



بررسی تاثیر اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم بر افزایش
اختیارات و درآمد دولت

این پول‌هایی که به خزانه خواهد رفت

۱۵



آمانو در کمیسیون ویژه برجام:

می‌توانیم توافقی را که ۲۰ ماه بر سر آن گفت‌وگو شد به سرانجام برسانیم

قرار است این پرونده تا پایان سال میلادی بسته شود.

اجرای پروتکل الحاقی درباره ایران بدون هیچ تبعیضی خواهد بود

آمانو با بیان اینکه طبق برجام ایران به‌صورت داوطلبانه پروتکل الحاقی را اجرا خواهد کرد گفت: این اقدام از طرف ما مثبت تلقی خواهد شد و کمک می‌کند تا اثبات ماهیت صلح‌آمیز برنامه هسته‌ای ایران محقق شود.

وی عنوان کرد: باید متذکر شوم که بیش از ۱۲۰ کشور در حال حاضر پروتکل الحاقی را اجرا می‌کند و ما این موضوع را در قبال ایران بدون هیچ تبعیضی یا مورد ویژه و استثنایی اجرا خواهیم کرد.

آمانو با بیان اینکه آژانس یک نهاد مستقل، فنی و بی‌طرف است گفت: ما به اساسنامه توافق پادمانی متعهد هستیم و شخصاً به همکاری با ایران در راستای ایجاد اعتماد بین‌المللی در خصوص هسته‌ای پایبند هستیم.

دبیرکل آژانس بین‌المللی هسته‌ای در خصوص سوخت ۲۰ درصد راکتور تهران گفت: آژانس در آن سسال تلاش خود را برای تسهیل این موضوع انجام داد اما متأسفانه این توافق به موقع حاصل نشد و نتوانستیم از این طریق با کمک کشورهای دیگر موضوع را حل و فصل کنیم. باید تأکید کنم که کشورهای دیگر موافقت نکردند و این موضوع ارتباطی با آژانس ندارد امیدوار هستم بعد از توافق اجرایی این کار در راستای همکاری‌های فنی صورت بگیرد.

ایران از حداقل خدمات آژانس محروم بوده است

در این دیدار رئیس کمیسیون ویژه بررسی برجام ضمن بیان اینکه ملت ایران اعتقاد دارند آژانس به وظایف ذاتی خود عمل نکرده است، گفت: مهم‌ترین پایه همکاری متقابل اعتماد دوجانبه است. علیرضا زاکانی با بیان خوشامدگویی گفت: بیانات ما بخشی از درسی‌های دل‌نگرانی ملت رشید ایران است. ملت ایران و نمایندگان آنان بر این باورند که آژانس بین‌المللی به وظایف ذاتی خود تاکنون عمل نکرده است.

زاکانی با بیان اینکه آژانس برای کسانی که خادمان را قبول کنند، متکلف شده خدمانی را ارائه کند، تأکید کرد: اما ایران از حداقل خدمات آژانس محروم بود، مصداق فاجعه‌آمیز این موضوع زمانی رخ داد که بیماران ایران نیاز به رادیو دارو داشتند.

این نماینده مجلس شورای اسلامی با یادآوری فاجعه سال ۱۳۸۶ در کشور گفت: درحالی‌که بیماران ایران نیاز به رادیو دارو داشتند، کشور بلژیک رادیو دارو را قطع کرد، من به‌عنوان متخصص پزشکی هسته‌ای می‌دانم که مدت‌های مدیدی ۱۳۰ مرکز هسته‌ای کشور تعطیل شده بود.

رئیس کمیسیون ویژه بررسی برجام همچنین اظهار کرد: زمانی سوخت ۲۰ درصد راکتور تهران رو به پایان بود و وضعیت نامطلوبی داشت اما آژانس در آن زمان به ما کمکی نکرد و مجبور شدیم خودمان سوخت را تأمین کنیم البته مسائل متعددی وجود دارد اما به دلیل ضیق وقت از آنها عبور می‌کنیم.

مدیرکل آژانس بین‌المللی هسته‌ای در کمیسیون ویژه برجام اظهار داشت: آژانس به مسائل محرمانه احترام می‌گذارد چرا که آن را جدی تلقی می‌کند. ما رژیم‌های محافظت از اطلاعات محرمانه داریم که به آن پایبند هستیم و آن را جدی می‌دانیم. به گزارش خانه ملت، یوکیا آمانو با حضور در مجلس شورای اسلامی در نشست با اعضای کمیسیون ویژه بررسی برجام گفت: خوشحالم چنین فرصتی در اختیار من قرار گرفت تا در خدمت نمایندگان مجلس ایران باشم. فرصت پیش آمده برای تعامل در مسئله مهم هسته‌ای بسیار مهم است چرا که ما نیازمند گفت‌وگو با هم هستیم.

مدیرکل آژانس بین‌المللی هسته‌ای اظهار داشت: قبلاً از اینکه افتخار حضور در مجلس ایران را داشته باشم در سه ماه گذشته دو بار با حسن روحانی رئیس‌جمهور و محمد جواد ظریف وزیر امور خارجه ملاقات‌های متعددی داشته‌ام، همچنین با علی‌اکبر صالحی رئیس سازمان انرژی اتمی ایران طرف مدت یک هفته دو بار ملاقات کردم.

وی با بیان اینکه تمام این ملاقات‌ها را در مسیر گفت‌وگو سازنده می‌داند گفت: شخصاً استقبال می‌کنم تا این تعاملات بین ما باشد. از سال ۲۰۰۹ بنده سمت مدیرکل را بر عهده گرفتم و اولویت اول خود را حل مسئله هسته‌ای ایران از طریق دیپلماسی قرار دادم چرا که به این روش اعتقاد دارم.

آمانو تأکید کرد: از شش سال گذشته اکنون بهترین فرصت پیش آمده تا بتوانیم مسئله هسته‌ای ایران را حل و فصل کنیم. با همکاری کامل ایران می‌توان اعتماد جامعه بین‌الملل را نسبت به مقاصد صلح‌آمیز برنامه هسته‌ای ایران جلب کرد.

مدیرکل آژانس بین‌المللی هسته‌ای با تأکید بر اینکه آژانس یک سازمان مستقل و فنی است اظهار داشت: آژانس نقش حیاتی در چالش پیش رو ایفا خواهد کرد چرا که ما از نیروهای متخصص برخورداریم و می‌توانیم وظایف خود را به درستی انجام دهیم.

وی با تأکید بر اینکه تاریخچه همکاری ایران و آژانس بسیار طولانی است، گفت: تاریخچه فعالیت‌های سازمانی و همکاری ایران و آژانس به دهه ۷۰ میلادی برمی‌گردد.

آمانو با بیان اینکه از برجام استقبال می‌کند گفت: در ماه جولای بین ایران و گروه ۵+۱ توافق حاصل شد و ماه گذشته شورای حکام بنده را مسئول انجام فعالیت‌های مرتبط با آن انتخاب کرد. مسئولیت من در زمینه راستی‌آزمایی خواهد بود که مطمئنم با همکاری ایران می‌توان این وظیفه را به درستی انجام داد و توافقی که ۲۰ ماه بر سر آن گفت‌وگو شد را به سرانجام برسانیم.

وی تأکید کرد: ما با ایران بر سر یک نقشه راه توافق کردیم نقشه راهی که تا الان قدم‌های چشمگیری در آن برداشته شده است. این نقشه راه بسیار محکم است و برنامه زمان‌بندی خود را دارد و قرار است در آن مسائل باقی‌مانده بین ایران و آژانس را تا پایان سال میلادی به اتمام برسانند. آمانو تأکید کرد که این پروسه بی‌پایان نیست و

ضمن استقبال مشروط از اصلاح نظام مالیاتی مطرح شد

۱۰ راهکار بخش خصوصی برای عبور از رکود

امروز به‌دتر شدن وضعیت رکود بینجامد، آسیب‌های جدی و جبران‌ناپذیری بر اقتصاد وارد می‌آید. بنابراین از دولت می‌خواهیم که خروج از رکود را از کاهش تورم جدی‌تر بگیرد...

۵

اوضاع اقتصادی کشور به‌آمار به دست آمده در تورم و بیکاری از نگاه مردم پرداخت. محسن جلال‌پور گفت: به نظر مردم کاهش یک واحد بیکاری برابر با کاهش پنج واحد تورم است. وی ادامه داد: اگر کاهش یک درصد تورم در شرایط

راهکارهای «خروج از رکود» در روزهای واپسین ماه شهریور در پنجمین جلسه هیات نمایندگان اتاق ایران مورد بحث اعضای هیات نمایندگان بود. رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور در آغاز این نشست ضمن تشریح



برای سرمایه‌گذاران



گزارشی از شرایط سرمایه‌گذاری در تولید روغن از محصولی که کمتر مورد توجه است

قطره‌های گرانبهای هسته‌انگور

۱۴

۵ باور غلط در مورد بازار سهام

۱۳



برای مدیران



اصول استفاده از دستمزد و حق‌الزحمه به‌عنوان یک اهرم مدیریتی

دستمزد شوخی‌بردار نیست!

۱۱

کجروی‌ها و انحرافات در تبلیغ

۹

هیات اقتصادی ۱۶۰ نفره فرانسوی امروز در تهران

انتظار می‌رود مدیران شرکت‌های فرانسوی از جمله شرکت نفتی توتال، پژو و شرکت هواپیمایی ایرباس به‌عنوان برخی از شرکت‌های شاخص این هیات باشند. علی‌فاضلی، رئیس اتاق اصناف ایران به‌تازگی گفت: حضور هیات‌های خارجی در ایران برای جلب و جذب سرمایه‌گذاری به منظور تولید مشترک مورد قبول است، اما چنانچه کشورمان به بازاری برای تولیدات این کشورها تبدیل شود، مورد پذیرش نیست.

پیش‌بینی شده، همزمان با حضور هیات فرانسوی در تهران روز سه‌شنبه ۳۱ شهریور دفتر تجاری فرانسه گشایش یابد.

براساس برنامه مورد انتظار، قرار است همراه با آبان امسال حجت‌الاسلام‌المسلمین حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی ایران به فرانسه سفر کند. آمارهای منتشر شده حاکی است صادرات ایران به فرانسه در ۲۰۱۳ میلادی برابر با ۶۶ میلیارد دلار بود، درعین حال واردات کشورمان از فرانسه ۴۹۴ میلیارد دلار ثبت شده است.

محسن جلال‌پور، رئیس اتاق ایران گفته است، شروع سفرهای خارجی هیات‌های اعزامی از اتاق نیز نیمه دوم مهرماه امسال پیش‌بینی شده و انتظار می‌رود در ماه‌های آبان و آذر امسال هیات‌هایی از اتاق ایران به کشورهای اروپایی اعزام شود و علاوه بر آن قرار است بازرگانان در سفرهای رئیس‌جمهوری کشورمان حاضر شوند.

هیات بلندپایه بخش خصوصی ژاپن در ایران
از سوی دیگر سازمان توسعه تجارت ایران اعلام کرد: یک هیات بلندپایه متشکل از رؤسای شرکت‌های بخش خصوصی ژاپن نیمه مهرماه به کشورمان سفر خواهد کرد. ولی‌الله افخمی‌راد، رئیس سازمان توسعه تجارت ایران و ایشیگه همتای ژاپنی وی، در نظر دارند در جهت گسترش روابط تجاری و اقتصادی همراه سال جاری در تهران با

در حالی که امروز هیات اقتصادی ۱۶۰ نفره فرانسوی در محل اتاق ایران اجلاس مشترک با هم‌تایان ایرانی دارند سازمان توسعه تجارت ایران نیز اعلام کرد: یک هیات بلندپایه متشکل از رؤسای شرکت‌های بخش خصوصی ژاپن به سرپرستی ایشیگه، رئیس سازمان توسعه تجارت خارجی ژاپن (جترو) نیمه مهرماه به کشورمان سفر خواهد کرد.

قرار است امروز یک هیات تجاری از انجمن کارفرمایی فرانسه (مدف بین‌الملل)، متشکل از بازرگانان و صاحبان صنایع آن کشور که در زمینه‌های انرژی، نفت، گاز، پتروشیمی، بانک، بیمه و خدمات، حمل‌ونقل و امور زیربنایی، صنایع و تجارت، ارتباطات و فناوری اطلاعات، کشاورزی، دارو و تجهیزات پزشکی فعالیت دارند به سرپرستی وزیر کشاورزی آن کشور در محل اتاق بازرگانی ایران حاضر شوند.

پیش از این اعلام شد، وزیران کشاورزی و مشاور در امور بازرگانی خارجی و جهانگردی فرانسه برای رایزنی در زمینه‌های مورد علاقه به تهران سفر می‌کنند. ریاست هیات فرانسوی برعهده استفان لوفول، وزیر کشاورزی و ماتیناس فکل، وزیر مشاور در امور بازرگانی خارجی و جهانگردی است.

در طول این سفر علاوه بر تبادل نظر بازرگانان بلندپایه در اتاق بازرگانی، دیدارهای جانبی نیز بین شرکت‌های فرانسوی و هم‌تایان‌شان در تهران صورت خواهد گرفت. لوران فابیوس، وزیر امور خارجه فرانسه مرداد ماه امسال در تهران حاضر شد و علاوه بر همتای ایرانی خود با تنی چند از مقام‌های کشورمان مذاکره داشت.

جمهوری اسلامی ایران از زمان امضای توافق برجام در تیرماه امسال در وین پایتخت اتریش، میزبان هیات‌های گوناگون از کشورهای مختلف جهان به‌ویژه اروپایی، آلمان، فرانسه، ایتالیا، صربستان، اتریش، چک، اسپانیا و اوکراین بود.

ضمیمه رایگان روزانه

سفر و گردشگری

ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و پخش در هواپیماها



تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

نیرو

وزیر نیرو:

خدمات زیربنایی مسکن مهر
اعتبار جداگانه می خواهد

وزیر نیرو با تأکید بر اینکه برای سرعت دادن به تأمین آب و برق واحدهای مسکن مهر باید خواسته ما مبنی بر تأمین ۵۶۰۰ میلیارد تومان اعتبار محقق شود، گفت: اعتباری که برای مسکن مهر اختصاص می‌یابد آن را تنها در همین بخش مصرف خواهیم کرد.

حمید چیت‌چیان در پاسخ به این سوال که وزارت نیرو در بودجه ۹۴ ردیف اعتباری برای آب، برق و فاضلاب دارد اما چرا از اعتبارات این ردیف برای تأمین آب و برق مسکن مهر استفاده نمی‌کند، گفت: این ادعای درستی نیست، تمام ردیف‌هایی که مربوط به مسکن مهر است را قانوناً نمی‌توانیم جز در مسکن مهر استفاده کنیم.

چیت‌چیان ادامه داد: همان‌طور که بارها گفته‌ایم و درخواست کردیم برای تأمین آب و برق مسکن مهر ۵هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان نیاز است، پس برای تأمین خدمات زیربنایی مسکن مهر باید اعتباری جداگانه اختصاص یابد. وزیر نیرو در پاسخ به این سوال که منظور شما این است که اگر اعتباری جداگانه برای تأمین خدمات زیربنایی مسکن مهر اختصاص نیابد نمی‌توانید به واحدهای مسکن مهر آب و برق برسانید، گفت: به هر حال اگر این ۵هزار و ۶۰۰ میلیارد تومان درخواستی ما تأمین نشود، ما نمی‌توانیم با سرعت کافی آب و برق مسکن مهر را تأمین کنیم.

نتایج طرح تفکیک آب شرب و بهداشتی به‌زودی اعلام می‌شود

مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور گفت: در مورد تهران فعلاً برنامه ما این است که آب شمال و جنوب از طریق اجرای رنگ شهری کیفیت مناسب و یکسان داشته باشد.

حمیدرضا جانباز، مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص اجرای طرح تفکیک آب شرب و بهداشتی گفت: با توجه به اینکه در برخی مناطق کیفیت آب موجود کاهش یافته باید بین آب شرب و بهداشتی تفکیک انجام شود لذا در حال حاضر شهر مشهد را به‌عنوان پایلوت در نظر گرفته‌ایم. وی افزود: نتایج اجرای طرح تفکیک در منطقه ثامن شهر مشهد تقریباً آماده است و به‌زودی اطلاع‌رسانی خواهد شد.

جانباز در خصوص اجرای طرح یاد شده در شهر تهران نیز اظهار داشت: در مورد تهران فعلاً برنامه‌های برای اجرای طرح تفکیک آب شرب و بهداشتی نداریم مگر اطراف شهر تهران و شهرهای کوچک‌تر که صددرصد از منابع آب زیرزمینی استفاده می‌کنیم. وی تصریح کرد: به دلیل گستردگی و موضوع ترافیک در تهران تصمیمات باید منطبق بر ارزیابی شاخص‌های موفق باشد یعنی باید ارزیابی و بررسی‌ها در شهرهای دیگر صورت گیرد و سپس در مورد تهران تصمیم‌گیری شود. مدیرعامل شرکت مهندسی آب و فاضلاب کشور توضیح داد: در مورد تهران فعلاً برنامه ما این است که آب شمال و جنوب از طریق اجرای رنگ شهری کیفیت مناسب و یکسان داشته باشد و این اتفاق نیز در حال انجام است.

وی گفت: براساس طرح اجرای رنگ شهری در شهر تهران آب سدهای ماملو، لار، لتیان، سدهای غرب استان تهران همچنین به‌همراه منابع آب زیرزمینی وارد رنگ و یک شبکه می‌شوند و به این ترتیب در آینده بین شمال و جنوب تهران تفاوتی در کیفیت آب نخواهد بود.

بازار نفت

دولت روسیه مالیات بیشتری از شرکت‌های نفتی می‌گیرد

دولت روسیه طرحی را در دست بررسی دارد که براساس آن روش محاسبه مالیات فعالیت‌های نفتی در این کشور تغییر می‌کند و در نتیجه درآمد ۴ میلیارد دلاری تا سال ۲۰۱۸ عاید مسکو می‌شود. به گزارش تسنیم به نقل از ریائوستوی، وزارت دارایی روسیه پیشنهاد کرده که روش محاسبه مالیات بر اکتشاف مواد معدنی توسط شرکت‌های نفتی تغییر کند. در صورت اعمال این تغییرات، درآمد‌های وزارت دارایی روسیه رشد قابل توجهی خواهد داشت.

این طرح موجب افزایش ۱.۶ تریلیون روبلی (۲۴.۱ میلیارد دلاری) درآمد‌های دولت روسیه در فاصله سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۱۸ خواهد شد.

این طرح در حالی مطرح شده که با کاهش مجدد قیمت نفت و افت درآمد‌های دولت روسیه که عمدتاً وابسته به مالیات بر انرژی است، مسکو به دنبال راه‌هایی برای افزایش درآمد‌های خود است.

این گزارش حاکی است، پیشنهاد تغییر مذکور شامل تغییر روش محاسبه کسر ۱۵ دلار از هر بشکه نفت است که تعیین می‌کند چه بخشی از درآمد‌های شرکت‌های نفتی شامل مالیات بر استخراج نباشد.

در حالی که قیمت کسر شده براساس نرخ ارز در زمانی که مالیات پرداخت می‌شود، به روبل تبدیل می‌شود، این نرخ از سوی وزارت دارایی روسیه برای سال ۲۰۱۶، ۶۲.۵ روبل در هر دلار، برای سال ۲۰۱۷، ۶۴.۸ روبل در هر دلار و برای سال ۲۰۱۸، ۶۵.۸ روبل در هر دلار پیش‌بینی شده است. وزارت دارایی روسیه تاکنون در مورد این گزارش‌ها اظهار نظر رسمی‌ای نکرده است.

الیه ابراهیمی

سازمان توسعه تجارت از بلامانع شدن صادرات گاز مایع خیر داد، این در حالی‌است که براساس شواهد و گفته‌های فعالان بخش خصوصی صادرات گاز مایع بدون هیچ مشکلی در حال انجام است و بیش از اینکه در اختیار بخش خصوصی باشد توسط دولت صورت می‌گیرد.

«صادرات گاز مایع توسط شرکت‌های گازی و پتروشیمی تا اطلاع ثانوی ممنوع است»، سازمان توسعه تجارت، این تصمیم را با توجه به تولید و تأمین گاز مایع مورد نیاز کشور توسط پالایشگاه‌های نفتی و بنا به درخواست معاونت برنامه‌ریزی و نظارت بر منابع هیدروکربنی وزارت نفت اتخاذ کرده و این‌نامه مربوط به آن از سوی دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت به گمرکات اجرایی کشور ابلاغ شده است.

صادرات گاز مایع دولتی است

بروین بازرگان‌نیا، مدیرعامل شرکت ساداپران در این باره با اشاره به اینکه صادرات گاز مایع در حال انجام است و مشکلی برای صادرات وجود ندارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: «تمامی پروانه‌ها و اظهارنامه‌های صادراتی گاز مایع به نام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی است و بخش خصوصی فعال در این

گزارش ۲

بخش خصوصی آزادی عمل بیشتری می‌خواهد

سایه سیاست دولتی بر صادرات گاز مایع



زمینه‌تپا می‌تواند بازنامه را به نام صادر کند. در حقیقت رویه حاکم بر صادرات گاز مایع دولتی است.» وی با اشاره به اینکه شرکت ملی پخش صادرکننده اصلی گاز مایع است، می‌افزاید: «اینکه چرا فضا برای فعالیت بخش خصوصی داده نمی‌شود دلایل خاصی خود را دارد اما عمده دلیل آن مسائل ارزی است که به ازای صادرات، بتوانند واردات داشته باشند. در هر صورت بخش خصوصی در حوزه صادرات گاز مایع بیشتر سهم بازاریابی و در نهایت حمل‌محموله را برعهده دارد.»

بازارگان با تأکید بر اینکه بلامانع بودن صادرات گاز مایع موضوعی است که شرکت ملی پخش از آن بی‌اطلاع است، دربارۀ تأثیر این تصمیم بر بهبود وضعیت بخش خصوصی برای صادرات، می‌افزاید: «به درستی نمی‌توان در این زمینه پیش‌بینی کرد زیرا تمامی پالایشگاه‌ها و بیشتر پتروشیمی‌ها زیر نظر شرکت ملی پخش هستند، اما در هر صورت به اعلام دفتر اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ و برنامه‌ریزی صنایع پایین‌دستی وزارت نفت، صادرات گاز مایع (پروپان و بوتان) تا اطلاع ثانوی بدون اخذ مجوز از دفتر مذکور و با رعایت سایر مقررات امکان‌پذیر خواهد بود از این‌رو باید منتظر ماند و دید سیاست‌های شرکت ملی پخش تغییر خواهد کرد یا نه؟»

به گفته این فعال بخش خصوصی، تاکنون نحوه برخورد و سیاست‌گذاری وزارت نفت در بخش شرکت

بخش فرآورده‌های نفتی به‌طور کامل صادرات گاز مایع را در اختیار دارد و بخش خصوصی نیز با خرید محموله به صادرات مشغول است، می‌افزاید: «تاکنون مشکلی در صادرات گاز مایع وجود نداشته است، بخش خصوصی به‌راحتی و بدون هیچ ممانعتی خرید و صادر می‌کند. در برهه‌ای از زمان صادرات گاز مایع باید با مجوز شرکت ملی نفت انجام می‌شد اما در شرایط کنونی محدودیتی ندارد.»

اسپندیاری با اشاره به اینکه بازارهای زیادی برای صادرات گاز مایع شناسایی شده است، می‌گوید: «بیشتر کشورهای همجوار ازجمله افغانستان، پاکستان، ارمنستان، کشورهای آسیای شرقی از جمله هند و چین و آفریقای جنوبی بازارهای هدف گاز مایع هستند که بدون مشکلی این صادرات در حال انجام است اما با وجود هیچ محدودیتی سازمان توسعه تجارت دستور جدیدی را صادر کرده است که امیدواریم این دستورالعمل جدید مشکلات بخش خصوصی را در صادرات کاهش دهد.»

وی افزود: درست است که در شرایط پساتحریم با پهلوی گرفتن کشتی‌ها شاهد رونق صادرات گاز مایع باشیم و میزان فروش افزایش یابد، اما در حال حاضر با وجود کاهش قیمت نفت، بهای گاز مایع نیز متغیر خواهد شد و رونق بازار براساس عرضه و تقاضا خواهد بود.»

انتظار برای رونق صادرات گاز مایع

اما در این ارتباط مهدی اسپندیاری، عضو اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی به «فرصت امروز» می‌گوید: «علت ابلاغ این‌نامه به گمرک کشور برای بلامانع بودن صادرات گاز را درک نمی‌کنیم زیرا هم‌اکنون این کار در حال انجام است و مشکلی نیز در فرایند صادرات آن وجود ندارد.»

وی با بیان اینکه شرکت



باد انرژی آینده جهان را تأمین می‌کند

فازهای مختلف نیروگاه کهک در حال تکمیل



در حال حاضر بیشترین ظرفیت توربین‌های بادی در ایران مربوط به نیروگاه کهک است که ۲/۵ مگاواتی است اما در جهان ۶ مگاوات نیز ساخته شده اما تجاری‌سازی نشده است. افزایش ظرفیت توربین‌های بادی راندمان را در این نیروگاه‌های افزایش می‌دهد زیرا در یک مساحت مشخص، برق بیشتری تولید می‌شود.

علی‌اکبر کریمی، مدیر فروش شرکت توگا به‌عنوان سازنده تاور توربین‌های ۲/۵ مگاواتی نیروگاه کهک می‌گوید: ساخت تاور یکی از حساس‌ترین اقسام نیروگاه‌های بادی است و به دلیل ابعاد آن، برای کشورهای پیشرو در انرژی بادی به‌صرفه نیست که از اروپا آن را به کشورهای خاورمیانه منتقل کنند. وی اضافه می‌کند: از آنجا که تب ایجاد نیروگاه‌های بادی در خاورمیانه هم بالا گرفته، ایران می‌تواند تأمین‌کننده تاورهای مورد نیاز باشد. این قطعات در شرکت توگا واقع در اصفهان تولید شده و به محل نیروگاه (قزوین) منتقل می‌شود. این قطعات در محل روی یکدیگر نصب شده و به تولید برق پاک کمک می‌کنند.

وی می‌گوید: در حال حاضر مینا توربین‌های ۲/۵ مگاواتی در کشور می‌سازد. اما توان تولید توربین سه مگاواتی هم دارد. با توجه به تولید توربین‌های با توان بالا، امکان ساخت توربین‌های ضعیف‌تر هم برای این شرکت وجود دارد.

منتشر شده در سایت سازمان انرژی‌های نو (سانا) کل ظرفیت نیروگاه‌های بادی نصب شده در کشور ۱۰۹/۴ مگاوات است که در منجیل، بیتلود، زابل، باباکوهی شیراز، عون ابن علی تبریز، سرعین اردبیل، اصفهان، ماهشهر و خواف نصب شده‌است. توسعه نیروگاه‌های بادی در کشور یک ضرورت است اما برای توسعه نیروگاه‌های بادی در کشور نیاز به زیرساخت‌هایی داریم. به همین دلیل وزارت نیرو با کمک گروه مینا اقدام به بومی‌سازی فرایند ساخت نیروگاه‌های بادی در کشور کرده‌است. گروه مینا هم با تشکیل هلدینگی متشکل از چهار شرکت، از مرحله ساخت تا نصب و خدمات پس از فروش توربین‌های بادی را تحت پوشش قرار می‌دهد.

علی‌اکبر کریمی، مدیر فروش شرکت توگا به‌عنوان سازنده تاور توربین‌های ۲/۵ مگاواتی نیروگاه کهک می‌گوید: ساخت تاور یکی از حساس‌ترین اقسام نیروگاه‌های بادی است و به دلیل ابعاد آن، برای کشورهای پیشرو در انرژی بادی به‌صرفه نیست که از اروپا آن را به کشورهای خاورمیانه منتقل کنند. وی اضافه می‌کند: از آنجا که تب ایجاد نیروگاه‌های بادی در خاورمیانه هم بالا گرفته، ایران می‌تواند تأمین‌کننده تاورهای مورد نیاز باشد. این قطعات در شرکت توگا واقع در اصفهان تولید شده و به محل نیروگاه (قزوین) منتقل می‌شود. این قطعات در محل روی یکدیگر نصب شده و به تولید برق پاک کمک می‌کنند.

وی می‌گوید: در حال حاضر مینا توربین‌های ۲/۵ مگاواتی در کشور می‌سازد. اما توان تولید توربین سه مگاواتی هم دارد. با توجه به تولید توربین‌های با توان بالا، امکان ساخت توربین‌های ضعیف‌تر هم برای این شرکت وجود دارد.

منتشر شده در سایت سازمان انرژی‌های نو (سانا) کل ظرفیت نیروگاه‌های بادی نصب شده در کشور ۱۰۹/۴ مگاوات است که در منجیل، بیتلود، زابل، باباکوهی شیراز، عون ابن علی تبریز، سرعین اردبیل، اصفهان، ماهشهر و خواف نصب شده‌است. توسعه نیروگاه‌های بادی در کشور یک ضرورت است اما برای توسعه نیروگاه‌های بادی در کشور نیاز به زیرساخت‌هایی داریم. به همین دلیل وزارت نیرو با کمک گروه مینا اقدام به بومی‌سازی فرایند ساخت نیروگاه‌های بادی در کشور کرده‌است. گروه مینا هم با تشکیل هلدینگی متشکل از چهار شرکت، از مرحله ساخت تا نصب و خدمات پس از فروش توربین‌های بادی را تحت پوشش قرار می‌دهد.

علی‌اکبر کریمی، مدیر فروش شرکت توگا به‌عنوان سازنده تاور توربین‌های ۲/۵ مگاواتی نیروگاه کهک می‌گوید: ساخت تاور یکی از حساس‌ترین اقسام نیروگاه‌های بادی است و به دلیل ابعاد آن، برای کشورهای پیشرو در انرژی بادی به‌صرفه نیست که از اروپا آن را به کشورهای خاورمیانه منتقل کنند. وی اضافه می‌کند: از آنجا که تب ایجاد نیروگاه‌های بادی در خاورمیانه هم بالا گرفته، ایران می‌تواند تأمین‌کننده تاورهای مورد نیاز باشد. این قطعات در شرکت توگا واقع در اصفهان تولید شده و به محل نیروگاه (قزوین) منتقل می‌شود. این قطعات در محل روی یکدیگر نصب شده و به تولید برق پاک کمک می‌کنند.

وی می‌گوید: در حال حاضر مینا توربین‌های ۲/۵ مگاواتی در کشور می‌سازد. اما توان تولید توربین سه مگاواتی هم دارد. با توجه به تولید توربین‌های با توان بالا، امکان ساخت توربین‌های ضعیف‌تر هم برای این شرکت وجود دارد.

پتروشیمی

دبیر انجمن کارفرمایی پتروشیمی مطرح کرد
آمادگی پتروشیمی‌های خصوصی
برای سرمایه‌گذاری در پارس جنوبی

دبیر انجمن کارفرمایی پتروشیمی گفت: حضوریم به‌عنوان بخش خصوصی پتروشیمی در قالب یک کنسرسیوم برای توسعه فازهای پارس جنوبی سرمایه‌گذاری کنیم و البته یک شریک خارجی با درصد مشارکت پایین را هم می‌آوریم تا از فائز آنها بهره‌مند شویم.

به گزارش فارس، احمد مهدوی در یک نشست خبری با خبرنگاران با بیان اینکه در صنعت پتروشیمی به اقتصاد کشور ظلم می‌شود و رسانه‌ها باید در این مورد به مسئولان هشدار دهند، گفت: هفت ماه است که مجلس قانون بودجه در قالب تنظیم مقررات مالی دولت وضع کرده و شش ماه برای تعیین آیین‌نامه آن مهلت داده است اما آیین‌نامه‌ای بیرون آمده که اصل موضوع یعنی تعیین نرخ خوراک در آن وجود ندارد. وی با بیان اینکه در این آیین‌نامه به تخفیفات پرداخته‌شده اما اصل قیمت مورد توجه قرار نگرفته، گفت: آیا ما باید به سرمایه‌گذار خارجی بگوییم نمی‌دانیم نرخ خوراک چقدر است و آیا این برنامه ما برای پساتحریم است؟

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی ادامه داد: صادرات غیرنفتی در پنج ماهه اول سال ۹۳ بیش از ۲۰ میلیارد دلار بود که در پنج ماهه ۹۴ به ۱۶ میلیارد دلار کاهش پیدا کرد، اما در صنعت پتروشیمی صادرات ما از ۵ میلیارد و ۲۰۰ میلیون دلار در مدت مشابه به ۵ میلیارد و ۲۲۳ میلیون دلار رسیده است که کاهش ناچیزی را نشان می‌دهد.

وی افزود: درست است که از نظر ارزش کاهش صادرات داشته‌ایم اما ۳۵ درصد از نظر وزن افزایش صادرات داشته‌ایم و دلیل این مسئله آن است که قیمت محصولات پتروشیمی متناسب با قیمت نفت غیرنفتی به پتروشیمی مربوط بوده که الان به ۳۳.۸ درصد رسیده است. مهدوی با بیان اینکه سهامدار حقیقی پتروشیمی نامه‌ای به رئیس‌جمهور نوشته و گلابه کرده است، گفت: نامه‌های متعددی را هم ما به آقای جهانگیری و وزرای نفت و اقتصاد نوشته‌ایم و رؤسای کمیسیون‌های مجلس هم به دولت نامه نوشتند که چرا تعیین نرخ خوراک کند پیش می‌رود. وی ادامه داد: اگر دولت قیمت خوراک را براساس فرمول قانونی استخراج و بعد اعلام کرد که در سال ۹۴ قیمت جدید اعمال می‌شود آن ۱۳ سنت کنار می‌رود. در این مسئله ابهام وجود دارد و وزارت نفت باید مصوبه از دولت بگیرد یا از مجلس قانون داشته باشد.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی با بیان اینکه اگر قرار بود رقابت‌پذیری در سرمایه‌گذاری باشد قیمت خوراک خیلی کمتر از هشت سنت بود، گفت: ما پتروشیمی‌ها حاضریم هر قیمتی که در خلیج‌فارس خوراک می‌دهند و هر مالیاتی می‌گیرند، ۱۰ درصد بیشتر از آن بدهیم، اما قیمت خوراک ما را مساوی با آنها قرار دهند. وی افزود: اختلاف هشت سنت ما و ۱۳ سنت دولت پنج سنت است که اگر در کل گاز تحویلی ضرب کنیم، ۳۰۰ میلیون دلار می‌شود و کل گسترش صنعت و ایجاد اشتغال پایدار و سرمایه‌گذاری بابت همین ۳۰۰ میلیون دلار زیر سوال رفته است.

وی در پایان گفت: از پتروشیمی‌های گازی فعلی بیش از ۳۰۰ میلیون دلار در سال ظرف سال‌های گذشته در قیمت اوره به دولت تخفیف داده‌ایم.

نفت

آمادگی جبهه نخست صادرات نفت
ایران برای افزایش تولید

مدیر تولید شرکت نفت فلات قاره با اشاره به کاهش تکلیفی ۵۰ تا ۶۰ هزار بشکه‌ای تولید نفت خام در این شرکت در دوران تحریم گفت: این کاهش تولید عمدتاً در میدان‌های نفتی ایوذر و درود اعمال شده و در صورت نیاز ظرف ۴۵ روزه قابل بازگشت است. محمدباقر سلیمانی در گفت‌وگو با شانا، افزایش تولید محسوس نفت خام از میدان‌های قدیمی ایران در خلیج‌فارس را نیازمند سرمایه و حداقل دو سال زمان تأمین می‌داند. اولویت سرمایه‌گذاری و کار در میدان‌های مشترک خواهد بود.

وی با بیان اینکه به دلیل اینکه در سال‌های گذشته محدودیت‌هایی در اجرای این برنامه‌ها داشتیم، برنامه‌های ما به اندازه کافی روی میدان‌هایی که بسیاری از آنها در نیمه دوم عمر خود قرار دارند، اجرایی نشده است، گفت: برای میادینی که باید تولید آنها افزایش یابد به زمان یک تا دو ساله نیاز خواهیم داشت تا این میادین ما به اندازه کافی روی میدان‌های جدیدی که کار روی آنها به دلایل مختلف متوقف شده، توسعه پیدا کند. مدیر عملیات تولید شرکت نفت فلات قاره با اشاره به اینکه در میدان‌های دریایی معمولاً پروسه تولید طولانی است، گفت: در صورت کار پیوسته حدود سه سال طول می‌کشد تا یک میدان نفتی که دست نخورده به تولید برسد.

سلیمانی درباره آخرین وضع توسعه میدان نفتی اسفندیار با اشاره به اینکه توسعه میدان اسفندیار در مقایسه با توسعه سایر میدان‌های مشترک در اولویت نیست، گفت: در مورد میدان اسفندیار بحث‌های زیادی مطرح شده اما میدان اسفندیار و ناحیه نفتی آن دارای خصوصیات خاصی نسبت به دیگر میدان‌های مشترک است زیرا مخازن آن به‌صورت جزیره‌ای قرار گرفته و همه بخش‌های آن مشترک نیست.

فولاد

کرباسیان :

کاهش حقوق دولتی برای حفظ بازار صادراتی ضروری است



در حال حاضر به علت کاهش قیمت جهانی محصولاتی چون فولاد، مس و سنگ آهن که در صدر کاهش قیمت‌ها قرار دارد، فعالان بخش معدن را دچار چالش کرده است و صادرات در برخی حوزه‌های دیگر توجیه اقتصادی ندارد.

مهدی کرباسیان در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص کاهش حقوق دولتی معادن و تاثیر آن بر معادن اظهار داشت: کاهش حقوق دولتی برای حفظ بازار صادرات و کنترل بازار واردات برای گذر از بحران کاهش قیمت‌های مواد و صنایع معدنی ضروری است و با توجه به کاهش قیمت‌های جهانی محصولات صنایع معدنی از جمله فولاد، مس و آلومینیوم لازم است قیمت تمام شده کاهش یابد تا در بازارهای بین‌المللی خود هم در عرصه صادرات و هم در عرصه واردات تعادل ایجاد کنیم و یکی از مسیرهای صحیح در این زمینه کاهش حقوق دولتی است.

وی افزود: در حال حاضر، کاهش قیمت جهانی محصولاتی چون فولاد، مس و سنگ آهن که در صدر کاهش قیمت‌ها قرار دارد، فعالان بخش معدن را دچار چالش کرده و صادرات در برخی حوزه‌ها دیگر توجیه اقتصادی ندارد. لذا دولت باید تدابیر لازم را در این زمینه بیندیشد و حمایت‌های لازم را به عمل آورد. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این پرسش که چه طرح‌های معدنی امسال به بهره‌برداری خواهند رسید، خاطر نشان کرد: برای امسال راه‌اندازی ۱۰ طرح معدنی و صنایع معدنی تا پایان سال پیش‌بینی شده است. برخی از این طرح‌ها افتتاح و به بهره‌برداری رسیده که از جمله آنها فاز دو اسکله منطقه ویژه صنایع معدنی خلیج فارس در استان هرمزگان و پالایشگاه قطران زرند در راه‌اندازی کارخانه پتاس خور و بیابانک در استان کرمان است. کرباسیان تصریح کرد: تولید فلز استراتژیک آنتیموان در سیستان و بلوچستان، طرح نیمه‌صنعتی پترولیوم کک، کارخانه زغالسویی سوادکوه، طرح نیمه‌صنعتی تیتانیوم کهنوج، طرح زیربنایی خطوط برق در معادن و دو کارخانه احیای مستقیم فولاد نیز از دیگر طرح‌هایی است که به‌تدریج بهره‌برداری از آنها آغاز خواهد شد.

وی تصریح کرد: سرمایه‌گذاری ارزی این طرح‌ها بالغ بر ۳۷۲ میلیون دلار است که در این میان، طرح‌های آهن اسفنجی هر کدام با رقم ۱۲۰ میلیون دلار و کارخانه تولید پتاس با سرمایه‌گذاری ۵۱۲ میلیون دلار به ترتیب بیشترین رقم سرمایه‌گذاری را به خود اختصاص داده‌اند.

اخطار به دارندگان مجوزهای معدنی ثبت‌نام نشده در کاداستر



مدیرکل دفتر امور اکتشاف و وزارت صنعت، معدن و تجارت از توقف ارائه خدمات به دارندگان مجوزهای معدنی ثبت‌نام نشده در سامانه کاداستر خبر داد. به گزارش شبکه اطلاع‌رسانی تولید و تجارت ایران (شاتا)، اسدالله کشاورز با بیان اینکه این متقاضیان تاکنون نسبت به ایجاد حساب کاربری خود در سامانه کاداستر اقدام نکرده‌اند، افزود: این افراد موظفند پس از ثبت‌نام در این سامانه به منظور انتساب محدوده خود به سازمان صنعت، معدن و تجارت استان‌های مربوطه مراجعه کنند.

وی همچنین با اشاره به اینکه در راستای تکمیل اطلاعات مجوزهای معدنی از ابتدای راه‌اندازی سامانه کاداستر تاکنون، سه بخشنامه به سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها ابلاغ شده است افزود: براساس این بخشنامه‌ها مقرر شد تا سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها نسبت به اطلاع‌رسانی جامع جهت ثبت‌نام دارندگان مجوزهای معدنی و ایجاد حساب کاربری در سامانه کاداستر اقدام کنند. کشاورز ادامه داد: با این وجود تاکنون از حدود ۱۰ هزار محدوده پروانه بهره‌برداری موجود در سامانه کاداستر، تنها تعداد کمی از محدوده‌ها ثبت‌نام و به حساب کاربری منتسب شده است.

وی در ادامه با بیان اینکه سامانه آمار تولید و حقوق دولتی معادن از اولویت‌های معاونت امور معادن و صنایع معدنی وزارت صنعت، معدن و تجارت است که در آینده نزدیک عملیاتی می‌شود، افزود: بر این اساس ارائه هرگونه خدمات به دارندگان مجوزهای معدنی که حساب کاربری ایجاد نکرده و جهت انتساب محدوده خود به سازمان استان مربوط مراجعه نکرده‌اند، از ابتدای آبان امسال ممنوع است. مدیرکل دفتر امور اکتشاف و وزارت صنعت، معدن و تجارت ادامه داد: پیش از این نیز طی یک فراخوان عمومی به تمام دارندگان مجوزهای معدنی در تمام استان‌ها اطلاع‌رسانی شد که تا پایان خردادماه ۹۴ ضمن ثبت‌نام در سامانه کاداستر و دریافت کد پیگیری، جهت فعال‌سازی و انتساب محدوده خود به سازمان‌های استان مربوط مراجعه کنند.

عسل داداشلو

زمستان حاکم بر بازار خودرو، دومین خودروساز بزرگ کشور را ناچار کرده تا برای گرم کردن موتور تولیدش با نرخ تسهیلات و سوسه‌کننده بازی کند تا شاید معجزه‌ای در تقاضا رخ داده و شرکت را از بحران نجات دهد. به تعویق افتادن تقاضا برای خرید خودرو که در اثر انتظار افکار عمومی برای کاهش قیمت پس از به نتیجه رسیدن مذاکرات هسته‌ای رخ داده از یک سو و فشار افکار عمومی با به راه انداختن کمپین نخریدن خودروی داخلی از سوی دیگر موجب بحران فروش را برای خودروسازان فراهم کرده است. البته تبعات این بحران‌ها فقط به خودروسازان داخلی ختم نشده بلکه خودروسازان چینی را نیز در بازار ایران درگیر کرده است. در این شرایط طبیعتاً همه شرکت‌های خودروسازی به دنبال طرح‌های تازه برای تحریک تقاضا هستند.

شرکت خودروسازی سایپا نیز اقدام به ارائه طرحی با نام «هزینه سفر مشتریان» کرده که در آن پرداخت سود مشارکت ۲۸ درصدی را به مشتریان خود وعده داده است تا شاید از این طریق بتواند جذب سرمایه کرده و خود را از بحران فروش برهاند. براساس این طرح چهار روزه، مشتریان می‌توانند در زمان اقدام برای خرید انواع مدل‌های پراید ۱۹ میلیون تومان، پارس ۲۳ میلیون تومان، پارس ۲۰۰۰ ۲۸ میلیون تومان، سراتو ۵۰ میلیون تومان، سراتو ۱۶۰۰ سی‌سی دستی ۷۳ میلیون تومان و سراتو ۲۰۰۰ اتوماتیک ۸۹ میلیون تومان پرداخت کنند و بقیه مبلغ خودرو را در زمان

تحویل خودرو بپردازند و به ازای آن سود ۲۸ درصدی به صورت روزشمار از شرکت سایپا دریافت کنند. حسن احدزاده، مدیرعاملی گروه خودروسازی سایپا در این زمینه به ایرنا گفته است: «در طرح جدید که به مدت سه روز از ۲۹ شهریورماه آغاز شد، سایپا ماهانه تا زمان تحویل خودرو به مشتریان خود مبلغی را پرداخت می‌کند تا به معیشت خانواده‌های ایرانی کمک شود. مثلاً در صورتی که فردی برای خرید یک دستگاه پراید ۱۹ میلیون تومان به سایپا پرداخت کند و خودرو خود را تحویل بگیرد، سایپا ماهانه ۴۴۰ هزار تومان به حساب این مشتری به‌عنوان هزینه سفر به‌صورت روزشمار واریز می‌کند.»

او با بیان اینکه این طرح می‌تواند اثرات منفی بر تولید داشته باشد، تصریح می‌کند: «همه تولیدکنندگان توانایی پرداخت این سود را ندارند و فقط خودروسازان به دلیل رانت‌هایی که دارند می‌توانند این سود را پرداخت کنند. تحریکی که براساس این طرح در بازار ایجاد می‌شود موجب تقاضای کاذب خواهد شد زیرا عده‌ای به جای اینکه پول خود را در بانک بگذارند، نزد سایپا گذاشته و سود بیشتری دریافت می‌کنند و هدف صرفاً سودآوری بیشتر است و در این طرح هیچ اقدامی در جهت افزایش رضایت مشتریان صورت نگرفته است.»

طرحی بحران‌زا برای خروج از بحران

وقتی موتور فروش سایپا جوش می‌آورد



علمی دانشگاه علامه طباطبایی و کارشناس صنعت خودرو، در این زمینه به «فرصت امروز» می‌گوید: «سود ۲۸ درصدی که در این طرح در نظر گرفته شده، خلاف قوانین و مقررات بانکی است و به‌گونه‌ای این طرح سیاست‌های بانک مرکزی را دور می‌زند. این طرح تأیید می‌کند که نرخ سود می‌تواند در بازار به ۲۸ درصد هم برسد و به اعتقاد من اقدامی خطرناک و ضد تولید است.»

او با بیان اینکه این طرح می‌تواند اثرات منفی بر تولید داشته باشد، تصریح می‌کند: «همه تولیدکنندگان توانایی پرداخت این سود را ندارند و فقط خودروسازان به دلیل رانت‌هایی که دارند می‌توانند این سود را پرداخت کنند. تحریکی که براساس این طرح در بازار ایجاد می‌شود موجب تقاضای کاذب خواهد شد زیرا عده‌ای به جای اینکه پول خود را در بانک بگذارند، نزد سایپا گذاشته و سود بیشتری دریافت می‌کنند و هدف صرفاً سودآوری بیشتر است و در این طرح هیچ اقدامی در جهت افزایش رضایت مشتریان صورت نگرفته است.»

مطرح کردن خواسته‌هایی مثل تعطیلی خودروسازان می‌رسد که عقلانی نیست. وقتی چنین رفتار غیرمنطقی صورت می‌گیرد، خودروساز بزرگی مثل سایپا این اقدام غیرمنطقی را ارائه می‌دهد.» این استاد دانشگاه با تأکید بر اینکه چنین اقدامی قطعاً تبعات منفی برای صنعت در پی خواهد داشت، تصریح می‌کند: «اگر این خودروساز می‌خواهد تحریک تقاضا ایجاد کند چرا با نرخ بهره بازی می‌کند؟ به تحریریه سایپا می‌گویند که هزینه‌های ما بالاست و این بالا بودن هزینه به دلیل تسهیلات بانکی با بهره‌های بالایی است که پیش از این دریافت کرده‌اند. این طرح نیز ممکن است در کوتاه‌مدت جواب دهد اما در آینده ما یک شرکت خواهیم داشت با هزینه‌های مالی ۲۸ درصدی و این یک حلقه باطل است.»

حالا در شرایطی که محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، اذعان کرده که اگر به سایپا بیش از این فشار بیاوریم ورشکسته خواهد شد، به اعتقاد کارشناسان صنعت خودرو نیز این طرح سایپا بیشتر شبیه اقدامی است که شرکت‌های در آستانه ورشکستگی انجام می‌دهند و حاضرند پول را به هر قیمتی دریافت کنند. وقتی صنعت بیمار می‌شود و از سوی دیگر درخواست‌های غیرمنطقی نیز رخ می‌دهد، ارائه چنین طرح‌هایی برای نتیجه‌گیری موقت، دور از انتظار نیست اما پرواضح است که این راهکارها دور تسلسلی است که راه نجاتی برای هیچ صنعتی نخواهد داشت.

شهرک‌های صنعتی

ارتقای کیفی شهرک‌های صنعتی در دستور کار



مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران در نخستین جلسه کمیته راهبری تدوین سند استراتژیک سازمان بر ارتقای کیفی شهرک‌های صنعتی به‌طور گسترده تأکید کرد و خواستار در نظر گرفتن تعاملات مناسب در جهت بهبود وضعیت صنایع کوچک شد.

به گزارش روابط عمومی سازمان نهمین سیدابریس کمیته راهبری تدوین سند استراتژیک سازمان و جایگاه صنایع کوچک در آنکه تاکنون مغفول مانده بود نیز باید مورد توجه قرار گیرد. افزود: ارتقای کیفی شهرک‌های صنعتی باید به‌طور گسترده و همه‌گیر اجرایی شود، به‌گونه‌ای که به‌جای دارا بودن تنها ۱۰۶ شهرک صنعتی مؤثر همه شهرک‌های بهره‌بردار می‌رسیده مؤثر باشند. او در ادامه مواجعه با شرایط جدید پس از توافق هسته‌ای و استفاده و بهره‌برداری از ظرفیت‌های مغفول به‌وجود آمده به‌ویژه در جهت مشارکت بیشتر با بخش خصوصی و شرکت‌های خارجی را مورد تأکید قرار داد و گفت: پرداختن به مشکل اشتغال به‌عنوان اساسی‌ترین مشکل و شناسایی و معرفی راهکارهایی در این زمینه باید بیش از گذشته مورد توجه قرار گیرد. سیدابریس هدف اصلی سازمان را خدمت به صنایع کوچک کشور برشمرد و گفت: ما باید بدانیم در چه شرایطی سند استراتژیک را می‌خواهیم بنویسیم. این در شرایطی است که سند راهبردی صنعت، معدن و تجارت رونمایی شده و در آن نیز جایگاهی برای این سازمان در نظر گرفته شده، پس لازم است تا به موازات آن نسبت به تنظیم سند سازمان اقدام کنیم.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران سند استراتژیک را چراغ راه سازمان برشمرد و افزود: این سند باید در ذهن و فکر همکاران رسوخ پیدا کند، لذا ضرورت دارد مطالب آن به‌صورت قابل فهم و روشن باشد و از عبارات پیچیده و غیرقابل درک استفاده نشود. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پایان تأکید کرد: لازم است طی چند ماه باقیمانده تا پایان سال اقدامات اجرایی تدوین سند به اتمام رسانده شود به‌نحوی که به موازات سیاست‌های کشور در حوزه تدوین برنامه ششم توسعه به نتیجه برسد.

معدن

سرمایه‌گذاران غربی به سمت معدن سرازیر شدند

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن می‌گوید که در طول سه سال گذشته سرمایه‌گذارانی از کشورهای ایتالیا، اتریش، آلمان، کانادا و آفریقای جنوبی برای سرمایه‌گذاری در بخش معدن ایران ابراز تمایل کرده و از طریق این سازمان به ایمیدرو معرفی شده‌اند.

به گزارش خبرنگار «فرصت امروز» هرمز ناصرنیا، روز گذشته در نشست خبری با بیان اینکه در طول برگزاری سه دوره از همایش و نمایشگاه معدن و صنایع معدنی، سرمایه‌گذاران خارجی به مشارکت در این بخش تمایل نشان داده‌اند، توضیح داد: ما در طول برگزاری این نمایشگاه‌ها موفق شدیم سرمایه‌گذاران خارجی زیادی را به سمت ایران جذب کنیم و بخشی از این سرمایه‌گذاران به سازمان ایمیدرو معرفی شده‌اند.

او در پاسخ به پرسش «فرصت امروز» مبنی بر اینکه این سرمایه‌گذاران در کدام بخش از معدن قصد سرمایه‌گذاری دارند؟ بیان کرد: فولادسازی، فلزات سنگین، نیکل و تیتانیوم از جمله بخش‌های مورد علاقه سرمایه‌گذاران خارجی است. البته علاقه‌مندی به سرمایه‌گذاری در معادن طلا نیز بسیار زیاد است اما با توجه به اینکه ذخایر طلای ایران کم‌عبار است نیاز است که در بخش فرآوری ارزان‌قیمت سرمایه‌گذاری صورت بگیرد.

ناصرنیا با اشاره به اینکه در سال ۹۳ چهار هلدینگ بزرگ سرمایه‌گذاری به ایمیدرو معرفی شده‌اند، افزود: اکنون با توجه به برداشته شدن تحریم‌ها موج ورود سرمایه‌گذاران خارجی بیشتر شده است.

رئیس سازمان نظام مهندسی معدن، در پاسخ به اینکه چرا هنوز مذاکرات با این شرکت‌ها به نتیجه نرسیده است؟ تصریح کرد: قزاقستانی‌ها به ایران آمده و فعالیت آنها روی برخی از معادن طلا نهایی شده است. همچنین در دوره‌ای یک شرکت استرالیایی نیز برای کار روی معادن طلا به ایران آمد و حتی اکتشافاتی نیز انجام شد اما در تاسیس شرکت بهره‌برداری با مشکل مواجه شدند.

او با تأکید بر اینکه راه دولت‌ها همواره بر جذب سرمایه‌گذاری خارجی

به شادی بپوشید!

www.gerad.ir

۲۵ و ۴۰٪ تخفیف

۱۰ تومهرماه ۱۸۹۶۴ (۰۲۱)

AtiDana

خبرنامه



بازنگری قانون بانکداری بدون ربا، مهم‌ترین موضوع در سیستم بانکی

مهم‌ترین موضوع درخصوص بانکها بررسی تغییر ساختار و بازنگری قانون عملیات بانکی بدون ربا در بانکها است که تحقیق و تفحصی در ارتباط با کل بانکها به تصویب رسید.

ابوذر ندیمی، نایب رئیس اول کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در گفت‌وگو با باشگاه خبرنگاران، درخصوص تصمیمات اخیر این کمیسیون در ارتباط با سیستم بانکی اظهار داشت: مهم‌ترین موضوع درخصوص بانکها بررسی تغییر ساختار و بازنگری قانون عملیات بانکی بدون ربا در بانکها است که تحقیق و تفحصی در ارتباط با کل بانکها به تصویب رسید. وی افزود: علاوه بر این نشست با بانکها داشتیم که بانک مرکزی درخصوص تأمین نقدینگی که در کمیسیون تلفیق با محوریت کمیسیون اقتصادی مورد بحث و بررسی قرار گرفت که چند موضوع از جمله کارآمد بودن روش کنونی اداره بانکها از جهت هزینه‌ها و مشکلاتی که وجود دارد مورد توجه بود. ندیمی در ادامه تصریح کرد: هزینه بانکها از جهت ساختمان‌ها و از جهت بحث موانع تولید و قوانین مربوط به بانکداری و بنگاهداری و اصلاح سیستم نظارتی و مدیریتی از جمله مباحثی بود که مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

نایب رئیس اول کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی درخصوص برگزاری نوبت دوم جلسه سیف و رئیس بانک کل مرکزی و طینبیا وزیر امور اقتصادی و دارایی در کمیسیون اقتصادی با حضور کارشناسان مربوط اظهار داشت: مقرر شد جلسه‌ای به‌صورت موضوعی تحت عنوان اصلاح قانون بانکی با حضور کارشناسان برگزار شود که در حال انجام است و این سلسله جلسات در ابتدای راه خود است.

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را ثابت اعلام کرد

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز یکشنبه اعلام کرد که براین اساس نرخ تمام ارزها نسبت به روزهای گذشته ثابت ماند.

به گزارش مهر، نرخ دلار آمریکا ۲۹،۹۵۵ ریال، پوند انگلیس ۴۶،۴۸۳ ریال و یورو ۳۳،۸۵۶ ریال تعیین شد. فرانک سوییس ۲۰،۹۲۹ ریال، کرون سوئد ۳،۶۳۰ ریال، کرون نروژ ۳،۶۶۷ ریال، دلار دانمارک ۴،۵۳۸ ریال، روبیه هند ۴۵۶ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸،۱۵۶ ریال، دینار کویت ۹۶،۳۸۴ ریال، یکصد روبیه پاکستان ۲۸،۶۹۲ ریال، یکصد یین ژاپن ۲۵۰،۴۷۷ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳،۳۶۶ ریال، ریال عمان ۷۷،۷۹۵ ریال، دلار کانادا ۲۲،۶۵۰ ریال قیمت خورد، همچنین نرخ هر راند آفریقای جنوبی ۲،۲۵۰ ریال، لیر ترکیه ۹،۹۴۹ ریال، روبل روسیه ۴۵۱ ریال، قطر ۸،۲۲۵ ریال، دلار استرالیا ۲۱،۶۸۰ ریال، ریال سعودی ۷،۹۸۷ ریال و دینار بحرین ۷۹،۳۳۳ ریال است. نرخ دلار سنگاپور ۲۱،۳۸۷ ریال، ۱۰۰ روبیه سریلانکا ۲،۱۳۴ ریال، یکصد روبیه نپال ۲۸،۴۳۶ ریال، یکصد درهم ارمنستان ۶،۲۱۸ ریال، دینار لیبی ۲۱،۹۴۵ ریال، یوان چین ۴،۷۰۵ ریال، یکصد بات تایلند ۸۳،۹۷۷ ریال، ریونت مالزی ۷۰،۸۸۰ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۵،۵۳۱ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۰،۸۵۸ ریال، افغانی افغانستان ۱۶۶ ریال، منات آذربایجان ۲۸،۳۴۹ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۱،۷۱۳ ریال، سامانی تاجیکستان ۴،۶۸۱ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴،۷۱۸ ریال اعلام شد.

روزهای طلایی اونس برمی‌گردد

نتایج جدیدترین نظرسنجی کیتکو از کارشناسان اقتصادی و فعالان بازارهای بین‌المللی نشان می‌دهد که قیمت جهانی طلا طی روزهای آینده با افزایش بیشتری روبه‌رو خواهد شد.

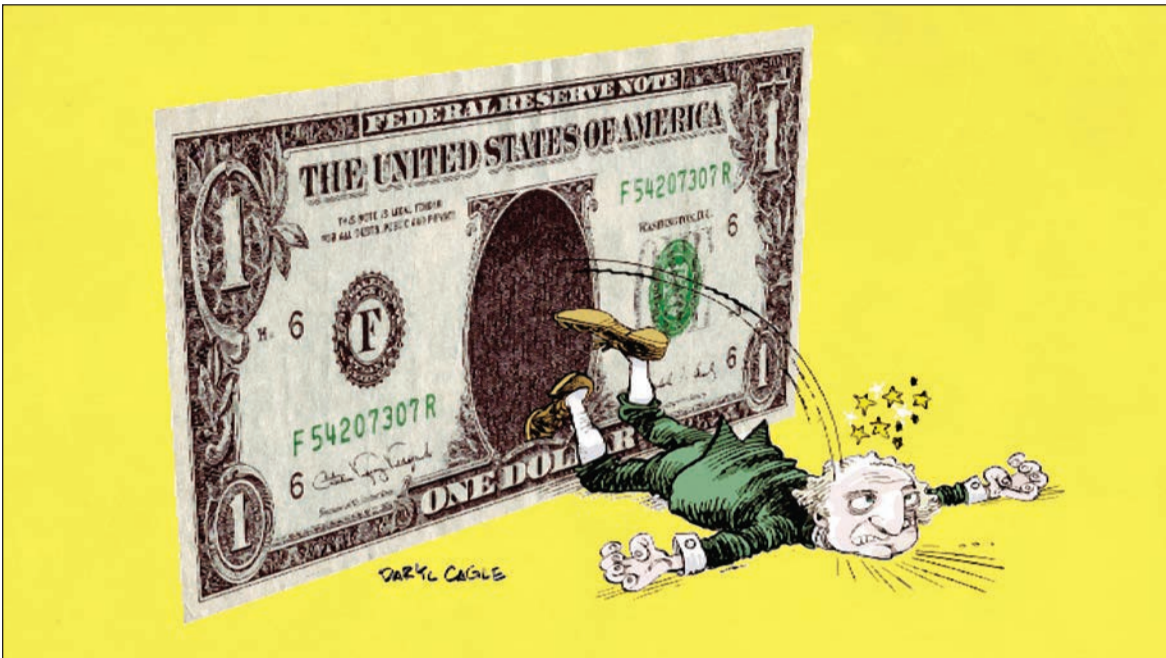
به گزارش کیتکو نیوز، اکثر کارشناسان اقتصادی و کاربرانی که به‌صورت آنلاین در نظرسنجی شرکت کرده‌اند، پیش‌بینی کردند قیمت جهانی طلا در روزهای آینده با افزایش مواجه می‌شود. براساس این گزارش در نظرسنجی آنلاین کیتکو نیوز، ۱۷۲ نفر شرکت کردند که از این تعداد ۹۸ نفر معادل ۵۷ درصد اعلام کردند، قیمت طلا در هفته آینده با افزایش روبه‌رو می‌شود. ۴۹ نفر معادل ۲۸ درصد نیز پیش‌بینی کردند قیمت طلا در روزهای آینده کاهش خواهد یافت و ۳۵ نفر معادل ۱۵ درصد نیز تأکید کردند قیمت طلا در این مدت تغییر چندانی نخواهد داشت.

در نظرسنجی کیتکو از کارشناسان اقتصادی نیز ۲۰ نفر شرکت کردند که از این تعداد نیز ۱۵ نفر معادل ۷۵ درصد به افزایش قیمت طلا رأی داده‌اند. چهار تحلیلگر ارشد اقتصادی معادل ۲۰ درصد نیز اعلام کردند قیمت طلا در روزهای آینده تغییر چندانی نخواهد داشت و تنها یک نفر معادل ۵ درصد پیش‌بینی کرده، قیمت طلا در هفته آتی با کاهش روبه‌رو می‌شود. به اعتقاد تحلیلگران اقتصادی، اقدام فدرال رزرو آمریکا در عدم تغییر نرخ بهره در نشست اخیر خود موجب افزایش قیمت جهانی طلا خواهد شد. از آنجا که فدرال رزرو آمریکا در پایان نشست دو روز خود تصمیم گرفت تا نرخ بهره را تغییر ندهد، به نظر می‌رسد نگرانی نسبت به وضعیت اقتصادی

جهان و نوسانات شدید شاخص سهام عامل اصلی اتخاذ این تصمیم بوده است. تنها یک تحلیلگر اقتصادی پیش‌بینی کرده، قیمت طلا در روزهای آینده با کاهش روبه‌رو خواهد شد و توجهی وی نیز این است که قیمت طلا در ماه سپتامبر به اوج خود رسیده و احتمالاً قیمت این فلز زرد به سطح ۱۱۲۰ دلاری باز خواهد گشت. البته بسیاری از کارشناسان اقتصادی بر این باورند که هرگونه افزایش قیمت طلا موقتی و محدود خواهد بود. گروهی از تحلیلگران اقتصادی و فعالان بازار طلا نیز معتقدند که فدرال رزرو تا پایان اتمال نرخ بهره را افزایش خواهد داد. در این بین اگر فدرال رزرو تا پایان اتمال نرخ بهره را افزایش ندهد، در سه ماه نخست ۲۰۱۶ میلادی این مسئله قطعاً اتفاق خواهد افتاد.

رقم منطقی برای تک‌نرخ شدن ارز چند است؟

مزمزه ارز ۳۱۰۰ تومانی در بودجه سال آینده



نسیم نجفی

درحالی‌که سال ۹۴ وارد نیمه دوم خود می‌شود، رفتار هفت‌ماهه بودجه سنناتی سال آینده در کانون توجه فعالان اقتصادی قرار می‌گیرد. در این باره خبرگزاری فارس به نقل از یک منبع آگاه خبر داده است که نرخ دلار در لایحه بودجه سال آینده ۳۱۰۰ تومان پیشنهاد شده است.

زمانی که دولت یازدهم روی کار آمد نرخ دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود. اما در حال حاضر نرخ ۳۱۰۰ تومانی در بودجه سال ۹۵ درحالی‌که بر سر زبان‌ها افتاده است که نرخ ارز مبادله‌ای این روزها در مرز ۳ هزار تومان است و در صورت مهار نرخ ارز آزاد که در هفته گذشته مرز ۳۵۰۰ تومان را دیده می‌تواند چراغ سبزی باشد به سیاست تک‌نرخ شدن ارز در افق پیش‌رو، اما آیا ارز ۳۱۰۰ تومانی می‌تواند نماینده نرخ باشد که قرار است بانک مرکزی در افق پیش‌رو روی آن ارز را به سیاست تک‌نرخ بساند؟ آیا این نرخ می‌تواند به کمک تولیدکنندگان و

بخش مولد اقتصاد آمده و در شرایط رکودی اقتصاد کشور، مالی را روی آنها کاهش دهد؟

نرخ ارز در سال ۹۴ واقع‌بینانه نبود

حسین مظفریان، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: در سال ۹۴ نرخ ارز با دید واقع‌بینانه‌ای در بودجه ۲۸۵۰ تومان در بودجه سال ۹۴ در حالی‌که نظر گرفته شد که بازار ارز در روزهای گذشته تا ۳۵۰۰ تومان هم افزایش پیدا کرده است.

وی افزود: بودجه‌ریزی باید براساس واقعیت‌های بازار ارز صورت بگیرد و با درک درست از چشم‌انداز نوسانات قیمتی، در بودجه لحاظ شود. درج ارقام غیرعادی شرایطی را به وجود می‌آورد که در آن دولت مجبور است کسری آن را در محل درآمدی دیگر جبران کند و به بودجه سنناتی فشار وارد خواهد کرد.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: دولت از زمانی که روی کار آمده چشم‌انداز

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

تک‌نرخ کردن ارز را مدنظر داشته است. آن زمان دلار مبادله‌ای ۲۴۷۰ تومان بود و دولت رفته‌رفته این نرخ را افزایش داد و در حال حاضر آن را تا مرز ۳ هزار تومان برده که انتظار می‌رود در روزهای آتی مرز ۳ هزار تومان هم برای نرخ دلار مبادله‌ای شکسته شود.

وی اظهار کرد: در نظر گرفتن ۳۱۰۰ تومان می‌تواند رقمی منطقی در شرایط یکسان‌سازی نرخ ارز باشد. بانک مرکزی قصد دارد تا با نشان داد که عواملی غیرعادی در بازار ارز می‌تواند این سیاست را به ناکامی بکشاند هرچند همه چیز به نحوه مدیریت این طرح با می‌گردد و بانک مرکزی در دوره‌های قبیل توانسته با مدیریت صحیح برای سال‌ها ارز را تک‌نرخ نگه دارد.

وی افزود: باید دید تعیین نرخ ارز دلار ۳۱۰۰ تومانی در بودجه آیا به نرخ ارز در آن سال نزدیک خواهد بود؟ آیا قرار است ارز روی این قیمت تک‌نرخ شود؟ اینها ابهاماتی است که تنها با پاسخ به آن می‌توان درباره واقعی بودن بودجه ۹۵ ارز ۳۱۰۰ تومانی

دلار ۳،۴۰۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۰۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۷،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۸۸۵ تومان و هر پوند نیز ۵،۳۱۰ تومان قیمت خورد. همچنین نرخ سکه ۴۶۶،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۸،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۲،۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳،۸۳۷ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۴۰۹ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۲۲۳
مقال طلا	۴۰۶،۹۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳،۹۳۷
سکه بهار آزادی	۹۱۷،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۷،۵۰۰
نیم سکه	۴۶۶،۰۰۰
ربع سکه	۲۵۸،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۲،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۰۰
یورو اروپا	۳،۸۸۵
پوند انگلیس	۵،۳۱۰
درهم امارات	۹۴۰
لیر ترکیه	۱،۱۶۵
یوان چین	۵۵۵
ین ژاپن	۳۹
دلار کانادا	۲،۶۲۵
فرانک سوییس	۳،۵۳۰
دینار کویت	۱۱،۳۴۰
ریال عربستان	۹۱۸
دینار عراق	۲۸۳
روپیه هند	۵۵
رینتگ مالزی	۸۸۵

بانکنامه

آگهی دعوت از داوطلبان عضویت در هیات‌مدیره بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد با انتشار آگهی از داوطلبان عضویت در هیات‌مدیره این بانک دعوت کرد که داوطلبی خود را اعلام کنند. در متن این آگهی آمده است:

بدین وسیله به اطلاع سهامداران محترم بانک پاسارگاد می‌رساند: با توجه به اتمام دوره عملکرد هیات‌مدیره بانک پاسارگاد در اسفند ماه ۱۳۹۴، تمام سهامدارانی که داوطلب عضویت در هیات‌مدیره جدید بانک هستند، می‌توانند براساس تبصره یک ماده ۲۵ اساسنامه، حداقل سه‌ماه قبیل از برگزاری مجمع عمومی عادی به‌طور فوق‌العاده که در اسفند ماه سال جاری تشکیل خواهد شد، اعلام داوطلبی خود را که به تأیید حداقل ۱۲ درصد از دارندگان سهام بانک رسیده به همراه مشخصات کامل خود حداکثر تا تاریخ ۹/۲/۱۳۹۴ به آدرس قانونی بانک واقع در تهران، خیابان ولی عصر، خیابان میراماد غربی، شماره ۳۳۰ دفتر هیات‌مدیره ارسال کنند تا پیگیری لازم جهت اخذ تأیید صلاحیت آنان از بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران صورت پذیرد.

دریچه

واکنش بهمنی به اظهارات سیف

رئیس کل سابق بانک مرکزی به اظهارات رئیس کل فعلی این بانک درباره ذخایر طلای کشور واکنش نشان داد.

به گزارش مهر، «ارقام اعلام شده درباره ذخایر طلای کشور در آن دوره (دوره ریاست محمود بهمنی بر بانک مرکزی) خیلی درشت‌تر از واقع بود و با ارقام واقعی مطابقت نداشت. احتمالاً به دلیل شرایط خاص آن دوره و با نیت خیر و القای احساس امنیت در مردم، آن ارقام اعلام می‌شد.» این اظهارات ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی است که اخیراً رسانه‌ای شده و بازتاب بسیار گسترده‌ای داشته است.

این در حالی است که محمود بهمنی، رئیس کل سابق بانک مرکزی در گفت‌وگویی کوتاه با مهر، نظر متفاوتی با آنچه ولی‌الله سیف گفته است، دارد.

بهمنی در پاسخ به پرسش خبرنگار مهر که پرسید ولی‌الله سیف گفته که در اعلام آمار ذخایر طلای کشور در دوره جابجایی، بزرگ‌نمایی شده است؟ گفت: «دوست بسیار گرامی، بسیار خوب و بسیار عزیز ما توجه داشته باشند آمار اعلام شده ذخایر کشور اعم از طلا و ارز... دقیقاً همان است که توسط مسئولان بخش ارزی بیان می‌شود و بانک مرکزی جمهوری اسلامی

حمایت از صنایع دستی، ایجاد فرصت‌های جدید

شیرین رحیمی

کارشناس صنایع دستی

در دنیای امروز، فرآورده‌های دستی برای بازگردن بخشی از خصوصیات تاریخی، اجتماعی و تیلور عینی فرهنگ و مظاهر هنری و مردمی در هر جامعه‌ای دارای اهمیت است، این امر به نوبه خود می‌تواند در کنار رونق اقتصادهای خرد و خانگی و روستایی، در کیفیت سفر گردشگران داخلی و خارجی نیز نقش داشته باشد. اکنون در دوران پساتحریم و تمایل برای تماشای همه شگفتی‌های ایران، در کنار نیاز میرم به برنامه‌ریزی دولت برای تجهیز زیرساخت‌های گردشگری و تامین حداقل نیازهای این امر، فضا و بستر مناسبی برای صنعت خاک‌خورده و نفس‌بریده صنایع دستی ایران فراهم است. در چند سال گذشته که صنایع دستی و ماشینی چین سر از بساط فروشگاه‌های محلی مناطق خاص گردشگری درآورده، می‌توان با مدیریت درست و هدفمند، با هدف افزایش اشتغال، شکوفایی اقتصادی منطقه و توسعه نسبی را نیز دنبال کرد. این امر در شرایطی مهم و قابل پیگیری است که با اتخاذ سیاست‌های درست و آینده‌نگرانه، مانع از مهاجرت شده و با جذب جوانان تحصیلکرده روستایی و مستعد و با استعداد، برای شکوفایی گردشگری روستایی و صنایع دستی بومی و رونق اقتصادی منطقه فرصتی مناسب فراهم خواهد شد.

معرفی دوباره فرهنگ و تمدن ایران‌زمین، ازجمله اتفاقات خوب بیدار شدن این‌غول بزرگ صنعت، صنایع دستی خواهد بود. بازخوانی صنایع دستی فراموش شده یا در آستانه فراموشی و راه‌اندازی کارگاه‌های آموزش و ترویج و تشویق جوانان برای آگاهی این صنعت و کمک مالی و معنوی به این دسته از جوانان از جمله فرصت‌هایی است که برای کاهش نرخ بیکاری و رونق صنعت و تولید ناخالص داخلی به دولت کمک خواهد کرد.

صنعتی که خمیره و مواد اولیه آن بومی بوده و برای راه‌اندازی و تولیدش نیازی به خرج کردن دلارهای نفتی نیست، بلکه ماحصلش قادر خواهد بود به دلارهایی تبدیل شود که آهسته‌آهسته کمک خواهد کرد تا در کنار دیگر صنایع پایین‌دستی و... ایران از اقتصاد نفتی فاصله گرفته و بر پایه اقتصاد دانش و مهارت فنی و انسانی متمرکز شود.

در این میان خلاقیت گروهی از جوانان برای تبدیل و تغییر شکل صنایع دستی قدیمی ایرانی به محصولی جدید و قابل استفاده و مدرن امری شایسته تقدیر و تشویق است که کمتر در اولویت‌های حمایتی دولت جای دارد. شاید با تغییر نگاه دولت و حتی تشویق و ترغیب بخش خصوصی برای بازنگری در این صنعت کرد تا در بتوان جایگاه ویژه‌تری برای آن تصاحب کرد تا در نهایت صنایع دستی ایران به یکی از چند اولویت اول صادرات و فرصت‌های تامین ارز کشور تبدیل شود.

صنایع دستی ایران، با قابلیت‌های متفاوت و گسترده‌ای در مناطق مختلف و گاه بکر بودن و متفاوت بودن، این فرصت را دارد تا بتواند با کمی هوشمندی مدیران رأس این صنعت، به یک فرصت اقتصادی تبدیل شود. هرچند در شرایطی که فرش ایرانی در سایه تحریم بازار خود را به بازار چین و ترکیه و پاکستان واگذار کرده بود، اما طراحان فرش ایرانی، آنقدر هوشمندی دارند که با کمی تشویق و ترغیب، بازار جهانی مصرف را دوباره به سمت و سوی ایران هدایت کنند، چراکه آنچه ترکیه و پاکستان و چین تولید کنند، کپی فرش‌های ایرانی است و نه طرح و ایده‌های جدید. با این حال نگاهی به ارقام، ما را در مسیر واقعی‌تری در این صنعت قرار می‌دهد. هنر در سال ۲۰۱۴ حدود ۵۰ میلیون دلار از محل صادرات صنایع دستی درآمد داشته است. چین درآمد خود از این صنایع را به رقم ۵۰۰ میلیون دلار رسانده است. پاکستان نیز یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار از فروش صنایع دستی به دست آورده و ویتنام سهم درآمد خود از طریق فروش این صنایع را به ۵۰۰ میلیون دلار ارتقا داده است. حال این ارقام را مقایسه کنید ۱۵۰ میلیون دلار صادرات صنایع دستی ایران در سال گذشته، مسیر بلندی و پربین و تالی پیش روی ماست.

راهکارهای «خروج از رکود» در روزهای واپسین ماه شهریور در نخستین جلسه هیات نمایندگان اتاق ایران مورد بحث اعضای هیأت نمایندگان بود. رئیس پارلمان بخش خصوصی کشور در آغاز این نشست ضمن تشریح اوضاع اقتصادی کشور به آمار به دست آمده در تورم و بیکاری از نگاه مردم پرداخت. محسن جلال پور گفت: به نظر مردم کاهش یک واحد بیکاری برابر با کاهش پنج واحد تورم است. وی ادامه داد: اگر کاهش یک درصد تورم در شرایط امروز به بدتر شدن وضعیت رکود بینجامد، آسیب‌های جدی و جبران‌ناپذیری بر اقتصاد وارد می‌آید. بنابراین از دولت می‌خواهیم که خروج از رکود را از کاهش تورم جدی‌تر بگیرد.

به گفته رئیس پارلمان بخش خصوصی اتاق ایران در ماه‌های گذشته با کمک اتاق اصناف و اتاق تعاون، تشکل‌ها، اتاق‌های شهرستان‌ها و کارشناسان و مشاورانش در بررسی خروج از رکود در ۱۰ راهکار برای این چالش به نتیجه رسیدند. جلال پور در تشریح این ۱۰ راهکار توضیح داد: **واگذاری طرح‌های نیمه‌تمام به بخش خصوصی** یکی از بحث‌هایی است که می‌توانیم به‌عنوان یک راهکار از آن استفاده کنیم. به گفته جلال‌پور از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۲ باید هر سال ۵۲۶ طرح خاتمه می‌یافت که متأسفانه هر سال تنها ۱۲۶ طرح خاتمه یافته است.

رئیس اتاق ایران افزود: به‌طور متوسط ۴۰ درصد از اعتبار عمرانی اختصاص یافته در این ۱۰ سال برای هزینه تاخیر پروژه‌ها بوده و در شروع یا اتمام پروژه‌ها دخالت نداشته است.

به گفته وی از سال ۸۶ که واگذاری طرح‌ها آغاز شده تنها در سال ۸۵۵، ۱۳۸۹ میلیارد تومان واگذاری انجام شده و در دیگر سال‌ها صفر بوده است. جلال‌پور تأکید کرد: در امر واگذاری‌ها باید تعهدات طرف گیرنده اجرایی شود و این امر مورد نظارت قرار گیرد. ایجاد اشتغال، ارتقای بهره‌وری انتقال تکنولوژی‌های جدید از مهم‌ترین اصولی است که باید در این واگذاری‌ها مدنظر قرار گیرد. **پهپود فضای کسب‌وکار** راهکار دیگر اتاق ایران بود. وی

دیگر پارلمان بخش خصوصی کشور بود که با ۱۰ پیشنهاد به تشریح آن پرداخت. جلال‌پور گفت: براساس آمارهایی که توسط مجمع جهانی اقتصاد منتشر شده دسترسی به منابع مالی بزرگ‌ترین چالش فضای کسب‌وکار است. رئیس اتاق ایران در بیان راهکارها در حل این مسئله به افزایش سرمایه بانک‌ها، بدهی دولت به بانک‌ها، سپرده‌گذاری صندوق توسعه ملی در بانک‌های توسعه‌ای مانند بانک توسعه صادرات، فراهم کردن شرایط برای تامین فاینانس خارجی با تضمین بانک مرکزی و... اشاره کرد.

ایجاد فضای مناسب صادراتی برای تولید سومین راهکار رئیس اتاق ایران بود. وی **ایجاد زمینه برای جذب منابع سرمایه‌گذاری خارجی** در راستای سرمایه‌گذاری مشترک در تولید و انتقال تکنولوژی را راهکار دیگری عنوان و توصیه کرد دولت و بخش خصوصی در کنار یکدیگر نقشه این راه را تدوین کنند. رئیس اتاق ایران **اصلاح ساختار مالیاتی** را در دو سال پیش‌رو، پیشنهاد بعدی مطرح کرد و در توضیح ششمین راهکار بخش خصوصی درخصوص **مقررات‌زدایی** گفت: گزارش‌های جهانی در سال ۲۰۱۵-۲۰۱۴ نشان می‌دهد که ایران در میان ۱۴۴ کشور جهان رتبه ۱۲۵ را دارد و این در حالی است که ترکیه ۷۱، عربستان ۴۵ و امرات ۱۷ است. **ایجاد بانکداری برای صنایع متوسط و کوچک** راهکار دیگر اتاق ایران بود. وی



گفت: کشورهایی مانند مالزی، پاکستان، تایلند، روسیه و ژاپن بانکداری مخصوص تامین منابع شرکت‌ها، صنایع کوچک و متوسط دارند که حمایت‌های متنوعی را از این بنگاه‌ها ایجاد کرده است. **تعریف پروژه‌های زیربنایی مورد نیاز کشور** با استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی، **تعریف پروژه‌ها با توجیه اقتصادی** در شرایط فعلی کشور و **دادن اختیارات بیشتر به استانداران** برای تعریف پروژه‌های خاص در استان‌ها سه راهکار پایانی رئیس پارلمان بخش خصوصی به دولت برای خروج از رکود بود.

گفت: کشورهایی مانند مالزی، پاکستان، تایلند، روسیه و ژاپن بانکداری مخصوص تامین منابع شرکت‌ها، صنایع کوچک و متوسط دارند که حمایت‌های متنوعی را از این بنگاه‌ها ایجاد کرده است. **تعریف پروژه‌های زیربنایی مورد نیاز کشور** با استفاده از تسهیلات صندوق توسعه ملی، **تعریف پروژه‌ها با توجیه اقتصادی** در شرایط فعلی کشور و **دادن اختیارات بیشتر به استانداران** برای تعریف پروژه‌های خاص در استان‌ها سه راهکار پایانی رئیس پارلمان بخش خصوصی به دولت برای خروج از رکود بود.

اصلاح نظام مالیاتی به گزارش «فرصت امروز» در پنجمین جلسه هیات نمایندگان اتاق ایران، بیانیه سه اتاق ایران، اصناف و تعاون به‌عنوان بزرگ‌ترین تشکل بخش خصوصی کشور خوانده شد. همچنین در این نشست عضو سندیکای صنایع آلودمینیوم ایران نیز به بیان مشکلات و چالش‌های این حوزه پرداخت. در این بیانیه آمده است بازنگری در قوانین اقتصادی، از ضرورت‌هایی است که متناسب با تغییرات و تحولات محیط کسب‌وکار و رویکردهای آینده‌نگرانه کشور باید در دستور کار قوای مجریه و مقننه قرار گیرند. قانون مالیات‌های مستقیم نیز از جمله مهم‌ترین قوانین محیط کسب‌وکار است که لایحه اصلاحی آن پس از قریب به یک دهه از آخرین اصلاحات انجام شده در قالب «برنامه تحول نظام مالیاتی کشور». توسط دولت دهم، تقدیم مجلس شورای اسلامی

ضمن استقبال مشروط بخش خصوصی از اصلاح نظام مالیاتی مطرح شد

۱۰ راهکار بخش خصوصی برای عبور از رکود

اطلاعات اشخاص در کنار برقرار ماندن شیوه پراجحاف و ایراد «تخصیص علی‌الرأس»، می‌تواند پدیده ممیزسالاری را با چالشی بی‌سابقه مواجه کند. ضروری است که دسترسی استفاده از اطلاعات مؤدیان برای تشخیص مالیات، صرفاً در زمانی که «نظام جامع اطلاعات مالیاتی» مستقر و شیوه رسیدگی سیستمی جایگزین روش موجود شود، مجاز باشد.

یکی از پایه‌های نظام سالم و عادلانه مالیاتی، ضریب بالای سلامت اداری در سازمان امور مالیاتی و تصدیق تشخیص وصول مالیات است. اصلاحات قانون مالیات‌های مستقیم اقتدار بی‌سابقه‌ای را به سازمان امور مالیاتی کشور بخشیده است. این اقتدار در کنار یک سازمان شفاف و سالم قطعا می‌تواند بستر خوبی برای برقراری عدالت مالیاتی باشد.

۳- باوجود نظر صریح مقام معظم رهبری مبنی بر تقویت رقابت‌پذیری اقتصاد کشور که مستلزم برچیده شدن رقابت نابرابر بین بخش خصوصی و بخش عمومی غیردولتی است، در فرایند بررسی و تصویب لایحه اثرگذار باشند.

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اتاق اصناف و اتاق تعاون به‌عنوان نمایندگان بخش خصوصی و تعاونی، ضمن قدردانی از دولت و مجلس برای وجوه مثبت قانون اصلاح قانون مالیات‌های مستقیم و استقبال از افزایش شفافیت در اقتصاد کشور و برقراری عدالت مالیاتی بر گرفته از آن، لازم می‌دانند نکاتی را که می‌توانست بروز مشکل جدی در جریان اجرای این قانون شود تذکر دهند. ۱- شالوده اصلاحات به عمل آمده در قانون مالیات‌های مستقیم مبتنی بر استقرار «نظام جامع اطلاعاتی مالیاتی» است. استقرار این نظام که از مهم‌ترین ضرورت‌ها و زیرساخت‌های مالیات‌ستانی عادلانه است، سال‌ها به تعویق افتاده است. اجرای این قانون اصلاحی از حالی آغاز می‌شود که به سازمان امور مالیاتی زمانی سه ساله برای اجرای «نظام جامع مالیاتی» داده شده است و در این دوره سه ساله، نحوه رسیدگی مانند سابق خواهد بود. افزایش اختیارات سازمان امور مالیاتی در دسترسی به

نمایشگاه

بانک‌ها و شرکت‌های حامی نمایشگاه بین‌المللی تراکنش معرفی شدند

حامیان طلایی همایش و نمایشگاه بین‌المللی تراکنش (ITE) که آبان‌ماه جاری در تهران برگزار می‌شود، مشخص شدند. به گزارش دبیرخانه «همایش و نمایشگاه بین‌المللی تراکنش» پس از حمایت ازگان‌های مختلف حاکمیتی و شخصیت‌ها از برگزاری این نمایشگاه بین‌المللی در کشور، بانک‌ها و شرکت‌هایی که در بالاترین سطح حمایت از این رویداد حمایت می‌کنند، مشخص شدند. بنا بر این گزارش، بانک تجارت، بانک شهر، بانک آینده و بانک انصار چهار بانکی هستند که به‌عنوان اسپانسر طلایی، حمایت خود را از این رویداد اعلام کرده‌اند. همچنین تاکنون حمایت طلایی شرکت‌های خدمات انفورماتیک، فناپ، ایران‌نارا و ایران‌کیش، از این رویداد قطعی شده است. دبیرخانه نمایشگاه، مهلت نهایی حضور به‌عنوان اسپانسر نمایشگاه را تا هشتم رزرو غرغه را تا پانزدهم مهر اعلام کرده است.

پیش از این سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، مرکز همکاری‌های فناوری و ریاست جمهوری و شهرداری تهران، حمایت راهبردی خود را از برگزاری ITE اعلام کرده بودند. لازم به یادآوری است رویداد بین‌المللی تراکنش (ITE) در زمینه فناوری اطلاعات در صنایع مالی و صنعت کارت و پرداخت با حضور بانک‌ها و شرکت‌های داخلی و خارجی از ۶۱۴۴ آبان در مجتمع نمایشگاهی شهر تهران، واقع در بوستان گشت‌وگو برگزار می‌شود. در این رویداد سه‌روزه، علاوه بر برگزاری نمایشگاه، برنامه‌های متعدد دیگری از جمله کنفرانس ناواری‌های بانکی، سمینار تخصصی کارت‌پرداخت و نشست هم‌اندیشی مدیران ارشد بانک‌ها و شرکت‌ها، جشنواره ایده‌ها و راه‌حل‌های نو (استارت‌آپ‌ها)، کارگاه‌ها و نشست‌های تخصصی، نمایش محصولات و خدمات و... برگزار می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به وبسایت نمایشگاه (www.itefa.com)، از جزئیات برنامه‌های آن باخبر شوند.

نخستین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان ۱۳ تا ۱۷ مهر

تلاش برای افزایش سهم روستاییان در اقتصاد کشور

نخستین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان با حضور مقامات بلندپایه دولتی و با شعار «روستا، کانون تولید و ارزش‌آفرینی» ۱۳ تا ۱۷ مهره برگزار می‌شود. ادریس مازندرانی، رئیس ستاد برگزاری نخستین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان در گشت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت، با اعلام این خبر گفت: این نمایشگاه با هدف افزایش سطح کیفی زندگی روستایی، افزایش سهم روستاییان در اقتصاد کشور و جلوگیری از افزایش پدیده شوم مهاجرت روستاییان به شهرها برپا خواهد شد.

وی در تشریح چگونگی برگزاری نمایشگاه توانمندی روستاییان گفت: این نمایشگاه در ۱۱ هزار متر مربع شامل ۷ هزار متر مربع فضای سرپوشیده و ۴ هزار متر مربع فضای باز دایر می‌شود و ۹ اقلیم روستایی کشور در این نمایشگاه بازمی‌نمایی شده که علاوه بر نوع زندگی روستایی، محصولات و مصنوعات روستاهای کشور را نیز معرفی می‌کند. رئیس ستاد برگزاری نخستین نمایشگاه توانمندی‌های روستاییان ادامه داد: غرفه‌هایی که در فضای باز مستقر هستند محل نمایش تولیدات و محصولات روستایی، غذا و صنایع دستی روستا است و فضای داخلی نیز به فضای تخصصی اختصاص یافته که نمایندگان سازمان‌های دولتی، NGOها و مراکز خدمات‌رسان در آن حضور دارند و به هم‌اندیشی و ارائه راهکارهایی در مورد چگونگی توسعه روستا و سهم‌دهی به روستاییان در اقتصاد کلان کشور می‌پردازند.

آگهی مجدد مناقصه عمومی دو مرحله ای شماره: ۹۴۰۱۷

نوبت دوم

موضوع مناقصه: قطعات بدکی سیستم SURGE توربین گازی زمینس مدل SGT-۴۰۰-۴۰۰ SGT-۴۰۰-۴۰۰
شماره تقاضای خرید: ۹۴۰۰۰۴-SND

شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی مستقر در شیراز در نظر دارد مطابق شرایط و مشخصات ذیل، قطعات بدکی سیستم SURGE توربین گازی زمینس مدل SGT-۴۰۰ مورد نیاز جهت استفاده در منطقه ناروکنگان را از شرکت های تولیدکننده یا تامین کننده واجد شرایط تامین نماید. از متقاضیان شرکت در مناقصه دعوت می شود بامراجعه به سایت www.szogpc.com پس از مطالعه دقیق شرایط عمومی و اختصاصی مناقصه و مشخصات فنی کالای موردنیاز (در بالای همین آگهی)، در صورت تیکه توانایی تهیه کالا را داشته باشند، نسبت به تکمیل فرم ارزیابی کیفی مناقصه گران مربوط به اداره تدارکات کالا واقع در سمت چپ صفحه اول سایت فوق اقدام نموده و به همراه مدارک مثبتته خواسته شده، ضمانتنامه شرکت در مناقصه و پیشنهاده مالی به این امور ارسال نمایند.

۱- شرح مشخصات فنی کالا: (شرح کامل مشخصات فنی کالاها بهمراه همین آگهی در سایت فوق الذکر موجود می باشد).
قطعات بدکی سیستم SURGE توربین گازی زمینس مدل SGT-۴۰۰
سازنده قطعات: ABB

۲- نوع و مبلغ تضمین: ارایه ضمانتنامه معتبر بانکی شش ماهه یاسه ماهه قابل تمدید یا رسید واریز وجه نقد (شماره حساب یا هماهنگی این امور جهت واریز وجه مشخص می گردد). به مبلغ ۷۲/۱۰۰۰۰ ریال به نام شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی الزامیست.

۳- مهلت تحویل: آخرین مهلت تحویل فرمهای تکمیل شده ارزیابی کیفی به همراه ضمانتنامه شرکت در مناقصه و پیشنهادهای فنی و مالی تا پایان وقت اداری روز ۹۴/۰۷/۰۶ می باشد.

۴- تاریخ گشایش: (۴-۱) در تاریخ ۹۴/۰۷/۰۷ اسناد ارزیابی کیفی مناقصه گران و ضمانتنامه های شرکت در مناقصه آنهاجهت گشایش و بررسی به کمیسیون مناقصات ارسال خواهد شد تا پس از اعلام نتیجه توسط کمیسیون مناقصات، پیشنهادهای فنی شرکتها نیز جهت بررسی به کمیته فنی بازگانی ارسال گردد.

۵- (۴-۲) تاریخ گشایش پیشنهادهای مالی پس از بررسی پیشنهادهای فنی شرکتها، اعلام خواهد شد.

۶- در صورت برنده شدن ارایه ضمانتنامه حسن انجام کار به میزان ۲۵درصد کل مبلغ معامله الزامیست.

۷- قیمت تراز شده با توجه به امتیازات فنی ارایه شده توسط کمیته فنی بازرگانی و ضریب تاثیر ۴۰ درصد محاسبه و ملاک تعیین برنده خواهد بود.

توجه: هر گونه تغییر در شرایط و زمان مناقصه به اطلاع کلیه شرکت کنندگان در مناقصه خواهد رسید.

در صورت ضرورت با شماره تلفن: ۲۳۱۳۸۵۲۷-۰۷۱ تماس بگیرید و مکاتبات خود را به شماره ۰۷۱۳۲۳۱۴۴۷-۰۷۱ ارسال نمایید.

روابط عمومی شرکت بهره برداری نفت و گاز زاگرس جنوبی

اصلاحیه

دیروز خبری تحت عنوان «افتتاح شعبه بیمه حافظ در منطقه آزاد ماکو» در این صفحه چاپ شد که در آن سمت آقای جلیلی به اشتباه مدیر سرمایه‌گذاری بیمه حافظ، درج شده بود که صحیح آن «مدیر سرمایه‌گذاری مناطق آزاد ماکو» است که بدین‌وسیله اصلاح می‌شود.

آگهی فراخوان مناقصه عمومی

شماره مجوز ۱۳۹۴/۳۰۸

نوبت اول

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به خرید کالای مورد نیاز خود از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای با توجه به شرایط ذیل اقدام نماید. بدینوسیله از شرکت هایی که سابقه و توانایی ارائه پیشنهاد را دارند جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید.

شماره مناقصه: FKP-۹۳۲۰۰۱-FK/SZ

موضوع مناقصه: دو دستگاه الکتروپمپ عمودی با ظرفیت هر کدام ۱۲۰۰ گالن بر دقیقه و فشار خروجی PSI ۲۱۰ و یکدستگاه تابلوی کنترل و راه اندازی

مبلغ بر آوری: ۶/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۳۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ضمانتنامه معتبر بانکی و قابل تمدید و یا واریز نقدی به حساب شماره ۵۹۲۲۲۲۳۰ بانک تجارت شعبه سمیه غربی بنام شرکت نفت فلات قاره ایران و یا چک تضمینی در وجه شرکت نفت فلات قاره ایران. نحوه در یافت اسناد مناقصه: لازمست مناقصه گران پس از هماهنگی از طریق تلفن ۳۳۹۴۶۵۷ جهت دریافت شرایط و اسناد مناقصه از ساعت ۹ الی ۱۲ و بعدازظهر از ساعت ۱۴ الی ۳:۰۵ به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر(عج)، بالاتر از مسجد بلال، نورسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه ششم، اتاق ۱۱-۶ و یا به آدرس اینترنتی www.iooc.com.ir مراجعه نمایند.

آخرین مهلت در یافت اسناد مناقصه: یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت دوم

آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۲۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه

مدت اعتبار پیشنهادهای مالی: پیشنهادهای مالی ارائه شده می یایست به مدت ۳ ماه معتبر باشد.

برنده مناقصه می یایست ضمانتنامه انجام تعهدات معادل ۱۰درصد مبلغ کل سفارش را ارائه نماید.

محل ارسال پیشنهادات: تهران، خیابان ولیعصر(عج)، بالاتر از مسجد بلال، نورسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه ۹، اتاق ۱۶-۹ کمیسیون مناقصات

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

عمران ایران به بخش خصوصی واگذار می شود



تابستان سال آینده تکلیف مسکن مشخص می شود

یک کارشناس اقتصاد مسکن معتقد است: باید تا اواخر تابستان سال آینده منتظر بمانیم و از هم اکنون نمی توان تحلیل کرد که بازار مسکن دقیقا چه زمانی وارد رونق می شود.

محمد وطن پور در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: با توجه به برهم کنش عوامل متعدد موثر در بخش مسکن، پیش بینی زمان دقیق ورود این بازار به رونق ممکن نیست، چرا که تحرک هر یک از این عوامل به تنهایی نمی تواند نوید رونق این بخش باشد.

وی افزود: باید منتظر بمانیم تا اثرات معنادار تحرک در بخش مسکن خود را نشان دهد که از جمله این اثرات می توان به حجم و کیفیت معاملات واقعی اشاره کرد.

این کارشناس مسکن با بیان اینکه خریدوفروش ملک و زمین بین دو ارگان و سازمان معنایش رونق بخش مسکن نیست، تصریح کرد: بخش مسکن زمانی تکان می خورد که معاملات خرید بخش خصوصی در آن افزایش یابد که می توان با ارائه تسهیلات به بخش خصوصی، این بخش را از حالت سکون خارج کرد. وطن پور به ظرفیت بالای بخش مسکن در ایجاد اشتغال اشاره و تاکید کرد: مسکن بخشی است که بسیاری از مشاغل را درگیر خود می کند. به همین لحاظ از دولت خواسته می شود اگر قرار است بخشی را تکان بدهند بهتر است مسکن باشد.

وی تقویت اعتبارات خرید و شفافیت معاملات را در ترغیب مردم برای ورود به بخش مسکن موثر دانست و گفت: دولت باید حتی الامکان اعتبارات خرید را تقویت کند. شفافیت معاملاتی هم لازم است که ایده بورس مسکن به این سمت می رفت تا مردم بتوانند با خیال راحت معامله کنند و قیمت ها حالت واقعی به خود بگیرند. به گفته این کارشناس اقتصاد مسکن، اواخر تابستان سال آینده می تواند موقع ایجاد تحرک در بخش مسکن باشد اما از هم اکنون به ضرس قاطع نمی توان زمان واقعی آن را تعیین کرد.

بانک جهانی خبر داد

۱۵ درصد بزرگسالان در ایران وام مسکن دارند

بانک جهانی اعلام کرد ۱۵.۱ درصد بزرگسالان در ایران وام مسکن دارند و ایران از این نظر در جایگاه ۲۸ جهان قرار گرفته است.

به گزارش تسنیم، بانک جهانی در گزارشی به بررسی میزان دریافت وام مسکن در ۱۴۶ کشور از جمله ایران پرداخته است.

بر اساس برآوردهای این نهاد بین المللی ۱۵.۱ درصد بزرگسالان در ایران وام مسکن دارند و به عبارتی برای خانه دار شدن اقدام به دریافت وام کرده اند.

بر این اساس نسبت افراد بزرگسال در ایران که وام مسکن دریافت کرده اند تنها از ۲۷ کشور جهان کمتر است و ایران از این نظر در رتبه ۲۸ قرار گرفته است. کشورهای توسعه یافته عمدتا ارقام بالاتری را نسبت به سایر کشورها به خود اختصاص داده اند. بالاترین رقم دریافت وام مسکن مربوط به کشور اروپایی سوئد است، به طوری که ۵۳.۵ درصد بزرگسالان این کشور برای خرید خانه وام دریافت کرده اند.

پس از این کشور، دانمارک با نسبت ۴۷.۲ درصدی در رتبه دوم و هلند با ۴۰.۱ درصد در رتبه سوم از این نظر قرار گرفته اند.

برخی کشورهای دیگر که در رده بندی جهانی بالاتر از ایران قرار گرفته اند عبارتند از: لوکزامبورگ با ۳۴.۱ درصد، ایرلند با ۳۲.۴ درصد، امارات با ۱۷.۹ درصد، قطر با ۱۸.۵ درصد، ایتالیا با ۳۱.۶ درصد، فرانسه با ۲۶.۷ درصد، انگلیس با ۳۱ درصد و آمریکا با ۳۱.۲ درصد.

از جمله کشورهایی که افراد کمتری در آنها نسبت به ایران برای خرید خانه وام دریافت کرده اند می توان به تاجیکستان با ۰.۴ درصد، ترکیه با ۱.۴ درصد، روسیه با ۱.۴ درصد، عربستان با ۱۲.۳ درصد، مالی با ۰.۶ درصد، عمان با ۱۴.۵ درصد، هند با ۲.۳ درصد، چین با ۵ درصد، بحرین با ۴ درصد و افغانستان با ۸.۲ درصد اشاره کرد.

آغاز عصری جدید در رابطه ایران و کشورهای جهان، این سرآغاز صحبت های وزیر راه و شهرسازی در نشست خبری خود با خبرنگاران بود.

به گزارش خبرنگار «فرصت امروز»، وزیر راه و شهرسازی که در ماه های گذشته به عنوان یکی از نخستین وزرای اقتصادی دولت کار خود را برای روزهای پس از تحریم آغاز کرد و چه در جریان سفرهای بین المللی خود و چه در پذیرایی از مهمانان خارجی در طبقه پانزدهم ساختمان دادمان، اوضاع را برای آینده روشن اقتصادی به تصویر می کشید، حالا در روزهای پس از امضای توافق نیز به یکی از فعال ترین اعضای کابینه تبدیل شده است. این تحرک ها از دل یک رویکرد بسیار مهم متولد می شود، رویکردی که اوضاع ایران را نسبت به گذشته تغییر یافته می داند و البته تعامل با جهان را تنها نتیجه قدرت مردم ایران بود که در صحنه زور آزمایی جهانی به مذاکره با قدرت های دنیا انجامید و مسامحه داریم به سکرانه این وضعیت بتوانیم در جهت شکوفایی و رشد اقتصاد کشور گام برداریم.»

این دیدگاه در عرصه عمل به برابری نخستین همایش مسکن در میان تمام صحبت های مطرح شده از سوی آخوندی اما شاید آنچه بیش از هر چیز دیگری اهمیت داشته باشد، تغییر نگاه دولت در سطح کلان به تامین منابع اعتباری برای پروژه های زیرساختی است. در سال های گذشته دولت ها تحت تاثیر فشارهای اقتصادی حاصل از تحریم و البته نگاه دولت محور، بسیاری از پروژه های بزرگ را به گردن بودجه عمرانی کشور می انداختند. مسئله ای که از

سرمایه گذاری در صنعت حمل و نقل ایران منجر شده، همایشی که در آینده نزدیک با حضور ۱۰۰ مهمان خارجی و البته بیش از ۷۰۰ مهمان داخلی برگزار خواهد شد. وزیر راه این نشست را نه نقطه فرجام که شروعی پر قدرت برای حضور بخش حمل و نقل ایران در بازارهای بین المللی می داند. وزارتخانه اش رسما اعلام می کند مبنای اصلی وزارت راه و شهرسازی مشارکت بخش خصوصی است. این رویکرد تنها در شعار نمانده و وزیر راه اعلام می کند برای اینکه ایران از منابع بین المللی محروم نماند و حداکثر بهره را برود در همایش پیش رو اثبات خواهد شد که تمام جوانب برای استفاده از این منابع پیگیری شده است.

پس از آنکه ایران از منابع بین المللی محروم نماند و حداکثر بهره را برود در همایش پیش رو اثبات خواهد شد که تمام جوانب برای استفاده از این منابع پیگیری شده است.

یک سو سرعت تکمیل طرح ها را به شدت کاهش داده و به تبدیل شدن طرح های کوچک به برنامه های تمام نشدنی منجر شد و از سوی دیگر، مانع رشد و پیشرفت بخش غیردولتی شد.

این دیدگاه اما این روزها هیچ جایگاهی ندارد و آخوندی در توضیح خط مشی جدید وزارتخانه اش رسما اعلام می کند مبنای اصلی وزارت راه و شهرسازی مشارکت بخش خصوصی است. این رویکرد تنها در شعار نمانده و وزیر راه اعلام می کند برای اینکه ایران از منابع بین المللی محروم نماند و حداکثر بهره را برود در همایش پیش رو اثبات خواهد شد که تمام جوانب برای استفاده از این منابع پیگیری شده است.

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

که هر چند به تکمیل چند پروژه مهم انجامید اما به دلیل طولانی شدن زمان بهره برداری و بازگشت سرمایه قذری مشکل ساز شد. روش BLT، اجاره و اجاره به شرط تملیک سه روش دیگری هستند که از سوی وزارت راه طراحی شده و در قالب ظرفیت های اجاره کار را نهایی می کند. در چارچوب یکی از این روش ها وزارت راه پروژه نهایی را از پیمانکار اجاره می کند و در نهایت به تملیک درمی آورد و در حوزه لیزینگ نیز راه را برای شرکت ها باز می کند.

نگاه جدی به عرصه لیزینگ حتی در صحبت وزیر درباره آینده ناوگان هوایی کشور نیز مشهود است. آخوندی رسما اعلام می کند در بسیاری از ایرلاین های مطرح جهان امروز هواپیمای ملکی محوریست ندارد. ایران نیز با حمایت از موسسات لیزینگ داخلی و خارجی به شرایط را برای استفاده از این ظرفیت آماده می کند.

حضور خارجی ها در کنار سرمایه گذاران داخلی اما بدون همکاری و همراهی نخواهد بود. همان طور که پیش از این اعلام شده بود آخوندی تاکید کرد حضور خارجی ها به شرط فعال شدن پیمانکاران بخش خصوصی داخلی خواهد بود و در کنار ساخت و تکمیل

و دولت بازار چراجی تعریف می شود که این روند برای ساختمان های بزرگ باید شفاف باشد. وی با انتقاد از اینکه مسئله بورس مسکن، بد عنوان شد و یکی از نمایندگان مجلس این مسئله را به نحوی نامناسب انتقال داد، تاکید کرد: این طرح نه در ایران و نه در هیچ کجای دنیا قابل اجرا نیست.

مشاور وزیر راه و شهرسازی درباره زمین های خالی از سکنه و معطل مانده گفت: در تمام دنیا اگر زمینی به

مدت طولانی خالی بماند از آن عوارض دریافت می شود و فقط بستن مالیات به زمین کار درستی نیست؛ بالا بودن قیمت زمین در برخی مناطق کشور واقعیتی است که وجود دارد ولی این مسئله شامل کل کشور نمی شود. وی ادامه داد: اخذ مالیات مستقیم از واحدهای خالی مصوبه ای بوده که مجلس شورای اسلامی داشته و در عمل اجرای این مصوبه بسیار دشوار است و عملکرد در این حوزه نیز بسیار پایین بوده است.

طرح های بزرگ، انتقال دانش و تکنولوژی به پیمانکاران داخلی نیز در اولویت قرار دارد. هر چند نمی توان منکر تاثیر مثبت برنامه ریزی وزارت راه این بار نه بر مبنای دولت که بر مبنای توان بخش خصوصی داخلی و خارجی شد اما عملکرد نه چندان شفاف سال های گذشته در پرداخت بدهی پیمانکاران می تواند قدری پذیرش طرح های جدید را با مشکل روبه رو سازد. انباشت چند هزار میلیارد تومانی بدهی پیمانکاران در طول چند سال گذشته و البته تاخیر در بازپرداخت آنها باعث شده دولت برای آن منابع متنوعی را در نظر بگیرد و حتی نام استاد خزانه اسلامی را در این بخش مطرح کند. اسنادی که هر چند هنوز از سوی بخش خصوصی واکنشی نسبت به اجرای آن نشان داده نشده اما وزیر راه از استقبال طلبکاران از آن خبر می دهد. گذشته های تاریک و آینده های روشن، این شاید بهترین تصویر از همکاری های سرمایه گذاران بخش خصوصی با دولت باشد، باید دید آخوندی موفق می شود یا برنامه های جدیدش سرمایه گذاران را به رخ بیاورد. هر چه باشد، این اعلام شده بود آخوندی تاکید کرد حضور خارجی ها به شرط فعال شدن پیمانکاران بخش خصوصی داخلی خواهد بود و در کنار ساخت و تکمیل

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

مورد توجه قرار گرفت. روشی

حمل و نقل

وزیر راه و شهرسازی: «سوخو» مجوز پرواز در ایران ندارد



وزیر راه و شهرسازی با تاکید بر اینکه سوخو از سازمان هواپیمایی مجوزی ندارد از همکاری با بویینگ و ایرباس برای نوسازی ناوگان هوایی بلندبرد خبر داد.

به گزارش تسنیم، عباس آخوندی اظهار کرد: برای حل مشکلات تاخیر پروازها نیز آیین نامه دفاع از حقوق مسافران برای نخستین بار در ایران بررسی شد و در شورای عالی هواپیمایی کشور به تصویب رسید و ابلاغ شد که این آیین نامه در سراسر کشور به اجرا درآمده است.

وی درباره همکاری شرکت بویینگ با ایران با توجه به آنکه تحریم های آمریکا حتی بعد از اجرای توافق وین پابرجا می ماند، گفت: بر آورد خود برای سال ۲۰۲۰ را در اختیار شرکت های بویینگ و ایرباس قرار دادیم و اعلام کردیم که برای نوسازی کل ناوگان هوایی به چه تعداد هواپیمای نیاز داریم البته در حوزه هواپیمای با برد کوتاه با سایر شرکت های تولیدکننده نیز مذاکره داشتیم.

آخوندی تاکید کرد: از جمله تحریم هایی که بعد از اجرای توافق وین لغو خواهد شد، تحریم صنعت هوانوردی ایران است بنابراین امکان نوسازی این صنعت وجود دارد.

وی افزود: صنعت هوایی ایران یکی از معدود حوزه هایی است که تحریم می توانست بر آن تاثیر گذار باشد. بنابراین امروز هیچ کس نمی تواند این ادعا را داشته باشد که در یک شرایط عادی قرار داریم. شکی نیست که امروزه در شرایط بسیار سختی قرار گرفته ایم اما این به آن معنا نیست که بیابیم حقوق مسافران را نادیده بگیریم. هم اکنون به شکل نسبی وضعیت بهتری از نگاه کاهش تاخیرهای هواپیماها نسبت به گذشته گزارش می شود.

وزیر راه و شهرسازی درباره قدرت کم ایرلاین های داخلی در خرید هواپیما و نوسازی ناوگان هوایی گفت: بر سر بسته های با برخی از شرکت های هواپیمایی خارجی به توافق رسیدیم اما از آنجا که هنوز توافقات نهایی نشده ارقام قابل اعلام نیست چون اگر این ارقام قبل از نهایی شدن اعلام شود می تواند مشکلاتی را ایجاد کند.

آخوندی ادامه داد: بر اساس این بسته توافق شده باید بتوانیم یکسری از هواپیماها را به صورت اجاره به شرط تملیک وارد کشور کنیم تا آن شرکتی که برای وارد کردن این هواپیماها به ایران به صورت اجاره به شرط تملیک تاسیس می شود این هواپیماها را به سایر شرکت های هواپیمایی به صورت اجاره قرار دهد بنابراین به این ترتیب می توانیم ناوگان هوایی ایران را نوسازی کنیم بدون آنکه شرکت های ایرانی درگیر خرید هواپیما با رقم های سرمایه گذاری بسیار کلان شوند.

وی درباره خرید هواپیمای مسافربری سوخوی روسی با توجه به ناموفق بودن تجربه فعالیت هواپیمایی تویولوف و انتونوف گفت: چنین هواپیمایی هنوز از سازمان هواپیمایی کشور مجوز پرواز در ایران را ندارد بنابراین سازمان هواپیمایی کشور چنین خریدی را تاکنون تایید نکرده و نمی کند مگر آنکه در آینده این نوع از هواپیما بررسی شود.

گزارش ۲

بورس مسکن در ایران و هیچ کجای دنیا قابل اجرا نیست

شده از سوی بانک مسکن را برای واحدهای متوسط و ارزان قیمت مناسب ارزیابی و عنوان کرد: تامین مالی این مسئله نیز در طرح های جامع دیده شده است.

مشاور وزیر راه و شهرسازی در امور مدیریت و تامین مالی درخصوص صندوق پس انداز مسکن یکم گفت: در حال حاضر این صندوق تشکیل شده و این صندوق همان صندوق یکم بانک مسکن است که مردم پس از یک سال پس انداز می توانند وام دریافت کنند و وزارت راه و

مشاور وزیر راه و شهرسازی در امور مدیریت و تامین مالی درخصوص صندوق پس انداز مسکن یکم گفت: در حال حاضر این صندوق تشکیل شده و این صندوق همان صندوق یکم بانک مسکن است که مردم پس از یک سال پس انداز می توانند وام دریافت کنند و وزارت راه و

مشاور وزیر راه و شهرسازی در امور مدیریت و تامین مالی درخصوص صندوق پس انداز مسکن یکم گفت: در حال حاضر این صندوق تشکیل شده و این صندوق همان صندوق یکم بانک مسکن است که مردم پس از یک سال پس انداز می توانند وام دریافت کنند و وزارت راه و

شهرسازی به دنبال این است که سایر بانک ها نیز بتوانند به این مسئله ورود کنند. وی با یادآوری اینکه بورس مسکن به طور اشتباه تشریح شده است ادامه داد: مسکن کالای استاندارد نیست که بتوان برای آن بورس تشکیل داد و هر ساختمان براساس شرایط خود نرخ خاص دارد. عهده تیریزی با بیان اینکه چیزی به عنوان بورس مسکن در ایران و دنیا وجود ندارد اظهار داشت: در بورس کالا برای ساختمان های نهاد عمومی

شهرسازی به دنبال این است که سایر بانک ها نیز بتوانند به این مسئله ورود کنند. وی با یادآوری اینکه بورس مسکن به طور اشتباه تشریح شده است ادامه داد: مسکن کالای استاندارد نیست که بتوان برای آن بورس تشکیل داد و هر ساختمان براساس شرایط خود نرخ خاص دارد. عهده تیریزی با بیان اینکه چیزی به عنوان بورس مسکن در ایران و دنیا وجود ندارد اظهار داشت: در بورس کالا برای ساختمان های نهاد عمومی

شهرسازی به دنبال این است که سایر بانک ها نیز بتوانند به این مسئله ورود کنند. وی با یادآوری اینکه بورس مسکن به طور اشتباه تشریح شده است ادامه داد: مسکن کالای استاندارد نیست که بتوان برای آن بورس تشکیل داد و هر ساختمان براساس شرایط خود نرخ خاص دارد. عهده تیریزی با بیان اینکه چیزی به عنوان بورس مسکن در ایران و دنیا وجود ندارد اظهار داشت: در بورس کالا برای ساختمان های نهاد عمومی

شهرسازی به دنبال این است که سایر بانک ها نیز بتوانند به این مسئله ورود کنند. وی با یادآوری اینکه بورس مسکن به طور اشتباه تشریح شده است ادامه داد: مسکن کالای استاندارد نیست که بتوان برای آن بورس تشکیل داد و هر ساختمان براساس شرایط خود نرخ خاص دارد. عهده تیریزی با بیان اینکه چیزی به عنوان بورس مسکن در ایران و دنیا وجود ندارد اظهار داشت: در بورس کالا برای ساختمان های نهاد عمومی

آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیات های مستقیم مصوب اسفند ماه سال ۱۳۶۶ بدینوسیله آراء هیاتهای حل اختلاف مالیاتی با مشخصات زیر به مودیان ذیربط ابلاغ می گردد تا ظرف مهلت مقرر در قانون مالیاتهای مستقیم به اداره امور مالیاتی مربوط مراجعه و اقدامات قانونی بعدی را در جهت تسویه حساب مالیاتی بعمل آورند. بدیهی است در صورت عدم مراجعه طبق موازین قانونی اقدام خواهد شد.

ردیف	شماره پرونده	نام و نام خانوادگی مودی	شماره و تاریخ رای	شماره شناسنامه / ثبت	مرجع صدور رای	عملکرد سال	منبع مالیاتی	درآمد یا مآخذ مشمول مالیات	شماره واحد مالیاتی	نشانی اداره امور مالیاتی
۱	۱۳۲۷	نعمت اله باسفر جانی	۹۳/۱۱/۲۸-۶۱۲۸۴		هیات بدوی	۱۳۸۷	مشاغل	۶۷۷/۱۸۶/۳۰۲	۳۵۱۱۲۲	خ دماوند نبش خ بلال حبشی
۲	۱۳۶۸	حسین اسدی	۹۳/۱۲/۵-۶۲۷۵۳		هیات بدوی	۱۳۸۷	مشاغل	۳۰۴/۷۹۶/۲۰۶	۳۵۱۱۲۲	خ دماوند نبش خ بلال حبشی
۳	۱۳۵۴	علی حیدر نژاد	۹۳/۱۲/۲-۶۱۸۸۵		هیات بدوی	۱۳۹۱	مشاغل	۳۲۲/۵۶۰/۰۰۰	۳۵۱۱۲۲	خ دماوند نبش خ بلال حبشی
۴	۱۳۵۶	علی حیدر نژاد	۹۳/۱۲/۲-۶۱۸۸۶		هیات بدوی	۱۳۹۰	مشاغل	۳۳۲/۰۰۰/۰۰۰	۳۵۱۱۲۲	خ دماوند نبش خ بلال حبشی
۵	۱۳۰۳	امیر جلالی	۹۳/۱۲/۵-۶۲۶۶۵		هیات بدوی	۱۳۸۷	مشاغل	۲۵۷/۵۰۰/۰۰۰	۳۵۱۱۲۲	خ دماوند نبش خ بلال حبشی
۶	۱۲۵۳	امیر حسین محتشمی	۹۳/۱۲/۵-۶۲۶۷۱							

یادداشت

تعامل با دلال، بهترین راه کنترل قیمت‌هاست



وحیدزندی فخر

شاید چندین سال است که رسانه‌های مختلف از واژه پرطمطراقی به نام «دلال» استفاده می‌کنند. یاد هست سردبیر یکی از روزنامه‌ها اعتقاد داشت که این سمت، نسبت بدی نیست. چراکه اگر دلال نباشد، تعادل بازار به هم می‌خورد. اما امروز همین دلال‌ها عامل اصلی به هم خوردن تعادل بازار کشاورزی هستند. البته این موضوع در رابطه با محصولات غذایی که از حساسیت خاصی برخوردار است، رنگ دیگری به خود می‌گیرد و بسیار پیچیده‌تر و گاهی خطرناک‌تر می‌شود. وقتی که امنیت سرمایه‌گذاری در کشور از نمره مطلوبی برخوردار نبوده و ریسک بسیار بالایی داشته باشد، بخش بزرگی از نقدینگی‌ها به سوی بازار کاذبی حرکت می‌کند که بدون زحمت، ریسک و ارزش افزوده، سود سرشاری را به جیب صاحبان‌شان سوق دهد. بنابراین طی سال‌های متعددی جمعیت این گروه زیاد شده و اکنون به شبکه‌های گسترده و البته قدرتمند تبدیل شده‌اند که حتی جلوتر از دولت، تصمیم می‌گیرند و قیمت تعیین می‌کنند.

در این میان اگرچه در حق مصرف‌کننده نهایی هم اجفاح می‌شود اما بزرگ‌ترین منضر این زنجیره، که تولیدکننده یا همان کشاورز است. محصولی که سر زمین تنها ۲۰۰ یا ۳۰۰ تومان در هر کیلوگرم از زارع خریداری می‌شود بعد از یکی، دو روز با چندین درصد افزایش سر از میوه‌فروشی‌های اطراف شهر در می‌آورد. حال سوال اینجاست که آیا تنظیم‌کننده اصلی بازار، دولت است یا دلال؟ سازمان حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده، حمایت خود از قشر آسیب دیده کشاورز را چگونه توجیه می‌کند؟ مگر کشاورز، خود یکی از تولیدکننده‌ها و سرمایه‌های کشور محسوب نمی‌شود؟ در این میان، وظیفه وزارت جهاد کشاورزی چیست؟ واقعیت این است که اگرچه تولیدکننده بخش‌های مختلف اقتصادی، در قالب ارگان‌های دولتی متولیان مشخصی دارند اما تقریباً جای خالی چنین متولی در بازار کاملاً احساس می‌شود. به عبارتی به جرات می‌توان گفت که مهم‌ترین بخش اقتصادی کشور به گونه‌ای به حال خود رها شده و محلی برای جولان فرصت‌طلبان فراهم کرده است. هر دستگامی هم به محض رسیدن به مرز بازار، خود را عقب می‌کشد و ادعای می‌کند که از اینجا به بعد در حیطه وظایف ارگان مربوطه تعریف نشده است. همین می‌شود که چند روز قبل از برداشت، سر و کله دلال‌ها در اطراف زمین‌های کشاورزی پیدا شده و چندین برابر دسترنج آنها را تنها با یک جابه‌جایی کوچک، به نام خود می‌زنند. اکنون این شبکه، به چنان شاخه‌های وسیع و دامنه‌داری تبدیل شده که حقیقتاً با هیچ سیمی از بین نمی‌رود. اتفاقاً دو هفته گذشته موضوع میزگرد یکی از برنامه‌های صداوسیما همین دلال‌ها بودند. یکی از کارشناسان برنامه خطاب به سخنگوی وزارت جهاد کشاورزی می‌گفت: «آیا تا به حال شده که وزارتخانه اقدامی اساسی برای جلوگیری از دلال‌بازی‌ها انجام دهد؟» شاید در نگاه اول، این فکر درست به نظر نیاید و همگان را به تحسین وادار اما واقعیت اینجاست که نه دولت و نه تشکل‌ها لاقفل در این برهه از زمان توانایی حذف دلال را ندارند. زیرا همان‌طور که گفته شد این گروه، به چنان قدرتی رسیده است که به راحتی می‌تواند در یک شب، قیمت‌ها را بالا و پایین کند. بنابراین باید با روش دیگری با این دسته کنار آمد. شاید مسئولان دولتی با ایجاد تعامل سازنده با نمایندگان آنها بتوانند تنظیم قیمت‌ها را تا حدودی به طور غیرمستقیم در دست بگیرند. به عبارتی بهترین راهکار مبارزه با دلال‌بازی‌ها حذف آنها نیست، بلکه تعامل با آنهاست. تجربه‌های پیشین هم همین واقعیت را به اثبات می‌رساند که هر وقت در مقابل دلال‌ها سد مقاومتی ایجاد شده، شکست خورد و وضعیت بازار از آنچه که بوده بدتر شده است. بنابراین به نظر می‌رسد تا وقتی متولیان امنیت غذایی با قدرتمندان عرضه‌بازار به تعامل جدی و دوطرفه نرسند، این وضعیت ادامه خواهد داشت و روز به روز از قدرت کشاورز کاسته می‌شود.

شیلات

دولتی‌ها برای حضور در بازار روسیه انحصار ایجاد کردند



مدیرعامل اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبریان در انتقاد از سیاست‌های وزارت جهاد کشاورزی در زمینه صادرات آبریان به روسیه گفت: سازمان‌های دامپزشکی و شیلات برای حضور در بازار روسیه، انحصار ایجاد کرده‌اند. ارسال قاسمی در گفت‌وگو با مهر درباره آخرین وضعیت صادرات محصولات شیلاتی به روسیه، اظهارداشت: هنوز هیچ اتفاقی در این زمینه رخ ن داده است. رئیس اتحادیه تکثیر، پرورش و صادرات آبریان ایران با اشاره به اینکه سازمان‌های دامپزشکی و شیلات برای حضور در بازار روسیه، انحصار ایجاد کرده‌اند، اضافه کرد: سازمان دامپزشکی حضور صادرکنندگان در بازار روسیه را به ۱۹ شرکت محدود کرده است. قاسمی افزود: دو سازمان مذکور در بازار روسیه ایجاد انحصار و بسیار بد عمل کردند، ضمن اینکه وزارت جهاد کشاورزی به‌عنوان متولی صادرات محصولات کشاورزی، وظیفه خود را در این زمینه به درستی انجام ن داده است.

پرداخت ۹۷ درصدی مطالبات گندم کاران



۳۰۰ میلیارد تومانی به حساب آنها واریز می‌شود. وی افزود: تقریباً همه مراکز خرید تضمینی گندم در استان‌های گرمسیری که برداشت این محصول به اتمام رسیده، بسته شده است و حدود ۱۵ مرکز خرید گندم در استان‌های سردسیری نیز باقی مانده که تا پایان فصل برداشت آماده تحویل محصول کشاورزان هستند. مدیرعامل شرکت بازرگانی دولتی ادامه داد: با توجه به اینکه گندم‌های وارداتی نیز وجود دارند، همه گندم‌های خریداری شده به‌صورت شناسنامه‌دار بوده‌اند و نام کشاورزان نیز در محموله‌های خریداری شده، مشخص است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی از پرداخت ۹۷ درصدی مطالبات گندم کاران خبر داد و گفت: نرخ پیشنهادی خرید تضمینی گندم برای سال زراعی جدید به شورای اقتصاد ارسال شده و تا اوایل مهر ماه ابلاغ می‌شود.

علی قنبری، مدیر عامل شرکت بازرگانی دولتی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: از ابتدای فصل برداشت تاکنون ۸ میلیون و ۲۰۰ هزار تن گندم به ارزش ۹۳۰۰ میلیارد تومان از کشاورزان خریداری شده است که تاکنون بیش از ۹۰۰ میلیارد تومان آن پرداخت شده و مابقی مطالبات حدود

خشکسالی، کم آبی و گرما به جان نخلستان‌ها افتاد

دست کوتاه کشاورزان و خرماهای بر نخیل مانده



ملی خبرگان کشاورزی و عضو هیات رئیسه انجمن ملی خرما، قیمت خرماهای اضافتی و برخی دیگر از ارقام در استان هرمزگان از کیلوگرمی ۷۰۰ تومان (با شاخه) تا ۲۵۰۰ تومان (بسته‌بندی شده) از نخلداران خریداری شده است. وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، با اشاره به میزان تولید خرما در استان هرمزگان، می‌گوید: سال گذشته در استان هرمزگان حدود ۱۲۰ هزار تن خرما تولید شد و با توجه به کاهش تولید، این میزان به ۱۰۰ هزار تن می‌رسد. البته بیشترین خرماهای تولیدی استان از نوع پیارم است که برداشت آن از نیمه دوم مهرماه آغاز می‌شود. به گفته وی، خرماهای پیارم باید سر درخت خشک و سپس برداشت شود. عضو هیات رئیسه انجمن ملی خرماهای ایران که صادرکننده خرماست، وضعیت خرید این محصول را نسبت به سال گذشته کمی بهتر ارزیابی می‌کند و می‌افزاید: به دلیل کاهش تولید، خریداران خرما در تلاشند سهم بیشتری از خرید داشته باشند و رقابت میان آنها باعث شده تا هم قیمت‌ها کمی بیشتر شود و هم خریده‌ها به‌صورت نقدی باشد.

مولود غلامی

نیمه پایانی فصل تابستان زمان برداشت محصول خرما از نخلستان‌های کشور است. ایران با تولید حدود یک میلیون تن خرما در سال جایگاه دومین تولیدکننده خرما را به خود اختصاص داده است. از این میزان تولید تنها ۱۶۰ هزار تن یا ۱۶ درصد از خرماهای ایران راهی بازارهای جهانی می‌شود. در سال‌های اخیر و به دنبال تحریم‌های اقتصادی، خرماهای ایرانی با برندهای فرانسه و امارات به فروش رفته است. البته بازارهای داخلی هم وضعیت بهتری ندارند و سرانه مصرف خرما در کشور تنها ۷ کیلوگرم است. با یک حساب سرانگشتی می‌توان گفت نزدیک به ۵۰۰ هزار تن خرما به مصرف داخلی می‌رسد. با این حساب حدود ۳۵۰ هزار تن خرما در سال اضافه بر مصرف داریم که در انبارها و سردخانه‌ها می‌ماند و خریدار ندارد. این حجم از محصول نیاز به صنایع تبدیلی را بیش از پیش یادآور می‌شود.

کاهش تولید خرما در پی خشکسالی

در چنین شرایطی نخلداران جنوبی ما امسال با مشکلات دیگری مانند ریزگردها، باد و توفان نیز درگیر بودند که تمام این عوامل منجر به یکسوم کاهش در تولید خرما شده است. نبود صنایع تبدیلی و فرآوری، نداشتن سردخانه و انبار مناسب برای ذخیره‌سازی خرما از دیگر مشکلات نخلداران کشور است. بر همه این مشکلات ریز و درشت، بازار کساد خرما را بیفزاییم که به قول مسعود اسدی، دبیر اجرایی خانه کشاورز خوزستان، قیمت خرید تضمینی آن از قیمت علفه دام هم کمتر است. مطابق معمول در فصل برداشت هر محصولی سر و کله دلالان و سلف‌خرها در مزارع و باغ‌ها پیدا می‌شود و کشاورزان را به بهایی اندک می‌خرد تا پس از انبار در سردخانه‌ها و با داغ شدن بازار فروش، آنها را وارد چرخه مصرف کنند.

قیمت ۷۰۰ تومانی خرما در نخلستان‌ها

امسال با اینکه محصول خرما با کاهش تولید همراه بوده اما افزایش قیمت چندانی نداشته است. به گفته کرامت و کیلی‌پور، رئیس مجمع

کشاورزان در مقابل بلایا تنها هستند

امسال خشکسالی، بی‌آبی، شوری آب و خاک، ریزگردها، توفان و بادهای شدید هم دست از سر نخلداران و باغداران جنوب، جنوب شرق و جنوب غرب کشور برنداشته و کشاورزان را در این مناطق با تهدیدهای جدی مواجه کرده است. کشاورزان و باغدارانی که از ابتدای فصل بهار با زحمت و تلاش فراوان باغ و مزارع‌شان را تیمار و نگهداری می‌کنند به امید فصل برداشت امسا به یکباره با هجوم

خرما در جنوب صنایع در شمال! و با اشاره به کمبود صنایع تبدیلی و فرآوری خرما در این استان، تصریح می‌کند: قیمت خرماهای صنعتی کیلوگرمی ۵۰۰ تا ۶۰۰ تومان است و چون کارخانه‌های فرآوری و لواشک‌سازی بیشتر در استان‌های شمالی و شمال غربی کشور استقرار دارند، کرایه حمل هر کیلو خرما ۲۰۰ تومان است. به این مبلغ هزینه

خرما در جنوب صنایع در شمال! وی با اشاره به کمبود صنایع تبدیلی و فرآوری خرما در این استان، تصریح می‌کند: قیمت خرماهای صنعتی کیلوگرمی ۵۰۰ تا ۶۰۰ تومان است و چون کارخانه‌های فرآوری و لواشک‌سازی بیشتر در استان‌های شمالی و شمال غربی کشور استقرار دارند، کرایه حمل هر کیلو خرما ۲۰۰ تومان است. به این مبلغ هزینه

انگواگرانه کنند. انجمن ملی خرما، قیمت خرماهای اضافتی و برخی دیگر از ارقام در استان هرمزگان از کیلوگرمی ۷۰۰ تومان (با شاخه) تا ۲۵۰۰ تومان (بسته‌بندی شده) از نخلداران خریداری شده است. وی در گفت‌وگو با «فرصت امروز»، با اشاره به میزان تولید خرما در استان هرمزگان، می‌گوید: سال گذشته در استان هرمزگان حدود ۱۲۰ هزار تن خرما تولید شد و با توجه به کاهش تولید، این میزان به ۱۰۰ هزار تن می‌رسد. البته بیشترین خرماهای تولیدی استان از نوع پیارم است که برداشت آن از نیمه دوم مهرماه آغاز می‌شود. به گفته وی، خرماهای پیارم باید سر درخت خشک و سپس برداشت شود. عضو هیات رئیسه انجمن ملی خرماهای ایران که صادرکننده خرماست، وضعیت خرید این محصول را نسبت به سال گذشته کمی بهتر ارزیابی می‌کند و می‌افزاید: به دلیل کاهش تولید، خریداران خرما در تلاشند سهم بیشتری از خرید داشته باشند و رقابت میان آنها باعث شده تا هم قیمت‌ها کمی بیشتر شود و هم خریده‌ها به‌صورت نقدی باشد.

خبر

تدوین برنامه مدون برای قیمت‌گذاری مرغ

عضو هیات‌مدیره اتحادیه سراسری مرغ گوشتی کشور با اشاره به تدوین یک برنامه مدون برای قیمت‌گذاری مرغ عنوان کرد: متأسفانه هیچ‌گونه حساب و کتاب و نظارتی بر قیمت مرغ و نهاده‌های آن وجود ندارد به همین دلیل این صنعت فقط آرامش نسبی را تجربه می‌کند و هیچ وقت ثبات قیمت طولانی مدت یا پایدار نداشته است. محمدحسین زمانی راد در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: خوشبختانه از ۱۰ روز گذشته قیمت مرغ به حالت متعادل رسیده و به همین دلیل آرامش نسبی در صنعت مرغداری به وجود آمده است، اما این قیمت‌ها نسبی بوده و تا یک ماه آینده افت تقاضا خواهیم داشت. وی افزود: متأسفانه هم‌زمان با شروع مدارس نقدینگی مردم کم شده و میزان تقاضا برای خرید مرغ کمتر می‌شود؛ به همین منظور پیش‌بینی می‌کنیم تا یک ماه آینده کاهش تقاضا داشته باشیم. زمانی‌راد خاطر نشان کرد: از مسئولان می‌خواهیم تا یک برنامه مدون برای قیمت‌گذاری مرغ تدوین کنند تا مقداری ثبات در این صنعت به وجود آید و تداوم تولید داشته باشیم. در حال حاضر قیمت هر کیلوگرم مرغ زنده مقابل در مرغداری‌های سراسر کشور ۴۵۰۰ تومان تا ۵ هزار تومان است.

اجرای طرح آبیاری با لوله در یک‌هزار و ۵۰۰ هکتار دشت سیستان



طرح آبیاری با لوله دشت سیستان در یک‌هزار و ۵۰۰ هکتار از ۴۶ هزار هکتار اراضی آن تاکنون اجرا شده است. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی، وزیر جهاد کشاورزی در بازدید از این طرح گفت: آبیاری با لوله در یک‌هزار و ۵۰۰ هکتار از این طرح تاکنون ۹۵ درصد پیشرفت داشته است. محمود حاجتی افزود: پمپاژهای ثانویه و اجرای عملیات شبکه لوله‌کشی تا مزارع را جهاد کشاورزی انجام خواهد داد که ۹ هزار و ۸۰۰ کیلومتر لوله‌کشی را شامل می‌شود و پمپاژهای اولیه نیز در وزارت نیرو انجام خواهد شد. وی با بیان اینکه در فاز اول، یک سایت ۳ هزار هکتاری در منطقه شیب آب و شهرستان هامون پیش‌بینی و مراحل اجرایی آن شروع شده است، گفت: این مرحله از طرح که به ۱۶ ناحیه تقسیم شده است با ۹۵ درصد پیشرفت فیزیکی در حال اجراست. وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه این عملیات در ۴۶ هزار هکتار از سطح ۲۰۰ هزار هکتاری دشت سیستان انجام می‌شود، گفت: امیدواریم تا پایان سال بتوانیم مناقصات را برای ۴۶ هزار هکتار نهایی و عملیات اجرایی آن را تا پایان کار دولت یازدهم به اتمام برسانیم. حاجتی افزود: با پیش‌بینی‌هایی که دولت و مجلس کرده‌اند، ۵۸ درصد از هزینه تغییر الگوی آبیاری را دولت به‌عنوان تسهیلات بلاعوض به کشاورزان می‌دهد.

فروش ۱۰۰ هزار رأس دام عشایری برای ایام عید قربان



در راستای تأمین قربانی و گوشت گوسفند مورد نیاز مردم در ایام عید قربان، فروش ۱۰۰ هزار رأس در دستور کار قرار دارد. قائم‌مقام سازمان امور عشایری در گفت‌وگو با ایانا، گفت: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده، قرار است در ایام عید قربان از گوشت دام‌های عشایری برای بازار این زمان بهره‌برداری شود. میرویل صفرزاده افزود: در راستای تأمین گوشت مورد نیاز برای ایام عید قربان پیش‌بینی‌های لازم انجام شده و قرار است ۱۰۰ هزار رأس دام عشایری در سراسر کشور به فروش برسد. وی خاطر نشان کرد: علاوه بر آن فروشگاه عرضه مستقیم دام و گوشت دام‌های عشایری در برخی نقاط کشور از جمله در خیابان بزرگمهر تهران دایر شده که امید است بتواند نقش موثری در بازاررسانی گوشت باکیفیت کشور داشته باشد. صفرزاده ادامه داد: دو مشکل عشایری در کشور وظیفه صادرات دام عشایر به کشور قطر و کویت را بر عهده گرفته‌اند که تاکنون از سوی اتحادیه عشایری ایلام یک محموله صادر شده و از سوی اتحادیه عشایری لرستان نیز محموله ۱۰ هزار رأسی آماده ارسال است. وی یادآور شد: صادرات دام‌های عشایری به کشورهای منطقه و علاوه بر آن ایجاد فروشگاه عرضه گوشت دام عشایری باعث شده است که هر کیلوگرم گوشت گوسفندی در کشور از افزایش یک‌هزار تومانی برخوردار شود. وی اظهار داشت: گوشت مصرفی مردم برای ایام عید قربان تحت نظارت سازمان دامپزشکی در سراسر کشور توزیع می‌شود و کمترین آن نیز در کشتارگاه‌های در نظر گرفته شده توسط دامپزشکی انجام می‌شود.

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز **دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی **روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳
شورای سردبیری: ۸۸۸۹۵۴۳۳ و ۸۸۸۹۶۰۷۴ **سازمان آرمی‌ها:** ۸۸۸۹۵۴۳۳
محمدرضا قدیمی: حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی **سامانه پیامکی:** ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم **چاپ:** شرکت رواق روشن مهر توزیع، نشر گستر امروز

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



رهبر معظم انقلاب اسلامی در دیدار جمعی از جانبازان قطع نخاعی و بالای ۷۰ درصد:

صبر همسران جانبازان ایثارگری واقعی و یک جهاد و حماسه است

حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح یکشنبه و در آستانه هفته دفاع مقدس، به مدت دو ساعت و نیم، با جمعی از جانبازان قطع نخاع و جانبازان بالای ۷۰ درصد که همزمان چشم‌شان و یک یا دو عضو بدن خود را از دست داده‌اند و همچنین خانواده‌های آنان، از نزدیک دیدار و در فضایی صمیمی آنان را مورد تقدیر قرار دادند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای بعد از دیدار با جانبازان و خانواده‌های آنان در سخنان کوتاهی با اشاره به رنج‌ها

و مشکلات جسمی جانبازان، اجر آنان را به دلیل این امتحان سخت، مضعاف و رو به افزایش دانستند و خاطر نشان کردند: جانبازان تابلو و تصویری از دوران ابتلاء بزرگ ملت ایران در دوران دفاع مقدس هستند و حضور آنان در جامعه، در واقع بیان حقایق تاریخی، معرفتی، سیاسی و بین‌المللی است. ایشان تاکید کردند: جانبازان، از یک طرف گویای جنایات قدرتهایی هستند که از صدام حمایت کردند و از طرف دیگر

رئیس‌جمهوری در دیدار آمانو:

آژانس بین‌المللی انرژی اتمی در اجرای برجام نقش مهمی خواهد داشت

مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی با ابراز خرسندی از گسترش همکاری میان ایران و آژانس پس از انتخاب دکتر روحانی به ریاست جمهوری ایران و انجام توافق برجام و امضای نقشه راه میان ایران و آژانس پس از دیدار اخیر با ریاست جمهوری کشورمان اظهار داشت: آژانس به دنبال شفاف‌سازی در مسائل و اجرای وظایف محوله است که می‌تواند پایه‌های وی با قدرتی از ترتیبات فراهم شده در جریان این سفر برای انجام مأموریت‌های آژانس اظهار امیدواری کرد، گزارش کارشناسان آژانس در زمینه PMD چه سریع‌تر در چارچوب برجام، پس از توافق با اعضای کشورهای مذاکره‌کننده در شورای حکام ارائه شود. آمانو تاکید کرد: آژانس بین‌المللی انرژی اتمی حرکت گام به گام، منظم و رو به جلویی در بررسی برنامه‌های مرتبط با ایران در نظر گرفته است و تلاش می‌کند که بی‌طرفی و تاکید بر حقایق، گزارش خود را منعکس کند.

تلاش می‌کند تا کشورهای از فناوری‌های پیشرفته صلح‌آمیز در عرصه هسته‌ای بهره‌مند شوند و ما امیدواریم این نهاد با انجام وظایف خود، حرکتش را در ماه‌های آینده در زمینه کمک به پیشرفت علمی کشورها از جمله ایران افزایش دهد. روحانی با تاکید بر اینکه جمهوری اسلامی ایران به لحاظ اعتقادات دینی و مذهبی و در چارچوب دکترین نظامی خود هرگز در پی دستیابی به هیچ یک از سلاح‌های کشتار جمعی نبوده و نخواهد بود، گفت: خوشبختانه حقانیت فعالیت‌های صلح‌آمیز هسته‌ای ایران در طول سالیان گذشته و نظارت‌ها و بازرسی‌های سرزده آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، اثبات و بر این نکته تاکید شده است که ایران هرگز انحرافی از برنامه صلح‌آمیز خود نداشته است. رئیس شورای عالی امنیت ملی با اشاره به مذاکرات خوب ایران با کشورهای ۵+۱، از همه این کشورها به‌خاطر به‌کارگیری تمام توان خود در طول دو سال مذاکرات که منجر به یک توافق مهم و تاریخی

حجت‌الاسلام‌المسلمین حسن روحانی روز یکشنبه در دیدار «یوکیو آمانو» مدیر کل آژانس بین‌المللی انرژی اتمی، وظایف این آژانس را مهم و پیچیده در عرصه فنی، حقوقی و سیاسی توصیف و اظهار کرد: ما علاقه‌مند هستیم افکار عمومی جهان به آژانس بین‌المللی انرژی اتمی اعتماد کنند، زیرا اعتماد به این نهاد مهم به مردم جهان آرامش می‌دهد. وی با بیان اینکه جمهوری اسلامی گسترده‌ای با آژانس بین‌المللی انرژی اتمی داشته و همواره تلاش کرده این مناسبات، خوب، منظم و قانونی باشد، گفت: توقع از آژانس بیش از آن چیزی نیست که در اساسنامه آن آمده است و ما به دنبال خواسته‌های بیش از قرارداد پادمان فی‌مابین ایران و آژانس نیستیم. رئیس شورای عالی امنیت ملی اظهار داشت: آژانس بین‌المللی انرژی اتمی از یک طرف بر فعالیت هسته‌ای کشورها نظارت می‌کند تا انحرافی در مسیر برنامه‌های صلح‌آمیز آنها ایجاد نشود و از طرف دیگر

معاون سازمان حج و زیارت:

عربستان رسماً حرفی از پرداخت دیه نزده است

برای انتقال این اجساد مشخص کرد. محمدی همچنین با بیان اینکه سه مجروح حادثه مکه همچنان و برای کسب اطمینان بیشتر از وضعیت جسمی‌شان در بیمارستان سعودی هستند، افزود: درحال حاضر هیچ مشکلی در مکه وجود ندارد و زائران ایرانی در سلامت به سر می‌برند. معاون حج و عمره سازمان حج و زیارت درباره پرداخت دیه به این آسیب‌دیدگان و بازماندگان آنها براساس اعلام دولت عربستان که مبلغ دیه را یک میلیون ریال سعودی تعیین کرده بود، تاکید کرد: عربستان تا این لحظه درباره

محمدی محمدی، معاون سازمان حج و زیارت درباره تکلیف سه زائر زن که اخیراً مرگ آنها در حادثه مسجدالحرام تایید شد، اما هنوز اجسادشان به کشور منتقل داده نشده، اظهار کرد: تست DNA از بازماندگان و خانواده‌های این سه زائر گرفته شده و کادر پزشکی درحال پیگیری این موضوع است که امیدواریم سریع‌تر نتایج مشخص شود. او درباره زمان انتقال اجساد این سه زائر زن به کشور با توجه به برخی اظهارات مبنی بر اینکه در پایان مناسک حج و با آغاز پروازهای برگشتی صورت خواهد گرفت، اظهار کرد: هنوز نمی‌توان زمان قطعی را

محمد ابراهیم طریقت، معاون برنامه‌ریزی، مدیریت و توسعه منابع انسانی سازمان ثبت احوال در نشست خبری‌اش که در سازمان ثبت احوال برگزار شد، گفت: در شهرهای بزرگ و مناطق پرتردد، میزان طلاق افزایش یافته است. بنابراین شیوه زندگی در تصمیم برای طلاق گرفتن از اهمیت زیادی برخوردار است.

معاون برنامه‌ریزی، مدیریت و توسعه منابع انسانی سازمان ثبت‌احوال درباره آممار ولادت‌ها در شش ماهه سال جاری گفت: در این مدت ۷۷۶ هزار و ۶۷۲ ولادت به ثبت رسیده که به طور متوسط هر شبانه‌روز ۴۲۰۶ ولادت و در هر ساعت ۱۷۷ ولادت به ثبت رسیده است. نسبت جنسی پسران به دختران نیز ۱۰۶ به ۱۰۰ است. طریقت با اشاره به آمار وفات در شش‌ماهه نخست سال جاری گفت: در شش ماهه سال جاری ۱۸۰ هزار و ۵۱۴ فوت ثبت شده که این آمار به طور متوسط در هر شبانه‌روز ۹۸۶ فوت و در هر ساعت ۴۱ فوت بوده

افزایش میزان طلاق در شهرهای بزرگ و مناطق پرتردد

محمد ابراهیم طریقت، معاون برنامه‌ریزی، مدیریت و توسعه منابع انسانی سازمان ثبت‌احوال در نشست خبری‌اش که در سازمان ثبت احوال برگزار شد، گفت: در شهرهای بزرگ و مناطق پرتردد، میزان طلاق افزایش یافته است. بنابراین شیوه زندگی در تصمیم برای طلاق گرفتن از اهمیت زیادی برخوردار است.

است. پس از گذشت این مدت مقامات در زمینه نحوه ارائه خدمات به این افراد تصمیم‌گیری می‌کنند و ممکن است این افراد محدودیت‌هایی برای دریافت خدمات داشته باشند. طریقت در ادامه با بیان اینکه تاکنون ۱۰۵ میلیون ایرانی داخل و خارج از کشور شناسایی شده‌اند، اظهار کرد: حدود ۸۱ میلیون نفر از این افراد داخل و خارج از کشور در قید حیات هستند و ۷۷،۵ میلیون نفر ایرانیان ساکن در کشور محسوب می‌شوند. از میان جمعیت ایرانی داخل و خارج از کشور ۲۳،۵ درصد زیر ۱۵ سال، ۳۱،۵ درصد بین ۱۵ تا ۲۹ سال و ۲۹،۳ درصد بین ۳۰ تا ۶۴ سال و ۷،۷ درصد بالای ۶۴ سال دارند. رشد جمعیت ایران ۱،۴ درصد است که نشان‌دهنده رشد ملایم در افزایش مولید را نشان می‌دهد. برخی از افراد در طول سال بیش از یک بار به سازمان ثبت احوال مراجعه می‌کنند؛ بنابراین به طور تقریبی سالانه ۳۰ میلیون نفر مراجعه‌کننده داریم که در این شرایط ثبت احوال را می‌توان

پیشخوان دولت و نظام دانست. او با بیان اینکه سالانه به حدود ۱۴ میلیون نفر در سازمان ثبت‌احوال خدمات ارائه می‌دهیم، اظهار کرد: این خدمات شامل موارد متنوعی مانند صدور شناسنامه و احراز هویت می‌شود و این کار از طریق ۱۰۹۴ واحد اجرایی در شهرستان‌ها و بخش‌های مختلف، ۴۸۲ دفتر پیشخوان و ۳۹۰ دفتر پستی صورت می‌گیرد. طریقت با اشاره به جمعیت غیرشهری کشور گفت: حدود ۴۰ درصد از جمعیت ایران عشایری و روستایی هستند و برای این افراد نیز نیازمند مبادله خدمات هستیم. بنابراین نزدیک به ۵۳ هزار همکار در قالب خانه‌های بهداشت، دفاتر پستی و متمدندان محلی به ما کمک می‌کنند و امیدواریم بتوانیم به اهداف تعیین شده در سند چشم‌انداز در این حوزه دست یابیم. در حال حاضر ۹۷،۹ درصد از ولادت‌ها در مهلت قانونی ۱۵ روز و ۹۷،۲ درصد از وفات‌ها در مهلت قانونی ۱۰ روز به ثبت می‌رسد.

سیاست

تظاهرات در اروپا در حمایت از مسجد الاقصی

شهرهای مختلف آلمان و دیگر کشورهای اروپایی شاهد برگزاری تجمع‌ها و تظاهراتی در حمایت رژیم صهیونیستی به مسجد الاقصی و اعلام حمایت از این مسجد بودند. به گزارش الجزیره، با فراخوان مرکز فلسطینیان آلمان، بعد از ظهر روز شنبه هزاران فلسطینی و عرب در شهر رکلینگهاوزن در شمال ایالت راین در غرب آلمان تظاهراتی در اعتراض به اقدامات اخیر رژیم صهیونیستی در شهر بیت‌المقدس و اهانت به مسجد الاقصی برگزار کردند. تظاهرکنندگان افزایش هتک حرمت مسجد الاقصی و شهر بیت‌المقدس توسط رژیم صهیونیستی را محکوم کرده و شعارهایی برای آزادی قدس و غزه سر دادند. شرکت‌کنندگان در این تظاهرات نسبت به افزایش این اقدامات رژیم صهیونیستی

و پیامدهای آن برای مقدسات اسلامی و مسیحی شهر بیت‌المقدس، هتک حرمت مستقیم مسجد الاقصی و نیز به آتش کشیدن و تخریب بخشی از این مسجد هشدار دادند. پیش از این تظاهرات، عصر روز جمعه نیز انجمن زنان فلسطین و موسسه «جوانان آلمانی برای آزادی قدس» نیز تحصنی اعتراضی مقابل در تاریخی برندنبورگ در برلین تحت عنوان مسجد الاقصی هرگز تقسیم زمانی نخواهد شد» برگزار کردند. شرکت‌کنندگان در این تحصن، تصاویر و پلاکاردهایی به زبان آلمانی در دست داشتند که تجاوزات رژیم صهیونیستی علیه هویت عربی - اسلامی شهر بیت‌المقدس را محکوم کرده و خشم خود را نسبت به این اقدامات ابراز داشتند و با شهروندان فلسطینی ساکن قدس اشغالی اعلام همبستگی کردند.

تیتراخبار

- جان کری وزیر خارجه آمریکا خواستار آرام‌سازی اوضاع در قدس اشغالی و جلوگیری از تشدید تنش و درگیری در این شهر شد.
- توماس دومیرس وزیر کشور آلمان گفت که اتحادیه اروپا باید در آینده تعداد محدودی از مهاجرانی را بپذیرد و باقی را به کشورهای امنی در مناطق نزدیک خودشان بفرستد.



رای‌گیری انتخاباتی پارلمانی زودهنگام یونان آغاز شده و نتایج آخرین نظرسنجی‌ها حاکی از آن است که رقابتی سخت میان حزب سیریزا چپ‌گرا و محافظه‌کاران حزب دموکراسی نوین پیش‌رو خواهد بود

جمعه

زنگ خطر سالمندی در ایران به صدا در آمده است

دکتر احمد دلبری، مدیرکل سازمان بهزیستی استان تهران در نشست خبری روز جهانی سالمند با بیان اینکه مطمئن هستیم با تعاملات سازنده وزارت رفاه و بهداشت شاهد ارتقای کیفیت زندگی سالمندان خواهیم بود، گفت: تاکنون از سالمندی به‌عنوان یک چالش یاد می‌شد، این در حالی است که اگر درست آن را مدیریت کنیم، سالمندی نه تنها چالش نیست، بلکه به‌عنوان یک فرصت تلقی می‌شود. چراکه فردی که به سالمندی رسیده است حتماً موفقیتی در زندگی داشته، زیرا بسیاری از افراد قبل از رسیدن به سالمندی از بین رفته‌اند. در سال ۱۳۴۵، ۱۰۸ درصد سالمندان ما کم‌سالم بوده‌اند و اکنون این

میزان به ۱۴،۹ درصد رسیده است. در حال حاضر ما شاهد زنانه شدن سالمندی هستیم، چراکه درصد سالمندان زن نسبت به قبل افزایش یافته است. مدیرکل سازمان بهزیستی استان تهران با بیان اینکه در ایران زنگ خطر سالمندی به صدا در آمده است، گفت: مسئولان باید برای این موضوع برنامه‌ریزی کنند و از آن استفاده به فکر سالمندان باشند. براساس آمار سال‌های گذشته در کشور ۷۳،۳ درصد سالمند وجود داشت و ۳۶ درصد تخت‌های بیمارستانی را سالمندان پر کرده بودند، حال اگر این میزان افزایش یابد چه اتفاقی می‌افتد؟ بنابراین اگر این هم‌اکنون برای سالمندان برنامه‌ریزی کنیم.

تیتراخبار

- دکتر علی‌اکبر سبازی معاون بهداشت وزارت بهداشت از وجود بیش از ۶ میلیون سالمند در کشور خبر داد و بر لزوم گسترش خدمات سالمندی تاکید کرد.
- دکتر جواد شیخ‌زاده مسئول واحد رفاه و حوادث ستاد مکه از فوت ۲۳ زائر ایرانی حج تا پایان روز شنبه خبر داد.



بررسی مقامات داخلی کالیفرنیا حاکی است که آتش‌سوزی‌های جنگلی در این منطقه به تخریب ۱۰۰۰ خانه منجر شده است

فرهنگ

در انتظار اجرای توافق «برجام»

علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی یکشنبه ۲۹ شهریور ماه همراه با علی مرادخانی معاون هنری این وزارتخانه، مهدی شفیعی مدیرکل هنرهای نمایشی و مسعود معمار مدیر دفتر طرح‌های عمرانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و پریسا مقتدی رئیس مجموعه تئاتر شهر با حضور در مجموعه تئاتر شهر در جریان روند بازسازی این مکان تئاتری قرار گرفت. جنتی در پایان این دیدار کوتاه در سخنانی توضیح داد: بازسازی تالارهای مختلف تئاتر شهر یک کار اساسی است که در طول سه دهه گذشته با این شکل و شمایل انجام نگرفته بود، به همین منظور سال گذشته تصمیم گرفتیم این کار را انجام دهیم. این بازسازی کار بسیار سنگینی است که هم نیاز به اعتبار زیاد و هم نیاز

به خرید برخی از تجهیزات از خارج کشور را دارد که هم تنگناهای مالی و هم محدودیت‌هایی که در اثر تحریم وجود دارد مانع برخی از پیشرفت‌ها می‌شود. در حال حاضر یک تالار نمایشی تقریباً آماده شده و فقط یک سری اشکالات جزئی دارد که بنده تمام تلاش خود را انجام می‌دهم این اشکالات جزئی هرچه سریع‌تر رفع شود و ما بتوانیم بالاخره اعتبار آن را از سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی بگیریم. در بخش خریدهای خارجی نیز به‌شدت امیدوارم که با توجه به شرایط جدیدی که پیش آمده و بالاخره توافق برجام عملی و اجرایی خواهد شد، گشایش در وضعیت پول‌های بلوکه شده به وجود بیاید و ما بتوانیم با این فضای ایجاد شده به‌طور کامل در خدمت هنرمندان باشیم.

تیتراخبار

- حسین مسافر آستانه، مدیر موسسه رسانه‌های تصویری از انتشار بیش از ۱۰ هزار فیلم در فضای مجازی خبر داد.
- نخستین برنامه از سری برنامه‌های شب‌های «هنر و ادبیات» با عنوان «فخر فارس» در بزرگداشت عبدالله طارمی شاعر فولکلور برگزار شد.



فیلم «روز مبادا» به کارگردانی فائزه عزیزخانی در بخش اصلی دومین دوره جشنواره «راه ابریشم» چین شرکت می‌کند

ورزش

بار تومئو: در صورت جدایی کاتالان، بازی در لالیگا سخت می‌شود

رئیس باشگاه بارسلونا معتقد است اگر رابطه اسپانیا و کاتالونیا قطع شود، بازی کردن در لالیگا سخت می‌شود. به گزارش مارکا، جوزپ ماریا بارتومئو در معرفی «گوانیسارم» که با هدف به رسمیت شناختن تیم‌های ورزشی کاتالان تشکیل شده است، اظهار کرد: آشکار است اگر بین اسپانیا و کاتالونیا روابطی وجود نداشته باشد، به سختی می‌توانیم در لالیگا بازی کنیم. رئیس

بارتومئو در مصاحبه با روزنامه کاتالانی اظهار کرد: بارسا دوست دارد در لالیگا بازی کند، جایی که ما خود را به جهان نشان دادیم. خیلی سخت است لیگ اسپانیا را بدون بازی رئال مادرید و بارسلونا حضور اسپانیول و تمام تیم‌های دسته دو مثل خیرونا، پاگوسترا و سایرین تصور کرد. اگر با ما مشورت کنند، به آنها می‌گوییم که خواهان بازی در لالیگا هستیم.

تیتراخبار

- فدراسیون دو میدانی برای آماده‌سازی بانوان خود از لیلا رجبی که سهمیه المپیک گرفته تا طوسی، توکلی و کمپانی که هنوز شانس کسب سهمیه دارند، برنامه‌هایی در نظر گرفته است.
- تیم فوتبال نوجوانان ایران برای کسب سرگروهی مسابقات فوتبال مقدماتی نوجوانان آسیا مقابل بحرین قرار می‌گیرد.
- فرهاد کاظمی در حالی از سبک‌تنش برکنار شده که هیچ مسئولی از باشگاه راه‌آهن درباره دلایل برکناری او توضیحی ارائه ندهد.



با برگزاری مبارزات مرحله نیمه نهایی ساندا، پنجمین دوره رقابت‌های بین‌المللی جام پارس، ووشوکاران راه یافته به دیدار نهایی اوزان مختلف مشخص شدند



در چند سال گذشته به‌طور عجیبی حضور چهره‌های مطرح (فرهنگی، هنری، ورزشی و...) در حوزه تبلیغات را دیده‌ایم و در مورد نحوه استفاده و دلایل استفاده از این روش‌های بسیاری وارد است، اما در ادامه سعی در بررسی جدیدترین نوع این فعالیت به نام عکس سلفی با استند گلزار را داریم که در کمپانی GUM صورت گرفته شده است.

محمدرضا گلزار از چهره‌های بسیار محبوب و با هواداران دو آتشه است و این برند می‌توانست با استفاده مناسب و برنامه مارکتینگ مشخص به اهداف خوبی دست پیدا کند. اما در این طرح نه تنها هیچ یک از این اتفاقات شکل نگرفت، بلکه در سر تا سر این کمپین تناقض و عدم برنامه‌ریزی به چشم می‌خورد. در بسیاری از مواقع انتخاب سفیر برند از بین چهره‌های سرشناس برای دست‌یابی به مخاطبان بیشتر و همچنین استفاده از محبوبیت برای ورود به زندگی مردم است.

از شروع کمپین و نوع برنامه‌ریزی مارکتینگ آغاز کنیم که طی آن به شرکت‌کنندگان وعده داده شده می‌تواند با شرکت در مسابقه علاوه بر سکه طلا، شام مهمان محمدرضا گلزار باشید. نحوه استفاده از این گونه برنامه‌ها بسیار نماند ملاحظه بوده و در نحوه نگارش به‌جزئی‌ترین موارد هم باید توجه کرد. اصلی‌ترین موضوع حفظ شأن و محبوبیت چهره در نگاه مخاطب است. در سرتاسر کمپین همه چیز باید برتر باشد، به هیچ عنوان مخاطب دوست ندارد به وجهه شخصیت محبوبش کوچک‌ترین خدشه‌ای وارد شود. انتخاب جایز سکه و قراردادن آن قبل از ضیافت شام به این معناست که سکه اولویت بالاتری به نسبت ضیافت شام دارد و قطعاً برای مخاطبان هم از اولویت بالاتری برخوردار است. در صورتی که کاملاً مشخص است حفظ شأن سلبریتی و محبوبیت آن و از سوی دیگر تجربه یک ضیافت شام با آن چهره برای مخاطبان، از اولویت مهم‌تری (با توجه به سبک زندگی آنها) نسبت به دریافت سکه برخوردار است.

در ادامه می‌رسیم به موضوع مسابقه عکس با استند تبلیغاتی که در آن تناقض به‌صورت کامل دیده می‌شود. باید پرسید که مخاطبان مورد هدف دقیقاً چه کسانی هستند، قرار است چه کاری انجام دهند و اهداف این کمپین چه بوده و آیا آن گروه مخاطب که مورد هدف این کمپین هستند، به سمت برند می‌آیند؟ با بررسی صفحه این برند و مخاطبانی که تا به حال عکس ارسال کرده‌اند و از همه مهم‌تر با بررسی صفحه اینستاگرام این چهره و میزان واکنش مخاطبان آن به این کمپین به‌طور مشخص پاسخ منفی است. آنچه بارز است اینکه گروهی به سمت برند می‌آیند که شرکت در این کمپین یا گرفتن جایزه یا به‌تسخیر گرفتن برند و فرد برای‌شان مهم‌تر است با توجه به نوع جایز انتخاب شده کاملاً بعید است به دلیل جایزه، فردی در این کمپین شرکت کند و باز به همان گروه معروف مسابقه بازهای اینستاگرام برمی‌خوریم که برای‌شان نام برند فرقی نمی‌کند و فقط در تمامی مسابقات حضور مستمر دارند. مسئله دیگر اندازه این استند است که از سایز آقای گلزار کوچک‌تر بوده و در گرفتن عکس سلفی دست را برای به‌سخره گرفتن به‌صورت کامل بازمی‌گذارد. در نحوه برگزاری کمپین که باز به شکل گذشته و استفاده نادرست از

شبکه‌های استند با دنیایی از قابلیت به نام اینستاگرام که بگذریم، به نحوه انتخاب و اهدای جایز که شلیک نهایی برای از بین بردن یک کمپین است، می‌رسیم. در استراتژی مارکتینگ دقیقاً مشخص نیست که به چه نقطه‌ای فکر شده که چیدمان جایز به این شکل انجام گرفته که تا جای ممکن انگیزه را برای حضور در این کمپین به حداقل رسانده است. (یعنی اینکه خیلی نگران نباشید، فرصت برای دیدن محمدرضا گلزار به اندازه کافی وجود دارد و خیلی تلاش نکنید بین نفر اول تا دهم فقط یک سکه فاصله است!) در چیدمان جایز اشتباهی بالا باز صورت گرفته و سکه به آقای گلزار ارجحیت دارد و مهمان خاص آقای گلزار به یک مهمانی که از نفر اول تا آخر در آن حضور دارند تبدیل شده است. گرفتن عکس سلفی با چهره محبوب نتیجه‌گیری رهایی با آن فرد، تصمیم به این کار گرفته می‌شود، این اتفاق امری است کاملاً معمول و جامعه معمولاً پذیرای آن است اما گرفتن عکس با سلبریتی برای دریافت جایزه کاملاً غیرمعمول و از سر اجبار است که در پایان این کمپین نه برند ارزشی جدیدی پیدا کرده و نه آقای گلزار آسیب‌های جدی که به وجهه آقای گلزار وارد شده و همچنین عدم توانایی استفاده از یک فرصت مناسب (محبوبیت و هواداران آقای گلزار) برای این برند بگذریم، تنها می‌توان به ایجاد آگاهی بازار از برند رسید. اما اینکه چه رقم و چه هدف و چه کسانی در این بین آسیب خورده‌اند جواب مشخصی وجود ندارد.

استفاده از یک شخصیت در شرایطی امکان‌پذیر است که تمامی جوانب کار مورد بررسی قرار گیرد و از همه مهم‌تر ایجاد و حفظ شأن چهره آن در اولویت کمپین باشد. در سال‌های گذشته نمونه‌های موفق در سراسر دنیا بسیار وجود داشته که در رأس آن از برند نایک می‌توان نام برد. در سرتاسر کمپین‌های این برند از انتخاب چهره تا طریقه استفاده، سناریوی انتخابی و نوع تعامل برند، چهره و مخاطب، یکپارچگی و هدفمند بودن موج می‌زند و نمونه داخلی موفق از این نوع کمپین با توجه به اشکالات و نواقص بی‌شماری که داشته اما نمره قبولی را از آن خود کرده، به کمپین اکس مشکی با حضور سیروان خسروی می‌توان اشاره کرد.

در حوزه IMC (ارتباطات یکپارچه بازاریابی) بهترین راه برای برقراری ارتباط، رساندن پیام از طریق شخصیت‌های معروف و محبوب مردمی در حوزه‌های مختلف بوده است و برای موفقیت در این ارتباطات باید رهبران عقاید را مورد هدف قرار دهید. ولی با برنامه‌ریزی دقیق مارکتینگ، زمان‌بندی مناسب و از همه مهم‌تر استفاده از نوجوانان و نوآوران در پیشبرد و ادامه موفقیت کمپین می‌توان به نتایج خوبی رسید و در غیراین صورت نتایج کاملاً به عکس و اسفبار خواهد بود. اما در کل انجام این کار و شروع از نقطه‌ای هرچند نادرست این امید را می‌دهد که در ادامه به نتایج منطقی و قابل قبولی برسیم و فکر می‌کنم که بودن بهتر از نبودن است اما با شیوه‌های درست و با درس گرفتن از اشتباهات گذشته.

فرصت امروز

دوم

محمد نفر

کارشناس حقوق

روزی ببر و شیر در کنار بر که‌ای در حال نوشیدن آب بودند. ببر رو کرد به شیر و گفت: «تو چرا این قدر دیوانه‌وار نعره می‌زنی؟» شیر درحالی که چشمانش برق می‌زد به ببر گفت: «این نوع نعره زدن دیوانه وار نیست بلکه نوعی تبلیغ هم می‌کنم.» خرگوشی دزدکی به حرف‌های آنها گوش می‌داد، پس از شنیدن حرف شیر، دوان دوان به خانه برگشت. با خود فکر کرد که فکر شیر را به کار ببندد و نعره بکشد. اما نعره او شبیه جیغ بود. رویاهی صدای این جیغ را شنید به خانه حمله کرد و او را بلعید. بند اخلاقی این ماجرا این است که قبل از اینکه تبلیغ یک کالا را کنی یادت باشد کالا را داشته باشی.

در تبلیغ باید راست بگوییم. آنچه در دنیای بازاریابی، تحت عنوان تبلیغات مورد اشاره قرار می‌گیرد، تبلیغاتی است اخلاقی، سالم و به دور از نیرنگ و دروغ. در بازاریابی و تبلیغ حکم می‌کند که تبلیغ از سلامت کلامی و تصویری برخوردار باشد؛ در تبلیغ به افراد دروغ گفته نشود، مخاطب فریب داده نشود و صرف‌نظر از اینکه اگر در تبلیغ دروغ گفته شود غیراخلاقی است، این موضوع زیان آفرین نیز هست.

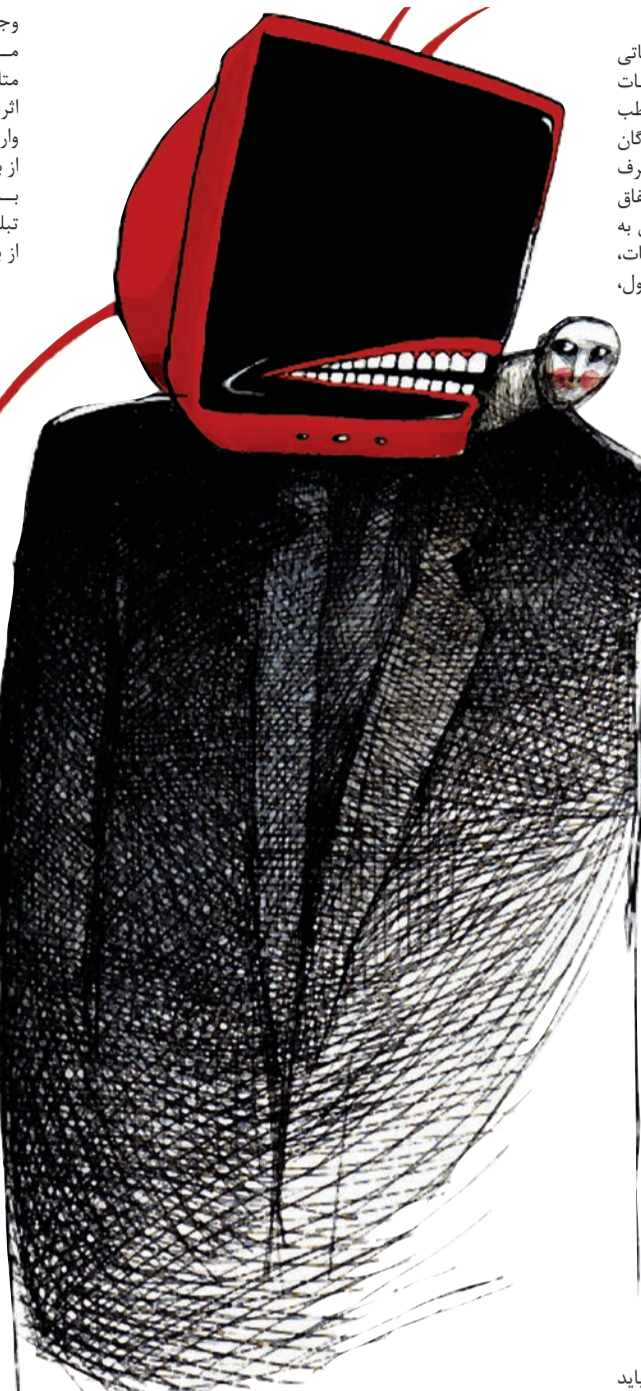
هنگامی که ما در تبلیغ یک نوع ماکارونی از کیفیت بخت آن صحبت می‌کنیم، درحالی که کالای ما فاقد آن کیفیت است امکان دارد بتوانیم یک بار مشتری را جهت خرید کالای شرکت‌مان اغوا کنیم ولی آیا این فرد اغوا شده و مجدداً جهت خرید کالای ما اقدام خواهد کرد؟ آیا این فرد تبلیغ کالای ما را برای دیگران خواهد کرد؟ یا اینکه مشتریان بالقوه محصول ما را نیز از خرید منصرف خواهد کرد؟ حال اگر تعداد این نوع افراد در جامعه بازار ما زیاد شود بازار نسبت به محصول ما چه احساسی خواهد داشت؟ نسبت به مارک کالای ما چه احساسی خواهد داشت؟ بدیهی است که ادامه این روند ضربه‌های جبران‌ناپذیری را به پیکره شرکت ما خواهد زد که ترمیم آن دشوار، هزینه‌بر، زمان‌بر و بعضاً غیرممکن است.

تبلیغاتی که مخاطب را گمراه می‌کند

در آیین‌نامه تولید آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی به سلامت، صداقت و حقیقت‌گویی توجه فراوان شده است. با این همه برخی از تبلیغات را در جامعه جهانی و نیز کشور خودمان شاهد هستیم که سعی در اغوا کردن مشتری و مخاطب داشته یا به مسؤولیت‌های اخلاقی و اجتماعی خود درقبال مخاطب توجه چندانی نمی‌کنند و اصولی را که در آیین‌نامه مذکور آمده و درحکم قانون و لازم الاجراست به‌صورت آشکار نقض می‌کنند.

تبلیغاتی که مخاطب را گمراه می‌کند

کجروی‌ها و انحرافات در تبلیغ



تبلیغات گمراه‌کننده

تبلیغات گمراه‌کننده به تبلیغاتی اطلاق می‌شود که اطلاعات نادرست و غیرواقعی را به مخاطب عرضه یا عمداً مصرف‌کنندگان را در مورد ارزیابی کالا منحرف می‌کند. گمراهی هنگامی اتفاق می‌افتد که مصرف‌کنندگان به علت مواجهه شدن با تبلیغات، عقاید غلطی درخصوص محصول، مزایا و جنبه‌های مختلف آن به دست می‌آورند. برای مثال در سال ۱۹۹۰ شرکت ولسو آگهی تبلیغاتی ارائه کرد و در آن اتومبیل خود را کنار اتومبیل رقبای خود را داده بود و اتومبیل بزرگی روی آنها سقوط می‌کرد. اتومبیل ولوو سالم می‌ماند و سایر اتومبیل‌ها از بین می‌رفتند، این تبلیغ با اعتراض زیادی مواجه شد، زیرا به‌نوعی تبلیغ گمراه‌کننده بود.

در این تبلیغ سقف اتومبیل‌های دیگر با تغییراتی ضعیف و سفت ماشین ولوو با تغییراتی قوی شده بود. در واقع اتومبیل ولووی که در این تبلیغ نمایش داده شده بود از نظر قدرت همان اتومبیل ولووی که مصرف‌کننده می‌خرد، نبود. شرکت ولوو پس از پخش این آگهی، آن را متوقف کرده و پیامی حاکی از عذرخواهی در دو مجله آمریکایی منتشر کرده و به شرکت تبلیغاتی مزبور نیز اعتراض کرد.

اساساً آنچه در تبلیغ ادغان می‌شود باید واقعیت داشته باشد و مصرف‌کننده آن را لمس کند. اگر در تبلیغ ادغان می‌کنیم که کالای ما دارای ضمانت سه‌ساله است و تمام مشکلات

مشتری پاسخ داده خواهد شد، باید هنگامی که خریدار تماس می‌گیرد با او برخورد مناسب داشته باشیم، به حرف او گوش دهیم و به تعهدات خود مبنی بر خدمات پس از فروش، ضمانت و... پایبند باشیم. اگر به گفتار خود متعهد و پایبند نباشیم مصداق تبلیغات گمراه‌کننده است.

بزرگ‌نمایی کردن، غلو کردن و اظهارمطالب غیرواقعی درمورد کالا، تماماً در زمره تبلیغات گمراه‌کننده قرار دارد که باید به‌شدت از آن پرهیز کرد. شاید با این نوع تبلیغات بتوان یک بار خریدار را وادار به خرید کرد ولی برای همیشه نمی‌توان این کار را کرد. قطعاً یک چنین تبلیغاتی در میان مدت و بلندمدت تأثیری

بسیار سوء روی مخاطب خواهد گذاشت که پاک کردن این تصویر از ذهن مخاطب هزینه‌بر، زمان‌بر و بعضاً ناممکن است. همواره در بحث تبلیغات عنوان می‌شود

دقت کند که بی‌جهت مخاطب را به انحراف نکشاند زیرا به مجرد اینکه مخاطب دست او را بخواند حتی اگر شرکت دست از عمل

در تبلیغ باید راست بگوییم. آنچه در دنیای بازاریابی، تحت عنوان تبلیغات مورد اشاره قرار می‌گیرد، تبلیغاتی است اخلاقی، سالم و به دور از نیرنگ و دروغ. بازاریابی و تبلیغ باید از سلامت کلامی و تصویری برخوردار باشد

که تغییر نگرش از ایجاد نگرش دشوارتر است. بنابراین کارشناس تبلیغ باید

نصواب خود برداشته باشد تغییر نگرش افراد بسیار دشوار است، شکلی از تبلیغات گمراه‌کننده

وجود دارد که در تبلیغات کشور ما به وفور به چشم می‌خورد و متأسفانه لطمه‌های شدیدی به اثربخشی تبلیغات در کشور ما وارد کرده است و آن عبارت است از بزرگ‌نمایی و عدم پایبندی به تعهدات مطرح شده در آگهی تبلیغاتی که موجبات بدبینی برخی از بینندگان را فراهم آورده است.

مرد عمل باشیم

در برخی تبلیغات کشور ما - که شمار آن اندک نیست - اظهاراتی عنوان می‌شود که بسیار جذاب است اما در عالم واقع، خریدار پس از خرید کالا درمی‌یابد آنچه در تبلیغ گفته شده در سطح حرف بوده و درواقع جامه عمل به آن پوشانده نشده است. همه اینها مصادیقی است تبلیغات گمراه‌کننده است که لطمه‌های آن بعضاً جبران‌ناپذیر است.

تبلیغات غیرمسئولانه لزومی ندارد که حتماً گمراه‌کننده باشد تا اعتماد مردم را مخدوش کند؛ تبلیغات غیرمسئولانه نیز به اعتماد مخاطب زده و از او سلب اعتماد می‌کند.

تبلیغات غیرمسئولانه، یا رفتار غیرمسئولانه را تشویق می‌کند یا گروهی از افراد را به طرز بی‌مسئولانه به نمایش می‌گذارد. استفاده نامناسب از افراد در تبلیغات و آزار روحی بخشی از جامعه یا افرادی خاص نیز در زمره تبلیغات غیرمسئولانه محسوب می‌شود.

فریب افکار عمومی، توهین به شعور مخاطب، نشان دادن صحنه‌های غیراخلاقی، نادیده گرفتن فرهنگ عمومی جامعه، استفاده از هر وسیله برای رسیدن به هدف، نشان دادن سبک‌های نامتعارف زندگی و مسوازدی از این دست در زمره تبلیغات غیرمسئولانه به حساب می‌آید که باید به‌شدت از آن پرهیز کرد.

مراقب کودکان باشیم

آنچه مسلم است که تبلیغ روی زندگی و نگرش افراد، تأثیر بسیار زیادی دارد. نباید با ارائه تبلیغات غیرمسئولانه، باورها، اعتقادات، ارزش‌ها، فرهنگ و... را به انحطاط کشید بلکه باید به آنها ارتقا بخشید و این بخشی از وظایف

متخصص تبلیغ است. این موضوع به‌ویژه درخصوص تبلیغاتی که جهت نوجوانان و کودکان طراحی می‌شود مهم‌تر می‌شود. از آن جایی که کودکان و نوجوانان به‌شدت متأثر از تبلیغات هستند، تبلیغات غیرمسئولانه و مسموم به‌شدت به نگرش‌ها و روحیه آنها صدمات جبران‌ناپذیری وارد می‌کند. بنابراین کسانی که برای کالاهای مورد استفاده کودکان و نوجوانان مبادرت به ساخت برنامه‌های تبلیغاتی می‌کنند باید با در نظر گرفتن این عوامل اقدام به ساخت برنامه‌های خود کنند.

کالاهایی که مصرف زیاد آن برای مصرف‌کننده مضر است باید در تبلیغ، اندازه مصرف آن مورد اشاره قرار گیرد و هدف تبلیغ، ترویج و مصرف بی‌رویه آن نباشد بلکه حد مصرف آن، مواقع مصرف آن و احیاناً برخی از عوارض جانبی که می‌توان از آنها جلوگیری کرد باید مورد اشاره قرار گیرد.

برای مثال طبق نظر کارشناسان، تغذیه بی‌رویه فرآورده‌های حجیم شده غلات (نظیر پفک) موجب کاهش اشتها و سیری کاذب شده و به علت جایگزین شدن با وعده‌های اصلی غذا، زمینه را برای ابتلا به سوء تغذیه فراهم می‌آورد. علاوه بر آن مصرف زیاد نمک موجود در این نوع غلات حجیم شده در کودکی، شیوع بیماری‌های قلبی و عروق و فشار خون در دوران بزرگسالی را افزایش می‌دهد. بنابراین تبلیغ‌کنندگان چنین کالاهایی، باید توصیه‌هایی درخصوص میزان مصرف، زمان مصرف یا سایر نکات بهداشتی ارائه کنند و مطمئن باشند که از این طریق محبوبیت و مقبولیت می‌یابند.

شرکت‌های تبلیغاتی در مورد نصب تابلوهای تبلیغاتی در طول جاده‌ها نیز مسئولیت‌های اجتماعی خود را شناخته و آنها را سرلوحه کار خود قرار دهند، زیرا در طول جاده‌ها و نقاطی که سرعت اتومبیل‌ها بالاست، فقط پیامدهای هشداردهنده راهنمایی و رانندگی باید نصب شود و در صورت احساس ضرورت و با توجه به در نظر گرفتن تکنیک‌های تبلیغاتی، پیام‌های بهداشتی و اطلاع‌رسانی راه‌ها باید در مدت سه ثانیه به اطلاع رانندگان برسد زیرا رانندگان تنها در همین مدت زمان کوتاه است که پیام را دریافت می‌کنند. در نهایت باید گفت که هر نوع انحراف و کجروی در تبلیغ از دیدگاه روان‌شناسی تبلیغات ناپسند و مذموم است و باید از آن پرهیز شود. در دنیای بازاریابی، صداقت و اعتماد اساس و پایه فعالیت‌های تبلیغی است و فقط در صورت رعایت این اصل می‌توان به داشتن روابط بلندمدت با مخاطب امیدوار بود. با آگاهی صحیح از کارکرد تبلیغات می‌توان حتی به دور از توسل به هرگونه حيله و تریک، مخاطب را به سوی کالا و سازمان خود جلب کرد.

ایستگاه تبلیغات



شهر مدرسه‌ای



آکروپولیس (Acropolis) یک مرکز خرید واقع در شهر ویلنیوس، پایتخت کشور لیتوانی است که مشتریان می‌توانند در آن علاوه بر خرید، از سالن اسکیت، بولینگ، سینمای ۵ بعدی و رستوران هم لذت ببرند. این مرکز خرید به تبعیت از رقبا با نزدیک شدن به فصل مدرسه، یک آگهی تبلیغاتی را منتشر کرده که در آن خود را به‌عنوان یک شهر مدرسه‌ای معرفی می‌کند. شعار آگهی این است: «چیزهای زیادی لازم است تا برای مدرسه آماده شویم، همه آنها در این مرکز خرید می‌یابند.»

تبلیغات خلاق



آگهی: رستوران مک‌دونالد - آژانس تبلیغاتی: Leo Burnett، دبی، امارات متحده عربی

بازاریابی مجانی

آزمایش بازار، راهی برای کاهش هزینه‌های بازاریابی

عطیه عظیمی

آمیخته بازاریابی برای شرکت‌هایی که از بازاریابی چند سطحی استفاده می‌کنند عاملی کلیدی است و در واقع هر شرکت با توجه به هر بعد از آمیخته بازاریابی می‌تواند به موفقیت چشمگیری دست پیدا کند. منظور از آمیخته یا ترکیب این است که بین این اجزا باید یک نگرش ترکیب سیستمی و هماهنگ برقرار شود. حال طراحی و توسعه آمیخته بازار از وظایف اصلی مدیر بازاریابی است و در واقع هنر او است. ترکیب عناصر بازاریابی مجموعه‌ای از ابزارهای بازاریابی است که سازمان برای نیل به اهداف بازاریابی خود در بازار هدف از آنها استفاده می‌کند.

آمیخته بازاریابی مجموعه‌ای از ابزارهای قابل کنترل بازاریابی است که شرکت با در هم آمیختن آنها سعی در پاسخگویی به بازار هدف می‌کند. به عبارت دیگر آمیخته بازاریابی دربرگیرنده همه فعالیت‌هایی است که شرکت می‌تواند با انجام آنها بر میزان تقاضای محصولاتش اثر بگذارد. آزمایش یا تست محصولات یکی دیگر از عناصر آمیخته بازاریابی است. شرکت‌های تولیدکننده همیشه می‌خواهند در تمام زمینه‌های تجاری خود و نه فقط کالا یا خدمات‌شان از نتایج مطلع باشند. شرکت‌هایی که از بازاریابی چندسطحی استفاده می‌کنند نیز از این امر مستثنا نیستند.

در رابطه با این شرکت‌ها، توقعات مشتریان بالا است و برای همین بالا بودن توقعات یا انتظارات است که شرکت‌ها موظفند تضمین‌ها یا گارانتی‌های طولانی‌تری بدهند. به همین دلیل کیفیت کالا یا خدمات‌شان را بالا می‌برند که بتوانند چنین تضمین‌هایی را بدهند و این با توجه به بازخوردی که به طور مداوم از مشتریان‌شان دارند و خصوصاً با توجه به شبکه توزیع موجود باعث می‌شود که هزینه‌های مرتبط با آزمایش یا تست کالا و خدمات و در نهایت کل سیستم توزیع پایین آید. انجام تست‌های کنترل کیفی هنگام تولید و پس از آن، این شرکت‌ها را به داشتن یک محصول با کیفیت و ارتقای روزافزون آن رهنمون می‌سازد. نبودن یا متغیر بودن کیفیت تست‌های گوناگون تاثیر مستقیم بر کیفیت محصول خواهد داشت. انجام تست و رسیدن به کیفیت قابل قبول توسط تست‌های گوناگون تا حد بسیار زیادی شرکت‌ها را از ضدمات مالی و اعتباری ایجاد شده پس از تولید مصون خواهد داشت.

پس از انتخاب محصول جدید، قدم بعدی



آزمایش آن در بازار است. با بازاریابی آزمایشی شرکت‌ها می‌توانند بررسی کنند آیا محصول از نظر فنی و تجاری مناسب است و میزان مشتریان هدف ما تا چه حد مشتاق به استفاده از این محصول هستند.

از بازاریابی آزمایشی می‌توان برای ارزیابی محصولات و خدمات قابل ارائه به مشتریان و نیز سازمان‌ها استفاده کرد. به طور مثال برای آزمایش محصولات پیشنهادی برای مصرف‌کنندگان می‌توان اجازه داد بعضی از مشتریان رایگان از محصول ما استفاده کنند. سپس محصول را دوباره و با قیمت کمی کمتر از محصول رقابت ارائه کنند و سپس مشاهده شود که چند نفر از مشتریان محصول ما را انتخاب می‌کنند و از این طریق میزان رضایت آنها سنجیده شود.

یا اینکه از تعدادی از خریداران واجد شرایط در ارتباط با ترجیحات آنها در مورد محصول سوال شود. سپس از آنها بخواهیم که به چند آگهی تبلیغاتی ویدیویی یا تبلیغات چاپی در مورد محصولات مشابه نگاه کنند. سپس آنها را آزادانه به مغازه بفرستیم و بررسی شود که چه تعداد از آنها محصول ما را خریداری می‌کنند. با استفاده از این روش‌ها و بسیاری از روش‌های خلاقانه دیگر می‌توان چگونگی فروش محصول را تا حد بسیار خوبی بررسی کرد.

از میان خبرها

افت میزان فروش شرکت اچ اند ام در ماه اوت

شرکت سوئدی «اچ اند ام» تولیدکننده پوشاک، کیف و کفش و لوازم جانبی مد در ماه اوت سال جاری کمترین رشد را طی دو سال اخیر تجربه کرده است. برخلاف پیش‌بینی‌ها رشد فروش این کمپانی در سازه زمانی یک ساله تنها یک درصد بوده است.

در آلمان یکی از مهم‌ترین بازارهای اچ اند ام افت فروش این شرکت به رقم بالای ۱۶ درصد رسیده است.

گرمای شدید هوا در اکثر کشورهای اروپایی در ماه اوت سال‌جاری یکی از عوامل افت فروش اچ اند ام عنوان شده است.

این گروه در نظر دارد تا پایان سال ۲۰۱۵ میلادی حدود ۴۰۰ فروشگاه جدید تأسیس کند.

هدی رضایی

در تابستان گرمی که گذشت، برنامه‌های فرهنگی مختلفی برای فرهنگ‌سازی مصرف درست آب با توجه به کم‌آبی شدید پیش رو ترتیب داده شد و کمپین‌های زیادی در این

بررسی استراتژی بازاریابی محصول جدید تاژ به نام مایع ظرفشویی اولتراپاور

رونمایی از محصول کم‌مصرف در دوران بحران آب

حوزه فعال بودند. در همین گیرودار، اخیراً محصولی به بازار عرضه شده که ادعا می‌کند با قدرت شویندگی بالا و عدم نیاز به آبکشی طولانی، در زمان و میزان مصرف آب صرفه‌جویی خواهد کرد. این صرفه‌جویی در مصرف آب می‌تواند مزیت رقابتی این محصول یعنی مایع

موید سرعت در شست‌وشو و صرفه‌جویی در مصرف آب است که پس از انجام تحقیقات بازار می‌توان آن را تایید یا تکذیب کرد.

قرعه کشی بزرگ محصولات جدید

۲ عدد پژو ۲۰۶
۲۰۰ عدد نیم سکه
بهار آزادی



تاختن به رقبا برای معرفی و عرضه بهتر محصول

دکتر امینی درخصوص صنعت محصولات شوینده و پاک‌کننده می‌گوید: این صنعت، صنعتی است بالغ و اشباع شده که در آن اقیانوس آبی به اقیانوس قرمز و خون‌آلود بدل شده است. در چنین وضعیتی رقبا سعی در تهاجم داشته تا خود و محصولات‌شان را بهتر از دیگران به مصرف‌کنندگان عرضه کنند. لذا به محصولات سایر رقبا می‌تازند و مزیت‌های رقابتی خود در مقایسه با رقبا را صریح‌تر به اطلاع مصرف‌کنندگان و مخاطبان می‌رسانند. تاکتیک‌های پیشبرد فروش (Sales promotion) راهکاری است که اکثر برندها آن را به‌کار گرفته و این برندی باعث تداخل در به یادآوری تبلیغ (Ad Reminding Confusion) در نقطه خرید خواهد شد، لذا برندی برنده خواهد بود که چند گام جلوتر از رقبا باشد و از رسانه‌های TTL و BTL (سمپلینگ، رویدادها و...) استفاده کند یا یک گام از ATL (تلویزیون، بلبورد و...) دور شده و به سوی BTL حرکت کرده باشد و از رسانه‌ای مثل دستگیره‌های داخل مترو و غیره استفاده کرده باشد. با توجه به مطالب فوق، تاژ در جهت درستی قدم برداشته است و در صورتی که برنامه‌های ارتباطی برند را به‌درستی انجام دهد در این مبارزه پیروز خواهد شد.

آن شده و اگر این ادعا صحت داشته باشد، تهاجمی است به بازار مایع ظرفشویی‌های لوکس و با کیفیتی چون «اکتیو» و «پرل» که البته با توجه به جایگاه برند تاژ به نظر نمی‌رسد بتواند از این نوع رقبا سهم بازار بگیرد. حتی در تبلیغات تلویزیونی این محصول نیز این موضوع مشهود است که تاژ خود را در مقام مقایسه با محصولاتی می‌بیند که بسیار شبیه به مایع ظرفشویی شفاف «بانو» و «آب‌ت» و نیز مایع ظرفشویی استوانه‌ای و آبی‌رنگی چون «ریکا» است. او در مورد مزیت رقابتی این محصول ادامه می‌دهد: کیفیت عملکردی محصول با توجه به ادعای مطروحه توسط تولیدکننده و نیز نتایج احتمالی که از گروه‌های کانونی به‌دست آمده احتمالا

تهاجم به بازار با سلاح مایع ظرفشویی

او این محصول جدید را این‌طور ارزیابی می‌کند: محصول اولتراپاور تاژ از نظر بسته‌بندی و مواد مصرفی و شکل ظرف آن شبیه محصولات تاژ، جام و تاژ است و از نظر رنگ بطری نیز یادآور مایع ظرفشویی جام

درخصوص اینکه این محصول برای پاسخگویی به چه نیازی طراحی شده نیز باید گفت محصولی که ادعای چربی‌زایی عالی و سریع، دارا بودن آنزیم‌های فعال زیاد، سرعت در آبکشی، شفافیت ظروف مورد شست‌وشو و غیره را یکجا داشته باشد (به همان روشی که محصولی مثل هوم‌کر نیز مدعی است) ممکن است ادراک مشتری را پیچیده‌تر کند. پس از انجام تحقیق بازار و دریافت بازخورد مصرف‌کنندگان می‌توان اظهار نظر کرد. بنابراین برای اعتمادسازی در مورد ادعاهای مطرح شده می‌توان گفت تاژ برندی دارای قدمت و به مورد اعتماد مصرف‌کنندگان و صنعت است، لذا تاژ باید به‌عنوان مرجعی برای قبول یا رد ادعاهای جدید به‌کار گرفته شود و گزینه تفاوت تاژ با برندهای نوظهور و دارای ارزش ویژه برند پایین جای سوال خواهد داشت.

اشتباه در انتخاب برندهای رقیب

این کارشناس در انتها در مورد کانال‌های بازاریابی و تبلیغات این محصول به تیزر تبلیغاتی و تبلیغات روی بدنه اتوبوس‌های داخل شهری اشاره کرده و می‌گوید: تیزر معرفی محصول هر چند تم رایجی دارد و داستان آن خلاقیت خاصی در بر ندارد اما مبین، جذاب و مناسب است و همانگونه که در مقدمه بیان شد در بازار بالغ و اشباع شده ابتدا به رقبا تاخته و سپس مزایای رقابتی خود را برمی‌شمرد. سبک زندگی مناسب شده برای تیزر درصده سهم گرفتن از محصولاتی مثل پرل و اکتیو است و سعی کرده مخاطب هدف خود را خانواده‌های با موقعیت و کلاس اجتماعی دهد. اسلوگان (شعار) نیز به خوبی انتخاب شده است، اما به نظر می‌رسد در انتخاب محصولات رقبا که اولی شبیه به محصول مایع ظرفشویی «بانو» و دومی شبیه «ریکا» است، اشتباه کرده و خود را در مقام رقابت با آنها تنزل داده است. در مورد تبلیغ روی بدنه اتوبوس هم امیدوارم با پایان فصل گرما این نوع تبلیغات نیز پایان یابد زیرا همزمانی تبلیغ محصولی مثل مایع ظرفشویی که در بطن خود پاکیزگی را جای داده است با کثیفی و گل‌آلودی بدنه اتوبوس که ناشی از فرارسیدن فصل سرما و بارندگی خواهد بود، نامناسب و همجاری ناخوشایندی خواهد بود و به برند لطمه خواهد زد.

انتخاب نام‌های خارجی، مشکل محصولات تند مصرف

امینی در مورد نام خارجی محصول نظر جالبی دارد، او می‌گوید: تکیه زیاد روی انتخاب اسم و نام‌گذاری‌های این چنینی مشکل صنعت محصولات تند مصرف (FMCG) است و این روند مناسبانه به بی‌اعتمادی خواهد انجامید. باید بدانیم پایان این مسیر کجاست و به کجا خواهد انجامید؟ انتخاب نام برند و محصول باید فارغ از ادعاهای عملکردی باشد و با توجه به استراتژی برندینگ به‌گونه‌ای انتخاب شود که وابستگی به فرمول تولید محصول و نیز ویژگی‌های کارکردی آن نداشته باشد.

درک تفاوت پس از مصرف

در هنگام معرفی محصولاتی که در نظر می‌رسد فراتر از درک مشتریان است. امینی این مسئله را که مصرف‌کنندگان چگونه با فرق میان محصولات جدید شوند را توجیه می‌شود، این‌گونه توضیح می‌دهد: تمامی تولیدکنندگان مایع ظرفشویی تلاش‌های ارتباطی و تبلیغاتی خود را روی تجربه عملکردی مصرف‌کنندگان متمرکز کرده‌اند پس باید مصرف‌کنندگان پس از مصرف محصول تفاوت آن

محصول اولتراپاور تاژ از نظر بسته‌بندی و مواد مصرفی و شکل ظرف آن شبیه محصولات تاژ، جام و تاپ است و از نظر رنگ بطری نیز یادآور مایع ظرفشویی جام بوده و ناخودآگاه ذهن مشتری را به سمت جام می‌برد. در بسته‌بندی محصول نوآوری جدیدی دیده نمی‌شود و طراحی خاص و جذابی ندارد



برندنامه

BRAND

استفاده از نمادها به‌عنوان چکش بصری

بهروز طیفیان

کارشناس ارشد بازاریابی

شاید به جرات بتوان گفت که بسیاری از فعالیت‌ها را نمی‌توان به تصویر کشید، مثلاً تصویر «بیمه» چیست؟ اینجاست که نمادها و نشانه‌ها به کمک شرکت‌ها می‌آیند تا بتوانند چکش بصری قدرتمندی را برای خود خلق کنند. به‌عنوان مثال بیمه تراولرز-تاسیس ۱۸۵۲- از چتر قرمز برای نشان دادن مفهوم حمایت استفاده می‌کند و از میخ کلام «بزر چتر بهتر است» استفاده می‌کند. اگرچه این شرکت در سال ۱۹۹۸ با غول بانکداری سیتی کورپ ادغام شد، ادغامی نه چندان مناسب به منظور راه انداختن یک سوپرمارکت مالی بزرگ، این ادغام سیتی گروپ نامیده شد و نماد چتر از این بیمه به این هلدینگ بزرگ مالی منتقل شد. اگرچه بخش بیمه دو سال بعد از ادغام از مجموعه

TRAVELERS

سیتی گروپ حذف شد ولی نماد آن یعنی چتر تا ۹ سال بعد توسط بانک حفظ شد و جالب این بود که این چتر همه را به یاد بیمه می‌انداخت لذا در همان سال ۲۰۰۷ بانک مجدد این نماد را به گروه پاول تراولرز که شامل بیمه تراولرز نیز بود فروخت. با فروخته شدن چتر گروه مالی سیتی دیگر نماد بصری نداشت لذا با استعاره از چتر هاله قرمزی را به‌عنوان نماد برای خود انتخاب کرد. وقتی تصویری با گفته‌ای در تناقض است، این تصویر است که برنده می‌شود، تصویر همیشه بر کلام برتری دارد و این دلیلی بود که سیتی‌گروپ را وادار به حذف چتر از نماد تصویری موسسه‌اش کرد.

citigroup

نشان‌های ایرانی جای تامل بسیار دارد، پیچیدگی در طراحی و تشابه‌های طراحی از نکاتی است که به یادآوردن آن نشان‌ها را برای مخاطب سخت می‌کند. تصور کنید نام یکی از ده‌ها بیمه داخلی را شنیدید آیا نشان آن را به‌خاطر می‌آورید؟ بعید می‌دانم مخاطب به راحتی نشان آن را در ذهنش متصور شود. لذا این نشان‌ها در حد یک عکس بیش نیستند و تقریباً هیچ‌کدام از آنها قابلیت چکش بصری بودن را ندارند.

citibank

نمادها و نشان‌ها نقش مهمی در جامعه امروز بازی می‌کنند، لذا اگر به‌عنوان چکش بصری نیز به کار گرفته شوند قدرتی چندبرابر پیدا می‌کنند البته باید توجه داشت که نشان باید ساده و به راحتی در ذهن بماند به‌عنوان مثال نشان نایکی را در نظر بگیرید این «دهن‌کچی» معروف در هیچ کجا نشانی از برند اصلی «نایکی» ندارد ولی شما آن را هر کجا که ببینید به راحتی تشخیص می‌دهید.



اما بسیاری از شرکت‌ها برای آسان‌تر شدن کار از حرف اول شرکت خود استفاده می‌کنند. اگر برند اول استفاده‌کننده از آن حرف الفبا نیستید، این انتخاب برعکس تصور شما می‌کند. استفاده از حرف اول شرکت شما را دیرتر به ذهن می‌آورد اگرچه در انتها مردم می‌توانند تشخیص دهند که این تک حرف مربوط به چه کسی است ولی به هر حال زمان می‌برد. دلیل دیگر تشابه‌های بویچود آمده با نشان‌های شرکت‌های دیگر و عدم یونیک بودن آن برای برند شما خواهد بود. به تشابه دو نشان بالا توجه کنید هر دو نوشته‌ای از حرف H هستند یکی هیوندایی و دیگری هوندا، همه ترمی می‌کنند که هیوندایی از هوندا کی برداری کرده است. اگر چنین هم نباشد، یک کلمه H برای معرفی یک شرکت چکش بصری قوی نیست.

آی‌ام‌دانستید

قیمت‌گذاری محصولات و خدمات با استفاده از عدد ۹

آی‌ام‌دانستید یکی از روش‌های رایج قیمت‌گذاری، استفاده از عدد ۹ است؟ در زمان قیمت‌گذاری خدمات و محصولات خداتان، سعی کنید چندین نقطه قیمتی مختلف را با داشتن عدد ۹ در جایگاه عدد پایانی در نظر بگیرید. ممکن است در ادامه به این نتیجه برسید که معروف‌ترین و مورد پسندترین محصول شما، محصولی با قیمت میانی است. اما نباید تصور کنید که این اصلی ثابت و غیرقابل تغییر است، بلکه برای داشتن فروش در تمامی محصولات خود و توزیع میزان فروش خود به طور متعادل در بین تمامی محصولات هر از چند گاهی می‌توانید اقدام به تغییر محصول با قیمت میانی که از فروش بالاتری برخوردار است با محصول با قیمت بالاتر یا پایین‌تر هم بکنید تا پاسخ مورد نظر خود را از فعالیت بازاریابی‌تان دریافت کنید. همواره سعی کنید نسبت به تغییر و رشد روی خوش نشان دهید و این همان بازه زمانی است که به موفقیت و هدف می‌رسید.



کارت ویزیت دارای خط برش برای وکیل طلاق (اطلاعات مربوط به تماس روی هر دو طرف کارت چاپ شده است).

تربیان

توصیه‌هایی کاربردی
برای مدیران روابط عمومی (۴)
خلق شاهکار

ترجمه: امیر آلی



تاریخ روابط عمومی ملو از شاهکارهای تبلیغاتی است که توسط شرکت‌های مختلف ارائه شده‌اند. هدف از ایجاد این گونه شاهکارها دهان به دهان گرداندن یک مطلب مشخص است، یک شاهکار تبلیغاتی خوب می‌تواند تا مدت زیادی موضوع اصلی صحبت‌های روزانه مردم باشد. بهترین شاهکار آن است که مرتبط با کالا، جذاب و خلاقانه باشد. در عین حال یک شاهکار تبلیغاتی باید قدرت جذب مخاطب داشته باشد، هر چند ممکن است این شاهکارها در بعضی موارد افتضاح و غیرقابل قبول یا خارج از مرزهای قانونی باشد مثل اتفاقی که برای یک شرکت تولید نوشیدنی رخ داد، آنان طراحانی را برای رنگ آمیزی لوگوی ساختمان‌های شهر لندن استخدام کردند، در حالی که این یک اقدام غیرقانونی بود.

یافتن یک شاهکار تبلیغاتی خوب مهم‌ترین بخش در زیما به نظر رسیدن و تاثیرگذاری محصول است. یک شرکت راه فوق‌العاده‌ای برای انجام این امر پیدا کرده است.

ایده



یکی از شاهکارهای قدیمی رویارویی مستقیم یک فرد مشهور با تماشاچی است، درست مانند دستورالعمل شرکت «پیم» که نخستین بار این مدل تبلیغات را استفاده کرد. در این مدل تبلیغ فرد فروشنده (که در اینجا همان فرد مشهور است) به‌طور مستقیم با خریدار روبه‌رو شده و با سخنان خود او را به خرید محصول علاقه‌مند می‌سازد. این مدل تبلیغ تاثیرگذار و در عین حال کم هزینه است. تقابل این دو بسیار تاثیرگذار و خوب خواهد بود، به شرطی که ستاره موردنظر متقاعد شود حضور در چنین تبلیغی باعث خدشه‌دار شدن تصویر وی در نگاه مردم نباشد.

برای مخاطب موردنظر این واقعه هم شوکه کننده و هم جذاب است و همچنین ارزش کالا را در ذهن او با ارزش جلوه می‌دهد.

اصلا اهمیتی ندارد که بعد از شما چند شرکت دیگر به‌طور گسترده از شاهکار تبلیغاتی‌تان استفاده کنند، زیرا ایده‌ای که شما قبلاً مطرح کردید در استفاده دوباره مانند بار اول جواب نخواهد داد.

آچه در عمل باید انجام دهید

-از قانونی بودن شاهکارتان اطمینان حاصل کنید.
-به یاد داشته باشید که شاهکار شما مطابق نیاز روز مردم باشد.
- با روزنامه‌نگاران تعامل مناسب داشته باشید. آنان می‌توانند سهم بسزایی در ترقی شاهکار تبلیغاتی شما داشته باشند.

از میان خبرها

برنامه وسیع تعدیل نیروی کار در دوپچه بانک آلمان



دوپچه بانک، یکی از بزرگ‌ترین بانک‌های آلمان ۲۵ درصد نیروی کار خود معادل ۲۳ هزار نفر را حذف خواهد کرد. قسمت بیشتر این برنامه وسیع تعدیل نیروی کار در بخش‌های اداری این نهاد اجرا می‌شود. با احتساب این برنامه حذف مشاغل، تعداد نیروی کار این نهاد به ۱۵ هزار نفر خواهد رسید. به گزارش یورونیوز، درگیری دوپچه بانک با چندین رسوایی مالی هزینه‌های معادل ۱۰ میلیارد یورو برای این نهاد در بر داشته است. امری که اجرای طرح‌های صرفه‌جویی اقتصادی از جمله حذف مشاغل را توجیه می‌کند. از سوی دیگر تصویب قوانین سختگیرانه در بخش بانکی اروپا و پایین بودن نرخ بهره در این قاره، نهادهای مالی فعال را به پایین آوردن هزینه و مخارج خود ترغیب کرده است.

کلینیک کسب و کار

برای مطالعه ۲۹۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

به روزرسانی محصولات براساس سلیقه مشتری

پاسخ کارشناس: امروزه بسیاری از سازمان‌ها از بازاریابی وکنشی استفاده می‌کنند و این سازمان‌ها براساس تغییراتی که در جامعه رخ می‌دهد، یک استراتژی برای خود اتخاذ می‌کنند و محصول جدید را براساس این استراتژی به بازار عرضه می‌کنند؛ به‌عنوان نمونه امروزه دیگر مانند گذشته نیست که خانواده‌ها در وعده غذایی نهار دور یکدیگر جمع شوند و غذای خانگی پخت شود

پرسش: مدیر بازار یابی شرکتی در حوزه تهیه غذای گرم هستیم که درصدد توسعه محصول خود براساس نیاز بازار است و به همین دلیل به تازگی واحدی در راستای تحقیقات و شناخت بازار ایجاد کرده‌ایم که بتوانیم به شناخت درستی از نیازهای جدید مشتریان دست پیدا کنیم. در این میان شرکت درصدد ارائه غذای جدیدی برای سازمان‌های اداری و نحوه ارائه آن به سازمان‌هاست. در راستای این موضوع چه پیشنهادی دارید و چگونه باید به این نیازها پاسخ داد و روی محصولات جدید سرمایه‌گذاری کرد؟

و بسیاری از افراد وعده غذایی نهار خود را در شرکت و سازمانی که در آن کار می‌کنند، می‌گذارند و تنها برخی از این شرکت‌ها به کارکنان خود نهار می‌دهند و در بیشتر این سازمان‌ها کارکنان از غذاهای آماده استفاده می‌کنند که معمولاً هم رضایتی از آن ندارند؛ براساس این تغییر ملموس شرکت شما می‌تواند غذایی با بسته‌بندی گرم و متمایز برای مشتریان خود تولید کند و روی این موضوع سرمایه‌گذاری کند که براساس این استراتژی واکنشی، نسبت به تغییرات جامعه محصول جدیدی را تولید کند. در راستای تحقیقات بازار می‌توانید تحقیقاتی را در مورد کارکنان سازمان‌های انجام دهید که متوجه شوید آنها

تاثیرگذارترین موضوعات در مقوله انگیزش افراد تعریف کرد و با اینکه موضوعات دیگر در مقوله انگیزش افراد در سازمان‌های مدرن امروز مورد نظر بسیاری از کارشناسان حوزه منابع انسانی قرار می‌گیرد، اما با این حال دریافت حق‌الزحمه به‌عنوان ابتدایی‌ترین مقوله در انگیزش افراد اثرگذار است و مانند نیازی

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

اصول استفاده از دستمزد و حق‌الزحمه به‌عنوان یک اهرم مدیریتی

دستمزد شوخی بردار نیست!

امیر کابلی

مدیران امروزه می‌توانند با استفاده از پرداخت دستمزد و حق‌الزحمه، یک اهرم مدیریتی قدرتمند را برای خود ایجاد کنند و به‌شدهت بر عملکرد کارکنان خود تاثیرگذار باشند، چون مقوله دستمزد را می‌توان به‌عنوان یکی از

اهرم‌های مدیریتی

متفاوت سازمان‌های داخلی

در سازمان‌های معتبر دنیا ارتقای شغلی، کسب تجربه و... عوامل اصلی ایجاد انگیزه در افراد یک سازمان است و مدیران این ابزارها را به‌عنوان اهرم مدیریتی تلقی می‌کنند. در برخی سازمان‌ها نیز ممکن است مرخصی، استراحت و... اهرم مدیریتی مدیر یک سازمان باشد، اما در ایران معمولاً به دلیل نبود امنیت شغلی، کارکنان به حداقل حقوق خود اکتفا می‌کنند و مدیران سازمان‌های داخلی هم در راستای انگیزه بخشیدن به کارکنان همین ابزار را مورد استفاده قرار می‌دهند. البته سازمان‌های داخلی مدرنی نیز در داخل کشور وجود دارند که از موارد دیگری در راستای اهرم‌های مدیریتی استفاده می‌کنند. با این حال، همواره بیشتر سازمان‌های ایرانی همچنان حق‌الزحمه را به‌عنوان اهرمی برای مدیریت سازمان تلقی می‌کنند.

دریافت دستمزد؛ حداقل مطالبه کارمندان

از طرفی در هرم سلسله مراتب نیازهای مازلو نیازهای فیزیولوژیکی مانند غذا، سلامت و... در کف مطالبات هر فردی قرار می‌گیرد که اگر به آن نیازها پاسخ درستی داده نشود، قطعاً نمی‌توان شاهد شکوفایی فرد در سازمان بود و مسائل مالی را نیز می‌توان جزو همین نیازهای فیزیولوژیکی تعریف کرد؛ نیازهایی که به بهترین شکل باید به آنها رسیدگی شود و در این زمینه هرگز نمی‌توان با کارمندان شوخی کرد!

مهیا بودن بسترهای اقتصادی

در کشورهای پیشرفته معمولاً سازمان‌ها از متدهای دیگر در راستای این موضوع استفاده می‌کنند. به‌عنوان

ابتدایی تلقی می‌شود که اگر به آن پاسخی داده نشود، قطعاً نمی‌توان عملکرد مثبتی را در کارکنان سازمان شاهد بود. انگیزه مالی را می‌توان بیشترین و ابتدایی‌ترین انگیزه هر فرد در سازمان دانست و در سازمان‌های داخلی از همین طریق می‌توان به کارکنان انگیزه فراوانی بخشید.

است. با در نظر گرفتن ۴۴

ساعت کار هفتگی و در نتیجه ۲۲۹۴ ساعت کار سالانه، متوسط ساعت کاری کارگران ۱۹۱ ساعت در ماه می‌شود. با در نظر گرفتن حقوق ماهانه ۷۸۰ هزار تومان و متوسط کار ماهانه ۹۱۱ ساعت یک کارگر ایرانی، درآمد او معادل ۴ هزار تومان به ازای هر ساعت کار خواهد بود که تنها در سطحی کمی بالاتر از کشور مکزیک قرار دارد. این آمار نشان می‌دهد که در حال حاضر چون حقوق و حق‌الزحمه در ایران بسیار پایین است، از همین موضوع مدیران سازمان‌های مختلف استفاده می‌کنند و اهرم مدیریتی برای آنها در یک سازمان است. در این میان وضعیت نامناسب مشاغل و آمارهای بیکاری باعث شده بسیاری از کارمندان در برخی سازمان‌ها با حداقل حقوق مشغول به فعالیت شوند و کارمندان ترجیح می‌دهند حقوق آنها افزایش پیدا کند و همین موضوع باعث شده به مسائل دیگر فکر نکنند.

سبب بسیاری از مدیران این

موقعیت را برای خود و سازمان مثبت تلقی و برای مدیریت و انگیزه دادن به کارمندان خود به افزایش حقوق بسنده می‌کنند، اما واقعیت این است که در درازمدت این عوامل باعث دلزدگی کارمندان می‌شود و حتی بسیاری از کارمندان به دلیل پایین بودن حقوق خود از سازمان خارج می‌شوند. به نظر اکثر کارشناسان بهتر آن است در کنار افزایش حقوق و مقوله حق‌الزحمه به مسائل دیگر کارمندان هم توجه شود. سازمان‌ها می‌توانند از استفاده از ارزیابی عملکرد کارکنان، به آنها خدماتی ارائه دهند که همین موضوع باعث انگیزه بیشتر کارکنان می‌شود و اهرم مناسب‌تری را در اختیار مدیران قرار می‌دهد.



حوزه مدیریت سازمان ببرند.

افزایش دستمزد؛ عاملی برای حفظ کارمندان

به صورت کلی در بیشتر سیستم‌های کشورهای غربی، موضوع حقوق و دستمزد عامل جذب کارکنان است

در سازمان‌های معتبر دنیا ارتقای شغلی، کسب تجربه و... عوامل اصلی ایجاد انگیزه در افراد یک سازمان است و مدیران این ابزارها را به‌عنوان اهرم مدیریتی تلقی می‌کنند. در برخی سازمان‌ها نیز ممکن است مرخصی، استراحت و... اهرم مدیریتی مدیر یک سازمان باشد

اما عاملی برای نگاه‌داشتن

کارکنان محسوب نمی‌شود. چندی پیش موسسه گالوب گزارشی را منتشر کرد که براساس آن موضوع بسته‌های جبران خدمات

مدیریت امروز

۹۰ درصد چیزی که از مدیریت می‌دانیم

بابک بهی



نبوغ فیلیپ کاتلر در ادبیات بازاریابی (بازاردانی) جهان بی‌نظیر و با بهتر است بگوییم کم‌نظیر است. او مخترع بسیاری از متون کلاسیک مدیریت بازاریابی است، کتاب‌های او از شاهکارهای خواندنی در حوزه مدیریت بازار است. برخی از کتاب‌های او به ۲۰ زبان ترجمه شده و خواننده فراوان دارد. همواره توصیه می‌شود به جای خواندن کتاب‌های پراکنده در حوزه مدیریت بازار کتاب‌های فیلیپ کاتلر خوانده شود.

امروز می‌خواهیم از کتاب دایرةالمعارف بازاریابی ایشان به چند نکته درباره مدیریت اشاره کنیم. کاتلر می‌نویسد: مدیریت عبارت است از وظیفه هماهنگ کردن و ایجاد تعادل بین امور متضاد و متعارض. و در ادامه می‌گوید: مدیریت عبارت است از عمل توازن بین فعالیت‌های گوناگون، کاهش یا افزایش فعالیت‌ها، حذف فعالیت‌های زائد و همزمان ساختن فعالیت‌های مرتبط و انجام کارهای بیشتر در زمینه‌های تازه با منابع کمتر...

همین چند تعریف از مدیریت ارزش قاب کردن و خوش‌نویسی این جملات را به راستی نشان می‌دهد. تعریفی منطقی، علمی، شدنی و همه‌فهم.

حالا شما این تعریف را در کنار بسیاری از تعاریف دست‌یافتنی و به اصطلاح آکادمیک مدیریت بگذارید. بعد از چند سال تحصیل و تدریس مدیریت این تعریف را بسیار دلنشین و کاربردی یافتیم، البته هستند تعاریف دیگری نیز که در عین درست بودن کاربردی‌اند ولی خلوص این تعریف چیز دیگری است. او در ادامه می‌نویسد: هر بخشی از شرکت دیدگاه متفاوتی درباره انجام کارها و تخصیص منابع دارد، مدیریت تبلیغات سود شرکت را در انجام تبلیغات بیشتر می‌داند.

* مدیر فروش می‌خواهد که فروشندگان بیشتری داشته باشد.

* مدیر ارتقای فروش پول بیشتری برای طراحی

ابزارهای انگیزاننده برای فروش طلب می‌کند. * بخش تحقیق و توسعه می‌خواهد پول بیشتری برای بهبود محصول و توسعه محصولات جدید داشته باشد.

مشکل این است که اگر هر بخش و هر کس فقط کارهای خود را به خوبی انجام دهد شرکت با شکست مواجه خواهد شد. به زبان گویاتر یعنی:

«هر بخش به مشکلات خود فکر می‌کند نه به مشکلات شرکت.»

در این باره مدیرعامل برتر اینتل قانون خود را به این شکل بیان می‌کند:

«تنها مدیرانی که به همه چیز شک دارند زنده می‌مانند.»

اما زاپنی‌های عزیز وظیفه مدیریت را مثبت‌تر می‌بینند و آن را «کاپوزن» می‌نامند. یعنی «بهبود همه چیز در همه زمان‌ها توسط همه کارکنان.»

آنها می‌فهمند که مدیر باید ترجیح دهد کسب و کار آنها باید به شکل مستمر و همه‌روزه بهبود یابد تا اینکه برای یک جهش موردی دعا کنند، به زبان ساده‌تر:

«کسب و کاری که برای بهتر شدن تلاش نکند بدتر می‌شود.»

در این باره شخص اندیشمندی به نام «جان ل کار» جمله جالبی دارد؛ او می‌گوید: «میز کار مکان خطرناکی برای دیدن جهان است.»

منظور او این است که مدیران باید در محیط کسب‌وکار خود به خوبی کنکاش کنند و از محیط پیرامون کسب‌وکار مطلع باشند.

به عبارت دیگر یک مدیر باید بیشتر وقت خود را با مردم بگذراند و از آنان بشنود و یاد بگیرد، فرصت‌ها را بررسی کند، چشم‌انداز را توسعه دهد و آرمان را تعیین کند.

مدیر به چشم‌انداز نیاز دارد و چشم‌انداز هنر دیدن چیزهای نادیدنی است و زنده کردن تصویر فرصت‌های بزرگ برای برانگیختن کارکنان و ذی‌نفع‌های شرکت برای اینکه اشتیاق را در دیگران شعله‌ور سازند.

و سرانجام اینکه به قول پیتر دراکر: «۹۰ درصد چیزی که ما مدیریت می‌کنیم ایجاد مشکل برای انجام کارهاست.»

آیامی دانستید

خرده‌فروشی یعنی جزئیات

آیامی دانستید یکی از معروف‌ترین اصول در خرده‌فروشی همین عبارت ساده و معروف است که «خرده‌فروشی یعنی جزئیات؟» باید بدانید چگونه بیشتر وارد جزئیات می‌شوید و بر چه جزئیاتی باید تمرکز داشته باشید. شما باید درک و دانش خود را از مشتری افزایش دهید. به این منظور هر خرده‌فروشی باید بر جزئیات متمرکز باشد و این کار را در زمان مناسب انجام دهد.

از کتاب خطا قابل‌پذیرش است، اما به‌شرط اینکه از آنها یاد بگیرد و دیگر آنها را تکرار نکند. مشتریان به شما اجازه مقدار معینی از خطا و اشتباه را می‌دهند، اما اگر تعداد این اشتباه‌ها زیاد شود، مشتریان از شما دور می‌شوند.

دوربینی که جلوی گرفتن عکس‌های تکراری را می‌گیرد



استفاده از جی پی اس در پی تشخیص موقعیت مکانی شما، به‌طور آنلاین لوکیشن‌تان را با دیگر عکس‌های گرفته شده تا شعاع ۱۰ مترمربعی مقایسه می‌کند. اگر افراد زیادی از لوکیشن شما عکس گرفته‌اند، دوربین Restricta اجازه انجام این کار را به شما نخواهد داد.

این دوربین با ارسال یکسری نشانه‌های صوتی هوشمندانه به عکاس درباره محدود شدن عکس‌ها خبر می‌دهد. این سیگنال‌ها شاید در قالب یک شمارشگر و شبیه به صدای کلیک نشان دهد که یک لوکیشن را دوباره گرفته‌اند، سپس لنز جمع می‌شود.

عکاسان اغلب اوقات از این موضوع شکایت می‌کنند که عکاسی دیجیتال شور عکاسی را در دنیای امروز از بین برده است. دوربین‌های آتلوگ شبیه به شش‌لول هستند؛ شما باید با دقت هدف خود را انتخاب کنید اما دوربین‌های دیجیتال مثل سلسل‌با مهمات نامحدود عمل می‌کنند. شما این قابلیت را دارید تا لحظه به لحظه عکس بگیرید. دوربین جدید «Restricta» را یک دیزاینر آلمانی به نام «فیلیپ اشمیت» به منظور تفکر درباره هدف عکس، در صورت دوست داشتن یا عدم علاقه به آن، ساخته است.

دنیای واقعی آگاه است. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، هنگام تلاش برای گرفتن یک عکس، دوربین Restricta با

هشدار سمات به کارگزاران

محمد صادق دبیری، مدیر امور حقوقی و بازرسی شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) به کارگزاران درخصوص خرید اعتباری اوراق بهادار برای مشتریان خود هشدار داد. وی گفت: به تازگی این شرکت با مواردی مواجه شده که به نظر هم رو به گسترش بوده و به نوعی سوءاستفاده و کلاهبرداری مشتریان خرید اعتباری سهام تلقی می‌شود. بدین ترتیب که برخی از مشتریان اعتباری که از سوی کارگزاران مربوطه برای ایشان خرید اعتباری صورت گرفته است با طرح دعوی صوری در مرجع قضایی یا به اجرا گذاشتن مهریه از سوی همسران‌شان، دستور توقیف سهام‌های فریز شده از سوی مراجع ذیصلاح قانونی به این شرکت واصل می‌شود و چنانچه این شرکت دستورات قضایی را اجرا نکند، به‌عنوان مستنکف از اجرای این دستورات، تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرد. دبیری اظهار داشت: به کارگزاران توصیه موقت می‌شود، افرادی را که برای‌شان به‌صورت اعتباری سهام خریداری می‌کنند را به دقت شناسایی و احراز هویت کنند و تمکن مالی، سلامت مالی و اقتصادی آنها را به طور دقیق و کامل بررسی کنند و حتی پس از حصول اطمینان از سلامت و تمکن مالی آنها، حتما نسبت به اخذ تضمین و وثایق لازم تا تسویه کامل بدهی و تعهدات ایشان اقدام کند تا بدین ترتیب اقدامات پیشگیرانه لازم در این زمینه صورت پذیرد.

فراپورس

عرضه سهام یک شرکت قندی در فراپورس

بلوک ۲۰ درصدی معادل ۲۲۸ میلیون و ۶۲۲ هزار و ۹۰۰ سهم از سهام شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی به قیمت پایه هر سهم ۹۴ هزار و ۲۳۳ ریال در بازار فراپورس ایران عرضه خواهد شد. سازمان خصوصی‌سازی این میزان سهام را به وکالت از سوی وزارت جهاد کشاورزی به ارزش کل پایه ۲۱ هزار و ۵۴۱ میلیارد و ۵۳۵ میلیون و ۵۰۶ هزار و ۷۰۰ ریال، به‌صورت ۱۰ درصد نقد و بقیه اقساط هشت‌ساله با نرخ ۱۵ درصد عرضه می‌کند. گفتنی است در حال حاضر ۴۰ درصد از سهام شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی به بانک صادرات، ۴۰ درصد به بانک ملی و ۲۰ درصد متعلق به وزارت جهاد کشاورزی تعلق دارد.

بورس کالا

عرضه ۲۹۴ هزار تن انواع محصول در بورس کالا

تالار محصولات صنعتی و معدنی بورس کالای ایران روز ۲۹ شهریور ماه، شاهد عرضه بیش از ۲۷ هزار تن محصولات شرکت ملی صنایع مس ایران و صنایع تولیدی ذنایا مس کاشان بود. این شرکت همچنین، ۲۶۴۰ تن سبذ میلگرد ۱۲-۱۳-۱۴-۱۵ را با قیمت ۱۳ هزار و ۸۰۰ ریال روی تابلوی عرضه برد. شرکت ملی صنایع مس ایران نیز با ۴ هزار تن مس کاتد با قیمت پایه ۱۷۹ هزار و ۴۰۶ ریال در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. این شرکت همچنین، ۳۵۰۰ تن مس مفتولی را با قیمت پایه ۱۸۶ هزار و ۸۰۰ ریال عرضه کرد. در این روز و در مجموع، حدود ۲۹۴ هزار تن انواع محصول در بورس کالای ایران عرضه شد.

بورس انرژی

ارزش معاملات بورس انرژی ایران ۱۰ درصد رشد پیدا کرد

طی ۱۰ روز کاری بورس انرژی ایران از ۱۴ تا ۲۷ شهریور ماه سال جاری، در دو تابلوی فیزیکی و مشتقه جمعا بالغ بر ۹۷۰ میلیارد ریال معامله انجام شد که منجر به افزایش ۹۸،۸۷ درصدی مجموع ارزش معاملات بورس انرژی ایران نسبت به دو هفته ابتدایی شهریور ماه ۹۴ شد. در این دوره، بیش از ۵۰ هزار تن انواع حلال، نفت کوره، مبعانات گازی، متانول، آیزورسیکل، آزیوفید، بنزول و... به ارزشی بالغ بر ۴۹۰ میلیارد ریال در بازار فیزیکی و معاملات اوراق سلف موازی استاندارد برق و سلف موازی استاندارد نفت کوره به ترتیب با حجم ۴۴،۶۴۱ و ۱۱۰،۰۶۱ قرارداد و ارزش تقریبی ۳۵۷ و ۱۲۳ میلیارد ریال در بازار مشتقه، معامله شده است.

بورس بین‌الملل

امضای تفاهم‌نامه همکاری میان بورس ملی هند و بورس موریس

بورس ملی هند با کمیسیون خدمات مالی جزیره موریس تفاهم‌نامه همکاری به امضا رساند. این تفاهم‌نامه همکاری بین سه نهاد در جزیره موریس و بورس ملی هند به امضا رسید. کمیسیون خدمات مالی موریس (FSC) و بورس ملی هند تفاهم‌نامه همکاری به منظور همکاری‌های بیشتر در زمینه‌های حقوقی و قضایی به امضا رساندند. سوداگران بهادار، مدیر کمیسیون خدمات مالی موریس در این خصوص اظهار داشت: امیدوارم با این تفاهم‌نامه همکاری، روابط بین بورس ملی هند و کمیسیون خدمات مالی موریس افزایش یابد. طی این تفاهم‌نامه، همکاری‌های این دو نهاد درخصوص صنعت تکنولوژی و آموزش نیز افزایش می‌یابد. مدیر کمیسیون خدمات مالی موریس در این خصوص افزود: با امضای این تفاهم‌نامه همکاری میان دو نهاد، کمیسیون خدمات مالی موریس نقش توسعه‌ای خود را در بخش بازار سرمایه تقویت می‌کند در حالی که تلاش می‌شود همکاری‌های بین این دو نهاد در خصوص موارد قضایی و حقوقی نیز افزایش یابد.

شاخص کل به نقطه ۲۶ اسفند بازگشت

بازار «بی» سرمایه



سیدمحمد صدرالغروی

نماگر بازار سهام در حالی محدوده ۶۱ هزار و ۶۰۳ واحدی را به خود دید که این رقم فاصله چندانی با مرز ۶۱ هزار و ۵۳۲ واحدی شاخص کل در ۲۶ اسفند ماه سال ۹۳ یعنی روز بازگشایی نماد معاملاتی پنج شرکت پالایشی ندارد. در شرایط فوق بازار سهام این روزها شاهد ادامه روند منفی بوده و سیاست‌های دولت در جهت کنترل تورم در اقتصاد موجب ادامه سیر نزولی شاخص کل شده است. در عین حال بسیاری از سهامداران معتقدند با توجه به روند منفی فعلی در بازار سهام در نیمه دوم سال نیز سیر نزولی ادامه خواهد داشت و نباید در این شرایط توقع بهبود عملکرد در بورس را داشته باشیم. از سوی دیگر گرایش مطلق نقدینگی‌ها برای حضور در بانک و کسب سود از طریق سپرده‌های بانکی و عدم گردش مناسب پول در چرخه اقتصادی باعث شده تا همچنان این امر مانع از رونق اقتصادی باشد چنان که سایه رکود بر بالای سر صنایع داخلی و از جمله شرکت‌های بورسی روزبه‌روز گسترده‌تر می‌شود.

عزم راسخی برای کاهش نرخ سود وجود ندارد ترس از وقوع بحران

از نگاه کارشناسان

محمدحسین صدراپی

کارشناس بازار سهام

سنا - ورود نقدینگی‌های جدید به بازار سرمایه جرقه‌های امید برای رونق بازار را به همراه داشت البته مشروط بر اینکه ورود نقدینگی به بازار به‌صورت پوسته و مداوم باشد. با تریق سرمایه‌های جدید قیمت، تقاضا در بازار افزایش خواهد یافت که افزایش تقاضا منجر به رشد قیمت سهام می‌شود به این ترتیب سهامداران سهام مثبت را به صف‌های خرید عرضه می‌کنند و این شرایط باعث افزایش حجم و ارزش معاملات و البته رشد

قاب

پایانی شهریور ماه اتفاق می‌افتد که همچنان ابهاماتی مانند نرخ خوراک شرکت‌های پتروشیمی، ابهامات شرکت‌های پالایشگاهی، نرخ بالای بهره بانکی، کاهش قیمت نفت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی، تعرفه خودرو، بودجه انقباضی و کمبود نقدینگی بر بورس کشور سایه انداخته است. روز یکشنبه همانند روزهای گذشته حقیقی‌ها فروشنده بودند و ارزش بازار سهام تا سطح ۲۶۳ هزار میلیارد تومان افت کرد.

عرضه صف خرید سرمایه‌گذاری مسکن پردیس در گروه بانک همسو با روند بازار سهام، معاملات نزولی و منفی انجام گرفت و با توجه به روند کلی بورس طی هفته‌های اخیر و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران، بازهم شاهد نزول قیمت‌ها بودیم. هرچند شدت ریزش قیمت در گروه بانک در حد سایر گروه‌ها نبود و بانک انصار و بانک خاورمیانه نمادهایی هستند که معاملات را با صف فروش به پایان رساندند. شرکت اعتباری کوثر مرکزی و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات فروریخت.

پایانی شهریور ماه اتفاق می‌افتد که همچنان ابهاماتی مانند نرخ خوراک شرکت‌های پتروشیمی، ابهامات شرکت‌های پالایشگاهی، نرخ بالای بهره بانکی، کاهش قیمت نفت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی، تعرفه خودرو، بودجه انقباضی و کمبود نقدینگی بر بورس کشور سایه انداخته است. روز یکشنبه همانند روزهای گذشته حقیقی‌ها فروشنده بودند و ارزش بازار سهام تا سطح ۲۶۳ هزار میلیارد تومان افت کرد.

عرضه صف خرید سرمایه‌گذاری مسکن پردیس در گروه بانک همسو با روند بازار سهام، معاملات نزولی و منفی انجام گرفت و با توجه به روند کلی بورس طی هفته‌های اخیر و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران، بازهم شاهد نزول قیمت‌ها بودیم. هرچند شدت ریزش قیمت در گروه بانک در حد سایر گروه‌ها نبود و بانک انصار و بانک خاورمیانه نمادهایی هستند که معاملات را با صف فروش به پایان رساندند. شرکت اعتباری کوثر مرکزی و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات فروریخت.

پایانی شهریور ماه اتفاق می‌افتد که همچنان ابهاماتی مانند نرخ خوراک شرکت‌های پتروشیمی، ابهامات شرکت‌های پالایشگاهی، نرخ بالای بهره بانکی، کاهش قیمت نفت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی، تعرفه خودرو، بودجه انقباضی و کمبود نقدینگی بر بورس کشور سایه انداخته است. روز یکشنبه همانند روزهای گذشته حقیقی‌ها فروشنده بودند و ارزش بازار سهام تا سطح ۲۶۳ هزار میلیارد تومان افت کرد.

عرضه صف خرید سرمایه‌گذاری مسکن پردیس در گروه بانک همسو با روند بازار سهام، معاملات نزولی و منفی انجام گرفت و با توجه به روند کلی بورس طی هفته‌های اخیر و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران، بازهم شاهد نزول قیمت‌ها بودیم. هرچند شدت ریزش قیمت در گروه بانک در حد سایر گروه‌ها نبود و بانک انصار و بانک خاورمیانه نمادهایی هستند که معاملات را با صف فروش به پایان رساندند. شرکت اعتباری کوثر مرکزی و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات فروریخت.

پایانی شهریور ماه اتفاق می‌افتد که همچنان ابهاماتی مانند نرخ خوراک شرکت‌های پتروشیمی، ابهامات شرکت‌های پالایشگاهی، نرخ بالای بهره بانکی، کاهش قیمت نفت، افزایش قیمت حامل‌های انرژی، تعرفه خودرو، بودجه انقباضی و کمبود نقدینگی بر بورس کشور سایه انداخته است. روز یکشنبه همانند روزهای گذشته حقیقی‌ها فروشنده بودند و ارزش بازار سهام تا سطح ۲۶۳ هزار میلیارد تومان افت کرد.

عرضه صف خرید سرمایه‌گذاری مسکن پردیس در گروه بانک همسو با روند بازار سهام، معاملات نزولی و منفی انجام گرفت و با توجه به روند کلی بورس طی هفته‌های اخیر و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران، بازهم شاهد نزول قیمت‌ها بودیم. هرچند شدت ریزش قیمت در گروه بانک در حد سایر گروه‌ها نبود و بانک انصار و بانک خاورمیانه نمادهایی هستند که معاملات را با صف فروش به پایان رساندند. شرکت اعتباری کوثر مرکزی و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات فروریخت.

نماگر بازار سهام

سقوط شاخص کل بورس به کانال ۶۱ هزار واحدی

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات دوشنبه روز هفتم ۷۰ واحد دیگر کاهش یافت و با سقوط به کانال ۶۱ هزار واحدی در ایستگاه ۶۱ هزار و ۵۵۳ واحدی ایستاد. شاخص‌های اصلی بازار سهام نیز همانند روزهای گذشته منفی بودند به طوری که شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۲۷۵ واحد، کل (هم‌وزن) ۱۱۵ واحد، قیمت (هم‌وزن) ۹۸ واحد، آزاد شناور هزار و ۷۱ واحد، شاخص بازار اول ۵۲۸ واحد و شاخص بازار دوم هزار و ۳۲۵ واحدی افت کردند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۱،۵۵۳،۲۰
میزان تغییر	(۷۰،۱۴۹)
ارزش بازار	۲،۶۳۷،۸۲۷،۳۸۵ B
ارزش معاملات	۱،۸۴۵،۳۰۶ B
حجم معاملات	۵۰،۸۳۱۴ M

تاثیر در شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تاثیر
کشتیرانی ایران	۵،۲۰۶	(۷۹،۵۷)
نفت بندرعباس	۳،۵۴۳	(۴۹،۹۱)
بانک ملت	۱،۸۸۰	(۴۹،۴۷)
فولاد مبارکه اصفهان	۱،۱۰۹	(۴۳،۱۷)
بانک پاسارگاد	۱،۲۹۱	(۳۶،۴۶)

بزرگترین تقاضا		
نام کامل شرکت	خرید	ارزش
صنعتی پاکشو	۱۰،۲۷۰	۵،۷۸۹ B
قند اصفهان	۲،۶۶۰	۳،۴۴۵ B
قند قزوین	۱،۵۳۱	۱،۸۲۶ B
صنعتی ملی	۶،۰۱۷	۱،۶۰۷ B
ج. قند نقش جهان	۳،۰۰۰	۱،۵۰۰ B

بزرگترین عرضه		
نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد خراسان	۵،۴۳۲	۹،۵۳۰ B
نفت بندرعباس	۳،۵۱۴	۸،۳۶۰ B
ح. ماشین سازی اراک	۱،۶۲۰	۸،۱۰۰ B
ایران خودرو	۲،۱۵۸	۷،۲۵۱ B
گرانیت بهسرام	۲،۴۷۷	۳،۶۷۸ B

بیشترین افزایش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کارتن ایران	۲۰،۹۳	۴،۹۱
تولیدی مهرام	۱۱،۱۸۳	۳،۹۹
توریستی آبادگران	۲،۱۵۹	۳،۵
الومینیوم ایران	۲،۹۱۸	۱،۸۹
بانک کارآفرین	۳،۱۹۷	۱،۲۳

بیشترین کاهش		
نام کامل شرکت	قیمت	درصد
جوشکاب یزد	۷،۴۷۵	(۴،۹۹)
حمل و نقل خلیج فارس	۲،۷۲۱	(۴،۹۹)
قند نیشابور	۱،۲۱۳	(۴،۹۴)
قند لرستان	۲،۵۶۹	(۴،۹۲)
قند خراسان	۶،۵۸۳	(۴،۹۱)

بیشترین حجم معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۵۹،۰۶۷ M	۵۲،۴۳۳ B
نفت اصفهان	۴۱،۴۳۷ M	۹۹،۸۵۸ B
پارس خودرو	۲۸،۳۰۳ M	۲۵،۴۷۲ B
صنعتی آما	۱۹،۱۵۶ M	۶۴،۰۹۳ B
بانک ملت	۱۵،۱۶۵ M	۲۸،۵۰۶ B

بیشترین ارزش معامله		
نام کامل شرکت	حجم	ارزش
نفت اصفهان	۴۱،۴۳۷ M	۹۹،۸۵۸ B
صنعتی آما	۱۹،۱۵۶ M	۶۴،۰۹۳ B
بانک صادرات	۵۹،۰۶۷ M	۵۲،۴۳۳ B
بانک ملت	۱۵،۱۶۵ M	۲۸،۵۰۶ B
رایان سایپا	۱۲،۲۰۸ M	۲۶،۰۷۷ B

بازار نقدی فراپورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۸۲،۲۰
میزان تغییر	(۲،۱۰)
ارزش بازار	۴۶۰،۰۸۴،۶۴۵ B
ارزش معاملات	۵۲۹،۷۷۱ B
حجم معاملات	۱۲۴،۲۴۲ M

تاثیر در شاخص		
نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی مارون	۳۰،۳۸۷	۷،۸۵
پتروشیمی س. ایرانیان	۱،۴۸۰	(۲،۰۸)
پالایش نفت تهران	۳،۲۸۷	(۱،۸۴)
هلدینگ خاورمیانه	۲،۹۵۷	(۱،۱۷)
فولاد هرمزگان جنوب	۱،۰۴۷	۱۰،۰۹

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات دوشنبه روز هفتم ۷۰ واحد دیگر کاهش یافت و با سقوط به کانال ۶۱ هزار واحدی در ایستگاه ۶۱ هزار و ۵۵۳ واحدی ایستاد. شاخص‌های اصلی بازار سهام نیز همانند روزهای گذشته منفی بودند به طوری که شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۲۷۵ واحد، کل (هم‌وزن) ۱۱۵ واحد، قیمت (هم‌وزن) ۹۸ واحد، آزاد شناور هزار و ۷۱ واحد، شاخص بازار اول ۵۲۸ واحد و شاخص بازار دوم هزار و ۳۲۵ واحدی افت کردند.

عرضه صف خرید سرمایه‌گذاری مسکن پردیس در گروه بانک همسو با روند بازار سهام، معاملات نزولی و منفی انجام گرفت و با توجه به روند کلی بورس طی هفته‌های اخیر و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران، بازهم شاهد نزول قیمت‌ها بودیم. هرچند شدت ریزش قیمت در گروه بانک در حد سایر گروه‌ها نبود و بانک انصار و بانک خاورمیانه نمادهایی هستند که معاملات را با صف فروش به پایان رساندند. شرکت اعتباری کوثر مرکزی و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات فروریخت.

عرضه صف خرید سرمایه‌گذاری مسکن پردیس در گروه بانک همسو با روند بازار سهام، معاملات نزولی و منفی انجام گرفت و با توجه به روند کلی بورس طی هفته‌های اخیر و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران، بازهم شاهد نزول قیمت‌ها بودیم. هرچند شدت ریزش قیمت در گروه بانک در حد سایر گروه‌ها نبود و بانک انصار و بانک خاورمیانه نمادهایی هستند که معاملات را با صف فروش به پایان رساندند. شرکت اعتباری کوثر مرکزی و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات فروریخت.

عرضه صف خرید سرمایه‌گذاری مسکن پردیس در گروه بانک همسو با روند بازار سهام، معاملات نزولی و منفی انجام گرفت و با توجه به روند کلی بورس طی هفته‌های اخیر و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران، بازهم شاهد نزول قیمت‌ها بودیم. هرچند شدت ریزش قیمت در گروه بانک در حد سایر گروه‌ها نبود و بانک انصار و بانک خاورمیانه نمادهایی هستند که معاملات را با صف فروش به پایان رساندند. شرکت اعتباری کوثر مرکزی و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات فروریخت.

عرضه صف خرید سرمایه‌گذاری مسکن پردیس در گروه بانک همسو با روند بازار سهام، معاملات نزولی و منفی انجام گرفت و با توجه به روند کلی بورس طی هفته‌های اخیر و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران، بازهم شاهد نزول قیمت‌ها بودیم. هرچند شدت ریزش قیمت در گروه بانک در حد سایر گروه‌ها نبود و بانک انصار و بانک خاورمیانه نمادهایی هستند که معاملات را با صف فروش به پایان رساندند. شرکت اعتباری کوثر مرکزی و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات فروریخت.

عرضه صف خرید سرمایه‌گذاری مسکن پردیس در گروه بانک همسو با روند بازار سهام، معاملات نزولی و منفی انجام گرفت و با توجه به روند کلی بورس طی هفته‌های اخیر و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران، بازهم شاهد نزول قیمت‌ها بودیم. هرچند شدت ریزش قیمت در گروه بانک در حد سایر گروه‌ها نبود و بانک انصار و بانک خاورمیانه نمادهایی هستند که معاملات را با صف فروش به پایان رساندند. شرکت اعتباری کوثر مرکزی و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات فروریخت.

عرضه صف خرید سرمایه‌گذاری مسکن پردیس در گروه بانک همسو با روند بازار سهام، معاملات نزولی و منفی انجام گرفت و با توجه به روند کلی بورس طی هفته‌های اخیر و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران، بازهم شاهد نزول قیمت‌ها بودیم. هرچند شدت ریزش قیمت در گروه بانک در حد سایر گروه‌ها نبود و بانک انصار و بانک خاورمیانه نمادهایی هستند که معاملات را با صف فروش به پایان رساندند. شرکت اعتباری کوثر مرکزی و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات فروریخت.

عرضه صف خرید سرمایه‌گذاری مسکن پردیس در گروه بانک همسو با روند بازار سهام، معاملات نزولی و منفی انجام گرفت و با توجه به روند کلی بورس طی هفته‌های اخیر و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران، بازهم شاهد نزول قیمت‌ها بودیم. هرچند شدت ریزش قیمت در گروه بانک در حد سایر گروه‌ها نبود و بانک انصار و بانک خاورمیانه نمادهایی هستند که معاملات را با صف فروش به پایان رساندند. شرکت اعتباری کوثر مرکزی و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات فروریخت.

عرضه صف خرید سرمایه‌گذاری مسکن پردیس در گروه بانک همسو با روند بازار سهام، معاملات نزولی و منفی انجام گرفت و با توجه به روند کلی بورس طی هفته‌های اخیر و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران، بازهم شاهد نزول قیمت‌ها بودیم. هرچند شدت ریزش قیمت در گروه بانک در حد سایر گروه‌ها نبود و بانک انصار و بانک خاورمیانه نمادهایی هستند که معاملات را با صف فروش به پایان رساندند. شرکت اعتباری کوثر مرکزی و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات فروریخت.

عرضه صف خرید سرمایه‌گذاری مسکن پردیس در گروه بانک همسو با روند بازار سهام، معاملات نزولی و منفی انجام گرفت و با توجه به روند کلی بورس طی هفته‌های اخیر و عدم اطمینان سرمایه‌گذاران، بازهم شاهد نزول قیمت‌ها بودیم. هرچند شدت ریزش قیمت در گروه بانک در حد سایر گروه‌ها نبود و بانک انصار و بانک خاورمیانه نمادهایی هستند که معاملات را با صف فروش به پایان رساندند. شرکت اعتباری کوثر مرکزی و بانک کارآفرین تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات فروریخت.

دیدار رئیس نهاد قانون‌گذار بورس آفریقای جنوبی با رئیس سازمان بورس

یک‌روزه خود با رئیس سازمان بورس اوراق بهادار، از تمایل شرکت‌های کارگزاری آفریقای، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و حتی شرکت سپرده‌گذاری این کشور برای آغاز همکاری با ارکان بازار سرمایه ایران خبر داد. بورس آفریقای جنوبی، هفدهمین بورس بزرگ دنیا است که ارزش بازاری معادل یک تریلیون دلار دارد. این بازار، توسعه‌یافته‌ترین بازار در قاره آفریقا است که حدود ۸۵ درصد از ارزش بازار کل قاره اروپا را در خود جای داده است.

یک‌روزه خود با رئیس سازمان بورس اوراق بهادار، از تمایل شرکت‌های کارگزاری آفریقای، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و حتی شرکت سپرده‌گذاری این کشور برای آغاز همکاری با ارکان بازار سرمایه ایران خبر داد. بورس آفریقای جنوبی، هفدهمین بورس بزرگ دنیا است که ارزش بازاری معادل یک تریلیون دلار دارد. این بازار، توسعه‌یافته‌ترین بازار در قاره آفریقا است که حدود ۸۵ درصد از ارزش بازار کل قاره اروپا را در خود جای داده است.

یک‌روزه خود با رئیس سازمان بورس اوراق بهادار، از تمایل شرکت‌های کارگزاری آفریقای، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و حتی شرکت سپرده‌گذاری این کشور برای آغاز همکاری با ارکان بازار سرمایه ایران خبر داد. بورس آفریقای جنوبی، هفدهمین بورس بزرگ دنیا است که ارزش بازاری معادل یک تریلیون دلار دارد. این بازار، توسعه‌یافته‌ترین بازار در قاره آفریقا است که حدود ۸۵ درصد از ارزش بازار کل قاره اروپا را در خود جای داده است.

یک‌روزه خود با رئیس سازمان بورس اوراق بهادار، از تمایل شرکت‌های کارگزاری آفریقای، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و حتی شرکت سپرده‌گذاری این کشور برای آغاز همکاری با ارکان بازار سرمایه ایران خبر داد. بورس آفریقای جنوبی، هفدهمین بورس بزرگ دنیا است که ارزش بازاری معادل یک تریلیون دلار دارد. این بازار، توسعه‌یافته‌ترین بازار در قاره آفریقا است که حدود ۸۵ درصد از ارزش بازار کل قاره اروپا را در خود جای داده است.

یک‌روزه خود با رئیس سازمان بورس اوراق بهادار، از تمایل شرکت‌های کارگزاری آفریقای، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و حتی شرکت سپرده‌گذاری این کشور برای آغاز همکاری با ارکان بازار سرمایه ایران خبر داد. بورس آفریقای جنوبی، هفدهمین بورس بزرگ دنیا است که ارزش بازاری معادل یک تریلیون دلار دارد. این بازار، توسعه‌یافته‌ترین بازار در قاره آفریقا است که حدود ۸۵ درصد از ارزش بازار کل قاره اروپا را در خود جای داده است.

یک‌روزه خود با رئیس سازمان بورس اوراق بهادار، از تمایل شرکت‌های کارگزاری آفریقای، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و حتی شرکت سپرده‌گذاری این کشور برای آغاز همکاری با ارکان بازار سرمایه ایران خبر داد. بورس آفریقای جنوبی، هفدهمین بورس بزرگ دنیا است که ارزش بازاری معادل یک تریلیون دلار دارد. این بازار، توسعه‌یافته‌ترین بازار در قاره آفریقا است که حدود ۸۵ درصد از ارزش بازار کل قاره اروپا را در خود جای داده است.

یک‌روزه خود با رئیس سازمان بورس اوراق بهادار، از تمایل شرکت‌های کارگزاری آفریقای، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و حتی شرکت سپرده‌گذاری این کشور برای آغاز همکاری با ارکان بازار سرمایه ایران خبر داد. بورس آفریقای جنوبی، هفدهمین بورس بزرگ دنیا است که ارزش بازاری معادل یک تریلیون دلار دارد. این بازار، توسعه‌یافته‌ترین بازار در قاره آفریقا است که حدود ۸۵ درصد از ارزش بازار کل قاره اروپا را در خود جای داده است.

یک‌روزه خود با رئیس سازمان بورس اوراق بهادار، از تمایل شرکت‌های کارگزاری آفریقای، صندوق‌های سرمایه‌گذاری و حتی شرکت سپرده‌گذاری این کشور برای آغاز همکاری با ارکان بازار سرمایه ایران خبر داد. بورس آفریقای جنوبی، هفدهمین بورس بزرگ دنیا است که ارزش بازاری معادل یک تریلیون دلار دارد. این بازار، توسعه‌یافته‌ترین بازار در قاره آفریقا است که حدود ۸۵ درصد از ارزش بازار کل قاره اروپا را در خود جای داده است.

سرنخ

از میراث فرهنگی تا سرمایه‌گذاری
در صنایع مخابرات

کلاف اول



سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری و بخش میراث فرهنگی یکی از سرمایه‌گذاری‌هایی است که در سال‌های اخیر توجه بسیاری به آن شده و میراث فرهنگی هر استانی هم به‌عنوان متولی اصلی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی دعوت به همکاری و مشارکت و حمایت می‌کند. مثلاً در هفته‌ای که گذشت مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گیلان از آمادگی کامل این اداره کل برای همکاری و پذیرش سرمایه‌گذار در استان خبر داد.

رضا علیزاده اظهار داشت: استان گیلان با داشتن قابلیت‌های گردشگری و فرصت‌های ویژه اقتصادی بستر مناسبی برای سرمایه‌گذاری بخش خصوصی فراهم کرده است.

وی با بیان اینکه در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در خطه سرسبز گیلان آبادانی و توسعه صنعت گردشگری ایران زمین را محقق کرده، اذعان کرد: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گیلان با آغوش باز پذیرای سرمایه‌گذاران در حوزه‌های مرتبط با فعالیت این اداره کل خواهد بود.

علیزاده تصریح کرد: شکوفایی استعدادهای بالقوه گردشگری استان نیازمند بسترسازی و نیز توجه به فعالیت‌های راهبردی و زیربنایی است.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گیلان از کیفیت بالای محصولات صنایع دستی استان یاد کرد و افزود: این تولیدات توان رقابت با اجناس مشابه خارجی را دارد و در صورت اخذ حمایت‌های داخلی و خارجی در کنار اشتغالزایی برای هنرمندان، زمینه زنده نگاه داشتن هنر کهن و اصیل نیاکان‌مان را فراهم می‌آورد.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم با توجه به اینکه تعامل و همکاری با صاحبان سرمایه جهت تعالی استان از اولویت‌های اساسی در اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گیلان است با شروع سرمایه‌گذاری در این خصوص، از حمایت‌های این سازمان بهره‌مند شده و یک کار جذاب و خوش درآمد راه بیندازند.

کلاف دوم



سرمایه‌گذاری در صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی مخصوصاً در سال‌های اخیر به‌عنوان یکی از پررونق‌ترین صنایع شناخته می‌شود که با توجه روزافزون جوامع به این حوزه، همچنان پتانسیل‌های زیادی برای ادامه راه و حضور هرچه پررنگ‌تر در این مسیر وجود دارد. مخصوصاً برای کشورهای در حال توسعه چون ایران که روز به روز فرصت‌های جدیدتری در اختیار دارند.

ضعف زیرساختی موجود در زمینه ارتباطات و مخابرات بهترین فرصت را در اختیار سرمایه‌گذاران قرار می‌دهد تا با بررسی هوشمندانه و شناخت فرصت‌های سودآور در این زمینه اقدام به سرمایه‌گذاری کنند.

همچنین نمایشگاه‌ها با توجه به تأثیری که در همه حوزه‌های تولید و سرمایه‌گذاری و کسب‌وکار دارند می‌توانند نخستین دریچه برای قدم نهادن در مسیر سرمایه‌گذاری باشند، در این خصوص نمایشگاه تلکام هرساله برگزار شده و تولیدکنندگان ایرانی و بین‌المللی بسیاری در این نمایشگاه حضور می‌یابند که پیشنهاد می‌شود علاقه‌مندان و سرمایه‌گذاران با تقویر زیر بخش‌های مرتبط با مخابرات و اطلاع‌رسانی با حضور در این نمایشگاه مسیر راه خود را واضح‌تر بررسی کنند.

در واقع با نیازسنجی بازار به علاوه تحقیق و بررسی تولیدات و مشورت با تولیدکنندگان، به خوبی می‌توان وارد عرصه تولید چه به‌صورت مشارکتی و چه مستقل شد و موجبات پیشرفت‌های بی‌شماری در صنایع مخابرات کشور را فراهم آورد.

این نمایشگاه از چهارم تا هفتم مهرماه سال جاری در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی برگزار می‌شود.

شکوفه میرزایی

روغن به‌عنوان عضوی جدانشدنی در آشپزی به شمار می‌آید، پایه‌ای برای سرخ کردن، تفت دادن، خام‌خواری و گریل کردن. این محصول خوراکی در همه دنیا به میزان استانداردی استفاده شده و انواع مختلف آن از نوع گیاهی گرفته تا حیوانی کاربردهای

تاریخچه‌ای پس طولانی

استفاده روغن هسته انگور قدمتی بس طولانی دارد اما نخستین گزارش احداث کارخانه که به شکل رسمی از هسته انگور روغن گرفته‌اند به سال ۱۷۸۰ میلادی برمی‌گردد که مربوط به کشور ایتالیا و به‌خاطر وجود تاکستان‌های زیاد انگور و بالاتر بودن حجم استفاده از آب انگور در این کشور بوده است.

پس از آن هم حدود سال ۱۹۱۸ میلادی در فرانسه صنعت روغن هسته انگور بنیان گذاشته شد و بعد از آن توجه کشورهایی که تاکستان داشتند یکی پس از دیگری به این محصول جلب شد. در این بین ایران تا سه سال پیش جزو واردکننده‌های این محصول در حجم کم بود تا اینکه واحد سمن‌دانه فریمان در استان خراسان نخستین بار در زمینه تولید و بسته‌بندی روغن‌های خاص

وارد عمل شد و امروزه هم تنها واحد رسمی در ایران همین شرکت است.

مزیت‌های بی‌شمار سرمایه‌گذاری

خواص و مزیت‌هایی که این روغن دارد می‌تواند به‌عنوان مزیت‌های اصلی سرمایه‌گذاری شمرده شود. از جمله اینکه این روغن جزو روغن‌های گیاهی برشمرده می‌شود که با بالا بردن کلسترول خوب بدن و پایین آوردن کلسترول بد به پاکیزگی رگ‌های خونی و شست‌وشوی آنها کمک می‌کند و از بیماری‌های قلبی-عروقی و سکت قلبی و مغزی جلوگیری کرده و متخصصان معتقدند در درمان ناتوانی جنسی آقایان موثر است.

در اروپا از این روغن هم برای خام‌خواری و هم سرخ کردن استفاده می‌شود و در تهیه انواع سساده‌ها و انواع غذاها، همچنین تهیه شیرینی، گریل و سرخ کردن مورد استفاده قرار می‌گیرد. همین چند منظوره بودن آن یکی دیگر از مزیت‌ها به شمار می‌آید، از طرفی اسیدهای چرب امگا ۳، ۶ و ۹ بالاتری نسبت به سایر انواع روغن گیاهی در این روغن وجود دارد که مصرف متعادل آن می‌تواند به ارتقای سطح سلامت کمک کند.

همچنین با توجه به اینکه بیش از ۸۰ درصد روغن مصرفی کشور از خارج تامین می‌شود توجه به ضایعات و هسته‌های میوه‌های افروزی‌شده مثل مرکبات، انگور، سبوس برنج و ذرت می‌تواند در کاهش وابستگی کشور موثر باشد و مورد حمایت دولت هم قرار گیرد.

سطح تولید، مزیت دیگر

سرمایه‌گذاری همچنین میزان تولید انگور در کشور و وجود تاکستان‌های فراوان در برخی مناطق یکی دیگر از مزیت‌های سرمایه‌گذاری در این صنعت به شمار می‌آید، استان فارس با وجود سهیم

گزارشی از شرایط سرمایه‌گذاری در تولید روغن از محصولی که کمتر مورد توجه است

قطرهای گرانبهای هسته انگور

فراوانی در خوراک انسان دارد. امروزه انواع روغن نباتی جامد از سبب غذایی خانواده‌ها حذف شده و در مصرف روغن‌های مایع هم آگاهی عمومی بالا رفته و غالباً از انواع روغن‌ها با منشأ گیاهی مانند روغن زیتون، روغن پالم، روغن کلزا و روغن دانه آفتابگردان بهره می‌برند. در این بین برخی روغن‌های خاص مانند روغن هسته انار یا انگور هم در برخی کشورهای اروپایی بسیار مورد توجه

است، کشورهایمانند فرانسه، استرالیا، شیلی، آمریکا، اسپانیا، ایتالیا و آرژانتین به دلیل داشتن کارخانه‌های تولید شراب جزو تولیدکنندگان روغن هسته انگور به حساب می‌آیند. این روغن که غالباً در این کشورها تولید می‌شود امروزه به اقصی نقاط دنیا صادر شده و با استقبال فراوان عمومی روبه‌رو می‌شود.

صنعت نساجی پس از سولفونه شدن در بخش رنگرزی و در صنعت داروسازی برای تهیه محلول‌های هیپودرمیک به‌جای روغن زیتون استفاده کرد.

اما محدودیت‌هایی هم وجود دارد

نخستین مسئله‌ای که به‌عنوان محدودیت در این صنعت برشمرده می‌شود قیمت تمام شده بالا در آن است. در واقع تولیدکنندگان برای تهیه یک شیشه روغن به تعداد زیادی هسته انگور نیاز دارند و از آنجا که انگور به اندازه دانه سویا، آفتابگردان یا حتی میوه زیتون کشت نمی‌شود، هزینه‌های تولید این روغن خیلی بیشتر از سایر روغن‌هاست. تولیدکننده مجبور است برای داشتن صرفه اقتصادی مناسب، قیمت نهایی محصولش را بالا ببرد و همین موجب می‌شود قدرت خرید مخاطب در قیاس با سایر روغن‌های مشابه پایین‌تر باشد.

همچنین عدم آشنایی مردم و عدم فرهنگ‌سازی در خصوص استفاده از این محصول یکی دیگر از بازدارنده‌های سرمایه‌گذاران برای ورود به این حوزه است که البته با صرف مقداری هزینه و انجام تبلیغات شاید بتوان این مسئله را حل کرد.

روغنی که کاربرد صنعتی هم دارد

این میزان تولید انگور در کشور و روند رو به رشد مصرف روغن‌های گیاهی در سال‌های اخیر می‌تواند مزیت‌های توجه به این صنعت به‌شمار آید. به علاوه با توجه به وارداتی بودن روغن هسته انگور ایجاد کارخانه روغن‌کشی از نقاله انگور در کنار سایر دانه‌های روغنی و در مجاورت کارخانه‌های تولید آب انگور با در نظر گرفتن توجه اقتصادی طرح در زمینه مصرف داخلی و همچنین مسئله صادرات آن، توصیه می‌شود.

همچنین در صنعت لاستیک‌سازی جایگزین اسپداستتاریک است و در صنعت کاغذسازی هم به‌عنوان روغن مورد مصرف در صنایع کاغذسازی استفاده می‌شود. در نهایت می‌توان از این روغن در

پروژه تولید

روغن‌کشی از نوع دانه درشت انگورهای هسته‌دار انجام می‌شود که برای این کار باید هسته این انگورها هنگام فرآوری انگور برای تهیه انواع آب‌میوه‌ها از آنها جدا و جمع‌آوری و بعد با دستگاه‌ها و روش‌های مخصوصی روغن آنها گرفته شود.

در مجموع استخراج روغن به سه روش در صنایع متداول است؛ نخستین روش فشردن یا پرس کردن بدون استفاده از حلال، دومین روش استخراج با حلال و آخرین روش هم

سرمایه‌های لازم برای شروع

برای شروع سرمایه‌گذاری در این بخش ابتدا باید حجم تولید را تعیین کرد، برای این منظور با در نظر گرفتن میزان ۵۰۰ تن تولید در سال که مقدار متوسطی

برای یک مجموعه است سرمایه‌ها برآورد می‌شود. برای این میزان حداقل به ۸۰۰ میلیون تومان سرمایه اولیه برای راه‌اندازی کارگاه روغن‌کشی و حداقل ۵۰۰ میلیون تومان سرمایه برای بحث آزمایشگاه و بسته‌بندی نیاز دارید. همچنین برای این منظور به کمینه ۵ هزار متر مربع فضا نیاز دارید و حداقل ۲۵ نفر هم نیروی انسانی به کار گرفته می‌شود. دوره بازگشت سرمایه در این کار دو سال در نظر گرفته شده و همچنین می‌توان علاوه بر بحث مصرف داخل به دلیل لوکس بودن و قیمت بالای محصول که در بازارهای بین‌المللی خواهان زیادی دارد، در بازارهای صادراتی هم فعالیت کرد.

معاون برنامه‌ریزی فرماندار سبزوار:

رونق اقتصادی نیازمند تعامل بین بخشی و شناخت فرصت‌های سرمایه‌گذاری است

و از هم‌اکنون باید شبکه حمل‌ونقل را در شهرستان تسهیم کنیم. وی با اشاره به نیاز شهرستان در حوزه ایجاداشتغال تصریح کرد: صنایع مادر به تنهایی نمی‌تواند تمام بدنه جامعه را درگیر شغل کند و در کنار این صنایع باید توجه ویژه‌ای به ایجاد اشتغال خرد کرد.

معاون برنامه‌ریزی فرمانداری با تأکید بر استفاده از محصولات داخلی ادامه داد: استفاده از مواد تولیدی شهرستان اولویت بسیار مهم در حمایت از واحدهای تولیدی است و می‌توان این موضوع را به‌صورت الزام‌دراذرات اجرا کرد.

معاون برنامه‌ریزی فرمانداری سبزوار گفت: رونق اقتصادی در شهرستان نیازمند تعامل بین بخشی و شناخت فرصت‌های سرمایه‌گذاری است.

حسن پارسی‌پور در گفت‌وگو با بصیر سبزوار با اشاره به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در شهرستان اظهار داشت: در حال حاضر در مرحله شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری شهرستان قرار داریم و باید با شناختن فرصت‌های موجود سعی کنیم منابع مورد نیاز را از طریق جذب سرمایه‌گذار تامین کنیم، وی با بیان اینکه افتتاح دفتر سرمایه‌گذاری فرصت مناسبی را برای ایجاد ارتباط با سرمایه‌گذاران برقرار خواهد کرد، ادامه داد: با همکاری دفتر سرمایه‌گذاری استان در حال لیست کردن فرصت‌های سرمایه‌گذاری و همچنین شناسایی

سبزواری‌های مقیم در خارج از کشور هستیم. معاون برنامه‌ریزی سبزوار با اشاره به اینکه برای رونق اقتصادی و پیشرفت تنها جذب سرمایه‌گذار خارجی ملاک نخواهد بود، تأکید کرد: استفاده از توان و ظرفیت موجود برای افزایش بهره‌وری بسیار موثر خواهد بود.

پارسی‌پور همچنین به بیان زیرساخت‌های لازم در شهرستان برای جذب سرمایه‌گذار پرداخت و افزود: وجود فرودگاه، راه‌آهن و راه‌های ارتباطی درجه یک در جذب سرمایه‌گذار بسیار مهم است



دیدگاه

موانع افزایش درآمد دولت برطرف شود

آلبرت بغزبان

کارشناس اقتصادی

در حالی که بودجه اجرای اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم در دستور کار دولت قرار می‌گیرد که از زمان ابلاغ این قانون توسط رئیس‌جمهور تاکنون گمانه‌زنی‌های بسیاری در مورد آن انجام شده است و هر فردی از ظن خود سعی در تفسیر و تعبیر این قانون دارد. در شرایطی که برخی آن را اقدام مثبت و موثری برای کشور ارزیابی می‌کنند، اما برخی دیگر نیز بر این باورند که برای اجرای آن زمان مناسبی در نظر گرفته نشده است و باید پس از عبور کامل از تحریم‌ها اجرای این قانون در دستور کار دولت و سازمان امور مالیاتی قرار می‌گرفت. در عین حال برخی از فعالان اقتصادی معتقدند از آنجا که نظرات فعالان بخش خصوصی در زمان تدوین و تصویب این قانون اخذ نشده است، در نهایت اجرای آن نمی‌تواند برای بخش خصوصی آثار مثبت و مفیدی به دنبال داشته باشد.

اما در شرایطی که انتقادهایی به اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم وجود دارد، برخی از صاحب‌نظران اعتقاد دارند که اجرای آن اختیارات دولت و به‌خصوص سازمان مالیاتی را در نظارت و کنترل بیشتر بر اموال و دارایی‌ها و درآمد افراد حقیقی و حقوقی افزایش می‌دهد و به این ترتیب قدرت و اختیارات دولت در این زمینه رو به فرونی می‌گذارد. در عین حال این اعتقاد در میان گروهی از کارشناسان وجود دارد که اجرای قانون مالیات‌های مستقیم می‌تواند به افزایش درآمد دولت منجر شود.

اما در مورد نکاتی که از سوی کارشناسان در مورد اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم عنوان می‌شود، یک نکته نکتہ ضروری به نظر می‌رسد. یک نکته این است که در صورتی این قانون می‌تواند به افزایش اختیارات و قدرت دولت منجر شود که پیش از اجرای آن برخی از چالش‌ها و مشکلات موجود در اقتصاد کشور مرتفع شود. یکی از این چالش‌ها وجود زیرزمینی در کشور است که متأسفانه در سال‌های اخیر به دنبال افزایش میزان قاچاق، به‌شدت گسترش یافته است. این موضوع از آن جهت حائز اهمیت است که وجود اقتصاد زیرزمینی یکی از دلایل اصلی فرار مالیاتی در کشور محسوب می‌شود. این در حالی است که تا وقتی دولت اقدامات لازم را برای مقابله با قاچاق زیرزمینی انجام ندهد و تدابیری برای این معضل نداشته باشد، نمی‌تواند به این موضوع امیدوار باشد که اجرای اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم موجب افزایش اختیارات و قدرت دولت در کنترل و نظارت بر اموال و درآمدهای افراد حقیقی و حقوقی شود، زیرا عملاً وجود اقتصاد زیرزمینی مانع برخی از سسر راه اجرای دقیق و صحیح قانونی است که یکی از اهداف اصلی آن شفاف‌سازی نظام مالیاتی و جلوگیری از فرار مالیاتی است. در واقع دولت‌مردان پیش از اجرای اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم باید به این نکته توجه داشته باشند که یکی از بزرگ‌ترین دلایل نبود شفافیت در نظام مالیاتی همین گسترش اقتصاد زیرزمینی است.

اما نکته دیگر این است که زمانی اجرای قانون مالیات‌های مستقیم می‌تواند به افزایش درآمدهای دولت منجر شود که آیین‌نامه دقیق و کاملی برای آن تهیه و تدوین شود و مانند بسیاری از قوانین که به دلیل ضعف اجرا به بیراهه رفت، حداقل این قانون به چنین سرنوشتی دچار نشود. قاعدتاً اگر دولت شناسایی دقیق‌تر در مورد تمام افراد حقیقی و حقوقی مشمول پرداخت مالیات انجام دهد و فقط عده خاصی ملزم به پرداخت مالیات نباشند، در آینده درآمدهای دولت به لحاظ اجرای قانون مذکور افزایش خواهد یافت و به این ترتیب می‌توان امیدوار بود اتکالی دولت به درآمدهای نفتی تا حدودی کاهش یابد.

در پیچه

دستاوردهای مثبت اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم برای تولید

رئیس کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه ابلاغ اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم دستاورد مثبتی در اقتصاد کشور به همراه خواهد داشت، گفت: باید سرمایه‌های جمع‌آوری شده را به سمت نظام تولید در کشور هدایت کرد. به گزارش ایرنا، سیدمهدی هاشمی با اشاره به تلاش‌های مجلس و دولت برای اصلاح نظام مالیاتی در کشور و ابلاغ آن توسط رئیس‌جمهور دولت تدبیر و امید برای اجرا توسط سازمان‌های ذی‌ربط، افزود: دستاوردهای مثبت این ابلاغیه به‌زودی خود را در اقتصاد کشور نشان خواهد داد.

وی با تأکید بر آنکه نحوه اجرای این ابلاغیه از اهمیت بالایی برخوردار است، تصریح کرد: اگر این دستاوردهای مثبت به خوبی به مرحله اجرا درنیامد و تمام موارد آن لحاظ نشود اشکالات زیادی به دنبال خواهد داشت.

هاشمی بر خوب اجرایی شدن و نظارت کامل بر اجرای این ابلاغیه تأکید کرد و گفت: باید تلاش شود سرمایه‌ها به سمت تولید در کشور هدایت شوند.

نماینده مردم تهران در مجلس تصریح کرد: هدایت سرمایه‌ها به سمت تولید، بهره‌وری را در این بخش مهم اقتصاد کشور بیشتر خواهد کرد و زمینه برای افزایش اشتغال فراهم‌تر خواهد شد.

وی شفافیت فعالیت‌های اقتصادی در کشور را یکی از دستاوردهای اجرای صحیح ابلاغیه اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم برشمرد و تأکید کرد: هدایت سرمایه به سمت تولید و جلوگیری از رانت‌خواری و فرار مالیاتی به شکوفایی هرچه بیشتر اقتصاد کشور منجر می‌شود.

بررسی تاثیر اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم بر افزایش اختیارات و درآمد دولت

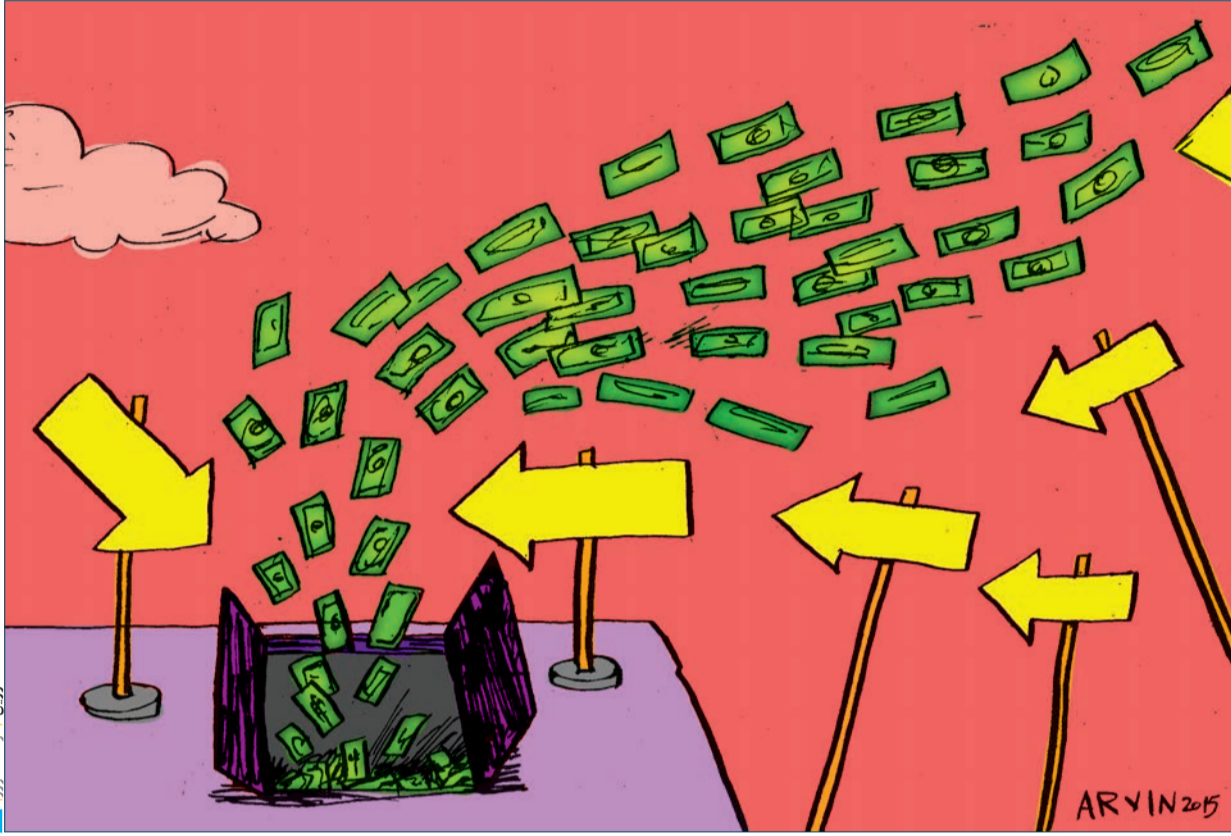
این پول‌هایی که به خزانه خواهد رفت

المیرا اکرمی

در حالی نزدیک به یک ماه از ابلاغ اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم توسط رئیس‌جمهور می‌گذرد که همچنان گمانه‌زنی‌ها در مورد این قانون و تأثیرات آن بر اقتصاد کشور از زوایای مختلف ادامه دارد. یکی از اهداف اصلی تصویب و اجرای این قانون، ایجاد شفاف‌سازی در نظام

مالیاتی و عدالت مالیاتی عنوان می‌شود. اما فعالان اقتصادی بر این باورند که تنها در صورتی که این قانون به شکل دقیق و صحیحی اجرا شود، می‌تواند به اهدافی که برای آن در نظر گرفته شده، دست بیابد. در عین حال، حقوق‌دانان معتقدند که این قانون می‌تواند موجب افزایش اختیارات و قدرت دولت در کنترل و نظارت بر مودیان مالیاتی شود و به دنبال شفاف‌سازی، در نهایت

زمینه را برای افزایش درآمد دولت فراهم کند. هر چند به عقیده فعالان اقتصادی این موضوع در صورتی محقق می‌شود که اجرای اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم به بیراهه نرود. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با تعدادی از فعالان اقتصادی، تأثیرات اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم بر افزایش اختیارات و درآمد دولت را مورد بررسی قرار داده است.



آرژینا فرصت امروز

محمود تولایی:

مکانیزم‌های سخت‌گیرانه مالیاتی فراگیر باشد

محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان معتقد است نباید مکانیزم‌های سخت‌گیرانه اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم فقط شامل حال افرادی که پیش از این هم همکاری صادقانه‌ای با سازمان امور مالیاتی داشتند، شود. همان‌طور که می‌دانید چندی پیش اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم توسط رئیس‌جمهور ابلاغ شد. به نظر شما این قانون چه تحولات و تغییرات اساسی را می‌تواند در اقتصاد کشور ایجاد کند؟

اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم که چندی پیش توسط رئیس‌جمهور ابلاغ شد، می‌تواند شکل کار را تغییر دهد. البته یک نکته این است که متأسفانه حین تدوین این قانون، بسیاری از موضوعات مندرج در آن متناسب با شرایط عمومی کشور و فعالیت‌های اقتصادی دیده نشده است. نکته دوم تعجیل در اجراست و در حالی این قانون از امسال اجرا خواهد شد که مودیان و سازمان امور مالیاتی، اطلاعات کاملی در زمانیکه توسعه مالیاتی و عدالت مالیاتی در مرحله اجرا قرار می‌گیرد، اتفاق خاصی رخ ندهد مگر اینکه قشر تولیدکننده‌های که قبلاً هم مالیات می‌داده‌اند، همچنان ملزم به پرداخت مالیات باشند. در حالت معمول به دنبال افزایش میزان مالیات، باید تعداد مالیات‌دهندگان افزایش یابد اما تا به امروز تجربه نشان داده که سازمان امور مالیاتی در چنین شرایطی سهم همان گروه از افراد حقیقی و حقوقی که در نسبت پرداخت مالیات قرار داشتند را اضافه می‌کند. بنابراین اگر در مورد اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم نیز چنین رویه‌ای اعمال شود، منجر به اتفاق جدیدی نخواهد شد. در نهایت آنچه که بسیار مهم است، نحوه و چگونگی اجرای این قانون و رفع نقایص احتمالی است. داشت که هیچ‌گاه جامه عمل نپوشیده است.

اصناف کار دشواری نیست و در قانون هم این موضوع پیش‌بینی شده است به جای اینکه میزان مالیات هر مغازه به‌صورت سلاته تعیین شود، مبنای دریافت مالیات را میزان درآمد آن مغازه قرار دهند. اگر این اتفاق بیفتد وزارت امور اقتصادی و دارایی و سازمان امور مالیاتی می‌توانند به‌طور دقیق اقدام به شناسایی و تعیین میزان مالیات کنند. به نظر شما درآمد دولت در این قانون چه تحولات و تغییرات اساسی را می‌تواند در اقتصاد کشور ایجاد کند؟

اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم که چندی پیش توسط رئیس‌جمهور ابلاغ شد، می‌تواند شکل کار را تغییر دهد. البته یک نکته این است که متأسفانه حین تدوین این قانون، بسیاری از موضوعات مندرج در آن متناسب با شرایط عمومی کشور و فعالیت‌های اقتصادی دیده نشده است. نکته دوم تعجیل در اجراست و در حالی این قانون از امسال اجرا خواهد شد که مودیان و سازمان امور مالیاتی، اطلاعات کاملی در زمانیکه توسعه مالیاتی و عدالت مالیاتی در مرحله اجرا قرار می‌گیرد، اتفاق خاصی رخ ندهد مگر اینکه قشر تولیدکننده‌های که قبلاً هم مالیات می‌داده‌اند، همچنان ملزم به پرداخت مالیات باشند. در حالت معمول به دنبال افزایش میزان مالیات، باید تعداد مالیات‌دهندگان افزایش یابد اما تا به امروز تجربه نشان داده که سازمان امور مالیاتی در چنین شرایطی سهم همان گروه از افراد حقیقی و حقوقی که در نسبت پرداخت مالیات قرار داشتند را اضافه می‌کند. بنابراین اگر در مورد اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم نیز چنین رویه‌ای اعمال شود، منجر به اتفاق جدیدی نخواهد شد. در نهایت آنچه که بسیار مهم است، نحوه و چگونگی اجرای این قانون و رفع نقایص احتمالی است. داشت که هیچ‌گاه جامه عمل نپوشیده است.

فرامرز مرادی:

امکان افزایش درآمدهای دولت وجود دارد

سازمان امور مالیاتی می‌کند. در واقع اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم به سازمان مالیاتی کشور و وزارت اقتصاد و دارایی قدرت زیادی برای کنترل، نظارت و اطلاع یافتن از معاملات و دارایی‌ها و املاک مشمولان خواهد داد. بخش خصوصی معتقد است که اگر این قانون به درستی اجرا نشود، همچنان افرادی که قبلاً همکاری خوبی با سازمان امور مالیاتی داشتند ملزم به پرداخت مالیات خواهند بود و عدالت مالیاتی برقرار نخواهد شد. نظر شما در رابطه با این موضوع چیست؟

مهم‌ترین مسئله این است که باید به موجب این قانون افرادی که تاکنون به روش‌های مختلف از پرداخت مالیات خودداری کرده‌اند، شناسایی شوند و با ترتیبی اتخاذ شود افرادی که به‌راحتی فرار مالیاتی داشته‌اند، از این اقدام جلوگیری شود می‌کنند. در دولت بتواند از این راه کسب درآمد کند. اما اگر قصد دولت این باشد که به موجب این قانون میزان مالیات‌ها را افزایش دهد و افرادی که قبلاً فرار مالیاتی داشتند، همچنان به این کار ادامه دهند، به سرمایه‌گذاری و صنعت ضربه خواهد زد. بنابراین باید این موضوع را ارزیابی کنیم که دولت تا چه اندازه توان دارد که فراریان

فرامرز مرادی، عضو هیات رئیسه انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی معتقد است که اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم قدرت سازمان امور مالیاتی و وزارت اقتصاد و دارایی را برای کنترل، نظارت و اطلاع یافتن از معاملات و دارایی‌ها و املاک مشمولان افزایش خواهد داد و به این ترتیب امکان رشد درآمدهای دولت وجود دارد. سوار مندرج در اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم، موضوعات مختلفی را در برمی‌گیرد. به نظر شما با توجه به شرایط اقتصادی کشور، این قانون موجب چه تغییراتی می‌شود؟

آزموده

مالیات مستقیم با هیچ شهروندی تعارف ندارد

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌بخت

راه‌اندازی سیستم مالیات‌گیری و قوانین مربوط به مالیات، به چند دهه قبل محدود نمی‌شود. در واقع، قرن‌هاست که پرداخت مالیات به دولت، جزو وظایف شهروندان دسته‌بندی می‌شود. اما هر شهروند، در دولت‌های مختلف متفاوت است. به‌طور کلی دو دسته مالیات اصلی وجود دارد: مالیات‌های مستقیم و مالیات‌های غیرمستقیم. هر یک از این دسته‌بندی‌ها، زیرمجموعه‌ها و تبصره‌های گسترده‌ای را شامل می‌شوند. آنچه واضح است، سودی است که دولت از دریافت مالیات کسب می‌کند. اما نحوه سامان‌دهی به این سود و چگونگی تعیین قوانین مالیاتی، نقش مهمی در میزان بازدهی مبالغ مالیاتی دارد. بر این اساس، سیستم مالیات‌گیری در کشورهای توسعه‌یافته توسعه نیافته تا حدود زیادی متفاوت است. تمرکز بر حقوق و درآمد افراد، تأکید بر درآمد شرکت‌های بزرگ و صنعتی، مالیات بر تولیدات داخلی... ریز فاکتورهای موثر بر میزان بازدهی مالیاتی بر رشد و توسعه کشورها هستند. از سوی دیگر برخی کارشناسان سه نوع دسته‌بندی برای مالیات مستقیم قرار داده‌اند؛ مالیات مستقیم متناسب که متناسب با درآمد افراد و هزینه‌های دولت تعیین می‌شود مالیات مستقیم مترقی که به شیوه‌ای تعیین می‌شود، که باعث پیشرفت اقتصادی و بهره‌وری حداکثری از مالیات دریافتی شود، مالیات مستقیم واپسگرا که نه‌تنها رشد اقتصادی دولت‌ها را در پی ندارد، بلکه زمینه را برای افزایش تورم و افول اقتصادی فراهم می‌آورد.

اتحادیه اروپا

در سال ۲۰۰۹ میلادی، شکایات زیادی، مبنی بر ضعف قوانین مالیات مستقیم، بی‌عدالتی، تقلب و... به کمیسیون مالیاتی اتحادیه اروپا فرستاده شد. این شکایات، زمینه را برای اصلاح قوانین گذشته فراهم کرد و کمیسیون اقتصادی اتحادیه اروپا در ماه مه سال ۲۰۱۰، قوانینی جدید و با تاریخ اعتبار ۱۰ ساله، برای مالیات مستقیم تعیین کرد. طبق آنچه در خبرها درج شده است، هدف از این قوانین گسترش اصول مشترک مالیاتی بین کشورهای عضو و افزایش حکومت‌داری عادلانه اقتصادی است. یکی از مهم‌ترین محاسن وجود قوانین نسبتاً متناسب مالیاتی در اتحادیه اروپا، سهولت در تجارت و اطمینان از عدم شکست در بازارهای خارجی است. با این وجود، هر کشور، مصوبات و قوانین خاص خود را در زمینه مالیات مستقیم به شهروندان ابلاغ می‌کند.

ایالات متحده

قوانین مالیاتی در ایالات متحده، جزو چالشی‌ترین قوانین این کشور است. هرچه قوانین مالیات مستقیم این کشور، تابع مشهوری مشخص است، اما در هر ایالت، اصلاحیه‌ها و تبصره‌هایی متفاوت وجود دارد. داده‌های ایالتی آمریکا، بارها و بارها، درگیر پرونده‌های شکایات مالیاتی بوده‌اند و به نظر می‌رسد معضل قوانین مالیات مستقیم در آمریکا، به سبب تنوع قوانین ایالتی، مسئله‌ای دائمی است. یکی از مشهورترین و قدیمی‌ترین پرونده‌های مالیات مستقیم در آمریکا به زمان ریاست جمهوری جورج واشنگتن بازمی‌گردد، در آن دولت، قانون مالیات مستقیم بر حمل وضع شد، طبق این قانون، تمامی مسافران و اگان‌های باری، موظف به پرداخت مالیات بودند. این مسئله باعث شکایت شرکت‌های حمل‌ونقل شد و جنجال‌های بسیاری ایجاد کرد. مالیات بر ملک و مالیات بر درآمد، دو گونه دیگر از مالیات مستقیم هستند که بارها از سوی دیوان عدالت اداری آمریکا مورد بازبینی قرار گرفته‌اند و هر بار منتقدان زیادی داشته‌اند. شاید بتوان نقطه شروع این مشکلات را سال ۱۹۸۴ دانست که کنگره آمریکا به‌طور رسمی قانون مالیات بر درآمد را تصویب کرد، از همان روز تاکنون، نحوه تعیین مبلغ مالیات بر درآمد شهروندان در آمریکا، به موضوعی برای حمله‌های گاه و بی‌گاه منتقدان بدل شده است.

استرالیا

قوانین مالیات مستقیم استرالیا، سختگیرانه‌ا، اما منطقی است. شاید بتوان قوانین مالیات مستقیم استرالیا را جزو پویاترین قوانین مالیاتی جهان طبقه‌بندی کرد. با نگاهی کوتاه به وب‌سایت اداره مالیات استرالیا، آنچه بیش از هر چیز توجه را جلب می‌کند، تنوع و گستره وسیع قوانین این کشور است. فرم‌های مشاوره مالیاتی و شکایت و پیشنهادات درج شده در این وب‌سایت، کمک می‌کند تا شهروندان، ابهامات مالیاتی خود را رفع کنند یا نسبت به مالیات وضع شده، انتقاد کنند. وزارت خزانه‌داری استرالیا، نقش مهمی در مدیریت و کنترل میزان مالیات‌های دریافتی و برنامه‌ریزی برای چگونگی هزینه کردن این مالیات‌ها دارد.

مالیات مستقیم بر درآمد در کفه ترازو پرسفرو هالی ستراندل، ریاست دانشگاه اقتصادی اسکس انگلستان، در مقاله‌ای، به بررسی مالیات مستقیم در کشورها پرداخته است. وی نتیجه گرفته، مالیات مستقیم بر درآمد، بر دو قشر اثرگذار است، قشر ضعیف و فقیر و قشر پردرآمد و ثروتمند، جذب مالیات مستقیم به شیوه نادرست و تعیین نرخ‌های سنگین برای اقتصار کم درآمد، نتیجه‌ای جز افزایش شکاف طبقاتی و فشار مضاعف بر دوش افراد ضعیف نخواهد داشت. اما بازنده اصلی سیستم ضعیف مالیات‌گیری مستقیم دولت‌ها خواهند بود.

مشاغل دشوار، مفید برای سلامتی

شکیبا شاملورضایی

منبع: IDN

آیا شما در پایان روز کاری خود احساس خستگی ذهنی دارید؟ خبر خوبی برای شما داریم، این مسئله می‌تواند در درآمدت برای شما سودمند باشد. علاوه بر اینکه گذراندن روز همراه با حل کردن معادلات یا بازخوانی گزارش‌ها می‌تواند سرسام‌آور و دیوانه‌کننده باشد، ممکن است شما را نیز در خطر انحطاط شناخته‌ها و دانش‌تان هنگام بازنشستگی قرار دهد. در واقع مطالعات جدید نشان می‌دهد شغل‌هایی که دارای وظایفی دربردارنده فعالیت‌های فکری است، بیشتر می‌توانند حافظه و دانش شما را محافظت کنند.

«فرانسسکا دن»، دانشجوی دکترا در دانشگاه لاپزیگ، مطالعه‌ای را بر یک نمونه ۱۰۰۰ نفری از افراد بالای ۷۵ سال انجام داده است. این مطالعه به بررسی توانایی‌های دانشی و حافظه شرکت‌کنندگان طی یک دوره ۱۸ ماهه پرداخته است.

به موازات این پژوهش، محقق از آنها درباره حرفه شان سوال کرد و از میان شغل‌های ذکر شده وظایف را به سه دسته کلی تقسیم کرد: وظایف اجرایی، وظایفی که با استفاده از هوش کلّامی بود و وظایفی که با هوش سیال انجام می‌گرفت. وظایف اجرایی بسیار مغز را درگیر می‌کردند؛ مانند تفکر برای انتخاب استراتژی‌ها و حل تعارض‌ها، هوش کلّامی توانایی ارزیابی و تغییر اطلاعات را پوشش می‌دهد، درحالی‌که هوش سیال مربوط به توجه به نکات و آنالیز داده‌هاست. افرادی که شغل‌شان شامل وظایف ترکیبی و پیچیده‌ای از این سه دسته‌بندی است بهترین نتیجه را از آزمون به عمل آورده شده کسب کردند. همچنین به نظر می‌رسید که وظایف اجرایی می‌توانند مانع از دست دادن حافظه شوند.

مطالعاتی که قبلا انجام گرفته بود، نشان داد که آموزش و اطلاعات تاثیر مفیدی بر سلامت روان دارد. «فرانسسکا دن» به Psychology Today نشان داد که طبق تحقیقاتش «بست‌های شغلی‌ای که در رابطه با کار در معدن هستند تاثیر بیشتری در سلامت مغز دارند نسبت به مشاغل مرتبط با آموزش».

البته، این مطالعه لزوما اثبات نمی‌کند که محیط کار شما عملکرد شناختی شما را تغییر می‌دهد؛ زیرا ممکن است به این ترتیب افرادی با توانایی‌های بزرگ دانش و شناخت، برای شروع کارشان به سراغ یک شغل بسیار سخت از نظر روانی بروند. نتایج این مطالعه به این معنا نیست که اگر هر روز احساس خستگی کنیم برای سلامتی مفید است؛ بلکه به این منظور است که نگه داشتن مغز در حال فعالیت مدام و تحرک فکری می‌تواند شما را از زوال اطلاعات‌تان حفظ کند.

حیواناتی که میلیون‌ها دلار ارث می‌برند

ترجمه: سیدمصطفی موسوی

منبع: فیکارو



در هند صاحبان یک میمون به نام brajesh و shabista ۳ میلیارد دلار برای این‌ حیوان خانگی ارثیه در نظر گرفتند، چنین تصمیم‌گیری‌هایی در کشور آمریکا بسیار رایج است، در حالی که در کشور فرانسه در نظر گرفتن ارثیه برای حیوانات طبق قانون پذیرفتنی نیست.

امروزه، حیوانات خانگی از جمله سگ، گربه، میمون... جزئی از زندگی مردم اروپا و آمریکا شده‌اند، به‌طوری که اخیرا صاحبان این حیوانات برای آنها ارثیه‌های کلّانی را تعیین می‌کنند. پدیده‌ای که از سه ده سال پیش بسیار رایج شده است.

gunther IV، نخستین حیوان ثروتمند دنیاست. در سال ۱۹۹۲ این سگ آلمانی ۳۷۳ میلیون دلار ارثیه از طرف صاحبش دریافت کرد. مجری مشهور تلویزیون آمریکا ۳۰ میلیون دلار برای پنج سگ خودش ارثیه در نظر گرفت. و در نهایت یک زوج هندی تصمیم گرفتند تا تمام ثروت خودشان را به میمون خانگی خود تقدیم کنند. شاپیستا ۴۵ ساله در مورد علت این تصمیم‌گیری گفت: «مردم فکر می‌کنند که دیوانه هستند و حتی مورد تمسخر آنها قرار می‌گیریم اما این فقط ما هستیم که می‌دانیم «شون مون» چقدر برای ما باارزش است. من بچه ندارم و شون مون را پسر خودم می‌دانم، می‌خواهم مطمئن باشم که بعد از مرگ ما زندگی‌اش تحت تاثیر قرار نمی‌گیرد و در همین شرایط خوب به سر خواهد برد.»

در آمریکا ارث در نظر گرفتن برای حیوانات قانونی است و در اکثر ایالت‌های این کشور، خانه‌های سالمندان مخصوص حیوانات وجود دارد اما در فرانسه چنین شرایطی وجود ندارد و هر کس بخواهد برای حیوان خانگی خود ارث در نظر بگیرد باید آن را به موسسات حفاظت از حیوانات اعطا کند یا اینکه شخص دیگری را برای نگهداری از حیوان خود انتخاب کند.

سودوکو

براساس آمار منتشر شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در پنج ماهه ابتدایی امسال واردات خودرو کاهش شدیدی داشته است. از فروردین تا مرداد ماه ۹۴ تنها ۳۰۰ دستگاه خودرو مدل سال وارد شده که بیشتر آنها برخلاف روند سابقان قبل جزو خودروهای ارزان‌قیمت جهان محسوب می‌شوند. البته این در حالی‌است که کل واردات خودرو در این بازه زمانی ۱۷ هزار و ۷۷۸ دستگاه بوده که نسبت به سال قبل، کاهش ۴۵ درصدی داشته است.

براساس آمار ارائه شده از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۹۳ در همین بازه زمانی ۳۶ هزار و ۴۲۲ خودرو وارد کشور شده بود. همچنین ارزش واردات خودرو طی پنج ماهه نخست امسال معادل ۴۲۰ میلیون و ۲۲۵ هزار دلار بود. درحالی‌که در همین مدت زمان و در سال گذشته ارزش دلاری خودروهای وارداتی ۷۴۷ میلیون و ۳۰۷ هزار دستگاه بود.

طبق آمار موجود، واردات خودرو در چهارماهه ابتدایی سال هم به لحاظ وزنی ۵۱ درصد کاهش داشته است، درحالی‌که در مجموع پنج ماهه سال‌جاری این میزان ۴۸ درصد کاهش داشته است. با توجه به کاهش وزنی مشخص می‌شود که سهم خودروهای شاسی بلند در واردات امسال کاهش داشته است.

محققان موفق به ساخت گجت پوشیدنی شده‌اند که می‌تواند کاربرانش را از وضعیت آلودگی هوا مطلع کند. این گجت مجهز به سنسورهایی مانند سنسور اندازه‌گیری اشعه ماوراء بنفش، رطوبت‌سنج و دماسنج شده تا با جمع‌آوری داده‌ها و انتقال آنها بتواند کاربرانش را از میزان و شدت آلودگی هوا آگاه کند.



نگاه‌آخر

داستان کسبوکار و تحلیل محیط

آنتین مقصودی

کارشناس ارشد کسبوکار

طی همراهی ما در پنج هفته گذشته و با شناختن الفبای حوزه کسبوکار، شفاف شدن اجزای اصلی داستان کسبوکار‌تان و مشخص کردن اسکلت و ساختار سازمان، حوزه انتخابی فعالیت‌تان و ارزش پیشنهادی به مشتریان، اکنون وقت آن رسیده که با تحلیل محیط کسبوکار و شناسایی مشتری‌ها و هدف‌تر کردن فضای فعالیت و شفاف‌تر کردن مسیر پیش‌رو اقدام کنیم. در قسمت پیشین آموزشیم که چگونه چشم‌انداز، مأموریت و ارزش‌های مدنظر خود را تبیین کنیم و در این قسمت با مرور نحوه تحلیل محیط کسبوکار، برنامه استراتژی عمل خود را تکمیل می‌کنیم. به خوبی می‌دانیم که داشتن استراتژی (راهبرد)، افق دید ما را دورتر برده و زاویه نگاه‌مان را گسترده‌تر می‌سازد. بنابراین ریسک‌های مسیر را کاهش داده و تصمیم‌گیری‌های آتی خود را تسهیل می‌کنیم.

مشتریان هدف

مبرهن است که شناخت بازار و مشتریان و تعیین بازار هدف بین مشتریان بیشمار، گامی اساسی در تسهیل و ارتقای فروش و کاهش میزان شکایات احتمالی ایشان است. فاکتور کلیدی موفقیت در این راه، شناخت نیازها، احساسات و رفتار خریداران است که دریافت آن از طریق تحقیقات بازاریابی ممکن و میسر است. جمع‌آوری اطلاعات مورد نیاز به هر روشی از قبیل پرسشنامه (به‌عنوان یک تحقیق میدانی)، مصاحبه، گروه‌های متمرکز (Focus Group)، مانیتور کردن رفتار مشتریان در منزل یا فروشگاه و... صورت می‌پذیرد. مثال‌های زیر درک بهتری از جامعه مشتریان هدف را به ما خواهد داد:

بیماران سلولی‌کی نیازمند به مصرف نان Gluten Free، فارغ‌التحصیلان رشته معماری دانشگاه‌های کشور، زنان مجرد بالای ۵۰ سال ساکن در پایتخت، جوانان مشتاق و عجول‌ی که در پی کشف لوبیای سحرآمیز موفقیت هستند و...
آیا می‌توانید حدس بزنید که مثال‌های فوق‌الذکر، مشتریان هدف برای فروش چه نوع محصولاتی هستند؟

محیط کسبوکار

منظور از محیط کسبوکار، تمام عوامل خرد و کلّانی است که بر عملکرد کسبوکار ما تاثیرگذار است. عواملی از جمله فاکتورهای سیاسی و قوانین و مقررات دولتی، اقتصاد خرد و کلان، فاکتورهای اجتماعی، فناوری، رقبای موجود در بازار، تأمین‌کنندگان، مشتریان، کالاهای جایگزین موجود در بازار

جدول امروز

قیمت جدید انواع گوشت در بازار

در بین محصولات پروتئینی، قیمت گوشت مرغ نسبت به ماه گذشته با افزایش همراه شده و در مرز کیلویی ۷۰۰۰ تومان قرار گرفته اما قیمت سایر اقسام از جمله گوشت سگ‌مرز، انواع ماهی و میگو تقریباً بدون تغییر مانده است.

کیوسک

کشیدن دندان با پهیادا

پدری در ایرلند به نام مالکوم سوان از دندان فرزندش استفاده کرد. این فرد با استفاده از «کوادکوپتر دیداری فانتوم» اقدام به کشیدن دندان پسرش کرد و این پهیادا توانست با یک حرکت سریع و کوتاه، دندان این کودک را بکشد.

«آدام» نخستین کودکی نیست که دندانش به این شیوه کشیده می‌شود و سالانه فیلم‌های مختلفی روی شبکه‌های اجتماعی گذاشته می‌شود که در آنها از سامانه‌های مختلف برای کشیدن دندان لق استفاده می‌شود. سال گذشته نیز پدر دیگری با استفاده از کوادکوپتر فانتوم و نخ دندان، دندان دخترش را کشید. پهیادها کاربردهای مختلفی دارند و در حال حاضر در برنامه‌های نظامی مانند جاسوسی، حملات انتحاری، حمله موشکی و بمباران فعالیت می‌کنند. این سامانه‌های هوایی همچنین در برنامه‌های غیرنظامی مانند عملیات امداد و نجات، خاموش کردن آتش‌سوزی‌ها، مرزبانی و شناسایی بیشتر حوادث غیرمترقبه طبیعی به کار می‌روند.

شیوه جدید تولید واکسن از بدن

دانشمندان آژانس پروژه‌های تحقیقات پیشرفته

دفاعی (دارپا) در آمریکا شیوه واکسن‌سازی جدیدی ارائه داده‌اند که از توانایی بدن برای تولید سریع آنتی‌بادی‌ها جهت مبارزه با بیماری استفاده می‌کند. شیوه جدید تولید واکسن شامل ارائه دستورالعی به بدن برای تولید آنتی‌بادی‌های خاص است.

در این حالت، چون بدن واکنش‌دهنده زیستی به خود خواهد بود، تولید واکسن می‌تواند بسیار سریع‌تر از شیوه‌های سنتی‌تر باشد و نتیجه به‌دست آمده نیز دارای سطح محافظتی بالایی خواهد بود. شیوه‌های کنونی تولید واکسن دست‌کم ۹ ماه زمان می‌برند و به‌طور مثال، زمانی که واکسن آنفلوآنزای برندگان H1N۱ در سال ۲۰۰۹ شیوع یافت، دانشمندان واکسن‌ها را در تخمدان‌های موش‌ها رشد دادند اما ماه‌ها پس از آن توانستند کسیت‌های کافی این واکسن را برای اعمال کردن آنها به مردم تولید کنند. در روش جدید دانشمندان دارپا از انسان‌های زنده به‌عنوان کارخانه‌های تولیدکننده آنتی‌بادی موردنیاز بدن خود آنها استفاده می‌کنند. محققان این آنتی‌بادی‌ها ویروسی را از فردی که از بیماری مانند آنفلوآنزا یا ابولا بهبودی یافته، برداشت می‌کنند. پس از آزمایش کردن توانایی این آنتی‌بادی‌ها برای ختنی‌سازی ویروس‌ها در ظرف آزمایشگاهی، محققان کارآمدترین آنها را ازبوله می‌کنند. دانشمندان سپس زن‌های موردنیاز برای تولید آنتی‌بادی این ویروس را تعیین کرده و پس از آن بسیاری از نسخه‌های این زن‌ها را در درون ماده ژنتیکی آران‌ای یا دی‌ان‌ای کدگذاری می‌کنند. بدن انسان سپس از این ماده پروتئاز آنتی‌بادی استفاده می‌کند.

مچ‌گیری معتادان با اثرانگشت

محققان آمریکایی‌روش جدیدی را طراحی

کرده‌اند که می‌تواند استعمال مواد مخدر توسط افراد را حتی اگر مدتی قبل‌تر رخ داده باشد، فاش کند. اثر انگشت هر فرد منحصر به‌فرد بوده و مدت مدیدی است که از آن برای شناسایی افراد استفاده می‌شود. روش جدید محققان شرکت AtroGen Group موسوم به شناسایی مولکولی اثرانگشت (FMID) از اثر انگشت برای شناسایی افرادی که به تازگی مواد مخدر مصرف کرده یا اسلحه و مواد منفجره کار کرده‌اند، استفاده کرد. این پودر جدید مبتنی بر سیلیکا دارای ذرات ریز اسیدآمینه و اسیدهای چرب بوده و با کمک طیف‌سنج جرمی اثر انگشت را چاپ می‌کند. این اسکن با لیزر، ذرات موجود در پودر را تیخیر و یونیزه کرده و نمای مولکولی را نمایان می‌کند. اطلاعات به‌دست آمده به میزان ترکیب پودر بستگی دارد و این نتایج تا یک ماه بعد از چاپ باقی می‌ماند. این روش برای پلیس فرودگاه بسیار مفید است و اگر افراد با مواد منفجره کار کرده باشند را به خوبی مشخص می‌کند.

تسعیر ریال به دلار، عدم افزایش نرخ تورم و به تبع آن عدم افزایش نرخ دستمزدهای سالانه نیروی کار، نرخ بهره بانکی پایین و امکان استفاده از وام‌های بانکی همگی فرصت‌های عالی برای رونق کسبوکار ما محسوب می‌شوند.

چ) متغیرهای جمعیتی و روند تغییرات فرهنگی جامعه، سطح سلامت و میزان تحصیلات اکثریت بدنه جامعه، نوع نگرش احاد مردم به مفاهیمی از جمله پول، ایمنی، کیفیت، اوقات فراغت، کار آفرینی، مُد و... و از فاکتورهای اجتماعی موثر بر کسبوکار ما خواهند بود که ضروری است برای افزایش احتمال موفقیت خود، آنها مورد مطالعه و بررسی موشکافانه قرار دهیم.

به‌عنوان مثال مطالعه روندهای جمعیتی و تغییرات فرهنگی جامعه به ما نشان می‌دهد که در آینده نزدیک تعداد زنان مجرد یا به سن گذشته و بازنشسته که با تغییر الگوی زندگی و عدم تمایل به ازدواج یا افزایش نرخ طلاق، تنها زندگی می‌کنند به‌شدت افزایش خواهد یافت. چنین شرایطی فرصت قابل ملاحظه‌ای برای رونق کار مشاوران خانواده، فروشندگان حیوانات خانگی، کلینیک‌های دامپزشکی و... خواهد بود.

د) در بیان اهمیت متغیرهای

تکنولوژیکی نیز همین بس که میزان تاثیر چنین متغیرهایی به قدری بالاست که حتی امکان ورود ما به بازار یا صنعت مدنظر را تعیین می‌کنند چرا که می‌توانند موانع ورود را کاهش دهند یا کارایی و اثربخشی را متاثر سازند. درجه اتوماسیون، ضریب نفوذ فناوری، حجم فعالیت‌های تحقیق و توسعه، نرخ رشد فناوری و غیره همه نمونه‌هایی از پارامترهای تکنولوژیک هستند.

فرض کنید قصد تاسیس آموزشگاه

خوشنویسی با خود‌کار دارید. اقبال عمومی مردم به استفاده از شبکه‌های اجتماعی مجازی و همه‌گیر شدن استفاده از تلفن‌های موبایل هوشمند، فرصت بسیار مغتنمی برای شما جهت تبلیغ و تدریس خوشنویسی در این شبکه‌های مجازی و افزایش چشمگیر هزینه‌های اجاره فضای فیزیکی در آغاز کسبوکار‌تان محسوب می‌شود.

ب) متغیرهای اقتصادی نیز به‌شدت،

قدرت خرید مشتریان، توان چانه زنی

تأمین‌کنندگان و هزینه سرمایه‌گذاری را

تحت تاثیر قرار خواهند داد. رشد اقتصادی،

نرخ بیکاری، نرخ تورم، نرخ بهره بانکی، قیمت

ارز و غیره مثال‌هایی از این قبیل هستند.

تصور کنید قصد تولید و صادرات مبلمان

لوکس به خارج از کشور را دارید. افزایش نرخ



انواع محصولات لبنی	متوسط قیمت (هر کیلوگرم)
گوشت گوساله	۲۲ هزار تومان
گوشت مخلوط گوسفند و گوساله	۲۲ هزار تومان
گوشت گوسفندی	۲۸ هزار تومان
مرغ زان گوسفندی	۳۸ هزار تومان
گوشت مرغ	۷۰۰۰ تومان
فیله گوسفندی	۴۰ هزار تومان
فیله مرغ	۱۵ هزار تومان
ماهی قزل آلا	۱۲ هزار تومان
ماهی کبوتر	۱۲ هزار تومان
ماهی شوریده شکم خالی	۱۳ هزار تومان
ماهی حلوا ساه	۱۸ هزار تومان
گوشت بوقلمون	۱۵ هزار تومان