

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

کافه مدیران



دلایل شکست طرح مشاغل خانگی بررسی می شود

اشتغال آفرین و درآمدزا، اما مهجور

امروزه مشاغل خانگی به عنوان راهکاری مهم برای ایجاد اشتغال و درآمد در سراسر جهان محسوب می شود. قابلیت انجام این کار...

۱۵



شرکت هواپیماسازی بویینگ:

منتظر مجوز دولت آمریکا برای معامله با ایران هستیم

۱

یادداشت

هزینه های مالی و اقتصادی بحران مهاجرت ها به اروپا

محمود فاضلی

کارشناس مسائل اروپا

۱۶

کمیسیون اروپا برای بررسی هزینه های مالی و اقتصادی بحران مهاجرت در هفته های...

سرمقاله

لزوم رشد ۱۲ درصدی بخش صنعت و معدن در برنامه ششم توسعه

دکتر احمد تشکینی

مدیر گروه سیاست های کلان موسسه پژوهش های بازرگانی

۳

با توجه به نقش پیشروان بخش صنعت و معدن در رشد اقتصاد کشور، برای دستیابی...

روسای اتاق های ایران، اصناف و تعاون اعلام کردند

تولد بزرگ ترین تشکل بخش خصوصی

در تدوین آیین نامه ها و سیاست گذاری ها کمتر از ۱۰ درصد استفاده می شود و بخش غیردولتی جایگاه و سهمی در تصمیم گیری ها نداشته است. محسن جلال پور، با اشاره به شرایط اقتصادی امروز کشور، جریانات اقتصادی در جهان و همچنین موقعیت بی ثبات کشورهای منطقه، تغییر ریل اقتصادی کشور را توسط برنامه ریزان و سیاست گذاران

۵

سختگوی دبیرخانه مشترک سه اتاق ایران، تعاون و اصناف در نخستین نشست مشترک سه اتاق شرایط امروز اقتصاد ایران را در طول هشت دهه گذشته بی نظیر دانست و با بیان اینکه فرصت برای تغییر اقتصاد دولتی به سوی خصوصی فراهم شده است، گفت: در کشور ما حضور و اثر گذاری بخش دولتی بسیار زیاد است و از نظرات ما به عنوان بخش خصوصی



برای سرمایه گذاران



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه گذاری روی آبگرمکن های خورشیدی

فرصتی که در نبود برنامه ریزی از دست می رود

۱۴

رقم از تن بازار سهام رفته است

۱۲



برای مدیران



چگونه کسب و کار خود را رونق ببخشید

۱۰ ابزار اصلی کسب و کار در سال ۲۰۱۵

۱۱

در تحقیقات کیفیت را جایگزین کمیت کنیم

۱۰

شرکت هواپیماسازی بویینگ:

منتظر مجوز دولت آمریکا برای معامله با ایران هستیم

سال خورده خود که سالها تحت تحریم های آمریکا و اروپا قرار داشته به ۴۰ تا ۵۰ فرزند هواپیمای مسافربری به ارزش حداقل ۲۰ میلیارد دلار نیاز خواهد داشت. ری کانر، معاون رئیس شرکت بویینگ گفت: «ما همچنان منتظر مجوز دولتمان هستیم»

وزارت خزانه داری آمریکا پس از توافق موقت نوامبر ۲۰۱۳ بین ایران و گروه ۵+۱، یک مجوز موقت برای فروش قطعات هواپیما به شرکت های ایرانی به بویینگ صادر کرد. اما برای همکاری های تجاری گسترده تر، توافق هسته ای جامع منعقد در ماه جولای باید اجرایی شود و تحریم ها علیه ایران برداشته شود. کانر که رئیس و مدیرعامل خطوط هوایی تجاری بویینگ نیز محسوب می شود، گفت: «ما تاریخ طولانی ای با ایران داریم، ما چندین

شرکت هواپیماسازی بویینگ با اشاره به تمایل خود برای از سرگیری همکاری ها با جمهوری اسلامی ایران اعلام کرد منتظر دریافت مجوز از سوی دولت آمریکا برای ورود به مذاکرات تجاری با شرکت های هواپیمایی ایرانی است.

به گزارش تسنیم، شرکت هواپیماسازی بویینگ نسبت به از سرگیری همکاری ها با جمهوری اسلامی ایران پس از لغو تحریم ها ابراز تمایل کرده است. این شرکت با اشاره به «تاریخ طولانی ای» که در این کشور دارد، گفته که فرصت خوبی برای همکاری با ایران می بیند و منتظر دریافت مجوز از سوی دولت آمریکا برای ورود به مذاکرات تجاری با شرکت های هواپیمایی ایرانی است. مقامات ایرانی پیش تر گفته بودند، این کشور طی یک دهه آینده برای نوسازی ناوگان هوایی

معاون اول رئیس جمهور:

دولت با اجازه رهبری از صندوق توسعه ملی وام گرفته است

به سادگی لب به انتقاد می گشایند، بروند مرور کنند و بگویند که دولت باید چه بخش هایی را مدیریت می کرد و امروز چه بخش هایی را مدیریت کرده است. بدهی ها، کمبودها و مطالبات روزافزون ملت را مدیریت می کردیم، گفت: طی دو سال گذشته بدهی ها، کمبودها و مطالبات را مدیریت کردیم و با وجود همه اینها دو سال بسیار خوبی را پشت سر گذاشتیم. جهانگیری افزود: طی دو سال، گذشته از تحریم که دشمنان علیه ملت ایران به این امید که ملت تسلیم شوند و از حقوق خود بگذرند، عبور کردیم و امروز با اقتدار می گوئیم که ما علاوه بر اینکه همه حقوق خود را کسب کرده ایم و حق هسته ای خود را تثبیت و از دستاوردهای آن پاسداری می کنیم توانسته ایم تحریم های ظالمانه را از پیش پای ملت برداریم. امروز ما به آینده ای بسیار روشن فکر و برای آن برنامه ریزی می کنیم.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به برنامه ریزی در دوران پس از تحریم اظهار کرد: باید کشور را عقلا و مدبرانه و با تکیه بر نیروهای انسانی و بدون توجه به گرایش های سیاسی افراد اداره کنیم. وی تأکید کرد: باید برای همه گرایش های سیاسی، قومیت ها و مذاهب مختلف موجود در کشور به عنوان یک سرمایه ملی احترام قائل شویم و بدانیم که چنانچه همه این سرمایه ها به صحنه بیایند آن شاهانه بتوانیم مشکلاتی را که پیش پای ملت و کشور قرار گرفته، برطرف کنیم.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به اظهارات برخی از منتقدان در مورد استفاده دولت از پول های صندوق توسعه ملی با بیان اینکه دولت فقط ۱۰ میلیارد دلار با مجوز رهبری و برای منابع آب و خاک از صندوق توسعه ملی برداشت کرده است، خاطر نشان کرد: دولت متعهد شده که این پول را به عنوان وام برداشت کرده و آن را به صندوق بازگرداند.

جلسه بررسی مسائل و مشکلات شهرستان زابل که در فرمانداری این شهرستان برگزار شد، با تأکید بر اینکه تاریخ و نام سیستان و بلوچستان برای هر ایرانی افتخار آفرین و غرور انگیز است، افزود: تاریخ و تمدن ایران مملو از اقدامات تاریخی و بی نظیر مردم این خطه است. امیدوار هستیم که با تکیه بر این افتخارات بزرگ گذشته، آینده ای بسیار خوب برای سیستان و بلوچستان و ایران رقم بزنیم. جهانگیری با تأکید بر اینکه احاد مردم باید در سیاست های اقتصاد مقاومتی مشارکت داشته باشند، خاطر نشان کرد: نهادهای غیردولتی، بخش خصوصی و نهادهای عمومی همگان باید در سیاست هایی که برای اجرای اقتصاد مقاومتی تدوین می شود، نقش آفرینی داشته باشند.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به تدوین برنامه ششم توسعه افزود: تدوین برنامه ششم فرصتی است که طی آن برای پنج سال آینده کشور برنامه ریزی می کنیم. جهانگیری با اشاره به توافق صورت گرفته در پرونده هسته ای اظهار کرد: برخی از دوستان طی دو سال اخیر عمر دولت یازدهم

سازمان تامین لطف خدا بوده است



کودکان امروز بانکداران فردا هستند



با سامانه کودک بانک پاسارگاد، فرزندان تان تمرین می کنند

برای ساختن فردایی بهتر

سامانه کودک بانک پاسارگاد: www.kids.bpi.ir

مرکز مشاوره و اطلاع رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰



معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

دولت و بخش خصوصی قرارداد همکاری امضا کردند

اجرای ۱۷ پروژه آب و فاضلاب توسط بخش خصوصی



معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

معاون وزیر نیرو در گفت‌وگو با تسنیم:
مسدودسازی چاه‌های غیرمجاز
ادامه دارد

پس از اتمام مطالعات اولیه

قرارداد صادرات گاز ایران به بصره
امضا می‌شود

پس از اتمام مطالعات مربوط به احداث خط لوله انتقال گاز ایران به جنوب عراق، قرارداد صادرات گاز به بصره امضا خواهد شد.

به گزارش ایرنا، عزیزالله رضانی، مدیر بین‌الملل شرکت ملی گاز ایران، اظهار داشته است: هم‌اکنون مطالعات طرف ایرانی و عراقی در این زمینه انجام شده و بخشی از فعالیتهای اجرایی در خاک عراق نیز آغاز شده است. وی افزود: برای صادرات گاز به بصره اعلام آمادگی کرده‌ایم، ولی به دلیل فضای امنیتی عراق سرعت تصمیم‌گیری در این خصوص کند شده است. اما از دستور کار خارج نشده است. رضانی یادآور شد: مذاکرات برای امضای قرارداد صادرات روزانه ۲۵ میلیون مترمکعب گاز به بصره در جریان است و پس از امضای قرارداد وارد فاز اجرایی می‌شود. علیرضا کاملی، مدیرعامل شرکت ملی صادرات گاز ایران نیز پیش‌تر درباره جزئیات این خط لوله گفته بود: صادرات گاز به بصره یک سال پس از امضای قرارداد (سال ۱۳۹۵) با حجم روزانه پنج میلیون مترمکعب آغاز می‌شود و سرنجام به ۳۰ میلیون مترمکعب در روز می‌رسد.

وی اضافه کرده بود: مدت قرارداد شش ساله و قرار است انشعاب آن از خط لوله ششم سراسری گرفته شود. طرح دیگر ایران برای صادرات گاز به عراق مربوط به ارسال گاز به بغداد است که به دلیل فنی و امنیتی با تأخیر مواجه شده است. صادرات گاز ایران به بغداد قرار بود از اواخر سال ۱۳۹۳ آغاز شود، اما به دلیل ناامنی عراق و گسترش درگیری‌ها در مناطق شرقی این کشور، بارها به تأخیر افتاده است. طبق قرارداد، صادرات گاز به بغداد با حجم روزانه چهار میلیون مترمکعب آغاز می‌شود و تا ۲۵ میلیون مترمکعب در روز قابل افزایش است.

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت:
هیات اقتصادی انگلیس ۱۰ مهرماه به ایران می‌آید

معاون امور بین‌الملل و بازرگانی وزیر نفت از سفر هیات اقتصادی انگلیس به ایران در ۱۰ مهرماه خبر داد و گفت: انگلیس اعلام آمادگی کرد سهم ایران از میدان مشترک گازی رهوم را بعد از لغو تحریم‌ها بپردازد. به گزارش ایرنا، امیرحسین زمانی نیا پس از دیدار با آقای شارما کاردار انگلیس در تهران، با بیان اینکه برداشت نفت از میدانی قدیمی، توسعه مخازن و مشترک و ازدیاد برداشت، محورهای مورد مذاکره امروز بوده، درباره اینکه آیا به موضوع میدان رهوم و پرداخت سهم ایران از این میدان نیز پرداخته شده است، افزود: انگلیسی‌ها اعلام آمادگی کردند پس از لغو تحریم‌ها سهم ایران را از این میدان بپردازند.

به گزارش وزارت نفت، زمانی نیا با اشاره به اینکه اگر شرکت‌های خارجی بخواهند با ایران همکاری کنند باید مشارکت معناداری با بخش خصوصی ایران داشته باشند، تأکید کرد: بخش خصوصی ایران با ۱۰ سال گذشته تفاوت‌های زیادی کرده از این رو هر شرکت خارجی که بخواهد در ایران فعالیت کند باید به این موضوع توجه کند. میدان گازی رهام یک میدان گازی فراساحل مشترک بین ایران و انگلیس است که در ۴۰۰ کیلومتری شهر ابربدین در آب‌های ساحلی اسکاتلند در دریای شمال قرار دارد. قرارداد اکتشاف این میدان در سال ۱۹۷۳ منعقد شد، در سال ۱۹۷۷ با کشف میدان انجمید ولی به دلیل مشکلات فنی پیچیده استخراج گاز از این میدان، استخراج آن تا سال ۲۰۰۶ به طول انجامید.

نفت

اوپیک سناریوهای کاهش قیمت نفت را بررسی کرد

کارشناسان سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپیک) در جلسه هیات کمیسیون اقتصادی، میزان تقاضای نفت برای این سازمان و همچنین کاهش قیمت نفت را بررسی کردند.

به گزارش ایسا، مدیر امور اوپیک و روابط با مجامع انرژی وزارت نفت، بعد از جلسه ویژه هیات کمیسیون اقتصادی اعضای اوپیک که هفته گذشته در وین برگزار شد درباره محور این جلسه گفت: در این جلسه درباره میزان عرضه و تقاضا برای گاز، زغال سنگ و سایر حامل‌های انرژی است که در بلندمدت تقاضای نفت را تحت تأثیر قرار می‌دهند، بحث شد. مهدی عسلی افزود: همچنین برآوردهای بلندمدت مدل جهانی اوپیک (اوم) از عرضه جهانی نفت و سایر حامل‌های انرژی نیز در این جلسه مورد بررسی قرار گرفت. در دبیرخانه اوپیک، سالانه علاوه بر دو جلسه تحلیل بازار نفت در کوتاه‌مدت که بلافاصله قبل از کنفرانس اوپیک برگزار می‌شود، یک جلسه کارشناسی نیز برای بررسی مسائل انرژی در بلندمدت برگزار می‌شود. این «جلسه ویژه هیات کمیسیون اقتصادی» خوانده می‌شود. وی درباره اینکه آیا درباره روند نزولی قیمت نفت و تداوم آن در ادامه اسمال نیز می‌باحث می‌شود، تصریح کرد: قیمت نفت در بلندمدت در مدل اوم و تأثیر آن در عرضه و تقاضای بلندمدت نفت (مقاطع پنج ساله تا ۲۵ سال آینده) بررسی می‌شود.

به گفته عسلی، با توجه به فاصله زمانی، معمولاً طیف و دامنه‌ای که قیمت نفت می‌تواند در آن تغییر کند بررسی شود. مدیر امور اوپیک و روابط با مجامع انرژی در خصوص اینکه کارشناسان این سازمان در این جلسه میزان تقاضای نفت اوپیک برای سال آینده را چه رقمی پیش‌بینی کرده‌اند، به پایگاه خبری وزارت نفت افزود: می‌باید با توجه به برآوردهای بلندمدت صورت می‌گیرد و در آن معمولاً یک دامنه‌ای از برآوردهای مربوط به تقاضا بحث می‌شود. در بلندمدت تقاضای نفت تحت تأثیر رشد اقتصادی، جمعیت و شهرنشینی و پیشرفت‌های فنی در عرصه‌های مختلف مانند ساختن و حمل‌ونقل و در بخش عرضه است.



بین‌الملل

کاهش تعداد چاه‌های نفت آمریکا در پی کاهش قیمت نفت

فعال آمریکا نشان‌های از کاهش تولید ایالات متحده حداقل سه ماهه دوم سال ۲۰۱۵ میلادی و سه ماهه چهارم به میزان ۲۵۰ هزار بشکه در روز است. گفتنی است پیش از این و در جریان کاهش شدید قیمت نفت‌خام در سال ۲۰۱۴ میلادی و سقوط قیمت نفت‌خام از بشکه‌ای ۱۰۷ دلار به کمتر از ۴۴ دلار به دلیل کاهش شدید تقاضا و افزایش بی‌سابقه تولید نفت شیل در آمریکای شمالی، بسیاری از شرکت‌های انرژی آمریکایی با کاهش هزینه‌های خود و اخراج هزاران کارمند و کارگر و در نهایت کاهش تولید از طریق تعطیل کردن بسیاری از چاه‌های نفت این کشور در پی مقابله با افت شدید قیمت نفت‌خام در بازارهای جهانی بر آمدند. لازم به ذکر است که شرکت‌های انرژی آمریکا با کاهش ۶۰ درصدی تعداد چاه‌های نفت‌فعال در این کشور، تعداد چاه‌های فعال را به ۱۶۰۹ حلقه رساندند.

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: رویترز



گذشته به ۹ میلیون و ۱۰۰ هزار بشکه در روز رسید که در مقایسه با بازه زمانی اواخر ماه مه تا اواسط جولای که تولید همچنان و با حداکثر ظرفیت به تولید نفت‌خام ادامه خواهد داد، قیمت نفت در بازارهای جهانی به میزان ۳ درصد کاهش یافت. در پاسخ به روند نزولی بازارهای جهانی تولیدکنندگان آمریکایی تولید نفت خود را در هفته‌های اخیر کاهش دادند که این موضوع سبب شد تا متوسط تولید نفت‌خام آمریکا در هفته

بر اساس اطلاعات منتشر شده در روز جمعه گذشته، شرکت‌های نفتی آمریکایی در هفته منتهی به ۱۸ سپتامبر هشت حلقه چاه نفت دیگر را نیز تعطیل کردند که این کاهش تعداد چاه‌های نفت‌فعال در آمریکا را به ۴۴ حلقه رسانده است. گفتنی است که شرکت‌های مذکور طی دو هفته گذشته ۲۳ حلقه چاه نفت دیگر را نیز تعطیل کرده بودند که این میزان بیشترین کاهش تعداد چاه‌های فعال از ماه مه تاکنون به شمار می‌رود. این کاهش در حالی اتفاق می‌افتد که در روز جمعه گذشته و پس

از هشدار خزانه‌داری آمریکا نسبت به سلامت اقتصاد جهانی و اشاره به این موضوع که تولیدکنندگان عمده نفت‌خام همچنان و با حداکثر ظرفیت به تولید نفت‌خام ادامه خواهند داد، قیمت نفت در بازارهای جهانی به میزان ۳ درصد کاهش یافت. در پاسخ به روند نزولی بازارهای جهانی تولیدکنندگان آمریکایی تولید نفت خود را در هفته‌های اخیر کاهش دادند که این موضوع سبب شد تا متوسط تولید نفت‌خام آمریکا در هفته

بر اساس اطلاعات منتشر شده در روز جمعه گذشته، شرکت‌های نفتی آمریکایی در هفته منتهی به ۱۸ سپتامبر هشت حلقه چاه نفت دیگر را نیز تعطیل کردند که این کاهش تعداد چاه‌های نفت‌فعال در آمریکا را به ۴۴ حلقه رسانده است. گفتنی است که شرکت‌های مذکور طی دو هفته گذشته ۲۳ حلقه چاه نفت دیگر را نیز تعطیل کرده بودند که این میزان بیشترین کاهش تعداد چاه‌های فعال از ماه مه تاکنون به شمار می‌رود. این کاهش در حالی اتفاق می‌افتد که در روز جمعه گذشته و پس

خودرو

واردات خودرو نصف شد

براساس آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پنج‌ماه ابتدایی امسال واردات خودرو کاهش ۴۵درصدی داشته است. به گزارش ایلنا، از فروردین تا مردادماه ۹۴ تنها ۳۰۰ دستگاه خودرو مدل سال وارد شده است که بیشتر آنها برخلاف روند سالیان قبل جزو خودروهای ارزان‌قیمت جهان محسوب می‌شوند. البته این در حالی‌است که کل واردات خودرو در این بازه زمانی ۱۷هزار و ۷۷۸ دستگاه بوده است که نسبت به سال قبل، کاهش ۴۵درصدی داشته است.

براساس آمار ارائه شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۳ در همین بازه زمانی ۳۶هزار و ۴۲۲ خودرو وارد کشور شده بود. همچنین ارزش واردات خودرو طی پنج ماهه نخست امسال معادل ۴۲۰میلیون و ۳۲۵هزار دلار بود. در حالی‌که در همین مدت‌زمان و در سال گذشته ارزش دلاری خودروهای وارداتی ۷۴۷میلیون و ۳۰۷هزار دستگاه بود.

طبق آمار موجود واردات خودرو در چهارماه ابتدایی سال هم به لحاظ وزنی ۵۱درصد کاهش داشته است، در حالی‌که در مجموع پنج‌ماه سال جاری این میزان ۴۸درصد کاهش داشته است. با توجه به کاهش وزنی مشخص می‌شود که سهم خودروهای شاسی‌بلند در واردات امسال کاهش داشته است.

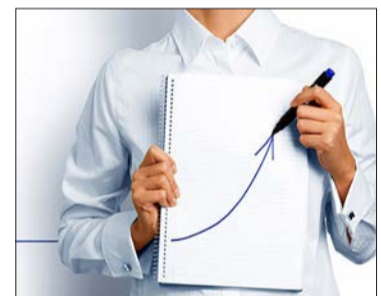
جعفری، فعال بازار خودرو علت اصلی کاهش واردات را رکود حاکم بر اقتصاد کشور و نبود نقدینگی در بازار می‌داند.

وی با بیان اینکه علت دیگر رکود بازار توافق هسته‌ای است، بیان می‌کند: پس از توافق وین، امید به کاهش قیمت ارز و ارزان شدن خودرو، همچنین مزه‌مزه‌های کمپانی‌های خارجی یا مستقر شدن نمایندگی آنها در ایران به این رکود کمک کرد. وی می‌افزاید: در بحث خودروهای کار کرده خارجی نیز علاوه بر اینکه رکود در این بازار حاکم شده قیمت‌ها نیز کم شده است، منظور از کم شدن قیمت این است که به حدی خریدوفروش کم شده است که فروشنده فقط در صورت نیاز مالی ماشین خود را می‌فروشد و کسی که به خاطر نیاز خودرو می‌فروشد حاضر است تخفیف خوبی به خریدار بدهد.

به گفته جعفری با وجود پایین آمدن قدرت خرید مردم و نبود نقدینگی در بازار دیگر نباید انتظار بازار سال‌های گذشته را در زمینه خودروهای خارجی داشت.

تعاون

تعاونی‌ها بهترین راه ایجاد درآمد و کسب‌وکار موفق



مدیرعامل بنیاد توسعه کارآفرینی و تعاون استان تهران به فارغ‌التحصیلان و جوانان کارجو پیشنهاد کرد: با توجه به هزینه‌های پایین و درآمدزایی بالای تعاونی‌ها برای شروع یک کسب‌وکار موفق به تشکیل تعاونی اقدام کنند.

امید شنعه در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه بخش تعاون فردگرا و سرمایه‌محور نیست و بر جمع‌گرایی و فعالیت گروهی استوار است، اظهار کرد: در بخش تعاون افراد در کنار هم قرار گرفته و با سرمایه‌های اندکی که تجمیع می‌کنند کارهای بزرگی انجام می‌دهند به نحوی که اگر هر عضو تعاونی یک‌میلیون تومان آورده به تعاونی تزریق کند از محل تجمیع آن سرمایه بسیار خوبی برای شروع یک کسب‌وکار و ایجاد اشتغال پایدار و پویا فراهم می‌شود.

وی مهم‌ترین مزیت بخش تعاون را اشتغال بسیار با هزینه اندک عنوان کرد و گفت: تعاونی‌ها بهترین راه ایجاد درآمد و کسب‌وکار موفق و ارزان به شمار می‌روند، به دلیل اهمیت نیروی انسانی و پایین بودن هزینه‌ها بازخورد و نتیجه بهتر و مطلوب‌تری در آنها حاصل می‌شود.

شنعه درباره هزینه ایجاد شغل در بخش تعاون اظهار کرد: این مسئله بستگی به نوع تعاونی دارد هزینه ایجاد شغل در تعاونی‌های مشاغل خانگی یا تعاونی‌های تولیدی یا خدماتی متفاوت است اما به‌طور متوسط هزینه اشتغال بخش تعاون از ۵میلیون تومان شروع شده و تا ۱۰۰میلیون تومان را در بر می‌گیرد. ازاین‌رو فارغ‌التحصیلان دانشگاهی و جوانان جویای کار می‌توانند برای آغاز یک کسب‌وکار خوب از قالب تعاونی استفاده کنند.

مدیرعامل بنیاد توسعه کارآفرینی و تعاون استان تهران اضافه کرد: صرف‌نظر از دیدگاه دینی و تاکیدی که قرآن بر مقلوه تعاون و فعالیت جمعی دارد از جنبه اجتماعی بسیاری از کشورهای اروپایی پیشرو در بخش تعاون بوده و هستند و در این کشورها اهمیت و جایگاه تعاون به‌خوبی نهادینه و شناسایی شده است.

به گفته وی، دولت باید از ظرفیت‌ها و مزیت‌های بخش تعاون در بحث اشتغالزایی به‌ویژه ساماندهی کارجویان استفاده و برنامه مدونی در این خصوص تدوین کند.

محمد ممتازپور

دولت الکترونیک، یکی از عنوان‌هایی است که دولتمردان زیادی بر توسعه آن تلاش کرده‌اند و با توجه به روند کندی که اجرای این طرح تا به امروز داشته، هنوز برای رسیدن به این هدف راه زیادی در پیش مانده است. کارشناسان و مسئولان مختلف بارها علت کندی اجرای دولت الکترونیک را مشکلات زیرساختی عنوان کرده‌اند و از سوی دیگر اجرای آن را تحول بزرگی در بهبود خدمات‌رسانی به مردم و کمک به صنعت داخلی بیان کرده‌اند.

فرزاد هاشم‌زاده، مدرس دانشگاه و کارشناس فناوری اطلاعات درباه علت اجرا نشدن دولت الکترونیک به «فرصت امروز» گفت: همان‌طور که بارها اشاره شده زیرساخت‌های نامناسب و فرسوده یکی از موانع بزرگ پیش روی دولت الکترونیک است و کارشناسان و مسئولان زیادی از این مشکل انتقاد دارند.

وی افزود: متأسفانه تا به حال انظار که باید در برطرف کردن این مشکل تلاش نشده است و سال‌هاست که اجرایی

نشدن دولت الکترونیک را ناشی از مشکلات زیرساختی عنوان می‌کنیم.

هاشم‌زاده اظهار کرد: این درست است که مرفع کردن مشکلات زیرساختی زمان و هزینه زیادی را می‌طلبد اما ما سال‌های زیادی است که درصد برطرف کردن این مشکل بر آمده‌ایم و متأسفانه هنوز به جایی نرسیده‌ایم. این استاد دانشگاه ادامه داد: اجرای دولت الکترونیک می‌تواند نقش موثری در تولید ملی و صنعت داخلی داشته باشد و از این طریق متخصصان و فارغ‌التحصیلان رشته‌های آئی تی و الکترونیک در کشور مشغول کار شوند.

وی افزود: حرکت به سوی یک دولت الکترونیک با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات صورت می‌پذیرد، بنابراین باید نسبت به ایجاد زیرساخت‌های مناسب مخابراتی، امنیت در تبادل اطلاعات و تدوین قوانین و مقررات حقوقی مناسب اقدام کرد. اگر هرچه زودتر به استقبال دولتی الکترونیک رویم در آینده باید هزینه‌های هنگفتی را بپردازیم.

این کارشناس گفت: برقراری دولت الکترونیک مستلزم فراهم شدن فضای

مشکلات زیرساختی مانع اصلی اجرای دولت الکترونیک است

نقش دولت الکترونیک در توسعه صنعت و کسب‌وکار



است که در آن هر شهروندی می‌تواند هر خدمتی را که از طریق سازمان‌ها و موسسات دولتی ارائه می‌شود به‌راحتی از طریق خدمات الکترونیک و بزرگراه‌های اینترنتی دریافت کند. استقرار دولت الکترونیک به معنی حذف بسیاری از موارد وقت‌گیر و مزاحم در مسیر خدمت‌رسانی است و برای ایجاد یک جامعه الکترونیک نیازمند فرهنگ‌سازی هستیم که می‌تواند از مهم‌ترین راهکارها برای جذب مردم قلمداد شود. هاشم‌زاده درباره معایب الکترونیک شدن دولت نیز گفت: درکنار تمامی مزایا باید به محدودیت‌ها، مسائل امنیتی و جرائم اینترنتی نظیر پولشویی، فرار از مالیات و سرقت هویت مشتری توجه خاص داشت. اگر در این راستا نرم‌افزارها برای مقابله با خطرات احتمالی بروز باشند می‌توان نسبت به ایجاد اعتماد مردم که از مهم‌ترین انتظارات آنان است، اقدام کرد.

این استاد دانشگاه افزود: از چالش‌های دولت الکترونیک، نبود یک متولسی خاص برای بروزرسانی اطلاعات و تعامل بین سازمان‌های دولتی است. همچنین امضای دیجیتالی

باید به مرحله‌ای از کارایی برسد که اکثر موسسات مالی چنین خدماتی را ارائه دهند. وی در پایان خاطرنشان کرد: مسئولان باید توجه ویژه‌ای به الکترونیک شدن دولت داشته باشند چون با اجزای کامل آن هم در هزینه‌ها صرفه‌جویی می‌شود و هم خدمات بهتری به مردم ارائه خواهد شد.

دولت الکترونیک و افزایش میزان اشتغال

رامین میرباقری، کارشناس تجارت الکترونیک درباره نقش الکترونیک شدن دولت بر میزان ایجاد کسب‌وکار به «فرصت امروز» گفت: با خدمات بانکداری الکترونیک و خدمات بازرگانی الکترونیک شدن دولت نیاز به وجود خواهد آمد و بنگاه‌های زیادی این طریق مشکلات بیکاری جوانان تا حد زیادی برطرف خواهد شد.

وی افزود: از طرف دیگر الکترونیک شدن دولت نیاز به نرم‌افزارها، سخت‌افزارها و نگهداری از آنها دارد که باید توسط متخصصان داخلی رفع چالش‌های دولت الکترونیک، نبود یک متولسی خاص برای بروزرسانی اطلاعات و تعامل بین سازمان‌های دولتی است. همچنین امضای دیجیتالی

رواج باید به‌تدریج صنایع مختلف آئی تی نیز در ایران ایجاد خواهد شد و سعی می‌شود تا حد امکان نیازهای سخت‌افزاری و نرم‌افزاری از داخل برطرف شود که از خارج شدن ارز به میزان قابل توجهی جلوگیری خواهد شد و صنعت این حوزه توسعه قابل توجهی می‌یابد.

این کارشناس گفت: برای توسعه تجارت الکترونیک در کشور، ورود به بازارهای جهانی و عضویت در سازمان‌هایی نظیر سازمان تجارت جهانی و داشتن نظام بانکی کارآمد از الزامات اساسی به‌شمار می‌آید. چند سالی است که برخی از روش‌های ارائه خدمات بانکداری الکترونیک مورد استفاده قرار می‌گیرد اما تا رسیدن به سطح کشورهای پیشرفته در زمینه بانکداری الکترونیک راهی طولانی در پیش است.

این کارشناس در پایان اظهار کرد: امیدواریم بیشتر به الکترونیک شدن دولت توجه شود تا همه شاهد پیشرفت در حوزه‌های اجتماعی، اشتغال و صنعت باشیم و کشور ما هم به یکی از کشورهای مطرح در بخش ارائه خدمات الکترونیک تبدیل شود.

دیدگاه

لزوم رشد ۱۲درصدی بخش صنعت و معدن در برنامه ششم توسعه



سیاست صنعتی را باید در طراحی و تدوین سیاست‌های اقتصاد کلان جست‌وجو کرد.

سیاست‌های حوزه کلان و سیاست‌های صنعتی در اقتصاد ایران از یکدیگر مجزا هستند به آن دلیل که اقتصاد کلان موضوعی برای وزارت اقتصاد و بانک مرکزی و سیاست صنعتی موضوعی در حیطه وظایف وزارتخانه‌های تولیدی تلقی می‌شود. این گسست و جدایی در طراحی سیاست‌های مذکور به شکست و عدم دستیابی به اهداف در حوزه تولید منجر می‌شود. به‌عنوان مثال نرخ ارز واقعی یکی از عوامل موثر بر رشد اقتصادی است که قدرت رقابت‌پذیری و تراز تجاری را تعیین می‌کند. عدم طراحی سیاست‌های ارزی مناسب، شاگله سیاست‌های صنعتی را دچار اختلال و چالش جدی خواهد کرد. نمونه دیگر، نظام تامین مالی کارآمد و پشتیبانی مناسب از بخش واقعی اقتصاد جهت اجرای طرح‌ها و پروژه‌های صنعتی است. بدیهی است که سهم به‌عنوان مصرف‌کننده از طریق تضمین وجود بازار (تقاضا) برای صنایع استراتژیک اجرای سیاست‌های اقتصادی از طریق چهارم به‌عنوان کارگزار مالی و سرمایه‌گذار که با اثرگذاری بر بازارهای اعتباری و تشویق تخصیص منابع مالی عمومی به پروژه‌های صنعتی در نظر گرفته شده به‌عنوان استراتژیک (به‌دلیل اثرگذاری بالای آنها بر بهره‌وری) در پاسخ به سوال سوم نیز باید اشاره داشت یکی از پیش‌نیازهای اصلی اجرای

کشور دارد. به عبارت دیگر به ازای رشد اقتصادی (معین مفروض) باید بخش‌های صنعت و معدن رشد‌های نسبتاً بالاتری داشته باشند. لذا برای دستیابی به متوسط رشد اقتصادی ۸درصدی در برنامه ششم توسعه باید بخش صنعت و معدن حداقل ۱۲درصد (۱/۵ برابر رشد اقتصادی) رشد داشته باشند.

در پاسخ به سوال دوم باید اشاره داشت طراحی و پیاده‌سازی «سیاست صنعتی» نقش موثری در دستیابی به اهداف مورد نظر خواهد داشت. مولفه‌های اصلی سیاست صنعتی مشتمل بر موضوعات زیر است:

- ۱- سیاست‌های مربوط به بهبود زیرساخت‌ها برای صنایع
- ۲- سیاست‌های ساختار صنعتی در ارتباط با تخصیص منابع میان صنایع
- ۳- سیاست‌های سازمان صنعتی تاثیرگذار بر ساختار یا رفتار بازار در هر یک از صنایع
- ضمناً نقش دولت در سیاست

معدن

تحقق ۲۵۷درصدی برنامه اکتشاف سنگ آهن سنگان



سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو) اعلام کرد: میزان اکتشاف برنامه‌ریزی شده سنگ آهن در حوزه سنگان از آغاز سال جاری تا ابتدای مردادماه به میزان ۲۵۷درصد ثبت شد. طی چهار ماهه نخست امسال ۱۵هزار و ۴۹۹ متر حفاری‌های اکتشافی در سنگان انجام شد در حالی که پیش‌بینی ۶هزار متر حفاری اکتشافی در این مدت برنامه‌ریزی شده بود. سال ۱۳۹۳ نیز برنامه اکتشاف ۲۸هزار متری در بخش حفاری معادن سنگان پیش‌بینی شده، اما عملکرد این بخش به ۲۸هزار و ۳۴۸ متر رسید و تحقق ۱۰۱درصدی را نشان داد. منطقه سنگان به‌عنوان نخستین پایگاه برنامه‌های جدید اکتشافی ایمیدرو است که عملیات آن از زمستان ۱۳۹۲ آغاز شد و در این مدت در حالی که قرار بود میزان سطح اکتشاف در کل کشور در مدت سه سال به ۲۰۰هزار کیلومتر مربع برسد، در نیمه نخست سال جاری این رقم از ۲۴۰هزار کیلومتر نیز گذشت. سنگ‌آهن اصلی‌ترین ماده اولیه تولید فولاد است و براساس گزارش وزارت صنعت، معدن و تجارت ذخایر احتمالی کشور ۴۳میلیارد تن پیش‌بینی شده که از این رقم ۲میلیارد تن ذخیره قطعی و اولیه است.

رئیس شرکت زغال‌سنگ پروده طیس:

معدن زغال‌سنگ را عمدا می‌کشند

رئیس هیات‌مدیره شرکت زغال‌سنگ پروده طیس با انتقاد از نحوه خصوصی‌سازی و کشتن عمدی معدن، گفت: معدن طیس دیگر دولتی نیست اما به بخش‌هایی چون تأمین اجتماعی و صندوق بازنشستگی واگذار شده است.

حسن تک‌کار در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه معدن زغال‌سنگ طیس، تنها معدن مکانیزه ایران است و بیشترین تولید را دارد، اظهار کرد: منطقه طیس ۷۶درصد زغال‌سنگ ایران را دارد اما در سال‌های اخیر در معدن زغال‌سنگ طیس نه‌تنها کار توسعه‌ای انجام نشده است بلکه از سرمایه‌گذاری‌های قبلی نیز کمتر استفاده می‌شود.

وی کم‌کاری و عدم توسعه معدن زغال‌سنگ طیس را بخشی به دلیل اعمال تحریم‌ها و فشارهای مختلف دانست و اظهار کرد: عدم توسعه معدن، علاوه بر تحریم به کج‌سلیقگی‌های قبل از تحریم نیز بازمی‌گردد.

رئیس هیات‌مدیره شرکت زغال‌سنگ پروده طیس با اشاره به اینکه کار اجرای معدن طیس را نیز برعهده داشته است، یادآور شد: پروژه معدن زغال‌سنگ طیس شامل دو طرح لانگ‌وال (LONG WALL) می‌شد اما با هدف صرفه‌جویی خواستند که یکی از دو واحد اجرا شود، در نتیجه تولید زغال‌سنگ در عمل بیش از ۵۰درصد کاهش یافت.

تک‌کار با اشاره به اینکه اکنون مقرر است براساس برنامه، تجهیز کارگاه صورت گیرد، تصریح کرد: مقرر بود حتی‌الامکان دو جبهه کار طولانی لانگ وال در معدن اجرا شود که اکنون یک بخش کامل شده که با توجه به منحصربه‌فرد بودن آن، در زمان تعمیرات اساسی تولید می‌خواهد. وی با تأکید بر اینکه دولت‌های گذشته و حتی دولت کنونی به معدن کمتر توجه می‌کنند، گفت: هرچه اصرار به توجه بیشتر به معدن و به‌ویژه زغال‌سنگ می‌کنیم، کاری صورت نمی‌گیرد. نقد و گاز کشور که تنها درآمد ملی ما را شکل می‌دهد، سیاسی است و سایر کشورها هر موقع بخواهند اقتصاد کشور را تحت فشار قرار می‌دهند و قیمت‌ها را کم و زیاد می‌کنند اما معدن کمتر تحت تاثیر چنین رفتارهایی است.

رئیس هیات‌مدیره شرکت زغال‌سنگ پروده طیس با درخواست از دولتمردان برای عملیاتی کردن شعار توسعه به معدن اظهار کرد: از دولتمردان می‌خواهیم نه شعار بلکه در عمل به امور معدن ایران رسیدگی کنند. تک‌کار با انتقاد از نحوه خصوصی‌سازی معدن زغال‌سنگ طیس، گفت: اکنون با جدیت در حال واگذاری گوشه‌گوشه معدن زغال‌سنگ طیس هستند که به معنای کشتن و از بین بردن عمارت معدن است. خصوصی‌سازی خوب است اما نحوه خصوصی‌سازی درست نیست. وی با اشاره به اینکه مشکلات طیس به گوش معاون اول رئیس‌جمهور رسیده است، گفت: لازم است اتاق فکری تشکیل شود که همه مجموعه معدن زغال‌سنگ طیس را با هم ببیند، سپس قدم بخش خصوصی روی چشم، می‌تواند بیاید و هر کس یک گوشه را بگیرد، رئیس هیات‌مدیره شرکت زغال‌سنگ پروده طیس درمورد برنامه توسعه معدن تا پایان سال تأکید کرد: با هیات‌های اروپایی در حال مذاکره هستیم و امیدواریم با کمک دولت، اخذ فاینانس و ایجاد شرایط مناسب بتوانیم به‌طور مشترک کار استخراج را انجام دهیم.

تک‌کار درمورد مشارکت شرکت‌های اروپایی نیز با پیشنهادات سرمایه‌گذاری در معادن از جمله زغال‌سنگ گفت: چینی‌ها همواره هستند اما بسیار کند کار می‌کنند و با اینکه اقتصاد مطرح هستند اما در بخش بین‌المللی و در بخش معدن عملکرد مناسبی ندارند.

وی درمورد مشارکت شرکت‌های اروپایی نیز تأکید کرد: شرکت‌های اروپایی برای سرمایه‌گذاری و مشارکت در امور معدن ابراز علاقه می‌کنند اما در عمل نمی‌دانیم واقعا چقدر برای این کار راغب هستند

دکتر احمد تشکینی، مدیر گروه سیاست‌های کلان، موسسه پژوهش‌های بازرگانی

خبرنامه

ابلاغ بخشنامه‌های مبارزه با پولشویی به بانکها

بانک مرکزی مجموعه بخشنامه‌های مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی در سال ۱۳۹۳ را به نظام بانکی کشور ابلاغ کرد. به گزارش اخبار بانک، مدیریت کل مقررات، مجوزهای بانکی و مبارزه با پولشویی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به سیاق سنوات اخیر و با هدف ارائه مجموعه‌ای منسجم و یکپارچه از ضوابط و مقررات ابلاغی توسط این حوزه در سال ۱۳۹۳ و فراهم شدن امکان دسترسی سهل و کارشناسان شبکه بانکی کشور به مجموعه ضوابط و مقررات ابلاغی در سال گذشته، اقدام به گردآوری بخشنامه‌های صادره در قالب لوح فشرده و همچنین درج نسخه‌های آن در پایگاه اطلاع‌رسانی بانک مرکزی کرده است.

بانک مرکزی ضمن تقدیم ۱۰ حلقه لوح فشرده مجموعه بخشنامه‌های مزیور، نسخه‌های آن را نیز در پایگاه اطلاع‌رسانی بانک مرکزی جمهوری اسلامی زیر بخش نظارت بانکی و در قسمت بخشنامه‌های نظارت قرار داده است.

این بخشنامه به تمام بانک‌های دولتی، غیردولتی، شرکت دولتی بست بانک و مؤسسات اعتباری غیربانکی ارسال شد.

نرخ دلار دولتی در مرز ۳۰۰۰ تومان

بانک مرکزی نرخ دولتی ارزها را دیروز شنبه برای فروش در مرکز مبادلات ارزی اعلام کرد. به گزارش مهر، بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز شنبه اعلام کرد که بر این اساس نرخ بانکی ۱۹ ارز نسبت به روز پنجشنبه هفته گذشته کاهش و قیمت ۱۴ واحد پولی افزایش یافت و نرخ شش ارز تغییر نکرد. نرخ دلار آمریکا بدون تغییر قیمت ۲۹،۹۵۵ ریال، پوند انگلیس با ۲۰ ریال رشد ۴۶،۴۸۳ ریال و یورو با یک ریال افت ۳۳،۸۵۶ ریال تعیین شد.

هر فرانک سوییس ۳۰،۹۲۹ ریال، کرون سوئد ۳،۶۳۰ ریال، کرون نروژ ۳،۶۶۷ ریال، کرون دانمارک ۴،۵۳۸ ریال، روبیه هند ۴،۵۶۶ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸،۱۵۶ ریال، دینار کویت ۹۹،۳۸۴ ریال، یکصد روبیه پاکستان ۲۸،۶۹۲ ریال، یکصد بین ژاپن ۲۵۰،۴۷۷ ریال، دلار هنگ کنگ ۳،۸۶۶ ریال، ریال عمان ۷،۷۹۵ ریال، دلار کانادا ۲۲،۶۵۰ ریال تعیین خورد.

نرخ راند آفریقای جنوبی ۲،۲۵۰ ریال، لیر ترکیه ۹،۹۴۹ ریال، روپل روسیه ۴۵۱ ریال، ریال قطر ۸،۲۲۵ ریال، یکصد دینار عراق ۲،۶۳۲ ریال، لیر سوریه ۱۵۹ ریال، دلار استرالیا ۲۱،۶۸۰ ریال، ریال سعودی ۷،۹۸۷ ریال و دینار بحرین ۷۹،۳۹۳ ریال اعلام شد.

همچنین نرخ دلار سنگاپور ۲۱،۳۸۷ ریال، ۱۰ روبیه سریلانکا ۲،۱۳۴ ریال، یکصد روبیه نپال ۲۸،۴۶۸ ریال، یکصد درهم ارمنستان ۶،۲۱۸ ریال، دینار لیبی ۲۱،۹۴۵ ریال، یوان چین ۴،۷۰۵ ریال، یکصد بات تایلند ۸۳،۹۷۷ ریال، ریخت مالزی ۷،۰۸۸ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۵،۵۳۱ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۰،۸۵۸ ریال، افغانی افغانستان ۴۷۶ ریال، منات آذربایجان ۲۸،۳۴۹ ریال، یک هزار روپل بلاروس ۱۱،۷۱۳ ریال، سامانی تاجیکستان ۴،۶۸۱ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴،۷۱۸ ریال است.

یک مقام مسئول بانک مرکزی:

کاهش مجدد نرخ سپرده قانونی بانکها معید است

یک مقام مسئول در بانک مرکزی در گفت‌وگو با فارس اظهار داشت: با توجه به کاهش نرخ سپرده قانونی در مصوبه اردیبهشت ماه شورای پول و اعتبار و در نظر گرفتن حداقل ۲ درصد از سپرده قانونی در قالب وجوه نقد نزد خود بانکها و موسسات و همچنین نرخ ۱۰ درصدی سپرده قانونی برای بانک‌های تخصصی و فرض الحسنة، کاهش نرخ بیش از این بسیار بعید است. وی افزود: طبق قانون پولی و بانکی، حداقل نرخ سپرده قانونی بانکها ۱۰ درصد است، بنابراین بانک مرکزی نمی‌تواند نرخ کمتر از ۱۰ درصد به شورای پول و اعتبار پیشنهاد کند. این مقام آگاه ادامه داد: البته برخی کارشناسان بانک مرکزی همچنان به دنبال کاهش نرخ سپرده قانونی هستند اما با توجه به موارد فوق کاهش بیشتر این نرخ بعید است. به گزارش فارس، دو سال گذشته یکی از پیشنهادها برای بازنگری در سیاست‌های پولی، کاهش نرخ سپرده قانونی بود.

پول، پیشنهاد تاکنون چند بار از ناحیه بانک‌ها به بانک مرکزی اعلام شده و در دو مرحله نرخ سپرده قانونی مورد بررسی قرار گرفته است. آخرین بار در سوم تیر ماه سال ۹۳ این نرخ برای بانک‌های تجاری دولتی و غیردولتی ۱۳.۵ درصد و برای بانک‌های تخصصی، شعب بانکها در مناطق آزاد و بانک‌های فرض الحسنة ۱۰ درصد تعیین شد.

همچنین براساس مصوبه هشتم اردیبهشت ماه امسال، نرخ سپرده قانونی برای بانک‌های تجاری دولتی و غیردولتی با نیم‌درصد کاهش به ۱۳ درصد رسید و نیز بانک‌هایی می‌توانند ۲ درصد سپرده قانونی را به‌عنوان وجوه نقد نزد خود نگه دارند.

اما مدیران عامل بانکها باز هم یکی از پیش‌نیازهای کاهش نرخ سود را تعدیل نرخ سپرده قانونی می‌دانند که در نامه رئیس کانون بانک‌های خصوصی به رئیس کل بانک مرکزی پیشنهاد شده بود. حداکثر ریالی که با کاهش نرخ سپرده قانونی آزاد خواهد شد، معادل یک درصد سپرده بانکها و موسسات اعتباری تجاری است که با توجه به حجم کل نقدینگی، مانده سپرده و تسهیلات پرداختی بانکها و موسسات، به نظر نمی‌رسد تأثیر چندانی در بهبود عملکرد شبکه بانکی داشته باشد.

نسیم نجفی

آشفتنی در بازار و رفتارهای بدون هدف بانک مرکزی در این بازار موجب شده عنوان قیمت ارز در دست صرافی‌های غیرمجاز و دلالان بیفتد و نوساناتی را در این بازار شاهد باشیم. این در حالی است که نحوه مدیریت بانک مرکزی در بازار ارز شایعات و تحلیل‌ها و گمانه‌هایی را در میان اهالی این بازار به وجود آورده است. روز گذشته ایسنا گزارشی منتشر کرد که براساس آن، یک کانون صرافی با ارسال پیامکی به اعضای خود اعلام کرده در صورتی که نسبت به تکمیل پرونده خود اقدام کرده‌اند، برای دریافت ارز ترجیح دادند موضع خود را بی‌اطلاعی از این پیامک و سایر ابعاد آن اعلام کنند.

اما با توجه به اینکه چنین اقدامی بدون تأیید و همکاری بانک مرکزی و صرافی بانک مربوطه قابل پذیرش نیست، موضوع از هر دو گروه مورد بررسی و پیگیری قرار گرفت ولی بانک مرکزی و بانک پارسیان هر یک به طریقی از توضیح در این رابطه خودداری کرده و ترجیح دادند موضع خود را بی‌اطلاعی از این پیامک و سایر ابعاد آن اعلام کنند.

با این حال رأس دیگر قضیه یعنی کانون صرافان ایرانیان اذعان کرد که چنین جریان وجود داشته و از حدود یک هفته گذشته صرافان مجاز به‌عنوان توزیع‌کنندگان ارز در بازار آن‌هم تحت عنوان ارز تنظیم بازار وارد شده‌اند.

بنابر آنچه یکی از مقامات مسئول در کانون صرافان ایرانیان به ایسنا توضیح داده است پیش‌تر هم بانک مرکزی به منظور کنترل نوسانات بازار ارز نسبت به توزیع ارز در بازار اقدام می‌کرد که اخیراً مدتی بود صرافی پارسیان این مسئولیت را بر عهده داشت،

شایعه تزریق ارز به بازار آزاد از طریق یک صرافی خاص

بانک مرکزی پینه ارز دونه‌ری را رفو می‌کند؟



اما با توافقی که بین صرافی پارسیان و بانک مرکزی انجام شده دیگر توزیع دلار تنها از طریق این صرافی انجام نشده و کاملاً به مزایده گذاشته می‌شود.

نوساناتی به نفع دارندگان ارزهای خاص

مشاهدات خبرنگار «فرصت‌امروز» در بازار ارز حاکی از آن است که این پیامک برای همه صرافی‌ها ارسال نشده است. یکی از صرافی‌های منوچهری در این باره به «فرصت‌امروز» گفت: ما در جریان چنین پیامکی نیستیم اما اصل این موضوع را شنیده‌ایم. در کل به دلیل رانتی که در ارز تزریقی توسط بانک مرکزی وجود دارد، صرافی‌های بزرگ برای شرکت داشتن در فرآیند تزریق ارز با هم رقابت دارند و صرافی... به دلایل خاصی توانسته امتیازهای بیشتری در این باره بگیرد.

وی درباره نحوه تزریق ارز در جریان افزایش قیمت دلار گفت: ۳۵۰۰ تومان گفت: بانک مرکزی خودش قیمت را تا ۳۵۰۰ تومان افزایش داد. وقتی بانک مرکزی ارز به بازار نمی‌دهد آن‌هم در شرایطی که حجاج به عربستان می‌روند و تقاضا در بازار ایجاد شده، مسلمان قیمت افزایش پیدا می‌کند. این صراف در پاسخ به این سوال که در این صورت چرا

بانک مرکزی با افزایش نرخ مبادله‌های دلار تلاش می‌کند تا قیمت را به بازار آزاد نزدیک کند گفت: آنها با قیمت بازی می‌کنند. گاهی به نفعشان است که ارز را ۳ هزار تومان به دست فعال اقتصادی از بدهند، گاهی به نفعشان است که فعال اقتصادی از ارز ۳۵۰۰ تومانی استفاده کند. معمولاً هم پس از این بازی‌های قیمتی مقداری ارز دولتی از کالاهای خاصی در بازار ارز نقد می‌شود که سود خوبی می‌برند. البته من نمی‌گویم که بانک مرکزی در این کار دخالت دارد اما به هر حال عده‌ای توانسته‌اند به استفاده از روابطی، به این ارز دست پیدا کنند و از این نوسانات برای افزایش سودشان استفاده کنند.

مدیریت بانک مرکزی در بازار آزاد ضعیف است

سیروس کرمی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: بازار ارز در شرایطی قرار دارد که بانک مرکزی با استفاده از فرصت به وجود آمده پس از توافق هسته‌ای می‌تواند نسبت به اصلاح ساختار بازار ارز اقدام کند. در این فرصت مهم بانک مرکزی می‌تواند ریشه نوسانات غیرمنطقی در بازار ارز را از بین برده و نسبت به ایجاد سازوکاری منطقی برای تعیین قیمت ارز خواه

بازار آزاد ضعیف است

سیروس کرمی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: بازار ارز در شرایطی قرار دارد که بانک مرکزی با استفاده از فرصت به وجود آمده پس از توافق هسته‌ای می‌تواند نسبت به اصلاح ساختار بازار ارز اقدام کند. در این فرصت مهم بانک مرکزی می‌تواند ریشه نوسانات غیرمنطقی در بازار ارز را از بین برده و نسبت به ایجاد سازوکاری منطقی برای تعیین قیمت ارز خواه

تحرکات مثبت در سکه آتی طلا

افزایش ۹ هزار تومانی قیمت سکه در بازار نقدی دیروز موجب شد تا قیمت سکه آتی رشد خود را آغاز کرده و به قیمت‌های بالای ۹۱۵ هزار تومان برسد.

به گزارش ایسنا، قیمت سکه که در هفته گذشته تحت تأثیر نشست فدرال رزرو آمریکا برای تعیین زمان افزایش نرخ بهره و نیز کاهش قیمت‌های جهانی روند نزولی به خود گرفت و با کاهش تقاضا و افت قیمت همراه شده بود، در نخستین روز هفته روند صعودی خود را آغاز کرد و با رشد قیمت‌ها مواجه شد.

تصمیم فدرال رزرو آمریکا مبنی بر تغییر نکردن میزان نرخ بهره بانکی باعث شد قیمت‌های جهانی و به تبع آن قیمت سکه در بازار نقدی با حرکت مثبتی مواجه شود و این امر افزایش قیمت سکه در سررسیدهای آتی را در پی داشته باشد. به‌طوری که این اتفاق موجب شد قیمت سکه آتی که در هفته گذشته تحت تأثیر کاهش قیمت جهانی طلا با افت مواجه شده بود، روند صعودی خود بگیرد و به قیمت‌های بالای ۹۱۵ هزار تومان برسد. به این ترتیب در بازار نخستین روز هفته تمام سررسیدهای فعال بازار آتی کار خود را با افزایش حدود ۹ هزار تومانی آغاز کردند بر این اساس سکه تحویل آبان ماه با افزایش ۱۰ هزار تومانی نسبت به هفته گذشته مواجه شد و به قیمت ۹۱۴ هزار تومان رسید.

قرارداد تحویل دی نیز با افزایش یک درصدی مواجه شد. در قیمت‌های ۹۱۷ هزار تومان معامله شد. همچنین سکه تحویل اسفند نیز رشد بیش از ۹ هزار تومانی را تجربه کرد و در قیمت‌های ۹۲۴ هزار تومان معامله شد. در این میان سکه تحویل اردیبهشت ماه نیز رشد چشمگیری تجربه کرد و به قیمت‌های ۹۲۸ هزار تومان رسید.

به گزارش ایسنا، بعد از حصول توافق هسته‌ای در تیر ماه، بازار آتی سکه تحت تأثیر بازار نقدی با رشد قیمت‌ها و افزایش تقاضا مواجه شد و برخلاف انتظار صعودی شد، اما کاهش قیمت جهانی طلا روند حرکتی قیمت این محصول را تحت تأثیر قرار داد و آن را تا سطح ۸۰۰ هزار تومان کاهش داد. در حال حاضر قیمت سکه آتی تحت تأثیر بازار نقدی و نوسان قیمت جهانی طلا و همچنین نوسانات نرخ ارز و متاثر از وضعیت اقتصادی کشورهایمانند آمریکا و چین در حال حرکت است.

افزایش ۹ هزار تومانی قیمت سکه در بازار نقدی دیروز موجب شد تا قیمت سکه آتی رشد خود را آغاز کرده و به قیمت‌های بالای ۹۱۵ هزار تومان برسد.

به گزارش ایسنا، قیمت سکه که در هفته گذشته تحت تأثیر نشست فدرال رزرو آمریکا برای تعیین زمان افزایش نرخ بهره و نیز کاهش قیمت‌های جهانی روند نزولی به خود گرفت و با کاهش تقاضا و افت قیمت همراه شده بود، در نخستین روز هفته روند صعودی خود را آغاز کرد و با رشد قیمت‌ها مواجه شد.

تصمیم فدرال رزرو آمریکا مبنی بر تغییر نکردن میزان نرخ بهره بانکی باعث شد قیمت‌های جهانی و به تبع آن قیمت سکه در بازار نقدی با حرکت مثبتی مواجه شود و این امر افزایش قیمت سکه در سررسیدهای آتی را در پی داشته باشد. به‌طوری که این اتفاق موجب شد قیمت سکه آتی که در هفته گذشته تحت تأثیر کاهش قیمت جهانی طلا با افت مواجه شده بود، روند صعودی خود بگیرد و به قیمت‌های بالای ۹۱۵ هزار تومان برسد. به این ترتیب در بازار نخستین روز هفته تمام سررسیدهای فعال بازار آتی کار خود را با افزایش حدود ۹ هزار تومانی آغاز کردند بر این اساس سکه تحویل آبان ماه با افزایش ۱۰ هزار تومانی نسبت به هفته گذشته مواجه شد و به قیمت ۹۱۴ هزار تومان رسید.

قرارداد تحویل دی نیز با افزایش یک درصدی مواجه شد. در قیمت‌های ۹۱۷ هزار تومان معامله شد. همچنین سکه تحویل اسفند نیز رشد بیش از ۹ هزار تومانی را تجربه کرد و در قیمت‌های ۹۲۴ هزار تومان معامله شد. در این میان سکه تحویل اردیبهشت ماه نیز رشد چشمگیری تجربه کرد و به قیمت‌های ۹۲۸ هزار تومان رسید.

به گزارش ایسنا، بعد از حصول توافق هسته‌ای در تیر ماه، بازار آتی سکه تحت تأثیر بازار نقدی با رشد قیمت‌ها و افزایش تقاضا مواجه شد و برخلاف انتظار صعودی شد، اما کاهش قیمت جهانی طلا روند حرکتی قیمت این محصول را تحت تأثیر قرار داد و آن را تا سطح ۸۰۰ هزار تومان کاهش داد. در حال حاضر قیمت سکه آتی تحت تأثیر بازار نقدی و نوسان قیمت جهانی طلا و همچنین نوسانات نرخ ارز و متاثر از وضعیت اقتصادی کشورهایمانند آمریکا و چین در حال حرکت است.

نرخنامه

دلار ۳،۳۸۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۳۸۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۷،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۰۰ تومان و هر پوند نیز ۵،۳۲۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۴،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۵،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۱،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳،۹۱۴ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۴۰۹ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۴۰۹
مقتال طلا	۴۰۷،۲۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳،۹۱۴
سکه بهار آزادی	۹۱۶،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۷،۰۰۰
نیم سکه	۴۶۴،۰۰۰
ربع سکه	۲۵۵،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۱،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۳۸۹
یورو اروپا	۳،۹۰۰
پوند انگلیس	۵،۳۲۰
درهم امارات	۹۴۵
لیبر ترکیه	۱،۱۶۵
یوان چین	۵۵۵
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲،۶۳۵
فرانک سوییس	۳،۵۴۰
دینار کویت	۱۱،۳۵۰
ریال عربستان	۹۲۰
دینار عراق	۲۸۳
روپیه هند	۵۵
ریخت مالزی	۸۶۰

دریچه

تحرکات مثبت در سکه آتی طلا



افزایش ۹ هزار تومانی قیمت سکه در بازار نقدی دیروز موجب شد تا قیمت سکه آتی رشد خود را آغاز کرده و به قیمت‌های بالای ۹۱۵ هزار تومان برسد.

به گزارش ایسنا، قیمت سکه که در هفته گذشته تحت تأثیر نشست فدرال رزرو آمریکا برای تعیین زمان افزایش نرخ بهره و نیز کاهش قیمت‌های جهانی روند نزولی به خود گرفت و با کاهش تقاضا و افت قیمت همراه شده بود، در نخستین روز هفته روند صعودی خود را آغاز کرد و با رشد قیمت‌ها مواجه شد.

تصمیم فدرال رزرو آمریکا مبنی بر تغییر نکردن میزان نرخ بهره بانکی باعث شد قیمت‌های جهانی و به تبع آن قیمت سکه در بازار نقدی با حرکت مثبتی مواجه شود و این امر افزایش قیمت سکه در سررسیدهای آتی را در پی داشته باشد. به‌طوری که این اتفاق موجب شد قیمت سکه آتی که در هفته گذشته تحت تأثیر کاهش قیمت جهانی طلا با افت مواجه شده بود، روند صعودی خود بگیرد و به قیمت‌های بالای ۹۱۵ هزار تومان برسد. به این ترتیب در بازار نخستین روز هفته تمام سررسیدهای فعال بازار آتی کار خود را با افزایش حدود ۹ هزار تومانی آغاز کردند بر این اساس سکه تحویل آبان ماه با افزایش ۱۰ هزار تومانی نسبت به هفته گذشته مواجه شد و به قیمت ۹۱۴ هزار تومان رسید.

قرارداد تحویل دی نیز با افزایش یک درصدی مواجه شد. در قیمت‌های ۹۱۷ هزار تومان معامله شد. همچنین سکه تحویل اسفند نیز رشد بیش از ۹ هزار تومانی را تجربه کرد و در قیمت‌های ۹۲۴ هزار تومان معامله شد. در این میان سکه تحویل اردیبهشت ماه نیز رشد چشمگیری تجربه کرد و به قیمت‌های ۹۲۸ هزار تومان رسید.

به گزارش ایسنا، بعد از حصول توافق هسته‌ای در تیر ماه، بازار آتی سکه تحت تأثیر بازار نقدی با رشد قیمت‌ها و افزایش تقاضا مواجه شد و برخلاف انتظار صعودی شد، اما کاهش قیمت جهانی طلا روند حرکتی قیمت این محصول را تحت تأثیر قرار داد و آن را تا سطح ۸۰۰ هزار تومان کاهش داد. در حال حاضر قیمت سکه آتی تحت تأثیر بازار نقدی و نوسان قیمت جهانی طلا و همچنین نوسانات نرخ ارز و متاثر از وضعیت اقتصادی کشورهایمانند آمریکا و چین در حال حرکت است.

بیمه

افتتاح شعبه بیمه حافظ در منطقه آزاد ماکو



شعبه منطقه آزاد ماکو بیمه حافظ با حضور مدیران این بیمه افتتاح شد...

به گزارش روابط عمومی بیمه حافظ، توسعه شبکه فروش شرکت به منظور ارتقای کیفیت خدمات رسانی هر چه بیشتر، ایجاد شعبه در تمامی مناطق آزاد را در دستور کار خود در سال جاری قرار داده است.

این کار تسهیلات و سرمایه گدازان مطرح خود به دلیل موقعیت جغرافیایی آن، وجود شعبه‌ای از شرکت را در این منطقه ضروری می‌نمود که سرعت و کیفیت خدمات رسانی بهبود یابد...

گمرک

با کمک سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی گمرک انجام می‌شود

گزارش آنلاین عوارض دریافتی از کالاها

سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی گمرک این امکان را فراهم آورده است تا گزارش گیری از میزان عوارض دریافتی از کالاها آنلاین صورت گیرد.

این مطلب بخشی از گزارشی است که دکتر کرمانبایس رئیس کل گمرک ایران در بازدید مهندس عبداللهی نماینده مردم ماهنشان، انگوران و ایجرود و عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی از سامانه پنجره واحد تجارت فرامرزی ارائه داد...

مخابرات

مدیرعامل همراه اول:

حجم بسته‌های اینترنت موبایل دیگر سوخت نمی‌شود

مدیرعامل همراه اول گفت: در نسل ۳ موبایل، اغلب حجم بسته‌های ماهانه ۲ گیگ مشترکان نیز به پایان نمی‌رسند، اما اکنون و با ارائه اینترنت 3G مشترکان بسته‌های اینترنت را تا انتهای حجم استفاده و بسته جدیدی نیز تمدید می‌کنند.

وحید صدوقی در گفت‌وگو با فارس اظهار داشت: با عرضه اینترنت نسل ۳ و افزایش سرعت اینترنت موبایل، مصرف دیتای همراه افزایش یافته است.

مدیرعامل همراه اول ادامه داد: درحالی که در نسل ۲ موبایل، اغلب حجم بسته‌های اینترنت مشترکان با ۲ گیگ حجم ماهانه به پایان نمی‌رسید، اما در حال حاضر معمولاً حجم بسته‌های اینترنت مشترکان به پایان می‌رسد و شاهد افزایش تعداد بسته‌های تمدیدی هستیم...

روسای اتاق‌های ایران، اصناف و تعاون اعلام کردند تولد بزرگ‌ترین شکل بخش خصوصی



عکس: سیمه سهیلی / فرصت امروز

گذشته میدانی برای حضور سه اتاق ایران، تعاون و اصناف در نخستین نشست مشترک سه اتاق شرایط امروز اقتصاد گذشته بی نظیر دانست و با بیان اینکه فرصت برای تغییر اقتصاد دولتی به سوی خصوصی فراهم شده است...

رئیس اتاق اصناف نیز سهیم این بخش را در اقتصاد کشور در طول ۳۶ سال گذشته، ناپدید عنوان کرد و گفت: هر وقت صحبت از پیشرفت و توسعه بوده با کشورهایی مثل آلمان و مازنی و خیلی کشورهایی دیگر صحبت شده و کسی نگفته که اقتصاد آلمان ۹۲ درصد یا در مالزی ۸۳ درصد اقتصاد غیردولتی است.

علی فاضلی، با بیان اینکه در دولت یازدهم تعامل با بخش خصوصی وجود دارد، از دولت کلاشه کرد و گفت: واقعیت این است که یک سفره عظیم مانند کمیته امداد در دولت پهن شد که بسیاری بر سر آن ارتقای می‌کنند. دیگر اینکه نزدیک به دو سال گذشته هنوز نتوانستیم بخش بانکی را از بنگهداری خلاص کنیم...

وجود ندارد. نداشتن استراتژی درست از تأمین تا توزیع، دیگر انتقاد وی به عملکرد بخش خصوصی بود.

فاضلی در بیان ضرورت‌های تشکیل دبیرخانه مشترک سه اتاق گفت: باید بپذیریم که تقریباً ۹۴ درصد بنگاه‌های حاضر در بخش صنایع کوچک اقتصاد مردمی نیز باید محور کار باشد.

پهمن عبداللهی اجرای اقتصاد مقاومتی را از اهداف این کار مشترک معرفی کرد و با بیان اینکه رسالت سه اتاق به عنوان بخش غیردولتی در در حوزه اصناف شاهد حرکت غیرتوسعه محور باشیم و من چشمین هستم و فکر می‌کنم این تعامل می‌تواند به بهبود این وضعیت کمک کند.

رئیس اتاق اصناف ایران از سازمان امور مالیاتی انتقاد کرد و گفت: به نظر من فراقتنی‌هایی از سوی این سازمان در بحث مالیات در مورد اصناف صورت گرفت، درحالی که از سال ۹۰ تا امروز که شاهد رکود در ساختار اقتصادی کشور هستیم ۴۸ درصد افزایش مالیاتی داشته‌ایم. فاضلی این سازمان را مورد خطاب قرار داد و افزود: فقط نباید بنگاه‌های آشکار را دید و هر روز فشارهای مختلف بر اصناف وارد آورد، اصناف بدون هیچ هزینه‌ای اشتغال ایجاد کرده، درحالی که دولت ۱۶۰ میلیون تومان هزینه کند. شما برای اینها چه کردید و در طول ۳۶ سال گذشته چه تسهیلاتی نیز هنوز نتوانستیم کرده‌اید؟ فاضلی گفت: ما به سرمایه‌گذاری خارجی نیاز

که خصوصی‌سازی آنها در جریان است.

عبداللهی با بیان اینکه خصوصی‌سازی در کشور موفق نبوده، افزود: بسیاری از واگذاری‌ها دچار مشکلات حقوقی هستند و به موازات هیأت عالی واگذاری در وزارت امور اقتصادی و دارایی، هیأت داور و واگذاری‌ها در وزارت دادگستری تشکیل شده که

این روزها، ایام پرمشغله‌ای را پشت سر می‌گذرانند. رئیس اتاق تعاون ادامه داد: در ملاقات اخیر با وزیر امور اقتصادی و دارایی داشته‌ایم، مقرر شده در شورای عالی مالیاتی ۱۰ نفر از تشکل‌های غیردولتی و اصناف حضور یابند و بخش تعاون نیز در این جلسات حضور کند.

به گزارش «فرصت امروز» و به گفته رئیس دبیرخانه مشترک سه اتاق، بیانیه این تشکل غیردولتی صبح روز یکشنبه در نشست هیأت نمایندگان اتاق ایران توسط رئیس اتاق ایران، سخنگوی دبیرخانه قرائت خواهد شد. دفتر این دبیرخانه در اتاق ایران خواهد ماهانه خواهند داشت.

این دبیرخانه ۲۰ موضوع در دنبال خواهد کرد که از آن میان می‌توان به ایجاد کارگروه مشترک تدوین برنامه ششم، تسهیلاتی جدید در ایجاد تشکل‌ها و جلوگیری از موازی کاری، ایجاد کارگروه مشترک تأمین و توزیع، هماهنگی در اعزام و پذیرش هیأت‌های تجاری، مبارزه با قاچاق، تسهیلات بانکی و... اشاره کرد.

فناوری اطلاعات

همایش و نمایشگاه تراکنش برگزار می‌شود

نیاز کشور به یک نمایشگاه تخصصی در این زمینه برگزار می‌شود. به گفته دکتر محمدمراد بیات دبیر این نمایشگاه، برگزاری این رویداد برای توسعه کار اکتون در آستانه رفع تحریم‌ها، فرصت برگزاری آن فراهم شده تا با فراهم کردن فرصت آشنایی فعالان داخلی با دستاوردهای شرکت‌های خارجی، زمینه تعامل بین‌المللی و صادرات خدمات و محصولات فناورانه آنها را فراهم کند.

دستاوردهای خود خواهند پرداخت. تاکنون «سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی»، «بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران»، «مرکز همکاری‌های فناوری و نوآوری ریاست جمهوری» و «شهرداری تهران» به‌عنوان حامیان راهبردی این رویداد، حمایت خود را از برگزاری آن اعلام کرده‌اند.

نمایشگاه تراکنش که با نام اختصاری ITE (Iran Transaction Exhibition) شناخته می‌شود، با هدف رفع

خبر

مصادیق جرم پیامک‌های تبلیغاتی اعلام شد



مدیر سامانه‌های همراه مرکز رسانه‌های دیجیتال وزارت ارشاد، مصادیق جرم پیامک‌های تبلیغاتی را تشریح کرد.

امیر سنجاب در گفت‌وگو با مهر با اشاره به الزام اپراتورهای موبایل و خدمات‌دهندگان پیامک‌های ارزش افزوده و تبلیغاتی برای رعایت مصادیق و قوانین و مقررات مرتبط با این موضوع اظهار داشت: کارگروه ساماندهی پیامک‌های انبوه و تبلیغاتی، کاربرگی به ارگان‌های عضو کارگروه داده تا حوزه‌های مرتبط با موضوعات پیامکی را شناسایی و نمایندگان تام‌الاختیارشان را برای آموزش مقررات حوزه محتوا اعلام کنند.

وی با تأکید بر اینکه ارگان‌های مختلفی مانند سازمان نظام پزشکی، وزارت بهداشت، پلیس فتا و بانک مرکزی عضو و تبلیغاتی برای رعایت مصادیق و قوانین و مقررات مرتبط با این موضوع اظهار داشت: کارگروه ساماندهی پیامک‌های انبوه و تبلیغاتی، کاربرگی به ارگان‌های عضو کارگروه داده تا حوزه‌های مرتبط با موضوعات پیامکی را شناسایی و نمایندگان تام‌الاختیارشان را برای آموزش مقررات حوزه محتوا اعلام کنند.

مدیر سامانه‌های همراه مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با اشاره به مکانیزم‌های در نظر گرفته شده برای جریمه متخلفان گفت: محوریت ارائه خدمات و جریمه نقدی از جمله جرایم در نظر گرفته شده برای شرکت‌های متخلف است؛ همچنین با ناهماهنگی بین اپراتورهای موبایل و خدمات دهندگانی که دارای سرخط پیامکی هستند برخورد خواهد شد.

مدیر سامانه‌های همراه مرکز توسعه فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با اشاره به مکانیزم‌های در نظر گرفته شده برای جریمه متخلفان گفت: محوریت ارائه خدمات و جریمه نقدی از جمله جرایم در نظر گرفته شده برای شرکت‌های متخلف است؛ همچنین با ناهماهنگی بین اپراتورهای موبایل و خدمات دهندگانی که دارای سرخط پیامکی هستند برخورد خواهد شد.

وی با تأکید بر اینکه اپراتورهای موبایل و شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات پیامک باید مصادیق آیین‌نامه پیامک انبوه را که برای آنها ارسال شده است، جدی بگیرند، گفت: مصادیقی چون علامت شیطان پرستی، تبلیغات دارویی غیرمجاز، انواع فال و طالع بینی در ارسال پیامک‌های تبلیغاتی و ارزش افزوده تخلف است و از سوی دیگر پیامک‌هایی با محتوای غیراسلامی ایرانی مانند رقص از مصادیق جرم محسوب می‌شود. مسئول کارگروه ساماندهی پیامک‌های تبلیغاتی گفت: متأسفانه همچنان از بستر پیامکی همراه اول، پیامک‌های مربوط به فال‌هایی مانند فال گل، فال رنگ، فال چشم و طالع بینی ارسال می‌شود که اپراتور باید جلوی این تخلف را بگیرد.

وی با بیان اینکه هنوز بسیاری از فعالان حوزه پیامک به سامانه بررسی محتوای پیامکی معرفی نشده‌اند، گفت: به‌زودی با شناسایی این فعالان، سامانه، اجازه ارسال پیامک‌های غیرمجاز را به آنها نخواهد داد.

گردشگری

نخستین سفر گردشگران آلمانی با قطار زندگی از تبریز تا شیراز

مدیرکل اعزام و خدمات راهبردی شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا از سفر ۸۳ گردشگر آلمانی با قطار زندگی از تبریز تا شیراز خبر داد و گفت: سفر این گروه از گردشگران روز ۱۴ مهرماه سال جاری از تبریز آغاز می‌شود.

سیمین میزانی روز گذشته در گفت‌وگو با ایرنا افزود: این گروه از گردشگران آلمانی متعاقب امضای قرارداد شرکت رجا با یک آژانس مسافرتی ترکیه به ایران سفر می‌کنند.

وی با بیان آنکه با نامن شدن مسیر ریلی ایران و ترکیه سفر گردشگران اروپایی به ایران افزایش یافته است، گفت: این گردشگران با هواپیما از ترکیه به تبریز سفر و روز ۱۴ مهرماه سال جاری سفر خود را برای بازدید از اماکن تاریخی و فرهنگی ایران به شهرهای زنجان، تهران، اصفهان، یزد و شیراز آغاز می‌کنند.

مشاور مدیرعامل شرکت حمل‌ونقل ریلی رجا، افزود: پس از اینکه این گردشگران آلمانی از اماکن تاریخی شهرهای یادشده دیدن کردند از شیراز به تهران بازمی‌گردند، سپس با هواپیما از تهران عازم آلمان می‌شوند.

هم‌اندی مدیران ارشد نظام بانکی و شرکت‌های وابسته» با موضوع پایداری و نیایدی دوران پسانتحریم در محل نمایشگاه برگزار می‌شود. ضمن اینکه جشنواره کسب‌وکارهای نو (استارت‌آپ‌ها) با محوریت بانکداری و خدمات مالی هم‌زمان با آن، در محل رویداد برگزار خواهد بود.

علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به وبسایت www.itefaba.com از برنامه‌های این نمایشگاه باخبر شوند.

«قزوین تمدنی به قدمت زندگی» آگهی مناقصه نوبت اول. شهرداری قزوین در نظر دارد نسبت به خرید بیمه نامه‌های مورد نیاز به شرح ذیل از طریق مناقصه عمومی به مدت یکسال اقدام نماید. مقاضیان می‌توانند پس از انتشار آگهی نوبت دوم به مدت ده روز جهت آگاهی و دریافت اسناد مناقصه به مدیریت پیمان و رسیدگی واقع در شهرداری مرکز و یا به آدرس اینترنتی www.Qazvin.ir و یا سایت ملی مناقصات مراجعه نمایند: ۱- بیمه مسئولیت جامع شهرداری و سازمان‌های وابسته ۲- بیمه مسئولیت کارفرما در قبال کارکنان (کارکنان اداری و اجرایی) ۳- بیمه عمر و حوادث گروهی ۴- آتش سوزی ساختمان‌های مسکونی شهر ۵- آتش سوزی اموال شهرداری ۶- بیمه درمان تکمیلی ۷- بیمه آتش سوزی جایگاه‌های سوخت CNG ۸- مسئولیت کارفرما در قبال اشخاص ثالث در جایگاه‌های سوخت رسانی CNG ۹- بیمه تمام خطر مهندسی جایگاه‌های سوخت CNG



هیچ افزایش قیمتی در مسکن مهر نداریم

بر اساس اعلام دو مقام مسئول در وزارت راه و شهرسازی و شرکت عمران شهرهای جدید، قیمت‌های مسکن مهر پردیس تنها براساس دستورالعمل‌های شماره یک، دو و سه اعلام شده و هیچ افزایش قیمتی طبق این دستورالعمل‌ها در کار نیست.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، چندی پیش از طریق برخی رسانه‌ها اعلام شد که باز هم مبلغ مسکن مهر پردیس ۵ میلیون تومان گران شده است. در همین باره احمد اصغری مهرآبادی، قائم‌مقام وزیر راه و شهرسازی در طرح مسکن مهر تاکید کرد که هیچ افزایش قیمتی در پردیس لحاظ نشده، چون دستورالعمل شماره سه چنین اجازه‌ای را برای افزایش قیمت نمی‌دهد.

وی درباره آخرین روند تکمیل پروژه‌های مسکن مهر پردیس گفت: نسبت به دوره‌های گذشته، روند تکمیل پروژه‌ها در پردیس سرعت یافته است. باید بگویم پیش از این فاز ۸ تا حدی متوقف شده بود اما در حال حاضر در این فاز نسبت به گذشته فعالیت‌های بیشتری انجام می‌شود. مهرآبادی اظهار کرد: حتی در شهری مثل پردیس که هزینه ساخت‌وسازها بسیار بالاست، اجازه افزایش قیمت داده نشده است. با جلساتی که برگزار شد و بر اساس دستور کتبی وزیر راه و شهرسازی، تامین خدمات زیربنایی و شبکه‌ها از منابع داخلی شرکت عمران شهرهای جدید تامین می‌شود که هم‌اکنون در حال اجرایی شدن است.

حسین رجب صلاحی، مدیرعامل شرکت عمران شهر جدید پردیس نیز در گفت‌وگو با خبرنگار پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی در همین باره اظهار کرد: شرکت عمران شهر جدید پردیس، هیچ قیمتی را به صورت نهایی اعلام نکرده و در قراردادهای تمام قیمت‌ها علی‌الحساب ذکر شده است. به گفته وی، بسیاری از متقاضیان تا پایان شهریورماه مهلت خواسته‌اند که آورده خود را تکمیل کنند و عده زیادی هم پرداخت کرده‌اند.

رجب صلاحی درباره مترژهای پردیس و تاثیر میزان مترژها بر قیمت تاکید کرد: مترژهایی در فاز ۸ شهر جدید پردیس وجود دارند که مساحت آنها حدود ۱۵۰ متر و این واحدها سه خوابه هستند. در این سن ریسک مترژهای برخی واحدهای دیگر به ۱۰۰ متر می‌رسد که بر اساس هر مترمربع قیمت‌ها را تعیین می‌کنیم اما باز هم افزایش قیمتی در کار نیست؛ با این حال مسلم است که بهای واحدهای مترژ بالاتر قیمت‌ها تاثیر می‌گذارد چون ما بر اساس مترژها به پیمانکار پول می‌دهیم. هر کدام از این واحدهای دارای مترژ بالا معادل دو مسکن مهر هستند

نازیلا مهدیانی

بیش از ۳ هزار پروژه نیمه تمام عمرانی روی دست دولت باد کرده است. کلنگ این پروژه‌های ملی و استانی و منطقه‌ای در هشت سال دولت احمدی‌نژاد در سفرهای استانی به زمین خورد. به مردم وعده افتتاح داده شد حال دوره وفور نعمت تمام شده و تنها درآمد قابل توجه دولت یعنی قیمت نفت به طور بی‌سابقه‌ای افت کرده و منابع دولتی هم برای پیش بردن پروژه‌ها بسیار محدود است. این در حالی است که یکی از فاکتورهای مهم و اساسی برای رشد اقتصادی کشور که در طول دو سال مدیریت تیم اقتصادی دولت یازدهم از اعداد منفی به مثبت ۳ درصد رسیده، زیرساخت‌های حمل‌ونقلی است که بخش عمده‌ای از ۳ هزار پروژه عمرانی نیمه‌تمام به پروژه‌های زیرساختی و حمل‌ونقلی مربوط می‌شود.

در حالی که توسعه و رشد اقتصادی منطقه‌ای و کلان کشور از جمله افزایش درآمدهای حاصل از ترانزیت هوایی، جاده‌ای، ریلی و دریایی، رونق

وزارت راه و شهرسازی نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری برگزار می‌کند

فرصت برد-برد برای دولت و بخش خصوصی



معددی از کشورهای اروپایی بودیم بنابراین، برگزاری همایش نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش مسکن و حمل‌ونقل می‌تواند راهکاری باشد برای تامین نقدینگی و حضور پیمانکاران داخلی و خارجی در پروژه‌های نیمه‌تمام عمرانی.

مسیر رشد اقتصادی از صنعت حمل‌ونقل می‌گذرد

از مهم‌ترین ماموریت‌های دولت افزایش رشد اقتصادی است و بر اساس چشم‌انداز ۱۴۰۴ رشد اقتصادی باید به ۸ درصد برسد که تحقق این مأموریت نیازمند توسعه زیرساخت‌ها است. در حالی که کمتر از دو هفته دیگر نخستین نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش حمل‌ونقل برگزار می‌شود، وزارت راه و شهرسازی در حال تهیه بسته‌های سرمایه‌گذاری با جزئیات سوددهی و شرایط سرمایه‌گذاری است و با توجه به اینکه ریل و راه‌آهن در کانون توجه سرمایه‌گذاران خارجی قرار دارد و موقعیت جغرافیایی کشورمان بر توجیه اقتصادی این بخش از حمل‌ونقل افزوده است، وزارت راه برنامه ویژه‌ای برای این حوزه در نظر گرفته است.

تاکنون چندین هیات از ورود به پروژه‌های ریلی ابراز تمایل کرده‌اند و وزیر عمران و توسعه حمل‌ونقل اسپانیا هم در نشست با آخوندی خواستار همکاری با ایران در بخش ریل شد و گفت: با توجه به اینکه اسپانیا در زمینه قطار سریع‌السیر و احداث زیرساخت‌های ریلی توسعه و پیشرفت قابل توجهی داشت و جزو کشورهای پیشرفته در زمینه حمل‌ونقل سریع‌السیر ریلی محسوب می‌شود، یکی از زمینه‌های همکاری با کشور ایران در حوزه راه‌آهن و قطارهای سریع‌السیر است. البته چندی پیش علی‌نورزاد، معاون وزیر راه و شهرسازی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در بخش راه‌آهن و حمل‌ونقل ریلی و آزادراهی را اعلام کرد و گفت: شش پروژه ریلی و پنج پروژه آزادراهی در همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل و مسکن و شهرسازی ایران معرفی می‌شوند. با توجه به آنکه تعداد زیادی طرح در دست ساخت هستند، در حوزه آزادراه و راه‌آهن قابلیت جذب سرمایه بسیار زیادی برای این دو بخش وجود دارد. وی ادامه داد: احداث خطوط راه‌آهن «درد-خرم‌آباد- اندیشک» به طول ۳۷۶ کیلومتر با ارزش یک میلیارد و ۱۰۳ میلیون یورو، «گرگان-جنورد-مشهد» به طول ۵۷۰ کیلومتر با ارزش یک میلیارد و ۹۱ میلیون یورو، «رشت-آستارا» به طول ۱۸۳ کیلومتر با ارزش ۴۵۵ میلیون یورو، «کرمانشاه-خسروی» به طول ۳۳۰ کیلومتر با ارزش ۴۱۲ میلیون یورو، «چابهار-زاهدان-بیرجند» به طول ۱۳۱۰ کیلومتر با ارزش یک میلیارد و ۸۰۲ میلیون یورو و «شیراز-بوشهر-عسلویه» به طول ۶۴۴ کیلومتر با ارزش یک میلیارد و ۷۸ میلیون یورو شش پروژه ریلی هستند که به‌عنوان فرصت سرمایه‌گذاری در همایش بین‌المللی ۱۱ و ۱۲ مهر معرفی می‌شوند. همچنین احداث آزادراه‌های «اندیشک-اهواز» به ۱۳۰ کیلومتر با ارزش ۳۶۴ میلیون یورو، «همدان-کرمانشاه-خسروی» به طول ۳۴۵ کیلومتر با ارزش یک میلیارد و ۶۰ میلیون یورو، «سیرجان-بندرعباس» به طول ۳۳۱ کیلومتر با ارزش یک میلیارد و ۶۱ میلیون یورو، «شیراز-بوشهر» به طول ۲۳۰ کیلومتر با ارزش ۸۳۳ میلیون یورو، «قم-

سلفچگان-اراک» به طول ۷۴ کیلومتر با ارزش ۴۵ میلیون یورو پنج پروژه آزادراهی هستند که به سرمایه‌گذاران در همایش عرضه می‌شوند.

دولت هوای بخش خصوصی را داشته باشد

از مهم‌ترین اهداف وزارت راه و شهرسازی از برگزاری این همایش و نمایشگاه جذب سرمایه‌گذاران خارجی است، این همان چیزی است که باعث نگرانی بخش خصوصی شده و طبق گفته مدیر کل دفتر مشارکت‌ها و جذب سرمایه‌گذاری وزارت راه و شهرسازی حدود ۱۰۰ پروژه با ارزشی بالغ بر ۲۶ میلیارد یورو به سرمایه‌گذاران معرفی می‌شود که سه پروژه مربوط به توسعه فرودگاه بین‌المللی امام خمینی، ۲۳ پروژه توسعه فرودگاهی با جزئیات در بخش صنعت فرودگاهی، ۱۵ پروژه مهم ریلی، ۲۲ پروژه توسعه بنادر کشور و ۳۵ پروژه مربوط به توسعه شهرهای جدید، مجتمع‌های مسکونی، تجاری و مترو به سرمایه‌گذاران در این همایش معرفی خواهد شد. اهمیت برگزاری این همایش و نمایشگاه به حدی است که وزیر راه و شهرسازی کشورمان شخصاً از هیات‌های تجاری که تاکنون برای رصد بازارهای مختلف وارد ایران شدند برای حضور در این همایش دعوت کرده است.

این در حالی است که حضور شرکت‌های قدرتمند باعث استرس داخلی‌ها شده است. علی‌آزاد، دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه بخش خصوصی در حوزه راهسازی بسیار توانمند است، گفت: مشکل این است که پروژه‌ها توجیه اقتصادی ندارند و گزینه شرکت‌های داخلی توانایی ورود به پروژه‌ها را هم از لحاظ فنی و هم از لحاظ مالی دارند. وی ادامه داد: دولت مزیت‌ها و امتیازات بیشتری برای پیمانکاران داخلی قائل شود، هر چند بخش خصوصی توانایی رقابت با پیمانکاران خارجی را دارد اما در بخش سرمایه‌گذاری دولت باید از خصوصی‌های داخلی حمایت بیشتری داشته باشد.

آزاد تاکید کرد: برگزاری چنین نمایشگاهی برای معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری بسیار مفید است اما دولت باید حواستش باشد، در این بازار رقابتی بخش خصوصی بیش از این آسیب نبیند. دولت هنوز ریلی از بدهی‌های خود را به پیمانکاران پرداخت نکرده و فراهم آوردن فرصتی برای حضور در پروژه‌های سودده می‌تواند بخشی از زیان‌هایی که شرکت‌ها بابت تاخیر در پرداخت طلب‌هایشان دیده‌اند جبران کند. معتمد ایجاد فرصت حضور بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران و پیمانکاران خارجی در پروژه‌ها باید در شرایط یکسانی باشد و جذب سرمایه‌گذاران خارجی نباید به قیمت ضربه به داخلی‌ها تمام شود.

طبق اعلام وزارت راه و شهرسازی این همایش با محورهای حمل‌ونقل ریلی، جاده‌ای، توسعه شهری، صرفه‌جویی در انرژی، حمل‌ونقل هوایی، حمل‌ونقل دریایی، صنایع بندری، فرودگاهی، ساخت پایانه‌های جاده‌ای و ریلی و مجتمع‌های خدماتی و رفاهی بین راهی در تاریخ ۱۱ و ۱۲ مهرماه برگزار می‌شود. همایش و نمایشگاه فرصت‌های سرمایه‌گذاری می‌تواند فرصت برد-برد برای دولت در جهت پیشرفت پروژه‌های عمرانی و بخش خصوصی برای شناسایی پروژه‌های سودده و اقتصادی باشد.

حمل و نقل



افزایش مجدد قیمت بلیت هوایما قانونی نیست

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی گفت: از آنجا که افزایش تعرفه عوارض فرودگاهی از دو ماه پیش روی قیمت بلیت پروازهای داخلی و خارجی محاسبه و اجرایی شده لذا هرگونه افزایش قیمت جدید نیاز به دریافت مجوزهای قانونی دارد.

مسعود اسد سامانی، درگفت‌وگو با ایرنا، افزود: این مصوبه هیات‌دولت از دو ماه پیش به‌مورد اجرا گذاشته شده که بر اساس آن عوارض فرودگاهی مربوط به پروازهای داخلی از ۵ به ۷ هزار تومان افزایش یافت. وی با بیان آنکه بر اساس این مصوبه هیات‌دولت نرخ عوارض فرودگاهی پروازهای خارجی از ۲۵ به ۳۵ هزار تومان افزایش یافت، گفت: این عوارض مربوط به شرکت فرودگاه‌های کشور است که شرکت‌های هوایی آن را رعینا به شرکت فرودگاهها پرداخت کنند.

دبیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی تصریح کرد: شرکت‌های هوایی زمانی که بلیت صادر می‌کنند، این عوارض را از مسافران دریافت و پس از نگهداری در حساب‌های مربوط باید آن را در وجه شرکت فرودگاه‌های کشور واریز کنند که این امر سبب افزایش هزینه‌های آنها می‌شد.

تامین نقدینگی با جذب سفارش خارجی

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی در نشست با مسئولان مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران (ایزوایکو) تاکید کرد باید برای تامین نقدینگی ساخت و تعمیر در صنایع دریایی، در مسیر جذب سفارش‌های خارجی گام برداشت.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی «مهندس سعیدنژاد» در این نشست گفت: اعطای ایزارهای تشویقی و ارائه تعهد حقوقی و مالی به مشتریان صنایع دریایی به جذب بیشتر سفارش کمک می‌کند. وی افزود: با بومی‌سازی ساخت و تعمیر انواع کشتی اقیانوس پیمای، شناور و اسکوی نفتی در ایزوایکو این مجتمع به‌مجموعه‌ای کم‌نظیر و بزرگ تبدیل شده است. سعیدنژاد بر ضرورت راه‌اندازی سیستم‌قوی بازاریابی در منطقه، نزدیک شدن به فناوری روز دنیا و کاهش زمان تحویل سفارش‌ها تاکید کرد.

مجتمع کشتی‌سازی و صنایع فراساحل ایران با ۱۱۰۰ هکتار مساحت و ۳۸۰ هکتار حوضچه آرامش و حوض خشک با هدف طراحی، ساخت و تعمیر انواع شناورها و ساخت و نصب انواع سازه‌های فراساحلی، در ۲۷ کیلومتری سواحل غرب شهر بندرعباس ساخته شده و به‌صورت هلدینگ اداره می‌شود.

ورود ۴ فرزند هواپیمای بویینگ ۷۳۷ جدید به ناوگان هوایی


مدیرعامل شرکت هواپیمایی آسمان از ورود دو فرزند هواپیمای بویینگ ۷۳۷-۴۰۰ خبر داد و گفت: این هواپیماها در حال آماده‌سازی برای ورود به ناوگان هوایی کشور هستند.

به گزارش ایسنا، حسین علایی گفت: از اسفند سال گذشته تاکنون سه فرزند ایرباس ۳۲۰ به ناوگان شرکت هواپیمایی آسمان اضافه شد و اخیراً نیز دو فرزند هواپیمای بویینگ ۷۳۷ خریداری شده است. وی درباره سن هواپیماهای خریداری شده گفت: در خرید این دو هواپیما شرایط و ضوابط سازمان هواپیمایی کشوری رعایت شده است. مدیرعامل شرکت هواپیمایی آسمان با بیان اینکه ظرفیت هر یک از این هواپیماها ۱۵۰ نفر است، افزود: این دو هواپیما خریداری شده هم‌اکنون در مرحله انجام امور اداری، رنگ‌آمیزی و طی کردن سایر مراحل برای عملیاتی شدن هستند. بر اساس دستورالعمل سازمان هواپیمایی در بهمن ماه سال گذشته ایران‌لاین‌ها تنها مجاز به خرید یا اجاره شرکت هواپیمایی آسمان درباره آخرین وضعیت بدهی این ایرلاین به شرکت فرودگاه‌های کشور به پایگاه خبری وزارت راه گفت: در این زمینه با مدیرعامل شرکت فرودگاه‌های کشور توافقات کلی صورت گرفته و این بدهی به تدریج در حال پرداخت است.

پرورنده متروی تهران سال ۹۵ بسته می‌شود

مدیرعامل شرکت مترو از افتتاح چهار ایستگاه بخش شمالی خط ۳ توسط قالیباف طی دو ای سه روز آتی خبر داد.

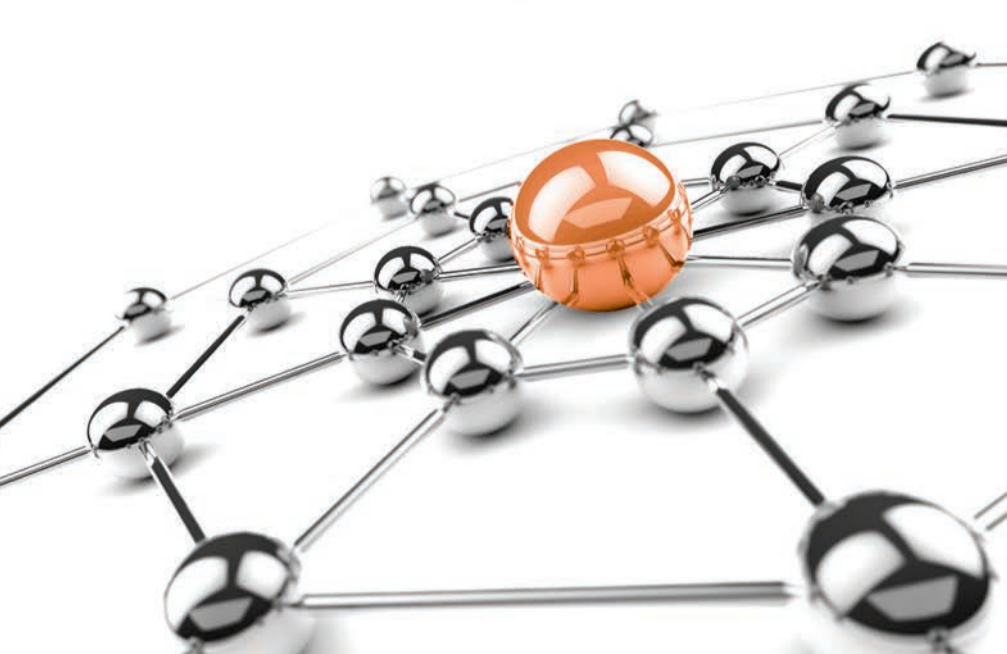
به گزارش ایسنا، هابیل درویش گفت: خط ۳ مترو ۳۷ کیلومتر است که از ایستگاه آزادگان که در اول جاده ساوه بوده آغاز و پس از گذشتن از نعمت‌آباد، عبدل‌آباد، قلعه مرغی، راه‌آهن، مولوی، منیریه، امیر اکرم، چهارراه ولیعصر، میدان ولیعصر، فاطمی، در ایستگاه شهید قدوسی تغییر جهت داده و در نهایت در ایستگاه میدان قائم قطار توقف خواهد کرد. وی با بیان اینکه ساخت خط سه مترو بسیار سخت بود، گفت: بخش شمالی خط ۳ مترو از مناطق قدیمی و تاسیسات قدیمی و قنات‌های بسیاری عبور می‌کرد اما خوشبختانه توانستیم با کمترین مشکل، این قسمت از خط سه مترو را به بهره‌برداری برسانیم. درویش افزود: ۸۰۰۰ میلیارد تومان بودجه در برآوردهای اولیه برای ساخت مترو پیش‌بینی شد، اما ما با ۶۰۰۰ میلیارد تومان این مترو را ساختیم و این در حالی است که اکثر اعتبارات با منابع شهرداری تهران تامین شد. درویش با بیان اینکه برای نخستین بار است که ۱۸ کیلومتر مترو همزمان افتتاح می‌شود، گفت: با بهره‌برداری از بخش شمالی مترو یک میلیون سفر به مترو اضافه می‌شود و تا پایان سال تعداد مسافرانی که با مترو جابه‌جا می‌شوند از مرز ۴ میلیون نفر عبور می‌کند. وی همچنین از افتتاح متروی مهرآباد در آینده‌های نزدیک خبر داد و تصریح کرد: تا پایان سال ۹۵ خط ۶ و ۷ مترو نیز ساخته و به بهره‌برداری می‌رسد و تقریباً پرورنده متروی تهران بسته می‌شود.



۱۲ سال همگامی موثر با تلاشگران عرصه کسب و کار

ERP
CRM

بهای تمام شده
برنامه ریزی تولید
نرم‌افزار خدمات پس از فروش
نرم‌افزارهای ایزو
و ...



www.pegahsystem.com
info@pegahsystem.com

۰۲۱-۸۸۸۰۸۸۲۱ (خط ۲۰)
۰۹۱۲۲۷۱۸۸۶۸ (امور نمایندگی)

یادداشت

جیک جیک مستانه زنبورها!!!



دکتر بابک جمالی
کارشناس کشاورزی

معنای دقیق و عملی ضرب‌المثل «جیک‌جیک مستونت نبود، فکر زمستونت بود؟» در عسل نهفته است. مایعی شیرین، مغذی و گران، حاصل جمع‌آوری شهد گل‌ها در تابستان برای روزهای سرد و بارانی زمستان. غذایی ارزشمند برای ۱۱۴۰۰ مرتبه بال‌زدن در دقیقه زنبورهای کندو در روزهایی که دما پایین است یا گلی یافت نمی‌شود تا زنبورها از آن تغذیه کنند. غذایی که فاسد نمی‌شود چون میزان رطوبت آن کاهش داده شده و قند فراوانی دارد به‌گونه‌ای که باکتری‌ها و قارچ‌ها نمی‌توانند در آن زندگی کنند. برای تولید ۵۰۰ گرم عسل زنبورها فاصله‌ای به اندازه سه‌بار دور کره زمین را طی می‌کنند. پژوهش‌های تاریخی نشان می‌دهد زمان بسیار طولانی است که آدمی از این منبع غذایی مفید استفاده می‌برد. نقاشی‌هایی ۸ هزار ساله در غارهای منطقه والنسیا در اسپانیا یافت شده که دو انسان را نشان می‌دهد که سعی می‌کنند خود را به یک کندوی زنبور عسل برسانند. در مصر باستان به‌عنوان شیرین‌کننده برای پخت و پز به‌ویژه انواع شیرینی، کیک و بیسکویت استفاده می‌شده است. در امپراتوری رم هم عسل به فراوانی در غذاها کاربرد داشته است. تاریخ دقیقی برای شروع کندواری و پرورش زنبور عسل در چین باستان وجود ندارد که نشان‌دهنده قدمت بسیار طولانی این صنعت است. عسل حاوی مقدار بسیار اندک پروتئین، فیبر، عناصر مختلف و ویتامین‌هاست. قسمت اعظم عسل از قندهای فروکتوز (۲/۳۸ درصد)، گلوکز (۳/۲۱ درصد)، مالٹوز (۱/۷ درصد)، ساکاروز (۳/۱ درصد) و سایر قندهای پیچیده (۵/۱ درصد) تشکیل شده است. رطوبت عسل در حدود ۱۸ تا ۱۹ درصد است.

ساختار، رنگ، طعم و عطر عسل وابسته به نوع گل‌هایی است که زنبور عسل به آنها سر می‌زند. چگالی عسل در حدود ۳۶ درصد از آب بیشتر است. تولیدکنندگان عمده عسل کشورهای چین (۴۳۶ هزار تن)، ترکیه (۸۸ هزار تن) و آرژانتین (۷۵ هزار تن) هستند. ایران هم از جمله ۱۰ کشور عمده تولیدکننده عسل است با میزان تولید حدود ۷۰ هزار تن در سال. سال گذشته حدود ۵ هزار تن صادرات عسل از کشور صورت گرفته است و پیش‌بینی می‌شود امسال هم در همین حدود صادرات عسل وجود داشته باشد. سرانه مصرف عسل در کشورهای پیشرفته بیش از یک کیلوگرم در سال است و این میزان برای ایرانیان در حدود ۹۰۰ گرم است. از گذشته دور تا امروز در مورد خواص دارویی عسل مطالب زیاد گفته و نوشته شده است. پژوهش‌های آزمایشگاهی نشان می‌دهد که عسل دارای خواص ضدباکتری و ضدقارچی است و می‌تواند اثر رشد باکتری‌هایی که معمولاً باعث مسمومیت غذایی می‌شود مانند ای کولای و سالمونلا جلوگیری کند. عسل با رنگ تیره‌تر دارای خواص ضد میکروبی و آنتی‌اکسیدانی قوی‌تر است. عسل برای حفاظت از سیستم گوارشی مفید است و می‌تواند برای درمان بیماری‌های معمول مثل سرماخوردگی و گلودرد مورد استفاده قرار گیرد.

در یک مطالعه، عسل به همراه پودر آواراس باعث کاهش مدت‌زمان اسهال باکتریایی در نوزادان و کودکان شد. از آنجا که عسل بسیار چسبناک است و آب را از بافت ملتهب جذب می‌کند می‌تواند در ترمیم سوختگی‌ها، زخم‌های عفونی جراحی و موارد مشابه‌التهابی مؤثر باشد. عسل تسکین‌دهنده سرفه و خلط‌آور است. اکثر موسیقیدانان و خوانندگان از ترکیب عسل با آب ولرم برای نرم کردن گلو پیش از شروع برنامه‌های خود استفاده می‌کنند.

اثرات ضدسرفه عسل به توانایی آن برای رفیق کردن ترشحات مسیرهای تنفسی و بهبود عملکرد سلول‌های پوششی آن مربوط می‌شود، دستگاه گوارش را پاک می‌سازد و ضد اسهال است. ثابت شده اثر بسیار مفیدی بر عفونت‌های معده یا هلیکوباکتر پیلوسوری دارد، از این‌رو ضد زخم معده و دستگاه گوارش است. دوست کبد و پادزهر است، پس در بیماری‌های کبدی مصرف آن مفید است. عسل یک نگهدارنده طبیعی غذا است، مثلاً اگر در پخت کیک به جای شکر از عسل استفاده شود، کیک برای مدت طولانی‌تری تازه و سالم باقی می‌ماند چون عسل رطوبت را به خود جذب می‌کند و یک آنتی‌بیوتیک طبیعی هم هست. عسل ضدپیری است، با رادیکال‌های آزاد می‌جنگد و از پیری زودرس جلوگیری می‌کند. طب سنتی عسل را به‌عنوان یک داروی مؤثر در درمان ناتوانی جنسی می‌شناسد. این اعتقاد وجود دارد که مصرف معجون شیر گرم و عسل باعث افزایش تعداد اسپرم می‌شود و تعداد آنها را به حد باروری می‌رساند. مصرف عسل آسونلین را افزایش می‌دهد و باعث آزاد شدن انتقال‌دهنده

عصبی سروتونین می‌شود که نشاط‌آور است و با تبدیل شدن به ملاتونین باعث بهبود طول و کیفیت دوره خواب می‌شود. حتی موم عسل نیز خواص زیادی دارد و ماسک آن برای صورت، چین و چروک و فرورفتگی‌های پوست را می‌پوشاند و پوست را لطیف می‌کند. پس عسل ترکیب بسیار مفید و مغذی است که تولید آن علاوه بر اشتغال‌زایی می‌تواند با توجه به پتانسیل صادراتی آن برای کشور از آوری داشته باشد. مشکلاتی مانند وجود بیماری و ریزگردهایی با منشأ شیمیایی و تغییر کاربری باغ‌ها و همچنین مسموم بی‌کیفیتی چنینی از تهدیدکنندگان صنعت زنبورداری ایران است که توجه به آنها باید در برنامه‌های مدیریتی وزارت جهاد کشاورزی قرار بگیرد.

ویدئوی فخر

درباره عسل و بازار آن حرف و حدیث‌های فراوانی وجود دارد. این محصول در سال گذشته به میزان ۷۵هزارتن تولید شد که سهم عمده‌ای از اشتغال و سلامت مردم را به خود اختصاص داده است. به خود اختصاص داده است. با تقبلی بودن عسل در بازار شنیده شده که تقریباً هیچ‌کدام‌شان منبع موثقی ندارند و حدس و گمانی است که دست اندکاران این رشته آن را بنا به تجربه خود تخمین می‌زنند.

در این میان عوامل طبیعی و تغییرات اقلیمی نیز مزید بر علت شده و ورود بیشتر عسل‌های تقلبی یا غیرطبیعی را به بازار رقم زده است. در سال‌های اخیر مشکل وجود ریزگردها که به روی گرده گل نشستند و اجازه شه‌گیری را به زنبور نمی‌دهند، یکی از مهم‌ترین مشکلات به وجود آمده است. البته نباید از کم‌ترجم این برای پرورش‌دهندگان گل و گیاه یا کشاورزان مختلف وجود دارد، حتی در برخی موارد خود کشاورزان از قبول کندوها در مزارع‌شان استقبال می‌کنند. باور کردنی نیست که برخی‌ها می‌گویند شه‌دل گل در کشور نیست و به خاطر گرد و خاک از بین رفته است.

اما برخلاف اظهارنظر این تولیدکنندگان در این رابطه به «فرصت امروز» می‌گویند: «به‌طور کلی سه راه اصلی برای تولید عسل در کشور وجود دارد که تمام محصولات موجود در بازار را در بر می‌گیرد.»

روح الله جواهری معتقد است طبیعی‌ترین عسلی که می‌تواند تولید شود، هیچ هزینه‌ای برای زنبوردار نداشته و او تنها باید با

جولان عسل‌های غیرطبیعی در بازار

عسل گیاهی برندسازی می‌شود



به‌هر ترتیب، شاید ۵۰درصد عسل‌های بازار، از همین نوع باشند. این تولیدکننده با اشاره به دسته سوم عسل‌ها اظهار می‌کند: «نوع دیگری که در نهایت ۵ تا ۱۰درصد کل محصولات بازار را تشکیل می‌دهند، عسل‌های زنبوردیده هستند و سودجویان بدون دخالت زنبور با اختلاط آب و شکر و طی روش‌های آن را تولید می‌کنند. به نظر می‌رسد این نوع از انواع دیگر بدتر بوده و باید هرچه سریع‌تر جلوی آن را گرفت.»

استحصال شده‌اند. به عبارتی، تغذیه آنها دستی بوده و تنها مقداری آب و شکر است. برای تولید هر کیلوگرم از این نوع، زنبوردار مجبور است حداقل شش تا هفت کیلوگرم شکر استفاده کرده و برای هر کندو کاسه‌ای از آن را تهیه کند؛ آن هم شکری که کیلویی حدود ۲هزار تومان قیمت دارد. بنابراین نسبت به عسل طبیعی، هزینه زیادی داشته و چندان عاقلانه به نظر نمی‌رسد.»

به گفته وی، عسلی که از راه طبیعی به دست می‌آید، اگرچه مقدار کمتری داشته اما قیمت بالاتری دارد. به‌جز دو مرتبه‌ای که زنبورها در سال عسل طبیعی تولید می‌کنند، می‌توان دو یا سه بار هم به شکل تغذیه دستی از این حشره، عسل گرفت. اما نباید این نکته را فراموش کرد که زنبورها به‌طور طبیعی، اگر گل و گیاه در اطراف کندو پیدا کنند، به‌هیچ‌وجه از آب و شکر استفاده نمی‌کنند.



ناتنها افزایش قیمت جهانی روغن خام را تأیید نمی‌کند، بلکه بیانگر روند کاهش قیمت این سازمان حمایت همچنین تأکید کرد: سامانه ۱۲۴ این سازمان کمافی‌السابق آماده دریافت شکایات هموطنان است. اما پیش از این دبیر انجمن صنایع روغن نباتی به ایسنا گفته بود، صنایع روغن نباتی به دلیل تحمل هزینه‌هایی که ناشی از خرید دانه روغنی تولید داخلی از سوی وزارت جهاد کشاورزی

در حالی است که تشخیص این دو از هم تنها به واسطه آزمایش و آنالیز مقذور است. البته قرار است با همکاری سازمان ملی استاندارد و سازمان غذا و دارو، استاندارد جدیدی برای برندینگ این محصول نوشته شده و تمام طبیعی‌ها طی پروسه‌ای دارای برند شناخته شده باشند. اکنون متأسفانه تولید عسل در برخی استان‌ها بسیار مشکوک است. زیرا اگر کل گل‌های استان را جمع کنند، باز هم برای تولید آن مقدار، کافی نیست.

صحت‌های دبیر انجمن علمی زنبور عسل در حالی است که رئیس اتحادیه تعاونی زنبورداران خوزستان به ایسنا گفته است: تولید عسل گیاهی ظرفیت خاصی است که می‌توانیم از گیاهان مختلف بومی، عسل با کیفیت و با خاصیت بالا تولید کنیم اما متأسفانه به این بخش توجه نمی‌شود.

امین کریمی اظهار کرده، تولید عسل گیاهی نیاز به حمایت زنبورداران دارد تا تولید را بالا ببرند که متأسفانه مدیران بخش کشاورزی برای این نوع عسل ارزشی قائل نمی‌شوند. وی خاطرنشان کرده، اگر بخواهیم در زنبورداری درآمدزایی بیشتری داشته باشیم، باید عسل تغذیه‌ای را در کنار گیاهی تولید کنیم اما عسل گیاهی به دلیل خاصیت بالا و بومی بودن از اهمیت بالایی برخوردار است که باید به آن توجه ویژه شود.

کریمی تصریح کرده متأسفانه بخش دولتی، آمار تولید عسل تغذیه‌ای و گیاهی را با هم جمع‌آوری می‌کنند و چون میزان تولید عسل تغذیه‌ای بالاتر است، معضلات و مشکلات کاهش تولید عسل گیاهی پوشانده می‌شود.

آمارها درست نیست

همانند جواهری، دبیر انجمن علمی زنبور عسل نیز معتقد است که محصولات غیرطبیعی در بازار وجود دارد و شاید بزرگ‌ترین معضل این صنعت، همین موضوع باشد. حسین پورقرایی معتقد است، اکنون غیرطبیعی‌ها بسیار بیشتر از طبیعی‌ها در بازار به چشم می‌خورند و این

گزارش ۲

سازمان حمایت افزایش قیمت روغن نباتی را تأیید و ابلاغ نکرده است

وی اظهار کرده بود که این انجمن در نهایت خرید دانه روغنی تولید داخل را تقبل کرد که برای خریدوفروش آن در بازار کیلویی حدود ۷۰۰ تومان زبان کرده؛ از این رو چهار سناریو پیش‌روی وزارت جهاد کشاورزی و ستاد تنظیم بازار قرار داد تا بتواند این ضرر و زیان ناشی از خریدوفروش دانه روغنی تولید داخل را جبران کند و در نهایت جمع‌بندی نظرات و جلسات کارشناسی این شد که وزیر جهاد کشاورزی در اردیبهشت امسال پیشنهاد افزایش ۵۰درصدی قیمت روغن نباتی را به ستاد تنظیم بازار ارائه کرد.

به گفته دبیر انجمن صنایع روغن‌نباتی، با توجه به عملی نشدن تعهدات و وعده‌های تقاضم شده با وزارت جهاد کشاورزی برای جبران ضرر و زیان ناشی از خریددانه‌های روغنی تولید داخل به‌ویژه افزایش ۵۰درصدی قیمت روغن‌نباتی که مجوز آن از سوی ستاد تنظیم بازار صادر شده بود، انجمن صنفی صنایع روغن نباتی از این به بعد هیچ تعهدی در قبال خرید دانه روغنی داخلی ندارد و ضرر و زیان ناشی از خریدهایی را که در این زمینه تاکنون انجام شده نیز وزارت جهاد کشاورزی باید به کارخانه‌ها پرداخت کند.

ایران واردکننده کشمش شد

وی تأکید کرد، کشمش وارداتی عمدتاً بعد از واردات و فرآوری دوباره صادر می‌شود و بخشی از آن نیز در قناده‌ها به فروش می‌رسد اما با توجه به اینکه میزان تولید بادام کشورما کم است، بادام آمریکایی وارداتی به‌طور کامل در بازار مصرف می‌شود. وی یادآور شد: کشمش‌های سیاه بزرگ که در بازار تحت عنوان مویز شناخته می‌شود وارداتی است اما حجم زیادی را شامل نمی‌شود. شمس‌فرد تصریح کرد: عمده بادامی که در بازار مصرف و قناده‌ها مشاهده می‌شود وارداتی است و از آمریکا به شکل قاچاق

و با واسطه دومی به ایران می‌آید. وی گفت: وزارت جهاد کشاورزی می‌گوید که اجازه ثبت سفارش واردات بادام را نداده است اما مرزنیسان می‌توانند واردات داشته باشند. شمس‌فرد تأکید کرد: هندی‌ها به دلیل طعم و مزه مطلوب بادام ایران، مشتری بادام تولیدی ما بوده و آن را خیلی دوست دارند بنا بر این بادام تولیدی ما هر چند با تولید کم به این کشور صادر می‌شود. وی یادآور شد: یک شکل و اندازه بودن و نداشتن بادام تلخ در میان بادام‌های آمریکایی باعث شده که اتفاقاً این محصول نیز در بازار ایران طرفداران زیادی داشته باشد.

خبر

نرخ خرید تضمینی گندم بر اساس تورم واقعی تعیین شود

هنوز نرخ خرید تضمینی گندم از طرف دولت اعلام نشده و کشاورزان برای تصمیم‌گیری کشت سردرگم هستند.

در همین زمینه مدیرعامل مجمع ملی خبرگان کشاورزی کشور در گفت‌وگو با «خبرگزاری موج» عنوان کرد: کشاورزان توقع داشتند حداکثر تا ۲۰شهریور این نرخ اعلام شود اما به دلیل اینکه موضوع باید از طرف هیات دولت به تصویب می‌رسید، کمی به تأخیر افتاد. علی‌خان محمدی افزود: البته معاون وزیر در امور زراعت، به کشاورزان قول مساعد داده که این هفته نرخ موردنظر اعلام شود تا کشاورزان بتوانند برای شروع کشت تصمیم بگیرند. این در حالی است که هم‌اکنون کشت گندم در بسیاری از مناطق سردسیر آغاز شده است. خان محمدی در ارتباط با میزان نرخ خرید تضمینی عنوان کرد: قیمت بذر درجه یک گواهی شده نسبت به سال گذشته حدود ۱۵۰تومان در هر کیلوگرم افزایش یافته است. بنابراین ما از دولت درخواست کردیم که نرخ تضمینی را بر همین اساس افزایش دهند. به عبارتی این مبلغ ۱۲۰۰تومان برای هر کیلوگرم گندم شود. به گفته مدیرعامل مجمع ملی خبرگان کشاورزی اما مسئولان می‌گویند این نرخ فقط براساس تورم یک سال گذشته تعیین می‌شود. حال معلوم نیست کدام تورم منظور دولتی‌هاست؟ آیا تومری که خودشان اعلام می‌کنند که معمولاً زیر ۱۰درصد است؟ یا تومری که به‌صورت واقعی در سطح جامعه احساس می‌شود؟

وی معتقد است حتی اگر نرخ خرید تضمینی ۱۷۰۰تومان هم باشد با توجه به افزایش قیمت نهاده‌ها و غیره، برای کشاورز به صرفه نخواهد بود.

قیمت انواع گوشت در بازار



در بین محصولات پروتئینی، قیمت گوشت مرغ نسبت به ماه گذشته با افزایش همراه شده و در مرز کیلویی ۷۰۰۰ تومان قرار گرفته است اما قیمت سایر اقلام از جمله گوشت قرمز، انواع ماهی و میگو تقریباً بدون تغییر مانده است.

براساس گزارش ایسنا، هر کیلوگرم گوشت مرغ در مغازه‌های سطح شهر به‌طور متوسط ۷۰۰۰ تومان عرضه می‌شود. این در حالی است که قیمت هر کیلوگرم گوشت مرغ در اواخر ماه گذشته (مرداد) حدود ۶۷۰۰ تومان بود. طبق اعلام وزارت جهاد کشاورزی و ستاد تنظیم بازار قیمت منطقی برای هر کیلوگرم گوشت مرغ ۷۰۰۰ تومان است و نباید بیش از این میزان فروخته شود. همچنین هر کیلوگرم فیله مرغ ۱۵ هزار تومان و جگر مرغ ۵۵۰۰ تومان قیمت دارد. قیمت گوشت قرمز نسبت به ماه گذشته با ثبات همراه بوده است؛ به‌گونه‌ای که هر کیلوگرم گوشت گوساله ۲۲ هزار تومان، مخلوط گوسفندی و گوساله ۲۲ هزار تومان، گوشت گوسفندی ۲۸ هزار تومان و مغز ران گوسفندی ۳۴ هزار تومان در مغازه‌های سطح شهر عرضه می‌شود. هر کیلوگرم فیله گوسفندی نیز ۴۰ هزار تومان و جگر گوسفندی ۴۰ هزار تومان است.

همچنین هر کیلوگرم گوشت بوقلمون ۱۵ هزار تومان در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد. در بازار ماهی نیز هر کیلوگرم ماهی قزل آبی تمیز شده و ماهی کپور ۱۲ هزار تومان، ماهی شوریده شکم خالی ۱۳ هزار تومان و ماهی حلوا سیاه ۱۸ هزار تومان است. همچنین هر کیلوگرم میگو دریایی منجمد ۲۸ هزار تومان فروخته می‌شود.

براساس قیمت‌های جمع‌آوری شده از بازار، به‌طورکلی قیمت ماهی و میگو نسبت به ماه گذشته تغییر چندانی نداشته است.

خرید ۲۵۰۰ تا ۳۰۰۰ تومانی انار از

باغداران

قیمت خرید انار از باغداران در سال جاری ۲هزار و ۵۰۰ تا ۳هزار تومان و برای صادرات سه تا ۱۰ دلار تخمین زده شده است.

مدیرکل دفتر میوه‌های گرمسیری و نیمه‌گرمسیری معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با ایسنا از صادرات انارهای نامرغوب و ریزش کرده در مردادماه با قیمت پایین توسط واسطه‌ها برای پایین نگه داشتن قیمت انار خبر داد و گفت: با تلاش مسئولان و باغداران سعی خواهیم کرد قیمت این محصول را در حد معقول نگه داریم تا خدش‌های بر جایگاه انار ایرانی وارد نشود. ابوالقاسم حسن‌پور افزود: توصیه ما این است

که هر ایرانی طی دو ماه از سال که انار تازه در بازار موجود است، هر روز از این محصول مصرف کند و انار ایرانی، نماد شب پلیدی ایرانیان تا حد امکان در کشور مصرف شود. وی کشورهای هدف برای صادرات انار را عراق، ژاپن، چین، آذربایجان، روسیه، کره جنوبی و برخی کشورهای اروپایی اعلام کرد و میزان صادرات در سال جاری را ۱۰۰ هزار تن پیش‌بینی کرد. حسن‌پور از تولید یک میلیون تن انار در ۶۰هزار هکتار باغ بارور و ۸۲هکتار باغ انار موجود در کشور خبر داد و خاطرنشان کرد: از یک ماه گذشته برداشت انار زودرس و شیرین شروع شده و تا اواخر شهریورماه نیز ادامه دارد، اما بیشترین میزان برداشت با کیفیت مناسب و صادراتی از اواخر شهریورماه آغاز شده و تا اواسط آبان‌ماه ادامه خواهد داشت.

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز **دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی **روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳
شورای سردبیری: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳ **سازمان آگهی ها:**
 محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی **سامانه پیامکی:** ۵۰۰۰۱۲۴۳
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع، نشر گستر امروز **آدرس:** میرزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم

باز باران و سیل، جان ۱۱ نفر را گرفت



اسماعیل نجار، رئیس سازمان مدیریت بحران کشور از افزایش شمار کشته‌شدگان سیل در سراسر کشور به ۱۱ نفر خبر داد. اسماعیل نجار در این باره گفت: در پی بارش‌های شدید یگی، دو روز گذشته و جاری شدن سیلاب و سیل در برخی از نقاط کشور متأسفانه ۱۱ نفر از

هموطنان‌مان جان خود را از دست دادند که چهار نفر از این افراد در پاکدشت، یک نفر در شهری، یک نفر در آذرشهر آذربایجان شرقی، چهار نفر در بندرعباس و یک نفر دیگر نیز در بجنورد جان خود را از دست داده‌اند. به گفته نجار، فردی که در بجنورد جان خود را از دست داده، روز جمعه دچار حادثه شده بود و

مابقی جانباختگان مربوط به جمعه شب یا پامداد شنبه هستند. رئیس سازمان مدیریت بحران کشور با بیان اینکه در حادثه اخیر یک نفر مجروح شده بود، گفت: خساراتی نیز به یکی از واحدهای مسکونی، تجاری، کشاورزی، باغات و تاسیسات وارد شده که میزان دقیق آن در حال ارزیابی است.

رئیس جمهوری: ایران در پی جنگ با هیچ کشوری نیست

شبکه تلویزیونی آمریکایی «سی‌بی‌اس» روز شنبه خلاصه‌ای از مصاحبه خود با حسن روحانی، رئیس جمهوری ایران را با محوریت تصویب برجام در کنفرانس آمریکا منتشر کرد. استیون کرافت خبرنگار برنامه ۶۰ دقیقه این شبکه تلویزیونی، در این گفت و گو نظرات دکتر حسن روحانی، رئیس جمهوری را درباره تأثیرات احتمالی تصویب برجام بر ابعاد مختلف روابط ایران و آمریکا جویا شد. رئیس جمهوری ایران در پاسخ به سخنان کرافت پیرامون اجرای توافق

گفت: «برای بسیاری از مردم آمریکا قبول توافق با کشوری که هنوز شعار مرگ بر آمریکا و مرگ بر اسرائیل سر می‌دهد دشوار است» گفت: این شعارها علیه مردم آمریکا نیست، مردم ما به مردم آمریکا احترام می‌گذارند و در پی جنگ با هیچ کشوری نیستند اما در عین حال سیاست‌های ایالات متحده علیه منافع ملی مردم ایران بوده و قابل درک است که مردم به این مسئله حساسیت نشان خواهند داد. وقتی مردم علیه شاه قیام کردند، آمریکا تا آخرین لحظات همچنان

از شاه حمایت می‌کرد و طی جنگ هشت ساله با عراق، آمریکایی‌ها از صدام حمایت کردند. مردم این حقایق را فراموش نخواهند کرد. ما نمی‌توانیم گذشته را فراموش کنیم و در عین حال نگاه ما باید خیرنگار سی بی‌اس در ادامه با اشاره به اینکه نمی‌توان به سادگی تأثیر این توافق بر روابط آینده ایران و آمریکا را پیش‌بینی کرد، گفت: من فکر می‌کنم ایرانی‌ها قصد دارند محتاطانه در این خصوص گام بردارند. از یک سو باید گفت غیر از توافق

۵۷،۲ درصد مردان و ۱۰،۷ درصد زنان در سن کار شاغل هستند

مرکز آمار ایران اعلام کرده که ۵۷،۲ درصد مردان و ۱۰،۷ درصد زنان ۱۰ سال به بالای در سن کار، شاغل هستند. نسبت اشتغال برای مردان و زنان ۱۵ سال به بالا به ترتیب ۶۳ و ۱۱،۷ درصد است. از نتایج آمارگیری نیروی کار بهار ۱۳۹۴ که از سوی مرکز آمار ایران انتشار یافته است، نرخ بیکاری فصل بهار ۹۴ نسبت به زمستان ۹۳ از ۱۱،۵ به ۱۰،۸ درصد کاهش یافته است. فصول بهار و تابستان که کار کشاورزی افزایش می‌یابد، نرخ بیکاری نسبت به فصول پاییز و زمستان به طور عام کاهش می‌یابد. نرخ بیکاری زنان در زمستان ۹۴ نسبت به زمستان ۹۳ از ۱۲،۵ به ۱۱،۵ درصد کاهش یافته است.

در ایران بالای بودن نرخ بیکاری زنان، جوانان و افراد تحصیلکرده است به طوری که این نرخ برای زنان ۱۹،۲، جوانان ۲۰،۹ درصد، زنان جوان ۴۳،۱ و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی بین ۲۶ تا ۴۸ درصد است. نسبت اشتغال نشان می‌دهد که چند درصد جمعیت واقع در سن کار، شاغل هستند. این نسبت در مناطق شهری برای جمعیت ۱۵ سال به بالا حاکی از آن است که در مناطق شهری ۳۵،۷ درصد و روستایی ۱۳،۳ درصد از جمعیت در سن کار شاغل هستند. نسبت‌های یادشده وضعیت مناسبی از بازار کار کشور را نشان نمی‌دهد و به عبارتی با هزاران اشاره سخن می‌گوید که نیروی انسانی در توسعه نادیده انگاشته می‌شود. تردیدی نیست که آمار نیروی کار بهار ۹۴ حاصل بی‌تدبیری و سوم‌مدیریت

۱۸ کیلومتر از خط ۳ متروی پایتخت هفته جاری به بهره‌برداری می‌رسد

هابیل درویش، مدیرعامل شرکت متروی تهران روزشنبه در آیین تست گرم خط ۳ مترو گفت: همزمان با آغاز سال تحصیلی جدید ۱۸ کیلومتر از خط سه مترو شامل چهار ایستگاه بخش شمالی هفته جاری با حضور محمدمدقار قالیباف شهردار تهران به بهره‌برداری می‌رسد. تا پایان سال جاری تعداد سفرهای درون شهری که بوسیله مترو انجام می‌شود از مرز ۲ میلیون سفر خواهد گذشت. او با تأکید بر اینکه ۸۰ درصد

صنعت مترو شامل واگن‌سازی و مبلمان بومی شده است خاطر نشان کرد: در مسیر بخش شمالی خط سه مترو تاسیسات قدیمی و قنات‌های بسیاری وجود داشت که خوشبختانه موفق شدیم با کمترین مشکل این بخش را کامل کنیم. بنا به اظهار وی، خط سه مترو به طول ۲۷ کیلومتر از ایستگاه آزادگان در ابتدای جاده ساوه آغاز می‌شود و پس از گذشتن از نعمت‌آباد، عبدالآباد، قلعه مرغی، راه‌آهن، مولوی، منیریه،

نماینده ایران در آکادمی اسکار هنوز معلوم نیست

در فاصله ۱۱ روز به آخرین مهلت معرفی فیلم‌ها برای حضور در بخش بهترین فیلم غیرانگلیسی جوایز اسکار ۲۰۱۶، سینمای ایران هنوز فیلمش را معرفی نکرده است. با معرفی نمایندگان سه کشور مکزیک، جمهوری چک و کامبوج، تعداد کشورهای که تاکنون نمایندگان خود را برای حضور در بخش بهترین فیلم غیرانگلیسی هشتادوهشتمین دوره جوایز سینمایی اسکار معرفی کردند به ۵۳ کشور رسید. سینمای ایران که سال گذشته فیلم «مروز» ساخته رضا میرکریمی را به‌عنوان نماینده خود در این رویداد سینمایی معرفی کرد گویا هنوز به جمع‌بندی کامل درباره فیلم منتخب خود برای معرفی به جوایز اسکار ۲۰۱۶ نرسیده است، البته هنوز هیچ خبر رسمی هم از سوی مسئولان سینمایی درباره هیئتی که قرار است، یک فیلم را به اسکار معرفی کند، منتشر نشده است. این در حالی است که کشورهای دیگر به تدریج از دو تا سه ماه گذشته فیلم‌شان را به اسکار معرفی کردند، مثلا به تازگی سینمای مکزیک فیلم «۶۰ مایل» به کارگردانی «گابریل رسپتین» را راهی این جایزه سینمایی خواهد کرد. فیلم «۶۰ مایل» برای نخستین‌بار امسال در جشنواره بین‌المللی فیلم برلین به نمایش گذاشته شد و توانست جایزه بهترین فیلم اول این رویداد معتبر سینمایی را از

آن خود کند. سینمای جمهوری «چک» نیز یکی دیگر از کشورهای است که نماینده خود را برای حضور در بخش بهترین فیلم غیرانگلیسی اسکار معرفی کرد و با فیلم «مراقب خانه» نخستین ساخته بلند سینمایی «اسلاوک هوراک» برای رقابت حضور خواهد داشت. «مراقب خانه» امسال برای نخستین‌بار در جشنواره فیلم کارلوی‌واری روی پرده رفت و در نهایت جایزه بهترین بازیگر نقش اول جشنواره را برای «آلنا میلوهاوا» به ارمغان آورد. همچنین کمیته اسکار سینمای کشور کامبوج نیز فیلم «آخرین حلقه» را به‌عنوان نماینده خود در جوایز اسکار انتخاب کرد. «آخرین حلقه» به کارگردانی «سوئو کولیکار» سال گذشته در نخستین نمایش خود در جشنواره فیلم توکیو روی پرده رفت و جایزه «سپریت آسیا» را برای کارگردان جوان خود به ارمغان آورد. به گزارش اسکرین دیلی، فیلم «قیله» برنده خرس نقره‌ای امسال جشنواره ونیز به کارگردانی «پابلو تراپرو» (آرژانتین)، «برنده‌ای که برای تامل در باب هستی روی شاخه نشست» ساخته «روی آندرسون» برنده جایزه شیر طلای ونیز در سال ۲۰۱۴ (سوئد)، «شب بخیر مامان» به کارگردانی مشترک «روونیکا فرانز» و «سورین فیالا» به نمایندگی از سینمای اتریش، «ماد دوم» ساخته «آنا مولارت» از کشور برزیل، «تور» به کارگردانی «هو شیائو-شین» از تایوان به همراه نمایندگان کشورهای بوسنی و هرزگوین (زندگی روزمره ما)، چین (ولف

سیاست

درخواست بان کی مون برای برقراری آتش‌بس ۲۴ ساعته در روز جهانی صلح

سازمان ملل با صدور بیانیه‌ای اعلام کرد: در این روز از همگان می‌خواهم که سلاح‌ها را کنار بگذارند و بدون وقفه در این روزها تلاش کنند تا بتوانند درگیری‌های کنونی در جهان یک آتش‌بس ۲۴ ساعته برقرار کنند. او ادامه داد: بیابید روز جهانی صلح را به روزی بدون خشونت و روز بخشش تبدیل کنیم. اگر ما بتوانیم در جهان یک روز بدون خشونت و درگیری زندگی کنیم، در این صورت می‌توانیم تصور کنیم که تحقق این امر تا چه حد امکان‌پذیر است. در روز صلح مراسم مختلفی برای بزرگداشت این روز در سراسر جهان از جمله در مقر سازمان ملل در نیویورک برگزار می‌شود.



آژانس بین‌المللی انرژی اتمی از سفر «یوکیا آمانو» مدیرکل آژانس برای دیدار با مسئولان ایرانی خبر داد

جمعه

پیش‌بینی آسمان صاف و جوی آرام برای کشور

دوشنبه از شدت آن به‌طور قابل توجهی کاسته می‌شود. مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی کشور گفت: طی سه روز آینده، آسمان کشور صاف تا کمی ابری و جوی نسبتاً آرام حاکم خواهد بود. شایان ذکر است دمای هوا به تدریج از فردا تا اواخر هفته با روند گرم شدن پیش‌بینی می‌شود. وظیفه در مورد وضعیت هوای استان تهران نیز گفت: در روز یکشنبه، (امروز)، کمی ابری، در پاره‌ای نقاط غبار صبحگاهی، گاهی وزش باد و در روز دوشنبه، صاف، در پاره‌ای نقاط غبار صبحگاهی، گاهی وزش باد با کمیته و پیشینه دمای ۱۷ و ۲۷ و ۳۰ درجه سانتیگراد خواهد بود.

احد وظیفه، مدیرکل پیش‌بینی و هشدار سریع سازمان هواشناسی کشور گفت: آخرین داده‌ها و گزارش‌های هواشناسی بیانگر عبور جبهه سرد از نیمه شمالی کشور است که به تدریج تا اواخر امروز از مرزهای شرقی و شمال شرق کشور خارج خواهد شد. پیامد عبور ناوه از شرق کشور، حاکم شدن سامانه پرفشار در نیمه شمالی کشور و از ترکمنستان به سوی شرق است که موجب اختلاف فشار قابل توجه بین این مناطق و جنوب سیستان و بلوچستان و دریای عمان خواهد شد که این شرایط موجب وزش باد شدید در سطح زمین و توفان گرد و خاک در منطقه زابل و نوار شرقی کشور طی امروز خواهد شد که در روز



رهبر معظم انقلاب اسلامی در پی درگذشت مرحوم حاج سید هدایت‌الله جهان‌آرا پدر شهیدان جهان‌آرا پیام تسلیت صادر کردند

لئوناردو دی کاپریو در سریالی مافیایی جلوی دوربین می‌رود

از کدهای خودشان برای اداره سازمان استفاده می‌کنند. این ماجرا در دهه ۱۹۸۰ در بروکلین اتفاق می‌افتد و با دیگر ظرفیت‌های وال استریت را در برابر مافیا و افس‌های به چالش می‌کشد. دی کاپریو تهیه‌کننده این مجموعه در کمپانی خودش یعنی «پین وی» است و نوشتن داستان اقتباسی این مجموعه تلویزیونی با تمرکز بر کتاب «جست‌وجوکننده» نوشته سیمون توین نیز همراهی می‌کند. او یک قرارداد برای یک مستند بلند برای نت فلیکس هم بسته است. شبکه شواتیم برای سال ۲۰۱۶ یک برنامه با عنوان «بیلیاردها» را هم با تمرکز بر وال استریت در دست تهیه دارد.



استیو راتاسیوی کمدینی که درباره حضورش در روز یازدهم سپتامبر دروغ گفته بود از حضور در یک کمپین تبلیغاتی محروم شد

ورزش

روزهای سخت و بد مورییو

است. در نهایت هم سرمربی چلسی اجازه نداد کارنرو پس از آن روی نیمکت چلسی بنشیند. رسانه‌های انگلیسی در این چند روز اخیر نوشته‌اند که مورییو به مادر کارنرو توهمین کرده است و بزتش سابق چلسی هم این موضوع را تایید و با فدراسیون فوتبال انگلیس شکایت کرده است. روزنامه دیلی میل نوشت که اتحادیه فوتبال انگلیس چند متخصص به زبان پرتغالی را استخدام کرد تا سخنان مورییو را هنگام اعتراض به کارنرو لب‌خوانی کنند. مورییو در نشست خبری قبل از دیدار تیمش با آرسنال در هفته ششم لیگ جزیره تأکید کرد هیچ‌گونه اهانتی به کارنرو نکرده و بی‌گناه است. چلسی شروع بسیار بدی در فصل جاری رقابت‌های لیگ برتر انگلیس داشته است و از پنج بازی خود تنها چهار امتیاز به دست آورده است. این درحالی است که منجسترس سیتی با ۱۵ امتیاز در صدر جدول قرار دارد.



فیلیپ مستنده «روباهای بارسا» به کارگردانی یوردی بویمپارت که ساختش دو سال طول کشیده است ماه آینده اکران می‌شود

تیتراخبار

◀ رهبر معظم انقلاب در حکمی محمدحسن انتظاری را به‌عنوان عضو حقیقی در شورای عالی فضای مجازی منصوب کردند.
◀ جنگنده‌های رژیم صهیونیستی در نخستین ساعات پامداد روز شنبه چندین پایگاه امنیتی فلسطینی را در شمال ن شهر غزه بمباران کردند.

تیتراخبار

◀ عبدالحسن مقتدایی، استاندار خوزستان گفت: با اقدامات انجام شده موثر در زمینه‌های اقتصادی طی دو سال گذشته میزان نرخ بیکاری در این استان ۴ درصد کاهش یافت.
◀ مرتضی تورک، معاون دادستان تهران گفت: ۱۰ هزار هکتار از اراضی ملی و منابع طبیعی در تهران سند ندارد و این یک هشدار بزرگ برای احتمال زمین‌خواری است.

تیتراخبار

◀ شاه حمایت می‌کرد و طی جنگ هشت ساله با عراق، آمریکایی‌ها از صدام حمایت کردند. مردم این حقایق را فراموش نخواهند کرد. ما نمی‌توانیم گذشته را فراموش کنیم و در عین حال نگاه ما باید خیرنگار سی بی‌اس در ادامه با اشاره به اینکه نمی‌توان به سادگی تأثیر این توافق بر روابط آینده ایران و آمریکا را پیش‌بینی کرد، گفت: من فکر می‌کنم ایرانی‌ها قصد دارند محتاطانه در این خصوص گام بردارند. از یک سو باید گفت غیر از توافق

تیتراخبار

◀ تکیون شهبایی بخش‌کننده فیلم «چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت» از فروش این اثر سینمایی به کشورهای ایتالیا، هلند، بلژیک و ترکیه خبر داد.
◀ به گزارش دیلی میل روز جمعه رابرت دنیرو با چهره‌ای شبیه برنی مادوف کلاهبردار وال استریت در منتهن دیده شد که پروژه جدید این بازیگر مطرح سینمای دیپاست.

◀ تکیون شهبایی بخش‌کننده فیلم «چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت» از فروش این اثر سینمایی به کشورهای ایتالیا، هلند، بلژیک و ترکیه خبر داد.
◀ به گزارش دیلی میل روز جمعه رابرت دنیرو با چهره‌ای شبیه برنی مادوف کلاهبردار وال استریت در منتهن دیده شد که پروژه جدید این بازیگر مطرح سینمای دیپاست.

تیتراخبار

◀ تکیون شهبایی بخش‌کننده فیلم «چهارشنبه ۱۹ اردیبهشت» از فروش این اثر سینمایی به کشورهای ایتالیا، هلند، بلژیک و ترکیه خبر داد.
◀ به گزارش دیلی میل روز جمعه رابرت دنیرو با چهره‌ای شبیه برنی مادوف کلاهبردار وال استریت در منتهن دیده شد که پروژه جدید این بازیگر مطرح سینمای دیپاست.

تیتراخبار

◀ برانکو ایوانکوویچ، سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس، اخبار مربوط به برکناری خود را شایعه خواند و گفت: من منت و بقیه اعضای کادر فنی با همه توان به کار خود ادامه می‌دهیم و خود را درگیر این‌گونه مسائل نمی‌کنیم.
◀ دوپینگ دو قایقران ایرانی که در رقابت‌های انتخابی تیم ملی حضور داشتند، مثبت اعلام شده و این دو ملی‌پوش از فهرست نفرات خارج شدند.



بازاریابی مجانی



تصادف هندسی در بازاریابی رایگان

عطیه عظیمی

وقتی از مدل های کسب و کار صحبت می کنیم، یعنی از مدل هایی صحبت می کنیم که برای فرد یا افراد درگیر آن، ایجاد درآمد می کند. نوع درآمدی که این مدل ها ایجاد می کنند، مشابه همان نوع درآمدی است که افراد از به حساب گذاشتن مبلغی پول در بانک و در حساب های سپرده کوتاه یا بلندمدت خود به دست می آورند، یا مثلا افرادی که کتابی می نویسند یا ترجمه می کنند و با هر نوبت چاپ، درصدی از پشت جلد کتاب به هنگام فروش ضرب در تیراژ کتاب نصیبشان می شود.

وقتی این نوع درآمد در بانکها یا در صنعت نشر قانونی است پس در مدل کسب و کار بازاریابی شبکه ای نیز قانونی است. مورد دیگر که در بازاریابی چند سطحی مطرح می شود، این مسئله است که یک تصادف هندسی و دوپلیکیشن در میان است. ما در اصول موفقیت در کسب و کار، حال هر نوع کسب و کاری که باشد و در هر سطحی که باشد این را بساو داریم که چنانچه دایره افرادی که شما با ایشان در ارتباط هستید گسترده تر و وسیع تر باشد یا به عبارت دیگر چنانچه شما با افراد بیشتری در ارتباط باشید، موفقیت شما به نوعی تضمین شده است.

رازی که در این میان وجود دارد این است که مهم نیست چه مدل کسب و کاری را برای خودمان انتخاب می کنیم، مهم این است که بتوانیم در طول یک مدت زمان معین، در زندگی کاری خود، با افراد بیشتری معاشرت کنیم. این به این معنی است که در برنامه کاری خود اجازه دهیم که هر روز با دو نفر جدید آشنا شویم و از آن دو نفر جدید هم بخواهیم که ما را یا دو نفر جدید دیگر آشنا سازند.

حال در این شرایط چه اتفاقی می افتد، ما دایره دوستان و آشنایانمان را گسترش می دهیم و به همین ترتیب میزان موفقیت خود را در کار و سطح زندگی گسترش خواهیم داد. این بسیار مهم است که ما با مدل بازاریابی اینترنتی می توانیم به موفقیت های چشمگیری دست یابیم، در هر سطحی که از آن باشیم. همان طور که در بالا هم اشاره کردم، میزان نفوذ ما اهمیت بسیاری دارد که این همان تصادف هندسی را ایجاد می کند. یک قدرت مضاعف و اهرمی می تواند ما را در چندین روز، ماه یا سال جلوتر ببرد. توجه داشته باشیم، این خیلی ساده است که ما یک نفر هستیم و اگر ۱۰۰ نفر از دوستانمان ۵ درصد از وقتی را که دارند برای



ما بگذارد بهتر است یا اینکه یک نفر صد درصد یا وقتی با پول و سرمایه ای که دارد، اگر با افراد یا نفوذی آشنا شویم که هزاران نفر را در دایره آشنایان شان دارند و قرار باشد که این هزار نفر در یک مهمانی فقط پنج دقیقه از وقت شان را به ما بدهند که برایشان صحبت کنیم ما هم در زمان و هم در سرمایه از نفوذ و قدرت آن یک نفر اصلی که قطعاً در زندگی ما نقش بسیار مهمی را داشته است استفاده کرده ایم.

منظور من این است که هر فردی که با او آشنا می شویم، یک قدرت نفوذ ویژه دارد و در بازاریابی شبکه ای، افراد شبکه ها، قدرت و نفوذ خود را با هم به اشتراک می گذارند. به این ترتیب از یک فرمول ریاضی به یک مدل بازاریابی رایگان دست می یابیم.

آیامی دانستید

عدم آگاهی خریدار در مورد کسب و کارتان



آیامی دانستید یکی از عواملی که در عدم موفقیت سایت نقش دارد، عدم آگاهی دادن به خریداران در مورد تجارت شما است؟ بدین معنا که چنانچه خریداران اطلاعات کافی در مورد طرف مقابل خود که قرار است از آنها محصول را خریداری کنند داشته باشند، اطمینان و اعتماد بیشتری در این راه گام برمی دارند.

در سایت خود صفحه های با نام «درباره ما» شامل اطلاعاتی از قبیل تاریخچه بنگاه اقتصادی خود، کارمندان، اطلاعات تماس و غیره قرار دهید. همچنین شما قادرید با گذاردن راه های گرفتن سفارشات از طریق تلفن، آدرس پست الکترونیکی، سایت، فکس، آدرس پستی و غیره زمینه را برای خریداران مساعد سازید.

امیر کاکی

امروزه نیاز هر سازمانی داشتن واحدی برای تحقیقات بازار است که بتواند از این طریق نیاز بازار را بسنجد و اطلاعات بازار و حتی شرکت های رقیب را در اختیار سازمان قرار دهد. روش ها و متدهای متفاوتی برای به دست آوردن این اطلاعات وجود دارد اما آنچه سازمان های ایرانی معمولاً از آن استفاده

معمولا تحقیقات بازار در سازمان به چند شکل امکان پذیر است؟

در حوزه تحقیقات بازار معمولاً در دو حالت شرکت ها به تحقیقات بازار می پردازند؛ برخی از سازمان ها خودکارفرما در حوزه پروژه های تحقیقات بازار مشغول به فعالیت است و بعضی دیگر از برندها، دپارتمانی به نام تحقیقات بازار دارند؛ مانند کاله، زرمز ... که واحدی در حوزه تحقیقات بازار دارند و به دلیل این موضوع که تحقیقات بازار می تواند از بسیاری هزینه ها و زبان ها جلوگیری کند، برندها در این حوزه سرمایه گذاری می کنند اما در ایران متأسفانه تحقیقات بازار به تحقیقات بازار کمنی خلاصه می شود و شرکت ها پرسشنامه های را تنظیم و آن را در یک جامعه آماری مطرح می کنند و حتی در بسیاری از مواقع به سازمان ها راه حل می نمی دهند و فقط نقش ها و ضعف های سازمان را براساس آمار و ارقام بیان می کنند.

تحقیقات بازار به چه صورت می تواند نقاط ضعف و قوت سازمان را بیان کند؟

به صورت کلی تحقیقات بازار بسیار به سی تی اسکن و آزمایشگاه شبیه است و می تواند به سازمان که در آن است یا محصولات سازمان چه نقاط قوت و وضعی دارد و براساس این آزمایش و اطلاعاتی می توان تشویق، تجویز و درمانی برای سازمان در نظر گرفت. مدیر تحقیقات بازار باید بتواند به خوبی نقص را تشخیص دهد و ممکن است این نقص در برند، بازار، محصول، رقیب ... باشد.

در ایران بیش از ۷۰ درصد شرکت های از شرکت های رقیب آسیب نمی بینند و خود شرکت به خودش آسیب می زند؛ به عنوان نمونه چندی پیش در تحقیقات بازار یکی فست فودهای داخلی که ۹ مدل پیتزا به مشتریان ارائه می داد و پیتزای مدل دهم این فست فود را که یک میکس و ترکیبی از تمامی پیتزاهای دیگر بود مورد بررسی قرار دادیم و متوجه این موضوع شدیم که مشتریان پیتزای دهم را بیشتر از همه پیتزاهای دیگر می خریدند و همین محصول باعث کاهش فروش محصولات دیگر این فست فود شده بود؛ از طریق تحقیقات بازار، سازمان به این موضوع پی می برد که که به سازمان وارد شده است به دلیل سازوکار خود سازمان است یا رقیب در این موضوع نقش داشتند و شاید یک محصول سازمان که با مشکلی مواجه شد، در ابتدا ماهیت آن دچار نقص بوده است.

سازمان های داخلی چگونه می توانند از تحقیقات بازار استفاده کنند؟

معمولا سازمان های داخلی تحقیقات کمی انجام داده و تحقیقات کیفی را انجام نمی دهند. تحقیقات کیفی انواع گوناگونی دارد که شامل: گروه کانسون، تکنیک زانتمن، فنون فراقلمی، مشاهده مشارکتی و مصاحبه های عمیق است و برای رسیدن به تحقیقات کیفی درست و دقیق باید به فنون زبان بدن بسیار اشراف داشته باشند؛ به عنوان نمونه در فرآیند پرسشگری فردی که به فنون

اصول تحقیقات بازار در گفت و گو با دکتر امین اسداللهی

در تحقیقات کیفیت را جایگزین کمیت کنیم

می کنند، روش های کمی است که از طریق طراحی پرسشنامه های به صورت رودرو به آن دست پیدا می کنند و کمتر سازمانی در ایران دیدگی می شود که از روش های مختلف کیفی استفاده کند و براساس اطلاعات به دست آمده تحلیلی به سازمان ارائه دهد. برخلاف سازمان های داخلی، در حدود ۴۷،۵ درصد از این تحقیقات بازارها در کشورهای معتبر دنیا به صورت آنلاین جمع آوری می شود و



زمان بدن آشناست در تیم تحقیقات بازار قرار می گیرد و هنگامی که پرسشنامه ها پر می شوند، میزان دروغ گویی، راست گویی و افسرده شدن فرد را می سنجد و هنگامی که مصاحبه به پایان می رسد؛ به عنوان نمونه می گوید پنج سوال از ۱۰ سوال مصاحبه با صداقت به آن جواب داده نشده است. تکنیک دیگری که در تحقیقات کیفی استفاده می شود، تکنیک زبمت یا زانتمن است و در ایران به آن بسیار کم پرداخته شده و سازمان ها برای ورود محصول به بازار از این تکنیک استفاده می کنند که استعاره هایی مانند تصاویر هستند و با کمک روانشناسان به تحلیل کیفی محصولی می پردازد؛ به عنوان نمونه شرکتی که قصد داشت محصولات چین را وارد بازار کند؛ کسانی که فعالیت های تحقیقات بازار این شرکت را انجام می دادند از مخاطبان این سوال را می پرسیدند که شما گل هایی در یک حصار فیزیکی محصور شده را انتخاب می کنید یا گل های که محصور نشدند؟ و طبق این تحقیقات مردم گل هایی که محصور شده بودند را انتخاب می کردند. استعاره پشت این موضوع، شلوارهای جین های جذب هستند که این شرکت قرار بود آن را تولید کند و این شرکت قصد داشت از این موضوع اطلاع پیدا کند که آیا مردم به شلوار جین های جذب علاقه دارند یا خیر؟

در این نوع تحقیقات بازار استعاره های در پشت یک تصویر برای ورود محصول برای تولید کنندگان و این شرکت را قصد داشت از این موضوع اطلاع پیدا کند که آیا مردم به شلوار جین های جذب علاقه دارند یا خیر؟

بازار استعاره های در پشت یک تصویر برای ورود محصول برای تولید کنندگان و این شرکت را قصد داشت از این موضوع اطلاع پیدا کند که آیا مردم به شلوار جین های جذب علاقه دارند یا خیر؟

بازار استعاره های در پشت یک تصویر برای ورود محصول برای تولید کنندگان و این شرکت را قصد داشت از این موضوع اطلاع پیدا کند که آیا مردم به شلوار جین های جذب علاقه دارند یا خیر؟

درصد کمی از این تحقیقات بازارها به صورت رودرو در این کشورها انجام می شود. اینکه سازمان های داخلی از چه روش های جدیدی در راستای تحقیقات بازار استفاده کنند و با توجه به شرایط بازار داخلی چگونه از تحقیقات بازار آنلاین اطلاعاتی را جمع آوری کنند بهانه ای شد تا «فرصت امروز» سراغ دکتر امین اسداللهی، مشاور و مدرس تحقیقات بازار بیرونی و نظر او را در مورد این موضوع جویا شود.

است و به عنوان نمونه به جای ۳۰۰ پرسشنامه باید ۴۰۰ پرسشنامه جمع آوری شود؛ اگر این فرآیند به درستی اجرا شود و برای مشتری به خاطر پاسخ دادن به پرسشنامه هدیه ای در نظر گرفته شود، به جرات می توان گفت بیش از ۸۰ درصد پرسشنامه ها به درستی پاسخ داده می شود و از نظر اطلاعاتی پرسشنامه ای خوبی تعریف می شود.

سازمان های مختلف چگونه می توانند از تحقیقات بازار آنلاین استفاده کنند؟

در تحقیقات بازار دنیا معمولاً میزان تحقیقات بازار آنلاین نخستین رتبه را دارد و ۴۷،۵ درصد تحقیقات بازار در کشورهای معتبر به صورت آنلاین انجام می شود و تحقیقات بازار رودرو کمتر از ۱۰ درصد است و این موضوع فرس فروشان نیز می تواند نظر بدهند؛ در این فرآیند کارشناسان در مورد سوالات پرسشنامه اظهار نظر می کنند که این سوالات برای این پرسشنامه مناسب است یا خیر. در مرحله بعدی باید پرسشنامه ای براساس سوالاتی که مناسب است تهیه شود و باید پایایی آن مورد بررسی قرار گیرد و طیف کارشناسان در مورد سوالات پرسشنامه آماری خود می گاریم و به عنوان نمونه اگر مشتریان بانک سامان هستند، ۳۰ تا ۵۰ نفر از مشتریان بانک سامان به این موضوع پاسخ دهند؛ پایه این موضوع براساس نرم افزارهای آماری مانند SPSS گرفته می شود و باید به عدد بالای ۰،۷ در این موضوع برسیم؛ اگر محقق به این عدد برسد یعنی اینکه این پرسشنامه روایی و پایایی دارد و اگر این پرسشنامه در اختیار جامعه مخاطب قرار گیرد سوال تکراری در آن دیده نمی شود. به صورت کلی تعداد استاندارد سوالات پرسشنامه بین ۲۰ تا ۲۵ عدد است و باید حدود ۲۰ دقیقه به آن پاسخ داده شود و پرسشنامه هایی که بیش از ۳۰ سوال دارند وقت استاندارد طراحی نشده اند و به صورت کلی هنر این است که تیم تحقیقات بازار بتواند

بازار آنلاین نخستین رتبه را دارد و ۴۷،۵ درصد تحقیقات بازار در کشورهای معتبر به صورت آنلاین انجام می شود و تحقیقات بازار رودرو کمتر از ۱۰ درصد است و این موضوع فرس فروشان نیز می تواند نظر بدهند؛ در این فرآیند کارشناسان در مورد سوالات پرسشنامه اظهار نظر می کنند که این سوالات برای این پرسشنامه مناسب است یا خیر. در مرحله بعدی باید پرسشنامه ای براساس سوالاتی که مناسب است تهیه شود و باید پایایی آن مورد بررسی قرار گیرد و طیف کارشناسان در مورد سوالات پرسشنامه آماری خود می گاریم و به عنوان نمونه اگر مشتریان بانک سامان هستند، ۳۰ تا ۵۰ نفر از مشتریان بانک سامان به این موضوع پاسخ دهند؛ پایه این موضوع براساس نرم افزارهای آماری مانند SPSS گرفته می شود و باید به عدد بالای ۰،۷ در این موضوع برسیم؛ اگر محقق به این عدد برسد یعنی اینکه این پرسشنامه روایی و پایایی دارد و اگر این پرسشنامه در اختیار جامعه مخاطب قرار گیرد سوال تکراری در آن دیده نمی شود. به صورت کلی تعداد استاندارد سوالات پرسشنامه بین ۲۰ تا ۲۵ عدد است و باید حدود ۲۰ دقیقه به آن پاسخ داده شود و پرسشنامه هایی که بیش از ۳۰ سوال دارند وقت استاندارد طراحی نشده اند و به صورت کلی هنر این است که تیم تحقیقات بازار بتواند

در تحقیقات بازار دنیا معمولاً میزان تحقیقات بازار آنلاین نخستین رتبه را دارد و ۴۷،۵ درصد تحقیقات بازار در کشورهای معتبر به صورت آنلاین انجام می شود و تحقیقات بازار رودرو در حدود ۱۰ درصد است اما در ایران تحقیقات بازار آنلاین کمتر از ۱۰ درصد است و این موضوع نشان می دهد فرآیند تحقیقات بازار در کشور دقیقاً برعکس کشورهای توسعه یافته انجام می شود

بازار سوالات شرکت های تحقیقات بازار معتبر دنیا را تحت اللفظی ترجمه کردند؛ در این صورت پیشنهاد می شود اگر پرسشنامه از جایی الگو برداری شده است، باید در ابتدا پرسشنامه روایی جمع گیری است؛ در این صورت ممکن است پرسشنامه موضوعی بازار را پوشش می دهد یا خیر؟ به عنوان نمونه اگر قرار است اتری بخشی تبلیغات یکی از بانک های داخلی را بررسی کرد، باید سوالات پرسشنامه دقیقاً اتری بخشی تبلیغات این بانک را بسنجد؛ در بحث روایی، سوالات پرسشنامه باید در اختیار ۱۵ تا ۲۰ کارشناس این حوزه قرار بگیرد و این

کارگاه مارکتینگ



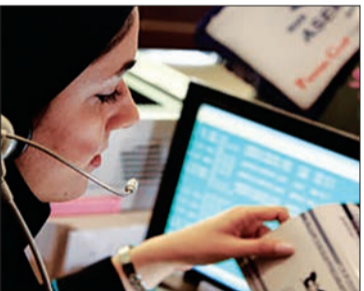
فروش تلفنی، روشی که دوباره باید خلق کنیم

رضا مافی

مشاور توسعه بازار

هرچند که مدتی است بازاریابی ابعاد تازه ای یافته است و شرکت ها با فراوانی روش ها و ابزار برای بازاریابی محصولات خود روبه رو هستند اما کماکان بازاریابی تلفنی جایگاه خود را در روش های معمول جلب مشتری حفظ کرده است. همین چندسال پیش بود که یکی از آژانس های تبلیغاتی با استفاده از این روش تبدیل به برند بزرگی در کشور شد یا برخی از موسسات فروش لوازم ورزشی توانستند موقعیت مناسبی را در بازار به دست آورند. بازاریابی تلفنی همیشه ختم به فروش نمی شود. گاهی این مکالمات با هدف آشنایی و ترتیب یک قرار ملاقات صورت می پذیرد که آن ملاقات ممکن است منجر به فروش یک هواپیمای اکتی شود! یا اینکه اغلب شرکت ها می دانند کل فرآیند بازاریابی آنها یا حداقل بخشی از آن ممکن است تلفنی باشد اما هنوز لزوم آموزش پرسنل خود برای اجرای این فرآیند را درک نکرده اند و بعضاً تصور درستی از بازاریابی تلفنی ندارند. گاهی دیده می شود بازاریابان تلفنی نمی دانند در مقابل مشتریان از چه کلماتی استفاده کنند و حتی نمی دانند مکالمه خود را چگونه آغاز کنند.

یکی از مصلحتی که معمولاً در این گونه مکالمات وجود دارد، تحمیل و اجبار فروشنده به فروش محصول یا خدمات است. به گونه ای که پس از چند دقیقه مشتری منجر و کلافه می شود و به دنبال لغاتی می گردد تا از این محصمه فرار کند. هرچند بازاریابان به دنبال فروش بیشتر و کسب منفعت مالی هستند اما هیچ گاه نباید فراموش شود بُعد انسانی اشتغال به بازاریابی، رفع نیاز مشتریان و راهنمایی صحیح آنهاست. برای این منظور می توانید قبل از تماس (یک یا دو روز قبل) مثلاً با پیامک ذهن مشتری خود را آماده پذیرش مکالمه کنید و با معرفی خود شرایط تماس را مهیا سازید. یکی دیگر از مواردی که ممکن است یک بازاریاب تلفنی با آن مواجه باشد سوال در مورد قیمت کالا است. معمولاً این سوال نخستین سوال مشتری است که پس از شنیدن نام محصول بر زبان می آورد. فرض کنید قرار است یک تور گردشگری به مقصد اصفهان بفرشید، پس از عنوان کلمه تور اصفهان، مشتری شما قیمت آن را خواهد پرسید و وقتی شما جواب او را بدهید، عملاً مکالمه پایان یافته است. در صورتی که دهه تور اصفهان از طرف رقبای شما در همان زمان در حال برگزاری است و میزان هزینه تور ممکن است تنها مزیت رقابتی شما نباشد. از طرفی شما جواب «تور اصفهان» که واژه کلی است و دربرگیرنده تمام خدماتی که ممکن است موسسه شما ارائه دهد، نمی شود. برای رهایی از این شرایط بهتر است جدولی



از سوال ها و جواب هایی که ممکن است پیش بیاید داشته باشید و مکالمه را در آن مسیر هدایت کنید. ارائه دقیق ترین اطلاعاتی است که به مشتری خواهید داد. نکته دیگر شناسایی صحیح بازار هدف و تماس صحیح با مشتریان است. تهیه و تدوین بانک اطلاعاتی مناسب و زمان بندی هوشمندانه برای تماس به فراخور موقعیت مشتریان خود نکته بسیار ظریف و مهمی است. سلما شناس فروش لوازم آرایش به مهندسان ساختمان بسیار کم خواهد بود و از طرفی مشتریان همین لوازم آرایش بعد از ظهرها شرایط بهتری برای پاسخگویی به تلفن ها شما دارند. بنابراین بهتر است وقت خود را صرف تماس های بیهوده نکنید. مورد بعدی مربوط به شناخت بازاریاب ها از محصول است. بازاریاب باید آنچنان محصول خود را بشناسد که بتواند ساعت ها در رابطه با آن حرف بزند و اطلاعات بدهد اما لزوماً تلفن در رابطه با آن حرف بزند و اطلاعات بدهد اما لزوماً تلفن در رابطه با آن حرف بزند و اطلاعات بدهد اما لزوماً تلفن در رابطه با آن حرف بزند و اطلاعات بدهد اما

آنلاین ابتکاراتی را می توان اتخاذ کرد، به عنوان نمونه شرکتی در حوزه صنایع برقی که به تحقیقات بازار می دهند، هدیه های آنالاین اعتقاد داشت؛ از طریق فضای تبلیغاتی به این موضوع پرداخت که اگر کسی وارد وبسایت شرکت شود و پرسشنامه آنلاین را پر کند، ۱۰ ساعت اینترنت 4G رایگان دریافت می کند. به عنوان نمونه در تحقیقات بازاریابی که برای شرکت ایرتویا انجام شد، تحقیقات تلفنی انجام شد و گروه مشتریان ایرتویا بودند؛ این شرکت متوجه شد ۱۸۰ نفر از مشتریان که هرچند وقت یکبار بابت سرویس خودرو به شرکت ایرتویا مراجعه می کردند، شش ماهی است که دیگر خبری از آنها نیست؛ به همین دلیل در فرآیند تحقیقات بازار این شرکت، با مشتریان تماس می گرفتند و به ازای زمانی که مشتریان برای این پرسشنامه ها صرف می کنند، شرکت هدیه ای را برای آنها ارسال می کرد.

مدیران ماندگار

عظیم پرمجی، موفقیت در گرو باور

مونا اشرفزاده

عظیم پرمجی (Azim Premji) کارآفرین و سرمایه‌گذار هندی، در حال حاضر رییس شرکت ویپرو (Wipro) است. ویپرو یک شرکت مشاوره چندملیتی در زمینه فناوری اطلاعات، سرویس‌های یکپارچه‌سازی سیستم و مشاوره اطلاعاتی است که مرکز آن در بنگالور (Bangalore) هند واقع شده است. پرمجی چهار دهه ویپرو را هدایت کرده و توانسته آن را به رشد کنونی اش برساند و خودش را به‌عنوان یکی از مدیران جهانی در صنعت نرم‌افزار معرفی کند. پرمجی در حال حاضر با ثروت ۱۹/۵ میلیارد دلار سومین مرد ثروتمند هند و ششمین ثروتمند جهان به‌شمار می‌رود. در سال ۲۰۱۳ عظیم پرمجی ۲۵ درصد از ثروت شخصی‌اش را به خیریه بخشید و قصد دارد ۲۵ درصد دیگرش را طی پنج سال آینده صرف امور خیریه کند. پرمجی که تحصیلاتش را در رشته مهندسی و در دانشگاه استنفورد به پایان رساند، در سال ۱۹۶۶، بعد از مرگ پدرش و زمانی که ۲۱ سال داشت، به وطنش بازگشت و مسئولیت ویپرو را برعهده گرفت. این مدیر موفق توسط مجله بیزنس‌ویک (Business Week) به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین کارآفرینان معرفی شده کسی که توانسته ویپرو را به یکی از کمیانی‌هایی تبدیل کند که سریع‌ترین رشد را در جهان داشته‌اند.

مراقب خواسته‌های تان باشید

مراقب خواسته‌های تان باشید به این معناست که از خودتان با اطرافیان تان چیزهای خیلی کوچک نخواهید. به همان اندازه که در خواست می‌کنید، دریافت خواهید کرد: «به گذشته که نگاه می‌کنم، زمانی که به ویپرو ملحق شدم ۲۱ سالم بود، اگر از من بپرسید که آیا در آن زمان فکر می‌کردم که ویپرو روزی به اینجا برسد، پاسخ صادقانه من این است که فکر نمی‌کردم، اما به این مسئله هم فکر نمی‌کردم که رشد نخواهم کرد. ما مدام خودمان را به سوی اهداف بالا و بالاتری کشیدیم. گاهی اوقات ممکن به نظر می‌رسید، گاهی اوقات دست‌نیافتنی و گاهی اوقات دیوانگی، اما هرگز محدودیت‌ها متوقفمان نکرد و توانستیم از آنچه در سوادش بودیم، بیشتر به دست آوریم.

پاسخگو باشید، عکس‌العمل نشان ندهید

همیشه نسبت به احساسات تان هوشیار باشید و یاد بگیرید که چگونه مدیریتش کنید. تفاوت بسیاری وجود دارد بین افرادی که بدون دوراندیشی عکس‌العمل نشان می‌دهند و آنها که می‌توانند خود را خالص کنند و بعدا به‌موقع پاسخ دهند. با انتخاب پاسخگویی به روشی متفاوت، می‌توانیم از کنترل رفتارمان توسط دیگران جلوگیری کنیم. زمانی یک روزنامه‌فروشی بود که مشتری گستاخی داشت. هر روز صبح، مشتری بدون اینکه سلام کند، روزنامه را برمی‌داشت و پول را به سمت روزنامه‌فروش پرتاب می‌کرد. روزنامه‌فروش پول را برمی‌داشت و با لیچند موبدانهای می‌گفت: «ممنون آقا». یک روز شاگرد روزنامه‌فروش از او پرسید: «چرا با این مشتری موبدانه رفتار می‌کنی؟» روزنامه‌فروش جواب داد: «او نمی‌تواند مودب باشد و من هم نمی‌توانم بی‌ادب باشم. چرا باید اجازه



بدهم رفتار دور از ادب او به من دیکته شود؟»

داشتن بصیرت در تصمیم‌گیری‌ها اهمیت فراوانی دارد

بینش و بصیرت در تصمیم‌گیری‌ها از جایگاه مهمی برخوردار است. بسیاری از مسائل توسط ضمیر ناخودآگاه ما ثبت می‌شوند. زمان‌هایی هستند که از هر دو نمک‌مغز استفاده می‌کنیم اما کافی نیست. در بعضی تصمیمات لازم است به همان اندازه که از مغز تان استفاده می‌کنید از قلب تان نیز کمک بگیرید. زمانی که قلب و مغز تان را با هم به کار می‌گیرید، می‌توانید به پاسخی کاملا جدید و خلاقانه دست پیدا کنید.

کار گروهی را بیاورید

چالش‌هایی که پیش‌روی کسب‌وکارهای امروزی است آنقدر پیچیدگی دارد که هیچ‌کس به تنهایی قادر نیست با آنها مواجه شود. در حالی که بیشتر یادگیری ما تمرکز روی توانایی‌های فردی است، همکاری با دیگران نیز به همین اندازه حائز اهمیت است. اگر می‌خواهید کسب‌وکار موفقیت‌آمیزی داشته باشید باید تیمی قدرتمند با مهارت‌های تعریف‌شده داشته باشید. جهانی شدن آدم‌ها را از نقاط مختلف با تربیت‌ها و فرهنگ‌های متفاوت دور هم جمع کرده است. برای رسیدن به موفقیت، توانایی تبدیل شدن به عضو کامل از اعضای تیم یکی از باید‌هاست.

اولویت را به خودتان بدهید

خود را در اولویت قرار دادن به این معنا نیست که خودخواه باشید. حتی به این معنا هم نیست که آنقدر در خودتان غرق شوید که تبدیل به شخصیتی مغرور یا بی‌فایده شوید. در واقع مفهومش این است که اعتمادبه‌نفس تان را افزایش دهید، ایمان و بساورد درونی تان را پرورش دهید تا خودانی که بر سر راه کسب‌وکار تان قرار می‌گیرد، متزلزل تان نکند. زمانی که شکست می‌خورید این ویژگی خودش را نشان می‌دهد و می‌تواند با انرژی و اشتیاق دو برابر پیش‌روی کنید. در یک بازنگری در دانشگاه کسب‌وکار هاروارد این مسئله بسیار موثر توصیف شد: «هیچ‌کس به‌واقع نمی‌تواند موفقیت یا شکست را برای ما تعریف کند، فقط خودمان می‌توانیم تعریفی برایش داشته باشیم. هیچ‌کس نمی‌تواند جایگاهمان را از ما بگیرد، مگر آنکه خودمان تقدیمش کنیم. هیچ‌کس نمی‌تواند امیدمان را از ما بگیرد، مگر زمانی که خودمان واگذارش کنیم. هیچ‌کس نمی‌تواند خلاقیت‌ها و مهارت‌هایمان را به سرقت ببرد، جز زمانی که از فکر دست برداریم و هیچ‌کس نمی‌تواند ما را از دوپاره موفق شدن بازدارد مگر اینکه تسلیم شویم.»

کلینیک کسب‌وکار

هزینه کرد سرمایه

پاسخ کارشناسان: امروزه راه‌اندازی خط تولید هزینه‌های گزافی را برای تولیدکنندگان به همراه دارد و به همین دلیل برخی از برندهای معروف دیگر برای ارائه محصولات خط تولیدی راه‌اندازی نمی‌کنند و ترجیح می‌دهند که به دیگر تولیدکنندگان بزرگ سفارش محصول بدهند و آن محصول را از طریق شبکه توزیع خود به مشتریان و بازار عرضه کنند. چون راه‌اندازی خط تولید با سرمایه‌ای که صرف آن می‌شود

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

برای مطالعه ۲۹۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: کار آفرینی هستم که به تازگی با تخصیص سرمایه‌های قصد ورود به صنعت پوشاک را دارم اما در خصوص این موضوع که با این سرمایه خط تولیدی راه‌اندازی کنم یا همین سرمایه را در بخش توزیع صرف کنم دچار شک هستم. در این خصوص شما چه پیشنهادی می‌کنید و بهتر است این سرمایه در چه بخشی صرف شود؟

امکان بازگشت سرمایه آن به‌سختی صورت می‌پذیرد و به شما هم پیشنهاد می‌شود در خصوص تولیدکنندگان پوشاک تحقیقاتی انجام دهید و با چند تولیدکننده به مذاکره بپردازید تا بتوانید محصول مدنظر خود را آنها برای تان تولید کنند و با بسته‌بندی خود آن محصول را به بازار عرضه کنید و روی شبکه توزیع خود سرمایه‌گذاری کنید که بتوانید شبکه توزیع قوی را ایجاد کنید. از طرفی می‌توانید بخشی از سرمایه خود را به تبلیغات این موضوع اختصاص دهید و اگر هم با کمبود بودجه مواجه شدید می‌توانید از شبکه‌های اجتماعی استفاده و با هزینه اندکی محصولات خود را در این

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

۱۰ ابزار اصلی کسب‌وکار در سال ۲۰۱۵



مرفیه فروتن

سال ۲۰۱۵ چالش‌های جدیدی را پیش پای کسب‌وکارهای مختلف گذاشت و کسب‌وکارهای کوچک نیز به حسابداری‌های پیچیده‌تر احساس کردند. پیشرفت فناوری اطلاعات، اصلاح قانون بهداشتت و افزایش جریمه‌ها و سطوح اعتبار مالیاتی و نسل جدیدی از تامین بودجه آنلاین و وام‌های کسب‌وکار درون شرکت‌ها نهادینه شدند. روزبه‌روز تعداد شرکت‌های نوپا افزایش می‌یابد. به این ترتیب کسب‌وکارها باید ابزارهای خود را به منظور رقابت در محیطی که به سرعت در حال تغییر است، به‌روز کنند. در ادامه به بررسی ۱۰ ابزار اصلی کسب‌وکار در سال ۲۰۱۵ می‌پردازیم.

دسترسی به تامین بودجه کسب‌وکار آنلاین

این یک منبع کسب‌وکار در حال ظهور در سال ۲۰۱۵ حساب می‌آید. بانک‌های سنتی به مشارکت با وام‌دهندگان تخصصی کسب‌وکارهای کوچک پرداخته‌اند. آنها روش‌هایی را برای بررسی وضعیت وام‌گیرنده ابداع کرده‌اند که مانند پروسه کاری بانک‌های سنتی سخت و منحصر به فرد نیست. با هدف جذب کسب‌وکارهای کوچک، این وام دهندگان تخصصی تصمیم‌گیری برای دریافت یک نوع وام سریع را به افراد پیشنهاد می‌دهند. کلید استفاده مفید و مؤثر از این منبع مجموعه‌ای عالی از نرم‌افزارهای حسابداری برای ابزارهای کسب‌وکارهای کوچک است. وام‌گیرندگان نیز باید یکسری گزارش‌های دقیق و مفید را ارائه دهند.

ابزار موبایل 4G

این ابزار وسیله‌ای حیاتی در دنیای کسب‌وکار در سال ۲۰۱۴ به‌شمار می‌رفت و همچنان این روند در سال‌های ۲۰۱۵ و پس از آن ادامه دارد. شبکه‌های بزرگ و مهم سرعت و ظرفیت سیستم‌های خود را از 3G به 4G ارتقا داده‌اند. کلید کار با سرعت 4G اینست که قابلیت پذیرش آن را داشته باشد. شبکه 4G LTE بهبود قابل توجهی در سرعت آپلود و جست‌وجوی آنلاین را در پی دارد. شرکت‌های کاربر نرم‌افزار مبتنی بر سیستم ابری و به‌خصوص حسابداری بر پایه آن در کسب‌وکارهای کوچک نیاز به دسترسی موثق و توانایی تعامل سریع با سیستم‌های آنلاین دارند. یک ابزار موبایل 4G وسیله‌ای عالی برای استفاده از سیستم‌های آنلاین ابری محسوب می‌شود.

نرم‌افزار حسابداری کسب‌وکار آنلاین

این ابزار یکسری مزایای رقابتی مختلف را در بر دارد. نرم‌افزار پیشرفته‌ای نظیر Sage.com امکان ذخیره‌سازی داده‌های اطلاعاتی را به وجود می‌آورد. حسابداری کسب‌وکار آنلاین برای کسب‌وکارهای کوچک به ترویج بهره‌وری و توسعه کنترل مدیریتی روی فرآیندهای مهم و

حساب‌های آنلاین مطالبات مالی

این یک منبع در حال رشد بودجه‌های عملیاتی برای کسب‌وکارها و شرکت‌های نوپای کوچک است. حسابداری پیشرفته مخصوص کسب‌وکارهای کوچک تنظیمات خودکار مورد نیاز برای جمع‌آوری اطلاعات با هدف تهیه گزارش‌ها شامل حساب‌های دریافتی مهم و قدیمی را فراهم می‌کند.

مدیریت منابع شرکت‌ها

این نرم‌افزار یک قابلیت مهم حسابداری پیشرفته مخصوص کسب‌وکارهای کوچک را در خود گنجاند. این سری عملکردها شامل منابع انسانی و اموال کسب‌وکارها می‌شوند. چنین نرم‌افزاری به هم‌تراز کردن منابع سازمانی و نیل به اهدافی از این نوع کمک می‌کند.

پیشرفت‌هایی در زمینه امنیت سایبری

هم‌زمان با رشد خطرات مرتبط با انجام کسب‌وکار در اینترنت، بسیاری از شرکت‌ها نیز گام‌هایی اضافی به منظور صورت‌حساب سفارشی این ابزار مهم مدیریت روابط با مشتری یکی از ویژگی‌های حسابداری پیشرفته برای کسب‌وکارهای کوچک به شمار می‌رود. این وسیله می‌تواند تصور مردم از برند و ارتباطات مشتری با آن را بهبود بخشد.



صورت‌حساب آنلاین الکترونیکی

به‌عنوان یک جریان درآمد تعیین‌کننده رشد کسب‌وکار، صورت‌حساب برای کسب‌وکارهای کوچک از اهمیت خاصی برخوردار است. صورت‌حساب الکترونیکی از خصوصیات مهم نرم‌افزار حسابداری SageOne.com برای کسب‌وکارهای تازه‌تاسیس، کوچک و میکرو کسب‌وکارها محسوب می‌شود.

دفاتر مجازی و خدمات دفتری

حضور یک کسب‌وکار در فضای مجازی و تصور مردم از آن در این فضا از سروسامان‌های مهم هر شرکت در جهان به حساب می‌آید. در عصر فناوری اطلاعات و اقتصاد جهانی، موقعیت فیزیکی یک کسب‌وکار از اهمیتی متفاوت با مدل‌های کسب‌وکار سنتی برخوردار است. دفاتر مجازی و خدمات دفتری بخش‌هایی آشکار از کسب‌وکارهای خانگی یا دورکار به‌شمار می‌روند. در اقتصاد جهانی، کسب‌وکارها به وسیله یکسری راه‌های تماس نظیر اسناد مالی، گزارش وضعیت حساب و سیستم‌های صورت‌حساب سفارشی تصویری از خود را می‌سازند.

حضور در رسانه‌های اجتماعی

در سراسر دنیا، رسانه‌های اجتماعی به‌عنوان محرکی برای افزایش تماس‌ها در حوزه کسب‌وکار منجر به جذب مشتریان جدید می‌شوند. حضور در رسانه‌های اجتماعی ازجمله‌های پیشرو یک سرمایه قوی است. این رسانه‌های اجتماعی فیس‌بوک، توئیتر، گوگل پلاس و LinkedIn را در بر می‌گیرد. وبلاگ‌نویسی و دیگر شکل‌های رسانه‌های اجتماعی مثل وبسایت‌های سازمانی پیشرفته و بازاریابی با استفاده از موتور جست‌وجوگر (SEM) کلیدهای کسب موفقیت در سال ۲۰۱۵ هستند.

مدیریت امروز

آموزش و تخصص، آمیخته موفقیت

شیده سادات هاشمی

حتما بسیاری از شما هم از دیدن کارهای گرافیکی دانشجویان رشته‌های هنری مشعوف شده یا پیش آمده که از تحریر یک سراسر آشپز در خورد کردن مواد خوراکی متحیر شوید. مسلما با خود اندیشیده‌اید که این همه خلاقیت و مهارت از طریق ترکیب کسب دانش مرتبط و تعریف و تمرین و ممارست در راستای یادگیری حاصل شده است. این مسئله در سایر حرفه‌ها و مشاغل نیز صدق دارد. زمانی که شرکتی به توسعه کسب‌وکار خود اقدام می‌کند، با آشنایی بسیاری مواجه می‌شود. علت این آشنایی چیدمان مقدماتی شرکت براساس افراد و فعالیت‌های اولیه موجود در شرکت است. در واقع مدیران برای نیاز روز خود افرادی را به کار گرفته و ایشان بر حسب احتیاجات شرکت، وظایفی را برعهده گرفته‌اند. در هنگام آشنایی با ایجاد تغییرات در میزان و حوزه فعالیت‌های شرکت، کارکنان سردرگم شده و از تداخل وظایف و رفت‌وآمدهای مکرر در چرخه‌های کاری رنج می‌برند.

اکثر مدیران در این‌گونه مواقع دست‌به‌تغییرات ساختاری متفاوتی زده و افسراد را ملزم به رعایت آن می‌کنند. درحالی‌که باید با توجه به نیاز سازمان، نوع فعالیت‌ها و مسیر فرآیندها، بستری برای چیدمان افراد و مشاغل در نظر گرفته و براساس آن سایر سازوکارهای کسب‌وکار را سازمان‌دهی کند. در این بخش از کار، مثال خلاقیت و تبحر گرافیک‌سازها در ذهن متبادر می‌شود. در واقع، مدیر هر فعالیت و کسب‌وکاری، دانش و توانمندی لازم جهت مدیریت آن نوع فعالیت تجاری را داشته و باید آن را متمرکز کند. همان‌گونه که شرکت هنگام تغییرات و تعمیرات ساختمانی به پیمانکاران و مهندسان رجوع می‌کند، در این‌گونه مواقع ضروری است تا مباحث مرتبط با تغییرات سازمانی و ساختاری به افراد مجرب واگذار شود. برخی از سازمان‌ها در این راستا از افراد ثابت و مشاوران همیشگی بهره‌مندند، درحالی‌که شرکت‌های از چنین بخشی برخوردار نیستند. لذا در این راستا شرکت‌های مشاوره مدیریت و سازمان‌ها شکل گرفتند تا دانش فنی و تجربیات متعدد خود را در قالب بسته‌های خدمات مشاوره‌ای مختلف به کسب‌وکارها ارائه کنند. این‌گونه خدمات در شاخه‌های مختلف و براساس دانش و آموخته‌های نظری و تجربیات کاربردی شکل گرفته، نهادینه شده و قابل ارائه در بسیاری از کسب‌وکارها شده است.

از آنجا که در دوره‌های زمانی مختلف براساس رفتار جامعه، شرایط اقتصادی و دانش و تکنولوژی، شبکه‌های مدیریتی متفاوتی رواج یافته و سپس با تغییرات در دوره زمانی مجددا در شبکه‌های رهبری سازمان تغییراتی حاصل شده است، لذا مدیران به‌تنبهایی و صرفا براساس آنچه در شرکت‌های مشابه یا پیش‌رو جریان دارد، نمی‌توانند برای سازمان خود نسخه‌ای تجویز کنند. درحالی‌که متخصصان و کارشناسان مدیریت با توجه به دانش پایه‌ای که در سال‌های تحصیل آندوخته‌اند، با چرخش‌های مختلف و جهت‌گیری‌های متفاوت سازمان، کارکنان و بازار آشنا بوده و به تناسب با آن رفتار بهینه را



پیش‌بینی می‌کنند. همان‌طور که بیشتر دراکر پدر علم مدیریت معتقد بود، نشان اصلی جهان جدید بیش از هر چیز «بدل شدن به جامعه‌ای دانش‌محور» است. اگر چه باید در نظر داشت، همان‌طور که از معنای واژه پیش‌بینی استنباط می‌شود، همراه با احتمال و ریسک و گمان است. و این وجود برنامه‌ریزی و پیش‌بینی‌هایی که مبتنی بر اعداد و ارقام و بررسی روند تاریخی وقایع باشند، از ریسک کمتری برخوردار خواهند بود.

با این رویکرد دانش‌محور، با ورود و حضور کارشناسان و مشاوران در کنار کارکنان و تبادل اطلاعات با ایشان، رویکرد تخصص‌گرایانه افراد تقویت شده و با احساس فرهنگ دانش‌محور مدیران ارشد، افراد نیز به خلاقیت روی آورده و از آن استقبال می‌کنند. رشد این رویه در کارکنان و گسترش آن در لایه‌های سازمانی، تمایل افراد به آموزش و یادگیری را افزایش داده و از شکل‌گیری فضای بی‌انگیز و ایستادمانت می‌کند. با این اوصاف در شرکت‌های کوچک و بزرگ دولتی و خصوصی شاهد اجرای برنامه‌های بسیاری هستیم که در قالب پروژه‌های تحقیقاتی در بودجه شرکت‌ها دیده شده‌اند. این دسته از کسب‌وکارها با علم به متحمل هزینه‌های هنگفتی شوند از مدیریتی و برنامه‌ریزی‌های سازمان یافته به این مسئله روی آورده‌اند. در مقابل بسیاری از شرکت‌های کوچک و متوسط این مسئله را پشت گوش انداخته و به مثابه یک هزینه سربار بی‌تأثیر به آن می‌نگرد و معتقدند که این هزینه‌ها مختص شرکت‌های بزرگ بوده و صرف مبالغی از سرمایه یا درآمد شرکت به منظور مطالعه بازار، اجرای پروژه امکان‌سنجی، آموزش و مطالعه سازمان به منظور بهبود فرآیندها، خارج از حوزه فعالیت و خواسته شرکت‌های کوچک و متوسط است. چنین نگرشی در بسیاری از مواقع به مدیران کمک کرده تا در هزینه‌های انجام‌شده صرفه‌جویی کنند، غافل از اینکه در بلندمدت که برای مواجهه با مسائل و تغییرات پیش‌رو برنامه‌ها نداشته باشند باید متحمل هزینه‌های هنگفتی شوند از جمله کاهش سهم بازار، کاهش رضایت مشتریان، خواب سرمایه، افزایش انحراف در برنامه‌ریزی تولید و تأمین محصول یا خدمات و... از برجسته‌ترین نمونه‌های این معضل، عدم اجرای طرح مکان‌یابی در ابتدای راه‌اندازی کسب‌وکار در خصوص بسیاری از پیشه‌ها نظیر رستوران، خدمات چاپ و تکثیر و... است که تکیه بر مکان استقرار شرکت دارند. سهل‌انگاری در این حوزه به عدم موفقیت و تعطیلی زودهنگام این‌گونه از کسب‌وکارها منتهی می‌شود.

عمق بازار

حقیقی ها ۳۲ درصد خرید ۴۰ درصد فروش

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

امیر حسین محمدی

مدیر واحد کالا و انرژی - کارگزاری تامین سرمایه نوین

بازار سرمایه کشور جلوسه کم رونق دیگری را سپری کرد و بدین ترتیب شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران ۹.۷۸ واحد کاهش یافت. طی جلسه معاملاتی روز گذشته، شاخص کل با کاهش ارتفاع ۰.۰۲ به رقم ۶۲۲۵۴.۷ واحد رسید و به حمایت خود واکنش مناسبی نشان داد. با آغاز معاملات در جلسه گذشته، شاخص کل در جهت رشد قرار گرفت و تا نیمه بازار شادی حدود ۳۸ واحد داشت. پس از آن روند معاملات تغییر کرد و شاخص با شیبی مشابه به صعود خود در جهت نزولی قرار گرفت. ارزش کل معاملات بازار بورس در این جلسه به رقم ۴۴.۲ میلیارد تومان رسید که در مقایسه با جلسه پیشین خود کاهشی ۱۰ درصدی داشت. ارزش معاملات این جلسه بازار در رقم ۲۳۱۷۱ گزارش شد که در مقایسه با روز پیشین خود کاهشی ۲۰ درصدی را تجربه می کرد. ارزش میانگین هر معامله این جلسه حدود ۱.۹ میلیون تومان برای هر معامله بود که نسبت به جلسه پیشین خود رشدی ۱۲ درصدی داشت. بازار فرابورس ایران برخلاف بازار بورس با رشد همراه بود. شاخص کل بازار فرابورس ایران در این جلسه با ۳.۷ واحد رشد به ۶۸۴.۳ واحد رسید. ارزش معاملات جلسه گذشته این بازار حدود ۸۸.۵ میلیارد تومان به ثبت رسید که در مقایسه با جلسه پیشین خود کاهشی حدود ۱۵ درصد داشت.

ارزش کم معاملات در جلسات معاملاتی اخیر یکی از مهم ترین دلایلی است که هیچ روندی را نمی توان قطعی دانست. از طرفی دیگر، در جلسه گذشته خرید کدهای حقیقی ۳۲ درصد از کل خریدها را تشکیل می داد؛ این در حالی بود که این کدها ۴۰ درصد از کل فروش ها را انجام دادند. بدین ترتیب نسبت خرید به فروش این معامله گران باری دیگر از یک کمتر شد تا بازار آینده بازار باری دیگر در سایه های ابهام فرورود. در این جلسه، گروه «بخیرات» با ۵۶.۵۸ واحد، بیشترین تاثیر مثبت را در شاخص کل اعمال کرد. پس از آن «بانکها و موسسات اعتباری» و سپس از آن «حمل ونقل، انبارداری و ارتباطات» با ۳۱.۲۲ و ۱۵ واحد تاثیر مثبت در رتبه های دوم و سوم قرار گرفتند. در طرف مقابل، «فراورده های نفتی، کک و سوخت هسته ای»، «خدمات فنی و مهندسی» و «محصولات شیمیایی» به ترتیب با ۳۰.۶، ۴۲.۸۸ و ۳۰.۶۰ درصد، واحد، تاثیر گذارترین صنایع منفی بازار بورس بودند. تقسیم بازار به دو قسمت صعودی و نزولی یکی از نکات دیگری است که می توان از آن به عنوان قرینه ای برای عدم قطعیت آینده بازار یاد کرد.

برای جلسه معاملاتی پیش رو، منطقی ترین سناریو گنایش بازار با تقابل عرضه و تقاضا است. در این جلسه انتظار می رود در دقایق نخست بازار شاخص کل در جهتی خاص قرار نگیرد. پس از گذشت زمان کوتاهی انتظار می رود شاخص کل در روند نزولی با شیب کم قرار گیرد و این رویه تا نیمه های بازار ادامه داشته باشد. پس از آن کاهش شدت معاملات پس از مدت ۳۰ تا ۶۰ دقیقه سناریوی محتمل به نظر می رسد. در یک ساعت پایانی بازار شاخص کل می تواند در جهت صعودی قرار گیرد. بدین ترتیب در پایان این جلسه انتظار می رود شاخص کل صعودی بوده و رنگ آن قرمز باشد.

در این هفته شرکت های پتروشیمی امیرکبیر، تندگویمان و مارون بیشترین حجم و ارزش معاملات را به خود اختصاص دادند. این در حالی است که شرکت پتروشیمی جم از نظر حجم و ارزش معاملات در رتبه چهارم قرار گرفت و نسبت به هفته گذشته یک پله صعود داشت. (نمودارهای ۲ و ۳)

هرچند از ۱۰ محصول پرطرفدار ۹ محصول off grade بودند اما از ۲۰ محصول پرطرفدار برتر ۱۱ محصول off grade بودند و حضور سه گرید از پلی وینیل کلراید (پلی وینیل کلراید S 70) آبادان و S65 بندر امام و پتروشیمی غدیر در این فهرست برآی نخستین بار (پس از ماهها) جالب توجه است. این در حالی است که محصولات پلی اتیلن سبک فیلم ۲۰۰ و ۰۰۷۵ بندر امام، پلی اتیلن سنگین اکستروژن EX3 شازند و امیرکبیر، پلی اتیلن سنگین لوله CRP 100N پتروشیمی جم و نیز پلی اتیلن ترفتالات بطری BG 82۱ تندگویمان در این فهرست خودنمایی می کنند.

به رغم تمام موارد مذکور با توجه به پابرجا بودن عوامل بروز رکود نظیر کمبود نقدینگی، کاهش تقاضای محصولات در صنایع بالادستی محصولات پلیمری (علی الخصوص خودروسازی)، فروش محصولات در خارج از بورس با شرایط

بهرتر و قیمت های پایین تر (از سوی تعدادی از مجتمع های تولیدی)، عدم گشایش جدی در صادرات محصولات پلیمری و رفع موانع آن و... به نظر نمی رسد به زودی شاهد بازگشت رونق به بازار باشیم و اقدام مذکور (مانند اجازه ثبت سهمیه های سالانه به صورت یکجا) تنها به طور مقطعی می تواند افزایش تقاضا را در بر داشته باشد. با این حال ثبات به همراه رشد نسبی حجم معاملات در هفته آینده دور از ذهن نیست. در ادامه روند معاملات چند زیر گروه به تفصیل آورده شده است.

پلی اتیلن سنگین اکستروژن
این هفته ۲،۲۴۰ تن پلی اتیلن سنگین اکستروژن در بورس کالا عرضه شد که برای خرید آن تقاضایی معادل ۹،۲۷۰ تن در تابلو معاملات بورس ثبت شد و در نهایت تماماً دادوستد شد. همان طور که در نمودار زیر مشاهده می کنید به رغم کاهش ۴۰،۲ درصدی حجم عرضه، میزان تقاضا و حجم معاملات ۱۸۰،۹ و ۱۳،۱ درصد افزایش یافت. شاید عرضه گرید Off این محصول توسط پتروشیمی شازند در این هفته (پس از عدم عرضه در هفته گذشته)

و تفاوت قیمتی فاحش و چشمگیر قیمت این محصول در بازار آزاد و بورس کالا دلایلی برای افزایش تقاضا و برابری میزان تقاضا برای این محصول دانست. قیمت پلی اتیلن سنگین اکستروژن شرکت های پتروشیمی شازند و امیرکبیر با قیمت بازار آزاد به ترتیب ۳،۵۱۰ و ۲،۶۵۳ ریال تفاوت داشتند که این امر جذابیت خرید این کالا را از بورس کالا افزایش داد. (نمودار ۴)

در معاملات این هفته این زیر گروه پلیمری با استقبال خوبی مواجه شد. بیشترین تقاضا بر خوردار بود، بدین ترتیب برای ۴۰ تن عرضه معادل ۵۴۰ تن تقاضا برای آن به ثبت رسید. (جدول ۱)

نوع کالا	تولیدکننده	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)
پلی اتیلن سنگین اکستروژن EX3	پتروشیمی امیرکبیر	۱،۵۰۰	۵،۰۵۰	۱،۵۰۰
	پتروشیمی شازند	۷۰۰	۳،۶۸۰	۷۰۰
پلی اتیلن سنگین اکستروژن OFF - EX3 درجه ۱	پتروشیمی شازند	۴۰	۵۴۰	۴۰
	مجموع	۲،۲۴۰	۹،۲۷۰	۲،۲۴۰

نوع کالا	تولیدکننده	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)
پلی اتیلن سنگین تزریقی 52518	پتروشیمی جم	۲،۰۰۲	۲،۰۶۸	۲،۰۰۲
پلی اتیلن سنگین تزریقی 60505UV	پتروشیمی جم	۱۱۰	۰	۰
پلی اتیلن سنگین تزریقی HI0500	پتروشیمی بندر امام	۵،۵۰۰	۲۶۰	۲۶۰
پلی اتیلن سنگین تزریقی HI0500UA	پتروشیمی بندر امام	۷۲۰	۲۰	۲۰
پلی اتیلن سنگین تزریقی OFF-52518 درجه ۱	پتروشیمی جم	۱۱۲	۱،۹۵۸	۱۱۲
مجموع		۸،۴۶۴	۴،۲۰۶	۲،۴۱۴

نوع کالا	تولیدکننده	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)
پلی اتیلن سبک فیلم 0075	پتروشیمی بندر امام	۱،۰۰۰	۳،۴۳۰	۱،۰۰۰
پلی اتیلن سبک فیلم 0190	پتروشیمی آریا ساسول	۱،۵۱۸	۵،۶۵۴	۱،۵۱۸
پلی اتیلن سبک فیلم 0200	پتروشیمی بندر امام	۱،۵۰۰	۳،۷۴۰	۱،۵۰۰
پلی اتیلن سبک فیلم 2100TN00	پتروشیمی لاله	۱۰،۱۵	۲،۲۸۹	۱۰،۱۵
پلی اتیلن سبک فیلم 2102TX00	پتروشیمی لاله	۱۰،۱۵	۲،۴۶۲	۱،۴۲۵
پلی اتیلن سبک فیلم 2420D	پتروشیمی امیرکبیر	۴،۴۰۰	۴،۵۱۰	۴،۴۰۰
مجموع		۱۰،۲۴۸	۲۲،۰۸۵	۱۰،۸۵۸

نوع کالا	تولیدکننده	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)
پلی اتیلن سبک خطی 0209AA	پتروشیمی امیرکبیر	۳،۵۲۰	۵،۲۱۴	۳،۵۲۰
پلی اتیلن سبک خطی 0220AA	پتروشیمی شازند	۲،۰۰۰	۲،۲۲۰	۲،۲۲۰
پلی اتیلن سبک خطی 0220KJ	پتروشیمی امیرکبیر	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰
پلی اتیلن سبک خطی 22501KJ	پتروشیمی جم	۱۱۰	۰	۰
پلی اتیلن سبک خطی OFF- 0209AA درجه ۱	پتروشیمی شازند	۵۰	۶۸۰	۵۰
پلی اتیلن سبک خطی OFF-22501KJ درجه ۱	پتروشیمی جم	۱۱۰	۱۹۸	۱۱۰
پلی اتیلن سبک خطی دورانی 32604UV	پتروشیمی جم	۱۱۰	۲۲	۲۲
پلی اتیلن سبک خطی دورانی OFF-32604UV درجه ۱	پتروشیمی جم	۲۲۰	۱۲۲	۱۱۰
مجموع		۶،۵۴۰	۸،۷۶۶	۶،۳۲۲

تفاوت قیمتی فاحش و چشمگیر قیمت این محصول در بازار آزاد و بورس کالا البته ذکر این موضوع ضروری است که افزایش حجم تقاضا برای این محصول مربوط به گرید ON و Off پلی اتیلن سنگین تزریقی ۵۲۵۱۸ بوده و سایر محصولات این زیر گروه با تقاضای بسیار اندکی مواجه شدند. یا اصلاً تقاضایی برای آنها به ثبت نرسید. همچنین اختلاف اندک ۲۵۰ ریالی قیمت این محصول در بازار آزاد با بورس کالا نیز جذابیت خاصی برای خرید در بورس کالا ایجاد نکرد در نتیجه به استثنای گرید ۵۲۵۱۸ سایر محصولات با تقاضای خاصی روبه رو نشد. (نمودار ۵)

در جدول ۲ جزئیات مربوط به معاملات زیر گروه پلی اتیلن تزریقی آورده شده است. همان طور که مشاهده می کنید در معاملات این هفته محصولات این زیر گروه به استثنای گرید ۵۲۵۱۸ استقبال چندانی مواجه نشد. اما گرید Off محصول ۵۲۵۱۸ که در هفته گذشته عرضه نشده بود در این هفته با بیشترین حجم تقاضا برخوردار بود، به طوری که برای ۱۲۲ تن عرضه این محصول معادل ۱،۹۵۸ تن تقاضا به ثبت رسید که موجب شد با رقابت اندک قیمت

نوع کالا	تولیدکننده	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)
پلی اتیلن سبک فیلم 0075	پتروشیمی بندر امام	۱،۰۰۰	۳،۴۳۰	۱،۰۰۰
پلی اتیلن سبک فیلم 0190	پتروشیمی آریا ساسول	۱،۵۱۸	۵،۶۵۴	۱،۵۱۸
پلی اتیلن سبک فیلم 0200	پتروشیمی بندر امام	۱،۵۰۰	۳،۷۴۰	۱،۵۰۰
پلی اتیلن سبک فیلم 2100TN00	پتروشیمی لاله	۱۰،۱۵	۲،۲۸۹	۱۰،۱۵
پلی اتیلن سبک فیلم 2102TX00	پتروشیمی لاله	۱۰،۱۵	۲،۴۶۲	۱،۴۲۵
پلی اتیلن سبک فیلم 2420D	پتروشیمی امیرکبیر	۴،۴۰۰	۴،۵۱۰	۴،۴۰۰
مجموع		۱۰،۲۴۸	۲۲،۰۸۵	۱۰،۸۵۸

نوع کالا	تولیدکننده	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)
پلی اتیلن سبک خطی 0209AA	پتروشیمی امیرکبیر	۳،۵۲۰	۵،۲۱۴	۳،۵۲۰
پلی اتیلن سبک خطی 0220AA	پتروشیمی شازند	۲،۰۰۰	۲،۲۲۰	۲،۲۲۰
پلی اتیلن سبک خطی 0220KJ	پتروشیمی امیرکبیر	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰
پلی اتیلن سبک خطی 22501KJ	پتروشیمی جم	۱۱۰	۰	۰
پلی اتیلن سبک خطی OFF- 0209AA درجه ۱	پتروشیمی شازند	۵۰	۶۸۰	۵۰
پلی اتیلن سبک خطی OFF-22501KJ درجه ۱	پتروشیمی جم	۱۱۰	۱۹۸	۱۱۰
پلی اتیلن سبک خطی دورانی 32604UV	پتروشیمی جم	۱۱۰	۲۲	۲۲
پلی اتیلن سبک خطی دورانی OFF-32604UV درجه ۱	پتروشیمی جم	۲۲۰	۱۲۲	۱۱۰
مجموع		۶،۵۴۰	۸،۷۶۶	۶،۳۲۲

نوع کالا	تولیدکننده	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)
پلی اتیلن سبک خطی 0209AA	پتروشیمی امیرکبیر	۳،۵۲۰	۵،۲۱۴	۳،۵۲۰
پلی اتیلن سبک خطی 0220AA	پتروشیمی شازند	۲،۰۰۰	۲،۲۲۰	۲،۲۲۰
پلی اتیلن سبک خطی 0220KJ	پتروشیمی امیرکبیر	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰
پلی اتیلن سبک خطی 22501KJ	پتروشیمی جم	۱۱۰	۰	۰
پلی اتیلن سبک خطی OFF- 0209AA درجه ۱	پتروشیمی شازند	۵۰	۶۸۰	۵۰
پلی اتیلن سبک خطی OFF-22501KJ درجه ۱	پتروشیمی جم	۱۱۰	۱۹۸	۱۱۰
پلی اتیلن سبک خطی دورانی 32604UV	پتروشیمی جم	۱۱۰	۲۲	۲۲
پلی اتیلن سبک خطی دورانی OFF-32604UV درجه ۱	پتروشیمی جم	۲۲۰	۱۲۲	۱۱۰
مجموع		۶،۵۴۰	۸،۷۶۶	۶،۳۲۲

نوع کالا	تولیدکننده	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)
پلی اتیلن سبک خطی 0209AA	پتروشیمی امیرکبیر	۳،۵۲۰	۵،۲۱۴	۳،۵۲۰
پلی اتیلن سبک خطی 0220AA	پتروشیمی شازند	۲،۰۰۰	۲،۲۲۰	۲،۲۲۰
پلی اتیلن سبک خطی 0220KJ	پتروشیمی امیرکبیر	۲۰۰	۲۰۰	۲۰۰
پلی اتیلن سبک خطی 22501KJ	پتروشیمی جم	۱۱۰	۰	۰
پلی اتیلن سبک خطی OFF- 0209AA درجه ۱	پتروشیمی شازند	۵۰	۶۸۰	۵۰
پلی اتیلن سبک خطی OFF-22501KJ درجه ۱	پتروشیمی جم	۱۱۰	۱۹۸	۱۱۰
پلی اتیلن سبک خطی دورانی 32604UV	پتروشیمی جم	۱۱۰	۲۲	۲۲
پلی اتیلن سبک خطی دورانی OFF-32604UV درجه ۱	پتروشیمی جم	۲۲۰	۱۲۲	۱۱۰
مجموع		۶،۵۴۰	۸،۷۶۶	۶،۳۲۲

معامله شود. (جدول ۲)

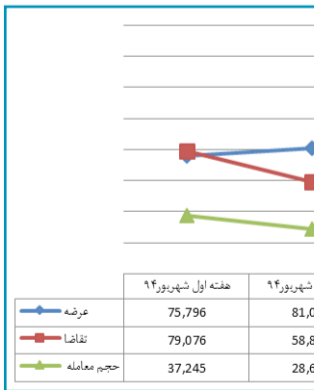
پلی اتیلن سبک فیلم
این هفته ۱۰،۲۴۸ تن پلی اتیلن سبک فیلم در بورس کالا عرضه شد که برای خرید آن تقاضایی معادل ۲۲،۰۸۵ تن در تابلو معاملات بورس ثبت و در نهایت ۱۰،۸۵۸ تن از آن دادوستد شد. بدین ترتیب حجم عرضه، تقاضا و حجم معاملات نسبت به هفته گذشته به ترتیب ۲۲،۰۲، ۲۲،۰۱ و ۴۴،۰۰ درصد رشد داشت. در این هفته که برخلاف دو هفته پیش گرید Off این محصول عرضه نشده بود اختلاف قیمت نزدیک به ۲۰۰۰ ریال این محصول با بازار آزاد موجب شد تا جذابیت خرید محصولات این زیر گروه از بورس کالا بیشتر شده و در نتیجه با رشد تقاضا و حجم معاملات در این هفته روبه رو باشیم. (نمودار ۶)

در جدول ۳ جزئیات مربوط به معاملات این زیر گروه را مشاهده می کنید. طی معاملات این هفته علاوه بر پلی اتیلن سبک فیلم ۰۰۰۷۵ و ۰۲۰ پتروشیمی بندر امام که همانند همیشه از بیشترین حجم تقاضا برخوردار بودند (که به ترتیب با ۸،۳ و ۸،۸ درصد رقابت قیمتی معامله شدند) محصول پلی اتیلن سبک فیلم ۰۱۹ نیز با استقبال خوبی مواجه شد به طوری که برای ۱۵۱۸ تن عرضه معادل ۵۶۵۴ تن تقاضا برای خرید آن به ثبت رسید. (جدول ۳)

پلی اتیلن سبک خطی
در این هفته ۶،۵۴۰ تن انواع پلی اتیلن سبک خطی شرکت های پتروشیمی شازند، جم و امیرکبیر در بورس کالا عرضه شد که برای خرید آن ۸،۷۶۶ تن تقاضا ثبت و در نهایت ۶،۳۲۲ تن از آن معامله شد. با توجه به اختلاف قیمت قابل توجه ۲،۹۲۲ ریالی قیمت این محصول در بازار آزاد نسبت به بورس کالا، در این هفته شاهد رشد نزدیک به ۱۲۰ درصدی حجم معاملات بودیم (البته بیشتر حجم معاملات مربوط به گرید ۲۰۹ این زیر گروه از محصولات پلیمری بود). قیمت گرید ۲۰۹ این محصول (که همیشه جزو محصولات پرطرفدار در این زیر گروه است) در بازار آزاد از ۴۳،۱۰۰ ریال در ابتدای هفته به ۴۴،۳۰۰ ریال در انتهای هفته رسید. (نمودار ۷)

همان طور که در قسمت بالا اشاره شد به علت پایین تر بودن قیمت این محصول در بورس کالای ایران، گریدهای ON و OFF پلی اتیلن سبک فیلم ۰۹AA و ۰۲۰۰ بیشترین تقاضا برخوردار بودند. به طوری که برای گرید ON این محصول ۴۸۰۱ و برای گرید OFF این محصول ۶۰۱۳ برابر تقاضا به ثبت رسید. اما طی معاملات این هفته مربوط به این محصول به رغم اینکه روی معاملات مربوط به پتروشیمی شازند رقابت قیمتی صورت نگرفت، روی عرضه پتروشیمی امیرکبیر و گرید Off آن با قیمتی بیشتر از قیمت پایه دادوستد شد. (جدول ۴)

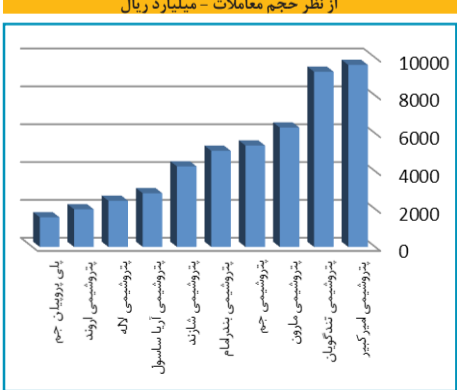
نمودار ۱ - مقدار عرضه، تقاضا و حجم معاملات محصولات پلیمری در بورس کالای ایران - تن



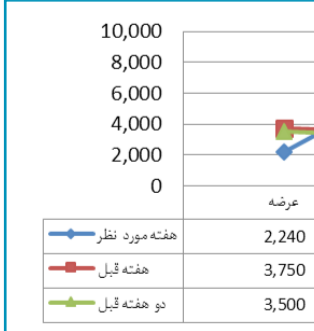
نمودار ۲ - ده شرکت برتر عرضه کننده محصولات پلیمری از نظر ارزش معاملات - میلیارد ریال



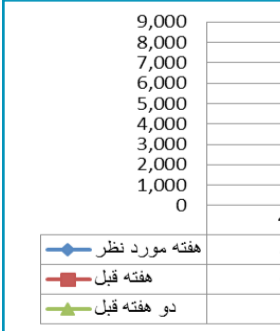
نمودار ۳ - ده شرکت برتر عرضه کننده محصولات پلیمری از نظر حجم معاملات - میلیارد ریال



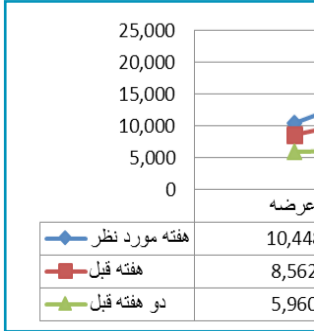
نمودار ۴ - روند عرضه، تقاضا و حجم معاملات در سه هفته گذشته - تن



نمودار ۵ - روند عرضه و تقاضا و حجم معاملات سنگین تزریقی در سه هفته گذشته - تن



نمودار ۶ - عرضه، تقاضا و حجم معاملات سبک فیلم در سه هفته گذشته



نمودار ۷ - روند عرضه، تقاضا و حجم معاملات سبک خطی در سه هفته گذشته - تن



سرنخ



معرفی ۶۹ فرصت سرمایه‌گذاری در منطقه ماکو

کلاف اول



مناطق ویژه و آزاد اقتصادی از مهم‌ترین درجه‌های سرمایه‌گذاری در هر کشوری به شمار می‌آیند. منطقه آزاد ماکو به‌عنوان یکی از این مناطق مورد توجه ویژه سرمایه‌گذاران بسیاری بوده و است.

کلاف امروز یک خبر خوب برای سرمایه‌گذاران بالقوه در این منطقه است به‌گونه‌ای که مدیرکل اقتصاد و دارایی آذربایجان غربی طی خبری اعلام کرده است: در قالب شناسایی ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری آذربایجان غربی، ۶۹ فرصت سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد تجاری - صنعتی ماکو شناسایی شده است.

داود غفارپور در جلسه سرمایه‌گذاری آذربایجان غربی اظهار داشت: برای نخستین بار در کشور کمیته‌های راهبردی شهرستان‌ها در آذربایجان غربی تشکیل شد. این اقدام با هدف شناسایی توانمندی‌های سرمایه‌گذاری هر شهرستان و نیز تدوین زمینه‌های سرمایه‌گذاری در آن و نحوه ارائه خدمات به سرمایه‌گذاران انجام می‌شود. وی افزود: ۴۴ فرصت سرمایه‌گذاری در میراث‌فرهنگی، ۲۷ فرصت سرمایه‌گذاری در جهاد کشاورزی و چهار فرصت سرمایه‌گذاری نیز در آب منطقه‌ای استان شناسایی شده است.

مدیرکل اقتصاد و دارایی آذربایجان غربی احصای تکلیف و مشوق‌های سرمایه‌گذاری را از دیگر برنامه‌های اداره کل اقتصاد و دارایی آذربایجان غربی خواند و گفت: شناسایی قوانین و مقررات مرتبط با سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد، مناطق ویژه اقتصادی و سرزمین اصلی در دستور کار است.

غفارپور آماده‌سازی خوراک اطلاعاتی سرمایه‌گذاری استان، تهیه بسته فرصت‌های سرمایه‌گذاری، جذب و تشویق سرمایه‌گذار خارجی و ایجاد تفاهم همکاری با شرکت شهرک‌های صنعتی استان را از دیگر برنامه‌های در دست اجرای اداره کل اقتصاد و دارایی آذربایجان غربی خواند.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به این منطقه با توجه به فرصت‌های معرفی شده در این منطقه برای شروع سرمایه‌گذاری وارد عمل شوند.

کلاف دوم



اما کلاف دوم امروز پیشنهادی برای سرمایه‌گذاران خارجی به‌شمار می‌آید. در واقع این پیشنهاد که مربوط به پروژه آزادراه اندیمشک-اهواز است به‌عنوان یک بسته سرمایه‌گذاری یکی از پنج پروژه مهم آزادراهی است که در اختیار سرمایه‌گذاران خارجی قرار می‌گیرد. این پروژه در همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل و مسکن و شهرسازی معرفی شد.

این آزادراه به طول ۱۳۵ کیلومتر و چهار خط در کریدور آزادراهی بین‌المللی شمال-جنوب و در منطقه نفت‌خیز جنوب غربی کشور است که بهره‌مندی از بنادر مهم و پورتریت مانند بندر امام خمینی، منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی و وجود مجتمع‌های عظیم پتروشیمی در بندر ماهشهر از ویژگی‌های منحصر به فرد و جذابیت‌های این آزادراه مهم برای سرمایه‌گذاری به‌شمار می‌آید.

این پروژه در استان خوزستان بوده و شرایط اقلیمی آن خشک و نیمه‌خشک است. ظرفیت این آزادراه پس از گذشت ۲۰ سال از زمان بهره‌برداری ۳۲ هزار خودروی سبک و ۱۷ هزار خودروی سنگین است.

اطلاعات اقتصادی این پروژه به‌گونه‌ای است که کل هزینه اجرای این طرح ۱۲ هزار میلیارد ریال بوده که ۳۰ درصد مشارکت دولتی، ۲۵ درصدی نرخ بازگشت سرمایه (IRR) و حداقل نرخ بازگشت آن ۲۴ درصد است. دوره ساخت این پروژه چهار ساله و دوره بهره‌برداری از آن ۲۰ سال است.

مدل سرمایه‌گذاری پیشنهادی برای این پروژه به‌صورت BOT است که ما هم در این کلاف به سرمایه‌گذاران بالقوه خارجی پیشنهاد می‌دهیم با ورود به این سرمایه‌گذاری فرصت مناسبی برای فعالیت در توسعه حمل‌ونقل کسب کرده و یک سرمایه‌گذاری مطمئن را آغاز کنند.

افشین معشوری

جمعیت جهان روزبه‌روز افزایش می‌یابد و منابع و ذخایر معدنی موجود به همان میزان در حال کاهش است. سال‌هاست سیاست دولتمردان و صاحبان فکر و اندیشه در جهان بر پایه استفاده از فناوری‌های نوین شکل گرفته و در همان راستا برنامه‌ریزی و حرکت

آب‌گرم‌کن خورشیدی (Solar water heating) دستگاهی است که با جذب انرژی خورشیدی آب مورد نیاز را گرم می‌کند. استفاده از انرژی خورشیدی جهت گرم کردن آب -به دلیل رایگان بودن این منبع انرژی- از نظر اقتصادی بسیار مقرون به صرفه است. سیستم‌های آبگرم‌کن خورشیدی تقسیم بندی‌های مختلفی دارند. **ترموسیفون (Thermosiphon):** این سیستم فاقد هرگونه پمپ جهت جابه‌جایی آب است و با استفاده از گرمای آفتاب عمل می‌کند. مشکل عمده این سیستم یخ زدگی در فصل‌های سرد سال است. **پمپ‌دار تحت فشار:** این سیستم مدار بسته است و برای جابه‌جایی سیال از پمپ استفاده می‌کنند. برای جلوگیری از یخ زدگی از ضد یخ استفاده می‌شود و در مناطقی که اختلاف دمای زیادی را تجربه می‌کنند، کارایی کمتری دارد.

پرگشت ثقیل: سیستم‌های پرگشت ثقیل عموماً جزء سیستم‌های غیرمستقیم گرمایش آب است که در آن آب در یک سیکل بسته حرارت خورشید را از کلکتور دریافت کرده و به وسیله یک مبدل حرارتی آب داخل مخزن را گرم می‌کند و تا زمانی که انرژی خورشید به میزان کافی موجود باشد، کار می‌کند. در غیراین صورت پمپ از کار افتاده و سیال داخل کلکتور در اثر نیروی گرانشی به داخل مخزن تخلیه می‌شود. این سیستم‌ها برای مناطقی که اختلاف دمای زیادی را تجربه می‌کنند، بسیار مناسب است.

کشورهای پیشنهادی و ایران

برای استفاده از آبگرم‌کن‌های خورشیدی (و ایضا سایر ادوات خورشیدی) به پنل‌های خورشیدی نیاز است. آلمان، اسپانیا، انگلیس، ایتالیا، آمریکا، چین، استرالیا کشورهای پیشرو در استفاده از پنل‌های خورشیدی هستند. برخی از کشورها مانند ایسلند و نیوزیلند همه انرژی‌های مورد نیاز خود را از منابع تجدیدپذیر تأمین می‌کنند و کشورهای پیشرفته هم در این مسیر به‌شدت تلاش می‌کنند و در برخی کشورها استفاده از «آبگرم‌کن خورشیدی» تقریباً اجباری است.

ایران در کمربند تابش خورشید قرار دارد و منابع انرژی تجدیدپذیر خورشید در کشورمان غنی‌تر از دیگر منابع مانند نفت و گاز است و تابش خورشید حدود ۳۰۰ روز در سال است و ۹۰ درصد وسعت کشور را شامل می‌شود و متوسط تابش خورشید ۵ کیلووات ساعت بر مترمربع در روز است؛ اما میزان استفاده از این پنل‌ها در ایران چندان معقول نیست. هم‌اکنون صفحات خورشیدی -با همان پنل‌های فتوولتائیک- در روستاهای دورافتاده و مناطق سخت‌گذر که امکان برق‌رسانی از طریق شبکه سراسری، اقتصادی نیست، استفاده می‌شود. بسیاری از شهروندان از میزان کارایی آبگرم‌کن‌های خورشیدی مطلع نیستند. سوال این است که حداکثر زمان گرم ماندن آب در مخزن ذخیره آبگرم‌کن خورشیدی چقدر است؟ در این باره یک کارشناس توضیح می‌دهد: «چنانچه مخزن ذخیره به

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری روی آبگرم‌کن‌های خورشیدی

فرصتی که در نبود برنامه‌ریزی از دست می‌رود

چقدر است؟ آیا ساز و کارهای لازم به کار گرفته شده و حمایت‌های کافی انجام شده است و از انرژی خورشید بهره کافی برده‌ایم؟ استفاده از وسایل گرمایشی، از جمله آبگرم‌کن -که نیاز اغلب ساختمان‌هاست- یکی از همین موارد است که سوزن این گزارش است. در ادامه به بررسی وضعیت سرمایه‌گذاری در تولید آبگرم‌کن‌های خورشیدی می‌پردازیم.

می‌کنند. از جمله این برنامه‌ریزی‌ها استفاده از انرژی‌های نو برای تأمین نیازهای رو به رشد بشر است. استفاده از انرژی خورشیدی چند دهه اخیر در دنیا و حدود کمی بیش از دو دهه در ایران سابقه دارد. هرچند بعضی از کشورها به نحو شایسته از آن سود می‌برند، تعدادی دیگر در شرایط بینابین قرار دارند؛ اما سهم ایران از انرژی‌هایی مانند خورشید



داخلی در زمینه تولید صفحات خورشیدی فعالیت می‌کنند؛ اما مواد اولیه که از جنس سیلیس یا شن و ماسه است و در کارخانه‌هایی با خلوص بالا تولید می‌شود، عملاً به یک کالای استراتژیک تبدیل شده که هر کشوری به آن دسترسی ندارد و حتی کشورهایی که خط تولید دارند، ماده اولیه برش خورده را خریداری می‌کنند و پس از مونتاژ در ساخت صفحات خورشیدی مورد استفاده قرار می‌دهند. بنابراین در عمل قیمت محصول ایرانی با قیمت آن در سطح جهانی برابری می‌کند. روند تغییر در عادت مردم در جوامع مختلف متفاوت است. با توجه به جهش بهای گاز مصرفی مردم این روستا به دلیل زندگی در دل جنگل وابستگی بسیاری به جنگل دارند و نصب آبگرم‌کن‌های خورشیدی برای جلوگیری از تخریب منابع طبیعی و پوشش جنگلی انجام شد و مشارکت مردم در این امر بسیار خوب بوده است.

یک نمونه موفق

تشویقی کارایی لازم را نداشته است. یک دلیل مهم برای عدم استقبال می‌تواند زمینه‌های فرهنگی باشد اما مصرف‌کننده در نهایت تنها قیمت را می‌شناسد وقتی انرژی‌های دیگر با پارانه‌های دولتی ارزان‌تر از انرژی‌های تجدیدپذیر است خریداران لزومی نمی‌بینند که سبد مصرفی خود را تغییر دهند.

تشویقی کارایی لازم را نداشته است. یک دلیل مهم برای عدم استقبال می‌تواند زمینه‌های فرهنگی باشد اما مصرف‌کننده در نهایت تنها قیمت را می‌شناسد وقتی انرژی‌های دیگر با پارانه‌های دولتی ارزان‌تر از انرژی‌های تجدیدپذیر است خریداران لزومی نمی‌بینند که سبد مصرفی خود را تغییر دهند. مردم روستا نصب کرده است. مردم این روستا به دلیل زندگی در دل جنگل وابستگی بسیاری به جنگل دارند و نصب آبگرم‌کن‌های خورشیدی برای جلوگیری از تخریب منابع طبیعی و پوشش جنگلی انجام شد و مشارکت مردم در این امر بسیار خوب بوده است. جذب انرژی خورشیدی و تولید آب‌گرم حتی در هوای ابری، برفی و زمستان، جلوگیری از آلودگی هوا، امنیت و مقاومت در مقابل زنگ‌زدگی و فرسودگی، نصب آسان آن به دلیل سبک بودن از محاسن این آبگرم‌کن‌هاست.

توصیه‌های پایانی

اگرچه مبحث موردنظر این نوشتار «تولید آبگرم‌کن‌های خورشیدی» است؛ اما بیوستگی آن با تولید پنل‌های فتو ولتائیک باعث می‌شود نگاهی به این مقوله نیز داشته باشیم. فناوری سیستم‌های خورشیدی در کشور ما بومی نشده است، اگرچه تلاش بسیاری شده تا این فناوری در کشور بومی‌سازی شود و شرکت‌های

فرصت‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری وجود بیش از ۳۰۰ روز آفتابی در بیش از ۹۰ درصد از سرزمین ایران فرصت خوبی است برای استفاده از انرژی خورشیدی. اما تولیدکننده برای تولید ادوات خورشیدی بی‌شک نیازمند حمایت دولتی است، چیزی که البته در سال پیش و در ماه‌های گذشته اعلام شد مسئولان امر نیمی از هزینه‌های نصب نیروگاه‌های خورشیدی را برای خانوارها تقبل می‌کند و از مبلغ ۱۰ میلیون تومان اولیه ۵ میلیون تومان یارانه خواهند داد که البته منتهای بعضی از شهرهای کوچک- به‌قرار اطلاع- استقبال چندانی نشده است و این یعنی اینکه سیاست‌های

اینکه در کشور ما با توجه به مزیت‌های موجود صاحبان سرمایه به سرمایه‌گذاری در استفاده از انرژی خورشید علاقه‌ای نداشته‌اند، بیش از هر چیز وابسته به شرایط بازار بوده است دولت‌مردان و سیاست‌گذاران با پایین نگه داشتن قیمت انرژی و پرداخت یارانه‌های غیرضروری در این بخش سبب شدند تا کالایی با مزیت‌های فراوان در شرایط غیررقابتی بازار توان مقابله با محصولات جایگزین را نداشته باشد.

سیاست‌گذاری نامناسب و سیگنال غلط به سرمایه‌گذاران

در سالیان گذشته به دلیل بهای نسبتاً مناسب گاز، توجه زیادی به استفاده از آبگرم‌کن خورشیدی نشده اما این موضوع به هیچ‌وجه دلیل عدم کارایی آن نیست. با توجه به موقعیت جغرافیایی ایران، مناطق وسیعی از کشور از شدت تابش بسیار بالایی برخوردار است و آبگرم‌کن خورشیدی می‌تواند گزینه مناسبی برای تأمین آبگرم مصرفی در ساختمان‌ها باشد. بد نیست بدانیم در -ترکیه- کشور همسایه غربی ایران وی با بسیاری از ساختمان‌ها آبگرم‌کن‌های خورشیدی نصب شده است. اما اینکه در کشور ما با توجه به مزیت‌های ذکر شده صاحبان سرمایه علاقه‌مندی به

کاهش هزینه‌های جامعه با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی

وزیر نیرو گفت: ۱۳ قرارداد جدید با سرمایه‌گذاری معادل ۱۵۰۰ میلیارد تومان بین بخش خصوصی و وزارت نیرو امضا شده که بومی حضور سبب کاهش هزینه‌های جامعه خواهد شد. به گزارش خبرگزاری صدا و سیما، حمید چیت‌چیان در مراسم امضای قرارداد با بخش خصوصی افزود: بیش از ۴ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان مجموع طرح‌های وزارت نیرو به‌صورت مشارکت با بخش خصوصی است که هم‌اکنون در حال اجراست. طرح جدید نیز با این شرایط رسیدن زمان اجرای طرح‌ها، متکی نبودن به اعتبارات دولتی با استفاده از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی، افزایش ظرفیت مدیریتی بخش خصوصی، ورود ظرفیت‌ها و فناوری‌های جدید، کاهش هزینه‌های مربوط به خدمات مورد نیاز مردم و هزینه‌های جامعه از اهداف بهره‌گیری از توان بخش خصوصی است. وزیر نیرو و آگاداری طرح‌ها به بخش خصوصی را یکی از سیاست‌های محوری دولت دانست و

زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی بابل فراهم می‌شود

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی مازندران با اشاره به انعقاد ۳۲ قرارداد با سرمایه‌گذاران در ناحیه صنعتی لاله‌آباد بابل گفت: زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی بابل فراهم می‌شود. به گزارش تسنیم، سیدمصطفی موسوی در جلسه بررسی مشکلات ناحیه صنعتی لاله‌آباد بابل، اظهار داشت: ناحیه صنعتی لاله‌آباد بابل از نواحی صنعتی نوپای استان بود که با اجرای زیرساخت‌های آب، برق، جاده دسترسی و قرار گرفتن در مسیر مواصلاتی به پایتخت، بستر مناسبی برای سرمایه‌گذاران است. وی افزود: ناحیه صنعتی لاله‌آباد دارای ۲۸ هکتار وسعت بوده که ۲۰ هکتار آن، زمین صنعتی است و تاکنون ۳۲ قرارداد با سرمایه‌گذاران منعقد شده است. موسوی بیان داشت: با راه‌اندازی این واحدهای تولیدی برای ۶۰۰ نفر اشتغال ایجاد خواهد شد و ناحیه صنعتی لاله‌آباد برای تکمیل زیرساخت‌ها، نیازمند اعتبارات است و مسئولان، با شرکت شهرک‌های صنعتی همکاری کنند. زیرساخت مخابرات این ناحیه صنعتی، با انتخاب پیمانکار



دیدگاه

توسعه مشاغل خانگی در گروهی ایجاد زیرساخت‌ها

هادی فرنود

کارآفرین

طرح مشاغل خانگی از مدت‌ها پیش در کشور ما مطرح شده و مباحث بسیاری تاکنون در مورد این موضوع عنوان شده است. این در حالی است که در سال‌های اخیر هیچ‌گاه اجرای این طرح تمام موفقیت نبوده است و در نهایت چندی پیش مسئولان وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی سیستماتیک نبودن را عامل عدم موفقیت طرح مشاغل خانگی عنوان کردند. به نظر مسئولان این وزارتخانه یکی از دلایل عدم موفقیت اجرای طرح مشاغل خانگی این است که در کشور ما زنجیره پسین و پیشین تولید به صورت سیستماتیک تعریف نشده است. اما اگر بخواهیم نگاه دقیق‌تری به این موضوع داشته باشیم باید این موضوع را مدنظر قرار دهیم که در وهله اول دولت نباید در چنین موضوعی ورود پیدا می‌کرد و در واقع مشکل ما در کشورمان این است که دولت می‌خواهد در تمام موضوعات ورود پیدا کند. این در حالی است که در سایر کشورها ایجاد، توسعه و سودآوری مشاغل خانگی توسط بخش خصوصی و فعالان اقتصادی شکل می‌گیرد و هدایت می‌شود. در واقع در این کشورها بستر لازم برای مشاغل خانگی توسط بخش خصوصی و افرادی که می‌خواهند در این زمینه فعالیت کنند ایجاد می‌شود. حتی در برخی کشورهای پیشرو در زمینه توسعه مشاغل خانگی فروشگاه‌هایی وجود دارد که محصولات خانگی عرضه می‌شود و چنین بستری بدون دخالت دولت‌ها ایجاد می‌شود.

در کشور ما نیز دولت باید با ترغیبها و روش‌های دیگری وارد موضوع مشاغل خانگی شود که معافیت مالیاتی و کمک به ایجاد شرکت‌های فعال در زمینه مشاغل خانگی از جمله این موارد است. معمولاً در چنین طرح‌هایی باید ابزارها مختلف باشد و موفقیت این ساختارها به بازارها بستگی دارد و دولت نمی‌تواند نیازهای این بازار را تامین کند و محصولات خانگی باید توسط فعالان این عرصه برای بازار تامین شود. اگر یک استارت‌آپ چنین بلتفرمی را تهیه می‌کند، خود مشتریان را شناسایی می‌کند و می‌تواند این کارها را انجام دهد و در نهایت آنچه تولید می‌شود یک محصول تجاری بوده و نیاز به حمایت و کمک بلاعوض ندارد. اگر ما محدودیت‌ها را از عرصه ICT برداریم می‌توانیم کارهای بسیار زیادی را در زمینه موضوعاتی مانند مشاغل خانگی انجام دهیم. در واقع سنگ‌هایی که جلوی پای ICT انداخته می‌شود، اگر وجود نداشته باشد ابزارهای لازم برای شکوفایی مشاغلی مانند کسب‌وکارهای خانگی فراهم می‌شود.



در کشور ما مشکلی که در ارتباط با مشاغل خانگی وجود دارد این است که معمولاً تولیدات خانگی حاشیه سود کمتری دارد و مسائل مالیاتی و بیمه‌ای که در کشورمان وجود دارد، راه‌اندازی کسب‌وکارهای خانگی را با دشواری همراه می‌کند. علاوه بر این مسائلی مانند نبود پست مناسب موجب می‌شود فروشگاه‌های عرضه‌کننده محصولات خانگی که باید واسطه بین تولیدکننده و مصرف‌کننده باشند، نتوانند آنطور که باید و شاید اجناس را بدون اینکه انبار کنند، منتقل و عرضه کنند و به دست مصرف‌کنندگان برسانند.

اما نکته‌ای که از سوی برخی کارشناسان و صاحب‌نظران مدنظر قرار می‌گیرد این است که نوع نگاه سطحی‌نگر به مشاغل خانگی در کشور ما یکی از موانع عدم موفقیت این طرح است و باید نوع نگرش به مشاغل خانگی تغییر کند و کارهای سطحی و اولیه به مشاغلی که نیازمند فناوری و نوآوری است، ارتقا یابد. البته واقعیت آن است که به دنبال ایجاد و گسترش مشاغل خانگی، دیدگاه‌ها نسبت به آن نیز می‌تواند دستخوش تغییر و تحول شود و با بازیگران جدیدی در این صحنه به وجود بیایند. بنابراین این نگاه و نگرش غلط می‌تواند به مرور زمان و با اتکا به فناوری‌ها و نوآوری‌های روز دنیا تغییر کند. به نظر می‌رسد آنچه بیش از این نوع نگرش در عدم موفقیت طرح مشاغل خانگی موثر است، موانع و مشکلات موجود است و اگر دولت سعی در رفع این موانع و چالش‌ها داشته باشد و مابقی امور را به بخش خصوصی واگذار کند، مشاغل خانگی امکان بزرگ شدن و توسعه را خواهد داشت و به این ترتیب هم بخشی از مشکل بیکاری موجود در کشور حل خواهد شد و هم این قبیل کسب‌وکارها می‌توانند به اقتصاد کشور کمک کنند. بنابراین انتظار طبیعی از دولت این است که زیرساخت‌های لازم برای ایجاد و گسترش مشاغل خانگی را به وجود آورد و سازمان‌ها و ادارات دولتی از سنگ‌اندازی بر سر راه توسعه این قبیل کسب‌وکارها خودداری کنند.

شاید اگر زیرساخت‌های لازم ایجاد و موانع و مشکلات موجود برطرف شود، حتی نیازی به اجرای طرح در مورد مشاغل خانگی نباشد و این کسب‌وکارها به صورت خودجوش شکل بگیرند. در حال حاضر تعدادی از مشاغل خانگی و کوچک وجود دارند که مشکلات و چالش‌های موجود امکان بزرگ شدن و توسعه را به آنها نمی‌دهد اما اگر این موانع مرتفع نشود، شاهد تحول چشمگیری در آنها خواهیم بود زیرا این مشاغل به سرمایه‌گذاری اندک و تکنولوژی ساده‌ای نیازمند است.

المیرا اکرمی

امروزه مشاغل خانگی به‌عنوان راهکاری مهم برای ایجاد اشتغال و درآمد در سراسر جهان محسوب می‌شود. قابلیت انجام این کار در منزل موجب ایجاد مزایایی برای شاغلان می‌شود که از جمله آنها می‌توان به حذف هزینه‌های مربوط به

خرید یا اجاره کارگاه، استفاده از نیروی کار سایر اعضای خانواده و ایجاد زمینه‌های کار خانوادگی اشاره کرد. این در حالی است که در کشور ما باوجود تدوین طرحی برای مشاغل خانگی و برخی اقدامات دولت‌های مختلف، در نهایت این طرح راه به جایی نبرد و با شکست مواجه شد. کارآفرینان و فعالان راه‌اندازی مشاغل خانگی بر این باورند که

فقدان زیرساخت‌های لازم، نبود بازار مناسب برای محصولات و مانع‌تراشی مافیای واردات برخی از محصولات و کالاها از مسائلی است که موجب به ثمر نرسیدن طرح مشاغل خانگی شده است. «فرصت امروز» در این گزارش دلایل شکست طرح مشاغل خانگی را مورد بررسی قرار داده است.



پژمان آزادی:

هر کالایی را نمی‌توان در خانه تولید کرد

پژمان آزادی، کارآفرین و از فعالان راه‌اندازی مشاغل خانگی معتقد است که یک تیم متخصص این موضوع را بررسی و ارزیابی کنند که چه نوع محصولاتی را می‌توان در مشاغل خانگی تولید کرد. زیرا هر نوع محصولی را نمی‌توان در قالب مشاغل خانگی به تولید رساند. به نظر شما در کشور ما تا چه اندازه ظرفیت و پتانسیل برای ایجاد و گسترش مشاغل خانگی وجود دارد؟

برداشتن من این است که در بسیاری از حوزه‌ها نمی‌توانیم مشاغل خانگی داشته باشیم. در رابطه با مشاغل خانگی موردی که عنوان شده و کارهایی که تاکنون انجام شده بیشتر ضربه زده است. زیرا تولید یک محصول خاص باید تحت نظارت مشخص و مسیر مشخص باشد تا بتواند وارد بازار شود اما در مشاغل خانگی، معمولاً این امکان وجود ندارد زیرا هیچ کنترل و نظارتی بر کارگاه‌های خانگی وجود ندارد و این یک نقص بزرگ است. قاعدتاً زمانی که چنین نقص بزرگی وجود دارد، آینده طرحی مانند مشاغل خانگی نیز زیر سوال است. از سوی دیگر باید به این موضوع توجه داشت که با راه‌اندازی مشاغل خانگی، واحدهایی به وجود می‌آیند که می‌توانند بعدها رقیب واحدهای تولیدی‌ای شوند که با مشکلات فراوانی مانند محدودیت منابع مالی و دریافت وام درگیر هستند. در عین حال نظارت بر واحدهای تولیدی بسیار زیاد است اما نظارت بر مشاغل خانگی نمی‌تواند چندان محدود و زیاد باشد. در چنین شرایطی وضعیتی به وجود می‌آید که مشاغل خانگی بدون هیچ کدام از مشکلات مذکور می‌توانند محصولات و کالاها را به قیمت پایینی تولید کنند. بنابراین با توجه به مسائل مذکور مشاغل خانگی نباید در هر حوزه‌ای ورود پیدا کنند.

برخی از کارشناسان معتقدند که نوع نگاه ما به مشاغل خانگی صحیح نیست و سطحی‌نگر است و همین نوع نگاه یکی از دلایل عدم موفقیت طرح

مهرداد فضیلت:

بازاریابی محصولات تولیدی مهم‌ترین مسئله است

مثال یکی از سنتی‌ترین مشاغل خانگی در ایران فرش بافی است که به دلیل آنکه امکان بازاریابی مستقیم برای بافندگان وجود ندارد، سود اصلی نصب دلالت می‌شود. در این شرایط بهترین راه‌حل این است که شرکت‌های کوچک در مورد بازاریابی مشاغل خانگی اقداماتی را انجام دهند و با توجه به اینکه در دنیای امروز بازاریابی اینترنتی، هزینه بسیار کمتری را بسیار کاهش داده است، باید به خانواده‌ها کمک شود که از این ابزارها به شکل بهتری استفاده کنند و بازاریابی آسان‌تری داشته باشند.

همان‌طور که اشاره کردید در بسیاری از کشورها با توجه به رشد دانش حوزه فناوری اطلاعات، مشاغل خانگی یا صنایع کوچک راحت‌تر

دلایل شکست طرح مشاغل خانگی بررسی می‌شود

اشتغال آفرین و درآمدزا، اما مهجور

خسرو سلجوقی:

مافیای واردات مانع تراشی می‌کند

خسرو سلجوقی، کارآفرین اجتماعی و از فعالان راه‌اندازی مشاغل خانگی معتقد است که در کشور ما مافیای واردات برخی از محصولات و کالاها اجازه نمی‌دهد بسیاری از مشاغل خانگی به ثمر برسد. **از سوی کارشناسان دلایل مختلفی برای شکست طرح مشاغل خانگی عنوان می‌شود. به نظر شما چه عواملی در عدم موفقیت طرح مشاغل خانگی در کشورمان تأثیر داشته است؟**

در کشور ما یک نقص سیستمی وجود دارد که تعریف مشاغل خانگی و رویکرد مردم و مسئولان نسبت به این موضوع اشتباه است و بیشتر تعریفی که از مشاغل خانگی وجود دارد، بر مشاغل سنتی متمرکز است و اصلاً در این زمینه بر مشاغل جدید تمرکز نشده است. این در حالی است که در بسیاری از کشورهای دنیا مشاغل فناورانه و نوآورانه وجود دارد که در خانه قابل انجام است. همچنین باید به این نکته توجه داشته باشیم که به دلیل کمبود یا نبود بازارهای سنتی، عملاً دیگر این امکان برای افراد وجود ندارد که تولیدات خود را در چنین بازارهایی عرضه کنند. این در حالی است که در کشورهای توسعه‌یافته، شرکت‌هایی وجود دارند که نقش واسطه را ایفا می‌کنند.

این شرکت‌ها در زمینه تولید کالاها انجام می‌دهند و در مورد بازار، بازاریابی کالاها چه عملکردی دارند؟

اگر بخواهیم به مثالی در این زمینه اشاره کنیم، باید به کشور چین اشاره کنیم که در برخی شرکت‌های این منابع سرمایه و منابع کار، مدیریت می‌کنند. به‌عنوان مثال این شرکت‌ها ۱۰ هزار متر پارچه را با استفاده از دستگاه‌هایی برش می‌دهند و بین خانواده‌هایی که کار خانگی انجام می‌دهند، توزیع می‌کنند. اما خانواده‌هایی که در مرحله اول این پارچه‌ها را دریافت می‌کنند، صرفاً تا حد دوخت لباس را انجام نمی‌دهند و فقط بخشی از آن را اعده‌دهار می‌شوند و در مراحل بعدی و به ترتیب این پارچه در اختیار سایر خانوارها قرار

می‌توانند به بازارها و حتی بازارهای بین‌المللی دست پیدا کنند. در کشور ما در این زمینه چه اقداماتی می‌توان انجام داد؟

این زمینه انجام دهد، باید در چند حوزه مشخص متمرکز شود. یک حوزه آموزش خانواده‌هاست که بتوانند از ابزارها راحت‌تر استفاده کنند. یک حوزه دیگر بحث کمک به شرکت‌های نوپا در این بخش است؛ به عبارت دیگر شاید نتوان چند خانواده را تحت پوشش یک شبکه قرار داد اما به‌راحتی می‌توان چند کسب‌وکاری را که حول این قضیه شکل می‌گیرند حمایت کرد و این شرکت‌ها برای کسب‌وکارهای خانگی بازار ایجاد کنند.

این‌طور به نظر می‌رسد که در کشور ما به دلیل فقدان زیرساخت‌های لازم، همانند سایر کشورها مبحث مشاغل خانگی به اندازه‌های گسترده نیست که حتی مسائلی نظیر دورکاری کارمندان را شامل شود. دلیل این موضوع را چه

آزموده

مشاغل خانگی؛ فرصتی برای اینکه رئیس و مرنوس خودتان باشید

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌پرست

سال‌ها پیش، لزومی نداشت که تمامی یا اکثر افراد یک خانواده، شاغل باشند، این عدم نیاز، متاثر از مسائل فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی روزگاران گذشته بود، اما اشتغال در جامعه کنونی امری ضروری به نظر می‌رسد. مباحث مربوط به کارآفرینی و ایجاد فرصت‌های شغلی، بارها مورد بررسی و نقد و پژوهش قرار گرفته‌اند، اما شرایط متقاضیان شغل یکسان نیست، برخی جوان‌تر، برخی تندرست‌تر و برخی به لحاظ وقت، آزادی‌تر هستند، افزون بر اینکه فرهنگ‌ها و شرایط اجتماعی جوامع متفاوت است. بر همین اساس، نوعی از اشتغال به نام «اشتغال خانگی» ایجاد و با استقبال بسیاری هم روبرو شده است. گرچه در نگاه اول، بسیاری از افراد، اشتغال خانگی را بیشتر مختص بانوان ارزیابی می‌کنند اما در واقع، مشاغل خانگی، جنسیت و شرایط تفکیکی ندارند و متقاضیان مشاغل خانگی شامل طیف گسترده‌ای از جنس، سن و توانایی‌های گوناگون هستند.

پروفرادارترین مشاغل خانگی کدامند؟
وبسایت «همه‌ی مشاغل»، در یک مقاله به معرفی پروفرادارترین مشاغل خانگی پرداخته. اما دسته‌بندی موضوعی مشاغل خانگی در این وبسایت حائز توجه است. براساس این دسته‌بندی، مشاغل خانگی فقط شامل مشاغلی که در محیط خانه فرد انجام می‌شوند، نیستند، بلکه می‌توانند در محیط خارج از منزل، یا منزل ارباب رجوع هم انجام شوند. اگر چنین تعریفی را صحیح تلقی کنیم، با لیست بلند بالایی از مشاغل خانگی مواجه می‌شویم.

مشاغل خانگی: تعریف عام و متداول مشاغل خانگی، مشاغلی است که در محیط خانه افراد، قابل انجام باشد. نقش تکنولوژی و محیط مجازی در پیشبرد مشاغل خانگی و حتی رونق‌گیری آنها، قابل انکار نیست، انواع مشاوره (پزشکی، روانشناسی، شغلی، و...)، جزو پروفرادارترین مشاغل خانگی آنلاین هستند. طراحی وبسایت و فعالیت‌های تبلیغاتی مجازی نیز طرفداران زیادی دارد. اما برخی مشاغل هم آنلاین نیستند و هم نیاز به فعالیت فیزیکی دارند. برای مثال این روزها خرید خوراکی‌های خانگی آنلاین، در سراسر دنیا بسیار پروفرادار است. کافی است گشتی کوتاه در فضای مجازی بزنید تا با صدها وبسایت آنلاین آشپزی و شیرینی‌پزی مواجه شوید. اغلب این وبسایت‌ها نه توسط فن‌آنها و رستوران‌های بزرگ و مشهور، بلکه توسط قنادان و آشپزهای خانگی اداره می‌شوند. روش کار اغلب آنها ساده است، در واقع افراد به‌طور روزانه در منزل شیرینی‌ها یا غذاهایی تهیه و با عکس گرفتن از آنها و ارسال در فضای مجازی، مشتری‌هایی یافته و به فروش خوراکی‌های‌شان دست می‌زنند. وبسایت‌های خارجی آنلاین، از دیگر مشاغل مجازی پروفرادار در دنیا هستند.



مشاغل خانگی در منزل ارباب رجوع: این روزها، اغلب افراد، به خاطر کمبود وقت در محیط منزل، ورزش می‌کنند. پس عجیب نیست اگر شغلی مثل مربی ورزش‌های خانگی و پیلاتس، بر درآمد باشد. تدریس خصوصی دروس به دانش‌آموزان، خدمات نگهداری یا سالمندان و کودکان، نیز از دیگر مشاغل خانگی هستند که در منزل؛ اما در منازل ارباب رجوعان انجام می‌شوند.

مشاغل خانگی در خارج از منزل: برخی از کارشناسان اقتصادی معتقدند یک شغل تا زمانی که در محیط رسمی و اداری انجام نشود، خانگی محسوب می‌شود. براساس این تعریف، مشاغل متعددی شرایط مشابه دارند. گرچه باید این نکته را در نظر بگیریم که مشاغل بسیاری، در خدمت‌رسانی یا تکدی‌گری شامل این تعریف نمی‌شوند. یکی از مشاغل مطابق تعریف فوق، روزنامه‌نگاری افتخاری یا عکاسی آزاد است. به لطف نفوذ اینترنت در جهان، بسیاری از مشاغل دورآورد انجام می‌شوند. برای مثال یک گزارشگر افتخاری محوله را به درستی انجام دهند. در واقع افرادی که دور کار می‌شوند باید معیارهای انگیزشی متفاوتی داشته باشند و باید این امکان را داشته باشند که با چند سازمان کار واقع‌گرایانه در دسترس نباشد. اما نقش دولت‌ها در این میان اهمیتی ویژه دارد، در بسیاری از کشورها مشاغل خانگی، تحت بیمه رسمی قرار می‌گیرند، حمایت بیمه از صاحبان مشاغل خانگی، کمک می‌کند تا این مشاغل، فعالیتی خود را با اعتماد به نفس بیشتری ادامه دهند، در عین حال، مشاغل خانگی معتبر و ثبت شده، مالیات هم پرداخت می‌کنند. بنابراین توسعه مشاغل خانگی برای دولت‌ها هم خالی از سود نیست.

مشاغل خانگی، فرصت‌ها و دولت‌ها
عجیب به نظر می‌رسد اما برخی از بزرگ‌ترین کارخانه‌ها و شرکت‌های جهان، کار خود را به شکل خانگی آغاز کرده‌اند:

وبسایت آمازون، در سال ۱۹۹۴ با راه‌اندازی خانگی یک سایت برای فروش کتاب، شروع به کار کرد و این روزها به مجموعه‌ای وسیع و پرسود بدل شده است. شرکت مشهور انیمیشن والت دیزنی، توسط والتر و برادرش روی، در گزاراژ خانه و با کمترین امکانات شروع به کار کرد. شرکت‌هایی مثل اپل، گوگل و... هم وضعیتی نسبتاً مشابه دارند. این مثال‌ها نشان می‌دهند توسعه مشاغل خانگی و بهره‌وری اقتصادی آنها، افسانه‌های دور از دسترس نیست. اما نقش دولت‌ها در این میان اهمیتی ویژه دارد، در بسیاری از کشورها مشاغل خانگی، تحت بیمه رسمی قرار می‌گیرند، حمایت بیمه از صاحبان مشاغل خانگی، کمک می‌کند تا این مشاغل، فعالیتی خود را با اعتماد به نفس بیشتری ادامه دهند، در عین حال، مشاغل خانگی معتبر و ثبت شده، مالیات هم پرداخت می‌کنند. بنابراین توسعه مشاغل خانگی برای دولت‌ها هم خالی از سود نیست.

هزینه‌های مالی و اقتصادی بحران مهاجرت‌ها به اروپا



محمود فاضلی

کارشناس مسائل اروپا

کمیسسیون اروپا برای بررسی هزینه‌های مالی و اقتصادی بحران مهاجران در هفته‌های اخیر برای اتحادیه اروپا و پیامدهای آن بر بودجه این اتحادیه و بودجه ملی کشورهای عضو آن، تشکیل جلسه خواهد داد. وزیر دارایی لوکزامبورگ که کشورش در حال حاضر ریاست دوره‌ای اتحادیه اروپا را بر عهده دارد، اعلام کرده است ما با یک مشکل اروپایی روبه‌رو هستیم، زیرا مهاجرت، یک معضل اروپایی است. این مسئله هیچ ربطی به یورو یا رشد اقتصادی ندارد، بلکه مربوط به انسان‌هاست. از ابتدای ۲۰۱۵ تاکنون، حدود ۱۱۰ هزار مهاجر از طریق ایتالیا وارد اتحادیه اروپا شدند و این روزها، نزدیک به ۲۰۰ هزار مهاجر از یونان و منطقه بالکان به اروپا آمده‌اند. ما باید راه‌حلی منصفانه برای توزیع این مهاجران میان کشورهای اروپایی و برای اسکان آنان در این کشورها بیابیم. مردم از سوری، ترکیه و سایر کشورها به اروپا می‌آیند که دلایل خود را برای آمدن دارند. بدون اختصاص بودجه از سوی اتحادیه اروپا، قادر به پیدا کردن راه‌حل‌ها نخواهیم بود. ما به پول فراوانی برای مشخص کردن نقاط بحرانی نیاز داریم تا بتوانیم به کشورهایی که زیر بار شدیدی این مشکل قرار دارند، کمک کنیم. ما از کمیسسیون اروپا خواسته‌ایم پیامدهای مالی و اقتصادی را که ممکن است بحران پناهجویان بر بودجه اروپا و همچنین بودجه ملی کشورهای اروپایی به همراه داشته باشد، مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد.

ریاست دوره‌ای اتحادیه اروپا از کمیسسیون اروپا درخواست کرده بررسی کند که آیا می‌توان بحران مهاجران و پیامدهای اقتصادی و مالی ناشی از آن را در چارچوب پیمان ثبات و رشد اروپا به‌عنوان شرایط فوق‌العاده در نظر گرفت. مطابق با قواعد و مقررات رایج در اتحادیه اروپا، اگر شرایط فوق‌العاده و استثنایی در منطقه به وجود آید، کشورهای عضو این سازمان می‌توانند اجازه دهند میزان کسری بودجه ملی آنها از سقفی که کمیسسیون اروپا برای آنها تعیین کرده است، فراتر برود.

بانک سرمایه‌گذاری اروپا نیز آمادگی خود را برای پایان دادن به بحران پناهجویان و ارائه کمک‌های مالی لازم به کشورهای عضو اعلام داشته است. این بانک در گذشته نیز در شرایط بحران، انعطاف لازم را از خود نشان داده و برای حل فجایع طبیعی کمک‌های فوری اختصاص داده است. به اعتقاد رییس بانک سرمایه‌گذاری اروپا این بانک می‌تواند به کشورهای عضو در تقویت زیرساخت‌های آنها برای پذیرش هر چه مناسب‌تر و انسانی‌تر پناهجویان کمک کند. کمیسسیون اروپا تاسیس یک صندوق اضطراری یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون یورویی را که کشورهای عضو اتحادیه اروپا قرار است مبلغ آن را تامین کنند برای توزیع اولویت‌دار کمک مالی بین کشورهای انتقال و منشا مهاجران به‌ویژه مهاجران اقتصادی، را مورد تأیید قرار داد. یونکر، رییس کمیسسیون اروپا اخیراً اعلام داشته است کمیسسیون اروپا پیشنهاد ایجاد صندوق ویژه اضطراری را که در آغاز یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون یورو بودجه خواهد داشت و بودجه آن را کشورهای عضو تامین خواهند کرد. ما می‌خواهیم با ایجاد امکانات شغلی در جوامع محلی، به برقراری پایدار ثبات و حل و فصل بحران‌های عمیق بی‌ثباتی، کوچ‌های اجباری و مهاجرت غیرقانونی کمک کنیم.

منطقه آزاد

۲ مرد چینی قصد داشتند برای خرید آیفون 6S کلیه خود را بفروشند

منبع: GSMARENA



مطمئناً آیفون‌های جدید گزینه خوبی برای خرید یک گوشی هوشمند با قابلیت‌های جدید است اما علاقه به این گوشی و برند اپل باعث شده تا دو مرد چینی برای خرید آیفون 6S به فروش کلیه‌های خود اقدام کنند. براساس خبری منتشر شده توسط China Daily، دو مرد چینی با نام‌های Wu و Huang هر دو قصد داشتند تا آیفون 6S تهیه کنند. شاید این تصمیم‌شان اشتباه نبوده اما آنها بودجه کافی برای خرید نداشتند و تصمیم گرفتند کلیه‌های خود را بفروشند. چطور ممکن است فردی آیفون 6S را بر سلامتی و جان خود ترجیح دهد؟ پس از آنکه وو و هوانگ تصمیم خود را مبنی بر فروش کلیه قطعی کردند، آژانس‌ی را یافتند که تمامی کارهای فروش کلیه را برای آنها انجام دهد. آژانس از آنها درخواست کرده تا به منظور چک کردن سلامت به بیمارستانی در نانجینگ رجوع کنند. آنها هنگام رجوع به بیمارستان متوجه شدند که مامور مربوط حضور ندارد. وو این موضوع را به‌عنوان نشانه‌ای برای توقف کارش قلمداد کرد، اما هوانگ بر فروش کلیه‌اش اصرار داشت. در نهایت وو تصمیمش را گرفت و با پشتیبانی نزد مقامات مسئول رفت. هوانگ هم از محصمه فرار کرد و تاکنون اطلاعی از او در دست نیست.

اگر شما هم جزو افرادی هستید که دوست دارید صاحب آیفون‌های جدید شوید، اپل پیشنهادهای خوبی را فراهم کرده است. راهکارهای منطقی بسیاری برای تهیه بودجه خرید آیفون S6 وجود دارد اما طبیعتاً به خطر انداختن جان جزو این راهکارها نیست.

سودو کو

حسابی سرانگشتی نشان می‌دهد که اگر برای شروع به تحصیل یک دانش‌آموز در مقطع راهنمایی یا سال‌های آخر مقطع ابتدایی ۲ عدد دفتر ۱۰۰ برگ، ۵ عدد دفتر ۸۰ برگ، دو عدد دفتر ۲۰۰ برگ و سه عدد دفتر ۴۰ برگ مورد نیاز باشد، قیمت اینها با احتساب متوسط قیمت هر دفتر صد برگ ۵ هزار تومان، دفتر ۸۰ برگ ۳ هزار تومان، دفتر ۲۰۰ برگ ۹ هزار تومان و دفتر ۴۰ برگ ۱۲۰۰ تومان در نظر گرفته شود، قیمت دفاتر مورد نیاز یک دانش‌آموز روی هم رفته ۲۴ هزار و ۶۰۰ تومان خواهد شد، ضمن اینکه جامداتی‌ها هم بسته به نوع جنس و کیفیت از هزار تومان شروع شده تا ۱۵ هزار تومان هم عرضه می‌شود.

اگر به این رقم متوسط ۱۰ هزار تومان هم برای خودکار اضافه شود و ۲۰ هزار تومان هم برای مداد و مداد رنگی در نظر گرفته شود، در کنار این برای جامداتی هم ۸۰ هزار تومان به طور متوسط در نظر گرفته شود، آنگاه تا این جای کار، والدین باید ۸۶ هزار و ۶۰۰ تومان بپردازند. اما به این رقم باید نرخ کوله پشتی را هم اضافه کرد.

کمترین قیمت کوله پشتی که این روزها در بازار می‌توان یافت حداقل ۴۰ هزار تومان و حداکثر در رنج قیمت متوسط تا ۱۸۰ هزار تومان است، بنابراین یک کوله پشتی به طور متوسط رنج قیمتی ۱۲۶ هزار تومان در کف قیمتی و ۲۶۶ هزار و ۶۰۰ تومان در کف قیمتی متوسط است.

قاب

یک شرکت فرانسوی موسوم به Fabulous با الهام از ایده‌هایی که در رقابت اخیر ناسا برای راه‌اندازی اقامتگاه‌های دائمی در مریخ با استفاده از چاپ سه بعدی ارائه شد، طرح کامل پناهگاهی را به دنیا معرفی کرده که تولید آن با تکیه بر فناوری چاپ سه بعدی و با بهره‌گیری از مواد موجود در مریخ امکان‌پذیر به نظر می‌رسد.



۳۶۰

دانستنی‌های پیسی

یک نوشیدنی که برای درمان معده اختراع شد

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: MSN

پیسی بدون شک یکی از محبوب‌ترین نوشیدنی‌های دنیاست. حقایقی درباره این نام تجاری معروف وجود دارد که تا اندازه‌ای عجیب و غریب و غیرمنتظره است.

۱- این شرکت در سال ۱۸۹۸ توسط کالیب بردهام داروساز در کارولینای شمالی تاسیس شد. پس از آن، به‌صنعتی تبدیل شد که میلیاردها دلار به ارمغان می‌آورد.

۲- نخستین قوطی آلومینیومی پیسی در سال ۱۹۶۷ فروخته شد. طراحی و مواد اولیه بطری‌های پیسی طی سال‌ها چندین بار تغییر کرد اما پیسی همچنان یکی از محبوب‌ترین نوشیدنی‌های دنیا باقی مانده است. همچنین در سال ۱۹۶۷ نخستین قوطی کوکاکولا عرضه شد.

۳- این شرکت علاوه برمحصول معروف خود، دارای محصولاتی دیگر چون تروپیکانا، Prito-Lay و نوشیدنی‌های دیگر است.

۴- پیسی از تبلیغات تکان دهنده‌اش شناخته شد، به‌خصوص تبلیغ خواننده آمریکایی در مسابقات سوپرپول (مسابقه‌ای است برای انتخاب قهرمان لیگ فوتبال ملی کشور آمریکا) و حادثه سوختگی مایکل

دور دنیا

۷۳۰

دانستنی‌های پیسی

یک نوشیدنی که برای درمان معده اختراع شد

ترجمه: گلنوش محب‌علی

منبع: MSN

پیسی بدون شک یکی از محبوب‌ترین نوشیدنی‌های دنیاست. حقایقی درباره این نام تجاری معروف وجود دارد که تا اندازه‌ای عجیب و غریب و غیرمنتظره است.

۱- این شرکت در سال ۱۸۹۸ توسط کالیب بردهام داروساز در کارولینای شمالی تاسیس شد. پس از آن، به‌صنعتی تبدیل شد که میلیاردها دلار به ارمغان می‌آورد.

۲- نخستین قوطی آلومینیومی پیسی در سال ۱۹۶۷ فروخته شد. طراحی و مواد اولیه بطری‌های پیسی طی سال‌ها چندین بار تغییر کرد اما پیسی همچنان یکی از محبوب‌ترین نوشیدنی‌های دنیا باقی مانده است. همچنین در سال ۱۹۶۷ نخستین قوطی کوکاکولا عرضه شد.

۳- این شرکت علاوه برمحصول معروف خود، دارای محصولاتی دیگر چون تروپیکانا، Prito-Lay و نوشیدنی‌های دیگر است.

۴- پیسی از تبلیغات تکان دهنده‌اش شناخته شد، به‌خصوص تبلیغ خواننده آمریکایی در مسابقات سوپرپول (مسابقه‌ای است برای انتخاب قهرمان لیگ فوتبال ملی کشور آمریکا) و حادثه سوختگی مایکل

جکسون حین ضبط آگهی نوشابه گازدار در سال ۱۹۸۴.

۵- پیسی اساساً به منظور درمان ناراحتی‌های معده اختراع شد.

۶- پیسی به مدت ۲۰ سال در هند ممنوع بود. این کمیانی از ارائه لیست مواد اولیه نوشیدنی به کشور هند سرباز زده بود و در نتیجه، مقامات هند ورود نوشابه گازدار به کشور را ممنوع کردند. این ممنوعیت از سال ۱۹۹۳ برداشته شد.

۷- پیسی‌وان، نوعی نوشیدنی اصیل با میزان کالری کمتر است. راز پیسی‌وان استفاده از اسلاندبا به جای شکر واقعی است. این نوشیدنی در سال ۲۰۰۵ تولید شد و همچنان محبوب است. کوکاکولا نیز یک سال بعد نوشیدنی کم کالری خود را با عنوان کوکاکولا زبرو عرضه کرد.

۸- پیسی همواره نوآور و خلاق بوده است. این شرکت نخستین عرضه‌کننده نوشابه در قوطی‌های پلاستیکی در سال ۱۹۷۵ است و نخستین نسل از نوشابه‌های رژیمی را در سال ۱۹۷۵ روانه بازار کرد.

۹- در سال ۱۹۲۳، پیسی به دلیل قیمت گزاف شکر طی جنگ جهانی اول ورشکست شد. یک تاجر به نام روی مگارک با خرید

کوکا کولا

Kokoon، هدفونی هوشمند برای بهبود کیفیت خواب شما

منبع: GIZMAG

کمپین کیک استارتر هدفون Kokoon که توسط تیم آنتوس و همکاری‌اش راه‌اندازی شده قصد دارد هدفونی بسازد که در آن علاوه بر پیش موسیقی روند خواب کاربر نیز تحت نظارت قرار گیرد. این کمپین طی چند روز توانست به هدف ۱۰۰ هزار دلاری خود برسد و اکنون میزان سرمایه‌گذاری جذب شده برای آن از ۶۰۰ هزار دلار نیز گذشته است.

این تیم تا پیش از ارائه این ابزار روی کیک استارتر انتظار چنین استقبال شدیدی را نداشتند و از این استقبال چشمگیر شگفت زده شده‌اند، به همین دلیل تصمیم گرفتند که مدت زمان این کمپین را تا ۶۰ روز افزایش دهند. بنابراین با مدت زمان یک ماهه باقی مانده این تیم در حال بهبود و تقویت محصول خود Kokoon هستند.

اما از این محصول چه انتظاراتی باید داشته باشیم؟ اگرچه Kokoon به‌عنوان یک ابزار نظارت بر خواب قدری عجیب و غریب به نظر می‌آید ولی می‌تواند از راه‌هایی که انتظارش را ندارد به شما در بهبود کیفیت خواب‌تان

کمک کند. این تیم هم‌اکنون در حال کار روی بهبود این ابزار برای کمک به شما در زمان بیداری است، ضمن اینکه می‌خواهد این ابزار را به ابزار تقویتی برای حافظه و یادگیری در طی خواب تبدیل کند.

حسگر الکتروانسفالوگرافی که درون این هدست قرار گرفته است، امواج مغزی شما را دنبال می‌کند و می‌تواند همچون الگوهای خواب‌تان میزان تمرکز شما را نیز به دقت اندازه‌گیری کند. با پوشیدن این ابزار در طول روز برای مثال در حین مطالعه، Kokoon زمان‌هایی را که حواس شما پرت می‌شود شناسایی می‌کند تااز میزان ساعت مفید کاری خود مطلع شوید. این تیم هم‌اکنون در حال توسعه روش‌هایی هستند که هرگاه لازم باشد با بخش قطعات موسیقی که می‌توانند مغز شما را تحریک کنند بدون اینکه نیازی به خوردن مواد محرکی همچون چای یا قهوه داشته باشید مجدداً حس سرحالی و شادابی کنید. به نظر من که ایده جالب و جذابی است، فقط باید دید این ایده تا چه اندازه می‌تواند کاربری داشته باشد.

بهره‌گیری از الکتروانسفالوگرافی

جدول امروز

اجاره بهای خانه‌های بی‌اتاق در تهران

در میان خانه‌های بی‌اتاق در شهر تهران یکی از ارزان‌ترین‌ها واقع در محله سبلان و یکی از گران‌ترین‌ها واقع در دروس است که به ترتیب با رهن کامل ۱۵ و ۶۰ میلیون تومان آگهی شده‌اند.

آدرس	متراژ	سن بنا	ودیع (تومان)	اجاره ماهانه (تومان)	معادل رهن کامل (تومان)
سبلان	۱۲	۷	۷,۰۰۰,۰۰۰	۳۵۰,۰۰۰	۱۸,۶۰۰,۰۰۰
خواجیه نصیر	۱۵	۸	۵,۰۰۰,۰۰۰	۴۵۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
جنت‌آباد	۲۰	۶	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۷۰۰,۰۰۰	۳۳,۳۰۰,۰۰۰
نارمک	۲۰	۵	۱۲,۰۰۰,۰۰۰	۳۰۰,۰۰۰	۲۲,۰۰۰,۰۰۰
شهرک غرب	۲۵	-	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۶۰۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰
دروس	۲۸	۲۵	۵,۰۰۰,۰۰۰	۹۰۰,۰۰۰	۳۵,۰۰۰,۰۰۰

کیوسک

معرفی برندگان «نوبل مضحک» ۲۰۱۵

Associated Press

برندگان جایزه «نوبل مضحک» ۲۰۱۵ معرفی شدند که در میان آنها دانشمندانی به «بررسی عواقب بوسیدن مداوم بر کاهش آلرژی پوستی»، تحقیقاتی در زمینه «چگونه یک امپراتور، طی ۳۰ سال پدر ۸۸۸ کودک شد» و نیز پژوهشی درباره «میزان درناک بودن نیش زنبور در مناطق مختلف بدن» پرداخته‌بودند.

جایزه سالانه «ایگ نوبل» برای سرگرمی و تشویق تحقیق و نوآوری جهانی طراحی شده و توسط مجله سالنامه تحقیقات غیرمحمتمل به‌عنوان همتای عجیب جایزه نوبل اهدا می‌شود. از میان ۱۰ برنده جایزه نوبل مضحک ۲۰۱۵، سه مورد به محققانی اختصاص داشت که نشان دادند همه «پستانداران صرف‌نظر از اندازه، برای ادرار کردن، حدود ۲۱ ثانیه زمان صرف می‌کنند»، «می‌توان تخم‌مرغ را با استفاده از مواد شیمیایی تا حدی به حالت نیم‌پز برگرداند» و اینکه «می‌توان با استفاده از ریاضی نشان داد که چگونه Moulay Ismael، امپراتور آفریقای شمالی در قرن ۱۷ میلادی طی ۳۰ سال، پدر ۸۸۸ کودک شد.»

تهیه‌یابی نیز موفق شدند جوایز را برای «متصل کردن یک تکه چوب به پشت جوجه به منظور نمایش چگونگی راه رفتن دایناسورها» و همچنین «تمایش امکان تشخیص آپاندیس حاد با میزان دردی که بیمار در زمان حرکت روی سرعت‌گیر جاده حس می‌کند»، دریافت کنند.

خواب نیم‌روزی و کاهش ایست قلبی

نتایج یک پژوهش نشان می‌دهد خواب نیم‌روزی خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی، انسداد عروق و سکت‌های قلبی و مغزی را از بین می‌برد و اثرات قابل‌توجهی بر حفظ سلامتی بدن و افزایش قدرت ادراک ذهنی دارد.

تحقیقات و پژوهش‌های جدید نشان می‌دهد قیلوله قبل از صرف ناهار، کاهش فشار خون را به دنبال دارد و خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی، انسداد عروق و سکت‌های قلبی و مغزی را کاهش می‌دهد. بنابر پژوهش‌های صورت گرفته در استودیو بیماری‌های قلبی اروپا، خواب به مدت نیم‌ساعت یا بیشتر در میان روز، سبب کاهش ۱۰ درصدی بروز ایست قلبی می‌شود. این تحقیق که در یونان روی ۳۸۶ نفر دارای فشار خون بالا شامل ۲۰۰ مرد و ۱۸۶ زن صورت پذیرفت، نشان داد افرادی که خواب نیم‌روزی را در برنامه خود گنجانده بودند، روند کاهش‌دهی در فشار خون نسبت به افرادی که قیلوله نداشتند مشاهده کردند. محققان در یونان اظهار کردند قیلوله‌ای که مدتش از یک ساعت تجاوز نکند نتایج بهتری را ثبت کرده است.

تعمیر گاه فضایی ساخته می‌شود

گروهی از کارشناسان علوم فضایی در آمریکا در تلاش هستند تا ایده منحصر‌به‌فرد راه‌اندازی تعمیرگاه فضایی را به واقعیت تبدیل کنند. بیش از نیم قرن است که بشر به آن سطح از توانمندی دست یافته که دست‌سازهای مختلف و حتی هم‌نوع خود را به فضا ارسال کند. اما این کار بسیار پرهزینه بوده و در صورتی که اختلالی در عملکرد این سیستم‌ها به وجود آید تعمیر آنها کار دشواری خواهد بود به‌طوری‌که در اکثر موارد، نابودی سیستم‌ها سرانجام آنها خواهد بود، مانند برخورد «اسپوتنیک»، نخستین ماهواره ساخت دست بشر به زمین تنها ۹۲ روز پس از پرتاب. حالا در آژانس پژوهش‌های تحقیقات پیشرفته دفاعی آمریکا موسوم به DARPA برنامه‌ای موسوم به «فنیکس» دنبال می‌شود که در آن طراحی و ساخت لنگرگاه فضایی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. ساخت این لنگرگاه فضایی با استفاده از بازوهای روباتیکی در جایی در اطراف زمین صورت خواهد گرفت تا توسعه اکتشافات فضایی با سرعتی به‌مراتب بیشتر از اکنون ادامه پیدا کند. سرویس دهی به انبوه ماهواره‌های در حال گردش به دور زمین از جمله کاربردهای این لنگرگاه فضایی خواهد بود.

engadget