

گزارشی از سرمایه گذاری در بازار فروشندگی لوازم خانگی

## جایی برای سرمایه گذاران جدید نیست

۱۱

محمد رضا شعبانعلی | کارشناس مدیریت |

۱۶ درسی برای نوآوران ایرانی



گزارش «فرصت امروز» از مدیریت مشاغل آزاد

## مردمداری بازاری ها از کجا ناشی می شود؟

۱۰

ستاره اسکندری | بازیگر |

راه زیادی نمانده است



از ابتدای آذر با تعطیل شدن اتاق پایاپای بانک مرکزی

# بانک ها چک های یکدیگر را در لحظه نقد می کنند

همین صفحه



قلب زر و زیور پایتخت در سبزه میدان می تپد

## مالیات بر ارزش افزوده بازار طلا را مسی کرد

عظیم زار ناشی

## چاره ای برای هزینه های کمر شکن انرژی

۱۴

نگاهی به جایگاه آگهی نامه ها در صنعت تبلیغات

## رمز موفقیت آگهی نامه های پر طرفدار

۱۳

رایزنی صالح آبادی با بنگاه های بزرگ تامین اجتماعی برای تزریق پول به بازار سرمایه

## نشستی برای تحول بورس

۴

قوانین شخص ثالث به شیوه قیمت گذاری رسید

## بازی برد - برد بیمه گر و بیمه شونده

پس از آنکه مدیران صنعت بیمه خود را از بابت شخص ثالث در معرض ورشکستگی دیدند، درصد برآمدند تا...

۵

## بانک ها چک های یکدیگر را در لحظه نقد می کنند

دستگاه اسکنر چک مجهز شوند و این تجهیزات به منابع مالی نیاز دارد که امکان تامین این منابع آن هم در زمان بندی اعلام شده امکان پذیر نیست. این مقام آگاه افزود: آموزش کارمندان شعب بانک به خصوص در شهرستان ها کار دشواری است، زیرا عملیات پردازش چکها در اتاق پایاپای اسناد بانکی از اول شروع فعالیت بانکها در ایران رواج داشته و تغییر یکباره آن چنین شتابزده ممکن نیست و کارمندان باید با آموزش درست و اصولی به تدریج با نحوه کار با این سیستم آشنایی پیدا کرده و شیوه استفاده درست و بهینه از این تجهیزات نوین را به طور کامل یاد بگیرند که امری زمان بر است و حذف اتاق پایاپای بانکها از اول آذرمه براساس زمان بندی اعلام شده امکان پذیر نخواهد بود.

طرح چکاوک آخرین طرح پیشنهادی بانک مرکزی برای الکترونیکی کردن فرآیند مبادلات چک است و سامانه مدیر چکها است و از مزیت های آن تسريع و سهولت فرآیند تسویه بین بانکی، انسجام و یکپارچگی آن با سایر سامانه های ملی پرداخت، امکان نظارت و کنترل بر فرآیند نقدشوندگی چک و دسترسی به آمار و اطلاعات مربوط به چکهای برگشتی به صورت برخط است، همچنین این سامانه با کنترل میزان بدهکاری حساب بانکها نزد بانک مرکزی فرآیند نظارت این مرجع پولی را منسجم تر می کند و با اجرای همزمان طرح مکملی این پروژه از قبیل استانداردسازی چکها و متمرکزسازی انتشار چک در بانک مرکزی نقش موثری در کاهش چکهای برگشتی دارند.



به این تجهیزات امری دشوار است و به دلیل درخواست زیاد برای این نوع خاص از اسکنر هم قیمت آن بالا می آید و هم ممکن است، به حد نیاز این کالا وارد کشور نشود و تجهیز شعب پروسه طولانی تری از زمان اعلام شده را طی کند. وی همچنین به قیمت هر دستگاه اسکنر چک که چیزی حدود ۳ میلیون ۸۰۰ هزار تومان است، اشاره کرد و گفت: تمامی شعب بانکها باید به این

صورت می پذیرد و باید از ارسال چک به صورت تومانی به سامانه چکاوک و اتاق پایاپای اسناد بانکی جدا خودداری شود. یک مقام آگاه از جزئیات این طرح به «فرصت امروز» گفت: اجرای شدن این طرح در فاز ابتدای آن در حذف مبادلات چکها همچنین در این دستورالعمل به تسویه بین بانکی چکهای پردازش شده از طریق سامانه چکاوک از تاریخ یکم مهرماه به بعد به صورت مستقل

در سامانه چکاوک و ۲۰ درصد در اتاق پایاپای پردازش می شوند و در نهایت، از تاریخ یک آذرماه سال جاری تمامی چکها در سامانه چکاوک پردازش می شوند و فعالیت اتاق پایاپای اسناد بانکی از فرآیند مبادلات چکها حذف خواهد شد. همچنین در این دستورالعمل تاکید شده، عملیات تسویه بین بانکی چکهای پردازش شده از طریق سامانه چکاوک از تاریخ یکم مهرماه به بعد به صورت مستقل

مهسا اسماعیلی

با دستور بانک مرکزی تمامی بانکها موظف می شوند، که چکهای مختلف را در لحظه نقد کرده و در اختیار مشتری قرار دهند. بر این اساس، هر فرد با در دست داشتن چک می تواند به نزدیک ترین شعبه بانکی رفته و چک را نقد کند. در این فرآیند نیازی نیست که بانک صادرکننده و نقدکننده چک همسان باشند.

اتفاق پایاپای بانکها با اجرای فاز اول طرح چکاوک از اول آذرماه حذف و فرآیند مبادلات چک در بانکها به صورت الکترونیک در سامانه چکاوک انجام می شود.

بانک مرکزی با ابلاغ دستورالعملی به بانکها اعلام کرد: از تاریخ یک آذرماه سال جاری با عملیاتی شدن فاز ابتدایی چکاوک در تمامی بانکها، همه چکها در این سامانه پردازش و فعالیت اتاق پایاپای اسناد بانکی از این تاریخ به بعد از بدنه نظام بانکی حذف می شود.

همچنین در این دستورالعمل به فعالیت همزمان سامانه چکاوک با اتاق پایاپای اسناد بانکی از تاریخ یکم مهر به

زمان بندی زیر اشاره شده است. از تاریخ یکم تا بیستم مهر ماه، ۲۰ درصد تمامی چکها در این سامانه چکاوک و ۸۰ درصد مابقی در اتاق پایاپای پردازش می شوند و در مرحله بعد که از ۲۱ مهرماه تا ۱۰ آبان ماه است، ۵۰ درصد از تمامی چکها در سامانه چکاوک و مابقی در اتاق پایاپای پردازش می شوند و در آخرین مرحله آزمایشی که در بازه زمانی ۱۱ تا ۳۰ آبان ماه قرار دارد ۸۰ درصد چکها

مشاور رییس سازمان ملی استاندارد گفت: وزارت بهداشت دولت قبل عملاً سازمان استاندارد را به رسمیت نمی شناخت و آن را تحریم کرده بود. مجید قاسم پور، با اشاره به اینکه تجدیدنظر در هشت استاندارد فرآورده های لبنی که در آنها از روغن پالم استفاده شده و براساس دستور رییس سازمان ملی استاندارد در دستور کار قرار دارد، گفت: روغن پالم هشت دسته دارد و پالم کرنل بدترین نوع آن است که هم اکنون در پنبیر،

بستنی و خامه استفاده می شود. وی با اشاره به اینکه وزارت بهداشت می تواند براساس شرایط سلامت جامعه بالاترین قوانین را نیز متوقف یا عوض کند، گفت: سه روغن پالم استفاده شده باید حتماً این موضوع روی برچسبشان درج شده باشد و با متخلفان برخورد شدیدی شود. قاسم پور با بیان اینکه ما مجوز استفاده از پالم را در تولید ماست نداده ایم، گفت: همکاری وزارت بهداشت در دولت قبل

## وزارت بهداشت سازمان استاندارد را تحریم کرده بود

پالم در لبنیات شرکت کرده بود، عنوان کرد: سال قبل ۷۵۰ هزار تن روغن پالم وارد کشور شد و به این ترتیب حدود نیمی از روغن وارداتی کشور را به خود اختصاص داد. قاسم پور با بیان اینکه در حال حاضر در تولید چهار نوع پنبیر، دو نوع بستنی و شیر خشک از روغن پالم استفاده می شود، گفت: من مطمئنم در صورت سخت گیری و تغییر قوانین، صنایع لبنی در حذف پالم از محصولاتشان پیشاز خواهند بود.

بیان اینکه این سازمان از آبان ماه سال قبل وجود پالم در برخی محصولات لبنی را تشخیص داده و از همان زمان فعالیت های خود را برای مقابله با این موضوع آغاز کرده است، گفت: شرکت های لبنیاتی عیب هایی دارند اما قصد ما حمله به صنایع لبنی و سیاه کردن لبنیاتی ها نیست؛ ما واحدهای لبنی خوبی داریم که روز روز ملی استاندارد و در جایزه سیب سلامت جایزه گرفته اند. او که در یک برنامه تلویزیونی درباره موضوع روغن

فبر

## افزایش عوارض صادراتی ابزاری برای جلوگیری از خام فروشی است

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات گفت: افزایش عوارض صادراتی ۲۴ کالای مطرح شده ابزاری برای جلوگیری از خام فروشی است. سازمان توسعه تجارت سعی در برداشتن ممنوعیت و محدودیت های منفای قانون برنامه پنجم دارد. سیدعباس حسینی افزود: عوارض یاد شده برای بررسی به شورای اقتصاد منعکس شده و شورای مذکور اختیار تصویب یا عدم تصویب، کاهش یا افزایش میزان آن را دارد. عوارض پیشنهادی برای ۲۴ قلم کالای ذکر شده عمدتاً برای اقلام دارای ارزش افزوده پایین و در راستای جلوگیری از خام فروشی که از مصادیق بند (ب) ماده ۱۰۴ قانون برنامه پنجم توسعه است، پیشنهاد شده است. به گفته حسینی در صورت تصویب، عوارض صادراتی هر کدام از اقلام پس از سه ماه از تاریخ ابلاغ به استناد تبصره ۳ بند (ب) ماده ۱۰۴ قانون برنامه پنجم توسعه قابل وصول خواهد بود. از ۵۲ قلم صادرات کالای ممنوع در سال ۹۱، هم اکنون ۱۱ قلم کالای کشاورزی شامل گندم، آرد، جو، ذرت دامی، دانه های روغنی، کره به صورت فله، روغن خوراکی خام، پوست خام صرفاً هیزم، زغال چوب، وت بلوی بزی و ماهیان خاویاری ممنوع است.

حسینی افزود: ممنوعیت اقلام ذکر شده براساس اختیارات ناشی از قانون تمرکز توسط وزارت جهاد کشاورزی بوده و وزارت صنعت، معدن و تجارت صرفاً به عنوان مرجع اعلام کننده تصمیم وزارت جهاد کشاورزی به گمرک اقدام کرده است.

مدیرکل دفتر مقررات صادرات و واردات اظهار کرد: صادرات گوشت قرمز، کچالو سویا، روغن خوراکی تصفیه شده و دام زنده سبک به دلیل ممنوعیت در سال های قبل تا تصویب عوارض صادراتی ممنوع است.

وی گفت: از طرفی تعهد یاد شده برای اقلامی که در دو سال گذشته بدون مصوبه شورای اقتصاد و به دلیل شرایط خاص کشور مشمول عوارض صادراتی بوده اند تا رسیدن مصوبات لازم از شورای مذکور به جهت احتیاط در نظر گرفته شده است.

حسینی یادآور شد: که این تعهد پس از مکاتبات سازمان توسعه تجارت و گمرک هیچ گاه عملی نشد و در حال حاضر صادرات انواع نان، برنج، سالامبور گوسفندی، سولفات سدیم، پنبه، سولفورمولیبدن و ضایعات پلیمری بدون عوارض صادراتی و اخذ تعهد امکان پذیر است.

### لایحه پرداخت همه مطالبات پیمانکاران تقدیم مجلس می شود

وزیر راه و شهرسازی اعلام کرد: هفته آینده لایحه اصلاح بودجه با موضوع پرداخت همه مطالبات پیمانکاران پروژه های عمرانی از طریق اوراق صکوک اجاره تقدیم مجلس می شود.

عباس آخوندی با اشاره به اینکه در برنامه خروج از دولت، پرداخت مطالبات پیمانکاران مدنظر قرار گرفته، بیان کرد: پیش بینی می شود در صورت تصویب لایحه مذکور حدود ۲۰ هزار میلیارد تومان از مطالبات پیمانکاران از طریق انتشار اوراق صکوک به اجاره پرداخت شود.

وی با اشاره به اینکه پیمانکاران کشور تحت فشار هستند، یادآور شد: امیدواریم با تصویب لایحه تقدیمی دولت به مجلس، دفاتر مهندسی را زنده نگه داریم و آنها رمقی تازه بیابند تا بتوانند نقش توسعه ای خود را برای رسیدن به توسعه ملی ایفا کنند.

آخوندی در پاسخ به این سوال که چه میزان از مبلغ پیشنهادی در لایحه مربوط به وزارت راه و شهرسازی است، توضیح داد: در لایحه اصلاحی بودجه تمام مطالبات پیمانکاران در پروژه های عمرانی اعم از راه و شهرسازی و نیرو و دیگر وزارتخانه ها که عملیات اجرایی دارند، دیده شده که اگر تصویب شود اوراق صکوک منتشر خواهد شد.

وزیر راه و شهرسازی بیان کرد، انتشار اوراق صکوک حدود پنج تا شش ماه طول می کشد که امیدواریم در سال ۹۴ وضعیت خوبی را شاهد باشیم. وی تصریح کرد: با تصویب لایحه مذکور پیمانکاران می توانند تعهدات جدیدی را برای خودشان ایجاد کنند و کارهای بیشتری در سطح کشور صورت گیرد.

## فبر

رییس جامعه صنعت کفش:

## واردات کفش

## ۹۹درصد افزایش داشته

رییس هیات‌مدیره جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش گفت: در بهار امسال واردات کفش از نظر وزنی ۹۹درصدافزایش داشته است. به گزارش ایسنا، علی لشگری گفت: در بهار سال جاری صادرات کفش کشور از نظر وزنی ۱۳درصد و از نظر ارزشی ۱۶درصد نسبت به مدت مشابه در سال قبل کاهش یافت. این در حالی است که در همین مدت واردات رسمی و قانونی کفش با رشد ۶۸درصدی وزنی و ۹۹درصدی ارزشی مواجه شد. وی با طرح این سوال که چرا واردات کفش با وجود محدودیت‌های زیاد در بهار امسال به‌شدت افزایش یافته است، عنوان کرد: از دلایل کاهش صادرات کفش کشور می‌توان به جایگزین شدن ترکیه در بازار کفش عراق به جای ایران اشاره کرد که این وضعیت باعث کاهش سهم کفش‌های صادراتی ایران در بازار کشور همسایه شده است. از سوی دیگر ناامنی‌های عراق نیز در افت صادرات کفش ایران موثر بوده است.

وی افزود: پس از زه‌های تصمیمات غیرکارشناسی درباره برگشت ارز حاصل از صادرات به اتفاق ارز مبادله‌ای در پاییز ۹۱، در حالی که عمده فروش با تاجر عراقی با رایلر صورت می‌گرفت نیز از دیگر دلایل افت صادرات کفش کشور بوده است.

رییس هیات‌مدیره جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش افزود: به نظر می‌رسد در حال حاضر افزایش قیمت مواد اولیه داخلی و نزدیک شدن نرخ‌های داخلی به نرخ‌های بین‌المللی و از دست دادن مزیت قیمتی محصولات ایرانی از مهم‌ترین دلایل این کاهش است و پیش‌بینی می‌شود که با توجه به اجرای برخی تصمیمات غیرکارشناسی در بورس کالا در ماه‌های آینده نیز شاهد تداوم کاهش صادرات کفش ایران باشیم.

لشگری توضیح داد: یکی از شرکت‌های پتروشیمی وابسته به سرمایه‌گذاری بانک ملی ایران که تنها تولیدکننده eth2 یا الکل است و این ماده به‌عنوان ماده اولیه dop موردنیاز صنایع پایین دستی مانند صنعت کفش، گرانول‌سازی، صنایع چرم مصنوعی، کابل و شلنگ و کامپاندسازان، فقط توانست از اول تیر ماه قیمت الکل عرضه شده در بورس کالا را از حدود ۴۰۰۰ تومان به ۶۵۰۰ تومان برساند و این اقدام باعث افزایش قیمت dop در بازار شد. این اقدام پتروشیمی وابسته به بانک ملی ایران نه تنها باعث بروز مشکل در صنایع پایین دستی از جمله کفش و چرم مصنوعی شده، بلکه باعث بروز مشکلاتی برای برخی از صنایع بالادستی مانند پتروشیمی بندر امام و اروند شده است و تولیدکننده بزرگ کفش پتروشیمی فارابی هم به دلیل فروش نداشتن اندرید فالتیک خودش دچار مشکل می‌شود.

رییس هیات‌مدیره جامعه مدیران و متخصصان صنعت



کفش گفت: مبنای قیمت‌گذاری در بورس کالا نرخ‌های جهانی است و به دلیل اینکه سقف قیمتی اخیرا در بورس کالا برای پلیمری‌ها بر داشته شده، این اتفاق افتاده است. به این معنی که هر کسی قیمت بیشتری بدهد، می‌تواند خریداری کند. این سیاست برای مواد اولیه که انحصاری ندارد و مانند PVC در دو شرکت بندر امام و اروند تولید می‌شود مشکلی به وجود نمی‌آورد. سوال اینجاست، یک ماده اولیه انحصاری که غیرمستقیم مورد مصرف خیلی از مواد اولیه‌های مورد نیاز صنایع است، چرا تحت چنین تصمیمات کارکنانرسانه‌ای قیمتش شدیدافزایش می‌یابد و صنایع پایین دستی و بالادستی را دچار مشکل می‌کند.

وی گفت: اگر بخش خصوصی تصمیم بگیرد با همین نرخ‌های جهانی این ماده اولیه را با نرخ ۴۲۰۰ تومان وارد کند و باعث شود که صنعت کفش و چرم مصنوعی و گرانول‌سازان بتوانند با قیمت‌های رقابتی تولیدات خودشان را صادر کنند، شرکت وابسته به بانک ملی ایران چگونه ضمانت خواهد داد که در آن حالت نرخ‌های خودش را پایین‌تر از نرخ خارجی کاهش ندهد و باعث تنبیه بخش خصوصی نشود؟

ادامه این سیاست‌هاست که باعث افزایش قیمت تمام شده کفش داخلی در مقایسه با مشابه خارجی و واگذاری بازار هدف کفش، صندل، دمپایی و چکمه ایران به کشورهای ترکیه و چین در بازارهای عراق و افغانستان شده است.

## ۵۶میلیارد دلار در آمد نفتی کشور

صندوق بین‌المللی پول میزان درآمدهای نفتی ایران در سال ۲۰۱۴-۲۰۱۳ را ۵۶ میلیارد دلار اعلام کرد.

به گزارش ایسنا طبق اعلام صندوق بین‌المللی پول میزان درآمدهای ایران از صادرات نفت و گاز طبیعی در سال مالی ۲۰۱۲-۲۰۱۱ (تا پایان ۲۰ مارس ۲۰۱۲) ۱۸ میلیارد دلار بوده است. براین اساس در سال مالی ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۳ میزان درآمدهای ناشی از صادرات نفت و گاز طبیعی ایران ۴۷درصد کاهش یافته و به ۶۳میلیارد دلار رسیده است.

براین اساس صندوق بین‌المللی پول برآورد کرده که درآمدهای ناشی از صادرات نفت و گاز ایران در سال مالی ۲۰۱۴-۲۰۱۳، ۱۱ درصد افزایش یافته و به ۵۶میلیارد دلار رسیده است.

همچنین میزان صادرات گاز طبیعی ایران نسبت به سال‌های گذشته اندکی افزایش یافته است و این در حالی است که ایران حجم کمی از گاز طبیعی خود را صادر کرده و میزان زیادی از آن در داخل کشور مصرف می‌شود. تحریم‌های امریکا و اتحادیه اروپا که در پایان سال ۲۰۱۱ تصویب و در تابستان ۲۰۱۲ اجرایی شدند بیش از هر تحریم دیگری روی بخش انرژی ایران تاثیرگذار بوده‌اند.

## اخبار

نجفی: امیدواریم مجلس کلیت بسته را تصویب کند

## آیا مجلس در بررسی بسته اقتصادی دولت را ناامید می‌کند؟

و این انتقادات دقیق و عملی نبوده است. زیرا منطقی نیست بگویند بسته ادامه سیاست‌های تعدیل است چرا که اگر چنین انتقادی داشته باشند باید با مصداق و استناد به بند و قانون بگویند بنابراین نمی‌توان مهر انتقادی در دست داشت

و همواره آن را بر پیشانی هر موضوعی زد. همچنین نجفی درباره انتقاد نمایندگان مجلس مبنی بر سیاست غلط دولت درباره نرخ ارز گفت: آقایان در این انتقادات سیاست ما حذف تدریجی بین شکاف بین ارز دولتی و ارز آزاد است. آن هم به این شکل نیست که حتما نرخ ارز دولتی بیشتر شود، قصد ما این است که نرخ ارز آزاد را کاهش دهیم. همین‌طور ما صحبت از تک‌نرخ کردن ارز نکردیم، تنها گفتیم حذف تدریجی شکاف بین ارز دولتی و آزاد.

او همین‌طور به انتقاد دیگر نمایندگان مجلس در مورد نرخ سود بانکی گفت: سیاست ما این است که اجازه دهیم رقابت حداقلی بین بانک‌ها ایجاد شود و نرخ سود با تورم انتظاری متناسب شود. از طرفی هم چه کسی اعلام کرده تورم انتظاری ۲۵ درصد است، ما معتقدیم در سال ۹۳ نرخ تورم

کمتر از ۲۵درصد می‌رسد. همین حالا هم نرخ سود بانکی ۲۲ درصد در نظر گرفته شده است. اما این آقایان براساس فرض‌های خودشان بسته ما را نقد کرده‌اند.

نجفی همین‌طور در ادامه در مورد چشم‌اندازهای این سیاست‌ها گفت: به‌طور صدردصد می‌دانیم که سال ۹۵ را با تورم کمتر از ۲۰ درصد آغاز خواهیم کرد. البته آنچه فکر می‌کنیم این است که دو سال دیگر تورم به ۱۵ درصد برسد اما این عدد با هم احتیاج به محاسبه دارد.



امیدواری دولت کلان (دولت) هم با تصور دائمی نبودن این درآمد، آن را در جامعه تزییق می‌کنند. با افزایش درآمد، تقاضا هم افزایش پیدا می‌کند. اگر این افزایش تقاضا به‌صورت ناگهانی انجام شود، عرضه جوابگوی آن نخواهد بود و تعادل عرضه و تقاضا بر هم می‌خورد، در نتیجه قیمت‌ها افزایش می‌یابد.

توکی و نادران در تکمیل آثار مخرب بیماری هلند نوشته‌اند: «نتیجه تزییق درآمد هنگت ارزی (و در فقدان آن، برداشت از حساب ذخیره ارزی برای مقاصد بودجه‌ای) طی سه تا چهار سال بعد، منشأ رکود تورمی بوده است. مسیر تاثیر نیز همین طریق هزینه‌های دولت است. هزینه‌های دولت، تقاضای کالاهای قابل تجارت و غیر قابل تجارت، هر دو را، افزایش می‌دهد»

بسته دولت نوشته‌اند که «تحلیل ارائه شده در برخی جهات از واقعیت دور می‌شود. گرچه افزایش جهشی قیمت انرژی را در دوره دی‌ماه ۱۳۸۹ تا نیمه ۱۳۹۲ موثر در افزایش هزینه تولید و کاهش ارزش افزوده بخش‌های صنعت و خدمات می‌خواند، ولی آن را عامل رکود سال‌های ۹۱ و ۹۲ نمی‌شناسد، چنانکه بیماری هلندی نیز در این تحلیل جایگاه مناسبی ندارد. آنچه بسته سیاستی در تعلیل و تحلیل وضعیت ارائه داده

درستی ندارد.» بیماری هلندی که این دو نماینده در پروژ دربار به بسته پیشنهادی دولت به رییس جمهور نامه‌ای نوشتند و هم‌زمان متن نامه را در رسانه‌ها منتشر کردند. این دو نفر در بخشی از نامه‌شان درباره تحلیل ارائه شده در

بسته دولت نوشته‌اند که «تحلیل ارائه شده در برخی جهات از واقعیت دور می‌شود. گرچه افزایش جهشی قیمت انرژی را در دوره دی‌ماه ۱۳۸۹ تا نیمه ۱۳۹۲ موثر در افزایش هزینه تولید و کاهش ارزش افزوده بخش‌های صنعت و خدمات می‌خواند، ولی آن را عامل رکود سال‌های ۹۱ و ۹۲ نمی‌شناسد، چنانکه بیماری هلندی نیز در این تحلیل جایگاه مناسبی ندارد. آنچه بسته سیاستی در تعلیل و تحلیل وضعیت ارائه داده

درستی ندارد.» بیماری هلندی که این دو نماینده در پروژ دربار به بسته پیشنهادی دولت به رییس جمهور نامه‌ای نوشتند و هم‌زمان متن نامه را در رسانه‌ها منتشر کردند. این دو نفر در بخشی از نامه‌شان درباره تحلیل ارائه شده در

بسته دولت نوشته‌اند که «تحلیل ارائه شده در برخی جهات از واقعیت دور می‌شود. گرچه افزایش جهشی قیمت انرژی را در دوره دی‌ماه ۱۳۸۹ تا نیمه ۱۳۹۲ موثر در افزایش هزینه تولید و کاهش ارزش افزوده بخش‌های صنعت و خدمات می‌خواند، ولی آن را عامل رکود سال‌های ۹۱ و ۹۲ نمی‌شناسد، چنانکه بیماری هلندی نیز در این تحلیل جایگاه مناسبی ندارد. آنچه بسته سیاستی در تعلیل و تحلیل وضعیت ارائه داده

درستی ندارد.» بیماری هلندی که این دو نماینده در پروژ دربار به بسته پیشنهادی دولت به رییس جمهور نامه‌ای نوشتند و هم‌زمان متن نامه را در رسانه‌ها منتشر کردند. این دو نفر در بخشی از نامه‌شان درباره تحلیل ارائه شده در

## نام‌ه به رییس جمهور

احمد توکلی و الیاس نادران، دو نماینده اقتصاددانان مجلس دیروز درباره بسته پیشنهادی دولت به رییس جمهور نامه‌ای نوشتند و هم‌زمان متن نامه را در رسانه‌ها منتشر کردند. این دو نفر در بخشی از نامه‌شان درباره تحلیل ارائه شده در

## سیر ترشی با نام تجارتی خشنود غیراستاندارد است

به گزارش روابط عمومی اداره کل استاندارد استان گیلان، سیر ترشی با نام تجاری «خشنود» غیراستاندارد بوده و عرضه آن در سطح استان غیرقانونی است. براساس این گزارش، بازرسان این اداره‌کل همه محصولات مشاهده شده با این مشخصات را در مراکز عرضه استان جمع‌آوری و توقیف کردند.

## ورود خودروهای بالای ۲۵۰۰سی‌سی همچنان ممنوع است

رییس سازمان توسعه تجارت گفت: واردات خودروهای بالای ۲۵۰۰ سی‌سی به کشور همچنان ممنوع است. ولی‌الله افخمی‌راد با بیان این مطلب افزود: تعرفه واردات خودروها مانند سال پیش است و میزان واردات کمتر از ۱۰ درصد تولید داخلی و شامل خودروهای با حجم موتور کمتر از ۲۵۰۰ سی‌سی است و بالاتر از آن اجازه ورود ندارد.

## مراقب موادغذایی وارداتی باشید

رییس انجمن واردکنندگان موادغذایی گفت: واردات غیررسمی و فاقد شناسنامه که از مبادی غیرقانونی و فاقد نظارت انجام می‌شود، یکی از تهدیدهای عمده مصرف‌کنندگان است.

علیرضا مناقبی به ایرنا گفت: واردکنندگان رسمی و شناسنامه‌دار به دلایل مختلف داخلی و خارجی تحت فشار و محدودیت هستند و ناخواسته بازار را به اقتصاد زیرزمینی واگذار کرده‌اند و این امر امنیت غذایی

مصرف‌کنندگان را تهدید می‌کند. متأسفانه واردات غیررسمی نه تنها دولت را از درآمدهای خود ساقط کرده، بلکه امنیت و ایمنی مصرف‌کنندگان را نیز تحت‌الشعاع قرار داده است.

رییس انجمن واردکنندگان موادغذایی تصریح کرد: نکته شناسنامه‌دار به دلایل مختلف حوزه موادغذایی و آشامیدنی موضوع امنیت و ایمنی مصرف‌کنندگان فقط در بخش سلامت محدود نمی‌شود،



## سامانه پاسخگویی به شکایات گمرک راه‌اندازی شد

مدیرکل دفتر بازرسی و مدیریت عملکرد، از راه‌اندازی سامانه الکترونیکی پاسخگویی به شکایات گمرک جمهوری اسلامی ایران خبر داد. علیرضا مقدسی گفت: سامانه مورد اشاره در حال حاضر قابل استفاده برای کاربران بوده و افراد می‌توانند بدون مراجعه حضوری ضمن منضم کردن اسناد و مدارک و اخذ کد رهگیری، پاسخ خود را پس از رسیدگی از همین طریق دریافت کنند.

## تامین مالی طرح ترانزیت انرژی به عراق

توسعه صادرات ایران طرح ترانزیت انرژی به کشور عراق را که شامل ایجاد خط ۴۰۰ کیلوولتی و احداث سیستم است، تامین مالی می‌کند. هزینه اجرای این دو پروژه در مجموع ۲۷ میلیون دلار تسهیلات ارزی و ۴۸۱ میلیارد ریال تسهیلات ریالی از طریق منابع بانک توسعه صادرات تامین می‌شود. طول کل مسیر خط ۴۰۰ کیلوولتی بیستون - اسلام آباد - مرز خسروی ۱۸۹ کیلومتر است و تعداد برج‌های کل این مسیر ۴۶۹ دستگاه خواهد بود.

مناقبی با بیان اینکه تجارت خارجی یک موضوع چند بعدی است که در فرآیند آن باید منافع کلیه ذینفعان لحاظ شود، گفت: اگر شرایط کار برای فعالان اقتصادی مساعد باشد در سایه رقابت‌پذیری بازار و نظارت‌های سازمان‌های مرجع نظیر سازمان غذا و دارو، علاوه بر اینکه منافع دولت تامین می‌شود، منافع مصرف‌کنندگان و فعالان اقتصادی به‌صورت هم‌زمان تامین خواهد شد.

زمانی که واردکنندگان رسمی و شناسنامه‌دار به حاشیه رانده شده‌اند و واردات غیررسمی و فاقد اسالت و شناسنامه گسترش پیدا کرده است، ناگزیر امکان هیچ‌گونه نظارتی بر رفیکان حلال بودن این محصولات وجود نخواهد داشت. در این صورت بسیاری از مصرف‌کنندگان، حتی فروشنده‌گان جزء، نمی‌توانند از صحت حلال بودن این محصولات اطلاع و آگاهی پیدا کنند.

بلکه مسائل شرعی و حلال بودن موادغذایی را نیز شامل می‌شود که این موضوع واقعا برای مردم مسلمان کشورمان به‌عنوان یک دغدغه جدی مطرح است.

مناقبی اضافه کرد: با توجه به اهمیت روزافزون تشخیص حلال بودن موادغذایی در دنیای امروز، تلاش‌های زیادی برای ساماندهی شیوه کنترل و نظارت موادغذایی و آشامیدنی توسط سازمان غذا و دارو انجام شده است، اما



## آغاز مذاکرات برای واردات آب به کشور

وزیر نیرو گفت: می‌توان از کشورهای که با آنها تعاملاتی داریم آب وارد کنیم اما احتمال تغییر در تعاملات است و وابستگی در مسئله آب به هیچ وجه خوشایند نیست. حمید چیت‌چیان در مورد خواسته برخی نمایندگان مبنی بر واردات آب از سایر کشورها به ایسنا گفت: موضوع واردات آب را مطالعه می‌کنیم و با برخی کشورها مذاکراتی در این زمینه انجام داده‌ایم و باید مطالعات جامع، فنی، اقتصادی و محیطی زیستی انجام شود که در حال انجام است. برخی نمایندگان به‌شدت پیگیر واردات آب از سایر کشورها هستند.



## دیدگاه

## معادن در برخی استان‌ها حذف شده است

نایب رییس خانه معدن ایران گفت: امروز شرایط ویژه‌ای با شکل‌گیری وزارت صنعت، معدن و تجارت داریم و در برخی استان‌ها حتی نامی از معدن دیده نمی‌شود، در حالی که بعضی از آنها مشخصه معدنی دارند. به گزارش ایرنا، محمدرضا بهرامن گفت: اتخاذ تصمیمات به‌صورت فردی در بخش معدن مانع از شکل‌گیری سرمایه‌گذاری‌های بیشتر خواهد شد و ممکن است چنین تصمیم‌گیری‌هایی، مشکلات بزرگی را برای کشور به دنبال داشته باشد. چنانچه برای بخش معدن استراتژی مشخصی مدون شود، با مشکلات و تصمیمات سلیقه‌ای روبه‌رو نمی‌شویم.

قرار است تا پایان برنامه پنجم توسعه کشور (۱۳۹۴) میزان استخراج مواد معدنی از معادن فعال به رقم ۷۰میلیون تن برسد. سال ۱۳۹۲ میزان استخراج مواد معدنی از پنج هزار و ۴۰۰ معدن فعال کشور به رقم ۴۲۰میلیون تن رسید.

نایب رییس خانه معدن ایران افزود: تصویب استراتژی مشخص برای بخش معدن موجب می‌شود تا تصمیمات در این حوزه براساس معیارها و ضوابط مندرج در آن اتخاذ شود. نبود استراتژی به نفع کسانی است که می‌خواهند تصمیمات عجولانه و بدون کارشناسی اتخاذ کنند. در حالی که تدوین استراتژی معدن باید با استفاده از نظرات ذی‌نفعان اصلی به‌ویژه تشکل‌های ذی‌ربط صورت گیرد. نایب رییس خانه معدن ایران اظهار کرد: معاونت امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت از معاونت‌های معدنی در سطح اداره کل استانی حمایت لازم را به عمل نمی‌آورد و بی‌اهمیتی به نقش آنها در استان‌ها، سبب حذف این پست شده به طوری که به‌زودی با چالش‌های جدید در استان‌ها روبه‌رو خواهیم شد.

وی افزود: دولت باید به تشکل‌ها اعتماد کند، زیرا ابزارهای نظارتی مورد نیاز برای کنترل مسائل را در اختیار ندارد و تشکل‌ها در این راه می‌توانند نقش آفرین باشند، چنانچه این اعتماد شکل نگیرد، در آینده چالش‌های بیشتری خواهیم داشت.

نایب رییس خانه معدن با بیان اینکه معاونت امور معدن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت وظیفه تعیین حقوق دولتی را به عهده این معاونت گذاشته است، گفت: این مسئله در شورای عالی معدن نیز به شور و مشورت گذاشته نمی‌شود.

وی خاطرنشان کرد: وزیر صنعت، معدن و تجارت در ابتدای فعالیت در دولت یازدهم به توسعه جهشی در بخش حقوق دولتی را به عهده این معاونت گذاشته است، گفت: این مسئله در شورای عالی معدن نیز به شور و مشورت گذاشته نمی‌شود.

ایران یکی از ۱۰ کشور شاخص از نظر ذخایر معدنی در سطح جهان محسوب می‌شود و در منطقه خاورمیانه رتبه نخست را از این لحاظ دارد.

## تلفن همراه در ایران ۲۰ساله شد



ارائه خدمات تلفن همراه در ایران روز یکشنبه ۱۹ مرداد ماه ۲۰ساله می‌شود. ۲۰سال پیش در چنین روزی (۱۹ مرداد ۱۳۷۳) با واگذاری چهار سیم کارت به کارکنان نهاد ریاست جمهوری، به‌طور رسمی عرضه سیم کارت تلفن همراه در ایران آغاز شد.

به گزارش ایرنا از اداره کل ارتباطات شرکت ارتباطات سیار ایران بهره‌برداری از نخستین فاز شبکه تلفن همراه کشور، در مرداد ماه سال ۱۳۷۲ در شهر تهران با ۲۴ ایستگاه رادیویی و با ظرفیت ۹۲۰۰ شماره آغاز شد. به دنبال استقبال غیرمنتظره و بی‌نظیر مردم از این پدیده، شرکت مخابرات ایران درصدد گسترش پوشش آن از تهران به کل کشور برآمد. بنابراین، با توجه به نیاز و تقاضای مردم به این پدیده، فعالیت‌هایی متناسب با جهت‌گیری جهانی برای توسعه شبکه تلفن همراه در اهداف عالی مجموعه مخابرات کشور صورت گرفت.

در ادامه این برنامه هیات وزیران بنا به پیشنهاد وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، اساسنامه شرکت ارتباطات سیار را با سرمایه ۲۰۰۰میلیارد ریالی تصویب کرد و تمام وظایف امور ارتباطات سیار شرکت مخابرات ایران به شرکت ارتباطات سیار ایران واگذار شد. براساس این گزارش، با جدی شدن خصوصی‌سازی صنعت مخابرات کشور و اهمیت حضور در بازار رقابت تجاری، این شرکت از سال ۱۳۸۶، دارای «نام»، «شناسان»، «رنگ» و «شعار» تجاری ویژه خود شد. همچنین در سال ۱۳۸۹ پس از خصوصی شدن شرکت مخابرات ایران، این شرکت از سهمی خاص به سهمی عام تبدیل شد. هم‌کنون شرکت ارتباطات سیار ایران با بیش از ۶۶میلیون مشترک در ۱۳۳۹ شهر، بیش از ۷۰هزار کیلومتر از شبکه‌های کشور را تحت پوشش دارد. ضرب نفوذ این اپراتور ۷۵درصد و ارتباط رومینگ بین‌الملل آن با ۱۲۷۱ اپراتور در ۱۱۲ کشور جهان برقرار است. اگرچه همراه اول پیشتاز عرضه سیم کارت در برنامه هیات وزیران بنا به پیشنهاد وزارت

ارتباطات و فناوری اطلاعات، اساسنامه شرکت ارتباطات سیار را با سرمایه ۲۰۰۰میلیارد ریالی تصویب کرد و تمام وظایف امور ارتباطات سیار شرکت مخابرات ایران به شرکت ارتباطات سیار ایران واگذار شد. براساس این گزارش، با جدی شدن خصوصی‌سازی صنعت مخابرات کشور و اهمیت حضور در بازار رقابت تجاری، این شرکت از سال ۱۳۸۶، دارای «نام»، «شناسان»، «رنگ» و «شعار» تجاری ویژه خود شد. همچنین در سال ۱۳۸۹ پس از خصوصی شدن شرکت مخابرات ایران، این شرکت از سهمی خاص به سهمی عام تبدیل شد. هم‌کنون شرکت ارتباطات سیار ایران با بیش از ۶۶میلیون مشترک در ۱۳۳۹ شهر، بیش از ۷۰هزار کیلومتر از شبکه‌های کشور را تحت پوشش دارد. ضرب نفوذ این اپراتور ۷۵درصد و ارتباط رومینگ بین‌الملل آن با ۱۲۷۱ اپراتور در ۱۱۲ کشور جهان برقرار است. اگرچه همراه اول پیشتاز عرضه سیم کارت در برنامه هیات وزیران بنا به پیشنهاد وزارت

## فیبر

## ۲۰ درصد ترافیک اینترنت کشور به داخل منتقل شد

با راه اندازی دیتاسنتر شرکت ارتباطات زیرساخت، ۲۰ درصد ترافیک اینترنت در داخل کشور میزبانی می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز» حسن کریمی، معاون شرکت ارتباطات زیرساخت، گفت: با فراهم شدن امکان میزبانی محتوای اینترنتی در شرکت ارتباطات زیرساخت، ۲۰ درصد ترافیک اینترنت در داخل کشور ذخیره می‌شود و هم‌اکنون ۴۰ درصد شرکت‌های داخلی ارائه‌دهنده محتوا، اطلاعات خود را به داخل کشور منتقل کرده‌اند.

وی افزود: یکی از مزیت‌های میزبانی اطلاعات در داخل کشور، افزایش سرعت دسترسی به سایت‌های داخلی توسط کاربران ایرانی و صرف هزینه کمتر نسبت به میزبانی در خارج از کشور است.

کریمی گفت: برای راه‌اندازی این دیتاسنتر ۲۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده تا این امکان را فراهم کند که ۳۰ گیگابایت از اطلاعات را در حال حاضر میزبانی کند و ظرفیت برای افزایش این میزان نیز وجود دارد.

معاون شرکت ارتباطات زیرساخت، در خصوص تعرفه میزبانی محتوا در داخل کشور نیز گفت: هنوز نرخ‌ها از سوی رگولاتوری تعیین نشده است اما پیشنهادهای شرکت ارتباطات زیرساخت، یک‌چهارم قیمت اینترنت است. به این معنی که هزینه دسترسی به اینترنت بین‌المللی به یک‌چهارم هزینه دسترسی به اینترنت بین‌المللی محاسبه شود.

## گروه هتل‌های هما پیش‌تاز طراحی سنتی در صنعت هتلداری

مدیرعامل گروه‌های هتل‌های هما گفت: با استفاده از طراحی‌های سنتی در مراکز اقامتی و هتل‌های کشور می‌توان با خروج از فضای صنعتی و ورود به فضای سنتی با حفظ معرفی میراث فرهنگی فضایی آرامش‌بخش را به میهمانان هدیه کرد.

علی رحیم‌پور، مدیرعامل گروه‌های هتل‌های هما در نخستین نشست گروه هتل‌های هما و کارگروه صنایع دستی و طراحی دستی با گرایش معماری داخلی، با معرفی هتل‌های پنج ستاره گروه هتل‌های هما در شهرهای تهران، مشهد، شیراز و بندرعباس به تبیین دیگر امکانات و پتانسیل‌های گروه هتل‌های هما پرداخت.

وی از احداث پنج هتل جدید در شهرهای اصفهان، مشهد، قم، تهران و جزیره کیش خبر داد و گفت: پتانسیل‌های زیادی در مرکز آموزش و مرکز علمی کاربردی گروه هتل‌های هما وجود دارد همچنین با استفاده از طراحی‌های سنتی در مراکز اقامتی و هتل‌های کشور می‌توان با خروج از فضای صنعتی ورود به فضای سنتی با حفظ معرفی میراث فرهنگی فضایی آرامش‌بخش را به میهمانان هدیه کرد.

که همین رفت‌وآمد سنگ را با خطر مواجه می‌کند و موجب می‌شود که صادرکننده از خیر صادرات بگذرد. در صورتی‌که اگر این پور و کراسی‌ها و مقررات بر نداشته شود، صادرات سنگ‌های با ارزش می‌تواند گردش مالی چندین میلیارد دلاری را برای کشور به همراه داشته باشد.

اما این تنها اتفاق ناگواری نیست که برای سنگ‌های قیمتی ایران می‌افتد، بلکه اتفاق دیگر به دلیل نبود نظارت و مدیریت کافی بر صادرات این سنگ‌ها، فیروزه سبز ایرانی با یک تراش ساده و تقریباً به صورت خام به ترکیه صادر می‌شود و در آنجا با سوار شدن روی فلز با قیمتی چندین برابر به فروش می‌رسد و در حقیقت سود اصلی را ترکیه می‌برد. این در حالی است که این سنگ‌ها باید تراش زایویه خورده یا روی فلز سوار و سپس صادر شوند تا ارزش افزوده بیشتری را برای کشور به همراه داشته باشند و سود آن به جیب کارگر ایرانی برود.

جنتی می‌گوید: برای رهایی از چنین درگیری گمرک باید از کارشناسان کمک بگیرند تا به صورت غیرقانونی این سنگ‌های گرانبها با ارزش پایین از کشور خارج نشوند. متأسفانه با چنین اوضاعی در حالی که در همه جهان سنگ‌های قیمتی قیراتی فروخته می‌شوند، سنگ‌های ایرانی گرمی به فروش می‌رسند و این باعث تأسف است.

نیود کارگاه‌های مجهز، تولید شدن صنایع دستی به صورت زیرزمینی، نبود بازار مناسب برای ارائه صنایع دستی از مشکلات موجود این حوزه است. در حالی‌که اگر این حوزه با مدیریت صحیح هدایت شود، می‌تواند سهم زیادی را در اشتغالزایی و درآمدزایی بر عهده بگیرد، بنابراین هدف‌گذاری درست، مدیریت و هدایت صحیح مهم‌ترین نکاتی هستند که باید در بازگرداندن رونق به صنایع دستی ایران مدنظر قرار داده شود.



گفته جنتی سود صادرات آنها بیش از آنکه به جیب ایران برود به جیب ترکیه می‌رود.

فیروزه سبز، کریستال، گارنت و یاقوت کبود از باارزش‌ترین سنگ‌های موجود در ایران هستند اما متأسفانه زیرساخت‌های لازم برای تولید و صادرات این سنگ‌ها مهیا نیست. اکنون در اروپا و آمریکا به دلیل خاصیت درمانی این سنگ‌ها، بازار بسیار خوبی برای صادرات آنها از ایران وجود دارد اما موانعی بر سر راه است که موجب جلوگیری از آن می‌شود.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی، درباره این موانع، بیان می‌کند: ما برای تولید و تراش مناسب این سنگ‌ها احتیاج به برج گوهر داریم که نداشته‌ایم آن یکی از موانع به‌شمار می‌رود. یکی دیگر از مشکلات سر راه نیز وجود پور و کراسی اداری است. صادرکنندگان برای اخذ مجوز صادرات محصول خود ناچارند به بانک مرکزی و گمرک مراجعه کنند

می‌کند. این کشورها از قبل نیز واردکننده صنایع دستی ایران بوده‌اند، بنابراین به نظر نمی‌رسد که بازار جدیدی اضافه شده باشد.

جنتی درباره هدفگیری بازارهای جدید معتقد است: بازار کشورهای امریکای جنوبی، بازار بسیار خوبی برای صادرات صنایع دستی ایران است. در چند ماه اخیر ما بازاری در برزیل داشتیم که استقبال از آن بسیار خوب بود. کشورهای ونزوئلا، مکزیک، کاستاریکا در میان کشورهای هستند که می‌توان روی آنها سرمایه‌گذاری کرد. از سوی دیگر اکنون در ایتالیا، فروش صنایع دستی ایران به صورت اینترنتی میسر شده و هدف‌گذاری بلندمدت ما این است که بتوانیم این روند را به کل اروپا تعمیم دهیم.

## سود سنگ‌های قیمتی ایران به جیب ترکیه می‌رود

سنگ‌های قیمتی ایران نیز در دسته صنایع دستی به‌شمار می‌روند. اما به

شود تا هر نوع کالایی صادر نشود.

## چهارهکاری به صنایع دستی رونق می‌بخشد؟

راه‌اندازی بازار صنایع دستی، یکی از راهکارهایی که هم دولت و تولیدکنندگان صنایع دستی روی آن توافق دارند. در بازار صنایع دستی امکان آموزش، شناسنامه‌دار کردن صنایع دستی ایرانی، آشنایی تاجار خارجی، راهنمایی توریست‌ها به این بازار، فروش کلی صنایع دستی و برگزاری کارگاه آموزشی فراهم می‌شود. اما هنوز این موضوع تحقق پیدا نکرده است.

هدف‌گیری بازارهای تازه نیز یکی دیگر از این هدف‌ها بود که گویا همچنان در حال بررسی است. ایران اکنون به کشورهایی نظیر آلمان، ایتالیا، فرانسه، ترکیه و عمده کشورهای عربی صنایع دستی صادر می‌کند که البته بزرگ‌ترین کشور واردکننده صنایع دستی ایران، چین است که بیش از همه کشورهای یاد شده، صنایع دستی ایرانی را خریداری

گزارش‌های گمرک نشان می‌دهد که صنایع دستی ایران در سال ۹۰، ۳۵۰ میلیون دلار و در سال ۹۱، ۵۰۰ میلیون دلار ارزش داشته، اما گویا این رقم در سال ۹۲ از این مقدار هم کمتر شده هر چند عددی برای آن اعلام نشده است. موضوع مهم اینجاست که ایران در تولیدهای صنایع دستی از نظر ارزش و جایگاه در میان هشت کشور نخست دنیا است و همین موضوع نشان از پتانسیل بالای بازار جهانی برای واردات آن دارد اما رقم موجود بسیار پایین‌تر از آن چیزی است که می‌تواند وجود داشته باشد.

موناچر جنتی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان صنایع دستی، مدیریت درست را راهکار رسیدن به نقطه مطلوب صادرات صنایع دستی ایران می‌داند و می‌گوید: ما چشم‌انداز توسعه صادرات و تولیدهای صنایع دستی را در برنامه داریم با تأکید بر این نکته که رونق فقط با مدیریت صحیح می‌تواند به صنایع دستی کشور برگردد. از سوی دیگر باید استانداردسازی‌ها پیگیری

## عسل داداشلو

در حالی‌که در بسته خروج از رکود دولت، صنایع دستی به‌عنوان یکی از قسمت‌های اشتغالزا و درآمدزا عنوان شده است، گزارش گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد این محصول سهم بسیار ناچیزی را در صادرات به خود اختصاص داده است. صنایع دستی ایران، در میان کالاهای صادراتی قرار دارد که تقریباً ایران به آن شهره است و با توجه به وجود صنایع دستی کم نظیر، استقبال از این نوع کالاهایش در بازار جهانی چشمگیر است. از سوی دیگر شکوفایی اقتصادی صنایع دستی و صادرات آن می‌تواند برای کشور ارزآوری خوبی داشته باشد.

در همین راستا دولت یازدهم در همان ماه‌های نخست روی کار آمدنش، هدف‌گذاری‌هایی را برای بازگرداندن رونق به این بخش انجام داد. ایجاد هلدینگ بزرگ صنایع دستی در کشور، ایجاد اتحادیه‌های تخصصی صنایع دستی و ایجاد تالارهای گفت‌وگوی صوتی و تصویری در سراسر کشور به‌منظور دریافت ایده‌ها و گفت‌وگو در خصوص مشکلات هنرمندان صنایع دستی، طراحی بازارهای جدید فروش صنایع دستی ایران در خارج از کشور و توزیع عادلانه سود بین فعالان و ذی‌نفعان صنایع دستی اعم از تولیدکنندگان و بازرگانان از اهدافی بودند که دولت برای تحقق وعده رشد ۳۰۰ درصدی صادرات صنایع دستی، اعلام کرده بودند.

اما شرایط کنونی صادرات صنایع دستی نشان می‌دهد که روند صادرات آن همچنان روی همان خط قبلی در حال حرکت است. اکنون چند ماهی است که بهمن نامور مطلق به‌عنوان معاون صنایع دستی، انتخاب شده و گفته می‌شود که سیاست‌هایش بر سرعت‌گرفتن صادرات صنایع دستی و مکانیزه شدن تولید تأکید دارد.

**محک** محک بنیاد خیریه‌های خیریه‌ها  
 mahak-charity.org  
 ۲۳ و ۲۴ مرداد ماه ۱۳۹۳ - ۱۰ صبح الی ۸ شب  
 میدان اقدسیه، ابتدای بزرگراه ارتش، بلوار شهید مژدی، بلوار محک، مؤسسه خیریه محک ۲۳-۲۳۵۰۰

PARIS CARROO cinere SCIENCE OF NATURE boffi یوشیج

**همایش اقتصاد و فرهنگ ساخت و ساز**  
 Conference on Construction Economics and Culture  
 زمان: ۴ مهر ماه ۱۳۹۳  
 مکان: مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما  
 دبیرخانه اجرایی: خیابان استاد مطهری  
 خیابان فجر، انتهای کوی مدائن، پلاک ۱ طبقه دوم، واحد ۶ و ۸  
 تلفن: ۸۱۰۴۰ - ۵۲۱ (داخلی ۱۵۷)  
 فکس: ۸۸ ۳۴ ۷۸ ۹۴ - ۵۲۱  
 همراه: ۹۲ ۹۳ - ۵۱۱۲ (آقای آزاد)  
 دبیرخانه اجرایی: ۲ خیابان سه‌رودی شمالی، بعد از هویزه، کوچه سرمد، پلاک ۸



افبار بانک

رامین پاشایی فام، مدیرعامل بانک کارآفرین شد

سرانجام پس از حدود یک سال اداره شدن بانک کارآفرین توسط سرپرست، با برگزاری مجمع عمومی سالانه و با رای سهام‌داران جدید، رامین پاشایی فام به‌عنوان مدیرعامل جدید این بانک انتخاب شد. پاشایی فام که تا سال گذشته مدیرعامل بانک سیه بود، از سه‌شنبه همین هفته سکان هدایت این بانک خصوصی را در دست می‌گیرد. وی دارای لیسانس اقتصاد نظری، فوق‌لیسانس برنامه‌ریزی و توسعه اقتصادی و دکترای اقتصاد از دانشگاه تهران است.

خودپردازهای بانک صادرات به ۴۴۰۰ دستگاه رسید

بانک صادرات تا پایان تیرماه ۱۳۹۳، مجموعاً چهار هزار و ۴۰۰ دستگاه خودپرداز را در سطح کشور نصب و راه‌اندازی کرده که تعداد این خودپردازها در مقایسه با تیرماه ۱۳۹۲ بالغ بر ۴۸۰ فقره افزایش یافته است و هم‌اکنون افزون بر پرداخت وجه، قابلیت دریافت مکاتبات قبوض، عملیات رمز، انتقال وجه، اعلام موجودی، ارائه صورتحساب، خرید شارژ سیم‌کارت‌های اعتباری، پرداخت اقساط کارت اعتباری و کمک به موسسات خیریه را دارند و بیش از ۶۶ میلیون تراکنش در تیرماه ۱۳۹۳ روی خودپردازهای این بانک به ثبت رسیده است.

سامانیان چک‌های طلایی و مشکمی می‌گیرند

بانک سامان برای ایجاد تمایز در خدمات بانکی قابل ارائه به سامانیان، دسته‌چک‌های این گروه از مشتریان را در دو طرح طلایی مخصوص مشتریان ویژه و ویژه اختاری و طرح مشکمی برای مشتریان خاص طراحی و چاپ کرده و برای ارائه به مشتریان در اختیار شعب بانک قرار داده است.

باشگاه شعب طلایی پست بانک راه‌اندازی شد

فریبرز شعبانیان، نایب رئیس هیات‌مدیره پست بانک اعلام کرد: با هدف توجه جدی شعب به جذب منابع و هدایت آن به سمت تولید و اشتغال‌زایی، باشگاه شعب طلایی پست بانک راه‌اندازی شد و شعبی که منابع آنان به میزان تعیین شده برسد، عضو این باشگاه خواهند شد و هم‌اکنون هشت شعبه به این باشگاه پیوسته‌اند و انتظار داریم در آینده نزدیک همه شعب به باشگاه شعب طلایی بانک بپیوندند.

خدمات الکترونیک

بانک سینا قطع نمی‌شود

پروژه عملیاتی‌سازی سایت مواقع اضطرار بانک سینا با هدف ایجاد آمادگی لازم برای ارائه تمامی سروس‌های بانکی در مواقع اضطراری در روز پنجشنبه ۱۶ مرداد ماه با موفقیت انجام شده و از این پس خدمات نوین و الکترونیک این بانک در زمان بروز حوادث غیرمترقبه قطع نخواهد شد و می‌توان تمامی عملیات بانکی در همه اشکال خود را با اتکا به این سایت به انجام رساند.

راه‌اندازی مجتمع تخصصی بازپس‌گیری معوقات بانکی

رئیس کل بانک مرکزی گفت: پرونده‌های معوقات بانکی تفکیک شده و رئیس فوق‌قضاییه نیز دستور داده تا یک مجتمع تخصصی برای بازپس‌گیری معوقات بانکی بنگاه‌ها و مراکز تولیدی ایجاد شود و دادستان تهران مامور راه‌اندازی این مجتمع در راستای حمایت نظام بانکی شده است. به گزارش ایسنا، ولی‌الله سیف اظهار کرد: مطالبات و معوقات بانکی بنگاه‌ها و واحدهای تولیدی یکی از مهم‌ترین مشکلات و معضلات امروز نظام بانکی کشور است. وی با بیان اینکه نباید تمام معوقات بانکی را از سوء جریانات و مسائلی از این قبیل دانست، اظهار کرد: مطالبات و معوقات بانکی بسیاری در کشور وجود دارد که نمی‌توان همه آنها را عمدی و از روی جریانات سوء دانست، بلکه نبود توانایی در پرداخت، عامل شکل‌گیری معوقات خواهد شد.



ندا فتاحی

پس از آنکه مدیران صنعت بیمه شرکت‌های خود را از بابت شخص ثالث در معرض ورشکستگی دیدند، درصدد برآمدند تا تغییراتی در اساس‌نامه و نوع قیمت‌گذاری این نوع بیمه‌نامه ایجاد کنند. از این‌رو مدیران صنعت بیمه با کمک از مراجع فقهی، کارشناسان بیمه‌ای و صاحبان صنایع خودروسازی، پیشنهادات خود را به نمایندگان مجلس ارائه کردند، به‌طوری‌که تدوین متن جدید قانون بیمه شخص ثالث طی هفته گذشته در مجلس آغاز شد.

بیمه بر اساس مهارت

شاید کمتر از دو ماه می‌شود که اعتراض مدیران صنعت بیمه درباره شخص ثالث به گوش نمایندگان رسیده و باتوجه به فراگیر بودن این مشکل و بسط درگیری آن در کشور، این موضوع سریع‌تر از آنچه به نظر می‌رسید پیگیری و رسیدگی شده؛ به‌طوری‌که در هفته گذشته مدل‌های رهبری بازار، تعیین سقف قیمت‌گذاری و تعیین حق بیمه فنی توسط بیمه مرکزی مورد بررسی قرار گرفت و برای رفع اشکالات به کمیسیون اقتصادی ارجاع شده است.

بر این اساس، غلامرضا تاجگردون رئیس سندیکای انجمن بیمه‌گران به «فرصت امروز» گفت: با توجه به نرخ تورم و افزایش نرخ دیه که با روندی پرشتاب و نزولی در چند سال گذشته روبه‌رو شد، افزایش نرخ شخص ثالث با توجه به شرایط اقتصادی برای مصرف‌کنندگان هزینه‌ای سنگین به‌شمار می‌رود. از این‌رو استقبال از این نوع بیمه‌نامه کمتر و کمتر شده

تدوین قوانین بانکداری برون‌مرزی

مدیر امور بانک و بیمه شورای مناطق آزاد گفت: قوانین بانکداری برون‌مرزی تدوین شده و برای تصویب نهایی به شورای پول و اعتبار ارسال شده است. به گزارش تسنیم، ناصر خرمالی افزود: کارکرد اصلی اقدامات این چینی بعد از رفع تحریم‌ها نمایان خواهد شد. در حال حاضر، در مناطق آزاد شعبه و کارگزار بانک خارجی فعالیت ندارند و این در حالی است که تا پایان هفته جاری قوانین بانکداری برون‌مرزی از سوی شورای پول و اعتبار تصویب خواهد شد. وی ادامه داد: بانک‌های داخلی و خارجی می‌توانند در مناطق آزاد و ویژه شعبه یا کارگزار خود را برای بانکداری برون‌مرزی تأسیس کنند. خرمالی یادآور شد: اولویت تأسیس با بانک‌های است که سازگاری بیشتری با قوانین جدید داشته باشند و شیوه این‌گونه بانکداری تماماً بر مبنای ارز خواهد بود.



قوانین شخص ثالث به شیوه قیمت‌گذاری رسید

بازی برد – برد بیمه‌گر و بیمه‌شونده



است.

رئیس کمیسیون برنامه و بودجه ادامه داد: البته اعلام الحاقیه نیز در پرنگ کردن هزینه‌های این نوع بیمه‌نامه بی‌تأثیر نبوده است.

وی یادآور شد: راننده‌های با مهارت بالا و اتومبیلی با ضریب امنیت بالا باید همان مبلغی را برای بیمه‌نامه شخص ثالث بپردازند که راننده‌ای با سابقه پرخطر با اتومبیلی ناامن می‌پردازد. تاجگردون با تأکید بر نظرات افزایش نرخ شخص ثالث با توجه به شرایط اقتصادی برای مصرف‌کنندگان هزینه‌ای سنگین به‌شمار می‌شوند این‌رو استقبال از این نوع بیمه‌نامه کمتر و کمتر شده

دو عامل به‌راحتی می‌توان قیمت و هزینه بیمه‌نامه شخص ثالث را تا میزان قابل توجهی کاهش داد.

خلأ تشویق و تنبیه

هنگام تعیین نرخ بیمه شخص ثالث توسط نمایندگان‌ها، تنها سوال جهت ارائه تخفیف را می‌توان استفاده نشدن کوپن‌ها و نداشتن خسارت و تصادف دانست. این نکته تنها مشوقی است که در صنعت بیمه به رانندگان ماهر، بدون ریسک و کم‌خطر داده می‌شود. البته با توجه به اهداف کلی بیمه، این تشویقی که در غالب تخفیف مدنظر قرار می‌گیرد نمی‌تواند در ارتقای فرهنگ رانندگی موثر باشد و از سویی دیگر برای صاحبان خودرو در جهت اخذ بیمه‌نامه شخص ثالث ایجاد رقابت کند.

رئیس سندیکای انجمن بیمه‌گران تصریح کرد: مطابق با ماده هشت قانون شخص ثالث، تعرفه حق بیمه با رعایت

نوع و خصوصیات وسیله نقلیه و فهرست تخلفات حادثه‌ساز و ضریب خسارت این رشته توسط بیمه مرکزی ایران تعیین شده و هیچ شخصی از فرد راننده در محاسبه حق بیمه در نظر گرفته نمی‌شود و از سوی دیگر، شرکت‌های بیمه به‌عنوان ذی‌نفعان اصلی این موضوع، به‌طور مستقیم هیچ‌گونه اثری بر این نرخ‌گذاری ندارند.

وی کاهش نرخ بیمه‌نامه شخص ثالث را امری محال ندانست و گفت: می‌توان برای کسانی که به‌موقع بیمه‌نامه شخص ثالث تهیه می‌کنند، تشویق‌هایی را در نظر گرفت. تاجگردون ادامه داد: حتی در بیمه‌نامه شخص ثالث تنبیه هم در نظر گرفته نشده است. به همین منظور و برای ارتقای فرهنگ رانندگی می‌تواند در بیمه‌نامه شخص ثالث، تنبیه‌های جدی در نظر گرفته شود. مجموعه این اقدامات موجب خواهد شد

ضررهای دوسویه صنعت بیمه

سودآوری در یک صنعت به معنای کسب منفعت فروشنده و مصرف‌کننده است، پس در تعیین قیمت بیمه‌نامه شخص ثالث باید دو سبب داخلی و خارجی تنظیم و تعیین نرخ شود تا در آن موازنه و تعادل طرفین ملاحظه شود.

تاجگردون نیز شرکت بیمه‌گر و بیمه‌شونده را متضرر از قیمت‌های کنونی بیمه‌نامه شخص ثالث دانست و تأکید کرد: زمانی که نرخ بیمه متناسب با ریسک مصرف‌کننده تعیین نشود و بر نرخ دیه مصوب می‌شود، بیمه‌ای را به کشتی‌های حامل نفت ایران نداشتند. قطعاً ضرر شرکت‌های بیمه را به همراه خواهد آورد و البته نارضایتی مصرف‌کننده به دلیل نبود عدالت در تعیین نرخ را نیز به همراه خواهد آورد. نماینده مردم گچساران در خانه ملت اعلام کرد: صنعت بیمه در اهداف کلی رفاه اجتماعی گنجانده شده و زمانی که نتواند رضایت مردم را در ایجاد امنیت و رفاه به دست آورد به یقین در این برنامه شکست خورده

محسوب می‌شود. تاجگردون رقابتی بودن بیمه شخص ثالث را از ابهامات این صنعت برشمرد و ادامه داد: در برخی از کشورها این نوع بیمه‌نامه، همچون دیگر بیمه‌های رقابتی و سودآور است اما در ایران هنوز این میحت در ابهام فروخته شده. مجموعه این بیمه پرداخت خسارت را از مشتری هستند اما شرکت بیمه پرداخت خسارت را از خود خارج دیده و خود را متضرر می‌داند.

پرداخت خسارت‌ها و هزینه‌های درمان فرهنگیان آغاز شد

مدیرعامل بیمه آتیه سازان حافظ گفت: پرداخت خسارت و هزینه‌های درمان فرهنگیان از هفته گذشته آغاز شده است. دکتر افشین مقصودی افزود: به‌رغم اینکه در تمبر ۹ ماده ۹ قرارداد آموزش و پرورش پرداخت خسارت به یک‌ماه پس از نهایی شدن اسامی و تأیید فهرست‌ها موقوف شده بود و علاوه بر آن یک ماه دیگر نیز فرصت رسیدگی به اسناد پیش‌بینی شده بود، شرکت آتیه سازان حافظ به دلیل رفاه حال فرهنگیان و خدمت‌رسانی مطلوب‌تر به این عزیزان پرداخت خسارت و هزینه‌های درمان فرهنگیان را خیلی زودتر از موعد مقرر آغاز کرد. او توضیح داد: تا ساعت ۱۰ مورخ ۹۳/۰۵/۱۵ بیش از ۱۸۰۰ مورد خسارت پرداخت شد که رقم آن بالغ بر چهار میلیارد و دویست میلیون ریال است.



درمان رایگان یکی از مزیت‌های تامین اجتماعی است

معاون درمان تأمین اجتماعی گفت: یکی از مهم‌ترین مزایای مورد تعهد سازمان تأمین اجتماعی، ارائه خدمات رایگان درمانی است. دکتر محمدعلی همتی افزود: به بیمه‌شده و افراد تبعی وی که در اثر بیماری، حادثه ناشی از کار و غیرناشی از کار دچار آسیب‌های جسمی یا روحی شود، خدمات درمانی ارائه می‌شود طبق ماده ۵۴ قانون تأمین اجتماعی بیمه‌شدگان و افراد خانواده آنها از زمانی که مشمول مقررات قانون تأمین اجتماعی قرار می‌گیرند، درصورت مصدوم شدن بر اثر حوادث یا ابتلا به بیماری می‌توانند از خدمات پزشکی که شامل تمامی اقدامات درمانی سرپایی، بیمارستانی، تحویل داروهای لازم و انجام آزمایش‌های تشخیص طبی است، برخوردار شوند. انجام تمامی خدمات کلینیکی، پاراکلینیکی، بیمارستانی اعم از پزشکی و غیره این سازمان دربرابر بیمه‌شدگان است.



افبار

واریز هشتمین و آخرین قسط بدهی‌ها به بانک مرکزی

قسط هشتم بدهی‌های سررسیدشده به مبلغ ۴۰۲ میلیارد دلاری به حساب بانک مرکزی واریز شد. به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، براساس توافق ایران و گروه ۵+۱ مبلغ ۵۵۰ میلیون دلار بابت بدهی‌های کشور هند در قالب قسط هشتم، از طریق بانک مرکزی امارات دریافت و به حساب بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران منظور شد.

پایگاه خبری پالتز اعلام کرد

ورود نخستین نفتکش خارجی با پوشش بیمه شرکت انگلیسی به ایران

یک نفتکش غیرایرانی برای نخستین بار از زمان کاهش تحریم‌های غرب علیه ایران در چارچوب توافق هسته‌ای ژنو، تحت پوشش بیمه یک شرکت انگلیسی در بنادر ایران پهلو گرفت. به گزارش ایرنا، به نقل از پایگاه خبری پالتز، نفتکش الکساندرا ۱ – متعلق به شرکت کشتیرانی ترانسلند بالک تحت پوشش بیمه انگلیسی وست آوانگلند،پی‌اند. آی.کلاب، ۲۵ ژوئیه (۳ مه مردادماه ۹۳) وارد بندر عسلویه شد و در ۲۹ ژوئیه (۷ مرداد ماه ۹۳) برای بارگیری محموله معانات گازی در بندر خارک پهلو گرفت. براساس این گزارش، حمل محموله نفتی ایران توسط نفتکش الکساندرا ۱ از آن جهت با اهمیت است که بیمه‌های عضو پی‌اند.آی.کلاب تحت تحریم‌های اتحادیه اروپا و آمریکا علیه ایران اجازه ارائه خدمات بیمه‌ای را به کشتی‌های حامل نفت ایران نداشتند. تونی پاتولسون، مدیر خدمات بیمه‌ای شرکت وست آو انگلند نیز در گفت‌وگو با نشریه پلاتس ضمن تأیید این خبر گفت: همه خدمات بیمه‌ای این شرکت تحت قوانین بین‌المللی و مطابق با تحریم‌ها ارائه می‌شود و ناقل آنها نیست. گروه ۵+۱ حدود شش‌ماه قبل به توافقی بر سر مسئله هسته‌ای ایران دست یافتند که براساس آن بخشی از تحریم‌های آمریکا و اروپا علیه این کشور تعلیق می‌شد. تعلیق این تحریم‌ها به تمدید توافقنامه هسته‌ای میان ایران و کشورهای عضو گروه ۵+۱ برای چهار ماه دیگر نیز ادامه دارد.

کاهش ارزش لیر ترکیه

نرخ برابری لیر ترکیه در مقابل دلار آمریکا روز- جمعه - با کاهش شدید ناگهانی به پایین‌ترین سطح خود در پنج ماه گذشته رسید.به گزارش ایرنا، هر لیر ترکیه که اوایل هفته گذشته در مقابل دلار ۲/۱۲ لیر معامله می‌شد، روز جمعه به پایین‌ترین سطح خود در پنج ماه گذشته رسید و هر دلار، ۲/۱۸ لیر در بازار بورس ترکیه خریدوفروش شد. منابع خبری اقتصادی در ترکیه عقیده دارند، افت شدید ارزش لیرس ترک مقابل دلار در آستانه اعلام رتبه‌بندی وامی ترکیه از سوی موسسه بین‌المللی «مودیس» صورت گرفته و برخی از محافل مالی نیز معتقد هستند، موسسه یاد شده اعتبار وامی ترکیه را کاهش خواهد داد. به عقیده این منابع تحولات اوکراین و عراق نیز در کاهش ارزش لیر ترکیه تأثیر داشته است. مسئولان اقتصادی و وزیر اقتصاد ترکیه پیش‌تر اعلام کرده بودند که انتظار اعلام رتبه منفی وامی ترکیه توسط این موسسه را ندارند، اما بازارهای مالی این کشور به این اظهارات توجهی نکردند.



شرکت ملی گاز ایران

شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی در نظر دارد اقلام موردنیاز خود را با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی تأمین نماید:

|                                    |                                                                                                                         |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| شماره تقاضا و مناقصه:              | تقاضای شماره۹۳۴۰۳۱/S۱۰ مناقصه شماره ۹۳/۰۷۷                                                                              |
| شرح اقلام درخواستی:                | FILTER ELEMENT, ۱۰ MICRON                                                                                               |
| مبلغ تضمین شرکت در مناقصه:         | مبلغ تضمین شرکت در مناقصه به میزان ۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ریال می‌باشد.                                                           |
| نوع تضمین شرکت در مناقصه:          | ضمانت‌نامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی                                                     |
| تاریخ تحویل اسناد به واجدین شرایط: | ۹۳/۰۶/۰۴                                                                                                                |
| آخرین مهلت ارائه پیشنهادات:        | ۹۳/۰۶/۲۲                                                                                                                |
| تاریخ گشایش پاکات فنی:             | ۹۳/۰۷/۰۸                                                                                                                |
| تاریخ گشایش پاکات مالی:            | ۹۳/۰۷/۲۹ (هنگام عقد قرارداد یا برنده، ارائه صورتهای مالی حسابرسی شده از سوی شرکت برنده الزامی می‌باشد.)                 |
| آدرس و تلفن مناقصه‌گذار:           | استان بوشهر، عسلویه، منطقه ویژه اقتصادی، انرژی پارس، شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی، فاز ۲ و ۳ – مدیریت بازرگانی – واحد خرید |

مناقصه‌گران می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت WWW.SPGC.IR مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۲۲۵۲-۰۷۲۲۷۲۳۲۲۴۷-۰ (مهدی کشیر) تماس حاصل فرمایند.

روابط عمومی شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی



شرکت ملی گاز ایران  
شرکت مجتمع گاز پارس جنوبی

#### گفت‌وگو

### گفت‌وگو با نایب‌رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک وجود کالاهای قاچاق و بی کیفیت را رد نمی‌کنم

با وجود ضرورت تولید عینک‌های طبی و آفتابی و بازار مناسبی که به دنبال وجود تقاضا در این‌ عرصه ایجاد می‌شود، همچنان سهم صنعت داخلی از ساخت این کالا بسیار ناچیز و حتی نزدیک به صفر است. از میان دو کار خانه بزرگی که در کشور به تولید عینک مشغول بودند، اکنون یکی تعطیل شده و کارخانه دیگر تنها به تولید عینک‌های ایمنی می‌پردازد. حمید ثابت‌قدم، نایب‌رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک، درباره وضعیت این روزهای صنعت عینک‌سازی کشور می‌گوید: «در حال حاضر بخش عمده‌ای از عینک‌های آفتابی و طبی که در کشور مورد استفاده قرار می‌گیرند، وارداتی هستند و از کشورهایی چون چین، کره، آلمان، ایتالیا و فرانسه وارد می‌شوند».

### آیا وجود قاچاق عینک به داخل ایران را تایید می‌کنید و اتحادیه چه اقدامی برای مقابله با این امر کرده است؟

وجود کالاهای قاچاق و بی کیفیت دراین بازار را رد نمی‌کنم. اگرچه آماری از واردات قاچاق وجود ندارد، اما به هر حال عینک‌های تقلبی و قاچاق در کشور وجود دارد و اتحادیه برای مبارزه با این موضوع تاکنون چندین بار با وزارت بازرگانی تفاهم‌نامه‌هایی به امضا رسانده تا دیگر شاهد ورود عینک‌های قاچاقی که مارک برندهای معروف اروپایی روی آنها خورده نباشیم.

### در حال حاضر با بین‌ترین قیمت برای عینک‌های باکیفیت چقدر است؟

حداقل و کف قیمت عینک آفتابی مناسب با عدسی استاندارد ۳۰ هزار تومان است که از کشور چین وارد می‌شود. استفاده از عینک‌های تقلبی عوارض چشمی از جمله کاهش بینایی، سردرد و اختلال رنگ را به‌دنبال دارد. عدسی عینک‌های آفتابی با یکدیگر متفاوت بوده و از خارج از کشور و بیشتر از کشورهای ایتالیا، فرانسه، آلمان و چین وارد می‌شود. قیمت بالای عینک و برند بودن آن نشان‌دهنده استاندارد بودن آن نیست، بنابراین لازم نیست از عینک برند با قیمت بالا استفاده شود. استفاده از این نوع عینک‌ها سلیقه‌ای است اما باید توجه داشت که عینک‌های آفتابی و طبی باید دارای استاندارد لازم و عدسی مناسب باشند. در حال حاضر پایین‌ترین تعرفه‌های عینک مربوط به ایران است. سودی که فروشنده‌گان عینک در ایران به دست می‌آورند، در مقایسه با کشورهای منطقه و دنیا در پایین‌ترین حد ممکن است و اکنون مشتریان این بازار جدا تا بحث فریم می‌توانند عینک طبی با عدسی مناسب چینی را با حداقل قیمت ۳۰ هزار تومان تهیه کنند. البته فعلا بسته به جنس فریم و مارک کالای انتخابی، قیمت هم افزایش می‌یابد. در میان برندهای اروپایی، عینک‌هایی که قیمتی بالاتر از ۱۰۰ هزار تومان دارند، معمولا مناسب هستند. اگر فکر فردی بخواهد نمونه ارزان قیمت‌تری را استفاده کند، می‌تواند از نمونه‌های چینی استفاده کند که خود این عینک‌ها هم دارای درجه‌بندی C و A، B هستند و مشتریان می‌توانند نمونه A این عینک‌ها را با حداقل قیمت ۵۰ تا ۶۰ هزار تومان خریداری کنند. البته این قیمت تنها مربوط به کالاهای چینی است و برای نمونه‌های اروپایی امکان ندارد که با این قیمت بتوان جنس اصل خرید.

### آیا اتحادیه اقدامی در خصوص مقابله با فروش عینک آفتابی تقلبی در کنار خیابان انجام داده است؟

تاکنون طی چندین مرحله نامه‌های مختلفی خطاب به مسئولان شهرداری نوشته شده تا از فعالیت فروشندگان که در کنار خیابان عینک‌های قاچاق می‌فروشند، جلوگیری شود، اما تا امروز توقیفی در این زمینه به دست نیامده و همچنان کالای قاچاق و بی کیفیت با پایین‌ترین قیمت و گاه با مدل و مارک شرک‌های معروف در کنار خیابان‌ها به فروش می‌رسد. مردم باید برای خرید عینک باکیفیت و قیمت مناسب به واحدهای صنفی دارای پروانه کسب مراجعه کنند.

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان عینک تهران در عین حال تصریح کرد: عینک‌های تقلبی و قاچاق استانداردهای لازم را ندارند و برای چشم مضر هستند.

### مواشی

#### بازار چیز دیگری می‌گوید

با وجود صحبت رئیس اتحادیه مبنی بر غیراستاندارد بودن عینک‌های زیر ۱۳۰ هزار تومان با این همه گزارش میدانی «فرصت امروز» نشان می‌دهد که این گفته ایشان در بار اعمال نمی‌شود و حجم بسیار زیادی از عینک‌های موجود در بازار را عینک‌های آفتابی زیر قیمت ۱۳۰ هزار تومان در بر می‌گیرد. بسیاری از فروشندگان در گفت‌وگو با «فرصت امروز» معتقدند، عینک‌های استاندارد زیر ۱۳۰ هزار تومان هم وجود دارد و این صورت رئیس اتحادیه با واقعیت بازار عینک آفتابی فاصله دارد.



#### سود سرشار، دستمزد پایین

اغلب کسانی که در مغازه‌های عینک آفتابی فروشی کار می‌کنند دستمزد کمی دریافت می‌کنند و همچنین اکثریت آنهال معتقدند کسب‌وکار آنها یکی از پرسودترین کسب‌وکارهای موجود است. آنها می‌گویند عینک‌های آفتابی به‌صورت عمده و با قیمت‌های نازل وارد می‌شود و گاهی سود هر عینک آفتابی تا دوبرابر هم می‌رسد. بااین وجود، دستمزد این فروشندگان در حد ۷۰۰ تا ۸۰۰ هزار است و حتی روزهای جمعه هم سرکار می‌روند.

### گزارش بازار

#### بازار عینک آفتابی زیر ذره بین

## سود سرشار عینک‌های غیراستاندارد



بسیار افزایش می‌یابد.

### چه عینکی را انتخاب کنیم؟

اما برای تهیه یک عینک آفتابی مناسب و استاندارد به چه نکاتی باید توجه کنیم؟ از سویی تنوع زیادی در مدل‌ها و رنگ‌ها و شکل‌های مختلف وجود دارد و از سویی دیگر مشابه بسیاری از قیمت‌های عرضه شده در مغازه‌ها با قیمت بسیار پایین‌تر در کنار خیابان به فروش می‌رسد و همین مسئله ممکن است مشتریان را وسوسه کند تا به جای عینک‌های گران قیمت مغازه‌ها، نمونه‌های ارزان‌تر آنها را تهیه کنند. یکی از فروشندگان عینک در خیابان

چه کشوری این عینک‌ها را تولید می‌کند؟ بدون شک «چین» نخستین پاسخی است که هر فروشنده‌ای می‌دهد، اما به گفته اکثر فروشندگان عینک آفتابی، عینک‌های چینی دارای کیفیت یکسانی نیستند و جنس چینی درجه‌بندی کیفیتی مختلفی دارد. عینکی که تقلبی محسوب می‌شود فقط ظاهر یک عینک آفتابی را دارد و کارایی مناسبی ندارد یا عینکی که یکی از معروف‌ترین برندهای جهانی عینک مثل «ریبن» بر آن نقش بسته است. در ساختار سرمایه‌داری جهان کنونی که در آن به‌سر می‌بریم، چین کارگاه جهان است که به یاری حجم گسترده نیروی کار ارزان و بی‌توجهی

انقلاب در این مورد می‌گوید: عینک‌های رنگی متمایل به سبز و قهوه‌ای به علت مختل کردن طیف رنگ، مضر هستند. البته برای افرادی که می‌خواهند طولانی مدت رانندگی کنند، توصیه می‌شود از عینک‌های قهوه‌ای استفاده کنند، زیرا این عینک‌ها نور آبی آسمان را کاهش و شدت بینایی را افزایش می‌دهند. برای مصرف روزمره توصیه به استفاده از این رنگ نمی‌شود. این فروشنده در ادامه می‌افزاید: اگر پشت فرمان که می‌رود عینک چشم است، مثلا

وقتی UVB روی برف تابیده می‌شود، می‌تواند موجب کوری برگشت‌پذیر فرد شود و برای ۱۲ تا ۴۸ ساعت بینایی خود

را از دست دهد. دانشمندان بر این اعتقادند که تماس زیاد با اشعه UVB می‌تواند در مدت زیاد، زمینه بروز بیماری‌های برگشت‌ناپذیر، مانند آب مروارید، تغییر در مرکز دید و ناخنک چشم را فراهم آورد. یک فروشنده عینک آفتابی در میدان ولیعصر می‌گوید: اشعه «UVA» بیشتر توسط عدسی چشم جذب می‌شود و مدرکی برای ضرر به چشم وجود ندارد، اما اشعه‌ای که باید چشم را از آن مصون نگه داشت UVB است.

این فروشنده می‌گوید: عینک‌ها UVB را جذب کنند چون عینکی که استاندارد نیست، بسیار مضرتر از نزدنش است، زیرا عینک آفتابی باعث می‌شود مردمک چشم باز شود و حال اگر UV را جذب نکند، تمام اشعه‌های مضر به داخل چشم نفوذ می‌کنند. در نور شدید، چشم احساس خستگی و کاهش دید رنگی می‌کند. در صورتی که چشم‌ها بدون محافظ هر روز برای ساعت‌های طولانی در معرض نور آفتاب باشند، احتمال ابتلا به آب مروارید

شما را در برابر نورهای زننده و خیره‌کننده محفوظ بدارد و در نهایت وضوح و کنتراست را بهبود ببخشد. این فروشنده می‌گوید: یک عینک ارزان قیمت و بی‌کیفیت معمولا مزایای فوق را در اختیار شما قرار نمی‌دهد، این عینک‌ها تنها از شدت نور می‌کاهد و اشعه ماورای بنفش را حذف نمی‌کند، از این‌ رو عنبیه چشمان به واسطه کاهش شدت نور منبسط‌تر و باز تر می‌شود و اجازه می‌دهد اشعه ماورای بنفش بیشتری به آنها برسد که سبب آسیب به شبکیه چشم و در پی آن ابتلا به آب مروارید و حتی سرطان چشم می‌شود. بنابراین حتما از عینک‌های

آفتابی دارای حداقل حفاظت UV-۴۰۰ با مارک‌های معتبر استفاده کنید. فروشنده دیگری در پاسخ به این سوال که چگونه است برخی عینک‌های ارزان و تقلبی موجود در بازار نیز از امتحان دستگاه یووی سنچ سربلند بیرون می‌آیند و بر این اساس فروشندگان شان هم می‌گویند آنها یووی ۴۰۰ هستند، می‌گوید: یک لایه اسپری روی شیشه عینک‌ها کشیده می‌شود که در دستگاه یووی سنچ، ۴۰۰ را نشان می‌دهند، اما این لایه محافظ پس از مدتی از بین می‌رود و برای همین برخی عینک‌های تقلبی هم در هنگام خریداری از امتحان دستگاه مذکور سربلند

به قوانین دست‌وپاگیر محیط‌زیست قادر شده‌است ارزان‌ترین محصولات را در هر عرصه تولید کند و از این منظر سود سرشاری را نصیب تولیدکنندگان و دلالان و واسطه‌های جهانی می‌کند. از این‌رو است که شرکت‌ها و برندهای جهانی در عصر موسوم به جهانی‌سازی، تولیدات کاربر و آلاینده‌های خود را به‌این‌سرزمین منتقل می‌کنند تا هم هزینه تولیدی کمتری داشته باشند و هم محیط‌زیست‌شان پاک‌تر بماند و از این‌رو است که چین، بهشت سرمایه‌داری نوئوبال معاصر است و فرصت‌های نوین و جذابی را پیش‌روی سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان جهانی قرار می‌دهد.

بالا نشان دهد. همچنین گاهی علامت «UV ۴۰۰» در کنار برخی از عینک‌ها درج شده‌است که نشان‌دهنده قابلیت حفاظت علیه UVB است. به گفته این فروشنده عینک، نمی‌توان هر عینک گران قیمتی را استاندارد قلمداد کرد و باید تمامی آنها از طریق دستگاه (یووی‌متر) تست شوند. فروشنده دیگری معتقد است عینک آفتابی خوب باید شرایط زیر را داشته باشد: چشمان شما را در برابر اشعه ماورای بنفش و نور شدید خورشید محافظت کند. چشمان

بیرون می‌آیند و خریداران را قانع می‌کنند. عباس، یکی از کسانی است که برای خرید عینک آفتابی آمده است. او که دارای تجربه زیادی در تشخیص عینک آفتابی استاندارد است، عینک آفتابی را روش‌های عینک می‌گوید: یکی از روش‌های اعمال شده از سویی برخی فروشنده‌گان به این نحو است که دستگاه یووی سنچ را از حالت استاندارد خارج می‌کنند.

| قیمت (تومان) | برند عینک |
|--------------|-----------|
| ۱۸۰۰۰        | police    |
| ۱۲۸۰۰        | bvlgari   |
| ۴۵۰۰         | genises   |
| ۴۵۰۰         | police    |
| ۶۰۰۰         | gucci     |
| ۷۶۰۰۰        | parado    |

نشان داده می‌شود. او می‌افزاید: مناسب‌ترین راه این است که انتخاب عینک، یک عینک غیراستاندارد و تقلبی همراه داشته باشیم و اگر دستگاه مذکور این عینک را تایید کرد، نشان‌دهنده این است که این دستگاه دستکاری شده تا همه عینک‌های موجود را تایید کند. عباس در خاتمه می‌گوید که بابت این مسئله بارها با فروشندگان مختلف بحثش شده است.

### چند تومان برای یک عینک آفتابی؟

یکی از فروشندگان عینک آفتابی در مورد قیمت عینک‌های موجود در مغازه‌اش می‌گوید: ارزان‌ترین عینک

۲۵هزار تومان و گران‌ترین آنها ۳۰۰ هزار تومان است.

او در ادامه می‌افزاید: کسانی که برای خرید عینک آفتابی مراجعه می‌کنند، معمولا رقمی حدود ۶۰ تا ۷۰ هزار تومان هزینه می‌کنند. در خیابان فلسطین، فروشنده عینک می‌گوید: عینک موجود ۱۲ هزار تومان است و تقریبا همه آنها ساخت چین است.

او می‌گوید: عینک آفتابی در ایران تولید نمی‌شود و همه عینک‌های آفتابی ساخت چین است، اما کیفیت آنها متفاوت بوده و بر آن اساس قیمت‌هایشان نیز تفاوت دارد. در مغازه دیگری واقع در میدان ولیعصر یکی از مغازه‌های عرضه‌کننده گران‌ترین و لوکس‌ترین برندهای عینک با مارک‌های «ری بن»، «بی‌ام و» و «فراری» است.

وی می‌گوید: قیمت این عینک‌ها از ۳۸۰ هزار تومان تا دومیلیون و نیم است، اما ساخت کشورهایمانند فرانسه و ایتالیا هستند، اما در مغازه‌ای جلوتر، جوان فروشنده‌ای که دارای اطلاعات زیادی از مسائل فنی و تولیدی عینک‌های آفتابی است، در پاسخ به این سوال که این عینک‌ها ساخت چه کشوری هستند، اظهار می‌کند: همه این عینک‌ها ساخت چین هستند.

جوان فروشنده عینک آفتابی عینک‌های آفتابی را با نشان دادن یک عینک «ری بن» می‌گوید: این عینک ری بن ساخت ایتالیا است و شیشه‌اش سنگی است و قیمت آن یک میلیون و ۴۵۰ هزار تومان است.

وی در ادامه می‌گوید: در گوشه عینک نوشته‌است که ساخت ایتالیا است و اگر به سایت اینترنتی rayban مراجعه کنید می‌توانید بآ وارد کردن شماره سریال آن مشخصات این عینک را ببینید و دارای گارانتی یک‌ساله است.

این فروشنده می‌گوید: عینک‌های آفتابی ساخت خارج یا از طریق سلیمانیه عراق و شهر بانه در کردستان به صورت قاچاق بااز چین و دوبی وارد کشور می‌شوند. این فروشنده جوان که بابت ۱۲ ساعت کار طی هفته و جمعه‌ها ماهانه فقط ۷۰۰ هزار تومان حقوق از صاحب کار خود دریافت می‌کند، با بیان اینکه سود عینک نجومی است سازوکار خاص و نظارت شده‌ای بر قیمت‌گذاری عینک وجود ندارد و برای همین قیمت یک عینک مشخص در مناطق مختلف شهر متفاوت است و سود حاصل از فروش عینک گاهی از دوبرابر هم بیشتر است. او مهم‌ترین برندهای عینک آفتابی را «پرما» و «برونلی» برمی‌شمارد و می‌گوید: عینک‌های پلیس نیز تا چند سال پیش خیلی متقاضی داشت، اما اخیرا چندان هواخواهی ندارد. قیمت عینک‌ها در برندهای مختلف براساس کیفیت شیشه و فرم‌های آنها متفاوت است که نمونه‌ای از این قیمت‌ها در جدول آمده است.

#### نرفنامه

#### آلبوم قیمت خودروهای داخلی

تغییرات قیمت خودرو در چند سال اخیر باور کردنی نیست. افزایش قیمت پراید در طول کمتر از چهار سال از هفت میلیون به ۲۰ میلیون تومان تنها برای یک ایرانی که در این شرایط غیرقابل پیش‌بینی زندگی کرده است قابل باور و توجیه است. هر چند این آلبوم قیمت خودرو عمر کمتر از چهارسال دارد اما گویی سال‌ها عمر کرده که به این قدوقامت رسیده است. به گزارش ایسنا هر چند گفته می‌شود مقصر افزایش قیمت خودرو ارز است اما عده‌ای هم معتقدند افزایش نرخ ارز نمی‌تواند دلیلی برای افزایش چند برابری قیمت خودرو باشد از طرفی هم بنابر این استدلال با کاهش قیمت ارز، قیمت خودرو هم باید ارزان شود و اختصاص ارز مبادله‌ای در کاهش قیمت خودرو باید تاثیرگذار باشد اما قیمت خودرو همواره روند افزایشی را در طول این مدت داشته است. از ابتدای سال ۹۳ بازار خودرو در پی تقاضای افزایش قیمت از سوی خودروسازان دقیقا پس از قول وزیر صنعت و معدن برای تامین ارز مبادله‌ای صنعت خودروسازی و انتظار کاهش قیمت خودرو، رکود بازار خودرو را دربرگرفت و نوسان قیمت خرید را به بعد موکول کرد.

| قیمت انواع خودرو در آذر ۸۹ |              |             |
|----------------------------|--------------|-------------|
| نوع خودرو                  | مشخصات       | تومان(قیمت) |
| پژورا                      | بنزینی       | ۸/۰۰۰/۰۰۰   |
| ۲۰۶اس دی                   | ۷۲دوگانه سوز | ۱۴/۵۰۰/۰۰۰  |
| ۴۰۵                        | بنزینی       | ۱۳/۷۰۰/۰۰۰  |
| ۴۰۵                        | slx          | ۱۴/۰۰۰/۰۰۰  |
| پارس                       | بنزینی       | ۱۷/۰۰۰/۰۰۰  |
| سمند                       | بنزینی       | ۱۳/۶۰۰/۰۰۰  |
| پراید                      | ۱۳۲          | ۸/۰۰۰/۰۰۰   |
| پراید                      | ۱۴۱          | ۷/۹۰۰/۰۰۰   |

| قیمت انواع خودرو تیر ۹۰ |        |              |
|-------------------------|--------|--------------|
| نام خودرو               | مشخصات | قیمت (تومان) |
| تندر ۹۰                 | E۲     | ۱۵،۷۰۰،۰۰۰   |
| تندر ۹۰                 | E۱     | ۱۴،۵۰۰،۰۰۰   |
| پژو ۲۰۶                 | تیپ ۲  | ۱۴،۹۰۰،۰۰۰   |
| پژو ۲۰۶                 | تیپ ۳  | ۱۵،۵۰۰،۰۰۰   |
| سمند                    | بنزینی | ۱۴،۹۰۰،۰۰۰   |
| پژو پارس                | بنزینی | ۱۸،۱۰۰،۰۰۰   |
| پژو ۴۰۵                 | بنزینی | ۱۳،۵۰۰،۰۰۰   |
| پراید                   | ۱۳۲    | ۸،۷۰۰،۰۰۰    |

| قیمت انواع خودرو مهر ۹۱ |         |             |
|-------------------------|---------|-------------|
| نام خودرو               | توضیحات | قیمت(تومان) |
| پژو ۲۰۶                 | تیپ ۲   | ۲۴،۵۰۰،۰۰۰  |
| پژو۶۰۲                  | تیپ ۶   | ۳۴،۵۰۰،۰۰۰  |
| پراید                   | ۱۳۲     | ۱۱،۲۰۰،۰۰۰  |
| پراید                   | ۱۳۱     | ۱۱،۷۰۰،۰۰۰  |
| سمند                    | Ef۷     | ۲۱،۵۰۰،۰۰۰  |
| پژو پارس                | اتومات  | ۳۲،۰۰۰،۰۰۰  |

| قیمت انواع خودرو مرداد ۹۲ |                      |                    |
|---------------------------|----------------------|--------------------|
| نام خودرو                 | قیمت کارخانه (تومان) | قیمت بازار (تومان) |
| پراید ۱۱۱ EX              | ۳۰،۴۴۳،۰۰۰           | ۲۰،۶۰۰،۰۰۰         |
| پراید ۱۳۱ EX              | ۱۵،۷۴۲،۰۰۰           | ۱۹،۵۰۰،۰۰۰         |
| پراید ۱۳۲ LE              | ۱۵،۳۶۶،۰۰۰           | ۱۸،۹۰۰،۰۰۰         |
| پژو ۲۰۶ تیپ ۲             | ۲۹،۰۰۰،۰۰۰           | ۳۵،۵۰۰،۰۰۰         |
| پژو ۲۰۶ تیپ ۵             | ۳۶،۲۲۴،۰۰۰           | ۳۷،۰۰۰،۰۰۰         |
| تندر ۹۰ مدل E۱            | ۳۱،۵۵۰،۰۰۰           | ۳۵،۰۰۰،۰۰۰         |
| تندر ۹۰ مدل E۲            | ۳۶،۱۴۷،۰۰۰           | ۳۸،۳۰۰،۰۰۰         |
| سمند SE                   | ۲۷،۵۹۰،۰۰۰           | ۲۶،۴۰۰،۰۰۰         |
| سمندال ایکس EF۷           | ۳۱،۷۷۱،۰۰۰           | ۳۲،۰۰۰،۰۰۰         |
| سمندال ایکس سال           | ۳۹،۴۴۸،۰۰۰           | ۳۹،۱۰۰،۰۰۰         |

#### مواشی

#### در این بازار، قاچ‌های هندوانه هم اجرت دارند

زیرزمین بودن بازار طلا خنکی ملموسی به آن داده است. بازار دلال و جارجی ندارد که سروصدایش بالا باشد اما گاه صدای مشتریان معترض بالا می‌رود، پشت وپیشین سرویس‌ها زنی که گویا نقش خواهرشوهر را دارد، صدایش را برای عروس بالا برده که چرا از این همه طلا یکی مورد پسند تو نیست. در میان این دعوا که به گفته بازاری‌ها هر روز چند موردی از آن را می‌بینیم و حتی به کتک کاری هم رسیده است، هندوانه‌فروشی با سبزی قاچ‌های هندوانه‌ای که روی شانهاش گذاشته است، به بزرگ خانواده که سعی در آرام کردن عروس و خواهر شوهر دارد، می‌گوید: هندوانه بخورید و صلوات بفرستید.

در این کلافگی و گرما واقعا هندوانه می‌چسبد، بیشتر مشتریان می‌خرند تا طلا فروش‌ها. قیمت یک قاچ را می‌پرسم و جواب می‌دهد: ۵۰۰ تومان! می‌گویم: هندوانه کیلویی نهایت ۷۰۰ تومان است، چطور یک قاچ را که تکه بیستم یک هندوانه است ۵۰۰ تومان می‌فروشی؟ بدون مکث جواب می‌دهد: چطور برای هر گرم طلا حاضرید ۱۰۰ هزار تومان اجرت دهید برای یک قاچ هندوانه ۱۰۰ تا تک تومانی هم نمی‌خواهید اجرت بدهید؟ منتظر جوابم نماند و رفت، درواقع جوابی هم نداشتیم که بدهم.

پشت سر هندوانه‌فروش مردی با فلاسک چای می‌آید که در سبدش لیوان یک‌بارمصرف و قند دارد، قیمت هر لیوان چای بین ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومان برای مشتری‌ها و خریداران است و گویا قیمت برای طلا فروش‌ها کم‌تر است. طرف‌دار چای‌فروش در این گرما بیشتر از هندوانه‌فروش است و حتی گرما هم حریف ذائقه مردم نمی‌شود.

#### قیمت

#### قیمت گوشی‌های هوشمند

قیمت گوشی‌های هوشمند در هفته‌های گذشته در کل سیر نزولی را تجربه کرده است. البته باید این موضوع را مدنظر قرار داد که شرکت‌های خارجی در حال رونمایی از جدیدترین مدل‌های خود هستند و همین موضوع از عواملی است که باعث می‌شود قیمت گوشی‌های قدیمی‌تر تحت‌تاثیر قرار گیرد. گوشی‌هایی که این روزها در بازار می‌توان پیدا کرد معمولا قیمتی بین ۳۴۵ هزار تا دو میلیون و ۱۶۰ هزار تومان دارند. در جدول زیر قیمت محصولات موبایلی که در بازار ایران یافت می‌شود آمده البته این قیمت‌ها حدودی بوده و ممکن است با گذشت زمان تغییر کند.

| مدل گوشی                     | قیمت                             |
|------------------------------|----------------------------------|
| iPhone 5S                    | دو میلیون و ۱۶۰هزار تومان        |
| iPhone 5c                    | یک‌میلیون و ۸۶۰هزار تومان        |
| Xperia Z2                    | دو میلیون و ۹۰هزار تومان         |
| Xperia M2 dua                | ۸۸۰هزار تومان                    |
| Xperia E1 dua                | ۴۷۰هزار تومان                    |
| Xperia T2 Ultra dua          | یک‌میلیون و ۲۳۵ هزار تومان       |
| Xperia Z1 Compact            | یک‌میلیون و ۲۶۰ هزار تومان       |
| Xperia Z1                    | یک‌میلیون و ۳۰۰ هزار تومان       |
| Xperia Z Ultra               | یک میلیون و ۳۰۰هزار تومان        |
| Xperia L                     | ۵۹۰هزار تومان                    |
| hTC One M8                   | دومیلیون و ۱۰۰ هزار تومان        |
| LG G Felex                   | دو میلیون و ۷۰هزار تومان         |
| LG G2 mini                   | ۳۴۵ هزار تومان                   |
| LG Optimus L4 II E440        | ۳۴۵ هزار تومان                   |
| LG Optimus L7 II Dual P715   | ۵۹۰هزار تومان                    |
| Samsung Galaxy S5            | دو میلیون و ۲۰ هزار تومان        |
| Samsung 193001 Galaxy S3 Neo | یک میلیون و ۷۰ هزار میلیون تومان |
| Samsung Galaxy Tab 4 7.0 3G  | ۸۵۰هزار تومان                    |
| Samsung Galaxy Note 3 Neo    | یک میلیون و ۲۰۰ هزار تومان       |
| hTC Desire 816               | یک میلیون تومان                  |
| hTC Desire 601 dual sim      | ۸۲۰هزار تومان                    |
| hTC One Max                  | یک میلیون و ۴۴۰ هزار تومان       |
| hTC One Mini 2               | یک میلیون و ۵۲۰ هزار تومان       |
| LG G2                        | یک میلیون و ۴۲۰هزار تومان        |
| Nexus 5                      | یک میلیون و ۳۰۰ هزار تومان       |
| Huawei P7                    | یک میلیون و ۴۱۰ هزار تومان       |
| Huawei P6                    | ۹۲۰ هزار تومان                   |
| Huawei G700                  | ۶۷۰هزار تومان                    |
| Huawei Ascend G730           | ۶۳۰ هزار تومان                   |
| Huawei Ascend Y530           | ۴۷۰ هزار تومان                   |
| Lumia 630                    | ۷۴۰ هزار تومان                   |
| Lumia 1520                   | یک میلیون و ۶۳۰ هزار تومان       |
| Lumia 1520                   | یک میلیون و ۱۰ هزار تومان        |
| Nokia XL                     | ۵۲۰هزار تومان                    |
| Nokia X                      | ۳۵۰هزار تومان                    |

### گزارش بازار

قلب زر و زیور پایتخت در سبزه‌میدان می‌تپد

# مالیات ارزش افزوده، بازار طلا را مسی کرد



افزوده از نیمه دوم سال ۸۹ به دست ما نیست، سازنده آن را تعیین می‌کند. درباره درصد سود طلا فروش‌ها هم در این معادله باید بگویم، اسمش هفت درصد سود است اما برای اینکه معامله کمتر از یک‌ربع ساعت پیااده‌روی راضی می‌شویم. این‌فروشنده درباره اعتماد مردم به عیار طلا می‌گوید: سابقه‌ای از اینکه طلای تقلبی در بازار فروخته شود، وجود ندارد. اصلا مشتری به اعتبار بازار خرید می‌کند اما سه، چهار سالی می‌شود که روی طلا از

طلا فروش‌ها هیچ سهمی برای اجرت در نرخ طلا قائل نمی‌شوند. نکته دیگری که در مورد اجرت وجود دارد این است که نرخ اجرت مشخص نیست و هر کاری اجرت خودش را دارد. طلا فروش‌ها با انتقاد از اینکه چرا مسئله اجرت حاشیه‌ساز شده است، می‌گویند: خطاط‌ها هم اجرت متفاوتی از هم دارند، آرایشگر‌ها هم اجرتشان مثل هم نیست، چطور انتظار دارید طلا اجرت نداشته باشد یا اجرت هر

طلای بدون سند نمی‌خریم به غیراز فرمول قیمت طلا که مغازه‌داران یک جایی در ویت‌رین یا بخشی از فضای کار خود را برای نصب آن در نظر گرفته‌اند، سر در هر مغازه جمله‌ای نوشته شده که «طلای بدون فاکتور نمی‌خریم.» یکی از مغازه‌داران که این نوشته را با دو پرچسب به سردر و ویت‌رین خود چسبانده است به «فرصت امروز» درباره تاکید خود می‌گوید: طلای بدون سند در دسر است. فاکتور همان سند طلا است و ما هم نمی‌توانیم طلای بدون سند بخریم، مگر اینکه کمتر از سه، چهار گرم باشد که بسیاری از مغازه‌داران اصلا برای این وزن از طلا فاکتور نمی‌زنند. برای یک تکه طلای بدون سند باید به هزار نفر جواب می‌شود که دردی نیست و از پستی خریدیم. خریدش به دردشایش نمی‌ارزد.

ویت‌رین‌های تخصصی بی‌طرف‌دار و بی‌طرف‌دار اکثر ویت‌رین‌ها زرد و طلایی است، انعکاس‌نور از این ویت‌رین‌های طلا اغراق نیست و چهره تاریک بازار زیرزمینی را روشن کرده است. ویت‌رین‌های تخصصی مشتری بیشتری دارند اما به نظر گران‌تر می‌آیند و گرم و بایین در کارشان نیست.

نمای بعضی از ویت‌رین‌ها تنها به زنجیر‌های بلند و کوتاه و پلاک‌های زمخت و درشت به چند سال گذشته ظریف‌تر و فقط در بازار الگو و دستبند فعال هستند، بازاری که اتفاقا مشتری پسند است. الگوهای تک‌پوش و باریک بخش اعظمی از ویت‌رین‌ها را از آن خود کرده‌اند. قیمت هر الگوی تک‌پوش از دو میلیون تومان شروع می‌شود. البته یک میلیون و ۸۰۰ – ۷۰۰ هزار تومانی هم هست اما پرسوجوی زیادی می‌خواهد و مظنه از دو میلیون تومان شروع می‌شود. مشتری‌های ویت‌رین‌های اختصاصی سرویس‌ها بر خلاف الگوهای تک‌پوش اغلب زوج‌های جوان هستند، یکی از مغازه‌دارانی که متخصص در کار فروش سرویس است، می‌گوید: با کاهش قدرت خرید، مردم نیم‌بست پسند شده‌اند و سرویس‌ها هم نسبت به چند سال گذشته ظریف‌تر و کم‌وزن‌تر هستند. اغلب زوج‌ها به‌دنبال کار منحصر به‌فرد و زیبا نیستند و فقط می‌خواهند سرویس خریدن را از سر خود رد کنند. ویت‌رین‌های طلای سفید انگشت‌شمار هستند. یکی از مغازه‌دارانی که طلای سفید می‌فروشد با گله از حداقل فروش خود می‌گوید: کسی که طلای سفیدی می‌خواهد، بازار نمی‌آید و از کریم‌خان خرید می‌کند. هر چند خیلی‌ها طلای سفید را به زرد ترجیح می‌دهند اما فروش طلای سفید در بازار زیاد نیست. مردم از ضرر موقع فروختنش می‌ترسند.

| قیمت (تومان) | وزن       | مدل طلا               |
|--------------|-----------|-----------------------|
| ۲,۹۰۰,۰۰۰    | ۲۲ گرم    | زنجیر طنابی           |
| ۲,۱۱۴,۰۰۰    | ۱۵ گرم    | نیم ست                |
| ۲,۴۳۳,۰۰۰    | ۱۸ گرم    | النگو تک‌پوش          |
| ۸,۲۰۴,۰۰۰    | ۶۰گرم     | باجرت بالا            |
| ۱,۶۰۰,۰۰۰    | ۲ گرم     | سرویس طلا             |
| ۱۹۰,۰۰۰      | ۲ گرم     | زنجیر                 |
| ۳۷,۰۰۰       | ۲,۲۲۰ گرم | پلاک با ۸ تگین برلیان |
| ۱,۴۶۷,۰۰۰    | ۱۰ گرم    | انگشتر                |
| ۸۴۱,۲۷۶      | ۷ گرم     | دستبند                |
| ۲۱۰,۰۰۰      | ۲ گرم     | النگو کودک            |

جزو واجبات بود و در هر خانه‌ای چند گرم طلا وجود داشت اما در این شرایط اقتصادی و با آمدن بدلیجات رنگ و لعاب‌دار، خرید طلا کاهش چشمگیری داشته است. هر چند هنوز گرایش مردم به این فلز زیاد است اما شرایط اقتصادی اجازه خرید نمی‌دهد.

**اجرت‌های ۲۰۰ هزار تومانی در هر گرم**
اجرت طلا قانونی است که در فرمول قیمت طلا هم بیشترین سهم را پس از نرخ پایه و گاهی هم بیشتر از آن دارد اما جالب اینجاست که اجرت تنها شامل خرید مشتری از طلا‌فروش می‌شود و اگر خریدار همان طلا را روز بعد از خرید بفروشد،

اگر چه قیمت جهانی طلا روز جمعه با عدم اقبال از سوی خریداران فیزیکی و صعود وال استریت با کاهش روبه‌رو شد، اما حمله هوایی امریکا در عراق و تنش‌ها در خاورمیانه، قیمت این فلز گرانبها را پشتیبانی کرد و آن را بالای ۱۳۰۰ دلار در هر اونس نگه داشت. طلا در هفته گذشته حدود یک درصد صعود کرد که نخستین افزایش هفتگی این فلز گرانبها در چهار هفته گذشته بود. در ساعات‌های ابتدایی معاملات جمعه طلا با انتشار خبر بمباران هوایی مواضع داعش از سوی امریکا به بالاترین سطح در سه هفته گذشته صعود کرد، اما جذابیت سرمایه‌گذاری در طلا پس از اینکه وزیر دفاع روسیه اعلام کرد، تمرین نظامی در نزدیک مرزهای این کشور با اوکراین خاتمه یافته است، کاهش یافت و در عوض شاخص سهام استاندارداند پورز ۵۰۰ صعود کرد.

هر اونس طلا برای تحویل فوری بعدازظهر روز جمعه ۰,۳ درصد کاهش یافت و به ۱۳۰۹ دلار رسید، درحالی‌که در ابتدای معاملات تا ۱۳۲۲ دلار صعود کرده بود. همچنین هر اونس طلا برای تحویل در دسامبر در بازار کامکس نیویورک با ۱,۵۰ دلار کاهش، ۱۳۱۱ دلار معامله شد.

طلا اوایل سال جاری میلادی در پی افزایش تنش‌ها میان روسیه و غرب بر سر اوکراین، به نزدیک ۱۴۰۰ دلار در هر اونس صعود کرده بود، انگشتر و زنجیر و پلاک گرفته تا انواع سرویس‌ها که عیار و کد سازنده می‌خورد که به اصطلاح به آن کدت می‌گفته می‌شود که مشتری می‌تواند با آن کد از طریق اتحادیه، سازنده طلایی که خریده است را پیدا کند.

**مالیات بر ارزش افزوده متهم رکود بازار**
هر چند چهره بازار شلوغ و پر معامله به نظر می‌آید اما مغازه‌داران از رکود بی‌سابقه حرف می‌زنند. قاضی در این باره می‌گوید: گول شلوغی بازار را نخورید، ۷۰ درصد این هشت خریدهای جزبی و سبک دارند و این رکود بازاری بی‌انضاط چیزی که قریب به انضاط مغازه‌داران به آن اشاره می‌کنند است. درباره آن اطلاع‌رسانی نکرد و مردم فکر می‌کنند بازار طلا که در صد هم به علاوه درصد سود به جیب طلا فروش می‌رود، این در حالی است که مالیات بر ارزش افزوده پول زوری است که دولت از بازاری‌ها می‌گیرد و حتی اگر ما سود خود را از هفت درصد به چهار درصد هم برسانیم در نهایت باید آن هشت درصد را به دولت بدهیم.

قاضی درباره رکودی که مالیات بر ارزش افزوده در بازار طلا ایجاد کرده، می‌گوید: مالیات بر ارزش

#### گفت‌وگو

رییس اتحادیه طلا و جواهر

#### مالیات تقاضای بازار را کاهش داد

در حالی که طلا فروش‌ها و بازاریان طلا از سیاست‌های دولت در بخش مالیات بر ارزش افزوده انتقاد می‌کنند، دولت منتقد به فرار مالیاتی بازار طلا بوده و مدتی است که سه فاکتوره شدن را برای معاملات راه انداخته است. از زمانی که بحث ارزش افزوده مطرح شده است، بازاریان به‌ویژه صنف طلا فروش‌ها اعتراض‌های زیادی به آن داشتند. آنها معتقدند مالیات بر ارزش افزوده قیمت طلا را افزایش می‌دهد که این افزایش قیمت تقاضا در بازار را کاهش می‌دهد. صنف طلا معتقد است، مالیات بر ارزش افزوده قیمت طلا را بالا برده، سازمان مالیات مدعی است که مالیات قیمت طلا را بالا نبرده و فعالان بازار قیمت‌ها را افزایش می‌دهد. از این رو محمد کشتی آرای درباره تاثیر هشت درصدی مالیات بر ارزش افزوده با «فرصت امروز» به گفت و گو پرداخت.

**در حال حاضر چند واحد طلا فروشی در کشور فعال هستند؟ آیا آماری از میزان معاملات وجود دارد؟**
در حال حاضر، ۲۶ هزار واحد طلا فروشی در کشور مشغول فعالیت هستند که هیچ آمار درست و قابل استنادی از میزان دوستد این ۲۶ هزار واحد طلا فروشی وجود ندارد. البته با اجرای کامل قانون مالیات بر ارزش افزوده امیدواریم در این باره شفاف‌سازی شود و آمار قابل استنادی به دست بیاید.

**بسیاری از فعالان بازار طلا معتقدند، مالیات بر ارزش افزوده باعث افزایش قیمت طلا و در نهایت رکود در بازار شده، تا چه اندازه این موضوع را قبول دارید؟**

اولا باید بگویم همان‌طور که بارها هم اشاره کرده‌ام، مالیات بر ارزش افزوده تنها شامل حال بازار طلا نیست و بیش از ۱۴۰ واحد صنفی در کشور مشغول به کار هستند که هشت درصد مالیات بر ارزش افزوده شامل حال تمام این اصناف هم می‌شود. هر قانونی پیامدهایی دارد که پیامد اجرای قانون مشمت درصد مالیات بر ارزش افزوده کاهش تقاضا در بازار است که البته تمام واحدهای صنفی نهایت همکاری را با سازمان امور مالیاتی دارند و خواهند داشت. معتمد، در مورد مالیات هیچ وقت نه طلا فروشان مقابل سازمان امور مالیاتی بوده و نه سازمان مقابل صنف طلا.

**نظارت بر بازار طلا چگونه است؟**

صنف طلا هم مانند سایر اصناف بازرس دارد. بازرسان از خود طلا فروشان بوده و در خصوص تخلفاتی که صورت می‌گیرد اما در گذشته پیشنهادهایی را مطرح می‌کنند. برای بازرسی پیشنهاد داده شد که از دانشجویان پاره‌وقت استفاده کنند که با مخالفت روبه‌رو شد.

**عرف اجرت در بازار چقدر است؟**

هر کار و هر طرحی دستمزد و اجرتی دارد که منحصر به همان کار است. اما این‌طور هم نیست که قیمت‌ها خودسرانه باشد. معمولا عرف بازار در مورد اجرت و دستمزد چیزی حدود ۵ الی ۳۰ هزار تومان است، اما بدبختی این کار این‌که برای این کار قیمت بالاتری داشته باشد. ساخت طلا در کارخانه‌ای که از ماشین‌آلات برای طراحی و ساخت آن استفاده می‌شود میزان اجرت را کاهش داده و قیمت طلا را ارزان‌تر می‌کند.

#### فیلر

#### افزایش قیمت کنسروها منتفی شد

دبیر سندیکای صنعت کنسرو ایران گفت: با توجه به وضعیت بازار، کارخانه‌های تولیدکننده کنسرو فعلا تمایلی برای افزایش قیمت محصولاتشان ندارند. سیدمحمد میرزوی، در گفت‌وگو با فارس در پاسخ به این سوال که قرار بود در مورد افزایش قیمت محصولات صنعت کنسرو بعد از ماه مبارک رمضان، جلسه‌هایی برگزار شود، آیا این اتفاق افتاد؟ اظهار کرد: جلسه‌ای در این مورد برگزار نشده و با توجه به وضعیت بازار واحدهای تولیدی، فعلا افزایش قیمت علاقه‌ای به تغییر قیمت محصولاتشان ندارند. وی تصریح کرد: افزایش قیمت ممکن است باعث کاهش سهم تولیدکنندگان صنعت کنسرو در بازار شود و به همین دلیل، پیگیری برای افزایش قیمت کنسرو صورت نگرفته است. میرزوی ادامه داد: در صورتی که افزایش قیمتی در مواد اولیه اتفاق بیفتد، موضوع افزایش قیمت محصولات کنسروی را پیگیری خواهیم کرد. به گفته وی، در حال حاضر برخی واحدهای تولیدکننده محصولات کنسروی از نظر سوددهی در وضعیت سربه‌سر قرار دارند و ممکن است سودی نداشته باشند. دبیر سندیکای صنعت کنسرو با بیان اینکه قبلا افزایش حداکثر ۱۳ درصدی قیمت محصولات کارخانه‌های کنسروسازی با برنذ ملی یک میلیون و ۸۰۰ – ۷۰۰ هزار تومانی هم هست اما پرسوجوی زیادی می‌خواهد و مظنه از دو میلیون تومان شروع می‌شود. مشتری‌های ویت‌رین‌های اختصاصی سرویس‌ها بر خلاف الگوهای تک‌پوش اغلب زوج‌های جوان هستند، یکی از مغازه‌دارانی که متخصص در کار فروش سرویس است، می‌گوید: با کاهش قدرت خرید، مردم نیم‌بست پسند شده‌اند و سرویس‌ها هم نسبت به چند سال گذشته ظریف‌تر و کم‌وزن‌تر هستند. اغلب زوج‌ها به‌دنبال کار منحصر به‌فرد و زیبا نیستند و فقط می‌خواهند سرویس خریدن را از سر خود رد کنند. ویت‌رین‌های طلای سفید انگشت‌شمار هستند. یکی از مغازه‌دارانی که طلای سفید می‌فروشد با گله از حداقل فروش خود می‌گوید: کسی که طلای سفیدی می‌خواهد، بازار نمی‌آید و از کریم‌خان خرید می‌کند. هر چند خیلی‌ها طلای سفید را به زرد ترجیح می‌دهند اما فروش طلای سفید در بازار زیاد نیست. مردم از ضرر موقع فروختنش می‌ترسند.

#### افزایش قیمت مواد غذایی ممنوع شد

رییس اتحادیه‌بندگان موادغذایی تهران تاکید کرد:بیشتر کالاهای موجود در بازار از سال گذشته وارد شده و هر نوع افزایش قیمتی در حال حاضر غیرمنطقی است. قاسم علی حسنی، در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد:چندی پیش، چندین نمایندگی خارجی‌چای در ایران و چندین شرکت واردکننده چای به افزایش قیمت اقدام کردند و حدود ۲۵۰۰ تومان در هر کیلو افزایش قیمت داشتند و این در حالی است که کالاهای موجود در انبار به زمانی مربوط است که هنوز ارز گران نشده بود.وی با بیان اینکه مصرف سالانه چای در کشور حدود ۱۲۰ هزار تن است، گفت: حدود ۱۰ تا ۱۵ هزار تن تولید داخلی چای داریم و بقیه وارداتی است.وی با بیان اینکه چای برداشت بهاره بهترین کیفیت را دارد، اظهار کرد: ذائقه مردم به سمت چای‌های خارجی گرایش دارد، چون فرآوری شده و رنگ و عطر خاصی به آن اضافه می‌شود، این در حالی است که این موضوع ضرری به همراه نداشته و اداره استاندارد و غذا و دارو باید به آن رسیدگی کند. حسنی در عین حال بیان کرد: چای ایرانی بیشتر به کشورهای عراق، ترکیه، سومالی و هند صادر می‌شود و بیشتر صادرات ما به کشور هند صورت می‌گیرد.رییس اتحادیه‌بندگان موادغذایی تهران در بخشی از سخنان خود گفت: همچنین برنج هندی حدود ۱۰۰ تا ۲۵۰ تومان در هر کیلو افزایش قیمت یافت و این افزایش از یکم مردادماه اعمال شد، در حال حاضر، هر کیلو برنج هندی ۲۸۰۰ تا ۵۰۰۰ تومان به فروش می‌رسد.

# فرصت امروز

روزنامه اقتصادی-مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی:۸۸۸۹۵۴۳۳خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی ها: ۶۲ و ۸۸۹۲۸۵۳۹

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۴

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میزبای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

## توریست‌ها

## امر به معروف نمی‌خواهند

قائم‌مقام وزیر کشور در حوزه امور اجتماعی و فرهنگی، گفت: گردشگران خارجی به ضوابط جمهوری اسلامی احترام می‌گذارند و نیازی به امر به معروف وجود ندارد. مرتضی میرباقری، در گفت‌وگو با خبرگزاری ایسنا در رابطه با موضوع امر به معروف گردشگران خارجی اظهار کرد: از نظر من گردشگران خارجی بیش از همه مردم ایران ضوابط جمهوری اسلامی را رعایت می‌کنند، زیرا این افراد موضوعات را به‌صورت کاملاً قانونی می‌دانند و ما کمترین مسئله را با گردشگران خارجی داریم.

وی با تأکید بر اینکه تقریباً هیچ مشکلی از نظر ظواهر و حجاب با گردشگران خارجی در ایران نداریم، گفت: خوشبختانه گردشگران قوانین کشور ایران را جدی می‌دانند و به آن توجه می‌کنند و نیازی به امر به معروف وجود ندارد. پیش از این وزیر کشور نیز در پاسخ به سؤالی در مورد ضرورت امر به معروف به گردشگران خارجی، تأکید کرده بوده که در این زمینه مشکلی وجود ندارد و این افراد که مهمانان جمهوری اسلامی ایران هستند، حداکثر همکاری را در این زمینه‌ها دارند.

## تکذیب صفحات مجازی رئیس‌جمهور

انتساب دو صفحه در شبکه‌های اجتماعی به رئیس‌جمهور تکذیب شد. یک مقام آگاه در روابط عمومی نهاد ریاست‌جمهوری اعلام کرد: به تلاّگی در برخی شبکه‌های اجتماعی – مجازی صفحه‌هایی به نام رئیس‌جمهور فعال شده‌اند که انتساب این صفحات به ایشان صحت ندارد. وی در ادامه توضیح داد: به طور مثال صفحاتی با آدرس‌های https://twitter.com/rrrouhani وhttps://facebook.com/pres.rouhani در شبکه‌های اجتماعی توئیتر و فیس‌بوک رانندازی و فعال شده‌اند که هرگونه ارتباط یا انتساب آنها به ریاست‌محترم جمهوری یا دفتر ایشان تکذیب می‌شود.

### سیاست

نشست هم‌اندیشی وزیر کشور با مدیران مسئول، خبرنگاران و اصحاب رسانه صبح دوشنبه در وزارت کشور برگزار می‌شود



### نبرد پر تلاطم دیپلماتیک

محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه گفت: در سایه توکل، مقاومت و پایداری و الگوگیری از راه روشن شهدا، قدم در مسیر نبرد دیپلماتیک پرتلاطم و پرفراز و نشیب بین‌المللی گذاشته ایم. به گزارش ایرنا ظریف روز شنبه در مراسم گرامیداشت شهدای دیپلمات که با حضور مدیران ارشد وزارت امور خارجه و جمعی از رؤسای نمایندگی جمهوری اسلامی که در دفتر مطالعات سیاسی و بین‌المللی برگزار شد، سخنرانی کرد. وزیر امور خارجه با خوشامدگویی به خانواده‌های معزز شهدا و ایثارگران وزارت امور خارجه و با یادآوری شانزدهمین سالگرد شهادت مطلوبانه‌شهدای مزارشریف‌گفت:شهیدان،نمونه‌واقعی مقاومت و حراست از ارزش‌ها و تضمین‌کننده انقلاب و ارزش‌های ما هستند. ظریف با یادآوری تهاجم رژیم صهیونیستی علیه مردم غزه گفت: امروز در غزه به خوبی شاهدیم که جانپیکران صهیونیست پس از یک ماه کودک‌کشی، در برابر مقاومت مردم غزه، درخواست آتش‌بس می‌کنند. در واقع آنچه دشمنان انقلاب و اسلام را از پای در می‌آورد، حس مقاومت و پایداری است که شهدا بهترین و والاترین نمونه این مقاومت هستند.

### طرح انتقال پایتخت منتفی شد

نایب رئیس کمیسیون شوراها و سیاست داخلی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر اینکه پایتخت کشور در تهران می‌ماند، از اصلاح طرح انتقال پایتخت در کمیسیون خبر داد و گفت:براساس این طرح کمیته‌ای موظف شد ظرف ۲ سال چگونگی ساماندهی پایتخت را بررسی کند. محمد جواد کولیوند، با اشاره به رفع ایرادهای نمایندگان به طرح انتقال پایتخت در کمیسیون شوراها گفت: نام طرح به طرح ساماندهی و تمرکززدایی و چگونگی انتقال پایتخت سیاسی و اداری از تهران تغییر یافته است. نماینده مردم کرج در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: با حضور انصاری، معاون پارلمانی رئیس‌جمهور و معاون وزارت راه دوباره این طرح مورد بررسی قرار گرفت و ایراد نمایندگان مبنی بر بار مالی طرح رفع شد.

- رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با تأکید بر استحکام و اقتدار ایران برای کمک به حل بحران‌های منطقه‌ای با همکاری کشورهای دلسوز و همسوز، گفت: برای مقابله با توطئه‌های پیچیده منطقه و جهان اسلام، ضرورت تشکیل اتاق فکر بسیار جدی است.
- دبیرکل حزب مؤتلفه اسلامی درباره نظیر برخی پیشکشوتان انقلاب اسلامی مبنی بر لزوم پرهیز از تندروی در فضای سیاسی کشور، گفت: توصیه به تندروی نکردن توصیه‌ای درست است.
- هیات پارلمانی اندونزی روز شنبه برای دیدار با مقامات جمهوری اسلامی ایران وارد تهران شد.

دیگر به شهادت رسید. منابع خبری اعلام کردند، در حمله هوایی ارتش رژیم صهیونیستی به رفح در جنوب نوار غزه، یک فلسطینی به شهادت رسید. رژیم صهیونیستی صبح امروز حملات توپخانه‌ای و هوایی خود به نوار غزه را از سر گرفت که در این حملات، بیمارستان‌ها نیز در امان نبوده‌اند. گروه‌های مقاومت فلسطین هم به تلافی این حملات، شهرک‌های صهیونیست‌نشین را هدف حملات موشکی خود قرار داده‌اند.

«او مورالس» رئیس‌جمهور بولیوی و برخی دیگر از شخصیت‌های امریکای لاتین همچون «مل زالیا» رئیس‌جمهور سابق هندوراس با امضای نامه‌ای با عنوان Boycott Divestment Sanctions (BDS) خواستار بایکوت اسرائیل شدند. در این نامه با آپارتاید خواندن رژیم صهیونیستی آمده است: اسرائیل در حال نسل‌کشی در غزه است.

از همین‌رو ما امضاکنندگان این نامه خواستار تحریم اسرائیل هستیم. در این نامه همچنین از رژیم صهیونیستی خواسته شده تا به قوانین سازمان ملل احترام بگذارد.
ایین نامه به امضای شمار زیادی از شخصیت‌های امریکای لاتین از جمله «آدولف پرز اسکویول» از برندگان جایزه صلح نوبل، رسیده است.

### درخواست لاریجانی از رسانه‌ها

## نگاه‌تان به مجلس تمسخر‌آمیز نباشد

امر به مجرای ایسنا، لاریجانی در مراسمی که دیروز (شنبه) به مناسبت روز خبرنگار در مجلس شورای اسلامی برگزار شد، اظهار کرد: مجلس رکن اساسی در جمهوریت کشور و نهادی است که باید همه از آن صیانت کنند، قطعاً مسأله جمهوریت یک موضوع فتنی نیست و این امر برای مردم‌سالاری دینی رکن مهمی به حساب می‌آید، لذا اگر نهاد جمهوریت در کشور خسران ببیند همه خسارت می‌بینند و این مربوط به این خط و آن خط نیست.

وی افزود: گاهی به خاطر برخی اختلاف‌نظر‌های سیاسی، کلیت مجلس تخریب می‌شود یا مورد تمسخر قرار می‌گیرد که این امر به نفع هیچ کس نیست. رئیس مجلس شورای اسلامی ادامه داد: مثلاً در بحث ساپورت سوالی در حوزه فرهنگی مطرح شد و اگر چه لزومی نبود تصاویری در این زمینه پخش شود، اما این



## ادامه جنگ در غزه

توافقی اسرائیل و مصر برای مهار حماس، اظهارات کثیفی است و به واکنش مصر نیاز دارد.

رسانه‌های عربی از شهادت یک فلسطینی دیگر در حملات ارتش رژیم صهیونیستی به نوار غزه خبر دادند.

### دیدگاه‌های علی مطهری درمورد پرونده مرگ وبلاگ نویسی

## اگر عذرخواهی می‌کردند ...

ترویج می‌شد و از طرف دیگر خانواده ستار هم در خواست قصاص نمی‌کردند. به هر حال یک مسئله ساده و غیر ضروری را یک دوست نادان انقلاب به شکل یک نقطه منفی برای نظام درآورد. خود مسئولان گفتند وبلاگ ستار بهشتی در روز حداکثر هشت بازدیدکننده داشته. فرض کنیم او که یک کارگر ساده بود و از سختی معیشت رنج می‌برد بدترین توهین‌ها را به مقامات کرده باشد؛ چه تاثیری در جامعه داشته و چه ضرورتی برای برخورد وجود داشته است؟! این حادثه ناشی از برداشت غلط برخی از سیاستون و خصوصاً مأموران امنیتی و اطلاعاتی از مقوله حفظ نظام است. یعنی گاهی دوستان نادان به نظام ضربه می‌زنند. به هر حال این حادثه باید موجب عبرت برای مسئولان مربوط باشد. به نظر من امروز که حکم قضایی صادر شده بهتر است به آن تمکین

شود و اگر خانواده ستار بهشتی ناراضی هستند آن را به خدا واگذار کنند. همین که این موضوع از طرف آنها و دیگران پیگیری شد برکاتی از نظر اصلاح برخی رفتارها در نظام جمهوری اسلامی داشت.»

همچنین همین روزنامه پس از اعلام حکم نهایی باز جویی که در ماجرای مرگ ستار بهشتی مقصر دانسته شده بود و با واکنش خانواده «ستار» همراه شد، نوشت: «پس از آنکه روز چهارشنبه حکم نهایی اکبر تقی‌زاده، مامور پلیس فتا و متهم اصلی پرونده قتل ستار بهشتی منتشر و مشخص شد که مجازات او سه‌سال حبس، ۷۴ضربه شلاق و البته دوسال اعزام به باز‌جان خواهد بود، سخن مادر ستار درباره قبول نداشتن این رأی به سرعت در فضای مجازی انتشار یافت. اظهاراتی که وجه مشترک همه آنها، اعتراض خانواده به اتهام «قتل شبه‌عدم» بود.

### ورزش

دبیرکل ستاد ملی مبارزه با دوپینگ (نادو) از محرومیت مجتبی ضیائی کشتنی‌گیر آزادکار کشورمان خبر داد



### بازیکنان پیرتر از ۲۰ سال کره

همدان، ایرنا، سرمربی تیم فوتبال زیر ۴۳سال ایران براین باور است که سن و سال بازیکنان عراق و کره شمالی مشکوک بوده و بعید می‌داند که برخی از آنها ۱۴ سال به پایین باشند.

«علی حیدر شریفی» افزود: اندام و چهره برخی بازیکنان این تیم‌ها بالاتر از رده سنی مسابقات نشان می‌دهد و حتی مدعی هستم بازیکن کره شمالی که به ما از فاصله ۶۰ متری گل زد، چیزی بیش از ۲۰سال سن دارد. مگر می‌شود یک بازیکن زیر ۱۶ سال از روی یک ضربه ایستگاهی به فاصله ۶۰ متر گل بزند و این توانندی در رده سنی بزرگسال کمتر دیده می‌شود.

وی بیان کرد: تیم عراق هم چنین بازیکنان سن بالایی دارد و حتی می‌توان این موضوع را در چهره آنها مشاهده کرد. البته اعتراضی به این مورد نداریم و اگر قرار به پیگیری باشد مقامات برگزاری مسابقات شرایط جسمانی بازیکنان را مورد رسیدگی قرار می‌دهند.

### ۲ طلا، یک نقره و ۲ برنز برای کاراته

تهران، ایرنا، کاراته کارهای ایران در ادامه درخشش خود در رقابت‌های قهرمانی رده‌های سنی آسیا به دو مدال طلا، یک نقره و دو برنز دیگر دست یافتند. در دومین روز از مسابقات کاراته قهرمانی آسیا در رده‌های سنی نوجوانان، جوانان و افراد زیر ۲۱ سال که با حضور ۳۷۰ کاراته کار از ۲۹ کشور در سالن بدمینتون کوالالامپور مالزی درحال برگزاری است، نمایندگان ایران پنج مدال دیگر کسب کردند. در وزن منهای ۷۶ کیلوگرم بخش پسران، «علی پهبود» ابتدا مقابل نماینده ازبکستان بر یک به برتری رسید، سپس برابر حریف کویت ۳ بر صفر پیروز شد و در ادامه نماینده عربستان را با نتیجه ۲ بر یک شکست داد. پهبود، در دیدار پایانی مقابل حریفی از مالزی قرار گرفت و با نتیجه یک بر صفر پیروز شد و به مدال طلای این وزن رسید.

- سرمربی تیم ملی فوتسال ایران از حذف تیم‌های ملی ایران و استرالیا از رقابت‌های بین‌المللی کویت توسط مسئولان این رقابت‌ها را کاری غیرمنطقی عنوان کرد.
- سرمربی تیم ملی والیبال آمریکا از سفر تدارکاتی تیم ملی ایران به این کشور به‌عنوان فرصتی برای ارزیابی ملی‌پوشان کشورش قبل از شروع مسابقات قهرمانی جهان در لهستان یاد کرد.
- کشتنی درحالی کمتر از یک ماه دیگر آماده حضور در رقابت‌های جهانی و پس از آن بازی‌های آسیایی۲۰۱۴می‌شود که این روزها مانند برخی سال‌های گذشته حاشیه‌ای خود ساخته، البته بسیار پرنرگ‌تر این رشته را درگیر خود ساخته است.

ادامه حملات صهیونیست‌ها به مناطق مختلف نوار غزه و شلیک ده‌ها موشک به شهرک‌های صهیونیست‌نشین، اظهارات تامل‌برانگیز یک مقام صهیونیست درباره توافق قاهره و تا‌آویز درباره حماس و واکنش مقامات این جنبش از جمله اخبار مربوط به جنگ علیه ملت فلسطین است.

حملات هوایی و توپخانه‌ای ارتش رژیم صهیونیستی به مناطق مختلف نوار غزه همچنان ادامه دارد و گروه‌های مقاومت هم به تلافی این حملات، شهرک‌های صهیونیست‌نشین را موشک‌باران کردند. المیادین از حملات هوایی ارتش رژیم صهیونیستی به شهر رفح در جنوب نوار غزه خبر داد. جنگنده‌های اسرائیلی منزلی را در اردوگاه البریج در مرکز نوار غزه بمباران کردند. خبر دیگر اینکه توپخانه ارتش رژیم صهیونیستی بار دیگر شرق شهر دیرالبلح در مرکز نوار غزه را گلوله‌باران کرد. گروه‌های مقاومت هم به تلافی حملات صهیونیست‌ها، بیش از ۶۰ موشک به شهرک‌های صهیونیست‌نشین شلیک کردند، این در حالی است که امریکا درباره آتش بس جدید در غزه طی ساعات آینده ابزاز امیدواری کرده است.

از سوی دیگر، سامی ابوزهری از رهبران حماس اعلام کرد اظهارات لیونی از مقامات صهیونیست درباره

علی مطهری، پیرامون حکم صادره برای متهم پرونده ستار بهشتی – وبلاگ‌نویسی

که در بازداشتگاه پلیس فتا درگذشت – یادداشتی با عنوان «آموزه‌های پرونده ستار» در روزنامه شرق نوشته است: «درباره متهم به قتل ستار بهشتی با رأفت رفتار شد.

مسئله ضرب‌وشتم ستار بهشتی قابل انکار نیست ولی به‌ظاهر اتهام متهم منحصر به توهین و تهدید شده و براساس آن حکم صادر شده است.

بهتر بود مسئولان مربوط به خاطر عملکرد بدشان از خانواده ستار بهشتی و مردم ایران و مقام رهبری عذرخواهی می‌کردند، همان چیزی که من در جلسه سوال از وزیر وقت کشور در صحن علنی مجلس از او خواستم و او زیر بار نرفت و من هم از پاسخ‌و قانع نشدم. اگر عذرخواهی می‌کردند از یک طرف فرهنگ عذرخواهی مسئولان از مردم

### فرهنگ

فیلمبرداری فیلم «اعترافات خطرناک ذهن من» به کارگردانی هومن سیدی در لوکیشنی در شهرک سینمایی به پایان رسید



### دیالوگ نویس خوشنویس

نمایشگاهی از آثار خوشنویسی، سپیده میرهن براساس ماندگارترین دیالوگ‌های فیلم‌های سینمایی مسعود کیمیایی، عصر روز جمعه ۱۷ مردادماه در فرهنگسرای شفق افتتاح شد. سپیده میرهن، درباره آثار خوشنویسی خود که با استفاده از دیالوگ‌های ماندگار سینمای کیمیایی به نمایش گذاشته، توضیح داد: ما هنر خوشنویسی را بسیار دست کم گرفته‌ایم و حتی به تابلوهای خوشنویسی روی دیوار خانه‌های خود نیز توجهی نداریم. گویی خوشنویسی هنری از مد افتاده است، در حالی که این هنر همیشه رو به رشد و نو شدن است. قصد داشتم در هنر خوشنویسی به خلاقیتِ دست پیدا کنم که به قول آقای مسعود کیمیایی فقط این هنر به اشعار شاعران قدیمی و سخنان تکراری اختصاص پیدا نکند.

### باید قدردان خبرنگاران بود

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: اگر با تقویت حوزه رسانه فضا برای اصحاب رسانه باز شود و خبرنگاران اجازه افشای یافته‌های خود را نداشته باشند، جامعه ما شاهد بروز و ظهور فسادهایی مانند فساد سه هزار میلیارد تومانی نمی‌شود. علی جنتی، در آیین بزرگداشت روزخبرنگار در سالن همایش‌های مرکز بین‌المللی رشد قشم گفت: هر اندازه حوزه رسانه در کشور تقویت شود، به همان اندازه امور سالم و شفاف‌سازی می‌شوند.

او با اشاره به اینکه خبرنگاران به‌واسطه ماهیت کارشان با عمق مسائل و مشکلات جامعه درگیر هستند، گفت: هم مردم و هم مسئولان باید قدردان رحمت خبرنگاران باشند، زیرا اطلاع‌رسانی آنها از این مسائل و مشکلات می‌تواند ضعف‌ها و کاستی‌های مدیریت‌ها را برملا کرده و باعث ارتقاء، توسعه و تکامل امور جامعه‌د شود.

- دبیر تامینس برنامه مرکز پویانمایی صبا گفت: هیات انتخاب بخش انیمیشن شانزدهمین دوره جشن سینمای ایران، هشت اثر تولیدی مرکز پویانمایی صبا را از میان ۱۲۹ اثر رسیده به دبیرخانه بخش مسابقه جشنواره، برای ارزیابی نهایی برگزید.
- معاون حقوقی، امور مجلس و استان‌های وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: سیاست‌های تفکیک جنسیتی که در بعضی برنامه‌های هنری اعمال شده نه تنها جزو سیاست‌های ابلاغی ما نبوده بلکه به مصلحت کبان خانواده هم نیست.
- وزیر آموزش و پرورش گفت: بیشترین مخاطب با رقی معادل ۴۰ میلیون نفر ام از دانش آموزان و خانواده‌های آنان به این وزارت آموزش و پرورش مربوط است و ما همواره تلاش کرده‌ایم، خبرهای تمامی اتفاقات در این وزارتخانه را صادقانه در اختیار مردم قرار دهیم.

# فرصت امروز دوم



نکاتی کوچک برای مدیریت هزینه‌های بزرگ زندگی

## چاره‌ای برای هزینه‌های کمرشکن انرژی

صفحه ۱۴

اکبر حضوری مدیرعامل شرکت تولیدی پوشاک تن‌دُر

## واردات غیراصولی گناه کبیره است

او از واردات بی‌رحمانه می‌نالد. از چینی‌ها شکایت می‌کند و بی‌محابا واردات غیراصولی و مخرب را برابر «گناهی کبیره» می‌داند. گفت‌وگوی ما با اکبر حضوری مدیرعامل پوشاک تن‌دُر را در صفحه ۱۵ بخوانید:

در این سال‌ها پستی و بلندی‌های فراوانی با چشم خود دیده است و توانسته که سرفراز از وادی چالش‌ها گذر کند. اما درد بزرگ او، دردی است که بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی گرفتار این درد هستند.

برگزیده کشور را در ویتترین افتخاراتش جای داده است. البسه و یونیفرم‌های رنگارنگ بر تن تیم ملی فوتبال، تیم ملی کشتی و استقلال و پرسپولیس در بازی‌های خارجی و بین‌المللی نتیجه فعالیت‌های گروه تولیدی تحت مدیریت اکبر حضوری است. او

از سال ۱۳۴۵ به صنعت پوشاک وارد شده است و اکنون نزدیک به نیم‌قرن سابقه حضور را در میان تولیدکنندگان پوشاک کشورمان دارد. عناوین و القاب بسیاری را با برند تن‌دُر در این حوزه کسب کرده و از تولیدکننده نمونه گرفته تا واحد

گزارش «فرصت امروز» از مدیریت مشاغل آزاد

### مردمداری بازاری ها از کجا ناشی می شود؟



در گذشته بسیاری از افرادی که مشغول کسب و کار در بازار می‌شدند، از تحصیلات عالی برخوردار نبودند...

۱۰

گزارشی از سرمایه‌گذاری در بازار  
فروشنده‌گی لوازم خانگی

### جایی برای سرمایه‌گذاران جدید نیست



داشتیم جناس فروشگاه را بر انداز می‌کردم که زن‌وشوهری جوان با حالتی آشفته وارد مغازه شدند و...

۱۱

یک استراتژی برای افزایش میزان فروش  
و رضایتمندی مشتریان



### بازار را بخش‌بندی کنید

در بازار رقابتی امروز، با توجه به تنوع و گسترده‌گی کالاهای عرضه‌شده و تفاوت در سبک زندگی و سلیقه مصرف‌کنندگان...

۱۲

نگاهی به جایگاه آگهی‌نامه‌ها در صنعت تبلیغات



### رمز موفقیت

### آگهی‌نامه‌های پُرطرفدار

تا چند سال پیش خیابان‌ها، کوچه‌ها، دیوارها حتی تاداخل حیاط خانه‌ها هم پر از تراکت‌های گوناگون در سایزهای مختلف بود...

۱۳

ثبات، مهم‌ترین

### درخواست تولیدکنندگان



فعالیت من در زمینه نساجی بازمی‌گردد به سابقه کاری مرحوم پدرم که از سال‌ها قبل تصفیه‌خانه پنبه داشت.

۱۵

داستان زندگی محمود فلیلی

پای ثابت پیشرفت های من

۱۶

کافه تبلیغات

رانندگان تویوتا خیابان‌های پراگ را  
پراز موسیقی می‌کنند

۱۳

سرنخ

شرکت در همایش و سرمایه گذاری  
در پروژه ۵۵۰هزار هکتاری

۱۱

کلینیک کسب و کار

بی‌نظمی در کسب‌وکار

۱۰

طبق آمارهای اعلام شده

## قیمت دلار در سه دهه اخیر ۵هزار درصد رشد کرد

وارد شده و تا پایان سال ۱۳۸۸ به متوسطی حدود ۹۹۷ تومان رسید.

**دلار ۱۰۰۰ تومانی در سال ۸۹**  
سال ۱۳۸۹ آغازی بر چهار رقمی شدن دلار است و از ۹۹۷ تومان سال ۱۳۸۸ به رنج هزار تومان وارد می‌شود و ۱۰۴۴ تومان برای متوسط نرخ آخرین سال این دهه ثبت می‌شود.

**دو سال پر تنش برای قیمت دلار**  
اما دهه ۹۰ شروع نوسانات شدید نرخ ارز و رکودزنی‌های قیمت دلار است. به‌طوری‌که با ورود به دور جدید تحریم‌ها، کاهش صادرات نفت و به‌دنبال آن کاهش درآمد‌های ارزی و بلوکه شدن بخشی از این منابع، بازار نیز دچار التهاب شد. در عین حال برخی سوءمدیریت‌ها در کنترل بازار ارز موجب شد تا روند قیمت دلار به سمتی حرکت کند که نرخ به یکباره از ۱۲۰۴ تومان سال ۱۳۹۰ با رشد ۱۱۶/۵ درصدی به ۲۶۰۷ تومان در سال ۱۳۹۱ افزایش یابد. همچنین رشد قیمت دلار در

در فاصله سال‌های ۱۳۶۸ تا ۱۳۷۳ قیمت دلار بین ۱۰۰ تا ۲۰۰ تومان متغیر بود تا در سال ۱۳۷۳ متوسط نرخ این ارز مرز ۲۰۰ تومان را پشت سر گذاشت و در فاصله یک سال با رشد ۴۷درصدی از ۱۸۰ تومان به ۲۶۶ تومان رسید.

طبق داده‌های بانک مرکزی، سال ۱۳۷۴ سالی دیگر برای جهش ۵۰درصدی نرخ دلار است و از ۲۶۶ تومان به ۴۰۷ تومان افزایش می‌یابد و تا پایان سال ۱۳۷۶ در همین رنج در نوسان است تا اینکه سال ۱۳۷۷ جهشی دوباره در نرخ آن ایجاد می‌شود به‌طوری‌که با رشد ۳۵درصدی از متوسط قیمت ۴۷۸ تومانی سال ۱۳۷۶ به ۶۴۶ تومان صعود می‌کند. اما در سال ۱۳۷۸ نیز نرخ دلار حدود ۲۰۰ تومان نسبت به سال قبل رشد دارد و به ۸۶۳ تومان افزایش یافته است. بین سال‌های ۱۳۷۸ تا ۱۳۸۴ نرخ دلار جهش قابل‌توجهی نداشت و در همان رنج ۸۰۰ تومان در نوسان بود. این در حالی است که در سال ۱۳۸۴ و با تغییر دولت افزایش دیگری در قیمت ارز واسط ایران ایجاد و به قیمت ۹۰۰ تومان

قیمت دلار در کشور ما تاثیرات مستقیم و غیرمستقیمی روی تورم و قیمت کالاهای اساسی دارد که با توجه به آماری که هرساله اعلام می‌شود قیمت این ارز در کشور ما طی ۳۰ ساله گذشته بیش از پنج هزار درصد رشد کرده و تقریباً ۵۰ برابر شده است که این امر یکی از دلایل رشد افسارگسیخته تورم طی سال‌های گذشته است و یکی از اهداف اصلی همه دولت‌ها تا به امروز کنترل و سر و سامان دادن به بازار ارز کشور است.

بر این اساس نرخ دلار از سال ۱۳۶۴ تا ۱۳۶۷ از ۶۱ به ۹۶ تومان رشد داشته تا اینکه سال ۱۳۶۸ آغاز سه رقمی شدن نرخ دلار و ۱۰۰ تومانی شدن آن است به‌طوری‌که متوسط قیمت آن از ۹۶ تومان سال ۱۳۶۷ به ۱۲۰ تومان سال ۱۳۶۸ افزایش می‌یابد.

### برقراری فاینانس چین با حفظ منافع و مصالح کشور

استفاده کند. نه‌اوندیان تصریح کرد: در نخستین ماه‌های شروع کار دولت، در جلسه‌ای که وزیر کشور با روسای اتاق‌های بازرگانی کشور داشتند به استانداران تاکید شد از اتاق‌های بازرگانی به‌عنوان نهاد مشورتی و تخصصی برای اداره استان استفاده کنند.

این موضوع در گفت‌وگو با رییس‌جمهور چین دنبال شد و به‌طور جدی پیگیری می‌شود تا به نتایج مطلوب برسد. رییس دفتر رییس‌جمهور با اشاره به‌توجه به بخش خصوصی گفت: رویکرد دولت توجه به بخش خصوصی است تا از این ظرفیت بهتر

محمد نهاوندیان در نشست خبری در رابطه با چگونگی برقراری دوباره فاینانس چین اظهار کرد: فاینانس چین به‌طور مبسوط با مذاکراتی که بین دستگاه‌های مسئول، وزارت اقتصاد و دارایی بانک مرکزی انجام شده در حال پیگیری است. گروه تولیدی تحت مدیریت اکبر حضوری است. او

بازار آزاد تا حدی پیش رفت که متوسط قیمت آن در سال ۱۳۹۲، ۳۱۸۳ تومان ثبت شده است. در عین حال باید توجه داشت در این یکی، دوسال نرخ دلار حتی به حدود چهار هزار تومان نیز رسیده بود.

این را هم باید یادآور شد که در حدود یک سال گذشته و به‌دنبال تغییرات سیاسی کشور و جابه‌جایی دولت همچنین گشایشی که در توافقات هسته‌ای ایجاد شد و رفع بخشی از تحریم‌ها که آزاد شدن بخشی از دارایی‌های ارزی بلوکه‌شده کشور را به همراه داشت بازار ارز نیز نسبت به قبل آرام‌تر شده و از نوسان کمتری برخوردار بوده است. بر این اساس در سال ۱۳۹۳ با وجود اینکه نرخ دلار کاهش قابل‌توجهی نسبت به قبل نداشته اما بازار آزاد از التهاب گذشته برخوردار نبوده است.

این در حالی است که از ابتدای سال جاری تاکنون نیز نرخ دلار همواره بین ۳۰۰۰ تا ۳۲۰۰ تومان در نوسان بوده و جهش قابل ملاحظه‌ای نداشته است.

### فرآورده های نفتی سرمایه ملی است.



## فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

**مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران – مدیریت بازرگانی**  
**موضوع مناقصه: خرید تعداد یک دستگاه دیزل ژنراتور ۴۰۰ کیلووات**

طی تقاضای شماره DSS-93080-TR

تاریخ، مهلت، نشانی محل دریافت و تحویل استعلام کیفی مناقصه گران:

از کلیه تولیدکنندگان و تأمین‌کنندگان مرتبط دعوت می‌گردد حداکثر ظرف مدت دو

هفته از تاریخ انتشار آخرین آگهی روزنامه با مراجعه به سایت‌های WWW.IETS.

MPORG.IR و WWW.MONAGHESE.NI OPDC.IR بخش مناقصات ستاد

نسبت به تکمیل فرم ارزیابی کیفی مربوط به مناقصه‌گران اقدام و این فرم را به‌همراه سایر

مدارک درخواستی به اداره خریدهای داخلی این شرکت واقع در تهران- خیابان ایرانشهر

شمالی- روبروی پارک هنرمندان- جنب خیابان برادران شاداب- پلاک ۱- طبقه دوازدهم

تحویل نمایند. تلفن‌های تماس: ۸۸۳۲۷۰۸۵-۸۴۱۲۱۰۴۸ تضمین شرکت در مناقصه:

ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی و یا اصل رسید وجه واریزی به مبلغ ۳۶/۶۲۰/۰۰۰ ریال به

حساب این شرکت قابل قبول می‌باشد.

**روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران**

**درست مصرف کنیم تا همیشه مصرف کنیم**

#### امروز و فردا

### آغاز ثبت‌نام نخستین مدرسه تابستانی کسبوکار

رییس بنیاد نخبگان استان اصفهان از آغاز ثبت‌نام نخستین «مدرسه تابستانی کسبوکار»، ویژه نخبگان و استعدادهای برتر سراسر کشور خبر داد.
به گزارش ایسنا، دکتر شقایق حق‌جو درباره «مدرسه تابستانی کسبوکار»، ویژه نخبگان و استعداد‌های برتر سراسر کشور گفت: این دوره آموزشی طی روزهای ۲۸ تا ۳۱ مرداد ماه امسال در اصفهان برگزار می‌شود و از نخبگان با توجه به ظرفیت‌های بالای فردی و تخصصی، بیش از هر گروه دیگری انتظار حضور خلاقانه و موثر در فضای کسبوکار وجود دارد.
رییس بنیاد نخبگان استان اصفهان ادامه داد: در مدرسه تابستانی کسبوکار، تلاش می‌شود گامی موثر در جهت افزایش حس خودکارآمدی نخبگان و شکوفایی بیشتر آنان در کار و زندگی‌شان برداشته شود. در این مدرسه، مواردی که به نظر می‌رسد به لحاظ کاربردی دارای ارزش هستند، ارائه می‌شود. وی افزود: در این دوره که با هدف آشنایی بیشتر مخاطبان با مفاهیم کسبوکار طراحی شده است، تلاش می‌شود شرکت‌کنندگان با نحوه برقرار کردن ارتباط میان لایه‌های مختلف کسبوکار مانند بازار، بخش فنی، تحقیق و توسعه و... آشنا شوند. حق‌جو در پایان ضمن اشاره به موضوعات آموزشی این دوره گفت: تدوین رهنگاشت کسبوکار، آینده‌نگری فردی (با رویکرد زندگی حرفه‌ای- شغلی)، چرخه عمر کسبوکار و برنامه‌ریزی کسبوکار از موضوعات مهم آموزشی این مدرسه تابستانی است که در قالب کارگاه و سمینارهای گروهی و فعال برگزار می‌شود.
براساس این گزارش، مهلت ثبت‌نام در مدرسه تابستانی کسبوکار تا ۱۷ مرداد ماه امسال و از طریق سایت بنیاد ملی نخبگان امکان‌پذیر است.

#### آیا می‌دانستید

#### درگیری میان کارمندان

آیا می‌دانستید کنار آمدن در هر شرکتی جنبه بسیار مهمی از روابط انسانی است؟
فرقی نمی‌کند این شرکت شش کارمند داشته باشد یا ۶۰، ۶۰۰، ۶۰۰۰ کارمند. ما کسانی را دیدیم که به نظر بسیار زنده بوده‌اند، اما عملکرد آنها به علت نساختن با همکاران‌شان چندان تعریفی نداشته است. به کارمندان تان گوشزد کنید آنها‌یی که به دیگران لطف می‌کنند، نتیجه محبت‌های خود را خواهند دید- و برعکس، آنها‌یی که فقط تلخی می‌کنند، تلخی هم می‌بینند.
همچنین اگر هنوز درگیری بین شما و کارمندانتان وجود دارد، آن را از بین ببرید. کارمند اصلاح‌ناپذیر را به بیرون کنید تا برود و برای رقبای شما کار کند!
به کارمندان بیمامزید که همه ما برای رشد به دست‌ان کمک‌کننده نیازمندیم. وقتی رشد کردید، دست دیگران را هم بگیرید.

#### از میان فبرها

### توقف پروازهای ارزان‌قیمت ایرفلوت

شرکت هواپیمایی روس دوبروئت ایرلاین، شاخه ارزان قیمت ایرفلوت، شرکت هواپیمایی کشور روسیه اعلام کرد پروازهای خود را به دلیل اعمال تحریم‌های اتحادیه اروپا به حالت تعلیق درآورده است. این شرکت هواپیمایی ارزان‌قیمت در اطلاعیهای تصریح کرده بسیاری از شرکت‌ها و سامانه‌های حمل‌ونقل هوایی در اروپا از اجرای تعهدات و همکاری‌های خود نسبت به این شرکت سر باز زده‌اند. این تعهدات و همکاری‌ها شامل تبادل اطلاعات، بیمه و رسیدگی به امور فنی هواپیماها در فرودگاه‌ها می‌شود. به دنبال این تحولات، پرواز مسافران مسکو - سیمفروپول در شبه جزیره کریمه یا مسکو - ولگوگراد با خطوط هوایی دیگر صورت می‌گیرد.

#### کلینیک کسب‌وکار

#### بی‌نظمی در کسب‌وکار

پرسش: صاحب شرکتي هستم که به شدت درگیر مشکل بی‌نظمی است و هیچ یک از کارها سر موقع انجام نمی‌شود. وقتی هم کارمندان را مورد بازخواست قرار می‌دهم، هر یک از آنها تقصیر را بر گردن دیگری می‌اندازد. چطور می‌توانم این مشکل را حل کنم؟

**پاسخ کارشناس:** در چنین شرایطی چند اقدام هم‌زمان باید انجام شود. نخستین گام شناخت گلوگاه‌ها و تفکیک دقیق وظایف و سپردن مسئولیت انجام هر کار فقط به یک نفر است، به طوری که هیچ کاری دو مسئول نداشته باشد و هر کس مسئولیت اشتباهات خود را به گردن بگیرد. دومین گام تعیین پاداش رای به‌م‌رستیدن کارها در زمان مناسب است. اگر افراد بدانند که انجام سروقت کارها پاداش خواهد داشت، در آن صورت تمام تلاش خود را خواهند کرد تا این اتفاق رخ بدهد. توجه داشته باشید که هیچ انگیزه‌ای بهتر از منفعت شخصی نمی‌تواند سرعت افراد را زیاد کند و نظم را به آنها برگرداند. سومین گام، کمک گرفتن از یک مشاور و پیاده‌سازی روشی است که گردش مناسب کار و زمان بندی کارهای به هم مرتبط را ساماندهی کند. معمولاً ایجاد تغییر در گردش کار و بهینه‌سازی آن، نظم بیشتری به کارها می‌دهد و سرعت انجام امور را بیشتر می‌کند. پیشنهاد می‌کنیم یک جلسه گروهی تشکیل دهید و مشکلات پیش آمده برای شرکت را به‌صورت صادقانه بیان کنید. در این جلسه بگذارید افراد حرف‌های خودشان را بزنند و شما یا دستیاران این حرف‌ها را یادداشت کنید بدون هیچ گونه تهدیدی روند جلسه را به سمتی هدایت کنید که کارمندان از وضعیت پیش آمده و مشکلاتی که برای شرکت به وجود آمده است، متأسف شوند. این روش در تلاش بیشتر کارمندان برای ایجاد نظم مفید خواهد بود. تأکید می‌شود بدون هیچ اولویت‌بندی خاصی همه اقدامات ذکر شده را به‌صورت هم‌زمان پیگیری کنید تا نظم مورد نظراتن به شرکت بازگردد.

**اگر شما هم در کسبوکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forastan.net](mailto:business@forastan.net) یا ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.**

### مدیریت کسب و کار



#### گزارش «فرصت امروز» از مدیریت مشاغل آزاد

## مردمداری بازاری ها از کجا ناشی می شود؟

#### سهراب علی‌اکبری

در گذشته بسیاری از افرادی که مشغول کار آزاد یا همان بازاری‌خودمان می‌شدند، از افرادی که همیشه خود را فراموش نمی‌کند. به همین دلیل برخورد با افراد بازاری بسیار لذت‌بخش‌تر از سایر افراد جامعه است، چرا که همیشه گذشته خود را در نظر دارند و به برخورد مناسب با افراد فارغ از جایگاه اجتماعی و ویژگی‌های شخصیتی‌شان اهمیت می‌دهند. شاید هم دلیل این موضوع درآمدی باشد که با خوش اخلاقی و مردمداری به دست می‌آورند و برای اضافه کردن آن به م‌های‌افزایش خود را بیشتر و همچنین اعطای تخفیف می‌پردازند.

کسانی که در مشاغل آزاد فعالیت می‌کنند، می‌توانند با استفاده از قدرت مدیریت خود بعد از مدتی معین خود را از فرش به عرش برسانند، اما افرادی که این مهم را نادیده بگیرند خلاف این اتفاق برایشان رخ خواهد داد. معمولاً هزینه‌هایی که مدیران مشاغل آزاد بابت اشتباهات کوچک باید بپردازند، بسیار بزرگ است و آنها ناچارند ریسک ضررهای کلان احتمالی را به جان بخرند. با این حال امکان پیشرفت در این عرصه بسیار زیاد است و با کمی پشتکار و دقت‌نظر می‌توان از یک کارگر ساده بازار به یک بازاری با درآمد بالا تبدیل شد. افرادی که به‌عنوان شاگرد وارد بازار می‌شوند و همه کاری توجه داشته باشید که فقط یک

تجربه تلخ ممکن است مسیر زندگی شما را تغییر دهد. از طرفی شرایط حاکم بر بازار است که حکم می‌کند چه محصولی را ارائه دهید و کدام را از بازار بیرون بکشید. بنابراین تجربه در این زمینه حرف اول را می‌زند و اگر در کار نباشد، باید کاسه و کوزه خود را جمع کنید و به سراغ شغل دیگری بروید. در کشورهای پیشرفته این موضوع عملی شده

**معمولاً هزینه‌هایی که مدیران مشاغل آزاد بابت اشتباهات کوچک باید بپردازند، بسیار بزرگ است و آنها ناچارند ریسک ضررهای کلان احتمالی را به جان بخرند. با این حال امکان پیشرفت در این عرصه بسیار زیاد است و با کمی پشتکار و دقت‌نظر می‌توان از یک کارگر ساده بازار به یک بازاری با درآمد بالا تبدیل شد**

و حتی شاهد این هستیم که مقام‌های عالی کشورها فاقد تحصیلات دانشگاهی هستند و بیشتر مدیریت و کارایی آنها به چشم می‌آید. اما در داخل کشور موضوع توانایی کمتر دیده می‌شود و بحث مدرک به‌صورت برجسته دارای اهمیت فراوان است. جالب است بدانید حتی در پارلمان‌های کشورهای پیشرفته زمینه‌فعلیت‌افرادمورد

توجه قرار می‌گیرد نه اینکه فرد دارای چه تحصیلاتی است، اما در مجلس ما حداقل مدرک لازم برای ورود نمایندگان فوق لیسانس است. حال این سوال مطرح می‌شود که با وجود این همه کارشناس مدیریت، این همه مشکلات اقتصادی در جامعه چه می‌کند.

#### از این شاخه به آن شاخه پریدن ممنوع

گذشته از اهمیت کسب تجربه برای بقا در کسبوکارهای بازاری، برای اینکه در یک شغل بتوانید به صورت حرفه‌ای عمل کنید باید مدت زمان فعالیت خود را به کار کردن در بازار، شغل اختصاص دهید و از این شاخه به آن شاخه پریدن تنها شما را از هدف‌تان دور می‌کند. برخی افراد با افتخار می‌گویند که در همه حوزه‌ها فعالیت داشته‌اند، اما واقعیت این است که آنها نمی‌توانند در آنچه به مدیران خوبی تبدیل شوند. افرادی که در سن کار قرار دارند، سه سال زمان دارند تا شغل خود را انتخاب کنند و در این سه سال هر چه نیرو دارند باید به کار گیرند تا بهترین شغل را برگزینند. اگر وارد بازار آزاد می‌شوید و قصد ندارید که وارد دانشگاه شوید باید دقت داشته باشید که زحمت زیادی نسبت به سایر افراد بکشید. به طور معمول افرادی که دارای حنی در پارلمان‌های کشورهای نسبت به افرادی که دانشگاه

#### نوشدارو

## مسئله را چطور ببینیم؟



می‌کنند و به دنبال یافتن توجیهی برای آن برمی‌آیند. تفکر اسیر می‌شود. اینرسی تفکر خیلی راحت به ما تحمیل می‌کند به جای فکر کردن به پشت پرده موضوع، آنچه را که همان اول به نظر می‌رسد بپذیریم- و بر آن اصرار ورزیم. دلایل بسیاری برای پیدایش اینرسی فکری وجود دارد. باور افراد از درستی یک موضوع، اغلب به جای آنکه بر مبنای شواهد قرار داشته باشد، بر مبنای تکرار آن موضوع قرار دارد. زمانی که یک موضوع چندین بار اتفاق می‌افتد، افراد پتانسیل پذیرش آن موضوع به‌عنوان یک موضوع درست را پیدا

کنید و به نتایجی مطلوب دست یابید. به عنوان مثال، ژاپنی‌ها علاقه شدیدی به ماهی دارند و در قیمت‌گذاری به تازه بودن ماهی اهمیت بسیاری می‌دهند. از طرفی برای حمل ماهی‌ها، از کامیون‌هایی استفاده می‌شد که باید مسافتی چند ساعته از طی می‌کردند و این مسئله باعث تغییر در مزه ماهی‌ها می‌شد. شرکت‌های حمل تصمیم گرفتند که برای تازگی ماهی‌های ارسالی، از کامیون‌هایی استفاده کنند که قابلیت حمل ماهی‌های زنده را داشته باشند، اما مسئله همچنان پابرجا بود. ماهی‌ها به

#### مکایت برندها

### کیاموتورز، از پراید تا فتح بازارهای امریکا و اروپا

احسان صفاپور



شرکت کیاموتورز از قدیمی‌ترین شرکت‌های خودروسازی در کشور کره‌جنوبی و یکی از شرکت‌های وابسته به گروه «کیا هیوندای» است. این شرکت که در حال حاضر دومین خودروساز کشور کره‌جنوبی بعد از شرکت هیوندای محسوب می‌شود، پس از تأسیس خود ابتدا به تولید چندین مدل خودروی تحت لیسانس شرکت مزدا ی ژاپن اقدام کرد. این مدل‌ها شامل دو خودروی پراید و آوالا بود که پس از مدتی کوتاه در امریکای شمالی و استرالیا فروش بسیار خوبی پیدا کرد، اما نسل جدید کیاموتورز از سال ۱۹۹۳ نام خود را در میان تولیدکنندگان برتر خودروی جهان مطرح ساخت و عملیات تولید جدید ماشین‌های خود را در ایالات متحده به‌ویژه در ایالت کالیفرنیا آغاز کرد.

شرکت کیاموتورز پس از آغاز فعالیت‌های خود توانسته از یک کارگاه تولیدی قطعات دست ساز دوچرخه واقع در حومه شهر سئول کره‌جنوبی به یک ابر کمپانی در تولید خودرو تبدیل شود. در شش دهه گذشته این کمپانی توانسته است به‌عنوان نیروی اصلی و محرک و وسایل نقلیه موتوری کره‌ای مطرح شود و با ادعای «تولید نخستین اتومبیل کره‌ای» و همچنین «صادرات نخستین اتومبیل از کره» خود را از سایر رقبایش متمایز کند. کلمه «کیا» از حرف چینی کی، به معنی «به وجود آمده و برخاسته از» و کلمه «ا» با اشاره به حرف اول کلمه آسیا مشتق شده و هنگامی که در کنار هم قرار می‌گیرند معنای «برخاسته از آسیا» را نمایان می‌ساز.

این کمپانی با گسترش خطوط تولید توانست خود را با بازار تقاضای موجود در امریکا و سایر نقاط جهان هماهنگ کند و امروز به‌عنوان یکی از ستاره‌های صنعت خودروسازی جهان مطرح شود. در ابتدای راه‌اندازی خطوط تولید جدید، خودروهای ساخته شده توسط کیاموتورز به طور قابل ملاحظه‌ای از تولیدات سایر رقبا کمتر قابل اطمینان بود، اما کیاموتورز برای جبران این نقیصه خدمات پس از فروش رایگان را برای اتومبیل‌های تولیدی‌اش هم در حد وسیع و در دایره جغرافیایی بسیار بزرگ در نظر گرفت. طی سال‌های اخیر هم شرکت کیاموتورز برای اصلاح عدم قابل اطمینان بودن وسایل نقلیه‌اش تلاش‌های بسیاری کرده است. به طوری که نرخ اطمینان در حال حاضر در اتومبیل‌های کیا بیشتر از سایر شرکت‌های تولیدکننده خودرو در آسیاست. اقدامات عملی شرکت کیا در سال ۱۹۹۷ در گذر کردن کشور کره‌جنوبی از بحران‌های مالی آسیا نقش بسزایی داشت. به طوری که این شرکت در سال ۱۹۹۸ موفق شد کارخانه هیوندای موتور را تصاحب کند. همین موضوع باعث شد این شرکت تسلط بیشتری از قبل نسبت به بازارهای داخلی و خارجی داشته باشد.اصلاحات چشمگیری که بین سال‌های ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۵ در کیا موتورز شکل گرفت نه تنها فروش این کارخانه را افزایش داد، بلکه موجب بالا رفتن تقاضای محصولات این کمپانی در ایالات متحده هم شد که همین امر کیاموتورز را در آن دالت تا کارخانه جدیدی را در ایالات می‌سی‌سی‌پی امریکا راه‌اندازی کند. کیا موتورز دارای سه سایت تولیدی در کره‌جنوبی و یک کارخانه در کشور اسلواکی و یک شاخه امریکایی به نام «کیا موتورز امریکا» است که در ۲۰ اکتبر ۲۰۰۶ به‌عنوان نخستین کارخانه مونتاژ محصولات کیا در وست پوینت ایالت جورجیا با هزینه‌ای بالغ بر یک میلیارد دلار افتتاح شد. از سال ۲۰۰۵، کیا تمركز ویژه‌ای بر بازار اروپا داشته و فروش محصولاتش از مرز یک میلیون دستگاه در این قاره گذشت. کیاموتورز هم اکنون رو به توسعه‌ترین خودروساز در تمام دنیا شناخته می‌شود و این تنها یکی از موفقیت‌های این شرکت با سابقه در بازار جهانی است. همچنین یکی از بازارهای موفق این خودروساز در دهه‌های گذشته کشور ایران بوده است. امروزه خودروی پراید که مونتاژی از نمونه‌های اولیه یکی از اتومبیل‌های این شرکت است در ایران به‌عنوان یک خودروی پرمشتری و ارزان‌قیمت مطرح است.

#### افکار برندها

### تعداد برندهای پروکتراند گمبل نصف می‌شود

پروکتراند گمبل در پی یک تصمیم جدی قصد دارد تعداد ۱۰۰ عدد از برندهای خود را حذف کند. به گزارش مارکتینگ نیوز و به نقل از مارکتینگ ویک، هدف P&G از این اقدام ،کاهش هزینه‌های شرکت و تمرکز روی برندهایی است که سودآوری بیشتری به‌هم برای شرکت و هم برای مصرف‌کنندگان دارند. انتظار می‌رود گلچین کردن برندهای P&G حدود دو سال طول بکشد. در پایان این پروژه، ۸۰ برند «هبری» که پروکتراند گمبل ۹۰ درصد درآمد و بیش از ۹۵ درصد سود خود را از طریق آنها به‌دست می‌آورد، باقی خواهند ماند. لافلی در طول نخستین دوره ریاست خود در P&G، در سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۹، برندهایی از قبیل Clairol، و Wella and Gillette را به منظور دو برابر کردن فروش خود خریداری کرد. لافلی، پس از اعلام این خبر گفت: «با تمرکز روی برندهای کمتر، می‌توانیم سود بیشتری در بازارهایی به دست آوریم. P&G در سودآوری برخی برندها موفق نبوده است.» وی افزود: «گلچین و کم کردن تعداد برندها شامل برندهای کوچک‌تر مانند برندهای مراقبت شخصی (مراقبت از مو، لوازم آرایشی و بهداشتی) خواهد شد که درآمد آنها حدود ۸ میلیارد دلار است.»

افکار

### اختصاص تسهیلات ۹۰۰میلیاردی برای ساخت شناور مسافری

معاون امور بندری و مناطق ویژه سازمان بنادر و دریانوردی هرمزگان ارزش کل تسهیلات پیش‌بینی شده برای ساخت ۳۰ شناور جدید مسافری را بالغ بر ۹۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: عمده این تسهیلات با مشارکت بانک توسعه تعاون کشور در اختیار سرمایه‌گذاران قرار گرفته است.

به گزارش ایسنا، دکتر علی جهاندیده در مراسم بهره‌برداری از دو فروند شناور جدید مسافری کلاس کاتاماران موسوم به آذرخش در جزیره قشم، ضمن تاکید بر ظرفیت‌ها و توانمندی‌های کشور جمهوری اسلامی ایران در زمینه توسعه دریامحور اظهار کرد: ایران یک کشور دریایی است و سازمان بنادر به‌عنوان مرجع دریایی کشور وظیفه خود می‌داند که در راستای ایجاد زیرساخت‌های مسافری ظرفیت‌سازی کند.

وی ادامه داد: ایران از ۵ هزار و ۸۰۰ کیلومتر نوار ساحلی برخوردار است که باید موجب به وجب آن به نفع مردم و ساحل‌نشینان آباد شود. این موضوع مهم بدان معناست که در تمامی این سواحل فرصت‌های ارزشمندی برای ایجاد اشتغال وجود دارد که باید از حالت بالقوه به بالفعل تبدیل شوند.

جهاندیده اضافه کرد: تاکنون برای ساخت ۳۰ فروند شناور مسافری در داخل کشور اقدامات وسیعی صورت گرفته است از جمله اینکه تاکنون ۲۰ فروند شناور با ظرفیت هزار و ۵۰۰ صندلی در اختیار بهره‌برداران قرار گرفته و مردم نیز برای تجربه سفرهای ایمن دریایی از این امکانات بهره‌مند می‌شوند.

وی اضافه کرد: ۱۰ فروند شناور باقیمانده نیز در آینده پس از تکمیل مراحل ساخت به آبناندازی و تحویل خواهد شد.

معاون امور بندری و مناطق ویژه سازمان بنادر و دریانوردی هرمزگان خاطرنشان کرد: ما بهره‌گیری حداکثری مردم از ظرفیت‌ها و حقوق اساسی آنان می‌دانیم و بر همین اساس، با فراهم کردن شرایطی مناسب برای حمایت از سازندگان و بهره‌برداران شناورهای مسافری استاندارد، در تلاش هستیم تا ضرب‌ایمنی را در سفرهای دریایی شمال و جنوب کشور افزایش دهیم.

به گفته جهاندیده، این سازمان به متقاضیان خرید شناورهای مسافری و گردشگری از محل منابع داخلی خود تسهیلات بسیار مناسب با سود صفر درصد اعطا می‌کند. وی هدف از نوسازی و اضافه کردن شناورهای جدید به ناوگان مسافری دریایی کشور را ارتقای ایمنی، افزایش سرعت ترده‌ها و فراهم کردن شرایط لازم برای تأمین رفاه مردم درخصوص تجربه سفرهای دریایی لذت بخش دانست. جهاندیده ارزش کل تسهیلات با سود صفر درصدی پیش‌بینی شده برای ساخت ۳۰ شناور جدید مسافری را بالغ بر ۹۰۰ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: عمده این تسهیلات با مشارکت بانک توسعه تعاون در اختیار سرمایه‌گذاران و متقاضیان قرار گرفته است.

به گفته وی، تاکنون حدود ۵۰۰ میلیارد ریال از این گونه تسهیلات به نفع بهره‌برداران تخصیص یافته است.

### تقویت صنعت پرورش اسب در دستور کار قرار دارد

مدیرکل مرکز اصلاح‌نژاد و بهبود کیفیت تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی گفت: ایران یکی از کشورهایی است که پتانسیل پرورش اسب را دارد، بنابراین تقویت این صنعت می‌تواند ارزآوری خوبی برای کشور به همراه داشته باشد.

محمدرضا ملاصالحی در گفت و گو با ایرنا افزود: در سال‌های گذشته اقداماتی جدی درباره تقویت پرورش اسب در کشور صورت گرفت، به طوری که با تصویب قانون جامع دامپروری در مجلس شورای اسلامی، اسب نیز در آن دیده و مباحث کار روی آن نیز شروع شد.

وی اظهار داشت: در صنعت اسب، در مرحله نخست نیازنامه، اصالت و هویت اسب مهم است که بایدنژاد اسب خالص و اصیل باشد و هم‌اکنون در کشور نژادهای ترکمن، دره شوری و اسب خزر موجود است که از نژادهای بومی و مرغوب کشور به شمار می‌روند. مدیرکل مرکز اصلاح‌نژاد و بهبود کیفیت تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه پرورش اسب در دنیا علاوه بر تقنین یک صنعت بسیار سودآور به شمار می‌رود، گفت: برای تقویت صنعت پرورش اسب در کشور باید اسب‌های بومی ما دارای هویت و شناسنامه باشند که هم‌اکنون برای سهولت در شناسایی نژادها از طریق نمونه‌های آزمایشگاهی و میکروچیپ علامت‌هایی روی اسب‌ها نصب می‌شود. وی انتخاب و شناسایی اسب را براساس ویژگی‌ای و توانمندی و قدرت جسمی در دنیا یک تخصص دانست و افزود: این تخصص در کشور ما کم و محدود است که باید این مهم نیز در کشور ما مورد توجه قرار گیرد.

وی اضافه کرد: امروزه برخی از مردم صرف نظر از هزینه‌ها و گرانی برخی نژادها برای تقنین مصرف‌کننده اسب از نژادهای بومی و غیربومی هستند. به گفته وی، هم‌اکنون سالانه کمتر از ۲۰۰ رأس اسب وارد کشور می‌شود که مورد مصرف برخی افراد است و واردات این تعداد اسب صدمه‌ای به‌نژاد اسب بومی کشور وارد نخواهد کرد.

وی تصریح کرد: برخی از نژادهای وارداتی از نژادهای عرب و تربولت هستند که برای مسابقات پرشی، کورسی، بارور کردن مادیان‌ها و گاه برای تقنین برخی افراد وارد می‌شوند.

ملاصالحی تاکید کرد: کشور ما پتانسیل پرورش و صادرات اسب بومی و سایر نژادهای غیربومی را داراست، چرا که این صنعت علاوه بر اشتغال‌زایی، حضور در مسابقات اسب سواری و حتی پانسیون اسب‌ها می‌تواند منبع درآمدی خوبی برای کشور ایجاد کند. مدیرکل مرکز اصلاح‌نژاد و بهبود کیفیت تولیدات دامی وزارت جهاد کشاورزی به قدمت پرورش اسب در ایران اشاره کرد و گفت: پرورش، نگهداری و سووار کاری اسب از پیشینیان تاکنون به‌ویژه به اقوامی همچون ترک‌ها و عشایر وجود داشته و علاقه و وابستگی عجیبی به این صنعت دارند که این موضوع هیچ ارتباطی به سطح درآمدشان ندارد، بنابراین نیاز است این صنعت بیش از

### مدیریت سرمایه گذاری

گزارشی از سرمایه‌گذاری در بازار فروشندگی لوازم خانگی

## جایی برای سرمایه‌گذاران جدید نیست



عکس: نسیم سهیلی / فرصت امروز

نمی‌داند. ناگفته نماند او معتقد است که «البته اگر کسی ملکی بازار شود»، رهن و اجاره هم به توافق فروشنده و خریدار و متراژ مغازه بستگی دارد. مثلاً تنها برای اجاره یک مغازه ۴۰متری در سه راه امین حضور و خیابان شریعتی بین ۱۵ تا ۲۰میلیون تومان باید به‌صورت ماهانه بپردازید.

البته همین مغازه ۴۰متری در تقاطع پایین شهر یا مراکز غیربورس ممکن است اجاره‌ای بین دو تا ۲/۵ میلیون تومان داشته باشد، ولی حضور در مراکز بورس یعنی مشتری بیشتر و فروش بیشتری داشته‌باشد. به همین نسبت هم دیگر مغازه‌های بادآورده یک شیشه خبری نیست. به همین خاطر به نظر می‌رسد که این بازار نیز مانند سایر بازارهای پرمشتری، رفته رفته روی آرامش را به خود می‌یند.

بازار که درست باشد سودهای بالا وجود ندارد بازار در حال درست شدن است و دیگر خوری از چند برابر شدن یک ملک طی یک سال هم نرزی، مالبات، بیمه، اجاره انبار، حمل بار و غیره نیز هزینه‌های جاری این کسب وکار به شمار می‌رود.

بازار که درست باشد سودهای بالا وجود ندارد بازار در حال درست شدن است و دیگر خوری از چند برابر شدن یک ملک طی یک سال هم نرزی، مالبات، بیمه، اجاره انبار، حمل بار و غیره نیز هزینه‌های جاری این کسب وکار به شمار می‌رود. گذشته از اینها همان‌طور که در ابتدای گزارش آمد، این روزها برندهای تقلبی با شباهت زیادی که با برندهای اصلی دارند، بازار را محلی مناسب برای سودجویی‌های خود دیده‌اند. در این بین لوازم ۴۰۰میلیون تومانی و همچنین تنگت سابق را ندارد. وی همچنین برگشت سرمایه مثلاً یک میلیاردی را حتی به حفظ کند.

### سرمایه‌گذاران جدید وارد نشوند

طرح‌بور با ارائه توضیحاتی در مورد وضعیت امروز بازار لوازم خانگی، سرمایه‌گذاری در این بازار را مقرون به صرفه نمی‌داند. وی بازار را راکد و دارای تورم می‌داند و اضافه می‌کند که در حال حاضر عرضه بیش از تقاضا است و همین امر هر چند به نفع مشتری است که کالا را گران نمی‌خرد، اما به ضرر فروشنده است، چون قدرت چانه‌زنی ندارد و در صورت فروش نرفتن، جنس روی دستش می‌ماند. بنابراین بازار لوازم خانگی دیگر سودهای هنگفت سابق را ندارد. وی همچنین برگشت سرمایه مثلاً یک میلیاردی را حتی به حفظ کند.

### سرمایه‌های خرید کالا و رهن و اجاره مغازه

اما مهم‌ترین مرکز بورس، امین‌حضور است. اجاره مکان در این مرکز مهم بسته به قدمت واحدهای صنفی و ساختمان‌هایی که در آنجا واقع

شده‌اند و امکاناتی که دارند، متفاوت است. محمد طحان‌بور، رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی و از فعالان این بازار اظهار می‌کند: «خرید مغازه امروز» می‌گوید: «فرصت

از متری ۵میلیون تومان شروع می‌شود و تا متری ۲۰میلیون تومان هم می‌رسد. یعنی در سه‌راه‌امین حضور برای خرید یک مغازه ۲۰ متری با قیمت متوسط هر متر ۲۰میلیون تومان، حداقل ۴۰۰میلیون تومان سرمایه لازم است. از طرفی سرمایه‌ای هم برای خرید کالا لازم است، بنابراین حداقل یک

به شمار می‌آید که از سر و کولش لوازمی چون یخچال، کولر، اجاق گاز، فرگاز، تلویزیون و غیره ببارد، در غیر این صورت معنای خانه را ندارد. بنابراین بازاری با چنین لوازمی که تحت عنوان لوازم خانگی شناخته می‌شود، باید همیشه داغ و پررونق باشد چون مشتریان همیشگی دارد. اما آیا می‌توان گفت با وجود نیاز دائمی به این‌گونه وسایل، بازاری با سوددهی بالا پیش رو داریم که مسیر سرمایه‌گذاری در آن، مسیری امن، مطمئن و بدون دست‌انداختن مختلف است؟ پرسشی که جواب آن نه خیلی مثبت است و نه خیلی منفی!

#### از کوچک به بزرگ

اگر قرار است کسی پولش را بپردازد و در بازار لوازم خانگی سرمایه‌گذاری کند، همان ابتدا باید به چند نکته توجه کند. لوازم خانگی چند نوع است: لوازم بزرگ و آشپزخانه مانند جای‌ساز، اتو و غیره لوازم بزرگ خانه مانند تلویزیون، یخچال و لباس‌شویی و بازار وسایلی مانند لوازم ویرتینی که بیشتر مورد نیاز کترینگ‌ها و مکان‌های صنعتی بزرگ است. برای دریافت مجوز به منظور فروش هر کدام از دسته‌های بالا، اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی مجوز جاذگانه‌ای صادر می‌کند، زیرا متراژ مورد نیاز برای هر کدام متفاوت است. سوه‌استفاده می‌کنند. این یکی از بزرگ‌ترین تهدیدهای کسب‌وکار ما محسوب می‌شود.» با دیدن این ماجرا تصمیم گرفتیم در مورد شغل فروشندگی لوازم خانگی تحقیق کنیم، زیرا تا قبل از این جریان فکر می‌کردم که بازار لوازم خانگی، بازاری آرام و پر از روزهایی است که صندوق و حساب بانکی فروشنده‌ها در آن مملو از پول می‌شود. اما همه گزارش‌ها می‌گویند، مثلاً شما هم به اشتباه من بی‌خواهید برد!

#### بازاری برای همه مکان‌ها

اسمشان لوازم خانگی است، اما هیچ مکان مسکونی‌اعم از اداره‌ها، مکان‌های تجاری و فروشگاه‌های مختلف خالی از آنها نیست. البته باز هم این خانه‌ها و خانواده‌ها هستند که رونق بازار این وسایل را رقم می‌زنند. به هر حال یک خانه، زمانی یک منزل مسکونی

مهم‌ترین مکان‌هایی که در تهران باید بخواهد لوازم خانگی ریز و درشت در آنها پیدا می‌کنید، چند بازار بسیار معروف است. سه راه امین حضور، خیابان شریعتی،

### مراکز بورس لوازم خانگی تهران

مهم‌ترین مکان‌هایی که در تهران باید بخواهد لوازم خانگی ریز و درشت در آنها پیدا می‌کنید، چند بازار بسیار معروف است. سه راه امین حضور، خیابان شریعتی، مراکز بورس کالاهای خانگی، بازار بزرگ خدافل باید لوازم کوچک حداقل ۱۲متر و برای لوازم صنعتی مانند لوازم ویرتینی حداقل ۵۰ متر فضا لازم است. همچنین افراد در زمان دریافت مجوز از اتحادیه باید اطلاعاتی هم در مورد کالاهای داشته باشند، زیرا مشتریان انتظار دارند که مثلاً فروشنده بتواند در مورد یخچال مورد ادامه گزارش ارائه کند. مثلاً تفاوت گریلد A و B را در مورد یخچال‌ها توضیح دهد همچنین قدرت و کیفیت کولرها را بتواند شرح کند.

هرچه پول بیشتری داشته باشید زودتر و آسان‌تر به آرزوهایتان خواهید رسید. البته هرچقدر درک درست‌تری در مورد گزینه‌های سرمایه‌گذاری داشته باشید، مجهز‌ترید و بهتر می‌توانید تصمیم بگیرید.

#### تئیمه سهرابی

داشتم اجناس فروشگاه را برانداز می‌کردم که زن و شوهری جوان با حالتی اشفته وارد مغازه شدند و جعبه مستطیلی شکلی را با عصیانیت روی پیشخوان کوبیدند. شوهر گفت: «این چه جنسی بود که به ما انداختی؟» فروشنده که متحیر شده بود، پرسید: «مگر چه اتفاقی افتاده است؟» مرد گفت: «جعبه را باز کن و ببین.» وقتی فروشنده در جعبه را باز کرد، تازه متوجه علت عصیانیت آن مرد شد، زیرا شیشه گاز رومیزی خرد شده بود و تقریباً چیزی از آن باقی نمانده بود. در این حین زن، با ناراحتی گفت: «امروز صبح یک کتری روی گاز گذاشتم و شعله‌اش را روشن کردم. بعد از چند دقیقه صدای خرد شدن شیشه مرا به سمت آشپزخانه کشاند. آن وقت بود که دیدم شیشه گاز خرد شده و در تمام قسمت‌های آشپزخانه پخش شده است.» انگار بمب منفجر شده بود. من این احواق گاز را به خاطر برند معروفش برای چهارم خریدم، اما الان که خوب دقت می‌کنم، املاي این برند با نوع معروفش در یک حرف متفاوت است.» فروشنده گفت: «حق باشماست. متأسفانه این روزها اجناس تقلبی در بازار زیاد شده و کارخانه‌های تازه تأسیس از برندهای معروف سوه‌استفاده می‌کنند. این یکی از بزرگ‌ترین تهدیدهای کسب‌وکار ما محسوب می‌شود.» با دیدن این ماجرا تصمیم گرفتیم در مورد شغل فروشندگی لوازم خانگی تحقیق کنیم، زیرا تا قبل از این جریان فکر می‌کردم که

بازار لوازم خانگی، بازاری آرام و پر از روزهایی است که صندوق و حساب بانکی فروشنده‌ها در آن مملو از پول می‌شود. اما همه گزارش‌ها می‌گویند، مثلاً شما هم به اشتباه من بی‌خواهید برد!

اسمشان لوازم خانگی است، اما هیچ مکان مسکونی‌اعم از اداره‌ها، مکان‌های تجاری و فروشگاه‌های مختلف خالی از آنها نیست. البته باز هم این خانه‌ها و خانواده‌ها هستند که رونق بازار این وسایل را رقم می‌زنند. به هر حال یک خانه، زمانی یک منزل مسکونی

### مترجم: بهاره ایرانی

«دانش قدرت است.» به جرات می‌توان گفت این جمله برای تصمیم‌گیری در مورد سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی در دوران بازنشستگی صدق می‌کند. شیوه زندگی شما، فرایند تعیین درآمدتان و اقداماتی که برای زیاد شدن اندوخته خود انجام می‌دهید، قطعاً در زندگی سالمندی و بازنشستگی شما نقش تعیین‌کننده‌ای دارد.

برنامه‌ریزی برای بازنشستگی می‌تواند شامل مسائلی مانند مکان مورد نظر شما برای زندگی یا کارهایی که برای افزایش درآمدتان دنبال می‌کنید، باشد. تمام این مسائل با میزان درآمد و سرمایه‌تان، در دوران سالمندی

### مدیریت سرمایه گذاری

گزارشی از سرمایه‌گذاری در بازار فروشندگی لوازم خانگی

## جایی برای سرمایه‌گذاران جدید نیست



عکس: نسیم سهیلی / فرصت امروز

نمی‌داند. ناگفته نماند او معتقد است که «البته اگر کسی ملکی بازار شود»، رهن و اجاره هم به توافق فروشنده و خریدار و متراژ مغازه بستگی دارد. مثلاً تنها برای اجاره یک مغازه ۴۰متری در سه راه امین حضور و خیابان شریعتی بین ۱۵ تا ۲۰میلیون تومان باید به‌صورت ماهانه بپردازید.

البته همین مغازه ۴۰متری در تقاطع پایین شهر یا مراکز غیربورس ممکن است اجاره‌ای بین دو تا ۲/۵ میلیون تومان داشته باشد، ولی حضور در مراکز بورس یعنی مشتری بیشتر و فروش بیشتری داشته‌باشد. به همین نسبت هم دیگر مغازه‌های بادآورده یک شیشه خبری نیست. به همین خاطر به نظر می‌رسد که این بازار نیز مانند سایر بازارهای پرمشتری، رفته رفته روی آرامش را به خود می‌یند.

بازار که درست باشد سودهای بالا وجود ندارد بازار در حال درست شدن است و دیگر خوری از چند برابر شدن یک ملک طی یک سال هم نرزی، مالبات، بیمه، اجاره انبار، حمل بار و غیره نیز هزینه‌های جاری این کسب وکار به شمار می‌رود.

بازار که درست باشد سودهای بالا وجود ندارد بازار در حال درست شدن است و دیگر خوری از چند برابر شدن یک ملک طی یک سال هم نرزی، مالبات، بیمه، اجاره انبار، حمل بار و غیره نیز هزینه‌های جاری این کسب وکار به شمار می‌رود. گذشته از اینها همان‌طور که در ابتدای گزارش آمد، این روزها برندهای تقلبی با شباهت زیادی که با برندهای اصلی دارند، بازار را محلی مناسب برای سودجویی‌های خود دیده‌اند. در این بین لوازم ۴۰۰میلیون تومانی و همچنین تنگت سابق را ندارد. وی همچنین برگشت سرمایه مثلاً یک میلیاردی را حتی به حفظ کند.

### سرمایه‌گذاران جدید وارد نشوند

طرح‌بور با ارائه توضیحاتی در مورد وضعیت امروز بازار لوازم خانگی، سرمایه‌گذاری در این بازار را مقرون به صرفه نمی‌داند. وی بازار را راکد و دارای تورم می‌داند و اضافه می‌کند که در حال حاضر عرضه بیش از تقاضا است و همین امر هر چند به نفع مشتری است که کالا را گران نمی‌خرد، اما به ضرر فروشنده است، چون قدرت چانه‌زنی ندارد و در صورت فروش نرفتن، جنس روی دستش می‌ماند. بنابراین بازار لوازم خانگی دیگر سودهای هنگفت سابق را ندارد. وی همچنین برگشت سرمایه مثلاً یک میلیاردی را حتی به حفظ کند.

### سرمایه‌های خرید کالا و رهن و اجاره مغازه

اما مهم‌ترین مرکز بورس، امین‌حضور است. اجاره مکان در این مرکز مهم بسته به قدمت واحدهای صنفی و ساختمان‌هایی که در آنجا واقع

شده‌اند و امکاناتی که دارند، متفاوت است. محمد طحان‌بور، رییس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی و از فعالان این بازار اظهار می‌کند: «خرید مغازه امروز» می‌گوید: «فرصت

از متری ۵میلیون تومان شروع می‌شود و تا متری ۲۰میلیون تومان هم می‌رسد. یعنی در سه‌راه‌امین حضور برای خرید یک مغازه ۲۰ متری با قیمت متوسط هر متر ۲۰میلیون تومان، حداقل ۴۰۰میلیون تومان سرمایه لازم است. از طرفی سرمایه‌ای هم برای خرید کالا لازم است، بنابراین حداقل یک

### یکشنبه – ۱۹ مرداد ۱۳۹۳

### سرنخ

### شرکت در همایش و سرمایه‌گذاری در پروژه ۵۵۰هزارهکتاری

#### کلاف اول:

شرکت در همایش‌ها، کنگره‌ها و سمینارهای علمی که هرازچندگاهی در کشور برگزار می‌شود، می‌تواند نقطه عطفی برای علاقه‌مندانی باشد



که به دنبال کسب اطلاعات در مورد شغل و حرفه‌ای جدید هستند. یکی از این مشاغل، پرورش گل و گیاه زینتی است که اگر به‌صورت تخصصی دنبال شود، سود سرشاری نصیب صاحب خود می‌کند. به تازگی ایمیلی دریافت کردم که بد نیست شما هم از آن اطلاع داشته باشید. در متن این ایمیل آمده است: «به اطلاع استادان، پژوهشگران، تولیدکنندگان، دانشجویان و علاقه‌مندان گل و گیاهان زینتی می‌رساند که تاکنون حضور دو تن از استادان پیشکسوت و برجسته از دانشگاه چپیا و واخینگن هلند به منظور شرکت و ارائه سخنرانی کلیدی در نخستین کنگره ملی گل و گیاهان زینتی که در تاریخ ۲۹ و ۳۰ مهرماه سال جاری در محل سالن همایش موسسه تحقیقات اصلاح و تهیه نهال و بذر برگزار می‌شود، قطعی شده است. پروفیسور ماساهیرو می، استاد دانشگاه چپیا از کشور ژاپن است که تحقیقات متعددی در زمینه اصلاح گل و گیاهان زینتی مانند ارکید، بگونیا، میخک، کوکب، پامچال، شاه اشرفی، کالاکتوه و لیلیوم داشته و نتایج تحقیقات وی در مجلات معتبر دنیا به چاپ رسیده است. از مهم‌ترین دستاوردهای وی، تولید ارقام متنوع بگونیا و تولید نخستین گیاهان ارکید و کوکب به رنگ آبی در جهان است. پروفیسور یاپ ون تایل نیز استاد دانشگاه واخینگن هلند است که در طول حدود ۳۰سال فعالیت تحقیقاتی، دستاوردهای زیادی از سمپوزیوم‌های انجمن بین‌المللی علوم باغبانی ISHS بوده و مقالات متعددی در زمینه اصلاح گیاهان زینتی پیازی منتشر کرده است. در این کنگره علاوه بر سخنرانی کلیدی، کارگاه آموزشی با حضور این استادان برگزار خواهد شد.» بنابراین بیش از این برحرفی نمی‌کنم و باقی قضایا را به خود شما می‌سپارم!

#### کلاف دوم:

در خبرها آمده است که سازمان بنادر و دریانوردی در راستای سیاست‌ها و برنامه‌های توسعه‌ای بنادر کشور، نوسازی ناوگان و ارتقای



سطح ایمنی حمل‌ونقل دریایی و همچنین اجرای طرح‌های سرمایه‌گذاری لجستیکی (ارزش افزوده) در اراضی بندری، تقاضنامه اعطای تسهیلات بانکی ارزان قیمت به بخش غیردولتی را با بانک صنعت و معدن منعقد کرد. براساس این تقاضنامه بانک صنعت و معدن متعهد شد در قبال سپرده تودویی سازمان بنادر و دریانوردی و از محل منابع داخلی خود در زیر بخش‌های مختلف اقتصادی (حمل‌ونقل دریایی، تجهیزات و پروژه‌های سرمایه‌گذاری بندری و دریایی) به معرفی‌شدگان از سوی سازمان که طرح‌های آنها دارای توجیه فنی و اقتصادی لازم باشند، تسهیلات بانکی ارزان قیمت اعطا کند. این ترتیب، افرادی که تا به حال طرح‌های مربوط به موارد ذکر شده را در ذهن خود یا روی کاغذ نگه داشته بودند از این پس می‌توانند امیدوار باشند که اگر طرح‌شان توجیه‌توان باشد، قطعاً سرمایه‌گذاری خوب و پردرآمدی برای‌شان خواهد بود. پس فرصت را از دست ندهید.

### فبر

### بلاستفاده ماندن سرمایه‌های انسانی

معاون آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور گفت: در هر جامعه‌ای که از فرصت مهارت‌نیروی انسانی، به‌تر استفاده شود، پیشرفت و توسعه آن جامعه با سرعت بیشتری محقق می‌شود و از این رو آموزش تخصصی نیروی انسانی باید نهادینه شود. پوراندخت نیرومند در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: توسعه منابع انسانی، شرط لازم نیل به اقتصاد مبتنی بر دانایی است و این توسعه بدون شناسایی نیازهای آموزشی و مهارتی سرمایه انسانی میسر نیست. وی بیان کرد: نیل به اقتصاد دانش‌بنیان، تشکیل و توسعه سرمایه اجتماعی و تحول در نظام ملی نوآوری، از جمله تحولات ساختاری مورد تاکید برنامه‌های بلندمدت و میان مدت توسعه کشور است. نیرومند گفت: آموزش‌های فنی و حرفه‌ای زیربنای توسعه اقتصادی و لازمه اشتغال است. وی تصریح کرد: آموزش‌های فنی و حرفه‌ای می‌تواند فرد را برای احراز شغل، حرفه و کسب‌وکار آماده کند و توانایی وی را در انجام آن افزایش دهد. نیرومند گفت: توسعه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در شرایط کنونی برای اقتصاد و فرهنگ ایران و به‌ویژه شتاب‌دهی به فرآیند تولید امری حیاتی است زیرا سرمایه‌گذاری‌های زیربنایی، افزایش ابزار و تجهیزات و به طور کلی سرمایه فیزیکی بدون سرمایه انسانی بلااستفاده مانده یا به نحو اقتصادی و کارآمد مورد بهره‌برداری قرار نمی‌گیرد. معاون آموزش سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور تاکید کرد: در واقع خصیصه این آموزش‌ها، نوعی پرورش کارآفرین در جامعه است. وی خاطرنشان کرد: آموزش‌های فنی و حرفه‌ای از کارکردها و قابلیت‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مهمی برخوردار هستند و بر توسعه کشور مستقیماً تأثیر می‌گذارند. وی گفت: سازمان‌های آموزش فنی و حرفه‌ای استان‌ها در انجام وظایف خود باید پویایی خاصی داشته باشند تا بتوانند به فراهم‌سازی بستر در زمینه لازم برای ارتباط و مواجهه با فرآیند جهانی شدن بپردازند که این خود مستلزم توجه و همکاری همه‌جانبه ملی،

#### بازاریابی مجانی

#### مزایای گوگل پلیسز و گوگل میز

مترجم: حامد تقوی



اگر کسب‌وکار شما به مشتریان خاصی در منطقه جغرافیایی مشخص، خدمات ارائه می‌دهد، یا فهرست کردن کسب‌وکار خود در Google Places موقعیتی به دست خواهید آورد که می‌تواند مزایای

بسیار زیادی برای شما به همراه داشته باشد. حتی کسب‌وکارهایی که مختص منطقه جغرافیایی مشخص نیستند، با قرار گیری در فهرست مذکور مزایایی را کسب می‌کنند، اما کسب‌وکارهایی که منحصر به منطقه جغرافیایی مشخصی هستند، مزایای بیشتری به دست خواهند آورد.

از آنجایی که امروزه اکثر مشتریان به جای استفاده از کتب مرجع از موتورهای جست‌وجو برای یافتن مشاغل و خدمات استفاده می‌کنند، باید از تمامی فرصت‌های پیش آمده که به صورت رایگان نیز هست، بهره برد و کسب‌وکار خود را در مرجع‌های آنلاین مشاغل و خدمات قرار داد. بی‌شک معروف‌ترین مرجع در فضای مجازی Google Places است.

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد Google Places به آدرس زیر مراجعه کنید و روی «Places for Business» کلیک کنید:

places.Google.com

همچنین می‌توانید عبارت «Google Places» را در Google جست‌وجو کنید. فرآیند قرار گیری کسب‌وکار شما در این فهرست مسئله بسیار پیچیده‌ای نیست. چندین استراتژی وجود دارد که می‌توانید با استفاده از آنها شانس خود را برای قرار گرفتن در رتبه بهتر در مرجع Google Places افزایش دهید. طبق قوانین گوگل، برای بهبود رتبه خود در مرجع کار خاصی نمی‌توان انجام داد، اما گوگل الگوریتمی دارد که با استفاده از آن تمام اعضای لیست مشاغل را رتبه‌بندی می‌کند.

در سایت Google.com در مورد Google Places و Google Maps مطلب زیر آمده است: «تمامی نتایج جست‌وجو در Google ابتدا براساس مرتبط بودن است و فهرست Google Maps تفاوتی ایجاد نمی‌کند.Google Maps کسب‌وکارها را براساس ارتباط آنها به واژه‌های وارد شده در قسمت جست‌وجو، فاصله جغرافیایی (هنگامی که این موضوع لحاظ شده باشد) و دیگر فاکتورها، رتبه‌بندی می‌کند. گاهی اوقات تکنولوژی گوگل تصمیم می‌گیرد که یک شغل که نسبت به شما دورتر از شغل دیگری است، احتمالاً آنچه را که شما در جست‌وجوی آن هستید، دارد و آن را در نتیجه جست‌وجو بالاتر قرار می‌دهد. Google Places و Google Maps سرویس‌های رایگان هستند، در نتیجه با پرداخت هزینه یا راه‌های دیگر نمی‌توان رتبه بهتری کسب کرد. همچنین گوگل نمی‌تواند جزئیات بیشتری در مورد الگوریتم رتبه‌بندی در اختیار قرار دهد. گوگل تمام تلاش خود را به کار می‌بندد تا جزئیات مربوط به الگوریتم را محرمانه نگاه دارد و سیستم رتبه‌بندی تا حد امکان برای همه منصفانه باشد. بنابراین باز هم الگوریتمی پر رمز و راز وجود دارد، اما این‌بار گوگل اطلاعات ارزشمندی را در مورد چگونگی عملکرد این سیستم ارائه می‌دهد. شما می‌توانید از طریق سایت Google.com و جست‌وجوی عبارت «city+service businesses» به این اطلاعات دست یابید. با بررسی نوع عملکرد گوگل در مورد ارتقای رتبه می‌توانید به نتایج نسبتاً روشنی در مورد چگونگی بهبود رتبه خود در Google Places دست پیدا کنید.

در شماره بعدی بخوانید:
به کارگیری گوگل در کسب‌وکار

##### از میان فبرها

#### رونمایی از نسخه جدید استیو مار تین



استون مارتین اخیراً از نسخه رودستر مدل وی ۱۲ ونتیج اس رونمایی کرده است. این خودرو همانند مدل کوپه از یک پیشرانه ۶ لیتری ۱۲ سیلندر که توانایی تولید ۵۶۵ اسب بخار نیرو و ۴۵۷ پوندفوت گشتاور را دارد، سود می‌برد. به گزارش پول‌نیز، انتقال نیروی پیشرانه به چرخ‌ها بر عهده یک جعبه دنده جدید هفت سرعته اتوماتیک است. بر همین اساس، رودستر وی ۱۲ ونتیج اس می‌تواند طی ۳/۹ ثانیه سرعت خود را از صفر به صد کیلومتر در ساعت برساند و در نهایت پیشینه سرعت ۳۳۲ کیلومتر در ساعت را کسب کند. این خودرو در سه حالت رانندگی شامل نرمال، اسپرت و تِرَک قابل تنظیم است که ویژگی‌های رانندگی مناسب برای هر وضعیتی را فراهم می‌کند. دیسک‌های ترمز کربنی به‌صورت استاندارد در ونتیج اس رودستر به کار گرفته شده‌اند. یکی از نمادین‌ترین بخش‌های وی ۱۲ استون مارتین – صدای خروجی – در مدل جدید نیز نادیده گرفته نشده و سیستم آگزوز سبک وزن مشابه با ۱۸-۲۷-۳۰-۴۰-۵۰-۶۰-۷۰-۸۰-۹۰-۱۰۰-۱۱۰-۱۲۰-۱۳۰-۱۴۰-۱۵۰-۱۶۰-۱۷۰-۱۸۰-۱۹۰-۲۰۰-۲۱۰-۲۲۰-۲۳۰-۲۴۰-۲۵۰-۲۶۰-۲۷۰-۲۸۰-۲۹۰-۳۰۰-۳۱۰-۳۲۰-۳۳۰-۳۴۰-۳۵۰-۳۶۰-۳۷۰-۳۸۰-۳۹۰-۴۰۰-۴۱۰-۴۲۰-۴۳۰-۴۴۰-۴۵۰-۴۶۰-۴۷۰-۴۸۰-۴۹۰-۵۰۰-۵۱۰-۵۲۰-۵۳۰-۵۴۰-۵۵۰-۵۶۰-۵۷۰-۵۸۰-۵۹۰-۶۰۰-۶۱۰-۶۲۰-۶۳۰-۶۴۰-۶۵۰-۶۶۰-۶۷۰-۶۸۰-۶۹۰-۷۰۰-۷۱۰-۷۲۰-۷۳۰-۷۴۰-۷۵۰-۷۶۰-۷۷۰-۷۸۰-۷۹۰-۸۰۰-۸۱۰-۸۲۰-۸۳۰-۸۴۰-۸۵۰-۸۶۰-۸۷۰-۸۸۰-۸۹۰-۹۰۰-۹۱۰-۹۲۰-۹۳۰-۹۴۰-۹۵۰-۹۶۰-۹۷۰-۹۸۰-۹۹۰-۱۰۰۰-۱۰۱۰-۱۰۲۰-۱۰۳۰-۱۰۴۰-۱۰۵۰-۱۰۶۰-۱۰۷۰-۱۰۸۰-۱۰۹۰-۱۱۰۰-۱۱۱۰-۱۱۲۰-۱۱۳۰-۱۱۴۰-۱۱۵۰-۱۱۶۰-۱۱۷۰-۱۱۸۰-۱۱۹۰-۱۲۰۰-۱۲۱۰-۱۲۲۰-۱۲۳۰-۱۲۴۰-۱۲۵۰-۱۲۶۰-۱۲۷۰-۱۲۸۰-۱۲۹۰-۱۳۰۰-۱۳۱۰-۱۳۲۰-۱۳۳۰-۱۳۴۰-۱۳۵۰-۱۳۶۰-۱۳۷۰-۱۳۸۰-۱۳۹۰-۱۴۰۰-۱۴۱۰-۱۴۲۰-۱۴۳۰-۱۴۴۰-۱۴۵۰-۱۴۶۰-۱۴۷۰-۱۴۸۰-۱۴۹۰-۱۵۰۰-۱۵۱۰-۱۵۲۰-۱۵۳۰-۱۵۴۰-۱۵۵۰-۱۵۶۰-۱۵۷۰-۱۵۸۰-۱۵۹۰-۱۶۰۰-۱۶۱۰-۱۶۲۰-۱۶۳۰-۱۶۴۰-۱۶۵۰-۱۶۶۰-۱۶۷۰-۱۶۸۰-۱۶۹۰-۱۷۰۰-۱۷۱۰-۱۷۲۰-۱۷۳۰-۱۷۴۰-۱۷۵۰-۱۷۶۰-۱۷۷۰-۱۷۸۰-۱۷۹۰-۱۸۰۰-۱۸۱۰-۱۸۲۰-۱۸۳۰-۱۸۴۰-۱۸۵۰-۱۸۶۰-۱۸۷۰-۱۸۸۰-۱۸۹۰-۱۹۰۰-۱۹۱۰-۱۹۲۰-۱۹۳۰-۱۹۴۰-۱۹۵۰-۱۹۶۰-۱۹۷۰-۱۹۸۰-۱۹۹۰-۲۰۰۰-۲۰۱۰-۲۰۲۰-۲۰۳۰-۲۰۴۰-۲۰۵۰-۲۰۶۰-۲۰۷۰-۲۰۸۰-۲۰۹۰-۲۱۰۰-۲۱۱۰-۲۱۲۰-۲۱۳۰-۲۱۴۰-۲۱۵۰-۲۱۶۰-۲۱۷۰-۲۱۸۰-۲۱۹۰-۲۲۰۰-۲۲۱۰-۲۲۲۰-۲۲۳۰-۲۲۴۰-۲۲۵۰-۲۲۶۰-۲۲۷۰-۲۲۸۰-۲۲۹۰-۲۳۰۰-۲۳۱۰-۲۳۲۰-۲۳۳۰-۲۳۴۰-۲۳۵۰-۲۳۶۰-۲۳۷۰-۲۳۸۰-۲۳۹۰-۲۴۰۰-۲۴۱۰-۲۴۲۰-۲۴۳۰-۲۴۴۰-۲۴۵۰-۲۴۶۰-۲۴۷۰-۲۴۸۰-۲۴۹۰-۲۵۰۰-۲۵۱۰-۲۵۲۰-۲۵۳۰-۲۵۴۰-۲۵۵۰-۲۵۶۰-۲۵۷۰-۲۵۸۰-۲۵۹۰-۲۶۰۰-۲۶۱۰-۲۶۲۰-۲۶۳۰-۲۶۴۰-۲۶۵۰-۲۶۶۰-۲۶۷۰-۲۶۸۰-۲۶۹۰-۲۷۰۰-۲۷۱۰-۲۷۲۰-۲۷۳۰-۲۷۴۰-۲۷۵۰-۲۷۶۰-۲۷۷۰-۲۷۸۰-۲۷۹۰-۲۸۰۰-۲۸۱۰-۲۸۲۰-۲۸۳۰-۲۸۴۰-۲۸۵۰-۲۸۶۰-۲۸۷۰-۲۸۸۰-۲۸۹۰-۲۹۰۰-۲۹۱۰-۲۹۲۰-۲۹۳۰-۲۹۴۰-۲۹۵۰-۲۹۶۰-۲۹۷۰-۲۹۸۰-۲۹۹۰-۳۰۰۰-۳۰۱۰-۳۰۲۰-۳۰۳۰-۳۰۴۰-۳۰۵۰-۳۰۶۰-۳۰۷۰-۳۰۸۰-۳۰۹۰-۳۱۰۰-۳۱۱۰-۳۱۲۰-۳۱۳۰-۳۱۴۰-۳۱۵۰-۳۱۶۰-۳۱۷۰-۳۱۸۰-۳۱۹۰-۳۲۰۰-۳۲۱۰-۳۲۲۰-۳۲۳۰-۳۲۴۰-۳۲۵۰-۳۲۶۰-۳۲۷۰-۳۲۸۰-۳۲۹۰-۳۳۰۰-۳۳۱۰-۳۳۲۰-۳۳۳۰-۳۳۴۰-۳۳۵۰-۳۳۶۰-۳۳۷۰-۳۳۸۰-۳۳۹۰-۳۴۰۰-۳۴۱۰-۳۴۲۰-۳۴۳۰-۳۴۴۰-۳۴۵۰-۳۴۶۰-۳۴۷۰-۳۴۸۰-۳۴۹۰-۳۵۰۰-۳۵۱۰-۳۵۲۰-۳۵۳۰-۳۵۴۰-۳۵۵۰-۳۵۶۰-۳۵۷۰-۳۵۸۰-۳۵۹۰-۳۶۰۰-۳۶۱۰-۳۶۲۰-۳۶۳۰-۳۶۴۰-۳۶۵۰-۳۶۶۰-۳۶۷۰-۳۶۸۰-۳۶۹۰-۳۷۰۰-۳۷۱۰-۳۷۲۰-۳۷۳۰-۳۷۴۰-۳۷۵۰-۳۷۶۰-۳۷۷۰-۳۷۸۰-۳۷۹۰-۳۸۰۰-۳۸۱۰-۳۸۲۰-۳۸۳۰-۳۸۴۰-۳۸۵۰-۳۸۶۰-۳۸۷۰-۳۸۸۰-۳۸۹۰-۳۹۰۰-۳۹۱۰-۳۹۲۰-۳۹۳۰-۳۹۴۰-۳۹۵۰-۳۹۶۰-۳۹۷۰-۳۹۸۰-۳۹۹۰-۴۰۰۰-۴۰۱۰-۴۰۲۰-۴۰۳۰-۴۰۴۰-۴۰۵۰-۴۰۶۰-۴۰۷۰-۴۰۸۰-۴۰۹۰-۴۱۰۰-۴۱۱۰-۴۱۲۰-۴۱۳۰-۴۱۴۰-۴۱۵۰-۴۱۶۰-۴۱۷۰-۴۱۸۰-۴۱۹۰-۴۲۰۰-۴۲۱۰-۴۲۲۰-۴۲۳۰-۴۲۴۰-۴۲۵۰-۴۲۶۰-۴۲۷۰-۴۲۸۰-۴۲۹۰-۴۳۰۰-۴۳۱۰-۴۳۲۰-۴۳۳۰-۴۳۴۰-۴۳۵۰-۴۳۶۰-۴۳۷۰-۴۳۸۰-۴۳۹۰-۴۴۰۰-۴۴۱۰-۴۴۲۰-۴۴۳۰-۴۴۴۰-۴۴۵۰-۴۴۶۰-۴۴۷۰-۴۴۸۰-۴۴۹۰-۴۵۰۰-۴۵۱۰-۴۵۲۰-۴۵۳۰-۴۵۴۰-۴۵۵۰-۴۵۶۰-۴۵۷۰-۴۵۸۰-۴۵۹۰-۴۶۰۰-۴۶۱۰-۴۶۲۰-۴۶۳۰-۴۶۴۰-۴۶۵۰-۴۶۶۰-۴۶۷۰-۴۶۸۰-۴۶۹۰-۴۷۰۰-۴۷۱۰-۴۷۲۰-۴۷۳۰-۴۷۴۰-۴۷۵۰-۴۷۶۰-۴۷۷۰-۴۷۸۰-۴۷۹۰-۴۸۰۰-۴۸۱۰-۴۸۲۰-۴۸۳۰-۴۸۴۰-۴۸۵۰-۴۸۶۰-۴۸۷۰-۴۸۸۰-۴۸۹۰-۴۹۰۰-۴۹۱۰-۴۹۲۰-۴۹۳۰-۴۹۴۰-۴۹۵۰-۴۹۶۰-۴۹۷۰-۴۹۸۰-۴۹۹۰-۵۰۰۰-۵۰۱۰-۵۰۲۰-۵۰۳۰-۵۰۴۰-۵۰۵۰-۵۰۶۰-۵۰۷۰-۵۰۸۰-۵۰۹۰-۵۱۰۰-۵۱۱۰-۵۱۲۰-۵۱۳۰-۵۱۴۰-۵۱۵۰-۵۱۶۰-۵۱۷۰-۵۱۸۰-۵۱۹۰-۵۲۰۰-۵۲۱۰-۵۲۲۰-۵۲۳۰-۵۲۴۰-۵۲۵۰-۵۲۶۰-۵۲۷۰-۵۲۸۰-۵۲۹۰-۵۳۰۰-۵۳۱۰-۵۳۲۰-۵۳۳۰-۵۳۴۰-۵۳۵۰-۵۳۶۰-۵۳۷۰-۵۳۸۰-۵۳۹۰-۵۴۰۰-۵۴۱۰-۵۴۲۰-۵۴۳۰-۵۴۴۰-۵۴۵۰-۵۴۶۰-۵۴۷۰-۵۴۸۰-۵۴۹۰-۵۵۰۰-۵۵۱۰-۵۵۲۰-۵۵۳۰-۵۵۴۰-۵۵۵۰-۵۵۶۰-۵۵۷۰-۵۵۸۰-۵۵۹۰-۵۶۰۰-۵۶۱۰-۵۶۲۰-۵۶۳۰-۵۶۴۰-۵۶۵۰-۵۶۶۰-۵۶۷۰-۵۶۸۰-۵۶۹۰-۵۷۰۰-۵۷۱۰-۵۷۲۰-۵۷۳۰-۵۷۴۰-۵۷۵۰-۵۷۶۰-۵۷۷۰-۵۷۸۰-۵۷۹۰-۵۸۰۰-۵۸۱۰-۵۸۲۰-۵۸۳۰-۵۸۴۰-۵۸۵۰-۵۸۶۰-۵۸۷۰-۵۸۸۰-۵۸۹۰-۵۹۰۰-۵۹۱۰-۵۹۲۰-۵۹۳۰-۵۹۴۰-۵۹۵۰-۵۹۶۰-۵۹۷۰-۵۹۸۰-۵۹۹۰-۶۰۰۰-۶۰۱۰-۶۰۲۰-۶۰۳۰-۶۰۴۰-۶۰۵۰-۶۰۶۰-۶۰۷۰-۶۰۸۰-۶۰۹۰-۶۱۰۰-۶۱۱۰-۶۱۲۰-۶۱۳۰-۶۱۴۰-۶۱۵۰-۶۱۶۰-۶۱۷۰-۶۱۸۰-۶۱۹۰-۶۲۰۰-۶۲۱۰-۶۲۲۰-۶۲۳۰-۶۲۴۰-۶۲۵۰-۶۲۶۰-۶۲۷۰-۶۲۸۰-۶۲۹۰-۶۳۰۰-۶۳۱۰-۶۳۲۰-۶۳۳۰-۶۳۴۰-۶۳۵۰-۶۳۶۰-۶۳۷۰-۶۳۸۰-۶۳۹۰-۶۴۰۰-۶۴۱۰-۶۴۲۰-۶۴۳۰-۶۴۴۰-۶۴۵۰-۶۴۶۰-۶۴۷۰-۶۴۸۰-۶۴۹۰-۶۵۰۰-۶۵۱۰-۶۵۲۰-۶۵۳۰-۶۵۴۰-۶۵۵۰-۶۵۶۰-۶۵۷۰-۶۵۸۰-۶۵۹۰-۶۶۰۰-۶۶۱۰-۶۶۲۰-۶۶۳۰-۶۶۴۰-۶۶۵۰-۶۶۶۰-۶۶۷۰-۶۶۸۰-۶۶۹۰-۶۷۰۰-۶۷۱۰-۶۷۲۰-۶۷۳۰-۶۷۴۰-۶۷۵۰-۶۷۶۰-۶۷۷۰-۶۷۸۰-۶۷۹۰-۶۸۰۰-۶۸۱۰-۶۸۲۰-۶۸۳۰-۶۸۴۰-۶۸۵۰-۶۸۶۰-۶۸۷۰-۶۸۸۰-۶۸۹۰-۶۹۰۰-۶۹۱۰-۶۹۲۰-۶۹۳۰-۶۹۴۰-۶۹۵۰-۶۹۶۰-۶۹۷۰-۶۹۸۰-۶۹۹۰-۷۰۰۰-۷۰۱۰-۷۰۲۰-۷۰۳۰-۷۰۴۰-۷۰۵۰-۷۰۶۰-۷۰۷۰-۷۰۸۰-۷۰۹۰-۷۱۰۰-۷۱۱۰-۷۱۲۰-۷۱۳۰-۷۱۴۰-۷۱۵۰-۷۱۶۰-۷۱۷۰-۷۱۸۰-۷۱۹۰-۷۲۰۰-۷۲۱۰-۷۲۲۰-۷۲۳۰-۷۲۴۰-۷۲۵۰-۷۲۶۰-۷۲۷۰-۷۲۸۰-۷۲۹۰-۷۳۰۰-۷۳۱۰-۷۳۲۰-۷۳۳۰-۷۳۴۰-۷۳۵۰-۷۳۶۰-۷۳۷۰-۷۳۸۰-۷۳۹۰-۷۴۰۰-۷۴۱۰-۷۴۲۰-۷۴۳۰-۷۴۴۰-۷۴۵۰-۷۴۶۰-۷۴۷۰-۷۴۸۰-۷۴۹۰-۷۵۰۰-۷۵۱۰-۷۵۲۰-۷۵۳۰-۷۵۴۰-۷۵۵۰-۷۵۶۰-۷۵۷۰-۷۵۸۰-۷۵۹۰-۷۶۰۰-۷۶۱۰-۷۶۲۰-۷۶۳۰-۷۶۴۰-۷۶۵۰-۷۶۶۰-۷۶۷۰-۷۶۸۰-۷۶۹۰-۷۷۰۰-۷۷۱۰-۷۷۲۰-۷۷۳۰-۷۷۴۰-۷۷۵۰-۷۷۶۰-۷۷۷۰-۷۷۸۰-۷۷۹۰-۷۸۰۰-۷۸۱۰-۷۸۲۰-۷۸۳۰-۷۸۴۰-۷۸۵۰-۷۸۶۰-۷۸۷۰-۷۸۸۰-۷۸۹۰-۷۹۰۰-۷۹۱۰-۷۹۲۰-۷۹۳۰-۷۹۴۰-۷۹۵۰-۷۹۶۰-۷۹۷۰-۷۹۸۰-۷۹۹۰-۸۰۰۰-۸۰۱۰-۸۰۲۰-۸۰۳۰-۸۰۴۰-۸۰۵۰-۸۰۶۰-۸۰۷۰-۸۰۸۰-۸۰۹۰-۸۱۰۰-۸۱۱۰-۸۱۲۰-۸۱۳۰-۸۱۴۰-۸۱۵۰-۸۱۶۰-۸۱۷۰-۸۱۸۰-۸۱۹۰-۸۲۰۰-۸۲۱۰-۸۲۲۰-۸۲۳۰-۸۲۴۰-۸۲۵۰-۸۲۶۰-۸۲۷۰-۸۲۸۰-۸۲۹۰-۸۳۰۰-۸۳۱۰-۸۳۲۰-۸۳۳۰-۸۳۴۰-۸۳۵۰-۸۳۶۰-۸۳۷۰-۸۳۸۰-۸۳۹۰-۸۴۰۰-۸۴۱۰-۸۴۲۰-۸۴۳۰-۸۴۴۰-۸۴۵۰-۸۴۶۰-۸۴۷۰-۸۴۸۰-۸۴۹۰-۸۵۰۰-۸۵۱۰-۸۵۲۰-۸۵۳۰-۸۵۴۰-۸۵۵۰-۸۵۶۰-۸۵۷۰-۸۵۸۰-۸۵۹۰-۸۶۰۰-۸۶۱۰-۸۶۲۰-۸۶۳۰-۸۶۴۰-۸۶۵۰-۸۶۶۰-۸۶۷۰-۸۶۸۰-۸۶۹۰-۸۷۰۰-۸۷۱۰-۸۷۲۰-۸۷۳۰-۸۷۴۰-۸۷۵۰-۸۷۶۰-۸۷۷۰-۸۷۸۰-۸۷۹۰-۸۸۰۰-۸۸۱۰-۸۸۲۰-۸۸۳۰-۸۸۴۰-۸۸۵۰-۸۸۶۰-۸۸۷۰-۸۸۸۰-۸۸۹۰-۸۹۰۰-۸۹۱۰-۸۹۲۰-۸۹۳۰-۸۹۴۰-۸۹۵۰-۸۹۶۰-۸۹۷۰-۸۹۸۰-۸۹۹۰-۹۰۰۰-۹۰۱۰-۹۰۲۰-۹۰۳۰-۹۰۴۰-۹۰۵۰-۹۰۶۰-۹۰۷۰-۹۰۸۰-۹۰۹۰-۹۱۰۰-۹۱۱۰-۹۱۲۰-۹۱۳۰-۹۱۴۰-۹۱۵۰-۹۱۶۰-۹۱۷۰-۹۱۸۰-۹۱۹۰-۹۲۰۰-۹۲۱۰-۹۲۲۰-۹۲۳۰-۹۲۴۰-۹۲۵۰-۹۲۶۰-۹۲۷۰-۹۲۸۰-۹۲۹۰-۹۳۰۰-۹۳۱۰-۹۳۲۰-۹۳۳۰-۹۳۴۰-۹۳۵۰-۹۳۶۰-۹۳۷۰-۹۳۸۰-۹۳۹۰-۹۴۰۰-۹۴۱۰-۹۴۲۰-۹۴۳۰-۹۴۴۰-۹۴۵۰-۹۴۶۰-۹۴۷۰-۹۴۸۰-۹۴۹۰-۹۵۰۰-۹۵۱۰-۹۵۲۰-۹۵۳۰-۹۵۴۰-۹۵۵۰-۹۵۶۰-۹۵۷۰-۹۵۸۰-۹۵۹۰-۹۶۰۰-۹۶۱۰-۹۶۲۰-۹۶۳۰-۹۶۴۰-۹۶۵۰-۹۶۶۰-۹۶۷۰-۹۶۸۰-۹۶۹۰-۹۷۰۰-۹۷۱۰-۹۷۲۰-۹۷۳۰-۹۷۴۰-۹۷۵۰-۹۷۶۰-۹۷۷۰-۹۷۸۰-۹۷۹۰-۹۸۰۰-۹۸۱۰-۹۸۲۰-۹۸۳۰-۹۸۴۰-۹۸۵۰-۹۸۶۰-۹۸۷۰-۹۸۸۰-۹۸۹۰-۹۹۰۰-۹۹۱۰-۹۹۲۰-۹۹۳۰-۹۹۴۰-۹۹۵۰-۹۹۶۰-۹۹۷۰-۹۹۸۰-۹۹۹۰-۱۰۰۰۰-۱۰۰۱۰-۱۰۰۲۰-۱۰۰۳۰-۱۰۰۴۰-۱۰۰۵۰-۱۰۰۶۰-۱۰۰۷۰-۱۰۰۸۰-۱۰۰۹۰-۱۰۱۰۰-۱۰۱۱۰-۱۰۱۲۰-۱۰۱۳۰-۱۰۱۴۰-۱۰۱۵۰-۱۰۱۶۰-۱۰۱۷۰-۱۰۱۸۰-۱۰۱۹۰-۱۰۲۰۰-۱۰۲۱۰-۱۰۲۲۰-۱۰۲۳۰-۱۰۲۴۰-۱۰۲۵۰-۱۰۲۶۰-۱۰۲۷۰-۱۰۲۸۰-۱۰۲۹۰-۱۰۳۰۰-۱۰۳۱۰-۱۰۳۲۰-۱۰۳۳۰-۱۰۳۴۰-۱۰۳۵۰-۱۰۳۶۰-۱۰۳۷۰-۱۰۳۸۰-۱۰۳۹۰-۱۰۴۰۰-۱۰۴۱۰-۱۰۴۲۰-۱۰۴۳۰-۱۰۴۴۰-۱۰۴۵۰-۱۰۴۶۰-۱۰۴۷۰-۱۰۴۸۰-۱۰۴۹۰-۱۰۵۰۰-۱۰۵۱۰-۱۰۵۲۰-۱۰۵۳۰-۱۰۵۴۰-۱۰۵۵۰-۱۰۵۶۰-۱۰۵۷۰-۱۰۵۸۰-۱۰۵۹۰-۱۰۶۰۰-۱۰۶۱۰-۱۰۶۲۰-۱۰۶۳۰-۱۰۶۴۰-۱۰۶۵۰-۱۰۶۶۰-۱۰۶۷۰-۱۰۶۸۰-۱۰۶۹۰-۱۰۷۰۰-۱۰۷۱۰-۱۰۷۲۰-۱۰۷۳۰-۱۰۷۴۰-۱۰۷۵۰-۱۰۷۶۰-۱۰۷۷۰-۱۰۷۸۰-۱۰۷۹۰-۱۰۸۰۰-۱۰۸۱۰-۱۰۸۲۰-۱۰۸۳۰-۱۰۸۴۰-۱۰۸۵۰-۱۰۸۶۰-۱۰۸۷۰-۱۰۸۸۰-۱۰۸۹۰-۱۰۹۰۰-۱۰۹۱۰-۱۰۹۲۰-۱۰۹۳۰-۱۰۹۴۰-۱۰۹۵۰-۱۰۹۶۰-۱۰۹۷۰-۱۰۹۸۰-۱۰۹۹۰-۱۱۰۰۰-۱۱۰۱۰-۱۱۰۲۰-۱۱۰۳۰-۱۱۰۴۰-۱۱۰۵۰-۱۱۰۶۰-۱۱۰۷۰-۱۱۰۸۰-۱۱۰۹۰-۱۱۱۰۰-۱۱۱۱۰-۱۱۱۲۰-۱۱۱۳۰-۱۱۱۴۰-۱۱۱۵۰-۱۱۱۶۰-۱۱۱۷۰-۱۱۱۸۰-۱۱۱۹۰-۱۱۲۰۰-۱۱۲۱۰-۱۱۲۲۰-۱۱۲۳۰-۱۱۲۴۰-۱۱۲۵۰-۱۱۲۶۰-۱۱۲۷۰-۱۱۲۸۰-۱۱۲۹۰-۱۱۳۰۰-۱۱۳۱۰-۱۱۳۲۰-۱۱۳۳۰-۱۱۳۴۰-۱۱۳۵۰-۱۱۳۶۰-۱۱۳۷۰-۱۱۳۸۰-۱۱۳۹۰-۱۱۴۰۰-۱۱۴۱۰-۱۱۴۲۰-۱۱۴۳۰-۱۱۴۴۰-۱۱۴۵۰-۱۱۴۶۰-۱۱۴۷۰-۱۱۴۸۰-۱۱۴۹۰-۱۱۵۰۰-۱۱۵۱۰-۱۱۵۲۰-۱۱۵۳۰-۱۱۵۴۰-۱۱۵۵۰-۱۱۵۶۰-۱۱۵۷۰-۱۱۵۸۰-

(رسانه

آگهی متفاوت با پابانی ناخوشایند

محسن محمدیان



بارها و بارها شنیده‌ایم که با زور جایزه، محصول خود را نفروشید. به زور جایزه، مصرف‌کننده را به محصول خود وفادار نکنید. اهمیت این مسئله در مورد محصولی مثل چای که ایرانی‌ها از قدیم‌الایام نسبت به آن حساس بوده‌اند، دوچندان می‌شود. این محصول آن‌قدر برای ما جایگاه ویژه‌ای دارد که حتی زمانی دور، بزرگ‌ترها برای میهمان چای ویژه‌ای را نگه می‌داشتند. ایرانی‌ها در خصوص انتخاب چای و برنج سختگیر هستند.

هر فرد و خانواده‌ای ذائقه خاصی در مصرف دارد و شاید چندین بار چندین نوع چای را امتحان کند تا بالاخره یک چای را از میان انبوه برندهای مختلف بازار برای مصرف انتخاب کند. بنابراین وقتی خانواده‌ای چای مورد نظر خود را پیدا کرد، به همین راحتی چای خود را عوض نمی‌کند و به شکلی عجیب نسبت به این محصول وفادار می‌شود. البته این موضوع در مورد محصولات دیگر صادق نیست. هر مصرف‌کننده‌ای امکان دارد موقع ورود به یک سوپرمارکت برای خرید یک چیپس یا آبمیوه نامی از محصولی را نبرد و به راحتی عنوان کند که آقا یک چیپس بده و فروشنده به راحتی مشتری را به سمت قفسه این محصول هدایت کند (در این صورت احترام زیادی برای شما قائل بوده و حق انتخابی به شما داده است) یا اینکه از پشت باجه یک چیپس را به انتخاب خودش در سبد خرید شما قرار دهد، اما موضوع نوشیدنی گرم چای برای ما ایرانی‌ها فرق می‌کند. موقع خرید این محصول حتماً با یک نام تجاری خاص در ذهنمان وارد مغازه می‌شویم و به مغازه‌دار اجازه نمی‌دهیم که هر نامی را در سبدمان قرار دهد. اگر این کار را بکند، به راحتی اعتراض می‌کنیم و حتی اگر آن کالای خاص را نداشت، شاید رنج رفتن به چندین سوپرمارکت و فروشگاه را به جان بخریم و در صورت نبود آن در بازار نگرانش بشویم و از فروشنده‌ها جویای حالش شویم. این وفاداری مشتری مسئولیت سنگینی را بر گردن تولیدکنندگان چای می‌اندازد. اینجا دیگر نمی‌شود هر روز محصولاتی را با کیفیت‌های متفاوت به مشتری داد و بعد از اطمینان از وفاداری مشتری، کیفیت محصول را پایین آورد. این محصول همیشه اگر با یک کیفیت به‌شدتی ارائه شود در بازار ماندگار می‌شود. البته راه دیگری نیز برای ماندگاری در بازار وجود دارد و آن هم دادن جوایز ارزشمند به مشتریان است.



جایزه، بلای جان آگهی چای

در میان انبوه آگهی‌های تکراری و بی‌محتوا و کبی شده سال‌های اخیر، دیدن یک آگهی متفاوت روح آدم را تازه می‌کند. چند وقتی است که شاهد آگهی‌های چای دیش هستیم؛ شرکتی که اخیراً به جرگه شرکت‌های جایزه‌دهنده اضافه شده و مانند ماینتی شرکت‌ها در تلاش برای بالا بردن مبلغ و اندازه جایزه برای فروش بیشتر محصولات خود است؛ شیوه‌ای که انقدر رایگیر شده که گویی اگر شرکتی از آن استفاده نکند، از قافله عقب می‌ماند و نمی‌تواند به حیات خود در بازار ادامه دهد. چای دیش برای اعلام جوایز خود مدتی است که آگهی‌های تبلیغاتی را آماده و از رسانه ملی پخش کرده است. دو آگهی آخر این شرکت خوش‌ساخت و متفاوت از آگهی‌های جایزه‌دار دیگر است. در این آگهی‌ها دیالوگی جالب میان بازیگر و محصول ردوبدل می‌شود؛ موضوعی که در آگهی‌های دیگر شاهد آن نیستیم. معمولاً در آگهی‌ها محصول یا در گوشه‌ای افتاده یا در نهایت مورد مصرف قرار می‌گیرد و بازیگران درباره آن صحبت می‌کنند، ولی در این آگهی نقش اول را چای تی‌بگ به عهده دارد و به او شخصیت داده شده است. بازی با محصول، بیننده را به یاد انیمیشن آقای نجار و وروجک می‌اندازد؛ برنامه‌ای که در آن یک بازیگر با یک شخصیت انیمیشنی حرف می‌زد. در این آگهی نیز به همین صورت است. البته یکی از آگهی‌ها از دیگری بهتر است. همان آگهی که در آن بازیگر چای تی‌بگ را مانند تمام تی‌بگ‌ها در آب جوش بالا و پایین می‌کند و حرف‌هایی بین این دو ردوبدل می‌شود. برای مثال اعتراف گرفتن از این محصول به شکل جالبی به تصویر کشیده شده است. در این آگهی همزمان با فرورفتن چای در آب جوش شخصیت انیمیشنی دائم از خواص خود صحبت می‌کند. برای مثال می‌گوید من خوش‌رنگم، من خوش‌عطرم که این دیالوگ بامزه‌گی خاصی را به آگهی می‌دهد، ولی در انتها چای تی‌بگ داستان اعتراف آخر خود را با گفتن اینکه علاوه بر خواص مختلف سه ماشین پژو هم جایزه می‌دهد، به شکلی نه چندان خوب به پایان می‌برد. موسیقی و بازی و رنگ‌ها و همچنین نوع گفتار در این آگهی جالب است، اما پایانی خوشی ندارد، چون ناخودآگاه بیننده احساس می‌کند که باز هم شرکتی می‌خواهد محصولش را به زور جایزه بفروشد، آن هم بدون در نظر گرفتن خواص اصلی محصولش. کاش سازندگان این آگهی به دیالوگ‌های خوب بسنده کرده و صحبت درباره جایزه را به مجالی

افشین معشوری

تا چند سال پیش خیابان‌ها، کوچه‌ها، دیوارها و حتی تا داخل حیاط خانه‌ها هم پر از تراکت‌های گوناگون در سایزهای مختلف بود. تبلیغات نه‌چندان خلاقانه و بد سر و شکلی که البته تاریخ مصرف داشت، اما حالا بیش از ۱۰ سالی است که شکل تازه‌ای از تبلیغ پا گرفته که البته هنوز به طور صددرصد نتوانسته است رقیب دیرینه خود-تراکت‌ها- را از میدان به در کند. پیک‌های تبلیغاتی که امروز در شهرهای مختلف کشور در ابعاد و کیفیت گوناگون منتشر می‌شوند، شکل تازه‌ای از تبلیغ هستند که با سر و شکل حرفه‌ای‌تر و به‌صورت کاربردی‌تر نه فقط به پشت در خانه‌ها، بلکه به داخل آنها راه یافته‌اند

بایدها و نبایدهای انتشار آگهی‌نامه

برای انتشار این آگهی‌نامه‌ها باید مجوز تأسیس «کانون آگهی و تبلیغات» را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کرد. نخستین کانون آگهی و تبلیغ در «ایران» سال ۱۳۱۶ راه‌اندازی شد و به طور رسمی نیز به عضویت اتحادیه موسسات تبلیغاتی انگلستان و اتحادیه بین‌المللی تبلیغات ایالات متحده درآمد. با انقلاب ۱۳۵۷ ایران، فعالیت شرکت‌های تبلیغاتی عملاً به نوعی متوقف شد. با این همه در سال ۱۳۵۸ شورای انقلاب با تصویب آیین‌نامه تأسیس و نظارت بر نحوه کار و فعالیت کانون‌های آگهی و تبلیغاتی اتفاق تازه‌ای را در تأسیس و فعالیت کانون‌های آگهی و تبلیغات رقم زد، اما به دلایل سیاسی و اقتصادی خاص و واردات کالا، این فعالیت مسکوت ماند تا زمان خاتمه جنگ و دوران سازندگی که با رشد فعالیت‌های اقتصادی - در اوایل دهه هفتاد- می‌طلبید تبلیغات تجاری افزایش یابد.

معاونت امور مطبوعاتی و تبلیغاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از سال ۱۳۷۱ تاکنون ساماندهی فعالیت کانون‌های تبلیغاتی را در دستور کار قرار داده و با اخذ آزمون، مجوز تأسیس و فعالیت این‌گونه کانون‌ها را صادر می‌کند که در یک دهه اخیر از دل آن

نگاهی به جایگاه آگهی‌نامه‌ها در صنعت تبلیغات

# رمز موفقیت آگهی‌نامه‌های پر طرفدار



محصولی بیرون آمد که بیشتر به «پیک» معروف و مشهور است، اگرچه با نام‌های دیگری نیز شناخته می‌شود که در واقع برگرفته از واژه‌های مختلف تبلیغ است.

هزینه‌های چاپ آگهی در آگهی‌نامه

از بحث راه‌اندازی که بگذریم، بی‌شک چنین موسساتی با هدف عرضه کالا و خدمات وارد چرخه اقتصاد می‌شوند و اگر تقاضا وجود نداشته باشد، هیچ عرضه‌کننده‌ای قادر به ادامه حیات نخواهد بود. جالب اینجاست که اگر در گذشته اصناف خاصی اقدام به انتشار تراکت، بروشور یا تبلیغاتی نظیر اینها می‌کردند، امروز در پیک‌های تبلیغاتی طیف گسترده‌تری از مشاغل را شاهدیم. پزشکان، اغذیه‌فروشی‌ها، آرایشگاه‌ها، باشگاه‌های ورزشی، صادرکنندگان، واردکنندگان، کلوب‌های زیبایی، مشاغل خانگی نظیر آشپزخانه‌ها، شوهای لباس و... اما برای سفارش آگهی چه باید کرد و چه قیمتی پرداخت؟

این البته بسته به پیک‌ی است که به آن سفارش می‌دهیم. شاید در شهرستان‌ها یا محلات پایین‌دست تهران بتوان با ۱۰ تا ۳۰ هزار تومان هم آگهی سفارش داد، اما در بعضی پیک‌هایی که در تهران منتشر می‌شود، قیمت‌ها بسیار بالاتر از این است و بسته به محل درج آگهی (در صفحات ابتدایی یا انتهایی و روی جلد یا پشت جلد) قیمت‌ها نیز متفاوت است که این‌البته چیز عجیبی و غریبی نیست. معدودند پیک‌هایی که چنین

تبلیغات فلاق



آگهی دستمال کاغذی رولی Unico

شعار: به خمیر دندان توجه کنید که در تصویر دوم تمام شده ولی دستمال رولی تغییری نکرده است

آژانس تبلیغاتی : Cerebro Y&R، پاناما – مدیر خلاقیت : Jorge Heilbron – مدیر/ تصویرساز هنری : Rafael Tavares

حق رایت : Daniel Rincon – عکاس : Ricardo Lopez – دیگر اعتبارات : Juan Andrade

انتشار : January 2008

به عنوان مثال شرکتی در تهران اعلام کرده است؛ پس از درج ۵ و ۱۰ بار آگهی در هر یک از محصولات پیک، به ترتیب ۵ و ۱۰درصد تخفیف نسبت به تعرفه لحاظ می‌شود و اگر این سفارش به طور سالانه تکرار شود تخفیف‌های دیگری نیز در نظر گرفته می‌شود، به طوری که با پیش سفارش آگهی تا یک سال آینده (با ارائه چک آگهی) از افزایش تعرفه سال بعد معاف می‌شوند. این هم شکل تازه‌ای از جذب مشتری است.

اگرچه کانون‌های بسیاری شبیه این کرده‌اند، اما همه آنها موفق نیستند. دلیل موفقیت بعضی کانون‌ها را باید در روابط مستحکم آنها با مشتریان و ارائه خدمات ویژه جست و جو کرد. تیراژ بعضی از این پیک‌ها ۲۰ هزار نسخه در هر شماره است و از طریق سیستم پخش شخصی، در مناطق تحت فعالیت توزیع می‌شود. یک کندوکاو ساده میدانی نشان می‌دهد تنها چند پیک-که-شاید به تعداد انگشتان یک دست هم نرسند- بسیار در کار خود موفق هستند و دلایل آن را نحوه عملکردشان نشان می‌دهد.

این پیک‌ها به کیفیت کار اهمیت می‌دهند و محصولانشان را با کاغذهای خوب و با کیفیت چاپ بسیار بالا منتشر می‌کنند، آگهی‌نامه‌ها را براساس منطقه‌ها ی جغرافیایی دسته‌بندی کرده و پخش می‌کنند و دیگر اینکه چپنش آگهی‌ها، انتخاب کارها و دیگر عوامل چاپ و نشر را به طور حرفه‌ای رعایت می‌کنند و این خود باعث می‌شود به‌عنوان مثال تولیدات‌شان روی میز اتاق انتظار پزشکان که شاید مهم‌ترین جایی است که دیده می‌شوند، همیشه حاضر باشد. برای به‌روزی در نشر پیک‌ی موفق و گراآمد، عواملی مانند خلاقیت، کیفیت، صداقت و... لازم است. تجربه آگهی‌نامه‌های تبلیغاتی موفق نشان داده این رسانه ظرفیت آن را دارد که تبلیغات را به‌گونه‌ای ساماندهی کند تا به جای زیرپا ماندن کاغذهای بدقواره و بی‌قواره در پیاده‌روها و حیاط منازل، جزوه‌های شکیل و قابل نگهداری برای مدت طولانی تولید و از هرز رفتن کاغذ نیز جلوگیری شود.

رمز موفقیت آگهی‌نامه‌های پرطرفدار

بعضی از این کانون‌ها برای جلب بیشتر رضایت سفارش‌دهنده آگهی بسته‌های تشویقی را نیز برای مشتریان در نظر می‌گیرند.

کافه تبلیغات

رانندگان تویوتا خیابان‌های پراگ را پر از موسیقی می‌کنند



تویوتا اخیراً کمپینی جدید را در اروپا برای تبلیغ تویوتایاریس هیبریدی راه‌اندازی کرده است. این خودرو با ساختاری اقتصادی، مناسب رانندگی در پارک‌های جنگلی شهری است. کمپین «شهر موزیکال» توسط آژانس تبلیغاتی Saatchi & Saatchi برگزار شده و حول این ایده می‌چرخد که رانندگی با خودروی مدل جدید یاریس هیبریدی رانندگان را انقدر به هیجان می‌آورد که نمی‌توانند هنگام رانندگی دست از آواز خواندن بردارند. در بخشی از این کمپین، مرکز پراگ (که به نوبه خود تقریباً در مرکز اروپا واقع شده) تبدیل به یک playlist شده و جای اسم خیابان‌ها را اسم ترانه‌ها می‌گیرد. سیستم استرئوی مدل هیبریدی یاریس برای لمس جادوی موسیقی به GPS مجهز بوده و با هر بار پیچیدن به یک خیابان جدید، با توجه به نام آهنگی که روی همان خیابان گذاشته شده، یک ترانه تازه به گوش می‌رسد. بنابراین رانندگان می‌توانند به‌طور مداوم خود تغییر ایجاد کنند. این ترانه‌ها از «Uptown Girl» گرفته تا «Locked out of Heaven» و «Heart of Glass» متنوع هستند. منتخبی از بهترین اجرا کنندگان در آگهی تلویزیونی این کمپین در لهستان، انگلستان، جمهوری چک، سوئد، فرانسه، مجارستان، ایتالیا، دانمارک، آلمان و اسپانیا روز سی‌ام جولای هنرنمایی می‌کنند. چالش Saatchi & Saatchi کسب تجربه زنده احساسات مثبت حین رانندگی با یک خودروی مدل هیبریدی یاریس است. به نظر شما چه چیزی بهتر از آواز خواندن احساس مثبت شما را حین رانندگی نشان می‌دهد؟ نتیجه کار خود پیام را می‌رساند. احساسات، شادی و خوشبختی ناب هدف اصلی این کمپین است.

آیا می‌دانستید

تبلیغات محیطی

آیا می‌دانستید ماهیت رسانه‌های محیطی به‌گونه‌ای است که باید بتواند ظرف چند ثانیه نظر مخاطب را به خود جلب کند و تأثیری ماندگار بر ذهن مشتری بگذارد، به طوری که حتی بعد از اینکه بیننده از محل دور شد، همچنان به تبلیغ و موضوع آن فکر کند؟ به همین دلیل خلاقیت، ایده‌پردازی و رعایت اصول طراحی می‌تواند در موفقیت تبلیغات محیطی اثرگذار باشد. تابلوهای شهری (بیلبورد)، نمایشگرهای الکترونیکی، دیجیتال و لیزری، ماکت جسمی، بالن و... به منظور انتقال پیام در فضای شهری برخلاف سایر رسانه‌ها مثلاً رادیو و تلویزیون قابل خاموش شدن یا نادیده گرفته شدن از سوی مخاطب نیستند و می‌توانند به عنوان رسانه‌ای مکمل در کنار دیگر رسانه‌ها نقش موثری ایفا کنند.

ایستگاه تبلیغات

پشت این میزهای مبتکرانه برای شارژ کردن گوشی خود رکاب بزنید



در آینده اگر سازندگان میزهای WeBike راه خود را به سوی بازار بیابند، احتمالاً شما باید برای شارژ کردن گوشی خود پشت میز رکاب بزنید. ایده ساخت این میزها ابتدا به ذهن فردی به نام پاتریشیا سیسنس خطور کرد که می‌خواست پشت میز کار خود ورزش نیز بکند. WeBike دوچرخه‌هایی بی‌حرکت هستند که با رکاب زدن، اینترنت Wi-Fi تولید و در عین حال گجت‌های شما را نیز شارژ می‌کنند. ۳۰ دقیقه رکاب‌زدن راهی آسان برای تولید برق کافی به منظور شارژ کامل یک گوشی آیفون به شمار رفته که شاید با مدت زمان لازم برای شارژ گوشی از یک منبع برق معمولی برابری کند، اما فقط با WeBike می‌توان علاوه بر شارژ ابزارهای خود سالم نیز ماند.

در نگاه اول به‌ظاهر رسیدگی به کارها و انجام حرکات ورزشی به طور همزمان حواس فرد را پرت می‌کند، اما مهندسی از فروشگاه WeBike توضیح داد که ورزش ملایم حین کار با کامپیوتر می‌تواند تمرکز و خلاقیت را افزایش داده و بنابراین کیفیت کار را نیز بالا ببرد.

اخیراً میزهای WeBike اغلب اوقات در اماکن عمومی نظیر شرکت‌ها و هتل‌ها مورد استفاده قرار گرفته اما بزودی در دفاتر نیز پیدا خواهند شد.

استقبال عادل فردوسی‌پور از تبلیغات لیگ‌برتر

در مسابقه روز جمعه بین تیم‌های پرسپولیس و نفت تهران، عادل فردوسی‌پور، گزارشگر این بازی، به منطقی‌تر شدن نحوه تبلیغات در لیگ‌برتر اشاره و از نحوه اجرای آن استقبال کرد. امسال تبلیغات محیطی فوتبال کشور به‌صورت انحصاری در اختیار آژانس تبلیغاتی، ایران نوین قرار گرفته است.

### مهلت یک‌ماهه به مصرف‌کنندگان ۵۰ تا ۲۰۰ مترمکعب



آب شرب مشترکان خانگی پرمصرف تهرانی که مصرف آنها ۹ برابر بیشتر از الگوی مصرف است، قطع خواهد شد. محمد پرورش، مدیر عامل شرکت آب وفاضلاب استان تهران در گفت‌وگو با فارس، در پاسخ به این سوال که گفته بودید آب شرب مشترکان خانگی پرمصرف قطع می‌شود یا خیر، گفت: با توجه به اینکه حدود ۳هزار مشترک پرمصرف بالای ۵۰ مترمکعب بیش از الگوی مصرف (۲۰ متر مکعب) مصرف آب شرب دارند، قرار بود آب شرب آنها قطع شود. وی اضافه کرد: براساس تماس‌های مکرری که مشترکان خانگی با ما داشتند، درخواست کردند فرصتی به آنها بدهیم به همین دلیل به این جمع‌بندی رسیدیم که به مشترکاتی که مصرف آب شرب آنها بین ۵۰ تا ۲۰۰ مترمکعب است، فرصتی یک ماهه بدهیم.

پرورش تأکید کرد: به همین منظور به این نتیجه رسیدیم مشترکان پرمصرف تهرانی که مصرف آب شرب آنها ۲۰۰ متر مکعب است از ۱۸ مرداد هفت ساعت قطع آب داشته باشند.

به گفته وی، مصرف آب این مشترکان پرمصرف که آب شرب آنها بالای ۲۰۰ متر مکعب است ۹ برابر الگوی مصرف است. مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران گفت: از این تاریخ محدودیت آب را برای این مشترکان که مصرف آب آنها بالای ۲۰۰ متر مکعب است به مدت هفت ساعت (۱۰ صبح تا پنج عصر) ایجاد می‌کنیم، اما به مشترکانی که مصرف آب شرب آنها ۵۰ تا ۲۰۰ مترمکعب است فرصتی یک‌ماهه می‌دهیم.

به گفته وی، این برنامه برای مشترکان پرمصرف خانگی است و شامل مشترکان اداری و تجاری نمی‌شود.

به گزارش فارس، پیش‌تر پرورش با اشاره به اینکه از شنبه هفته آینده آب آشامیدنی ۳۰۰۰ مشترک که بالاتر از ۵۰ متر مکعب در یک دوره مصرف دارند از ساعت ۱۰ تا ۱۷ قطع می‌شود گفت: این دسته از مشترکان تقریبا ۲/۵ برابر متوسط مصرف شهر تهران در مصرف ۲۰ مترمکعب در یک دوره است آب مصرف می‌کنند. وی با بیان اینکه در چند ماه گذشته از سوی آبنای استان تهران برای ۷۰۰ هزار مشترک پرمصرف اخطار کتبی ارسال شده است، ادامه داد: از ۷۰۰ هزار مشترک پرمصرف، حدود ۹۰۰۰ مشترک بالاتر از ۴۰ مترمکعب و ۲۰۰۰ مشترک نیز بالاتر از ۵۰ مترمکعب در یک دوره آب شرب مصرف کرده‌اند. مدیرعامل آبنای استان تهران گفت: در حال حاضر قطع آب به‌صورت مودی و مقطعی است، اما اگر مصرف بالا همچنان ادامه یابد به دریافت مجوزهای قضایی برای قطع کامل آب این مشترکان اقدام خواهیم کرد.

پرورش با اشاره به کمبود شدید منابع آبی در استان تهران و اینکه تاکنون قطع آب هیچ یک از مشترکان به دلیل مصرف بی‌رویه نبوده است، می‌گوید: قطعی‌های مودردی آب به دلیل خرابی‌های شبکه بوده است و هیچ‌یک از آنها جنبه تنبیهی نداشته است. وی با بیان اینکه در حال حاضر قطع آب مشترکان با مصرف زیر ۵۰ متر مکعب در دستور کار قرار نگرفته است ادامه داد: قطع مودی و مقطعی آب در مراحل بعدی برای مشترکانی که مصرف بین ۲۰ تا ۵۰ متر مکعب دارند اعمال خواهد شد. به گفته پرورش، حدود ۷۰ درصد از مشترکان خانگی تهرانی زیر ۲۰ متر مکعب آب مصرف می‌کنند.

**جریمه نقدی نداریم چون مجوز نداریم**
پرورش در پاسخ به این سوال که آیا جریمه نقدی نیز برای مشترکان پرمصرف اعمال خو اهد شد، گفت: در حال حاضر ما مجوز چنین اقدامی نداریم و قطع می‌توانیم از سیستم تنبیهی قطع آب استفاده کنیم. وی درخصوص وضعیت مصارف بخش‌های عمومی و اداری نیز گفت: قبل از بخش خانگی به پرمصرف‌های عمومی هم اخطار داده شده است. همچنین برنامه‌هایی را پیش‌بینی کردیم که مصرف مشترکان پرمصرف غیرخانگی مانند سازمان‌ها و ادارات دولتی را با ایجاد محدودیت کنترل کنیم.

### معرفی بیش از ۱۰۰ نوشت‌افزار ۱۰۰نوشت‌افزار و لوازم‌التحریر جدیداسلامی –ایرانی

۲۰ مرداد سال‌جاری با حضور خانواده معظم شهدا و مسئولان و مدیران فرهنگی کشور به مخاطبان این عرصه، معرفی می‌شود.

به گزارش فارس، در راستای تأکیدات مقام معظم رهبری در موضوع «سبک زندگی کودک و نوجوان» و با توجه به لزوم تولید محصولات متناسب با فرهنگ و ارزش‌های اسلامی –ایرانی، جمعی از دغدغه‌مندان و فعالان فرهنگی اقدام به تولید و توزیع نوشت‌افزار پاک و با استفاده از طرح‌های اسلامی – ایرانی کرده‌اند. در این میان مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار اسلامی – ایرانی در نظر دارد جدیدترین محصولات این حوزه را که به‌بالغ بر یک‌صد محصول جدید است در مراسمی با حضور خانواده محترم شهدا، مسئولان و مدیران فرهنگی، فعالان صنف نوشت‌افزار، هنرمندان و جمعی از فعالان فرهنگی انقلاب اسلامی و اصحاب رسانه رونمایی کند.

براساس این گزارش، برنامه مجمع مراکز تولید و توزیع نوشت‌افزار اسلامی – ایرانی، دوشنبه ۲۰ مرداد جاری از ساعت ۱۷ در مجتمع فرهنگی سرچشمه واقع در میدان بهارستان، نرسیده به سرچشمه، انتهای کوچه شهید میرفی‌پور، مجتمع فرهنگی سرچشمه، سالن همایش‌ها برگزار می‌شود.

### مدیریت زندگی

### نکاتی کوچک برای مدیریت هزینه‌های بزرگ زندگی

# چاره‌ای برای هزینه های کمرشکن انرژی



تهدید به قطع‌شدن آب خانوارهای پرمصرف بهانه خوبی است برای اینکه کمی تا قسمتی البته! در مصرف انرژی تجدید نظر کنیم. باور کنید که این تهدید، جدی است. از طرفی حتی اگر تهدید را هم نادیده بگیریم، مسئله دیگری وجود دارد که بقای خانواده به آن بستگی دارد. مسئله‌ای به نام هزینه‌های سرسام‌آور روزمره. این یک حقیقت است که هزینه‌های انرژی روزبه‌روز بالاتر می‌رود، بنابراین باید چاره‌ای جدی برای آن پیدا کرد. به نظر می‌رسد که دیگر وقت آن رسیده تا پرداخت هزینه‌های اضافی برای‌مان افتخار نباشد.

چون اصولاً مصرف‌گرایی و هزینه‌گرایی جزئی از زندگی مردم جهان سوم شده است. این مسئله خوشایندی نیست، زیرا این مسئله در حالی رخ می‌دهد که اکثر مردم در رفاه کافی به سر نمی‌برند. بنابراین باید راهکارهایی برای فرار از هزینه‌های اضافه و بی‌مورد پیدا کنیم. در این گزارش روش‌های کوچک و بسیار ساده ارائه کرده‌ام تا شما با به‌کارگیری آنها بارهای بزرگی را از روی دوش خود بردارید. در حقیقت نکات مطرح شده، شیوه‌های مدیریت هزینه‌ها در محیط خانه را پیش روی شما قرار می‌دهد تا از مصرف بیش از حد انرژی جلوگیری کنید و از پرداخت‌های آخر ماه تا حد قابل توجهی راحت شوید.

**صرفه‌جویی در مصرف برق**
اوج مصرف برق در ساعات اولیه شب است، آن‌هم برای روشنایی. در نتیجه فشار زیادی در ساعات اولیه شب به نیروگاه‌های برق وارد می‌شود. شما شمایماندید که هر لامپ کم‌مصرف می‌تواند پنج برابر لامپ رشته‌ای معمولی روشنایی تولید کند. پس استفاده از لامپ کم‌مصرف و مهتابی می‌تواند بار زیادی را از ساعات اوج مصرف کم کند. مهم‌تر اینکه طول عمر لامپ‌های کم‌مصرف هشت‌برابر بیشتر و مصرف آنها پنج‌برابر کمتر از لامپ‌های معمولی است. برای اتوکشی لباس‌ها صبر کنید تا مقدار آنها به اندازه کافی برسد. همچنین یادتان باشد استفاده از دور تند کولر در

بعد در یخچال قرار دهید. این کار شما مانع از مصرف بیش از حد انرژی توسط یخچال می‌شود. خرید وسایل برقی باکیفیت راه دیگری برای استفاده بهینه از انرژی است. دیوار اتاق‌ها را رنگ روشن بزنید و حباب لامپ‌ها را تمیز کنید.
همین اقدامات ساده می‌تواند تا ۵۰درصد هزینه‌های برق شما را کاهش دهد. استفاده مکرر از توستر و مایکروفر تنها برای گرم‌کردن حجم بسیار کم موادغذایی را کنار بگذارید، قبل از روشن‌کردن جارو برقی، لوله‌های آن را کنترل کنید تا گرفتگی باعث هدر رفتن انرژی نشود. هنگام

### خانه

### مدیریت زندگی با ابزاری به نام لبخند



تا حالا شده در مورد خودتان از دیگران سوال بپرسید؟ اینکه شما را چگونه شخصیتی می‌شناسند؟ شما در نظر آنها چه شخصیتی دارید و دیگران برای برقراری ارتباط با شما چه مشکلاتی دارند؟ اگر تا به حال این کار نکرده‌اید، حتماً انجاشمش دهید؛ زیرا شخصیت فردی هر کسی در روابط اجتماعی وی تأثیر مستقیم دارد. شیوه‌های رفتاری هر کسی می‌تواند تعیین‌کننده روند موفقیت او در اجتماع باشد. هرگونه رفتار ما مانند یک ابزار کوچک قلم‌زنی است که گوشه‌هایی از شخصیت ما را بر ذهن دیگران حک می‌کند و این نقطه‌های حک شده هیچ‌گاه پاک نمی‌شوند، به‌ویژه در جامعه ما که گذشته افراد همیشه می‌تواند ابزاری برای پیش رفتن یا واماندن آنها باشد. افراد هنگام تصمیم‌گیری‌ها یا دعوت به کار هر کسی به پایگانی ذهن خود رجوع می‌کنند و صفحات مربوط به تصویرهای اشخاص را ورق می‌زنند. اینجاست که رفتارهای گذشته شما ممکن است موجب رد یا قبولی‌تان در آزمون‌هایی باشد که روح شما هم از آنها خیر ندارد.

### قدرت لبخند

اگر کسی در اطراف شما پیوسته غمی به دل دارد، احساس ترس دارد یا همواره نگران و عصبی است، شما می‌توانید نقش مهمی در زندگی او بازی کنید. در مواجهه با او همواره لبخند بزنید و از او هم بخواهید که به قدرت لبخند

## فرصت امروز شماره ۱۳۳

### ذهن

### چگونه نشاط را به زندگی‌مان راه دهیم؟

سارا گلچین



یکی از بزرگ‌ترین شکایات‌های مردم نسل ما این است که در زندگی بسیار بیشتر از توان و ظرفیت یک فرد معمولی دغدغه، شلوغی و غصه دارند. مردم این روزها شاد نیستند، خستگی بر آنها چیره شده و حتی می‌توان گفت شادی کردن و خوشحال بودن را فراموش کرده‌اند.

گیر کردن بین سنت‌های به جا مانده از زندگی نسل‌های پیش و مولفه‌های زندگی مدرن امروز یکی از بزرگ‌ترین موانع شاد بودن مردم کشورهای در حال پیشرفت است. این دو راهی باعث می‌شود مردم از هر کاری گوشه‌ای از آن را انجام دهند تا وجدانشان را راضی کنند. بدعت و ایجاد انتظاریمان فضایی و بی‌جا هم دیگر مشکل زندگی سنتی- مدرن امروزی است.

نتیجه همه این شلوغی‌ها گم شدن حلقه شادی در زندگی ماست. حال چه باید کرد که این حلقه مفقوده راه خود را به زندگی ما باز یابد و دوباره با ما دوست باشد.

اینکه روزی همه خواسته‌های مان عملی شده، خیال باطنی بیش نیست. اینکه «روزی همه کارهایمان را انجام می‌دهم و بعدش راحت زندگی می‌کنم» اشتباهی است.انژلیک و نالمیدکننده و البته نابودکننده است. کارهای ما هرگز تمام نمی‌شود. در واقع این ما هستیم که باید خودمان را با کارها و خواسته‌هایمان از زندگی هماهنگ کنیم. ایجاد توازن میان توانایی‌ها و خواسته‌ها یکی از بهترین ابزارها برای شادابی و آرامش ذهنی است. برای دستیابی به این شادابی باید گام‌هایی برداشت.

### گام اول: چهار گروه اصلی خواسته هایتان را مشخص کنید

این خواسته‌ها می‌توانند از زمینه نیازهای روحی، پیشرفت‌های شخصی، روابط خانوادگی یا دوستانه، مراقبت‌های شخصی و بهداشتی و وضعیت شغلی باشند. صادقانه ارزیابی کنید



و ببینید که برای هر کدام از این خواسته‌ها چقدر وقت می‌گذارید. گاهی ما انتظاراتی از خودمان داریم اما آن‌طور که باید و شاید برای برآورده شدن آنها زمان اختصاص نمی‌دهیم. فرض کنید اولویت شما درخشان‌ترین در شغل‌تان است. اگر تنها ۵۰ درصد از وقت‌تان را به آن اختصاص دهید، مسلم بدانید انتظاراتان برآورده نمی‌شود. این غیرمنطقی است که با تلاش و گذاشتن زمان ۵۰ درصدی انتظار نتیجه ۱۰۰ درصدی داشته باشید.

### گام دوم: خواسته هایتان را بنویسید

از ذهن خود به‌عنوان کاغذ استفاده نکنید. این کار باعث افزایش استرس‌های شما می‌شود. پنج فهرست مجزا از کارهایی که باید انجام دهید، تهیه کنید. فهرست‌های اول تا چهارم همان اولویت‌هایی است



که در بالا عنوان شد و در فهرست پنجم کارهای عادی و روزمره را بنویسید. در هر یک از لیست‌ها، اول مهم‌ها و اولویت‌دارها را بنویسید و کم‌کم برسید به آنهایی که تأثیرگذاری‌شان در زندگی‌تان کمتر است. این روش نگرانی شما را درباره اینکه چقدر و چگونه برای کارهای مهم وقت بگذارید، از بین می‌برد. راستی از نه گفتن هم در این بین نهراسید. مشخص کنید که چه کارهایی را نمی‌خواهید یا نمی‌توانید انجام دهید و دست رد به سینه همه‌شان بزنید.

### گام سوم: همین حالا زندگی کنید

وقتی در خانه کنار اعضای خانواده‌تان هستید، خود را از فکر کردن به کارهای فردا که چه می‌شود و چه کار باید بکنم و از این دست افکار راحت کنید. حتی اگر به اصطلاح کوهی از کار در یک



روز کاری بر سرتان آوار شده باشد، باز هم فقط در همان زمان به کار فکر کنید و نه وقتی در خانه یا در حال گردش و تفریح هستید. البته دست یافتن به این درجه از آرامش و تمرکز، نیاز به تمرین و خود کنترل‌ی داشته باشید و در هر لحظه روی کاری که به دست آمد به سادگی آن را از دست ندهید. وقتی خودکنترلی داشته باشید و در هر لحظه روی کاری که در آن لحظه انجام می‌دهید تمرکز کنید، دیگر عصبی نمی‌شوید و به دیگران هم پرخاش نمی‌کنید. یعنی نه اوقات خود را تلخ می‌کنید و نه لحظات دیگران را با این راهکار شما فردی دوست‌داشتنی برای عموم جلوه می‌کنید. پس صوری کنید و خودتان و دیگران را دوست داشته باشید. در نهایت اینکه با تعیین خواسته‌ها، اولویت‌بندی آنها و زندگی در زمان حال، می‌توانید زیستن با نشاط را به سبک زندگی خود تبدیل کنید.

## ثبات، مهم‌ترین درخواست تولیدکنندگان از دولت است

مسعود شایبختی

مدیرعامل شرکت جامه‌بافت



زمینه بافت کشیاف البسه و دوخت فعال است و از سال ۶۲ تأسیس شد و از سال ۶۸ شروع به صادرات کرد. در ابتدا به تعدادی از کشورهای اروپایی صادرات داشتیم ولی درنهایت در آلمان متمرکز شد. در حال حاضر در شهر دوسلدولف نمایندگی پخش لباس گرم داریم. در کنار تولید پوشاک، برای تکمیل کار بافت و دوخت در امر رنگرزی فعال شدیم و شرکت نازرنگ که در امر رنگرزی با سیستم کننداین فعال است، از سال ۸۰ شروع به کار کرد. امروز هم به حد خود توسعه پیدا کرده و انواع نخ‌های مخلوط، پنبه، اکریلیک، پشم و غیره را هم برای خودمان و هم برای همکاران دیگری که نیاز دارند، رنگرزی می‌کنیم.

به نظر من ثبات سیاست‌های اقتصادی دولت در کار ما خیلی موثر است زیرا باعث می‌شود بتوانیم درست برنامه‌ریزی کنیم. خود قیمت ارز نیز در این زمینه موثر است. وقتی که در ۱۰ تا ۱۵ سال گذشته قیمت ارز ثابت شد، بزرگ‌ترین ضربه را به واحدهای تولیدی وارد کرد. زیرا هزینه‌های تولید به شکل مداوم و واقعی افزایش پیدا می‌کرد ولی قیمت ارز به شکل تصنیی توسط بانک مرکزی و سیاست‌های قراردادی دولت ثابت نگه داشته شده بود. این نوعی ادرانه دادن به تولیدکنندگان خارجی و گرفتن فرصت از تولیدکنندگان داخلی بود و در نتیجه کفه ترازو همواره به سمت تولیدکنندگان خارجی مثل چین و ترکیه سنگینی می‌کرد. موضوع نقدینگی و نرخ تسهیلات بانکی نیز در امر تولید بسیار تأثیرگذار هستند. اما مهم‌ترین موضوع، سیاست‌های اقتصادی کشور در مورد واحدهای تولیدی است. مدیران واحدهای تولیدی همواره تمایل دارند برنامه‌های درآمدتی برای کار خود تعریف کنند ولی الان با وضعیتی که پیش آمده هیچ‌کس قادر نیست برای دو، سه ماه آینده خود برنامه بریزد زیرا جهت‌گیری‌ها نامشخص است، برنامه‌ها نامعلوم است و اکثر مدیران به شکل روزآمد کار می‌کنند. این مسئله نیز ضربه سنگینی به بخش تولید می‌زند.

ما زمانی می‌توانیم آینده را خوب ببینیم که سیاست‌گذاری مسئولان از ثبات برخوردار باشند. بزرگ‌ترین نقص ما صدور بخشنامه‌های متعدد و متنوع در سال‌های گذشته بوده که باعث شده هیچ‌کس تکلیف خود را نداند. من امیدوارم با سیستم جدید و مسئولاتی که سر کار آمده‌اند، از یک برنامه نسبتاً مدون و پایداری در بخش صنعت برخوردار باشیم.

مطالباتی که من یا هر صنعتگر دیگری دارد این است که ثبات در سیاست‌گذاری کشور وجود داشته باشد. مسئولان کشور باید نگاهشان را به تولید نسبت به هشت سال گذشته عوض کنند. در هشت سال گذشته دولت به جای اینکه نگاه بلندمدتی به تولید داشته باشد، نگاه کوتاه‌مدت به تجارت و واردات داشت و عمده مشکلات را می‌خواست از طریق واردات حل کند. این سیاست در درازمدت به هیچ وجه جوابگو نیست. من امیدوارم مسئولان دولت جدید نگاه عمیق‌تری به مسائل و مشکلات کشور داشته باشند و بتوانند به شکل ریشه‌ای مشکلات بخش تولید و اقتصاد مملکت را بررسی و راه‌حل‌های منطقی برای آنها ارائه کنند.

از سال ۱۳۴۵ به صنعت پوشاک وارد شده است و اکنون نزدیک به نیم‌قرن سابقه حضور را در میان تولیدکنندگان پوشاک کشورمان دارد. عناوین و القاب بسیاری را با برند تن‌دُر در این حوزه کسب کرده و از تولیدکننده نمونه گرفته تا واحد برگزیده کشور را در ویت‌رین افتخاراتش جای داده است. البسه و یونیفرم‌های رنگارنگ بر تن تیم ملی فوتبال، تیم ملی کشتی و استقلال و پرسپولیس در بازی‌های بین‌المللی نتیجه فعالیت‌های گسروه تولیدی تحت مدیریت اکبر حضوری است. او در این سال‌ها پستی و بلندی‌های فراوانی با چشم خود دیده است و توانسته که سرفراز از وادی چالش‌ها گذر کند. اما در بزرگ او، دردی است که بسیاری از تولیدکنندگان ایرانی گرفتار این درد هستند. او از واردات بی‌رحمانه می‌نالذ. از چینی‌ها شکایت می‌کند و بی‌محایا واردات غیراصولی و مخرب را برابر «گناهی کبیره» می‌داند. گفت‌وگوی ما با اکبر حضوری مدیرعامل پوشاک تن‌دُر را در ادامه بخوانید:

### جناب حضوری در مورد آغاز فعالیت‌هایتان و تجربه نیم‌قرنی‌تان در این حوزه بگوئید.

گروه تولیدی تن‌دُر از سال ۱۳۵۵ آغاز به کار کرد و در دهه ۷۰ افتخارات بسیاری را در حوزه پوشاک کشور کسب کرد. در دوره ریاست‌جمهوری آقای خاتمی ما حجم تولید بالایی داشتیم و در همان دهه توانستیم ۴۰۰ هزار دلار کالا به کشور آلمان صادر کنیم. اما در دهه ۸۰ و با گذر زمان در سال‌های ۸۳ تا ۸۵ به‌تدریج با واردات گسترده کالاهای چینی و بی‌توجهی مدیران به این امر رفته‌رفته تولیدات ما ضربه خورد و کارکنان گروه تولیدی تن‌دُر از ۱۵۰ نفر به ۳۰ نفر رسید.

### واردات کالاهای چینی در بسیاری از حوزه‌های اقتصادی کشورمان موجب زیان تولیدکنندگان شده است. آیا این اتفاق بزرگ‌ترین آسیبی بوده که صنعت پوشاک در سال‌های اخیر گرفتار آن شده است؟ این بزرگ‌ترین اجحافی بوده

که در طول این چند دهه در حق تولیدکنندگان پوشاک صورت گرفته است. واردات پوشاک چینی در این سال‌ها به دست افراد غریبه با این صنف و البته غیرحرفه‌ای انجام شده. برای مثال فردی که تاجر چوب و واردکننده الوار به کشورمان بوده در برخی از پارت‌های ورودی خود، اقدام به واردات پوشاک کرده که این امر زیان‌های زیادی را متوجه صنعت پوشاک کرده است. در مواردی کتوشلوارهای باکیفیتی که در داخل تولید می‌شد نادیده گرفته شده و کتوشلوار ۳۰ دلاری از چین وارد کشور شده است. این اتفاق کارگاه‌های کوچک و بزرگ تولیدی را تحت تأثیر قرار داد. البته کارگاه‌های بزرگ در آن زمان تنها به تعداد انگشت‌های دست بود ولی کارگاه‌های کوچک تولیدی لباس که خانواده‌های بسیاری از آن نان می‌خوردند به دلیل این واردات متضرر و ورشکسته می‌شدند.

**این سبک واردات در چه نوع محصولاتی در حوزه پوشاک رخ می‌داد و چرا تولیدات داخلی توان مقابله با این کالاها را نداشتند؟** واردات از چین به این دلیل که قیمت نهایی محصول پایین‌تر از قیمت نهایی تولیدات ما در ایران بود، موجب ضرر می‌شد. برای مثال کشور چین یا ترکیه مواد اولیه ارزان و با شرایط بسیار آسان را تهیه می‌کردند و در ابعاد بسیار زیاد به کشورهای دیگر صادر می‌کردند که تولیدکننده

اکبر حضوری مدیرعامل شرکت تولیدی پوشاک تن‌دُر

## واردات غیراصولی گناه کبیره است



حساب می‌آید.

**کوتاهی چه‌کسی کار را در واردات محصولات چینی و به تبع آن زیان تولیدکننده رسانده است؟** به نظر من بی‌توجهی دولت مقدمه شروع این حرکت بوده است زیرا خود من در دوران ریاست‌جمهوری آقای هاشمی، به آقای نعمت‌زاده گفت‌م که یک گروه را برای آشنایی با چگونگی حمایت ترک‌ها از تولیدکنندگان به ترکیه فرستید تا متوجه شوید آنها چگونه با تولیدات داخلی و تولیدکننده‌هایشان برخورد می‌کنند. آن زمان ما پنج درصد واردات پوشاک را داشتیم و حالا ۷۰ درصد. با این تفاوت که آنها هر رفتاری را که فکر می‌کنند نامعقول است با تولیدکننده انجام نمی‌دهند. در مسائل بانکی و مالیاتی به تولیدکنندگان بها می‌دهند و اجازه می‌دهند در این بستر تولیدات داخلی‌شان رشد کند تا در نهایت صادرات محقق شود.

**بررحمانه از چین کرده‌اند و کارخانجات صنعت نساجی هم ورشکسته شدند و قدیمی‌های این صنف مانند «مقدم» که بسیاری از بازرگانان صنف ما با آن ارتباطات داشتند دیگر فعال نیستند و به نوعی ورشکسته شده‌اند. شرکت خود ما هم که نمایندگی‌های زیادی در شهرهای دیگر داشت، اکنون نمایندگی‌های بسیاری را در سایر شهرها تعطیل کرده است. تنها به این دلیل که یک گروه خاص اقدام به واردات بی‌رحمانه از چین کرده‌اند و حالا شما ملاحظه می‌کنید که از اخبارگویی تلویزیون تا بانکدار، همه و همه پیراهن‌ها به البسه پلاستیکی چین را به تن کرده‌اند. ما با تلاش بسیار سعی می‌کنیم ارز را وارد کشور کنیم، اما در سوی دیگر ماجرا، برخی این ارز با ارزش را برای واردات این کالاهای به خارج می‌فرستند. البته نگافته‌امند که واردات در برخی حوزه‌ها لازم و ضروری است اما در صورت پوشاک و به توجبه به تولیدات عظیم و باکیفیت داخلی، یک گناه کبیره به**

کارخانه‌های ما مالیات را برحسب ماشین‌آلات‌مان تخمین می‌زدند، درحالی‌که ماشین‌آلات ما بی‌استفاده در کنج کارخانه جا خوش کرده بود و تعداد کارگران ما روزبه‌روز کمتر می‌شد. در تشریح این اتفاق می‌توان به تولید خودرو در کشورمان اشاره کرد. در شرایطی که کیا و تویوتا هم خودرو تولید می‌کنند، شرکت‌هایی نظیر خودروسازهای خودمان مشغول تولید خودرو هستند. کیا و تویوتا با مواد اولیه مرغوب و در دسترس خودرو تولید می‌کنند و مواد خام را از آمریکا و کشورهای دیگر با شرایط آسان خریداری می‌کنند، درحالی‌که اگر این محصولات از خارج کنیم باید از هفت خوان رستم عبور کنیم. در محصولی مانند کتوشلوار که ما در تولیداتمان داشته‌ایم، ۵۰ لایه محصول با کیفیت‌های مختلف استفاده می‌شود که میزان سلامت آن و کارایی‌اش را بعد از چند سال تحت‌الشعاع قرار می‌دهد. باید دید که تولیدات خارجی در چه شرایطی به دست مصرف‌کننده می‌رسد و تولیدکننده داخلی می‌تواند با آن را دارد یا خیر.

**شما خودتان در انتخاب پوشاک به سمت کدام محصولات می‌روید؟ آیا به مصرف‌کنندگان حق می‌دهید که در این شرایط که دولت هم مقصر است، به سمت کالاهای خارجی بروند؟** مصرف‌کننده در این بازار بی‌تقصیر است و در شرایط رقابتی به سمت کالای بهتر می‌رود. همان‌طور که اگر الان بازار خودرو هم انحصاری نبود بسیاری از مصرف‌کنندگان کالاهای نمونه خارجی را انتخاب می‌کردند. اما پیش از این ما باید آسپ‌شناسی کنیم که چرا این حمایت‌ها از کالاهای چینی و واردات از چین رخ داده است.

چین من تمامی لباس‌هایم را از تولیدات شرکت خودمان (البته آنهایی که نظیر کتوشلوار در میان محصولاتمان یافت می‌شود) انتخاب می‌کنم و به ایرانی مصرف کردن هم می‌بالم.

## مشکلات استراتژیک صنعت پوشاک ایران

سعید فلاح

مدیر دانشگاه و دکتری مدیریت استراتژیک



صنعت پوشاک کشور مشکلات زیادی دارد که دو مشکل اصلی آن ضعف در ادغام و برندسازی است. باید گفت که در استراتژی دو نوع ادغام وجود دارد: افقی و عمودی. هرگاه دو تولیدکننده یا دو تأمین‌کننده یا دو کانال توزیع با هم ادغام شوند، ادغام (Horizontal Integration) رخ داده و هرگاه شرکتی با تأمین‌کننده یا کانال توزیع خود ادغام شود، ادغام عمودی (Vertical Integration) صورت گرفته است که حالت اول را ادغام عمودی روبه‌عقب (Backward Vertical Integration) و حالت دوم ادغام عمودی روبه‌جلو (Forward Vertical Integration) نام دارد. در صنعت پوشاک ادغام عمودی روبه‌عقب به معنای خرید یا تأسیس شرکت‌های تأمین‌کننده مواد اولیه پوشاک مثل شرکت‌های تولید پارچه است و ادغام عمودی روبه‌جلو به معنای ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه‌کننده محصولات است. متأسفانه صنعت پوشاک کشور در هر دو زمینه ادغام عمودی روبه‌عقب و روبه‌جلو با مشکلاتی مواجه است. ادغام روبه‌عقب مربوط به صنعت بالادستی یعنی نساجی است که خود سالیان درازی است از جذابیت کمی برای سرمایه‌گذاری برخوردار بوده و با مشکلات زیادی دست‌وپنجه نرم می‌کند. در زمینه ادغام عمودی روبه‌جلو نیز به‌دلیل کوچک بودن عمده تولیدکنندگان پوشاک، کانال‌های توزیع نیز محدود هستند. هرچند در چند سال گذشته برخی تولیدکنندگان که بیشتر در حوزه پوشاک مردانه فعالیت دارند، اقدام به ایجاد شعبات مختلف (کانال‌های توزیع) کردند، ولی اکثر این برندها نیز بازار هدف خود را دهک‌های بالای جامعه انتخاب کرده و هنوز فراگیر نشده‌اند. بنابراین برندهای موجود در دسترس عموم جامعه بوده و نمی‌توانند نقش رهبری بازار را ایفا کنند. درحالی‌که کشور ترکیه در سالیان اخیر به موفقیت‌های چشمگیری در این زمینه دست یافته است. این کشور با استراتژی تنوع (Diversification)در برند، اقدام به ایجاد برندهای معتبری در صنعت پوشاک برای دهک‌های متوسط و پایین جامعه کرد است. روزه خانجی برادی از این برندها از طریق چمدان مسافران ایرانی به‌صورت قانونی و غیرقانونی وارد کشور می‌شود. دلیل اصلی اقبال عمومی به این برندها را عمدتاً می‌توان در تنوع برندها و کیفیت و قیمت‌های مناسب آنها جست‌وجو کرد. ایجاد برند از عوامل مهم وفاداری مشتری (Customer Loyalty) است. متأسفانه بخش عظیمی از پوشاک ایرانی فاقد برند است و از مشتری پس از خرید، به‌دلیل نبود خدمات پس از فروش حمایت نمی‌کند. سیاست‌های حمایتی چندان قوی نیز برای برندسازی وجود ندارد. تجربه ورود و توسعه برندهای خارجی به کشور در سالیان اخیر نشان می‌دهد که آنها از زنجیره تأمین قوی شامل تأمین‌کنندگان و کانال‌های توزیع خوبی بهره‌مند هستند. این زنجیره تأمین که حاصل ادغام‌های عمودی روبه‌عقب و روبه‌جلو است، به مشتری‌مداری و تقویت عبور از چالش‌های موجود در صنعت پوشاک، دولت باید ضمن تقویت صنعت نساجی به‌عنوان صنعت بالادستی، برای بخش خصوصی مهیا کند. بخش خصوصی پس از ایجاد ادغام عمودی می‌تواند قیمت تمام‌شده را کاهش داده و محصول باکیفیتی در اختیار مصرف‌کننده قرار دهد. در این‌صورت حجم واردات غیرقانونی و قانونی پوشاک کاهش و سهم برندهای معتبر داخلی افزایش خواهد یافت.

معروف‌ترین و گران‌ترین برندهای پوشاک در جهان

### برندهایی برای زندگی لوکس

خرده‌فروشی در سراسر جهان، تعجب‌آور نیست که درآمد آن حدود ۱۸ میلیارد دلار در سال باشد.

#### Prada

پرادا یکی از برندهای برطرف‌دار در جهان نظر گرفته شده و بدون شک یک برند شناخته شده است. این برندتوسط یکی از آیکون‌های مد به نام مارو پرادا تأسیس شد و سال هاست که لوازم جانی چرم، کلاه و کفش تولید می‌کند. درآمد پرادا به طور سالانه ۱۷۰۰۰۰۰۰۰ دلار است.

#### christion Louboutin Prada

این طراح برای زنان کفش تولید می‌کند که بسیار زیبا هستند. در سال ۱۹۹۱ در فرانسه تأسیس شد، و مدل کفش‌های آن منحصر به فرد هستند زیرا کف همه آنها قرمز است. اومی گوید که هدف اصلی او این است که زنان حس اعتماد به نفس داشته باشند و نیازی به گفتن نیست، اگر او توان داشتن این کفش را داشته باشد، چرا نباید خود را در رأس جهان احساس کند؟

#### ورساحهVersace

جیانی ورساچه برندی ایتالیایی است و در سال ۱۹۷۸ تأسیس شد. این برند محبوبیت فوری خود را پس از آنکه نخستین بوتیکش افتتاح شد به دست آورد و امروز آن را در میان بهترین برندها در جهان به شمار می‌آورند. این شرکت هر چیزی که فکر ش را کنید تولید می‌کند از کفش و لباس گرفته تا عطر.

#### هرمسHermes

هرمس یک برند فرانسوی است که برای تولید خیره‌کننده‌ترین کیف‌ها و روسری شناخته شده است. عطر آنها آسانی و چرم آن نرم‌تر از پوست است. لوگوی آن در نوع خود متمایز و درآمد شرکت در سال حدود دو میلیارد دلار است.



در مد لباس زنانه در نظر گرفته می‌شود. شانل تولید بالایی در کالاهای لوکس، عطر، لباس و لوازم آرایشی و بسیاری چیزهای دیگر دارد. اغراق نیست اگر بگوییم که برند شانل یکی از برندهای شناخته شده در سراسر جهان است.

#### Burberry باربری

باربری یک نام برند لوکس بریتانیایی است که همه‌چیز از عطر و لباس گرفته تا زیورآلات را تولید می‌کند. محصولات این برند دارای الگوی بسیار مشخصی است که توسط خانه مد در همه جا کپی شده است. درآمد این شرکت یک میلیارد دلار در سال است.

#### فندیFendi

فندی یک برند ایتالیایی است که به‌دلیل کیف‌های دستی‌خود بسیار شناخته‌شده‌است. این برندفعالیته خود را از سال۱۹۲۵ به‌صورت مختصر آغاز کرده‌از زمانی کهLVMHمالکیت آن را به‌دست‌گرفت در سراسر جهان به‌رسمیت‌شناخته‌شده‌درآمدFendi حدود ۲۳۷/۵۰۰/۰۰۰ دلار در سال است.

#### Christian Dior

#### کریستین دیور

کریستین دیور در LVMH سهام دارد و دفتر مرکزی آن در پاریس است. این برند در سال ۱۹۴۶ تأسیس شد و بهترین ارائه‌دهنده هم‌زمان مد و همچنین لوازم جانبی و کالاهای چرمی است. با بیش از ۱۶۰ فروشگاه

این قرن، قرن بیست‌ویکم است، عصر تکنولوژی اطلاعات و جهانی شدن، مادی و مصرف‌گرایی، مردم برای کسب میلیون‌ها دلار تلاش می‌کنند تا بتوانند زندگی لوکس‌تری داشته باشند. داشتن محصولات لوکس برای مردم به یک نماد است و از آنجایی که قیمت محصولات این برندها فوق‌العاده گران است، خرید آن برای هر فردی مقدور نیست.

#### گوچیGucci

این نام تجاری در سال ۱۹۲۱ توسط Guccio Gucci در ایتالیا تأسیس شد. این برند در سراسر جهان برای کالاهای چرمی با کیفیت عالی و سبک مد ایتالیایی مشهور است. گوچی به‌عنوان بهترین نام تجاری ایتالیایی درنظر و در نمودار ایجاد شده توسط Interbrand که ۱۰۰تا از بهترین مارک‌های سراسر جهان را لیست کرده، برگزیده شده است. این امر در مورد تولید ۲۲۰۰۰۰۰۰۰ دلار به طور سالانه تعمیم داده شده است.

#### لویی ویتون Louis Vuitton

این سبک مد فرانسوی مورد علاقه کسانی است که معنای سبک و خودنمایی را می‌دانند. این برند مختص عینک آفتابی، کالاهای چرمی، ساعت و کفش است. ایران ناز، آل وی مونو که برای خود نشانی است، این برند را به نماد مجسمه تبدیل کرده است. می‌گویند این شرکت محصولات خود را به بالاترین قیمت در این صنعت به فروش می‌رساند، و درآمد سالانه آن حدود ۲/۷ میلیارد دلار است.

#### شانل Chanel

شانل برند مد معروف با آیکون کوکو شانل است و به‌عنوان ظریف‌ترین و شیک‌ترین برند

نگاهی به روند تولید پوشاک در ایران و الگوهای جهانی

### تولیدات زیرپله‌ای در رقابت با غول‌های پوشاک



سال‌هاست که مرده و تولید چندان‌ی ندارد. این در حالی است که برخی از فعالان عرصه نساجی ادعا دارند که محصولات خارجی داخل بازار ایران کاملاً داخلی است که با برندهای دیگر عرضه می‌شود. البته برخی نیز معتقدند که صنعت نساجی ایران نیازمند تغییر اساسی است. با وجود این همه مشکل در بخش نساجی، کشورهایی نظیر کره، چین، مالزی و ترکیه به راحتی بازار پارچه و پوشاک ما را قبضه کرده‌اند. درواقع کره برای مردم مسلمان ایران پارچه چادری تولید می‌کند که خود هرگز به آن نیاز ندارد. صدا البته قرار بر این نیست که ما در تمام عرصه‌های صنعت به رشد و شکوفایی دست یابیم و قطعاً برخی از حوزه‌ها نیازمند واردات است. اما آیا صنعت نساجی جزو این طبقه‌بندی‌ها به‌شمار می‌رود؟

#### بی‌توجهی به جهانی‌شدن

واقعیت این است که ایران سال‌هاست که تولید پوشاک خود را در زیرزمین‌های کوچک به بازار عرضه می‌کند. در چنین شرایطی کارفرما معمولاً پوشاک را براساس تجربه‌های حضوری خود می‌شناسد و مقوله‌های بین‌المللی مد و برندسازی برایش در مرکز توجه نیست. به همین دلیل اغلب تولیدکنندگان به جای استفاده از طراح و مانور دادن بر مسائل علمی

# فرصت امروز آخر

#### منطقه آزاد

## راه زیادی نمانده است



ستاره اسکندری | بازگزار

به‌عنوان کسی که در جامعه جاری هستم و با طیف‌های گسترده‌ای سر و کار دارم، به‌خصوص جوانان به‌خاطر نوع فعالیت‌هایم، باید بگویم واقعیتی تلخ و وجود دارد، مجموعه اتفاقاتی که هشت سال گذشته در حوزه اقتصادی و اجتماعی رخ داد متأسفانه فضای نامساعدی را ایجاد کرد. فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌ها قسمت بزرگی از جمعیت مهاجر را تشکیل می‌دهند

من مهم‌ترین دلیل را مشکلات اقتصادی می‌دانم.

هر جامعه‌ای باید در ابتدا نیازهایش را تعریف کند. بعد از آن می‌تواند براساس شناخت صحیح از خواسته‌هایش رشته‌های دانشگاهی را در جهت برآوردگی آنها طراحی کند. در خصوص نتاثر می‌توانم اشاره کنم که مادر سال حداقل ۱۲۰ دانشجو از سه دانشگاه تهران، آزاد و مجتمع هنر فارغ‌التحصیل می‌کنیم، در حالی‌که تعداد سالان‌های تئاتر ما به فراخور این میزان دانشجو افزایش چندانی نیافته‌است. در سینما و تلویزیون هم که تکلیف مشخص است، اکثرا تر جیح می‌دهند با افراد خاصی کار کنند. جوانان امروز از طریق اینترن‌ت دیدشان به دنیا باز شده‌است. گستره نگاه جوانان در گذشته محدود به ایران بود در حالی‌که حالا مرزی وجود ندارد. بایدبین خواسته‌ها و زمینه‌ها تناسب ایجاد کرد. از نگاه دیگری هم می‌توان به این موضوع اشاره کرد. ما نمایشگاه مد و لباس برپا می‌کنیم درحالی‌که در

خیابان‌ها نسبت به گونه‌های متفاوت از لحاظ پوشش برخورد صورت می‌گیرد. باید با نیازهای جامعه صادق باشیم. اگر میلی وجود داشته باشد به‌عنوان یک کشور غنی و ثروتمند خیلی کارها می‌توان انجام داد. به نظر من آن کبوتر غمگینی که از قلب‌ها گریخته صداقت است. سال‌های اخیر اتفاقی که افتاده است عاری شدن افراد جامعه از تخصص‌هایشان است. یعنی هر کدام از ما بدون توجه به تخصصی که داریم در زمینه دیگری به اجبار فعالیت کرده‌ایم. برای اِتکار پتانسیل جامعه باید به سراغ متخصصان و کارشناسانی برویم که اتفاقاً افراد همین جامعه هستند. برای آغاز یک حر کت صحیح باید به سراغ افراد صحیح برویم. به نظر من قدم اول را باید مسئولان بردارند.

هر کدام از ما باید به مسئولیتی که داریم پایبند باشیم. شما به‌عنوان خبرنگار، من به‌عنوان هنرپیشه، دیگری به‌عنوان رییس مرکز هنرهای نمایشی یا وزیر ار شاد و البته رییس جمهور باید مسئولیت کارهایی که قبول کرده‌ایم را بپذیریم. امروز بچه‌های موسیقی در زیرزمین‌ها دارند می‌نوازند و می‌خوانند، کسی نمی‌تواند جلوی آنها را بگیرد، تنها کاری که می‌کنیم این است که با گذاشتن یک‌سری موانع جلوی رشد آنها را می‌گیریم. سخت‌گیری باعث فرار می‌شود. باید جوانانمان را در ک کنیم. با صداقت و مسئولیت‌پذیری همه چیز درست می‌شود. راه یادی تا نقطه مورد نظر نیست. تنها کافی است نحوه رفتارمان را تغییر دهیم. باید برای ایجاد اعتماد پیش‌قدم شد.

#### نگاه آفر

## درسی برای نوآوران ایرانی



محمدرضا شعبانعلی | کارشناس مدیریت

احتمالاً برخی از خوانندگان ما، مجاری حساب دات کام یا Dot Com Crash را می‌دانند. این ماجرا در سال ۲۰۰۰ اتفاق افتاد. طی آن سال شاخص بورس در امریکا به‌شدت سقوط کرد، به شکلی که قیمت سهام شرکت سیسکو که امروزه برای همه ما شناخته شده است از ۸۰ دلار به ۱۴ دلار کاهش یافت و سهام شرکت آمازون از ۱۰۷ دلار به ۱۷ دلار رسید. تازه جالب اینجاست که سیسکو و آمازون هنوز خوش شانس‌های آن ماجرا بودند زیرا با وجود سقوط شدید در بازار سرمایه، از ترکیدن حساب دات کام‌ها در سال ۲۰۰۰ جان سالم به در بردند و شرکت‌های بسیار زیادی در آن زمان ناپدید شدند که امروزه نامی از آنها وجود ندارد.

پکی‌اکی از سایت‌هایی بود که در آن زمان (سال ۱۹۹۹) تأسیس شده بود و کسبوکار بزرگی را در فضای آنلاین به خود اختصاص داده بود. این شرکت امروز دیگر وجود ندارد و اگر به آدرس فوق مراجعه کنید، کسبوکار دیگری را در آن فعال می‌بینید. دلم می‌خواهد کمی از داستان پکts.com برای شما بگویم و سپس نتیجه‌گیری‌های خودم را مطرح کنم. این سایت یک ایده خلاقانه و موفق و امیدبخش در حوزه کسبوکار الکترونیک محسوب می‌شد. قرار بود مردم بتوانند غذای حیوانات خانگی خود را از پکts.com به‌صورت آنلاین خریداری کنند. بازار غذای حیوانات خانگی همواره بازار جذابی بوده و هست و ورود به آن هم چندان دشوار نیست. پکts.com در سال ۱۹۹۹ با این دید آغاز به کار کرد که ۱۰ هزار فروشگاه در سراسر امریکا غذای حیوانات را می‌فروختند و می‌شد بخش قابل توجهی از این مشتریان آفلاین را به فضای آنلاین جذب کرد. سرمایه بسیار زیادی از طریق بورس جذب شد. می‌گفتند نام‌دامین به خودی خود انقدر جذاب و قدرتمند هست که سرمایه‌گذاران جذب آن شوند. در سال نخست، فروش پکts.com حدود ۲۰۰ میلیون دلار بود و در عدد از صاحبان حیوانات خانگی امریکا حداقل یک بار از این سایت خرید کرده بودند!

#### فودپر داز

## مجانی‌های دوست داشتنی



سعید هوشیار | ملنژ نویس

امروز صبح با صدای زنگ تلفن از خواب بیدار شدم. کورمال، کورمال گوش‌ام را برداشتم. لهراسب پشت خط بود. لهراسب: «میدونی رییس! اسم سید کالا عوض شده!» من: «خب! اسمش چی شده؟» لهراسب: «مشغو گذاشتن سید امنیت غذایی!» لهراسب این را گفت و تلفن را قطع کرد. منم که تازه از خواب بیدار شده بودم، تا سیستمم بالا بیاید و بتوانم بفهمم چه اتفاقی افتاده، یک ساعتی زمان برد. خرامان، خرامان به بیرون رفتم و دنبال سیدی‌ها روزانه، به خودپرداز رسیدم، خلوت خلوت بود. کمی صبر کردم و دیدم خبری از سید و صیادی نیست. تصمیم گرفتم مانند‌معر که‌گیر‌ها، داد و فریاد راه بیندازم تا مردم جمع شوند و بعد از ببین آنها یک نفر را سید کنم.

شروع کردم به هوار کشیدن! چند نفری نزدیک شدند. ابتدا می‌خواستند شماره تیمارستان را بگیرند، کلی توضیح دادم تا متوجه شدند که ماجرا از چه قرار است. بعد از خواباندن تشنج تهیه شده، روی سکویی رفتم.

گفتم: «دوستان! می‌دوستید که اسم سید کالا تغییر کرده؟» چند نفری از بین جمع گفتند که «نه»، بعضی‌ها هم گفتند «اره».

گفتم: «از دوستانی که این خبر را شنیده‌اند می‌خوام که اسم رو حدس بزنند، تا ما با اِسمی که دولت گذاشته مقایسه کنیم و به هر کسی که نزدیک‌ترین حدس رو داشته باشه، جوایز نفیسی اهدا کنیم».

نفر اول: «سید دعو!» چون سرش دعو است.

نفر دوم: «سید سیاه!» چون توش حرف زیاده که باید همش شنیده شه و دیده شه».

نفر سوم: «سید صفا!» چون باعث شد، شکل جدیدی از صف‌رو

مدیریت مشارکتی این است که افراد مناسب را در زمان مناسب در چرخه تصمیم‌گیری وارد کنیم.

واین بارلو

#### عکس

در حالی ذخایر شناخته شده نفت و گاز جهان تا ۷۰ سال آینده به پایان می‌رسد که ایران برای بیشتر از این مدت منابع نفت و گاز در اختیار دارد.



#### سبک

### نکاتی در باب گوش دادن

برای یک مدیر موفق ویژگی‌های گوناگونی شناخته شده است و هریک از صاحب‌نظران رشته‌های مدیریت و علوم رفتاری نیز نسبت به دسته خاصی از این ویژگی‌ها توجه بیشتری نشان داده‌اند. در علوم مدیریت نسبت به سبک‌های خاص مدیریتی در زمینه برنامه‌ریزی شخصی و سازمانی تأکید فراوانی می‌شود و در زمینه روان‌شناسی مدیریت ابعاد فی‌مابین انسان‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد. مدیری

برای پاسخ دادن با رشته کلام را در دست گرفتن، صحبت‌های گوینده را پایان‌یافته تلقی نکنیم. اگر از درستی آنچه در ک کرده‌ایم، اطمینان نداریم، نتیجه‌گیری و استنباط خود از صحبت‌های گوینده را مورد تجدیدنظر و کنترل قرار دهیم. به علاوه این کار باعث می‌شود، به گوینده نشان دهیم برای آنچه وی می‌گوید، اهمیت قائلیم. هرگز تصور نکنیم، اگر وقفه‌ای در صحبت کردن گوینده پیش آمد، نوبت پاسخ ما فرارسیده است.

مهم‌ترین کار برای خوب درک کردن صحبت‌ها و پیام‌های دیگران، تمرکز

#### نمودار امروز

### نمودار نوسان قیمت دلار در بازار آزاد و رسمی



#### سودوکو

با استفاده از آمارهای موجود از تعداد شاغلان بخش صنعت در پایان سال‌های مختلف، می‌توان کارنامه عملکرد این بخش را از حیث اشتغال‌زایی در اقتصاد کشور نیز مورد ارزیابی قرار داد. به این ترتیب، مشاهده می‌شود تعداد شاغلان بخش صنعت، از حدود یک‌میلیون و ۷۷ هزار نفر در پایان سال ۱۳۸۳ (تقریباً مصادف با شروع به‌کار دولت پیشین)، به حدود یک‌میلیون و ۴۴۳ هزار نفر در پایان سال ۱۳۹۱ رسیده است. (آمار مشخص از تعداد شاغلان صنعت در پایان سال ۱۳۹۲ در دست نیست). بنابراین آمارهای موجود بیانگر این است که طی دوره هفت سال نخست دولت پیشین، در مجموع ۱۶۶ هزار نفر (سالانه در حدود ۲۴ هزار نفر) به تعداد شاغلان موجود در بخش صنعت ایران افزوده شده که با توجه به ابعاد جمعیت، تعداد جوانان و حجم اقتصاد کشور، رقم بسیار پایینی است. البته این افزایش، بدون لحاظ‌کردن اثر رکود شدید اقتصادی سال ۱۳۹۱ بوده و نتایج آماری این رکود، در این عملکرد منعکس نشده است. در مجموع از این هفت سال، تنها در سال‌های ۱۳۸۶، ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ تغییرات تعداد شاغلان صنعت در صنعت ایران اضافه شده است، اما در هر سه سال پس از این سال، تغییرات تعداد شاغلان منفی بوده است. در مجموع از این هفت سال، تعداد شاغلان صنعت ایران «مثبت» بوده و در باقی سال‌ها، این رقم در حال شدن بوده است. این موضوع ممکن است به دلیل افزایش «آماري» در تعداد شاغلان به‌دنبال اجرای طرح‌هایی مثل پنگاه‌های زودبازده رخ داده باشد که کارگاه‌هایی به شکل «صوری» و با هدف در یافت تسهیلات ارزان‌قیمت بانکی ثبت شد، اما در سال‌های بعد اغلب آنها محو شدند.

#### کیوسک

#### ضرر اپل برای سامسونگ

به گزارش وال‌استریت‌ژورنال، یکی از دلایلی که شرکت‌ها ترجیح می‌دهند در حد زیادی به یکدیگر وابسته نباشند این است که در صورتی که مشکلی بین دو شرکت به‌وجود آمد، فعالیت



آنها با مشکل جدی روبه‌رو نشود. براساس جدیدترین گزارش‌ها، اپل با انتقال وظیفه ساخت تراشه‌های سری A خود از سامسونگ به TSMC می‌تواند موجب از دست‌رفتن سودی یک میلیارد دلاری برای کره‌ای‌ها شود. اگرچه سامسونگ در صحبت‌های خود به‌صورت مستقیم از اپل نام نبرده اما این شرکت اذعان کرده که سطح سفارش مشتریان اصلی این شرکت به کاهش خود ادامه داده است. مدیر بخش روابط سرمایه‌گذاری سامسونگ در کنفرانسی که اخیراً برگزار شد به ذکر این مسئله پرداخت و افزود: «فروش و سوددهی ناشی از System LSI (تجارت چیپ‌های پردازشی) به‌دلیل ادامه کاهش در سطح تقاضای مشتریان اصلی بدتر شده است.»

#### تقاضای تحریم برای اسرائیل

به گزارش گاردین، اندرو میشل، وزیر سابق توسعه بین‌المللی انگلیس خواستار تحریم تسلیحاتی رژیم صهیونیستی شد.

میشل ضمن محکوم کردن حملات رژیم صهیونیستی به مردم غزه به‌خصوص به مدارس تحت حمایت سازمان در این مناطق تصریح کرد: «اسرائیل باید در اقدامات خود قوانین بین‌المللی را نیز مدنظر داشته باشد. شکی نیست که در نتیجه چنین اقداماتی، تاکنون تعداد بسیار زیادی از انسان‌های بی‌گناه کشته شده‌اند.»

او در ادامه سخنان خود افزود: «این کشورها نه‌تنها بر نسل کنونی ساکن در این مناطق تأثیر می‌گذارند، بلکه نسل‌های زیادی نیز در آینده از تبعات این اقدامات رنج خواهند برد.»

#### اعتراض به آمازون

به‌گزارش‌لس‌آنجلس‌ایمز، حدود ۹۰۰ نویسنده بین‌المللی برای اعتراض به اقدامات زورگویانه وب‌سایت معروف «آمازون» در کنار هم قرار گرفتند. چهره‌های مشهوری چون «استفان کینگ»، «پل آستر»، «جان گریشام» و غیره به همراه بیش از ۸۵۰ نویسنده دیگر با امضای نامه‌ای، اعتراض خود را به سیاست‌های منفعت‌طلبانه «آمازون» نشان دادند.

«آمازون» بزرگ‌ترین بازار کتاب آنلاین در جهان است که اخیراً با سوءاستفاده از نفوذ خود مشکلاتی را برای نویسندگان و ناشران کشورهای مختلف به وجود آورده است. «هیئت» چهارمین انتشارات بزرگ امریکایی است که «آمازون» طی هفته‌های اخیر از پیش‌خرید و تحویل به‌موقع کتاب‌هایش جلوگیری کرده است. «استفان کینگ»، نویسنده مطرح امریکایی و خالق رمان‌هایی چون «مسیح‌سبز» و «رستگاری در شائوونگ» در این حرکت اعتراضی «دونا ترات»، «پل آستر»، «جان گرشام»، «جیمز پترسون»، «جاشوا فریس» و «جوزف اوئیل» را همراهی می‌کند.

#### پاورقی

#### پای ثابت پیشرفت‌های من



محمود خلیلی | بنیانگذار صنایع بوتان

همسر، این رفیق همراه و توانمند مادام‌العمر به‌گونه‌ای چرخ خانه و زندگی را می‌گرداند که من با خیال راحت، بدون خستگی و دغدغه‌های خطرناک و مطمئن از اوضاع داخلی خانه می‌توانستم برای ساعات متوالی دور و بی‌خبر از خانه و فرزندان روز و شب را بگذرانم. سلامت بچه‌ها برای همسر اهمیت زیادی داشت. نظافت خانه او زبانزد همه و تصمیم‌گیرنده بالانراخ در همه امور بود. همسر تصمیم گرفت محسن و سعید و هما را به کودکستان برسابه (BERSABEH) بفرستد، در زمانی که مردم با کودکستان چندان آشنایی نداشتند. منصوره و مسعوده (خواهر کوچک ترش) را به مدرسه کوچکی که در نزدیکی منزلمان بود و تابستان‌ها را تعطیل نمی‌کرد می‌فرستاد، تا هم در تابستان به آنها بیشتر خوش بگذرد و هم مختصر درسی در مدرسه بخواند و برای سال تحصیلی بعد آماده شوند. من دوست داشتم در خانه‌مان همیشه به روی میهمانان باز باشد. همسر هم با وجود گرفتاری‌های زیاد که ناشی از وجود شش فرزند بود، هرگز این میل و خواسته من را نادیده نمی‌گرفت. جمیله بیش از اینکه به فکر پوشش خود و فرزندانش باشد در اندیشه لباس من بود. دوست داشت من را همیشه در لباس‌هایی مناسب ببیند. پارچه می‌خرید و به خیاط‌خانه زهره بافروزی می‌برد تا تعداد افراد خانواده و میهمان‌ها آماده می‌شد. چشمان تیزبین من هرگز از دیدن این همه توجه و احساس مسئولیت غافل نبود و خوب حس می‌شد که به همان اندازه هفده سالگی که عاشق همسر شده بودم، او را دوست دارم. حالا دیگر احترام عمیق و انس سالیان سال هم به این عشق افزوده بود. در زمانی که تعداد فرزندان‌مان به ۹ نفر رسیده بود همه خانواده بارها و بارها این جمله را از دهان من شنیده بودند که: «اگر همه فرزندانم را در یک کفه عاطفی ترازو بگذرانم و همسر را در کفه دیگر، که دومی سنگین‌تر می‌شود!» من همیشه حق‌شناس همسر بودم و پیشرفت‌هایم را مدیون و مروهون او می‌دانستم و از اینکه حاضر شده بود ۹ فرزند برایم بیاورد سپاسگزار بودم اگرچه گاهی می‌گفتم ۱۲ فرزند می‌خواستم که خانم به بیشتر از اینها رضایت نداد! **ادامه دارد...**