

## کافه مدیران



### کمپین ممنوع؛ خودرو بخريد

تأثير کمپين نخریدن خودرو بر رکود بازار آن بررسی می‌شود



۱۵

# تسهيلات دهی بانک‌ها جدال آمارها و انتقادها

راه‌اندازی کمپین تبلیغاتی متقابل را در دستور کار خود قرار ندادند که همین مسئله باعث شد فضای عمومی، علیه بانک‌ها تحریک شود. هرچند مقام‌های بانکی در برخی نشست‌های تخصصی و مصاحبه‌های خود با رسانه‌های گروهی، مطالبی را بیان کردند که نشان می‌داد در اختلاف لفظی و آماری صنایع و بانک‌ها، نمی‌توان به راحتی حق را به یکی از طرفین ماجرا داد. در روزنامه امروز، دو دیدگاه

جدال لفظی صنایع کشور با بانک‌ها، موضوع جدیدی نیست. موج اصلی فضا سازی‌های صنعتگران علیه بانک‌ها را حدود ۱۰ سال پیش هادی غنیمی فرد، دبیرکل وقت خانه صنعت و معدن رقم زد که در نشست‌های گوناگون، نظام بانکی را به عدم همراهی با صنایع کشور برای تأمین مالی نیازهای صنعتی کشور متهم می‌کرد. با این حال بانکی‌ها در پاسخگویی به این مسائل، تحرک سریع نشان نداد و



ایران اقتصاد اروپا را به تحرک واداشت

## رایزنی گسترده اسپانیایی‌ها در تهران

نعمت زاده:

### درآمد سرانه ایرانی‌ها ۱۰ درصد کشورهای صنعتی است

وی تصریح کرد: تکیه این وزارتخانه توانمندی‌های داخلی است که درون‌زایی را نشان دهد و تعامل با جهان را بر محور صادرات و ایجاد روابط خوب قرار خواهیم داد تا برون‌نگری به تصویر کشیده و در کل باید سیاست‌ها به اقتصادی منجر شود که بتواند خود را در مقابل شوک‌های بیرونی و درونی مقاوم کند و بدون لطمه در هر شرایطی به راه خود ادامه دهد. نعمت‌زاده در خصوص شرایط پس از تحریم گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت با برنامه‌ریزی لازم، اجازه نخواهد داد که بازارهای کشور به روی پرده بماند. صادرات بازرگانی و خدماتی همچنان باقی می‌ماند و در این حال کشورمان را با دنیا مرتبط می‌سازد. وی خاطرنشان ساخت: صرف‌فصل اصلی اقتصاد مقاومتی، توسعه صادرات است و صادرات ایران در این چند سال با ریسک به صادرات پرداخته‌اند، برای آنها گشایش اعتبار نمی‌شد و با دغدغه کالای خود را صادر می‌کردند.

وی افزود: برنامه مزبور در قالب سه مقطع زمانی در نظر گرفته شده و هدف اول سال ۱۳۹۶ و مصادف با پایان کار دولت یازدهم، سپس ۱۳۹۹ و یعنی حدود پنج سال آینده مصادف با پایان برنامه ششم توسعه در نظر گرفته شده و در نهایت نقشه راه وزارت صنعت، معدن و تجارت به سال ۱۴۰۴ ختم می‌شود. گفته نعمت زاده، سیاست‌های کلی در برنامه مزبور مطرح شده، برنامه‌های کیفی و بخشی از برنامه‌های کمی و همچنین سیاست‌های اجرایی براساس این برنامه راهبردی تدوین می‌شود. در هفت بخش مختلف شامل صنعت خودرو، فولاد، نساجی و پوشاک، سسپان، تایر و نیوب، لوازم خانگی و کاشی و سرامیک تدوین شده و به تدریج در خصوص دیگر حوزه‌های زیرمجموعه نیز به همین شکل عمل خواهد شد. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تلاش می‌شود برنامه‌های عملیاتی صنایع براساس این برنامه راهبردی و بر مبنای اقتصاد مقاومتی تدوین شود و در کنار آن زاینه‌نگری داشته باشیم. این وزارتخانه تلاش می‌کند بر مبنای رهنمودهای رهبر معظم انقلاب، یک آینده اقتصادی را به تصویر بکشد که در مقابل تکنه‌های داخلی و خارجی مقاوم باشد.

### برای سرمایه‌گذاران

بررسی عوامل جهانی و داخلی فلز زرد

## سرمایه‌گذاران در کمین فرصت‌های بازار طلا

قیمت طلا همواره تحت تأثیر عوامل مختلف اقتصادی، سیاسی و فرهنگی قرار داشته و نوسانات در طول تاریخ از سوی بسیاری از سرمایه‌گذاران در سراسر جهان مورد توجه قرار گرفته ...

۱۳

### برای مدیران

گزارش «فرصت امروز» از وضعیت صنعت خرده‌فروشی در ایران

## خرده‌فروشی؛ تکانه‌ای اثر گذار در ایجاد اقتصاد پایدار

خرده‌فروشی در کشور ایران یکی از مشاغل جذاب و پرسود است که با توجه به تحریم‌های چند سال پیش هنوز هم متبوت‌تای خود را دارد و از سودآوری آن کاسته نشده است. از طرفی ...

۱۱

### پیش‌بینی رشد اقتصادی و کاهش تورم تا پایان امسال

نویخت اعلام کرد

سفر کرده و همه آنها برای حضور در توسعه ایران اعلام آمادگی کرده‌اند. سخنگوی دولت با اشاره به تأکید بر اجرای اقتصاد مقاومتی اظهار کرد: برای تحقق این نوع اقتصاد در کنار بهره‌گیری از ظرفیت‌های داخلی، از مشارکت خارجی‌ها هم بهره‌گیری خواهیم کرد تا بتوانیم تولید را افزایش دهیم و تولید به‌ویژه صادرات غیرنفتی از ایران خارج شود که برای این مهم به بازار نیاز داریم. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی با بیان اینکه تعاون بیان توانمندی در اقتصاد ایران است، ادامه داد: در تدوین برنامه ششم نمایندگان از شوراها و تعاونی‌ها حضور دارند تا بتوانیم فرصتی را فراهم کنیم که زمینه شکوفایی برای توسعه این بخش نیز مورد توجه قرار گیرد. به گفته وی نمایندگان بخش‌های دولتی، خصوصی و تعاونی در برنامه ششم در حال مذاکره و مشارکت هستند و سازمان مدیریت منابع لازم را در سیاست‌های کلی ابلاغی از سوی رهبر معظم انقلاب که دستیابی به رشد حداقل ۶ درصدی همراه با عدالت و ضریب جینی ۰،۳۴ متبلیور شده مشخص کرده است. نویخت با بیان اینکه اکنون طرح‌های عمرانی بر سایر طرح‌ها تقدم دارند، افزود: در آخرین نشست با مسئولان حوزه نیرو، علاوه بر ۲۱۰۰ میلیارد تومان تخصیصی، مقداری نیز برای مهار آب‌های مسری پرداخت کردیم. همچنین بالغ بر ۶۸۰۰ میلیارد تومان برای اجرای طرح‌های عمرانی پرداخت کردیم که جمع پرداخت‌های

معاون رئیس‌جمهور از اختصاص هزار میلیارد تومان برای اجرای طرح‌های عمرانی در هفته آینده و پرداخت ۱۰ هزار داد و اعلام کرد: گزارش‌های شورای عالی آمار برای سال ۱۳۹۴ از رشد مثبت اقتصادی و تقلیل نرخ تورم حکایت می‌کند. محمدباقر نویخت در مراسم افتتاح نمایشگاه توانمندی‌های بخش تعاون اظهار کرد: تا چند ماه دیگر مراحل تهیه، تنظیم و تدوین برنامه ششم توسعه توسط سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور پایان می‌یابد. معاون رئیس‌جمهوری با اشاره به بهبود رشد اقتصادی کشور و نقش این برنامه‌ریزی‌ها در آن، اظهار داشت: برای همین از رشد ۶،۸- و ۱،۹- به رشد مثبت ۳ درصد رسیده‌ایم. گزارش‌های شورای عالی آمار برای سال ۹۴ هم از رشد مثبت اقتصادی حکایت دارد و تقلیل نرخ تورم بیش از ۳۰ واحد درصد اتفاق افتاده که همه اینها نشان از این توانایی دارد که تحریم‌ها نتوانسته حرکت قطار را متوقف کند. وی گفت: در برنامه ششم نه تنها از ظرفیت‌های داخلی در تمام ابعاد استفاده خواهیم کرد بلکه فضای فراهم می‌شود که از مشارکت بین‌المللی در توسعه بخش‌های مختلف کشور برخوردار شویم. نویخت ادامه داد: در برنامه ششم علاوه بر ظرفیت داخلی، از مشارکت بین‌المللی در توسعه بخش‌های مختلف کشور برخوردار هستیم و طی دو سال اخیر حتی عالی‌ترین مقام‌های اروپایی به ایران

دولتی بالغ بر ۸۹۰۰ میلیارد تومان برای طرح‌های عمرانی است. معاون رئیس‌جمهور از اختصاص هزار میلیارد تومان دیگر برای اجرای طرح‌های عمرانی از ابتدای هفته خبر داد و گفت: معادل ۱۰ هزار میلیارد تومان بدهی پیمانکاران را تا آخر این ماه تسویه خواهیم کرد و ۵ هزار میلیارد تومان اوراق مشارکت نیز به وزارت امور اقتصادی و دارایی تحویل می‌شود. نویخت با بیان آنکه هزار میلیارد تومان نیز در قالب اسناد خزانه اسلامی برای تادیه بدهی به پیمانکاران پرداخت کرده‌ایم، افزود: دولت تدبیر و امید عزم جدی برای خروج از رکود را در برنامه‌های خود دارد. رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی در خصوص حضور نمایندگان کشورهای توسعه‌یافته در ایران نیز گفت: در دو سال گذشته حتی از عالی‌ترین مقام‌های اروپایی به ایران سفر کرده‌اند و همه آنها برای حضور در توسعه ایران اعلام آمادگی کرده‌اند. وی در خصوص مذاکرات هسته‌ای نیز اضافه کرد: با وجودی که برخی از کشورها در انجام این مذاکرات اهداف دیگری را پیگیری می‌کردند اما هوشیاری نمایندگان ما شرایط دیگری را در این مذاکرات به نفع ایران رقم زد. نویخت گفت: منافع ایران در سه محور با کشورهای دیگر جمع‌بندی شده که شامل بهره‌برداری از منابع برای سرمایه‌گذاری خارجی، واردات فناوری و دسترسی به بازارهای کشورهای دیگر است.

به دستور نخست‌وزیر هند صورت گرفت

### اعطای یک هفته‌ای ویزا به تجار ایرانی برای سفر به هند

نخست‌وزیر هند دستور داد به منظور تقویت همکاری‌های تجاری تهران و دهلی‌نو، روند اعطای ویزا به تجار و هیات‌های تجاری ایرانی بیش از یک هفته زمان نبرد. به گزارش فارس به نقل از لایو مینت، نخست‌وزیر هند در راستای تقویت همکاری‌های اقتصادی با کشورهای نظیر ایران و چین، تصمیم گرفته تا قبول یا رد درخواست ویزا برای تجار خارجی و هیات‌های تجاری طی یک هفته انجام شود. وزارت تجارت هند از تأخیرهای وزارت کشور در مشخص کردن وضعیت درخواست‌های ویزا که گاهی بسیار طولانی می‌شود و مانعی در راستای تلاش‌ها برای بهبود روابط با شرکای تجاری مهم دهلی‌نو به شمار می‌رود، شکایت کرده است. به دنبال توافق هسته‌ای، وزارت کشور هند قبلاً ایران را از فهرست کشورهای که از سوی آژانس‌های امنیتی برای تأیید ویزا به بررسی خاص نیاز داشتند، خارج کرده بود. یک مقام ارشد دولتی در این باره گفت: «هم وزارت کشور و هم دفتر نخست‌وزیر هند در مورد عدم تأخیر مشخص شدن وضعیت درخواست ویزا به مدت بیش از یک هفته برای هیات‌های تجاری ایرانی و چینی که به هند می‌آیند، هم نظر هستند. . . به محض اینکه درخواستی به وزارت کشور برای بررسی امنیتی ارائه شود، مراحل در یک هفته انجام خواهد شد.» نخست‌وزیر هند در سفرهای دوره‌ای خود به کشورهای مختلف، تلاش کرده تا تجار را برای سرمایه‌گذاری در هند به‌عنوان بخشی از برنامه این کشور برای تبدیل به یک پایگاه تولیدی، متقاعد کند. یک مقام وزارت تجارت هند در این باره گفت: «قوانین سخت برای ارائه ویزا یکی از بزرگ‌ترین موانع افزایش صادرات ماست. تصمیم وزارت کشور یک اقدام بزرگ در تسهیل مبادلات تجاری با هند است.» وی افزود: این اقدام همچنین به تقویت صادرات به ایران که زمانی دومین تأمین‌کننده نفت دهلی‌نو بود، کمک خواهد کرد. در ایران فرصت‌های بسیاری برای تجار هندی وجود خواهد داشت. تجار ایرانی اغلب در مورد تأخیرها در تأیید صلاحیت دریافت ویزا برای سفر به هند شکایت می‌کنند. وی خاطرنشان کرد: هند همچنین در حال بررسی احتمال ورود به یک توافق تجارت ترجیحی با ایران است.

جلسه شورای اقتصاد پیش از ظهر روز دوشنبه به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور برگزار شد. اسحاق جهانگیری در این جلسه با اشاره به تأکیدات مقام معظم رهبری در خصوص تشکیل ستاد اقتصاد مقاومتی، از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور و دستگاه‌های مربوطه خواست برنامه و پیشنهاد خود را برای تحقق منویات معظم‌له در این خصوص تهیه کنند تا در اسرع وقت در جلسه هیأت وزیران مطرح و تصمیم‌گیری شود. وی با بیان اینکه «رئیس‌جمهور نیز بر اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی تأکید جدی دارد»، اظهار کرد: باید در اسرع وقت برنامه‌ریزی‌های لازم برای اجرای این سیاست‌ها انجام شود. وی افزود: متأسفانه در برخی از رسانه‌ها این گونه القا می‌شود که دولت به سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی معتقد نیست و به آن توجه نمی‌کند، اما دولت بارها به‌صورت رسمی و غیررسمی تأکید کرده که به بند بند این سیاست‌ها باور عمیق دارد و آن را نسخه‌ای شفاف‌بخش برای اقتصاد کشور می‌داند که حتی پس از لغو تحریم‌ها نیز آن را کنار نخواهد گذاشت. در این جلسه که وزرای نفت، نیرو، صنعت، معدن و تجارت، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، رئیس کل بانک مرکزی و رئیس اتاق بازرگانی، صنایع و معادن و کشاورزی ایران نیز حضور داشتند، نماینده وزارت نیرو به ارائه توضیحاتی در خصوص دستورالعمل تعیین تعرفه‌های آب و فاضلاب در سال ۱۳۹۴ پرداخت که پس از بحث و تبادل نظر، تصمیمات لازم در این خصوص اتخاذ شد. در ادامه این نشست، نماینده سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور گزارشی از «دستورالعمل چگونگی اختصاص تسهیلات مالی و خارجی (فاینانس) به طرح‌ها و پروژه‌های دستگاه‌های اجرایی متقاضی» ارائه کرد و با اشاره به بررسی این دستورالعمل در کمیسیون تخصصی شورای اقتصاد، به تبیین و تشریح ویژگی‌های این دستورالعمل پرداخت که پس از بحث و بررسی به تأیید اعضای شورای اقتصاد رسید. در این جلسه همچنین وزیر صنعت، معدن و تجارت پیشنهاد حذف تعرفه صادراتی کنسنتره آهن را در راستای کمک به حل مشکلات فرآوری کارخانجات تولیدکننده این محصول مطرح کرد که این موضوع مورد بحث و تصمیم‌گیری قرار گرفت.









رئیس کمیسیون کسب و کار اتاق مطرح کرد  
پیش بینی بازار خودرو در آینده



رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی تهران ضمن انتقاد از کمپینی که برای خریدن خودروهای داخلی راه افتاده است، پیش بینی کرد که قیمت خودرو در آینده به هیچ عنوان کاهش نمی یابد و امکان افزایش قیمت هم وجود دارد.

محمدرضا نجفی منش در گفت و گو با ایسنا گفت: کمپین‌ها زمانی می‌توانند مفید باشند که به نفع منافع ملی کار کنند اما اگر برضد منافع ملی حرکت کنند مطمئناً فایده‌ای نخواهند داشت.

عضو هیات مدیره انجمن قطعه‌سازان افزود: مثلاً اگر کمپینی برای کاهش آلودگی هوا ایجاد شود اتفاق مثبتی است و مطمئناً همه از چنین اقدامی استقبال می‌کنند اما اگر کمپینی به ضرر اقتصاد داخلی باشد مسلماً قابل دفاع نیست.

وی ادامه داد: کمپینی که در مورد خودروی داخلی راه افتاده دنبال این است که خودروی داخلی خریدار نشود، باید دید اگر خودروی داخلی نخریم چه اتفاقی می‌افتد؟ شرکت‌های خودروسازی و خط تولید داخل تعطیل می‌شوند. آن زمان است که باید خودروی مورد نیازمان را وارد کنیم. آیا چنین اتفاقی به نفع اقتصاد ملی و اشتغال خواهد بود؟

نجفی منش با انتقاد از کمپینی که برای خریدن خودروی داخلی راه افتاده است، تصریح کرد: اگر انتقاد از خودروسازان نباشد پیشرفتی نخواهیم داشت چون انتقاد سازنده است اما تخریب نمی‌تواند سازنده باشد. البته این اتفاق تازه‌ای نیست. پیش از این در مورد بزینس چنین اتفاقی افتاده بود. زمانی که بزینس گران شد عده‌ای می‌گفتند نباید بزینس بخیریم اما بعد از مدت کوتاهی همه چیز به حالت عادی بازگشت. در حال حاضر هم در مورد خودرو، نه به دلیل راه‌اندازی کمپین بلکه به دلیل افزایش تولیدی که در داخل وجود داشته است، مکانیزم‌هایی که بازار را تحریک کند و تقاضا را افزایش دهد، دچار مشکل شده است.

وی یادآور شد: در سال ۱۳۹۰ یک میلیون و ۵۰ هزار خودرو در داخل تولید شد اما آن زمان هم مشکل تقاضا وجود داشت؛ مسئله‌ای که باعث شد تولید خودرو در سال ۱۳۹۱ به ۹۹۰ هزار دستگاه برسد.

رئیس کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی تهران با بیان اینکه باید از تولید داخل حمایت شود، ادامه داد: اکنون فرض کنیم گندم یا جو را از خارج وارد کنیم، قیمت گندم و جو برای مصرف‌کننده نصف محصول داخل خواهد بود اما آیا باید تولید داخل و کشاورزی‌مان را تعطیل کنیم و با نصف قیمت، گندم وارد کنیم؟

وی همچنین با پیش‌بینی از قیمت خودرو در آینده گفت: به هیچ عنوان قیمت خودرو کاهش نخواهد داشت، حتی افزایش قیمت در بازار خودرو پیش‌بینی می‌شود. هیچ کالایی ارزان نشده است که خودرو ارزان شود.

نجفی منش اظهار کرد: خودروسازان داخلی در سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ بیش از ۶۰۰ میلیارد تومان زیان دادند و هنوز هم یکی از خودروهای خودروسازی را زیان، خودروهای خود را می‌فروشند، پس اصلاً محلی برای کاهش قیمت خودرو وجود ندارد.



رئیس اتاق تعاون ایران:  
مسئولان گذشته کشور درک عمیقی نسبت به تعاون نداشتند



رئیس اتاق تعاون ایران اظهار داشت: در سال‌های قبل مسئولان اجرایی کشور درک عمیقی نسبت به تعاون نداشتند به طوری که اکثر احکام برنامه پنجم توسعه در خصوص تعاونی‌ها اجرا نشد.

به گزارش ایسنا، بهمن عبداللهی در افتتاحه ملی سالن اخیر بی‌سابقه بوده و افتتاح این نمایشگاه نوعی همدلی و همکاری بخش حاکمیت اقتصاد و تعاون و فعالان بخش خصوصی است.

وی از رئیس سازمان برنامه و بودجه خواست که ظرفیت‌های مغفول مانده برنامه پنجم در برنامه ششم لحاظ شود.

عبداللهی از ایجاد دبیرخانه مشترک بین سه اتاق ایران خبر داد و گفت: با توجه به نیازهای بخش خصوصی کشور تصمیم گرفتیم که یک دبیرخانه مشترک متشکل از اتاق بازرگانی، تجارت، صنعت و کشاورزی و اتاق اصناف و اتاق تعاون تشکیل دهیم که مسئول این دبیرخانه نقره کار شیرازی است و در روز نخستین جلسه رؤسای اتاق برگزار شد و امیدواریم این حرکت بتواند تحولی در بخش تعاون کشور ایجاد کند.

تسهیلات دهی بانک‌ها؛ جدال آمارها و انتقادها

## بانک‌ها از کمک به تولیدکنندگان طفره می‌روند



عسل داداشلو

رکود همچنان بر بازار حاکم است و در شرایطی که صنایع بیش از هر زمان دیگری به تحریک تقاضا و اجرای سیاست‌های تدوین شده در این راستا احتیاج دارند، تولیدکنندگان می‌گویند که بانک‌ها از اجرای دستورالعمل‌هایی که از سوی دولت و بانک مرکزی ابلاغ می‌شود، طفره می‌روند. بانک‌ها همواره به عنوان چالشی بر سر راه تولید شناخته می‌شوند و تولیدکنندگان بانک‌ها و قوانین بانکی را مانعی می‌دانند که برای خروج از رکود باید رفع شوند. در همین حال دولت نیز با اولویت قرار دادن تولید با تدوین قوانین و دستورالعمل‌ها تلاش کرده تا مشکلات بانکی را از سر راه تولیدکنندگان بردارد. در همین راستا در ماه ۲۰ قانون رفع موانع تولید آمده که دولت موظف است نسبت به تعیین تکلیف نرخ و فرآیند تسویه بدهکاران ارزی از محل حساب ذخیره ارزی به دولت به نحوی که زمان دریافت ارز، زمان فروش محصول یا زمان تکمیل طرح (حسب مورد)، نوع کالا (نهایی، واسطه‌ای یا سرمایه‌ای)، وجود یا نبود محدودیت‌های قیمت‌گذاری توسط دولت و رعایت ضوابط قیمت‌گذاری و عرضه توسط دریافت‌کننده تسهیلات، وجود یا نبود منابع ارزی در زمان درخواست متقاضی لحاظ شده باشد، ظرف مدت شش‌ماه پس از تصویب این قانون اقدام کند.

همچنین در تبصره یک این ماده آمده است: «گیرندگان تسهیلات موضوع این ماده از تاریخ ابلاغ این قانون تا سه‌ماه فرصت دارند بدهی خود به قیمت روز گشایش را با بانک عامل تادیه یا تعیین تکلیف کنند. بدهکارانی که مطابق این تبصره اقدام به تعیین

تکلیف بدهی خود کرده باشند، مشمول تسهیلات این ماده هستند. تطابق شرایط این ماده با بدهکاران مزبور با تصویب کارگروه ملی و برحسب ضرورت استانی است. کلیه اقدامات قانونی و اجرایی توسط بانک‌های عامل تا ابلاغ آیین‌نامه اجرایی این ماده متوقف می‌شود.»

مجلس و دولت باید بر اجرای قانون نظارت کنند حالا با وجود اینکه آیین‌نامه این ماده از قانون نگاشته شده، دبیر خانه صنعت و معدن ایران می‌گوید که بانک‌ها برای حل این مشکل به کمک تولیدکنندگان نمی‌آیند. محمدرضا مرتضوی در این زمینه می‌گوید: «فرصت امروز» بیان می‌کند: باید بدهی‌های صندوق ارزی مشتریان خود را با مشارکت مشتریان تبدیل به بدهی ریالی کنند اما

که منجر به فاکتورفروشی خواهد شد و در طرح دوم کارشناسی لازم صورت گرفته است.» او اضافه می‌کند: «طبق بررسی‌های ما به دلیل اینکه بانک‌ها به دنبال سود خود هستند، به قوانینی که ابلاغ شده پایبند نیستند. ما افرادی را در شهرستان‌ها برای این طرح به بانک‌ها فرستادیم و بانک‌ها پاسخ روشنی ندادند.»

دیانی همچنین درباره طرح بانک مرکزی برای تحریک تقاضا از سوی مردم با اختصاص وام‌هایی از سمت تولیدکنندگان می‌گوید: «این طرح با استقبال زیادی از سوی تولیدکنندگان مواجه نمی‌شود چراکه به تولیدکنندگان گفته شده که اگر با ۱۸ درصد سود و اقساط ۳۶ ماهه به فروش برسانند و تضمین پرداخت آن را از بانک دریافت کنند، درحالی‌که تولیدکنندگان این طرح را قبول نمی‌کنند، چراکه نقدینگی ندارند تا که ۳۶ ماه بتوانند کالا را بدون دریافت پول از دولت در اختیار مردم بگذارند.» این عضو شورای هماهنگی انجمن‌های تولیدکننده لوازم خانگی با بیان اینکه بانک‌ها به رقبای تولید تبدیل شده‌اند، تصریح می‌کند: «بانک‌ها تبدیل به رقیبی در تولید و سرمایه‌گذاری برای تولیدکنندگان شده‌اند.

تا زمانی که این مشکل حل نشود رغبتی برای سرمایه‌گذاری وجود نخواهد داشت. ما هیچ صنعت و فعالیتی را سراغ نداریم که بتواند ۴۴ درصد به صورت روزشمار سود به صاحب سرمایه بدهد و تازمانی که بانک‌ها این کار را می‌کنند طبیعتاً سرمایه‌ها به سمت تولید نمی‌آید.»

او می‌افزاید: «کافی است از صندوق ذخیره ارزی استخدام گرفته شود که چنددرصد از این نوع پرونده‌ها، مذاکرات‌شان نهایی شده است. در این قانون یک مهلت سه‌ماهه قائل شده‌اند که به اعتقاد من باید این مهلت تمدید شود زیرا حدود دو ماه از این فرصت صرف تنظیم آیین‌نامه‌ها شده است، ضمناً بخش‌های مختلف صنعت آماده‌سازی دارند که با بانک‌ها مذاکره کرده و بدهی‌هایشان را با نرخ روز تخصیص تعیین تکلیف کنند.»

متأسفانه بانک‌ها این کار را انجام نمی‌دهند و کارشنکی می‌کنند. مجلسی‌ها باید با کمک دولت خواستار اجرای قوانین مصوب شوند. در قانون سازوکاری معین شده تا این مشکل تولیدکنندگان رفع شود اما اکثر صاحبان صنعتی که با این مشکل مواجه هستند می‌گویند که بانک‌ها تمایلی به انجام این مذاکرات ندارند.»

او می‌افزاید: «کافی است از صندوق ذخیره ارزی استخدام گرفته شود که چنددرصد از این نوع پرونده‌ها، مذاکرات‌شان نهایی شده است. در این قانون یک مهلت سه‌ماهه قائل شده‌اند که به اعتقاد من باید این مهلت تمدید شود زیرا حدود دو ماه از این فرصت صرف تنظیم آیین‌نامه‌ها شده است، ضمناً بخش‌های مختلف صنعت آماده‌سازی دارند که با بانک‌ها مذاکره کرده و بدهی‌هایشان را با نرخ روز تخصیص تعیین تکلیف کنند.»

رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی:

## منتظر ارزان شدن لوازم خانگی نباشید



رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی گفت: در این بحث کسانان همان مشکل فاکتورها وجود دارد و این پیشنهادی بود که با سه جلسه کار کارشناسی انجام شد و از سوی دیگر بانک‌ها زیاد به این قوانین ابلاغ شده پایبند نیستند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با طرح این سوال که تولیدکننده چگونه باید منابع خود را برای خواباندن پول خود به مدت ۳۶ ماهه تهیه کند، اظهار کرد: این طرح دو مشکل دارد. یکی اینکه تولیدکننده سرمایه در گردش ندارد و دوم اینکه مردم تا تضمین بانکی را می‌بینند از استفاده از این طرح عقب می‌کشند.

به گفته دیانی براساس آخرین گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی مربوط به زمستان سال گذشته بزرگ‌ترین مشکلات بخش تولید دریافت تسهیلات از بانک‌ها، ضعف بازار سرمایه در تامین مالی تولید و وجود مفاسد اقتصادی و چک برگشتی بوده است و وی در ادامه با انتقاد از بالا بودن

کساد بازار گفت: همان‌طور که یک تیم رقیب روزها، ماه‌ها و سال‌ها روی مسئله هسته‌ای تمرکز کرده و با بررسی زیر و بم آن راه‌حلی برای آن پیدا کردند باید یک تیم اقتصادی قوی نیز برای پیدا کردن بهترین روش در جهت تزریق پول برای خرید کالای داخلی پیدا کنند. رئیس انجمن تولیدکنندگان صنایع خانگی با بیان اینکه تزریق پول برای خرید کالای تولید داخل باعث ایجاد تورم نمی‌شود، اظهار کرد: همه بخش‌های کشور باید دست در دست هم دهند و روی این موضوع تمرکز کنند که چگونه تزریق پول برای خرید کالای داخلی صرف شود. دیانی همچنین درباره طرح‌های بانک مرکزی برای خرید کالای داخلی و ارائه تسهیلات به مصرف‌کنندگان گفت: در این زمینه بانک مرکزی دو بخشنامه دارد که یکی مربوط به وام ۱۰ میلیونی کالاست که اصولاً ۲۰ درصد منابع بانک‌ها باید صرف این موضوع شود.

وی با اشاره به وام‌های ازدواج ۱۰ میلیونی برای خرید کالای تولید

رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با بیان اینکه در شرایط فعلی دلیلی برای کاهش قیمت‌ها وجود ندارد، گفت: قیمت لوازم خانگی کاهش نمی‌یابد و مردم در این شرایط منتظر ارزان شدن این کالانها نباشند.

به گزارش ایرنا، سیدحسن هفده‌تن دیروز در جمع دپانی دیروز در نشست خبری با بیان اینکه هزینه حامل‌های انرژی، نرخ مالیات بر ارزش افزوده، قیمت ارز و دیگر موارد تاثیرگذار بر تولید افزایش داشته است، اظهار کرد: در این شرایط چرا مردم باید این تحلیل را داشته باشند که کاهش قیمت داشته باشیم؟ وی با بیان اینکه قیمت ارز مبادله‌ای نزدیک به ۲۰۰۰ تومان شده است، ادامه داد: امید به کاهش قیمت ارز نیست و اصولاً کسی هم نباید انتظار داشته باشد که در این شرایط دولت قیمت ارز را کاهش دهد.

رئیس انجمن تولیدکنندگان لوازم خانگی با اشاره به ایجاد برخی کمپین‌ها برای خریدن کالای داخلی اظهار کرد: اصولاً خریدن‌ها باعث افزایش قیمت نمی‌شود، چراکه هزینه صنعت را بالا برده و تولیدکننده هزینه‌ای را که نتوانسته سرشکن کند در آینده در قیمت کالا سرشکن خواهد کرد. دیانی با بیان اینکه هیچ مکانیزمی برای کاهش قیمت‌ها نداریم، گفت: حتی صنایع پتروشیمی و دیگر صنایعی که مواد مورد نیاز صنایع بالادستی را تامین می‌کنند قیمت‌هایشان را براساس نرخ ارز حساب می‌کنند.

وی افزود: بحث تحریم‌ها در سال‌های گذشته خود را در قالب افزایش نرخ ارز نشان داد و با توجه به اینکه نرخ ارز کاهش پیدا نکرده است نمی‌توان انتظار داشت که با لغو تحریم‌ها، قیمت‌ها نیز کاهش پیدا کنند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان

## مدل‌های جدید دولت در روابط کار به اندازه قانون کار ارزش دارد

معاون روابط کار وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: دولت تدبیر و امید در موضوع روابط کار مدل‌های جدیدی را تعبیه کرده که اگر برخی از آنها اجرایی شود، به اندازه تمام قانون کار ارزش دارد.

به گزارش ایرنا، سیدحسن هفده‌تن دیروز در جمع تشکل‌های کارگری و کارفرمایی استان البرز درسالن اجتماعات اداره کار کرج، با اشاره به مشکلات اقتصادی کشور، ادامه داد: تاوقتی که نرخ بازگشت سرمایه در تولید ۸ تا ۱۲ درصد و درخردفروش زمین ۳۰۰ درصد است، کسی به دنبال تولید نمی‌آید و قانون زمین‌داری و زمین‌خواری را یکبار هم همیشه باید در کشور حل کرد.

هفده‌تن تأکید کرد: اصلاح فرهنگ کار باید در چارچوب قانون باشد زیرا فرهنگ فرآیند پیچیده‌ای است که باید ظرف قانونی آن شکل گیرد.

وی خاطرنشان کرد: در سال ۱۴۰۴ اگر بخواهیم جزو ۲۰ اقتصاد برتر دنیا باشیم و به رتبه‌های بالای علمی برسیم، باید زیرساخت‌ها و نوآوری را برای تولید و در عرصه مدیریت اجرایی کنیم.

معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی تأکید کرد: استفاده از مدیران توانمند در امر تولید و صنعت ضروری بوده و این مهم با نظارت و حضور نمایندگان تشکل‌های کارگری و کارفرمایی محقق می‌شود.

وی یادآور شد: وقتی صحبت از سه‌جانبه‌گرایی می‌شود، نمی‌توان امنیت شغلی کارگر را در نظر گرفت ولی درکنار آن امنیت سرمایه‌گذاری نباشد چراکه اگر سرمایه‌گذاری نباشد، امنیت برای کارگر باقی نمی‌ماند بنابراین موضوعات فوق باید با هم در یک ساختار دیده شود.

هفده‌تن اضافه کرد: خلاق‌ترین نیروی کار صنعت کارگران هستند و آن کسی که در کارخانه اختلال می‌کند، از جنس کارگر نیست.

وی خاطرنشان کرد: اکنون شکننده‌ترین وضعیت در کارگران دارند، به طوری که حقوق آنان طوری است که نه تنها قدرت پس‌انداز ندارند بلکه از سال ۸۴ تاکنون دوسوم قدرت خرید را از دست داده و کارفرمایان هم در باتلاق تولید گیر کرده‌اند.

معاون وزیر کار گفت: اقتصاد مقاومتی یعنی یک اقتصاد دانش‌بنیان، صادرات‌گرا و درون‌زا که مزیت‌های رقابتی همر منطقه را طراحی می‌کند اما این اقتصاد باید حتماً برونگرا باشد اگر تعامل با دنیا نباشد ظرفیت مصرف بهترین کالاهای ما در داخل ۲۵ درصد خواهد بود.



عضو خانه صنعت و معدن:

## تسهیلات کم‌بهره دهید تا خون در رگ‌های صنعت جاری شود



عضو هیات‌رئیس خانه صنعت و معدن گفت: دولت باید خسارات ناشی از تحریم‌ها به بخش خصوصی و تولید را از طریق اعطای منابع مالی کم‌بهره به آنها جبران کند تا خون در رگ‌های این بخش جاری شود و بتواند به حیات خود ادامه دهد.

بیژن پناهی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: در سال‌های ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۰ واردات بی‌رویه‌ای انجام شد و این مسئله به دلیل وجود منابع سرشار ارزی و درآمدهایی بود که با فروش بشکه‌های نفتی حاصل می‌شد. وی افزود: دولت در حال حاضر درآمدهای ارزی زیادی در اختیار ندارد و نمی‌تواند واردات را در حجم بالایی انجام دهد و همچنان بالا بودن قیمت دلار نیز دلیل دیگری است که در دوران پساتحریم جلود واردات بی‌رویه را خواهد گرفت.

پناهی‌زاده تصریح کرد: بالا بودن نرخ دلار و پایین بودن درآمدهای ارزی مزیتی است که در دوران پساتحریم می‌تواند به تولید داخل کمک کند و به این ترتیب می‌توان درآمدهای حاصل از رفع تحریم‌ها را به این بخش اختصاص داد.

رئیس خانه صنعت و معدن خوزستان عنوان کرد: تحریم‌ها حدود ۴۰ درصد با اقتصاد کشور تأثیر گذاشته‌اند اما مشکل تولیدکنندگان و واحدهای صنعتی ناشی از قوانین و مقررات داخلی است و این قوانین باید در جهت حمایت از تولید باشند.

پناهی‌زاده ادامه داد: اگر دولت از محل منابع حاصل از رفع تحریم‌ها، بدهی خود را به سیستم بانکی پرداخت کند، بانک‌ها نیز می‌توانند تسهیلات کم‌بهره‌ای را در اختیار بخش خصوصی و تولیدکنندگان قرار دهند و در این صورت در دوران پساتحریم می‌توانیم شاهد رونق تولید داخلی باشیم.

وی درباره کالاهای وارد شده به کشور و رقابت تولیدات داخلی با این کالاهای گفت: تولیدکنندگان داخلی نمی‌توانند با کالاهای خارجی رقابت کنند، زیرا تولیدات دیگر کشورها با بهره‌وری بالا و حمایت‌های بانکی همراه است، بنابراین قیمت تمام شده این کالاهای بسیار پایین است اما نرخ بالای تسهیلات بانکی و عدم حمایت از تولیدکنندگان ما موجب شده که تولیدات داخلی توان رقابت با کالاهای وارداتی را نداشته باشند.



خبرنامه



امضای یادداشت تفاهم ۵میلیارد دلاری ایران و اگزیم بانک کره

یک مقام مسئول در سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران از امضای یادداشت تفاهم ۵میلیارد دلاری همکاری بین ایران و کره جنوبی در زمینه تأمین مالی بخش بهداشت و درمان خبر داد.

به گزارش مهر، سعید خانی اوشانی مدیرکل دفتر واهما، مجامع و موسسات بین‌المللی سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران اعلام کرد: پس از شش ماه مذاکره، با همکاری وزارت امور خارجه، بانک مرکزی و وزارت درمان، بهداشت و آموزش پزشکی، در نهایت هفته گذشته یادداشت تفاهم همکاری فیما بین اگزیم بانک کره جنوبی و سازمان سرمایه‌گذاری با حضور سفیر کشورمان در سنئول و مدیرعامل اگزیم بانک امضا و مبادله شد.

براساس این یادداشت تفاهم، توافق شد که با ایجاد مقدمات لازم، اگزیم بانک کره اعتباری به ارزش ۵ میلیارد دلار جهت ساخت و تجهیز تعدادی بیمارستان در اختیار کشورمان قرار دهد.

خانی اوشانی گفت: حسب مذاکرات صورت گرفته، دوره ساخت هر پروژه سه سال و دوره بازپرداخت اعتبار حداکثر ۱۰ سال خواهد بود.

قرار است با هماهنگی سازمان سرمایه‌گذاری و بانک مرکزی طی ماه‌های آتی موافقت‌نامه تأمین مالی این اعتبار نهایی شود.

پیش‌بینی روند طلا در بازار تهران در چند روز آتی

رئیس اتحادیه طلا و جواهر گفت: شاهد نوسانی غیرعادی نخواهیم بود و جو آرام فعلی در بازار حفظ خواهد شد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران: پس از جمع‌بندی‌های هفته‌های صورت گرفته میان ایران و گروه ۵+۱ قیمت طلا در بازار تهران با کاهش جدی رو به رو شد، به گونه‌ای که قیمت سکه طرح قدیم و جدید به کمترین میزان خود در چند ماه و حتی چند سال اخیر رسید.

بر همین اساس این کاهش قیمت طلا تا جایی ادامه داشت که به اعلان کارشناسان قیمت سکه به کمترین میزان خود در سه سال گذشته رسید. اما طی چند روز گذشته این روند نزولی شکسته شد و سکه باز به قیمت ۹۰۰ تومانی خود بازگشت، به طوری که هر روز شاهد نوسانی هرچند اندک در این بازار هستیم.

در همین راستا محمد کشتی آرای، رئیس اتحادیه طلا و جواهر در خصوص چرایی این نوسانات در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران جوان اظهار داشت: افزایش قیمت طلا در چند روز گذشته با وجود روند کاهشی در نرخ جهانی رخ داده است و علاوه بر این نوسانات چند روز گذشته نرخ ارز نیز خود عاملی برای ایجاد نوسان در این بازار و قیمت طلا شده است.

وی افزود: در کل در قیمت جهانی با حدودا ۱۰دلار کاهش قیمت طلا روبه رو بوده‌ایم، در حالی که در بازار طلای تهران چند روز گذشته با افزایش رو به رو بوده است.

رئیس اتحادیه طلا و جواهر در خصوص پیش‌بینی چند روز آینده بازار طلا اظهار داشت: از نظر من با توجه به روند فعلی هفته آتی نیز همین روند را تجربه خواهد کرد و شاهد نوسانی غیرعادی نخواهیم بود و جو آرام فعلی در بازار حفظ خواهد شد.

اعلام نرخ جدید ارزهای دولتی

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز دوشنبه اعلام کرد که بر این اساس نرخ بانکی ۱۴ ارز نسبت به روز گذشته کاهش و قیمت ۲۰ واحد پولی افزایش داشت و نرخ ۵ ارز نیز تغییری نکرد. به گزارش مهر، نرخ دلار آمریکا با یکریال افت ۲۹،۹۵۸ریال، پوند انگلیس با ۷۰ریال رشد ۴۵،۵۰۸ریال و یورو با دوریال افزایش ۳۴،۰۴۶ریال تعیین شد.

فرانک سوییس ۳۰،۸۲۴ریال، کرون سوئد ۳،۵۵۱ریال، کرون نروژ ۳،۶۰۸ریال، کرون دانمارک ۴،۴۷۷ریال، روپیه هند ۴۵۰ریال، درهم امارات متحده عربی ۱،۱۵۸ریال، دینار کویت ۹۹،۱۹۹ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸،۷۵۶ریال، یکصد بن ژاپن ۲۵،۰۹۴ریال، دلار هنگ کنگ ۳،۸۶۶ریال، ریال عمان ۷۷،۸۷۴ریال، دلار کانادا ۲۲،۶۰۰ریال و راند آفریقای جنوبی ۲،۱۵۹ریال قیمت خورد.

همچنین نرخ هر لیر ترکیه ۹،۸۵۲ریال، روبل روسیه ۴۳۹ریال، ریال قطر ۸،۳۳۲ریال، یکصد دینار عراق ۲،۶۲۶ریال، لیر سوریه ۱۵۹،۹۶۹ریال، دلار استرالیا ۲۰،۷۹۰ریال، ریال سعودی ۷،۹۹۹ریال، دینار بحرین ۹۹،۳۵۹ریال است. نرخ دلار سنگاپور ۲۱،۰۳۶ریال، دهر روپیه سریلانکا ۲۰،۱۷۵ریال، یکصد روپیه نیپال ۲۸،۱۶۱ریال، یکصد درهم ارمنستان ۶،۱۷۲ریال، دینار لیبی ۲۲،۰۰۹ریال، یوان چین ۴،۷۱۱ریال، یکصد بات تایلند ۳۲،۳۲۹ریال، ریالت موزامبیک ۶،۶۳۳ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۴،۹۲۴ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۲،۴۷۳ریال، افغانی افغانستان ۴۷۱ریال، منات آذربایجان ۲۸،۵۲۶ریال، یک هزار روبل بلاروس ۱،۶۹۵ریال، سامانی تاجیکستان ۴،۷۱۹ریال و بولیوار ونزوئلا ۴،۷۶۸ریال اعلام شد.

نسیم نجفی

درحالی که در دو سال گذشته انتقادهای زیادی به نظام بانکی کشور درباره حمایت ناکافی از تولید و بنگاهداری می‌شود، آمارها حاکی از آن است که بانکها در چهار ماه گذشته به روند تسهیلات‌دهی خود افزوده‌اند. به گزارش «فرصت امروز»، یکی از استدلال‌های مسئولان منتقدی که همواره در سال‌های اخیر بانکها را تحت فشار قرار داده‌اند بنگاهداری بانکها در است. آنها معتقدند که بانکها به دلیل تزریق نقدینگی به بنگاه‌های تحت امر خود، در حمایت از تولید کوتاهی می‌کنند. این در حالی است که آمارها نشان می‌دهد با وجود کمبود منابع مالی بانکها در انتهای سال گذشته بالغ بر ۳۴۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخته‌اند و بیش از ۶۰هزار میلیارد تومان فائز از پیش‌بینی رئیس کل بانک مرکزی به بخش‌های اقتصادی و ام داد‌اند. علاوه بر این، در چهار ماهه نخست امسال هم بانکها با پرداخت ۹۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی رشد

تسهیلات‌دهی بانک‌ها؛ جدال آمارها و انتقادهای

بانک‌ها بیشتر از قبل تسهیلات داده‌اند بیشتر هم انتقاد شنیده‌اند



بیش از ۱۶ درصد را رقم زده‌اند. ۹۴هزار میلیارد تومانی که سنفی از آن سخن گفته، نشان می‌دهد که با توجه به حدود ۳۵ هزار میلیارد تومان تسهیلاتی که در دو ماهه اول سال ثبت شده بود برای دو ماهه دوم سال رشد بیشتری داشته و این رقم به بیش از ۵۵ هزار میلیارد تومان افزایش یافته است. این در دو برابر سال گذشته است. این در ۹۴هزار میلیارد پرداختی تا تیر ماه امسال حاکی از رشد بیش از ۱۶ درصدی در مقایسه با دوره مشابه سال گذشته که نزدیک به ۸۱ هزار میلیارد تومان بود، است. تحلیل‌نویس خبرگزاری ایسنا در این باره معتقد است که با در نظر گرفتن اظهارات میرمحمد صادقی، مدیرکل اعتبارات بانک مرکزی مبنی بر پیش‌بینی این بانک برای تسهیلات‌دهی بانکها به میزان ۲۰ درصد نسبت به پیش‌بینی سال گذشته (۲۸۰ هزار میلیارد تومان) باید انتظار داشت که تسهیلات بانکی برای سال ۱۳۹۴ حدود ۲۴۰ هزار میلیارد وام به بخش‌های مختلف اقتصادی پرداخت کند، بر این اساس با حدود ۹۴ هزار میلیارد چهار

ماهه ابتدایی نزدیک به ۲۵۰ هزار میلیارد تومان دیگر برای هفت ماه باقی مانده سال قابل پیش‌بینی است. فرهاد قربانی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: سخنانی که مسئولان در برابر رسانه‌ها بیان می‌کنند در تصویری که از اقتصاد کشور نشان می‌دهند تنها بخشی از واقعیت‌های موجود اقتصادی است. در سال گذشته بانکها فشار زیادی را درباره بنگاهداری تحمل کردند. پس از انتقادهایی که رئیس‌جمهور به بنگاهداری بانکها مطرح کرد موجی از انتقادهای از سوی چهره‌ها در باره بنگاهداری بانکها به راه افتاد. وی افزود: این انتقاد به نظام بانکی وارد است که نتوانسته در برابر فشارهای وارده واکنش خوبی نشان بدهد و عملکردی را که برای حمایت از بخش تولید داشته است، رسانه‌ای کند. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: یکی از محورهای انتقادی به بانکها، معوقات و مطالبات معطل مانده‌ای است که در سال‌های گذشته

رومی هم انباشته شده و بانکها سازوکار کارآمدی برای وصل آنها ندارند. بخشی از این مطالبات به طلب‌هایی بازمی‌گردد که از دولت دارند و دولت سال‌هاست که با پشت گوش انداختن این بدهی‌ها، نظام بانکی را با چالش مواجه کرده است. بخش دیگری از مطالبات هم مربوط به فساد درون بانکی است که افرادی توانسته‌اند با استفاده از روابطی بدون وثایق لازم به تسهیلاتی دست پیدا کنند، اما قسمت سوم این مطالبات، مربوط به مطالبات معوق بخش تولید است که وزیر صنعت تلاش فراوانی کرده تا این مطالبات را دوباره تقسیم کند و بازپرداختی را به تعویق اندازد. وی ادامه داد: این بخش از مطالبات حاصل حمایت‌ها از بانکها از بخش تولید است اما بانکها مشکلاتی را که برای تسهیلات‌دهی به بخش تولید تحمیل کرده‌اند نتوانسته‌اند به درستی رسانه‌ای کنند.

بنگاه‌داری غیرقانونی نیست علی‌اکبر خلیلی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: رشد

نرخنامه

دلار ۳،۴۱۸ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۱۸ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۹،۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳،۸۵۴ تومان و هر پوند نیز ۵،۲۳۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۱،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۱۷۱،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۱،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳،۹۸۳ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۲۲۷ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۲۲۷
منقال طلا	۴۰۷،۵۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳،۹۸۳
سکه بهار آزادی	۹۱۹،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۹،۵۰۰
نیم سکه	۴۷۱،۰۰۰
ربع سکه	۲۶۱،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۱،۰۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۱۸
یورو اروپا	۳،۸۵۴
پوند انگلیس	۵،۲۳۰
درهم امارات	۹۴۲
لیر ترکیه	۱،۱۶۵
یوان چین	۵۳۸
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲،۶۲۰
فرانک سوییس	۳،۵۴۵
دینار کویت	۱۱،۳۰۰
ریال عربستان	۹۱۵
دینار عراق	۲۸۲
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۸۰

بانکنامه

آگهی پذیره نویسی سهام بانک پاسارگاد



به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، معطوقا به مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۰۴/۳۱ صاحبان سهام بانک پاسارگاد (سهامی عام) مبنی بر افزایش سرمایه بانک از مبلغ ۳۰،۰۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۱۰۰،۰۰۰ میلیارد ریال، طی چند مرحله و به دفعات و با عنایت به موافقت بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به شماره ۱۴۹۸۲۶ مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۰۹ و ۱۳۹۴/۰۶/۱۱ سازمان بورس اوراق بهادار و مصوبه مسوخ ۱۳۹۴/۰۶/۱۲ هیات‌مدیره بانک مبنی بر اجرای مرحله دوم افزایش سرمایه فوق‌الذکر مقرر ۴۲،۰۰۰ میلیارد ریال به مبلغ ۵۰،۴۰۰ میلیارد ریال منقسم به ۵۰،۴۰۰ میلیون سهم با نام عادی یک هزار ریالی افزایش یابد.

موسسه میزان به بانک صادرات منتقل می‌شود

دادستان کل کشور گفت: دادرسی انقلاب مشهد به دنبال این هستند که سرمایه مردم از بین نرود. الان موسسه میزان دارد به بانک صادرات منتقل می‌شود. به گزارش اخبار بانک به نقل از مهر، حجت الاسلام سیدابراهیم ریسی در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری در مورد پرونده دکل‌های گمشده گفت: دکل گمشده در پرونده است و دکل‌ها نداریم. سازمان بازرسی در حال بررسی است و دادسرا هم بازرسی‌ها را آغاز کرده و دو نفر فعلا در حال بازجویی هستند. وی در مورد اینکه چرا دادگاه‌های مفاسد اقتصادی علنی برگزار نمی‌شود اظهار داشت: این براساس اعلام و رأی دادگاه و قاضی است. دادستان کل کشور در مورد پرونده موسسه میزان گفت: دغدغه حفظ سهام و حق مردم در قوه قضائیه وجود دارد چون بی‌تقصیرترین افراد مردم هستند. دوشنبه کمیسیون در دولت و بانک مرکزی در این خصوص تشکیل شد و دادرسی انقلاب مشهد به دنبال این هستند که سهام مردم از بین نرود. الان میزان دارد به بانک صادرات منتقل می‌شود.

گزارش ۲

چسن و تاجیکستان امضا کردند پنجاه و هفتمین پیمان پولی برای شکستن امپراتوری دلار

برخی کارشناسان بر این باورند که چسین می‌تواند با رویه در پیش گرفته به تدریج ارزش پولی ملی خود را در سطح جهان بیش از گذشته تقویت کرده، آن را ترویج دهد و حتی با سایر ارزهای بین‌المللی به‌طور جدی‌تری رقابت کند. پیمان‌های پولی دوجانبه که عمدتاً با هدف کاهش سهم دلار در مبادلات بین‌المللی و همچنین مقاومت‌سازی اقتصادی و مالی در دستور کار کشورها به‌ویژه کشورهای آسیایی قرار می‌گیرد از حدود ۱۵ سال گذشته تاکنون در بین این کشورها مرسوم شده و در حال حاضر چین، کره، ژاپن و روسیه

معتقد شد با هدف حمایت از توازن پرداخت‌های بین‌المللی و نرخ برابری پول ملی، تقویت بخش‌های انرژی، کشاورزی و معدن و توسعه شرکت‌های کوچک و متوسط (SME) در تاجیکستان امضا شده است. پیمان پولی بین چین و تاجیکستان در حالی مجموع ۵۷ مورد رسانده که چین به‌عنوان سردمدار پیمان‌های پولی تاکنون به منظور افزایش استفاده از یوان در فضای بین‌المللی از زمان بحران مالی سال ۲۰۰۸ بیش از ۳۰ پیمان پولی دوجانبه با سایر کشورها امضا کرده است.

به تدریج و با انعقاد پیمان‌های پولی بیشتر به‌ویژه در سال‌های اخیر، سهم دلار از مبادلات تجاری کشورها به‌ویژه کشورهای آسیایی در حال کاهش بوده و از سلطه کامل این ارز کاسته است. به گزارش ایسنا، اخیراً چین و تاجیکستان پیمان پولی امضا کردند و بانک مرکزی تاجیکستان اعلام کرد که یک پیمان پولی دوجانبه با سقف مقداری ۳۲ میلیارد یوان (معادل ۵۰۰ میلیون دلار آمریکا) و سقف زمانی سه سال با بانک مرکزی چین امضا کرده است. این پیمان پولی که بین رؤسای بانک مرکزی دو کشور

نگاه کارشناسی

ارزهای آزاد شده نباید تلاطمی در اقتصاد ایجاد کند

وی یادآور شد: از آنجا که هدف ما سامان بخشیدن به اقتصاد کشور است و این ارزها را نیز برای محقق شدن این هدف وارد اقتصاد می‌کنیم، مهم است که این پول‌ها به واردات کالاهای سرمایه‌ای که تولید ثروت می‌کند، اختصاص داده شود و ورود تکنولوژی به بخش نفت سروسامان دهیم و سپس اقدام به ایجاد زیرساخت‌ها و زیربناها کنیم. این کارشناس اقتصادی با تأکید بر اینکه این ارزها حتی نباید به واردات کالاهای واسطه‌ای و مواد اولیه اختصاص یابد، افزود:

می‌توان آنها را مانند دولت قبل، یکباره به واردات موادغذایی و مصرفی اختصاص داد اما راه‌حل درست این است که زیرساخت ایجاد کنیم، شبکه حمل‌ونقل هوایی و شبکه حمل‌ونقل ریلی را سامان دهیم، ماشین‌آلاتی وارد کنیم که از نیمه سال ۹۵ بتوانیم آثارش را به تدریج در اقتصاد ملی شاهد باشیم. وی افزود: این بهترین کار ممکن است که دولت با زدهم می‌تواند انجام دهد و با توجه به چشم اندازی که از بازار نفت و قیمت جهانی نفت‌خام داریم، به نظر نمی‌رسد، ظرف چند سال آینده بتوانیم منابع ارزی

یک تحلیلگر مسائل اقتصادی گفت: نکته بسیار مهم در مصرف ارزهای آزاد شده این است که ورود این حجم به اقتصاد ایران باید به‌گونه‌ای باشد که کوچک‌ترین تلاطمی در اقتصاد ایجاد نکند و در نهایت به ضد خودش تبدیل نشود. سعید لیلان دیروز در گفت‌وگو با ایرنا افزود: اگر میزان ارزی که دولت و بانک مرکزی در خارج از کشور دارند، به یکباره به اقتصاد تزریق شود، اولاً تلاطم ایجاد می‌کند چون رقم قابل توجهی است و منجر به نوسانات شدید قیمت ارز می‌شود و خود این تلاطم و بی‌ثباتی نیز









## از سرمایه‌گذاری در حوزه تولید ساختمان استقبال می‌کنیم

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با استقبال از گفته برخی مسئولان در اختصاص بخشی از دارایی‌های آزاد شده به امور زیربنایی و ساختمان‌سازی، گفت: ورود سرمایه‌گذاری در حوزه تولید ساختمان و تقویت تولید، نیاز کشور است و این را به نفع اقتصاد ساختمان و اقتصاد مسکن می‌دانیم.

حسام عقیایی در گفت‌وگو با ایرنا با بیان آنکه زمان خروج از رکود بازار مسکن فرارسیده است، افزود: اتفاقات بین‌المللی را نمی‌توانیم بی‌تأثیر در تحولات اقتصادی و اجتماعی بدانیم اما با توجه به اینکه قیمت مسکن تابع مولفه‌های مختلف دیگری است، در کوتاه‌مدت خیلی توقع اثرگذاری وجود ندارد.

وی با بیان آنکه حجم معاملات مسکن در ماه‌های آینده افزایش خواهد یافت، اظهار داشت: عوامل مختلفی در قیمت و رونق بازار مسکن دخالت دارند که علاوه بر قیمت تمام شده مسکن، سهم زمین، جو روانی، هجوم سرمایه‌ها، وضعیت تسهیلات بانکی و... تأثیرگذار هستند و اگر بخشی از دارایی‌هایی بلوکه شده به امور زیربنایی و بخش مسکن اختصاص یابد، رونق در این حوزه تسریع می‌شود.

نماینده کمیسیون تخصصی مشاوران املاک اتاق اصناف ایران با تأکید بر آنکه خیز خروج از رکود با سرعت بیشتری پیش خواهد رفت، افزود: با توجه به دو سال و اندکی که از رکود بازار مسکن می‌گذرد، این بازار دوره رکود را پشت سر گذاشته و توافق هسته‌ای در کوتاه‌مدت تأثیری بر بازار مسکن نخواهد داشت.

وی یادآور شد: بازار مسکن، بازاری است که پیش از ۲۰۰ سالگی یا آن در ارتباط است و قاعدتاً باید چند ماهی بگذرد تا ببینیم آیا تأثیری بر قیمت مصالح ساختمانی، صدور پروانه‌های ساختمانی و... می‌گذارد یا خیر و سپس اظهار نظر دقیق‌تری در این زمینه ارائه هم.

این کارشناس حوزه مسکن افزود: این روزها اظهار نظرهای مختلفی درباره اقتصاد پس از تحریرها شنیده می‌شود، بخشی از مردم انتظار تغییر در قیمت‌ها، به‌خصوص ارزانی پس از کاهش محدودیت‌های بین‌المللی دارند و بخشی نیز نگران چگونگی برخورد دولت با اقتصاد کشور هستند. وی افزود: در این شرایط، انتظارات زیادی برای سامان گرفتن بسیاری از بازارها شکل گرفته و یکی از این بازارها بسیار مهم برای مردم، مسکن است اما در کوتاه‌مدت نمی‌توان توقع اثرگذاری توافق هسته‌ای بر بازار مسکن داشته باشیم.

عقیایی گفت: ما از اواخر خرداد ماه منظر و امیدوار به رونق این بازار بودیم و هستیم اما بازار مسکن یک بازار بین‌المللی نیست که مانند ارز و طلا وابسته به بازار جهانی باشد بلکه باید عرضه و تقاضا توازن برقرار شود.

وی تصریح کرد: اگر توازن میان عرضه و تقاضا به یک سمت و سویی برود که حداقل بتواند تولید را بالا ببرد، می‌توانیم منظر کاهش قیمت مسکن در بعضی از بخش‌ها باشیم.

به گفته عقیایی در مجموع می‌توان گفت: ما رونق در بازار مسکن و افزایش معاملات را خواهیم داشت تا ببینیم وضعیت سایر شاخص‌های تأثیرگذار در بازار مسکن به چه سمت و سویی می‌رود. لازم به ذکر است، به نوشته روتترز، آکبر کمپانی، قائم مقام بانک مرکزی در کنفرانسی در وین با بیان آنکه ایران از دارایی‌های آزاد شده عمدتاً برای سرمایه‌گذاری‌های داخلی استفاده خواهد کرد، افزود: دارایی‌های مسدود شده در حوزه‌هایی از قبیل پتروشیمی، صنایع گاز طبیعی، معدن، راهسازی، ساختمان‌سازی، اشتغالزایی و سرمایه‌گذاری مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

## صدور پروانه‌های ساخت‌وساز در تهران نصف شد

گزارش‌های آماری نشان می‌دهد که طی سال گذشته بیش از ۱۰ هزار پروانه احداث ساختمان از سوی شهرداری‌های شهر تهران برای ساخت بیش از ۸۳ هزار واحد مسکونی صادر شده که این میزان نسبت به سال پیش از آن به بیش از نصف کاهش یافته است.

به گزارش ایسنا، گزارش مرکز آمار نشان می‌دهد از مجموع بیش از ۱۰ هزار پروانه ساختمانی صادر شده در تهران کمتر از ۹۸ درصد آن مربوط به بخش خصوصی بوده و نزدیک به ۸۷.۵ درصد از این پروانه‌ها برای ساخت واحد مسکونی صادر شده است.

این آمارها نشان می‌دهد بیش از ۹ هزار پروانه ساختمان برای ساخت ساختمان‌های پنج طبقه و بیشتر صادر شده که این میزان حدود ۹۱.۵ درصد از پروانه‌ها را شامل می‌شود.

همچنین به‌طور کلی در تمام نقاط شهری کشور طی سال گذشته بیش از ۱۳۵ هزار پروانه ساختمانی صادر شده که حدود ۹۰ درصد آن مربوط به احداث ساختمان و نزدیک به ۱۱ درصد ۸۳ درصد پروانه‌های ساختمانی کشور برای ساخت ساختمان‌های مسکونی صادر شده است.

این آمارها نشان می‌دهد که میزان صدور پروانه احداث ساختمان در سال گذشته نسبت به سال پیش از آن ۴۱.۷ درصد در کل کشور و ۵۲.۳ درصد در تهران کاهش داشته است. همچنین بیشترین سهم پروانه‌های صادر شده برای احداث ساختمان در شهر تهران مربوط به منطقه ۴ و کمترین سهم مربوط به منطقه ۹ بوده است. تهران از کل پروانه‌های ساختمانی صادر شده بیشترین سهم یعنی ۱۳ درصد و استان سمنان نیز با تنها ۹۶ درصد کمترین سهم را داشته است.

### ♦ جواد هاشمی

در طول سال‌های گذشته شاید یکی از اصلی‌ترین عواملی که در ارتباط میان بخش خصوصی و دولت اختلال ایجاد کرده است، نبود یک کانال یا مجرای ارتباطی ثابت برای تبادل اطلاعات بوده است.

هرچند تجربه چندین دهه‌ای اتاق‌های بازرگانی در کشور توانسته بخش قابل توجهی از این خلأ را جبران کند و دولت یازدهم نیز همان‌طور که پیش از این در شعارهای خود مطرح کرده بود بار دیگر نقش شورای گفت‌وگوی بخش خصوصی با دولت را احیا کرده اما هنوز درباره نحوه ارائه پروژه‌های دولتی به سرمایه‌گذاران سوالات و ابهاماتی مطرح است.

در این بین هرچند شکاله غیردولتی بخش مسکن در تمام سال‌های گذشته باعث شده کمتر بحث از مشارکت سرمایه‌گذاران در پروژه‌های دولتی مطرح شود اما آغاز به کار طرح بزرگ مسکن مهر به نوعی جبران تمام سال‌های گذشته را کرد و اگر تا دیروز ارتباط انبوه‌سازان با دولت تنها به دریافت مجوزهای لازم ختم می‌شد، در راستای ساخت بیش از ۲ میلیون واحد مسکونی جدید عملاً بخش عمده‌ای از توان انبوه‌سازان برای سال‌ها درگیر این پروژه شد.

هرچند با توجه به باقی ماندن چند صد هزار واحد مسکن مهر در فرست پروژه‌هایی که باید تا پایان سال آینده تکمیل شوند، عملاً هنوز تعداد قابل توجهی پیمانکار و انبوه‌ساز را لاقول برای چند ماه مشغول به خود کرده، اما به اتمام رسیدن تعدادی از این پروژه‌ها ظرفیت مازادی را نیز در خانه‌سازان ایجاد کرده تا به طرح‌های جدید فکر کنند.

اگر به این موضوع، رکود طولانی مدت بازار مسکن و به دنبال آن کاهش ساخت‌وسازها را نیز اضافه کنیم می‌توان انتظار داشت با باز شدن دوباره امکان طراحی و اجرای کارهای عمرانی جدید بخش زیادی از توانایی‌های باقیمانده در سال‌های گذشته دوباره به حرکت دربیایند. این ظرفیت اما به نظر می‌رسد در ارتباط‌گیری با بعضی از برنامه‌های عمرانی دولت نتوانسته عمل کند

## انبوه‌سازان: از پروژه‌های جدید استقبال می‌کنیم

# بخش خصوصی در انتظار رسیدن طرح‌های دولت



و با وجود اعلام آمادگی سرمایه‌گذاران، بعضی از مقام‌های دولتی نیز اعلام می‌کنند برای پروژه‌های جدید هنوز سرمایه‌گذاری

## آماده واگذاری فاز بلندمرتبه مسکن ویژه به سرمایه‌گذاران هستیم

مدیرکل اداره راه‌وشهرسازی استان تهران با بیان اینکه برای شروع فاز بلندمرتبه مسکن ویژه به دنبال سرمایه‌گذار بخش خصوصی هستیم، گفت: دولت نباید وارد انبوه‌سازی شود. فریبز واحدی، در گفت‌وگو با ایلنا

اظهار کرد: برای جذب سرمایه‌گذار افزود، فراخوان‌هایی در روزنامه‌های کثیرالانتشار منتشر شده است.

وی درباره میزان آورده سرمایه‌گذاران برای مشارکت با دولت در ساخت فاز بلندمرتبه مسکن ویژه گفت: با توجه به اینکه متراژ و کاربری‌های بلوک‌ها متفاوت است، سهم آورده سرمایه‌گذاران متناسب با میزان مشارکت آنها در پروژه است و برای این فاز ساخت چند بلوک ۸ طبقه را پیش‌بینی کرده‌ایم. مدیرکل اداره راه و شهرسازی استان تهران با بیان اینکه این فاز از مسکن ویژه تنها کاربری مسکونی ندارد، گفت: در

پیدا نشده است.

مدیرکل اداره راه‌وشهرسازی استان تهران چندین پیش با بیان اینکه برای شروع فاز بلندمرتبه‌سازی مسکن ویژه به دنبال امکان‌گذار بخش خصوصی هستیم، گفته بود: با چندین سرمایه‌گذار وارد مذاکره شده‌ایم اما باید توان مالی متقاضیان ارزیابی شود و تأکید اصلی‌ترین حوزه عملی وارد مذاکره شده‌اند توان پرداخت سهم آورده بخش خصوصی را نداشتند.

### آمادگی لازم برای پروژه‌های جدید وجود دارد

رئیس انجمن صنفی انبوه‌سازان استان تهران با بیان اینکه انبوه‌سازان آمادگی لازم برای پروژه‌های جدید را دارند تأکید کرد: همان‌طور که نام انبوه‌سازان برمی‌آید، ساخت پروژه‌های عمرانی جدید اصلی‌ترین حوزه عملی آنهاست و قطعاً گزینه‌هایی که مناسب باشد از سوی انبوه‌سازان پذیرفته می‌شود.

کرده و در صورتی که شرایطی شفاف و مناسب برای آن در نظر گرفته شود درباره ورود به آن اعلام آمادگی خواهند کرد. وی درباره فاز جدید مسکن ویژه و ارائه پیشنهاد ساخت آن از سوی دولت به انبوه‌سازان نیز گفت: تاکنون هیچ پیشنهاد رسمی برای ساخت این فاز جدید به انبوه‌سازان ارائه نشده است. جز طرح‌های قبلی که در اختیار چند پیمانکار قرار گرفت و درصد قابل توجهی

شورای تأمین مالی وزارت راه و شهرسازی، پیشنهاد تأسیس صندوق توسعه حمل‌ونقل و تضمین خرید خدمت را تصویب کرد. به گزارش مهر، در جلسه‌ای که با حضور امیرامینی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل وزارت راه و شهرسازی برگزار شد، کلیات ردیف‌های تضمین خرید خدمت، مختص دوره‌های بهره‌برداری مشارکت عمومی به تصویب رسید. براساس این گزارش، مقرر شد با ارائه ضرورت‌ها و توجیه‌پذیری، این طرح‌ها با هدف اعطای استقلال مالی نسبی وزارت راه و شهرسازی برای جذب سرمایه بخش خصوصی در برنامه ششم توسعه گنجانده شود. اعطای تسهیلات ریالی و ارزی متناسب طرح‌های حمل‌ونقل به سرمایه‌گذاران و همچنین تقبل پرداخت یارانه سود تسهیلاتی به‌عنوان فعالیت‌های طرح‌های حمل‌ونقل، به‌عنوان فعالیت‌های صندوق توسعه حمل‌ونقل مطرح شده‌است. براساس این طرح پیشنهادی، این صندوق از سه رکن مجمع عمومی، هیأت عامل و هیأت نظارت تشکیل شده است. اعضای مجمع عمومی صندوق متشکل از وزیر راه و شهرسازی، وزیر امور اقتصادی و دارایی و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور هستند و ریاست مجمع نیز با وزیر راه و شهرسازی خواهد بود.

از کار آنها در منطقه تهرانسر به پایان رسیده، هنوز درباره پروژه‌های جدید صحبتی نشده است. به گفته رئیس انجمن صنفی انبوه‌سازان استان تهران، مسکن ویژه نیز برای سرمایه‌گذاران شامیلی مانند دیگر پروژه‌ها دارد و اگر دولت آن را در قالب برنامه‌ای جدی ارائه کرده و امکان ورود به آن وجود داشته باشد، انبوه‌سازان از ارائه توانایی خود دریغ نخواهند کرد.

در سوی دیگر این قضیه اما وضعیت مالی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در میان است. علیرضا قهاری، عضو هیأت رئیسه انجمن صنفی انبوه‌سازان مسکن استان تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به پایان رسیدن بخشی از کار انبوه‌سازان در پروژه‌های مسکن مهر، اعلام کرد: قطعاً در شرایط فعلی انبوه‌سازان به‌دنبال حضور در پروژه‌های جدید هستند. اینکه ظرفیت این سرمایه‌گذاران روی زمین بماند چندان منطقی نیست و قطعاً اگر از سوی دولت طرح و برنامه‌ای ارائه شود این برنامه‌ها با استقبال روبه‌رو خواهد شد.

به اعتقاد وی تنها شرط موجود برای اجرای این طرح‌ها بلوک‌ها کاربری مسکونی و طبقات پایین کاربری تجاری و اداری دارد. واحدی ادامه داد: تعدد کاربری‌ها در این فاز می‌تواند انگیزه‌ای باشد برای حضور و مشارکت سرمایه‌گذاران بخش خصوصی با دولت در ساخت. بلوک‌های بلندمرتبه در اطراف مسکن ویژه تهرانسر ساخته خواهند شد که بخشی از آن را در شهرک یاد مسکنرکت سرمایه‌گذاری کرده‌ایم. مدیرکل اداره راه‌وشهرسازی استان تهران با بیان اینکه با چند سرمایه‌گذار وارد مذاکره شده‌ایم، گفت: با چندین سرمایه‌گذار وارد مذاکره شده‌ایم اما باید توان مالی متقاضیان ارزیابی شود و تاکنون سرمایه‌گذارانی که وارد مذاکره شده‌اند توان پرداخت سهم آورده بخش خصوصی را نداشتند.

کرده و در صورتی که شرایطی شفاف و مناسب برای آن در نظر گرفته شود درباره ورود به آن اعلام آمادگی خواهند کرد. وی درباره فاز جدید مسکن ویژه و ارائه پیشنهاد ساخت آن از سوی دولت به انبوه‌سازان نیز گفت: تاکنون هیچ پیشنهاد رسمی برای ساخت این فاز جدید به انبوه‌سازان ارائه نشده است. جز طرح‌های قبلی که در اختیار چند پیمانکار قرار گرفت و درصد قابل توجهی

کرده و در صورتی که شرایطی شفاف و مناسب برای آن در نظر گرفته شود درباره ورود به آن اعلام آمادگی خواهند کرد. وی درباره فاز جدید مسکن ویژه و ارائه پیشنهاد ساخت آن از سوی دولت به انبوه‌سازان نیز گفت: تاکنون هیچ پیشنهاد رسمی برای ساخت این فاز جدید به انبوه‌سازان ارائه نشده است. جز طرح‌های قبلی که در اختیار چند پیمانکار قرار گرفت و درصد قابل توجهی

## تشکیل صندوق توسعه حمل‌ونقل تصویب شد

این گزارش می‌افزاید: مجلس شورای اسلامی سالانه نقش نظارتی و قانون‌گذاری خود را در تعیین سقف تسهیلات ریالی و ارزی قابل دریافت صندوق، تعیین سقف ضمانت‌نامه‌های ریالی و ارزی مورد تعهد صندوق و تعیین سقف اوراق بهادار ریالی و ارزی قابل انتشار صندوق ایفا خواهد کرد. بنابر این گزارش مشارکت در پرداخت تعهدات دولت در طرح‌های حوزه گنجانده‌ای زیرساخت‌ها، تقبل پرداخت یارانه سود تسهیلات نوسازی ناوگان جاده‌ای، صدور انواع ضمانت‌نامه‌های مورد نیاز سرمایه‌گذاران، صدور ضمانت‌های تضمین خرید ترافیک در مورد طرح‌های مشارکتی و دریافت تسهیلات از منابع بانکی کشور و انتشار اوراق بدهی ارزی و ریالی برای تأمین مالی طرح‌های حمل‌ونقل از دیگر فعالیت‌های این صندوق عنوان شده است. بر این اساس به وزارت راه و شهرسازی اجازه می‌دهد به جای مشارکت مستقیم در دوره احداث پروژه‌ها با تضمین بخشی از درآمدهای دوره بهره‌برداری (دوره بیش از ۲۰ ساله طرح‌های حمل‌ونقل) بتواند از محل ردیف‌های بودجه‌ای، ریسک‌های بازگشت سرمایه بخش خصوصی را پوشش دهد و دست دولت برای جذب سرمایه‌گذاری برای طرح‌های بیشتری باز باشد.

## حمل و نقل

## دعوت آخوندی از اسپانیایی‌ها برای حضور در همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری



وزیر راه و وزیر توسعه اسپانیا و وزیر عمران و توسعه حمل‌ونقل اسپانیا با وزیر راه و شهرسازی ایران دیدار و طرفین درباره توسعه همکاری‌های دوجانبه در حوزه‌های «حمل‌ونقل» و «مسکن و شهرسازی» با یکدیگر مذاکره کردند.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی وزیر راه‌وشهرسازی ایران بعد از دیدار وزیر عمران و توسعه حمل‌ونقل اسپانیا در نشست مطبوعاتی حاضر شد و با اشاره به حضور کشورهای مختلف در ایران طی ماه‌های گذشته گفت: در این دیدارها جمهوری اسلامی ایران با کشورهای مختلف اروپایی و آسیایی در زمینه توسعه همکاری‌ها مذاکره کرد. وی با بیان اینکه اسپانیا در حوزه راه‌آهن سریع‌السر نیز تجربه بسیار خوبی دارد، افزود: این کشور در زمینه سایر زیرساخت‌های حمل‌ونقلی از جمله حمل‌ونقل زمینی، هوایی و دریایی دارای شرکت‌های بسیار توانمندی است. آخوندی با اشاره به برگزاری همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری «حمل‌ونقل» و «مسکن و شهرسازی» طی روزهای یازدهم و دوازدهم مهرماه در ایران، ضمن دعوت از تمام شرکت‌های خصوصی و دولتی اسپانیا برای حضور در این همایش ادامه داد: قاعدتاً این همایش از دو منظر برای جمهوری اسلامی ایران مهم است: نخست آنکه تمام پروژه‌ها در زمینه حمل‌ونقل و شهرسازی از طریق مناقصات بین‌المللی اجرا می‌شود و نکته دوم اینکه سرمایه‌گذاران خارجی در این همایش روش‌های تأمین مالی خود را برای اجرای پروژه‌ها معرفی می‌کنند.

خانین آنا باستور وزیر عمران و توسعه حمل‌ونقل اسپانیا نیز در این نشست مطبوعاتی ضمن تشکر از مهمان‌نوازی وزارت راه و شهرسازی ایران گفت: این ملاقات برای دولت اسپانیا، شرکت‌های دولتی و خصوصی این کشور بسیار مهم است. وی با بیان اینکه در زمینه توسعه حمل‌ونقل و به‌ویژه راه‌آهن با کشور ایران همکاری خواهیم داشت، گفت: امیدواریم در دوره جدید همکاری‌ها زمینه برای فعالیت و اجرای پروژه‌ها توسط شرکت‌های اسپانیایی فراهم شود. وزیر عمران و توسعه حمل‌ونقل اسپانیا گفت: با توجه به اینکه اسپانیا در زمینه قطار سریع‌السر و احداث زیرساخت‌های ریلی توسعه و پیشرفت قابل توجهی داشت و جزو کشورهای پیشرفته در زمینه حمل‌ونقل سریع‌السر ریلی محسوب می‌شود یکی از زمینه‌های همکاری با کشور ایران در حوزه راه‌آهن و قطارهای سریع‌السر است.

## نرخنامه



## نرخ بلیت قطار از تهران به شهرهای توریستی کشور

از آنجا که قطار ارزان تر از هواپیما و ایمن‌تر و راحت‌تر از اتوبوس است، محبوب‌ترین وسیله حمل‌ونقلی در تمام نواحی برای سفر محسوب می‌شود. به گزارش «فرصت امروز»، هر چند بیشترین سرعت قطار در ایران متعلق به قطارهای مسیر تهران- مشهد با سرعت ۱۶۰ کیلومتر در ساعت است که با پیشرفته‌ترین قطارها و خط آهن دنیا بیش از ۳۰۰ کیلومتر تفاوت دارد اما باز هم این وسیله بیش از سایر وسایل حمل‌ونقل عمومی طرفدار دارد. خط آهن هنوز به ۱۱ استان کشورمان نرسیده است و شعار دولت یازدهم اتصال تمام مراکز استان‌ها به شبکه سراسری حمل و نقل ریلی است. دولت قصد دارد ترافیک را از جاده به ریل منتقل کند که اولین اقدام آن چهار خطه کردن مسیرهای ورودی به کلانشهر تهران است.

جدول زیر نرخ برخی از مسیرهای ریلی از مبدأ تهران آمده است:

مقصد	نوع قطار	قیمت (تومان)
مشهد	پردیس-سالتی	۷۲۰۰۰
مشهد	سیمرغ-کوبه‌ای	۷۰۰۰۰
مشهد	زندگی-کوبه‌ای	۱۵۰۰۰۰
تبریز	لوکس ۶ نفری-کوبه‌ای	۴۲۵۰۰
تبریز	درجه یک شش تخته	۳۲۵۰۰
بندرعباس	یلور سبز-کوبه‌ای	۸۶۵۰۰
ساری	لوکس ۶ نفری	۱۹۴۰۰
ساری	اتوبوسی	۹۶۵۰۰
کاشان	لوکس شش نفری	۱۴۰۵۰
یزد	پردیس-سالتی	۳۶۰۰۰
یزد	یلور سبز-کوبه‌ای	۴۵۵۰۰
اهواز	لوکس ۶ نفری-کوبه‌ای	۴۸۷۰۰
اهواز	یلور سبز-کوبه‌ای	۶۲۵۰۰
مشهد	پردیس-سالتی	۷۲۰۰۰
مشهد	سیمرغ-کوبه‌ای	۷۰۰۰۰
مشهد	زندگی-کوبه‌ای	۱۵۰۰۰۰
تبریز	لوکس ۶ نفری-کوبه‌ای	۴۲۵۰۰
تبریز	درجه یک شش تخته	۳۲۵۰۰
بندرعباس	یلور سبز-کوبه‌ای	۸۶۵۰۰
ساری	لوکس ۶ نفری	۱۹۴۰۰
ساری	اتوبوسی	۹۶۵۰۰
کاشان	لوکس شش نفری	۱۴۰۵۰
یزد	پردیس-سالتی	۳۶۰۰۰
یزد	یلور سبز-کوبه‌ای	۴۵۵۰۰
اهواز	لوکس ۶ نفری-کوبه‌ای	۴۸۷۰۰
اهواز	یلور سبز-کوبه‌ای	۶۲۵۰۰



تهدید صنایع روغن نباتی علیه کشاورزان  
دانه‌های روغنی نمی‌خریم



دبیر انجمن صنایع روغن نباتی گفت: با وجود صدور مجوز افزایش قیمت ۵۰ درصدی روغن نباتی از سوی ستاد تنظیم بازار، کارخانه‌های روغن مورد تهدید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قرار گرفته‌اند. از سوی دیگر وعده‌های وزارت جهاد کشاورزی نیز تاکنون اجرائی نشده، بنابراین دیگر دانه روغنی داخلی را نمی‌خریم.

محمد قیله در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: صنایع روغن نباتی به دلیل تحمیل هزینه‌هایی که ناشی از خرید دانه روغنی تولید داخلی از سوی وزارت جهاد کشاورزی به آنها اجبار شده بود، درخواست افزایش قیمت روغن نباتی را داشت که وزارت جهاد کشاورزی نیز وعده آن را داده بود. وی افزود: اسفند سال گذشته وزارت جهاد کشاورزی جلوی ثبت سفارش روغن خام را گرفت و به انجمن صنفی روغن نباتی اجبار کرد به‌رغم نداشتن وظیفه‌ای در این زمینه، دانه‌های روغنی تولید داخل را خریداری کند تا مجدداً ثبت سفارش روغن خام باز شود.

دبیر انجمن صنایع روغن نباتی ادامه داد: این انجمن در نهایت خرید دانه روغنی تولید داخل را تقبل کرد که برای خریدوفروش آن در بازار کیلویی حدود ۷۰۰ تومان زیان کرده؛ از این رو چهار سناریو پیش‌روی وزارت جهاد کشاورزی و ستاد تنظیم بازار قرار داد تا بتوانند این ضرر و زیان ناشی از خریدوفروش دانه روغنی تولید داخل را جبران کند و در نهایت جمع‌بندی نظرات و جلسات کارشناسی این شد که وزیر جهاد کشاورزی در اردیبهشت اسماط پیشنهاد افزایش ۵۰ درصدی قیمت روغن نباتی را به ستاد تنظیم بازار ارائه کرد. قبله خاطر نشان کرد: پس از ماه رمضان مقرر شده بود در راستای حمایت از مصرف‌کنندگان قیمت روغن نباتی افزایش پیدا نکند و بنابراین در نهایت در اواخر مردادماه اسماط مجوز افزایش ۵۰ درصدی قیمت روغن نباتی به تصویب ستاد تنظیم بازار رسید.

وی اظهار کرد: با وجود صدور مجوز افزایش ۵۰ درصدی قیمت روغن نباتی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در این زمینه مقاومت و مخالفت‌های خود را شروع کرد؛ به‌گونه‌ای که ضمن نکردن قیمت‌های جدید روغن نباتی در ثبت اسماط ۱۲۴ طی تماس با کارخانه‌های تولیدکننده روغن نباتی آنها را تهدید کرد که اگر قیمت محصولات خود را افزایش دهند پرونده‌شان به تعزیرات ارسال می‌شود.

دبیر انجمن صنایع روغن نباتی تصریح کرد: با توجه به عملی نشدن تعهدات و وعده‌های تفاهم شده با وزارت جهاد کشاورزی برای جبران ضرر و زیان ناشی از خرید دانه‌های روغنی تولید داخلی به‌ویژه افزایش ۵۰ درصدی قیمت روغن نباتی که به تعزیرات ارسال می‌شود.

دبیر انجمن صنایع روغن نباتی تصریح کرد: رعایت ۳۰ درصد واردات روغن پالم و تنظیم بازار روغن نباتی از جمله وظایف مورد تفاهم در ابتدای سال ۱۳۹۳ بود که در حال حاضر این انجمن چندان تمایلی به انجام وظایف مربوط به تنظیم بازار را نیز ندارد.

## کشاورزان

### امید خود را از دست داده‌اند



نماینده بردسکن، کاشمر و خلیل‌آباد در مجلس گفت: متأسفانه کشاورزان منطقه به دلیل خشکسالی امید خود را از دست داده‌اند.

به گزارش ایسنا، محمد اسماعیل‌نیا، با اظهار تأسف از اینکه کشاورزان منطقه به شدت آسیب‌پذیر شده‌اند و اگر این ناامیدی ادامه یابد شاهد مهاجرت‌های بیشتری در روستاها خواهیم بود، افزود: اگر کشاورزان جایگاه واقعی خود را از دست دهند، شاهد ناهنجاری‌های اجتماعی و مهاجرت‌های بی‌رویه خواهیم بود.

وی با تأکید بر اینکه باید از ظرفیت‌های بخش خصوصی در کشور استفاده بهینه‌تری کنیم، به وجود بیش از ۸۰۰ هزار میلیارد تومان نقدینگی بخش خصوصی در کشور اشاره کرد و افزود: باید از این قابلیت در چرخه تولید استفاده کنیم.

## مولود غلامی

بحران کم‌آبی کشور آفریگرفته و چالش‌هایی برای بخش‌های کشاورزی، صنعت و آشامیدنی ایجاد کرده است. کاهش بارندگی و مدیریت نامناسب منابع آب‌های زیرزمینی، نه تنها بر میزان ذخایر آبی تأثیر گذار بوده، بلکه بر کیفیت آن نیز اثر فراوان گذاشته است. شور شدن آب‌های زیرزمینی، لب شوری خاک، ورود پساب‌ها و آلودگی آب‌های سطحی و زیرزمینی تمامی بخش‌های مصرفی مانند کشاورزی، آشامیدنی و صنعت را با چالش‌هایی همراه کرده است. در بخش آب‌های آشامیدنی شهرها و روستاهای کشور به‌جز موارد کمبود، در کیفیت آن نیز بحث‌هایی وجود دارد. به‌ویژه در کلاتشهرها خربهایی از وجود نیترات و فلزات سنگین در اثر نشست پساب‌های صنعتی، کشاورزی و خانگی به منابع آبی منتشر می‌شود اما مسئولان مربوط این خرب‌ها را تکذیب و رد می‌کنند.

## سرانه مصرف ایرانی‌ها ۶ برابر کمتر از اروپا

گرچه آخرین بررسی مشترک وزارت نیرو و وزارت بهداشت که در اطلاعیه‌ای منتشر شده آب آشامیدنی در لوله‌کشی شهری و روستایی را از سلامت لازم برخوردار می‌داند و مسئولان اعلام می‌کنند که مردم با خیال راحت می‌توانند آب لوله‌کشی را مصرف کنند اما بخشی از مردم همچنان به این اطلاعیه‌ها بی‌اعتمادند در همین حال سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت طرح بررسی سلامت آب‌های بسته‌بندی را نیز در دست دارد. پیشینه صنعت بسته‌بندی آب در ایران به دهه ۵۰ می‌رسد اما تقریباً از یک دهه اخیر تولید و مصرف آب‌های معدنی و آشامیدنی رونق بیشتری گرفت. هم‌اکنون تولید صنایع آب بسته‌بندی و معدنی در کشور سالانه به یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون لیتر می‌رسد که سرانه مصرف آب بسته‌بندی نیز ۱۵ تا ۲۰ لیتر در سال است. این میزان در کشور‌های اروپایی بین ۱۱۰ تا ۱۲۰ لیتر است و سرانه مصرف همسایگان ما در سواحل جنوبی خلیج فارس به ۱۰۰ لیتر می‌رسد.

## اوج‌گیری شایعات در پیک مصرف تابستانی

پیمان فروهر، دبیر انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی، در گفت‌وگو با «فرصت امروز» از انتشار برخی اخبار کذب مبنی بر آلودگی آب‌های بسته‌بندی ابراز ناراضی‌های می‌کند و می‌افزاید: هر سال در پیک فصلی و اوج مصرف شاهد انتشار اخبار دروغ و شایعاتی مبنی بر نامطلوب بودن آب‌های بسته‌بندی هستیم. به‌ویژه در شبکه‌های اجتماعی این شایعات و تخریب‌ها بیشتر رواج دارد. آب ماده حساسی است و تفاوت آن با سایر محصولات غذایی این است که سلامت محوری‌ترین محصول دنیا است؛ نه شکر دارد، نه قند و چربی و نه روغن، همچنین نسبت به تغییرات هم حساس است.

## آب‌های بسته‌بندی بدون نگهدارنده

دبیر انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی، وجود هرگونه ترکیبات نگهدارنده در آب‌های بسته‌بندی را از اظهار صنعت آب دنیا نیز هیچ ماده‌ای برای نگهدارندگی آب استفاده نمی‌شود. برخی از عناصر و مواد تنها برای ضد عفونی کردن به کار می‌روند. در خصوص فلوراید در آب نیز باید گفت فلوراید خاصیت نگهدارندگی ندارد. براساس مطالعات زمین‌شناسی با اطمینان می‌گویم که فلوراید در آب‌های زیرزمینی ایران زیر یک است.

## در گفت‌وگو با «فرصت امروز» صورت گرفت

# دفاع دبیر انجمن آب معدنی از سلامت آب‌های بسته‌بندی



## تاریخ مصرف یک ساله قانون نانوشته‌جهانی

موضوع دیگری که در آب‌های بسته‌بندی شایع شده مربوط به تاریخ مصرف آن است. فروهر در این خصوص می‌گوید: در تمام دنیا تاریخ مصرف آب‌های بسته‌بندی یک سال است و این زمان در هیچ کجای استانداردهای بین‌المللی نیامده است. حتی در کدکس (اروپا) که مرجع همه کشورهایست تاریخ مصرف برای آب بسته‌بندی ذکر نشده است. اگر آبی که در بطری نگهداری می‌شود، در فرآیند سالم تولید شود، در بطری محکم باشد و در جای نسبتاً مطلوب نگهداری شود می‌توان آن را تا سه سال نگهداری کرد. به همین دلیل آب بسته‌بندی نخستین گزینه در لحظات اضطرار است و می‌توان آنها را انبار کرد. وی ادامه می‌دهد: هیچ استاندارد مکتوبی برای تاریخ مصرف آب بسته‌بندی در دنیا نوشته نشده است اما یک قانون نانوشته‌ای بسته‌بندی در جهان وجود دارد که تاریخ مصرف را یک سال تعیین می‌کنند.

## تابش کوتاه‌مدت نور خورشید تأثیری بر کیفیت آب معدنی ندارد

دبیر انجمن آب‌های معدنی و آشامیدنی به نگهداری آب‌های بسته‌بندی در معرض نور خورشید اشاره و اظهار می‌کند: نه تنها آب هیچ محصول غذایی دیگری هم نباید در معرض تابش نور خورشید قرار بگیرد. این مختص آب نیست اما شوربختانه برخی فروشندگان اقدام به این کار غلط می‌کنند و محصولات نامند نان، پفک، چیپس، نوشیدنی‌ها و سایر محصولاتی که در مغازه‌ها نمی‌شوند را بیرون و در معرض نور خورشید قرار می‌دهند. این خلاف است و به ساختار کوچک متمریمی فروشگاه‌ها و اقلام زیاد در آنها برمی‌گردد. بنابراین اصل کار غلط است و ما نیز آن را نمی‌پذیریم. وی قرار گرفتن بسته‌های آب معدنی در معرض تابش خورشید را در مدت زمان کسم خالی از اشکال می‌داند و می‌افزاید: مطالعات علمی بسیاری در مراکز علمی جهان روی این موضوع انجام شده است. نتایج بررسی‌های انجام شده روی تأثیر آفتاب (سان لایت افکت) بر بسته‌بندی در زمان‌های طولانی (چند هفته و چندماه) نشان داده که تمام اتفاقات در بطری زیر حد مجاز برای مصرف انسان بوده است. تنها کمی تغییر ارگانیکی آن هم پس از چهار ماه زیر آفتاب بودن بطری دیده شده و آب کمی طعم پلیمر و اظهار می‌کند: تعیین این تغییر اندک، تأثیری در سلامت مردم ندارد. فروهر تصریح می‌کند: آب‌هایی که در فروشگاه‌های ایران گاهی مواقع تنها یکی دو روز زیر نور خورشید قرار می‌گیرند، هیچ مشکلی در کیفیت آب ایجاد نمی‌کند. در دنیا به آن توجهی نمی‌کنند چون هیچ اتفاقی برای آن نمی‌افتد و این موضوع ثابت شده است.

## طرح سلامت آب

### در نوبت بررسی سازمان غذا و دارو

پس از انتشار اخباری مبنی بر نامطلوب بودن آب‌های آشامیدنی در شبکه‌های اجتماعی، وزیر بهداشت دستور طرح بررسی سلامت آب را به سازمان غذا و دارو داد. دکتر شکوفه نیکفر، معاون تحقیق و توسعه سازمان غذا و دارو در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به فعالیت‌های وزارت بهداشت در زمینه سلامت جامعه، می‌گوید: وزارت بهداشت فعالیت‌های خوبی در زمینه سلامت انجام داده است. در بخش موادغذایی، برنامه‌های جدیدی داریم، یکی از این برنامه‌ها، نصب پرچسب چراغ‌های راهنمایی روی محصولات غذایی است که قرار است برای اطلاع مصرف‌کنندگان روی محصولات غذایی ثبت و درج شود. وی هدف از اجرای این برنامه‌ها را آموزش مردم در بخش محصولات غذایی می‌داند و می‌افزاید: مردم باید بیاموزند غذاهایی که به آنها کمتر آسیب می‌زند را مصرف کنند. باید حق انتخاب نوع محصول را به مشتری بدهیم. همچنین مسائل اقتصادی نیز بر مصرف‌کننده فشار نیآورد تا افراد بسته‌های غذایی مناسب‌تر تهیه کنند. معاون رئیس سازمان غذا و دارو اظهار می‌کند: در بخش نظارت بر تولید محصولات غذایی و نظارت‌های بهتر انجام گیرد. اگر محصولاتی در سیستم نظارتی ما (سازمان غذا و دارو) بیاید که آلودگی‌های آن محرز شود، نه تنها ما از ادامه تولید آنها جلوگیری می‌کنیم بلکه مردم نیز از آن محصول استفاده نمی‌کنند و کم‌کم آن محصول بازار مصرف را از دست می‌دهد. وی ادامه می‌دهد: برندهای غذایی حتی برندهای بزرگ نیز گاهی تخلف می‌کنند که یکی از دلایل آن دسترسی‌های آزران‌تر به مواد اولیه است. البته تمامی بنگاه‌های اقتصادی و تولیدی تمایل شان



به تهیه مواد اولیه ارزان است اما این مسئله نباید بر کاهش کیفیت محصول نهایی تأثیر بگذارد. نیکفر می‌گوید: بر همین اساس، سازمان غذا و دارو برنامه‌های جدی برای نظارت بر مواد و محصولات غذایی و آشامیدنی دارد. سازمان برای اجرای این برنامه‌های نظارتی، آزمایشگاه‌ها و سیستم‌های نظارتی خود را تجهیز کرده است تا جلوی تقلب‌ها و تخلف‌ها را بگیرد. ما بر اجرای کامل برنامه تحول سلامت، که پیشگیری هم در آن دیده شده است، تأکید داریم. در این برنامه مدون، نحوه زندگی مردم برای جلوگیری از بیماری‌های مزمن نیز دیده شده است.

وی می‌افزاید: در زمینه محصولات آشامیدنی که آب‌های آشامیدنی نیز در آنها جای دارد، آب‌های بسته‌بندی (معدنی) و آشامیدنی زیر نظارت سازمان غذا و دارو است. به این ترتیب نظارت بر تولید آب‌های بسته‌بندی در عهده ما است اما آب شرب شهرها بر عهده سازمان غذا و دارو

نیست. معاون تحقیق و توسعه سازمان غذا و دارو با اشاره به کیفیت و سلامت آب‌های معدنی و آشامیدنی، می‌گوید: با توجه به حساسیت موضوع، شخص وزیر بهداشت دستور به بررسی سلامت آب‌های آشامیدنی داده‌اند. وی تأکید می‌کند: برای نمونه موضوع فلوراید در آب‌های بسته‌بندی، یکی از این خرب‌ها بود. این ماده به‌عنوان مکمل برای محصولاتی که فلوراید کمی دارند، خوب است اما زیاد آن مضر است و به دندان‌ها آسیب می‌زند. همچنان که کمبود آن هم ضرر دارد. در طرح بررسی سلامت آب تمامی المنت‌های سلامت آب پایش می‌شود و فلوراید هم یکی از این موارد است. این طرح در دست بررسی است و گزارش نهایی تا چند هفته آینده آماده و به مردم اطلاع‌رسانی می‌شود.

جز شایعه چیزی نیست. مردم نباید نگران باشند. آب بسته‌بندی سالم‌ترین و ایمن‌ترین محصولات غذایی است.

وی در ادامه تأکید می‌کند: صنعت آب‌های بسته‌بندی چیزی به نام نگهدارنده ندارد. برای ضدعفونی هم از روش‌های متداول استفاده می‌شود. صنعت آب‌های بسته‌بندی طبق استانداردهای ایران که از کدکس پیروی می‌کند، اجازه تغییر شیمیایی محصول را ندارد. بنابراین اجازه نداریم، با آب‌های معدنی طبیعی هر کاری بکنیم. تنها کاری که می‌کنیم فیزیکی تریب منت است که آب از فیلتر فیزیکی و پش‌های میکرونی عبور می‌کند و استیج آخر آن دو دهم میکرون یعنی سائیز باکتری‌های بیماری‌زاست.

## آب معدنی بدون فرآیندهای شیمیایی

این کارشناس صنایع آب‌های معدنی می‌گوید: در آب معدنی اجزاء افزودن کلر، تابش اشعه یو وی و افزایش گاز آزون نداریم. اما از آب آزون‌دار برای شست‌وشوی بطری‌ها استفاده می‌شود. بطری‌ها به این روش سیفی (ایمن) و جداره بطری‌ها با پاک‌ترین آب که آزون‌دار است ضدعفونی می‌شوند. وی ادامه می‌دهد: آزون یک ترکیب اکسیدکننده است و باکتری‌ها را از بین می‌برد و هر عاملی که قابلیت اکسیدشدن داشته باشد را نیز اکسید می‌کند و چون آب معدنی طبیعی است باید به تمامی محتویات طبیعی موجود در آن احترام گذاشت تا باالاس و مینرال‌های آن تغییری نکنند.

فروهر در تقاضات آب‌های معدنی با آشامیدنی می‌گوید: در آب‌های آشامیدنی اما هر فرآیندی که در علم تصفیه و ضدعفونی آب وجود دارد استفاده می‌شود. در این کارخانه‌ها معمولاً از روش کلرزنی (که تقریباً در ایران حذف شده)، روش‌های جدید مانند تابش یو وی و تزریق گاز آزون استفاده می‌شود. آزون بعد از سه روز، یک تا دو ساعت تبدیل به اکسیژن محلول در آب می‌شود و باقیمانده ندارد. این روش در دنیا متداول و بسیار قابل اعتبار است.

## آب‌های بسته‌بندی، ایمن و سالم

وی در توضیح این روش‌ها، می‌افزاید: تابش اشعه یو وی هم مرسوم است، طول موجی داریم که ستوپلاسم باکتری‌ها را از بین می‌برد. وقتی آب از کنار لامپ یووی با طول مشخص و انرژی مشخص رد می‌شود ضدعفونی می‌شود و باقیمانده هم ندارد. بنابراین آب‌های آشامیدنی، آزون، یووی و یو اف آزاد است. البته یو اف به دلیل اینکه فیزیکی است در فرآیند آب معدنی هم استفاده می‌شود. یو اف از میکرو فیلتر (ام اف) یک استیج جلوتر است و سیفی بالاتر دارد. با این تفاسیر آب بسته‌بندی برای مصرف‌کننده بسیار ایمن است و مردم با خیالی آسوده می‌توانند مصرف کنند.

این کارشناس صنایع آب‌های بسته‌بندی و آشامیدنی تصریح می‌کند: در سال گذشته ۵/۲ میلیون تن گندم وارد کرده بود. در حالی وزارت کشاورزی آمریکا پیش‌بینی کرد که در سال جاری ۶/۳ میلیون تن گندم وارد کرده باشد. در حالی وزارت کشاورزی آمریکا پیش‌بینی کرد که در سال جاری ۶/۳ میلیون تن گندم وارد کرده باشد. در حالی وزارت کشاورزی آمریکا پیش‌بینی کرد که در سال جاری ۶/۳ میلیون تن گندم وارد کرده باشد. در حالی وزارت کشاورزی آمریکا پیش‌بینی کرد که در سال جاری ۶/۳ میلیون تن گندم وارد کرده باشد.

توان ۱۰ برابری صادرات خوراک دام تا ۳ سال آینده

دبیر انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان با اشاره به کاهش انحصارگرایی واردات خوراک، از ۱۰ برابر شدن توان صادرات در سه سال آینده خبر داد. پیمان ذوالفقاریان در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه به دلیل شرایط تحریمی در طول سال‌های گذشته انحصارگرایی در صنعت خوراک دام، طیور و آبزیان ایجاد شده بود، گفت: در هر بازاری واردکننده‌های وجود دارد که از قدرت بیشتری برخوردار است، البته در یکی - دو سال اخیر انحصارگرایی کاسته شده و هم‌اکنون انحصار دوره تحریم وجود ندارد.

وی با اشاره به اینکه انحصار ناخواسته به وجود می‌آید، گفت: با توجه به پیشنهادات مختلف صادرکنندگان خارجی و هیات‌های اقتصادی، فضای تجاری بازرگانی می‌شود و از شرایط بهتری برخوردار خواهیم شد.

دبیر انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان با بیان اینکه در حال حاضر سالانه حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار تن خوراک دام و طیور و آبزیان صادر می‌شود، اظهار کرد: اکنون به طور متوسط سالانه ۷ میلیون تن خوراک دام، طیور و آبزیان تولید می‌شود که رو به افزایش است و می‌توانیم صادرات را بیشتر کنیم. با صادرات مجدد می‌توانیم به مراتب حجم صادرات را افزایش دهیم و در سه سال آینده به ۱۰ برابر رقم کنونی برسیم.

ذوالفقاریان با اشاره به ظرفیت‌های بسیار تولیدکنندگان ایرانی گفت: در سال‌های گذشته، بازارهای صادراتی را به سختی توانستیم حفظ کنیم که امیدواریم از شرایط بهتری برخوردار شویم.

## بررسی گزینه‌های بهتر برای واردات برنج در زمان نیاز



دبیر انجمن برنج گفت: موافقت ایران با رفع ممنوعیت واردات برنج از پاکستان به معنای از سرگیری واردات نیست، بلکه به این معناست که دولت در حال انتخاب گزینه بهتر برای واردات برنج در زمان نیاز است. جمیل علیزاده شایق در گفت‌وگو با فارس، گفت: با توجه به میزان کافی بارندگی‌های شمال کشور، اسماط تولید برنج به ۲ میلیون تن می‌رسد.

وی افزود: همچنین باوجود ممنوعیت واردات برنج در سال جاری ۳۴۰ هزار تن برنج به کشور وارد شده است. دبیر انجمن برنج کشور با تأکید بر این موضوع که با رفع تحریم‌ها دولت راحت‌تر می‌تواند در مورد واردات برنج از کشورهای مختلف تصمیم‌گیری کند، گفت: در دوران تحریم و بر حسب شرایط باید به ازای پول نفت از برخی کشورها از جمله هند کالا وارد می‌شد و به همین دلیل برنج مورد نیاز کشورمان را از هند وارد می‌کردیم.

علیزاده شایق تصریح کرد: اما در حال حاضر این محدودیت رفع شده و دولت قادر است برای واردات برنج بر حسب کیفیت و قیمت از کشورهای مختلف تصمیم‌گیری کند. رفع ممنوعیت واردات برنج از پاکستان به معنای واردات آن از این کشور نیست، بلکه به این معناست که دولت در حال انتخاب گزینه بهتر برای واردات برنج در زمان مورد نیاز است.

## وزارت کشاورزی آمریکا پیش‌بینی کرد

### ایران به واردات

### ۲/۵ میلیون تن گندم نیاز دارد

وزارت کشاورزی آمریکا با اشاره به افزایش یک میلیون تنی تولید گندم ایران در سال جاری پیش‌بینی کرد واردات گندم ایران در این سال به ۲/۵ میلیون تن برسد که نسبت به سال قبل کاهش قابل توجهی خواهد داشت.

به گزارش تسنیم، اداره آمار وزارت کشاورزی آمریکا در جدیدترین گزارش منتشر شده، پیش‌بینی خود را رقم واردات گندم ایران در سال جاری را اصلاح کرده است. این نهاد که در گزارش ماه پیش خود پیش‌بینی کرده بود ایران در سال جاری ۴/۵ میلیون تن گندم وارد کند در گزارش جدید این رقم را به ۲/۵ میلیون تن کاهش داده است. بر این اساس واردات گندم ایران در سال جاری نسبت به سال قبل کاهش قابل توجهی خواهد داشت. ایران در سال گذشته ۵/۲ میلیون تن گندم وارد کرده بود. در حالی وزارت کشاورزی آمریکا پیش‌بینی کرده است ایران اسماط ۲/۵ میلیون تن گندم وارد کند که علی‌القبری، مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ایران اعلام کرده ایران در سال جاری نیازی به واردات گندم نخواهد داشت.

اداره آمار وزارت کشاورزی آمریکا در ادامه گزارش خود میزان تولید گندم ایران در سال زراعی جاری را ۱۴۱ میلیون تن برآورد کرده که نسبت به تولید ۱۳ میلیون تنی سال قبل یک میلیون تن افزایش داشته است.

با این حال ذخایر گندم ایران در سال جاری نسبت به سال قبل ۱/۵ میلیون تن کاهش پیدا می‌کند و به ۶/۳ میلیون تن خواهد رسید. ذخایر گندم ایران در پایان سال گذشته ۷/۸ میلیون تن برآورد شده است. براساس این گزارش همچنین پیش‌بینی شده واردات برنج ایران در سال جاری ۱۰۰ هزار تن کاهش یابد و به ۱/۶ میلیون تن برسد. ایران در سال قبل ۱/۷ میلیون تن برنج وارد کرده بود.



## تخریب رستوران‌های غیرمجاز حریم رودخانه کن



ماموران شهرداری در راستای حفاظت از حریم و جلوگیری از هرگونه ساخت‌وساز در حریم رودخانه و ارتفاعات پس از ابلاغ آرای قضایی روز دوشنبه اقدام به تخریب رستوران‌های غیرمجاز حریم رودخانه کن کردند.

### ظریف: کسانی که درباره اسد شرط گذاشتند مسئول خونریزی در سوریه هستند

نحوه حمایت از حقوق پناهندگان که در دنیا مطرح است، صحبت کردیم. در مورد سایه تهدیدات منطقه‌ای که برای ما و اروپا خطرهای امنیتی و مشکل پناهندگی را به همراه دارد نیز با وزیر امور خارجه اسپانیا صحبت شد. در مورد سوریه، عراق، افغانستان و بحران یمن نیز صحبت کردیم و اسپانیا می‌تواند نقش مهمی در بحران لیبی و سوریه داشته باشد.

وزیر امور خارجه با اشاره به گفت‌وگو با همتای اسپانیایی خود در زمینه‌های مختلف خاطر نشان کرد: امیدواریم این گفت‌وگوها به حل مشکلات مشترک کمک کند. ظریف با تأکید بر اینکه ما معتمدیم مشکل سوریه از طریق سیاسی حل می‌شود و راه‌حل نظامی برای پایان دادن به این مسئله صحیح نیست اظهار کرد: در مورد رئیس‌جمهور سوریه نیز فقط مردم این کشور حق تصمیم‌گیری دارند و

کسانی که در مورد رئیس‌جمهور سوریه طی دو سه سال گذشته شرط و شروط قائل شدند، باعث این شدن که جنگ در سوریه ادامه پیدا کند. این کشورها باعث خونریزی‌هایی هستند که در سوریه اتفاق افتاده است زیرا تصمیمی را که مردم سوریه با می‌گرفتند خودشان عهده‌دار شدند و قصد داشتند از بیرون این تصمیم را به مردم سوریه تحمیل کنند. وزیر امور خارجه کشورمان تصریح کرد: آنها باید هر چه زودتر از این خودخواهی‌ها کنار بکشند و تصمیم را به مردم سوریه واگذار کنند و اجازه دهند مردم این کشور از طریق نهادهای قانونی به ابزارهای موجود راه‌حل صلح، آشتی، حکومت وحدت ملی و مراجعه به آرای عمومی رای پی بگیرند.

ظریف با بیان اینکه ما یقین داریم از طریق سیاسی بحران سوریه خاتمه پیدا می‌کند گفت: این امر به شرط آن است

محمدرضا ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان در نشست خبری مشترک با همتای اسپانیایی خود با ابراز خوشحالی از دومین حضور وزیر خارجه اسپانیا در چند ماه گذشته در ایران گفت: دفعه قبل به دلیل بحران اوکراین سفر وزیر خارجه اسپانیا به ایران ناممکن ماند و این بار در رأس یک هیأت کامل به ایران سفر کرده‌اند. زمینه‌های همکاری مختلفی با اسپانیا داریم و دوست داریم که این زمینه‌ها گسترش پیدا کند. در عرصه‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی مشترکات زیادی داریم. بحث‌های مختلف سیاسی و منطقه‌ای را با وزیر امور خارجه اسپانیا داشتیم و در مورد خط آهن، حمل‌ونقل و زیرساخت‌های اقتصادی صحبت کردیم. وزیر امور خارجه با بیان اینکه در عرصه سیاسی زمینه‌های مختلفی برای گفت‌وگو است، گفت: در موضوع حقوق بشر و

### روحانی: راه‌حل مبارزه با معضلات موجود دور از دسترس نیست

تورریستی دانست و ادامه داد: گروه‌های تروریستی وقتی نمی‌توانند با منطق و استدلال مردم را جذب کنند از طریق ایجاد جرم، وحشت و ترور خود را تحمیل می‌کنند. در دنیای امروز معضلات منطقه‌ای در همان منطقه باقی نمی‌ماند و بلافاصله آثار آن در سایر نقاط دنیا نمایان می‌شود که اثر طبیعی و فوری آن آوارگی مردم بی‌پناه است.

رئیس شورای عالی امنیت ملی، تجربه کشورمان در مقابله با گروه‌های تروریستی و همچنین حضور میلیون‌ها پناهنده از کشورهای منطقه را یادآور شد و گفت: جمهوری اسلامی ایران با وجود تنگنای اقتصادی در مقاطعی از میلیون‌ها پناهنده پذیرایی کرده و این دولت با اختصاص ۴۰۰ هزار صندلی، شرایط را برای تحصیل فرزندان مهاجران

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی، رئیس‌جمهوری روز دوشنبه در دیدار «لویو میر زائورالک» وزیر خارجه جمهوری چک، از مداخله برخی کشورها در امور داخلی کشورهای دیگر و نگاه ابزاری به خشونت و تروریسم به‌عنوان دو مشکلی که پیامدهای منطقه‌ای و جهانی دارد یاد کرد. کشورهایی که دارای قدرت و امکانات هستند نباید به‌خاطر گسترش نفوذ منطقه‌ای یا هر بهانه دیگری نظرات خود را بر کشورهای دیگر تحمیل کرده و در مسائل داخلی آنها دخالت کنند.

رئیس‌جمهوری تبعیض و بی‌عدالتی، تحقیر نژادی، دینی، قومی و نامیدی در دستپایی به یک زندگی مطلوب را ازجمله دلایل گرایش و جذب جوان‌ها به گروه‌های

آمانو، مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در نشست روز دوشنبه فصلی شورای حکام امارات به یمن را محکوم کرده و از سران این کشور خواستند فرزندان آنها را به وطن بازگردانند. به گزارش پایگاه خبری سام‌پرس، پایگاه خبری امارات ۷۱ با حمله شدید به مقام‌های کشورش اعزام نظامیان اماراتی به یمن را محکوم و روز گذشته ۴۵ نفری از یمن را جمعاً سیاه نامیدند. همچنین پایگاه امارات ۷۱ در خصوص پوشش حوادث هولناک نیروهای اماراتی اعزامی به یمن افزود: علنی نکردن شمار کشته‌های اماراتی از سوی موسسه نظامی ناشی از میزان بالای شمار کشته‌های این کشور در بنیانه به‌ویژه این موسسه است به‌طوری‌که کسی جرات ندارد بدون آماده‌سازی افکار عمومی ناگهان

### سیاست

### هشدار اسپراس به یونانی‌ها

نخست‌وزیر سابق یونان گفت که انتخابات پارلمانی آتی جدال میان دولت هفت‌ماهه «شریف» وی و دوران تاریکی «فساد، پارتی‌بازی و شبکه‌های قدرت» است که طی دهه‌های گذشته بر این کشور سلطه داشته‌اند. به گزارش آسوشیتدپرس، الکسیس سیراس، نخست‌وزیر سابق یونان و رهبر حزب چپگرای سیریزا گفت که وی بهترین گزینه برای ارتقای شرایط توافق وام با وام‌دهندگان خارجی به یونان است. دولت سیراس ماه ژوئیه با وام‌دهندگان به توافقی دست یافت که به گفته خودش بسیاری از مسائل را در بر می‌گرفت و می‌توان آن را از طریق مذاکره ارتقا داد.

سرخان سیراس ۴۰ ساله که ژانویه امسال روی کار آمد و خودش پس از هفت‌ماه خواستار برگزاری انتخابات زودهنگام شد، در نمایشگاه بین‌المللی تسالونیکي

نخست‌وزیر سابق یونان گفت که انتخابات پارلمانی آتی جدال میان دولت هفت‌ماهه «شریف» وی و دوران تاریکی «فساد، پارتی‌بازی و شبکه‌های قدرت» است که طی دهه‌های گذشته بر این کشور سلطه داشته‌اند. به گزارش آسوشیتدپرس، الکسیس سیراس، نخست‌وزیر سابق یونان و رهبر حزب چپگرای سیریزا گفت که وی بهترین گزینه برای ارتقای شرایط توافق وام با وام‌دهندگان خارجی به یونان است. دولت سیراس ماه ژوئیه با وام‌دهندگان به توافقی دست یافت که به گفته خودش بسیاری از مسائل را در بر می‌گرفت و می‌توان آن را از طریق مذاکره ارتقا داد.

سرخان سیراس ۴۰ ساله که ژانویه امسال روی کار آمد و خودش پس از هفت‌ماه خواستار برگزاری انتخابات زودهنگام شد، در نمایشگاه بین‌المللی تسالونیکي

### تیتراخبار

حزب‌الله لبنان ضمن اعلام حمایت مجدد خود از درخواست رئیس پارلمان این کشور برای برگزاری مذاکرات ملی ائتلاف «۱۴ مارس» را مسئول فساد در کشور دانست.

مادور، رئیس‌جمهور ونزوئلا آمریکا را مقصر شدیدترین بحران مهاجرتی اروپا پس از جنگ جهانی دوم دانست.



طایفه «دوایشه» طی تماسی تلفنی خبر شهادت «برهام دوایشه» (۲۷ ساله) مادر نوزاد سوزانده شده در جنایت شهرک‌نشینان صهیونیست در روستای دوما در نابلس را تأیید کردند

### جمععه

### هشدار نسبت به وزش باد شدید و سیلاب در تهران و ۶ استان

آذربایجان غربی، ارتفاعات لرستان، کهگیلویه و بویراحمد، جنوب فارس، غرب هرمزگان و مناطق کوهستانی البرز مرکزی در شمال استان‌های تهران و البرز امکان سیلابی شدن رودخانه‌های فصلی و نواحی کوهپایه مناطق یاد شده در این استان‌ها پیش‌بینی می‌شود. از این رو تدابیر لازم برای مواجهه با شرایط فوق از جمله عدم توقف در حاشیه رودخانه‌ها توصیه می‌شود. مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی تأکید کرد: طی این روزها در برخی شرق کشور وزش باد تداوم خواهد داشت که در برخی نقاط به‌ویژه زابل، با باد و گرد و خاک همراه خواهد بود.

احد وظیفه، مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی گفت: براساس نقشه‌های پیش‌بینی هواشناسی در روزهای دوشنبه و سه‌شنبه در برخی نقاط نیمه غربی کشور به‌خصوص در ساعات بعدازظهر افزایش ابر، رگبار باران گاهی همراه با رعد و برق و وزش باد پیش‌بینی می‌شود. به گفته وی، روز چهارشنبه ضمن کاهش ناپایداری در مناطق شمال غرب کشور بر میزان آن در استان‌های جنوبی کشور و ارتفاعات زاگرس مرکزی افزوده می‌شود. به سبب رگبار و رعدوبرق و وزش تند باد شدید موقت در ساعات بعدازظهر روز دوشنبه در غرب استان

### تیتراخبار

شهیندخت مولاردی، معاون رئیس‌جمهور در امور زنان و خانواده بر پروژه محور و واقع‌بینانه بودن برنامه ششم توسعه تأکید کرد.

سردار منتظرالمهدی، سخنگوی نیروی انتظامی از موافقت پلیس با اکران فیلم «فیلم محمد رسول الله (ص)» خبر داد.



سرهنگ محمدحسین حمیدی فرمانده پلیس راه کشور از واژگونی یک دستگاه اتوبوس اسکائیا و مرگ دست‌کم ۱۰ تن در این حادثه خبر داد

### فرهنگ

### آخرین تصمیمات برای برنامه «هفت»

سیدغلامرضا میرحسینی، مدیر شبکه سه سیما درباره سری جدید برنامه «هفت» نیز گفت: هنوز به جمع‌بندی کامل برای تولید این برنامه نرسیده‌ایم، اگر این اتفاق بیفتد از مهرماه روی آنتن خواهد رفت. میرحسینی در ادامه گفت‌وگوی خود درباره بازپخش سریال «آسمان من» که پیش از این از شبکه «افق» در ایام رمضان روی آنتن رفت، توضیح داد: سریال «آسمان من» پیش از این در ایام رمضان از شبکه افق پخش شد، اما به نظر می‌رسد در مقطع خود خیلی دیده نشد. این سریال برای ما قابل تأمل بود و یکی از گزینه‌های پخش در ایام محرم و پس از اتمام سریال «آقا و خانم سنگی» است.

افغانستانی فراهم کرده است. روحانی در بخش دیگری از صحبت‌هایش گفت: شناسایی ریشه‌های تروریسم منوط بر تأیید این واقعیت است که سوسی همه کشورهای است. گروه‌های تروریستی ابزار خوبی برای پیشبرد اهداف نیستند و باید همه کشورها بر یکسان و مساوی بودن ارزش انسان‌ها صحنه بگذارند و برای کشته شدن هزاران شهروند سوری و عراقی همان قنبر اهمیت قائل شوند که برای کشته شدن شهروندان آمریکایی و غربی ناراحت می‌شوند. اگر همه کشورها دارای حقوق برابر باشند، مداخله در امور داخلی کشورها محکوم می‌شود و همه دست در دست یکدیگر با تروریسم مبارزه کنند، راه‌حل مبارزه با معضلات موجود دور از دسترس نیست.

### تیتراخبار

فیلم سینمایی «دلنگی‌های عاشقانه» با بازی محمدرضا فروتن و میترا حجار از ۱۸ شهریور ماه در سینماهای کشور به اکران عمومی درمی‌آید.

سحر عمیر آزاد، منتقد سینما و تلویزیون معتقد است سریال‌های تلویزیون همچنان از ضعف فیلمنامه رنج می‌برند و به‌ویژه در بخش پایان‌بندی افت شدید دارند.

امیر نادری، کارگردان ایرانی ساکن آمریکا در حال حاضر فیلم «کوه» را در ایتالیا می‌سازد که به گفته خودش دیالوگ چندانی ندارد و در این اثر فرهنگ‌های مختلف را در کنار هم قرار می‌دهد.



زمان اکران نخستین اثر بلند سینمایی حماسه پارسا با نام «چهارشنبه خون» به یا می‌شود» که قرار بود اوایل شهریور اکران شود تغییر کرد و به زمان دیگری موکول شد

### ورزش

### یورش یوزهای ایرانی به سرزمین هندوها

مردان فوتبال ایران پس از ۲۳ سال در حالی در سرزمین «۷۲ ملت» به مصاف هند می‌روند که تنها هدف سربازان کی‌روش صدرنشینی در گروه است. به گزارش اپلنا، هفته چهارم رقابت‌های انتخابی جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه و جام ملت‌های آسیای ۲۰۱۹ امارات قرار دارند و هند بدون امتیاز قهرنشین گروه است. هند که امروز به تیمی درجه سه یا چهار در فوتبال آسیا تبدیل شده، روزگاری از قدرتهای برتر قاره کهن بود. دو قهرمانی در بازی‌های آسیایی ۱۹۵۱ دهلوی و ۱۹۶۲ جاکارتا، تسوسی در بازی‌های آسیایی ۱۹۷۰ بانکوک و دومی در جام ملت‌های آسیای ۱۹۶۴ مهم‌ترین افتخارات تیمی است که حالا در رتبه ۱۵۵ رده‌بندی فدراسیون بین‌المللی فوتبال قرار دارد.

مردان فوتبال ایران پس از ۲۳ سال در حالی در سرزمین «۷۲ ملت» به مصاف هند می‌روند که تنها هدف سربازان کی‌روش صدرنشینی در گروه است. به گزارش اپلنا، هفته چهارم رقابت‌های انتخابی جام جهانی ۲۰۱۸ روسیه و جام ملت‌های آسیای ۲۰۱۹ امارات امروز سه‌شنبه با برگزاری ۱۶ دیدار در گروه‌های هشت‌گانه پیگیری می‌شود که تیم ایران در گروه D در شهر بنگلور مهمان هند است. شاگردان کی‌روش درحالی به هند سفر کرده‌اند که با پیروزی ۶ بر صفر مقابل گوم در بازی گذشته روحیه بالایی دارند و آماده کسب دومین پیروزی متوالی در سومین دیدار خود در این مرحله از رقابت‌ها هستند. مهم‌ترین میزبان هم که دو بازی گذشته‌اش در این رقابت‌ها را با دو شکست مشابه دو بر یک پشت سر گذاشته، قصد

### تیتراخبار

فواد معصوم، رئیس‌جمهور عراق در دیدار با محمود گودرزی، وزیر ورزش و جوانان خواستار استفاده از تجربیات ایران در زمینه ورزش بانوان شد.

کمیته استیناف فدراسیون فوتبال محرومیت یک‌ساله جاسم کرار از حضور در فوتبال ایران را لغو کرد.

مجید عسگری، وزنه‌بردار دسته ۶۲ کیلوگرم کشورمان به مقام سوم مسابقات قهرمانی آسیا در تایلند دست یافت.



الهه احمدی در مسابقات فینال فینالیست‌های جام‌های جهانی ۲۰۱۵ مونیخ، در رشته تفنگ بادی ۱۰ متر به مدال طلا دست یافت

خشمگین با طرح این پرسش که کجاچند رئیس ستاد ارتش، فرماندهان نیروهای زمینی، هوایی و دریایی افزودند: چرا درباره این مصیبت دردناک که به مردم امارات وارد شده کسی پاسخ نمی‌دهد اما تمام روزنامه‌ها و پایگاه‌های خبری مملو از اخبار کم‌ارزش است.

تظاهرکنندگان معترض افزودند: دولت و مشاوران آن کجاچند، رسانه‌های خبری و خبرنگاران چرا چیزی نمی‌گویند؟ آیا مردم امارات باید همچنان منتظر خبر کشته شدن فرزندان خود باشند؟ مردم امارات از دولت چیز دیگری می‌خواهند و نیازی به مداخله در امور داخلی یمن و تجاوز به این کشور که تقریباً در حال تبدیل شدن به ویتنامی دیگر است، نمی‌بینند.

آن را اعلام کند. این در حالی است که رسانه‌های خبری امارات پس از گذشت ساعات‌ها از حمله ارتش یمن شمار کشته‌های اماراتی در منطقه صافر مارب یمن را ۲۲ نفر ذکر کردند و در روز جمعه شمار آنها افزایش یافت و به ۴۵ نفر رسید و اماراتی‌ها این روز را به دلیل صدمه و ناراحتی که به مردم امارات وارد شد جمعه سیاه نامیدند. پس از گذشت چند ساعت جو سرگردانی و نگرانی که بر خانه‌های اماراتی‌ها حاکم شد به دلیل سکوت مطلق موسسات دولتی، حاکم، شیوخ، وزیران و مسئولان اماراتی سوال‌ها درباره سرنوشت فرزندان‌شان به‌ویژه از کسانی که فرزندان آنها را به قتلگاه یمن فرستاده است بدون پاسخ ماند. تظاهرکنندگان

هزاران نفر از شهروندان اماراتی با برپایی تظاهرات دولت این کشور در اعزام فرزندان آنها برای تجاوز به یمن را محکوم کرده و از سران این کشور خواستند فرزندان آنها را به وطن بازگردانند. به گزارش پایگاه خبری سام‌پرس، پایگاه خبری امارات ۷۱ با حمله شدید به مقام‌های کشورش اعزام نظامیان اماراتی به یمن را محکوم و روز گذشته ۴۵ نفری از یمن را جمعاً سیاه نامیدند. همچنین پایگاه امارات ۷۱ در خصوص پوشش حوادث هولناک نیروهای اماراتی اعزامی به یمن افزود: علنی نکردن شمار کشته‌های اماراتی از سوی موسسه نظامی ناشی از میزان بالای شمار کشته‌های این کشور در بنیانه به‌ویژه این موسسه است به‌طوری‌که کسی جرات ندارد بدون آماده‌سازی افکار عمومی ناگهان





مک کین اریکسون، پیشتاز در جهانی شدن

علیچاه شهربانویی

مشاور کسب‌وکار



در ادامه سلسله‌مباحث معرفی شرکت‌های مطرح و مشهور تبلیغاتی در ستون ستاره‌های تبلیغات در این شماره به معرفی شرکت تبلیغاتی «مک کین اریکسون (MacCain Erickson)» یا به اختصار «مک کین» می‌پردازم. سابقه طولانی این شرکت در تبلیغات و بازاریابی در سطح بین‌المللی ویژگی اصلی و وجه تمایز شرکت «مک کین» است. شرکت «مک کین» را می‌توان واضع بسیاری از قوانین اصلی تبلیغات بین‌المللی دانست. این شرکت نخستین شرکت آمریکایی است که به سمت سیاست جهانی شدن شبکه‌های تبلیغاتی گام برداشت؛ نخستین شرکتی که به‌وسیله همراهی با دیگر شرکت‌های تبلیغاتی خارجی به حل مشکلات مشتریان پرداخت و در نهایت نخستین شرکتی که به سمت متنوع‌تر کردن خدمات خود در رشته‌های بازاریابی گام برداشت. به همین جهت همواره نام این شرکت به‌عنوان رهبر بازار تبلیغات در بین متخصصان این رشته بر سرزبان‌ها بوده است.

نگاهی به تاریخچه شرکت «مک کین اریکسون» نشان می‌دهد، این شرکت به شکل امروزی و مدرن آن از ادغام دو شرکت پیشرو به نام‌های «جی.کی.مک کین» و «اریکسون» در سال ۱۹۶۰ میلادی به‌وجود آمده است. نگاهی به گذشته هر دو شرکت نشان می‌دهد که هر یک به‌تنهایی در کسب‌کار خود بسیار موفق بوده‌اند. بسیاری معتقدند که صاحبان این دو شرکت دارای دید بسیار گسترده در رشته تبلیغات بودند. به‌نوعی که پایه‌گذار قوانین اصلی و اصول اخلاقی این صنف در ایالات متحده بوده‌اند. پدر این شرکت معظم در سال‌های ۱۹۰۲ و ۱۹۱۲ کاشته شد. زمانی که الفرد اریکسون شرکت تبلیغاتی خود را در نیویورک و هریمون کینگ مک کین، کمیانی خود را با شعار Truth Well Told تأسیس کردند. تنها سه سال پس از آنکه شرکت مک کین شعب خود را در پاریس، لندن و برلین افتتاح کرد (سال ۱۹۳۰) این شرکت با «اریکسون» ادغام شد و به مجموعه قدرتمندتری تبدیل شد. اریکسون در مقام ریاست مجموعه جدید باقی ماند. هرچند چهار سال بعد در گذشت و مک کین به‌عنوان تنها مالک این شرکت متعهدار رهبری شد. با این وجود مسیر رشد و ترقی شرکت ادامه یافت. تأسیس دفاتر آمریکایی جنوبی در بوئنوس آیرس و ریودوآنیرو، در سال ۱۹۳۵، افتتاح دفاتر این شرکت در استرالیا، ایتالیا، سوئیس و هلند در سال ۱۹۵۹ و کسب رتبه اول در فروش تبلیغات رادیو و تلویزیونی در سال ۱۹۵۷ با رقم نزدیک به ۱۰۰ میلیون دلار همه از نکات برجسته تاریخ شرکت مک کین به حساب می‌آید. شاید بد نباشد به این نکته اشاره کنم که در سال ۱۹۶۴، دولت وقت اسپانیا به ریاست فرانسیسکو فرانکو، این شرکت را استخدام کرد که به بهبود چهره این شرکت در آمریکا اقدام کند. از سال ۱۹۶۱ شرکت مک کین به‌عنوان یکی از چهار شرکت زیرمجموعه Interpublic Group Company یا Interpub (IPG) به فعالیت خود ادامه داد. این شرکت تاکنون توانسته است با همکاری ۲۳۰۰۰ پرسنل خود در ۱۸۰ دفتر در ۱۲۰ کشور، خدمات مطلوبی به برندهای بین‌المللی و محلی ارائه دهد. بازارهای اصلی این شبکه عظیم بازاریابی و تبلیغات در کشورهای ایالات متحده آمریکا، انگلستان، فرانسه، آلمان، هند، ژاپن، اسپانیا و چین قرار دارد. مشتریان بین‌المللی و سرشناس این شرکت عبارتند از: امریکن ایرلاینز، کالبرگ، شورولت، کوکاکولا، جنرال موتورز، ایپکا، مستر کارد، مایکروسافت و نستله.



فرصت امروز

دوم

مقایسه طرح تبلیغاتی بستنی قهوه از دو برند میهن و پاندا

تلاقی طعم گرم قهوه با طعم سرد بستنی



از گروه‌های خلافت در تولید آن آگهی‌ها، آنچنان در رشد قوه بصری مخاطب نقش مثبت داشته‌اند که مخاطبان نشان به سرت و روایت بین عناصر تصویر را درک کرده و با پیام مورد نظر تصویر ساز تطبیق می‌دهند. گاهی اوقات برای جلب نظر مخاطبان استفاده می‌شود و در این زمینه آگهی‌هایی که از این فاکتور به‌درستی استفاده کرده‌اند موفق هم بوده‌اند. به هر حال جلب نظر ابتدایی مخاطبان از اهمیت بالایی برخوردار است و بارها پیش آمده که بسیاری از کارشناسان تبلیغات از طرحی خوش‌شان آمده ولی مورد نظر مخاطبان قرار نگرفته است. با این توصیفات به نظر طرح تبلیغاتی میهن با توجه به فضای تبلیغاتی موجود نه آنچنان بکر و خوب است و نه آنچنان بی‌محتواست که دیده نشود. ذکر این نکته نیز ضروری است که طرح و آژانس تبلیغاتی از ذکر توضیحات اضافه اجتناب کرده‌اند که این نیز نقطه قوتی برای آن محسوب می‌شود. به هر حال باید اشاره کرد. برندها برای کسب سهم بیشتر بازار و ایجاد بازار رقابتی در بین رقبای خود سعی بر این دارند که محصولات‌شان را با برندهای مختلف به بازار عرضه کنند. اگر رویکرد پاندا و میهن به این شکل باشد، زیر کانه است زیرا این نحوه عملکرد، باعث افزایش مشتریان‌شان شده و عملاً با این کار بازار برای رقبای این دو برند تنگ‌تر خواهد شد.

از گروه‌های خلافت در تولید آن آگهی‌ها، آنچنان در رشد قوه بصری مخاطب نقش مثبت داشته‌اند که مخاطبان نشان به سرت و روایت بین عناصر تصویر را درک کرده و با پیام مورد نظر تصویر ساز تطبیق می‌دهند. گاهی اوقات برای جلب نظر مخاطبان استفاده می‌شود و در این زمینه آگهی‌هایی که از این فاکتور به‌درستی استفاده کرده‌اند موفق هم بوده‌اند. به هر حال جلب نظر ابتدایی مخاطبان از اهمیت بالایی برخوردار است و بارها پیش آمده که بسیاری از کارشناسان تبلیغات از طرحی خوش‌شان آمده ولی مورد نظر مخاطبان قرار نگرفته است. با این توصیفات به نظر طرح تبلیغاتی میهن با توجه به فضای تبلیغاتی موجود نه آنچنان بکر و خوب است و نه آنچنان بی‌محتواست که دیده نشود. ذکر این نکته نیز ضروری است که طرح و آژانس تبلیغاتی از ذکر توضیحات اضافه اجتناب کرده‌اند که این نیز نقطه قوتی برای آن محسوب می‌شود. به هر حال باید اشاره کرد. برندها برای کسب سهم بیشتر بازار و ایجاد بازار رقابتی در بین رقبای خود سعی بر این دارند که محصولات‌شان را با برندهای مختلف به بازار عرضه کنند. اگر رویکرد پاندا و میهن به این شکل باشد، زیر کانه است زیرا این نحوه عملکرد، باعث افزایش مشتریان‌شان شده و عملاً با این کار بازار برای رقبای این دو برند تنگ‌تر خواهد شد.

**در تبلیغات ایران همیشه سعی شده حتما از المان‌های مرتبط با محصول در آگهی استفاده شود. فاکتوری که از نگاه مخاطبان عادی اهمیت چندانی ندارد. برای مخاطب عادی زیبا و قابل فهم بودن اهمیت دارد**

مقایسه طرح‌های تبلیغاتی میهن و پاندا

احمد خظیری درباره طرح آگهی‌های میهن و پاندا می‌گوید: طرح‌هایی که روی استرپوردها قرار می‌گیرند، براساس سه نوع کاربردندی تعریف می‌شوند: یک) کادرهای مستطیل افقی؛ در این حالت اگر نقطه‌ای را در داخل کادر مستطیل افقی در نظر بگیریم، هر حرکتی برای آن تصور کنیم به نظر می‌رسد که می‌تواند به سمت چپ یا راست حرکت کند. این کادر با حالت عناصری که در امتداد خط افق گسترده شده‌اند، برای استرپورد بسیار مناسب است. دو) کادر مستطیل عمودی؛ نقطه مورد نظر در این کادر، فقط می‌تواند به‌صورت عمودی حرکت کند. کادر مستطیل عمودی، پویاتر از مستطیل افقی است. بنابراین موضوع‌ها در آن پویاتر و پرجنب‌وجوش‌تر به نظر می‌رسد. این کادر با حالت موضوع‌هایی که شکل کلی آنها عمودی است، همخوانی بیشتری دارد که بیشتر برای پوستره‌های دیواری مناسب است. سه) کادر مربع؛ به دلیل تساوی بین اضلاع این کادر، بیننده به چهار ضلع و زاویه آن جلب می‌شود. حال با این مقدمه در این دو استرپورد از تکنیک ترکیب‌بندی دوم یعنی کادر عمودی بهره‌برداری شده که متأسفانه این نوع کاربردندی برای استرپوردها در تبلیغات محیطی مناسب نیست. این موضوع را به دلیل محل قرارگیری استرپوردها و زاویه نگاه عابران و جهت حرکت اتومبیل‌ها می‌گویم. اگر دقت کنید با توجه به موارد گفته شده برای هر دو طرح از این کاربردندی استفاده شده است. با تمام این توصیفات بهتر است با ذکر مواردی از اصول

ایستگاه تبلیغات

کامیونی که قیمت خودروی شما را محاسبه می‌کند



یک سایت خریدوفروش خودرو برای معرفی خدمات خود و سرعت ارائه این خدمات دست به اجرای یک کمپین تبلیغاتی خلاقانه زده است. به گزارش ایماکتور، وبسایت Kagulu.com برای نمایش سرعت خدمات خود، یک کامیون را راهی خیابان کرده تا قیمت خودروها را محاسبه کند. در این کامیون که دارای دوربین است، هرگاه خودرویی در کنار آن قرار بگیرد، با سیستم Kagulu Price Scanner ابتدا مدل خودرو شناسایی می‌شود و در کمترین زمان ممکن قیمتی مناسب با وضعیت خودرو اعلام می‌شود.

تبلیغات خلاق



آگهی: محصولات مراقبت از مو VLCC - شعار: ثروت تنها چیزی نیست که شما به ارث می‌برید!





## نوشابه ایرانی، ذائقه ایرانی

سیدمحمدرضا حسینی

برند «زرم» یکی از معروف‌ترین تولیدکنندگان صنعت نوشابه، آب معدنی، دوغ، ماه‌الشعیر و... با بیش از ۵۰ سال سابقه است. با توجه به نوع محصول که خوراکی است، انتخاب نام «زرم» کاملاً هوشمندانه می‌نماید. طبعاً ذهنیت هر انسانی برای نوشیدن یک محصول مقدس پذیرش و اشتیاق دارد و «زرم» که نام چشمه‌ای در سرزمین وحی مسلمانان است، به درستی و کاملاً هوشمندانه برای این محصولات انتخاب شده است. این نام نه تنها در ذهن مردم کشورمان، بلکه در بین تمامی مسلمانان جهان که حدود یک پنجم جمعیت جهان را تشکیل می‌دهند، جایگاه مثبتی دارد و البته این قضیه را می‌توان به اذهان کل مردم جهان نیز تعمیم داد. بنابراین از دیدگاه بین‌المللی نیز «زرم» نام با مسامحه ای است.

البته بد نیست یادآور شوم همین نام با مسما و زیبا، با یک بی‌دقتی و عدم توجه در سالیان گذشته و با یک نوشتار ضعیف، باعث شد که در حوزه صادرات، این شرکت با مشکل و افت فاحش فروش مواجه شود که البته متعاقباً و با اقدام نسبتاً سریع و مناسب مسئولان وقت شرکت، این امر اصلاح و جبران شد (کلمه زرم به‌صورت جدا از هم و با حرف میم بزرگ نوشته شده بود که در کشورهای لاتین به‌صورت «بی‌بی» انگلیسی به چشم می‌آمد و البته برای یک محصول خوراکی این یک فاجعه بود). این مثال که عرض شد، اهمیت دقت در تعیین نام و طراحی لوگو را در جوامع بین‌المللی خاطرشان می‌سازد.

طراحی لوگو نیز که توسط یکی از گرافیک‌سازان کشورمان (آقای قباد شیوا) در سال ۱۳۶۵ انجام شده و البته طی چند دوره نیز با تغییراتی همراه بوده، از منظرهای مختلف زیبا و در یک نگاه دوست‌داشتنی می‌نماید. جدا از اینکه ذهن طراح لوگو علاوه بر نوشتن هنری نام تجاری، به چه موضوعات دیگری توجه داشته، شاید بسیاری از مردم، با دیدن این لوگو و دقت در آن، دو نفر را ببینند که در حال استراحت مشغول نوشیدن نوشابه هستند و این یکی از زیبایی‌های طراحی این لوگو است و صد البته، نوشتن بی‌پیرایه ولی هنرگونه «زرم» به‌صورت «بی‌بی» انگلیسی به طرح بخشیده و ارزشمند است. استفاده از خطوط منحنی در طرح و دایره محیط شده به آن، احساس خوبی را در بیننده به‌وجود آورده و نوعی صمیمیت را باعث می‌شود.

رنگ مورد استفاده در لوگو نیز که قرمز است به‌صورت دقیقی انتخاب شده و این رنگ با توجه به ماهیت گرم آن اشتهاور و مهیج است و از این حیث با نوع محصول که خوراکی است، همخوانی دارد (به‌عنوان نمونه، لوگوی کوکاکولا نیز به رنگ قرمز است و همچنین بخشی از لوگوی پپسی).



البته در بسته‌بندی محصولات متنوع این شرکت که فراتر از ۶۰ نوع است، نوآوری خاصی مشاهده نمی‌شود و می‌توان گفت شرکت زرم در این خصوص مطابق عرف جامعه حرکت کرده است.

## شعار تبلیغاتی

اگر به سایت اینترنتی شرکت مراجعه کنیم به چند شعار مختلف که خودنمایی می‌کند، برخورد می‌کنیم که البته اصلی‌ترین آنها به نظر «نوشابه ایرانی، ذائقه جهانی» می‌آید. هدف طراح این شعار، پر واضح است که به مصرف‌کنندگان القا کند: «ما فقط به یک بازار محدود داخلی توجه نکرده‌ایم و طعم نوشابه ما مورد پسند کل مردم جهان است.» هرچند این شعار از دیدگاه عقلی خیلی بلندپروازانه و شاید در مقایسه با رقیبای قدر جهانی، کمی غیرواقعی بنماید، ولی طبیعت یک شعار تبلیغاتی نیز همین است! و لذا به نظر اینجانب شعار انتخاب شده، زیبایی خاصی دارد.

## تبلیغات برند

شاید بتوان گفت شرکت زرم در بحث تبلیغات داخلی، در حد متوسط عمل کرده و تبلیغات خود را بیشتر متوجه بعضی از وسایل حمل‌ونقل عمومی از قبیل مترو کرده است. البته به نظر حقیر، اگر شرکت مزبور بخشی از استراتژی تبلیغاتی خود را نیز متوجه رسانه عمومی دیداری (تلویزیون) می‌کرد، قطعاً در تثبیت برند خود و البته افزایش سهم بازار فروش، موفق‌تر بود. همچنین مشاوره متخصصان تبلیغات، به اینکه کدام استراتژی تبلیغاتی (موجی، انتحاری، فصلی و پروازی) می‌تواند موفقیت‌آمیزتر باشد، قطعاً بیشتر نافع حال شرکت خواهد بود.

## تصویر ذهنی برند، شخصیت و هویت

یکی از پیچیده‌ترین و البته مهم‌ترین مباحث برندینگ، همین مطلب است. شخصیتی که صاحب کالا برای محصول و برند خود قائل می‌شود و با تبلیغات آن را در اذهان مردم جا می‌اندازد، در نهایت تصویری را در اذهان مردم جامعه متبادر می‌کند که هویت آن برند خواهد بود. از پنج مولفه‌ای که اساتید این فن برای شخصیت یک برند بیان داشته‌اند (با توجه به نام تجاری انتخاب شده و لوگوی طراحی شده و تبلیغات محیطی انجام شده)، قطعاً می‌توان گفت که تصویر ذهنی این برند، نوعی صمیمیت، مهربانی، شایستگی و هیجان را در ذهن تداعی می‌کند و در این زمینه هرچند شرکت می‌توانست تلاش بیشتری کند، لکن در همین حد هم می‌توان گفت که نمره قبولی را گرفته است.

رتبه‌بندی متفاوت است اما زرم در شهرستان‌ها و مکان‌هایی که دورتر از مراکز شهرها هستند، فروش بهتری دارد اما در کلان‌شهرهایی مانند تهران سهم بازار برندها متفاوت است و کوکاکولا بیشترین سهم بازار را دارد.

طبق تحقیقاتی که در حوزه سهم ذهنی انجام شد که از مخاطب پرسیده می‌شود نوشابه گازدار مصرف می‌کنند؟ حدود ۷۹ درصد از مردم ایران طبق این آمار نوشابه مصرف می‌کنند و از این آمار در حدود ۱۱ درصد آنها پرمصرف هستند؛ یعنی حداقل یکبار در روز نوشابه مصرف می‌کنند و در حدود ۴۰ درصد مردم به‌صورت متوسط مصرف می‌کنند؛ یعنی بین یک تا دو بار در هفته نوشابه می‌خورند و ۸۶ درصد این آمار کم‌مصرف هستند؛ یعنی یک یا دو بار در ماه نوشابه می‌خورند. البته سهم ذهنی محصولات مختلف برندهای نوشابه‌سازی متفاوت است؛ به‌عنوان نمونه برند کوکاکولا در همه محصولات غیر از قوطی قرمز کن از پپسی و زرم جلوتر است اما محصولی مانند قوطی کن پپسی بیشترین سهم ذهنی را دارد و سپس برندهای کوکاکولا و زرم قرار دارند.

## سلامت: عاملی برای استفاده

نرخ‌زدن تبلیغات، زرم در چند سال گذشته عملکرد ضعیفی را از خود نشان داده است از طرفی چون محصول نوشابه با سیاست‌های کلان کشور در حوزه سلامت مغایرت دارد، به همین دلیل درخصوص تبلیغات رسانه‌های جمعی پیشنهاد نمی‌شود. زرم‌ز می‌تواند به‌صورت هدفمند و براساس گروه هدف خود، از رسانه‌های دیگر استفاده کند، به‌عنوان نمونه تبلیغات در نقطه خرید برای این برند بسیار می‌تواند مناسب باشد

و هنگامی که مخاطب می‌خواهد تصمیم بگیرد چه نوشابه‌ای را انتخاب کند در آن زمان زرم می‌تواند ذهن مخاطب را تغییر دهد. در این میان برندهایی مانند کوکاکولا و پپسی به‌شدت از ابزارهای بازاریابی مستقیم، فعالیت‌های ترویجی در نقطه فروش استفاده می‌کنند و حتی در تلاشند سهم بازار زرم در داخل کشور را از او بگیرند.

به دلیل اینکه جنس محصول برند زرم در حوزه FMCG و نوشیدنی‌هاست و با سلامت هم مغایرت دارد، بهترین متد برای این برند ایجاد و ساختن تصویری مناسب در ذهن مشتری است. از طرفی معماری برند زرم قبلاً فقط House Branded بوده اما در حال حاضر زرم برندهای مختلفی را برای گروه هدف‌های مختلف دارد و به House of Brands روی آورده؛ به‌عنوان نمونه محصول ماه‌الشعیر آن با برند استار به بازار عرضه می‌شود که گروه هدف خانواده‌ها را دنبال می‌کند. همچنین برند کولامد که گیاهی است و طعم‌هایی مانند زردآلو، هل، زنجبیل و... دارد. با مخاطب خاص که زرم می‌تواند موضوع ضد سلامتی خود را با این برند جبران کند. زرم محصولی را برای ورزشکاران لانج کرده به نام ایزوتونیک یا برندی به نام انرژی که مخاطب نوشیدنی‌های انرژی‌زا را هدف قرار داده است که می‌تواند جای خالی برندهای ایرانی در این بخش را پر کند. زرم برندی دیگری دارد به‌عنوان ارس که در حال حاضر محصولاتی مانند دوغ را تولید می‌کند و طبقات پایین جامعه را هدف قرار گرفته است. از طرفی برند دیگری دارند تحت عنوان تارمیتا که آمیوه‌ای لوکس‌تر است و برای طبقات بالای جامعه در نظر گرفته شده است. در این میان زرم برند دیگری تحت عنوان ویتا پلاس دارد که برندی لوکس محسوب می‌شود اما جوانان را گروه هدف خود در نظر گرفته است؛ این موضوع نشان می‌دهد زرم در چند سال گذشته استراتژی تنوع اتخاذ کرده و محصولات خود را توسعه داده است.

آب معدنی یک محصول استراتژیک زرم است و طبق تحقیقات بازاری که انجام دادیم از نظر سهم ذهنی مخاطب با ۱۰ درصد برند دوم است و دماوند با اختلاف زیاد نخستین سهم ذهنی را با ۴۰ درصد در اختیار دارد و برندهایی مانند داماش، کوهرنگ و... در جایگاه‌های بعدی قرار دارند.

ارتباط با کارشناس: saffary@badkoobeh.com

شکل گرفت، این شعار با صادرات این محصول تناقض داشت و شعار را به «نوشابه ایرانی ذائقه جهانی» تغییر دادند اما مخاطب این موضوع را مقایسه می‌کند؛ هنگامی که گفته می‌شود ذائقه جهانی، باید محصول با سطح کلاس جهانی تولید شود. مخاطب هنگامی که با برندهایی مانند کوکاکولا، پپسی و در کنار آن زرم مواجه می‌شود، آیا واقعاً برندی مانند زرم را به برندهای دیگر ترجیح می‌دهد؟

شعاری مانند «مطلوب برای رفیع خستگی»، «زرم یعنی کیفیت» یا «واحدی برای کیفیت نمی‌شناسیم» از شعارهای زرم در این چند سال گذشته بوده و شعار «واحدی برای کیفیت نمی‌شناسیم» از استراتژی‌های بالا به پایین شعارنویسی است که اظهار می‌کند ما واحدی برای کیفیت نمی‌شناسیم و کیفیت من هستم و سوال اینجاست که آیا واقعاً قوی که برند زرم به مخاطب می‌دهد همین است؟ همین موضوع‌ها ذهن مخاطب را دچار چالش می‌کند، چون قول برند باید با عملکرد آن یکسان باشد.

نام زرم پتانسیل بسیار خوبی دارد، چون هم در زبان فارسی به نام آهسته‌آهسته هم نتوانسته تصویر غیرتمددی ضعف در حوزه برندسازی را در ذهن مشتری ایجاد کند. به‌دلیل این موضوع برای زرم پیش‌آمده است؛ نخستین دلیل این موضوع، ضعف در حوزه برندسازی است و دلیل بعدی، کار کردن قوی رقیبایی مانند پپسی و کوکاکولا که به‌شدت به کمک ترفندهای مختلف در حوزه بازاریابی و برندسازی در حال ایجاد جایگاه و تصویری برای خود به‌واسطه شایعه‌هایی که در مورد لوگوی آن وجود دارد و حتی پپسی به دلیل آمریکایی بودن در کشورهای عربی و مسلمانان چالش جدی رویه و هستند و زرم می‌تواند از این فرصت استفاده‌های زیادی کند.

## هویت بصری متلاشی



عدم یکپارچگی هویت بصری در سراسر برند زرم مشاهده می‌شود؛ ۱۶ کارخانه تولیدکننده زرم، ۱۶ سایت مختلف دارند و هرکدام از سایت‌ها با قالب متفاوتی طراحی شده و هویت کلامی و پیام مختلفی دارند و با شعارهای مختلفی محصولات را ارائه می‌دهند. از طرفی در لوگوی زرم، رنگ‌هایی مانند قرمز و زرد استفاده‌شده و بسیاری از برندهایی که در چند سال پیش شکل گرفتند متأسفانه از همین رنگ‌ها استفاده کردند. شایعه‌های بسیاری در مورد لوگوی زرم شنیده می‌شود. لوگوی شرکت‌های رقیب ساسان و زرم هر دو توسط یک طراح یعنی استاد قباد شیوا طراحی شده که این خود جای سوال دارد. تصور کنید که فعالیت‌های برندینگ کوکاکولا و پپسی را یک شرکت انجام دهد. لوگوی قبلی که استاد شیوا طراحی کرده بود متأسفانه با الگوبرداری از سبک نوشتاری کوکاکولا که جداگانه نوشته‌شده بود طراحی شده بود که اتفاقاً در فارسی مرسوم نبود و در زبان‌های دیگر معنی بدی را به ذهن مخاطب تداعی می‌کرد. نخستین نقطه تماس مخاطب با برند، لوگوی آن است و بسیار مهم است که لوگو چه پیامی را به مخاطبان می‌رساند. شرکت‌های بزرگی در همین صنعت بسیاری روی این موضوع سرمایه‌گذاری می‌کنند؛ به‌عنوان نمونه پپسی در سال ۲۰۰۸ یک‌میلیون دلار به شرکت آرنل پرداخت کرد که لوگوی این برند دوباره طراحی شود و لوگوی جدید با لوگوی قدیمی تغییرات زیادی نداشت.

کوکاکولا هم برای باطراحی لوگوی خود هزینه بسیاری متحمل شد تا بتواند پرچم کشور داتمارک را مستتر داشته باشد. دلایل هم از آنجاست که دانمارک شادترین کشور دنیا شناخته می‌شود و برند کوکاکولا که پیام شادی را به همراه دارد، تلاش کرده خود را به این موضوع پیوند دهد. طبق تحقیقات بازاری که در سال ۲۰۰۳ در ۱۰ هزار خانوار و در ۱۷ شهر مختلف انجام شد، در محصول نوشابه برند اول کوکاکولا، دوم پپسی و برند سوم زرم است، البته در برخی از استان‌ها این

استراتژی برندینگ زرم زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

## برندی خسته با تصویری نوستالژیک



خوبی مواجه شده است. در تحقیقاتی که در سال ۲۰۱۲ در دانشگاه «Yale» آمریکا انجام‌شده نشان می‌دهد ۴۸ درصد از مردان آمریکا هرروز نوشابه مصرف می‌کنند.

زرم متد خاصی را در حوزه برندینگ خود اتخاذ نکرده و حتی غیرتمددی هم نتوانسته تصویر مناسبی را در ذهن مشتری ایجاد کند. به‌دلیل این موضوع برای زرم پیش‌آمده است؛ نخستین دلیل این موضوع، ضعف در حوزه برندسازی است و دلیل بعدی، کار کردن قوی رقیبایی مانند پپسی و کوکاکولا که به‌شدت به کمک ترفندهای مختلف در حوزه بازاریابی و برندسازی در حال ایجاد جایگاه و تصویری برای خود هستند تا خود را در ایران تثبیت کنند.

## محصول ایرانی، کیفیت جهانی

زرم شعارهای متنوعی را در حوزه فعالیت‌های ارتباطی برند از خود ارائه داده است، به‌عنوان نمونه «نوشابه ایرانی ذائقه ایرانی» یکی از شعارهای قدیمی زرم بود که هنگامی که رویای صادرات در ذهن مدیران زرم

قوی‌ای را از خود بسازند. شرکت زرم باسابقه ۶۱ ساله در حال حاضر بزرگ‌ترین تولیدکننده نوشابه در داخل کشور است که با ۱۶ کارخانه در سراسر ایران محصولات متعددی را تولید می‌کند. قبل از سال ۵۷ زرم محصولات پپسی را تحت لیسانس تولید می‌کرد و این موضوع تجربه بسیار خوبی را در تولید نوشابه‌های گازدار برای زرم به همراه آورد؛ بعد از سال ۵۷ به‌واسطه این موضوع که پپسی دیگر نمی‌توانست در بازار ایران حضورداشته باشد، زرم قدم در راه خودکفا شدن در تولید نوشابه گذاشت.

در اواخر جنگ تحمیلی با توجه سهمیه‌بندی شدن شکر در کشور، صنعت نوشابه‌سازی در ایران با چالش‌های جدی رویه‌ور شده بود و نوشابه در کشور یک محصول نایاب شد و این موضوع تا حدی جدی بود که فست‌فودها و ساندویچ‌های آن زمان پشت شیشه مغازه عبارت «نوشابه بدون ساندویچ فروخته نمی‌شود» را ذکر می‌کردند؛ این موضوع نشان می‌داد تولید نوشابه نمی‌توانست جوابگوی نیازهای بازار باشد اما رفته‌رفته در اوایل دهه ۷۰ این موضوع تسهیل شد و حتی در ادامه پای تولیدکنندگان نوشابه به کشور باز شد. در اوایل تنها رقیب زرم در کشور برند ساسان بود اما بعدتر برندهایی مانند کوکاکولا و پپسی نیز به رقبای زرم پیوستند.

طبق مطالعاتی که انجام‌شده حدود ۴۰ تا ۴۵ درصد سهم تولید داخلی را زرم به خود اختصاص داده که این برای زرم بسیار رقم خوبی است اما متأسفانه از شواهدی که در زمینه برندینگ زرم پیوسته، احتمال این زیاد است که اتفاقی که برای برند علاءالدین، کفش ملی، بلا و... رخ داد برای زرم نیز رخ دهد؛ متأسفانه نبود دانش برندسازی در برندهای ملی منجر به این موضوع شده است.

## امیر کاکی

زرم یکی از برندهای داخلی شناخته‌شده در حوزه نوشیدنی‌هاست؛ نوشابه‌های شیشه‌ای زمزم جزو نخستین محصولات این شرکت بوده که هنوز هم در بعضی فروشگاه‌های قدیمی عرضه می‌شود و مشتریان خاص خودش را دارد. شکل و شمایل نوشابه‌های شیشه‌ای زرم که روزگاری بسیار خاطر‌هنگیز بود، مانند بسیاری از نوشیدنی‌های دیگر در چند سال گذشته تغییر کرده و مدرن‌تر شده است، باین‌حال به نظر می‌رسد باینکه این شرکت بزرگ‌ترین تولیدکننده نوشابه در داخل کشور است اما نتوانسته جایگاه و تصویر مناسبی از برند خود را در بازار و مخصوصاً در ذهن مشتری ایجاد کند؛ برخی از کارشناسان این حوزه بر این باورند که عملکرد ضعیف زرم در حوزه برندینگ، متأثر از وجود رقبای قوی همچون کوکاکولا و پپسی است که سال‌هاست فعالیت‌های ارتباطی برند خود را تقویت کرده‌اند. اینکه زرم در راستا فعالیت‌های ارتباطی برند چه اقداماتی را انجام داده بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ دکتر علی‌رضا صفاری، مشاور برند برود. آنچه در ادامه می‌خوانید نظرات این کارشناس درباره لوگو، شعار، مدل معماری برند و... است.

## خودکفایی در تولید نوشابه

در کشور ما حساسیت زیادی در بحث سلامت نوشابه وجود دارد و رسانه‌های مختلف در چند سال گذشته روی این موضوع مانور دادند؛ به همین دلیل تولیدکنندگان این صنعت با چالش جدی رویه‌ور هستند. البته این چالش موضوع جدیدی نیست و برندهایی مانند کوکاکولا و پپسی با تمام این همه‌های رسانه‌ای که علیه محصول نوشابه وجود دارد اما کماکان فعالیت‌های خود را پیش می‌برند و سعی دارند برندهای بسیار

## در دوران پس از تحریم؛

## کسب و کار خود را چگونه مدیریت خواهید کرد؟



پذیرش محدود در دوره‌های فشرده حضوری و غیر حضوری MBA در مدیریت برند

با همکاری انجمن مدیریت ایران، همراه با اعطای گواهینامه معتبر



انجمن مدیریت ایران

مدرسه تبلیغات ایده. تهران، خیابان خردمند شمالی، خیابان هجدهم، شماره ۲۶

www.ideaschool.ir

تلفن: ۰۲۱ ۳۳۸۷ ۸۸۸۲ - ۰۲۱ ۳۶۲۵ ۸۸۸۲

مدرسه تبلیغات ایده

ارتباطات یکپارچه بازاریابی





مدیران ماندگار

راه‌های رسیدن به موفقیت با جک ولج

مونا اشرف‌زاده



جک ولج (Jack Welch) رئیس و مدیرعامل سابق جنرال الکتریک بین سال‌های ۱۹۸۱ تا ۲۰۰۱ بود. او زمانی که از جنرال الکتریک بازنشسته شد مبلغ ۴۱۷ میلیون دلار از این شرکت دریافت کرده این مبلغ بالاترین رقم چنین پرداخت‌هایی در طول تاریخ بوده است. ولج مدرک کارشناسی اش را در سال ۱۹۵۷ از دانشگاه ماساچوست و در رشته مهندسی شیمی دریافت کرد. به دنبال آن در همان رشته موفق به دریافت مدرک کارشناسی ارشد و دکترای در سال ۱۹۶۰ از دانشگاه ایلینوی (Illinois) شد. زمانی که مشغول تحصیل بود، توسط شرکت جنرال الکتریک به عنوان مهندس شیمی در بخش پلاستیک استخدام شد، اما یک سال بعد تصمیم گرفت این شرکت را ترک کند، چرا که از افزایش حقوق و روش‌های مدیریتی که در جنرال الکتریک شاهد بود، رضایت نداشت. اما به اصرار رابین گاتوف، یکی از مدیران اجرایی کمپانی از این تصمیم منصرف شد. با تلاش خستگی‌ناپذیری که ولج در جنرال الکتریک داشت، توانست پله‌های ترقی را در این شرکت طی کند تا اینکه در سال ۱۹۸۱ به عنوان جوان‌ترین رئیس و مدیرعامل این غول صنعتی انتخاب شد. او پس از بازنشستگی و در سال ۲۰۰۹، دو هفته مدیرعامل شرکت ولج (ment Institute) را راه‌اندازی کرد؛ یک موسسه آموزشی آنلاین در زمینه مدیریت که مدرک MBA و گواهی‌های مدیریتی ارائه می‌دهد.

**با واقعیت‌ها مواجه شوید، فرصیات را کنار بگذارید**  
زمانی که ولج به جنرال الکتریک پیوست، این شرکت برای بهبود وضعیتش تلاش می‌کرد، اما ولج کشتی را دید که در حال غرق شدن بود و با مسائل بسیاری مثل از دست دادن بازار و مشکلات مدیریتی دست‌وپنجه نرم می‌کرد. ولج به جای فکر کردن به اینکه همه چیز بهتر خواهد شد، دستوری با عنوان «مواجهه با واقعیت» صادر کرد و روش‌ها و ابتکارانی را به کار گرفت تا اوضاع بهتر شود.

اینها پیشنهادهایی هستند که به ما کمک می‌کنند تا به جای فریبه‌سازی، واقع‌گرایانه باشیم:  
- به مسائل با دیدی تازه نگاه کنید  
- در دام «سناریوهای اشتباه» نیفتید  
- به خودتان حق انتخاب‌های مختلف دهید

سادگی را رعایت کنید

ولج اعتقاد ندارد که تجارت باید پیچیده باشد، هدف او در جنرال الکتریک رعایت سادگی بود. او برنامه‌ها را ابتکار کرد و گسترش داد که این شرکت را به سه سازمان ساده‌تر تبدیل کرد. او نظر ولج تجارت می‌تواند بدون اصطلاحات و پیچیدگی‌های مرسوم همچنان انگیز و ساده باشد. آیا ساده گرفتن همه چیز فوق‌العاده نیست؟ سادگی این امکان را به شرکت‌تان می‌دهد که سریع‌تر پیشروی کند.  
نمونه‌ای از پیشنهادهای ولج برای سادگی این است:  
- محل کار ساده داشته باشید  
- جلسات را ساده‌تر برگزار کنید  
- یادداشت‌ها و نامه‌ها پیچیده را حذف کنید

ایجاد تغییرات یک فرصت است نه یک تهدید

از زمان ورود ولج به جنرال الکتریک، بسیاری درک نمی‌کردند که چرا او تغییراتی را صورت می‌دهد. آنها همه چیز را خیلی خوب می‌دیدند، در حالی که ولج واقعیت را دید و با آن مواجه شد. او تغییرات لازم را انجام داد تا جنرال الکتریک را به شرکتی انعطاف‌پذیر و قابل‌تغییر تبدیل کند. او «تغییرات» را به عنوان بخشی از ارزش‌های مشترک جنرال الکتریک انجام داد. طبق گفته ولج، تغییرات نباید همه چیز را بدتر کنند. در واقع می‌تواند به معنای فرصت ایده‌های خوب، کسب‌کار جدید و محصولات جدید باشد. بنابراین چگونه می‌توانیم از عهده تغییرات برآیم؟

- بدانید که تغییرات آمده‌اند تا بمانند  
- حداقل انتظار داشته باشید، اما سریع حرکت کنید تا یک قدم جلوتر باشید  
- افرادی را که اطرافتان هستند برای تغییرات اجتناب‌ناپذیری که تغییرات روی زندگی آنها تاثیر خواهد گذاشت، آماده کنید

دیگران را انرژی مدیریت کنید، نه با قدرت

مدیریت به معنای کنترل کردن و دستور دادن نیست، ولج مدیریتش را مدیریت «بدون مرز» می‌نامید. مدیریتی به دور از تشریفات افراطی اداری و فساد از هر چیزی که مانع ایده‌ها، افراد و تصمیمات می‌شود. او از روش «من رئیس هستم و شما کاری را انجام می‌دهید که من می‌خواهم» حمایت می‌کند، بلکه ترجیح می‌دهد به دیگران روحیه بدهد تا کاری را که می‌خواهد انجام دهند. می‌توانید از این نکته‌ها استفاده کنید تا دیگران را مشتاق به انجام کارشان کنید:

- هرگز با رساندن دیگران مدیریت نکنید  
- اجازه دهید که کارکنان بدانند تلاش‌شان چگونه به سازمان کمک می‌کند  
- برای کارکنان و مشتریان‌تان با دست‌خط خودتان یادداشت‌تشریح‌نویسید

به ارزش‌ها اولویت دهید، نه اعداد

قطعاً جک ولج به اعداد اهمیت می‌دهد، اما زمان زیادی را صرف آمار و ارقام نمی‌کند تا زمان کافی برای رسیدگی به ارزش‌ها را نداشته باشد. ارزش‌های جنرال الکتریک بر اساس ایده‌های کهنه نیست، بلکه بر اساس رفتارهای مناسب است. این ارزش‌ها شامل رضایت مشتریان، داشتن فکر جهانی، پذیرا بودن ایده‌های جدید و جلوگیری از تشریفات دست‌وپاگیر اداری است. برای ایجاد تعادل بین اعداد و ارزش‌ها به این نکته‌ها توجه کنید:

- به اعداد چنگ نیندازید  
- بگذارید ارزش‌ها حکم‌رانی کنند  
- با مثال و نمونه مدیریت کنید.

کلینیک کسب‌وکار

تعامل با کارمندان جوان

**پاسخ کارشناس:** به نظر می‌رسد با توجه به حوزه کاری‌تان تصمیم درستی گرفته‌اید، اما در این زمینه باید چند موضوع را مورد توجه قرار دهید. یکی از ویژگی‌های بارز نسل جوان امروزی این است که امید به زندگی در میان آنها بالا رفته و در نتیجه به دهه ۲۰سالگی زندگی خود به شکل زمان آزمایش نگاه می‌کنند. اکثر آنها گمان می‌کنند زمان زیادی در پیش دارند و حق انتخاب‌های فراوانی پیش روی آنهاست. در

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از وضعیت صنعت خرده‌فروشی در ایران

خرده‌فروشی؛ تکان‌های اثرگذار در ایجاد اقتصاد پایدار



وام می‌افزاید: مجموع افراد شاغل در بخش خرده‌فروشی در سال ۲۰۱۱ برابر با ۳ میلیون و ۲۰۲ هزار نفر بود که ۱۵٫۷ درصد مجموع اشتغال در ایران است. البته با توجه به ضرب‌مربوط به صنعت خرده‌فروشی، روندها نشان می‌دهد که در آینده نزدیک و با توجه به شرایط پساتحریم و حرکت اقتصاد ایران به سمت وضعیت اقتصادی مطلوب‌تر نسبت به گذشته و سرمایه‌گذاری شدید در بخش صنایع به‌ویژه است این صنعت یکی از جذاب‌ترین و پرسودترین صنایع در ایران خواهد بود و روند تغییرات در شاخص‌های مصرف‌کننده

کاهش جذابیت در این صنعت و عدم ورود سرمایه‌گذاری جدی و عدم تمایل به سمت پروژه‌های کلان است. در نتیجه پروژه‌ها در مقیاس بسیار خرد و فروشگاه‌های زنجیره‌ای کوچک‌مقیاس توسعه پیدا کرده و آن‌هم از بعد کمی نه از بعد کیفی و توجهی به الگو و سبک مشتری و مصرف‌کننده ایرانی ندارند. در نتیجه امروزه خرده‌فروشی این اقدامات و سیاست‌گذاری غیراثربخش و ناکارآمد در صنعت خرده‌فروشی آثاری است مثل وجود یک فروشگاه سوپرمارکت کوچک به ازای ۳۵ نفر به‌طور میانگین که مدیریت بر این‌گونه فروشگاه‌ها به دلیل پراکندگی بالا، آسیب‌های مختلفی مثل افزایش هزینه‌ها، کنترل‌پذیری سخت، ناهماهنگی، عدم کنترل دقیق قیمت‌ها به دلیل نداشتن زیرساخت‌های لازم در این صنعت و... را به دنبال داشته است و بر سرش انجام‌شده تا سال ۲۰۱۴ بیانگر رتبه نخست ایران از نظر سرنانه خرده‌فروشی بوده و توسعه بیشتر کمی بوده تا کیفی و در قالب پروژه‌های بزرگ اتفاق

امیر کاکایی

خرده‌فروشی در کشور ایران یکی از مشاغل جذاب و پرسود است که با توجه به تحریم‌های چند سال پیش هنوز هم تپ‌تاپ خود را دارد و از سودآوری آن کاسته نشده است. از طرفی سازمان‌ها امروزه بخش قابل‌توجهی از سود تولید یک محصول را برای واسطه‌های فروش در نظر می‌گیرند و به علت سیستم ضعیف توزیع در ایران، واسطه‌ها همواره نقش بسیار مهم و حائز اهمیت می‌توانند داشته باشند. در چند سال گذشته این واسطه‌های فروش در شکل و شمایل‌های مختلف وارد کشور شدند و موفقیت این خرده‌فروش‌ها طی سال‌های اخیر، باعث حائز اهمیت تلقی شدن این صنعت شده است.

دکتر محمد آقایی، عضو هیات علمی دانشگاه تربیت مدرس و مشاور کسب‌وکار در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: روند رو به رشد صنعت خرده‌فروشی البته در بعد کمی، با رویکرد سنتی در ایران، منبج عوامل فراوانی است ولی نتایج آن باعث شده است در نهایت هزینه توزیع به شدت افزایش پیدا کند و شبکه بدون ساختار، توزیع ناکارآمد و معیوب به نحوی در کشور رشد کند که در عمل مصرف‌کننده نهایی برای خرید کالا و خدمات مجبور به پرداخت هزینه‌های چندین برابر قیمت تمام‌شده کالا شود و همچنین علاوه بر هزینه زمان، هزینه‌های دیگری مثل روحی و روانی، نارضایتی و تنش را به نحوی وارد کند و منطق بازارمداری و مشتری‌مداری معنی‌یابد.

رتبه نخست ایران از نظر سرنانه خرده‌فروشی

آقایی ادامه می‌دهد: با توجه به اینکه سیاست‌گذاری‌های دولت در راستای توسعه دستورات عملی‌ها و تلاش در ساختار بندی اصناف بوده و سودآوری آنها را مشخص کرده ولی واقعیت آن است که این ساختار سنتی تودرتو و معیوب، به قدری در هم پیچیده و با نظام بوروکراتیک دستگاه‌های نظارتی در هم آمیخته که این‌نامه‌ها از حد کاغذی‌ها که بر آن نقش می‌بندند فراتر نمی‌روند و این روش نمی‌تواند در این صنعت تغییر و تحولات معناداری ایجاد کند نتیجه این سیاست‌گذاری‌ها

برای مطالعه ۲۹۰ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت [forsatnet.ir](http://forsatnet.ir) مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: به تازگی کسب‌وکاری در حوزه IT راه‌اندازی کرده‌ام و تصمیم دارم نیروهای خود را عمدتاً از میان جوانان استخدام کنم. این مسئله چه مزایا و معایبی می‌تواند برای من داشته باشد؟

نتیجه ممکن است دلچسبی لازم را به کار نداشته باشند و با کوچک‌ترین مانعی که سرراهشان قرار می‌گیرند، مایوس شده و از کار کناره‌گیری کنند. این مسئله وظیفه شما را در تامین رضایتمندی کارمندان سنگین‌تر می‌کند. نسل جوان نگرش متفاوتی نسبت به مسائل کاری دارند و باید به طریقی متفاوت رهبری شوند. شما نباید نکات را برای آنها بیش از حد مشخص کنید؛ چرا که این افراد دوست دارند خودشان مسائل را کشف کنند. این افراد با اینکه اغلب تحصیلات دانشگاهی دارند، اما معمولاً کتاب‌های درسی خود را تا انتها نمی‌خوانند و تمایل دارند

اطلاعات را از طریق منابع مختلف به دست بیاورند. پس آموزش بیش از حد به این کارمندان را توصیه نمی‌کنیم. پیشنهاد می‌کنیم آنها را در معرض چالشی قرار دهید و بخواهید که آن را حل کنند. نکته آخر اینکه نسل جدید به دریافت بازخورد علاقه فراوانی دارد و این عمل به را عنوان یک جایزه تلقی می‌کند. اگر به آنها بازخورد ندهید، احساس می‌کنند که برای کارشان ارزشی قائل نیستید. پس سیستمی را تعریف کنید که از طریق آن بتوانید این نیاز کارمندان جوان‌تان را برآورده سازید.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



واریانس صنعت خرده‌فروشی به حرکت در مسیر پروژه‌های کلان اثربخش روی بلندفروم هشت ساله انجام‌شده ابعاد ساخت‌افزایی، نرم‌افزاری و مغزافزایی وابسته است.

واریانس صنعت خرده‌فروشی به حرکت در مسیر پروژه‌های کلان اثربخش روی بلندفروم هشت ساله انجام‌شده ابعاد ساخت‌افزایی، نرم‌افزاری و مغزافزایی وابسته است.

ماه‌های بزرگ در تنگ کوچک

آقایی معتقد است: در شرایط فعلی اگر بخواهیم از پتانسیل سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی به نفع مدیریت زنجیره تولید و مصرف استفاده کنیم لازم است به‌صورت ترازمند در سیاست‌گذاری، استراتژی‌ها، برنامه‌ها و مدل‌های کسب‌وکار این صنعت سه رویکرد مهم اتلاف‌زدایی، تلفیق و نوآوری به‌صورت همزمان به‌عنوان اجزای نقش‌کلیدی در گسترش شناخت انسان ایفا می‌کند. به کارگیری این مهارت، از تباط مستقیمی با زندگی روزمره و زندگی شغلی افراد دارد. به‌ویژه در زندگی کاری، هنر گوش دادن مؤثر، کیفیت ارتباطات افراد را به‌سازمان بالا برده و آنان را قادر می‌سازد تا بتوانند با همکار، و هم‌مدلی و همکاری در کنار یکدیگر به کار بپردازند و سازمان را در جهت رسیدن به اهداف فردی و سازمانی یاری کنند.

تحلیل چرایی صنعت خرده‌فروشی

این مدرک دانشگاه خاطر نشان می‌کند: به‌منظور ایجاد تحول در این صنعت به‌عنوان یکی از تکان‌های مؤثر در تحول اقتصادی لازم است ابتدا شناخت عمیق و بر اساس دانش و تجربیات موجود در دنیا، سیاست‌گذاری درستی در این حوزه پس از شناخت عمیق این صنعت خواهد بود. یکنفرم تحولی آن تنظیم شده، این بلندفروم اصلی و موتور محرکه این صنعت خواهد بود چراکه همه تحولات ساخت‌افزایی، نرم‌افزاری و مغزافزایی روی آن سازگاری پذیرند و می‌توانند منبع مزیت رقابتی باشند در غیر این صورت تحول ماندن مؤثر جتی می‌ماند که به یک درشکه وصل می‌شود و به محض حرکت واقعا می‌توانیم متصور شویم چه اتفاقی روی خواهد داد. پس در صحنه کسب‌وکار، لازم است این بلندفروم ابتدا به‌صورت اثربخش در این صنعت طراحی شود و نقش وزارت صنعت، معدن و تجارت در این حوزه بسیار مهم و جریان‌ساز خواهد بود در بهبود این فضا و تاثیر به‌معادلات دیگر متغیرهای مرتبط. حاکم بر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان اثری قابل توجه خواهد داشت در غیر این صورت با رشد و توسعه در این صنعت می‌توان انتظار بهبود در کوتاه‌مدت را داشت و ولی در بلندمدت با یک سیستم بیمارگونه و غیرقابل کنترل روبه‌رو خواهیم شد و آن به دلیل

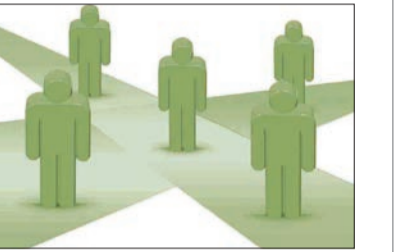
در صورت عدم توجه به سیاست‌گذاری مناسب و پایدار در حوزه خرده‌فروشی، شدت بحران از نظر برنامه‌ریزی و کنترل‌پذیری در حلقه معیوب توزیع در کشور بیشتر شده و تاثیر آن هم به تولیدکننده و هم مصرف‌کننده منتقل شده و متغیرهای مدل‌های تولید و مصرف غیر کارآمد تر خواهد شد

ایرانی از نظر سبک خرید، تفریح و... این موضوع را تقویت می‌کند. به‌عبارت‌دیگر درآمد مصرف‌کننده و نحوه خرج آن در سبک کالایی و تغییرات در نوع، برتدینگ و مقیاس‌های خرید، بیانگر این تغییر در سهم ذهنی مخاطبان ایرانی است. به‌عبارت‌دیگر تغییر در سطح آمادگی ذهنی مصرف‌کنندگان ایرانی از نظر پذیرش و استقبال از روش‌های مدرن‌تر، جذاب‌تر و مقیاس‌های بزرگ‌تر با رویکرد خرید تفریحی اجتماعی بوده است. در ضمن تجربه شش ساله اخیر در ایران، با ورود هاپرمارکت فرانسوی در ایران بانام هاپرمارکت تحت مدیریت شرکت ماف‌پارس و موفقیت مدل آن در بین مصرف‌کنندگان ایرانی بیانگر و تاکیدی بر جذابیت این صنعت در ایران است و همچنین پیش‌بینی می‌شود که مجموع

مدیریت امروز

بررسی نقش ارتباطی شوند مؤثر و تعهد سازمانی

عطیه عظیمی



تغییر امری اجتناب‌ناپذیر و جزء لاینفک طبیعت بشر بوده است، اما نمود آن در عصر حاضر بسیار سریع‌تر و برقی‌آسان است. این تغییرات سریع، باعث دگرگونی در مدیریت سازمان‌ها شده است که آن نیز به نوبه خود کسب‌دانش و مهارت‌های جدید در زمینه‌های متناسب از جمله مهارت‌های ارتباطی را برای کارکنان سازمانی ضروری می‌سازند. بدیهی است که هر قدر دانش و مهارت‌های ارتباطی کارشناسان سازمان با نیازهای جامعه، پیشرفت‌های علمی و تغییرات، هماهنگی و انطباق بیشتری داشته باشند، امکان موفقیت فرد و سازمان بیشتر می‌شود. لذا سازمان‌ها برای بقای خود، به ارتباطات نیاز دارند و درک و شناخت بهتر از مهارت‌های ارتباطات انسانی، موجب ارتقای سازمانی می‌شود.

ارتقای شناخت کارکنان از مهارت‌های ارتباطات انسانی و به‌کارگیری آنها در سازمان، باعث ارتقا و بقای سازمانی خواهد شد. نتایج این تحقیقات نشان می‌دهد که به دلیل فراگیری آموزش مهارت گوش دادن مؤثر، بین وضعیت موجود و وضعیت مطلوب تفاوت وجود دارد.

معمولاً ۷۰ درصد وقت روزانه مدیر به برقراری ارتباط می‌گذرد. نتایج یک بررسی نشان داد که از این مقدار ۹ درصد به نوشتن، ۱۶ درصد با خواندن، ۳۰ درصد به صحبت کردن و ۴۵ درصد با گوش دادن سپری می‌شود. ولی مدیران، معمولاً خوب گوش نمی‌دهند. در این رابطه نتایج تحقیقات نشان می‌دهد هنگامی که به یک صحبت ۱۰ دقیقه‌ای گوش می‌دهیم، فقط ۲۵ درصد آنچه را گفته شده است، دریافت می‌کنیم یا به عبارتی گوش می‌سپاریم.

یکی از توانایی‌های یک مدیر خوب، تاثیر بر کارکنان برای تغییر رفتار و موضع آنهاست و این درحالی است که ضمن حفظ رابطه با آنها، از آسیب رساندن به شخصیت ایشان نیز جلوگیری می‌کند. مدیر برای انجام این کار می‌تواند از تکنیک گوش دادن فعال و مؤثر بهره گیرد. تایید احساس کارمند پس از شنیدن گفته‌های او و بازتاب گفتاری و رفتاری مدیر که نشان‌دهنده شنیدن دردل‌ها و درک احساسات است، گوش دادن، «گوش دادن مؤثر» تلقی می‌شود. این شیوه به یک صحبت ۱۰ دقیقه‌ای گوش می‌دهیم، فقط ۲۵ درصد آنچه را گفته شده است، دریافت می‌کنیم یا به عبارتی گوش می‌سپاریم.

همچنین گوش دادن مؤثر کلید فهم، ادراک و استناد و فرآیندهای آموزشی، ادراکی و یادگیری انسان تاثیر مستقیم و تعیین‌کننده‌ای دارد. علاوه بر این تاثیرگذاری، یکی از ابزارهای اساسی برای تکامل انسان و کسب‌دانش ارزش‌های معنوی است و نقش‌کلیدی در گسترش شناخت انسان ایفا می‌کند. به کارگیری این مهارت، از تباط مستقیمی با زندگی روزمره و زندگی شغلی افراد دارد. به‌ویژه در زندگی کاری، هنر گوش دادن مؤثر، کیفیت ارتباطات افراد را به‌سازمان بالا برده و آنان را قادر می‌سازد تا بتوانند با همکار، و هم‌مدلی و همکاری در کنار یکدیگر به کار بپردازند و سازمان را در جهت رسیدن به اهداف فردی و سازمانی یاری کنند.

یکی از مسئولیت‌های هر نهاد اجتماعی، نیل به اهدافی است که علت وجودی آن نهاد را شکل می‌دهد. تحقق اهداف سازمانی در گرو همکاری و هماهنگی تمامی عواملی است که تعامل نظام‌مند آنها با یکدیگر به وجود سازمان معنا می‌بخشد. در این میان نیروی انسانی در تمام سطوح سازمان نقش برجسته‌تر از سایر عوامل دارد که باید به آن به‌عنوان یک عامل ذی‌شعور و دارای نیازهای مادی و معنوی، اهداف فردی، توقعات گروهی و سازمانی بیش از سایر عوامل توجه شود. از آنجایی که کارایی نیروی انسانی همیشه همیشه مطلوب محاسبات اقتصادی قابل پیش‌بینی نیست و عوامل متعدد دیگری که برخاسته از نیازهای برتر انسان در ابعاد اجتماعی، احترام و خودیابی است در این زمینه مؤثر است، لذا در این مقاله به یکی از ضرورت‌های اساسی سازمانی یعنی تعهد سازمانی پرداخته شده است. این مفهوم که امروزه جایگاه مهمی را در تحقیقات مذکور از آن خود ساخته است، بیش از هر چیز ناشی از اعتقاد جدیدی در سه سازمان و پذیرش اهداف آن است. تلاش در رسیدن به آن اهداف است. در نتیجه این دو عامل، نوعی وابستگی عاطفی و روانی در فرد شکل می‌گیرد که او را مایل به بقا در سازمان می‌کند. تعهد سازمانی به‌عنوان یک متغیر وابسته بیانگر نیرویی است که فرد را ملزم می‌کند در سازمان بماند و با تعلق خاطر جهت تحقق اهداف سازمان کار کند؛ یعنی تعهد سازمانی با یکسری رفتارهای مولد همراه است. فردی که تعهد سازمانی بالایی دارد در سازمان باقی می‌ماند، اهداف آن را به یاد دارد و برای رسیدن به آن اهداف از خود تلاش زیاد و حتی ایثار و فداکاری نشان می‌دهد. در دنیای امروز، به دلیل اهمیت انسان‌شناسی، گوش دادن مؤثر دارای اهمیت ویژه‌ای است. مدیران با گوش دادن مؤثر می‌توانند به نتایج مطلوب از جمله تعهد سازمانی دست یابند. نتایج تحقیقات، حاکی از آن است که بین مولفه مهارت شنود مؤثر و تعهد سازمانی کارکنان، رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین بین مهارت شنود مؤثر و تعهد دارد. مستمراً و تداوم رابطه‌های معنادار و مثبت وجود دارد. براساس آزمون‌های انجام شده روی داده‌ها، از نظر رابطه مهارت شنود مؤثر با تعهد، مولفه تعهد مستمر و تعهد عاطفی در رتبه اول و تعهد تفریحی در رتبه دوم قرار گرفت.



خبر

محمدرضا محسنی مدیرعامل سمات شد

محمدرضا محسنی، در جلسه هیاتمدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) به‌عنوان سومین مدیرعامل این شرکت برگزیده شد. در این جلسه که در محل شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه برگزار شد، محمدرضا محسنی به نمایندگی از شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس و با تأیید سازمان بورس اوراق بهادار به مدیریتعاملی سمات منصوب شد. حسن امیری به نمایندگی از سازمان بورس اوراق بهادار، سیدابراهیم عنایت به نمایندگی از شرکت فرابورس ایران، علی رستگار به نمایندگی از بانک ملت، علیرضا حاجی‌نوروزی به نمایندگی از شرکت مدیریت فناوری بورس تهران و محمدرضا محسنی به نمایندگی از شرکت اطلاع‌رسانی و خدمات بورس-اعضای هیاتمدیره شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه هستند.

فرابورس

کشف قیمت ۱۳۶۰ ریالی لیا

۵۵ درصد از سهام شرکت مواد ویژه لیا در حالی برای نخستین‌بار پس از پذیرش در بازار دوم فرابورس به عموم عرضه شد که هر سهم آن ۱۳۶۰ ریال قیمت خورد. از ۸۲۰ میلیون و ۲۰ هزار سهم مواد ویژه لیا ۱۲ میلیون و ۲۳ هزار سهم عرضه شد که ۶ میلیون سهم و ۱۲۳ هزار سهم برای کشف قیمت و ۷ میلیون سهم مابقی نیز به معامله‌گران آنلاین اختصاص پیدا کرد. گفتنی است سهمیه در نظر گرفته شده برای هر معامله‌گر آنلاین ۷۵۰ سهم تعیین شد.

بورس انرژی

روز پررونقی در معاملات بورس انرژی رقم خورد

در جریان معاملات بورس انرژی ایران افزایش قابل توجه ارزش و حجم معاملات در دو بازار فیزیکی و مشتقه نسبت به روزهای معاملاتی گذشته اتفاق افتاد و ارزش معاملات این دو بازار بالغ بر ۲۵۵ میلیارد ریال شد. در بازار فیزیکی بورس انرژی ایران ۱۲۳ کالاهای حلال ۴۰۰، ۴۰۲، ۴۰۶ و ۴۱۰ و آیزوربسیاکل پالایش نفت اصفهان، حلال ۴۰۲ و ۴۱۰ پالایش نفت شیراز، حلال ۴۰۲ پالایش نفت کرمانشاه، حلال ۴۱۰ پالایش نفت آبادان، میعانات گازی پالایش گاز ایلام، میعانات گازی مجتمع پارس‌جنوبی، قطران ذوب‌آهن اصفهان و گاز مایع خام پالایش گاز ایلام عرضه شد که حجم کل معاملات صورت گرفته روی این کالاها معادل ۱۲،۷۵۲ تن به ارزش ۱۵۱ میلیارد و ۶۹۶ میلیون ریال بوده است. بازار مشتقه نیز همانند بازار فیزیکی روز پررونقی را تجربه کرد. در تابلوی سلف موزی استاندارد برق چهارمین بورس رسمی کشور ۷،۴۴۸ قرارداد در قالب ۱۹۹ معامله و معادل با ۱۷۷،۹۳۷ مگاوات ساعت به ارزش ۲۲ میلیارد و ۹۸۱ میلیون ریال معامله شد که نسبت به حجم و ارزش معاملات روز گذشته افزایش قابل توجهی را نشان می‌دهد. در تابلوی سلف موزی استاندارد نفت کوره بازار مشتقه نیز جمعا در سه نماد معاملاتی، ۳۱ قرارداد به ارزش ۲۵۴ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت.

بورس بین‌الملل

بازار هند در فراز و نشیب قیمت‌ها

شاخص‌های بازار هند پس از پشت سر گذاشتن بدترین هفته معاملاتی نسبت به سال ۲۰۱۱ میلادی، آخرین ساعات معاملاتی را در فراز و نشیب به سر بردند. قیمت سهام شرکت‌های خودروسازی و شرکت‌های انرژی بیشتری میزان افت را متحمل شدند و شاخص این بازارها را با افت شدیدی همراه کردند. شرکت تاتاموتور، مالک برند لندرور جگوار با کاهش قیمت سهام همراه شد، درحالی‌که شرکت خودروسازی سوژوکی هند که نیمی از فروش خود را در کشور هند دارد، با رشد ۱،۳ درصدی قیمت سهام معاملات را ادامه داد.

مصیبت‌های سریالی برای سهام اچ‌تی‌سی

ضرباتی که به برند تلفن‌های همراه HTC در هفته‌های گذشته وارد آمده است همچنان ادامه دارد و به دنبال این رویدادها، سهام این شرکت از شاخص فوتنسی بورس تایوان اخراج خواهد شد. کاهش میزان درآمد این شرکت از ابتدای سال جاری میلادی و تعدیل نیروی این شرکت که منجر به اخراج ۱۵ درصد از کارکنان شرکت شد، چشم‌ها را نسبت به عملکرد این شرکت تیزتر کرد. قیمت سهام اچ‌تی‌سی از ماه آوریل سال ۲۰۱۱ میلادی که بیشترین قیمت سهام را دارا بود تا روزهای گذشته کاهش ۹۵ درصدی داشته است. اما کارشناسان معتقدند که ۶۰ درصد کاهش قیمت سهام این شرکت به این دلیل است که سهامداران این شرکت را برای سرمایه‌گذاری ارزشمند نمی‌دانند.

شرکت‌ها و مجامع

اختصاص ۱۱۵ ریال سود به ازای هر سهم «پترول»

شرکت گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان با ارسال صورت‌های مالی هشت‌ماهه منتهی به ۳۱ اردیبهشت‌ماه ۹۴ به‌صورت حسابرسی‌شده اعلام کرد در هشت‌ماهه یادشده با سرمایه ۲۰ هزار میلیارد ریال مبلغ ۲ هزار و ۳۲۹ میلیارد و ۱۷ میلیون ریال درآمد حاصل از سود سرمایه‌گذاری‌ها داشت.

شاخص کل در نقطه تعادل قرار گرفت

جدال سنگر به سنگر عرضه و تقاضا



سیدمحمد صدرالغروی

بورس تهران بعد از رکود متوالی در چند هفته اخیر، این هفته معاملاتی خود را با روند دیگری آغاز کرد و با افزایش نسبی قیمت‌ها مواجه شد، به‌طوری‌که با مثبت شدن قیمت اغلب شرکت‌های حاضر در بورس، شاخص کل بورس هم رشد کرد و به نیمه ۶۴ هزار واحدی رسید. روز گذشته هم شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با رشد ۱۱ واحدی به رقم ۶۴ هزار و ۵۱۸ واحد رسید. معامله‌گران بازار سهام همچون دو روز گذشته، شاهد معاملاتی کم‌حجم و بی‌رونق در تالار شیشه‌ای بودند. گرچه قیمت‌ها در محدوده جذابی هستند و بازار سهام با اشیاع عرضه مواجه شده است اما از دلایلی که می‌تواند این بازار را در روزهای آینده با فشار عرضه روبرو کند اتمام سال مالی برخی شرکت‌های کارگزاری در پایان شهریور است، زیرا اعتبارات کارگزاری‌ها معمولاً در پایان این ماه صفر می‌شود و عرضه‌ها در روز پایانی ماه شدت بیشتری به خود خواهد گرفت.

اختصاص تنها ۷۵۰ سهم

به معامله‌گران برخط در عرضه اولیه فرابورس روز گذشته در بازار سهام شاهد عرضه اولیه سهام شرکت مواد ویژه لیا به میزان ۱۲ میلیون و ۲۳ هزار سهم به هر معامله‌گر برخط اختصاص یافت، یعنی چیزی حدود ۱۰۵ هزار تومان.

افت ادامه‌دار قیمت جهانی نفت

در کل روز گذشته بازار سهام با معاملاتی کم‌حجم

سهام گروه قندی‌های بورس همچنان برای حقیقی‌های بازار، تنها گروه پیشرو بود. در این گروه صحبت‌ها از ورود محموله‌های شکر خام در مبادی گمرگی کشور و حل مشکل کارخانجات تسویه شکر خام به شکر سفید اصلی‌ترین خبر تأثیرگذار در این گروه اعلام شده است. از سوی دیگر بانکی‌ها در جریان معاملات روز گذشته، خودروسازان را پشت سر گذاشتند و در صدر برترین گروه‌های صنعت قرار گرفتند. در پله سوم برترین‌های صنعت، گروه محصولات شیمیایی بودند که سرگروه‌های آن پتروشیمی شیراز و صنایع شیمیایی ایران با افزایش قیمت پایانی ۳ درصدی به کار خود پایان دادند. در بین نمادهای تأثیرگذار در شاخص، پتروشیمی شیراز با مشارکت ۸۷ درصد حقوقی‌ها در فروش و نسبت P/E معادل ۵،۳۸ واحد بیشترین تأثیر مثبت را روی شاخص کل داشت و صنایع شیمیایی ایران با مشارکت بیشتر حقیقی‌ها و با حجم معاملاتی یک میلیون و ۷۴۵ هزار سهم در قیمت پایانی ۶۲۳۲ ریال متوقف شد. درحالی‌که پتروشیمی خلیج‌فارس در همین گروه با حضور اکثریت حقیقی‌ها در خرید و قیمت پایانی ۰،۲ درصدی و ارزش معاملات ۹۰۵ میلیون ریالی بیشترین تأثیر منفی را روی شاخص کل داشت. در این روز پتروشیمی مبین با ارزش معامله ۱۵۱ میلیارد ریالی و حجم ۴۷،۵ میلیون بیشترین ارزش و حجم معاملات بلوکی را به نام خود ثبت کرد.

مواجه بود، معاملاتی که به نظر می‌رسید از سوی حقوقی‌ها به منظور انجام معاملات کدبه‌کد در آستانه پایان سال مالی برخی شرکت‌های سرمایه‌گذاری و در عین حال تسویه معاملات اعتباری برخی کارگزارها با معامله‌گران بدهکار خود بود. بازار سهام این روزها با توجه به حجم بودن معاملات و نیز نبود فروشنده‌گان در بورس اغلب در محدوده قیمتی مشخصی معامله می‌شود. معاملات کد به کد در نمادهای معاملاتی از جمله گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان به میزان ۹۴ میلیون سهم، پتروشیمی مبین ۴۷،۵ میلیون سهم، بانک صادرات ۴۵ میلیون سهم،

مواجه بود، معاملاتی که به نظر می‌رسید از سوی حقوقی‌ها به منظور انجام معاملات کدبه‌کد در آستانه پایان سال مالی برخی شرکت‌های سرمایه‌گذاری و در عین حال تسویه معاملات اعتباری برخی کارگزارها با معامله‌گران بدهکار خود بود. بازار سهام این روزها با توجه به حجم بودن معاملات و نیز نبود فروشنده‌گان در بورس اغلب در محدوده قیمتی مشخصی معامله می‌شود. معاملات کد به کد در نمادهای معاملاتی از جمله گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان به میزان ۹۴ میلیون سهم، پتروشیمی مبین ۴۷،۵ میلیون سهم، بانک صادرات ۴۵ میلیون سهم،

گروه قندی، مورد اقبال سهامداران حقیقی

در معاملات روز گذشته بازار



مزایای راه‌اندازی بورس آتی ارز برای اقتصاد کشور

سعید اسلامی بیدگلی

کارشناس اقتصادی

سنا - در حال حاضر ارز در کشور ما از روند ثابتی برخوردار نیست و متأسفانه این نوسانات آثار مخربی بر اقتصاد کشور داشته است، بنابراین وجود بازاری متمرکز و قابل پیش‌بینی همانند بورس آتی ارز می‌تواند سه مزیت مهم را برای اقتصاد کشور به ارمغان بیاورد. یکی از مزیت‌های مهم بورس آتی ارز این است که علاوه بر اینکه ریسک نوسانات را پوشش می‌دهد در کاهش فاصله نرخ ارز رسمی و غیررسمی کمک شایانی می‌کند. در تمام کشورهای دنیا میان ارز رسمی و غیررسمی فاصله کوچک‌مقیاس وجود دارد، بنابراین با توجه به وضعیت فعلی اقتصاد کشورمان نباید انتظار این را داشته باشیم که در کوتاه‌مدت این فاصله صفر شود و شاهد تک‌نرخ شدن نرخ ارز باشیم. امکان برقراری معاملات پوششی به‌وسیله ابزارهای معاملاتی از مزیت‌های دیگر این بورس خواهد بود. متأسفانه در سال‌های گذشته به دلیل نبود این ابزارها و نوسانات شدید نرخ ارز، بسیاری از شرکت‌های کوچک و بزرگ متضرر شدند، اما بورس ارز این امکان را برای آنها فراهم می‌کند تا با استفاده از ابزارهای مالی مناسب، نوسانات ناشی از نرخ ارز را پوشش دهند. مزیت سوم این بازار مالی که باید مورد توجه بیشتری قرار بگیرد، شفافیت معاملاتی است. در گذشته بسیاری از نگاه‌های اقتصادی پیش‌بینی‌های متفاوتی برای نرخ ارز داشتند، ولی با راه‌اندازی قراردادهای آتی ارز، فعالان اقتصادی این امکان را دارند که میزان سود و زیان خود را تخمین بزنند. این امر به نگاه‌های اقتصادی کمک می‌کند تا برای سود و زیان احتمالی حادث شده خود برنامه‌ریزی دقیق‌تری کنند. بورس کالا با توجه به تسویه خود در زمینه بازارهای مشتقه نشان داده است که می‌تواند فضای مناسبی برای آتی ارز فراهم کند اما تنها چالشی که در این صورت دارد این است که نباید به ارز به‌عنوان یک کالا نگاه کرد که در صورت رعایت این موضوع و فراهم کردن زیرساخت‌های لازم، بورس کالا نشان داده که پتانسیل بالایی در راستای تحقق اهداف اقتصادی دولت دارد. شفافیت قیمتی در حوزه ارز موجب خواهد شد که سایر بخش‌ها نیز از شفافیت بیشتری برخوردار شوند. با وجود همه مزیت‌های راه‌اندازی بورس ارز برای اقتصاد کشور، معتقدم زمانی باید راه‌اندازی بورس ارز کلید بخورد که دخالت ارگان‌های دولتی در بازار ارز به میزان قابل توجهی کاهش یابد. در صورت تحقق این موضوع آغاز معاملات نقدی و آتی ارز توصیه می‌شود.



بورس تنها ۲۰ هزار سهامدار فعال حرفه‌ای دارد

که به‌عنوان سرمایه‌گذاران بورسی اشاره می‌شود، درواقع دارندگان کدهای بورسی هستند درحالی‌که سرمایه‌گذارانی که معاملات بهتری دارند حدود یک میلیون نفر هستند و تعداد قابل توجهی از سهامداران ما کد دارند اما در طول سال معامله نمی‌کنند یا افرادی که به سبب سهام‌کاری یا خرید اوراق تسهیلات مسکن کدی دریافت کرده‌اند و پس از آن اقدام به معامله می‌گویند؛ هم‌اکنون ۲۰ هزار معامله‌گر در بورس تهران به‌طور میانگین روزانه یک‌بار خریدوفروش می‌کنند که این عدد برای کشور ترکیه ۲۷ هزار نفر است و در تعاریف بین‌المللی به معامله‌گرانی با این شرایط معامله‌گر فعال و حرفه‌ای بازار گفته می‌شود. وی در ادامه با بیان اینکه در آمارهای بورسی تعاریف مختلفی وجود دارد و باید به این تعاریف توجه کرد، می‌افزاید: عدد ۷ میلیون

نماگر بازار سهام

رشد ۱۱ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار با رشد ۱۱ واحدی در روز دوشنبه به ارتفاع ۶۴ هزار و ۵۱۸ واحدی صعود کرد. در جریان معاملات بازار سهام، دادوستد ۴۶۳ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۹۱ میلیارد تومان در ۲۸ هزار نوبت به ثبت رسید. درحالی‌که شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) چهار واحد، کل (هم‌وزن) سه واحد، قیمت (هم‌وزن) سه واحد و شاخص بازار دوم ۹۸ واحد رشد کردند. شاخص آزادشمار ۱۶ واحد و شاخص بازار اول چهار واحد افت را تجربه کردند. ارزش روز بازار سهام نیز همچنان ۲۷۷ هزار میلیارد تومان است.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۴,۵۱۸,۴۰
میزان تغییر	۱۱,۸۰
ارزش بازار	۲,۷۷۴,۰۶۲,۷۸۸ B
ارزش معاملات	۹۱۴,۹۶۸ B
حجم معاملات	۴۶۳,۳۶۰ M

تأثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پتروشیمی شیراز	۳,۵۱۵	۱۲,۳۴
پتروشیمی خلیج فارس	۱۰,۵۳۷	(۱۲,۱۱)
صنایع شیمیایی	۶,۳۳۲	۱۰,۰۷
ملی صنایع مس	۱,۲۷۳	(۹,۰۸)
ارتباطات سیار	۲۸,۵۸۵	۸,۵۶

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
قند نیشابور	۱,۲۰۶	۴,۴۹۵ B
قند اصفهان	۲,۵۹۵	۳,۰۴۸ B
شیشه رازی	۷,۰۰۰	۲,۲۰۵ B
قند قزوین	۱,۵۰۵	۱,۹۲۲ B
قند مرودشت	۲,۵۳۳	۱,۸۷۴ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد خراسان	۵,۴۳۳	۱۰,۲۸۲ B
ح. ماشین سازی اراک	۱,۸۰۰	۹,۰۰۰ B
حفاری شمال	۳,۱۰۰	۳,۸۴۸ B
سیمان اصفهان	۱۴,۴۵۹	۳,۰۹۰ B
گراینتیپسرام	۲,۴۷۸	۲,۸۴۱ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
گروه صنعتی ملی	۵,۳۷۸	۵
کارتن ایران	۲,۳۱۹	۴,۹۸
س. آتیه دماوند	۱,۶۳۲	۴,۸۸
قند مرودشت	۲,۵۳۰	۴,۸۵
قند نیشابور	۱,۲۰۳	۴,۷

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
رادیاتور ایران	۵,۳۳۲	(۴,۹۴)
پارس سوپج	۴,۸۵۹	(۴,۹۱)
سایپا آذین	۳,۰۱۴	(۴,۸۹)
نوسازی وساختمان	۲,۶۱۸	(۴,۸)
دارویی لقمان	۲,۸۱۴	(۴,۳۸)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پارس خودرو	۴۰,۲۹۹ M	۳۹,۵۳۹ B
بانک صادرات	۳۲,۰۸۹ M	۲۹,۷۰۷ B
بانک ملت	۲۹,۴۴۶ M	۶۰,۱۹۰ B
پتروشیمی مبین	۱۴,۵۳۶ M	۴۶,۸۵۰ B
قند خراسان	۱۴,۳۶۲ M	۱۴,۰۵۷ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک ملت	۲۹,۴۴۶ M	۶۰,۱۹۰ B
پتروشیمی مبین	۱۴,۵۳۶ M	۴۶,۸۵۰ B
پارس خودرو	۴۰,۲۹۹ M	۳۹,۵۳۹ B
بانک صادرات	۳۲,۰۸۹ M	۲۹,۷۰۷ B
پتروشیمی تأمین	۷,۷۷۶ M	۱۹,۴۵۲ B

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	میزان تغییر	ارزش بازار	ارزش معاملات	حجم معاملات
۷۲۳,۶۰	(۷,۹۰)	۴۷۸,۶۰۷,۸۳۱ B	۶۷۱,۸۰۱ B	۲۸۹,۵۶۸ M

تأثیر در شاخص فرابورس

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پتروشیمی مارون	۳۱,۴۹۵	(۴,۸۳)
پتروشیمی س. ایرانیان	۱,۶۰۵	(۰,۷۹)
پالایش نفت تهران	۳,۷۳۸	(۰,۶۷)
فولاد هرمزگان جنوب	۱,۰۷۱	(۰,۴۱)
س. میراث فرهنگی	۶,۵۸۵	(۰,۳۶)



آموزش

۲۸ قانون معامله‌گری از زبان «دلبرت گن»

ویلیام دلبرت گن یک محقق بزرگ، نویسنده‌ای پرکار، مردی سرسخت و یک معامله‌گر موفق در بازار سهام کالاهای بود. بسیاری از محققان و اندیشمندان که در دوره او می‌زیست‌اند؛ بر این باورند که اکثر روش‌های او مانند مربع ۹ تایی، صدها سال قبل از او توسط مصری‌ها، هندی‌ها یا ایرانیان مورد استفاده قرار می‌گرفته و گن فقط توانسته است پس از سال‌ها مجدداً آنها را پیدا کند. به گزارش بورس نیوز، او برای ساخت نظریه خود یکی از مهم‌ترین مبانی آن را این چنین تعریف کرد: «در هر زمانی توجه کردن شما به زمان اجتناب‌ناپذیر خواهد بود. برای موفقیت در بازار بورس باید دانش آن را فراگیرید قبل از اینکه ضرر کنید. بسیاری از معامله‌گران بدون هیچ دانشی وارد بورس شده و بعد از اینکه سرمایه‌های کلان را از دست می‌دهند، متوجه می‌شوند باید از قبل آماده باشند.» گن یک معامله‌گر افسانه‌ای بود. او تقریباً ۲۵ نقشه کشی را برای ترسیم نمودار تمام سهم‌ها در بازار سهام نیویورک استخدام کرد. او نمودارها را برای به دست آوردن فرصت‌های سرمایه‌گذاری بازبینی می‌کرد. هر چند شهرت او به خاطر قدرت پیش‌بینی‌گری اوست اما او ثروت بسیار زیادی را به‌وسیله روش معاملاتی مکانیکی خود که یک روش پیرو-روند بود به‌دست آورد. ویلیام دلبرت گن ابزارهای تحلیل تکنیکال معروف به زوایای گن، مربع ۹ و دایره‌های ۲۶۰ (که نمودارهای اصلی هستند) را توسعه داد.

روش‌های پیش‌بینی بازار گن بر پایه هندسه، ستاره‌شناسی، طالع بینی و ریاضیات باستانی هستند.

۲۸ قانون معامله‌گری Gann

- هیچ وقت قیمت را ۱۰ درصد سرمایه معامله‌گری خود را در یک معامله تنها به مخاطره نیندازید.
- همیشه دستورات توقف زیان (حد ضرر) را به کار ببرید.
- هیچ وقت پیش از حد معامله نکنید.
- هیچ وقت نگذارید یک‌سود به ضرر تبدیل بشود.
- به معامله‌هایی وارد نشوید اگر از روند نامطمئن هستید. هیچ وقت با روند مخالفت نکنید.
- وقتی در شک شکستید، خارج شوید و وقتی در شک هستید وارد نشوید.
- فقط در بازارهای فعال معامله کنید.
- ریسک‌تان را به‌طور برابر بین بازارهای مختلف توزیع کنید.
- هیچ وقت دستورات‌تان را محدود نکنید. در بازار معامله کنید.
- معاملات را بدون یک دلیل خوب نیندازید.
- پول‌های اضافی از معاملات موفق باید در یک حساب جدا قرار بگیرند.
- هیچ وقت برای کندن پست سر یک‌سود معامله نکنید. (برای سود زیاد طمع نکنید)
- هیچ وقت یک زیان را میانگین‌گیری نکنید.
- هیچ وقت از بازار خارج نشوید چون صبرتان را از دست داده‌اید یا وارد نشوید چون از انتظار مضطرب شده‌اید.
- اگر برداشت سودهای کوچک و زیان‌های بزرگ پرهیز کنید.
- هیچ وقت یک توقف زیان را لغو نکنید، پس از آنکه معامله را قرار دادید.
- از ورود و خروج به مدت زیاد از بازار پرهیز کنید.
- راضی باشید که از هر دو سوی بازار پول به دست بیآورید.
- هیچ وقت خریدوفروش نکنید چون قیمت پایین یا بالاست.
- مفلس‌سازی باید وقتی انجام شود که سطوح مقاومت را رد کرده و ناحیه توزیع را شکسته باشد.
- مفلس‌سازی صادر می‌شود وقتی که یک روند قوی داشته باشد.
- هیچ وقت یک موقعیت بازنده را هج نکنید.
- هیچ وقت موقعیت‌تان را بدون یک دلیل خوب عوض نکنید.
- پس از دوره‌های طولانی موفقیت یا شکست، از معامله‌گری پرهیز کنید.
- تلاش نکنید که سقف یا کف را حدس بزنید.
- توصیه‌های یک انسان کور را دنبال نکنید.
- معامله‌گری پس از نخستین زیان را کاهش دهید؛ هیچ وقت افزایش ندهید.
- اگر وارد شدن اشتباه و خارج شدن اشتباه پرهیز کنید؛ یا وارد شدن صحیح و خارج شدن اشتباه. این یک اشتباه دو برابر ایجاد می‌کند.

دریچه

کوتاه با کدال

ملیحه کریم شاهی

معمله‌گر

کارت اعتباری ایران کیش (رکیش) اطلاعاتی جهت دعوت هیات مدیره به مجمع عمومی فوق‌العاده در خصوص افزایش سرمایه داد. پیشنهادهای افزایش سرمایه از مبلغ ۶۵۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران و آورده نقدی به منظور اصلاح ساختار مالی و اجرای طرح توسعه که در تاریخ ۱۳۹۳/۱۲/۲۵ به تصویب هیات مدیره رسیده دلیل این مجمع است. اطلاعات و صورتهای مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۳۹۳/۰۵/۲۳ (حسابرسی نشده) شرکت مواد ویژه‌لیا (شلیا) بیانگر کاهش ۲ درصدی در فروش ۴۴۰ درصد کاهش در سود ناخالص و ۶۷ درصد کاهش در سود خالص در مرداد ماه امسال نسبت به سال قبل است. سود شناسایی شده برای هر سهم در ۱۲ ماهه مبلغ ۱۳۱ ریال است. شلیا برای سال ۹۳ تعدیل منفی ۳۰ درصدی داده است.

- شرکت کابل البرز پیش‌بینی درآمد هر سهم را برای سال مالی منتهی به ۱۳۹۳/۰۶/۹۵ با سرمایه ۱۱۴,۰۰۰ میلیون ریال مبلغ ۴۰ ریال به‌طور خالص پس از کسر مالیات اعلام کرده است. بایر تعدیل منفی ۴۳ درصدی در پیش‌بینی سود سال مالی ۹۵ نسبت به ۹۴ داده است.

حسن خصوصی

کارشناس سرمایه‌گذاری کاتوزریان پاریس

قیمت طلا همواره تحت تاثیر عوامل مختلف اقتصادی، سیاسی و فرهنگی قرار داشته و نوسانات در طول تاریخ از سوی بسیاری از سرمایه‌گذاران در سراسر جهان مورد توجه قرار گرفته است. در روزهای اخیر نیز نوسانات قیمتی شدید و احتمال نوسان بیشتر در قیمت این فلز زین باعث شده توجهات بیشتری به آن جلب شود. به این بهانه، به بررسی تحولات چند روز گذشته و احتمالات در روزهای آینده در بازارهای جهانی اونس و تحولات در بازار سکه در داخل می‌پردازیم.

**بازار جهانی:** قیمت طلا در سطح جهانی در سال‌های اخیر فراز و نشیب‌های زیادی را تجربه کرده است (نمودار شماره ۱). در سپتامبر ۲۰۱۱ قیمت هر اونس جهانی پس از طی کردن یک روند صعودی با شیب زیاد به ۱۷۷۰ دلار به‌ازای هر اونس رسید و تا مارس سال ۲۰۱۳ قیمت‌ها در کانال بین ۱۶۰۰ تا ۱۷۵۰ در نوسان بود. حرکت قیمت طلا در کانال نزولی مورد اشاره با شیب ملایم همچنان ادامه یافت تا آنکه در اوایل ماه جولای سال جاری انتشار خبر افزایش قریب‌الوقوع نرخ بهره در ایالات متحده آمریکا موجب کاهش شدید قیمت طلا شد (نمودار ۲).

به‌گونه‌ای که قیمت آن طی یک ماه حدود ۱۰۰ دلار سقوط کرد و در سوم آگوست با ۱۰۷۳ دلار کف پنج‌ساله تاریخی خود را نیز پشت سر گذاشت. اما کاهش ارزش یوان چین و همچنین نگرانی‌ها از احتمال

رشد نرخ بیکاری آمریکا در ماه آگوست، باعث شد مقامات فدرال رزرو (بانک مرکزی آمریکا) در مورد افزایش نرخ بهره در ماه سپتامبر موضع محتاطانه‌تری اتخاذ کنند. به‌گونه‌ای که برخی اعضای کمیته پولی اعلام کردند که احتمالاً طرح موضوع افزایش نرخ بهره از دستور جلسه ماه سپتامبر حذف و بررسی آن به جلسه ماه دسامبر موکول شود. این موضع‌گیری‌ها باعث افزایش مجدد قیمت طلا در بازارهای جهانی شد. اما همچنان بدبینی‌ها در مورد افزایش نرخ بهره آمریکا در میان سرمایه‌گذاران ادامه دارد به‌گونه‌ای که در یک ماه گذشته با وجود افزایش نسبی قیمت، تقاضا برای خرید کاهش یافته است. در کنار احتمال افزایش نرخ بهره در آمریکا عوامل دیگری نیز بر انتظارات از قیمت طلا به

جانبی تاثیرگذارند. بسیاری از کارشناسان خوش‌بین به بازار طلا، بر این باورند که افزایش تقاضای طلا از سوی هند به خاطر نزدیک شدن به جشن‌های سنتی این کشور در آینده‌های نزدیک بر قیمت طلا اثرگذار خواهد بود. در این خصوص آنان به روند افزایش واردات طلا از کشورهای سوئیس و انگلیس به‌هند، استناد

می‌کنند. همچنین بسیاری از اقتصاددانان بر این باورند که چین پس از کاهش ارزش یوان، با افزایش ذخایر طلای خود درصد پشتوانه‌سازی برای پول ملی‌اش بر خواهد آمد. اتفاقی که ممکن است در صورت رخ دادن جنگ ارزی بین چین و کره جنوبی، در کره نیز اتفاق بیفتد. بدین ترتیب از این منظر قیمت جهانی طلا در کوتاه‌مدت به کانال ۱۲۰۰ دلاری بر خواهد گشت.

از سوی دیگر بسیاری از تحلیلگران در کنار افزایش نرخ بهره آمریکا، افزایش تولید و عرضه توسط برخی کشورهای تولیدکننده نظیر استرالیا، نیوزیلند و کانادا و همچنین احتمال فروش قسمتی از ذخایر طلای برخی از کشورهای حوزه آمریکای لاتین را دلایلی بسیار قوی برای کاهش قیمت طلا در ماه‌های آینده می‌دانند. به عقیده آنها این عوامل آنقدر قدرتمند هستند که قیمت نفت را حتی به پایین‌تر از ۹۰۰ دلار در هر اونس برسانند.

جدول ۱ - قیمت معاملات نقدی و آتی سکه

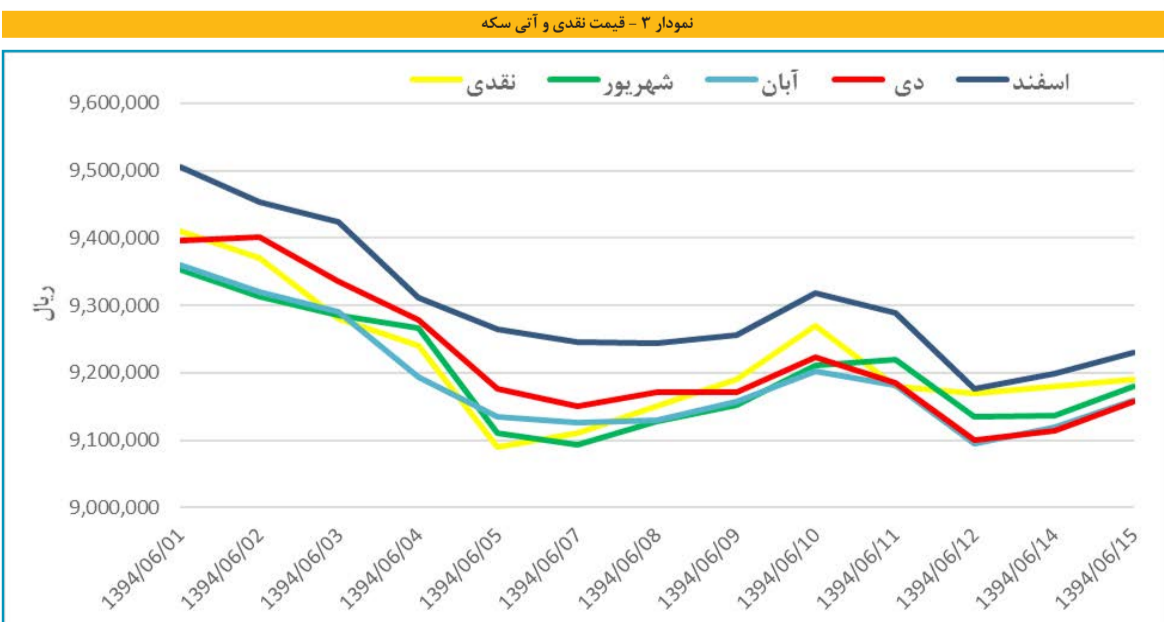
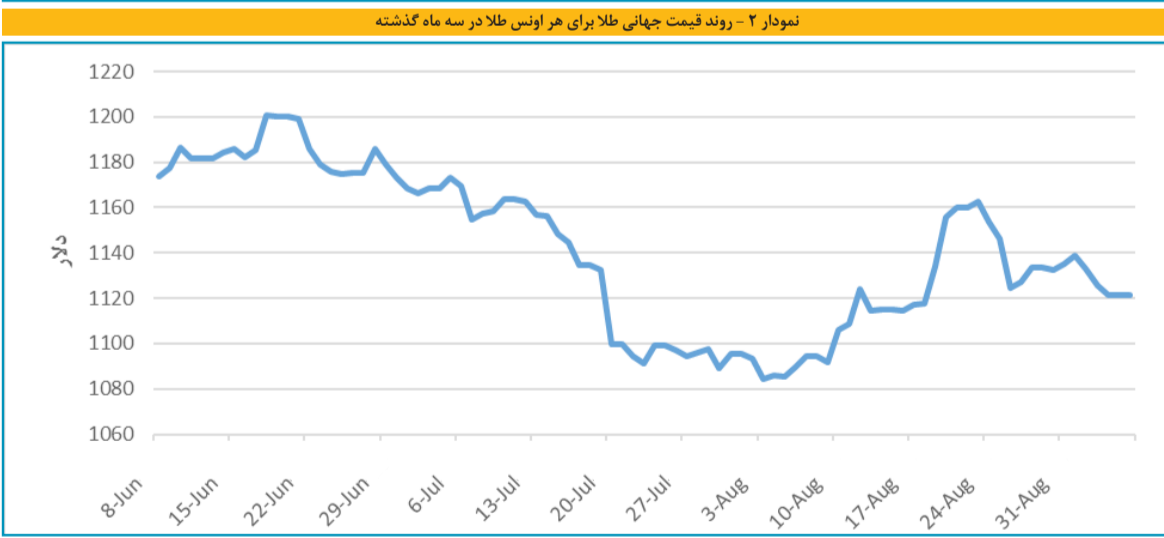
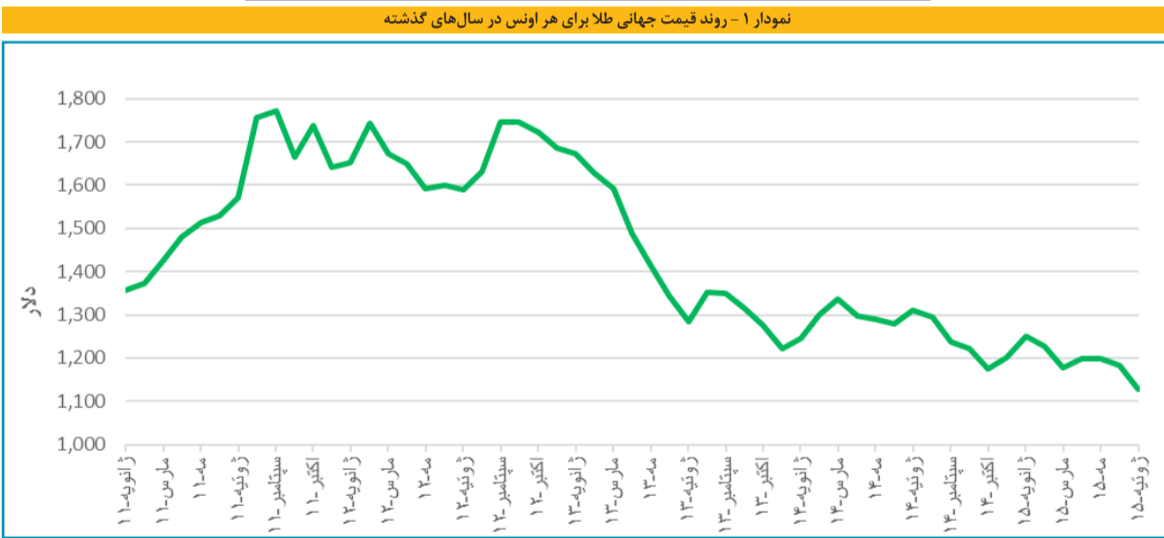
تاریخ	قیمت معاملات نقدی	شهریور	آبان	دی	اسفند
۱۳۹۴/۰۶/۱۲	۹,۱۷۰,۰۰۰	۹,۱۳۴,۰۲۲	۹,۰۹۵,۰۰۰	۹,۱۰۰,۰۵۰	۹,۱۷۶,۷۸۱
۱۳۹۴/۰۶/۱۴	۹,۱۸۰,۰۰۰	۹,۱۳۵,۸۳۳	۹,۱۱۹,۴۶۲	۹,۱۱۴,۶۶۰	۹,۱۹۸,۹۶۸
۱۳۹۴/۰۶/۱۵	۹,۱۹۰,۰۰۰	۹,۱۸۰,۵۸۸	۹,۱۵۸,۳۳۳	۹,۱۵۷,۰۵۷	۹,۲۲۹,۹۵۹

در نظر می‌گیرند. عوامل بسیار زیادی در قیمت طلا در داخل کشور تاثیرگذار است. قیمت جهانی طلا یکی از مهم‌ترین فاکتورهای آن است. به‌گونه‌ای که پس از ایجاد تغییرات عمده در بازار جهانی طلا تاثیر آن بر قیمت سکه در داخل کشور نیز مشهود است. عامل مهم دیگری نیز که در قیمت سکه بسیار تاثیرگذار است، قیمت ارز است. عاملی که دلیل اصلی جهش سکه از کانال یک‌میلیون ریالی به قیمت‌هایی بالاتر از ۱۰ میلیون ریال در سال‌های آغازین دهه ۹۰ شمسی بود. دلیل دیگری که موجب نوسان در قیمت می‌شود شرایط اقتصاد کلان در داخل کشور مثل رکود یارونی و همچنین شرایط حاکم بر بازارهای رقیب است. به‌طوری که رکود اقتصادی، نرخ بهره بالا در بازار برای باعث کاهش قیمت سکه در بازار به زیر ۱۰ میلیون ریال شد.

برای بررسی انتظارات از آینده سکه به بررسی قیمت‌ها در رسیده‌های مختلف در بازار آتی سکه در بورس کالای ایران می‌پردازیم (نمودار ۳). بررسی قیمت‌ها از ابتدای شهریور ماه تاکنون نشان از نوسانات متعدد قیمت آتی سکه در سراسر سدهای شهریور، آبان و دی در مقابل قیمت نقدی سکه دارد. این موضوع بیانگر

برای بررسی انتظارات از آینده سکه به بررسی قیمت‌ها در رسیده‌های مختلف در بازار آتی سکه در بورس کالای ایران می‌پردازیم (نمودار ۳). بررسی قیمت‌ها از ابتدای شهریور ماه تاکنون نشان از نوسانات متعدد قیمت آتی سکه در سراسر سدهای شهریور، آبان و دی در مقابل قیمت نقدی سکه دارد. این موضوع بیانگر

برای بررسی انتظارات از آینده سکه به بررسی قیمت‌ها در رسیده‌های مختلف در بازار آتی سکه در بورس کالای ایران می‌پردازیم (نمودار ۳). بررسی قیمت‌ها از ابتدای شهریور ماه تاکنون نشان از نوسانات متعدد قیمت آتی سکه در سراسر سدهای شهریور، آبان و دی در مقابل قیمت نقدی سکه دارد. این موضوع بیانگر



عمق بازار

احتمال صعود شاخص کل

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

بازار سرمایه در جلسه معاملاتی گذشته بر سر دو راهی صعود و نزول قرار گرفته و بار دیگر تمایل خود را نسبت به صعود نشان داد. در این جلسه معاملاتی، شاخص کل بورس اوراق بهادار تهران با رشد ۱۱.۸ واحدی به ۶۴۵۱۸.۴ واحد رسید و بدین ترتیب، به سطح حمایتی ۶۴۵۰۰ واحدی خود قدرت بخشید. با آغاز معاملات تقاضا برتری نسبی خود را در بازار به نمایش گذاشت؛ اما پس از مدت‌زمان کوتاهی، درگیری عرضه و تقاضا بالا گرفته و شاخص کل در روندی نوسانی قرار گرفت. این روند نوسانی تا پایان بازار ادامه داشت و در پایان از رشد ۳.۲ واحدی شاخص کل تنها ۱۱.۸ واحد به جا ماند. ارزش معاملات این بازار در جلسه گذشته در حدود ۹۱.۴ میلیارد تومان و تعداد آن در رقم ۲۸۷۷۷ به ثبت رسید که این ارقام نسبت به روز پیشین خود به ترتیب با ۳۷ و ۴ درصد کاهش همراه بود. با محاسبه‌ای ساده ارزش میانگین هر معامله برای این جلسه در حدود ۳,۱۷ میلیون تومان به دست می‌آید که در مقایسه با روز پیشین خود ۴۴ درصد کاهش را تجربه می‌کرد. بازار فرابورس ایران در این جلسه معاملاتی برخلاف برادر بزرگتر خود حرکت کرده و تعدیلی منفی در شاخص کل خود اعمال کرد. در این جلسه، شاخص کل این بازار با ۷.۹ واحد کاهش رقم ۷۲۳.۶ واحد رسیده و ارزش معاملات این بازار در حدود ۶۷.۲ میلیارد تومان گزارش شد.

گروه «محصولات شیمیایی» با بهیروی «پتروشیمی شیراز» و «صنایع شیمیایی ایران» ستاره شاخص ساز این جلسه معاملاتی بودند. این مهم در حالی اتفاق افتاد که صنعت «قند و شکر» تنها گروهی بودند که رنگی یکدست سبز به خود گرفته بودند. در طرف مقابل، صنعت «سودرو» ساخت قطعات» مخرب‌ترین گروه این جلسه معاملاتی بوده و کاهش ۱۴.۳۱ واحدی را در شاخص کل اعمال کردند. اما چهره زشت بازار در جلسه معاملاتی گذشته «صنایع پتروشیمی خلیج فارس» بود که به‌تنهایی ۱۲.۱۱ واحد نزول را بر شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تحمیل کرد. گشایش بازارهای جهانی با حمایت قیمت نفت و کود ایالات متحده در ۴۵ دلار همراه شد و این موضوع می‌تواند چشم‌انداز مناسبی برای آینده نزدیک این کالای مهم ارائه دهد. از طرفی دیگر، شرط اساسی صعودی بودن بازار سرمایه کشور همچنان صادق است. در این جلسه معاملاتی نیز، ارزش خرید کدهای حقیقی حدود ۴۵ درصد از کل خریدها را تشکیل داده و ارزش کل فروش‌های این کدها با خریدهایشان برابر بود. این موضوع علاقه‌مندی این معامله‌گران حقیقی به بازار را نشان می‌دهد و تداوم آن می‌تواند به منزله حمایت شاخص کل باشد.

با در نظر گرفتن آنچه گفته شد، محتمل‌ترین سناریو برای جلسه معاملاتی پیش‌رو صعود شاخص کل و گسترش رنگ سبز در بازار است. با آغاز معاملات می‌توان انتظار داشت عرضه و تقاضا در برابر یکدیگر قرار گرفته و شاخص را در سردرگمی رها کند؛ اما با گذشت زمان انتظار می‌رود رنگ سبز در بازار گسترش یافته و شاخص کل نیز روندی صعودی به خود بگیرد. سناریوی دیگری که برای این جلسه معاملاتی مطرح می‌شود شکست تقاضا در برابر عرضه و نزول شاخص کل است. رخداد این سناریو می‌تواند به معنای شروع ریز موج نزولی دیگری برای شاخص کل باشد.

حرف‌های در گوشه

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی یرگی

فعال بازار سرمایه

**کاغذسازی:** شنیده شده دولت جهت حمایت از کاغذسازی‌ها قصد دارد تعرفه واردات کاغذ را افزایش دهد. گویا به منظور حمایت از این صنعت ارز مبادله‌ای برای واردات کاغذ حذف خواهد شد. حذف ارز مبادلاتی واردات کاغذ در بلندمدت سودآوری شرکت را افزایش خواهد داد. رونق این صنعت در گرو رونق سایر صنایع و افزایش تولید آنان است.

**عمارگ:** اخبار واصله از بازار عمارگ حکایت از افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی از محل آورده نقدی و سود انباشته دارد.

**غاز:** براساس اخبار واصله از بازار شیرین عسل از خریداران معامله بلوکی غاز است.

**پترو:** براساس اخبار واصله از بازار گروهی قصد جمع آوری سهام این شرکت را دارند و گویا علت پایین آوردن قیمت این سهم همین امر بوده است.

**شینا و شاون:** براساس اخبار واصله از بازار شینا و شاون با تعدیل مثبت همراه خواهد بود.

**ویانک:** گویا ویانک قصد دارد از جمع سهامداران و نوین خارج شود، بنابراین احتمال تعدیل مثبت از این محل وجود دارد.

**پاکشود:** شنیده‌ها از تعدیل مثبت سود هر سهم پاکشود در اثر کاهش بهای تمام شده در نتیجه افت قیمت نفت و همچنین افزایش نرخ شوینده‌ها حکایت دارد.

**غشادر:** رزمه‌هایی مبنی بر تعدیل مثبت سنگین غشادر به گوش می‌رسد.

**زامیاد:** باوجود اینکه زامیاد با شایعه نهایی شدن افزایش سرمایه خود روبه‌رو بود گویا این شایعه تکذیب شده است.

**خیارین:** براساس اخبار واصله از بازار درخصوص نماد خیارین گویا در صورت صلاحدید کمیسیون صنایع مجلس خیارین خودروی آمریکایی تولید خواهد کرد در صورت اجرایی شدن این امر این نخستین باری خواهد بود که بعد از پیروزی انقلاب اسلامی خیارین با یک شرکت آمریکایی قرارداد خواهد بست.

**فولاد:** خبرهایی از بازگشایی محدوده ۱۲۰ تومان فولاد با توجه به پوشش ۲۰ درصدی سه ماهه سپهم به گوش می‌رسد.



سرنخ

اعطای تسهیلات به سرمایه‌گذاران هوشمند

کلاف اول



تحولات سریع فناوری اطلاعات، حرکت به سمت شهرهای هوشمند را گریزناپذیر کرده است. ایران هم به‌عنوان یکی از کشورهای در حال توسعه تلاش دارد که حداکثر میزان هوشمندسازی را در کشور بنا کند، از این رو همایشی تخصصی چندی پیش با عنوان شهر هوشمند برگزار شد که به خوبی می‌توانست چراغ راه سرمایه‌گذاران بالقوه باشد، در طول برگزاری این همایش وعده‌هایی به سرمایه‌گذاران داده شد که می‌تواند برای ورود به این حوزه بسیار کمک‌کننده باشد از جمله این وعده‌ها سخن وزیر ارتباطات بود که گفت: همکاری بخش خصوصی و دولتی در این رویداد را به فال نیک می‌گیریم، از این رو وزارت ارتباطات برای ایجاد شهرهای هوشمند از محل وجوه اداره شده تسهیلات با دوره بازپرداخت بلندمدت، به علاقه‌مندان و سرمایه‌گذاران اعطا می‌کند.

محمود واعظی افزود: در شرایطی که بسیاری از ایده‌های قبلی محقق نشده، تلاش می‌کنیم زمینه تحقق شهرهای هوشمند را در ایران محقق کنیم. وی گفت: وزارت ارتباطات متولی ایجاد زیرساخت در کشور است، اما در ایجاد زیرساخت شهر هوشمند، شهرداری، محیط‌زیست، وزارت راه و کشور نیز سهیم هستند. همچنین بانک‌ها نیز باید به این پروژه پول تزریق کنند و بدانند که اگر در گذشته بانک‌ها، بیمه‌ها و شرکت‌های نفتی جزو برترین شرکت‌های درآمدزا بوده‌اند، اکنون شرکت‌های IT در صدر درآمدزایی قرار گرفته‌اند، بنابراین بانک‌ها از بابت سرمایه‌گذاری در شهرهای هوشمند و بازگشت سرمایه و درآمدزایی خیال‌شان راحت باشد.

ما هم در این کلاف با توجه به اعلام آمادگی وزارت ارتباطات برای تخصیص وام از محل وجوه این اداره و برگزاری همایش فوق با در نظر گرفتن فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش هوشمندسازی شهری، پیشنهاد می‌دهیم علاقه‌مندان به این حوزه هر چه زودتر وارد عمل شوند.

کلاف دوم



بررسی‌های میزان درآمد از صنعت گردشگری و همچنین میزان جذب توریست و توجه گردشگران به مناطق گردشگری نشان می‌دهد امروزه سهم ایران در صنعت گردشگری جهان با وجود پرهمنندی از زیرساخت‌های متنوع در کشور، مطلوب نیست و برای بهبود این وضعیت بیش از پیش نیاز به سرمایه‌گذاری و توجه در اقصی نقاط کشور داریم.

برخی از شهرها و استان‌های کشور به لحاظ گردشگری و پتانسیل‌های بالقوه وضعیت بهتری برای توسعه گردشگری دارند، در این خصوص به تازگی رئیس گروه برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ایلام گفته است: لغو تحریم‌ها فرصت بسیار مناسبی برای رونق و توسعه صنعت گردشگری در مناطق مختلف کشور است.

محمد نوراللهی اظهار کرده است: ایران اسلامی و دیار کهن ایلام به لحاظ گردشگری ظرفیت‌های بالایی دارند که باید از این ظرفیت به نحو مطلوب در جهت جذب گردشگران استفاده شود.

رئیس گروه برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی ایلام گفت: به تازگی بستری مناسب برای ورود سرمایه‌گذاران خارجی فعال در بخش گردشگری مهیا شده است و در این شرایط سرمایه‌گذاران داخلی نیز به اجرای طرح‌های گردشگری تمایل بیشتری پیدا می‌کنند.

وی استان ایلام را یکی از استان‌های برخوردار در زمینه جاذبه‌های گردشگری دانست و یادآور شد: روند سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری این استان در حال رونق است و شاهد اجرای طرح‌های متنوع و جدیدی در بخش گردشگری هستیم.

استان ایلام با برخورداری از یک‌هزار و ۵۰۰ جاذبه طبیعی، تاریخی و تفریحی ظرفیت بالایی برای جذب گردشگران داخلی و خارجی دارد.

افشین معشوری

فکر کنید رفته‌اید برای مصرف هفتگی یا ماهانه منزل انواع دستمال کاغذی و لوازم بهداشتی دیگر بخرید. با انواع و اقسام آن و قیمت‌های گوناگون که حتی گاهی بسیار پایین‌تر از بهای درج شده روی کالا است مواجه خواهید شد. گاهی کیفیت بعضی از اجناس آن قدر پایین است که مصرف‌کننده باوجود قیمت مناسب تمایل به خرید آن نشان نمی‌دهد. به راستی تفاوت در چیست؟ پرسه بین تولیدکنندگان کالا و فروشندگان خط تولید این محصولات «سلولزی» ما را با حقایق دیگری نیز آشنا می‌کند. تولید زیرزمینی و استفاده از بعضی مواد نامرغوب، همچنین عدم رعایت نکات بهداشتی شاید برخی از این حقایق باشد.

سلولز و کاربردهایش

سلولز ماده تشکیل‌دهنده دیواره سلولی گیاهان است. این ترکیب نخستین بار در سال ۱۸۳۸ مورد توجه قرار گرفت و امروزه لوازم بهداشتی فراوانی از این فرآورده تولید می‌شود. این ماده به‌صورت -تقریباً- خالص در رشته‌های پنبه وجود دارد، این رشته‌ها در تولید نخ و پارچه‌بافی و تولید پوشاک اهمیت فراوانی دارند. همچنین الیاف پنبه استرلیزه شده در پزشکی کاربرد زیادی دارد. امروزه آن برای تولید نیترو سلولز در ساخت مواد منفجره، پلاستیک‌سازی، رنگ‌سازی و... نیز استفاده می‌شود.

لوازم بهداشتی و...

تا اوایل دهه ۷۰ شمسی ایران جزو کشورهای واردکننده دستمال کاغذی، پوشک، دستمال توالت و... بوده، اما رفته رفته با ورود دستگاه‌های مجهز و میل به سرمایه‌گذاری افراد در این گونه مشاغل، اکنون حتی صادرات این محصول نیز انجام می‌شود. با این حال غیر از موارد ذکر شده تولید ظروف یک بار مصرف، لوله مقوایی و... از دیگر رشته‌هایی است که می‌توان روی آنها سرمایه‌گذاری کرد و دستگاه‌های مورد نیاز آن نیز در داخل ساخته یا در نهایت مونتاژ می‌شود.

مراحل تاسیس یک واحد تولیدی کوچک دستمال کاغذی

- ۱- برای تاسیس یک واحد کوچک تولید دستمال کاغذی (۱۰۰ تن کاغذ در سال) باید ۹ مرحله را پشت سر گذاشت:
- ۱- دریافت جواز تاسیس در اداره کل صنایع استان
- ۲- زمین ۱۵۰۰ الی ۲۰۰۰ متر
- ۳- سالن تولید ۵۰۰ متر (ساخت زیر نظر اداره نظارت بر مواد غذایی و بهداشتی)
- ۴- سالن انبار ۵۰۰ متر
- ۵- ساخت تاسیسات کارگری و آزمایشگاهی
- ۶- ساخت تاسیسات اداری و نگهبانی
- ۷- دریافت مجوز بهره‌برداری از اداره کل صنایع استان
- ۸- دریافت مجوز نظارت بر مواد غذایی (تاسیس و بهره‌برداری، پروانه ساخت برای هر محصول)
- ۹- دریافت مجوز اداره استاندارد (مهر استاندارد برای هر محصول)

مجوز

دریافت مجوز با توجه به ظرفیت‌های موجود و قابل ارائه در مناطق صنعتی خواهد بود. بدیهی است اگر میزان ظرفیت موجود برای عرضه محصول کافی باشد، مجوز مربوطه ممکن است صادر نشود یا با شرط و شروط صادر شود. با این حال این اتفاق در ۹ مرحله خواهد افتاد و مراحل نه‌گانه آن پس از ساخت ابنیه لازم و به خدمت‌گیری دستگاه‌ها به ترتیب در مرحله هفتم، هشتم و نهم به دریافت مجوز بهره‌برداری، مجوز نظارت بر مواد غذایی و سپس مهر استاندارد برای تک تک

گزارشی از چند و چون تولید محصولات سلولزی

دنیا به سمت نانو



بعضی خانواده‌ها خرید پوشک‌های خارجی امکان‌پذیر نیست و از این لحاظ در مضیقه هستند.»

بانسوی دیگری ضمن تایید حرف‌های پیش از این می‌گوید: «چند سالی است که پد بهداشتی به بازار آمده است، بعضی از این پدها دارای کیفیت خوبی نیستند، کاش تولیدکنندگان ما در انتخاب مواد اولیه دقت بیشتری به خرج دهند.»

یک دبیر باسابقه آموزش و پرورش البته نظر دیگری دارد. او ضمن برشمردن بسته‌های مختلف دستمال کاغذی معتقد است: «در کنار بسته‌بندی‌های ویژه‌ای که برای اوتومبیل‌ها، اتاق خواب بچه‌ها و... در نظر گرفته شده است بد نیست شرکت‌های تولیدکننده به جای بسته‌های بی‌کیفیت و نامرغوب پلاستیکی فکری کنند و بسته‌های شکیل و باکیفیتی که قابل حمل در کیف دانش‌آموزان باشد طراحی کنند.» او همچنین از پیشنهادی می‌گوید که به نظرش نیاز ضروری امروز دانش‌آموزان، خصوصاً ابتدایی‌هاست: «دانش‌آموزان دبستانی - خصوصاً آنها که در مناطق محروم‌تر زندگی می‌کنند - اغلب آموزش درستی از نظافت شخصی ندارند، به تولیدکنندگان محصولات پیشنهاد می‌کنم نوعی دستمال مرطوب ویژه دانش‌آموزان طراحی و عرضه کنند و بقیین داشته باشند ضمن رفع یکی از نیازهای مصرف‌کننده، سود مناسبی نیز عایدشان خواهد شد.»

پایان سخن

اگرچه به‌ظاهر به نظر می‌رسد بازار از تولیدات لوازم بهداشتی اشباع شده باشد، اما در پاره‌ای از نیازها کمبودهایی وجود دارد که می‌تواند با طرفت به آنها پرداخته شود. موضوع دیگر، توجه بیش از پیش به کیفیت بسته‌بندی محصولات است. با اینکه هر ساله بر کیفیت بسته‌بندی‌ها افزوده می‌شود، شاید بتوان با بازنگری دیگری محصولات را در بسته‌های خاص مدارس و دانش‌آموزان نیز عرضه کرد. میحث دیگر در تولید محصولات سلولزی تمرکز اغلب تولیدکننده‌ها - به روال اغلب محصولات دیگر - در چند شهر (خاصه اطراف استان تهران) است که این موضوع علاوه بر تمرکز کارخانجات در بخشی از کشور، آلودگی زیست‌محیطی و مخارج ثانویه ارسال محصولات را نیز به مصرف‌کننده تحمیل خواهد کرد و در سبوی مقابل تولیدکنندگان از نیروی کار ارزان‌تر شهرستان‌های دیگر، همچنین زمین و... محروم خواهند بود. البته نباید از نقش حمایت‌های دولتی نیز در این میان غافل شد که پویایی تولید بدون حمایت مراجع دولتی امکان‌پذیر نیست.

خصوص سرمایه‌گذاری کنند، دارد: «یکی از ارزان‌ترین و مفیدترین سرمایه‌گذاری‌ها در این رشته، خود کاغذسازی است. خمیر کاغذ در این پروسه تبدیل به کاغذ می‌شود.»

مواد اولیه

واضح است که پس از مراحل اولیه و نصب دستگاه‌ها نیاز اصلی مواد اولیه است. همان‌طور که پیش‌تر اشاره شد، مواد اولیه دستمال کاغذی به‌طور کامل در ایران تولید می‌شود و بخشی از نیاز گونه‌های دیگر لوازم بهداشتی وارداتی است. یک فعال تولید لوازم بهداشتی معتقد است به دلیل کمبود بوجه و مقررات دست و پاگیر بخشی از تولیدکنندگان کوچک به‌طور غیرقانونی -در زیر زمین‌ها- به تولید مشغولند که این هم به کلیت کار آسیب می‌رساند و هم از کیفیت بهداشتی آن محصول می‌کاهد.

نظرات مصرف‌کنندگان

جدد از همه موارد، کیفیت تولیدات در جذب مشتری و فروش خوب تاثیر فراوانی دارد. بانوسی که فرزند دو ساله‌اش را در بغل دارد، درباره پوشک‌های ساخت داخل می‌گوید: «من البته از هر دو نوع ایرانی و خارجی‌اش برای فرزندم استفاده کرده‌ام، اما اغلب تولیدات داخلی کیفیت‌شان از همتای خارجی‌شان پایین‌تر است. بعضی از آنها حساسیت‌زا هستند و میزان جذب‌شان پایین است» او همچنین اظهار امیدواری می‌کند که تولیدکنندگان ایرانی کمی به کیفیت کار بیفزایند و ادامه می‌دهد: «برای

تولید می‌کند و طبیعتاً نیاز به بسته‌بندی دارد که این دستگاه هم ۱۴ میلیون قیمت دارد. یعنی حداقل هزینه‌ای که برای دستگاه‌ها می‌کنید ۱۶ میلیون تومان است.» گاهی در جامعه شائبه ایجاد می‌شود کیفیت دستمال کاغذی‌ها به نوع دستگاه و مواد اولیه برمی‌گردد. این مدیر فروش در پاسخ به اینکه نوع ایرانی یا خارجی دستگاه روی کیفیت تولید اثرگذار است یا خیر به «فرصت امروز» می‌گوید: «خیر اثرگذار نیست؛ اما در کمیت آن تاثیرگذار است. هر چه تولید بالاتر باشد، قیمت تمام‌شده پایین‌تر است و این باعث سود بیشتر می‌شود.»

وی در خصوص چگونگی تامین مواد اولیه و اینکه آیا وارداتی هستند یا در داخل تولید می‌شود، می‌گوید: «کلیه مواد اولیه تولید دستمال کاغذی ایرانی است و حدود ۱۰ شرکت از جمله در زنجان، ساوه و... در حال تولید هستند.» او همچنین درباره بعضی اقلام اولیه دیگر می‌گوید: «چنانچه قرار بر تولید پوشک و نوار بهداشتی باشد، البته بخشی از مواد وارداتی است و باید از خارج تامین شود.»

ناقدی نیا در پاسخ به این سوال که اگر بخواهیم نوار بهداشتی و پوشک تولید کنیم باید چه مبلغی را سرمایه‌گذاری کنیم، می‌افزاید: «اگر ارزان‌ترین دستگاه را بخواهیم به‌عنوان مثال یک دستگاه دست دوم ایرانی هم اکنون ۳۰۰ میلیون تومان و یک دستگاه خوب اروپایی را با حداقل ۲۰۰ میلیون باید سرمایه‌گذاری کرد.» او همچنین پیشنهاد ساده و ارزان‌تری به کسانی که می‌خواهند در این

محصولات خواهد بود و بدیهی است مجوز ابتدایی تاسیس، نیاز اولیه راه‌اندازی چنین کسب‌وکاری است.

پرسه‌ای در بازار ماشین‌آلات

کندوکاوی در بازار ماشین‌آلات تولید محصولات بهداشتی - سلولزی نشان می‌دهد دستگاه‌ها هم ساخت ایرانند، هم چینی، تایوانی و اروپایی و البته راه‌اندازی یک مجموعه دستمال کاغذی ۲۰۰ برگی حداقل ۱۰۰ میلیون تومان سرمایه می‌خواهد، یعنی یک کامل دستگاه‌های ایرانی حداقل نیاز به مبلغی حدود ۱۰۰ میلیون تومان دارد که این یک شامل ادوات تولید سه نوع محصول حوله، توالت و ۲۰۰ برگ می‌شود که جمعا دارای چهار دستگاه است. تحقیقات همچنین نشان می‌دهد چنانچه بخواهیم همین دستگاه‌ها را از نوع اروپایی‌اش تامین کنیم، مبلغی حدود یک‌میلیارد تومان نیاز داریم و البته برای خرید جنس خوب چینی‌اش (نه هر دستگاهی) حدود ۲۵۰ میلیون باید در نظر گرفت و تایوانی همین دستگاه‌ها هم جمعا ۴۰۰ میلیون تومان هزینه دارد.

ماشین‌آلات و مواد اولیه

سعید ناقدی‌نیا، مدیر فروش شرکت طللیعه صنعت در خصوص کم‌هزینه‌ترین خط تولید محصولات بهداشتی - سلولزی به «فرصت امروز» می‌گوید: «با ۴۷ میلیون تومان می‌توان یک خط تولید دستمال کاغذی ۲۰۰ برگی راه‌اندازی کرد که در هر شیفت ۵۷۰ هزار جعبه ۲۰۰ برگی دستمال کاغذی

نانو سلولز

با اینکه کشورمان در نانو حرف‌های زیادی برای گفتن دارد، اما عده‌ای می‌اندیشند هنوز فاصله بسیاری در چنین تولیداتی داریم اما «پژمان الف» در این باره می‌گوید: «در ایران هم این کار شدنی است؛ اما برای این کار نیاز به دستگاه داریم که آنها از سالیان قبل طی تلاش مستمر به این فناوری دست یافتند و امروز برای ایران خرید و بومی‌سازی ساخت دستگاه‌های تولید «نانوسلولز» باید ابتدا در دستور کار قرار گیرد. یکی از این دستگاه‌ها در مقیاس پایلوت بیش از یک‌میلیون دلار توسط سازنده قیمت‌گذاری شده است. برای حرکت در این راستا ضرورت دارد کمی هم به فکر طراحی و ساخت این دستگاه‌ها باشیم. در ایران برای پیشبرد این تحقیقات که احتمال دستیابی به نتیجه مورد انتظار نیز چندان پایین نیست، حمایت دولت را به‌صورت پیوسته نیاز دارد.» یکی دیگر از مخاطبان «فرصت امروز» معتقد است: «این بهترین راه و روش است؛ استفاده بهینه و درک درست از فناوری نانو در این حد که بتوانند حتی در مناطق روستایی از پتانسیل موجود استفاده کرده، اشتغالزایی و ایجاد ارزش افزوده محصولات کنند. امیدوارم ما هم هر چه زودتر فناوری نانو را در مرحله فناوری و توسعه در کشور خود ببینیم.»

چند سالی است دو وزارتخانه کشاورزی و جنگلداری آمریکا با راه‌اندازی خط تولید نانوالیاف «سلولزی» موفق به اشتغالزایی در بخش روستایی آمریکا شده‌اند. آمریکایی‌ها معتقدند فناوری نانو مبتنی بر چوب می‌تواند زندگی روستاییان را در آمریکا تقویت کند. علاوه بر این افزایش ارزش افزوده بر محصولات به‌دست آمده از جنگل‌ها می‌تواند موجب رونق اقتصادی و افزایش رفاه میان روستاییان شده و از محصولات به‌دست آمده از جنگل‌ها محصولات تجدیدپذیری تولید کرد که مزایای زیست‌محیطی نیز داشته باشد.

نانوساختارهای سلولزی، دارای ویژگی‌های منحصربه‌فردی هستند؛ این محصولات وزن کمی داشته و در عین حال نسبت به مواد دیگر از استحکام بسیار بالایی برخوردار هستند. هزینه تولید این نانوساختارها بسیار پایین بوده و ساده اولیه آنها از منابع تجدیدپذیر به‌دست می‌آید. این نانوساختارها می‌توانند کاربردهای متعددی می‌توانند داشته باشند، برای مثال می‌توان از آنها در بدنه خودروها و تجهیزات هوایی استفاده کرد. همچنین در بخش تولید پتل‌های خورشیدی و مدارات الکترونیکی انعطاف‌پذیر نیز قابل استفاده خواهند بود.



آمادگی اتریشی‌ها برای سرمایه‌گذاری در صنعت نفت ایران

داده است، باید مشوق‌های جذاب‌تر و بهتری در قراردادهاى نفتی خود پیشنهاد دهد. مدیرعامل او، ام. وی افزود؛ ایران یک فرصت بزرگ برای این شرکت به‌شمار می‌رود و چنانچه در ایران حضور یابد، این حضور رقابتی خواهد بود میان این فرصت بزرگ با دیگر فرصت‌های موجود و این در حالی است که ما به دنبال محدود کردن سرمایه‌گذاری‌های خود به دلیل افت قیمت‌های جهانی نفت خام هستیم.



بیژن زنگنه، وزیر نفت ایران با رایتر سیله، مدیرعامل شرکت او، ام. وی اتریش دیدار و در خصوص چگونگی توسعه همکاری‌های این شرکت در ایران مذاکره کرد. مدیرعامل شرکت او، ام. وی اتریش اخیراً و پیش از سفر به ایران در گفت‌وگویی با رویترز با بیان اینکه حضور در پروژه‌های نفت و گاز ایران، فرصتی بزرگ برای این شرکت است، افزود: توافق جامع هسته‌ای ایران و کشورهای گروه ۵+۱ گزینه‌های جذابی را برای سرمایه‌گذاری در پروژه‌های نفت و گاز این کشور پیش روی شرکت‌های جهان قرار می‌دهد.

سیله با بیان اینکه شرکت او، ام. وی می‌تواند با فناوری‌های خود به توسعه میدان‌های نفت و گاز ایران کمک کند، افزود: ایران برای جذب سرمایه‌های خارجی و شرکت‌های بین‌المللی نفت و گاز در پروژه‌های نفتی خود، با توجه به افت قیمت‌های جهانی نفت خام که شرکت‌ها را به کاهش سرمایه‌گذاری‌های خود سوق

آمادگی آلمان برای سرمایه‌گذاری در انرژی تجدیدپذیر ایران

وزیر اقتصاد ایالت بادن وورتمبرگ آلمان گفت: در صورت کسب توافق بین دو طرف، شرکت‌های آلمانی فعال در احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر در ایران سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

وی افزود: همکاری‌های اقتصادی با جمهوری اسلامی ایران برای ما مایه خرسندی است و آلمان همواره از همکاری با ایران در زمینه‌های مختلف اقتصادی، استقبال می‌کند. وزیر اقتصاد ایالت بادن وورتمبرگ آلمان درخصوص توافقات حاصل شده در دیدار با وزیر نیروی ایران گفت: دو طرف در همکاری‌های دو کشور برای توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران به توافق نظر رسیدند و قرار شد تا در مذاکرات آتی روی نحوه این همکاری‌ها صحبت



دیدگاه

کمپینی در جهت شرارت تجاری

پیغام شهریاری

عشو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان خودرو

رکود خودرو نه به خاطر کمپین تبلیغاتی به افتخار است که به دلیل دو موضوع بی‌توجهی به نیاز مردم و حضور رقبای خارجی است. هرچند این کمپین مردم را به نخریدن خودروی داخلی تشویق می‌کند، اما ورود خودروهای خارجی که اغلب چینی و کره‌ای هستند به مردم امکان انتخاب داده است و در نتیجه آنها به سمت خرید این خودروها رفته‌اند. کمپین مورد بحث بی‌اثر نیست. اثرات این کمپین در طولانی‌مدت می‌تواند مخرب و اثرگذار باشد. چنین کمپینی جای سوال دارد که چرا درست در زمانی که خارجی‌ها قصد ورود به کشور و ارائه کالاهای شان را دارند، ایجاد می‌شود؟! این کمپین به نظر می‌آید که هدفمند و به ظاهر طرفدار مردم است. چرا تاکنون چنین کمپینی راه نیفتاده است. سال‌هاست که بحث کیفیت و قیمت خودروها داغ است، اما چرا تاکنون کمپین نخریدن خودرو راه نیفتاده است. چنین کمپینی در شرایط فعلی فضای متفاوتی را القا می‌کند که نه به سمت ارتقای تولید ایرانی که در جهت تخریب و دور زدن تولیدات داخلی بیشتر پیش می‌رود.

کسانی که معتقدند تاکنون فضای انتخاب نبوده و اکنون این شرایط ایجاد شده حرف درستی نمی‌زنند. سال‌هاست که خودروهای چینی و کره‌ای در کشور ما عرضه می‌شود و این گونه نیست که حق انتخابی تاکنون برای مردم فراهم نبوده است. در هر حال این کمپین، کمپینی مرمی نیست و هدف و شرارت تجاری را دنبال می‌کند.

افزایش کیفیت با چنین کمپین‌هایی ایجاد نمی‌شود. هر کالایی شاخصه‌های مشخصی دارد. سه عامل قیمت، کیفیت و خدمات پس از فروش در خریدوفروش یک کالا مؤثر بوده و متأسفانه در صنعت خودرو به این عوامل بی‌توجهی شده است. در حوزه قیمت، عوامل خاصی اهمیت دارد و بی‌دلیل دعوایی بین شورای رقابت و خودروسازان بی‌توجه به این مولفه‌ها در گرفته است. این صحبت به معنای آن نیست که امکان کاهش قیمت‌ها وجود ندارد، اما کاهش قیمت نیز در شرایط خاصی قابل اجرائست است، باید ابتدا آن برنامه‌ها پیاده شود و سپس قیمت‌ها کاهش بیابد. پس نمی‌توان قیمت‌ها را بی‌توجه به شرایط کاهش داد.

این کمپین به نحوی بازتاب نارضایتی مردم است، اما آنچه مسلم است اینکه بازتاب نارضایتی لزومی به راه انداختن کمپین ندارد. زمانی که مشتری کالایی رضایتش ایجاد نمی‌شود، از خرید آن کالا سر باز می‌زند و سراغ نمونه باکیفیت‌تر می‌رود.

افراد و کسانی که معتقدند انحصار، دلیل این کاهش کیفیت است بله درست می‌گویند. اساساً انحصار غلط است. اما انحصار با چنین کمپین‌ها و واردات خودرو از بین نمی‌رود. ابتدا برای انحصارزدایی لازم است تا صنایع به بخش خصوصی واگذار شود تا بتوان امید داشت با ورود خودروهای خارجی یک فضای رقابتی مناسب ایجاد شود. فضای رقابت این‌گونه نیست که خودرو را از خارج وارد کنند و خودرویی که وارد می‌شود با تولیدکننده داخلی رقابت کند. برعکس باید نماینده‌های برندهای دنیا بیایند و در ایران دست به تولید خودرو بزنند و در این شرایط رقابتی مساوی می‌توان نتیجه گرفت که چه کسی در این میان موفق عمل کرده است.

متأسفانه خودروسازان و مدیران دولتی ما هیچ مسئولیتی ندارند و کسی هم مورد سوال قرار نمی‌گیرد. در هشت سال گذشته سیاست‌های غلطی که اعمال شد صنعت خودرو را نابود کرد.

صنعت خودرو در ایران چند دوره را سپری کرده و زمانی که باید نتیجه تلاش‌های خود را برداشت می‌کرده سیاست‌های غلط آن را به نابودی کشانده است.

پیش از انقلاب دوران تولد صنعت خودرو در ایران است که با کره‌ای‌ها هم‌زمان بوده و آنچه بر کشور مارتفته بر کره و صنعت آن نرفته و جایی برای قیاس‌هایی که مطرح می‌شود، نگذاشته است. سال ۴۶ که تولد پیکان به شکل انبوه اتفاق افتاده تنها با گذشت یک دهه و قبل از آن که این صنعت جان بگیرد، انقلاب شد. شرایط خاص روزهای انقلاب و بلافاصله حمله عراق به ایران، سبب شد خودرو عملاً کالای لوکس تلقی شود و چندان مورد وثوق قرار نگیرد. پس از جنگ و پس از آنکه صنایع مختلفی که در خدمت جنگ بودند آزاد شدند و دست به تولید زدند، از آن زمان یعنی دقیقاً سال ۷۲ قانون خودرو تصویب و تولید هفدهم خودرو آغاز شد. خودروی داخلی از آغاز ۲۰ هزار دستگاه بود که بخش کوچکی از مصرف خودروی داخل را تأمین می‌کرد. ناگهان به سمتی رفت که با تیراژ بالای یک میلیون و نیم تا ۸۰ درصد مصرف داخل را تأمین کرد. در این سال‌ها این صنعت هم رشد می‌کرد و هم کیفی داشت و می‌توان گفت که به نحوی این صنعت بومی شد. مسیری منطقی بود. در مرحله بعد که مرحله طراحی بود سمدن را طراحی کرد اما پس از این مسیر ناگهان دولت نهم و دهم کل پروسه و مسیر مناسب صنعت خودرو و دیگر صنایع را در هم شکستند. دلیل این امر نیز آن بود که مدیریت صنعت خودرو را به جوانانی سپردند که کمترین تخصصی در صنعت خودرو نداشتند. این اتفاق سبب شد این صنعت از بین برود؛ اینها جنایت بود. باید بررسی شود که سهام این صنایع قبل و بعد از حضور این مدیران چگونه بوده و چرا این آسیها به صنعت خودروی ما وارد شده است. این مسائل است که در صنعت خودرو اهمیت دارد. مهم کمپین‌ها نیست، مهم سیاست‌ها و مدیریت‌های غلطی است که بر صنایع و به‌خصوص صنعت خودروی ما رفت و سبب شد به جای رشد، مسیر افول را دنبال کند تا امروز که شرایط حضور خودروهای خارجی فراهم شده، امکان رقابت وجود نداشته باشد.

سارا برومند

چندی پیش کمپین نخریدن خودروی صفر داخلی در رسانه‌های اجتماعی مطرح شد. کمپینی که بر خورد وزیر صنعت را در پیش داشت و همچنان حرف و حدیث‌های بسیاری درباره آن مطرح می‌شود. کمپین‌هایی از این دست در ایران چندان سیقه و سابقه‌ای ندارند و همان تعداد اندکی که ایجاد شده‌اند نتوانسته‌اند نتیجه عملیاتی خود را نشان دهند، بنابراین نگرانی تولیدکنندگان خودرو و

تاثیر کمپین نخریدن خودرو بر رکود بازار آن بررسی می‌شود

کمپین ممنوع؛ خودرو بخريد

وزارت صنایع از چنین کمپینی عجیب به نظر می‌آید. مردم ایران اغلب دنباله‌رو چنین کمپین‌هایی نیستند و بیشتر فردی عمل می‌کنند. این امر ورازی این مسئله است که ایجاد این کمپین هم خیلی بی‌موضوع و بی‌بایگه است. اغلب کمپین‌ها در یک شرایط تغییر خاص راه می‌افتند تا شرایط را به قبل بازگردانند، اما در حوزه خودرو و کیفیت خودروهای داخلی سال‌هاست بحث می‌شود و قیمت آن نیز چند سال است که افزایش پیدا کرده، بنابراین اساس شکل‌گیری این کمپین با مشکل مواجه است. اینکه

افزایش کیفیت خودروهای داخلی اهمیت دارد و یک مطالبه لازم و بی‌چون و چراست، اما چنین کمپینی با چنین سر و شکلی بعید به نظر می‌آید که بتواند چنین مطالبه‌ای را عملیاتی کند. از تقایب کیفیت خودروی داخلی اتفاقی نیست که ساده و یک شبه عملیاتی شود و نیازمند زمان و تغییرات عمده ساختاری است. کارشناسان و مدیران بخش خصوصی نیز هر چند این کمپین را بی‌اثر نمی‌دانند اما وضعیت رکودی بازار را جدی‌تر از آن می‌بینند که این کمپین بتواند به آن دامن بزند.



محمد مهدی سیادت:

خودروسازان با قدرت خرید مردم هماهنگ باشند

محمد مهدی سیادت، مدیرعامل سابق ایران خودروی خراسان و نایب رئیس مدیران صنایع استان خراسان معتقد است که خودروسازان باید بین شرایط بد و بدتر بد را انتخاب کنند و اکنون با ضردهای اندک جلوی زبان‌های اساسی را بگیرند. **آنچه امروز در بحث صنعت خودرو مورد بحث است، کمپین نخریدن خودروی صفر داخلی است. شما تا چه حد چنین کمپین‌هایی را در حوزه اقتصاد مؤثر می‌دانید؟**

آنچه امروز سبب رکود در بازار خودرو شده، بیش از آنکه برآیند این کمپین باشد ناشی از کاهش توان مالی جامعه است. در کشور ما چنین کمپین‌هایی کم سابقه است. اگر چنین کمپین‌هایی در کشور ما سابقه داشت شاید می‌توانستیم رکود بازار را در ایجاد آنها جست‌وجو کنیم، اما این کمپین‌ها کمتر در کشور ما اتفاق افتاده و کمتر دیده شده که چنین کمپین‌هایی عملی شود. آنچه امروز در زمینه خودرو پیش آمده بیش از هر چیز کاهش قدرت خرید مردم است. این کاهش توان مالی نیز هر روز بیشتر می‌شود. من فکر می‌کنم اگر خودروسازان و مسئولان کشور بحث رکود خودرو را به این کمپین

ربط دهند مسیر درستی را پیش نگرفته‌اند. وقتی مسئولان مشکل اصلی را تشخیص دهند آنگاه گران‌تر شدن قطعات خودرو است که به داخل وارد شده است. پس قیمت خودرو نمی‌تواند کاهش پیدا کند تا زمانی که تحریرها اثراتش کاهش پیدا کند و ما بتوانیم در یک شرایط رقابتی سالم با تولیدکنندگان خارجی قرار بگیریم و با آنها تعامل کنیم. همچنان زمان لازم داریم که فکر می‌کنم این شرایط تا یک سال آینده محقق نخواهد شد. موقله قابل تأمل دیگر کاهش قیمت نفت است که از بشکه‌های ۱۲۰ دلار به ۴۰ دلار کاهش پیدا کرده و این تزلزلی را در همه بازارها ایجاد کرده است. هزینه انرژی که تاکنون در صنعت خودرو محاسبه می‌شده اکنون کاهش پیدا کرده و انتظار می‌رود این کاهش قیمت بر کالاهای نیز دیده شود. در کشورهای غربی تورم منفی شده که این اتفاق نامناسبی برای اقتصاد این کشورهاست، زیرا که این تورم منفی سبب رکود در بازار می‌شود. در شرایط تورم منفی خریدار خرید امروز را عقب می‌اندازد، به این دلیل که منتظر است فردا با قیمت پایین‌تری کالا را خریداری کند. در این شرایط وضعیت رکودی ایجاد می‌شود،

این نگرانی کلی در دنیااست. این تورم منفی در مورد خودرو و دیگر کالاها مورد انتظار است که ایجاد شود اما هنوز اتفاق نیفتاده و کاهش را در قطعات خودروی وارداتی شاهد نبوده‌ایم. در چنین شرایطی لازم است تا خودروسازان خود را با قدرت خرید مردم تطبیق دهند و فرصت‌های فروش خود را از دست ندهند.

در این شرایط آیا خودروسازان متضرر نخواهند شد؟

احتمال اینکه خودروسازان در هشتاد تا نود درصد از بانک‌ها دریافت می‌کنند. دولت نمی‌تواند مالیات مناسب را در حوزه‌های دیگر بگیرد، پس این مالیات را بر خودرو وضع می‌کند. این هزینه که بر تولید افزوده می‌شود قیمت خودرو را بالا می‌برد. خودروسازان مدت‌هاست وضعیت مناسبی ندارند و حتی در بورس جهشی شاهد نیستند. نمی‌توان به ناگهانی قیمت شرکت‌های نیمه دولتی این امر را تسری دهیم. صنعت خودرو یکی از ستون‌های اصلی صنعت و اشتغال ماست. به دلیل آنکه در فرصت مقتضی نتوانسته از فرصت استفاده کند و خود را به روز کند امروز و فردای سختی در پیش دارد.

داخل خیلی پایین است، آیا هزینه تمام شده خودروهای خارجی تا این حد نسبت به داخل متفاوت است؟

قیمت‌ها واقعا تا این حد در خارج از کشور پایین نیست، شاید خودروهای چینی قیمت‌شان پایین باشد. خودرویی که در کشور ما ۱۲۰ میلیون فروش می‌رود شاید قیمت قطعاتش ۷۰ میلیون تومان نیز تمام نشده باشد، اما امروز تولیدکننده‌ها در هزینه‌های بالایی می‌پردازند. تولیدکننده ما تسهیلات را با نرخ بالای ۲۰ درصد از بانک‌ها دریافت می‌کند. دولت نمی‌تواند مالیات مناسب را در حوزه‌های دیگر بگیرد، پس این مالیات را بر خودرو وضع می‌کند. این هزینه که بر تولید افزوده می‌شود قیمت خودرو را بالا می‌برد. خودروسازان مدت‌هاست وضعیت مناسبی ندارند و حتی در بورس جهشی شاهد نیستند. نمی‌توان به ناگهانی قیمت شرکت‌های نیمه دولتی این امر را تسری دهیم. صنعت خودرو یکی از ستون‌های اصلی صنعت و اشتغال ماست. به دلیل آنکه در فرصت مقتضی نتوانسته از فرصت استفاده کند و خود را به روز کند امروز و فردای سختی در پیش دارد.

آزموده

کمپین‌هایی که ساز نخریدن را کوک می‌کنند

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سروش

تشکیل کمپین‌هایی با موضوعات مختلف، به یکی از امور متداول جامعه امروز تبدیل شده است. گاهی برخی کمپین‌ها موفق‌تر عمل می‌کنند و به همه یا بخشی از خواسته‌های خود می‌رسند، اما برخی دیگر از کمپین‌ها، به سرعت از هم گسسته می‌شوند و حامیان چندانی جذب نمی‌کنند. بررسی وضعیت کمپین‌ها در جهان، تنها کافی است، لغت «کمپین» را در فضای مجازی جست‌وجو کنید، هزاران کمپین کوچک و بزرگ با موضوعاتی که گاه عجیب به نظر می‌رسند، به شما معرفی می‌شوند. عضویت در کمپین‌ها از جست‌وجوی آن‌ها هم آسان‌تر است. تنها کافی است در شبکه‌های اجتماعی یا اپلیکیشن‌های ارتباطی مثل تلگرام و واتس‌آپ به این کمپین‌ها بپیوندید. هر مجموعه تولیدی، خدماتی، درمانی، فرهنگی و... می‌تواند در معرض هدف کمپین‌های مختلف قرار گیرد. کمپین‌های تحریم کالا از کمپین‌هایی هستند که هیچ مجموعه تولیدی و خدماتی، تمایلی ندارد در مظن آن قرار گیرد.

کمپین‌های موفق و ناموفق

موفق‌ها کمپین‌های تحریم یک کالا، سابقه‌ای بسیار طولانی دارند. یکی از نمونه‌های مشهور تحریم کالا در سال ۱۷۹۱ رخ داد. در این سال، کمپینی انتقادی علیه برده‌داری در انگلستان و در نتیجه تحریم شکرهای تولید شده در این کشور تشکیل شد. شرایط سخت برده‌ها در کارخانه‌ها و محرومیت آنها از حقوق اولیه‌شان، خشم بسیاری را برانگیخت و اعلامیه‌هایی با تیتیر «ما از مردانی که آزاد نیستند (برده هستند) شکر نمی‌خواهیم» بین مغازه‌داران و مردم پخش شد. نتیجه این حرکت، کاهش فروش شکر انگلستان در حد یک سوم و افزایش تمایل به خرید شکر از هند (که قوانین برده‌داری نداشت) شد. در سال‌های اخیر، نمونه‌هایی از کمپین‌های موفق در جهان وجود داشته‌اند.

در سال ۲۰۰۹، اخباری از کارخانه تولید دستمال کاغذی andrex پخش شد که نشان می‌داد، این شرکت برای تولید محصولاتش، در حال تخریب جنگل‌های باستانی شمال آمریکاست. از ساعاتی پس از نشر این خبر، کمپین‌های متعددی علیه این شرکت تشکیل شد، تا جایی که مسئولان شرکت، مجبور به کاهش تولید و تغییر منابع شدند. پاپین باشد. کمپین‌هایی که در شامجوی کودک جانسون، به‌ویژه شامجوی این شرکت ناشنا باشد. این شرکت بودند. بنا بر اطلاعاتی، مشخص شده بود، نوعی ماده شیمیایی که در شامجوی جدید این شرکت مورد استفاده قرار می‌گرفت، در طولانی‌مدت مضر است. این اخبار، کاهش خرید و افزایش توجه مردم به شرکت‌های رقیب را در پی داشت. کمپین‌های تحریم جانسون، روزبه‌روز قوت بیشتری می‌گرفتند. در نهایت، تیم تولیدی جانسون، با عرضه محصولی جدید و حذف ماده مذکور، مجدداً به لیست محبوب‌های خانواده‌ها بازگشت.

ناموفق‌ها

بنا بر آمارها، کمپین‌های حفاظت از حیوانات و محیط زیست در زمره پرتعدادترین و ناموفق‌ترین کمپین‌های جهان هستند. شرکت‌های متعدد و مشهوری، مورد توجه کمپین‌های حمایت از حیوانات قرار دارند، شرکت‌هایی که اغلب از پوست حیوانات یا حتی در برخی موارد استخوان‌ها، عاج و دندان‌های آن‌ها، محصولات خاص تولید می‌کنند. چند سالی است که آدیداس برای تولید نوع خاصی از کفش‌های ورزشی، از ۸۸ درصد مرغ کانگورو استفاده می‌کند، این مسئله باعث شده کمپین تحریم آدیداس تشکیل شود که البته تاثیر چندانی بر فروش کمپین‌ها نداشت. این شرکت، سال‌هاست مورد انتقاد کمپین‌های حمایت از حیوانات است. عمده‌ترین پروازهای حیوانات که حتی تا ۳۰ ساعت طول می‌کشد، با این خطوط صورت می‌گیرد. اما اشکال این پروازها چیست؟ این پروازها با هدف انتقال حیوانات به آزمایشگاه‌ها انجام می‌شود. آزمایش‌هایی که اغلب منجر به مرگ یا زجر حیوانات می‌شود. سوی دیگر، حیوانات در این پروازها مجبورند ده‌ها ساعت در جمع‌های تنگ و تاریک بمانند و شرایطی ناگوار را تجربه کنند. اما با همه این تفسیر، پروازهای خطوط هوایی فرانسه، تأثیری از کمپین‌ها نگرفتند.

ایران و کمپین‌هایی که ناموفق هستند

نشریه تایمز در گزارشی به کمپین تحریم خرید پسته در سال ۲۰۱۳ اشاره می‌کند؛ کمپینی که جرقه آن از شبکه‌های اجتماعی شروع شد و به قیمت ناگهان افزایش یافت پسته در آستانه سال نو اعتراض داشت، اما به نظر می‌رسد، این اعتراض تنها در فضای مجازی پرشور بود و در نهایت توفیق چندانی به دست نیآورد. گاردین نیز در مقاله‌ای به واردات زیاد کالاهای چینی به ایران (از خودرو گرفته تا اسباب بازی) و کمپین‌های اعتراضی کم‌رونی که گاه‌گاه علیه محصولات چینی راه می‌افتد، اشاره می‌کند و معتقد است، با وجود آنکه شاید نگرانی مردم از همه کالاهای چینی آشنانه نباشد، اما کلید رهایی از این شرایط نه در دست مردم، بلکه در دستان دولت است. اکنون که تحریرها علیه ایران لغو شده‌اند، ایران می‌تواند با توسعه زیرساخت‌ها و افزایش کیفیت در بخش تولید، به یک قطب مهم در صادرات منطقه تبدیل شده و واردات کالاهای خارجی را محدود کند. درواقع کمپین‌های تحریم کالا در شرایطی که ایران باید زیرساخت‌هایش را توسعه بخشد، حرکت چندان منطقی و پربازدهی نخواهد بود.

کمپین‌ها اثر منفی دارند

محمود نجفی سهیلی:

چینی و خارجی که با قیمت مناسب ۴۰ تا ۵۰ میلیون تومان ارائه می‌شوند و کیفیت‌شان می‌تواند فریبنده باشد که این کمپین به رفتن مردم به سمت خودروهای خارجی دامن می‌زند. ورود بی‌حد و حصر این خودروها با هر میزان و هر تیراژ و بدون کنترل اتفاق می‌افتد که این امر مؤثرتر از بحث کمپین مورد بحث عمل می‌کند. درباره کیفیت خودروهای داخلی بحث بسیار است، اما تاکنون کسی کیفیت خودروهای وارداتی را که اغلب کره‌ای و چینی هستند، بررسی نکرده است. حداقل ارجحیت خودروی داخلی بر است. اینکه این خودروهای داخلی که در تیراژ ۲ هزار تا ۵ هزار وارد کشور می‌شود تا چه میزان می‌تواند در بازه زمانی پنج‌ساله خدمات پس از فروش ارائه دهد در آینده مشخص می‌شود. من معتقدم که این کمپین به‌عنوان یک کمپین تبلیغاتی سیاسی می‌تواند بر میزان خرید خودروی داخلی مؤثر باشد. ورود خودروهای

ممکن است مردم برای این اتفاق نیز صبر کرده باشند. اما اگر دولت برای تولید و صنعت خودرو برنامه مشخصی ارائه کرده بود این انتظار بی‌دلیل را اکنون شاهد نبودیم. **دلایل مختلف رکود را مطرح کردید. حال با توجه به اینکه شما به اثرات این کمپین معتقد هستید این امر را چگونه مؤثر می‌دانید؟**

کمپین‌ها بعدی تبلیغاتی دارند که این بعد چندان مؤثر نیست اما بعد دیگر اجرائی و عملیاتی است. اینکه دولت و وزارت صنایع چه برخوردی با این بعد عملیاتی کند، اهمیت دارد. وقتی چنین کمپینی ایجاد می‌شود باید دید وزارت صنایع چقدر در عملیاتی کردن آن مؤثر است. اینکه چه میزان خودروی خارجی وارد بازار شود و دولت چه برنامه‌ای برای این واردات دارد در این حوزه اهمیت پیدا می‌کند. اگر واردکننده نسبت به تولیدکننده سود بیشتری دریافت می‌کند، واردات زیاد این کمپین‌ها نسبت به سیاست

مطرح می‌شود اغلب درباره دو عامل کاهش قدرت خرید مردم و دیگری انتظار کاهش قیمت خودرو در دوران پساتحریم است، ارزیابی شما از این دو موضوع چیست؟

کاهش قدرت خرید مردم نه تنها در حوزه خودرو که در حوزه‌های دیگر و حتی خرید کالاهای اساسی نیز مشهود است. کاهش تورم که دولت به آن می‌بالد، در واقع بیشتر به دلیل کاهش قدرت خرید مردم است. اینکه مردم منتظر تغییرات منازر از آن هستند وابسته به سیاست‌های دولت است. اگر دولت در دو سال گذشته سیاست‌های مناسبی را پیاده و تکلیف واحدهای تولیدی را مشخص می‌کرد. تا برنامه‌ای وجود داشته و هم عملیاتی بود و تکلیف بازگان، تولیدکننده و مصرف‌کننده این بوده است که در پساتحریم قیمت خودرو کاهش پیدا می‌کند، واردات زیاد و خودرو ارزان می‌شود. بنابراین



## کوله‌پشتی به یک شریک خوب نیازمندیم!

بیشتر کسانی که ایده یا طرحی برای کارآفرینی یا تولید محصولی جدید دارند، به‌ندرت می‌توانند پروژه خود را به‌تنهایی به سرانجام برسانند و نیاز به سرمایه‌گذار یا شریک دارند. وقتی دونفر یا بیشتر تصمیم می‌گیرند برای پیشبرد ودست‌یابی به هدف مشترکی (تجاری) با هم همکاری کنند، با هم شریک می‌شوند تا منفع و ضرر و کلیه امور و کارها را با هم تقسیم کنند.

اماگاهی با هدف کمک و همکاری شریک شده اما درآخرنه‌تنها ایده و سرمایه بلکه گاهی روابط دوستی و فامیلی هم پایان گرفته و از بین می‌رود. وقتی پای تجارت و پول درمیان باشد، تنها اعتماد و شناخت افراد از هم برای شریک شدن کافی نیست.

برای شروع کسب‌وکارهای کوچک معمولاً تنها نیازبه «سرمایه‌گذار» نیست، بسیاری از ایده‌های تجاری برای شروع نیاز به سرمایه مالی کم، اما همکاری زیاد دارند. معمولاً اگر طرح اولیه توجیه مالی داشته باشد، پیدا کردن افرادی که مشتاق مشارکت باشند سخت نیست. وقتی صحبت از تجارت و کار نیاز است، بهتر است افرادی باهم شریک شوند که در امور متفاوتی مهارت داشته و توانایی درزمینه‌های گوناگون داشته باشند. اما وقتی مهارت و میزان دانش دو یا چند شریک و همکار با هم متفاوت باشد، یکی از مشکلات رایج، تعیین میزان مشارکت در کار و دستمزدهاست.

بسیاری از افراد به‌اشتباه تصور می‌کنند با گفتن: «همه‌چیز نصف - نصف» جلوی همه مشکلات مالی کار را گرفته‌اند. اما مهارت یا توانایی و میزان کار افراد در شاخه‌های مختلف و تخصص‌های گوناگون را نمی‌توان با یکدیگر مقایسه کرد. کار یک حسابدار پشت میز انجام می‌شود، کار یک مهندس معدن، خارج از شهر است. اگر هر دو به میزان مساوی شریک مالی در یک شرکت استخراج سنگ باشند، هیچ‌کدام نمی‌توانند ادعا کنند کار من سخت‌تر یا مهم‌تر است؛ اما عنوان، حقوق و دستمزد و ساعت و شرایط کاری آنها هم با هم یکی نیست اگرچه سود یا زیان مالی یکسانی ازمشارکت در کاربرند.

هرچه قبل از شروع کار به‌جزئیات بیشتری توجه شود و درباره موضوع‌هایی مثل: هدف از شرکت یا شرایط انصراف هر یک از شرکا در هر زمان، میزان دارایی یا جزئیات تقسیم‌کار و حدود مسئولیت شرکا و شرح وظایف هر یک... کاملاً مشخص شده باشد، به‌جز امورمالی از اختلاف‌های شخصی هم جلوگیری می‌شود.

در کسب‌وکارهای کوچک و به‌خصوص با اقوام و دوستان بایددهم‌چیز دقیق و کامل نوشته‌شده و با مشاورحقوقی و متخصص امورمالی قبل از شروع کار حتماً مشورت شود. قول و قرار شفاهی برای همکاری و شرکات کوتاهمدت هم اشتباه است.

فرض کنیم من و شما می‌خواهیم در خانه شیرینی پخته و بفروشیم. شاید میزان سرمایه اولیه و پول نقد هر دو نفرما یکسان باشد، اما قبل از شروع باید تعیین کنیم در خانه و آشپزخانه و با وسایل چه کسی شیرینی می‌پزیم، چه کسی سفارش گرفته، چه کسی شیرینی‌ها را پخش کرده، از ماشین چه کسی استفاده می‌کنیم؟ قبل از شروع کار و بعد از تقسیم وظایف باید برای هر فعالیت هر یک از شرکا و هر کالا و دارایی که برای کار استفاده می‌شود مبلغی را محاسبه و تعیین کرد. اغلب اختلاف‌ها در وقت تقسیم‌کار و تعیین دستمزد یا وقت خروج و انصراف یکی از شرکا پیش می‌آید.

شرکت‌ها ممکن است تجربه یا سنن و فرهنگ متفاوتی باهم داشته باشند اما باید بتوانند باهم درباره یک موضوع خاص کاری صحبت کنند. بسیار عادی است که با شریکی یا همکارها اختلاف‌نظر وجود داشته باشد. مثلاً یکی به دنبال ریسک بالا و دیگری محافظه‌کار باشد، اما وقتی دونفرشریک بتوانند باهم ساعت‌های طولانی بدون توهین و مجادله و بحث و گفت‌وگو کرده و به نتیجه برسند، به‌مهم‌ترین راز موفقیت یک شرکات موفق و پایدار دست‌یافته‌اند.

بعد از انتخاب شریک باید به توانایی و مهارت او ایمان داشت تا کارها و مسئولیت‌ها تقسیم‌شده ودرهمه امورکاری شریک و همکارشند. «متعهد بودن» یکی از بهترین خصوصیت‌های اخلاقی یک شریک است. افرادی که مستبد و تک‌رو هستند نمی‌توانند کار گروهی انجام دهند و شریک خوبی نیستند.

اغلب اختلاف‌های شرکاء در تعیین و تعریف شرح وظایف و میزان مشارکت در کارهاست و نه در تقسیم سود و زیان.

## ۳۶۰ نیروگاه اتمی در مجاورت آتشفشان! ۷۳۰

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: sciencetavenir

ژانرس بین‌المللی انرژی اتمی گزارشی از فاجعه فوکوشیما منتشر کرده که نشان می‌دهد زاین برای چنین حوادثی آماده نبوده است. مدیرکل ژانرس بین‌المللی انرژی اتمی در پیشگفتار گزارشی درباره حادثه فوکوشیما (که به تازگی پایان گرفته)، طی اظهاراتی عاری از تعارف، خطاب به مسئولان ژاپنی متذکر شد: «در باور عمومی مردم ژاپن، علت عمده‌ای که در این حادثه نقش داشت این بود که عوامل نیروگاه‌های هسته‌ای بسیار مطمئن بودند وقوع حادثه‌ای با این وسعت غیرقابل تصور است.» این گزارش که توسط ۱۸۰ کارشناس تهیه شده و شامل ۱۲۵۰ صفحه در قالب پنج ضمیمه فنی است، تمام عوامل ژاپنی، از اپراتورهای نیروگاه‌ها گرفته تا نهادهای نظارتی و همچنین دولت را زیر سوال می‌برد. روشن است که آنچه از حادثه فوکوشیما، پس از زلزله ۹ ریشتری و سونامی بزرگ شرق ژاپن در ۱۱ مارس ۲۰۱۱ با ۱۵ هزار کشته، دریافت شده این است که ژاپن به اندازه کافی آماده نبود. بسیاری از نهادهای مسئولیت‌ها را تقسیم کرده بودند و با این حال هنوز مشخص نبود کدام مقام، مسئول چه کاری است! «ماناو» مدیرکل ژانرس بین‌المللی اتمی، «هنیت» را به‌عنوان یک راه‌حل برای تمام کشورهایی که از انرژی اتمی استفاده می‌کنند، در اولویت قرار می‌دهد. وی، تمام عوامل و نقاط ضعفی را که فقط منحصر به فاجعه فوکوشیما نیست، مانند طراحی نیروگاه‌ها، آمادگی برای شرایط بحرانی و اضطراری و نیز چگونگی کنترل و مدیریت حوادث خطرناک را در این باره یادآوری می‌کند. ژاپن قصد دارد نیروگاه سندانای (یکی از شهرهای ژاپن و مرکز استان میاگی) را در مجاورت یک آتشفشان، مجدداً راه‌اندازی کند. این نیروگاه از نیروگاه‌های کشوریایی که عمری به نسبت طولانی در حوزه انرژی اتمی دارند (مانند آمریکا، فرانسه، روسیه و...) و کشورهایی که نیروگاه‌های جدید می‌سازند (مانند چین، کره‌جنوبی، هند و...) بزرگ‌تر خواهد بود.

## سودوکو

با سقوط آزاد قیمت جهانی نفت خام در طول سه ماه گذشته تاکنون، قیمت بنزین در بازارهای جهانی به‌ویژه قوب خلیج فارس هم به‌شدت کاهش یافته است. هم‌اکنون به استناد اظهارات وزیر نفت روزانه ۸میلیون لیتر بنزین وارد ایران می‌شود که ارزش هر لیتر بنزین وارداتی بدون احتساب هزینه‌ها، انتقال، ذخیره‌سازی، توزیع و عرضه آن حدود ۶۰ سنت اعلام شده است.

بر این اساس در شرایط فعلی به طور متوسط روزانه ۴میلیون و ۸۰۰هزار دلار برای واردات بنزین هزینه می‌شود که ارزش کل بنزین وارداتی در ۱۷۰ روز نخست سال جاری حدود ۸۱۶میلیون دلار برآورد می‌شود.

به عبارت دیگر، در ۱۷۰ روز نخست سال جاری بیش از یک‌میلیارد و ۳۶۰میلیون لیتر بنزین وارد کشور شده که پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال جاری حجم واردات بنزین از مرز دومیلیارد لیتر عبور کند.

از سوی دیگر، با احتساب متوسط قیمت هر دلار آزاد در بازار ایران حدود ۳۲۰۰ تومان از ابتدای سال جاری تاکنون هزینه واردات بنزین کشور حدود دوهزار و ۶۰۰میلیارد تومان برآورد می‌شود.

در این بین با احتساب هزینه ۸۰۰میلیون دلاری واردات بنزین از ابتدای سال جاری تاکنون با این میزان منابع مالی دست‌کم می‌توان اعتبارات ساخت یک پالایشگاه ۶۰هزار بشکه‌ای همچون یکی از واحدهای پالایشگاهی میعانات گازی سیفراف را تامین مالی کرد.

### قاب

این شارژرر با ذخیره انرژی خورشیدی در پیل‌های خود می‌تواند به شارژر مستقیم و روزانه انواع گجت‌ها بپردازد. ویوین مولر (Vivien Muller)، مخترع فرانسوی است که شارژرهای خورشیدی جالبی شبیه درختان بن‌سای اختراع کرده است. درختان با استفاده از پیل‌های خورشیدی به ذخیره انرژی در باتری‌های خود می‌پردازند.



### دور دنیا

### کیوسک

**ساخت دیوار دیجیتالی در مرز ۲ کشور**

گزارش‌های جدید نشان می‌دهد آمریکا در حال ساخت دیواری دیجیتالی در مرز آمریکا و مکزیک است. دیوارهایی از جنس آجری و ملات، در طول چند دهه گذشته محبوبیت خود را از دست داده است. در حال حاضر، دیوار دیجیتالی جایگزین مناسبی برای دیوارهای آجری است. دیوار دیجیتالی شامل شبکه گسترده‌ای از حسگرهای حرکتی و دوربین‌های ویدیویی است. در حال حاضر، نظارت با فناوری بالا روی این مرزها وجود دارد. وزارت امنیت داخلی آمریکا اعلام کرد: تمرکز بیشتر روی دیوارهای دیجیتالی در آریزونا انجام می‌شود. حدود ۱۴۵ میلیون دلار برای ساخت شش برج جدید و تجهیزات نظارتی با فناوری بالا در نظر گرفته شده است.

دیوار دیجیتالی جایگزینی برای طرح شبکه یک میلیارد دلاری دیوار مرزی آمریکاست. در سال ۲۰۰۵ قرار بود تمامی مرزهای جنوب غربی با دوربین‌های دیجیتالی تشکیل شده از رادار مجهز شود. وزارت امنیت داخلی آمریکا در سال ۲۰۱۱، پس از تحقیق روی این برنامه به این نتیجه رسید استفاده از دوربین‌های دیجیتال و رادار در این منطقه بیهوده است، زیرا این مناطق پرجمعیت بوده و تجهیزات دچار نقص فنی خواهد شد.

مرز مشترک آریزونا با همسایه جنوبی خود حدود ۶۲۳ کیلومتر است که برای نظارت با فناوری بالای آمریکا بسیار مناسب است. دیوار مجاری بین مرز آمریکا و مکزیک برای تشخیص مواد مخدر کارایی دارد، همچنین اهداف سیاسی را هم دنبال می‌کند.

## شناسایی دور دست ترین کهکشان

تیمی از دانشمندان موسسه فناوری کالیفرنیا که

سال‌ها به دنبال رصد نخستین اجسام کیهان بوده‌اند، دوردست‌ترین کهکشان جهان را شناسایی کردند. این

نجمان کهکشانی موسوم به EGS8p7 را شناسایی کرده‌اند که بیش از ۱۳.۲ میلیارد سال عمر دارد. این در حالی است که خود جهان ۱۳.۸ میلیارد سال قدمت دارد. دانشمندان با استفاده از «طیف‌سنج چندجسمی برای تفحص مادون قرمز» (MOSFIRE) در رصدخانه

W. M. Keck در هاوایی، نوعی تحلیل طیف‌نگاری را از ایسن کهکشان برای تعیین انتقال به سرخ آن (redshift) انجام دادند. طیف‌سنج MOSFIRE نشانگرهای شیمیایی هر چیزی از ستارگان گرفته تا کهکشان‌های دوردست را در طول موج‌های نزدیک مادون قرمز شناسایی می‌کند.

## رونمایی از نخستین خودروی فراصوت

نخستین خودروی فراصوت جهان با سقف سرعت

حدود ۱۶۰۹ کیلومتر در ساعت ماه آینده رونمایی خواهد شد. نخستین خودروی فراصوت جهان با نام «Bloodhound» با سرعت بیش از ۱۰۰۰ کیلومتر با موتور جت جنگنده یوروفایتر توسط یک سرمایه‌گذار انگلیسی ساخته شده است. طبق اعلام گروه بریتانیایی سازنده نخستین خودروی فراصوت جهان، موتور جت این اتومبیل قادر به تولید ۱۲۵هزار اسب بخار یا معادل انرژی تولیدی ۱۸۰ خودروی فرمول یک است. خودروی فراصوت Bloodhound به موتور جت رولزرویس EJ200 مجهز شده که طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده در سال آینده میلادی، رکورد سرعت ۱۲۸۷ کیلومتر در ساعت یا ۸۰۰ مایل را به‌دست خواهد آورد.

ریچارد نویسل، سرمایه‌گذار بریتانیایی پروژه Bloodhound اظهار کرد: علاقه مردم نسبت به پروژه خودروی فراصوت روزبه‌روز در حال افزایش است و با توجه به افزایش فشار رسانه‌ها برای رونمایی از پروژه، به احتمال زیاد از این خودرو بدون بدنه فیبرکریسن و تیتانیوم رونمایی خواهد شد. وی در ادامه افزود: هدف از این رونمایی شناخت بیشتر مردم با فناوری پیچیده در زیر بدنه آن و جذب بیشتر سرمایه‌گذاران برای تامین بودجه نهایی آن است. اندی گرین، راننده خودروی فراصوت Bloodhound اخیراً موفق به کسب رکورد ۸۰۴ کیلومتر در ساعت یعنی حدوداً نصف سرعت اصلی خودرو شده است.

### کیوسک

**ساخت دیوار دیجیتالی در مرز ۲ کشور**

گزارش‌های جدید نشان می‌دهد آمریکا در حال ساخت دیواری دیجیتالی در مرز آمریکا و مکزیک است. دیوارهایی از جنس آجری و ملات، در طول چند دهه گذشته محبوبیت خود را از دست داده است. در حال حاضر، دیوار دیجیتالی جایگزین مناسبی برای دیوارهای آجری است. دیوار دیجیتالی شامل شبکه گسترده‌ای از حسگرهای حرکتی و دوربین‌های ویدیویی است. در حال حاضر، نظارت با فناوری بالا روی این مرزها وجود دارد. وزارت امنیت داخلی آمریکا اعلام کرد: تمرکز بیشتر روی دیوارهای دیجیتالی در آریزونا انجام می‌شود. حدود ۱۴۵ میلیون دلار برای ساخت شش برج جدید و تجهیزات نظارتی با فناوری بالا در نظر گرفته شده است.

دیوار دیجیتالی جایگزینی برای طرح شبکه یک میلیارد دلاری دیوار مرزی آمریکاست. در سال ۲۰۰۵ قرار بود تمامی مرزهای جنوب غربی با دوربین‌های دیجیتالی تشکیل شده از رادار مجهز شود. وزارت امنیت داخلی آمریکا در سال ۲۰۱۱، پس از تحقیق روی این برنامه به این نتیجه رسید استفاده از دوربین‌های دیجیتال و رادار در این منطقه بیهوده است، زیرا این مناطق پرجمعیت بوده و تجهیزات دچار نقص فنی خواهد شد.

مرز مشترک آریزونا با همسایه جنوبی خود حدود ۶۲۳ کیلومتر است که برای نظارت با فناوری بالای آمریکا بسیار مناسب است. دیوار مجاری بین مرز آمریکا و مکزیک برای تشخیص مواد مخدر کارایی دارد، همچنین اهداف سیاسی را هم دنبال می‌کند.

دیوار دیجیتالی جایگزینی برای طرح شبکه یک میلیارد دلاری دیوار مرزی آمریکاست. در سال ۲۰۰۵ قرار بود تمامی مرزهای جنوب غربی با دوربین‌های دیجیتالی تشکیل شده از رادار مجهز شود. وزارت امنیت داخلی آمریکا در سال ۲۰۱۱، پس از تحقیق روی این برنامه به این نتیجه رسید استفاده از دوربین‌های دیجیتال و رادار در این منطقه بیهوده است، زیرا این مناطق پرجمعیت بوده و تجهیزات دچار نقص فنی خواهد شد.

مرز مشترک آریزونا با همسایه جنوبی خود حدود ۶۲۳ کیلومتر است که برای نظارت با فناوری بالای آمریکا بسیار مناسب است. دیوار مجاری بین مرز آمریکا و مکزیک برای تشخیص مواد مخدر کارایی دارد، همچنین اهداف سیاسی را هم دنبال می‌کند.

دیوار دیجیتالی جایگزینی برای طرح شبکه یک میلیارد دلاری دیوار مرزی آمریکاست. در سال ۲۰۰۵ قرار بود تمامی مرزهای جنوب غربی با دوربین‌های دیجیتالی تشکیل شده از رادار مجهز شود. وزارت امنیت داخلی آمریکا در سال ۲۰۱۱، پس از تحقیق روی این برنامه به این نتیجه رسید استفاده از دوربین‌های دیجیتال و رادار در این منطقه بیهوده است، زیرا این مناطق پرجمعیت بوده و تجهیزات دچار نقص فنی خواهد شد.

مرز مشترک آریزونا با همسایه جنوبی خود حدود ۶۲۳ کیلومتر است که برای نظارت با فناوری بالای آمریکا بسیار مناسب است. دیوار مجاری بین مرز آمریکا و مکزیک برای تشخیص مواد مخدر کارایی دارد، همچنین اهداف سیاسی را هم دنبال می‌کند.

### کیوسک

ساخت دیوار دیجیتالی در مرز ۲ کشور

برند	مدل	قیمت (تومان)
Snowa	SR-B270TW	۲/۵۷۵/۰۰۰
LG	Bentless SX-B532S	۸/۳۹۰/۰۰۰
LG	P-Bentle SX-P428T	۷/۷۶۰/۰۰۰
Snowa	SR-B240GW	۲/۱۶۵/۰۰۰
Hardstone	HC-666WEN	۴/۶۱۰/۰۰۰
Bosch	KGN33W48	۲/۹۱۰/۰۰۰

## قیمت پر فروش ترین انواع یخچال فریزر

مترجم: رضا فدایی

منبع: tecnologia

گاهی شنیدیم‌ایم که هزینه برنامه‌ای به‌ظاهر رایگان را با تبادل داده‌ها پرداخت خواهیم کرد. این موضوع بیشتر در شبکه‌های اجتماعی، فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌ها و بسیاری از برنامه‌های دیگر رخ می‌دهد. این گزارشی است از سرانجام اطلاعاتی که در اینترنت مبادله می‌شود. فناوری و ابزاری که داده‌های روزانه ما را تولید یا ثبت می‌کنند، بسیارند. از جمله:

- دوربین‌های مدار بسته:** تصاویر قابل رهگیری‌اند.
- کنتورهای برق و ترموستات‌ها:** عادت‌ها را گزارش می‌دهند.
- تلویزیون‌های هوشمند و کنسول‌ها:** دوربین‌ها و میکروفون‌های کار گذاشته شده.
- دستگاه‌های کنترل ورود و خروج.**
- مانیتورهای کنترل از راه دور، در محل کار:** تصاویر برداری از محل کار، برای اندازه‌گیری بهره‌وری.

- پایگاه‌های داده‌های شخصی:** می‌تواند شامل داده‌های فیزیکی و سلامت مشتریان باشد.
- سنسورهای شمارش افراد:** ثبت رفت‌وآمد خریداران و زمان خرید.
- کارت‌های وفاداری:** در ازای تخفیف، پرتندهایی برای خریدار می‌سازند.
- دکل‌های مخابراتی:** به تلفن همراه‌ای نزدیک، پیشنهاد می‌فرستند.
- وای‌فای رایگان:** می‌تواند، در ازای دسترسی به حساب فیس‌بوک پیشنهاد شود.
- پرداخت‌های حمل‌ونقل عمومی:** کارت بلیت‌های الکترونیکی، داده‌های جابه‌جایی را تولید می‌کند.
- ایستگاه دوچرخه‌های عمومی:** ثبت رفت‌وآمدها.
- اتومبیل‌ها:** سیستم‌های ثبت پلاک.
- تلفن‌های همراه:** امکان موقعیت‌یابی.
- دوربین‌های حرارتی و سنسورهای صدا:** اندازه‌گیری، میزان رفت‌آمدها در پیاده‌روها و سروصداها ایجاد شده.
- صندلی‌هایی که حضور عابر پیاده‌را تشخیص می‌دهند.**

- سیستم‌های هوشمند پارکینگ:** پرداخت هزینه‌ها، با کارت‌های مربعی سبز و آبی، اطلاعات کاربران را جمع‌آوری می‌کند.
- اینکه پرداخت با داده‌ها به چه صورت انجام می‌گیرد، در واقع سوال ساده‌ای نیست و هر نرم‌افزار روش و منطق مختص به خودش را دارد.** به‌عنوان مثال، در جست‌وجوهای اینترنتی، شرک‌ها و ارائه‌دهنده‌های خدمات اینترنتی و موتورهای جست‌وجوی رایگان، خدمات مرتبط خود را برای خواندن مطبوعات، پیش‌بینی وضع هوا، تماس با دیگران از طریق شبکه‌های اجتماعی را به ما پیشنهاد می‌کنند.

بایسن وجود، هر دفعه که وارد صفحه‌ای می‌شویم، به‌طور اتوماتیک در حال داندود

### جدول امروز

فضای عمومی از محیط‌هایی است که جمع‌آوری داده‌ها در آن به‌طور فزاینده‌ای رو به‌افزایش است، سنسورهایی که شناسه‌های خاص را می‌خوانند، موقعیت‌یاب دستگاه‌های ما، دوربین‌های حرارتی، شبکه‌های وای‌فای و چراغ‌های هوشمند یا سنسورهای پلاک خوان اتوماتیک، ما را از راه‌های معمولی به‌مراکز داده‌های عمومی و خصوصی متصل می‌کند که در بعضی مواقع به سود کسی است که نه می‌شناسیم و نه