نوپا داشته باشد.

نحوه عملکرد شتاب‌دهنده‌ها

شتاب‌دهنده‌ها از سه جنبه عمده می‌توانند به پا گرفتن و بزرگ شدن یک شرکت نوپا کمک کنند: ساختار اولیه کسب‌وکار، استخدام نیروهای مورد نیاز و سرمایه‌گذاران.

ساختار اولیه کسب‌وکار

وقتی یک کسب‌وکار می‌تواند سراغ سرمایه‌گذار یا شرکت‌های ارائه‌دهنده برنامه‌های شتاب‌دهنده برود که ساختار درستی از کسب‌وکار را برای خودش تعریف کند، درواقع اول باید اصول راه‌اندازی کسب‌وکار مشخص شود. بسیاری از ایده‌پردازان و کسب‌وکارآفرینان فکر می‌کنند تأمین سرمایه‌گذار برای راه‌اندازی کسب‌وکارشان همه کاری است که باید انجام دهند. اما سرمایه‌گذارها اصولا سراغ کسب‌وکارهایی می‌روند که ریشه، پایه و ساختار مشخصی داشته باشند. سرمایه‌گذاران همواره در تلاشند تا بهترین گزینه را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کنند بنابراین هرچند سرمایه‌گذارانی که سراغ کسب‌وکارهای نوپا می‌روند افراد ریسک‌پذیری‌اند اما هیچ‌گاه حاضر نیستند ریسک‌های احمقانه را جایگزین یک سرمایه‌گذاری معقول و منطقی کنند. این روزها بهترین راه برای رسیدن به یک ساختار منسجم استفاده از برنامه‌هایی است که شرکت‌های شتاب‌دهنده ارائه می‌کنند. شرکت‌های شتاب‌دهنده می‌توانند یک پیشینه خوب برای کسب‌وکارهای تازه ایجاد کرده و سپس با آن پشتوانه به‌دست آمده سراغ سرمایه‌گذارها بروند. به این ترتیب کسب‌وکارهای نوپا در دوران شتابدهی که در این شرکت‌ها سپری می‌کنند می‌توانند برای بازارسازی و یافتن مشتریان اولیه و همچنین شکل‌دهی یک ساختار سازمانی درست و اصولی تلاش کنند. سرمایه‌گذارها نیز با تکیه بر شناخت و اعتمادی که به شرکت‌های شتاب‌دهنده دارند، سرمایه‌گذاری در شرکت‌های نوپا را قبول می‌کنند. به این ترتیب می‌توان شتاب‌دهنده‌ها را به‌عنوان حلقه واسط بین کسب‌وکارهای نوپا و سرمایه‌گذاران دانست.

استخدام نیروهای مورد نیاز

استخدام افراد باهوش و کاری یکی از بزرگ‌ترین تفاوت‌ها میان کسب‌وکارهای نوپایی است که از خدمات شتاب‌دهنده‌ها استفاده کرده‌اند با آنهایی که خودشان و بدون کمک شتاب‌دهنده‌ها خواسته‌اند پا بگیرند. سرمایه‌گذارها اغلب می‌گویند بر افراد، گروه‌ها و نیروی انسانی سرمایه‌گذاری می‌کنند و نه اصل ایده کسب‌وکار. این اعتقاد سرمایه‌گذارها و اهمیتی که به نیروی انسانی می‌دهند دلیل خوبی است برای اینکه صاحبان ایده یا کسب‌وکار سراغ شتاب‌دهنده‌ها بروند. نیروی انسانی کارآمد می‌تواند ساخت یک محصول نوآور و بازارقبضه‌کن را تضمین کند.

از سوی دیگر، کسب‌وکارهایی که به‌خوبی «هدایت» و «رهبری» می‌شوند، یکی از فاکتورهای لازم را برای موفقیت دارند. گرفتن مشاوره و توصیه‌های لازم از جانب کسانی که در مسیر راه‌اندازی یک کسب‌وکار تجربه دارند می‌تواند از بروز اشتباه‌های زیادی در این مسیر پیشگیری کند. هدایت کردن و مشاوره از این نوع یکی از وظایف این شتاب‌دهنده‌ها است. شتاب‌دهنده‌ها تعداد بسیار زیادی از این مشاوران و انجمن‌های کارآفرینی در دسترس خود دارند. آنها در کنار کارمندان بااستعداد، مشاوران باهوش را هم به صاحبان کسب‌وکار معرفی می‌کنند. امروزه مراکز شتابدهی با اقداماتی که در جهت شبکه‌سازی نیروی انسانی کارآمد انجام داده‌اند بهترین پتانسیل را در جذب نیروهای متخصص و تکمیل تیم کاری کسب‌وکارهای نوپا دارند.

سرمایه‌گذاران

وقتی یک کسب‌وکار نوپا از مرحله ساختارسازی و پایه‌ریزی و نیز کار کردن روی محصول بگذرد، نوبت به ورود سرمایه‌گذارها می‌رسد. درواقع همه این کارها انجام شده تا بشود یک سرمایه خوب برای کسب وکار دست و پا کرد. اما خب رویارویی صاحب کسب‌وکار و سرمایه‌گذار و اصلاً یافتن سرمایه‌گذار مطمئن در این دنیای پر از شلوغی کار بسیار سختی به نظر می‌رسد.

سرمایه‌گذارها معمولا از طریق دوست و آشنا و به‌طورکلی منابعی که به آنها اطمینان دارند، حاضر می‌شوند سرمایه‌شان را برای یک کسب‌وکار نوپا خرج کنند. اگر یک شرکت نوپا هیچ‌گونه رزومه خاصی نداشته باشد و از ساختار منسجمی نیز برخوردار نباشد، سرمایه‌گذارها سراغش نمی‌روند. ساخت ساختار منسجم و رزومه دقیقا کار همین شتاب‌دهنده‌هاست.

شتاب‌دهنده‌ها همه گزینه‌های مناسب برای سرمایه‌گذارها را در اختیارشان قرار می‌دهند و این سرمایه‌گذارها هستند که آنها را بنا به شرایط کسب‌وکار انتخاب می‌کنند. علاوه بر این سه ویژگی اساسی، شتاب‌دهنده‌ها یکسری امکانات سخت‌افزاری، مکان شرکت تا پایان دوره شتاب‌دهی و رسیدن به مرحله جذب سرمایه‌گذار و مربیان و مشاوران کسب‌وکار و برخی مشاوره‌های مدیریتی و... را در اختیار این ایده‌پردازها و کسب‌وکارهای نوپا قرار می‌دهند.

مشکلات شتاب‌دهنده‌ها

شرکت‌ها و برنامه‌های شتاب‌دهنده البته معایب و مشکلاتی هم دارند که به اختصار به تعدادی از آنها اشاره می‌شود:

- یکی از مشکلات آنها این است که همزمان تعداد زیادی جلسه، نشست و رویداد را با هم برگزار می‌کنند و امکان دارد حواس سرمایه‌گذار، مشاور و صاحب کسب‌وکار را از اصل ماجرا پرت کنند.

- ایراد دیگر شتاب‌دهنده‌ها این است که با پیشنهادهای متنوع (گاهی تا ۱۰ پیشنهاد) می‌توانند هم سرمایه‌گذار و هم صاحب کسب‌وکار را گیج و سردرگم کنند.

-از سوی دیگر شتاب‌دهنده‌ها با وجود نامی که بر خود دارند چندان به کار کسانی نمی‌آیند که خواهان جذب سرمایه فوری هستند. چون طبیعتا وقتی پای شتاب‌دهنده‌ها به میان می‌آید باید یک فرآیند طی شود.

- همچنین باری به هر جهت نباید سراغ شتاب‌دهنده‌ها رفت چون هر شتاب‌دهنده مناسب هر استارتاپی نیست. با توجه به نوع کسب‌وکاری که قرار است راه‌اندازی شود باید درباره شتاب‌دهنده‌ها تصمیم‌گیری شود.

- استفاده از برنامه‌های شتاب‌دهنده، مناسب کسانی که می‌خواهند در کسب‌وکار خود شریک داشته باشند نیست. انتخاب شریک مناسب کاری نیست که شتاب‌دهنده‌ها بتوانند از پس آن برآیند.

یادداشت

امنیت؛ صنعتی ناشناخته اما پولساز

عباس نعیم امینی

صنعت امنیت یکی از رشته‌فعالیت‌هایی است که در چند سال اخیر در کشور ما نیز مورد توجه قرار گرفته و به‌عنوان یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری ظرفیت‌های مناسبی را پیش روی کارآفرینان و سرمایه‌گذاران قرار داده است. صنعت امنیت که با حفاظت از دارایی‌های آسیب‌پذیر مثل افراد، خانه‌ها، جوامع، سازمان‌ها، اموال و دارایی‌ها و... تعریف می‌شود صنعتی رو به رشد است که به‌ویژه در کشور ما نتوانسته همگام با نیازهای خود و تقاضای بازار پیش برود.

سرعت افزایش مشکلات امنیتی و امواج جرم و جنایت در سراسر جهان به قدری است که دولت‌ها مجبورند هر سال در بودجه‌های سنواتی خود هزینه‌های هنگفتی را به این بخش اختصاص دهند. به‌عنوان مثال، فقط نگاهی به تخصیص امنیت یا دفاع از بودجه ایالات متحده آمریکا، نیجریه، روسیه، کره‌شمالی و... خود به‌خوبی گواه این امر است اما در این یادداشت به هیچ وجه ما چنین مقصودی نداریم که عمکرد دولت‌ها را در خصوص مسئله سرمایه‌گذاری در امنیت بسنجیم هر چند بخش خصوصی با تعاملاتی که با دولت‌ها برقرار می‌کند در بسیاری از این پروژه‌ها مشارکت دارد.

این روند رو به رشد در هزینه‌های تامین امنیت چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی افزایش متناظر در فرصت‌های کسب‌وکار در صنعت امنیت برای کارآفرینان هوشمند را به همراه دارد ازاین‌رو امروزه طراحی، ساخت و نصب انواع سیستم‌های حفاظتی، دوربین‌های مدار بسته، (کنترولرها در فازهای مختلف) وشرکت‌های امنیتی و حفاظتی که مسئولیت برگزاری همایش‌ها و رویدادهای مهم، سخنرانی‌ها و افراد تاثیرگذار را دارند در سرتاسر جهان در حال گسترش است. صنعتی که به‌عنوان یکی از پولسازترین فعالیت‌های کسب‌وکاری در کشور ما محسوب می‌شود اما در چند حوزه مشخص برای بخش خصوصی تعریف شده است. البته در همین چند حوزه خاص و مشخص نیز فرصت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری وجود دارد که کمتر به آن توجه می‌شود.

کنترولرهای هوشمند و سیستم‌های امنیتی که این امکان را در اختیار استفادکنندگان آن قرار می‌دهد تا از طریق لپ‌تاپ، تبلت و گوشی‌های موبایل بتوانند بر محیط کار منزل و دارایی‌های خود در زمان استراحت یا مسافرت نظارت داشته باشند به سرعت در حال رشد است.

یک شرکت امنیتی، مشاوران امنیتی، کمپانی‌های آموزش دفاع شخصی، پیمانکاران نظامی مجاز، پرورش سگ‌های نگهبان، راه‌اندازی یک وبلاگ آگاهی‌رسانی، شرکت نصب و راه‌اندازی تجهیزات امنیتی، یک شرکت مانیتورینگ خدمات ابری یا سایبر امنیت شبکه برای بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی، تولید نرم‌افزارهای ردیاب خودرو برای جلوگیری از سرقت و بسیاری دیگر از حوزه‌های مشابه فرصتی برای شروع یک کسب‌وکار جدید است. از آنجایی که استقبال از این بازار بسیار مناسب است بنابراین فرصت خوبی برای سرمایه‌گذاران بالقوه وجود دارد تا با ورود به این بخش در جریان یکی از فرصت‌های کسب‌وکار پولساز قرار بگیرند. این حوزه هر چقدر در کشور ما ناشناخته است به همان میزان فرصتی ناب برای سرمایه‌گذاری و کسب درآمد محسوب می‌شود.

سرنخ

گردشگری از آذربایجان تا غذا

درخصوص پتانسیل‌های گردشگری ایران همیشه سخن رانده می‌شود و همه می‌دانند ایران هنوز بسیاری جاذبه‌های شکوفا نشده دارد که نیازمند حمایت و توجه سرمایه‌گذاران و البته دولت است، در این بین کارشناسان هم معتقدند نباید انتظار داشت از طریق بودجه عمومی کشور، زیرساخت‌هایی برای بخش گردشگری ایجاد شود چون تکیه‌گاه این بودجه بر نفت است و کاهش قیمت نفت نیز موجب کاهش بودجه می‌شود. سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی باید منابع خود را وارد عرصه کنند و دولت نیز باید منابع غیرمادی خود را ارائه کند تا سرمایه‌گذاران خسته و مایوس نشوند، این منابع از حمایت‌های علمی تا برداشتن قوانین دست‌وپاگیر را شامل می‌شود.

سرنخ امروز با ارائه دو خبر در حوزه گردشگری، فرصت‌های مناسب در یک استان و یک حوزه از گردشگری را معرفی می‌کند.

کلاف اول

معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری سازمان میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان آذربایجان غربی معتقد است: استان آذربایجان غربی از نظر صنعت گردشگری و توجه به زیرساخت‌های آن پایین‌تر از سطح انتظار بوده و نیازمند توجه جدی است. در این استان مسئولان از سرمایه‌گذاری حمایت می‌کنند و این نقطه قوتی برای فعالیت سرمایه‌گذاران است.

سعید شیرکوندی با اشاره به ارائه تسهیلات به سرمایه‌گذاران این بخش می‌گوید: پروژه‌های بالای ۶۰درصد پیشرفت فیزیکی در استان که تاکنون تسهیلات اخذ نکرده‌اند، تا اواخر بهمن ماه از طریق اداره کل میراث‌فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری استان یا بانک‌های عامل به صندوق توسعه ملی جهت دریافت تسهیلات معرفی شوند.

شیرکوندی همچنین از حمایت سایر سرمایه‌گذاران بالقوه در بخش گردشگری سخن گفته و اظهار می‌کند مسئولان این استان تا حد ممکن از ورود سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی حمایت می‌کنند.

ما هم در این کلاف با در نظر گرفتن پتانسیل‌هایی که این استان در صنعت گردشگری دارد از جمله وجود منابع تاریخی و طبیعی مناسب به علاوه هم مرز بودن با سه کشور دیگر که هر کدام می‌توانند در توسعه صنعت گردشگری این منطقه نقش بسزایی ایفا کنند، پیشنهاد می‌دهیم فرصت‌های گردشگری این منطقه را جدی‌تر ببینید.

کلاف دوم

با در نظر گرفتن اهمیت غذا برای گردشگر و همچنین بررسی وضعیت گردشگری غذا در کشور به‌خوبی متوجه پتانسیل‌های این حوزه در کشور خواهیم شد. در این خصوص معاون برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری سازمان میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری هم گفته است که ۳۰ درصد هزینه‌های گردشگری مربوط به تغذیه است، بنابراین سرمایه‌گذاری در این بخش ضروری به نظر می‌رسد.

سعید شیرکوند، در حاشیه آیین افتتاحیه دهمین جشنواره ملی آش ایرانی و نخستین جشنواره بین‌المللی غذای کشورهای عضواکو- جاده ابریشم با حضور در برنامه زنده تلویزیونی، جشنواره آش را فرصتی مناسب برای معرفی استان زنجان به گردشگران و سرمایه‌گذاران برشمرد.

وی جذب سرمایه‌گذار را لازمه رونق گردشگری اعلام و اظهار کرد: معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری و باز کردن پنجره امید و اطمینان به سوی سرمایه‌گذار، نخستین اقدامی است که باید عملیاتی شود. شیرکوند خاطرنشان کرد: رونق گردشگری غذا موجب اشتغال‌زایی، خدمات‌دهی، سودآوری و پویایی می‌شود همچنین موجب تقویت دوستی بین اقوام و ملت‌ها خواهد شد.

شیرکوند با اشاره به فواید برگزاری جشنواره غذا در استان‌ها ابراز کرد: غذا ۳۰ درصد هزینه‌های سفر را به خود اختصاص می‌دهد و با توجه به اینکه تولید آن در خانه‌ها هم ممکن است، می‌توان با هزینه‌ای اندک سودآوری مناسبی داشت.

وی افزود: جشنواره‌هایی همچون جشنواره ملی آش زمینه جذب گردشگر و معرفی ظرفیت‌های موجود در استان را فراهم می‌کند.

ما هم در این کلاف با توجه به اینکه در زمینه گردشگری غذا مخصوصا غذاهای سنتی و محلی، همه مناطق گردشگری در کشور پتانسیل‌های لازم را در این خصوص دارند و می‌توان با سرمایه اندک وارد کار شد و به‌خوبی روی این حوزه از گردشگری سرمایه‌گذاری کرد، پیشنهاد می‌دهیم توجه بیشتری به گردشگری غذا در مناطق توریستی داشته باشند.

تاثیر تروریسم بر صنعت گردشگری بررسی می‌شود

تروریسم و ناامنی در مقابل توریسم

امیر سماوات

حدود یک سال پیش ماجرای دردناک اسیدپاشی بر چهره چند زن در اصفهان اتفاق افتاد؛ امری که با واکنش قاطع مسئولان امنیتی و انتظامی و اذهان عمومی روبه رو شد. در میان واکنش‌های مختلفی که نسبت به آن حادثه برانگیخته شد یک عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس به «ایسنا» گفت: «اگر این امر ادامه یابد، گردشگران خارجی در سفر به ایران، اصفهان را از لیست گردشگری خود حذف خواهند کرد» البته در آن فضای احساسی بسیاری به آن نماینده مجلس هم پرخاش کردند که این چه موضع‌گیری است؟

حالا یک‌سال از آن روزها می‌گذرد و در فضای آرامتر شاید بهتر می‌شود به درک درستی نسبت به آن صحبت رسیدضمن اینکه بد نیست به صحبت‌های خانم مهسا مطهر، دبیر کانون انجمن‌های صنفی راهنمایان تورهای سراسر کشور در گفت‌وگو با «ایسنا» نیز اشاره کنیم. وی به تجربه خود به‌عنوان تورلیدر گردشگران خارجی اشاره می‌کند و می‌گوید: دو گردشگر فرانسوی قرار بود به ایران سفر کنند، اما وقتی در لیبی یک گردشگر فرانسوی را می‌کشند، آنها ایمیلی می‌فرستند که از آمدن به ایران منصرف شده‌اند!

آن‌طور که مطهر تعریف می‌کند، بارها برای این دو گردشگر ایمیل فرستاده تا ذهنیت‌شان را نسبت به ایران اصلاح کند و توضیح دهد واقعه لیبی به ایران هیچ ارتباطی ندارد. سرانجام او در توری که به فرانسه داشته، این فرصت را پیدا کرده تا این دو گردشگر را به شام دعوت و این‌بار در دیداری حضوری برای تغییر ذهنیت نادرست‌شان تلاش کند. وی ادامه می‌دهد: پرواز ورودی آن دو گردشگر فرانسوی به شهر شیراز بود. آنها ضمنا بسیار نگران عبور هواپیمای‌شان از کشور عراق بودند. کلی با آنها صحبت کردم تا توجیه شوند که کریدورهای هوایی امن هستند و داعش یک بحث زمینی در جغرافیایی غیراز ایران است.

دبیر کانون انجمن‌های صنفی راهنمایان سراسر کشور در خاتمه با اشاره به اسیدپاشی‌های اصفهان می‌افزاید: ما همین‌طوری گردن‌مان برای کار نکرده، زده می‌شود، حال چه برسد به حادثه‌ای که در اصفهان شایع شده و بسیار حساسیت‌برانگیز است.

صحبت‌های آن نماینده مجلس و همچنین این عضو صنفی صنعت توریسم کشور البته فقط تحلیل و حدس و گمان نبوده چرا که با گذشت یک‌سال از آن حوادث به گزارش ایمنا، علی کرباسی‌زاده در نشست خبری همایش معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت گردشگری استان اصفهان اعلام می‌دارد: «متاسفانه موضوع اسیدپاشی به گردشگری اصفهان ضربه زد به‌گونه‌ای که ۷۰درصد تورهای خارجی به اصفهان کنسل شد چرا که در رسانه‌های خارجی اصفهان یکی از پرخطرترین مقاصد گردشگری شناخته شد.»

از حوادث یک‌سال پیش اصفهان می‌گذریم و به چند حادثه‌ای که اخیرا برای چند کامیون باربری و قطارهای مسافربری ایران به مقصد ترکیه اشاره می‌کنیم حادثه‌ای که طبق آنچه که محمت ایلماز، دبیر کانون جهانگردی اوراسیای ترکیه در مصاحبه با روزنامه صباح دیلی ترکیه آن را اینچنین توضیح می‌دهد: «ترکیه از ایران به‌طور متوسط ماهانه پذیرای ۱۰۰ تا ۱۵۰هزار توریست است که از این میان معمولا ۳۷درصد آنها به صورت زمینی و با قطار یا اتوبوس به ترکیه می‌آیند و خرابکاری‌های اخیر و حمله به قطار مسافربری ظرف دو هفته باعث افت ورود توریست ایرانی به‌صورت زمینی شده است در حدی که به صورت چشمگیر ما در هفته‌های اخیر کم شدن ورود توریست ایرانی به ترکیه را احساس می‌کنیم.»

کمتر از دو ماه پیش نیز رسانه‌ها از حمله تروریستی به یک هتل توریستی در سوسه در شمال شرقی تونس خبر دادند؛ حمله مسلحانه‌ای که مهاجمان ناشناس به آن هتل دست‌کم ۲۷ نفر را کشتند. به گفته رویترز بیشتر قربانیان آن حمله جهانگردان مقیم هتل بوده‌اند. سوسه سومین شهر بزرگ تونس است که در ۱۳۰کیلومتری جنوب پایتخت، شهر تونس قرار دارد.

همه این شواهد دال بر یک حقیقت است که توریست‌ها معمولا به کشورها و مناطقی می‌روند که امنیت داشته باشد و آسیب‌پذیری صنعت توریسم و گردشگری در برابر ناامنی و ناآرامی یک امر اثبات شده است.

از سوی دیگر نیز با توجه به اینکه همواره حملاتی که علیه توریست‌ها انجام می‌شود بیشترین تبلیغات رسانه‌ای را به خود اختصاص می‌دهد و یکی از اهداف تروریست‌ها نیز دستیابی به تبلیغات رسانه‌ای است و نیز با توجه به اینکه جهانگردی از زمره درآمدهای اصلی برخی از دولت‌ها است، بنا بر این همواره گروه‌های تروریستی مایل به حمله علیه توریست‌ها هستند تا هم بدین طریق به تبلیغات مطلوب خوددسترسی پیدا کنند و هم با محروم کردن دولت‌ها از یکی از منابع درآمدی خود ضربه‌ای کاری به آن وارد کند، یعنی اینکه افراد از ترس حملات تروریستی جرات سفر به کشور مورد نظر را پیدا نکنند.

مثال‌های زیادی را می‌توان از تاثیر سوء حملات تروریستی بر تعداد جهانگردان ارائه کرد که چند مورد عنوان شده فقط یکی از ده‌ها مورد آن است، ضمن آنکه گاهی نیز گروه‌های تروریستی با آگاهی از حساسیت دولت‌ها نسبت به گروه‌های جهانگردی و در راستای رسیدن به خواسته‌های خود به گروگان‌گیری از جهانگردان خارجی اقدام می‌کنند که از جمله آنها بازمی‌گردد به گروگان‌گیری‌های اتباع خارجی در ایران توسط قاچاقچیان و اشرار شرق کشور در سال‌های گذشته به جهت آزادشدن همدستان‌شان از زندان.

گردشگری صنعتی است بسیار ظریف و حساس به‌ویژه در ارتباط با مسائل ایمنی و امنیتی در سطوح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی و هرگونه حادثه و بروز ناامنی مانند جرائم علیه گردشگران، جنگ‌ها، ناآرامی‌های سیاسی حوادث تروریستی زیان‌های جبران‌ناپذیری را براین صنعت وارد می‌سازد. کنترل و تامین امنیت گردشگران و پیشگیری از وقوع جرائم علاوه بر اینکه اطمینان خاطر آنها را تقویت می‌کند، به حداقل رساندن خطرات سفر در حفظ امنیت جانی و مالی گردشگران و تشدید و تداوم سفرهای بعدی منجر می‌شود.

به‌عنوان مثال شهرهای تهران، اصفهان و شیراز با دربرگرفتن یک سوم جمعیت شهرنشین کشور (قطب جمعیتی) و نقطه ورود وخروج بیشتر گردشگران به کشور است و نقش اصلی را در مدیریت مقصد گردشگری ایفا می‌کند لذا بروز حوادث امنیتی و جرائم علیه گردشگران می‌تواند صنعت گردشگری ایران را در عرصه‌های گوناگون به مخاطره اندازد.

تجارب بررسی و مصاحبه‌ها از مسئولان در این زمینه نشان می‌دهد که غالب شهرهای توریستی ایران از نظر امنیت اجتماعی و محیطی در سطح مطلوبی نیستند و میزان وقوع جرائم بالا است و در حال حاضرشرایط امنیتی مطلوبی برای توسعه صنعت گردشگری پایدار ندارد. بر این اساس به نظر می‌رسد که باید در راستای توسعه صنعت گردشگری در شهر مورد مطالعه اقدامات کارآمدی صورت گیرد.

وقتی از صنعت گردشگری حرف می‌زنیم از سرمایه‌ای سخن می‌گوییم که با پای خودش وارد مملکت ما می‌شود و خود را در چرخش اقتصادی کشور ما رها کرده و به وطنش بازمی‌گردد و برای اینکه یک گردشگر هزینه‌هایی را در کشور ما صرف کند باید رضایت و امنیت او را در این راستا فراهم کنیم.

همانند هر فعالیت اقتصادی دیگر که در بستری از امنیت شکوفا می‌شود، صنعت گردشگری در کشورهایی توسعه می‌یابد که از نعمت امنیت برخوردار هستند و باتوجه به تحقیقات کارشناسان و متخصصان در این زمینه حوادثی که امنیت گردشگران را در مقصدهای گردشگری مورد تهدید قرار می‌دهد مانند حوادثی چون جرائم علیه گردشگران و تروریسم بحث شده است. معمولا یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های گردشگران در طول سفر حفظ امنیت جانی و مالی آنان در مقابل شهروندان عادی است. البته امنیت گردشگران در مقصدها ممکن است تحت تاثیر عواملی غیر از حوادث امنیتی قرارگیرد ولی موضوع مورد بحث ما نیست، لذا از آنجا که گردشگران خارجی بیشتر قربانی جرائم متعدد مثل کیف قاپی، سرقت، ضرب و جرح، گروگان‌گیری و نظایر آنها می‌شوند ، اهداف شیرینی برای مجرمان و تروریست‌ها هستند.

طبق پیش‌بینی‌هایی که WTO تا سال ۲۰۲۰، انجام داده، گردشگرهای موجود در سبد جهانی، عاید کشورهایی خواهد شد که بسترهای لازم از جمله امنیت و خدمات را در بهترین شکل موجود آماده کرده‌اند.

در کشور ما نیز مانند خیلی دیگر از کشورهای در حال توسعه، با تمرکز روزافزون جمعیت، شهر تهران با مسائل و مشکلات متعددی مواجه بوده است که شماری از آنها در سطح جهان گریبان‌گیر بسیاری از کلانشهرها است.

براساس آمار سازمان جهانی گردشگری ملل‌متحد، در سال۲۰۱۴ گذرنامه ۹۸۰میلیون نفر در سراسر دنیا ممهور به مهر مسافرت شده و به‌عنوان مسافران بین‌المللی شناخته شده‌اند و از این رهگذر حدود دو هزارمیلیارد دلار نصیب کشورهای مختلف دنیا شده است. در این بین، مروری بر شرایط گردشگری بین‌المللی کشورهای منطقه خاورمیانه چه از نظر بازارها و درآمدهای ناشی از آن و چه از نظر میزان ورود گردشگران، گویای چالش‌های عدیده این منطقه از دنیاست. بنابراین مقوله امنیت و ثبات سیاسی به‌عنوان یکی از مهم‌ترین چالش‌های فرآروی صنعت گردشگری کشورهای منطقه خاورمیانه است که نوسان و عدم تعادل شدید در میزان گردشگران ورودی به کشورهای این منطقه، ارتباط بسیار نزدیکی با تحولات سیاسی در عرصه جهانی (چون استراتژی مبارزه با تروریسم بین‌الملل)، فضای سیاسی-امنیتی منطقه خاورمیانه (چون تشدید اقدامات گروه‌های بنیادگرا) و شرایط داخلی کشورهای این منطقه دارد.

لذا نمی‌توان گردشگری و بحران‌های آن را بدون در نظر داشتن مسائل و شرایط سیاسی یک کشور یا منطقه مورد مطالعه و بررسی قرار داد؛ زیرا گردشگری همواره موضوعی برای مشاجره‌ها و بحث‌های سیاسی بوده است، فعالیت‌های گردشگری و شیوه عملکرد آن در داخل و خارج از یک کشور، توسط سیاست‌ها، ساختارها و فرآیندهای دولتی در سطوح ملی و بین‌المللی شکل گرفته و هدایت شده است. تقریبا تمامی دولت‌ها در سراسر جهان تا اندازه‌ای به گردشگری توجه نشان می‌دهند و به طرق مختلف در فعالیت‌های آن مشارکت دارند. تصمیم‌گیری و سیاست‌گذاری توسط سازمان‌ها و دفاتر دولتی و طراحی و اجرای قوانین و آیین‌نامه‌ها می‌تواند بر صنعت گردشگری تاثیرگذار باشد و این مسئله به نوبه خود بر نهادهای دولتی و عملکرد آنها نیز تاثیر می‌گذارد.

توجه به این موضوع نیز حائز اهمیت است که بسیاری از گردشگران از طریق آشنایی با سیاست‌های یک کشور می‌توانند تا حدودی از شرایط حاکم بر آن کشور آگاه شوند و برای انتخاب مقصد سفر تصمیم بگیرند، به بیانی دیگر بحران‌های امنیتی- سیاسی یک کشور می‌تواند به کاهش میزان گردشگران و رکود صنعت گردشگری یک کشور منجر شود که این خود نیازمند استراتژی‌های مناسب مدیریتی است و کاملا روشن است که بروز فعالیت‌های تروریستی، وحشت فراوانی را برای مردم به همراه دارد که این خود به مانعی برای فعالیت‌های گردشگری محسوب می‌شود و بر بخش عرضه و تقاضا نیز تاثیرگذار خواهد بود. به طور کلی «تروریسم برای قوانین و نظم و ترتیب یک جامعه تهدیدی جدی به شمار می‌رود و به همین سبب قادر است پایداری و امنیت یک کشور را در حوزه‌های سیاسی، اقتصادی و اجتماعی به خطر بیندازد و طبعا گردشگری نیز از تاثیرات مخرب این فعالیت‌ها در امان نبوده است.

باتوجه به مطالعات و یافته‌ها و نظریات کارشناسان و حوادثی که در جهان اتفاق افتاده است این‌طور می‌توان نتیجه‌گیری کرد که رشد و توسعه صنعت گردشگری پدیده‌ای کاملا امنیت‌محور بوده است و بین امنیت و صنعت گردشگری رابطه متقابلی وجود دارد بدین صورت که: وجود امنیت سبب رونق گردشگری و عدم امنیت سبب رکود گردشگری است. یک گردشگر بین‌المللی هنگام تصمیم‌گیری برای گذراندن تعطیلات خود عواملی را مدنظر قرار می‌دهد که مهم‌ترین آن امنیت کشور مقصد است و یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های امنیتی گردشگران جرائم علیه آنان در مقصدهای گردشگری است.

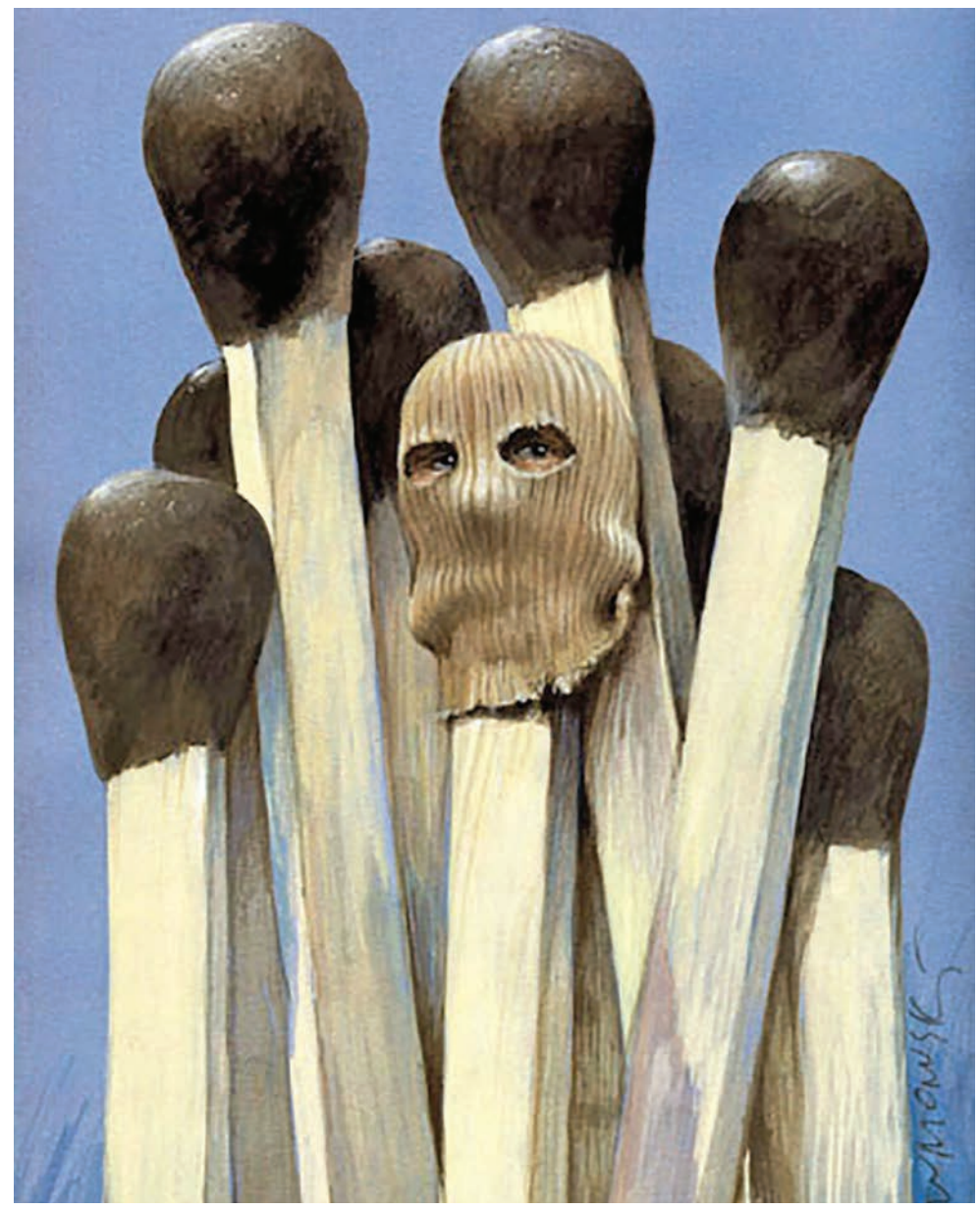
امنیت یکی از مولفه‌های توسعه پایدار است که با فقدان جرم وجنایت تحقق می‌یابد و جرائم یکی ازشاخص‌ترین فاکتورهای امنیت‌زدا برای گردشگران است وهرگونه حادثه و بروز ناامنی مانند جرائم علیه گردشگران، ناآرامی‌های سیاسی و حوادث تروریستی زیان‌های جبران‌ناپذیری را براین صنعت وارد می‌سازد.

تصور گردشگران خارجی این است که در ایران همانند کشورهای توسعه‌نیافته سازوکارهای نهادینه برای حل منازعات ناشی از نابرابری‌ها وجود ندارد یا از کارایی برخوردار نیست، معمولا میل به خشونت و ناهنجاری‌های اجتماعی و درنتیجه ناآرامی‌های شهری بیشتر است و بالطبع این خشونت‌ها و جرائم گریبانگیر گردشگران به‌عنوان اهداف شیرین برای مجرمان نیز خواهد شد و امنیت آنان را به خطر خواهد انداخت. لذا می‌توان این‌طور نتیجه گرفت که استان تهران و پایتخت کشوری که دارای ناپایداری‌های امنیتی شهری از جمله: روند رو به رشد مهاجرت و جمعیت و بیکاری و حاشیه‌نشینی و پدیده تمرکز و... است بدین ترتیب مانند دیگر کلان‌شهرها وقوع جرائم در آن بالاست، از بستر امنیتی مطلوبی برخوردار نیست و از آنجا که شهر تهران قطب جمعیتی و ترانزیت گردشگر در کشور است وقوع حوادث امنیتی می‌تواند نتایج جبران‌ناپذیری در کل کشور داشته باشد. علیرغم این تصور، در بررسی‌ها و نظرسنجی‌های صورت گرفته در موردشهر تهران به این نتیجه رسیدیم که بیشترین جرائم علیه گردشگران خارجی در شهر تهران: کیف‌قاپی، سرقت در مناطق مرکزی شهر و کلاهبرداری و اجحاف و گرانفروشی هنگام خرید است. از آنجا که گردشگران ورودی به ایران اغلب گردشگران فرهنگی و افراد میانسال بالای ۵۰ سال هستند و به دنبال خوشگذرانی نیستند و اغلب با تورهای برنامه‌ریزی شده و راهنمای تور سفر می‌کنند، کمتر در معرض آسیب‌های اجتماعی قرار دارند، وقتی وارد ایران می‌شوند و با فرهنگ مهمان‌دوستی مردم و بافت فرهنگی و ارزش‌های حاکم بر جامعه آشنا می‌شوند تصویر ذهنی آنان نسبت به قبل از سفر به ایران بهتر می‌شود لذا به این نتیجه رسیدیم که اولویت‌های آنها نسبت به مسائل امنیتی در ایران کاملا تغییر کرده است زیرا قبل از سفر تحت تاثیر تبلیغات منفی احساس ناامنی بیشتری نسبت به وقوع جرائم سازمان‌یافته داشتند اما بعد از سفر بیشتر در معرض جرائم عمومی قرار داشتند و به‌رغم چالش‌های زیادی که در این زمینه وجود دارد اما در مجموع اظهار داشتند که در شهر تهران از امنیت نسبی برخوردار بودند و همچنین با توجه به نظرات کارشناسان نیروی انتظامی، ۹۰درصد از جرائم علیه گردشگران خارجی مربوط به جرائم خرد از قبیل کیف‌قاپی و سرقت و بقیه مربوط به تعرض‌های جنسی و جرائمی از قبیل گروگانگیری و سرقت مسلحانه است. در نتیجه برای دستیابی به امنیت گردشگری در پایتخت همکاری و سیاست‌گذاری‌های بخش‌های مرتبط با یکدیگر ضرورت دارد. با راهکارهایی برای بهبود امنیت گردشگران خارجی و پیشگیری و کنترل و کشف جرائم توسط نیروی انتظامی و آموزش تخصصی و جامع پلیس در خصوص گردشگران خارجی حضور پلیس گردشگر به‌طور نامحسوس و آموزش بخش‌های مرتبط با گردشگران خارجی، مانند راهنمایان و مجریان تور، توسط پلیس و اطلاع‌رسانی در مورد مسائل امنیتی به گردشگران و مردم بومی، می‌توان میزان وقوع حوادث امنیتی و جرائم علیه گردشگران را به حداقل رساند.

امنیت گردشگری ازجمله محتمل‌ترین گزینه‌ها جهت اعمال روش‌های خشونت‌آمیزی چون ترور و گروگان‌گیری برای تحت فشار قرار دادن دولت‌ها، گردشگران کشورهای دیگر است، دلیل آشکار چنین اقدامی، بازتاب گسترده این‌گونه اقدامات دربعد بین‌المللی و ناامن جلوه دادن کشور موردنظر ازاین حیث است. نتیجه محتمل چنین اقداماتی، منحرف شدن جریانات گردشگری از کشور مزبور به کشورها و مناطق دیگر جهان است. اصولا گردشگران تمایل به این دارند که در زمان مسافرت به خارج کشور احساس امنیت کنند، اما اگر امنیت آنها با مشکل مواجه شود، درآینده افراد کمتری مسافرت کرده یا آنها مقاصد امن دیگری را انتخاب خواهند کرد.

وجود امنیت فراگیر دریک منطقه، ازجمله مولفه‌های تاثیرگذار و مهم در تغییر سیاست‌های مربوط پذیرش گردشگر از کشورهای دیگر است. جایگاه و نقش امنیت در سیاست‌های کلان برنامه‌ریزی گردشگری به حدی است که حتی کارکردهای سنتی مرزها را نیز تحت‌الشعاع خود قرار داده است. لغو گسترده اخذ روادید در کشورهای اروپایی، از جمله دلایل افزایش سهم گردشگری کشورهای این منطقه را شامل می‌شود.

تمامی موارد ذکر شده بیش از پیش این مهم را برای مدیران و همچنین دست‌اندرکاران صنعت گردشگری و همچنین کارگزاران امور امنیتی و انتظامی کشور مسلم می‌نماید که با شناسایی پیامدها و تاثیرات به‌جای‌مانده در مناطق گردشگری دنیا و نیز مطالعه و بررسی اثرات گردشگری و پیش‌بینی این اثرات در کشور، به منظور برنامه‌ریزی و مدیریت توسعه گردشگری و افزایش فواید حاصله از توسعه گردشگری و کاهش زیان‌های احتمالی یا تاثیرات منفی در کشور و در نهایت دستیابی به توازن و توسعه پایدار مناطق گردشگری، بیش از پیش کوشا باشند چراکه با این همت و عزم ملی از یک‌سو تاثیر بسیار مثبتی را در بخش جذب جهانگرد شاهد خواهیم بود و از سوی دیگر از این رهگذر شاهد ایجاد درآمد و اشتغال و شناساندن فرهنگ خودی به بیگانگان خواهیم بود ضمن آنکه با بهره‌گیری از تجارب گذشته و ایجاد یک چتر امنیتی و انتظامی برای جهانگردان خارجی و ایجاد رغبت برای آنان جهت دیدار از ایران مهر تاییدی بر مردود بودن تبلیغات بیگانگان در مورد فقدان امنیت در ایران زده خواهد شد چراکه شواهد بسیاری دال بر این مهم است که امروزه تعداد زیادی از مردم دنیا به دنبال دیدن آثار بکر تاریخی و مذهبی، مناظر طبیعی و فرهنگ غنی کشورها هستند که خوشبختانه جلوه‌های زیبایی از همه اینها در کشور ما که دارای آداب و رسوم، فرهنگ‌ها و آب وهوای متنوعی است، یافت می‌شود و باید با اندیشدن تمهیدات لازم نسبت به جذب این دسته از جهانگردان به کشور اقدام کرد.



آزموده

توریست و تروریست؛ حروفی مشترک و مقاصدی متضاد

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

اهمیت صنعت گردشگری در اقتصاد کشورها قابل انکار نیست. عمده پیامدهای توسعه گردشگری شامل ایجاد اشتغال، جذب سرمایه‌های خارجی، ترویج حفظ میراث‌فرهنگی و... هستند. اغلب کشورهای توسعه‌یافته، سال‌هاست روی صنعت گردشگری سرمایه‌گذاری کرده‌اند و کشورهای در حال توسعه نیز، برای افزایش نرخ گردشگران خارجی تمهیداتی اندیشیده‌اند. در این میان، گاهی برخی اتفاقات پیش‌بینی نشده، در روند گردشگری کشورها اختلال ایجاد می‌کنند و به این صنعت ضربه می‌زنند. یکی از بدترین عوامل ایجاد اختلال در گردشگری، وجود ناامنی در کشورهای مقصد است و بدترین نوع ناامنی، حملات تروریستی تلقی می‌شود. در سال‌های اخیر که کشورهای در حال توسعه، به‌ویژه در منطقه خاورمیانه و برخی نقاط آفریقا، در حال تلاش برای افزایش آمار گردشگران خود هستند، اتفاقاتی از قبیل بمب‌گذاری، عملیات‌های انتحاری، ترورها و دزیده شدن گردشگران، چندان کم‌تعداد نبوده‌اند؛ اتفاقاتی که نخستین اثر مستقیم‌شان را می‌توان در کاهش نرخ گردشگران خارجی و در نتیجه کاهش رشد اقتصادی مشاهده کرد.

از غرب تا شرق در خطرند

شاید یکی از مشهورترین و مهم‌ترین وقایع تروریستی در طول سال‌های گذشته، حادثه یازدهم سپتامبر باشد؛ واقعه‌ای که هنوز هم برای بسیاری از مردم آمریکا تلخ و ناراحت‌کننده است. تحقیقات موسسه پژوهشی وابسته به آژانس بین‌المللی توریسم نشان می‌دهد، حادثه تروریستی برج‌های دوقلو تاثیر مستقیمی بر لغو پروازها به آمریکا و کاهش رغبت افراد به سفر به این کشور و به‌ویژه واشنگتن را در برهه‌ای پنج‌ساله به همراه داشته است. اما متاسفانه اغلب حملات تروریستی نه در اروپا و آمریکا، بلکه در خاورمیانه و آفریقا رخ می‌دهند. حادثه‌های اخیر در ترکیه و کاهش نرخ گردشگری در این کشور از جدیدترین وقایع تروریستی در جهان است.

***تونس و فراز و نشیب‌های گردشگری**

تونس از جمله کشورهایی است که به سبب آب‌وهوای مدیترانه‌ای و سواحل زیبایش، وضعیت مناسبی برای جذب توریست دارد. در طول سال‌های اخیر، این کشور تلاش‌های زیادی برای جذب گردشگران انجام داد که از قضا موفق هم بود. به‌طوری‌که بسیاری از گردشگران بریتانیایی جذب این کشور شدند. اما از سال ۲۰۱۱، تهدیدهای تروریستی و برخی خرابکاری‌ها در تونس، ریشه اعتماد گردشگران به امنیت این کشور را خشک کرد. به‌طوری‌که رقم ۴۲۳۰۰۰نفر گردشگر بریتانیایی در سال ۲۰۱۰ به رقم ۳۴۰۰۰نفر سقوط کرد. اما دولت تلاش کرد با ایجاد فضای امن و مبارزه با تروریسم، فضای اعتماد را دوباره در صنعت توریسم حکمفرما کند. غافل از اینکه اتفاقات بعدی در راه است. اتفاقاتی که نخست، به شکل حمله مسلحانه در سواحل تونس رخ داد و جان بیش از ۳۰ گردشگر خارجی را گرفت و سپس در ماه مارس سال‌جاری میلادی، موزه باردو تونس که محل بازدید هزاران گردشگر خارجی است، مورد حمله تروریستی قرار گرفت و این بار هم ۲۲ نفر کشته شدند. این اتفاقات بازتابی بسیار گسترده در سطح جهان داشت و بسیاری از پروازهای گردشگری به مقصد تونس لغو شد. گردشگران نیز به سرعت خاک تونس را ترک کردند. آمارها نشان می‌دهد پس از این بحران‌ها، تونس دوباره با چالش افت شدید گردشگر روبه‌رو شده است.

***فرانسه و حادثه روزنامه شارلی ابدو**

فرانسه، از جمله جذاب‌ترین مقاصد توریست‌هایی است که هم به دنبال کشوری زیبا هستند و هم به تاریخ و هنر علاقه‌مندند. حادثه تروریستی روزنامه شارلی‌ابدو، فارغ از تمام حواشی سیاسی و غیرسیاسی، یک نتیجه مشخص بر نرخ توریست‌ها گذاشت. به گزارش سازمان هتلداری و گردشگری فرانسه، رزرو هتل‌های توریستی در فرانسه، پس از این واقعه افت ۱۰درصد را تجربه کرد که برحسب هراس گردشگران از تکرار بروز چنین اتفاقی بود.

امن‌ترین‌ها و ناامن‌ترین‌ها

براساس آمارهای جهان، عراق، افغانستان، پاکستان و نیجریه، از ناامن‌ترین مقاصد گردشگری دنیا محسوب می‌شوند. نگاهی به آمار تکان‌دهنده ۸۰درصد مرگ بر اثر حملات تروریستی، نشان می‌دهد، جان شهروندان و گردشگران این کشورها تا چه حد در معرض خطر است. طبیعی است نرخ گردشگری در این کشورها نیز بسیار پایین و حتی نزدیک به صفر باشد.

اما روی دیگر سکه، کشور اسلواکی است. اسلواکی تا اوایل دهه ۹۰ میلادی، کشور چندان امنی نبود، جنگ‌های منطقه‌ای در اسلواکی، انقلاب مخملی در اواخر دهه ۸۰ و ناامنی در طول دهه‌های گذشته باعث شده بود کمتر کسی به فکر بازدید از این کشور بیفتد. اما جالب است که اسلواکی، در سال ۲۰۱۳ با توجه به شاخص‌های صلح و امنیت در جهان در لیست ۳۰ کشور امن جهان جای گرفت و در نتیجه رشد گردشگری را تجربه کرد. شاید این یک نقطه امید برای کشورهایی باشد که برای ایجاد امنیت در کشورشان تلاش می‌کنند و قصد دارند گردشگری را توسعه دهند.

نگاه آخر

اقتصاد ترکیه پس از انتخابات پارلمانی ۷ ژوئن

محمودفاضلی
کارشناس مسائل اروپا

برگـزاری انتخابات پارلمانی ۷ ژوئن و وجود فضای مبهم در عرصه سیاسـی ترکیه و از سـوی دیگر درگیری میان نیروهای ارتش با گروه پ‌ک‌ک، اقتصاد این کشـور را تحت تاثیر قرار داده اسـت. طبق آمارهای منابع رسـمی ترکیه شاخص‌های اقتصادی این کشـور با افت همراه بوده اسـت. کاهش ارزش لیر در برابر دلار به رکورد تاریخی ۲/۹۵ لیر رسـیده اسـت. نرخ هر دلار اوایل سال میلادی در حدود ۲/۳۴ لیر بود. فرار سـرمایه‌گذاران خارجی از این کشور، توقف فعالیت‌های عمرانی و تعطیل شدن بالغ بر ۲۰ کارخانه بزرگ در منطقه جنوب شـرقی ترکیه از دیگر اثرات منفی دوران پس از انتخابات پارلمانی ترکیه بوده است.

افزایش نرخ دلار در برابر لیر سـبب شده هزینه واردات نفت و گاز ترکیه ۱۱میلیارد لیر افزایش یابد به همین دلیل به‌رغم کاهش در قیمت نفت در بازارهای جهانی، شاهد افزایش نرخ بنزین و گازوئیل در ترکیه هسـتیم. نرخ طلا نیز در ترکیه همچنان رو به افزایش است. درآمد ملی ترکیه در پایان سال ۲۰۱۴ بالغ بر ۸۰۰میلیارد دلار و درآمد سرانه نیز ۱۰هزار و ۴۰۴ دلار اعلام شده بود اما این رقم اکنون به ۵۹۴میلیارد دلار و درآمد سرانه نیز به ۷هزار و ۷۱۴ دلار کاهش یافته است.

افزایش ۸/۶درصدی نرخ دلار از ابتدای سـال تاکنون سـبب برهم خوردن مبادلات مالی شرکت‌های بزرگ شده است. سازمان آمار ترکیه میزان بدهی خارجی این کشور در پایان سـال ۲۰۱۴ را بالغ بر ۴۰۲/۴میلیارد دلار اعلام کرد که از این میزان سـهم بخش خصوصی بالغ بر ۲۸۲میلیارد دلار بوده است. بدهی ترکیه در پایان سال ۲۰۱۴ و ابتدای سـال ۲۰۱۵ با احتساب هر دلار ۲/۳۴ لیر بالغ بر ۹۳۷میلیارد لیر بوده است اما این رقم اکنون با احتساب هر دلار ۲/۹۵ لیر یک تریلیون و ۱۸۶میلیارد لیر است. ۷۰درصد از رقم بدهی خارجی متعلق به بخش خصوصی است.

از ابتدای سـال بدهی خارجی ترکیه ۲۵۹میلیارد دلار افزایش داشته است. بسیاری از محصولات غذایی و کشـاورزی که از طریق واردات تامین می‌شـوند با افزایش نرخ روبه‌رو خواهند شـد. ذخایر بانک مرکزی ترکیه نیز در پایان ۷ آگوسـت سال جاری با ۱۶۱میلیـون دلار کاهش به ۱۲۰میلیارد و ۴۷۹میلیون دلار رسـید. وضعیت در امور تجارت خارجی ترکیه نیز امیدوارکننده نبوده اسـت. طبق اعلام انجمن صادرکنندگان ترکیه، میزان صادرات این کشـور در پایان ماه ژوئن با ۶/۴درصد کاهش به ۱۱میلیارد و ۷۰۳میلیـون دلار و صادرات در نیمه اول سـال با ۸/۱درصـد کاهش به ۷۳میلیارد و ۲۶۱میلیون دلار رسـیده اسـت. در بخـش جهانگردی تعداد گردشـگران روس به مقصد ترکیه در شش ماه اخیر ۷۴۰هزار نفر کاهش یافته است. درآمد ترکیه از محل گردشگری در نیمه اول سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۱۲میلیارد و ۶۰۲میلیون لیر بوده که این رقم در نیمه اول سـال ۲۰۱۴ بالغ بر ۱۳میلیارد و ۷۸۳میلیون دلار بوده است. درآمد گردشـگری ترکیه در سه ماهه دوم سـال ۲۰۱۵ در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۱۳/۸درصد کاهش داشته است.

دور دنیا

میلیونرها از کجا به کجا فرار می‌کنند؟

ترجمه: سیدمصطفی موسوی
منبع: فیگارو

شـرکت آفریقایی، New World Wealth، هشـت کشـور بی‌تفاوت نسبت به میلیونرهای خود را رتبه‌بندی کرد. این کلاس‌بندی براساس سرشماری از میلیونرهایی که بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴ کشورهای خود را ترک کردند صورت پذیرفته است. از بین دلایل ذکر شـده، نابسامانی‌های سیاسـی و قوانین سخت مالیاتی از مهم‌ترین عوامل این مهاجرت‌هاست.

فرانسه سومین کشور بدنام

میلیونرهای چینی بیشـترین تعداد مهاجرت بین سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴ را ثبت کردنـد که تعـداد آنها به ۹۱هزار نفر می‌رسـد. هند با از دسـت دادن ۶۱هزار نفر از میلیونرهـای خـود، جایگاه دوم را به خـود اختصاص داد. ۴۲هزار میلیونر فرانسـوی کشـور خود را بین سـال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۴ ترک کردند که نشان‌دهنده بی‌توجهی دولت فرانسـه نسبت به ثروتمندانش است. موج مهاجرت میلیونرها در فرانسه از سال ۱۹۹۵، به دلایل مالیاتی شـروع شـد و با اعمال سیاسـت‌های جدید مالیاتی از سوی دولت، همچنان ادامه دارد.

براساس ارزیابی‌ها کشور چین بین سه تا شش برابر میلیونرهای بیشتری در مقایسه با فرانسـه دارد. با این وجود نسـبت میلیونرهای مهاجر به کل میلیونرها در فرانسـه بسیار بیشتر از چین است.

اتحادیه اروپا، مقصد میلیونرهای جهان

امـا مقصـد این میلیونرها کجاسـت؟ شـرکت New World Health، لیسـت کشورهایی را که پذیرنده این میلیونرها هستند مشخص کرده است. بیشترمیلیونرهای چینی کشـورهای آمریکا و سنگاپور را انتخاب می‌کنند. میلیونرهای هندی کشورهای خلیج فارس، آمریکا و بریتانیا را ترجیح می‌دهند.

ثروتمندان فرانسوی نیز به سوییس، لوکزامبورگ و اتحادیه اروپا مهاجرت می‌کنند. کشـورهای مرزی فرانسه که قوانین مالیاتی راحت‌تری نسبت به فرانسه دارند پناهگاه میلیونرهای فرانسوی هستند. تنها در لندن ۲۲۵هزار فرانسوی زندگی می‌کنند. البته فرانسوی‌های مقیم لندن، بیشتر برای دستیابی به فرصت‌های کاری بهتر به این شهر مهاجرت می‌کنند.

با این حال اکثریت مهاجرت میلیونرها در فرانسه به خاطر سیاست‌های سخت‌گیرانه مالیاتی این کشور است. نخستین مقصد میلیونرهای فرانسوی کشور بلژیک است.

سودوکو

کمیسیون ایمنی راه‌ها در گزارشی به بررسی آمار تلفات، علل مرگ و وضعیت ایمنی در کشور پرداخته اسـت. براساس این گزارش، آمار تلفات ناشی از تصادفات رانندگی بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۹۳ نشان می‌دهد تعداد متوفیان ناشی از تصادفات رانندگی تا سال ۱۳۸۴ روند صعودی داشته و از سال ۱۳۸۵ این روند صعودی تا حدی کنترل شده تا اینکه پس از یک دوره کنترل روند تصادفات، در چهارسال ابتدایی برنامه پنجم توسعه، روند کاهشی داشته است.

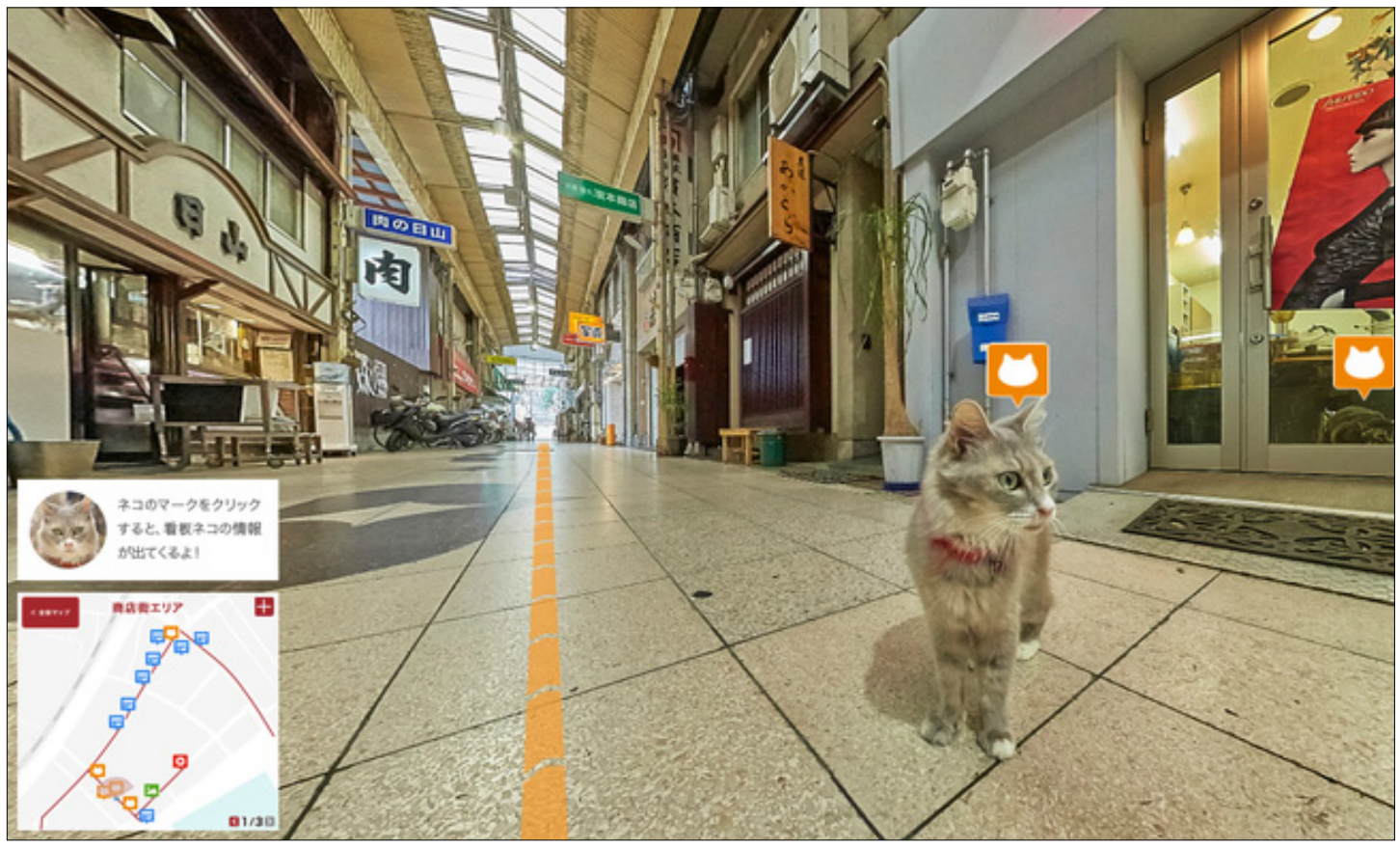
همچنیـن تعـداد تلفات ناشـی از تصادفات رانندگی به ۱۶ هزار ۸۷۲ در سـال ۱۳۹۳ رسـیده اسـت که به طور متوسط بیش از ۶.۵ درصد در سال، در چهارسال اخیر کاهش داشته است. از این تعداد ۱۲ هزار و ۲۰۳ نفر در راه‌های برون‌شهری و روسـتایی جـان باخته‌اند به‌طوری‌که سـهم ۷۲ درصدی را نشـان می‌دهد. این موضوع نشـان‌دهنده شدت تصادفات در راه‌های برون‌شـهری است که باعث شده تصادفات برون‌شـهری با وجود سـهم کمتر از تصادفات، دارای سـهم قابل توجهی از کشته‌شدگان باشد.

همچنین این آمارها نشان می‌دهد سهم مردان بیش از ۷۵درصد از مجموع متوفیان بوده اسـت. ضمن آنکه بیشـترین فراوانی تلفات رانندگی در گروه سنی ۳۰-۲۱ سال به چشم می‌خورد.

تعداد وسـایل‌نقلیه در حال حرکت طی سـال‌های اخیر به صورت فزاینده‌ای رو به افزایـش بوده به‌طوری‌که در انتهای سـال ۱۳۹۲ به بیش از ۲۶میلیون وسـیله نقلیه رسـید که از این تعداد بیش از ۱۰میلیون دسـتگاه نقلیه را موتورسـیکلت تشـکیل می‌داد و پیش‌بینی می‌شـود در سـال ۱۳۹۸، این تعداد به بیش از ۴۵میلیون وسیله نقلیه برسد.

قـاب

دانشمندان ژاپنی پروژه‌ای را اجرا کرده‌اند که به کمک آن می‌توان برای نخستین بار دنیا را از دید گربه‌ها نگاه کرد. سایت طراحی شده این مبتکران به کاربران امکان جست‌وجوی شهر کوچک اونومیچی واقع در هیروشیمای ژاپن را از نگاه گربه‌ها فراهم می‌کند. این شهر مملو از معابد و گذرگاه‌هایی است که گربه‌های زیادی در آنها پرسه می‌زنند.



۳۶۰

مدرن‌سازی لوگوی گوگل

ترجمه: شکیبا شاملو رضایی
منبع: France-Presse

پـس از اعـلام طرح‌ریـزی گسـترده و سـازماندهی دوباره سبک و سـاختار در ماه پیش، غول آمریکایـی اینترنت- گوگل- که باید به اسـتفاده روزافزون از خدماتش روی دسـتگاه‌های موبایـل پاسـخ مـی‌داد، روز سه‌شنبه از لوگوی جدید خود رونمایی کرد؛ انیمیشنی کوچک روی صفحه اصلی موتور جسـت و جوی گـوگل که دسـتی، لوگوی قدیمی را با رنگ‌های آبی، سبز، قرمز و زرد، پاک کرده و آن را از نو نوشته و تغییر جدید را معرفـی می‌کنـد؛ حـروف رنگارنگ باقی می‌مانند اما با تایپوگرافی و چینش درست‌تر و مدرن‌تر.

گوگل همچنین اعلام کرد آیکون کوچکی که آرم برخی از محصولاتش است و به شکل g (با حروف کوچک) نمایش داده می‌شده، با G (با حروف بزرگ) به همراه ۴رنگ مختلف به‌عنوان لوگو جانشین شده است.

گـروه گوگل طـی پیامی مبنـی بر اعلام تغییرات در وبلاگ رسـمی خود بیان کردند: «ما لوگو و آرم گوگل را برداشتیم که در اصل تنها به‌عنوان صفحه موتور جسـت‌وجو روی رایانه‌هـای رومیزی طراحی شـده بود و آنها را برای دنیای فناوری بی‌واسـطه میان تعداد بیشمار دستگاه‌ها و انواع فعالیت‌ها (از طریق لمس کردن، تایـپ کردن یا صحبت کردن) به روز کردیم.»

آنهـا در ادامـه می‌گوینـد: «هویت بصری جدید به‌زودی روی محصولات این شـرکت افزوده خواهد شد.»

شـرکت گوگل در دهم ماه اوت، سازماندهی جدید شـرکتش را که در آینـده انجام خواهد داد، اعـلام کرد: غول اینترنت تا پایان امسـال شـرکت‌های جدیـدی را تحت پوشـش خود قـرار داده و در قالب شـرکت جدیـدی به نام آلفابت (Alphabet) مجددا راه‌اندازی خواهد کـرد. گوگل با حفظ فعالیت‌های خود از جمله جسـت‌وجو تبلیغـات آنلایـن و شـاخه‌ای از ویدئوهای یوتیوب، بزرگ‌ترین شرکت در بین آنها باقی می‌ماند اما فعالیت‌های حاشیه‌ای این شرکت (مانند سلامتی و بهداشت، هواپیماهای بدون سرنشین، اتومبیل‌های بدون راننده و...) مستقیما به آلفابت مرتبط خواهد بود.

منطقه آزاد

اینترنت باعث افزایش رضایت از زندگی و شادی در افراد می‌شود

منبع: WASHINGTONPOST

این روزها شـماری از افـراد اینترنت را به دلیل اینکه تمام جوانب زندگی انسـان‌ها را فراگرفته، مورد سـرزنش قرار می‌دهند. به عقیـده این افـراد اینترنت باعـث غیرواقعی شـدن زندگی شـده و رنگ مفاهیم زندگی انسـان نظیـر عشـق را کاهش داده اسـت. اما تحقیقات اخیر دانشـمندان نشـان از این دارد که اینترنت تا حدودی باعث شـادی در زندگی ما شده است.

براسـاس نتایج یک تحقیق با عنوان Life Satisfaction in the Internet Age (رضایـت از زندگـی در دوران اینترنـت)، اینترنت تاحـدودی در زمینه شـاد کردن افـراد و کاربران ایـن سـرویس تأثیرگذار اسـت. ایـن تحقیـق نخسـتین مطالعـه دانشـمندان درخصـوص تأثیـر بلندمدت اینترنت در رضایت از زندگی شخصی افراد را مشـخص می‌کند. محققـان برای درک میـزان تأثیرگـذاری اینترنـت در رضایت افـراد از زندگی داده‌های جمع‌آوری شـده طی ۱۰ سال را که شـامل پاسخ‌های ارائه شـده توسـط ۷۰,۰۰۰ نفـر اسـت، مورد مطالعه قرار داده‌اند.

محققان با اسـتفاده از برخـی فاکتورها و محاسبات آماری نشـان داده‌اند که در طول یـک دهه اخیر میزان رضایت افراد از زندگی با اضافه شـدن اینترنت، افزایش یافته است. این رضایت با گسترش اینترنت در جوامع به مرور در تمام افراد افزایش یافته است.

براسـاس اطلاعات ارائه شـده، در طول ۱۰ سـال اخیـر افـرادی کـه از اینترنت برخـوردار بوده و از آن اسـتفاده کرده‌اند، در مقایسه با افرادی که از اینترنت استفاده نمی‌کننـد، رضایـت بیشـتری از زندگـی داشـته‌اند. افزایـش نفـوذ اینترنت نیز در طول یک دهه اخیر، مسـتقیما در افزایش میـزان رضایت کاربران از زندگی تأثیرگذار بوده اسـت. تأثیر اینترنت بین سالمندان، افـراد فقیر، بیمار و معلول بیش از دیگران محسـوس‌بوده‌اسـت.

یکی از محققانی که در این طرح مشارکت کرده، در این خصوص چنین اظهارنظر کرده است: درصورتی‌که افراد کم‌درآمد یا آن‌هایی کـه از مشـکلات جسـمانی رنـج می‌برند، بتوانند به‌صـورت مؤثر از امکانات و اطلاعات ارائه شـده در اینترنت استفاده کنند، تجربه بهتری از زندگی را خواهند داشت و از این‌رو با رضایت بیشتر از زندگی در اجتماع روند رو به رشدی را خواهند داشت.

امروزه، حـدود ۱۵ درصـد از آمریکایی‌ها بـه اینترنـت دسترسـی نداشـته و بیش از ۱۷میلیون نفر نیز تنها از طریق گوشـی‌های خود قادر به استفاده از اینترنت هستند.

البته باید به این موضوع اشاره کرد که این تحقیق کاملاً صحیح نیست. چراکه داده‌های مـورد اسـتفاده در ایـن تحقیـق داده‌های برگرفته از نظرسـنجی‌های ملی است و یقینا نکات ظریف در آنها تا حدودی نادیده گرفته شـده اسـت. برای مثال در نظرسنجی‌های صـورت گرفته میـزان اسـتفاده از اینترنت توسـط افراد سوال نشده است. با این وجود می‌توان در مورد اینکـه اینترنت چه تأثیری روی زندگی ما انسان‌ها دارد، اظهارنظر کرد. متأسفانه بسیاری از افراد نقش اینترنت را در زندگی ما بسـیار کوچک‌تـر از جایگاه واقعی آن عنوان می‌کنند.

از سـوی دیگر اینترنـت می‌تواند افزایش نارضایتـی از وضع زندگی شـخصی را نیز به همراه داشته باشـد. برای مثال گشت‌وگذار در اینسـتاگرام یـا فیسـبوک که بـا دیدن نحوه‌گـذران زندگی دوسـتان و اقوام همراه اسـت، می‌تواند فرد را به این نتیجه برساند که وضعیت زندگی وی بسیار بدتر از دیگران بوده یا برای مثال در مقطع زمانی تعطیلات، وی نتوانسته به اندازه دیگران به گشت وگذار و خوشـگذرانی بپردازد. البته تأثیر مثبت یا منفی یک پدیده نه با شـمارش تک‌تک مزایا و معایـب، بلکـه با در نظـر گرفتن مجموع تأثیـرات پدیده و نتیجه نهایی آن سـنجیده می‌شود.

جدول امروز

مظنه آپارتمان‌های ۲خوابه تهران

آنچه در زیر می‌آید جدول قیمت آپارتمان دو خوابه در مناطق مختلف شهری تهران است.

منطقه	متراژ بنا(مترمربع)	عمر بنا (سال)	قیمت هر مترمربع (تومان)	قیمت کل (تومان)
شهید عراقی- کوچه کشوری	۱۳۰	نوساز	۷,۸۰۰,۰۰۰	۱,۰۱۴,۰۰۰,۰۰۰
پیچ‌شمیران- خیابان کرمی نوری	۷۰	۲	۳,۴۰۰,۰۰۰	۲۳۸,۰۰۰,۰۰۰
فرجام شرقی- خیابان حیدرخانی شمالی	۷۶	۱۰	۴,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۴,۰۰۰,۰۰۰
پونک- سردار جنگل- خیابان بهار	۱۰۲	۲	۵,۸۰۰,۰۰۰	۵۹۱,۶۰۰,۰۰۰
آپادانا- نوبخت	۱۱۴	نوساز	۸,۲۰۰,۰۰۰	۹۳۴,۸۰۰,۰۰۰
تهرانپارس- خیابان بهار	۶۷	۵	۴,۶۰۰,۰۰۰	۳۱۰,۰۰۰,۰۰۰

کیوسـک

کند کردن روند آب شدن بستنی

در گـرمـای تابسـتان آب شدن سـریع بسـتنی و فرصت کم برای استفاده از طعم و خنکی آن خیلی‌ها را ناراحت می‌کند. محققان اسکاتلندی ترکیبی را کشف کرده‌اند که این مشـکل را حل خواهد کرد. محققان دانشـگاه‌های ادینبورگ و دانندی اسـکاتلند پروتئینی طبیعی کشـف کرده‌اند که با اسـتفاده از آن هم روند آب شدن بستنی کندتر می‌شود و هم بافت و ترکیب بستنی نرم‌تر و یک‌دست‌تر خواهد شد.

به گفته محققان استفاده از پروتئینی که به‌عنوان BsIA شـناخته می‌شـود باعث می‌شود به‌ویژه در گرمای تابسـتان دیگر کسـی غصه ریختن بسـتنی روی لباسـش را نداشـته باشـد. البته قرار نیست با استفاده از این فرآیند طبیعی، بستنی‌ها آب نشوند اما به گفته محققان باعث می‌شـود بسـتنی‌ها دوام بیشتری داشته باشند و دیگر قطره قطره روی زمین و لباس‌تان نریزند.

ایـن پروتئیـن، آب، چربـی و هوا را در کنار هم نگه مـی‌دارد و بـا جلوگیـری از خروج هـوا، بلورهای یخ را در بسـتنی حفظ می‌کند. این مسـئله مانع از آب شـدن سریع بسـتنی می‌شود. این پروتئین جایگزین مولکول‌های چربی می‌شـود که در حال حاضر برای ثبات مخلوط آب و روغن به کار می‌رود. به این ترتیب چربـی بسـتنی هـم کاهش پیدا می‌کنـد البته طعم بسـتنی هم تغییر نخواهد کـرد. این گروه تحقیقاتی روشـی برای تهیه این پروتئین که به‌صورت طبیعی در بعضی از غذاها وجود دارد، پیدا کرده‌اند.

تشدید رقابت میان ساعت‌های هوشمند

شرکت سامسونگ سـاعت هوشـمند تـازه‌ای روانـه بازار کرده که ظاهر آن شبیه ساعت‌های عقربه‌دار عادی است و از عمر باتری بیشتری نسبت به ساعت اپل برخوردار است. این ساعت در دو مدل به نام‌های Gear S2 و Gear S2 Classic روانه بازار شده و هر دو ساعت از نمایشگر گرد ۱,۲اینچی (سه سانتیمتری) برخوردارند. عمر باتری این ساعت‌ها به سه روز می‌رسد و با استفاده از آنها می‌توان پرداخت همراه را نیز برای خرید کالا و خدمات انجام داد. همچنین امکاناتی در این سـاعت‌ها برای حفظ تناسب اندام و تنظیم امور مربوط به برنامه‌های ورزشـی وجود دارد. در دو سـال اخیر سـاعت‌های متنوعی با سیستم عامل Android Wear عرضه شـده‌اند و البته اپل هم سـاعت خاص خود با سیسـتم عامل اختصاصی را عرضه کرده، سامسونگ هم سیستم عامل Tizen را برای ساعت‌های خود ابداع کرده است.

پیش‌بینی اسکیزوفرنی از روی کلام

در تحقـیـق جدیدی مشـخص شـد یـک تحلیـل الگوریتمی کلمات در تشخیص امکان دچار شدن افراد بـه بیماری روانی، عملکردی بـدون خطا دارد. اگرچه زبان تفکر، آگاهانه است اما اندیشیدن در واقع تجربه‌ای غیرفعال اسـت که انسـان بدان آگاه نیست. این یافته براساس تحقیقی است که با همکاری محققان دانشگاه کلمبیا، موسسـه ایالتی روانپزشـکی نیویورک و مرکز پژوهشی T.J آی‌بی‌ام انجام شده است.

آنهـا از یـک برنامه تحلیل سـخن خـودکار با دقت ۱۰۰درصـد برای جداسـازی جوانان در خطر ابتلا که طـی دوره‌ای دوسـال و نیمه بـه تدریج دچار بیماری روانی شـده بودند، از جوانان سـالم اسـتفاده کردند. این مدل رایانه‌ای همچنین عملکرد بهتری در سـایر فناوری‌هـای غربالگری پیشـرفته مانند نشـانگرهای زیسـتی از تصویربرداری عصبی و ثبت انسـفالوگرافی فعالیت‌های مغز داشت.

گولمـرو کچـی، یکی از محققـان اظهار کرد: ما در پژوهـش خـود دریافتیم پایین‌ترین میزان انسـجام معنایـی - جریـان معنـا از جمله‌ای بـه جمله دیگر- یکی از ویژگی‌های آن دسته از جوانان در معرض خطر است که بعدها دچار بیماری روانی شدند.