

در گفت‌وگو با دبیر کارگروه حمایت از حقوق مصرف‌کننده
در راهبرد مدیریت کیفیت مطرح شد

تولیدکننده و مصرف‌کننده

۱۵

هر دو متعهد هستند

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

«فرصت امروز» وضعیت صنایع دریایی را در افق لغو تحریم‌ها بررسی می‌کند

دریا چشم انتظار رونق

دریا محور بسیاری از شهرهای بزرگ دنیاست و هر جا بندر مناسبی شکل گرفته، به دنبال آن سیل جمعیت نیز به آن محل وارد شده‌اند. این بخشی از صحبت وزیر راه و شهرسازی درباره توسعه دریا محور است. آخوندی معتقد است تجربه ایران متفاوت از دیگر کشورهاست. در ایران بسیاری از شهرهای بزرگ با فاصله‌ای طولانی نسبت به دریا ساخته شده و جز چند مورد استثنا در سواحل شمالی کشور، بندر ایران محور جمعیتی به حساب نمی‌آیند.

این فاصله معنادار باعث شده وزارت راه و شهرسازی نگاه

خود به بندر را به شکلی مبنایی عوض کند و در این مسیر استفاده از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و ورود خارجی‌ها را در رأس اولویت‌های خود قرار دهد.

هر چند استفاده از توان اقتصادی بندر در ایران کاربردی تاریخی دارد و از چند قرن قبل بندر برای کشور سودآوری داشته‌اند اما امروز آب‌های ایرانی در قیاس با رقبای خود به شدت عقب هستند. شکل‌گیری بندر زنجیره‌ای در کشورهای حاشیه خلیج فارس در امارات، قطر و حتی بحرین، در کنار تلاش عمان برای افزایش نفوذش در

آب‌های جنوب شرقی کشور باعث شده ایران برای جبران این نفوذ نیاز به برنامه‌هایی کلان داشته باشد. از طرح توسعه بندر شهیدرجایی به‌عنوان محور اصلی اقتصاد دریایی کشور گرفته تا افزایش جدی توان چابهار تنها بخشی از این برنامه‌های زیرساختی را می‌سازد. در کنار این زیرساخت‌ها اما بهبود اوضاع صنایع دریایی کشور در کرانه و پس کرانه نیز مسئله‌ای است که فراموش کردن آن برای اقتصاد کشور هزینه‌ای بزرگ به همراه خواهد آورد...

۶



رئیس‌جمهور اعلام کرد

شرکت‌های آمریکایی
می‌توانند به ایران بیایند

برای سرمایه‌گذاران



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری برای تولید ظروف یکبارمصرف

رقبای توان مقابله با تولیدکنندگان داخلی را ندارند

۱۴

چرت راحت نقدینگی در بانک‌ها

۱۲

برای مدیران



روابط عمومی در خدمت مشتری‌مداری

استراتژی ارتباط مؤثر داخلی؛ راز توسعه بانکداری

۱۰

همکار دیروز، مدیر فردا

۱۱

رئیس‌جمهور اعلام کرد

شرکت‌های آمریکایی می‌توانند به ایران بیایند

رئیس‌جمهور گفت: تهران برای حضور شرکت‌های آمریکایی منعی قائل نیست و این شرکت‌ها نیز می‌توانند در فضایی رقابتی از شرایط پساتحریم، برای سرمایه‌گذاری و انتقال فناوری به ایران بهره بگیرند.

حسن روحانی در نشست با مدیران شرکت‌های تجاری، اقتصادی و صنعتی آمریکا به مذاکرات گسترده شرکت‌های بزرگ اروپایی و آسیایی با ایران اشاره کرد و گفت: فضای پساتحریم، شرایط جدید اقتصادی و سیاسی را فراهم کرده که شرکت‌های بزرگ تجاری، اقتصادی و صنعتی باید از آن استفاده کنند.

وی با اشاره به برخی موانع احتمالی برای سرمایه‌گذاری و حضور شرکت‌های آمریکایی در ایران، افزود: تردیدی نیست که این موانع و مخالفت‌ها پایدار نخواهد ماند.

رئیس‌جمهور گفت: دولت یازدهم از آغاز فعالیت خود به اصلاح اقتصاد کلان ایران پرداخته و عملکرد آن به‌گونه‌ای بوده که موفق شده با وجود تداوم تحریم‌ها، تورم را مهار، از دوره رکود عبور کند و اقتصاد وارد دوره رونق و رشد ۳۰ درصدی شود.

روحانی به تشریح گام‌های دولت برای مبارزه

بارش در ۲۲ استان منفی شد

آبی، باید کماکان صرفه‌جویی و مصرف بهینه را در دستور کار خود داشته باشیم.

راعی با اشاره به وضعیت بارش استان‌ها تصریح کرد: میزان بارش‌ها در استان‌های مختلف کشور در دوره مورد بررسی نسبت



به مدت مشابه میانگین ۴۶ ساله کشور در ۸ استان افزایش و در ۲۲ استان کاهش و در یک استان بدون تغییر بوده است.

مدیرکل دفتر مطالعات پایه منابع آب ایران درخصوص وضعیت افزایش بارش‌ها در استان‌های مختلف گفت: در سال آبی

مدیرکل دفتر مطالعات پایه منابع آب ایران با اعلام وضعیت بارش در مناطق مختلف کشور، گفت: میزان بارندگی‌ها در ۲۲ استان کشور نسبت به میانگین ۴۶ ساله، کاهش یافته است.

رضا راعی گفت: میانگین ارتفاع بارش در سال آبی گذشته (از مهرماه سال گذشته تا پایان شهریورماه) ۱۰ درصد نسبت به سال آبی قبل‌تر از آن کاهش یافته، این در حالی است که در پایان سال آبی ۹۳-۹۲ به میزان ۲۱۹ میلی‌متر بارش در کشور داشته‌ایم.

این مقام مسئول در وزارت نیرو اظهارداشت: بررسی وضعیت بارندگی در ۳۱ استان در سال آبی ۹۴-۹۳ نشان می‌دهد میزان بارش در ۱۴ استان نسبت به مدت مشابه و سال قبل از آن افزایش داشته و این میزان در برخی استان‌ها مانند

سمنان از رشد ۴۲ درصدی برخوردار بوده است. وی با اشاره به اینکه میزان بارش‌ها در این مدت در کل کشور نسبت به میانگین ۴۶ ساله از کاهش ۱۸ درصدی برخوردار بوده است، ادامه داد: باید بر این نکته هم تأکید کرد که با توجه به کاهش ریزش‌های جوی سال



آنچه توانستیم لطف خدا بوده است



بانک پاسارگاد، حامی محیط زیست

هر ۱۲،۲۵۵ برگ کاغذ A4 یعنی یک درخت.

صرفه‌جویی کاغذ حاصل از بانکداری الکترونیکی

بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۳ موجب جلوگیری از

قطع شدن ۲۶۴۵۰ اصله درخت شده است.

بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰

www.bpi.ir

گاز، سوخت نخست نیروگاه‌های ایران
مصرف گاز نیروگاه‌ها به مرز ۳۶ میلیارد مترمکعب رسید



شرکت ملی گاز ایران در شش ماه امسال به‌صورت متوسط روزانه ۱۹۷ میلیون مترمکعب گاز به نیروگاه‌های کشور تحویل داده است.

ناصر ابراهیمی، مدیر گازرسانی شرکت ملی گاز ایران در گفت‌وگو با شانا با بیان اینکه از ابتدای امسال تا پایان شهریورماه در مجموع ۳۵ میلیارد و ۸۷۰ میلیون مترمکعب گاز به نیروگاه‌ها تحویل شده است، اظهار کرد: این مقدار در مدت مشابه سال پیش، ۳۱ میلیارد مترمکعب بوده است.

اوافزود: با توجه به برابری ارزش حرارتی گاز با سوخت‌های مایع، از مصرف همین مقدار فرآورده در نیروگاه‌ها جلوگیری شده است. وی با بیان اینکه افزایش گازرسانی به نیروگاه‌ها علاوه بر صرفه‌جویی اقتصادی منجر به افزایش روزهای پاک نیز می‌شود، یادآور شد: براساس برنامه‌ریزی‌های انجام شده، حجم گازرسانی به نیروگاه‌ها امسال ۷میلیارد مترمکعب نسبت به پارسل افزایش می‌یابد.

مدیر گازرسانی شرکت ملی گاز ایران در ادامه با اشاره به مصرف گاز در صنایع عمده گفت: صنایع عمده در شش ماه امسال به‌صورت متوسط روزانه ۹۶٫۲ میلیون مترمکعب و در مجموع نزدیک به ۱۷ میلیارد و ۸۸۶ میلیون مترمکعب گاز مصرف کرده‌اند. به گفته وی، بخش‌های خانگی، تجاری و صنایع غیرعمده نیز در بازه زمانی یادشده بیش از ۲۸ میلیارد مترمکعب گاز مصرف کرده‌اند.

عرضه سی‌ان‌جی ۵۰۰ تومانی تمدید نمی‌شود

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی گفت: عرضه سی‌ان‌جی به نرخ ۵۰۰ تومان برای هر کیلوگرم، تنها برای فصل تابستان و با هدف تسهیل مسافرت‌های تابستانی بوده و تمدید نخواهد شد. سیدناصر سجادی در گفت‌وگو با ایرنا، درباره تخفیف قیمت سی‌ان‌جی، اظهار داشت: مصوبه هیات دولت برای تخفیف در قیمت سی‌ان‌جی تنها مربوط به فصل تابستان بوده که براساس آن، نرخ هر کیلوگرم سی‌ان‌جی با ارائه تخفیف از ۶۰۰ به ۵۰۰ تومان کاهش پیدا کرد.

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی اضافه کرد: با اتمام زمان تعیین شده و از ابتدای مهرماه، نرخ سی‌ان‌جی به قیمت اصلی خود یعنی ۶۰۰ تومان برای هر کیلوگرم بازگشته است.

در روزهای اخیر و پس از اتمام زمان عرضه سی‌ان‌جی ۵۰۰ تومانی برخی فعالان بخش خصوصی از احتمال تمدید شدن ارائه تخفیف در قیمت سی‌ان‌جی خبر داده بودند. هیات وزیران یکشنبه (۳۱ خردادماه امسال) در نشست، قیمت فروش هر کیلوگرم گازطبیعی فشرده (تحویلی به مصرف کنندگان) را از تاریخ ابلاغ مصوبه تا پایان تابستان، از ۶۰۰ به ۵۰۰ تومان، کاهش داد. در پی مصوبه دولت مبنی بر کاهش نرخ سی‌ان‌جی، این سوخت پاک از ساعت ۶ صبح یکم تیرماه امسال با نرخ ۵۰۰ تومان در جایگاه‌های سراسر کشور عرضه شد و سپس از ساعت ۲۴ یکم مهرماه به نرخ ۶۰۰ تومان بازگشت. بررسی وضعیت ناوگان سی‌ان‌جی کشور نشان می‌دهد که جایگاه‌ها توان عرضه روزانه ۳۴ میلیون مترمکعب سی‌ان‌جی را دارا هستند اما به دلایل مختلف، تاکنون از ۱۸ تا ۱۹ میلیون مترمکعب از این ظرفیت مورد استفاده قرار می‌گرفته است.

یک مجله انگلیسی اعلام کرد

قیمت‌های نفت در سال ۲۰۱۵ کاهش می‌یابد

مجله ویک انگلستان اعلام کرد: بانک استرالیا و نیوزیلند (ای‌اند‌ان) بار دیگر پیش‌بینی بدبینانه خود در مورد بازار نفت را تکرار و پیش‌بینی کرد که قیمت نفت در سال جاری میلادی کاهش می‌یابد. به گزارش ایرنا، مجله ویک نوشت: باوجود افزایش اندک قیمت‌های نفت در روز جمعه گذشته، به نظر می‌رسد به دلیل تداوم شرایط مازاد عرضه در بازارها، قیمت نفت در سال‌جاری میلادی کاهش خواهد یافت. قیمت‌های نفت از ابتدای ماه سپتامبر (۱۰ شهریور) تاکنون حدود ۱۰ درصد کاهش یافته و بیش از ۲۰ دلار کمتر از سطحی است که تولید را برای بسیاری از تولیدکنندگان سودآور می‌سازد. بنابر اعلام مجله ویک انگلستان، بانک استرالیا و نیوزیلند پیش‌بینی کرد، قیمت نفت وست تگزاس اینترمیدیت و قیمت نفت برنت دریای شمال در سه ماهه آخر سال میلادی جاری، به ترتیب ۱۰٫۳ درصد دیگر کاهش می‌یابند و به ۴۱ و ۴۷ دلار در هر بشکه می‌رسند. براساس این پیش‌بینی، مازاد عرضه نفت در بازارها که عامل اصلی کاهش قیمت‌ها است، ۱۲ ماه دیگر به طول خواهد انجامید.

پیش‌بینی بانک استرالیا و نیوزیلند برای کشورهای آمریکا، روسیه، چین و هند، وضعیت اقتصادی آنها را دشوارتر می‌کند، خبر بدی است. نروژ که اقتصاد آن متکی به درآمدهای نفتی است، نرخ بهره بانکی در این کشور را کاهش داده تا اقتصاد خود را تقویت کند. برخی کشورهای وابسته به درآمد نفت مانند ونزوئلا و نیجریه نیز هم‌اکنون واقعا با خطر ورشکستگی روبه‌رو هستند.

در حاشیه یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی آب و صنعت آب و فاضلاب کشور مطرح شد

تبادل بخشی دشت‌ها مهم‌ترین اولویت وزارت نیرو



مورد نیاز در صنعت آب و فاضلاب، شرکت‌های مشاور و سرمایه‌گذاران بخش خصوصی است. این نمایشگاه فرصت مناسبی است تا بخش خصوصی علاوه بر به نمایش گذاشتن توانمندی‌های خود، زمینه‌های مشارکت در پروژه‌های مختلف آب و فاضلاب را شناسایی کند.

وزیر منابع آب عراق به دنبال عقد قرارداد با بخش خصوصی ایران

در نمایشگاه امسال، محسن الشمری وزیر منابع آب عراق نیز چیت‌چیان را همراهی می‌کرد. وزیر منابع آب عراق دوم آبان ماه سال ۹۳ در دیداری که با وزیر نیروی ایران داشت به بازدید از دهمین نمایشگاه صنعت آب و فاضلاب که از ۲۶ تا ۲۹ آبان سال ۹۳ در تهران برگزار شد، دعوت شده بود که با استقبال طرف عراقی مواجه شد. به گفته وزیر منابع آب عراق، بین دو کشور همسایه پروژه‌های مشترک آب و برق در حال انجام است. حجم

پروژه‌های بین ایران و عراق در سال ۹۳ از سوی الشمری ۳۱ پروژه با اعتباری افزون بر یک میلیارد و ۳۲۷ میلیون دلار اعلام شده بود.

اما وی در حاشیه بازدید

دیروز از تلاش این کشور برای

افزایش حجم همکاری‌های

ایران و عراق در زمینه آب

خبرداد.

به گفته وزیر منابع آب

عراق، بعد از ظهر دیروز

جلسه‌ای با بخش خصوصی

ایران در وزارت نیرو برگزار

و در این جلسه پیشنهادات

بخش خصوصی ایران برای

اجرای پروژه در عراق به بحث

و تبادل نظر گذاشته شده‌است.

این پیشنهادات توسط هیات

عراقی بررسی می‌شود تا با

بهترین پیشنهاد، موافقت‌نامه

همکاری امضا شود.

شمری در جمع

خبرنگاران کمبود منابع آب

را مشکل مشترک بین ایران

و عراق توصیف کرد و گفت:

پتانسیل‌های ایران در نمایشگاه

آب و فاضلاب به خوبی قابل

لمس است، با توجه به وضعیت

نمایشگاه، ایران می‌تواند تمام نیازهای عراق در بخش آب را تامین کند.

تصفیه فاضلاب روی دوش بخش خصوصی

با وجود اذعان تمام مسئولان به بحران آب در ایران، هنوز صنعت آب و فاضلاب به‌ویژه تصفیه پساب در ایران جایگاه واقعی خود را پیدا نکرده‌است. شاهد این مدعا مغفول ماندن صنعت آب و فاضلاب در نمایشگاهی بود که سال ۹۲ ازادغام سیزدهمین نمایشگاه صنعت برق و نهمین نمایشگاه آب برگزارشد.

در یازدهمین نمایشگاه

صنعت آب و فاضلاب،

پکیج‌های کوچک تصفیه

فاضلاب هم از سوی

شرکت‌های ایرانی عرضه

شد. این پکیج‌ها به‌راحتی

می‌توانند پساب‌های مجتمع

مسکونی ۱۰۰ نفره را

تصفیه کرده و نیازهای آبی در

این مجتمع‌ها را کاهش دهند.

همچنین قابلیت استفاده در

مناطق روستایی را دارند. وزیر نیرو و مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب هم از این پکیج‌هایی که صد در صد از توان داخلی در ساخت آن استفاده شده بود، بازدید کردند اما حمیدرضا جانباز، مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» در پاسخ به این پرسش که اولویت وزارت نیرو در تخصیص اعتبارات چیست، گفت: اولویت تخصیص بودجه در بحث تامین آب است.

وی افزود: در حال حاضر حدود ۴۴ درصد جمعیت کشور تحت پوشش شبکه‌های فاضلاب هستند.

جانباز در پاسخ به این پرسش که چرا تصفیه پساب اولویت وزارت نیرو نیست، بیان کرد: بحث فاضلاب را سعی می‌کنیم از محل اعتبارات متمرکز ملی خارج کنیم و بیشتر به سمت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی برویم. وی ادامه داد: در جاهایی که ما کم آب هستیم بخش خصوصی مایل به سرمایه‌گذاری است. از پساب تصفیه شده توسط تصفیه‌خانه‌های فاضلاب برای کشاورزی و صنعت استفاده می‌شود. به گفته جانباز، بازچرخانی آب در بخش صنعت به‌ویژه در استان‌های خشکی مانند اصفهان از اولویت‌های وزارت نیرو است.

جانباز عنوان کرد: در حال حاضر ۹۹ پروژه فاضلاب با مشارکت بخش خصوصی داریم. ۲۰ پروژه نیز هفته گذشته با حضور وزیر امضا شد. بنابراین مجموع پروژه‌های امضا شده بین دولت و بخش خصوصی در زمینه فاضلاب، به بیش از ۱۱۰ پروژه رسیده‌است.

ترکیه ۵۵درصد گاز وارداتی از آذربایجان را مصرف می‌کند



شاه دنیز ۱ با حجم گاز و میعانات تولید شده در سال گذشته برابری کند. در همین راستا شعبه آذربایجان شرکت BP اعلام کرده است که حجم شرکت ملی نفت جمهوری آذربایجان شاه دنیز ۱ بدون تغییر خواهد بود، چرا که به دلیل تعمیر و نوسازی تجهیزات و پارهای دلایل دیگر تولید گاز و میعانات در ماه اگوست به مدت سه هفته در این میدان گازی متوقف شده بود.

در طول تابستان، جمهوری آذربایجان روزانه ۵/۱۸ میلیون مترمکعب گاز تولید کرده است که مجموعاً ۲۷ میلیون مترمکعب گاز این میدان گازی به بازار ترکیه صادر شده است. این در حالی است که حجم گاز صادراتی به گرجستان ۲/۲ میلیون مترمکعب بوده است.

گفتنی است قرارداد توسعه میدان گازی شاه دنیز در ۴ ژوئن سال ۱۹۹۶ میلادی به امضا رسیده و حجم گاز موجود در این میدان ۲/۱ تریلیون مترمکعب تخمین زده می‌شود. شرکت‌های AzSD، BP، operator و Petronas از جمله سهامداران این میدان گازی هستند.

لازم به ذکر است که هم‌زمان با مرحله دوم توسعه میدان شاه دنیز سالانه ۱۶ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی به ترکیه و بازارهای اروپایی از طریق گسترش خط لوله قفقاز جنوبی و خط لوله‌های TANAP و TAP صادر خواهد شد.

ترجمه: معراج آگاهی
منبع: مجله گازی اروپا

صادرات ال.ان.جی فرصتی طلایی
 برای جلوگیری از خام فروشی



عبدالله یونس آرا، کارشناس ارشد انرژی در گفت‌وگو با ایلنا درخصوص برنامه‌های عبور از خام فروشی نفت گفت: در سفر هیأت‌های خارجی و شرکت‌های بزرگ نفتی به ایران بعد از توافق هسته‌ای با گروه ۵+۱ به‌خوبی مشهود است که توسعه صنایع بالادستی نفت در صدر برنامه‌ها قرار گرفته است اما صنعت نفت یک زنجیر است و ما نمی‌توانیم فروش محصول یا توسعه بالادستی نفت را به‌صورت جداگانه در اولویت قرار دهیم، بلکه هر دو باید هم‌زمان جلو برود.

وی تصریح کرد: غول‌های نفتی جهان شرکت‌هایی مستقل هستند و مقامات دولتی کمتر در سیاست‌های اجرایی آنها تاثیرگذار هستند لذا به محض اینکه شرایط فراهم شود و برجام وارد فاز اجرایی شده و محدودیت‌ها لغو شود شاهد این خواهیم بود که غول‌های نفتی مثل شل یا انی ایتالیا به‌طور جدی تر وارد مذاکره با مقامات نفتی ایران می‌شوند البته تاکنون نیز این گونه بوده ولی بخش پایین دستنی با فروش بیشتر نفت بیشتر نمود پیدا کرده است.

یونس از فروش ال.ان.جی را راهکاری برای جلوگیری از خام فروشی دانست و اظهار داشت: ما برای جلوگیری از خام فروشی ساخت پالایشگاه ال.ان.جی را داریم که بازاریابی برای آن مهم است و اگر موفق باشد می‌توانیم واحدها و ظرفیت‌های بیشتری را در حوزه ال.ان.جی ایجاد کنیم.

وی ادامه داد: در مورد ال.ان.جی نفوذ به بازار خیلی مهم است که رسپول اسپانیا می‌تواند این امکان را برای گاز ایران فراهم کند تا بتوانیم وارد بازار گاز اروپا شویم.

این کارشناس انرژی خاطرنشان کرد: اگر همین امروز تمام محدودیت‌ها برای تجارت انرژی با اروپا خواهند شد، وی با اشاره به بومی‌سازی تجهیزات از طریق خط لوله به اروپا پرسد حداقل چهار تا پنج سال طول می‌کشد اما با ال.ان.جی در زمان صرفه‌جویی کرده و می‌توانیم محموله را سریع‌تر وارد بازار اروپا کنیم.

مذاکره خارجی‌ها با هلدینگ
 پتروشیمی ایران برای همکاری



مدیر طرح‌های شرکت هلدینگ خلیج‌فارس با بیان اینکه تاکنون شرکت‌های خارجی زیادی برای همکاری در طرح‌های این شرکت اعلام آمادگی کرده‌اند، گفت: هم‌اکنون ماهانه چهار تا پنج شرکت خارجی برای همکاری به این شرکت مراجعه می‌کنند.

داود فراهانی افزود: با برداشته شدن تحریم‌های بین‌المللی و ورود فناوری‌های جدید، تولید محصولات با تنوع زیاد در طرح‌های جدید این شرکت آغاز خواهند شد. وی با اشاره به بومی‌سازی تجهیزات صنعت پتروشیمی در طول سال‌های تحریم گفت: هم‌اکنون حدود ۵۰ درصد از تجهیزات این صنعت وارداتی است، درحالی‌که به پیش از تحریم‌ها این رقم تا ۹۰ درصد می‌رسید. مدیر طرح‌های شرکت هلدینگ خلیج فارس با تاکید بر اینکه توسعه صنعت پتروشیمی کشور یکی از اولویت‌های این شرکت به شمار می‌آید، گفت: هم‌اکنون این شرکت طرح‌های زیادی همچون طرح‌های پتروشیمی هنگام، هرمز، آپادانا و پالایشگاه بیدبلند ۲ را در دست اقدام دارد، همچنین این شرکت به‌صورت غیرمستقیم در طرح‌هایی که در آن سهام قابل توجهی نیز دارد، فعال است. فراهانی به روند مناسب و معقول پیشرفت فیزیکی طرح‌های پتروشیمی ایلام، لردگان، گچ‌ساران و صدف اشاره کرد و گفت: شرکت هلدینگ خلیج فارس با در اختیار داشتن ۵۱ درصد از سهام شرکت پترول هم‌اکنون بر روند اجرای این طرح‌ها نظارت دارد. به گزارش شانا، براساس آخرین رتبه‌بندی موسسه بین‌المللی ICIS شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس توانست با ۹ پله صعود نسبت به پارسال در ارزیابی سال ۲۰۱۴ این موسسه در رتبه ۴۴ برترین شرکت‌های پتروشیمی جهان قرار گیرد. در ارزیابی این موسسه، هلدینگ خلیج فارس همچنان عنوان دومین شرکت برتر پتروشیمی خارومیهانه را در اختیار دارد.

در ارزیابی موسسه (INDEPENDENT CHEMICAL INFORMATION SERVICES) میزان فروش، افزایش سود و افزایش سرمایه به‌عنوان ملاک‌های اصلی گزینش این شرکت بزرگ ایرانی در میان ۱۰۰ شرکت برتر صنعت پتروشیمی جهان اعلام شده است.

هلدینگ خلیج فارس در سال ۲۰۱۴ با رقم ۹۹۵۶ میلیون دلار فروش عملکرد بسیار مثبت و موفق‌ی را از خود به جای گذاشت و توانست افتخار آفرینی خود را در میان شرکت‌های برتر پتروشیمی جهان تداوم و بهبود بخشد.

شرایط جدید تولید خودرو در پساتحریم

محمد رضا نجفی منش
رئیس کمیسیون تسهیل کسبوکار اتاق تهران

نوع جدیدی از همکاری با برندهای خارجی در صنعت خودرو در حال شکل گیری است چراکه مذاکرات به‌گونه‌ای پیش می‌رود که منجر به انتقال تکنولوژی و تولید خودروهای خارجی در ایران خواهد شد.

خودروسازان خارجی به فرصت‌های موجود در ایران آگاهی دارند. به همین دلیل برندهای بزرگی برای مذاکره جلو آمده‌اند. در این راه مذاکراتی با برندهای بنز و فولکس‌واگن شده است اما با توجه به سابقه حضور پژو در ایران، مذاکرات با این برند فرانسوی پیشرفت بالایی داشته است. حتی نگارش قرارداد همکاری نیز با این شرکت به سرانجام رسیده است. نوع همکاری در دوره جدید به‌گونه‌ای است که تولید خودرو در ایران انجام شود و خودروسازان خارجی موظف خواهند بود سالانه به درصد قطعات تولیدی در ایران اضافه کنند. بر این اساس دیگر تولید خودرو به‌صورت CKD معنا ندارد. این شیوه تنها در شرایط خاص مثل دوران تحریم قابل توجیه است در غیراین صورت باید تولید خودروی خارجی در ایران همراه با ساخت قطعات آن باشد. بر این اساس قرار است تولیدات خودروهای خارجی در ایران که از سطح ۴۰درصد در ایران آغاز می‌شود تا ۸۰درصد قطعات پیش برود. در این شرایط صنعت قطعه‌سازی کشور نیز با پیشرفت مواجه خواهد شد. نگاه این است که این خودروسازان با خود تکنولوژی بیاورند، در ایران تولید کنند تا به غیراز بازار ایران به بازار کشورهای اطراف ایران نیز خودرو صادر شود. در این شرایط معامله برد- برد رقم خواهد خورد. بازار ۳۵۰میلیون نفری اطراف ایران جذابیت زیادی دارد که ایران با کمک تکنولوژی روز و با همکاری کمپانی‌های بزرگ جهان می‌تواند در آن سهم بالایی داشته باشد.

در این شرایط برخی گمانه‌زنی‌ها در مورد احتمال کاهش قیمت خودرو در دوران جدید مطرح شده که نمی‌توان به آن اتکا کرد چراکه هزینه‌های تولید خودرو کاهش پیدا نکرده است که بتوان به کاهش قیمت خودرو فکر کرد. تولیدات فعلی خودروسازان با توجه به نرخ سود بالای تسهیلات بانکی و سایر هزینه‌ها، امکان کاهش قیمت ندارد. قیمت دلار هم که قرار نیست کاهش پیدا کند به همین دلیل موضوع کاهش قیمت مطرح نیست. اما می‌توان انتظار داشت که کیفیت خودرو در شرایط پس از تحریم بهبود پیدا کند چراکه امکان تولید با کیفیت بالا فراهم خواهد شد. البته رسیدن به این شرایط نیز زمان می‌برد. قرارداد با یک خودروساز خارجی و آغاز تولید محصولات آن در ایران حدود دو سال مقدمات خواهد داشت. در حال حاضر در مرحله قرارداد هستیم و نمی‌توان زودتر از دو سال دیگر منتظر تولید خودروی جدید بود. افزایش کیفیت در تولیدات فعلی و در زمان کنونی هم در شرایط جدید امکان‌پذیر خواهد بود. از این نظر که امکان خرید قطعات اصلی از قطعه‌سازان معتبر مهیا خواهد شد. خودروسازان که در این سال‌ها ناگزیر به سمت قطعات چینی سوق پیدا کردند، می‌توانند پس از لغو تحریم‌ها همکاری‌های خود را با قطعه‌سازان معتبر از سر بگیرند تا خودروهای فعلی نیز با کیفیت بالاتری عرضه شود.

مدن

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

قانون معدن شفافیت داشته باشد



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: قانون معدن باید شفافیت داشته تا تکلیف سرمایه‌گذاران این بخش را برای سالیان آینده روشن سازد.

به گزارش شاتا، محمدرضا نعمت‌زاده در جلسه شورای مشورتی امور معادن با بیان این مطلب، افزود: با انجام اصلاحات لازم در قانون معدن سال ۷۷ می‌توان تکلیف معدنکاران را از حیث سرمایه‌گذاری و برنامه‌ریزی برای حداقل ۱۰ سال آتی مشخص ساخت.

وی در ادامه با اشاره به اینکه قانون معدن باید صراحت و روشنی لازم را داشته باشد، افزود: در تدوین قانون معدن اصل خلاصه‌نویسی و شفافیت آن نباید از نظر دور بماند.

به گفته مهندس نعمت‌زاده، معدن را باید در زنجیره خود دید و از مواد خام تا محصول نهایی باید در جهت تشویق ارزش افزوده باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه یادآور شد: در زنجیره ارزش افزوده معدن باید تا فراوری مواد معدنی و ایجاد صنایع پایین‌دستی آن به‌منظور اشتغال‌زایی و افزایش توان صادراتی و رفع نیاز داخلی پیش رفت. وی در ادامه یادآور شد: به‌طور معمول در واگذاری معدن باید واحدهای فراوری در انجام مزایده‌ها در اولویت نخست باشند و سپس سایر بهره‌براران معدنی طبق تشریفات قانونی در مزایده‌ها شرکت کنند.

مهندس نعمت‌زاده درخصوص تعیین حقوق دولتی معادن نیز ضمن اشاره به اینکه کار دولت نرخ‌گذاری نیست، گفت: تعیین میزان حقوق یادشده بهتر است به‌طور سالانه وضع شده و برای معادن روزمینی، زیرزمینی، فلزی و غیرفلزی نیز تفاوت‌هایی قائل شد.

فعالان استار تاپ‌ها مطرح کردند

ایده خوب هست اما سرمایه‌گذار نه

محمد ممتازپور

چند سالی است که برگزاری استارتاپ ویکندهای مختلف توانسته بخش زیادی از جوانان خلاق را به سوی خود بکشاند و این مجالی شده برای آن دسته از افرادی که ایده‌های نوبی در سر می‌پرورانند و امید دارند روزی بتوانند به این ایده‌ها جامه عمل بپوشانند.

با توجه به افزایش جمعیت جوانان و دانشجویان کشور، برگزاری چنین رویدادهایی طی دو سال اخیر با استقبال خوبی مواجه شده است، به‌طوری‌که در این مدت برگزاری استارتاپ‌ویکندها به تمام شهرهای مختلف کشور کشیده شده و افراد زیادی برای یک بار هم که شده درآن شرکت کرده‌اند.

اما از سوی دیگر، برخی از کارشناسان و فعالان استارتابی معتقدند افزایش بی‌رویه استارتاپ‌ویکندها می‌تواند تاثیر سونی در کیفیت آنها داشته باشد. پیش از این حمیدرضا احمدی، نماینده جهانی استارتاپ در ایران، با اشاره به افزایش برگزاری استارتاپ ویکندها به «فرصت امروز» گفته بود: «طی ۱۲ ماه گذشته ۴۱ استارتاپ‌ویکند در کشور برگزار شده که این نشان‌دهنده استقبال خوب فعالان از این حوزه است. وی درپاسخ به این سوال که آیا افزایش برگزاری استارتاپ ویکندها تاثیری روی کیفیت

آنها گذاشته است، گفت: «اگر

این رویدادها سالی یکبار برگزار شود، می‌توان بیشتر روی آنها تمرکز کرد و برای سرمایه‌گذار و حامی مالی گشت. ولی در نهایت هدف این نیست که چنین مراسمی به‌صورت باشکوه برگزار شود، بلکه هدف این است که شرکت‌کنندگان یکدیگر را بشناسند و با مفاهیم و روش‌های شروع کسبوکار آشنا شوند و ایده‌هایی را که در ذهن خود دارند، اجرایی کنند.»

احمدی افزود: «به همین دلیل افزایش برگزاری استارتاپ ویکندها، تاثیر چندانی بر اهداف اصلی آنها نمی‌گذارد و فقط روی شکوه برگزاری آنها اثر دارد.»

نماینده جهانی استارتاپ درباره هزینه حضور در استارتاپ ویکندها گفت: «هزینه شرکت در این رویدادها در تهران ۱۵۰هزار تومان است که دانشجویان شرکت‌کننده می‌توانند از تخفیف ۲۵درصدی برخوردار شوند.»

وی با اشاره به نخستین استارتاپ ویکند حوزه گردشگری که اخیرا برگزار شد، گفت: «اینکه فعالان حوزه‌هایی مثل گردشگری چنین رویدادهایی را برگزار می‌کنند بسیار خوب است، چون در حال حاضر چنین رویدادهایی بیشتر در حوزه فناوری برگزار می‌شود.»

امیر حاجی رضایی یکی از



فعالان استارتابی، درباره افزایش برگزاری استارتاپ ویکندها به «فرصت امروز» گفت: استارتاپ‌ویکندها تا به حال به خوبی اجرا شده‌اند، گرچه انتقادهایی به آنها وارد است، اما به طور کلی می‌توان گفت برگزاری چنین رویدادهایی کمک زیادی به فعالان این بخش کرده است. وی افزود: البته در حال حاضر باگذشت چند سال از برگزاری چنین مراسمی می‌توان گام‌هایی در جهت بهبود این رویداد که بیشتر جنبه آموزشی دارد برداشت کرد.

احمدی افزود: «به همین دلیل افزایش برگزاری استارتاپ ویکندها، تاثیر چندانی بر اهداف اصلی آنها نمی‌گذارد و فقط روی شکوه برگزاری آنها اثر دارد.»

نماینده جهانی استارتاپ درباره هزینه حضور در استارتاپ ویکندها گفت: «هزینه شرکت در این رویدادها در تهران ۱۵۰هزار تومان است که دانشجویان شرکت‌کننده می‌توانند از تخفیف ۲۵درصدی برخوردار شوند.»

وی با اشاره به نخستین استارتاپ ویکند حوزه گردشگری که اخیرا برگزار شد، گفت: «اینکه فعالان حوزه‌هایی مثل گردشگری چنین رویدادهایی را برگزار می‌کنند بسیار خوب است، چون در حال حاضر چنین رویدادهایی بیشتر در حوزه فناوری برگزار می‌شود.»

امیر حاجی رضایی یکی از

فعالان استارتابی، درباره افزایش برگزاری استارتاپ ویکندها به «فرصت امروز» گفت: استارتاپ‌ویکندها تا به حال به خوبی اجرا شده‌اند، گرچه انتقادهایی به آنها وارد است، اما به طور کلی می‌توان گفت برگزاری چنین رویدادهایی کمک زیادی به فعالان این بخش کرده است. وی افزود: البته در حال حاضر باگذشت چند سال از برگزاری چنین مراسمی می‌توان گام‌هایی در جهت بهبود این رویداد که بیشتر جنبه آموزشی دارد برداشت کرد.

احمدی افزود: «به همین دلیل افزایش برگزاری استارتاپ ویکندها، تاثیر چندانی بر اهداف اصلی آنها نمی‌گذارد و فقط روی شکوه برگزاری آنها اثر دارد.»

امیر حاجی رضایی یکی از

فعالان استارتابی، درباره افزایش برگزاری استارتاپ ویکندها به «فرصت امروز» گفت: استارتاپ‌ویکندها تا به حال به خوبی اجرا شده‌اند، گرچه انتقادهایی به آنها وارد است، اما به طور کلی می‌توان گفت برگزاری چنین رویدادهایی کمک زیادی به فعالان این بخش کرده است. وی افزود: البته در حال حاضر باگذشت چند سال از برگزاری چنین مراسمی می‌توان گام‌هایی در جهت بهبود این رویداد که بیشتر جنبه آموزشی دارد برداشت کرد.

احمدی افزود: «به همین دلیل افزایش برگزاری استارتاپ ویکندها، تاثیر چندانی بر اهداف اصلی آنها نمی‌گذارد و فقط روی شکوه برگزاری آنها اثر دارد.»

نماینده جهانی استارتاپ درباره هزینه حضور در استارتاپ ویکندها گفت: «هزینه شرکت در این رویدادها در تهران ۱۵۰هزار تومان است که دانشجویان شرکت‌کننده می‌توانند از تخفیف ۲۵درصدی برخوردار شوند.»

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی یکی از

امیر حاجی رضایی

خبرنامه



پول‌های بلوکه شده تا ژانویه آزاد می‌شود

معاون ارزی بانک مرکزی در حاشیه یک کنفرانس سرمایه‌گذاری در ژنو به بلومبرگ گفت: ایران انتظار دارد حدود ۲۹ میلیارد دلار پول بلوکه شده تا ژانویه سال ۲۰۱۶ آزاد شده و به بانک مرکزی برگردانده شود. به گزارش ایسنا، غلامعلی کامیاب در این مصاحبه گفت: آزاد شدن پول‌های بلوکه شده حول و حوش مدت مذکور خواهد بود. براساس گزارش پایگاه خبری بلومبرگ، کامیاب گفت: این پول‌ها در حال حاضر در کشورهای مختلفی نگهداری می‌شود و ممکن است از ۲۹ میلیارد دلار بیشتر باشد. به گفته معاون ارزی بانک مرکزی، دارایی‌های بلوکه شده شامل ۲۳ میلیارد دلار ارز خارجی متعلق به بانک مرکزی و ۶ میلیارد دلار پول دولت است، اما ایران در خارج کشور ذخایر طلا ندارد.

افت نرخ دولتی دلار و پوند

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز شنبه اعلام کرد که براین اساس نرخ بانکی ۲۶ ارز نسبت به روز پنجشنبه هفته گذشته کاهش و قیمت هشت واحد پولی افزایش داشته، البته نرخ پنج ارز نیز بدون تغییر ماند اما قیمت دلار و پوند نزولی شد. به گزارش ایرنا، نرخ دلار آمریکا با دو ریال افت ۲۹،۹۵۵ ریال، پوند انگلیس با ۴۰۴ ریال کاهش ۴۵،۴۷۴ ریال و یورو با ۱۷۷ ریال رشد ۳۳،۵۴۱ ریال تعیین شد.

فرانک سوییس ۳۰،۵۹۵ ریال، کرون سوئد ۳۰،۵۶۰ ریال، کرون نروژ ۳۰،۵۱۱ ریال، کرون دانمارک ۴،۴۹۶ ریال، روپیه هند ۴۵۳ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸،۱۵۷ ریال، دینار کویت ۹۹،۱۵۵ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸،۷۰۰ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴،۸۲۶ ریال، دلار هنگ کنگ ۳،۸۶۵ ریال، ریال عمان ۷۷،۷۸۶ ریال، دلار کانادا ۲۲،۴۶۵ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲،۱۵۲ ریال، لیر ترکیه ۹،۸۲۵ ریال، روبل روسیه ۵۸ ریال، ریال قطر ۸،۳۲۷ ریال، یکصد دینار عراق ۲،۵۳۲ ریال و لیر سوریه ۱۵۹ ریال قیمت خورد. همچنین نرخ دلار استرالیا ۲۱،۰۴۱ ریال، ریال سعودی ۷،۹۸۹ ریال، دینار بحرین ۷۹،۴۰۶ ریال، دلار سنگاپور ۲۱،۰۱۵ ریال، ده روپیه سریلانکا ۲،۱۲۵ ریال، یکصد روپیه نیپال ۲۸،۲۶۰ ریال، یکصد درهم ارمنستان ۶،۳۱۲ ریال، دینار لیبی ۲۲،۰۲۶ ریال، یوان چین ۴،۷۰۰ ریال، یکصد بات تایلند ۸۲،۸۲۶ ریال، رینگت مالزی ۸۰۶ ریال، یک هزار وون کره جنوبی ۲۵،۱۰۰ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۱،۰۸۰ ریال، افغانی افغانستان ۴۷۰ ریال، منات آذربایجان ۲۸،۶۲۶ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۱،۶۹۲ ریال، سامانی تاجیکستان ۴،۶۵۷ ریال و بولیوار ونزوئلا ۴،۷۱۸ ریال تعیین شد.



عکس: ژوئیه است

زمینه اجرای نرخ سود مصوب هموارتر شد

شروطی که بانک مرکزی به آن تن داد

و کمتر موقعی تمامی موسسات نسبت به تفاهم خود پایبند ماندند. اما با ادامه روند ریزشی تورم تا کمتر از ۱۵ درصد و عدم تناسب سودهای بانکی اعم از تسهیلات و بانک مرکزی و در مرحله اجرا قرار گرفته است. به گزارش ایسنا، در دو سال گذشته و با وجود عدم انطباق سودبانکی با تورم موجود و تغییراتی که برای ساماندهی آن انجام شد. کمتر زمانی بازار پول شاهد پابندی یکپارچه موسسات اعتباری به نرخ‌های تعیین شده بود و اغلب با ترندهای مختلف از اجرای آن شانه خالی کردند. در اردیبهشت ماه سال ۱۳۹۳ بعد از عبور سودهای سپرده بانکی از ۲۷ تا ۳۰ درصد و شکل‌گیری رقابتی مخرب در شبکه بانکی، بانک‌ها برای کاهش نرخ سود به توافق رسیده و در نهایت شورای پول و اعتبار با توجه به کاهش نرخ تورم به کمتر از ۳۰ درصد، نرخ‌های سود را برای روزشمار به ۱۰ درصد و سالانه ۲۲ درصد کاهش داد تا بانک‌ها موظف به اجرای آن باشند. با این وجود در سال گذشته بی‌نظمی در اجرای توافق بانکی به طور قابل ملاحظه‌ای خودنمایی کرد

تغییر مجدد سود بانکی آن هم در شرایطی که هنوز سودهای مصوب سال ۱۳۹۳ در تمامی بانک‌ها و موسسات اعتباری اجرائی نشده بود و همین موضوع با توجه به فعالیت تخریبی موسسات غیرمجاز در حوزه سود، آسیب‌های جدی- از جمله فرار منابع از بانک‌ها - را رقم زد و مدیران بانک‌ها و کارشناسان معتقد بودند که با وجود الزام برای کاهش نرخ سود مناسبی از سوی بانک مرکزی همراه نشد، ولی اظهارات اخیر وی نشان می‌دهد که با توجه به بی‌نظمی‌های موجود در اجرای سود بانکی، بانک مرکزی در حال اجرای این شروط

از آنچه همتی عنوان کرد این‌گونه بر می‌آید که هنوز مشکل اساسی در ایجاد فعالیت مخرب در تعیین سود بین بانک‌ها یعنی فعالیت موسسات غیرمجاز برای جذب سپرده با سود بالا همچنان از موانع رعایت نرخ‌های سود توافقی بین بانک‌ها است. این در حالی است که در حال حاضر در موسسات غیرمجاز حتی آنهایی که در آستانه دریافت مجوز از بانک مرکزی قرار دارند نیز سودهای سپرده بانکی تا بیش از ۲۷ درصد یافت می‌شود.

به هر حال با توجه به شرایط موجود و کند شدن روند کاهش تورم در ماه‌های اخیر آن‌طور که پیش‌تر رئیس شورای هماهنگی عنوان کرده تغییر مجدد نرخ سود بانکی تا پایان سال بعید به نظر می‌رسد در عین حال با وجود اینکه قرار بود گزاری از عملکرد شبکه بانکی در اجرای مصوبه اردیبهشت سود به شورای پول و اعتبار ارائه شود تاکنون چنین گزارشی که بانک مرکزی اعلام کرده در حال تهیه آن است به شورا ارائه نشده و مورد بررسی قرار نگرفته است.

قیمت طلا به ۱۱۴۵ دلار رسید



قیمت جهانی طلا در معاملات روزهای گذشته ۰.۷ سنت کاهش یافت و به ۱۱۴۵ دلار و شش سنت در هر اونس رسید.

به گزارش رویترز، پس از آنکه رئیس فدرال رزرو آمریکا درها را برای افزایش نرخ بهره در اواخر امسال باز کرد و موجب افزایش ارزش دلار شد، قیمت طلا از بالاترین رقم‌های یک ماه گذشته پایین‌تر آمد، اما قیمت پالادیوم در مسیر ثبت بزرگ‌ترین افزایش هفتگی در حدود چهار سال گذشته بود.

جانیت یلن، رئیس فدرال رزرو آمریکا روز پنجشنبه در سخنانی گفت که انتظار دارد بانک مرکزی آمریکا افزایش نرخ بهره را در اواخر سال ۲۰۱۵ شروع کند، تا جایی که نرخ تورم ثابت باقی بماند و اقتصاد آمریکا به اندازه کافی قوی باشد تا بتواند فرصت‌های شغلی بیشتری ایجاد کند.

پیش‌بینی افزایش نرخ بهره که موجب کاهش هزینه فرصت سرمایه‌گذاری در بازار طلا و افزایش ارزش دلار خواهد شد، از ابتدای امسال تاکنون قیمت فلز زرد را ۵۵ درصد کاهش داده است. پس از آنکه فدرال رزرو در نشست ماه سپتامبر خود تصمیم به عدم افزایش نرخ بهره گرفت، قیمت طلا افزایش یافت و روز پنجشنبه به بالاترین رقم از ۲۵ اوت

تاکتون رسید. تضعیف ارزش دلار موجب راه افتادن موجی از پیش خریدها شد. اما طلا توانست در این رقم‌ها باقی بماند. براساس این گزارش، قیمت هر اونس طلا که روز پنجشنبه ۲،۱ درصد افزایش یافته بود، (بیشترین افزایش یک روزه از ماه ژانویه تاکنون) دیروز با نیم‌درصد کاهش به ۱۱۴۸ دلار و شش سنت رسید. قیمت طلای آمریکا برای تحویل در ماه دسامبر در پایان معاملات دیروز ۰،۷ سنت کاهش به ۱۱۴۵ دلار و شش سنت رسید.

تجار گفتند، قیمت‌ها احتمالاً در ارقام حدود ۱۱۵۰ دلار با مقاومت مواجه خواهند شد.

پرادپ اونی، تحلیلگر بازار طلا گفت: «موج فروش به راه افتاده در بازار احتمالاً به دلیل مشخص شدن موضع فدرال رزرو در مورد افزایش نرخ بهره در ماه دسامبر است. از سخنان یلن معلوم است که فدرال رزرو در ماه سپتامبر فقط به دلیل آشفتنی بازارهای جهانی نرخ بهره را افزایش نداد.»

قیمت نقره روز جمعه ۰،۳ درصد کاهش داشت و به ۱۵،۱۲ دلار رسید. قیمت پلاتین نیز ۱،۱۸ درصد کاهش داشت و به ۹۵۱ دلار و ۲۵ سنت رسید. پالادیوم ۰،۸۴ درصد رشد قیمت داشت و به ۶۶۵ دلار رسید.

نرخنامه



دلار ۳،۳۹۲ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۳۹۲ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۷،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۸۵۵ تومان و هر پوند نیز ۵،۲۵۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۶۷،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۷،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۰،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳،۹۳۷ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۴۷۴ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۴۷۴
مثقال طلا	۴۰۷،۳۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳،۹۳۷
سکه بهار آزادی	۹۱۷،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۷،۰۰۰
نیم سکه	۴۶۷،۰۰۰
ربع سکه	۲۵۷،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۳۹۲
یورو اروپا	۳،۸۵۵
پوند انگلیس	۵،۲۵۰
درهم امارات	۹۳۵
لیر ترکیه	۱،۱۶۰
یوان چین	۵۵۵
ین ژاپن	۲۸
دلار کانادا	۲،۶۰۵
فرانک سوییس	۳،۴۹۵
دینار کویت	۱۱،۳۰۰
ریال عربستان	۹۱۰
دینار عراق	۲۸۰
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۸۴۵

بانکنامه



با همت و سرمایه‌گذاری بانک پاسارگاد

مدرسه پاسارگاد در روستای حمیران بندر لنگه افتتاح شد

بانک پاسارگاد در راستای ایفای مسئولیت‌های اجتماعی خود، یک باب مدرسه شش کلاسه، در روستای حمیران از توابع بندرلنگه را افتتاح کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک پاسارگاد، این مدرسه طی مراسمی با حضور مدیران و مسئولان آموزش و پرورش استان و بندر لنگه، مجمع خیرین مدرسه‌ساز استان، فرمانداری بندرلنگه، انجمن جماعت، شورای روستای حمیران، جمعی از مدیران و مسئولان بانک پاسارگاد، اهالی منطقه و دانش‌آموزان افتتاح شد.

این مدرسه که ظرف مدت ۹ ماه ساخته شد، با ۳۴۷ مترمربع زیربنا و ۹۴۰ مترمربع محوطه‌سازی، در سال تحصیلی جدید آماده بهره‌برداری و استفاده دانش‌آموزان است.

گفتنی است بانک پاسارگاد در راستای ایفای رسالت‌های اجتماعی خود تاکنون اقدام به ساخت مدرسه، کتابخانه و خانه‌های بهداشت در مناطق محروم استان‌هایی مانند اردبیل، همدان، کهگیلویه و بویر احمد، سیستان و بلوچستان، هرمزگان، خراسان رضوی، خراسان شمالی، آذربایجان، کرچ و... کرده‌است و این فعالیت‌ها همچنان ادامه دارد.

استقبال از خدمات همبانک صادرات ایران

سامانه همبانک صادرات ایران (کد #۷۱۹۶) به دلیل تنوع خدمات با استقبال هموطنان مواجه شده به‌گونه‌ای که در مردادماه سال ۱۳۹۴ حدود ۵ میلیون تراکنش موفق از طریق این سامانه به ثبت رسیده است. به گزارش روابط عمومی بانک صادرات ایران، هموطنان در مرداد ماه سال جاری بیش از ۴ میلیون و ۲۲۶ هزار تراکنش موفق را از طریق این سامانه به ثبت رسانده‌اند که این آمار حاکی از رشد میزان تراکنش‌ها نسبت به مرداد ماه سال ۱۳۹۳ است. براساس این گزارش مشتریان این بانک که دارای سیم کارت همراه اول هستند در اقصی نقاط کشور می‌توانند با شماره‌گیری #۷۱۹۶ از خدمات ussd این بانک شامل: مانده کارت، سه گردش آخر کارت، خرید شارژ سیم کارت اعتباری، پرداخت قبوض و مدیریت کارت‌ها آسان‌تر و سریع‌تر از سایر درگاه‌ها بهره‌مند شوند، به‌نحوی که استفاده از این سامانه علاوه بر سرعت و دقت بالاتر از رفت‌وآمدهای غیرضروری در وقت صرفه‌جویی می‌کند.

گفتنی است بانک صادرات ایران به تازگی نسخه جدید همراه بانک را روانه بازار کرده که دارای قابلیت‌های جدید هستند از قبیل امکان ارتباط از طریق بستر اینترنت و انتقال وجه به شماره موبایل مشتریانی که دارای سامانه همراه باشند.

عرضه خدمات جدید آسیاتک در نمایشگاه تلکام ۲۰۱۵

شرکت انتقال داده های آسیاتک در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع مخابرات و اطلاع‌رسانی (ایران

تلکام ۲۰۱۵) شرکت کرده و میزبان بازدیدکنندگان این نمایشگاه در سالن های ۸ و ۹ است.

آسیاتک با توجه به دارا بودن نقش و جایگاهی مهم در ارایه خدمات اینترنت پرسرعت ADSL2+ و دارا بودن بزرگترین حجم خدمات نگهداری داده ها (IDC) و برای آشنایی شرکت کنندگان و بازدیدکنندگان با خدمات و توانمندی‌های خود در شانزدهمین نمایشگاه ایران تلکام ۲۰۱۵ شرکت کرده است.

انتظار برای دریافت مجوز FCP

آسیاتک به عنوان یکی از برترین شرکت های ارایه دهنده خدمات ارتباطی و انتقال داده بر بستر شبکه در سال ۱۳۹۴ با توجه به کسب موفقیت های متعدد، حائز شرایط کسب مجوز FCP گردیده و با اتکاء به آن امکان ارایه انواع خدمات توزیع و فروش پهنای باند، ارتباطات ثابت، ارایه خدمات صوتی، تصویری، متنی و داده ای و انواع خدمات محتوایی و ارزش افزوده در چارچوب قوانین و مقررات جاری کشور به کاربران خود را فراهم نموده است.

پهنای باند اختصاصی ISDP

آسیاتک یکی از پر ظرفیت ترین شرکت های اینترنتی کشور در حوزه ارائه پهنای باند اختصاصی بر پایه بسترهای وایرلس، فیبر یا اینترنت و ... می باشد. در همین راستا توسط شبکه وایرلس و pop site های بسیاری، پوشش گسترده ای در شهر تهران و برخی شهرهای کشور ایجاد نموده و علاوه بر آن با توجه به شبکه های جامع ارتباطی آسیاتک بر پایه IP-MPLS از شبکه زیر ساخت و لینک های پرفرformance اینترنتی و هم چنین سایر بسترهای انتقال، امکان سرویس دهی خاص برای سازمان ها و شرکت های مختلف مهیا کرده است.

مرکز داده های آسیاتک

شرکت آسیاتک با بهره گیری از امکانات گسترده خود در حوزه Data Center در اقدامی منحصر به فرد و با هدف رعایت مصالح ملی و افزایش کیفیت و سرعت دسترسی کاربران به محتوای داخلی توانسته ترافیک بسیار زیادی از مصرف کاربران ایرانی را به خود اختصاص دهد و خروج ارز خرید پهنای باند را حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد برای شرکت های کاهش دهد به طوری که در حال حاضر آسیاتک به عنوان بزرگترین تامین کننده پهنای باند داخلی بیش از ۶۰ گیگ محتوا را به شرکت زیر ساخت انتقال می دهد.

جعبه اینترنت فوری DSLBOX

DSLBOX یا جعبه اینترنت فوری، ابتکاری نو از شرکت انتقال داده های آسیاتک به جهت تبدیل سرویس اینترنت به کالای لمسی در راستای جلب رضایت مشترک هنگام خرید و سهل نمودن فروش آن توسط فروشندگان می باشد. DSLBOX های آسیاتک که به دو صورت دوساله و یکساله با شرایط ویژه طراحی شده است این امکان را به کاربر می دهد تا از طریق آنلاین و یا مراجعه به نمایندگی های مجاز، سرویس مورد نظر خود را انتخاب و در کوتاهترین زمان به خانواده بزرگ آسیاتک بپیوندد.

www.asiatech.ir

قیمت مسکن بالا نمی‌رود

یک کارشناس می‌گوید: بخش مسکن طی یک سال آینده وارد رونق می‌شود اما چون فعالان این بخش نقدینگی چندانی در دست ندارند و نمی‌توانند در آینده نزدیک به ساخت‌وساز جدید اقدام کنند فعلا با افزایش قیمت مواجه نخواهیم بود.
شهرداری شقایق در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: طی سال‌های اخیر همواره شاهد رکود و رونق در بخش مسکن بوده‌ایم که رونق همواره با افزایش قیمت مواجه بوده اما این بار رونق مسکن با جهش قیمت همراه نخواهد شد؛ چراکه هم‌اکنون با توجه به تعداد زیاد خانه‌های خالی نوساز، نقدینگی فعالان بخش ساخت‌وساز آن قدرها نیست که بخواهند به تولید انبوه بپردازند.

وی افزود: فعلا اقبال نیازمند مسکن وارد می‌شوند و در فاز بعد شاهد ورود سرمایه‌های کلان به این بخش خواهیم بود. این کارشناس مسکن ادامه داد: مشکلات نقدینگی بانک مسکن و سایر بانک‌ها و امتناع آنها از پرداخت وام‌های ۶۰میلیون تومانی مسکن تاثیر منفی در این بازار ایجاد می‌کند و می‌تواند به ادامه رکود بینجامد اما به هر حال امضای برجام یا هر موردی که در رابطه با توافق ایران نوساز، نقدینگی فعالان جهانی باشد تاثیر مثبت خود را در اقتصاد و بالطبع بخش مسکن ایجاد خواهد کرد.

به گفته شقایق، با امضای برجام احتمالا در آینده سرمایه‌ها با بخش سکه و ارز بیرون می‌آید و به سوی بازار مسکن روانه خواهد شد و تولید مسکن کم‌متر از متوسط متر از رونق خواهد گرفت.

این کارشناس مسکن به بحث «اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم» اشاره و خاطر نشان کرد: این قانون همانند قانون مالیات بر ارزش افزوده می‌تواند عامل بازدارنده برای تولید مسکن باشد و ممکن است تولید یک‌میلیون خانه در سال را با چالش مواجه کند. شقایق در پیش‌بینی از وضعیت آینده مسکن گفت: به اعتقاد من در کوتاه‌مدت تحرک آن چنانی در بخش مسکن نخواهیم داشت اما طی یکی دو سال آینده بازار مسکن به رونق خواهد رسید.

دریافت مالیات غیر کارشناسی سازندگان را ورشکست می‌کند

رئیس اتحادیه مشاوران املاک ایران با بیان آنکه هر شغل‌ی که درآمد داشته باشد باید مالیات خود را پرداخت کند، گفت: با توجه به رکود اقتصادی، دریافت مالیات غیر کارشناسی سازندگان مسکن را ورشکست می‌کند.

حسام عقیابی در گفت و گو با ایرنا، افزود: در صورتی که بازار خریدوفروش مسکن از رکود خارج شود، سازندگان و تولیدکنندگان در حوزه ساخت‌وساز مالیات بیشتری پرداخت می‌کنند.

وی با بیان اینکه در شرایط رکود بازار مسکن مخالف فشار بیشتر به سازندگان هستیم، گفت: با این حال اگر سازندگان مسکن در کشور درآمدی داشته باشند باید مالیات خود را پرداخت کنند. رئیس کمیسیون تخصصی مشاوران املاک ایران از فعالیت فاقد صلاحیت در حوزه ساخت‌وساز انتقاد کرد و افزود: نباید در حوزه ساخت‌وساز افراد فاقد صلاحیت فعال شوند، اما تمام اقشار جامعه می‌توانند سرمایه‌های خود را وارد حوزه ساخت‌وساز مسکن کنند. عقیابی اظهار داشت: ورود سرمایه بیشتر به حوزه مسکن، صنعت ساختمان‌سازی را رونق می‌بخشد، اما باید سازندگان متخصص و با صلاحیت در حوزه ساختمان‌سازی کشور فعال شوند. وی تاکید کرد: ما نباید ورود سرمایه‌گذاری را به بازار مسکن ببندیم و تمام اقشار جامعه می‌توانند در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند، اما تنها افرادی می‌توانند ساختمان ساز شوند که عضو سازمان نظام مهندسی و سایر نهادهای دیضاح باشند.

ارائه خدمات حقوقی تخصصی

- دعایوی خاص دیوان عدالت اداری (کمیسیون‌های ماده ۱۰۰ و...)
- امور تخصصی شرکت‌ها (ثبت شرکت و کنسرسیوم و دعایوی تجاری و تجارت بین‌الملل و مشاوره)
- طرق فوق‌العاده رسیدگی و دیوان عالی کشور

گروه حقوق بزرهان: تلفن تماس ۰۹۱۲۵۲۳۴۰۹

«فرصت امروز» وضعیت صنایع دریایی را در افق لغو تحریم‌ها بررسی می‌کند

دریا چشم‌انتظار رونق



جواد هاشمی

دریا محور بسیاری از شهرهای بزرگ دنیااست و هر جا بندر مناسبی شکل گرفته، به دنبال آن سبیل جمعیت نیز به آن محل وارد شده‌اند. این بخشی از صحبت وزیر راه و شهرسازی درباره توسعه دریامحور است. آخوندی معتقد است تجربه ایران متفاوت از دیگر کشورهاست، در ایران بسیاری از شهرهای بزرگ با فاصله‌ای طولانی نسبت به دریا ساخته شده و جز چند مورد استثنا در سواحل شمالی کشور، بندار ایران محور جمعیتی به حساب نمی‌آیند. این فاصله معنادار باعث شده وزارت راه و شهرسازی نگاه خود به بنادر را به شکلی مبنایی عوض کند و در این مسیر استفاده از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و ورود خارجی‌ها را در رأس اولویت‌های خود قرار دهد.

هرچند استفاده از توان اقتصادی بنادر در ایران کاربردی تاریخی دارد و از چند قرن قبل بنادر برای کشور سودآوری داشته‌اند اما امروز آب‌های ایرانی در قیاس با رقبای خود به‌شدت عقب هستند. شکل‌گیری وضعیت زنجیره‌ای در کشورهای حاشیه خلیج‌فارس در امارات، قطر و حتی بحرین، در کنار تلاش عمان برای افزایش نفوذش در آب‌های جنوب شرقی کشور باعث شده ایران برای جبران این نفوذ نیاز به برنامه‌هایی کلان داشته باشد. از طرح توسعه بندر شهیدرجایی به‌عنوان محور اصلی اقتصاد دریایی کشور گرفته تا افزایش

جدی توان چاپهار تنها بخشی از این برنامه‌های زیرساختی را می‌سازد. در کنار این زیرساخت‌ها اما بهبود اوضاع صنایع دریایی کشور در کرانه پس‌کرانه نیز مسئله‌ای است که فراموش کردن آن برای اقتصاد کشور هزینه‌ای بزرگ به همراه خواهد آورد. هرچند سازمان بنادر در سال‌های گذشته خبرهایی از خودکفایی کشور در ساخت برخی شناورهای دریایی داده‌اما در ماه‌های گذشته سخت برخی تولیدکنندگان داخلی انعکاس یافته است. کشتی‌سازی‌ که از عمرشان سال‌ها می‌گذرد و وضعیت اقتصادی سال‌های گذشته باعث شده نقش بسیاری از آنها به شماره بيفتد. هرچند خبر از تعیلی واحدهای کشتی‌سازی هرگز از سوی مقامات رسمی می‌توان بدون شک از محدود شدن توان بسیاری از این واحدها در جریان تحریم‌های سال‌های گذشته سخن گفت؛ تحریم‌هایی که حالا بسیاری

به رفتن‌شان امید بسته‌اند و همین امر باعث شده فعالان عرصه خود را برای روزهایی بهتر آماده کنند.

تحریم و فشار اقتصادی بخش خصوصی را ضعیف کرد
رئیس کمیته کشتی‌سازی انجمن مهندسی دریایی ایران معتقد است رکودی که در سال‌های گذشته دامن‌گیر اقتصاد ایران شده و بسیاری از بخش‌ها را متاثر کرده قطعا در صنعت دریایی کشور نیز اثرات منفی خود را گذاشته و برای فعالان و سرمایه‌گذاران این حوزه دردسر داشته است. حمید زراعت‌گر در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: اقتصاد ملی مانند یک زنجیره به دیگر بخش‌ها متصل است و اقتصاد کلان، تجارت و حمل‌ونقل در طول یکدیگر تعریف می‌شوند. قطعا وقتی اقتصاد ما در تصویر کلی در رکود به سر برده و از رشد اقتصادی گرفته تا افزایش سرمایه‌گذاری‌ها روند موقفی را پشت سر نگذاشته است نمی‌توان توقع داشت اوضاع

صنایع دریایی کشور بهتر از دیگران باشد. وی با بیان اینکه با فروکش کردن مشکلات اقتصادی صنایع دریایی کشور در انتظار بازگشت رونق هستند تاکید کرد: با توجه به اهمیت و گستردگی صنایع دریایی کشور قطعا نمی‌توان تنها با بازگشت رونق توجهات را از این بخش گرفت. به گفته زراعت‌گر فعالیت در عرصه صنایع دریایی نیاز به پیگیری و حمایت‌های دائمی دارد و پس از بازگشت رونق تازه کار رئیس کمیته کشتی‌سازی انجمن مهندسی دریایی ایران با اشاره به شرایط سخت کشتی‌سازی‌های خصوصی در سال‌های گذشته اظهار کرد: در طول این سال‌ها بعضی از شرکت‌ها عملا امکان ادامه فعالیت نداشتند و کنار رفتند. مابقی نیز با بخش کمی از ظرفیت خود کار کرده‌اند، در طول ماه‌های گذشته نیز هرچند حرکت‌ها مثبتی کلید خورده اما هنوز نمی‌توان گفت اوضاع مناسب شده است.

وی اثرات لغو تحریم‌ها را

مثبت و مفید تلقی کرد و گفت: صنایع دریایی کشور در ماه‌های گذشته در انتظار بازگشت رونق اقتصادی به کشور بوده‌اند و لغو تحریم‌ها این امید را به وجود آورده که شرایط برای این رونق فراهم شود. اینکه هنوز بخشی از صنایع دریایی کشور دست نگه‌داشته‌اند تا شرایط اقتصادی روشن شود ریشه در مذاکرات و نهای شدن ارتباط کشور با دولت‌های خارجی دارد و اگر بخواهیم صنایع دریایی کشور را بهبود بخشیم قطعا ارتباط سازنده با دنیا اهمیت بسیاری دارد. زراعت‌گر خاطرنشان کرد: نکته‌ای که می‌توان به‌عنوان یک اصل غیرقابل تردید به آن نگاه کرد این است که رشد پایدار و متناسب صنایع دریایی و کشتی‌سازی در کشور جز با حضور بخش خصوصی اتفاق نمی‌افتد، دولت باید فضای کلی را آماده کند و این بخش خصوصی است که با استفاده از توان خود رشد مورد نظر را نهایی می‌کند.

اوضاع امروز صنایع دریایی کشور شاید دو روی کاملاً متفاوت داشته باشد، از سویی سال‌های گذشته به دلیل مشکلات و مسائل مختلف جزو سخت‌ترین و دشوارترین سال‌های این صنعت بوده و از سویی دیگر صحبت از لغو تحریم‌ها امید به آینده را دل فعالان این بخش زنده کرده است. اگر در ماه‌های گذشته صحبت از تعطیلی واحدهای تولیدی بود حالا سخن از گشایش واحدهای تولیدی جدید است، هرچند باید دید آفتاب رونق از کدام سمت به دریاهای ایران خواهد تابید.



«مسکن‌خواری» هم آمد

از ماه‌های پایانی امسال که به آغاز افزایش رونق بازار مسکن در سال‌های ۹۵ و ۹۶ می‌انجامد، برخی افراد حقیقی و حقوقی از جمله برخی بانک‌های خصوصی و موسسات مالی و اعتباری اقدام به خرید واحدهای مسکونی با عمر کمتر از سه سال در نقاط مختلف تهران و دیگر کلانشهرها کرده‌اند تا خانه‌ها را در دوره رونق با قیمتی گزاف و حداقل تا ۵۰ درصد بیشتر از قیمت خرید واحدهای مسکونی در دوره رکود بفروشند. مدیرعامل موسسه مامن افزود: در حال حاضر یک موسسه اعتباری در حال خرید تعداد زیادی واحد مسکونی در نقاط مختلف تهران از واحدهای ۵۰ و ۶۰متری تا ۱۴۰ و ۱۵۰ متری است که برای طیف‌های مختلف اقتصادی و دهک‌های گوناگون درآمدی در نظر گرفته شده است.

حسینو با بیان اینکه تعداد دقیق واحدهای خریداری شده برای پدیده «مسکن‌خواری» قابل برآورد نیست، ابراز کرد: افراد حقیقی که در حال احتکار مسکن هستند با ابلاغ قانون مالیات بر خانه‌های خالی به ثبت اجاره‌نامه‌های صوری روی آورده‌اند، اما افراد حقوقی به‌ویژه بانک‌ها و موسسات اعتباری این واحدها را تا پیش از ابلاغ مصوبه شورای

محمدرضا حسینلو افزود: با توجه به کاهش شدید صدور پروانه ساختمانی در سال‌های ۹۲ و ۹۳، عرضه واحد مسکونی ساخته شده و آماده در دو سال آینده با افت فراوانی روبه‌رو می‌شود.

وی با اشاره به آغاز روند افزایش خریدوفروش مسکن با توجه به آمار منتشره سازمان ثبت اسناد و املاک و نیز سامانه ثبت معاملات اتحادیه‌های استانی مشاوران املاک به‌ویژه در تهران و چند کلانشهر دیگر درباره نتایج پژوهش مذکور گفت: با توجه به انتشار اخباری مبنی بر افزایش فروش مسکن و نیز افزایش وام‌دهی برخی بانک‌ها که به افزایش قدرت خرید مردم منجر شده است و نیز آغاز اعطای تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن یکم بانک مسکن

وزارت راه و شهرسازی به‌نقل از یک موسسه پژوهش اقتصاد مسکن اعلام کرد: برخی از افراد حقیقی و حقوقی در حال خرید انبوه و احتکار واحدهای مسکونی برای فروش مسکن در دوره رونق هستند. وزارت راه و شهرسازی اعلام کرد: موسسه پژوهشی «مدیریت و اقتصاد مسکن نوین (مامن)» در پژوهشی از وقوع پدیده‌ای بنام «مسکن‌خواری» خبر داده است که به‌صورتی خزننده و بی‌سروصدا در حال انجام است.

مدیرعامل این موسسه گفت: احتکار مسکن با توجه به افت شدید عرضه واحد مسکونی در انتهای سال ۹۵ و ابتدای سال ۹۶ از سویی مسکن‌خواران و محتکران مسکن دنبال می‌شود.

تسلیمت

سرپرست محترم روزنامه در استان کرمان

جناب آقای امیر تیموری

درگذشت پدر چنان سنگین و جانسوز است که به دشواری به باور می‌نشیند، ولی در برابر تقدیر پروردگار چاره‌ای جز تسلیم نیست. این مصیبت تلخ را به شما و خانواده محترم تان تسلیم عرض نموده و برای آن مرحوم علو درجات و برای بازماندگان صبر و اجر خواهانیم.

سید مسعود یعقوبی - سازمان شهرستانهای روزنامه فرصت امروز

آگهی دعوت به ارزیابی کیفی فراخوان عمومی نخست مناقصه شماره ۴۲-۳۱-۴۰۰-۹۴

شـرکت راه آهن ج.ا.ا در نظر دارد پـنابر آئین نامه اجرائی بند «ج» ماده ۱۲ قانون برگزاری مناقصات نسبت به ارزیابی کیفی مناقصه گران واجـد شرایط جهت دعوت به مناقصه به شرح زیر اقدام نماید.

۱- شرح مختصر موضوع مناقصه: حمل ۳۵۰/۰۰۰/۰۰ تن کیلومتر بالاست

۲- مدت و محل اجرا: مدت انجام کار ۲۴ ماه بوده و محل اجرا مطابق اسناد مناقصه می باشد.

۳- مهلت و محل دریافت اسناد ارزیابی کیفی: متقاضیان می توانند حداکثر تا ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۹۴/۷/۱۱ با در دست داشتن معرفی نامه کتبی به نشانی: تهران، بالاتر از میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا، ساختمان مرکزی راه آهن، طبقه پانزدهم غربی (دبیرخانه مناقصات معاونت فنی و زیربنایی راه آهن ج.ا.ا) مراجعه و با ارائه فیش پرداخت مبلغ ۳۰۰/۰۰۰ (سیصد هزار) ریال به حساب شماره ۰۴۰۰۵۷۴۷-۴۰۱۰۶۴۰۰ به نام تمرکز وجوه راه آهن نزد بانک مرکزی ایران قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی ایران، اسناد ارزیابی کیفی را دریافت نمایند.

۴- دریافت اسناد ارزیابی کیفی از طریق سایت <http://iets.mporg.ir> به صورت رایگان نیز امکان پذیر می باشد.

۵- مهلت و محل تحویل اسناد تکمیل شده: حداکثر تا ساعت ۱۶ روز دوشنبه مورخ ۹۴/۷/۲۷، دبیرخانه مناقصات معاونت فنی و زیربنایی راه آهن ج.ا.ا به نشانی: تهران، بالاتر از میدان آرژانتین، ابتدای بلوار آفریقا ساختمان مرکزی راه آهن، طبقه پانزدهم غربی.

۶- هزینه چاپ و نشر آگهی بعهدہ برنده مناقصه می باشد.

پس از ارزیابی کیفی، از مناقصه گران واجـد شرایط که حداقل امتیاز لازم را کسب نموده باشند جهت دریافت اسناد مناقصه دعوت بعمل خواهد آمد.

معاونت فنی و زیربنایی راه آهن جمهوری اسلامی ایران


 وزارت راه و شهرسازی
شرکت راه آهن جمهوری اسلامی
ایران (تسهیلات خاص)

در شرایط بی‌پولی پروژه‌های عقلائی تعریف کنیم

مهرداد لاهوتی

عضو کمیسیون عمران مجلس

کلنگ زنی‌های با ربط و بی‌ربط و خارج از اولویت از دولت گذشته به یکی از مراسم سفرهای استانی تبدیل شده بود و وجود سه هزار پروژه نیمه‌تمام عمرانی نتیجه وعده‌های دولت‌های گذشته در سفرهای استانی است. در شرایطی که تخصیص بودجه‌ها به‌ویژه بودجه عمرانی به کمترین میزان و میانگین خود در سه دهه اخیر رسیده و از ابتدای دولت یازدهم تا به امروز به واسطه افت بی‌سابقه نرخ نفت در بهترین حالت تخصیص بودجه ۲۵درصد بوده راکد ماندن این حجم از پروژه‌ها هم هزینه‌زا است.

اینکه بودجه عمرانی به‌طور ۱۰۰ درصدی تخصیص نمی‌یابد نیاز به پیش‌بینی ندارد و به‌طور قطع منابع دولت نمی‌تواند پاسخگوی این حجم از پروژه‌ها باشد حال در این شرایط دولت یازدهم عزم خود را جزم کرده تا بتواند با جذب سرمایه‌های غیردولتی به ساخت‌وسازها سرعت دهد. قطعا در این شرایط باید پروژه‌های عقلائی تعریف و اولویت‌ها شناسایی شود.

واقعیت این است که درآمد‌های دولت بسیار کاهش یافته است و در این شرایط بی‌پولی نمی‌توان انتظار داشت پروژه‌ها پیشرفت فیزیکی قابل توجهی داشته باشند، حال اینکه برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران آن هم در وسعت جهانی و بین‌المللی می‌تواند منافع برد- برد برای دولت و سرمایه‌گذاران چه داخلی و چه خارجی داشته باشد. البته قوانین ورود سرمایه‌گذاران به پروژه‌ها نیاز به بازنگری و اصلاح جدی دارد که دولت یازدهم این بازنگری در قوانین را شروع کرده و این اقدامات هرچند کوچک تاثیراتی به همراه داشته است.

حمل و نقل

دغدغه‌های سرمایه‌گذاران برای ورود به حوزه ریلی برطرف شد

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد حمل‌ونقل شرکت راه‌آهن با تشریح اقدامات انجام‌شده در دو سال گذشته برای رفع دغدغه سرمایه‌گذاران در حوزه ریلی گفت: راه‌آهن پروژه‌هایی آماده سرمایه‌گذاری دارد که نرخ بازگشت سرمایه در آنها بین ۲۵ تا ۳۰درصد پیش‌بینی می‌شود.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، سعید رسولی با بیان اینکه راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران برنامه راه روشنی را تا اقی ۱۴۰۴ پیش روی توسعه صنعت ریلی کشور ترسیم کرده است، گفت: افزایش سهم بار و مسافر دو هدف اصلی این برنامه‌ریزی راه‌آهن است که تدوین این برنامه از ابتدای کار دولت تدبیر و امید آغاز شده است.

وی هفت محور اصلی برنامه‌های راه‌آهن را اقتصادی کردن فعالیت ریلی برای بخش خصوصی، بهره‌برداری کامل از پتانسیل‌های موجود راه‌آهن، تغییر چهره راه‌آهن، ایمن‌سازی بیشتر راه‌آهن، توسعه خطوط جدید، ایجاد منابع پایدار برای توسعه ریلی و رفع موانع مالی برشمرد.

رسولی ادامه داد: برای تحقق هر یک از اهداف ذکر شده باید سرمایه‌گذاری کلانی صورت گیرد ضمن آنکه سرمایه‌گذاری در صنعت حمل‌ونقل ریلی دیربازده و نامطمئن بوده که سعی شد این مشکلات برطرف شود.

وی یکی دیگر از مشکلات سرمایه‌گذاری در حوزه ریلی را علاوه بر عدم تخصیص منابع دولتی، بانک‌های عامل تسهیلات‌دهنده عنوان و اظهار کرد: بانک‌های اعطاکنده تسهیلات در حوزه حمل‌ونقل ریلی تخصص لازم را ندارند و ما پیشنهاد دادیم برای حل این مشکل در بانک‌ها کارگروه‌های تخصصی ریلی حتی با حضور نمایندگان از شرکت راه‌آهن تشکیل شود که این موضوع در جلسه هیأت دولت طرح شد و بانک‌هایی مثل صنعت و معدن و چند بانک دیگر در چرخه اعطای تسهیلات ریلی قرار گرفتند که در چرخه قرار گرفتن این بانک‌ها و تعاملات بیشتر موجب شد تا محدودی ادبیات تخصصی صنعتی در بانک‌ها رایج شود.

آگهی فراخوان عمومی مناقصه

مناقصه‌گزار: اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر

دستگاه نظارت: مدیریت شهرسازی و معماری (اداره طرحهای کالبدی)

نوع پروژه و موضوع: به شرح جدول زیر

ردیف	شماره مناقصه	شرح عملیات	تاریخ دریافت اسناد	مهلت تحویل اسناد ارزیابی کیفی	تاریخ گشایش پاکات ارزیابی کیفی
۱	۹۴/۴	تهیه طرح بازنگری در طرح جامع و تفصیلی شهر بوشهر با رویکرد خروج اراضی مربوط به یادگانهای نظامی از شهروقتایر اراضی آزاد شده بر کالبد شهر و نقش آن در تامین فضاهای عمومی و سکونت و ویدافندی شهر بوشهر.	۹۴/۰۷/۰۵ تا ۹۴/۰۷/۱۱	۹۴/۷/۲۵ پایان وقت اداری	۹۴/۰۷/۲۶ ساعت ۹ صبح

روش انتخاب مشاور طبق "آئین نامه پند "ه" ماده ۲۹ خرید خدمات مشاوره " بندج ماده ۱۶ روش انتخاب بر اساس تعرفه می باشد.

محل دریافت اسناد: بوشهر ابتدای بلوار سپهبد قرنی- اداره کل راه و شهرسازی استان بوشهر- اداره پیمان و رسیدگی محل تحویل اسناد: دبیرخانه اداره کل ساختمان شماره دو حداقل شرایط مجاز برای دریافت اسناد:

دارا بودن تأییدصلاحیت شده ودرج شده درسایت سازمان مدیریت وبرنامه ریزی کشور صرفاً با رتبه یک شهرسازی.

مهلت تحویل اسناد تا پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۰۷/۲۵ می باشد.

برای کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای <http://iets.mporg.ir> مراجعه نمایید. در ضمن هزینه درج آگهی بر عهده برنده یا برندگان مناقصه خواهد بود.

پیامد سدسازی های بی رویه تا ۲۵ سال آینده



استاد ایرانی دانشگاه ایالتی «می سی سی پی» آمریکا تأکید کرد: اثر خشکسالی باید روی زیرساخت های مهم ایران نظیر سدهای خاکی بررسی شود. دکتر فرشید واحدی فرد در گفت و گو با سیناپرس، درخصوص خشکسالی های اخیر ایران گفت: تغییرات اقلیمی اخیرا موجب خشکسالی های مشابه در مناطق مختلف دنیا نظیر جنوب استرالیا یا ایالت کالیفرنیا آمریکا شده است. بنابراین ایران نیز می تواند با استفاده بهینه از تجربیات مشابه، در زمینه مدیریت بحران و کاهش اثرات مخرب خشکسالی موفق عمل کند.

واحدی فرد با اشاره به اینکه مناطق مختلف ایران دچار خشکسالی شدیدی هستند، تصریح کرد: در زمان خشکسالی حفاظت و مدیریت منابع آبی از اهمیت بالایی برخوردار است اما آنچه باید مورد توجه قرار گیرد، این است که اثر خشکسالی را روی زیرساخت ها از جمله سازه های مهم کشور مانند سدهای خاکی بررسی کرد. علاوه بر اثرات مختلف اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی، خشکسالی موجب تضعیف ساختار و مقاومت خاک، ایجاد ترک های گسترده و نشست زمین می شود. این عوامل می توانند موجب تهدید جدی سازه های مهندسی مرتبط با خاک (نظیر سدهای خاکی) شود. به گفته استاد ایرانی دانشگاه ایالتی «می سی سی پی» آمریکا، وقوع خرابی های متعدد سدها و بندهای خاکی در دوران خشکسالی در کشورهای هلند و استرالیا مود اهمیت این موضوع است.

وی با بیان اینکه بسیاری از مناطق کشور نظیر استان های تهران، اصفهان، قزوین، بوشهر و کرمان شاهد رخداد میزان قابل توجهی نشست زمین در سال های اخیر بوده اند، خاطر نشان کرد: زمانی که سدی طراحی می شود، با محاسبه حداکثر آورد رودخانه با دوره بازگشت های طولانی، ارتفاع مشخصی برای سد در نظر گرفته می شود. علاوه بر آن، ارتفاعی هم به عنوان ارتفاع آزاد برای اطمینان در نظر می گیرند و در نهایت سد طراحی می شود. اما زمانی که زمین نشست می کند، این ارتفاع اطمینان کاهش می یابد یا از دست می رود و سازه سد در معرض خطر جدی قرار می گیرد.

واحدی فرد با بیان اینکه خشکسالی باعث تغییر سیکل نرمال بارش و متعاقبا تضعیف ساختار خاک می شود، گفت: در زمان خشکسالی ممکن است به یکباره بارندگی های شدید رخ دهد. چون خاک مدت زمان طولانی خشک بوده، آمادگی خود را جهت جذب آب از دست داده و بارندگی شدید موجب وقوع سیل می شود که در بسیاری از مناطق ایران این موضوع صادق است. بنابراین وزارت نیرو و سایر نهادهای مرتبط باید علاوه بر مدیریت منابع آب، اثر مخرب خشکسالی را روی زیرساخت ها به خصوص سدهای خاکی مطالعه کنند.

دکتر واحدی فرد در پایان با اشاره به سدسازی های گسترده در کشور افزود: ایران یکی از بزرگ ترین صنایع سدسازی دنیا به خصوص سدهای خاکی را در سال های اخیر داشته است. اما متأسفانه در برخی موارد این سدها بدون در نظر گرفتن مدیریت بهینه منابع آب طراحی و ساخته شده اند.

استاد ایرانی دانشگاه ایالتی «می سی سی پی» آمریکا خاطر نشان کرد: تغییرات اقلیمی از جمله مهم ترین دلایل وقوع خشکسالی است که در همه مناطق دنیا وجود دارد. اما علاوه بر تغییرات اقلیمی، ضعف مدیریت منابع آب موجب تشدید مشکل خشکسالی شده است. در این راستا سدسازی های گسترده ای که در ۲۵ سال گذشته در ایران اتفاق افتاده است به تدریج نتایج خود را نشان خواهد داد.

کاهش ۱۶ درصدی بارش ها در سال آبی ۹۴-۹۳

رئیس مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی کشور از کاهش بارندگی ۱۶ درصدی کل کشور نسبت به بلندمدت و کاهش ۸ درصدی آن نسبت به سال گذشته در سال آبی ۹۴-۹۳ خبر داد و گفت: سال گذشته زراعی را خوب و پربارش سپری نکردیم، عمده مناطق کشور با کاهش بارندگی مواجه بوده اند و مشکلات منابع آبی کشور کمابیش پابرجا است.

شاهرخ فاتح در گفت و گو با ایسنا، با اشاره به میزان بارش دریافتی کشور در سال زراعی ۹۳-۹۲ اشاره کرد و افزود: در این سال کشور ۲۱۹/۲ میلی متر بارش داشته است. بنابراین در سال آبی ۹۴-۹۳ نسبت به سال گذشته شاهد کاهش ۸/۱ درصدی بارندگی در کل کشور بوده ایم. بدین ترتیب در سال آبی اخیر نسبت به بلندمدت و نسبت به سال قبل از آن کمبود بارش داشته ایم. رئیس مرکز ملی خشکسالی و مدیریت بحران سازمان هواشناسی کشور در ادامه با اشاره وضعیت بارش ها در استان ها در سال آبی ۹۳-۹۲ اظهار کرد: ۲۷ استان نسبت به بلندمدت با کاهش بارش مواجه هستند که این کمبود از ۴۵ درصد در استان بوشهر تا حدود ۴ درصد در استان های سمنان و کرمان را شامل می شود. وی افزود: استان تهران در این سال آبی ۲۴۴/۱ میلی متر بارش داشته در حالی که انتظار بلندمدت برای بارش این استان ۲۹۴/۳ است. بنابراین تهران نسبت به بلندمدت حدود ۱۷ درصد با کاهش بارش مواجه بوده است.

مولود غلامی

پیشنهاد تأسیس بانک روستایی برای حمایت از کشاورزان از سوی محمدرضا رئیسی نژاد، رئیس اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی در مردادماه گذشته اعلام شد. گرچه این خبر با واکنش مرتضی شهیدزاده، مدیرعامل بانک کشاورزی مواجه شد اما طرفدارانی هم دارد. بانک کشاورزی ایران در سال ۱۳۱۲ با نام بانک فلاحتی و صنعتی آغاز به کار کرد. این بانک تخصصی وظیفه دارد از کشاورزان و بهره برداران حمایت کند اما بسیاری از کشاورزان از عملکرد آن رضایت ندارند و به دنبال تأسیس بانک دیگری هستند تا منافعشان را تأمین کند.

بر همین اساس اتحادیه تعاونی های روستایی و کشاورزی در این کار پیشقدم شده و تأسیس بانک روستایی را پیشنهاد داده است. رئیسی نژاد، در این خصوص به «فرصت امروز» می گوید: بانک کشاورزی دیگر به تنهایی نمی تواند پاسخگوی نیازهای روستاییان و کشاورزان باشد و از منافع بخش حمایت کنند. این موضوع در مطالبات و پرداخت ها به کشاورزان مشهود است.

استقرار بانک روستایی در روستاها

وی با تأکید بر لزوم تأسیس بانک روستایی در روستاها می گوید: بانک های روستایی باید در روستاها متمرکز باشند تا در مواقع ضروری به روستاییان و کشاورزان خدمات ارائه دهند و کشاورزان برای انجام کارهای بانکی خود به شهرها مراجعه نکنند.

رئیس نژاد ادامه می دهد: در صورت تأسیس بانک روستایی، این بانک می تواند نیازهای کشاورزان را در تأمین نقدینگی و بهبود بازار کشاورزی فراهم کند و حمایت های لازم را از روستاییان انجام دهد. ضمن اینکه بانک های زیادی در کشور تأسیس شده اند اما هیچ کدام از آنها در زمینه کشاورزی و حمایت از کشاورزان نبوده است.

بانک روستایی تأمین کننده منافع کشاورزان

رئیس اتحادیه مرکزی تعاونی های روستایی و کشاورزی تأسیس بانک روستایی را الگوبرداری از کشورهای پیشرفته می داند

تولید ۱۱/۵ میلیون تن گندم در کشور

مشاور وزیر جهاد کشاورزی از تولید ۱۱/۵ میلیون تن گندم در سال جاری خبر داد و گفت: برای سال زراعی پیش رو نهاده های تولید اعم از کود، بذر و سم مورد نیاز بدون افزایش قیمت تأمین شده و نرخ پیشنهادی وزارت جهاد کشاورزی برای خرید تضمینی گندم متصفانه و رضایت بخش است.

اسماعیل اسفندیاری پور، مجری طرح گندم در گفت و گو با ایسنا اظهار کرد: سال زراعی گذشته بیش از ۶ میلیون و ۲۰۰ هزار هکتار از اراضی کشاورزی زیر کشت گندم رفت که تولید بیش از ۱۱/۵ میلیون تنی و خرید بیش از ۸ میلیون و ۴۰۰ هزار تنی این محصول را در پی داشت. وی میزان تولید گندم در سال جاری را بیش

تخلف آب معدنی دماوند مسبوق به سابقه است

مدیرکل دفتر بازرسی، ارزیابی عملکرد سازمان غذا و دارو گفت: مشکلات موجود در آب معدنی های دماوند مسبوق به سابقه بوده است و چشمه آب معدنی این شرکت نیز در گذشته، توقیف شده بود. بهروز جنت در گفت و گو با ایفدونا درباره آلودگی آب معدنی دماوند و دیگر برندهای موجود در سطح بازار تصریح کرد: پرونده حدود ۱۲ شرکت آب معدنی در اختیار اداره کل نظارت بر فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان به عنوان ناظر تخصصی وزارت بهداشت قرار گرفته است و در صورت تأیید اصلاحات از سوی این

سقوط قیمت جهانی موادغذایی همچنان ادامه دارد

سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) اعلام کرد: ادامه کاهش قیمت های جهانی محصولات غذایی طی ماه اوت (۱۰ مرداد الی ۱۰ شهریور) در پی وفور عرضه، رکود بهای انرژی و نگرانی ها از رشد رشد اقتصادی چین، باعث شد تا شاخص بهای موادغذایی فائو به پایین ترین میزان طی هفت سال اخیر سقوط کند. به گزارش ایرنا از نمایندگی سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در ایران، این شاخص در ماه اوت به ۱۵۵/۷ واحد رسید که در مقایسه با ماه قبل (ژوئیه) به میزان ۵/۲ درصد کاهش داشته است، این روند نزولی عملا شدیدترین افت قیمت ها از سپتامبر سال ۲۰۰۸ بدین سو به شمار می آید، به طوری که تقریبا تمام محصولات غذایی اصلی به ثبت رسیده در بازار تحت تأثیر خود قرار داده است. همچنین شاخص وزن تجاری فائو در

و می افزاید: ما با الگوبرداری از کشورهای پیشرفته مانند انگلستان و مالزی که بزرگ ترین بانک کشورشان بانک روستایی است، درصدد هستیم این ایده موفق را در کشور اجرا کنیم. کشور آسیایی مالزی ۱۰ سال پیش بانک روستایی را تأسیس کرد. وی درخصوص قوانین و دستورالعمل های بانک روستایی می گوید: بر همین مبنا قوانین و دستورالعمل های این بانک نیز باید به گونه ای تدوین شود که کاملا در اختیار روستاییان و کشاورزان باشد و منافع آنها را تأمین کند.

بانک کشاورزی پاسخگوی نیاز کشاورزان نیست

بخش کشاورزی در کشورهای پیشرفته همواره از حمایت های مطلوبی برخوردار است و سرمایه گذاری و تأمین نقدینگی بخش در اولویت برنامه های بانک های این کشورهاست. در حالی که بانک های ایران به دلایل مختلف تمایلی به سرمایه گذاری و حمایت از بخش کشاورزی نشان نمی دهند. سود تسهیلات بانک ها به کشاورزان حتی بانک کشاورزی که یک بانک تخصصی است، به ۱۴ تا ۱۸ درصد می رسد البته اگر همین تسهیلات نیز به کشاورزان داده شود!

حسین صفایی، مدیرعامل سازمان مرکزی تعاون روستایی، ساختار نهادهای پولی و بانکی کشور را پاسخگوی نیازهای کشاورزان نمی داند و می گوید: اگرچه بانک کشاورزی را همه به عنوان بانک تخصصی می دانند و بیش از ۹۰ درصد منابع آن باید برای توسعه بخش اختصاص یابد اما عملکردها نشان می دهد که نهادسازی بیشتری در بخش کشاورزی نیاز است.

تعاون توانایی تأسیس بانک را دارد. این شبکه بزرگ که در روستاهای سراسر کشور گسترده است، بنا بر قوانین بانک مرکزی می تواند اقدام به ایجاد بانک کند. شرط نخست تأسیس بانک، سرمایه ۴۰۰ میلیارد تومانی است که شبکه تعاون روستایی سرمایه و اعتبار لازم را دارد. تومان توانایی تأسیس بانک را دارد. این شبکه بزرگ که در روستاهای سراسر کشور گسترده است، بنا بر قوانین بانک مرکزی می تواند اقدام به ایجاد بانک کند. شرط نخست تأسیس بانک، سرمایه ۴۰۰ میلیارد تومانی است که شبکه تعاون روستایی سرمایه و اعتبار لازم را دارد.

صفایی با اشاره به میزان سرمایه در گردش شبکه سازمان تعاون روستایی در کشور، اظهار می کند: در حال حاضر تعاونی های روستایی با ۱۱۵۰ شبکه و سرمایه و اعتباری بیش از ۷۵۰ میلیارد

سطح بازارهای بین المللی پنج گروه اصلی کالایی شامل حبوب و غلات، گوشت، محصولات لبنی، روغن های گیاهی و شکر را مورد بررسی قرار داده است. ادامه بهبود گمانه زنی ها درخصوص چشم انداز تولید برای سال های ۲۰۱۶-۲۰۱۵ نیز تا حدودی بر افت شدید قیمت غلات تأثیرگذار بوده است.

همچنین گمانه زنی های فائو حاکی از رسیدن رقم تولید جهانی غلات به ۲۵۴۰ تن برای سال ۲۰۱۵ است که بالغ بر ۱۳/۸ میلیون تن بیشتر از برآوردهای انجام گرفته در ماه ژوئیه قلمداد می شود. با این وجود همچنان این رقم ۲۱ میلیون تن (معادل ۰/۸ درصد) پایین تر از رکورد سال ۲۰۱۴ است و بازنگری در تصحیح رقم پیش بینی ها ناشی از تغییرات تولید و چشم انداز تولید دانه های درشت، گندم و برنج بود.

بخش کشاورزی نیازمند افزایش نهادهای پولی و بانکی

کشاورزان بانک کم توقع می خواهند



تعاون روستایی، ساختار نهادهای پولی و بانکی کشور را پاسخگوی نیازهای کشاورزان نمی داند و می گوید: اگرچه بانک کشاورزی را همه به عنوان بانک تخصصی می دانند و بیش از ۹۰ درصد منابع آن باید برای توسعه بخش اختصاص یابد اما عملکردها نشان می دهد که نهادسازی بیشتری در بخش کشاورزی نیاز است.

سرمایه ۷۵۰ میلیارد تومانی برای تأسیس بانک

معاون وزیر جهاد کشاورزی به «فرصت امروز» می گوید: در پی اجرای قوانین و نظام دهی موسسات مالی و اعتباری که بانک مرکزی اقدامات جدی هم انجام داده، پیشنهاد داده ایم که بسترهای لازم برای تأسیس بانک تعاون روستایی و کشاورزی فراهم شود. ما به دنبال گرفتن مجوز تأسیس این بانک هستیم، مکاتباتی با بانک مرکزی انجام داده ایم و در صورت موافقت، یک ساختار بانکی دیگر به نهادهای پولی کشور برای حمایت از بخش کشاورزی اضافه می شود.

صفایی با اشاره به میزان سرمایه در گردش شبکه سازمان تعاون روستایی در کشور، اظهار می کند: در حال حاضر تعاونی های روستایی با ۱۱۵۰ شبکه و سرمایه و اعتباری بیش از ۷۵۰ میلیارد

امروز» می گوید: ما از هر بانکی که کشاورزان را از دست بانک کشاورزی و خلف وعده هایش نجات بدهد، استقبال می کنیم. ما کشاورزان به این باور رسیده ایم که بانک کشاورزی حامی کشاورزان و روستاییان نیست.

سود کشاورزی ۷ درصد، سود تسهیلات ۱۴ درصد

این کشاورز نمونه کشور تصریح می کند: کشاورزی در بهترین حالت و ایده آل ترین شرایط، به صورت میانگین ۷ درصد سود برای کشاورز دارد با این شرایط چگونه کشاورزان باید سود تسهیلات را دست کم ۱۴ درصد ببردارند؟ ما بانکی می خواهیم که کشاورزی را بشناسد و مانند آنها به سود ۷ درصدی قانع باشد. زمانی هم که محصول کشاورز با بلایای طبیعی مواجه شد و نتوانست اقساط تسهیلات را بپردازد با نظر کارشناسان بانک یا دو سال مهلت بدهد یا از اعتبارات خاصی که در اختیار دارد، معوقات کشاورز آسیب دیده را پرداخت کند.

رئیس مجمع ملی خبرگان کشاورزی ادامه می دهد: بانک کشاورزی اگر سیستم قرض الحسنه خود را به سپرده تغییر دهد و سپرده های کشاورزان را جمع آوری کند، در مواقع ضروری می تواند به صورت اوتوماتیک از سود سپرده های کشاورزان خسارت های آنها را جبران کند. شوربختانه بخشی از کشاورزان ما کم سود و بی سود هستند بخشی از سرمایه شان را به عنوان قرض الحسنه به بانک کشاورزی می دهند تا در قرعه کشی جایزه احتمالی و اندک این بانک شرکت کنند.

و کیلی پور اظهار می کند: همین کشاورز برای تأمین بذر و نهاده های دیگر لنگ می ماند و وقتی به بانک کشاورزی برای دریافت تسهیلات می رود باید دست کم ۱۴ درصد سود بپردازد. کشاورزان ما تاجر و بازرگان نیستند که سود سرمایه های شان را محاسبه کنند.

وی تأکید می کند: در این وضعیت اگر بانک روستایی یا هر بانک دیگری از منافع بخش کشاورزی حمایت کند و اساسنامه و دستورالعمل های آن در راستای حمایت از تولید محصولات کشاورزی باشد ما نیز از آن استقبال و پشتیبانی می کنیم.



۱۲ سال همگامی موثر با تلاشگران عرصه کسب و کار

ERP CRM

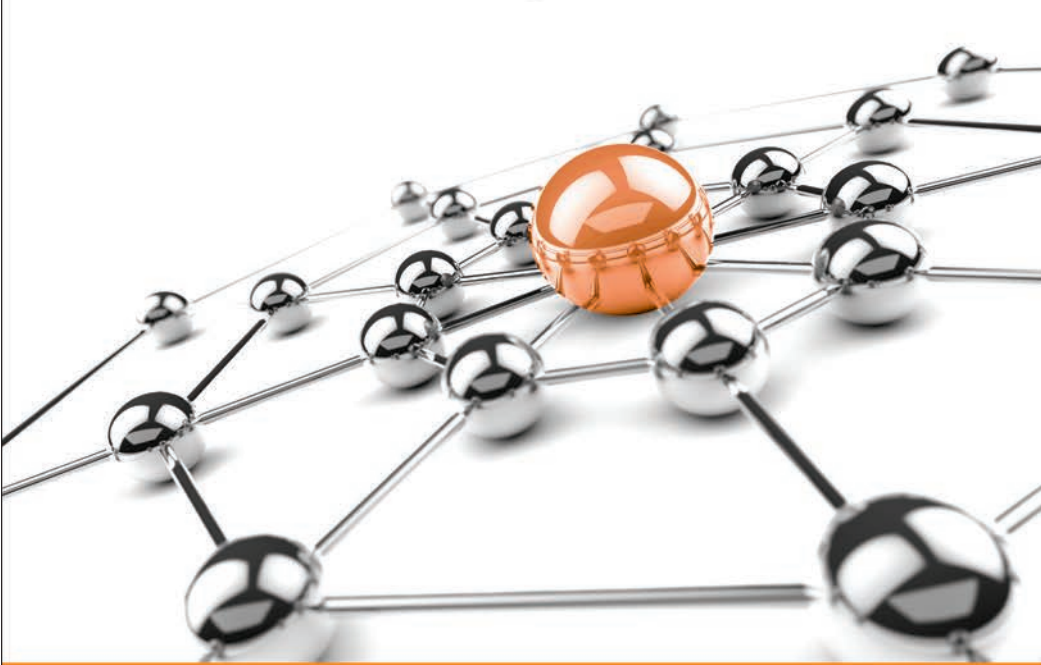
بهای تمام شده

برنامه ریزی تولید

نرم افزار خدمات پس از فروش

نرم افزارهای ایزو

و ...



صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار ششم مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳

سازمان آگهی ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۴۴۳

آدرس: میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم

سایت: WWW.FORSATNET.IR

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

فوتسال بانوان ایران قهرمان آسیا شد



بر صفر از سد ژاپن گذشت و قهرمان این رقابت‌ها شد. ایران این بازی را با ترکیب فرزانه توسلی، فرشته کریمی، نسیمه غلامی، فهیمه زارعی و فاطمه اعتدادی آغاز کرد. علی کفاشیان رئیس فدراسیون، دکتر الهه عرب عامری نایب رئیس بانوان، مسئولین سفارت ایران در مالزی، مسئولین فدراسیون فوتبال ژاپن و مسئولین

کمیته فوتسال تایلد با حضور در سالن فوتسال نیلای، این دیدار را تماشا کردند. تشویق تماشاگران ایرانی حاضر در سالن نیز تاثیر زیادی روی کسب عنوان قهرمانی تیم ملی داشت. بازیکنان تیم ملی فوتسال بانوان به احترام درگذشتگان حجاج ایرانی در عربستان، بازوبند مشکی بسته و به زمین مسابقه رفتند.

نماینده ایران در اسکار؛ فیلم محمد رسول‌الله (ص)

«محمد رسول‌الله (ص)» به کارگردانی مجید مجیدی اتخاذ کردند. بدیهی است پیگیری‌های بعدی در زمینه ارسال فیلم و مدارک لازم از سوی بنیاد سینمایی فارابی که میزبانی جلسات را نیز به عهده داشته است، انجام خواهد شد. در خاتمه، بنیاد سینمایی فارابی از همکاری خوب و مطلوب خانه سینما در این زمینه سپاسگزاری می‌کند.»

فرشته طائرپور، محمد بزرگ نیا، شهرام جعفری

مدیریت ارتباطات و اطلاع‌رسانی بنیاد سینمایی فارابی در بیانیه‌ای با عرض تسلیت به مناسبت بروز فاجعه انسانی در منا همزمان با ایام سعید عید قربان، اعلام کرد: «اعضای هیات معرفی فیلم ایرانی به فرهنگستان علوم و هنرهای سینمایی، پس از بحث و بررسی‌های جدی و همچنین ملاحظه تمام جوانب امر در خصوص شش فیلم فهرست دوم جهت معرفی نماینده سینمای ایران به اتفاق آراء، تصمیم نهایی را برای انتخاب فیلم

شناسایی زائران کشته و مجروح در حادثه منا پایان یافت

وزیر اطلاعات: حوادث اخیر حج از لحاظ امنیتی – سیاسی قابل بررسی است

پیدا کند، گفت: با اسکان زائران در هتل‌ها، امکان کاهش تعداد آنها وجود دارد. اوجدی به وضعیت مجروحان اشاره کرد و افزود: وضع عمومی عمده زائران خوب و قابل قبول است و با مشکل حادی مواجه نیستند.

او با تاکید بر اینکه برخی از مجروحان حادثه منا هنوز شناسایی نشده‌اند، گفت: تیم‌های چهار نفره متشکل از نماینده امداد گمشدگان سازمان، نماینده مرکز پزشکی حج، مترجم و یک نفر نیز از وزارت حج نسبت به شناسایی مجروحان اقدام می‌کنند و همچنین دو اکیپ ویژه برای بررسی شناسایی کشته‌شدگان به سرخانه‌ها اعزام شده‌اند و تا بعدازظهر شنبه شناسایی این افراد به اتمام رسیده است. به گفته اوجدی، بعد از اتمام شناسایی و طی شدن مراحل قانونی، به احتمال زیاد یککشنه زائران فوتی را تحویل گرفته و پس از آن نیز در روزهای بعد نسبت به انتقال آنها به کشور اقدام خواهیم کرد.

همچنین هج‌تالاسلام سیدمحمود علوی وزیر اطلاعات با اشاره به حادثه روز پنجشنبه منا که هنگام رمی جمرات رخ داد و به کشته شدن بیش از ۱۰۰۰ زائر

او با اشاره به اینکه در حال حاضر بیش از هزار جنازه در سردخانه‌ای که مراجعه می‌کنیم، وجود دارد، گفت: ماموران عربستان نمی‌دانند که کشته‌شدگان مربوط به چه کشوری هستند؛ بنابراین به غیر از مراجعه حضوری و دیدن یک به یک این افراد، راه دیگری برای شناسایی آنها وجود ندارد و این مواردی است که کار شناسایی زائران ما را سخت می‌کند. رئیس سازمان حج و زیارت با تاکید بر اینکه در حال حاضر آلبومی از افراد کشته شده در سرخانه‌ها تهیه شده است، گفت: از روی عکس آنها، ما عکس می‌گیریم و با تطبیق آن عکس‌ها با زائران ایرانی، نسبت به شناسایی نهایی آنها اقدام می‌کنیم.

به گفته اوجدی، کاروان‌ها از بعد از اذان ظهر شنبه در هتل‌ها متمرکز شدند و آمار دقیقی از کاروان، زائران و افرادی که مراجعه نکرده‌اند، به‌دست آوردیم. او ادامه داد: در برخی از موارد، مدیر و معاون کاروان جزو کشته‌شدگان بوده‌اند، به همین دلیل نمی‌توانیم آمار دقیقی از تعداد افراد به‌دست آوریم و این موارد کمی روند کار ما را پیچیده کرده است. رئیس سازمان حج و زیارت با اشاره به اینکه آمار مفقودین ممکن است کاهش

سعید اوجدی رئیس سازمان حج و زیارت با اشاره به اینکه آمار فوتی‌ها به ۱۳۳ نفر افزایش یافته است، گفت: شناسایی مجروحان و کشته‌شدگان حادثه منا به پایان رسید و آمار دقیق این افراد اعلام خواهد شد. در حال حاضر ۹۹ نفر از مجروحین در بیمارستان‌های مکه شناسایی شده‌اند و همچنین تاکنون ۳۵۶ نفر به کاروان‌های خود مراجعه نکرده‌اند. رئیس سازمان حج و زیارت در مورد دلایل کند پیش رفتن شناسایی مفقودین و مجروحین حادثه منا گفت: کار بسیار پیچیده است، به‌طوری‌که زائرانی که در آن حادثه بودند، کارت و موبایل خود را از دست داده‌اند و هیچ مدرک شناسایی ندارند و با توجه به اینکه کیفی نیز همراه خود نداشته‌اند و همچنین زائران مجروح شماره مدیران خود را نیز بلد نیستند، به همین دلیل امکان تماس زائر با ما و کاروان‌شان وجود ندارد، بنابراین باید به‌صورت حضوری برای شناسایی آنها به بیمارستان‌ها و سرخانه‌ها مراجعه کنیم. امکان تماس مجروحان با ما تقریباً غیر است و چون زبان عربی را نیز نمی‌دانند، به همین دلیل نمی‌توانند با مسئولان بیمارستان ارتباط برقرار کنند.

ظریف: اولویت اول ما رسیدگی به وضعیت حجاج ایرانی است

محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه در پاسخ به این سوال که آیا رایزنی‌هایی برای تشکیل کمیته حقیقت‌یاب انجام شده است یا خیر؟ گفت: در حال حاضر اولویت ما رسیدگی به وضعیت زائران و سلامت و حرمت آنان است. در کنار این مسائل، همه ایده‌ها را درباره نحوه مدیریت بهتر و رسیدگی به ایعاد خطرناکی که امسال هم در حادثه سقوط جرنقیل و هم در فاجعه منا شاهد بودیم، بررسی می‌کنیم. اجلاس ویژه همکاری اسلامی در حاشیه مجمع عمومی تشکیل خواهد شد و ما در این زمینه با سایر اعضا مذاکره می‌کنیم. رئیس دستگاه دیپلماسی با اشاره به پیام خود به سران کشورهای اسلامی گفت: در این پیام تاکید کردم که یک همکاری جمعی در همه زمینه‌ها ضرورت دارد، اما نباید اولویت خود را از دست بدهیم. اولویت اول ما رسیدگی به وضعیت حجاج خودمان است، اگرچه رسیدگی به وضعیت کلیه حجاج وظیفه انسانی ماست و باید تلاش کنیم که زائران با سلامت به کشور بازگردند. تلاش‌ها باید در همه زمینه‌های سیاسی و حقوقی انجام شود.

وزیر امور خارجه کشورمان ضمن عرض تسلیت به بازماندگان فاجعه منا گفت: امسال با دو واقعه شدیدا تلخ در مراسم حج مواجه بودیم و ضرورت دارد دولت عربستان سعودی نسبت به سوءمدیریت کارگزاران اجرایی حج تدابیر جدی داشته باشد و روند مداوای مجروحان را تسریع کنند. نخستین اولویت ما پیدا کردن و شناسایی مفقودین و اولویت دوم بازگرداندن اجساد طویه قربانیان این فاجعه و رسیدگی به وضعیت خانواده‌ها و مخصوصا افرادی است که همراه با همسرانشان در مراسم حج حضور داشتند و باید به وضعیت آنها رسیدگی شود. متأسفانه در این زمینه کمبودهایی بود. از نخستین ساعت بعد از وقوع این حادثه علاوه بر ستادهایی که دربرعه مقام معظم رهبری و سازمان حج و زیارت در سرزمین عربستان سعودی داشتیم در وزارت امور خارجه هم ستاد ویژه‌ای به ریاست معاون وزارت امور خارجه تشکیل شد. وزیر امور خارجه اضافه کرد: بنده هم در نیویورک از ابتدا این موضوع را پیگیری کردم و در ملاقات‌های خود با قائم مقام دبیرکل و وزرای امور خارجه یکی از مهم‌ترین موضوعات همین موضوع بود.

شرایط تثبیت دریاچه ارومیه پایان شهریور مهیا شد

قربانعلی سعادت استاندار آذربایجان غربی روز شنبه در نشست شورای برنامه‌ریزی و توسعه آذربایجان غربی گفت: سه سال برای تثبیت آب دریاچه ارومیه و جلوگیری از کاهش این میزان در نظر گرفته شده که مطمئن هستیم به این هدف‌گذاری خواهیم رسید. پس از آن نیز برنامه‌های احیای دریاچه ارومیه با اتمام پروژه‌های انتقال آب عملیاتی می‌شوند که در این خصوص نیز تمهیدات خوبی اندیشیده شده است. امسال میزان کاهش طبق اعلام شرکت آب منطقه‌ای در تراز دریاچه ارومیه تنها هفت سانتی متر بوده درحالی‌که در سال‌های قبل، نزدیک ۴۰ سانتی متر کاهش در پایان سال آبی شاهد بودیم. فعالیت‌های ارزشمندی در حوزه فعالیت شرکت آب منطقه‌ای و سازمان جهاد کشاورزی استان صورت گرفته و در این خصوص مردم نیز همکاری داشته‌اند. او با قدردانی از فعالیت‌های زیربنایی صورت گرفته در راستای احیای دریاچه ارومیه توسط سازمان‌های مسئول افزود: ۲۵ کیلومتر مسیر در راستای الحاق ریزنه رود به سیستمین رود در جنوب آذربایجان غربی به‌صورت شبانه‌روزی ایجاد شد که این امر می‌تواند کمک شایانی به انتقال آب این رودخانه‌ها به بستر دریاچه داشته باشد. همچنین در بخش دیگری از این نشست کیومرث دانشجو مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای آذربایجان غربی گفت: در زمان حاضر تراز دریاچه ارومیه ۱۴۷۰۰۷ متر است که هفت سانتی متر نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش نشان می‌دهد. از سوی دیگر ناصر حضرتی رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی آذربایجان غربی نیز در این نشست با ابراز انتقاد از اعلام آمارهای مختلف درخصوص اعتبارات حوزه دریاچه ارومیه اضافه کرد: پارسال ۷هزار و ۲۵۰ میلیارد ریال اعتبار برای دریاچه ارومیه در نظر گرفته شد که از این میزان ۶۸۴ میلیارد ریال به استان تخصیص یافت. امسال نیز ۱۱ هزار و ۲۰۰ میلیارد ریال اعتبار برای دریاچه ارومیه تصویب شده که یک هزار و ۳۲۰ میلیارد ریال آن به آذربایجان غربی اختصاص داشته و از این میزان نیز حدود ۳۰ درصد تخصیص یافته است.



سیاست

سخنرانی پاپ در سازمان ملل

گسترده در برخی نقاط جهان بسیار رواج یافته، ادامه داد: محرومیت اجتماعی و اقتصادی نقض کامل برادری بشر و توهینی علیه حقوق بشر و محیط‌زیست است. او گفت: در جهان امروز همزمان با وجود حقوق‌های نادرست، بسیاری هستند که قربانی استفاده نادرست از قدرت شده‌اند. هیچ فرد یا گروهی نمی‌تواند خودش را تمام و کمال بداند و به خودش اجازه دهد شأن و حقوق سایرین را زیرپا بگذارد. پاپ از تمام سران دولت‌های جهان خواست از تمام توان خود برای تضمین بهره‌مندی مردمان‌شان از حداقل ابزارها و امکانات مادی و معنوی استفاده کنند. رهبر مسیحیان جهان در ادامه سخنرانی خود به توافق هسته‌ای اخیر بین قدرت‌های جهان و ایران اشاره و اظهار کرد: این توافق ثابت کرد نیت خیر سیاسی و قانونی در کنار صداقت، صبر و استقامت نتیجه‌بخش خواهد بود.



قربانیان سفیدپوش حادثه منا، روزنامه‌های صبح شنبه را سیاه‌پوش کردند

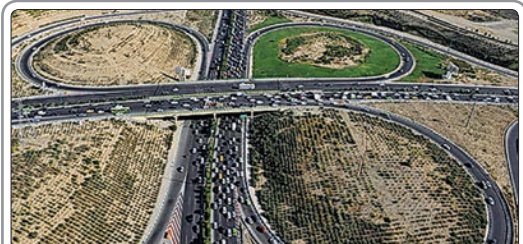
تیتراخبار

✎ حضرت آیت‌الله سیستانی، مرجع عالیقدر شیعیان با ابراز تأسفد درباره فاجعه رخ داده در منا، خواستار اجرای تدابیر لازم برای ممانعت از تکرار چنین حوادثی شد. ✎ ونلی شسرن، معاون وزیر امور خارجه آمریکا در امور سیاسی گفت که دولت اوپاما آماده است درباره شرایط سوریه با ایران گفت‌وگو داشته باشد.



احتمال انتقال کرونا از عربستان به ایران

با بیان اینکه تاکنون ایثلا به ویروس کرونا در کشور ایران مشاهده نشده است، گفت: این بیماری در عربستان وجود دارد و احتمال انتقال آن به کشور وجود دارد. به همین دلیل در هر پرواز یک نفر از همکاران ما امکانات لازم را ارائه و آموزش‌های لازم را انجام می‌دهد. برای مثال اگر فردی مشاهده شود که تب یا بیماری تنفسی دارد حتما از سایرین جدا شده و مورد ارزیابی‌های لازم قرار می‌گیرد. وزیر بهداشت همچنین سفرش به منا را منتفی دانست و گفت: رئیس جمعیت هلال‌احمر جمهوری اسلامی ایران و وزیر ارشاد به منا سفر خواهند کرد.



مهندس همایون فتاحی، رئیس مرکز کنترل ترافیک شهرداری تهران از ترافیک ۱۸۰کیلومتری در معابر تهران در نخستین شنبه مهرماه خبر داد

فرهنگ

هشدار درباره شریعتی ساختگی

تبعات فرهنگی داندود غیرقانونی کتاب و رعایت نکردن حق مولف گفت: این مسئله باعث شده تا معلوم نباشد که چه کسی این ایده یا اثر به این مفهوم را آفریده است. یکی از ایده‌هایی که به فهم یک عقیده کمک می‌کند، این است که بفهمیم فلان عقیده در چه موقعیت زمانی بیان شده و مولفش کیست، وگرنه نمی‌توانیم به درستی یک عقیده را بفهمیم. او در ادامه گفت: چرا یک شریعتی مجازی درست شده است که نقل قول‌هایی به وی منتسب است. به نازگی مد شده که هرچمله رامانتیک، متوسط و میان‌مایه‌ای که هر جوانکی می‌سازد، به شریعتی منتسب می‌کنند و یک شریعتی ساختگی درست شده است.



نویسنده کتاب‌های پرفروش «هری پاتر» از اجرای داستان چاپ‌نشده «هری پاتر و کودک ملعون» در قالب ۲ تاتار صحنه‌ای جداگانه خبر داد

ورزش

رسانه‌های انگلیسی علیه سپ بلاتر

قراردادهای تلویزیونی بلاتر/ نیش‌های جدید ژوزه مورینیو به آرسن ونگر، دپلی‌اکسپرس: درهم‌پیچیدگی‌های جدید در قراردادهای فیفا. پلیس سوییس به دنبال بررسی قراردادهای بلاتر و جریمه او.

گاردین: برندان راجرز، سرمربی لیورپول اعلام کرد به هیچ‌وجه پیش از آنکه مالکان باشگاه از او بخواهند این تیم را ترک کند، استعفا نمی‌کند./ حمله جدید مورینیو به ونگر، تایمز: بهانه‌های خستگی هری کین، مائوریسیو پوچettino، سرمربی ناتانهام می گوید حضور مهاجم تیمش در ترکیب تیم ملی انگلیس او را خسته کرده است. راجرز: می‌دانم باید اخراج شوم.



مهدی مهدوی کیا، کاپیتان سابق پرسپولیسی می گوید تغییر برانکو به تیم پرسپولیسی کمکی نخواهد کرد و باعث ضربه زدن به این تیم خواهد شد

تیتراخبار

✎ زردشت اخوان ثالث، فرزند مهدی اخوان ثالث در واکنش به وضعیت خانه م. امید و بازسازی آن به قصد تبدیل به خانه‌موزه اخوان ثالث توسط شهرداری، گفت: به‌طور قطع شمایی که برای خانه درخت کرده‌اند، سلیقه مقاطعه‌کار آن است نه آنچه من از خانه پدری به یاد دارم. ✎ ایران و چین یک فیلم سینمایی و یک انیمیشن سینمایی به‌طور مشترک می‌سازند.



تیتراخبار

✎ سیدشرف حسینی رئیس فراکسیون کمیته فوتبال و فوتسال مجلس با اشاره به اینکه خصوصی سازی باشگاه‌های استقلال و پرسپولیسی لازم الاجراست، بر اینکه واگذاری این باشگاه‌ها مجدداً باید از طریق مزایده پیگیری شود تأکید کرد. ✎ تیم‌های ملی تنیس روی میز مردان و زنان ایران دومین دیدار خود در مرحله مقدماتی مسابقات قهرمانی آسیا را به ترتیب با برتری مقابل تیم‌های لبنان و لائوس به پایان رساندند.



حضور دوباره عروس و مادرشوهرها در آگهی‌های تلویزیونی

حسین محمدیان

تصور کنید شبی بعد از یک روز خسته‌کننده کاری در مقابل تلویزیون نشست‌اید و فنجانی پر از قهوه داغ نیز کنار دست‌تان است. تلویزیون درحال پخش برنامه‌ای درباره تحول علم و صنعت تبلیغات دنیا است. گوینده از تکنیک‌های مختلف استفاده شده در آگهی‌های روز دنیا می‌گوید؛ تکنیک‌هایی که در تمامی آنها مخاطب از اهمیت زیادی برخوردار است و جلب رضایت او از اولویت‌های اصلی سازندگان آگهی‌هاست. نکاتی که گوینده درباره مخاطبان تبلیغات می‌گوید ناخودآگاه به شما که هر روز در معرض هزاران آگهی تبلیغاتی قرار می‌گیرید، اعتمادبه‌نفس بالایی می‌دهد. احساس می‌کنید اهمیت دارید و برند و سازنده آگهی برای جلب نظر شما تلاش می‌کند. در این تفکرات غرق هستید که به یکباره برنامه برای پخش آگهی‌های تلویزیونی طبق روال همیشگی قطع می‌شود.

نخستین آگهی تلویزیونی که پخش می‌شود، در مورد یک برند حوزه فرش است. آگهی که در آن مهمانی زنانه‌ای به تصویر کشیده شده که خانم‌ها درباره وسایل خانه می‌زان نظر می‌دهند. در این مهمانی عروس و مادر شوهری حضور دارند که درحال انداختن به هم هستند، این عروس و مادرشوهر غریبه نیستند و برند فرش سال گذشته نیز از حضورشان مخاطبان را البریز کرده بود. به نظر سازنده از این نحوه برخورد عروس و مادرشوهر بازخوردهای جالبی را دریافت کرده که مجدداً در آگهی جدیدش نیز از حضورشان استفاده کرده است. در آگهی سال گذشته این برند فرش، عروس تازه ازدواج کرده و مادرشوهر برای سر زدن به پسرش به خانه آنها رفته بود. در آن آگهی مادرشوهر از سلیقه پسرش در خرید فرش تعریف می‌کند که عروس به یکباره خود را وسط می‌اندازد و می‌گوید: پسران از همه جوانب باسلیقه است و با دست خودش را نشان می‌دهد. مادرشوهر با نگاهی غضبناک به عروس می‌گوید: وای!!! و صورتش را زیر می‌گرداند. در زمان پخش این آگهی اکثر کسانی که آن را دیده بودند، برای‌شان جالب بود که چرا برند سعی کرده روابط عروس و مادرشوهر را این گونه نشان دهد. حال معلوم نیست که برند اثربخشی آگهی قبلی را سنجنیده یا نه، ولی به هر حال آگهی جدیدش را نیز با همان حال و هوا و با حضور همان هنرپیشگان ساخته و در معرض دید مخاطب گذاشته است.



تنها تفاوت آگهی جدید برند فرش با آگهی قبلی‌اش این است که این بار عروس به مادرشوهر در جمعی بزرگ‌تر طعنه می‌زند و این بار عروس به مادرشوهر می‌گوید: وای!!!!!! چوں در آگهی جدید مادرشوهر به همسایه خود آدرس برند فرش را برای خرید داده و به عروسیش که او نیز قصد خرید فرش را داشته آدرسی نداده است. عروس با ناراحتی در جمع می‌گوید: مادرچون چرا به ما نگفتی؟ و مادر شوهر با حالتی خاص می‌گوید: عروس گلم این به اون در. نکته ظریف آگهی این است که بازیگران تمام تلاش خود را کرده‌اند که مخاطبان را به یاد آگهی قدیمی بیندازند. در آگهی جدید نیز باز مخاطب از پیام اصلی آگهی دور شده و نمی‌داند که قرار است بعد از دیدن آگهی با مادرشوهرش یا عروسیش این‌گونه برخورد کند یا اینکه برای خرید فرش برود. آگهی جدید باز با همان شکل آگهی قدیمی به پایان می‌رسد و مخاطبی که در مقابل تلویزیون نشسته فوجان قهوه‌اش را بی‌خیال شده و سراغ نوشیدن یک لیوان آب قند می‌رود. مطمئناً تمام اعتمادبه‌نفسی که برنامه تحول علم تبلیغات به او داده بود، از بین می‌رود و در ذهنش فقط یک جمله نقش می‌بندد: سازنده آگهی فرش؛ چه گسره مخاطبی را در نظر داشته و نیتش از این نوع پیام‌رسانی چه بوده است؟

آگهی‌هایی که پیمای دوستانه دارند

به نظر روابط عروس و مادرشوهر از موضوعات چالشی صنعت تبلیغات کشورمان شده است. در این راستا شهرداری یکی از شهرهای کشورمان نیز آگهی‌های آموزشی و تبلیغاتی را در راستای بهبود روابط مادرشوهر و عروس در سطح شهر اکران کرده است.

پیام این آگهی‌ها از طریق رسانه لمبست بنر در سطح شهر منتشر شده است. در طراحی این آگهی‌ها از تصاویر آرشویی استفاده شده است، تصاویری که شعارها و پیام‌هایی آنها را همراهی می‌کنند. برخی از این آگهی‌ها حامل پیام‌هایی برای مادرشوهرها و برخی دیگر عروس‌ها را مخاطب پیام خود قرار داده‌اند. آگهی‌ها با عناوین برای مادرشوهرهاست و برای عروس‌ها از هم تفکیک شده‌اند. برای مثال متن یکی از این آگهی‌ها با این مضمون است: «مادرشوهرهایی که عروس‌شان را دوست دارند، از آنها مقابل دیگران تعریف می‌کنند.» با تمام این توصیفات عملکرد برخی از آگهی‌های داخلی نشان از این دارد که مخاطب برای سازندگان و آگهی‌دهندگان جایگاهی ندارد و فقط هدف چنین آگهی‌های صرف مقداری بودجه تبلیغاتی است که از سازمان باید بیرون رود. چنین عملکردی باعث خنثی و بی‌تفاوت شدن روز به روز مخاطبان خواهد شد.

فرصت امروز دوم

زهره زاهدی کرمانی

پیش از این دوا نزد حکیمان بود و بس. حکیمان روزگاری جای خود را به پزشکان تحصیلکرده و دانشگاه رفته سپردند

آدام اسکات رابرتز، مدیر گروه ارشد ارتباطات رسانه‌ای در مقاله‌ای در این باره می‌نویسد: «مشتریان در هر صورت با آگهی‌های تبلیغاتی که یا به‌صورت آنلاین یا در تلویزیون تماشا می‌کنند نسبت به جدیدترین محصولات و محتوای آنان اطلاعات پیدا می‌کنند و این بسیار خوب است. همین مسئله باعث شده که مردم بالاخره پس از سال‌ها ترغیب شوند تا درباره داروهای مختلف اطلاعات بیشتری کسب کنند و از پزشکان خود درباره انتخاب‌های دیگری که غیر از آن داروها می‌توانند داشته باشند، سوال بپرسند. آگاهی که تبلیغات به مشتریان می‌دهد، باعث می‌شود تا آنان نسبت به داروهایی که استفاده می‌کنند مطلع شوند و با آگاهی نسبت به نقاط منفی و مثبت استفاده از آن دارو درباره استفاده کردن یا نکردن از آن تصمیم بگیرند و اینکه تصمیم‌گیری سرانجام به خود مردم محول شده است، نکته بسیار مهمی به شمار می‌رود. اساساً جست و جوی آنلاین در سراسر زنجیره مراقبت‌های بهداشتی می‌تواند درک بهتری نسبت به بیماری، داروها و عوارض آنها به مصرف‌کنندگان بدهد.»

وی در این باره می‌افزاید: «گزینده‌های درمان و جایگزین‌های دارویی که در تبلیغات معرفی می‌شود باعث تصمیم درست‌تر در زمینه دسترسی به دارو و پرداخت هزینه داروها می‌شود. اتفاق مهمی که با راه یابی داروها به فضای تبلیغاتی می‌افتد این است که سرانجام بیمار قادر خواهد بود یک مکالمه درست، با اطلاعات بهتر در زمینه سلامت، بیماری و شیوه‌های درمان با پزشک خود داشته باشد.»

فواید تبلیغ در حوزه سلامت

به‌طور خلاصه می‌توان نقاط مثبت در زمینه تبلیغات داروها و تأثیراتی را که بر بهداشت عمومی هر اجتماع می‌گذارد، به موارد زیر تقسیم کرد:

- آگاهی نسبت به بیماری‌ها را بالا می‌برد.
- بیماران در زمینه انتخاب‌هایشان برای

درمان بیماری آموزش می‌دهد. بیماران را قادر می‌سازد تا بتوانند با پزشکان خود مکالمه دقیق و درست‌تری در زمینه بیماری‌شان داشته باشند. • در مورد بیماری‌ای که مشکل آنان از پیش

پیامدهای تبلیغ در حوزه سلامت

حکایت دارو، از تبلیغات تا تجویزات

سوال بزرگی که در این میان باید مطرح کرد و به آن پرداخت این است که آیا واقعاً داروها مخصوصاً داروهای شیمیایی که ممکن است تأثیرات مخربی داشته باشند می‌توانند زیر پرچم تبلیغات قرار بگیرند یا باید همچنان تجویز و تشخیص آنان را به پزشکان سپرد.

«از سال ۱۹۹۸ کالج «ACP» به مخالفت شدید با این قبیل تبلیغات پرداخت، چراکه تبلیغات دارویی اغلب موجب گیج شدن بیماران و حتی گاهی اوقات فهم اشتباه در مورد اطلاعات دارویی می‌شد. علاوه بر این تبلیغات دارویی باعث ضعیف شدن رابطه بین دکتر و مریض شد و تشخیص پزشک در زمینه بیماری و شیوه‌های درمان را با چالش روبه‌رو کرد.»

رابرت. ام. سننور، پزشک داخلی و استاد دانشگاه آلاباما در مقاله‌ای با عنوان «داروها را از تبلیغات کنار بگذارید» به مخالفت شدیدی با این تبلیغات پرداخت و در این باره گفت: «تبلیغات دارویی واقعاً مفید است چراکه به خوبی می‌تواند جیب صاحبان کارخانه‌های داروسازی را پر از پول کند اما هیچ ربطی به بهداشت عمومی ندارد. برخی معتقدند که این تبلیغات راه را هموار می‌کند تا دارو مستقیم و بی‌واسطه به دست مصرف‌کننده برسد. متأسفانه مردم امروزه گفته‌های یک آگهی تبلیغاتی را بیشتر از گفته‌های پزشک خود باور دارند و همین باعث ایجاد مشکلات زیادی بین بیمار و پزشک می‌شود. بیمار مطالب دیگری را از طریق آن آگهی‌های تبلیغاتی شنیده و ترجیح می‌دهد به آنها به جای گفته‌های پزشک خود عمل کند و نتیجه معمولاً چیزی نخواهد بود جز تسخیمیت‌های دارویی که در این قبیل افراد به وفور دیده می‌شود.»

وی در ادامه مقاله خود می‌نویسد: «اکثر این داروها گران‌قیمت هستند و بیشترشان که معمولاً تبلیغات آنان را از تلویزیون شاهد هستیم میزان اطلاعات دارویی که در اختیار مخاطب می‌گذارند بسیار کم است. در واقع آنها در این‌گونه تبلیغات کمتر به نیاز بیمار و بیشتر به تأثیرگذاری آگهی تبلیغاتی خود فکر می‌کنند. یک بیمار نیاز دارد که به پزشک خود اعتماد کند تا بتواند مراحل درمان را به خوبی طی کند و این در شرایطی است که آن آگهی‌های تبلیغاتی دارویی میزان اعتماد به پزشک را از بین می‌برد. پس بهتر است صنعت داروسازی بداند که چیزی برای از دست دادن ندارد و با تولید داروهای مناسب همیشه می‌تواند کسب درآمد کند اما با از بین بردن اعتماد بین پزشک و بیمار ضربه بزرگی بر بهداشت عمومی جامعه وارد می‌کند.»



ایستگاه تبلیغات



تبلیغات آب زلال و پاکیزه به درخشان‌ترین شکل ممکن



دستگاه تصفیه آب Pureit با کارکرد خوب خود می‌تواند جریان کثیف آب در یک کاتال روستایی را کاملاً پاک و زلال کند. حداقل به‌ظاهر این پیامی است که Unilever در جدیدترین کمپین چاپی خود قصد انتقال آن را به بینندگان دارد. در این کار لطیف و تقریباً امپرسیونیستی، دو آگهی تبلیغاتی از زیر آب، چشم‌اندازی به مناطق حومه و روستایی را در اختیار مخاطبان قرار می‌دهند. روی سطح آب، یک قوطی حلبی و یک اردک روی میزان پاکي و زلالی آب تأکید می‌کنند. Unilever و آژانس تبلیغاتی Lowe اندونزی به خوبی سزاوار دریافت جایزه Grand Prix برای آگهی‌های تبلیغاتی چاپی بودند که آن را به خاطر تلاش‌هایشان اخیراً در مراسم Spikes Asia awards دریافت کردند. هر دو آگهی استفاده هوشمندانه‌ای از فواید یک رسانه چاپی می‌برند، به روشنی می‌توان فهمید که هدف از انجام این کار خیره شدن به آن برای مدتی بوده است. با نگاهی منصفانه، میزان سوررئال بودن شفافیت آب کمی تکران‌کننده است. به‌ظاهر وجود آبی چنین شفاف خطرناک خواهد بود. شما تقریباً باید جلوی غرق شدن مردم را بگیرید.

و حالا انگار دوا به‌راحتی با تبلیغاتی ساده در اختیار همگان قرار می‌گیرد. از آرایشگران گرفته تا مردم معمولی همگی به خود اجازه می‌دهند دارویی برای بیماری‌هایی همچون پوست و مو تجویز کنند.



۱۷ سال پس از آنکه جریان تبلیغات دارویی در آمریکا به راه افتاد، ۷۰ درصد از بزرگسالان و ۲۵ درصد از کودکان تحت تأثیر آن قرار گرفتند و منجر به اتفاقاتی همچون این شد که یک چهارم زنان ۵۰ تا ۶۵ ساله بدون مراجعه به دکتر گمان کردند

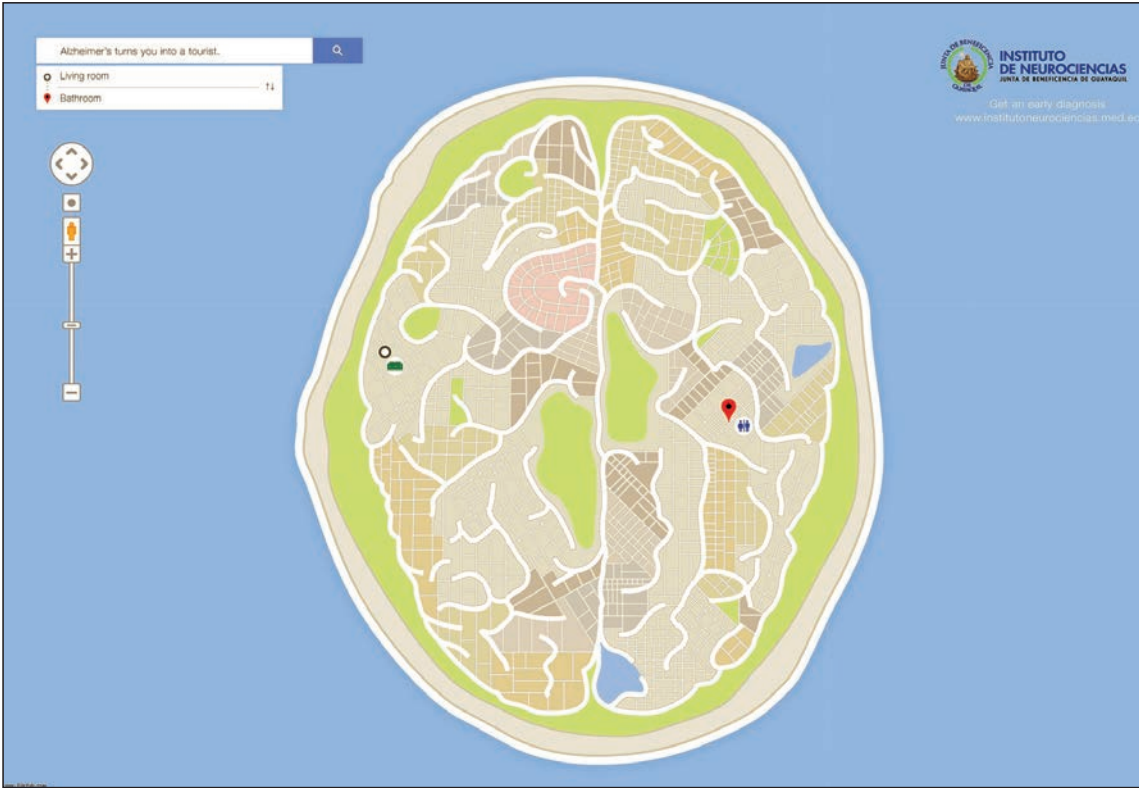
- قبول بیماران در رعایت رژیم‌های درمانی برای تأثیرپذیری بیشتر داروهای تجویزی

داروهایی که در رسانه‌های جمعی کشورهای مختلف مورد تبلیغ قرار می‌گیرند معمولاً داروهایی مربوط بیماری‌هایی همچون دیابت، فشار خون بالا، داروهای مربوط به زیبایی و البته افسردگی هستند. اما رها نشان داده از زمانی که تبلیغ در زمینه این داروها بیشتر شده است، بیماران هم بیماری‌های خود را بیشتر جدی گرفته‌اند و همین تبلیغات پای آنان را به مطب پزشکان کشانده است. حتی گاهی اوقات برخی از بیماران گفته‌اند که وقتی ناگهان تبلیغ داروها را از تلویزیون یا رسانه‌ای می‌بینند به خاطر می‌آورند که باید داروی خود را استفاده کنند یا باید دارویشان را زمان خارج شدن از خانه حتماً در کیفشان بگذارند

که دچار افسردگی هستند و به همین دلیل آمار مصرف داروهای ضد افسردگی در حد حیرت‌انگیزی افزایش یافت. این آمار در میان کودکان نیز رقم تعجب برانگیزی است و مصرف داروهایی که خانواده به تشخیص خود به آنان می‌دهند موجب بیش‌فعالی و مشکلات بدتری همچون دیابت در کودکان می‌شود.»



تبلیغات خلاق



آگهی:موسسه اعصاب و روان Neurociencias –شعار:آلزایمر در شما تبدیل به یک توریست می‌شود. با یک تشخیص زود مطلع شوید!

تریبون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۶)

شوخ طبع بودن

ترجمه: امیر آل علی



شوخ‌طبعی همیشه راه موثری برای ایجاد حس مثبت در مردم درباره تشکیلات مختلف است. بسیاری از شرک‌تها تبلیغات بازمزهای را می‌سازند، درعین حال هیچ دلیلی وجود ندارد که روابط عمومی را با شوخ‌طبعی همراه نکرد. حمایت مالی همیشه یک ابزار محبوب در زمینه روابط عمومی بوده است، این امر باعث دهان‌به‌دهان شدن نام شرک‌ت در میان مردم و ایجاد یک تصور خوب از شرک‌ت می‌شود. همچنین برخی از موسسات حتی با مدیریت کارآمد سعی در خلق نوعی حمایت مالی همراه با شوخ‌طبعی به‌وسیله حمایت از خدادهای خنده‌دار دارند.

ایده

شرک‌ت تولید سیگار هملت همیشه برای افزایش شهرت خود از راهکارهای طنزآمیز استفاده می‌کند. همچنین روشی که آنها در تبلیغات خود استفاده می‌کردند بسیار مورد پسند مخاطبان واقع می‌شد که این امر دستاورد کوچکی در دنیای تبلیغات نیست. هنگامی که تبلیغ دخانیات در اروپا ممنوع شد، بیشتر کارخانه‌های تولید دخانیات در تلاش بودند تا از رخدادهای ورزشی، هنری و هرگونه رخداد مشابه که جنبه تبلیغاتی نداشت حمایت کنند، اما رؤسای شرک‌ت هملت ترجیح دادند با حمایت از یک موضوع طنز روش قبلی خود را ادامه دهند.

در همان زمان نخستین دوره مسابقه ادبی نوشته‌های طنز برگزار شد. شرک‌ت هملت حمایت مالی این مسابقات را برعهده گرفت و جایزه‌ای هم برای بهترین اثر مسابقات در نظر گرفت. جایزه‌بهترین اثر سال ۲۰۰۴ این مسابقات به‌نویسنده مطرح آمریکایی «تام‌ولف» داده‌شد. امروزه حتی حمایت مالی از خدادهای مختلف نیز برای شرک‌تهای تولید دخانیات ممنوع است که این امر باعث کاهش نسبی فروش این‌گونه شرک‌تها شده است، با این حال شرک‌ت هملت در هنگام برگزاری مسابقه برترین اثر طنز استفاده‌مطلوب خود را برد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

دنبال چیزی که مخاطبان‌تان به آن علاقه دارند باشید.

به مسائل مورد علاقه مخاطبان خود توجه کنید، حتی موضوعاتی که مورد علاقه شخصی‌تان نیز نیست. به کسانی که حامی مالی آنها هستید کمک کنید تا بر شهرت خود بیفزایند.

ایستگاه مدیریت

ویزیتور حرفه‌ای کیست؟

ملیکا قاصدی

دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی

ویزیتور فردی است که به‌عنوان نماینده فروش یک شرک‌ت به‌صورت روزانه، هفتگی یا ماهانه با توجه به نوع کالا جهت متقاعد کردن خریدار اقدام به دریافت سفارش می‌کند.

ویژگی‌های یک ویزیتور

-اهداف فروش برای ویزیتور تعیین می‌شودولی این اهداف برای ویزیتور قابلیت انعطاف دارد و ویزیتور می‌تواند با در نظر گرفتن حاشیه سود تغییراتی را اعمال کند.
-اگر مدیر قوی باشد، ویزیتور قوی و حرفه‌ای ضعیف باشد، ویزیتور قوی و حرفه‌ای
گام‌های ویزیتور حرفه‌ای شدن
-مهارت، نه استعداد
-آراه مهم‌ترین محصول
-روابط، عناصر کلیدی هستند
-شناسایی و پرورش مشتریان احتمالی
-تعماب تلفنی فروش کاربردی است
-دارا بودن مهارت‌های مذاکره
-اعتراض درست است
-همواره نزدیک باشید

باید‌های یک ویزیتور

-بهرتر است ویزیتور صفر کیلومتر باشد، چون فرهنگ سازمانی شرک‌ت دیگر را با خود نمی‌آورد و تعهدات کمتری برای شرک‌ت ایجاد می‌کند.
-دارای ظاهری آراسته و استعداد ذاتی باشد.
-توانایی شناسایی مشتریان بالقوه را داشته باشد. (از طریق آزمون‌های استخدامی)
-از مهارت‌های مربوط به مذاکره و زبان بدن فروش استفاده کند.

-قدرت تجزیه و تحلیل بالایی داشته باشد.

چگونه می‌توان به یک ویزیتور صفر کیلومتر آموزش داد

-معرفی خود شرک‌ت و بازدید از کارخانه و دفاتر فروش و محصولات آن از نزدیک
-اطلاعات کامل در زمینه محصول با بازار در اختیار وی قرار گیرد.

-معرفی محصولات و مزایا که می‌تواند مزیت رقابتی برای شرک‌ت ایجاد کند.

-روش‌های شناسایی و آشنایی بامشتریان شرک‌ت
-نحوه برقراری ارتباط با مشتریان را از طریق موارد زیر به وی آموزش داد.

*روش تلفای نقش

*روش سمینار

*روش کارگاه

*روش آموزش حین خدمت

کلینیک کسب‌وکار

معرفی کلینیک بیماران دیابتی

پاسخ کارشناس: شما در وهله اول باید وب‌سایتی را برای کلینیک خود طراحی کنید و در این وب‌سایت تولید محتوایی در خصوص نحوه درمان این بیماران انجام دهید. می‌توانید از وب‌سایت خود بنری تهیه کنید و در وب‌سایت‌های پزشکی آن را تبلیغ کنید. از طرفی می‌توانید بنر دیگری طراحی کنید و در مراکز درمانی که این بیماران رفت‌وآمد دارند قرار دهید و در طراحی این بنر می‌توانید اطلاعاتی از کلینیک و نحوه درمان بیماران بدهید که مخاطب هنگامی که این بنر را مطالعه می‌کند

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

توصیه‌هایی برای زمانی که مدیر هم تیمی‌های سابق‌تان می‌شوید

همکار دیروز، مدیر فردا



هدی رضایی

یکی از اعضای تیمی هستید که به دلیل شایستگی در شغل اثر تقضا یافته و اکنون باید مدیر هم تیمی‌های‌تان باشید. ممکن است ناثل شدن شما به این موفقیت باعث حسادت همکاران‌تان که به آن شغل دست نیافته‌اند شود. هنگامی که به مقامی فراتر از همکاران هم‌رده یا رقیبان خود می‌رسید، به‌کارگیری قدرت امری ناگزیر می‌شود. در این حالت بهتر است اقداماتی را برای تغییر تفکر اعضای تیم‌تان انجام دهید که‌از جمله آن می‌توانید به برگزاری جلسه رو در رو با اعضای تیم سابق، برگزاری جلسه برنامه‌ریزی گروهی و مداخله سریع با اعضای مقاوم در برابر تغییر اشاره کرد که در ادامه مطلب به آنها می‌پردازیم.

جلسه رو در رو با هم تیمی‌های سابق

ابتدا با هریک از هم تیمی‌های سابق‌تان که اکنون مدیر آنها شده‌اید ملاقات چهره به چهره ترتیب دهید و نخستین مکالمه خود را به‌عنوان مقام مافوق‌شان با آنها داشته باشید. با این کار می‌توانید به‌صورت شخصی با آنها گفت‌وگو کنید و حرف‌های‌شان را بشنوید. در این حالت کارمندان حتی اگر حسادتی به شما در رسیدن به این مقام داشته باشند آشکار می‌کنند که این امری طبیعی است. این شما هستید که با اطمینان دادن به آنها باید اوضاع را کنترل کنید. کاری کنید که آنها در تیم جدید و تحت مدیریت شما احساس مهم

بودن کنند. از آنها سؤالاتی بپرسیداز قبیل اینکه «هدف شما در تیم جدید چیست و دوست دارید به کجا برسید» یا «در تیم جدید قصد دارید در چه پست یا جایگاه سازمانی به من کمک کنید؟ برنامه‌های پیشرفت خود و هرگونه برنامه شغلی‌تان را با من در میان بگذارید.» سپس با دقت به پاسخ‌های آنها گوش کنید و آن را به ذهن بسپارید تا مطمئن شوید پیام آنها به‌گونه‌ای درست در خاطرتان می‌ماند. این کار به آنها اطمینان خاطری می‌دهد تا شما را درک کنند و تصویری از تغییر شما از هم تیمی به یک مدیر ماشینی نداشته باشند. بسیاری از مدیران در این مرحله اشتباه می‌کنند. اگر می‌خواهید تصویری از رئیس خوب در ذهن آنها ایجاد کنید نیاز به حفظ ارتباط میان رویکرد مدیریتی با علاقمی از قدرت و حفظ ارتباط دوستانه سابق با آنها دارید. نیاز نیست که تمام جزئیات برنامه‌های‌تان را به آنها بگویید، بلکه چشم‌انداز اولیه خود و اولویت‌ها و اهدافی را که می‌خواهید به یک مدیر ماشینی نداشته باشند. بسیاری از

مدیران در این مرحله اشتباه می‌کنند. اگر می‌خواهید تصویری از رئیس خوب در ذهن آنها ایجاد کنید نیاز به حفظ تعادل میان رویکرد مدیریتی با علاقمی از قدرت و حفظ ارتباط دوستانه سابق با آنها دارید. نیاز نیست که تمام جزئیات برنامه‌های‌تان را به آنها بگویید، بلکه چشم‌انداز اولیه خود و اولویت‌ها و اهدافی را که می‌خواهید به یک مدیر ماشینی نداشته باشند. بسیاری از

مدیران در این مرحله اشتباه می‌کنند. اگر می‌خواهید تصویری از رئیس خوب در ذهن آنها ایجاد کنید نیاز به حفظ تعادل میان رویکرد مدیریتی با علاقمی از قدرت و حفظ ارتباط دوستانه سابق با آنها دارید. نیاز نیست که تمام جزئیات برنامه‌های‌تان را به آنها بگویید، بلکه چشم‌انداز اولیه خود و اولویت‌ها و اهدافی را که می‌خواهید به یک مدیر ماشینی نداشته باشند. بسیاری از مدیران در این مرحله اشتباه می‌کنند. اگر می‌خواهید تصویری از رئیس خوب در ذهن آنها ایجاد کنید نیاز به حفظ تعادل میان رویکرد مدیریتی با علاقمی از قدرت و حفظ ارتباط دوستانه سابق با آنها دارید. نیاز نیست که تمام جزئیات برنامه‌های‌تان را به آنها بگویید، بلکه چشم‌انداز اولیه خود و اولویت‌ها و اهدافی را که می‌خواهید به یک مدیر ماشینی نداشته باشند. بسیاری از

تفکیک در مورد کمکی که تیم‌تان می‌توانند بکنند با آنها صحبت کنید. مثلاً بگویید: «می‌دانم که شما متخصصی در امور نرم‌افزاری هستید. من به کمک شما برای بالا بردن سرعت و اطمینان از به روزرسانی نرم‌افزارها نیاز دارم.»

اقدام به برگزاری جلسه گروهی کنید

قبیل میتینگ‌ها می‌توانید موقعیت خود را به‌عنوان رهبر به تدریج در ذهن آنها ثبت کنید. از نظرات و تفکرات آنها استقبال کرده و دوستانه برخورد کنید اما در کنارش اقتدار خود را به‌عنوان مدیر تیم حفظ کرده و نگذارید جلسات به حاشیه برود.

مقابله با کارمندان سرکش و مقاوم

در نهایت اینکه اگر کارمندان با وجود طی جلسات و صحبت‌های دوستانه نسبت به پست جدید شما حسادت یا نافرمانی یا سوءاستفاده از موقعیت شما کرده و چالشی برای شغل جدید شما ایجاد کردند بهتر است که به سرعت از قاطعانه برخورد کنید. اگر ممکن بود این کار را در فضایی خارج از قالب متعارف جلسات انجام دهید. مثلاً در خارج از شهر یا در مرکز همایش‌ها یا اتاقی در شرک‌ت‌تان با فضایی بدون میز و دوستانه حتی در کنار صرف عصرانه انجام دهید. جلسه را با بحث درباره اهداف تیمی‌تان شروع کنید. به دلیل اینکه شما قبلاً نیز عضو تیم بوده‌اید سابقه و پیش زمینه‌ای از فعالیت‌ها و چشم‌انداز کلی دارید و این تصمیمی بود که من باید که در جلسه انفرادی از افراد پرسیده بودید اکنون در جلسه گروهی مطرح کنید و از بقیه اعضای تیم نیز نظر بخواهید. با اندکی تغییر در اهداف و اولویت‌ها، می‌توانید به زیردستان نشان دهید که هنوز همان عضو سابق تیم هستید اما به وظیفه جدیدی به نام رهبری. با این

تصمیمی که بدون اطلاع شما اتخاذ شده باشد

اگر مطلع شدید که تصمیمی از جانب تیم‌تان بدون اطلاع شما گرفته شده است، در این حالت باید به صراحت ناراضی‌تان را اعلام کرده و بگویید این تصمیمی بود که من باید حتماً از آن مطلع می‌شدم. بهتر است دیگر تصمیم خودسرانه نگرفته و قبل از اتخاذ تصمیم حتماً بنده در جریان بگذارید. با آهمن آنها ممکن است آنها از زیربار رفتن تصمیمی که تحت نظر شما گرفته شده، سرباز زنند یا مشکلی که حل شده ا دوباره پیش بکشند تا قدرت

برای مطالعه ۲۰۲ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: پزشکی هستم که به تازگی کلینیکی را در راستای درمان بیماران دیابتی راه‌اندازی کرده‌ام. با اینکه در این حوزه بیماران زیادی هستند که نیاز به درمان دارند اما هیچ‌گونه اطلاع‌ای از نحوه درمان این بیماری ندارند و در نتیجه به کلینیک مراجعه نمی‌کنند. در این راستا چه برنامه‌ری‌ها و اقداماتی را باید اتخاذ کرد؟

به‌صورت دهان‌به‌دهان به اطرافیان خودش این کلینیک را تبلیغ کند.

در این میان در شبکه‌های اجتماعی هم می‌توانید حضور داشته باشید و به‌عنوان نمونه صفحه رسمی را تحت عنوان نام کلینیک خود ایجاد کنید و در آنجا نیز تولید محتوا انجام دهید؛ این موضوع باعث می‌شود کسانی که در مورد این بیماری جست‌وجویی را در فضای مجازی انجام می‌دهند با نام کلینیک شما آشنا شوند و برای این موضوع باید روی مطالب آموزشی و پزشکی بسیاری مانور دهید.

می‌توانید تحقیقاتی را انجام دهید که این نوع بیماران

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

اشتباهات ماندگار

اشتباه هفدهم: مدیرانی که به تنهایی همه‌فن حریف هستند

فرشته طاهری‌نیا



احتمالاً شنیده‌اید وقتی می‌خواهند از یک مدیر کاربلد تعریف کنند می‌گویند فلاتسی واقعا مدیر به دنیا آمده و مدیری بالفطره است. اما به‌واقع هیچ کس ذاتا مدیر به دنیا نمی‌آید و این مطلب، به جنبه هنری مدیریت و شم خاص آن اشاره دارد تا دانش مدیریت. بنابراین اصلا فکر نکنید که مدیریت آموختنی نیست و هم از این روی است که مانند همه پدیده‌های انسانی، مدیریت نیز قابل تکامل و تکمیل است و به برکت آموزش و دانش می‌توان آن را بهتر و موثرتر کرد. در همین راستاست که غفلت از یکسری اصول و نکات ساده و به ظاهر پیش پا افتاده می‌تواند شما را به مدیری ناموفق بدل کند.

یک دسته از مدیران تمایل دارند تمام کارها را خودشان به تنهایی انجام دهند. نفس این کار – فارغ از انگیزه اصلی آن اعم از اعتماد نکردن به کارکنان یا توانمند نشان دادن خود یا هر دو – با روح کار جمعی مغایرت دارد و اتفاقاً چهره مدیر را در نظر کارمندان مخدوش و او را به مدیری ناموفق تبدیل می‌کند.

اگر شما هم جزو این دسته از مدیران هستید که خود را در همه زمینه‌ها صاحب نظر و تخصص محدود خود را بزرگ‌ترین سرمایه می‌دانید و بی‌توجه به اصل تقسیم کار سعی می‌کنید در هر کاری – از پیش‌یافتنه‌ترین کارها تا تصمیم‌های مهم و سرنوشت‌ساز – شخصا دخالت کنید و به دیگران اجازه اظهار نظر و مشارکت نمی‌دهید و در یک کلام خودتان را همه‌کاره و به اصطلاح آچار فرانسه اداره می‌دانید که هیچ کس دیگر به هیچ‌وجه قادر به انجام کارها با دقت شما نیست، باید بگویم به نوعی نیاز به «مداوا» دارید و بهتر است در روش خود تجدید نظر کنید.

مدیران همه‌کاره معمولاً افراد زیردست خود را هیچ‌کاره می‌دانند و تنها پست سازمانی خود را می‌بینند و رده‌های پایین‌تر را دست‌کم می‌گیرند. اگرچه اغلب مدیران، افرادی هستند که به سبب آنکه در کار خود سرآمد بوده‌اند به این پست رسیده‌اند اما این بدین معنا نیست که راه موفقیت را کاملاً آموخته‌اند بلکه مسلماً هنوز چیزهای بسیار دیگری را باید بیاموزند تا بتوانند موفق عمل کنند.

البته مدیرانی که بدون دانش کافی و به طور تصادفی یا احياناً سفارشی به مدیریت رسیده‌اند حکایت دیگری دارند که قطعاً کار مدیریت برای‌شان پرهزینه و پرزحمت و شاید غیرقابل تحمل باشد.



برای اجتناب از این اشتباه چه باید کرد؟

به‌عنوان یک مدیر بهتر است همه پرسنل‌تان را خلاق در نظر بگیرید و کاری کنید تا ایده‌های خود را ارائه دهند. یکی از کارهای پیشنهادی این است که همکاران‌تان را جمع کنید و برای‌شان توضیح دهید تا چه حد به عقاید و ایده‌های جدیدشان علاقه‌مندید، به این ترتیب همه کارکنان را در کارها دخالت و اجازه دهید با تبادل نظر با آنان و صرف وقت، آنها نیز در سطوح مختلف با شما مشارکت کنند.

تا حد ممکن بهتر است رئیس‌مآب نباشید و کارمندان‌تان را تحقیر نکنید بلکه آنها را ترغیب کنید تا نظرات و ایده‌های خود را بنویسند و به شما بدهند. به آنان اطمینان دهید همه پیشنهادها را مطالعه می‌کنید حتی پیشنهادهای ساده و پیش افتاده را و به‌خاطر این پیشنهادها آنان را مورد انتقاد و بازخواست قرار نمی‌دهید. به نظر من بهتر است که هیچ پیشنهادی را رد نکنید بلکه تا حد ممکن آنها را جرح و تعدیل کرده و پرورش دهید. سعی کنید با تفویض کارها، کارمندان‌تان را در کارها سهیم کنید و در حد معینی به آنان آزادی عمل دهید و خودتان را بالا اوضاع را کنترل کنید. برای پرسنل‌تان مشخص کنید وقتی که نیستید چه کسی مسئول انجام چه کاری است و واگذاری بخشی از کار به افراد، مدیران مستعد را از زیانی و شناسایی و از انجام کار نیز اطمینان حاصل کنید.

در نظر داشته باشید با این شیوه مدیریت، هم جایگاه مدیریتی‌تان در نظر کارمندان ارتقا می‌یابد هم با سهیم کردن افراد، چهره‌ای مردمی‌تر به کارکنان‌تان نشان می‌دهید و با همه مهم‌تر اینکه عملکرد سازمان بهبود چشمگیری پیدا می‌کند، فراموش نکنید مدیریت هم مثل هر هنر دیگری نیاز به تمرین دارد تا اشتباهات گذشته را تکرار نکنید و از آنها درس بگیرید.

خبر

بازار سرمایه می تواند بخشی از بدهی های دولت را سامان دهد

محمد فطانت فرد، رئیس سازمان بورس اوراق بهادار با تأکید بر لزوم تعریف دقیق جایگاه بورس و بانک در ساختار اقتصادی ایران تأکید کرد: در صورت توقف عملیات تخریبی علیه بازار سرمایه، این بازار نو می تواند در کنار تأمین مالی صنایع بزرگ کشور، بخشی از بدهی های کلان دولت را نیز با تبدیل کردن به اوراق بهادار، سامان دهی کند. وی درخصوص نقش بازار سرمایه در تأمین مالی بنگاه های اقتصادی ایران در قیاس با شبکه بانکی، ابراز داشت: شرکت هایی که در بازار سرمایه فعال هستند متعلق به بخش شفاف اقتصاد بوده و تمام عملکردشان در معرض دید همگان است، این شرکت ها بخش اصلی زنجیره ارزش کشور را به دوش می کشند و سهم بالایی از درآمدهای مالیاتی کشور به صورت مستقیم و غیرمستقیم توسط این بخش شفاف تأمین می شود. به عبارت دیگر شرکت های بورسی سهم بالایی در اقتصاد ملی و تولید ناخالص بر عهده دارند. رئیس سازمان بورس اوراق بهادار خاطرنشان کرد: بازار سرمایه با وجود تمام محدودیت هایی که در قیاس با نظام بانکی کشور دارد، در طول سال ۹۳ معادل ۳۴ هزار میلیارد تومان تأمین مالی کرده است.

پرداخت بیش از ۱۱۰۰ میلیارد ریال سود انواع اوراق در مهرماه

شادروز خسروی، مدیر امور ارتباط با مشتریان و خدمات الکترونیک شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از پرداخت بیش از ۱۱۰۰ میلیارد ریال سود انواع اوراق در مهرماه ۹۴ خبر داد. وی با بیان مطلب فوق افزود: بیش از ۱۱۰۱ میلیارد و ۲۵۶ میلیون ریال سود انواع اوراق در مهرماه جاری به سرمایه گذاران پرداخت خواهد شد. وی با بیان اینکه هم اکنون بیش از ۶۰ نوع اوراق (اجاره، مرابحه، مشارکت و گواهی سپرده) در بازار سرمایه منتشر شده است، اظهار داشت: سود این اوراق به صورت ماهانه یا سه ماهه یکبار به سرمایه گذاران پرداخت می شود.

خسروی تصریح کرد: زمان سر رسید اوراق اجاره گروه صنعتی بوتان، معدنی و صنعتی چادرملو، شرکت های قطارهای مسافربری جویبار، پترو امید آسیا، خدمات ارتباطی رایتل، مخابرات ایران، لیزینگ رایان سایپا و مدیریت پروژه های نیروگاهی مینا در مهرماه جاری است.

وی ادامه داد: زمان سر رسید اوراق مشارکت مهر بانک مسکن، شرکت توسعه خاورمیانه، شهرداری مشهد، توسعه نفت و گاز پرشیا و شرکت لابراتوارهای سینا دارو و اوراق مرابحه شرکت تولیدی موتور گیربکس و اکسل سایپا نیز در ماه جاری است که شرکت سپرده گذاری مرکزی سود این اوراق را به سرمایه گذاران پرداخت می کند. گفتنی است، شرکت سپرده گذاری مرکزی درسال ۹۳ سود سهام هشت شرکت پتروشیمی فارابی، فناوران، بیمه دانا، گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، سرمایه گذاری صنایع پتروشیمی، سیمان ایلام، سرمایه گذاری رنا و کاغذسازی کاوه را به حساب سهامداران این شرکت ها واریز کرد.

فرابورس

گشایش نماد اوراق مشارکت شهرداری کرج در فرابورس

نماد اوراق مشارکت شهرداری کرج با نرخ ۲۱درصد از هفتم مهر در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران گشایش می یابد. نماد اوراق مشارکت شهرداری کرج که برای تأمین بخشی از منابع مالی پروژه فاز یک خط ۲ قطار شهری کرج پذیرش شده از سه شنبه هفتم مهر در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران گشایش می یابد.

مبلغ کل اوراق یک هزار میلیارد ریال و قیمت اسمی هر ورقه یک میلیون ریال به صورت ۳.۵ ساله است و سود آن سه ماه یکبار پرداخت می شود. بانک شهر به عنوان عامل فروش، ضمانت پرداخت اصل و سود اوراق را در سر رسیدهای مقرر بر عهده دارد؛ ضمن آنکه شهرداری کرج و وزارت امور اقتصادی و دارایی هر یک به میزان ۵۰ درصد، بازپرداخت اصل و سود این اوراق را تضمین کرده اند.

یک میلیون ورقه مشارکت در نماد «کرج۹۷» از سوی شرکت تأمین سرمایه آرمان، بازارگردانی می شود و تعهد سقف خرید آن در هر کد معاملاتی ۵ هزار ورقه و مجموعاً ۵۰ هزار ورقه در روز تعیین شده است. گفتنی است، اوراق مشارکت شهرداری کرج در تاریخ ۳۰ بهمن ۱۳۹۷ سررسید خواهد شد و هیچ محدودیتی برای سفارش گیری و خرید اوراق برای اشخاص حقیقی و حقوقی وجود ندارد.

سیدمحمد صدرالغروی

در جریان معاملات نخستین روز هفته جاری شاخص کل بورس ۱۵۵ واحد افت کرد و شاهد افت دسته جمعی نمارهای خود بود، این درحالی است که زیر سایه افت حجم و ارزش معاملات سهام، انگیزه برای فروش در میان سهامداران یافت نمی شد و بازار سهام در شرایطی که با افت حجم و ارزش معاملات روبه رو بود، اما از فشار فروش سهام در بازار چندان خبری نبود. در میان نمادهای پربیننده سهام، می توان به بانک ها، پالایشی ها و خودرویی ها اشاره کرد که با بازارگردانی محدود سهام از سوی حقوقی خود در حول و حوش قیمت پایانی سهم نوسان کردند. تنها گروه پیشتاز در بازار منفی دیروز گروه قندی ها بود که با آغاز سال مالی جدید دوباره محل تمرکز نوسان گیرها برای کسب بازدهی کوتاه مدت بودند.

بی توجهی مدیران دولتی و

بورسی به نماگر اقتصاد کشور این وضعیت در حالی اتفاق افتاده است که بازار سهام و بورس اوراق بهادار تهران تنها نام نماگر اقتصاد کشور را یک می کشد و بررسی شرایط بورس در سال های گذشته تاکنون نشان می دهد مدیران دولتی و بورسی تکران شرایط بازار سهام و از میان رفتن اعتماد سهامداران به بورس نیستند. از سوی دیگر و در شرایط فعلی، یکی از مهم ترین موانع ورود نقدینگی به بازار سرمایه، نرخ بالای سود بانکی و جذاب نبودن سایر بازارها از جمله

دریچه

سقوط قیمت سهام بزرگ ترین هلدینگ معدنی بورس به کمتر از ۱۰۰ تومان

ایرنا- مرتضی علی اکبری،

مدیر مالی و اقتصادی هلدینگ توسعه معادن و فلزات گفت: تصمیماتی نظیر تعیین بهره مالکانه سنگین برای بهره برداری از معادن در کنار مواردی همچون کاهش دستوری قیمت گندله آهن و شرایط اقتصادی موجود، سبب شد قیمت هر سهم این شرکت از هزار تومان در زمستان سال ۹۲ به زیر

قاب

نشست برنامه پایدار بورس های جهان به میزبانی بورس نیویورک

سنا- رهبران و مقامات سیاسی جهان در نیویورک گردهم آمدند تا نشست سران توسعه پایدار (SDGs) را افتتاح کنند در حالی که مدیران بورس های جهان نیز به فکر پایداری بازارها افتادند. مدیران عامل بازارهای سرمایه جهان، نهاد های قانونگذار، مدیران تأمین سرمایه های برتر جهان و شرکت های بزرگ بورسی دنیا همزمان با ورود رهبران کشورهای جهان برای شرکت در توسعه پایدار، برای شرکت در برنامه پایدار بورس های اوراق بهادار که یکی از برنامه های نشست سران

توسعه پایدار است به میزبانی بورس نیویورک گردهم آمدند. در مقدمه سند توسعه پس از ۲۰۱۵ که به تصویب کشورهای عضو سازمان ملل رسیده است مفاهیمی از جمله مردم، سیاره ما، بهروزی و سعادت، صلح و مشارکت مورد توجه و اهمیت قرار گرفته است. همچنین تقویت صلح جهانی، تأکید بر ریشه کن کردن فقر در کلیه اشکال خود به عنوان بزرگ ترین چالش جهانی و به ثمر رساندن اهداف باقی مانده از اهداف توسعه هزاره و تأکید بر توازن میان ارکان سه گانه توسعه پایدار یعنی ابعاد اقتصادی،

سیاسی و زیست محیطی و بسج منابع و ابزارهای لازم برای اجرای این دستور کار از طریق مشارکت جهانی از نکات مورد تأکید در بخش آغازین این سند است. اما تمام این تلاش های موجود در سند توسعه، با تقویت بخش خصوصی و اجرایی کردن سیاست های تشویقی سرمایه گذاری مسئولانه در توسعه پایدار اتفاق خواهد افتاد. در این نشست، مقامات بلندپایه بورس های مصر، لندن، نزدیک، نیجریه و شرکت های بزرگی مثل بانک سییتی، نستله و مورگان استنلی حضور یافتند

تا به عنوان نمایندگان بورس های جهانی که نقش عمده ای در تسهیل سرمایه گذاری به عنوان یکی از اهداف اصلی نشست توسعه پایدار دارند، همفکری کنند. این مراسم با هدف تبیین و بررسی اهداف سند توسعه پایدار به میزبانی بورس نیویورک برگزار شد و با آغاز زنگ معاملات بورس نیویورک رسمیت یافت. زنگ آغاز معاملات توسط فیونا رینولدز، مدیر اجرایی اصول سرمایه گذاری مسئولانه و موکیشا کیتیوی، دبیر کل کنفرانس تجارت و توسعه سازمان ملل نواخته شد. بر این

نماگر بازار سهام

افت ۱۵۵ واحدی شاخص کل بورس در نخستین روز هفته

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات روز شنبه با ۱۵۵ واحد افت به ارتفاع ۶۱ هزار و ۵۳۰ واحدی عقب نشینی کرد. در پایان معاملات بازار سهام، دادوستد ۲۴۹ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۴۳ میلیارد تومان در ۲۵ هزار نوبت رقم خورد. تمام شاخص های اصلی بازار سهام نیز منفی بودند به طوری که شاخص قیمت (هوزن) ۷ ارزشی) ۶۰ واحد، کل (هوزن) ۸ واحد، قیمت (هوزن) ۷ واحد، آزاد شناور ۲۸۴ واحد، شاخص بازار اول ۱۰۵ واحد و شاخص بازار دوم ۳۵۵ واحد با افت مواجه شدند.

شاخص کل	بازار نقدی بورس در یک نگاه
۶۱,۵۳۰,۹۰	
میزان تغییر	
(۱۵۵,۰۸)	
ارزش بازار	۲,۶۳۱,۸۱۳,۶۹۹ B
ارزش معاملات	۴۳۹,۰۰۲ B
حجم معاملات	۳۴۹,۱۱۳ M

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
نفت بندرعباس	۳,۶۰۰	(۲۴,۸۴)
ایران خودرو	۲۰,۶۴	(۱۹,۳۶)
نفت و گاز پارسین	۲,۵۶۸	۱۸,۹۴
بانک ملت	۱,۸۹۲	(۱۶,۸۳)
پتروشیمی تأمین	۲۰,۷۰	(۱۶,۲۷)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
قند اصفهان	۲,۷۰۱	۶,۳۰۰ B
قند قزوین	۱,۵۴۱	۳,۱۹۰ B
تولیدی شهید قندی	۱,۶۴۴	۲,۷۱۲ B
لبنیات کالبر	۱,۲۶۶	۲,۳۹۸ B
قند خراسان	۱,۰۰۸	۱,۷۳۳ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد خراسان	۵,۴۳۲	۹,۳۲۶ B
ح. ماشین سازی اراک	۱,۵۰۰	۷,۵۰۰ B
گرانیت بهسرام	۲,۴۷۷	۴,۱۹۳ B
ایران یاساتایرورابر	۲,۱۲۹	۴,۱۸۱ B
فولاد خوزستان	۲,۵۱۳	۳,۷۱۹ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
قند خراسان	۱,۰۰۸	۵
قند پیرانشهر	۳,۹۹۱	۵
قند خراسان	۷,۱۰۴	۵
جوشکاب یزد	۷,۵۴۹	۴,۹۹
تولیدی شهید قندی	۱,۶۴۴	۴,۹۸

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
آهنگری تراکتورسازی	۱,۴۷۸	(۴,۷۱)
الکتربک خودرو شرق	۱,۲۱۷	(۴,۶۲)
صنایع ریخته گری	۱,۱۳۳	(۴,۴۷)
سایپا آذین	۲,۴۹۵	(۴,۲۶)
خدمات کشاورزی	۲,۱۷۶	(۴,۲۳)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۲۵,۲۶۰ M	۳۲,۰۹۹ B
پارس خودرو	۲۶,۵۶۰ M	۲۴,۹۷۴ B
سایپا دیزل	۸,۵۳۹ M	۷,۵۸۷ B
زامیاد	۷,۳۵۹ M	۸,۴۴۳ B
کمک فنرایندامین	۷,۱۵۵ M	۶,۰۹۲ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ایران ترانسفو	۵,۰۵۲ M	۴۴,۳۳۲ B
بانک صادرات	۳۵,۲۶۰ M	۳۲,۰۹۹ B
پارس خودرو	۲۶,۵۶۰ M	۲۴,۹۷۴ B
کشتیرانی ایران	۳,۸۳۷ M	۲۰,۰۸۹ B
نفت بندرعباس	۳,۵۱۳ M	۱۲,۶۴۶ B

بورس تهران، قیمت سهام بزرگ ترین هلدینگ معدنی بورس یعنی سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات برای نخستین بار در تاریخ ۱۴ ساله حضور در بورس تهران به زیر ۱۰۰ تومان رسید. معاملات این گروه نیز منفی انجام گرفت. در گروه قند و شکر در طول روز تمام نمادها با صف خرید مواجه بودند. البته در دقایق پایانی شاهد عرضه شدن صف خرید در برخی نمادهای گروه قند و شکر بودیم.

کاهش ۴ واحدی آیفکس در بازار فرابورس معاملات ۴ مهرماه ۱۳۹۴ با خرید و فروش ۵۹ میلیون و ۸۱۰ هزار ورقه بهادار در ۱۰ هزار و ۹۴۴ نوبت به ارزش ۱۸۹ میلیارد و ۱۴۰ میلیون ریال به پایان رسید و آیفکس با کاهش ۴ واحدی نسبت به روز معاملاتی قبل روی عدد ۶۷۸,۴۱ متوقف شد. معامله گران فرابورسی بیشترین حجم و ارزش معاملات خود را به دادوستد ۹ میلیون و ۶۸۰ هزار سهم قند شیروان به ارزش ۳۰ میلیارد و ۴۱۰ میلیون ریال اختصاص دادند. از سوی دیگر، افرا نت، پالایش نفت شیراز و مواد ویژه لیا با بیشترین افت قیمت روبه رو شدند. در عین حال روز گذشته شاهد بازگشایی نماد معاملاتی شرکت گروه پتروشیمی سرمایه گذاری ایرانیان پس از برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه صاحبان سهام و تقسیم سود نقدی بر سهم، با محدودیت دامنه نوسان قیمت تا سقف ۵۰ درصد بودیم.

پایان معاملات بودند. با معامله ۱۶ میلیون سهم، نوسازی و ساختمان تهران در شرایطی که افزایش سرمایه خود را به ثبت رسانده است، بیشترین حجم معاملات گروه را به خود اختصاص داد. در گروه خودرو بیشترین حجم معاملات به طوری که در پایان معاملات تمام نمادها در بازه منفی و سه نماد پالایش نفت لاوان، پالایش نفت شیراز و نفت پارس با صف فروش مواجه بودند.

وضعیت بحرانی صنعت سیمان در گروه سیمان، دبیر انجمن صنفی سیمان با بیان اینکه صنعت سیمان در پنج ماهه نخست اسمال ۸ درصد از بازار داخلی و ۲۰ درصد از بازارهای خارجی خود را از دست داده گفت: وضعیت این صنعت در شرایط مناسبی قرار ندارد. در گروه استخراج کانه های فلزی با تداوم ابهام در قیمت فروش گندله متعلق به دوقلوهای معدنی



بیشترین کاهش

مالکیت در دوقلوهای سنگ تومان هم بود. جالب آن است که این سهم فقط ۱۶۶ تومان ارزش دفتری دارد و اکنون در حال نزول به نصف ارزش دفتری است و با این اوصاف مشخص نیست که فروشدگان این سهم قرار است پس از فروش سهام و فلزات چه سهمی بخرند؟ سرمایه گذاری توسعه معادن و فلزات هلدینگی است که با

بیشترین حجم معامله

اساس تاکنون چهار بورس مطرح دنیا به طرح پایداری بازارهای جهانی پیوستند. در نشست سران توسعه پایدار (SDGs)، سند دستور کار «توسعه پس از ۲۰۱۵» که پس از دو سال مذاکره در روز ۱۱ مردادماه ۱۳۹۴ با اجماع کلیه کشورها در مقر سازمان ملل متحد به تصویب رسید، مورد بررسی قرار می گیرد. دستور کار توسعه پس از ۲۰۱۵، یک سند مذاکراتی جدی است که کشورها را در حال توسعه نقش بارزی در مباحث محتوایی و لحاظ کردن نظرات خود در آن داشته اند.

معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری شرکت پست و مجریان توزیع در بخش خصوصی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات

طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می کند.

تهیه ارسال عادی از مشترک دریافت نمی شود.

تاکنون بالغ بر یکصد و پنجاه نشریه به این طرح پیوسته اند.

(اشتراک نشریات در این مرحله صرفا در تهران پذیرفته می شود)

طرح اشتراک نیم بهاء

تسهیلات برای اشتراک روزنامه ها و مجلات به ترتیب تا سقف ۵۰۰ و ۲۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت eshterak.ir مراجعه نمایید.

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی شود.

نوسازی شالیزارها و آموزش مهارت‌های شغلی

کلاف اول:



تولید برنج در استان‌های شمالی، یکی از مواردی است که مسئولان دولتی نیز بر آن تاکید می‌کنند. اما این اراضی نیاز به نوسازی و یکپارچه‌سازی دارند و سرمایه‌گذاری در این زمینه می‌تواند به بهبود تولید و کیفیت محصول نهایی منجر شود. بر این اساس، مجری طرح تجهیز، نوسازی و یکپارچه‌سازی شالیزارهای استان‌های شمالی کشور با بیان اینکه طرح تجهیز و نوسازی یکی از طرح‌های مهم و زیربنایی در تولید محصول برنج است، گفته: این پروژه از سال ۶۹ به‌صورت پایلوت در آبدان سر شهرستان ساری در سطح ۷۰ هکتار آغاز و از ردیف ملی برخوردار شد. این پروژه حدود ۲۴ سالی است که در سطح کشور انجام می‌شود و تاکنون در ۱۱۰ هزار هکتار از شالیزارهای استان‌های شمالی مازندران و گیلان انجام شده است.

مجری طرح تجهیز و نوسازی و یکپارچه‌سازی شالیزارهای استان‌های شمالی کشور به ایسنا اظهار کرده: بعد از ۲۴ سال از اجرای این طرح و با توجه به سطح زیر کشت ۵۰۰ هزار هکتاری برنج در استان‌های شمالی، تجهیز و نوسازی ۱۱۰ هزار هکتار آمار پایینی است.

این مقام مسئول علت کاهش انجام تجهیز و نوسازی اراضی شالیزاری را بعد از گذشت بالغ بر ۲۰ سال، محدودیت‌های اعتباری و مسائل اجتماعی عنوان کرده و افزوده: برای رفع محدودیت‌های اعتباری اجرای طرح تجهیز و نوسازی اراضی شالیزاری، از محل اعتبارات خارجی -استفاده از فایناس کشور چین- برنامه‌ریزی‌های لازم انجام شده است. این پروژه قرار است در سطح ۱۰۵ هزار هکتار در پروسه چهار ساله در استان‌های شمالی مازندران، گیلان و گلستان انجام شود. بنابراین قرارداد تجاری با شرکت و پیمانکار چینی منعقد شده است و با برقراری خط اعتباری چین، عملیات اجرایی پروژه آغاز خواهد شد.

شاید فکر کنید که چینی‌ها گوی سبقت را از سرمایه‌گذاران داخلی روده‌اند و دیگر فرصتی برای سرمایه‌گذاران داخلی نیست اما اگر به متن خبر دقت تحت مشاهده کنید، ۵۰ هزار هکتار از اراضی شمال، تحت کشت برنج قرار گرفته و تاکنون ۱۱۰ هزار هکتار نوسازی شده و قرار است ۱۰۵ هزار هکتار دیگر به آن اضافه شود. بنابراین جمعا ۲۱۵ هزار هکتار در اجرای این پروژه سهم دارند. مطمئنا زمین‌های بوسایر وجود دارد که به نوسازی و تجهیز نیاز وافر داشته و همت شما سرمایه‌گذاران را می‌طلبد. گذشته از کمک دولت در این خصوص، می‌توانید در بهره‌برداری از محصول نیز با کشاورز به توافق برسید.

کلاف دوم:



آیا می‌دانستید ۴۰ درصد جویندگان کار در کهگیلویه و بویر احمد، فاقد مهارت‌های لازم برای استخدام شدن هستند؟ این موضوع را مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کهگیلویه و بویراحمد گفته است. وی در جلسه کارگروه اشتغال استان کهگیلویه و بویراحمد افزود: از سال ۹۱ تا سال ۹۳ حدود ۱۳ هزار و ۴۲۰ نفر جویای کار در سامانه رصد ثبت شده است که از این میزان حدود ۶۱۳۴ نفر فاقد مهارت‌های شغلی هستند.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان کهگیلویه و بویراحمد با بیان اینکه از سال ۹۱ تا ۹۳ برای حدود ۵ هزار و ۴۶۸ نفر فرصت شغلی ایجاد شده است، خاطرنشان کرد: این فرصت‌های شغلی تنها مربوط به دستگاه‌های دولتی نیست و شامل بخش خصوصی نیز می‌شود.

مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی کهگیلویه و بویراحمد بیشترین مشکل این استان در بحث اشتغال را در محدوده سنی ۳۰ تا ۳۴ سال عنوان و اضافه کرد: این رده سنی بیشترین افراد تحصیلکرده بیکار استان را تشکیل می‌دهند.

آیا به نظر شما این موضوع یکی از فرصت‌های سرمایه‌گذاری در استان مربوطه نیست؟ شما می‌توانید با مراجعه به اداره تعاون آن شهرستان درخواست فهرستی از نیازمندی‌های شغلی، پتانسیل‌های بازار کار آن را بشناسید. به عبارتی ببینید در کهگیلویه و بویر احمد، چه مشاغلی وجود دارند که برای آنها متقاضی نیست و در عین حال، نیاز به تخصص دارند. حال می‌توانید با سرمایه‌گذاری مناسب برای تاسیس آموزشگاه شغلی اقدام کنید. البته به شرطی که در نیازسنجی استان، خوب عمل کرده و استادان خبره‌ای نیز برای این امر انتخاب کنید. با آموزش مهارت به افراد جویای کار، هم شما سود خواهید کرد و هم از تعداد بیکران استان کاسته خواهد شد.

افشین معشوری

برخی گزارش‌ها و خبرها می‌گویند مواد پلاستیکی تا ۳۰۰ سال در طبیعت باقی می‌ماند و برخی دیگر حتی پا را فراتر گذاشته و خبر از ۵۰۰ سال می‌دهد که در طبیعت می‌ماند و تجزیه نمی‌شود، اما یک کارشناس صنعت پلاستیک این اعداد را غیرواقعی می‌داند و می‌گوید این رقم زیر ۱۰۰ است. با این حال فارغ از اینکه کدام

توجیه اقتصادی تولید ظروف یکبار مصرف

وجود مواد اولیه و تولید آن در شرکت‌های پتروشیمی داخلی، قیمت مناسب ماشین‌آلات ایرانی، با در نظر گرفتن تیراژ تولیدی و کیفیت ظروف نسبت به ماشین‌آلات خارجی، پایین بودن قیمت انرژی حتی بعد از هدفمند کردن حامل‌های انرژی نسبت به کشورهای همسایه، تأمین نیروی کار متخصص و نیمه‌متخصص به‌عنوان استعداد کار و کارگر فنی در داخل کشور، قیمت مناسب زمین و سالن تولید نسبت به سایر کشورها، بالا رفتن آمار استفاده از ظروف یکبار مصرف به‌صورت تصاعدی، صادرات -خصوصا به بازار عراق- که در تمامی کالاها کشورهای ترکیه، سوریه و اردن جزو رقبای ایران حساب می‌شوند، اما در بحث ظروف یکبار مصرف توان رقابت با شرکت‌های ایرانی را ندارند، از مواردی است که طرح تأسیس، تولید و بهره‌برداری و صادرات در این رشته را توجیه می‌کند.

مواد اولیه تشکیل‌دهنده ظروف پلاستیکی

در ساخت ظروف پلاستیکی مختلف، مواد پلیمری (فتی) متفاوتی به کار برده می‌شود. به‌عنوان مثال ظروف نوشابه‌های گازدار از جنس پلی‌اتیلن تترافتالات (PET) است، شیشه‌های شیرکودکان از جنس پلی‌کربنات PVC ساخته می‌شوند، مواد اولیه ظروف بسته‌بندی لبنیات را جنس پلی‌اتیلن (PE)، پلی‌پروپیلن (PP) و پلی‌استایرن (PS) تشکیل می‌دهند. در ساخت ظروف یکبارمصرف از مواد پلی‌پروپیلن PP و پلی‌استایرن PS نیز استفاده می‌شود.

موارد استفاده از ظروف یکبار مصرف مختلف

یک کارشناس بهداشتی در پاسخ به پرسش «فرصت امروز» با اشاره به موارد استفاده از ظروف یکبارمصرف، معتقد است هر نوع ظرف یکبارمصرفی مناسب استفاده خاصی است، به‌عنوان مثال: «ظروف یکبارمصرف بی‌رنگ و شفاف فقط برای غذاها و نوشیدنی‌های سرد مناسب هستند.» او می‌گوید جنس به کار رفته در هر کدام از ظروف را باید برای کار خاصی بهره‌برداری کرد، مثلا: «ظروف یکبارمصرف سفید و فوم‌دار برای موادغذایی سرد، گرم (با دمای پایین حدود ۶۵ درجه سانتی‌گراد) و مرطوب مناسب هستند.» و ادامه می‌دهد: «ترجیحا برای موادغذایی داغ از فویل‌های آلومینیومی استفاده شود.» او همچنین با تاکید بر اینکه لیوان‌های کاغذی از نوع پلاستیکی یکبارمصرف مناسب‌تر است می‌افزاید: «از لیوان‌های مقوایی (سلولزی) برای نوشیدن مایعات داغ استفاده کنید.» رایج‌ترین محصول یکبارمصرف در طول سال «لیوان» است. اگر از ابعاد و مناسب‌های مذهبی که در سال‌های اخیر نخستین مصرف‌کننده ظروف یکبارمصرف برای سرو غذاست بگذریم، لیوان‌های یکبارمصرف در تمامی فصول سال مشتریان خود را دارد. به همین دلیل

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری برای تولید ظروف یکبار مصرف

رقبا توان مقابله با تولیدکنندگان داخلی را ندارند

با این همه استفاده از پلاستیک برای تولید ظروف یکبارمصرف در دنیا در حال فراموشی است و در ایران نیز قدم‌های اولیه برداشته شده است. نگاهی به وضعیت واردکنندگان دستگاه‌ها و تولید شدن این محصولات ما را بیش از گذشته با واقعیات موجود و نحوه سرمایه‌گذاری در تولید ظروف یکبارمصرف آشنا می‌کند.

عدد به واقعیت نزدیک‌تر است باید بدانیم استفاده از ظروف یکبارمصرف -وایضا پلاستیکی- اتفاق نایمسون دهه‌های اخیر جهان است که نه‌تنها در ایران، بلکه در سایر نقاط دنیا سوژه بسیاری از دست‌اندرکاران صنعت و محیط‌زیست است. با این همه در دنیا قدم‌های نوینی برداشته شده که با تأخیر در ایران نیز قابل مشاهده است و البته هنوز تا رسیدن به نقطه مطلوب راه بسیار درازی را در پیش داریم.



نشاسته ذرت و گندم، برنج، سیب‌زمینی و نیشکر تهیه می‌شوند، اگرچه کمی گران‌تر از ظروف یکبارمصرف پلاستیکی هستند، اما نه‌تنها مواد سمی و شیمیایی ندارند که طی چندین ماه در خاک تجزیه شده و حتی قابلیت استفاده برای خوراک دام را دارند. به منظور ترویج ظروف یکبارمصرف سلولزی یا با پایه گیاهی باید امکان رقابت تولیدکنندگان این ظروف با ظروف پلاستیکی در کشور فراهم شود. کمک‌های دولتی امکان رقابت میان تولیدکنندگان را فراهم خواهد آورد تا با قیمت تمام شده کمتری این ظروف به دست مصرف‌کننده برسد، در این صورت هزینه‌های ناشی از عوارض استفاده این ظروف به قبل از تولید انتقال می‌یابد که بسیار کمتر، اقتصادی و در جهت تأمین سلامت عمومی نیز هست. در دنیا ضایعات ظروف یکبارمصرف گیاهی را اسباب کرده و برای خوراک دام استفاده می‌کنند، ضمنا این ظروف پایه طبیعی دارند و هیچ مشکلی در مقابل حرارت، نور آفتاب و یخ‌زدگی ندارند.

پایان سخن

آن‌طور که از شواهد امر بر می‌آید و کارشناسان این صنعت می‌گویند تولید ظروف یکبارمصرف -خاصه نوع کاغذی آن- سودآور است و در آینده‌ای نزدیک نیز گسترش بیشتری خواهد یافت. با این همه نمی‌توان از حرکت‌هایی که برای تولید ظروف یکبارمصرف با مواد اولیه گیاهی می‌شود نیز غافل بود. اگرچه هم‌اکنون در ابعاد بسیار کوچک این نوع ظروف نیز تولید می‌شوند اما عده‌ای از فعالان این صنف معتقدند آنچه در دنیا به‌عنوان ظروف-پایه گیاهی- تولید می‌شود با نوع مشابه آن در ایران تفاوت دارد. با این همه برای رسیدن به مقصود باید از جایی شروع کرد. آینده از آن ملت‌هایی است که دید عمیق‌تری دارند و وسیع می‌نگرند.

سود حاصل از تولید لیوان کاغذی
سودآوری در تولید لیوان کاغذی، بستگی به تولیدکننده و تلاش او دارد. هر دستگاه به‌طور میانگین در روز ۲۵ هزار عدد لیوان تولید می‌کند که سود آن براساس هزینه‌های کارگر، برق صنعتی یا غیرصنعتی، آب و... متغیر است. چنانچه تولیدکننده مالک فضای مورد نیاز باشد و خود اقدام به تولید کند، نیازی به کارگر ندارد و در نتیجه سود بیشتری عاید خواهد شد. سود حاصل از هر عدد لیوان از شش تومان تا ۹ تومان است که نسبت مستقیم با توضیحات پیشین در این باره دارد. البته سودآوری دیگری نیز می‌توان انجام داد. در این خصوص با بازاریابی و بستن قرارداد برای چاپ طرح و نقش و نام شرکت‌ها، موسسات و ارگان‌ها و... روی محصولات، می‌توان به درآمد بیشتر رسید.

ظروف یکبارمصرف از گیاهان

ظروف یکبارمصرف پلاستیکی در سال‌های اخیر استفاده از ظروف یکبارمصرف پلاستیکی در دنیا رشد چشمگیری داشته و بالا بودن سرانه مصرف این ظروف پلاستیکی در ایران باعث شد تا نام کشورمان نیز در بین ۱۰ کشور نخست پرمصرف ظروف یکبارمصرف پلاستیکی مشاهده شود. آثار زیان‌باری که این ظروف برای سلامت افراد مصرف‌کننده و کشورها از سال‌های پیش تحقیقات‌شان را برای پیدا کردن جایگزینی مناسب برای این ظروف آغاز کنند که در همین جهت موفق شدند با دستیابی به فناوری جدید، ظروف یکبار مصرف گیاهی را تولید کرده و آنها را جایگزین ظروف مشابه پلاستیکی کنند.

مواد اولیه ظروف یکبارمصرف گیاهی

ظروف یکبارمصرف گیاهی عمدتا از

اما اغلب آنها ساخت کهر و چین‌اند و به‌صورت استوک نیز در بازار موجود است و قیمت‌هایی متفاوت دارند. نگاهی به بازار ماشین‌آلات به ما می‌گوید قیمت‌ها از ۳۰ میلیون تومان تا ۱۰۰ میلیون تومان در نوسان است. بیش از ۹۰ درصد کارخانجات ایران به دلیل ماشین‌آلات «نیمه فرمینگ» قابلیت تولید ظروف فقط از مواد پلی‌استایرن را دارند اما تعداد انگشت‌شماری از تولیدکننده‌ها اقدام به خرید ماشین‌آلات مدل جدید و تولید ظروف یکبارمصرف با سیستم ترموفرمینگ کرده‌اند که این سیستم دارای توجیه اقتصادی بالاتری نسبت به سیستم قبلی (نیمه‌فرمینگ) است.

بالا بودن سرانه استفاده ظروف یکبار مصرف در ایران باعث شده تا نام کشورمان نیز در بین ۱۰ کشور نخست پرمصرف ظروف یکبارمصرف پلاستیکی قرار گیرد. اگرچه هم‌اکنون در ابعاد بسیار کوچک این نوع ظروف نیز تولید می‌شوند اما عده‌ای از فعالان این صنف معتقدند آنچه در دنیا به‌عنوان ظروف-پایه گیاهی- تولید می‌شود با نوع مشابه آن در ایران تفاوت دارد. با این همه برای رسیدن به مقصود باید از جایی شروع کرد

مواد اولیه تولید ظروف کاغذی

مواد اولیه این صنعت از کشورهای چین، کره، هندوستان و چند کشور دیگر توسط بازرگانان ایرانی وارد کشور می‌شود و پس از چاپ و برش براساس نیاز و سفارش مشتری (تولیدکننده) تحویل خواهد شد. با توجه به ضرورت تولید مواد اولیه در کشور اخیرا نیز زمینه‌ای فراهم شد تا مواد اولیه در کشور تولید شود و در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد. با این تفصیل خریداران دستگاه‌های تولید ظروف کاغذی و به‌خصوص لیوان کاغذی دغدغه‌ای بابت مواد اولیه نخواهند داشت.

فضای مورد نیاز دستگاه‌های تولید لیوان کاغذی

ابعاد هر دستگاه تولید لیوان کاغذی حدود ۲۵ x ۱,۲ است که بابت هر دستگاه حدود ۵۰ تا ۶۰ متر فضا مورد نیاز است. این معیار با در نظر گرفتن فضا برای دستگاه تولید لیوان کاغذی، مواد اولیه لیوان کاغذی و انبار محصولات است و البته بسته به تعداد دستگاه و مقدار مواد اولیه خریداری شده قطعا قابل گسترش است.

قیمت دستگاه‌های مورد نیاز

اگرچه دستگاه‌های تولید ظروف یکبارمصرف در ایران نیز ساخته می‌شود

خدمات این صندوق معرفی کرد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی گیلان توسعه سرمایه‌گذاری در صنایع کوچک را از جمله اهداف صندوق مذکور برشمرد و یادآور شد: هر فرد حقیقی و حقوقی می‌تواند از ضمانت‌نامه‌های این صندوق بهره‌مند شود.

وی با اشاره به اینکه خرید مواد اولیه و فروش کالا به خریداران عمده توسط صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک تضمین می‌شود، تصریح کرد: دریافت کارمزد بسیار پایین‌تر نسبت به بانک‌ها از دیگر مزایای خدمات این صندوق است.



سرمایه‌گذاری فرانسه در ایران برای پرورش قزل‌آلا

غذای سالم و دارای استاندارد بهداشتی شناخته شده، مشکلی برای صادرات نخواهد داشت. ژژ اظهار کرد: مهم‌ترین اقدامی که در این دیدار صورت گرفت، انتقال تجربه فرانسه به ایران برای شناسنامه‌دار کردن محصولات ایرانی و برند ایرانی است. سرمایه‌گذاری‌های جدیدی در حوزه اصلاح‌نژاد دام به‌ویژه گوسفند و بز و ژنتیک صورت گرفته که می‌تواند تولید شیر و گوشت ایرانی را افزایش دهد. البته این همکاری‌ها از سال گذشته آغاز شده اما با حضور وزیر کشاورزی فرانسه شکل جدی‌تری به خود خواهد گرفت.



با سفر استغاف لی‌فول، وزیر کشاورزی فرانسه و ۱۰۰ نفر هیات همراه، همکاری‌های ایران و فرانسه وارد شرایط جدیدی می‌شود که مهم‌ترین آن بهبود فضای تجاری دو کشور خواهد بود.

به گزارش ایانا، در حاشیه دیدار وزیر کشاورزی با محمود حجتی در اتاق بازرگانی ده‌ها میز مذاکره بین تجار ایرانی و فرانسوی به‌وجود آمد که برآیند کارشناسان استفاده از تجارب و تکنولوژی‌های فرانسوی‌ها در حوزه اصلاح‌نژاد دام و بندر به‌عنوان مهم‌ترین دستاورد آن به‌شمار می‌رود.

فرانسیس ژژ، مسئول همکاری‌های ایران و فرانسه در وزارت کشاورزی فرانسه، گفت: به‌جز پروژه پرورش ماهی در قفس که در قسم انجام شد، برنامه‌های جدیدی برای پرورش ماهی قزل‌آلا و برخی ماهیان سردابی وجود دارد که بین شرکت‌های خصوصی دو طرف پیگیری می‌شود و مذاکرات آن آغاز شده است.

وی معتقد است، آزمایشگاهی در کرج احداث شده که وظیفه آنالیز موادغذایی و کشاورزی صادراتی را بر عهده دارد، در صورتی‌که میگو پس از آزمایش به‌عنوان

حقوق مصرف کنندگان از فیلتر کنترل کیفیت رد می‌شود

رویا پاک‌سرشت

در هر نوع معامله، دو طرف اصلی وجود دارد، فروشنده و خریدار، فارغ از تجارت‌های بزرگ اقتصادی که فی مابین شرکت‌ها یا سازمان‌های بزرگ جهان برقرار است، بخش قابل توجهی از معاملات در سراسر دنیا، بین خریداران یا به عبارتی مصرف‌کنندگانی متشکل از عامه مردم و تولیدکنندگان مختلف است، روزانه، هزاران و حتی میلیون‌ها نفر در حال خرید انواع مایحتاج خود هستند، از موادغذایی گرفته تا وسایل نقلیه‌ای چون اتومبیل و موتورسیکلت.
به یک از این افراد توقع دارند آنچه می‌خرند، از هر لحاظ سالم و تضمین شده باشد. اما مسئول تضمین کیفیت کالاها و اطمینان‌بخشی به مصرف‌کنندگان در خصوص محصولات مختلف کدام نهاد است؟ به نظر می‌رسد دولت‌های مختلف، برای احترام به حقوق مصرف‌کنندگان و حفظ ارزش کالاهای تولیدی، تمهیداتی اندیشیده باشند. تمهیداتی که شامل انواع روش‌های نظارتی در بخش تولید و خدمات است.

دولت و کنترل کیفیت

نقش دولت در حفظ حقوق مصرف‌کنندگان انکارناپذیر است، روش‌های عمده برای حفظ حقوق مصرف‌کنندگان شامل تنظیم قوانین استاندارد، تعیین حقوق و آگاهی‌های حقوقی برای مشتریان کالاها و خدمات، رسیدگی به شکایات مصرف‌کنندگان در خصوص کالاها یا خدماتی مشخص و راهکارهای کنترل کیفیت است. در این میان، کنترل کیفیت بخش‌های تولید، در هر کشور، بیش از سایر بخش‌ها مورد توجه است:

*** کشاورزی و شیلات:** اعطای گواهینامه‌های استاندارد و کنترل کیفیت، بررسی موارد اصلاح ژنتیکی یا تغییرات نژادی در محصولات کشاورزی و شیلات، تعیین برچسب‌های رتبه‌بندی محصول برای تعیین وضعیت کیفیت و...

*** محصولات دامی:** کنترل وضعیت تغذیه و پرورش دام‌ها، بررسی موارد بهداشتی و بازرسی‌های مداوم و...

*** لوازم الکترونیک:** کنترل وضعیت ایمنی محصولات، صدور گواهینامه‌های تایید و تضمین بررسی وضعیت لوازم و قطعات و...

*** صنعت خودروسازی:** بررسی میزان ایلندگی، بررسی امنیت، چگونگی کیفیت قطعات، معاینه فنی خودرو و...

افزون بر موارد ذکر شده، دولت‌ها بر کیفیت لیست بلند بالایی از محصولات نظارت دارند. این نظارت در راستای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگانی است که قرار است کالا یا محصولات خاصی را خریداری کنند. اما راهبردهای کنترل کیفیت چه سودی برای دولت‌ها دارد؟ یکی از مهم‌ترین پاسخ‌ها، بالا رفتن کیفیت تولیدات داخلی و افزایش تمایل خریداران به مصرف محصولات تولید داخلی است. بدیهی است در صورتی که مصرف‌کنندگان حس کنند کالاهایی را مصرف می‌کنند که به لحاظ کیفیت معتبر هستند، کمتر سراغ کالاهای وارداتی می‌روند.

سلسله مراتب حقوق مصرف‌کننده

در بین کشورهای دنیا، کشورهای عضو اتحادیه اروپا قوانین ویژه‌تری برای حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان تعیین کرده‌اند، اما مشکل آن‌جاست که بسیاری از شهروندان، اطلاعات چندانی از حقوق خود ندارند. برای مثال طبق برخی بندهای قانون حمایت از مصرف‌کننده در اتحادیه اروپا، در صورتی که مصرف‌کننده ظرف ۲۸ روز از اطلاع یافتن از وضعیت معیوب یک کالا، درصد شکایت و پیگیری خرید خود برآید، مشمول حمایت قانونی خواهد بود، اما پس از این تاریخ از حمایت خاصی بهره نمی‌برد.
داشتن رسید خرید محصول، اطلاع از چگونگی تکمیل فرم شکایت، و مواردی مشابه، نکاتی هستند که بسیاری از مصرف‌کنندگان از آنها اطلاع ندارند. اما وجه مثبت این است که در صورت متق بودن مصرف‌کنندگان، گزینه‌هایی چون تعویض کالا، پرداخت جریمه یا اصل مبلغ پرداختی، تعمیر کالا و... پیش روی افراد قرار دارد.
در برخی کشورها، مثل کره جنوبی، اوضاع جالب‌تر است. آژانس‌های حقوقی حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان، سال‌هاست در کره، پررونق و مورد توجه مردم هستند. این آژانس‌ها برای ارائه مشاوره حقوقی و حمایت از مشتریانی تاسیس شده‌اند که اطلاعات چندانی از حقوق قانونی خود و چگونگی طرح شکایت علیه محصول یا خدمات مشکل‌دار را ندارند.

پیگیری بهتر از درمان

نکته‌ای که پیش از رسیدن به حقوق مصرف‌کننده در خصوص شکایات به ذهن می‌رسد، روش‌هایی برای پیگیری از این مسئله است. درواقع یکی از برترین تکنیک‌ها برای حفظ نظر مثبت مصرف‌کنندگان، کنترل کیفیت محصولات است. فارغ از وظیفه دولت‌ها در کنترل کیفیت محصولات بازار داخلی، شرکت‌ها و موسسات عظیم تولیدی و خدماتی، باید فیلترهایی برای بررسی وضعیت محصولات خود در نظر گیرند. گرچه این روند بررسی، در اغلب سیستم‌های تولیدی قرار دارد اما گاهی بررسی‌هایی که خارج از خود سیستم انجام می‌شود، موثرتر و دقیق‌تر هستند. شرکت ژاپنی «تورای» شرکتی مبتکر، خلاق و کلاما خصوصی است که به بررسی و کنترل کیفیت محصولات شرکت‌های الکترونیک می‌پردازد. تنها کافی است شرکت‌های متقاضی از کارشناسان تورای دعوت کنند یا محصول مشخصی را به این شرکت ارسال کنند. جالب است که بخش دیگری از فعالیت این شرکت را بررسی محصولاتی تشکیل می‌دهد که قبلا از آنها شکایت شده است، در واقع متخصصان شرکت تورای به بررسی نواقص و ضعف‌های محصولاتی می‌پردازند که بیشترین شاکي را داشته‌اند و پس از مدتی اطلاعات و پرونده مفیدی از نوع ایراد و بهترین شیوه برای رفع آن را به مدیران شرکت‌های تولیدی تحویل می‌دهند.

ال‌میرا اکرمی

در دنیای امروز یکی از مهم‌ترین جنبه‌های کیفیت، حقوق مصرف‌کننده است. در حقوق کیفیت فقط تولیدکننده متعهد نیست و این‌طور نیست که صرفا تولیدکننده دارای تکالیفی باشد و در مقابل مصرف‌کننده بهره‌مند از حقوق

کارگروه حمایت از حقوق مصرف‌کننده در راهبرد مدیریت کیفیت که در قالب کنفرانس بین‌المللی کیفیت فعالیت خواهد کرد، چه اهدافی را دنبال می‌کند؟

یکی از مهم‌ترین جنبه‌های کیفیت، حقوق مصرف‌کننده است و هدف آن ارتقای کیفیت برای ذی‌نفع نهایی یعنی مصرف‌کننده است. این مصرف‌کنندگان می‌توانند مصرف‌کنندگان داخلی، مصرف‌کنندگان یک منطقه جغرافیایی شامل چند کشور و مصرف‌کنندگان بازارهای جهانی باشند.

خوشبختانه اخیرا ارتباط خوب و شایسته‌ای بین جامعه حقوقی کشور و انجمن کیفیت ایران برقرار شده است، زیرا ما معتقدیم هرچقدر متخصصان کیفیت با متخصصان علم حقوق و به‌ویژه متخصصانی که در زمینه حقوق مصرف‌کننده کار کرده‌اند، ارتباط داشته باشند، علاوه بر اینکه از آشننگی نظام حقوقی حاکم بر حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان کاسته خواهد شد، بلکه به قوام کیفیت محصولات و خدمات اضافه خواهد شد. آنچه مشخص است مبانی و موازن حقوق، امروزه این شایستگی و استقلال را پیدا کرده که رسما از حقوق کیفیت صحبت کند.

در حقوق کیفیت فقط تولیدکننده متعهد است و تکالیفی دارد یا برای مصرف‌کننده نیز حقوقی متصور است؟

حقوق کیفیت شامل تمام رشته‌های حقوق مستلزم حق و تکلیف است. یعنی در حقوق کیفیت فقط تولیدکننده متعهد نیست و این‌طور نیست که صرفا تولیدکننده دارای تکالیفی باشد و مصرف‌کننده صرفا بهره‌مند از حقوق باشد و تکلیفی نداشته باشد. براساس رشته حقوق، رشته ملازمه حق و تکلیف است، زیرا در مورد این موضوعات آن‌گونه که باید دو روی سکه دیده‌شده است و حتی گاهی اوقات شاهد افراط و تفریط هستیم. از همین روست که هر از گاهی موجی برای حمایت صرف از مصرف‌کننده به وجود می‌آید؛ به‌گونه‌ای که فقط مصرف‌کننده را دارای حق بدانند اما تکالیفی برای آن متصور نباشد. این در حالی است که قانونگذار در تکتک قوانینی که مربوط به حقوق کیفیت و حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان است، برای مصرف‌کنندگان هم تکالیفی را مقرر کرده است.

از سوی دیگر، گاهی اوقات نباید مصلحت‌ها و موضوع حمایت از تولید داخلی، به‌گونه‌ای باشد که به‌صورت یک‌طرفه از حقوق تولیدکنندگان حمایت کند. به عبارت دیگر، حقوق کیفیت و نظام حقوقی ناظر بر حقوق مصرف‌کنندگان درصدد زدودن اِلهام‌های فراوی این رشته مهم از حقوق است. از همین رو پنجمین همایش بین‌المللی کیفیت نیز درصدد است که تولیدکنندگان، متخصصان استاندارد و ایزو، جامعه حقوقی و نمایندگان انجمن‌های حمایت از مصرف‌کنندگان را در کنار هم نبشاند تا موضوع مهم حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان را بررسی کنند.

اشاره داشتید گاهی موضوعی به راه می‌افتد که صرفا حمایت از مصرف‌کننده است و تعادلی در این زمینه وجود دارد. این در حالی است که مشتری‌مداری و کیفیت دو مقوله مهم است و در دنیا کیفیت مقوله‌ای حل شده است و برای مشکلات احتمالی کالاها در حین مصرف، خدمات پس از فروش در نظر گرفته شده است، اما به نظر می‌رسد در کشور ما خدمات پس از فروش دارای معنای واقعی نیست. راه حلی وجود دارد که ما به استاندارد سایر کشورها در این زمینه برسیم؟

به نظر من یکی از مهم‌ترین چالش‌های فعلی نظام حمایت از حقوق مصرف‌کننده در ایران، که روی اجرای حقوق مصرف‌کنندگان هم اثر بسیار بدی گذاشته است، آشنفتگی و پراکندگی و تناقض‌هایی است که در قوانین ناظر بر حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان وجود دارد. اگر کسی بخواهد مطالعه تطبیقی در قوانین ناظر بر حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان داشته باشد، ردپای قوانین و مقررات مختلف را در قوانین و مقررات سازمان ملی استاندارد، قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان و قانون نظام صنفی و... می‌تواند پیدا کند. این قوانین پراکنده یکی از عوامل موثر در نظام‌مند نشدن حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان در جامعه است و اگر به هر یک از قوانین مانند قوانین استاندارد، قوانین تعزیراتی، نظام صنفی و حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده مراجعه کنید،

در گفت‌وگو با دبیر کارگروه حمایت از حقوق مصرف‌کننده در راهبرد مدیریت کیفیت مطرح شد

تولیدکننده و مصرف‌کننده هر دو متعهد هستند

مصرف‌کنندگان کاسته خواهد شد، بلکه به قوام کیفیت محصولات و خدمات اضافه خواهد شد. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با غلامرضا رفیعی، دبیر کارگروه حمایت از حقوق مصرف‌کننده در راهبرد مدیریت کیفیت، زوایای مختلف این موضوع را مورد بررسی قرار داده است.



عکس: سعید غلامحسینی | فرست امروز

فقدان مزیت رقابتی، اعمال تحریم‌ها و انحصارگرایی دولت است. به نظر شما باید چه کاری انجام دهیم که به مزیت رقابتی دست یابیم و به نقطه‌ای برسیم که مشتری از اهمیت واقعی برخوردار شود؟

کشورهای سرآمد در تولید محصولات با کیفیت همگی عضو سازمان تجارت جهانی هستند و اقتصاد آزاد و اقتصاد خصوصی دارند و واردات محصولات از تمام دنیا به این کشورها آزاد است، مگر اینکه کیفیت محصولات وارداتی مخالف استاندارد اجباری این کشورها باشد. اگر راه رسیدن به مزیت نسبی و کالای با کیفیت و حمایت از حقوق مصرف‌کننده، بستن مرزها و مبادی ورودی و سپردن اقتصاد به دست دولت بود، پس کشورهای سرآمد کاری در این زمینه انجام نداده‌اند اما به مزیت رقابتی و ارتقای کیفیت رسیده‌اند. بنابراین اگر ما هم به بهانه حمایت از حقوق تولیدکننده تمام مرزها را ببندیم، در حقیقت تولیدکننده خود را در اتوبان و شهرهای خواهد دید که هرچه تولید کند، مصرف‌کننده استفاده خواهد کرد. پس نخستین راه این نیست که مبادی ورودی را ببندیم یا به طور کامل باز بگذاریم. همواره تولیدکننده داخلی باید این تفکر را داشته باشد که اگر کالایش کیفیت نداشته باشد، هم مصرف‌کننده از مصرف آن کالا ابا خواهد داشت و هم دولت خواهد داد که محصولات با کیفیت وارد کشور شود.

راه‌حل دوم این است که دولت به جای اینکه خود تولیدکننده باشد، تولید را به بخش خصوصی واگذارد و خود قوانین و مقررات نظارتی را اعمال کند. چگونه ممکن است دولتی تولیدکننده باشد و در عین حال بر خود نظارت کند؟ بنابراین دولت به جای اینکه بیشتر تولیدکننده باشد، باید بخش اصلی تولید را به بخش خصوصی واگذارد و دولت اعمال حاکمیت و نظارت کند. در این صورت مصرف‌کننده این ایمنان را خواهد داشت دولتی که می‌خواهد به آن شکایت اقدام از اقا نخواهد یافت.

پس تولیدکننده داخلی و مصرف‌کننده داخلی و رفیع نقایص و خلاهای قانونی است. بسیاری از قوانین موجود از لحاظ ادبیات حقوقی به درستی نگارش نشده‌اند.

راه حل چهارم این است که رسانه‌ها و کتاب‌های درسی به مصرف‌کنندگان آگاهی دهند. البته این آگاهی نباید فقط درباره حقوق مصرف‌کننده باشد، بلکه آگاهی بالعمک ندانستن حقوق موجب می‌شود که مصرف‌کنندگان متوجه نباشند بسیاری از ایرادات کالاها قابلیت رسیدگی دارد. راه حل پنجم هم تحقق بیمه حمایت از مصرف‌کنندگان در قبال کالاها و خدماتی است که معیوب هستند یا به شکل نادرستی ارائه می‌شوند.

این مسئله چه موضوعات و مسائلی را به دنبال دارد؟

یک مصرف‌کننده باید بداند که حقوقش مطلق نیست. مصرف‌کننده متعهد است که کالای خریداری شده را نرزد تعمیرکاران غیرمجاز تعمیر نکند، قطعات غیرمجاز روی آنها نصب نکند و خود هم اقدام به تعمیر کالا نکند. در حقوق ایران حق و تکلیف در مورد حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان به خوبی اطلاع‌رسانی شده است. از سوی دیگر در شرایطی که در قوانین و مقررات آشنفتگی و پراکندگی وجود دارد، ممکن است تولیدکننده‌ای که کمتر احساس مسئولیت دارد از این ناآگاهی یا بی‌اطلاعی مصرف‌کنندگان به‌عنوان قدرت برتر طرف معامله سوءاستفاده کند.

انحصارگرایی دولت یکی از موانع مشتری‌مداری در ایران است. شرکت‌هایی هم که خدمات پس از فروش یا پشتیبانی می‌گذارند، به دنبال این هستند که مشکل کالا و خدمات را به مصرف‌کننده ربط دهند. این انحصارگرایی و توجیهاتی را که شرکت‌ها دارند چطور ارزیابی می‌کنید و این موضوع چه تاثیری بر مشتری‌مداری می‌گذارد؟

هیچ چیزی بهتر از این نیست زمانی که دربراه این مقولات بحث می‌کنیم، این موضوع را بررسی کنیم که کیفیت چیست و آیا و به چه صورت می‌تواند به معیار و مقیاس و وزن اندازه گرفت. نکته بعدی این است که ممکن است شرکتی پنج نوع محصول تولید کند و این پنج نوع محصول نسبت به یکدیگر تفاوت قیمتی و کیفیتی داشته باشند. البته این تفاوت کیفیتی بین این پنج محصول به معنای آن نیست که محصول ارزان‌تر بی کیفیت است و اگر روزی بتوانیم این موضوع را نهادینه کنیم بخشی از مشکلات حل می‌شود. در مجموع باید گفت مشتری‌مداری یکی از سیاست‌های کلان در اقتصاد است، اعم از اینکه اقتصاد، دولتی یا خصوصی باشد.

اقتصاد دولتی و انحصارگرایی دولت در چه مواردی می‌تواند بر حقوق مصرف‌کننده اثر بگذارد؟

در جایی می‌تواند اثر بگذارد که انحصار دولتی فقط و فقط محصول خاصی را تولید کند. این موضوع می‌تواند در درازمدت بر مصرف‌کننده داخلی که ناگزیر است محصول این تولیدکننده انحصاری را بخرد، اثر بگذارد. زیرا ممکن است این احساس به تولیدکننده انحصاری دست بدهد که مصرف‌کننده داخلی خیلی نمی‌تواند مته به خشنخاش بگذارد و در هر صورت باید این محصول را بخرد یا شاید نت به خرید محصول خارجی مشابه بدهد. در اینجا انحصارات و سیاست‌های ضدرقابتی یک دولت می‌تواند روی حقوق مصرف‌کننده اثر بگذارد. از همین رو در مصرف‌کننده‌ای یکی از مصادیق این حمایت، اتخاذ سیاست‌های ضدانحصاری و رقابتی است. در چنین شرایطی یکی از گلابه‌ها و شکایات‌های مصرف‌کنندگان در مورد محصولاتی خواهد بود که جزء تولیدات تولیدکنندگان انحصاری هستند. به نظر من پیش از اینکه به مشکلات

ترکیه در جست وجوی جذب گردشگران داخلی و خارجی



ترکیه در حال حاضر یکی از بحران های خود را در زمینه گردشگری سپری می کند. ابطال شدن برنامه های پروازی و تورهای رزرو شده از سوی کشورهای اروپایی، بحران های پیش آمده در ترکیه، حملات تروریستی، ممنوعیت عبور و مرور در بعضی شهرها و ترس بین گردشگران خارجی فعالان حوزه گردشگری این کشور را با مشکل روبهرو ساخته است. در چنین شرایطی تعطیلات ۹ روزه عید قربان آخرین امید فعالان حوزه گردشگری را نسبت به جذب گردشگران داخلی رقم می زند.

رئیس اتحادیه آژانس های مسافرتی ترکیه اعلام داشته است بهرغم بحران در روسیه و کشورهای همسایه و بهویژه کشورهای خاورمیانه و بحران اقتصادی در کشورهای اروپایی پیش بینی می شود در سال جاری میلادی بالغ بر ۲۲ میلیون گردشگر خارجی به ترکیه سفر کنند. براساس پیش بینی های صورت گرفته درآمد بخش گردشگری در سال جاری بالغ بر ۳۵ تا ۳۶ میلیارد دلار خواهد شد. به گفته وی، طی سال بالغ بر ۱۴ میلیون از شهروندان به مسافرت می روند که از این تعداد ۸میلیون نفر به سفرهای خارجی و ۶میلیون نفر نیز سفرهای داخلی را ترجیح می دهند.

طبق گزارش های بین المللی در زمینه گردشگری در جهان، شهر استانبول در میان ۱۳۲ شهر جهان در ردیف پنجم قرار گرفت. این شهر در سال ۲۰۱۴ میزان ۱۱/۲ میلیون گردشگر خارجی بود، طبق محاسبات انجام شده، شمار گردشگران شهر استانبول در سال جاری به ۱۱/۴ میلیون نفر خواهد رسید. رئیس کنفدراسیون اصناف ترکیه اعلام کرده است درآمد این کشور از محل گردشگری سلامت در سال ۲۰۱۴، ۲،۵میلیارد دلار بوده است. تعداد گردشگران خارجی که در سال ۲۰۱۴ از ترکیه دیدن کرده اند در مقایسه با سال ۲۰۱۳ با ۵،۵درصد افزایش به ۳۶ میلیون و ۸۲۷هزار نفر رسیده و در آمد کشور از این محل ۳۴ میلیارد و ۳۰۵ میلیون دلار بوده است. براساس ارزیابی های به عمل آمده از سوی سازمان جهانی توریزم وابسته به سازمان ملل متحد، ترکیه در سال ۲۰۱۴ از نظر تعداد جهانگردان سفرکننده به کشور در رده ششم و از نظر درآمد حاصل از توریزم نیز در رده دوازدهم جهان قرار گرفت. آنکارا انتظار دارد تعداد توربست های سفرکننده به ترکیه تا پایان سال ۲۰۱۵ بالغ بر ۴۲ میلیون نفر و درآمد حاصل از توریزم نیز بالغ بر ۳۵ تا ۳۶ میلیارد دلار شود. احمد داووداوغلو، نخست وزیر ترکیه اخیرا با اشاره به اینکه به دنبال افزایش لغو روادید با کشورهای بیشتری هستیم، تاکید کرده است: «قبل از اینکه دولت عدالت و توسعه به قدرت برسد، با ۴۲ کشور قرارداد لغو روادید وجود داشت در حالی که این تعداد اکنون به ۷۶ کشورافزایش یافته است و به دنبال افزایش بیشتر آن نیز هستیم. می خواهیم صادرکننده ترک کیف خود را بردارد و بدون اخذ روادید به همه نقاط جهان سفر کند و در آنجا بتواند در صورت لزوم از سفرخانه ترکیه کمک بگیرد». در حوزه گردشگری برون مرزی کشورهای ترکیه، عراق و عربستان به ترتیب برترین مقاصد گردشگری ایرانیان را تشکیل می دهند. در سال ۲۰۱۳ مهم ترین مبادی گردشگری به ترتیب از کشورهای عراق، آذربایجان، افغانستان و ترکیه بود. بالاترین سهم از ورودی ها به مناطق خاورمیانه و اروپا تعلق دارد.

دور دنیا

حمایت مردم از برندها بهترین تبلیغ برای آنهاست



براساس تحقیقات گروه Boston consulting group، پیشنهادات نزدیکان و مردم برای خرید یک کالا بیش از پنج برابر موثرتر از تبلیغات در شبکه های اجتماعی است. این تحقیقات از بین ۲۲۷ هزار مصرف کننده و روی ۶۵۰ برند در هشت کشور آمریکا، فرانسه، آلمان، کانادا، ایتالیا، ژاپن، اسپانیا و اتحادیه اروپا صورت پذیرفته است. ۵۰ درصد از مصرف کنندگان قبل از خرید با دوستان و اعضای خانواده خود مشورت می کنند. شبکه های اجتماعی تنها روی ۱۰ درصد از جامعه تاثیرگذار هستند در حالی که نظرات نزدیکان و دوستان پنج برابر تاثیر بیشتری دارد. ۳۹ درصد ازخریداران قبل از خرید به سایت های خریدوفروش مراجعه می کنند و ۱۳ درصد از آنها نیز از روزنامه ها و تلویزیون کمک می گیرند.

آقای «الیور آبتان» معاون این گروه افزود: «رسانه های سنتی از جمله تبلیغات تلویزیون به تدریج تاثیر خود را از دست دادند چرا که مردم اعتماد کمتری نسبت به آنها پیدا کرده اند. همچنین در شبکه های اجتماعی اطلاعات بسیار زیادی از جمله لینک های تبلیغاتی در حال گردش هستند که کاربر را گمراه می کنند. «طبیعتا خریداران در چنین شرایطی با خانواده و نزدیکان خود مشورت خواهند کرد.

حمایت مردم از یک کالا چه به صورت مستقیم و غیرمستقیم (از طریق اینترنت) صورت پذیرد تاثیر چشمگیری بر فروش آن خواهد داشت. شرکت هایی که دیدگاه مردم نسبت به آنها مثبت است به طور میانگین ۲۷ درصد سود بیشتری در مقایسه با دیگر شرکت ها دارند. هر اندازه تعصب مردم نسبت به یک برند بیشتر شود به همان اندازه نیز فروش آن بالاتر خواهد رفت. سازندگان گوشی های هوشمند، خودرو و بانک ها به خوبی این موضوع را درک کرده اند و رشد بیشتری نسبت به سایر حوزه ها داشته اند.

برخلاف انتخاب بین یک آیفون و سامسونگ که به صورت تعصبی صورت می پذیرد، خرید در سایر حوزه ها منطقی تر به نظر میرسد، به عنوان مثال مردم با ارزیابی کیفیت و قیمت اجناس بین دو سوپرمارکت، بهترین را برمیگزینند. هدف تمام تبلیغات جذب مشتری است. به نظر آقای «الیور آبتان»، شرکت ها باید آگاه باشند که مردم تجربیات خود را به یکدیگر انتقال می دهند.

سودوکو

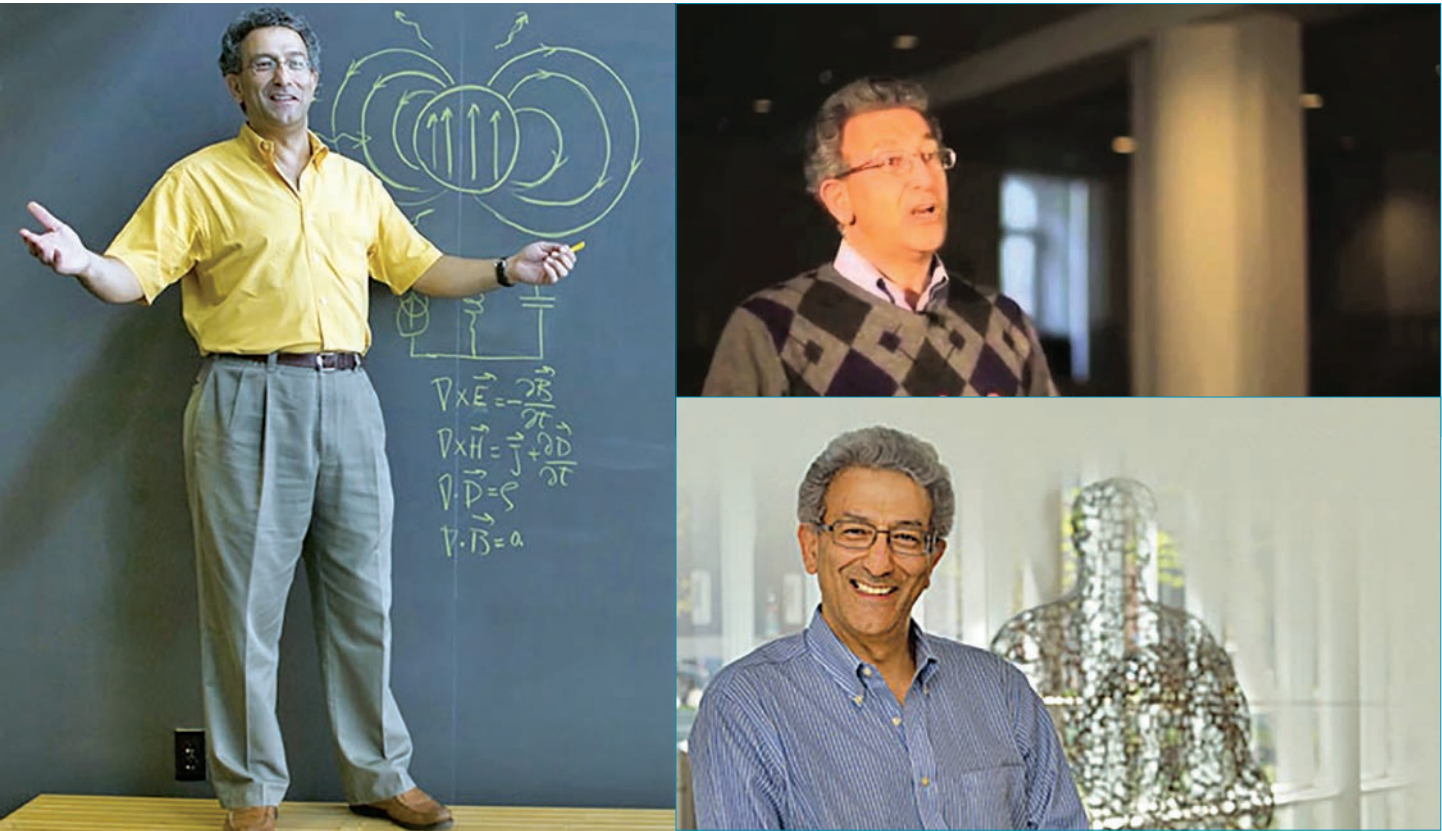
درحالی که ۴۵ درصد بازار کار جهان در دست زنان است، نرخ مشارکت زنان در بازار کار کشورمان تنها ۱۲ درصد است و هر سال ۱۰۰ هزار زن شاغل از بازار کار خارج می شوند. به گفته قائممقام وزیر کار تعادل شغلی در بخش خصوصی و در حوزه زنان وجود ندارد به نحوی که در بخش دولتی ۲۲ درصد کارمندان زن و در بخش خصوصی تعداد شاغلان زن ۱۴ درصد است. این در شرایطی است که حدود ۲،۵ میلیون زن سرپرست خانوار در جامعه وجود دارد درحالی که تعداد کل شاغلان زن به ۳ میلیون و ۱۰۰ هزار نفر می رسد. آمارهای رسمی بیانگر آن است که در پنج سال گذشته (۱۳۹۲-۱۳۸۸) تعداد شاغلان زن در ایران با کاهش ۱۴،۲ درصدی مواجه بوده است به نحوی که نرخ بیکاری زنان از ۱۶،۸ درصد در سال ۱۳۸۸ به ۱۹،۸ درصد در سال ۱۳۹۲، رسیده است که افزایش ۳درصدی شاخص نرخ بیکاری زنان در پنج سال گذشته را نشان می دهد این در حالی است که در این مدت، نرخ بیکاری مردان از ۱۰،۸ درصد به ۸،۶ درصد کاهش یافته است. همچنین نرخ مشارکت مردان در بازار کار ایران طی سال ۱۳۹۲، ۶۳ درصد اعلام شده درحالی که این نرخ برای زنان حدود ۱۲،۴ درصد بوده است که می توان این طور استنباط کرد که شکاف جنسیتی اشتغال طی این دوره پنج ساله روندی صعودی داشته و جذب مردان در بازار کار نسبت به زنان بیشتر بوده است.

براساس نتایج طرح آمارگیری نیروی کار کشور در سال ۱۳۸۸، حدود ۳ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر از شاغلان کشور را زنان تشکیل داده اند این در حالی است که در سال ۱۳۹۲ این تعداد به ۳ میلیون و ۱۴۵ هزار نفر رسیده که نشان از کاهش ۵۲۱ هزار نفری تعداد شاغلان زن دارد؛ به عبارتی هر سال به طور متوسط، حدود ۱۰۰ هزار نفر از زنان شاغل در کشور از بازار کار خارج شده اند.

قاب

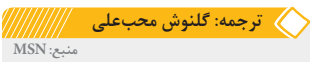
قاب

مدال طلای انجمن بین المللی اپتیک و فوتونیک (SPIE) به استاد نادر انقطاع، دانشمند برجسته ایرانی دانشگاه پنسیلوانیا اهدا شد. دکتر انقطاع به پاس مشارکت های پیشگامانه و قابل تقدیرش در حوزه مهندسی اپتیک فرامواد، پلاسمونیک های نانومقیاس، فرامواد بر پا پایه مدارهای نانو اپتیکی و تصویربرداری اپتیکی در زمینه های پزشکی برنده مدال طلای «اسپای» (SPIE) شده که بالاترین جایزه اهدایی از سوی این انجمن است.



۳۶۰

اختراعات دردرساز



برخی اختراعات زندگی ما را متحول کرده اند، گاهی در جهت بهتر شدن و بعضی اوقات در جهت بدتر شدن! این مخترعان از اختراعات خود پیشمان هستند!

۱- «میشایل کلانسیف»: مخترع تفنگ تهاجمی «کا-۴۷»، چند ماه پیش از مرگ خود، نامه ای به رئیس کلیسای «ارتدکس» روسیه نوشت و برای اختراعی که مسئول مرگ هزاران نفر است، عذرخواهی کرد. ۲- «انسان زوکر من»، مخترع گونه ای از تبلیغات اینترنتی، به نام «بالا پر» یا «واشو» یا همان «پاپ آپ»، است. تبلیغ کنندگان بسیار مشتاق استفاده از این تبلیغات هستند اما او از اختراع خود پشیمان است. او معتقد است که تبلیغات، گناه اصلی وب هستند ودر نامه ای به کاربران اینترنت در سال ۲۰۱۴ از آنها عذرخواهی کرد.

۳- مخترع یا طراح میزهای اداری زابوهای، چند ماه پیش از مرگ خود در سال ۲۰۰۰ برای اختراع این فضای تنگ که کارکنان را بین سه دایره محبوس می کند، عذرخواهی کرد. او کسی بود که در سال های ۱۹۶۰ مفهوم جدیدی از فضای ادارات ارائه داد.

۴- مخترع گاز شیل، چند ماه پیش از مرگ خود، کمپینی را رهبری کرد که دولت را مجبور به وضع قوانین سختگیرانه ای برای شکاف هیدرولیکی (نوعی حفاری برای دسترسی به این گاز) کند. وی می ترسید

مستولان با بی احتیاطی و با استفاده از اختراع او به محیط زیست آسیب برسانند. ۵- حتی اگر نام «آلفرد نوبل» مخترع دینامیت، با مفهوم صلح و دیپلماسی هم تراز باشد اما وی به طور غیرمستقیم با اختراع دینامیت مسئول مرگ بسیاری از افراد است. او کمی پیش از مرگ خود از اختراع مرگبارش ابراز تاسف کرد.

۶- اگر اکنون در دنیای پهناور شبکه جهانی پرسه می زنیم به لطف «تیم برنرز» مخترع شبکه جهانی وب و گروه وی است. با این حال، او در مصاحبه ای در سال ۲۰۰۹ اعتراف کرد که گذاشتن دو خط مورب قبل از http در قسمت آدرس اینترنتی ضروری نیست! به طور کلی، حذف این دو خط مورب، استفاده از اینترنت را برای کاربران تسهیل می کند.

۷- «فلپی برد» بازی ای است برای گوشی های موبایل که زندگی مخترع ویتنامی خود «دونگ نوون» را ویران کرد. این طراح از دائلود بیش از ۵۰ میلیون بار این بازی روی گوشی های موبایل دریافت کرد افراد با وابسته شدن به گوشی های خود منزوی تر می شوند و وقت خود را تلف می کنند.

۸- در ابتدا تلفیق دونژاد مختلف از سگ های باهوش توسط «کنرون» به منظور کمک به افراد نابینا برای داشتن سگ های ضدحساسیت (نژاد سگ های «لابراودل») انجام شد، بعدها بسیاری از پرورش دهندگان سگ، نژادهای تلفیقی خود را با عنوان لابراودل عرضه کردند که باعث تاسف

مخترع آن شد.

۹- عامل نارنجی، سم قوی و یک سلاح وحشتناک است که ارتش آمریکا در جنگ ویتنام از سال ۱۹۶۱ تا ۱۹۷۱ برای از بین بردن جنگل های پناهگاه «ویت کنگ» به کار برد. «آرتور گالستون» گیاه شناس آمریکایی مخترع این سم پس از اختراع خود با اشاره به عواقب غم انگیز این سلاح شیمیایی، ابراز تاسف کرد.

۱۰- «جان سیلوان» مخترع قهوه های غلاف آمریکایی عمیقا از اختراع خود پیشمان است. اول آنکه در حقیقت تهیه قهوه غلاف آسان نیست و مهم تر اینکه این غلاف ها و کپسول ها پلاستیکی هستند و ضایعات آن برای محیط زیست بسیار مضر است. ۱۱- «بیل گیتس» به خاطر کلیدهای «Ctrl-Alt-Del» برای راه اندازی مجدد ویندوز، احساس پشیمانی می کند. در مصاحبه ای «بیل گیتس» اعتراف کرد که با یک کلید به جای سه کلید هم می توان سیستم را دوباره راه اندازی کرد!

۱۲- «آلبرت اینشتین» زمانی که متوجه شد تحقیقات وی منجر به ابداع بمب اتمی فاجعه هیروشیما شده است، فریاد زد: «وای بر من!»

۱۳- «آمران لقمان» کارمند سابق FBI، یکی از کسانی بود که در تبدیل نوع خاصی از قفل به سلاحی نیرومند مشارکت داشت. با این حال، زمانی که متوجه شد برخی از افسران پلیس از این سلاح، غیرمنصفانه استفاده می کنند، عمیقا متاثر شد و ابراز تاسف کرد.

کیوسک

درمان بیماری گوارشی با قرص هوشمند

محققان دانشگاه کارنگی ملون بر این باورند یک قرص هوشمند الکترونیکی که می تواند مشکلات درون روده ها را حس کرده و میزان داروی مناسب را آزاد کند، بهزودی به واقعیت خواهد پیوست. به گفته دانشمندان، آنها از درک زیستی برای ساخت چنین دستگاهی برخوردارند اما هنوز در حال بررسی برای مواد الکترونیکی مانند باتری ها و مدارهایی هستند که خطری در زمان بلعیدن برای بدن ایجاد نمی کنند.

آنها ابراز امیدواری کردند که ساخت دستگاه های الکترونیکی ایمن و مصرفی مانند نمونه هایی که با یون های باردار درون دستگاه گوارش بدن انسان نیرودهی می شوند، امکان پذیر است. دستگاه های الکترونیک پزشکی بلعیدنی، ایده جدید محسوب نمی شوند. از دهه ۱۹۷۰، محققان از مردم می خواستند نمونه های پیش ساختی را که دما و سایر نشانگرهای زیستی را اندازه گیری می کنند، بلعند.

در حال حاضر، دوربین های بلعیدنی برای جراحی های گوارشی و همچنین حسگرهایی که به داروهای مورد استفاده برای بررسی چگونگی تجزیه آنها درون بدن متصل هستند، وجود دارد. محققان اکنون در حال بررسی این امر هستند که چگونه مواد معدنی در حال رژیم سلامت یا حتی رنگدانه های پوست و چشم را می توان در الکترونیک زیستی به کار برد.

آزمایشگاه ها در حال حاضر اثبات کرده اند که دستگاه های الکترونیکی ساخته شده با این روش می توانند پس از دو تا سه ماه در آب تجزیه شوند.

خبری از موجودات فضایی نیست

تازه ترین مطالعه شاخص اخترشناسان

حکایت از آن دارد که

هیچ نشانی از وجود تمدن های بیگانه در کهکشان های اطراف وجود ندارد. براساس نتایج این مطالعه که شاید برای بسیاری از علاقه مندان به حیات و هوش فرازمینی ناامیدکننده باشد، نمی توان انتظار داشت که سطحی از تمدن بیگانه پیشرفته (از نگاه ساکنان زمین) در کهکشان های اطراف کهکشان راه شیری وجود داشته باشد.

این مطالعه که حدود ۱۰۰ هزار کهکشان شاخص اطراف کهکشان راه شیری را مورد مطالعه قرار داده نشان می دهد که خبری از اتلاف انرژی در آنها نیست و این یعنی وجود تمدن بیگانه در آنها اگر نگوییم به هیچ عنوان وجود ندارد اما احتمالی نادر است.

کهکشان هایی که اخترشناسان دانشگاه لیدین به این منظور انتخاب کرده اند در قیاس با کهکشان های دیگر گرمای بیشتری از خود تولید می کنند تا بدین صورت بتوان شناسن بیشتری برای کشف تمدن های بیگانه احتمالی در نظر گرفت. به باور این اخترشناس، اگرچه بسیاری از کهکشان هایی که در نوبت مطالعه قرار دارند شانس برای برخورداری از تمدن بیگانه ندارند اما بررسی شان ارزشمند خواهد بود.

راه رفتن معلولان با امواج مغزی

دانشمندان علوم پزشکی موفق به بازگرداندن توانایی

راه رفتن به فرد معلولی شدند، آن هم با استفاده از سیگنال های الکتریکی تولید شده توسط مغزش. این تحول بی سابقه در پزشکی نوین درحالی صورت گرفته که در گذشته تلاش های مشابهی صورت گرفته که یک تفاوت بزرگ با پروژه اخیر دانشمندان دانشگاه کالیفرنیا دارد. در گذشته از امواج مغزی فرد معلول برای کمک به راه اندازی اندام های رباتیکی پیوندی به وی استفاده شده است اما حالا برای نخستین بار از این امواج جهت تحریک و بازگرداندن توانایی حرکت هر دو پا در بیمارانی استفاده می شود که به واسطه وارد آمدن لطمات جدی به نخاع، توانایی راه رفتن را از دست داده اند. به عقیده دانشمندان دانشگاه کالیفرنیا، این دستاورد جدید گویای تأثیرگذار بودن تکنیک های غیرتهاجمی برای بازگرداندن کنترل بر اندام های معلول است.

Bloomberg