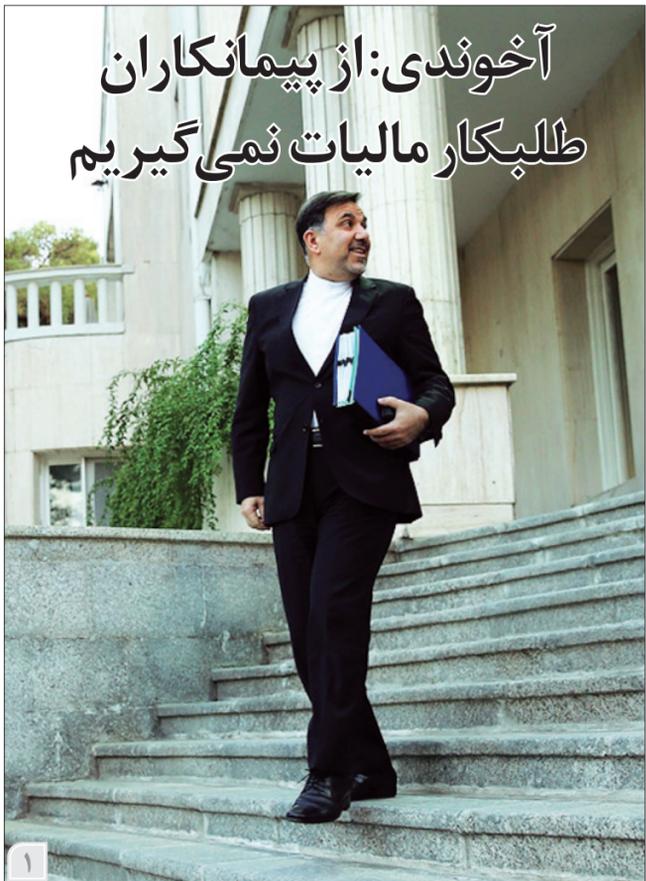




## الزامات مدیریت سازمان هلدینگ

فلسفه تشکیل هلدینگ، پیوستن چند شرکت به یکدیگر و ایجاد یک شرکت مادر تخصصی بزرگ در چندین زمینه سرمایه‌گذاری است که شرح عملیات آن ترجیحا مرتبط به هم باشد. یک هلدینگ در زمینه‌های...

۱۵



## آخوندی: از پیمانکاران طلبکار مالیات نمی‌گیریم

### یادداشت

#### وقت خوب حراج

نوشین بیروز

روزنامه‌نگار و جهانگرد

روزهای آخر تابستان، فصل حراج است. به‌خصوص فروشگاه‌های لباس برای آخرین بار قبل از جمع کردن مجموعه لباس‌های تابستانی...

۱۶

### سرمقاله

#### مالیات جای پول نفت را نمی‌گیرد

احمد جوکار

کارشناس اقتصادی مسکن

در حالی که دو سال از رکود بازار مسکن می‌گذرد و این رکود به صنایع وابسته به مسکن هم سرایت کرده است، وضع مالیات برای...

۶

## فعالان بازار مسکن معتقدند

# یخ مسکن در نیمه سرد سال آب می‌شود

حمایت از عرضه نیز می‌توان امید داشت این روند لااقل تا پایان سال تمدید شود. حالا رئیس اتحادیه مشاوران املاک از روند رو به رشد معاملات می‌گوید و وزارت راه از ارائه برنامه‌هایی جدید برای فعال کردن سرمایه‌گذاران بخش خصوصی، این بار روزهای خوش مسکن از پس پاییز می‌آیند.

خود ادامه داد و تمام گمانه‌زنی‌ها را با چالش مواجه کرد. این روند غیر قابل تغییر اما در دومین ماه تابستان نخستین بارقه‌های امید را برای عبور از رکود نشان داد و با تمدید این روند امیدوارکننده در شهریور این امید را زنده کرد که در فصل‌های سرد، دوباره بازار خریدوفروش خانه گرم شود. با نهایی شدن طرح‌های دولتی در تحریک تقاضا و

نمایان شدن نخستین نشانه‌های تحرک در بازار مسکن، پس از چند فصل رکود مداوم، این شاید خلاصه تمام اخبار صنعت ساختمان را در دوره سه ماهه تابستان بسازد. بازار به خواب رفته مسکن که بسیاری امید این را داشتند در اردیبهشت ماه امسال خیز نخست عبور از رکود را بردارد تا پایان بهار بدون کمترین تغییر به مسیر سابق

### برای سرمایه‌گذاران

#### مسیری برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با عضو هیات‌مدیره کارگزاری اردیبهشت ایرانیان

#### سرنوشت بورس در گرو کاهش سود بانکی

### برای مدیران

#### استفاده کسب و کارها از تئوری صف

نقش ورزش در محل کار بر شادابی سازمانی

#### مزایای تحرک برای پشت میز نشین‌ها!

## ابلاغ برنامه جامع بهره‌وری کشور

جایگاه بهره‌وری در رشد اقتصادی به‌عنوان یکی از سازوکارهای اصلی رسیدن به اهداف ذکر شده است. همچنین در این برنامه جامع آمده است در مواقعی که رشد اقتصادی کمتر از حد انتظار ۸ درصد باشد، در برنامه جامع بهره‌وری کشور که افق ۱۰ ساله را مدنظر دارد حداقل دو واحد درصد رشد شاخص بهره‌وری کل عوامل تولید با هدف کمی ۲.۷ درصد به‌صورت سالانه در این برنامه پیش‌بینی شده است. همچنین جهت‌گیری راهبردی نظام بهره‌وری کشور شامل گسترش بهره‌وری منکی بر توسعه پایدار، ارتقای بهره‌وری دانش‌بنیان، ارتقای بهره‌وری در بخش عمومی، ارتقای بهره‌وری بخش‌های غیردولتی (خصوصی و تعاونی) و تقویت جایگاه سازمان ملی بهره‌وری در نظر گرفته شده است.

در برنامه جامع بهره‌وری که به‌تازگی از سوی معاون اول رئیس‌جمهور ابلاغ شده سهم رشد بهره‌وری از کل رشد اقتصاد یک‌سوم معادل ۳۳.۳ درصد در نظر گرفته شده است. برنامه جامع بهره‌وری کشور که در ۲۵ مرداد سال ۹۴، در هیأت دولت تصویب شده براساس تکلیف ماده ۷۹ قانون برنامه پنج ساله پنجم بوده است و همچنین همه دستگاه‌های مقرر در برنامه جامع بهره‌وری ملزم به اجرای این مصوبه هستند. مطابق ماده ۷۹ قانون برنامه پنجم توسعه باید یک‌سوم از رشد نرخ رشد اقتصادی که در برنامه پیش‌بینی شده از محل ارتقای بهره‌وری تأمین شود. سازمان ملی بهره‌وری ایران در این زمینه مکلف شد برنامه جامع بهره‌وری کشور و شرایط رسیدن به این هدف را فراهم کند. همچنین در سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی به موضوع بهره‌وری اشاره شده و

## ارمنستان خواستار تجارت آزاد با ایران شد

بررسی قرار دهند. کوچاریان تأکید کرد: ایران همواره نسبت به این مسئله از خود تمایل نشان داده است. یکی از مشوق‌های اصلی ارمنستان در پیشبرد این اقدام، گسترش دسترسی تولیدکنندگان ارمنی به بازار داخلی بزرگ ایران است که سال‌ها به دلیل اعمال تعرفه‌های گمرکی بالا از دسترس این تولیدکنندگان دور مانده بود. در سال گذشته میلادی ارزش مبادلات دوجانبه ایران با ارمنستان حدود ۲۹۱ میلیون دلار برآورد شده است که حدود ۷۰ درصد از این میزان مربوط به صادرات کالاهای ایرانی به این کشور می‌شود.

مقامات ایروان اعلام کردند اتحادیه اقتصادی اوراسیا، پیشنهاد این کشور برای بررسی طرح تشکیل یک منطقه آزاد تجاری با ایران را پذیرفته است. شاوراش کوچاریان، معاون وزیر امور خارجه ارمنستان، اعلام کرد که حدود سه ماه است که این کشور پیشنهاد داده است که اتحادیه اقتصادی اوراسیا تجارت آزادتری را با ایران پایه‌ریزی کند. این مقام ارمنی تأکید کرد که اعضای این اتحادیه توافق کردند تا پیشنهاد این کشور با هدف ارزیابی منافع و مخاطرات گسترش تجارت با ایران را مورد

## توسط رئیس‌جمهور

## بخشنامه بودجه ۹۵ ابلاغ شد

متعال، فعالیت تهیه و تنظیم لایحه بودجه سال ۱۳۹۵ کل کشور، در پرتو سیاست‌های کلی برنامه ابلاغ شده از سوی مقام معظم رهبری حول سه محور اصلی «اقتصاد مقاومتی»، «پشتتاز در عرصه علم و فناوری» و «تعالی و مقاوم‌سازی فرهنگی» تدوین خواهد شد. در این چارچوب، اهم سیاست‌های مورد توجه و حائز اهمیت، عبارت است از رشد اقتصادی شتابان و پایدار و اشتغال‌زا، بهبود مستمر فضای کسب‌وکار و تقویت ساختار رقابتی، توسعه پیوندهای اقتصادی و تجاری، تعمیق نظام جامع تأمین مالی، تغییر نگاه به نفت و گاز، تداوم و ارتقای هدفمندی یارانه‌ها، دانش‌بنیان کردن اقتصاد کشور، ارتقای سلامت اداری و اقتصاد و مبارزه با فساد، استقرار نظام جامع تأمین اجتماعی، اجرای سیاست‌های کلی سلامت، توسعه پایدار صنعت ایرانگردی، افزایش توان دفاعی، اولویت دادن به دیپلماسی اقتصادی و تنظیم رابطه متقابل تحمیل با اشتغال.

## شرایط موجود اقتصاد کشور

از شهریور ۱۳۹۲ و آغاز به‌کار دولت تدبیر و امید، تلاش شد با اتخاذ تدابیری، ضمن ایجاد اطمینان و ثبات در فضای اقتصادی کشور، به‌تدریج روند رشد منفی اقتصاد را کاهش داده و آن را به سمت رشد اقتصادی مثبت هدایت کند. در سال ۱۳۹۲، اقتصاد کشور بعد از تجربه رشد اقتصادی منفی ۶.۸ درصد سال ۱۳۹۱ و منفی ۱.۹ درصد سال ۱۳۹۲، رشد اقتصادی مثبت ۳ درصد را ثبت کرد. رشد سرمایه‌گذاری نیز پس از کاهش ۲۳.۸ و ۶.۹ درصدی به ترتیب در سال‌های ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲، در سال ۱۳۹۳ رشد مثبت ۳.۵ درصدی را

## آخوندی: از پیمانکاران طلبکار مالیات نمی‌گیریم

وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه هیچ‌گاه یاد ندارم حتی در شرایط جنگ با چنین تنگنای مالی مواجه شده باشیم، گفت: باید به جای ورود به چرخه باطل استفاده از درآمد نفتی به سمت بازار جهانی حرکت کرد و به گرفتن سهمی از این بازار اندیشید. به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی گفت: براساس اعلام وزیر اقتصاد و دارایی دولت حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان به مجموعه عرضه‌کنندگان کالا و خدمات بهداشتی است؛ مفهوم این بدهی این است که دولت ۳۰۰ هزار میلیارد تومان از بخش خصوصی برای جامعه ایران تسهیلات دریافت کرده است؛ بنابراین چنین پشتوانه‌ای وجود دارد که امیدوارم این پشتوانه به نحوی سازماندهی شود که اعتماد ملی گسترش یابد. وی ادامه داد: بودجه امسال ۲۲۰ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده اما پیش‌بینی میزان تحقق این بودجه حداکثر ۱۸۰ هزار میلیارد تومان است چه بسا میزان تحقق بودجه کمتر نیز باشد. آخوندی اظهار کرد: من که از اوایل انقلاب در مسئولیت‌هایی بوم هیچ‌گاه به یاد ندارم حتی در شرایط جنگ با چنین تنگنای مالی مواجه شده باشم و امسال سخت‌ترین سال مالی دولت بود. علاوه بر اینکه هزینه‌ها افزایش پیدا کرده، بودجه جاری کشور به‌شدت متورم شده و چند ده هزار نفر به تشکیلات اداری دولت طی دهه گذشته اضافه شده است ضمن اینکه سرجمع حدود ۵۰ هزار میلیارد تومان یارانه‌های مستقیم پرداخت می‌شود. از طرفی درآمدهای کشور و قیمت نفت نیز کاهش پیدا کرده است. کاهش قیمت نفت منجر به کاهش درآمد کشور می‌شود و با کاهش درآمد، بنگاه‌های مختلف مالیات کمتری پرداخت می‌کنند و کل این زنجیره اثرات تشدیدکننده رکودی در پی خواهد داشت. وزیر راه و شهرسازی افزود: در این شرایط سخت تصمیم‌گیری حساسیت ویژه‌ای دارد باید در جهت کنترل شتاب تورم ایستادگی کنیم و به دنبال استقراض از بانک مرکزی نرویم؛ اگر دولت از بانک مرکزی استقراض کند ممکن است در کوتاه‌مدت بتواند برخی بدهی‌های خود را وصول کند اما در بلندمدت یک تورم بسیار سنگینی خواهیم داشت؛ از این رو باید نسبت به یکدیگر صادق باشیم و با شفافیت سخن گفت تا راهکاری برای برون رفت از شرایط فعلی اندیشید.

آخوندی در بخش دیگری از اظهاراتش درباره تدابیر اتخاذ شده برای پرداخت بدهی وزارت راه و شهرسازی به پیمانکاران که یکی از درخواست‌های

پیمانکاران حاضر در این شورا بود، گفت: باید بتوانیم کل بدهی دولت به پیمانکاران و عرضه‌کنندگان کالا و خدمات را به‌صورت اوراق قابل معامله در بازار پرداخت کنیم. وی افزود: سال گذشته وزارت راه و شهرسازی در این زمینه توفیقات خوبی داشت و از انتشار اوراق بدهی بخشی از مطالبات پیمانکاران پرداخت شد. علاوه بر این در سال جاری، از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی درخواست انتشار هزار میلیارد تومان اسناد خزانه کردیم و مجوز اولیه انتشار هزار میلیارد تومان اوراق اسناد خزانه دیگر نیز اخذ شده و پس از انتشار هزار میلیارد تومان مرحله نخست، این اوراق نیز پیگیری می‌شود. دولت هم مصوبه‌ای داشت که ۶ هزار میلیارد تومان صکوک اجاره منتشر شود. از این روش‌ها می‌توانیم بخشی از مطالبات پیمانکاران حوزه راه و شهرسازی را در قالب اوراق قابل معامله در بازار پرداخت کنیم. آخوندی درباره پرداخت مالیات پیمانکاران نیز گفت: براساس مصوبه دولت تا زمانی که صورت وضعیت پیمانکاران پرداخت نشده مالیات از آنها نباید دریافت شود. وی خطاب به استانداران کرمان گفت: در صورت دریافت مالیات از پیمانکاران پیش از پرداخت صورت وضعیت آنها، موضوع را به من ارجاع دهید تا پیگیری شود.

# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی



## ضمیمه رایگان روزانه سفر و گردشگری

ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و بخش در هواپیماها



تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

## برق

مدیرعامل توانیر:

## طرح جریمه مشترکان پر مصرف برق منتفی است

مدیرعامل توانیر گفت: در حال حاضر نرخ پرداختی هزینه برق به‌صورت تصاعدی متناسب با افزایش مصرف زیاد می‌شود، یعنی هرچه میزان مصرف افزایش یابد هزینه‌ها واقعی‌تر می‌شود و قرار نیست که طرح جدیدی مبنی بر جریمه مشترکان پر مصرف وضع شود.

ارش کردی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در تمامی قبوض برق میزان مصرف و هزینه آن و حتی حالت تصاعدی درج شده است، اظهار کرد: برنامه‌ای برای جریمه پر مصرف‌ها وجود ندارد.

وی در خصوص لزوم منطقی شدن قیمت برق گفت: هزینه واقعی برق نسبت به مبلغ حصولی بسیار بالاتر است، اما با توجه به اینکه این مسئله سیاست کلی دولت است ما موظفیم براساس این سیاست حرکت کنیم. مدیرعامل توانیر با بیان اینکه در حال حاضر قیمت تمام شده برق بدون در نظر گرفتن هزینه سوخت ۸۰ تومان است، اظهار کرد: این در حالی است که قیمت حصولی از مردم به‌طور میانگین حدود ۵۸ تومان است. کردی با اشاره به تفاوت‌های تعرفه برق، گفت: تعرفه واحدهای تجاری بالاتر از ۸۰ تومان، تعرفه کشاورزی حدود ۱۴ تومان، خانگی ۵۶ تومان و صنعت ۶۰ تومان است که بر این اساس می‌توان میانگین تعرفه برق را بدون احتساب هزینه‌های سوخت ۵۸ تومان عنوان کرد.

وی با اشاره به کارهای کارشناسی شده در این زمینه اظهار کرد: براساس محاسبات در هزینه‌های جاری صنعت برق فقط برای هزینه‌های جاری این صنعت به ازای هر کیلووات ساعت ۲۰ تومان دچار مشکل هستیم.

## بازار نفت

وزیر صنعت و انرژی قطر:

## کشورهای عضو و غیر عضو اوپک در حال بررسی پیشنهاد برگزاری نشست سران هستند

وزیر صنعت و انرژی قطر گفت: کشورهای عضو و غیر عضو اوپک در حال بررسی و مطالعه روی پیشنهاد ونزوتلا برای برگزاری نشست سران این کشورها هستند.

به گزارش ایرنا از خبرگزاری رویترز از دوحه، محمد بن صالح الساده (پنجشنبه) پس از پایان نشست سالانه وزیران نفت کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس در دوحه، پایتخت قطر در جمع خبرنگاران افزود: کشورهای عضو و غیر عضو اوپک در حال مطالعه و بررسی پیشنهاد ونزوتلا برای برگزاری نشست سران این کشورها به منظور حمایت از قیمت‌ها و بازارهای جهانی نفت‌خام هستند.

وی افزود: کشورهای مختلف در حال مطالعه این پیشنهاد هستند و چنانچه پاسخ مثبتی از سوی کشورهای عضو و غیر عضو اوپک برای بررسی نشست سران دریافت کنیم، سپس این موضوع وارد فاز عملیاتی می‌شود، اما اکنون در مرحله مطالعه و بررسی پیشنهاد ونزوتلا هستیم.

نیکلاس مادورو، رئیس‌جمهوری ونزوتلا به تازگی پس از پایان یک تور بین‌المللی و دیدار با ولادیمیر پوتین، رئیس‌جمهوری روسیه و تمیم بن حمد آل ثانی امیر قطر، پیشنهاد برگزاری نشست سران کشورهای عضو و غیر عضو اوپک را با هدف حمایت از بازارهای جهانی نفت‌خام و کمک به بهبود قیمت‌های این ماده مطرح کرده است.

به گزارش خبرگزاری فرانسه، الساده که امسال نایب رئیس اوپک است، بدون اشاره به اینکه آیا وزیران نفت و انرژی کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس در نشست خود این پیشنهاد را بررسی کرده‌اند، گفت: برای اینکه ببینیم کشورهای عضو و غیر عضو اوپک موافق این پیشنهاد هستند یا خیر، باید پیگیری کنیم.

وزیر صنعت و انرژی قطر تصریح کرد: شش عضو شورای همکاری خلیج فارس در نشست روز پنجشنبه درباره قیمت فرآورده‌های نفتی بحث و بررسی کردند، در حالی‌که گزارش‌هایی از احتمال استفاده از نرخ پروم سه قرارداد جدید با برخی واحد برای سوخت برای کشورهای عضو این شورا، منتشر شده است.

وی به اینکه آیا کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس بر سر این موضوع تصمیمی گرفته‌اند، اشاره‌ای نکرد.

الساده در مراسم افتتاحیه این نشست اعلام کرد: کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس همچنان به‌عنوان منبع مورد اطمینان عرضه نفت برای تضمین ثبات بازارهای جهانی نفت‌خام باقی می‌مانند. شش عضو شورای همکاری خلیج فارس از جمله بحرین، کویت، عمان، قطر، عربستان و امارات متحده عربی در مجموع ۱۸ میلیون بشکه نفت‌خام تولید می‌کنند.

به گزارش خبرگزاری رویترز، الساده پیش از آغاز نشست یک روزه کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس به خبرنگاران گفت: کشورهای عضو این شورا به سرمایه‌گذاری‌ها برای عرضه باثبات انرژی ادامه خواهند داد.

وی افزود: جهان به خوبی می‌داند اعضای شورای همکاری شریک قابل اعتمادی هستند که از هیچ تلاش و سرمایه‌گذاری برای تأمین منابع انرژی و پیشبرد و موتور محرکه اقتصاد جهانی فروگذار نمی‌کنند.

## التبعیمی همچنان به سکوت ادامه داد

به گزارش شبکه خبری بلومبرگ، علی النعیمی وزیر نفت عربستان هنگام خروج از نشست یک روزه کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس از اظهار نظر درباره افت اخیر قیمت‌های جهانی نفت‌خام خودداری کرد و گفت: سخنان وزیر صنعت و انرژی قطر کفایت می‌کند.

## اله ابراهیمی

در حال حاضر سوآپ نفت و فرآورده‌های نفتی در کشور متوقف شده است، اما بخش خصوصی فعال در این عرصه خواهان از سرگیری سوآپ است زیرا به دلیل جایگاه استراتژیک ایران، می‌توان از این محل درآمد ارزی بالایی داشت، از این رو بخش خصوصی درخواست صدور مجوز سوآپ غیرهمنام فرآورده‌های نفتی را از وزارت نفت دارد.

سوآپ عبارت است از واردات فرآورده در یک نقطه مرزی کشور و مصرف آن در داخل و در قبال آن صدور فرآورده با همان مشخصات از مرز خروجی دیگر، متأسفانه از سال ۸۹ تاکنون سوآپ نفت‌خام و

از اواخر سال گذشته، سوآپ فرآورده‌های نفتی به دلیل مزاد تولید متوقف شده است. بخش خصوصی درباره سوآپ فرآورده‌ها درخواست‌ها و البته انتقادهایی از وزارت نفت دارد. به اعتقاد نمایندگان بخش خصوصی،

تجارت و بازرگانان این توانایی سوآپ را دارند که به سوآپ ورود پیدا کنند اما مشکلاتی که عمدتاً به بوروکراسی دستگاه‌های دولتی برمی‌گردد، عملاً مانع حضور و فعالیت بخش خصوصی در این حوزه شده است.

هیات‌مدیره اتحادیه فرآورده‌های نفتی به «فرصت امروز»

## بین‌الملل

## ترجمه: معراج آگاهی

منبع: مجله گازی اروپا

انگار سال‌ها از اعمال تحریم‌های اتحادیه اروپا بر روسیه در سال ۲۰۱۴ میلادی گذشته است. در کنفرانس اقتصادی که اخیراً در شهر ولادی وستوک برگزار شد، گاز پروم سه قرارداد جدید با برخی از بزرگ‌ترین شرکت‌های انرژی اروپا به امضا رساند.

یکی از این قراردادها، احیای قرارداد جذاب مبادله تکنولوژی و

تجهیزات میان گازپروم و شرکت Wintershall که واحد انرژی و از زیرمجموعه‌های شرکت تولید محصولات شیمیایی BASF آلمان محسوب می‌شود، بود. شایان ذکر است که شرکت BASF پیش از این به دلیل حمله نیروهای روسی به شرق اوکراین و همچنین ضمیمه شدن شبه‌جزیره کریمه به خاک روسیه این قرارداد را به حالت تعلیق درآورده بود. احیای قرارداد مذکور در ولادی وستوک نشان داد که شرکت‌های آلمانی و اتریشی حاضر به ترک روسیه نبوده و گازپروم نیز بیش از هر زمان دیگری مایل است تا سهم روسیه از بازارهای جذاب گاز اروپا را حفظ کرده و آن را گسترش دهد.

در ارتباط با امضای قراردادهای مذکور نکته مهم آن است که روسیه با امضای این قرارداد‌های جدید نشان داد که دیگر تمایلی به استفاده

می‌گوید: «بخش خصوصی برای از سرگیری سوآپ تمایل زیادی دارد از این رو به وزارت نفت کشور متوقف شده است، اما بخش خصوصی فعال در این عرصه خواهان از سرگیری سوآپ است زیرا به دلیل جایگاه استراتژیک ایران، می‌توان از این محل درآمد ارزی بالایی داشت، از این رو بخش خصوصی درخواست صدور مجوز سوآپ غیرهمنام فرآورده‌های نفتی را از وزارت نفت دارد.

سوآپ عبارت است از واردات فرآورده در یک نقطه مرزی کشور و مصرف آن در داخل و در قبال آن صدور فرآورده با همان مشخصات از مرز خروجی دیگر، متأسفانه از سال ۸۹ تاکنون سوآپ نفت‌خام و

از اواخر سال گذشته، سوآپ فرآورده‌های نفتی به دلیل مزاد تولید متوقف شده است. بخش خصوصی درباره سوآپ فرآورده‌ها درخواست‌ها و البته انتقادهایی از وزارت نفت دارد. به اعتقاد نمایندگان بخش خصوصی،

تجارت و بازرگانان این توانایی سوآپ را دارند که به سوآپ ورود پیدا کنند اما مشکلاتی که عمدتاً به بوروکراسی دستگاه‌های دولتی برمی‌گردد، عملاً مانع حضور و فعالیت بخش خصوصی در این حوزه شده است.

هیات‌مدیره اتحادیه فرآورده‌های نفتی به «فرصت امروز»

## بین‌الملل

می‌گوید: «بخش خصوصی برای از سرگیری سوآپ تمایل زیادی دارد از این رو به وزارت نفت کشور متوقف شده است، اما بخش خصوصی فعال در این عرصه خواهان از سرگیری سوآپ است زیرا به دلیل جایگاه استراتژیک ایران، می‌توان از این محل درآمد ارزی بالایی داشت، از این رو بخش خصوصی درخواست صدور مجوز سوآپ غیرهمنام فرآورده‌های نفتی را از وزارت نفت دارد.

سوآپ عبارت است از واردات فرآورده در یک نقطه مرزی کشور و مصرف آن در داخل و در قبال آن صدور فرآورده با همان مشخصات از مرز خروجی دیگر، متأسفانه از سال ۸۹ تاکنون سوآپ نفت‌خام و

از اواخر سال گذشته، سوآپ فرآورده‌های نفتی به دلیل مزاد تولید متوقف شده است. بخش خصوصی درباره سوآپ فرآورده‌ها درخواست‌ها و البته انتقادهایی از وزارت نفت دارد. به اعتقاد نمایندگان بخش خصوصی،

تجارت و بازرگانان این توانایی سوآپ را دارند که به سوآپ ورود پیدا کنند اما مشکلاتی که عمدتاً به بوروکراسی دستگاه‌های دولتی برمی‌گردد، عملاً مانع حضور و فعالیت بخش خصوصی در این حوزه شده است.

هیات‌مدیره اتحادیه فرآورده‌های نفتی به «فرصت امروز»

## بین‌الملل



## اعلام آمادگی برای صادرات مازاد فرآورده‌های نفتی

## درخواست بخش خصوصی برای سوآپ غیرهمنام

نهادهای نظارتی را برای به سرانجام رسیدن کار دعوت به همکاری کرد تا در جریان باشند. در این فضا است که وزارت نفت با شجاعت بیشتر حاضر به همکاری خواهد بود.»

## لغو قیمت‌گذاری دستوری

## وزارت نفت

صالحی معتقد است که باید منفعت کشور لحاظ شود. نباید فرصت موجود در بازار را از دست داد تا کشورهای همسایه بتوانند سود ببرند اما در این میان باید قیمت دستوری وزارت نفت درباره فرآورده‌های نفتی تغییر کند تا صادرات فرآورده‌های نفتی جان بگیرد. متأسفانه مسئولان شجاعت لازم را برای پیگیری منافع ملی ندارند و عدم ریسک‌پذیری آنها موجب شده ال‌پی‌جی سوزانده شود اما صادر نشود.

وی با بیان اینکه بخش خصوصی به دنبال سوآپ است اما منفعت کشور در اولویت این بخش قرار دارد، می‌گوید: «متأسفانه وزارت نفت تنها سود بخش خصوصی را می‌بیند، در حالی که فعالان این بخش منفعت کشور را در کنار سود لحاظ می‌کنند. تلاش داریم این نگاه را تغییر دهیم و با دعوت از دستگاه‌های نظارتی قیمت‌گذاری دستوری وزارت نفت را لغو کنیم.»

## بین‌الملل

## شرکت‌های انرژی اروپایی تجارت با گازپروم را از سر گرفتند

## ترجمه: معراج آگاهی

منبع: مجله گازی اروپا

انگار سال‌ها از اعمال تحریم‌های اتحادیه اروپا بر روسیه در سال ۲۰۱۴ میلادی گذشته است. در کنفرانس اقتصادی که اخیراً در شهر ولادی وستوک برگزار شد، گاز پروم سه قرارداد جدید با برخی از بزرگ‌ترین شرکت‌های انرژی اروپا به امضا رساند.

یکی از این قراردادها، احیای قرارداد جذاب مبادله تکنولوژی و تجهیزات میان گازپروم و شرکت Wintershall که واحد انرژی و از زیرمجموعه‌های شرکت تولید محصولات شیمیایی BASF آلمان محسوب می‌شود، بود. شایان ذکر است که شرکت BASF پیش از این به دلیل حمله نیروهای روسی به شرق اوکراین و همچنین ضمیمه شدن شبه‌جزیره کریمه به خاک روسیه این قرارداد را به حالت تعلیق درآورده بود. احیای قرارداد مذکور در ولادی وستوک نشان داد که شرکت‌های آلمانی و اتریشی حاضر به ترک روسیه نبوده و گازپروم نیز بیش از هر زمان دیگری مایل است تا سهم روسیه از بازارهای جذاب گاز اروپا را حفظ کرده و آن را گسترش دهد.

در ارتباط با امضای قراردادهای مذکور نکته مهم آن است که روسیه با امضای این قرارداد‌های جدید نشان داد که دیگر تمایلی به استفاده

می‌گوید: «بخش خصوصی برای از سرگیری سوآپ تمایل زیادی دارد از این رو به وزارت نفت کشور متوقف شده است، اما بخش خصوصی فعال در این عرصه خواهان از سرگیری سوآپ است زیرا به دلیل جایگاه استراتژیک ایران، می‌توان از این محل درآمد ارزی بالایی داشت، از این رو بخش خصوصی درخواست صدور مجوز سوآپ غیرهمنام فرآورده‌های نفتی را از وزارت نفت دارد.

سوآپ عبارت است از واردات فرآورده در یک نقطه مرزی کشور و مصرف آن در داخل و در قبال آن صدور فرآورده با همان مشخصات از مرز خروجی دیگر، متأسفانه از سال ۸۹ تاکنون سوآپ نفت‌خام و

از اواخر سال گذشته، سوآپ فرآورده‌های نفتی به دلیل مزاد تولید متوقف شده است. بخش خصوصی درباره سوآپ فرآورده‌ها درخواست‌ها و البته انتقادهایی از وزارت نفت دارد. به اعتقاد نمایندگان بخش خصوصی،

## التبعیمی همچنان به سکوت ادامه داد

به گزارش شبکه خبری بلومبرگ، علی النعیمی وزیر نفت عربستان هنگام خروج از نشست یک روزه کشورهای عضو شورای همکاری خلیج فارس از اظهار نظر درباره افت اخیر قیمت‌های جهانی نفت‌خام خودداری کرد و گفت: سخنان وزیر صنعت و انرژی قطر کفایت می‌کند.

## نفت

## نفت

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس عنوان کرد

## سپردن حفاری فاز ۱۱ پارس جنوبی به شرکت‌های ایرانی

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس گفت: مذاکره برای سپردن حفاری فاز ۱۱ پارس جنوبی به دو شرکت ایرانی پتروپارس و مینا به مراحل آخر رسید. علی‌اکبر شعبانپور در گفت‌وگو با شانا درباره تحولات بخش دریایی فاز ۱۱ پارس جنوبی با اشاره به اینکه این فاز به اندازه دو فاز متعارف است، تصریح کرد: هر فاز متعارف شامل ۱۱ حلقه چاه است که طبق مذاکرات که هم‌اکنون مراحل آخر را طی می‌کند، بخش حفاری هر فاز به شرکت‌های پتروپارس و مینا سپرده می‌شود.

وی پیش‌تر نیز به شانا گفته بود: طرح توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی در قالب دو فاز IIA و IIB انجام می‌شود؛ در فاز نخست این طرح که شامل ساخت یک جکت، یک سکو، یک خط لوله دریایی و حفاری است، گاز تولید شده از دریای این فاز به تاسیسات پالایشگاهی فازهای ۶ تا ۸ پارس جنوبی ارسال می‌شود.

مدیرعامل شرکت نفت و گاز پارس تصریح کرده بود: فاز IIB طرح توسعه فاز ۱۱ میدان گازی مشترک پارس جنوبی به لحاظ فنی و مشخصات کاری مشابه فاز A این طرح است و گاز تولیدی سکوی آن به تاسیسات پالایشگاهی فاز ۱۲ پارس جنوبی ارسال می‌شود.

شعبانپور هدف از ارسال گاز فاز ۱۱ پارس جنوبی به فازهای ۶ تا ۸ و ۱۲ پارس جنوبی را استفاده از ظرفیت‌های خالی پالایشگاهی در این فازها و تسریع در دستیابی به تولید مورد انتظار در این بخش از میدان عنوان کرده بود.

به گزارش شانا، طرح توسعه فاز ۱۱ نخست قرار بود برای تولید روزانه ۵۶ میلیون مترمکعب گاز ترش به منظور تامین گاز ترش مورد نیاز واحد ایران‌ال‌ان‌جی و استحصال ۸۰ هزار بشکه در روز میعانات گازی همراه گاز طراحی و اجرا شود.

شرکت ملی نفت ایران و شرکت توتال فرانسه در سال ۲۰۰۰ میلادی برای توسعه بخش بالادستی فاز ۱۱ پارس جنوبی و ساخت یک کارخانه حدود ۱۰ میلیون تنی تولید گاز طبیعی مایع شده (ال‌ان‌جی) به توافق رسیدند و سرانجام در سال ۱۳۷۹ تفاهم‌نامه‌ای میان دو طرف امضا شد.

پس از امضای این تفاهم‌نامه، شرکت پتروناس مالزی نیز برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی پیشقدم شد و با توافقی سه‌جانبه شرکت ملی نفت ایران ۵۰ درصد، شرکت توتال فرانسه ۴۰ درصد و پتروناس مالزی ۱۰ درصد از سهام توسعه بخش بالادستی و تا پاسی از سال ۱۱ پارس جنوبی را در اختیار گرفتند. در سال ۱۳۸۵ و پس از انجام دنباله‌دار

مطالعات مهندسی، پکت‌های مالی و فنی توسعه این مگا‌پروژه گازی بازگشایی شد و همزمان با بازگشایی پکت‌ها، حساسیت‌های بین‌المللی نسبت به فعالیت‌های صلح آمیز هسته‌ای ایران افزایش یافت. در حداقل سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۷ توتال فرانسه به دلیل افزایش قیمت‌های جهانی فولاد و بالارفتن هزینه‌های اجرای این پروژه مشترک گازی، به وقت‌کشی پرداخت و یک سری مذاکرات دنباله‌دار در تهران و اروپا میان دو طرف آغاز شد و در نهایت شرکت ملی نفت ایران با پیشنهاد حدود ۱۰ تا ۱۱ میلیارد دلاری فرانسوی‌ها موافقت کرد که سرانجام پای توتال از پارس جنوبی بریده شد. چینی‌ها گزینه بعدی ایران

برای توسعه فاز ۱۱ پارس جنوبی بودند. طرح در سال ۱۳۸۸ با هزینه ۴ میلیارد دلار به آنها واگذار شد. طبق قرارداد، شرکت ملی نفت چین (سی‌ان‌بی‌سی‌چین) موظف شد توسعه این فاز مرزی با کشور قطر را طی ۵۲ ماه تکمیل کند، اما شرکت چینی کوچک‌ترین اقدامی برای اجرای قرارداد صورت نداد؛ شرکت ملی نفت ایران نیز ۵۰ ماه بعد قرارداد با چینی‌ها را فسخ کرد.

فاز ۱۱ پارس جنوبی با هدف تولید روزانه ۲ میلیارد فوت مکعب گاز از میدان پارس جنوبی توسعه می‌یابد. گاز استحصال‌ی این فاز به‌عنوان خوراک واحدهای ال‌ان‌جی به میزان ۹۰۰ میلیون فوت مکعب در روز تحویل خواهد شد و علاوه بر آن، روزانه ۸۰ هزار بشکه میعانات گازی سنگین در این فاز تولید خواهد شد.

طبق قرارداد، شرکت ملی نفت چین (سی‌ان‌بی‌سی‌چین) موظف شد توسعه این فاز مرزی با کشور قطر را طی ۵۲ ماه تکمیل کند، اما شرکت چینی کوچک‌ترین اقدامی برای اجرای قرارداد صورت نداد؛ شرکت ملی نفت ایران نیز ۵۰ ماه بعد قرارداد با چینی‌ها را فسخ کرد.

فاز ۱۱ پارس جنوبی با هدف تولید روزانه ۲ میلیارد فوت مکعب گاز از میدان پارس جنوبی توسعه می‌یابد. گاز استحصال‌ی این فاز به‌عنوان خوراک واحدهای ال‌ان‌جی به میزان ۹۰۰ میلیون فوت مکعب در روز تحویل خواهد شد و علاوه بر آن، روزانه ۸۰ هزار بشکه میعانات گازی سنگین در این فاز تولید خواهد شد.

## آماده شدن پالایشگاه‌های هندی برای پرداخت نخستین قسط بدهی نفتی

دو منبع آگاه هندی به رویترز خبر دادند دولت از پالایشگاه‌ها خواسته است به منظور پرداخت نخستین قسط از بدهی نفتی به ایران، برای سپردن ۷۰۰ میلیون دلار سپرده در نزد بانک «ویسی‌اوه‌آماده شوند. به گزارش انرژینا و هندوستان پترولیوم مجموعاً شش قدرت جهانی ۱۴ ژوئیه حاصل شد و انتظار می‌رود که با تأیید پایبندی ایران به تعهداتش از سوی بزرگان ژانسی بین‌المللی انرژی، این توافق که تحت آن تحریم‌ها علیه تهران لغو خواهد شد، در پایان سال جاری اجرا شود.

پالایشگاه‌های هندی شامل اسار اوپل، پالایشگاه و پتروشیمی مانگالور، شرکت نفت هند، ای‌پی‌سی ال مینتال انرژی و هندوستان پترولیوم مجموعاً بیش از ۶ میلیارد دلار به ایران بدهی دارند. قسط ۷۰۰ میلیون دلاری طبق میزان بدهی میان این شرکت‌ها تقسیم خواهد شد.

رویترز ماه گذشته گزارش داده بود که پالایشگاه‌های هندی در خواست شده‌اند برای پرداخت ۴ میلیارد دلار به ایران در دو قسط برابر آمده شوند.

هند پس از چین، دومین مشتری بزرگ نفت ایران به حساب می‌آید. با این‌همه دهلی نو پس از اعمال تحریم‌ها علیه تهران، میزان خرید نفت از ایران را کاهش داد.

پالایشگاه‌های هندی از فوریه سال ۲۰۱۳ که کانال پرداخت پول واردات نفت از طریق بانک بانک ترکیه متوقف شد، به اتفاق بیش از نیمی از پول نفت خریداری شده را به ایران بدهکارند.

نساجی

دیبر انجمن صنایع نساجی: نگاریم ایران را پایگاه واردات کنند



دیبر انجمن صنایع نساجی ایران تأکید کرد که در شرایط پسانتخاباتی نباید اجازه دهیم برخی افراد ایران را به پایگاه واردات خود تبدیل کنند. حبیب‌الله انصاری، در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به تأثیرات توافق ایران و گروه ۵+۱ گفت: در زمان تحریم‌ها به دلیل محدودیت‌هایی که وجود داشت هیچ‌گونه مرادفات رسمی بانکی با بانک‌های خارج از ایران نداشتیم و این مانع و مسئله مهمی بود که با رفع تحریم‌ها، ایجاد بستر برای توسعه ارتباطات بین‌المللی و آزادشدن منابع مالی بلوکه‌شده از سر راه برداشته خواهد شد.

وی با بیان اینکه شرایط ایران برای صادرات و تهیه مواد اولیه از خارج تسهیل خواهد شد، ادامه داد: ما در این زمینه‌ها در زمان تحریم ریسک‌پذیر بودیم و با توجه به طولانی شدن زمان انجام این اقدامات هزینه‌ها نیز افزایش می‌یافت.

دیبر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به فضایی که پس از لغو تحریم‌ها ایجاد خواهد شد گفت: پس از لغو تحریم‌ها فضای ایجاد خواهد شد که تعدادی از تجار و بازرگانان ما می‌توانند به راحتی اقدام به واردات کنند و موانع پیش‌روی آنها برداشته شده به عبارت دیگر با لغو تحریم‌ها وارداتشان کند.

انصاری افزود: ما باید شرایط را به گونه‌ای فراهم کنیم که افرادی که از گذشته منتظر به وجود آمدن این فضا بودند ایران را پایگاهی برای وارداتشان کنند.

وی با بیان اینکه کشورهای خارجی نباید ایران را یک بازار بالقوه برای صادرات محصولات خود بدانند، گفت: در این زمینه باید برنامه‌ریزی شده دولت با هماهنگی‌هایی که در بدنه خود به وجود آورده است، این زمینه را ایجاد کند که شرکت‌های خارجی با صنایع ما در ایران سرمایه‌گذاری مشتری را انجام دهند.

دیبر انجمن صنایع نساجی ایران با اشاره به نیاز صنایع خانگی به سرمایه‌گذاری مشترک با خارجی‌ها اظهار کرد: یکی از مسائل عمده صنعت ما افزایش وسعت دید به آخرین تکنولوژی روز دنیا و مزیت‌هایی است که ایجاد شده است.

به گفته انصاری امروز ایران از نظر مواد اولیه اساسی مثل فولاد، مس، آلومینیوم و مواد پتروشیمی وضعیت خوبی دارد و در زمینه قطعه‌سازی نیز به‌جز موتور یخچال و برخی قطعات الکترونیک، قطعات لوازم خانگی با کیفیت خوبی در کشور تولید می‌شود. وی با بیان اینکه ایران از لحاظ نیروی انسانی، انرژی و موقعیت جغرافیایی وضعیت خوبی دارد، ادامه داد: سرمایه‌گذاری شرکت‌های خارجی با صنایع ایران به نفع آنها هم هست چرا که صادراتشان را تسهیل کرده و هزینه‌های آنها را کاهش می‌دهد.

اشتغال

برترین زن کارآفرین کشور معرفی می‌شود



رئیس ستاد برگزاری همایش و نمایشگاه «فتش زنان در توسعه پایدار» گفت: در ۳۰ گروه کالایی حدود ۱۰۰ بانوی کارآفرین برتر از موسسات مختلف معرفی و از میان آنان زن کارآفرین سال معرفی می‌شود. به گزارش «شاتا» سهیل‌جولدارزاده گفت: به دلیل همزمانی این نمایشگاه با هفته ازدواج و سالگرد ازدواج حضرت علی (ع) و فاطمه (س)، شرایطی را فراهم کرده‌ام که بانوان از کریدور کارآفرینی بازدید و در آنجا شیوه مناسب اشتغال خود را پیدا کنند. وی با اشاره به اینکه محصولات بانوان کارآفرین در این نمایشگاه به فروش می‌رسد، گفت: بانوان می‌توانند از مزیت‌های کارخانه‌های کار، ارشاد و... از خدماتی که برای اشتغال در نظر گرفته شده است، استفاده کنند.

جولدارزاده تصریح کرد: ما برای بانک‌ها و صندوق‌های قرض‌الحسنه نیز یک سالن کارآفرینی در نظر گرفته‌ام که جوانان و زنان سرپرست خانوار می‌توانند از مزایای این صندوق‌ها برای دریافت وام مطلع و بهره‌مند شوند.

وی گفت: دومین نمایشگاه فتش زنان در توسعه پایدار طی روزهای ۲۴ تا ۲۷ در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

جولدارزاده افزود: همایش بین‌المللی فتش زنان در توسعه پایدار نیز روز ۲۵ و ۲۶ شهریور ماه با حضور مقامات عالی رتبه کشوری و بانوان توانمند و کارآفرین داخلی و خارجی برگزار می‌شود.

عسل داداشلو

نقش آفرینی زنان در توسعه پایدار، نام همایشی است که ۲۴ شهریور برای دومین سال برگزار می‌شود. همایشی که شاید بتواند در توسعه حضور زنان در اقتصاد تأثیرگذار باشد.

تبیین نقش زنان در توسعه فضای کسب‌وکار یکی از اهداف این همایش است. فضایی که اگر با دربین به آن نگاه کنیم می‌توانیم سهم کوچکی در آن برای زنان بیابیم. گرچه فضای کسب‌وکار این روزها خودش درگیر چالش نامساعد بودن است و برای مردان نیز فضا را برای فعالیت تنگ کرده است اما با توجه به رشد روزافزون زنان تحصیل‌کرده و شاغل، اگر قرار به توسعه و بهبود این فضا باشد باید سهم اندک زنان را در این فضا افزایش داد. اما چگونه؟

وقتی صحبت از چگونگی افزایش سهم زنان در موضوعاتی نظیر اقتصاد می‌شود، بسیاری گمان می‌کنند که باید حقوق برابر برای آنها به نسبت مردان در نظر گرفته شود، در صورتی که با توجه به

شرایط فرهنگی و اجتماعی کشور و سخت بودن شرایط برای مشارکت زنان در بخش صنعت، کارشناسان می‌گویند که باید تبعیض مثبت به معنای در نظر گرفتن امتیازات ویژه برای زنان، منظور شده تا سهم زنان در بخش‌های اقتصادی از جمله بخش تولید و سرمایه‌گذاری بیشتر شود. حالا پرسش اینجاست که بانوان فعال در حوزه اقتصاد، این تبعیض مثبت را به دادن کدام امتیازهای اقتصادی می‌کنند؟

فریال مستوفی، عضو اتاق بازرگانی تهران در پاسخ به این پرسش در گفت‌وگو با «فرصت امروز» اظهار می‌کند: «در کشورهایی نظیر آمریکا و آفریقای جنوبی، زنان جزو اقلیت‌ها هستند که برای آنها امتیازات ویژه‌ای در نظر گرفته می‌شود. مثلاً در آمریکا پروژه‌های اقتصادی برای این اقلیت‌ها در نظر گرفته می‌شود یا در آفریقای جنوبی وقتی یک زن مدیر یک شرکت می‌شود، تسهیلات ویژه‌ای دریافت می‌کند. حالا اگر دولت ما می‌خواهد که سهم زنان در فضای کسب‌وکار را افزایش

دهد باید امتیازات خاصی را برای آنها در نظر بگیرد تا زنان برای فعالیت در عرصه اقتصادی تشویق شوند اما متأسفانه در کشور ما این امتیازات خاص وجود ندارد، بنابراین حداقل کار این است که همین امتیازات عادی نیز از زنان سلب نشود.» این عضو اتاق بازرگانی، با اشاره به زیرساخت فرهنگی کشور توضیح می‌دهد: «برای تشویق زنان فقط این دولت نیست که باید تلاش کند بلکه خود زنان نیز باید اعتماد به نفس لازم را داشته باشند. برای تقویت این باور در زنان باید روی فعالیت‌های فرهنگی نیز تمرکز کرد.»

سولماز علیپور، دبیر خانه صنعت آذربایجان شرقی، در این زمینه به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «زنان اصولاً فعالیت‌هایی را انجام می‌دهند که در حوزه صنایع دستی تعریف می‌شوند و کمتر می‌توان حضور زنان را در صنایع بزرگ دید. اما حضور زنان در صنایع دستی به‌صورت چشمگیر و گسترده است که این صنایع هم به دلیل شرایط امروز در داخل کشور طرفدار نداشته و در

نتیجه این صنایع در داخل بازار خوبی ندارند. حالا اگر صحبت از افزایش سهم زنان است در ابتدا باید کمک شود تا بازار این صنایع در کشور پیدا شده و تسهیلات نمایشگاهی به صاحبان صنایع دستی داده شود.» او می‌افزاید: «صنایع دستی ما در خارج از کشور بسیار خواهان دارد اما برای زنان با توجه به هزینه بالای حضور در نمایشگاه‌های خارجی، شرکت در این نمایشگاه‌ها بسیار دشوار است. سازمان توسعه تجارت، وزارت صنعت و توسعه اقتصادی ایران می‌توانند در این زمینه با در نظر گرفتن امتیازات ویژه، نقش مهمی را ایفا کنند.»

علیپور درباره اینکه چگونه می‌توان حضور زنان را در صنایع بزرگ پررنگ کرد، تصریح می‌کند: «زنان در استان‌ها مدیریت‌های کلان صنایع را بر عهده دارند اما در زمینه سرمایه‌گذاری به دلیل اینکه شرایط تولید امروز ویژه است، زنان کمتر ریسک می‌کنند. در زمینه تجارت نیز زنان بسیار موفق عمل کرده‌اند. بنابراین اگر قرار است که زنان در تولید نقش آفرین باشند باید



افزایش سهم زنان در فضای کسب‌وکار

تبعیض مثبت، راهی برای ورود زنان به عرصه اقتصادی

شرایط تولید بهبود پیدا کرده و ریسک فعالیت در آن کم شود.» همچنین مریم قاسمی، مدیرعامل شرکت اوه سینا، در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» بیان می‌کند: «بیشتر از اینکه بخواهیم به شرایط فکر کنیم، باید خود زنان به این باور برسند که می‌توانند همپای مردان فعالیت کنند، در اینجا دید جامعه نیز نسبت به زنان تغییر خواهد کرد. البته من منکر مشکلاتی که بر سر راه زنان وجود دارد، نیستم اما این مشکلات به قدری نیست که بخواهد زنان را از حضور در عرصه اقتصادی منع کند.» زنان نه تنها در ایران بلکه در کشورهای پیشرفته نیز در دسته اقلیت‌ها قرار داشته و برای تقویت حضور آنها در فضای کسب‌وکار، شرایط تشویقی در نظر گرفته می‌شود. اما آنچه که محیط کسب‌وکار ما امروز نشان می‌دهد، هیچ امتیاز خاصی برای حضور زنان در فعالیت‌های اقتصادی وجود نداشته و شرایط فرهنگی نیز موجب می‌شود که زنان یک قدم عقب‌تر از مردان، فعالیت خود را آغاز کنند.

توسعه اقتصادی ایران می‌تواند در این زمینه با در نظر گرفتن امتیازات ویژه، نقش مهمی را ایفا کند.»

فولاد

آغاز عملیات اجرایی طرح فولاد مکران

ظرفیت بسیار خوبی برخوردار است که باید با یک برنامه‌ریزی جامع از آن به بهترین شکل استفاده کرد. مهندس نعمت‌زاده تصریح کرد: این منطقه مرزی به‌عنوان چهارراه بزرگ تجاری افغانستان، پاکستان و کشورهای آسیای میانه است و در حال برنامه‌ریزی بیشتر هستیم که به قطب تجاری تبدیل شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: ایجاد کارخانه فولاد و پتروشیمی در چابهار از نظر زیست محیطی مشکلی ایجاد نخواهد کرد. وی گفت: مسئولان محیط‌زیست نگران این موضوع نباشند و قطعاً اقدامات لازم برای پیشگیری از پیامدهای زیست‌محیطی اندیشیده خواهد شد.

کرباسیان خاطر نشان کرد: به دست آوردن معدن یعنی پشت صنعت، اشتغال، توسعه و این اتفاقی است که پیشرفت استان را سرعت می‌دهد.

به ظرفیت‌های راهبردی منطقه افزود: ارتباطی که ما با افغانستان داریم با توجه به شناسایی ۲۴ تن سنگ آهن شده در استان بستر بسیار مناسبی برای توسعه منطقه و چرخش صنعتی است که در صورت اتصال راه‌آهن سریع‌تر قابل تحقق خواهد بود.

کرباسیان تصریح کرد: هم‌اکنون ۱۶ دهم میلیون تنی آهن اسفنجی قابل عملیاتی است که بودجه آن تأمین شده است و ان‌شاءالله اجرا خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود طی ۳۰ ماه آینده پروژه به بهره‌برداری برسد که اگر صندوق توسعه ملی نیز کمک کند زمان آن کمتر خواهد شد.

کرباسیان خاطر نشان کرد: به دست آوردن معدن یعنی پشت صنعت، اشتغال، توسعه و این اتفاقی است که پیشرفت استان را سرعت می‌دهد.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده گفت: این استان از ظرفیت‌های زیادی برخوردار است که برای شناخت، احیا و بهره‌برداری از آن باید همدل بود. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: ظرفیت‌های معدنی و تجاری سیستان و بلوچستان را با برنامه‌ریزی و تدبیر بیش از پیش شکوفا می‌کنیم. مهندس نعمت‌زاده همچنین افزود: سواحل مکران فرصت ارزشمندی است که دولت با توجه ویژه درصدد است تا آن را به یکی از کانون‌های اصلی توسعه تبدیل کند.

وی گفت: چابهار به سبب دسترسی به آب‌های آزاد از ظرفیت‌های بسیار خوبی برخوردار است که باید با یک برنامه‌ریزی جامع از آن به بهترین شکل استفاده کرد. مهندس نعمت‌زاده تصریح کرد: این منطقه مرزی به‌عنوان چهارراه بزرگ تجاری افغانستان، پاکستان و کشورهای آسیای میانه است و در حال برنامه‌ریزی بیشتر هستیم که به قطب تجاری تبدیل شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: ایجاد کارخانه فولاد و پتروشیمی در چابهار از نظر زیست محیطی مشکلی ایجاد نخواهد کرد. وی گفت: مسئولان محیط‌زیست نگران این موضوع نباشند و قطعاً اقدامات لازم برای پیشگیری از پیامدهای زیست‌محیطی اندیشیده خواهد شد.

کرباسیان خاطر نشان کرد: به دست آوردن معدن یعنی پشت صنعت، اشتغال، توسعه و این اتفاقی است که پیشرفت استان را سرعت می‌دهد.

مهندس محمدرضا نعمت‌زاده گفت: این استان از ظرفیت‌های زیادی برخوردار است که برای شناخت، احیا و بهره‌برداری از آن باید همدل بود. وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: ظرفیت‌های معدنی و تجاری سیستان و بلوچستان را با برنامه‌ریزی و تدبیر بیش از پیش شکوفا می‌کنیم. مهندس نعمت‌زاده همچنین افزود: سواحل مکران فرصت ارزشمندی است که دولت با توجه ویژه درصدد است تا آن را به یکی از کانون‌های اصلی توسعه تبدیل کند.

وی گفت: چابهار به سبب دسترسی به آب‌های آزاد از ظرفیت‌های بسیار خوبی برخوردار است که باید با یک برنامه‌ریزی جامع از آن به بهترین شکل استفاده کرد. مهندس نعمت‌زاده تصریح کرد: این منطقه مرزی به‌عنوان چهارراه بزرگ تجاری افغانستان، پاکستان و کشورهای آسیای میانه است و در حال برنامه‌ریزی بیشتر هستیم که به قطب تجاری تبدیل شود. وزیر صنعت، معدن و تجارت تأکید کرد: ایجاد کارخانه فولاد و پتروشیمی در چابهار از نظر زیست محیطی مشکلی ایجاد نخواهد کرد. وی گفت: مسئولان محیط‌زیست نگران این موضوع نباشند و قطعاً اقدامات لازم برای پیشگیری از پیامدهای زیست‌محیطی اندیشیده خواهد شد.

کرباسیان خاطر نشان کرد: به دست آوردن معدن یعنی پشت صنعت، اشتغال، توسعه و این اتفاقی است که پیشرفت استان را سرعت می‌دهد.

خودرو

تعهد ۴۱ شرکت خودرویی به رعایت حقوق مصرف‌کننده



معاون اجرایی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران از تعهد کتبی ۴۱ شرکت ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خودروهای داخلی و خارجی به رعایت قوانین مربوط به حقوق مصرف‌کنندگان و ارتقای سطح کیفی این خدمات به دنبال تذکرات وزیر صنعت، معدن و تجارت خبر داد.

سعید تاجیک در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت در چندین جلسه از جلسات شورای سیاست‌گذاری خودرو بر ارتقای کمی و کیفی سطح خدمات پس از فروش خودرو در کشور تأکید کرده است.

وی با بیان اینکه به دنبال این تأکیدات تعهدنامه‌های از موضوع ارتقای سطح کیفی این خدمات تهیه و به امضای مدیران عامل ۴۱ شرکت ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خودروهای داخلی و وارداتی رسید، خاطر نشان کرد: در این تعهدنامه شرکت‌ها متعهد شده‌اند تمام قوانین و آیین‌نامه‌های مرتبط با حقوق مشتریان صنعت خودرو که از سوی دولت و وزارت صنعت، معدن و تجارت ابلاغ شده است را اجرا کنند.

معاون اجرایی شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران ادامه داد: همچنین شرکت‌های خدمات پس از فروش خودرو متعهد شدند که خدماتی در شان ملت ایران و در سطح جهانی به مشتریان ارائه و توسعه کمی و کیفی خدمات پس از فروش خودرو همراه با افزایش سطح دسترسی مشتریان را در دستور کار قرار دهند.

وی با بیان اینکه علاوه بر شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پس از فروش خودرو، مسئولان نظارتی و انجمن‌های مرتبط نیز این تعهدنامه را امضا کرده‌اند، تصریح کرد: این تعهدنامه به امضای مدیرکل نیرومحرکه و وزارت صنعت، معدن و تجارت، مدیرعامل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران و نمایندگان انجمن‌های خدمات پس از فروش خودرو و قطعه‌سازان نیز رسیده است.

تعاون

چرا سهم تعاون در برنامه ششم کم شد؟



معاون امور تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تشریح دلایل کاهش سهم بخش تعاون در برنامه ششم از تأسیس ۸۰ تعاونی توسعه و عمران شهرستانی در سال جاری خبر داد.

سیدحمید کلانتری در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: سال گذشته ۱۴ تعاونی توسعه و عمران شهرستانی در کشور تشکیل شد و امسال بنا داریم که این تعداد را افزایش دهیم و به ۸۰ تعاونی توسعه و عمران شهرستانی برسانیم.

به گفته وی در حال حاضر ۷۶۰۰ تعاونی دهیاری در سطح کشور مشغول فعالیت هستند. کلانتری همچنین از ثبت و تشکیل ۱۱۸۶ تعاونی خدماتی در کشور خبر داد و گفت: بیشترین تعداد تعاونی در گرایش خدمات را تعاونی‌های بهداشتی - درمانی با ۱۱۶ مورد، خدمات تعاونی با ۴۶ مورد و خدمات مالی و اداری با ۴۸ مورد تشکیل می‌دهند.

معاون امور تعاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه درباره دلیل کاهش سهم بخش تعاون از ۲۵ درصد به ۱۵ درصد در برنامه ششم، اظهار کرد: یکی از پیشنهادهای که در برنامه ششم مطرح شده پیش‌بینی سهم ۱۵ درصدی برای بخش تعاون است اما تا این لحظه رقم مشخص و قطعی اعلام نشده است.

وی گفت: پیشنهاد وزارتخانه این بود که سهم تعاون را در برنامه ششم ۱۵ درصد ببینیم و محدودیت‌هایی که در برآورد شرایط بود ما را بر آن داشت تا چنین رقمی را برای سهم تعاون در نظر بگیریم هرچند به دلیل عدم حمایت سیستم بانکی و عدم تخصیص منابع موردنیاز به تحقق این رقم هم خوشبین نیستیم و تردید داریم ولی معتقدیم که داشتن یک درصد مشخص بهتر از نداشتن درصد در برنامه ششم است.

به گفته کلانتری قرار بود تا ۳۰ درصد تسهیلات بانکی در اختیار بخش تعاون قرار گیرد که متأسفانه کمتر از ۸ درصد به تحقق نیافته و از یک سوم کل درآمدهای حاصل از واگذاری‌ها که باید به تعاونی‌ها داده می‌شد نیز یک بیستم هم داده نشده است. بنابراین با چنین وضعیتی پیش‌بینی سهم و درصد بالا برای بخش تعاون دور از انتظار است.

توسعه سواحل مکران و چابهار بدون هیچ تردیدی انجام می‌شود

اکبر ترکان، مشاور ارشد رئیس‌جمهور و دبیر دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی نیز در باره چابهار گفت: هیچ تردیدی برای تحقق بیانات سازمان گزاری ارائه کرد.

چابهار آینده ویژه‌ای در خاورمیانه خواهد داشت

مهدی کرباسیان، رئیس هیأت عامل امیدرو نیز در در آیین کلنگ زنی پروژه فولاد مکران در منطقه آزاد چابهار با اشاره

فرش خراسان جنوبی رنگ می‌بازد

آبی روی فرش بریزد رنگش عوض می‌شود. مسئول فرش در سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی با اشاره به اینکه فرش استان بیشترین ضربه را از تحریم‌ها خورده است، تصریح کرد: ۹۵ درصد تولیدات فرش استان

اظهار کرد: متأسفانه با وضعیت کنونی فرش استان نمی‌تواند در بازارها باقی بماند. وی با اشاره به بعضی تولیدکنندگان فرش که مواد اولیه نامرغوب استفاده می‌کنند، افزود: ابریشم و رنگی که اکنون در فرش استفاده می‌شود به مرور زمان از فرش جدا و اگر

مسئول فرش سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان جنوبی گفت: تولیدکنندگان فرش باید کیفیت محصولات خود را افزایش دهند. جواد شریف‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا منطقه خراسان جنوبی، با بیان اینکه فروش فرش، دغدغه تمام تولیدکنندگان استان است،

خبرنامه

قیمت طلا به ۱۱۰۸ دلار رسید

قیمت طلا در معاملات دیروز بازارهای جهانی ۴ دلار کاهش یافت و به ۱۱۰۸ دلار در هر اونس رسید. به گزارش تسنیم به نقل از رویترز، قیمت طلا روزجمعه رشد قیمت محدود جلسه قبل خود را حفظ کرد و در نزدیکی ۱۱۱۰ دلار باقی ماند، اما به دلیل تداوم ابهام در مورد زمان افزایش نرخ بهره در آمریکا، فلز زرد در مسیر ثبت سومین هفته متوالی کاهش قیمت قرار دارد. براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا، پس از رشد نیم درصدی در جلسه قبل، دیروز با ۴ دلار کاهش به ۱۱۰۸ دلار رسید. اوایل هفته، قیمت طلا تا رقم ۱۱۰۱ دلار و ۱۱ سنت پایین آمد که پایین‌ترین رقم از ۱۱ اوت تاکنون بود. طلا در هفته جاری یک درصد کاهش قیمت داشته است. جیمز استیبل، تحلیلگر بازار طلا در این باره گفت: «خیلی دشوار می‌توان در حال حاضر نسبت به خرید طلا زیادی مشتاق بود... احتمالاً تا زمان نشست فدرال رزرو آمریکا، ما شاهد خریدهای حاشیه‌ای خواهیم بود.» وی افزود، احتمالاً اگر قیمت به زیر ۱۱۰۰ دلار برسد، تقاضای فیزیکی که یک عامل تقویت قیمت طلا به شمار می‌رود، افزایش خواهد یافت. تجار در انتظار نشست بعدی سیاست‌گذاری فدرال رزرو آمریکا در روزهای ۱۶ و ۱۷ سپتامبر هستند تا سرخ‌هایی از زمان افزایش نرخ بهره به دست بیاورند و سپس اقدام به معامله در بازار کنند. نگرانی‌ها در مورد کند شدن رشد اقتصاد چین، آمارهای پر فراز و نشیب و اشفته از بازارهای مالی موجب افزایش ابهام در مورد زمان افزایش نرخ بهره در آمریکا شده است. پیش‌تر انتظار می‌رفت این افزایش در ماه جاری اتفاق بیفتد. آمارهای روز پنجشنبه نشان داد بازار کار آمریکا به‌ظاهر در اوایل ماه سپتامبر شتاب گرفته، زیرا شهروندان کمتری تقاضای دریافت مزایای مستمری بیکاری کرده‌اند، اما نرخ تورم ضعیف موجب شده تا تصمیم‌گیری برای فدرال رزرو پیچیده و دشوار شود. قیمت طلا در سال‌های اخیر از نرخ بسیار پایین بهره منتفع شده بود، اما احتمال افزایش نرخ بهره در آینده نزدیک موجب کاهش ۶ درصدی قیمت فلز زرد در سال جاری میلادی شده است.

۹۴ هزار میلیارد وام بانکی کجا رفت؟

از مجموع ۹۴ هزار میلیارد تومان تسهیلات بانکی که در چهار ماه ابتدایی امسال بین بخش‌های مختلف توزیع شده، بالغ بر ۶۵ درصد به تأمین سرمایه در گردش اختصاص یافته است؛ گزینهای که از اهم برنامه‌های بانک مرکزی برای خروج اقتصاد از رکود به شمار می‌رود. به گزارش ایسنا، گرچه پیش‌بینی بانک مرکزی برای تسهیلات دهی بانک‌ها رقمی بالاتر از مجموع ۳۳۰ هزار میلیارد تومان پرداختی سال گذشته نیست و ولی از رشد ۱۶ درصدی وام‌دهی در چهارماه ابتدایی امسال در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته این‌گونه به نظر می‌رسد که بانک‌ها برای سال جاری هم پا را فراموش از حد تعیین نشده گذاشته و حتی در صورت ادامه می‌تواند به تکرار اضافه برداشت بانک‌ها در سال گذشته بینجامد.

این در حالی است که از کل تسهیلات، ۷۰٫۱ هزار میلیارد تومان (۷۶ درصد معادل) در بخش کشاورزی، حدود ۲۸٫۴ هزار میلیارد تومان (۳۰٫۲ درصد) صنعت و معدن، ۹٫۵ هزار میلیارد تومان (۱۰٫۱ درصد) مسکن، ۱۲٫۱ هزار میلیارد تومان (۱۲٫۹ درصد) و بازرگانی ۳۶٫۷ هزار میلیارد تومان (۳۹٫۱ درصد) در خدمات هزینه شده است. به هر حال با توجه اینکه برای امسال هم پرداخت عمده منابع بانکی به تأمین سرمایه در گردش بنگاه‌ها و رونق واحدهای تولیدی اختصاص دارد، آمارهای بانک مرکزی نشان می‌دهد که از فروردین تا پایان تیرماه سال جاری بیش از ۶۵ درصد از ۹۴ هزار میلیارد تومان کل تسهیلات پرداختی یعنی بیش از ۶۱ هزار میلیارد تومان برای تأمین نقدینگی بخش‌های اقتصادی توزیع شده است.

در عین حال که از بین کل تسهیلات توزیع شده بین بخش‌های اقتصادی، ۹٫۵ درصد برای «ایجاد»، ۱٫۷ درصد «تعمیر»، ۵٫۵ درصد «توسعه»، ۸٫۴ درصد «خرید کالای شخصی»، ۵٫۱ درصد «خرید مسکن» و ۴٫۴ درصد در سایر بخش‌ها اختصاص یافته است.

ارزیابی موسسه مودیز از تأثیر لغو تحریم بر بانک‌ها

موسسه مودیز با پیش‌بینی بهبود وضعیت بانک‌های ایران پس از لغو تحریم‌ها اعلام کرد ما پتانسیل افزایش قابل توجهی را برای بانک‌های ایرانی می‌بینیم که ناشی از افزایش فعالیت‌های اقتصادی در صورت لغو تحریم‌ها خواهد بود. به گزارش تسنیم، موسسه مودیز اعلام کرد، افزایش میلادت تجاری و سرمایه‌گذاری می‌تواند موجب تسریع در رشد بخش بانکی ایران و تقویت کیفیت دارایی بانک‌های داخلی شود، هرچند که چنین رشدهایی بستگی به تقویت سطح سرمایه بانک‌ها و اعمال اصلاحات زیرساختی دارد. کنستانتینو کپروس، یکی از مسئولان موسسه اعتبارسنجی مودیز گفت: «ما پتانسیل افزایش قابل توجهی را برای بانک‌های ایرانی می‌بینیم که ناشی از افزایش فعالیت‌های اقتصادی در صورت لغو تحریم‌ها خواهد بود. این می‌تواند شامل فرصت‌های جدید تجاری منطقه‌ای مرتبط با تأمین مالی فعالیت‌های تجاری، اعتبارات اسنادی و سرمایه‌گذاری‌های جدید و پروژه‌های زیرساختی باشد.» مودیز اعلام کرد، زمانی که تحریم‌ها برداشته شوند، بیش از نیمی از ذخایر مالی‌ای که در حال حاضر رسماً بلوکه شده‌اند (که رقم آنها توسط انستیتوی مالیه بین‌المللی ۹۲ میلیارد دلار برآورد شده) ممکن است برای مثال در زمینه تقویت سرمایه بانک‌های متعلق به دولت یا سرمایه‌گذاری در ساخت زیرساخت‌های کشور، مورد استفاده قرار گیرد.

صندوق توسعه ملی شفاف‌سازی کند

خطر سرشکن کردن منابع ارزی



خود و هزینه آن را خواهد پذیرفت؟ پس این منابع ارزی که در اختیار بانک مرکزی است می‌تواند طبق قانون بر آن مدیریت کند و به‌عنوان اداره بانک مرکزی هم باید سعی کند بنابر این امکان ندارد بانک مرکزی منابعی را بدون مجوز در اختیار طرف متقاضی قرار دهد. این روال در مورد حساب ذخیره ارزی نیز برقرار بوده است.

معاون سابق بانک مرکزی معتقد است: مکانیزمی که بخواد استقلال نگه داشت و مدیریت ارزی را در کشور شکسته و در اختیار بخشی غیراز بانک مرکزی قرار دهد به هیچ عنوان منطقی نبوده و خطری بزرگ به شمار می‌رود. حیدر مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اختلاف بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی در رابطه با نحوه مدیریت منابع ارزی و جداسازی آن اظهار کرد: مدیریت پرتفوی ارزی کشور باید با حفظ و صیانت قانونی که قانون‌گذار تعیین کرده، در اختیار بانک مرکزی باشد؛ چراکه اگر این مجموعه منابع شکسته شود و بخشی در اختیار بانک مرکزی و بخشی در دست صندوق توسعه ملی قرار گیرد هیچ تضمینی وجود ندارد که در آینده گروه موسسه مدعی دریافت سهم متعلقه از منابع ارزی و نگهداری آن نزد خود نباشد.

معاون سابق بانک مرکزی معتقد است: مکانیزمی که بخواد استقلال نگه داشت و مدیریت ارزی را در کشور شکسته و در اختیار بخشی غیراز بانک مرکزی قرار دهد به هیچ عنوان منطقی نبوده و خطری بزرگ به شمار می‌رود. حیدر مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اختلاف بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی در رابطه با نحوه مدیریت منابع ارزی و جداسازی آن اظهار کرد: مدیریت پرتفوی ارزی کشور باید با حفظ و صیانت قانونی که قانون‌گذار تعیین کرده، در اختیار بانک مرکزی باشد؛ چراکه اگر این مجموعه منابع شکسته شود و بخشی در اختیار بانک مرکزی و بخشی در دست صندوق توسعه ملی قرار گیرد هیچ تضمینی وجود ندارد که در آینده گروه موسسه مدعی دریافت سهم متعلقه از منابع ارزی و نگهداری آن نزد خود نباشد.

خود و هزینه آن را خواهد پذیرفت؟ پس این منابع ارزی که در اختیار بانک مرکزی است می‌تواند طبق قانون بر آن مدیریت کند و به‌عنوان اداره بانک مرکزی هم باید سعی کند بنابر این امکان ندارد بانک مرکزی منابعی را بدون مجوز در اختیار طرف متقاضی قرار دهد. این روال در مورد حساب ذخیره ارزی نیز برقرار بوده است.

معاون سابق بانک مرکزی معتقد است: مکانیزمی که بخواد استقلال نگه داشت و مدیریت ارزی را در کشور شکسته و در اختیار بخشی غیراز بانک مرکزی قرار دهد به هیچ عنوان منطقی نبوده و خطری بزرگ به شمار می‌رود. حیدر مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اختلاف بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی در رابطه با نحوه مدیریت منابع ارزی و جداسازی آن اظهار کرد: مدیریت پرتفوی ارزی کشور باید با حفظ و صیانت قانونی که قانون‌گذار تعیین کرده، در اختیار بانک مرکزی باشد؛ چراکه اگر این مجموعه منابع شکسته شود و بخشی در اختیار بانک مرکزی و بخشی در دست صندوق توسعه ملی قرار گیرد هیچ تضمینی وجود ندارد که در آینده گروه موسسه مدعی دریافت سهم متعلقه از منابع ارزی و نگهداری آن نزد خود نباشد.

معاون سابق بانک مرکزی معتقد است: مکانیزمی که بخواد استقلال نگه داشت و مدیریت ارزی را در کشور شکسته و در اختیار بخشی غیراز بانک مرکزی قرار دهد به هیچ عنوان منطقی نبوده و خطری بزرگ به شمار می‌رود. حیدر مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اختلاف بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی در رابطه با نحوه مدیریت منابع ارزی و جداسازی آن اظهار کرد: مدیریت پرتفوی ارزی کشور باید با حفظ و صیانت قانونی که قانون‌گذار تعیین کرده، در اختیار بانک مرکزی باشد؛ چراکه اگر این مجموعه منابع شکسته شود و بخشی در اختیار بانک مرکزی و بخشی در دست صندوق توسعه ملی قرار گیرد هیچ تضمینی وجود ندارد که در آینده گروه موسسه مدعی دریافت سهم متعلقه از منابع ارزی و نگهداری آن نزد خود نباشد.

نرخنامه

دلار ۳,۳۸۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۸۵ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۰,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۸۸۸ تومان و هر پوند نیز ۵,۳۰۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۹,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۹,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳,۳۸۳ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۰۸۵ دلار بود.

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۰۸۵
مقتال طلا	۴۰۴,۹۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳,۳۸۳
سکه بهار آزادی	۹۱۲,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۰,۰۰۰
نیم سکه	۴۶۹,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۹,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰,۰۰۰

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۸۵
یورو اروپا	۳,۸۸۸
پوند انگلیس	۵,۳۰۰
درهم امارات	۹۴۷
لیبر ترکیه	۱,۱۶۳
یوان چین	۵۴۶
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۶۲۸
فرانک سوییس	۳,۵۳۰
دینار کویت	۱۱,۴۰۰
ریال عربستان	۹۱۵
دینار عراق	۲۸۵
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۸۸۰

دریچه

سیف: نرخ سود بانکی باید متناسب با کاهش تورم تعدیل شود

رئیس کل بانک مرکزی از ارائه گزارش این نهاد درباره وضع نقدینگی کشور به شورای پول و اعتبار خبر داد و گفت: اگر موسسات مالی غیرمجاز ساماندهی شوند، سریع‌تر به سمت منطقی کردن نرخ سود بانکی حرکت می‌کنیم. به گزارش تسنیم، ولی‌الله سیف با اشاره به تلاش بانک‌ها برای رعایت نرخ سود و انضباط مالی افزود: بانک مرکزی اقدامات جدی را برای ساماندهی بازار غیرمستقل پولی آغاز کرده است تا عناصر غیرمجاز در این بازار را به انضباط بکشد. وی گفت: در ساماندهی مؤسسه‌های مالی غیرمجاز پیشرفت‌هایی داشته‌ایم و امیدواریم با حمایت‌ها از بانک مرکزی در ادامه این مسیر بتوانیم بازار پولی را منضبط کنیم. رئیس کل بانک مرکزی خاطرنشان کرد: در این شرایط بانک‌ها راحت‌تر و با اطمینان خاطر بیشتر می‌توانند در جهت رعایت نرخ‌های سود مجاز حرکت کنند.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به ساماندهی نرخ سود بازار بین بانکی گفت: کاهش نرخ سود بین بانکی نیز علامت مثبتی است و امیدواریم نرخ سود در نظام بانکی هم در آینده منطقی شود. رئیس کل بانک مرکزی همچنین با اشاره به اینکه نرخ کفایت سرمایه در نظام بانکی کشور ۴ درصد و زیر نرخ بانکداری بین‌المللی است، گفت: عموماً وقتی انتظارات بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری از نظام بانکی مطرح می‌شود، امکانات موجود در سیستم بانکی کشور در نظر گرفته نمی‌شود و این مجال مناسبی برای بیان مشکلات و انتظارات سایر بانک‌ها از بانک مرکزی است تصمیم‌های مقتضی گرفته شود که تحرک جدیدی در اصلاحات بانکی شکل بگیرد و تا بتوان نقش بانک‌ها در رشد اقتصادی و حمایت از فعالیت‌های مثبت اقتصادی را مؤثرتر کرد. سیف، بحث تنگی‌ای مالی و علل آن را یکی از موارد مورد بررسی در این نشست بر شمرده و افزود: حجم انباشته مطالبات معوق در ۱۰ سال گذشته، ناشی از شرایط تسهیلات تک نرخی، تسهیلات تحصیل شده دولتی‌های قبل به بانک‌ها، شرایط خاص اقتصادی مانند افزایش ناگهانی نرخ ارز و وجود بدهکاران و طلبکاران نظام بانکی است.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به ساماندهی نرخ سود بازار بین بانکی گفت: کاهش نرخ سود بین بانکی نیز علامت مثبتی است و امیدواریم نرخ سود در نظام بانکی هم در آینده منطقی شود. رئیس کل بانک مرکزی همچنین با اشاره به اینکه نرخ کفایت سرمایه در نظام بانکی کشور ۴ درصد و زیر نرخ بانکداری بین‌المللی است، گفت: عموماً وقتی انتظارات بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری از نظام بانکی مطرح می‌شود، امکانات موجود در سیستم بانکی کشور در نظر گرفته نمی‌شود و این مجال مناسبی برای بیان مشکلات و انتظارات سایر بانک‌ها از بانک مرکزی است تصمیم‌های مقتضی گرفته شود که تحرک جدیدی در اصلاحات بانکی شکل بگیرد و تا بتوان نقش بانک‌ها در رشد اقتصادی و حمایت از فعالیت‌های مثبت اقتصادی را مؤثرتر کرد. سیف، بحث تنگی‌ای مالی و علل آن را یکی از موارد مورد بررسی در این نشست بر شمرده و افزود: حجم انباشته مطالبات معوق در ۱۰ سال گذشته، ناشی از شرایط تسهیلات تک نرخی، تسهیلات تحصیل شده دولتی‌های قبل به بانک‌ها، شرایط خاص اقتصادی مانند افزایش ناگهانی نرخ ارز و وجود بدهکاران و طلبکاران نظام بانکی است.

مشکل دیگر نظام بانکی، مطالبات بانک‌ها از دولت است

وی با بیان اینکه مشکل دیگر نظام بانکی، مطالبات بانک‌ها از دولت است که از گذشته انباشته شده است، گفت: شاید حدود ۳۴ یا ۳۵ درصد از منابعی که بانک‌ها از سپرده‌های مردمی تجزیه می‌کنند در حال حاضر در دو سر فصل طلب از دولت و مطالبات غیر جاری ترازنامه بانک‌ها نادر و بانک‌ها باید سود سپرده‌گذار را از محل سود تسهیلاتی پرداخت کنند. وی در بیان دیگر مشکلات نظام بانکی کشور به لزوم افزایش سرمایه بانک‌ها اشاره کرد و افزود: نرخ کفایت سرمایه در نظام بانکداری بین‌المللی حداقل ۸ درصد و متوسط نظام بانکی ما ۴ درصد است که میزان نیازمندی ما به افزایش سرمایه در نظام بانکی را نشان می‌دهد. سیف ادامه داد: بانک‌های دولتی را باید دولت از منابعی همچون مطالبات موجود در حساب ذخیره ارزی بانک‌ها، حمایت کند و حمایت از بانک‌های خصوصی هم برعهده بانک مرکزی است تا از زمان‌بندی مشخص و مدون، مشکل افزایش سرمایه بانک‌ها برطرف شود.

خود و هزینه آن را خواهد پذیرفت؟ پس این منابع ارزی که در اختیار بانک مرکزی است می‌تواند طبق قانون بر آن مدیریت کند و به‌عنوان اداره بانک مرکزی هم باید سعی کند بنابر این امکان ندارد بانک مرکزی منابعی را بدون مجوز در اختیار طرف متقاضی قرار دهد. این روال در مورد حساب ذخیره ارزی نیز برقرار بوده است.

معاون سابق بانک مرکزی معتقد است: مکانیزمی که بخواد استقلال نگه داشت و مدیریت ارزی را در کشور شکسته و در اختیار بخشی غیراز بانک مرکزی قرار دهد به هیچ عنوان منطقی نبوده و خطری بزرگ به شمار می‌رود. حیدر مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اختلاف بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی در رابطه با نحوه مدیریت منابع ارزی و جداسازی آن اظهار کرد: مدیریت پرتفوی ارزی کشور باید با حفظ و صیانت قانونی که قانون‌گذار تعیین کرده، در اختیار بانک مرکزی باشد؛ چراکه اگر این مجموعه منابع شکسته شود و بخشی در اختیار بانک مرکزی و بخشی در دست صندوق توسعه ملی قرار گیرد هیچ تضمینی وجود ندارد که در آینده گروه موسسه مدعی دریافت سهم متعلقه از منابع ارزی و نگهداری آن نزد خود نباشد.

معاون سابق بانک مرکزی معتقد است: مکانیزمی که بخواد استقلال نگه داشت و مدیریت ارزی را در کشور شکسته و در اختیار بخشی غیراز بانک مرکزی قرار دهد به هیچ عنوان منطقی نبوده و خطری بزرگ به شمار می‌رود. حیدر مستخدمین حسینی در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اختلاف بانک مرکزی و صندوق توسعه ملی در رابطه با نحوه مدیریت منابع ارزی و جداسازی آن اظهار کرد: مدیریت پرتفوی ارزی کشور باید با حفظ و صیانت قانونی که قانون‌گذار تعیین کرده، در اختیار بانک مرکزی باشد؛ چراکه اگر این مجموعه منابع شکسته شود و بخشی در اختیار بانک مرکزی و بخشی در دست صندوق توسعه ملی قرار گیرد هیچ تضمینی وجود ندارد که در آینده گروه موسسه مدعی دریافت سهم متعلقه از منابع ارزی و نگهداری آن نزد خود نباشد.



در نشست هم‌اندیشی با بانک‌ها عنوان شد

تقدیر معاون اول رئیس‌جمهور از عملکرد بانک‌ها در سال ۹۳

تجدید هم‌اندیشی با بانک‌ها عنوان شد

تجدید هم‌اندیشی با بانک‌ها عنوان شد

تجدید هم‌اندیشی با بانک‌ها عنوان شد

تجدید هم‌اندیشی با بانک‌ها عنوان شد

تجدید هم‌اندیشی با بانک‌ها عنوان شد

تجدید هم‌اندیشی با بانک‌ها عنوان شد

بازرگانی

سفر مدیران ۱۳۰ شرکت فرانسوی به ایران



گروه لابی تجاری فرانسه موسوم به مدف (Medef) هیاتی متشکل از حدود ۱۳۰ شرکت شامل شرکت‌های بزرگی مانند توتال و پژو را در یک سفر به روز ۲۱ تا ۲۳ سپتامبر (۳۰ شهریور تا اول مهر) به ایران می‌فرستد. به گزارش ایسنا، تیبو دو سیلیگی، نایب‌رئیس شرکت ساختمان‌سازی وینسی و یکی از اعضای مدف که ریاست این هیات را برعهده دارد، به خبرنگاران گفت: این دیدار برای ما بسیار اهمیت دارد. از زمان توافق هسته‌ای ماه ژوئیه، شرکت‌های فرانسوی از رقبای اروپایی، آمریکایی و آسیایی خود در احیای روابط اقتصادی با ایران عقب افتاده‌اند. بنابراین اکنون باید فرصت‌های از دست رفته را جبران کنند. وی به کشورهای آلمان، اتریش، چین و آمریکا اشاره کرد که از شرکت‌های فرانسوی جلو افتاده‌اند. براساس گزارش رویترز، وزیران بازرگانی و کشاورزی فرانسه نیز این هیات را در سفر به ایران همراهی می‌کنند.

فرانسه با وجود سابقه طولانی روابط تجاری، سیاسی و اجتماعی با ایران، در جریان مذاکرات هسته‌ای شش قدرت جهان سخت‌ترین موضع را در قبال تهران داشت. اما لیوران فابیوس، وزیر خارجه فرانسه که برای بهبود روابط فی‌مابین در تایلستان به تهران سفر کرد، مکرراً اظهار کرده بر این باور است که موضع مذکور پس از برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران، به شرکت‌های فرانسوی لطمه نخواهد زد.

وی برخلاف سایر وزیران غربی و با وجود اینکه با وزیران کلیدی ایران در بخش‌های انرژی، حمل‌ونقل و خودروسازی دیدار کرد، در سفرش هیچ‌یک از مدیران شرکت‌های فرانسوی را همراه نیاورد.

براساس این گزارش، برداشته شدن تحریم‌های ایران ممکن است در سه ماهه اول سال ۲۰۱۶ آغاز شود. توافق هسته‌ای ژوئیه از سوی شورای امنیت سازمان ملل تصویب شده است. شرکت‌های فرانسوی مانند خودروساز پژو و غول نفتی توتال از نظر تاریخی حضور چشمگیری در بازار ایران داشته‌اند اما تحریم‌های اتحادیه اروپا و آمریکا که در سال ۲۰۱۱ علیه ایران وضع شد، این شرکت‌ها را وادار به خروج از این کشور کرد. طبق برآورد وزارت خارجه فرانسه، واردات از ایران به فرانسه از ۱.۷۷ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۱ به ۶۲ میلیون یورو در سال ۲۰۱۳ کاهش یافت و صادرات فرانسه به ایران طی مدت مذکور از ۱.۶۶ میلیارد یورو به ۴۹۴ میلیون یورو تنزل کرد.

بانک فرانسوی بی‌ان‌بی پارینا در سال ۲۰۱۴ به دلیل انجام مبادلاتی برای ایران به نقض تحریم‌های آمریکا متهم و به پرداخت نزدیک به ۹ میلیارد دلار جریمه محکوم شد. دیپلمات‌های فرانسوی اظهار می‌کنند بانک‌های این کشور مورد توجه بوده و پیش از حمایت از شرکت‌های فرانسوی در ایران، منتظر هستند ببینند رهبران آمریکایی چگونه به برداشته شدن تحریم‌های ایران واکنش نشان می‌دهند. به گزارش ایسنا، بسیاری از شرکت‌های فرانسوی با وجود فشارهای سیاسی و موضع مخالف پاریس نسبت به فعالیت هسته‌ای ایران، همکاری‌های تجاری بلندمدتی با ایران داشته‌اند. اگرچه فرانسه در کنار آمریکا به اعمال فشار علیه ایران به بهانه واهی نظامی بودن فعالیت هسته‌ای کشور پرداخت، اما پس از امضای توافق هسته‌ای مقدماتی، یک هیات تجاری فرانسوی که نمایندگان ۱۱۶ شرکت از جمله توتال، لافارژ و پژو در آن حضور داشتند، به تهران سفر کرد تا به بررسی فرصت‌های سرمایه‌گذاری بپردازد و نگرانی مقامات آمریکایی را نسبت به سستی متحد اروپایی‌اش در جبهه تحریم‌ها علیه ایران برانگیزد.

بیمه

مدیرعامل بیمه ایران:

تسهیلات بیمه‌های درمانی تکمیلی این شرکت افزایش می‌یابد

مدیرعامل بیمه ایران گفت: تسهیلات بیمه‌های درمان تکمیلی این مجموعه به‌زودی با راه‌اندازی سامانه فراگیر مبتنی بر وب افزایش می‌یابد. به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، محمود امراللهی با اشاره به آغاز بهره‌برداری از این سامانه، افزود: بیمه‌شدگان بیمه ایران از این پس و تنها با ارائه کارت ملی می‌توانند از بیش از ۱۰ هزار مرکز درمانی تحت قرارداد این شرکت خدمات درمانی در سراسر کشور دریافت کنند. وی اظهار داشت: همچنین با پیاده‌سازی کامل این سامانه بیش از ۴ میلیون بیمه‌شده درمانی شرکت سهامی بیمه ایران از مراجعه به شعب بیمه برای دریافت معرفی‌نامه معاف خواهند شد. رئیس هیات‌مدیره بیمه ایران در خصوص سایر ویژگی‌های این سامانه، تصریح کرد: حذف کاغذی دیگر از مزایای این سامانه است و با استقرار آن تبادل اطلاعات بین بیمه‌ایران و مراکز درمانی کاملاً الکترونیکی خواهد شد. امراللهی با اشاره به اینکه این سامانه هم‌اکنون و به‌صورت آزمایشی در چند مرکز درمانی کشور راه‌اندازی شده و به بهره‌برداری رسیده است، گفت: هدف دیگر ما در استفاده از این سامانه ایجاد چابکی و افزایش میزان رضایتمندی بیمه‌گذاران این مجموعه است.

گوشی‌های جدید اپل رونمایی شد  
ورود آی‌فون جدید و سقوط قیمت قدیمی‌ها

محمد ممتازبور

چهارشنبه گذشته شرکت پرآوازه اپل طی مراسمی از چند دستگاه جدید خود رونمایی کرد تا به شایعاتی که در فضای مجازی پیرامون این مراسم پیچیده بود، پایان دهد. تیم کوک، مدیرعامل شرکت اپل و همکارانش در این مراسم دو ساعت و نیمی دو مدل جدید آی‌فون، تی‌وی باکس و تبلت جدید این شرکت را به جهانیان معرفی کردند و به مشتریان این شرکت قول دادند تا این دستگاه‌ها را هرچه زودتر روانه فروشگاه‌های سراسر جهان کنند. اما به گفته کارشناسان، یکی دیگر از خبرهای خوبی که با ورود مدل جدید آی‌فون شاهد آن خواهیم بود، کاهش قیمت مدل‌های قدیمی‌تر این برند است. فرهود سنایی، یکی از واردکنندگان و فعالان بازار تلفن همراه کشور در این‌باره به «فرصت امروز» گفت: هر سال با ورود گوشی‌های جدید آی‌فون، مدل‌های قدیمی‌تر رفته‌رفته رنگ می‌بازند و مردم به دنبال مدل جدید این دستگاه می‌روند که کاهش قیمت مدل‌های قدیمی‌تر را به همراه می‌آورد.

وی افزود: البته امسال با توجه به احتمال لغو تحریم‌ها ممکن است شاهد کاهش بیشتر قیمت‌ها نسبت به سال‌های گذشته باشیم و از سوی دیگر مدل‌های جدید نیز طی یک دوامه آینده بیشتر از سال‌های قبل به فروش برسند. سننایی اظهار کرد: نرخ ارز در روند قیمت‌های بازار نقش زیادی دارد و اگر طی چند هفته آینده قیمت ارز کاهش یابد مطمئناً همه اقلام در بازار شاهد سقوط قیمت خواهند بود.

ارمغان آی‌فون جدید چیست؟

امسال اپل طبق گذشته از دو مدل جدید آی‌فون با نام 6S و 6S plus رونمایی کرد که شاید به‌ظاهر تفاوت چندانی با پدراهای خود نداشته باشند اما به گفته مدیران اپل بررسی حجم مبادلات صورت گرفته بین ایران و اتریش طی چهار سال گذشته و همچنین پنج ماهه نخست امسال، حاکی از نصف شدن مبادلات بین دو کشور است که در آخرین نشست کدو کشور، افزایش حجم مبادلات تجاری به یک میلیارد دلار، یعنی سه برابر میزان فعلی هدف‌گذاری شد. به گزارش ایسنا، ایران از شیر خشک و آیمیهو گرفته تا کفش، لباس و عینک از اتریش وارد می‌کند. همچنین مواد صنعتی و ماشین‌آلات و مواد دارویی نیز جای مهمی در فهرست واردات ایران از این کشور دارد. البته آمارهافت شدیدی در مبادلات بین این دو کشور را از چهار سال گذشته نشان



تغییرات اساسی در آنها ایجاد شده است. از مهم‌ترین ویژگی‌های آی‌فون‌های جدید می‌توان به استفاده از چیپست جدید A9 و دوربین‌های به‌روزسانی شده در قسمت جلویی و پشتی، فناوری فورس تاج و اضافه شدن رنگ جدید اشاره کرد. بدنه آی‌فون‌های جدید اپل این‌بار هم از آلومینیوم بهره‌برده‌اند اما آلیاژی که در این دو مدل به کار رفته مستحکم‌تر از مدل‌های قبلی است. در ساخت صفحه نمایش دستگاه‌های جدید از فناوری پیشرفته پونیزاسیون استفاده شده که به گفته مدیران اپل شیشه صفحه نمایش آی‌فون‌های جدید را قوی‌تر و مستحکم‌تر از مدل‌های قبلی کرده است. یکی دیگر از تغییراتی که در ظاهر آی‌فون ایجاد شده است، اضافه شدن رنگ «طلایی رز» یا Rose Gold به رنگ‌های آی‌فون است که بیشتر مورد پسند خانم‌ها قرار خواهد گرفت. اما از ظاهر ماجرا که بگذریم این دو دستگاه تغییرات سخت‌افزاری زیادی کرده‌اند که مهم‌ترین آنها بهره‌گیری از چیپست ۶۴ بیتی و پر قدرت A9 به‌عنوان پردازشگر اصلی است که گفته می‌شود این پردازنده ۷۰ درصد سریع‌تر از قبل شده و از مصرف انرژی جدیدی بهره‌می‌برد که تا ۹۰ درصد بهبود عملکرد گرافیکی را برای کاربران به ارمغان می‌آورد.

از طرف دیگر دوربین‌های جلو و پشتی سری 6S قدرتمندتر از قبل شده‌اند و با یک لنز ۱۲ مگاپیکسلی در پشت با قابلیت فیلمبرداری 4K و یک دوربین ۵ مگاپیکسلی در جلو برای علاقه‌مندان به عکاسی سلفی عرضه می‌شوند. آی‌فون 6S plus و 6S دارای سیستم‌عامل iOS 9 خواهند بود که دارای قابلیت جدید از جمله مسیریابی پیشرفته و افزایش قابلیت‌های نقشه، کنترل دیجیتال خانه و وسایل با نرم‌افزار Home، قابلیت کار کردن هم‌زمان با دو برنامه، پشتیبانی قدرتمند از اپل‌موزیک، قابلیت ذخیره هر فایلی به‌صورت PDF، قابلیت حذف موقتی اپلیکیشن‌ها، امکان جابه‌جایی سریع از اندروید به آی‌اواس، امکانات جدید اپلیکیشن Notes، قابلیت پاسخگویی سریع به پیام‌های مسنجرها، قابلیت‌های جدید اپلیکیشن Photos، قابلیت کار در حالت Low Power و قابلیت ذخیره یا پیش‌فروش هر نوع فایل به ایمیل است. این دو مدل از آی‌فون با میزان حافظه‌های ۱۶، ۶۴ و ۱۲۸ گیگابایت راهی بازار خواهند شد. 6S با نمایشگر ۴.۷ اینچی و رزولوشن ۷۵۰\*۱۳۳۴ پیکسل (با تراکم پیکسلی ۳۲۶ppi) و مدل بزرگ‌تر آن یعنی 6S Plus با صفحه نمایش ۵.۵ اینچی و رزولوشن ۱۰۸۰\*۱۹۲۰ پیکسل (با تراکم پیکسلی ۴۴۱ppi) عرضه خواهند شد. به گفته مدیران شرکت اپل مدل ۱۶ گیگابایتی 6S با ۱۹۹ دلار، نسخه ۶۴ گیگابایتی ۲۹۹ دلار و نسخه ۱۲۸ گیگابایتی آن ۳۹۹ دلار قیمت دارند که البته این قیمت‌ها برای آی‌فون‌های قراردادی تعیین شده است. Plus iPhone 6S نیز قرار است در نسخه‌های ۱۶، ۶۴ و ۱۲۸ گیگابایتی به ترتیب با قیمت ۱۷۴، ۲۴۹ و ۳۴۹ دلار عرضه شود. قرار است آی‌فون‌های جدید با رنگ‌های طلایی، سفید، خاکستری و رنگ جدید رز گلد، از تاریخ ۲۵ سپتامبر (۳ مهر) روانه بازار شوند.

تجارت

افزایش ۳ برابری حجم تجارت هدف‌گذاری شد

مبادلات تجاری ایران و اتریش در سراسر شیبی کاهش

برابر حجم صادرات به این کشور در سال گذشته بوده است. ارقام مبادلات تجاری بین این دو کشور نشان می‌دهد که در سال ۱۳۹۰، بیش از ۱۵ میلیون دلار بوده است که این میزان در سال ۱۳۹۱ به کمتر از ۱۴ میلیون دلار، در سال ۱۳۹۲ حدود ۱۰ میلیون دلار و در نهایت در سال گذشته به ۷ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار کاهش یافته است. البته واردات از اتریش نیز هم‌پای صادرات ایران به این کشور طی سال‌های مورد بررسی کم شده است؛ به این ترتیب که میزان واردات ایران از اتریش در سال ۱۳۹۰ بیش از ۸۰۰ میلیون دلار بوده و سپس در سال‌های بعد از آن به ترتیب در سال ۱۳۹۱ به ۶۹۰ میلیون دلار، در

سال ۱۳۹۲ به ۳۲۳ میلیون دلار و در سال گذشته به ۳۱۰ میلیون دلار کاهش یافت. همچنین در پنج ماهه نخست امسال نیز میزان واردات از اتریش بیش از ۷۲ میلیون دلار و حجم صادرات به این کشور کمتر از ۴ میلیون دلار بوده است که مجموعاً حجم مبادلات اقتصادی با این کشور را به ۷۶ میلیون دلار می‌رساند. صادرات ایران به اکثر کشورهای به‌خصوص کشورهای اروپایی بیشتر در محصولات کشاورزی و دامی خلاصه می‌شود و اتریش نیز از این قاعده مستثنا نیست. به این ترتیب اتریش بیشتر مشتری هندوانه، انگور، روغن و گلاب از ایران است، البته آمارها نشان می‌دهد که ایران فرش و کبچ و

حتی مبل نیز به اتریش صادر می‌کند. اما در فهرست کالاهایی وارداتی ایران از اتریش در کنار کالاهای اساسی مانند دارو مواد اولیه برای تولید، اسانس و آیمیهو و حتی کالاهای لوکسی مانند کفش و چوب اسکی و راکت تنیس نیز در حجم قابل توجهی دیده می‌شود. آنچه بیش از همه هر کشوری در افزایش مبادلات تجاری خود با دیگر کشورها در نظر می‌گیرد منافع داخلی است؛ حال باید دید افزایش مبادلات ایران با اتریش که در سال‌های اخیر به‌شدت کاهش یافته است، در نهایت به واردات بیشتر مواد اولیه و کالاهای اساسی منجر خواهد شد یا واردات کالاهای لوکس و مصرفی.

مالیات

قوانین مالیاتی باید سختگیرانه تنظیم شود



اصلاحیه قانون مالیات در چند هفته گذشته بحث‌های بسیار زیادی میان مردم و فعالان بخش خصوصی به وجود آورده است. اما در این بین گروهی نگران از این اصلاحیه و اجرای آن هستند و در مقابل نیز عده‌ای آن را باعث شفافیت در فضای اقتصادی می‌دانند. به گزارش صدای اقتصاد، محمدمهدی راسخ، فعال بخش خصوصی و دبیر کل سابق اتاق تهران در مورد مالیات و شفاف‌سازی آن بر این باور است که فعالان اقتصادی نگرانند که مبادا پرداخت مالیات‌ها به دوش عده‌ای از تولیدکنندگان بیفتد. او راهکار شکل نگرافتن اقتصاد زیرزمینی را قانون صحیح مصوب مجلس می‌داند. در ادامه نکات مثبت و نگرانی‌ها نسبت به اجرای اصلاحیه قانون مالیات را در گفت‌وگوی صدای اقتصاد با راسخ می‌خوانید.

ابلاغیه جدید رئیس‌جمهور را چگونه ارزیابی می‌کنید؟

ابلاغیه اصلاح مالیات‌های مستقیم از سوی رئیس‌جمهور موج نگرانی‌ها دربارۀ مالیات را از نو بیدار کرد. همواره یکی از دغدغه‌های دولت چگونگی اخذ صحیح مالیات و شفاف‌سازی در این حوزه بوده است تا عده‌ای نتوانند از پرداخت مالیات سر باز بزنند. از سوی دیگر این ابلاغیه نگرانی فعالان اقتصادی را نیز بیشتر کرده زیرا ممکن است تمامی بار پرداخت مالیات‌ها به دوش عده‌ای خاص بیفتد و مابقی از پرداخت آن شانه خالی کنند. در نتیجه رفته‌رفته اقتصاد زیرزمینی شکل خواهد گرفت.

به‌نظر شما برای از میان برداشتن اقتصاد زیرزمینی باید چه اقداماتی صورت بگیرد؟

در حال حاضر راهکار موثر برای جلوگیری از این رویداد، قانون صحیح مصوب مجلس است. زیرا هرگونه اصلاحیه‌ای نیاز به مصوبه جدید مجلس دارد که توسط دولت تصویب و به مجلس می‌رود. در این راستا دولت نیز باید مسئله خوداظهاری را بپذیرد البته برای رسیدن به سیستم صحیح اخذ مالیات باید رویکرد درستی به قوانین این حوزه داشته باشیم.

تجربه این ادعا را ثابت کرده چه در ایران و چه در سایر کشورهای جهان زمانی که قوانین مربوط به پرداخت مالیات جدی و سختگیرانه بوده دولت توانسته به نتیجه‌های مطلوبی دست پیدا کند. البته این موضوع نباید باعث شود تا دولت به تمام فعالان اقتصادی به یک چشم نگاه کند زیرا در هر کشوری تخلف و فرار از مالیات وجود دارد. بنابراین بهتر است ساختاری فراهم شود و زیرساخت‌ها به‌گونه‌ای اصلاح شود که دولت بتواند پذیرای مسئله خوداظهاری باشد و برای ضمانت اجرای صحیح این مقوله لازم است قوانین سختی برای متخلفین وضع شود.

عده‌ای از تحلیلگران اقتصادی می‌گویند که ابلاغیه شما در این مورد چیست؟

بله درست است. زیرا ممکن است این ابلاغیه خطرانی نیز در پی داشته باشد. برای مثال خارج شدن بخش اعظم وجوه از بانک‌ها و سرمایه‌گذاری این پول‌ها در زمینه طلا و سکه. این درحالی است که زمانی افراد وجوه خود را از بانک‌ها خارج کنند، امکان تسهیلات بانک‌ها کاهش پیدا می‌کند که پیامد این امر تشویش در اقتصاد است. در حقیقت اعتماد میان دولت، بانک‌ها و فعالان اقتصادی نیز از بین خواهد رفت.

آگهی تجدید مناقصه عمومی شماره ۶۸/۹۴/ر

اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان در نظر دارد مناقصه فوق را بامشخصات و شرایط کلی ذیل از طریق مناقصه عمومی و به صورت یک مرحله ای به شرکت‌های واجد شرایط واگذار نماید.

موضوع پروژه	مبلغ برآورد (ریال)	شهرستان	مدت پیمان (ماه)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
اجرای خط کشتی سرد حوزه غرب استان	۱۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰	بندر خمیر، بندر لنگه، بستک، پارسیان و قشم	۶	۳۷/۰۰۰/۰۰۰

ب) محل تامین اعتبار: اعتبارات عمرانی  
ج) شرایط متقاضی: ۱- داشتن شخصیت حقوقی ۲- توانایی انجام کار بدون پیش پرداخت و تا سقف ۵۰ درصد توانایی مالی ۳- داشتن توانایی ارائه ضمانتنامه بانکی شرکت در مناقصه و ضمانتنامه انجام تعهدات ۴- داشتن ظرفیت خالی به اندازه مبلغ فوق و تأییدیه از سوی اداره کل ایمنی و حریم راه‌ها  
لذا متقاضیانی که دارای شرایط مذکور در بند (ج) فوق بوده و آمادگی اجرای پروژه را دارند می‌توانند حداکثر تا تاریخ ۹۴/۶/۲۵ جهت اخذ اسناد مناقصه نسبت به واریز مبلغ ۵۰۰۰۰۰۰ به حساب درآمدهای عمومی بانک ملی به حساب شماره ۹۰۰۸۰۹۴۰۰۹۴۰۰۹۴ اقدام نموده و اسناد مناقصه را از اداره پیمان و رسیدگی به آدرس بندرعباس - خیابان امام خمینی - جنب اداره کل نیروی انتظامی استان هرمزگان - ساختمان شماره یک اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان دریافت نمایند، آخرین مهلت تحویل اسناد مناقصه ۹۴/۷/۷ و بازگشایی پاکت ساعت ۱۰ مورخ ۹۴/۷/۸ خواهد بود جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس سایت اینترنتی [www.icts.mporg.ir](http://www.icts.mporg.ir) مراجعه نمایید.

روابط عمومی اداره کل راه و شهرسازی استان هرمزگان

## حمل و نقل

## آخرین اخبار

## از راه آهن قزوین - رشت - آستارا

معاون ساخت و توسعه راه‌آهن شرکت ساخت و اشاره به وضعیت مطلوب پیگیری راه‌آهن قزوین - رشت - آستارا، از ارزیابی آمادگی کرد. این محور تا شهر رشت در انتهای سال ۱۳۹۵ به بهره‌برداری برسد. مسعود نصر اصفهانی در گفت‌وگو با ایسنا با بیان اینکه زیرسازای راه‌آهن قزوین - رشت پیشرفت فیزیکی بسیار خوبی داشته است، اظهار کرد: در بعضی از مناطق بیش از ۹۰ درصد از زیرسازای کار تمام شده و می‌توان در آینده نزدیک به سایر مراحل این پروژه فکر کرد.

وی با اشاره به وعده دولت یازدهم مبنی بر به پایان رساندن این مرحله از طرح راه‌آهن بزرگ قزوین - آستارا تا پایان سال آینده تأکید کرد: در صورتی که منابع اعتباری مورد نیاز برای این پروژه تأمین شده و کار براساس برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در سال‌های گذشته تکمیل شود، قطعا راه‌آهن رشت تا پایان سال ۱۳۹۵ نهایی خواهد شد.

معاون ساخت و توسعه راه‌آهن شرکت ساخت درباره وضعیت پیگیری این پروژه پس از اتصال به شهر رشت نیز گفت: با توجه به فاصله ۴۰ کیلومتری بندر انزلی تا شهر رشت برای اتصال این دو نقطه نیز می‌توان برنامه‌ریزی‌هایی در کوتاه‌مدت انجام داد. البته در حال حاضر این مرحله نیز از سوی یک پیمانکار در حال پیگیری است و مراحل ابتدایی خود را پشت سر می‌گذارد.

نصر اصفهانی اضافه کرد: در صورت نهایی شدن مقدمات ابتدایی این کار می‌توان انتظار داشت این پروژه تا پایان سال ۱۳۹۶ به بندر انزلی برسد.

وی خاطر نشان کرد: با توجه به اهمیت بسیار زیادی که راه‌آهن بزرگ قزوین - رشت - انزلی - آستارا برای کشور دارد، شرکت ساخت این طرح را با قدرت بسیار زیادی پیگیری می‌کند و امیدواریم همان‌طور که بخش عمده‌ای از کار تا رشت پیگیری شده به‌زودی شاهد نهایی شدن و اتصال آن به آستارا نیز باشیم.

## انقصاد قرارداد ۲۵ میلیون یورویی راه‌اندازی قطار گردشگری

به‌منظور اجرای پروژه قطار گردشگری شکوه پارس به‌عنوان نخستین قطار گردشگری ایرانی با مشارکت سه شرکت اتریشی به ارزش ۲۵ میلیون یورو امضا شد.

به‌گزارش روابط عمومی راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، در مراسم امضای این قرارداد، محسن پور سیدآقای مدیرعامل راه‌آهن با بیان اینکه ارزیابی سطح سرویس و خدمات در راه‌آهن باید افزایش یابد، گفت: هدف ما از پشتیبانی این پروژه افزایش میزان گردشگری در کشور با قطار است.

وی با اشاره به قطارهای گردشگری که در طول یک‌سال گذشته وارد ایران شده‌اند، گفت: این کمبود در داخل ایران وجود دارد و با توجه به آمادگی این شرکت برای ایجاد قطار توریستی این موضوع با تیم اتریشی انجام شد، ضمن اینکه هدف غیرمستقیم از عقد این قرارداد، افزایش سطح خدمات و آموزش در کشور است.

وی تصریح کرد: در حال حاضر سیستم فکر سرویس و ارائه خدمات به مردم در قطارهای ایران جای کار دارد و باید فضای فرهنگی افرادی که در این سیستم کار می‌کنند، تغییر کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به آموزش کارمندان این قطار از سوی تیم اتریشی و انتخاب این تیم پیمانکار برای این موضوع گفت: تغییر نحوه آموزش و همچنین معیار راه‌آهن در انتخاب مهمانداران و به‌دست آوردن تجربه مناسب در حوزه کترینگ، از دیگر اهداف عقد این قرارداد بوده است.

پورسیدآقای افزود: این اتفاق علاوه بر ارتقای سطح خدمات به مردم در این قطارها به ما کمک می‌کند تا بتوانیم زمینه ارائه این خدمات را در تمام قطارهای کشور ایجاد کنیم و از آن بهره ببریم. به گفته وی، انجام این کار نتایج خوب و مطلوبی را به‌دنبال خواهد داشت و رشد سطح خدمات ریلی را در بر خواهد داشت.

## جواد هاشمی

رکود دامنه‌دار مسکن در طول سال‌های گذشته انقدر بر سرمایه‌گذاران عرصه مسکن سخت بود که حتی هیچ یک از تلاش‌های دو سال گذشته دولت یازدهم برای آشتی دادن دوباره آنها با بازار نیز نتوانسته راه به جایی ببرد. هر قدر تلاش‌های دولت بیشتر می‌شود اقبال خانه سازان هم برای ورود دوباره به بازار آب می‌رود.

براساس گزارش اخیر مرکز آمار، روند کاهشی ساخت‌وساز به خود روندی کشوری گرفته و البته همچنان در میان تمام شهرهای بزرگ، اوضاع پایتخت نگران‌کننده‌تر است. ایسنا گزارش کرده «طی سال گذشته بیش از ۱۰ هزار پروانه احداث ساختمان از سوی شهرداری‌های شهر تهران برای ساخت بیش از ۸۳ هزار واحد مسکونی صادر شده است که این میزان نسبت به سال پیش از آن به بیش از نصف کاهش یافته است». آماري که پیش از این نیز فصل به فصل از سوی مرکز آمار ایران ارائه شده بود و مشخص می‌کرد فعلا سرمایه‌گذاران علاقه چندانی به ساخت واحدهای جدید ندارند.

هرچند کارشناسان بخشی از این کاهش ساخت وسازها را به عملکرد سال‌های گذشته نسبت می‌دهند و خالی باقی ماندن تعداد قابل توجهی از واحدهای مسکونی نوساز در سال‌های گذشته را عاملی برای نبود انگیزه در ساخت واحدهای جدید قلمداد می‌کنند اما قطعا سهمی از این کاهش اقبال نیز به شرایط بازار و رکود

طولانی‌مدت در تقاضا باز می‌گردد.

هرچند وزیر راه و شهرسازی از همان روزهای ابتدایی دولت اعلام کرده هدف اصلی خود را تنها به یک بخش خلاصه نخواهد کرد و اگر بناست تقاضا رونق پیدا کند، باید برای عرضه نیز برنامه‌ریزی کرد اما به نظر می‌رسد مدیریت همزمان هر دو حوزه در کنار هم قدری دشوارتر از آنچه از قبل به نظر می‌رسید، باشد.

این موضوع باعث شده مشاوران آخوندی به طرح‌های جدید نیز توجه نشان دهند، طرح‌هایی که هرچند پیش از این شبیه به آنها اجرایی شده است اما شاید بتوان انتظار داشت با رفع برخی دغدغه‌ها درباره آن دوباره در دستور کار قرار بگیرد.

یکی از این برنامه‌ها که البته تا نهایی شدن راهی طولانی دارد، بحث ساخت مسکن اجتماعی به دست غیردولتی‌هاست. این مسکن که از ابتدای دولت صحبت درباره آن آغاز شده و هرچند به شکلی محدود

مسکن اجتماعی خانه‌سازان را با بازار آشتی می‌دهد؟

## دولت طرح می‌دهد، بخش خصوصی می‌سازد



کلید خورده اما هنوز در بین مردم شناخته شده نیست و می‌تواند وجه مصالح‌های باشد بین خانه‌سازان و بازار مسکن. براساس صحبت‌هایی که معاون وزیر راه و شهرسازی کرده دولت در طرح مسکن اجتماعی قصد ورود مستقیم و ساخت کارفرمایانه واحدها را ندارد، بلکه به دنبال آن است که با نهایی کردن سیاست‌های لازم اجرای پروژه‌ها را به دست بخش خصوصی بسپارد، طرحی که اگر اما

اگر در برنامه‌ریزی‌های جدید نیز هدف بر استفاده از توان بخش خصوصی است باید به دقت عرصه وظایف حاکمیتی و فعالیت‌های بخش خصوصی را از یکدیگر تفکیک کرد.

این کارشناس مسکن با اشاره به لزوم شفاف شدن شرایط برای مشارکت بخش خصوصی در طرح مسکن اجتماعی تأکید کرد:

اگر دولت می‌خواهد اجرا را به غیردولتی‌ها بسپارد، باید یا زمین را به شکل رایگان در نظر بگیرد یا هزینه مربوط به آن را بدهد. مصالح ساختمانی

مانده‌اند. احمدرضا سرحدی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، تصریح کرد: طرح مسکن اجتماعی مانند دیگر برنامه‌های این‌چنینی از سوی دولت و با هدف خانه‌دار کردن اقشار کم درآمد جامعه نهایی شده و در دل خود ظرفیت مطلوبی دارد.

وی ادامه داد: البته این مسئولیت دولت است و تنها باید از سوی حاکمیت پیگیری شود، از این رو تاکنون بخش خصوصی در آن فعالیتی نداشته است.

اگر در برنامه‌ریزی‌های جدید نیز هدف بر استفاده از توان بخش خصوصی است باید به دقت عرصه وظایف حاکمیتی

و فعالیت‌های بخش خصوصی را از یکدیگر تفکیک کرد. این کارشناس مسکن با اشاره به لزوم شفاف شدن شرایط برای مشارکت بخش خصوصی در طرح مسکن اجتماعی تأکید کرد: اگر دولت می‌خواهد اجرا را به غیردولتی‌ها بسپارد، باید یا زمین را به شکل رایگان در نظر بگیرد یا هزینه مربوط به آن را بدهد. مصالح ساختمانی

و دیگر مراحل مربوط به ساخت خانه نیز باید از طرف وزارت راه و شهرسازی تعیین تکلیف شود.

سرحدی با بیان اینکه تجربه‌ای شبیه به این طرح در دولت قبیل و در قالب مسکن در دستور کار قرار گرفته است، عنوان کرد:

طرح مسکن مهر در اساس خود طرحی مثبت و مهم تلقی می‌شد اما این برنامه در عرصه عمل نتوانست انتظارات را برآورده کند. مکان‌یابی غلط، برنامه‌ریزی غلط و بازاریابی غلط باعث شده آنچه در نهایت اتفاق افتاد با اهداف ابتدایی مطرح بود، فاصله بگیرد. اگر دولت یازدهم قصد دارد مسکن اجتماعی را گسترش دهد باید با کنار زدن اشتباهات مسکن مهر، روی محسنتات آن تأکید کند.

این صحبت‌ها نشان از آن دارد که می‌توان روی برنامه جدید دولت برای تحرک بخشی به عرضه مسکن حساب کرد، هرچند تا رسیدن به هدف نهایی اجرایی راه درازی باقی مانده است. اگر بتوان تجربه سال‌های گذشته و فعال کردن بخش قابل توجهی از انبوه‌سازان را در طرح مسکن مهر تکرار کرد و البته با بستن قراردادهایی شفاف

مایحتاج سرمایه‌گذاران را نیز به‌موقع تأمین کرد می‌توان به این امید داشت که بار دیگر روند ساخت خانه‌های جدید رونق بگیرد. اگر خانه‌سازان خود برای واحدهای جدید برنامه‌ریزی نمی‌کنند شاید بهتر این باشد که دولت خود استین بالا زده و به آنها پروژه معرفی کند.

## یادداشت

## مالیات جای پول نفت را نمی‌گیرد

احمد جوکار

کارشناس اقتصادی مسکن

درحالی‌که دو سال از رکود بازار مسکن می‌گذرد و این رکود به صنایع وابسته به مسکن هم سرایت کرده است، وضع مالیات برای این صنعت می‌تواند عمق و دوره رکود را بیشتر کند.

معمولا در شرایط رکود دولت شرایط فعالیت بخش خصوصی را تسهیل و بسته‌های تشویقی را برای افزایش تولید در نظر می‌گیرد اما در دوره رکود اعمال قوانین سختگیرانه مالیاتی تولید را کاهش می‌دهد.

پرداخت مالیات هزینه‌های ساخت‌وساز را افزایش می‌دهد، این در حالی است که قیمت‌ها پس از پشت سر گذاشتن دوسال رکود، حداقل ۳ تا ۵ درصد کاهش یافته بنابراین تولید گران و عرضه‌ارزان می‌شود.

از سوی دیگر تولیدات مشتری ندارند. در این شرایط تولید صرفه اقتصادی برای سرمایه‌گذاران این حوزه ندارد و آمارهای رسمی مرکز آمار هم نشان می‌دهد که صدور پروانه ساخت نسبت به سال گذشته به نصف رسیده و در یک سال اخیر سرمایه‌گذاری در صنعت ساختمان کاهش چشمگیری داشت.

اخذ مالیات از انبوه‌سازان دقیقا عکس سیاست‌های تشویقی است و اجرای این قانون در دوره رونق می‌تواند راهکار خوبی برای افزایش درآمدهای دولت باشد اما در دوره رکود تولید را کاهش می‌دهد و با کاهش تولید و همزمان افزایش تقاضا، اثر تخلیه حباب خنثی خواهد شد. یکی از دلایل بسیار مهم دولت از اجرای این قانون افت قابل توجه درآمدهای حاصل از فروش نفت است از سوی دیگر، درآمدهای دولت از صادرات هم کاهش یافته است، بنابراین در این شرایط مالیات تنها گزینه برای جبران این کاهش درآمدها است، اما در شرایطی که اقتصاد کشور مبتلا به رکود است مالیات نمی‌تواند جای پول نفت را بگیرد البته راه‌های دور زدن مالیات هم زیاداست.

از دیگر بخش‌هایی که مشمول پرداخت مالیات شده است، مالیات بر خانه‌های خالی است اما در حال حاضر هنوز راهکاری برای شناسایی خانه‌های خالی وجود ندارد و روش شناسایی از طریق بهای قبوض آب، برق و گاز هم منسوخ شده است و با اسراف انرژی می‌توان دولت را دور زد که در این صورت هزینه‌های دولت برای اختصاص یارانه به این بخش هم افزایش می‌یابد. در همه جای دنیا در دوره بحران و رکود اقتصادی سیاست‌های مالیاتی کم‌اثر تر می‌شود تا بخش خصوصی در حوزه تولید متوترت عمل کند.

## یخ مسکن در نیمه سرد سال آب می‌شود

مترائز	محدوده	قیمت (تومان)
۶۶ متر	میرداماد	۸۹۱ میلیون
۵۴ متر	پونک	۲۹۱ میلیون
۷۰ متر	یوسف آباد	۸۲۰ میلیون
۶۳ متر	کارگر جنوبی	۱۸۶ میلیون
۵۸ متر	قلهک	۵۸۰ میلیون
۶۸ متر	افسریه	۲۰۰ میلیون
۵۰ متر	سردار جنگل، بهارغربی	۲۹۰ میلیون
۷۰ متر	دریاچه چیتگر	۱۸۷ میلیون
۵۵ متر	خراسان	۱۹۰ میلیون
۶۰ متر	امیر آباد	۴۳۸ میلیون
۶۰ متر	بریانک	۱۶۵ میلیون

از رکود برداشته شده است و در تمام ماه‌های دو فصل بهار و تابستان به غیراز تیر ماه که مصادف شد با ماه مبارک رمضان معاملات خریدوفروش درصدی افزایش داشت. درحالی‌که وزیر اقتصاد و دارایی معتقد است، رکود در اقتصاد با رونق در صنعت ساختمان خارج می‌شود و طبق گفته کارشناسان رکود در مسکن ۲۰۰ صنعت وابسته به خود را به رکود مبتلا کرده است اما عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی معتقد است «راکد بودن مسکن مهم نیست، مهم این است که تورم ۵۸ درصدی که از سال ۸۵ به وجود آمد و امکان خانه‌دار شدن مردم به رؤیا تبدیل کرده بود متوقف شد»

گفته می‌شود افزایش تولید و افزایش حجم سرمایه‌گذاری از آپارتمان‌های کوچک شروع شده است و تا ۴۰ ماه آینده شاهد افزایش عرضه آپارتمان‌های کوچک خواهیم بود. حال اینکه با کاهش قدرت خرید مردم تقاضا برای خانه‌های کوچک افزایش می‌یابد بنابراین پیش‌بینی می‌شود، واحدهای مسکونی نوساز کوچک رشد قیمت داشته باشند. البته عالی‌ترین مقام متولی بازار مسکن این اطمینان را به مردم داده است که افزایش قیمت در بازار مسکن از میانگین تورم بالاتر نمی‌رود. در جدول قیمت خانه‌های نوساز تا ۷۰ متر آمده است.

قیمت بالا رفته است. این در حالی است که براساس سیستم عرضه و تقاضا افزایش تقاضا باعث گرانی می‌شود. به گزارش ایلنا، حسام‌الدین عقبایی اعلام کرده که در نیمه دوم سال هم در بازار مسکن قیمت‌ها تغییرات محسوسی نخواهد داشت اما علائم بازار نشان می‌دهد خیز خروج

روانی پس‌اتحریم، ارائه تسهیلات به صنایع وابسته بخش مسکن و افزایش تعداد معاملات، گشایش‌هایی در این بخش دیده می‌شود. از سوی دیگر براساس گفته رئیس اتحادیه مشاوران املاک استان تهران، تعداد معاملات خریدوفروش واحدهای مسکونی بدون افزایش

آیا این افزایش نسبی معاملات می‌تواند نوید خیرهای خوش برای بخش ساخت‌وساز باشد؟ رضا علیپور، عضو سابق هیات‌مدیره سازمان نظام مهندسی در این خصوص می‌گوید: پارامترهای مختلفی در رونق بخش مسکن دخیل هستند که با توجه به ایجاد فضای

## ادامه از صفحه یک

رشد معاملات بازار مسکن، ارائه تسهیلات بانکی که به تحرک در بخش ساخت‌وساز آپارتمان‌های کوچک انجامیده و فضای روانی مثبت ایجاد شده پس از «هرجام» می‌تواند نویدبخش ورود سرمایه‌گذاری‌ها به بخش ساخت‌وساز باشد. به گزارش ایسنا، با انجام توافق هسته‌ای و ورود سرمایه‌گذاری‌ها به کشور، امکان رونق بخش مسکن بیش از پیش قوت گرفته که رشد ۵۰۶۷ مودی تعداد معاملات خریدوفروش بازار مسکن در مردادماه امسال نسبت به تیرماه یا همه ناچیز بودنش، می‌تواند نخستین نشانه‌های آب شدن یخ بخش مسکن پس از انجماد سه ساله باشد.

با توجه به گفته‌های رئیس اتحادیه مشاوران املاک تهران، آمار معاملات بخش مسکن نشان می‌دهد تعداد معاملات این بخش پس از سیر صعودی در اردیبهشت و خردادماه، در تیرماه دچار افت نسبی شده و مجددا در مردادماه افزایش یافته است. آمار ماهانه معاملات بخش مسکن از ابتدای سال جاری تاکنون بدین شرح است: فروردین ماه ۵۱۵۴۰ مورد، اردیبهشت ماه ۹۳۶۷۷ مورد، خردادماه ۹۲۸۲۱ مورد، تیرماه ۸۱۶۹۵ مورد و مردادماه ۸۶۷۶۲ مورد. حال، سوالی که پیش می‌آید این است که

## آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیات‌های مستقیم مصوب اسفند ماه سال ۱۳۶۶ بدینوسیله برگ تشخیص مالیاتی با مشخصات زیر به مودی ذیربط ابلاغ می‌گردد تا ظرف سی روز از تاریخ درج این آگهی به اداره امور مالیاتی مربوطه مراجعه و نسبت به حل و فصل پرونده و تسویه حساب مالیاتی اقدام نمایند در غیر این صورت طبق موازین قانونی اقدام خواهد شد.

ردیف	شماره پرونده	نام و نام خانوادگی	شماره برگ تشخیص	تاریخ برگ تشخیص	عملکرد سال	منبع مالیاتی	درآمد و یا ماخذ مشمول مالیات	واحد مالیاتی	نشانی اداره امور مالیاتی
۱	۲۶۸۴	اسماعیل مومنی	۲۰۳۳۳	۹۴/۳/۱۶	۸۸	مشاغل	۴۳۲۵۴۷۵۰	۰۳۲۳	خ پیروزی خ شکوفه نبش سیرجان

اداره روابط عمومی امور مالیاتی شهر تهران

م الف ۱۸۷۹

یادداشت

پیچیده ترین فرآورده های معطر دنیا با اسانس گل محمدی

دکتر بابک جمالی  
کارشناس کشاورزی



گل محمدی (Rosa damascena) همان گونه که از نام علمی آن مشخص می شود نوعی رز هیبرید چندرگه است. گل محمدی در دسته رزهای دنیای قدیم و غیربالارونده طبقه بندی می شود. این گیاه به شکل درختچه ای خزان کننده، به ارتفاع حدود یک تا دو متر با گل هایی صورتی رنگ است. در برخی از ارقام گل محمدی ساقه و برگ نیز معطر هستند. گل محمدی کاشان دارای برگ هایی با عطر ملایم است. گل های این رز روی شاخه های یکساله تشکیل شده و در اوایل صبح شروع به باز شدن می کنند. این گیاه دوره گلدهی کوتاهی دارد. برخی ارقام یکبار در سال و برخی دیگر چندبار در طول سال گلدهی دارند. منشا ابتدایی این رز قدیمی به صورت دقیق روشن نیست اما بر پایه پژوهش ها به نظر می رسد این گل از آسیا (چین، هند، ایران، ترکیه و سوریه) به اروپا برده شده است.

در چین از این گل برای ترپن، حدود ۶۰۰ سال قبل از میلاد استفاده می شده و کشت و کار آن به ۷ هزار سال قبل برمی گردد. گلبرگ های گل محمدی از قرن ها قبل مصرف خوراکی داشتند. استفاده از گل رز محمدی در ایران به بیش از ۲۵۰۰ سال پیش برمی گردد. در باغ های ساسانی از رزهای معطر استفاده می شده و برای درمان بیماری ها گلبرگ های این گل را در چربی ها قرار داده و اسانس آن را استخراج و استفاده می کردند.

محصولات عمده ای که از گل محمدی تهیه می شود شامل گلاب، اسانس و گلبرگ خشک است که از آنها در صنایع دارویی، عطرسازی، فرآورده های بهداشتی و آرایشی و صنایع غذایی استفاده می شود. روغن رز یا اسانس (rose absolute) از تقطیر جزء به جزء گلبرگ های رز به دست می آید و مصرف اصلی آن در صنعت عطرسازی است.

اسانس گل محمدی از پیچیده ترین فرآورده های معطر است که در آن حدود ۵۰۰ ترکیب وجود دارد و هنوز بسیاری از ترکیبات آن شناسایی نشده، به همین دلیل رعایت اصول برداشت و استخراج اسانس و گلاب در گل محمدی اهمیت ویژه ای دارد. در صنایع بهداشتی به ویژه در تولید صابون، لوسیون های پاک کننده پوست، کرم ها و لوسیون های مرطوب کننده از گلاب و اسانس طبیعی این گل استفاده می شود ولی مهم ترین استفاده از اسانس گل محمدی و گلاب در صنایع عطرسازی است. اسانس این گیاه در فرمولاسیون عطرها بسیار معروف و پر فروش دنیا به کار می رود.

در تاریخچه تولید روغن گل محمدی (اسانس) نیز ایران به عنوان نخستین کشور تولید کننده روغن گل همان اسانس گل محمدی شناخته شده است. گل محمدی به اکثر مناطق ایران منتقل شده و ۱۸ نوع اسانس و تهیه گلاب با یکدیگر متفاوت هستند.

امروزه در اکثر منابع علمی از گل ها و اسانس گل محمدی به عنوان دارو یاد می شود و خواص درمانی آن مورد تأکید قرار می گیرد. این گیاه حاوی ترکیباتی همچون ترپن، گلیکوزید، فلاونوئید، آنتی ساین، کربوکسیلیک اسید، مرین، ویتامین ث، کامپفور، کورستین و غیره است. این گیاه منبع غنی از ترکیبات فنی همچون اوژنول و گرانویل است. این ترکیبات تأثیرات مختلف و وسیعی بر بدن می گذارند و به عنوان آنتی اکسیدانت عمل و رادیکال های آزاد را مهار می کنند. همچنین دارای خواص ضد سرطانی، ضد التهابی، ضد جهش ژنتیکی و ضد فسردگی هستند. این ترکیبات فنی دارای خواص ضد سرخ نیز هستند. فلاونوئیدها و ترپن های موجود در گل این گیاه، برای درمان فسردگی مفید است و به عملکرد قلبی و عروقی نیز کمک می کند. اسیدهای چرب اشباع نشده موجود در عصاره این گیاه به رشد دندرت های عصبی کمک می کند. تحقیقات نشان داده است که گل محمدی ضد HIV (ویروس ایجاد کننده ایدز)، آرام بخش و خواب آور است و دارای خواص ضد سرخ، ضد انقباض و تشنج و ضد بیوسیت نیز هست.

شیرت گل محمدی در گذشته برای درمان بیماری های گوارشی و تنفسی استفاده می شده و علاوه بر آن برای رفع گرمادگی نیز موثر است. افشره گل محمدی به عنوان نشاط آور، ضد فسردگی، ضد فشارهای عصبی و ضد استرس مصرف می شود. به همین دلیل در مجالس ختم استفاده از گلاب برای مصیبت دیدگان مرسوم است. همچنین استفاده از گل محمدی در رفع ناتوانی های جنسی نیز موثر است، به ویژه اینکه منشا این بیماری به مشکلات عصبی و فسردگی مربوط می شود.

در شمال آفریقا به ویژه مراکش ادویه معروفی به نام رأس الحانوت (به معنای رأس ادویه ها) وجود دارد که بسیار مورد توجه است و به دلیل مغزی بودن معمولا در غذاهای اعیان از آن استفاده می کنند. ترکیب اصلی این ادویه گل محمدی است. این رز در عین قابض بودن (ضد اسهال)، خاصیت مسهل نیز دارد. این گیاه برطرف کننده نفخ مده است، همچنین موجب افزایش مقاومت بدن در برابر بیماری ها شده و ریه ها را تقویت می کند. روش عمده افزایش گل محمدی در ایران به شیوه پاجوش است. استفاده از روش های جدید تر مانند کشت بافت امکان تهیه گیاهانی یکسان، یکنواخت و عاری از انواع بیماری ها با ویژگی های مفیدی مانند مقاومت به خشکی، شوری، آفات و بیماری ها و همچنین زودرسی را فراهم می سازد.



بررسی جایگاه ایران در تولید گل محمدی

کشت طلای مایع

و حیدرندی فخر

می خواهیم درباره گلی با شما صحبت کنیم که عصاره آن خوراکی است و خواص دارویی نیز دارد. شاید بتوان به جرات ادعا کرد که ایران یکی از نخستین کشورهای بوده که از دیرباز به کشت گل محمدی روی آورده است. بنابراین تولید آن در کشور سابقه ای چند هزار ساله دارد. طبق اطلاعاتی که درباره این گیاه وجود دارد، باید گفت گل های گل محمدی روی شاخه های یکساله تشکیل شده و در اوایل صبح شروع به باز شدن می کنند. دوره گلدهی کوتاهی داشته و معمولا یکبار در سال گل می دهد. البته برخی از واریته ها همیشه گل ده هستند. در اوایل فصل رشد تا چهار هفته گیاه های جدید روی گیاه ظاهر می شود سپس تا هفته ششم، رشد رویشی ادامه می یابد. در هفته ششم از شروع رشد جوانه های گل روی ساقه های رشد یافته در فصل جدید به وجود می آید. به عبارتی ۱۰ تا ۱۲ هفته پس از شروع فصل رشد گلدهی آغاز می شود. پس از اتمام دوره گلدهی رشد رویشی گیاه به منظور تولید ساقه برای سال بعد ادامه می یابد.

حتی از افغانستان هم عقب تریم

در حال حاضر حدود ۱۳ هزار هکتار از اراضی کشاورزی ایران به کشت گل محمدی اختصاص دارد که از هر هکتار سالانه ۲ تا ۳ تن به طور متوسط برداشت می شود. این در حالی است که عملکرد کشور ترکیه با سابقه ای ۱۲۰ ساله در این حوزه ۶ تا ۱۰ تن در هکتار تخمین زده می شود. بلغارستان نیز که تنها ۳۰۰ سال تجربه کشت گل محمدی را دارد، دست کمی از ترکیه نداشته و فرآورده های این گیاه مانند اسپسولت و کانگریت رز را به کشورهای اروپایی صادر می کند.

این فرآورده ها که متأسفانه تکنولوژی آن در ایران وجود ندارد، جزو گران ترین محصولات به شمار می آید و تولید و صادرات آنها می تواند درآمد های ارزی قابل توجهی را نصیب کشور کند. بنابراین لازم است سرمایه گذاران مشتاق، در این حوزه ورود کنند تا با توجه به برنامه های توسعه محصول گل محمدی در کشور، زمینه فرآوری و صادرات محصولات این گیاه نیز فراهم شود. امروز از فرآورده های گل محمدی که بیش از ۲۰۰ محصول دارد، در صنایع دارویی، غذایی و بهداشتی استفاده می شود که شوریخانه سهم ایران از تولید محصولات فوق بسیار کم رنگ است.

ایران در حالی با این فاز تاخیری نسبت به کشورهای منطقه فعالیت می کند که

چرا عقب افتادیم؟

اما شاید علت اصلی عقب افتادن ایران در ارزآوری محصولات گل محمدی، نسبت به دیگر کشورهای منطقه، خلا اطلاعاتی کشاورزان باشد. به عبارت دیگر گلدستان کاران کشور از دانش های نوین در این حوزه و همچنین شیوه های مطلوب کاشت، هرس، گل گیری و تولید فرآورده های آن اطلاعات کافی ندارند. نکته دیگری که باید به آن پرداخت، انتقاد از دانشگاه ها و دانشکده های گیاهان دارویی کشور است. زیرا این مراکز به جای پرداختن به شیوه های عام تر که به نیاز گلدستان کاران پاسخ می دهد، بیشتر وقت خود را صرف چاپ مقالات علمی و پژوهشی می کنند. هر چند در تولید علم از بسیاری کشورها به ظاهر جلوتریم اما در واقعیت، بسیاری از کشورها در عرصه عملکرد مطلوب و توسعه واقعی از ایران جلوترند. بنابراین ضرورت بازنگری عملکرد دانشگاه ها متناسب با نیاز گلدستان کاران، امری است که باید به آن پرداخته شود.

روش کشت فعلی در ایران منسوخ شده

هم اکنون این گیاه دارویی در ۱۰ استان کشور مانند فارس، کرمان، اصفهان و... کشت می شود و اغلب گلستان ها به صورت پراکنده وجود دارند. یکی از مشکلات بنیادین گل محمدی در ایران، ناهمگونی از کشت بافتی برای توسعه و تکثیر گلستان ها بهره جست. از مزیت های کشت بافتی می توان به سالم و عاری بودن از ویروس، یکنواختی صفات ظاهری و ژنتیکی، مقاومت به کم آبی، تولید انبوه اقتصادی تر بودن پایه ها و قدرت اسانس بیشتر اشاره کرد. به جرات می توان گفت که زیرساخت بنیادین صنایع عطرسازی جهان، گل محمدی ایران یعنی ۳ تن در هکتار را در صنایع غذایی مانند تولید شیرینی، چای، عسل، مربا و شلات نیز نقش مهمی ایفا می کند. البته خواص دارویی نظیر آرام بخشی این گیاه را نباید از یاد برد که به همین دلیل در صنایع داروسازی نیز کاربرد های فراوانی دارد.

ثروت آورترین محصول کشاورزی

با نگاه اقتصادی به موضوع، اگر پایین ترین سطح تولید در ایران یعنی ۳ تن در هکتار را در نظر بگیریم، با احتساب قیمت ۱۲ تا ۱۵ هزار تومان برای هر کیلوگرم، درآمد حاصل از یک هکتار حدود ۳۶ میلیون

خبر

تولید ۱/۴ میلیون تنی شکر تقدیر صنایع قند و شکر از وزیر کشاورزی

دبیر انجمن صنفی کارخانه های قند و شکر از تولید بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار تنی شکر خبر داد و گفت: چند روزی است که کارخانه های قند و شکر، چغندر قند را از کشاورزان می خردند و قیمت شکر در ستاد تنظیم بازار تا هفته آینده تصویب و ابلاغ می شود.

بهمن دانایی در گفت و گو با ایسنا، اظهار کرد: کشاورزان ولی نعمت های کارخانه ها و صنایع هستند و نباید با آنها به زبان تهدید صحبت کرد. صنایع قند و شکر نیز همواره محصول خود را از چغندر کاران و بهره برداران تیشکر تامین می کنند و با وجود زیان های سنگین طی سال گذشته و مشکلات محدودیت مالی نهایت تلاش خود را می کنند تا بهای محصول خریداری شده چغندر کاران را در سریع ترین زمان ممکن به آنها پرداخت کنند. دانایی با بیان اینکه تولید شکر تا پایان امسال به همراه تولید از مجموعه های کشت و صنعت تیشکر به حدود یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن می رسد، اظهار کرد: باید از وزیر جهاد کشاورزی تقدیر و تشکر ویژه کرد که با مقاومت و ایستادگی در برابر برخی واردکنندگان سودجو، اجازه واردات شکر به کشور را نداد.

وی افزود: سال گذشته بازار آنقدر از این محصول اشباع شده بود که کارخانه های تولید کننده داخلی متضرر شدند، اما امسال با برنامه ریزی درست حدود ۹ ماه است که شکر به کشور وارد نشده است و هیچ کمبودی در داخل احساس نکردیم.

وی ادامه داد: با آغاز برداشت و خرید تضمینی چغندر قند طی روزهای اخیر شکر تولید امسال نیز به زودی به بازار عرضه خواهد شد که با توجه به برنامه ریزی های صورت گرفته حدود ۴۰۰ هزار تن آن برای سال آینده باقی خواهد ماند.

دبیر انجمن صنفی کارخانه های قند و شکر با اشاره به اینکه میزان نیاز کشور به قند و شکر حدود دو میلیون تن است، گفت: با توجه به اشباع بازار به نظر می رسد تا پایان امسال به واردات این محصول نیاز نداشته باشیم.

۳۰۰ دشت در شرایط بحرانی است



عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی گفت: تا ۹۰۰ دشت کشور بیش از نیمی از آنها وارد مرحله بحران شده و ۱۲۵ میلیارد مترمکعب از مجموع ۵۰۰ میلیارد مترمکعب آب زیرزمینی از دست رفته است.

عباس پاپی زاده، در گفت و گو با فارس در مورد چگونگی کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی گفت: بخش کشاورزی در حال ورود به مرحله بحران تاریخی آب است، به همین دلیل باید با مجهز شدن به تکنولوژی های روز با شرایط به وجود آمده مقابله کرد. وی با بیان اینکه ۲۰ تا ۳۰ درصد محصولات کشاورزی به دلیل نبود تکنولوژی روز دنیا تبدیل به شایعات می شود، افزود: کشت گیاهان گلخانه ای، استفاده از روش های نوین آبیاری و بهره گیری از ارقام کم مصرف آب از روش های کاهش مصرف آب در بخش کشاورزی است. عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی اظهار داشت: تا بی تدبیری در مدیریت منابع و کشت محصولات آبر در برخی مناطق آب کشور با خشک شدن تعداد زیادی از دشت های کشور و کم شدن منابع آب زیرزمینی مواجه شده ایم. وی با اشاره به فرونشست دشت ها گفت: به دلیل بیابان منفی منابع آب زیرزمینی خلل و فرجی هم که در زیرزمینی آب در آن نگهداری می شد، در حال از بین رفتن است و نشست دشت ها هم ناشی از این موضوع است که با این اتفاق حتی اگر قرار باشد که آبی به مخازن آب زیرزمینی تزریق شود، با نشست دشت ها گنجایشی برای آن در زیرزمین وجود ندارد.



**رادان**  
سفره تشریفات

- دارای سه آشپزخانه در تهران با ظرفیت پخت ۵۰ هزار پرس در روز
- مجهز به کشتار گاه اختصاصی
- زیر نظر کارشناسان تغذیه و بهداشت

**سرویس سراسر تهران**

شماره ثبت: ۷۷۴۲۰

**۴۰ نوع غذای ایرانی فقط ۴۵۰۰ تومان**

- ✓ بسته بندی شکیل در ظروف مخصوص
- ✓ حمل سریع غذا با خودرو های مجهز به گرمخانه
- ✓ سفارشات از ۱۰۰ پرس به بالا پذیرفته میشود
- ✓ برنج مرغوب ایرانی (طارم و هاشمی)
- ✓ گوشت و مرغ کشتار روز ( تازه)
- ✓ روغن حیوانی

تهیه و بسته بندی انواع پک پذیرای صبحانه ، میان وعده ، میوه

**www.KETRINGRADAN.com**

ثبت سفارشات و امور قرارداد ها : ۲۲۴۲۳۲۱۲

همکاری با رستوران ها : ۸۹۲۳۰۲۲

نمابر : ۸۹۷۹۴۷۱

پاک : ۳۰۰۷۴۵۳۱

برای مشاهده منو و آنلاین مواد اولیه شماره فکس یا ایمیل خود را پیامک نمایند.

جمع آوری آب های معدنی غیراستاندارد از بازار مردم بدون نگرانی آب بخورند



آب های معدنی غیراستاندارد از بازار جمع آوری شده و مردم بدون نگرانی می توانند از آب های معدنی موجود در سطح بازار استفاده کنند. به گزارش ایفدونا، رسول دیناروند با اشاره به دستور وزیر بهداشت مبنی بر بررسی و آنالیز آب های معدنی موجود در سطح بازار، از بررسی و آنالیز بیش از ۲۰۰ برند آب معدنی از نظر آلاینده های شیمیایی و میکروبی در یک ماه اخیر خبر داد و گفت: از این تعداد برند آنالیز شده، کمی بیشتر از ۱۰ درصد از آب معدنی های موجود دارای آلاینده های شیمیایی، میکروبی، فلزات سنگین، نیترات و نیتریت بودند که دستور جمع آوری آنها از سطح بازار داده شد. به گفته رئیس سازمان غذا و دارو، شرکت های تولید کننده آب معدنی که توقف تولید دریافت کردند تا اصلاح میزان آلاینده ها و حذف آنها نمی توانند محصول خود را در سطح بازار عرضه کنند. برخی از این شرکت ها پس از رفع نواقص می توانند تحت نظارت مسئول فنی و مدیر کنترل کیفی خود وارد بازار شوند.

## بازتاب گسترده شکست مخالفان برجام در رسانه‌های آمریکا



در حالی که هر دو بخش کنگره آمریکا (سنا و مجلس نمایندگان) تحت کنترل اکثریت جمهوریخواه این کشور است، قانونگذاران جمهوریخواه به منظور اجرای تهدیدهای گذشته خود مبنی بر جلوگیری از اجرای هرگونه توافقی بر سر مسئله هسته‌ای ایران دست‌اندر کار تنظیم لایحه‌ای شدند که تصویب آن با رأی قاطع از سوی مخالفان برجام می‌توانست به جلوگیری از اجرای این توافقنامه در آمریکا منتهی شود.

در رأی گیری روز پنجشنبه بر سر لایحه مخالفت با برجام، دموکرات‌های آمریکایی با ۴۲ رأی مخالف در مقابل ۵۸ رأی موافق توانستند جلوی تصویب لایحه مذکور و ارسال آن به میز اواما را بگیرند. رسانه‌های آمریکایی بلافاصله پس از انتشار این خبر، شکست لایحه سنا را یک «پیروزی تاریخ ساز» برای اواما و یک «تاکامی بی‌سابقه» برای جمهوریخواهان این کشور خواندند.

نشریه «لس آنجلس تایمز» در این رابطه نوشت: جمهوریخواهان آمریکایی که هیچ راهبرد دیگری برای جلوگیری از این توافق برخوردار از حمایت بین‌المللی

در دست ندارند، در نهایت تنها به دادن رأی‌های نمادین برای ثبت مخالفت خود متوسل شدند. نشریه سیاسی «پولیتیکوس یواس ای» با مقاله‌ای تحت عنوان «اواما جمهوریخواهان را نابود کرد...» نوشته است: جمهوریخواهان آمریکایی هر اسمی که روی این شکست بگذارند، این حقیقت که نتوانستند لایحه مورد تأیید خود را در کنگره‌ای که تحت کنترل آنهاست به تصویب برسانند، یک شکست ویران‌کننده برای آنها به حساب می‌آید. نشریه «هاوایی نیوز» شکست جمهوریخواهان در به ثمر رساندن لایحه مخالفت با برجام را یک پیروزی میراث‌ساز در اولویت‌های سیاست خارجی اواما توصیف کرد. «اسوشیتد پرس» نیز نوشت: گرچه جمهوریخواهان مجلس نمایندگان آمریکا با دنبال کردن استراتژی‌های «دقیقه ۹۰» خود سعی در ایجاد انحراف در این توافق بین‌المللی کردند، اما نتیجه رأی گیری در مجلس سنا نشان داد این لایحه حتی به پای میز اواما نیز نخواهد رسید. نشریه «نیویورک تایمز» به نقل از چاک شومر یکی از چهار سناتور دموکراتی که به قافله

مخالفان برجام پیوسته بود، نوشته است: هر احساسی هم که در مورد این توافقنامه داشته باشیم، هر آمریکایی منصفی باید این توافقنامه را یک دستاورد بزرگ برای رئیس‌جمهور آمریکا بداند. شبکه خبری «سی ان ان» نیز در نهایت به نقل از میچ مک کانل، رهبر اکثریت جمهوریخواهان سنای آمریکا نوشته است که این قانونگذار آمریکایی پیش از رأی گیری در مورد لایحه مذکور، این گونه القا کرده بود که در صورت شکست لایحه به ابزارهای خاص سیاسی برای رأی گیری دوباره در مورد آن متوسل خواهد شد. شکست سنگین جمهوریخواهان مخالف توافق هسته‌ای در سنای آمریکا در حالی روز پنجشنبه رقم خورد که ساعتی پیش از شروع رأی گیری در سنای آمریکا، نخست‌وزیر انگلیس، رئیس‌جمهوری فرانسه و صدر اعظم آلمان در مقاله‌ای مشترک در روزنامه واشنگتن پست، حمایت کامل خود را از این توافقنامه اعلام و از آن به‌عنوان سنگ بنای حل دائمی مناقشه بر سر برنامه هسته‌ای ایران یاد کردند و خواهان حمایت کنگره از آن شدند.

### تمهیدات پلیس در اطراف مراکز خرید برای فصل مدارس

سردار سیدتیمور حسینی، رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران درباره تمهیدات پلیس راهور در روزهای پایانی تعطیلات تابستانی به‌ویژه در مراکز خرید، اظهار کرد: همزمان با فرارسیدن روزهای پایانی نیمه نخست سال، در اطراف مراکز خرید شاهد افزایش جمعیت و به تبع آن افزایش حجم ترافیک هستیم، از این‌رو پلیس نیز طرح ویژه‌ای را برای روانسازی ترافیک و برخورد با تخلفات رانندگی در ۲۰ شهریورماه آغاز خواهد کرد. به گزارش ایسنا، او با بیان

اینکه در این طرح با کلیه تخلفات رانندگی به‌ویژه تخلفات ساکن برخورد خواهد شد، گفت: پلیس از تمام توان خود به منظور روانسازی ترافیک مخصوصاً در محدوده‌های بازار تهران و دیگر مراکز خرید استفاده خواهد کرد. سردار حسینی از شهروندان خواست برای رفتن به مراکز خرید ترجیحاً به مراکز خرید محلی بروند و در صورتی که قصد حرکت به مرکز پایتخت را دارند از وسایل حمل‌ونقل عمومی به جای

خودروی شخصی استفاده کنند. رئیس پلیس راهنمایی و رانندگی تهران بزرگ با بیان اینکه حضور مأموران پلیس تا پایان شهریورماه ادامه خواهد داشت، خاطرشان کرد: پس از آن، طرح استقبال از مهر و بازگشایی مدارس آغاز خواهد شد و مأموران پلیس راهنمایی و رانندگی با حضور در اطراف مدارس به‌ویژه مجتمع‌های آموزشی ضمن اینکه نسبت به روانسازی ترافیک اقدام خواهند کرد و با تخلفات اعم از تخلفات موتورسواران و خودروی شخصی استفاده کنند. حسینی با اشاره به برنامه پلیس برای ساماندهی سرویس‌های مدارس نیز گفت: این اقدام مشترک با همکاری وزارت آموزش و پرورش، سازمان تاکسیرانی و... آغاز شده و لازم است والدین نیز همکاری لازم را با پلیس داشته باشند. خواسته شد و مأموران پلیس راهنمایی و رانندگی با حضور در اطراف مدارس به‌ویژه مجتمع‌های آموزشی ضمن اینکه نسبت به روانسازی ترافیک اقدام خواهند کرد و با تخلفات اعم از تخلفات موتورسواران و خودروی شخصی استفاده کنند.

### آخرین آمار دانشجویان معتاب‌به مواد مخدر

دکتر حمید صرامی مدیرکل دفتر تحقیقات و آموزش ستاد مبارزه با مواد مخدر با اشاره به اینکه ۹ درصد پسران و ۱۱ درصد دختران دانشجوی دانشگاه‌های دولتی به مصرف داروهای حایوی مواد اعتیاد دارند، گفت: این آمارها نشان می‌دهد که باید در دانشگاه‌ها برنامه‌ریزی‌های بیشتری جهت کنترل آسیب‌های اجتماعی صورت گیرد. این آسیب‌شناس اجتماعی با اشاره به اینکه برنامه‌ها و کارتون‌های خوشنوی آمیزی که رسانه‌ها تهیه و پخش می‌کنند، منجر به ایجاد رفتارهای خوشنوی آمیز در آینده کودکان می‌شود، بیان کرد: ۷۶ درصد دانشجویان دانشگاه‌های دولتی امکانات تفریحی دانشگاه‌ها را کافی نمی‌دانند. براساس نتایج پژوهش‌ها ۳۰ درصد پسران و ۱۲ درصد دختران دانشجوی سیگار و قلیان مصرف می‌کنند. میزان مصرف مواد در میان دانشجویانی که منزل مجردی دارند، بیشتر از دانشجویان خوابگاهی است. همچنین میزان مصرف مواد در دانشجویان خوابگاهی بیشتر از دانشجویان بومی یا دانشجویانی است که با والدین خود زندگی می‌کنند. صرامی با اشاره به اینکه یک نوجوان یا جوان انتظارهایی از ارکان مختلف کشور دارد، گفت: اختلال در عملکرد بین رکن‌های اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و اجتماعی منجر به بی‌اخلاقی اجتماعی، عدم هویت و گرایش به سمت اعتیاد می‌شود. او در پایان گفت: عصبانیت، پرخاشگری، مصرف مواد در میان دوستان یا خانواده، عدم پایبندی به مذهب، افسردگی، هیجان طلبی و کمبود اعتماد به نفس از دلایلی است که منجر به تشویق دانشجویان به مصرف مواد می‌شود.

### بزرگ‌ترین چالش غرب از نگاه مرکل

«آنگلا مرکل»، صدراعظم آلمان درباره آمادگی کمک و بشردوستانی که بسیاری از شهروندان آلمانی در این شرایط در قبال پناهندگان نشان می‌دهند ابراز خرسندی کرد. او در بخشی از گفت‌وگو با روزنامه «رایینیش پست» درباره تصویر اخیر جسد کودک خردسال سوری در ساحلی در ترکیه گفت: این تصویر برای من تکان‌دهنده و غم‌انگیز بود و همچنین من را از دست قاجاقچیانی که انسان‌های نامید را در قایق‌هایی بدون امکانات نجات به دریا می‌آورند، عصبانی کرد. ما در اروپا در برابر یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های دهه‌های اخیر قرار داریم. از یک طرف ما باید همه اقدامات لازم را انجام دهیم که پناهندگان در دریای آزاد و در مسیر خطرناک به سوی اروپا جان خود را در معرض تهدید قرار ندهند. از طرف دیگر ما باید شمار زیادی از پناهندگان را در کشور خود بپذیریم و آنها را در صورتی که حق اقامت داشته باشند در کشورمان ادغام کنیم. ما باید در این راستا ارزش‌های اساسی خود را یادآور شویم. شرف انسان‌ها تعرض‌ناپذیر است. مرکل در بخش دیگری از این گفت‌وگو گفت: ما باید در پناهندگان یک فرصت بینیم. وی همچنین تأکید کرد: به یک تقسیم بار عادلانه در اروپا در مسئله پناهندگان نیاز داریم. صدر اعظم آلمان همچنین به مسئله نفرت از بیگانگان در آلمان پرداخته و گفت: نفرت از بیگانگان مسئله جدیدی در آلمان نیست. او از شهروندان آلمانی خواست که همه جا از انسان‌هایی که نفرت در قلب‌های‌شان وجود دارد فاصله بگیرند و آنها را همراهی نکنند.

### مقابله با تجمع سفیدبالک‌ها در شهر

کارت‌های زرد رنگ تحت پوشش قرار گرفته‌اند. شست‌وشوی درختان با صابون پالیزین (صابون حشره‌کش و کنه‌کش) افزایش یافته و در برخی مناطق از زوی یکبار به دو یا چندبار افزایش داشته است. تأکید شهرداری تهران استفاده از روش‌های غیرشیمیایی برای مبارزه با سفیدبالک‌هاست. او ابراز امیدواری کرد با استفاده از نوارهای زرد رنگ و آب‌شویی کانون‌های آلوده بتوانند تا حد زیادی در کنترل سفیدبالک‌ها موفق شوند اما با توجه به افزایش دمای هوا در ماه‌های اخیر، تکثیر این حشره بسیار زیاد بوده و موجب شده در شهر بیشتر به چشم بیایند اما هیچ‌گونه ضرری برای انسان نداشته و ابتدا حشره تگرانی وجود ندارد. با اقدامات انجام

شده توسط شهرداری تهران و کاهش دما، معضل سفیدبالک‌ها مرتفع می‌شود. سیدرضا خاتمی رئیس اداره فضای سبز منطقه ۶ شهرداری تهران از تداوم مقابله سفیدبالک‌ها با استفاده از سموم غیرشیمیایی و کارت‌های آبی و زرد در این منطقه خبر داد و گفت: کانون‌های اصلی آلوده به این حشرات در منطقه شناسایی شده‌اند. آفت سفیدبالک طی سال گذشته و بدون هیچ‌گونه سابقه قبلی در سطح تهران شایع شده که طی ماه‌های اخیر به‌صورت انفجاری طغیان کرده است. او با اشاره به اینکه براساس سیکل زندگی این آفت و تجدید نسل کوتاه‌مدت آن طغیان سفیدبالک‌ها در سال جاری پیش‌بینی شده بود، گفت: پایش این حشره در دستور کار اداره فضای

### پرچم فلسطین در مقر سازمان ملل برافراشته می‌شود

در سازمان ملل متحد، رأی روز پنجشنبه مجمع عمومی را گامی دیگر در راستای تقویت موقعیت فلسطین در عرصه بین‌المللی توصیف کرده است. این در حالی است که ران پروسور، نماینده رژیم اشغالگر قدس در سازمان ملل از رأی مجمع عمومی انتقاد کرده است. دولت اسرائیل بارها تأکید کرده است که فلسطینی‌ها تنها از طریق مذاکره مستقیم با اسرائیل می‌توانند به استقلال و تأسیس کشور فلسطین برسند. فلسطینی‌ها سال‌هاست که به دنبال تصویب عضویت خود تحت عنوان یک کشور مستقل در سازمان ملل هستند و تلاش می‌کنند که سرزمین‌هایی چون رام‌الله، کرانه غربی رود اردن، غزه و مناطق اشغال شده توسط اسرائیل در سال ۱۹۴۷ را یکپارچه و زیر پرچم فلسطین درآورند. مجمع عمومی سازمان ملل در نوامبر سال ۲۰۱۲ میلادی با ۱۲۸ رأی موافق در برابر ۹ رأی مخالف با ارتقای وضعیت تشکیلات خودگردان فلسطینی از «نهاد ناظر» به «دولت ناظر غیرعضو» موافقت کرد.



رهبر تندروی مخالفان دولت ونزولا به اتهام تحریک اعتراضات ضدولتی سال ۲۰۱۴ که در جریان خشونت‌های مربوط به آن بیش از ۴۰ نفر کشته شدند، به حدود ۱۴ سال زندان محکوم شد

### تیتراخبار

❖ دی مستورا، فرستاده سازمان ملل به سوریه با اعلام اینکه اختلافات ایران و عربستان در خصوص مذاکرات سوریه مانع اصلی ایجاد صلح در این کشور است، تأکید کرد: بحران سوریه بدون مشارکت ایران و عربستان حل نخواهد شد.  
❖ دیپلمات‌ها اعلام کردند که شورای امنیت با تشکیل کمیته تحقیقاتی و آغاز تحقیقات بین‌المللی با هدف شناسایی عاملان حملات شیمیایی در سوریه موافقت کرد.

### تامین امنیت انتخابات و اربعین، دو مأموریت ویژه پلیس

شود. او افزایش ۴۳ درصدی کشتیهای مخدر در سال ۹۳ را مطلوب ارزیابی کرد و گفت: باید این روند در سال ۹۴ نیز استمرار داشته باشد. سردار اشتری در ادامه از اربعین و انتخابات به‌عنوان دو مأموریت ویژه پلیس در این استان نام برد و گفت: در موضوع اربعین اقدامات خوبی صورت گرفته و باید تا حصول نتیجه که برگزاری حساسه اربعین در کمال آرامش و امنیت است، ادامه یابد. در موضوع اربعین نیرو و امکانات از ناجا به استان ایلام تزریق خواهد شد. فرمانده ناجا با تأکید بر برنامه‌ریزی دقیق برای تامین امنیت انتخابات، ابراز امیدواری کرد: با تمهیدات در نظر گرفته شده، انشاءالله انتخاباتی امن و آرام با حداکثر مشارکت مردم داشته باشیم.



آخرین گزارش‌ها و تصاویر ارسالی از مرز مقدونیه و یونان، تلاشی هزاران پناهجو را برای سوار شدن بر اتوبوس و رفتن به صربستان نشان می‌دهد.

### تیتراخبار

❖ پرویز افشار، معاون کاهش کاهش تقاضا توسعه مشارکت‌های مردمی ستاد مبارزه با مواد مخدر تأکید کرد: به راه انداختن اماکن امن تزریق مواد مخدر، انتخاب گزیننه «بدتر»، میان بدتر و بدترین است.  
❖ آخرین گزارش‌ها و تصاویر ارسالی از مرز مقدونیه و یونان، تلاشی هزاران پناهجو را برای سوار شدن بر اتوبوس و رفتن به صربستان نشان می‌دهد.

### تام کروز به «لونا پارک» می‌رود

به لیمن کمک می‌کند تا «لونا پارک» را از زاویه دید یک ستاره گسترش دهد. این بازیگر و کارگردان به هم نزدیک هستند و «لبه فراد» و «مننا» را با هم ساخته بودند. «مننا» که اکنون در مرحله پس از تولید است، غزائویه ۲۰۱۷ از سوی یونیورسال راهی سینماها می‌شود. پارامونت هم دلیل خوبی دارد تا کروز را خوشحال کند، چون ادامه‌های «هاموریت غیرممکن» را می‌توانند با قدرت بیشتری به سینماها باز گردانند. این در حالی است که کروز در مجموعه فیلم‌های «جک ریچر» هم دارد بازی می‌کند و قسمت دوم این فیلم همین پاییز اکران می‌شود.



با نمایش تیزر جدید «مخچی»، مت دیمن یک بار دیگر در قالب یک فضانورد مشاهده شد

### تیتراخبار

❖ علی جنتی شامگاه پنجشنبه در مراسم سازمان سینمایی گفت: من نه تحت تأثیر فشار رسانه‌ها هستم و نه تحت تأثیر صحبت‌های نمایندگان مجلس. زیرا ما براساس چارچوب قانونی و ضوابط مربوطه فکر و بررسی می‌کنیم و در نهایت به آنچه به‌عنوان نتیجه می‌رسیم، عمل می‌کنیم.  
❖ «سه الماس» نوشته ویلکی کالینز با ترجمه منوچهر بدیع‌به به بازار کتاب آمده است.

### نخستین مدال کاروان کشتی آزاد

سوم شد. محمدی در این مرحله در یک کشتی حساس و نفس‌گیر مقابل برنت مت کالف از آمریکا با نتیجه ۵ بر ۴ به برتری رسیدی راهی مرحله یک چهارم نهایی شد. او در این دیدار مقابل گورگی بوچار از رومانی با نتیجه ۶ بر یک به برتری دست یافت. محمدی در مرحله نیمه نهایی برابر فرانک چامیزو کشتی گیر کوبایی الاصل تیم ایتالیا دارنده مدال برنز جهان و نفر دوم بازی‌های اروپایی ۲۰۱۵ در حالی که ۲ بر صفر پیش بود در یک لحظه غفلت ضربه فنی شد و به دیدار رده‌بندی رفت. چامیزو در دیدار مرحله یک چهارم نهایی با نتیجه ۱۰ بر ۵ از سد طغرل عسکراف قهرمان المپیک از آذربایجان گذشت.



برانکو سرمربی پرسپولیس می‌گوید هنوز به این سوال فکر نکرده که بین تیم ملی کشورش و پرسپولیس کدام را باید انتخاب کند

### تیتراخبار

❖ مینو صداح سرمربی تیم ملی تکواندو می‌گوید انتظار دارم که تیم تکواندوی بانوان هر دو سهمیه المپیک را بگیرد.  
❖ نیما عالمیان به جمع ۱۶ پینگ پنگ باز بر تو تور جهانی بلژیک رسید.



## آموزش آسان از طریق تبلیغات فرهنگی در مترو

حسین محمدیان

آنقدر در مترو تکانه دادند تا بالاخره مقابل ماینیتور کوچکی که کنار درب کشویی قطار نصب شده بود، قرار گرفتیم. فشار زیاد مردم به حدی بود که حتی نمی‌توانستیم گردنم را تکان دهیم. در نتیجه اجباراً به ماینیتور مقابلم زل زدم. این صحنه شاید برای بسیاری از مسافران مترو اتفاق افتاده باشد؛ اتفاقی که بسیاری از شرکت‌های تبلیغاتی و سفارش‌دهندگان آگهی‌ها می‌توانند از آن استفاده کنند. چون در این لحظه مخاطب گیر افتاده چه بخواد و چه نخواهد در مقابل پیام موردنظر آنها قرار خواهد گرفت. به‌رحال این ماینیتورهای نصب شده در مترو بی‌صدا هستند و هر آنچه از آنها پخش می‌شود، با زیرنویس است. معمولاً از این رسانه تبلیغاتی برای پخش آگهی‌های فرهنگی استفاده می‌شود. آگهی‌هایی که اکثراً در قالب فیلم‌های کوتاه با زیرنویس، پیام‌های مختلفی را به مخاطبان منتقل می‌کنند. این آگهی‌ها به خاطر نوع پیامی که دارند بیشتر مواقع از المان‌های خاصی استفاده می‌کنند و ساخت آنها مشکل است، چون باید منجر به تغییر رفتار شوند. در نتیجه ایده به‌کار برده شده در آنها باید ویژه باشد تا مخاطبان جذب پیام تبلیغاتی شوند. در این باره به نظر استفاده از هنرپیشگان معروفی که مخاطبان با آنها ارتباط بهتری برقرار می‌کنند، در انتقال پیام بی‌تاثیر نیست، چون مخاطب با دیدن یک چهره آشنا به دیدن مابقی آگهی بیشتر ترغیب خواهد شد.

**حضور هنرپیشه معروف در آگهی فرهنگی مترو**  
این روزها از طریق ماینیتورهای مترو آگهی فرهنگی در جهت ترغیب مردم بابت مراجعه به مشاوران ژنتیک قبل از ازدواج در حال پخش است. در این آگهی فرهنگی از حضور هنرپیشگان معروف استفاده شده است. هنرپیشه‌ای که عاملی مهم برای توجه بیشتر مسافران مترو به این آگهی خواهد شد. هنرپیشه در آگهی روی صندلی نشسته و ژنتیکی را به منظور آموزش مردم درباره علم ژنتیک و تاثیرات آن در زندگی امروزی بازگو می‌کند. البته صحبت‌های هنرپیشه به‌صورت زیرنویس در آگهی درج می‌شود که مخاطب مجبور است علاوه بر مشاهده تصویر حواسش به زیرنویس هم باشد تا پیامی را از دست ندهد. به‌رحال استفاده از چهره‌های مشهور در تبلیغات فرهنگی به‌بهرتر دیده شدن آنها کمک بسزایی خواهد کرد. در این باره انتخاب هنرپیشه از نکات مهم ساخت آگهی است. چون باید شخصیتی برای این آگهی‌ها انتخاب شود که میان مردم مقبولیت دارد و مخاطبان وقتی بتوانند میان آن شخصیت و موضوع ارتباطی منطقی برقرار کنند برای مثال در آگهی‌های مربوط به تغذیه سالم نباید سراغ یک هنرپیشه چاق رفت، چون مخاطب با دیدن آن فوراً خواهد گفت: این هنرپیشه اگر به حرف‌هایی که می‌زند، اعتقاد داشت به این شکل و شمایل در نمی‌آمد. علاوه بر استفاده درست از هنرپیشه‌ها در آگهی‌های فرهنگی مترو، در نظر گرفتن گروه مخاطبان نیز در این میان اهمیت دارد.



## گروه مخاطبان عام برای تبلیغات مترویی

از بیجه شش ساله تا پیرزنی ۸۰ ساله جزو مسافران مترو هستند. مسافران مترو امکان دارد از تمامی سطوح اجتماعی و تحصیلاتی جامعه نیز باشند، براین اساس انتخاب پیامی مناسب برای آگهی‌هایی که در مترو منتشر می‌شود از اهمیت زیادی برخوردار است. وقتی از علم ژنتیک در آگهی فرهنگی صحبت می‌شود باید از کلماتی استفاده شود که مخاطبان با هر سطح سواد متوجه آن شوند. درواقع نباید از اصطلاحات پزشکی سخت برای انتقال پیام تبلیغات فرهنگی استفاده کرد، چون در این حالت مخاطب هر چقدر هم تحت فشار و مجبور به دیدن آگهی باشد، باز نمی‌تواند با آگهی ارتباطی برقرار کند و هدف در پیش گرفته شده برای آگهی ناکام باقی می‌ماند. باید پیام این آگهی‌ها ساده‌سازی شود و بهتر است که با زبانی عامیانه و دوستانه‌تر با این دسته از مخاطبان صحبت کرد. چون لحن زبان عامل مهم دیگری است که به انتقال راحت‌تر پیام در چنین مکان‌هایی کمک خواهد کرد. اگر آگهی‌های فرهنگی پخش شده توسط ماینیتور مترو کوتاه هم باشند، مخاطبان راحت‌تر از جریان موضوع مطلع خواهند شد. چون این ماینیتورها به خاطر نوع ساختشان یا نحوه عملکردشان وقتی مترو متوقف می‌شود از پخش آگهی باز می‌مانند و تا دوباره بخواهند مجدداً شروع به پخش کنند، امکان دارد بسیاری از مخاطبان خود را به دلیل جابه‌جایی مسافران از دست بدهند. وقتی این حالت اتفاق بیفتد، پیام به‌درستی منتقل نمی‌شود. در این حالت به نظر اگر آگهی‌ها با زمان‌بندی آگهی‌های تلویزیونی پخش شوند، مخاطب بهتر می‌تواند از کل ماجرا سر در بیاورد. البته برای این کار می‌توان شعارها یا اسلوگان‌هایی را نیز در نظر گرفت که دائم میان آگهی زیرنویس و تکرار شوند تا حداقل از این طریق مخاطبان بتوانند از پیام آگهی اطلاعات اندکی به‌دست بیاورند. به‌رحال فقط داشتن رسانه مهم نیست، باید برای استفاده از رسانه برنامه‌ریزی و مهندسی دقیقی کرد تا شرکت‌ها و مخاطبان بهترین بهره‌بردار را از آن کنند. در غیراین صورت نه شرکت می‌تواند پیامی را منتقل کند نه مخاطب از ماجرای آگهی چیزی عایدش خواهد شد.

## فرصت امروز دوم

نگاهی به کمپین تبلیغاتی فیلم محمد رسول الله (ص)

## گالری تبلیغاتی به وسعت یک شهر



تابلوه‌ها نشان می‌دهد و آنچه این تابلوها را به هم پیوند می‌دهد لوگوی «محمد رسول الله (ص)» است. حال کار هوشمندانه دیگری که کنار بیلبردهای شهری می‌تواند سناریوی یک گالری شهری را تکمیل کند، استفاده از نمایی‌های شهری است. تابلوهایی که جهت پوشش یک عملیات عمرانی توسط شهرداری به‌کار می‌آید. تابلوهایی که نسبت به بیلبردها از قیمت بسیار ارزان‌تری برخوردارند و هم تعداد زیاد آنها در کنار هم فرصت تبلیغاتی منحصر به فردی را به وجود می‌آورد. وقتی یک میدان بزرگ و پررفت‌وآمد مانند میدان ولی عصر (عج) تحت عملیات عمرانی است که دور تا دور میدان را تابلوهایی تبلیغاتی پوشانده عملیات عمرانی فراگرفته، این بهترین فرصت برای یک تبلیغات محیطی جذاب است. به‌نظر تولیدکنندگان فیلم محمد رسول الله (ص) از نما آگهی‌های میدان ولی عصر (عج) بهره گرفته‌اند. بیننده وقتی میدان را دور می‌زند گویی در یک نگاه تمام فیلم از جلوی چشمان او عبور می‌کند.

آغوش کشیده و دوزن دیگر شاهد این اتفاق فیلم را به مخاطب منتقل می‌کند. چون لوگو به سبک رسم‌الخط‌های قدیمی نوشته شده و همین عامل بلافاصله مخاطب را به گذشته می‌برد. علاوه بر نکات گفته شده، تاریخ شروع یک کمپین و مدت زمان اجرای آن نیز جزو موضوعات مهمی است که در کمپین‌ها حتماً دربراهش باید برنامه‌ریزی شود. این نکته راه‌آهالی تبلیغات می‌داند که اگر مخاطب به تصویری عادت کند آن تصویر کارکرد تبلیغی خود را از دست می‌دهد. نصرتی در مورد محل نصب این عکس‌ها می‌گوید: در حال حاضر شاهدیم که تصاویر تبلیغاتی این فیلم روی اکثر بنرهای سطح شهر نصب شده‌اند. این بنرها از محل نصب عکس‌های تزئینی شهرداری تا محل کارگران و ساخت‌وسازها را پوشش می‌دهد. این بنرها از اینکه با بردباری، سروسزای حاصل از ساخت‌وساز را تحمل می‌کنند، از شما سپاسگزاریم» را برداشته و عکس‌های یک فیلم حتی اگر قدرت و ابزارش را داشته باشیم، روش جالبی نیست. عواقب چنین کارهایی فراتر از دنیای تبلیغات است و باید به تأثیرات فرهنگی آن توجه کرد. نکته دیگر اینکه فروش بالای احتمالی این فیلم، معیار مناسبی برای سنجش تبلیغات آن نیست، در فروش این فیلم عواملی تأثیرگذار است که به‌مراتب از تبلیغات قدرتمندتر است. نصرتی که خود سابقه طولانی در طراحی پوسترهای تبلیغاتی فیلم‌های مختلف دارد، می‌گوید: همه ما هنوز فیلم الرساله (محمد رسول الله) (ص) «مصطفی عقاد» را به یاد داریم. این فیلم در ذهن و دلمان جای گرفته و تبدیل به یک برند شده است. هنوز بعد از گذشت ۳۵ سال شنیدن موسیقی‌اش ما را به وجد می‌آورد، حالا باید ببینیم این فیلم عظیم صد میلیونری که با نگاه به بازار جهانی و با همکاری هنرمندان بین‌المللی و با استفاده از جلوه‌های بصری حرفه‌ای، ساخته شده و چنین تبلیغات گسترده‌ای دارد، می‌تواند این جایگاه را از آن خود کند یا خیر. نصرتی درباره طرح لوگوی فیلم «محمد رسول الله» (ص) می‌گوید: لوگوی فیلم خوب و دوست‌داشتنی است. این لوگو

مختلف دیگری نیز مطرح است، برای مثال سازندگان این فیلم چگونه توانستند، تمام فضای شهر را برای تبلیغات در اختیار بگیرند؟ از چه اهرم‌هایی استفاده کرده‌اند؟ در واقع این فیلم نصب شده است. مطمئناً مخاطب با هر زاویه‌نگاهی این عکس‌ها را خواهد دید اما این شیوه عملکرد تأثیر موردنظر طراحان کمپین را بر مخاطب خواهد گذاشت یا نه، هنوز برای قضاوت زود است و نیاز به گذشت زمان دارد. در تبلیغات این فیلم تمرکز کمتری روی پوستر تبلیغاتی آن شده و ظاهراً طراحان این کمپین بشار تبلیغی فیلم را بر پوشش همین عکس‌ها گذاشته‌اند شاید به این نتیجه رسیده‌اند که این حجم فراگیر و بی‌سابقه عکس‌ها می‌تواند بیشتر از پوسترها و بنرهای اخلاقانه به فروش فیلم کمک کند. حال سوال مطرح شده این است که این عکس‌ها کدام مزیت و ویژگی منحصر به فرد فیلم را به مخاطب نشان داده‌اند که این همه در نمایش آنها افراط شده است؟ به نظر بعضی از عکس‌های این فیلم نه تنها هیچ ویژگی خاصی ندارند بلکه حتی مخاطبان را به یاد فضاهای تکراری سریال‌های مذهبی تلویزیونی می‌اندازند. در واقع بهتر بود به جای استفاده از این همه عکس متفاوت و پراکنده که در میانشان حتی عکس‌های پشت صحنه هم وجود دارد، روی چند عکس خاص و منحصر به‌فرد تأکید می‌شد برای مثال، عکس‌هایی که در برداند حسن و حال معنوی و مذهبی فیلم هستند. در کنار این موارد عکس‌هایی از جمله شنکر ایابابا یا جلوه‌های ویژه حرفه‌ای نیز در این فیلم به تصویر کشیده شده‌اند که تصویر محکم و قاطع‌تری از فیلم به نمایش می‌گذاشت، در نتیجه این تصاویر به جذب مخاطب کمک بیشتری خواهد کرد. علاوه بر این انتخاب عکس‌ها نیز در این تبلیغات چندان جالب نیست برای مثال بنسری از این فیلم را در بزرگراه یادگار دیدیم که ظاهراً تصویر حضرت آمنه مادر گرامی حضرت محمد (ص) است که او را در آغوش گرفته، چهره ایشان با نور پوشانده شده است. از حضرت محمد (ص) فقط قطعه‌ای لباس دیده می‌شود، بقیه تصویر هم تبدیل شده است به فرم‌های درهم و مبهمی که نه زیباست و نه اطلاعاتی به بیننده می‌دهد. چنین عکسی هیچ جذابیت بصری به‌عنوان یک عنصر تبلیغاتی ندارد. علاوه بر این مکان نصب تصاویر تبلیغاتی این فیلم نیز جالب نیست.

## نورس فرجی

تبلیغات فیلم «محمد رسول الله» (ص) آنقدر گسترده است که تمامی مخاطبان آن را دیده‌اند. تبلیغات عکس محور است و به نظر تمامی رسانه‌های تبلیغاتی به کمک این فیلم آمده‌اند تا بتواند خودش را معرفی کند. طراح کمپین تبلیغاتی فیلم «محمد رسول الله» (ص) سعی کرده با کارکنان تصاویر مختلفی از این فیلم شیوه متفاوتی را از تبلیغات حوزه سینما برای مخاطب ایرانی به نمایش گذارد؛ شیوه‌ای که با بازخوردهای مثبت و منفی مختلفی روبه‌رو شده است. «فرصت امروز» برای بررسی تبلیغات فیلم محمد رسول الله (ص) به سراغ علیرضا نصرتی طراح سابقه‌گرافیک و کارشناس تبلیغات و محسن جاوید مدرس گرافیک و کارشناس تبلیغات رفته است.

## مزیت و ویژگی فیلم باید از طریق عکس‌ها منتقل شود

علیرضا نصرتی، درباره تبلیغات فیلم «محمد رسول الله» (ص) می‌گوید: نخستین نکته مهم درباره تبلیغات این فیلم، گستردگی و حجم غیرمعمول آن است. تقریباً در تمام نقاط تهران و روی تمام بیلبردها و بنرها عکس‌های تبلیغاتی این فیلم نصب شده است. مطمئناً مخاطب با هر زاویه‌نگاهی این عکس‌ها را خواهد دید اما این شیوه عملکرد تأثیر موردنظر طراحان کمپین را بر مخاطب خواهد گذاشت یا نه، هنوز برای قضاوت زود است و نیاز به گذشت زمان دارد. در تبلیغات این فیلم تمرکز کمتری روی پوستر تبلیغاتی آن شده و ظاهراً طراحان این کمپین بشار تبلیغی فیلم را بر پوشش همین عکس‌ها گذاشته‌اند شاید به این نتیجه رسیده‌اند که این حجم فراگیر و بی‌سابقه عکس‌ها می‌تواند بیشتر از پوسترها و بنرهای اخلاقانه به فروش فیلم کمک کند. حال سوال مطرح شده این است که این عکس‌ها کدام مزیت و ویژگی منحصر به فرد فیلم را به مخاطب نشان داده‌اند که این همه در نمایش آنها افراط شده است؟ به نظر بعضی از عکس‌های این فیلم نه تنها هیچ ویژگی خاصی ندارند بلکه حتی مخاطبان را به یاد فضاهای تکراری سریال‌های مذهبی تلویزیونی می‌اندازند. در واقع بهتر بود به جای استفاده از این همه عکس متفاوت و پراکنده که در میانشان حتی عکس‌های پشت صحنه هم وجود دارد، روی چند عکس خاص و منحصر به‌فرد تأکید می‌شد برای مثال، عکس‌هایی که در برداند حسن و حال معنوی و مذهبی فیلم هستند. در کنار این موارد عکس‌هایی از جمله شنکر ایابابا یا جلوه‌های ویژه حرفه‌ای نیز در این فیلم به تصویر کشیده شده‌اند که تصویر محکم و قاطع‌تری از فیلم به نمایش می‌گذاشت، در نتیجه این تصاویر به جذب مخاطب کمک بیشتری خواهد کرد. علاوه بر این انتخاب عکس‌ها نیز در این تبلیغات چندان جالب نیست برای مثال بنسری از این فیلم را در بزرگراه یادگار دیدیم که ظاهراً تصویر حضرت آمنه مادر گرامی حضرت محمد (ص) است که او را در آغوش گرفته، چهره ایشان با نور پوشانده شده است. از حضرت محمد (ص) فقط قطعه‌ای لباس دیده می‌شود، بقیه تصویر هم تبدیل شده است به فرم‌های درهم و مبهمی که نه زیباست و نه اطلاعاتی به بیننده می‌دهد. چنین عکسی هیچ جذابیت بصری به‌عنوان یک عنصر تبلیغاتی ندارد. علاوه بر این مکان نصب تصاویر تبلیغاتی این فیلم نیز جالب نیست.

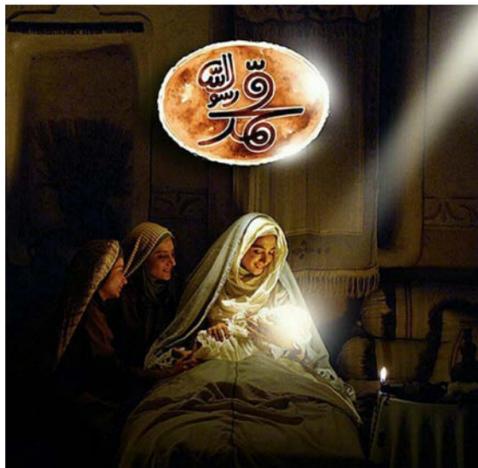
## واکنش‌ها به تبلیغات گسترده فیلم

نصرتی می‌گوید: درباره این فیلم سوالات

مختلف دیگری نیز مطرح است، برای مثال سازندگان این فیلم چگونه توانستند، تمام فضای شهر را برای تبلیغات در اختیار بگیرند؟ از چه اهرم‌هایی استفاده کرده‌اند؟ در واقع این فیلم نصب شده است. مطمئناً مخاطب با هر زاویه‌نگاهی این عکس‌ها را خواهد دید اما این شیوه عملکرد تأثیر موردنظر طراحان کمپین را بر مخاطب خواهد گذاشت یا نه، هنوز برای قضاوت زود است و نیاز به گذشت زمان دارد. در تبلیغات این فیلم تمرکز کمتری روی پوستر تبلیغاتی آن شده و ظاهراً طراحان این کمپین بشار تبلیغی فیلم را بر پوشش همین عکس‌ها گذاشته‌اند شاید به این نتیجه رسیده‌اند که این حجم فراگیر و بی‌سابقه عکس‌ها می‌تواند بیشتر از پوسترها و بنرهای اخلاقانه به فروش فیلم کمک کند. حال سوال مطرح شده این است که این عکس‌ها کدام مزیت و ویژگی منحصر به فرد فیلم را به مخاطب نشان داده‌اند که این همه در نمایش آنها افراط شده است؟ به نظر بعضی از عکس‌های این فیلم نه تنها هیچ ویژگی خاصی ندارند بلکه حتی مخاطبان را به یاد فضاهای تکراری سریال‌های مذهبی تلویزیونی می‌اندازند. در واقع بهتر بود به جای استفاده از این همه عکس متفاوت و پراکنده که در میانشان حتی عکس‌های پشت صحنه هم وجود دارد، روی چند عکس خاص و منحصر به‌فرد تأکید می‌شد برای مثال، عکس‌هایی که در برداند حسن و حال معنوی و مذهبی فیلم هستند. در کنار این موارد عکس‌هایی از جمله شنکر ایابابا یا جلوه‌های ویژه حرفه‌ای نیز در این فیلم به تصویر کشیده شده‌اند که تصویر محکم و قاطع‌تری از فیلم به نمایش می‌گذاشت، در نتیجه این تصاویر به جذب مخاطب کمک بیشتری خواهد کرد. علاوه بر این انتخاب عکس‌ها نیز در این تبلیغات چندان جالب نیست برای مثال بنسری از این فیلم را در بزرگراه یادگار دیدیم که ظاهراً تصویر حضرت آمنه مادر گرامی حضرت محمد (ص) است که او را در آغوش گرفته، چهره ایشان با نور پوشانده شده است. از حضرت محمد (ص) فقط قطعه‌ای لباس دیده می‌شود، بقیه تصویر هم تبدیل شده است به فرم‌های درهم و مبهمی که نه زیباست و نه اطلاعاتی به بیننده می‌دهد. چنین عکسی هیچ جذابیت بصری به‌عنوان یک عنصر تبلیغاتی ندارد. علاوه بر این مکان نصب تصاویر تبلیغاتی این فیلم نیز جالب نیست.

## شهر به گالری تصاویر مختلف فیلم تبدیل شده است

محسن جاوید می‌گوید: بالاخره انتظارها به پایان رسید و تبلیغات و اکران فیلم محمد رسول الله (ص) آغاز شد. چند سالی بود که از ساخت این فیلم خبرهای جسته و گریخته‌ای به گوش می‌رسید و همه منتظر اکران آن بودند. خبرها حاکی از ساخت یک کار کاملاً حرفه‌ای و وزین بود که میلیون‌ها تومان هزینه صرف آن شده و عوامل کار کاملاً حرفه‌ای هستند و گستره نمایش فیلم محدود به مرزهای ایران نخواهد بود و به‌عنوان یک فیلم بین‌المللی اکران‌های وسیعی در سراسر دنیا خواهد داشت. پس با تمام این تفسیرها مطمئناً تبلیغات این فیلم نیز باید در حد و اندازه یک کار بزرگ و حرفه‌ای باشد. لذا زمانی که شروع اکران تبلیغات این فیلم را در بیلبردهای سطح شهر به‌طور گسترده دیدم تعجب نکردم. تبلیغاتی که نه تنها در گسترده‌ای بلکه در شیوه تبلیغ نیز با دیگر کارها متفاوت بود. متفاوت بودن تبلیغات محیطی این فیلم دقیقاً همین جاست. شهر را به یک گالری از تصاویر فیلم تبدیل کرده است. بیلبردها و تابلوهایی پراکنده‌ای که هر کدام صحنه‌ای متفاوت از دیگر



## ایستگاه تبلیغات



## تبلیغ خلاق چسب قطره‌ای اسکاچ



چسب قطره‌ای اسکاچ که دارای قدرت چسبندگی بالا و قابل استفاده روی هر سطحی است، از آگهی جدیدی برای نمایش این قابلیت خود رونمایی کرده است. به گزارش مارکتینگ نیوز، اسکاچ در این تبلیغ اجسامی را با جنس‌های مختلف شیشه، سفال و چوب نشان می‌دهد که در یک سطح شیبدار شیشه به علامت بی‌نیاهت با چسب اسکاچ متوقف شده‌اند.

**آژانس تبلیغاتی: Proximity، سانتیاگو، شیلی**  
**مدیر خلاقیت: فرجو کوئاس، ادیسون ساراویا**  
**مدیر هنری: ادیسون ساراویا**  
**کیه رایتر: فرجو کوئاس**  
**تصویرگر: Gorila Estudio**

## تبلیغات خلاق



آگهی: فدراسیون پینگ پنگ / سنگال؛ طراحی شده به مناسبت آغاز تورنمنت‌های جدید در جولای و آگوست ۲۰۱۵



مدیران ماندگار

ایندرا نوویی  
بیش از یک دهه با پیسی

مونا اشرف زاده



ایندرا نوویی (Indra Nooyi)، متولد هند و ساکن آمریکا، در حال حاضر رئیس و مدیرعامل پیسی (PepsiCo)، شرکت آمریکایی چندملیتی تولید مواد غذایی و نوشیدنی است. پیسی دومین تولیدکننده مواد غذایی و نوشیدنی در جهان است. نام نوویی به طور مداوم در فهرست ۱۰۰ زن قدرتمند جهان قرار گرفته است. ایندرا نوویی در سال ۱۹۷۴ مدرک کارشناسی اش را در رشته فیزیک، شیمی و ریاضی از دانشگاه مدرن (Madras College) هند گرفت و در سال ۱۹۷۶ از موسسه مدیریت کلکته (Indian Institute of Management Calcutta) موفق به دریافت مدرک MBA شد. او کارش را به عنوان مدیر اجرایی در هند و با جانسون اند جانسون (Johnson & Johnson)، شرکت آمریکایی تولید دستگاه‌های پزشکی آغاز کرد. در سال ۱۹۷۸ در مدرسه مدیریت ییل (Yale School of Management) پذیرفته شد و توانست در رشته مدیریت دولتی و خصوصی مدرک کارشناسی ارشد دریافت کند. بعد از فارغ التحصیلی به گروه مشاوره بوستون (The Boston Consulting Group)، یکی از برجسته‌ترین شرکت‌های مشاوره مدیریت پیوست. آغاز کارش در پیسی از سال ۱۹۹۴ بود تا اینکه در سال ۲۰۰۱ به عنوان رئیس و مدیرعامل این شرکت انتخاب شد. طبق گزارش مجله هفتگی بلومبرگ، از سال ۲۰۰۱، درآمد سالانه پیسی ۷۲ درصد افزایش داشت، در حالی که سود خالص آن بیشتر از دو برابر بود (۵/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۶ رسید).

یادگیری فعال

مهم است که فعالانه یادگیری را بتوانید زمینه کاری تان را گسترش دهید. نوویی از لحظه ورودش به پیسی، به یادگیری تمایل داشت و خودش را بر اساس نیازهای شرکت شکل داد. استیو رینموند (Steve Reinemund) مدیرعامل قبلی پیسی راهنمای نوویی شد و او را در دوره کارآموزی‌اش به درستی هدایت کرد. نوویی در کنار رینموند نه تنها برای یادگیری کار می‌کرد، بلکه تمام انرژی‌اش را برای شرکت می‌گذاشت. همین مسئله سبب شد که او برای رینموند اهمیت زیادی پیدا کند. نوویی با اشاره به راهنمایی‌های مدیرعامل پیشین پیسی می‌گوید: «من محصول مربیگری و راهنمایی‌های فوق‌العاده هستم».

سازگاری

برای داشتن محیط سالم کاری و پیشبرد چشم‌اندازهای هر کسب و کار و سازمانی، داشتن ظرفیت سازگاری نکته بسیار حائز اهمیت است: «برای مدیریت در دنیایی که دائم در حال تغییر است، مدیران باید سازگاری داشته و باهوش باشند». نوویی در مصاحبه‌ای با فوربس به این مسئله اشاره کرد که روابط شرکت‌های چندملیتی باید با کشورهای مختلف ادامه داشته باشد، بنابراین داشتن یک رابطه مستحکم و مداوم برای رشد و توسعه کسب و کار اهمیت زیادی دارد. برای رسیدن به چنین رابطه‌ای ساختار هر شرکت با سازمانی باید انعطاف پذیر و آماده سازگاری باشد، اما در عین حال نباید راهش را در جهت رسیدن به اهداف اصلی‌اش گم کند.

هوشیاری

یادگیری مسئله‌ای کاملاً متفاوت از هوشیار بودن است. هوشیاری فرآیند آگاهی از هر دورویی سکه است که می‌تواند با یادگیری مداوم به دست بیاید. یک مدیر باید این ویژگی را برای مدیریت موفق کارش داشته باشد. نوویی مسئول بازسازی پیسی در سال ۲۰۱۲ بود، زمانی که ۴۳ درصد از نیروی کارشان را کاهش دادند تا روی اهداف دیگری مثل تبلیغات برای پیشسازی و تولید محصولات جدید سرمایه‌گذاری کنند. در طول این سال‌ها، همین صرفه‌جویی باعث رسیدن شرکت به اهدافش در همان سال شد و در نتیجه نوویی به عنوان پادشاه ۳/۳ میلیارد دلار دریافت کرد. در سال ۲۰۱۳، نوویی فقط با بالا بردن قیمت خوراکی‌های کوچک مثل دوریتوس (Doritos) سود خالص شرکت را ۲۱ درصد افزایش داد.

عملکرد با هدف

کار کردن با داشتن یک هدف در ذهن نکته مهمی است، نباید عملکردتان فقط برای به دست آوردن سود باشد. نوویی بخشی را با نام «هدف غذایی» (مقید برای شما) راه‌اندازی کرد که مواد غذایی را با کالری کمتر پیشنهاد می‌داد. عملکرد با هدف با در نظر گرفتن تأثیر محصولات روی افراد راه پیسی را برای بازگشت به اجتماع باز کرد. نوویی می‌گوید: «فقط به خاطر اینکه مدیرعامل هستم، فکر نکنید که به مقصد رسیده‌اید. من باید به طور مداوم آموزه‌هایتان را افزایش دهید. من هرگز این نکته را فراموش نکردم».

توسعه

یکی دیگر از نکات مهم در مدیریت جلوگیری از رکود و ایستایی است و بهترین راه برای انجام این کار گسترش مرزهای فیزیکی است. نوویی در اضافه کردن مداوم برندهای جدید به زیرمجموعه پیسی رکورددار است و این شرکت را از تولیدکننده نوشیدنی به تولیدکننده مواد غذایی نیز تبدیل کرد. همچنین سرمایه‌گذاری‌اش را در کشورهای در حال توسعه‌ای مثل هند، چین و مکزیک افزایش داد. نوویی معتقد است مدیریت در سطوح مختلف خیلی سخت است. من وقتی یک کسب و کار را مدیریت می‌کردم، خواسته‌ها و نیازهای مشخصی برای مدیر بودن وجود داشت. اما زمانی که وارد یک شرکت با سازمانی می‌شوید، خواسته‌ها برای مدیریت آن سازمان به صورت عمودی رشد نمی‌کنند، بلکه با سرعت و حجم بالایی رشد می‌کنند.

کلینیک کسب و کار

برای مطالعه ۲۹۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

ریسک حضور در جلسات بی‌فایده

پاسخ کارشناس: به صورت کلی فرد هنگامی باید به مذاکره برود که از شرایط مذاکره اطلاعاتی داشته باشد و خود را برای آن شرایط و فرد مقابل آماده کرده باشد. معمولاً شرکت در این گونه جلسات که افراد هیچ گونه اطلاعاتی از شرایط مذاکره ندارند به صلاح نیست و صرفاً وقت تلف کردن است، چون به نتیجه رسیدن این گونه مذاکرات معمولاً به سختی صورت می‌پذیرد. از طرفی اگر به فردی که شما را به این مذاکره دعوت کرده اعتماد کامل دارید می‌توانید بر اساس اعتمادتان به او

در جلسه شرکت اما سعی کنید در این گونه مواقع تحت تأثیر شرایط مذاکره قرار نگیرید، چون معلوم است فرد مذاکره‌کننده از فاش شدن موضوع و نام خود ترس دارد و فکر می‌کند که شاید شما قبول نکنید در این مذاکره شرکت کنید. این موضوع را مورد توجه قرار دهید که معمولاً در این گونه شرایط طرف مذاکره‌کننده شما از موضع پایینی برخوردار است، چون اگر این فرد قصد داشت از موضع بالا وارد مذاکره شود به راحتی شرایط، موضوع و... مذاکره را مطرح می‌کرد و ترسی از مطرح کردن آن نداشت. در این میان در برخی از شرایط افراد برای مطرح

کردن ایده‌های خلاقانه خود این گونه فردی را به مذاکره دعوت می‌کنند، چون می‌ترسند با مطرح کردن آن قبل از مذاکره، ایده آنها دزدیده شود و برای اطمینان از این موضوع به این سبک وارد مذاکره می‌شوند. به صورت کلی رفتن یا نرفتن در این گونه جلسات آن قدری اهمیت ندارد و آنچه بسیار مورد توجه باید قرار گیرد این موضوع است که بعد از شرکت در این گونه مذاکرات نباید با عجله تصمیمی اتخاذ شود، چون ممکن است شرایط مذاکره به صورتی پیش رود که شما مجبور باشید به سرعت تصمیم بگیرید، به همین دلیل سعی کنید در طول جلسه تصمیمی را تا حد ممکن اتخاذ نکنید.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نقش ورزش در محل کار بر شادابی سازمانی

مزایای تحرک برای پشت‌میز نشین‌ها!



هدی رضایی

در دنیایی که تکنولوژی حرف اول را می‌زند و کارها ماشینی شده، مدیران بیشتر وقت‌شان را پشت میز کار و خیره به صفحه مانیتور کامپیوتر می‌گذرانند. آنها در ساعات کار مجبورند پشت تلفن با مشتری‌ها صحبت کنند، ایمیل‌ها را بخوانند، گزارش کاری‌شان را تایپ کرده یا حتی مذاکره رودررو با مشتری و قرار ملاقات‌های این چنینی در اتاق محل کارشان داشته باشند. درست است که آنها مجبورند این میزان کار را همزمان و طی یک روز انجام دهند، اما این به معنای آن نیست که نمی‌توانند چند دقیقه‌ای را در روز برای خودشان و حرکات فیزیکی و ورزش کنار بگذارند. مدیران بعضی شرکت‌ها اقدامات جالبی در این زمینه دارند. شرکت‌های بزرگ اقدام به تأسیس سالن‌های ورزش برای کارکنان خود کرده و شرکت‌های کوچک‌تر تنها به نصب تردمیل در محوطه محل کار بسنده می‌کنند. اما برای اینکه به اهمیت ورزش در محیط کار پی‌برد با گزارش امروز همراه باشید.

ایجاد جوی برای استقبال از ورزش

همیشه به عنوان یک مدیر یا صاحب کسب و کار به یاد داشته باشید که مهم‌ترین دارایی شما، کارکنان هستند. باید محیطی ایجاد کنید که آنها از کار کردن در آن لذت ببرند و هر روز با انگیزه‌ای مضاعف به محل کار بیایند. محیط شاد کار موجب کاهش غیبت از کار می‌شود. بنابراین جوی ایجاد کنید که آنها از ورزش کردن استقبال کنند. مزایای بی‌شماری که ورزش سازمانی می‌تواند برای شما و کارکنان‌تان داشته باشد به شرح زیر است: کارمندی که ورزش می‌کند کمتر بیمار می‌شوند و بدن مقاوم‌تری نسبت به دیگران دارند. ذهن کارمند ورزشکار روی کارش بیشتر متمرکز است و حواس پرتی ندارد. کارمندان و مدیران ورزیده انرژی بیشتری دارند و این انرژی را در طول روز حفظ می‌کنند و در ساعاتی مانند بعدازظهر و بازه‌های پس از ناهار کسالت کمتری دارند.

اعتماد به نفس

مدیرانی که ورزش می‌کنند اعتماد به نفس بیشتری دارند. تناسب اندام و سلامتی سبب افزایش اعتماد به نفس می‌شود، چرا که آنها به خود ثابت کرده‌اند که می‌توانند به سطح اندام فیزیکی ایده‌آل و

مطلوب خود برسند. این اعتماد به نفس سبب چالشی کردن کار می‌شوند و آنها را تشنه پیشرفت و رسیدن به سطوح بالاتر در محل کار می‌سازد. همچنین آنها می‌توانند به زیردستان خود اعتماد به نفس دهند. این مدیران بهتر می‌توانند نقش‌های رهبری را در تیم بر عهده گیرند، چرخه سبک زندگی و شغلی بهتر و ویژگی‌های شخصی مثبت‌تری نسبت به دیگران خواهند داشت. این افراد در رسیدن به اهداف‌شان موفق‌ترند و توانایی بیشتری در رسیدن به اهداف و چالشی‌تر دارند، چرا که آنها اهداف را درک می‌کنند و این درک یکی از دارایی‌های سازمان است.

مزایای جسمی ناشی از ورزش

استفاده می‌کنند و بیشتر از دیگران به کارهای تیمی علاقه دارند. این مدیران می‌گیرند بخوب و بد انتخاب خود را به درستی می‌سنجند.

نگرش بهتر

کارمندان و مدیران ورزشکار نگرش مثبت‌تری نسبت به خود و محیط کار دارند. آنها تمایل دارند تا تعادل فیزیکی و روانی در رفتار داشته باشند و این تلاش منجر به نگرش بهتر در محیط کار می‌شود. این افراد کمتر دچار استرس می‌شوند. تحقیقات نشان داده افرادی که به‌طور منظم ورزش می‌کنند، میزان استرس کلی کمتری نسبت به افرادی دارند که ورزش نمی‌کنند. همچنین آنها از فرصت ایجاد تیم بهتر

حذف سطوح سازمانی و حس مشارکت

در محیطی که کارکنان و مدیر در کنار هم به ورزش می‌پردازند، سطوح سازمانی حذف می‌شود و همه در کنار هم حس خوب مشارکت سازمانی را می‌چشند و این صمیمیت موجب نزدیکی کارکنان به مدیر و حس تعلق بیشتر به سازمان می‌شود. مدیران باید از هر فرصتی برای تشویق تیم‌شان به ورزش در محیط کار استفاده کنند. به عنوان مثال مسابقات المپیگ ۲۰۱۲ در لندن، فرصت مناسبی برای الهام‌بخشی شرکت‌های انگلیسی برای مشارکت تیمی در ورزش بود. بسیاری از شرکت‌ها روی سبک زندگی سالم و فعالانه تمرکز کردند و این فرهنگ را در سازمان خود گسترش دادند. سران این شرکت‌ها اعتقاد داشتند که ترویج ورزش در محل کار سبب تشویق کارکنان به مشارکت می‌شود. در ورزش حس برد و باخت و حس چالش برای کارکنان منتقل می‌شود. آنها یاد می‌گیرند که اگر باختند، دوباره از نو شروع کنند و هر برد نیز سبب تشویق آنها به ادامه کار می‌شود. حقیقت این است که ورزش‌های تیمی موجب تشویق کار تیمی روح کارکنان به کار گیرید.

مهمی کردن امکانات و ابزارها

اما برای اینکه در شرکت شما نیز کارمندان به ورزش کردن تشویق شوند، می‌توانید ابزار این کار را برای‌شان مهیا کنید. اگر امکانات ایجاد یک سالن ورزشی دارید، با استخدام مربی خاص تشویق به اجرای این مهم اقدام ورزید یا در بیرون محوطه، همانند وسایل ورزشی که شهرداری در پارک‌ها برای ورزش مردم قرار می‌دهد، نصب کنید. اگر شرکت شما توانایی مالی فزاینده‌ای لازم برای این کار را ندارد، می‌توانید ابزارهایی کوچک‌تر مانند تردمیل و وسایل دراز و نشست که در فضای کوچک نیز قابل استفاده است، به کار گمارید. اگر باز هم نتوان فراهم کردن این امکانات را دارید و فضای کسب و کار شما بسیار کوچک است، به‌گونه‌ای را روی دیوار بچسبانید یا میز کارکنان در باره حرکات کششی که در محیط کار می‌توان انجام داد بخش کنید و در آنها آموزش دهید که چگونه می‌توان پشت میز کار حرکتی را که باعث رفع کسالت و شادابی شما می‌شود به انجام رساند. در انتها اینکه فراموش نکنید در کنار رسیدگی به جسم داشته باشید، به روح‌شان نیز توجه کرده و در کنار مربی ورزشی که برای فعالیت‌های جسمی استفاده می‌کنید، می‌توانید روانشناسی نیز برای پرورش روح کارکنان به کار گیرید.

مدیریت امروز

استفاده خلاقانه کسب و کارها از تئوری صفت

رضا اصغریان



شاید کمتر فردی را بتوان یافت که از ایستادن و انتظار در صف‌های طولانی به عنوان یک امر خوشایند و تجربه‌ای دلچسب یاد کند. مشتریان همواره سعی بر این دارند تا مباحث خود را از مراکز تهیه کنند که در کمترین زمان ممکن کالا یا خدمات موردنظر آنان را فراهم کرده و در اختیار آنان قرار دهد. امروزه کاهش مدت زمان انتظار مشتریان به یک اهم رقابتی میان بنگاه‌های اقتصادی تبدیل شده و مدیران و سیاست‌گذاران کسب و کارهای پیشرو و بر آن داشته تا با استفاده از روش‌های خلاقانه، برای جذب مصرف‌کنندگان جدید و افزایش رضایت مشتریان فعلی خود سعی کنند.

ارائه نیم‌بهای بلیت

یکی از روش‌هایی که برای متعادل‌سازی صف از آن استفاده می‌شود در صنعت سینما اجرایی شده. همان‌طور که همه می‌دانیم، تعطیلات پایانی هفته فرصتی را ایجاد می‌کند تا افراد بیشتری برای تماشای فیلم‌های مورد علاقه‌شان راهی سالن‌های سینما شوند. حجم تقاضا در این روزها به شدت افزایش می‌یابد و صف‌های طولانی در مقابل گیشه‌های فروش بلیت تشکیل می‌شود. از سوی دیگر، در سایر روزهای هفته شاهد کاهش تقاضا از سوی متقاضیان هستیم. امر سبب شد تا سینماگران به این فکر بیفتند تا تعادلی میان فروش بلیت در طول هفته ایجاد کنند. این رو تصمیم بر آن شد تا در یکی از روزهای میان هفته، بلیت‌های خود را به متقاضیان به صورت نیم‌بها ارائه کنند. همان‌طور که انتظار می‌رفت، این سیاست خلاقانه فروش به کاهش ۲۰ درصدی صف‌های فروش بلیت در روزهای پایانی هفته منجر شد.

رضایت بیشتر قشر سالخورده و کودکان

در فرودگاه‌ها از شیوه خلاقانه‌ای استفاده می‌شود که با هدف احترام به قشر سالخورده و زنان و کودکان اجرا می‌شود و بسیار مورد استقبال عموم قرار گرفته است. بدین صورت که هنگامی که تمامی مسافران در سالن انتظار برای سوار شدن به هواپیما انتظار می‌کشند، از اقبال سالخورده، زنان حامله و کودکان درخواست می‌شود قبل از سایرین سوار هواپیما شوند. این امر هم منجر به رضایت بیشتر این قشر از مسافران می‌شود و هم به دلیل آنکه ورود تمامی مسافران در یک لحظه انجام نمی‌شود باعث تعدیل و کاهش صف‌های طولانی انتظار می‌شود.

سفارش در کمتر از یک دقیقه

به عنوان یک نمونه خلاقانه، می‌توان از سیاست مدیریت یکی از شعب رستوران‌های زنجیره‌ای مک دونالد در توکیو ژاپن نام برد که شیوه هوشمندانه‌ای برای کاهش میزان صف‌های طولانی رستوران خود انتخاب کرده است. بدین منظور، تابلویی بزرگ در داخل و خارج رستوران نصب کرده و روی آن این متن را نوشته است که «مدیریت و پرسنل این رستوران تعهد می‌کند تمامی سفارشات شما را در کمتر از یک دقیقه به شما تحویل دهد و در غیر این صورت می‌توانید غذای خود را به رایگان از ما تحویل بگیرید!» مدیریت این رستوران بدون اضافه کردن گیشه فروش بیشتر و تنها با اضافه کردن تعدادی پرسنل برای آماده‌سازی سفارشات و تحویل آن به مشتریان، طول صف و میزان انتظار مشتریان را کاهش داده و در نهایت رضایت مشتریان را افزایش داده است.

نوبت دهی در بانک‌ها و ادارات

اما یکی از بهترین شیوه‌ها استفاده از دستگاه نوبت دهی است. بدون شک، دریافت نوبت و یا آسودگی خیال نخستین روی صندلی راحت، تماشای تلوویزیون و انتظار نوبت در ایستگاه بدون گونه استرس خاصی می‌تواند دلچسب‌ترین تجربه خرید برای مشتریان باشد. این اتفاق مدت‌زمانی است در بانک‌ها، ادارات و سازمان‌های بزرگ دولتی و نیمه‌دولتی اجرا می‌شود و با خود مزایای بسیاری را در بر دارد. بلکاسی تصمیم گرفت کارکنان ریباک را بدون صرف هزینه به سفیران برند تبدیل کند.

از میان خبرها

کمک کارمندان ورزشکار ریباک به افزایش فروش

گروه پوشاک ورزشی ریباک با کمک کارکنانش در گسترش برند در شبکه‌های اجتماعی مختلف به موفقیت چشمگیری دست یافته است. به گزارش مارکتینگ‌نیوز، بن بلاکسلی، مدیر ارشد رسانه‌های اجتماعی جهانی ریباک در آغاز ورودش به ریباک در سال ۲۰۱۴ متوجه می‌شود همکاری‌اش تعدد ویژه‌ای به ورزش دارند و ورزش جایگاه ویژه‌ای در زندگی آنها دارد. بلاکسلی تصمیم گرفت کارکنان ریباک را بدون صرف هزینه به سفیران برند تبدیل کند. کارکنان ریباک نه تنها با ورزش تناسب اندام خود را حفظ می‌کنند، بلکه علاقه‌مندی‌ها و لحظات به یادماندنی ورزشی خود را با [fitasscompany.com](http://fitasscompany.com) صفحات اجتماعی نظیر فیس‌بوک و توئیتر و اینستاگرام به اشتراک می‌گذارند. ریباک از کارمندان خود در اینستاگرام خواسته است مطالب و عکس‌های شان را با این هشتگ پست کنند تا در شبکه‌های اجتماعی رسمی این برند به اشتراک گذاشته شود.

خبر



واگذاری ۲۴۰۶ میلیارد ریال سهم دولتی تا نیمه مرداد

از ابتدای امسال تا نیمه مردادماه، ۲ هزار و ۴۰۶ میلیارد ریال سهم دولتی از طریق بورس، فرابورس و مزایده واگذار شده که از این میزان ۱۵۸۴ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار فروخته شده است. همچنین ۲۶۷ میلیارد ریال سهم دولتی در پنج ماه و نیم گذشته از طریق فرابورس ایران و ۵۵۶ میلیارد ریال سهم دولتی از طریق مزایده واگذار شده است. براساس این گزارش، از ابتدای امسال ۷۷۰ میلیارد ریال از واگذاری‌ها به صورت بلوکی، ۱۴۵ میلیارد ریال به صورت تدریجی و ۴۹۱ میلیارد ریال به صورت تدریجی بوده است. افزون بر این، از این میزان واگذاری در این مدت، ۷۷۵ میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های گروه یک ماده ۲ قانون اصل ۴۴ و ۱۶۳۱ میلیارد ریال مربوط به شرکت‌های گروه دو ماده ۲ این قانون بوده است.

بورس بین الملل

ارزش شاخص سهام کل بورس پاریس کاهش یافت

ارزش شاخص سهام کل بورس پاریس، CAC40، کاهش یافت. ارزش شاخص سهام بورس پاریس تا اواسط معاملات، با شش صدم درصد معادل حدود سه واحد کاهش نسبت به پایان معاملات روز کاری پیشین، به ۴ هزار و ۶۶۱ واحد رسید. حجم معاملات صورت گرفته تا اواسط امروز در این بورس هم به حدود ۹۰۰ میلیون یورو رسید.

بورس مسکو ۲ ساعت متوقف شد

عملیات ناپایدار معاملاتی در سیستم معاملاتی بورس مسکو، موجب توقف دادوستد در این بازار شد. معاملات در ساعت ۱۲ در این بازار متوقف شد و دوباره در ساعت ۱۴ سر گرفته شد در حالی که کارشناسان بورس مسکو، اشکال در سیستم معاملاتی را دلیل اصلی این وقفه عنوان کرده‌اند. سخنگوی بورس مسکو در این خصوص اظهار داشت: یک موقعیت اضطراری برای این بازار ایجاد شده بود و در همان لحظه ساعت شروع مجدد بازار اعلام شد. این در حالی است که سایت بورس مسکو به مدت چهار ساعت آفلاین بود و در ساعت ۱۲:۲۵ دقیقه بیایمی به این مضمون در وب‌سایت منتشر شد که مشتریان گرامی، معاملات در بورس مسکو به مدت مشکلات شبکه‌ای تا اطلاع ثانوی تعطیل خواهد بود. بورس مسکو با ابزار تاسف از این مشکل پدید آمده درصدد است تا با راهاندازی مجدد زیرساخت‌های نرم‌افزاری، معاملات را مجدداً آغاز کند. با شروع ساعات معاملاتی در این بازار، شاخص اصلی بورس مسکو با رشد ۲،۱۸ درصدی همراه شد و شاخص ماسکس هم با افزایش ۰،۸ درصدی معاملات را ادامه داد.

عرضه سهام بزرگ‌ترین شرکت دولتی ژاپن در ماه نوامبر

یکی از عظیم‌ترین عرضه‌های اولیه در بورس توکیو تا پایان سال رقم خواهد خورد، عرضه‌ای که می‌تواند در حدود ۱،۴ تریلیون یین تامین مالی کند. شرکت پست ژاپن (جی‌پی‌پست) بزرگ‌ترین شرکت دولتی ژاپن که در حدود ۲ هزار و ۴۰۰ دفتر در این کشور دارد همراه با شرکت بیمه و بانک‌های زیرمجموعه خود تصمیم دارد در تاریخ ۴ نوامبر (۱۳ آبان‌ماه) در بورس توکیو سهام خود را ارائه کند. عرضه اولیه این سهم نقطه عطفی برای خصوصی‌سازی در کشور قلمداد می‌شود و می‌تواند با افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران، شرکت‌های دولتی دیگر را نیز برای ورود به بورس این کشور ترغیب کند. روزنامه یومیوری، در مقاله‌ای در این خصوص اظهار داشت: به نظر می‌رسد یکی از شرکت‌های زیرمجموعه پست ژاپن، بتواند هر سهم خود را در بازار توکیو به قیمت ۳۵۰ یین به فروش برساند در حالی که به نظر می‌رسد شرکت بیمه تحت نظر این شرکت دولتی بتواند هر سهم خود را ۴۰۰ یین در بورس توکیو به فروش بگذارد.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۳۵۱۶ میلیارد ریال سود انباشته پایان دوره «تیپیکو»

شرکت سرمایه‌گذاری دارویی تامین با انتشار صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ دی‌ماه ۹۴ به‌صورت حسابرسی شده اعلام کرد در دوره ۹۴ به‌صورت معادل ۳ هزار و ۴۰۶ میلیارد و ۸۰۶ میلیون ریال درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری و فروش سرمایه‌گذاری داشت.

«فارس» ۴۳۱ ریال سود به ازای هر سهم کنار گذاشت

شرکت سیمان فارس و خوزستان با انتشار صورت‌های مالی یک‌ساله ۹۴ به‌صورت حسابرسی شده اعلام کرد در دوره یاد شده معادل ۹۶۴ میلیارد و ۵۰۵ میلیون ریال درآمد سرمایه‌گذاری و فروش سرمایه‌گذاری داشت.

انتشار صورت‌های مالی نیمسال نخست «و صنعت»

شرکت سرمایه‌گذاری صنعت و معدن با انتشار صورت‌های مالی شش ماهه نخست سال مالی ۹۴ به‌صورت حسابرسی شده اعلام کرد در دوره یاد شده معادل ۳۶۹ میلیارد و ۵۰۵ میلیون ریال درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری و فروش سرمایه‌گذاری داشت.

با وجود کاهش ریسک‌ها، نقدینگی به بورس نمی‌آید

ریسمان سیاه و سفید بازار سهام برای سهامداران مارگزیده



ارزش بورس امروز

سیدمحمد صدرالغروی

بورس اوراق بهادار تهران در هفته گذشته با بازگشایی دسته‌جمعی نمادهای بزرگ مواجه شد و در آخرین روز معاملاتی هفته، افت سنگین هزار واحدی را تجربه کرد و دومین رکورد منفی خود در سال جاری را رقم زد. به این ترتیب در معاملات هفته گذشته نهاد ناظر بازار سرمایه اقدام به بازگشایی دسته‌جمعی شرکت‌های تاثیرگذار بازار یعنی گل گهر، چادرمسو، فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، پالایشگاه بندرعباس، بانک گاز پارسین و سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات کرد و موجب ریزش ۱۰۴۳ واحدی شاخص و بازگشت این متغیر به نیمه ۶۳ هزار واحدی شد. با بازشدن نماد این شرکت‌ها، برخی از سهامداران اقدام به فروش سهم و نقد کردن دارایی‌های خود کردند. این رفتار بورس در هفته گذشته علاوه بر افت شاخص، منجر به کاهش بازدهی سهامداران شد و تالار شیشه‌ای میانگین بازدهی همراهان خود را از ابتدای سال تاکنون تا سطح ۱،۵ درصد تقلیل داد.

بالا رفتن نقدینگی بورس با بازگشت نمادهای بسته شده

در این شرایط معامله‌گران باز هم با تردید به وضعیت بازار نگاه می‌کنند که این موضوع موجب شده نقدینگی جدید به بورس نیاید. ارائه گزارش‌های نامناسب سه ماهه شرکت‌ها را نیز باید به‌عنوان یکی دیگر از عوامل افت بازار سهام در هفته‌های گذشته نام برد که بخشی از آن

از نگاه کارشناسان

علیرضا مستقل

مدیر صندوق سرمایه‌گذاری تعمیرگران فردا  
سنا - بعد از اعلام نظر مثبت مذاکرات هسته‌ای به نظر می‌رسد که بازار سرمایه از اواخر فصل پاییز رشد پایدار خود را آغاز کند. در اواخر شهریورماه کنگره نظر خود را درباره توافق هسته‌ای اعلام می‌کند و عملاً بعد از نهایی شدن توافق هسته‌ای بازار نسبت به اجرایی شدن آن واکنش نشان می‌دهد البته میزان رشد بازار با توجه به نوع سهم و صنعت متفاوت خواهد بود و بعید است که قیمت سهام شرکت‌های حاضر

دریچه

متاثر از رکود اقتصادی است. در چنین شرایطی بازار سهام طیف وسیعی از سرمایه‌گذاران حقیقی را از دست می‌دهد. گرچه قیمت‌های کنونی در بورس به پایین‌ترین سطح خود رسیده‌اند و از سوی دیگر با توجه به جذابیت قیمت سهام، معامله‌گران حقوقی فعال شده‌اند و نسبت به خرید سهام در این قیمت‌ها اقدام می‌کنند. در عین حال با بازگشت دسته‌جمعی نمادهای تابلوی بورس، به نظر می‌رسد در هفته‌های آتی نقدشوندگی سهام بر نوسانات شاخص کل بورس غلبه کند. همچنین

چهار گروه خودرویی، بانکی، پتروشیمی و پالایشگاهی به‌عنوان لیدرهای بازار سهام، هرچند در ماه‌های گذشته روزهای زیادی منفی بودند و بیشترین تاثیر نزولی را بر شاخص کل بورس داشتند اما پیش‌بینی می‌شود این گروه‌ها پس از اجرایی شدن توافق، به دلیل لغو تحریم‌ها و گسترش بازارهای بین‌المللی و سهولت در مبادلات بانکی، پیشگام رشد بازار سهام باشند چنان که پس از اجرایی شدن توافق هسته‌ای و تاثیر آن در کاهش هزینه‌ها و افزایش سودآوری شرکت‌ها، پیش‌بینی می‌شود

ارزش کل معاملات بورس ۴۹ درصد افت کرد

در پایان معاملات هفته منتهی به ۱۸ شهریورماه ۱۳۹۴، شاخص کل با ۱،۲۶ درصد کاهش روبه‌رو شد. در پایان معاملات هفته منتهی به ۱۸ شهریورماه ۱۳۹۴، شاخص کل

افت ۳ واحدی شاخص فرابورس

در روز پایانی معاملات هفته، شاخص فرابورس با ۳ واحد افت روی ۷۲۲،۷۱ واحد متوقف شد و نماد شرکت‌های ذوب‌آهن اصفهان، گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان، بانک دی، لیا، توکاریل، پربیننده‌ترین نمادهای فرابورس بودند. همچنین سهام مواد ویژه لیا به همراه قند شیروان و قند فوجان بیشترین افزایش قیمت و سهام شرکت‌های ذوب‌آهن اصفهان، صنعتی مینو و زغال سنگ طیس بیشترین کاهش قیمت را تجربه کردند.

شاخص کل	بازار نقدی فرابورس در یک نگاه
۷۲۲،۸۰	
میزان تغییر	(۳،۲۰)
ارزش بازار	۴۷۸،۱۷۹،۱۰۱ B
ارزش معاملات	۲،۱۵۵،۷۴۵ B
حجم معاملات	۹۵۳،۵۳۹ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی مارون	۳۱،۴۵۳	(۳،۰۷)
ذوب آهن اصفهان	۱،۸۴۶	(۱،۹۴)
پالایش نفت تهران	۳،۸۴۲	۱،۳۱
هلدینگ خاورمیانه	۳،۰۱۲	۰،۳
فولاد هرمزگان جنوب	۱۰،۰۵۶	(۰،۲)

بزرگترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
مواد ویژه لیا	۱،۴۹۹	۳۹،۴۱۱ B
ص. اعتماد آفرین پارسین	۱۱،۱۳۲	۳۳،۳۹۶ B
شهرداری مشهد	۱۰،۱۰۰۰۰	۱۵،۱۵۰ B
قند شیروان	۲،۲۳۸	۲،۷۲۸ B
ص. گنجینه آینده روشن	۱۰،۵۵۰	۲،۱۱۰ B

بزرگترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
شهرداری مشهد	۱،۲۰۰۰۰	۱۵،۳۰۰ B
ص. اعتماد آفرین پارسین	۱۱،۱۳۵	۳،۹۹۸ B
پالایش نفت تهران	۳،۹۲۰	۲،۹۱۹ B
پتروشیمی مارون	۳۲،۵۰۰	۹۷۵،۰۰۰ M
پالایش نفت لاوان	۱۰،۶۸۲	۹۴۰،۱۰۱ M

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
مواد ویژه لیا	۱،۴۹۹	۴،۹۷
قند شیروان	۲،۲۳۸	۴،۹۷
قند چهارمحال	۲،۳۲۷	۴،۸۲
پخش البرز	۳،۹۸۶	۴،۷۳
س. تدبیرگران فارس	۱،۸۳۰	۳،۴۵

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
ذوب آهن اصفهان	۱،۸۴۶	(۸،۱۱)
ذغال سنگ طبس	۵،۳۸۸	(۳،۰۷)
افران	۳،۷۱۵	(۲،۲۹)
س. اعتلا البرز	۱،۳۸۲	(۲،۲۶)
قاسم ایران	۵،۷۳۹	(۲،۱۳)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ذوب آهن اصفهان	۸،۳۴۴ M	۱۵،۴۰۶ B
پالایش نفت تهران	۴،۰۹۱ M	۱۵،۷۱۸ B
قند چهارمحال	۳،۶۰۳ M	۸،۳۸۴ B
بانک حکمت ایرانیان	۳،۰۶۱ M	۳،۴۸۹ B
بانک دی	۲،۷۸۷ M	۴،۸۶۷ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ص. اعتماد آفرین	۲،۱۲۷ M	۲۳،۶۸۱ B
ص. آینده روشن	۱،۵۷۰ M	۱۶،۵۹۴ B
پالایش نفت تهران	۴،۰۹۱ M	۱۵،۷۱۸ B
ذوب آهن اصفهان	۸،۳۴۴ M	۱۵،۴۰۶ B
قند چهارمحال	۳،۶۰۳ M	۸،۳۸۴ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پالایش نفت تهران	۳،۰۷۳۶ B	۸۶۴،۰۰۰ B
هلدینگ خاورمیانه	۶۶،۲۶۴ B	۱۹۸،۰۰۰ B
تولید برق سلسویه	۹،۲۵۸ B	۹۰،۲۷۷ B
پخش البرز	۱،۵۹۴ B	۷۲،۰۰۰ B
نفت پاسارگاد	۸،۲۷۴ B	۷۱،۴۰۰ B

کاهش ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
مهندسی روان فن آور	۷۶ B	۱۶۰،۰۰۰ M
صنعت روی رنگان	۱۷۲ B	۳۰،۰۰۰ M
زرین معدن آسیا	۴۰۳ B	۱،۰۸۰ B
همکاران سیستم	۲،۳۵۴ B	۱،۲۰۰ B
سیمان لاز سیزوار	۳۷۴ B	۱،۷۹۸ B



صنایع برتر در دوران پساتحریم

در بازار سرمایه از قیمت‌های کنونی پایین‌تر بیاید؛ صنایعی که از قیمت‌های جهانی تاثیرپذیری کمتری دارند، از رشد بیشتری برخوردار خواهند شد. توافق هسته‌ای و رفع تحریم‌های بانکی، صنعت بانکداری را با رشد زیادی مواجه و فشار سنگینی را به این صنعت وارد کرده است. پیش‌بینی می‌شود که صنعت بانکداری را با رشد دوم سال عملکرد بهتری نسبت به مدت مشابه سال گذشته و همچنین شش‌ماه نخست داشته باشند. بهبود عملکرد بانک‌ها در صورت‌های مالی و سود و زیان سال آینده آنها مشهود خواهد

بود. از آنجا که صنعت بانکداری علاوه بر تحریم‌ها از افزایش بسیار زیاد تورم و کاهش آن نیز فشار مضاعفی را متحمل شد با ثبات شرایط اقتصادی و رفع تحریم‌های بین‌المللی، از حاشیه سود عملیاتی بیشتری برخوردار خواهد شد و همچنین کاهش نرخ بهره در نتیجه کاهش تورم نیز فعالیت آنها را روان‌تر می‌کند که همه این‌ها منجر در نهایت موجب سودآوری این صنعت در آینده خواهد شد. با آزادسازی واردات و صادرات محصولات، سودآوری اولیه شرکت‌های دارویی تسهیل خواهد شد.

پخش خصوصی، اما هنوز تکلیف آنها به لحاظ حاکمیتی معلوم نیست. برای موفقیت در جذب سرمایه‌گذار خارجی باید جایگاه بخش خصوصی در بازار سرمایه کشور مشخص و تبیین شود. قالیباف اصل با اشاره به تاثیر نرخ ۲۳ درصدی بهره مالکانه بر سودآوری شرکت‌های بورسی سنگ آهنی عنوان کرد: در کنار این موضوع اعمال تخفیف ۳ درصد نرخ فروش گندله باعث خواهد شد که سنگ آهنی‌ها محصولات خود را ۲۰ درصد پایین‌تر از قیمت بازار بفروشند. این موضوع به دفعات متعدد

۳ درصدی قیمت هر تن گندله به بازار ارائه داده‌اند. سخنگوی بورس اوراق بهادار تهران با اشاره به ارزش ۲۷۳ هزار میلیارد تومانی سهم در بورس، گفت: در حال حاضر میانگین قیمت هر درآمدی بورس تهران به حدود ۵،۵۵ تریه رسیده و این در حالی است که ارزش معاملات خرد و بلوک بورس از ابتدای امسال در مجموع بالغ بر ۳ هزار میلیارد تومان بوده است. وی بر این باور است که اقتصاد ایران در یک دوره گذار قرار گرفته و حمایت از بازار سرمایه متکی بر شفاف شدن فضای کسب‌وکار و بررسی فرصت‌های از توافقی هسته‌ای است. وی



ورود ۲۰ هیات سرمایه‌گذاری خارجی به بورس

افزود: از ابتدای امسال تاکنون نزدیک به ۲۰ هیات مختلف سرمایه‌گذاری خارجی از بورس تهران بازدید کرده‌اند در عین حال طی سال جاری ۵۰۰ معامله برای سرمایه‌گذاران خارجی ایجاد شده و پنا است در پاییز امسال اجلاس سیستم فدراسیون‌های آسیایی و اروپایی در ایران برگزار شود. سرمایه‌گذاران خارجی هم‌اکنون درباره نحوه کیفیت فعالیت و حضور در بازار سرمایه ایران پرسش‌های بی‌شماری را از این فدراسیون می‌پرسند. قالیباف با اشاره به حاکم شدن فضای تحریم‌ها در طایه یک دهه گذشته به بازار سرمایه عنوان کرد: در گذشته باوجود رایزنی با هشت بورس مختلف در دنیا، اما در هیچ یک از آنها به لحاظ تعامل دوجانبه موفقیتی کسب نشد، اما هم‌اکنون تقاضاهای بسیاری برای ایجاد رابطه با بورس تهران به وجود آمده و فرصت ورود نهادهای بین‌المللی در بازار سرمایه ایران فراهم شده است.



بخش خصوصی، اما هنوز تکلیف آنها به لحاظ حاکمیتی معلوم نیست. برای موفقیت در جذب سرمایه‌گذار خارجی باید جایگاه بخش خصوصی در بازار سرمایه کشور مشخص و تبیین شود. قالیباف اصل با اشاره به تاثیر نرخ ۲۳ درصدی بهره مالکانه بر سودآوری شرکت‌های بورسی سنگ آهنی عنوان کرد: در کنار این موضوع اعمال تخفیف ۳ درصد نرخ فروش گندله باعث خواهد شد که سنگ آهنی‌ها محصولات خود را ۲۰ درصد پایین‌تر از قیمت بازار بفروشند. این موضوع به دفعات متعدد

فارس - حسن قالیباف‌اصل، مدیرعامل بورس تهران با ارائه توضیحاتی درباره ابهام حاکم بر گزارش مالی سنگ آهنی‌های بورس از تلاش برای راهاندازی ابزارهای مشتقه خبر داد و گفت: بورس تهران در یک دوره گذار قرار گرفته و باید به سمت استانداردهای گام بردارد. وی درباره عرضه اولیه سهام در این بازار گفت: برای جدیدی در برنامه شرکت بورس قرار دارد، اما هنوز سهام این شرکت‌ها برای عرضه آماده نیست. در عین حال برای راه‌اندازی ابزارهای معاملاتی پوشش ریسک از جمله قرارداد اختیار معامله سهام؛ تهیه نرم‌افزار اختیار معامله یا آپشن در داخل تهیه با مشکلاتی مواجه است که به دنبال حل آن هستیم، وی در عین حال درباره آخرین شفاف‌سازی‌ها در گروه معدنی‌های بورس گفت: بازار سرمایه از تجربه سرمایه‌گذاری در گروه معدنی‌ها خاطره خوبی ندارد، چراکه با وجود واگذاری سهام این شرکت‌ها به



فرصت کسب و کار

راه موفقیت  
کمیت و کیفیت در خدمت

شکوفه میزبانی

وابستگی امروز بشر به فضاهای مجازی و بسترهای اینترنتی مسئله‌های غیرقابل انکار است به گونه‌ای که بخش اعظم وقت و انرژی انسان‌ها با اهداف مختلف در این بستر مصرف می‌شود، از صبح که بیدار می‌شویم تا هنگامی که برای استراحت شبانه به تخت خواب بازمی‌گردیم، از طریق اینترنت از دوستان‌مان خبر می‌گیریم، ارتباطات‌مان را تقویت می‌کنیم، زمانی برای مطالعه در فضای مجازی و زمان‌هایی برای گذران وقت و سرگرمی در همین فضا سر می‌کنیم، بخشی از کارهای روزمره را در همین بستر انجام داده و در نهایت از طریق همین فضا اخبار روز را دنبال می‌کنیم.

اینکه در زندگی امروز بشر، اینترنت به‌عنوان یک کالای کاربردی تقریباً در دسترس همه افراد است بی‌شک مسئله‌ای طبیعی است اما استفاده درست از این فضا و انجام بسیاری از کارها از طریق اینترنت، کاربر متخصص خود را می‌خواهد و هر کس نمی‌تواند بسیاری از توانایی‌های این فضا را به کار بگیرد، انجام پروژه‌ها و تحقیقات دانشگاهی، پرینت روی انواع کاغذ با اشکال متفاوت رنگی و سیاه و سفید، چاپ روی اشیا یا کپی و بسیاری امور دیگر همگی از کارهایی است که یک شرکت کامپیوتری کوچک می‌تواند با حداقل تجهیزات انجام دهد.

اغلب مکان‌ها با عنوان «کافی‌نت» تمام این امور را انجام می‌دهند همچنین چند کامپیوتر در اختیار کاربران قرار می‌دهند که بتوانند شخصاً کارهای خود را در این فضا انجام دهند، کافی‌نت‌ها به‌عنوان بخش‌های خدماتی که تا سال‌های گذشته همه کارهای مربوط به افراد را در بستر اینترنت انجام می‌دادند و در سال‌های اخیر به شرکت‌های خدماتی تبدیل شده‌اند که بیشتر تحقیقات درسی و پروژه‌های دانشگاهی دانشجویان را انجام می‌دهند.

از این رو در گزارش امروز قصد داریم به جای معرفی یک کافی‌نت با فضایی فیزیکی بزرگ که دارای چندین سیستم برای استفاده کاربران است، بیشتر روی بحث‌های خدماتی یک شرکت کامپیوتری با به اصطلاح کافی‌نت گزارشی ارائه کنیم.

اصل اول: مکان‌بایی

یکی از اصول مهم برای راه‌اندازی یک شرکت خدماتی کامپیوتری مکان‌بایی درست است به گونه‌ای که بهترین مکان برای راه‌اندازی مجاورت با دانشگاه‌ها یا مدارس است، همچنین وجود کافی‌نت در مکان‌های پرتردد یا بورس کارهای تحقیقاتی و مجاور کتابفروشی‌ها می‌تواند موفق عمل کند مثلاً در تهران بهترین مکان بعد از مجاورت دانشگاه‌ها، خیابان انقلاب است.

بعد از اینکه محل موردنظر را پیدا کردید باید به سرعت تهیه مجوز یا همان پروانه تأسیس بروید که در شهرهای بزرگ بین سه تا شش ماه و در شهرستان‌ها معمولاً دو ماهه صادر می‌شود که نیاز است تا درخواست‌کننده مجوز حداقلاً فوق‌دیپلم کامپیوتر داشته و فضای مورد نیاز هم نباید از ۱۲متر کمتر باشد.

اصل دوم: تعیین انواع خدمات

همان‌طور که پیش از این هم اشاره شد خدماتی که در این مکان قابلیت ارائه دارند بسیار متنوع است و می‌تواند به خوبی مدیریت شود، از پذیرش انواع تایپ یا ترجمه تا انجام جست‌وجوهای اینترنتی گرفته تا انواع چاپ و پرینت یا طراحی کارت ویزیت و کپی همه، جزو این موارد هستند اما بهتر است شما ماه و خودتان یک سری امور مشخص تعریف کنید تا براساس آن بتوانید تصمیم بگیرید که به چند نفر نیروی انسانی ثابت یا پروژه‌ای نیاز دارید. اما در مجموع با توجه به سطحی که مدنظر این بخش است حداقل با دو نفر نیروی کار که با انواع مهارت‌های کار با کامپیوتر و طراحی و مباحث مربوط به چاپ آشنا باشند نیاز این مجموعه مرتفع می‌شود.

مجموعه فعالان این عرصه معتقدند که کمیت و کیفیت خدماتی که در این گونه مکان‌ها ارائه می‌شود سرنوشت کسب‌وکار شما را تعیین می‌کند به گونه‌ای که در این شغل هم می‌توان به خوبی فعالیت کرد و درآمد داشت و هم می‌شود که بعد از گذشت چندماه به دلیل عدم آگاهی و شناخت، تمام خدمات را جمع کرد. البته چون این کار جزو مشاغل خدماتی به شمار می‌آید و سرمایه خاصی برای خرید مواد اولیه و سرمایه در گردش بالایی نمی‌خواهد می‌توان سود فراوانی از آن به دست آورد و جزو کسب‌وکارهای بسیار مورد توجه باشد.

تجهیزات و سرمایه مالی

اصلی‌ترین بخش سرمایه برای راه‌اندازی این مجموعه در جهت خرید و تهیه تجهیزات استفاده می‌شود که می‌توانید در دو حالت نو یا دست دوم اغلب تجهیزات را تهیه کنید.

برای خرید حداقل شش عدد کامپیوتر به علاوه به همین تعداد میز و صندلی و همچنین دو مدل پرینتر رنگی و سیاه و سفید حداقل نیاز به ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان سرمایه اولیه دارید.

همچنین نیاز است که یک دستگاه کپی و زیراکس تهیه کنید و وجود تجهیزاتی چون مودم، خط تلفن، کاغذ، دستگاه سیعی کردن جزوه‌ها و برخی لوازم‌التحریر در این مجموعه ضروری است که حدوداً باید ۸ میلیون تومان هم در این بخش سرمایه‌گذاری کنید.

در نهایت درآمدهای حاصله از این کار هم معمولاً از بخش خدماتی که ارائه می‌دهید چون پرینت، کپی و انجام تایپ و ترجمه، نسبت به اجاره فیزیکی سیستم‌ها به کاربران بیشتر است و بخش کافی‌نت بیشتر برای جذب مشتری است.

عباس نعیم‌امینی - روزبه بزرگ‌منش

با توجه به حضور متعدد هیات‌های کشورهای خارجی در ایران تقریباً هفته‌ای نیست که خبری در رابطه با حضور یا برنامه‌ریزی برای حضور آنان در در کشور نشنوم. هرچند این آمدو شده‌ها فی‌نفسه اشکالی ندارد و برای مردم عادی و فضای عمومی جامعه بارقه‌های امید به آینده را پررنگ‌تر می‌کند اما باید دید در این شرایط چگونه می‌توان بیشترین بهره را از احیای روابط یا شکل‌گیری روابط جدید داشت. در این خصوص با چند پرسش

دولت برنامه‌ای برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی ندارد؟

به نظر می‌رسد، مهم‌ترین مسئله این است که باگذار از فضای احساسی و هیجانی اول باید دانست که در صورت رفع تحریم‌ها چه صنایعی بیشترین منفعت را می‌برند. چه میزانی از این منفعت را جامعه احساس خواهد کرد؟ آیا استخراج بیشتر نفت و قابلیت فروش به‌صورت مستقیم خواهد توانست به چرخه اقتصاد کمک کند؟ آیا جایگزینی کالاهای مصرفی که در داخل تولید می‌شوند با جایگزین خارجی آنها مطلوب ماست؟ تکلیف صادرات با توجه به عدم رغبت سرمایه‌گذار به قدم نهادن در این عرصه چه خواهد شد؟ وضعیت بازارهای انحصاری چه خواهد شد؟ با وجود اینکه دولت در موارد مختلف به مکانیزم برنامه‌ریزی شده برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در کشور اشاره کرده است اما از فواید کلام دولتمردان و صاحب‌نظران تنها یک خروجی قابل مشاهده است «برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در ایران برنامه نداریم، اجازه نمی‌دهیم بازار ایران محلی باشد برای ورود برندها و کالاهای خارجی».

در ادبیات اقتصادی هر شرکت یا سازمان به دنبال حداکثر کردن منافع خود است. بازار ۷۰ میلیونی ایران و بازار ۴۰۰ میلیونی منطقه می‌تواند برای هر سرمایه‌گذاری جذاب باشد. از سوی دیگر کشور ما به لحاظ غنای منابع از نیروی کار ارزان گرفته تا منابع زیرزمینی و روزمینی این پتانسیل را دارد تا زمینه‌های جذب سرمایه‌گذاران خارجی را فراهم کند. نکته کلیدی اینجاست که چرا خودمان توان تولید و رقابت در هیچ بازاری و به واقع هیچ بازاری را در سطوح جهانی نداریم، حلقه مفقوده این زنجیره را بیش از هر چیز باید در دانش فنی و تکنولوژی تولید جست‌وجو کرد، عاملی که منتج به بهره‌ور شدن همه عوامل تولید خواهد شد و رقابت در دنیای بیرون و حضور در بازارهای جهانی را برای ما امکان‌پذیر می‌کند.

پیشنهادات سرمایه‌گذاری برای ورود خارجی‌ها

انتظار می‌رود دولت برنامه جامعی را برای رونق کسب‌وکار سرمایه‌گذاری داشته باشد تا فقط این جایگزینی بین کشورها و شرکای تجاری انجام نگیرد. متأسفانه دولت نتوانسته برنامه هدفمندی را در دستور کار خود قرار دهد. برنامه‌ریزی برای جذب

اساسی روبه‌رو هستیم: اول آنکه، آیا حضور هیات‌های خارجی در ایران علاوه بر جنبه‌های سیاسی، بر روابط اقتصادی و چرخه تولید و بازرگانی نیز تأثیر دارد یا خیر؟ در عین حال دولت چه برنامه‌ای برای حضور مدون و برنامه‌ریزی شده بازرگانان و هیات‌های خارجی در کشور دارد؟ پیامدهای این رفت و آمدها برای تولیدکنندگان و فعالان اقتصادی داخلی چیست و آیا سطح حضور بازرگانان خارجی مشخص شده است تا تولید داخلی متضرر نشود؟

ابتدا باید اذعان کرد که دولت‌های شش کشور باوجود همه

دولت می‌تواند با ایجاد مشوق‌های لازم به فضای تولید و سرمایه‌گذاری کمک کند  
مسیری برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی

مخالفت‌های داخلی و خارجی موفق شدند که این توافق را به سرانجامی که امروز می‌بینیم برسانند. به عبارت دیگر، بحث پیش‌روی ما نقد توافق نیست، بلکه نقدی است بر عملکرد بی‌برنامه دولتمردان در برخورد با وقایع اقتصادی رخ داده پس از توافق. همان‌طور که پیش‌تر هم اشاره شد ترافیک هیات‌های خارجی بیشتر بار سیاسی داشته تا اقتصادی و برای تلطیف فضای غبار آلود طرفین بیشتر جنبه تبلیغاتی داشته تا منفعت‌آفرینی. به بیان دیگر، نمی‌توان در کوتاه مدت به این رفت‌وآمدها امید بست.



با کمترین بهره‌وری و واگذاری ارزش افزوده به شرکای تجاری خارجی عاملی است که همواره کفه ترازوی مبادلات تجاری ما را به سمت واردات سنگین‌تر می‌کند و تراز منفی یا نریک به صفر را در این سال‌ها برای ما به دنبال داشته است. نگاهی به آمارهای گمرکی کشور به خوبی نشان‌دهنده ضعف‌های صنایع و بخش‌های مختلف اقتصادی ایران در این موضوع است. از این رو باید با تمرکز بر ورود صنایع تبدیلی و تکمیلی یا تکنولوژی روز دنیا به بهبود این روند کمک کرد. ورود سرمایه‌گذاران خارجی با این محوریت می‌تواند برای اقتصاد ما درحکم این مثل باشد که یک شیه ده صد ساله را ببیمایم.

پنجم: توسعه گردشگری

هرچند گردشگری خارجی به دلایل مختلف هیچ‌گاه در اولویت‌های برنامه‌ریزی اقتصادی کشور قرار نداشت اما در یکی دو سال اخیر می‌توان تغییر نگرش در توجه به این بخش را در اظهارنظرهای مختلف مسئولان، کارشناسان و برنامه‌ریزان کلان‌اقتصاد کشور ملاحظه کرد. ورود

سرمایه‌گذاران خارجی و فراهم کردن شرایط جوینت شدن شرکت‌های داخلی با این سرمایه‌گذاران می‌تواند تحولی چشمگیر را در رونق گردشگری کشور سبب شود. چرا که این سرمایه‌گذاران برای حفظ سرمایه و منافع خود یک جریان درآمدی مستمر و پایدار را به اقتصاد کشور سوق می‌دهند.

به هر روی دولت با ایجاد مشوق‌هایی می‌تواند به فضای تولید و سرمایه‌گذاری در کشور رونق ویژه‌ای ببخشد. این امر نیاز به برنامه‌ای مدون و جامع برای سرمایه‌گذاری طرف‌های خارجی و فراهم کردن شرایط ورود در بخش‌های اولویت‌دار اقتصاد دارد. بنابراین باید توجه داشت که جریان‌های ورودی سرمایه و سرمایه‌گذاران خارجی به نحوی هدایت شود که زمینه‌ساز رشد پایدار باشد و به جای توجه به قراردادهای برد - برد که منافع دو طرف را حفظ خواهد کرد، در پی فراهم کردن شرایطی برای حفظ منافع خود باشیم، باید پنبلی برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی داشته باشیم تا منافع اقتصادی بلندمدت را برای کشور تأمین کند.

گلوگاه‌های توسعه اقتصاد ایران است که تقریباً تمام کارشناسان اقتصادی به آن اذعان دارند. در این بخش حتی واگذاری منافع برای مدت محدود می‌تواند به نفع اقتصاد کشور باشد.

هرچند اقتصاد کشور در شرایط رکودی قرار دارد اما ورود سرمایه به تنهایی دردی از اقتصاد کشور را درمان نخواهد کرد. اقتصاد ما بیش از هر چیز نیازمند تحرک عملی در صنایع مختلف است تا بتواند با یک مدل پویا و رقابت‌پذیر برای حضور در بازارهای جهانی دست یابد. بهره‌وری پایین و قیمت تمام شده بالا موضوعی است که در تمام صنایع ما به چشم می‌آید. از این رو باید علاوه بر توسعه علمی و کاربردی در صنایع از پتانسیل‌های ورودی سرمایه‌گذاران خارجی در این بخش استفاده کرد. این عامل نه‌تنها به توسعه شرکت‌های موجود کمک شایانی خواهد کرد، بلکه به خودی‌خود موتور محرک بسیاری از صنایع و زیربخش‌های دیگر اقتصاد است و در راستای اهداف کلان توسعه اقتصادی کشور تعریف می‌شود.

اول: توسعه زیرساخت‌ها و واگذاری پروژه‌های عمرانی با توجه به کاهش قیمت نفت در بازارهای جهانی طبیعی است که برنامه‌های عمرانی کشور با چالش‌های جدی روبه‌رو است. از سوی دیگر حتی در حالت نرمال برای رسیدن به توسعه اقتصادی باید سرمایه‌گذاری‌های کلان را فراهم کرد. این عامل نه‌تنها به توسعه شرکت‌های موجود کمک شایانی خواهد کرد، بلکه به خودی‌خود موتور محرک بسیاری از صنایع و زیربخش‌های دیگر اقتصاد است و در راستای اهداف کلان توسعه اقتصادی کشور تعریف می‌شود.

دوم: صنایع های تک توسعه صنایع های تک در کشور یک ضرورت انکارناپذیر است. از این رو، در شرایط فعلی می‌توان با برنامه‌ریزی مدون زمینه‌های ورود سرمایه‌گذاران در این بخش را فراهم کرد. این عامل نه‌تنها به توسعه شرکت‌های موجود کمک شایانی خواهد کرد، بلکه به خودی‌خود موتور محرک بسیاری از صنایع و زیربخش‌های دیگر اقتصاد است و در راستای اهداف کلان توسعه اقتصادی کشور تعریف می‌شود.

سرچ

پتانسیل‌های فرآوری سنگ‌های زینتی

کلاف دوم



استان سیستان و بلوچستان به‌عنوان یکی از استان‌های فعال در حوزه آبریزوری شناخته می‌شود، البته اداره کل شیلات این استان در سال‌های اخیر برای جذب بیشتر سرمایه‌گذاران و توسعه آبریزوری استان فعالیت‌های چشمگیری از جمله تقویت نیروی انسانی فنی و متخصص، توسعه فضای پرورشی، مدرن کردن تجهیزات و آموزش کارکنان را انجام داده و در چند روز اخیر هم، جمعیتی سیستمی مدیر کل شیلات استان، گفته است: امیدواریم طرح پرورش ماهیان خاویار در سیستان به‌عنوان یک فرصت سرمایه‌گذاری

با دارا بودن ۷۰ سینه کار استخراج سنگ ظرفیت مناسبی دارد و سنگ گوهره چگنی از معروف‌ترین و باکیفیت‌ترین سنگ‌های تزئینی کشور و دنیا است. وی با اشاره به اینکه این میزان سنگ به‌صورت خام از حوزه شهرستان خارج می‌شود، اظهار داشت: در این راستا فرآوری و سرمایه‌گذاری در بخش استخراج سنگ زمینه بسیار مساعدی برای سرمایه‌گذاری است.

وی به پتانسیل‌ها و ظرفیت‌های این شهرستان در حوزه معادن، کشاورزی و گردشگری اشاره کرد و اظهار داشت: دولت امتیازات ویژه‌ای از جمله معافیت مالیاتی و تسهیلات کم بهره برای سرمایه‌گذاری در این شهرستان در نظر گرفته است. درمنان با اشاره به ظرفیت نیروی انسانی ماهر و کارآموزده و همچنین معادن بی‌ظنیر سنگ گوهره و منابع غنی این شهرستان افزود: توانمندی‌های شهرستان چگنی در حوزه‌های مختلف فراتر از وضعیت موجود شهرستان است و برای شکوفایی و رشد متوازن به مساعدت و یاری همگان نیازمند است. ماهم در این کلاف با توجه به پتانسیل‌های بالقوه این شهرستان درخصوص استخراج و فرآوری سنگ‌های قیمتی به علاوه حمایت‌های این استان از سرمایه‌گذاران، پیشنهاد می‌دهیم که برای توسعه این شهرستان نوپا به علاوه راه‌اندازی یک سرمایه‌گذاری جذاب وارد کار شوید.

کلاف اول



پیش از این گزارش کاملی از سرمایه‌گذاری در حوزه سنگ‌های تزئینی و معادن آنها ارائه کردیم که می‌تواند در تکمیل این کلاف به علاقه‌مندان کمک زیادی کند. در این خصوص استان لرستان دارای پتانسیل‌های زیادی در حوزه معادن سنگ‌های زینتی است و فرماندار شهرستان چگنی به‌عنوان یکی از شهرهای استان لرستان می‌گوید: ۵۰ درصد سنگ‌های تزئینی لرستان از معادن شهرستان چگنی استخراج می‌شود و یکی از مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری و توسعه صادرات در این شهر است. نورالدین درمنان به ایرنا می‌گوید: شهرستان چگنی



منحصربه‌فرد در آینده معرفی شود. در واقع این اداره در تلاش است تا روی پرورش خاویار در استان تمرکز بیشتری کرده و با تحقیقات کامل در این خصوص طرح‌های اجرایی را در اختیار سرمایه‌گذاران بالقوه حوزه شیلات قرار دهد. همچنین برای توسعه آبریزوری در این استان تلاش‌های بسیاری را انجام داده است، مثلاً بیمه کردن صیادان، اعطای تسهیلات کم بهره به صیادان، ماهی‌دار کردن منابع آبی در راستای افزایش ذخایر آبریزان، صید و درآمد صیادان، اعطای کمک‌های ترویجی شامل تور، بادگیر، فوکا و چادر به صیادان در راستای حمایت از آنها در منطقه تاکنون اجرا شده است. جمعیتی سیستمی همچنین معتقد است: در این مرکز امکان پرورش ماهیان خاویار وجود دارد که این طرح تاکنون موفقیت‌آمیز بوده و قصد داریم آن را به‌عنوان یک فرصت سرمایه‌گذاری منحصربه‌فرد در منطقه معرفی کنیم. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم تا سرمایه‌گذاران بالقوه حوزه شیلات یا علاقه‌مندان این حوزه با برقراری ارتباط با مرکز شیلات استان سیستان و بلوچستان، امکان سنجی تکثیر ماهیان خاویاری را بررسی کرده و زمینه مشارکت برای پرورش این گونه را در این استان فراهم کنند.

آزموده

استراتژی‌هایی که مسیر پیشرفت را هموار می‌کنند

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌سارشت

مدیریت و برنامه‌ریزی برای شرکت‌های عظیم، زمان بر است و دقت و تخصص می‌طلبد. براساس نظر رابرت دبلیو بردفورد، کارشناس اقتصادی، شرکت‌های هلدینگ به سبب گستردگی و پیچیدگی‌های خاصی که دارند، به سیستم مدیریتی ویژه‌ای نیاز دارند. در نگاهی کلی هر نوع برنامه‌ریزی استراتژیک برای شرکت‌های هلدینگ تابعی است از بررسی وضعیت شرکت در زمینه اجرایی. به بیانی واضح تر، دو تقسیم‌بندی کلی برای بررسی ساختار و سیستم مدیریت در این گونه شرکت‌ها وجود دارد: شرکت‌های مادر و تابع که به شکل همگام ولی با ساختار مستقل اداره می‌شوند. شرکت‌هایی که با ساختار یکپارچه مدیریت می‌شوند.

برای ایجاد تعادل و حفظ بقای سازمان، نیاز به برنامه‌ریزی استراتژیک کاملاً ضروری به نظر می‌رسد، برنامه‌هایی که از سطح ساده تا پیشرفته گسترده‌اند و می‌توانند بخش‌های مالی، اداری، بازار و... را تحت تاثیر قرار دهند.

استراتژی‌های بازار

شرکت‌های تولیدی و خدماتی که با سیستم هلدینگ اداره می‌شوند، نسبت به سایر شرکت‌ها موقعیت مناسب‌تری برای در دست گرفتن نبض بازار دارند، این شرکت‌ها، چه از حیث بخش توزیع و تولید و چه به لحاظ موقعیت لجستیک، مشکلات کمتری خواهند داشت. البته مشروط بر آنکه برخی قوانین استراتژیک را رعایت کنند.

**سیستم خریدوفروش و مشاوره آنلاین:** به سبب آنکه شرکت‌های مادر و تابع، زیرمجموعه‌های متنوع و گسترده‌ای دارند، گاه باعث سردرگمی خریداران و مراجعان می‌شوند. افزون بر این، در برخی موارد که مشتری‌ها از شرکت‌های مربوط فاصله جغرافیایی زیادی دارند یا حتی در کشور دیگری هستند، نیاز به وجود سیستم اینترنتی پیشرفته و اطلاعات کامل برای خریداران و سرمایه‌گذاران ضروری است. در حال حاضر، برترین شرکت‌های هلدینگ جهان، مشاوره آنلاین و خدمات اینترنتی را به‌عنوان بخش مهمی از سیستم بازاریابی و خود تلقی می‌کنند.

**استراتژی‌های قیمت‌گذاری:** متأسفانه یکی از عمده اشتباهات رایج در شرکت‌های هلدینگ تازه کار و کم تجربه، تنوع ارزش‌گذاری در زمینه خدماتی خاص است. در واقع، شرکت‌های تابع، در زمینه خدمتی خاص، ارزشی گوناگون ارائه می‌دهند و همین مسئله، بی‌اعتمادی مراجعان را از یک‌سو و عدم پیشرفت برخی شرکت‌های تابع را از سوی دیگر فراهم می‌کند. یکی از مهم‌ترین بخش‌های استراتژی بازار، در شرکت‌های هلدینگ، حفظ وحدت در بخش قیمت‌گذاری خدمات مشترک است.

**استراتژی‌های توسعه:** شرکت‌های هلدینگ، پتانسیل بالایی برای گسترش شرکت‌های تابع و افزایش ظرفیت‌های تولید و خدمات دارند، اغلب شرکت‌های هلدینگ در جهان، کار خود را ابتدا با دو تا سه شرکت تابع شروع کرده‌اند و امروز ده‌ها، شرکت تابع در اقصی نقاط دنیا دارند. تلاش برای توسعه فعالیت‌ها و بالاتر بردن تعداد شرکت‌های زیرمجموعه، بخشی مهم از مدیریت شرکت‌های مادر است. گرچه، توسعه شناخته‌شده و بی‌پشتوانه، می‌تواند به ورشکستگی کل مجموعه منجر شود.

شرکت‌های برتر جهان چه می‌کنند؟

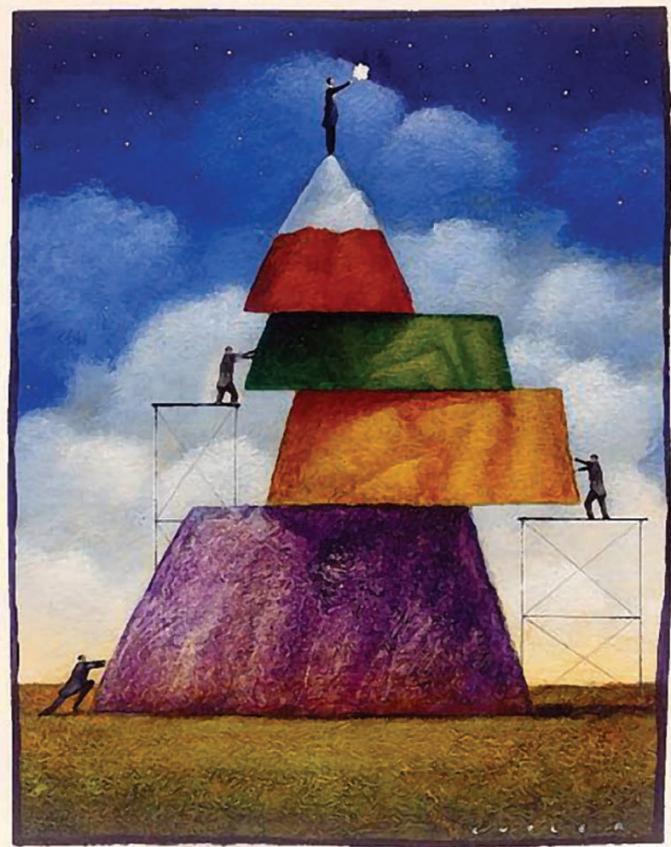
شرکت‌های بزرگ هلدینگ در جهان، به شکل مداوم در حال اصلاح، تغییر و بازسازی نظام مدیریتی و استراتژی‌های بازاریابی هستند. یکی از تاکتیک‌هایی که این روزها در بین شرکت‌های هلدینگ مرسوم شده جذب استعدادهاست. کلیفتون هارسکی، یکی از برترین کارآفرینان و مدیران نمونه ایالات متحده، معتقد است رقابت بر سر جذب استعدادها، جوان، دغدغه‌مهم شرکت‌های با تجربه هلدینگ است، چرا که میل به پیشرفت در این شرکت‌ها، جز با به روز کردن سیستم مدیریت و استراتژی‌های متداول، قابل رخ دادن نیست، اما شرکت‌های شناخته شده و برتر جهان در جدیدترین استراتژی‌های خود چه کرده‌اند؟

«برکسلیار هاتاوی، شناخته شده‌ترین شرکت هلدینگ در سطح جهان است، شهرت این شرکت مرهون مدیریت اهل ریسک و پیش‌تازش، وارن بافت است. شاید بزرگ‌ترین استراتژی این شرکت را بتوان، میل به گسترش و توسعه ارزیابی کرد، خرید سهام، توسعه بخش‌های تجاری، شعب متعدد و فعال، از جمله نشانه‌های میل به توسعه و پیشرفت این مجموعه هستند.

«گروه شرکت‌های هلدینگ ایکان، نمونه دیگری از شرکت‌های بین‌المللی موفق است. شاید کارل ایکان مؤسس شرکت، هرگز تصور نمی‌کرد به چنین شهرت و موفقیتی برسد. استراتژی‌های این مجموعه در طول زمان، تغییراتی را تجربه کرده‌اند. تا چند سال گذشته، عمده تلاش‌های مالی مجموعه ایکان در بازار سهام و خرید هرچه بیشتر سهام خلاصه می‌شد اما مدتی است سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت و پربازده در دستور کار تیم مدیریت این شرکت قرار گرفته، این روش را می‌توان آینده نگری تیم مدیریت دانست.

«شرکت مخابراتی گریسو کارسوس، از بزرگ‌ترین شرکت‌های هلدینگ جهان و شناخته شده‌ترین شرکت مکزیکی است. این شرکت موفق، فراز و نشیب‌های متعددی را تحمل کرده است، ورشکستگی مالی بزرگ در سال ۱۹۹۰ جزو بدترین تجارب مدیریت این مجموعه بود. اما به لطف سرمایه‌گذاری‌های متعدد در خارج از مرزهای مکزیکی و درایت مجموعه مدیریتی، این شرکت در طول دهه اخیر به سرعت مسیر پیشرفت مجدد را طی کرد و اکنون، در جایگاهی مثال‌زدنی ایستاده است.

الزامات مدیریت سازمان هلدینگ



ب-استراتژی رشد افقی: در اینجا توسعه بازار یا توسعه محصولات مورد تأکید است و تملیک رقبا نمونه‌ای از استراتژی رشد افقی است.

ج-استراتژی تنوع مربوط: رشد شرکت در راستای صنعتی است که در آن فعال است و فعالیت‌های خود را در صنایع مرتبط توسعه می‌دهد تا بتواند از مزیت‌های تکنولوژی و مشتریان، کانال‌های توزیع و سیاست‌های دولتی حاکم بر صنعت فعال استفاده کند.

د-استراتژی تنوع نامربوط: در اجرای این استراتژی، شرکت وارد کسب‌وکارهایی می‌شود که با کسب‌وکارهای جاری بی‌ارتباط است. کاهش رشد صنعت کنونی و پایان یافتن چرخه عمر محصولات کنونی و از طرفی انگیزه کاهش ریسک دلایلی است که ورود به کسب‌وکارهای غیرمرتبط را برای مدیران جذاب می‌کند.

استراتژی تئوبیتی

در برخی شرایط حفظ موقعیت کنونی به جای اتخاذ استراتژی رشد مناسب است و به‌طورکلی استراتژی‌های تئوبیتی سه نوع هستند: الف-استراتژی توقف و حرکت در این حالت محیط از تلاطم برخوردار است و پیش‌بینی محیط متغیر است و بهتر است الگوی هلدینگ با احتیاط و رعایت محافظه‌کاری حفظ شود تا تغییر و شفافیتی در آینده محیط رخ دهد.

ب- استراتژی عدم تغییر در این حالت محیط شرکت با ثبات است و تغییری در پرتفوی شرکت ضروری به نظر نمی‌رسد و در حقیقت پرتفوی کسب‌وکار موجود رضایتبخش است. ج- استراتژی سود سوزآور

جدول ۱- ویژگی‌های ۳ سبک مادری

جنبه	برنامه‌ریزی استراتژیک	کنترل استراتژیک	کنترل مالی
نقش مادری	هلدینگ به‌طور جدی با واحدهای کسب و کار در فرموله کردن برنامه‌ها و تصمیم‌گیری‌ها درگیر است. درک واضحی از جهت.	برنامه‌ریزی غیرمتمرکز برای واحدهای کسب‌وکار، نقش مادری شامل بررسی، ارزیابی و حمایت است.	هلدینگ اصرار دارد که تمام تصمیمات توسط خود واحدهای تجاری اخذ شود.
نقش کسب‌وکار	واحدهای کسب‌وکار در جست‌وجوی اجماع با هلدینگ و واحدهای کسب و کار دیگر برای تعیین ابتکارات کسب و کار خود (در خط اهداف استراتژیک) هستند	واحدهای کسب‌وکار برای استراتژی‌ها، برنامه‌ها و پیشنهاد میزان بودجه خود مسئول هستند.	به سودی دوطرفه با هم همکاری می‌کنند.
ساختار سازمانی	کارمندان قدرتمند و بزرگ در مرکز، بخش‌های خدماتی مشترک.	غیرمتمرکز و متمرکز بر عملکرد فردی واحدهای کسب‌وکار، هلدینگ به عنوان کنترل‌کننده استراتژیک عمل می‌کند.	حداقل تعداد کارکنان در دفتر هلدینگ، تمرکز بر پشتیبانی و کنترل مالی.
فرآیند برنامه‌ریزی	تخصیص منابع براساس احتیاجات بلندمدت استراتژی‌ها، برنامه‌ها از هلدینگ تاثیر می‌پذیرد.	مذاکره مالی و اهداف عملکرد استراتژیک، برنامه‌ها از هلدینگ تاثیر متوسطی می‌پذیرد. از هلدینگ تاثیر کمی می‌پذیرد.	برنامه‌های استراتژیک غیررسمی، فرآیند تمرکز بر اهداف مالی و بودجه سالیانه واحدهای کسب‌وکار، برنامه‌ها از هلدینگ تاثیر کمی می‌پذیرد.
فرآیند کنترل	هلدینگ اولویت کمی در نمایش نتایج مالی ماهانه قرارداده است. کنترل منقطع است.	هلدینگ مقایسه واقعی نتایج را با فعالیت مالی برنامه‌ریزی شده و اهداف غیرمالی را در نظر می‌گیرد. کنترل استراتژیک است.	هلدینگ بر اهداف و نتایج مالی، متمرکز است. کنترل شدید مالی.
مکانیزم‌های ارزش‌آفرین شرکت	اشتراک منابع خدمات و فعالیت‌های مرکزی، گسترش همکاری.	انتقال مهارت‌ها از طریق تاثیرشان بر ارتباطات.	مدیریت سهام و کارآمدی بازار سرمایه داخلی.

هادی برومند

عضو کمیته آموزش و پژوهش انجمن مدیریت ایران

فلسفه تشکیل هلدینگ، پیوستن چند شرکت به یکدیگر و ایجاد یک شرکت مادر تخصصی بزرگ در چندین زمینه سرمایه‌گذاری است که شرح عملیات آن ترجیحاً مرتبط به هم باشد. یک هلدینگ در زمینه‌های بازرگانی و تخصصی طرح‌های مختلفی را می‌تواند تعریف کند و سپس تقسیم کار کرده و هر یک از مسئولیت‌های پروژه را به یک شرکت واگذار کند. باید توجه داشت که هلدینگ مجموعه شرکت‌ها را مدیریت می‌کند و به‌نوعی با برقراری مدیریت استراتژیک میان شرکت‌های زیرمجموعه خود هم‌افزایی ایجاد می‌کند.

تجزیه و تحلیل هلدینگ

اگر این پیش‌فرض را مدنظر قرار داده و به‌نوعی آن را بپذیریم که هلدینگ یک شرکت چند کسب‌وکاره است، پس مدیران آن مدام باید پرتفوی کسب‌وکار خود را مورد ارزیابی قرار دهند تا بدین وسیله کسب‌وکارهای کاهنده ارزش‌زا را توسعه دهند. با توجه به این امر مدیران این سازمان‌ها با تجزیه و تحلیل شرایط حاکم بر کسب‌وکارهای خود می‌توانند جهت‌گیری‌های کلی کسب‌وکارهای خود را مشخص کنند.

دو گروه تجزیه و تحلیل در سطح هلدینگ انجام می‌شود و مدیران براساس نتایج حاصل نسبت به رشد و تثبیت و انقباض کسب‌وکارها از پرتفوی خود تصمیم می‌گیرند. ۱- تجزیه و تحلیل پرتفوی (استراتژی پرتفوی) ۲- تجزیه و تحلیل مادری (استراتژی مادری)

نتایج این دو گروه تجزیه و تحلیل‌ها در استراتژی‌های هادیتی هلدینگ (رشد، تثبیت، انقباض) ظاهر می‌شود.

تجزیه و تحلیل پرتفوی

صرفاً از دیدگاه امور مالی به کسب‌وکارهای هلدینگ نظر دارد و هر کسب‌وکار یا واحد تجاری استراتژیک را یک فرصت مستقل برای سرمایه‌گذاری قلمداد می‌کند. به بیانی ساده‌تر تجزیه و تحلیل پرتفوی بر ارتباط و همکاری بین شرکت‌های تابعه که منشأ هم‌افزایی هلدینگ است توجهی نمی‌کند و بنابراین می‌توان این‌گونه نتیجه گرفت که تصمیم‌گیری مستقل در مورد تک‌تک شرکت‌های تابعه به استراتژی پرتفوی معروف است.

تجزیه و تحلیل مادری

این استراتژی چگونگی تخصیص منابع و نحوه مدیریت قابلیت‌ها و فعالیت‌ها را در پرتفوی کسب‌وکار نشان می‌دهد. در حقیقت اگر تجزیه و تحلیل پرتفوی با ملاحظات هم‌افزایی بین کسب‌وکارها انجام شود می‌توان آن را استراتژی مادری نام نهاد و به‌طورکلی در استراتژی مادری موارد زیر ارزیابی و در خصوص آنها تصمیم‌گیری می‌شود.

الف- کدام کسب‌وکارها در اولویت تخصیص منابع قرار دارند؟

ب- عوامل حیاتی موفقیت در هر کسب‌وکار چیست و شرکت به چه نحوی می‌تواند از آنها استفاده کند؟ ج- چگونه می‌توان فعالیت‌ها را در زنجیره ارزشی هماهنگ کرد؟

د- تا چه میزان ادغام واحدهای کسب‌وکار مطلوب است؟ تصمیماتی که در چهار حوزه اخیر اتخاذ می‌شود، استراتژی مادری را شکل می‌دهد، به‌طورکلی می‌توان گفت با انجام تجزیه و تحلیل‌های مادری به‌طور ضمنی تجزیه و تحلیل پرتفوی نیز صورت می‌پذیرد، به عبارت ساده‌تر، تجزیه و تحلیل مادری جامع‌تر از تجزیه و تحلیل پرتفوی است.

**سبک‌های تعامل هلدینگ با شرکت‌های تابعه**

گلد و کمپل با بررسی سبک‌های مدیریت راهبردی برای طراحی راهبرد سه سبک را شناسایی کرده‌اند و عبارتند از: ۱) سبک برنامه‌ریزی استراتژیک ۲) سبک کنترل استراتژیک ۳) سبک کنترل مالی

سبک برنامه‌ریزی استراتژیک

تمرکزگراترین نوع در میان سبک‌های مادری است، در مدل برنامه‌ریزی استراتژیک، ستاد سازمان در نقش طراح اصلی برنامه‌ها ظاهر شده و مسئولیت هر گروه یا شرکت تحت پوشش را خود مشخص می‌کند و شرکت‌های کوچک‌تر وظیفه اجرای بخش‌های مختلف طرح اصلی را بر عهده دارند. سازمان مادر در این سبک از نزدیک درگیر با کسب‌وکارهای در تصمیم‌گیری و فرموله کردن برنامه‌هاست و در این سبک ستاد عمیقاً درگیر در طراحی راهبردها می‌شود، مدیران شرکت‌ها پیشنهاد خود را ارائه می‌دهند ولی حرف آخر در انتخاب راهبردها را ستاد هلدینگ می‌زند.

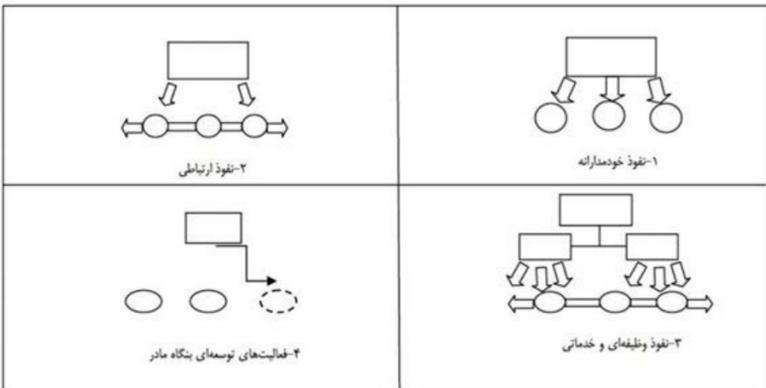
سبک کنترل استراتژیک

در این سبک سازمان‌های صادر برنامه‌ریزی را به‌صورت غیرمتمرکزتری به‌طور عمده به کسب‌وکارها واگذار می‌کنند. در اینجا مسئولیت طراحی راهبردها به مدیران شرکت‌هاست ولی راهبردها باید توسط ستاد تأیید شوند. در این مدل خدمات و مشاوره ارائه شده توسط ستاد سازمان، بیشتر جنبه اختیاری خواهد داشت. موفقیت این سبک مدیریت، وابسته به رفتار یکسان واحدها و شرکت‌هاست.

سبک کنترل مالی

سازمان‌های صادر سبک کنترل مالی، کاملاً به تمرکز دایسی در برنامه‌ریزی متعهدند، ستادهایی که به

نمودار ۲- چهار روش ارزش آفرینی در سازمان



زیاد

نقوذ برنامه‌ریز

کم



## وقت خوب حراج

نوشین بیروز

روزنامه‌نگار و جهانگرد

روزهای آخر تابستان، فصل حراج است. به‌مخصوص فروشگاه‌های لباس برای آخرین بار قبل از جمع‌کردن مجموعه لباس‌های تابستانی تلاش خود را برای جذب مشتری‌ها کرده، قیمت آنچه باقیمانده را تا جای ممکن پایین می‌آورند تا وسوسه خرید را بین مشتری‌ها بالا ببرند.

بعضی عقیده دارند که بهترین وقت خرید لباس فقط در زمان حراج آخر فصل است. آنچه مُد روز یا لباسی با طرحی نو و جدید است، همیشه اول فصل با قیمت گران‌تری عرضه می‌شود. اغلب هم قیمت لباس، باکیفیت یا کاربرد آن تناسبی ندارد. درست برعکس، درحراج آخر فصل می‌توان لباس‌های بسیار خوبی را پیدا کرد که قیمت آنها از نصف هم کمتر شده است. یکی از روش‌های صرفه‌جویی در هزینه پوشاک، خرید در زمان حراج است.

لباس‌های روزمره را وقت نیازواحتیاج باید خرید. گاهی امکان آن وجود ندارد که تا رسیدن زمان حراج صبر کرد. عده‌ای همیشه در حراج‌های آخر فصل، تنها به دنبال لباس‌هایی که فقط در شرایط خاصی به آنها نیاز است می‌گردند. درزندگی افراد عادی، لباس‌هایی برای مجالس و ضیافت‌های ویژه در زندگی روزمره کاربرد ندارند. اما وقتی خانمی به مجلس عروسی دعوت می‌شود، با شلوار چین به جشن نمی‌رود، نیاز به لباسی مناسب مجلس عروسی دارد. برای تهیه چنین لباس‌هایی باوجودآنکه حداکثر چندبار پوشستر از آنها استفاده نمی‌شود، تقریباً همه مجبور به پرداخت هزینه‌ای بیشتری از بودجه در نظر گرفته‌شده می‌شوند. بهترین وقت خرید لباس‌های رسمی و مجلسی در حراج‌های آخر فصل است.

خرید از حراج همیشه و برای همه به‌صرفه و اقتصادی نیست. گاهی قیمت‌های خط‌خورده باعث می‌شوند بی‌آنکه متوجه باشیم، چند برابر بیشتر از نیاز و بودجه در نظر گرفته‌شده خرید کرده و فقط با دیدن قیمت‌های ارزان شده، لباس‌هایی را که نیاز نداریم یا بی‌مصرف هستند بخریم.

بهترین روش برای بیشترین صرفه‌جویی در خرید لباس، داشتن نقشه است! در زمان حراج، قبل رفتن به فروشگاه‌های محبوب خود به همه لباس‌های موجود خود با دقت نگاه کنید. برای خرید خوب از حراج دانستن اینکه دقیقاً «چه چیزی را نباید بخرید» کمک بسیار بزرگی است. مثلاً وقتی چندرنگ و اندازه شال و روسری دارید، وقتی وارد فروشگاه می‌شوید، به قسمت روسری‌ها حتی نیم‌نگاهی هم نکرده، می‌دانید که هرچقدر آنها زیبا و ارزان باشند، نباید شال یا روسری بخرید.

وقتی ازمیان لباس‌های حراج شده لباسی انتخاب می‌کنید به تغییراتی مثل کوتاه کردن یا تنگ کردن کمر. . . توجه کنید. گاهی با تغییرات ساده و کوچکی می‌توان ایراد لباس را برطرف کرد. اما اگر قرار است، لباسی را ارزان خریده، بعد دستمزد زیادی بابت تغییر بدهید، این خرید دیگر از نظر اقتصادی مقرون‌به‌صرفه نیست.

یکی از راه‌های بالا بردن میزان فروش لباس‌های جدید اول فصل، جلب‌توجه مشتری‌ها با تبلیغ حراج در وبترین مغازه است. مشتری مثلاً با دیدن یک کتوشلوار عالی و خوش‌دوخت در وبترین که شامل حراج ۷۰ درصد شده، فوراً وارد مغازه می‌شود و البته از کتوشلوار موجود در وبترین هیچ کجا خبری نیست. مشتری لباس‌های دیگری را نگاه کرده و شاید با دیدن مجموعه لباس‌های جدید، وسوسه شده و درحالی‌که به امید خریدی ارزان وارد مغازه شده، چند برابر بیشتر خرید کرده و خارج می‌شود. همیشه لباس‌هایی که رنگ معقولی ندارند یا مشکل داشته، اندازه آنها خیلی بزرگ یا خیلی کوچک است و فروش نرفته‌اند، برای حراج آخر فصل باقی می‌مانند. معمولاً افرادی که فقط به خاطر پایین آمدن قیمت، لباس بخرند، را می‌خرند، بعداً از خریدخود پشیمان می‌شوند.

لباسی که از حراجی خریده می‌شود، پس گرفته و تعویض نمی‌شود. بهتر است قبل از خرید، از سالم و اندازه بودن لباس مطمئن شد.

### ۳۶۰

## «دراپ شیپینگ» چیست؟ و چگونه می‌توان با انجام آن به موفقیت رسید؟

ترجمه: رضا فدایی

منبع: cincodias

تاکنون تصور کرده‌اید که می‌توانید بدون داشتن فروشگاه، تجارت الکترونیکی داشته باشید؟ این کار به لطف «دراپ شیپینگ» (dropshipping) امکان‌پذیر شده است. تنها طرف چند روز می‌توانید بدون داشتن مکانی فیزیکی یا اتلاف وقت، فروشگاه آنلاین خود را داشته باشید.

«دراپ شیپینگ» یک روش خرده‌فروشی است که در آن کالا مستقیماً از انبار تامین‌کننده و نه انبار خرده‌فروش برای خریدار ارسال می‌شود. در این روش نیاز به سرمایه نیست و علاوه بر این، ریسک شما را به حداقل می‌رساند، چون تا زمان به فروش رفتن محصول نیاز به خرید آن ندارید. شما محصولات را با قیمت عمده‌فروشی می‌خرید و قیمت‌های خرده‌فروشی خودتان را اعمال می‌کنید.

- ابتدا محصولات دلخواه خود را لیست می‌کنید.
- سپس محصولات خود را روی وب‌سایت‌های حراجی قرار می‌دهید.
- بعد از فروش، پول‌ها را جمع‌آوری می‌کنید.
- محل سفارش را از طریق حساسیتی که در اختیار شما گذاشته شده، برای شرکت می‌فرستید. اختلاف پولی که شما روی محصول کشیده‌اید از هزینه اصلی می‌شود سود شما.
- در نهایت محصول به‌طور مستقیم به دست مشتریان تان خواهد رسید.
- فروش مجدد به معنی سود بیشتر است.

اگر توجه کنید، در معاملات خریدفروشی که واسطه‌ای نباشد و فقط صاحب فروشگاه و توزیع‌کننده محصولات در فروش نقش داشته باشند، حاشیه سود عملیاتی کارآفرین بیشتر خواهد شد.

هنگامی که شما برای یک بار با شرکت‌های توزیع‌کننده به توافق می‌رسید، شرکت رسیدگی به مراحل انجام شدن ارسال، برگشت (بازده) و صدور فاکتور محصول را برعهده خواهد گرفت.

تنها نگرانی فروشنده‌های این فروشگاه‌های مجازی می‌تواند رسیدن تعداد مشتریان به بالاترین حد از طریق پورتال آنها باشد. بهترین راه برای شروع، مشخص کردن حاشیه سود عملیاتی فروش خود قبل از هر اقدامی است.

برای رسیدن تعداد مشتریان به بالاترین حد، داشتن دانش حداقلی از رسانه‌های اجتماعی، بازاریابی دیجیتال و بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو می‌تواند ارزشمند باشد. نکته مهم این است که در رقابت‌های تبلیغاتی از دیگران متفاوت باشید و پیشنهادهای وسوسه‌کننده‌ای در اختیار مشتریان قرار بدهید که در پایان شما را انتخاب کنند.

#### راهنامه‌ی‌هایی برای شروع «کسب‌وکار» آنلاین «دراپ شیپینگ»

برای شروع کسب‌وکار آنلاین لازم است این راهکارهایی را که توسط یک مشاور تجارت الکترونیک پیشنهاد شده دنبال کنید.

- داشتن یک طرح کسب‌وکار مناسب: اهداف روشن و بازه زمانی مناسبی برای رسیدن به آنها داشته باشید که می‌تواند یک روز، یک هفته، یک ماه و حتی یک سال طول بکشد.
- برای به نتیجه رسیدن عجله نکنید: نباید برای به نتیجه رسیدن عجله کرد چون این برنامه‌ای طولانی‌مدت است.
- به‌طور منظم بررسی کنید: به‌طور منظم و سر ساعت مقرر خود، محتوای وب‌سایت را بررسی کنید. نکته مهم داشتن تعداد ترافیک وب‌سایت (بازدیدکنندگان) بالاست.
- خدمات و محصولات جذابی را برای فروش ارائه دهید
- سعی کنید بهترین باشید: آموزش مداوم لازم است. همیشه می‌توان مطالب جدید یاد گرفت.

### قاب

یک گروه معماری سرشناس در لس آنجلس طرح خیره‌کننده ساختارهای مسکونی مرتفعی را ارائه کرده که به آن عنوان «راهرویی در ابرها» داده شده است. برج‌هایی که در پروژه Cloud Corridor ساخته می‌شود ارتفاع متفاوتی داشته و از طریق پل‌های مخصوصی در نزدیکی طبقات بالایی به یکدیگر متصل می‌شوند.



### دور دنیا

## دیجیتال مارکتینگ؛ رموز موفقیت در بازاریابی دیجیتال

هر محیط و شرایطی که هست قابل شناسایی بوده و می‌توان تبلیغی را که مناسب آن شرایط و وضعیت است برای او ارسال کرد. سپس فرد به محض اتصال به اینترنت اطلاعات لازم را از برند یا مارک مورد نظر دریافت خواهد کرد.
۲- در شبکه‌های اجتماعی حضور داشته باشید. حضور مفید در شبکه‌های اجتماعی امری کاملاً ضروری است. بسیاری از برندها استفاده مناسب از تویتر، فیس‌بوک و دیگر شبکه‌های اجتماعی را نمی‌دانند و برای عده‌ای مشکل حضور در شبکه‌های اجتماعی نیست، بلکه آنها نمی‌توانند از رقیبان خود پیشی بگیرند و اشتیاقی را در مصرف‌کنندگان خود برانگیزند. بنابراین برندی که می‌خواهد پیام خود را به مصرف‌کنندگان انتقال دهد باید خلاقیت داشته باشد. برای مثال فروشگاه Planet sushi پاریس که نمی‌دانست چگونه حضور مفید در شبکه‌های اجتماعی داشته باشد با استفاده از کمی خلاقیت در ارتباط با مشتریانش توانست در عرض پنج ماه بیش از ۲۰ هزار فرانک درآمدزایی کند.
۳- بازاریابی از طریق ایمیل غافل نشوید. روش‌های مختلفی برای استفاده از ایمیل در بازاریابی وجود دارد اما بندها برای تبلیغ کالای خود باید بتوانند از آن استفاده مفید بکنند. برای مثال تکنولوژی‌ای وجود دارد که به مارک یا برند مورد نظر این امکان را می‌دهد

## منطقه آزاد

## گونه‌ای جدید از برنج دوستدار محیط‌زیست

می‌شود که شالیزارهای برنج با شرایط گرم و خاک مرطوبی که دارند مکان بسیار مناسبی برای کلونی‌های باکتری‌هایی هستند که می‌توانند اکسیدکربن حل شده درون گل را به متان تبدیل کنند. این شالیزارها در واقع اصلی‌ترین منبع تولید متان اتمسفر هستند و تا ۱۷ درصد انتشار جهانی از آنها متصاعد می‌شود. اهمیت این موضوع در آنجاست که گاز متان می‌تواند تا ۲۰ برابر گاز دی‌اکسیدکربن گرما را در خود حبس کند. ترغند کار در این‌گونه جدید برنج این است که با جذب دی‌اکسیدکربن توسط گیاه، باکتری‌ها از گرسنگی می‌میرند. به‌طور معمول، در طول فرآیند فتوسنتز دی‌اکسیدکربن به شکر و نشاسته تبدیل می‌شود، بنابراین با فرستادن میزان بیشتری از این دی‌اکسیدکربن به درون گیاه می‌توان محصول بیشتری را نیز انتظار داشت. این امر در عمل نیز اتفاق می‌افتد و برنج‌هایی که از این‌گونه پرورش می‌یابند فریه‌تر و البته مغذی‌ترند و با بهره‌گیری از ساقه‌های آنها نیز می‌توان سوخت فسیلی بیشتری را

#### منبع: gamzig

جمعیت روبه فزونی جهان هم‌اکنون با مشکلی بزرگ برای تامین غذای خود مواجه است. در یک‌سوم ما نیاز به برنج بیشتری برای تامین غذای جمعیت خود داریم و از سوی دیگر کنترل گازهای گلخانه‌ای همچون متان و تغییرات دمایی زمین به مشکلی بزرگ برای کل کره زمین تبدیل شده است. این مشکل پارادوکس گویا گروهی از دانشمندان در دپارتمان انرژی ایالات متحده آمریکا با بهره‌گیری از مهندسی ژنتیک توانسته‌اند برنجی را تولید کنند که نشتها دانه‌های بیشتری را به دست می‌دهد، بلکه هیچ متانی را نیز تولید نمی‌کند.

برنج غذای اصلی نیمی از مردم زمین را تشکیل می‌دهد و به گفته سازمان غذا و کشاورزی (FAO) این محصول دومین گیاه از نظر ارزش و سومین گیاه از نظر تولید در جهان است. مشکل از آنجا ناشی

### جدول امروز

## آخرین قیمت میلگرد در بازار تهران

مشخصات	تولید کارخانه	قیمت
میلگرد ۲۲ آجدار A۳	فولاد نیشابور	۱۴/۲۰۰
میلگرد ۲۵ آجدار A۳	فولاد نیشابور	۱۴/۲۰۰
میلگرد ۸ آجدار A۲	قزوین	۱۴/۳۰۰
میلگرد ۱۰ آجدار A۲	قزوین	۱۳/۶۰۰
میلگرد ۱۲ آجدار A۲	قزوین	۱۳/۶۰۰
میلگرد ۱۴ آجدار A۳	فولاد نیشابور	۱۴/۲۰۰

### کیوسک

### لیزر واز کار افتادن خودروهای هوشمند

یک ابزار خانگی دست‌ساز می‌تواند سیستم‌های مورد استفاده خودروهای

هوشمند برای مشاهده مسیر حرکت را از کار انداخته و آنها را به‌طور کامل فلج کند. جاناتان تیت، محققی است که موفق به ابداع یک سیستم لیزری کم هزینه و ساده شده و بااستفاده از آن اشیایی شیخ مانند بر سر راه خودروهای هوشمند بدون نیاز به راننده قرار می‌دهد. خودروهای هوشمند قادر به تشخیص ماهیت واقعی این اشیا نیستند و آنها را یک انسان واقعی تصور کرده و بنابراین از سرعت خود می‌کاهند.

اگر تعداد این موانع قلابی شیخ مانند زیاد شود، خودرو به‌طور کامل متوقف می‌شود. آقای تیت محقق حوزه نرم‌افزار در شرکت امنیتی Security Innovation از اشنعه لیزر مشابه با قلم‌های لیزری موجود در بازار برای تولید پالس‌های لیزری استفاده کرد و بدین منظور از یک رایانه ارزان‌قیمت Raspberry Pi کمک گرفت. این سیستم می‌تواند به سرعت اشیای قلابی مانند دیوار، خودرو، عابر پیاده و… تولید کند. این امر باعث فریب خودروهای هوشمند شده و آنها را مجبور به توقف می‌کند. نکته جالب این است که سحرگه‌های پیشرفته خودروهای بدون نیاز به راننده قادر به تشخیص این موضوع نیستند و لذا ضروری است شرکت‌های سازنده این خودروها برای رفع نقص مذکور اقدام کنند.

### شیوه‌ای برای شکار سلول‌های سرطانی

دانشمندان دانشگاه نورث‌وسترن در ایلینویز کاشت

کوچکی ارانه داده‌اند که سلول‌های سرطانی موجود در سراسر بدن موش‌ها را شکار می‌کند. سلول‌های سرطانی که از مکان اولیه سرطان حرکت می‌کنند تا اندام‌های دیگر را در فرآیندی پنهان موسوم به متاستاز عفونی کنند، معمولاً بسیار دیر شناسایی می‌شوند و بنابراین نمی‌توان جان بیمار را نجات داد. شناسایی زودهنگام سلول‌های تومور در حال گردش (CTCs) در جریان خون، تشخیص و درمان نجات‌بخش را سرعت می‌بخشد، اما این سلول‌های سرطانی سرگردان در تعداد بسیار کم و اغلب برای مدت زمان طولانی حرکت می‌کنند و سپس در نقطه‌ای خاص ساکن می‌شوند، بنابراین شناسایی آنها بسیار دشوار است. این مطالعه نشان می‌دهد شکارکردن CTCs منابع از گسترش آنها شده و پیشرفت بیماری را متوقف می‌کند. بیماری حیوانات آزمایشگاهی که در این تحقیق نوعی کاشت ویژه را دریافت کردند، در مقایسه با موش‌هایی که از این ابزار محروم بودند، به‌طور قابل‌توجهی کاهش یافت.

### گوگل و افزایش تبلیغات در جی‌میل

گوگل در حال طراحی یک سازوکار جدید تبلیغاتی

در خدمات پست الکترونیک جی‌میل است تا تمامی آگهی‌دهندگان بتوانند با سهولت بیشتری تبلیغات خود را برای کاربران نمایش دهند. گوگل چند سال قبل هم سیستم تبلیغاتی جی‌میل را تغییر داد تا آگهی‌های مختلف درصرد این سرویس پست الکترونیک ظاهر شوند. گوگل این شیوه تبلیغاتی را ادامه داد و حال قصد دارد خرید این نوع آگهی‌ها را برای تمامی آگهی‌دهندگان ساده‌تر کند. ارانه آزمایشی این خدمات از سال ۲۰۱۳ آغاز شد و حال علاقه‌مندان می‌توانند برای خرید مستقیم این نوع تبلیغات از AdWords استفاده کنند. در مقایسه با آگهی‌های اولیه جیمیل، این نوع تبلیغات به شیوه‌ای متفاوت عمل کرده و هم برای کاربران برنامه همراه جی‌میل و هم روی وب قابل مشاهده و در دسترس خواهد بود.

برای تمامی این آگهی‌ها دو گزینه forward و Save to Inbox هم در نظر گرفته شده و لینک‌هایی به همین منظور طراحی شده است. در صورت کلیک روی Save to Inbox آگهی‌ی به inbox کاربر منتقل شده و کاربر می‌تواند با آن مانند یک ایمیل معمولی رفتار کند.

