روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه ۱۶ شهریورماه ۱۳۹۴

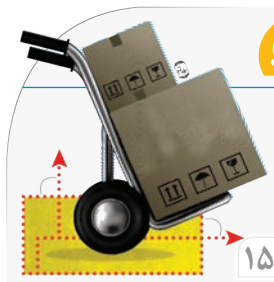
Mon. 7 Sep 2015

۲۳ ذی‌القعده ۱۴۳۶ - سال دوم

شماره ۳۱۵ - ۸+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

کافه مدیران



خطوط قرمز اقتصادی در پساتحریم بررسی می‌شود

از تولید صادرات محور تا مقابله با اقتصاد زیرزمینی

۱۵

پیش بینی امیدوار کننده فعالان اقتصادی

بهار ۹۵، بهار رونق

نیمه نخست سال ۱۳۹۴ رو به پایان است و انتظار برای خروج از رکود صنایع وارد هفتمین ماه از سالی می‌شود که دولت یازدهم همه تلاش و تاکید خود را برای خروج از رکود همه بخش‌های اقتصادی متمرکز کرد. حالا صنعتگران می‌گویند که خروج از رکود محقق نشده اما دست‌کم سیاست‌های دولت جلوی تشدید رکود را گرفته است.

سال ۹۴ با تصویب قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور آغاز شد. اردیبهشت ماه سال جاری پس از چندین ماه توقف در مجلس شورای اسلامی سرانجام این قانون از سوی رئیس مجلس به رئیس‌جمهور ابلاغ شد و هیات دولت بدون هیچ وقفه‌ای اقدام به تدوین آیین‌نامه‌های این قانون کرد.

اکنون چهار ماه از ابلاغ این قانون گذشته و گفته می‌شود بیش از ۷۰درصد از آیین‌نامه‌های این قانون نگاشته شده است. از سوی دیگر رسیدن به توافق جامع هسته‌ای نیز از دیگر مواردی بود که بارقه‌های امید را در فضای تولید باز کرد اما انتظار دوران پساتحریم که در عموم جامعه ایجاد شد، خود دلیل مضاعفی برای بقای رکود شد. اکنون که سال ۹۴ در آستانه ورود به نیمه دوم خود است، تولیدکنندگان می گویند همچنان رکود در صنایع احساس می‌شود. احمد پورفلاح، مدیرعامل شرکت سکوایران و رئیس پیشین کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران، در گفت و گو با «فرصت امروز» در این زمینه بیان می کند: «به اعتقاد من اگر از رکود خارج نشدیم، حداقل از سرعت سقوط ...

۳

وزیر امور خارجه چک در رأس هیأت بزرگ اقتصادی در اتاق ایران:

از حضور بخش خصوصی دو کشور در روابط اقتصادی حمایت می کنیم

۵

برای مدیران

نحوه اتخاذ تصمیمات مهم و سریع کاری

با سازوکارهای تصمیم‌گیری آشنا شوید

۱۱

زنان تاجران واقعی هستند یا مردان؟

۱۱

برای سرمایه‌گذاران

گزارشی از سرمایه‌گذاری در حوزه تولید سقف‌های کاذب آلومینیومی

تو فکر یک سقفم

۱۴

بورس در آستانه توقف صف‌های فروش

۱۲

سرمقاله

وارونگی گردش اطلاعات در بانک مرکزی

مهدی خاکی‌فیروز

دبیر تحریریه

به‌رغم آنکه مسئولان دولتی از ضرورت استقلال بانک مرکزی از دولت سخن می‌گویند...

۱

یادداشت

خط قرمزهای اقتصادی دولت مشخص شود

کامران ندری

کارشناس اقتصادی

از زمان حصول توافق هسته‌ای میان ایران و گروه ۱+۵ موضوعات بسیاری در ...

۱۵

پیش بینی صندوق بین‌المللی پول برای تورم ۱۷ درصدی سال آینده ایران

آمارهای صندوق بین‌المللی پول نشان داد که تورم ایران به‌رغم نصف شدن در سال ۲۰۱۴ در سال‌جاری و سال بعد افزایش خواهد یافت و رتبه ایران از این لحاظ به چهارمین کشور پرتورم جهان بازخواهد گشت. درحالی‌که نرخ تورم ایران براساس برآوردهای صندوق بین‌المللی پول در سال ۲۰۱۴ به نصف سال ۲۰۱۳، کاهش یافت و جایگاه ایران از این لحاظ در جهان بهبود یافت اما آمارهای این نهاد بین‌المللی از صعود تورم در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ خبر می‌دهد. براساس برآوردهای این نهاد بین‌المللی، ایران در سال ۲۰۱۲ رتبه نخست و در سال ۲۰۱۳ پس از ونزوئلا و سودان رتبه سوم نرخ تورم بالا در جهان را به خود اختصاص داده بود. اما در سال ۲۰۱۴ با کاهش نرخ تورم از ۳۴,۷ درصد سال ۲۰۱۳ به ۱۵,۵ درصد، جایگاه خود را از این لحاظ در رتبه‌بندی جهانی در میان ۱۸۷ کشور جهان دو پله بهبود داد و در جایگاه پنجم قرار گرفت. البته پیش‌بینی صندوق بین‌المللی پول از نرخ تورم ایران در سال ۲۰۱۵ افزایشی است و انتظار دارد که رقم نرخ ایران در سال‌جاری میلادی به ۱۶,۵ درصد و این رقم در سال ۲۰۱۶ به ۱۷ درصد افزایش یابد. براساس برآوردهای صندوق بین‌المللی پول، امسال ایران پس از ونزوئلا، اوکراین، سودان جنوبی، بلاروس، سودان، آرژانتین، روسیه و مالاوی در جایگاه نهم کشورهای با تورم بالا قرار می‌گیرد و در سال ۲۰۱۶ به جایگاه چهارم باز می‌گردد. در سال ۲۰۱۶ تنها سه کشور ونزوئلا، آرژانتین و بلاروس تورم بالاتری از ایران دارند.

دغدغه‌های بخش خصوصی در باب برنامه ششم توسعه

در برخی مسائل غفلت شده است

ششمین نشست کمیسیون تسهیل تجارت و توسعه صادرات دستور اصلی خود را به مسئله برنامه ششم توسعه اختصاص داد که هم‌اکنون در دولت در حال تدوین است. بخش خصوصی هم برای نخستین بار به موازات دولت در حال تدوین پیشنهادات و نظرات خود به‌صورت جامع برای ارائه به دولت یا مجلس است. در این نشست ابراهیم بهادرانی، مشاور عالی رییس اتاق تهران و رییس ستاد تدوین برنامه ششم در اتاق ایران به ارائه گزارشی از نظام تدوین ششمین برنامه توسعه کشور پرداخت و اعضای کمیسیون نیز هر کدام نظرات خود را در این مورد بیان کردند. ابراهیم بهادرانی، عضو این کمیسیون با اشاره به اینکه ۱۰ سال پیش برنامه چشم‌انداز ۲۰ ساله تدوین شده است، گفت که باید ببینیم در چارچوب این سند چگونه می‌توانیم برنامه ششم را تدوین کنیم.

بهادرانی افزود: «سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه مشتمل بر طیف بسیار گسترده‌ای از موضوعات مختلف اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی، از رشد اقتصادی تا تقویت بنیه دفاعی و مسائل فرهنگی و بهداشت و درمان است و در نتیجه برنامه ششم یک برنامه جامع خواهد بود.» او افزود: «اهداف کمی حوزه اقتصادی در سیاست‌های کلی برنامه ششم توسعه، دستیابی به رشد ۸درصدی و ضریب جینی ۰. ۳۴ در پایان برنامه است.» او ادامه داد: «این گونه پیش‌بینی شده که تامین رشد از منابع افزایش عوامل تولید و افزایش بهره‌وری صورت گیرد.» او همچنین با اشاره به عوامل زیرمجموعه منابع تامین رشد و بسترهای مورد نیاز آن گفت: «بررسی مبانی رشد اقتصادی نشان می‌دهد که تحقق این هدف، متاثر از متغیرهایی است که زیرساخت‌هایی به‌شدت غیراقتصادی دارد و بهبود و ایجاد این زیرساخت‌ها نیازمند تعامل سازنده بین قوای سه‌گانه است.» پس از ارائه این گزارش، اعضای کمیسیون تسهیل تجارت دیدگاه‌های خود را در مورد آنچه نظام تدوین برنامه ششم خوانده می‌شد، مطرح کردند.

به بازاریابی جهانی توجه شود

حمیدرضا صالحی، دیگر شرکت‌کننده در این جلسه درخواست کرد که گزارش تدوین برنامه ششم، گام به گام در جلسات کمیسیون‌ها یا نشست هیأت نمایندگان ارائه شود تا این امکان فراهم شود که اعضا نظرات خود را به نمایندگان خود در ستاد اعلام کنند. او در ادامه گفت: «به نظر می‌رسد، یکی از مسائلی که در تدوین برنامه ششم از آن غفلت شده، جلوگیری از هدررفت منابع و صیانت از منابع مشترک انرژی در کشور است. برای مثال، مسئولان به بهانه پرداختن به امری نظیر توسعه مشاغل دانش‌بنیان یا تولید دانش‌بنیان از امور اصلی مربوط به صادرات غافل شده‌اند.»

مهدی شریفی نیک نفس نیز در مورد تحقق هدف جهش در صادرات گفت: «جهش صادرات مستلزم طراحی سازوکارهایی در کلاس جهانی است.» او افزود: «در تدوین برنامه ششم ضرورت دارد که در کنار افزایش ظرفیت‌های داخلی به موضوعاتی نظیر بازاریابی و شبکه‌سازی در بازارهای جهانی نیز توجه شود.

برنامه‌ها آرمانی نوشته می‌شوند

سیدرضی آقا میری نیز گفت که برنامه‌های توسعه یا در ایران معمولا به نحوی تنظیم می‌شود که بخشی از اهداف مندرج در آن تحقق پیدا نمی‌کند؛ به این دلیل که در مورد اجرای این برنامه، فکری نشده است. او اضافه کرد: «به‌ظاهر دولت در تدوین برنامه ششم، نسبت به توسعه صنعت گردشگری و رشد درآمدهای ناشی از توسعه این صنعت، حساب ویژه‌ای باز کرده است اما به نظر می‌رسد این صنعت در ایران رونقی نخواهد داشت. در چنین شرایطی، به چه دلیل نسبت به توسعه صنعتی تاکید شود که می‌دانیم محقق نمی‌شود؟» میری در ادامه گفت: «تداوم این شیوه برنامه‌ریزی ما را به آدرسی غلط هدایت می‌کند.»

ولی‌الله افخمی‌راد، رییس سازمان توسعه تجارت هم گفت: «از آسیب‌های تهیه برنامه‌های آرمانی این است که پس از ۱۰ سال، در می‌یابیم که نه تنها از کشورهای منطقه پیشی نگرفته‌ایم که از آنها عقب هم افتاده‌ایم. بنابراین باید در نحوه نگارش برنامه‌ها تجدیدنظر کنیم.»

وارونگی گردش اطلاعات در بانک مرکزی

به‌رغم آنکه مسئولان دولتی از ضرورت استقلال بانک مرکزی از دولت سخن می‌گویند و به دستاوردهای دولت فعلی در این بخش افتخار می‌کنند، دست‌کم گردش اطلاعات در این بانک، روند معکوسی را طی می‌کند. سیاست اجرایی ارائه اطلاعات توسط بانک مرکزی طوری تدوین شده که دولت و نهادهای وابسته، می‌توانند با سهولت به اطلاعات اقتصادی مردم دسترسی داشته باشند تا آنها را کنترل کنند ولی امکان نظارت مردم بر دولت را مرتبا محدود می‌کنند.

چند سالی می‌شود که بانک مرکزی انتشار سری‌های زمانی را که از مهم‌ترین منابع آمار اقتصادی کشور است، متوقف کرده و با تداوم این اقدام، نشان داده که مسئله فراتر از یک ایراد نرم‌افزاری است که قبلا بهانه این کار بود. سری‌های زمانی از سال ۱۳۱۵ تا مرداد ۱۳۹۲ به‌صورت منظم منتشر می‌شد ولی با روی کار آمدن آقای ولی‌الله سیف در بانک مرکزی، روندی که ۷۷ سال نهادینه شده‌بود، به پایان و مرگ خود رسید.

درواقع با چنین اقدام‌هایی، بانک مرکزی به زندان بزرگ بسیاری از آمارهای اقتصادی تبدیل شده و فقط برخی از این آمارها به‌صورت قطره‌چکانی و گاه با تأخیر، به افکار عمومی و کارشناسان عرضه می‌شود. انتشار پژوهش‌های صورت گرفته در پژوهشگاه پولی و بانکی نیز وضعیت مطلوبی ندارد و همچنان تعداد زیادی لینک غیرفعال یا اختصاصی در این سایت به چشم می‌خورد که باز کردن آنها نیازمند گذرواژه است. این در حالی است که انتشار آمار و پژوهش‌هایی که با بودجه عمومی تهیه شده‌اند، یک وظیفه سازمانی است. این وظیفه، به‌طور مشخص در قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات که در سال ۱۳۸۸ به تصویب رسیده، مورد تأکید قرار گرفته است.

ممکن است مسئولان بانک مرکزی، مصاحبه‌های گاه و بیگاه خود در ارائه تحلیل‌های اقتصادی یا معرفی دستاوردهای دولت را هم به حساب انتشار اطلاعات این بانک بگذارند ولی این کار، نمی‌تواند جای انتشار جزییات آماری را بگیرد. چون همین جزییات هستند که امکان راستی‌آزمایی تحلیل‌ها را فراهم می‌کنند و به سرمایه‌گذاران خصوصی، مدیران ارشد دولتی، نمایندگان مجلس، مؤسسه‌های بانکی و اعتباری و اقتصاددان‌ها امکان می‌دهد تصویری شفاف از اقتصاد کشور در اختیار داشته باشند. در غیراین صورت، نگاه آنها از پشت شیشه مات و حاوی خطاهای متعدد خواهد بود که به انحراف تصمیم‌گیری و اتلاف منابع می‌انجامد.

در عین حال که بانک مرکزی در ارائه اطلاعات کلان اقتصادی به مردم، امساک پیشه کرده، در ارائه اطلاعات خصوصی مردم به نهادهای دولتی، راه گشاده‌دستی را در پیش گرفته و به‌عنوان مثال، جزییات حساب‌های بانکی را دودستی، با تواضع و براساس تفسیر موسع از ماده مکرر ۱۶۹ قانون اصلاح مالیات، تقدیم سازمان امور مالیاتی می‌کنند. البته نهادهای امنیتی، قضایی و حتی مالیاتی می‌توانند در مواجهه با موارد مشکوک، از اطلاعات نظام بانکی کمک بگیرند ولی فراموش نکنیم که طبق اصل ۳۷ قانون اساسی، سازمان امور مالیاتی موظف است با حسن ظن به خوداظهاری‌های مالیاتی نگاه کند و راستی‌آزمایی همه پرونده‌ها و به تبع، تمایل برای دسترسی به همه اطلاعات حساب‌های بانکی، کاری خلاف تمایل تدوین‌کنندگان و تأییدکنندگان قانون اساسی است و از سوی دیگر براساس بند ج ماده ۲۰ قانون پولی و بانکی کشور، رئیس کل بانک، قائم مقام رئیس کل، دبیرکل و معاونان بانک قبل از شروع به کار در مجمع عمومی سوگند یاد خواهند کرد که اسرار بانک را حفظ کنند. آیا ایجاد لینک اطلاعاتی بین حساب‌های مردم و شرکت‌ها در بانک‌ها با سازمان امور مالیاتی را هم می‌توان در چارچوب همین سوگند تحلیل کرد؟ آیا کارشناسان سازمان امور مالیاتی نیز متعهد به عدم بازنشر اطلاعات حساب ها هستند؟

در میزگرد اقتصاد مقاومتی مطرح شد

تمام شاخص‌های اقتصاد مقاومتی دست دولت نیست

معاون وزیر اقتصاد درباره عملکرد دولت در زمینه اقتصاد مقاومتی با اشاره به اینکه برای هماهنگی بخش‌خصوصی با قانون رفع موانع تولید کمی زمان لازم است، گفت: در قوه مجریه ستاد راهبردی عملیاتی همان شورای اقتصاد است اما باید پذیرفت برخی از موارد از دست قوه مجریه خارج است.

شاپور محمدی در میزگرد اقتصاد مقاومتی ضمن ارائه گزارشی از عملکرد دولت در این زمینه اظهار کرد: از زمانی که مجلس شورای اسلامی قانون رفع موانع تولید را تصویب کرد تاکنون ۲۲ آیین‌نامه اجرایی آن را تصویب کرده‌ایم و اساسنامه آن نیز نهایی شده است، البته تا بخش‌خصوصی با این قانون مطابقت پیدا کند، کمی زمان لازم است. وی با اشاره به اینکه وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است برای بهبود فضای کسب‌وکار، دستگاه‌های داخلی و فضای بین‌المللی را با هم هماهنگ کند، افزود: بانک جهانی در ثبت مالکیت اصلاحات خوبی را درباره ایران اعمال کرده است که نشان می‌دهد در بهبود فضای کسب‌وکار اتفاقات خوبی در ایران در حال وقوع است. عضو کارگروه ستاد هماهنگی اقتصادی دولت در پاسخ به مطالبه رهبر معظم انقلاب درباره تشکیل ستاد راهبردی عملیاتی گفت: در قوه مجریه این ستاد همان شورای اقتصاد است اما باید پذیرفت برخی از موارد از دست قوه مجریه خارج است.

محمدی افزایش سهم ۳۳ درصدی مالیات، افزایش نسبت مالیات به تولید ناخالص داخلی، افزایش تولید محصولات پتروشیمی، رشد صادرات محصولات پتروشیمی، صادرات میعانات گازی، بهبود تراز منفی تجاری در بخش کشاورزی و رشد صادرات محصولات غذایی را نشان‌دهنده پیش رفتن در مسیر اقتصاد مقاومتی عنوان کرد.

محمدی در پایان بر تقویت رابطه دولت و مجلس تأکید و توسعه مشارکت همه دستگاه‌ها را برای پیش رفتن در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی مؤثر ارزیابی کرد.

شرایط اقتصادی کشور، جنگی و جهادی است

در ادامه این میزگرد غلامرضا مصباحی مقدم، نماینده مجلس شورای اسلامی، با تأکید بر اینکه اگر دولت در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی گامی برداشته است باید اطلاع‌رسانی کند، اظهار کرد: برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی باید نگاه بخشی و جزئی را به نگاهی کلی و تحرکی عظیم تبدیل کرد. به گفته وی رئیس‌جمهور مسئول تحقق اقتصاد مقاومتی است، زیرا بخش عمده مسائل اقتصادی کشور اجرایی است.

مصباحی مقدم شرایط اقتصادی کشور را به شرایط جنگی و جهادی شبیه دانست و افزود: کار در شرایط جهادی به ستاد فرماندهی نیاز دارد باید پذیرفت که اکنون نیز شرایط کشور جنگی است زیرا هرچند توافق ایران و ۱+۵ به برجام منجر شد اما تاکنون که تحریم‌ها برطرف نشده و این‌گونه که استنباط می‌شود به این سرعت برطرف نخواهد شد بنابراین باید نشان داد که به رفع تحریم‌ها دل نبسته‌ایم و باید ظرفیت‌های داخلی خودمان را به کار بگیریم.

این نماینده مجلس با اشاره به ظرفیت‌های موجود در ۳۱ استان کشور گفت: باید این ظرفیت‌ها را استان به استان شناسایی و مدیریت کرد، زیرا با مدیریت این ظرفیت‌ها مردم احساس خواهند کرد که برای تحقق اقتصاد مقاومتی به یک فراخوان ملی دعوت شده‌اند.

مصباحی مقدم با تأکید بر اینکه باید برای اقتصاد مقاومتی یک ستاد هماهنگی یا فرماندهی تشکیل شود، گفت: تشکیل این ستاد به این معنی است که باید هر سه قوه با هم هماهنگ و همراه شوند، زیرا قوای سه‌گانه جزایر جداگانه نیستند که هر کدام راه خودشان را بروند این ستاد غیر از دولت است.

اقتصاد مقاومتی نیازمند نشست‌های مشترک است

این عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با اشاره به اینکه غیر از لایحه رفع موانع تولید رقابت‌پذیر، دولت لایحه دیگری در این باره به مجلس نفرستاده است، عنوان کرد: برای عملیاتی کردن اقتصاد مقاومتی باید نشست‌های مشترک و هماهنگ میان دولت و مجلس انجام شود نه نشست‌های تشریفاتی که به چند سخنرانی بسنده کرد. برای این کار باید زمان‌بندی دقیق کرد و گام‌های این هدف را کاملاً مشخص کرد و اینکه تا چه سالی به نتیجه خواهیم رسید.

مصباحی مقدم افزود: برای دستیابی و پیاده‌سازی مبانی اقتصاد مقاومتی در کشور باید رشد پرشتاب داشت و رشد پرشتاب اقتضا می‌کند حرکت دسته‌جمعی و هماهنگی میان تمامی ارکان نظام انجام شود.

نیرو

وزیر نیرو: طی ۲ سال ۸ هزار چاه غیرمجاز مسدود شده است

وزیر نیرو گفت: به منظور جلوگیری از هدررفت آب طی دو سال گذشته با مسدود کردن ۸ هزار چاه غیرمجاز در کشور بیش از ۷۵۰ میلیون متر مکعب آب صرفه‌جویی شده است.

به گزارش ایرنا، حمید چیت‌چیان در یک برنامه تلویزیونی با اشاره به عملکرد وزارت نیرو، افزود: در سال‌های پرآبی، میزان متوسط بارش سالانه کشور ۲۵۰ میلی‌متر است درحالی‌که متوسط بارش در جهان ۷۵۰ میلی‌متر است و این نشان می‌دهد که در ایران یک‌سوم بارش جهانی باران می‌بارد.

این عضو کابینه دولت یازدهم یادآور شد: کشور طی ۱۵ سال گذشته همواره دچار خشکسالی شده و طی ۴۶ سال گذشته به طور متوسط سالانه ۲۵۰ میلی‌متر باران باریده، اما در شش سال اخیر متوسط بارش ۲۰۵ میلی‌متر شده و از ابتدای سال آبی در کشور شاهد بارش ۱۹۲ میلی‌متر به متوسط بوده‌ایم که این رقم نسبت به سال‌های گذشته ۲۲درصد و نسبت به سال گذشته ۱۳درصد کاهش داشته است.

چیت‌چیان افزود: درجه حرارت متوسط کشور ما ۱٫۱ درجه سانتی‌گراد نسبت به سال‌های گذشته افزایش یافته که این مسئله افزایش تبخیر آب را در کشور رقم زده و با تبخیر آب ۵۰ درصد آب رودخانه‌های کشور کاهش یافته است.

وزیر نیرو گفت: ما در سال ۵٫۷ میلیارد مترمکعب بیلان منفی در منابع آب زیرزمینی داریم یعنی میزان آبی که در سال توسط چاه‌ها، قنات و چشمه‌ها از مجموع سفره‌های آب زیرزمینی برداشته می‌شود، بیشتر از آن مقداری است که در اثر بارش وارد سفره‌های آب زیرزمینی می‌شود بنابراین سفره‌های ما سال به سال فقیرتر می‌شوند و این مسئله بسیار نگران‌کننده است.

وی با بیان آنکه در کشور در مجموع ۶۰۹ دشت داریم، گفت: از این تعداد ۳۰۳ دشت دچار بیلان منفی هستند یعنی همان اتفاقی که برای دریاچه بختگان، ارومیه و هامون افتاده برای سفره‌های آب زیرزمینی ما نیز افتاده که متاسفانه قابل مشاهده نیست.

وزیر نیرو گفت: با این حال به‌رغم خشکسالی و تغییرات اقلیمی در صورتی که مصرف آب بهینه شود می‌توانیم به مشکل کم‌آبی در کشور غلبه کنیم.

وی با بیان اینکه ۹۲ درصد آب کشور در بخش کشاورزی مصرف می‌شود، گفت: برای کاهش مصرف آب در این برهه نیازمند تغییر فکر، تغییر شیوه‌های کشاورزی و تغییر شیوه‌های آبیاری در سطح هستیم.

چیت‌چیان افزود: یکی از دلایل عدم اطلاع کافی کشاورزان از نحوه مصرف است زیرا ما نسبت به روشی که به آن خو گرفته‌ایم سخت می‌توانیم شیوه‌های خود را تغییر دهیم و سومین علت این است که تغییر شیوه‌های آبیاری و کشت نیازمند سرمایه اولیه‌ای است که شاید کشاورزان در تامین این منابع دچار مشکل هستند

وزیر نیرو بر تعادل بخشی سفره‌های آب زیرزمینی تاکید کرد و گفت: هم‌اکنون همکاری خوبی میان دستگاه‌های اجرایی نسبت به بهبود شرایط آبی کشور وجود دارد و تعادل بخشی به سفره‌های آب زیرزمینی توسط وزارت جهادکشاورزی و وزارت نیرو در دست بررسی قرار گرفته تا بتوانیم اقدامات مناسبی را در این بخش انجام دهیم و برای همین منظور از بین ۶۰۹ دشت در کشور بیش از ۱۰۰ دشت انتخاب شده است.

چیت‌چیان اظهارداشت: نمک‌زدایی از آب شور دریاها برای مصرف یکی از مواردی است که به دنبال آن هستیم تا با استفاده از بخش‌هایی از این تکنولوژی در داخل کشور آن را توسعه دهیم.

وزیر نیرو پیل سوختی، موتورهای الکتریکی پیشرفته، توربین‌های گازی پیشرفته و شبکه‌های هوشمند را از اقدامات دیگر وزارت نیرو در این زمینه عنوان و تصریح کرد: ایران در مقام چهاردهمین کشور دنیا از نظر ظرفیت نامی نصب شده نیروگاه‌ها به حساب می‌آید و جزو هشتمین کشور برتر دنیا از نظر تولید تجهیزات نیروگاهی است.

وی با بیان اینکه درصدد افزایش نیروگاه‌های گازی در کشور هستیم، گفت: در این زمینه مطالعات مورد نیاز آغاز شده تا بتوانیم با افزایش نیروگاه‌های گازی نیازهای خود را در این بخش برطرف کنیم.

وزیر نیرو با بیان اینکه بیش از ۹۵ درصد تکنولوژی‌های مورد نیاز در بخش آب را در اختیار داریم، گفت: در مورد برق هم بیش از ۹۰ درصد نیازهای خود را از داخل کشور تامین می‌کنیم.

وی با بیان اینکه تاکنون به ۴۰ کشور دنیا تجهیزات و خدمات فنی و مهندسی صادر کرده‌ایم، ادامه داد: این موضوع باعث افتخار صنعتگران، دانشمندان و مبتکران کشور است. چیت‌چیان با بیان اینکه در برخی از بخش‌های حوزه نیرو کشور به اشباع رسیده و بازارهای جدید خارجی نیاز داریم، اضافه کرد: این مسئله سبب شده تا بتوانیم خدمات فنی و مهندسی خود را به کشورهای خارجی صادر کنیم.

وی از احداث نیروگاه برق در کشور قرقیزستان خبر داد و گفت: متخصصان ایرانی این نیروگاه‌ها را در این کشور احداث می‌کنند و هم‌اکنون در حال مذاکره با این کشور هستیم و این مسئله با حضور بخش خصوصی در این عرصه، صادرات خدمات فنی و مهندسی ایران را بیش از پیش افزایش می‌دهد.

وی با بیان اینکه در سال ۹۳ حجم صادرات خدمات فنی و مهندسی کشور در بخش نیرو ۲ هزار و ۵۶۹ میلیون دلار بوده است، افزود: هم‌اکنون در بین صادرات خدمات فنی و مهندسی، بخش آب و برق سهم بالایی را به خود اختصاص داده است.

۲۰میلیون لیتر مازاد گازوییل داریم

تخفیف برای تسلط یافتن به بازارهای صادراتی گازوییل

الهه ابراهیمی

این روزها از تخفیف ۹۰ دلاری وزارت نفت به برخی مشتریان در صادرات گازوییل اخباری درج می‌شود؛ تخفیف‌هایی که از آن حتی به‌عنوان رانت یاد می‌شود درحالی‌که براساس بررسی صورت گرفته و از دید کارشناسان فعال در صادرات گازوییل، وزارت نفت اگر قیمت خود را کاهش ندهد سهمی در بازار نخواهد داشت و با مازاد بیشتری از این کالا مواجه خواهد شد.

پیش از این قیمت صادرات گازوییل ۵۰ تا ۶۰ دلار در هر تن بالاتر از فوب خلیج‌فارس صورت می‌گرفت، اما گویا در حال حاضر به منظور رونق در صادرات گازوئیل، این قیمت‌ها کاهش یافته است تا بازارهای موجود حفظ شود.

در این باره سیدحمید حسینی، عضو هیأت‌رئیسه اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه بحث تخفیف در میان نیست بلکه شرایط بازار ایجاب می‌کند که شرکت پالایش و پخش قیمت را کاهش دهد، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «روزانه ۲۰ میلیون لیتر گازوییل مازاد در کشور وجود دارد ازاین‌رو لازم است که این مازاد صادر شود و کشورهای همسایه بهترین گزینه برای این کار هستند اما از آنجا که هزینه حمل این فرآورده بالا است ازاین‌رو شرکت پالایش و پخش به دلیل حفظ بازار موجود، تخفیف‌هایی را برای رونق صادرات اعمال کرده است.»

بازارهای صادرات گازوییل کدامند؟

در حال حاضر دو کشور افغانستان و عراق بهترین بازار هدف برای صادرات هستند. در بازار افغانستان دو کشور ترکمنستان و ازبکستان رقیب ایران هستند که رقیب اصلی، ترکمنستان است که به دلیل وجود خط راه‌آهن از این کشور به شهر هرات هزینه تمام شده صادرات گازوییل به‌مراتب در مقایسه با ایران کمتر است.

وی با اشاره به اینکه ترکمنستان برای حفظ بازارش در افغانستان تخفیف ۸۰دلاری به افغانستان می‌دهد، می‌افزاید: «وزارت نفت با بررسی وضعیت بازارهای هدف، هزینه حمل فرآورده را کاهش داده است تا با این تکنیک بازار را برای خود حفظ کند. به نظر من این تخفیف نیست بلکه کمیته قیمت‌گذاری شرکت پالایش و پخش با این اقدام به دنبال فروش محصول خود است. البته ممکن است در این میان عده‌ای نیز سود برده باشند اما در حال حاضر سود کاهش یافته است.»

حسینی معتقد است که رانتی وجود ندارد و شرایط بازار فضا را این‌گونه نشان می‌دهد، بخش خصوصی نیز در این میان صادرات را انجام می‌دهد البته صادرات گازوییل به افغانستان توسط خریداران افغان و بخش خصوصی به طور همزمان انجام می‌شود. به‌طور میانگین ماهانه ۳۰ تا ۴۰ هزار تن به افغانستان صادرات گازوییل صورت می‌گیرد که باید ایران با برنامه‌ریزی دقیق سهم خود را از این بازار به ۷۰درصد افزایش دهد.

اما دراین میان موضوع سود بخش خصوصی از صادرات این فرآورده مطرح است که از دید این عضو فعال بخش خصوصی، وزارت نفت در زمان قیمت‌گذاری سود این بخش را لحاظ نمی‌کند این در حالی‌است که باید برای بخش خصوصی سود در نظر گرفته شود البته اخیرا با تلاش‌های صورت گرفته در اتاق تهران قرار شده است که کمیته‌ای تشکیل شود تا در تعیین قیمت فرآورده‌ها سودی نیز برای بخش خصوصی تعیین شود.

اما دراین میان مهم این است که با کاهش قیمت فرآورده‌های نفتی از جمله گازوئیل، جذابیت و سودآوری قاچاق کاهش می‌یابد تا صادرات روند قانونی به خود بگیرد. از سوی دیگر بخش خصوصی فعال در این زمینه توانایی افزایش حجم صادرات را خواهد داشت. البته اگر صادرات گازوییل از طریق بورس انجام شود بسیاری از مشکلات کنونی کاهش خواهد یافت زیرا در آینده نزدیک قیمت این کالا بیش از حال خواهد بود.

وی در ادامه به بازار عراق اشاره و اعلام می‌کند: «شرایط برای ما در بازار عراق به‌مراتب بهتر است ازاین‌رو اگر نرخ بالاتری توسط وزارت نفت اعلام شود، نیز بازار وجود دارد. رقابت اصل مقدسی است و باید بتوانیم براساس شرایط موجود بازار را حفظ کنیم.»

ارزان‌فروشی گازوییل نداریم

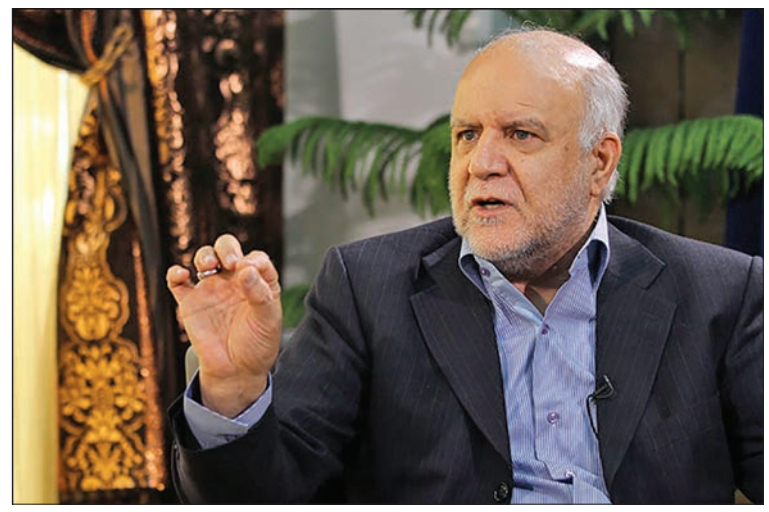
در این باره جلیل سازگارنژاد، کارشناس صادرات فرآورده‌های نفتی با اشاره به اینکه گازوییل تولید شده در ایران از سولفور بالایی برخوردار است، به «فرصت امروز» می‌گوید: «گازوییل صادراتی ایران کیفیت بالایی ندارد و قیمت آن در بازار بالاست و اینکه گفته می‌شود گازوییل ایران با قیمت پایین عرضه می‌شود، خلاف واقع است. بازارهای ایران به دلیل کیفیت پایین محدود است به‌طوری‌که افغانستان و بخشی از آفریقا تنها بازارهای جدی ایران است.» وی با اشاره به اینکه کشورهای CIS (کشورهای مستقل مشترک‌المنافع) ازجمله ترکمنستان با وجود تولید باکیفیت گازوئیل، قیمت کمتری برای محصول خود تعیین کرده است، می‌گوید: «ترکمنستان تخفیف‌های زیادی برای گازوییل عرضه شده در بازار افغانستان ارائه می‌دهد ازاین‌رو با گران‌فروشی که ایران دارد نتوانسته در بازارهای منطقه سهم خوبی داشته باشد و امروز به این نتیجه رسیده است که باید تخفیف بدهد تا بتواند رقابت کند.»

این کارشناس معتقد است که ایران با مازاد گازوییل مواجه است و باید برای حفظ بازار خود تخفیف بدهد. بازار عراق آینده خوبی دارد اما سهم ایران از آن ناچیز است و شاهد هستیم که کشورهای منطقه از جمله بحرین، قطر و کویت به دلیل کالای بهتر و قیمت مناسب‌تر بازار عراق را در دست گرفته‌اند اما ما می‌توانیم براساس برنامه در درازمدت به بازار عراق تسلط داشته باشیم.

نفت

وزیر نفت پس از دیدار با وزیر اقتصاد ایالت بادن - وورتمبرگ:

مذاکرات شرکت‌های ایران و آلمانی پیش از لغو تحریم آغاز شود



وزیر نفت گفت: شرکت‌های آلمانی و ایرانی می‌توانند مذاکرات خود را تا پیش از لغو تحریم‌ها آغاز کنند تا قرارداد بین آنها بلافاصله بعد از برداشته شدن تحریم‌ها امضا شود.

به گزارش شانا، بیژن زنگنه دیروز پس ازدیدار با نیلز اشمید، وزیر اقتصاد ایالت بادن - وورتمبرگ با اشاره به اینکه هیأت آلمانی علاقه‌مند به همکاری با ایران در بخش‌های مختلف است و ایران نیز زمینه‌های مختلفی برای همکاری دارد، افزود: شرکت‌های آلمانی باید برای دور جدید همکاری با ایران برای خود شریک ایرانی انتخاب کنند و در این دور جدید تنها به بازار ایران فکر نکنند بلکه به بازارهای منطقه بیندیشند.

وی با بیان اینکه در این دیدار همچنین نحوه سرمایه‌گذاری در ایران با توجه به سیاست‌های اصل ۴۴ برای شرکت‌های آلمانی تشریح شد، اظهار کرد: ظرفیت و پتانسیل ایران در بخش‌های مختلف نیز به شرکت‌های آلمانی توضیح داده شد.

وزیر نفت با یادآوری اینکه ایران پیش از نیز با شرکت‌های ایالت بادن -وورتمبرگ همکاری داشته و هم‌اکنون خود را آماده همکاری بیشتر با شرکت‌های این ایالت می‌کند، به علاقه‌مندی دو طرف به موضوع صرفه‌جویی انرژی اشاره کرد و گفت: با توجه به اینکه شدت انرژی در ایران بالاست و ایالت بادن - وورتمبرگ در زمره بهترین ایالت‌های آلمان از نظر ماشین‌سازی به معنای عام و ساخت خودرو است بنابراین در این زمینه دو کشور می‌توانند با یکدیگر همکاری کنند.

زنگنه درباره اینکه چه زمانی همکاری بین ایران و ایالت بادن - وورتمبرگ آغاز می‌شود، اظهار کرد: باید شرکت‌های دو کشور هم‌اکنون مذاکره با یکدیگر را آغاز کنند یا آنهایی که آغاز کردند نیز به مذاکرات ادامه دهند.

به گفته وزیر نفت، قرار شد شرکت‌های آلمانی برای آغاز مذاکرات منتظر برداشته شدن تحریم‌ها نمانند بلکه گفت‌وگو بین شرکت‌های دو کشور آغاز شود و در صورت توافق، امضای قرارداد به پس از لغو تحریم‌ها موکول شود.

شرکت‌های آلمانی به همکاری با ایران اعتقاد دارند

نیلز اشمید، وزیر اقتصاد و دارایی ایالت بادن - وورتمبرگ آلمان پس از دیدار با زنگنه تاکید کرد: شرکت‌های آلمانی به همکاری با ایران اعتقاد دارند و خواهان مشارکت در بخش‌های مختلف اقتصادی، صنعتی و انرژی ایران هستند.

او افزود: شرکت‌های ایالت بادن -وورتمبرگ آلمان در گذشته همکاری مطلوبی با ایران و شرکت‌های ایرانی داشته‌اند و ما در نظر داریم پس از لغو تحریم‌ها، همکاری‌های خود را ادامه دهیم. ما به دنبال مذاکره با طرف‌های ایرانی و کسب اطلاعات مورد نیاز از بخش‌های مختلف صنعتی و انرژی ایران برای یافتن راه‌های همکاری پس از تحریم‌ها هستیم.

وزیر اقتصاد و دارایی ایالت بادن - وورتمبرگ تصریح کرد: شرکت‌هایی که در قالب این هیأت ۶۸ نفره به ایران آمده‌اند، در زمینه‌های ساخت ماشین‌آلات، فناوری‌های سنجش و مهندسی قوی هستند و می‌توانند به صنعت ایران کمک کنند.

اشمید با بیان اینکه ما حاضریم در جایگاهی برابر در صنعت نفت ایران حاضر شویم و در بخش‌های مورد نیاز مشارکت کنیم، گفت: ما به بازار بزرگ ایران اعتقاد داریم و برای شرکت‌های ایالت بادن - وورتمبرگ آلمان شفافیت حقوقی اهمیت بسیار بالایی دارد.

وی با اشاره به اعلام آمادگی شرکت‌های ایالت بادن - وورتمبرگ آلمان برای فعالیت در پروژه‌های ارتقای بهره‌وری انرژی در ایران، گفت: تلاش‌هایی که ایرانی‌ها در این سال‌ها در زمینه بهره‌وری انرژی انجام داده‌اند، قابل توجه است.

اشمید در پایان نسبت به تداوم روابط با دولت ایران و شرکت‌های ایرانی فعال در حوزه‌های اقتصادی، صنعتی و انرژی ابراز امیدواری کرد.

نمایندگان هیأت ۶۸ نفره ایالت بادن - وورتمبرگ به سرپرستی نیلز اشمید، وزیر اقتصاد این ایالات صبح دیروز با وزیر نفت دیدار کردند. آنها همچنین قرار است با حمید چیت‌چیان، وزیر نیرو، ولی‌الله سیف، رئیس بانک مرکزی، مجتبی خسروتاج، قائم‌مقام وزیر صنعت و معدن نیز دیدار کنند. این هیأت صبح سه‌شنبه تهران را به مقصد اصفهان ترک خواهد کرد و پنجشنبه نیز راهی آلمان می‌شوند. این هیأت از نمایندگان شرکت‌های متوسط آلمانی در ایالت بادن - وورتمبرگ تشکیل شده بود که در آلمان به چنین ررکت‌هایی میتل اشتند (Mi- tel Stand) اطلاق می‌شود که البته متوسط بودن آنها با دیگر شرکت‌های متوسط در قاره سبز متفاوت است زیرا گردش مالی آنها از چند صد میلیون و گاه تا یک میلیارد یورو می‌رسد.

برق

معاون برق و انرژی وزیر نیرو:

مردم می‌توانند فروشنده برق به وزارت نیرو باشند

معاون وزیر نیرو در امور برق و انرژی گفت: تاکنون مردم از وزارت نیرو برق خریداری می‌کردند ولی اکنون می‌توانند ضمن تامین برق مصرفی خود، فروشنده برق به وزارت نیرو باشند.

به گزارش پاون هوشنگ فلاحتیان اظهار داشت: سلول‌های فتوولتاییک برای هر واحد ساختمانی کمتر از ۱۰۰ میلیون ریال هزینه در بر خواهد داشت که وزارت نیرو ۵۰ درصد این هزینه را به‌عنوان تسهیلات بلاعوض به متقاضیان پرداخت می‌کند.

وی افزود: تاکنون مردم از وزارت نیرو برق خریداری می‌کردند، ولی اکنون می‌توانند ضمن تامین برق مصرفی خود، فروشنده برق به وزارت نیرو نیز باشند.

معاون برق و انرژی وزیر نیرو درخصوص خرید برق از بخش خصوصی، گفت: هم‌اینک حدود ۹۵ درصد برق مصرفی کشور از طریق سوخت‌های فسیلی در نیروگاه‌های حرارتی تولید می‌شود، اما روش‌های دیگری نیز هست که مردم بتوانند ضمن تامین برق مصرفی خود، برق مازاد را نیز به وزارت نیرو بفروشند.

فلاحتیان ادامه داد: یکی از راه‌های تولید برق توسط مردم استفاده از نیروگاه‌های خورشیدی است که متقاضیان می‌توانند با سرمایه‌گذاری کمتر از ۱۰۰ میلیون ریال مبادرت به احداث این نیروگاه‌ها کنند و برق تولیدی این نیروگاه‌ها را حدود ۹ هزار و ۷۰۰ ریال به ازای هر کیلووات ساعت به وزارت نیرو بفروشند.

وی اضافه کرد: هم‌اکنون مشترکین خانگی برق مصرفی خود را از قرار هر کیلووات ساعت کمتر از ۶۰۰ ریال از دولت خریداری می‌کنند.

معاون وزیر نیرو با اشاره به اینکه سلول‌های فتوولتاییک برای هر واحد ساختمانی کمتر از ۱۰۰ میلیون ریال هزینه در بر خواهد داشت، تصریح کرد: اگر یک سلول فتوولتاییک یا نیروگاه خورشیدی به ظرفیت حدود یک کیلووات بر بام خانه‌ای مسکونی نصب شود، بین ۷۰ تا ۸۰ میلیون ریال هزینه در بردارد و چنانچه متقاضی اعلام کند که این نیروگاه برای مصرف داخلی خود احداث کرده، وزارت نیرو ۵۰ درصد هزینه را به‌عنوان تسهیلات بلاعوض به متقاضی پرداخت خواهد کرد و چنانچه نخواهد از این تسهیلات استفاده کند، انرژی تولیدی را به قیمت هر کیلووات ساعت ۹ هزار و ۷۰۰ ریال به وزارت نیرو بفروشد.

وی درخصوص مراحل انجام کار، توضیح داد: متقاضیان می‌توانند با مراجعه به شرکت‌های برق در سراسر کشور و اعلام آمادگی، لیست پیمانکاران، سازندگان و فروشندگان این تجهیزات را دریافت کنند تا پس از نصب این تجهیزات، ضمن تامین برق خود، منبع درآمدی نیز از طریق فروش برق کسب کنند.

انرژی

تلاش شرکت‌های انرژی اسپانیا برای حضور در ایران

تارنمای اسپانیایی «اکونومیا دیخیتال» در گزارشی نوشت: کارشناسان معتقدند توجه به اهمیت ایران در زمینه اکتشاف نفت و گاز اجتناب‌ناپذیر است و در این راستا شرکت‌های اسپانیایی می‌خواهند جایگاهی در این کشور به‌دست آورند.

به گزارش ایرنا، اکونومیا دیخیتال تصریح کرد: نمایندگان ۴۰ شرکت اسپانیایی به همراه خوسه مانوئل گارسیا مارگالو وزیر امور خارجه، آنا پاستور وزیر عمران و خوسه مانوئل سوریا وزیر صنعت، انرژی و گردشگری به ایران سفر خواهند کرد. این سفر دیروز (یکشنبه) صورت گرفت.

هیأت اسپانیایی شامل همه نوع شرکتی خواهد بود که از میان آنها شرکت‌های بزرگ انرژی دارای اهمیت هستند.

این گزارش می‌افزاید: در این سفر وزیر صنعت، انرژی و گردشگری اسپانیا، جلساتی را با همتایان نفت، انرژی و صنایع، معادن و بازرگانی برگزار می‌کنند. در این جلسات خصوصی تعدادی از نمایندگان تجاری نیز حضور خواهند داشت.

دیپلماسی اسپانیایی همه تسهیلات را برای شرکت‌های نفتی و گاز اسپانیایی فراهم خواهد کرد. در این مورد دولت اسپانیا جلسه‌ای با اتاق بازرگانی کشور سازماندهی خواهد کرد.

کارشناسان معتقدند که با توجه به جایگاه مهم ایران در زمینه اکتشاف نفت و گاز، تهران یک مقصد اجتناب‌ناپذیر است. در واقع، بسیاری از شرکت‌های انرژی غربی، در حال پیدا کردن جایگاه خود پس از برجام امضا شده میان قدرت‌های غربی و ایران که موجب آب شدن یخ‌های هسته‌ای می‌شود، هستند.

ماریانو مارزو، استاد منابع انرژی و زمین‌شناسی نفتی دانشگاه بارسلونا در این رابطه به اکونومیا دیخیتال گفت: ایران چهارمین تولیدکننده بزرگ نفت جهان با ۱۰ درصد بشکه‌ها و ۱۳ درصد سازمان کشورهای صادرکننده نفت اوپک است. وزیران امور خارجه فرانسه و اقتصاد آلمان به این کشور سفر کردند. این صحنه‌ای است که اسپانیا با آن روبه رو خواهد شد.

این تارنامه ادامه داد: وضعیت مشابه با گاز رخ می‌دهد. ایران پس از روسیه، دومین تولیدکننده جهانی گاز است. مارزو در این رابطه اشاره کرد: توانمندی ایران در این زمینه بسیار مهم است. میزان موفقیت در اکتشافات ۸۰ درصد است در حالی که در سطح جهان، این میزان بین ۳۰ تا ۳۵ درصد برآورد شده است. مارزو تصریح کرد: در مقابل چنین سناریویی، اسپانیا با چندین چالش روبه‌رو است که بزرگ‌ترین آن مواجه با واکنش آمریکا و مخالفت عربستان و اسراییل است.

اشتغال

معاون وزیر تعاون خبر داد

ایجاد ۵۰هزار شغل در بخش تعاون طی سال گذشته

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ایجاد ۵۰هزار شغل تعاونی در سال گذشته خبر داد و ادامه داد: تعاونی‌ها در ۵ ماهه امسال ۱۸هزار شغل ایجاد کرده‌اند.

سیدحمید کلانتری در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به پتانسیل بالای بخش تعاون در بحث اشتغالزایی اظهار کرد: به طور طبیعی هر تعاونی که ایجاد می‌شود بین ۱۰ تا ۱۵ شغل ایجاد می‌کند، از این رو به دنبال توسعه تعاونی‌ها هستیم و معتقدیم هر کاری که منجر به توسعه و تقویت تعاونی‌ها شود از فرهنگ‌سازی و مدیریت گرفته تا تنظیم موافقت‌نامه با استانداری‌ها گام موثری در جهت اشتغالزایی است.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا بخشی از ۷۰۰هزار شغل ایجاد شده در بهار امسال متعلق به تعاونی‌ها بوده است؟ گفت: بخش تعاون سهمی در این آمار نداشته اما به تنهایی در پنج ماهه امسال ۱۸هزار شغل ایجاد کرده و سال گذشته نیز ۵۰هزار شغل توسط بخش تعاون ایجاد شده است.

معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره هدف‌گذاری شورای عالی اشتغال برای ایجاد شغل توسط بخش تعاون، گفت: بخش تعاون جزو برنامه‌های مستقل شورای عالی اشتغال برای اشتغالزایی نبوده است ولی توسعه اشتغال یکی از اهداف اصلی وزارت تعاون به شمار می‌رود و در این راستا برنامه‌های متعددی پیش‌بینی شده است.

کلانتری در پایان آمادگی تعاونی‌ها را برای پشتیبانی از مشاغل خرد و خانگی اعلام کرد و گفت: در بخش مشاغل خرد و خانگی چون هدف واحدهای پشتیبان هستند به وزارت تعاون اعلام کرده‌ایم که تعاونی‌ها بهترین واحدهای پشتیبان هستند و می‌توان از ظرفیت آنها استفاده کرد.

شهرک صنعتی

دیدار معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با وزیر دادگستری

معاون وزیر و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران طی دیدار با وزیر دادگستری بر عضویت مدیران‌عامل شرکت شهرک‌های صنعتی در کمیته حمایت قضایی از سرمایه‌گذاری تاکید کرد.

به گزارش روابط عمومی و بین‌الملل، طی دیدار دکتر سیدمحمدعلی سیدابریشمی با حجت‌الاسلام مصطفی پورمحمدی که در وزارت دادگستری برگزارشد، ضمن تاکید بر پذیرش و اجرای مستقیم آرای داوری از سوی مراجع قضایی، تسریع در رسیدگی به پرونده‌های مطروحه مربوط به شهرک‌های صنعتی از طریق اختصاص شعب تخصصی و نیز برخی پرونده‌های خاص مفتوح در کمیسیون لوایح دولت مورد بحث و بررسی و قرار گرفت.

در این جلسه که مدیر حقوقی و امور قراردادهای سازمان نیز در آن حضور داشت، وزیر دادگستری پس از استماع اظهارات و مسائل مربوط به شرکت‌های شهرک‌های صنعتی دستورات لازم را جهت پیگیری و توجه لازم به موضوعات صادر کرد. شایان ذکر است، در این جلسه گزارشی از وضعیت کلی شهرک‌های صنعتی کشور و وظایف ذاتی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ارائه شد و نیازها و خلأهای قانونی که نیاز به تصویب مقررات جدید و یا بازبینی در قوانین مربوط را دارند، مورد بحث قرار گرفت.

خودرو

آمادگی آلمان برای همکاری در زمینه صنعت خودرو و تجهیزات پزشکی

قائم مقام وزیر و وزیر اقتصاد ایالت بادن ووتمبرگ آلمان اعلام کرد: آمادگی داریم در زمینه صنعت خودرو و تجهیزات پزشکی با ایران همکاری‌های خود را آغاز کنیم.

به گزارش شاتا، در دیدار مهندس نعمت‌زاده با نیلز اشمیت راهکارهای اجرایی همکاری‌های صنعتی و تجاری کشور بررسی شد. در این نشست وزیر صنعت، معدن و تجارت تاکید کرد: زمینه همکاری‌های دو کشور زیاد است ولی باید بخش‌های همکاری را مشخص کنیم. نعمت‌زاده افزود: هم‌اکنون شرکت‌های توانمندی در بخش خصوصی داریم و دولت جمهوری اسلامی ایران تمام تلاش خود را برای ارتقای بخش خصوصی به کار گرفته است.

وی گفت: در گذشته مکانیزم مالی در پروژه‌های بزرگ در جریان بود و اگر بخواهیم دوباره فعالیت‌های دو کشور جریان گیرد، باید این مکانیزم‌ها فعال شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: موانع بانکی دو کشور باید برطرف شود و بانک‌های آلمانی در ایران و متقابلا بانک‌های ایرانی در آلمان فعال شوند. وی گفت: زمینه برای سرمایه‌گذاری در کشور مهیاست و قوانین کشور نیز ازآن حمایت می‌کنند.

مهندس نعمت‌زاده تاکید کرد: نوع فعالیت‌ها در زمینه‌های مختلف با گذشته متفاوت شده چراکه هم‌اکنون ایران به کشوری پیشرفته و صنعتی تبدیل شده است. وزیر صنعت، معدن وتجارت گفت: ظرفیت‌های ایران و آلمان بسیار بیشتر از چیزی است که الان در حال همکاری هستیم و باید همکاری‌های بلندمدت دو کشور شکل بگیرد.

پیش بینی امیدوارکننده فعالان اقتصادی

بهار ۹۵، بهار رونق

عسل داداشلو

نیمه نخست سال ۱۳۹۴ رو به پایان است و انتظار برای خروج از رکود صنایع وارد هفتمین ماه از سالی می‌شود که دولت یازدهم همه تلاش و تاکید خود را برای خروج از رکود همه بخش‌های اقتصادی متمرکز کرد. حالا صنعتگران می‌گویند که خروج از رکود محقق نشده اما دست‌کم سیاست‌های دولت جلوی تشدید رکود را گرفته است.

سال ۹۴ با تصویب قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور آغاز شد. اردیبهشت ماه سال جاری پس از چندین‌ماه توقف در مجلس شورای اسلامی سرانجام این قانون از سوی رئیس مجلس به رئیس‌جمهور ابلاغ شد و هیات دولت بدون هیچ‌وقفه‌ای اقدام به تدوین آیین‌نامه‌های این قانون کرد.

اکنون چهار ماه از ابلاغ این قانون گذشته و گفته می‌شود بیش از ۷۰درصد از آیین‌نامه‌های این قانون نگاشته شده است. از سوی دیگر رسیدن به توافق جامع هسته‌ای نیز از دیگر مواردی بود که بارقه‌های امید را در فضای تولید باز کرد اما انتظار دوران پساتحریم که در عموم جامعه ایجاد شد، خود دلیل مضاعفی برای بقای رکود شد. اکنون که سال ۹۴ در آستانه ورود به نیمه دوم خود است، تولیدکنندگان می‌گویند همچنان رکود در صنایع احساس می‌شود.

سیاست‌های دولت مانع از تشدید رکود شد

احمدپورفلاح، مدیرعامل شرکت سکوایران و رئیس پیشین کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این زمینه بیان می‌کند: «به اعتقاد من اگر از رکود خارج نشدیم، حداقل از سرعت سقوط فاصله گرفته‌ایم و برنامه‌ریزی‌هایی برای تولید صورت گرفته است. مثلا قانون بهبود مستمر فضای کسب‌وکار کم‌کم در حال اجرایی شدن است که بسیاری از مشکلات بخش تولید را برطرف خواهد کرد. همچنین اجرایی شدن قانون رفع موانع تولید که نوشتن آیین‌نامه‌های آن نیز در حال اتمام است می‌تواند بخش بزرگی از مشکلات تولیدرابرطرف‌کند»

او می‌افزاید: «شرایط برای سرمایه‌گذاری مشترک با خارجی‌ها فراهم شده و حضور هیات‌های خارجی در ایران بی‌تاثیر نبوده است. وقتی واحدهای صنعتی را رصد می‌کنم متوجه جنبشی می‌شوم که در این واحدها جریان دارد. تحریم‌ها حداکثر می‌توانند ۳۰درصد مشکلات ما را حل کند و ۷۰درصد باقیمانده به دلیل برنامه‌ریزی‌ها و یارگیری‌های اشتباه و هدایت منابع به بخش‌های کم بازده است که در گذشته انجام شده. سیاست‌های دولت در راستای اصلاح این روند است اما هنوز ما در لایه‌های وزارتخانه‌ها، این تفکر که تولید محور توسعه است را نمی‌بینیم. امیدواریم که مدیران میانی نیز توجیه شوند تا درراستای سیاست‌های دولت رفتار کنند.»

محمدرضا مرتضوی، دبیر خانه صنعت و معدن ایران، درباره وضعیت رکود صنایع به «فرصت امروز» می‌گوید: «اتفاقی در اقتصاد نیفتاده که بخواهد به رکود پایان دهد اما سیاست‌های دولت توانسته جلوی تشدید رکود را بگیرد. چند عامل می‌تواند موجب خروج از رکود شود، افزایش قدرت خرید مردم که طبیعتا افزایش پیدا نکرده است، نکته دیگر ایجاد رونق در موتورهای پیشران اقتصاد مانند نفت و گاز و پتروشیمی و... است که این اتفاق هم رخ نداده. از سوی دیگر سرمایه‌گذاری‌های خارجی نیز که یکی دیگر از عوامل است به دلیل رفع‌نشدن کامل تحریم‌ها هنوز در انتظار به سر می‌برد.»

دبیر خانه صنعت و معدن ایران با بیان اینکه دولت از نظر بودجه‌های عمرانی سخت‌ترین سال خود را می‌گذراند، توضیح می‌دهد: «امیدواری بزرگی که در کشور به وجود آمده تنها نکته مثبتی است که رخ داده اما دولت همچنان در پی رفع کردن مشکلاتی است که از پیش در اقتصاد به وجود آمده و به دنبال به وجود آوردن یک اعتماد عمومی است. دولت همه تلاش خود را به کار بسته تا بتواند شرایط اقتصاد را عادی کند و در حال اصلاح دستورالعمل‌های مخرب است.»

تولیدکنندگان خوشبین به خروج از رکود

هدف‌گذاری دولت برای خروج از رکود تا پایان امسال است. این نکته‌ای است که بارها از زبان مسئولان دولتی خارج شده اما آیا تولیدکنندگان هم با دولت در این زمینه موافقند؟

پورفلاح در این باره تصریح می‌کند: «پیش‌بینی من این است که در آینده نه چندان دور ما از رکود خارج خواهیم شد. در صحبتی که با دکتر نیلی نیز داشتم، ایشان معتقد بودند که از اردیبهشت ماه ما در بازار شاهد رونق خواهیم بود. من بسیار به آینده خوشبین هستم. به اعتقاد من بخش تولید باید این شش ماه را نیز تحمل کند تا زیرساخت‌های فراهم شده به نتیجه برسد. با ایجاد تحرک در بخش ساختمان و صنعت گردشگری سایر بخش‌ها نیز حرکت خواهند کرد.»

مرتضوی نیز در این زمینه بیان می‌کند: «دولت موفق شده اعتماد عمومی را جلب کند و مردم اطمینان دارند که اگر به دولت در راستای اصلاح روابط بین‌المللی کمک کنند، دولت می‌تواند ایران را به اقتصاد جهانی برگرداند. من مطمئنم در پایان سال، رشد اقتصادی کشور مثبت خواهد بود و نرخ تورم نیز به کمتر از ۱۵درصد می‌رسد و زمینه برای خروج از رکود فراهم خواهد شد.»

گرچه عوامل بیرونی که منجر به رکود در صنایع شده هنوز در انتظار رفع شدن به سر می‌برند اما اقدامات دولت در راستای برون‌رفت از رکود به کام تولیدکنندگان خوش آمده و گرچه هنوز سایه رکود در پایان شش ماهه نخست سال بر سر تولید باقی ست اما چشم تولید به روزهای پایانی سال جاری برای خروج از رکود چشم دوخته است.

صنعت

نعمت‌زاده اعلام کرد

کاهش صادرات در سال جاری، خودکفایی گندله‌سازی در سال آینده

وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن اعلام اینکه سال آینده در گندله‌سازی خودکفا می‌شویم، گفت: امسال با کاهش صادرات مواجه شده‌ایم و از ۲۰۰میلیارد تومانی که برای جایزه صادراتی در نظر گرفته‌ایم تاکنون ۵۰میلیارد تومان اختصاص یافته است.

به گزارش ایسنا، محمدرضا نعمت‌زاده اظهار کرد: شرکت‌های سنگ آهن چادرملو و گل‌گهر ۸۰درصد سنگ آهن کشور را تولید می‌کنند و طبق نظرخواهی‌ها، قرار شد سهم هر کدام به‌صورت عرضه و تقاضا تعیین شود اما با شرایط نابسامان بازار بین‌المللی فولاد، محصولات جانبی و سنگ‌آهن مواجه شدیم.

وی افزود: سال گذشته برای کنسانتره سنگ‌آهن قیمت‌گذاری کردیم اما افزایش ظرفیت تولید فولاد بر این تصمیم اثر گذاشت. امسال نیز با کمبود ۶میلیون تنی گندله مواجه هستیم که به‌صورت انحصاری است.

نعمت‌زاده گفت: شرایط رکود حاکم بر بازار بین‌المللی ناشی از ارزان شدن فولاد و تغییر رویکرد چین از واردکننده به صادرکننده فولاد و نیز برقراری تعرفه ۳۰درصدی فولاد در آمریکا، سبب شد تعرفه واردات را افزایش دهیم اما بیشتر از مقدار تعیین شده، نمی‌توانستیم تعرفه را بالا ببریم، زیرا این امر بر قیمت محصولات تاثیر می‌گذاشت.

سال آینده در گندله‌سازی خودکفا می‌شویم

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: در حال حاضر سود واحدهای گندله‌سازی خوب است اما نه به اندازه کافی. با برنامه‌هایی هم که گذاشته‌ایم در سال آینده در گندله‌سازی خودکفا خواهیم شد.

وی ادامه داد: قبلا صادرات فولاد نداشتیم و شرکت‌های بزرگی نظیر فولاد مبارکه، فولاد خوزستان و ذوب‌آهن با بالا بردن کیفیت محصول و صادرات برای کشور ارزآوری کردند. ۲۰۰میلیارد تومان برای جایزه صادراتی در نظر گرفته‌ایم که تاکنون ۵۰میلیارد تومان اختصاص داده شده است.

کاهش صادرات در سال جاری

نعمت‌زاده با اشاره به ضرورت توسعه صادرات غیرنفتی تصریح کرد: برای توسعه صادرات غیرنفتی به‌عنوان یکی از موضوعات مورد حمایت مقام معظم رهبری، باید کیفیت تولید بالا رود تا بتوانیم به سمت تولید رقابت‌پذیر و صادرات‌گرا حرکت کنیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: میزان صادرات غیرنفتی طی سال گذشته ۱۹درصد رشد داشت اما در سال جاری به دلیل پایین آمدن قیمت‌های جهانی (مواد خام تا محصولات نهایی)، با کاهش صادرات مواجه شدیم که امیدواریم با تلاش‌های مضاعف، تا پایان سال به رشد قابل توجهی در این زمینه برسیم.

نعمت‌زاده با اشاره به عملکرد دو ساله دولت در حوزه صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: پیش از شروع دولت یازدهم، واحدهای تولیدی در حال رکود با توقف و رشد پایین اشتغال روبه‌رو بودند؛ به طوری که رشد اشتغال صنعتی منفی ۳۶درصد بوده است.

ایجاد ۱۲۰هزار شغل صنعتی و معدنی در ۲سال اخیر

وی ادامه داد: در این مدت بیش از ۸هزار طرح صنعتی کوچک، متوسط و بزرگ پروانه بهره‌برداری گرفته و راه‌اندازی شده‌اند که در نتیجه آن ۱۲۰هزار نفر شغل صنعتی و معدنی ایجاد شده است.

به گفته نعمت‌زاده طی دو سال گذشته، تحرکات خوبی در بخش معدن دیده شد که باید در آینده به این تحرکات سرعت لازم داده شود. در بخش تجارت نیز طی سال گذشته با رشد ۳,۷درصدی روبه‌رو بوده‌ایم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت، یادآور شد: طی دو سال گذشته همزمان با رفع موانع تولید بخش صنعت، معدن و تجارت و کشاورزی، ۳۶ مورد تصمیم‌گیری برای رفع موانع تولید اتخاذ شد که برخی اصلاح مصوبات قبلی و برخی نیز مصوبات جدید بود که باعث امیدواری جامعه صنعتی و معدنی شد.

وی گفت: در ابتدای کار دولت یازدهم، گروهی را برای تدوین برنامه راهبردی بخش صنعت، معدن و تجارت تعیین کردیم که در نتیجه این راهبرد در ماه پیش منتشر شد که البته برنامه راهبردی تدوین شده قابل اصلاح است و با پیشنهاد کارشناسان این برنامه تکمیل‌تر خواهد شد.

نعمت‌زاده گفت: البته برنامه اجرایی را بنگاه‌ها خودشان تعیین می‌کنند و وظیفه دولت در این میان، ارائه برنامه راهبردی است.

وی با اشاره به سخنان مقام معظم رهبری به‌ویژه در رهنمودهای اخیر ایشان در قالب دو محور «حمایت از تولید و تجارت خارجی» و «صادرات غیرنفتی» متمرکز بوده است، خاطرنشان کرد: بحث حمایت از تولید و تجارت کشور از لحاظ خوداتکایی و اشتغال، توسعه صنایع دانش بنیان و صادرات غیرنفتی غیر از حمایت از تولید محقق نمی‌شود که در این میان، نقش نظام بانکی و سرمایه در گردش و تخصیص منابع مالی به بخش صنعت در اینجا مطرح است.

مقام معظم رهبری نسبت به ادغام وزارت صنعت، معدن و تجارت انتقادی مطرح نکردند

وزیر صنعت، معدن و تجارت درباره ادغام وزارتخانه‌های صنعت و معدن و بازرگانی تصریح کرد: این اقدام در راستای اصل ۴۴ قانون اساسی و کوچک‌سازی و کاهش تصدی‌گری دولت بوده و لذا اقدام درستی است. در دنیا هم این اتفاق افتاده نظیر کشور آلمان که وزارتخانه‌های صنعت، معدن، محیط زیست و صنایع نظامی در قالب وزارت اقتصادی فعالیت می‌کنند.

وی گفت: دولت باید به سیاست‌گذاری بپردازد و اگر این دو وزارتخانه با هم باشند، سیاست‌گذاری‌ها منسجم‌تر خواهد بود. قانون پنجم توسعه نیز بر ادغام تکلیف کرده است و انتقادی هم از این منظر از سوی مقام معظم رهبری مطرح نشد.

تعاون

پیام وزیر کار به مناسبت هفته تعاون:

ایران اسلامی را به یک تعاونی بزرگ تبدیل کنیم

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به اینکه باید ایران اسلامی را به یک تعاونی بزرگ تبدیل کنیم، گفت: امروزه تعاونی شیوه‌ای اقتصادی، اخلاقی و انسانی برای رشد اقتصادی، تولید اشتغال و توسعه اجتماعی است؛ ایران امروز، همزمان به هر سه مقوله نیاز دارد.

به گزارش ایرنا، علی ربیعی در پیامی به مناسبت هفته تعاون (۱۳ تا ۱۹شهریورماه)، افزود: در شرایط کنونی معضل بیکاری، می‌تواند آسیب‌های اجتماعی را گسترش دهد.

وی اظهار داشت: مشارکت به‌عنوان خصیصه ذاتی تعاون، موجب تقویت احساس تعلق اجتماعی و تحقق سطح بالاتری از تعامل می‌شود که با تکیه بر قابلیت‌های انسانی به‌عنوان شیوه‌ای اقتصادی- اجتماعی می‌تواند نقشی موثر در روند فقرزدایی داشته باشد.

وی ادامه داد: اگرچه تعاون در ایران، همواره با بدبینی نگریسته شده و حتی برخی بر این باورند که این ابداعی ایرانی است که در قانون اساسی گنجانده شده و در نظام‌های اقتصادی موفق دنیا جایگاهی ندارد، اما کنکاشی در نظام اقتصادی دنیا نشان از کاربرد و اهمیت تعاونی در جهان و اینکه این شیوه تا چه حد در دنیای توسعه‌یافته جاافتاده است، دارد و تعاونی‌ها سهم زیادی در اقتصاد کشورهای دنیا دارند.

به گفته ربیعی، براساس مطالعات انجام شده، تعداد کل تعاونی‌های به ثبت رسیده کشور تا پایان سال گذشته، ۱۹۴هزار و ۶۰۹ واحد بوده که از این تعداد، ۱۰۰هزار و ۵۵۷ تعاونی در حال فعالیت هستند که اگر این آمار را با آمار آمریکا و فرانسه مقایسه کنیم، می‌بینیم که حتی تعداد تعاونی‌های فعال کشور سه برابر آمریکا و پنج برابر تعداد تعاونی‌ها در فرانسه است.

وی در ادامه این پیام یادآور شده است: آنچه بدان نیازمندیم، نه فقط افزایش کمّی تعداد تعاونی‌ها، بلکه تقویت کیفی و بالا بردن عملکرد آنهاست. مسئله ما افزایش دادن تعداد تعاونی‌ها نیست، بلکه بهبود و ارتقای عملکرد و کارایی آنهاست.

وی اظهار داشت: برخی معتقدند نوع تصمیم‌گیری یا قوانین تعاونی‌ها مانعی پیش روی فعالیت آنهاست اما می‌بینیم که هر کجا فضای کسب‌وکار خوب بوده است، تعاونی‌ها در کنار سایر بخش‌ها رشد کرده‌اند و حتی درکشور آمریکا سهم تعاونی‌ها به حدود ۴درصد اقتصاد رسیده و تا حدود ۱۵درصد سهم اقتصاد کشورها نیز پیش رفته‌اند بنابراین نیاز به تغییر نگرش در زمینه رویکرد به تعاونی‌ها در ایران کاملا احساس می‌شود.

وی ادامه داد: از سوی دیگر با اجرا کردن قوانین و ارتقای توان سازمانی و مدیریتی تعاونی‌ها، می‌توان انتظار بیشتری از این بخش در ساختار کلی اقتصاد ایران داشت.

وزیر کار افزود: به هرحال تعاونی‌ها طبق اصول و ارزش‌هایی که دارند و با توجه به تجربه موفقی که از آنها در دنیا وجود دارد، می‌توانند به‌صورت بنگاه‌های خرد و متوسط که اقتصاد مقاومتی هم بر آنها تاکید می‌کند در خدمت توسعه اشتغال قرار گیرند. ارتقای درآمد و نقش طبقات کم‌درآمد و متوسط و همچنین ارتقای شاخص‌های اجتماعی، دو محور عمده‌ای هستند که هم در ابلاغیه سیاست‌های اقتصاد مقاومتی آمده و هم دو ویژگی مهم اقتصاد تعاونی هستند.

وی با اشاره به رهنمودهای رهبر معظم انقلاب در تبیین اصول حاکم بر تدوین برنامه ششم توسعه، گفت: رهنمودهای ایشان توجه به علم و فناوری را مستقیما بیان می‌کنند و تجربه دنیا هم نشان می‌دهد، می‌توان تعاونی‌های دانش‌بنیان را گسترش داد و اینها نقش مهمی در تبدیل تولید علم به تولید قدرت و ثروت ایفا خواهند کرد. ربیعی افزود: از سوی دیگر، اعتدال در اقتصاد می‌تواند به معنی توازن بین نقش مردم و دولت در اقتصاد باشد. از این منظر، اقتصاد تعاونی می‌تواند نقطه تعادلی بین اقتصاد دولتی، بخش خصوصی و اقتصاد مبتنی بر مشارکت مردم باشد. در واقع تعاونی‌ها نوعی از فعالیت اقتصادی هستند که مشارکت انسانی بیشتری را بسیج کرده و رشد می‌دهند و از مشکلات دیگر بخش‌های اقتصادی که موجب گسترش بیکاری و بی‌عدالتی می‌شود کمتر آسیب می‌بینند.

وی گفت: از همان ابتدای پذیرش مسئولیت در وزارت کار، یکی از اندیشه‌هایی که ذهن مرا مشغول کرد چگونگی جایگاه سه حوزه تعاون، کار و رفاه اجتماعی بود اما با تاملی دقیق، به این مهم رسیدم که برای پیشبرد جامعه، راهی جز این نیست که ما ایرانیان، با تعاون و همدلی در کنار هم قرار گرفته و با تعریف اهداف مشترک، کارهای بزرگ به انجام رسانیم تا در مبارزه با فقر و نابرابری و ایجاد رفاه اجتماعی به جایگاه مناسب و درخور شأن برسیم. ربیعی تاکید کرد: در اقتصاد کوچک شده به همراه رکود عمیق و تورم بالا در سال‌های گذشته و همچنین وجود نداشتن تشکل‌های قوی و نبود باور مناسب، موجب ضعف حوزه تعاون شده بود اما من بر این باورم که مسئله تعاون با مشارکت و همدلی نه تنها راهکاری برای جان بخشیدن به تعاون به‌عنوان یک بخش اقتصادی بلکه داروی نجات‌بخش مسائل جامعه ایران امروز است.

وی در پایان گفت: معتقدم برای پشت‌سر گذاشتن مشکلات امروز، ما ایرانیان باید بیش از گذشته با تعامل و گرفتن دست‌های یکدیگر، نهضت یاری‌رسانی را احیا کنیم، غمخوار همدیگر باشیم و ایران اسلامی را به یک تعاونی بزرگ تبدیل کنیم. در پایان هفته تعاون را به تمام تعاونگران تبریک می‌گویم و امیدوارم با تلاش و صبوری در حل معضلات شاهد گسترش بیش‌ازپیش نهضت تعاون در کشور باشیم.

خبرنامه

نگرانی صرافان از تسلط بانک‌ها بر بازار ارز

تعداد صرافی‌های دارای مجوز نوع جدید تا پایان شهریورماه به ۶۷ واحد رسید که نشان می‌دهد با گذشت ۱۳ روز از ۲۸ مردادماه، ۴۶ صرافی مجوز نوع جدید را دریافت کرده‌اند.

به گزارش فارس، تا ۲۸ مرداد نام ۴۳۸ صرافی در سایت بانک مرکزی درج شده بود که از میان آنها ۲۱ صرافی مجوز نوع جدید داشتند، اما در آخرین به‌روزرسانی اطلاعات، تا ۱۰ شهریور از مجموع ۴۳۳ صرافی ۶۷ صرافی مجوز نوع جدید از بانک مرکزی دریافت کرده‌اند. بنابراین در ۱۳ روز، پنج نام صرافی حذف و ۴۶ صرافی مجوز نوع جدید دریافت کرده‌اند.

مسعودی، رئیس انجمن سکه و صراف استان تهران با اشاره به عدم تمایل صرافی‌های باسابقه به اجرای دستورالعمل جدید بانک مرکزی و با بیان اینکه در تبصره ماده (۹) دستورالعمل به وضوح اعلام شده است که ۷۰ درصد صرافی بانک‌ها باید به نام مؤسسه یا بانک باشد، افزود: همچنین تأکید شده کسی که کمتر از ۵ درصد از این سهم را دارد از شرایط صلاحیت فردی معاف و از شرط مدیرعاملی و عضویت در هیات‌مدیره یک صرافی دیگر هم معاف است.

وی ادامه داد: بنابراین به سهامدار جزء صرافی اجازه می‌دهد عضو تمامی شرکت‌های صرافی‌های دیگر هم باشد به عبارتی دیگر مجوز می‌دهد تا بانک‌ها به‌طور زنجیره‌وار بتوانند با یکدیگر مجموعه‌ای را تشکیل داده و بر بازار تسلط داشته باشند که به‌نوعی کنار زدن شرکت‌های تضامنی است. اما معاون نظارتی بانک مرکزی درباره استدلال برخی صرافی‌ها مبنی بر وجود تبعیض بین صرافی بانک‌ها با صرافی‌های تضامنی، به فارس گفت: اصلا این گونه نیست، ما احترام زیادی برای این صراف‌ها قائل هستیم اما بنده این مسائل را بهانه می‌دانم. تهران‌فر تصریح کرد: زمانی نرخ ارز ۵۰۰ تا ۶۰۰ تومان و سرمایه مورد نیاز برای صرافی یک میلیارد تومان بود اما هم‌اکنون دلار به ۳۴۰۰ تومان رسیده است؛ به همین دلیل سرمایه مورد نیاز برای یک صرافی از یک میلیارد تومان باید به ۵ میلیارد تومان افزایش می‌یافت اما بانک مرکزی ۴ میلیارد تومان تعیین کرده است.

هشدار G20 به بانک‌های مرکزی چین و آمریکا

نشست وزرای دارایی و رؤسای بانک‌های مرکزی گروه ۲۰ و ابراز ناامیدی درباره روند رشد اقتصاد جهان یک بار دیگر موضوع ناتوانی بانک‌های مرکزی در حمایت از بازارها و تنش‌زایی سیاست‌های پولی این موسسات را مطرح کرد.

به گزارش اخباربانک، روز شنبه و در بیانیه پایانی نشست ۲۰ اقتصاد بزرگ جهان موسوم به G20 که در آنکارا به ریاست دوره‌ای ترکیه برگزار شد، سایه تاریک ابهام بر وضعیت اقتصادی جهان در حالی نمایان بود که دو بانک مرکزی بزرگ جهان یعنی فدرال‌رزرو آمریکا و بانک خلق چین هر دو با سیاست‌ها و اعلام مواضع اخیر خود بر تنش‌ها و اضطراب بیشتر بازار دامن زده‌اند.

بیانیه پایانی نشست گروه ۲۰ کشور دو عبارت مهم را در خود جای می‌داد که بخشی از آن متوجه اقدامات بانک مرکزی چین در دستکاری نرخ یوان و بخشی دیگر هشدار درباره سیاست پولی آمریکا و احتمال افزایش نرخ بهره از سوی بانک مرکزی آمریکا (فدرال‌رزرو) بود. به گزارش فرانس‌پرس، وزرای دارایی و رؤسای بانک‌های مرکزی اقتصادهای رشدیافته جهان با اشاره به نگرانی‌های ناشی از کندی در چرخش چرخ اقتصاد چین، تصریح کردند که «رشد اقتصاد جهانی رضایت‌بخش نیست.»

بنابراین گزارش، مسئولان پولی ۲۰ اقتصاد بزرگ جهان التزام خود را به جلوگیری از کاهش رقابتی نرخ ارز اعلام کردند.

مدیرعامل بانک تجارت:

می‌توانیم الگوی جهانی بانکداری اسلامی باشیم

مدیرعامل بانک تجارت درهمایش سالانه بانکداری اسلامی بر شناخت و بهره‌گیری مناسب از ظرفیت‌های عقود بانکداری اسلامی در کشور تاکید کرد.

محمدابراهیم مقدم که در بیست‌وششمین همایش سالانه بانکداری اسلامی سخن می‌گفت با اشاره به اینکه جمهوری اسلامی ایران نخستین کشور در جهان بوده که صاحب یک مجموعه قانونی مدون برای اجرای بانکداری مطابق با شریعت شده است یادآور شد: بسیاری از دشواری‌ها و چالش‌هایی که در مسیر اجرای کامل قانون بانکداری بدون ربا مصوب سال ۱۳۶۲ پدید آمده خارج از اراده و کنترل شبکه بانکی بوده و مرتبط با بسیاری از متغیرهای اقتصادی و اجتماعی دیگر نیز بوده است، با این حال همواره شاهد این هستیم که عملکرد خدمتگزاران شبکه بانکی در اجرای این قانون به شکلی غیرمنصفانه مورد قضاوت قرار می‌گیرد.

مدیرعامل بانک تجارت در ادامه پیاده‌سازی کامل و موفق این قانون در کشور را نیازمند عزم ملی دانست و با اشاره به پیش‌نویس طرح تهیه شده در مجلس شورای اسلامی برای ایجاد تغییراتی در قانون بانکداری بدون ربا گفت: تحقق بانکداری اسلامی باید یک مطالبه ملی باشد. بسیار مهم است که در تدوین این قانون و تعیین سازوکارهای اجرای آن، نگاهی واقع‌بینانه و بلندمدت به شرایط و ظرفیت‌های اقتصادی کشور داشته و با فراهم آوردن زمینه همکاری همه‌جانبه تمام دستگاه‌های ذی‌ربط با اجرای این قانون، یک الگوی موفق از پیاده‌سازی یک نظام فراگیر بانکداری مبتنی بر آموزه‌های دینی در سطح جهان اسلام و فراتر از آن ارائه دهیم.

بانک مرکزی از ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز پا پس کشیده است

شوک انحلال موسسه میزان به بانک مرکزی

نسیم نجفی

سرعت برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز در مقایسه با ماه‌های گذشته کند شده است و بانک مرکزی اهتمام گذشته را نسبت به این موضوع ندارد.

به گزارش «فرصت امروز» در یک سال گذشته برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز توسط بانک مرکزی به اوج سرعت خود رسید. بانک مرکزی با تحت فشار قرار دادن این موسسات برای اخذ مجوز، یک برنامه عملیاتی را کلید زد که ابعاد رسانه‌ای آن را وزیر اقتصاد و رئیس کل بانک مرکزی بر عهده داشتند و با ایجاد جو منفی علیه این موسسات و درخواست از مردم برای معرفی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز و در نظر گرفتن سایتی برای این موضوع، عملا شرایطی را رقم زد تا یکی از بی‌سابقه‌ترین دوران فشار علیه موسسات غیرقانونی مالی و اعتباری رقم بخورد.

اما درست در زمانی که احساس می‌شد این موسسات در مراحل آخر حیات خود هستند و باید میان باقی ماندن در بازار پولی و مالی و اخذ مجوز یا کنار رفتن از بازار، یکی را انتخاب کنند، واقعه مؤسسه میزان، بانک مرکزی را در شوک فروبرد.

بانک مرکزی محتاط شده است

ماجرا از این قرار بود که یکی از مشتریان مؤسسه میزان که وابسته به یکی از سازمان‌ها است، برای نقد کردن چک خود به یکی از شعبات سنندج مراجعه می‌کند اما با پاسخ منفی شعبه مواجه می‌شود. دلیل آن ورشکستگی مؤسسه میزان نبود بلکه سرمایه‌گذاری کلان این مؤسسه در شرکت پدیده شاندیز و ماجراهایی که بر سر این شرکت وارد آمد، مؤسسه میزان را با کمبود نقدینگی مواجه کرد. خبر نقد نشدن چک این مشتری مثل بمب در شهر کوچک سنندج پیچید و هجوم مشتریان به این شعبه آغاز شد. به دنبال آن در برخی شهرهای دیگر مانند مشهد هم مشتریان در مقابل مؤسسه میزان صف بستند تا سپرده‌های خود را نقد کنند. این آغاز سلسله‌ای از حوادث و تجمعات بود که در نهایت به انحلال مؤسسه میزان انجامید و این مؤسسه موظف شد با فروش دارایی‌هایش مطالبات سپرده‌گذاران را پاسخ دهد. ابعاد این رخداد به قدری وسیع بود که فشار سنگینی را به سازمان بانک مرکزی وارد کرد.

حمید تهران‌فر، معاون نظارتی بانک مرکزی در همایش بانکداری اسلامی که اخیرا برگزار شد سخنانی در این باره گفت که نشان می‌دهد بانک مرکزی پس از این حادثه به‌شدت درباره موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز محتاط شده است و به‌سادگی قبل، حاضر نیست زیر بار تبعات برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز برود.

وی در این باره اظهار کرد: تا وقتی مؤسسه میزان منحل نشده بود، بنده خود به ابعاد مشکلات انحلال مؤسسه پی نبرده بودم. توجه نکردیم که ۱۲۰۰ نفر در این مؤسسه کار می‌کنند و با انحلال آن این افراد که اغلب پا به سن گذاشته بودند، از کار بیکار شدند. به دفعات کارکنان میزان در مقابل بانک مرکزی تجمع کردند و اعتراض کردند، درحالی‌که ما قبلا به این مسئله توجه نکردیم.

اما آیا با توجه به ابعاد رخداد انحلال مؤسسه میزان، بانک مرکزی باید از ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز کنار بکشد؟

نهادهای ذی‌ربط وارد عمل شوند

سیروس کرمی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: بانک مرکزی و وزارت اقتصاد باید از ابتدا می‌دانستند که برخورد با سازمان‌های ریشه‌داری که سال‌ها در بازار پولی و مالی کشور حضور داشته‌اند تبعات دامنه‌داری دارد و به‌سادگی امکان‌پذیر نیست. این موسسات به دلیل وابستگی‌هایی که دارند حاضر نمی‌شوند بازار را به‌راحتی ترک کنند و در مقابل اجرای قانون مقاومت می‌کنند.

وی افزود: اگر قرار باشد که بانک مرکزی به خاطر تبعات ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز، این کار را رها کند، دیگر چه امیدی به این کار می‌رود؟

حمید سالارپور، کارشناس اقتصادی هم در گفت‌وگو با «فرصت امروز» دراین‌باره گفت: سال‌هاست که در دوره‌های مختلف رؤسای بانک مرکزی مشکل موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز را یکی پس از دیگری برای یکدیگر به ارث می‌گذارند و حاضر نیستند به تبعات حل این مشکل تن بدهند. وی افزود: جراحی کردن یک توده سرطانی توام با عوارض است و ما نباید انتظار داشته باشیم که بستن در موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز بدون تبعات‌باشد.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: در حال حاضر بانک مرکزی طرح‌های دیگری را در دستور کار دارد که مهم‌ترین آنها صدور مجوز صرافی‌های غیرمجاز و یکسان‌سازی نرخ ارز است و دیگر مانند گذشته صحبتی در مورد موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز از مسئولان بانک مرکزی نمی‌شنویم درحالی‌که رئیس بانک مرکزی پیش از این به کرات درباره موسسات مالی و اعتباری غیرقانونی سخن می‌گفت و از محورهای اصلی صحبتش بود.

وی اظهار کرد: برنامه‌های بانک مرکزی در مورد ساماندهی موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز برنامه‌های مؤثری بود و نهادهای ذی‌ربط مانند مجلس باید تلاش کنند تا بانک مرکزی را دوباره به همان مسیر بازگردانند.

گزارش ۲

رئیس سازمان حسابرسی در واکنش به سخنان رئیس صندوق توسعه ملی:

بانک مرکزی حق دارد با منابع صندوق سرمایه‌گذاری کند

رئیس سازمان حسابرسی اظهارات اخیر رئیس هیأت عامل صندوق مبنی بر اینکه «بانک مرکزی نباید از محل منابع صندوق، سرمایه‌گذاری کند» را درست ندانست و گفت: پول‌های در اختیار بانک مرکزی مارکدار نیست که برای آن حدی تعیین شود.

به گزارش ایسنا، علی‌اکبر سهیلی‌پور، در نشستی که دیروز در وزارت اقتصاد برگزار شد، با بیان اینکه اظهارات آقای صفدر حسینی درباره اینکه بانک مرکزی نباید از محل منابع این صندوق سرمایه‌گذاری کند درست نیست، گفت: بانک مرکزی با سرمایه‌گذاری این منابع سود به دست آمده را به صندوق بر می‌گرداند، در عین حال که هرگاه صندوق به منابع خود نیاز داشته باشد، فورا آن را در اختیارش قرار خواهد داد.

عضو هیأت نظارت صندوق توسعه ملی همچنین در مورد دیگر اظهارات صفدر حسینی مبنی بر سوءبرداشت‌های بانک مرکزی از صندوق توسعه ملی بیان کرد: اصولاً اعتقاد داریم که صندوق صاحب حسابی است که در بانک مرکزی دارد؛ مانند سایر کسانی که در بانک‌ها حساب دارند و صاحب اختیار آن هستند، بنابراین باید مصرف آن با مجوز صاحب حساب صورت گیرد.

سهیلی‌پور با بیان اینکه در سال‌های اخیر همواره پیش آمده که برداشت‌هایی از حساب صندوق توسعه ملی انجام شده که با اجازه مستقیم صاحب حساب نبوده است، توضیح داد: این در حالی است که برخی از دستگاه‌ها بعد از صدور مجوز مستقیم به بانک مرکزی مراجعه کرده و منابع لازم را برداشت می‌کردند، اما معتقدیم که صندوق توسعه ملی صاحب حساب است و باید دستور برداشت از سوی آن انجام شود.

به گفته وی، این هیأت نسبت به نوع برداشت از صندوق و صدور مجوز برداشت از آن پیش‌تر به بانک مرکزی تذکر داده است.

رئیس سازمان حسابرسی در ادامه در مورد سهم صندوق توسعه ملی از دارایی‌های بلوکه‌شده نیز توضیحاتی ارائه کرد و گفت: سهم صندوق از محل دارایی‌های بلوکه‌شده فقط ۲۰ درصد خواهد بود.

وی با اشاره به ارقام متفاوتی که در رابطه با میزان دارایی‌های بلوکه شده ایران در خارج از کشور عنوان می‌شود، افزود: تمامی این منابع فقط برای دولت نیست؛ بنابراین اگر کسی بگوید ۴۰۰ میلیارد دلار هم منابع در خارج کشور داریم، این مربوط به دولت نخواهد بود و حتی نمی‌تواند اشتباه باشد اما باید توجه داشت که شخصیت حقوقی دولت و همچنین شرکت‌های دولتی با بانک مرکزی کاملا متفاوت است و نمی‌توان هر دارایی که در خارج کشور وجود دارد به دولت مرتبط دانست.

سهیلی‌پور در توضیح بیشتر بیان کرد: از سویی شرکت‌های وابسته به ایران در خارج کشور داریم که منابعی در آنها وجود دارد. همچنین یکسری از دارایی‌های ارزی از دوران گذشته برای بانک مرکزی وجود داشته که اکنون هم موجود است، در عین حال که بخش دیگر مربوط به نفتی است که دولت فروخته اما قابلیت ورود ندارد.

سهیلی‌پور با بیان اینکه اگر کسی بگوید دولت کمتر از ۲۰ میلیارد دلار منابع در خارج کشور دارد درست خواهد بود، افزود: این منابعی است که از محل فروش نفت به دست آمده و پس از وارد شدن به کشور متعلق به دولت است.

به گفته وی حدود ۸ میلیارد دلار از محل فروش نفت در هند و ۵ میلیارد دلار هم در امارات بلوکه شده که جزو بدهی مشتریان نفتی ما ثبت شده است. دارایی بلوکه شده ناشی از نفت حداکثر به ۲۰ میلیارد دلار می‌رساند و از این محل ۱۴،۵ درصد برای شرکت ملی نفت، ۲۰ درصد هم برای صندوق توسعه ملی و مابقی برای خزانه دولت خواهد بود.

عضو هیأت نظارت صندوق توسعه ملی درباره اینکه چرا از محل دارایی‌های بلوکه شده ناشی از فروش نفت فقط ۲۰درصد به صندوق توسعه ملی تعلق می‌گیرد آن هم در شرایطی که منابع مربوط به سال‌های گذشته نیز بوده و هر سال ۳ درصد به میزان آن افزوده شده است توضیح داد: به‌هرحال برای سال‌جاری میزان ورودی کم شده و به ۲۰ درصد رسیده است و در این شرایط با توجه به اینکه حساب‌های صندوق توسعه ملی تعهدی نیست، فقط ۲۰ درصد یعنی براساس شرایط فعلی باید به حساب صندوق واریز شود.

سهیلی‌پور با اشاره به حسابرسی حساب‌های مربوط به حساب ذخیره ارزی گفت: تا پایان سال ۱۳۹۲ از محل حساب ذخیره ارزی ۲۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات به بخش‌های خصوصی از طریق بانک‌ها پرداخت شده است که در صورت برگشت، مانده‌ای ۶هزار میلیارد تومان خواهد داشت که باید در آن صورت قانون‌گذار تعیین کند که این مانده به حساب بدهی دولت برود یا حساب صندوق توسعه ملی.

دلجویی صفدر حسینی از رئیس کل بانک مرکزی

در همین حال سیدصفدر حسینی، رئیس هیات عامل صندوق توسعه ملی از ولی‌الله سیف رئیس کل بانک مرکزی دلجویی کرد. آنچه در این روزها و در لابه‌لای سطور رسانه‌ها مغفول واقع شد، توجه به نقش موثر نظام بانکی و در رأس آن بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در مدیریت مسائل پولی کشور است.

بانک مرکزی در دولت یازدهم به مدیریت دکتر سیف نقش موثری در کاهش معنادار تورم، کنترل رشد نقدینگی و به‌ویژه کاهش نوسانات نرخ ارز داشته که این مهم در آماده کردن زمینه برای سرمایه‌گذاری و حمایت از تولید، بسیار اساسی است.

آقای سیف را بیش از ۲۰ سال است که می‌شناسم و دوستی و ارادت داریم. زمانی که وزیر اقتصاد دولت هشتم بودم، وی مدیرعامل بانک ملی بود و ما از نزدیک با یکدیگر تعامل داشتیم. وی مدیری کاربلد، منطقی، قانونمند، با احساس مسئولیت و در عین حال انسانی متدین است و در دو سال اخیر هم با حفظ این خصوصیات و با پشتوانه ۳۰ساله در مدیریت بانکی و اقتصادی، دلسوزانه به یاری اقتصاد کشور آمده و نقش برجسته‌ای در هیات امنای صندوق توسعه ملی دارد.

من با ایشان در شورای پول و اعتبار هم همکاری نزدیک دارم و همواره تعامل مثبتی با یکدیگر داشته‌ایم. اصلا اعتقاد ندارم که مواضع احیانا انتقادی من متوجه شخصیت یا سوء عملکرد سیف یا همکاران وی شود و لازم می‌دانم بر این نکته تاکید کنم.

البته در این میان از صحبت‌های بنده چنین استنباط شد که ۱۲میلیارد دلار از سوی دولت یا بانک مرکزی برداشت شده که به هیچ وجه صحت ندارد و ما جداگانه آن را تکذیب کردیم.

نرخنامه

دلار ۳،۴۱۶ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۱۶تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۲۰،۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازارآزاد ۳،۸۵۵ تومان و هر پوند نیز ۵،۲۱۵تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۷۱،۰۰۰ تومان و هر ربع‌سکه ۲۶۱،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی ۱۷۱،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۴،۰۹۸تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۲۳۸دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۲۳۸
مثقال طلا	۴۰۸،۰۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۴،۰۹۸
سکه بهار آزادی	۹۱۹،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۰،۵۰۰
نیم سکه	۴۷۱،۰۰۰
ربع سکه	۲۶۱،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۱،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۱۶
یورو اروپا	۳،۸۵۵
پوند انگلیس	۵،۲۱۵
درهم امارات	۹۳۹
لیر ترکیه	۱،۱۶۸
یوان چین	۵۳۸
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲،۶۱۵
فرانک سوییس	۳،۵۳۰
دینار کویت	۱۱،۲۵۰
ریال عربستان	۹۱۵
دینار عراق	۲۸۲
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۸۰

دریچه

احتمال افزایش سقف برداشت از خودپردازها

گرچه سال گذشته بعد از بحث و هیاهوی بسیار برای تغییر میزان برداشت روزانه از خودپردازها موضوع منتفی شد اما این پرونده دوباره با پیشنهاد ۴۰۰هزار تومانی در بانک مرکزی باز شده است.

به گزارش ایسنا، در اواخر سال۱۳۹۲ بود که برخی از بانک‌ها براساس بخشنامه‌ها و آیین‌نامه‌های داخلی خود سقف برداشت روزانه از دستگاه‌های خودپرداز خود را که بنابر مقررات بانک مرکزی برای همه بانک‌ها ۲۰۰ هزار تومان است تا ۵۰۰هزار تومان افزایش دادند.

بعد از اینکه موضوع در اواسط سال گذشته رسانه‌ای شد، مقامات بانک مرکزی اعلام کردند با وجود اینکه طرح افزایش برداشت روزانه از خودپردازها در حال بررسی است اما هنوز مجوزی در این رابطه صادر نکرده و بانک‌ها خارج از ضوابط عمل کرده‌اند؛ حال جدا از اینکه به‌طور یقین بانک مرکزی هم از این موضوع مطلع بود اما تا آن زمان برخوردی نداشت و در ادامه با تذکر نسبت به کاهش سقف برداشت تا ۲۰۰هزار تومان به‌تدریج بانک‌ها نیز در این رابطه اقدام کردند.

به‌هرحال مدتی نگذشت که محمود احمدی، دبیر کل بانک مرکزی اعلام کرد: «با وجود اینکه بررسی‌هایی برای افزایش سقف برداشت از خودپردازها انجام شده اما به این نتیجه رسیدیم که با توجه به اینکه نباید پول نقد به دلیل مسائل امنیتی و سایر موارد دیگر به میزان زیادی در دست مردم در حال گردش باشد، بهتر است که این سقف از حد فعلی بیشتر نشود.»

با وجود اینکه سیاست بانک مرکزی کاهش تمایل مردم به استفاده از پول نقد برای افزایش امنیت، کاهش گردش پول نقد و استفاده بیشتر از کارت‌های بانکی و برداشت‌های غیرنقدی است، به نظر می‌رسد با توجه به شرایط تورمی در سال‌های گذشته و کاهش ارزش پول در مقابل تغییرات قیمتی کالا و خدمات، رقم ۲۰۰ هزار تومان برداشتی روزانه نمی‌تواند با شرایط موجود منطبق باشد.

این در حالی است که اعلام اخیر دبیرکل بانک مرکزی نشان می‌دهد افزایش میزان برداشت روزانه از خودپردازها دوباره در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفته است.

احمدی رقم مدنظر بانک مرکزی را ۴۰۰هزار تومان عنوان کرده و گفته که این موضوع در حال بررسی است. گرچه وی زمان مشخصی برای اجرای این طرح اعلام نکرده ولی به نظر می‌رسد موضوع جدی‌تر از سال گذشته در دستور کار قرار دارد و احتمالا تا پایان سال، برداشت روزانه از خودپردازها از ۲۰۰ به ۴۰۰هزار تومان افزایش یابد.

اصناف

رئیس اتاق اصناف ایران:

بازار از فردای خود بی‌خبر است

در حال حاضر، صنوف کشور با رکود عمیقی دست و پنجه نرم می‌کنند. اگرچه دولت بارها اعلام کرده موفق به کاهش نرخ تورم شده، اما به دست آمدن آن هدف شبیخونی از جنس رکود به بازار زده است. از این رو واقعیت این است که حال بازار و حال اصناف خوب نیست و همین خود دلیل مهمی است که دوران ریاست فاضلی در اتاق اصناف را چالش‌برانگیزتر کند. اظهار نظر رئیس اتاق اصناف را در گفت‌وگوی زیر از وضعیت اصناف بخوانید.

به بازار پس از تحریم‌ها چقدر می‌توان امیدوار بود یا اینکه برداشته شدن تحریم‌ها هم نمی‌تواند گره مشکلات اقتصادی را باز کند؟

به یقین، حل مسائل سیاسی کشور به حل مسائل اقتصادی هم کمک می‌کند. درخصوص توافق هسته‌ای همان‌طور که مقام‌های هر دو طرف بر آن اذعان دارند، این است که تحریم‌ها لغو شود. همین لغو تحریم‌ها به ایران کمک می‌کند تا علاوه بر تقویت تولیدات داخلی خود به فکر صادرات هم باشیم و وارد بازارهای جهانی شویم.

چگونه می‌توان فرصت‌های به دست آمده پس از توافقات سیاسی را به نفع شرایط اقتصادی رقم زد؟

یکی از راه‌های تبادل هیات‌های سیاسی و اقتصادی بین ایران و شرکای تجاری و بازرگانی، مذاکره است که قطعاً پس از لغو تحریم‌ها بیشتر خواهد شد. حضور بسیاری از مدیران و رؤسای شرکت‌های معتبر خارجی به‌ویژه اروپایی در ایران در شرایطی که هنوز لغو کامل تحریم‌ها صورت نگرفته است، نشان می‌دهد که اقتصاد جهانی تمایل بسیار زیادی برای سرمایه‌گذاری در ایران دارد. البته ضرورت دارد حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران باید با هدف تولید مشترک و صادرات کالا باشد.

به اعتقاد شما چه رفتاری از جانب ایران در مقابل سرمایه‌گذاران خارجی منطقی و قابل اجراست؟

شرکت‌های خارجی می‌خواهند در هر بخشی که سرمایه‌گذاری می‌کنند، امنیت سرمایه‌گذاری وجود داشته باشد. قانون سرمایه‌گذاری خارجی باید به نحو صحیح اجرا شود. دیگر اینکه فرصت‌های سرمایه‌گذاری به فعالان این بخش‌ها معرفی شود و لازمه آن ارائه اطلاعات صحیح، شفاف و دقیق به علاقه‌مندان سرمایه‌گذاری است. فرصت‌هایی که باید استفاده کرد این است که تولیدکنندگان ایرانی به خوبی از تکنولوژی‌های روز جهانی سرمایه‌گذاران خارجی بهره ببرند و اقدام به تولید مشترک محصول کنند.

چندی پیش وزیر صنعت راهکاری را برای مقابله با قاچاق کالا مبنی بر نفروختن این دسته کالاها توسط صنوف ارائه داده به نظر شما این طرح شدنی است؟

بنده طرح وزیر صنعت را درباره مبارزه با قاچاق کالا از رسانه‌ها شنیده‌ام اما تا به امروز نامه و دستورالعملی در این خصوص به دست ما نرسیده و از جزییات آن بی‌خبرم. البته اتاق اصناف نیز دولت را برای اجرای طرح جدید مبارزه با قاچاق کالا همراهی می‌کند و اعتقاد دارد که مبارزه با قاچاق کالا یک اصل مهم در کشور است، اما این طرح در صورتی با موفقیت اجرا می‌شود که همه‌جانبه اجرا شده و تمام جوانب آن لحاظ شود درصورتی‌که این طرح اجرا و جلوی عرضه کالای قاچاق درمیان اصناف گرفته شود، اما اصناف مجاز که به‌صورت قانونی فعالیت می‌کنند تنها بخشی از شبکه توزیع کالا هستند.

آیا دولت در تصمیم‌گیری‌های اقتصادی، اصناف را بازی می‌دهد؟

درخصوص اینکه آیا دولت اصناف را در تصمیم‌گیری‌ها دخیل می‌کند یا خیر باید گفت که در دولت یازدهم تعامل دولت با اصناف در مقایسه با گذشته بهتر شده و اتاق اصناف ایران در کمیسیون‌ها و کارگروه‌های مرتبط در دولت حضور دارند و نظرات و پیشنهادات خود را در برنامه ششم که اکنون در حال تدوین است، ارائه می‌دهند.

منبع: اتاق اصناف ایران

وزیر امور خارجه چک در رأس هیأت بزرگ اقتصادی در اتاق ایران:

از حضور بخش‌خصوصی ۲ کشور در روابط اقتصادی حمایت می‌کنیم

وزیر امور خارجه جمهوری چک در اتاق بازرگانی ایران سفر اخیرش را به ایران در رأس یک هیأت اقتصادی ۶۰ نفره فوق‌العاده و تاریخی خواند. لوبومیر زائورالک با اشاره به نودمین سال آغاز روابط اقتصادی میان دو کشور، این تقارن را برای از سرگیری و احیای روابط خوب گذشته به فال نیک گرفت. این مقام ارشد سیاسی جمهوری چک از پایان مذاکرات هسته‌ای و بازگشت ایران به صحنه بین‌المللی ابراز خوشحالی کرد و گفت: تحریم‌ها در دو دهه گذشته به روابط و تبادلات تجاری میان دو کشور آسیب‌های فراوانی زد تا جایی که به صفر رسید. زائورالک افزود: ما از این وضعیت راضی نیستیم و با برطرف شدن تحریم‌ها از سوی اتحادیه اروپا به‌زودی روابط گذشته خود را زنده خواهیم کرد. وزیر امور خارجه جمهوری چک ایران را به لحاظ ظرفیت‌های اقتصادی و نیروی انسانی متخصص دارای ظرفیت بالا عنوان کرده و ادامه داد: ما در حال حاضر در میان کشورهای اتحادیه اروپا بالاترین رشد اقتصادی را داریم، از سویی دیگر شاهدیم که بسیاری از کشورها با بحران اقتصادی روبه‌رو هستند. این مقام ارشد سیاسی جمهوری چک افزود: ما به دنبال شرکای معتبر برای سرمایه‌گذاری و ایجاد روابط اقتصادی تجاری هستیم و از آنجا که ایرانی‌ها نیز به دنبال سرمایه‌گذاری‌های مشترک خارجی هستند و ماهم سابقه بسیار خوبی در روابط گذشته‌مان با کشور شما داریم، آماده سرمایه‌گذاری در بخش‌های مورد نیاز کشور جمهوری اسلامی ایران هستیم. وزیر امور خارجه جمهوری چک در این نشست خطاب به بخش‌خصوصی ایران و کشورش، به سفر وزیر اقتصاد و دارایی ایران به این کشور اشاره کرد و گفت: در سفری که آقای طیب‌نیا به چک داشتند توافقنامه‌ای مبنی بر اجتناب از اخذ مالیات دوگانه میان دو کشور به امضاء رسید و هم‌اکنون هم ما در این سفر توافق‌نامه‌ای برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک با ایران خواهیم داشت. لوبومیر زائورالک تأکید کرد: من این جلسه را باب جدیدی برای ورود به روابط جدید دو کشور می‌دانم و به شما اطمینان می‌دهم که به‌عنوان نماینده دولتم از اتاق بازرگانی چک و اتاق بازرگانی ایران و حضور بخش‌خصوصی دو کشور در این سرمایه‌گذاری‌های مشترک حمایت و پشتیبانی خواهم کرد. وزیر امور خارجه با ابراز خوشحالی از اینکه تجاری ایرانی سابقه اقتصادی و تجار دو کشور را به خوبی به خاطر دارند به تمایل کشورمان به سرمایه‌گذاری مشترک و دوری از مصرف‌کننده صرف بودن اشاره کرد و افزود: کشور ما کاملا صنعتی است و در سال‌های اخیر تجربه‌های بسیار خوبی در زمینه خصوصی‌سازی داشته و ما حاضریم در زمینه خصوصی‌سازی تجربه‌هایمان را در اختیار شما قرار دهیم. لوبومیر زائورالک گفت: در حوزه‌های انرژی، داروسازی و درمان، تجهیزات زیرساختی، خطوط راه‌آهن و ماشین‌آلات شرکت‌هایی در ایران از جمهوری چک حاضر شده‌اند اما باید پذیرفت که سرمایه‌گذاری به سرعت انجام نمی‌شود.

رئیس اتاق بازرگانی ایران، میزبان این نشست، ارتباط اقتصادی و تجاری میان دو کشور را با سابقه و پایدار عنوان کرد و درباره چگونگی رویکرد جدید میان دو کشور توضیح داد: ما در دوران جدید اقتصاد ایران رویکرد جدیدی را برای بخش‌خصوصی دنبال می‌کنیم که در آن تأسیس شرکت‌های خارجی و حضور سرمایه‌گذاری خارجی به‌طور مشترک اتفاق خواهد افتاد و در آن به دنبال روابط پایدار و طولانی‌مدت با شرکای خارجی هستیم. محسن جلال‌پور سرمایه‌گذاری و مشارکت بخش‌خصوصی را در اقتصاد کشور هدفمند عنوان کرده و افزود: ما می‌خواهیم این سرمایه‌گذاری‌های مشترک منجر به تولید نه‌تنها برای بازار ۸۰ میلیونی ایران که برای بازار ۴۰۰ میلیون نفری منطقه باشد چرا که ایران به لحاظ ثبات و امنیت در این منطقه ثروتمند اما آشوب‌زده می‌تواند هاب منطقه باشد.

رئیس پارلمان بخش‌خصوصی با بیان اینکه حضور هیأت تجاری چک در ایران و از سرگیری روابط میان دو کشور می‌تواندبسیاری از کمبودها و نواقصی که در سال‌های تحریم میان دو کشور اتفاق افتاد جبران کند، گفت: مردم ایران خاطره خوبی از کالای چک و کیفیت بالای آن دارند و ما می‌خواهیم علاوه بر احیای مبادلات سنتی که در حوزه نفت و گاز، صنایع سنگین، خودروسازی، شیشه و کریستال که در گذشته بوده، در شرایط جدید، نگاه جدی به شرکت‌های دانش‌بنیان، انرژی‌ها تجدیدپذیر، آی تی، ای سی تی، آب، نانو تکنولوژی، تکنولوژی‌های زیست محیطی داریم و امیدواریم با نیروهای انسانی تحصیلکرده و متخصصی که داریم بتوانیم همکاری‌ها و سرمایه‌گذاری‌های مشترکی با جمهوری چک داشته باشیم.

رئیس پارلمان بخش‌خصوصی سرمایه‌گذاری مشترک در زمینه‌های تولید هواپیمای کوچک در حوزه کشاورزی و آموزشی، حمل‌ونقل ریلی، تولید مواد شیمیایی از دیگر همکاری‌های میان دو کشور عنوان کرد و با اشاره به نیاز بالای منطقه به مصرف دارو تأکید کرد: ایران می‌تواند با همکاری‌های مشترک کشورهایی که در تولید دارو متخصص و صاحب تکنولوژی هستند به‌عنوان هاب منطقه تولیدکننده دارو برای کشورهای همسایه باشد.

جلال‌پور توریسم وگردشگری، خدمات فنی و مهندسی را از دیگر توانایی‌های کشور برای همکاری با چک عنوان کرد و افزود: خدمات فنی و مهندسی در کشور ما به واسطه تحریم‌ها رشد یافت و ما به اغلب کشورهای همسایه خدمات می‌دهیم و می‌توانیم با سرمایه‌گذاری مشترک خارجی کانون منطقه در صادرات خدمات فنی و مهندسی باشیم.

به گزارش «فرصت امروز» به‌زودی هیأت بزرگ‌تری از تجار، سرمایه‌گذاران و فعالان بخش‌خصوصی جمهوری چک به ایران خواهند آمد و فعالان بخش‌خصوصی ایران نیز با هماهنگی اتاق ایران در اوایل سال آینده میلادی به این کشور سفر خواهند کرد.

هیأت ۶۰ نفره حاضر در ایران، مدیران و سرمایه‌گذاران از ۴۸ شرکت برتر در جمهوری چک در زمینه‌های تولید ماشین‌آلات صنعتی، بانک، تکنولوژی، نفت، انرژی، گاز، خودرو، راه‌آهن، حمل‌ونقل، دارو، خدمات فنی و مهندسی، امور حقوقی و... هستند و روزهای آینده در نشست‌های مشترک با همتایان‌شان در بخش‌خصوصی ایران به گفت‌وگو خواهند نشست.

قاچاق

بخشنامه جدید وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مقابله با عرضه پوشاک قاچاق

معاونت امور اقتصادی و بازرگانی وزارت صنعت، معدن و تجارت طی بخشنامه‌ای ضوابط لازم درخصوص عرضه محصولات وارداتی پوشاک به را تمام اتحادیه‌های صنفی عرضه‌کننده پوشاک در سراسرکشور ابلاغ کرد.

به گزارش شاتا، این بخشنامه به استناد ماده (۱۳) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، در جهت حمایت از تولید داخل و جلوگیری از عرضه پوشاک قاچاق در سراسر کشور به اجرا در خواهد آمد و اتاق اصناف استان‌ها ضمن اطلاع‌رسانی، باید نسبت به برنامه‌ریزی و انجام اقدامات اجرایی لازم جهت الزام تمام فعالان اقتصادی بخش عرضه، از جمله اتحادیه‌ها و واحدهای صنفی عرضه‌کننده پوشاک به رعایت و اجرای موارد این بخشنامه اقدام کنند.

براساس این بخشنامه، عرضه پوشاک وارداتی (واردات رسمی) در بازار مصرف از جمله واحدهای صنفی و تجاری منوط به الصاق برچسب شناسه کالا کد (GS1) خواهد بود.

مهلت اتمام کالاهای وارداتی بدون برچسب شناسه کالا کد (GS1) در سطح عرضه، از تاریخ ابلاغ این بخشنامه حداکثر شش ماه است و فروشندگان موظفند برای این‌گونه پوشاک فاکتورهای مربوط به خرید کالا که دارای اطلاعات مربوط به شرکت توزیع‌کننده یا واحد عمده‌فروش هستند، ارائه کنند.

بخشنامه مذکور حاکی‌است؛ تمام عرضه‌کنندگان پوشاک باید از پروانه کسب معتبر در رسته توزیع پوشاک برخوردار باشند، ضمن اینکه تمام عرضه‌کنندگان رسمی پوشاک با برند خارجی ملزم به أخذ مجوز نمایندگی ظرف زمان تعیین شده (۱۳۹۴/۰۶/۲۷) در بخشنامه قبلی این معاونت (ابلاغیه شماره ۶۰/۱۱۸۰۲۰ مورخ ۱۳۹۴/۰۵/۲۷) از مرکز امور اصناف هستند.

بدیهی است عرضه پوشاک وارداتی با نام و نشان و برند خارجی بعد از پایان مهلت تعیین شده در نمایندگی‌ها یا واحدهای صنفی بدون مجوز، ممنوع خواهد بود.

همچنین براساس بخشنامه مزبور، نگهداری هر نوع پوشاک وارداتی بدون رعایت الزامات این بخشنامه در محل واحد صنفی یا سایر انبارها ممنوع است و به موجب بند (ذ) ماده (۲) قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز، قاچاق محسوب و منجر به اعمال قانون خواهد شد.

همچنین در این راستا اتحادیه‌های پوشاک سرتاسر کشور باید ضمن اطلاع‌رسانی و آموزش لازم به اعضای صنفی خود، زمینه اجرای این بخشنامه را تسهیل کنند.

ضمن اینکه اتحادیه‌ها موظفند علاوه بر شناسایی و معرفی واحدهای صنفی بدون پروانه، با هماهنگی اتاق اصناف و پلیس نظارت بر اماکن عمومی، جهت اعمال ماده (۲۷) قانون نظام صنفی اقدام کنند و گزارشات اقدامات به‌صورت مستمر به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان و دبیرخانه کارگروه حمایت از تولید و نظارت بر گردش کالا در سطح عرضه ارسال شود.

در این خصوص، اتاق‌های اصناف سراسر کشور نیز باید در اجرای این بخشنامه نظارت کافی را بر عملکرد اتحادیه‌های مرتبط داشته باشند.

همچنین اتحادیه‌ها و اتاق‌های اصناف کشور چنانچه در اجرای بهتر این بخشنامه طرح یا نظراتی داشته باشند می‌توانند جهت رسیدگی، به سایت مرکز امور اصناف با آدرس www.iranianasnaf.ir منعکس کنند.

مسئولیت اجرای دقیق این بخشنامه به عهده اتحادیه‌های صنفی مربوط است و سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها باید ضمن اطلاع‌رسانی مناسب درخصوص این بخشنامه، در صورت هرگونه شکایت مردمی از طریق تلفن گویا ۱۲۴ درخصوص تخلف واحدهای صنفی از طریق اتحادیه ذی‌ربط به موضوع رسیدگی کنند.

گفتنی است زمان اجرای این بخشنامه از اول آبان‌ماه سال ۱۳۹۴ خواهد بود.

ارتباطات

وزیر ارتباطات خبر داد

قطع ارتباط از ترکیه، دلیل اختلالات اینترنتی ایران

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دلیل اختلالات اینترنتی روز گذشته را قطعی در لینک ارتباطی کشور ترکیه دانست. به گزارش «فرصت امروز» محمود واعظی در همایش «شهر هوشمند، زیرساخت و فرصت سرمایه‌گذاری» گفت: شبکه پیام‌رسان تلگرام از شنبه شب، به مدت پنج، شش ساعت مختل شد تا جایی‌که دسترسی کاربران به شبکه این پیام رسان برای این مدت قطع شد.

وی افزود: این اختلالات به دلیل قطع لینک ارتباطی در کشور ترکیه بوده که به دلیل شرایط سیاسی این کشور به وجود آمده که ظرفیت آن حدود ۵۰ گیگابیت بر ثانیه است.

واعظی خبر احتمال مسدودسازی تلگرام را رد کرد و گفت: ما به هیچ‌وجه قصد محدودکردن دسترسی کاربران به پیام رسان‌های موبایلی را نداریم.

وزیر ارتباطات اظهار کرد: به‌دلیل اینکه بخشی از ترانزیت ارتباطات ما نیز از طریق لینک‌های بین‌المللی تأمین می‌شود ممکن است دلیل ایجاد اختلال اخیر برای تلگرام شده باشد و ما هیچ اختلالی در آن ایجاد نکرده‌ایم.

واعظی درباره علت تاخیرات به وجود آمده در برگزاری جلسات شورای عالی فضای مجازی گفت: منظم نبودن دستور کار در دوره قبل و مشغله کاری سران قوه علت برگزار نشدن این جلسات بود که امیدواریم در دوره جدید این شورا، جلسات به‌طور منظم برگزار شود.

وی گفت: با چارچوبی که اکنون روشن شده امیدواریم در آینده شاهد تعامل بین دستگاه‌ها و مرکز ملی فضای مجازی باشیم و مرکز ملی فضای مجازی کانونی برای تصمیم‌گیری، سیاست‌گذاری و نظارت در برنامه‌های کلان باشد.

وی گفت: در دوره جدید فعالیت شورای عالی فضای مجازی بستر خوبی فراهم شده که با تعامل بین دستگاه‌ها و دبیرخانه شورا کارهای بزرگی انجام دهیم و تحول بسیار بزرگی در راه است.

واعظی در پاسخ به سوالی درباره احتمال تغییر دبیر شورای عالی فضای مجازی در دوره فعالیت جدید این شورا گفت: با توجه به حکم جدید مقام معظم رهبری درباره ۱۰ ماموریت شورا باید ببینیم چه کسی می‌تواند از عهده انجام این مأموریت مهم برای تعامل بسیار نزدیک بین دو طرف برآید و تصمیم‌گیری درباره انتخاب دبیر شورا طبق نظر رئیس‌جمهور است.

وزیر ارتباطات درباره تأکید مقام معظم رهبری بر اجرای شبکه ملی اطلاعات اظهار کرد: راه‌اندازی این شبکه در اولویت دولت قرار دارد و سرمایه‌گذاری‌های زیادی روی آن انجام شده و با جدیت تمام اجرای این پروژه را در دستورکار قرار داده‌ایم.

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله‌ای)

شرکت ملی گاز ایران
شرکت گاز استان اردبیل
سهامی خاص

نوبت اول

شماره ۰۴۶-۹۴-۸۲۳

کد فراخوان پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات ۱۴۱۷۱۶۴

شرکت گاز استان اردبیل در نظر دارد پروژه احداث ساختمان، محوطه سازی و دیوارکشی اداره گاز شهر کورائیم را به شرح ذیل و مطابق مشخصات فنی واستانداردهای شرکت ملی گاز ایران از طریق مناقصه به پیمانکار حائز شرایط واگذار نماید.

الف) احداث ساختمان به متراژ ۲۴۲/۴ متر مربع با کنسول.

ب) محوطه سازی به متراژ ۴۲۲/۷۰ مترمربع.

ج) دیوار کشی به متراژ ۱۰۰ متر طول.

بدین منظور از کلیه شرکتها و پیمانکاران متخصص واجد شرایط دارای رتبه بندی در رشته ابنیه و ساختمان با پایه ۵ ثبت شده در سامانه ساجار که توانایی انجام کار مذکور را دارند ، با در دست داشتن معرفی نامه کتبی در ساعات اداری به دفتر امور قراردادها واقع در اردبیل ، شهرک کارشناسان ، (مجتمع اداری) ساختمان مرکزی شرکت گازاستان اردبیل ، طبقه چهارم اتاق شماره ۴۱۲ مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۱۶۰/۰۰۰ ریال (یکصد و شصت هزار ریال) به شماره حساب ۲۱۷۴۶۳۰۸۳۳۰۰۲ نزد بانک ملی ایران شعبه میدان دکتر شریعتی اردبیل در وجه شرکت گاز استان اردبیل و با ارائه رسید بانکی اسناد مناقصه را دریافت و با توجه به مفاد آن پیشنهاد قیمت خود را تنظیم و به دبیرخانه مرکزی شرکت گاز استان اردبیل تحویل نمایند .

توجه : در اجرای ماده ۳ قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی تولیدی و صنعتی و اجرائی کشور رعایت بخشنامه شماره ۱۰۶/۲۸۷۲۰۶-۱۳۸۱/۱۰/۱۴ معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور الزامی است.

۱- مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه : سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و شش میلیون ریال) به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی و یا واریز به حساب شماره ۲۱۷۴۶۳۰۸۱۴۰۰۱ بانک ملی ایران شعبه میدان دکتر شریعتی اردبیل .

۲- تاریخ شروع فروش اسناد : روز شنبه مورخ ۹۴/۶/۲۱ از ساعت ۸/۰۰

۳- تاریخ پایان فروش اسناد : روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۶/۲۵ قبل از ساعت ۱۴/۳۰

۴- تاریخ تسلیم پیشنهاد قیمت : روز یکشنبه مورخ ۹۴/۷/۵ قبل از ساعت ۱۲/۰۰

۵- تاریخ بازگشائی : روز یکشنبه مورخ ۹۴/۷/۵ رأس ساعت ۱۴/۳۰ در ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل .

ضمنا آگهی فوق در شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی « شانا » در قسمت مناقصه و مزایده به آدرس WWW.SHANA.IR و شبکه اطلاع رسانی شرکت گاز استان اردبیل به آدرس WWW.GAS-AR.IR درج گردیده است .

تلفن تماس : ۳۳۷۴۳۷۸۲ – ۰۴۵

روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۶/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۶/۱۸

۶۷۳

فروش محصولات بیت دیفندر با ۳۰ درصد تخفیف در فروشگاه آنلاین آسیاتک

جشنواره فروش آنلاین محصولات امنیتی بیت دیفندر با سه محصول آنتی ویروس، اینترنت سکوریتی و توتال سکوریتی با تخفیف ویژه ۳۰درصد در فروشگاه آنلاین آسیاتک آغاز شد.

به گزارش روابط عمومی شرکت انتقال داده‌های آسیاتک، آسیاتک یکی از برترین ارائه دهندگان خدمات اینترنت پرسرعت کشور در راستای فراهم کردن بستر امن برای کاربرانی که از اینترنت پرسرعت و دائمی ADSL۲+ استفاده می کنند و به دنبال خرید آنتی ویروسی هستند که آپدیت های سنگین نداشته باشد و در ضمن دائما سرور خود را چک کنند اقدام به فروش محصولات امنیتی بیت دیفندر در فروشگاه آنلاین آسیاتک با تخفیف ۳۰درصد کرد.

بنابراین گزارش به خریداران توصیه می شود از آنجا که فروش این محصولات به صورت آنلاین بوده و فعالسازی کلیه محصولات به صورت کد است، هنگام خرید در ورود آدرس ایمیل و شماره تلفن همراه دقت لازم به‌عمل آورند.

لازم به ذکر است، فایل نصب این محصولات در صفحه مربوط به بیت دیفندر به آدرس asiatech.ir/bit موجود است و مشترکین پس از دریافت کد فعالسازی باید به آدرس www.bitdefender/teh مراجعه کرده و کد خود را فعال کنند.

نام محصول	قیمت اصلی (تومان)	قیمت با احتساب تخفیف (تومان)
آنتی ویروس (Antivirus)	۷۰,۰۰۰	۴۹,۰۰۰
اینترنت سکوریتی (InternetSecurity)	۹۰,۰۰۰	۶۳,۰۰۰
توتال سکوریتی (Total Security)	۱۱۰,۰۰۰	۷۷,۰۰۰

عمران

مهلت ثبت نام درهیات‌مدیره سازمان‌های نظام مهندسی تمدید شد

وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به درخواست دیوان عدالت اداری، مهلت ثبت نام انتخابات هیات‌مدیره سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان را تا پایان وقت اداری ۱۸ شهریور ماه سال جاری تمدید کرد.

به گزارش ایرنا، در پاسخ به نامه رئیس دیوان عدالت اداری مبنی بر تقاضای تمدید مهلت ثبت‌نام انتخابات هیات‌مدیره سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان، عباس آخوندی موافقت خود را با این درخواست تا پایان وقت اداری ۱۸ شهریورماه جاری اعلام کرد.

همچنین منوچهر شیبانی اصل، مدیرکل دفتر سازمان‌های مهندسی و تشکل‌های حرفه‌ای وزارت راه و شهرسازی در نامه‌ای به مدیران کل راه و شهرسازی استان‌ها ضمن اعلام تمدید مهلت ثبت‌نام در هیات‌مدیره سازمان‌های نظام مهندسی مهلت آن را تا ۱۸ شهریورماه سال جاری تعیین کرد.

به گفته این مقام مسئول در وزارت راه و شهرسازی، انتخابات هیات‌مدیره سازمان‌های نظام مهندسی نیز از ۹مهرماه به ۱۶ مهرماه سال جاری تغییر کرده است.

بلاتکلیفی برخی تخلفات ساخت‌وساز از سال ۸۹

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه تغییراتی در قانون نظام مهندسی ساختمان انجام خواهیم داد، گفت: پرونده‌هایی هستند که مربوط به تخلفات ساخت‌و ساز هستند و از سال ۱۳۸۹ بلاتکلیف مانده‌اند.

حامد مظاهریان با تاکید بر اینکه همچنان پیگیر تغییرات قانون نظام مهندسی هستیم و آن را یکی از اولویت‌های خود می‌دانیم، گفت: برای حل مشکلات ساخت‌وساز و اینکه هر نهادی مشکل را گردن دیگری نیندازد بحث تغییر و اصلاح قانون نظام مهندسی را به طور جدی پیگیری می‌کنیم هر چند که این موضوع باید در مجلس نیز بررسی و تصویب شود.

وی با اشاره به اینکه این تغییرات در سه سطح خواهد بود به طوری که در سطح اول تغییر قانون را در دستور کار قرار می‌دهیم، تاکید کرد: به دنبال این هستیم با ابلاغ اصلاحیه‌های جدید، تغییراتی را در قانون نظام مهندسی ساختمان به وجود آوریم.

مظاهریان در خصوص وجود برخی تخلفات در ساخت‌وساز و عدم برخورد با این تخلفات گفت: به هر حال اگر تخلفی در ساخت‌وساز صورت گیرد و پرونده‌ای برای آن تشکیل شود در شورای انتظامی به طور جدی بررسی می‌شود. وی اضافه کرد: در حال حاضر پرونده‌هایی در خصوص تخلفات ساخت‌وساز وجود دارد که برخی از آنها مربوط به تخلفات و پرونده‌های سال ۸۹ است.

نظارت‌های صوری بر ساخت‌وسازها

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان کشور با بیان اینکه پدیده امضافروشی که طی سال‌های اخیر رواج یافته به دلیل این است که یک نفر هم کارفرما می‌شود و هم پیمانکار، گفت: انتخاب کارفرما و پیمانکار از یک مجموعه تضاد منافع است که به ایجاد انحراف در حوزه نظام مهندسی منجر شده و متاسفانه به رواج پدیده‌ای به نام امضافروشی طی چند سال اخیر منجر شده است.

فرشید پورحاجت در گفت وگو با ایسنا اظهار کرد: بالغ بر ۷۰ درصد نظارت بر ساخت‌وساز صوری است؛ چرا که کارمندان دولت وقت نمی‌کنند به ساختمان‌ها سر بزنند. دبیر کانون انبوه‌سازان کشور تصریح کرد: به واسطه حضور مدیران دولتی، تفاهم‌نامه‌هایی در حوزه تولید و ساخت مسکن با ارگان‌ها و نهادهای مختلف انجام شده که کار را سخت کرده است. به طور مثال، هم‌اکنون سازندگان مسکن بابت یک خدمات دو بار هزینه می‌پردازند؛ یک بار برابر ماده ۱۵۲ قانون ثبت، به سازمان ثبت هزینه پرداخت می‌کنند، سپس سازمان ثبت آنها را به سازمان نظام مهندسی ارجاع می‌دهد که این سازمان هم بابت خدماتی که جزو همان ماده ۱۵۲ است از سازندگان هزینه مجدد می‌گیرد.

کدام بخش رکود را ریشه‌کن می‌کند

۲ وزیر، ۲ راه حل، یک معضل

جواد هاشمی

در روزهایی که مقابله با روند افزایشی شاخص تورم دو سالگی خود را پشت سر می‌گذارد و دولت توانسته با اقداماتی که صورت داده این نرخ را از حوالی ۴۰ درصد در سال ۹۲ به حدود ۱۵ درصد کاهش دهد حالا بسیاری از کارشناسان اقتصادی تمرکز خود را روی درمان دومین بیماری مهلک اقتصاد ایران گذاشتند، رکود.

پدیده رکود تورمی که در سال‌های ابتدایی دهه ۹۰ به‌عنوان یک پدیده تاریخی در اقتصاد ایران اتفاق افتاد و در بعضی از ماه‌ها به شدیدترین شکل ممکن رسید، هرچند در طول دو سال گذشته با اقداماتی که از سوی دولت یازدهم سر زده، قدری التیام پیدا کرده اما هنوز در بخش‌های مختلفی از اقتصاد ایران به وضوح قابل مشاهده است.

هرچند طبق آمارهای ارائه شده از سوی مراکز رسمی کشور، اقتصاد ایران از دوران رشد منفی ۶ درصد خارج شده و هرچند به شکل جزئی در ماه‌های گذشته رقمی مثبت را ثبت کرده است اما قطعا نمی‌توان در این موضوع تردید کرد که همچنان بسیاری از بخش‌های اقتصادی ایران نیاز به ترمیم و بهسازی دارد.

در میان تمام این بخش‌ها شاید یکی از مهم‌ترین و تاثیرگذارترین بازارها، بازار مسکن باشد؛ بخشی که با سهمی بیش از ۱۰ درصد در اقتصاد ملی ایران و البته ارتباطی که با چند ده بخش و صنعت اقتصادی دیگر دارد همواره بار بزرگی از مسائل اقتصادی ایران را به دوش کشیده و چه در دوره رونق و چه در دوره رکود روی شاخص‌های کلان اقتصادی تاثیرات جدی از خود به جا گذاشته است.

هرچند در طول ماه‌های گذشته بارها کارشناسان و مسئولان وزارت راه و شهرسازی پیش‌بینی‌هایی مبنی بر خارج شدن عرصه مسکن ایران از رکود چندین ساله داشتند، اما به نظر می‌رسد همچنان این بخش برای تحرک دوباره به عوامل و موقعیت‌هایی احتیاج دارد که بازار از آنها دریغ کرده است. در این بین راه حل‌های ارائه شده نیز در نوع خود تفاوت‌های گسترده‌ای با یکدیگر دارند و این تفاوت دیدگاه حتی در سطح وزرای دولت یازدهم نیز قابل رصد کردن‌است.

چند روز پس از اینکه عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد برای خارج شدن بازار مسکن از رکود ابتدا بازگشت تحرک به اقتصاد کلان کشور نیاز است و تا زمانی که شاکله اصلی اقتصاد حرکت نکند نمی‌توان انتظار داشت که مسکن بار دیگر به روزهای خوش خود بازگردد حالا علی طیب‌نیا وزیر امور اقتصادی و دارایی صحبت‌هایی کرده که به نظر می‌رسد در آن جای مقدمه و نتیجه صحبت‌های آخوندی عوض شده است.

وزیر اقتصاد از مسکن و صادرات به‌عنوان دو بخش پیشروی اقتصاد ایران صحبت کرده که برای خارج شدن کشور از رکود ابتدا باید به خارج شدن آنها از رکود امید بست و تا زمانی که این دو حوزه پیشرو حرکت نکنند، اقتصاد ایران نیز به روزهای خوش خود بازنمی‌گردد. این تفاوت دیدگاه در سطح کلان نشان از آن دارد که شاید درمان رکود فعلی قدری دشوارتر از کنترل تورم باشد و در این میان که مسکن چه نقشی را در روند حرکتی اقتصاد ایفا می‌کند سوالی مهم است.

بازار مسکن در سال‌های قبل اشباع شده است

یک کارشناس مسائل اقتصادی معتقد است با توجه به شناختی که وزیر راه و شهرسازی از بازار مسکن دارد احتمالا این مسکن خواهد بود که نیاز به تحرک دوباره اقتصاد کلان دارد و نمی‌توان از این بخش انتظار معجزه داشت.

مهدی تقوی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: هرچند که کارشناسان اقتصاد کلان با توجه به شناختی که از طیب‌نیا و اقداماتش دارند، بیشتر به این وزیر کابینه نزدیکند اما به نظر می‌رسد در این مورد خاص حق با وزارت راه و شهرسازی باشد زیرا بازار مسکن با توجه به افزایش قابل توجه عرضه در قیاس با تقاضا به مرز اشباع رسیده و این انتظار زیادی خواهد بود که در شرایط فعلی نیز مسکن به داد اقتصاد ما برسد.

وی با محوریت دادن به حوزه صنعت و تحرک این بخش اظهار کرد: به نظر می‌رسد در صورتی که دولت بتواند در سرمایه‌گذاری‌ها و تحرک بخش صنعت فعالیت‌های مناسبی داشته باشد، رونق دوباره به اقتصاد نزدیک شده و مسکن نیز پس از مدت‌ها تحرک پیدا می‌کند.

یک کارشناس عرصه مسکن اما معتقد است نمی‌توان به شکل قاطع درباره رابطه صنعت ساختمان و اقتصاد کلان نظری همیشگی داد.

محمد مهدی مافی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه مسکن و اقتصاد کلان همواره با یکدیگر ارتباط کنشی و واکنشی نزدیکی داشتند، اظهار کرد: در دوره‌های مختلف تاریخی هر یک از آنها بر دیگری تاثیر گذاشته و توانسته مشکلات آن را حل یا بر معضلاتش بیفزاید.

وی درباره شرایط فعلی اقتصاد ایران نیز گفت: به نظر می‌رسد با توجه به شرایط فعلی این نیاز به سرمایه‌گذاری و رشد اقتصادی باشد که حرف نخست را می‌زند و پس از آن مسکن وارد عرصه رونق خواهد شد. البته این دو حوزه با یکدیگر به شکل موازی کار می‌کنند و قطعا نمی‌توان انتظار داشت تحرک یکی از آنها بدون تغییر در شرایط دیگری باشد.

هرچند تا زمان مشخص شدن سیاست‌های جزئی در این عرصه نمی‌توان به راحتی نسبت به درستی یا رد طرح‌های موجود اظهار نظر کرد اما شاید عدم واکنش بازار مسکن نسبت به سیاست‌های کلان اجرایی شده به خوبی نشان دهد در شرایط فعلی بازار مسکن برای تحرک دوباره به عواملی بیرون از بازار احتیاج دارد؛ عواملی که شاید ریشه آنها به اقتصاد کلان کشور باز گردد.

نرخنامه

پایان شهریورماه ثبات به بازار اجاره برمی‌گردد

در شرایطی رکود در بازار مسکن ۳ الی ۵ درصد از قیمت و ارزش ملک را کاهش داد اما ادامه رکود باعث افزایش قیمت‌ها در بازار اجاره بها شد که به گفته حامد مظاهریان، معاون وزیر راه و شهرسازی دستکاری‌های سود سپرده‌های بانکی در افزایش نرخ اجاره بی‌تاثیر نبوده است و یکی از عوامل افزایش نرخ اجاره، کاهش سود نرخ سپرده‌های بانکی بوده‌است.

حسام‌الدین عقبایی، رئیس اتحادیه املاک تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه پس از اتمام فصل جابه‌جایی‌ها آرامش به بازار اجاره برمی‌گردد، گفت: پایان شهریور ماه اجاره بها به ثبات می‌رسد و طبیعی است که در اوج بازار و با افزایش تقاضا قیمت‌ها افزایش یابد. وی ادامه داد: بازار اجاره بها از کنترل خارج نشده و با سرد شدن هوا و کاهش تقاضا قیمت‌ها هم کاهش می‌یابد.

در جدول قیمت اجاره واحدهای زیر ۱۰۰ در مناطق مختلف تهران آمده است:

متراژ	محدوده	قیمت (تومان)
۱۰۰ متر	سازمان برنامه، بلوارفردوس غرب	۶۰ میلیون رهن + ۸۰۰ هزار اجاره
۹۰ متر	سبلان، خیابان تهران نو	۳۵ میلیون رهن + ۴۵۰ هزار اجاره
۸۵ متر	جمهوری، خیابان سی تیر	۴۰ میلیون رهن + ۶۰۰ هزار اجاره
۷۵ متر	دریاچه چیتگر، شمال دریاچه	۲۰ میلیون رهن + یک میلیون اجاره
۹۵ متر	یوسف آباد، فرهنگ	۴۵ میلیون رهن + یک‌میلیون و ۸۰۰ هزار اجاره
۱۰۰ متر	امیرآباد	۱۰۰ میلیون رهن + یک میلیون اجاره
۷۰ متر	ونک، شیراز شمالی	۳۰ میلیون رهن + ۲میلیون و ۵۰۰هزار
۶۰ متر	فاطمی، میدان گل‌ها	۲۵ میلیون رهن + یک‌میلیون و ۵۰۰ هزار اجاره
۶۵ متر	افسریه	۲۰ میلیون رهن + ۶۰۰ هزار اجاره

حمل و نقل

جذب سرمایه‌گذاری ۲ هزار میلیارد تومانی در بنادر

مشاور مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی از جذب سرمایه‌گذاری ۲ هزار میلیارد تومانی در بنادر کشور تاپایان سال آینده خبر داد و گفت: ۶۰ میلیون تن ظرفیت خالی در بنادر کشور وجود دارد.

هادی حق شناس در گفت‌وگو با مهر با اشاره به اینکه تاپایان سال آینده ۲ هزار میلیارد تومان جذب سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی در بنادر کشور انجام می‌گیرد، گفت: امسال بین سازمان بنادر و شرکت‌های جدید، تفاهم‌نامه‌های سرمایه‌گذاری انجام می‌گیرد که بخشی از آنها در سال جاری و بخشی در سال آینده تبدیل به قرارداد می‌شود.

وی به تفاهم‌نامه سرمایه‌گذاری ۲۴۰۰ میلیارد تومانی بین سازمان بنادر و بخش‌خصوصی در سال گذشته اشاره کرد و افزود: بخش عمده‌ای از این تفاهم‌نامه‌ها تبدیل به قرارداد شده اما این قراردادها سه تا پنج ساله به اجرا می‌رسد. مشاور مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی با اشاره به اینکه ظرفیت مورد نیاز در بنادر ایران برای پذیرش خطوط کشتیرانی خارجی وجود دارد، گفت: ظرفیت بنادر ایران برای تخلیه و بارگیری کالا حدود ۲۰۰ میلیون تن است که در سال گذشته فقط ۱۴۰ میلیون تن از این ظرفیت مورد استفاده و بهره‌برداری قرار گرفت.

وی با اشاره به اینکه ۶۰ میلیون تن ظرفیت خالی در بنادر کشور وجود دارد، افزود: ظرفیت کانتینری بندر شهید رجایی با تکمیل حوضچه شماره ۲، دوبرابر می‌شود بنابراین بازهم به ظرفیت این بندر افزوده شده و محدودیتی در تخلیه بار کشتی‌ها نیست.

راه‌اندازی ۲ خط شبانه اتوبوسرانی در پایتخت

مدیرعامل شرکت واحد اتوبوسرانی از راه‌اندازی دو خط شبانه اتوبوسرانی در پایتخت خبر داد و گفت: این خطوط از روز شنبه به بهره‌برداری رسیده است.

پیمان سنندجی در گفت‌وگو با مهر با اشاره به مطالعاتی که درخصوص نیاز تهران به خطوط شبانه اتوبوسرانی انجام شده است، گفت: براساس این مطالعات مشخص شد تهران به‌جز خطوط بی‌آرتی که به‌صورت شبانه‌روزی دایر هستند، نیاز به خطوط شبانه دارد. همچنین مقصد برخی از این خطوط شبانه باید مراکز تفریحی و پارک‌های بزرگ باشد که بوستان ولایت و دریاچه چیتگر دو مقصد مناسب این خطوط هستند.

سنندجی با بیان اینکه براساس برنامه‌ریزی و طراحی انجام شده برای ایجاد خطوط شبانه، دو خط شبانه طراحی شد، گفت: نخستین خط شبانه از میدان راه‌آهن به میدان امام حسین(ع) است که آغاز آن از میدان راه‌آهن تا خیابان اقبال و مسیر برگشت آن از خیابان دماوند تا راه‌آهن است. همچنین خط دوم، پایانه جنوب به میدان فردوسی است که خطی گردشی است و از پایانه جنوب، آغاز و از پایانه غفاری، بخارایی، انقلاب، بهارستان، خیابان جمهوری، خیابان سعدی، امام خمینی(ره)، شوش و... عبور می‌کند.

خروج آزادراه تهران- شمال از زمین‌های دانشگاه علامه

رئیس کمیسیون بودجه شورای شهر تهران درباره عبور آزاد راه تهران - شمال از بخشی از اراضی دانشگاه علامه طباطبایی توضیحاتی ارائه کرد.

علیرضا دبیر در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه بخشی از اراضی دانشگاه علامه طباطبایی در طرح احداث آزادراه تهران-شمال قرار دارد، گفت: پیش از این قسمتی از اراضی جنوبی این دانشگاه در زمان احداث بزرگراه خرازی گرفته شده بود و با احداث آزاد راه تهران - شمال در محدوده شمال دانشگاه، حدود سه هکتار دیگر هم از اراضی دانشگاه علامه در تصرف آزاد راه قرار می‌گرفت. وی با بیان اینکه در شمال دانشگاه علامه طباطبایی تعدادی منبع ذخیره آب منطقه ۲۲ نیز وجود دارد، افزود: در جلسات مشترکی که با حضور شرکت آب تهران، مدیریت دانشگاه علامه، شهرداری منطقه ۲۲ و سازندگان آزاد راه تهران - شمال داشتیم مقرر شد شرکت آبفا منابع آب را با کمک شهرداری، شرکت سازنده و دانشگاه جابه‌جا کند تا نیازی به تصرف زمین‌های دانشگاه نباشد. درصورتی که به این جمع‌بندی نهایی برسیم، ضروری است برای اجرای این طرح اتوبان نیز اصلاح هندسی شود.

شرکت ملی گاز ایران
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی (پالایشگاه سوم)

آگهی فراخوان مناقصه عمومی یک مرحله ای شماره: ۹۴/۳۰۲۲
خدمات تنظیفات صنعتی، نمونه برداری و انجام آزمایشات (آب، گاز و مواد هیدروکربوری) حمل، تخلیه و تزریق مواد شیمیایی پالایشگاه سوم
نوبت اول

نام و نشانی مناقصه گزار	استان بوشهر - عسلویه منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس - شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی - پالایشگاه سوم - خدمات پیمانها
آخرین مهلت اعلام آمادگی و تحویل رزومه متقاضیان شرکت در مناقصه	۹۴/۰۷/۰۴
مهلت تحویل اسنادمناقصه به شرکت های واجد صلاحیت (توزیع اسناد)	۹۴/۰۸/۰۳
مهلت تحویل پیشنهادات مالی توسط مناقصه گران	۹۴/۰۸/۱۶
تاریخ بازگشایی پیشنهادت مالی	۹۴/۰۸/۱۷
نوع مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	مبلغ ۲۷۸/۱۷۰/۰۰۰ ریال بصورت ضمانتنامه معتبر بانکی و یا واریز نقدی به حساب ۰۱۱۱۱۱۲۳۳۲۳۰۰۶ بانک ملی ایران شعبه نخل تقی کد ۷۷۲۶ بنام شرکت مجتمع گازپارس جنوبی (پالایشگاه سوم) و ارائه فیش واریزی
نوع و میزان تضمین پیش پرداخت (ریال)	به میزان ۱۰درصد مبلغ کل پیمان طبق شرایط اسناد مناقصه بصورت ضمانتنامه معتبر بانکی

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت های WWW.Tender.bazrasi.ir ، WWW.SPGC.IR، WWW.iets.mporg.ir مراجعه فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی
تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۶/۱۶
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۶/۱۹
۶۷۰

سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت

آگهی عمومی ارزیابی کیفی (شناسایی پیمانکاران) ۹۴/۹
نوبت اول

سازمان بهداشت ودرمان صنعت نفت در نظر دارد تأمین خدمات مورد نیاز خود را به شرح زیر به پیمانکاران واجد شرایط از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای (پس از انجام ارزیابی کیفی مناقصه گران) واگذار نماید.
۱- شرح کار و محل اجرای آن :
الف : تهیه و طبخ و توزیع غذا : جهت مراکز بیمارستانی در مناطق تهران- خارگ - بوشهر -ماهشهر
ب: تأمین نیروی انسانی خدمات پشتیبانی: جهت مناطق- آغاجاری - بوشهر - استان مرکزی و لرستان- شمال کشور- خدمات نگهداری تاسیسات و ابنیه (اهواز)
ج : تامین خودرو استیجاری: جهت ایاب و ذهاب پرسنل در مناطق اهواز- ماهشهر - خارگ -بوشهر.
۲- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی : حداکثر تا یک هفته بعد از درج آگهی نوبت دوم به آدرس تهران ـ میدان ولیعصر (عج) ـ خیابان کریمخان زند ـ خیابان به آفرین ـ پلاک ۲۷ ـ ساختمان شماره ۲ ـ سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت ـ طبقه ۳ ـ واحد امور پیمانها مراجعه و در صورت نیاز به هرگونه اطلاعات بیشتر با شماره تلفنهای ۸۸۸۹۲۱۵۳ یا ۸۳۳۰۶ داخلی ۲۷۳ و۲۴۶ تماس حاصل نمایند. تهیه اسناد ارزیابی از طریق مراجعه به وب سایت اینترنتی به آدرس: http://peymanha.piho.ir امکان پذیر می باشد.
۳- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده ارزیابی کیفی : مناقصه گران حداکثر تا سه هفته پس از درج آگهی نوبت دوم ، اسناد ارزیابی را تکمیل و به همراه مستندات مورد نیاز و نامه درخواست شرکت در مناقصه با ذکر شرح کار و محل اجرای کار مورد نظر به آدرس فوق تحویل نمایند.
۴- سایر شرایط مناقصه:
۴-۱- اسناد مناقصه بین متقاضیان واجد شرایط به تشخیص مناقصه گزار پس از بررسی مدارک شناسایی و ارزیابی کیفی توزیع می گردد. حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت شرکت در مناقصه ۵۰ می باشد.
۴-۲- نوع و میزان سپرده شرکت در مناقصه و برآورد مالی آن متعاقباً از طریق دعوتنامه کتبی به مناقصه گران واجد شرایط اعلام خواهد شد.
۳ - ۴ - مناقصه گر در زمان تحویل اسناد بایستی موضوع یا موضوعات مناقصه درخواستی را با ذکر شرح کار و محل اجرای آنرا مشخص و به صورت کتبی به مناقصه گزار اعلام نماید.

www.shana.ir

روابط عمومی سازمان بهداشت ودرمان صنعت نفت
۲۸

خبر

واردات برنج در ۵ ماه نخست امسال ۵۰ درصد کم شد

دبیر انجمن واردکنندگان برنج در گفت‌وگو با «نسیم» در رابطه با افزایش ۴۰ درصدی واردات این محصول بیان کرد: بعضی از دوستان تنها یک ماه را ملاک قرار می‌دهند و این قضاوت اشتباهی است. طبق آمار گمرک در ۵ ماه نخست امسال نسبت به مدت مشابه در سال قبل بیش از ۵۰ درصد کاهش واردات داشته‌ایم.

سیداحمد بحق تأکید کرد: ما هیچ‌گونه ثبت سفارش جدیدی نداریم و اگر همین آمار هم در گمرک دیده می‌شود به دلیل ثبت سفارشات قبلی است. هنوز هم مشخص نیست که این ثبت سفارشات چه زمانی باز شود. دولت گفته که هر زمان احساس نیاز کنیم این ثبت سفارش را باز می‌کنیم اما زمان آن فعلاً مشخص نیست. وی در رابطه با موضوع اختلاط برنج‌های خارجی با ایرانی و بررسی این موضوع توسط سازمان حمایت گفت: بیش از ۹۵ درصد برنج وارداتی رنگ طلایی داشته و نسبت به آفات و حشرات نیز مقاوم هستند. لذا از روی رنگ این برنج که در اثر فعل و انفعالاتی کاملاً بهداشتی طلایی رنگ شده می‌توان آن را از برنج دیگر تشخیص داد.

وی ادامه داد: اختلاط صحت ندارد و اگر موضوع هم صحت داشته باشد، به من واردکننده مربوط نیست، بلکه در داخل خود کارخانه‌ها این اتفاق شکل می‌گیرد، بنابراین ما از بررسی موضوع نیز استقبال می‌کنیم. رئیس انجمن واردکنندگان برنج اظهار کرد: تمام برنج‌های وارداتی کد بهداشتی، کد رهگیری و سریال ساخت دارد، یعنی در یک کیسه برنج واردکننده، صادرکننده و زمان آن نیز کاملاً مشخص است و برنج‌های هندی صد در صد سالم و بهداشتی است و این در حالی است که قیمت آن نیز نصف قیمت برنج داخلی است.

کم‌فروشی در فرآورده‌ها، تخلفی آشکار است

معاون اداره کل نظارت بر فرآورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو برخورد با کم فروشی شرکت‌ها در ارائه فرآورده‌های غذایی را از وظایف سازمان تعزیرات و سازمان حمایت از مصرف‌کننده دانست.

دکتر سهیل اسکندری در پاسخ به سوال ایفدونا، مبنی بر چگونگی برخورد با شرکت‌هایی که در عرضه محصول به مصرف‌کننده با کاستن از وزن، حجم و مقدار فرآورده‌های نهایی کم فروشی می‌کنند، گفت: اگرچه این عمل تخلفی آشکار محسوب می‌شود و چیزی نیست که کسی از آن مطلع نباشد اما براساس آنچه قانون بر عهده سازمان غذا و دارو نهاده است پاسخگوی مسائل مربوط به حوزه بهداشت و سلامت محصول هستیم. وی با پذیرفتن اینکه در برخی موارد این کم فروشی‌ها در سطح عرضه رویت می‌شود، گفت: سازمان تعزیرات و همچنین سازمان حمایت از مصرف‌کننده از نظر ضوابط و قوانین متولی رسیدگی به این امور هستند و طبیعی است که مجازات در نظر گرفته شده براساس نظر مراجع قضایی متناسب با تخلف واقع شده خواهد بود.

لازم به ذکر است اخیراً برخی شرکت‌ها به روش‌های مختلف و بدون اطلاع‌رسانی قبلی در ارائه محصول نهایی کم‌فروشی می‌کنند که این مسئله نارضایتی گسترده مصرف‌کنندگان و واکنش آنها در فضای مجازی را در پی داشته است.

کاهش ۴۰درصدی تغییر کاربری غیرمجاز اراضی کشاورزی

تغییر کاربری غیرمجاز اراضی کشاورزی و تخلفات مربوط به این اراضی با راه‌اندازی گشت‌های ویژه حفاظت از سوی سازمان امور اراضی کشور از آغاز استقرار دولت یازدهم بیش از ۴۰درصد کاهش یافته است. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، سازمان امور اراضی کشور در قالب گزارشی، اهم عملکرد و برنامه‌های دو ساله خود را در دولت تدبیر و امید اعلام کرد.

بنابراین گزارش، با آغاز فعالیت دولت یازدهم، سازمان امور اراضی کشور برای نخستین‌بار مطابق سیاست‌ها و برنامه‌های تدوین شده، راه‌اندازی گشت‌های حفظ کاربری اراضی کشاورزی با مشارکت بخش خصوصی را در دستور کار خود قرار داد و اکنون با گذشت ۱۸ ماه از آغاز این طرح حفاظتی و تجهیز اکثر استان‌های کشور به خودروهای صحرایی، بیش از ۱۳۰ اکیپ گشت ویژه، کار حفاظت از اراضی کشاورزی را انجام می‌دهند. براساس آمارهای سازمان امور اراضی کشور، طی ۱۸ سال گذشته و از زمان تصویب نخستین قانون حفظ کاربری اراضی کشاورزی توسط سوی مجلس شورای اسلامی در سال ۷۴ نزدیک به ۹۰هزار هکتار تغییر کاربری غیرمجاز شناسایی شده است. بررسی‌ها نشان می‌دهد، تغییر کاربری‌های غیرمجاز در سال ۹۲ و نیمه نخست سال ۹۳ به طور عمده مربوط به سال‌های قبل است که با راه‌اندازی گشت‌های ویژه حفظ کاربری و افزایش نسبی ضریب حفاظتی اراضی، طی ۱۲ ماه گذشته شناسایی و به مراجع قضایی ارجاع شده است.

به‌رغم کاهش هزینه خوراک

مرغداران همچنان ناراضی هستند

وحیدزندی فخر

«با تمهیداتی که اتخاذ شده هم‌اکنون قیمت هر کیلوگرم کنجاله سویا ۱۴۰۰ تومان و ذرت ۷۰۰ تومان است در حالی که سال گذشته نرخ هر کیلوگرم سویا ۱۷۵۰ تومان و ذرت ۱۱۰۰ تومان بوده. کاهش قیمت دان در سال جاری باعث کاهش ضرر تولیدکنندگان مرغ کشور شده و در نظر داریم با تثبیت قیمت‌ها بتوانیم ضرر و زیان تولیدکنندگان را جبران کنیم. بر همین اساس قیمت نهاده‌ها نسبت به سال گذشته کاهش یافته تا تولید مرغ و تخم‌مرغ اقتصادی‌تر شود. همراه با کاهش حدود ۱۳ تا ۱۵ درصدی نهاده‌ها، قیمت مرغ نیز ۷ درصد کاهش یافت. با این حساب تولید مرغ برای مرغدار نیز به صرفه است و مرغداران راضی هستند.»

این صحبت مدیر موسسه جهاد استقلال در هفته گذشته بود که با ابراز امیدواری نسبت به تامین خوراک واحدهای مرغداری، صاحبان این کسب‌وکار را رضایتمند نشان می‌داد. اما آیا کاهش ۱۵درصدی دان، تاثیری در کسب سود بیشتر واحدها داشته است یا نه؟

از آنجا که حدود ۷۰درصد هزینه خوراک در مرغداری‌ها به ذرت مربوط می‌شود، بنابراین افزایش یا کاهش این نهاده می‌تواند تاثیری مستقیم در هزینه‌های واحد تولیدی داشته باشد. اگر نگاهی به تغییر قیمت‌های داخلی ذرت در یک‌سال گذشته بیندازیم متوجه می‌شویم قیمت ذرت از نیمه‌های شهریور ۹۳ تا اردیبهشت سال جاری، کاهشی ۲۵۹تومانی را تجربه کرده است اما بعد از این زمان، دوباره با سیر صعودی مواجه شده و در عرض دو هفته ۱۳۰تومان به قیمت این نهاده افزوده شد. سپس منحنی قیمت ذرت دوباره سیر نزولی گرفت و این کاهش که با شیب ملایم همراه است تقریبا تا امروز ادامه دارد.

این در حالی است که بهای ذرت آمریکایی در طول یک سال گذشته تقریبا ثابت بوده و با ۱۴سنت در هر کیلوگرم دادوستد شده است. البته طبق اعلام فعالان و منابع آگاهی که در این حوزه فعالیت دارند، طی روزهای اخیر قیمت این نهاده در جهان رو به کاهش بوده و این امر بر قیمت‌های داخلی نیز تاثیرگذار بوده است به‌طوری که بهای نهاده‌های پرمصرف در پرورش طیور، کاهشی ۱۵درصدی را تجربه کرده‌اند.

کاهش قیمت، کار دولتی‌ها نیست

یکی از کارشناسان صنعت دام و طیور در این ارتباط به «فرصت امروز» می‌گوید: «نباید مقام‌های دولتی، کاهش قیمت دان را به حساب خود بنویسند، زیرا این امر متاثر از قیمت‌های جهانی است.»

مهدی مسعودی معتقد است تا زمانی که قیمت نفت در بازار جهانی بالا بود برخی واحدهای نیازمند سوخت، از ذرت برای تامین انرژی استفاده می‌کردند که این باعث افزایش مصرف و متعاقب آن بالا رفتن قیمت شده بود اما با کاهش نرخ نفت و روی آوردن مجدد واحدهای صنعتی به این ماده سیاه، کاهش تقاضا اتفاق افتاد و از قیمت این نهاده کاست. از طرف دیگر، شیوع آنفلوآنزا در جهان، خود عامل دیگری بر کاهش قیمت نهاده به‌خصوص ذرت بود ولی این کاهش‌ها نتوانسته تاثیری بر بهبود وضعیت واحدها داشته باشد.

اما به گفته معاون امور دام سازمان جهادکشاورزی استان مازندران، وضعیت مرغداری‌ها بهتر از ماه‌های قبل شده است. علیرضا عطایی‌نژاد می‌افزاید: «دولت همیشه در خرید از بخش خصوصی، تمام جوانب را در نظر می‌گیرد. اکنون که کاهش ۱۵درصدی در هزینه خوراک اتفاق افتاده، به میزان قابل توجهی از زیان مرغداری‌ها کاسته شده و حداقل ۱۰ تا ۱۵درصد در فروش محصولات خود سود می‌کنند.»

این در حالی است که از نظر دبیر کل انجمن ملی طیور، بخش غیرخصوصی و دولتی همیشه دنبال این هستند که همه چیز را مطلوب نشان دهند. سعید اصغری‌فرد به «فرصت امروز» می‌گوید: «در روزهای اخیر تنها ۱۰۰تومان از قیمت سویا کاسته شده و نرخ ذرت همچنان ثابت بوده است. البته قرار بود حدود ۳ هفته پیش ۲۳هزارتن ذرت از بندر امام ترخیص شود که متاسفانه به خاطر وجود سم آفلاتوکسین، سازمان دامپزشکی اجازه ورود آن را نداد. اگر این ذرت سالم بود و در بازار توزیع می‌شد شاید کمی قیمت‌ها به نفع مصرف‌کننده می‌چرخید.»

حسین حقانی، یکی از مرغداران مشهد وضعیت فعالان این حوزه را از ابتدای سال جاری بسیار بد توصیف می‌کند و می‌گوید: «اکنون با اینکه قیمت نهاده‌ها کاهش یافته اما مرغدارها به‌عنوان مثال، در فروش هر کیلوگرم تخم‌مرغ حداقل ۱۵۰۰تومان ضرر می‌دهند.»

وی اضافه می‌کند: «اگر به گفته مسئولان، مرغداران راضی هستند پس چه عاملی باعث شد که دو هفته پیش صاحبان این حرفه در مقابل دفتر سازمان جهادکشاورزی در مشهد تجمع کنند تا اعتراض خود را به گوش آنها برسانند؟»

فرهنگ کسب‌وکارمان غلط است

در این میان یکی دیگر از کارشناسان صنعت دام و طیور در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار می‌کند: «این موضوعات بیشتر جنبه‌های روانی دارد.»

به گفته محمدحسین انصاری‌فرد، هنوز فرهنگ صحیح تجارت و کسب‌وکار در میان جامعه ما نهادینه نشده است. به عبارتی بیشتر فعالان فکر می‌کنند در این راه تنها باید سود کرد و نمی‌توانند فراز و نشیب‌های موجود در طول مسیر را تحمل کنند. به این ترتیب، مرغداران فکر می‌کنند وقتی کاهش ۱۵درصدی در قیمت دان اتفاق افتاد، از همان روز باید به همین اندازه سودشان افزایش یابد. این درحالی است که اقتصاد از اجزای متنوعی تشکیل شده و عوامل مختلفی به‌صورت زنجیروار به هم وصل هستند. بنابراین شاید تاثیر این امر در سود کسب شده واحدهای تولیدی کمی زمان ببرد.

طبق گفته‌های مسئولان، حداکثر ۱۵درصد از هزینه‌های خوراک کاهش یافته اما این تنها یکی از متغیرهایی است که در هزینه‌های کلی یک واحد تولیدی تاثیر می‌گذارد. بنا به گفته صاحبان مرغداری‌های مختلف هزینه انرژی، دستمزد و... افزایش یافته و این موضوع، کاهش نرخ دان را جبران می‌کند. بنابراین هنوز مشکلات مرغداران سر جای خود باقی است و رضایت چندانی بین فعالان این حوزه احساس نمی‌شود.

بازار

دلایل افزایش مجدد قیمت مرغ در بازار

براساس گزارش بانک مرکزی طی هفته‌های اخیر قیمت گوشت مرغ در بازار افزایش یافته و به حالت منطقی مدنظر وزارت جهاد کشاورزی نزدیک شده است که مرغداران برطرف شدن شایعات آنفلوآنزای طیور و بهبود بازار داخلی و صادراتی را عامل بهبود بازار گوشت مرغ می‌دانند.

به گزارش ایسنا، بالاخره پس از مدت‌ها کاهش قیمت و رکود بازار گوشت مرغ که در پی شیوع آنفلوآنزای طیور در یکی از روستاهای استان مازندران شدت گرفت، مرغداران روی خوش مشتریان را به محصولات‌شان دیدند، چراکه برخلاف گذشته تمایل برای مصرف داخلی و خارجی مرغ ایرانی نسبت به ماه‌های اخیر افزایش یافت.

به‌گونه‌ای که براساس گزارش بانک مرکزی، گوشت مرغ با بیش از ۵ درصد افزایش قیمت، تنها کالای گران شده در بین ۱۱ گروه اصلی خوراکی‌ها در هفته منتهی به ششم شهریور ماه بوده است و هر کیلوگرم گوشت مرغ در سطح شهر به‌صورت میانگین حدود ۶۹۰۰ تومان عرضه شد. البته این وضعیت از نظر مرغداران افزایش قیمت به حساب نمی‌آید و به گفته این دسته از تولیدکنندگان پس از مدت‌ها ضرر و زیان تازه بازار محصولات‌شان امیدوارکننده شده است.

عظیم حجت، مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران مرغ گوشتی در این باره گفت: براساس ارزیابی‌های صورت گرفته قیمت تمام شده با در نظر گرفتن حاشیه سود منطقی برای هر کیلوگرم گوشت مرغ با در نظر گرفتن نوسانات قیمت در زمینه‌های مختلفی مانند جوجه یک‌روزه، نهاده‌های تولید، سوخت، انرژی و... حدود ۷۰۰۰ تا ۷۵۰۰ تومان است. به گفته وی در شرایط کنونی و با هزینه‌های امروز که برای مرغداران در فرآیند تولید متصور است قیمت کنونی بازار گوشت مرغ می‌تواند مناسب و دربرگیرنده حاشیه سود منطقی باشد اما با بهبود نسبی بازار این محصول طی هفته‌های اخیر نمی‌توان گفت قیمت گوشت مرغ در بازار افزایش یافته است، چرا که با احتساب این بهبود وضعیت می‌توان گفت گوشت مرغ در حال حاضر به قیمت منطقی مورد تأیید همه دستگاه‌های دولتی رسیده است.

مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران مرغ گوشتی اظهار کرد: در حال حاضر قیمت خرید مرغ زنده در مرغداری کیلویی ۴۴۰۰ تا ۴۵۰۰ تومان است که با شرایط کنونی بازار نهاده‌های تولید، جوجه یک‌روزه و دیگر عوامل تولید می‌توان گفت قیمت عادلانه و منصفانه‌ای است اما برای نیمه دوم امسال که میزان استفاده از سوخت و هزینه‌های آن برای مرغداران افزایش می‌یابد به نظر می‌رسد قیمت خرید این محصول از تولیدکنندگان نیز باید قدری افزایش یابد.

رشد ۹ درصدی تولید مرغ در ۲ سال

معاون امور دام وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه تولید گوشت مرغ طی دو سال از یک میلیون و ۸۷۰ هزار تن به بیش از ۲ میلیون تن رسیده است، گفت: در این زمینه نیز ما با رشد حدود ۹درصدی مواجه بوده‌ایم.

حسن رکنی، صادرات مرغ را در سال گذشته حدود ۷۰ هزارتن اعلام و اضافه کرد: تولید تخم‌مرغ نیز نسبت به دو سال قبل، حدود ۱۲ هزارتن (۱/۵درصد) رشد داشته است. وی با بیان اینکه توان تولید تخم‌مرغ در کشور بسیار بیش از این میزان است، گفت: ما سعی در کنترل تولید تخم‌مرغ متناسب با شرایط بازار داریم تا تولیدکنندگان متضرر نشوند و تعادل بین عرضه و تقاضا برهم نخورد.

این مقام مسئول در وزارت جهادکشاورزی با اشاره به اینکه میزان تولید عسل در دو سال قبل، ۷۱ هزار تن بوده است، افزود: این رقم درحال حاضر به ۷۸ هزار تن رسیده است، ضمن اینکه سال گذشته ما با صادرات ۵ هزار تن عسل رکورد خوبی را در این زمینه به ثبت رساندیم.

رکنی با بیان اینکه بازارهای بسیار خوبی در کشورهای منطقه و اروپایی برای عسل ایرانی وجود دارد، گفت: تشکل‌های ما باید بیشتر روی مسائلی مانند بسته‌بندی و بازاریابی این محصول کار کنند تا موفقیت‌های بهتر از گذشته را در زمینه صادرات تجربه کنیم.

آب

به‌بحران آب بی‌توجهیم

عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در واکنش به این مسئله که برخی معتقدند در توصیف بحران آب بزرگ‌نمایی شده، اظهار داشت: در بحث اطلاع‌رسانی بحران آب، کم کاری شده و نه مسئولان ذی‌ربط و نه رسانه‌ها، هیچ‌کدام حق مطلب را ادا نکرده‌اند.

عباس پاپی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، عنوان کرد: بیش از نیمی از دشت‌های ما وارد مرحله بحرانی شده، وقتی تعدادی از دشت‌ها وارد بحران می‌شوند باید آژیر خطر را کشید. ما از میزان استاندارد هم عبور کرده‌ایم اما انگار نه انگار که اتفاقی افتاده است.

او ادامه داد: در این جا موضوع پدافند غیرعامل مطرح است و این تهدیدی است که امنیت کشور را تهدید می‌کند. الان شهر تهران آب ندارد، کرج دچار بی‌آبی شده و شهرک‌های صنعتی قزوین، البرز و تهران به خاطر بی‌آبی در حال تعطیل شدن هستند. حالا می‌خواهند برای جبران این موضوع، آب را از یک حوضه آبریز با تونل به یک حوضه دیگر منتقل کنند؛ مثل انتقال آب از سرشاخه‌های کارون به اصفهان و کرمان که کانون‌های ریزگرد را در خوزستان به وجود آورده است. این نماینده مجلس در پاسخ به این پرسش که چه میزان از خسارت‌های ناشی از کمبود آب قابل جبران است، گفت: قسمتی از این خسارت‌ها قابل جبران نیست. مثلاً سفره زیرزمینی که آبش تخلیه شده و دشتی که چند متر نشست کرده، امکان جبرانش وجود ندارد. پاپی‌زاده افزود: البته هنوز هم فرصت برای جبران هست اما متأسفانه سیاست‌های غلطی اتخاذ می‌شود؛ مثلاً برای انتقال آب تونل حفر کرده‌اند اما همان تونل، سفره‌های آب زیرزمینی را که در مسیرش قرار داشته دگرگون کرده چون از لایه‌های مختلف زیرزمینی عبور کرده و انفصال ایجاد کرده است. این لایه‌ها دیگر نمی‌توانند به حالت طبیعی خود بازگردند. او در پایان تأکید کرد: تا دیر نشده باید از اسراف و برداشت بیش از حد جلوگیری شود.

نقشه کاداستر حوضه آبریز دریاچه ارومیه تهیه می‌شود

با مصوبه دولت، نقشه کاداستر اراضی کشاورزی حوضه آبریز دریاچه ارومیه در سطح چهارمیلیون هکتار به منظور نجات دریاچه ارومیه تهیه می‌شود.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت جهاد کشاورزی، کریم احمدی، رئیس مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات وزارت جهاد کشاورزی گفت: عملیات اجرای طرح نقشه کاداستر اراضی کشاورزی حوضه آبریز دریاچه ارومیه از ۲۳ تیر ماه امسال آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود در یک بازه زمانی چهار ساله به پایان برسد. وی اعتبار اجرای این طرح را ۱۲میلیارد تومان عنوان کرد و اظهار کرد: تاکنون ۸میلیارد تومان از این اعتبار تخصیص یافته، ضمن آنکه ۱۲میلیارد تومان دیگر نیز در مصوبه اخیر دولت در مرداد ماه سال جاری برای تهیه عکس‌های هوایی پیش‌بینی شده است.

احمدی با بیان اینکه این طرح به منظور احیا و نجات دریاچه ارومیه در نیمه سال ۹۳ توسط دولت مصوب شده است، گفت: طرح کاداستر اراضی کشاورزی حوضه آبریز دریاچه ارومیه در بخش عکس‌برداری هوایی با کارفرمایی معاونت برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزارت جهاد کشاورزی و پیمانکاری سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح ارتش کشورمان اجرا می‌شود. احمدی تعیین سطح زیر کشت و میزان تولید محصولات با دقت بالا، اجرای الگوی کشت صحیح، تهیه بستر مناسب برای ایجاد کشاورزی دقیق، جمع‌آوری اطلاعات و مدیریت منابع، تهیه اطلاعات پایه برای یکپارچه‌سازی و تجهیز و نوسازی اراضی، استفاده از اطلاعات مکان‌محور در بخش کشاورزی به‌ویژه برای بانک‌ها و بیمه محصولات کشاورزی را از اهداف طرح نقشه کاداستر اراضی کشاورزی حوضه آبریز دریاچه ارومیه برشمرد.

• دارای سه آشپزخانه در تهران با ظرفیت پخت ۵۰ هزار پرس در روز
• مجهز به کشتار گاه اختصاصی
• زیر نظر کارشناسان تغذیه و بهداشت

سرویس سراسر تهران

رادان
سفره تشریفات
شماره ثبت: ۴۷۲۴۲۰

۴۰ نوع غذای ایرانی فقط ۴۵۰۰ تومان

✓ برنج مرغوب ایرانی (طارم و هاشمی)
✓ گوشت و مرغ کشتار روز (تازه)
✓ روغن حیوانی
✓ بسته بندی شکیل در ظروف مخصوص
✓ حمل سریع غذا با خودرو های مجهز به گرمخانه
✓ سفارشات از ۱۰۰پرس به بالا پذیرفته میشود

تهیه و بسته بندی انواع پک پذیرایی صبحانه ، میان وعده ، میوه

www.KETRINGRADAN.com

ثبت سفارشات و امور قرارداد ها : ۲۶۴۲۳۷۱۲
همکاری با رستوران ها : ۸۸۹۲۳۰۳۲
نمابر : ۸۹۷۷۹۴۷۱
پیامک : ۳۰۰۰۷۴۵۳۱

برای مشاهده منو و آنالیز مواد اولیه شماره فکس یا ایمیل خود را پیامک نمائید.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

دوشنبه | ۱۶ شهریور ۱۳۹۴ | شماره ۳۱۵ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

تکلیف بلاتکلیف غرب در مواجهه با سیل پناهجویان و جنگ‌زده‌ها

اروپا خواستار همکاری آمریکا برای حل بحران پناهجویان و پذیرش آنان که بیشترشان از کشورهای افغانستان، عراق و سوریه هستند، شد. سی‌ان‌ان گزارش داد که «جاش ارنست» سخنگوی کاخ سفید نیز در واکنش به این اعتراض گفت واشنگتن قصد ندارد در سیاست‌های خارجی در مورد پذیرش پناهجو از اروپا بدین سوی آب‌های اقیانوس اطلس تغییری دهد.

ارنست در نشست مطبوعاتی پنجشنبه گذشته گفت: ما با شرکای اروپایی خود در این زمینه در ارتباط هستیم. قطعا در اروپا ظرفیت برای مقابله با این مشکل وجود دارد و آمریکا نیز مطمئنا در کنار شرکای اروپایی خود خواهد ایستاد.

در همین حال «مارتین اومالی» فرماندار دموکرات ایالت «مریلند» خواهان پذیرش دست‌کم ۶۵هزار پناهجوی سوری توسط دولت آمریکا تا پایان سال ۲۰۱۶میلادی شد. اومالی که خود را برای انتخابات ریاست جمهوری ۲۰۱۶ آمریکا نامزد کرده است، روز جمعه در بیانیه‌ای نوشت: «اگر آلمان، کشوری با یک‌چهارم جمعیت آمریکا قادر است امسال ۸۰۰ هزار پناهجو را پذیرا شود، قطعا کشوری که براساس مهاجرت و پناهجو به وجود آمده است (آمریکا)، می‌تواند بیش از این تعداد را بپذیرد.» سیل پناهجویانی که هم‌اکنون اروپا را درنوردیده، عمدتا از کشورهای افغانستان، عراق و سوریه است که سرزمین‌هایشان در نتیجه مداخله‌های مستقیم و غیرمستقیم سیاسی و نظامی غرب، ویران شده است.

شبکه خبری روسی «اسپوتنیک» نیز در گزارشی نوشت: بین ماه‌های ژانویه تا ژوییه ۲۰۱۵میلادی تنها ۹۰هزار پناهجوی سوری خود را به یونان رسانده‌اند که ۶۰ هزار پناهجو هزار نفر از آنها برای رسیدن به کشورهای عضو اتحادیه اروپا از کشورهای مقدونیه و صربستان گذشته‌اند. مرگ ۷۱ پناهجو در یک کامیون حمل موادغذایی در اتریش و به‌خصوص تصاویر پسربچه سه ساله غرق‌شده‌ای که با صورت بر ساحل بدروم در ترکیه افتاده بود، خشم جهانیان را از هزینه انسانی بحران پناهجویان در اروپا برانگیخته است.

روحانی در دیدار با سفیر جدید عراق در ایران:

از هیچ کمکی به دولت و ملت عراق دریغ نمی‌کنیم

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی روز یکشنبه هنگام دریافت استوارنامه سفیر جدید عراق در تهران افزود: آرزوی ما این است که عراق شاهد استقرار ثبات و امنیت کامل باشد.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی ریاست‌جمهوری، روحانی ادامه داد: جمهوری اسلامی ایران همواره از تمام توان و ظرفیت خود برای استقرار ثبات و امنیت در عراق در چارچوب تمایل و خواست دولت و مردم این کشور بهره گرفته است و اگرچه معتقدیم مسئولیت اصلی استقرار امنیت بر عهده دولت و مردم این کشور است، اما از هیچ کمکی به کشور دوست، عراق دریغ نخواهیم کرد. روحانی ظرفیت‌ها و استعدادهای فراوان برای گسترش روابط دو کشور در عرصه‌های اقتصادی، فرهنگی و سیاسی را نیز یادآور شد و اظهار داشت: خواهان استمرار روابط رو به رشد دو کشور در همه زمینه‌ها هستیم.

رئیس‌جمهوری تأکید کرد: آرزوی ما پیروزی ملت عراق در مبارزه با تروریسم و زندگی همه اقوام عراقی در چارچوب یک ملت و در آرامش و امنیت کامل است. امیدوارم زائران ایرانی به‌زودی بتوانند در امنیت و آرامش به زیارت عتبات عالیات بروند آن‌گونه که مردم عزیز عراق نیز با آرامش و امنیت از اماکن مقدسه ایران بازدید می‌کنند.

«راجح صابر عبودی الموسوی» سفیر جدید جمهوری عراق نیز در این دیدار پس از تسلیم استوارنامه خود با بیان اینکه ایران به تعبیری وطن دوم ماست، گفت: مردم عراق به‌ویژه در سال‌های اخیر و در مبارزه با تروریست‌ها احساس برادری و نوع دوستی ایرانی‌ها را به‌طور ملموس‌تری درک کرده اند؛ به همین جهت از طرف ملت عراق از این بابت از ملت و دولت ایران سپاسگزاری می‌کنم. ملت عراق هیچ‌گاه فراموش نمی‌کند که خون برادران ایرانی در کنار برادران عراقی در سنگر مبارزه با تروریسم و دفاع از مقدسات اسلامی بر زمین ریخت. دشمنان تلاش زیادی برای ایجاد اختلاف بین دو ملت کردند اما ما همچنان با اهتمام جدی دولت و ملت عراق و ایران به سمت گسترش روابط دوستانه به پیش می‌رویم.

سفیر جدید عراق با تبریک حصول توافق هسته‌ای این پیروزی را متعلق به همه ملت‌های مسلمان دانست و تأکید کرد: اطمینان داریم که جمهوری اسلامی ایران در خط امام راحل و تحت رهبری مقام معظم رهبری و مدیریت جنابعالی به سمت توسعه هر چه بیشتر پیش می‌رود.

پرسش و پاسخ نمایندگان با تیم هسته‌ای در نشست کمیسیون ویژه بررسی برجام

عراقچی: برای ما «امنیت ملی» کشورمان مهم‌تر از عواقب قطعنامه‌هاست

حسین نقوی حسینی نماینده مردم ورامین و پیشوا در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ششمین نشست کمیسیون ویژه بررسی برجام برگزار شد، توضیح داد: جلسه یکشنبه با حضور آقایان عراقچی، تخت‌روانچی و قشقاوی از وزارت امور خارجه تشکیل شد. ریاست جلسه بر عهده آقای زاکانی و با حضور کلیه اعضا بود. در ابتدای جلسه نکاتی پیرامون مباحث قبلی مطرح شد. بحث گفت‌وگوی ویژه شبکه دو نیز عنوان شد که زاکانی توضیح داد اولاً قبل از حضور و در هنگام دعوت، به اینجانب اطلاع داده نشد که مهمانی از دولت و تیم مذاکره‌کننده حضور خواهد داشت، بلکه در بین راه به اینجانب اطلاع دادند و دیگر اینکه ما مطابق مصوبه کمیسیون بنای مناظره با هیچ‌کس را نداشته و نداریم چون ما در مقام قضاوت و داوری هستیم نه مخالفت یا مخالفت. پس از توضیحات اولیه، عراقچی وارد بحث شد و با تأکید بر بیانات مقام معظم رهبری در ملاقات نمایندگان مجلس خبرگان با معظم‌له، تعبیر خودشان را از بیانات ایشان بیان کردند و باز هم به‌عنوان نظر کارشناس تصویب برجام در مجلس را صلاح ندانستند.

نقوی حسینی با بیان اینکه عراقچی در ادامه به نقش مجلس اشاره کرد، گفت: او بر این باور است که مجلس به برجام اگر به‌عنوان یک معاهده نگاه نکند، می‌تواند نقش قوی‌تری ایفا کند؛ چون وقتی که معاهده سند و به تصویب مجلس برسد، قانون می‌شود و خودمان را به دست خودمان ملزم کرده‌ایم. وی در ارتباط با ابعاد حقوقی قطعنامه و برجام توضیح داد که شورای امنیت فعالیت هسته‌ای جمهوری اسلامی را تحت فصل هفتم منشور ملل متحد قرار داده بود. عراقچی همچنین عنوان کرد قطعنامه‌های قبلی ممکن است به لحاظ تحریم‌های اعمال شده، مهم نبوده باشند، ولی مجوزی بود برای اقدامات تحریمی سایر دولت‌ها مثل آمریکا و همپیمانان آنها و چنین اقدامات تحریمی آنها به سوی اجماع جهانی و تبعیت سایر کشورها از تحریم پیش می‌رفت ولی قطعنامه ۲۲۳۱، موضوع هسته‌ای را ذیل فصل ۲۵ تعریف می‌کند. به گفته این عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده کشور، خروج از ذیل فصل هفتم یکی از دستاوردهای حقوقی قطعنامه ۲۲۳۱ است. نکته دیگر اینکه شورای امنیت در این قطعنامه، برنامه هسته‌ای ایران را با چشم‌انداز تجاری شدن آن مورد تأیید قرار می‌دهد. بنابراین برنامه هسته‌ای که تهدید علیه امنیت و صلح جهانی می‌شد، حالا مورد تأیید قرار گرفته و نه‌تنها اقدام علیه صلح و امنیت جهانی محسوب نمی‌شود، بلکه آن را مورد تأیید قرار می‌دهد و کشورها تشویق می‌شوند با ایران و برنامه هسته‌ای آن همکاری کنند. او گفت که برجام ضمیمه قطعنامه است و ارزش قطعنامه‌های شورای امنیت سازمان ملل را دارد. اما قطعنامه بخشی از برجام نیست. یعنی نقض برجام موجب بازگشت تحریم‌ها می‌شود، اما نقض قطعنامه موجب بازگشت تحریم‌ها نمی‌شود. مطابق قطعنامه تحریم‌های تسلیحاتی و موشکی بلافاصله لغو نمی‌شود. از نظر ما هم لغو تحریم‌های تسلیحاتی و موشکی خط قرمز نبوده و نیازی هم به لغو نداشتیم چون در این زمینه به پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای دست یافتیم و تحریم‌های آن را هم رعایت نمی‌کنیم. بنابراین آوردن تحریم‌های تسلیحاتی و موشکی در قطعنامه، یعنی اینکه نقض آن موجب بازگشت تحریم‌ها نمی‌شود و ما اجازه ندادیم که چنین محدودیتی در توافق بیاید چون خط قرمز ما بود که الزام‌آور برای ما نباشد، چون امنیت کشور مهم‌تر از این بود که توافقی صورت پذیرد.

نقوی حسینی با بیان اینکه بحث برنامه موشکی در جلسه یکشنبه کمیسیون ویژه نیز مطرح شد، گفت: عراقچی در ادامه گفت که برنامه موشکی جمهوری اسلامی را با سرعت بیشتر و بدون محدودیت پیش خواهیم برد. در حوزه نظامی و تسلیحاتی نیز مطابق قطعنامه ۲۲۳۱ آورده شد که خریدوفروش تسلیحاتی از ممنوعیت قطعنامه قبلی به محدودیت مورد به مورد برای مدت نیم‌سال تبدیل شده که اولاً برای ما لازم‌الاجرا نیست، ثانیاً مدت آن محدود است و ثالثاً ما را محدود نمی‌کند.

به گفته عراقچی، کمیسیون مشترک ماموریت صدور مجوز دارد برای خرید اقلام، تجهیزات و مواد مورد نیاز حوزه هسته‌ای که چنین مجوزهایی به‌طور طبیعی صادر می‌شود مگر اینکه مسائل تجاری- رقابتی مطرح شود. بنابراین آنچه که قبلا ممنوعیت داشته، به محدودیت تبدیل شده است. البته لازم به توضیح است که کانال خرید، مشمول اقلام نظارت نمی‌شود، بلکه فقط شامل فعالیت‌های هسته‌ای صلح‌آمیز می‌شود.

در بخشی دیگر از جلسه اعضای کمیسیون به طرح سوالات و نظراتشان در ارتباط با ابعاد حقوقی برجام پرداختند. نبویان، بذرپاش، زارعی، کوثری، رسایی، کارخانه‌ای، امیرآبادی، زاهدی، آقامحمدی، ابوترابی و منصوری آرانی از جمله نمایندگانی بودند که سوالات حقوقی خود را مطرح کردند.

نقوی حسینی در این باره گفت: عراقچی پیرامون سوالات مطرح توضیح کامل داد از جمله اینکه قطعنامه ۲۲۳۱ موضوع هسته‌ای را از ذیل فصل هفتم منشور ملل متحد خارج کرده است، کمیسیون مشترک مربوط به اقلام غیرنظامی غیرهسته‌ای است، برگشت‌پذیری دوطرفه است و ما هم به همان اندازه حق داریم که طرف مقابل حق دارد، عدم پایبندی طرف مقابل برعهده ما است. معاون حقوقی وزارت امور خارجه کشور همچنین مطرح کرد اگر ما تشخیص دهیم طرف مقابل پایبندی ندارد، به اقدامات خود ادامه خواهیم داد، لغو تحریم‌ها به لحاظ حقوقی مطابق خط قرمز نظام تعریف شده و مراحل آن کاملاً شفاف است. نسبت به نقش مجلس، ما تابع نظرات حقوقی و تشخیص مجلس هستیم، توافق ژنو یک آتش‌بس موقت بود برای دستیابی به توافق نهایی، توافق ژنو ایستادن دو طرف در سرجای خودشان بود. آنها تحریم‌های بیشتر نکنند و ما هم فعالیت بیشتر در غنی‌سازی نکنیم الا اینکه ما پذیرفتیم که مواد ۲۰ درصد را اکسیدکنیم و طرف هم پذیرفت اجرای قانون کاهش صدور نفت ایران اجرا نشود و متوقف شود، برخی کانال‌های بانکی برای خریدهای غذایی و دارویی ایجاد کردند و مقداری از پول‌های بلوکه شده ما هم آزاد شود.

به گفته این عضو ارشد تیم مذاکره‌کننده کشور، یکی دیگر از ویژگی‌های مهم توافق ژنو این بود که افق نهایی مذاکرات مبنی بر حق غنی‌سازی ایران باید مورد قبول واقع شود. وی در پاسخ به این سوال که بالاخره آیا قطعنامه‌های شورای امنیت کاغذ پاره هست یا خیر؟ گفت که ما هرگز نگفتیم قطعنامه‌ها کاغذ پاره است، بلکه معتقدیم عواقب مختلف از ابعاد مختلف دارد، ولی برای ما «امنیت ملی» کشورمان مهم‌تر از آن عواقب است. پس آن قسمت از قطعنامه که مربوط به امنیت ملی کشورمان است را اجرا نمی‌کنیم.

سخنگوی کمیسیون ویژه بررسی برجام در مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: جلسه بعدی کمیسیون روز دوشنبه (امروز) با حضور تیم جلیلی و همکارانشان برگزار خواهد شد.

سیاست

نگرانی واشنگتن از گزارشات درباره حضور نظامی روسیه در سوریه

وزیر خارجه آمریکا در تماس تلفنی با همتای روسی خود از گزارشات منتشر شده درباره افزایش حضور نظامی روسیه در سوریه ابراز نگرانی کرد. به گزارش شبکه خبری الجزیره، وزارت خارجه آمریکا اعلام کرد که جان کری، وزیر خارجه این کشور در تماس تلفنی با سرگئی لاوروف، همتای روسی خود درخصوص گزارشات منتشر شده درباره حضور نظامی روسیه در سوریه گفت‌وگو کرد.

کری ادعا کرد که اگر این گزارشات درست باشد، چنین تحرکاتی امکان دارد به افزایش درگیری‌ها، کشته شدن تعداد بیشتری از سوری‌ها، افزایش موج آوارگان و ایجاد خطرات در روند مبارزه «ائتلاف بین‌المللی» با داعش در سوریه بینجامد.

روزنامه نیویورک تایمز به نقل از مسئولان آمریکایی نوشته بود که روسیه تیم نظامی را به سوریه فرستاده و احتمالا ۱۰۰۰ مشاور نظامی یا بیشتر را در فرودگاه شهر لاذقیه مستقر می‌کند. همچنین کاخ سفید اعلام کرده بود که به گزارشات منتشر شده در این خصوص نظارت می‌کند. پیش‌تر روزنامه عبری‌زبان یدیعوت آحارونوت مدعی شده بود که تعدادی از افسران زبده نیروی هوایی روسیه به پایگاه نظامی در نزدیکی دمشق منتقل شده‌اند و مسکو با اطلاع آمریکا به شکل مستقیم جنگ را در سوریه علیه داعش آغاز کرده، این در حالی است که منبعی در وزارت دفاع روسیه این گزارشات را تکذیب کرده بود.

تیتراخبار

- محمدجواد ظریف در نشست خبری مشترک با لوبو میرزائورالک وزیر خارجه چک گفت: در سفرهای چند هفته گذشته در زمینه مبارزه با تروریسم با کشورهای موثر منطقه گفت‌وگو کرده‌ام که امیدوارم این گفت‌وگوها به ثبات در منطقه بسیار حساس ما کمک کند.
- نوری مالکی ضمن محکوم کردن تلاش برخی کشورهای منطقه برای مداخله در عراق، بر اهمیت حفظ همبستگی ملی عراقی‌ها تاکید کرد.

در حالی که انجمن حقوق بشر بحرین از بازداشت ۳۰۰ دانشجوی این کشور خبر داده، یک سازمان آمریکایی مدافع حقوق بشر اعلام کرد مقامات آل خلیفه برای نمایش چهره‌ای مثبت از خود در سطح جهان بیش از ۳۲ میلیون دلار هزینه کرده‌اند

جامعه

نام‌گذاری مکانی در تهران به نام آیلان، کودک غرق شده سوری

احمد مسجد جامعی عضو شورای اسلامی شهر تهران در سخنان پیش از دستور جلسه یکصد و هشتادم شورای اسلامی شهر تهران با تسلیت به دلیل کشته شدن کودک کرد سوری گفت: کشته شدن این کودک که قربانی خشونت‌های فرقه‌ای است نشان‌دهنده گونه‌ای از مظلومیت انسانیت و انسان در دوره معاصر است. او با بیان اینکه برای نشان دادن مظلومیت در سینما از کودکان استفاده می‌شود اظهارداشت: اتفاقی که برای این کودک سه ساله و برادر ۵ ساله‌اش رخ داد اتفاقی تلخ بود و ما در همراهی از این کودک مقابل ایدئولوژی‌های مذهبی خود ساخته می‌توانیم نقطه‌ای را در شهر به نام این کودک کرد کوبانی به نام آیلان نام‌گذاری کنیم.

شورای شهر تهران در مقابل اتفاق رخ داده برای کودک کوبانی موضع‌گیری کند

غلامرضا انصاری عضو شورای اسلامی شهر تهران در ابتدای این جلسه به اتفاق رخ داده برای کودک کرد سوری در سواحل ترکیه، اظهار داشت: این اتفاقی تکان‌دهنده بود که در یک سمت آن اسلام منفعت جو و داعش جنایتکار و در طرف دیگر آن افرادی که شعار حقوق بشر را می‌دهند ولی کمترین ارزشی برای آن قائل نیستند قرار دارند. او خواستار شد تا شورای شهر تهران با موضع‌گیری در این خصوص بتواند پیام مظلومیت این کودک را به جهانیان منتقل کند.

تیتراخبار

- حسن ضیاءالدینی مدیرکل امور سلامت وزارت آموزش و پرورش از برپایی کلینیک‌های سیار دندانپزشکی در مدارس سراسر کشور در سال تحصیلی جدید خبر داد.
- ناصر محمودی‌فرد، فرماندار دماوند از رفع معضل زباله‌های بهداشتی و احداث مرکز پیام اورژانس پیش‌بیمارستانی ۱۱۵ در شهرستان دماوند خبر داد.

سرهنگ محمد حسین حمیدی فرمانده پلیس راه کشور از حضور بازرسان نامحسوس پلیس راه در ناوگان اتوبوسرانی بین شهری کشور خبر داد

فرهنگ

نمایش نقاشی‌های ساندرو بوتیچلی در برلین و لندن

در نمایشگاهی که همین ماه در برلین و از ماه مارس در لندن برپا می‌شود، آثار ساندرو بوتیچلی به نمایش درمی‌آید. به گزارش آسوشیتدپرس، بیش از ۱۵۰ تابلوی نقاشی در این نمایشگاه‌ها در معرض دید عموم قرار می‌گیرد. در این نمایشگاه‌ها همچنین کلیپی از موزه‌داران معاصر که بیان می‌کنند چطور آثار این نقاش قرن پانزدهمی هنر معاصر را تحت‌تاثیر قرار داد، پخش می‌شود. آنا دبندتی، از مسئولان موزه «ویکتوریااند آلبرت» از جمله این افراد است. این نمایشگاه ۲۴ سپتامبر در برلین شروع به کار می‌کند و ماه مارس در لندن در موزه «ویکتوریااند آلبرت» به نمایش درخواهد آمد. ردپای آثار بوتیچلی را می‌توان در آثار اندی وارهول و رنه ماگریت مشاهده کرد. فیلمسازان و عکاسان و حتی جهان مد نیز از آثار وی الهام گرفته‌اند. این درحالی است که به گفته مارک اوانز از مسئولان موزه «ویکتوریااند آلبرت»، آثار بوتیچلی، حدود ۲۵۰ سال پس از درگذشتش مورد توجه واقع نشدند و در قرن نوزدهم دوباره کشف شدند. ساندرو بوتیچلی، زاده یکم مارس ۱۴۴۵ در ۱۷ مه ۱۵۱۰ درگذشت. او نقاش مشهور فلورانسی دوران رنسانس ایتالیایی بود. از نقاشی‌های مشهور او تولد ونوس و پریماورا و پرتره مرد با مدال کازیموی پدر را می‌توان نام برد.

تیتراخبار

- علیرضا سمیع‌آذر، رئیس پیشین موزه هنرهای معاصر تهران گفت: در هیچ مکان دولتی، امین‌اموال اجازه ندارد شیئی را از مجموعه خارج کند و باید از مقام مسئول آنجا مجوز داشته باشد.
- به نقل از سایت جشنواره مونترال با توجه به استقبالی که از فیلم «محمد رسول‌الله» در جشنواره فیلم مونترال به عمل آمد، این فیلم یک سانس دیگر در جشنواره به نمایش درمی‌آید.

با نمایش فیلم «طرفدار حق رأی زنان» و «استیو جابز» در جشنواره تلوراید، این دو فیلم مطرح کورس خود را برای رسیدن به جوایز اسکار شروع می‌کنند

ورزش

نگرانی از حضور ۶ کشتی‌گیر رژیم صهیونیستی در مسابقات جهانی

رقابت‌های کشتی فرنگی قهرمانی جهان از ساعت ۲۱:۳۰ دقیقه دوشنبه به وقت ایران در لاس وگاس آمریکا برگزار می‌شود و تیم ملی کشتی فرنگی ایران نیز با ترکیب سوریان، زیدوند، بیابانگرد، عبدولی، قادریان، اخلاقی، رضایی و علیاری به مصاف رقبای خود خواهد رفت. رژیم اشغالگر قدس نیز در این دوره از رقابت‌ها با دو نماینده در اوزان ۵۹ و ۹۸ کیلوگرم در کشتی فرنگی حضور پیدا کرده است، دو وزنی که دو شانس مسلم طلای ایران یعنی حمید سوریان، پرافتخارترین کشتی‌گیر ایران با شش مدال طلای جهان و یک طلای المپیک ۲۰۱۲ و قاسم رضایی، دارنده مدال طلای المپیک لندن در آن حضور دارند. رژیم صهیونیستی هیچ جایگاهی در کشتی جهان ندارد اما امید است که وزن‌کشی رقابت‌ها به‌گونه‌ای شود که نماینده‌های آنها در دور اول رودرروی کشتی‌گیران پرافتخار ایران قرار نگیرند و از آنجایی که نماینده‌های رژیم صهیونیستی به احتمال فراوان در همان دور اول با شکست مقابل رقبای خود حذف خواهند شد در دورهای بعدی نحسی حضور آنها دامن کشتی‌گیران ایران را نخواهد گرفت. البته رژیم صهیونیستی در کشتی آزاد نیز با چهار نماینده در اوزان ۶۱، ۶۵، ۷۴ و ۸۶ کیلوگرم حضور پیدا کرده است و نگرانی از بابت نحوه قرعه‌کشی در کشتی آزاد به مراتب بیشتر از کشتی فرنگی برای کشتی‌گیران ایران است.

تیتراخبار

- ایسنا در مطلبی ریز قراردادهای بازیکنان تیم‌های پرسپولیس و استقلال را که به سازمان لیگ اعلام شده، منتشر کرد.
- علی نظری، معاون ورزشی باشگاه استقلال با بیان اینکه مظلومی با جدایی ریوالدو موافقت کرده، گفت: اگر ریوالدو پولی که دریافت کرده را پس بدهد، با تصمیم نهایی بهرام افشارزاده می‌تواند از استقلال برود.

رالی اسپانیا رنگ خون به خود گرفت و در پی برخورد یک اتومبیل به تماشاگران کنار زمین، ۶ نفر کشته و چند نفر دیگر هم به بیمارستان منتقل شدند

گزارش «فرصت امروز» از بحث داغ اسپانسردار شدن داوران لیگ برتر فوتبال

وقتی پیراهن داوران تابلوی تبلیغاتی می‌شود

هدی رضایی

چند هفته پیش سوت فصل جدید لیگ خلیج فارس به صدا درآمد. نکته‌ای که همان هفته‌های ابتدایی توجه زیادی را جلب کرد، به اسپانسرینگ لباس داوران مربوط می‌شد. داوران لیگ که فصل‌های پیش نیز به جهت عدم پرداخت مطالبات دل خوشی از اسپانسردار شدن نداشتند، امسال نیز هفته اول لیگ را با حاشیه‌هایی مبنی بر ناهماهنگی لباس داوران و وجود اسپانسرهای مختلف روی لباسشان گذراندند. در فصل جدید لیگ، گروه صنایع غذایی نامی‌نو که در صنعت تولید غذاهای سرد آماده مصرف فعالیت دارد، حامی داوران شده است. این شرکت عزم جدی دارد تا علاوه بر حمایت مالی از فدراسیون فوتبال و جامعه داوری کشور، حمایت‌های معنوی‌ای را به مورد اجرا درآورد و برنامه‌هایی چون اهدای جوایز به بهترین داوران لیگ در پایان فصل را در لیست برنامه‌هایش دارد. در روزهایی که بحث تبلیغ روی لباس داوران دوباره داغ شده است، تصمیم گرفتیم با مهندس علی فوزی، مدیر فروش نامی‌نو و عباس ترابیان، دبیر کمیته بازاریابی فدراسیون فوتبال در این‌باره به گفت‌وگو بنشینیم.

غذای سرد آماده برای فوتبال‌دوستان

علی فوزی در مورد جایگاه لباس داوری در تبلیغات به «فرصت امروز» می‌گوید: رسانه هر چیزی است که می‌تواند پیام را منتقل کند. با توجه به اینکه هدف ما از این کار برندینگ است، تصمیم گرفتیم که از این رسانه برای معرفی بیشتر گروه صنایع غذایی نامی نو استفاده کنیم. به دلیل اینکه ما غذای آماده سرد تولید می‌کنیم، قسمت زیادی از بازار هدف ما کسانی هستند که در خارج از منزل کار کرده و از آن استفاده می‌کنند که درصد زیادی از آنها آقایان هستند. آقایان به فوتبال علاقه‌مندند و بسیاری از طرفداران فوتبال در لیگ برتر آقایان هستند. البته هرجا تلویزیون موقع فوتبال روشن باشد، خانم‌ها و بچه‌ها نیز خواه ناخواه آن را می‌بینند. اما در مورد استفاده از لباس داوری به‌عنوان تبلیغات باید گفت چون داور جایگاه ثابت در زمین دارد و کلوزآپ تصویر او در همه جای زمین دیده می‌شود، لباس داوران بیشتر از لباس ورزشکاران به چشم می‌آید، چرا که تعداد بازی‌های تیم‌هایی خاص محدودیت دارد اما داورها در همه جای زمین حضور دارند و همیشه دیده می‌شوند. حس کردیم این رسانه با توجه به بازار هدف ما می‌تواند موثر باشد و هدف ما را پوشش دهد و تاکنون نیز فیدبک خوبی داشتیم. با توجه به اینکه محصولات ما به‌صورت مویرگی در کل کشور پخش می‌شود، تا اینجای کار انتخاب رسانه به نظر موثر می‌رسد.

منفعت دوجانبه از اسپانسرینگ

او در مورد استاندارد و معیارهای اندازه تبلیغ روی لباس می‌گوید: تبلیغات لباس دارای استاندارد خاصی است و ما طبق آن استاندارد برای طراحی آن عمل کردیم. البته یک تلرانسی وجود دارد که اندازه آگهی روی لباس می‌تواند به آن حد هم برسد. طرحی که الان روی لباس وجود دارد، مطابق استاندارد لیگ ماست. همه شرکت‌ها خواهان دیده شدن هستند و سعی می‌کنند بیشترین بهره‌وری را از تبلیغ داشته باشند. سیاست‌های مختلفی در زمینه تبلیغ و رسانه‌هایی که استفاده می‌شود، وجود دارد. ممکن است رسانه‌ای که آدیداس استفاده می‌کند برای شرکت ما خوب نباشد. رسانه کارش رساندن پیام است. این پیام به هر طریقی منتقل شود، اگر از رسانه تازه‌ای ارائه شود، گیرایی بیشتری دارد. مثلا بانک سامان که اسپانسر پیراهن‌های تیم ملی والیبال شد و منفعتی که در این میان ایجاد شد یک نفع دو طرفه بود. هم بانک سامان نفع برد، هم تیم ملی با اسپانسرینگ آنها به پیشرفت رسید. در بحث لباس داوری هم این اتفاق افتاده است و مهم این است که چگونه پیام تبلیغاتی را برسانیم و دیده شویم.

انتخاب کانال درست

فوزی به این مطلب اشاره می‌کند که برندهایی که محصولات مخاطب عام داشته باشند، می‌توانند سراغ تبلیغ روی لباس داوران بروند. کسب‌وکارها باید در انتخاب رسانه تبلیغات‌شان نهایت دقت را داشته باشند تا به درستی کانال خود را انتخاب کنند. مثلا رولکس، اسپانسرینگ مسابقات تنیس را هدف قرار می‌دهد یا رد بول، اسپانسر تمام تبلیغات هیجان‌انگیز در دنیا شده؛ تبلیغات در مسابقاتی چون پرش و حرکات نمایشی با موتور و برنامه‌هایی که با مخاطب هیجانی و شاد ارتباط دارد و آدرنالین بالایی تولید می‌کند. رد بول توانسته خودش را در این زمینه‌ها برند کند. اما در مورد لباس داوری، مخاطب عام برایش اثربخش‌تر است. اگر مخاطب مناسب نباشد، ممکن است بسیاری از برندها سراغش روند و تلاش‌هایی هم کنند، اما کمک زیادی به فروش نخواهد کرد.

رسانه موثر، تبلیغات خلاق

این کارشناس به سفارش‌دهنده‌ها پیشنهاد می‌کند که دنبال رسانه موثر و تبلیغات خلاق بروند. دنیا در تبلیغات سبک عوض کرده است. گاهی برندها فعالیت‌های ضد تبلیغ می‌کنند. مثلا بستنی چوپان بزرگ‌ترین بستنی دنیا را در توچال ساخت و برای اینکه آن را در گینس ثبت کند، فعالیت‌های رسانه‌ای زیاد به انجام رساند که به نتیجه نرسید. گاهی پیش آمده که برندها میلیاردها تومان هزینه می‌کنند اما به دلیل عدم خلاقیت در تبلیغات، نتیجه لازم را نمی‌گیرند. خلاقیت از هزینه مهم‌تر است. گاهی با هزینه‌های کوچک می‌توانید کاری کنید که با هزینه‌های بالا نمی‌توانید. البته فراموش نکنید که انتخاب رسانه نیز بسیار حائز اهمیت است. مثلا مپنا از بیلبورد برای تبلیغات خود استفاده کرده بود که نشان می‌دهد انتخاب رسانه‌ای درستی نداشته است. کارهای زیادی می‌توان در حوزه تبلیغات انجام داد. متاسفانه تبلیغات در کشور ما ضعیف است و از افراد حرفه‌ای برای این کار استفاده نمی‌شود. تیم‌های حرفه‌ای برای این کار باید وجود داشته باشند. جای خلاقیت در تبلیغات ما خالی است. ما نیروهای مستعد جوان زیادی داریم که باید به آنها فضا و میدان داده شود. به‌کارگیری ذهن جوان و خلاق در این زمینه می‌تواند راهگشای مشکلات موجود باشد.

لباس داورها بیشتر از بازیکنان دیده می‌شود، آنها در همه جای زمین، در مسابقات مختلف و ورزشگاه‌های مختلف حضور دارند. در تبلیغ روی لباس بازیکنان شاید کمتر به برند توجه شود، اما دوربین عکاسان و خبرنگاران همیشه زوم روی داور است

تبلیغات کور و بی‌هدف

این کارشناس در ادامه می‌گوید: علت این مشکلات را می‌توان به دلایل مختلفی چون عدم حضورکارشناس در سازمان‌ها و تحقیقات بازاریابی دانست و اینکه همه مسائل تحت نظر مدیر به انجام می‌رسد. درصورتی‌که در دنیا مخاطب‌سنجی شده و بعد رسانه موثر این مخاطبان پیدا می‌شود. برای مثال، اگر تبلیغی با بازار هدف مردان ساعت ۱۰ صبح به انجام برسد تاثیر زیادی ندارد، چرا که مردان آن موقع صبح سرکارند. ۷۰ درصد تبلیغات در کشور ما کور و بی‌هدف است. ابزارهای تبلیغاتی باید آنالیز شده و پس از اجرا نیز پایش شوند تا در صورت لزوم مجددا اصلاح و تغییراتی در آن اعمال شود. در شرکت‌های ما هنوز فرق ویزیتور و بازاریاب را نمی‌دانند و دانش در این زمینه کم است. بازاریابی یک فعالیت علمی براساس دانش و اطلاعات است که میوه‌اش فروش است، اما ویزیتور به فروشنده حضوری یا تلفنی اطلاق می‌شود.

استفاده از مشاوران خبره در امر تبلیغات

برای رفع این مسائل علی فوزی استفاده از مشاوران خبره را پیشنهاد کرده و اضافه می‌کند: افرادی که دانش کار ندارند، خودشان را به شرکت‌ها به‌عنوان مشاور تحمیل کرده‌اند و جواب نگرفته‌اند. شرکت‌ها می‌توانند با تحقیق مشاور خوب انتخاب کرده و ۴۰-۳۰ درصد در هزینه‌ها صرفه‌جویی کنند. حیف است که این صنعت نتواند در ایران رشد کند و باید فضا داده شود. متاسفانه شرکت‌های ما برای همه چیز هزینه کرده اما برای کارهای خلاقانه بودجه‌ای صرف نمی‌کنند. خلاقیت مانند همین تبلیغ روی لباس سبب دهان به دهان شدن نام برند می‌شود. در این صورت بدون اینکه هزینه زیادی کنید توانسته‌اید مردم را رسانه تبلیغ‌تان کنید. این روش روشی اثربخش است که در ایران به دلیل عدم دانش و آگاهی زیاد به آن توجه نمی‌شود. بزرگ‌ترین مشکل برندها این است که به رابطه برد- برد و نفع طرف مقابل فکر نمی‌کنند.

در مورد مسئله تبلیغ روی لباس داوران نیز قطعا از این اسپانسرینگ باید نفعی هم به داوران برسد. تفکر مدرن این است که به نفع طرف مقابل نیز فکر کنیم. اگر به پرسنل رسیدگی شود با دل و جان کار می‌کنند، اما اگر ناراضی باشند سبب کارشکنی می‌شود. بنابراین در این میان باید به حقوق داورها توجه شود و آنها نیز نفعی از این اسپانسرینگ ببرند.

لباسی که همه جای زمین دیده می‌شود

عباس ترابیان در ادامه گفت‌وگو در مورد جایگاه لباس داور به‌عنوان ابزار تبلیغ به «فرصت امروز» می‌گوید: اسپانسرها متناسب با بازه اثرگذاری گسترده این نوع تبلیغ، به آن علاقه نشان می‌دهند. لباس داورها بیشتر از بازیکنان دیده می‌شود، آنها در همه جای زمین، در مسابقات مختلف و ورزشگاه‌های مختلف حضور دارند. در تبلیغ روی لباس بازیکنان شاید کمتر به برند توجه شود، اما دوربین عکاسان و خبرنگاران همیشه زوم روی داور است. به نظر بنده لباس داوران، لباس‌هایی هستند که با توجه به رنگ منحصر به‌فرد و متفاوت با دو تیم در زمین شاخص‌تر بوده و این انگیزه تبلیغ را برای برندها جهت تبلیغ روی این لباس بالا می‌برد. مورد دیگر اینکه در لباس داورها برد و باخت در ذهن بیننده مطرح نیست و به لباس آنها به‌عنوان ردای یک مقام بی‌طرف و خنثی نگریسته می‌شود.

اسپانسری برای یک بازار هدف عمومی

دبیر کمیته بازاریابی فدراسیون در مورد اسپانسر فعلی و سازوکار ورود برندها برای اخذ این نوع تبلیغ می‌گوید: نامی‌نو اسپانسر فعلی لباس داوران لیگ ماست که کالای مصرفی آنها برای حیطه عموم مردم تولید می‌شود و با توجه به اینکه مخاطب آنها همه افرادی هستند که فوتبال می‌بینند، هدف این برند نشانه‌گیری عموم مردم است.

دیگر برندهایی که علاقه‌مند به تبلیغ روی لباس داوران هستند هم می‌توانند با حضور در کمیته بازاریابی فدراسیون فوتبال و شرکت در مناقصه و مزایده برنده شده و روی لباس داوران تبلیغ کنند.

تبلیغاتی که روی این لباس وجود دارد، تبلیغاتی استاندارد است که از طریق کمیته داوران نیز به تایید رسیده است. سایز و اندازه لوگوی آنها متناسب با دستورالعمل‌های هیات فوتبال و فیفا است. همچنین درخصوص مشکل به وجود آمده در هفته اول لیگ و تبلیغات برندهای مختلف روی لباس داوران، مشکل عدم هماهنگی و دیر رسیدن لباس اسپانسر جدید بود که خوشبختانه رفع شد و در هفته‌های بعد شاهد تبلیغ تنها اسپانسر این فصل یعنی نامی‌نو روی لباس‌های داوران بودیم.

کافه تبلیغات

پوسترهای تبلیغاتی برای جلب توجه دست و پا می‌زنند

حسین محمدیان

این روزها پوسترهای تبلیغاتی فیلم‌ها نمایی نه‌چندان زیبا را روی شیشه سوپرمارکت‌ها ایجاد کرده‌اند. شیشه یا ویترین‌هایی که خودشان رسانه‌ای قوی برای تبلیغاتند و مدت‌ها است که فیلم‌های نمایش خانگی از این رسانه برای انتشار پوسترهای تبلیغاتی‌شان بهره‌برداری می‌کنند. از زمان نصب این پوسترهای تبلیغاتی روی ویترین‌ها زمان زیادی نیست که می‌گذرد، قبل از این مغازه‌دارها در روز دستمال به دست می‌گرفتند و آنقدر شیشه ویترین‌های‌شان را می‌ساییدند تا برق بیفتد که مشتری حین عبور از کنار سوپرمارکت متوجه محصولات داخلی آن شود ولی الان قاعده فرق کرده و آنقدر پوستر روی پوستر چسبانده می‌شود که دیگر مشتری متوجه هیچ‌کدام از پوسترها نمی‌شود و فضای داخلی سوپرمارک‌ها هم فقط با ورود به آنها آشکار می‌شود. در این باره مغازه‌دارها هم فعالیتی انجام نمی‌دهند تا کمکی به توزیع‌کنندگان فیلم‌های شبکه خانگی برای تبلیغات بهتر شود. شاید تنها کارکرد این پوسترها اطلاع‌رسانی از آمدن فیلمی تازه باشد یعنی عملا آنها مخاطبان را به خاطر نوع طراحی‌های یکسان‌شان جهت خرید ترغیب نمی‌کنند. پس اگر طرح پوستری بخواهد علاوه بر اطلاع‌رسانی مشتریان را نیز تشویق به دیدن فیلم کند باید در این باره شیوه متفاوتی را در طراحی خود پیش بگیرد.

پوسترهای تبلیغاتی که مخاطب با دیدن‌شان می‌ایستد

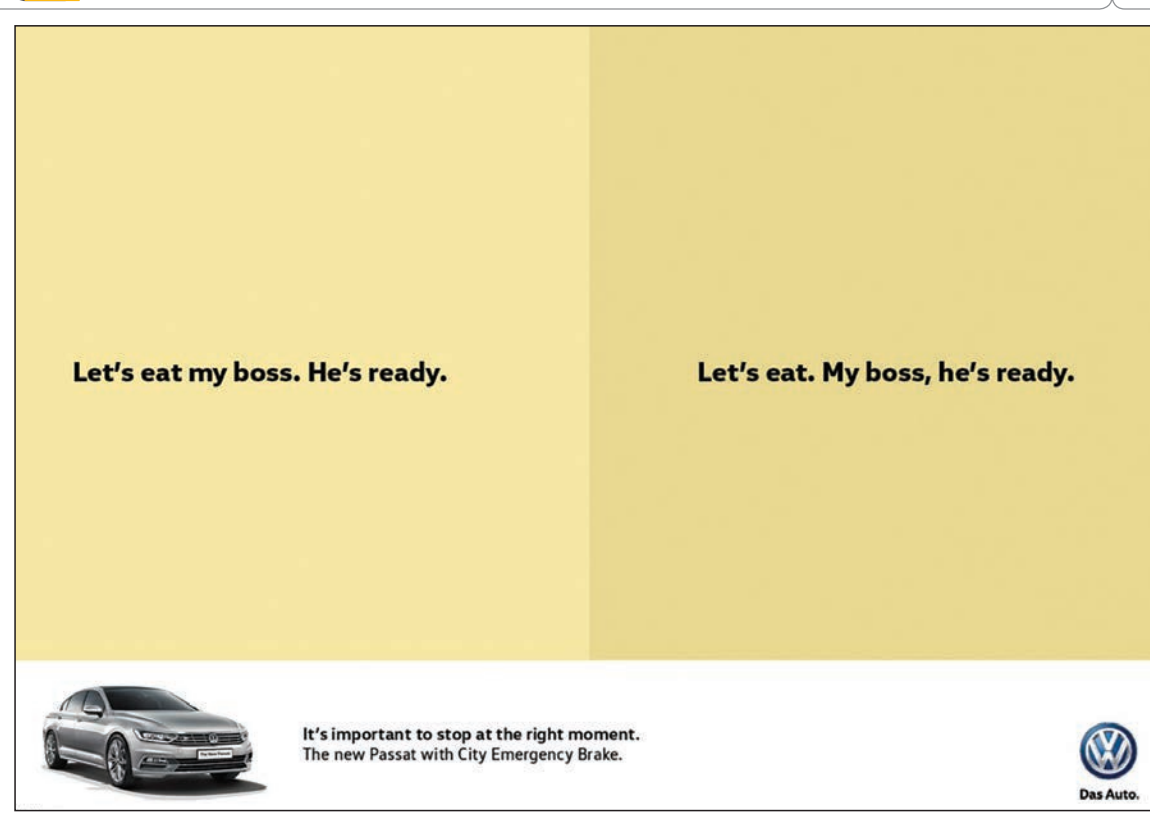
رونمایی از طرح پوسترهای تبلیغاتی فیلم‌های سینمایی یکی از هیجان‌انگیزترین لحظه‌ها برای مخاطبان سینما است. انگار پوسترها قرار است که تمام ماجرای فیلم‌ها را به مخاطبان قبل از تماشا بازگو کنند. به همین خاطر در خارج کشور طراحی این پوسترهای تبلیغاتی به عهده افراد متخصص قرار می‌گیرند که خودشان کاملا به فیلم مسلط هستند. اتفاقی که در کشور ما در موارد نادری می‌افتد. طراحان پوسترهای تبلیغاتی فیلم‌ها باید کاری کنند که فروش فیلم بالا برود. موضوعی که به نظر، طراحان ایرانی آن را فراموش کرده‌اند. چون به‌جز موارد نادری اکثر طرح پوسترهای تبلیغاتی شبیه به هم هستند و در اغلب آنها تصاویر هنرپیشگان مانند اعضای تیم فوتبال کنار هم چیده شده و نام فیلم نیز درشت در بالای سرشان قرار می‌گیرد. البته اگر در این میان طرح خلاقانه‌ای هم مشاهده شد باید سریع شک کرد و سراغ اینترنت رفت و به دنبال طرح مشابه یا کپی شده خارجی آن گشت. این موضوع بارها مشاهده شده و نمونه‌های طرح‌های کپی شده فراوانی در اینترنت وجود دارد. البته این کپی‌کاری مختص طراحان ایرانی نیست و طراحان کشورهای دیگر نیز در این باره تبحر زیادی دارند. در این میان هستند طراحانی که خودشان اقدام به طراحی خلاقانه پوسترهای تبلیغاتی فیلم‌ها می‌کنند ولی تعداد آنها اندک است به همین خاطر هر طرحی که طراحی می‌کنند، فورا به چشم می‌آید و مورد توجه مخاطبان قرار می‌گیرد.

پوسترهای سیاه‌وسفیدی که میان رنگی‌ها به چشم می‌آید

چند وقتی است، طرح پوستری متفاوت روی ویترین سوپرمارکت‌ها به نمایش گذاشته شده است. این طرح متفاوت به‌خاطر طراحی ویژه و بکر آن نیست که میان مابقی پوسترهای تبلیغاتی خودنمایی می‌کند. در این پوستر تبلیغاتی طراح از طرحی سیاه و سفید برای این پوستر تبلیغاتی استفاده کرده که همین عامل باعث دیده شدن آن میان انبوه طرح‌های تبلیغاتی دیگر شده است یعنی میان پوسترهای رنگی، طرحی سیاه و سفید به‌راحتی به چشم می‌آید. این پوستر تبلیغاتی که برای یکی از سریال‌های خانگی طراحی شده تصویر و المان ویژه‌ای ندارد و به نظر، طراح چون داستان سریال برگرفته از نمایشنامه‌ای قدیمی و نوستالژیک است، سراغ اجرای ایده سیاه و سفید کردن طراحی پوستر رفته است اما با اینکه ایده اجرا شده برای این پوستر جالب است ولی کیفیت بد آن از ارزش ایده‌پردازی تاحدودی کاسته است. برای این سریال فعالیت‌های تبلیغاتی زیادی انجام شد و پوسترهای متفاوتی نیز طراحی شده که طرح سیاه و سفید یکی از آنها است. به نظر اگر گروه ایده‌پردازی تبلیغات این سریال میان انبوه طرح‌های دیگر روی این ایده متمرکزتر می‌شدند، بهره‌برداری بهتری می‌توانستند از تبلیغات این سریال کنند و شاید این ایده نیز باعث افزایش فروش‌شان می‌شد. عملکرد تبلیغاتی این سریال نیز مانند سریال و فیلم‌های سینمایی دیگر است و چندان به چشم نمی‌آید.

طراحی و ایده‌پردازی تبلیغاتی برای فیلم‌ها یکی از بخش‌های دردسرساز صنعت سینما است و معلوم نیست کارگردان در این باره نظر آخر را می‌دهد یا تهیه‌کننده؛ در این باره گاهی اسپانسر فیلم‌ها نیز نظر می‌دهند که خود این موضوع ماجرای مفصلی دارد ولی به گفته اکثر طراحان پوسترهای فیلم‌های سینمایی وقتی کارگردان مسئولیت این کار را به عهده می‌گیرد، پوستر بهتر از آب در می‌آید. به‌هرحال تبلیغات این محصول فرهنگی مانند مابقی محصولات دیگر نیاز به برنامه‌ریزی دارد و با یک برنامه‌ریزی درست می‌توان به این صنعت در معرض نابودی کشورمان کمک بسزایی کرد.

تبلیغات خلاق



آگهی: خودروی Volkswagen-شعار: توقف در لحظه مناسب مهم است!
مدل پاسات جدید با ترمز شهری فوری!

ایستگاه تبلیغات

خداحافظی با جنگل

یکی از بزرگ‌ترین نگرانی‌های جهانی قطع درختان است که اخیرا غول تولیدکننده کالاهای مصرفی، Unilever، متعهد به توقف این روند شد. آنها با نمایش یک فیلم زیبا این موضوع حیاتی را به تصویر می‌کشند. با اجتناب از هرگونه بزرگ‌نمایی، Unilever قصد محافظت از یک میلیون درخت در برزیل و اندونزی را دارد. اینها همه بخشی از یک طرح بزرگ‌تر به سوی کاهش ۵۰درصدی ردپای زیست محیطی محصولات این برند تا سال ۲۰۲۰ است. در این میان، آژانس تبلیغاتی Ogilvy & Mather در لندن و محصول جانبی این پروژه یعنی آژانس Ogilvy آرژانتین موسوم به DAVID یک فیلم احساسی را برای تبلیغ این هدف ساختند. کمپین «خداحافظی با جنگل» با اشاره به این نکته شروع می‌شود که درختان شاید در شهر بیشتر از جنگل در مقابل خطر قطع شدن در امان بمانند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، مشاهده حرکت یک درخت با گام‌های استوار از میان مناطق شهری راهی بسیار خوب برای ابراز این واقعیت به شمار می‌رود. با استفاده از جادوی گرافیک استودیو محتوای خلاق « The Mill »، ما شاهد درختی هستیم که سفر خود را به سوی مرکز لندن آغاز می‌کند. واکنش رهگذران و تعجب از پیاده‌روی یک درخت عاطفی‌ترین پاسخ را نشان می‌دهد.

بازاریابی مجانی

برای ارزان شدن بازاریابی تاثیرگذار باشیم

عطیه عظیمی

در محیط پیچیده و متغیر تبلیغات و بازاریابی که با آن روبه‌رو هستیم فرهنگ‌سازی در فضایی مانند اینترنت را پیش‌رو داریم و این در حالی است که ما در فرهنگ روزمره و رودرروی خودمان، در ارتباطات شخصی، کاری و حرفه‌ای خودمان، با مردمی که همزبان خودمان هستند بسیار مسئله و مشکل داریم. متاسفانه بسیاری از ما، در جایگاه‌های مدیریتی یا کارشناسی از ساده‌ترین مهارت‌های تاثیرگذاری بی‌بهره‌ایم، اصول تاثیرگذاری حرفه‌ای را نمی‌دانیم. نمی‌دانیم که با لباسی که می‌پوشیم، با لحن صدایمان، یا حرکت‌ها و رفتارمان تاثیری روی دیگران می‌گذاریم که ارتباط متقابل ما با افراد دیگر را خلق می‌کند. ارتباطات ما با دیگران تبلیغات ماست و بالا بردن این ارتباطات است که می‌تواند موفقیت ما را تضمین کند. چگونه می‌توانیم به موفقیت دست یابیم درحالی‌که این اصول اساسی تاثیرگذاری را نادیده می‌گیریم. ما به تاثیر حرفه‌ای نیاز داریم، کوچک‌ترین حرکات و رفتارهای ما به حساب می‌آید و براساس اصل «مقابله‌به‌مثل» در تاثیرگذاری روزی به خودمان برمی‌گردد. درواقع تاثیرگذاری مهارتی است که ما باید در آغاز یا حتی پیش از شروع زندگی کاری و حرفه‌ای‌مان آن را فرابگیریم. متاسفانه در سیستم آموزشی ما، این مهارت‌ها به دانش‌آموزان و حتی دانشجویان آموزش داده نمی‌شود و همین امر موجب می‌شود که بسیاری از دانش‌آموختگان، حتی برخی از افراد و اشخاص هوشمند و فرهیخته اگرچه از دانش و تجربه خوبی هم برخوردارند نتوانند در جامعه یا محیط‌های کاری و حرفه‌ای جایگاه واقعی خود را پیدا کنند.

در دنیای واقعی پیرامون ما، افراد حدودا تنها سه دقیقه فرصت دارند تا تاثیری روی فرد مقابل خود بگذارند، در همین سه دقیقه است که افراد به هم علاقه‌مند می‌شوند یا از هم منزجر. روی اینترنت، آنجا که صحبت از ارسال و دریافت نامه‌های الکترونیکی است یا آنجا که موضوع پیام‌رسانی آنی در میان است یا روی صفحات وب این زمان کمی بیشتر است و بار دیگر متاسفانه بسیاری از ما، نه از این مهارت در دنیای واقعی خودمان بهره‌ای برده‌ایم و نه در دنیای مجازی و به همین علت است که یا ارتباطی به وجود نمی‌آید یا اینکه ارتباطات اجتماعی‌مان اکثرا سست، زودگذر و ناپایدار است. مطالعات و تحقیقات پژوهشگران نشان داده است که نفوذ و تاثیرگذاری افراد به وضوح در شیوه پذیرش یا اجابت افراد نسبت به یک درخواست یا پیشنهاد اثر می‌گذارد. این اثرگذاری در مذاکرات

یا ارتباطات به‌صورت مستقیم نیست بلکه به صورتی غیرمستقیم است و نفوذ و تاثیرگذاری موثر اساسا اصولی دارد. مثلا یکی از آن اصول، اصل «مقابله‌به‌مثل» است. اجازه دهید که با یکی دو مثال به شما این پیام را منتقل کنم که عدم آگاهی ما از مهارت‌های تاثیرگذاری، چگونه می‌تواند روی زندگی ما (حتی زندگی کاری و حرفه‌ای و تجاری ما) اثر بگذارد. حال می‌خواهیم از «احترام متقابل» بگوییم. اگر ما به فرد مقابل «احترام» بگذاریم، قطعا آنچه داده‌ایم را در مقابل به دست خواهیم آورد و در این مورد آن چیزی نیست جز «احترام». بنابر این می‌توان بازاریابی را نوعی فرآیند اجتماعی و مدیریتی دانست که به وسیله آن افراد و گروه‌ها فارغ از مرزبندی‌های رایج جغرافیایی و نژادی می‌توانند از راه تولید و مبادله محصولات و ارزش‌ها با دیگران، نیازها و خواسته‌های خویش را مرتفع سازند.

ایستگاه بازاریابی

خرید در ۵ ثانیه

با توجه به محبوبیت سایت خرید اینترنتی eBay بسیاری از کشورها درصدد راه‌اندازی نسخه بومی این سایت برآمده‌اند که البته فقط درصد ناچیزی از آنها توانسته‌اند به موفقیت برسند. یکی از نمونه‌های موفق giay.vn5 نسخه ویتنامی سایت خریدوفروش الکترونیکی eBay و سایت آنلاین طبقه‌بندی شده پیشرو در این کشور است. این سایت به تبلیغ محصولات و خدمات از اجناس اصلی و ارزان گرفته تا کمیاب و گران‌قیمت می‌پردازد. giay.vn5 به معنای ۵ ثانیه به سرعت بالا و نقش موثر این وب‌سایت در فروش همه چیز اشاره می‌کند. با رجوع به این سایت شما می‌توانید فرصت پیدا کردن یک خریدار علاقه‌مند تقریبا برای همه چیز را به دست آورید. به این ترتیب اسباب و اجناس دور ریختنی از نگاه یک فرد می‌تواند به گنجینه‌ای برای شخصی دیگر تبدیل شود.

شاخه: خدمات آنلاین
مشتری: NHAT NGUYET TRADING
آژانس تبلیغاتی: Lowe ویتنام
مدیر خلاقیت: کومکوم فرناندو
نویسنده: کارلوس کاماچو
مدیر هنری: کومکوم فرناندو
مدیر هنری: نیسال آتناپاکه
مدیر امور مشتریان: آنه وو

گزارش «فرصت امروز» از محصول جدید پاکبان با بسته‌بندی متفاوت

دوغ با بسته‌بندی نوشابه!

امیر کاکایی

دوغ محصولی است که همواره در بین مصرف‌کنندگان ایرانی از جایگاه خوبی برخوردار بوده و مصرف‌کنندگان ایرانی از گروه‌های هدف مختلف، این محصول را به‌عنوان یک نوشیدنی همراه طیف وسیعی از غذاها مصرف می‌کنند. برعکس نوشیدنی‌هایی مانند نوشابه که از ابتدای تولید آن تابه‌حال، بسته‌بندی‌های متفاوتی داشته اما دوغ از قدیم‌الایام به‌صورت محلی و سنتی ارائه شده و بسته‌بندی‌های آن شکل و شمایلی سنتی به خود گرفته است اما به‌تازگی پاکبان که دوغ‌ها را با بسته‌بندی‌های متفاوتی ارائه می‌دهد، شکل و شمایل مدرن‌تری به بسته‌بندی‌های دوغ داده و این محصول را به‌صورت قوطی فلزی ارائه می‌دهد؛ به عقیده برخی از کارشناسان این حوزه، بسته‌بندی قوطی دوغ پاکبان گروه هدف جوانان را دنبال می‌کند و با استراتژی متفاوتی این محصول را به بازار ارائه می‌دهد. شاید بتوان گفت استقبال مشتریان از نوشابه‌های قوطی در چند سال گذشته پاکبان را بر آن داشته که دوغ را با این بسته‌بندی ارائه دهد و قطعاً این بسته‌بندی با قیمت بالاتری در بازار ارائه می‌شود. با توجه به اینکه این بسته‌بندی گروه هدف جوانان را دنبال می‌کند، باید تبلیغاتی داشته باشد که این گروه هدف را نشان کند. به عقیده کارشناسان این حوزه، پاکبان برای بازاریابی این محصول می‌تواند از شبکه‌های اجتماعی استفاده‌های تبلیغاتی زیادی داشته باشد.

ایمان آل‌مظفر، مشاور و طراح بسته‌بندی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: به‌صورت کلی بسته‌بندی محصولات، وظایف و نقش‌های مختلفی را در بردارد که یکی از موضوعات، حفاظت و مراقبت از محصول است؛ این مورد به‌عنوان ابتدایی‌ترین و اصلی‌ترین وظیفه هر بسته‌ای مورد توجه قرار می‌گیرد. از طرفی اشاره به نیازهای حیاتی یکی دیگر از وظایف بسته‌بندی است که ارزش‌های غذایی، هشدارها، چگونگی مصرف و سایر مواردی را که به‌سلامت و حیات مصرف‌کننده مربوط است و باید توسط بسته‌بندی به‌درستی در اختیار مصرف‌کننده قرار داده شود دربر می‌گیرد. یکی دیگر از نقش‌هایی که در بسته‌بندی باید مدنظر قرار گیرد، تعلق و علاقه‌مندی، ارزش و اعتبار است که هر برندی دارای ارزش و پیامی است که به‌گونه‌ای به یکی از دغدغه‌های مصرف‌کننده مربوط بوده و به ساخت تصویر ذهنی برند در ذهن مخاطب کمک می‌کند. این ارزش‌ها می‌تواند به‌واسطه انتخاب نوع بسته‌بندی، متریال، شیوه طراحی و نحوه چاپ به مصرف‌کننده انتقال پیدا کند و ارزش‌افزوده که در برخی کالاها بسته‌بندی به‌عنوان جزوی از محصول موردتوجه قرارگرفته و ارزش محتوا را بهتر و بیشتر در ذهن مخاطب معرفی می‌کند.

مسلماً یکی از استراتژی‌های پاکبان در به کار بردن قوطی فلزی می‌تواند جایگزین کردن دوغ، به‌عنوان یک نوشیدنی پرخاصیت و سالم با انواع نوشابه بوده باشد؛ دوغی که درون قوطی فلزی، کنار انواع نوشابه در یخچال قرار می‌گیرد و احتمالا هدف ایجاد حس یک دوغ خنک‌تر را دنبال می‌کند

سوالاتی که باید در مورد هر بسته‌بندی به آن پاسخ داده شود

او ادامه می‌دهد: برای تحلیل بسته‌بندی قوطی دوغ پاکبان این موضوع بسیار حائز اهمیت است که در حوزه محصول، گروه مخاطب، محدوده پخش، توزیع و برند، آیا بسته‌بندی توانسته است به‌درستی وظایف خود را انجام دهد یا خیر؟ و آیا با گروه مخاطب مدنظر ارتباط برقرار کرده و منجر به فروش محصول شده است یا خیر؟ و موضوع دیگر این است که آیا سلیقه بصری گروه مخاطب را به‌درستی در نظر گرفته است یا خیر؟ برای تحلیل هر بسته‌بندی باید به این سوالات پاسخ داده شود.

جوانان، گروه هدف بسته‌بندی دوغ قوطی پاکبان

آل‌مظفر با اشاره به این موضوع که «شرکت پاکبان را می‌توان یکی از پیشروان بازار در ارائه و استفاده از بسته‌بندی‌های متنوع در گروه کالایی خود دانست» می‌افزاید: شاید علت بحث‌برانگیز بودن بسته‌بندی دوغ پاکبان نیز همین باشد؛ «دوغ در قوطی». هر ایرانی می‌داند که دوغ یک نوشیدنی پرخاصیت، سالم و سنتی است که سال‌ها در این سرزمین تولید و به فروش رسیده است. شرکت‌های زیادی این محصول را در بسته‌بندی‌های گوناگون به بازار عرضه می‌کنند. دوغ شیشه‌ای، ظروف PET، دوغ پاکتی (کیسه‌ای)، دوغ سطلی، لیوانی و به‌تازگی هم دوغ قوطی؛ قوطی‌های فلزی محاسن و معایبی دارند و آنچه می‌توان به آن اشاره کرد، میزان موفقیت قوطی فلزی در برقراری ارتباط و بررسی استراتژی پاکبان در برخورد با مخاطب است. مشخصاً پاکبان به دنبال گروه مخاطب و بازار جدید و تازه‌ای است که با توجه به شیوه تبلیغات، اطلاع‌رسانی و انتخاب نوع رسانه می‌توان نتیجه گرفت هدف اصلی جوانان هستند؛ جوانانی که کمتر به سنت‌ها روی خوش‌نشان داده و در دنیای مدرن قدم می‌زنند. شاید بتوان گفت استفاده از قوطی فلزی استراتژی هوشمندانه‌ای است که پاکبان برای واردکردن یک نوشیدنی کاملاً سنتی به سبد خرید مخاطبی سنت‌گریز مورداستفاده قرار داده است.

ایجاد حس یک دوغ خنک‌تر

این مشاور بسته‌بندی درباره استراتژی‌های پاکبان اظهار می‌کند: مسلماً یکی از استراتژی‌های پاکبان در به کار بردن قوطی فلزی می‌تواند جایگزین کردن دوغ، به‌عنوان یک نوشیدنی پرخاصیت و سالم با انواع نوشابه بوده باشد؛ دوغی که درون قوطی فلزی، کنار انواع نوشابه در یخچال قرار می‌گیرد و احتمالا هدف ایجاد حس یک دوغ خنک‌تر را دنبال می‌کند.

او ادامه می‌دهد: می‌توان نتیجه گرفت دوغ قوطی پاکبان به دنبال جوانان است و هدف ارائه محصولی است که توانایی رقابت با انواع نوشابه‌ها را دارا باشد و در عین‌حال لباسی با هویت و شخصیتی متناسب با انتظار گروه مخاطب بر تن این محصول ارزشمند پوشانده شود.

حضور تبلیغاتی و رسانه‌ای در شبکه‌های اجتماعی

آل‌مظفر با اشاره به این موضوع که «تصویری که قوطی فلزی در ذهن مصرف‌کننده ایجاد می‌کند باعث می‌شود او انتظار قیمت بیشتری را به نسبت ظروف PET داشته باشد» خاطرنشان می‌کند: پاکبان با روشی مقتدرانه این مسئله را مدیریت کرده است. در رقابت ۳۳۰ میلی‌لیتر دوغ در بسته‌بندی متفاوت و جذاب در برابر ۲۵۰ میلی‌لیتر دوغ در بسته‌بندی همیشگی، برنده مشخص است. انتخاب نوع رسانه رابطه مستقیمی با گروه مخاطب، استراتژی و هدف سفارش‌دهنده آگهی دارد. اگر استراتژی آگهی را تنها «معرفی محصول جدید به جوانان در نظر بگیریم» بهترین رسانه می‌تواند شبکه‌های اجتماعی و دنیای مجازی باشد، چراکه جوانان بیشتر وقت‌شان را در آنجا می‌گذرانند. اما اگر هدف و استراتژی دیگری مانند معرفی «نخستین دوغ قوطی جهان» موردنظر باشد، باید به سمت صرف هزینه‌های بیشتر و رسانه‌های دیگر رفت.

کافه بازاریابی

چالش جدید پپسی؛ تفکر طراحی استراتژیک

مرضیه فروتن

به نظر می‌رسد در جهان امروز کسب‌وکارها اهمیت فراوانی به طراحی می‌دهند. شرکت‌ها ورای توسعه هویت بصری و بسته‌بندی محصولات برندها به بررسی مجدد نقش طراحی به‌عنوان راهی برای تفکر و مسیری به سوی حل مشکلات، کسب تجربه، اختراع تازه و در نهایت تولید محصولات و ارائه خدماتی می‌پردازند که موقعیت بهتری را برای سرویس‌دهی به مشتریان به وجود آورد.

پپسی آخرین شرکتی است که در راستای حمایت از «تفکر دیزاین» و ایجاد شرایطی برای سرمایه‌گذاری در این زمینه قد علم کرده است. در شماره‌ای از مجله Harvard Business Review که در سپتامبر سال ۲۰۱۵ منتشر شد، مدیرعامل شرکت پپسی، ایندرا نویی، استفاده از تفکر دیزاین را به مثابه اندیشیدن مجدد درباره یک تجربه کلی، از تصور و باور گرفته تا محصول ارائه شده در فروشگاه و تجربه پس از مصرف یک محصول دانست. او معتقد است رویکردش در همین مراحل اولیه نیز ضمن تقویت جایگاه شرکت در بلندمدت، ارزش سهام سهامداران را نیز بالا می‌برد.

آنچه جالب است فقط اعلام عمومی «دیزاین» به‌عنوان یک استراتژی شرکتی نیست بلکه مصاحبه فوق به بررسی این موضوع نیز می‌پردازد که نظم جدید در پپسی از کدام نوع؛ «تفکر دیزاین» یا «نوآوری» است؟ دنیای کسب و کار هنوز درگیر بحث راجع به این مفاهیم است اما صحبت کردن درباره تعاریف مختلف، این ایده‌ها را به شعارهای شرکت‌ها و نکته به اشتباه بی‌اهمیت فرصت‌هایی که پیگیری این ایده‌ها می‌تواند پیش پای یک کسب و کار بگذارد، نسبت می‌دهد.

برای شرکت‌هایی نظیر پپسی، تشویق و حتی معرفی یک چشم‌انداز با تاکید روی تجربه مشتری و همدلی می‌تواند به بینش غنی‌تر، محصولات مهم‌تر و استراتژی‌های روشن‌تر برای عرضه آنها با کمک برندهای جذاب از نگاه مشتریان منجر شود. پپسی از این روش به‌عنوان وسیله‌ای برای کسب برتری بیشتر در صنعت نوشیدنی‌ها استفاده می‌کند. هنوز تمرکز روی عملکرد هدفمند رقابت می‌آفرینند. «نویی» نه از تئوری «تفکر دیزاین» بلکه از موفقیت سال‌های نخست اعمال استراتژی تمرکز نزولی روی مشتریان حین نوسازی فرهنگ و فرآیندهای داخلی خود انرژی می‌گیرد.

دیزاین به موضوعی فراتر از بحث درباره زیبایی‌شناسی و آثار هنری محصولات مختلف می‌پردازد. این یک عملکرد استراتژیک است که بیشتر از همه روی خواسته‌ها، نیازها و رویاهای مردم تمرکز می‌کند. در ادامه، کارکرد فوق کمتر اقدام به بحث درباره صنایع دستی در اکوسیستم معنی‌دار برند برای مشتریان می‌کند.

پپسی و شرکت‌های مشابه اخیرا به شیوه‌ای سازگارتر، متوازن‌تر و انسان‌محورتر برای حل مشکل و برندسازی روی آورده‌اند. در نهایت، استراتژی باید حین ارزش‌آفرینی برای مشتری، در زمینه کسب و کار نیز مفید واقع شود.

فرآیند دیزاین فضا را برای الهام گرفتن از قوانین و مقررات، نه فقط استراتژی یا دیزاین، بلکه علم، فرهنگ و تاریخ نیز باز می‌کند. استراتژیست‌ها باید مشتریان و همکاران را به طور یکسان به کشف دیدگاه‌های گوناگون تشویق کنند.

brandchannel.com

برندنامه

چکش بصری وابسته به عملکرد

بهروز لطفیان
کارشناس ارشد بازاریابی

اگر بتوانید چکش بصری متحرک برای سازمان‌تان به‌وجود آورید، تاثیرگذاری آن بیشتر از چکش ثابت (ایستا) است. یکی از بزرگ‌ترین مزایای متحرک بودن تصویر این است که به‌راحتی می‌توان آن را در تلویزیون هم به نمایش گذاشت. مثال زیر به روشن شدن موضوع کمک می‌کند.

چکش بصری شرکت تروپیکانا (تولیدکننده آبمیوه) یک نی در پرتقال است.

شاید بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده از عکس پرتقال در تبلیغات و بسته‌بندی‌شان استفاده کرده‌اند، ولی ترکیب نی و پرتقال که اتفاقا قابلیت نمایش دادن «نوشیدن آب پرتقال به‌طور مستقیم از پرتقال» را دارد، در یک برنامه تلویزیونی جنبه احساسی بالایی برای بیننده خواهد داشت، حتی اگر بگویند این عمل غیرممکن است.

اگرچه این برند محصولاتش نسبت به دیگر برندهای آب پرتقال گران‌تر است، ولی ۳۰درصد سهم بازار را به خود اختصاص داده است.

در سال ۲۰۱۱ شرکت تروپیکانا چکش بصری خود را رها کرد و با کمپینی با رویکرد فواید آب پرتقال در رژیم روزانه افراد سعی کرد، به بازار بزرگ‌تری دست پیدا کند. نام این کمپین «چلاندن» نام داشت که با تصاویر در آغوش گرفتن خانواده همراه شد، از طرف دیگر «چلاندن» معنی گرفتن آب میوه را نیز می‌دهد.

نتیجه برای تروپیکانا فاجعه‌آمیز بود، کاهش ۲۰درصد فروش ظرف دوهفته! به حدی این نتیجه شوک‌آور بود که مدیران تروپیکانا در اواسط کار کمپین، آن را رها کرده و به چکش نی در پرتقال برگشتند. نمونه دیگر از چکش بصری متحرک را می‌توان چکش برند «یلو پیج» دانست، میخ گفتار این برند «بگذارید انگشتان‌تان به‌جای شما راه بروند» بود و در تبلیغات تلویزیونی توانست تأثیرات زیادی را روی مخاطب بگذارد، البته امروزه با توجه به جست‌وجوی ساده در اینترنت و داشتن تلفن‌ها و نامه در اینترنت این نوع کسب‌وکار در حال از بین رفتن است.

موسیقی نیز اگرچه تصویری نیست، ولی به خاطر خواهد ماند، لذا از آن می‌توان به‌عنوان یک چکش متحرک و پویا نام برد. فکر می‌کنم تمام ما تبلیغ صاایران با آن صدای «دینگ دینگ» آخر تبلیغ را هنوز به‌خاطر داریم. یا شعر و موسیقی برند «گلرنگ» با عنوان «گل، گل، گل از همه رنگ، سرت را با چی میشوری با شامپو گلرنگ».

آیا می‌دانستید

تقویت روحیه تیم بازاریابی

آیا می‌دانستید یکی از اصلی‌ترین چالش‌های مدیران بازاریابی توجه به عواطف و احساسات بازاریابان و ویزیتورهای زیردستشان است؟ بازاریابان در کنار همه اتفاقات طبیعی و عادی زندگی خود، در کنار همه غم‌ها، ناراحتی‌ها، سختی‌ها و موارد آزاردهنده‌ای که در زندگی برای هر کسی وجود دارد، یکسری عوامل تخریبی دیگری نیز دارند که مرتبط با شغل و حرفه‌شان است. آنها همیشه با پاسخ‌های منفی مشتریان، نگاه کم‌بینانه آنها، مشکلات درون سازمانی، شخصیت کارفرمایان و... دست و پنجه نرم می‌کنند. از طرف دیگر نیز به خاطر نوع شغل و حرفه‌مان و در مواجهه با مشتریان باید که از روحیه‌ای شاد و سطح بالای انرژی برخوردار باشند. باید توجه داشته باشید روحیه شاد برای بازاریابان حکم یک ابزار اصلی کار را دارد و نوعی سرمایه محسوب می‌شود، چرا که بیش از سایرین مورد هدف حملات تخریب انرژی هستند.

حکایت برندها

الجزیره، برند جهانی در حوزه خبررسانی

آرین طاهری

تلویزیون الجزیره، نخستین کانال ماهواره‌ای عربی متعلق به کشور قطر است که در سال ۱۹۹۶ کار خود را با دریافت سرمایه‌ای به مبلغ ۱۵۰میلیون دلار آمریکا از امیر قطر شروع کرد. بسیاری از کارکنان این کانال از بی‌بی‌سی عربی استخدام شدند. در واقع تعطیلی بخش عربی بی‌بی‌سی در آن زمان باعث شد خبرنگاران و گزارشگران عرب آن رسانه به شبکه الجزیره جذب شوند. این امر باعث شد عده‌ای این شبهه را مطرح کنند که شبکه الجزیره توسط بی‌بی‌سی تاسیس شده، درحالی‌که الجزیره شبکه‌ای مستقل است. این شبکه تلویزیونی در حال حاضر با کسب بیش از ۵۰میلیون بیننده عرب زبان در سراسر جهان (۷۶درصد مردم عرب زبان جهان) به رقیبی برای شبکه تلویزیونی بی‌بی‌سی مبدل شده است. تلویزیون الجزیره که با پخش برنامه و خبر به‌صورت ۲۴ساعته، سی‌ان‌ان دنیای عرب به‌شمار می‌آید برخلاف ابعاد و وسعت کم خود به شهرت بسیاری دست یافته است. تلویزیون الجزیره مدعی است که تنها شبکه تلویزیونی مستقل از نظر سیاسی در خاورمیانه است و به پوشش تمامی نظریات، بدون غرض‌ورزی و با رعایت امانت در بیان واقعیت می‌پردازد.

تاریخچه برند

«شیخ حمد بن خلیفه آل ثانی» پس از انجام کودتا علیه پدرش و احراز مقام امیری قطر، شبکه تلویزیونی الجزیره را در اول نوامبر سال ۱۹۹۶ (آبان ۱۳۷۵) با تخصیص میلیون‌ها دلار تاسیس کرد. هدف امیر قطر از این اقدام شناساندن کشور کوچک قطر در جهان و ایفای نقشی بزرگ توسط این کشور در دنیای رسانه‌ای بود. وی همچنین در نظر داشت با این عمل عربستان سعودی کشور همسایه و رقیب خود را تضعیف کند.

منبع موثق اطلاعات

امروزه این برند خبری با بیش از ۳۰ دفتر و صدها خبرنگار در سراسر جهان تبدیل به نامی جهانی شده، به طوری که مردم، دولت‌ها و تصمیم گیرندگان در سطح جهان نمی‌توانند آن را نادیده بگیرند. در جریان جنگ افغانستان، این کانال به‌صورت ۲۴ ساعته اخبار جنگ را پوشش می‌داد. همچنین دفتر الجزیره در کابل در جریان این جنگ همانند تخریب دفتر این کانال در بغداد در جریان جنگ عراق توسط نیروهایی آمریکایی بمباران شد. بسیاری از مردم جهان به الجزیره به‌عنوان یک منبع موثق اطلاعات نسبت به کانال‌های خبری دیگر می‌نگرند، در نتیجه این شبکه از پربیننده‌ترین کانال‌های خبری در خاورمیانه محسوب می‌شود.

کانال‌های متعدد تلویزیونی

الجزیره کانال‌های متعدد خاص تلویزیونی را علاوه بر کانال اخبار به کار گرفته است. این کانال‌ها شامل یک کانال زبان انگلیسی که در نوامبر سال ۲۰۰۶ تاسیس شد، کانال مستند الجزیره، کانال ورزشی الجزیره، یک کانال عمومی ورزشی به زبان عربی، پخش زنده الجزیره که همایش‌ها را در زمان واقعی خود بدون هیچ‌گونه ویرایش یا اعمال نظر پخش می‌کند و همچنین یک کانال تلویزیونی برای کودکان است که سرمایه آن متعلق به موسسه توسعه جامعه، علوم و آموزش قطر است. همچنین این شبکه درصدد راه‌اندازی یک کانال موسیقی و یک روزنامه بین‌المللی است. برنامه‌های این کانال تلویزیونی به‌صورت آنلاین از طریق وبسایت نیز قابل مشاهده است. بخش عمده برنامه‌های شبکه الجزیره به اخبار، گزارش‌های خبری و تفسیر و مصاحبه در زمینه‌های سیاسی اختصاص دارد. اما گزارش‌های اقتصادی، بازرگانی، فرهنگی، هنری و بهداشتی نیز در برنامه‌های آن گنجانده می‌شود.

تبلیغات هدفمند

این کانال توسط گزارشگران مختلف، سیاستگذاران و مدیران در سراسر دنیا به جهت پیگیری اخبار سیاسی ، اقتصادی و اجتماعی دیده می‌شود و حیطه گسترده‌ای از نظر بیننده دارد. بنابراین شرکت‌های مختلفی تمایل به تبلیغ در این کانال دارند و سفارشات بی‌شماری جهت تبلیغ در این کانال تلویزیونی به دست مدیران تبلیغات آنها می‌رسد.

برای مطالعه ۲۸۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: سال‌هاست کسب‌وکاری خانوادگی را مدیریت می‌کنم که از اعتبار خوبی در بازار برخوردار بوده اما مدتی است که با ظهور رقبای جدید، از تعداد مشتریان ما کم شده است. به نظر شما چطور می‌توانم کسب‌وکار قدیمی خود را احیا کنم؟

احیای کسب‌وکار

پاسخ کارشناس: از صحبت‌های شما این طور به نظر می‌رسد که مدت‌هاست از یک الگوی مدیریتی خاص پیروی می‌کنید و با گذشت زمان، تغییر چندانی در استراتژی‌های خود ایجاد نکرده‌اید. آنچه در این شرایط می‌تواند کسب‌وکار شما را احیا کند، نوآوری است. این نوآوری می‌تواند در زمینه تولید محصول، ارائه خدمات و... اتفاق بیفتد.

به یاد داشته باشید که تبدیل نوآوری به یک توانایی واقعی نیازمند چند تنظیم کوچک نیست، بلکه به تفکر مجدد اساسی در مورد اصول اولیه کسب‌وکار نیاز دارد. هرگز نباید گمان کنید که نوآوری پدیده‌ای استثنایی است که بر حسب اتفاق و در حاشیه بروز می‌کند. شما باید فضای کسب و کار خود را مطابق شرایط روز بهینه‌سازی کنید و بهبود تدریجی را مورد نظر قرار دهید. باید به شکل نظام‌مند روش‌های جدید فکر کردن را به کارکنان خود آموزش بدهید و معیارهای جدیدی را ایجاد کنید.

در نظر داشته باشید که در بازاری که هر لحظه تغییراتی را تجربه می‌کند، تغییرات داخلی شرکت شما باید با محیط بیرونی مطابق باشد. پیشنهاد می‌کنیم برای دستیابی به بهترین نتایج، از حضور یک تیم کارشناسی کمک بگیرید تا نقاط ضعف کسب‌وکارتان را با کمک شما شناسایی کرده و بهترین و موثرترین تغییرات را به شما پیشنهاد بدهند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نحوه اتخاذ تصمیمات مهم و سریع کاری

با سازوکارهای تصمیم‌گیری آشنا شوید

هدی رضایی

زندگی ما امروزه به گرفتن تصمیمات مهم وابسته بوده و توانایی ما برای اتخاذ تصمیم یکی از معیارهای مهم زندگی کاری است. هر تصمیمی که به‌عنوان یک مدیر می‌گیرید، یک نتیجه به دنبال خواهد داشت. برای بعضی‌ها این فرآیند تصمیم‌گیری بسیار سریع و بدون مشکل است. برای بعضی دیگر از مدیران حتی گرفتن این تصمیم که صبح برای رفتن به سرکار چه بپوشند، هم یک پروژه بسیار طولانی و خسته‌کننده می‌شود. اما چگونه می‌توان تصمیمی بدون ریسک و سریع اتخاذ کرد؟

چرا تصمیم گرفتن سخت است؟

تصمیماتی که می‌گیرید زندگی کاری شما را شکل می‌دهد، اما چرا تصمیم گرفتن اینقدر سخت است؟ بعضی چیزهای دنیای مدرن- مثل گوشی موبایل و ایمیل- برای رشد رهبران سالم نیست. قبل از اینکه گوشی موبایل اختراع شود، اگر رئیس حضور نداشت، مسئولیت با مقام بعد از او بود. این تصمیم یا درست بود یا غلط اما باید مسئولیت را قبول می‌کردید. با همین کارها بود که آموزش می‌دیدید و رشد می‌کردید. الان دیگر خیلی راحت زنگ می‌زنند و از رئیس می‌پرسند که چه بکنند. رئیس‌های کارکشته و قدیمی‌تر معمولا به کارمندانشان می‌گویند فقط وقتی به آنها زنگ بزنند که دیگر کار از کار گذشته است نه قبل از آن.» مسئولیت تصمیم‌گیری باید روی تصمیم گیرنده باشد. اگر تصمیم‌گیرنده محکمی نباشید، بهترین کاری که برای بهتر شدن و تقویت خود می‌توانید بکنید این است که شروع به گرفتن تصمیمات مربوط به خود کنید. البته گفتن این موضوع خیلی ساده‌تر از عمل کردن به آن است. عوامل زیادی از تصمیم‌گیری افراد جلوگیری می‌کند که در ادامه به آنها اشاره می‌کنیم.

ترس از شکست و مسئولیت

یکی از دلایلی فرآیند تصمیم‌گیری را برای بعضی افراد اینقدر دشوار کرده عواقب و نتایج سخت آن تصمیم است. فرد نمی‌خواهد با نتیجه آن تصمیم روبه‌رو شود. همچنین بعضی‌ها نمی‌خواهند اگر تصمیم‌شان اشتباه باشد مسئولیت آنچه را اتفاق می‌افتد گردن‌بگیرند.

فقدان تجربه

وقتی در کودکی نتوانسته باشید برای خود تصمیمات بزرگ یا حتی کوچک بگیرید، توانایی تصمیم‌گیری در بزرگسالی را هم نخواهید داشت. داشتن انتخاب‌های خوب زیاد فرآیند تصمیم‌گیری را دشوار می‌کند. بهترین راه برای شروع گرفتن تصمیمی که می‌خواهید با آن زندگی کنید این است که چند سوال مهم از خودتان بپرسید؛ درباره پیامدهای تصمیم،دسترسی به اطلاعات لازم، انتخاب‌های پیش‌رو، ادراک وشهودتصمیم‌گیرنده‌و...

ارزش قدرت تصمیم‌گیری

کسانی که قادرند سریع تصمیمات درست بگیرند، در همه مراحل زندگی‌شان به‌عنوان انسان‌هایی با ارزش تلقی می‌شوند. در دنیای تجارت کسانی که می‌توانند تصمیمات درست بگیرند رهبران بهتر و توانا‌تری به شمار می‌روند. در فوتبال بازیکنان خط حمله مهم‌ترین موقعیت را دارند چون تصمیم‌گیری نهایی با آنها است. حتی در خانه خودتان هم می‌بینید که کسی که اکثر تصمیمات را می‌گیرد کسی است که امور خانه را برعهده می‌گیرد. داشتن مهارت تصمیم‌گیری صحیح ارزش بسیار بالایی در زندگی دارد. برای گرفتن تصمیم صحیح رویکردهایی وجود دارد که می‌تواند کمک‌کننده باشد.

گاهی اوقات گزینه‌های انتخاب ما بیشتر از نیاز است. افراط در هر چیز می‌تواند به شکست و نقص در تحلیل منجر شود. در این موارد، سعی کنید گزینه‌های انتخابی خود را به‌صورت خوب و بد تحلیل کرده و آنهایی را که از اهمیت کمتری برخوردارند، حذف کنید. این رویکرد سبب جلوگیری از تحلیل مجدد بعضی گزینه‌ها می‌شود

قانون ۲ دقیقه‌ای

ایده‌ای که پشت این قانون وجود دارد، اقدام سریع در بازه نهایی است. کافی است هر زمان که تصمیمی می‌گیرید برای اجرا شدنش زمانی را اختصاص داده و شروع به اجرا کنید. زمان محدود شما را مجبور می‌کند که به سرعت شروع به ارزیابی نقاط ضعف و قوت آن تصمیم کنید. سهولت در تصمیم‌گیری و سرعت در اجرا در این قانون حرف اول را می‌زند.

سیاه و سفید فکر کنید

گاهی اوقات گزینه‌های انتخاب ما بیشتر از نیاز است. افراط در هر چیز می‌تواند به شکست و نقص در تحلیل منجر شود. در این موارد، سعی کنید گزینه‌های انتخابی خود را به‌صورت خوب و بد تحلیل کرده و آنهایی را که از اهمیت کمتری برخوردارند، حذف کنید. این رویکرد سبب جلوگیری از تحلیل مجدد بعضی گزینه‌ها می‌شود. در این مواقع اگر مواردی را که برایتان ارزشمند هستند بشناسید، تصمیمات‌تان ساده‌تر خواهند شد. درمورد چیزهایی که برایتان ارزشمند است با خودتان صادق باشید.

اطلاعات درست برای تصمیم‌گیری

تا می‌توانید سریع در مورد مسئله مورد نظر اطلاعات جمع کنید. ممکن است بخواهید از کسی اطلاعات بگیرید اما وقتی تصمیمی آینده شما را تعیین می‌کند فقط روی توصیه‌های آنها تکیه نکنید. در عوض برای گرفتن تصمیم‌تان از اطلاعات آنها استفاده کنید. تصمیم‌گیری سریع شجاعت می‌خواهد. اینکه بتوانید سریع فکر کنید و با نشانه‌های احتمالی یک تصمیم‌گیری نادرست کنار بیایید نیازمند شجاعت است. با گرفتن سریع تصمیمات کوچک از روی غریزه شروع کنید و بعد نتیجه را بررسی کنید؛ با یاد گرفتن اینکه برای هر موقعیت کوچکی که در آن هستید تصمیم بگیرید و بعد از بررسی نتیجه آن قدم اول را بردارید. بهتر است در قسمت بررسی نتیجه، نتیجه دلخواه‌تان را بشناسید. مهم‌ترین دلیل برای گرفتن یک تصمیم در قدم اول این است که نیاز به یک نتیجه خاص است. مشکلی که معمولا طی فرآیند تصمیم‌گیری اتفاق می‌افتد این است که نتیجه دلخواه به طور کامل واضح نیست. باید بدانید که می‌خواهید تصمیم‌تان به چه نتیجه‌ای منتهی‌شود.

در انتها باید گفت گرفتن تصمیمات مهم در زمان کم نیاز به قدرت و کنترل بیشتر در زندگی‌تان دارد. همچنین به این معناست که این فرصت را خواهید داشت که اطمینان دیگران را جلب کنید. اینکه بتوانید تصمیمات مهم بگیرید زندگی و کارتان را بهتر خواهد کرد. تصمیم‌گیری مهارتی است که برای موثر بودن در زندگی باید یاد بگیرید و وقتی دینامیک‌های تصمیم‌گیری را یاد بگیرید و چیزهایی را که یاد گرفته‌اید، در زندگی‌تان پیاده کنید درست در مسیر موفقیت افتاده‌اید.

از میان خبرها

همکاری بازیکنان بارسلونا در عرضه گوشی اوپو به بازار

اوپو کمپانی تولیدکننده اسمارت فون‌های چینی است که با معرفی گوشی‌های هوشمند پیشرفته نگاه بسیاری از کاربران را به خود جلب کرده است، از جمله گوشی‌های تولیدی این شرکت می‌توان به اوپو R5 و R5s که تنها ۴.۸۵میلیمتر ضخامت دارند و باریک‌ترین گوشی‌های جهان لقب گرفته‌اند اشاره کرد.

این شرکت در ماه گذشته با غول فوتبال اسپانیا وارد مذاکره شده تا همکاری‌هایی میان این کمپانی و بارسلونا صورت گیرد. حالا اوپو در صفحه Weibo خود تصویری تبلیغاتی را برای مراسم رونمایی گوشی جدیدش منتشر کرده است که با حضور ستارگانی از جمله لیونل مسی، نیمار، لوئیز سوارز، آدریانو، یوردی آلبا، مارک بارترا و پیکه برگزار می‌شود. این شرکت به احتمال بسیار زیاد یک نسخه خاص از گوشی جدید R7 پلاس به نام Oppo R7 Plus Barcelona Limited Edition را در این مراسم‌رونمایی‌می‌کند.

به احتمال زیاد نسخه‌ای که در بارسلونا معرفی می‌شود از لحاظ مشخصات داخلی یکسان خواهد بود، ولی طراحی بیرونی آن سفارشی می‌شود. یعنی احتمالا پس‌زمینه مخصوص بارسلونا و آرم این تیم را روی گوشی مشاهده خواهیم کرد. به گزارش شاتل‌لند، به نظر می‌رسد این همکاری پاسخی از اوپو به اقدام رقیب خود هواوی برای ساخت گوشی Meizu MX5 GuangZhou Evergrande با همکاری تیم معروف فوتبال GuangZhou Evergrande Taobao FC در چین است. با این حال با توجه به حضور قدرتمند تیم بارسلونا در کشورهای مختلف و به‌ویژه اروپا، انتظار می‌رود گوشی مخصوص بارسلونا در کشورهای دیگر اروپایی نیز به فروش برسد. برای قیمت این محصول هم هنوز اطلاعاتی در دسترس نیست و به احتمال زیاد با گوشی R7 پلاس ۴۸۰ دلاری قیمتی همتراز خواهد داشت. این مراسم در ۸ سپتامبر در چین برگزار می‌شود و باید منتظر رونمایی این محصول جدید اوپو ماند.

مدیریت امروز

زنان تاجران واقعی هستند یا مردان؟

مسلم نوری

شاید نکته‌ای که مردها انتظار شنیدن آن را ندارند این است که درصد تاجران موفق میان زنان بیشتر از مردان است. مردها زمانی که وارد تجارت می‌شوند، با توجه به روحیه‌ای که دارند به‌شدت خود را با آن درگیر می‌کنند. وضعیت بازار را می‌سنجند و با شرکت‌های دیگر برای به دست آوردن سهمی از بازار هدف با روش‌های تجاری خود مبارزه می‌کنند و این روند ادامه پیدا می‌کند تا زمانی که خود را در بازار به اثبات برسانند و اگر در مسیر تجارت به سمت دلخواه آنها رفت، منتظر می‌مانند که بیشتر و بیشتر خود را ثابت کنند و اگر مسیر بازار به جهت دیگر حرکت کند، غرور آنها را وادار می‌کند که ضرر را متحمل شوند و منتظر بازگشت امید به بازار خواهند ماند. اما خانم‌ها در تجارت یک هدف را در ذهن می‌پرورانند «پول کجاست؟» هدف آنها سود کردن و ضرر نکردن است. آنها کمتر به‌دنبال اثبات کردن خود هستند. آنها مانند ترکه‌ای که با باد خم می‌شود، انعطاف‌پذیرند؛ سوار بر مسیر تجارت شده و کمی زودتر پیاده می‌شوند و سود حاصل از تجارت را به حساب خود می‌ریزند. داشتن آینده‌نگری و استراتژی برای بقا در تجارت از مهم‌ترین ملزومات پیشرفت است و در این کار هم خانم‌ها دقیق‌تر و منظم‌تر عمل می‌کنند.

مطالعات علمی نشان می‌دهند که بازده سرمایه‌گذاری زنان در کارآفرینی بسیار بیشتر از مردان است؛ هرچند که توجیه دقیقی برای این پدیده وجود ندارد. اگر در موتورهای جست‌وجوگر اینترنتی به دنبال فهرستی از موفق‌ترین سرمایه‌گذاران جهان بگردید، با فهرستی مواجه خواهید شد که قطعا نام‌هایی همچون وارن بافت و جورج سوروس در میان آنها وجود دارند و البته نام هیچ زنی نیز در آن فهرست به چشم نمی‌خورد.

بنابراین شاید طبیعی باشد که برخی نتیجه‌گیری کنند که مردان، در مقایسه با زنان، سرمایه‌گذاران بهتری هستند اما مطالعه دقیق‌تر بازارهای مالی نتیجه‌ای معکوس را به همراه دارد. نتایج به دست آمده از یک تحقیق گسترده درخصوص سرمایه‌گذاری زنان در حوزه‌های تجاری نشان می‌دهد بازده سرمایه صندوق‌های سرمایه‌گذاری که توسط زنان مدیریت می‌شوند، در سال ۲۰۱۳ حدود ۳ درصد بیشتر از مردان بوده است.

اما چرا بررسی عملکرد صندوق‌های سرمایه‌گذاری به چنین نتیجه‌ای منجر می‌شود؟ برخی اعتقاد دارند که زنان در مقایسه با مردان ریسک‌پذیری کمتری دارند و به اصطلاح ریسک‌گریز هستند و به همین دلیل بازده سرمایه‌گذاری آنها بیشتر است اما اگر چنین ادعایی صحت داشته باشد، باید عملکرد آن دسته از صندوق‌های سرمایه‌گذاری که مدیریت آنها بر عهده مردان است، در سال‌هایی که وضعیت بازارها متشنج است، بیشتر از عملکرد زن‌ها باشد اما این در حالی است که صندوق‌های سرمایه‌گذاری تحت مدیریت زنان در سال‌هایی که تجارت در برخی بازارها فضای ناامیدکننده‌ای داشته، عملکرد خیره‌کننده‌ای داشته اند.

یکی از دلایلی که زنان عملکرد بهتری در بازار سرمایه از خود نشان می‌دهند می‌تواند این موضوع باشد که زنان معمولا مدیریت صندوق‌های سرمایه‌گذاری کوچک‌تر را در اختیار دارند و صندوق‌های کوچک‌تر به‌طورکلی بازده بیشتری دارند. همچنین برخی ادعا می‌کنند از آنجا که زنان ریسک‌پذیری کمتری دارند، در طول سال تعداد معاملات کمتری را انجام می‌دهند و سود بیشتر صندوق‌های سرمایه‌گذاری تحت مدیریت آنها در واقع از هزینه تراکنش کمتر ناشی می‌شود و نه از سود معاملات بیشتر.

بدون در نظر گرفتن اینکه دلیل عملکرد بهتر زنان در بازار سرمایه چیست، می‌توان گفت که نتایج بررسی‌های اخیر به تغییر نگرش فعالان بازار نسبت به زنان منجر شده است. زمانی بازارهای مالی از جمله بازار مالی لندن محیط‌هایی کاملا مردانه بودند اما اکنون تعداد زنان فعال در این بازار رو به افزایش است تا جایی که شاید طی دهه‌های آینده، فهرست موفق‌ترین سرمایه‌گذاران جهان از انحصار مردان خارج شود.

از میان خبرها

کاهش ساعات کاری کارکنان وال‌مارت به منظور کاهش هزینه‌ها

وال‌مارت در تلاش برای کنترل هزینه‌ها، ساعات کاری برخی کارکنان خود را کاهش می‌دهد. به گزارش مارکتینگ‌نیوز، بزرگ‌ترین خرده‌فروشی جهان، چندی پیش با صرف هزینه یک میلیارد دلاری، دستمزد کارکنان خود را افزایش داده بود.

مدیران منطقه‌ای وال‌مارت در جلسه سالانه به مدیران فروشگاهی اعلام کردند برای مهار هزینه‌ها، ساعات کار کارکنانی را که پیش از این براساس پیش‌بینی‌های فروش افزایش داده بودند، کاهش دهند.

درپی انتشار این خبر برخی کارکنان مجازند زودتر محل کار خود را ترک کنند و برخی دیگر زمان نهار طولانی‌تری دارند.

کاهش ساعات کاری از چند هفته پیش آغاز شده است، این درحالی است که فروشگاه‌ها در آغاز سال تحصیلی جدید و باز شدن مدارس، شلوغ‌تر شده‌اند.

خبر

صندوق تثبیت بازار سرمایه مانع نوسانات شدید می‌شود

محمدرضا پورابراهیمی، نایب رئیس کمیسیون ویژه اقتصادی گفت: صندوق تثبیت بازار سرمایه در بخش عرضه و تقاضا تعادل ایجاد می‌کند و مانع بروز نوسانات و هیجانات غیرمعمول در بازار می‌شود. وی افزود: صندوق تثبیت بازار سرمایه در شرایط خاص فعال می‌شود تا بتواند با توجه به ظرفیتی که در بازار سرمایه آزاد می‌کند به تعادل در دو سوی عرضه و تقاضا کمک کند و همین امر مانع نوسانات شدید در بازار می‌شود. محمدرضا پورابراهیمی با تاکید بر این نکته که صندوق تثبیت بازار سرمایه یک اقدام مهم برای بازار سرمایه است، خاطرنشان کرد: یکی از اقدامات مهم و اثرگذار نمایندگان مجلس برای بازار سرمایه در تصویب بندهای لایحه رفع موانع تولید، تصویب صندوق تثبیت بازار سرمایه بود که هفته گذشته اساسنامه آن در هیأت دولت به تصویب رسیدو ساز و کار آن به درستی مشخص شد.

فرابورس

نگاهی به معاملات اوراق مسکن در هفته دوم شهریور

در معاملات هفته گذشته فرابورس، تعداد ۵۹۶۳ نفر با خرید ۲۳۷هزار و ۸۳۷ اوراق حق تقدم تسهیلات مسکن وارد فرآیند خرید مسکن شدند. در هفته گذشته ۴۲میلیون و۵۹۹هزار برگه اوراق منتشر شده که در مجموع ۳۳میلیون و ۴۱۳هزار عدد از این اوراق استفاده شده است. حجم معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن در هفته منتهی به ۱۳ مردادماه ۲۷۶هزار و ۹۰۵ و ارزش معاملات این اوراق در مجموع ۱۹۵میلیارد ریال بود. معاملات حق تقدم تسهیلات مسکن از سال ۸۹ در شرکت فرابورس ایران آغاز شده است که هم‌اکنون بیش از ۲۰ اوراق در این شرکت معامله می‌شود. سقف پرداخت تسهیلات خرید و تعمیرات مسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن مبلغ ۴۵۰میلیون ریال است که مدت بازپرداخت تسهیلات ۱۲ سال تعیین شده است.

بورس انرژی

افزایش ۲۶درصدی ارزش معاملات بورس انرژی

در نیمه اول شهریور ماه از ۳۱ مرداد ماه تا ۱۳ شهریور ماه سال جاری، در تالار فیزیکی بورس انرژی شاهد معامله بیش از ۷۸هزار و ۵۰۰ تن انواع حلال، نفت کوره، میعانات گازی، متانول، آیزوریسایکل، آیزوفید، بنزول و. . . به ارزش بالغ بر ۶۹۰میلیارد ریال بود. همچنین در بازار مشتقه نیز معاملات اوراق سلف موازی استاندارد نفت کوره و سلف موازی استاندارد برق به ترتیب با حجم ۱۳,۳۴۰ و ۴,۲۲۲ قرارداد و ارزش تقریبی ۱۵۲ و ۴۱میلیارد ریال معامله شدند که بدین ترتیب منجر به افزایش ۲۶درصدی مجموع ارزش معاملات بورس انرژی ایران نسبت به دو هفته انتهایی مرداد ماه ۹۴ شد.

بورس بین‌الملل

کاهش فشارها در بازار سهام چین

پس از نشست وزرای اقتصادی گروه ۲۰، یکی از اعضای اصلی بانک مرکزی چین در اعلامیه‌ای بیان داشت: سقوط‌های مکرر بورس‌های چین به‌زودی مرتفع خواهد شد. ژو جون، مدیرعامل بانک پیپل چاینا و یکی از اعضای اصلی بانک مرکزی این کشور در خصوص بازگشت روزهای آرامش به بازار این کشور نوید داد. ژو جون، مدیر مدیر بانک پیپل چین در این خصوص اظهار داشت: دولت تمام سعی خود را کرد تا با دخالت در بازار جلوی سقوط روزانه این متغیر را بگیرد اما موفق نشد. این در حالی است که شاخص شانگهای چین پس از اینکه با بیشترین میزان رشد پس از هفت سال همراه شد، از تاریخ ۱۲ ژوئن (۲۲ خردادماه) با افت ۳۹درصدی روبه‌رو شده است.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۶۲۵میلیارد ریال سود انباشته پایان دوره «وبهمن»

شرکت سرمایه‌گذاری بهمن با ارسال صورت‌های مالی شش‌ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۴ به‌صورت حسابرسی شده اعلام کرد در شش‌ماهه یاد شده با سرمایه ۲هزار و ۴۲۰میلیارد ریال مبلغ ۲۳۸میلیارد و ۳۷۹میلیون ریال درآمد حاصل از سود سرمایه‌گذاری‌ها و فروش سرمایه‌گذاری‌ها داشت.

بورس در آستانه توقف صف‌های فروش

سیدمحمد صدرالغروی

روز گذشته روند تغییرات شاخص کل بسیار پرفراز و نشیب بود و بعد از رشد آغازین خود و رسیدن به قله ۶۴هزار و ۲۵۷ واحد، در ادامه دچار نزول شد تا جایی که از آخرین مقدار روز پیش نیز پایین‌تر رفت. شاخص کل در پایان ساعات معاملات دوباره روند صعودی به خود گرفته و در پایان با ۰,۰۱درصد رشد به کار خود پایان داد و با افزایش ۹,۶ واحد در ارتفاع ۶۴هزار و ۵۰۵ واحد ایستاد. این درحالی بود که ارزش معاملات روزانه بورس نسبت به روز پیش از آن ۱۵۱درصد افزایش داشت و به بیش از یک‌هزار و ۴۴۱میلیارد ریال رسید که دلیل این موضوع تعداد زیاد معاملات بلوکی در روز گذشته بود.

عکس: حسین موسوی‌فراز | فرصت امروز

رسیدن قیمت‌ها به سطوح جذاب

در حال حاضر یکی از مهم‌ترین موضوعات مورد توجه معامله‌گران بورسی رسیدن به زمان بررسی توافق هسته‌ای در کنگره آمریکا و خوش‌بینی‌های احتمالی نسبت به قطعی شدن آن است که موجب شده در یکی دو روز گذشته روند منفی بازار سهام متوقف شود. از سوی دیگر پس از اعلام خبر توافق در ۲۳ تیرماه امسال و نیز واکنش منفی سرمایه‌گذاران بورسی به این خبر، شاهد ریزش پیاپی شاخص و قیمت‌ها در بازار سهام هستیم که این موضوع موجب شده قیمت‌ها به سطوح جذابی رسیده و این روزها سهامداران مایل به فروش سهام خود در این قیمت‌ها نباشند و روند ریزشی بازار سهام متوقف شود. انتظار می‌رود با لغو تحریم‌های بین‌المللی از اوایل ژانویه ۲۰۱۶ که حدود سه ماه دیگر صورت می‌پذیرد، شاهد بهبود تدریجی اوضاع بورس اوراق بهادار تهران باشیم. بازاری که طی ۳۰ ماه اخیر، شاهد از دست رفتن ۲۵هزار واحدی شاخص کل و از دست رفتن نزدیک به ۵۰میلیارد دلار از دارایی‌های سهامدارانش بوده است. شرایط فوق بیانگر این نکته است که اصلی‌ترین عامل برای رونق پیدا نکردن بازار سهام، بی‌اعتمادی و کمبود نقدینگی است.

افزایش ارزش کل معاملات با معامله بلوکی

در معاملات روز گذشته پتروشیمی خلیج‌فارس، سرمایه‌گذاری نفت و گاز و پتروشیمی تامین و ایران خودرو به ترتیب با ۲۷، ۲۱ و ۱۰ واحد، بیشترین تاثیر منفی را روی شاخص کل داشتند، درحالی‌که بیشترین تاثیر مثبت متعلق به نمادهای نفت بهران، ملی صنایع مس ایران، سرمایه‌گذاری غدیر و بانک سینا با ۱۹,۸، ۱۹,۱، ۱۱,۷ و ۹,۷ واحد بود. در بازار روز گذشته سهام تهران، بیشترین ارزش و حجم معاملات متعلق به معامله بلوکی ملی صنایع مس ایران بود به‌طوری‌که با بیش از ۵۵۷میلیارد ریال، سهم بسزایی در افزایش ارزش کل معاملات داشت. درمیان گروه‌های صنعتی، گروه خودرو بالاتر از بانک‌ها در صدر قرار گرفت و رده سوم هم به گروه تامین آب، برق، گاز با مشارکت بالای حقوقی‌ها رسید. همچنین در میان شاخص‌های صنعتی، گروه‌های انتشار و چاپ و محصولات کاغذی با ۴,۶۳ و ۱,۲۷درصد و گروه سیمان با ۰,۷۱درصد، با رشد همراه بودند.

نمادهای اوراق مشارکت، مورد توجه سرمایه‌گذاران بورسی

لازم به ذکر است که نمادهای قند اصفهان، کارخانجات قند قزوین، نفت بهران و معادن بافق، بیشترین افزایش قیمت پایانی را داشتند در حالی که نمادهای سایپاآذین، قند مرودشت، قند لرستان و داده‌پردازی ایران با بیشترین کاهش قیمت مواجه شدند. گفتنی است در بازار روز گذشته، فولاد خراسان، حق تقدم ماشین‌سازی اراک، حفاری شمال، سیمان قائن، سیمان اصفهان، تولیدی گرانیت بهسرام و پتروشیمی فارابی با سنگین‌ترین صف‌های فروش مواجه شدند. این درحالی بود که مطابق روزهای گذشته نمادهای مربوط به اوراق مشارکت بیش از دیگر نمادهای بورسی مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار گرفت چنان‌که نمادهای اوراق مشارکت شهرداری سبزوار، نفت بهران، گواهی سپرده لیزینگ رایان سایپا، قند اصفهان، قند قزوین و کارتن ایران، بیشترین تقاضای خرید را داشتند.

کاهش ۶ واحدی شاخص فرابورس

در فرابورس ایران شاخص کل شش واحد کاهش یافته و به ۷۳۱ واحد رسید و ارزش بازار اول و دوم فرابورس به بیش از ۴۸ هزارمیلیارد تومان رسید. روز گذشته معامله‌گران فرابورسی بیش از ۳۹۲میلیون برگه بهادار در قالب ۱۱هزار نوبت معامله و به ارزش ۹۲میلیارد تومان دادوستد کردند.

نمادهای پتروشیمی مارون، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، پالایش نفت تهران، پتروشیمی زاگرس، ذوب‌آهن اصفهان و توسعه خدمات دریایی و بندری سینا در کاهش شاخص فرابورس اثرگذار بوده و نماد همکاران سیستم در تقویت شاخص فرابورس اثر داشت.

از نگاه کارشناسان

صف‌آرایی موافقان و مخالفان خروج پتروشیمی‌ها از بورس کالا

فارس- وزیر صنعت، معدن و تجارت در تازه‌ترین اظهارنظرها خواستار خروج عرضه‌کنندگان محصولات پتروشیمی از بورس کالا به بهانه عدم دسترسی برخی مصرف‌کنندگان به محصولات مورد نیاز شده است. این درخواست که خطاب به معاون اول ریاست جمهور نوشته شده، در حالی خروج از بورس کالا را راهکار فعالان پتروشیمی برای حذف رانت و تسهیل دسترسی به مواد اولیه در بازار خارج از بورس عنوان کرده که هیچ منبع یا ماخذی را به جای بورس کالا در فرآیند توزیع این محصولات در بازار آزاد معرفی نکرده است. در این ارتباط مسعود میرزایی، رئیس اتحادیه سراسری صنایع پلاستیک کشور عنوان کرد: نامه اخیر وزیر صنعت، معدن و تجارت در حالی خطاب به معاون اول رئیس‌جمهور به بهانه‌هایی از قبیل عدم دسترسی مصرف‌کنندگان واقعی و تحمیل هزینه‌های ثابت و کارمزد در عرضه را در کنار دیگر ادعاها نوشته شده که با تناقض‌های آشکاری در بورس کالا مواجه و در تعارض با منافع صنایع تکمیلی و پایین دستی پتروشیمی کشوراست.

خاطره بد فروش حواله‌ای

این مقام مسئول با اشاره به سابقه بد عرضه آزاد محصولات پتروشیمی در گذشته و رانت فروش‌های حواله‌ای مواد اولیه، عنوان کرد: اینکه برای شرایط فروش محصولات باید در حال حاضر ارائه تسهیلات مناسب به خریداران و فروشندگان در نظر گرفته شود با موضوع خروج پتروشیمیایی‌ها از بازار شفاف بورس کالا و فرار از حساب و کتاب‌های حاکم بر این بازار از زمین تا آسمان متفاوت است. میرزایی با بیان اینکه عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالا هم‌اکنون از یک سازوکار مشخص و شفافی نسبت به بازار آزاد برخوردار است، گفت: با اینکه وجود برخی مشکلات و نواقص در این بازار فعالان پتروشیمی را آزار می‌دهد، اما مکانیزم شفاف و ساختارمندی به غیراز بورس کالا برای شفاف‌سازی معاملات پتروشیمیایی وجود ندارد.

دفاع از تصمیم وزیر صنعت

در مقابل این اظهارات، دبیر انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران ضمن دفاع از اقدام نعمت‌زاده مبنی بر پافشاری بر خروج پتروشیمی‌ها از بورس کالا گفت: در بورس کالا دسترسی به مواد پتروشیمی به‌ویژه مواد پلیمری با دشواری زیادی مواجه بوده و حتی با قیمت گران‌تری نسبت به بازار آزاد فروخته می‌شود. بختیار علم بیگی با بیان اینکه شرکت‌های پتروشیمی در بازار خارج از بورس کالا شرایط بهتری را پیش پای خریداران با ارائه تخفیف یا فروش اعتباری می‌گذارند، عنوان کرد: در بورس کالا خریدهای سلف یا اعتباری وجود ندارد. در عین حال وجه کالا باید از قبل واریز شود، علاوه بر اینکه باید مبلغی تحت عنوان وجه ضمانت نزد کارگزار بورس سپرده شود. وی معتقد است فرآیند دسترسی به کالا در بورس طولانی است و این در حالی است که بورس کالا در فرآیند عرضه و تقاضا هیچ فعالیت مفیدی نداشته و فقط کارمزد دریافت می‌کند. از این رو اقدام نعمت‌زاده در نامه‌نگاری و پیگیری خروج پتروشیمی‌ها از بورس کالا در راستای خواست شرکت‌ها و مجتمع‌های پتروشیمی و مصرف‌کنندگان این محصولات است.

بورس کالا

وجود بازار شفاف بورس در حوزه پتروشیمی از مطالبات اولیه سرمایه‌گذاران خارجی است

بهروز خدارحمی، دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری در واکنش به مطرح شدن بحث خروج معاملات محصولات پتروشیمی از بورس کالای ایران، گفت: وجود بازار شفاف بورس در حوزه پتروشیمی از مطالبات اولیه سرمایه‌گذاران خارجی است.

وی در این خصوص افزود: سرانجام پس از تلاش‌های بی‌وقفه دولت در عرصه بین‌الملل، مرزهای کشور برای توسعه مبادلات تجاری با دنیا در حال باز شدن است و امروز همه در انتظار ورود سرمایه‌گذاران خارجی به کشورمان هستند، در این بین تصمیم برای برگشت معاملات پتروشیمی به سیستم حواله‌ای منسوخ شده عملیاتی نخواهد شد چرا که وجود بازار بورس و نرخ‌های شفاف در حوزه پتروشیمی از مطالبات اولیه سرمایه‌گذاران خارجی در این صنعت خواهد بود. وی ادامه داد: در شرایطی باید زمینه‌های اتصال بورس کالای ایران به سایر بورس‌های جهانی از جمله LME را فراهم کنیم که مطرح کردن مواردی در خصوص عرضه خارج از بورس محصولات پتروشیمی به هیچ عنوان منطقی نیست.

نماگر بازار سهام

رشد بی‌رمق شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار با رشد ۹ واحدی در روز یکشنبه به ارتفاع ۶۴هزار و ۵۰۶ واحدی صعود کرد. در جریان معاملات بازار سهام دادوستد ۸۱۸میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۴۴میلیارد تومان در ۳۰هزار نوبت به ثبت رسید. در حالی که شاخص قیمت (وزنی- ارزشی)سه واحد، کل (هموزن) یک واحد، قیمت (هموزن) یک واحد، آزادشناور ۸۰ واحد و شاخص بازار اول ۵۸ واحد رشد کردند. شاخص بازار دوم ۲۵۹ واحد افت کرد. ارزش روز بازار سهام نیزهمچنان ۲۷۷هزارمیلیارد تومان است.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۴,۵۰۶,۶۰
میزان تغییر	۹,۶۱
ارزش بازار	۲,۷۷۳,۵۹۰,۷۲۱ B
ارزش معاملات	۱,۴۴۱,۲۱۹ B
حجم معاملات	۸۱۸,۲۲۸ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۵۵۸	(۲۷,۰۹)
پتروشیمی تأمین	۲,۵۰۲	(۲۱,۲۴)
نفت بهران	۸,۹۸۴	۱۹,۸۶
ملی صنایع مس	۱,۳۸۲	۱۹,۱۸
سرمایه‌گذاری‌غدیر	۲,۲۸۲	۱۱,۷۲

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
نفت بهران	۸,۹۸۴	۵,۹۴۶ B
قند اصفهان	۲,۴۷۲	۴,۸۱۶ B
قند قزوین	۱,۴۴۵	۲,۵۲۹ B
کارتن ایران	۲,۲۶۸	۲,۲۰۲ B
قند خراسان	۳,۸۹۲	۱,۶۴۶ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد خراسان	۵,۴۳۳	۹,۶۵۱ B
ح. ماشین سازی اراک	۱,۸۰۰	۹,۰۰۰ B
حفاری شمال	۳,۱۰۰	۷,۳۴۶ B
سیمان اصفهان	۱۴,۴۵۹	۳,۰۴۰ B
گرانیت بهسرام	۲,۴۷۸	۲,۶۴۵ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
قند اصفهان	۲,۴۷۲	۱۵,۴۶
قند قزوین	۱,۴۳۴	۱۴,۵۴
نفت بهران	۸,۹۸۴	۴,۹۹
معادن بافق	۲,۶۸۸	۴,۷۵
شیشه و گاز	۲,۳۰۶	۴,۷۲

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
سایپا آذین	۳,۱۶۹	(۴,۷۲)
قند مرودشت	۲,۴۱۳	(۴,۵۹)
قند لرستان	۲,۷۳۸	(۳,۲۵)
داده پردازی	۱,۵۳۹	(۳,۰۲)
قند پیرانشهر	۳,۹۵۰	(۲,۹۷)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۳۹,۴۷۱ M	۳۶,۵۰۰ B
پارس خودرو	۳۸,۸۰۶ M	۳۸,۶۲۳ B
پتروشیمی‌مبین	۲۳,۱۶۹ M	۷۴,۲۹۶ B
ملی صنایع مس	۲۱,۵۰۹ M	۲۹,۷۱۷ B
سیمان فارس	۱۵,۹۶۲ M	۲۷,۵۳۸ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی‌مبین	۲۳,۱۶۹ M	۷۴,۲۹۶ B
پارس خودرو	۳۸,۸۰۶ M	۳۸,۶۲۳ B
بانک صادرات	۳۹,۴۷۱ M	۳۶,۵۰۰ B
ملی صنایع مس	۲۱,۵۰۹ M	۲۹,۷۱۷ B
سیمان فارس	۱۵,۹۶۲ M	۲۷,۵۳۸ B

آموزش

اهمیت سرمایه‌گذاری خارجی

رحمت‌الله توکلی یرکی
فعال بازار سرمایه

با برچیده شدن بساط تحریم‌ها و رفت و آمد هیأت‌های تجاری خارجی، موضوع سرمایه‌گذاری خارجی در کانون توجه سهامداران قرار گرفته است؛ این موضوع که سرمایه‌گذاری خارجی چه تاثیری بر اقتصاد دارد و برآیند کلی آن بر صنایع بورسی چیست، سوال فراگیری است که ذهن تحلیل‌گران بازار سهام را به خود مشغول کرده است. در سطح مدیریت کلان هر جامعه‌ای بی‌شک اهمیتی ویژه به سرمایه‌گذاری داده می‌شود؛ زیرا سرمایه‌گذاری به معنای عام خود می‌تواند سرچشمه همه تحولات اقتصادی - اجتماعی در جامعه باشد و از این‌رو مدیریت بر آن نیز از اهمیت و حساسیت بسیار بالایی برخوردار است. دلیل این امر آن است که سرمایه در جوامع امروز جهان اصولا از هزینه فرصت بالایی برخوردار است و از این‌رو در جامعه‌ای از جوامع جهان مستقر شده و در فرآیند ارزش‌آفرینی اقتصادی نقشی برعهده می‌گیرد که ریسک کمتر و درآمد بالاتری را داشته باشد.

این حالت فرار بودن سرمایه در جهان امروز که در آن مرزهای سیاسی - جغرافیایی در برابر فعل و انفعالات اقتصادی رنگ باخته‌اند، دوچندان شده است و مدیریت بر آن نیز پیوسته ظریف‌تر و حساس‌تر می‌شود. این ویژگی هم شامل سرمایه‌های بومی می‌شود و هم سرمایه‌های بیگانگان را دربرمی‌گیرد و چه بسا که سرمایه‌های بیگانگان نسبت به هر ناملایمتی، حساسیت بیشتری نشان دهند و جایی دیگر را برای استقرار برگزینند. به ترتیب مدیریت بر سرمایه‌گذاری خارجی تبدیل به یک هنر مدیریتی می‌شود که ایجاب می‌کند با توسل به انواع سیاست‌ها زمینه‌های جذب آنها را فراهم آورد. این ظریف‌کاری اهمیتی ویژه دارد و در مدیریت اقتصادی جامعه باید جایگاه خاص خودش را پیدا کند.

تاکید بر اهمیت قضیه تنها ریشه در این موضوع ندارد که بسیاری از کشورهای جهان یعنی کشورهای درحال توسعه و فقیر جهان با کمبود سرمایه و منابع سرمایه‌ای روبه‌رو هستند. امروزه نقش سرمایه چیزی بیش از این است.

جهان امروز در دوره خاصی از تاریخ اقتصادی خود به‌سر می‌برد که در آن تقسیم بین‌المللی کار دستخوش تغییرات عمیقی نسبت به دوره کلاسیک خود یعنی دوره پس از انقلاب صنعتی شده است: امروزه زنجیره تولید ارزش بین‌المللی شده است و هر جامعه به فراخور توان بالقوه خودش که با مدیریت مناسب به‌صورت بالفعل درمی‌آید، جایگاهی را در این زنجیره به خود اختصاص می‌دهد. شاید نمونه بارز این جایگیری در پهنه بین‌المللی تقسیم کار، کشور پهناور چین باشد. در سال‌های اخیر چین به دومین کشور جذب‌کننده سرمایه تبدیل شده است و هم‌اکنون طیف گسترده‌ای از صنایع جهان، آن کشور را به‌عنوان یکی از منابع اصلی و ارزان تامین کننده قطعات می‌انگارند. دلیل آن نیز روشن است: سرمایه خارجی تنها یک نقش یعنی تامین کمبود منابع مالی را در یک کشور برعهده نمی‌گیرد. نکته اساسی درهمین جاست که مدیریت سرمایه‌گذاری هر جامعه‌ای می‌تواند (وباید) با هنر خاص خود سرمایه‌های خارجی (و همچنین سرمایه متعلق به بومیان مقیم خارج) را جذب کند تا:

ـ سرمایه‌های مزبور با خود دانش فنی و تکنولوژی را به همراه آورند و با فعالیت در جامعه میزبان به نشر آن بپردازند. بدین ترتیب دانش فنی و تکنولوژی، درعمل، فرآیند بومی شدن یعنی سازگاری با محیط خود را تجربه می‌کند تا از این طریق به نقطه بهینه بهره‌وری عوامل نزدیک‌تر شود. دستیابی بومیان به این دانش فنی و تکنولوژی، به‌طورطبیعی جایگاه جامعه را در تقسیم بین‌المللی کار هم معین می‌کند.

ـ سرمایه‌های مزبور با خود بازار انواع کالاها و خدمات خاص خویش را هم می‌آورند. هرچه مدیریت اقتصادی قوی‌تر عمل کند، جایگاه مناسب‌تری به‌دست می‌آید و هرقدر از فرصت‌ها غفلت بیشتری شود، زمینه رقابت را در این جهان پررقابت بیش از پیش به دیگران وامی‌گذاریم.

-سرمایه‌های مزبور با خود بازار انواع کالاها و خدمات خاص خویش را هم می‌آورند. این نیز نقش پررنگ و پراهمیتی است که بر بار ظریف‌کاری مدیریت سرمایه‌گذاری خارجی می‌افزاید. سرمایه خارجی درحقیقت برپایه امکانات بالقوه و بالفعل جامعه میزبان خود و با تکیه بر پایگاه خود در تولیدات جهانی، جایگاهی را در زنجیره تولید به جامعه میزبان اختصاص می‌دهد. عواملی مانند سرمایه اجتماعی، سطح دانش و تکنولوژی و به‌ویژه مدیریت جامعه در تعیین سطح این جایگاه و سرعت ارتقای آن نقشی کارساز برعهده دارند.

پیامدهای طبیعی یک مدیریت کارآمد برای سرمایه‌گذاری خارجی را چنین می‌توان برشمرد:

* افزایش اشتغال و کاهش بیکاری‌های مزمن؛
* بالا رفتن سطح دانش فنی و تکنولوژی جامعه؛
* افزایش درآمد مردم ازطریق انجام فعالیت‌های تولیدی و خدماتی؛
* توسعه کارآفرینی و بالارفتن رقابت در بازار (اعم از داخلی یا خارجی)؛
* گسترش دادوستد بومیان با بیگانگان؛
* تامین جایگاهی مناسب‌تر در زنجیره تولید ارزش در سطح جهان.

به یقین این پیامدها همراه با یک رشته پیامدهای اجتماعی خواهندبود که جملگی باری مثبت برای جامعه دارند. شاید هم به دلیل همین پیامدهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی گسترده‌ای باشد که رتبه‌بندی کشورها را ازلحاظ جذب سرمایه خارجی باید به‌عنوان یکی از شاخص‌های پرمعنی تلقی کرد: در سال ۲۰۰۵، درحالی که چین با ۶۰۴۲۷ میلیون دلار در مرتبه سوم جهان قرار گرفت، ایران با رقم اندک ۳۰ میلیون دلار در جایگاه ۱۳۰نشست و از لحاظ قدر مطلق نیز درهمین سال ترکیه ۲۲۳ برابر و امارات ۴۰۰ برابر ایران سرمایه‌گذاری خارجی را جذب کردند. از زاویه‌ای دیگر هم می‌توان به این عملکرد نظر انداخت؛ یعنی نسبت سرمایه‌گذاری خارجی به تشکیل سرمایه ثابت ناخالص: در سال ۲۰۰۵ نسبت مزبور در ایران ۰/۶۰ درصد بود درحالی که برای چین، ترکیه، پاکستان، و امارات ارقام مربوط به ترتیب عبارت بودند از: ۹/۷۱درصد، ۳۱/۵۶درصد، ۳۱درصد و ۱۵/۵۷درصد. این اعداد و مقایسه آنها با یکدیگر نشان می‌دهد که ایران از نظر سرمایه‌گذاری خارجی اقتصادی بسیار بسته دارد و به‌طورطبیعی چنین اقتصادی نمی‌تواند به‌طور مطلوب در فرآیند نقل و انتقالات دانش فنی، اطلاعات و نیز تکنولوژی قرار گیرد و قطع این شریان می‌تواند به منزله دست نیافتن به مزیت‌های طبیعی و بالقوه این سرزمین تلقی شود. در این وادی، نقش و اهمیت مدیریت اقتصادی کاملا بارز می‌شود.

منبع: guilanFx

بررسی سهام یک شرکت

«پکویر» در تقابل با رکود داخلی

شرکت کویرتایر اواخر سال ۱۳۶۶ با سرمایه یک میلیون ریال تأسیس شده است و عملیات اجرایی احداث کارخانه با ظرفیت اسمی ۲۵،۵۰۰ تن از سال ۱۳۷۰ در زمینی به مساحت ۱۱۲ هکتار در شهرستان بیرجند آغاز شد و در سال ۱۳۷۷ با صرف ۳۵۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری ریالی و ۸۴ میلیون دلار سرمایه ارزی، به بهره‌برداری رسید.

محصولات

به گزارش بورس نیوز، محصولات شرکت عبارتند از سایزهای مختلف تایرهای رادیال استیل بلت، سایزهای مختلف تایرهای سواری، وانتی، باری و اتوبوسی بایاس و همچنین انواع فلپ که همگی با نام تجاری «کویرتایر» عرضه می‌شوند.

ظرفیت تولید و طرح توسعه

ظرفیت پروانه بهره‌برداری شرکت درحال حاضر ۲۷،۹۰۰ تن انواع تایر و فلپ در سال است و پروژه توسعه تایرهای رادیال استیل بلت با تکنولوژی جدید و با ظرفیت ۳۰ هزار تن در دست بررسی و مطالعه اولیه است.

ترکیب سهامداران

براساس آخرین تغییرات صورت گرفته، سرمایه‌گذاری امید با ۶۸،۵ درصد سهامدار عمده این تایرساز ایرانی است، پس از آن مجموعه غدیر ۱۳،۹ درصد از سهام «پکویر» را در مالکیت خود دارد و ۱۷،۶ درصد از سهام شرکت در مالکیت سهامداران کمتر از یک‌درصد است.

ترازنامه

سال مالی پکویر، منتهی به ۳۰ / ۹ / ۱۳۹۴ است، این شرکت براساس ترازنامه شش ماهه حسابرسی شده منتهی به خردادماه، در مقابل ۱۹۵۰ میلیارد ریال دارایی جاری، ۱۴۲۵میلیارد ریال بدهی جاری ثبت کرده است. (جدول ۱)

مشاهده می‌شود که در شش ماه گذشته میزان موجودی نقد این شرکت با کاهش ۵۴۰میلیارد ریال مواجه شده و میزان حساب‌های دریافتنی تجاری با ۷۲۶ میلیارد ریال افزایش به ۱۱۶۹میلیارد ریال رسیده است. براساس رسیدگی‌های صورت گرفته، شرکت در شش ماه نخست سال‌جاری اقدام به برداشت مانده حساب خود در بانک سپه کرده است.

در دوره مورد بررسی میزان حساب‌های دریافتنی از رقم ۳۷۳ میلیارد ریال به ۱۰۴۲ میلیارد ریال به‌طور خالص افزایش یافته است، شرکت‌های سازه‌گستر سایپا و ساپکو که زیرمجموعه سایپا و ایران خودرو هستند ضمن خرید محصولات شرکت، بدهی خود را تسویه نکرده‌اند بنابراین میزان حساب‌های دریافتنی شرکت طی دوره به‌شدت افزایش نشان می‌دهد.

در بخش بدهی جاری، تغییر با اهمیتی صورت نپذیرفته است و افزایش در مجموع بدهی جاری مربوط به مصوبه مجمع عادی سالانه مربوط به تقسیم سود سهام است که در نهایت سود سهام پرداختنی را از ۲۰۳میلیارد ریال به ۸۱۱ میلیارد ریال افزایش داده است.

هرچند شرکت دچار افزایش محسوس در حساب‌های دریافتنی است اما از محل منابع نقدی خود این کسری را جبران کرده و تاکنون بدهی بانکی با اهمیتی ندارد.

شرکت کویرتایر با سرمایه اسمی ۲۰۰میلیارد ریال، برنامه افزایش سرمایه به ۸۰۰میلیارد ریال را در دستور کار دارد.

صورت جریان وجوه نقد

شرکت در طی شش ماه نخست با کاهش ۵۴۰ میلیارد ریالی در مانده وجه نقد مواجه شده به شکلی که در پایان خرداد ماه تنها ۵۱ میلیارد ریال وجه نقد در حساب‌ها به ثبت رسیده است.

این تایرساز وطنی در حالی طی دوره مشابه سال قبل ۵۵۴ میلیارد ریال ورودی وجه نقد حاصل از عملیات داشته که در شش ماه اول سال مالی جاری ۱۸۱ میلیارد ریال خروجی وجه نقد حاصل از عملیات ثبت شده به عبارت دیگر باوجود آنکه به لحاظ حسابداری در این دوره ۳۶۱ میلیارد ریال سود خالص کسب شده است اما به دلیل افزایش محسوس در میزان حساب‌های دریافتنی و عدم پرداخت صورتحساب‌های فروش توسط خریداران عمده (ایران خودرو و سایپا) شرکت با رشد حساب‌های دریافتنی و خروج وجه نقد در بخش عملیاتی مواجه شده است.

در کنار خروجی ۱۸۱ میلیارد ریالی در بخش عملیاتی، پرداخت نقدی ۱۹۷ میلیارد ریال مالیات، ۶۱ میلیارد ریال سود تأمین مالی و ۱۰۰ میلیارد ریال خرید دارایی سرمایه‌ای منجر به خروج ۵۴۰ میلیارد ریال وجه نقد شده است. در صورت تداوم این وضعیت شرکت لازم است تسهیلات بانکی مشمول بهره اخذ کند از این جهت که نقدینگی دیگری برای جبران سرمایه در گردش مورد نیاز ندارد.

صورت سود و زیان

شرکت کویر تایر برای سال مالی منتهی به آذر ۱۳۹۴ سود هر سهم خود را ۴۲۲۲ ریال اعلام کرده و در شش ماه منتهی به خرداد ماه، ۱۸۰۳ ریال معادل ۴۳ درصد از آن را پوشش داده است. این تایرساز در سال مالی گذشته ۴۲۵۵ ریال سود ساخته است.

این شرکت در شش ماه نخست ۱۱،۳۹۸ تن محصول به فروش رسانده که تحقق ۴۴درصدی فروش مقداری را نشان می‌دهد درحالی‌که در دوره مشابه سال گذشته ۱۳،۰۷۷ تن محصول به فروش رسیده است. در گزارش‌های اولیه شرکت پیش‌بینی فروش ۲۷/۰۷۸ تن محصول برای کل سال دیده شده اما در میان دوره پیش‌بینی مقدار فروش به ۲۵/۴۹۳ تن کاهش داده است. در نمودار شماره یک، مقدار فروش پنج سال گذشته شرکت ارائه شده و آن را با مقدار فروش ایران خودرو و سایپا مقایسه کرده‌ایم:

در واقع نموداریک نشان می‌دهد که هرچند بخش مهمی‌از محصول شرکت توسط خودروسازان خریداری می‌شود اما مقدار فروش وابسته به میزان تولید و فروش خودروسازان نیست. علت اینکه میزان تولید خودروسازان بر فروش پکویر کم تأثیر است بر این مبنا است که هر خودروی تولید شده در نهایت به ۵۰ کیلوگرم تایر احتیاج دارد، با توجه به اینکه کل تولید خودرو کشور در نهایت یک میلیون خودرو است؛ بنابراین صنعت خودروسازی تنها ۲۰ درصد مصرف را به خود اختصاص می‌دهد و بخش اعظم مصرف مربوط به خودروهایی است که تایر آنها مستهلک می‌شود و با توجه به مصرفی بودن لاستیک‌ها، تقاضا در این صنعت قابلیت حذف ندارد.

همچنین داده‌های تاریخی نشان می‌دهد که کاهش تعرفه واردات تایر در سال‌های گذشته بر مقدار فروش تأثیر با اهمیتی نداشته است.

براساس آمار موجود، تعرفه واردات لاستیک و تایر در سال ۱۳۹۰ معادل ۲۶ درصد، در سال ۱۳۹۱ معادل ۱۱ درصد بوده است درحالی‌که این کاهش تعرفه تأثیری بر مقدار فروش نداشته است. تعرفه واردات لاستیک در حالی طی سال گذشته ۱۲ درصد بوده است که در مجموع تغییرات تعرفه بر مقدار فروش بی‌تأثیر بوده است.

براساس آمارهای رسمی، در کد تعرفه ۴۰۱۱۱۰۰۰ طی چهار ماه نخست سال‌جاری شاهد وارداتی به حجم ۱۶،۴ هزار تن تایر بوده‌ایم که نسبت به دوره مشابه سال گذشته ۱۳،۲ درصد کاهش وزنی نشان می‌دهد. همچنین ۳۴ درصد لاستیک‌های وارداتی از چین، ۳۲ درصد کره جنوبی و ۱۹ درصد از کشور امارات بوده است.

طبق اطلاعات بررسی شده میزان تقاضای داخلی تایر، سالانه ۳۴۰ هزار تن است و ۱۰۰هزار تن آن از طریق واردات تأمین می‌شود. از این میزان تنها ۶۰ هزار تن رقیب تولید داخلی است و به نظر می‌رسد کویرتایر از محل واردات لاستیک‌های چینی دچار صدمه با اهمیتی نخواهد شد.

در زمینه نرخ‌های فروش، دوره‌های عملکرد سه سال اخیر به شرح جدول ۲ بوده است.

مشاهده می‌شود که باوجود تنوع محصولات تولیدی اما نرخ‌های فروش هر تن تایر به میانگین سالانه و فصلی نزدیک است، براساس جدول ۲ پس از رشد محسوس در نرخ دلار شاهد رشد نرخ لاستیک و تایر بوده‌ایم اما پس از آن آهنگ نرخ افزایشی نبوده است. نرخ واقعی فصل بهار سال ۱۳۹۴ نسبت به زمستان سال ۱۳۹۳ کاهش ۳ درصدی نشان می‌دهد که تأثیر چندانی نخواهد داشت؛ بنابراین نرخ‌های فروش فصول تابستان و پاییز ۱۳۹۴ در سناریوی تحلیلی با ۳درصد کاهش نسبت به بهار لحاظ می‌شود.

برای تولید تایر انواع مواد شیمیایی، طبیعی و معدنی به کار می‌روند. کائوچوی طبیعی، کائوچوی مصنوعی، دوده، نخ، سیم، انواع روغن، شتاب‌دهنده‌ها و گوگرددر تولید تایرهای رادیال و بایاس استفاده می‌شوند.

یک تایر به‌طور معمول حاوی ۴۲ تا ۴۶ درصد کائوچو به‌عنوان اصلی‌ترین ماده است، دوده جهت پر کردن منافذ کائوچو به کار می‌رود که ۲۲ تا ۲۶ درصد از یک تایر را تشکیل می‌دهد. درصورتی‌که تایر رادیال باشد تا ۱۵ درصد سیم مصرف می‌شود و اگر بایاس باشد تا ۵ درصد نخ مصرف خواهد شد. سایر مواد بسته به اینکه نوع لاستیک و پترن آن چگونه باشد بین ۸ تا ۲۲درصد تایر را در بر می‌گیرند.

با توجه به عدم راه‌اندازی طرح توسعه جدید و تولید ثابت در پکویر، ترکیب مصرف مواد در چند سال اخیر مورد بررسی قرار گرفته که براساس آن مقدار مصرف تعدیل شده است. (جدول ۴)

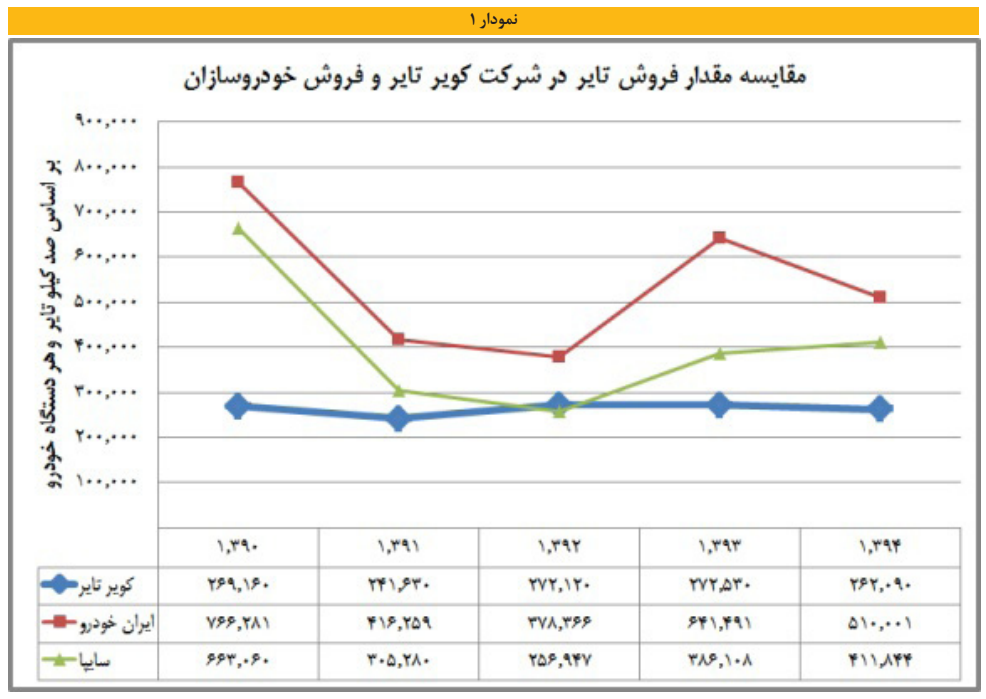
در سال‌های اخیر تا ۸۰ درصد بهای تمام‌شده شرکت را مواد اولیه تشکیل داده است، در سال گذشته این نسبت به ۷۶ درصد می‌رسد و در شش ماهه اول این نسبت ۸۱ درصد است که علت آن میزان مصرف بالای مواد اولیه است و در شش ماه دوم اصلاح خواهد شد بنابراین براساس نرخ‌های واقعی داخلی و جهانی، بخش مصرف اصلاح می‌شود.(جدول ۳)

با توجه به جدول ۳ و منطقی بودن نرخ‌های پیش‌بینی شده در بخش سربار و دستمزد مستقیم، سود ناخالص عملیاتی محاسبه خواهد شد و هزینه عمومی‌اداری با توجه به عدم کاهش در فروش مقداری، همچون بودجه لحاظ می‌شود. همچنین بخش سرمایه‌گذاری براساس تقسیم سود زیرمجموعه‌ها اصلاح می‌شود و نتیجه مباحث عنوان شده در گزارش سود و زیان شرکت منعکس می‌شود.(جدول ۵)

نتیجه گیری

بررسی‌ها نشان می‌دهد که نرخ‌های فروش و نرخ مصرف مواد اولیه با کاهش مواجه شده است، مقدار فروش با کاهش با اهمیتی مواجه نخواهد شد و واردات تایرهای خارجی تهدید مهمی‌محسوب نمی‌شود. در بخش مصرف مقداری مواد اولیه براساس الگوی سال‌های قبل و استاندارد عنوان شده در متن گزارش، تغییرات صورت گرفته است که باعث رشد مقدار مصرف شده است. با توجه به تعدیل‌های صورت گرفته سود هر سهم از ۴۲۲۲ ریال با کاهش ۱۴ درصد به ۳۶۳۰ ریال می‌رسد. مجمع تقسیم سود شرکت تا قبل از پایان سال ۱۳۹۴ برگزار می‌شود که سیاست تقسیم سود بیش از ۷۵ درصد سود خالص خواهد بود.

نمودار ۱



جدول ۱

شرح	پایان عملکرد واقعی منتهی به ۳۱ ,۰۳ ,۱۳۹۴	پایان سال مالی قبل ۳۰ ,۰۹ ,۱۳۹۳	شرح	پایان عملکرد واقعی منتهی به ۳۱ ,۰۳ ,۱۳۹۴	پایان سال مالی قبل ۳۰ ,۰۹ ,۱۳۹۳
دارایی‌ها			بدهی‌ها		
موجودی نقد	۵۱ ,۶۳۹	۵۹۰ ,۶۰۸	بدهی‌های جاری		
سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت	۱۳۹ ,۳۷۱	۶۴ ,۰۰۰	حساب‌ها و اسناد پرداختنی تجاری	۴۵ ,۴۸۹	۶۴ ,۵۱۲
حساب‌ها و اسناد دریافتنی تجاری	۱ ,۱۶۹ ,۲۱۷	۴۴۲ ,۷۱۸	بدهی به شرکت‌های گروه و وابسته	۰	۰
طلب از شرکت‌های گروه وابسته	۰	۰	سایر حساب‌ها و اسناد پرداختنی	۲۲۳ ,۵۱۷	۲۶۰ ,۷۹۷
سایر حساب‌ها و اسناد دریافتنی	۱۳ ,۸۷۸	۱۱ ,۸۳۹	پیش‌دریافت‌ها	۲۹ ,۹۸۹	۳۲ ,۲۰۵
موجودی مواد و کالا	۴۳۹ ,۹۹۹	۵۵۹ ,۹۲۰	ذخیره مالیات	۳۰۰ ,۸۸۵	۴۰۲ ,۹۰۰
سفارشات	۱۳۵ ,۷۱۵	۱۷۲ ,۹۲۹	سود سهام پرداختنی	۸۱۰ ,۷۲۵	۲۰۳ ,۳۷۵
پیش‌پرداخت‌ها	۰	۰	تسهیلات مالی دریافتنی	۱۴ ,۱۱۹	۱۴ ,۱۱۹
جمع دارایی‌های جاری	۱ ,۹۴۹ ,۸۱۹	۱ ,۸۴۲ ,۰۱۴	جمع بدهی‌های جاری	۱ ,۴۲۴ ,۷۲۴	۹۷۷ ,۹۰۸
دارایی‌های غیرجاری			بدهی‌های غیرجاری		
حساب‌ها و اسناد دریافتنی بلندمدت	۰	۰	حساب‌ها و اسناد پرداختنی بلندمدت	۰	۰
سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت	۱۹ ,۲۱۴	۱۹ ,۲۶۴	تسهیلات مالی دریافتنی بلندمدت	۰	۰
دارایی‌های ثابت مشهود	۲۲۵ ,۵۱۴	۲۱۲ ,۴۷۶	ذخیره مزایای پایان خدمت کارکنان	۱۷۹ ,۲۸۳	۱۵۵ ,۶۳۵
دارایی‌های نامشهود	۶ ,۵۶۴	۶ ,۹۴۰	جمع بدهی‌های غیرجاری	۱۷۹ ,۲۸۳	۱۵۵ ,۶۳۵
سایر دارایی‌ها	۳۶ ,۷۲۰	۲۶ ,۱۷۰	جمع بدهی‌ها	۱ ,۶۰۴ ,۰۰۷	۱ ,۱۳۳ ,۵۴۳
جمع دارایی‌های غیرجاری	۲۸۸ ,۰۱۲	۲۶۴ ,۸۵۰	حقوق صاحبان سهام		
			سرمایه	۲۰۰ ,۰۰۰	۲۰۰ ,۰۰۰
			صرف سهام	۰	۰
			دریافتی بابت افزایش سرمایه	۰	۰
			اندوخته قانونی	۲۹ ,۲۷۲	۲۹ ,۲۷۲
			سایر اندوخته‌ها	۲۵ ,۰۰۰	۲۵ ,۰۰۰
			سود (زیان) انباشته	۳۷۹ ,۵۵۲	۷۱۹ ,۰۴۹
			جمع حقوق صاحبان سهام	۶۳۳ ,۸۲۴	۹۷۳ ,۳۲۱
جمع دارایی‌ها	۲ ,۲۳۷ ,۸۳۱	۲ ,۱۰۶ ,۸۶۴	جمع بدهی‌ها و حقوق صاحبان سهام	۲ ,۲۳۷ ,۸۳۱	۲ ,۱۰۶ ,۸۶۴

جدول ۲

سال مالی، فصل	زمستان	بهار	تابستان	پاییز	کل
۱ ,۳۹۲	۹۳ ,۰۱۵	۱۳۳ ,۳۹۶	۱۱۷ ,۱۰۷	۱۱۶ ,۵۷۰	۱۱۳ ,۰۵۳
۱ ,۳۹۳	۱۲۲ ,۱۲۹	۱۱۹ ,۸۵۳	۱۲۲ ,۲۸۰	۱۲۲ ,۸۲۹	۱۲۱ ,۶۷۳
۱ ,۳۹۴	۱۲۲ ,۱۲۹	۱۱۸ ,۲۷۹	۱۲۶ ,۶۲۰	۱۲۶ ,۶۲۰	۱۲۳ ,۷۰۶

جدول ۳

ماده اولیه، سال مصرف	نرخ بودجه شده	نرخ واقعی ۶ ماهه	نرخ تحلیلی	مرجع نرخ تحلیلی
کائوچو طبیعی	۶۲ ,۹۵۱	۵۷ ,۶۴۸	۴۹ ,۴۷۵	SMR
کائوچو مصنوعی	۵۱ ,۴۳۹	۵۶ ,۲۵۵	۴۲ ,۴۴۸	بندر امام - شازند
دوده	۳۸ ,۹۹۸	۳۹ ,۲۷۸	۳۹ ,۳۵۸	دوده صنعتی پارس
نخ و سیم	۸۷ ,۲۶۳	۸۶ ,۰۴۱	۸۶ ,۰۴۱	سایر
سایر	۴۸ ,۷۸۲	۴۷ ,۶۲۱	۴۷ ,۶۲۱	سایر

جدول ۴

ماده اولیه/ سال مصرف	۶ ماهه ۱۳۹۲	سال مالی ۱۳۹۲	۶ ماهه ۱۳۹۳	سال مالی ۱۳۹۳	۶ ماهه ۱۳۹۴	مقدار مصرف بودجه ۱۳۹۴	مقدار مصرف تحلیلی ۱۳۹۴
کائوچو طبیعی	۳ ,۴۲۶	۶ ,۱۸۴	۳ ,۱۱۷	۵ ,۷۷۹	۲ ,۷۴۶	۵ ,۱۵۳	۵ ,۳۷۷
کائوچو مصنوعی	۳ ,۰۶۵	۵ ,۹۶۹	۳ ,۶۰۶	۶ ,۸۸۸	۳ ,۴۶۳	۶ ,۲۲۰	۶ ,۷۸۳
دوده	۳ ,۵۵۲	۶ ,۶۴۴	۳ ,۶۵۷	۷ ,۱۳۳	۳ ,۴۷۱	۷ ,۵۵۱	۶ ,۷۹۷
نخ و سیم	۲ ,۰۲۲	۳ ,۷۲۶	۲ ,۰۷۷	۳ ,۷۶۹	۱ ,۸۰۶	۳ ,۱۴۶	۳ ,۵۳۸
سایر	۱ ,۹۳۲	۳ ,۸۴۳	۱ ,۹۴۸	۳ ,۸۶۶	۱ ,۸۹۶	۳ ,۳۹۶	۳ ,۷۱۳
کل مصرف	۱۳ ,۹۹۷	۲۶ ,۳۶۵	۱۴ ,۴۰۵	۲۷ ,۴۳۵	۱۳ ,۳۸۲	۲۵ ,۴۶۷	۲۶ ,۲۰۹
کل مقدار فروش	۱۳ ,۴۶۹	۲۸ ,۳۴۶	۱۳ ,۲۸۳	۲۷ ,۲۵۳	۱۱ ,۵۵۲	۲۶ ,۲۰۹	۲۶ ,۲۰۹
نسبت مصرف به فروش	۱۰۴درصد	۹۳درصد	۱۰۸درصد	۱۰۱درصد	۱۱۶درصد	۹۷درصد	۱۰۰درصد

جدول ۵

شرح	مبلغ بودجه شده	مبلغ تحلیلی	شرح
فروش	۳ ,۲۴۸ ,۰۴۵	۳ ,۰۷۵ ,۱۰۹	ثبات مقدار فروش- کاهش نرخ فروش
بهای تمام شده	۲ ,۰۷۲ ,۴۳۱	۲ ,۰۶۶ ,۱۰۰	افزایش مقداری مصرف- کاهش نرخ مصرف
سود ناخالص عملیاتی	۱ ,۱۷۵ ,۶۱۴	۱ ,۰۰۹ ,۰۰۹	کاهش نرخ فروش- افزایش مقدار مصرف
هزینه‌های اداری، عمومی	۱۷۵ ,۰۶۰	۱۷۵ ,۰۶۰	عدم تغییر در مقدار فروش
سایر هزینه‌های عملیاتی	۰	۰	بدون شرح
سود خالص عملیاتی	۱ ,۰۰۰ ,۵۵۴	۸۳۳ ,۹۴۹	کاهش نرخ فروش- افزایش مقدار مصرف
هزینه‌های مالی	۳۴۶	۳۴۶	بدون شرح
درآمد سرمایه‌گذاری	۶۹ ,۲۱۰	۷۹ ,۹۱۸	رشد سود شرکت‌های سرمایه‌پذیر غیربورسی
سایر درآمدها	۰	۰	بدون شرح
سود قبل از کسر مالیات	۱ ,۰۶۹ ,۴۱۸	۹۱۳ ,۵۲۱	کاهش نرخ فروش، افزایش مقدار مصرف
مالیات بر درآمد	۲۲۵ ,۰۶۸	۱۸۷ ,۵۶۱	کاهش سود خالص
سود خالص	۸۴۴ ,۳۵۰	۷۲۵ ,۹۶۰	کاهش نرخ فروش- افزایش مقدار مصرف
EPS	۴ ,۲۲۲	۳ ,۶۳۰	کاهش نرخ فروش- افزایش مقدار مصرف

بازخورد

ارادتمند همه ایده‌های احمقانه

عباس نعیم امینی

مدتی قبل وقتی ستون ایده‌های احمقانه را در روزنامه فرصت امروز راه‌اندازی کردیم در مورد اسم ستون با مخالفت‌هایی از سوی برخی دوستان مواجه شدیم، البته تعداد این نظرات مخالف به قدری محدود بود که حتی یک لحظه هم تصور نکردیم که باید اسم دیگری برای این ستون انتخاب کنیم. در ادامه وقتی گروه ایده‌های احمقانه در لینکدین و تلگرام راه‌اندازی شد بیشتر مطمئن شدم که افراد زیادی هستند که به‌ایده‌های احمقانه فکر می‌کنند و به دنبال اجرای آن هستند. وقتی یکی از شماره‌های ستون ایده‌های احمقانه ایده بالن رستوران را مطرح کردم و بعد طبق معمول هر روز به گروه ایده‌های احمقانه سری زدم با مطلب جالبی که مجید مددیان برای ما نوشت مواجه شدم.

«وقتی خسته می‌شوم، نوشتن ایده‌های خوب مرا ارضا و خستگی را از تنم بیرون می‌کند. احمقانه بودن ایده‌ها جذاب‌تر است چون ایده را به واقعیت نزدیک می‌کند.»

می‌خواهم ایده بالن را به یک ایده تجاری نزدیک کنم. در عالم خیال تصور کنید که وارد همین بالن شده‌اید و در پشت میز به همراه همسرتان نشسته‌اید. موسیقی آرامی پخش می‌شود و شما به آرامی به‌آسمان می‌روید. ناگهان یک پرنده بزرگ به شیشه بالن می‌خورد و بالن و میز شما را تکان می‌دهد. اطراف شما مناظر بی‌نظیری از ابر و آسمان وجود دارد و در زیر پای شما زمین کوچک‌تر و کوچک‌تر می‌شود.

برای به واقعیت نزدیک کردن این خیالات کافی است این ایده را در فضای مجازی نگاشت کنید.

شبیه‌سازها امروزه کاربردهای زیادی دارند. شما شبیه‌ساز کابین هواپیماهای مسافربری را حتما در تلویزیون مشاهده کرده‌اید. بنابراین می‌توان فضای داخل بالن را شبیه‌سازی کرد. در ایران امروز شبیه‌سازهای بزرگی تولید شده است ازجمله شبیه‌سازهای موشک‌های ضدهوایی که روی دوش انسان قرار می‌گیرد و تمام شرایط واقعی را شبیه‌سازی می‌کند.

بالن شما هم چیزی شبیه به این است؛ یک سالن رستوران مجلل که اطراف آن پر از شیشه‌های بزرگ است. درواقع اینها شیشه نیستند نمایشگرهای دیجیتال منحنی هستند که محیط بیرون بالن را برای شما شبیه‌سازی می‌کنند.

در زیر پای شما هم همین نمایشگرها هستند که فضای زیر پا را شبیه‌سازی می‌کنند.

این سالن روی جک‌های هیدرولیک قوی قرار دارد که می‌تواند کل حرکت بالن را شبیه‌سازی کند و لحظه برخورد آن پرنده به شیشه بالن را با تکان‌های معنی‌دار نمایش دهد. احتمالا این رستوران برای شبیه‌سازی حرکت بالن نیاز به امکان گردش ۳۶۰ درجه کامل دارد.

جریان هوا و صدای طبیعی بیرون هم شما را وادار می‌کند که از یک سیستم دالبی ساروند خوب استفاده کنید.

وقتی روی زمین می‌خواهید وارد این بالن شوید باید در فضای بیرون یک بالن واقعی را ببینید و از طریق یک تونل شبیه تونل‌های هواپیما در فرودگاه‌های پیشرفته وارد محوطه رستوران شوید.

و از همه پیشرفته‌تر اینکه سیستم هیدرولیک باید بتواند شتاب جاذبه را نیز شبیه‌سازی کند درست مانند وقتی که در یک آسانسور بالا یا پایین می‌روید.

واقعا ایده جذاب و معرکه‌ای است؛ خوب است که در شهر زیارتی مشهد این ایده اجرا شود.

ارادتمند همه ایده‌های احمقانه: مددیان

صحبت‌های این دوست عزیزمان ما را بر آن داشت تا آن را در ستون بازخورد صفحه فرصت سرمایه‌گذاری به اشتراک بگذاریم. ایده‌های احمقانه یک گروه لینکدینی، تلگرامی یا یک ستون برای چاپ در روزنامه نیست. اینجا جایی است که شما به ایده‌آل‌ها آرزوها و فرصت‌های پیش‌رویتان فکر می‌کنید. فرصت‌هایی که قطعا یک روز اجرایی می‌شوند و برای پردازندگان و مجریان آن مسیر ثروت را مشخص می‌کند.

خبر

افتتاح همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری شهر هوشمند

همایش زیرساخت و فرصت‌های سرمایه‌گذاری شهر هوشمند، روز گذشته با حضور وزیر ارتباطات افتتاح شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، گروهی از فعالان حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور با حمایت شرکت ارتباطات زیرساخت، اندیشمندان و فعالان این حوزه به منظور تسهیل کارگروه‌های مختلف در زمینه زیرساخت‌های شهر هوشمند، همایشی را فراخوانده‌اند که این همایش در محل سالن همایش‌های برج میلاد افتتاح شد.

چندی پیش زرگر دبیر علمی همایش زیرساخت و فرصت‌های سرمایه‌گذاری شهر هوشمند در نشستی که به منظور افتتاح این همایش برگزار شد، اظهارکرد: باوجود آن‌که ایران بیشترین متراژ فیبر نوری را در منطقه دارد، اما فاقد شبکه دسترسی فیبر نوری است چون سازمان‌های مختلف بدون همگرایی اقدام به اجرای فیبر نوری کرده‌اند، بنابراین این همایش تریبونی خواهد بود که اقدامات انجام شده در این حوزه را به اطلاع همه برساند و تلاش در این زمینه همگرایی لازم را فراهم کند.

گفتنی است؛ گروهی از اندیشمندان حوزه فناوری اطلاعات کشور با آینده‌نگری و توجه به حرکت‌های پرشتاب قافله فناوری‌های مربوط به شبکه‌های هوشمند در سراسر جهان گردهم می‌آیند تا تلاشی همه‌جانبه برای فراهم آوردن زمینه‌های تحقق شهرهای هوشمند در ایران را از طریق ترغیب به سرمایه‌گذاری در ایجاد زیرساخت‌های لازم، فراهم کنند.

گزارشی از سرمایه‌گذاری در حوزه تولید سقف‌های کاذب آلومینیومی

تو فکر یک سقفم

شکوفه میرزایی

ساختمان‌سازی و صنایع وابسته به آن یکی از پرکارترین و سودآورترین صنایع در دنیا به شمار می‌آید که هر روز و هر لحظه هم رو به پیشرفت و توسعه است، مصالح سنتی کنار رفته و امروزه مصالح صنعتی جدید با بهره‌وری بالا و درصد آسیب‌پذیری کمتری تولید می‌شوند. از طرفی استفاده هرچه بهتر و اصولی‌تر از منابع طبیعی با درصد آسیب کمتر به محیط‌زیست و در نظر گرفتن حقوق نسل‌های آینده موجب شده تولیدکنندگان صنعت ساختمان در ابداع مصالح جدید تمامی کوشش خود را به‌کار گیرند و هر روز بیش از پیش مصالح بهتر با کارایی و کیفیت جدیدتر را به دست مشتری برسانند.

در این بین استفاده از سقف‌های کاذب نزدیک به دودهه است که رواج بسیاری یافته است، در واقع امروزه سقف‌های کاذب تبدیل به یکی از رشته‌های مهم صنایع ساختمانی شده است که همچنان هم در حال پیشرفت و توجه هرچه بیشتر طراحان و تولیدکنندگان است. این نوع سقف‌ها به اسکلت ساختمان متصل می‌شوند و بار آنها روی سازه اصلی ساختمان پیاده می‌شود، به شکلی که یک فضای خالی بین سقف در نظر گرفته می‌شود و بخش زیرین سازه اصلی ایجاد می‌شود.

سقف‌های کاذب یکی از انواع پیشرفت‌ها در صنایع ساختمان بوده که کمک بسیار زیادی به نما، زیبایی و همچنین استقامت و سبکی ساختمان‌ها کرده است، این سقف‌ها به اشکال متفاوت در می‌آیند و با استفاده از انواع مصالح سبک هم توانایی به‌کارگیری دارند. مهم‌ترین این مصالح می‌تواند چوبی، گچی، پی وی سی، فلزهای رنگی، آلومینیوم، شیشه، آهن و کامپوزیت باشد. اما گزارش امروز درخصوص سقف‌های کاذب آلومینیومی است که دارای قابلیت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری در کشور است.

مزیت‌های سرمایه‌گذاری

کارشناسان این حوزه معتقدند استفاده از انواع سقف‌های کاذب به‌خصوص سقف‌های کاذب آلومینیومی دارای مزیت‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاران است. ازجمله این مزیت‌ها می‌توان به مواردی چون توانایی به‌کارگیری عایق حرارتی در سقف و درزبندی بسیار کامل و دقیق برای جلوگیری از تبادل دما اشاره کرد که این مزیت می‌تواند برای جلوگیری از تبادل هوای درون محیط با محیط بیرونی و کاهش مصرف انرژی در ساختمان مورد توجه بسیاری از افراد قرار گیرد.

همچنین کاهش فضای اشغال شده، نصب راحت، عایق صدا، دوام بالا و ایجاد نورپردازی متناسب با محیط هم می‌تواند از دیگر مزیت‌های مورد توجه در این صنعت به شمار آید.

البته از جنبه‌های بسیار دیگری استفاده از سقف‌های کاذب می‌تواند بهترین جایگزین برای مصالح با کارایی مشابه باشد اما وجود همین چند موردی که اشاره شد خود به تنهایی می‌تواند بهترین دلایل گرایش افراد به این نوع سقف‌ها باشد. اگرچه عواملی چون عبور دادن تاسیسات از میان این پوشش‌ها، قابلیت دکوراتیو، سبک کردن ساختمان در برج‌ها و هدایت رطوبت هم از دیگر کارایی‌های این بخش به حساب می‌آید.

مواد اولیه در دسترس

فعالان این حوزه در کشور معتقدند که آلومینیوم به کار گرفته شده در این صنعت از طریق منابع داخلی کاملا در دسترس است و صرفه اقتصادی بالاتری دارد که از همین منابع داخلی برای کار استفاده شود. در واقع برخی که به خیال کیفیت بالاتر سراغ ورق‌های آلومینیومی خارجی می‌روند و حتی هزینه‌های بسیار بالاتری را هم پرداخت می‌کنند پس از مدتی متوجه اشتباه خود شده و مجددا به سمت مواد اولیه از منابع داخلی رو می‌آورند.

در مجموع اصلی‌ترین ماده مصرفی در این کار همین ورق‌های آلومینیوم هستند البته پس انجام فعالیت‌هایی روی این ورقه‌ها از رنگ، پوشش‌ها و برخی مواد شیمیایی هم استفاده می‌شود.

> **سقف‌های کاذب یکی از انواع پیشرفت‌ها در صنایع ساختمان بوده که کمک بسیار زیادی به نما، زیبایی و همچنین استقامت و سبکی ساختمان‌ها کرده است، این سقف‌ها به اشکال متفاوت در می‌آیند و با استفاده از انواع مصالح سبک هم توانایی به‌کارگیری دارند. مهم‌ترین این مصالح می‌تواند چوبی، گچی، پی وی سی، فلزهای رنگی، آلومینیوم، شیشه، آهن و کامپوزیت باشد**

مرحله به مرحله تا تولید

دستگاه‌ها و مسیر تولید سقف‌های کاذب آلومینیومی تقریبا در همه جای دنیا به یک روش مشترک طی می‌شود و تنها در کیفیت نهایی قدری محصول به دست آمده متفاوت است اما از نظر پروسه تولید بعد از در اختیار قرار گرفتن ورق‌های آلومینیوم، عملیات ساخت سقف کاذب از این ورق‌ها آغاز می‌شود که روند این فرآیند به شرح ذیل است: ابتدا، قبل از انجام هر عملیات دیگری روی ورق‌های آلومینیوم، عملیات شکل دهی با استفاده از دستگاه رولفرمینگ انجام می‌شود و بعد از آن، برش‌کاری و شیارزنی در مراحل بعدی قرار می‌گیرند.

درادامه عملیات شست‌وشو، رنگ‌آمیزی را به وان‌های مخصوص آن منتقل می‌کنند که مجموعا این عملیات در شش وان انجام می‌شود. به این ترتیب که ابتدا به مدت ۱۵ دقیقه در آب گرم چربی آنها گرفته می‌شود و سپس به مدت پنج دقیقه در داخل وان آب با دمای معمولی و بعد از آن در آب سرد گذاشته می‌شوند.

به منظور جلوگیری از شوره زدن ورق‌های آلومینیوم در هنگام نگهداری در انبار، عملیات کروماته در وان چهارم روی آنها انجام می‌شود و دوباره آن را داخل وان آب سرد گذاشته و در مرحله آخر، به‌وسیله دستگاه خشک کن، عملیات خشک کن با دمش هوای گرم صورت می‌گیرد.

در نهایت محصول وارد مرحله رنگ‌آمیزی شده که به مدت ۱۵ دقیقه در کوره رنگ با دمای ۲۰۰ درجه پخت می‌شود و بعد از آن محصول نهایی را به مرحله بسته‌بندی ارسال خواهند کرد.

سرمایه‌های مورد نیاز

میزان سرمایه مالی در تولید این صنعت بسته به حجم تولید متفاوت است اما با توجه به نظر کارشناسان این بخش، برای تولید با ظرفیت ۲هزار تن در سال از این محصول به حدود ۳میلیارد تومان سرمایه مالی نیاز دارید که با وضعیت کنونی مصرف دوره بازگشت سرمایه این کار حدود دو سال برآورد می‌شود. همچنین حدود ۵۰۰ میلیون تومان هم سرمایه مالی در گردش برای خرید مواد اولیه نیاز دارید.

درخصوص نیروی انسانی و زمین مورد نیاز هم قابل ذکر است که برای این حجم کار شما به حدود ۲۰ نفر نیرو در تخصص‌های طراحی، مکانیک، تکنسین و کارگر نیاز دارید. همچنین زمینی به مساحت حداقل ۵هزار متر مربع برای جاگذاری وان‌ها، کوره و سایر ماشین‌ها نیاز دارید.

گستردگی بازار هدف

اما درخصوص بازار هدف این محصول قریب به اتفاق تولیدکنندگان بازار مناسب و خوبی را برای این صنعت متصور می‌شوند به‌گونه‌ای که سال‌هاست صاحبان صنعت ساختمان‌سازی به سمت این سقف‌ها گرایش زیادی پیدا کرده‌اند. همچنین خانواده‌ها با توجه به مزیت‌هایی که این سقف‌ها دارند در بازسازی خانه‌های خود اغلب از این نوع سقف‌ها بهره می‌گیرند.

همچنین با توجه به مزیت‌های بسیاری که سقف‌های آلومینیومی دارند توجه به این نوع کالا از درجه بالاتری هم برخوردار است؛ یعنی بازار هدف در این کار گسترده‌تر از ساختمان‌های مسکونی و تجاری یا اداری است به‌گونه‌ای که برای مثال در مکان‌های عمومی با وسعت زیاد، مانند راه آهن و فرودگاه‌ها که در هر ساعت افراد بسیاری در این مکان‌ها در رفت‌وآمدند، نوع پوششی آن از ورق آلومینیوم، ضریب احتراق پایین و مقاومت نوری بالاست که به کار گرفته می‌شود.

همچنین خاصیت‌هایی چون مقاومت بالا در برابر رطوبت و ضد حریق بودن این کالا موجب شده که بتوان از آن در ساخت سقف برای استخرها و سالن‌های سونا و جکوزی هم استفاده کرد. در نهایت بالا بودن خاصیت آگوستیک آن به منظور به‌کارگیری در سالن‌های سخنرانی و آمفی تئاتر هم است.

۱۲۰میلیارد دلار پروژه نیمه‌تمام برای سرمایه‌گذاری در ایران

رئیس اتاق بازرگانی ایران گفت: ۱۲۰ میلیارد دلار پروژه نیمه تمام در ایران وجود دارد که امکان حضور بخش خصوصی در آنها فراهم شده و در این زمینه می‌توانیم از ظرفیت‌های کشورهای دیگر از جمله جمهوری چک برای همکاری‌های مشترک استفاده کنیم.

به گزارش تسنیم، رییس اتاق بازرگانی ایران در همایش مشترک بازرگانان ایران و جمهوری چک با اعلام این خبر گفت: جمهوری چک و ایران زمینه‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های شیشه و کریستال و دیگر صنایع و فعالیت‌های مشترک در زمینه‌های تصفیه پساب و نانوتکنولوژی، تکنولوژی‌های زیست محیطی و محیط زیست، هواپیماسازی کوچک و حمل نقل ریلی و خودرو دارد.

جلال‌پور اظهار کرد: تولید مواد شیمیایی و دارویی در کشور ما نیاز به سرمایه‌گذاری‌های مشترک با دیگر کشورها از جمله جمهوری چک دارد که از این طریق می‌توانیم نیازهای خود و کشورهای همسایه را تامین کنیم. این مقام مسئول در اتاق بازرگانی گفت: در زمینه‌های توریست و گردشگری ظرفیت‌های متقابلی برای افزایش و توسعه همکاری‌ها وجود دارد.

رئیس اتاق بازرگانی ایران در ادامه سخنان خود با اشاره به پروژه‌های نیمه‌تمام گفت: ۱۲۰ میلیارد دلار پروژه نیمه‌تمام در کشور ما وجود دارد که امکان حضور بخش خصوصی و همکاری‌های مشترک با سایر کشورها از جمله جمهوری چک در این زمینه وجود دارد.

وی یادآور شد: در سه ماه اول سال ۲۰۱۶ هیأتی از ایران از بخش‌های مختلف اقتصادی به جمهوری چک اعزام می‌شود.

در ادامه این مراسم لوبمبیرزاورال وزیر امور خارجه چک با اشاره به اینکه این دیدار به مناسبت نودمین سالگرد روابط اقتصادی و تجاری دو کشور برگزار شده است، گفت: در دوره‌های مختلف دو کشور ایران و جمهوری چک روابط اقتصادی مختلفی را تجربه کردند اما در حال حاضر روابط اقتصادی دو کشور و مبادلات آنها در این زمینه تقریبا به صفر رسیده است.

وی با تاکید بر اینکه پتانسیل زیادی در ایران برای همکاری مشترک و سرمایه‌گذاری وجود دارد، گفت: ما در گذشته نیروگاه‌هایی در بخش‌های صنعتی و کارخانه قند و شکر در ایران ساخته‌ایم.

وزیر امور خارجه چک یادآور شد: اقتصاد ما یکی از سریع‌ترین رشدهای اقتصادی را در میان کشورهای اتحادیه اروپا دارد و آمار بیکاری در کشور ما بسیار پایین است. اما ما تاکید داریم که باتوجه به بحران‌های اقتصادی جهان باید از پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌ها برای تولید مرغوب‌ترین کالاها استفاده کنیم.

زاورال به دیدار خود با وزیر اقتصاد ایران در چک اشاره کرد و گفت: در ماه‌های گذشته آقای طیب‌نیا به جمهوری چک آمد و قراردادی بین ایران و چک امضا شد تا بر این اساس مالیات‌های دوگانه برداشته شود.

وی یادآور شد: در حال حاضر نیز به دنبال انعقاد قراردادهایی برای سرمایه‌گذاری در ایران هستیم که به همین منظور نمایندگان بانک صادرات و شرکت‌های بیمه جمهوری چک ما را در این سفر همراهی می‌کنند. وی در پایان گفت: ما از این موضوع اطلاع داریم که ایران فقط به دنبال خرید کالا نیست و تمایل به سرمایه‌گذاری مشترک و دریافت تکنولوژی‌های روز برای نوسازی اقتصاد خود دارند.

سرنخ

فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بنادر

کلاف اول

بنادر به‌عنوان یکی از مهم‌ترین گذرگاه‌های هر کشوری مورد توجه قرار می‌گیرند که خود دارای رتبه‌بندی بین‌المللی هستند اما در سال‌های اخیر بنادر ایران به دلیل تحریم‌ها و مشکلات وابسته به آنها رتبه‌های‌شان تنزل پیدا کرده و اکنون دارای پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری بسیاری در راستای توسعه و افزایش ظرفیت هستند.

در این خصوص معاون امور بندری و مناطق ویژه سازمان بنادر و دریانوردی از معرفی دو بسته سرمایه‌گذاری بندری در همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل ایران خبر داده است.

جلیل اسلامی گفت: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده قرار است سازمان‌های دخیل در شقوق مختلف حمل‌ونقل کشور طرح‌ها و زمینه‌های سرمایه‌گذاری خود را در این همایش که مهرماه امسال برگزار می‌شود، معرفی کنند تا سرمایه‌گذاران خارجی حاضر در این همایش تا حدودی با این طرح‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این بخش‌ها آشنا شوند.

عضو هیأت عامل سازمان بنادرو دریانوردی افزود: در این راستا سازمان بنادرو دریانوردی نیز دو پروژه را که قابلیت ارائه در این همایش دارد به سرمایه‌گذاران خارجی معرفی خواهد کرد. این دو طرح شامل توسعه فاز سوم طرح بندر شهید رجایی و پایانه غلات بندر امام‌خمینی هستند.

اسلامی درباره مشارکت بخش‌خصوصی داخلی در اجرای فاز سوم بندر شهید رجایی گفت: در پروژه‌هایی که به مناقصه بین‌المللی گذاشته می‌شود و در این مورد، بسته به شرایط شرکت کنندگان و پیشنهادات تصمیم‌گیری خواهد شد که بخش‌خصوصی داخلی نیز مستثنا نخواهد بود.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم سرمایه‌گذاران بالقوه در حوزه حمل‌ونقل و بنادر با حضور در این همایش و ارائه طرح‌های توسعه‌ای و فرصت‌های سرمایه‌گذاری موجب ارتقای شاخص‌های منطقه‌ای و بین‌المللی و همچنین افزایش ظرفیت‌ها و عامل‌های توسعه‌ای در کشور شوند.

کلاف دوم

پیش از این کلاف‌هایی درخصوص فرصت‌های سرمایه‌گذاری در تولید و فرآوری گیاهان دارویی ارائه کرده بودیم. در کلاف امروز با توجه به اظهارات مدیر کل منابع طبیعی و آبخیزداری سیستان و بلوچستان می‌خواهیم توجه سرمایه‌گذاران این حوزه را به ظرفیت‌های این استان جلب کنیم.

عبدالباسط پاکزاد گفت: با توجه به سیاست دولت در کوچک و چابک سازی دستگاه‌های اجرایی و توسعه بخش خصوصی، سرمایه گذاران مختلف می‌توانند در بخش گیاهان دارویی استان ورود پیدا کنند و به فعالیت بپردازند. ما نیز وظیفه تسهیل کردن مسیر فعالیت آنها را بر عهده داریم.

وی افزود: یکی از ظرفیت‌های عرصه‌های منابع طبیعی استان، وجود گیاهان دارویی متنوع است که در این راستا صنایع بسته‌بندی یا صنایع تبدیلی می‌تواند اشتغال خوبی را ایجاد کند و در صادرات و رونق اقتصادی استان نیز تاثیر مثبتی بگذارد.

این مدیر درخصوص واگذاری زمین به سرمایه‌گذاران افزود: براساس ماده ۳ قانون حفاظت و بهره‌برداری از جنگل‌ها و مراتع، اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان آمادگی تخصیص اراضی به سرمایه‌گذاران را دارد. وی با بیان این که شهرستان خاش با توجه به اقلیم و شرایط محیطی خاص بیشترین میزان گونه‌های گیاهان دارویی را در خود جای داده است، اظهار کرد: ما هم با توجه به ظرفیت‌های این استان که به حدود ۳۹۰ گونه گیاهی با ارزش دارویی و صنعتی می‌رسد به سرمایه‌گذاران بالقوه در بخش گیاهان دارویی پیشنهاد می‌دهیم با در نظر گرفتن حمایت منابع طبیعی و آبخیزداری این استان روی سرمایه‌گذاری در این استان تمرکز کنند.

خبر

علاقه جمهوری چک برای سرمایه‌گذاری در اصفهان

وزیر امور خارجه جمهوری چک گفت: جمهوری چک در عرصه‌های مختلف صنعتی آماده همکاری و سرمایه‌گذاری با ایران به‌ویژه در اصفهان است.

به گزارش خبرگزاری میزان، لویومیر زائورالک، وزیر امور خارجه چک که در کشورمان به سر می‌برد اظهار کرد: جمهوری چک می‌تواند در عرصه‌های مختلف با ایران و به‌ویژه اصفهان همکاری داشته باشد.

لویومیر زائورالک ادامه داد: جمهوری چک قابلیت تولید صنایع سطح بالا را دارد. وی اظهار کرد: مشکلات مالی از سال ۲۰۰۸ گریبانگیر کشورهای اروپایی شده و دیگر کشورهای جهان را نیز درگیر خود کرد، اما جمهوری چک با دارا بودن صنایع مختلف توانست به طرز بهتری با این مشکلات روبه‌رو شود.

دیدگاه

خط قرمزهای اقتصادی دولت مشخص شود

کامران ندری
کارشناس اقتصادی

از زمان حصول توافق هسته‌ای میان ایران و گروه ۵+۱ موضوعات بسیاری در مورد اقتصاد کشور و تاثیر این توافق و لغو تحریم‌ها مطرح شده است. چند روز پیش هم مسعود نیلی، مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور تاکید کرد که باید برای دوران پساتحریم خطوط قرمز اقتصادی ترسیم شود. به گفته این مقام مسئول نباید در دوران پساتحریم اجازه داد که بخش خصوصی تضعیف شود و در عین حال باید از گسترش اقتصاد زیرزمینی جلوگیری کرد. اما معنای سخن مطرح شده از سوی مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور این است که باید یک خط‌کشی داشته باشیم و نباید از این خط‌کشی‌ها جلوتر برویم. در واقع مدیران کلان اقتصادی باید مشخص کنند که در هر حیطه‌ای بهترین و موثرترین سقف یا کف برای متغیرهای اقتصادی چیست. به‌عنوان مثال می‌توان برای نرخ ارز یک خط‌کشی انجام داد و تاکید کرد که نرخ ارز نباید از میزانی که مشخص شده بالاتر برود. برای نرخ سود بانکی هم می‌توان سقف و کفی در نظر گرفت. در بعضی از حوزه‌ها مانند فساد اقتصادی از تمام خط قرمزهایی که قابل تصور است، عبور کرده‌ایم. در بی‌انضباطی پولی یا مالی از بسیاری خط قرمزها عبور کرده‌ایم. نمونه دیگر این موضوع تورم است و بعضا مطرح می‌شود که تورم از ۳۰درصد به ۱۵درصد رسیده است اما باز هم بالاترین نرخ تورم را بین کشورهای دنیا داریم و از خط قرمز تورم در دنیا عبور کرده‌ایم. در واقع خط قرمزهایی که در کشورمان از آنها عبور کرده‌ایم، بسیار زیاد است و باید در دوران پساتحریم به شکل جدی به این موضوعات پرداخته شود.

در واقع خط قرمزهای اقتصادی باید برای حاکمیت مشخص و تعیین شود که دولت می‌تواند در چه حوزه‌هایی دخالت کند و در چه حوزه‌هایی نباید دخالت کند. مهم‌ترین مشکلی که در حال حاضر وجود دارد این است که خط قرمزها را برای مداخله دولت مشخص نکردیم. این موضوع باید به‌صورت دقیق و با خط‌کش علم اقتصاد روشن شود که دولت در چه حیطه‌هایی اجازه ورود دارد و در چه حیطه‌هایی باید خود را کنار بکشد. در حال حاضر، مهم‌ترین ضربه‌ای که به اقتصاد کشور وارد می‌شود از دو مسئله است، یک موضوع مداخله دولت در حوزه‌هایی است که طبق علم اقتصاد نباید در آنها دخالت کند و دومین موضوع حوزه‌هایی است که در آنها مداخله نمی‌کند اما طبق علم اقتصاد، باید در آن حوزه‌ها مداخله داشته و نوع مداخله هم مهم است و باید

براساس سازوکار بازار باشد. در واقع دولت باید از مداخله دستوری در بسیاری از حوزه‌ها خودداری کند. به‌عنوان مثال در کشور ما دولت به شکل دستوری نرخ سود بانکی را تعیین می‌کند و این درحالی است که این اتفاق باید از طریق مکانیزم بازار رخ دهد.

نکته دیگر این است که گفته می‌شود در دوره تحریم‌ها و در سال‌های اخیر اقتصاد زیرزمینی به‌شدت گسترش یافته و در دوران پساتحریم باید با این پدیده به شکل جدی مقابله کرد و تمهیداتی اندیشید که بساط اقتصاد زیرزمینی هر چه سریع‌تر برچیده شود. اما در مورد این پدیده باید به این موضوع اشاره کرد، در مواردی که نظارت‌های کمتری وجود دارد، اقتصاد زیرزمینی شکل می‌گیرد و گسترش می‌یابد. اگر مقررات و قوانین دست و پاگیری که در مورد موسسات و سازمان‌هایی که به شکل رسمی فعالیت می‌کنند، اعمال می‌شود بر کل اقتصاد حاکم شود به احتمال زیاد میزان فعالیت‌های اقتصادی به طور چشمگیری کاهش می‌یابد. در واقع تصورم این است که چنانچه قوانین و مقررات اصلاح شود و فضای کسب‌وکار به‌گونه‌ای اصلاح شود که افراد حقیقی و حقوقی این واهمه را نداشته باشند که رسمی شدن فعالیت‌های آنها ضرر و زیان هنگفتی را به آنان وارد کند، همه ترجیح خواهند داد که به‌صورت رسمی فعالیت کنند تا اینکه فعالیت‌های غیررسمی و زیر زمینی داشته باشند. در واقع فضای کسب‌وکار و قوانین و مقررات را باید به‌گونه‌ای تغییر دهیم که فعالان اقتصادی ترجیح دهند به جای اینکه زیرزمینی و غیررسمی فعالیت کنند، فعالیت‌های خود را به ثبت برسانند و به‌صورت رسمی فعالیت کنند و این موضوع را لمس کنند که از به رسمیت رساندن فعالیت‌های خود، مزایایی را به دست می‌آورند تا حدود زیادی از اقتصاد زیرزمینی جلوگیری خواهد کرد. به‌عنوان مثال اگر افراد حقیقی و حقوقی این موضوع را لمس کنند که می‌توانند مشمول یک سری از معافیت‌ها شوند یا حمایت‌هایی را دریافت کنند، طبیعی است که دیگر تمایلی به فعالیت‌های غیررسمی و زیرزمینی نخواهند داشت. در حقیقت برای مقابله با اقتصاد زیرزمینی موضوعی که باید مدنظر قرار دهیم، انگیزه‌های افراد است یعنی مهم‌ترین عامل محرک برای فعالیت‌های اقتصادی، انگیزه‌های مالی است. افراد اگر احساس کنند از فعالیت‌های رسمی نفع بیشتری می‌برند، طبعا ترجیح می‌دهند به این شکل فعالیت کنند.

خطوط قرمز اقتصادی در پساتحریم بررسی می‌شود

از تولید صادرات محور تا مقابله با اقتصاد زیرزمینی

المیرا اکرمی

چندی پیش مسعود نیلی، مشاور اقتصادی رئیس‌جمهور تأکید کرد که اگر لازم باشد باید خطوط قرمزی را برای اقتصاد ایران در دوران پساتحریم تعیین کرد. به گفته وی، طی سال‌های اخیر و در دوره تحریم، اقتصاد زیرزمینی در ایران به‌شدت رشد کرده و از همین رو باید پس از لغو تحریم‌ها مقابله با اقتصاد زیرزمینی به شکل جدی مورد توجه قرار گیرد. این در حالی است که به اعتقاد فعالان اقتصادی و کارشناسان، حمایت واقعی از بخش تولید، تولید صادرات محور، پیشگیری از واردات بی‌رویه و قاچاق گسترده، جلوگیری از تضعیف بخش‌خصوصی و مقابله با اقتصاد زیرزمینی از جمله خطوط قرمز اقتصادی در دوران پساتحریم باشد. همچنین فعالان اقتصادی معتقدند باید پس از لغو تحریم‌ها بخش صنعت تقویت شود و کمک‌های فنی و مالی به‌صورت توامان در اختیار این بخش قرار گیرد. تلقی فعالان بخش‌خصوصی این است که برای مقابله با اقتصاد زیرزمینی هم باید زیرساخت‌های لازم مهیا و قوانین موجود به شکل صحیحی اجرایی شود و در مجموع یک عزم جدی برای مقابله با این پدیده به وجود آید. «فرصت امروز» در این گزارش خطوط قرمز اقتصادی در دوران پساتحریم و چگونگی مقابله با پدیده‌هایی مانند اقتصاد زیرزمینی را مورد بررسی قرار داده است.

بهزاد باشو | فرصت امروز

جلیل افشارنژاد:

تولید داخلی نیازمند حمایت واقعی است

جلیل افشارنژاد، عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع ایران معتقد است که حمایت از تولید و صنعت داخلی، جلوگیری یا محدودیت واردات بی‌رویه، افزایش تعرفه واردات کالاهای مصرفی، اعتمادسازی میان دولت و بخش‌خصوصی و جلوگیری از تضعیف بخش‌خصوصی باید از جمله خطوط قرمز در دوران پساتحریم باشد.

اخیراً مسئولان اقتصادی کشور از ضرورت ترسیم خطوط قرمز اقتصادی برای دوران پساتحریم صحبت می‌کنند. به نظر شما این خطوط قرمز اقتصادی باید شامل چه مواردی شود؟

حمایت از تولید و صنعت داخلی، جلوگیری یا محدودیت واردات بی‌رویه، افزایش تعرفه واردات کالاهای مصرفی، اعتمادسازی میان دولت و بخش‌خصوصی و جلوگیری از تضعیف بخش‌خصوصی باید از جمله خطوط قرمز در دوران پساتحریم باشد. آنچه مسلم است در دوران پساتحریم باید بخش صنعت کشور تقویت شود و کمک‌های فنی و مالی به‌صورت توامان در اختیار بخش صنعت قرار بگیرد. در حال حاضر برخی از صنعتگران با وجود تمام مشکلات و تنگناها همچنان با علاقه به کار خود ادامه می‌دهند و نباید پس از لغو تحریم‌ها به‌گونه‌ای عمل شود که این تعداد از فعالان اقتصادی دلسرد شوند. در عین حال باید در دوران پساتحریم مشکلات و چالش‌های پیش‌روی تولیدکنندگان و صنعتگران مرتفع شود و حمایت‌های دولت فقط به کمک‌های مالی منتهی نشود، بلکه دانش فنی روز دنیا نیز در اختیار فعالان اقتصادی قرار بگیرد.

همان‌طور که می‌دانید در زمان اعمال تحریم‌ها اقتصاد زیرزمینی در ایران به‌شدت رشد کرد و مسئولان معتقدند که در شرایط پساتحریم باید با اقتصاد زیرزمینی مقابله شود. جلوگیری از گسترش اقتصاد زیرزمینی باید به چه شکل باشد؟

باید توجه داشته باشیم که برخی از عوامل موجب شکل‌گیری اقتصاد زیرزمینی در کشور شده است و باید این عوامل را شناسایی کرد. در شرایطی که مالیات بالا و همچنین ارزش بر افزوده سنگینی از تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی دریافت می‌شود، باید انتظار داشت که اقتصاد زیرزمینی نیز رشد کند. در واقع برای مقابله با اقتصاد زیرزمینی به وضع قوانین جدید نیاز نداریم، اما اگر قوانین مالیاتی کشور مطابق با قوانین بین‌المللی دنیا مورد اصلاح و بازنگری قرار بگیرد و فرار مالیاتی به حداقل کاهش بیابد، می‌تواند در جلوگیری از گسترش اقتصاد زیرزمینی بسیار مؤثر باشد. در واقع غلط بودن سیستم مالیاتی در کشور ما یکی از دلایل شکل‌گیری و گسترش اقتصاد زیرزمینی است.

گفته می‌شود در کشورمان برای مقابله با اقتصاد زیرزمینی زیرساخت‌های لازم وجود ندارد. برای جلوگیری از گسترش اقتصاد زیرزمینی، در شرایط پساتحریم باید چه زیرساخت‌هایی فراهم شود؟

پس از لغو تحریم‌ها حدود دو سال طول می‌کشد تا اقتصاد کشور در مسیر درستی قرار بگیرد. البته باید زیرساخت‌ها و امکانات لازم برای این موضوع فراهم شود اما این در حالی است که دولت بودجه لازم را برای ایجاد و توسعه زیرساخت‌ها در اختیار ندارد و باید به‌گونه‌ای عمل شود که بخشی از دارایی‌های آزاد شده ایران برای این منظور مورد استفاده قرار بگیرد و به این شکل تغییراتی در زیرساخت‌های لازم برای مقابله با اقتصاد زیرزمینی حاصل شود. اگر در دوران پساتحریم سرمایه‌داران ایرانی هم فرصت سرمایه‌گذاری و فعالیت اقتصادی داشته باشند، زمینه لازم برای مقابله با اقتصاد مقاومتی به وجود می‌آید.

محمدحسین سلیمی:

عزم جدی برای مقابله با اقتصاد زیرزمینی وجود ندارد

محمدحسین سلیمی، عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی تهران معتقد است که اقتصاد زیرزمینی از خطوط قرمز اقتصادی در پساتحریم است اما در عمل اقدامی برای توقف این روند انجام نمی‌شود.

به نظر شما برای دوران پساتحریم باید چه خطوط قرمزی برای اقتصاد کشور ترسیم شود تا ثمرات مثبتی را به دنبال داشته باشد؟

در شرایط پساتحریم نباید مسائلی رخ بدهد که در نهایت موجب به‌هم‌ریختگی وضعیت بخش خصوصی شود. در ضمن نباید اجازه داده شود که سرمایه‌گذاران خارجی به سمت اقتصاد کشور هجوم بیاورند زیرا این موضوع موجب رکود بخش خصوصی می‌شود و رقابت ناسالمی را به وجود می‌آورد. از آنجا که طی سال‌های اخیر اقتصاد کشورمان تحت تاثیر تحریم‌ها بوده است، ضعیف شده و قاعدتا نیاز به حمایت و توجه جدی دارد. زیرا در غیراین صورت آن دسته از واحدهای تولیدی که در عرصه فعالیت باقی مانده‌اند نیز دچار مشکل خواهند شد و این‌گونه نباشد که فقط از واحدهای تولیدی دولتی حمایت شود.

قاعدتا حمایت از بخش تولید نمی‌تواند همیشگی باشد. فکر می‌کنید حمایت دولت از بخش تولید باید تا چه زمانی تداوم داشته باشد؟

البته باید در یک برنامه درازمدت و پس از گذشت مدتی که می‌تواند تا پایان سال ۹۵ باشد، این حمایت‌ها به‌تدریج برداشته شود و فضای رقابتی در بخش تولید و صنعت به وجود بیاید. رقابت در این جهت که کالاها و محصولات مناسبی از نظر قیمت و کیفیت در داخل کشور تولید شود و امکان صادرات نیز مهیا شود. این موضوع نیز از آن جهت مهم است که واحدهای تولیدی تا قبل از اعمال تحریم‌ها با ۶۰ تا ۱۰۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کردند اما پس از تشدید تحریم‌ها واحدهای تولیدی در رکود فرورفتند.

حرف مسئولان این است که باید در دوران پساتحریم از گسترش اقتصاد زیرزمینی جلوگیری شود. آیا قوانین موجود برای مقابله با اقتصاد زیرزمینی کافی است یا باید قوانین جدیدی در رابطه با این موضوع وضع شود؟

قوانین موجود می‌تواند اقتصاد زیرزمینی را متوقف کند اما باید جراحی اصولی انجام شود. یکی از این جراحی‌ها باید در مورد مبارزه جدی با قاچاق باشد، زیرا در حال حاضر بخش قابل توجهی از مرزها در اختیار قاچاقچیان است و میلیاردها دلار کالای قاچاق وارد کشور می‌شود. علت این موضوع آن است که قوانین به‌درستی اجرا نمی‌شود یا عوامل دخیل در قاچاق قوی‌تر از قانون هستند و بعضا قوانین را دور می‌زنند. البته قاعدتا دولت و قوه‌قضاییه می‌توانند متخلفان را شناسایی و اقدامات لازم را برای مقابله با متخلفان انجام دهند. در کشور ما رویه این‌گونه شده که مقام‌های دولتی از اقتصاد زیرزمینی انتقاد می‌کنند اما در عمل اقدامی برای توقف این روند انجام نمی‌شود.

بنابراین شما معتقدید که تاکنون عزم جدی برای مقابله با اقتصاد زیرزمینی وجود نداشته است؟

می‌توان گفت که هم دولت‌ها نخواسته‌اند و هم شاید به‌نوعی قدرت لازم را برای این کار نداشتند. البته اگر این موضوع به‌درستی بررسی شود که چگونه برخی افراد مجوزهایی را برای انجام اقداماتی بر ضد تولید دریافت می‌کنند، می‌تواند اقدام خوبی برای جلوگیری از گسترش اقتصاد زیرزمینی باشد. درواقع باید پیش از هر موضوعی در مورد تخلفات بزرگی که در حوزه اقتصادی انجام می‌شود، اقدامات لازم انجام شود.

محمد علی دیده روشن:

بخش خصوصی به معنای واقعی وارد گود شود

محمد علی دیده روشن، نایب رئیس اتاق بازرگانی شیراز معتقد است تاکنون حرف دولت این بوده که از بخش خصوصی حمایت کند اما در عمل اتفاق خاصی رخ نداده است. در شرایط پساتحریم باید بخش خصوصی به معنای واقعی وارد گود شود.

آیا نیاز است که برای دوران پساتحریم خطوط قرمز اقتصادی ترسیم شود و اگر لازم است این خطوط قرمز باید چه مواردی باشد؟

بله، نیاز است. تاکنون حرف دولت این بوده که از بخش خصوصی حمایت کند اما در عمل اتفاق خاصی رخ نداده است. در شرایط پساتحریم باید بخش خصوصی به معنای واقعی وارد گود شود. حتی برای اینکه بخش خصوصی بتواند وارد عرصه فعالیت شود، باید جذب سرمایه‌گذاران خارجی نیز به‌گونه‌ای باشد که این افراد سرمایه‌گذاری‌های مشترک را با سرمایه‌گذاران داخلی انجام دهند و نباید به‌گونه‌ای باشد که سرمایه‌گذاران خارجی به کشور ما به دید یک بازار مصرف نگاه کنند. یک بازار ۴۰۰ میلیونی در اطراف کشورمان وجود دارد و اگر سرمایه‌گذاری‌های مشترک انجام شود، تاثیر بسیار خوبی در اقتصاد ایران خواهد داشت. همچنین نباید سرمایه‌گذاران خارجی با دولت و به‌ویژه خصولتی‌ها وارد شراکت شوند. به‌ویژه خصولتی‌ها که آفت بخش‌خصوصی هستند و اگر به این شکل از سوی دولت مورد حمایت قرار بگیرند، بخش‌خصوصی بیش از پیش تضعیف خواهد شد و اشتغالی که بخش‌خصوصی می‌تواند ایجاد کند، امکان‌پذیر نخواهد شد.

گفته می‌شود که در کشورمان برای مقابله با اقتصاد زیرزمینی قوانین لازم وجود ندارد. با این نظریه موافق هستید یا تصور می‌کنید که قوانین لازم وجود دارد اما مشکلات دیگری بر سر راه این موضوع وجود دارد؟

در این رابطه قوانین مازاد هم داریم، اما قوانین زمانی جواب می‌دهد که مسائل اقتصادی روان باشد و بخش خصوصی به شکل واقعی وارد گود شود و در چنین شرایطی اقتصاد زیرزمینی نیز شکل نخواهد گرفت. در واقع اگر دولت بتواند مشکلات موجود را رفع و کارهای اقتصادی را شفاف کند، اقتصاد زیرزمینی فرصت ایجاد و گسترش پیدا نمی‌کند. مصداق بارز این موضوع میزان قاچاق کالاها به کشور است که در حال حاضر ۴۵درصد کالاهای وارداتی از طریق قاچاق به کشور راه پیدا می‌کند.

به نظر شما زیرساخت‌های لازم برای مقابله با اقتصاد زیرزمینی کافی است یا خیر؟

یکی از مسائل مهم برای اقتصاد کشورمان تولیدات صادرات محور است که چنین صادراتی به زیرساخت نیاز دارد. روان‌سازی مسائل گمرکی، حمل‌ونقل و ارائه تسهیلات بانکی از جمله زیرساخت‌هایی است که باید مورد توجه قرار گیرد. همچنین در مدت اخیر میزان تورم کاهش یافته اما رکود شدیدی بر اقتصاد حاکم شده است و باید هر چه سریع‌تر حرکتی در اقتصاد ایجاد شود و مسئله رکود با حمایت از بخش‌خصوصی و صادرات حل شود. این در حالی است که تاکنون سیاست‌های حمایتی صادراتی به معنای واقعی نداشته‌ایم.

آزموده

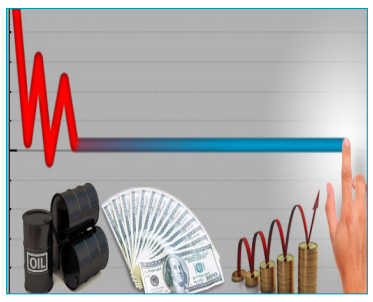
حرکت قطار پساتحریم نیاز به ریل‌های ایمن دارد

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سرشت

همه کشورهایی که دوره‌ای از تحریم‌ها را تجربه کرده باشند، با تبعات منفی و محدودکننده تحریم‌ها به خوبی آشنا هستند. ایران از جمله کشورهایی است، که از نخستین سال‌های پس پیروزی انقلاب اسلامی، انواع تحریم‌ها را تجربه کرده است. فارغ از بررسی عملکرد و کارنامه دولت‌های مختلف ایران در طول سال‌های گذشته، ایران اخیرا موفق، به کسب توافقی ارزشمند شد که در نتیجه این توافق، بسیاری از تحریم‌های تجاری و اقتصادی این کشور لغو شد. آنچه در این بین اهمیت بسزایی دارد، نوع عملکرد دولت، به‌ویژه در زمینه معادلات و تصمیمات اقتصادی در دوران پساتحریم است. در واقع، آن دسته از تصمیماتی که به سبب وجود تحریم‌ها، در دستور کار دولت قرار داشته‌اند و تا حدودی موفق هم بوده‌اند، این روزها می‌توانند مخرب و آسیب‌زا باشند. نشریات و خبرگزاری‌های مختلف، چه در دوران تحریم و چه اکنون بارها به بررسی وجوه مختلف اقتصاد ایران پرداخته‌اند. در این بررسی‌ها گاهی کارشناسان اقتصادی، بر برخی قابلیت‌های پیش‌روی دولت ایران تاکید بیشتری دارند و برخی اعمال و روش‌ها را علیه رشد و توسعه اقتصاد تلقی می‌کنند.

روابط بین‌الملل

نشریه گاردین در گزارشی به بررسی وضعیت اقتصادی ایران، پیش و پس از تحریم‌ها پرداخته است. نکته کلیدی در این گزارش، تاکید بر اهمیت توجه دولت ایران به گسترش روابط در بخش بین‌الملل است. از دید نویسنده این گزارش، تا پیش از لغو تحریم‌ها، کشورهایی مثل فرانسه، آلمان و ایتالیا، روابط تجاری و اقتصادی گسترده‌ای با ایران نداشتند. در نتیجه روابط تجاری ایران به تعدادی کشور معین محدود شده بود. پدیده‌های ثانویه و مخربی مثل افزایش نرخ کالاهای قاچاق و تقلبی و افزایش قیمت کالاهای خارجی، مولود همین اتفاق ناخوشایند بود. اما اکنون، کشورهای مذکور و بسیاری از کشورهای دیگر غربی و اروپایی تمایل دارند در ایران سرمایه‌گذاری کنند. عدم توجه به سرمایه‌گذاران خارجی و در نظر نگرفتن اهمیت حضور شرکای غیرایرانی در بخش‌های مختلف تولید و صادرات و واردات، یکی از اشتباهاتی است که در شرایط پساتحریم قابل رخ دادن است. در نتیجه این نشریه معتقد است ایران باید از سرمایه‌گذاران خارجی استقبال کرده و باب تجارت بین‌الملل را باز کند.



زیرساخت‌های گردشگری

نشریه دیلی‌میل در گزارشی گسترده و مصور در مورد اقتصاد ایران، تیتری جالب توجه زده است «آیا ایران می‌تواند بزرگ‌ترین کانون گردشگری خاورمیانه شود؟» طبق نظر نائومی لیچ، نویسنده مقاله، پاسخ این سوال مثبت است اما این پاسخ مثبت، مشروط به رعایت برخی نکات است. چهره ایران تا پیش از لغو تحریم‌ها، در سایه تبلیغات منفی و مخدوش‌کننده دولت‌های غربی قرار گرفته بود و در نتیجه این تبلیغات مخرب و منفی چندان مورد اقبال گردشگران نبود. در عین حال مسئولان سازمان میراث‌فرهنگی و امور گردشگری در ایران نیز به سبب وجود تحریم‌ها آزادی‌های چندانی برای تبلیغات گردشگری نداشتند. اما با لغو تحریم‌ها فرصت بزرگی برای مبادلات فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی فراهم آمده است. نقش دولت در این میان بسیار پررنگ است. توسعه زیرساخت‌های گردشگری اهمیت زیادی دارد، برای مثال، توسعه هتل‌های استاندارد، برگزاری تورهای جذاب و فرهنگی، برقراری امنیت کامل برای جلب اعتماد توریست‌ها و... لینچ معتقد است، با توجه به این‌که ایران برخلاف بسیاری از همسایگان و کشورهای منطقه، تنوع ویژه آب و هوایی، اقلیمی و فرهنگی دارد، قابلیت بالایی در جذب توریست‌ها دارد.

سیاه ارزشمندی به نام نفت

ان‌بی‌سی نیوز، نشریه اکونومیست و وال‌استریت ژورنال، در مقالاتی نسبتا مشابه، یکی از مهره‌های مهم در شطرنج پساتحریم را نفت می‌دانند. براساس این مقالات، ایران سال‌هاست به‌عنوان یکی از صادرکنندگان بزرگ نفت در خاورمیانه شناخته می‌شود. صادرات نفت، تاثیر مستقیمی بر نرخ ارز و تورم در ایران از یک‌سو و تامین بودجه دولت از سوی دیگر خواهد داشت. اهمیت نفت برای ایران در طول سال‌های تحریم بیش از پیش آشکار شد، تا جایی که به زعم برخی کارشناسان، اگر نفت نبود، اقتصاد ایران دچار فلج می‌شد. اما به نظر می‌رسد، این ثروت ملی ایرانی باید مورد بازنگری قرار گیرد. اکنون که بسیاری از موانع تجاری از میان برداشته شده، فرصت خوبی است تا ایران، اندک اندک، میزان وابستگی به درآمدهای ارزی نفت را کاهش دهد. اگرچه نمی‌توان انتظار داشت این اتفاق در طول بازه زمانی کوتاهی رخ دهد. اما به هر اندازه که دولت در کاهش وابستگی به صنعت نفت موفق‌تر باشد، انتظارها برای سرعت‌گیری رشد اقتصادی نیز بالاتر خواهد رفت.

فرصت امروز آخر
www.forsatnet.ir صفحه ۱۶ شماره ۳۱۵

دور دنیا

خرید جزیره، راه‌حلی برای بحران مهاجران

مترجم: گلنوش محبعلی
منبع: MSN

خرید جزیره، به راه‌حلی برای بحران مهاجران تبدیل شـده است. هرچند که تحقق این ایده دشـوار باشـد ولی مباحثه‌ای را درمورد راه‌حل‌های عملـی برای حل بحران مهاجران راه انداخته است.

میلیاردرمصری، «نجیب ساویریز» برای مستقر کردن مهاجرانی که به قیمت جانشان از دریای مدیترانه عبور می‌کنند، خرید جزیره‌ای از یونان یا ایتالیا را پیشنهاد می‌کند.

ایـن نجیب‌زاده ثروتمند، به تازگی در توئیتر خود نوشـته اسـت: «کشـور یونان یا ایتالیا، جزیره‌ای به من می‌فروشند و من استقلال آن را اعلام خواهم کرد، از مهاجران اسـتقبال و پذیرایی می‌کنم و به لطف ساخت‌وسـاز کشور جدیدشان، برای آنها شغل فراهم می‌کنم.»

این میلیاردر با وجود چالش‌های بسـیار، متقاعد کردن کشـورهای ایتالیا و یونان را برای فروش یک جزیره آغاز کرده و می‌خواهد موجودیت دولت جدیدی را اعلام کند.

وی به خبرگزاری فرانسـه گفته: «البته که شـدنی است! ده‌ها جزیره خالی از سکنه وجود دارد که می‌تواند صدها نفر مهاجر را پناه دهد.»

بیش از ۲۶۰۰ نفر در دریای مدیترانه غرق شده‌اند!

او در مصاحبه با شـبکه‌های تلویزیونی خصوصی مصری تایید کرده برای تحقق ایده خود در حال رایزنی با دولت‌های یونان و ایتالیاست. او قیمت یک جزیره را بین ۱۰ تا ۱۰۰ میلیون دلار تخمین زده ولی موضوع اصلی سـرمایه‌گذاری برای زیرساخت‌های دولت جدید است. در آنجا سرپناه‌های موقتی برای پناه دادن به مهاجران وجود خواهد داشت و سپس این پناهندگان برای ساخت خانه، مدرسه، دانشگاه و بیمارستان به کار گرفته خواهند شد.» این تاجر که خانواده‌اش قبلا شهر ساحلی بسیار محبوب «گونا» را در سـاحل دریای سـرخ گسـترش داده‌اند، اضافه می‌کند: «اگر اوضاع بهبود یابد و هریک از این مهاجران بخواهد، می‌تواند به موطن خود بازگردد.» او معتقد اسـت باید با مهاجران و پناه‌جویان مثل یک انسـان رفتار شـود اما در حال حاضر مانند حیوان بـا آنها رفتار می‌کنند! از آغاز سـال، بیش از ۳۵۰ هـزار نفر به دلیل فقر یا درگیری و جنگ در کشور خودشان، به امید رسیدن به کشورهای اروپایی از دریای مدیترانه عبور کرده‌اند. براساس آمار سازمان بین‌المللی مهاجرت، بیش از ۲۶۰۰ نفر در این راه جان خود را از دست داده‌اند.

۳۶۰

آغوش باز چین برای سرمایه‌های خارجی

ترجمه: رضا فدایی
منبع: cincodias

دولـت چین تصمیم دارد خرید خانه و مسـتغلات را توسـط اشـخاص یا نهادهای خارجی راحت‌تر کند. چین در تلاش اسـت بازاری را که در سـال‌های اخیر با کاهش روبه‌رو بوده فعال کند، همچنین قصد دارد دری به روی پول‌های خارجی بگشاید.

خارجی‌هـا می‌تواننـد به هر اندازه‌ای که تمایل دارند خانـه خریداری کنند اما باید از محدودیت‌های محلی که هنوز در بعضی از شـهرها وجود دارد و شـهروندان چینی را تحـت تأثیر قرار می‌دهد، تبعیت کنند. به‌عنوان مثال، در «شـانگهای» افرادی که به‌عنوان شهروند ثبت‌نام نشده‌اند، فقط می‌توانند یک خانه بخرند.

تا به حال، خارجی‌ها تنها در صورتی می‌توانستند خانه‌ای بخرند که حداقل یک سال اقامت در این کشور داشتند، این امر باعث شده بود سطح مورد نیاز سرمایه ثبت شده برای راه‌اندازی بازار املاک و مستغلات از منابع مالی خارجی کاهش یابد.

این اقدام توسط شورای دولتی اعلام شد. با این حال تحلیلگران و کارشناسان بخش املاک هشـدار دادند این اقدامات قیمت‌هـا را تحت تأثیر قرار نخواهند داد و تقاضای خارجی‌ها در حال حاضر در مقایسـه با تعـداد خانه‌های زیادی که در چین به فروش نرفته است، افزایش زیادی نخواهد داشت.

در مـورد خانه‌های لوکس که سـرمایه‌گذاران خارجی آن را مـورد توجه خود قرار داده‌انـد، قیمت‌ها به رشـد خود ادامه می‌دهد. به‌عنوان مثال، براسـاس اطلاعات یک مشاور املاک، در «پکن» قیمت متوسط هر مترمربع واحد مسکونی برابر ۸،۹۹۶ یورو و برای «شانگهای» و «کانتون» به ترتیب برابر ۱۱،۶۰۵ و ۵،۵۹۸ یورو است.

ریتم آهسته‌تر رشد

سرمایه‌گذاری در بازار املاک چین در هفت ماه اول سال ۲۰۱۵ به همراه داده‌های ضعیف ساخت‌وسـاز با سـرعت کندتری رشـد کرده اما اگر هم بهبودی در فروش و سرمایه‌گذاری بخش املاک وجود داشته، حاکی از بهبودی نامتوازن در بازاری آشفته بوده اسـت. به گزارش «رویترز» و با توجه به داده‌های مرکز ملی آمار، سرمایه‌گذاری در بخش املاک و مسـتغلات، مهم‌ترین موتور اقتصاد چین است و طی هفت ماه اول سال ۲۰۱۵ میلادی ۴،۳ درصد رشد نسبت به زمان مشابه در سال گذشته ایجاد کرده است. با این وجود، ریتم آن کمتر از سه ماه اول سال ۲۰۰۹ است.

رشد ضعیف مسکن نشانه بدی برای اقتصاد چین است؛ پس از اینکه کاهش تقاضای خارجی‌ها برای ورود به بازار مسکن به بدنه صادرات و تولیدات صنعتی ضربه وارد کرد، موجب رکود شد و ارزش «یوآن» چین کاهش یافت.

رکود سال‌جاری در بخش بازار املاک بار سنگینی را بر دوش اقتصاد چین گذاشته اسـت کـه انتظار می‌رود در سـال ۲۰۱۵ بدترین آمار و ارقـام را در ربع قرن به ثبت برساند.

سرمایه‌گذاری ضعیف در مسکن امسال به روند خود ادامه خواهد داد، چرا که تعداد وسـیعی از خانه‌های فروش نرفته باعث دلسـردی کارآفرینان برای شـروع کار جدید شده است.

در واقع تعداد ساخت‌وسـازهای جدید در هفت ماه اول سال ۲۰۱۵ نسبت به زمان مشابه در سال گذشته، ۱۶،۸ درصد کاهش یافت؛ بدتر از افت سالانه‌ای که در سه ماه اول سال ۱۵،۸ ثبت شده بود.

سودوکو

مدیرکل میوه‌های سردسیری و خشک وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه ۶۴۰هزار تن از انگور تولیدی کشـور به کشمش تبدیل می‌شود، گفت: از ۱۶۰هزار تن کشمش تولیدی ۱۱۳هزار تن آن صادر می‌شود.

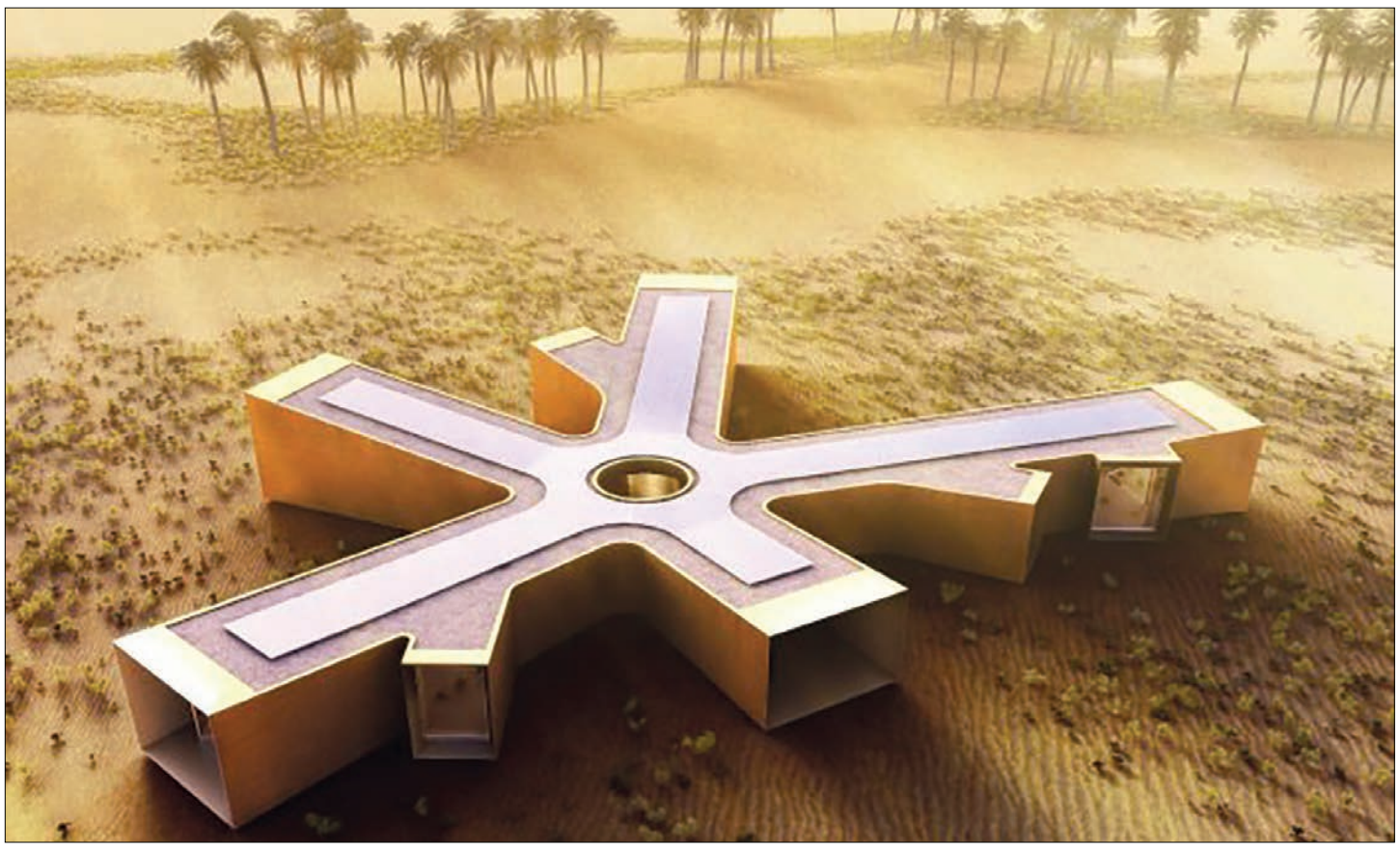
رمضـان رویین‌تن گفت: سـطح کل باغات انگور کشـور ۲۹۰هزار هکتار اسـت که ۲۲۰هزار هکتار آن آبی و ۷۰هزار هکتار آن دیم است. سالانه ۲میلیون و ۸۰۰هزار تن از تاکستان‌های کشور انگور به‌دست می‌آید که عملکرد باغات آبی کشور در هر هکتار حدود ۱۲ تن و عملکرد باغات دیم کشور در هر هکتار به طور متوسط ۴،۵ تن است.

وی سـرانه تولید انگـور در دنیا را ۱۱ تن و در ایران بیش از سـه برابر یعنی ۳۴،۵ کیلوگرم عنوان کرد و گفت: سرانه مصرف تازه‌خوری انگور در کشور ۱۵ کیلوگرم است و بقیه انگور در صنایع تبدیلی به کشـمش، آبغوره و سـایر محصولات تبدیل می‌شود. اگرچه در تولید انگور در جهان حائز رتبه نهم هسـتیم اما سـالانه فقط ۱۲هزار تن از این محصول صادر می‌شود.

روئین‌تـن افـزود: در تولید و صادرات کشـمش از قدیم در جهـان از جایگاه خوبی برخـوردار بوده‌ایم و از ۱۶۰هزار تـن تولید این محصول حدود ۱۱۳هزار تن آن صادر می‌شـود. چند محصول باغی از جمله سـیب، مرکبات و کشـمش که از انگور حاصل می‌شود صادراتشـان در اقتصاد ایران موثر است بنابراین دولت سالانه برای آن قیمت تضمینی تعیین می‌کند که امسـال قیمت پیشـنهادهای وزارتخانـه به دولت ۲۷۰۰ تومان است.

قـاب

گروه معماری Baharash یک ویلا به شـکل برف را در منطقه بیابانی امارات عربی متحده طراحی کرده‌اند که انرژی مورد نیاز خود را به‌طور کامل از خورشـید تامین می‌کند. این ویلا دارای هر نوع امکاناتی است که شما برای اقامت در تعطیلات به آن نیاز دارید.



نگاه آخر

داستان کسب‌وکار خود را بنویسیم

آتبین مقصودی
کارشناس ارشد کسب‌وکار

در دوشنبه‌های پیشین با ذکر مقدمه‌ای به تعریف کسب‌وکار پرداختیم و در مورد مفاهیـم نیـاز، محصـول، ارزش، زنجیره ارزش و بخش‌های مختلف آن، اسـتقلال مالـی، درآمد غیرفعـال و طبقات مختلف مشـاغل، انواع کسـب‌وکارها، سه جریان موجـود در زنجیره ارزش کسـب‌وکارها، کسـب مزیت رقابتی، اقتصـاد، صنعت و بـازار آموختیم. به دنبال یافتن پاسـخی مناسب برای این مسـائل هستیم که چه کسـب‌وکاری را باید بـرای ثروت‌آفرینی انتخاب کنیم؟ داسـتان کسب‌وکار خود را چگونه بنویسـیم؟ و در نهایت، با داشـتن نگاهـی سیسـتمی و راهبردی بـه آینده پیش رو، ویژگی‌های کسب‌وکارهای آینده را شـناخته و کسب‌وکار خود را بر پایه آن مشـخصه‌ها بنا نهاده و مجهـز و توانمند سازیم.

اما اسـاس یافتن پاسـخ هر مسئله‌ای، شـناخت کامل و درسـت آن مسـئله در گام نخسـت اسـت. متفکران شـناخت و درک درست مسـئله را معادل طی بیش از نیمی از مسـیر حل آن مسئله می‌دانند و البته شـناخت هر مسئله‌ای منوط به دو گام اصلی و مهم است: ۱- تعریف مفاهیم و اصول اولیه و ۲- طبقه‌بندی آن مفاهیم و دسته‌بندی داشته‌های‌مان و آنگاه روشن شـدن مسـئله و البته نمایان شدن مسیر پیش رو.

آنچه ما در قسـمت‌های گذشـته با هم انجام داده‌ایم، ارائـه مختصری از تعاریف اولیه بوده است. باز هم درخواست می‌کنم مـا را همراهی کـرده و اگر نیاز به توضیح تکمیلـی در خصـوص هر یـک از موارد مورد بحث داشتید، از انتقال درخواست و انعکاس نقطه نظرات خود، دریغ نفرمایید.

یکی از قله‌های رشـد در مسیر شغلی و حرفه‌ای زندگی ما می‌تواند نقطه استقلال مالی باشـد. نقطه‌ای کـه در آن با رهایی از دغدغه تامیـن نیازهای مادی زندگی و تقلای پوشـش هزینه‌ها و مخارج روزمره، می‌تـوان بـا ذهنی باز و ضمیـری آرام به ثروت‌آفرینی، کارآفرینـی و ارزش‌آفرینی بـرای همنوعـان خود پرداخت. رسـیدن بـه آن نقطه، با ایجاد جریـان درآمدهای غیرفعـال در کنـار درآمدهـای فعـال امکان‌پذیر است. ایجاد درآمد غیرفعال نیز از طریق سـرمایه‌گذاری صورت می‌پذیرد و بـرای امـکان سـرمایه‌گذاری، نیازمند دارایی‌هایی هسـتیم که دستیابی به آنها بـا راه‌اندازی کسـب‌وکارهای مناسـب و مدیریت درست آنها محقق می‌شود. برای راهی شـدن در این سفر باید همواره خود را بـا هر دو ابـزار توانمندسـاز دانش (از جنس دانستن، مثل علوم نظری) و بینش (از نوع توانستن، مثل انواع هنر، مهارت و علوم کاربردی)، مجهز کرد.

اصولا بـا انتخـاب از میـان دو راهبُرد مشخص می‌توان شروع به نگارش داستان کسب‌وکار خود کرد:

الـف) اسـتراتژی از درون به برون: بسـته بـه اینکه شـما مجهز بـه چه نوع تخصص (دانش یا بینش) خاصی هستید، به چه منابع (مالی، انسانی، اطلاعاتی و...) خاصی دسترسـی دارید، شـبکه حرفه‌ای افـراد مفید پیرامون خود را چگونه تنظیم و تشـکیل داده‌اید، می‌توانید در مورد نوع ارزشـی که امکان پیشـنهاد آن به جامعه را داریـد فکـر کـرده و تصمیـم بگیرید. کسـب‌وکارها عمومـا شـامل دو دسـته سـرمایه‌َبـر (Capital Intensive) یا کاربَـر (Work Intensive) هسـتند. برای راه‌اندازی کسـب‌وکارهای سرمایه‌بَر نیازمنـد دسترسـی به منابـع مالی قوی هسـتیم. امکان اخذ وام‌هـای قابل توجه یا جلب نظر مسـاعد سرمایه‌گذاران یا... و برای راه‌اندازی کسـب‌وکارهای کاربَر نیاز به داشـتن تخصـص خاص و دسترسـی بـه منابع اطلاعاتی و نیروی انسـانی قابل داریم. ببینید شما کدام‌یک از منابع گفته شده در بالا را در اختیار دارید. هنر ساخت ظروف پتینه‌کاری شده؟ مهارت گویندگی و اجـرای برنامه‌هـای نمایشـی؟ دانـش دسـتور زبان ادبیات و توانایی ویراستاری متون؟ یا شـاید در شـبکه حرفه‌ای که با آشنایان و دوستان اطراف خود ساخته‌اید، شخصی را می‌شناسـید که در شهری در کشـور کانادا زندگی می‌کند که جمعیت کثیری از مهاجران ایرانی، تاجیک و افغان و نیازمنـد کالاها یا خدمـات خاصی دارد و فراهـم آوردن پاسـخ آن نیازها از درون ایران و به واسـطه شـما امکان‌پذیر است. به داشـته‌های خودتان بیندیشید و اینکه چه ارزش‌هایـی را می‌توانید بـه دیگران پیشـنهاد دهید که آنها حاضر به پرداخت پـول در ازای دریافت ارزش پیشـنهادی شما باشند.

ب) اسـتراتژی از برون به درون: به نیازهـای اجتماع پیرامون خود فکر کنید. به خواسته‌های افراد اطرافتان، به ای کاش گفتن‌های آنان هنگامی که با حسـرت از نیازی صحبت می‌کنند، از کمبود و نقصی گلایـه می‌کنند، به جاهایـی که در صف می‌ایستند و دلیل آن دقت کنید. در همه این مـوارد می‌توان فرصت‌هایی برای ارائه پیشـنهادی باارزش به ایشان و راه‌اندازی یک کسـب‌وکار یافـت. آمارهـا، اخبار و گزارشـات منتشر شـده از طریق دولت و رسـانه‌ها را رصد و با چشـم و گوشی باز ظرفیت‌ها و قابلیت‌ها را شناسـایی کنید. به اعداد بزرگ بیشـتر دقـت کنید. وقتی می‌شـنوید روزانه هزاران تُن زباله در شهر تهـران تولید می‌شـود، ایـن می‌تواند به معنـای وجود یک ظرفیت مناسـب برای خلـق یک کسـب‌وکار در بازیافت کاغذ و پلاستیک درون آن زباله‌ها، حمل آنها یا... باشـد. تحریم‌های سیاسـی غرب، کمبود آب، رشـد جمعیـت جوان و در آسـتانه ازدواج، آلودگـی هـوا، ترافیـک و کاهش تعرفـه واردات خودروهـای هیبریدی و... همه امکان فراهم آوردن فرصت‌های نابی برای خدمت و البته کسـب درآمد را نوید می‌دهند.

برای تدویـن برنامه‌های دقیق راهبردی و نقشـه عمل، باید مشـخص کنید ارزش پیشـنهادی شـما در زمره کالاهاسـت یا خدمات یـا ترکیبی از هـر دو؟ کدام نوع از کسب‌وکارها را انتخاب کرده‌اید: B2B، B2C یـا C2C؟ تصمیـم بـه تمرکـز فعالیت در کدام بخش از زنجیره ارزش را داریـد: تامین ورودی‌ها و مواد خام، تولید محصول، پخش و توزیع، فروش، مشـاوره یا...؟ با کدام یک از جریان‌های موجود در کسب‌وکار آشنایی بیشتری دارید، با ارائه چه نوع خدماتی و با مدیریت کدام جریان امکان پیشنهاد ارزشی خاص به مشتریان برای‌تان فراهم است: جریان مالی، جریان کالا یـا جریـان اطلاعـات؟ کـدام بخش از اقتصـاد را برای فعالیـت برمی‌گزینید: صنعت یا بازار؟ کدام صنعت؟ چه بخشـی و کدام نـوع از بازارها؟ تصمیم به فعالیت در فضـای کسـب‌وکارهای سـنتی دارید یـا دنیـای مجـازی و اینترنـت را برای ارزش‌آفرینی ترجیح داده‌اید؟

با طـرح کردن و سـپس پاسـخ دادن بـه پرسـش‌هایی اینچنیـن و انجـام دسـته‌بندی‌هایی از این نوع، به ترسـیم دقیق و مشخص نقشه کار و تدوین برنامه مدنظر پرداخته و شروع به نوشتن داستان کسب‌وکار خود کنید.

جدول امروز

قیمت انواع تلویزیون سایز بزرگ

قیمت انواع تلویزیون سایز بزرگ در سطح بازار تهران به شرح جدول زیر است.

برند	مدل	سایز (اینچ)	قیمت (تومان)
Samsung	Smart LED TV 55H7790	۵۵	۴/۹۹۹/۰۰۰
Samsung	LED TV 58H5885	۵۸	۳/۷۹۹/۰۰۰
Samsung	Smart LED TV 75H6490	۷۵	۱۳/۸۹۹/۰۰۰
LG	GI Plasma TV 50PB56000	۵۰	۱/۷۱۹/۰۰۰
Samsung	Smart LED TV 50HU8850	۵۰	۴/۴۳۵/۰۰۰
LG	Curved Smart LED TV 65UC97000	۶۵	۱۱/۲۴۶/۰۰۰

کیوسـک

سرمایه‌گذاری برای خودروی متفکر

engadget

شرکت تویوتا رسما اعلام کـرده که ۵۰ میلیـون دلار در دانشگاه‌های استنفورد و ام‌ای‌تی برای افزایش هوشمندی خودروهـا و افـزودن توان تفکر به آنها سـرمایه‌گذاری خواهد کرد. با استفاده از این مبلغ ساختمان‌ها و مراکز تحقیقاتی مشترکی تاسـیس می‌شود تا فناوری هوش مصنوعی اتومبیل‌های نسل جدید تقویت شود.

مـدت این همکاری پنج سـال خواهد بـود و اجرای این پروژه با هماهنگی پرفسـور گیل پرات، مدیر سابق برنامه علـوم دفاعـی داریـا (Defense Research Project Agency) صـورت می‌گیرد. در سـال‌های اخیر فناوری‌های خودکارسازی خودروها روزبه‌روز بیشتر مـورد توجه قرار گرفته اسـت و تلاش می‌شـود از این طریق کنترل خودروها با هوشـمندی و دقت بیشتری صورت بگیرد امـا تویوتا قصد دارد از این هم فراتر برود و خودروهایـی بسـازد که نه‌تنهـا در برابر محرک‌های محیطی و روانی واکنش نشـان دهند، بلکه بتوانند در صـورت مواجهه با شـرایط مختلف و پیچیـده به‌طور طبیعی و با هماهنگی راننده رفتار کنند.

فشرده سازی موفق ذرات نور

Bloomberg

گروهی از دانشمندان برای نخسـتین بار موفـق به فشـرده کـردن ذرات نـور شـدند. دانشـمندان در آزمایشـی غیرمتعارف دریافتند برخلاف باور موجود می‌توان ذرات نور فشرده شده را مشاهده کرد.

فشرده شدن ذرات نور، یک پدیده کمتر شناخته شده در دنیای فیزیک کوانتوم است. در این پدیده نادر، حالتی از نور موسوم به نور کم نویز تولید می‌شود که می‌توان از آن برای شناسایی امواج ضعیف گرانشی زمین استفاده کرد.

دانشـمندان در مورد شیوه سـاخت امواج نور فشرده اظهار کردند: متداول‌ترین راه برای تولید ذرات فشـرده نور، شـلیک لیزر به درون یک بلور با ساختار غیرخطی است. پس از گذشت ۳۰ سال از این نظریه، دانشمندان یک روش دیگر برای تولید نور فشرده پیدا کردند؛ در این روش یک اتم را به کمک مقداری نور مشخص برانگیخته می‌کنند که اتم پـس از برانگیختگی، امواج نوری را به شکل نور فشرده از خود منتشر می‌کند.

درختی که آتش را مهار می‌کند

Associated Press

درحالی‌که‌آتش‌نشانان در سراسر جهان هر چـه از دست‌شـان بربیاید انجام می‌دهند تا جنگل‌ها و مردم را از نابودی بر اثر آتش حفظ کنند، در جای دیگری از جهان درختان به متوقف کردن و مهار آتش‌سـوزی‌ها کمک می‌کنند. در مطالعه‌ای که اخیرا در مجلـه Environmental Management به چاپ رسیده، محققان دریافته‌اند که درختـان کاج مدیترانه‌ای در مقابل آتش مقاومند و می‌توانند همچون سد بالقوه‌ای در برابر آتش عمل کنند.

ماجرا از آنجا آغاز شد که در دهه ۱۹۸۰ محققان انواع مختلفی از درختان کاج مدیترانه‌ای را در اسپانیا کاشتند تا بررسـی کنند واریته‌های مختلف این گونه چگونه در معرض عوامل بیماری‌زای مختلف قرار گرفته‌اند و میزان مقاومت هر یک از آنها چه اندازه اسـت. در سال ۲۰۱۲ حادثه‌ای رخ داد و ناحیه مورد مطالعه دچار آتش‌سوزی شـد. برنابه مویا، یکـی از دسـت‌اندرکاران این تحقیق می‌گوید: وقتی به محل حادثه رسـیدیم دریافتیم تمام بلوط‌ها، بلوط‌های هلم، کاج‌ها و سروها کاملا سوخته و از بین رفته‌اند اما تنها ۱،۲۷ درصد از کاج‌های مدیترانه‌ای دچار آتش شده بودند.

یک لکه سـبز کمرنگ از این کاج‌ها باقی مانده بود و محققان شروع به مطالعه دلایل مقاومت اینگونه کردند. پاسـخ کوتاهی که برای این پدیـده یافتند این بود: آب آتـش را پس می‌زند. آنها دریافتند که این درختان کاج می‌توانند آب بسـیار زیـادی را در برگ‌های خود حتی در شـرایط دمای بسـیار بالا و آب و هوای خشـک نیز حفظ کنند.

حتی برگ‌های ریخته شـده ایـن کاج‌ها نیز محیط مرطوب مناسبی پای تنه این درخت‌ها فراهم می‌کند.