



حضور هیات‌های اروپایی در ایران تمامی ندارد

ترافیک اتریشی در تهران

نقش آفرینی در فضای جدید

محسن جلال پور، رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز چنین نشست گفت: دوره طولانی همکاری‌های دلی میان ایران و اتریش به ثبت رسیده و بخش خصوصی ایران تعامل دارد تا در فضای جدید نقش آفرینی جدید را داشته باشد. سفرهای تجاری اتریش با تعداد زیادی از شرکت‌های انجمن این کشور گویای این است که طرف اتریشی نیز عزمی مشابه ایران دارد.

تصریح کرد: ایران با جمعیت ۸۰ میلیون و ۱۵ کشور همسایه است و تردیدی وجود ندارد که ایران حوزه نفوذ ۳۰۰ میلیون جوامع است که فرصت‌های بزرگ و جذابی را در درازمدت برای اجرای پروژه‌های فنی و مهندسی در کشورهای همسایه پیش‌روی شرکت‌های اتریشی دارد.

او می‌دهد.

جلالپور گفت: همراهی بنگاه‌های اتریشی در توسعه شرکت‌های صاحبان ایرانی در کشورهای مجاور شرق‌های آسیای میانه می‌باشد. به روی سرمایه‌گذاران اتریشی می‌شاید گرایش آن به تنهایی امکان‌پذیر نباشد. این همکاری با ایران، کار بازاریابی را برای شرکت‌های اتریشی بسیار آسان می‌کند.

وی اظهار داشت: چنانچه شرکت‌های اتریشی بتوانند همکاری موزی را به میانمای ایرانی خود آغاز کنند، راه‌ها برای آنها از زمان و اقتصادی تمام می‌شود. این در شرایطی است که متأسفانه خاور میانه، آرام نیست درحالی که جمعیتی فراوان در ژنومند دارد.

چون در این نشست «فراوان به ن» معاون نخست‌وزیر اتریش نیز در این دیدار گفت: از فضای ایران و پاکیزگی این شهر تحت تأثیر قرار گرفته‌ام. این کشور به خاطر ۱۰۰ سال است که به خاطر تجارت و همکاری اقتصادی میان ایران و اتریش شکل گرفته است.

وی افزود: این روابط چیزی نیست که تحریم‌ها بتوانند جلوی آن را بگیرد اگرچه لطمانی به آن وارد شده بود اما توافق وین و جو حاکم بر مذاکرات ایران و ایالات‌متحده را رقم زد که بتوانیم بهترین پشتیبانی را ایران داشته باشیم.

معاون نخست‌وزیر اتریش تصریح کرد: البته صدور مذاکرات آینده‌ای را رقم زد که همکاری‌های اقتصادی ایران و اتریش چارچوب منفی نداشته باشد و این موضوع برای امنیت و توسعه اقتصادی کشور مفید است.

وزیر اقتصاد اتریش خاطرنشان کرد: این روزها اوضاع اقتصادی خوبی در روابط تجاری ایران و اتریش وجود دارد. هر سال ۲۵۰ شرکت با هم همکاری می‌کنند و ۲۰۰ شرکت دیگر در حال مذاکره است و حضور ۲۵۰ شرکت می‌توان آینده‌امحانم اتریشی نشان می‌دهد که می‌توان این همکاری‌ها را به اتریش پرمبانی اعتماد پند کرد.

وزیر اظهار داشت: نقشه راه همکاری‌های ایران و اتریش برای سال‌های آینده تا سال ۲۰۲۰ را تدوین خواهیم کرد و در این نقشه راه، اتریش‌اندازی مشترکی خواهیم داشت البته این اقدام نباید تنها به سفر هیأت اتریشی به ایران ختم شود، بلکه شما هم باید به ما سر بزنید.

وی در پایان خاطرنشان کرد: هر چیز هم‌کنون روی کار ایران مبرازود تو کشور آمده است، اما باید یک همکاری بر- بر را تعریف کرد.

گویا عطش اروپاییان برای گسترش روابط اقتصادی با ایران تمام‌شده نیست، رئیس‌جمهور آتریش به همراه وزیر اقتصاد، معاون نخست‌وزیر و ۲۹۰ تاجر آتریشی که لقب بزرگ‌ترین هیئت تجاری وارد شده به ایران را تصاحب کرده‌اند، دیروز راینرند-های گسترده‌ای را با مسئولین آغاز کردند. رئیس‌جمهور آتریش نخستین رئیس‌جمهوری اروپایی است که در فضای جدید وارد ایران شده و بزرگی هیات همراهش به حدی بود که ترافیک بسیاری از خیابان‌های مسیر را قیصر در آس هیات بازرگانی می‌تواند شناسایی از فشار جدی برای برقراری روابط قوی اقتصادی - تجاری باشد.

حضور همزمان ۲۹۰ فعال اقتصادی در تهران و نشست‌های پی‌درپی و فشرده این گروه که از دیدار رئیس‌جمهورهای دو کشور شروع شد در سالن اجلاس با حضور فعالان اقتصادی ایران ادامه پیدا کرد.

هانس فیشر، رئیس‌جمهور اتریش دیروز عصر در جلسه سالان اجلاس تأکید کرد که کشورش قصد دارد یک ساختمان اقتصادی مجهز با ایران بنا کند.

او معتقد است که اقتصاد می‌تواند روابط دوستانه صلح‌آمیز و قوی را میان دو کشور برقرار کند و افزود: روابط خوب اقتصادی و سیاسی اگرچه در ظاهر یکسان نیستند ولی بسیار به هم نزدیک بوده و روابط سیاسی همکاری‌های اقتصادی را بهبود می‌بخشد و روابط خوب اقتصادی نیز می‌تواند محرکی برای درک سیاسی ایجاد کند.

به گفته فیشر، «کنون که هر دو طرف تمایل دارند مشکلات را به صورت مسالمت آمیز و با گفت‌وگو حل کنند، زمان آن رسیده که همکاری‌های علمی، فرهنگی و اقتصادی خود را گسترش دهیم و این زمانی است که می‌توان گفت شرایط برای همکاری مهیا است. البته در مقاطعی روابط اقتصادی و سیاسی میان دو کشور با دشواری‌های بسیار مواجه بود و با تندتری بر این روابط شروع به وزن‌گیری گرفت درحالی‌که هم‌اکنون این باد تند به یک نسیم ملایم و مطبوع برای بهبود وضعیت دو کشور تبدیل شده و طرح سیاسی که بر این اساس تدوین شده است، خود می‌تواند زمینه‌ساز یک همکاری مناسب میان دو کشور باشد. در این راستا، طرح سیاسی تدوین شده است که بسیاری از مشکلات را حل می‌کند و توافق وین هم توندست اعتمادسازی مناسبی را بین ایران‌ستان انجام دهد».

به گزارش مهر، رئیس‌جمهور اتریش هیات همراه خود را طیف وسیعی از شرکت‌های علمی، اقتصادی و فرهنگی معرفی و اعلام کرده که دولت اتریش به‌صورت تمام‌قد از این همکاری مشترک حمایت می‌کند.

وی افزود: دولت این کشور متشکل از دو حزب کاملاً ائتلافی است و کاملاً بر این باورند که می‌توانند با ایران یک ساختمان اقتصادی بسیار مه‌جز را بنا کنند که مورد حمایت کل دولت اتریش است بنابراین انتظار می‌رود در ماه‌های آینده بتوانیم نتایج بسیار مثبتی را از این بنای اقتصادی شاهد باشیم.

قدرت‌مندی را در همان جهت ادامه دهد. همان طور که در نمودار مشخص است، هر بار نزدیک شدن به موعد یکی از توافقات مهم هسته‌ای در لوزان و وین موجب آغاز یک دوره صعودی کوتاه‌مدت درون این مثلث شده است.

۱۳ که می‌توانید آنها را در امواج ...

که هر بار کف بازار اندکی بالاتر از کف قبلی آن تشکیل می‌شود، به همین ترتیب سقف بازار نیز هر بار اندکی از سقف قبلی آن پایین‌تر می‌آید. این روند معمولاً مادامی ادامه پیدا می‌کند که در نهایت نمودار می‌تواند به سمت بالا یا پایین از درون این مثلث خارج شود و سپس حرکت

برای سرمایه‌گذاران



گزارشی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه تولید شکلات

این معجزه شیرین و دوست‌داشتنی

۱۴

شاخص کل در نقطه چرخش احتمالی

12

برای مدیران



ببلیغات خلاق برای محصولات تند

اغراق‌های باورپذیر!

9

هدف گیری صحیح در بازار تشنه تکنولوژی

10

سخنگوی دولت مطرح کرد

۳ محور مذاکره و تعامل دولت با هیات‌های غربی

بیان اینکه تحریم‌ها موجب شده که اقتصاد ایران برای غربی‌ها ناشناخته باشد گفت: شرکت‌های خارجی در سفر به ایران تمهید مقدمات می‌کنند چراکه آنان استدلال و ارزیابی کافی از اقتصاد ایران ندارند طبیعتاً ما نیز در این رفته‌وآمدها؛ از ظرفیت این کشورها مطلع می‌شویم و لزومی ندارد هر کشوری که به ایران می‌آید به آن خواستگار ما جواب بله را بدهیم.

سخنگوی دولت تأکید کرد: من این قول را از سوی دولت می‌دهم که حواس‌مان جمع باشد و بدانید که مردان اقتصادی دولت نیز همانند مردان دیپلماسی آدم‌های مطلعی هستند.

ویژگی‌های برنامه ششم

وی در بحث دیگری از سخنانش در خصوص برنامه ششم گفت: ما در برنامه ششم در چند برنامه متمرکز شده‌ایم که این برنامه‌ها به سه گروه تقسیم می‌شوند که یک گروه مسائل بسیار اورژانسی است مانند آب.

نویخت افزود: اگر برای آب آینده نکنیم شاید فردا خیلی دیر باشد و با بحران مواجه شویم.

سخنگوی دولت محیط‌زیست از یکی دیگر از موضوعات پرداخته شده در برنامه ششم عنوان کرد و گفت: وضعیت دریاچه ارومیه، بختگان، هامون و بزرگ‌دها برای ما مشکلاتی را فراهم کرده که نمی‌توانیم به‌صورت عادی به آن نگاه کنیم لذا برنامه ششم باید برای این معضلات طرحی داشته باشد و بخشی از منابع و سرمایه‌هایی که به کشور می‌آیند باید برای سرمایه‌گذاری به این بخش‌ها هدایت شود.

وی ادامه داد: همچنین عرصه فناوری، گردشگری، میداین مشترک نفتی، حمل و نقل و معادن نیز که برای ما از اهمیت خاصی برخوردار است در برنامه ششم مورد توجه قرار گرفته است.

نوبخت گفت: طرح‌هایی که نیاز به منابع ارزی دارد را احصا کرده‌ایم لذا در تعامل با کشورهای غربی آنان را تقسیم‌بندی کردیم و با توجه به ظرفیت‌شان از آنان استفاده خواهیم کرد.

سخنگوی دولت تأکید کرد: ما در تعامل با هیأت‌های اروپایی همدمند و با چشم باز پیش می‌رویم. وی همچنین با اشاره به محرومیت‌ها در سواحل مکران

ہمتی زیر نظر معاون اول رئیس جمهور

معاون اول رئیس‌جمهور ضمن تشریح اقدامات دولت پس از ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی خاطرنشان کرد: با ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری، از اواخر سال ۹۲ مسئولیت از سوی رئیس‌جمهور به اینجانب محول شد و پس از تقسیم کار میان دستگاه‌های اجرایی ذی‌ربط، دبیرخانه‌ای برای پیگیری موضوع در سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور فعال شد.

جهانگیری افزود: شورای اقتصاد به‌صورت مستمر و با جدیت جست‌وجویی را برای پیگیری اقتصاد مقاومتی تشکیل داد و وظایف و تکالیف هر دستگاه ابلاغ شد و از آن نیز در بدنه‌ی شورا، اقتصاد ضمن دریافت گزارش‌های هفتگی از رؤسای دستگاه‌های ذی‌ربط، پی‌پیشرفت کار و اجرای برنامه‌ها از دستگاه‌های ذی‌ربط،

سخنگوی دولت با اشاره به سه محور مذاکره و تعامل دولت با هیأت‌های غربی گفت: رشد ۸ درصدی سالانه در اقتصاد به منابعی نیاز دارد و ما در این مذاکرات می‌توانیم از این منابع به نحو مقتضی استفاده کنیم.

محمدباقر نوبخت با بیان اینکه ما از استفاده از منابع مالی صادرات خوبی نداریم گفت: ما به جای استفاده از صادرات نفتی که برای ما یک منبع مستقیم خارجی در اختیارمان داشته نشود، با فرض اینکه چند صد میلیارد دلار از منابع بلوکه خارج آید سود ما دیگر کمتر می‌تواند تنها با این منابع فعالیت کند. وی ادامه داد: بهتر است دولت زمینه رشد و پیشرفت را فراهم کند و از شرایط بعد از تحریم‌ها فضای مناسبی که برای بهبود سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی ایجاد می‌شود استفاده کند که استفاده از این منابع بهتر از منابع آزاد شده داخلی است.

سخنگوی دولت با تأکید بر اینکه ما نیازمند رشد اقتصادی درون‌زا هستیم گفت: این رشد با بهروری حاصل می‌شود لذا موضوع دیگری که در این مذاکرات دنبال می‌کنیم دانش فنی برای رشد کشورمان است.

وی با بیان اینکه سفر هیأت‌های غربی یک فرصت برای ماست گفت: رویکرد سوم دولت در این مذاکرات این است که توانیم رشد اقتصادی را بالا ببریم و تولید را افزایش دهیم. نخست این است که ما برای صادرات نیازمند بازار هستیم گفت: ما در این مذاکرات به این توجه داریم که مبادیاتی که از کشورهای مختلف به ایران سفر می‌کنند چه کمکی می‌توانند به بازار کار و رشد صادرات ایران بکنند. سخنگوی دولت با بیان اینکه ما در مذاکره با کشورهای غربی آنان را به سه گروه تقسیم کرده‌ایم گفت: کشورهایی که رقابت‌پذیری اقتصادی‌شان مبتنی بر تولید است، کشورهایی که رقابت‌پذیری اقتصادی‌شان مبتنی بر خدمات و گردشگری است و کشورهای که رقابت‌پذیری اقتصادی‌شان مبتنی بر فناوری است.

وی همچنین درخصوص جلب مشارکت از هیات‌های خارجی گفت: یک قطعه‌نامه‌ای در شورای امنیت سازمان ملل وضع شده که قطعه‌نامه‌های قبلی علیه ایران را لغو کرد و اقداماتی توسط ما و اقداماتی از سوی آمریکایی‌ها به یک‌دیگر صورت بگیرد که در ماه‌های آینده نتیجه قطعی آن مشخص خواهد شد و پیش‌بینی ما این است که نتیجه آن اواخر امسال یا اوایل سال آینده است. نویخت با

ستاد اقتصاد

جلسه پیگیری تحقق سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی عصر روز دوشنبه به ریاست معاون اول رئیس‌جمهور و با حضور معاون اول قوه‌قضاییه و نایب‌رئیس مجلس شورای اسلامی برگزار شد.

اسحاق جهانگیری در این جلسه از اهتمام ویژه دولت به نسبت به اجرای سیاست‌های کلی ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری خبر داد و گفت: موضوع تشکیل ستاد اجرای سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی که رهبر معظم انقلاب در دیدار اعضای هیأت وزیران بر آن تأکید کردند، هم‌اکنون توسط دولت در دست پیگیری جدی است که تا هفته آینده ساختار و نحوه تشکیل این ستاد به تصویب دولت خواهد رسید.

این گزارش‌ها را به‌طور مرتب برای استحضار مقام معظم رهبری و رئیس‌جمهور ارسال کرده‌است. وی با اشاره به فرمایش مقام معظم رهبری مبنی بر ضرورت تشکیل ستادی برای پایه‌ریزی اقتصاد مقاومتی تصریح کرد: رهبر معظم انقلاب در دیدبا به هیأت وزیران در هفته دولت فرمودند که مسئولان دو قوه دیگر نیز در این ستاد حضور داشته باشند و کمک کنند تا مسئله‌ای حل نشده باقی نماند و فرمودند که باید غیاز دستگاه‌های دولتی، سایر نهادهای و سازمان‌های غیردولتی مثل بسیج و قراقره و نهادهای توانمند دیگر دعوت شوند و در اجرای برنامه‌های اقتصاد مقاومتی با همه امکانات کمک کنند.

گفت و گو

در گفت و گو با «فرصت امروز» عنوان شد

سرمایه‌گذاری اتریش برای انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران

مشاور بین‌الملل انرژی سازمان ملل متحد و مدیرعامل هلدینگ ACE gourp از آمادگی سرمایه‌گذاری کشور اتریش در انرژی‌های تجدیدپذیر در ایران خبر داد وگفت: علاوه بر حمایت جدی از توسعه انرژی‌های نو آمادگی انتقال دانش و تکنولوژی را در این زمینه داریم.

دکتر ادیل لاری، عضو کمیسیون انرژی اتحادیه اروپا در گفت‌وگو با روزنامه فرصت امروز با اشاره به اینکه در تلاش هستیم سهم انرژی‌های تجدیدپذیر را در اروپا به ۲۰ درصد افزایش دهیم، گفت: درصدد هستیم تا این سهم به ۴۰ سال آینده کاربر دارد بعد از

مشاور بین‌الملل انرژی سازمان ملل متحد با بیان اینکه در اتریش از دو انرژی فسیلی و تجدیدپذیر استفاده می‌شود، تاکید کرد: انرژی فسیلی در بهترین حالت تا ۴۰ سال آینده کاربر دارد بعد از آن باید به سمت انرژی تجدیدپذیر برویم. بدون شک در این مسیر در نهایت انرژی‌های تجدیدپذیر هستند که می‌توانند نیازهای انرژی را تامین کنند. وی با تاکید بر اینکه ۷۵ درصد از انرژی‌های مورد استفاده در اتریش تجدیدپذیر شده است، اعلام کرد: ما به دنبال از رده خارج کردن نیروگاه‌ها هستیم و این کار را نیز به مرحله اجرا رساندیم، باید در سایر کشورها نیز این سیاست پیگیری شود. مطمئن باشیم که در نهایت همانند خودروها که به سمت برقی شدن رفته است انرژی‌های تجدیدپذیر باید جایگزین انرژی‌ها فسیلی شود.

وی با بیان اینکه اتریش آماده سرمایه‌گذاری انرژی‌های نیو و تجدیدپذیر در ایران است، تاکید کرد: سیاست ما حمایت از انرژی‌های تجدیدپذیر است و باتوجه به اینکه کشور سبز است ازدانش کافی برخوردار است و آمادگی دارد دانش و تکنولوژی مربوط را نیز انتقال دهد.

این کارشناس با بیان اینکه اتریش در کشورهای اروپایی و آسیایی سرمایه‌گذاری‌های متعددی برای انرژی‌ها تجدیدپذیر داشته است، تاکید کرد: در برخی تولید، مشاوره و اجرای طرح‌های انرژی‌های نو فعالیت جدی داریم.

برق

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو خبر داد

تشکیل شرکت‌های مشترک ایرانی و کره‌ای برای فعالیت در بازار برق منطقه

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو از تشکیل شرکت‌های مشترک ایرانی و هیوندایی کره جنوبی خبر داد و گفت: این شرکت‌های مشترک می‌توانند برای فعالیت در کشورهای همسایه که نیاز بیشتری به کمک در زمینه‌های رفقی دارند، همکاری مستمر و خوبی داشته باشند.

مهندس علیرضا دالمی، معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو دیروز پس از دیدار با مدیران شرکت هیوندایی کره جنوبی، در گفت‌وگو با پاون گفت: کمپانی هیوندایی کره جنوبی مجموعه بزرگی است که از زیرمجموعه‌های زیادی تشکیل شده که ضمن فعالیت در زمینه خودروسازی، کشتی‌سازی و... به فعالیت‌های بزرگی نظیر احداث نیروگاه‌های تولید برق، سامانه‌های انتقال و احداث پست‌های برق در کشورهای مختلف مشغول است و می‌تواند همکاری خوبی برای اجرای طرح‌های مختلف برق و انرژی باشد.

وی تشکیل شرکت‌های مشترک ایرانی و هیوندایی از پیشنهادهای مطرح شده در جلسه دیروز دانست و خاطرنشان کرد: این شرکت‌های مشترک می‌توانند برای فعالیت در کشورهای همسایه که نیاز بیشتری در زمینه‌های برقی دارند همکاری مستمر داشته باشند. دالمی با بیان اینکه بخش بزرگی از جهان هنوز به انرژی الکتریکی دسترسی ندارد، خاطرنشان کرد: این اقبال بزرگی است تا شرکت‌های داخلی در زمینه ایجاد نیروگاه در کشورهای همسایه و سایر کشورها به‌صورت گسترده‌تر در سامانه‌های انتقال برق و احداث پست‌های فشار قوی و بهینه کردن سامانه‌های نیروگاهی موجود همراه با ارتقای دانش فنی فعال شوند.

وی افزود: شرکت هیوندایی کره متقبل شد در بحث برق با تامین منابع فاینانس و همکاری در احداث نیروگاه‌ها با جمهوری اسلامی همکاری داشته باشند. معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی وزیر نیرو در پاسخ به اینکه این همکاری‌ها به‌صورت سرمایه‌گذاری خواهد بود یا به‌صورت انتقال انرژی گفت: سرمایه‌گذاری نشست پیشنهاد شد شرکت هیوندایی با شرکت‌های بزرگ و تولیدکنندگان داخلی از جمله تولیدکنندگان توربین‌های گازی نیروگاه‌ها همکاری داشته باشد. وی تصریح کرد: استفاده از دانش فنی و انتقال آن و همچنین استفاده از تجهیزات مدرن و سرمایه‌گذاران خارجی برای ما بسیار مهم است. دالمی با بیان اینکه بحث افزایش راندمان و بهره‌وری واحدهای گازی ساخت داخل از اهداف اصلی وزارت نیرو است، افزود: در این خصوص می‌توانیم ضمن همکاری متقابل از تجربیات شرکت هیوندایی بهره‌مند شویم. وی با بیان اینکه شرکت کره‌ای آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری در بخش برق کشور اعلام کرده است، بیان داشت: شرکت هیوندایی اعلام کرده در تامین منابع مالی برای سرمایه‌گذاری در بخش برق محدودیت نداشته و از طریق بانک‌های بین‌المللی قادر است منابع فاینانس را تامین کند. معاون وزیر نیرو تاکید کرد: این شرکت پیشنهاد داده با توجه به ظرفیت‌های موجود در ایران برای احداث نیروگاه، ضمن استفاده از تجهیزات تولید داخل کشور، آمادگی دارد، صرفا به‌صورت شرکت دوم و تحت مسئولیت شرکت‌های ایرانی با جمهوری اسلامی همکاری داشته باشد.

در نشست وزیر نیروی ایران با وزیر منابع آب عمان مطرح شد

عمان به دنبال بخش خصوصی ایران برای مدیریت منابع آب



وزیر شهرداری‌های منطقه‌ای و منابع آب سلطنت عمان با اشاره به برنامه‌های مختلفی که کشور متبوعش برای مدیریت منابع آب، احداث سدها، ایجاد خطوط انتقال و برنامه‌های مطالعاتی در زمینه مدیریت منابع آب دارد، تمایل عمان را برای حضور بخش خصوصی ایران در این کشور اعلام کرد.

به گزارش «فرصت امروز»، احمدبن محمد الشحی در نشست مشترک خود با حمید چیت‌چیان، وزیر نیروی ایران که دیروز در وزارت نیرو برگزار شد، بیان کرد: برنامه‌های زیادی برای همکاری دو کشور داریم که از طریق مذاکرات پیگیری خواهد شد. چیت‌چیان درباره مباحث مطرح شده در این نشست مشترک گفت: به تناسب مسئولیت وزیر منابع آب سلطنت عمان، مسائل مورد بحث در زمینه آب بود. به گفته وی، پیش از این شرکت‌های ایرانی پروژه‌های نیروگاهی در کشور عمان اجرا کرده بودند و تاکنون سابقه همکاری در زمینه آب، بین دو کشور وجود نداشته‌است. وزیر نیرو بیان کرد: قرار است

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: رویترز

انتشار اطلاعات مثبت از رشد اقتصادی آلمان سبب شد قیمت نفت در بازارهای جهانی به ثبات برسد. این ثبات در حالی اتفاق می‌افتد که بازار طلای سیاه همچنان به دلیل وجود نفت مازاد بر نیاز در بازار و چشم‌انداز تیره اقتصاد آسیا تحت فشار قرار دارد.

به گزارش خبرگزاری رویترز، به‌غرام کاهش رشد اقتصادی چین، حجم صادرات و واردات آلمان در ماه جولای به بالاترین حجم خود رسید. در این راستا حجم صادرات آلمان به کشورهای ۲۴ درصدی به ۴۰۰ میلیون یورو رسید، این در حالی است که واردات این کشور نیز با افزایشی ۲/۲ درصدی به ۸۰ میلیارد و ۶۰۰ میلیون یورو

رسیده که این میزان بالاترین رقم واردات در آلمان به شمار می‌رود.

انتشار آمار مربوط به رشد اقتصادی آلمان در حالی منتشر می‌شود که فعالان بازار نفت معتقدند این اطلاعات سبب شده از فشار کاهش رشد اقتصادی آسیا و چشم‌انداز تیره آن بر قیمت نفت باشد. در ادامه روند نزولی بازار، نفت‌خام ایالات متحده با یک دلار و ۳۱ سنت کاهش به قیمت ۴۴ دلار و ۷۱ سنت در هر بشکه معامله شد. تعطیل شدن یکی از بزرگ‌ترین پالایشگاه‌های شرکت اکسون موبیل که روزانه ۵۵۰ هزار بشکه نفت‌خام مصرف می‌کند، یکی از عمده‌ترین دلایل کاهش قیمت نفت‌خام آمریکا عنوان شده است.

در این میان ارزش معاملات آتی شاخص نفتی برنت واکنش منفی

به تعطیلی پالایشگاه‌ها نشان داد و با ۶۶ سنت افزایش به قیمت ۴۸ دلار و ۱۸ سنت در هر بشکه معامله شد. لازم به ذکر است که به‌رغم این افزایش قیمت، شاخص بین‌المللی برنت همچنان به میزان یک دلار و ۹ سنت کمتر از قیمت آن در روز دوشنبه معامله می‌شود.

در ارتباط با وضعیت نامناسب اقتصاد کشورهای آسیایی، اقتصاد ژاپن با کاهش ۱/۲ درصدی رشد سالانه خود مواجه شده‌درحالی که پیش از این پیش‌بینی می‌شد رشد اقتصادی این کشور افزایش یابد. اوضاع اقتصادی چین نیز تعریف چندان‌کی تولید ناخالص داخلی این کشور حجم‌نفت‌خام وارداتی خود را ۱۳/۴ درصد معادل ۶ میلیون و ۲۹۰ هزار بشکه در روز کاهش داد.

ایگور سچین، مدیر اجرایی غول

قائم مقام توانیر:

صنعت برق به دنبال همکاری با شرکت‌های معتبر دنیا در دوران پساتحریم است

بانکی ناشی از تحریم‌ها فشارهای زیادی به صنعت برق وارد کرده بود. وی با بیان اینکه برق صنعتی سرمایه بر و هزینه بر است، خاطرنشان کرد: کشور نیازمند ایجاد سالانه ۵۵هزار مگاوات ظرفیت تولید برق در وزارت با علاوه برآن نیازمند توسعه خطوط، پست‌ها و بخش توزیع هستیم. قائم مقام شرکت توانیر ادامه داد: در شرایط تولید ناخالص داخلی که بر فعالیت‌های توسعه‌ای برق با توجه به منابع داخلی انجام می‌شد که در نتیجه محدودیت‌های فراوانی به‌وجود آورده بود، اما اکنون امید می‌رود با بازتر شدن فضای بین‌المللی و رفع تحریم‌ها، شرایط برای جذب سرمایه‌های خارجی به‌صورت مستقیم یا در قالب فاینانس فراهم شود. وی با اشاره به فضای کسب‌وکار حاکم در صنعت برق، گفت: صنعت برق، کارگاهی بزرگ و حاوی فرصت‌های اشتغال فراوان است. منظور با اشاره به وجود سه بخش تولید، انتقال و توزیع در صنعت برق، تصریح کرد: سرمایه‌گذاری در بخش انتقال در انحصار دولت است، توسعه

بانکی ناشی از تحریم‌ها فشارهای زیادی به صنعت برق وارد کرده بود. وی با بیان اینکه برق صنعتی سرمایه بر و هزینه بر است، خاطرنشان کرد: کشور نیازمند ایجاد سالانه ۵۵هزار مگاوات ظرفیت تولید برق در وزارت با علاوه برآن نیازمند توسعه خطوط، پست‌ها و بخش توزیع هستیم. قائم مقام شرکت توانیر ادامه داد: در شرایط تولید ناخالص داخلی که بر فعالیت‌های توسعه‌ای برق با توجه به منابع داخلی انجام می‌شد که در نتیجه محدودیت‌های فراوانی به‌وجود آورده بود، اما اکنون امید می‌رود با بازتر شدن فضای بین‌المللی و رفع تحریم‌ها، شرایط برای جذب سرمایه‌های خارجی به‌صورت مستقیم یا در قالب فاینانس فراهم شود. وی با اشاره به فضای کسب‌وکار حاکم در صنعت برق، گفت: صنعت برق، کارگاهی بزرگ و حاوی فرصت‌های اشتغال فراوان است. منظور با اشاره به وجود سه بخش تولید، انتقال و توزیع در صنعت برق، تصریح کرد: سرمایه‌گذاری در بخش انتقال در انحصار دولت است، توسعه

این مقام مسئول با اشاره به اینکه مولدهای مقیاس کوچک سرمایه بسیار کمتری برای تولید

وزیر نفت در حاشیه دیدار با وزیر کار مکزیک:

ایران از هر اقدامی برای بهبود وضع بازار نفت استقبال می‌کند



وزیر نفت گفت: ایران از هر اقدامی برای بهبود وضع بازار نفت و خروج از شرایط کنونی حمایت و استقبال می‌کند. به گزارش شانه، بیژن زنگنه صبح دیروز پس از دیدار با آلفونسو ناورته پریدا، وزیرکار و رفاه اجتماعی مکزیک در جمع خبرنگاران درباره تلاش‌ها و پیشنهاد اخیر ونزوئلا برای هماهنگی بین کشورهای عضو و غیرعضو اوپک برای برگزاری نشست سران این سازمان با هدف ثبات بازار نفت گفت: ایران از هر اقدامی برای بهبود وضع بازار نفت و خروج از شرایط کنونی حمایت و استقبال می‌کند. وی درباره برنامه افزایش تولید نفت و گاز از میدان‌های مستقل و مشترک نیز تصریح کرد: برای تولید نفت و گاز از همه میدان‌ها برنامه‌ریزی شده است؛ به‌خصوص برای افزایش تولید گاز که برنامه‌ریزی آن به‌صورت ماهانه انجام شده است.

وزیر نفت همچنین به افزایش تولید نفت بلافاصله بعد از لغو تحریم‌ها اشاره کرد و افزود: درصورت لغو تحریم‌ها در آبان‌ماه، که ممکن است فرض خوشبینانه‌ای باشد، تولید نفت ایران بلافاصله ۵۰۰ هزار بشکه در روز افزایش پیدا می‌کند.

به گفته وی، پس از افزایش این میزان تولید، با انجام برخی اقدامات در تاسیسات سطح الارضی و چاه‌ها، تولید نفت ایران ظرف پنج تا شش ماه پس از لغو تحریم‌ها، ۵۰۰ هزار بشکه دیگر افزایش پیدا خواهد کرد و به میزان پیش از تحریم‌ها خواهد رسید.

وزیر نفت درباره محور مذاکره با وزیر کار مکزیک با اشاره به اینکه در بخش نفت بین ایران و مکزیک مشابهت‌های زیادی وجود دارد و آنها دارای شرکت ملی نفت قوی هستند، تصریح کرد: شرکت‌های مکزیکي در آب‌های عمیق فعالیت خوبی دارند و پیشرفت خوبی کرده‌اند. وی از علاقه ایران برای احیای فعالیت با شرکت‌های مکزیک که قبل از اعمال تحریم‌ها درچه آن باز شده بود خبر داد و درباره اینکه پیش از اعمال تحریم‌ها دو کشور در چه زمینه‌هایی با یکدیگر همکاری داشتند، تصریح کرد: هیچ قرارداد عملیاتی با مکزیک نداشتیم اما در زمینه اکتشاف، ارتباطات و فناوری و این کشور مذاکره و گفت‌وگوهایی انجام شده و یادداشت تفاهم داشتیم.

سچین ادامه داد: «انتظار من این است که تقاضای چین برای نفت‌خام در بلندمدت افزایش خواهد یافت. براساس تخمین‌ها و مطالعات صورت گرفته، چین در ۱۵ سال آینده حجمی بالغ بر ۸۵۰ میلیون تن نفت‌خام مصرف خواهد کرد. که این میزان در صورت تحقق ۳۵۰ میلیون تن بیشتر از حجم مصرفی فعلی این کشور است.»

با این حال نفت مازاد همچنان نقش بسیار زیادی در نوسان

قائم مقام توانیر:

صنعت برق به دنبال همکاری با شرکت‌های معتبر دنیا در دوران پساتحریم است

نیاز دارند، افزود: برق تولیدی از این نیروگاه‌های کوچک در قالب قراردادهای خرید تضمینی و با قیمت‌های مناسب، توسط شرکت توانیر خریداری می‌شود. منظور با تشویق جویندگان کار به تشکیل شرکت‌های جدید وزارت با حوزه انرژی‌های نو و تولید پراکنده، گفت: این شرکت‌ها می‌توانند علاوه بر حضور در بخش تولید پراکنده برق، در حوزه ساخت و بومی‌سازی تجهیزات مورد نیاز هم فعال شوند که در نوع خود فضای بسیار گسترده‌ای را از طریق

وی در ادامه با اشاره به فرصت‌های کسب‌وکار در بخش توزیع، بیان داشت: این شرکت‌ها در حال حاضر به‌صورت غیردولتی اداره می‌شوند و در همین زمینه ۳۹ شرکت توزیع برق وجود دارد که خدمات گسترده‌ای را از طریق پیمانکاری خصوصی به مردم ارائه می‌دهند.قائم‌مقام مدیرعامل توانیر تاکید کرد: برخی‌امور این شرکت‌ها همانند قرائت، صدور قبض، قطع و وصل برق، تعمیرات و نگهداری شبکه، اصلاح و بهینه‌سازی شبکه توسط شرکت‌های خصوصی انجام می‌شود که در این حوزه هم اشتغال

فرصت امروز

نفت

مقام ارشد نفتی روسیه اعلام کرد

روسیه عضویت در اوپک را رد کرد مدیرعامل شرکت روسنفت گفت: روسیه هیچ علاقه‌ای به پیوستن به سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) ندارد. به گزارش ایرنا به نقل از شبکه خبری آر.تی، ایگور سچین افزود: اوپک دیگر تاثیر خود را به‌عنوان تعیین‌کننده اصلی در بازار از دست داده و روسیه هیچ علاقه‌ای برای پیوستن به آن ندارد. وی اظهار داشت: برخلاف کشورهای عضو اوپک، صنعت نفت روسیه کمتر تحت نظارت دولت روسیه است و به دلیل شرایط موجود روسیه نمی‌تواند به‌راحتی تولید خود را با بازار هماهنگ کند.

وی گفت: دولت روسیه با توجه به تفاوت‌های موجود در شرایط تولید و حقوق مالکیت قبول می‌کند که به‌عنوان ناظر در اوپک حاضر نشود ولی نمی‌تواند به‌عنوان یک عضو تمام وقت به این سازمان بپیوندد. سچین ادامه داد: اوپک حتی به سهمیه‌بندی‌های درون سازمانی خود نیز پایبند نیست.

مدیرعامل بزرگ‌ترین شرکت نفتی جهان همچنین گفت: کشورهای عضو اوپک فعلا روزانه یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار بشکه از سهمیه‌بندی سازمان بیشتر تولید می‌کنند، سچین در مورد بازگشت ایران به بازار نفت گفت: ایران باید صدها میلیارد دلار برای افزایش تولید نفت خود سرمایه‌گذاری کند.

پتروشیمی

از سوی شرکت هلدینگ خلیج فارس محقق شد

حفظ جایگاه دومین تولیدکننده محصولات پتروشیمی در خاورمیانه

مدیر برنامه‌ریزی شرکت صنایع پتروشیمی هلدینگ خلیج فارس گفت: براساس آخرین رتیه‌بندی موسسه بین‌المللی ICIS همچنان عنوان دومین شرکت برتر پتروشیمی خاورمیانه را در اختیار داریم. رسول اشرفزاده در گفت‌وگو با شانا، اظهار کرد: براساس آخرین رتیه‌بندی موسسه بین‌المللی ICIS (INDEPENDENT CHEMICAL INFORMATION SERVICES) شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس توانست با ۹ پله صعود نسبت به پارسال در ارزیابی سال ۲۰۱۴ این موسسه در رتبه ۴۴ برترین شرکت‌های پتروشیمی جهان قرار گیرد. وی افزود: در ارزیابی این موسسه، هلدینگ خلیج فارس همچنان عنوان دومین شرکت برتر پتروشیمی خاورمیانه را در اختیار دارد.

بازار نفت

سنگینی کاهش رشد اقتصادی آسیا و مازاد عرضه بر بازار نفت



خبرگزاری رویترز روز سه شنبه اعلام کرد: قیمت نفت همچنان ارزان است زیرا چشم‌انداز اقتصاد جهانی تیره‌تر شده و بعید به نظر می‌رسد که کشورهای تولیدکننده برای جلوگیری از عرضه بیش از حد نفت با هم همکاری کنند. به گزارش ایرنا به نقل از رویترز، اقتصاد ژاپن در سه ماهه دوم سال میلادی جاری با وجود برنامه‌های در حال اجرای دولت و بانک مرکزی این کشور در حمایت از رشد اقتصادی این کشور، ۱٫۲درصد کوچک شد. واردات نفت چین در ماه اوت ۱۲٫۴ درصد نسبت به ماه قبل کاهش یافت و به ۲۶۵۹۹ میلیون تن (شش میلیون و ۲۹۰ هزار بشکه در روز) رسید.

ایگور سچین مدیرعامل شرکت نفتی روس نفت روسیه این هفته در کنفرانس فایننشال تایمز در سنگاپور گفت: کاهش نرخ رشد آسیا به دلیل قوت بازار مسکن چین یک ماهیت قابل‌کنترل دارد و برعکس بحران مالی سال‌های ۱۹۹۷ و ۱۹۹۸، بیشتر کشورهای آسیایی دارای ذخایر انرژی قابل توجهی هستند. وی همچنین افزود: براساس یک دوره بلندمدت ۱۵ ساله به افزایش ادامه دهد و مصرف نفت این کشور به ۸۵۰میلیون تن یعنی ۳۵۰میلیون تن بیش از مقدار کنونی آن برسد اما در کوتاه‌مدت، مازاد عرضه نفت همچنان بر بازارها حکمفرما خواهد بود.

سچین با اشاره به اینکه برعکس خاورمیانه، روسیه به دلیل داشتن شرکای خارجی قدرتمند نمی‌تواند به آسانی تولید خود را کاهش دهد، گفته زخی اخیر خود را در مورد اینکه روسیه ممکن است به منظور کاهش تولید با اوپک همکاری کند، پس گرفت.

بانک بین‌المللی مورگان استنلی آمریکا اعلام کرد، تا زمانی که مازاد عرضه نفت در بازارهای جهانی در سه ماهه چهارم ۲۰۱۶ از بین برود، قیمت‌های نفت همچنان پایین خواهند بود.

قیمت‌های نفت از ژوئن (خرداد) ۲۰۱۴ تاکنون به دلیل مازاد عرضه، تقریبا ۶۰درصد کاهش یافته است.

قیمت نفت وست تگزاس اینترمیدیت آمریکا در ساعت ۰۴:۴۳ روز سه شنبه به وقت گرینویچ در بازار نایمکس نیویورک ۱٫۷۴ دلار نسبت به قیمت پایان روزی جمعه گذشته کاهش یافت و به ۴۴٫۳۱دلار در هر بشکه رسید. بازار نایمکس نیویورک روز دوشنبه بسته بود. این در حالی است که قیمت نفت برنت دریای شمال در بازار آپس فیوچرز لندن بانذکی افزایش به ۴۷٫۷۸ دلار در هر بشکه رسید.

صنعت



تمایل ایتالیایی‌ها برای سرمایه‌گذاری در صنایع کوچک

رئیس اتاق مشترک ایران و ایتالیا گفت: ایتالیایی‌ها در زیرساخت‌های صنایع کوچک و نساجی از دیرباز حضور داشته‌اند و بخشی از آنها را ایتالیایی‌ها تاسیس کرده‌اند، بنابراین برای حضور در این بخش از اقتصاد ایران تمایل دارند. احمد پورفلاح، در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصت‌امروز» درباره مذاکراتی که با هیأت ایتالیایی در ایران و در اکسپوی میلان صورت گرفته، بیان کرد: «ایتالیایی‌ها در صنایع بزرگ ما نظیر فولادسازی و پتروشیمی حضور داشته‌اند. اغلب این سرمایه‌گذاران علاقه‌مندند که در صنایعی سرمایه‌گذاری کنند که علاوه بر مصرف داخلی جنبه صادراتی نیز داشته باشد، بنابراین نفت، گاز و پتروشیمی را قبل از همه صنایع نشانه‌گیری کرده‌اند.»

او با اشاره به خلأ حضور ایتالیا در صنعت خودروی ایران اظهار کرد: «ایتالیایی‌ها در طراحی خودرو بسیار پیشرفته‌اند و با خودروسازان ما در این زمینه مذاکراتی را داشته‌اند. همچنین «فیات» می‌تواند جوابگوی نیاز صنعت خودرو به خودروهای کوچک و کم‌مصرف باشد که در این زمینه نیز مذاکرات ادامه‌داری در حال انجام است.» پورفلاح معتقد است: با توجه به پیشینه حضور ایتالیایی‌ها در ایران، سرمایه‌گذاران این کشور شانس بیشتری برای نقش‌آفرینی در صنایع کوچک و متوسط ما دارند. بنابراین هم زمینه برای سرمایه‌گذاری‌های مشترک با این کشور فراهم است و هم می‌توان تجهیزات دامادار را که صنایع ما به آن احتیاج دارند، از این کشور وارد کرد.



تعاون

مرکز دآوری اتاق تعاون ایران افتتاح شد

مرکز دآوری اتاق تعاونی ایران با حضور وزیر دادگستری، معاون حقوقی رئیس‌جمهور و رئیس اتاق تعاون ایران آغاز به کار کرد. به گزارش ایسنا، بهمن عبداللهی رئیس اتاق تعاون ایران در مراسم افتتاح مرکز دآوری اتاق تعاون ایران گفت: راه‌اندازی این مرکز موجب کاهش بروندهای مروری به قوه قضاییه و رسیدگی تخصصی‌تر پرونده‌های تعاونی می‌شود. وی افزود: اتاق تعاون ایران پارلمان بخش تعاون و مجری قوانین مصوب مجلس است. در خردادماه سال گذشته از سوی مجلس شورای اسلامی اصلاحاتی در قانون بخش تعاون صورت گرفت و موجب حل بسیاری از مشکلات بخش تعاون شد. رئیس اتاق تعاون ایران ادامه داد: این امر اتاق تعاون را مکلف کرد تا برای رسیدگی به دعاوی بخش تعاون یک مرکز دآوری ایجاد کنند.

عبداللهی تصریح کرد: پس از ابلاغ قانون بخش تعاون در سال گذشته درصد برآمدیم تا رعایت قوانین و آیین‌نامه مرکز دآوری نسبت به ایجاد یک مرکز دآوری اقدام کنیم که پس از تشریفات قانونی و با استفاده از نظر کارشناسان حقوق و قضا در امری تبیین آیین‌نامه، امروز با بهره‌گیری از وجود یک آیین‌نامه جامع این مرکز دآوری را افتتاح می‌کنیم. وی خاطرنشان کرد: به‌طور حتم فعالیت‌های تعاونی‌ها در شرایط پسانتحریم رونق بیشتری خواهد گرفت، از این‌رو به جهت وجود برخی اختلافات در میان تعداد کثیر تعاونی‌ها، ضرورت ایجاد چنین مراکز ارزی احساس می‌شد، بنابراین امیدواریم با راه‌اندازی مرکز دآوری اتاق تعاون کاهش پرونده‌های ورودی به قوه قضاییه به جهت اطلاع دادرسی‌ها و رسیدگی تخصصی و کارشناسی‌تر پرونده‌های تعاونی بر مبنای قوانین بخش تعاون را شاهد باشیم. رئیس اتاق تعاون ایران در بخشی دیگر از سخنان خود با اشاره به وجود ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار تعاونی با اشتغالزایی ۲۵۰ میلیون نفر در جهان اظهار کرد: این تعداد تعاونی یک‌میلیارد نفر عضو دارد و به نیمی از مردم جهان خدمت می‌دهند. وی ادامه داد: در کشورهای غربی و گروه بیست، ۱۲ درصد اشتغال توسط تعاونی‌ها ایجاد شده که نشان‌دهنده اشتغالزایی تعاونی‌ها است، بنابراین بحث تعاون منحصراً به ایران و چند سال پس از انقلاب نیست، بلکه در تاریخ فعالیت‌های اقتصادی دنیا ریشه دارد. وی گردش مالی تعاونی‌ها در آمریکا را ۷۰۰ میلیارد دلار، در ژاپن ۳۶۰ میلیارد دلار و در انگلیس ۳۳۰ میلیارد دلار ذکر کرد و گفت: دنیا به مقوله تعاون و اثربخشی آن توجه ویژه‌ای دارد. از این‌رو ما نیز باید برای تعاون و کارکردهای آن اهمیت بیشتری قائل شویم. عبداللهی در عین حال با اشاره به ثبت ۱۹۴ هزار تعاونی در کشور گفت: در ایران ۱۲۲ هزار و ۴۰۰ تعاونی فعال با ۲ میلیون و ۶۰۰ نفر عضو دارد. نهضت تعاون بزرگ‌ترین و فراگیرترین نهضت اجتماعی و اقتصادی دنیاست که رئیس اتاق تعاون ایران اصلی‌ترین مزیت تعاونی‌ها را مردم‌محور و عدالت‌محور بودن آنها دانست و افزود: براساس اصل ۴۴ قانون اساسی، اقتصاد ایران به سه بخش دولتی، تعاونی و خصوصی تقسیم شده که بخش تعاون مکمل بخش‌های خصوصی است و دولت است. وی ادامه داد: در سیاست‌های کلی اصل ۴۴ مقرر شده که تا پایان برنامه پنجم ۲۵ درصد اقتصاد کشور در قالب تعاونی اداره شود، اما متأسفانه این امر تا به امروز تحقق نیافته است. به گفته عبداللهی بیش از ۵۰۰ هزار تعاونی در برنامه چهارم و پنجم برای تعاون دیده شده بود عملیاتی نشده است. رئیس اتاق تعاون ایران سهم فعلی بخش تعاون را ۶ تا ۷ درصد عنوان کرد و افزود: تعاون در شرایط دو برنامه گذشته دچار عقب‌افتادگی مغرطی شده و عدم باور مردم جدی و عمیق مسئولان دلیل این امر بوده است.

عسل داداشلو

کمبود تقاضا در بازار خودرو نه تنها باعث کاهش قیمت‌ها شده بلکه قطعه‌سازان می‌گویند که مجدداً روند پرداخت بدهی‌های آنها از سوی خودروسازان رنگ بی‌نظمی به خود گرفته است. در این شرایط صحبت از پرداخت تسهیلات تازه برای کمک به خودروسازان دو هفته پیش از زبان یکی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی مطرح شد اما وزیر صنعت آن را رد کرد.

ماجرای پرداخت تسهیلات تازه به خودروسازان قصه تازه‌ای نیست، بلکه حدود دو سال پیش نیز صحبت از پرداخت تسهیلات هزارمیلیاردتومان‌ی به دو خودروساز بزرگ کشور مطرح شد اما بانک‌ها حاضر نشدند این تسهیلات را پرداخت کنند. حالا مجدداً در جلسه مشترکی که وزیر صنعت، مدیران دو خودروسازی و اعضای کمیسیون صنایع مجلس داشتند، راپزنی‌هایی برای پرداخت تسهیلات تازه به خودروسازان شده است.

خبری که گرچه رقم آن ضد و نقیض اعلام می‌شود اما به غیاز بانک مرکزی هیچ مسئول دیگری نمی‌خواهد بار انتقادهای این اقدام را با اعلام آن به دوش خود بکشد.

در همین راستا، محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در آخرین نشست خبری خود، در پاسخ به پرسش خبرنگار «فرصت امروز» مبنی بر اینکه آیا در جلسه با کمیسیون صنایع مقرر شده که به خودروسازان تسهیلات تازه پرداخت شود؟ اظهار کرد: «در آن جلسه چنین چیزی مقرر نشده و فقط درباره پرداخت

تسهیلات به قطعه‌سازان صحبت شده است. البته خودروسازان نیز مانند سایر صنایع می‌توانند از تسهیلات استفاده کنند.»

پرداخت تسهیلات تازه به خودروسازان در دستور کار

وزیر صنعت در شرایطی خودروسازان را در کنار سایر صنایع قرار می‌دهد که این دو خودروساز هنوز تعهدات قبلی خود را با بانک‌ها تسویه نکرده‌اند و سایر صنایع هنوز از مشکل نگرفتن تسهیلات تازه به دلیل بدهی‌های بانکی رنج می‌برند. گرچه وزیر صنعت پاسخ روشنی به این پرسش نداد اما حمیدرضا فولادگر، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی پرداخت تسهیلات تازه به خودروسازان را تایید می‌کند.

او در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» در این زمینه بیان می‌کند: «در جلسه کمیسیون صنایع بحث صنعت خودرو بود و در ادامه این

رکود دامان قطعه‌سازان را هم گرفت

تزریق پول برای نجات ۲ خودروساز بزرگ



تسهیلات به قطعه‌سازان پرداخت شود و قرار شد که خودروسازان به طور مجزا با بانک‌ها در این زمینه مذاکره کنند.»

خری از پرداخت تسهیلات به قطعه‌سازان نیست

گرچه وزیر صنعت اذعان کرد که درباره پرداخت تسهیلات به قطعه‌سازی که به دلیل پرداخت نشدن مطالبات‌شان از سوی خودروسازان با مشکل مواجه شده‌اند، صحبت شده است اما قطعه‌سازان می‌گویند از این تسهیلات خیری نیست.

محمدرضا نجفی منش، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «الان وضعیت قطعه‌سازی نامساعد است، زیرا قطعه‌سازان مدت‌ها است تسهیلات دهند، توضیح می‌دهند: «درباره میزان تسهیلات صحبتی نشد. ما به‌عنوان پیشنهاد مطرح کردیم که مبلغ بالاتری برای تسهیلات به خودروسازان مشروط به پرداخت بدهی

جلسه، جلسات مشترکی بین کمیسیون صنایع، کمیسیون اقتصادی و مسئولان بانکی در ارتباط با تامین مالی صنایع و تسهیلات‌دهی به این بخش تشکیل شد. از جمله این صنایع صنعت خودرو است که درباره کلیات تسهیلات‌دهی به دو خودروساز تصمیم‌گیری شد.»

فولادگر می‌افزاید: «موافقت با پرداخت تسهیلات تازه به دو خودروساز برای کمک به این دو شرکت و بهبود کیفیت محصولات‌شان صورت گرفت و البته مشروط به اینکه این دو خودروساز بدهی‌های خود را به قطعه‌سازان پرداخت کنند.»

این نماینده مجلس در پاسخ به این پرسش که آیا درباره مبلغ صحبتی شده و بانک‌ها پذیرفته‌اند که بخواهند به این دو خودروساز تسهیلات دهند، توضیح می‌دهد: «درباره میزان تسهیلات صحبتی نشد. ما به‌عنوان پیشنهاد مطرح کردیم که مبلغ بالاتری برای تسهیلات به خودروسازان مشروط به پرداخت بدهی

این شرایط مطرح شده اما هنوز همکاری لازم از سوی بانک‌ها صورت نگرفته است.» همچنین ساسان قربانی، دبیر انجمن قطعه‌سازان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه برنامه‌هایی برای پرداخت تسهیلات وجود دارد، اظهار می‌کند: «برنامه‌هایی وجود دارد که هم وزارتخانه و هم مجلس به دنبال آن هستند، به‌صورت کلی نیز توافقاتی صورت گرفته اما هنوز عملیاتی نشده و جامعه قطعه‌سازی کشور تسهیلاتی دریافت نکرده است.»

او می‌افزاید: «برآورد دقیقی درباره میزان تسهیلات‌دهی وجود ندارد. البته دو سناریو برای کمک به قطعه‌سازی وجود دارد، یک اعطای تسهیلات به قطعه‌سازان و سناریوی دیگر این است که به خودروسازان تسهیلات داده شود که این تسهیلات از طریق خودروسازان به‌صورت پرداخت مطالبات در اختیار قطعه‌سازان قرار گیرد که متأسفانه از سال ۱۳۹۱ تاکنون هنوز عملیاتی نشده است.»

حالا در شرایطی صحبت از پرداخت تسهیلات ۲هزارمیلیارد تومانی به ایران‌خودرو و سایپا مطرح می‌شود که غول‌های زیان‌ده جاده مخصوص هنوز بدهی‌های بانکی خود را تسویه نکرده‌اند. گرچه رقم اعلام شده از سوی هیچ مقام رسمی تایید نشده اما آنچه مسلم است این است که در شرایط فعلی فقط موضوع نجات صنعت خودرو مطرح نیست بلکه نجات صنایع وابسته به خودروسازی نیز به همین تزریق تسهیلات تازه بستگی دارد.

خودرو

رئیس کنفدراسیون صادرات:

خودروسازان فرصت‌سوزی کردند



کمپین نخریدن خودرو رو آوردند، ادامه داد: با اینکه ممکن است این روش پسندیده‌ای نباشد اما با توجه به فرصتی که در سال‌های گذشته در اختیار خودروسازان بوده و نتیجه‌ای به همراه نداشته است، عملاً مصرف‌کننده را وادار به این اقدام کرده است تا نارضایتی خود را اعلام کند. لاهوتی اضافه کرد: البته این مباحث به این معنی نیست که همه تقصیرها گردن

کمپین نخریدن خودرو رو آوردند، ادامه داد: با اینکه ممکن است این روش پسندیده‌ای نباشد اما با توجه به فرصتی که در سال‌های گذشته در اختیار خودروسازان بوده و نتیجه‌ای به همراه نداشته است، عملاً مصرف‌کننده را وادار به این اقدام کرده است تا نارضایتی خود را اعلام کند. لاهوتی اضافه کرد: البته این مباحث به این معنی نیست که همه تقصیرها گردن

رئیس کنفدراسیون صادرات ضمن ارزیابی از کمپینی که برای نخریدن خودرو داخلی شکل گرفته است، گفت: با توجه به فرصتی که در سال‌های گذشته در اختیار خودروسازان قرار داشت و انحصار موجود در این بخش، عملاً رضایت مصرف‌کنندگان جلب نشده و این کمپین تنها راه برای مصرف‌کنندگان است تا نارضایتی خود را از شرایط خودروهای داخلی اعلام کنند.

وی افزود: در ظاهر خودروهای داخلی تغییراتی ایجاد شده و امکانات بیشتری پیدا کرده‌اند

اگر در هر زمینه و هر کالایی به خواست مشتری توجه نشود قطعاً با نخریدن و تحریم مواجه می‌شود.

رئیس کنفدراسیون صادرات تصریح کرد: خودرو شرایط قاچاق را ندارد اما در تولیدات داخلی شاهد کیفیت پایین هستیم و اگر هم کیفیت بالاست شرایط رقابتی وجود ندارد و برای همین کالاها به‌صورت غیرمجاز در بازار در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌گیرند که باعث می‌شود تولید داخل تحت فشار قرار گیرد و کالاهای قاچاقی تهدیدی برای تولید داخل باشند. به گفته وی، وظیفه وزارت صنعت، معدن و تجارت است که به مشکلات اساسی تولید توجه کند، به خواست مشتری اهمیت دهد و همچنین حمایت از تولید و مصرف‌کننده را در دستور کار خود قرار دهد، چراکه یک‌جانبه‌نگری قطعاً جواب مثبت نخواهد داد.

سنگ‌آهن

عضو انجمن تولیدکنندگان سنگ‌آهن عنوان کرد

استفاده از سنگ‌آهن افغانستان برای تولید فولاد

در افغانستان حضور دارند، گفت: می‌توانیم با کشور افغانستان طرح‌های توسعه مشترک داشته باشیم و افغانستان می‌تواند با اصلاح شبکه راه‌آهن مبادلات خود را افزایش دهد. در حال حاضر، وضعیت ریل در افغانستان به‌گونه‌ای است که با ریل ایران و چین فرق دارد، لذا با اصلاح این موضوع ایران می‌تواند از طریق راه‌آهن افغانستان به چین وصل شود و افغانستان نیز می‌تواند از طریق ایران به اروپا برود. از سوی

و ظرفیت‌های بسیاری در حوزه معدن دارد. وی با تأکید بر اینکه افغانستان می‌تواند با ایجاد اتحاد به هدف استراتژیک امنیت خود برسد، گفت: در حال حاضر تلاش می‌شود در بعد معدنی بین دو کشور ایران و افغانستان اتحاد ایجاد شود.

دبیر کنفرانس همکاری معدن و صنایع معدنی ایران و افغانستان با تأکید بر اینکه پیمانکاران ایرانی بیش از ۱۲ سال است که

همکاری معدن و صنایع معدنی ایران و افغانستان با اشاره به ذخایر ارزشمند معدنی کشور افغانستان اظهار کرد: ایران دارای ۶۷ عنصر و ماده معدنی در جدول تناوبی است، در حالی که تنوع عناصر و مواد معدنی افغانستان به ۷۰ عنصر می‌رسد. در سال‌های اخیر ایدئولوژی افراطیان و داعشی استخراج معدن را با مشکل مواجه کرد اما این کشور دارای بزرگ‌ترین و بهترین معدن مس دنیا است

عضو هیات‌مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ‌آهن با اشاره به اینکه افغانستان قطعاً جزو ۱۰ کشور اول دنیا از نظر ذخایر معدنی است، گفت: با توجه به هدف تولید سالانه ۵ میلیون تن فولاد در چشم‌انداز ۱۴۰۴ می‌توانیم از ظرفیت معدن افغانستان استفاده کنیم. به گزارش ایسنا، کیوان جعفری تهرانی دیروز در نشست خبری کنفرانس

رونمایی از طرح تعامل‌پذیری دولت الکترونیکی در حوزه اقتصادی کشور



طی مراسمی با حضور وزیر امور اقتصادی و دارایی طرح پیاده‌سازی چارچوب تعامل‌پذیری دولت الکترونیکی در حوزه اقتصادی کشور (IReGIF-ECO) رونمایی شد.

به گزارش شادا، هدف از راه‌اندازی این طرح که با مسئولیت معاونت توسعه مدیریت و منابع (مرکز نوسازی و تحول اداری) وزارت اقتصاد و همکاری برخی از دستگاه‌های اجرایی طراحی و پیاده‌سازی شده است، ایجاد بستری امن، مطمئن و قابل توسعه برای تبادل اطلاعات مالی اقتصادی دولت اعلام شده است.

این گزارش حاکی است، وزیر امور اقتصادی و دارایی طی سخنانی در مراسم رونمایی از سامانه چارچوب تعامل‌پذیری دولت الکترونیکی در حوزه اقتصادی کشور (IReGIF-ECO) که در محل وزارت اقتصاد برگزار شد، پیاده‌سازی و اجرای کامل سامانه مذکور را موجب بهبود فضای کسب‌وکار در کشور به‌عنوان یکی از اولویت‌های تعیین شده در سند راهبردی این وزارتخانه در دولت یازدهم عنوان کرد.

علی طیب‌نیا، با ابراز خرسندی از برداشتن یک گام موثر در توسعه کاربرد استفاده از فناوری ارتباطات و اطلاعات در حوزه مدیریت حاکمیت اقتصادی کشور گفت: استفاده از این فناوری می‌تواند نقش بسیار مهمی در بهبود فضای کسب‌وکار به‌عنوان یکی از اولویت‌های اصلی دولت داشته باشد.

وی تصریح کرد: اگر می‌خواهیم زمینه مشارکت هر چه بیشتر بخش خصوصی را در اقتصاد کشور فراهم کنیم، نیازمند بهبود فضای کسب‌وکار هستیم و این جز با توسعه فناوری ارتباطات و اطلاعات در حوزه اطلاعات مالی و اقتصادی به دست نمی‌آید.

طیب‌نیا توسعه استفاده از فناوری اطلاعات قالب پروژه IReGIF-ECO را موجب ارتقای نظام تصمیم‌سازی اقتصادی، شفافیت و سلامت مالی و اداری کشور خواند و گفت: مبارزه با مفاسد در سایه استفاده از فناوری اطلاعات و تحقق دولت الکترونیکی محقق می‌شود، چنانچه تجربه نیز نشان می‌دهد، در سازمان‌هایی که از سامانه‌های الکترونیکی استفاده می‌شود، میزان تخلف به شکل کاملاً محسوسی کاهش یافته است.

وزیر اقتصاد با بیان اینکه در زمان معرفی خود به مجلس شورای اسلامی، پیاده‌سازی بستر یکپارچه تبادل اطلاعات اقتصادی کشور را به‌عنوان یکی از برنامه‌های عمده خود به مجلس شورای اسلامی ارائه داده است، از تحقق این وعده تنها بعد از دو سال، ابراز خرسندی کرد و گفت: این سیستم مانند یک شبکه و نقشه راه است که ارتباط بین مراکز اطلاعات اقتصادی و مالی کشور را در بستری امن فراهم می‌سازد و استانداردهای لازم را به منظور تبادل آسان و مطمئن تر اطلاعات تعریف و تبیین می‌کند.

وی گفت: آنچه در این راستا مهم است این است که باید یک رگولآوری بر نحوه اجرای ضوابط این شبکه وجود داشته باشد، به نحوی که دستگاه‌های دولتی از امنیت آن مطمئن بوده و نیز خود را ملزم به پیوستن به آن بدانند. طیب‌نیا ادامه داد: البته بعضی دغدغه‌ها طبیعی است که مثلاً چه اطلاعاتی باید در این شبکه به اشتراک گذاشته شود، چه اشخاص حقیقی و حقوقی می‌توانند از آن استفاده کنند و نحوه اطلاعات تخصصی خود از طریق استانداردها، قواعد حقوقی و حتی اصلاح برخی الزامات قانونی موجود باشد.

وزیر اقتصاد گفت: هیات دولت سال گذشته مصوبه‌ای داشت که وزارت اقتصاد را به‌عنوان هماهنگ‌کننده و متولی یکپارچه‌سازی و تبادل اطلاعات اقتصادی و مالی کشور موظف به طراحی و پیاده‌سازی چنین سامانه‌ای کرد و امیدواریم به‌زودی و با همکاری دستگاه‌ها، بین ۸۰ تا ۹۰ درصد اطلاعات اقتصادی کشور در این شبکه تبادل شود.

این گزارش حاکی است، مشاور وزیر و رئیس مرکز نوسازی و تحول اداری وزارت اقتصاد نیز طی سخنانی در این مراسم اظهار داشت: در چارچوب پروژه IReGIF-ECO امکان تبادل اطلاعات اقتصادی و مالی سامانه‌های دستگاه‌های دولتی، در قالب‌های استاندارد تعریف شده در چارچوب این طرح، به طور یکپارچه با دستگاه‌ها و نهادهایی که نیازمند رصد اطلاعات اقتصادی و مالی کشور به منظور تصمیم‌گیری مطلوب هستند، فراهم می‌شود. رضوی تصریح کرد: از این پس تمام سازمان‌های تابعه وزارت اقتصاد (در اولویت نخست) و متعاقب آن تمام دستگاه‌های اجرایی مرتبط با حوزه اقتصاد، موظف به تبادل اطلاعات تخصصی خود از طریق سامانه، با توجه به ملاحظات و استانداردهای تعریف شده آن هستند.

خبرنامه



بانک‌ها ۹/۷ درصد بیشتر به تولید کنندگان تسهیلات دادند

تسهیلات پرداختی بانک‌ها طی چهار ماهه سال ۱۳۹۴ به بخش‌های اقتصادی مبلغ ۹۲۹.۷ هزار میلیارد ریال است که در مقایسه با چهار ماهه سال گذشته مبلغ ۱۲۲.۱ هزار میلیارد ریال، معادل ۱۶.۴ درصد افزایش داشته است.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، سهم تسهیلات پرداختی بانک‌ها به بخش صنعت و معدن طی چهار ماهه سال جاری ۲۸۴.۱ هزار میلیارد ریال، معادل ۳۰.۲ درصد بوده که نسبت به چهار ماهه سال گذشته ۲۵.۱ هزار میلیارد ریال، معادل ۹.۷ درصد افزایش داشته است.

همچنین سهم تسهیلات پرداختی در قالب سرمایه در گردش در کلیه بخش‌های اقتصادی طی چهار ماهه سال جاری مبلغ ۶۱۵.۹ هزار میلیارد ریال معادل ۶۵.۵ درصد کل تسهیلات پرداختی است که در مقایسه با چهار ماهه سال گذشته مبلغ ۱۳۲.۸ هزار میلیارد ریال معادل ۲۷.۵ درصد افزایش داشته است.

بر اساس آمارها، سهم تسهیلات پرداختی بابت تأمین سرمایه در گردش بخش صنعت و معدن در چهار ماهه سال جاری معادل ۲۴۱.۰ هزار میلیارد ریال بوده است که حاکی از تخصیص ۳۹.۱ درصد از منابع تخصیص یافته به سرمایه در گردش کلیه بخش‌های اقتصادی به مبلغ ۶۱۵.۹ هزار میلیارد ریال است.

ملاحظه می‌شود از ۲۸۴.۱ هزار میلیارد ریال تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۸۴.۸ درصد آن (مبلغ ۲۴۱.۰ هزار میلیارد ریال) در تأمین سرمایه در گردش پرداخت شده که بیانگر توجه و اولویت‌دهی به تأمین منابع برای این بخش توسط بانک‌ها در سال جاری است.

شایان ذکر است که همچنان باید در تداوم مسیر جاری ملاحظات مربوط به کنترل تورم را نیز در نظر گرفت و همواره مراقب قدرت گرفتن پتانسیل تورمی ناشی از فشار تقاضای کل در اقتصاد نبود. بر این اساس ضروری است به افزایش توان خلق پول بانک‌ها از طریق افزایش سرمایه و بهبود کفایت سرمایه بانک‌ها، کاهش تسهیلات غیرجاری و بازگرداندن آنها به مسیر صحیح اعتباردهی بانک‌ها، افزایش بهروری بانک‌ها در تأمین سرمایه در گردش تولیدی، پرهیز از فشارهای مضاعف بر دارایی بانک‌ها و ترغیب بنگاه‌های تولیدی به سمت بازار سرمایه به‌عنوان یک ابزار مهم در تأمین مالی طرح‌های اقتصادی (ایجاد) توجه ویژه‌ای کرد.

منتظر لغو تحریم‌های بانکی و نفت در چند ماه آینده باشید

به گفته چهار دیپلمات غربی آشنا با فرآیند نظارت هسته‌ای ایران تحریم‌های نفتی و بانکی ایران در سه ماه ابتدایی سال ۲۰۱۶ لغو خواهد شد.

به گزارش اخباربانک به نقل از بلومبرگ، براساس توافق ۱۴ ژوئیه یک قدرت‌های غرب و ایران تحریم‌های بین‌المللی این کشور خلیج‌فارس در ازای محدود شدن فعالیت‌های هسته‌ای، لغو خواهد شد. آژانس اتمی واقع در وین ارزیابی می‌کند که ایران بر شرایط توافق پایبند باشد و مسیر برداشته شدن این موانع را هموار می‌کند. به گفته سه منبع آگاه نظارت لازم برای این امر در ماه ژانویه یا فوریه انجام می‌شود.

ایران با داشتن چهارمین ذخایر بزرگ نفت جهان در حال آماده شدن برای زمان کنار رفتن موانع است و شرکت‌ها و سیاستمداران اروپایی مسیر سرمایه‌گذاری و تجارت را باز می‌کنند.

روز گذشته یوکیو آمانو، مدیرکل آژانس بین‌المللی اتمی در کنفرانس مطبوعاتی در وین گفت: «برای تسریع کار تمام تلاش‌مان را می‌کنیم اما بیشتر به فعالیت‌های ایران بستگی دارد. باید ببینیم آنها چطور کارها را سامان دهی می‌کنند و چقدر در این امر سرعت دارند».

توافق هفت کشور که قبلا توسط شورای امنیت سازمان ملل تأیید شده اما آینده به‌طور رسمی انجام شده و بازرسان ارزیابی نهایی خود را در تاریخ تعیین شده ۱۵ دسامبر در مورد فعالیت‌های هسته‌ای گذشته ایران اعلام می‌کنند. به گفته وزیر نفت ایران درصد تولید ۳.۸ تا ۳.۹ میلیون بشکه نفت در روز تا ماه مارس است و بلافاصله بعد از لغو تحریم تولید را ۵۰۰ هزار بشکه در روز و پنج ماه بعد یک میلیون بشکه در روز افزایش می‌دهد. تولید فعلی نفت ایران ۲.۸ میلیون بشکه در روز است که بیشترین میزان در سه سال است و انتظار بیش از یک میلیون بشکه صادرات در سال را دارد.

افت نرخ دولتی ۲۵ ارز

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز سه‌شنبه اعلام کرد که براین اساس نرخ بانکی ۲۵ نرخ نسبت به روزهای گذشته کاهش و قیمت ۹ واحد پولی افزایش یافت البته نرخ پنج ارز نیز تغییری نداشت. به گزارش ایرنا، نرخ دلار آمریکا با یک ریال افت ۲۹.۹۵۷ ریال، پوند انگلیس با ۲۹۸ ریال رشد ۴۵.۸۰۵ ریال، و یورو با ۴۵ ریال افزایش ۳۳.۴۵۱ ریال تعیین شد. فرانک سوییس ۳۰.۷۵۹ ریال، کرون سوئد ۳۵۴۶ ریال، کرون نروژ ۳.۶۰۲ ریال، کرون دانمارک ۴.۴۸۴ ریال، روپیه هند ۴۴۹ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸.۱۵۷ ریال، دینار کویت ۹۹.۱۰۹ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸.۷۴۳ ریال، یکصد یین ژاپن ۲۵.۱۴۸ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳.۸۶۶ ریال، ریال عمان ۷۷.۸۲۲ ریال، دلار کانادا ۲۲.۵۱۹ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲.۱۴۵ ریال، لیر ترکیه ۹.۸۸۷ ریال، روبل روسیه ۴۳۵ ریال، قطر ۸.۲۲۸ ریال، یکصد دینار عراق ۲.۶۲۶ ریال، لیر سوریه ۱۵۹ ریال، دلار استرالیا ۲۰.۸۰۹ ریال، ریال سعودی ۲.۹۸۹ ریال، دینار بحرین ۷۹.۳۶۸ ریال، دلار سنگاپور ۲۰.۹۸۵ ریال و ۱۰ روپیه سریلانکا ۲.۱۷۹ ریال قیمت خورد. یکصد تنگه قزاقستان ۱۲.۳۷۲ ریال، افغانی افغانستان ۴۷۳ ریال، منات آذربایجان ۲۸.۵۲۵ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۱.۶۸۷ ریال، سامانی تاجیکستان ۴.۷۱۵ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴.۷۱۸ ریال تعیین شد.

نسیم نجفی

تاسیس بورس ارز با نهایی شدن توافق هسته‌ای و ایجاد ثبات در چشم‌انداز این بازار، جدی شده است. رئیس کل بانک مرکزی به‌تازگی در این باره گفته است: جلوی افزایش و کاهش قیمت دلار را گرفتن هنر نیست و باید اجازه دهیم بازار نسبت به نرخ ارز قضاوت کند. این گفتار نشان می‌دهد که ایده تاسیس بورس ارز و سپردن مکانیزم تعیین قیمت به آن، در آینده نزدیک اجرایی می‌شود.

وی معتقد است: ما نیازمند بازاری هستیم که ارز در آن به‌صورت واقعی معامله شود. واقعی آن نیز مشخص خواهد شد که البته این بازار می‌تواند به‌صورت بین بانکی بوده یا به‌صورت حقیقی، بورس ارز ایجاد شود.

رئیس کل بانک مرکزی با تأکید بر اینکه ارز نیازمند بازاری مطمئن است تا به‌صورت واقعی معامله شود، گفت: این بازار می‌تواند به‌صورت بازار بین بانکی باشد یا اینکه بورس ارز را راه‌اندازی کنیم.

با جمع‌آوری مرکز مبادلات

گزارش ۲

واکنش «بهمنی» به ادعای برداشت بانک مرکزی در دوره قبل از صندوق توسعه ملی

رئیس کل سابق بانک مرکزی ضمن رد هرگونه ادعایی مبنی بر «برداشت و هزینه‌کرد بدون مجوز از منابع صندوق توسعه ملی در حل این مشکل شده است. اما این موضوع از سوی بانک مرکزی پذیرفته نشد و در ادامه حتی از سوی برخی مقامات اقتصادی دولت اعلام شد که اظهارات رئیس هیات‌عامل صندوق توسعه ملی دوره فعلی بانک مرکزی را در بر گرفته و منظور وی برداشت‌های مربوط به دوره قبل است.

این درحالی است که رئیس کل سابق بانک مرکزی هرگونه ادعایی در این رابطه را نپذیرفت و هزینه‌کرد خارج از مجوز صندوق توسعه ملی را رد کرد.

ارزی، سد دنورخی شدن ارز در اقتصاد ایران شکسته خواهد شد.

این اظهارات رئیس کل بانک مرکزی با واکنش‌های مختلفی مواجه بوده است. در این‌باره سراغ چند نفر از موافقان و مخالفان راه‌اندازی بورس ارز رقتیم و نظر آنها را جویا شدیم.

ریسک بازار کم می‌شود دکتر محمد کهن دژ، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» گفت: در این باره گفت: یکی از مهم‌ترین مشکلات فعلی بازار ارز این است که زمینه کارهای

دلالی را فراهم می‌سازد. برای این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: یکی از مشکلات مهم بخش تولید و تجارت نوسانات ارزی کشور است. اقتصاد ما این استعداد را دارد تا هر بار به خاطر عاملی خاص دچار شوک شود. این وضعیت راه را برای سفته‌بازی و سودجویی باز گذاشته است. فروش خیابانی ارز و به‌اصطلاح چهارپایه‌ای که جمشید بسم‌الله نماینده این سبک است، زاییده یک بازار بیمار است. این کارشناس اقتصادی اظهار کرد: بورس ارز می‌تواند به فعالان اقتصادی و تولیدی چشم‌انداز با ثباتی از نرخ ارز را ارائه دهد یعنی فعالان اقتصادی می‌توانند مطمئن باشند که در یک بازه دو تا سه هفته‌ای نوسانات ارزی به چه شکلی خواهد بود. خاصیت بورس، شفافیت اطلاعات آن است و این شفافیت راه را بر دلالی و سوءاستفاده می‌بندد.

وی افزود: پیش‌نیاز راه‌اندازی بورس ارز از بین رفتن محدودیت‌های بانکی و رفع کامل تحریم‌ها در این حوزه است. در این‌باره باید منتظر اجرایی شدن توافق هسته‌ای ماند.

وی تأکید کرد: با راه‌اندازی بورس، بانک مرکزی دیگر مانند شرایط فعلی در بازار دخالت نخواهد کرد و در کنار بازیگران عمده دیگر مانند کارگزاران بانکی، صندوق‌های بازنشستگی و صندوق‌های سرمایه‌گذاری، در فرآیند تعیین قیمت بازار نقش آفرینی خواهد کرد.

ارز کالا نیست

عنایت‌پور سیف، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره

گفت: این تلقی اشتباه میان مردم ما وجود دارد که به ارز و دلار به‌عنوان یک کالا نگاه می‌کنند. یعنی همان‌طور که می‌روند طلا می‌خرند و در منزل نگه می‌دارند، ارز هم می‌خرند و به دید کالا به آن نگاه می‌کنند. راه‌اندازی بورس ارز مانند بورس کالا و بورس سهام، غلط است. چون جنس ارز با کالا و سهام متفاوت است. این کارشناس اقتصادی در پاسخ به این پرسش که آیا راه‌اندازی بورس ارز موجب شفافیت در قیمت آن نمی‌شود، گفت: در حال حاضر بازار سرمایه با وجود ادعاهایی که می‌شود از شفافیت لازم بر خوردار نیست. در پیش‌بینی‌هایی که شرکت‌های بورسی اعلام می‌کنند و صورت‌های مالی منتشره گاهی ابهامات جدی وجود دارد و خود شرکت اعلام می‌کند که با راه‌اندازی بورس ارز در قیمت شفافیت ایجاد می‌شود.

وی افزود: با راه‌اندازی بورس ارز سرمایه‌های کلان همچنان بازی‌گردان قیمت ارز خواهند بود و سرمایه‌های کلان هم معلوم است که متعلق به کدام صندوق یا سازمان خواهد بود.

ارز کالا نیست

عنایت‌پور سیف، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره

تجدید

واکنش «بهمنی» به ادعای برداشت بانک مرکزی در دوره قبل از صندوق توسعه ملی

کشور ایجاد کرده و منابع ارزی را تقسیم کنیم. بهمنی با بیان اینکه در حال حاضر هم اگر منتقلی دیده شود حساب صندوق کاملا متفکیک شده است، گفت: به‌هرحال منابع صندوق و موجودی آن مهم نیست و صندوق هر گاه بخواید منابع آن از سوی بانک مرکزی در اختیارش قرار می‌گیرد و از نظارت خود هیات عامل صندوق در برداشت‌ها برخوردار است اما به‌هرحال پول‌های در اختیار بانک مرکزی علامت ندارد که بتوان آن را از یکدیگر تفکیک کرد.

به گفته وی باید منابع ارزی در مجموع در اختیار بانک مرکزی قرار داشته باشد و جداسازی آن و قرار گرفتن در صندوق‌های مختلف چندان منطقی نیست.

شده باشد اما حتما با اجازه صاحب حساب یعنی هیات‌عامل صندوق توسعه ملی و با تأیید آنها بوده و خواهد بود. در عین حال که مصوباتی نظیر ستاد ویژه بودجه و سایر مجوزهای قانونی می‌تواند موجب برداشت از صندوق توسعه ملی شود که از قبل هم همین‌گونه بوده است. رئیس کل سابق بانک مرکزی در مورد ایجاد حساب مستقل برای صندوق توسعه ملی از بانک مرکزی نیز با تأکید بر اینکه نباید منابع ارزی کشور تقسیم‌بندی و بر بخش‌های مختلفی قرار بگیرد، گفت: درست نیست در شرایطی که حساب‌ها سرفصل‌های مشخص و جداگانه‌ای داشتند و موجودی صندوق توسعه ملی کاملا مشخص است بخوایم دو گاو صندوق در

محمود بهمنی در گفت‌وگو با ایسنا، با تأکید بر اینکه بانک مرکزی در دوره گذشته به هیچ عنوان بدون مجوز از صندوق توسعه ملی برداشتی نداشته است، گفت: اصلا ممکن نیست بانک مرکزی نته‌ها در دوره قبل بلکه این دوره و حتی چندین دوره گذشته بتواند بدون مجوز و خودمختار منابع صندوق توسعه ملی را برداشت کرده و در اختیار بخش‌های مختلف قرار دهد که البته بحث سرمایه‌گذاری با این موضوع متفاوت است.

وی با بیان اینکه کسانی که می‌گویند در دولت قبل یا هر دوره‌ای بدون مجوز از صندوق برداشت شده است، اطلاعات بانکی، اقتصادی و منطقی ندارند، گفت: ممکن است برداشتی انجام

نرخ‌نامه



دلار ۳,۴۲۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۲۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۸,۵۰۰ تومان تعیین کردند. هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۶۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۲۷۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۷۰,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک‌گرمی ۱۷۱,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۴۰,۰۲۹ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۲۱۶ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۲۱۶
مقتال طلا	۴۰۷,۷۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۴۰,۲۹
سکه بهار آزادی	۹۱۸,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۸,۵۰۰
نیم‌سکه	۴۷۰,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۰,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۱,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۲۰
یورو اروپا	۳,۸۶۰
پوند انگلیس	۵,۲۷۰
درهم امارات	۹۴۲
لیر ترکیه	۱,۱۶۵
یوان چین	۵۴۲
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۶۲۰
فرانک سوییس	۳,۵۴۵
دینار کویت	۱۱,۳۰۰
ریال عربستان	۹۱۳
دینار عراق	۲۸۵
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۸۰

خبر

قیمت طلا ثابت ماند



قیمت هر اونس طلا در معاملات دیروز با ثبات نسبی به رقم ۱۱۱۹ دلار و ۴۰ سنت رسید.

به گزارش رویترز، درحالی‌که ارزش دلار کاهش یافته، قیمت طلا پس از چهار جلسه کاهش، دیروز ثابت بود، اما فلز زرد که به دلیل ابهام در مورد زمان افزایش نرخ بهره در آمریکا، نتوانسته مسیر اصلی خود را بیابد، فاصله چندانی با پایین‌ترین رقم دو و نیم هفته گذشته نداشت.

براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا دیروز با ثبات نسبی به رقم ۱۱۱۹ دلار و ۴۰ سنت رسید، قیمت طلا روز دوشنبه به رقم ۱۱۱۶ دلار و ۲۰ سنت رسید که پایین‌ترین رقم از ۱۹ اوت تاکنون بود، شاخص دلار نیز ۰.۴ درصد افت داشت.

سرمایه‌گذاران در انتظار انتشار آمارهای بازار کار آمریکا در روز جمعه بودند تا میزان تقویت ترمیم اقتصادی آمریکا را برآورد کنند و بفهمند که آیا فدرال‌رزرو در نشست این ماه خود نرخ بهره را افزایش خواهد داد یا نه. اما این گزارش نتوانست به اندازه کافی در مورد اقدام فدرال‌رزرو ابهام‌زدایی کند.

یک تاجر طلست در هنگ‌کنگ گفت: «بعد است تا زمان نشست فدرال‌رزرو شاهد نوسان قیمت قابل توجهی باشیم. ... طلا حتی به تحولاتی که در بازار سهام شاهد آن هستیم عکس‌العمل چندانی نشان نمی‌دهد.»

پیش‌بینی احتمال افزایش نرخ بهره توسط فدرال‌رزرو آمریکا برای نخستین بار در حدود یک دهه گذشته، موجب شده تا قیمت طلا امسال تحت فشار قرار بگیرد. نشست فدرال‌رزرو آمریکا قرار است روزهای ۱۶ و ۱۷ سپتامبر برگزار شود. سرمایه‌گذاران معتقدند افزایش نرخ بهره می‌تواند موجب کاهش تقاضا برای طلا شده و در عین حال ارزش دلار را افزایش دهد. سم لافلین، تاجر گروه ام‌کی‌اس گروپ در این باره گفت: «پیش‌بینی ما این است که قیمت طلا در کوتاه‌مدت در محدوده ۱۱۱۵ تا ۱۱۳۰ دلار باقی خواهد ماند.»

با وجود ضعف‌های اخیر در بازار سهام که ناشی از تضعیف اقتصاد چین بوده، قیمت طلا جهش قابل توجهی را شاهد نبوده و این نشان می‌دهد که عامل تعیین‌کننده مسیر حرکت طلا سیاست پولی بانک مرکزی آمریکا خواهد بود. در هفته‌های آینده سرمایه‌گذاران بازار طلا آمارهای اقتصادی چین در سه‌ماه اوت را رصد خواهند کرد تا ببینند آیا اقتصاد این کشور در معرض ریسک افت قرار دارد یا نه.

تولید کنندگانی که اعلام آمادگی کردند

پیش‌فاکتور خرید تهیه کنند.

مدیر اداره مطالعات و مقررات بانکی بانک مرکزی ادامه داد: متقاضی باید پیش‌فاکتور را به بانک ارائه دهد و با انعقاد قرارداد پیش بین تسهیلات‌گیرنده و بانک مراحل پیش برود. با انعقاد این قرارداد، بانک تضمین‌هایی را از گیرنده دریافت می‌کند تا در هنگام تعهد

وی این را هم گفت که ارتباط فروشنده و خریدار تنها به زمان خرید کالا محدود شده و دیگر هیچ ارتباطی با هم نخواهند داشت و این بانک عامل است که ارتباط بین دو طرف را برعهده می‌گیرد. وی ادامه داد: البته قرار است در سامانه تسهیلات ازدواج بانک مرکزی، گزینه‌ای برای تسهیلات‌گیرندگان ۱۰ میلیون تومانی کالا نیز در نظر گرفته شود که متقاضیان می‌توانند گزینه تسهیلات نقدی یا کالایی را در این سامانه انتخاب کنند.



۱۰ میلیون تومانی در اختیار وزارت صنعت، معدن و تجارت است به این نحو که فهرستی از فروشنده‌گان و تولیدکنندگانی که تمایل دارند از ظرفیت‌های این طرح استفاده یا در آن مشارکت کنند در سامانه وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته است. وی ادامه داد: بر همین اساس متقاضیان می‌توانند نحوه دریافت این تسهیلات نیز گفت: درواقع نقطه شروع اجرای آیین‌نامه تسهیلات

میلیون تومانی کالا از طرف تولیدکنندگان و فروشنده‌گان ارائه می‌شود، ادامه داد: بانک‌ها تنها نقش عاملیت داشته و تضمین‌کننده وصول اقساط خرید انجام شده هستند و هیچ منابعی از بانک‌ها در گیر پرداخت تسهیلات ۱۰ میلیون تومانی کالایی نمی‌شوند.

این مقام مسئول در بانک مرکزی درباره نحوه دریافت این تسهیلات نیز گفت: درواقع نقطه شروع اجرای آیین‌نامه تسهیلات

تهیه نقشه راه همکاری اقتصادی ایران و اتریش ظرف ۶ ماه آینده

قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت گفت: تفاهم تشکیل هشتمین کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان و معاون صدراعظم و وزیر علوم و تحقیقات و اقتصاد اتریش به امضا رسید.

به گزارش شاتا، مجتبی خسروتاچ گفت: اقدامات مقدماتی این سند از یک ماه پیش شروع شده بود و امروز در حضور رؤسای جمهور دو کشور امضا شد. به گفته قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت در امور تجارت، این کمیسیون مشترک پس از گذشت ۱۳ سال از کمیسیون قبلی برگزار می‌شود. وی گفت: جمهوری اسلامی ایران و جمهوری اتریش موافقت کردند پس از امضای این موافقتنامه، حداکثر ظرف مدت شش ماه نسبت به تهیه نقشه راه همکاری اقتصادی دو کشور از ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ همراه با فهرست پروژه‌های مشخص سالانه و کارگروه‌های تخصصی اقدام کنند.

وی افزود: در این سند، همکاری‌های دو کشور در بخش انرژی، تکنولوژی کارا، توریزم، زیرساخت‌ها، بنگاه‌های کوچک و متوسط و کار آفرین، مدیریت حوادث مترقیه، بنگاه‌های در مرحله تکوین و نوآوری (استارت‌آپ)، صنایع دریایی، صنایع ماشین‌آلات و خودرو، و جوانان، مدیریت توسعه پایدار جنگل‌ها، علوم و تکنولوژی و بالاخره تجارت و سرمایه‌گذاری مورد بحث و اتخاذ تصمیم قرار گرفته است.

خسروتاچ در ادامه به عمده‌ترین نکات کلیدی مورد توافق طرفین اشاره کرد و گفت: طرفین توافق کردند برای حضور در بازارهای ثالث از ظرفیت و توانایی یکدیگر در قالب همکاری مشترک استفاده کنند.

قائم‌مقام وزیر به دیگر توافقات صورت گرفته اشاره کرد و گفت: طرفین با هدف توسعه روابط و ایجاد توازن در تجارت موافقت کردند، نسبت به تنوع‌سازی در اقلام وارداتی و صادراتی یکدیگر اقدام کرده ضمن اینکه طرفین با هدف تشویق و ترغیب سرمایه‌گذاران، کمیته مشترک سرمایه‌گذاری دو کشور را ضروری و آمادگی لازم برای تشکیل آن را اعلام کردند.

وی در ادامه افزود: طرفین توافق کردند در جهت ایجاد توازن در تراز تجاری با یکدیگر با استفاده از ابزارهای قانونی و سیاست تجاری بهره گیرند همچنین همکاری بلندمدت دو کشور در زمینه انرژی تجدیدپذیر و صرفه‌جویی در مصرف انرژی (انرژی کارا) از دیگر مسائل مطرح شده و مورد توافق بیان شد.

به گفته خسروتاچ، هر دو طرف توافق کردند که در زمینه صنایع بالادستی انرژی که جنبه راهبردی در روابط دو کشور دارد همکاری کنند ضمن اینکه موضوع انتقال تکنولوژی و آشنایی با بهترین عملکردها در بخش زیرساخت‌های انرژی نیز از دیگر محورهای توافق همکاری بوده است. وی همچنین یادآور شد: طرفین به همکاری در بخش بهرهوری تکنولوژی، به‌خصوص در زمینه‌هایی همچون آب و مدیریت پساب و ضایعات تأکید داشتند و سهم بیشتر آن را خواهان بودند که براین اساس موافقت شد به دلیل اهمیت موضوع، کارگروه ویژه‌ای برای این منظور تشکیل شود و محورهای همکاری در قالب یک یادداشت تفاهم مستقر دنبال شود. قائم‌مقام وزیر صنعت، معدن و تجارت همچنین افزود: دو طرف ضمن اشاره به پتانسیل‌هایی که برای همکاری در بخش توریزم وجود دارد توافق کردند در بخش آموزش و زنجیره فعالیت‌های توریزم و در جهت توسعه آنها نیز اقدام کنند. به گفته خسروتاچ، توسعه همکاری‌ها در زمینه زیرساخت‌های حمل‌ونقل همچون جاده، راه‌آهن و هوایی و مدیریت ترافیک از دیگر موضوعات مورد توافق است ضمن اینکه توسعه شبکه حمل‌ونقل هوایی نیز مورد تأکید طرفین قرار گرفت. وی همکاری دو کشور در زمینه تبادل اطلاعات و توسعه و ترویج کارآفرینی را به‌عنوان یکی دیگر از موارد مورد توافق طرفین ذکر کرد و افزود: همچنین طرفین توافق کردند پلتفرم برای ایجاد شبکه، تبادل تجربیات در خصوص start up، پارک‌های تکنولوژی، انکوباترها و غیره را به روش‌های تشویقی مورد حمایت قرار دهند.

منطقه آزاد

سفیر تایلند: علاقه‌مند و آماده سرمایه‌گذاری در کیش هستیم



سفیر تایلند در ایران ضمن اعلام آمادگی برای برقراری همکاری همه‌جانبه با جزیره کیش، از علاقه‌مندی این کشور برای فعالیت سرمایه‌گذاران تایلندی در این جزیره خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان منطقه آزاد کیش، سفیر و کنسول تایلند در ایران در سفری دو روزه به کیش با مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش دیدار و گفت‌وگو کردند.

رسمی چپتهام سفیر تایلند در این دیدار ضمن ابراز خرسندی از سفر به جزیره کیش گفت: جزیره کیش در دو سال گذشته تغییرات چشمگیری نسبت به سال‌های قبل داشته که این موضوع نشات گرفته از تفکر و برنامه‌ریزی مسئولان این جزیره است.

علی‌اصغر مونسان، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش با تشریح ظرفیت‌های کیش برای سرمایه‌گذاران خارجی گفت: سفر به کیش بدون دریافت ویزا نخستین مزیت این منطقه آزاد برای گردشگران و سرمایه‌گذاران خارجی است.

مونسان با اشاره به تسهیل و تسریع امور به دلیل وجود تمرکز در مدیریت جزیره کیش و اختیارات محوله از سوی دولت جمهوری اسلامی به سازمان منطقه آزاد کیش افزود: معافیت ۲۰ ساله مالیاتی، تخفیف‌های گمرکی و امکان فعالیت شرکت‌ها با مالکیت صدردصد خارجی فرصت‌های ارزشمندی برای فعالیت سرمایه‌گذاران خارجی در این جزیره است.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: پایانه بندرگاه کیش با ظرفیت یک و نیم میلیون گردشگر سال گذشته به بهره‌برداری رسیده و ترمینال جدید فرودگاه کیش نیز با ظرفیت ۴/۵ میلیون گردشگر درحال احداث است تا براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده برای حضورسالانه۶میلیون گردشگر، زیرساخت‌های میزبانی مهیا شود.

وی درپاسخ به سوال سفیر تایلند در مورد زمینه‌های سرمایه‌گذاری در کیش گفت: موضوعات مختلفی در کیش برای سرمایه‌گذاری وجود دارد که کشور تایلند با توجه به تجارب موفق در بخش گردشگری می‌تواند همکاری‌های خوبی با مسئولان این جزیره داشته باشد.

وی افزود: پروژه‌های تفریحی، ساخت هتل‌ها و رستوران، حوزه‌های بانکی و ارزی و صنایع غیرآلایمانه از جمله پیشنهادات ما برای سرمایه‌گذاران تایلندی است. در راستای حمایت از سرمایه‌گذاران و توسعه کیش زمین برای پروژه‌های گردشگری با قیمت بسیار پایین عرضه می‌شود که این امر خود از بهترین مزیت‌های فعالیت درکیش است.

سفیر تایلند در ادامه با اشاره به جایگاه بالای علمی ایران از مونسان در مورد ظرفیت‌های علمی جزیره کیش سوال کرد.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش ضمن تشریح پیشرفت‌های علمی ایران درمنطقه و جهان، به حضور واحداثی بین‌الملل دانشگاه‌های معتبر کشور درجزیره کیش اشاره کرد و گفت: گردشگری علمی بخش وسیعی از گردشگری جزیره کیش را به خود اختصاص داده است و علاوه برتحصیل تعداد زیادی از دانشجویان در دانشگاه‌های کیش به جای تحصیل در خارج از کشور، سالانه تعداد زیادی از همایش‌ها و نمایشگاه‌های ملی و بین‌المللی نیز درکیش برگزار می‌شود.

وی عدم دریافت رواید و وجود امکانات مناسب برای میزبانی از همایش‌ها و نمایشگاه‌ها را از ظرفیت‌های بسیار خوب جزیره کیش درمنطقه عنوان کرد و افزود: کشورمان در بخش‌های پزشکی و مهندسی هم، درسطوح بالای علمی درجهان قرار دارد.

بود که وزیر ارتباطات در این‌باره گفت: احتمالاً اطلاعات در این‌باره به دبیر این کارگروه داده شده است اما به‌رحال مرجعی که وظیفه بررسی این پروژه را دارد این کارگروه نیست. در ادامه این مراسم معاون وزیر ارتباطات از سهم ۳۰درصدی شبکه‌های اجتماعی خارجی در کاهش پیامک‌های اپراتورهای تلفن همراه خبر داد.

نصرالله جهانگرد گفت: در شب عید ۳۰ درصد ترافیک پیامک نوروزی اپراتورهای ما به شبکه‌های اجتماعی خارجی اختصاص داده شد که این حکایت از برنامه‌ریزی‌های نامناسب ما در این حوزه دارد.

رئیس سازمان فناوری اطلاعات ادامه داد: طی سال‌های گذشته ما در حوزه زیرساخت‌های این بخش غفلتی نداشته‌ایم که همین مسئله باعث شده است فعالیت شبکه‌های اجتماعی خارجی در زمانی مانند روزهای اول نوروز امسال ۳۰ درصد ترافیک اپراتورهای ما را کاهش دهد، درحالی‌که اگر همین اپراتورهای موبایل شبکه‌های اجتماعی خاص خود را طراحی می‌کردند، شاید دیگر این اتفاق نمی‌افتاد که تعداد پیامک‌های نوروزی ما از ۲۷ میلیارد پیامک سال ۱۳۹۳ به ۱۸ میلیارد برسد. وی با بیان اینکه در حال حاضر حدود ۲۵ میلیارد پدیده به یکدیگر متصل هستند، یادآور شد: پیش‌بینی‌ها بر آن است که در آینده این رقم از دو برابر هم بیشتر شود که لازم است ما برای این موضوع خود را آماده کنیم.



فاز نخست خدمات این شبکه به شرکت‌های انان‌ش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها تعلق می‌گیرد چراکه اغلب شرکت‌ها ۸۰ درصد هزینه خود را صرف زیرساخت‌ها و نگهداری و ۲۰ درصد را برای این شرکت‌ها ۸۰ درصد صرف نرم‌افزار می‌کنند که ما در کشور که از سه ماه گذشته زیرساخت‌ها را تقبل خواهیم کرد. وی با تأکید بر اجرای فاز آزمایشی خدمات رایانش ابری گفت: این شبکه نباید به هیچ عنوان اختلال داشته باشد. اختلال در اینترنت برای دریافت خدمات رایانش ابری مشکلات مضاعف ایجاد خواهد کرد و باید شبکه پهن‌بند کشور اصلاح شده و توسعه داده شود. واعظی با بیان اینکه از فناوری‌های روز دنیا عقب هستیم و باید جلوی موازی‌کاری را گرفت، در مورد ارائه خدمات در حوزه شبکه رایانش ابری، گفت: در

رقم دقیقی از تأثیر راناندازی این خدمات بر حوزه اشتغال اعلام کرد اما ما برنامه‌هایی را برای افزایش شغل در این زمینه در دستور کار داریم. واعظی بر اعتمادسازی ذخیره اطلاعات در شبکه رایانش ابری کشور تأکید کرد و گفت: به‌زودی آیین‌نامه استفاده از این خدمات با تأکید بر مسائل امنیتی مصوب می‌شود. وی با بیان اینکه برای اجرای رایانش ابری سه فاز در نظر گرفته شده، اظهار کرد: بیش از آنکه ما در خصوص اجرای این طرح اعلام رسمی کنیم ۱۷۰ شرکت برای این طرح ثبت‌نام کرده بودند که از این میان ۶۷ شرکت برای فعالیت پذیرفته شدند. واعظی درباره وضعیت پهنای باند کشور گفت: وضعیت شبکه پهن باندی که امروز موجود است قابل قبول نیست و اگر افراد را متصل به ابر کنیم

مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران:

درباره کالاهای ورود موقت اختلاف نظر بین دستگاه‌ها وجود دارد



حسن علییودستی، مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران با تأکید بر اینکه درباره کالاهای ورود موقت اختلاف نظر بین دستگاه‌ها وجود دارد، تصریح کرد: از نظر قانونی نیاز به مجوز سازمان‌های مربوطه به گزارش ایسنا، علییودستی با بیان اینکه در نظارت روی کالاهای ورود موقت بحث مفصلی با وزارت جهادکشاورزی داریم، اظهار کرد: باید در ورود موقت اظهارنظر کنم درحالی‌که از لحاظ قانونی این وزارت‌خانه صلاحیت اظهارنظر و ارائه مجوز در رابطه با کالای ورود موقت را ندارد و وزارت صنعت، معدن و تجارت هم با ما هم نظر است.

وی با بیان اینکه در مورد اقلام خوراکی از نظر جهادکشاورزی استفاده می‌کنیم، ادامه داد: در مورد کالاهایی نظیر پاکت‌های بسته‌بندی اصراری به نظر جهادکشاورزی نیست

مدیرکل دفتر صادرات گمرک

در ادامه با بیان اینکه وزارت

جهادکشاورزی با توجه به قیمت‌های حمایتی که مورد گندم، شکر و... در بحث تعدید مجوز ورود موقت این کالاهای صرار دارد که نظراتش اعمال شود، تصریح کرد: این وزارتخانه با توجه به قیمت‌های حمایتی که از محصول داخلی مثل شیر خشک، شکر و گندم دارد مخالف ورود موقت این کالاهاست و هم‌اکنون ۲۳ هزار تن شیر خشک در انبارها مانده است که باید تصمیم در این رابطه منطقی باشد.

علییودستی با تأکید بر اینکه همه

ما مجموعه یک دولت هستیم و

چنانچه نظر وزارت جهادکشاورزی منطقی باشد نمی‌توانیم آن را رد کنیم، افزود: در حال مذاکره باوزارت جهادکشاورزی هستیم و نمی‌شود حرف منطقی آنها را نادیده گرفت. مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران با اشاره به اینکه در مورد گندم‌همیشه این سختگیری‌ها بوده است که هیچ وقت نمی‌گذاشتیم به ماکسیمم مدت برسد، گفت: عدم امکان تمدید ورود موقت گندم به کشور نظر وزارت جهادکشاورزی بود. این مقام مسئول در پاسخ به سوال یکی از فعالان اقتصادی مبنی

براینکه چرا به شرکت‌های ترک مجوز حمل آرد به عراق داده شده است، گفت: این موضع به مسائل کلان کشور برمی‌گردد. تعاملاتی با ترکیه داریم هنگامی که عراق در جنگ با داعش بود ازنسوی ترکیه برای ترانزیت آرد به عراق از طریق مرز مهران و شلمچه درخواست‌هایی داشتیم و چنانچه به این شرکت‌ها مجوز ترانزیتی حمل آرد داده نمی‌شد ترکیه نیز محدودیت‌هایی را برای ورود کامیون‌های صادراتی ایران ایجاد می‌کرد.

وی با تأکید براینکه مجوز ترانزیت

کالا به عراق از طریق مرزهای ایران تنها آرد نبوده بلکه اقلام دیگری را هم در برمی‌گرفت، بیان کرد: در این برهه البته ترانزیت زیادی انجام نشد اما همین میزانی که در تجارت کشور مؤثر بود می‌توانست مشکل‌ساز باشد.

وی درباره موضوع توقف کالاها در مرز عراق با بیان اینکه مباحث مربوط به آن در سطح ملی مطرح شده و مکاتباتی با وزیر خارجه نیز داشته‌ایم، یادآور شد: از دولت عراق انتظار می‌رود به‌خاطر کمک‌های

سیاسی و اقتصادی ایران، محدودیت اقتصادی برای ایران ایجاد نکند. علییودستی با اشاره به اینکه مسئولان عراق معتقدند باید براساس قانون عمل شود و نظر ما این است که در حال حاضر عراق از هیچ کشوری واردات نندارد و عمدتاً واردات این کشور مربوط به ایران و ترکیه است، ادامه داد: چرا قانون در مورد واردات کالا از ترکیه و اقلیم کردستان اجرا نمی‌شود اما در مورد ایران اجرا می‌شود و چنانچه قانون است پس باید در همه مرزها اجرای شود.

آگهی عمومی ارزیابی کیفی (شناسایی پیمانکاران) ۹۴/۹

نوبت دوم

سازمان بهداشت و درمان خدمات مورد نیاز خود را به شرح زیر به پیمانکاران واجد شرایط از طریق برگزاری مناقصه عمومی یک مرحله ای (پس از انجام ارزیابی کیفی مناقصه گران) واگذار نماید.

۱-شرح کار و محل اجرای آن :

الف : تهیه و طبخ و توزیع غذا : جهت مراکز بیمارستانی در مناطق تهران – خارگ – بوشهر -ماهشهر ب.د تأمین نیروی انسانی خدمات پشتیبانی: جهت مناطق – آغاجاری – بوشهر – استان مرکزی و لرستان- شمال کشور- خدمات نگهداری تاسیسات و ابنیه (هاواز)

ج : تأمین خودرو استیجاری: جهت ایاب و ذهاب پرسنل در مناطق هاواز- ماهشهر – خارگ -بوشهر. ۲- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی : حداکثر تا یک هفته بعد از درج آگهی نوبت دوم به آدرس تهران- میدان ولیعصر (عج) -خیابان کریمخان زند - خیابان به آفرین - پلاک ۲۷ - ساختمان شماره ۲ - سازمان بهداشت و درمان صنعت نفت - طبقه ۳ - واحد امور پیمانها مراجعه و در صورت نیاز به هرگونه اطلاعات بیشتر با شماره تلفنهای ۸۸۸۹۲۱۵۳ و ۸۸۳۰۶ داخلی ۲۷۲ و ۲۴۶ تماس حاصل نمایند. تهیه اسناد ارزیابی از طریق مراجعه به وب سایت اینترنتی به آدرس: <http://peymanha.piho.ir> امکان پذیر می باشد.

۳- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده ارزیابی کیفی : مناقصه گران حداکثر تا سه هفته پس از درج آگهی نوبت دوم ، اسناد ارزیابی را تکمیل و به همراه مستندات مورد نیاز و نامه درخواست شرکت در مناقصه با ذکر شرح کار و محل اجرای کار مورد نظر به آدرس فوق تحویل نمایند.

۴- سایر شرایط مناقصه: ۴-۱- اسناد مناقصه بین متقاضیان واجد شرایط به تشخیص مناقصه گزار پس از بررسی مدارک شناسایی و ارزیابی کیفی توزیع می گردد. حداقل امتیاز کیفی قابل قبول جهت شرکت در مناقصه ۵۰ می باشد.

۴-۲: نوع و میزان سپرده شرکت در مناقصه و برآورد مالی آن متعاقباً از طریق دعوتنامه کتبی به مناقصه گران واجد شرایط اعلام خواهد شد.

۳- ۴ – مناقصه گر در زمان تحویل اسناد بایستی موضوع یا موضوعات مناقصه درخواستی را با ذکر شرح کار و محل اجرای آنرا مشخص و به صورت کتبی به مناقصه گزار اعلام نمایند.

www.shana.ir

روابط عمومی سازمان بهداشت ودرمان صنعت نفت

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

شماره ۰۴۶-۹۴-۸۲۳
کد فراخوان پایانه ملی اطلاع رسانی مناقصات ۱۴۱۷۱۶۴

شرکت گاز استان اردبیل در نظر دارد پروژه احداث ساختمان، محوطه سازی و دیوار کشی اداره گاز شهر کوئرنیم را به شرح ذیل و مطابق مشخصات فنی و استانداردهای شرکت ملی گاز ایران از طریق مناقصه به پیمانکار حائز شرایط واگذار نماید.

الف) احداث ساختمان به متراژ ۴۲۲/۴ متر مربع با کنسول.

ب) محوطه سازی به متراژ ۴۲۲/۷۰ مترمربع.

ج) دیوار کشی به متراژ ۱۰۰ متر طول.

بدین منظور از کلیه شرکتها و پیمانکاران متخصص واجد شرایط دارای رتبه بندی در رشته ابنیه و ساختمان با پایه ۵ ثبت شده در سامانه ساجار که توانایی انجام کار مذکور را دارند، با در دست داشتن معرفی نامه کتبی در ساعات اداری به دفتر امور قراردادها واقع در اردبیل، شهرک کارشناسان (مجتمع اداری) ساختمان مرکزی شرکت گازاستان اردبیل، طبقه چهارم اتاق شماره ۴۱۲ مراجعه و ضمن واریز مبلغ ۱۶۰.۰۰۰ ریال (یکصد و شصت هزار ریال) به شماره حساب ۰۸۳۳۰۰۲۷۱۴۶۳ بانک ملی ایران شعبه میدان دکتر شریعتی اردبیل در وجه شرکت گاز استان اردبیل و با ارائه رسید بانکی اسناد مناقصه را دریافت و با توجه به مفاد آن پیشنهاد قیمت خود را تنظیم و به دبیرخانه مرکزی شرکت گاز استان اردبیل تحویل نمایند.

توجه : در اجرای ماده ۳ قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی تولیدی و صنعتی و اجرایی کشور رعایت بخشنامه شماره ۲۸۷۲۰۶-۱۰/۱۴/۱۳۸۱ معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور الزامی است.

۱- مبلغ ونوع تضمین شرکت در مناقصه : سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۲۶۱/۰۰۰/۰۰۰ ریال (بیست و شش میلیون ریال) به صورت ضمانتنامه معتبر بانکی و یا واریز به حساب شماره ۰۸۱۴۶۳۰۸۱۴۶۳ بانک ملی ایران شعبه میدان دکتر شریعتی اردبیل .

۲- تاریخ شروع فروش اسناد : روز شنبه مورخ ۹۴/۶/۲۱ از ساعت ۸/۰۰

۳- تاریخ پایان فروش اسناد : روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۶/۲۵ قبل از ساعت ۱۴/۳۰

۴- تاریخ تسلیم پیشنهاد قیمت: روز یکشنبه مورخ ۹۴/۷/۵ قبل از ساعت ۱۲/۰۰

۵- تاریخ بازگشایی : روز یکشنبه مورخ ۹۴/۷/۵ رأس ساعت ۱۴/۳۰ در ساختمان مرکزی شرکت گاز استان اردبیل .

ضمناً آگهی فوق در شبکه اطلاع رسانی نفت و انرژی « شانا » در قسمت مناقصه و مزایده به آدرس WWW.SHANA.IR و شبکه

اطلاع رسانی شرکت گاز استان اردبیل به آدرس WWW.GAS-AR.IR درج گردیده است.

تلفن تماس : ۳۳۷۴۳۷۸۲ -۰۴۵

روابط عمومی شرکت گاز استان اردبیل

حمل ونقل

تهران-پردیس پر درآمدترین آزادراه ایران

بررسی آمار رسمی حکایت از آن دارد که آزادراه تهران-پردیس با ثبت ۱۴میلیون تردد پر درآمدترین آزادراه کشور بوده و آزادراه قزوین-رشت در رتبه دوم به لحاظ درآمد قرار دارد.

به گزارش تسنیم، از اول شهریور ماه سال جاری نرخ عبور از آزادراه‌های کشور به‌طور میانگین حدود ۳۳درصد گران شد. آزادراه تهران-پردیس یکی از همین آزادراه‌ها بود که نرخ عوارض به واسطه چراغ سبز وزارت راه و شهرسازی از ۲۵۰۰ تومان به ۳۰۰۰ تومان افزایش یافته؛ آزادراهی که در سال ۹۳ دو بار نرخ عبور از آن افزایش یافته بود؛ اوایل سال گذشته نرخ آزادراه نرخ عوارض ایسن آزادراه از ۱۸۰۰ تومان به ۲۰۰۰ و با فاصله‌ای اندک به ۲۵۰۰ تومان افزایش یافته بود. این آزادراه براساس آمار رسمی جزو چهار آزادراه پرتردد کشور و به تبع آن پر درآمدترین آزادراه ایران لقب گرفته است. یکی از دلایل قرار گرفتن نام این آزادراه در صدر فهرست آزادراه‌های پر درآمد طول کم آن و هزینه‌های نگهداری پایین است. در سال ۹۳ حدود ۱۴میلیون تردد در این آزادراه ثبت شد، در حالی که در آزادراه حرم تا حرم طی سال ۹۳ مجموعاً ۳میلیون تردد ثبت شده است. اگر فقط تردد خودروهای سواری با نرخ عوارض ۲۵۰۰ تومان را در نظر بگیریم در سالی که گذشت آزادراه تهران-پردیس حدود ۲۵میلیارد تومان درآمد داشته است، البته این منهای زمین‌های داده شده به این شرکت است. درآمدهای ناشی از تبلیغات و... را نیز نادیده گرفته‌ایم. پس از این آزادراه نیز آزادراه قزوین-رشت با درآمد ۲۴میلیارد تومانی قرار گرفته است.

علاقه‌مندی اتریشی‌ها برای مشارکت در پروژه‌های زیرساخت حمل‌ونقلی

همزمان با سفر رئیس‌جمهور اتریش به ایران، هیاتی به ریاست وابسته بازرگانی سفارت اتریش در ایران و ۳۰ شرکت اتریشی فعال در حوزه زیرساخت‌های حمل‌ونقل از تمایل اتریش برای مشارکت در احداث زیرساخت‌های حمل‌ونقل در ایران خبر دادند.

به گزارش روابط عمومی شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل‌ونقل کشور، در این جلسه مشاور مدیرعامل در تأمین منابع مالی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران را ارائه کرد. محمد تاجیک در این جلسه از آماده سرمایه‌گذاری بودن بیش از ۱۱۰۰ کیلومتر آزادراه و بیش از ۴ هزار کیلومتر راه‌آهن در کشور خبر داد و تسهیلات و مشوق‌های دولت جمهوری اسلامی ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی را تشریح کرد.



شرکت مخابرات استان اصفهان (سهامی خاص)

شرکت مخابرات استان اصفهان در نظر تأمین نیروی انسانی جهت انجام خدمات شبکه شامل (مقفل بندی، اصلاحات و سیم بان) اداره مخابرات مراکز تابعه اصفهان با برآورد ۴/۳۸/۰۰۰/۰۰۰ ریال (چهار میلیارد و سیصد و هشت میلیون ریال) و با سپرده شرکت در مناقصه به مبلغ ۱۷۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال را بصورت مناقصه یک مرحله ای به پیمانکار واگذار نماید.

لذا از کلیه اشخاص حقیقی و حقوقی واجد شرایط که دارای گواهینامه صلاحیت ایمنی پیمانکاری از اداره کل تعاون و کار و رفاه اجتماعی در کد فعالیت مربوطه می باشد دعوت به عمل می آید.

از تاریخ ۹۴/۶/۱۵ لغایت ۹۴/۶/۲۴ جهت دریافت استعلام ارزیابی و اسناد مناقصه با در دست داشتن فیش واریزی به مبلغ ۵۰/۰۰۰ ریال به حساب جاری شماره ۱۶۴۰۷۴۰۷۶۲ بانک ملت(شناسه واریزی ۰۸۰۱۱۲۷۱۹۲) به این شرکت واقع در خیابان چهار باغ بالا ساختمان شماره ۲ اتاق ۲۱۶ مدیریت تدارکات و جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت اینترنتی شرکت **www.TCE.ir** و **www.TCI.ir** مراجعه و با شماره تلفن ۳۶۶۶۰۱۴۱ تماس حاصل نمایند. متقاضیان حداکثر تا دو هفته پس از آخرین مهلت دریافت اسناد فرصت دارند پاکت های تکمیل شده را به‌همراه سایر مدارک لازم به دبیر خانه ساختمان شماره یک مخابرات استان اصفهان واقع در خیابان چهار باغ بالا تحویل و رسید دریافت نمایند .

توضیح اینکه:

- آخرین مهلت تحویل پاکت ها و تاریخ بازگشایی آنها برابر اطلاعات مندرج در اسناد مناقصه میباشد.
- سپرده شرکت در مناقصه میتواند ضمانت نامه بانکی و یا چک بانکی تضمینی باشد .
- پاکت پیشنهاد قیمت آن دسته از مناقصه گرانی بازگشایی میشود که در کمیته فنی و بازرگانی امتیاز لازم را کسب کرده باشند.
- ارجاع کار به شرکت های ایرانی و یا مشارکت شرکت های ایرانی – خارجی صرفا به شرط داشتن حداقل ۵۱درصد سهم ارزشی کار برای طرف ایرانی میسر خواهد بود.

شرکت مخابرات استان اصفهان

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۶/۱۵
تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۶/۱۸

۶۶۸



شرکت مخابرات استان چهارمحال و بختیاری

- شرکت مناقصه گذار: شرکت مخابرات استان چهار محال و بختیاری

- موضوع مناقصه: تعمیرات و بازسازی ساختمان و سنگ کاری ،فنس کشی، ایستگاه سالداران

- مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۳۹۴/۶/۲۱ لغایت ساعت ۱۵ روز۱۳۹۴/۶/۲۵

- مهلت تکمیل و ارسال پیشنهادات: تا پایان وقت اداری مورخ ۱۳۹۴/۷/۵

- چگونگی دریافت اسناد مناقصه: واریز مبلغ ۱۰۹/۰۰۰ ریال به حساب ۰۱۰۵۹۸۵۷۱۵۰۰۹ بانک ملی ایران به نام شرکت مخابرات استان و ارائه فیش مربوطه به همراه درخواست کتبی به اداره تدارکات این شرکت واقع در شهر کرد- خیابان یاسر- امور قراردادها

- تاریخ بازگشایی پاکات: ساعت ۱۴ مورخ۱۳۹۴/۷/۶

-سپرده شرکت در مناقصه ۳۶/۰۰۰/۰۰۰(سی و شش میلیون)ریال به صورت ضمانت نامه بانکی یا چک تضمینی .

-هزینه انتشار آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد.

- جهت دریافت اسنادمناقصه داشتن سوابق کار مرتبط الزامی می باشد.

- سایر اطلاعات در اسناد مناقصه درج گردیده است

WWW.TCI-CHBA.IR

تلفن تماس:۰۳۸-۳۳۳۴۳۰۲۰ نمابر:۰۳۸-۳۳۳۳۵۳۵۵

شرکت مخابرات استان چهارمحال و بختیاری

۶۶۹

معاملات مسکن بدون گرانی افزایش یافت

خیز خروج از رکود بر داشته شد



نازیلا مهدیانی

باوجود اینکه در سال گذشته عده‌ای از کارشناسان سال گذشته استرس گرانی را در بخش مسکن ایجاد کرده بودند و از افزایش قیمت‌ها در سال ۹۴ خبر می‌دادند اما آمارهای رسمی نشان می‌دهد، سیر صعودی افزایش معاملات مسکن در پنج ماهه اول سال منجر به افزایش قیمت‌ها نشده است. طبق آمار اتحادیه مشاوران املاک تهران، میزان معاملات خرید و فروش در کشور از ۵۲هزار و ۵۴۰ قرارداد در فروردین ماه با رشد صعودی (به غیر از تیرماه به دلیل تآثرن با ماه رمضان، به ۸۶ هزار و ۷۶۲ قرارداد رسیده که این رشد تقاضا در بازار منجر به گرانی نشده. برخی از کارشناسان معتقدند بازار مسکن به ثبات قیمت رسیده و حباب در حال تخلیه است و قیمت‌های بازار به نرخ و ارزش واقعی ملک نزدیک شده است. به گفته رئیس اتحادیه مشاوران املاک علائم بازار نشان می‌دهد؛ خیز خروج رکود از بازار مسکن برداشته شده و بدون جهش قیمت‌ها وارد دوره رونق می‌شویم.

مسکن ظرفیت افزایش قیمت را ندارد

پشت سر گذاشتن دو سال رکود در بازار مسکن و ورود به سال سوم هرچند باعث شد ۳۰۰ صنعت وابسته به صنعت ساختمان هم در رکود فرو رود اما این رکود، قیمت‌ها را کاهش داد به‌طوری‌که طبق گفته وزیر راه و شهرسازی رکود عامل تخلیه حباب از بازار مسکن شد و گزارش‌های این وزارتخانه نشان می‌دهد قیمت‌ها در برخی مناطق تا

۵۵درصد هم کاهش یافته و اگر کاهش قیمتی را در منطقه‌ای نمی‌بینیم اما نرخ مسکن نسبت به دو سال گذشته تغییری نکرده است. حسام الدین عقیبی، رئیس اتحادیه مشاوران املاک در نشست خبری روز گذشته با بیان اینکه علائم نشان می‌دهد، خیز خروج از رکود در بازار مسکن با شیب ملایم برداشته شده است، گفت: به‌طور قطع در سال جاری خبری از سونامی و جهش قیمت‌ها نیست و افزایش معاملات باعث افزایش قیمت‌ها نمی‌شود.

وی با تأکید براینکه بازار مسکن ظرفیت افزایش قیمت را ندارد، تأکید کرد: میزان تقاضا در بازار خریدوفروش در حال افزایش است و خوشبختانه قیمت مسکن به نرخ واقعی خود نزدیک شده است. عقیبایی با اشاره به تأثیر رونق اقتصاد مسکن گفت: بیش از ۲۰۰ صنعت

و بیش از ۱۲۰۰ شغل به بازار مسکن وابسته است و خروج این بازار از رکود یکی از عوامل رونق اقتصاد کلان خواهد بود. رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه موج گرانی نخواهیم داشت به متقاضیان بازار مسکن اطمینان داد که بدون استرس و نگرانی درباره خرید یا فروش خانه تصمیم بگیرند.

کاهش انگیزه سرمایه‌گذاری در بازار مسکن

درحالی‌که در دوره رونق هم کشور با کمبود میزان عرضه مواجه بود و میزان تولید نمی‌توانست میزان تقاضا را پوشش دهد، طبق گزارش‌های مرکز آمار، میزان صدور پروانه‌های ساختمانی در دوره رکود افت قابل توجهی داشته البته به همان اندازه از میزان تقاضا هم در بازار کاسته شده است. رئیس اتحادیه مشاوران املاک معتقد است؛ کاهش ۵۰

درصدی میزان صدور پروانه‌های ساختمانی نشان می‌دهد انگیزه سرمایه‌گذاری در بازار مسکن کاهش یافته است. عقیبایی با بیان اینکه سرمایه‌گذاران حوزه ساختمان و انبوه‌سازان انتظار سوددهی را کاهش دهند، گفت: در دوره رونق بازار مسکن انبوه‌سازان به سودهای نامتعارف ۱۵۰درصد هم راضی نبودند و سود سرمایه‌گذاری در این بازار گاهی اوقات بیش از ۳۰۰درصد هم بود درحالی‌که سوددهی در بخش ساختمان در کشورهایی مانند ژاپن چیزی حدود ۱۵درصد است.

البته رئیس اتحادیه مشاوران املاک از افزایش سرمایه‌گذاری در بخش آپارتمان‌های کوچک خبر داد و گفت: خوشبختانه میزان سرمایه‌گذاری در بازار مسکن در بخش ساختوساز واحدهای کم‌متراژ افزایش یافته است و در ۲۴ الی ۴۰ ماه آینده این سرمایه‌گذاری وارد بازار و به متقاضیان عرضه می‌شود.

عقبایی یکی از راهکارهای افزایش میزان تقاضا را افزایش سقف تسهیلات دانست و گفت: معتقدم با افزایش میزان تسهیلات می‌توان قدرت خرید را افزایش داد حال اینکه برخی‌ها معتقدند افزایش مقدار وام آن هم به خریدار باعث افزایش تورم می‌شود و این وام باید در اختیار عرضه‌کننده قرار بگیرد و نه خریدار.

رئیس اتحادیه مشاوران املاک با بیان اینکه معتقدم زمان این فرارسیده که سیاست‌های دولت در حوزه مسکن وارد فاز اجرا شود، گفت: اقتصاد مسکن سرطانی است و توام با سرطان مبتلا به چندین بیماری شده که فقط با یک نسخه نمی‌توان این بیماری‌ها را درمان کرد.

به اقتصاد مسکن ۹۵ امیدواریم

اقتصاد مسکن به عوامل خرد و کلان بسیاری وابسته است که نسبت به سایر صنایع در مدت زمان طولانی‌تری به رویدادهای اقتصادی واکنش نشان می‌دهد. احمد جوکار، کارشناس بازار مسکن در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان مطلب فوق تأکید کرد: هرچند میزان رشد معاملات خریدوفروش در بازار بسیار کند است اما به اقتصاد مسکن سال ۹۵ امیدوار هستیم. وی با بیان اینکه بازار مسکن تحت تأثیر عوامل مختلفی است، گفت: معتقدم مسکن هنوز نسبت به رویدادهای اقتصادی واکنش نشان نداده و قطعاً در بازه زمانی میان‌مدت و دیرتر از سایر صنایع به رشد و تقاضا، کاهش نرخ تورم و سیاست انضباط پولی و مالی واکنش نشان می‌دهد.

۱۱ بنای غیرمجاز گردنه حیران تخریب شد

ساخت‌وسازهای در حال ساخت و فاقد انشعاب نظیر ویلا، سویت، انبار، پی‌ریزی ساختمان، فنس کشی و دیوارکشی است. وی با بیان اینکه موارد تخریب شده خارج از طرح هادی روستایی است، اضافه کرد: تعداد دیگری از ویلاها نیز که به‌صورت کامل و غیرمجاز در خارج از طرح هادی ساخته شده‌اند، با سیری کردن مواردی نظیر پرداخت جریمه به میزان یک تا سه برابر ارزش زمین بنا به دستور مقام قضایی، حکم قلع و قمع برای آنها صادر خواهد شد.

میرهاشمی گفت: ۴۱ مورد پرونده مربوط به ساخت‌وسازهای خارج از طرح هادی در دستگاه قضایی مطرح بوده که برای شش مورد، حکم قلع و قمع و برای شش مورد قرار منع تعقیب صادر شد.

۱۱ مورد از ساخت‌وسازهای غیرمجاز در منطقه حیران شهرستان آستارا، با حضور مدیر امور اراضی سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان و مطابق دستور مقام قضایی تخریب شد. به گزارش ایرنا، مدیر امور اراضی سازمان جهاد کشاورزی گیلان روز دوشنبه در حاشیه عملیات تخریب در جمع خبرنگاران گفت: مطابق تبصره ۲ ماده ۱۰ قانون حفظ کاربری اراضی زراعی و باغی، ۱۱ مورد از ساخت‌وسازهای غیرمجاز در منطقه حیران تخریب شد.

سیدمحمد مهدی میرهاشمی با اشاره به اینکه حکم تخریب این سازه‌ها بنا به دستور دادستان عمومی و انقلاب آستارا اجرایی می‌شود، افزود: این سازه‌ها به وسعت ۱۱ هزار و ۸۵ مترمربع و شامل



عمران

خریدوفروش مسکن در بورس کالا امکانپذیر شد

رئیس سازمان بورس اوراق بهادار از اعلام آمادگی فعالیت بورس مسکن در هر زمان که نهادهای دولتی بخواهند واحدهای مسکونی خود را به فروش برسانند، خبر داد و گفت: امکاناتی فراهم کرده‌ایم که خریدوفروش مسکن در بورس کالا و روی تابلوهای بورس کالایی انجام شود. به گزارش ایسنا، محمد فطانت‌فرد درباره ورود مسکن به بازار بورس با اشاره به اینکه در حال حاضر امکانات خریدوفروش مسکن در بورس کالا به وجود آمده است، گفت: البته اولویت در بورس با مزایده‌های مسکن است که در آن بانک‌ها یا بخش‌های مختلف می‌خواهند واحدهای تجاری، مسکونی و اداری خود را از طریق این بازار به مزایده بگذارند.

فطانت‌فرد درخصوص بورس مسکن اظهار کرد: در فاز اول قرار است مزایده‌های ساختمان‌های دولتی و اموال غیرمنقول مازاد بانک‌ها در بورس مسکن اجرایی شود.

ممانعت از ورود کارکنان شورا شهر و شهرداری‌ها در انتخابات

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی از اجرای ابلاغیه اخیر آخوندی در برگزاری انتخابات نظام مهندسی خبر داد و گفت: انتخابات نظام مهندسی ساختمان برابر برنامه جدید در تاریخ ۱۶ مهرماه برگزار می‌شود. به گزارش فارس، حامد مظاهریان درباره آخرین وضعیت حقوقی ابلاغیه اخیر وزیر راه و شهرسازی و احتمال تغییر و تحول در آن در دیوان عدالت اداری گفت: ابلاغیه و اقدام اخیر وزارت راه و شهرسازی در ممانعت از ورود کارکنان وزارت کشور، شهرداری‌ها و اعضای شورای شهر و روستا در انتخابات هیات‌مدیره نظام مهندسی در جهت مقابله با فساد و انحصار، کاملاً قانونی بوده و به قوت خود باقی است.

معاون مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی ادامه داد: بنابر این ابتهایی که تلاش می‌کنند ابلاغیه وزیر راه و شهرسازی را ملغی و بی‌اثر کنند، این اتفاق نخواهد افتاد و انتخابات برابر برنامه جدید در تاریخ ۱۶ مهرماه برگزار می‌شود. وی با تأکید بر اینکه محدودیت اعمال شده برای رد صلاحیت شده‌ها به قوت خود باقی است، افزود: این ابلاغیه از سوی دیوان عدالت رد نشده است، البته هر تصمیمی که مراجع قضایی در این خصوص بگیرند، وزارت راه و شهرسازی و مسئولان آن کاملاً مطیع خواهند بود. معاون وزیر راه و شهرسازی در پاسخ به پرسشی درخصوص پیگیری قضایی شکات این پرونده و تصمیم‌گیری دیوان عدالت اداری درباره شکایت از نظریه اخیر آخوندی، گفت: این قاضی دیوان عدالت اداری است که باید تصمیم بگیرد و شکایت نیز می‌تواند تا طی مراحل قانونی، به این نظریه اعتراض کنند.

ممنوعیت حضور اعضای شورا در انتخابات نظام مهندسی لغو شود

رئیس شورای اسلامی شهر تهران با اشاره به ابلاغیه وزیر راه و شهرسازی مبنی بر ممنوعیت حضور اعضای شورای شهر در انتخابات پیش‌روی سازمان نظام مهندسی، خواستار تجدیدنظر وزیر در این رابطه شد. به گزارش ایسنا، مهدی چمران با بیان اینکه این ممنوعیت پس از اتمام مهلت ثبت‌نام از متقاضیان ابلاغ شده است، گفت: ظاهراً با استناد به اینکه عضویت در شورای شهر شغل محسوب می‌شود حضور در انتخابات سازمان نظام مهندسی را منع کرده‌اند، درحالی‌که عضویت در شورا شغل نیست.

وی ادامه داد: رئیس سازمان نظام مهندسی کشور خود چند شغل دولتی دارد، اما در این خصوص تصمیمی اتخاذ نشده است و صرفاً اعضای شوراها و کارکنان شهرداری تهران را منع کرده‌اند.

آگهی مزایده عمومی (نوبت سوم) ۴۵-۹۴ واگذاری مدیریت امور بهره برداری جایگاه CNG اتوبوس رانی



شهرستان زنجان

باستناد موافقت شماره ۴۳۶۲/۱۰۳/ش مورخ ۹۲/۱۰/۲۲ شورای اسلامی شهر در نظر دارد مدیریت امور بهره برداری جایگاه عرضه سوخت CNG اتوبوس رانی را با مشخصات مندرج در اسناد مزایده به شر کتهای دارای صلاحیت و مورد تأیید شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران از طریق برگزاری مزایده عمومی برای مدت یکسال واگذار نماید.لذا از کلیه اشخاص حقوقی واجد شرایط دعوت میشود در صورت تمایل به همکاری جهت دریافت اسناداز تاریخ ۹۴/۶/۱۸ لغایت ۹۴/۶/۲۴ به امور قراردادهای شهرداری زنجان واقع در خیابان خرمشهر بلوار آزادی ساختمان شهرداری مرکز مراجعه وجهت کسب اطلاعات بیشتر به نشانی اینترنتی **www.zanjan.ir** ویا با شماره تماسهای ۰۲۴۳۳۴۲۲۰۳۶ امور قراردادها و شماره ۰۲۴۳۳۷۸۰۵۰۱.سازمان خدمات موتوری شهرداری زنجان تماس حاصل نمایند.

مهلت تحویل پیشنهادات: از تاریخ ۹۴/۶/۲۴ لغایت ساعت ۱۴روز یکشنبه مورخه ۹۴/۷/۵ محل تحویل اسناد : دبیر خانه شهرداری مرکز واقع در بلوار آزادی ساختمان شهرداری مرکز محل و زمان بازگشایی پیشنهادات: پیشنهادات واصله در تاریخ ۹۴/۷/۶ راس ساعت ۱۶ در دفتر معاونت اداری ومالی واقع در ساختمان شهرداری مرکز مفتوح خواهد شد.حضور پیشنهاد دهندگان در جلسه کمیسیون معاملات آزاد می باشد ودر صورت کثرت شرکت کنندگان و عدم امکان حضور همه آنها در جلسه شرکت کنندگان می توانند یک الی سه نفر نماینده از طرف خود جهت حضور در جلسه کمیسیون معاملات معرفی نمایند. قرارداد پس از تصویب شورای اسلامی شهر برابر مقررات منعقد خواهد شد) .

پیشنهاد دهندگان میبایست مبلغ ۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ریال (یکصدویست میلیون ریال)به عنوان سپرده شرکت در مزایده به طرق زیر تهیه ودراپاکت (الف) تحویل دستگاه مزایده گر از نمایند : ۱ - واریز وجه نقد به شماره حساب ۰۱۰۵۷۴۲۸۹۴۰۰۴ شهرداری زنجان نزد بانک ملی شعبه میدان آزادی ۲- ضمانت نامه بانکی به نفع شهرداری زنجان ۳ -انواع اوراق مشارکت .

-مبلغ خریداسناد: واریز مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ ریال به حساب شماره ۰۲۴۴۸۰۰۶۳۱۰۰۰۰ بنام شهرداری زنجان نزدبانک ملی شعبه آزادی

-هزینه های انتشار آگهی به عهده برنده مزایده می باشد.

-شهرداری برابر بند ۴ ماده ۱۰ آئین نامه مالی شهرداری تهران در رد یک یا تمام پیشنهادات مختار می باشد .

روابط عمومی و امور بین الملل شهرداری زنجان

۶۸۰

غذا

ارتباط بین غذاهای تند و طول عمر

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: Time.com



براساس نتایج منتشر شده از مطالعات و تحقیقات اخیر کسانی که به فلفل تند علاقه‌مند بوده و از آن استفاده می‌کنند ممکن است طول عمر بیشتری در قیاس با افراد دیگر داشته باشند.

پروفسور لو کی از اساتید دانشکده بهداشت دانشگاه هاروارد در این رابطه می‌گوید: «ما تاکنون به واسطه آزمایش‌ها و مطالعات صورت گرفته روی حیوانات و در مقیاس کوچک‌تر روی انسان به نتایج مثبتی از اثرات سودمند مصرف غذاهای تند بر سلامت بدن رسیده‌ایم.»

مطالعات اولیه نشان می‌دهد غذاهای تند و اجزای فعال آن نظیر کپساسین و ترکیب یافت شده در فلفل تند ممکن است موجب کاهش التهاب و بهبود وضعیت متابولیکی بدن شده و تاثیر مثبتی بر باکتری‌های موجود در روده و وزن افراد داشته باشد.

در این بین شواهد مربوط به تاثیر فلفل تند بر انسان همچنان اندک است. بنابراین پروفسور کی تیمی از محققان تصمیم به جمع‌آوری اطلاعات از حدود نیم‌میلیون نفر از مردم چین که پیش‌تر در یک برنامه تحقیقاتی در حوزه سلامت حد فاصل سال‌های ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۸ میلادی شرکت کرده بودند، گرفتند. در این پرسوه تحقیقاتی هر فرد موظف بود در مورد میزان مصرف گوشت، سبزیجات، الکل، میزان استفاده از فلفل تند در روغن یا سوسیس به‌صورت تازه یا سرخ شده و در نهایت در مورد وضعیت سلامت خود گزارش دهد.

فرآیند ارائه گزارش وضعیت سلامت افراد به مدت هفت سال ادامه یافت و در این زمان محققان اطلاعات ارائه شده از سوی افراد را دریافت و بررسی کردند. براساس نتایج به‌دست آمده از این پرسوه تحقیقاتی، افرادی که بیش از دو لی سه بار در هفته از غذاهای تند استفاده می‌کنند ۱۰ درصد کمتر از افرادی که کمتر از یک بار در هفته از غذاهای تند استفاده می‌کنند در معرض خطر مرگ قرار دارند.

این در حالی است که نتایج این تحقیق نشان می‌دهد افزایش مصرف فلفل تند تفاوت چندانی در نتیجه کلی ایجاد نکرده و کسانی که سه تا هفت روز در هفته از فلفل تند در غذاهای خود استفاده می‌کنند نسبت به دیگران که میزان کمتری فلفل تند مصرف می‌کنند ۱۴ درصد کمتر در معرض خطر مرگ ناگهانی قرار دارند.

مصرف غذاهای تند همچنین به کاهش ریسک ابتلا به بیماری‌های قلبی، سرطان‌ها و بیماری‌های تنفسی منجر می‌شود. لازم به ذکر است که براساس اطلاعات منتشر شده توسط محققان فلفل تند تازه از اثر محافظتی بسیار بیشتری در مقابل بیماری‌های مذکور برخوردار است.

برای مشخص شدن تاثیر فلفل تند در پیشگیری از ابتلا به بیماری‌های قلبی، تنفسی و انواع سرطان‌ها قطعا تحقیقات و مطالعات بیشتری مورد نیاز است. با این همه نتایج این تحقیقات به معنای اثبات نقش فلفل تند در جلوگیری از انواع بیماری‌هاست، اما به عقیده پروفسور کی تحقیقات صورت گرفته و نتیجه آن بسیار ارزشمند است. آقای کی در این رابطه می‌افزاید: «به نظر می‌رسد افزایش متوسط مصرف فلفل تند به سه لی پنج بار در هفته خاصیت محافظتی مشابهی با مصرف بالاتر از پنج مرتبه در هفته دارد، مصرف فلفل تا آن به آرامی افزایش دهید، این افزایش آرام ممکن است برای دریافت اثرات مثبت فلفل تند کافی باشد.»

بازار

مرغ با بیشترین افت قیمت در جایگاه نخست ارزانی

بعد از اینکه مرغ در هفته اول شهریورماه در صدر افزایش قیمت بین کالاهای خوراکی ایستاد، در هفته دوم ماه، بیشترین افت قیمت را به خود اختصاص داد.

به گزارش بانک مرکزی از متوسط قیمت خرده‌فروشی برخی از مواد خوراکی در تهران در هفته منتهی به ۱۳ شهریورماه امسال نشان می‌دهد که در هفته دوم نسبت به هفته قبل از آن قیمت لبنیات، تخم‌مرغ، برنج، گوشت قرمز، قند و شکر، چای و روغن نباتی ثابت باقی مانده است. همچنین میوه‌ها و سبزی‌های تازه و مرغ در این دوره ارزان شده و تنها حبوبات با افزایش قیمت همراه بوده است.

در هفته مورد گزارش، در گروه لبنیات قیمت تمام اقلام در هفته نسبت به هفته قبل و هفته مشابه سال قبل ثابت بود. قیمت تخم مرغ هم تغییری نداشت و با شانهای ۷۴۰۰ تا ۹۵۰۰ فروش رفته است.

در گروه برنج نیز قیمت تمام اقلام در مقایسه با هفته اول شهریورماه بدون تغییر بود اما در گروه حبوبات رشد ۰/۲ درصدی نسبت هفته اول و ۱/۶ درصدی نسبت به هفته مشابه سال گذشته ثبت شده است.

در هفته منتهی به ۱۳ شهریور ماه قیمت سبزی و میوه‌های تازه در مقایسه با هفته قبل و هفته مشابه سال قبل کاهش یافته است؛ به‌گونه‌ای که میوه‌ها ۲/۲ و سبزی‌ها ۲/۵ درصد نسبت به هفته اول شهریور امسال در مقایسه با هفته مشابه سال گذشته کاهش دارند.

چند وقتی است که انجمن صنایع روغن‌نباتی درخواست افزایش قیمت دارد، خصوصی‌ها معتقدند مسئولان با خلف وعده‌های خود نتوانستند خسارت‌های وارد آمده به این بخش را جبران کنند، بنابراین از راه دیگری وارد شده و این بار کشاورزان را مورد حمله خود قرار داده‌اند. نماینده این بخش چند روز پیش به صراحت اعلام کرد که در صورت عدم موافقت با افزایش قیمت، محصولات کشاورزان را خریداری نکرده و هرگونه ضرر و زیان در این باب، به عهده وزارتخانه مربوطه خواهد بود.

دبیر انجمن صنایع روغن نباتی گفته بود: با وجود صدور مجوز افزایش قیمت ۵درصدی روغن نباتی از سوی ستاد تنظیم بازار، کارخانه‌های روغن مورد تهدید سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان قرار گرفته‌اند، از سوی دیگر وعده‌های وزارت جهاد کشاورزی نیز تاکنون اجرایی نشده است بنابراین دیگر دانه روغنی

داخلی را نمی‌خریم. محمد قبله بیماری‌های قلبی، تنفسی و انواع سرطان‌ها قطعا تحقیقات و مطالعات بیشتری مورد نیاز است. با این همه نتایج این تحقیقات به معنای اثبات نقش فلفل تند در جلوگیری از انواع بیماری‌هاست، اما به عقیده پروفسور کی تحقیقات صورت گرفته و نتیجه آن بسیار ارزشمند است. آقای کی در این رابطه می‌افزاید: «به نظر می‌رسد افزایش متوسط مصرف فلفل تند به سه لی پنج بار در هفته خاصیت محافظتی مشابهی با مصرف بالاتر از پنج مرتبه در هفته دارد، مصرف فلفل تا آن به آرامی افزایش دهید، این افزایش آرام ممکن است برای دریافت اثرات مثبت فلفل تند کافی باشد.»

دبیر انجمن صنایع روغن نباتی ادامه داد: این انجمن در نهایت خرید دانه روغنی تولید داخل را تقلیل کرد که برای خریدوفروش آن در بازار کیلویی حدود ۷۰۰ تومان زیان محتمل شد؛ از این رو چهار سناریو پیش‌روی وزارت جهاد کشاورزی و ستاد تنظیم بازار قرار داد تا بتواند این ضرر و زیان ناشی از خریدوفروش دانه روغنی تولید داخل را جبران کند در نهایت جمع‌بندی نظرات و جلسات کارشناسی این شد که وزیر جهاد کشاورزی در اردیبهشت امسال پیشنهاد افزایش ۵درصدی قیمت روغن نباتی را به ستاد تنظیم بازار ارائه کرد.

قبله خاطر نشان کرد: پیش از ماه رمضان مقرر شده بود در راستای حمایت از مصرف‌کنندگان قیمت روغن نباتی افزایش پیدا نکند، بنابراین در نهایت اواخر مرداد امسال مجوز افزایش ۵درصدی قیمت

روغن نباتی به تصویب ستاد تنظیم بازار رسید. به گفته وی، با وجود صدور مجوز افزایش ۵درصدی قیمت روغن نباتی، سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در این زمینه مقاومت و مخالفت‌های خود را شروع کرد، به‌گونه‌ای که ضمن ثبت نکردن قیمت‌های جدید روغن نباتی در سامانه ۱۲۴ با تماس گرفتن با کارخانه‌های تولیدکننده روغن نباتی آنها را تهدید کرد که اگر قیمت محصولات خود را افزایش دهند پرونده‌شان را به تعزیرات ارسال می‌کنند.

دبیر انجمن صنایع روغن نباتی تصریح کرد: با توجه به عملی نشدن تعهدات و وعده‌های تفاهم شده با وزارت جهاد کشاورزی برای جبران ضرر و زیان ناشی از خرید دانه‌های روغنی تولید داخل به‌ویژه افزایش ۵درصدی قیمت روغن‌نباتی که مجوز آن از سوی ستاد تنظیم بازار صادر شده بود، انجمن صنفی صنایع روغن نباتی از این به بعد هیچ تعهدی در قبال خرید دانه روغنی داخلی ندارد و ضرر و زیان ناشی از خریدهای انجام شده را نیز وزارت جهاد کشاورزی باید به کارخانه‌ها پرداخت کند.

بی‌خود می‌کنید!

اما دیروز که سومین گردهمایی مدیران وزارت جهادکشاورزی برگزار شد، وزیر جهادکشاورزی با الحنی تند به روغنی‌ها حمله کرد و برای آنها خط و نشان کشید. محمود حجتی که خبر تهدید انجمن صنایع روغن‌نباتی را

دعای روغنی بخش خصوصی و دولت

بحثی که هر روز داغ‌تر می‌شود



شنیده بود، با جدیت تمام بر این نکته تاکید کرد که مملکت بی‌حساب و کتاب نیست. وزیر جهاد کشاورزی از وجود رانت در واردات روغن‌خام به کشور خبر داد و گفت: عده‌ای می‌خواهند روغن را که در همه دنیا ارزان شده، گران کنند و نسبت به نخریدن دانه‌های روغنی تهدید هم می‌کنند.

وی خطاب به صنایع روغن‌نباتی گفت: بی‌خود کردید که دانه روغنی از کشاورز نمی‌خرید؛ کشور بی‌صاحب نیست که تهدید می‌کنید.

محمود حجتی در سومین گردهمایی سراسری مدیران وزارت جهاد کشاورزی اظهار کرد: ۴میلیارد دلار واردات صورت گرفته که به همین میزان سرمایه‌های بین نسلی از جمله نفت را فروخته‌ایم و دانه‌روغنی وارد کرده‌ایم، از سوی دیگر تهدید می‌کنند که از امروز سویا نمی‌خریم، شما نخرید ببینید چه می‌شود!

وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: گوش به این حرف‌ها و تهدیدها نخواهیم سرد و در زمینه تولید کلزا هم در تنلوب، تقویت خاک، تامین نیاز کشور و حمایت از تجزیره تولید باید توسعه یابد اما مشکلاتی به علت رانت در واردات بوده و هست که باید مراقبت کرد، چرا که مقام معظم رهبری هم به شخص من فرمودند که مراقب واردات باش.

حجتی تاکید کرد: اگر مراقبت نکنیم تولید روی دستمان می‌ماند. وضعیت بازار روغن‌خام در جهان با توجه به کاهش قیمت نفت و سر ریز

دانه‌های روغنی در بازار مصرف مستقیم که در سوخت‌های بیو مورد استفاده قرار می‌گرفت باعث افت قیمت روغن‌خام شد؛ به‌گونه‌ای که به‌رغم افزایش نرخ ارز برای واردات از ۱۲۲۴ به ۲۹۰۰ تومان، قیمت این محصولات نسبت به گذشته کاهش یافت که این وضعیت مشکلاتی در داخل کشور ایجاد کرده است.

تابع سیاست‌های دولت هستیم

این در حالی است که به نظر می‌رسد دبیر انجمن صنفی صنایع روغن‌نباتی ایران بعد از چند روز از موضع خود کوتاه آمده و لحن گفتاری نرم‌تری را برای بیان مشکلات صنف خود برگزیده است. محمد قبله دیروز با بیان اینکه مطالبات و تقاضاهای ما همچنان برقرار است اما به‌صورت کلی تابع سیاست‌های دولت هستیم به تسنیم گفت: ما فعلا روغن را گران نمی‌کنیم، ولی دولت و وزارت جهاد هم فکری به حال جبران هزینه‌های تمیمیلی خرید دانه‌های روغنی نکنند.

قبله با اشاره به اینکه انجمن صنفی صنایع روغن نباتی از اردیبهشت ۹۲ تا شهریور ۹۴ خواستار افزایش قیمت روغن نباتی است اما مسئولان به استناد کاهش قیمت جهانی روغن با درخواست‌های ما موافقت نکردند، اظهار کرد: شرایط بازار در تعیین قیمت کالاهای اساسی متناسب نیست و به‌رغم تمام ادعاها قیمت‌گذاری دولتی در سطح بازار حاکم است.

وی معتقد است

معاون وزیر جهاد کشاورزی:

در تولید روغن حرفی برای گفتن نداریم

دهید. ضمن اینکه این کمیته‌ها باید به‌صورت مرتب هر ۱۵ روز یک بار تشکیل جلسه دهند و صورتحساب آن را به مسئولان مربوط ارائه کنند.

معاون وزیر جهادکشاورزی در خصوص گندم نیز گفت: حل مشکل تولید گندم، کار چندان دشواری نیست اما در زمینه تولید روغن با مشکلات بنیادی مواجه هستیم و در این زمینه ۴میلیارد دلار پول برای ما تعیین تکلیف می‌کند. وی تاکید کرد: وزارت جهاد کشاورزی در زمینه تولید چغندرقند عملکرد خوبی داشته اما در تولید روغن هیچ حرفی برای گفتن نداریم.

کشاورز با بیان اینکه هم‌اکنون درصد خوداکتایی گندم در کشور به بیش از ۸۵درصد رسیده، افزود: در بهار و پاییز سال گذشته بارندگی‌های خوبی در کشور اتفاق افتاد اما فصل زمستان در برخی استان‌ها ۹۰ روز بارندگی نداشتیم.

معاون زراعت وزیر کشاورزی با اشاره به سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، اظهار کرد: باتوجه به مبنای اقتصاد مقاومتی باید سطح زیر کشت گندم را در کشور کاهش دهیم اما تمرکز ما بر افزایش عملکرد و همچنین افزایش بهره‌وری آب باشد. ما در زمینه تولید گندم نسبتاً موفق عمل کردیم اما از عملکرد خود کاملاً راضی نیستیم.

خبر

کاهش ۵۰درصدی مصرف آب با کشت پاییزه چغندر قند



رئیس گروه محصولات صنعتی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه سیاست وزارت جهاد کشاورزی حرکت از کشت بهاره به کشت پاییزی چغندر قند است، گفت: با کشت پاییزی مصرف آب ۵۰درصد کاهش می‌یابد.

پیمان حسادی در گفت‌وگو با فارس گفت: چغندر قند محصولی است که عمداً در کشور به‌صورت بهاره کشت می‌شود، اما سیاست وزارت جهاد کشاورزی در راستای صرفه‌جویی در مصرف آب انتقال کشت این محصول از بهار به پاییز است. وی افزود: در سال زراعی ۹۴-۹۳، ۵هزار هکتار از اراضی کشاورزی زیر کشت پاییزه چغندر قند رفت که تاکنون ۴هزار و ۸۳۰ هکتار آن برداشت و ۳۳۰هزار تن هم محصول از آن به دست آمده است. رئیس گروه محصولات صنعتی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه در دو سال گذشته به‌روزرترین تکنولوژی دنیا و بهترین ارقام چغندر قند وارد کشور شده است، گفت: کشت پاییزه چغندر در دهه ۷۰ و اوایل دهه ۸۰ در استان خوزستان انجام می‌شد، اما به دلیل ارقام نامرغوب چغندر کیفیت محصول تولیدی در آن دهه چندان مناسب نبود. حسادی تصریح کرد: کشت پاییزه در سال زراعی ۹۴-۹۳ در استان‌های خوزستان، فارس، گلستان، کرمانشاه، خراسان‌شمالی و رضوی انجام شد.

خرید گندم به مرز ۸میلیون تن رسید



معاون وزیر جهاد کشاورزی از خرید تضمینی حدود ۸میلیون تن گندم خبر داد و گفت: باقیمانده مطالبات هزارمیلیارد تومانی گندم‌کاران تا پایان فصل برداشت پرداخت می‌شود.

علی قنبری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۷میلیون و ۹۵۰هزار تن به ارزش ۹۲۵۰میلیارد تومان از کشاورزان به‌صورت تضمینی خریداری شده است.

وی افزود: تاکنون ۸۲۵۰میلیارد تومان از مطالبات گندم‌کاران تامین و به حساب آنها واریز شده و تا پایان فصل برداشت این محصول مابقی مطالبات هزارمیلیارد تومانی آنها نیز پرداخت می‌شود.

مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ادامه داد: هفته گذشته هزارمیلیارد تومان از مطالبات کشاورزان از طریق تعهدات بانک‌های پاسارگاد و پارسیان پرداخت شد و مابقی این مطالبات نیز از طریق همین بانک‌ها و اعتبارات شرکت بازرگانی دولتی تامین و به حساب گندم‌کاران واریز می‌شود. قنبری گفت: وضعیت تولید گندم از نظر کیفی بسیار مناسب بوده و میزان تولید این محصول از نظر کمی نیز نسبت به سال گذشته ۲۰درصد افزایش داشته است.

انتقاد از بی‌توجهی وزارت کشاورزی به تخریب مراتع کشور



رئیس انجمن مرتعداری ایران از بی‌توجهی به تخریب مراتع در کشور انتقاد کرد.

به گزارش ایسنا، مهدی بصیری در ششمین همایش ملی مرتع و مرتعداری ایران با تاکید بر اینکه مراتع با آموزش عمومی مردم و به دست مردم حفظ می‌شود، گفت: اینکه یک کارشناس مسئول نظارت و حفظ مراتع شود تا با گشت‌خودرویی بتواند از مراتع پاسداری کند، انتظاری ناپجاست. وی با اشاره به هزینه بالای انتقال آموزش‌ها و اطلاع‌رسانی حفظ مراتع در صدا و سیما افزود: مسئله مرتع از نظر صدا و سیما مورد توجه نیست و این اطلاع‌رسانی بیشتر از طریق رسانه‌های دیگر اتفاق می‌افتد.

بصیری با بیان اینکه سازمان جنگل‌ها و مراتع که زیرمجموعه کشاورزی است یک مشکل ساختاری دارد، تصریح کرد: باید وزارتخانه‌ای شکل بگیرد که جوابگوی مردم در حوزه مراتع باشد.

دانشیار گروه مرتعداری دانشکده منابع طبیعی اصفهان با انتقاد از اینکه مشکلات مراتع کشور رسانه‌ای نمی‌شود، افزود: سازمان جهاد کشاورزی گران شدن تخم‌مرغ در رسانه‌ای می‌کند ولی درباره مراتع خبر نمی‌دهد.

بصیری با اشاره به اینکه حل معضلات مراتع نیازمند حمایت مجلس است، تصریح کرد: کسی به فکر حفظ مرتع نیست بلکه دنبال این هستند که مراتع را تبدیل به کشاورزی کرده تا بتوانند حمایت مردمی را جلب کنند.

نشست مطبوعاتی دو رئیس‌جمهور ایران و اتریش

فیشر: خواهان سهم مساوی اقتصادی بین دو کشور هستیم



می‌تواند در روابط ایران و ۵+۱ و اتحادیه اروپا و حتی برای منطقه و جهان مفید باشد. روحانی در ادامه به پاسخ به سوال خبرنگار اتریشی پرداخت و گفت: یکی از مسائلی که ما در مذاکرات امروز، چه در مذاکرات خصوصی و چه در مذاکرات عمومی دنبال کردیم، مسائل منطقه، تروریسم و مشکلاتی است که در کشورهای منطقه از جمله سوریه وجود دارد. ما هم‌نظر بودیم در اینکه تروریسم معضل بسیار بزرگ جهانی است و نه‌تنها امنیت ما، بلکه امنیت جهان را تهدید می‌کند. امروز دل‌نگرانی‌هایی که در اروپا هست، درخصوص تروریست‌هایی که در منطقه ما وجود دارند و آوارگانی که این تروریست‌ها به وجود آورده‌اند، نشانه این است که آثار تروریسم می‌تواند اروپا و سایر مناطق را در برگیرد. برای اینکه مسئله تروریسم حل شود، بحث حمایت از فرد یا دولت خاصی مطرح نیست؛ سوریه یک کشور دارای یک دولت است و دارای مخالفانی بوده و نیز دارای گروه‌های تروریستی است؛ حال ما باید چکار کنیم و اولویت با کدام است؟ آیا اولویت با این است که راجع به دموکراسی در سوریه بحث کنیم؟ آیا اولویت در این است که راجع به گروه‌های مخالف و موافق صحبت کنیم؟ آیا اولویت در این است که راجع به تغییر در قانون اساسی بحث کنیم؟ یا اینکه فعلا مردم در سوریه بی‌گشته و آواره شوند و البته، میلیون‌ها نفر نیز آواره و صدها هزار نفر هم کشته شده‌اند. سوریه کاملا نا امن و بی‌ثبات است،

حجت‌الاسلام حسن روحانی رئیس‌جمهور در نشست مطبوعاتی مشترک با «هاینس فیشر» رئیس‌جمهور اتریش شرکت کرد.

در ابتدای این نشست خبرنگار تلویزیون اتریش ضمن تشکر از میزبانی جمهوری اسلامی ایران از آقای روحانی پرسید: کشور شما چه برنامه‌ای برای آینده سوریه دارد و آیا حاضرید در مقابل کشور مثبی مثل عربستان و آمریکا بر سر یک میز بنشینید و در مورد سوریه گفت‌وگو کنید؟ وی همچنین از آقای روحانی پرسید: آیا درست است که جمهوری اسلامی ایران برای فعالیت شرکت‌های غربی محدودیت‌هایی اعمال خواهد کرد؟ رئیس‌جمهور در پاسخ به این سوال گفت: به آقای دکتر فیشر و هیأت همراه که به ایران آمدند خوش‌آمد می‌گویم و امیدوارم این سفر سرازای یک تحول بسیار مثبت و توسعه روابط دو کشور باشد. سوابق روابط ایران و اتریش به قرن پیش بازمی‌گردد و همواره از یک روابط خوب دوستانه برخوردار بوده‌اند و در طول چند سال به دلایل خاص تحریم، روابط دو کشور به لحاظ اقتصادی کاهش یافته است، اما امیدواریم در ماه‌های آینده و سال آینده بتوانیم با سرعت قابل قبول گذشته را جبران کنیم. همچنین لازم می‌دانم در دولت اتریش به خاطر میزبانی بسیار خوب برای اجلاس مذاکرات ۵+۱ و ایران تشکر کنم که به یک توافق نهایی منتهی شد، توافقی مهم و تاریخی که

قائم مقام وزارت کشور:

بین آمار وزارت بهداشت با ستاد مبارزه با موادمخدر در مسئله اعتیاد تفاوت وجود دارد

اعلام آمادگی کرد که در صورت همکاری حوزه قضایی و انتظامی تا سه ماه آینده متکدیان و دستفروشان را از سطح مترو و چهارراه‌ها جمع آوری کند که با کلیات این پیشنهاد موافقت شد. وزارت کار و رفاه اجتماعی تلاش می‌کند مشکل امرار معاش متکدیان را پس از جمع آوری آنها حل کند تا آنان بتوانند حداقل درآمدی را به دست آورند. اگر پس از ایجاد اشتغال برای آنان، متکدیان دوباره جمع آوری شوند، علت روی آوردن آنها به این کار به‌صورت دقیق مورد بررسی قرار می‌گیرد.

او در بخش دیگری از صحبت‌های خود اظهار کرد: تلاش کرده‌ایم مطالعات میدانی در زمینه مصرف قلیان انجام دهیم، چرا که با وجود ممنوعیت مصرف قلیان این کار انجام می‌شود. قصد داریم مصادیق تخلف را شناسایی کنیم تا به صدور دستور العمل

جدید در این زمینه بپردازیم. در حال حاضر تعدادی از جوانان قلیان مصرف می‌کنند و زمانی که تعداد این افراد افزایش می‌یابد نمی‌توان آن را تنها به‌عنوان یک ناهنجاری اجتماعی محسوب کرد، بلکه لازم است بررسی‌های لازم انجام شود. به‌عنوان نمونه در حال حاضر ۳۰ تا ۴۰ درصد از خانواده‌ها گیرنده ماهواره دارند بنابراین نمی‌توان آن را یک آمار حداقلی دانست بلکه باید تدبیر لازم برای آن انجام داد.

میرباقری در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: یکی از موضوعات مطرح شده در این جلسه بررسی وضعیت مصرف مواد مخدر داخل کشور بود. اعداد و ارقام مطرح شده از سوی نهادهای مختلف تفاوت‌هایی با یکدیگر دارد، چرا که از روش‌شناسی‌های متفاوتی برای این کار استفاده می‌کنند. در این جلسه

آخرین خبرها از پرونده خبرنگار آمریکایی تا سکه‌های مهدی هاشمی

وسایل صورت‌جلسه شده بود، تکذیب می‌کنید یا خیر، افزود: صورت‌جلسه‌ای به من نرسیده. البته باید بررسی کنم و بگویم. جهانگیر در پاسخ به این سوال که آیا ورود سکه به زندان مرسوم است گفت: سکه، پول است و اگر کسی پولی همراهش باشد باید تحویل دهد و ما به جای آن کارت اعتباری می‌دهیم و مبالغ را به حساب آن کارت واریز می‌کنیم و افراد می‌توانند روزانه مبلغی را برداشت کنند.

او در پاسخ به این سوال که گفته می‌شود تغییر رئیس زندان اوین مرتبط با قضیه مهدی هاشمی و ملاقات حضوری او با مادرش بوده است، افزود: کسانی که این موضوعات را به هم ارتباط می‌دهند درخصوص زندانبانی اسلامی اطلاعی ندارند. عنوان شده بود رفتار خوب با متهم باعث این تغییرات شده در حالی‌که ما باید بگوییم موظف هستیم نسبت به تمام کسانی که وارد زندان می‌شوند رفتار مناسب داشته باشیم زیرا این یک توصیه اسلامی و قانونی است و کسی قطعا به خاطر رفتار خوب تغییر نمی‌یابد یا برکنار نمی‌شود. ما یک‌سری تغییرات طبیعی داریم که این تغییرات در تهران هم اعمال شد. جهانگیر در پاسخ به این سوال که اگر مشخص شود در بحث کشف سکه و موبایل از مهدی هاشمی از سوی ماموران زندان اهمال‌کاری صورت گرفته، برخورد می‌شود یا خیر، گفت: ماموران ما در ورودی‌ها موظف هستند

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۰۷۴-۸۸۸۹۶۰ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۴۴۳
آدرس: میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

ایمیل: info@forsatnet.ir
 سایت: www.forsatnet.ir



تبیین الزامات حضور فعال و موثر در فضای مجازی

از جمله فرهنگ، سیاست، اقتصاد، سبک زندگی، ایمان، اعتقادات دینی و اخلاقیات، بر لزوم طراحی مناسب و دقیق برای حریم امنیت فکری و اخلاقی جامعه در این عرصه تاکید کردند و افزودند: لازمه حضور فعال و تاثیرگذار در فضای مجازی، «تمرکز در تصمیم‌گیری»، «جدیت در اجرا بدون از دست دادن زمان»، «هماهنگی میان دستگاه‌ها» و «پرهیز از مسوازی کاری و تعارض» است. رهبر انقلاب همچنین برنامه‌ریزی و حمایت دولت به‌ویژه معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری برای گسترش صنایع مرتبط با فناوری ارتباطات را بسیار ضروری خواندند و تاکید کردند: گسترش این صنایع از طریق شرکت‌های دانش‌بنیان، تاثیر بالایی در اشتغالزایی و تحول در اقتصاد کشور خواهد داشت.

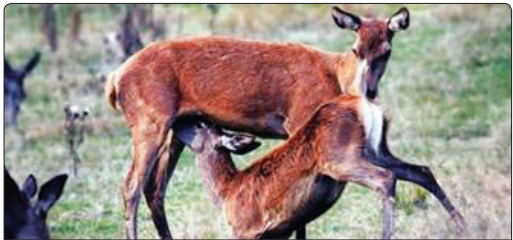


مظنون اصلی بمب‌گذاری خونین ماه گذشته بانکوک یک هفته پس از بازجویی راهی بازداشتگاه شد و از وی خواسته شده تا در مقابل رسانه‌ها و پلیس به جرم خود اعتراف کند

جامعه

واکنش پورمحمدی به نامه اخیر علی مطهری

که امیدواریم حقوق‌دانان در جای خود بیشتر آن را تبیین کنند. پرداختن به این بحث کمکی به رفع مشکل نمی‌کند؛ شما خبرنگاران مرتب سیخ و قاشق به موضوع می‌زنید اما هیچ کمکی به حل این مشکلات نمی‌کنید و فکر می‌کنم نیازی به تعقیب موضوع از جانب بنده نیست. پورمحمدی در پاسخ به سوالات درباره مبادله جیسون رضاییان گفت: هنوز پرونده به محکومیت نهایی منجر نشده است و باید مراحلش طی شود. این موضوع یک بحث سیاسی است که حداقل من از آن اطلاعی ندارم.



مجدد خراز-این قدم، مدیر کل دفتر حیات وحش سازمان محیط زیست، از سامانه‌های سایت‌های تکثیر در اسارت مرال پس از گوزن زردو تدوین برنامه عمل برای هفت‌گونه در معرض انقراض خبر داد

فرهنگ

آخرین اظهارات ایوبی و نماینده ایران در اسکار

کردن بلیت نداریم. او در عین حال گفت: از طرف دیگر روزهای سه‌شنبه هر هفته بلیت سینماها نیمه‌بهاست و انجام این کار در روز سینما محلی از اعراب ندارد. ایوبی درباره آخرین وضعیت معرفی نماینده سینمای ایران در اسکار (آخرین فرصت مهر ماه) گفت: ساز و کار این امر هنوز شروع نشده و با توجه به اینکه هنوز برای معرفی نماینده وقت داریم، قطعا در این زمینه جای نگرانی نیست.



مریم وطن‌پور، مجری برنامه‌های کودک با اشاره به آخرین فعالیت‌های خود بیان کرد که مشغول نگارش متن برای سری جدید برنامه «فیتله» است که از فصل پاییز روی آنتن شبکه دو سیما می‌رود

ورزش

دو عنوان کشتی‌گیران ایرانی در جام جهانی کشتی آمریکا

رقابت‌های جهانی بود و کاری که بایستی مثل همیشه انجام دهم نتوانستم انجام دهم. با حرفانم در این وزن تازه آشنا شدم‌ام و امیدوارم در رقابت‌های المپیک بتوانم توانایی‌های خود را نشان دهم.

همچنین قاسم رضایی نایب قهرمان وزن ۹۸ کیلوگرم کشتی فرنگی جهان در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: قرعه بسیار سختی داشتیم. حریفان روس، بلغار و ترک همگی عنوان دار بودند و همواره روی سگوهای جهانی ایستاده‌اند. از صبح که مسابقه را شروع کردم هر چه انرژی داشتیم برای شکست دادن این سه کشتی‌گیر گذاشتیم و برای فینال بدمن دیگر نکشید. در آن طرف جدول حریف ارمنستانی‌ام قرعه بسیار راحتی داشت و شاید قبل از فینال کل کشتی‌هایش ۱۰ دقیقه هم نشد.



«کلودیو براوو»، دروازه‌بان شیلیایی تیم فوتبال بارسا به احتمال فراوان به دلیل آسیب‌دیدگی بازی روز شنبه مقابل اتلتیکومادرید در چارچوب رقابت‌های لالیگا را از دست خواهد داد

تیتراخبار

◀ علی‌اکبر ولایتی، رئیس مرکز تحقیقات استراتژیک مجمع تشخیص مصلحت نظام در واکنش به اظهارات سعید جلیلی درباره برجام گفت: این‌حق مجلس است که این کار را انجام دهد و امیدواریم در نهایت به نتیجه‌ای برسند که به نفع جمهوری اسلامی ایران باشد.
◀ علی‌اکبر شمشخانی دبیر شورای عالی امنیت ملی گفت: باید به تلاش مذاکره‌کنندگان فعلی نگاه منصفانه داشت و نباید تلاش گذشتگان را نیز نفی کرد، نفی تلاش دو تیم قبلی و فعلی خطای بزرگی است.

حجت‌الاسلام مصطفی پورمحمدی درباره نامه اخیر علی مطهری در خصوص حصر آقایان موسوی و کروبی گفت: این بحث‌ها حقوقی و تخصصی است و باید در محافل حقوقی مطرح شود نه در رسانه. اگر در رسانه مطرح شود سیاسی می‌شود و طبعاً پیامدها و تبعات آن نیز سیاسی خواهد شد.

او در حاشیه مراسم افتتاح مرکز داوری اتاق تعاون ایران در جمع خبرنگاران گفت: این موضوع به نفع منطق و مباحثه حقوقی نخواهد بود، یک نظری دادیم

تیتراخبار

◀ محمد اسماعیل‌سعیدی، نایب رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس با اشاره به اینکه طرح حمایت از ۶میلیون نیازمند با یک فوریت به عمر این مجلس نمی‌رسد، گفت: تلاش می‌کنیم با تغییر فوریت این طرح را زودتر در دستور بررسی و تصویب قرار دهیم.
◀ مجتبی‌ی عبداللهی، معاون خدمات شهری شهردار تهران از توسعه قطعه هنرمندان خبر داد.

رئیس سازمان سینمایی در گفت‌وگو با ایسنا در حاشیه مراسمی که صبح دوشنبه در وزارت ارشاد برگزار شد در پاسخ به اینکه آیا در روز ملی سینما طرح رایگان یا نیمه‌بای کردن بلیت سینما اجرایی خواهد شد، گفت: نظر به رونق گیشه سینماها در این روزها و اینکه سینماداران چندان موافق اجرای این طرح نیستند و از طرفی با توجه به نمایش فیلم «محمد رسول‌الله» که فیلم خاصی است، امسال پروژه‌ای در رابطه با رایگان

تیتراخبار

◀ «دبورا یانگ» منتقد سرشناس نشریه سینمایی «هالیوود ریپورتر» فیلم «چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت» نماینده ایران در ونیز را درخشش سینمای نوع‌دوست و باکیفیت ایران دانست.

اسکات گوبز که در جشنواره فیلم تلوراید حضور یافته است از فیلمسازی که در برابر حقیقت خود را آزاد می‌بینند، دفاع کرد.

ورزش

دو عنوان کشتی‌گیران ایرانی در جام جهانی کشتی آمریکا

قاسم رضایی دارنده مدال نقره وزن ۹۸ کیلوگرم رقابت‌های جهانی ۲۰۱۵ آمریکا در مورد عملکردش در این رقابت‌ها گفت: کشتی‌های سنگینی را تا دیدار فینال پشت سر گذاشتیم و خدا را شکر به دیدار پایانی راه یافتیم. اما در این دیدار در حالی که می‌توانستم رقیب خود را شکست دهم به دلیل دیدارهای سخت قبلی نتوانستم توانایی‌های خود را به خوبی ارائه دهم. مطمئنا اگر با انرژی و توان همیشگی راهی فینال شده بودم می‌توانستم به راحتی مدال طلا را از آن خود کنم.

سعید عبدولی نیز که با کسب عنوان پنجمی به سهمیه المپیک ۲۰۱۶ بریزل رسید، گفت: من کشتی‌گیر وزن ۷۵ کیلوگرم نبودم و از وزن ۶۶ به ۷۱ و سپس به این وزن آمدم. این نخستین حضور من در این وزن در

تیتراخبار

◀ کواج، سرمربی تیم والیبالی ایران گفت: تیم آرژانتین با ارائه یک بازی بهتر استحقاق پیروزی مقابل تیمش را داشته است.
◀ سرخیو آگرو، ستاره منچسترسیتی گفت: خبر خداحافظی منی از تیم ملی فوتبال آرژانتین کذب محض است.

لوو، سرمربی آلمان تاکید کرد تیمش شایستگی زیادی برای کسب پیروزی مقابل اسکاتلند داشته است.



عموسبیلوهای آشپز جای خانمها را در تبلیغات گرفتند

حسین محمدیان

چرا باید خانمها دائم در آشپزخانه نشان داده شوند؟ چرا سسنتن ظرفها همیشه به عهده خانمها است؟ و هزاران چرای دیگر که در تبلیغات ایران بهصورت دغدغهای لاینحل برای بسیاری از فعالان این عرصه تبدیل شده است. بارها در مطالب مختلف برخی گله می‌کردند که نقش خانمها به نسبت چنددهه قبل تغییر کرده و باید این تغییر نیز در آگهی‌های تبلیغاتی دیده شود. دیگر نباید خانمها را در تبلیغات فقط به‌عنوان خانمهای خانه‌داری نشان داد که با حوصله در حال سرویس دادن به همسر و فرزندان‌شان هستند. باید به آنها نقش جدید داد. پس قرارها و تلاش‌ها بر این بود که نقش تازه‌ای به خانمها داده شود نه اینکه حضورشان روزبه‌روز کم‌رنگ‌تر شود و جایشان را در آشپزخانه آگهی‌های تبلیغاتی عموسبیلوهای آشپزی بگیرند که نه حوصله آشپزی و نه وقت این کار را دارند. حال اینکه علت این تغییر چیست و چرا این سیاست در حال اجراست جای بررسی بیشتری دارد اما به‌هرحال اتفاقی است که افتاده و این طور برداشت می‌شود که خانمها یا باید در تبلیغات به جای دیگری نقل مکان کنند یا اینکه بی‌خیال حضور در تبلیغات داخلی شوند.

گرم‌های یکسان آشپزها در تبلیغات

از حضور آشپزهایی در تبلیغات حال حاضر شرکت‌های تولیدکننده موادغذایی و شونده گفتیم که به نظر، اکثر آنها توسط یک گرمور گرم شده‌اند. تقریباً همگی آنها لباس و کلاه می‌مانند آشپزهای فرانسوی به سر و تن کرده‌اند و بیشتر آنها مانند این آشپزهای فرنگی سبیل‌های کلفتی پشت لب‌شان کاشته شده است. سبیل‌هایی که بیشتر مواقع توسط روغن چرب و قوس خاصی به آنها داده می‌شود. ویژگی مشترک دیگر این آشپزهای فرانسوی‌نما، نوع بازی آنها است. اگر دقت کنید سعی بیشتری آنها این است که دقیقاً حرکات آشپزهایی را به خود بگیرند که بینندگان بارها در فیلم‌های سینمایی خارجی دیده‌اند. علاوه براین موارد، نکته دیگری نیز وجود دارد که به نظر سازندگان داخلی آگهی‌های تلویزیونی، هر چه تلاش کرده‌اند، نتوانسته‌اند آن را هم شبیه آشپزهای فرانسوی کنند تا بینندگان با دیدن آگهی دقیقاً فضای یک آشپزخانه فرانسوی را در ذهن‌شان تداعی کنند. نکته کلیدی شکم‌های فرهای است که آشپزهای آگهی‌های داخلی همگی از موهبت آن برخوردارند. به‌خصوص این شکم در آگهی شرکت‌های تولیدکننده روغن بیشتر به چشم می‌آید. آگهی‌هایی که این آشپزها را این نوع شکم صحبت از سلامتی و مغذی بودن محصول تبلیغ شده می‌کنند.



آشپزهایی که وقت و حوصله ندارند

دیالوگ مشترک آشپزهای آگهی‌های تلویزیونی اخیر اکثراً حول چند جمله مشخص می‌چرخد. دیالوگ مشترک این است: آشپزها به خاطر اینکه وقت و حوصله کافی ندارند از محصول مورد نظر در آگهی استفاده می‌کنند برای مثال آشپزی که در تبلیغات شرکت تولیدکننده مایع ظرف‌شویی بازی می‌کند، می‌گوید: وقت و حوصله ندارد که ظرف‌ها را آشپزخانه مدتی برای شست‌وشوی راحت‌تر خیس بخوردن به همین خاطر از این مایع ظرف‌شویی استفاده می‌کند یعنی مایع ظرف‌شویی مورد نظر بدون صرف وقت ظرف‌ها را تمیز می‌کند. نکته جالب این است که آشپز طرفی را به منظور نشان دادن استفاده و قدرت پاک‌کنندگی مایع نشان می‌دهد که همه خانمهای خانه‌دار می‌دانند که تمیز کردن آن وقتی غذا بسوزد به همین راحتی نیست و کاملاً اغراق آشپز را متوجه می‌شوند و می‌دانند که شاید حرف او به واقعیت نزدیک نباشد. علاوه بر این نکته دیگر این آگهی پایین آمدن موقعیت یک سرآشپز در حد یک کارگر ساده است. درواقع سوال بزرگی در ذهن مخاطب با دیدن این آگهی شکل می‌گیرد، مگر سرآشپزها هم در آشپزخانه ظرف می‌شویند که این بازیگر دل‌نگران طرف‌هایی است که غذا براثر سوختن به آنها چسبیده است؟ به هر حال چنین نکاتی شاید برای سازندگان اهمیت نداشته باشد ولی برای مخاطبان مهم است که چرا در آگهی آنها در نظر گرفته نمی‌شوند. علاوه براین آشپز، آشپزی که در آگهی شرکت تولیدکننده روغن نیز ایفای نقش کرده باز از این دیالوگ استفاده می‌کند و می‌گوید: خانواده جمع است و من فرصت و وقت آشپزی ندارم و به همین منظور از روغنی استفاده می‌کنم که در حرارت بالا هم می‌توان در آن پخت غذا کرد، در این حالت روغن هیچ تغییری نمی‌کند. آشپز در این آگهی با حرارت و دود بالا غذاها را سرخ می‌کند و مخاطب را به یاد فلافل‌فروشی‌های سرچهار راه‌ها می‌اندازد که از دیگ‌های پر از روغن برای سرخ کردن استفاده می‌کنند. واقعا این همه روغن برای پخت غذا برای کدام بیننده جالب است که در این آگهی استفاده شده است؟ همچنین مگر این روغن برای مصرف‌کننده ایرانی عرضه نمی‌شود، پس چرا برای تبلیغش در طرز تهیه پخت غذاهای خارجی استفاده می‌شود؟ به هر حال این آگهی چرب نیز که قلب هر مخاطبی با دیدنش می‌ایستد، همان حال و هوای آگهی‌هایی را دارد که در آنها از آشپزهای کلاه به سر فرانسوی استفاده شده است. آگهی‌هایی که به نظر همچنان ادامه دارند و باید منتظر ماند تا شاید رویکردشان رفته رفته تغییر نکند و به مخاطبان ایرانی نزدیک‌تر شوند.

فرصت امروز

دوم

نوگس فرجی

زمانی خوردن هر غذای تندی چهره مصرف‌کنندگان ایرانی را تغییر می‌داد. کمتر رستورانی بود که غذای تند سرو می‌کرد و کمتر تولیدکننده سسسی بود که محصول و سسی تند را در سبد کالایی خود می‌گنجانند. حال ذائقه ایرانی‌ها تغییر کرده و طبع‌شان به سمت غذاهای تند گرایش بیشتری پیدا کرده‌است. در واقع نیازی تازه وارد بازار موادغذایی شده که در پس آن تولیدکنندگان

چرا طراحان سس‌های تند در تمامی دنیا ز یکسری المان یکسان استفاده می‌کنند؟

در مورد سس‌های تند، ایده‌پردازان و طراحان گرافیکی سعی می‌کنند، المانی را استفاده کنند که در همان ثانیه اول مخاطب با دیدنش احساس تندی محصول را درک کند. طراحی برای سس‌های تند سخت است، چون مخاطب باید حس تندی را احساس کند. در واقع طراحان این حوزه باید حس چشایی را به حس بینایی تبدیل کنند چون مخاطب تازه‌مانی که محصول یا سس تندی را نچشیده نمی‌تواند بفهمد که تندی محصول چقدر بوده‌است. بنابراین بهترین یاساده‌ترین المانی که در تمامی دنیا در رابطه با طراحی تبلیغاتی سس‌های تند استفاده می‌شود، المان گرم و داغی است. در نتیجه اگر به اکثر طرح‌های موجود در این حوزه نگاهی بیندازید می‌بینید که طراحان معمولاً با ایده‌های مختلف از این المان استفاده کرده‌اند مانند طرح تبلیغاتی که از حرارت و داغی محصول تند، میز سوراخ شده است.

در این حوزه محصولی؛ چه عامل و فاکتور تبلیغاتی باعث جذب مخاطب بیشتر به سمت خرید و امتحان کردن محصول می‌شود؟ فاکتور اغراقی کردن در این نوع طرح‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است. طرح تبلیغاتی یک سس تند باید بداند که چگونه طرح را اغراق‌آمیز طراحی کند که مخاطب نسبت به آن توجه کند. البته اغراق کردن در تبلیغات خارج از کشور به یک موضوع عمومی تبدیل شده است. طراحان خارجی سعی می‌کنند همه چیز را در طرح خود به مخاطب منتقل کنند. آنها به مانند طراحان داخلی، طرح‌های تبلیغاتی را با شعار یا اطلاعات حاشیه توضیح نمی‌دهند. برای مثال در کنار طرح تبلیغاتی یک محصول تند نمی‌گویند این یک محصول تند است یا سس تند فلان برند یا شرکت. به نوعی از داد و بیدادهای تبلیغاتی که نزدیک به ۷۰ یا ۸۰ درصد برده‌اند ایرانی آن را انجام می‌دهند. حذر می‌کنند. شاید باید گفت به نظر برای طراحان تبلیغاتی یا شرکت‌های تبلیغاتی داخلی صرف‌نمی‌کند که غیرمستقیم یا مستقیم با مخاطبان حرف بزنند. آنها باید به نوعی به مخاطبان بگویند که بهتر بینند و این موضوع را حتماً باید با کلمات بازگو کنند و در این رابطه سراغ طرح تبلیغاتی نمی‌روند. در حالی که حوزه طراحی محصولات غذایی حساس است و طراحان خلاق در این حوزه غیرمستقیم و با اغراق محصول را در طرح تبلیغاتی خود بزرگ می‌کنند. بزرگی که مخاطب را به سمت طرح تبلیغاتی جذب می‌کند.

امکان دارد مخاطب در مواجهه با طرح تبلیغاتی که در آن بیش از حد اغراق شده، احساس کند که شرکت مورد نظر به او دروغ گفته است؛ در این حالت طراحان تبلیغاتی باید چگونه عمل کنند که مخاطبان طرحشان را باور کنند؟ درست است که اغراق کردن گاهی ذهن مخاطب را منحرف می‌کند ولی باید این نکته را در نظر بگیرید که همان اغراق است که مخاطب را جذب طرح تبلیغاتی خواهد کرد. طراحان باید چالش طنز را نیز به اغراق‌شان در طراحی سس‌های تند اضافه کنند. البته منظور از طنز، مسخره یا خنده‌دار کردن موضوع نیست. باید این موضوع را در نظر گرفت که مخاطب تازه‌مانی که محصول تند را استفاده نکرده، به‌او اثبات نخواهد شد که تندی محصول چقدر دلچسب است. پس در واقع می‌توان گفت، هدف اصلی از اغراق کردن در طرح‌های تبلیغاتی این است که مخاطب با طرح ارتباط برقرار کند یا به نوعی از آن خوش بیاید. مخاطب باید به گونه‌ای جذب اغراق طرح تبلیغاتی شود که برای دوستانش طرح و تبلیغ را تعریف کند یعنی به آنها بگوید که فلان برند را دیده‌اید که چگونه نسبت به تندی محصولش اغراق کرده‌است. هرچند اغراق باید باورپذیر هم باشد برای مثال

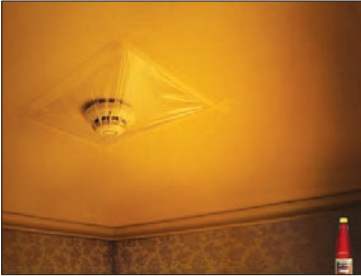


تبلیغات خلاق برای محصولات تند

اغراق‌های باورپذیر!

می‌کند. طراحی آگهی‌های تند از هیجان‌انگیزترین طراحی‌های تبلیغاتی محسوب می‌شود. طراح باید طعم تندی سس را به مخاطب منتقل کند. در این راستا یکسری المان مشترک میان تمام طراحان

شروع به عرضه محصولات این حوزه کرده‌اند. وقتی تولید باشد، تبلیغات نیز برای آن ظهور می‌کند. در نتیجه این روزها تبلیغات سس‌های تند نیز میان هزاران تبلیغ دیگر در سطح شهر خودنمایی



مخاطب را ارائه کنند، مخاطب به آنها وفادار نخواهد ماند.

در راستای تبلیغات سس‌های تند، در حال حاضر چند طرح تبلیغاتی داخلی نیز در سطح شهر اکران شده است، چه تفاوتی میان طرح‌های محصولات این حوزه در خارج و داخل ایران وجود دارد؟

بسیاری از طرح‌های تبلیغاتی ایرانی برگرفته از اندیشه مدیران شرکت‌های تولیدکننده سس‌های تند است. مدیران ایرانی از اغراق کردن در طرح‌هایشان می‌ترسند. برخی از آنها گمان می‌کنند که تبلیغات با محوریت اغراق مخاطب را از پیام اصلی تبلیغاتی دور می‌کند و با صراحت بارها شنیده‌ام که می‌گویند باید در تبلیغات با مخاطب مستقیم حرف زد و چه نیازی به اغراق و حاشیه رفتن وجود دارد. پس یکی از تفاوت‌های طرح‌های داخلی با خارجی همین موضوعی است که به آن اشاره کردم. موضوع دیگر بسته‌بندی محصول است که اگر دقت کنید در طرح‌های خارجی آنچنان بزرگ‌نمایی نشده و طراح در بخش پایینی طرح نمایی از محصول و برند را آورده‌است. در طرح‌های خارجی به جای بزرگ‌نمایی محصول نام برند،

تبلیغاتی را اکران کنند که نسبت به مابقی طرح‌های تبلیغاتی متفاوت باشد. همین تفاوت است که مخاطب را برای امتحان کردن محصول به قفسه فروشگاه‌ها می‌کشاند. در این راستا اغراق کردن به کمک برند‌ها خواهد

طرح تبلیغاتی سس تندی که در آن عرق کرده‌ای را به تصویر کشیده به نظر باورپذیرتر از طرحی است که صندلی را سوراخ کرده، چون داغ شدن و عرق کردن یکی از صفاتی است که مشتری حین مصرف این محصولات احساس می‌کند. در این

طراحی برای سس‌های تند سخت است، چون مخاطب باید حس تندی را احساس کند. در واقع طراحان این حوزه باید حس چشایی را به حس بینایی تبدیل کنند چون مخاطب تازه‌مانی که محصول یا سس تندی را نچشیده نمی‌تواند بفهمد که تندی محصول چقدر بوده‌است

نیست، مهم تفاوتی است که تبلیغ در ذهن مخاطب برای یکبار امتحان کردن ایجاد کرده‌است. فاز دو: مخاطب وقتی برای نخستین بار محصول را خریداری کرد، در صورتی مجدداً سراغش خواهد رفت که کیفیت مورد نظرش را داشته باشد. اینجاست که کیفیت اهمیت پیدا می‌کند. فاز سه: کیفیت مورد نظر باعث تداوم خرید مشتری می‌شود. در این مرحله اگر برندها بهترین تبلیغات را هم داشته باشند ولی کیفیت مورد نظر

طرح‌ها به اغراق کردن نگاه هنری نشده و طراحان تلاشی نکرده‌اند که اغراق را به شکل ساده‌ای نمایش بدهند که مخاطب به راحتی درک کند. چون در این حالت با طرح ارتباط برقرار کند یا به نوعی از آن خوش بیاید. مخاطب باید به گونه‌ای جذب اغراق طرح تبلیغاتی شود که برای دوستانش طرح و تبلیغ را تعریف کند یعنی به آنها بگوید که فلان برند را دیده‌اید که چگونه نسبت به تندی محصولش اغراق کرده‌است. هرچند اغراق باید باورپذیر هم باشد برای مثال

دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد. اگر جست‌وجویی ساده در فضای مجازی داشته باشید، طرح‌های زیادی درباره تبلیغات این محصول می‌توانید بیابید. طرح‌های تبلیغاتی که شاید بررسی نکات عمومی آنها برای طراحان این حوزه از تبلیغات جذابیت داشته باشد و الهام‌بخش ایده‌های بهتر برای طرح‌های آتی‌شان در حوزه تبلیغات سس‌های تند شود. محمدرضا صباد در بخش ایده پرداز و عضو رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران در این باره به سوالات «فرصت امروز» پاسخ می‌دهد.

خلاصیت را بزرگ می‌کنند. مخاطب در مواجهه با چنین طرح‌هایی اگر جذب شد سراغ بخش پایینی طرح نیز می‌رود تا متوجه شود که طرح تبلیغ کدام برند و محصول است اما این موضوع در طرح‌های داخلی عمل‌انمودی ندارد چون طراحان و شرکت‌ها به جای بزرگ کردن خلاصیت ایده، محصول و بسته‌بندی را بزرگ می‌کنند. بزرگ‌نمایی که مخاطب در پر خورد با آن دچار دلزدگی می‌شود. البته در این میان علت دیگری نیز باعث شکل‌گیری چنین طرح‌هایی از جانب محصولات داخلی می‌شود. علت این است که شرکت‌های ایرانی فکر می‌کنند که اگر محصولشان بزرگ استفاده نشود، هزینه تبلیغاتی‌شان به هدر رفته است، هنر تبلیغات این است که مخاطب در کمترین زمان ممکن پیام را دریافت کند. مخاطبان معمولاً پیام تبلیغاتی را از طریق تصویر بهتر از متن دریافت می‌کنند. به همین خاطر اگر سه خط هم توضیح داده شود که محصول تند و باکیفیت متعلق به فلان برند است، مخاطب نکته مهمی را دریافت نمی‌کند و فقط به تصویر آگهی توجه می‌کند چون فرصت خواندن ندارد. به همین خاطر است که وقتی مخاطب با طرح تبلیغاتی سس تندی که میز را سوراخ کرده، پر خورد می‌کند، ناخودآگاه متوقف می‌شود و به فکر فرومی‌رود و می‌گوید: واقعا این سس آنقدر تند است که میز را سوراخ کرده است. دقت کنید همین پرسش از طریق تصویر در ذهن مخاطب ایجاد شده، پرسشی که مخاطب را به هدف اصلی تبلیغ رسانده‌است.

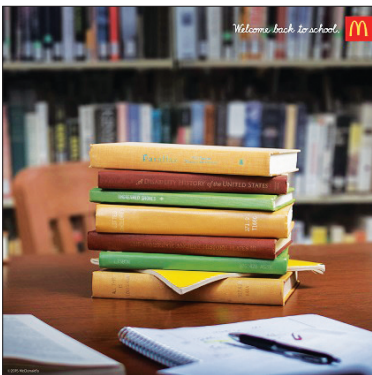
حال برای آگهی‌هایی که رویکردی اغراقی دارند، باید گروه مخاطبان خاصی را در نظر گرفت؟

این آگهی‌ها را می‌توان برای عموم مردم طراحی کرد ولی مطمئناً کشور به کشور این رویکرد می‌تواند غلطت بیشتری به خود بگیرد. برای مثال در کشورهایی مانند هند و مکزیک که مردم آنها علاقه بیشتری به غذاهای تند دارند، در طراحی سس‌های تند می‌توان اغراق بیشتری کرد اما کشورهایی مانند ایران که مشتریان با احتیاط به سس‌های تند نزدیک می‌شوند، می‌توان در طراحی چنین محصولاتی اغراق کمتری کرد. طراحان باید در نظر بگیرند که در کشورهایی که مردم علاقه چندانی به سس‌های تند ندارند، گاهی اغراق زیاد باعث ترس آنها می‌شود و شاید کمتر به سمت خرید محصول حرکت کنند. پس با این توصیفات طراحان این حوزه باید برای اغراق کردن نیز درجه‌بندی داشته باشند و به گروه مخاطبان نشان توجه زیادی کنند. هرچند در ایران نیز ذائقه ایرانیان تغییر کرده و بسیاری از جوانان به این طعم علاقه‌مند شده‌اند در نتیجه به نظر توجه به چنین طرح‌هایی می‌تواند به جذب مشتری در این حوزه کمک‌کننده باشد.

ایستگاه تبلیغات



بازگشت به مدرسه با مک‌دونالد



چیزی به آغاز سال تحصیلی باقی نمانده و برندهای مختلف تبلیغات مدرسه‌ای خود را آغاز کرده‌اند. از جمله آنها مک‌دونالد است که تبلیغات چاپی بازگشت به مدرسه جالبی را منتشر کرده است.

در طرح‌های تبلیغاتی مک‌دونالد به مناسبت آغاز مدارس می‌بینید که ماددهای زردرنگ مانند سیبزمینی سرخ کرده و کتاب‌های روی هم، شبیه همبرگر طراحی شده‌اند.

آژانس تبلیغاتی: Moroch. دالاس، آمریکا
مدیر خلاصیت اجرایی: کوین ساتن
مدیر خلاق: دیوید سومز و داستین تیلمور
مدیران هنری: دیوید سومز و داستین تیلمور

تبلیغات خلاق



آگهی: دوربین Samsung شعار: فوکوس خودکار سریع!

حکایت برندها

BRAND

زیپو، فندک ضد باد!

آرین طاهری



زیپو، برند فندک فلزی قابل استفاده مجدد است که دفتر مرکزی آن در پنسیلوانیای آمریکا بوده و توسط جورج بلیزدل ساخته شده است. صاحب این کمپانی معروف در حال حاضر آقای جورج بی‌دوک است. کمپانی زیپو کلیه فندک‌های خود را با کاغذی به فروشنده تحویل می‌دهد که در آن این عبارت ذکر شده است: «فندک شما کار می‌کند، در غیراین صورت برای شما تعمیر خواهد شد.»

فندکی که هیچ‌گاه خاموش نمی‌شود

سال‌ها قبل استفاده از فندک برای روشن کردن آتش میان مردم رواج پیدا کرد. مزیت فندک‌ها حمل آسان بود، همچنین استفاده از آن نیز بسیار راحت‌تر از سنگ‌های چخماق و ... بود. اما این فندک‌ها یک مشکل اساسی داشتند و آن هم خاموش شدن سریع در مقابل باد بود. بدین‌گونه که اگر کسی باد می‌وزید، روشن نگه داشتن فندک‌ها بسیار سخت بود. همین مشکل سبب شد جورج بلیزدل به فکر ساخت فندکی بیفتد که به هیچ‌وجه خاموش نشود، یعنی ساخت یک فندک ضد باد!

تاریخچه

در نهایت وی در سال ۱۹۳۲ موفق شد نخستین فندک ضد باد خود را در پنسیلوانیای آمریکا ساخته و طراحی کند. جورج چون از صدای کلمه «زیپ» خوشش می‌آمد نام زیپو را برگزید، زیرا «زیپو» نام مدرن‌تری بود. وی توانست نخستین ساخته خود را یک دلار و ۹۵ سنت به فروش برساند. زیپو با استفاده از بن‌زین مخصوص خود روشن می‌شود. کافی است تا یکبار جرقه بزند تا دائماً بدون اینکه شما چیزی را نگه دارید، روشن بماند. سه سال بعد از ارائه نخستین نمونه فندک، سازندگان آن به این فکر افتادند تا به ظاهر این فندک‌ها نیز جلوه‌ای خاص ببخشند و به آن طرح‌های خاص بدهند. پس در نتیجه قطعاتی فلزی را به آن افزودند.



جزئیات داخلی فندک

فندک‌های زیپو معمولاً از برنج ساخته شده و مدل‌های آن به شکل مستطیلی با گوشه‌های گرد هستند. ساختار پیچیده‌ای ندارند و درک آن بسیار آسان است. این فندک بن‌زینی سنگی دارای محفظه‌ای است که بن‌زین در آن ریخته می‌شود و از طریق نمد مخصوص جذب شده وارد فتیله می‌شود. از آنجایی که بن‌زین ماده‌ای فرار و بخارشونده است همیشه بخار بن‌زین دور فتیله را احاطه کرده و شما هنگامی که جرقه‌زن را می‌چرخانید در اثر تماس جرقه‌زن با سنگ، جرقه حاصل شده و فتیله آتش می‌گیرد. داشتن فندک زیپو تقریباً برای اکثر مردم مطلوب است و به دلیل قیمت نسبتاً گران این برند، وسیله‌ای برای تمایز اشخاص نیز هست.

فندکی در دست سلبریتی‌ها

تاکنون در بیش از هزار فیلم از فندک زیپو استفاده شده و این مطلب حتی به انیمیشن‌ها نیز سرایت کرده است. در بسیاری از فیلم‌های هالیوودی فندک‌های زیپو استفاده شده؛ مایکل داکلاس، کیانو ریوز و هریسون فورد از مهم‌ترین چهره‌های هالیوودی هستند که این فندک‌ها را در فیلم‌های‌شان در دست گرفته‌اند. در انیمیشن مشهور WALL-E، یکی از نشان‌های به جا مانده از زمینیان، یکی از همین فندک‌های زیپو است.

گسترش تنوع محصولات

در سال ۲۰۱۱، این برند به دلیل کاهش در فروش از ۱۸ میلیون فندک در سال به ۱۲ میلیون فندک در اواسط دهه ۱۹۹۰ میلادی و فشارهای تبلیغاتی ضدسیگار برای مردم، سعی کرد تنوع محصولاتش را گسترش داده و در کنار فندک محصولاتی مانند ساعت مچی، لباس‌های راحتی و ادکلن وارد بازار کرد.

در ۲۰۱۲ که مصادف با هشتادمین سال تاسیس این برند بود، زیپو توانست ۵۰۰ میلیون فندک به فروش برساند. تولید کنونی این کمپانی روزانه ۲۸هزار عدد فندک است و تقریباً یک‌پنجم خریداران آن لکسیونر هستند.

هدی رضایی

فارغ از اینکه مدیر چه حوزه‌ای هستید، اگر می‌خواهید در شغل‌تان پیشرو باشید باید از رویکردهای جدید تکنولوژی و تأثیر آنها برای افزایش یا کاهش کارمندان‌تان آگاه باشید. در سال‌های اخیر تغییرات تکنولوژی سبب ایجاد مشاغل جدید یا حذف تعدادی از کارمندان شده است. با آگاه شدن از اینکه کدام فناوری جدید و کدام در حال رشد است، می‌توانید به پیشرفت کسب و کار و شغل‌تان کمک کنید. در ادامه به تعدادی رویکرد تکنولوژی که اثر بسزایی در روند مدیریت و پیشرفت شغلی شما دارد، اشاره می‌کنیم.

داده‌های بزرگ

داده‌های بزرگ، حجم عظیمی از داده‌ها را به خود اختصاص می‌دهند و به اندازه‌ای بزرگ و پیچیده‌اند که با ابزارها و وسایل سنتی قابل مدیریت نیستند. این داده‌ها از آنجایی با اهمیت می‌شوند که با کمک آنها می‌توان به مدیریت و تحلیل بهتر و دقیق‌تر پرداخت و در علوم مختلفی از جمله پزشکی، مهندسی، بیوتکنولوژی، نانو و... از آنها بهره‌برد. در واقع تکنولوژی و وجود داده‌های حجیم می‌تواند آینده بسیاری از مشاغل را تغییر دهد. مدیریت منابع انسانی، بازاریابی، علوم و تحقیقات پزشکی، تحقیقات روانشناختی، توسعه محصول، خدمات مشتری، بیمه و تولید

زمینه‌هایی هستند که فناوری اطلاعات با داده‌های حجیم در آنها تأثیرگذار است و اگر مدیر یکی از این مشاغل هستید باید نسبت به تغییرات IT در زمینه شغلی خود آگاه‌باشید.

اینترنت

اینترنت یکی از پلتفرم‌هایی است که تغییرات زیادی در مدیریت کسب و کار به وجود آورده و سبب افزایش و همچنین کاهش تعدادی شغل می‌شود. از فردی که دستگاه‌های هوشمند جدید طراحی کرده و توسعه‌دهندگان اپلیکیشن که نرم‌افزارهایی را برای کنترل این دستگاه‌ها تولید می‌کنند گرفته تا فردی که از سنسورهای این دستگاه‌های هوشمند برای تولید محتوا استفاده می‌کند، مشاغلی هستند که امروزه به سبب این تکنولوژی به وجود آمده‌اند.

موبایل

در یک بازه زمانی، موبایل تکنولوژی جدیدی محسوب می‌شد و مشاغل بسیاری در توسعه سخت‌افزار و نرم‌افزار و خدمات مرتبط با آن متولد شد. کمی بعدتر مدیران توسط همین دستگاه تحولی عظیم در هر جایی به مبادله اطلاعات و محاسبات خود پیردازند. این ابزار توانست تغییراتی در زمینه‌های مدیریتی روانشناختی، توسعه محصول، نوآوری، مشارکت و آموزش به

وجود آورد. به‌عنوان مثال سبب به وجود آمدن شغلی مانند بازاریابی موبایلی شد که مدیران مرتبط با آن باید از اطلاعات لازم در آن زمینه آگاه‌می‌شدند.

امنیت سایبری

تقاضا برای امنیت در فضای سایبری و زمینه‌های مرتبط با آن در حال رشد است. حتی اگر شما در شغل خودتان به امنیت اطلاعات نیاز نداشته باشید، مشاغل بسیاری هستند که در ارتباط با شما بوده و به این امنیت اطلاعات نیاز دارند و به‌اولویت‌هایی چون امنیت در فضای مجازی در کسب و کارشان توجه ویژه دارند.

سیستم‌های کمک‌کننده الکترونیک در اکثر کسب‌وکارها استفاده می‌شوند، امروزه تحولی عظیم در مدیریت مشاغل به وجود آورده‌اند. برای مثال، قبل‌تر شاید فردی مسئول ورود و خروج کارکنان بود، اما امروزه این شغل با دستگاه‌های الکترونیک ورود و خروج جایگزین و سبب حذف پست متصدی آن شغل شده است

سیستم‌های الکترونیک سیستم‌های کمک‌کننده الکترونیک که در اکثر کسب‌وکارها استفاده می‌شوند، امروزه تحولی عظیم در مدیریت مشاغل به وجود آورده‌اند. برای مثال، قبل‌تر شاید فردی مسئول ورود و خروج کارکنان بود، اما الکترونیک ورود و خروج جایگزین

و سبب حذف پست متصدی آن شغل شده است. همه اشخاص از خرده‌فروش تا مسئول نگهداری سیستم‌های این‌ابزارهای الکترونیک سرور کار دارند. این ابزارها کمک شایانی به بهبود وظایف کاری کارکنان شمامی‌کند.

شبکه‌های اجتماعی شبکه‌های اجتماعی تنها محدود به فیس‌بوک و توییتر نیست. بسیاری از شرکت‌ها درون شرکت خود از ابزارهای اجتماعی برای تعامل مدیر با کارمندان و تعامل کارمندان با یکدیگر استفاده می‌کنند. این ابزارها چیزی فراتر از ایمیل است. حتی ممکن است برندها اپلیکیشن‌ها و ابزارهای اجتماعی خاص خود را برای مشتریان طراحی کنند تا ارتباط دوسویه میان خود و آنها برقرار سازند. این شبکه‌ها در هر زمان و هر مکانی قابل استفاده خواهند بود و منجر به افزایش ارتباطات درون‌سازمانی و تعامل بیشتر با مشتریان می‌شوند.

بازی‌گونه‌ی

استفاده مدیران شرکت‌ها از استراتژی بازی‌گونه‌ی به‌سبب مفهوم جذابی که دارد روزبه‌روز در حال گسترش و جدایت آن برای مشتریان نیز ثابت شده است. شرکت‌هایی مانند مایکروسافت از بازی‌گونه‌ی امروزه این شغل با دستگاه‌های الکترونیک ورود و خروج جایگزین

برای مطالعه ۲۹۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: به‌تازگی کسب‌وکاری را به راه انداخته و آن را مدیریت می‌کنم که برای آینده آن ایده‌های زیادی را در نظر گرفته‌ام. ایده‌هایی که برای رسیدن به آنها زمان طولانی را صرف کرده‌ام. اما به‌هر حال می‌دانم که اجرای این ایده‌ها در واقعیت شاید کار راحتی نباشد. در صورت امکان راه‌حل‌هایی را برای اجرای این ایده‌ها عنوان کنید که با در نظر گرفتن آنها بتوانم آینده روشنی را برای کسب‌و کارم ترسیم کنم.

اجرای ایده‌ها

پاسخ کارشناس: شاید بتوان گفت که برای تمامی کسب‌وکارها ایده دادن راحت‌تر از اجرای آنها باشد. درواقع کسب‌وکارها قبل از نگارش ایده‌ها باید با در نظر گرفتن بازار هدف و گروه مخاطبان‌شان به فکر اجرای آنها باشند. چون گاهی این ایده‌ها بر گرفته از کسب‌وکارهای مدرنی هستند که با بازار باثباتی اجرا شده‌اند. بازاری که شاید کسب‌وکارهای ایرانی در کمتر مواقعی با آن روبه‌رو هستند. پس ایده کسب‌وکارهای کشورهای مدرن باید برای اجرا در کشورهای دیگر بومی شوند.

با تمام این توصیفات نکات مشترک‌ی برای اجرای



رویکردهای فناوری که می‌تواند کارکنان سازمانی شما را کم یا زیاد کند

حالی که شرکت‌های دیگر از این رویکرد برای توسعه آموزش آنها استفاده می‌کنند. فرصت‌های موجود در این رویکرد به‌صورت گسترده در حال رشد است.

محاسبات ابری

حتی اگر تاکنون وارد فضاهای محاسبات ابری نشده‌اید، دیر یا زود به آن ورود خواهید کرد. بسیاری از مدیران کسب و کارها داده‌ها و عملیات داخلی شرکت خود را در فضاهای ابری پیاده می‌کنند، چرا که داده‌ها در این فضا امن‌تر خواهند ماند و کنترل آنها آسان‌تر است. عملیات شرکت‌هایی که برمنبای محاسبات ابری مانند Google Docs انجام می‌گیرد نسبت به رقیبان خود، بیشتر مؤثر واقع می‌شود. هر مطلبی که در گوگل داک ذخیره شود، قبل از هر عملیاتی در فضاهای ابری امن ذخیره می‌شود.

ارتباطات ویدئویی

همین حالا می‌توانید ادعا کنید که در آینده زندگی می‌کنید، چرا که مکالمات ویدئویی در عصر ما حضور دارند! تکنولوژی‌های ویدئویی در طول زمان بهبود یافته‌اند و کنفرانس‌های ویدئویی و ارتباطات این شکلی در همه زمینه‌های کسب وکاری در حال رشد است. امروزه مکالمات حضوری میان مدیران با چت‌های ویدئویی جایگزین شده، خواه‌این مدیر در شرکت مجاور شما باشد، خواه در آن سوی دنیا!

از میان خبرها

لوگوی جدید گوگل؛ رونمایی از مجموعه‌ای انعطاف‌پذیر از آیکون‌های رنگارنگ

لوگوی به روز شده گوگل، جالب است بدانید که این تئوری در رفتارهایی فراتر از پس‌انداز پول از جمله سیگار کشیدن هم خود را نشان می‌دهد. آن‌طور که آقای جن می‌گوید، سیگار کشیدن برای کسانی که حال و آینده‌شان یکی است پس‌انداز است.» مدیران گوگل لوگوی جدید این برند را بهترین، ساده‌ترین، منظم‌ترین، رنگارنگ‌ترین و دوستانه‌ترین گزینه ممکن می‌دانند. به گفته تیم مدیریت برند، این طرح نو نه فقط برای امروز گوگل، بلکه برای آینده آن نیز مناسب است.

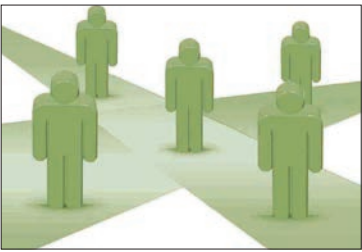
www.adweek.com

مسیر ثروت

\$\$\$

چگونه زبان مادری بر توانایی ثروتمند شدن اثر می‌گذارد؟

ترجمه: سارا گلچین



اغلب اوقات بزرگ‌ترین مانع ما برای اندوختن ثروت خودمان هستیم، اما جالب است بدانید که یک فاکتور دیگر هم می‌تواند بر میزان توانایی ما برای ثروتمند شدن اثر بگذارد. فاکتوری که اگر چه در کنترل ما نیست اما بر توانایی برای پولدار شدن اثر می‌گذارد. این فاکتور زبان مادری ما است.

این را کیت چن، اقتصاددان رفتاری و استاد اقتصاد مدرسه مدیریت اندرسون در دانشگاه UCLA آمریکا می‌گوید. این استاد دانشگاه با انجام پژوهش‌هایی در مورد ارتباط زبان مادری و پولدار شدن به نتایج جالبی رسیده است.

او نسبت به آمارهای منتشر شده از سوی سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) درباره میزان پس‌انداز ۲۴ کشور عضو کنجاو شد و به بررسی رفتار این کشورها پرداخت که آمارهایشان با هم مقایسه شده بود. در حالی که ثروتمندترین و صنعتی‌ترین کشورهای جهان ویژگی‌های مشترک زیادی داشتند، نرخ پس‌اندازشان به شکل عجیبی با هم متفاوت بود. در این مقایسه نرخ پس‌انداز به‌صورت درصدی از تولید ناخالص ملی نشان داده شده است.

در این مقایسه کشورهایایی چون لوکزامبورگ و کره جنوبی بین ۳۵ تا ۴۵درصد تولید ناخالص ملی شان را پس‌انداز می‌کنند، حال آنکه کشورهایی چون یونان بحران زده یا حتی انگلیس و آمریکا تنها بین ۱۰ تا ۲۰ درصد ثروت حاصل از تولید ناخالص ملی شان را پس‌انداز می‌کنند.

آقای جن این گونه نتیجه می‌گیرد که زبان مادری در این تفاوت نقش بازی می‌کند.

در زبان‌های گوناگون نحوه بیان یک رویداد در زمان‌های مختلف، متفاوت است. در برخی زبان‌ها، زبان آینده وجود ندارد، حال آنکه در بسیاری از زبان‌های دیگر زمان آینده به‌صورت مستقل و به شکل متفاوت از زمان حال و گذشته وجود دارد. به سخن دیگر زمان حال و آینده در برخی زبان‌ها به‌صورت یکسان بیان می‌شود.

برای نمونه، اگر درباره آب و هوا در زبان انگلیسی صحبت کنید، از سه شکل فعلی متفاوت برای بیان گذشته، حال و آینده استفاده می‌کنید. در زبان فارسی هم اوضاع به همین ترتیب است: «دیروز باران بارید»، «الکون باران می‌بارد»، «فردا باران خواهد بارید». می‌بینید که این جملات بسته به زمان وقوع با سه شکل مختلف بیان می‌شوند.

چنین گونه ادامه می‌دهد: «در انگلیسی برای بیان جمله موظف هستید از نظر دستوری تفکیک قائل شده و زمان حال و آینده را به دو شکل متفاوت بیان کنید. در واقع برای اینکه یک انگلیسی متوجه حرف شما بشود باید زمان‌های حال و آینده را به‌صورت دو شکل دستوری متفاوت از هم صحبت کنید.»

اما در زبان‌هایی چون آلمانی یا ژاپنی نیازی به تفکیک قائل شدن میان شکل گذشته، حال و آینده نیست. این در حالی است که اگر بخواهید یک جمله آلمانی یا ژاپنی را به انگلیسی یا فارسی ترجمه کنید، باید سه شکل دستوری مختلف را برای گذشته، حال و آینده به کار ببرید.

براساس اظهارات این اقتصاددان با توجه‌کردن به این تفاوت ظریف میان زبان‌های گوناگون می‌توان توضیح داد که چرا کشورهایی چون آمریکا کمتر از سایر کشورهای عضو سازمان OECD پس‌انداز دارند.

به اعتقاد آقای جن، آینده در ذات خود مفهوم «فاصله» را القا می‌کند و به همین دلیل، پس‌انداز پول در آن سخت‌تر می‌نماید. آن روی سکه اما زبان‌هایی است که حال و آینده در آنها معنا ندارد و هر دو حالت زمانی به یک شکل بیان می‌شود. در این زبان‌ها انگار که این مفهوم فاصله برداشته شده و حال و آینده اهمیتی یکسان می‌یابند.

آقای جن تئوری‌اش را بیشتر آزمایش کرد تا از آن مطمئن شود. او به دنبال داده‌های بیشتری در سایر کشورهای جهان رفت. داده‌های به‌دست آمده از دیگر کشورها تئوری اولیه را تأیید کرد.

او دراین گفت: «در دنیا کشورهای بسیار زیادی هستند که شکل دستوری حال و آینده در زبان‌شان تفاوتی باهم ندارند. وقتی داده‌های به دست آمده از همه این کشورها را با هم مقایسه می‌کنید، به این نتیجه منفی به‌شمار می‌آید. به‌این‌که در همه این کشورها پس‌اندازکننده‌های بهتری نسبت به کشورهای هستند که آینده برای شان مفهوم فاصله را تداعی می‌کند.»

جالب است بدانید که این تئوری در رفتارهایی فراتر از پس‌انداز پول از جمله سیگار کشیدن هم خود را نشان می‌دهد. آن‌طور که آقای جن می‌گوید، سیگار کشیدن برای کسانی که حال و آینده‌شان یکی است پس‌انداز است.»

مدیران گوگل لوگوی جدید این برند را بهترین، ساده‌ترین، منظم‌ترین، رنگارنگ‌ترین و دوستانه‌ترین گزینه ممکن می‌دانند. به گفته تیم مدیریت برند، این طرح نو نه فقط برای امروز گوگل، بلکه برای آینده آن نیز مناسب است.

بر همین اساس جن این گونه نتیجه گرفت که در کشورهای که شکل دستوری زبان در زمان حال و آینده با هم تفاوت دارد، احتمال سیگار کشیدن مردم حدود ۲۵درصد کم می‌شود.

منبع: businessinsider

خبر

مدیرعامل کارگزاری سی ولکس:

خروج از بورس کالا، ریسک

شرکت‌های پتروشیمی را بالا می‌برد

بورس یک بازار نظام‌مند و شفاف است و برای خریداران شرایطی یکسان فراهم کرده، در حالی که خارج از بورس شرایط مشخص و شفاف نیست. محمودرضا الهی‌فرد، مدیرعامل کارگزاری سی ولکس با بیان مطلب فوق گفت: در بازارهای نظام‌مندی چون بورس کالا، علاوه بر اینکه منافع خریدار و فروشنده به‌طور هم‌زمان روشن است، دولت هم امکان نظارت دارد. بنابراین اگر این بازار نباشد این اطلاعات به‌صورت شفاف قابل رصد نیست. وی در ادامه افزود: اغلب بازارها راکد هستند و کاهش فروش محصولات پتروشیمی در بورس کالا ارتباطی به انجام معاملات در بورس یا خارج از بورس ندارد. هم‌اکنون شرایط فولادی‌ها و سیمانی‌ها نیز به همین نسبت با رکود مواجه شده و مشکل کمبود تقاضا و نقدینگی گریبان‌گیر همه صنایع است.

این کارشناس بورس‌های کالایی خاطرنشان کرد: خروج شرکت‌های پتروشیمی از بورس کالا تغییر خاصی برایشان رقم نمی‌زند اما در بورس حتی اگر شرکت نخواهد سلف معامله کند، خریدار ملزم به رعایت ضوابطی است که چنین ضوابطی خارج از بورس نیست. وی با بیان اینکه در بورس کالا نسبت به معاملات اعتباری و سلف سخت‌گیری‌های جدی برای دریافت ضمانت‌نامه و ال‌سی می‌شود، گفت: خارج از بورس برای معاملات نسبی و چکی هیچ پشتوانه قوی وجود ندارد که این سبک معامله ریسک بالایی را برای فروشندگان به همراه دارد.

فراپورس

عرضه بلوکی سهام یک نیروگاه در فراپورس ایران

بانک تجارت، بلوک یک شرکت نیروگاهی را ۳۰ شهریورماه در بازار سوم فراپورس ایران عرضه می‌کند. بانک تجارت در نظر دارد، ۹۹.۵درصد از سهام کنترلی شرکت مولد نیروگاهی تجارت فارس را به‌طور یکجا و نقد یا نقد و اقساط از طریق عرضه در بازار سوم فراپورس ایران به فروش رساند. قیمت پایه هر سهم تجارت فارس، یک هزار و ۱۱۶ ریال و قیمت پایه کل آن ۱۵ هزار و ۳۰۷ میلیارد ریال اعلام شده و عرضه بلوکی سهام این شرکت روز دوشنبه ۳۰ شهریورماه ۱۳۹۴ انجام می‌شود.

طبق این گزارش، آخرین سرمایه ثبت شده شرکت مولد نیروگاهی تجارت فارس که در زمینه تولید و فروش برق از طریق ایجاد و راه‌اندازی نیروگاه فعالیت دارد، معادل ۸ هزار و ۴۷۱ میلیارد ریال است و کارگزاری بانک تجارت عرضه‌کننده ۸میلیارد و ۴۲۹ میلیون و ۸۱ هزار و ۴۲۹ سهم این شرکت خواهد بود.

همچنین سپرده حضور در این رقابت، ۴۵۹ میلیارد ریال و مهلت پرداخت حصه‌نقدی به میزان ۵۰۰ میلیارد ریال حداکثر طی چهار روز کاری پس از انجام معامله در نظر گرفته شده ضمن آنکه ۴۱درصد ثمن معامله حداکثر سه ماه بعد از انجام معامله در قیبال ارائه ضمانت‌نامه بانکی و ۵۹ درصد مابقی به علاوه سود بخش فروش اقساطی براساس نرخ ۱۵درصد به‌صورت ۱۲ ساله پرداخت خواهد شد.

شرکت‌ها و مجامع

اختصاص ۵۱۷ ریال سود به ازای هر سهم سرمایه‌گذاری مسکن پردیس

شرکت سرمایه‌گذاری مسکن پردیس در دوره ۹ ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۴ مبلغ ۱۵۵ میلیارد و ۵۶ میلیون ریال سود خالص کسب کرد. شرکت سرمایه‌گذاری مسکن پردیس صورت‌های مالی سه ماهه نخست امسال را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد.

براساس این گزارش این شرکت در سه ماهه نخست امسال مبلغ ۴۹۸ میلیارد و ۵۸۹ میلیون ریال درآمد حاصل از فروش داشت.

از درآمد این شرکت بهای تمام شده کالای فروش رفته کسر شد و سود ناخالص دوره به ۲۳۵ میلیارد و ۳۳۷ میلیون ریال رسید.

از سود ناخالص دوره نیز هزینه‌های عمومی، اداری و هزینه‌های عملیاتی کسر شد و سود عملیاتی دوره به ۲۱۷ میلیارد و ۹۰۵ میلیون ریال محاسبه شد. از سود عملیاتی نیز هزینه‌های مالی و مالیات کسر شد و پس از افزوده شدن درآمدهای متفرقه به آن سود خالص دوره به ۱۵۵ میلیارد و ۵۶ میلیون ریال رسید و بر این اساس مبلغ ۵۱۷ ریال سود به ازای هر سهم کسر گذاشت.

گروه بورس

روند نزولی بازار سهام این روزها با کاهش تمایل خریداران و فروشندگان به فعالیت در بازار به پایین‌ترین سطح خود رسیده است. از سویی فروشندگان سهام به دلیل افت پی‌درپی سهام گروه‌های بورسی اعتقاد دارند که سهم‌هایشان بیش از این ارزش ریزش قیمت را ندارند و بنابراین دست از فروش کشیده‌اند و در مقابل خریداران هم به دلیل ریسک‌های سیاسی و اقتصادی پیش‌روی کشور حاضر به تزریق نقدینگی جدید به بازار نیستند.

این ریسک‌ها شامل ریسک فرجام‌برجام برخی تصمیم‌های مدیریتی در حوزه اقتصادی است. در حال حاضر، کنگره آمریکا تلاش دارد تا بر روند اجرای برجام تأثیر بگذارد اگرچه با افزایش حامیان حق

وتوسی رئیس‌جمهور آمریکا توقف برجام دیگر متوقف شده است اما با این‌حال کنگره برنامه‌های دیگری را هم برای تأثیرگذاری بر برجام در دست تهیه دارد. از سویی دیگر مجلس ایران هم باید برجام را تصویب یا رد کند که این مورد هم بر انتظارات بازار سهام افزوده است. در حوزه اقتصادی مزمه‌های کنگره دوباره نرخ سود بانکی، وضعیت مبهم نرخ خوراک پتروشیمی‌ها و برنامه‌های خروج از رکود دولت، از عوامل انتظار بازار است. اما از نظر تکنیکی وقتی قدرت خریدوفروش سهام نقطه برابر می‌رسد، احتمال چرخش بازار زیاد می‌شود. قدرت تعادلی خرید و فروش به معنای بسترسازی بازار برای رقم زدن شرایط جدید است، اگرچه از نظر بنیادی بازار باید انگیزه کافی را برای صعود هیچ کند اما در حال حاضر هیچ زمینه‌ای در این مورد نمی‌توان تصور کرد. احتمال می‌رود

تحولات سیاسی در کنگره آمریکا و مجلس کشورمان، یکی از عوامل صعودی مقطعی شاخص کل باشد.

کاهش حجم معاملات

در بازار دیروز بازار سهام در حالی به کار خود پایان داد که بافت محسوس حجم معاملات سهام در اغلب نمادهای معاملاتی مواجه بود؛ بازاری که ترجیح داد در نمادهای معاملاتی پیش‌رو در حد صفر تابلو (قیمت پایانی) نوسان کند. خبرگزاری فارس در این باره گزارش داده که شاخص کل قیمت و بازده نقدی بورس تهران در پایان معاملات روز سه‌شنبه ۱۷ شهریور ماه ۹۴ با ۶ واحد افت به ۶۴ هزار و ۵۱۱ واحد رسید.

شاخص قیمت وزنی نیز با ۲ واحد کاهش به عدد ۲۵ هزار و ۵۰۲ واحد دست یافت. شاخص سهام آزاد شناور اما با رشد ۵ واحدی عدد ۲۳ هزار و ۴۷ واحد را به نمایش گذاشت. همچنین شاخص بازار اول در حالی با ۴۰ واحد افت عدد ۴۵هزار و ۷۵۵ واحد را تجربه کرد

برابری قدرت خریداران و فروشندگان

شاخص کل در نقطه چرخش احتمالی



که شاخص بازار دوم با رشد ۱۸۰ واحدی به رقم ۱۲۷هزار و ۷۶۱ واحد دست یافت.

کاهش شاخص آیفکس

شاخص کل فراپورس (آیفکس) نیز در پایان معاملات دیروز این بازار با رشد دو واحدی به رقم ۲۲۶ واحد رسید. در معاملات دیروز بازار سهام بیش از ۵۴ میلیون سهم به ارزش ۵ میلیارد تومان در نماد معاملاتی بانک صادرات از سوی حقوقی کد به کد شد. در نماد معاملاتی سرمایه‌گذاری آرمان بازگشایی شدند. در معاملات دیروز بازار سهام بیش از ۵۴ میلیون سهم به ارزش ۵ میلیارد تومان در نماد معاملاتی بانک صادرات از سوی حقوقی کد به کد شد. در نماد معاملاتی سرمایه‌گذاری صندوق بازنشتی نیز ۸ میلیون و ۶۰۰ هزار سهم به ارزش بیش از ۲ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان از سوی حقوقی کد به کد شد.

نوسان در محدوده

بازار سهام روز سه‌شنبه بازاری کم‌روقت و پشندت کم‌حجم بود طی معاملات دیروز اغلب نمادهای معاملاتی پیشرو بازار در محدوده قیمت پایانی سهم (صفر تابلو) نوسان کردند. این در حالی است که نماد معاملاتی شرکت‌های

قیمت پایانی

بازار سهام روز سه‌شنبه بازاری کم‌روقت و پشندت کم‌حجم بود طی معاملات دیروز اغلب نمادهای معاملاتی پیشرو بازار در محدوده قیمت پایانی سهم (صفر تابلو) نوسان کردند. این در حالی است که نماد معاملاتی شرکت‌های

رئیس سازمان بورس اوراق بهادار:

بورس از اقتصاد مستثنا نیست

هریک از نمادها پس از انتشار اطلاعات تحلیل‌های خود را در اختیار همگان قرار می‌دهند، دیگر اقدام مهم سازمان برای افزایش درجه شفافیت اطلاعات بوده است. طبیعتاً شفافیت بازار بدون اتخاذ اقداماتی که به کارایی بازار منجر می‌شود، قابلیت انجام در بلندمدت را ندارد. سازمان سیاست‌هایی را اتخاذ کرده است که در عین ارتقای کارایی بازار، به شفافیت کمک شود. برای بهبود کارایی بازار، سازمان سیاست کاهش حجم مینا و افزایش دامنه نوسان را پیش گرفت تا قیمت‌ها انعکاس‌دهنده بهتری از وضعیت اقتصاد باشند.

انتشار شاخص‌های جدید نیز قدمی موثر در ارتقای کارایی و شفافیت بود. من در شرایط فعلی خللی در اطلاعات لازم برای تحلیل شرکت‌ها توسط سرمایه‌گذاران مشاهده نمی‌کنم. به نظر من اطلاعات خام به اندازه کافی تولید و در اختیار همگان قرار دارد. به

کوچک و بازار دومی همچنان مورد اقبال سرمایه‌گذاران نوسان‌گیر بازار قرار گرفته است. براساس این گزارش در روزهای کم‌روقت بازار گروه قندی‌ها همچنان یک‌ه‌تاز سهم‌های پربازده بازار برای حقیقی‌ها هستند. در این گروه علاقه حقیقی‌ها برای خرید سهام در حالی است که حقوقی‌های این شرکت‌ها این روزها تنها نظاره‌گر رشد پله‌ای قیمت سهام در معاملاتی کم‌حجم هستند. قندی‌ها این روزها با کمبود نقدینگی دست و پنجه نرم می‌کنند و اغلب آنها موجودی انبار خود را در ازای تأمین نقدینگی واگذار کرده‌اند.

در بازار پایه فراپورس نیز انتظار برای عرضه سهام شرکت‌های تابعه هلدینگ تکاود و در عین حال تلاش برای انتقال نماد معاملاتی این شرکت به تابلوهای بالاتر فراپورس انگیزه خرید از سوی حقیقی‌ها را در این نماد افزایش داده است. هرچند تعداد خریدار و فروشنده در این سهم انگشت‌شمار بوده و حتی شائبه افزایش صوری این سهم به منظور شناسایی بازدهی نوسانی را افزایش داده است.

به گزارش فارس، دیروز برخی زرمه‌ها مبنی بر کاهش نرخ سود بین بانکی در بازار پول تحلیلگران را به این فکر واداشته که به احتمال رونق بازار سهام در برابر سپرده بانکی می‌توان امیدوار بود.

در مجموع بازار سهام روز سه‌شنبه بازاری کم‌حجم و بدون عمق بود که تنها میزبان سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به بازدهی کوتاه‌مدت به‌ویژه در نمادهای کوچک معاملاتی و تابلوهای پر ریسکی همچون بازار پایه توافقی فراپورس بود.



و پالایشگاهی و معدنی و خودرویی قابل ذکر است که با تمام توان پیگیر آن هستیم.

وی در بخش دیگری از صحبت‌های خود به مبحث حضور سرمایه‌گذاران خارجی در بازار سرمایه پرداخت و ابراز داشت: در این شرایط، نه‌تنها در بورس، بلکه در کل اقتصاد کشورمان زیرساخت لازم برای ورود این نوع سرمایه‌گذار وجود نداشته است. بنابراین، آنچه اهمیت دارد تلاش برای آمادگی هر چه بیشتر است. در این خصوص، بازار سرمایه در ایجاد زمینه‌ها و ساختارهای مختلف از جمله فناوری، دستورالعمل‌ها، ارتباطات و بازاریابی پیشگام است. نکته دوم آن است که ما برای بازار سرمایه زمانی را مشخص کرده‌ایم که در آن زمان، بازار آمادگی لازم برای جذب سرمایه‌گذار خارجی را به‌صورت مشخص و با اعلام عمومی خواهد داشت.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد که بازار سرمایه پس از اجرایی شدن جزئیات توافقی هسته‌ای در دی‌ماه و برداشته شدن تحریم‌ها در مسیر خوبی به حرکت خود ادامه دهد.

همکاری فرادستگاهی دارد و تنها به ناشران و عملکرد آنها محدود نیست و دستگاه‌هایی که قیمت‌گذاری می‌کنند خارج از چارچوب‌های نظارتی سازمان هستند. به‌عنوان نمونه، چالش صنعت پتروشیمی

نماگر بازار سهام



افت ۶ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار با افت شش واحدی در روز سه‌شنبه در ارتفاع ۶۴هزار و ۵۱۱واحدی متوقف شد. در جریان معاملات بازار سهام، دادوستد ۲۹۴میلیون سهم و حق تقدم ۵۴۰میلیارد ریال در ۲۳هزار نوبت به ثبت رسید. در حالی که شاخص قیمت (وزنی-ارزشی) دو واحد کاهش یافت و شاخص کل (هم‌وزن) ۱۷ واحد، قیمت (هم‌وزن) ۱۵ واحد و شاخص بازار دوم ۱۸۰واحد رشد کردند. شاخص آزاد شناور پنج واحد افزایش و شاخص بازار اول ۴۰ واحد افت را تجربه کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۴,۵۱۱,۷۰
میزان تغییر	(۶,۷۱)
ارزش بازار	۲,۷۸۲,۱۲۵,۵۵۰ B
ارزش معاملات	۵۲۸,۲۹۳ B
حجم معاملات	۲۸۱,۲۶۰ M

تأثیر در شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تأثیر
ملی صنایع مس ایران	۱,۳۵۴	(۱۹,۰۹)
کشیتیرانی ایران	۵,۴۴۳	۱۸,۲۱
بانک ملت	۲۰,۲۹	(۱۳,۸۹)
بانک تجارت	۹۴۳	۹,۵۲
س.پتروشیمی تامین	۲,۴۹۲	(۹,۰۶)

بترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خرید	ارزش
قند اصفهان	۲,۵۹۸	۵,۶۲۹ B
س. پتروشیمی تامین	۲,۵۰۰	۳,۲۵۰ B
کارخانجات قند قزوین	۱,۵۱۸	۲,۹۳۰ B
قند نیشابور	۱,۲۶۳	۲,۸۱۸ B
سرمایه گذاری بهمن	۱,۲۲۰	۲,۲۴۰ B

بترین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد خراسان	۵,۴۳۳	۱۰,۲۴۳ B
ح. ماشین سازی اراک	۱,۸۰۰	۹,۰۰۰ B
حفاری شمال	۳,۰۹۳	۸,۸۵۳ B
تولیدی گرانتیت بهسرام	۲,۴۷۸	۳,۳۱۷ B
سیمان اصفهان	۱۴,۴۵۹	۳,۱۳۴ B

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
گروه صنعتی ملی	۵,۶۴۶	۴,۹۸
قند مرودشت	۲,۶۵۵	۴,۹۴
قند نیشابور	۱,۲۶۲	۴,۹
شکر شاهرود	۱,۱۸۴	۴,۸۷
قند ثابت خراسان	۱,۰۲۶	۴,۸

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
صنایع و خدمات کشاورزی	۲,۵۹۸	(۳,۹۹)
کارتون ایران	۲,۲۵۹	(۲,۵۹)
حمل و نقل پتروشیمی	۲,۵۴۴	(۲,۴۲)
محور سازان ایران خودرو	۲,۴۶۶	(۲,۲۶)
س. پتروشیمی	۱,۷۷۵	(۲,۲)

بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۵۲,۸۲۶ M	۴۸,۶۶۸ B
پتروشیمی‌تامین	۲۰,۴۶۳ M	۵۰,۹۸۹ B
پارس خودرو	۱۷,۲۲۳ M	۱۷,۲۲۰ B
بانک تجارت	۱۱,۳۴۵ M	۱۰,۶۹۹ B
صندوق بازنشتی	۸,۶۰۰ M	۲۴,۷۵۹ B

بیشترین ارزش معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی تامین	۲۰,۴۶۳ M	۵۰,۹۸۹ B
بانک صادرات	۵۲,۸۲۶ M	۴۸,۶۶۸ B
پتروشیمی فناوریان	۱,۴۸۶ M	۲۵,۰۷۱ B
صندوق‌بازنشتی	۸,۶۰۰ M	۲۴,۷۵۹ B
ارتباطات سیار	۶۹۱,۳۳۹	۱۹,۷۹۳ B

طرح اشتراک نیم بهاء

معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری شرکت پست و مجریان توزیع در بخش خصوصی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می‌کند.

تسهیلات برای اشتراک روزنامه‌ها و مجلات به ترتیب تا سقف ۵۰۰ و ۲۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت eshterak.ir مراجعه نمایید.

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی‌شود.

هزینه ارسال عادی از مشترک دریافت نمی‌شود.

تاکون بالغ بر یکصد و پنجاه نشریه به این طرح پیوسته‌اند.

(اشتراک نشریات در این مرحله صرفا در تهران پذیرفته می‌شود)

آموزش

قرارداد آتی چیست؟

ملیحه کریم‌شاهی

معامله‌گر

در بازار بورس کالای ایران انواع قراردادهای معاملاتی رایج است؛ قرارداد نقدی که در آن مبلغ و کالا در زمان حال تحویل داده می‌شود، قرارداد سلف که مبلغ قرارداد نقداً در زمان حال پرداخت می‌شود اما تحویل کالا در زمان آینده صورت می‌پذیرد. قرارداد نسبیه که عکس حالت سلف است یعنی کالا در زمان حال تحویل داده می‌شود اما مبلغ قرارداد در زمان آینده پرداخت می‌شود، قرارداد آتی که عکس حالت قرارداد نقد است و کالا و مبلغ هر دو در زمان آینده مبادله می‌شود، یعنی در زمان حال تنها قرارداد امضا می‌شود و شرایط معامله مشخص می‌شود.

قرارداد آتی از جمله ابزارهای استاندارد و قابل اطمینان موجود در بازار سرمایه به‌شمار می‌رود. این قرارداد طبق عقد صلح است و به این صورت است که فروشنده قرارداد توافق می‌کند در سررسید معین مقدار معینی از کالای مشخصی را در ازای قیمتی که در زمان حال تعیین می‌شود به خریدار تحویل دهد. تفاوت این نوع قرارداد با قراردادهای اختیار معامله اجبار در عمل کردن به قرارداد است، برای جلوگیری از امتناع طرفین از انجام معامله در تاریخ سررسید، طرفین باید مبلغی را تحت عنوان وجه تضمین نزد اتاق پایاپای و تسویه وجوه بورس قرار دهند همچنین متعهد می‌شوند که متناسب با تغییرات قیمت آتی وجه تضمینی را تعدیل کنند. در صورت امتناع و توافق طرفین باید وجهی تحت عنوان جریمه پرداخت کنند که با توجه به شرایط متفاوت خواهد بود. یکی از راه‌های امتناع از انجام قرارداد آن است که با انعقاد قراردادی دیگر شخص ثالث را جایگزین خود قرار دهیم. به عبارت دیگر تسویه قرارداد در معاملات آتی یعنی اتخاذ یک موقعیت معاملاتی مخالف با معادل معامله آتی توسط معامله‌گر. نکته حائز اهمیت در بحث آتی آن است که تنها متغیر در این قرارداد قیمت است، یعنی قبل از عقد قرارداد، طرفین درباره کلیه شرایط به توافق رسیده‌اند. یکی از موضوعات مهم و قابل بررسی قبل از امضای قرارداد، علاوه بر کمیت کالا توافق بر کیفیت آن است. توجه داشته باشید که میزان سود و زیان در این نوع قراردادها نامحدود است و تنها افراد حرفه‌ای قادر به سود کردن در این نوع معاملات هستند. برای آنکه توضیحات بالا چهره قابل درک‌تری به‌خود بگیرد در ادامه یک مثال می‌زنیم؛ فرض کنید شما وارد یک قرارداد آتی سکه شده‌اید و متعهد می‌شوید در تاریخ ۱۰/۹۴/۷۳۰۰ عدد سکه به مبلغ هر کدام ۹۲۶هزارتومان خریداری کنید. پیش روی شما دو راه است: اول آنکه تا تاریخ مذکور صبر کنید به قرارداد عمل کنید و با پرداخت وجه قرارداد سکه‌ها را تحویل بگیرید. راه دوم آن است که یک موقعیت فروش اتخاذ کنید. در هر دو حالت شما باید وجه تضمین را نزد اتاق پایاپای قرار دهید.

در حالت دوم فرض کنید در ۹۴/۶/۲۰ خریداری حاضر است هر سکه را به مبلغ ۹۲۰هزارتومان از ما خریداری کند و ما در مقابل قرارداد خرید سکه به روی ۹۲۶هزارتومان قرارداد فروش سکه به روی ۹۳۰هزارتومان را اتخاذ می‌کنیم. در این قرارداد به ازای هر سکه ۴۰هزارتومان به صورت ناخالص و بدون هزینه‌های کارمزد سود کرده‌ایم، علاوه بر آنکه وجه تضمین آزاد می‌شود.

هرچه زودتر به سود برسیم بازده ما افزایش می‌یابد. در صورت بستن موقعیت دیگر تعهدی نخواهیم داشت. قراردادهای آتی در بازار کالای ایران رایج است و فواید بسیار دارد. با استفاده از تحلیل شرایط جهانی کالا و اقتصاد کشور می‌توان یک کالا را از منظر بنیادی انتخاب و با استفاده از تحلیل تکنیکال و نمودارها موقعیت مناسب ورود و خروج به بازار و اتخاذ موقعیت را اختیار کرد.

نگاه‌مدبران

مدرعامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری

هدف حافظ تاکید کرد

رشد پایدار بورس در نیمه دوم سال جاری

با توجه به شرایط سیاسی و اخبار مثبت که در رابطه با موضوع رای‌گیری سناتورهای آمریکایی در کنگره برای توافق برجام شنیده می‌شود در کوتاه‌مدت و در بلندمدت به شروع روند رشد بازار سرمایه می‌توان تحت تأثیر این اخبار امیدوار بود. رضا زنگنه، مدیرعامل شرکت مشاور سرمایه‌گذاری هدف حافظ با بیان این مطلب در گفت‌وگو با بورس نیز اظهار داشت: با توجه به اعلام نظر کنگره در اوایل مهر ماه و اخبار مثبتی که در این رابطه به گوش می‌رسد می‌توان انتظار رشد متعادل قیمت سهام را در کوتاه‌مدت و از اوایل مهر ماه سال جاری داشت اما قطعاً این رشد به‌صورت هیجانی نیست و ممکن است برخی از فعالان بازار از آخر شهریور ماه نیز به استقبال رفته و بازار با جوی مثبت همراه کنند. رضا زنگنه در ادامه افزود: تا پایان سال جاری و در بازه میان مدت با توجه به اینکه احتمال زیاد لغو تحریم‌ها اجرایی و توافق برجام نیز به نفع ایران تصویب خواهد شد، قیمت سهام شرکت‌های فعال در بازار نیز می‌تواند با روند مثبت پایداری همراه شود. در چند ماه گذشته با انجام تفاهم هسته‌ای به دلیل به اینکه تحریم‌های بین‌المللی همچنان به قوت خود باقی مانده، تأثیری در خروج از رکود اقتصاد کشور نداشته که با اجرایی شدن آن از آبان ماه سال جاری می‌توان انتظار بهبود وضعیت اقصاد صنایع و شرکت‌های مختلف را در بازار داشت. تعداد تأکید کرد: دلیل اینکه دولت هنوز از سیاست‌های انبساطی استفاده نمی‌کند عدم لغو تحریم‌ها بوده چرا که همچنان تولیدکنندگان در نقل و انتقال پول مشکل داشته، تحریم‌های بانکی پابرجاست و شرکت‌های معتبر خارجی با شرکت‌های ایرانی پای قرارداد قرار نگرفته‌اند.

بشوتن مشهوری نژاد

تحلیل‌گر بازار سرمایه

همان‌طور که در تصویر زیر مشاهده می‌کنید نمودار شاخص کل بورس ایران پس از یک دوره نزول بلندمدت درون کانال نزولی، از آغاز سال ۱۳۹۴ و همزمان با آغاز نشست‌های فشرده هسته‌ای، وارد یک الگوی مثلث افقی شده و نوسانات فشرده‌ای را محصور درون این الگو آغاز کرده است. مهم‌ترین ویژگی الگوهای مثلث این است که هر بار کف بازار اندکی بالاتر از کف قبلی آن تشکیل می‌شود، به همین ترتیب سقف بازار نیز هر بار اندکی از سقف قبلی آن پایین‌تر می‌آید. این روند معمولاً مادامی ادامه پیدا می‌کند که در نهایت نمودار می‌تواند به سمت بالا یا پایین از درون این مثلث خارج شود و سپس حرکت قدرتمندی را در همان جهت ادامه دهد.

همان‌طور که در نمودار مشخص است، هر بار نزدیک شدن به موعد یکی از توافقات مهم هسته‌ای در لوزان و وین موجب آغاز یک دوره صعودی کوتاه‌مدت درون این مثلث شده است که می‌توانید آنها را برای آغاز یک رشد مجدد به لحاظ تکنیکال معمولاً الگوهای مثلث از پنج موج اصلی تشکیل می‌شوند بنابراین در صورت آغاز یک موج صعودی جدید یعنی



نقد

ابوالفضل جعفری ماهوک

کارشناس سرمایه‌گذاری شرکت کاوژ آرم‌ان پارس

آیین‌نامه نرخ خوراک گاز و مایع واحدهای پتروشیمی هفته گذشته ابلاغ شد تا ابهامات پیش روی این صنعت تا حدودی کاهش یابد. اما مشاهده این آیین‌نامه بیش از آن‌که در رفع ابهامات موثر باشد، بر آنها افزوده است. در این آیین‌نامه میزان تخفیف‌های نرخ خوراک گاز و مایع مشخص شده و در مورد قیمت خرید محصولات پتروشیمی توسط دولت یا از طرف آن بحث شده است، اما مهم‌ترین بحث مغفول مانده در این آیین‌نامه، نرخ خوراک است که حرفی از آن به میان نیامده است.

در این آیین‌نامه محصولات پتروشیمی به دو گروه محصولات پایه (بالادستی) و محصولات میانی و نهایی تقسیم‌شده‌اند:

*** صنایع / واحدهای تولیدکننده مواد پایه (بالادستی) پتروشیمی:** واحدهایی که با استفاده از هیدروکربورهای دریافتی از شرکت‌های تولیدکننده نفت و گاز یا پالایشگاه‌های نفت و گاز، به تولید محصولاتی مانند آروماتیک‌ها، اولفین‌ها، متانول و آمونیاک می‌پردازند.

*** محصولات میانی و نهایی:** محصولات و شرکت‌های معتبر خارجی با شرکت‌های ایرانی پای قرارداد قرار نگرفته‌اند.

تحلیل رفتارهای تکنیکالی شاخص کل

۲ سناریو برای روزهای آتی بازار سهام



متأسفانه بازار وارد موج نزولی اصلاحی شماره چهار شد که به نظر می‌رسد هم‌اکنون در اواخر این موج نزولی قرار داشته باشیم و انتظار آغاز صعود جدید درون الگوی مثلث، دور از انتظار نیست. به‌ویژه که به لحاظ سیاسی نیز به زمان تصمیم‌گیری کنگره و سنای آمریکا درخصوص توافق هسته‌ای نزدیک می‌شویم و ختم به خیر شدن این موضوع نیز می‌تواند انرژی مثبت تازه‌ای را برای آغاز یک رشد مجدد در بازار ایجاد کند.

به لحاظ تکنیکال معمولاً الگوهای مثلث از پنج موج اصلی تشکیل می‌شوند بنابراین در صورت آغاز یک موج صعودی جدید یعنی

در جهت کسب سودآوری کوتاه‌مدت بهره ببرند. اما تارگت دوم که قاعدتاً می‌تواند در صورت بازگشایی زودهنگام نمادهایی همچون شبندر و فولاد و گگل و غیره رخ بدهد در حوالی کف مثلث یعنی در محدوده ۶۳۲۰۰ واحد قرار خواهد گرفت که البته بعید به نظر می‌رسد مدیریت سازمان بورس با توجه به حساسیت شرایط فعلی بورس، قصد بازگشایی نمادهای فوق را تا قبل از پایان شهریورماه داشته باشد و بنابراین می‌توانیم فعلاً احتمال وقوع سناریوی نخست را، یعنی تثبیت کف بازار در محدوده ۶۴۰۰۰-۶۴۲۰۰-۶۴۴۰۰ محتمل‌تر بدانیم.

بدبینانه‌ترین سناریو نیز این است که کف الگوی مثلث در ۳۲۰۰۰تواحد شکسته شود که در این صورت طبق قواعد تکنیکال شاهد یک ریزش سنگین تا حوالی ۵۷هزار واحد خواهیم بود! این سناریو شاید بتواند صرفاً در صورت عدم تصویب توافق هسته‌ای در کنگره آمریکا و عدم وتوی آن توسط اوپاما امکان‌پذیر باشد که خوشبختانه طبق اخبار و تحلیل‌های سیاسی به‌نظر می‌رسد چنین احتمالی درحال حاضر بسیار ضعیف و دور از ذهن باشد.



تحلیل

جای خالی نرخ خوراک پتروشیمی در آیین‌نامه مربوطه

بالادستی نمی‌شود و تنها به محصولات میانی و نهایی اعطا می‌شود. واحدهای پتروشیمی پایه تنها زمانی مشمول این تخفیف‌ها می‌شوند که در محصولات میانی و نهایی حساسیت‌گذاری کنند. بنابراین شرکت‌هایی نظیر پتروشیمی زاگرس و فساواران و خارک از تخفیف بهره‌مند نخواهند شد.

واحدهای پتروشیمی واقع در مناطق عادی تا مرحله اول زنجیره ارزش مشمول تخفیف نخواهند شد و حداکثر میزان تخفیف آنها در خوراک گاز ۱۰درصد و به ازای خوراک مایع ۲درصد خواهد بود.

نکات مهم دیگر در این آیین‌نامه که می‌تواند بر سودآوری شرکت‌ها موثر باشد

تکمیل زنجیره ارزش		
مرحله سوم	مرحله دوم	
۲۰درصد	۱۰درصد	
۳درصد	۲درصد	
۳۰درصد	۲۰درصد	
۴درصد	۳درصد	
۱۰درصد	۵درصد	
۲درصد	۱درصد	

یکی تعیین قیمت محصولات پتروشیمی خریداری‌شده توسط دولت و دیگری جبران خسارت قطع گاز است. طبق این آیین‌نامه در صورتی‌که خارج از مفاد قرارداد منعقدشده و با اراده دولت خوراک واحدهای پتروشیمی قطع‌شده یا کاهش یابد، دولت موظف است خسارت وارده به واحد پتروشیمی را از محل ارزش خوراک تحویلی جبران کند. بنابراین مشکل قطع گاز که در سال‌های گذشته در نیمه دوم سال گریبانگیر شرکت‌ها شده و به مدت یک تا دو ماه تولید آنها را متوقف می‌ساخت، حل‌شده و این شرکت‌ها از این بابت کاهش سودآوری نخواهند داشت.

تکمیل زنجیره ارزش

مرحله اول	مرحله دوم	مرحله سوم
۵درصد	۱۰درصد	۲۰درصد
۱درصد	۲درصد	۳درصد
۱۰درصد	۲۰درصد	۳۰درصد
۲درصد	۳درصد	۴درصد
۵درصد	۱۰درصد	۲۰درصد
۱درصد	۲درصد	۳درصد

از رسانه‌ها

تحلیل رویترز از صنعت فولاد

صادرات فولاد ایران ۲برابر می‌شود

رویتزر درباره آینده صنعت فولاد ایران و جهان و نقش سرمایه‌گذاران خارجی گزارش داد. به گزارش پایگاه خبری بورس پرس، رویترز با اشاره به افزایش قابل توجه تولید فولاد در ایران و بی‌نیازی از واردات نوشت: شرکت‌های خارجی در دوره پساتحریم به‌جای برنامه‌ریزی برای فروش فولاد به این کشور باید در زمینه انتقال تکنولوژی با شرکت‌های ایرانی همکاری کنند. براساس این گزارش، درحالی‌که تولیدکنندگان فولاد جهان امیدوارند با رفع تحریم‌ها وارد بازار چند میلیارد دلاری ایران شوند و تولیدات خود را روانه بازار این کشور کنند سرمایه‌گذاران ایرانی در حال افزایش تولید محلی هستند و حتی انتظار می‌رود تولید مازاد برای صادرات داشته باشند. ایران در برنامه‌های خود افزایش سهم‌برابری تولید فولاد و رسیدن به ۵۵ میلیون تن در سال تا ۲۰۲۵ را هدف‌گذاری کرده است.

شرکت پوسکو کره جنوبی و شرکی متعلق به نیپون ژاپن از جمله شرکت‌هایی هستند که قصد دارند به ایران فولاد بفروشند.

کاهش رشد اقتصادی جهان و افت تقاضا در کشورهای مثل چین شرکت‌های فولادساز را به این فکر انداخته بازارهای جدیدی را برای خود بیابند. اما تولیدکنندگان ایرانی به‌لطف کاهش واردات فولاد در پی وضع تحریم‌ها، تولید داخلی فولاد را افزایش داده‌اند. انجمن جهانی فولاد اعلام کرده از سال ۲۰۰۷ تولید فولاد ایران رشد ۶۰ درصدی داشته و در سال ۲۰۱۴ به ۱۶.۳ میلیون تن رسیده است.

یک عضو انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران در این باره گفت: سال‌ها پیش ایران ۱۰ تا ۱۲ میلیون تن در سال فولاد وارد می‌کرد. با اطمینان می‌توان گفت که ما هیچ‌گاه دیگر این رقم را وارد نخواهیم کرد. در واقع اکنون با مازاد ۳ تا ۴ میلیون تنی تولید روبه‌رو هستیم.

براساس این گزارش، ایران که در سال ۲۰۰۷ بالغ بر ۱۲.۲ میلیون تن به‌ارزش ۷ میلیارد دلار فولاد وارد کرده بود این رقم را در سال ۲۰۱۴ ۴.۵ میلیون تن کاهش داد. ایران در سال ۲۰۰۷ بزرگ‌ترین واردکننده فولاد در خاورمیانه بود. انتظار می‌رود با رفع تحریم‌ها منابع مالی بیشتری در دسترس صنعت فولاد ایران قرار گیرد و در نتیجه تولید فولاد این کشور بیش از پیش افزایش یابد.

مهدی کرباسیان، معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران پیش‌بینی کرد صادرات فولاد این کشور در سال‌جاری ایرانی دو برابر شود و به ۴ میلیون تن برسد. وی گفت در برنامه است که این رقم تا سال ۲۰۲۵ به ۱۰ میلیون تن برسد.

یک منبع نزدیک به شرکت کره‌ای پوسکو گفت: ایران بازاری بسیار مهم برای این شرکت است و به‌محض رفع تحریم‌ها وارد بازار ایران خواهد شد. پوسکو پیش از تحریم‌ها ۲۰۰ هزار تن فولاد به ایران فروخته بود.

فرصت‌های پیش‌روی شرکت‌های خارجی در ایران بیش از فروش فولاد به این کشور است. در واقع برنامه‌های ایران برای افزایش تولید داخلی خبر بدی برای شرکت‌های خارجی نیست زیرا می‌توانند توانایی‌های فنی و تجهیزاتی خود را برای این منظور در اختیار ایران بگذارند.

شرکت پوسکو اعلام کرده است در تماس با شرکت‌های ایرانی برای انتقال تکنولوژی به این شرکت‌هاست.

شرکت فنلاندی اوتوک نیز قراردادی برای انتقال تکنولوژی به ایران برای ساخت یک کارخانه فرآوری سنگ‌آهن در این کشور را به دست آورده است.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی یرکی

فعال بازار سرمایه

ارفع: شنیده‌هایی مبنی بر مقدار فروش مناسب شرکت در پنج ماهه نخست سال به گوش می‌رسد اما از نظر نرخ فروش شرکت با کاهش نرخ مواجه بوده است.

غشبه‌شهر: براساس اخبار واصله از بازار و بررسی کارشناسان گروه، تأثیر افزایش قیمت در قیمت روغن با توجه به سال مالی شرکت‌های گروه از جمله غمارگ و غشهر در سال بعد خود را نشان خواهد داد که کارشناسان تأثیر آن را بر غشهر بیشتر دانسته و انتظار تعدیل مثبت بهتری از سهم دارند.

سایپا: براساس اخبار واصله از بازار، سایپا قصد گرفتن وام ۸۰۰ میلیون دلاری از صندوق توسعه ملی را دارد.

لهپارس: گویا به‌رغم پیگیری‌های انجام شده، تاکنون صورتجلسه مجمع سال مالی ۹۳، اظهارنظر حسابرس نسبت به بودجه سال ۹۴ و پیش‌بینی سال ۹۴ براساس عملکرد سه ماهه ارسال نشده است. پس از انتشار اطلاعات مذکور، نماد قابل بازگشایی خواهد بود.

مینا: خبرها از افزایش تولید دو محصول جدید به نام‌های توربین‌های ۲۵ مگاوات و ۴۵ مگاوات تمام ساخت مینا حکایت دارد.

خفنس: براساس اخبار واصله از بازار، یک مقام مسئول در شرکت فنرسازی خاور با نماد خفنر اعلام کرده که افزایش سرمایه شرکت کمتر از ۶۰۰ درصد خواهد بود، برخی شنیده‌ها حاکی از افزایش سرمایه ۱۰۰ درصدی است.

خوساز: زمزمه‌هایی مبنی بر افزایش سرمایه ۶۶درصدی از محل مطالبات و آورده نقدی در نماد خوساز به گوش می‌رسد.

خریخت: زمزمه‌هایی از تمدید مهلت استفاده از حق خرید خریخت به گوش می‌رسد.

نقطه شروع

چگونه ایده ارزشمندتان را به یک کسب و کار سودآور تبدیل کنید؟

مترجم: سارا گلچین

منبع: businessinsider.com

ایده‌های بزرگ و بکر تنها در صورتی می‌توانند به کار جامعه بشریت بیایند که از مرحله‌پردازی صرف گذشته و وارد فاز کسب‌وکار شوند. چنین ایده‌هایی خواب خوش شب را از صاحبان‌شان می‌گیرند، چون صاحبان این ایده‌ها همواره به دنبال چارچوب‌سازی برای ایده خود در قالب یک کسب‌وکار هستند.

این البته یک روی سکه است. روی دیگر آن است که بخش بزرگی از صاحبان ایده نمی‌دانند چگونه باید ایده خود را در مرحله اول به یک کسب‌وکار و در مرحله بعد به یک کسب‌وکار «سودآور» تبدیل کنند.

اگر صاحب ایده‌ای هستید و دلتان می‌خواهد از آن پول دریاورید، برای تبدیل شدن ایده به کسب‌وکار سودآور به این نکته‌ها بسیار توجه کنید:

۱- ایده بزرگ‌تان را به خوبی تعریف کنید

کار کردن می‌تواند خسته‌کننده باشد. به همین خاطر شاید در فاز اول و پیش از ایده پردازی به رویاپردازی روی آورید. قبل از اینکه بدانید چه شد و چه نشد، رویاهای‌تان تبدیل به یک حجم منسجم می‌شوند. این‌بار این رویاهای‌تان هستند که خودشان را برای شما تعریف می‌کنند! در این مرحله است که نباید اجازه دهید رویاهای در حد رؤیا باقی بمانند. مثلاً شاید دغدغه‌تان این باشد که مردم گرسنه جهان را سیر کنید، خیلی شیک، مجلسی و خیره‌ناکه است، اما مهم این است که بدانید از چه راهی و با انجام چه کارهایی می‌توانید به این هدف برسید. مثلاً آیا می‌توانید محصول کشاورزی تازه‌ای تولید کنید که به درد آنها بخورد؟ آیا می‌توانید دست دلال‌ها را از مسیر عرضه موادغذایی کوتاه کنید؟ آیا چرخه توزیع را می‌توانید عوض کنید؟

تمرکز بر یک ایده یک خطی کار آسانی است. اما آنچه نیاز به کار بیشتر دارد و در نهایت راهنمای خوبی نیز برای کار می‌شود تهیه طرحی با جزئیات و به‌صورت گام به گام است که هم به شما و هم تیم دور و برتان کمک خواهد کرد.



۲- کشف کنید که جای پول کجاست

ایده‌ها معمولاً به ذات عالی هستند، اما اگر نتوانید با آنها پول درآورید، هرگز نمی‌توانید شغل حقوق‌گیری‌تان را رها کنید و کار مستقل‌تان را راه بیندازید.

یکی از ساده‌ترین راه‌ها برای اطمینان از اینکه ایده‌تان ظرفیت تبدیل شدن به یک کسب‌وکار پول‌ساز را دارد یا خیر این است که جایگاه ایده‌تان را در بازار اکثون و اینجا بررسی کنید.

به سراغ کسانی بروید که ایده‌ای مشابه ایده شما را پیاده کرده و کسب‌وکاری سودآور راه انداخته‌اند. آنها را ببایید. دنبال‌شان کنید. اگر کتابی دارند، کتاب‌های‌شان را بخريد. در نهایت اینکه کشف کنید چگونه درباره مشتریان‌شان حرف می‌زنند.

۳- با «اعتقاد» و «باور» گام بردارید

هرچه بیشتر برای کنار هم قرار دادن جزئیات کار تلاش کنید، تکه‌های پازل این فرآیند سریع‌تر به هم می‌چسبند. کلید تبدیل ایده به کسب‌وکار پولساز این است که باور داشته باشید تبدیل رویای روز اول به واقعیت امروز کاری شدنی و امکان‌پذیر است. باید گام عملی بردارید. در واقع «عمل کردن» است که ایده خام را به یک کسب‌وکار قابل اعتنا تبدیل می‌کند. فرض کنید ایده نوشتن یک کتاب را سال‌هاست در سر می‌پرورانید. اما سوال‌ها می‌آیند و می‌روند و شما هنوز کتابی چاپ نکرده‌اید. دلیل این ناتمامی این است که هدف‌تان زیادی کلی و بیش از اندازه رویایی است، به بیان دیگر هدف تعیین شده برای‌تان «قابل باور نیست». هدف‌های غیرقابل باور تقریباً هرگز فرجام ندارند. بنابراین اهداف باید با تکنیک‌هایی به چیزهایی دست‌یافتنی و قابل باور تقسیم شوند. مثلاً نوشتن کتاب هدفی رویایی است اما نوشتن روزی ۱۶۶۷ کلمه باورپذیر، منطقی و در دسترس است.

۴- تاریخ تعیین کنید

برای به هدف رسیدن باید در ذهن خود «نقطه پایان» را مشخص کنید. می‌توانید با استفاده از تعیین تاریخ، هدف‌تان را دنبال کنید. مثلاً برای خود تعیین کنید که تا پایان فلان ماه به هدف در ذهن تعیین شده می‌رسم یا می‌توانید با روش درآمد به هدف‌تان نزدیک شوید. به این ترتیب که وقتی مثلاً ۵۰ میلیون تومان پس‌انداز کردید، از کار فعلی استعفا داده و به سراغ راهاندازی شغل تازه بروید. همچنین داشتن یک نقطه پایان مشخص و شسته، رفته باعث می‌شود که به واقعیت رسیدن هدف رویایی، ممکن شود.

شکوفه میرزایی

شکلات یکی از محصولات غذایی پرطرفدار در دنیا به شمار می‌آید. این ماده اساطیری پایه داستان‌ها و شعرهای بسیاری در تاریخ بوده و همچنان مظهری از عشق و محبت به حساب می‌آید، حس خوب شیرینی که زیر زبان آب می‌شود در هر صورتی خوشایند است و با انواع نوشیدنی‌های گرم هم این لذت دوچندان می‌شود.

شکلات درواقع تمام خوراکی‌های مشتق از کاکائو را می‌گویند که در حالت کلی از ترکیب شیر، شکر، کره کاکائو، پودر کاکائو و انواع مغزها و عصاره برخی میوه‌ها به دست می‌آید که با تغییر در میزان هر کدام از اجزا مدل و مزه شکلات تغییر می‌کند. از مهم‌ترین ویژگی‌هایی که برای مصرف شکلات مورد توجه همه است، بحث انرژی‌زا بودن آن است. شکلات به دلیل داشتن سه ماده کافئین، تئو برومین و فیتل استیل آمین محرک ملایم بوده و موجب احساس شگف و آرامش‌بخشی می‌شود به علاوه پزشکان به‌صورت ویژه روی خوردن انواع شکلات تلخ برای سلامتی قلب و حافظه تاکید می‌کنند.

فرصتی بی‌نظیر برای

سرمایه‌گذاری

آمارها نشان می‌دهد سرنانه مصرف شکلات در اروپا و آمریکا به حدود ۱۰ کیلوگرم در سال برای هر نفر می‌رسد. به‌نوعی آمارها نشان می‌دهد شکلات در سبد غذایی ۶درصد مردم اروپا و آمریکا حضور ثابت دارد و انواع شیرین و تلخ آن در روز حداقل ۲۵گرم مصرف می‌شود، این آمار البته در خاورمیانه و همچنین ایران میزان بسیار کمتری را به خود اختصاص داده، به‌گونه‌ای که سرنانه مصرف شکلات در کشور ما به دلیل تبلیغات منفی و برخی عوامل دیگر حداکثر به سه کیلوگرم در سال برای هر نفر می‌رسد.

این میزان مصرف و پتانسیل‌هایی که در راستای افزایش این سهم وجود دارد شاید نخستین فرصت برای سرمایه‌گذاری در این حوزه و افزایش تولید شکلات در کشور باشد.

گزارش امروز تلاش دارد با توجه به پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری و تولید شکلات در ایران گزارشی از راهاندازی یک کارخانه شکلات را ارائه کند همچنین مزیت‌ها و محدودیت‌های سرمایه‌گذاری به علاوه راهکارهایی برای افزایش سرنانه مصرف در این گزارش بررسی می‌شود.

شکلات در ایران

سابقه تولید شکلات در ایران به حدود ۶۰ سال پیش می‌رسد، اگرچه ایران ید طولایی در این مسیر ندارد و همچنان هم در

این صنعت پرطرفدار، قوی نیست اما بررسی‌ها نشان می‌دهد از بدو تولید این محصول در کشور تا به امروز سیر صعودی را طی کرده و هم در بخش تولید و هم مصرف در حال رشد است به‌عنوان مثال در سال ۹۳ حدود یک میلیون و ۵۰۰هزار تن شکلات در کشور به‌جز میزان شکلات‌های وارداتی، مصرف شده است و همچنین حدود ۱۲ درصد از کل تولید شکلات ایرانی، به کشورهای دیگر صادر شده است و خواستاران شکلات در کشور و خارج کشور هر روز رو به افزایش‌اند و همین نکته خود می‌تواند توجیهی مناسب برای ورود به این بازار و سرمایه‌گذاری در آن باشد.

آمارها نشان می‌دهد نزدیک به ۴۰۰ شرکت ثبت شده عضو فعال انجمن تولیدکنندگان شیرینی و شکلات کشور هستند که البته غالباً این شرکت‌ها در تبریز و استان آذربایجان فعالند و به‌نوعی این شهرها را به‌عنوان پایتخت شکلات ایران می‌شناسند.

براساس آمارهای جهانی ارزش بازار محصولات شیرینی و شکلات در منطقه خاورمیانه و آسیای میانه ۱۰ میلیارد دلار برآورد شده است که سهم ایران از این بازار ۵درصد است و با توجه به ظرفیت‌های خالی حتی می‌تواند تا ۲۰ درصد افزایش یابد.

چهاردهمین نمایشگاه

بین‌المللی شکلات

مسئول برگزاری نمایشگاه شکلات و از اعضای انجمن صنفی صنایع شیرینی و شکلات درخصوص برگزاری نمایشگاه و حضور سرمایه‌گذاران بالقوه به په «فرصت‌امروز» می‌گوید: این نمایشگاه در ۲۳شهریور امسال در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی با

حضور ۴۰۰ شرکت داخلی و ۴۰ شرکت خارجی برگزار می‌شود، برگزاری نمایشگاه و حضور شرکت‌ها در این رویداد یکی از بهترین راه‌ها برای معرفی حوزه، آشنایی با آن و تحقیقات قبل از سرمایه‌گذاری است. تقریباً همه کارشناسان این حوزه و همچنین فعالان بخش صادرات معتقدند که افزایش میزان تولید شکلات در کشور سودآور است و حضور در این نمایشگاه هم می‌تواند چراغ راهی برای علاقه‌مندان به حساب آید.

میزان سرمایه‌ای که در حوزه تولید شکلات صرف می‌شود به‌شدت وابسته به نوع محصول، نوع مواد اولیه، کیفیت کار، حجم کار و بسیاری از متغیرهای دیگر است. در واقع شاید بتوان گفت این سرمایه می‌تواند از ۵۰۰ میلیون شروع می‌شود و تا ده‌ها میلیارد ادامه داشته باشد

کدام حوزه کدام برند

چندی پیش سایت اقتصاد ایران گزارشی درخصوص مصرف شکلات در کشور ارائه کرد که در آن آمده بود: در بین محصولات کارخانه‌های شکلات‌سازی، شکلات‌های تک‌نفره با ۵۵ درصد بالاترین میزان مصرف را به خود اختصاص داده‌اند و شکلات‌های پذیرایی با ۳۵ درصد و تخته‌های ۲۵ در صد به ترتیب در رده‌های بعدی مصرف قرار دارند.

همچنین در این گزارش آمده است که از نظر برند ارزیابی صورت گرفته نشان می‌دهد شکلات‌های آیدین با اختصاص ۲۷ درصد از بازار مصرف به خود بیشترین متقاضیان را دارد و بعد از آن برندهای شیرین‌عسل با ۱۷ درصد، فرمند و آنا‌تا هر کدام با ۱۴ درصد، شوکوپارس با ۱۳ درصد، چیچک با



می‌شود، شکلات کم‌شیرین (نوعی شکلات است که برای تهیه غذاها به کار می‌رود. مقدار شکر آن هم کم است)، شکلات سفید (شکلاتی است که در تهیه آن، تنها از چربی دانه کاکائو، نه خود آن، استفاده می‌شود).

معمولاً اسانس نعنای، پرتقال، سوز، توت فرنگی و... را برای طعم دادن به شکلات اضافه می‌کنند که این اسانس‌ها هم در کشور در دسترس است، به علاوه در شکلات‌های تخته‌های از مغز میوه‌جات مثل گردو، فندق، بادام زمینی و... استفاده می‌شود. گاهی عسل، کارامل، مربا، کشمش یا میوز هم در تهیه شکلات به کار می‌رود.

میزان سرمایه و توان تولید

میزان سرمایه‌ای که در حوزه تولید شکلات صرف می‌شود به‌شدت وابسته به نوع محصول، نوع مواد اولیه، کیفیت کار، حجم کار و بسیاری متغیرهای دیگر است. در واقع شاید بتوان گفت این سرمایه می‌تواند از ۵۰۰ میلیون شروع شود و تا ده‌ها میلیارد ادامه داشته باشد و تمام این محاسبات براساس متغیرهای گفته شده متفاوت است. اما یکی از فعالان این حوزه براساس میزان تولید و خروجی که دارد به «فرصت امروز» چنین می‌گوید: ما نوعی از شکلات را بر پایه فندق و بادام تولید می‌کنیم، درواقع مواد اولیه ما شیر خشک، شکر، کره، کاکائو، پودر کاکائو، فندق و بادام است که همه مواد به‌جز پودر کاکائو در داخل کشور به‌سادگی در دسترس است. همچنین انواع ماشین‌آلات برای ترکیب مواد و همچنین بسته‌بندی هم در نوع خارجی و هم انواع ایرانی وجود دارند و به‌راحتی در دسترس هستند.

نوبت به ایده پردازان رسید

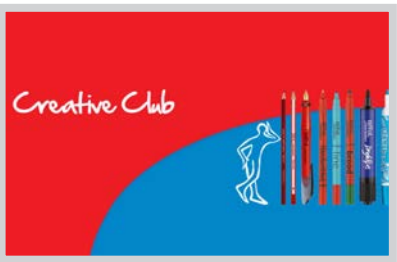
دو رویداد در حوزه ایده برای ایده‌پردازان و کارآفرینان پیشنهادهایی را ارائه کنیم، ایده‌پردازان با حضور در این جشنواره‌ها می‌توانند ایده‌های خود را بیازمایند و سطح اجرایی آن را پیدا کنند. به علاوه امکان عملیاتی شدن

است که ضمن برخورداری از خدمات حمایتی مرکز رشد دانشگاه صنعتی شریف و سایر نهادهای حامی، امکان سرمایه‌گذاری صندوق پژوهش و فناوری شریف و سایر سرمایه‌گذاران به منظور تجاری شدن طرح و تولید محصول مربوط را خواهند داشت.

این جشنواره در دو بخش شامل ایده‌های نوآورانه و کسب‌وکارهای نوپا برگزار می‌شود. طرح‌های شرکت‌کننده در هر سرفصل به‌طور جداگانه مورد داوری و ارزیابی قرار گرفته و برگزیدگان هر حوزه مورد تقدیر قرار خواهند گرفت. برگزیدگان از جوایزی همچون جوایز نقدی، تسهیلات ارزان‌قیمت و امکان استقرار در مرکز رشد دانشگاه صنعتی شریف بهره‌مند خواهند شد.

ضمناً امکان سرمایه‌گذاری صندوق شریف و سایر سرمایه‌گذاران در طرح‌های برگزیده نیز وجود دارد مهلت ارسال طرح‌ها به دبیرخانه جشنواره، ۲۵ شهریورماه ۱۳۹۴ تعیین شده است.

کلاف دوم: کلوپ خلاقیت



کلوپ خلاقیت در تاریخ‌های ۲۲ تا ۳۱ شهریور نمایشگاه خلاقیت را در تالار رویش کانون انصار در شهر تهران برگزار می‌کند. هدف از برگزاری این نمایشگاه ایجاد فرصتی برای فرهنگ‌سازی در حوزه خلاقیت است به‌گونه‌ای که بازدیدکنندگان با تجربه‌ها و فعالیت‌های خلاقانه آشنا می‌شوند و زمینه برای پویایی ذهن آنان

وی درخصوص مبلغ سرمایه خود می‌گوید: سرمایه اولیه ما برای این کار حدود یک میلیارد و ۵۰۰میلیون تومان است و با حجم یک هزار تن در سال در حال فعالیت هستیم.

نیروی انسانی مشغول به کار حدود ۲۰ نفر است و در بین این افراد وجود کارشناس تغذیه، کارشناس بهداشت، تکنیسین‌های دستگاه و کارشناس تبلیغات ضروری است. همچنین فضای که ما برای تعبیه ماشین‌آلات و بسته‌بندی در نظر گرفته‌ایم حدود ۵هزار متر است.

مهم‌ترین بخش، سخت‌ترین کار این فعال بازار در پاسخ به اینکه چه اقداماتی موجب موفقیت در این حوزه می‌شود، می‌گوید: تنوع در این محصول باعث شده که شما به‌خوبی بتوانید انواع محصول را با انواع بازارهای هدف داشته باشید و این یکی از مزیت‌های مهم این کار است اما درخصوص مشتری داخلی، بحث فرهنگ استفاده از شکلات به‌شدت در کشور ما ضعیف است و بالا بردن فرهنگ مصرف شکلات سخت‌ترین کار این بخش است و نیاز است تا رسانه ملی به علاوه فعالان این حوزه مردم را درخصوص مزیت‌های شکلات آگاه کنند و تبلیغات لازم در این خصوص بیشتر شود. در کشورهای دیگر نخستین هدیه‌ای که به ذهن افراد می‌رسد برای بازدید همیشه شکلات است، برای پذیرایی حتما شکلات در خانه‌ها وجود دارد و در مراسم شادی و عزا انواع شکلات سرو می‌شود، در کافه و رستوران‌ها شکلات نقش پررنگی دارد و همین مسئله موجب رونق این صنعت در اروپا شده است.

برگزاری فستیوال‌ها و جشنواره‌های شیرینی و شکلات کمک زیادی به توجه بیشتر مردم به این صنعت می‌شود.

البته بخشی از تبلیغات منفی که در گذشته درخصوص شکلات‌ها صورت می‌گرفت تقریباً از بین رفته و مردم ترجیح می‌دهند شکلات را جایگزین قند و شکر کنند اما این ترجیح باید به اقناع تبدیل شود و مردم باور بیاورند که شکلات ماده‌ای مضر و خطرناک نیست و به‌شدت هم به سلامتی و روحیه کمک می‌کند.

در نهایت درخصوص بحث صادرات و مشتری خارجی قابل‌ذکر است که دو عامل کیفیت و تبلیغات مهم‌ترین عوامل تاثیرگذار هستند. اما من به‌عنوان تولیدکننده داخلی معتقدم هنوز این‌قدر در کشور پتانسیل داریم و می‌توانیم در کشور مشتری داشته باشیم که چندان نیازی به بازارهای خارجی نباشد و به جای آن با تولید انواع باکیفیت و متنوع شکلات، شکلات‌های وارداتی را از میدان به در کنیم.



ایده هم وجود دارد. از سوی دیگر سرمایه‌گذاران هم می‌توانند با توجه ویژه به رویدادهای این‌چنینی از میان ایده‌های مختلف فرصت‌های مناسب را برای سرمایه‌گذاری و کارآفرینی انتخاب کنند.

پدید می‌آید. به همین خاطر از همه کسانی که دارای تجربه‌های ارزشمندی در حوزه خلاقیت هستند که قابل ارائه در این نمایشگاه است، دعوت می‌شود نتایج فعالیت‌های ارزشمند خود را برای علاقه‌مندان به نمایش بگذارند. این نمایشگاه همچنین می‌تواند محلی برای آشنا کردن بازدیدکنندگان با فعالیت‌های زیر باشد:

- معرفی فعالیت‌های خلاقانه که می‌تواند ذهن افراد را به سوی خلاقیت گرایش دهد
- معرفی سایت‌ها و اپلیکیشن‌های آموزشی و کتاب‌های مرتبط با خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی.
- در نهایت در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم صاحبان ایده می‌توانند با حضور در این دو رویداد و ارائه ایده‌ها و طرح‌های خود ضمن آشنایی با ایده‌ها و سایرین، به دنبال سرمایه‌گذار برای ایده‌های خود باشند.

مینا عینی‌فر

کارهای هم را می‌شناسند اما دلیلی ندارد همدیگر را دیده باشند. همکاری و همه کارهایشان را روی یک سایت نمایش می‌دهند، کارشان این است که فکرشان را روی هم بگذارند، خلاقیت‌شان را رو کنند و چیزی بسازند. بقیه کار با سایت کسب‌وکار اجتماعی است که برایشان مشتری جذب می‌کند و به کارشان رونق می‌دهد. بعد از سود کار دوباره دیگران را به چرخه کار اضافه و کارشان را معرفی می‌کند. کسب‌وکارهای اجتماعی مدلی برگرفته از یک نظریه اقتصادی اجتماعی‌اند که شبکه‌های اجتماعی هم به توسعه آنها کمک کرده‌اند اما در ایران هنوز سابقه چندانی ندارند. فائزه درخشانی یکی از موسسان سایت دستادست که خود را نخستین سایت کسب‌وکار اجتماعی آنلاین در ایران معرفی می‌کند، معتقد است سود اقتصادی در اولویت این نوع کسب‌وکار نیست، بلکه هدفی اجتماعی را دنبال می‌کند.

ایده‌ای برای مسائل اجتماعی

درخشانی درباره ایده آغاز کسب‌وکار اجتماعی آنلاین به «فرصت امروز» می‌گوید: «من خودم نخستین‌بار با خواندن کتاب «جهانی بدون فقر» نوشته محمد یونس با کسب‌وکار اجتماعی آشنا شدم. او جایزه نوبل را به خاطر ایده «اعتبارات خرد» گرفته بود و در بنگلادش که مردم فقیری دارد با تأسیس بانک فقرا توانست چندین میلیون نفر را از فقر نجات دهند. نتیجه کارهای او خیلی جالب بود. در واقع ایده‌اش را از روش‌های دنیای اقتصاد برای حل مشکلات اجتماعی مطرح کرده بود و هدفی اجتماعی پشت آن داشت. در کل، کسب‌وکار اجتماعی هر کسب‌وکاری است که برای حل مشکلات اجتماعی طراحی شده باشد. یعنی سود این کسب‌وکارهای اجتماعی دوباره به خود کار بازمی‌گردد.»

سود بیشتر برای کار بیشتر

در این کسب‌وکارها هر چه سود بیشتری به دست بیاید، پول بیشتری وارد جریان تولید می‌شود و قرار نیست درآمدها میان افراد تقسیم شود. بلکه قرار بر این است که درآمدها دوباره به کار بیفتد و به تولید بیشتر منجر شود. بنابراین انگیزه راه‌اندازی کسب‌وکار اجتماعی برای موسسانش چه می‌تواند باشد؟ درخشانی در این باره می‌گوید: «انگیزه راه‌اندازی چنین کسب‌وکاری چندان جدا از اقتصاد نیست اما انگیزه‌های اقتصادی است که دغدغه اجتماعی هم دارد؛ این طور نیست که این کسب‌وکارها درآمدی برای کارکنانش نداشته باشند، بلکه بعد از آنکه به مرحله سوددهی رسید برای کارکنانش حقوق دارد. اما مهم این است که هزینه‌ها از

خود کار تامین شود. بنابراین تفاوت این کسب‌وکارها با برنامه‌های خیریه این است که باید خودش به جایی برسد که پایدارانه خود را اداره کند و تداوم یابد.» او یکی از کسب‌وکارهای راه‌اندازی شده توسط محمد یونس را مثال می‌زند و توضیح می‌دهد: «مثلا در کسب‌وکاری که هدف آن تامین غذای سالم برای کودکان بنگلادشی بود، یک شرکت بزرگ همکاری کرد تا ماست غنی‌شده تولید شود. برنامه این بود که در سال‌های مشخصی تولید ماست غنی‌شده به جایی برسد که هزینه‌اش از

دارد؟ درخشانی در این باره می‌گوید: «اگر ما هم مثلا یک سایت صنایع‌دستی داشتیم که کارهای دست‌ساز هنرمندان را بدون داشتن یک هدف اجتماعی می‌فروختیم، سود کار برای خدومان بود. در حالی که ما برنامه‌هایی داریم تا به نفع جمعی برسیم. علاوه بر تولید ما به تدریج آموزش را از پاییز به کارمان اضافه خواهیم کرد. برنامه داریم بعد از رسیدن به سوددهی، وام‌های خرد به تولیدکنندگان بدهیم تا بتوانند



دستا دست

کالا‌های عرضه شده طیفی از تولیدات از سوزن‌دوزی‌های ترکمنی، نم‌د، قلاب‌بافی، بافتنی تا عروسک‌سازی و کارهای چرم و کیف‌های پارچه‌ای را در برمی‌گیرد. محصولاتی که در تمام کسب‌وکارهای اجتماعی ارائه نمی‌شوند اما سابقه تولید آنها در چنین کسب‌وکارهایی موفق بوده است. درخشانی درباره نمونه‌های موفق این اقدامات در سایر کشورها توضیح می‌دهد: «نمونه‌های موفق زیادی در حیطه‌های مختلف تجربه شده است. مثلا در مکزیک کسب‌وکاری راه‌اندازی شده بود با این هدف که مردم بیشتر با کارهای هنری آشنا شوند. همه این بودجه را نداشتند که فیلم ببینند. بنابراین این گروه با همکاری شهرداری منطقه خود در محیط‌های عمومی مثل پارک‌ها فیلم پخش می‌کردند. هزینه این کار هم از اسپانسرها تامین می‌شد. گروه دیگری در ایتالیا بودند که از افرادی که سابقه بزه‌کاری داشتند دعوت می‌کردند تا آموزش‌هایی برای کارهای چوبی ببینند. بعد از فروش دست‌سازهای آنها هزینه دوره آنها را تامین می‌کردند. مشابه کار ما هم در دنیا تجربه شده است. گروه‌هایی که تلاش می‌کنند با فروش صنایع دستی کسب‌وکاری اجتماعی راه بیندازند، در افغانستان، هند و... به وجود آمده‌اند. در آمریکای لاتین هم این برنامه‌ها بسیار موفق بوده است.»

تحقق آرزوهای بزرگ

موسسان سایت مثل هر کسب‌وکار اجتماعی دیگری به امید سودآوری آینده، کار را داوطلبانه آغاز کرده‌اند و آن طور که درخشانی می‌گوید، عده‌ای هم برای راه افتادنش بدون چشمداشت کمک کرده‌اند: «چون ما در حال انجام یک کار اجتماعی بودیم، خیلی از کسانی که برای راه افتادنش کمک کردند داوطلبانه کار کردند. برای همین هزینه مشخصی نشده که بشود آن را به‌صورت واقعی برآورد کرد. برای ما مهم است که کار به پایداری برسد. بعد از آن می‌شود نیروهای استخدامی داشت و روال اداری و رسمی را راه انداخت.» او می‌گوید چنین کسب‌وکارهایی یکی از راه‌های تحقق آرمان‌های اجتماعی دور از دسترس است: «ما دلمان می‌خواهد این شیوه جدید کار بیشتر در جامعه جا بیفتد. به نظر ما خیلی مهم است که مردم بیشتری با این شیوه کار آشنا شوند. عده زیادی هستند که رویاهای بزرگی دارند و دلشان می‌خواهد کار مهم‌تری از کار روزانه معمولی انجام دهند و بتوانند به بهتر شدن اوضاع جامعه‌شان هم کمک کنند. این شیوه یکی از راه‌های تحقق این خواسته است.»

همکاری قطعی داریم و ۲ استان هم به‌زودی به ما می‌پیوندند. همکاری ما با آنها به این ترتیب است که مثلا یک سازمان توانمندسازی که با زنان روستایی منطقه زنجان کار می‌کند نیروهایش را به ما معرفی می‌کند تا ما محصولات آنها را روی سایت و در بازارچه‌های‌مان عرضه کنیم.»

تولیدکنندگان خلاق و سازندگان نیازمند

به گفته او کارکنان سایت و تولیدکنندگان کالا‌هایی که برای فروش عرضه می‌شود از دو گروه هستند؛ یکی کسانی که از سازمان‌های توانمندسازی به سایت معرفی شده‌اند و به کار نیاز دارند. گروه دیگر افراد خلاق هستند که در خانه به شکل مستقل کار یا تلاش می‌کنند با نوآوری خود به تحقق اهداف این کسب‌وکار اجتماعی کمک کنند تا توجه بیشتری به آن جلب و فروش کالا‌های آن بیشتر شود. نماد اعتماد از وزارتخانه صنعت، معدن و تجارت هم یکی از دستاوردهایی است که دستادست را برای مشتریانش قابل اعتماد کرده است.

کارشان را شروع کنند؛ مثلا برای خرید ابزار، برنامه‌های دیگری هم برای حمایت از کارآفرینی خرد داریم. محصولاتی طراحی کردیم و روی سایت گذاشتیم که هر چقدر فروش‌شان افزایش پیدا کند در ازایش ما زنان نیازمندی را که کار دیگری بلد نیستند آموزش می‌دهیم و وارد کار می‌کنیم. همه اینها کار ما را از فروشگاه‌های آنلاین متفاوت می‌کند.» او درباره تأسیس سایت دستادست برای این اهداف می‌گوید: «ما تحقیقات و کارهای‌مان را از سال ۹۲ شروع کردیم و مدتی آزمایشی کار کردیم. افتتاح رسمی فروشگاه آنلاین ما از دی ماه ۹۳ بود. از آن زمان ۳ بازارچه برگزار کردیم که چهارمین آن هم در پیش است. با تولیدکننده‌ها و سازمان‌های توانمندسازی در ۸ استان

فروش خودش تامین شود و نیازی به کمک بیرونی نداشته باشد. در کسب‌وکاری که برای یک هدف اجتماعی فعالیت می‌کند، مازاد هزینه‌ها دوباره برای خود کار صرف می‌شود. مثلا اگر سود کار ۰۰۰میلیون شد، این سود بین افراد قسمت نمی‌شود بلکه دوباره به کار می‌افتد تا آدم‌های بیشتری به آن وارد شوند.»

یک تجربه ایرانی

فروشگاه‌های مجازی بسیاری در سال‌های اخیر فعال شده‌اند و هنرمندان یا تولیدکنندگان دیگر را به کار می‌گیرند و محصولات آنها را می‌فروشند اما در یک کسب‌وکار اجتماعی آنلاین فروش آثار و تولیدات چه تفاوتی با فروشگاه‌های اینترنتی

کسب‌وکارهایی برای بهتر شدن جهان



ادامه با بعضی از کسب‌وکارهای اجتماعی که تا به حال راه‌اندازی شده‌اند آشنا می‌شوید.

خط تولید بدون سرطان

جید رویر به تازگی خط تولید لوازم بهداشتی و آرایشی را برای کمک به زنان سرطانی راه‌اندازی کرده است تا این زنان احساس بهتری درباره خودشان داشته باشند. این لوازم طبیعی بدون مواد شیمیایی ساخته می‌شود و اورگانیک است و پوست را از تماس با مواد مضر حفظ می‌کند.

علاوه بر اینکه این خط تولید دوستدار محیط زیست است، زنان مبتلا به سرطان هم از آن نفع می‌برند. برای هر محصولی که خریده می‌شود، کمکی به یکی از زنان آسیب‌دیده نیازمند اهدا می‌شود.

آنهايي که دوست‌تان دارند حاضرند

این یک واقعیت است که وقتی در حال رفتن به خانه هستید ممکن است در امنیت کامل نباشید. یک اپلیکیشن تولید شده که موقعیت شما را به آنهايي که دوست‌تان دارند اطلاع می‌دهد. این اپلیکیشن هم در

دریچه

چالش‌های نظریه کسب‌وکار اجتماعی

چرا باید بدون سود کار کرد؟

اصولی که بر کسب‌وکار اجتماعی حاکم است شامل چند اصل کلی می‌شود؛ هدف کسب‌وکار غلبه بر فقر یا یک مشکل اجتماعی است؛ از جمله آموزش، سلامت، دسترسی به تکنولوژی و محیط زیست. هدف اصلی افزایش سود نیست. رسیدن به ثبات اقتصادی از آرمان‌های این نوع کسب‌وکار است. سرمایه‌گذاران تنها سهم خود را از بازگشت سرمایه پس می‌گیرند و چیزی به سهم آنها تحت عنوان سود اضافه نمی‌شود. وقتی سرمایه اولیه برگشت، شرکت سود مازاد را صرف توسعه خود می‌کند. کسب‌وکار اجتماعی نسبت به محیط زندگی حساس است و مسئولیت حفظ محیط زیست را برای خود قائل می‌شود. کارکنان با کار بهتر می‌توانند به دستمزد بالاتر برسند و دست آخر اینکه کار با علاقه انجام می‌شود. همه این اصول، سوالات بسیاری ایجاد کرده‌اند. اصلا چرا باید بدون سود کار کرد؟

سایت محمد یونس که مبتکر ایده کسب‌وکار اجتماعی است درباره این ایده توضیحات زیادی دارد. از جمله اینکه کسب‌وکار اجتماعی کسب‌وکاری رویداد محور است. سرمایه‌گذاران و بنیان‌گذاران این کسب‌وکارها می‌توانند سرمایه‌شان را بازپس بگیرند اما نمی‌توانند سهمی بیشتر از آنچه به اشتراک گذاشته بودند دریافت کنند. هدف سرمایه‌گذاری رسیدن به یک یا چند هدف اجتماعی به وسیله کار شرکت است. سرمایه‌گذاران انتظار نفع شخصی را از این کسب‌وکارها ندارند. شرکت باید تمام هزینه‌ها را پوشش دهد و سودآور باشد، همزمان به هدف اجتماعی خود که می‌تواند شامل سلامت فقرا، تامین مسکن فقرا، کمک‌های مالی، تامین تغذیه کودکان، تامین آب آشامیدنی سالم و مواردی از این دست باشد برسد.



این سایت در ادامه می‌نویسد: در کسب‌وکارهای اجتماعی هم امکان سودآوری وجود دارد اما سود باید در داخل شرکت بماند. این نوع کسب‌وکارها دسته تازه‌ای از شیوه‌های کار هستند که قصد ندارند به کسب‌وکار برای سود اقتصادی پایان دهند بلکه عرصه دیگری را هم پیش پای ما می‌گذارند. این کسب‌وکارها قصد ندارند انحصار ایجاد کنند و شرکت‌های دیگر را از سر راه خود بردارند بلکه بر رقابت می‌افزایند و احساس مسئولیت اجتماعی را هم در جامعه کسب‌وکار رشد می‌دهند.

ممکن است با فکر کردن به موضوع کسب‌وکار اجتماعی به نظر برسد که بسیاری از اهداف آن در کسب‌وکارهای عادی هم به دست می‌آید و علاوه بر آن در کسب‌وکارهای عادی سود هم در میان است. پس برای چرا باید سراغ کسب‌وکار اجتماعی رفت؟ و چرا باید کسی بدون سود کار کند؟

اما وقتی از جنبه دیگری به آن نگاه شود، مشخص می‌شود کسب‌وکار اجتماعی از کسی انتظار رها کردن کار برای سود اقتصادی را ندارد. این کسب‌وکار نمی‌خواهد افراد برای آغاز کردنش همه چیز را رها کنند و دست از پول در آوردن بردارند، بلکه به آنها مژه می‌دهد که اگر نگران یک مسئله اجتماعی هستند می‌توانند بخشی از حل مسئله باشند و گوشه‌ای از کار را بگیرند. افراد می‌توانند همزمان هر دو کار را بکنند؛ کسب‌وکار برای سود و کسب‌وکار اجتماعی.

محمد یونس در توضیح بیشتر می‌نویسد: این کسب‌وکارها فرصت‌های خوبی را برای آموزش فراهم می‌کنند. ممکن است در آنها به وظیفه‌ای مشغول شوید که هرگز انجام نداده‌اید یا به‌گونه‌ای فکر کنید و مسائل را ببینید که هرگز ندیده‌اید. در میان تجربه‌های‌تان شروع به جست‌وجو می‌کنید تا راه‌حلی بیابید و بعد از توان خودتان شگفت‌زده می‌شوید. دنیای تازه‌ای را کشف می‌کنید که برای‌تان ناشناخته بود. بعد از این تجربه، به کسب‌وکار سودآور خود نگاهی خواهید انداخت و فکر می‌کنید که به چیزی‌هایی را دریافته‌اید که قبلا نمی‌دانستید. بعد به آسانی چند بعدی تبدیل می‌شوید که همزمان می‌تواند به اقتصاد و مسائل اجتماعی فکر کند نه اینکه مثل یک روایت کار کند. گاهی مردم از من می‌پرسند چرا کسب‌وکاری شروع نمی‌کنی که سود در بر داشته باشد هم نفع اجتماعی؟ این موضوع بسیار مورد بحث بوده است. این کار هم قابل انجام است و من مخالفتی با آن ندارم اما تلاش می‌کنم به نقطه نهایی و کامل برسد؛ جایی که هیچ سودی برای خودت درست نمی‌کنی. وقتی برای سود کار می‌کنی، برای سود هم تصمیم می‌گیری و فکر اقتصادی اقدامات را تحت تأثیر قرار می‌دهد. کسب‌وکار اجتماعی یک دید باز برای مدیریت به افراد می‌دهد تا نیازی به ایجاد تعادل بین نفع اجتماعی و اقتصادی نداشته باشند بلکه تنها به نفع اجتماعی ببندیشند. آنها دید تازه‌ای پیدا می‌کنند تا جهان را طور دیگری ببینند و جور دیگری فکر کنند.

بعضی می‌پرسند چرا نمی‌گذاری سرمایه‌گذاران در کسب‌وکار اجتماعی سود اندکی ببرند؟ مثلا یک‌درصد. جواب من این است که شما در ساختمانی هستید که سیگار کشیدن در آن ممنوع است. آیا می‌پرسید چرا فقط یک پک نمی‌شود زد؟ جواب ساده است. این کار رویکرد اصلی را منحرف می‌کند. در ماه رمضان مسلمانان تا غروب آفتاب چیزی نمی‌خورند و نمی‌نوشند. چرا در طول روز کمی آب نخورند؟ این قدرت تعهد ذهن را از بین می‌برد و برای به دست آوردن «اندک»، «بسیار» را از دست می‌دهید.

بوی پاییز



همین که تابستان نفس‌های آخ‌رش را می‌کشد و بوی پاییز در کوچه‌ها قدم می‌زند، بچه‌های کوچک سراپا ذوق می‌شوند و در هیاهوی مدرسه بی‌تابند. کودکانی که سال اول تحصیل‌شان را شروع می‌کنند دلهره‌ای از جنس نو شدن دارند و بزرگ‌ترها دغدغهٔ دوستان و هم‌بازی‌های‌شان. پاییز در هر شک‌ش برای بچه‌ها همیشه متفاوت‌تر از بزرگ‌ترهاست. بچه‌ها به طور میانگین از سه یا چهارسالگی پاییزهای‌شان فرق می‌کند. اکثرا راهی مهدکودک می‌شوند و بعدها مدرسه و سال‌های بالاتر تحصیل. همین حوالی است که انواع جشنواره‌ها و نمایشگاه‌ها برای فروش لوازم‌التحریر، کیف و کفش و لباس مدرسه برپا می‌شود. هجوم بچه‌ها به این مراکز دیدنی است. ذوق و شوقشان برای خرید لوازم جدید و جذاب بخشی از دنیای رنگارنگ آنهاست. اما بوی ماه مهر برای همه بچه‌ها یکسان نیست. در کنار همین بچه‌های شاد، کودکانی هستند که سالیان زیادی را با یک دست لباس و کفش به مدرسه می‌روند، اگر بتوانند چند سال پایایی بروند. با وسایل کهنه بچه‌های بزرگ‌تر خانه سال تحصیلی را آغاز می‌کنند و تنها یک دفتر و قلم به دست می‌گیرند و کیلومترها پیاده طی می‌کنند تا به کلاس‌هایی مخروبه با نیمکت‌های شکسته به نام مدرسه برسند. اگر با دقت به شهرستان‌های دورافتاده ایران نگاه کنیم این تصاویر خیلی آشناست. این بچه‌ها بوی نو بودن لباس و کیف و کفش و دفتر را نمی‌شناسند، نمی‌دانند مداد و خودکار و جامدادی‌های فانتزی چه لذتی دارد. اینها فقط می‌خواهند درس بخوانند آن هم اگر والدین مهربان و اندکی امکانات داشته باشند. آنها اگر به تهران برسند و این نمایشگاه‌ها را ببینند بی‌شک فکر می‌کنند به کره دیگری آمده‌اند. دلسوزی برای این بچه‌ها تنها راهکار ما نیست. ما می‌توانیم همین که به فروشگاه می‌رویم تا برای بچه‌های خودمان خرید کنیم، یک دفتر و مداد و کیف اضافه، هر کدام در حد وسع مالی‌مان، بخریم و راهی این شهرهای دور شویم. کار سختی نیست بالاخره هرکس یک آشنایی دارد که در شهری دور یا همین تهران کسی را بشناسد که محتاج است. کسی که دل فرزندش برای همین یک جلد دفتر رنگی تا یک سال شاد می‌شود. پشت گوش نیندازیم، همت کنیم و دل بچه‌های نیازمند کشور را شاد کنیم. بوی ماه مهر خیلی نزدیک است.

۳۶۰

یخچالی بدون برق اختراع استثنایی مرد هندی!

ترجمه: شکیبا شاملو رضایی

منبع: Demotivateur

آیا تا به حال نام میتی کول (سرم‌ا یا خاک رس) را شنیده‌اید؟ این وسیله یخچالی است که بدون برق کار می‌کند. این ایده توسط «مانسوخب‌های پراچایتی» هندی توسعه‌یافته است. او قبل از آنکه این ایده به ذهنش برسد، در سفالگری مشغول کار و علاوه بر آن صاحب چاپخانه نیز بود و اکنون ابتکارش توانسته زندگی صدها میلیون نفر را تغییر دهد.

اوکه از رکود این صنعت خسته شده بود، تصمیم گرفت از توانایی‌هایش برای تولید آجر سفالی استفاده کند. سپس یک روز با خود گفت: «اگر آجر می‌تواند از سفال ساخته شود، چرا نتوان چیزهای دیگری از این جنس ساخت؟»

این گونه بود که فکر اختراع میتی کول و تاسیس شرکت متخصص در تولید محصولاتی از خاک رس، به سر «مانسوخب‌های» افتاد و او به دنبال یک اصل علمی دست به اختراع زد. نخستین یخچال بدون برق، برپایه خاک رس‌ا‌و که این ایده درخشان را از سال ۲۰۱۱ در سر می‌پروراند توانست با اختراعش موفقیت چشمگیری به دست آورد.

این یخچال تنها ۴۳ پورو هزینه دارد و افراد نه چندان ثروتمند هم می‌توانند آن را تهیه کنند. مزیت بزرگش این است که برای سرد نگه داشتن غذاها نیازی به اتصال به برق ندارد. سیستمش مبتنی بر اصل علمی خنک کنندگی پراساس تبخیر است. در واقع یخچال او از مخزن‌های مختلفی تشکیل شده که از آب پر می‌شوند و وقتی این آب تبخیر می‌شود، فضای بسیار سردی را برای نگهداری میوه‌ها و سبزیجات به وجود می‌آورد.

امروزه، میتی کول شرکت شناخته شده‌ای در هند است و ۳۵ نفر کارمند تمام وقت دارد. میتی کول یا را فراتر گذاشته و در مناطق دیگری مانند دوبی و آفریقا نیز در دسترس است.

این ایده موفقیت آمیز که طبق یک اصل علمی بسیار ساده کار می‌کند، دانش این مرد هندی را به یک شیء فوق‌العاده تبدیل کرد و انقلاب بزرگی در زندگی بسیاری از مردم به وجود آورد.



سودوکو

بررسی جدیدترین آمارهای ارائه شده از سوی مرکز آمار ایران درباره وضعیت بیکاری در ۱۲ گروه سنی نشان می‌دهد هم‌اکنون بالاترین ترافیک بیکاری و جست‌وجوی شغل مربوط به گروه سنی زیر ۳۰ سال است. همچنین جوانان رده‌های سنی ۲۰ تا ۲۴ سال، بالاترین میزان بیکاری به میزان ۲۸٫۷درصد را تجربه می‌کنند که اندکی کمتر از ۳ برابر نرخ عمومی بیکاری در کشور است. از سویی افراد گروه سنی ۱۵ تا ۱۹ سال که طبق قانون کار ایران، کارگر نوجوان شناخته می‌شوند نیز دارای نرخ بالای بیکاری به میزان ۲۲٫۲درصد هستند که این مسئله نشان‌دهنده بالا بودن شکل‌گیری تقاضای کار در این رده سنی یا بی‌میلی بازار کار نسبت به جذب این گروه از جویندگان شغل است؛ بنابراین نوجوانان از همان ابتدای جست‌وجوی شغل با واقعیت بحران بیکاری مواجه شده و آن را لمس می‌کنند. اینکه کار جوانان ۲۰ تا ۲۴ ساله در ایران دارای نرخ بالایی به لحاظ بیکاری هستند، نشان‌دهنده این است که شرایط نابامان بیکاری تنها مربوط به گروه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی نبوده و گروه‌های با تحصیلات دیپلم و کمتر از آن را نیز شامل می‌شود که البته بیکاری در این رده تحصیلی به مراتب کمتر است.

۲۵ تا ۲۹ساله‌ها نیز که مهم‌ترین گروه جویندگان شغل کشور را تشکیل می‌دهند، با ترافیک ورود به بازار کار مواجهند و نرخ بیکاری در این گروه سنی بالا و به میزان ۲۰٫۲درصد که البته این میزان برای زنان این گروه سنی به میزان ۳۸٫۲درصد است.

قاب

مهندسان یک شرکت آمریکایی در شیکاگو ابزار جدیدی ارائه داده‌اند که نوعی «تهویه» صوت قابل حمل است و می‌توان برای داشتن خوابی عمیق آن را کنار تختخواب گذاشت. این ابزار حاوی یک فن قابل کنترل است که صدای پس‌زمینه را مسدود می‌کند.



دور دنیا

غنائمی متعلق به نازی‌ها

وکیل به استان مربوطه ارسال کرده‌اند. به گفته کارشناسان محلی، غنائم یافت شده مربوط به اواخر جنگ جهانی دوم بوده و ممکن است به قلعه «Książ» در نزدیکی شهر «وروتسواف» امروزی تعلق داشته باشد. گنجی که در زمان حمله نیروهای شوروی به قلعه در سال ۱۹۴۵ ناپدید شده است. در واقع آلمان‌ها از هراس خطر از دست دادن این گنج، قلعه را تخلیه کرده بودند. یک مقام محلی به رویترز می‌گوید: «وکلا، ارتش و آتش‌نشان‌ها در حال حاضر در این مناطق کار می‌کنند و در حقیقت

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: Demotivateur

دو مرد به مقامات محلی گزارش کردند در منطقه «والبریزیش» در لهستان، گنجی متعلق به نازی‌ها پیدا کرده‌اند. آنها بر حسب اتفاق در قطاری رها شده و متروک، به گنجی ۳۰۰ تنی از طلا و سنگ‌های قیمتی و سلاح‌های قدیمی دست یافتند. بنا بر این کشف باورنکردنی، این دو مرد ۱۰درصد از ارزش اولیه تخمین زده از این گنج را که معادل ۱۵۰ میلیون یورو است، طلب کرده‌اند. این دو مرد، بنا بر احتیاط درخواست خود را مستقما و تحت نظر یک



منطقه آزاد

خودروهای هوشمند گوگل بیش از حد محتاط هستند

منبع: NSM

گوگل در طراحی خودروهای هوشمند و خودکار خود، احتیاط را شرط اصلی قرار داده است. اما آیا این میزان از احتیاط ضروری است؟ طی مواجهه یک دوجرخه‌سوار با این خودرو و نقل قول وی از اتفاقات به وقوع پیوسته بین وی و خودرو، تا حدودی از خواص رفتاری این خودرو مطلع شدیم.

فردی در یکی از فروم‌های مختص دوجرخه‌سواران از تجربه مواجهه خود با خودرو گوگل صحبت کرده که این اتفاق منجر به توقف و عدم حرکت هر دو وسیله برای مدت زمان ۲ دقیقه شده است. به‌ظاهر دوجرخه‌سوار همزمان با خودروی هوشمند گوگل به تقاطع رسیده و پس از مشاهده خودرو توقف کرده است. پس از توقف وی، خودرو شروع به حرکت می‌کند و همزمان با خودرو، دوجرخه‌سوار نیز آهسته اقدام به جلو آمدن کرده است. ولی این عمل وی باعث توقف و حرکت رو به عقب خودرو

جدول امروز

قیمت گوشی‌های دست دوم

کالا	قیمت نو در بازار	قیمت	مشخصات
iPhone 6	۲,۳۰۰,۰۰۰	۱,۹۵۰,۰۰۰	در حد نو
iPhone 6 Plus	۲,۴۰۰,۰۰۰	۲,۲۰۰,۰۰۰	۱۶ گیگ، تورفتگی کم، تمیز و بدون مشکل
Samsung Galaxy Note Edge	۲,۰۰۰,۰۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰	۳۲ گیگ، استفاده نشده، انلاک شده
GLX G5	۴۶۰,۰۰۰	۳۸۰,۰۰۰	بدون تعمیر، دارای قاب ژله‌ای و گارد، رم ۱۶ گیگ
Sony Xperia TX	۸۹۹,۰۰۰	۵۲۰,۰۰۰	سالم
Apple iPhone 5s	۱,۲۲۵,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	۱۶ گیگ، سه بار تعمیر شده، دوربین آسیب دیده

کیوسک

رونمایی از آغاز ژنتیکی جنین انسان

تیمی بین‌المللی از دانشمندان برای نخستین بار تمام

ژن‌هایی را که در روزهای اول باروری تخمک انسان فعال می‌شوند، ترسیم کردند. دانشمندان به رهبری موسسه کارولینسکای سوئد نشان دادند ژن‌هایی که به تازگی شناخته شده‌اند می‌توانند با دی‌ان‌ای معیوب تعامل داشته باشند که این امر برای شروع رشد ضروری است.

در مجموع تقریباً ۲۳هزار ژن در بدن انسان موجود است. در پژوهش اخیر، دانشمندان دریافتند تنها ۲۲ عدد از این ژن‌ها دو روز بعد از لقاح فعال می‌شوند و در روز سوم تعداد این ژنهای فعال به ۱۲۹ عدد می‌رسد. هفت مورد از این ژن‌ها شناسایی و گروه‌بندی شده، قبلاً کشف نشده بودند. به گفته محققان، این ژن‌ها به «کلید اشتعال» معروف هستند که به نوبه خود برای رشد و نمو انسان مورد نیازند. این امر مانند پرتاب سنگ به آب و سپس تماشای امواج آن در سطح آب است.

پژوهشگران مجبور بودند راه جدیدی را برای تجزیه و تحلیل نتایج در جهت پیدا کردن ژن‌های جدید توسعه دهند. بیشتر ژن‌ها برای پروتئین‌ها کدگذاری شده‌اند اما تعدادی توالی دی‌ان‌ای تکراری وجود دارد که اغلب به‌عنوان دی‌ان‌ای معیوب به شمار می‌روند اما در واقع در تنظیم بیان ژن مهم هستند. اوتی هوواتا استاد دپارتمان علوم بالینی، مداخله و فناوری کارولینسکا گفت: نتایج ما بینش‌های نوینی را درباره تنظیم رشد اولیه جنین ارائه می‌دهد.

دریافت داده‌های فضاپیمای نیوهورایزنز

فضاپیمای نیوهورایزنز ناسا که در ماه ژوئیه از کنار پلوتو عبور کرد، مخابره ده‌ها گیگابایت داده جمع‌آوری و ذخیره‌شده در سوابق دیجیتالی خود به زمین را آغاز کرده است. این فرآیند به تازگی سرعت بیشتری گرفته و حدود یک سال طول می‌کشد تا فضاپیما تمام داده‌های خود از پلوتو را به زمین مخابره کند؛ نیوهورایزنز فقط می‌تواند داده‌ها را با سرعت یک تا چهار کیلوبایت در ثانیه مخابره کند. به گفته مقامات ناسا، حتی چنانچه سیگنال‌های رادیویی با سرعت نور حرکت کنند، سیگنال‌های رادیویی حاوی داده‌ها از نیوهورایزنز به بیش از ۴٫۵ ساعت زمان برای پوشش‌دهی مسیر ۴٫۸میلیارد کیلومتری پلوتو تا زمین نیاز دارند. تصاویر و داده‌های نیوهورایزنز برای نخستین بار به دانشمندان در درک منشأ و تکامل سیستم پلوتو کمک می‌کند. هنوز ۹۵درصد داده‌ها در بانک ذخیره نیوهورایزنز وجود دارد و این میزان داده، حاوی بهترین مجموعه تصاویر و طیف‌ها با بهترین وضوح است.

طولانی ترین تونل دنیا در زیر رشته‌کوه آلپ

به تازگی مراحل ساخت طولانی‌ترین تونل

دنیا که کشورهای سوئیس و ایتالیا را از زیر رشته‌کوه آلپ به یکدیگر متصل می‌کند، به اتمام رسیده و این تونل در ژوئن ۲۰۱۶ مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت که کمک این تونل ۶۰ کیلومتری که گوتارد (Gotthard) نام دارد، قطارهای مسیر زوریخ به میلان در ۲ ساعت و ۵۰ دقیقه به مقصد خواهند رسید. ساخت تونل گوتارد توسط ۲۰۰۰ کارگر، به مدت ۲۰ سال به طول انجامید و ۵٫۵میلیارد دلار برای کشور سوئیس هزینه داشت. در عملیات ساخت این تونل ۳۱میلیون تن خاک و سنگ توسط ۲میلیون کامیون جابه‌جا شده است و ماشین‌های حفاری روزانه بیش از ۲۸۵مترمکعب سنگ از کوه استخراج می‌کردند. تونل گوتارد در حقیقت از دو تونل موازی تشکیل شده است که مسیرهای رفت‌وبرگشت قطار را تأمین می‌کنند. متأسفانه در جریان عملیات ساخت، ۸ کارگر جان خود را از دست دادند.

