

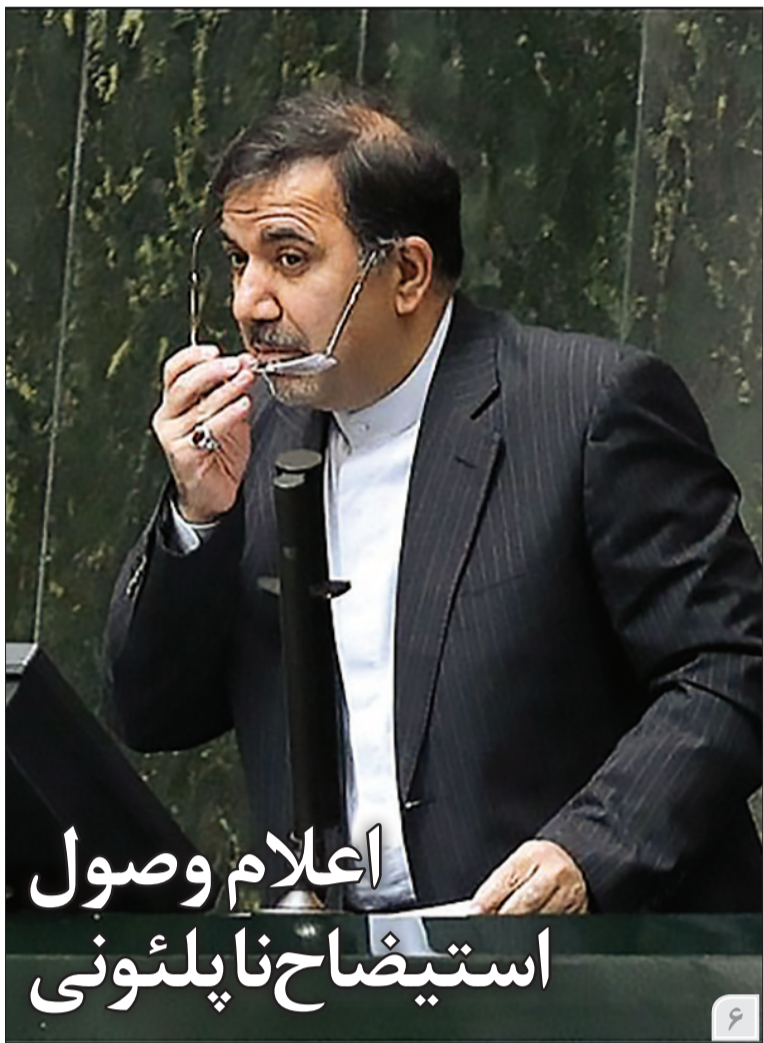
# فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

رهبر معظم انقلاب:

## مسئولیت فاجعه منا بر دوش حکام سعودی است، عربستان عذرخواهی کند

حضرت آیت الله خامنه‌ای با اشاره به فاجعه منا تأکید کردند: حکام عربستان به جای فراقنی باید با عذرخواهی از امت اسلامی مسئولیت خود را در این حادثه سنگین بپذیرند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب...



## اعلام وصول استیضاح ناپلثونی

**یادداشت**  
تبلیغات، فرزندی که از مادرش بزرگ تر شده است  
امید روستا  
مشاور و فعال عرصه تبلیغات، بازاریابی و فروش  
آشکارترین چالش تبلیغات در ایران، بزرگ تر شدن کودک یعنی تبلیغات از...

**سرمقاله**  
از رسانه‌های جدید در صنعت تبلیغات کشور عقب مانده ایم  
اردشیر طیبی  
مشاور و کارشناس دیجیتال مارکتینگ  
تبلیغات دانشی زنده و پویاست؛ هر روز رسانه جدیدی پا به عرصه گذاشته و متولد...

## رئیس جمهوری در دیدار نخبگان و کارآفرینان ایرانی مقیم آمریکا:

# ایرانیان برای سرمایه‌گذاری اولویت دارند

کشور استفاده کنیم. روحانی با اشاره به ایجاد و گسترش بسترهای مناسب برای سرمایه‌گذاری از جمله گسترش و اتصال راه‌آهن ایران به کشورهای همسایه و توسعه بنادر جنوبی کشور، اظهار داشت: امروز شرکت‌های مهم خارجی و اروپایی به دنبال انعقاد قراردادهای مختلف با ایران هستند و درخواست‌های متعددی برای سرمایه‌گذاری در کشور دارند. ادامه در همین صفحه

حجت‌الاسلام والمسلمین دکتر حسن روحانی پیش از ظهر شنبه به وقت نیویورک در دیدار با جمعی از نخبگان، مدیران و سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم آمریکا با بیان اینکه سربلندی و رفاه ملت ایران خواست و هدف همه ایرانیان است، گفت: امروز فرصت‌های خوبی برای تحرک در بخش اقتصادی، علمی و صنعتی حاصل شده که باید از آنها به بهترین شکل برای پیشرفت هر چه بیشتر

رئیس جمهوری با اشاره به استعدادها و ظرفیت‌های بسیار مناسب موجود در ایران برای سرمایه‌گذاری و کارآفرینی و به‌ویژه شرایط به‌وجود آمده پس از توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها برای توسعه و رشد اقتصادی کشور گفت: کارآفرینان، مدیران و سرمایه‌گذاران ایرانی در داخل و خارج از کشور همواره برای حضور در بخش‌های مختلف اقتصادی کشور، در اولویت هستند.

### برای سرمایه‌گذاران

سرمایه‌گذاری در تولید چیپس سیب‌زمینی

## محصولی پر طرفدار اما کم فروش

۱۴

### «ترین‌های» گروه بانکی کدامند؟

۱۳

### برای مدیران

بزرگ‌ترین چالش‌های تبلیغات ایران به بهانه هفته جهانی تبلیغات

## هنر نمایی رسانه‌ای با دانش وارداتی

۹

### بررسی در آمد عربستان از مراسم حج

۱۵

## بان تجارت

بانک فردا

### "با تجارت کارت" مطمئن گام بردارید

روایه عمومی  
مرکز ارتباط مشتریان ۱۵۵۴  
www.tejaratbank.ir

رهبر معظم انقلاب:

## مسئولیت فاجعه منا بر دوش حکام سعودی است، عربستان عذرخواهی کند

از امت اسلامی و خانواده‌های داغدار، مسئولیت خود را در این حادثه سنگین بپذیرند و به لوازم آن عمل کنند. حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، حادثه تلخ منا و تبدیل شدن عید قربان به عزای امت اسلامی را یادآور شدند و افزودند: انسان لحظه‌ای نمی‌تواند خود را از این غم فارغ بداند و این غم در چند روز اخیر بر دل‌های ما و همه مسلمانان سنگینی می‌کند. رهبر معظم انقلاب، فراقنی حکام عربستان و سر باز زدن از پذیرش مسئولیت این فاجعه

حضرت آیت الله خامنه‌ای با اشاره به فاجعه منا تأکید کردند: حکام عربستان به جای فراقنی باید با عذرخواهی از امت اسلامی مسئولیت خود را در این حادثه سنگین بپذیرند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی دفتر مقام معظم رهبری، حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی صبح یکشنبه در ابتدای جلسه درس خارج فقه در سخنانی با اشاره به فاجعه بزرگ منا، تأکید کردند: دنیای اسلام سوالات زیادی در این خصوص دارد و حکام عربستان به جای فراقنی، باید با عذرخواهی

## درآمد دولت در نیمه اول سال ۱۰ درصد کاهش یافت

کاهش معناداری یابد که این خود در روند اداره اقتصاد کشور مؤثر بوده است. وی با بیان اینکه دولت به هیچ عنوان اجازه نمی‌دهد، تصمیماتی اتخاذ شود که منجر به نشانه‌های منفی در اقتصاد کشور شود، گفت: البته تجربه نشان داده که رونق و رکود در کشور، ارتباط تنگاتنگی با درآمدهای نفتی دارد و بنابراین، دولت به دنبال منابع جدید برای جبران کاهش درآمدهای نفتی است. به گفته طیب نیا، به دلیل کاهش قیمت نفت، تا پایان سال در حوزه مسائل پولی با تنگنای شدید اعتباری مواجه هستیم، چراکه بخش عمده منابع بانکی و ارزی کشور قفل شده است. وزیر امور اقتصادی و دارایی با بیان اینکه در شش ماه ابتدای امسال، مجموع منابع درآمدهای کشور ۱۰ درصد کاهش یافت، گفت: اگر

وزیر امور اقتصادی و دارایی اعلام کرد: در شش ماه ابتدای امسال، مجموع منابع درآمدی کشور ۱۰ درصد کاهش یافت. علی طیب‌نیا در گفت‌وگو با تابناک گفت: رونق و رکود در کشور، ارتباط تنگاتنگی با درآمدهای نفتی دارد و متأسفانه نخستین تأثیر افت بهای نفت روی بودجه کل کشور قابل لمس است، البته دولت به دلیل اینکه سناریوهای مختلفی برای بودجه در نظر گرفته است، به هیچ عنوان کسری بودجه ندارد و به هر میزان که درآمد ناشی از فروش نفت کاهش یابد، بودجه هم با سناریوی مرتبط پیاده‌سازی می‌شود. وزیر امور اقتصادی و دارایی افزود: البته به‌رغم تحریم‌ها و کاهش قیمت نفت، کشور توانسته است در گام اول، فشارها و محدودیت‌های ناشی از تحریم را به کمترین حد خود برساند و تورم هم

## ایرانیان برای سرمایه‌گذاری اولویت دارند

و حمل‌ونقل فضای بسیار خوبی ایجاد شده و فضا برای سرمایه‌گذاری و ورود تکنولوژی فراهم است. روحانی با بیان اینکه برای رسیدن به رشد اقتصادی مورد قبول سالانه نیازمند ۱۵۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در کشور هستیم، افزود: مطمئناً باید از سرمایه‌گذاری خارجی نیز در این راستا استفاده کرد. ایجاد فضای نو و رفع تحریم‌ها یکی از اهداف مهم مذاکرات بود و امروز بعد از توافق هسته‌ای شرایط مناسبی برای تحرک مناسب در عرصه سرمایه‌گذاری به‌وجود آمده است. روحانی خاطر نشان کرد: توسعه و پیشرفت ایران وظیفه همه ایرانیان و متعلق به آنهاست و ما آماده خوشامدگویی به ایرانیان خارج از کشور برای سرمایه‌گذاری و تلاش در جهت رشد و توسعه ایران هستیم. رئیس جمهوری مذاکرات و توافق ایران را توافقی برد-برد عنوان کرد و با اشاره به تصویب قطعنامه لغو تحریم‌ها علیه ایران

رئیس جمهوری با بیان اینکه کارآفرینان، مدیران و سرمایه‌گذاران ایرانی همواره برای ما در اولویت هستند، به تلاش دولت در زمینه بهبود فضای کسب‌وکار و خروج از رکود اشاره و خاطر نشان کرد: در زمینه مسائل حقوقی و مقررات لازم برای سرمایه‌گذاری در حال تلاش برای تصحیح این مقررات و تسهیل شرایط برای سرمایه‌گذاران هستیم. روحانی با بیان اینکه تردیدی نداریم که در زمینه مسائل اقتصادی، بخش خصوصی به‌مراتب بهتر از بخش دولتی عمل می‌کند و باید از این بخش حمایت کرد، گفت: مطمئناً نبود رقابت در بخش اقتصادی به معنای ایجاد انحصار، افت کیفیت، فساد و رکود خواهد بود. رئیس جمهوری با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در ایران باید همراه با انتقال دانش، امکانات و در مسیر مشارکت و همکاری باشد، گفت: شرایط امروز ایران به‌گونه‌ای است که در بخش‌های مختلف انرژی، صنایع

ادامه از همین صفحه

## پتروشیمی

بخش پایین دستی صنعت پتروشیمی توسعه می‌یابد

## استقبال شرکت‌های خارجی برای شرکت در نمایشگاه ایران پلاست

مدیر دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست با اشاره به آغاز ثبت‌نام نهایی این نمایشگاه در چهار گروه کالایی، گفت: با ترافیک مشارکت شرکت‌های معتبر اروپایی و آسیایی به منظور حضور در ایران روپهرو هستیم.

به گزارش ایرنا، محمد مقاره با اشاره به آغاز ثبت‌نام نهایی دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست، اظهار داشت: ثبت‌نام نهایی دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست از چهارم تا هشتم مهرماه انجام می‌شود.

مدیر دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست با بیان آنکه با توجه به احتمال لغو تحریم‌ها، شرکت‌های معتبر اروپایی و آسیایی به منظور حضور در نمایشگاه، اظهار تمایل کرده‌اند، افزود: هم‌اکنون با ترافیک مشارکت شرکت‌های معتبر اروپایی و آسیایی به منظور حضور در نمایشگاه ایران پلاست روپهرو هستیم.

مقاره ادامه داد: انتقال دانش، فناوری و تکنولوژی‌های روز جهان، بازاریابی برای فروش انواع محصولات نهایی صنایع تکمیلی پتروشیمی، کاهش مصرف برق و انرژی در سطح خطوط تولید و تمسک به تکمیل زنجیره‌های ارزش در صنایع تکمیلی پتروشیمی از مهم‌ترین محورهای برگزاری نمایشگاه پیش‌روی ایران پلاست است.

وی اضافه کرد: پیش‌بینی می‌شود همزمان با نمایشگاه ایران پلاست در فروردین ماه سال ۱۳۹۵ دور جدید مشارکت شرکت‌های ایرانی و بین‌المللی به منظور توسعه کمی و کیفی صنایع تکمیلی پتروشیمی در ایران رقم بخورد.

مدیر دهمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست، گفت: متقاضیانی که پیش‌تر ثبت‌نام شرکت کرده‌اند می‌توانند براساس گروه‌های کالایی، مواد اولیه، فنی مهندسی، خدمات و ماشین‌آلات و تجهیزات، ثبت‌نام خود را کامل کنند. نمایشگاه دهم ایران پلاست قرار است در چهار گروه شامل مواد اولیه، کالاهای ساخته شده و نیمه‌ساخته، ماشین‌آلات و تجهیزات و خدمات فروردین ماه سال ۱۳۹۵ به میزبانی تهران برگزار شود.

شرکت‌های صنایع پتروشیمی به‌عنوان متولی نمایشگاه ایران پلاست، همه ساله این نمایشگاه را به هدف توسعه صنایع پایین دستی صنایع پتروشیمی برگزار می‌کند.

## نفت

با هدف جبران عقب ماندگی‌های گذشته

مذاکره با شرکت‌های خارجی

در توسعه بزرگ‌ترین میدان نفتی

مذاکراتی میان ایران و شرکت‌های خارجی برای مشارکت در توسعه و حفاری بزرگ‌ترین میدان نفتی کنورمان که با عراق مشترک است، جریان دارد. به گزارش ایرنا، محمود مرعشی، مجری طرح توسعه آزادگان جنوبی درباره توسعه بزرگ‌ترین میدان نفت ایران می‌گوید: هم‌اکنون ۱۶ دکل حفاری درحال حفاری ۱۰۰ حلقه چاه هستند، اما برای قرارداد حفاری مابقی چاه‌ها درحال مذاکره با شرکت‌های مختلف خارجی و داخلی برای تأمین مالی هستیم.

وی از اعلام آمادگی شش شرکت داخلی و خارجی برای حفاری ۷۰ حلقه چاه باقیمانده آزادگان جنوبی خبر داد و گفت: هم‌اکنون درحال بررسی مباحث فنی و مذاکره با این شرکت‌ها هستیم.

مجری طرح توسعه آزادگان جنوبی ادامه داد: چنانچه شرکت‌های خارجی انتخاب شوند شرایط کارشان مانند شرکت‌های داخلی بوده و به‌صورت پوزانس (سند اعتباری) دو ساله کار می‌کنند و هر یک از آنها ۲۰ حلقه چاه را حفاری خواهد کرد.

به گفته وی، در حال حاضر شش شرکت داخلی و خارجی برای حفاری ۷۰ حلقه چاه باقیمانده اعلام آمادگی کرده‌اند که هم‌اکنون تیم کارشناسی درحال بررسی مباحث فنی و مذاکره با شرکت‌هاست.

مرعشی با بیان اینکه هر شرکتی که برنده اعلام شود باید چهار دکل را برای حفاری در منطقه مستقر کند، افزود: طبق محاسبات صورت گرفته، برای حفاری هر ۲۰ حلقه چاه حداقل به چهار دکل نیاز است؛ البته این امکان وجود دارد که سرمایه‌گذار اعلام کند به لحاظ مالی توانایی سرمایه‌گذاری را برای حفاری چاه‌های بیشتری دارد.

هدف از توسعه میدان آزادگان جنوبی تولید روزانه ۳۲۰ هزار بشکه نفت خام با احتساب تولید زودهنگام در فاز اول و افزایش تولید روزانه ۲۸۰ هزار بشکه نفت خام (جمعاً به میزان ۶۰۰ هزار بشکه نفت خام در روز) در فاز دوم است.

در حال حاضر بزرگ‌ترین میدان نفتی کشور یعنی آزادگان و یادآوران در منطقه غرب کارون شناسایی شده و حتی تولید زودهنگام نفت از آنها نیز آغاز شده است. وزارت نفت پیش‌بینی کرده که با توسعه میدان نفتی غرب کارون، تا سه سال آینده بتواند ۷۰۰ هزار بشکه در روز از این مناطق نفت برداشت کند و در گام بعدی میزان تولید را به یک میلیون بشکه در روز برساند.

معضلی که درخصوص این میدان نفتی وجود دارد، مشترک بودن آنها با عراق است. عراق در سال‌های اخیر با تکیه بر منابع مالی عظیم و فناوری‌های شرکت‌های بزرگ بین‌المللی توانسته به سرعت توسعه این میدان را پیش ببرد، اما ایران به دلیل تحریم، با مشکلاتی دست به گریبان بوده است. هر چند تحریم روند توسعه این میدان را کند کرده اما هرگز نتوانسته آن را متوقف کند. وزارت نفت با تکیه بر منابع مالی و انسانی داخلی توانسته بخش‌هایی از این میدان را به بهره‌برداری رسانده و از آنها تولید زودهنگام داشته باشد.

به دلیل اعمال قیمت‌های دستوری وزیر نفت

## صادرات روغن به خط پایان نزدیک شد



## الیه ابراهیمی

این روزها صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی حال و روز خوشی ندارند، زیرا به دلیل پایین آمدن قیمت جهانی نفت‌خام و تاثیرگذاری آن بر مشتقات نفتی ناخواسته از ارزش این کالاها نیز کاسته شده است، اما به دلیل قیمت‌گذاری دستوری وزارت نفت، قیمت تمام شده این اقلام بالاتر از بازارهای جهانی است.

در این میان صادرکنندگان روغن خود را به خط پایان نزدیک‌تر می‌دانند و از کاهش ۱۰۰درصدی صادرات خیر می‌دهند. سعید آقایی‌راد، مدیرعامل شرکت روشن‌شیمی و رئیس کمیسیون روغن اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی از عدم امکان رقابت صادرکنندگان روغن در بازارهای جهانی صحبت می‌کند و به «فرصت امروز» می‌گوید: «مشکلات برزی و صادرکنندگان روغن هر روز بیشتر می‌شود که عمده مشکلات موجود، قیمت تمام شده کالای روغن برای صادرات است در حقیقت مواد اولیه این کالا که روغن کارکرده و لوکات است قابل رقابت برای صادرات نیستند، متأسفانه هزینه قیمت تمام شده محصول نسبت به

بازارهای جهانی نیست.»

براساس آمارهای موجود، با احتساب تصفیه اولی‌ها در مجموع سالانه ۵۰۰هزار تن روغن و محصولات روغنی صادر می‌شود که از این میزان بخش خصوصی ۱۵۰ هزار تن روغن صادر می‌کند و با احتساب تنی ۴۵۰ دلار به‌صورت فله‌ای سالانه ۶۷ میلیون دلار درآمد ارزی برای کشور دارد.

آقایی‌راد معتقد است «وزارت نفت نیز نمی‌تواند مشکلات صادرکنندگان روغن را حل کند و فعلاً راه‌حلی برای خروج از این بحران وجود ندارد.» بدون شک اگر انگیزه برای صادرات از تولیدکنندگان گرفته شود، روغن‌های کارکرده که یکی از مواد اولیه تولید روغن است محیط‌زیست را تهدید خواهد کرد، شاید لازم باشد که دولت سوسپدی را برای رونق این صنعت در نظر بگیرد، اما

آقایی‌راد در این باره می‌گوید: «دولت با خصوصی‌سازی به دنبال جایب کردن است، زیدولت نمی‌توان انتظار داشت که به این صنعت کمک کند داخلی به دلیل نبود نقدینگی که به همکاری بانک‌ها نیاز دارند اما بانک‌ها همکاری لازم را ندارند و از آنجا که قیمت‌های جهانی روغن در بازارهای جهانی

جان گرفتن صادرات این

است که هزینه برق و گاز این صنعت را کاهش دهند.»

در حال حاضر صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی به‌جز پتروشیمی‌ها بیشتر

بازارهای جهانی را از دست داده‌اند که عوامل متعددی در این موضوع تاثیرگذار است، با استناد به گفته‌های فعالان بخش خصوصی،

گمرک اظهارنامه‌های مالیاتی محاسبه می‌کنند. حسن مینیری، مدیرعامل شرکت روغن موتور قطران کاوه و عضو میات مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی در این باره می‌گوید: «به

دلیل اینکه اطلاعات نادرستی به گمرگ ارائه می‌شود، صادرکنندگان با مشکل مواجه شده‌اند. همچنین بحث خوشنامی‌هاست که متأسفانه به این موضوع توجه نمی‌شود.»

وی با اشاره به اینکه با ستاد مبارزه با قاچاق کالا و قاچاق‌چیان برای جلسات متعددی برای صادرات داشتیم، تاکید می‌کنند: «تولیدکنندگان داخلی به دلیل نبود نقدینگی که به همکاری بانک‌ها نیاز دارند اما بانک‌ها همکاری لازم را ندارند و از آنجا که قیمت‌های جهانی روغن در بازارهای جهانی

افت داشته است، ایرانی‌ها به

دلیل خودتحریمی‌های داخلی توان رقابت را ندارند. از این‌رو ناخواسته بازارهای خود را از دست می‌دهند و این مسئله موجب شده تا هر روز به جای رونق یافتن صادرات روغن شاهد از دست دادن بازارهای موجود باشیم.»

مشکلات صادرکنندگان تنها به این موارد ختم نمی‌شود. براساس اعلام فعالان این صنعت، مشکل اصلی برخی از صادرکنندگان فرآورده‌های روغنی مربوط به اعلام درصدی از مواد سوسپیدار در محموله‌های صادراتی گریس است که از ۳ تا ۴ درصد شروع می‌شود و بعضاً تا ۵۰ درصد نیز می‌رسد.

همچنین ستاد مبارزه با قاچاق کالا باوجود بررسی وضعیت موجود با صادرات ۹۱۶ درصد روغن سوخت تقطیری موافقت کرده است.

منیری در این باره می‌گوید: «هنوز موافقت‌نامه رسمی برای صادرات میزان سوخت تقطیری ابلاغ نشده است که امیدواریم با ابلاغ آن بخشی از مشکلات حل شود.»

بدون شک اگر مشکلات صادرکنندگان حل نشود کشور عربستان و امارات در آینده نزدیک تمامی بازارهای هدف را مصادره خواهند کرد.

برداشت از منابع آب زیرزمینی را جبران کنیم.

وی البته از عملکرد دولت به دلیل عدم تخصیص اعتبار به طرح تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی، گل‌مند بود.

به گفته میدانی، انسداد چاه‌های غیرمجاز و جلوگیری از اضافه برداشت مهم‌ترین برنامه وزارت نیرو برای کاهش بیلان منفی دست‌ها و تثبیت حقایق افراد دارای پروانه بهره‌برداری است. در مراحل بعدی اگر طبق اختیارات قانونی وزارت

نیرو، احتمال تعدیل پروانه‌های صادر شده برای چاه‌های مجاز نیز وجود خواهد داشت.

وی در پاسخ به پرسشی درباره تخییر پشت سد‌ها، بیان کرد: در حال حاضر سالانه ۲میلیارد مترمکعب آب از پشت سد‌ها تخییر می‌شود. راهکارهایی هم برای جلوگیری از تخییر وجود دارد. مثل استفاده از توپ‌های پلاستیکی یا مواد نانو، اما اجرای این راهکارها در کشور غیراقتصادی است.

معاون نیرو در امور آب و برق و بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه اجرای طرح تعادل بخشی از اولویت‌های این وزارتخانه برای نجات منابع آب زیرزمینی است، افزود: در برنامه ششم باید ۱۱ میلیارد مترمکعب برداشت از منابع آب زیرزمینی را کم کنیم. در نتیجه ۱۵ سال پس از پایان برنامه ششم، اگر براساس برنامه حرکت کنیم، قادر خواهیم بود ۱۱۰ میلیارد مترمکعب اضافه

برداشت از منابع آب زیرزمینی را جبران کنیم.

وی البته از عملکرد دولت به دلیل عدم تخصیص اعتبار به طرح تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی، گل‌مند بود.

به گفته میدانی، انسداد چاه‌های غیرمجاز و جلوگیری از اضافه برداشت مهم‌ترین برنامه وزارت نیرو برای کاهش بیلان منفی دست‌ها و تثبیت حقایق افراد دارای پروانه بهره‌برداری است. در مراحل بعدی اگر طبق اختیارات قانونی وزارت

نیرو، احتمال تعدیل پروانه‌های صادر شده برای چاه‌های مجاز نیز وجود خواهد داشت.

وی در پاسخ به پرسشی درباره تخییر پشت سد‌ها، بیان کرد: در حال حاضر سالانه ۲میلیارد مترمکعب آب از پشت سد‌ها تخییر می‌شود. راهکارهایی هم برای جلوگیری از تخییر وجود دارد. مثل استفاده از توپ‌های پلاستیکی یا مواد نانو، اما اجرای این راهکارها در کشور غیراقتصادی است.

معاون نیرو در امور آب و برق و بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه اجرای طرح تعادل بخشی از اولویت‌های این وزارتخانه برای نجات منابع آب زیرزمینی است، افزود: در برنامه ششم باید ۱۱ میلیارد مترمکعب برداشت از منابع آب زیرزمینی را کم کنیم. در نتیجه ۱۵ سال پس از پایان برنامه ششم، اگر براساس برنامه حرکت کنیم، قادر خواهیم بود ۱۱۰ میلیارد مترمکعب اضافه

برداشت از منابع آب زیرزمینی را جبران کنیم.

وی البته از عملکرد دولت به دلیل عدم تخصیص اعتبار به طرح تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی، گل‌مند بود.

به گفته میدانی، انسداد چاه‌های غیرمجاز و جلوگیری از اضافه برداشت مهم‌ترین برنامه وزارت نیرو برای کاهش بیلان منفی دست‌ها و تثبیت حقایق افراد دارای پروانه بهره‌برداری است. در مراحل بعدی اگر طبق اختیارات قانونی وزارت

نیرو، احتمال تعدیل پروانه‌های صادر شده برای چاه‌های مجاز نیز وجود خواهد داشت.

وی در پاسخ به پرسشی درباره تخییر پشت سد‌ها، بیان کرد: در حال حاضر سالانه ۲میلیارد مترمکعب آب از پشت سد‌ها تخییر می‌شود. راهکارهایی هم برای جلوگیری از تخییر وجود دارد. مثل استفاده از توپ‌های پلاستیکی یا مواد نانو، اما اجرای این راهکارها در کشور غیراقتصادی است.

معاون نیرو در امور آب و برق و بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه اجرای طرح تعادل بخشی از اولویت‌های این وزارتخانه برای نجات منابع آب زیرزمینی است، افزود: در برنامه ششم باید ۱۱ میلیارد مترمکعب برداشت از منابع آب زیرزمینی را کم کنیم. در نتیجه ۱۵ سال پس از پایان برنامه ششم، اگر براساس برنامه حرکت کنیم، قادر خواهیم بود ۱۱۰ میلیارد مترمکعب اضافه

برداشت از منابع آب زیرزمینی را جبران کنیم.

وی البته از عملکرد دولت به دلیل عدم تخصیص اعتبار به طرح تعادل بخشی آب‌های زیرزمینی، گل‌مند بود.

به گفته میدانی، انسداد چاه‌های غیرمجاز و جلوگیری از اضافه برداشت مهم‌ترین برنامه وزارت نیرو برای کاهش بیلان منفی دست‌ها و تثبیت حقایق افراد دارای پروانه بهره‌برداری است. در مراحل بعدی اگر طبق اختیارات قانونی وزارت

نیرو، احتمال تعدیل پروانه‌های صادر شده برای چاه‌های مجاز نیز وجود خواهد داشت.

## نیرو

وزیر نیرو در آیین آغاز سال تحصیلی جدید:

حیات صنعت آب و برق وابسته به توسعه آموزش و دانش و فناوری است



وزیر نیرو در آیین شروع سال تحصیلی ۹۴-۹۵ در موسسه آموزش عالی علمی کاربردی صنعت آب و برق گفت: حیات صنعت آب و برق وابسته به توسعه آموزش و دانش و فناوری است که یک پایه آن آموزش و پایه دیگر آن پژوهش است.

به گزارش پاون، حمید چیت‌چیان دیروز در آیین شروع سال تحصیلی ۹۴-۹۵ و تقدیر از شرکت‌های برتر صنعت آب و برق در حوزه آموزش که در محل موسسه آموزش عالی علمی- کاربردی صنعت آب

و برق برگزار شد، ضمن تسلیت حادثه غم‌انگیز منا که بار اندوه را بر قلب ملت ایران بر جای گذاشت، آغاز سال تحصیلی را بر جویندگان علم و حقیقت تبریک گفت و اظهار داشت: دین اسلام به‌عنوان دینی روشنگر که اساس آن بر ادامه علم و پی‌جویی دانش بنا شده است؛ در ۱۴۰۰ سال قبل که بشریت

در جهل و فقر بسر می‌برد، رسول خدا دینی را برای مردم به ارمغان آورد که شعارش جویندگی دانش از مهد تا لحد و به‌طورکلی دنباله روی دانش در تمام لحظات زندگی بود. وزیر نیرو با بیان اینکه ارزش علم و دانش تا جایی است که خداوند در قرآن کریم به قلم قسم می‌خورد و افزود: مقام معظم رهبری در زمان تحریم‌ها، در ملاقات با هیات دولت، در شرایطی که کشور با تحریم مواجه بود و اطراف ما مملو از ناآرامی‌های سیاسی بود و مشکلات اقتصادی شدید روپهرو بودیم، تاکید داشتند، نگذارید شتاب علمی کشور کم شود.

وی ادامه داد: ما اگر آب و انرژی و پول نداشته باشیم، ولی علم داشته باشیم می‌توانیم در دنیا سرافراز شویم، ولی اگر آب و انرژی و پول وجود داشته باشد ولی علم نداشته باشیم، همه را به فنا خواهیم داد. چیت‌چیان با بیان اینکه مقام معظم رهبری، در بیان سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، بیش از هر چیز بر تقویت شرایط نیروی انسانی و اقتصاد دانش بنیان تاکید دارند، تصریح کرد: مگر می‌شود صنعت آب و برق اقتصاد دانش بنیان داشته باشد ولی مدیران آن علم نباشند.

وی با اشاره به اینکه در گذشته با صدور منابع خام، کشور پیشتر جهان بودیم، ولی امروزه پیشرو بودن مشروط به این است که صادرات خدمات و محصولات فنی مهندسی و دانش بنیان داشته باشیم، گفت: صنعت آب و برق یک صنعت بویاست که مرتباً در حال حرکت به جلو است و روزه‌روز با فناوری‌های جدید آشنا می‌شود.

وزیر نیرو با اشاره به اینکه در گذشته بدون توجه به محیط‌زیست به تولید آب و برق می‌پرداختیم، ولی امروزه در تولید آب و برق باید مسائل زیست محیطی را نیز به‌شدت رعایت کنیم خاطر نشان کرد: فعالیت صنعت آب و برق باید به‌گونه‌ای باشد که به مسائل زیست محیطی، سیاسی، اقتصادی و اجتماعی کشور

خداشده وارد نشود. وی افزود: در صنعت آب و برق تمام پرسنل از کارگران تا مهندسان و مدیران ارشد، همه نیازمند فراگیری علم و دانش و به‌روز بودن این علوم هستند تا بتوانند آب‌های زیرزمینی، کاهش تلفات شبکه‌های آب و برق و... را به‌خوبی مدیریت کنند، زیرا بدون فراگیری علم جدید قادر نخواهند بود بویایی صنعت آب و برق را حفظ کنند.

چیت‌چیان در اهمیت فراگیری علم و دانش خطاب به مدیران وزارت نیرو گفت: حتی در زمانی که در تنگنای اقتصادی و محدودیت منابع مالی قرار دارید، هزینه‌های بخش آموزش باید افزایش یابد.

## انرژی

بررسی پیشنهادهای جدید برای حفظ کارت سوخت

مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با بیان اینکه برای حفظ کارت سوخت پیشنهادهایی مطرح شده که در حال بررسی بوده و هنوز نهایی نشده است، گفت: این پیشنهادها باید برای تصویب به هیات دولت ارائه شود.

سیدناصرت سجادی در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار داشت: بهترین است که مردم در شرایط فعلی کارت‌های سوخت خود را حفظ کرده و هنگام مراجعه به جایگاه‌ها و سوخت‌گیری از آن استفاده کنند. مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی با یادآوری کارکردهای کارت سوخت، خاطر نشان کرد: با اجرای طرح‌های سهمیه‌بندی و کارت سوخت، مردم تا حدی با قیمت‌های واقعی آشنا شدند. وی همچنین پیش از این درخصوص آخرین وضعیت مصرف بنزین در کشور به ایرنا گفته بود: به‌طور میانگین ۲۲ میلیون لیتر مصرف شده که سهم مصرف بنزین در کشور از ۹ درصد نیاز داخل و حدود ۶.۴ میلیون لیتر بوده است. مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی اظهار داشته بود: در اواخر سال جاری با ابتدای سال آینده با بهره‌برداری از فاز اول ستاره خلیج فارس، واردات بنزین قطع می‌شود و ۱۰ سال آینده صادرکننده بنزین خواهیم شد. وزارت نفت از روز پنجم خردادماه سال‌جاری، سهمیه‌بندی بنزین را متوقف و قیمت‌ها را یکسان‌سازی کرد که باعث بروز برخی تردیدها درباره تداوم کارکرد کارت سوخت شد. در روزهای اخیر نیز برخی رؤسای انجمن‌های جایگاه‌داران، خواستار کنار گذاشتن کارت سوخت شده بودند.

صنعت



رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران تاکید کرد

ضرورت خروج شرکت‌های زیانده بدون خریدار از واگذاری‌ها



سیدرضا نورزاده، رئیس هیات عامل سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران در گفت‌وگو با ایلمنا در پاسخ به این پرسش که چند طرح مهم ملی (صنعت سنگین و مادر) در دست اجرا دارید؟ اظهار داشت: این سازمان طرح‌های بزرگی همچون اجرای فازهای ۱۴ و ۱۷ و ۱۸ در میادین گازی پارس جنوبی را رهبری می‌کند، تولید پلی پروپیلن از گاز طبیعی را در دست اجرا دارد و در زمینه صنایع خودرو و مدیریت صنایع دریایی از طریق مجتمع کشتی‌سازی فراساحل (ایزواپکو) و شرکت تعمیرات کشتی‌سازی عظیم گسترش، مجتمع صنعتی اسفراین، لوله گستر اسفراین و ماشین‌سازی تبریز را عهده‌دار است.

وی افزود: علاوه بر آن طرح‌های بزرگ و مهم دیگری مثل چهار طرح ایجاد کارخانه لاستیک، طرح بیواتانول سوختی، تولید الیاف شیشه و تولید لوله‌های بدون درز CRA و چند طرح در زمینه صنایع پیشرفته و انرژی‌های نو را در دست اجرا دارد.

نورزاده در پاسخ به این پرسش که چه برنامه‌های برای توسعه و نوسازی صنایع فرسوده کشور در دست دارید؟ افزود: اعتقاد ما این است که نوسازی باید شامل تمامی فرایندهای نرم‌افزاری و سخت‌افزاری باشد تا موجب ارتقای بهره‌وری و توسعه کل زنجیره ارزش آن صنعت شود و اهداف توسعه مدیریت را نیز دنبال کند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت با تاکید بر اینکه باید شرکت‌های زیانده و فرسوده در صورت نبود خریدار، به مدت حداقل پنج سال از فهرست واگذاری‌ها خارج شوند گفت: ضرورت دارد اختیار و مالکیت این دست از شرکت‌ها در اختیار سازمان مادر تخصصی باشد تا بتواند با روش‌های مختلف از جمله فروش اموال مزاد، مشارکت با بخش‌های غیردولتی و روش‌های گوناگون تامین منابع مالی نسبت به اصلاح و نوسازی فنی و ساختاری آنها اقدام و بنگاه‌های سوددهی را برای واگذاری به بخش خصوصی آماده کند.

اشتغال



معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی اعلام کرد

شروع ثبت‌نام سومین دوره آزمون ادواری سنجش مهارت



معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی از ثبت‌نام سومین دوره آزمون ادواری سنجش مهارت تا ساعت ۲۴ روز سه‌شنبه ۱۴ مهرماه امسال خبر داد و گفت: سومین دوره آزمون ادواری سنجش مهارت در هفتم آبان ماه سال جاری برگزار می‌شود.

به گزارش روابط عمومی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور، کوروش برنسد درخصوص نحوه ثبت‌نام متقاضیان در سومین آزمون ادواری سنجش مهارت در سال ۱۳۹۴، اظهار داشت: داوطلبان با مراجعه به سایت <http://advairantvto.ir> پس از خرید کارت اعتباری می‌توانند تا ۱۴ مهرماه در حرفه مورد نظر خود ثبت‌نام کنند. رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با اشاره به مراحل اجرای آزمون‌های سنجش مهارت، افزود: آزمون هر حرفه شامل دو مرحله کتبی و عملی است و متقاضیان براساس حرفه انتخابی زمان ثبت‌نام خود در آزمون‌های کتبی شرکت خواهند کرد و در صورت قبولی و کسب حداقل نمره ۵۰ از ۱۰۰ مجاز خواهند بود در آزمون‌های عملی شرکت کنند.

وی افزود: داوطلبان شرکت در این آزمون‌ها می‌توانند تا ۶مهرماه با مراجعه به سامانه <http://advairantvto.ir> و با درج شناسه پرداخت و شماره پرونده، یا با درج مشخصات فردی، کارت ورود به جلسه خود را دریافت کنند. برنسد گفت: داوطلبان پس از شرکت در آزمون کتبی و کسب نمره قبولی براساس برنامه زمانبندی اعلام شده از سوی ادارات سنجش استان‌ها برای شرکت در آزمون عملی باید به حوزه‌های تعیین شده مراجعه کنند.

رئیس سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور با اشاره به تشکیل ستاد پاسخگویی آزمون سراسری سنجش مهارت، اضافه کرد: در صورتی که متقاضیان با مشکلی مواجه شوند، می‌توانند با شماره تلفن‌های ۰۲۶-۳۲۵۱۹۶۱۶، ۰۲۶-۳۲۵۱۹۲۷۲، ۰۲۶-۳۲۵۲۲۱۳۶ و ۰۲۶-۳۲۵۲۲۱۳۶ و یا با مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای شهرستان خود تماس حاصل کنند.

زمینه برای افزایش همکاری‌های صنعتی و معدنی بین ایران و لهستان مهیاست

بلکه خرید کالا از ایران و سرمایه‌گذاری در این کشور از دیگر برنامه‌های ما خواهد بود. وی با اشاره به زمینه‌های مختلف همکاری از جمله بخش صنعت و حمل‌ونقل افزود: ما خواستار ادامه همکاری‌ها و سرعت بخشیدن به آنها هستیم.

معاون نخست‌وزیر جمهوری لهستان در ادامه ابراز امیدواری کرد اتاق بازرگانی ایران- لهستان تشکیل و برگزار شود. وی گفت: باید سطح تبادلات اقتصادی دو کشور ارتقا یابد و زمینه برای این افزایش همکاری آماده شده است.

پیچونچینسکی با بیان اینکه کشور لهستان حمایت‌های لازم را در اتحادیه اروپا از ایران به عمل خواهد آورد، خاطرنشان کرد: آینده خوبی لهستان در زمینه ساخت ماشین‌آلات برای معادن زیرزمینی تجربه خوبی دارد می‌توانیم درخصوص اکتشاف معادن نیز از تجهیزات و تجربیات آنها استفاده کنیم. همچنین در این دیدار ینوش پیچونچینسکی، معاون نخست‌وزیر و وزیر اقتصاد کشور جمهوری لهستان، با تاکید بر گسترش همکاری‌های دو کشور و تبادلات و تبادل‌ات دو کشور فراموش نمی‌شود.

وی با اشاره به اینکه در پاییز امسال نمایشگاهی با حضور سرمایه‌گذاران ایرانی در لهستان برگزار می‌شود، افزود: سال آینده نیز سرمایه‌گذاران ما در نمایشگاه کشاورزی ایران شرکت خواهند کرد.



رومی و زال‌سنگ فراهم کرد. وی با اشاره به اینکه ایران هم از معادن روی زمین و هم زیرزمین بهره‌مند است یادآور شد: فعالیت ما بیشتر معطوف به معادن روی زمین بوده و با توجه به اینکه کشور لهستان در زمینه ساخت ماشین‌آلات برای معادن زیرزمینی تجربه خوبی دارد می‌توانیم درخصوص اکتشاف معادن نیز از تجهیزات و تجربیات آنها استفاده کنیم.

معاون نخست‌وزیر و وزیر اقتصاد کشور جمهوری لهستان، با تاکید بر گسترش همکاری‌های دو کشور و تبادلات و تبادل‌ات دو کشور فراموش نمی‌شود. همچنین در این دیدار ینوش پیچونچینسکی، معاون نخست‌وزیر و وزیر اقتصاد کشور جمهوری لهستان، با تاکید بر گسترش همکاری‌های دو کشور و تبادلات و تبادل‌ات دو کشور فراموش نمی‌شود.

به گفته نعمت‌زاده، کشور لهستان در زمینه معادن زیرزمینی از تجربه‌های خوبی برخوردار است که می‌توان زمینه توسعه همکاری‌ها را در بخش معادن مس، سرب و

خواهیم داد انتظار داریم در بازارهای شما نیز به روی ما باز باشد. وزیر صنعت، معدن و تجارت یادآور شد: انتقال تکنولوژی، دانش فنی به‌روز و قابل رقابت، علاقه‌مندی به حضور در بازارهای خارجی، تولید و صدور کالاها و همچنین گسترش تحقیق و توسعه R&D و صدور خدمات فنی و مهندسی نیز دیگر سیاست‌های در نظر گرفته شده ما را شامل می‌شود.

به گفته نعمت‌زاده، کشور لهستان در زمینه معادن زیرزمینی از تجربه‌های خوبی برخوردار است که می‌توان زمینه توسعه همکاری‌ها را در بخش معادن مس، سرب و

سیاست‌های تدوین شده برای همکاری با شرکت‌های دوست تصریح کرد: استقبال از توسعه و همکاری‌های جدید البته در زمینه‌های مورد علاقه طرفین و دارای مزیت نسبی برای دو طرف، دنبال کردن همکاری‌های بلندمدت و استراتژیک از جمله سیاست‌های ما خواهد بود. وی ادامه داد: انجام سرمایه‌گذاری‌های مشترک و همکاری در راستای فعالیت‌های مورد نیاز کشور که قابلیت صدور کالا و خدمات به دیگر کشورها را داشته باشد نیز جزو دیگر سیاست‌های ما خواهد بود. مهندس نعمت‌زاده اضافه کرد: همان‌گونه که بازارهای خود را در اختیار شما قرار

وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: ایران و لهستان می‌توانند در زمینه‌های صنعتی و معدنی همکاری‌های خوبی داشته باشند.

به گزارش شاتا، محمدرضا نعمت‌زاده در دیدار با معاون نخست‌وزیر و وزیر اقتصاد لهستان گفت: زمینه برای افزایش تبادلات و ارتباطات دو کشور وجود دارد و می‌تواند در بخش صنایع ریلی، حمل‌ونقل و تجهیزات آن، معدن، انرژی‌های تجدیدپذیر، صنایع کشاورزی و غذایی، ماشین‌سازی، کشتی‌سازی و تجهیزات فنی بین دو کشور مذاکره صورت گیرد.

وی افزود: بخش‌های خصوصی هر دو طرف می‌توانند فعالانه با هم در ارتباط باشند که در این راه ما تسهیلات لازم را برای آنها مهیا خواهیم کرد و شرکت‌های مهندسی و پیمانکاری دو طرف نیز می‌توانند در کشورهای یکدیگر کار کنند.

وزیر صنعت، معدن و تجارت ضمن استقبال و حمایت از تشکیل اتاق بازرگانی مشترک دو کشور، این اقدام را مسیر مناسبی برای گسترش ارتباطات دو طرف دانست.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به

تولید

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران:

۷۰ درصد صنایع متعلق به بخش دولتی است

وضعیت تولیدات صنعتی عنوان کرد: رشد تولیدات صنعتی در شش ماه نخست سال ۱۳۹۴ نسبت به شش ماه سال مشابه سال گذشته کاهش داشته است اما در شش ماه دوم امسال به طور طبیعی فعالیت اقتصادی در کشور رونق خواهد گرفت که این اتفاق می‌تواند باعث بهبود فضای کسب‌وکار و همچنین بهبود وضعیت صنایع شود. گلیایگانی پیش‌بینی کرد که بازار مسکن تا پایان سال جاری چشم‌انداز مطلوبی نخواهد داشت اما می‌توان به بهبود وضعیت مسکن در سال آینده امیدوار بود.

مختلف شناسایی و ریشه‌یابی شود و بتوان به زبان ساده این مسائل را در اختیار مسئولان صنایع اتاق بازرگانی ایران اضافه کرد: تاکنون چندین بار موضوع توسعه صنعتی به‌صورت پراکنده و متفرق مطرح شده اما انسجام لازم را نداشته است. ما به‌عنوان فعالان اقتصادی در کمیسیون صنایع به دنبال این هستیم که دولت بتواند استراتژی درستی را برای صنعت کشور تعیین کند. گلیایگانی ادامه داد: یکی دیگر از ضرورت‌های بخش صنایع، لزوم شناسایی قوانین مزاحم است. در این زمینه فعالان اقتصادی و بخش

استراتژی منسجم برای صنایع کشور است. وی افزود: باید انتظارات از کمیسیون‌های اتاق بازرگانی براساس ظرفیت‌های این کمیسیون‌ها که در قانون تعیین شده است، باشد. گلیایگانی اظهار کرد: آنچه در کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی به‌عنوان یک پیشنهاد مطرح شده است، تشکیل کارگروه‌های مختلف در بخش‌های گوناگون صنایع از جمله صنایع نساجی و پوشاک، صنایع پلیمری، صنایع سلولزی، خودرو و... با حضور تشکلات و فعالان صنایع مختلف است تا مشکلات و عارضه‌های صنایع

رئیس کمیسیون صنایع اتاق بازرگانی ایران به برخی چالش‌های پیش‌روی صنایع کشور اشاره کرد و گفت: یکی از چالش‌ها در بخش صنایع، ساختار اقتصاد دولتی است، چراکه در حال حاضر ۷۰ درصد صنایع متعلق به بخش دولتی است و صنایع داخلی نیز نقشه راه کامل ندارند. ابوالفضل گلیایگانی در گفت‌وگو با ایسنا، به تشریح اولویت‌ها و اهداف این کمیسیون در بخش صنایع پرداخت و عنوان کرد: کمیسیون صنایع اتاق ایران به دنبال کمک به دولت برای تعیین برنامه و

گراوندی با بیان اینکه اکثر واحدهای تولیدی سیمان کشور رویکرد صادراتی هم دارند، یادآوری کرد: نباید بازار عراق را از دست بدهیم، زیرا واحدهای تولیدی ما با مشکل مواجه خواهند شد. وی ادامه داد: اگرچه برای صادرات سیمان کشورهای عراق و افغانستان به دلیل نزدیکی مسافت در اولویت ما هستند و سیمان کالایی نیست که بتوان آن را به هر نقطه دنیا صادر کرد اما باید به فکر بازارهای جدید هدف هم باشیم تا در مواقع این چنینی دچار بحران نشویم.

به گفته گراوندی، اکنون برخی از تولیدکنندگان کشور راه خود را به بازارهای آفریقا هم باز کردند. عضو هیات‌مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در ادامه با اشاره به وجود ۶۲ واحد تولیدی سیمان در کشور، ظرفیت تولید آنها را ۸۰ میلیون تن در سال عنوان و اظهار کرد: از این رقم حدود ۵۵ تا ۵۶ میلیون تن برای نیاز داخل کشور و مابقی برای صادرات است.

فولاد

مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان:

تولیدکننده داخلی نمی‌تواند به قیمت صادراتی خرید کند

لوله در صنعت نفت و گاز مورد نیاز باشد و ما می‌توانیم با تکیه بر تولید داخل سالانه یک‌میلیون تن از این نیاز را تامین کنیم، در واقع برای قدرت گرفتن تولید داخل ورق‌های عریض فولاد نیز نیاز است به‌صورت انبوه تولیدات خود را بفرشویم تا بتوانیم به سمت صادرات و تولید بیشتر برویم. قنوتی با تاکید بر اینکه می‌توانیم تمام نیاز وزارت کشور تولید کنیم و نیازی به واردات ورق‌های عریض نیست، گفت: در حال حاضر حدود ۵۰ درصد از تولید خود را به کشورهای ترکیه، ترکمنستان، عراق و عمان صادر می‌کنیم.

پیشرفته‌ترین تکنولوژی روز دنیا برخوردار است، تصریح کرد: صنعت نفت حساس‌ترین صنعت کشور است و در تلاش هستیم محصولات خود را به وزارت نفت بفرشویم که در همین راستا تفاهم‌نامه‌ای با شرکت ملی نفت مناطق نفت‌خیز جنوب جهت

تولید کند. از سوی دیگر واردات ورق‌های عریض فولادی از هند، تولید ما را مختل کرد. مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان با تاکید بر تهااتر کالا با هند به جای واردات ورق‌های بهتر بود به جای محصول اولیه وارد می‌کردیم صناعت ما نیز بتواند فعالیت خود را ادامه دهد، لذا از دولت تقاضا داریم واردات ورق‌های کشور تولید داخلی را با تاکید بر اینکه نمی‌گوییم مواد اولیه صادر نشود، تصریح کرد: خواهان دریافت مواد اولیه با همان قیمت صادراتی هستیم. در حال حاضر اسلب مورد نظر شرکت ما توسط تولیدکنندگان داخلی ۲۷۰ دلار صادر می‌شود و در ایران ۳۷۰ دلار به‌ازای هر تن به فروش می‌رسد.

مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان با اشاره به لزوم حمایت تعرفه‌ای از صنعت ورق عریض فولاد کشور، اظهار کرد: قیمت مواد اولیه یکی از چالش‌های تولید است. گاهی دیده می‌شود که قیمت صادراتی مواد اولیه ورق فولاد کمتر از نرخ فروش در بازار داخل است و این درحالی است که ۹۰ درصد قیمت تمام شده ورق فولاد مربوط به مواد اولیه است. عزیز قنوتی در گفت‌وگو با ایسنا، با تاکید بر اینکه نمی‌گوییم مواد اولیه صادر نشود، تصریح کرد: خواهان دریافت مواد اولیه با همان قیمت صادراتی هستیم. در حال حاضر اسلب مورد نظر شرکت ما توسط تولیدکنندگان داخلی ۲۷۰ دلار صادر می‌شود و در ایران ۳۷۰ دلار به‌ازای هر تن به فروش می‌رسد.

به ساخت ورق‌های عریض ۴.۵ متری فولادی برای ساخت لوله خطوط انتقال گاز ۵۶ اینچی است، اظهار کرد: این کارخانه به دلیل اعمال تحریم‌ها علیه ایران، عدم اختصاص بودجه به طرح‌های عمرانی و بازار نتوانست محصولات را براساس مقداری که انتظار می‌رفت



تولید و فروش ورق عریض جهت ساخت ۲۷۰ کیلومتر لوله منعقد شد، لذا در نظر گرفتن ضوابط و تلاش دوساله کارشناسان، توانستیم وارد وندریلیست شرکت‌های ملی نفت و گاز شویم. مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان افزود: پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۰۴، بیش از ۱۰ هزار کیلومتر

تولید و فروش ورق عریض جهت ساخت ۲۷۰ کیلومتر لوله منعقد شد، لذا در نظر گرفتن ضوابط و تلاش دوساله کارشناسان، توانستیم وارد وندریلیست شرکت‌های ملی نفت و گاز شویم. مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان افزود: پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۰۴، بیش از ۱۰ هزار کیلومتر

تولید و فروش ورق عریض جهت ساخت ۲۷۰ کیلومتر لوله منعقد شد، لذا در نظر گرفتن ضوابط و تلاش دوساله کارشناسان، توانستیم وارد وندریلیست شرکت‌های ملی نفت و گاز شویم. مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان افزود: پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۰۴، بیش از ۱۰ هزار کیلومتر

تولید و فروش ورق عریض جهت ساخت ۲۷۰ کیلومتر لوله منعقد شد، لذا در نظر گرفتن ضوابط و تلاش دوساله کارشناسان، توانستیم وارد وندریلیست شرکت‌های ملی نفت و گاز شویم. مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان افزود: پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۰۴، بیش از ۱۰ هزار کیلومتر

تولید و فروش ورق عریض جهت ساخت ۲۷۰ کیلومتر لوله منعقد شد، لذا در نظر گرفتن ضوابط و تلاش دوساله کارشناسان، توانستیم وارد وندریلیست شرکت‌های ملی نفت و گاز شویم. مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان افزود: پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۰۴، بیش از ۱۰ هزار کیلومتر

تولید و فروش ورق عریض جهت ساخت ۲۷۰ کیلومتر لوله منعقد شد، لذا در نظر گرفتن ضوابط و تلاش دوساله کارشناسان، توانستیم وارد وندریلیست شرکت‌های ملی نفت و گاز شویم. مدیرعامل شرکت فولاد اکسین خوزستان افزود: پیش‌بینی می‌شود تا سال ۱۴۰۴، بیش از ۱۰ هزار کیلومتر

سیمان

عضو هیات‌مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان خبر داد

کاهش ۲۰ درصدی صادرات سیمان به عراق



عضو هیات‌مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان از کاهش ۲۰ درصدی صادرات سیمان به عراق طی شش ماهه امسال نسبت به سال گذشته خبر داد.

شهریار گراوندی در گفت‌وگو با ایسنا در کرمانشاه، اظهار کرد: افزایش تعرفه واردات سیمان خاکستری از سوی طرف عراق باعث کاهش صادرات سیمان خواهد شد که در حال رایزنی هستیم این مشکل برطرف شود.

وی افزود: در سنوات گذشته طرف عراقی تعرفه واردات سیمان خاکستری را از حدود ۵ تا ۷ دلار در هر تن به ۱۳ دلار افزایش داد و اخیراً نیز این تعرفه تا حدود ۲۰ دلار افزایش یافته که در برخی مرزها اعمال می‌شود.

یادآوری کرد: برخی از تولیدکنندگان سیمان کشور که البته از استان کرمانشاه هم نبودند، سیمان ارزان و زیر قیمت را روانه بازار عراق کردند که شرایط را خراب کرد و این امر باعث شد عراق برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی خود تصمیم به افزایش تعرفه واردات سیمان بگیرد.

او از رایزنی برای جلوگیری از این افزایش تعرفه خبر داد و افزود: عراقی‌ها اعلام کرده‌اند اگر تولیدکنندگان ایرانی سیمان را با قیمت بالاتری وارد بازار عراق کنند، تعرفه واردات را افزایش نخواهند داد.

وی با بیان اینکه انجمن کارفرمایان صنعت سیمان کشور در حال رایزنی با واحدهای داخلی سر این موضوع است، ادامه داد: تلاشی می‌کنیم جلوی این افزایش تعرفه را بگیریم.

عضو هیات‌مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان کشور در ادامه از کاهش ۲۰ درصدی صادرات سیمان ایران به عراق طی شش ماهه امسال نسبت به سال گذشته خبر داد و تاکید کرد: در صورت اعمال افزایش تعرفه واردات سیمان، شاهد کاهش بسیار صادرات سیمان خواهیم بود.

گراوندی با بیان اینکه اکثر واحدهای تولیدی سیمان کشور رویکرد صادراتی هم دارند، یادآوری کرد: نباید بازار عراق را از دست بدهیم، زیرا واحدهای تولیدی ما با مشکل مواجه خواهند شد. وی ادامه داد: اگرچه برای صادرات سیمان کشورهای عراق و افغانستان به دلیل نزدیکی مسافت در اولویت ما هستند و سیمان کالایی نیست که بتوان آن را به هر نقطه دنیا صادر کرد اما باید به فکر بازارهای جدید هدف هم باشیم تا در مواقع این چنینی دچار بحران نشویم.

به گفته گراوندی، اکنون برخی از تولیدکنندگان کشور راه خود را به بازارهای آفریقا هم باز کردند. عضو هیات‌مدیره انجمن کارفرمایان صنعت سیمان در ادامه با اشاره به وجود ۶۲ واحد تولیدی سیمان در کشور، ظرفیت تولید آنها را ۸۰ میلیون تن در سال عنوان و اظهار کرد: از این رقم حدود ۵۵ تا ۵۶ میلیون تن برای نیاز داخل کشور و مابقی برای صادرات است.

خودرو

خودروسازان ملزم به تعویض خودروهای معیوب می‌شوند

با اجرائی شدن قانون جدید، خودروسازان و واردکنندگان خودرو ملزم به تعویض خودروهای معیوب تجویلی به مشتریان خواهند بود.

به گزارش ایسنا، در مواردی خریداران خودروهای صفرکیلومتر داخلی و گاه خارجی هنگام تحویل گرفتن خودروی خود با نقص ظاهری یا فنی در خودرو مواجه می‌شوند. در این موارد معمولاً شرکت عرضه‌کننده از تعویض خودروی معیوب خودداری کرده و تنها پس از شکایت خریدار ممکن است مبلغی به‌عنوان خسارت و جبران افت قیمت (ارزش) خودرو به خریدار پرداخت شود. این موضوع در اصلاحیه آیین‌نامه اجرائی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو مورد توجه قرار گرفته، به‌گونه‌ای که تمام عرضه‌کنندگان خودرو ملزم به تعویض خودروی معیوب خواهند بود.

در ماده ۱۴ این قانون آمده است: «عرضه‌کننده خودرو موظف است در زمان تحویل، خودروی درخواستی مشتری را در حضور وی کنترل کرده و پس از حصول اطمینان از عدم وجود ایراد، خودرو را به مشتری تحویل دهد».

در تبصره ۱ این ماده نیز آمده است: «در صورت وجود ایراد احتمالی در خودرو، عرضه‌کننده باید ایراد مربوطه را برطرف کند، مشروط به آنکه رفع ایراد، موجب کاهش ارزش قیمتی خودرو نباشد، در غیر این صورت عرضه‌کننده موظف است نسبت به تعویض خودرو یا اخذ رضایت کتبی مشتری اقدام کند».

اصلاحیه آیین‌نامه اجرائی قانون حمایت از حقوق مصرف‌کنندگان خودرو در هیات دولت در دست بررسی است و پس از تصویب، ابلاغ و اجرائی خواهد شد.

نرخنامه

دلار ۳,۴۱۷ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۱۷ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۲۳,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۰۰ تومان و هر پوند نیز ۵,۲۴۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۱,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۴,۴۶۷ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۴۷۳ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۴۷۳
مقال طلا	۴۰۹,۶۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۴,۴۶۷
سکه بهار آزادی	۹۲۳,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۳,۰۰۰
نیم سکه	۴۶۸,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۸,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۱,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۱۷
یورو اروپا	۳,۹۰۰
پوند انگلیس	۵,۲۴۵
درهم امارات	۹۴۰
لیبر ترکیه	۱,۱۷۰
یوان چین	۵۵۵
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۶۱۰
فرانک سوییس	۳,۵۲۰
دینار کویت	۱۱,۳۴۰
ریال عربستان	۹۱۰
دینار عراق	۲۸۰
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۸۴۰

دریچه

طلا تحت تأثیر تعطیلی احتمالی دولت آمریکا



تحلیلگران اقتصادی و فعالان بازار طلا بر این باورند که قیمت جهانی طلا در روزهای آینده به شدت تحت تأثیر تعطیلی احتمالی دولت آمریکا و انتشار آمارهای اشتغال و بیکاری در ماه سپتامبر قرار خواهد داشت. به گزارش کیتکو نیوز، تحلیلگران اقتصادی اعلام کردند که استعفاي غیرمنتظره جان بینر، رئیس کنگره آمریکا می‌تواند در کوتاه مدت موجب افزایش تقاضای طلا شود و این مسئله به نفع قیمت طلا خواهد بود.

بر اساس این گزارش احتمال تعطیلی دولت آمریکا در اول اکتبر نیز عامل مهمی در تعیین نوسانات قیمت طلا خواهد بود. بسیاری از تحلیلگران اقتصادی بر این باورند که اگر دولت آمریکا به علت موافقت کنگره با افزایش سقف بدهی‌ها با تعطیلی روبه‌رو شود این مسئله عامل مثبتی برای قیمت طلا خواهد بود. مؤسسه تی دی اس نیز اعلام کرده که احتمال تعطیلی دولت آمریکا طی روزهای آینده بیش از ۵۵ درصد خواهد بود. در نظر سنجی جدید کیتکو نیز از کارشناسان اقتصادی و فعالان بازارهای بین‌المللی نیز مشخص شد که قیمت طلا در روزهای آینده با افزایش بیشتری روبه‌رو خواهد شد.

برخی فعالان بازار طلا و تحلیلگران اقتصادی معتقدند که سطح مقاومتی قیمت طلا در روزهای آینده ۱۱۵۵ دلار خواهد بود و اگر این سطح شکسته شود قیمت طلا با افزایش بیشتری روبه‌رو می‌شود. نظر سنجی کیتکو از کارشناسان اقتصادی نشان می‌دهد که اقتصاد آمریکا در ماه سپتامبر ۲۰۲ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد کرده است. اگر آمارهای اشتغال آمریکا مطابق با انتظارات کارشناسان باشد این مسئله می‌تواند موجب تقویت ارزش دلار و کاهش قیمت جهانی طلا شود.

به باور استراتژیست‌های بازارهای بین‌المللی، اگر اقتصاد آمریکا طی ماه سپتامبر بالاتر از ۲۰۰ هزار فرصت شغلی جدید ایجاد کند، این مسئله فشار بر فدرال رزرو را بیشتر خواهد کرد تا در نشست‌های بعدی طی اکتبر و دسامبر نرخ بهره را افزایش دهد. گزارش سیاست طلا می‌افزاید، جانت پلن، رئیس فدرال رزرو آمریکا در تازه‌ترین اظهارات خود تأکید وجود دارد. فدرال رزرو آمریکا از سال ۲۰۰۶ میلادی تاکنون نرخ بهره را افزایش نداده است. کارشناسان اقتصادی معتقدند که افزایش نرخ بهره می‌تواند موجب کاهش تقاضا برای طلا شود.

وقتی زخم ناسور بازار پولی و مالی درمان نمی‌شود

# خواب موسسات مالی و اعتباری غیر مجاز برای بازار مسکن



بانک مرکزی عزم جدی برای برخورد با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز ندارد. دست‌های پشت پرده‌ای که از این موسسات حمایت می‌کنند نمی‌گذارند بانک مرکزی برخوردی جدی با موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز کند.

زخم ناسور بازار پولی و مالی

محمد ایوبی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز زخم ناسور علاج نشده‌ای در بازار پولی و مالی کشور هستند و ظرفیت آن را دارند تا با موقعیت‌های مناسب، با حرکت‌های دلالتی که به پشتوانه نقدینگی زیادی که در دست دارند در بازارهای موازی سازماندهی می‌کنند، حیات اقتصادی کشور را دچار مخاطره کنند. وی در پاسخ به این پرسش که موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز چرا بازار مسکن را برای فعالیت انتخاب کرده‌اند؟ گفت: بازار مسکن به دلایل زیادی از پتانسیل جذب سرمایه برخوردار است. اول اینکه این بازار

است که اعتبار و نفوذ و سرمایه خود را در اختیار این موسسات قرار داده‌اند. وی در پاسخ به این سوال که چرا این سازمان‌ها به فعالیت در بازار پولی و مالی علاقه دارند گفت: دو بخش در اقتصاد کشور از سوددهی بالایی برخوردار است، از یک‌سو فعالیت در بخش خدمات و واردات و از سوی دیگر فعالیت در بازار پولی. نرخ بازدهی در بازار پولی به نسبت بخش‌های دیگر مناسب است و سازمان‌ها می‌توانند به پشتوانه فعالیت در بازار پولی و هاندل کنند، مثلاً به پشتوانه اعتبار این موسسات در پروژه‌های بزرگ مشارکت می‌کنند مثل کاری که موسسه میزان با شرکت پدیده انجام داد.

بانک مرکزی عزم جدی ندارد

سپروس کریمی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: بانک مرکزی در مورد موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز اهمال کرده است. سال‌هاست که موسسات مالی اعتباری غیرمجاز به پشتوانه قوانینی غیرکارشناسی در بازار پولی و مالی به فعالیت می‌پردازند. متأسفانه آنچه به عمق بخشی این معضل انجامیده قدرت سازمان‌هایی

نسیم نجفی

رئیس کل بانک مرکزی می‌گوید که بر ۱۵ درصد بازار پولی و مالی نظارت ندارند اما برخی دیگر از تحلیلگران اعتقاد دارند این آمار خوشبینانه است و نزدیک به ۲۵ درصد از بازار پولی و مالی در اختیار موسسات مالی و اعتباری غیرمجازی است که خارج از حیطه نظارتی بانک مرکزی قرار دارند. این برآوردها نشان می‌دهد که حدود ۲۰۰ هزار میلیارد تومان از نقدینگی کشور در اختیار موسسات مالی و اعتباری غیرمجاز است؛ مبلغی که این موسسات می‌توانند با آن در بازارهای دلالتی وارد شده و بنا ایجاد فضاهای قیمتی مصنوعی به سودهای سرشاری بپردازند؛ امری که در تحرکات قیمتی بازار ارز در سال ۹۱ کاملاً مشهود بود و لطمات جبران‌ناپذیری به اقتصاد وارد کرد.

نمایش نام صاحب حساب در سامانه محاسبه «شبا» ممکن شد

بر اساس بخشنامه بانک مرکزی، قابلیت جدید امکان نمایش نام و نام خانوادگی صاحب حساب در سامانه محاسبه شماره شبا افزوده شد. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، این سامانه که دارای لینک ثابت در سایت این بانک است، علاوه بر استعلام شماره شبا امکان نمایش نام و نام خانوادگی صاحب حساب را نیز میسر کرده است. این قابلیت موجب می‌شود مشتریان هنگام استفاده از سامانه مذکور از صحت شماره شبا محاسبه شده و ارتباط آن با صاحب حساب اطمینان حاصل کنند. شماره شبا عبارت است از شناسه حساب بانکی ایران (IBAN) که توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به منظور تسهیل و استانداردسازی مبادلات بین بانکی و بین‌المللی طراحی شده است.

گزارش ۲

## تعلل بانک مرکزی در برخورد با تخلفات موسسات مجاز و غیرمجاز بانکی



نرخ بالای تامین مالی است و تا زمانی که این نرخ اصلاح نشود، نباید انتظار داشته باشیم رکود از اقتصاد خارج شود. لازم به ذکر است، پس از ابلاغ مصوبه شورای پول و اعتبار مبنی بر کاهش ۲ درصدی نرخ سود سپرده‌ها همه نگاه‌ها به موسسات فاقد مجوز دوخته شد که آیا حکایت سال‌های گذشته و اخلاک‌گری موسسات همچنان تکرار خواهد شد؟ از این رو معاون نظارتی بانک مرکزی اعلام کرد که در صورت مشاهده تخلف، حتما علیه موسسات متخلف به مرجع قضایی شکایت خواهد کرد. اما همه بر این باور هستیم که نرخ سود بانکی باید متناسب با واقعیت‌های اقتصادی جامعه باشد. همسویی بین نرخ تورم و نرخ سود بانکی از مباحث مهم علم اقتصاد است و به نظر می‌رسد این رویکرد، رویکردی عقلایی باشد تا از رهگذر آن با منطقی کردن نرخ‌های سود تسهیلات و متناسب با بازدهی فعالیت‌های بخش واقعی اقتصاد، هم به تامین مالی بخش تولید مساعدت شده و به تبع آن با کاهش هزینه‌های تمام شده تولید کالاها و خدمات، خروج از رکود واحدهای تولیدی و روند کاهش نرخ تورم تداوم یابد.

است که ایجاد شکاف در اجرای مصوبه بازارهای غیرمتشکل باعث شده بانک‌هایی که می‌خواهند قانون را رعایت کنند، به جای تشویق شدن، بیشتر تنبیه شوند. به گفته پورابراهیمی، وقتی نظارت نباشد، بحث رقابت هم مطرح باشد، یک موسسه مالی اعتباری با هر روشی جدید منابع خواهد کرد و بانک‌های مادر نیز به واسطه نظارت‌هایی که صورت می‌گیرد، از صحنه رقابت باز می‌مانند و به ناچار به روش‌های غیررسمی متوسل می‌شوند. وی با تأکید بر اینکه موسسات غیرمجاز با وجود تعهدی که داده بودند، بازم به روش‌های رسمی و غیررسمی نرخ سود را رعایت

نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با انتقاد از نحوه نظارت بانک مرکزی بر عملکرد موسسات مالی، گفت: ما همیشه از نحوه نظارت بانک مرکزی به شدت گلایه داریم زیرا بانک مرکزی نه فقط با تخلفات برخورد نمی‌کند بلکه با عدم اعمال ضوابط قانونی در خصوص بازار غیرمتشکل پولی پهنویی بانک‌ها را نیز تنبیه می‌کند. محمدرضا پورابراهیمی در گفت‌وگو با ایرنا افزود: به خاطر همین نحوه نظارت، بانک‌ها از میزان سود بانکی تعیین شده تخلفی می‌کنند که این تخلف، هزینه تامین مالی مردم را افزایش داده و مشکلات جدی برای آنها ایجاد کرده که بانک مرکزی برای رفع این مشکل باید به سرعت تدابیر ویژه‌ای را اتخاذ کند. این نماینده مجلس با تأکید بر اینکه تمام بانک‌های دولتی و خصوصی موظف به رعایت مصوبات شورای پول و اعتبار هستند، افزود: بعضی از موسسات علاوه بر انجام تخلف، با پرداخت سودهای بیشتر رسماً مصوبه شورای پول و اعتبار مبنی بر ضرورت کاهش نرخ سود بانکی را رعایت نمی‌کنند. وی یادآور شد: موضوع کاهش نرخ سود بانکی از ابتدای امسال در دستور کار

خبرنامه

سبک توزیع ارز در بازار اصلاح شود

نرخ دلار در هفته‌های گذشته نوسان زیادی داشته؛ یک روز به ۳۵۰۰ تومان و روز دیگر تا کمتر از ۳۴۰۰ تومان کاهش یافته است. هم‌اکنون هر دلار آمریکا در بازار ۳۳۸۴ تومان قیمت دارد و برخی از کارشناسان معتقدند این فرساز و فرودهای دلار، به نحوه توزیع ارز برمی‌گردد.

اصغر سمیعی، رئیس اسبق کانون صرافان درباره نوسانات نرخ ارز در بازار می‌گوید: «نوساناتی که در بازار ارز مشاهده می‌شود، تا اندازه‌ای مربوط به نوع توزیع ارز است.»

وی در گفت‌وگو با خبرنگاران می‌افزاید: «بهر است سبک توزیع ارز به دوران پیش از تحریم، یعنی پیش از مهرماه سال ۸۹ برگردد و از طریق بانک‌ها توزیع ارز عملیاتی شود، نه از طریق صرافی بانک‌ها»

رئیس اسبق کانون صرافان عنوان کرد: «بخشی از نوسان هم طبعاً از طریق فعالان بازار ارز حادث می‌شود که اگر ارز کافی در اختیار بانک‌ها باشد، دامنه این نوع نوسانات به شدت کاهش می‌یابد.»

سمیعی تصریح کرد: «راجع به پیش‌بینی نرخ ارز باید بگویم که بستگی به نرخ تورم و نرخ بهره‌هایی دارد که بانک‌ها و موسسات اعتباری می‌دهند و البته عوامل دیگری مثل نرخ بیکاری، رونق کسب‌وکار، تولید ناخالص و غیره تأثیر دارد. اگرچه یک عامل بسیار مهم هم تصمیم دولت و البته توانایی دولت است.»

وی متذکر شد: «با توجه به جمع جهات به نظر می‌رسد نرخ ارز تا پایان دولت یازدهم یعنی دو سال آینده رشدی کمتر از نرخ تورم داشته باشد.»

رئیس اسبق کانون صرافان درباره تک‌نرخ شدن ارز اظهار داشت: «این موضوع برمی‌گردد به تصمیم و توانایی دولت و البته در اینکه انجام این کار امری مبارک و صحیح و شایسته و مطابق با استانداردهای تجارت آزاد است؛ شکی نیست، ولی آیا اراده و توانایی انجام آن در دولت هست یا خیر که من نمی‌دانم.»

سمیعی خاطرنشان کرد: «راجع به نرخ ۳۱۰۰ تومان دلار در بودجه فکر می‌کنم نشان از عزم دولت برای کم کردن فشار بر صنعتگران و تولیدکنندگان و صادرکنندگان در عرصه رقابت در بازارهای جهانی دارد.»

نمایش نام صاحب حساب در سامانه محاسبه «شبا» ممکن شد

بر اساس بخشنامه بانک مرکزی، قابلیت جدید امکان نمایش نام و نام خانوادگی صاحب حساب در سامانه محاسبه شماره شبا افزوده شد. به گزارش روابط عمومی بانک توسعه صادرات، این سامانه که دارای لینک ثابت در سایت این بانک است، علاوه بر استعلام شماره شبا امکان نمایش نام و نام خانوادگی صاحب حساب را نیز میسر کرده است. این قابلیت موجب می‌شود مشتریان هنگام استفاده از سامانه مذکور از صحت شماره شبا محاسبه شده و ارتباط آن با صاحب حساب اطمینان حاصل کنند. شماره شبا عبارت است از شناسه حساب بانکی ایران (IBAN) که توسط بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران به منظور تسهیل و استانداردسازی مبادلات بین بانکی و بین‌المللی طراحی شده است.

نرخ بانکی ارزها ثابت اعلام شد



بانک مرکزی نرخ بانکی ارزها را روز یکشنبه برای عرضه در مرکز مبادلات ارزی اعلام کرد که بر این اساس نرخ ۳۹ ارز ثابت ماند.

به گزارش مهر، بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای دیروز اعلام کرد که بر این اساس نرخ دلار آمریکا همانند روز شنبه ۲۹,۹۵۵ ریال، پوند انگلیس ۴۵,۴۷۴ ریال و یورو ۳۳,۵۲۱ ریال تعیین شد.

فرانک سوییس ۳۰,۵۹۵ ریال، کرون سوئد ۳,۵۶۰ ریال، کرون نروژ ۳,۵۱۱ ریال، کرون دانمارک ۴,۴۹۶ ریال، روپیه هند ۴۵۳ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸,۱۵۷ ریال، دینار کویت ۹۹,۱۵۵ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸,۲۰۰ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴,۸۲۶ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳,۸۶۵ ریال، ریال عمان ۷۷,۷۸۶ ریال، دلار کانادا ۲۲,۴۶۵ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲,۱۵۲ ریال، لیر ترکیه ۹,۸۲۵ ریال، روبل روسیه ۴۵۸ ریال، قطر ۸,۲۷۲ ریال، یکصد دینار عراق ۲,۵۲۳ ریال و لیر سوریه ۱۵۹ ریال قیمت خورد.

همچنین نرخ دلار استرالیا ۲۱,۰۴۱ ریال، ریال سعودی ۷,۹۸۹ ریال، دینار بحرین ۷۹,۴۰۶ ریال، دلار سنگاپور ۲۱,۰۱۵ ریال، ده روپیه سریلانکا ۲,۱۲۵ ریال، یکصد روپیه نیپال ۲۸,۲۶۰ ریال، یکصد درام ارمنستان ۶,۳۱۲ ریال، دینار لیبی ۲۲,۰۲۶ ریال، یوان چین ۴,۷۰۰ ریال، یکصد بات مصوبه شورای پول و اعتبار ۸,۰۲۶ ریال، یکصد هزار وون کره جنوبی ۲۵,۱۰۰ ریال، یکصد تنگه قزاقستان ۱۱,۰۸۰ ریال، افغانی افغانستان ۴۷۰ ریال، منات آذربایجان ۲۸,۶۲۶ ریال، یک هزار روبل بلاروس ۱,۹۹۲ ریال، سامانی تاجیکستان ۴,۶۵۷ ریال ۶ بلیواری وونزولا ۴,۷۱۸ ریال است.

واردات

تغییر معیار خودروهای لوکس همچنان در بالاترین سطح



واردات خودرو با حجم موتور بالای ۲۵۰۰ سی سی که با عنوان خودروهای لوکس در ایران تعریف می شود به کشور ممنوع است، اما هرچند گاهی واردات برخی از اتومبیل های گران قیمت به کشور جنجال ساز می شود، رئیس کل گمرک که راه حل این مشکل را در تغییر تعریف خودروی لوکس می داند، می گوید که هنوز تصمیمی برای دستورالعمل جدید واردات خودرو گرفته نشده است.

مسعود کرباسیان، در گفت و گو با ایسنا در آخرین اظهار نظر خود درباره امکان تغییر تعریف خودروی لوکس طی دستورالعمل جدید تصریح کرد که هنوز هیچ تصمیمی از سوی دولت گرفته نشده است. وی با اشاره به اینکه لازم است دولت در این زمینه تصمیم گیری کند، اظهار کرد: وزارت صنعت، معدن و تجارت باید دستورالعمل جدید را به دولت ببرد و دولت تصمیم بگیرد که تعریف خود را از خودروهای لوکس تغییر دهد یا این حال هنوز هیچ تصمیم جدیدی در این زمینه به ما داده نشده است. کرباسیان همچنین در ادامه درباره علت ادامه دار شدن کاهش واردات و صادرات طی پنج ماه نخست سال، تصریح کرد: شرایط اقتصادی فعلی باعث کاهش واردات شده است از سوی دیگر درآمدهای نفتی ایران کاهش یافته، ضمن آنکه همه منتظرند ببینند بعد از رفع تحریم ها چه اتفاقی خواهد افتاد.

اصناف

رئیس اتاق اصناف ایران:

اصناف طلا به داران جبهه اقتصاد و فرهنگ جامعه هستند

رئیس اتاق اصناف ایران گفت: اصناف طلا به داران جبهه اقتصادی و فرهنگی جامعه و سربازان اقتصاد مقاومتی و حافظان ارزش های انقلاب اسلامی هستند.

به گزارش اتاق اصناف ایران، علی فاضلی یکشنبه پنجم مهر، در آیین گشایش همایش ملی اصناف، طلا به داران و پیشگامان اقتصاد مقاومتی افزود: «مروز دشمن بخش های اقتصادی و فرهنگی جامعه را هدف گرفته و جنگ امروز دشمن علیه ارزش هاست.» او در این مراسم که به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس برگزار شد، گفت: «صناف در تمام شئون جنگ تحمیلی حضور داشتند، سال گذشته با برگزاری کنگره ۱۰ هزار شهید اصناف مشخص شد این قشر برای دفاع از مینهن اسلامی تمام قد ایستاده است.» رئیس اتاق اصناف ایران افزود: «صناف در دوران هشت سال دفاع مقدس علاوه بر داشتن نقش هایی چون تعمیر کار، آرایشگر و نانوا تأمین کننده اقلام مورد نیاز جبهه ها بودند، حتما در بخش های دیگری چون ساخت قطعات و ادوات جنگی نیز تلاش بسیار چشمگیری داشتند.» وی سرلوحه قراردادان اقتصاد مقاومتی را یک اصل برای اصناف دانست و تصریح کرد: «صناف در جبهه اقتصادی نیز پرچمدار خط مقدم هستند و با وجود ۶۵۰ هزار بنگاه تولیدی کوچک، می توانند نقش بزرگی در اقتصاد کشور ایفا کنند.» علی فاضلی افزود: «مروز یکی از مهم ترین مسائل ساختار اقتصادی کشور، ضعف در قوانین کارآمد است. ما نیازمند اصلاح قوانین از سوی مجلس شورای اسلامی هستیم؛ مشابه آن چیزی که در مورد قانون مالیات بر ارزش افزوده اتفاق افتاده است.» رئیس اتاق اصناف ایران، تولید محوری را اساس کار اصناف ذکر کرد و گفت: «تولید به ابزارهای نیاز دارد که ساختار آن اکنون فراهم نیست. هنوز نظام بانکی کشور، ابزارهای لازم را برای توسعه بخش تولید ندیده است.» علی فاضلی تعامل اتحادیه های صنعتی با نهادهای انقلابی را عالی توصیف کرد و گفت: «صناف مانند همیشه وفادار به اسلام و نظام اسلامی و گوش به فرمان ولایت و رهبری هستند.»

محمد ممتازیور

خیلی از لوازمی که ما تا به حال از آنها استفاده می کردیم کم کم واژه «هوشمند» را با خود به سود می کشند. خانه های هوشمند، خودروهای هوشمند، تلویزیون های هوشمند و بسیاری از وسایل دیگر به سمت هوشمند شدن می روند.

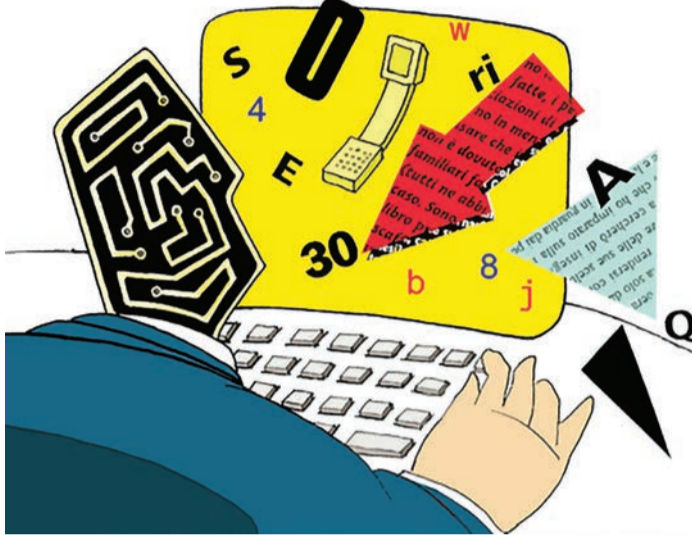
هوشمند شدن دستگاهها و اشیا، خدمات باورنکردنی زیادی را برای کاربران به ارمغان می آورد که اغلب این خدمات از طریق اینترنت مهیا می شوند که این خدمات در اصطلاح به «اینترنت اشیا» شهرت یافته است. بیشتر کارشناسان باتوجه به افزایش روزافزون دستگاه های هوشمند، آینده را به نام اینترنت اشیا رقم می زنند و معتقدند در سال های نه چندان دور همه دستگاه های اطراف ما مجهز به اینترنت خواهند شد.

امیرحسین دویلی، معاون فناوری وزیر ارتباطات هم چند روز پیش با اشاره به اینکه بازار اینترنت اشیا در سال های آینده به ۱۱ هزار میلیارد دلار خواهد رسید، عنوان کرد: «طبق پیش بینی های بین المللی نیمی از این بازار در اختیار کشورهای در حال توسعه قرار دارد و آنگذر بزرگ است که زمینه ورود برای همه فعالان این حوزه باز است.»

وی با اشاره به اینکه بزرگترین اینترنت اشیا شامل تعامل بین ماشین هاست تصریح کرد: «در حوزه اتوماسیون بزرگترین بازار اینترنت اشیا را خواهیم داشت و باید بگوییم که بزرگترین بازار آینده خدماتی B2B است.»

بازار IoT به ۱۱ هزار میلیارد دلار می رسد

آینده در تسخیر اینترنت اشیا



فرشاد فلاحی، کارشناس ارتباطات درباره روند روبه رشد اینترنت اشیا در ایران به «فرصت امروز» گفت: هروقت دستگاه های هوشمند در جهان همگانی شوند در فاصله اندکی در کشور ما هم ورود می کنند و بیشتر مردم از آنها استفاده خواهند کرد اما درباره مشکلات زیرساختی کشور ما اگر فکری به حال آن نشود مطمئناً مشکلاتی را برای دستگاه های هوشمند به وجود خواهد آورد.

وی با اشاره به سخنان اخیر معاون وزیر ارتباطات در مورد اینترنت اشیا اظهار کرد: اینترنت اشیا در آینده بازارهای کسب و کاری زیادی را به وجود خواهند آورد و جامعه ها کم کم از سبک سنی خود خارج شده و وارد عصری جدید خواهند شد. این کارشناس با اشاره به برنامه ریزی های کشورهای پیشرفته برای ورود اینترنت اشیا گفت: تقریباً همه کشورهای صنعتی یا در حال توسعه زیرساخت های خود را برای گسترش اینترنت اشیا مهیا کرده اند تا با افزایش دستگاه های هوشمند زیرساخت های آن کشورها آمادگی پاسخگویی را داشته باشند.

آمادگی ایران برای عصر اینترنت اشیا

اینترنت، بزرگترین نیاز زیرساختی برای دستگاه های هوشمند محسوب می شود که متأسفانه در کشور با مشکلات زیادی دست و پا می کند. گرچه طی سال های گذشته خبرهایی از بهبود وضعیت اینترنت منتشر شده اما باید دید با آغاز عصر اینترنت اشیا، زیرساخت های کشور ما نیز آماده پاسخگویی به دستگاه های هوشمند است یا خیر؟

سهیل منصوری، کارشناس شبکه های رایانه ای در پاسخ به این سوال به «فرصت امروز» گفت: یکی از نیازهای اساسی برای ورود به عصر اینترنت اشیا، مهاجرت از IP نسخه چهار به نسخه شش است که

اینترنت اشیا را بهتر بشناسیم

در حال حاضر کنترل کامپیوترها و وسایل همراه از دور ممکن است، اما اینترنت اشیا افراد را قادر خواهد ساخت تا همه وسایلی را که به اینترنت متصل هستند کنترل کنند. یعنی کاربران می توانند با استفاده از اینترنت وقتی در منزل نیستند وسایل خانه خود را کنترل کنند و از وضعیت آنها با خبر شوند.

اینترنت اشیا اصطلاحی است که برای توصیف اشیا فیزیکی در سراسر جهان به کار می رود که پیش از آن قرارگیری در معرض کاربردهای دیجیتال با یکدیگر ارتباط دارند.

بنابر برآورد شرکت پژوهشی IDC، تعداد دستگاه های جدید در بخش مصرف کننده بین سال های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ با افزایش ۵۷۱٪ می تواند باشد.

اینترنت اشیا یکی از بزرگترین بخش های اینترنت اشیا را تشکیل می دهد و براساس برآورد مرکز گartner تا سال ۲۰۱۷ حدود ۴۰ درصد از ۲/۶ میلیارد شیء شبکه شده در شهرهای هوشمند در درون خانه های هوشمند قرار خواهد داشت.

خانه هوشمند قادر به ردیابی دستگاه ها خواهد بود؛ از قفل کردن و باز کردن آنها گرفته تا ارائه سفارش خودکار هنگامی که موافقتی در بیخچال تمام شده است و به این ترتیب با پیشرفتی که در این حوزه انجام شده پیش بینی می شود که تا چند سال نه چندان دور به عصر اینترنت اشیا وارد خواهیم شد.

در سال های اخیر خبرهایی از اجرای این مهاجرت در کشور به گوش رسیده است اما باید دید این خبرها رنگ واقعیت به خود می گیرند یا خیر؟

وی درباره IP گفت: همه دستگاه های که قابلیت متصل شدن به اینترنت را دارند باید یک کد شناسایی داشته باشند تا بتوانند به شبکه جهانی وصل شوند که به این کد IP گفته می شود. در IPv4 تنها ۲/۴ میلیارد آدرس پشتیبانی می شود که عدد بسیار محدودی به حساب می آید اما در IPv6، این عدد بسیار نجومی می شود که تا سال های دور پاسخگویی نیاز همه دستگاه های جهان خواهد بود.

این کارشناس افزود: مسلماً اگر ما در سال های آینده از پروتکل IPv6 بهره مند نشویم نمی توانیم از دستگاه های هوشمندی که به اینترنت متصل می شوند استفاده کنیم و در آن زمان که چندان هم دور نیست به مشکل خواهیم خورد.

تجارت

روحانی در دیدار رئیس شورای اروپا:

آماده تحول در روابط با اتحادیه اروپا و ارتقای همکاری ها هستیم

اگر همه ما متفق باشیم که در سوریه بزرگترین مشکل، فعالیت تروریست ها است، پیدا کردن راه حل، ساده تر خواهد شد. چرا که برای نتیجه بخش شدن مبارزات علیه تروریسم در وهله نخست چارهای جز تقویت حکومت مرکزی نخواهیم داشت.

دکتر روحانی اظهار داشت: در موضوع سوریه اشکال این است که برخی کشورها در اولویت دادن به اینکه کدام مسئله در سوریه در اولویت است، دچار مشکل شده اند.

رئیس جمهوری گفت: جمهوری اسلامی ایران در بحث اقدامات تروریستی در سوریه به عنوان یک معضل بزرگ منطقه ای، برای رایزنی - و در صورت رسیدن به اقدامات غیرانسانی آماده است.

پستاتوافق، برنامه ها را در بخش های اقتصادی، تجاری، فرهنگی، علمی، آموزشی و فناوری اجرایی کنیم. رئیس جمهوری اظهار داشت: مرحله دوم چگونگی همکاری ایران و اتحادیه اروپا در سایر زمینه ها از قبیل مسائل منطقه ای است و در واقع توافق میان ایران و ۵۱+ امیدی را ایجاد کرده که این کشورها بتوانند با همکاری و هماهنگی در سایر مسائل و موضوعات مهم نیز قدم های مفیدی بردارند.

روحانی در دیدار با اعضای هیأت مدیره اتحادیه اروپا گفت: ما همواره یک روابط خوب و سنتی با اتحادیه اروپا به ویژه با شماری از اعضا داشته ایم که این روابط اکنون باید احیا و تقویت شود. دکتر روحانی افزود: گرچه اکنون کشورهای اروپایی هیأت های خود را به ایران اعزام کرده اند، اما باید به گونه ای برنامه ریزی کنیم که بلافاصله در

صادرات

تحریک تقاضا و افزایش صادرات رکود را از پا می آورد

رکود به عنوان بزرگترین معضل اقتصاد ایران این روزها بر سر زبان اقتصاددانان افتاده است و هرکدام به دنبال چاره ای برای خروج از آن هستند. به گزارش صدای اقتصاد، تحلیلگران اقتصادی حتی در کوتاه ترین صحبت های خود با رسانه های گذری هرچند کوتاه به موضوع رکود می زنند. برخی بر این باورند که با تحریک تقاضای داخلی و خارجی می توان با رکود وارد گود مبارزه شد و برخی دیگر معتقدند که تولیدات صادرات محور می تواند گره گشای رفع رکود شود. فریال مستوفی از شرایط اقتصادی که در سال های گذشته رقم خورده است گلایه دارد و می گوید در نتیجه کمبود فروش نفت هنوز هم خزانه دولت خالی است. عضو هیأت نمایندگان در مورد راهکار خروج از رکود می گوید: راهکار اصلی تقویت تقاضای داخلی و خارجی است. کشور که عامل جهش رشد اقتصادی است، داشته باشیم. در ادامه گفت و گوی «صدای اقتصاد» با رئیس کمیسیون سرمایه گذاری اتاق ایران را می خوانید.

فکر می کنید برای خروج از رکود باید چه راهکاری را دنبال کرد؟

برای برطرف کردن رکود باید سعی کنیم به بنگاه های اقتصادی و تولیدکنندگانی را که در حال حاضر مشغول انجام فعالیت هستند تقویت کنیم. از دیدگاه من نیازی نیست که تولیدی جدیدی تأسیس کنیم و باید در جهت تقویت داشته های مان گام برداریم. در چنین شرایطی تولیدکنندگان می توانند به افزایش تولید خود ادامه دهند و در مرحله بعد بتوانند این تولیدات را برای صادرات استفاده کنند زیرا در چند وقت اخیر شاهد افت شدید صادرات نیز بوده ایم. زمانی که تولید به سمت صادرات محور شدن پیش رود به طور قطع می توان به خروج از رکود بیش از گذشته امیدوار بود.

اما برای این مطلب مجبور هستیم که به تولیدکنندگان فعلی خود کمک کنیم زیرا تولیدکنندگان فعلی کشور در شرایط سخت مالی به سر می برند و با کمبود نقدینگی دست و پنجه نرم می کنند. از سوی دیگر به عدم تسهیلات دهی بانکها انتقاد می شود که باید عنوان کرد که بانک ها هم بولی ندارند که تسهیلات خود را به تولیدکنندگان ارائه دهند. زمانی که بولی نیست به زور که نمی شود از آن منابع مالی گرفت.

این در حالی است که کشور ما با وجود منابع عظیمی که داریم واقعا باعث تأسف است که به این وضع اقتصادی دچار شده باشیم. البته تمام این پول دارند و نه تولیدکنندگان مان نای دامه راه. از سوی دیگر به علت فساداتی که در سیستم اداری وجود داشته است متأسفانه ظرف سال های گذشته که حدود ۸۰۰ میلیارد دلار درآمد نفتی، آن هم با نفت ۱۰۰ دلاری داشته ایم، خزانه خالی داریم.

راهکار نهایی را چه می دانید؟

به حال بر این باورم که با تقویت تولیدکنندگان فعلی و تأمین سرمایه در گردش آنها باید تقاضا را تحریک کنیم. البته معتقدم که نیازی نیست تقاضای داخلی را تحریک کنیم. زیرا باید ببینیم که قدرت خرید مردم در چند سال گذشته افت شدیدی داشته است. در نتیجه باید تقاضای خارجی را تحریک کنیم و به سمت تولید صادرات محور حرکت کنیم. البته تمام این مسائلی که مطرح شده به کنار، موضوع دیگری که وجود دارد این است که تولیدکنندگان ما باید کیفیت محصولات خود را افزایش دهند تا بتوانند برای محصولات خود خریدار نمایند و با رقابت خارجی خود وارد گود رقابت شوند. با این حال طی کردن این مراحل که عنوان کردم نیازمند کمک دولت و حاکمیت است.

آیا ورود هیأت های خارجی در چند وقت اخیر می تواند به خروج از رکود کمک کند؟

ورود هیأت های خارجی نیز می تواند روی تمرکز بیشتر صادرات کشور کمک کند. البته بسیاری از فعالان اقتصادی می گویند که این هیأت های تجاری برای سرمایه گذاری آمدند که البته به هیچ عنوان این هیأت ها آمدند که در وهله اول شناخت خوبی از بازارهای ایران به دست آورند و کمک زمانی که شناخت خوبی از بازار پیدا کنند می خواهند گامی خود را به فروش برسانند و البته کالا خریداری کنند.

نوبت دوم

آگهی فراخوان مناقصه عمومی



شرکت نفت فلات قاره ایران

شرکت نفت فلات قاره ایران در نظر دارد نسبت به خرید کالای مورد نیاز خود از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای با توجه به شرایط ذیل اقدام نماید. بدینوسیله از شرکت هایی که سابقه و توانایی ارائه پیشنهاد را دارند جهت شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید.

شماره مناقصه: FKP/SZ-FK-۹۳۲۰۰۰-۹۳۲۰۰۰

موضوع مناقصه: دو دستگاه الکترومپم عمودی با ظرفیت هر کدام ۱۲۰۰ گالن بر دقیقه و فشار خروجی ۲۱۰ PSI و یک دستگاه تابلوی کنترل و راه اندازی

مبلغ برآوردی: ۶/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ۳۴۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال ضمانتنامه معتبر بانکی و قابل تمدید و یا واریز نقدی به حساب شماره ۵۹۳۲۲۳۲۰ بانک تجارت شعبه سمیه غربی بنام شرکت نفت فلات قاره ایران و یا چک تضمینی در وجه شرکت نفت فلات قاره ایران. نحوه دریافت اسناد مناقصه: لازمست مناقصه گران پس از هماهنگی از طریق تلفن ۲۳۹۴۲۶۵۷ جهت دریافت شرایط و اسناد مناقصه از ساعت ۹ الی ۱۲ و بعدازظهر از ساعت ۱۴ الی ۱۵:۳۰ به آدرس: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه ششم، اتاق ۱۱-۶ و یا به آدرس اینترنتی WWW.IOOC.CO.IR مراجعه نمایند.

آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه: یک هفته پس از انتشار آگهی نوبت دوم

آخرین مهلت ارائه پیشنهادات: ۲۰ روز پس از آخرین مهلت دریافت اسناد مناقصه

مدت اعتبار پیشنهادهای مالی: پیشنهادهای مالی ارائه شده می بایست به مدت ۳ ماه معتبر باشد.

برنده مناقصه می بایست ضمانتنامه انجام تعهدات معادل ۱۰ درصد مبلغ کل سفارش را ارائه نماید.

محل ارسال پیشنهادات: تهران، خیابان ولیعصر (عج)، بالاتر از مسجد بلال، نرسیده به تقاطع مدرس، خیابان خاکزاد، پلاک ۱۲، طبقه ۹، اتاق ۱۶-۹ کمیسیون مناقصات

روابط عمومی شرکت نفت فلات قاره ایران

آگهی مناقصه عمومی (نوبت دوم) - شماره ۹۴/۴



اداره کل نوسازی مدارس استان اردبیل

اداره کل نوسازی مدارس استان اردبیل در نظر دارد پروژه مشروحه ذیل را از طریق مناقصه عمومی دو مرحله ای به پیمانکاران واجد شرایط واگذار نماید. کلیه پیمانکاران باید صلاحیت شده رشته ابنیه و ساختمان توسط سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور و با در نظر گرفتن ظرفیت خالی اجرای کار و تعداد کار مناسب چنانچه واجد شرایط باشند می توانند اعلام آمادگی خود را به این اداره کل ارائه و پس از دریافت اسناد مناقصه تا آخر وقت اداری روز پنجشنبه مورخه ۹۴/۷/۹ و تکمیل آن تا آخر وقت اداری روز سه شنبه مورخه ۹۴/۷/۲۱ پیشنهاد خود را به دبیرخانه اداره کل به نشانی اردبیل، خیابان دانشگاه، ۱۸ متری آزادگان، پشت بیمارستان امام خمینی (ره)، اداره کل نوسازی مدارس استان اردبیل ارسال نمایند.

تضمین شرکت در مناقصه به صورت واریز نقدی به شماره حساب سیبیا ۲۱۳۲۰۶۰۹۰۲۰۰۷ نزد بانک ملی شعبه مرکزی اردبیل می باشد. حضور مناقصه گران در جلسه گشایش پیشنهادها آزاد است.

هزینه چاپ آگهی به عهده برنده مناقصه می باشد. مدت اعتبار پیشنهادها سه ماه از تاریخ ارائه پیشنهاد قیمت می باشد.

تاریخ جلسه گشایش پیشنهادها و سایر اطلاعات مورد نیاز در اسناد مناقصه قید شده است. جهت کسب اطلاعات بیشتر با واحد امور قراردادهای اداره کل به شماره ۵-۲۲۲۳۰۰۸۲-۰۴۵ تماس حاصل یا به وب سایت اداره کل به آدرس WWW.dres.ir/ardabil مراجعه نمایند.

ردیف	عنوان پروژه	مبلغ برآورد اولیه (ریال)	محل تأمین اعتبار	مدت پیمان (ماه)	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)	ظرفیت خالی مورد نیاز برای شرکت در مناقصه (ریال)	نحوه واگذاری
۱	تکمیل مدرسه فتح الهی متکین شهر	۱,۹۰۳,۴۶۱,۱۱۶	ملی (نیمه تمام خیریه)	۲	۱۲,۳۰۰,۰۰۰	۲,۵۳۲,۰۰۰,۰۰۰	دو مرحله ای - بخشنامه سرجمع

قیامی - مدیر کل نوسازی مدارس استان اردبیل

تاریخ انتشار نوبت اول: ۹۴/۷/۴  
تاریخ انتشار نوبت دوم: ۹۴/۷/۶



## معاملات سفته‌بازانه در بازار مسکن کاهش یافت

مشاور وزیر راه و شهرسازی در امور مدیریت و تأمین مالی با تأکید بر اینکه حجم معاملات سفته‌بازانه در بازار مسکن کاهش یافته است، گفت: از دید اقتصاد ملی فروکش کردن معاملات سفته‌بازی در بازار مسکن محرک مثبتی است. حسین عبده تبریزی در گفت‌وگو با ایلنا در پاسخ به این سوال که آیا امکان ورود به دوره رونق بدون افزایش قیمت‌ها وجود دارد، گفت: رونق به معنی ادامه معاملات سفته‌بازانه نیست و اینکه حجم معاملات سفته‌بازانه کاهش یافته است، نکته خوبی برای بازار مسکن محسوب می‌شود.

وی با بیان اینکه معاملات مصرفی در بازار در حیات است، ادامه داد: افزایش معاملات سفته‌بازانه را رونق نمی‌دانیم و اینکه این دست از معاملات کاهش یافته است را نکته مثبتی برای اقتصاد کشورمان می‌دانیم. مشاور وزیر راه و شهرسازی با اشاره به بازار مسکن گفت: افزایش توسعه‌یافته و اروپایی است. کشورمان مانند آلمان همواره تولید مسکن را ۱۰ درصد بالاتر از میزان تقاضا نگه می‌دارند و به همین دلیل سفته‌بازی در این بازار اتفاق نمی‌افتد.

عبده تبریزی با بیان اینکه هنوز در بازار نیاز به مسکن وجود دارد، اظهار کرد: در سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری مازاد در بازار مسکن در بخش‌هایی مانند ساخت واحدهای گران‌قیمت و تجاری داشتیم اما در واحدهای میان قیمت و ارزان‌قیمت برای ختم اولی‌ها و متقاضیانی که هنوز صاحب خانه نشده‌اند، کمبود و نیاز وجود دارد. وی با اشاره به نیاز مسکن در بازه زمانی بلندمدت ادامه داد: تا ۱۰ سال آینده به سالی یک میلیون واحد مسکونی نیاز وجود دارد که تأمین این تعداد واحد مسکونی در طرح جامع مسکن هم دیده شده است.

## بررسی پیشنهاد افزایش سقف اوراق مسکن به ۶۰ میلیون تومان

بانک مرکزی پیشنهاد بانک مسکن مبنی بر افزایش سقف وام اوراق مسکن تا سقف ۶۰ میلیون تومان را در دست بررسی دارد، هرچند این بررسی یک سال به طول انجامیده اما هنوز با این پیشنهاد موافقت نکرده است.

به گزارش فارس، بانک مرکزی با گذشت حدود یک سال از پیشنهاد افزایش سقف وام اوراق مسکن (حق تقدم) همچنان این پیشنهاد را در دست بررسی دارد و به نظر می‌رسد نظر بانک مرکزی این است که سقف این اوراق برای تهران بیش از ۶۰ میلیون تومان افزایش نیابد.

بنابراین گزارش، سقف کنونی وام اوراق مسکن ۴۵ میلیون تومان است و احتمال دارد که برای مراکز استان‌ها سقف این وام ۵۰ میلیون و برای سایر شهرها ۴۰ میلیون تومان باشد.

طبق گزارش‌های به دست آمده، یک سال است که بانک مسکن در خصوص افزایش سقف اوراق مسکن با بانک مرکزی مکاتبه می‌کند تا بتواند بانک مرکزی را به پذیرش این پیشنهاد ترغیب کند. به نظر می‌رسد این افزایش سقف اوراق مسکن در این وضعیت رکودی بازار می‌تواند بسیار مؤثر و حائز اهمیت باشد و بازار مسکن را که محرک اقتصادی محسوب می‌شود و دچار رکودی بسیار طولانی شده است، از رکود خارج کند.

براساس این گزارش از چند سال پیش امتیاز تسهیلات مسکن در فرابورس قابل معامله شد و این اوراق که پیش‌تر در شعب بانک مسکن و تحت یک بازار غیرمستقیم معامله می‌شد پس از پذیرش در فرابورس، شکل رسمی و ضابطه‌مند به خود گرفت. این اوراق یکی از انگیزه‌هایی است که بانک مسکن به سپرده‌گذاران خود برای افزایش جذابیت سپرده‌گذاری اعطا و در ازای سپرده‌گذاری خود سود بیشتری نسبت به سایر بانک‌ها به سپرده‌گذاران ارائه می‌کند.

سقف تسهیلات از محل اوراق گواهی حق تقدم استفاده از تسهیلات مسکن بدون تغییر تک‌ماکان ۵۰۰ میلیون ریال (برای زوجین با تاریخ وقوع عقد سفته‌بازایی لهستان در فرودگاه‌های بین‌المللی ایران هستیم.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی، در دیدار با بانوش پیرخوجینسکی، معاون نخست‌وزیر و وزیر اقتصاد لهستان گفت: ایران و لهستان همکاری‌های قدیمی با یکدیگر دارند که برای مثال موافقت‌نامه حمل‌ونقل و جاده‌های میان دو کشور به ۴۰ سال قبل برمی‌گردد و راننده‌های دو کشور به خوبی مسیر طولانی بین ایران و لهستان را می‌شناسند.

وی ادامه داد: در زمینه حمل‌ونقل هوایی نیز دو کشور دارای موافقت‌نامه رسمی هستند؛ همچنین در زمینه حمل‌ونقل دریایی پیش‌نویس موافقت‌نامه‌ای تدوین و تهیه شد که البته هنوز به امضا نرسیده است در عین حال ایران این آمادگی را دارد که این موافقت‌نامه را نهایی کند. آخوندی توضیح داد: ۶ ماه است که بیش از ۱۶ خط کشتیرانی بین‌المللی به طور مستقیم در بندرعباس، بندر چابهار و بندر امام (ره) پهلوگیری می‌کنند و در عمل تحریم در حوزه دریایی برداشته شده است.

وی از تمایل برای فعال کردن و توسعه کریدور شرقی- غربی و شمالی- جنوبی گفت و ادامه داد: چنانچه نیاز باشد این آمادگی وجود دارد برای رقابتی شدن فضا، تعرفه‌هایی به امضا

### نازیلا مهدیانی

برخی از بهارستان‌نشین‌ها از ابتدای سال دوم دولت یازدهم استیضاح وزرای اقتصادی را با طرح سوال از آنها کلید زدند، هرچند کابینه اقتصادی دولت توانست از پس سوالات نمایندگان مجلس برآید و اینکه سوالات نمایندگان را قانع کند اما اصرار نمایندگان به استیضاح منجر به این شد که روز گذشته هیات‌رئیس مجلس استیضاح وزیر راه و شهرسازی را اعلام وصول کند. اعلام وصول استیضاح آخوندی شرایطی است که تازه‌شدی ماه به اتمام عمر دوره نهم مجلس مانده و گفته می‌شد تا پایان این دوره از مجلس پرونده استیضاح وزرا بسته می‌ماند.

البته عباس آخوندی از وزرای است که عده قبلی از نمایندگان در طول یک سال گذشته موضوع استیضاح او را چندین بار مطرح کردند اما هر بار هم تعداد استیضاح‌کنندگان به ۱۰ نفر نمی‌رسید و موضوع استیضاح وزیر راه و شهرسازی هم جدی گرفته نمی‌شد.

طرح استیضاح آخوندی با به سرانجام نرسیدن برخی مطالبات گروهی از نمایندگان مجلس کلید زده شد. پیش از این قبل از شروع تعطیلات تابستانی مجلس، عده‌ای از نمایندگان اقدام به جمع‌آوری امضا برای اعلام وصول استیضاح آخوندی کردند، هرچند تعداد امضاکنندگان به بیش از ۲۰ نفر رسید اما بعد از اتمام تعطیلات تابستانی و پس از جلسات کمیسیون عمران با حضور وزیر راه و شهرسازی عده‌ای امضای خود را پس گرفتند و امضاکنندگان استیضاح به کمتر از ۱۰ نفر رسیدند.

هرچند نمایندگان متقاضی استیضاح وزیر راه و شهرسازی

۲۲ سوال را به‌عنوان موارد استیضاح طرح کرده بودند اما گفته می‌شد مهم‌ترین علت طرح استیضاح این بود که آخوندی زیر بار مطالبات برخی از نمایندگان مجلس نمی‌رود که یکی از برجسته‌ترین این مطالبات بحث برکناری برخی از مدیران سازمان‌های تابعه وزارت راه و شهرسازی بود. یکی از اقدامات آخوندی تغییر مدیران و برکناری مدیران دولتی است. گذشته بود که برخی از نمایندگان مجلس به این جابه‌جایی‌ها اعتراض داشتند. از سوی دیگر از محکم‌ترین سیاست‌های وزارت راه و شهرسازی در دولت یازدهم تعریف نکردن پروژه‌های عمرانی جدید است و وزیر راه و شهرسازی هم چندین بار به این موضوع که کلنگ‌ری‌های جدید سیاست ما نیست تأکید کرده، این در حالی است که یکی از مهم‌ترین خواسته‌های

نماینده‌های مجلس آن هم در آستانه برگزاری دوره بعدی انتخابات معرفی پروژه‌های عمرانی جدید در منطقه است. پس از اینکه دلایل برخی از نمایندگان مجلس در طرح استیضاح آخوندی که رسانه‌ای شد این بار با انگیزه دیگری طرح استیضاح آخوندی به جریان افتاده است.

### مجلس جای تلافی و انتقام نیست

زمانی که محدودیت در ورود کارکنان شهرداری‌ها و وزارت کشور و دوشغله‌ها به هفتمین دوره انتخابات سازمان نظام مهندسی که از سوی وزیر راه و شهرسازی اعلام شد واکنش‌های تندی را در پی داشت. انگیزه آخوندی از این اقدام در این نهاد غیردولتی جامع‌مهندسان کشور از ابزار رد صلاحیت انتخابات استفاده کرد که در این رد صلاحیت‌ها نام یکی از نماینده‌های مجلس هم وجود داشت. پس از آن نامه‌ای از سوی رئیس کمیسیون عمران خطاب به هیات‌رئیس مجلس به جریان انداختن استیضاح آخوندی ارسال شد که اعضای کمیسیون عمران این اقدام رئیس کمیسیون را ناپسند عنوان کردند و عدم موافقت خود با محتوای این نامه را اعلام کردند.

مهرداد لاهوتی، عضو

# اعلام وصول استیضاح ناپلئونی



کمیسیون عمران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان اینکه مجلس جای تلافی و انتقام نمایندگان مجلس از وزرا نیست، گفت: اقدام رئیس کمیسیون عمران به تهیه و ارسال این نامه برای به جریان انداختن استیضاح آن هم پس از انتشار خبر رد صلاحیت‌ها در انتخابات سازمان نظام مهندسی پسندیده نبود.

وی با بیان اینکه اکثریت اعضای کمیسیون عمران مخالف استیضاح وزیر راه و شهرسازی هستند، ادامه داد: مواردی که برای استیضاح وزیر راه و شهرسازی مطرح شده مشکلاتی نیست که در دوره دولت یازدهم اتفاق افتاده باشد و بسیاری از این سوءمدیریت‌ها در دولت‌های گذشته رخ داده است.

لاهوتهی تأکید کرد: نکته دیگری که وجود دارد این است که هنوز حتی ۱۰ درصد

از بودجه عمرانی کشور هم تخصیص داده نشده است و همین که وزیر راه و شهرسازی توانسته در این شرایط کارگاه‌ها را فعال نگه دارد و حضور بخش خصوصی در پروژه‌های عمرانی را پررنگ کند، جای تقدیر دارد. این عضو کمیسیون عمران ادامه داد: استیضاح آخوندی با ۱۳ رأی اعلام وصول شده است و قطعا در صحن علنی مجلس استیضاح رأی نمی‌آورد.

براساس ماده ۲۲۲ و ۲۲۳ آیین‌نامه داخلی مجلس و اجرای ماده ۸۹ قانون اساسی طرح استیضاح عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی اعلام وصول می‌شود طبق آیین‌نامه دولت ۱۰ روز برای حضور در صحن علنی فرصت دارد که احتمالا جلسه استیضاح سه‌شنبه ۱۴ مهر برگزار می‌شود.

توسط یک نفر به اجرا برسد و وقتی یک نفر اجراکننده و ناظر باشد، فساد رخ می‌دهد. حال اینکه این تفکر تیم آخوندی واکنش‌های زیادی را به دنبال داشت و آخوندی هم پس از صدور این ابلاغیه‌ها برای اصلاح ساختار سازمان نظام مهندسی، مهم‌ترین نهاد غیردولتی جامع‌مهندسان کشور از ابزار رد صلاحیت برای کنترل ورود افسراد به انتخابات استفاده کرد که در این رد صلاحیت‌ها نام یکی از نماینده‌های مجلس هم وجود داشت. پس از آن نامه‌ای از سوی رئیس کمیسیون عمران خطاب به هیات‌رئیس مجلس به جریان انداختن استیضاح آخوندی ارسال شد که اعضای کمیسیون عمران این اقدام رئیس کمیسیون را ناپسند عنوان کردند و عدم موافقت خود با محتوای این نامه را اعلام کردند.

## واکنش رئیس سازمان هواپیمایی کشور به خبر خرید هواپیمای روس هیچ هواپیمایی بدون تأیید سازمان وارد نمی‌شود



رئیس سازمان هواپیمایی کشوری درباره انتشار خبر خرید سوبرجت‌های سوخو-۱۰۰ در یکی از رسانه‌های روسیه گفت: باید قبل از خرید هر نوع هواپیما، استاندارد پرواز و انطباق هواپیما با فرودگاه‌های کشور و سایر پارامترهای مورد بررسی قرار گیرد، بنابراین هیچ هواپیمایی بدون تأیید سازمان هواپیمایی وارد کشور نمی‌شود. به گزارش ایسنا، علی عابدزاده درباره انتشار خبر عقد قرارداد ایران برای خرید هواپیماهای سوبرجت سوخو-۱۰۰ در یک رسانه روسی، با بیان اینکه نوع هواپیما پیش از خرید توسط شرکت‌های هواپیمایی کشور به تأیید سازمان هواپیمایی کشوری برسد، اظهار کرد: تمام هواپیماهای دنیا به گونه‌ای طراحی و ساخته می‌شوند که قابل بهره‌برداری باشند، اما لزوماً همه هواپیماها با توجه به محدودیت‌های فرودگاهی قابلیت عملیاتی شدن در هر کشوری را ندارند. وی با بیان اینکه علاوه بر در نظر گرفتن شرایط جغرافیایی، شرکت‌های هواپیمایی به‌عنوان یک نگاه اقتصادی متناسب با وضعیت بازگانی و اقتصادی خود برای خرید هواپیما تصمیم‌گیری و اقدام می‌کنند، ادامه داد: البته این بدان معنا نیست که محدودیت‌های بازگانی منجر به خرید هواپیماهای کم کیفیت شود، چراکه سازمان هواپیمایی کشوری قطعا به‌عنوان نهاد حاکمیتی بر خرید هر نوع هواپیما نظارت می‌کند.

معاون وزیر راه و شهرسازی تأکید کرد: تمام هواپیماها استاندارد تولید را از کشور سازنده و مجامع بین‌المللی دریافت می‌کنند، اما شرکت‌های

## امضای قرارداد خرید تجهیزات هواپیما بین ایران و روسیه



رئیس مرکز ملی فضای در مصاحبه با خبرگزاری روسی اسپوتنیک اعلام کرد: ایران و روسیه قراردادهایی به ارزش ۲۱ میلیارد دلار برای خرید تجهیزات ماهواره‌ای و هواپیما امضا کردند.

به گزارش فارس، منوچهر منطقی، رئیس مرکز ملی فضایی در مصاحبه با خبرگزاری روسی اسپوتنیک گفت: ایران قراردادهایی به ارزش ۲۱ میلیارد دلار برای خرید تجهیزات ماهواره‌ای و هواپیما با روسیه به امضا رسانده است.

منطقی افزود: این قراردادها ماه گذشته در نمایشگاه هوایی ماکس ۲۰۱۵ در روسیه به امضا رسیده است. به نوشته اسپوتنیک، این قراردادها شامل خرید تجهیزات مرتبط با ماهواره و همچنین هواپیما مسافربری سوخو سوبرجت ۱۰۰ است.

## سفر هیات هندی به تهران با پیشنهاد سرمایه‌گذاری ۱۵ میلیارد دلاری

یک هیات عالی‌رتبه هندی به ریاست نیتین گادکاری، وزیر کشتیرانی این کشور قرار است به زودی با پیشنهاداتی در مورد سرمایه‌گذاری‌هایی به ارزش ۱۰۰۰ میلیارد روپیه برابر با ۱۵ میلیارد دلار در ایران، به این کشور سفر کند.

به گزارش تسنیم به نقل از پایگاه خبری تربیون هند، یک هیات عالی‌رتبه هندی به ریاست نیتین گادکاری، وزیر کشتیرانی این کشور قرار است کند، جای تقدیر دارد. این عضو کمیسیون عمران ادامه داد: استیضاح آخوندی با ۱۳ رأی اعلام وصول شده است و قطعا در صحن علنی مجلس استیضاح رأی نمی‌آورد.

این سفر در حالی صورت می‌گیرد که مذاکرات بین دو کشور در مورد قیمت گاز مورد استفاده کارخانه تولید اوره‌ای که قرار است توسط هند در ایران احداث شود ادامه دارد.

ایران قیمت ۲۵ دلار و ۹۵ سنت را برای گاز مورد نیاز این کارخانه پیشنهاد کرده، در حالی که هند بر قیمت ۱،۵ دلاری اصرار دارد. این کارخانه قرار است در منطقه انحصاری اقتصادی چابهار احداث شود. با توجه به لغو قریب‌الوقوع تحریم‌های غرب علیه ایران، هند در حال مذاکره با مقامات ایرانی برای احداث یک کارخانه تولید اوره در بندر چابهار است. پروژه‌های دیگری نظیر سنگ آهن، فولاد، جاده‌سازی و ایجاد خطوط راه‌آهن در ایران جزو پیشنهادات هند است.

مجموع سرمایه‌گذاری که در این پروژه‌ها انجام خواهد شد ممکن است به بیش از یک هزارمیلیارد روپیه برسد. به گفته گادکاری، انجام این سرمایه‌گذاری‌ها بستگی به مذاکرات در مورد قیمت‌گذاری گاز دارد. وزیر حمل‌ونقل جاده‌ای هند گفت: «تمام سازمان‌های مربوطه تا ۲۸ سپتامبر گزارش خود در مورد پروژه‌هایی را که قصد دارند در ایران اجرا کنند به راجو کومار، در وزارت کشتیرانی ارائه خواهند کرد.»

وی افزود: «دستورالعمل‌های صادره از سوی نازندرا مودی، نخست‌وزیر هند در کل سرمایه‌گذاری‌های پیشنهادی اعمال خواهد شد و ما به‌زودی به ایران خواهیم رفت.»

## رکورد طولانی‌ترین پرواز جهان شکسته می‌شود



شرکت هواپیمایی ایراندیا با راه‌اندازی یک مسیر ۱۸ساعته جدید از بانگلور به سانفرانسیسکو، رکورد طولانی‌ترین پرواز جهان را خواهد شکست. به گزارش ایسنا، این پرواز اگر موفقیت‌آمیز باشد، حدود ۱۴هزار کیلومتر مسافت را طی خواهد کرد و رکورد کنونی را که متعلق به پرواز شرکت استرالیایی کانتاس بین دالاس فورت ورت آمریکا و سیدنی به مسافت ۱۳هزار و ۳۷۰ کیلومتر است، خواهد شکست.

استفاده از مواد سبک‌تر جدید در ساخت هواپیماها و همچنین قیمت‌های پایین نفت به افزایش شمار پروازهای مسافت طولانی که تا چند سال قبل از نظر اقتصادی مقرون به‌صرفه نبودند، کمک کرده است.

شرکت هواپیمایی امارات هم ماه گذشته اعلام کرد قصد دارد سال آینده پروازی بین دویب و پاناماسیتی برقرار کند که مسافت آن ۱۳هزار و ۷۶۰ کیلومتر خواهد بود.

براساس گزارش تایمز ایندیا، مسیر ایراندیا نخستین پرواز مستقیم بین سانفرانسیسکو و هند خواهد بود و به جمعیت بالای هندی‌های مقیم سلیکون والی خدمات‌رسانی خواهد کرد. البته مسدا پرواز از هند ممکن است از بانگلور به دهلی‌نو تغییر کند.

وستری به پاپا وستری در اورکنی آیلندز اسکاتلند انجام می‌گیرد که مسافت آن تنها ۲،۷ کیلومتر است. این پرواز تنها دو دقیقه زمان می‌برد اما در شرایط هوایی ایده‌آل مدت آن به ۴۷ ثانیه کاهش پیدا می‌کند.



**صاحب امتیاز:** موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز **دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)  
**مدیر مسئول:** محمدرضا قدیمی **روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳  
**شورای سردبیری:** ۸۸۸۹۵۴۳۳ و ۸۸۸۹۶۰۷۴ **سازمان آگهی‌ها:** ۵۰۰۱۲۴۳  
**محمدرضا قدیمی:** حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی **سامانه پیامکی:** ۵۰۰۱۲۴۳  
**چاپ:** شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز **آدرس:** میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم

ایمیل: [INFO@FORSATNET.IR](mailto:INFO@FORSATNET.IR) | سایت: [WWW.FORSATNET.IR](http://WWW.FORSATNET.IR)

## هما روستا درگذشت



با بیماری سرطان از حضور و نقش آفرینی در عرصه بازیگری سینما و تئاتر دور بود، آخرین تجربه بازیگری تئاتر را در سال ۹۲ و با حضور در نمایش «باغ آلبالو» به کارگردانی حسن معجونی تجربه کرد. او که همسر زنده یاد حمید سمندریان، کارگردان و مدرس مطرح تئاتر ایران بود، در اکثر آثار سمندریان به‌عنوان بازیگر

حضور داشت. زنده‌یاد هما روستا علاوه بر بازیگری تئاتر در زمینه کارگردانی تئاتر نیز فعالیت می‌کرد. او یکی از بازیگران شناخته شده سینمای ایران بود که در آثاری چون «از کرخه تا راین» و «پرنده کوچک خوشبختی»، به ایفای نقش پرداخت.

هما روستا بازیگر باسابقه و مطرح سینما و تئاتر ایران بعد از روز مبارزهای چندین ساله با بیماری سرطان، همزمان با روز تولدش دار فانی را وداع گفت. این بازیگر توانمند سینما و تئاتر ایران در سن ۶۹ سالگی و در تاریخ چهارم مهرماه در آمریکا درگذشت. هما روستا که طی سال‌های اخیر به دلیل مبارزه

واکنش وزیر خارجه عربستان به انتقادات ایران درخصوص حادثه منا

### وزیر خارجه عربستان از ملاقات با ظریف اجتناب کرد

شده. این در حالی است که سران دینی و سیاسی سایر کشورهای اسلامی نیز انتقاداتی را علیه بی‌کفایتی آل سعود در اداره مناسک حج وارد کرده‌اند. اظهارات الجبیر درحالی بیان شد که طبق گزارش‌های موجود، حضور «محمد بن سلمان» پسر شاه عربستان و جانشین ولیعهد این کشور به همراه کاروان چندصد نفری در منا در روز حادثه عامل اصلی این فاجعه بوده است. با گذشت دو روز از این حادثه مسئولان سعودی نه تنها هیچ عذرخواهی به خاطر اعمال و بی‌کفایتی مسئولان برگزار حج در بروز این فاجعه نکردند بلکه پیوسته در تلاش برای فرافکنی درخصوص این فاجعه هستند، چنانکه برخی از مسئولان برگزار حج، حجاج آفریقای و صبور در دیگر خستگی حجاج و گرمی هوا را عامل

علی جنتی، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه محمد جواد ظریف در نیویورک مسئله حجاج در منا را پیگیری می‌کند، گفت: وزیر امور خارجه کشورمان در نیویورک درخواست ملاقات با وزیر امور خارجه عربستان را داشته که این درخواست با سردی و عدم موافقت این مقام سعودی مواجه شد. جنتی با تأکید بر اینکه رفتارهای مقامات سعودی حاکمی از آن است که عمداً اجازه ورود مقامات ایرانی به عربستان را نمی‌دهند، ادامه داد: با این حال ممکن است سیدحسن قاضی‌زاده هاشمی، وزیر بهداشت و درمان کشور تنها برای اقدامات پزشکی اجازه ورود به عربستان را داشته باشد. به‌ظاهر با حضور وزیر بهداشت در عربستان موافقت کرده‌اند.

حسن روحانی، رئیس‌جمهوری ایران در پیامی به مناسبت روز جهانی «گردشگری»، این صنعت را دارای ظرفیت تبدیل شدن به یکی از مولفه‌های مهم قدرت نرم ایران دانست و خواستار توسعه گردشگری توأم با تأکید فزاینده بر پایداری اقتصادی و محیط‌زیستی شد. روحانی در این پیام نوشته است: پنج مهرماه هر سال یادآور جایگاه مهم گردشگری در جهان است. سهم عظیم گردشگری در گردش مالی جهان، مشارکت این صنعت در تعاملات بین‌فرهنگی، نقش گردشگران در توسعه گفت‌وگوی اجتماعی میان فرهنگ‌ها و کشورها و پیامدهای گردشگری برای توسعه اقتصادی و بسط فرهنگ صلح و آشتی، همه کشورها را به توسعه این صنعت و بهره‌مندی از مواهب آن راضی و نیازمند ساخته است.

امروز اسناد بالادستی ناظر بر توسعه از جمله سیاست‌های کلان برنامه ششم، رهبر معظم انقلاب و مسئولان ارشد نظام در هر سه قوه، بر ضرورت توسعه گردشگری و متنوع‌سازی اقتصاد ایران تأکید دارند. کاهش وابستگی به نفت، توزیع جغرافیایی ثروت و تضمین استفاده پایدار از منابع فرهنگی، اکوسیستمی و زیرساخت‌های ایجاد شده در کشور، به علاوه فراهم آوردن امکان اشتغال‌گسترده، ضرورت‌هایی است که برنامه‌ریزی برای توسعه گردشگری را حیاتی می‌سازد. آشنایی جهانیان با فرهنگ، تاریخ، مردم و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران، کارکردهای آشکار توسعه صنعت گردشگری است و در پی آن امنیت ملی ایران نیز در چارچوب تعامل سازنده با جهان تقویت و پایدار خواهد شد. گردشگری ظرفیت دارد تا به یکی از مولفه‌های

رئیس‌جمهور در روز جهانی گردشگری:

### «پایداری گردشگری» مولفه‌های راهبردی است

مهم قدرت نرم ایران بدل شده و در خدمت تحقق «اهداف توسعه پایدار» (SDGs) باشد که از سال ۲۰۱۵ در دستور کار کشورهای جهان قرار می‌گیرد. «پایداری گردشگری» مولفه‌های راهبردی است. گردشگری به همان اندازه که فرصتی برای توسعه است، می‌تواند با فشار بر منابع اکولوژیک، فرسایش میراث فرهنگی، فشار بر فرهنگ‌های بومی و سنتی و وابسته ساختن سایر بخش‌های اقتصادی به خود، عوارض ناخواسته و ناخوشایندی برای فرهنگ، اقتصاد و جامعه داشته باشد. خسارات وارد شده بر بخش‌هایی از کشور به‌الخاص در شمال و سواحل دریای مازندران- شاهدی از آسیب‌های گردشگری بدون برنامه و فاقد هوشمندی است. بنابراین توسعه گردشگری باید با تأکید فزاینده بر پایداری اجتماعی، اقتصادی و محیط‌زیستی باشد و هرگونه برآوردی از تأثیر مثبت اقتصاد گردشگری بر شاخص‌های توسعه، با لحاظ کردن تأثیرات منفی آن بر محیط‌زیست صورت گیرد.

توسعه گردشگری در سرزمین پهناور و اقلیم‌های رنگارنگ ایران، بدون مشارکت مردمی، بخش خصوصی و لحاظ کردن ویژگی‌های خاص و محلی و تنوع‌های فرهنگی، مذهبی و محیط‌زیستی ناممکن است. دولت می‌تواند تنظیم‌گر و مقررات‌گذار توسعه گردشگری و تسهیل‌کننده توسعه ارتباطات گردشگری داخلی و بین‌المللی باشد و نظارت و پایش به قصد تضمین توسعه پایدار و بدون اثرات مخرب را دنبال کند. اما دولت قطعا برای تصدی‌گری و فراهم آوردن سرمایه لازم برای این بخش، گزینه مناسبی نیست. بنابراین توسعه گردشگری باید با تأکید بر مشارکت بخش خصوصی و تعاونی

### حضور فرانسه در برافراشتن پرچم فلسطین در مقر سازمان ملل

چشم‌مان نابود شود. نباید با رها کردن این مسئله خطر سواستفاده داعش را پذیرفت. بر این مسئله تأکید می‌کنم که ادامه یافتن سیاست دولت اسرائیل (رژیم صهیونیستی) در شهرک‌سازی ممکن نیست. بان‌کی‌مون، دبیرکل سازمان ملل متحد روز چهارشنبه نشست کمیته چهارجانبه در مسئله خاورمیانه را با حضور نمایندگان آمریکا، روسیه، اتحادیه اروپا و سازمان ملل برگزار خواهد کرد. مصر، اردن و عربستان سعودی نیز به این نشست که در حاشیه هفتادمین اجلاس مجمع سرپرست‌جمهور و رئیس‌سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری صبح یکشنبه در همایش روز جهانی گردشگری که در برج میلاد برگزار شد، قرائت کرد.

لوران فابیوس، وزیر امور خارجه فرانسه در مراسم برافراشتن پرچم فلسطین در مقر سازمان ملل متحد شرکت خواهد کرد. به گزارش خبرگزاری فرانسه از مقر سازمان ملل، فلسطین دو هفته پیش به‌عنوان کشور ناظر در سازمان ملل مجوز برافراشتن پرچم خود را در مقر این سازمان دریافت کرد. بر پایه این گزارش، فلسطینیان حدود ۱۰۰ نفر از سران کشورهای دنیا را به این مراسم که قرار است ۲۰ سپتامبر (چهارشنبه ۸ مهرماه) و با حضور «محمود عباس» رئیس‌تشکیلات خودگردان فلسطین برگزار شود، دعوت کرده‌اند.

فابیوس روز شنبه اعلام کرد: به نشانه حمایت مستمر فرانسه از راه حل دو کشور، در مراسم برافراشتن پرچم

### سیاست

### رهبر حزب کارگر انگلیس: داعش نتیجه مداخله غرب در خاورمیانه است

سال ۲۰۱۳ آغاز شده، نامعلوم است. این سیاستمدار انگلیسی گفت: غرب باید فوراً گام‌هایم را برای حل و فصل مسئله سوریه و شکست دادن داعش بردارد. به گفته او، کشورهای غربی نخست باید اعتراف کنند که مقادیر هنگفتی از تجهیزات نظامی را به کشورهای همچون عربستان در خاورمیانه فروخته‌اند که در نهایت در اختیار شبه نظامیان تروریست قرار گرفته است. او ادامه داد: «قادم‌مهم‌تری که این کشورها باید انجام دهند، تلاش برای کاهش جریان منابع مالی تأمین‌کننده گروه‌های تروریستی از سراسر جهان است.» کوربین نتیجه گرفت که انگلیس نباید نقاط ضعف سیاست‌های آمریکا را نادیده بگیرد و این کشور باید در عرصه سیاست‌های جهانی مستقل‌تر عمل کند. او همچنین گفت: برای انگلیس بهتر خواهد بود که از تلاش برای حل و فصل همه مشکلات از طریق استفاده از جنگ افزارهای نظامی خودداری کند.

### تیتراخبار

❖ **مرضیه افخم، سخنگوی وزارت امور خارجه در واکنش به گزارش دبیرکل سازمان ملل متحد درباره وضعیت حقوق بشر در ایران گفت:** گزارش‌ها که با اهداف سیاسی برخی کشورهای خاص صادر شده، فاقد وجهت قانونی است.  
❖ **مرکل، صدراعظم آلمان تأکید کرد:** زمان آن فرارسیده که شورای امنیت سازمان ملل اصلاح شود تا بازگوکننده تقسیم واقعی قدرت در سراسر جهان در قرن ۲۱ باشد.



در آستانه آغاز اعیاد یهودی، نیروهای رژیم صهیونیستی صبح روز یکشنبه بار دیگر به مسجداقاصی و نمازگزاران این مسجد یورش بردند

### جامعه

### نخستین همایش ملی کودکی در ایران برگزار می‌شود

نخستین همایش ملی کودکی در ایران از سوی موسسه رحمان در روزهای ۸ و ۹ مهرماه برگزار می‌شود. مصطفی معین، رئیس هیات امنای موسسه رحمان در این باره گفت: «آموزش خانواده‌ها نسبت به نقش و جایگاه ویژه کودک، آشنایی مسئولان دولتی نسبت به مفهوم کودکی، جایگاه حقوقی و آسیب‌پذیری کودکان و سازوکارهای پیشگیری از آن و نیز افزایش آگاهی خود کودکان، نوجوانان و جوانان نسبت به حقوق و تکالیف خود از نخستین اولویت‌ها در نظام برنامه‌ریزی ملی است.» او با اشاره به اینکه مخاطبان این همایش خانواده‌ها، نهادهای مدنی، مسئولان حکومتی و بالاخره کودکان و نوجوانان هستند افزود: «مشکلات اجتماعی هر کشوری،

در صورتی به‌طور ریشه‌ای و بنیادین برطرف خواهد شد که برای کودکان آن سرزمین به‌عنوان یک سرمایه ملی و فرصتی ممتاز برای توسعه و پیشرفت، مطالعه و برنامه‌ریزی همه‌جانبه‌ای انجام شده باشد. در این برنامه‌ریزی ضرورت دارد که به تمامی ویژگی‌ها و نیازهای آموزشی، بهداشتی، اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی کودکان به‌عنوان حقوق شهروندی آنان به‌صورت کامل و با رویکردی علمی پرداخته شود.» این همایش با همکاری انجمن حمایت از حقوق کودکان، انجمن نویسندگان کودک و نوجوان، موسسه پژوهشی کودکان دنیا و شورای کتاب کودک در سالن غدیر آفرینش‌های فرهنگی و هنری کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان برگزار می‌شود.

### تیتراخبار

❖ **دکتر امین صابری نیا، رئیس مرکز مدیریت حوادث و فوریت‌های پزشکی کشور گفت:** ۲۵۰۰ دستگاه آمبولانس ماه آینده به ناوگان اورژانس کشور اضافه می‌شود.  
❖ **علی بهرامی، مدیرکل نوسازی و توسعه و تجهیز مدارس استان البرز با بیان اینکه** بیش از هزار مدرسه نیاز داریم، گفت: بنیاد برکت با اعتبار ۴میلیارد تومان، شش مدرسه در مناطق محروم استان البرز ساخته است.



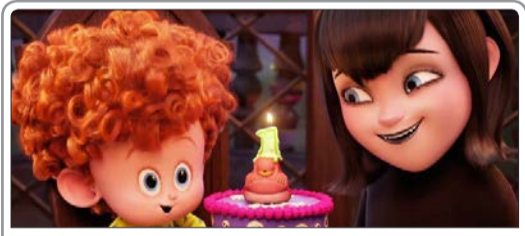
حضرت آیت الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب اسلامی با درخواست حجت‌الاسلام والمسلمین شهیدی نماینده ولی فقیه و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران برای دفن جان‌باختگان فاجعه منا در گزارهای شهید، موافقت کردند.

### فرهنگ

### مت دیمن و بن افلک درگیر بحران جهانی آب شدند

شبکه تلویزیونی اچ‌بی‌و ای همکاری مت دیمن و بن افلک فیلمی درباره بحران جهانی آب می‌سازد. به گزارش هالیوود ریپورتر، فیلم تلویزیونی «هشنه» داستانی چند لایه را درباره بحران جهانی آب روایت می‌کند. دیمن و افلک تهیه‌کننده این فیلم خواهند بود که در کمپانی مشترک این دو با عنوان «پرل استریٹ فیلمز» ساخته می‌شود. این فیلم را الیوت لستر سازنده «لبلیل» کارگردانی می‌کند. چارلز لویونویسنده فیلمنامه‌هایی چون «الماس خونین» و «وار کرافت» فیلمنامه این فیلم را می‌نویسد. رئیس برنامه‌های اچ‌بی‌و در بیانیه‌ای اعلام کرد: از اینکه همکاری‌مان را با دیمن و افلک ادامه می‌دهیم بسیار خوشحال هستیم. این در حالی

است که این دو فیلمساز خیلی با استعداد، امروز از استعدادهای سینمایی خود برای آگاهی دادن به این مسئله که اهمیتی جهانی دارد استفاده می‌کنند. دیمن و افلک نیز اعلام کردند: از اینکه با اچ‌بی‌و در این پروژه کار می‌کنیم خیلی هیجان زده هستیم و نمی‌توانستیم همراهی بهتر برای ساخت چنین فیلمی تصور کنیم. اطلاعات بیشتری درباره موضوع این فیلم ارائه نشده است. این دو بیشتر با «پروژه گرین لایت» با این شبکه همکاری کرده بودند. مت دیمن و بن افلک از دوران کودکی با هم دوست بودند و در پروژه‌های مختلفی همکاری داشته‌اند که فیلم تحسین شده «ویل هانتینگ خوب» از جمله آنها است.



قسمت دوم انیمیشن «هتل ترانسیلوانیا» اکران خود را در کشورهای مختلف آغاز کرد

### تیتراخبار

❖ **آرمین مولر -** اشتال به‌عنوان یکی از برجسته‌ترین بازیگران سینمای آلمان در جشنواره فیلم زوریخ تجلیل می‌شود.  
❖ **در آستانه شانزدهمین سالگرد تأسیس خانه موسیقی ایران، دومین فستیوال موسیقی تهران و جشن شانزدهم خانه موسیقی برگزار می‌شود.**

### ورزش

### برانکو: تعطیلات برای پرسپولیس خوشایند نیست

برانکویانکوویچ سرمربی تیم فوتبال پرسپولیس درخصوص حضور در باشگاه پرسپولیس گفت: امروز روز استراحت ما بود و به باشگاه آمدم تا ببینیم چه خبر است. جلسه‌های مدیره هم در حال برگزاری بود که ظاهراً این جلسه بر سر مسائل مالی بود. او درخصوص برنامه‌های پرسپولیس در تعطیلات لیگ افزود: ما در این تعطیلات برنامه تمرینی فشرده‌ای را برای بازیکنان در نظر گرفتیم و همچنین برگزاری دو بازی تدارکاتی را نیز در برنامه داریم. ما تقریباً در اکثر روزها دو نوبت تمرین را برای بازیکنان در نظر گرفتیم و همچنین قرار است چند بازیکن از تیم امیدهای پرسپولیس را به بزرگسالان اضافه کنیم تا جای خالی بازیکنان حاضر در تیم ملی را پر کنند.

### تیتراخبار

❖ **مسئولان فدراسیون بوکس که به بازی دریاقت‌اند شانس کسب سهمیه در این رقابت‌ها را ندارند، تصمیم گرفتند تا این تیم به قطر اعزام نشود.**  
❖ **لیونل مسی با آسیب دیدگی ۱۲ بازی باسلونا را از دست می‌دهد.**



خودروی پیکان علی کریمی ستاره پیشین تیم ملی فوتبال ایران در یک مزایده خیره به نفع معلولان به مبلغ ۵۰۸ میلیون تومان فروخته شد





## چند راهکار برای کاهش میزان هزینه در تبلیغات

اکرم آزادگان

بیشتر تصور بر آن است که تبلیغات صرفاً برای افزایش فروش است اما باید به تبلیغات به‌گونه‌ای دیگر نگریست و ابعادی که تاکنون از تبلیغات به آن توجه نشده نیز در نظر گرفت. واقعیت آن است که ما بیشتر از فروش باید «اثر تقویتی» را در تبلیغات مدنظر قرار دهیم.

موضوع این است که دو گروه به تبلیغات توجه بیشتری دارند؛ آنهایی که می‌خواهند محصولی جدید خریداری کنند و دوم آنهایی که محصول خود را خریداری کرده‌اند و دوست دارند محصول خرید شده را در آگهی‌های تلویزیونی مشاهده کنند.

شاید بد نباشد بدانید که بیشتر کسانی که آگهی‌ها را نگاه می‌کنند کسانی هستند که محصول ما را خریداری و به‌نوعی با نگاه کردن به تبلیغات می‌خواهند از ما تأیید بگیرند. اینجاست که مدیران تبلیغات نباید مشتری‌ها را رها کنند و با تبلیغات خرید آنها را تأیید و در این زمینه تکرار خرید را تقویت کنند.

این موضوع به نظر غیرمنطقی می‌آید یعنی وقتی محصولی را خریده‌ایم نیازی نیست که تبلیغات را تعقیب کنیم، ولی انسان‌ها عموماً این‌گونه هستند و دوست دارند چیزی که خریده‌اند مرتب تبلیغ شود تا حس رضایت در آنها تقویت شود. این حس رضایت موضوع بسیار مهمی است که مدیران تبلیغات نباید آن را نادیده بگیرند؛ اساساً به همین دلیل است که می‌گوییم ما در هر صورتی باید تبلیغ کنیم حتی اگر به لحاظ اقتصادی تحت فشار باشیم.

درنویت قبل به این موضوع اشاره کردیم که اگر در بحران اقتصادی گیر افتادیم چه باید بکنیم؟ آیا باید از بودجه تبلیغاتی بکاهیم؟ آیا باید تبلیغ را متوقف کنیم؟ یا تبلیغات را به‌صورت هدفمند به تعلیق در بیاوریم؟

امروز قصد داریم به برخی روش‌های جایگزین در مواردی که دچار بحران اقتصادی می‌شویم اشاره کنیم و بگوییم مدیران تبلیغات در مواردی که با رکود اقتصادی مواجه هستند چگونه باید تبلیغات را مدیریت کنند.

یکی از راه‌هایی که می‌توانید از آن بهره ببرید آن است که تعداد دفعات تبلیغ را کاهش دهید مثلاً اگر هر روز تبلیغ می‌کردید از این پس سه روز در میان تبلیغ کنید البته این بسته به «وزن تبلیغی» شما دارد که در نویت قبل به آن اشاره کردیم؛ اما هرگز فراموش نکنید که نباید تبلیغ متوقف شود.



از جمله کارهای دیگری که می‌توانید انجام دهید محدود کردن تبلیغات در معرفی یک کالا است مثلاً برخی شرکت‌ها همزمان چند مدل تبلیغات را در دستور کار قرار می‌دهند که در این زمان توصیه می‌شود فقط یک مدل تبلیغ را در دستور کار قرار دهید و از تبلیغات چندگانه پرهیز کنید، این‌گونه مشتری را روی یک چیز متمرکز می‌کنید و شناس نامند در مقابل دیدگان مخاطبان را افزایش می‌دهید. مثلاً اگر چند مدل شونده تبلیغ می‌شود فقط یک شونده تبلیغ شود تا نام تجاری بتواند در کارزار تبلیغاتی دوام بیاورد.

یکی از مهم‌ترین کارهایی که مدیران تبلیغات باید در این راستا انجام دهند بررسی این موضوع است که تا چه میزان می‌توانند تبلیغات را متوقف نگاه دارند به‌گونه‌ای که نام تجاری به خطر نیفتد. این کار باید قبل از کاهش تعداد دفعات پخش آگهی انجام پذیرد در غیراین‌صورت می‌تواند در دست‌آفرین باشد.

یکی دیگر از راه‌هایی که می‌توانید در دستور کار قرار دهید کاهش زمان پخش آگهی است البته باید دقت داشته باشید که این کار با دقت بسیار بالایی انجام گیرد و حتی‌الامکان از این روش مگر به وقت ضرورت استفاده نشود. مثلاً به‌جای پخش آگهی ۳۰ ثانیه‌ای از آگهی‌های ۱۵ ثانیه‌ای استفاده شود. در هر حال باید بدانید اگر ۱۵ ثانیه در مقابل دیدگان مخاطبان خود قرار بگیرد بهتر از آن است که اصلاً دیده نشود چراکه براساس آنچه پیش‌تر گفته شد یکی از اهداف مهم تبلیغات این است که مخاطبان شما بدانند شما در کنارشان هستید تا این‌گونه خرید مجدد را تقویت کنید.

این را باید در اینجا یادآور شوم، درست است که فشارهای اقتصادی می‌تواند برای بسیاری از شرکت‌های درگیر نبرد تبلیغاتی مشکل‌ساز باشد اما در عین حال می‌تواند فرصتی باشد برای شرکت‌های نوپا تا بتوانند از کاهش میزان تبلیغات یا متوقف شدن تبلیغات در شرکت‌های بزرگ حداکثر استفاده را به عمل بیاورند و خودی نشان بدهند، به تعبیری این موضوع فرصتی فراهم می‌کند تا شما بتوانید به‌عنوان یک مدیر فرصت‌طلب گوی و میدان را از رقبای خود برپایید.

بگذارید یک مثال بیاورم؛ وقتی ۱۰ عدد نورا فکن خیلی قوی روشن باشد و یک چراغ متوسط، آنچه مسلم است هیچ‌گاه آن چراغ متوسط به چشم نخواهد آمد اما اگر زمانی نورا فکن‌ها کم‌نور یا خاموش شوند در آن زمان اگر همان چراغ متوسط نور خود را اندکی افزایش دهد قدر مسلم نور آن بسیار بارزتر از قبل دیده خواهد شد، از این روی این موضوع می‌تواند یک فرصت ایده‌آل برای بسیاری از مدیران هوشمند باشد تا بتوانند در بهترین زمان کالای خود را به معرض نمایش بگذارند.

## فرصت امروز دوم

## گزارش «فرصت امروز» از بزرگ‌ترین چالش‌های تبلیغات ایران به بهانه هفته جهانی تبلیغات

## هنر نمایی رسانه‌های با دانش وارداتی

نگرش فرجی

بزرگ‌ترین چالش تبلیغات ایران چیست؟ سوالی ساده و در عین حال سخت که وقتی از هر فعالی در این عرصه می‌پرسید، فوراً به فکر فرومی‌رود و می‌گوید: در صنعت تبلیغات ایران چالش‌های زیادی وجود دارد و مشخص کردن بزرگ‌ترین آنها کار سختی است. به هر حال از نگاه هر فعالی در این عرصه، تبلیغات ایران با چالشی متفاوت روبه‌رو است. نگاه‌های متفاوتی که اگر کنار هم قرار بگیرند شاید برای برخی از چالش‌های صنعت تبلیغات ایران راهگشا باشند. «فرصت امروز» به مناسبت هفته جهانی تبلیغات سراغ برخی از فعالان عرصه تبلیغات ایران رفته‌است و از آنها خواسته درباره بزرگ‌ترین چالش صنعت تبلیغات ایران از دیدگاه خودشان بگویند.

## سیامک پورجبار

ایده‌پرداز و مشاور تبلیغاتی

اگر بخواهیم نگاهی کلی به چالش‌های صنعت تبلیغات ایران داشته باشیم و از میان آنها بزرگ‌ترین را انتخاب کنیم باید زمان زیادی را صرف کنیم ولی به هر حال این چالش‌ها وجود دارند و سعی خواهیم کرد برحسب تجربه به برخی از آنها اشاره کنیم. تبلیغات علمی وارداتی به کشور ما است و مانند تمام علوم وارداتی باید همه فوت و فن‌های آن برای استفاده درست به کشورمان وارد شود اما متأسفانه این اتفاق به طور کامل نیفتاده است یعنی فعالان عرصه تبلیغات کشورمان می‌دانند چیزی به نام علم تبلیغ در خارج از کشورمان وجود دارد ولی اینکه این علم چگونه باید اجرا شود، سوالی است که

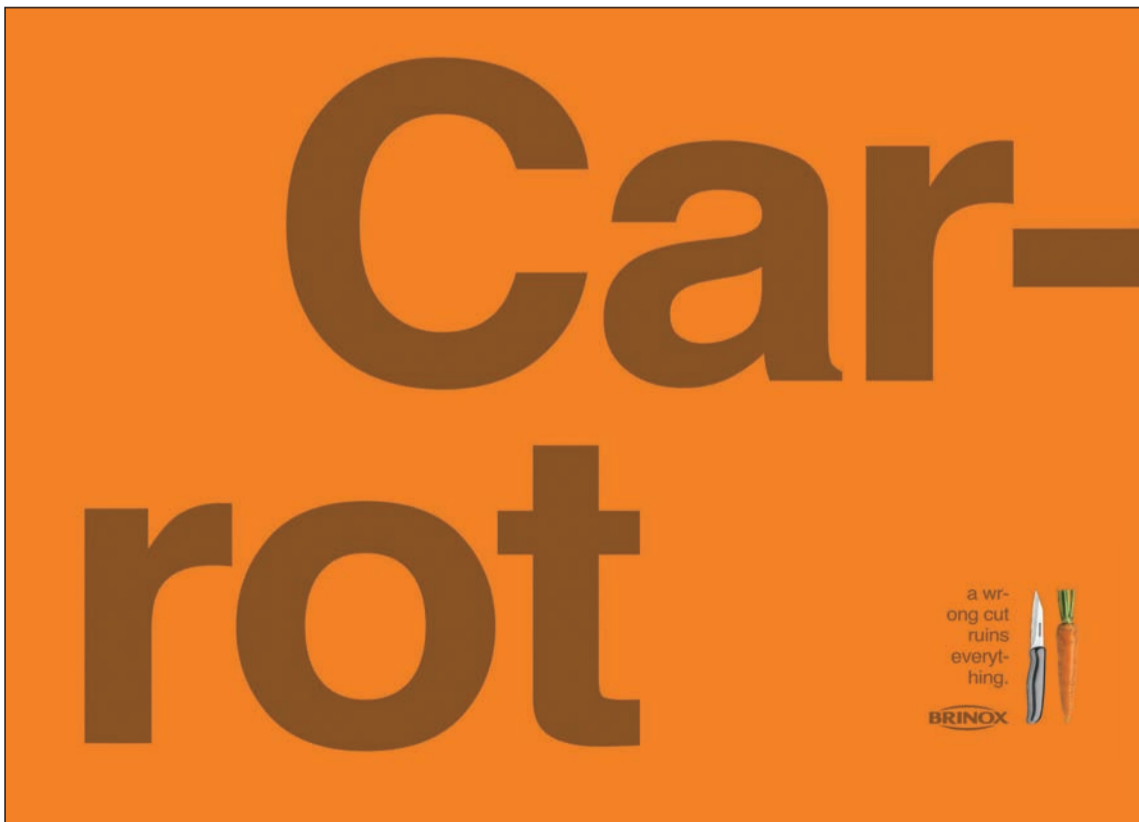
## از رسانه‌های جدید در صنعت تبلیغات کشور عقب مانده‌ایم

اردشیر طیبی

مشاور و کارشناس دیجیتال مارکتینگ

شبکه‌سازی در این عرصه بسیار زمانبر است اما تمام این موارد برای برندها نتیجه موثر را به همراه خواهد داشت. در زمانه فعلی، مهم است که برندها این درک را داشته باشند که استفاده از شبکه‌های اجتماعی یک شمشیر دولبه است و حضور بدون استراتژی در آنها می‌تواند به راحتی اعتبار برندها را خدشه‌دار کند، خدش‌های که شاید با صرف هزینه و زمان بسیار هم نتوان آن را جبران کرد. در مقابل، اهالی تبلیغات هم باید خود را به سرعت با فضای موجود تطبیق دهند و دانش خود را به روز کنند و با استفاده از تجربیاتی که به راحتی و رایگان با یک سرچ ساده در اختیار آنان است، بتوانند نقطه عطف فعلی را به سلامت و با موفقیت پشت سر بگذارند. علاوه بر این موارد، چالش دیگری که تبلیغات ما با آن روبه‌رو است کمبود خلاقیت است. تام کلی، مدیرعامل IDEO معتقد است خلاقیت اکتسابی است و تمام آدم‌های دنیا خلاق هستند و فقط نیاز دارند این خلاقیت را با تمرین‌هایی خاص پرورش دهند. بنابر این نمی‌توان ضعف ایده‌های خلاقانه در صنعت تبلیغات ایران را به اهالی تبلیغات نسبت داد. مشکل ریشه‌ای‌تر است و به نظام آموزشی ما بازمی‌گردد. یکی از دوستان من که پدر است و فرزندش در یکی از مدارس ابتدایی اروپایی درس می‌خواند، تعریف می‌کرد که به‌عنوان تکلیف، از دانش‌آموزانی که عموماً زیر ۱۰ سال بودند، خواسته بودند یک صفحه نامه خطاب به مدیر مدرسه بنویسند و تلاش کنند او را قانع کنند تا اجازه دهد صبح فردا یک ربیع در مدرسه آدامس بچوند. کودکی که در آن سن چنین ورزش ذهنی را تجربه می‌کند، بعدها کی‌رابطری بهتر، و کیلی بهتر و حتی وزیر و فرماندار بهتری خواهد بود به نسبت کودکی که صرفاً دیکته و رونویسی از کتاب را به‌عنوان مشق شب انجام می‌دهد. بنا بر این ضعف خلاقیت در صنعت تبلیغات ایران چیزی نیست که به سادگی بتوان آن را حل کرد و اگر حل شود مطمئن باشید که پیش از آن بسیاری دیگر از مشکلات مملکت هم حل خواهد شد.

## تبلیغات خلاق



آگهی: چاقوی آشپزخانه Brinox - شعار: یک برش اشتباه همه چیز را نابود می‌کند!



## سفارش دهندگان، مشاوران تبلیغاتی و مخاطبان؛ ۳ ضلع مثلث تبلیغات

نظر اعتقادی به این موضوع ندارند به مانند بیماری که سراغ پزشک می‌رود ولی بدون اینکه به حرف‌های پزشک گوش دهد، داروی مورد نظر خود را مصرف می‌کند. اگر این سفارش دهندگان سراغ مشاوران آمده‌اند باید به آنها اعتماد کنند، در غیراین صورت به نظرم نباید به‌طور کلی به مشاوران تبلیغاتی مراجعه کنند. اکثر سفارش دهندگان آگهی‌ها تمایل دارند، خطی را برای مشاوران تبلیغاتی خود ترسیم و مشاوران براساس آن خط تبلیغات مورد نظر را برای‌شان اجرا کنند. علاوه بر این موارد، صنعت تبلیغات کشور ما با چالش دیگری نیز روبه‌رو است، چالشی که باز میان سفارش دهندگان، آژانس‌ها و حتی مخاطبان تبلیغات مشترک است. چالش این است که سفارش دهندگان آگهی‌های صنعت تبلیغات ایران دقیقاً نمی‌دانند که برای حل کدام

مشکل‌شان سراغ مشاوران تبلیغاتی می‌روند یا نمی‌دانند که مشکل کارشان چیست و در بیشتر مواقع نمی‌توانند مشکل خود را تشریح کنند. سفارش دهندگان وقتی در فروش دچار مشکل می‌شوند، فوراً سراغ سفارش آگهی یا کمپین می‌روند، غافل از اینکه شاید دوی در‌دشان تبلیغات نباشد و آنها در مراحل دیگری مانند برندسازی، توزیع و... دچار مشکل شده باشند. تبلیغ در این‌حالت کمکی به آنها نمی‌کند و کمبود فروش‌شان را جبران نخواهد کرد. وقتی سفارش دهندگان نمی‌دانند مشکل‌شان چیست و آن را برای مشاور نمی‌توانند بازگو کنند، آژانس‌ها به‌اجرا برحسب حدس و گمان شروع به ایده‌پردازی کمپین کنند، در این مرحله است که مشاوران تبلیغات دچار پارادوکس می‌شوند که چطور باید مشکلی را که دقیقاً نمی‌دانند چیست

به مخاطبان بازگو کنند، چون مشاوران با چالش دیگری نیز در این میان مواجهند و آن سطح سواد بصری مخاطبان‌شان است. باید تبلیغاتی را برحسب نیاز سفارش دهندگان آماده کنند که مخاطبان آن را درک کنند و بفهمند. اگر تبلیغ را پیچیده سازند، مخاطبان نسبت به آن واکنش مثبت نشان نمی‌دهند و اگر آن را ساده بسازند، فوراً متهم به این خواهند شد که کلیشه‌ای رفتار کرده و ایده خاصی را برای تبلیغ اجرا نکرده‌اند. البته در مقابل تبلیغات پیچیده یا به دور از کلیشه، سفارش دهندگان نیز مقاومت می‌کنند، چون تمایل دارند ایده‌ای اجرا شود که دیگران از آن استقبال کنند. به همین دلیل است که سفارش دهندگان، مشاوران تبلیغاتی و مخاطبان، سه ضلع مثلثی هستند که با تبلیغات باید به یک هدف برسند.

## تبلیغات، فرزندی که از مادرش بزرگ‌تر شده است

امید روستا

مشاور و فعال عرصه تبلیغات، بازاریابی و فروش

می‌کند. اگر محصول در مرحله بلوغ باشد، دیگر وقت آن رسیده که مزیت رقابتی جدیدی برای مشتریانش ایجاد و مشاور تبلیغاتی در جهت آن مزیت رقابتی کمپین مناسبی را طراحی و اجرا کند. مشاوران تبلیغات در ایران حتی رقبای برندهای مختلف را نیز در بازار درست شناسایی نمی‌کنند. گاهی دو برند نوشیدنی به خاطر موقعیت برنده‌شان در بازار رقیب هم نیستند ولی مشاوران آنها را مقابل هم قرار می‌دهند. وجود این چالش باعث شده دست اندرکاران تبلیغات خود را متولیان بازاریابی ایران بدانند و اینجاست که کیفیت کمپین، تنها پیرامون کیفیت فیلمبرداری و نوع آن، تخصص کپی رایت، اندازه تبلیغ، تعداد آن، اتوبان محل اکران آن، کپی یا اورجینال بودن محتوای تبلیغ، رنگ‌بندی و طراحی آن می‌شود. گاه به گاه نیز تیزر یکی از این تبلیغات در شبکه‌های مختلف مجازی به اشتراک گذاشته می‌شود و همکاران این حوزه تعارف تکه‌پاره می‌کنند و هیچ‌کس نخواهد پرسید در پایان این کمپین چه چیزی نصیب محصول یا خدمت مورد نظر شد. اینکه یک تبلیغ خوش‌ساخت و با اجزای مناسب از لحاظ تکنیک، چه دردی از سفارش دهنده یا محصول / خدمت حل کرده برای کسی مهم نیست. این در کشور ما عموماً متخصصان بازاریابی، اصول تبلیغات را نمی‌دانند و متخصصان تبلیغات، اصول بازاریابی و فروش را نمی‌دانند و متخصصان فروش نیز عموماً به هیچ یک از این‌ها اعتقادی ندارند. به‌نظر یک کمپین موفق باید شامل همکاری این سه دانش در کنار هم باشد. با تمام این توصیفات برای داشتن نگاه ۳۶۰ درجه به محصول / خدمت باید این سه دانش و تخصص یعنی بازاریابی، تبلیغات و فروش در کنار هم قرار بگیرند. در کشور ما این سه مقوله از هم جدا مانده‌اند و مدیران هر کدام از آنها، بدون در نظر گرفتن پیش‌دیگر، تصمیم‌گیری می‌کنند. تصمیماتی که هیچ‌گاه منجر به ایجاد اتفاق مناسبی برای کسب‌وکارها نخواهد شد.

## ایستگاه تبلیغات



## آگهی مناسبتی عید قربان



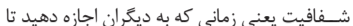
مناسبت‌های مذهبی در ایران یکی از فرصت‌هایی است که برندها سعی می‌کنند با حضور در آنها به‌نوعی با مخاطبان‌شان ارتباط برقرار کنند. ارتباطی موثر که معمولاً بازخوردهای مناسبی نیز از آن دریافت می‌شود. عید قربان یکی از اعیاد مسلمانان است که معمولاً اکثر افراد در کشورمان سعی می‌کنند در این روز گوسفندی را قربانی کنند. رسم و آیینی که چندسالی است در آن تغییراتی صورت گرفته است. برای مثال افراد سعی می‌کنند هزینه به پول گوسفند یا خود گوسفند را به موسسات خیریه اهدا کنند. شیوه‌ای که روزبه‌روز مردم گرایش بیشتری به آن پیدا می‌کنند. در این‌باره یکی از موسسات خیریه اقدام به طراحی آگهی کرده است که با زبانی عامیانه و محاوره‌ای به مردم این روش مناسب را گوشزد کرده‌است. در این آگهی ساده ولی خلاقانه، طرح به مخاطبان گفته است که راه‌های بهتری هم به جای قربانی کردن گوسفندان‌تان وجود دارد. این موسسه علاوه بر تبریک روز عید قربان به مخاطبان سمانه پرداختن نیز معرفی کرده تا مسیر کار نیک را برای آنها هموار کند. بنابراین ارتباط با مخاطبان با چنین شیوه‌هایی برندها را راحت‌تر به هدف‌شان خواهد رساند.

## ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۲۸)

## یک برند خوب باشید!

ترجمه: معراج آگاهی



شفافیت یعنی زمانی که به دیگران اجازه دهید تا علاوه بر چهره‌ای که از خود به نمایش می‌گذارید، به‌صورت کاملا آشکار اتفاقاتی را که درون تشکیلات تجاری‌تان می‌افتد، مشاهده کنند. معنای دیگر شفافیت در ارتباط با تمام اقدامات‌تان و صداقت با مشتریان است. بنابراین چنانچه شما پیش‌تر مورد بررسی قرار گرفته باشید، نحوه عملکرد شما با آنچه در مورد فعالیت‌های خود اظهار می‌دارید مطابقت خواهد داشت، با توجه به دسترسی گسترده افراد به اینترنت، امکان کسب اطلاعات در مورد اقدامات اشتباه شما در کوتاه‌ترین زمین ممکن فراهم شده است.

در سال ۲۰۱۰ دوربین‌های مداربسته زنی را نشان دادند که بدون دلیل خاصی گریسه‌ای را درون یک سطل زباله چرخدار انداخته بود، ویدئوی مربوط به این عمل در مدت زمان بسیار کوتاهی در سراسر جهان پخش شد طوری که آن زن چاره‌ای جز اعتراف به عمل خود نداشت. چنین اتفاقی برای شما نیز ممکن است رخ دهد.

## ایده

زمانی که طرح‌های طراحان مستقل توسط خرده‌فروشی‌های بزرگ کپی می‌شود، روایت‌های گوناگونی از این موضوع در شبکه‌های اجتماعی رواج می‌یابد، چرا که ما زورگویی افراد قدرتمند نسبت به افراد ضعیف‌تر را تحمل نمی‌کنیم. در انگلستان طرح‌های هنرمندی به نام Hidden Eloise کپی شد و نتیجه این اقدام محصولی نهایی بود که برای فروش در قفسه فروشگاه Paperchase قرار گرفت. اگرچه مسئولان Paperchase در ابتدا اعلام کردند که طرح اصلی را خریداری کرده‌اند و انجام هرگونه



اقدام غیرقانونی توسط خود را قوی‌تر می‌کردند اما کارزارهای اینترنتی که در حمایت از هنرمند مذکور به راه افتاد سبب بررسی دوباره موضوع توسط Paperchase شد و مسئولان این فروشگاه در نهایت بابت اشتباه صورت گرفته عذرخواهی کردند.

دها سال قبل عدم اعتراف به اشتباه برای شرکت‌های تجاری حتی زمانی که اشتباه فاشی را مرتکب می‌شدند، به یک استاندارد بدل شده بود. اما امروزه چنانچه شرکت‌ها متوجه اشتباه خود شوند بهترین راهکار را در پذیرش مسئولیت اشتباه خود و سپس تصحیح آن و در نهایت اطلاع‌رسانی در زمینه اشتباه تصحیح شده می‌دانند.

هرکسی ممکن است اشتباه کند چرا که ذات آدمی این‌گونه بوده و شرکت‌های بزرگ نیز توسط انسان‌ها اداره می‌شوند. مشتری‌ان نیز اغلب عذرخواهی صادقانه و سریع شرکت‌ها را می‌پذیرند. فراموش نکنید که هیچ کس دوست ندارد در ضلالت و گمراهی نگه داشته شده و مانند افراد نادان با وی رفتار شود.

برندها ممکن است به دلیل اشتباه مالکان‌شان به سختی آسیب دیده و هرگز به شرایط سابق باز نگردند. چنانچه این اتفاق برای شما افتاد دوباره سعی کنید تا صود کرده و با تصحیح اشتباهات گذشته خود مجدداً به مسیر سابق‌تان بازگردید.

## آنچه باید در عمل انجام دهید

- چنانچه در شک و تردید به‌سر می‌برید، طوری رفتار کنید که گویی شبکه تلویزیونی BBC در حال ساخت مستندی از شما است. با در نظر گرفتن سرعت سرسام‌آور انتشار اطلاعات در جهان حاضر، سعی کنید تا بهترین رفتار را داشته باشید، در غیراین صورت رفتار شما به سرعت مورد توجه دیگران قرار خواهد گرفت.
- زمانی که اشتباهی می‌کنید سریعاً به آن اعتراف کرده و در کوتاه‌ترین زمان ممکن اشتباه‌تان را تصحیح کرده و از مخاطبان خود عذرخواهی کنید.
- تصور کنید مشتریان دوستان و افراد خانواده شما هستند. چنانچه تمایلی به توصیه محصولات‌تان به نزدیکان‌تان ندارید، به توسعه و بهبود این کالاها پرداخته تا در نهایت بتوانید آنها را به افراد خانواده و دوستان‌تان توصیه کنید.

## آیامی دانستید

• تصور کنید مشتریان دوستان و افراد خانواده شما هستند. چنانچه تمایلی به توصیه محصولات‌تان به نزدیکان‌تان ندارید، به توسعه و بهبود این کالاها پرداخته تا در نهایت بتوانید آنها را به افراد خانواده و دوستان‌تان توصیه کنید.



## راهی برای رفع تضاد در واحد بازاریابی

آیامی دانستید برای رفع تضاد در واحد بازاریابی و فروش، شما به‌عنوان مدیر و رهبر آن واحد باید حس تعلق خاطر و بعد مسئولیت‌پذیری را در میان افراد زیرمجموعه خود ایجاد کنید تا آنان فعال باشند؟ شما نیاز دارید تا از تمامی قدرت منابع انسانی خود برای رسیدن به اهداف واحد بازاریابی و فروش به خوبی استفاده کنید و خوب است بدانید که این کار برای روحیه آنان نیز مفید است. در این شرایط شما می‌توانید کارمندان وفادار داشته باشید و با کمک آنان روی بازگشت سرمایه خود تمرکز کنید. پس به آنان ابراز علاقه کنید و برای نتایج مثبت فعالیت کارمندان‌تان شور و شوق نشان دهید، کارمندان از دیدن این اشتیاق خوشحال خواهند شد. با این حرکت که برای کلیه افراد زیرمجموعه خود انجام می‌دهید، می‌توانید اتحاد لازم را در میان آنها ایجاد کنید. همواره سعی کنید در خصوص نتایج انجام فعالیت‌های مفید در زمینه فروش و بازاریابی توضیحات مفیدی برای آنان بیان کنید و در این زمینه با آنها به بحث و گفت‌وگو بپردازید.

## تحلیل ساختار و محتوای خدمت جدید بانک اقتصاد نوین به نام «بانکآشنا»

## تکمیل سبد خدمات با هدفگیری مشتریان محافظه کار

## هدی رضایی

به دلیل ساختار رقابتی حاکم بر فضای نظام بانکی کشور، امروزه تراز ارائه خدمات جدید و ارتقای توان رقابت‌پذیری در بانک‌های کشور به‌ویژه بین بانک‌های خصوصی از جمله بانک آینده، بانک سامان، بانک شهر و... بالا گرفته

است. به طوری که در بازه‌های زمانی مشخص، هر یک اقدام به نوآوری در توسعه محصول و خدمت خود کرده و خدمتی جدیدی به بازار ارائه می‌کنند؛ همان لحظه خدمات مورد نیاز را در یافت می‌کنند. در ادامه همراه با دکتر میثم شفیعی، مشاور و مدرس بازاریابی استراتژی‌های خدمت جدید این بانک به نام «بانکآشنا» را بررسی می‌کنیم.



مسئولان بانک از عنوان خدمت خود کرده‌اند، به‌نظر می‌رسد نام از کارکرد شفاف‌تری برخوردار نبوده و به خوبی نتوانسته برای محصول کارکردسازی کند. از منظر مبانی تخصصی نام یکی از ارکان برند است و در هویت‌سازی محصول می‌تواند نقش بسزایی داشته باشد. بر این اساس سوالي که وجود دارد این است که به واقع عنوان «بانکآشنا» تا چه اندازه می‌تواند برای این کلاس خدمت، انتقال مفهوم داشته باشد. البته در این زمینه مخاطب و مشتری تصمیم‌گیرنده است و باید اظهارنظر کنند اما به نظر می‌رسد از منظر مولفه‌های برندینگ این عنوان با جوهره برند خدمت فاصله دارد. البته ممکن است انتخاب این نام انگیزه و دلیل خاصی داشته باشند که نیازمند تفسیر باشد تا منظور و کارکرد آن برای مشتری مشخص شود. لذا بیان این سلفه و تشریح انگیزه شاید بتواند به انتقال مفهوم نام و هم‌راهسازی مشتری با آن کمک کند.

نکته دیگر تبیین شفاف استراتژی این کمپین برای مشتریان و پایبندی به آن است. اینکه به فراخور بازارهای مختلف بانک تغییر رویکرد داده و محصول را به آن بازار نسبت دهد می‌تواند تصویر نامناسبی در ذهن مشتریان داشته و بر باور آنها نسبت به بانک خدشه وارد کند. اما با همه این موارد در نهایت نیز باید این اقدام بانک را تحسین کرده و بابت اقدام بازاریابی و زمینه‌سازی برای ارائه خدمات مشتری‌پسند از بانک قدردانی کرد و به بانک اقتصاد نوین تبریک گفت.

شفیعی می‌گوید: در رابطه با شعار «آشنای ۲۴ ساعته شما در اقتصاد نوین» هم باید از دو منظر آن را نگریست؛ منظر زیبایی‌شناسی و منظر کارکرد فنی شعار. از منظر زیبایی‌شناسی کار تا اندازه زیادی سلیقه‌ای است. اما به نظر بنده به‌عنوان کارشناس این حوزه، شعار جذابیت کافی نداشته و کشش و جاذبه را حداقل در بنده نسبت به کارکرد واقعی محصول ایجاد نمی‌کند. از منظر فنی نیز به نظر می‌رسد این ابهام جاری است و شعار نتوانسته کارایی کافی داشته و کارکردهای واقعی خدمت را به مخاطب ارائه کند. البته همان‌گونه که اشاره شد ایراد اصلی شعار این است که به نام خدمت بازگشته و حمایت کافی را از آن دریافت نمی‌کند. به غیراز نام به نظر می‌رسد سایر ارکان مانند عدد ۲۴ و عنوان بانک در شعار عملکرد خوبی ایفا می‌کنند. شعار از ارکان دیگر برند است و در ذات خود مقداری اغراق‌زیرکانه دارد که برند را با هویت ساخته و مشتری را درگیر می‌کند. به نظر می‌رسد این شعار در این زمینه باید مقداری تقویت شود.

از زیبایی جامع طرح شفیی می‌گوید: این خدمت را از این خدمت در همین زمان اندک برده شود.



از آن تناسب و سنخیت کمپین این بازار و بازار هدف است. در اینجا بانک صحبت از روز عصای سفید می‌کند اما در عمل کمپین را عمومی اجرا کرده و مزیتی که صرفاً به عصای سفید و مخاطب این خدمت در خدمت مشاهده نمی‌شود. بنابراین با توجه به کارکردهای محصول و ساختار عملکردی آن به نظر می‌رسد بازار هدف و مخاطب این خدمت کلیه مشتریان بانک بوده و در ردیف کارکردهای عمومی باید این خدمت را طبقه‌بندی کرد.

از آن تناسب و سنخیت کمپین این بازار و بازار هدف است. در اینجا بانک صحبت از روز عصای سفید می‌کند اما در عمل کمپین را عمومی اجرا کرده و مزیتی که صرفاً به عصای سفید و مخاطب این خدمت در خدمت مشاهده نمی‌شود. بنابراین با توجه به کارکردهای محصول و ساختار عملکردی آن به نظر می‌رسد بازار هدف و مخاطب این خدمت کلیه مشتریان بانک بوده و در ردیف کارکردهای عمومی باید این خدمت را طبقه‌بندی کرد.

## صنعت بانکداری کشور در حال گذار و ورود به فضای رقابتی شدید

صنعت بانکداری کشور در حال گذار و ورود به فضای رقابتی شدید و تنگاتنگی است که انتظار می‌رود با ادامه این روند، عرصه بر رقبای منافع تنگ‌تر شود. بانک‌های منافع به‌ویژه در بخش دولتی باید در وهله اول از خطر بزرگی که آنها را تهدید می‌کند، آگاه باشند چرا که اگر به هوش نباشند و خود را با این بازار و بازی همراه نکنند باید شاهد کاهش سهم بازار و حجم درآمدهای خود باشند

صنعت بانکداری کشور در حال گذار و ورود به فضای رقابتی شدید و تنگاتنگی است که انتظار می‌رود با ادامه این روند، عرصه بر رقبای منافع تنگ‌تر شود. بانک‌های منافع به‌ویژه در بخش دولتی باید در وهله اول از خطر بزرگی که آنها را تهدید می‌کند، آگاه باشند چرا که اگر به هوش نباشند و خود را با این بازار و بازی همراه نکنند باید شاهد کاهش سهم بازار و حجم درآمدهای خود باشند

صنعت بانکداری کشور در حال گذار و ورود به فضای رقابتی شدید و تنگاتنگی است که انتظار می‌رود با ادامه این روند، عرصه بر رقبای منافع تنگ‌تر شود. بانک‌های منافع به‌ویژه در بخش دولتی باید در وهله اول از خطر بزرگی که آنها را تهدید می‌کند، آگاه باشند چرا که اگر به هوش نباشند و خود را با این بازار و بازی همراه نکنند باید شاهد کاهش سهم بازار و حجم درآمدهای خود باشند

## برندنامه

## چکش بصری ستارگان

## بهروز لطفیان

کارشناس ارشد بازاریابی

یکی از چکش‌های بصری که می‌تواند برند شما را جذاب‌تر و در نهایت باعث جلب مخاطب شود استفاده از ستارگان (سلبریتی‌ها) است. این موضوع در ایران نیز در حال رشد است. به‌عنوان مثال بهرام رادان، مبلغ نوین چرم می‌شود و محمدرضا گلزار، مبلغ شرکت G.U.M تولیدکننده انواع لوازم بهداشت دهان و دندان ولی باید در نظر داشت استفاده از سلبریتی‌ها به چهار دلیل ممکن است مخاطره‌آمیز باشد.

۱- همه می‌دانند شما به آنها پول می‌دهید تا تبلیغ برند شما را بکنند که باعث اثربخشی کمتر تبلیغ می‌شود

۲- نرخ دستمزد بالای ستارگان

۳- در بسیاری از موارد همان سلبریتی مشتری آن برند نیست (باور پذیری از طرف مشتری)

۴- سلبریتی‌ها کسانی و بیش از دیگر افراد در کانون خبر هستند، بنابراین مخاطبانی آنها می‌تواند مستقیم بر برند شما تاثیر گذار باشد.

درخصوص کم‌اثر بودن این‌گونه تبلیغات به علت دریافت دستمزد در قبال انجام تبلیغ از طرف سلبریتی باید گفت شرکت‌ها با انتخاب چهره‌های صمیمی و محبوب‌تر می‌توانند بر این حس در جامعه غلبه کنند و آن را به فرصتی مناسب برای برندشان تبدیل کنند. اما دستمزد بالای سلبریتی‌ها برای انجام این‌گونه تبلیغات و هزینه وارده به سازمان حتماً باید از طرف شرکت‌ها به‌طور دقیق مورد بررسی قرار گیرد.

باورپذیری موضوع حساسی است که برندها باید به آن توجه کنند. در آمریکا تایگر وود قهرمان گلف دنیا مدت‌ها مبلغ خودروی بیوک بود؛ تایگر وود، با داشتن درآمدی نجومی در سال، در سال ۲۰۰۲ ملکی



چهار هکتاری را با قیمت ۴۰ میلیون دلار خرید و آن را با خاک یکسان کرد و به‌جای آن عمارتی بی‌نظیر ساخت. حال اینکه او سوار خودرویی کلاس متوسط (در آمریکا) مانند بیوک شود، تقریباً غیرممکن است! آمار نیز این عدم باور از طرف جامعه را تایید کرد، در همان سال که تایگر وود مبلغ بیوک بود فروش این خودرو از ۴۲۰ هزار دستگاه به سال ۲۰۰۱ به ۱۳۷ هزار دستگاه در سال ۲۰۰۲ کاهش یافت که این نشانگر آن است که این تبلیغ هیچ کمکی به توسعه بیوک نکرده، ولی اگر شرکت جی‌ام‌بی‌جی استفاده از تایگر وود برای برند بیوک خود او را مبلغ کادیلاک می‌کرد، احتمالاً برد بیشتری داشت چون کادیلاک بهترین ماشین آمریکایی و در کلاس تجملاتی است. آخرین عاملی استفاده از این نوع چکش بصری را برای برندها مشکل می‌کند، جریان‌های منفی علیه سلبریتی‌ها که هر از چندگاهی به پا می‌شود و تاثیر مستقیم روی برند هم‌کار آن سلبریتی خواهد داشت است لذا بسیاری از برندها برای رفع این مشکل در بازه زمانی کوتاه از یک ستاره استفاده می‌کنند البته عیب استفاده کوتاه‌مدت از یک سلبریتی کاهش تاثیرگذاری این چکش بصری است. نمونه بارز این چالش برای یک برند را می‌توان شرکت دل (Dell) دانست. در سال ۲۰۰۰ شرکت دل در پنجمین جایگاه جهانی قرار گرفت اما به‌عنوان چکش بصری برای ورود به بازار خانگی استفاده کرد که متأسفانه بعد از دستگیری کورتیس به علت حمل مارچونا ضربه سختی به برند دل وارد شد. برندهایی که بتوانند از این چکش بصری استفاده کنند و مدیریت درست خطرات احتمالی را داشته باشند و البته از میخ گفتار مناسبی بهره ببرند می‌توانند به موفقیت چشمگیری در زمان کوتاه‌تر برسند.

## از میان خبرها

## ارزش برند بکام به ۷۶۰ میلیون دلار رسید

با توجه به تجزیه و تحلیل‌های صورت گرفته توسط مدرسه بازاریابی لندن، کل برند بکام ارزشی معادل ۷۶۰ میلیون دلار دارد. سرمایه‌گذاری خانواده بکام در حوزه کسب و کار به سه شاخه اصلی شرکتی تقسیم می‌شود: درآمدی از خرید از طریق فوتبال، فعالیت‌های گسترده اعضای خانواده و کسب و کار ویکتوریا در دنیای مد. به گزارش‌هایی‌ای نیز، با توجه به درآمدزایی ۴۶ تا ۶۰ میلیون دلاری برند بکام در طول سال، در پی تحقیقات مدرسه بازاریابی لندن، ارزش آن تقریباً ۷۶۰ میلیون دلار برآورد شد. به گفته آنتون دومینیک، مدیر ارشد بازاریابی در مدرسه بازاریابی لندن، برند بکام برای تبلیغ همه چیز، از لباس‌های دیزاینر گرفته تا تلویزیون ماهواره‌ای مورد استفاده قرار گرفته است. در ادامه یک نکته جالب آن است که اسم کل خانواده تقریباً به اندازه تک‌تک اعضای آن نفوذ و قدرت دارد. برای مثال، رومو بکام یک قرارداد بازاریابی بسیار پرسود را با خانه مد Burberry امضا کرد. علاوه بر این اسم بکام در حوزه تبلیغات مجزعه می‌کند. حتی اشاره به این نام نیز در ارتباط با یک برند خود خیرساز می‌شود. فقط ذکر نام بکام در عنوان یک خیر پول‌ساز نیست بلکه افتتاح فروشگاه بزرگ لباس ویکتوریا در سال گذشته و پاسخ مثبت به شوی او در هفته مد ۲۰۱۵ نیویورک نحوه تغییر موفقیت ویکتوریا از یک ستاره موسیقی پاپ در دهه ۹۰ به یک طراح مد با جایگاهی ثابت را نشان می‌دهد. این گزارش حاکی از آن است که حتی از زمان بازگشتگی دیوید از دنیای فوتبال حرفه‌ای تاکنون، ارزش برند بکام واقعاً رشد کرده است.

مدیران ماندگار

ایبگل جانسون و کاری که هرگز تمام نمی شود

مونا اشرفزاده



ایبگل جانسون (Abigail Johnson) رئیس و مدیرعامل شرکت سرمایه گذاری فیدلیتی (Fidelity)، یک شرکت آمریکایی چندملیتی خدمات مالی است که یکی از بزرگترین گروه های صندوق های سرمایه گذاری و سرویس های مالی در جهان است. شرکت فیدلیتی توسط پدر بزرگ ایبگل جانسون، یعنی ادوارد جانسون دوم (Edward Johnson II) تاسیس شد.

در مارچ ۲۰۱۳، خانواده جانسون ۴۹ درصد از سهام این شرکت را در اختیار داشتند. ثروت ۱۳ میلیارد دلاری ایبگل جانسون او را به یکی از ثروتمندترین زنان جهان تبدیل کرده است. در سال ۲۰۱۵، مجله فوربس او را به عنوان نوزدهمین زن قدرتمند جهان معرفی کرد. ایبگل جانسون از دانشگاه (Hobart and William Smith) در رشته تاریخ هنر فارغ التحصیل شد. او مدتی را به عنوان مشاور فعالیت کرد، سپس از هاروارد مدرک MBA گرفت و در سال ۱۹۸۸ به عنوان تحلیلگر و مدیر سرمایه گذاری به فیدلیتی پیوست. جانسون در سال ۱۹۹۷ به عنوان مدیر اجرایی در بخش مدیریت و تحقیقات این کمپانی ارتقا یافت و از آن زمان در پست های مختلفی در این بخش مشغول کار شد و سرانجام در اگوست ۲۰۱۲ به عنوان رئیس این شرکت انتخاب شد.

به غریزه تان اعتماد کنید

با وجود اینکه اعتماد به غریزه چیزی بود که ایبگل جانسون در دانشگاه یاد گرفته بود، حتی با وجود چالش هایی که در فیدلیتی با آنها مواجه بود تا حتی این مسئله که چگونه زندگی، بچه ها و شغل مورد علاقه اش را مدیریت کند، جانسون یاد گرفته که «سیاری از مردم به شما توصیه هایی خواهند کرد و یا توجه به اینکه آنها چقدر شما را می شناسند، این توصیه ها می تواند مناسب باشد یا نباشد.» او یاد گرفته است که فقط کافی است بدانید که چه چیزی برای شما از همه بهتر است تا بتواند در پایان یک روز، بهترین خودتان را بشناسید.

سورپرایزها هرگز خوب نیستند

به عنوان یک مدیر، روش جانسون این است که سوالات بسیاری بپرسد و همیشه در مردم به دنبال پاسخ سوالانش باشد.

اگر مسئله ای به خوبی پیش برود، این سوال را می پرسد که چرا این موضوع موفق بوده است؟ اگر کاری به درستی پیشروی نکند، سوالات این است که چه کاری باید در این مورد انجام دهیم؟ چه ایده هایی می توانست در مورد کاری که با موفقیت پیش زتفه است، وجود داشته باشد و جانسون را به اهداف درستی برساند؟ حتی این سوال که آیا اهداف آنها اهداف درستی بوده است؟ و آیا آنها برای رسیدن به این اهداف درست کار کرده اند؟ و در پایان او به شفافیت اطرافیانش نیازمند است. «من خواستار اهدافی هستم که به پشتکار نیازمندند و تعهدی برای اندازه گیری پیشرفت نسبت به اهدافی که داریم، زیرا سورپرایز را دوست ندارم. حتی سورپرایزهای خوب را دوست ندارم.»

او از همه مدیرانش انتظار دارد در رأس همه آنچه که در بخششان اتفاق می افتد، باشند و بتوانند آن را با جزئیات توضیح دهند.

کاران هرگز تمامی نخواهد داشت

ایبگل جانسون می گوید: «همیتی ندارد چه پست و مقامی در یک سازمان دارید، مهم نیست چقدر کارتان را خوب انجام می دهید. کارتان هرگز تمامی نخواهد داشت. هر روز که از خواب بیدار می شوید، دنیا در حال تغییر است، مشتریان تان انتظار بیشتری از شما خواهند داشت.»

رقیبان شما با کار بیشتر و تلاش برای شکست دادن شما در همه زمینه ها به شما فشار می آورند. جانسون آماده چالش است. در واقع، او خواستهای مشتریان و فشار رقبا کوهی شیب دار باشد، جانسون با خوشحالی مسیری به سمت قله آن کوه می سازد. «هر روز باید با انرژی و ایده های نو از خواب بیدار شوید تا بتوانید کسب و کارتان را پیش ببرید.»

به طور موثر ارتباط برقرار کنید

در اگوست ۲۰۱۲، جانسون از نظرات بر مدیران دارایی به رئیس خدمات مالی فیدلیتی ارتقا یافت. از آنجا که او از مدیریت یک گروه که به همه مسائل آن آگاهی داشت به مدیریت سازمانی بزرگ تر، گسترده تر و اجرایی تر منصوب شده بود، این ارتقای شغلی نیازمند اصلاح در روش مدیریتی او بود. «در پست جدیدم، من افرادی حرفه ای در فروش و بازاریابی داشتم که گزارش کارشان را به من می دادند، اما همچنین هزاران نماینده در مراکز تماس داشتم که به من گزارش می دادند.» او فهمیده بود که باید تعامل بیشتری با کارمندان داشته باشد. «من باید یاد می گرفتم که با گروه های مختلفی با مدیران با گرایش ها و موقعیت های متفاوت ارتباط برقرار کنم و این موضوع یک چالش مدیریتی واقعی بود.»

کلینیک کسب و کار

برای مطالعه ۲۰۳ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

تغییر استراتژی کسب و کار

پاسخ کارشناسان: به صورت کلی کارکنان با تغییر در سازمان مخالف هستند و تمایلی به تغییر جایگاه و وظایف خود ندارند و تغییر استراتژی قطعا با تغییر در شرح وظایف کارکنان و حتی مدیران میانی همراه است اما در راستای این موضوع در ابتدا می توان توسعه استراتژی را مدنظر قرار داد. استراتژی ای را که قرار است سازمان

اتخاذ کند تحلیل کنید و سپس موضوع طرح ریزی استراتژی را مورد بررسی قرار دهید که سرمایه گذاری و بودجه چه جایگاهی در این استراتژی جدید سازمان دارد و چه تغییراتی یافته است. در مرحله بعد می توان هم سویی سازمان را با واحدهای مختلف سازمان، پشتیبانی و حتی کارکنان در نظر گرفت و این موضوع را می توان با برگزاری جلسات متعدد ایجاد کرد. از طرفی در استراتژی جدید سازمان باید منابع و پیش بینی فروش را لحاظ کرد و برای این موضوع حتما

از مدیران میانی کمک گرفت. در این میان سازمان شما می تواند از مشاوره که خارج از سازمان نظاره گر سازمان است استفاده کند که نقاط ضعف و قوت سازمان شما را ببیند و براساس این نقاط ضعف و قوت استراتژی جدید شما را ارزیابی کند. نکته بسیار مهم در این موضوع این است که شما می توانید بازخوردهایی را از مشتریان سازمان دریافت کنید و این بازخوردها را در استراتژی جدید سازمان دخیل کنید.

اگر شما هم در کسب و کار خود با چالشی روبه رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل [business@forsatnet.ir](mailto:business@forsatnet.ir) با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نگاهی به چند شرکت بزرگ با فرهنگ های سازمانی فوق العاده

کسب و کارهای با فرهنگ



مونا اشرفزاده

داشتن فرهنگ خوب در کسب و کار دیگر یک اختیار نیست. امروزه کارمندان به اندازه ای که به حقوق و مزایای شان اهمیت می دهند، به این موضوع نیز می اندیشند. در حقیقت از کسب و کارها انتظار می رود که به همراه فرآیند سنتی، از فرهنگ سازمانی مناسبی برخوردار باشند. در حالی که ممکن است فرهنگ یک شرکت برای شرکت دیگری قابل استفاده نباشد اما می تواند به عنوان یک مدیر از کمپانی هایی که فرهنگ مناسبی دارند، چیزهای زیادی بیاموزید و در شرکت تان پیاده کنید. به خاطر داشته باشید که داشتن «فرهنگ مناسب» می تواند حس امنیت در کارکنان تان ایجاد کند.

زاپوس (Zappos)

زاپوس یک شرکت فروش کفش به صورت آنلاین است که فرهنگش نیز به اندازه کسب و کارش شناخته شده است. فرهنگ این کمپانی چگونه است؟ این فرهنگ با یک مصاحبه مناسب شروع می شود که نیمی از این مصاحبه مشخص می کند که آیا این فرد استخدام خواهد شد. اگر شرکت زاپوس بخود یک هفته به این نتیجه برسد که این شغل مناسب کارمند تازه استخدام شده است، نیمی از کارمند جدید ۲ هزار دلار برای ترک کار پیشنهاد می کند. ۱۰ ارزش اصلی در این شرکت وجود دارد که به هر یک از اعضای تیم کاری القا شده است. کارمندان از طریق سیاست های شرکت انتخاب نمی شوند، بلکه کسانی انتخاب می شوند که آزمون های مهارتی را گذرانده اند و قابلیت شان را به نمایش گذاشته اند. در زاپوس بخشی از بودجه به ساختن تیم کاری و ارتقای فرهنگ علاقه می گیرد. مزایای فوق العاده و محل کار سرگرم کننده و تعهد در فرهنگ زاپوس مشتری ها را راضی نگه داشتن مشتری ها در فرهنگ زاپوس خلاقانه می شود. وقتی که فرهنگ صحیحی برای کسب و کارتان داشته باشید ارائه خدمات خوب به مشتری و یک برنرند خواهد افتاد. زاپوس براساس فرهنگی که دارد کارکنانش را استخدام می کند و آنچه مدیران این کمپانی به دنبالش هستند این است که چه کسی مناسب این فرهنگ است، در نتیجه همه اینها به رضایت مشتری منجر خواهد شد.

رویدادهای برنامه هایی که برای ارتقای این جامعه کوچک لازم است. فرهنگ های بزرگ خود به خود شکل نمی گیرند.

خطوط هوایی سوت وست (Southwest Airlines)

صنعت هواپیمایی بیشتر به دلیل داشتن کارمندی بدخلق و ارائه خدمات ضعیف به مشتریان مورد انتقاد قرار می گیرد، اما خطوط هوایی سوت وست این روند را تغییر داده است. مشتریان وفادار به این خطوط هوایی اغلب به برخورد خوب و دوستانه کارکنان این خطوط اشاره می کنند که سخت تلاش می کنند تا به مشتریان کمک کنند. در طول ۴۳ سالگی که از فعالیت این خطوط هوایی می گذرد این کمپانی طوری مدیریت شده تا اهداف و دیدگاه هایش را نسبت به مشتریان به سمت و سوی سوق دهد که آنها را خوشی از یک تیم واحد تبدیل کند. همچنین این کمپانی به کارکنان اجازه داده تا برای راضی نگه داشتن مشتری ها کاری را که لازم است انجام دهند و به آنها اختیار داده آنچه

را فکر می کنند برای رسیدن کمپانی به دیدگاه هایش لازم است عملی کنند. کارمندان که متقاعد می شوند بخشی از یک هدف مشترک بزرگ تر هستند کسانی اند که برای بودن به عنوان بخشی از این هدف بزرگ تر هیجان زده اند.

توییتر (Twitter)

کارکنان توییتر نمی توانند نسبت به فرهنگ این کمپانی هیجان زده نباشند. جلسه هایی

ممکن است فرهنگ یک شرکت برای شرکت دیگری قابل استفاده نباشد اما می تواند به عنوان یک مدیر از کمپانی هایی که فرهنگ مناسبی دارند، چیزهای زیادی بیاموزید و در شرکت تان پیاده کنید. به خاطر داشته باشید که داشتن «فرهنگ مناسب» می تواند حس امنیت در کارکنان تان ایجاد کند

که در پشت بام برگزار می شود، همکاری دوستانه و یک محیط کاری تیم گرا که در آن اهداف کمپانی به هر یک از کارکنان انگیزه می دهد.

کارمندان توییتر همچنین می توانند از غذای رایگان در دفتر مرکزی این کمپانی در سان فرانسیسکو، کلاس های یوگا و تعطیلات کافی بهره مند شوند. البته اینها و سایر مزایای این کمپانی چیزهایی نیستند که در سایر کسب و کارهای جهان وجود نداشته باشند. اما چه چیزی توییتر را از سایرین متمایز کرده است؟ کارکنان توییتر از حرف زدن درباره اینکه چقدر عاشق کار کردن با افراد باهوش هستند، سیر نمی شوند. آنها از اینکه بخشی از کسب و کاری هستند که کارش برای جهان اهمیت دارد بسیار خوشحالند و حتی بین این کارکنان وجود دارد که تا وقتی کارشان تمام نشده محل کارشان را ترک نمی کنند. اتفاقی بهتر از این ممکن نیست که کارکنانی رضایتمند داشته باشید که دوستانه در کنار یکدیگر کار می کنند و نه تنها در کارشان خوب هستند، بلکه عاشق

کارکنان، پادشاه های مالی، باشگاه ورزشی، محیط دوستانه و... بخشی از امکانات این کمپانی است اما از زمانی که گوگل گسترش یافته حفظ یک فرهنگ واحد بین مرکز اصلی آن و دفاتر ماهواره ای و سایر بخش های کمپانی سخت تر شده است. هرچقدر یک کسب و کار بزرگ تر می شود باید فرهنگش را بازسازی کند تا تطابق بیشتری بین کارکنان و نیاز مدیریت برقرار شود. در حالی که گوگل حقوق های بالا و امکانات و مزایای زیادی دارد اما کارکنانش به مشکلاتی اشاره می کنند که می توان از چنین کمپانی بزرگی انتظار داشت. مشکلاتی از قبیل استرسی که با چنین محیط های رقابتی در آمیخته شده است. استخدام و انتظار بهترین بودن به راحتی می تواند عامل استرس زا باشد. اگر فرهنگ تان اجازه برقراری تعادل بین کار و زندگی را ندهد، حتی بهترین فرهنگها زمانی که کمپانی رشد می کند نیاز به بازسازی دارند. موفق ترین فرهنگها منجر به بهترین کسب و کارها می شوند و این مسئله نیازمند فرهنگی است که می تواند با کسب و کار رشد کند.

اسکوار اسپیس (SquareSpace)

این کسب و کار موفق به طور معمول به عنوان یکی از بهترین محل کارهای نیویورک سیستی انتخاب می شود. فرهنگ این کمپانی بر پایه «یک دست صریح و خلاق بودن» بنا شده است. یک کمپانی یک دست صریح است که سطوح مدیریتی بین کارکنان و مدیران در آن دیده نمی شود یا بسیار کم می شود می خورد.

ادوب (Adobe)

ادوب کمپانی چندملیتی ارائه نرم افزار در امریکاست؛ کمپانی که به کارکنانش پروژه های چالش برانگیز ارائه می دهد و سپس با ایجاد اطمینان از آنها حمایت می کند تا بتوانند با موفقیت این چالش ها را پشت سر بگذارند. علاوه بر اینکه این کمپانی نیز مانند سایر کمپانی های مدرن مزایایی را به کارکنانش ارائه می دهد فرهنگی در ادوب نوپا دیده می شود و می تواند به رشد این نوع کسب و کارها کمک کند. اسکوار اسپیس همچنین مزایای زیادی را به کارمندان ارائه می دهد. محصولات ادوب با صد درصد پوشش حق بیمه، تعطیلات مناسب، محیط کاری جذاب، سرو وعده غذایی، آشپزخانه مجهز، جشن های ماهانه، فضاهای مخصوص استراحت و سخنرانان مهمان را شامل می شود. اینگونه مزایای ثابت به فرهنگ یک کمپانی کمک می کند اما تنها عوامل یک فرهنگ موفق نیست. مدیران واقعی و دسترسی مستقیم به مدیریت تاثیر بسزایی بر فرهنگ دارند. صدای کارکنان زمانی که زیر لایه های مدیریتی نموده باشند شنیده می شود. این سطح از آزادی و قدرت، کارکنانی با اعتماد به نفس به وجود می آورد و روحیه را بالا می برد.

گوگل (Google)

گوگل سال هاست که با کلمه فرهنگ مترادف شده است و با مزایای زیادی که اختیار کارکنانش قرار می دهد شناخته می شود. غذای رایگان، مسافرت و مهمانی های

مدیریت امروز

تنوع محصول؛ آری یا نه؟

عطیه عظیمی



نقش سازمان در دستیابی به اهداف اقتصادی، سیاسی و اجتماعی آنچنان برجسته است که سازمان های هر جامعه را گردونه های تحقیق هدف های آن می دانند. از جمله چالش های اساسی سازمان های امروز رقابت است که نه تصادفی است و نه مبتنی بر اقبال و بخت است.

برای پیروزی در این عرصه تدابیری نظیر انعطاف پذیر ساختن سیستم های تولید در راستای پاسخگویی به نیازهای بازار مورد تاکید قرار گرفته و این گونه انعطاف ها فقط با برخورداری سازمان از ویژگی های مناسب از جمله ساختار مطلوب میسر است، به عبارت دیگر استراتژی های جدید ساختار سازمانی مناسب را می طلبد.

ساختار وسیله ای برای حصول اهداف بلندمدت و کوتاه مدت سازمان است و استراتژی به عنوان فرآیند تعیین اهداف بنیادی بلندمدت، اتخاذ شیوه کار و تخصیص منابع لازم برای تحقق این اهداف تعریف می شود.

ساختار و استراتژی رابطه ای بسیار نزدیک با هم دارند، به صورتی که در حال حاضر استراتژی یکی از عوامل اصلی تعیین ساختار به حساب می آید و بازنگری ساختار اداری سازمانها در راستای هدف های سازمان یک نیاز اساسی است.

استراتژی تنوع محصول یک برنامه عملیاتی است که شرکت برای رقابت در بازارهای محصول مختلف، آن را شکل می دهد.

به کارگیری مزایای اصلی برای پیگیری فرصت های محیط خارجی در بیش از یک بازار محصول، عملکرد را بهبود می بخشد، جزییات مربوط به درآمد و عایدی را اصلاح کرده و مزایای بیشتری را از طریق به کارگیری مزایای اصلی از طرق مختلف حاصل می کند.

تنوع محصول مشتریان زیادی را به سمت شما می آورد، چرا که مشتریان دوست دارند از جایی خرید کنند که محصولات متنوعی داشته باشند. اما اگر فروشنده یک فروشنده حرفه ای نباشد، مشتری بین این همه محصول متنوع گیج می شود و خرید خود را به تعویق می اندازد.

در حقیقت فروشنده باید با پرسیدن سوالات حرفه ای از مشتری او را به سمت دو یا سه محصول برود و از آن تنوع محصول خارج کند. باید به اصول و فنون مذاکره اهمیت بدهد و سعی کند در مذاکرات خود، هر روز بهتر از روزهای قبل عمل و در مذاکرات خود طوری رفتار کند که هر طرف مقابل و هم خود او احساس برنده بودن داشته باشد.

فروش موفق زمانی اتفاق می افتد که هر دو طرف، احساس برنده بودن داشته باشند.

یک فروشنده و بازاریاب حرفه ای، دقت عجیبی در گوش دادن دارد. سعی می کند چیزهایی را که می شنود تجزیه و تحلیل کند. سعی می کند ابتدا روی مطالب فکر کند و سپس جواب بدهد. بدین ترتیب هم از تنوع محصول برای جذب مشتری استفاده می کند و هم با پیشنهاد دادن دو یا سه محصول به مشتری، نمی گذارد که این تنوع محصول او را گیج و از خرید منصرف کند.

یکی از مهم ترین ویژگی های فروشندگان حرفه ای این است که از انرژی بسیار بالایی برخوردارند و برای کارهای طولانی، تحرک و پویایی بسیار زیادی دارند. آنها به کار خود عشق می ورزند و هیچ وقت ناامید نمی شوند و برای بهره گیری از فرصت های بازار، نهایت سعی و تلاش خود را به کار می گیرند. فروشندگان حرفه ای، عزت نفس و اعتماد به نفس بالایی دارند. برای انجام هر کاری و برای مذاکره با هر فردی، اعتماد به نفس دارند و هیچ کاری برای آنان غیر ممکن نیست. از مذاکره با مدیرعامل شرکت های بزرگ هیچ واژه و ترمزی که به دل راه نمی دهند. با مشتریان باهوش با اعتماد به نفس بالا، برخورد و کالای خود را برای آنها تشریح می کنند.

از میان خبرها

رسوایی فولکس واگن؛ آشفتنگی در بازار بورس فرانکفورت

رسوایی تعبیه نرم افزارهای مختل کننده سنسجش آلودگی هوا در خودروهای ساخت شرکت فولکس واگن علاوه بر تاثیر منفی روی ارزش سهام این شرکت، شاخص بخش صنعت خودروسازی آلمان در بازار بورس و در نهایت یک بازار بورس فرانکفورت را با اختلال مواجه کرده است. شاخص سهام در پایان کار روز پنجشنبه این بازار ۱.۹۲ درصد افت داشته است.

به گزارش یورونیوز، در این بین اگرچه ارزش سهام شرکت فولکس واگن رشد ناچیز ۰.۵۸ درصدی داشته اما کمپانی های دیگر از جمله بام و دبلیو آرزش سهام خود در بازار بورس فرانکفورت را با کاهش شدید ۵.۱۵ درصدی روبه رو دیدند. اولیور روت، کارشناس «اودو سایدلر بانک» در این رابطه می گوید: «اعتقاد دارم هیستری و وحشت مربوط به فولکس واگن خاتمه یافته است. فولکس واگن برای پرداخت هزینه این جریان پول کنار می گذارد و سود سهام آن حذف شده با حداقل کاهش خواهد یافت. سوددهی این شرکت نیز بدون شک پایین خواهد آمد. مدتی که در نهایت فولکس واگن باید پرداخت کند برای شرکت قابل همضم خواهد بود.»

## خبر

در نیمه نخست امسال

## ۶۴ درصد واگذاری های دولت از طریق بورس انجام شد

بالغ بر ۶۴٫۴ درصد کل واگذاری های نیمه نخست امسال از طریق بورس اوراق بهادار انجام شده است. در شش ماه ابتدایی امسال بالغ بر ۲ هزار و ۴۵۹ میلیارد ریال سهم دولتی توسط سازمان خصوصی سازی واگذار شده که از این میزان، ۱۵۸۴ میلیارد ریال در بورس اوراق بهادار فروخته شده که ۶۴٫۴ درصد کل واگذاری های نیمه نخست سال جاری را شامل می شود.

رتبه دوم واگذاری های شش ماه گذشته نیز به شیوه مزایده تعلق دارد که بر این اساس ۵۶۵ میلیارد ریال سهم دولتی واگذار شده که ۲۲٫۶ درصد کل واگذاری ها را شامل می شود.

این گزارش می افزاید: فرابورس ایران هم با ۳۲۰ میلیارد ریال، معادل ۱۳ درصد کل واگذاری های دولت در نیمه نخست امسال را به خود اختصاص داده است.

## فرابورس

در هفتمین روز از ماه مهر رخ می دهد

## گشایش نماد اوراق مشارکت شهرداری کرج در فرابورس

نماد اوراق مشارکت شهرداری کرج با نرخ ۱۱ درصد از هفتم مهر در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران گشایش می یابد.

نماد اوراق مشارکت شهرداری کرج که برای تأمین بخشی از منابع مالی پروژه فاز یک خط ۲ قطار شهری کرج پذیرش شده از سه شنبه هفتم مهر در بازار ابزارهای نوین مالی فرابورس ایران گشایش می یابد.

براساس این گزارش، مبلغ کل اوراق یک هزار میلیارد ریال و قیمت اسمی هر ورقه یک میلیون ریال به صورت ۳٫۵ ساله است و سود آن سه ماه یکبار پرداخت می شود.

طبق این گزارش، بانک شهر به عنوان عامل فروش، ضمانت پرداخت اصل و سود اوراق را در سررسیدهای مقرر بر عهده دارد، ضمن آنکه شهرداری کرج و وزارت امور اقتصادی و دارایی هر یک به میزان ۵۰ درصد، بازپرداخت اصل و سود این اوراق را تضمین کرده اند.

یک میلیون ورقه مشارکت در نماد «کرج ۹۷» از سوی شرکت تأمین سرمایه آرمان، بازارگردانی می شود و تعهد سقف خرید آن در هر یک معاملات ۵ هزار ورقه و مجموعاً ۵۰ هزار ورقه در روز تعیین شده است.

گفتنی است، اوراق مشارکت شهرداری کرج در تاریخ ۳۰ بهمن ۱۳۹۷ سررسید خواهد شد و هیچ محدودیتی برای سفارش گیری و خرید اوراق برای اشخاص حقیقی و حقوقی وجود ندارد.

## بورس بین الملل

بورس های عربی در تعطیلات عید قربان

## افت شاخص ها در بورس دویی

بازار امارات پس از گذراندن دو روز تعطیلات رسمی عید قربان، در آخرین لحظات معاملاتی با نوسان شاخص ها رو به رو شد.

با وجود اینکه بیشتر بازارهای خاورمیانه هنوز در تعطیلات عید قربان به سر می برند، شاخص دی افام بورس دویی با افت ۰٫۱ درصدی به قله ۱۶۲۸ واحد رسید.

براساس این گزارش، شرکت مخابراتی Du با افت ۰٫۸ درصدی قیمت سهام، لیدر منفی های بازار امارات بود. در این بین، میزان معاملات در این بازار کمتر از ۳۲ میلیون معامله عنوان شده در حالی که در مقایسه با دیگر روزهای معاملاتی نشان از این دارد که سهامداران کمتر ریسک کرده و بیشتر نظاره گر هستند.

این در حالی است که شاخص بورس اوبیوی با رشد ۰٫۲ درصدی همراه شد در حالی که حدود ۵۴ سهم از ۶۴ سهم موجود در شاخص ADX در این کشور بدون تغییر قیمت، معامله شدند.

سیاستین هین، مدیر شرکت مدیریت دارایی نشنال اینستورز در اوبیوی در این خصوص اظهار داشت: به دلیل اینکه اکثر بازارهای خاورمیانه و مرتبط در تعطیلی به سر می برند، توقع زیادی از شاخص ها در بورس دویی نداریم.

در این میان، شاخص GCC200 بلومبرگ که شاخصی از ۲۰۰ شرکت برتر از شش کشور عضو خلیج فارس است در ۱۲ ماه گذشته در پی افت قیمت نفت سقوط ۲۴ درصدی داشته است.

در دیگر بازارهای عربی، بورس عربستان سعودی، قطر، کویت، بحرین، مصر به دلیل تعطیلات عید قربان هنوز فعالیت خود را آغاز نکرده اند اما بورس عمان با رشد ۰٫۳ درصدی همراه شده است.

## شرکت ها و مجامع

در کدال منتشر شد

## افزایش سرمایه ۵۰ درصدی «پارسینان»

شرکت گسترش نفت و گاز پارسینان طی اطلاعیه رسمی در سامانه کدال از افزایش سرمایه ۵۰ درصدی این شرکت بزرگ خبر داد.

۳۰۰ میلیارد ریالی قصد دارد از طریق مطالبات حال شده و آورده نقدی سهامداران سرمایه شرکت را به مبلغ ۲۵۰ میلیارد ریال برساند.

در متن این اطلاعیه هدف از افزایش سرمایه اصلاح ساختار مالی شرکت، جبران مخارج سرمایه های صورت گرفته بابت مشارکت در افزایش سرمایه شرکت های سرمایه پذیر و تحصیل سرمایه گذاری های بلندمدت آورده شده است.



با رشد ۳۲ واحدی شاخص کل رقم خورد

## کفه برابر عرضه و تقاضا در معاملات دیروز سهام

است این سهم در قیمت

۱۲۲۰ ریال با افزایش قیمت به معاملات خود پایان داد، نماد ذوب نیز با حجم ۶ میلیون خود در قیمت ۱۶۰۳ ریال، با پرچم قرمز خود به خط پایان معاملات دیروز رسید، نماد حقوقی به این سهم بیش از ۱۱ میلیون و خروجش از آن ۱۰ میلیون سهم بود، این نماد با قیمت ۳۶۴۰ ریال در بازه مثبت بازار بسته شد، نماد شتران در قیمت ۳۳۵۳ ریال با افت ۱۲ واحدی خود قرمزپوش و بسته شد، شاون نیز در این گروه افت قیمتی بیش از ۴ درصدی را در قیمت ۶۲۰۰ ریال تجربه کرد، حجم معاملات این سهم حدود ۳ میلیون سهم بود، ورود حقوقی به این سهم ۱۰۰ هزار سهم بود.

گروه حمل و نقل، بیشتر

در بازه مثبت بازار حضور داشتند، نماد حکشتی در پایان معاملات با تاثیرگذاری مثبت خود بر شاخص کل حجم معاملات یک میلیونی را در قیمت ۵۳۸۶ ریال اعلام کرد، تنها نمادهای منفی این گروه حناید و حتوکا بودند، حناید با حجم معاملات یک میلیونی خود در قیمت ۵۱۷۲ ریال با افت قیمت ۲۲ واحدی به خط پایان معاملات دیروز رسید.

قرمز پوشان نفتی

گروه فرآورده های نفتی اغلب منفی معامله شدند، نمادهای مثبت معامله شده در این گروه شبنندر، شپنا و شراز بودند، بیشترین تاثیر منفی گروه را شبنندر با ۱۳ میلیون حجم به دوش کشید، ورود حقوقی به این سهم بیش از ۱۱ میلیون و خروجش از آن ۱۰ میلیون سهم بود، این نماد با قیمت ۳۶۴۰ ریال در بازه مثبت بازار بسته شد، نماد شتران در قیمت ۳۳۵۳ ریال با افت ۱۲ واحدی خود قرمزپوش و بسته شد، شاون نیز در این گروه افت قیمتی بیش از ۴ درصدی را در قیمت ۶۲۰۰ ریال تجربه کرد، حجم معاملات این سهم حدود ۳ میلیون سهم بود، ورود حقوقی به این سهم ۱۰۰ هزار سهم بود.

معاملات پرچم یک فلزی

گروه فلزات اساسی شاهد معاملات مثبت و در برخی موارد منفی در برخی سهم ها بود، بیشترین حجم معاملات این گروه را فلزی با ۴۳۷ میلیون حجم صاحب شد، ورود حقوقی به این سهم ۴۳۵ میلیون سهم و خروجش از آن ۳۴۴ میلیون سهم بود، لازم به ذکر

بانکی های پرچم

بیشترین حجم معاملات این گروه را وبصادر یا ۲۹ میلیون سهم در اختیار گرفت، ورود حقوقی به این سهم بیش از ۲۵ میلیون سهم و خروجش از آن بیش از ۲ میلیون سهم بود، این سهم با قیمت ۹۱۰ ریال افزایش قیمت دو واحدی را تجربه کرد، وباسار با حجم ۶/۵ میلیونی خود در قیمت ۱۲۷۵ ریال وارد بازه سبز رنگ بازار شد و به پایان معاملات رسید، ورود حقوقی به این سهم بیش از ۶ میلیون سهم و خروجش از آن ۴ میلیون سهم بود، وبملت با افزایش سهم با قیمت ۷ واحدی در قیمت ۱۸۹۹ ریال حجم معاملات ۶ میلیونی را در اختیار گرفت، ورود حقوقی به این سهم ۴ میلیون و خروجش از آن ۹۸۰ هزار سهم بود، از نمادهای منفی این گروه می توان به وبپست و وانسار اشاره کرد.

حجم بالای یک قرمزپوش

بیشترین حجم معاملات گروه دارویی را تیبیو است قیمت ۴۳۲۰ ریال و در بازه منفی در اختیار گرفت، ورود حقوقی به این سهم ۱۴۰ هزار و خروجش از آن ۱۶۰ هزار سهم بود، نماد

درازک در قیمت

۲۷۸۷۴ ریال افت قیمت ۵ درصدی را تجربه کرد، نماد شتران در جهت مخالف درازک با افزایش قیمت ۵۵ درصدی در قیمت ۳۴۹۰۲ ریال روبه رو شد، دلر نیز افزایش ۵۵ درصدی را با قیمت ۸۴۱۷ ریال در گردونه معاملات به ثبت رسانید.

افت قیمتی نزدیک به ۵ درصد

گروه قندی ها اغلب منفی معامله شدند، تنها نمادهای مثبت معامله شده در این گروه قصفها، قشرین و قزوين بودند، بیشترین حجم معاملات این گروه را قنابت گرفت، ورود و خروج حقوقی به این سهم ناچیز بود، قنابت در قیمت ۹۸۵ ریال حدود ۲ درصد افت قیمتی را تجربه کرد، قمر، قشهد و قهگمت نزدیک به ۵ درصد منفی را در معاملات دیروز به ثبت رسانیدند، شنیده هایی حاکی از اینکه شکر خام به صورت آزاد قیمت گذاری خواهد شد نیز به گوش می رسد، گویا تعرفه گروه قندی ها برداشته خواهد شد، ورود سرمایه گذاران خارجی به این صنعت نیز مورد قبول دولت واقع شده است.



## از نگاه کارشناسان

عضو شورای عالی بورس:

## بورس هنوز یک امتیاز دست نخورده دارد



فارس - دبیرکل اسبق بورس با بیان اینکه بازار سهام به زودی خود را پیدا خواهد کرد، گفت: اگر در نسبت قیمت بر درآمدی بازار سهام، به جای بدهی رقم سرمایه گنجانده شود می بینید که نسبت قیمت بر درآمد بازار دو مرتبه می شود.

حسین عبده تبریزی با دفاع از پیش بینی های اخیر خود مبنی بر بازگشت بازار با قدرتی فراتر از رشد قبل، عنوان کرد: «آنچه پیش بینی کردم می تواند اتفاق بیفتد. در پیش بینی های مالی حرکت ها می تواند چند هفته جابه جاشود اما روشن است که این بازار بالا خواهد رفت و طبیعی است توقع مردم درباره تحقق این موضوع در کمترین زمان ممکن باشد.»

وی در ادامه با بیان اینکه بازار سهام از دو یا سه عامل به طور جدی مورد آسیب قرار گرفته است، گفت: عامل اول سودآوری شرکت ها است که با تعدیل چارچوب های خود به سمت

وقتی در اقتصاد کنونی نرخ تورم کاهنده می شود بنگاه اقتصادی برای کسب بازده، ناگزیر به افزایش سودآوری از طریق ایجاد و افزایش بهره وری به نسبت سرمایه هستند، اما علاوه بر شرکت ها اکنون بانک ها نیز با مشکل مواجه هستند.

عضو شورای عالی بورس در ادامه افزود: برخی می گویند آنهایی که خوراک دو سنتی به مجتمع های پتروشیمی می دادند به گسترش سودهای کاذب در این شرکت ها دامن زدند که در نهایت افزایش نرخ بازده را در پی داشته است، اما

عبده تبریزی ادامه داد: وحشت

از ریزش ادامه دار قیمت ها متأسفانه از عدم تحلیل بازار سهام ناشی می شود. روزی که بازار خوب بود می گفتند شاخص از ۱۰۰۰ هزار واحد فراتر می رود، امروز که بازار در رکود است می گویند از ۵۰ هزار واحد هم فراتر نمی رود، این موضوع همان وحشت زدگی یا پنیک سراسری را برای بازار ایجاد می کند.

وی ادامه داد: بزرگان بازار که همیشه مزاد و اریزی داشته اند و همیشه می خریدند الان وضعیت متفاوتی پیدا کرده اند. صندوق های بازنشستگی که ۵۰ درصد خریدهای بازار نقدینگی شان با مشکل مواجه شده و فروشند سهام هستند. به عبارتی دیگر تأمین کننده نقدینگی سیال اکنون دچار مشکل شده و حالا اینکه چقدر طول می کشد بتوانیم جایگزینی برای آنها تأمین کنیم موضوعی است که برای بازار سهام باید

عضو شورای عالی بورس ادامه

داد: وضعیت نرخ غیر تعادلی بانک ها نیز موضوع دیگری است که باید به آن توجه داشت. وقتی بانک به سپرده ها ۲۵ درصد سود می دهند طبیعی است که بازار سرمایه قادر به پرداخت این نرخ غیر تعادلی نباشد؛ همان طور که بانک ها هم نمی توانند پرداخت کنند.

عبده تبریزی با بیان اینکه بانک ها سال گذشته به طور حتم نتوانستند ۱۵۰ هزار میلیارد تومان سود به دست آورند، عنوان کرد: روشن است که بخشی از این سودها عملیاتی نبوده و هیچ بانکی سود عملیاتی نداشته است. از سوی دیگر بانک مرکزی اقدام کرده که ۱۰ برابر سود بانک ها سود سپرده گذارها بود که اکنون معضل بازار شده است. وی افزود: کماکان معتقدم که بازار هنوز یک موضوع را شناسایی نکرده و آن عبارت

## نماگر بازار سهام

## رشد ۳۲ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات دومین روز هفته ۳۲ واحد رشد کرد و در ارتفاع ۶۱ هزار و ۵۶۳ واحدی ایستاد. در پایان معاملات بازار سهام، دادوستد ۸۷۷ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۲۸۲ میلیارد تومان در ۴۰ هزار نوبت رقم خورد. اغلب شاخص های اصلی بازار نیز مثبت بودند به طوری که شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۱۲ واحد، کل (هم وزن) شش واحد، قیمت (هم وزن) پنج واحد، آزاد شناور ۱۴ واحد و شاخص بازار اول ۴۰ واحد رشد داشتند و تنها شاخص بازار دوم ۲۹ واحد افت را تجربه کرد.

بازار نقدی بورس در یک نگاه	
شاخص کل	۶۱,۵۶۳
میزان تغییرات	۳۲,۱۲
ارزش بازار	۲,۶۳۳,۱۹۸,۷۲۶ B
ارزش معاملات	۱,۱۴۴,۳۰۵ B
حجم معاملات	۸۱۳,۶۲۶ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
گسترش نفت و گاز پارسینان	۲,۶۰۷	۲۷,۳۵
ملی صنایع مس ایران	۱,۲۳۳	۲۳,۳۴
پالایش نفت بندر عباس	۳,۶۶۰	۱۹,۳۶
کشتریانی ایران	۵,۲۷۹	۱۶,۴۸
فولاد خوزستان	۲,۵۶۹	(۱۴,۲۱)

بهترین تقاضا

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
قند اصفهان	۲,۷۰۱	۵,۰۳۴ B
لبنیات کالبر	۱,۳۱۴	۳,۵۸۱ B
کارخانجات قند قزوين	۱,۵۴۱	۲,۳۳۹ B
مارگارین	۳,۴۸۶	۱,۷۸۶ B
قند شیرین خراسان	۶,۷۴۹	۱,۶۸۷ B

بهترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد خراسان	۵,۴۳۲	۹,۳۶۰ B
ح ماشین سازی اراک	۱,۴۵۰	۷,۲۵۰ B
تولیدی گرانت بهسرام	۲,۴۷۷	۴,۶۱۱ B
ح. س. ملی ایران	۴۴۰	۳,۵۱۵ B
فولاد خوزستان	۲,۵۱۳	۳,۰۵۸ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
لبنیات پاک	۴,۷۶۷	۵
قند شیرین خراسان	۷,۴۵۹	۵
مارگارین	۳,۴۸۵	۴,۹۷
ماشین سازی نیرو محرکه	۱,۴۶۲	۴,۹۵
لبنیات کالبر	۱,۳۱۴	۴,۹۵

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
تولیدی شیشه رازی	۷۰,۱۹	(۴,۹۹)
ایران دارو	۳,۹۱۲	(۴,۹۸)
تراکتور سازی ایران	۲,۳۵۰	(۴,۱۶)
قند مرودشت	۲,۹۱۶	(۴,۰۸)
غذایی و قند پیرانشهر	۳,۸۲۲	(۳,۹۸)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
صنایع مس ایران	۴۳۷,۶۶۳ M	۵۳۹,۳۸۹ B
بانک صادرات ایران	۲۹,۲۷۴ M	۲۶,۶۸۶ B
پارس خودرو	۲۶,۳۹۱ M	۲۴,۹۶۹ B
صنایع بهشهر	۲۳,۵۲۹ M	۳۸,۶۵۲ B
سایپا دیزل	۲۲,۱۹۸ M	۲۰,۰۰۰ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
ملی صنایع مس ایران	۴۳۷,۶۶۳ M	۵۳۹,۳۸۹ B
پالایش نفت بندر عباس	۱۳,۲۶۸ M	۴۸,۵۶۴ B
توسعه صنایع بهشهر	۲۳,۵۲۹ M	۳۸,۶۵۲ B
پتروشیمی مبین	۹,۶۱۳ M	۲۹,۲۸۶ B
بانک صادرات ایران	۲۹,۲۷۴ M	۲۶,۶۸۶ B

بازار نقدی فرابورس

شاخص کل	میزان تغییرات	ارزش بازار	ارزش معاملات	حجم معاملات
۶۸۱	۲,۶۰	۴۵۷,۳۶۷,۵۶۴ B	۱,۶۷۹,۶۸۵ B	۷۴,۰۵۸ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پتروشیمی مارون	۳۱,۵۱۶	۳,۹۳
پالایش نفت لاوان	۶,۲۰۱	(۰,۴۹)
ذوب آهن اصفهان	۱,۵۸۳	(۰,۴۶)
پتروشیمی زاگرس	۹,۹۵۹	۰,۳۴
پالایش نفت تهران	۳,۳۳۹	(۰,۳۱)

دریچه

کوتاه با کدال

ملیحه کریم شاهی

شرکت کاصفا سود هر سهم منتهی به سال مالی ۹۴/۰۳/۳۱ خود را ۸۱۶ ریال زیان اعلام کرده است. این مبلغ برای دوره مشابه قبلی ۵۱۶ ریال زیان بوده است.

وتوکا سود هر سهم منتهی به سال مالی ۹۴/۰۳/۳۱ خود را ۲۱۹ ریال اعلام کرده است. این مبلغ برای دوره مشابه قبلی ۶۷۴ ریال بوده است.

دماوند سود هر سهم منتهی به سال مالی ۹۳/۱۲/۲۹ خود را ۵۳۹۲ ریال اعلام کرده که این رقم برای دوره مشابه قبلی مبلغ ۳۰۴۸ ریال بوده است.

در اطلاعات و صورت‌های مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۹۴/۰۴/۳۱ (حسابرسی نشده) قند لرستان (فلرست) می‌خوانیم که این شرکت در فروش خود نسبت به سال ۹۳ افزایش ۸۲ درصدی داشته است. سود ناخالص ۴ درصد، کاهش سود عملیاتی ۱۲ درصد و سود خالص ۲۹ درصد کاهش داشته‌اند. فلرست سود هر سهم برای این دوره ۱۲ ماهه را ۲۹۰ ریال شناسایی کرده است. در واقع فلرست تعدیل منفی ۱۷ درصدی داده است. مبلغ سود پیش‌بینی شده قبلی ۳۴۵ ریال اعلام شده بود.

در اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای سه‌ماهه منتهی به ۹۴/۰۵/۳۱ (حسابرسی نشده) سرمایه‌گذاری پتروشیمی (پتسرو) می‌خوانیم که جمع درآمدهای شرکت نسبت به سال ۹۳ کاهش ۳۷ درصدی داشته است. سود عملیاتی و سود خالص نیز به ترتیب ۵۰ و ۵۱ درصد کاهش را تجربه کرده‌اند.

سود شناسایی شده برای هر سهم در این دوره سه‌ماهه ۲۷ ریال تعیین شده است. براساس تصمیمات مجمع عمومی فوق‌العاده ایران دارو (دیران) مورخ ۹۴/۰۶/۲۱ با توجه به افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۱۱۰۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۱۶۰۰۰۰ میلیون ریال (از محل مطالبات و آورده نقدی مبلغ ۵۰۰۰۰ میلیون ریال)، فعالیت استفاده از حق تقدم خرید سهام از تاریخ ۹۴/۰۷/۰۴ تا تاریخ ۹۴/۰۹/۰۳ و شماره حساب‌های زیر جهت واریز وجوه تعیین شده است. شماره حساب بانک شعبه ۰۱۰۲۴۰۷۱۱۵۰۰۳ صادرات ایران شیر پاسورتیزه

در اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای شش ماهه منتهی به ۹۴/۰۶/۳۱ (حسابرسی نشده) سرمایه‌گذاری اعتلا البرز (اعتلا) آمده است که جمع درآمدهای شرکت نسبت به سال قبل ۲۵ درصد کاهش داشته است. سود عملیاتی و سود خالص نیز هر کدام ۲۵ درصد کاهش را تجربه کرده‌اند. سود شناسایی شده برای هر سهم در این دوره شش ماهه مبلغ ۲۹۸ ریال اعلام شد.

براساس تصمیمات مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت نوسازی و ساختمان تهران (ثنوما) مورخ ۹۳/۱۲/۱۷ افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰۰۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۷۵۰۰۰۰ میلیون ریال (از محل مطالبات و آورده نقدی مبلغ ۴۵۰۰۰ میلیون ریال)، در تاریخ ۹۴/۰۶/۳۰ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده است.

در اطلاعات و صورت‌های مالی میان‌دوره‌ای ۹ ماهه منتهی به ۹۴/۰۵/۳۱ (حسابرسی نشده) سیمان هرمزگان (سهمز) آمده است که فروش شرکت نسبت به سال ۹۳ افزایش ۴ درصدی داشته است. سود ناخالص ۱۹ درصد، سود عملیاتی ۳۱ درصد و سود خالص ۶۰ درصد کاهش داشته‌اند. سود شناسایی شده هر سهم ارزیابی کند. در جمع‌بندی کلی تحلیل می‌توان نتیجه گرفت بانک‌های خاورمیانه، انصار و حکمت دارای شرایط بهتری از نمادهای دیگر هستند و برعکس نمادهای پست بانک، گردشگری و سرمایه‌دارای وضعیت نامطلوب‌تری هستند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.



«ترین‌های» گروه بانکی کدامند؟

سعید پوراحمدی

تحلیلگر بازار سهام

نمادهای بازار بورس و بازارهای مالی را از منظر تحلیل بنیادی می‌توان از روش‌ها و ابعاد مختلفی

گزاره در جدول (۱) نمایان است از این منظر بانک‌های حکمت، انصار و ملت دارای بهترین میزان و بانک‌های گردشگری، پست بانک و سرمایه در نامطلوب‌ترین رقم برخوردارند.

این نسبت عبارت است از بازده ارزش سهام یا همان ارزش بازده دارایی‌هاست. این شاخص نشان می‌دهد مدیریت شرکت با چه میزان کارایی از پولی که سرمایه‌گذارها برای خرید سهام شرکت پرداخت کرده‌اند در جهت ایجاد سود استفاده می‌کند. این نسبت به نشان می‌دهد آیا مدیریت با نرخ و سرعتی مناسب در حال افزایش ارزش شرکت است یا نه. این بازده را به شکل زیر محاسبه می‌کنیم:

ارزش سهام در اختیار سهامدارها / درآمد خالص سالانه = بازده دارایی  
هرچه این نسبت افزایش یابد، میزان سودآوری سهامداران افزایش یافته است. همان‌طور که در جدول (۱) می‌بینیم، از منظر این گزینه بانک‌های اقتصاد نوین، انصار و ملت در بهترین میزان و بانک‌های گردشگری، پست بانک و سرمایه در ضعیف‌ترین میزان قرار دارند.

این شاخص، شاخص بازده کل دارایی‌ها است که معیاری دقیق‌تر از کارایی عملکرد مدیران است. این شاخص نشان‌دهنده میزان سودی است که شرکت از هر ریال از دارایی‌هایش به وجود می‌آورد.

این شاخص، شاخص بازده کل دارایی‌ها است که معیاری دقیق‌تر از کارایی عملکرد مدیران است. این شاخص نشان‌دهنده میزان سودی است که شرکت از هر ریال از دارایی‌هایش به وجود می‌آورد.

بورس تهران در جداولی لیست و نتیجه‌گیری و تحلیل بر حسب قیاس بین نمادهای گروه بر مبنای تک تک گزاره‌های ارائه شده در جداول صورت پذیرد.

بودن نسبت، نشان از وضعیت مالی بهتری در مورد شرکت در قیاس با دیگر نمادهای گروه است. همان‌طور که از اعداد این گزینه در جدول مشخص است بانک‌های پاسارگاد، حکمت، خاورمیانه و کارآفرین دارای شرایط بهتری هستند و برعکس بانک‌های ملت، پست بانک، پارسیان و سرمایه وضعیتی نامطلوب داشته‌اند.

دوره گردش حساب‌های دریافتی (روز):

از این منظر بانک‌های سرمایه، اقتصاد نوین و خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

نتیجه‌گیری نهایی: از منظر بانک‌های خاورمیانه کمترین گردش را در حساب‌های دریافتی بر واحد روز داشته‌اند و برعکس بانک‌های ملت، صادرات و تجارت بیشترین دوره زمانی را داشته‌اند.

جدول (۲)

نماد	سال مالی	بازدهی دارایی‌ها	بازدهی ح.س	بدهی ح.س	دوره گردش حساب دریافتی (روز)	بازار
وبملت	۹۳	۱.۵۹	۲۴.۶	۱۸.۴	۶۲۳	بورس
وتجارت	۹۳	۰.۶۹	۸.۵۵	۱۴.۳۵	۴۳۶	بورس
ویپاسار	۹۳	۲.۸	۱۸.۷	۵.۵۸	۲۶۵	بورس
ویصادر	۹۳	۰.۷۳	۷.۷۷	۱۰.۵۵	۶۰۷	بورس
دی	۹۳	۲	۳۰	۱۳.۷	۳۹۰	فراپورس
حکمت	۹۳	۱.۹	۸.۵	۳.۳	۳۰۴	فراپورس
وانصار	۹۳	۱.۵۶	۲۵.۵	۱۵.۳	۲۴۳	بورس
ویپست	۹۳	-۲.۸	-۵۹	۱۹.۹	۳۶۸	بورس
وگردش	۹۳	۰.۲	۲.۷	۱۷.۱	۲۹۲	فراپورس
وزمین	۹۳	-۰.۱۶	-۲.۹	۱۸.۱	۲۹۶	فراپورس
ونوین	۹۳	۱.۸	۱۹.۴	۱۶.۹	۲۰۴	بورس
ویپارس	۹۳	۰.۱۸	۳.۵	۱۸.۸	۳۲۷	بورس
وکار	۹۳	۳.۳	۲۴	۶.۵	۲۳۱	بورس
وخاور	۹۳	۲.۷	۱۶	۵	۲۱۵	بازار دوم بورس
وسینا	۹۳	۱.۵۸	۱۶.۸	۹.۶	۲۷۷	بورس
سمایه	۹۳	۰	۱	۲۴	۱۴۷	فراپورس

جدول (۱)

نماد	دوره/تاریخ گزارش	نسبت بدهی	حاشیه سود خالص	ROA	ROE	بازار
وبملت	سه ماهه ۹۴	۱۲۰.۱	۱۹.۶	۰.۴	۶	بورس
وتجارت	سه ماهه ۹۴	۱۱۶.۹	۴.۸	۰.۲	۱.۹	بورس
ویپاسار	سه ماهه ۹۴	۸۵.۲	۹.۶	۰.۴	۲.۴	بورس
ویصادر	سه ماهه ۹۴	۱۰۰.۵	۸.۷	۰.۲	۲.۲	بورس
دی	سه ماهه ۹۴	۹۴.۳	۱.۵	۰.۱	۰.۹	فراپورس
حکمت	۱۲ ماهه ۹۳	۷۷	۲۴.۸	۲	۸.۸	فراپورس
وانصار	سه ماهه ۹۴	۹۳.۲	۲۳.۱	۰.۹	۱۲.۶	بورس
ویپست	سه ماهه ۹۴	۹۷.۷	-۲۳.۸	-۰.۷	-۱۷.۸	بورس
وگردش	سه ماهه ۹۴	۹۵.۲	-۳۷.۵	-۱	-۲۱.۱	فراپورس
وزمین	۱۲ ماهه ۹۳	۹۴.۸	-۱.۹	-۰.۲	-۳	فراپورس
ونوین	سه ماهه ۹۳	۹۴.۴	۶.۶	۱.۱	۱۹.۴	بورس
ویپارس	سه ماهه ۹۳	۹۵	۱.۸	۰.۲	۳.۵	بورس
وکار	سه ماهه ۹۴	۸۷	۹.۹	۰.۴	۲.۸	بورس
وخاور	سه ماهه ۹۳	۸۳.۲	۲۰	۰.۹	۵.۵	بازار دوم بورس
وسینا	سه ماهه ۹۴	۹۰.۴	۱۲.۵	۰.۴	۴.۴	بورس
سمایه	سه ماهه ۹۴	۹۶.۸	-۱۴.۲	-۰.۶	-۱۷	فراپورس

نگاه کارشناس

پارامترهای اثرگذار بر روند فعلی بازار سرمایه



بازار سرمایه کشور در شرایط فعلی بنا به دلایل و تحت تأثیر پارامترهای مختلفی با روند نزولی و نوسانی همراه شده که مهم‌ترین آنها ضعف تحلیلی و جو روانی فعالان بازار بورس است.

مدیر سرمایه‌گذاری شرکت کارگزاری تدبیرگران فردا ضمن بیان این مطلب در گفت‌وگو با بورس‌نویز اظهار داشت: در حال حاضر عوامل غیربنیادین بیشتر در بازار سرمایه کشور خودنمایی می‌کند و به روند معاملات و قیمت سهام شرکت‌های فعال در بازار جهت می‌دهد. به نظر می‌رسد برخی از فعالان بازار سرمایه که طی چند سال اخیر فعالیت و گردش معاملات زیادی را داشتند و به صورت اعتباری خریدوفروش می‌کردند، طی این مدت که بورس با روندی نزولی همراه بوده حتی بیش از خالص دارایی‌هایشان ضرر کرده و تحت تأثیر جو روانی ناشی از این مسئله با اندک منفی بازار و تحت تأثیر جو اقدام فروش سهام خود می‌کنند و به روند نزولی بورس شدت می‌دهند.

علیرضا مستقل در ادامه افزود: به نظر می‌رسد طی شش ماه اخیر با وجود اتفاقات مثبت در حوزه سیاست خارجه و حوزه‌های مرتبط با سیاست‌های اقتصاد داخلی و جهانی بازار سرمایه کشورمان بیشتر تحت تأثیر جو روانی منفی به این عوامل واکنش نشان نداده و در صورت رسیدن به مرحله اجرایی هم نیاز به زمان زیادی دارد تا این تغییرات را هضم و اثرات آن را در قیمت‌ها لحاظ کرد چراکه در حال حاضر واکنش بورس به تمامی این اتفاقات نشان‌دهنده این است که نگاه بازار سرمایه نگاهی بنیادی نیست.

این کارشناس بازار سرمایه در رابطه با پارامتر تأثیرگذار دیگری بر روند بورس گفت: علاوه بر جو روانی حاکم بر بازار، پارامتر دیگر عمق تحلیلی ضعیف فعالان بازار سرمایه است. در گذشته فعالان بازار طبق عادت سهام شرکت‌های معدنی، فلزی و پتروشیمی می‌خریدند چراکه تحلیل این صنایع و شرکت‌ها با توجه به افق کوتاه‌مدت از تحلیل قیمت‌های جهانی بسیار آسان‌تر از شرایط فعلی بوده و در شرایط فعلی با توجه به رکود حاکم بر اقتصاد جهانی و تغییر و تحولات قیمت جهانی محصولات مثل نفت، سنگ آهن و فولاد و غیره شرایط تحلیل و پیش‌بینی صنایع و شرکت‌های فعال را در بورس بسیار سخت‌تر کرده است.

وی ادامه داد: این موضوع توجه فعالان به بخش بزرگی از بازار سرمایه را حذف کرده و تنها چند صنعت خودرو، بانک، دارو و غذایی در نظر آنها باقی مانده که هر یک از این صنایع هم مشکلات خاص خود را دارد و بازار هم به دنبال تحلیل جزء به جزء این گروه‌ها نیست.

مستقل تأکید کرد: یکی از دلایلی که بازار را در شرایط فعلی با رکود همراه کرده عدم وجود تحلیلی جامع و کامل از صنایعی است که در دوران پساتحریم با روند سودآوری همراه خواهند شد.

این تحلیلگر بازار سرمایه در رابطه با پیش‌بینی خود از وضعیت آینده بورس گفت: با توجه به گام‌ها و تصمیماتی که از طرف وزارت اقتصاد و بانک مرکزی در جهت بهبود شرایط اقتصاد کشور صورت گرفته به مرور تکلیف صنایع و شرکت‌ها مشخص خواهد شد ولی تحلیل زمان عملی شدن این تصمیمات و اثرگذاری آنها بسیار سخت است اما به دنبال بهبود شرایط اقتصادی قطعا بورس هم با رشدی متعادل همراه خواهد شد.

مستقل در توصیه به سهامداران تازه‌وارد و غیرحرفه‌ای گفت: بهتر است این چنین سرمایه‌گذاران به‌صورت مستقیم خودشان در بازار سرمایه‌گذاری نکنند و در صورتی هم که ریسک‌پذیری لازم را با توجه به نوسانات منفی بورس دارند، می‌توانند از طریق فعالان و تحلیلگران حرفه‌ای مثل صندوق‌های سرمایه‌گذاری مشترک و به‌صورت غیرمستقیم سرمایه‌گذاری کنند.

این کارشناس بازار سرمایه در خاتمه در رابطه با راه کار بهبود روند فعلی بازار گفت: هر سرمایه‌گذار در بازار به‌صورت شخصی استراتژی سرمایه‌گذاری و معاملاتی داشته و بهتر است کسانی که زیان زیادی از بازار بورس دیده‌اند مدتی معامله کردن را کنار بگذارند یا استراتژی معاملاتی خود را تغییر دهند، همچنین از لحاظ بنیادی پیشنهاد می‌شود برای بهبود شرایط فعلی افسردگی در استراتژی سرمایه‌گذاری خود تجدینظر کنند و همچنین علم و قدرت تحلیل خود را افزایش دهند تا بازار که تحت تأثیر این دو پارامتر روحی و بنیادی با روندی نزولی همراه شده با بهبود روند همراه شود.

باقوت سرخ  
کویر تشنه سرمایه گذاری

کلاف اول



در شرایطی که کشور نیاز به تحرک و توسعه صنعتی دارد همچنان روند حرکت سرمایه‌گذاری‌ها به این بخش در حد قابل قبولی نیست. این موضوع را به روشنی می‌توان از صحبت‌های گاه و بی‌گاه مسئولین و دست‌اندرکاران بخش صنعت در کشور فهمید به طوری که مدام از سرمایه‌گذاران برای حضور در فعالیت‌های صنعتی و سرمایه‌گذاری در شهرک‌های صنعتی دعوت به عمل می‌آید. از آنجا که این بخش در اولویت‌های گروه فرصت سرمایه‌گذاری روزنامه است بنابراین باز هم در این کلاف قصد داریم یکی دیگر از سرنخ‌های سرمایه‌گذاری در بخش صنعت را به دست‌تان دهیم. این بار مدیر سرمایه‌گذاری منطقه آزاد ماکو گفته ۴۰ هکتار از اراضی شهرک صنعتی ماکو آماده واگذاری است.

مدیر سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو گفت: با هدف تسهیل سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد ماکو شهرک صنعتی جدید در حال تکمیل است.

ابراهیم جلیلی در گفت‌وگو با تسنیم، با تشریح برنامه‌های سازمان منطقه آزاد ماکو در زمینه سرمایه‌گذاری اظهار داشت: دومین شهرک صنعتی ماکو به استقرار صنایع سنگین، نیمه‌آلاینده و صنعت سنگ اختصاص دارد که ۲۰۰ هکتار مشخص شده که فرآورده‌های معدنی و صنایع سنگین در آن جانمایی می‌شود.

وی افزود: نخستین سایت صنعتی صنایع سبک ماکو در کمربندی شهر بازارگان راه‌اندازی شده و ۵۵۰ هکتار وسعت دارد که فاز نخست آن ۱۳۵ هکتار بوده و حدود ۴۰ هکتار از آن به مراحل پایانی آماده‌سازی رسیده است.

مدیر سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو با اشاره به تفاهم‌نامه منعقد شده با سازمان شهرک‌های صنعتی برای آماده‌سازی یک شهرک صنعتی دیگر تصریح کرد: تاکنون از میان طرح‌های رسیده ۱۴ فقره درخواست ایجاد واحد تولیدی در زمینه‌های صنایع غذایی، بسته‌بندی، فلزی، پوشاک، نساجی و مصنوعات چرمی با حجم سرمایه‌گذاری یک‌هزار و ۵۶۷ میلیون ریال و اشتغالزایی ۵۲۰ نفر موافقت شده که در مرحله عقد قرارداد واگذاری زمین هستند.

در حال حاضر حدود ۳۰ طرح سرمایه‌گذاری صنعتی در حال بررسی کارشناسی بوده که طی همین هفته در کمیسیون سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو طرح می‌شوند. ما هم به سرمایه‌گذارانی که علاقه‌مند به فعالیت در بخش‌های صنعتی‌اند توصیه می‌کنیم تا دیر نشده اقدام کنند و این فرصت را از دست ندهند.

کلاف دوم



## یادداشت

«باقوت کویر ایران در دست دلان» عنوان خبری بود که توانست نظر گروه فرصت سرمایه‌گذاری را به خود جلب کند. «خراسان جنوبی با دارا بودن ۹۸ درصد سطح زیر کشت عنباب به‌عنوان نخستین تولیدکننده عنباب در کشور و جهان مطرح است اما بازار این محصول منحصر به فرد ایران به دست دلان اداره می‌شود». این روزها مصادف با فصل برداشت عنباب در روستاهای خراسان جنوبی است میوه‌ای که خواص دارویی و درمانی متعددی نظیر آرام‌کننده اعصاب، ضد سرفه، مقوی معده، آرامش‌بخش، ملین گرفته تا دواي بیماری‌های کلیوی، مثانه و از بین برنده بی‌خوابی دارد. با این وجود موضوعی که در فصل برداشت این محصول بسیار درمورد آن صحبت می‌شود و با پایان یافتن آن کم‌کم رو به فراموشی می‌رود نبود صنایع تبدیلی و ناشناخته بودن عنباب در بازارهای جهانی و حتی داخل کشور است که سبب شده محصول استراتژیک خراسان جنوبی چیزی عاید کشاورزان نکند. در واقع دلان بدون هیچ زحمتی محصول را با قیمتی پایین از کشاورزان خرید و یک‌شنبه سودی معادل سود یک‌ساله کشاورزان عایدشان می‌شود.

پیش‌بینی تولید ۴۳۰۰ تن عنباب در سال جاری به روشنی سرمایه‌گذاری در صنایع تبدیلی و تکمیلی باقوت کویر را برای فعالان بخش خصوصی توجیه‌پذیر می‌کند. از این‌رو سرمایه‌گذاران می‌توانند با برنامه‌ریزی و شناخت دقیق و بررسی وضعیت سودآوری در این بخش، برای سرمایه‌گذاری در این محصول ارزشمند اقدام کنند.

سرمایه‌گذاری در تولید یک محصول خوشمزه  
چیپس سیبزمینی، محصولی پر طرفدار اما کم فروش

## شکوفه میزبانی

تقلات همیشه یکی از علاقه‌مندی‌های انسان و مخصوصاً کودکان و نوجوانان است، چیپس، پفک، پاپ کورن، اسنک، آجیل، انواع شکلات و ویفر همگی از انواع تقلات هستند که هر کدام ارزش‌های غذایی مختلفی دارند و میزان مصرف آنها با توجه به سلیقه خانواده‌ها متفاوت است اما در مجموع اغلب افراد از هر قشر و در هر سطحی که باشند به این تقلات علاقه‌مندند و روزانه به غیر از وعده‌های اصلی غذایی به میزانی هم این مواد خوراکی را مصرف می‌کنند و این مسئله به سال‌های گذشته یا سال‌های اخیر هم محدود نمی‌شود و انسان همیشه به تقلات علاقه‌مندی خاصی نشان داده است البته در دهه‌های اخیر سعی بر آن شده تا تنوع بیشتری در تقلات به علاوه ارزش غذایی بالاتری در آنها به کار گرفته شود.

## چیپس سیبزمینی

## این خوراکی جذاب

چیپس سیبزمینی یکی از همین تقلات است که علاوه بر حضور در سبید تقلات در مواردی به‌عنوان یک مکمل غذای گوشتی هم مصرف غذایی دارد از این رو مورد توجه بسیاری از افراد قرار گرفته است. همچنین سیبزمینی خود به‌عنوان مواد اولیه چیپس یکی از محصولات کشاورزی در دسترس است که به نسبت بسیاری محصولات کشاورزی دیگر در شرایط نامساعدتر خاک و آب و هوایی قابلیت رشد و نمو دارد. از این رو توجه کشورهای صنعتی به سیبزمینی به‌عنوان یک محصول پر مصرف و پربازده برای فرآوری بسیار زیاد است.

همچنین سیبزمینی به‌عنوان یک ماده پرارزش غذایی که سرشار از سدیم، پتاسیم، منیزیم و نشاسته است، شناخته می‌شود و همچنین فرمدهی جذاب، مزه‌های متنوع و شکل‌های مختلفی که سیبزمینی قابلیت آن را دارد که به خود بگیرد موجب شده که هرساله هزاران تن از این محصول توسط تولیدکنندگان، فرآوری شده و به دست مصرف‌کنندگان علاقه‌مند برسد.

## بیشترین مصرف در کشورهای

## تولیدکننده

بررسی‌ها نشان می‌دهد مصرف چیپس سیبزمینی در اشکال مختلف در کشورهای که خود سیبزمینی تولید می‌کنند بیشتر است و کشورهایی که بزرگ‌ترین تولیدکنندگان سیبزمینی هستند آمریکا، انگلستان و فرانسه بر سرده می‌شوند که همین کشورها امکان استفاده از تکنولوژی‌های به روز را برای تولید محصولاتی با ارزش افزوده بالاتر فراهم کرده‌اند.

در واقع محصولاتی که از طریق فرآوری سیبزمینی به دست می‌آیند چندین مورد هستند که این امر موجب شده پاسخگویی به نیازها و سلیقه‌های مختلف را امکان‌پذیر کند. این محصولات شامل چیپس، پلت، سیبزمینی خشک، فرنج فرایز و نشاسته سیبزمینی هستند.

## ایران جزو ۱۵ کشور اول جهان است

بررسی‌ها نشان می‌دهد ایران به‌عنوان سیزدهمین تولیدکننده سیبزمینی در

دنیا شناخته می‌شود که این امتیاز به نسبت ۱۰۰ کشور تولیدکننده، مناسب و حتی بالا به نظر می‌رسد اما متأسفانه همچنان بخشی از چیپس داخلی از طریق واردات تأمین می‌شود و جالب‌تر اینکه در بخش بازارهای بین‌المللی چیپس ایرانی و کلا محصولات فرآوری شده از سیبزمینی ایرانی جایگاه مناسبی ندارد و تقریباً به‌عنوان یک محصول پر مصرف و پربازده برای فرآوری بسیار زیاد است.

همچنین سیبزمینی به‌عنوان یک ماده پرارزش غذایی که سرشار از سدیم، پتاسیم، منیزیم و نشاسته است، شناخته می‌شود و همچنین فرمدهی جذاب، مزه‌های متنوع و شکل‌های مختلفی که سیبزمینی قابلیت آن را دارد که به خود بگیرد موجب شده که هرساله هزاران تن از این محصول توسط تولیدکنندگان، فرآوری شده و به دست مصرف‌کنندگان علاقه‌مند برسد.

## فرصت‌های از دست رفته صادراتی

دلایل زیادی برای عدم حضور ایران در بازارهای بین‌المللی بر شمرده می‌شود. از جمله این دلایل می‌توان به کیفیت پایین جنس و نژاد سیبزمینی ایرانی اشاره کرد که البته تمام مشکلات حوزه صادراتی به خوبی قابل حل و کنترل است. مثلاً در خصوص نژاد می‌توان با اصلاح‌نژاد و استفاده از نژادهای پر محصول این مشکل را در مرحله کشت حل کرد.

همچنین نبود برنامه‌ریزی یکی دیگر از دلایل از دست رفتن فرصت‌های سرمایه‌گذاری شناخته می‌شود که این عدم برنامه‌ریزی هم با تعریف شبکه‌ای مناسب از مرحله تولید محصول در زمین تا استفاده از تکنولوژی‌های به روز دنیا و توجه به سلیقه بازارهای جهانی قابل حل شدن است. به علاوه مشکلات مربوط به استانداردها و ضعف سیستم بسته‌بندی از دیگر ناتوانی‌های محصول ایرانی شناخته می‌شود که باید ارتقا پیدا کند تا بتوان در گردونه بازارهای جهانی برای محصول ایرانی جایگاه مناسبی پیدا کرد.

توجه به بخش صادرات در این گزارش از این حیث صورت گرفته که چون ایران جزو تولیدکننده‌های سیبزمینی در جهان است به خوبی می‌تواند از قابلیت‌های صادراتی

محصولی با ارزش افزوده بالا بهره بگیرد و سیبزمینی فرآوری نشده را به‌عنوان ماده خام صادر کند.

## پروسه تولید، تأثیر بر خروجی نهایی

یکی از مواردی که علاوه بر کیفیت ماده اولیه روی خروجی محصول و کیفیت چیپس تأثیر بسیار زیادی دارد پروسه تولید است، در واقع روش‌های فرآوری که در صنعت تولید چیپس به کار گرفته می‌شوند بسیار متنوع و متفاوت است. ماشین‌آلات و نحوه تولید حتی از کارخانه‌ای به کارخانه دیگر متفاوت است. از این رو باید توجه داشت که با توجه به حساس بودن این محصول به رطوبت، تمام مراحل از تولید تا بسته‌بندی براساس استاندارد و تحت شرایط مناسب صورت

## متأسفانه خلایق در بین تولیدکنندگان ما بسیار

کم است و همه دنباله‌رو هم هستند، البته یک‌سری محدودیت‌ها هم برای ما وجود دارد از جمله اینکه چون هزینه تولید بالا می‌رود توانایی استفاده از انواع بسته‌بندی‌های کاغذی، جعبه‌ای و پلاستیکی را نداریم و حتی بسته‌بندی‌های کاغذی، جعبه‌ای و پلاستیکی را نداریم و حتی دستگاه‌های بسته‌بندی این بخش هم به‌شدت قیمت بالایی دارد و برای تولیدکننده به صرفه نیست.

این کارشناس ادامه می‌دهد: یکی دیگر از نقاط ضعف فرآیند تولید چیپس در کشور ما استفاده از وارته‌های متفاوت سیبزمینی به‌عنوان ماده اولیه است و چون برخی از گونه‌ها، مناسب تولید چیپس نیستند به این ترتیب با تغییر ماده اولیه کیفیت چیپس تولیدی هم مدام در حال تغییر است و این مسئله جهت بازاریابی بسیار نامطلوب است. همچنین استفاده چندین و چندباره از روغن‌های سرخ کردنی باعث می‌شود هم ارزش تغذیه‌ای محصول پایین بیاید و هم طعم محصول خراب شود. اما در حال حاضر ورود به این حوزه در دو صورت می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد؛ اول اینکه محصول داخلی باید توانایی رقابت با سایر شرکت‌های داخلی را از نظر کیفیت و بسته‌بندی داشته باشد و در واقع در

سطح بالاتری قرار بگیرد تا نظر مشتری را جلب کند و دوم اینکه حتماً روی بازارهای صادراتی کار شود و با برنامه‌ریزی و در نظر گرفتن سلیقه و ذائقه، مشتری خارجی را جذب کرده و توانایی عرضه به بازارهای جهانی را داشته باشد.

## سرمایه‌های مورد نیاز

همان‌طور که پیش‌تر هم گفته شد ماشین‌آلات مورد نیاز برای راه‌اندازی خط تولید با سطوح کیفی بسیار متفاوتی در بازار وجود دارند. در واقع میزان سرمایه‌ای که برای خرید تجهیزات اصلی می‌گذارید می‌تواند به‌شدت متغیر باشد، سیستم‌های پوست‌گیری، اسلایسرها، بلاچرها و سرخ‌کن‌ها مهم‌ترین بخش‌های این دستگاه‌ها هستند که میزان رطوبت، یک دست بودن اسلایسرها، ضخامت آنها و شکستگی و تاول زدن چیپس همگی به همین دستگاه‌ها مربوط می‌شود، همچنین حجم تولید هم تأثیر بسزایی در مقدار سرمایه اولیه دارد.

در این گزارش با در نظر گرفتن میزان تولید هزار تن در سال، نیاز به زمینی با متراژ ۶ هزار متر داریم که در آن فضای اداری، انبار، رسوله و بخش بسته‌بندی و آزمایشگاه را تعبیه کنیم، این فضا بهتر است در شهرک‌های صنایع غذایی و صنایع بسته‌بندی‌های کاغذی، جعبه‌ای و پلاستیکی را نداریم و حتی دستگاه‌های بسته‌بندی این بخش هم به‌شدت قیمت بالایی دارد و برای تولیدکننده به صرفه نیست.

این کارشناس ادامه می‌دهد: یکی دیگر از نقاط ضعف فرآیند تولید چیپس در کشور ما استفاده از وارته‌های متفاوت سیبزمینی به‌عنوان ماده اولیه است و چون

برخی از گونه‌ها، مناسب تولید چیپس نیستند به این ترتیب با تغییر ماده اولیه کیفیت چیپس تولیدی هم مدام در حال تغییر است و این مسئله جهت بازاریابی بسیار نامطلوب است. همچنین استفاده چندین و چندباره از روغن‌های سرخ کردنی باعث می‌شود هم ارزش تغذیه‌ای محصول پایین بیاید و هم طعم محصول خراب شود. اما در حال حاضر ورود به این حوزه در دو صورت می‌تواند موفقیت‌آمیز باشد؛ اول اینکه محصول داخلی باید توانایی رقابت با سایر شرکت‌های داخلی را از نظر کیفیت و بسته‌بندی داشته باشد و در واقع در

## در سوگ ذوق مرگی دسته‌جمعی خارجی‌های فرصت‌طلب

## امسال نشد سال دیگه سحر نزدیک است

کنند.»

به چیزی توی مایه‌های کشف په سبازه جدید، یعنی برداشتن تحریم‌ها باعث شده که سرمایه‌گذاران و سیاستمداران ایران رو کشف کنند و حتی ممکنه اون سفر بی‌بازگشت به مریخ رو اینوریش کنن و اون ۲۰۰ نفر فضانورد درخواست دادن گفتن ما مریخ نمی‌خوایم، ایران دوس داریم بریم و برنگردیم، یعنی در این حد.

خبرگزاری بعدی فرمودن که: «۴۰۰ فعال اقتصادی در روز ۲۷ اوت در هتلی در زوربخ دور هم جمع شدند و تنها محور سخنان آنها بازار ایران بود و چگونگی ورود به این کشور و برنامه‌ریزی برای به چنگ آوردن این طلای تازه کشف شده» و خلاصه کلی از این حرفا که همه دنیا توی

کوچه و خیابون و هتل‌ها و حتی کشتی‌ها مدام جلسه می‌زنان و برنامه‌ریزی می‌کنن و هی می‌گن بریم ایران و خانوم‌هاشونم مدام میگن حالا چی ببوشیم؟! خوب البته مام که اینقدر ساده نیستیم که بذاریم میلیاردرهای اجنبی بیان و هی فرت و قورت سرمایه‌هاشونو بیارن توی کشور، این حرف من نیست‌ها، حرف مسئولیایه که خوب به کم نالان دارن و گفتن: «گشایش واقعی بازار ایران ممکن است مدتی طول بکشد»؛ به چیز توی مایه‌های اینکه ما می‌خوایم ادامه تحصیل بدیم و فعلاً قصد نداریم و اینا دیگه!

تازه به جای دیگه به عزیزی فرمودن که اتفاقاً تحریم‌ها توی این چند سال خیلی‌ام به ما حال داد و شما کجای کارید

که نمی‌دونید توی همه این سال‌های تحریم ما داشتیم نقدبنگیمونو اضافه می‌کردیم و اصلاً گذاشتن تحریم‌ها از طرف شماها برنامه خود ما بود، به جوری به دستن خوردین و الان اصلاً دیگه ده حرقشم نزنین که ما قهریم باهاتون!



خلاصه اینکه شما دعا کنید من زنده بمونم این روزا رو ببینم‌ها، اصلاً دم نمی‌خواد منم ذوق مرگ بشم بیگم روی دستتون، کلی برنامه دارم واسه مهمونامون، فقط نمیدونم حالا اینا که می‌خوان بیان چی ببوشم!

آزموده

سفری که قرار بود جور دیگری تمام شود...

گردآوری و ترجمه: رویا پاک سرشت

مراسم حج در مکه، بزرگ‌ترین گردهمایی مسلمانان جهان است که سالانه میلیون‌ها مسلمان از سراسر دنیا را به خود جذب می‌کند، اما امسال صحنه‌هایی که از مراسم حج منتشر شد، دردناک و تاسف‌آور بود. حوادثی مثل آتش گرفتن چادرهای حاجی‌ها، سقوط جرقیل و از همه ناگوارتر، کشته شدن هزاران نفر در حادثه منا، بازتاب گسترده‌ای در مطبوعات سراسر جهان داشت. گرچه رویکرد تمامی مطبوعات در ابراز تاسف و همدردی یکسان بود، اما زاویه دید هر یک تفاوت‌هایی آشکار داشت.

اقتصاد حج: تقابل هزینه و زیارت

بی‌سی‌سی عربی، در سال ۲۰۱۲، گزارشی مفصل از هزینه‌هایی که حاجی‌ها برای زیارت پرداخت می‌کنند، منتشر کرد که بیشتر، دید انتقادی داشت، در واقع محتوای این گزارش، که موجی از اعتراض‌های سعودیان را به همراه داشت، بر این اساس بود که عربستان سعودی در قبال میزبانی حج، منفعت زیادی می‌برد. این در حالی است که اساس دین اسلام بر پایه تشویق به ساده زیستی و قناعت بنا شده است. رقم ۸۵ میلیارد دلار درآمد عربستان از سفرهای سالانه حاجیان، که به نقل از العربیه به آن اشاره شده، قابل توجه است. دو سال بعد در سال ۲۰۱۴ میلادی، گاردین، گزارشی زیرکانه، از سفر حج منتشر کرد. تیتز این گزارش «چگونه عربستان، سفر حج را به یک کسب‌وکار پرفروش تبدیل کرده است؟» بود.

در این گزارش، می‌خوانیم: «گر فکر می‌کنید یا ورود به مکه و مدینه، به یک صحرای خشک و خالی روبرو می‌شوید، سخت در اشتباهید، این جا بهشتی پر زرق و برق از باغ‌های لوکس و درخشان و مغازه‌های پرفروش است. پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال ۲۰۱۵، رقم گردشگران مذهبی در مکه به ۱۷ میلیون برسد، بنابراین مقامات سعودی در پی افزایش هزینه بیشتر ظرفیت‌های میزبانی هستند. دو فرودگاه مهم مدینه که رقم بیش از ۳۰۰۰۰۰۰ و ملک عبدالعزیز در جده که بیش از ۸۰۰۰۰۰۰ میلیون مسافر را پشتیبانی می‌کنند، در حال توسعه زیرساخت‌های خود برای افزایش این ارقام هستند. شاید با خواندن این ارقام تصور کنید دولت عربستان مجبور است برای میزبانی از چنین مهمانان پر تعدادی، متحمل هزینه‌های زیادی شود، همچنین با توجه به اینکه سفر حج از جمله پایه‌های اعتقادی مسلمانان جهان است، عربستان چاره‌ای جز پذیرفتن حاجی‌ها ندارد. اما این ظاهر ماجراست؛ بنا بر گزارش نشریه تلگراف، حاجی‌ها برای سفر زیارتی معمولی، حداقل ۴۰۰۰ تا ۵۰۰۰ یورو و برای سفر عمره تا ۱۰۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ دلار هزینه می‌کنند. از سوی دیگر، تقریباً تمامی مسافران با مراجعه به فروشگاه‌ها، اقدام به خرید سوغاتی و اقامتی می‌کنند که سود زیادی به دولت عربستان تقدیم می‌کند.

آیا می‌توان مقصر را شناسایی کرد؟

در بی‌طرفانه‌ترین گزارش‌ها و حتی نقل‌قول‌ها از شاهدان عینی، دپای دولت سعودی به‌عنوان مقصر دیده می‌شود. گرچه در بسیاری از گزارش‌ها، به مسئولیت سنگین میزبانی از این تعداد بالای زائر و غیرقابل پیش‌بینی بودن برخی حوادث اشاره شده، اما بی‌دری بودن حوادث اخیر در عربستان و وجود طیف وسیعی از اتهامات منتشر شده (از احتمال دخیل بودن شاهزاده عربستانی در حادثه منا تا درگیری‌های پشت پرده سیاسی) سایه سنگینی از فشار بر مقامات سعودی وارد کرده است. پروفیسور کیت، متخصص جمعیت‌شناسی دانشگاه گنتمستر در گفت‌وگو با نشریه دلیلی تلگراف اشاره کرده، این نخستین بار نیست که عربستان با مشکل کنترل جمعیت روبرو شده است. به نظر می‌رسد بخشی از علت این حادثه، به ضعف در سیستم کنترل و هدایت جمعیت بازگردد که مشکلی زیرساختی است. اگر عربستان توانایی کنترل این جمعیت عظیم را ندارد، کاهش سهمیه حج کشورها و محدود کردن زائران، گزینه مناسبی است. از سوی دیگر، با توجه به اینکه بسیاری از تیره‌های اتهام به علت رسیدگی ضعیف تیم‌های پزشکی به سمت وزارت بهداشت نشانه می‌روند، خالد الفلاح، وزیر بهداشت عربستان سعودی در اظهاراتی تأمل برانگیز، زائران را مقصر اصلی این حجم کشته و زخمی تلقی کرده است. این در حالی است که نشریه گاردین با انتشار نقل‌قول‌هایی از شاهدان عینی انگلیسی، بنگلادشی، هندی، وضعیت سروس‌های پزشکی در عربستان را ضعیف ارزیابی کرده است.

میزان گردشگران زیارتی در خطر کاهش است؟

نگاهی به تاریخ، پاسخ این سوال را سخت می‌کند: \*دسامبر ۱۹۷۵، آتش سوزی در منا و کشته شدن حدود ۲۰۰ نفر \*ژوئیه ۱۹۸۷، درگیری بین نیروهای امنیتی و زائران ایرانی و کشته شدن صدها نفر \*ژوئیه ۱۹۸۹، منجر شدن دو بمب و کشته شدن ده‌ها نفر \*ژوئن ۱۹۹۰، کشته شدن هزاران نفر در منا و عرفات \*ماه مه سال ۱۹۹۴، کشته شدن بیش از ۲۰۰ نفر در رمی این‌آمار و بسیاری از آمارهای مشابه در طول سال‌های گذشته، تغییر محسوسی بر میزان زائران نداشته است. اما تحلیل نشریه اقتصاد جهانی، در نوع خود جالب است. این نشریه، با اشاره به فعالیت‌های سیاسی اخیر عربستان در منطقه، احتمال افزایش تنش سیاسی و کاهش زائرانش از سوی برخی کشورهای مسلمان منطقه را نسبتاً زیاد می‌داند.



تماس تلفنی از مکه با شبکه ۲ سیما آخرین آمار جان باختگان را که حاصل جمعیت آمار اعلامی کشورهای مختلف است در زمان تنظیم این گزارش نزدیک به ۲۰۰۰ نفر اعلام کرد. سعید اوحی گفت: کشور نجره در این حادثه ۶۰۰ کشته داشته است. مصری‌ها و پاکستانی‌های زیادی در این حادثه جان خود را از دست داده‌اند. ۱۵۵ ایرانی هم در قاعه منا جان باختند. با این حال، آمار منتشره در رسانه‌ها درباره کشته شدگان کشورهای دیگر در منا، کمتر از رقم اعلامی رئیس سازمان حج و زیارت است و از جمله هیچ رسانه‌ای تلفات نیجره و پاکستانی‌ها در این حادثه اعلام نکرده است.

حوادثی که حجاج را طی ۴۰ سال تهدید کرده‌اند

غروب ۱۱ سپتامبر ۲۰۱۵، بر اثر توفان در مکه مکرمه، یکی از بالا برهای اطراف مسجدالحرام سقوط کرد و منجر به مرگ ۱۰۷ زائر شد. اما در ۴۰ سال گذشته این دوازدهمین حادثه بزرگ موسم حج است. تا پیش از این حادثه، مقامات سعودی ۹سال توانستند حج را بدون هیچ مشکلی برگزار کنند. اما توفان و باران شدید عصر ۱۱ سپتامبر، رکورد سعودی‌ها را در پی حادثه برگزار کردن حج تمتع بهم زد. تا پیش از سال ۲۰۰۶، هر دو سه سال یکبار، حج تمتع با حادثه بزرگی همراه بوده است. در جدول ۱ حوادثی که طی ۴۰ سال در عربستان برای حجاج روی داده به نقل از خبرگزاری الجزیره آمده است.

از زمان آغاز مناسک حج تاکنون عملکرد ضعیف دولت عربستان که متولی انجام این مراسم است انتقادهای زیادی به همراه داشته. در روز ۱۱ سپتامبر نیز سقوط بالابر ساختمانی در مسجدالحرام به کشته شدن ۱۰۷ نفر از جمله ۱۱ ایرانی منجر شد. به نوشته مشرق، در حادثه‌های دیگر آتش‌سوزی هتل حجاج در مکه نیز منجر به زخمی شدن تعدادی از حجاج ایرانی هم شد. گفت: اکثر فوتی‌های ایرانی در این حادثه از استان‌های خراسان رضوی، گلستان، مازندران و لرستان هستند. بیشتر مجروحان و مقتولان ایرانی هم از این چهار استان هستند. زیرا در لحظه حادثه، کاروان‌های این استان‌ها در مرکز حادثه قرار داشتند. به گفته رئیس سازمان حج و زیارت، تعداد مجروحان هم به حدی زیاد است که علاوه بر بیمارستان‌های مکه، تعدادی از مجروحان به شهرهای دیگری مانند ریاض و طائف انتقال داده شده‌اند و ما در حال کسب مجوز از مقامات عربستانی برای رفتن به بیمارستان‌های این شهرها هستیم تا بتوانیم مقفولان ایرانی را در این شهرها بیایم.

در همین حال برخی حجاج ایرانی که در منا هستند، در گفت‌وگو تلفنی با خبرنگار عصر ایران و وضعیت نابسامان حاکم بر منا خیر دادند. به گفته آنها، هم‌اکنون بسیاری از حاجیانی که در حادثه منا آسیب ندیده‌اند، به‌ویژه حجاج سالخورده و بانوان، بر اثر استرس ناشی از آن واقعه حال مساعدی ندارند و تیم‌های پزشکی در حال رسیدگی به این افراد هستند. با این حال، با توجه به اینکه تمرکز امداد رسانی‌ها به مصدومان حادثه است، رسیدگی به حجاج دیگر در اولویت قرار ندارد.

همچنین درباره اینکه چرا قریب به اتفاق کشته شدگان حادثه منا را مردان تشکیل می‌دهند کسب اطلاع شد که طبق روال، بانوان در ساعات نخستین صبح و به‌طور جداگانه به سمت محل برگزاری مراسم رمی جمرات برده شدند لذا در لحظه وقوع حادثه، تقریباً همه حاجیان حاضر در محل را مردان تشکیل می‌دادند.

در پی این حادثه ناگوار هرچند خطیب نماز جمعه تهران اعلام کرد عربستان صلاحیت برگزاری مراسم حج را ندارد و مقامات ایرانی برای دومین بار خواستار توضیحات لازم از سوی عربستان شده‌اند اما باید دید این حادثه پس از آنکه از تب و تاب افتاد و زمان بر آن گذشت با چه بازخوردی از سوی مقامات و مراجع عظام روبرو خواهد شد.

یابد دید مدیریت نامناسب عربستان و اتفاقات بی‌دری قاعه‌آمیزی که اخیراً در مراسم حج روی داده، سیاست ایران را به کدام سو سوق خواهد داد.

اما در این میان باتوجه به اعداد بالا با یک ضرب و جمع می‌توان تا حدودی به درآمد کشور عربستان از سفر زائران ایرانی پی برد. اگر سالانه عدد میانگین اعزام ایرانی‌ها به حج عمره یعنی ۵۰۰ هزار نفر را در عدد ۲ میلیون و ۲۵۰ هزار تومان (میانگین عدد بیک میلیون و ۷۰۰ هزار تومان ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان هزینه سفر عمره) ضرب کنیم به عدد یک هزار و ۱۲۵ میلیارد تومان می‌رسیم که در واقع گردش مالی اعزام زائران و پول ثبت‌نام آنها برای حج عمره است. اعدادی که تقریباً بیش از ۷۰ درصد آن یعنی ۷۸۷ میلیارد تومان آن به جیب سعودی‌ها می‌رود. زیرا علاوه بر هتل و برگزاری و... آنها ۵۰ درصد اعزام مسافران را نیز با پروازهای خود در قرار داده‌ها برعهده گرفته‌اند. حال اگر به این عدد میزان درآمد کشور عربستان از اعزام حجاج واجب ایرانی را هم اضافه کنیم در مجموع به درآمدی بیش از ۱۵۰۰ میلیارد تومان خواهیم رسید؛ درآمدی که شاید اعداد آن در مقایسه با درآمدهای نفتی عربستان چندان نباشد اما عدد نسبتاً بزرگ است، عددی که باید به آن میزان مخرج حجاج و پولی را که در این کشور هزینه می‌کنند نیز اضافه کرد. اما در این میان با توجه به اتفاقات ناگوار که در مراسم حج افتاده باید دید ایران چه اقدامی انجام خواهد داد.

مدیریت نامناسب عربستان و مرگ ۲ هزار نفر

براساس آمارهای سازمان حج و زیارت، در شرایط کنونی ۸ میلیون نفر در نوبت حج عمره و ۱،۵ میلیون نفر در نوبت حج واجب هستند که براساس پیش‌بینی‌ها و در صورت مساعد بودن شرایط به ترتیب در ۱۶ سال و ۱۰ سال آینده به مکه مکرمه اعزام خواهند شد. پیش از این اعزام زائران ایران به مکه در سال ۱۳۶۷ و بعد از حمله به زائران ایرانی و شهادت تعدادی از زائران در عربستان لغو شده بود.

درآمد عربستان از مراسم حج بررسی می‌شود

مدیریتی نابسامان، در آمدی بسامان

سارا برومند

مراسم حج هرچند در شکل تمتع یکی از واجبات اسلام است و در شکل عمره آن یکی از علایق مسلمانان، اما در منظر اقتصادی آن را می‌توان به‌عنوان گردشگری زیارتی طبقه‌بندی کرد. صنعتی که پایه رشد اقتصادی بسیاری از کشورهاست و عربستان سعودی با توجه به اینکه قبله مسلمانان یعنی کعبه را در دل خود جای داده توانسته درآمد قابل توجهی را در این زمینه جذب کند.

گردشگری هرچند یک صنعت بسیار مهم محسوب می‌شود، اما حساسیت بسیاری روی آن وجود دارد. مهم‌ترین سنگ‌بنای صنعت گردشگری حفظ امنیت گردشگران در کشور مقصد است. اگر کشوری به هر دلیلی امنیت مسافران خود را نادیده بگیرد، کم‌کم جایگاه خود را به‌عنوان یک مقصد گردشگری از دست می‌دهد. بنابراین مدیریت درست و فراهم آوردن زیرساخت‌های لازم برای ایجاد رفاه و امنیت مسافران برای اغلب کشورهایی که به اهمیت صنعت گردشگری پی برده‌اند حائز اهمیت است. مسئولان شهر مکه و عربستان اما گویی در این میان چندان به امنیت و رفاه گردشگران خود اعتنایی ندارند. این بی‌اعتنایی بخش عمده آن به اعتقاد مسلمانان در به جا آوردن حج تمتع باز می‌گردد. به این معنا که عربستان با تکیه بر واجب بودن حج تمتع این اطمینان خاطر را دارد که با وجود عدم فراهم آوردن فضایی مناسب برای مسافران همچنان مسلمانان در ایام حج به مکه سرازیر می‌شوند. اتفاقی که برای عربستان درآمد قابل توجهی را رقم می‌زند که گاه با درآمد این کشور از نفت برابری می‌کند.

درآمدی که با درآمد نفت برابری می‌کند

به گزارش خبرگزاری فرانسه، سالانه بیش از ۲ میلیون مسلمان برای ادای مناسک حج واجب به عربستان می‌روند. زائرانی که با سفر خود رقمی بالغ بر ۸ میلیارد دلار برای عربستان رقم می‌زنند. از این میان سالانه حدود ۳۰۰ هزار شهروند ایرانی برای ادای مناسک عمره، راهی عربستان سعودی می‌شوند. بدین ترتیب می‌توان گفت حدود یک هفتم جمعیت حج را ایرانیان تشکیل می‌دهند. در این صورت اگر درآمد حدود ۸ میلیارد دلاری عربستان را به هفت قسمت کنیم، بیش از یک میلیارد آن را ایرانیان می‌کشند. این هزینه‌ها شامل مسکن، موادغذایی و آشامیدنی، خرید سوغاتی و مخرج برقراری ارتباط تلفنی است.

نتیجه مطالعات منتشر شده توسط دانشگاه «المقری» نشان می‌دهد که مجموع درآمدهای عربستان سعودی از متن و حاشیه مراسم حج و عمره با درآمدهای نفتی این کشور برابری می‌کند. به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی شبکه العالم، این تحقیق نشان می‌دهد که درآمدهای بخش‌های مختلفی که در برگزاری مناسک حج و دخالت دارند، از جمله موسسات حمل‌ونقل و بنگاه‌های تجاری، به مرور زمان وارد اقتصاد عربستان شده و در افزایش تقاضای عمومی نقش دارند. براساس این تحقیق، بزرگ‌ترین تأثیر حج در بخش املاک و مستغلات است، چراکه ۳۰ تا ۴۰ درصد از هزینه‌های حجاج صرف مسکن می‌شود و همین درآمد در نهایت بر افزایش فعالیت بخش مسکن و املاک در مکه مکرمه تأثیر می‌گذارد.

حج همچنین آثار اقتصادی بر سایر بخش‌ها مثل اشتغال، حمل‌ونقل و اشیای زینتی و هدیه و سوغاتی نیز دارد. یکی دیگر از نتایج حج افزایش پرداخت‌ها و ذخایر خارجی عربستان است زیرا در فصل حج درخواست ریال سعودی به‌طور قابل ملاحظه‌ای توسط حاجیان افزایش می‌یابد که این خود منبع درآمد اصلی و مهم این کشور از ارزهای خارجی به شمار می‌رود.

زید الرمانی، مشاور اقتصادی در این زمینه می‌گوید: حج نقش مهمی در حل مشکلات اقتصادی مسلمانان دارد همچنان که به تجارت معنای جدیدی در این سرزمین مقدس می‌بخشد زیرا وجود حاجیان باعث افزایش تقاضا و متقابلاً افزایش عرضه می‌شود و تجار امکان دیدار با یکدیگر و آشنایی با تولیدات همه کشورهای اسلامی را پیدا می‌کنند و امکان تبادل این تولیدات مهیا می‌شود.

وی خاطرنشان می‌کند: واردات عربستان در فصل حج تمتع و عمره در سال ۲۰۱۲ به بیش از ۶۲ میلیارد ریال سعودی (۱۶/۵ میلیارد دلار) رسید و ۱۲ میلیون حاجی به سرزمین وحی مشرف شدند. روزنامه الیوم چاپ عربستان نیز از قول نادیه باعشن، کارشناس اقتصاد و رئیس دانشکده تجارت و اقتصاد در شمال جده نوشت: اگر از این منبع درآمد به‌خوبی استفاده شود، درآمد حاصل از آن با درآمد حاصل از فروش نفت برابری خواهد کرد.

سهم ایران از درآمد عربستان

برخلاف آمار ۳۰۰ هزار نفره زائران ایرانی که خبرگزاری فرانسه آن را اعلام کرده بود، براساس آمارهای رسمی سازمان حج و زیارت به‌صورت میانگین در سال‌های گذشته ۵۰۰ هزار نفر ایرانی هر سال به سفر حج عمره رفته و ۶۵ هزار نفر نیز به حج واجب مشرف شده‌اند و این عدد یعنی سالانه حدود ۶۰۰ هزار نفر از ایران راهی خانه خدا می‌شوند تا در مراسم حج عمره و حج واجب شرکت کنند؛ زائرانی که سالانه درآمد بسیار زیادی برای این کشور به همراه دارند. براساس آمارها و ارقام اعلام شده از سوی سازمان حج و زیارت هم‌اکنون اعزام حجاج

جدول ۱

ردیف	سال	شرح حادثه
۱	۱۹۷۹	۲۵۰ نفر از اعضای یک فرقه مذهبی در عربستان سعودی مسجد بزرگ مکه را فتح کردند. در جریان محاصره دو هفته‌ای، بیش از ۱۰۰ شورش و ۱۲۷ نفر از نیروهای سعودی کشته شدند.
۲	۱۹۸۷	حدود ۴۰۰ نفر که بیشتر از زائران شیعه ایرانی بودند طی تظاهرات ضد غربی در مکه درگیری با نیروهای امنیتی عربستان کشته شدند.
۳	۱۹۸۹	در پی انفجار یک بمب در نزدیکی مسجد بزرگ یک زائر کشته و ۱۶ نفر زخمی شدند. عربستان سعودی بعد از این اتفاق ۱۶ ازدحام و هجوم مردم در یک تونل در مکه منجر به مرگ ۱۴۲۶ زائر شد که بیشتر آنها از اندونزی و ترکیه بودند.
۴	۱۹۹۰	ازدحام و فشار بر اثر هجوم مردم در نزدیکی پل جمرات در منا، در شرق مکه، منجر به کشته شدن ۲۷۰ نفر شد.
۵	۱۹۹۴	۳۴۳ زائر در جریان یک آتش سوزی در یک اردوگاه در منا کشته و ۱۵۰۰ نفر زخمی شدند.
۶	۱۹۹۷	هجوم و ازدحام جمعیت در نزدیکی پل جمرات زمانی که مردم در حال عبور از یک زیرگذر بودند ۱۱۹ نفر را به کشتن داد.
۷	۱۹۹۸	هجوم و ازدحام جمعیت در نزدیکی پل جمرات باعث مرگ ۳۵ نفر شد.
۸	۲۰۰۱	فشار و ازدحام در نزدیکی پل جمرات مرگ ۱۴ نفر را در پی داشت.
۹	۲۰۰۳	در نزدیکی پل جمرات در طول مراسم سنگ زدن به شیطان بر اثر ازدحام و فشار جمعیت ۲۵۱ کشته شدند.
۱۰	۲۰۰۴	در این سال ۲۴۵ نفر بر اثر هجوم مردم و فشار جمعیت کشته و ۶۰۰ نفر زخمی شدند که پس از حادثه اخیر منا، بالاترین میزان طی ۱۶ سال اخیر است. همچنین در این سال ۷۶ نفر بر اثر تخریب یک هتل کشته شدند.
۱۱	۲۰۰۶	بر اثر توفان در مکه مکرمه، یکی از بالا برهای اطراف مسجدالحرام سقوط کرد و منجر به مرگ ۱۰۷ زائر شد.
۱۲	۲۰۱۵	

## ادعای اپل در مورد اکولوژیکی آیفون‌های جدید

ترجمه: ریحانه فقیهی

منبع:فیکارو

برای اپل، اکولوژی یک موضوع اجتماعی است. آیفن‌های S6 و S6 پلاس نسبت به مدل‌های قبلی خود، کربن دی اکسیدخود را ۱۴ تا ۱۶درصد کاهش داده‌اند. روش‌های مختلفی برای فروش گوشی‌های هوشمند وجود دارد؛ با نمایش طرز کار نسخه اصلی، با تبلیغاتی کامل یا از طریق واسطه. اپل تمام این‌ کارها را انجام می‌دهد، حتی بیش از اینها. این شرکت آمریکایی برای ارتقای آیفون‌های S6 و S6 پلاس خود، بحث غیرمنتظره‌ای را پیش می‌کشد: اکولوژی یا همان بوم‌شناسی. گوشی‌های هوشمند جدید اپل، آیفون S6 و S6 پلاس نسبت به مدل‌های قبلی خود رد پای کربن را ۱۴ تا ۱۶درصد کاهش داده‌اند. شاخصی که آلودگی ساطع شده در زمان تولید، توزیع و استفاده از این تلفن‌ها را مشخص می‌کند. به‌طورمثال، آیفون‌های S6 به‌طور متوسط ۸۰ کیلوگرم کربن دی اکسیدپخش می‌کنند درحالی‌که این میزان برای آیفن ۶، ۹۵کیلوگرم است. اپل برای بهتر شدن این نتیجه، روش‌های تولید این موبایل‌ها را که ۸۰درصد گاز گلخانه‌ای منتشر می‌کنند، اصلاح کرده است. بدنه آلومینیومی این آیفون‌ها بسیار پاک است. لیزا جکسون، معاون رئیس اپل و مسئول نوآوری فعالیت‌های اجتماعی و محیط‌زیستی توضیح می‌دهد: «ما فکر می‌کنیم وظیفه داریم که دیگر شرکت‌ها را در استفاده از انرژی‌های پاک‌تر، حتی خارج از اپل تشویق کنیم». این تلاش‌ها در حال حاضر روی تلفن‌ها متمرکز است. در سپتامبر گزارش شده که آی‌پد مینی ۴ نیز ۱۲۰ کیلوگرم گاز گلخانه‌ای به اندازه آی‌پد مینی ۲ منتشر می‌کند.

**چالش تصویر**

چندین سال است که اپل از علاقه به اکولوژی (بوم‌شناسی) می‌گوید. از سال ۲۰۱۳، تمام مراکز اطلاعاتی این شرکت به کمک انرژی‌های تجدیدپذیر مانند (خورشیدی، آبی، گرمایی و بادی) اداره می‌شوند. علاوه براین، در فوریه این شرکت اعلام کرد که ۲میلیارد دلار (معادل تقریباً ۱.۷میلیارد یورو) برای ساخت مراکز ذخیره‌سازی اطلاعات در اروپا که با انرژی‌های تجدیدپذیر کار می‌کنند، سرمایه‌گذاری کرده است. شرکت‌های جهانی انرژی‌های تجدیدپذیر را دارند. در سال ۲۰۱۲، گوگل نیز تلاش‌های مشابهی در این زمینه کرده‌اند. انجمن‌های دفاع از محیط‌زیست نیز این موضوع را پیگیری می‌کنند. بنابر گزارش سازمان صلح سبز که قبلاً گزارش‌های زیادی درباره پاکی شرکت‌های اطلاعاتی منتشر کرده بود، اعلام کرده است که مراکز اطلاعاتی ۲درصد از تقاضای جهانی انرژی‌های تجدیدپذیر را دارند. در سال ۲۰۱۲، این سازمان فعالیت‌های آلوده‌کننده اپل را افشا می‌کند. شرکت تیموتی کوک، مدیر اجرایی شرکت اپل از زمان فعالیت‌هایش در راستای اکولوژی، رتبه دوازدهم را در بین ۱۴ شرکت دارد. در آخرین گزارش صلح سبز، در ماه مه، از اپل به‌عنوان شرکتی که در بین شرکت‌های دنیای وب، بیشترین احترام را به محیط‌زیست می‌گذارد، تقدیر شده است.

برای اپل، اکولوژی به اندازه تصویرش، چالشی اجتماعی است. یعنی مشتری حساس به موضوعات محیط‌زیستی را جذب کرده و در جنجال‌های زیادی حول محور شرایط کار و کارگران یا آلودگی‌های ایجاد شده توسط فعالیت‌های‌شان، خود را ممتاز جلوه می‌دهد. اپل در کارخانه‌های خود برای ایجاد شغل یا احترام به حقوق انسان‌ها بسیار تلاش می‌کند. این شرکت همچنین گزارشی سالانه درباره منشأ سنگ‌های معدنی استفاده شده در ساخت محصولات خود منتشر می‌کند تا ثابت کند از مناطقی که درگیری مسلحانه هست، آورده نمی‌شوند.

### دور دنیا

## دانشگاهی که میلیونر تربیت می‌کند!

ترجمه: گلنوش محبعلی

منبع: MSN

هیات موسس «ولت ایکس» (موسسه ارائه‌دهنده اطلاعات خاص درباره افراد ثروتمند دنیا)، اخیراً رتبه‌بندی جدیدی از دانشگاه‌های سراسر دنیا منتشر کرده است که نشان می‌دهد کدام دانشگاه، بیشترین دانشجویانی را داشته‌اند که مولتی‌میلیونر شده‌اند.

افراد شانس این را دارند که در دانشگاه تحصیل کنند و به یک میلیونر تبدیل شوند. موسسه «ولت ایکس»، متخصص در این امر، در مطالعه سالانه خود روی تعداد میلیونرهای سراسر دنیا، ۱۰دانشگاه را براساس تعداد فارغ‌التحصیلان مولتی‌میلیونرشان رتبه‌بندی کرد. ایالات متحده آمریکا، کشوری با بیشترین تعداد مولتی میلیونر، ۱۰ رتبه نخست را بدون سهم شدن با دیگر دانشگاه‌ها از آن خود کرد.
بله! ۱۰دانشگاه نخست، آمریکایی هستند. طبق معیارهای موسسه «ولت ایکس»، مولتی‌میلیونر کسی است که دارای ثروتی بالغ بر ۳۰ میلیون دلار باشد. در این رتبه‌بندی آکادمیک، دانشگاه «هاروارد» با معروفیت جهانی، با ۳۱۳۰ نفر از فارغ‌التحصیلانی که اکنون دارای ثروتی معادل این مبلغ هستند، صدرنشین این رکورد عجیب است. این دانشگاه به‌مراتب از سایر رقبای خود جلوتر است.

**حضور همه‌جانبه «آیوی لیگ»**

برای تکمیل سکوی رکوردداران، دانشگاه «پنسیلوانیا» با ۱۵۸۰ فارغ‌التحصیل مولتی‌میلیونر در پله دوم و دانشگاه «استنفورد کالیفرنیا» با ۱۲۴۰ فارغ‌التحصیل مولتی‌میلیونر در جایگاه سوم قرار می‌گیرند. شهر نیویورک بسیار خوب در این رتبه‌بندی ظاهر شده، چرا که داندگاه «کلمبیا» با ۹۴۰ نفر و دانشگاه «نیویورک» با ۸۶۰ نفر، به ترتیب چهارم و پنجم هستند. در شهر شیکاگو نیز دانشگاه «شیکاگو» با ۶۶۵ نفر در رتبه هفتم قرار دارد و دانشگاه «نورت وسترن» رتبه هشتم را به خود اختصاص می‌دهد.

دانشگاه «MIT» با ۶۷۰ فارغ‌التحصیل مولتی‌میلیونر رتبه ششم را دارد. دانشگاه «پیل» با ۵۷۰ نفر و دانشگاه «کرنل» با ۵۶۰ فارغ‌التحصیل مولتی‌میلیونر برای تکمیل سلطه نهادهای ساحل شرق ایالات متحده آمریکا در این رتبه‌بندی، به ترتیب در رتبه‌های نهم و دهم قرار گرفته‌اند.

در این رتبه‌بندی شاهد حضور همه‌جانبه «آیوی لیگ» هستیم. «آیوی لیگ» معروف‌ترین گروه دانشگاهی جهان در شمال شرقی آمریکا و متشکل از هشت دانشگاه پرآوازه است، در میان قدیمی‌ترین و معتبرترین دانشگاه‌های این کشور، این گروه دانشگاهی نماد برتری آموزشی این کشور است. دانشگاه‌های «هاروارد»، «پنسیلوانیا»، «پیل»، «کلمبیا» و «کرنل» بخشی از این مجموعه‌اند که به‌طور کلی رویای دانشجویان در سراسر جهان و به‌طور خاص خود آمریکایی‌هاست.

## سودوکو

فهرست اقلام صادرات غیرنفتی گمرک نشان می‌دهد ایران در پنج‌ماه گذشته کمتر از هزار تن آب معدنی را به هفت کشور صادر کرده که ارزش هر کیلوگرم از آن به طور متوسط به حدود ۸۰۰ تومان می‌رسد اما آمارها نشان می‌دهد قیمت فروش ایران به بیشتر کشورها حدودا هر کیلو ۳۱۵ تومان بوده است.

ایران طی پنج‌ماه گذشته ۹۲۲ تن آب معدنی را با قیمت مجموعا ۲۱۶هزار دلار یعنی نزدیک به ۶۱۸میلیون تومان به هفت کشور صادر کرده است.

آمارها نشان می‌دهد به لحاظ وزنی افغانستان بزرگ‌ترین مشتری آب معدنی ایران است، به‌طوری‌که در این مدت این کشور حدود ۲۸۸ تن آب معدنی و آب گازدار را با ارزش بیش از ۹۰میلیون تومان از ایران خریداری کرده است.

با این حال به لحاظ ارزش صادرات، کشور کویت بیشترین میزان آب معدنی را به لحاظ ارزشی از ایران خرید کرده به‌طوری‌که ایران طی مدت مذکور تنها ۰.۵ تن آب معدنی و آب گازدار به کویت فروخته در حالی‌که ارزش صادرات این محصول به کویت به حدود ۲۲۰میلیون تومان می‌رسد.

به این ترتیب اگرچه به طور متوسط ایران معمولا آب معدنی و آب گازدار را به دیگر کشورها با قیمت هر کیلوگرم ۳۱۶تومان فروخته اما قیمت آب‌های فروخته شده به کویت به هرکیلوگرم بیش از ۳۰۰۰تومان می‌رسد.

### قاب

شرکت iRobot روبات جاروبرقی **Roomba 980** را ارائه کرده که به دوربین مجهز است و از خانه نقشه‌برداری می‌کند تا چیدمان آن را یاد بگیرد. امکانات آن کاربران را قادر می‌سازد فرآیند نظافت را از راه دور و از طریق اینترنت انجام دهند.



## نگاه آخر

## داستان کسب‌وکار، رقابت و قوت

آیین مقصودی

کارشناس ارشد کسب‌وکار

در قسمت پیشین آموختیم که چگونه مشتریان هدف خود را شناسایی و تعیین کرده و با تحلیل محیط کسب‌وکار، برنامه استراتژی عمل خود را تکمیل کنیم. فاکتورهای تاثیرگذار محیط کلان (Macro Environment) از جمله شرایط سیاسی و قوانین و مقررات دولتی، متغیرهای اقتصادی (نظیر رشد اقتصادی، نرخ بیکاری، نرخ تورم، نرخ بهره بانکی، قیمت ارز و غیره)، متغیرهای جمعیتی و روند تغییرات فرهنگی جامعه (سطح سلامت و میزان تحصیلات اکثریت بدنه جامعه، نوع نگرش آحاد مردم به مفاهیمی از جمله پول، ایمنی، کیفیت، اوقات فراغت، کارآفرینی، مُد و…) و تکنولوژی را شناسختیم. با استفاده از تحلیل محیط کسب‌وکار، می‌توان به طور موثری میزان بهره‌برداری از فرصت‌ها توسط سازمان را به حداکثر و حجم تهدیدات پیش روی آن را به حداقل رساند.

فرصت‌هایی نظیر ظهور تکنولوژی‌های جدید، حذف محدودیت‌های قانونی، رفع موانع تجارت خارجی یا امکان اخذ وام بلندمدت کم بهره، می‌توانند زمینه‌ساز رشد و توسعه کسب‌وکار ما باشند.

#### رقابت و نیروهای رقابتی

در دنیای کسب‌وکارهای امروزی با تعداد کثیر فعالان و شاسغالان در هر حوزه و صنفی، حجم عظیم سرمایه‌گذاری‌ها، تنوع و در عین حال تشابه بسیار زیاد محصولات، رشد سرسام‌آور فناوری‌ها، افزایش جمعیت و تکثر سلیقه‌ها و تغییر شکل نیازهای این جمعیت حاضر در بازار، کمبود انواع منابع، رشد آگاهی‌ها و مهارت‌ها، تسهیل و تسریع ارتباطات و به‌اشتراک‌گذاری اخبار و اطلاعات، قدرت گرفتن شبکه‌های اجتماعی و در دسترس قرار گرفتن انواع رسانه‌ها و… همه و همه زمینه‌ساز تشدید رقابت میان حاضران در بازار و صنعت شده است.

در چنین فضایی است که شناخت نیروهای رقابتی اهمیت افزون‌تری می‌یابد. تهدید تازه‌واردان یکی از این نیروهای رقابتی است. چنانچه کسب‌وکار شما در صنفی است که ورود تازه‌واردان به آن ساده و کم‌هزینه است، باید بدانید که

در صنف پرقابتی فعالیت خواهید کرد و باید دانصا در حال تجهیز و تقویت خود باشید.

نیاز به سرمایه ناچیز، تخصص کم، ریسک پایین و تمایز کم بین محصولات موجود، دیوارهای ورود به یک صنف کسب‌وکار را کوتاه کرده و بنابراین ورود تازه‌واردان به آن حوزه راحت‌تر و با میزان بیشتری صورت می‌پذیرد.

البته رقبای موجود در بازار را نیز حتما باید در نظر داشت. مخصوصا زمانی که هزینه تغییر فروشنده برای مشتریان پایین باشد.

زمانی که در خیابان کریم‌خان تهران به فروشنده‌گی محصولات طلا می‌پردازید باید بدانید که در صورت عدم برخورد دوستانه با مشتریان یا عدم صداقت در گفتار، مشتری شما به‌راحتی و با کمترین هزینه‌ای خرید از شما را منتفی و محصول مدنظر خود را از همکار همسایه شما خریداری خواهد کرد.

زمانی که تشابه بین محصولات موجود در بازار زیاد باشد یا دیوارهای خروج از یک صنف بلند باشد، رقابت بین رقبای موجود باز هم شدیدتر می‌شود. آیا می‌دانید که بلندی دیوار خروج از بازار برای شما به‌عنوان مالک یک کسب‌وکار به چه معناست؟

قدرت چانه‌زنی خریداران و همچنین تأمین‌کنندگان دو نیروی رقابتی حائز اهمیت دیگر هستند. شرایطی را تصور کنید که قصد راه‌اندازی یک نانواپی را دارید، آن هم در شهری که تعداد نانواپی‌ها زیاد و مردمی سختگیر نسبت به کیفیت نان دارد. نهادهای نظارتی بر کیفیت کار نانواها هم جدی و سختگیر و به سرعت به شکایات مردم پاسخگو هستند.

تنها یک تأمین‌کننده آرد در آن شهر می‌توان یافت. رقابت در چنین فضایی برای شما چگونه خواهد بود؟ رقابتی جدی محسوب می‌شود. در فضایی که عرضه محصولات آموزشی دیجیتال (کتاب صوتی، eBook، مقالات متعدد، وب‌سایت‌های اینترنتی و…) به وفور صورت می‌پذیرد، سیاست‌های قیمت‌گذاری شما به‌عنوان یک ناشر کتاب‌های چاپی، به‌شدت تحت تاثیر رقابت خواهد بود.

## کیوسک

### پیش بینی تومور قبل از شکل گیری

مطالعات محققان آمریکایی نشان می‌دهد، تومورهای مغزی را می‌توان ۵ تا ۵ سال قبل از تشخیص و تغییر در عملکرد سیستم ایمنی بدن پیش‌بینی کرد. تومورهای مغزی که با نام «گلیوم» شناخته می‌شوند معمولا چند ماه قبل از تشخیص با نشانه‌هایی در بیمار ظاهر می‌شوند اما محققان آمریکایی دانشگاه ایالتی اوهایو در مطالعات خود به نشانه‌های جدیدی دست یافته‌اند که این تومورها حتی از ۵ سال قبل خود را نشان می‌دهند.

دکتر Judith Schwartzbaum سرپرست این محققان از دانشگاه اوهایو درباره این مطالعه می‌گوید: «نشانه تومورها معمولا سه ماه قبل از تشخیص بیماری مشاهده می‌شود اما در این پژوهش موفق به کشف نشانه‌هایی شدیم که از ۵ سال قبل نمایان می‌شوند.»

در این مطالعه، محققان به تحلیل نمونه‌های خونی پرداختند که در مدت ۴۰ سال و در بررسی‌های سالانه یا اهدای خون مردم نروژ فراهم و تهیه شده بود. محققان در این مطالعه به ارتباط بین ۱۲ پروتئین مرتبط با آلزژی با نام cytokines در نمونه‌های خونی بیش از ۴۸۷ بیمار مبتلا به گلیوم و همین‌طور ۴۸۷ نمونه خونی سالم پرداختند و توانستند نتایج مفیدی به دست آورند.

### ناسا تفنگ فضایی می‌سازد

ناسا با همکاری شرکتی در بروکلین در حال تولید نخستین تفنگ فضایی جهان است که می‌تواند پس از نزدیک شدن فضاپیمای روباتیک به نزدیکی یک سیارک در آینده، آن را به قطعات کوچک‌تر برای جمع‌آوری به‌عنوان نمونه منفرج‌داند. ناسا و شرکت Honeybee Robotics اکنون به‌عنوان بخشی از مأموریت تغییر مسیر سیارک (ARM) که به آزمایش قدرت یک سیارک به منظور تعیین محکم بودن آنها برای نمونه‌برداری می‌پردازد، روی این تفنگ فضایی در حال کار هستند.

مأموریت ARM قصد دارد بخش بزرگی از یک سیارک را برداشته و آن را به مدار ماه منتقل کند. سپس یک فضاپیمای سرشنین‌دار به نمونه‌برداری از آن پرداخته و این نمونه‌ها را برای آزمایشات بیشتر به زمین ارسال خواهد کرد.

شلیک یک گلوله با تفنگ به سطح سیارک، به فیزیکدانان اجازه خواهد داد با اندازه‌گیری سرعت حرکت ارتعاجی سنگ، روی استحکام آن کار کنند.

### تایرهای خود ترمیم‌شونده آمدند

دانشمندان اروپایی تایرهایی می‌سازند که در صورت پنچر شدن تنها پس از چند ساعت رها شدن به حال خود، به‌طور خودکار

ترمیم و آماده استفاده می‌شوند. در حال حاضر تولید تایر با تکیه بر فرآیند «سخت‌سازی لاستیک» صورت می‌گیرد که طی آن سولفور یا سایر ترکیبات به کاتوچو اضافه شده تا در نهایت دوام و پایداری محصول نهایی افزایش قابل توجهی پیدا کند. این فرآیند به واسطه ایجاد زنجیره‌های پلیمری صورت می‌گیرد که ساختار محصول نهایی را تشکیل می‌دهند اما مشکل اینجاست که با شکسته شدن این زنجیره‌ها، امکان ترمیم آنها وجود ندارد.

اکنون تیمی از دانشمندان استیتوتو تحقیقات پلیمری Leibniz در آلمان به همراه هم‌تایان‌شان در دانشگاههای فنی Tampere فنلاند و دانشگاه فنی Dresden آلمان پروژه‌ای را به پیش می‌برند که نتیجه آن رفع این محدودیت است، به‌طوری‌که دیگر نیازی به انجام فرایند سخت‌سازی لاستیک در تولید تایر نخواهد بود. آنها متوجه شده‌اند که افزودن ترکیب کربن و نیتروژن همان تاثیری را دارد که افزودن سولفور برای سخت‌سازی لاستیک به همراه دارد، با این تفاوت که در صورت از هم گسیخته شدن زنجیره پلیمری، ترمیم آنها با گذشت زمان به‌طور خودکار صورت می‌گیرد.

## کیوسک

## Bloomberg

مطالعات محققان آمریکایی نشان می‌دهد، تومورهای مغزی را می‌توان ۵ تا ۵ سال قبل از تشخیص و تغییر در عملکرد سیستم ایمنی بدن پیش‌بینی کرد. تومورهای مغزی که با نام «گلیوم» شناخته می‌شوند معمولا چند ماه قبل از تشخیص با نشانه‌هایی در بیمار ظاهر می‌شوند اما محققان آمریکایی دانشگاه ایالتی اوهایو در مطالعات خود به نشانه‌های جدیدی دست یافته‌اند که این تومورها حتی از ۵ سال قبل خود را نشان می‌دهند.

دکتر Judith Schwartzbaum سرپرست این محققان از دانشگاه اوهایو درباره این مطالعه می‌گوید: «نشانه تومورها معمولا سه ماه قبل از تشخیص بیماری مشاهده می‌شود اما در این پژوهش موفق به کشف نشانه‌هایی شدیم که از ۵ سال قبل نمایان می‌شوند.»

در این مطالعه، محققان به تحلیل نمونه‌های خونی پرداختند که در مدت ۴۰ سال و در بررسی‌های سالانه یا اهدای خون مردم نروژ فراهم و تهیه شده بود. محققان در این مطالعه به ارتباط بین ۱۲ پروتئین مرتبط با آلزژی با نام cytokines در نمونه‌های خونی بیش از ۴۸۷ بیمار مبتلا به گلیوم و همین‌طور ۴۸۷ نمونه خونی سالم پرداختند و توانستند نتایج مفیدی به دست آورند.

### ناسا تفنگ فضایی می‌سازد

ناسا با همکاری شرکتی در بروکلین در حال تولید نخستین تفنگ فضایی جهان است که می‌تواند پس از نزدیک شدن فضاپیمای روباتیک به نزدیکی یک سیارک در آینده، آن را به قطعات کوچک‌تر برای جمع‌آوری به‌عنوان نمونه منفرج‌داند. ناسا و شرکت Honeybee Robotics اکنون به‌عنوان بخشی از مأموریت تغییر مسیر سیارک (ARM) که به آزمایش قدرت یک سیارک به منظور تعیین محکم بودن آنها برای نمونه‌برداری می‌پردازد، روی این تفنگ فضایی در حال کار هستند.

مأموریت ARM قصد دارد بخش بزرگی از یک سیارک را برداشته و آن را به مدار ماه منتقل کند. سپس یک فضاپیمای سرشنین‌دار به نمونه‌برداری از آن پرداخته و این نمونه‌ها را برای آزمایشات بیشتر به زمین ارسال خواهد کرد.

شلیک یک گلوله با تفنگ به سطح سیارک، به فیزیکدانان اجازه خواهد داد با اندازه‌گیری سرعت حرکت ارتعاجی سنگ، روی استحکام آن کار کنند.

### تایرهای خود ترمیم‌شونده آمدند

دانشمندان اروپایی تایرهایی می‌سازند که در صورت پنچر شدن تنها پس از چند ساعت رها شدن به حال خود، به‌طور خودکار

ترمیم و آماده استفاده می‌شوند. در حال حاضر تولید تایر با تکیه بر فرآیند «سخت‌سازی لاستیک» صورت می‌گیرد که طی آن سولفور یا سایر ترکیبات به کاتوچو اضافه شده تا در نهایت دوام و پایداری محصول نهایی افزایش قابل توجهی پیدا کند. این فرآیند به واسطه ایجاد زنجیره‌های پلیمری صورت می‌گیرد که ساختار محصول نهایی را تشکیل می‌دهند اما مشکل اینجاست که با شکسته شدن این زنجیره‌ها، امکان ترمیم آنها وجود ندارد.

اکنون تیمی از دانشمندان استیتوتو تحقیقات پلیمری Leibniz در آلمان به همراه هم‌تایان‌شان در دانشگاههای فنی Tampere فنلاند و دانشگاه فنی Dresden آلمان پروژه‌ای را به پیش می‌برند که نتیجه آن رفع این محدودیت است، به‌طوری‌که دیگر نیازی به انجام فرایند سخت‌سازی لاستیک در تولید تایر نخواهد بود. آنها متوجه شده‌اند که افزودن ترکیب کربن و نیتروژن همان تاثیری را دارد که افزودن سولفور برای سخت‌سازی لاستیک به همراه دارد، با این تفاوت که در صورت از هم گسیخته شدن زنجیره پلیمری، ترمیم آنها با گذشت زمان به‌طور خودکار صورت می‌گیرد.