روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه‌شنبه ۷ مهرماه ۱۳۹۴

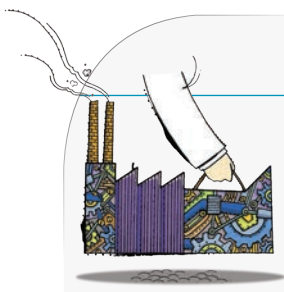
Tue. 29 Sep 2015

۱۵ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - سال دوم

شماره ۳۳۳ - ۸+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

کافه مدیران



بررسی واردات تکنولوژی در پساتحریم

تکنولوژی وارداتی مشتری‌مدار باشد

یکی از مواردی که تحریم‌ها آن را نشانه گرفت، واردات تکنولوژی و دانش فنی به کشور بود، به‌گونه‌ای که عملاً در سال‌های اخیر بسیاری از تکنولوژی‌های مورد نیاز کشور امکان واردات پیدا نکرد و از همین رو ایران نتوانست در بسیاری از...

۱۵

شرکت های آمریکایی به ایران می آیند؟

چشم بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا به دنبال بازار ایران

سیدحسن روحانی در سفر اخیرش به آمریکا، باب جدیدی را در ارتباطات میان دو کشور گشود. اگرچه گفته‌ها و شایعات درخصوص روابط تجاری و اقتصادی با آمریکا کم نبود و وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز در اوایل شهریور ماه گفته بود دولت فعلا هیچ برنامه‌ای برای برقراری روابط تجاری با آمریکا ندارد، اما رئیس‌جمهور در آمریکا تصویر تابوی حضور آمریکایی‌ها در ایران را شکست و به آنها گفت، موانع احتمالی برای سرمایه‌گذاری و حضور شرکت‌های آمریکایی در ایران پایدار نخواهد ماند و از روابط اقتصادی به‌عنوان یکی از راه‌های کاستن فاصله میان دو کشور نام برده است. روحانی همچنین گفته است، از طرف ایران مانعی برای صاحبان سرمایه و فناوری و شرکت‌های آمریکایی نیست، اما مزیت‌های تجاری برای این دو کشور چه بخش‌هایی می‌تواند باشد.

روهام قلیچی، استاد دانشگاه حوزه نفت و انرژی ایران را که برای اغلب کشورهای خارجی جذاب است، از بخش‌های مورد علاقه آمریکایی‌ها می‌داند...

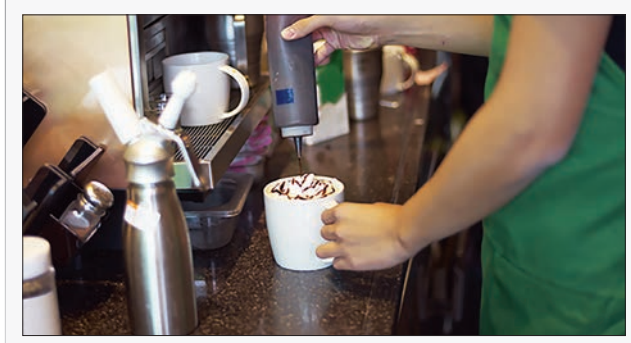
۵

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران تشریح کرد

مهم‌ترین پیش‌نیازهای سرمایه‌گذاری خارجی در کشور

۵

برای مدیران



معرفی ۴ کافی‌شاپ با ایده‌های کسب‌وکاری عالی

ایده‌های پرطرفدار برای جذب کافه‌نشین‌ها

۱۱

بررسی چالش‌های روز صنعت تبلیغات

۹

برای سرمایه‌گذاران

تحلیلی درباره شرکت تایدواتر خاورمیانه

اپراتور کریدور شمال و جنوب غلات کشور

۱۳

تامین جمعی سرمایه در مسیر دشوار

۱۴

سرمقاله

حضور شرکت‌های آمریکایی درایران و رشد اقتصادی

محمد لاهوتی

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

آمریکا بزرگ‌ترین اقتصاد جهان را در اختیار دارد و کشورهایی که امروز در عرصه...

۵

یادداشت

توان رقابت را از ما گرفتند

فرهاد بشارت

رئیس هیات‌مدیره کارخانجات آب معدنی دماوند

در بازدیدهایی که کارشناسان سازمان غذا و دارو از کارخانه آب معدنی دماوند...

۷

توافق برای حمایت از خودروسازهای وطنی

۲۰۰میلیارد تومان از یارانه تولید به خودروسازان رسید

دولت با پرداخت ۲۰۰میلیارد تومان یارانه به خودروسازان داخلی موافقت کرد و نخستین گام عملی درحمایت از این صنعت را برداشت.

محمدباقر نوبخت، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی دیروز در حاشیه بازدید از کارخانه ایران خودرو به خبرنگاران گفت: «براساس توافقنامه‌ای که دیروز با وزارت صنعت، معدن و تجارت به امضا رسید، مقرر شد تا ۲۰۰ میلیارد تومان از یارانه تولید، دراختیار خودروسازان قرار گیرد. در واقع، این منابع در اختیار وزارت صنعت قرار می‌گیرد تا در مهرماه سال‌جاری به خودروسازان پرداخت شود.» نوبخت هفته پیش گفته بود ۲۰۰ میلیارد تومان یارانه به تولید اختصاص خواهد یافت. از صحبت هفته گذشته نوبخت این‌طور برداشت می‌شد که این مبلغ قرار است حداقل به چند بخش از تولید اختصاص یابد، نه اینکه فقط نصیب خودروسازان شود.

پس از غائله کمپین «خودروی صفر نخرید» که خودروهای تولید داخل را نشانه گرفته بود نگرانی به‌مخاطره افتادن این صنعت در کشور به شکل فزاینده‌ای شکل گرفت. اگرچه دولت و به‌ویژه وزیر صنعت، معدن و تجارت تلاش کردند در سخنان‌شان از صنایع داخلی خودرو حمایت کنند اما نگرانی‌ها در این مورد بیشتر شد. در گام بعدی ادامه تحریم خرید خودرو حیات کارخانه‌های خودروسازی به خطر افتاد و زمزمه ایجاد موج بیکاری ناشی از این تعطیلی جامعه را با التهاب روبه‌رو کرد.

بعد از این کش و قوس‌ها صحبت‌های دیروز نوبخت نخستین بارقه امید برای خودروسازان داخلی بود. او با تأکید بر این‌که بخشی از منابع مالی بانک‌ها هم به خرید کالای ساخت داخل اختصاص خواهد یافت توضیح داد:» همچنین با هدف حمایت از تولیدات داخلی ۱۴۰ هزار میلیارد تومان از منابع مالی بانک‌ها به خرید محصولات صنعتی و خودرو اختصاص خواهد یافت، این در حالی است که میزان تسهیلات بانکی امسال ۷۰۰ هزار میلیارد تومان است که مقرر شده ۲۰ درصد این منابع برای خرید محصولات داخلی اختصاص یابد.»

خطر بیخ گوش سایپاست

یک ماه پیش محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت در نشست خبری‌اش گفته بود که «شرکت سایپا امسال نیز ضرر خواهد داد و اگر ما بیشتر فشار بیاوریم قطعاً باعث تعطیلی آن خواهیم شد.» او در همان نشست در پاسخ به پرسش خبرنگار «فرصت امروز» مبنی بر اینکه در جلسه مشترکی که وزارت صنعت با کمیسیون صنایع مجلس و مدیران شرکت‌های خودروسازی داشته، آیا مقرر شده که تسهیلات ۴هزارمیلیارد تومانی به خودروسازان داده شود، گفته بود: «در آن جلسه درباره دادن تسهیلات به خودروسازان صحبتی نشد اما موضوع ارائه تسهیلات به قطعه‌سازان مطرح شد.»

بالاخره تفاهم ایجاد شد

مبارزه خاموش میان نعمت‌زاده و نوبخت بر سر یارانه تولید در حالی بالاخره دیروز به پایان رسید که ناظران از خاتمه آن ناامید شده بودند. اوج این مبارزه در پایان سال گذشته هنگامی رخ داد که نعمت‌زاده به صراحت اعلام کرد: «ما هر چه تلاش کردیم نتوانستیم از آقای نوبخت این منابع را دریافت کنیم و ایشان هم که به ما لطف دارند و با لبخند ما را شرمنده کرده‌اند.» ماجرا به سال ۹۴ هم کشیده شد و درحالی‌که نعمت‌زاده عنوان کرده بود یارانه تولید هنوز پرداخت نشده نوبخت در نشست خبری خود، اسنادی را رو کرد که نشان از پرداخت یارانه تولید داشت.

مشکل کمبود نقدینگی ایران خودرو و سایپا ماه گذشته نیز در جلسه کمیسیون صنایع مجلس با حضور سیف، رئیس کل بانک مرکزی مطرح شده بود و در آن جلسه مدیران شرکت‌های خودروساز و برخی نمایندگان خواستار اختصاص تسهیلات بانکی به خودروسازان شده بودند، هرچند این مسئله با مخالفت برخی اعضای کمیسیون صنایع نیز روبه‌رو شده بود و در نتیجه تصمیم‌گیری نهایی در این مورد صورت نگرفته بود. علی علیلو، عضو کمیسیون صنایع مجلس در این مورد گفته بود: پرداخت تسهیلات به خودروسازان کاری اشتباه است و نباید به شرکت‌هایی که زیان‌ده هستند، تسهیلات پرداخت شود.

به گفته عضو کمیسیون صنایع مجلس، خودروسازان هنوز نتوانسته‌اند تسهیلات قبلی دریافت شده را پرداخت کنند و در این شرایط، پرداخت دوباره تسهیلات به آنها یک دور باطل خواهد بود؛ در شرایطی که سایر صنایع نیز همچنان چشم انتظار دریافت یارانه تولید هستند. گفتنی است مطابق قانون ۳۰درصد از درآمد دولت از محل هدفمندی یارانه‌ها باید به بخش تولید برسد، سهمی که از زمان اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها در دولت دهم به فراموشی سپرده شد و در دولت یازدهم نیز تا دیروز خبری از پرداخت یارانه تولید نبود. گرچه هیأت وزیران در شهریور ماه سال ۱۳۹۳ سهم هزار و ۲۰۰میلیارد تومانی را برای بخش تولید به تصویب رساند اما این سهم به سنت دولت قبل به فراموشی سپرده شد و درنهایت موجب مواجهه دو مقام دولتی با یکدیگر شد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

در چشم‌انداز ۱۰ساله یک‌سوم خودروهای داخلی صادر می‌شود

وزیر صنعت، معدن و تجارت پس از بازدید از بخش‌های مختلف شرکت ایران خودرو گفت: در چشم‌انداز ۱۰ساله یک‌سوم خودروهای داخلی به بازارهای خارجی صادر می‌شود.

به گزارش ایرنا، محمدرضا نعمت‌زاده افزود: هم‌اکنون ظرفیت تولید خودرو توسط خودروسازان داخلی بین یک میلیون و ۵۰۰ تا یک میلیون و ۶۰۰ هزار دستگاه است که همه این خودروها با رعایت استانداردهای ملی تولید و به بازار عرضه می‌شود.

وی اضافه کرد: اگر خودروهای داخلی فاقد استانداردهای داخلی باشند، این خودروها شماره‌گذاری نمی‌شوند لذا ما درصددیم استانداردهای یورو۳ به یورو۴ ارتقا یافته و درصورتی‌که سوخت مورد نیاز تأمین شود استاندارد خودروهای داخلی را به یورو ۵ و ۶ ارتقا دهیم.

وی با اشاره به مذاکرات در حال انجام با شرکت‌های معتبر خارجی، یادآور شد: هم‌اکنون با برخی شرکت‌های معتبر خودروسازی جهان در حال مذاکره هستیم و در این مذاکرات نیز تأکید می‌شود که ۳۰درصد محصولات تولید داخلی ما به خارج از کشور صادر شود.

وی در ارائه خودروهای کیفی به مصرف‌کنندگان تأکید کرد و افزود: خودروسازان داخلی مکلفند تمام خودروهای خود را با کیفیت تولید کنند و درصورتی‌که مشتری از خودروی خود شکایت دارد، واحدی در وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شده تا پس از رسیدگی به شکایت مردم آن را به خودروسازان منتقل کند.

وی اظهار داشت: خودروسازان باید از لحاظ فنی و تکنولوژی بتوانند خودروی روز دنیا را تولید کنند زیرا مردم نیز تمایل به خرید خودروهای جدید کیفی دارند.

وی گفت: هم‌اکنون خودروسازهای کشور، دولتی نیستند به‌طوری که شرکت ایران‌خودرو و سایپا به‌صورت خصوصی اداره می‌شوند و رقابت سالم در این بخش باعث می‌شود علاوه بر افزایش خرید مردم، بتوانیم یک‌سوم محصولات داخلی خود را به خارج از کشور صادر کنیم.

وی افزود: با توجه به بازدید معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور از ایران خودرو و نشست با خودروسازان و قطعه‌سازان چشم‌انداز نویدبخشی در ماه‌های آینده در بازار خودرو خواهیم داشت.

وی تصریح کرد: در این نشست بسیاری از مشکلات خودروسازان و قطعه‌سازان بررسی و مقرر شد با ارائه راهکارهای مناسب وضعیت فعلی با افزایش تولید کیفی بهبود یابد و با ارائه خدمات پس از فروش مناسب به مصرف‌کنندگان بازار خریدوفروش خودرو بار دیگر از رونق لازم برخوردار شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه هم‌اکنون بیشترین قطعات مورد نیاز خودروهای کشور در داخل تولید می‌شود، گفت: تولید خودروهای اتوماتیک و موتورهای کم‌مصرف و قطعات الکترونیکی پیشرفته باعث افزایش تقاضا در بازار می‌شود تا مردم بتوانند با انتخاب خود از محصولات داخلی استفاده کنند.

وزیر نیرو:

ساخت برخی سدها متوقف شد

وزیر نیرو با تأکید بر لزوم چاره‌اندیشی برای جلوگیری از تبخیر آب پشت سدها، گفت: ساخت برخی سدها دیگر توجیهی ندارد و قطعاً باید متوقف شوند. حمید چیت چیان با تأکید بر لزوم چاره‌اندیشی برای کاهش تبخیر آب پشت سدها گفت: اخیراً چند نفر از استادان دانشگاه تحقیقاتی انجام داده و به نتایجی رسیده‌اند. آنها موادی را کشف کرده‌اند که اگر این مواد در دریاچه سدها ریخته شود لایه نازکی روی سطح آب ایجاد می‌کند که تبخیر را کاهش می‌دهد.

وزیر نیرو اظهارداشت: البته ما هنوز از آثار زیست‌محیطی این روش اطمینان کامل نداریم و اگر سازمان حفاظت محیط‌زیست تأیید کند این روش را به کار خواهیم برد. چیت‌چیان درباره اینکه آیا برای احداث سدها مطالعات کارشناسی صورت نگرفته است؟ گفت: شرایط آبی کشور تغییر کرده، مثلاً ۱۵ سال قبل مطالعه‌ای برای احداث سد صورت گرفت که آن موقع احداث سد توجیه داشت اما با توجه به خشکسالی‌ها و افزایش مصارف آب در بالادست، ساخت سد دیگر توجیهی ندارد.

وی افزود: سدهایی داریم که قرار بود ۱۵۰ میلیون مترمکعب پشت آن آب ذخیره شود که ۳۰ میلیون مترمکعب بیشتر آب ندارد. وزیر نیرو گفت: ما مشخصات برخی سدها را هم تغییر دادیم و مثلاً ارتفاع برخی از این سدها را کاهش دادیم، اما برخی سدها هم با همان مشخصات قبلی به فعالیت خود ادامه می‌دهند.

وزیر نیرو اظهار امیدواری کرد با همراهی و مشارکت فعال مردم، سازمان‌های مردم نهاد و دستگاه‌های اجرایی بتوان موضوع آب را در کشور به بهترین نحو مدیریت کرد.

در بهار امسال رشد صنعتی و معدنی منفی شد

مرکز آمار ایران، شاخص تولید صنعتی و معدنی کشور در فصل بهار امسال را به ترتیب منفی ۲ درصد و منفی ۰.۶ درصد اعلام کرد.

مرکز آمار ایران نتایج بررسی شاخص مقدار تولید بخش صنعت در فصل بهار سال‌جاری را اعلام کرد. بر پایه این گزارش، شاخص تولید صنعتی (IIP)، از مهم‌ترین نماگرهای کوتاه‌مدت اقتصادی است که تغییر در مقدار کالاها و خدمات تولید شده توسط بخش‌های اقتصادی موردنظر را در طی زمان نشان می‌دهد. در مرکز آمار ایران اطلاعات مقادیر تولید کالاهای منتخب صنعتی برمبنای طرح آمارگیری از مقدار تولید بخش صنعت برای بیش از ۱۸۰۰ کارگاه صنعتی بالای ۱۰نفر کارکن، در مقاطع فصلی جمع‌آوری و براساس آن شاخص مقدار تولید در چارچوب روش زنجیره‌ای توصیه شده در راهنمای تهیه حساب‌های فصلی صندوق بین‌المللی پول در سطح کدهای دورقمی ISIC محاسبه شده است. نتایج نشان می‌دهد شاخص مقدار تولید صنعت برمبنای سال پایه (۱۰۰=۱۳۹۰) در بهار سال ۱۳۹۴ به عدد ۸۵.۹ رسیده که در مقایسه با فصل مشابه سال قبل از رشد منفی ۲درصدی برخوردار بوده است. همچنین مرکز آمار ایران در گزارش دیگری، شاخص تولید معدنی کشور در بهار امسال را منفی ۰.۶ درصد اعلام کرد.

گفت‌وگو

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی CNG کشور:

نقشه راه صادرات انرژی با حمایت بخش‌خصوصی و دولت مشخص شود

بخش مهمی از مذاکرات ایران و هیأت‌های خارجی در ماه‌های گذشته و بعد از توافق ایران و ۱+۵ در ارتباط با تبادلات انرژی به خصوص استفاده از ذخایر گاز کشور بوده است؛ با اردشیر دادرس، رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی CNG کشور، درباره ذخایر گاز، پتانسیل‌ها و ضعف‌های ایران و صادرات گازگفت‌وگو کرده‌ایم:

امروز وضعیت ایران از نظر ذخایر گاز به چه شکلی است؟

آمارها نشان می‌دهد امروزه ایران با حدود۳۴تریلیون مترمکعب، ذخایر اول گاز دنیا را در اختیار دارد و از روسیه جلو زده‌ایم. ۱۸.۲درصد ذخایر گاز دنیا در اختیار ماست، یعنی منابع ۲۰۰ساله در ایران داریم. همچنین ضریب نفوذ گاز شهری در کشور بالای ۹۲درصد و گاز روستایی به ۷۴ تا ۷۵درصد رسیده است ومیانگین ضریب نفوذ گاز کشوری نیز۸۶ درصد است.

هنوز مناطقی در ایران هست که گاز نداشته باشند؟

بله، تعداد زیادی از روستاهای ما گاز ندارند و هنوز به حدود ۱۱۰۰ بخش و توابع هیچ‌گونه گازی نرفته است.

این روستاها در کدام مناطق کشور قرار دارند؟

در اقصی‌نقاط کشورهستند. البته این نکته را عرض کنم که در نقشه مسیر راه توسعه انرژی کشور، طبیعتا جاهایی هست که توجیه اقتصادی برای کشیدن کابل برق هم نداریم لذا کشیدن لوله گاز برای این مناطق بی‌معنی است. جایی که نمی‌توان سیم و کابل برق کشید نباید لوله گاز کشید.

یعنی می‌گویید در برخی نقاط کشیدن گاز بی‌معناست؟

بله، منتها برای هرگونه تصمیم‌گیری نهایی ما به اطلس جایگاه‌های سوخت و حامل‌های انرژی کشور نیاز داریم و این برای نخستین بار است که اعلام می‌کنم در ایران اطلس مجاری عرضه سوخت و جایگاه‌ها را نداریم.

یعنی چه؟

یعنی باید آمایش جغرافیایی صورت گیرد و نیازسنجی‌ها هدفمند شود تا تصمیم‌گیری صورت گیرد، مثلا در بعضی شهرها صرفاً نیاز به CNG هست، برخی نقاط به LPG، به بعضی مناطق باید ابتدا برق برود. برای برخی نقاط دیگر نیز باید حامل انرژی دیگری را تعریف کنیم، مثل سوخت‌های فرآورده‌های نفتی مایع؛ پس باید ابتدا نقشه مسیر توسعه انرژی کشور تدوین شود.

قیمت‌گذاری به چه صورتی باید باشد؟

بعضا در ایران نحوه قیمت‌گذاری کمی را مشاهده می‌کنیم. در کشور بزرگ و توسعه‌یافته‌ای در صنایع نفت و گاز و پتروشیمی مثل ایران کیفیت حرف اول را می‌زند نه کمیت. طبق گزارش آژانس بین‌المللی انرژی، سه شاخص اصلی در قیمت‌گذاری داریم که برای مصرف داخل و صادرات می‌شود روی آن کار کرد. نخستین شاخص، نسبت عرضه و تقاضا در داخل کشور است؛ به چه میزانی در پالایشگاه و پتروشیمی تولیدات داخلی و تقاضا داریم و این تقاضا ظرف مدت چندسال به تناسب و توازن و تعادل می‌رسد. دومین شاخص، نسبت قیمت فروش داخلی به فوب خلیج فارس است، نشان می‌دهد قیمتی که در داخل گذاشتیم چه تناسبی با قیمت منطقه‌ای برای صادرات و قیمت جهانی دارد. از قیمت‌های نقطه‌ای و محلی باید به قیمت‌های منطقه‌ای و جهانی برسیم. خطای بزرگی است که یک قیمت را با قیمت جهانی در نظر بگیریم و یک قیمت را با محلی و منطقه‌ای.سومین شاخص، تناسب قیمت حامل‌های انرژی نسبت به یکدیگر است؛ تناسب قیمت بنزین به گازوییل، بنزین به CNG، CNG به گازوییل، LPG و... باید اینها را بررسی کرد. اگر تناسب‌ها منطقی باشد، ازهرگونه فساد و رانت جلوگیری می‌شود و باعث می‌شود سبد قیمت‌گذاری از نظر کیفی درست شود.

کشور ما ظرفیت‌های بالایی برای صادرات دارد، چرا تا به حال در صادرات CNG موفق نبوده‌ایم؟ آیا باتوجه به تقاضای اروپا به فکر صادرات CNG به اروپا هستید؟

گاز طبیعی را صرفاً با خط لوله می‌شود منتقل کرد. CNG به علت هزینه‌های سنگین حمل‌ونقل، برای صادرات مسافت بالا مانند اروپا توجیه اقتصادی ندارد. در دنیا عرف است که در نهایت CNG را از یک کشور به کشور همسایه ببرد. مسافت‌های بیشتر هیچ‌گونه توجیه اقتصادی نخواهد داشت. بهتر از CNG برای صادرات، LNG است که می‌تواند در کنار آن LCNG هم به وجود آید. در صادرات به همسایه‌ها باید نقشه مسیر راه صادرات انرژی را با حمایت صاحبنظران بخش‌خصوصی و دولتی مشخص کنیم. در داخل کشور هم رگولاتوری قیمت باید با نقشه توسعه حامل‌های انرژی مشخص باشد. باید اتلاف انرژی را در نظر بگیریم و مدیریت ذخیره‌سازی و هدفمندی منابع انرژی را در برنامه داشته باشیم و نه هدرمندی یارانه‌ها. ما به دنبال هدفمندی منابع و تخصیص بهینه منابع برای مصارف مشخص و تعیین شده هستیم.

منبع: سایت اتاق بازرگانی تهران

رئیس کمیسیون بین‌المللی آبیاری و زهکشی مطرح کرد

تأکید بر واگذاری تأمین، توزیع و فروش آب به بخش‌خصوصی

رئیس کمیسیون بین‌المللی آبیاری و زهکشی گفت: دولت به دلیل کمبود منابع مالی باید آمادگی داشته باشد که تأمین، توزیع و فروش آب در سطح کشور را به بخش‌خصوصی واگذار کند.

به گزارش «فرصت‌امروز»، سعید نیریزی که در نشست «نقش مصوبات مجلس شورای اسلامی در صنعت آب و فاضلاب» سخن می‌گفت، بیان کرد: دولت ۴۳ هزار میلیارد تومان پروژه آب و فاضلاب تعریف کرده اما به دلیل آنکه توان مالی اجرای آن را ندارد، اجرای این پروژه‌ها مسکوت مانده‌است.

وی ادامه داد: با آب سوبسیددار، بسیاری از معادلات بخش آب حل نخواهد شد. باید در بحث قیمت‌گذاری آب به مسائل، واقع‌بینانه نگاه شود.

مدیرعامل شرکت طوس آب عنوان کرد: هیچ کشور توسعه‌یافته‌ای در دنیا آب ارزان در اختیار مردم قرار نمی‌دهد. در حال حاضر برای تولید هر مترمکعب آب شرب در کشور یک میلیون تومان هزینه می‌شود اما قیمت عرضه این محصول بسیار پایین است.

نشست نقش مصوبات مجلس شورای اسلامی در صنعت آب و فاضلاب دیروز در حاشیه یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی آب و صنعت آب و فاضلاب کشور برگزار شد. در این نشست مروی، بنی‌هاشمی، ذوالنور، محبی و قاضی‌پور از اعضای کمیسیون‌های عمران و انرژی مجلس به همراه قائم مقام وزارت نیرو حضور یافتند. نمایندگان بخش‌خصوصی هم به بیان نظرات خود در زمینه نقش مجلس در صنعت آب و فاضلاب پرداختند.

رئیس کمیسیون بین‌المللی آبیاری و زهکشی در این نشست بحث آب، انرژی و غذا را یکی از مسائل جدی جهان امروز دانست و افزود: مردم خاورمیانه، آفریقا و آسیای میانه در این سه محور مشکلات جدی دارند.

وی اضافه کرد: در ایران انتظار داریم که انرژی تبدیل به آب شود. گاز شیرین باید در خدمت تولید آب قرار گیرد تا این آب در صنعت و کشاورزی انرژی مورد نیاز جامعه را تأمین کند.

نیریزی با تأکید بر اینکه سه محور آب، انرژی و غذا به‌شدت به هم وابسته هستند، افزود: باید در تصمیم‌سازی‌ها به افق آینده کشور توجه شود. نباید گاز ارزان خود را به سایر کشورها به شکلی بفروشیم که بعد نتوانیم قراردادها را لغو کنیم. مردم سرزمین‌مان در آینده نزدیک برای شیرین کردن آب دریا و انتقال آب به مناطق مختلف، به‌شدت به انرژی نیاز خواهند داشت.

وی در بخش دیگری از سخنان خود بیان کرد: باید ۲میلیارد مترمکعب آب شیرین شده از خلیج فارس و دریای عمان و یک میلیارد مترمکعب آب شیرین نیز از غرب کشور به مناطق بدون منابع آب انتقال یابد. تمام هزینه‌های اجرای این پروژه‌ها را نیز مردم باید بپردازند اما اجرای این سیاست، به‌وسیله برنامه‌های از پیش تعیین شده امکان‌پذیر است.

رئیس کمیسیون بین‌المللی آبیاری و زهکشی درباره تأثیر هزینه شیرین‌سازی و انتقال آب دریا بر هزینه تمام شده تولید در بخش صنعت، گفت: انتقال آب دریای عمان به اردکان یزد، ۲درصد قیمت فولاد را افزایش می‌دهد. بخش کشاورزی و صنعت ایران به‌شدت به آب شیرین شده نیاز دارند.

نگاه شعاری دولت به تقویت بخش‌خصوصی

بهرام فیاضی، دبیر انجمن صنفی صنعت آب و فاضلاب یکی دیگر از حاضرانی بود که نظرات خود را مطرح کرد. به اعتقاد وی نگاه دولت به تقویت بخش‌خصوصی بیشتر شعاری بوده‌است.

دبیر انجمن صنفی صنعت آب و فاضلاب تأکید کرد: چند شرکت قوی در زمینه آب و فاضلاب وجود دارند که بازوهای قدرتمندی برای وزارت نیرو به حساب می‌آیند. این شرکت‌ها همواره از حمایت‌های ویژه وزارت نیرو برخوردار بوده‌اند، بخش‌خصوصی واقعی نیز به این حمایت‌ها نیاز دارد.

وی اضافه کرد: بخش تحقیق و توسعه در صنعت آب و فاضلاب همواره مغفول مانده که باید با راهبردهایی که بین مجلس و دولت تدوین می‌شود، این نقیصه رفع شود.

به اعتقاد فیاضی، مصوبات مجلس در سال ۸۹ که زمینه حفر تعداد زیادی چاه غیرمجاز در کشور را فراهم کرد، ضربه سنگینی به منابع آب ایران وارد کرده‌است. بنابراین باید در بخش آب طرحی نو در انداخته شود و با مدیریت جهادی از وضعیت بحرانی کنونی خارج شویم.

دبیر انجمن صنفی صنعت آب و فاضلاب تنها شرکت‌کننده‌ای نبود که مصوبات مجلس را عاملی برای تخلیه سفره آب‌های زیرزمینی می‌دانست. سایر حضار هم بر این باور بودند که مصوبه مجلس در زمینه حذف حق‌النظاره چاه‌های کشاورزی سبب شده سفره آب‌های زیرزمینی دچار آسیب جدی شود زیرا هیچ نظارتی بر کار بزرگ‌ترین مصرف‌کننده آب کشور وجود ندارد. برخی دیگر نیز معتقد بودند که سیاست تثبیت نرخ آب و برق، وزارت نیرو را به مجموعه‌ای ورشکسته تبدیل کرده‌است. درصورتی‌که اگر به اقتصادی بودن فعالیت خدمت‌رسانی در این وزارتخانه بیشتر توجه شده بود، بسیاری از مشکلات کنونی برای صنعت آب و برق پیش نمی‌آمد.

شجاعی، مدیرعامل شرکت تکسا صنعت به‌عنوان یک شرکت دارای صنعت هایتک در صنعت آب و فاضلاب هم با اشاره به وضعیت تحریم‌ها و پایان فشار غرب بر ایران از حضور شرکت‌های خارجی نظیر زیمنس در ایران ابراز نگرانی کرد. وی از رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی درخواست کرد در فرصتی مناسب با نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان جلسه برگزار کرده و به سخنان و پیشنهادات آنها گوش دهد.

پروژه‌های انتقال آب اولویت مجلس

علی مروی، رئیس کمیسیون انرژی مجلس اگرچه جلسه را پیش از اتمام آن ترک کرد اما به حضار اعلام کرد به دلیل حضور در جمع مدیران عامل پتروشیمی‌ها -یعنی نمایندگان بخش‌خصوصی- ناگزیر به ترک جلسه است.

وی از حضور بخش‌خصوصی صنعت آب در مجلس به منظور تبادل نظر و تدوین قوانین و برنامه‌های مناسب در این صنعت استقبال کرد.

به گفته مروی، مجلس به دنبال تصویب سند و طرح جامع انرژی است و بسیاری از مباحث و نظرات بخش‌خصوصی صنعت آب و فاضلاب، در این سند گنجانده خواهد شد.

وی تأکید کرد: تأمین، توزیع و فروش آب با استفاده از پتانسیل‌های بخش‌خصوصی مورد قبول کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی نیز قرار دارد.

رئیس کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی از تلاش مجلس برای به جریان انداختن پروژه انتقال آب تاجیکستان به ازای دریافت گاز از ایران خبرداد و از متخصصان دعوت کرد: نظرات خود را پیرامون این طرح به کمیسیون انرژی اعلام کنند.

وی افزود: برای تأمین آب استان‌های خراسان جنوبی و رضوی و سیستان و بلوچستان نیاز به شیرین‌سازی آب دریا و انتقال آن داریم.بخش‌خصوصی باید اطمینان حاصل کند که سرمایه‌گذاری‌اش بی‌ثمر نبوده و آب شیرین تولید شده روی دستش نمی‌ماند. برای تحقق این هدف، وزیر نیرو قول داده که آب شرب تولیدی را از بخش‌خصوصی به‌صورت تضمینی خریداری کند. البته بخش صنعت و کشاورزی سه استان یاد شده نیز به‌شدت نیاز به آب شیرین دارند.

مروی با تأکید بر حمایت مجلس از سرمایه‌داران و سرمایه‌گذاران در صنعت آب و فاضلاب، اختصاص ۵۰۰ میلیون دلار اعتبار از محل صندوق توسعه ملی برای تأمین آب شرب شهرها به دستور مقام معظم رهبری را حاصل تلاش نمایندگان کمیسیون انرژی مجلس دانست.

وی همچنین از تدوین طرح جامع حمایتی در بخش آب خبرداد که توسط کمیسیون عمران مجلس در دست پیگیری است.

پروژه‌های وزارت نیرو از طریق مناقصه واگذار می‌شود

وزارت نیرو همچنان ۳۰ هزار میلیارد تومان بدهکار است

ستار محمودی، قائم‌مقام وزیر نیرو در حاشیه یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی آب و فاضلاب در جمع خبرنگاران و در پاسخ به سوال خبرنگار ایلنا مبنی بر انتقاد بخش‌خصوصی به وزارت نیرو در واگذاری طرح و پروژه‌ها به ارگان‌های نظامی و شبه‌دولتی و مغفول ماندن از بخش‌خصوصی گفت: پروژه‌ها در وزارت نیرو براساس ماهیتی که دارند عمدتا و اساسا از طریق مناقصه واگذار می‌شوند ضمن اینکه ممکن است پروژه‌ای وجود داشته باشد که به دلیل تأمین مالی بر اشل و جایگاه مناقصه‌ای نباشد. وی افزود: اصل و اساس پروژه‌های وزارت نیرو برپایه توانمندی‌ها و برگزاری مناقصه است البته ممکن است پروژه خاص مرزی باشد که به طریق دیگری اجرا شود اما در کل پروژه‌های خدمات شهری اصول غالب‌شان براساس مناقصه است. محمودی تصریح کرد: گلایه پیمانکاران و بخش‌خصوصی از آنجا ناشی می‌شود که ما بدهی قابل توجهی به آنان و مهندسان مشاور داریم و خیلی از اینها به دلیل شرایطی که دارند آستانه تحمل‌شان پایین آمده است زیرا خودشان هم به جاهای دیگری بدهکارند.

وی ابراز امیدواری کرد که شرایط کشور و وضعیت وزارتخانه به لحاظ مالی بهبود یابد اما در هر صورت ما با درخواست‌های متعددی برای پرداخت بدهی‌ها مواجهیم که ممکن است طلبکاران نتوانند پاسخ لازم را دریافت کنند و این را به منزله عدم پاسخگویی تلقی می‌کنند. وی در ادامه توضیح داد: یکی از راهکارهایی که طی چند سال اخیر به صورت جدی به آن پرداخته‌ایم این است که وزارت نیرو مرکزی به نام ارتباط با صنعت و صدور خدمات فنی و مهندسی تأسیس کرده که به صورت ساختاری مشکل را حل کند. این مرکز در گذشته ظرفیت محدودتری داشت اما اکنون ظرفیت را بالا برده و ساختار آن را اصلاح کرده‌ایم و این مرکز یکی از مراجعی است که مشکلات داخلی و صادرات تمام بخش‌های آب و برق را مورد رسیدگی قرار می‌دهد.

در صورت تامین اعتبار تا پایان امسال

۱۵۰۰ حلقه چاه غیرمجاز در استان تهران مسدود می‌شود

مدیر عامل شرکت آب منطقه‌ای استان تهران از مسدود شدن ۱۵۰۰ حلقه چاه غیرمجاز در این استان به شرط تامین اعتبارات «طرح تعادل بخشی دشت‌ها»، تا پایان سال جاری خبرداد.

خسرو ارتقایی در پاسخ به «فرصت امروز» با بیان این مطلب گفت: اگرچه در قالب طرح تعادل‌بخشی دشت‌ها برای آب منطقه‌ای تهران ۵۰درصد تخصیص اعتبار در نظر گرفته شده، اما با گذشت نیمی از سال هنوز هیچ پولی به این شرکت اختصاص نیافته است.

این مقام مسئول افزود: در حال حاضر براساس آمارهای ارائه شده از سوی معاون وزیر نیرو در امور آب، ۳۵هزار حلقه چاه غیرمجاز در استان تهران وجود دارد. وی افزود: براساس آمارهای ما حدود ۲۲هزار و ۵۰۰ حلقه چاه غیرمجاز مربوط به بخش‌های خدماتی و ۱۰هزار حلقه نیز مرتبط با مصارف خانگی است.

ارتقایی با اشاره به اینکه حدود ۱۷۰۰ حلقه چاه مجاز در بخش خدماتی استان تهران وجود دارد، تاکید کرد: سیاست آب منطقه‌ای استان تهران این است که چاه‌های غیرمجاز شهر تهران را به منظور جلوگیری از مصرف آب تصفیه شده در استخرها، مسدود نکنیم.

وی با اشاره به اینکه ۲۲هزار و ۵۰۰ حلقه چاه غیرمجاز تهران حدود ۱۹۶میلیون متر مکعب آب از منابع زیر زمینی برداشت می‌کنند، حجم برداشت ۱۲هزار و ۵۰۰ حلقه چاه مجاز تهران را نزدیک به ۳/۲میلیارد متر مکعب اعلام کرد.

این مقام مسئول افزود: بیشتر چاه‌های غیرمجاز تهران، چاه‌هایی سطحی و کم عمق هستند. بخشی از این چاه‌ها که عمق بیشتری دارند، حدود ۱۳۰میلیون متر مکعب آب از زمین با هدف تامین نیاز بخش کشاورزی استخراج می‌کنند.

وی کسری حجم مخزن در استان تهران را سالانه ۱۵۰میلیون مترمکعب اعلام کرد و گفت: در حال حاضر در استان تهران ۶۵۰میلیون مترمکعب کسری انباشته در مخازن آب زیرزمینی داریم. امیدواریم با اجرای طرح تعادل بخشی و مسدود کردن ۱۵۰۰ حلقه چاه غیرمجاز در سال جاری، حدود ۷۰میلیون متر مکعب از کسری مخزن استان تهران را جبران کنیم. ارتقایی گفت: با نصب کنتور هوشمند روی چاه‌ها، از اضافه برداشت چاه‌های بدون پروانه نیز به میزان ۱۰ تا ۱۵میلیون متر مکعب جلوگیری می‌شود. البته این رقم بسته به تعداد کنتور نصب شده قابل افزایش است.

وی تاکید کرد: اگر اعتبار طرح تعادل بخشی در نیمه دوم سال به شرکت آب منطقه‌ای تهران اختصاص یابد، طی یک دوره پنج تا شش ساله، کسری مخزن استان تهران جبران خواهد شد.

بازار نفت

به مبلغ ۷۰۰میلیون دلار

هند بخشی از بدهی نفتی به ایران را پرداخت می‌کند

رویترز گزارش داد: هند قرار است ۷۰۰میلیون دلار از پول نفتی را که از ایران خریداری کرده است، به این کشور پرداخت کند.

به گزارش ایرنا به نقل از خبرگزاری رویترز، در صورتی که این پرداخت طبق وعده اعلام شده انجام شود، این نخستین پرداخت هند به ایران بعد از توافق ماه ژوییه خواهد بود.

به گفته منابع آگاه، این پرداخت را پالایشگران هندی برمبنای روپیه انجام خواهند داد که معادل با ۷۰۰میلیون دلار خواهد بود. قرار است این مبلغ به حسابی نزد بانک دولتی یو.سی.او هند واریز شود.

این منابع گفتند که وزارت خزانه‌داری آمریکا این پرداخت را تایید کرده است. یک قسط دیگر به همین اندازه هم از سوی هند به ایران پرداخت خواهد شد ولی زمان آن هنوز مشخص نیست.

پس از توافق جامع هسته‌ای میان تهران و کشورهای گروه ۱+۵ در ۱۴ ژوییه (۲۳ تیرماه) در وین، احتمال می‌رود تحریم‌ها از اواخر امسال لغو شود.

پالایشگاه‌های اسار اویل، مانگلور، ایندین اویل، هندوستان پترولیوم و ای‌پی‌سی‌ال میتال انرژی در مجموع بیش از ۶میلیارد و ۶۰۰میلیون دلار به ایران بدهکار هستند؛ ۷۰۰میلیون دلار قسط نخست براساس نسبت بدهی این شرکت‌ها از سوی آنها پرداخت می‌شود.

براساس گزارش ماه گذشته رویترز، از پالایشگاه‌های هندی خواسته شد تا برای پرداخت یک‌میلیارد و ۴۰۰میلیون دلار بدهی نفتی خود به ایران در قالب دو قسط برابر آماده باشند.

هرچند دهلی نو خرید نفت خود را از تهران به دلیل تشدید محدودیت‌ها کاهش داده، اما هند همچنان بزرگ‌ترین خریدار محموله‌های نفت خام ایران پس از چین به شمار می‌رود.

پالایشگران هندی در مجموع بیش از نیمی از مبلغی را که از ماه فوریه سال ۲۰۱۳ از ایران خرید کرده‌اند، به تهران بدهکار هستند، در ماه فوریه سال ۲۰۱۳ مسیر پرداخت پول نفت ایران از طریق بانک خلق ترکیه مسدود شد.

براساس توافق موقت هسته‌ای که در نوامبر ۲۰۱۳ در ژنو به دست آمد، بخشی از دارایی‌های مسدود شده ایران از سوی خریداران آسیایی از جمله هند آزاد شد. شرکت‌های پالایشگر هندی ۴۵درصد پول نفت ایران را در حسابی به روپیه نزد بانک یونایتد کامرشال ذخیره کرده‌اند و ایران می‌تواند از این پول برای خرید کالاهای غیرتحریمی از جمله موادغذایی و دارو استفاده کند.

آب

مدیرعامل انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران:

تجهیزات صنعت آب با ایجاد زمینه‌های همکاری بیشتر پیشرفت می‌کند

مدیرعامل انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (ستصا) مهیا شدن زمینه همکاری انجمن‌های ایرانی با کشورهای خارجی را عامل اصلی پیشرفت در طراحی و ساخت تجهیزات صنعتی شامل توربین‌ها و پمپ‌های مخازن آب در سطح کشور عنوان کرد.

به گزارش پاون، محسن باغبان‌زاده در حاشیه یازدهمین نمایشگاه صنعت آب و تاسیسات آب و فاضلاب، با اشاره به اعضای این انجمن، افزود: از سال ۱۳۷۸ تاکنون این انجمن حامی و همراه ۱۵۹ عضو اصلی بوده و اعضای انجمن، سازندگان تجهیزات صنعتی شرکت‌های مهم از جمله صنایع آذرآب، ماشین‌سازی اراک و گروه مپنا است.

وی در خصوص تعامل این شرکت با کشورهای خارجی، اظهار داشت: برخی از اعضای این انجمن شرکای خارجی دارند یا در کشورهای خارجی شامل پرتغال، کره جنوبی، ترکیه، ارمنستان و آذربایجان مسئولیت شرکت‌ها را برعهده دارند.

وی ادامه داد: البته مسئله تحریم کشور توسط کشورهای خارجی باعث شده با تمام کشورهای خارجی در تعامل مسائل تجاری با مشکل مواجه شویم، حتی بحث تحریم داخلی نیز باعث نگرانی اعضای انجمن شده که به نظر می‌رسد این تحریم‌ها می‌تواند یک فرصت خوب برای مدیریت صحیح و اصولی در ارائه خدمات هر چه بهتر باشد.

وی با بیان آنکه امسال‌هزار و ۳۰۰ مترمربع از فضای نمایشگاه را اعضای انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران (ستصا) به خود اختصاص داده‌اند، ابراز امیدواری کرد که مشتریان به طور دقیق با توانایی‌های اعضای انجمن آشنا شده و نیاز خود را متناسب با محصولی که می‌خواهند درخواست کنند تا اعضا خدمتگزار خوبی برای شهروندان باشند.

این مسئول تصریح کرد: در شرایط برابر و مساوی انجمن می‌تواند با قیمت و کیفیت مناسب‌تر تجهیزات صنعتی مطلوب‌تری را در اختیار شرکت‌های مختلف قرار دهد.

خبر

نعمت‌زاده خبر داد

صادرات یک سوم خودروهای داخلی در چشم‌انداز ۱۰ ساله

هم‌اکنون ظرفیت تولید خودرو توسط خودروسازان داخلی بین یک‌میلیون و ۵۰۰ تا یک‌میلیون و ۶۰۰هزار دستگاه است که همه این خودروها با رعایت استانداردهای ملی تولید و به بازار عرضه می‌شود.

به گزارش ایلنا، محمدرضا نعمت‌زاده دیروز پس از بازدید از بخش‌های مختلف شرکت ایران‌خودرو افزود: هم‌اکنون ظرفیت تولید خودرو توسط خودروسازان داخلی بین یک‌میلیون و ۵۰۰ تا یک‌میلیون و ۶۰۰هزار دستگاه است که همه این خودروها با رعایت استانداردهای ملی تولید و به بازار عرضه می‌شود.

وی اضافه کرد: اگر خودروهای داخلی فاقد استانداردهای داخلی باشند، این خودروها شماره‌گذاری نمی‌شوند لذا ما درصددیم استانداردهای یورو ۳ به یورو ۴ ارتقا یافته و در صورتی که سوخت مورد نیاز تامین شود استاندارد خودروهای داخلی را به یورو ۵ و ۶ ارتقا دهیم.

وی با اشاره به مذاکرات در حال انجام با شرکت‌های معتبر خارجی، یادآور شد: هم‌اکنون با برخی شرکت‌های معتبر خودروسازی جهان در حال مذاکره هستیم و در این مذاکرات نیز تاکید می‌شود که ۳۰درصد محصولات تولید داخلی ما به خارج از کشور صادر شود.

وی بر ارائه خودروهای کیفی به مصرف‌کنندگان تاکید کرد و افزود: خودروسازان داخلی مکلفند تمام خودروهای خود را با کیفیت تولید کنند و در صورتی که مشتری از خودرو خود شکایت دارد، واحدی در وزارت صنعت، معدن و تجارت تشکیل شده تا پس از رسیدگی به شکایت مردم آن را به خودروسازان منتقل کند.

وی اظهار داشت: خودروسازان باید از لحاظ فنی و تکنولوژی بتوانند خودرو روز دنیا را تولید کنند زیرا مردم نیز تمایل دارند خودروهای جدید کیفی خریداری کنند.

وی گفت: هم‌اکنون خودروسازهای کشور دولتی نیستند به‌طوری که شرکت ایران خودرو و سایپا به‌صورت خصوصی اداره می‌شوند و رقابت سالم در این بخش باعث می‌شود علاوه بر افزایش خرید مردم، ما بتوانیم یک سوم محصولات داخلی خود را به خارج از کشور صادر کنیم.

وی افزود: با توجه به بازدید معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور از ایران خودرو و نشست با خودروسازان و قطعه‌سازان چشم‌انداز نویدبخشی در ماه‌های آینده در بازار خودرو خواهیم داشت.

وی تصریح کرد: در این نشست بسیاری از مشکلات خودروسازان و قطعه سازان مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد با ارائه راهکارهای مناسب وضعیت فعلی با افزایش تولید کیفی بهبود یابد و با ارائه خدمات پس از فروش مناسب به مصرف‌کنندگان بازار خریدوفروش خودرو بار دیگر از رونق لازم برخوردار شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان اینکه هم‌اکنون بیشترین قطعات مورد نیاز خودروهای کشور در داخل تولید می‌شود، گفت: تولید خودروهای اتوماتیک و موتورهای کم مصرف و قطعات الکترونیکی پیشرفته باعث افزایش تقاضا در بازار می‌شود تا مردم بتوانند با انتخاب خود از محصولات داخلی استفاده کنند.

یادآور می‌شود، معاون رئیس‌جمهوری و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور به همراه وزیر صنعت، معدن و تجارت و بسیاری از مدیران شرکت‌های خودروسازی و قطعه‌سازی صبح دیروز از قسمت‌های مختلف تولید خودرو در شرکت ایران خودرو بازدید به‌عمل آوردند.

تولید

یک اقتصاددان:

تجاری‌سازی به کاهش هزینه‌های تولید کمک می‌کند

یک دکترای اقتصاد گفت: تجاری‌سازی به کاهش هزینه‌های تولید کمک می‌کند.

دکتر مسعود سعادت‌مهر در گفت‌وگو با ایسنا، منطقه لرستان، افزود: تجاری‌سازی به معنای فرآیند انتقال دانش و پژوهش به بخش تولید است. تحقیقات و پژوهش‌های انجام شده بدون تجاری‌سازی نمی‌تواند هیچ کمکی به اقتصاد کند.

وی با اشاره به اهمیت تجاری‌سازی در توسعه اقتصاد، بیان کرد: تحقیقات و پژوهش‌ها باید در خدمت تولید باشند. این عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور لرستان اظهار کرد: تجاری‌سازی باید در حوزه علوم انسانی و اجتماعی نیز صورت گیرد و تحقیقات و پژوهش‌های این حوزه در تدوین برنامه‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مورد توجه مسئولان قرار گیرد.

سعادت‌مهر اضافه کرد: در تجاری‌سازی نتایج یک پژوهش تبدیل به یک کالای جدید شده که در بازار قابل مبادله است. همچنین در تجاری‌سازی نتایج پژوهش باعث کاهش هزینه‌های تولید یک کالا می‌شود و این کاهش هزینه‌ها و تولید کالا به قیمت ارزان‌تر به رشد اقتصادی کمک شایانی می‌کند.

وی خاطرنشان کرد: افزایش سطح تکنولوژی تولید، اشتغالزایی، گسترش صادرات و افزایش توان رقابتی محصولات داخلی از فواید به‌کارگیری تجاری‌سازی در علوم مختلف است.

دبیر انجمن صنعت سیمان اعلام کرد

دلایل کاهش صادرات سیمان به عراق

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان عواملی چون ناامنی‌های منطقه‌ای و عدم ساخت‌وساز در عراق را باعث کاهش ۲۰درصدی صادرات سیمان به این کشور عنوان و اعلام کرد: با توجه به اضافه شدن تعرفه سیمان وارداتی به عراق، احتمالا در آینده شاهد کاهش بیشتر صادرات این محصول خواهیم بود.

عبدالرضا شیخان در گفت‌وگو با ایسنا، درباره کاهش صادرات سیمان در پنج‌ماهه نخست سال نسبت به نمونه مشابه سال قبل گفت: صادرات سیمان کلینکر نسبت به مدت مشابه سال قبل ۲۰درصد کاهش داشته است. با توجه به اینکه حدود ۶۵درصد صادرات سیمان کشورمان به عراق است، هر تاثیر منفی در صادرات به عراق موجب کاهش کل صادرات سیمان می‌شود.

وی در این باره ادامه داد: ظرفیت صادرات کشور ما تا حد زیادی به وضعیت کشور عراق بستگی دارد؛ عواملی مانند گروهک تروریستی داعش، ناامنی‌های منطقه‌ای، عدم ساخت‌وساز در عراق و عدم تزریق بودجه دولت عراق باعث کاهش صادرات سیمان به این کشور شده است.

احتمال کاهش بیشتر صادرات سیمان به عراق

شیخان به تعرفه اضافه شده بر سیمان وارداتی ایران توسط عراق اشاره و اظهار کرد: در اواخر شهریور و اوایل مهر امسال، عراق تعرفه اضافی برای ورود سیمان به این کشور وضع کرد که این هم از مواردی است که می‌تواند کاهش صادرات را در آینده به همراه داشته باشد، لذا در حال رایزنی با سازمان توسعه تجارت هستیم که موضوع را حل کنیم.

وی در پاسخ به این سوال که آیا اوایل شهریور امسال افزایش قیمت سیمان داشتیم؟ گفت: با توجه به اینکه سیمان از شمول قیمت‌گذاری خارج شده و براساس مصوبه ستاد هدفمندی یارانه‌ها، جزو سایر کالاها محسوب شده است، هیچ افزایش قیمتی را نداشتیم. همچنین اعلام کردیم که هر کارخانه‌ای در هر منطقه‌ای بتواند بازار را متعادل کند می‌تواند قیمتش را تا سقف ۱۷درصد افزایش دهد.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنعت سیمان افزود: صنعت سیمان در شرایط فعلی با توجه به افزایش هزینه‌های عوامل تشکیل‌دهنده، باید ۱۵ تا ۱۷درصد افزایش می‌یافت که بتواند هزینه‌های تولید را پوشش دهد، ولی با توجه به شرایط اقتصادی، رکود ساخت‌وساز و مازاد تولید نسبت به عرضه این اتفاق نیفتاد.

وی قیمت مصوب هر تن سیمان فله‌ای تیپ یک را ۱۰۰هزار تومان اعلام کرد و گفت: میانگین کلی قیمت در سراسر کشور پایین‌تر از این میزان است.

عراقی‌ها مواد اولیه سیمان وارد می‌کنند

در همین حال سیدصادق سواعدی، نایب‌رئیس اتحادیه صادرکنندگان سیمان خوزستان گفت: توقف صادرات سیمان خاکستری از مرزهای خوزستان به عراق در حالی اتفاق افتاده است که مواد اولیه تولید سیمان یا کلینکر به این کشور صادر می‌شود.

به گفته سواعدی: «در شرایطی که سیمان تولیدی کشور اجازه ورود به عراق را ندارد چرا باید مواد اولیه آن را به این کشور صادر کنیم؟ کشور عراق دیگر سیمان ما را به کشور خود وارد نمی‌کند و به جای آن مواد اولیه تولید سیمان را با قیمت‌های پایین، خریداری و برای تولید سیمان در کارخانه‌های خود استفاده می‌کند.»

نایب‌رئیس اتحادیه صادرکنندگان سیمان خوزستان بیان کرد: عراق با ترفندهای مختلف به دنبال توقف صادرات ماست تا با مواد اولیه‌ای که از کشور خریداری می‌کند، کارخانجات خود را فعال کند؛ به همین دلیل هر روز تعرفه‌های گمرکی را افزایش می‌دهد تا صادرات به کشور خود را کمتر کند.

وی تصریح کرد: این کشور به دلیل نزدیکی به ما، مواد اولیه را با قیمت خیلی پایین تهیه می‌کند و اگر ما به آنها خام‌فروشی نکنیم، قطعا دیگر توانایی خرید مواد اولیه از کشورهای دیگر را نخواهند داشت.

سواعدی خاطرنشان کرد: در حال حاضر مواد اولیه ارزان قیمت تولید سیمان در کشور، به شرکت تولید سیمان بصره منتقل می‌شود و برای رونق صادرات و حمایت از تولیدکنندگان داخلی لازم است که جلوی خام‌فروشی گرفته شود.

اشتغال

در نشست شورای سازمان‌های جامعه‌مدنی ایران مطرح شد

ارتباط اقتصادغیررسمی و حکمرانی نامطلوب

تازه‌ترین نشست «شورای سازمان‌های جامعه‌مدنی ایران» که با موضوع «مسئولیت جامعه مدنی در قبال اقتصاد غیررسمی» برگزار شد با تاکید بر این نکته که فعالان مدنی سکوت نکنند ودرباره مسائل مختلف باب گفت‌وگو را بگشایند بحث خود را جمع‌بندی کرد.

در پایان نشست «مسئولیت جامعه مدنی در قبال اقتصاد غیررسمی»، «محمد عُطاردیان» به‌عنوان آخرین سخنران تاکید کرد: بهترین شیوه برای تسهیل در تبدیل اقتصاد غیررسمی به اقتصاد رسمی این است که سکوت نکنیم و بیشتر و بیشتر با هم گفت‌وگو کنیم.

به گزارش کلید ملی این نشست که در محل «سندیکای شرکت‌های ساختمانی» برگزار شده بود با سخنرانی بهرام شهریاری، کارآفرین و فعال حوزه صنعت آغاز شد.

سپس دکتر «علی دینی ترکمانی» با اشاره به اینکه ۲۱ یا ۲۲درصد از اقتصاد کشور ابعاد اقتصاد غیررسمی را تشکیل داده است به آثار اقتصادغیررسمی بر جامعه نظیر حاشیه‌نشین‌های کلانشهرها پرداخت.

وی با اشاره به مفهوم «حکمرانی ضعیف» به نقد شیوه اجرایی یک آرمان ارزشمند در دوره پس از پیروزی انقلاب اسلامی یعنی خانه‌دار کردن مردم پرداخت و گفت: برخلاف تجربه‌های خوبی نظیر شهرک‌های اکباتان، آپادانا و آتی‌ساز در تهران ما زمین‌های شهرهای‌مان را قطعه‌قطعه کردیم و فروختیم و شهر به‌صورت افقی توسعه پیدا کرد. بعد مصرف زمین به‌شدت افزایش پیدا کرد و همین باعث شد تا مبادله آن با رقم‌های بسیار بالا صورت بگیرد و همین موضوع کار را به آنجایی رساند که اینک ناچار شده‌ایم «مسکن مهر» را در بیابان‌های اطراف شهرهای بزرگ بسازیم که خود حاشیه‌نشین‌های آینده‌اند.

این اقتصاددان کشورمان با اشاره به اینکه «مسکن مهر» نمونه بارز شناسایی درست مسئله و فرموله‌کردن نادرست مسئله بوده افزود: این شیوه مصداق بارز «حکمرانی ضعیف» در کشور ماست.

دکتر «علی دینی ترکمانی» همچنین به یکی از آثار حکمرانی ضعیف با عنوان «ظرفیت جذب ضعیف» اشاره کرد و افزود: ما می‌بینیم که امکانات لازم را داریم، درآمد ارزی و ریالی لازم برای تولید را داریم، نیروی انسانی مازاد هم داریم اما توان تبدیل این موقعیت به ظرفیت‌های تولیدی را نداریم. این به دلیل آن است که نظام حکمرانی ما ضعیف است.

در ادامه این جلسه «فیروزه صابر»، مدیرعامل بنیاد توسعه کارآفرینی زنان و جوانان، در مبحثی تحت عنوان «افعال مجهول و اعمال بی‌ضمیر در اقتصاد غیررسمی» به بررسی ابعاد مختلف این موضوع در کشورمان در دهه‌های اخیر به‌ویژه دولت‌های نهم و دهم پرداخت.

فیروزه صابر با استناد به پژوهشی که دکتر محسن رنانی در ایران انجام داده براین نکته تاکید کرد که زنان ۵۲درصد و مردان ۲۵درصد اقتصادغیررسمی هستند و توضیح داد: در بررسی ۳۰ اقتصاد بزرگ در زمینه اتلاف نیروی انسانی ایران رتبه نخست اتلاف نیروی انسانی زنان و رتبه دوازدهم اتلاف نیروی انسانی مردان را داشت.

همچنین سیدحسن افتخاریان، عضو کمیسیون اقتصاد غیررسمی سازمان بین‌المللی کار ILO نیز در این نشست در مبحثی تحت عنوان «تسهیل‌گذار از اقتصاد غیررسمی به رسمی» به آخرین وضعیت و موقعیت این بحث در جلسات سازمان بین‌المللی کار پرداخت.

او نیز با تاکید براینکه هیچ‌کدام از قوانین سازمان بین‌المللی کار در زمینه کار اجرا نمی‌شود، گفت: کسی در دنیا دستفروش را جمع نمی‌کند، کسی در دنیا دستفروش را کتک نمی‌زند بلکه این کار را ساماندهی می‌کنند.

افتخاریان در بحث خود «حکمرانی نامطلوب» را عامل اصلی به وجود آمدن اقتصاد غیررسمی توصیف کرد و افزود: مشاغل خانگی ذاتا غیررسمی است و ما می‌بینیم که دولت هند اعلام می‌کند که ۸۵درصد اقتصاد این کشور را اقتصاد غیررسمی شکل داده است.

خودرو

عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی:

مشکل خودروسازی سوءمدیریت است نه واردات

عضو هیات‌علمی دانشگاه علامه طباطبایی گفت: مشکلات خودروسازان داخلی ناشی از مواردی چون مدیریت نادرست و سیاست‌های غلط پولی و بانکی است و با افزایش تعرفه واردات خودرو نمی‌توان این مشکلات را حل کرد.

محمدقلی یوسفی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره طرح دوفوریتی برخی نمایندگان مجلس برای افزایش ۱۰۰۰درصدی تعرفه واردات خودرو، اظهار کرد: اصولا چنین کاری حمایت از تولید داخلی محسوب نمی‌شود زیرا از یک‌سو مشکلات صنعت خودروی ایران ناشی از واردات این محصول نیست و از سوی دیگر بسیاری از خودروهای وارداتی رقیب خودروهای داخلی نیستند.

وی با بیان اینکه در گذشته نیز تعرفه واردات خودرو بالا بود اما این موضوع باعث تولید خودروی باکیفیت در کشور نشد، خاطرنشان کرد: بنابراین به جای افزایش تعرفه واردات خودرو باید بررسی شود که چرا در زمانی‌که تعرفه واردات خودرو بالا بود، خودروسازان اقدامی برای تولید خودروهای باکیفیت انجام ندادند.

این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: دلیل آن این است که مشکلات صنعت خودرو ناشی از عواملی چون مدیریت نادرست و سیاست‌های غلط پولی و بانکی است که باعث فرار سرمایه‌ها از بخش تولید به بخش‌های واسطه‌گری و دلالی می‌شود.

وی افزود: بنابراین نمایندگان مجلس به جای افزایش تعرفه واردات خودرو باید به دنبال تسهیل شرایط سرمایه‌گذاری در کشور با هدف ورود سرمایه‌گذاران خارجی و تولید خودروهای روز جهان در ایران باشند.

یوسفی با بیان اینکه متاسفانه به دلایل مختلف بهره‌وری لازم در صنعت خودروی ایران وجود ندارد، تصریح کرد: ورود سرمایه‌گذاران خارجی و انتقال تکنولوژی باعث بهبود فرآیندها و تولید خودروهای باکیفیت در کشور خواهد شد.

به گزارش ایسنا، نادر قاضی‌پور، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس، از تهیه طرحی دوفوریتی برای افزایش تعرفه واردات خودرو تا ۱۰۰۰درصد خبر داده است.

صنعت

عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان:

دولت برای جایگزینی خودروهای فرسوده نقدینگی ندارد

محمدرضا نجفی‌منش، عضو هیات‌مدیره انجمن قطعه‌سازان در گفت‌وگو با ایلنا درخصوص تردد خودروهای فرسوده در سطح کشور اظهار داشت: رکود طی سال‌های گذشته که بخش قابل‌توجهی از آن ناشی از تحریم‌ها بود باعث کاهش تیراژ تولید خودروهای داخلی شد که همین موضوع نیز موجب شد تا اسقاط خودروهای فرسوده طی سال‌های ۹۰ تا ۹۲ متوقف شود.

وی افزود: سالانه حدود ۲۵۰ تا ۳۰۰هزار خودروی فرسوده در چرخه اسقاط قرار می‌گیرد که در صورت عدم اسقاط این خودروها تعداد خودروهای اسقاطی برای سال بعد افزایش پیدا می‌کند. نجفی‌منش با بیان اینکه دولت برای جایگزینی خودروهای فرسوده نقدینگی ندارد، افزود: این موضوع از سال‌های گذشته مطرح شده و در برنامه دولت نیز هست و ضرورت دارد دولت برای جایگزینی خودروهای فرسوده در صورت تامین نقدینگی با سرعت بیشتری عمل کند.

به گزارش ایلنا، سن کنونی اسقاط خودروهای فرسوده برای وانت و سواری بین ۲۰ تا ۲۵ سال و برای تاکسی ۱۰ سال است.

معدن

بخش معدن در سرمایه‌گذاری و صدور پروانه پیشتاز است

بخش معدن بیشترین تعداد پروانه بهره‌برداری و سرمایه‌گذاری در فعالیت‌های صنعتی را به خود اختصاص داد.

مرکز آمار اطلاعات راهبردی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی گزارشی از روند تحولات شاخص‌های منتخب اقتصادی کشور مربوط به اسفند ۹۳ را منتشر کرد که بخشی از آن به پروانه‌های بهره‌برداری و میزان سرمایه‌گذاری صنعتی مرتبط است. بر این اساس بیشترین سهم از تعداد پروانه‌های بهره‌برداری در اسفند گذشته، به «سایر محصولات کانی‌های غیرفلزی» اختصاص دارد که رشد ۴۹درصدی نسبت به اسفند ۹۲ پیدا کرد.

در مدت مورد اشاره ۷۰ پروانه بهره‌برداری برای آن بخش صادر شد که این میزان بالاترین رقم در بین تمامی گروه‌های صنعتی محسوب می‌شود. پس از این گروه، محصولات پلاستیکی و غذایی در جایگاه دوم و سوم اخذ پروانه بهره‌برداری قرار گرفتند. در گروه‌های معدنی و صنایع معدنی، «استخراج سایر معادن» در اسفندماه گذشته، ۱۹ پروانه بهره‌برداری اخذ کردند که با رشد ۴۶درصدی نسبت به اسفند ۹۲ همراه شد و فلزات اساسی نیز با دریافت ۱۳ پروانه بهره‌برداری، رشد ۱۸درصدی را به ثبت رساندند. همچنین بیشترین میزان سرمایه‌گذاری در کل گروه‌های صنعتی به گروه «استخراج سایر معادن» اختصاص دارد به‌طوری‌که در ماه اسفند گذشته ۳۷۸میلیارد ریال سرمایه جذب این بخش شده که از رشد ۲۴۱درصدی نسبت به اسفند ۹۲ برخوردار است. گروه‌های «صنایع غذایی و آشامیدنی» و «ساخت مواد شیمیایی» در رتبه دوم و سوم سرمایه‌گذاری در مدت مورد بررسی ایستادند.

در بین گروه‌های معدنی و صنایع معدنی میزان سرمایه‌گذاری در فلزات اساسی به ۵۹۲میلیارد ریال رسید که با افت ۵۰درصدی نسبت به اسفند ۹۲ همراه شد و گروه «سایر محصولات کانی غیرفلزی» نیز با افت ۱۰درصدی در میزان سرمایه‌گذاری، ۳۲۵۸میلیارد ریال سرمایه جذب کرد.

الزامات قانونی برای رشد جهشی بخش معدن در برنامه ششم توسعه

رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: برای رشد جهشی حوزه معدن و صنایع معدنی در برنامه ششم توسعه، تصمیمات جدی اتخاذ شود.

به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، مهدی کرباسیان با بیان این مطلب اظهار داشت: بخش معدن به‌عنوان یکی از بخش‌های مهم اقتصادی در زمینه ارزش‌آفرینی و اشتغالزایی و نیز قابلیت ایفای جایگاه مناسب در اقتصاد مقاومتی مورد نظر مقام معظم رهبری، در برنامه ششم توسعه باید مورد توجه ویژه‌ای قرار گیرد و در مفاد برنامه، تصمیمات جدی و جهشی برای حوزه معدن گنجانده شود. وی ادامه داد: تغییر نگرش نسبت به ساختار حوزه معدن ضروری است و این مسئله باید به‌طور جدی حل شود. از یک‌سو، مسائلی همچون وضعیت مالکیت معادن بزرگ، پروانه‌های معدنی و میزان سرمایه‌گذاری، محل اختلاف نظر است و از دیگرسو، باید بپذیریم که توسعه معادن بزرگ و صنایع معدنی، به سرمایه وسیع نیاز دارد. به‌طوری‌که سرمایه‌گذاری در حوزه معادن نظیر سنگ‌آهن، زغال‌سنگ، مس و نیز صنایع معدنی بزرگ، بدون حمایت دولت امکان‌پذیر نیست. رئیس هیات‌عامل ایمیدرو با اشاره به ضرورت دستیابی به ظرفیت‌های جدید بهره‌برداری مواد معدنی با هدف فراهم‌سازی پیش‌زمینه توسعه صنایع معدنی، تصریح کرد: ایمیدرو در حوزه اکتشاف معادن، برنامه‌های اکتشافی وسیعی را به وسعت بیش از ۲۰۰هزار کیلومترمربع اجرایی کرده است و در برنامه ششم نیز باید حمایت ویژه در این حوزه به عمل آید تا بتوان گام‌های اساسی در توسعه صنایع معدنی برداشت.

خبرنامه

تدوین ۲ لایحه مهم بانکی در دولت کند شد

یک مقام آگاه با اشاره به عدم تشکیل جلسات تدوین لایحه اصلاح قانون بانکداری و قانون بانک مرکزی، گفت: بعد از موافقت مجلس با ارائه لایحه از سوی دولت، سرعت کار در دولت کند شد و مدتی است جلسات در وزارت اقتصاد تشکیل نمی‌شود.

یک مقام آگاه در گفت‌وگو با فارس، با اشاره به روند تدوین لایحه اصلاح قانون بانکداری و قانون بانک مرکزی، اظهارداشت: کار بررسی و تدوین این لایحه تقریباً تمام شده اما به دلایل نامعلومی جلسات نهایی برای اتمام آن تشکیل نمی‌شود.

وی افزود: این جلسات در وزارت اقتصاد برگزار می‌شد و احتمالا مسائلی مانند فصل برگزاری مجامع بانک‌ها و شرکت‌های بیمه تداوم جلسات را به تأخیر انداخته است. این مقام آگاه تصریح کرد: زمانی که طرح مجلس برای اصلاح قانونی بانکداری بدون ربا جدی شد، دولت و به‌ویژه معاون اول رئیس‌جمهور پیگیری جدی برای تدوین لایحه اصلاح قانون بانکداری و قانون بانک مرکزی کرد و کار به سرعت پیش رفت اما بعد از آنکه مجلس موافقت خود را با ارائه لایحه از سوی دولت اعلام و طرح خود را متوقف کرد، سرعت کار در دولت کند شد. حسین‌زاده بحرینی، رئیس کارگروه طرح اصلاح قانون بانکداری بدون ربای مجلس، در همایش بانکداری اسلامی با اشاره به تدوین لایحه اصلاح نظام بانکی در دولت قبل گفت: ویرایش نهایی این لایحه به‌صورت غیررسمی در اختیار ما قرار گرفت و تقریباً کار تمام شده بود و باید به تصویب هیأت دولت می‌رسید، اما به دلایلی این لایحه به مرحله تصویب نرسید و دولت تغییر کرد.

وی ادامه داد: با تغییر دولت مسئولان جدید اعلام کردند، ملاحظاتی نسبت به این لایحه دارند و باید مواردی تغییر کند و به همین دلیل مدتی کار به طول انجامید، ولی ما در مجلس متوجه شدیم که بازنگری در لایحه بسیار به طول انجامیده و به همین دلیل کارگروه اصلاح قانون عملیات بانکداری بدون ربا تشکیل شد، تا طرح اصلاح این قانون را تدوین کند.

حسین‌زاده بحرینی تصریح کرد: در نهایت این طرح در کارگروه به تصویب رسید و یک فوریت آن با رأی بالایی در مجلس تصویب شد و برای بررسی به کمیسیون اقتصادی ارائه شد.

رئیس کارگروه اصلاح قانون عملیاتی بانکداری بدون ربای مجلس اظهار داشت: در همین گیرودار بود که دوستان در بانک مرکزی به تکاپو افتادند و اعلام کردند لایحه‌ای برای اصلاح نظام بانکی تدوین و به مجلس ارسال خواهند کرد. لایحه به هیأت دولت ارسال شد، اما آقای طیب‌نیا به آقای جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور گفت: چون باید لایحه به امضای وزیر اقتصاد برسد، بنده نظراتی دارم که باید مجدداً لایحه را براساس آن بررسی کنم.

خودپردازهای بی‌پول در ایستگاه‌های مترو

گرچه در هر ایستگاه مترو گاهی تا سه یا چهار دستگاه خودپرداز هم مستقر است، ولی در موارد زیادی کاربران ناراضی و با چهره‌های درهم از مقابل آنها کنار می‌روند.

به گزارش ایسنا، طبق آمارهای بانک مرکزی در حال حاضر نزدیک به ۵۰ هزار خودپرداز در کشور فعال است؛ دستگاه‌هایی که با وجود اینکه باید این امکان را برای مشتریان بانک‌ها فراهم کنند تا در زمان دلخواه و مورد نیاز با مراجعه به آنها برخی عملیات بانکی به‌ویژه دریافت پول نقد را بدون حضور در شعب انجام دهند همیشه قادر به انجام وظیفه خود نیستند.

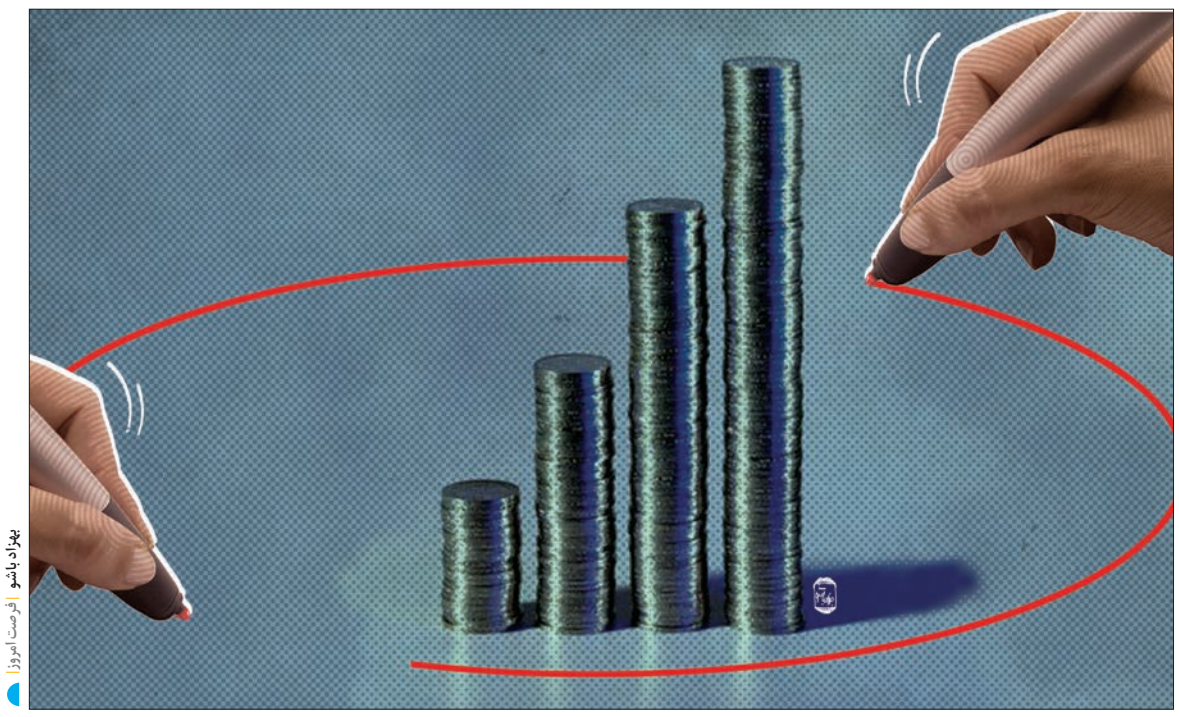
با اینکه در هر خیابانی با توجه به حضور گسترده شعب بانک‌ها، عابر بانک‌ها نیز به تعداد قابل توجهی وجود داشته و ظاهراً عاملی برای صرفه‌جویی وقت مشتریان و عدم ورود آنها به شعب بانک‌ها محسوب می‌شوند ولی گاهی مشکلات فنی این دستگاه‌ها برای مشتریان خوشایند نیست و ناچارند برای دریافت خدمات از بانکی به بانک دیگر بروند. با وجود اینکه تعداد خودپردازها در سطح شهرها تا حدودی راضی‌کننده به نظر می‌رسد، ولی به‌روز کردن و شارژ این دستگاه‌ها برای پاسخ به نیاز مشتریان موضوع قابل اهمیتی است. این در حالی است که کنار عابر بانک‌های موجود سطح شهر، در ایستگاه‌های متروی پایتخت نیز دستگاه‌های خودپرداز بانک‌های مختلف‌نیز مستقر است و با توجه به تردد فراوان در این ایستگاه‌ها می‌تواند بسیار کارآمد باشد ولی در موارد زیادی مشاهده می‌شود که مراجعان به این دستگاه‌ها دست خالی و بدون دریافت خدمات از مقابل آن کنار می‌روند.

فراز و فرود نرخ بانکی ارزها اعلام شد

بانک مرکزی فراز و فرود نرخ دولتی ارزها را روز دوشنبه برای عرضه در مرکز مبادلات ارزی اعلام کرد.

به گزارش مهر، بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روز دوشنبه اعلام کرد که براین اساس نرخ بانکی ۲۰ ارز نسبت به روز گذشته افزایش و قیمت ۱۰ واحد پولی کاهش یافت و نرخ ۹ ارز تغییری نکرد. بر این اساس نرخ دلار آمریکا با دو ریال رشد ۲۹,۹۵۷ ریال، پوند انگلیس با ۶۹ ریال افزایش ۴۵,۵۴۳ ریال و یورو با ۳۱ ریال کاهش ۳۳,۵۱۰ ریال تعیین شد.

فرانک سوییس ۳۰,۵۷۶ ریال، کرون سوئد ۳,۵۶۳ ریال، کرون نروژ ۳,۵۱۱ ریال، کرون دانمارک ۴,۴۹۲ ریال، روپیه هند ۴۵۴ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸,۱۵۷ ریال، دینار کویت ۹۹,۱۶۳ ریال، دلار کانادا ۲۲,۴۸۰ ریال، رند آفریقای جنوبی ۲,۱۵۶ ریال، لیر ترکیه ۹,۸۳۷ ریال، روبل روسیه ۴۵۸ریال، ریال قطر ۸,۲۲۷ ریال، یکصد دینار عراق ۲,۵۲۳ریال، لیر سوریه ۱۵۹ ریال و دلار استرالیا ۲۱,۰۲۹ ریال قیمت خورد.



بهزاد باشو | فرصت امروز

کشمکش بانک مرکزی و وزارت اقتصاد بر سر یک تصمیم

نرخ سود بانکی کاهش بیابد یا نیابد؟

نسیم نجفی

موضوع کاهش نرخ سود بانکی به موضوع اختلافی بانک مرکزی و وزارت اقتصاد تبدیل شده است. درحالی‌که بانک مرکزی در مقاطع مختلف از ثبات نرخ سود بانکی دفاع کرده است، وزیر اقتصاد ترجیح می‌دهد به جمع هواداران کاهش نرخ سود بانکی بپیوندد.

چندی پیش معاون اقتصادی بانک مرکزی درباره کاهش نرخ سود بانک‌ها با بیان اینکه نرخ تورم از ۳۴/۷ درصد در سال ۹۲ به ۱۵/۶درصد در سال ۹۳ رسید و رشد اقتصادی کشور در سه فصل مستمر مثبت شده است، گفت: به همین خاطر ارزیابی دیگری هم از نرخ سود بانکی داشتیم و نرخ سود قرار نیست کاهش یابد.

پیمان قربانی افزوده است: در سال‌های قبل که تورم افزایش یافته بود نرخ سود هم روند افزایشی داشت. امسال هم با توجه به کاهش نرخ تورم بانک مرکزی معتقد است نرخ سود بانکی نباید برخلاف متغیرهای اقتصاد کلان کشور باشد. قربانی افزود: البته ما اعتقاد نداریم که با کاهش تورم باید نرخ سود بانکی سریع و شوک‌گونه پایین بیاید بلکه باید شرایط بانک‌ها، تعهدات آنها، رشد اقتصادی، اقتضائات اقتصاد کلان، تعادل بازارهای اقتصادی و مجموعه این شرایط در نظر گرفته شود تا درباره نرخ سود تصمیم‌گیری کنیم. وی با بیان اینکه البته تورم یکی از مهم‌ترین این شاخص‌هاست، گفت: تأکید بر این است که با کاهش تورم نرخ سود تسهیلات هم به‌صورت تدریجی کاهش یابد.

اما با وجود این اظهارات، وزیر اقتصاد با انتقاد از سود بالای تسهیلات دو مشکل عمده اقتصاد کشور را تنگنای اعتباری و حجم بالای بدهی دولت به مردم و نظام بانکی دانسته و می‌گوید: هیچ واحد تولیدی و مؤسسه‌ای قادر نیست نرخ سود تسهیلات ۲۸درصد و بالاتر را بپردازد.

علی طیب نیا بالا بودن نرخ سود بانکی و کمبود منابع قابل وام دهی را دو پدیده متظاهر در تنگنای اعتباری خواند و افزود: نرخ سود بانکی به‌طور منطقی باید کاهش پیدا کند، ضمن آنکه منابع افزایش یافته و قابل وام دهی بیشتر شود.

البته پیش از این هم طیب نیا از نرخ سود بانکی ۱۸درصدی دفاع کرده بود اما در شورای پول و اعتبار ترجیح داد در مقابل فشار هواداران کاهش تدریجی نرخ سود بانکی به نرخ ۲۰درصد تن دهد. با این وجود به نظر می‌رسد وزیر اقتصاد تلاش دارد مخالفان کاهش نرخ سود بانکی را قانع کند تا این موضوع را بپذیرند.

نرخ سود بانکی بزرگ، تورم کوچک

حسین مظفریان، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: نرخ سود بانکی ما خیلی درشت‌تر از نرخ تورم است. بخش تولید بار سنگین کاهش نرخ تورم را با تحمل تبعات رکود به دوش کشیده است اما شورای پول و اعتبار حاضر نیست در تحمل این تبعات به تولیدکننده کمک کند.

وی افزود: با این وضعیت نرخ سود بانکی کسی تمایلی به سرمایه‌گذاری ندارد. در حال حاضر سرمایه‌گذاران خارجی در رفت‌وآمد هستند اما همه آنها یک حرف واحد را می‌گویند که زمینه برای سرمایه‌گذاری باید فراهم شود. با این نرخ سود بانکی نمی‌توانیم سرمایه‌ها را به داخل بکشیم و بانک‌های خارجی را مجاب کنیم که در بازار ما فعالیت کنند و نمی‌توانیم سرمایه‌گذار خارجی را دعوت کنیم که در بازار سرمایه ما فعال شوند. این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: دولت اعلام کرده که برنامه خروج اقتصاد از رکود را به اجرا خواهد گذاشت. یکی از محوری‌ترین برنامه‌های این طرح باید کاهش نرخ سود بانکی باشد چون یکی از دلایل مهم وجود رکود در اقتصاد، نرخ بزرگ‌تر سود بانکی از تورم است.

نرخ سود بالا، معلول رکود اقتصادی

حسین ثلاثه، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: نرخ سود بانکی بالا عامل رکود اقتصاد کشور نیست بلکه خود معلول این شرایط است؛ این اشتباهی است که در اغلب تحلیل‌ها دیده می‌شود.

وی افزود: در حال حاضر بانک‌ها بیش از ۵۰ درصد منابع‌شان را به تولیدکنندگان اختصاص داده‌اند اما تولیدکننده توان بازپرداخت این دیون را ندارد. اطلاق کلمه «تولیدکننده» به این بدهکاران یک بار ارزشی می‌دهد درحالی‌که بسیاری از اینها تولیدکنندگان بدون پشتوانه بخش‌خصوصی و امثال آنها نیستند، بسیاری مربوط به بخش دولتی هستند که به دلیل سوءمدیریت شرکت‌ها و بریزوبپاش‌ها، منابع بانک‌ها را هدر داده‌اند. این کارشناس تأکید کرد: هیات تحقیق و تفحص یکی از صنایع کشور به تازگی متوجه شده که مدیران این صنعت با دریافت کردن تسهیلاتی کلان از شبکه بانکی، این تسهیلات را در بخشی غیر از بخش تولید هزینه کرده‌اند و با این حال از کمبود تسهیلات بانکی صحبت می‌کنند.

وی اظهار کرد: کاهش نرخ سود بانکی باید زمانی اتفاق بیفتد که دولت بدهی‌اش را به بانک‌ها بپردازد و منابع بانکی تجدید شود در غیراین صورت، کاهش نرخ سود بانکی بحران را از بخش تولید به سیستم بانکی منتقل می‌کند.

گزارش ۲

کارمزدهایی که پیام آن از مرکز صادر نشد

طی یک سالی که از اعلام اجرای طرح دریافت کارمزد از دستگاه‌های کارتخوان گذشته تاکنون بارها و بارها اجرای این طرح از مسئولان بانکی مورد پرسش قرار گرفت اما هردفعه جواب‌هایی تکراری‌تر از گذشته به گوش رسید.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، اواخر شهریور سال گذشته بود که خبری مبنی بر دریافت کارمزد از تراکنش دستگاه‌های کارتخوان مطرح شد و موجی از اظهارنظرها را به سمت بانک مرکزی و شاپرک روانه کرد.

نخستین جرقه در این خصوص از سوی محسن قادری، مدیرعامل شرکت پرداخت الکترونیک شاپرک در جمع خبرنگاران زده شد، زیرا طبق اظهارات وی باید برای ارائه هر خدمتی هزینه‌ای پرداخت شود و نمی‌توان آن را رایگان به دست آورد و با توجه به اینکه تاکنون هزینه کارمزد مربوط به کارتخوان فروشگاه‌ها از سوی بانک مرکزی پرداخت می‌شد، درنظر داریم با هدفمند کردن این کارمزدها یارانه آن را حذف کرده و بر عهده پذیرنده (صاحب) دستگاه قرار دهیم.

برهمین اساس واکنش‌ها آغاز شد، به‌گونه‌ای که بانک مرکزی نیز به حمایت از این طرح برخاست و حکیمی، مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی اعلام کرد این مبلغ کارمزد تعیین شده در حد هزینه دو پیامک فارسی است و مبلغ زیادی به فروشندگان تحمیل نمی‌شود. علت دریافت این کارمزدها در آن زمان این بود که شبکه نیاز به نگهداری دارد و هزینه‌های نگهداری و بازسازی شبکه نیز با توجه به مستهلک شدن دستگاه‌های pos بالا رفته و یارانه‌ای که به بانک‌ها برای نگهداری به شبکه پرداخت می‌شود جوابگو نیست.

اما مرور اظهارات سیف نیز در این خصوص خالی از لطف نیست چرا که معتقد بود برای به‌روزرسانی و استمرار خدمات‌رسانی دستگاه‌های الکترونیک بانکی و سیستم‌ها و زیرساخت‌ها کاربران ناگزیر باید هزینه استفاده از این خدمات را پرداخت‌کنند.

برهمین اساس، طی یک سالی که از اعلام اجرای این طرح گذشت تاکنون بارها و بارها اجرای این طرح از مسئولان بانکی مورد پرسش قرار گرفت اما هردفعه جواب‌هایی تکراری‌تر از گذشته به گوش رسید اما هیچ‌گاه از جمع‌بندی در این خصوص یا پاسخی مبنی بر رد اجرای این طرح به گوش نرسید و در آخر دیواری کوتاه‌تر از شورای پول و اعتبار یافت نشد و بررسی این موضوع شد از آن مباحثی که همچنان در دستور کار این جلسه است.

اما تازه‌ترین اظهارنظر در این خصوص، پاسخ ناصر حکیمی، مدیرکل فناوری اطلاعات بانک مرکزی به باشگاه خبرنگاران جوان است که درخصوص وضعیت این طرح و اینکه در چه مرحله‌ای قرار دارد، گفت: هیچ تغییری حاصل نشده و خبری نیست و در حال بررسی است. از طرفی هنگامی که وضعیت این طرح را از شرکت شاپرک جویا شدیم، تنها پاسخی که به ما دادند این بود که این موضوع در حوزه کاری ما نیست و به بانک مرکزی ارتباط دارد اما نکته قابل توجه این است که اگر این موضوع به این شرکت ارتباطی ندارد پس اعلام و سوت آغاز اجرای این طرح از سوی این شرکت کاملاً بی‌معنی و نامعتبر است.

صرفه‌جویی ۱۷میلیارد دلاری دومین بانک بزرگ آمریکا

بنک آو آمریکا، دومین بانک بزرگ ایالات متحده با موفقیت کامل توانست اهداف خود در کاهش جدی هزینه‌ها را محقق کند. اما سوال اینجاست که چطور بانکی با این عظمت توانسته خارج از سیستم مالی خود به چنین موفقیتی دست‌یابد؟

به‌گزارش اقتصادنیوز، وقتی صحبت از بانکداری می‌شود، به اهمیت بهره‌وری آن‌طور که باید و شاید پرداخته نشده است. اما به نظر می‌رسد «بنک‌آو آمریکا» به خوبی اهمیت آن را درک کرده است، چراکه دومین بانک بزرگ ایالات متحده، توانسته در هزینه‌های سالانه خود ۱۷ میلیارد دلار صرفه‌جویی کند.

به‌گزارش پایگاه اینترنتی فول، اگر «بنک آو آمریکا» بتواند به همین روند خود ادامه دهد، به‌زودی خواهد توانست با سایر رقیبان سرسخت خود نظیر «ولز فارگو» ازنظر بهره‌وری رقابت کند.

با توجه به حجم صرفه‌جویی هزینه‌های «بنک آو آمریکا»، قطعاً این کنجکاوی به‌وجود می‌آید که این بانک چگونه توانسته در این سطح صرفه‌جویی مالی آن‌هم خارج از سیستم گردش مالی خود داشته باشد؟ پاسخ این سوال را باید در توضیحات «برایان موینیهان»، مدیرعامل این بانک جست‌وجو کرد که از سه جنبه این سوال را پاسخ داده است.

مهم‌ترین و اصلی‌ترین عامل صرفه‌جویی، اجرای طرح News BAC بود که این طرح با هدف کاهش هزینه‌ها ازسوی بانک شارلوت در سال ۲۰۱۱ ارائه شد. هدف از اجرای این طرح، صرفه‌جویی سالانه ۸میلیارد دلار در هزینه‌های اصلی راه‌اندازی و نگهداری این بانک بود که در سال ۲۰۱۴ محقق شد.

دومین عامل مهم، ایجاد بخش دارایی‌ها و خدمات بود (LAS) بود که «بنک آو آمریکا» این واحد را پس از وقوع بحران بزرگ مالی ایجاد کرد تا بدین ترتیب بتواند دارایی‌های اصلی خود را حفظ کند. واحد LAS در روزهای اوج فعالیت خود، ۴۱هزار و ۸۰۰ نیرو را به استخدام خود درآورد و آنها را مامور رسیدگی به وام‌های معوق کرد. این بانک همچنین می‌تواند شمار کارکنان پروژه LAS را تا پایان سه‌ماهه دوم سال با ۷۰درصد کاهش، به ۱۲هزار و ۶۰۰ نفر تقلیل دهد. بدین‌ترتیب، هزینه‌های این واحد از ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۱۱، به ۹۰۰ میلیون دلار در سه‌ماهه دوم سال‌جاری کاهش می‌یابد؛ این صرفه‌جویی معادل سالانه ۷میلیون دلار خواهد شد.

در نهایت، سومین عامل در صرفه‌جویی قابل توجه در هزینه‌های «بنک آو آمریکا» را می‌توان در خارج از دو طرح فوق دانست که این بانک موفق شد سالانه ۲میلیارد دلار دیگر صرفه‌جویی کند. این صرفه‌جویی از سایر فعالیت‌های خارج از پروژه BAC حاصل شد. به‌رغم این پیشرفت‌ها، «بنک‌آو آمریکا» همچنان به فعالیت و تلاش خود برای کاهش هزینه‌ها ادامه می‌دهد. علاوه بر این طرح‌ها، «بنک آو آمریکا» یک طرح هزینه‌ای دیگر راه‌اندازی کرده که از آن با عنوان برنامه «تسهیل و بهبود» یا SIM یاد می‌شود. هدف از اجرای این برنامه، ایجاد فرهنگ نظم‌بخشی به هزینه‌هاست که این برنامه‌ها هم‌راستا با سایر موسسات مالی دیگر نظیر «ولزفارگو» و «یو. اس بنکورپ» اجرا می‌شود.

نرخنامه

دلار۳,۳۹۲ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۹۲تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را۹۱۷,۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد۳,۸۵۵ تومان و هر پوند نیز۵,۲۵۰تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۷,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه۲۵۷,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی۱۷۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳,۹۳۷تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۴۷۴دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۴۷۳
مثقال طلا	۴۰۹,۶۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۴,۴۶۷
سکه بهار آزادی	۹۲۲,۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۳,۰۰۰
نیم سکه	۴۶۸,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۸,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۱,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۱۷
یورو اروپا	۳,۹۰۰
پوند انگلیس	۵,۲۴۵
درهم امارات	۹۴۰
لیر ترکیه	۱,۱۷۰
یوان چین	۵۵۵
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۶۱۰
فرانک سوییس	۳,۵۲۰
دینار کویت	۱۱,۳۴۰
ریال عربستان	۹۱۰
دینار عراق	۲۸۰
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۸۴۰

بانکنامه

ارائه خدمات کارگزاری شعبه‌های جهانشهر کرج و نور تهران بانک پاسارگاد

بانک پاسارگاد

بانک‌پاسارگاد به منظور رفاه حال مشتریان و در ادامه پیاده‌سازی طرح موفق ارائه خدمات کارگزاری در شعبه‌ها، این خدمت را در دو شعبه دیگر خود نیز ارائه داد.

به گزارش روابط عمومی بانک‌پاسارگاد، در این راستا از تاریخ ۶ الی ۹ مهر سال ۱۳۹۴، کارشناسان شرکت کارگزاری بانک پاسارگاد، در شعبه‌های جهانشهر کرج و نور تهران ضمن ارائه نام کاربری و رمز عبور برای انجام معاملات برخط کارگزاری و سایر خدمات مربوط به آن، پاسخگوی سوالات مراجعه‌کنندگان نیز خواهند بود. گفتنی است شعبه جهانشهر کرج در کرج، بلوار جمهوری، نبش کوچه مینا و شعبه نور تهران در خیابان ولیعصر، تقاطع طالقانی، مجتمع تجاری نور واقع است.

دریچه

طلای جهانی در مدار سقوط باقی ماند

هر اونس طلا برای تحویل فوری در معاملات روز دوشنبه بازار سنگاپور ۱۱۴۵ دلار در مقایسه با ۱۱۴۶ دلار در روز جمعه معامله شد.

در بازار نیویورک هر اونس طلا برای تحویل در دسامبر با ۰,۲ درصد کاهش، به ۱۱۴۳ دلار رسید.

به گزارش ایسنا، این فلز زرد روز جمعه پس از اظهارات رئیس بانک مرکزی آمریکا ۰,۷ درصد کاهش قیمت پیدا کرده بود با این‌همه تحت‌تأثیر صعود روزهای قبل موفق شد برای دومین هفته متوالی صعود کند.

طلا در سال‌های اخیر از نرخ‌های بهره پایین که هزینه نگهداری این فلز زرد را کمتر و ارزش دلار را تضعیف کرده، سود برده بود اما از ابتدای سال‌جاری میلادی تاکنون با آماده شدن بانک مرکزی آمریکا برای تصویب نخستین افزایش نرخ‌های بهره در یک دهه گذشته، ۵,۸ درصد کاهش قیمت داشته است.

پس از اینکه جانت یلن، رئیس بانک مرکزی آمریکا اظهار کرد، نرخ‌های بهره پیش از پایان امسال افزایش خواهد یافت، جیمز بولارد، رئیس بانک فدرال سنت لوییس اظهار کرد: احتمال افزایش نرخ‌ها در ماه آینده وجود دارد. نرخ‌های بهره بالاتر جذابیت سرمایه‌گذاری طلا را که برخلاف اوراق قرضه و سهام، دارایی بدون بازده است کمتر می‌کند.

وین گوردون، مدیر بخش کالاهای شرکت مدیریت سرمایه یو بی‌اس به تلویزیون بلومبرگ گفت: اگر همان‌طور که انتظار می‌رود بانک مرکزی آمریکا نرخ‌های بهره را در دسامبر افزایش دهد، حداقل در کوتاه‌مدت عامل منفی برای قیمت طلا خواهد بود. قیمت هر اونس طلا در صورت افزایش نرخ‌ها ممکن است در کوتاه‌مدت به ۱۰۵۰ دلار کاهش پیدا کند.

یادداشت

حضور شرکت‌های آمریکایی درایران و رشد اقتصادی

محمد لاهوتی
رئیس کنفدراسیون صادرات ایران

آمریکا بزرگ‌ترین اقتصاد جهان را در اختیار دارد و کشورهایی که امروز در عرصه اقتصاد سهم بیشتری دارند، مانند چین و کشورهای اروپایی اقتصادشان به اقتصاد آمریکا وابسته است. به‌طوری که وقتی مراودات تجاری‌شان کاهش پیدا می‌کند رشد اقتصادی آنها از این اتفاق متاثر می‌شود. حضور شرکت‌های آمریکایی در اقتصاد ما می‌تواند کمک‌کننده باشد. آمریکا در دانش و تکنولوژی از مهم‌ترین کشورهای جهان است و در صورت ایجاد سرمایه‌گذاری‌های مشترک و انتقال دانش و تکنولوژی به داخل کشور، رشد تولید، افزایش بهره‌وری و کاهش هزینه‌های تولید را به همراه خواهد داشت، مضاف بر این، عملاً کالاهای با ارزش افزوده بالاتر در کشور را برای صادرات رقابتی خواهد کرد. همچنین با حضور شرکت‌های خارجی در کشور ما برای ورود به آن بازارها، هزینه‌های پایین‌تری در پیش داریم و مشکلات کمتری خواهیم داشت.

ایجاد سرمایه‌گذاری‌های مشترک با آمریکا و ورود به بازارهای این کشور می‌تواند نخستین اولویت ما باشد. چرا که بیشترین شهروند ایرانی در آمریکا و خوشنام‌ترین شهروند خارجی دراین کشور ایرانی‌ها هستند که ثروت زیادی هم دارند و این یک ظرفیت برای ما است. ما امیدواریم این اتفاق بین ایرانی‌های داخل و ایرانی‌های مقیم آمریکا بیفتد. طی سالیان گذشته به دلیل فراز و نشیب‌هایی که بین ایران و آمریکا بوده، شاید هنوز هم نباید انتظار داشته باشیم که این دیوار بی‌اعتمادی برداشته شده باشد، رئیس‌جمهورهای متعددی بودند که این مسئله را مطرح کرده و پیشنهاد را دادند که سرمایه‌گذاران ایرانی مقیم آمریکا به‌عنوان سرمایه‌گذار در کشور حضور داشته باشند. اما این حرکت نیازمند پیش‌زمینه‌هایی است که شرایط آن، ثبات و پایش قوانین در کشور ماست. ما متأسفانه از کشورهایی هستیم که بیشترین قوانین را در حوزه تجارت داریم. بعضاً این قوانین ضد و نقیض هستند و در برخی موارد همدیگر را نقض می‌کنند. هر سرمایه‌گذاری که می‌خواهد در ایران سرمایه‌گذاری کند نخستین مسئله‌ای که به آن اشاره می‌کند ضرورت ثبات قوانین و رتبه فضای کسب‌وکار کشور است. از همه مهم‌تر امنیت سرمایه و سرمایه‌گذار است که در بحث این موضوع سرمایه‌گذاران به‌شدت حساسیت دارند و ما باید به آنها این اطمینان را بدهیم سرمایه‌شان امن است. دیگر اینکه بحث تنش‌هایی است که گاهی ممکن است اتفاق بیفتد. اینها مولفه‌هایی است که نگرانی‌هایی را ایجاد می‌کند و ما تازمانی که این مشکلات را از درون حل نکنیم نمی‌توانیم خیلی انتظار داشته باشیم سرمایه‌گذار حضور پیدا کند. ما باید در این زمینه کار زیادی انجام دهیم.

از دو دهه پیش و در حال حاضر بیشتر تولیدات آمریکا در چین اتفاق می‌افتد. برندهای معروف در جهان محصولات‌شان را در کشورهایی مانند چین یا خاوردور و غرب آسیا تولید می‌کنند. لذا پیش از حضور سرمایه‌گذاران خارجی در این کشورها ثبات قوانین، امنیت سرمایه‌گذاری و تسهیل تجارت انجام شده است. وقتی که تاریخ پیشرفت اقتصادی کشورها و رشد اقتصادی آنها را ورق می‌زنیم. می‌بینیم زمانی اقتصادشان رشد داشته که عمده تجارت‌شان با ایالات متحده آمریکا پیوند خورده است. اما تاریخ دهه‌های اخیر در کشور ما می‌گوید، ۳۵ سال آمریکا در بازار ایران حضور نداشته و ۱۰ سال هم بازار ایران از حضور اروپایی‌ها و مراودات تجاری با آنها محروم بود و بازار ما در اختیار بازارهای درجه دو و سه با کیفیت پایین قرار گرفت.

از سویی دیگر قطعاً در این شرایط حضور آمریکایی‌ها درایران خوشایند آن کشورها نیست حتی خوشایند اروپایی‌ها هم نیست، اما به نظر من باید به منافع ملی فکر کنیم و ببینیم کجا منافع ملی کشور بیشتر حفظ می‌شود کجا درآمد اقتصادی کشور بالا می‌رود و کجا وضع اقتصادی مردم بهتر می‌شود. در چه شرایطی ما می‌توانیم رشد اقتصادی کشور را افزایش دهیم که خیل بیکارها کاهش یابد. اگر این فاکتورها را در نظر داشته باشیم دیگر خیلی مهم نیست مراودات اقتصادی ما با کدام کشورها بیشتر یا پررنگ‌تر با کمتر خواهد بود؛ بحث، بحث منافع ملی و اقتصادی کشور است.

شرکت های آمریکایی به ایران می آیند؟

چشم بزرگ‌ترین اقتصاد دنیا به دنبال بازار ایران

مینوگله

سیدحسن روحانی در سفر اخیرش به آمریکا، باب جدیدی را در ارتباطات میان دو کشور گشود. اگرچه گفته‌ها و شایعات درخصوص روابط تجاری و اقتصادی با آمریکا کم نبود و وزیر صنعت، معدن و تجارت نیز اوایل شهریور ماه گفته بود دولت فعلا هیچ برنامه‌ای برای برقراری روابط تجاری با آمریکا ندارد، اما رئیس‌جمهور در آمریکا تصویر تابوی حضور آمریکایی‌ها در ایران را شکست و به آنها گفت، موانع احتمالی برای سرمایه‌گذاری و حضور شرکت‌های آمریکایی در ایران پایدار نخواهد ماند و از روابط اقتصادی به‌عنوان یکی از راه‌های کاستن فاصله میان دو کشور نام برده است. روحانی همچنین گفته است، از طرف ایران مانعی برای صاحبان سرمایه و فناوری و شرکت‌های آمریکایی نیست. اما مزیت‌های تجاری برای این دو کشور چه بخش‌هایی می‌تواند باشد.

روهام قلیچی، استاد دانشگاه، حوزه نفت و انرژی ایران را که برای اغلب کشورهای خارجی جذاب است، از بخش‌های مورد علاقه آمریکایی‌ها می‌داند. به گفته او از آنجا که آمریکا قدرت نفت و گاز در دنیاست، حضورش در ایران در این بخش‌ها به‌نوعی می‌تواند رقبا را کنار بزند. آمریکا در اکتشاف، استخراج، تجهیزات و. . . بهترین شرکت‌ها را درجهان در اختیار دارد. این متخصص مدیریت استراتژیک، توانایی آمریکا را در این حوزه برگ برنده‌ای در میان دیگر رقبای خارجی‌اش می‌داند و آن را فرصت منحصر به فردی برای ایران معرفی می‌کند و می‌گوید: قیمت تمام شده شرکت‌های آمریکایی برای ایرانی‌ها بسیار پایین است و این یک مزیت برای کشور ما است که اگرفضا برای آمریکایی‌ها در ایران باز شود، می‌تواند برای ما بسیار سودمند باشد. به گفته این استاد دانشگاه، خشکبار، زعفران، پسته و برخی صنایع غذایی ایران از آنجایی که قابل رقابت هستند می‌توانند سهم عمده‌ای در صادرات کشورمان به آمریکا داشته باشند. قلیچی حضور شرکت‌های آمریکایی در ایران در حوزه گاز و انرژی را مثبت می‌داند، چرا که با به روز کردن تجهیزات در این صنعت به خصوص در پارس جنوبی، ایران به سهمش در حوزه مشترک با قطر خواهد رسید. سیدحسین سلیمی، رئیس انجمن سرمایه‌گذاری‌های مشترک خارجی و ایرانی درخصوص تاثیر حضور سرمایه گذران آمریکایی در افزایش رقابت میان دیگر سرمایه گذران خارجی با روهام قلیچی هم‌نظر است. این فعال اقتصادی ورود شرکت‌های آمریکایی در سرمایه‌گذاری و تجارت را برای ایران بسیار مثبت می‌داند، چرا که یکی از قوی‌ترین اقتصادهای دنیا را دارد و در کشورهایی که نیاز به سرمایه‌گذاری و توسعه داشته‌اند نقش مهمی داشته است. دیگر اینکه ایجاد رقابت میان سرمایه گذاران خارجی را به دنبال خواهد داشت و از آنجا که رقابت لازمه اقتصاد آزاد است، منفعت بیشتری برای اقتصاد کشور خواهد داشت. به گفته رئیس انجمن سرمایه‌گذاری‌های مشترک خارجی و ایرانی کمتر شرکت بزرگ بین‌المللی وجود دارد که شرکت‌های آمریکایی در آن سهمی نداشته باشند و بسیاری از شرکت‌های بزرگ و بین‌المللی اروپایی که هم‌اکنون خواهان حضور در ایران هستند سهمی از شرکت‌های آمریکایی را در خود دارند. سلیمی معتقد است: رشد ۴ درصدی اقتصاد آمریکا براساس آخرین آمارها، نشان می‌دهد که این کشور در اقتصاد دنیا همچنان حرف اول را می‌زند.

به گزارش «فرصت امروز» و براساس آمارهای گمرک، واردات از آمریکا به کشور در سال ۹۲ رقم ۱۳۲/۳۹۳/۲۲۱دلار بوده و در همین سال صادرات ایران به آمریکا ۶۵۸/۲۰۴ دلار را نشان می‌دهد. این رقم‌ها در سال بعد به ترتیب به ۱۵۱/۵۵۹/۴۸۹ و ۴۸۰/۲۲۹ دلار رسیده که در صادرات کاهش و در واردات افزایش داشته است.

باید منتظر ماند و دید درصورت حضور شرکت‌های آمریکایی در ایران، ارقام دو سوی این معادله چه تغییری خواهد کرد، فعالیت تجاری و سرمایه‌گذاری دیگر کشورها چقدر تحت تاثیر حضور شرکت‌های آمریکایی قرار خواهند گرفت و رقبای خارجی چگونه تعاملات‌شان را با ایران بازبینی خواهند کرد تا همچنان سهمی از بازار ایران داشته باشند.

مدیرکل دفتر امور ترویج تجارت مطرح کرد

حذف نمایشگاه صنعت ساختمان تصمیمی جمعی و عقلایی است

مدیرکل دفتر امور ترویج تجارت گفت: تجزیه نمایشگاه صنعت ساختمان در راستای تخصص‌گرایی، بهره‌مندی و اثرگذاری نمایشگاه برای غرفه‌داران و بازدیدکنندگان انجام شده است و قطعاً منجر به گسترش کمی و کیفی غرفه‌ها و محصولات و خدمات مرتبط با صنعت ساختمان می‌شود. مجید شاه‌حسینی در گفت‌وگو با پایگاه خبری سازمان توسعه تجارت با اشاره به اینکه این تصمیم با پیشنهاد سازمان توسعه تجارت و موافقت وزارت صنعت، معدن و تجارت اتخاذ شده است، خاطرنشان کرد: مسئولان امر به علت گستردگی حوزه صنعت ساختمان و در راستای تخصصی کردن این نمایشگاه و افزایش اثربخشی آن به این نتیجه جمعی و عقلایی رسیدند که نمایشگاه صنعت ساختمان از تقویم نمایشگاهی کشور خارج شود. وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه‌های متعدد در طول سال با موضوعات در و پنجره، حمام و سونا، کاشی و سرامیک، تأسیسات و آسانسور و... اظهار داشت: حضور بنگاه‌های مربوطه در نمایشگاه‌های تخصصی اثرگذاری بیشتری در توسعه صنعت ساختمان دارد، ضمن اینکه از موازی‌کاری جلوگیری کرده و طیف بیشتری از مخاطبان را بهره‌مند خواهد ساخت. وی با اشاره به سابقه تخصصی کردن برخی دیگر از نمایشگاه‌های بین‌المللی در ایران و جهان تأکید کرد: موضوع تجزیه نمایشگاه‌های بزرگ پیش از این نیز در مورد نمایشگاه بازرگانی تهران انجام شد که بیش از ۲۰ دوره سابقه برگزاری داشت؛ از سوی دیگر در سایر کشورها نیز صنعت نمایشگاهی به این سمت حرکت می‌کند و مسئولان امر تلاش می‌کنند نمایشگاه‌ها به مرور تخصصی‌تر شوند.

مهدی جهانگیری در روز جهانگردی:

ایجاد نهضت ملی گردشگری انتظار بخش‌خصوصی از دولت است

مراسم روز جهانی جهانگردی در مرکز همایش‌های بین‌المللی برج میلاد با حضور مقامات دولتی و همچنین مسئولان و فعالان دولتی و خصوصی حوزه گردشگری دیروز برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین‌الملل گروه مالی گردشگری، در این مراسم مهدی جهانگیری، رئیس گروه مالی گردشگری و نایب رئیس اتاق بازرگانی تهران طی سخنانی اظهار داشت: برای عبور از فضای کنونی اقتصاد راهی جز اتخاذ یک الگوی مناسب نداریم.

جهانگیری خاطرنشان کرد: باید اعتقاد داشته باشیم صنعت گردشگری فقط به دست بخش‌خصوصی می‌تواند به تکامل و پویایی برسد. باید منویات مقام معظم رهبری در مورد خروج از اقتصاد دولتی فصل‌الخطاب قرار گیرد. اکنون و بعد از گذشت ۳۷ سال از پیروزی شکوهمند انقلاب اسلامی هنوز ۸۵ درصد از اقتصاد ما دست دولت است و این وضعیت باعث شده با فراز و نشیب‌هایی که در قیمت جهانی وجود دارد همواره اقتصاد ما دچار لطمه و زیان شود.

رئیس گروه مالی گردشگری تأکید کرد: طبیعی است که اگر به سمت رشد بخش‌خصوصی حرکت کرده بودیم اکنون شاهد این اتفاقات نبودیم. در حال حاضر راهی جز این نداریم که بپذیریم لیدر اقتصاد کشور بخش‌خصوصی است. این فعال بخش‌خصوصی با اشاره به مشکلات بخش‌خصوصی تصریح کرد: ما انتظار داریم در دولت تدبیر و امید که عصاره مدیریت ۴۰ ساله جمهوری اسلامی است شرایط به گونه‌ای فراهم شود که با موضوعی به نام خصولتی‌ها برخورد جدی شود. به گفته جهانگیری، امروز صنعت گردشگری ما تنها صنعتی است که می‌تواند هم مشکلات اشتغال را حل کند و هم باعث ایجاد صلح و ثبات و آرامش در جامعه شود.

بازرگانی

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران تشریح کرد

مهم‌ترین پیش‌نیازها و اولویت‌های سرمایه‌گذاری خارجی در کشور

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران به تشریح مهم‌ترین اهداف و اولویت‌های این کمیسیون پرداخت و درباره مهم‌ترین پیش‌نیازهای سرمایه‌گذاری خارجی در کشور گفت: فضای مناسب کسب‌وکار، تورم پایین، تجارت آزاد، زیرساخت کافی، کارگران آموزش‌پذیر، دسترسی به منابع مالی، مقررات‌گذاری هوشمند و توجه به حقوق مالکیت از مهم‌ترین پیش‌نیازها برای سرمایه‌گذاری خارجی محسوب می‌شود.

فریال مستوفی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره اهداف و برنامه‌های کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران اظهار کرد: با توجه به شرایط جدید کشور و تحولات تکنولوژیکی، نهادی، قانونی و حقوقی شرایط مبادلات و رقابت در بازارهای جهانی، باید خودمان را با این تحولات همگام سازیم و در این زمینه کمیسیون‌های تخصصی اتاق بازرگانی با بهره‌گیری از دیپلماسی اقتصادی می‌توانند نقش مهمی ایفا کنند. وی بر اهمیت و ضرورت توجه به سرمایه‌گذاری خارجی تأکید کرد و درباره نتایج سرمایه‌گذاری خارجی در کشور گفت: اثر مثبت بر تراز تجاری، تسهیل انتقال فناوری و ایده‌های جدید، دسترسی بنگاه‌های داخلی به مهارت‌ها و مدیریتی مدرن، افزایش فرصت‌های شغلی، دسترسی به کالاها و خدمات با کیفیت بالا، افزایش صادرات، آموزش و. . . از جمله نتایج سرمایه‌گذاری خارجی هستند. مستوفی اضافه کرد: همچنین فضای مناسب کسب‌وکار، تورم پایین، تجارت آزاد، زیرساخت کافی، کارگران آموزش‌پذیر، دسترسی به منابع مالی، مقررات‌گذاری هوشمند و حقوق مالکیت از مهم‌ترین پیش‌نیازها برای سرمایه‌گذاری خارجی محسوب می‌شوند.

رئیس کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران به برخی از وظایف و اختیارات این کمیسیون اشاره کرد و گفت: ایجاد سامانه‌ای پویا و کارا جهت شناساندن ظرفیت‌های ایران در جهت جذب سرمایه‌های خارجی و داخلی، اطلاع‌رسانی به‌موقع فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری به سرمایه‌گذاران، ارائه خدمات مشاوره‌ای و آموزش الزامات حقوقی تحولات قانونی و آموزش اصول مذاکره به بازرگانان و صاحبان کسب‌وکار ایرانی در جهت جذب سرمایه‌گذاری خارجی و داخلی از کارکردها و وظایف کمیسیون سرمایه‌گذاری شناخته می‌شود. این فعال اقتصادی اظهار کرد: برگزاری و مشارکت فعال در سمینارهای تجاری و اجلاس‌های سازمان‌های تخصصی با هدف معرفی فرصت‌های تجاری به سرمایه‌گذاران از طریق هماهنگی بخش بین‌الملل اتاق بازرگانی، کمک به حضور مؤثر اتاق بازرگانی در کانون‌های گردش سرمایه و کشورهای هدف، تهیه و تنظیم پروتکل‌های تجاری با اتاق‌های بازرگانی سایر کشورها در راستای تسهیل جذب سرمایه‌های خارجی و داخلی از دیگر وظایف کمیسیون سرمایه‌گذاری اتاق بازرگانی ایران است.

بیمه

آیا می‌توان حق بیمه‌های پرداختی را پس گرفت؟

معاون فنی و درآمد سازمان تأمین اجتماعی در پاسخ به پرسشی مبنی بر اینکه آیا ممکن است شخصی که چندسال حق بیمه پرداخت کرده پس از خروج از کارش، مبالغ حق بیمه پرداختی خود را پس بگیرد؟ اظهار کرد: پس دادن حق‌بیمه در قانون پیش‌بینی نشده است. محمد حسن زدا در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: این یک بحث بیمه‌ای است. ما شخصی را هم داشته‌ایم که در نخستین روز کاری‌اش، قبل از رسیدن به محل کار با اتومبیلی تصادف و فوت کرده است و ما ۵۰ سال به خانواده این مرحوم مستمری پرداخت کرده‌ایم بدون اینکه حق بیمه‌ای داده باشد. معاون فنی و درآمد سازمان تأمین اجتماعی با بیان اینکه به نظام بیمه‌ای گلوبال در دنیا نظام «D.B» گفته می‌شود، گفت: در مقابل نظام بیمه‌ای «D. C» را داریم. به این معنا که یک حساب انفرادی برای هر شخصی می‌گشایند و تمام آورده‌های فرد در حساب شخصی‌اش ذخیره می‌شود، مبلغی را هم دولت کمک می‌کند و سود پس‌اندازش را هم لحاظ می‌کنند.

آگهی ابلاغ اوراق مالیاتی

در اجرای ماده ۲۰۸ قانون مالیات های مستقیم مصوب اسفند ماه سال ۱۳۶۶ بدینوسیله برگهای تشخیص مالیاتی با مشخصات زیر به مودیان ذیربط ابلاغ میگردد تا ظرف سی روز از تاریخ درج این آگهی به اداره کل امور مالیاتی مراجعه و نسبت به حل و فصل و تسویه حساب اقدام نمایند در غیر این صورت طبق موازین قانونی اقدام خواهد شد.

ردیف	واحد مالیاتی	شماره پرونده	نام و نام خانوادگی	شماره شناسنامه	شماره و تاریخ برگ تشخیص	سال عملکرد	منبع مالیاتی	درآمد یا ماخذ مشمول مالیات(ریال)	اصل مالیات (ریال)	نشانی اداره کل امور مالیاتی
۴۱	۱۴۱۲	۱۳۱۱	آقای ساعی	–	۲۶۰۷۶-۱۳۹۴/۴/۲۵	۱۳۸۸	مشاغل	۴۰۶/۹۷۶/۸۰۰	۱۰۲/۹۷۰/۹۵۰	میدان رسالت ابتدای خ نیروی دریایی
۴۲	۱۴۱۲	۱۳۱۸	تکنوپارتیشن جهان سازان	–	۲۶۰۹۴-۱۳۹۴/۴/۲۵	۱۳۸۸	مشاغل	۴۹/۳۰۴/۷۰۰	۸/۳۵۱/۰۸۰	میدان رسالت ابتدای خ نیروی دریایی
۴۳	۱۴۱۲	۱۳۰۳	مهدی مجدی	–	۲۶۰۹۲-۱۳۹۴/۴/۲۵	۱۳۸۸	مشاغل	۸۴/۶۸۱/۳۰۰	۱۵/۴۱۹/۳۲۰	میدان رسالت ابتدای خ نیروی دریایی
۴۴	۱۴۱۲	۱۳۱۳	آقای کاشانی	–	۲۶۰۸۳-۱۳۹۴/۴/۲۵	۱۳۸۸	مشاغل	۴۴۵/۱۲۲/۰۰۰	۱۱۴/۴۰۳/۰۶۰	میدان رسالت ابتدای خ نیروی دریایی
۴۵	۱۴۱۲	۱۳۲۱	حسین محمدیان	–	۲۶۰۸۵-۱۳۹۴/۴/۲۵	۱۳۸۸	مشاغل	۴۳/۴۰۰/۰۰۰	۷/۱۷۱/۳۲۰	میدان رسالت ابتدای خ نیروی دریایی
۴۶	۱۴۱۲	۱۳۰۶	سیدمرتضی کتابچی	–	۲۶۰۸۹-۱۳۹۴/۴/۲۵	۱۳۸۸	مشاغل	۱۸۵/۱۶۷/۷۵۰	۳۹/۷۴۵/۶۴۰	میدان رسالت ابتدای خ نیروی دریایی
۴۷	۱۴۱۲	۱۲۵۹	احمد رخصت	–	۲۶۹۶۰-۱۳۹۴/۴/۲۶	۱۳۸۸	مشاغل	۴۴/۵۳۸/۹۰۰	۷/۳۹۸/۸۷۰	میدان رسالت ابتدای خ نیروی دریایی
۴۸	۱۴۱۲	۱۳۵۰	حسین مزیدی	–	۲۶۹۵۶-۱۳۹۴/۴/۲۶	۱۳۸۸	مشاغل	۳۸/۲۵۵/۹۰۰	۶/۱۴۳/۵۳۰	میدان رسالت ابتدای خ نیروی دریایی
۴۹	۱۴۱۲	۱۳۴۹	اصغر کاهی	–	۲۶۹۵۱-۱۳۹۴/۴/۲۶	۱۳۸۸	مشاغل	۶۲/۵۴۲/۹۰۰	۱۰/۹۹۶/۰۷۰	میدان رسالت ابتدای خ نیروی دریایی
۵۰	۱۴۱۲	۱۴۲۹	سوپرعمارت گلستان	–	۲۴۸۳۸-۱۳۹۴/۴/۲۳	۱۳۸۸	مشاغل	۳۵/۱۴۱/۵۰۰	۵/۵۲۱/۲۷۰	میدان رسالت ابتدای خ نیروی دریایی

اداره روابط عمومی امور مالیاتی شهر تهران

م الف ۲۱۱۰

عمران

صنعت بتن گرفتار امضافروشی مهندسان ناظر شده است

رئیس انجمن بتن ایران با بیان اینکه صنعت بتن گرفتار مشکلات متعددی از جمله امضافروشی مهندسان ناظر ساختمان است، گفت: برای تولید بتن با مقاومت ۳۰۰ کیلوگرم بر سانتی متر مربع مشکل داریم، در حالی که کشورهای پیشرفته بتن با مقاومت ۱۲۰۰کیلوگرم تولید می‌کنند.

به گزارش تسنیم، هرمز فامیلی اظهار کرد: امسال موضوع دانشگاه و صنعت بتن را برای روز بتن انتخاب کرده‌ایم. واقعیت آن است که بین این دو یک حلقه مفقوده وجود دارد و اطلاعات دانشگاهی به خوبی به صنعت منتقل نمی‌شود. وی با بیان اینکه دانشگاهیان به فناوری بتن‌های فوق توانمند (با مقاومت ۵۰۰۰ کیلوگرم بر سانتی مترمربع) دست یافته‌اند، تصریح کرد: اما در مقابل در کارگاه‌ها برای تولید بتن با مقاومت ۳۰۰ کیلوگرم بر سانتی متر مربع مشکل داریم. فامیلی ادامه داد: مشکل بین دانشگاه و صنعت این است که برنامه‌های آموزشی دانشگاه‌ها وارداتی بوده و متعلق به ۷۰ سال پیش کشورهای فرانسه و بلژیک است، در عین حال با وجود پیشرفت در مهندسی علوم نتوانسته‌ایم برنامه‌های خود را در بخش بتن به روز کنیم.

رئیس انجمن بتن ایران با بیان اینکه صنعت بتن کشور از نظارت رنج می‌کشد، گفت: نظارت در این بخش خیلی ضعیف است، مهندسان ناظر با یک امضا کار را تایید می‌کنند و این باعث می‌شود ساختمان‌های ما مشکل داشته باشد.

رسیدگی به ۳ پرونده مهم زمین‌خواری در تهران

قائم مقام سازمان جنگل‌ها تقویت تعامل با دستگاه‌های مربوطه را برای مبارزه با زمین‌خواری ضروری دانست و گفت: سه پرونده مهم در سطح استان تهران مورد بررسی و رسیدگی قرار گرفته است.

به گزارش مهر، ناصر مقدسی تقویت تعامل با دستگاه‌هایی مانند قوه قضاییه، راه و شهرسازی و سازمان ثبت اسناد و املاک کشور را برای مبارزه همه‌جانبه با پدیده زمین‌خواری ضرورتی اجتناب‌ناپذیر خواند و اظهارداشت: ستاد مبارزه با زمین‌خواری در سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور با هدف شناسایی آسیب‌ها، چالش‌ها و نقاط ضعف درون و برون‌سازمانی برای مبارزه هوشمندانه با پدیده زمین‌خواری تشکیل شده است.

وی با بیان اینکه ستاد مذکور در هفته منابع طبیعی سال گذشته تشکیل شده است، افزود: در این راستا جلسات مستمری با حضور مدیران ارشد سازمان جنگل‌ها برگزار شده است.

مقدسی از عزم و اراده جدی سازمان جنگل‌ها برای مبارزه با زمین خواری خبر داد و تصریح کرد: در جهت اجرایی کردن منویات رهبر معظم انقلاب، این ستاد برای رسیدگی به پرونده‌های مهم و همچنین بررسی منابع مالی، تجهیزات و نیروی انسانی، جلسات مشترکی را با ادارات کل منابع طبیعی استان‌ها برگزار خواهد کرد. قائم مقام سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشورادامه داد: با توجه به اهمیت و حساسیتی که استان تهران از لحاظ تراکم جمعیتی و ارزش بالای زمین دارد نخستین جلسه مشترک این ستاد با اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان تهران برگزار شد.

قائم مقام سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور با بیان اینکه سه پرونده مهم و حائز اهمیت در سطح استان تهران در این جلسه مشترک مورد بررسی و رسیدگی قرار گرفت، اظهار داشت: چنانچه پرونده‌ای در استان مورد بررسی قرار گیرد و نیاز به رسیدگی بیشتری باشد این ستاد موضوع را از طریق مراجع بالاتر پیگیری خواهد کرد.

از مسکن مهر مالیات نگیرید

رئیس سازمان امور مالیاتی کشور در بخشنامه جدیدی به رؤسای سازمان‌های مالیاتی سراسر کشور تاکید کرد، هیچ گونه مالیات دیگری به غیراز مالیات بر ارزش افزوده بابت خرید مصالح از پروژه‌های مسکن مهر نگیرند.

به گزارش تسنیم، علی عسکری در این بخشنامه تاکید کرده است: به پیوست نظریه‌های شماره ۹۰۹۶۲ مورخ ۱۸-۰۹-۱۳۹۳ و ۱۲۳۷۳۰-۲۳۹۲۵ مورخ ۲۸-۱۱-۱۳۹۳ سرپرست امور هماهنگی و رفع اختلافات حقوقی دستگاه‌های اجرایی معاونت حقوقی ریاست جمهوری راجع به مصوبه شماره ۳۰۵۶۲ت/۴۹۱۲۸ ه مورخ ۱۵-۰۲-۱۳۹۲ هیأت محترم وزیران در خصوص مسکن مهر که مقرر می‌دارد: «با توجه به اینکه به موجب مصوبه شماره ۳۰۵۶۲/ ت ۴۹۱۲۸ ه مورخ ۱۵-۰۲-۱۳۹۲ هیأت محترم وزیران مقرر گردیده «هیچ گونه مالیات دیگری به غیراز مالیات بر ارزش افزوده بابت خرید مصالح به پروژه‌های مسکن مهر تعلق نمی‌گیرد» و با عنایت به اینکه معافیت مزبور بابت پروژه‌های مسکن مهر اطلاق داشته و خدمات پیمانکاری مسکن مهر را نیز در بر می‌گیرد و با لحاظ اینکه مصوبات دولت وفق اصل (۱۳۸) قانون اساسی تا زمانی که مورد ایراد مراجع مقرر قانونی قرار نگرفته‌اند لازم‌الاجراء می‌باشند. لذا مصوبه فوق لازم الاجرا بوده و اخذ هر گونه وجهی بابت مالیات بر ارزش افزوده به جز مورد تعیین شده در مصوبه مجاز نیست.»

خرید در رکود، فروش در رونق، سود ۵۰درصدی

ظهور مسکن‌خواران

جواد هاشمی

محسن ظریفیان | فرصت امروز

رونقی که همه چند سالی است انتظارش را می‌کشند شروع نشده اما سودجویان و سفته‌بازان فعالیت خود را آغاز کرده‌اند؛ رونقی که بناست جانی دوباره به صنعت ساختمان بدهد اما فعلا به نظر می‌رسد روحی دوباره به کالبد دلالان و سفته جویان تزریق کرده است.

این بار عامل بر هم زننده بازار استفاده از یک اصل مقبول اقتصادی از سوی موسساتی است که وظیفه دیگری دارند. موسسات مالی و پولی که به جای سرمایه‌گذاری در طرح‌های مولد ترجیح داده‌اند در دوره رکود چند صد واحد مسکونی جدید بخرند و با فروش آنها در دوره رونق سودی عجیب به جیب بزنند.

با وجود پیش‌بینی‌های چند باره برای آغاز دوران عبور از رکود، بازار مسکن ایران هنوز در گیرودار تصمیم فعالان و متقاضیان قرار دارد. سرمایه‌گذاران که در سال‌های گذشته روند سوددهی پروژه‌های‌شان متوقف شده و فروش چندانی نداشته‌اند، تنها تحولات فعلی اقتصاد ایران را در سیمای یک ناظر می‌بینند و منتظرند با نهایی شدن طرح‌های دولت شرایط دوباره برای سرمایه‌گذاری‌های جدید فراهم شود.

متقاضیان خرید خانه نیز از یک سو به نهایی شدن تسهیلات دولتی برای بال گرفتن دوباره قدرت خریدشان احتیاج دارند و از سوی دیگر وضعیت بازار را رصد می‌کنند تا اوضاع بعد از توافق ثبات یافته و امکان هزینه کردن پس‌اندازهای‌شان در فضایی امن فراهم شود.

ایستادن در این نقطه که البته ماه‌هاست از عمرش می‌گذرد باعث شکل‌گیری شرایطی منحصر به فرد شده، از سویی نیاز حقیقی سالانه بازار که حدود یک‌میلیون واحد مسکونی جدید را مطالبه می‌کند ساخته نشده و رقمی بسیار کمتر از آن مجوز دریافت می‌کنند و از سوی دیگر براساس آمارهای رسمی بیش از یک‌میلیون واحد مسکونی بدون ساکن در کشور وجود دارد که صاحبانش هیچ علاقه‌ای به فروش آنها ندارند.

زمزمه‌های خروج از رکود که از گوشه و کنار بازار شنیده می‌شود و این احتمال را به وجود آورده که بعد از چند فصل رخوت بار دیگر رونقی نسبی به وجود آید، حالا دو طرف عرضه و تقاضا را نیم‌خیز کرده تا نیازهای چند ساله معوق‌شان را پیگیری کنند، احتمالی که به نظر می‌رسد بیش از آنکه فعالان حقیقی بازار آن را جدی گرفته باشند از سوی دلالان جدی شده است.

یک موسسه پژوهش مسکن اخیرا گزارشی را منتشر کرده که نشان می‌دهد نوع جدیدی از دلالی شکل گرفته؛ نوعی که شاید جز مسکن‌خواری نام دیگری برای آن نمی‌توان تصور کرد.

براساس اظهارات مدیر این موسسه «با توجه به انتشار اخباری مبنی بر افزایش فروش مسکن و نیز افزایش وام‌دهی برخی بانک‌ها که به افزایش قدرت خرید مردم منجر شده و نیز آغاز اعطای تسهیلات صندوق پس‌انداز مسکن یکم بانک مسکن از ماه‌های پایانی امسال که به افزایش رونق بازار مسکن در سال‌های ۹۵ و ۹۶ می‌انجامد، برخی افراد حقیقی و حقوقی از جمله برخی بانک‌های خصوصی و موسسات مالی و اعتباری اقدام به خرید واحدهای مسکونی با عمر کمتر از سه سال در نقاط مختلف تهران و دیگر کلان‌شهرها کرده‌اند تا خانه‌ها را در دوره رونق با قیمتی گزاف و حداقل تا ۵۰درصد بالاتر از قیمت خرید واحدهای مسکونی در دوره رکود بفروشند.» صحبتی که واقعیت داشتن آن حتی در سطحی کوچک نیز خبر از موجی خطرناک دراین‌عرصه‌می‌دهد.

احتکار خانه قیمت‌ها را بالا می‌برد

محمد مهدی مافی، دبیر انجمن انبوه‌سازان مسکن استان تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به مجاز بودن حق خریدوفروش ملک در اقتصادهای آزاد اشاره کرده و تاکید دارد: دولت قطعا نمی‌تواند جلوی این خریدوفروش‌ها یا حتی احتکار مسکن را بگیرد اما اینکه گروهی با استفاده از توان مالی‌شان در بازار، تقاضای غیرواقعی ایجاد کنند قطعا برای آینده بازار خطرساز است.

به اعتقاد وی در اقتصاد ایران چون زیرساخت‌های لازم برای اجرای تمام و کمال اقتصاد آزاد وجود ندارد، گاهی دلالی بر تولید می‌چربد و همین مسئله باعث بر هم خوردن نظم بازارها و به دنبال آن افزایش قیمت می‌شود.

دبیر انجمن انبوه‌سازان مسکن استان تهران با اشاره به موقعیت محوری بازار مسکن در سودآوری در قیاس با دیگر بخش‌های اقتصادی اظهار کرد: تا زمانی که فضای کافی برای تولید صنعتی شکل نگرفته و سودی درخور برای آن به وجود نیاید نمی‌توان انتظار داشت دلالان تمرکز خود را از بازار مسکن بردارند.

مافی درباره گمانه‌زنی حضور بعضی موسسات پولی در پدیده احتکار مسکن نیز گفت: با توجه به قدرت و توانی که این بازارها در سرمایه‌گذاری کلان در پروژه‌ها دارند این امکان وجود دارد که با ورود آنها و تغییر شرایط بازار قیمت‌ها رشد پیدا کند. البته این می‌تواند در کوتاه‌مدت به ورود مردم به بازار نیز کمک کند اما قطعا در میان‌مدت به افزایش صوری قیمت‌ها خواهد انجامید.

حضور این مسکن‌خواران برای برخی فعالان بازار می‌تواند چندان منفی نباشد. محمود مرتضوی، فعال عرصه ساختمان در گفت و گو با «فرصت امروز» تاکید دارد هرچند برای بسازبفروش‌ها، تحرک بازار تقاضای واقعی بهترین گزینه است اما در شرایط دشوار این روزها هر مشتری جدیدی شاید وسوسه‌کننده باشد.

به اعتقاد وی اگر پای موسسات بزرگ در میان باشد احتمالا به جای بازار خانه‌های کوچک مجتمع‌های مسکونی هدف قرار می‌گیرند اما شرایط رکودی می‌تواند کار را به حدی سخت کند که مسکن‌خواران در بازار خانه‌های کوچک نیز ورود کنند.

این‌سرمایه‌گذارعرصه‌مسکن تصریح کرد: با توجه به اینکه در صورت افزایش قیمت‌ها در بلندمدت این خانه‌سازان هستند که بدون مشتری مانده و ضرر می‌کنند قطعا در صورت برخورد با پدیده‌ای مانند احتکار زمین، برخورد مثبت نیست اما در عین حال در کسادی بازار این دلالان می‌توانند نهایت استفاده را ببرند. بعد از برخورد با پدیده‌هایی مثل زمین‌خواری، کوه‌خواری و جنگل‌خواری، این بار سودجویان مسکن‌خواری را در پیش گرفته‌اند، کالایی بسیار مهم و حیاتی که افزایش یکباره آن می‌تواند اوضاع زندگی اقشار مختلف مردم را دگرگون کند.

دورخیز سودجویان برای درآمدی ۵درصدی در زمانی کوتاه نشان می‌دهد آنها از هم‌اکنون خود را برای روزهای رونق آماده کرده‌اند و این یعنی رونق، هنوز نیامده موج‌های مقابله با آن آغاز شده است.

گزارش ۲

رئیس کانون سراسری انجمن‌های صنفی انبوه‌سازان:

موافقت بانک مسکن با وام ۱۰۰ میلیونی به سازندگان

افزایش قدرت خرید طرف تقاضا با اختصاص تسهیلات ارزان‌قیمت راهکاری بود که وزارت راه و شهرسازی با تصویب افزایش وام خرید تا سقف ۸۰میلیون تومان آن را کلید زد اما برخی از کارشناسان معتقدند همزمان با افزایش قدرت خرید طرف تقاضا قدرت سرمایه‌گذاری طرف عرضه هم باید افزایش یابد و در طول دو سال گذشته انبوه‌سازان برای دریافت وام ساخت در حال رایزنی با بانک مرکزی و دولت بودند حال اینکه طبق گفته رئیس کانون سراسری انجمن‌های صنفی انبوه‌سازان این رایزنی‌ها نتیجه داده بانک مسکن با ارائه وام به طرف عرضه و ساخت موافقت کرده است.

به گزارش «فرصت امروز»، جمشید برزگر، رئیس کانون سراسری انجمن‌های صنفی انبوه‌سازان روز گذشته در نشست خبری همایش انبوه‌سازان به مناسبت روز اسکان بشر از موافقت بانک مسکن برای ارائه وام‌های ۱۰۰میلیون تومانی به انبوه‌سازان خبر داد و گفت: هرچند پیشنهاد انبوه‌سازان ۱۲۰میلیون تومان بود اما فعلا بانک مسکن با پرداخت وام ۱۰۰میلیون تومانی موافقت ضمنی کرده است.

وی با بیان اینکه طبق مذاکرات اولیه قرار است بانک مسکن وام ۹۰ میلیون تومانی به پروژه‌های سنتی‌ساز و وام ۱۰۰میلیون تومانی به پروژه‌های صنعتی‌ساز ارائه دهد، گفت: سود این وام ۱۴درصد در نظر گرفته شده و این تسهیلات ۱۰۰میلیونی قابل انتقال به خریدار است و در این بسته پیشنهادی آورده‌ایم که ۵۰درصد از میزان تسهیلات از سوی انبوه‌ساز به‌صورت رهن ثانویه در اختیار خریدار قرار دهد.

برزگر با اشاره به شرایط اخذ وام ۱۰۰ میلیون تومانی ادامه داد: انبوه‌سازانی که عضو انجمن‌های انبوه‌سازی هستند و پروانه صلاحیت انبوه‌سازی را از وزارت راه و شهرسازی گرفتند می‌توانند از متقاضیان این وام باشند هرچند هنوز اصرار ما اخذ وام ۱۲۰ میلیون تومانی است حتی این رقم هم نمی‌تواند هزینه‌های ساخت‌وساز در کلانشهری مانند تهران را پوشش دهد.

رئیس کانون سراسری انجمن‌های صنفی انبوه‌سازان افزود: از مهم‌ترین شروط این است که متقاضیان دارای پروانه صلاحیت انبوه‌سازی باشند. همچنین این وام به پروژه‌هایی اختصاص می‌یابد که بیش از ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی داشته باشند. البته کارشناسان مورد تأیید از پروژه‌ها بازدید خواهند کرد و صلاحیت افراد برای دریافت این تسهیلات را تأیید می‌کنند. وی ادامه داد: انبوه‌سازان متقاضی تسهیلات ۱۰۰ میلیون تومانی بانک مسکن از سوی کانون سراسری انجمن‌های صنفی انبوه‌سازان به بانک مسکن معرفی می‌شوند.

وی همچنین با اشاره به محورهای برگزاری همایش انبوه‌سازان در روز سیزدهم مهرماه (روز اسکان بشر) اظهار کرد: در جلسه شورای برنامه‌ریزی صنعت ساختمان در برنامه ششم برنامه‌های خود را به دولت و مجلس ارائه کردیم، تا موانع تولید برداشته شود و از مهم‌ترین موضوعات برگزاری این همایش، بررسی چالش‌ها و نقاط قوت و ضعف قوانین اجرانشده مرتبط با صنعت ساختمان و لحاظ این قوانین در برنامه توسعه ششم است.

برزگر افزود: امیدواریم با اقداماتی این‌چنینی طرف عرضه تحریک شود و بتوانیم عمق رکود حاکم بر بازار مسکن را کاهش دهیم.

رئیس کانون سراسری انجمن‌های صنفی انبوه‌سازان از مهم‌ترین محورهای همایش بررسی نقاط قوت و ضعف قانون سازمان نظام مهندسی است، اظهار کرد: متأسفانه در حال حاضر هیچ نهادی متولی، مجری و ناظر ساخت‌وساز در کشور نیست و افراد بابت امضاهای خود مسئول نیستند.

وی تأکید کرد: یکی از خواسته‌های مهم ما از وزیر راه و شهرسازی اجرای آیین‌نامه اجرایی ماده ۲۹ قانون نظام مهندسی است و معتقدیم تشکلات صنفی باید جایگاه مشخصی در قانون داشته باشند.

برزگر با بیان اینکه باید در مقابل هر پرداختی خدمتی ارائه شود و باید نظام مهندسی برای هر خدمتی مبلغ مشخص و معینی را دریافت کند، ادامه داد: در حال حاضر نه خدمات‌گیرندگان و نه خدمات‌دهندگان از شرایط موجود رضایت ندارند و معتقدیم ساختار سازمان نظام مهندسی باید اصلاح شود و قوانین موجود نیاز به بازنگری جدی دارند. رئیس کانون سراسری انجمن‌های صنفی انبوه‌سازان ادامه داد: در حاشیه این همایش راهکارهای خروج رکود از بازار مسکن با حضور کارشناسان برتر حوزه بررسی و ارزیابی خواهند شد.

حمل و نقل

آمادگی دولت برای پرداخت مابه‌التفاوت پروژه‌های ریلی

مشاور مدیریت و تأمین مالی وزیر راه و شهرسازی گفت: با توجه به اولویت توسعه راه‌آهن در مواردی که پروژه اقتصادی نباشد، دولت آمادگی پرداخت مابه‌التفاوت برای اقتصادی کردن پروژه‌ها از طرقی که قانون مشخص کرده را دارد تا پروژه‌های راه‌آهن برای سرمایه‌گذاران سودآور باشد.

به گزارش وزارت راه و شهرسازی، حسین عبده تبریزی با اشاره به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه راه‌آهن گفت: در مورد راه‌آهن تصمیم بر این است که از قطارهای سریع‌السیر استفاده کنیم مانند تهران- قم یا تهران- مشهد تا برای صنعت هوایی رقیب باشد. درواقع در بیشتر حوزه‌هایی که در داخل کشور خطوط هوایی پرواز می‌کنند، راه‌آهن سریع یک رقیب است. وی ادامه داد: اقتصاد ایران به شرایط مطلوب سرمایه‌گذاران خارجی نزدیک شده است و توانسته طی ماه‌های اخیر جذابیت‌های بیشتری را برای سرمایه‌گذاران فراهم آورد. اقتصاد ایران به عنوان یک اقتصاد نوظهور ظرفیت‌های بالقوه‌ای برای سرمایه‌گذاری دارد. با این مختصات می‌توانیم کشوری را ترسیم کنیم که امکان صادرات به کشورهای همجوارش را به راحتی دارد و می‌تواند در حوزه صادرات با شرکای خارجی کار مشترک انجام دهد. عبده‌تبریزی افزود: هدف این است که دولت خودش خلق نکند، بلکه صاحبان سرمایه بخش خصوصی و غیردولتی بسازند و دولت پروژه را اجاره کند. به عنوان مثال جاده را بخش خصوصی بسازد و به دولت اجاره بدهد. روش BLT به این معنی است که در این حوزه از کسانی که یک دارایی را ساخته‌اند، دارایی مورد نظر را اجاره می‌کنیم و در پایان اجاره هم حق تملیک داریم. این حوزه‌هایی است که وزارتخانه حق واگذاری ندارد مثل ریل که نمی‌توانیم زیرساخت‌ها را واگذار کنیم و باید در مالکیت دولت باقی بماند.

وی درباره اهمیت شراکت سرمایه‌گذاران خارجی با شرکت‌های داخلی گفت: در کشوری زندگی می‌کنیم که قوانین و فرهنگ پیچیده‌ای دارد. قانون سرمایه‌گذار خارجی را منع نکرده که صددرصد یک دارایی را داشته باشد و او می‌تواند صددرصد مالک شرکت خودش باشد، اما توصیه من به سرمایه‌گذار خارجی به عنوان کسی که سابقه اجرایی دارد این است که با شرکای خوب داخلی کار را شروع کنند. حتی اگر شرکای‌شان سهام اقلیت دارند این کار را انجام دهند هرچند قانونا از اینکه صددرصد در ایران دارایی داشته باشند منعی ندارند.

ترکیه هم هواپیماساز می‌شود

ترکیه به‌تازگی قراردادی را با یک شرکت هواپیماسازی آمریکایی برای مشارکت در تولید هواپیما در خاک ترکیه به امضا رسانده است.

به گزارش فارس به نقل از حریت، پروژه تولید هواپیمای TRJet ترکیه چند روز پیش از انتخابات گذشته در این کشور براساس قراردادی با شرکت آمریکایی سیرا پایه‌گذاری شد.

این پروژه با هدف تولید دو نوع هواپیما با ظرفیت‌های ۳۲ و ۷۰ مسافر قرار است طی سال‌های آینده بخشی از حمل و نقل هوایی ترکیه را در دست گیرد. در حال حاضر ترکیه از شرکت آمریکایی خواسته است تا حداقل ۷۰ درصد از این هواپیماها در خاک ترکیه ساخته شود که این مسئله از سوی شرکت آمریکایی رد شده است.

بنا به گفته سخنگوی سیرا، موتور و بخش‌های الکترونیکی این هواپیماها که سهم قابل توجهی از تولید را به خود اختصاص می‌دهند در خارج از ترکیه ساخته می‌شود که همین امر رسیدن به سهم ساخت ۷۰ درصدی در خاک ترکیه را بسیار سخت می‌کند. پروژه ساخت مدل TRJ328 با ظرفیت ۳۲ مسافر طی سه سال آینده و TRJ628 با ظرفیت ۷۰ مسافر قرار است تا سال ۲۰۲۳ به بهره‌برداری برسد. ارزش این پروژه‌ها ۱.۵میلیارد دلار برآورد شده است که شامل تولید اولین مدل هواپیمای ۷۰ نفره و ساخت ۵۰ فروند از S 328 در این کشور خواهد بود.

اختصاص ۵۰۰ میلیارد تومان به راه‌آهن برای صرفه‌جویی سوخت

مدیرعامل راه‌آهن گفت: مقرر شده است از محل صرفه‌جویی مصرف سوخت در سال جاری ۵۰۰میلیارد تومان به راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران اختصاص یابد.

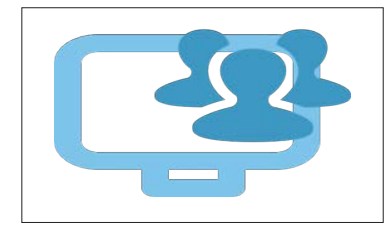
به گزارش روابط عمومی راه‌آهن محسن پورسیدآقایی، اظهار داشت: در راستای توسعه ریلی کشور منابع مالی محدودی وجود دارد، اما مقرر شده است از محل صرفه‌جویی مصرف سوخت، ارقامی به راه‌آهن اختصاص یابد. وی افزود: دولت سال گذشته ۳۵۰میلیارد تومان برای شبکه ریلی مصوب کرد که ۵۰ درصد این رقم به ما اختصاص یافت. ضمن آنکه در سال جاری مقرر شده است ۵۰۰ میلیارد تومان به شبکه ریلی کشور اختصاص یابد. مدیرعامل راه‌آهن اظهار داشت: از محل بند «ق» تبصره بودجه ۷ و نیم میلیارد تومان بابت صرفه‌جویی انرژی طبق مصوبه شورای اقتصاد به حمل و نقل ریلی اختصاص می‌یابد. وی افزود: راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران امروز بابت طرح‌های قبلی، ماده ۶۲ و حساب ذخیره ارزی ۶هزار میلیارد تومان به بانک مرکزی بدهکار است که موظف هستیم، از دولت دریافت کرده و پرداخت کنیم.

یادداشت

تخریب‌کنندگان پنهان در پشت مسئولان

کسی با بخش خصوصی سر همکاری ندارد

بهروز فروتن
مشاور عالی کانون صنایع غذایی و بنیانگذار صنایع غذایی بهروز



موضوع تخلف تازگی ندارد و در همه صنایع، خواسته یا ناخواسته ممکن است اتفاق بیفتد اما در صنعت غذا به دلیل حساسیتی که دارد، بیشتر نمود پیدا می‌کند. گاهی مواقع نیز عده‌ای این موضوع را بزرگنمایی می‌کنند و این به زیان همه است.

تجربه ۴۰ساله من نشان می‌دهد که برخی می‌خواهند تلاش و زحمات تولیدکنندگان ما را تخریب و عرصه را بر صنایع تولیدی کشور تنگ کنند و تولیدکنندگان بزرگ ما را از میدان بیرون کنند. شوربختانه این تنگ‌نظری‌ها و بزرگنمایی‌ها در صنایع غذایی کشور بیشتر مشهود است.

در چنین شرایطی دو نکته اساسی و مهم را به‌عنوان توصیه یادآور می‌شوم؛ نخست آنکه صنایع تولیدی کشور باید به خواسته مشروع و البته بحق جامعه مبنی بر تولید محصولات با کیفیت اهمیت بدهند. نکته دوم نیز مربوط به مسئولان و مقامات دولتی است که باید به بخش‌خصوصی و تولیدکنندگان داخلی کمک کنند تا از بار مشکلات تولید کم شود.

موضوعی که این روزها صنایع غذایی و آشامیدنی ما را با مشکلاتی مواجه کرده، مربوط به آب‌های بسته‌بندی است. شاید برخی صنعت آب را ساده گرفته‌اند و فکر می‌کنند مسائل این صنعت مانند آب خوردن آسان است اما چنین نیست. گر چه برندی مانند دماوند در تولید کنترل‌های لازم را انجام می‌دهد اما ممکن است در زمان محدودی ایراداتی پیش آید که با کنترل کیفی برطرف می‌شود.

شوربختانه در هفته‌های اخیر شاهد بوده‌ایم عده‌ای با بزرگنمایی می‌خواهند جلوی تولید برند شناخته شده و بین‌المللی ما را در صنعت آب‌های بسته‌بندی بگیرند و البته این بلایی است که در سال‌های اخیر بر سر بسیاری از برندهای معروف صنایع غذایی نیز آمده است.

و باز هم شوربختانه عوامل این تخریب‌ها پشت دستگاه‌های نظارتی و مسئولان وزارت بهداشت پنهان شده‌اند. اینها کسانی هستند که از تحریم‌ها لذت می‌برند و در پی سودجویی‌های نامشروع و سرشار خود می‌گردند.

صنایع غذایی برای سروسامان دادن به این اوضاع تلاش‌های زیادی کرده اما کسی سر همکاری با صنایع و بخش خصوصی را ندارد. بر همین اساس طرح بسیار کاملی در زمینه بهبود و سلامت غذا به وزیر بهداشت و رئیس‌جمهوری ارائه دادیم که نیاز به هیچ بودجه دولتی ندارد اما به دلایل واهی این طرح را مسکوت گذاشتند و سربسته به ما گفتند که این جزو وظایف وزارت بهداشت نیست! این طرح ۷۰۰هزار مرکز خوراک کشور از صنایع غذایی و آشامیدنی، رستوران‌ها، فست‌فودها، سوپرمارکت‌ها و تمامی مراکزی که به خوراک مربوط است را زیر پوشش می‌گیرد. توضیحات کامل این طرح را در آتی بیان خواهم کرد. امیدواریم مسئولان به آن توجه بیشتری نشان دهند.

خبر

کمپین‌های نخریدن موادغذایی مغرضانه است

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی گفت: کمپین‌هایی که برای نخریدن برندهای معتبر موادغذایی تشکیل می‌شود، کاملا مغرضانه بوده و هیچ پایه منطقی ندارد.

به گزارش موج، هدایت میرمرادزهی با اشاره به اینکه جدیدا در شبکه‌های اجتماعی، خبرهایی مبنی بر تشکیل کمپین برای نخریدن یک ماده غذایی تشکیل می‌شود، افزود: موادغذایی، به‌خصوص آنهایی که با سلامت جامعه در ارتباط هستند، حساسیت زیادی داشته و تشکیل کمپین برای نخریدن آنها را می‌توان در برخی موارد به گروه‌های رقیب نسبت داد. میرمرادزهی معتقد است که باید از طریق سیستم‌های نظارتی، جلوی تشکیل این کمپین‌ها را گرفت، زیرا در نهایت ممکن است سلامت جامعه به خطر بیفتد.

وی اضافه کرد: علاوه بر موضوع سلامت، احتمال گران شدن برندهای دیگر هم وجود دارد. زیرا وقتی نام یک برند، در ذهن مردم وجهه منفی می‌گیرد، امکان سوءاستفاده شرکت‌های دیگر هست. به عبارتی رقبا با این عنوان که محصولات ما سالم هستند، قیمت خود را افزایش می‌دهند و این در نهایت به ضرر خود مصرف‌کننده خواهد بود. این عضو کمیسیون کشاورزی معتقد است: اکنون موادغذایی که توسط شرکت‌های معتبر تولید می‌شود، تحت نظارت دستگاه‌های دولتی بوده و هیچ مشکلی از نظر سلامتی ندارند، اما آنهایی که بدون گواهی سلامت هستند، باید با آنها برخورد قانونی شود.

در سایه ضعف دستگاه‌های نظارتی

طرح پایش آب‌های بسته‌بندی هم شفاف نیست

مولود غلامی

در حالی که صنعت غذای کشور خود را آماده می‌کند در دوران پساتحریم وارد بازارهای بین‌المللی شود، هر از گاهی خبرهایی مبنی بر آلودگی یا بی‌کیفیتی یکی از محصولات غذایی در رسانه‌های داخلی منتشر می‌شود. این اخبار و گزارش‌ها فارغ از صحت و سقم آن و پیامدهایی که برای سلامت جامعه دارد، گواه عملکرد ضعیف دستگاه‌های نظارتی مانند وزارت بهداشت و سازمان ملی استاندارد است.

با همه نظارت‌هایی که این دو دستگاه مسئول انجام می‌دهند اما تخلف‌های گسترده‌ای هم صورت می‌گیرد که برخی از آنها پس از تولید و سرازیر شدن به بازار مصرف اطلاع‌رسانی می‌شود. در بیشتر مواقع هم نامی از برندهای متخلف به میان نمی‌آید. این موضوع دارای ابهاماتی است که شوربختانه برخی مسئولان مربوط زیر بار آن نمی‌روند. دست کم در دو سال گذشته وزارت بهداشت سلامت و کیفیت برخی محصولات صنایع غذایی را تایید نکرد؛ یک روز لبنیات با روغن پالم زیر سوال رفت و روز دیگر، مرغ با باقیمانده‌های دارویی و فلزات سنگین. فرآورده‌های گوشتی، شیلات، خوراک دام، طیور و آبزیان، آبلیمو، آبمیوه و محصولاتی دیگر که تنها چند روز یا چند هفته در رأس اخبار بودند اما نه نامی از شرکت‌های تولیدکننده برده شد و نه اسامی متخلفان اعلام شد جز آب‌های بسته‌بندی و آشامیدنی که اخیرا تنها نام یک برند از سوی مسئولان وزارت بهداشت اعلام شده است.

نتایج طرح پایش و خبر سالم بودن آب‌های معدنی

طرح پایش سلامت آب‌های بسته‌بندی و آشامیدنی از چند ماه پیش به دستور وزیر بهداشت از سوی سازمان غذا و دارو آغاز و نتایج آن در اواخر شهریور ماه گذشته رسانه‌ای شد. رسول دیناروند، رئیس سازمان غذا و دارو، بیست و پنجم شهریورماه، در گفت‌وگو با سایت خبری این سازمان پس از اعلام خبر کلی در خصوص تخلف چند شرکت تولیدکننده آب معدنی، در مجموع وضعیت این محصول را مناسب ارزیابی کرد و نگرانی‌ها را بی‌مورد دانست.

معاون وزیر بهداشت در این گفت‌وگو تاکید کرد: شدت آلودگی در حدی نبود که اعلام اسامی ضرورت یابد. وی در خصوص دلایل عدم اعلام اسامی ۱۰درصد برندهای آب معدنی متخلف توضیح داد و گفت: صرفا برخی از این ۱۰درصد برند نامبرده شده (که البته نامی از آنها به میان نیامده بود) به اصلاح فوری نیاز داشتند که خطوط تولید آنها متوقف شد. تخلف مابقی آنها در حد برچسب و بسته‌بندی بوده است که آنها هم تذکر گرفتند.

موارد مشکوک جمع‌آوری شدند

اما در عمل این گونه نشد و تنها شرکت آب معدنی دماوند پس از دو سه روز از این ماجرا بر سر زبان‌ها افتاد و رئیس سازمان غذا و دارو در مصاحبه‌ای دیگر این شرکت را متخلف دانست و مردم را به نخریدن آب معدنی دماوند ترغیب کرد. این در حالی بود که تنها چند روز از صحبت‌های دیناروند مبنی بر آلوده نبودن آب‌های بسته‌بندی و رفع نگرانی مردم می‌گذشت.

رئیس سازمان غذا و دارو همچنین در مصاحبه نخست خود درباره ۱۰درصد از برندهای آب‌های معدنی که در طرح پایش تخلف داشتند، گفت: موضوع به‌گونه‌ای نبوده است که نیاز باشد طی اطلاعیه‌ای فوری، محصول خریداری شده توسط مصرف‌کننده، معدوم شود. پس از دستوراتی که به معاونت‌های غذا و داروی سراسر کشور داده شده موارد مشکوک و متخلف توقیف و جمع‌آوری شدند.

تغییر موضع سریع در چند روز

پرسشی که مطرح می‌شود اینکه چرا به یکباره معاون وزیر بهداشت تغییر موضع داد و نام بزرگ‌ترین برند آب معدنی کشور را به‌عنوان متخلف اعلام کرد؟ رویه‌ای که تاکنون در کشور ما سابقه نداشته یا کم‌سابقه بوده است!

پیمان فروهر، دبیر انجمن آب‌های بسته‌بندی و آشامیدنی در گفت و گو با «فرصت امروز» با ابراز نارضایتی و گله‌مندی از این کار رئیس سازمان غذا و دارو، می‌گوید: ۱۹ شهریورماه گذشته کارشناسان این سازمان به مدیرعامل شرکت دماوند که فرانسوی است گفتند از این تاریخ نه تولید کنند و نه فروش محصول داشته باشند. آنها نیز دستورات را اجرا کردند. شوربختانه مترجم مدیرعامل نتوانست موضوع را به درستی به ایشان انتقال دهد.

به همین دلیل تولیدات پیش از این تاریخ وارد بازار شد اما از نوزدهم به بعد حتی یک بسته از محصول آب آشامیدنی دماوند هم از کارخانه خارج نشد.

سوءتفاهمی که دردسرساز شد!

فروهر این موضوع را سوءتفاهمی می‌داند که برای رئیس سازمان غذا و دارو پیش آمد و تصریح می‌کند: این مسئله گویا به جناب دیناروند بَر خورده که چرا با وجود اعلام جلوگیری از ورود محصول به بازار این موضوع از سوی مدیران دماوند جدی گرفته نشد. به همین دلیل ایشان در مصاحبه‌ای دیگر برند دماوند را متخلف اعلام کردند.

در حالی که دیناروند پیش از این گفته بود: عموما سیاست ما در اعلام اسامی برندهای متخلف زمانی است که به دلیل شدت آلودگی محصول، فرصت جمع‌آوری آنها از سطح عرضه وجود نداشته باشد و موضوع آلایندگی آنقدر جدی باشد که مطلع شدن مردم ضرورت یابد. وی همچنین در آخرین اظهار نظر خود در خبر ۲۰/۳۰شبکه دو سیما تخلف‌های برندهای آب معدنی را در حدی ندانست که در جامعه ایجاد نگرانی کند.

دبیر انجمن آب‌های بسته‌بندی و آشامیدنی اظهار می‌کند: این یک کم‌لطفی بزرگ به معروف‌ترین برند ملی کشور است. این سوءتفاهم به قیمت نابودی بزرگ‌ترین برند آب‌های بسته‌بندی کشور که در منطقه نیز معروف است، تمام شد. برندی که با ۵۰ سال پیشینه تولید در کشور باید تعطیل کند و سرمایه‌گذاران خارجی این شرکت هم قید ادامه سرمایه‌گذاری را خواهند زد.

تخلف دماوند ثابت نشده

فروهر تصریح می‌کند: چگونه است که این همه اختلاس در کشور رخ می‌دهد اما کسی اسمی از آنها به میان نمی‌آورد اما شرکت دماوند با یک تخلف که آن هم از نظر ما تخلف نیست، بر سر زبان‌ها می‌افتد و یک‌شبه نابود می‌شود؟ این وضعیت برای تولیدکنندگان داخلی نگران‌کننده است. در همین حال، قاضی‌زاده هاشمی، وزیر بهداشت روز گذشته در گفت و گو با خانه ملت با اشاره به ممانعت از فعالیت آب معدنی دماوند، تصریح کرد: این شرکت به دلیل عدم توجه به رفع آلودگی میکروبی و توقف تولید با حکم قضایی مورد پیگرد قانونی است.

وی ادامه داد: درخصوص آلودگی آب معدنی دماوند تمام تخلفات مستند بوده و نمونه کشت آن موجود است.

آزمایش‌های قدیمی با نتایج جدید

فروهر، دبیر انجمن آب‌های بسته‌بندی و آشامیدنی این موضوع را رد می‌کند و می‌گوید: در همه جای دنیا مرسوم است که از هر بچ و نمونه‌ای که آزمایش می‌گیرند، بچ شاهد آن را به تولیدکننده می‌دهند. بر همین اساس ما از سازمان غذا و دارو خواستیم بچ شاهد را بدهند اما می‌گویند آزمایش برای ۹ ماه پیش بود و ما چیزی نداریم! بنابراین از نظر ما کیفیت آب دماوند هیچ مشکلی ندارد و سازمان غذا و دارو به این برند ملی کم‌لطفی کرده است. وی ادامه می‌دهد: از یک‌سو مسئولان وزارت نیرو برای گذر از بحران آب از ما کمک می‌خواهند و نیاز به همکاری ما دارند و از سوی دیگر برخی مسئولان، بزرگ‌ترین تولیدکننده و برند ملی ما را چنان تضعیف می‌کنند که قادر به ادامه تولید و رقابت نباشد.

ضعف نظارت‌ها و بی‌اعتمادی مردم

در میان این هیاهو و جنجال‌های خبری کمتر کسی از مسئولان وزارت بهداشت و سازمان ملی استاندارد می‌پرسد که چگونه این تولیدات بی‌کیفیت و آلوده زیر نظارت‌های شما به بازار مصرف راه یافته و چرا مهر استاندارد و نشان سازمان غذا و دارو روی تمام محصولات تولید شده، خودنمایی می‌کند؟ با این وضعیت جامعه چگونه به نهادهای نظارتی که نمایندگان مردم هستند، اعتماد کند؟ شوربختانه مسئولان وزارت بهداشت و سازمان ملی استاندارد ارتباط مناسبی با رسانه‌ها ندارند و پیگیری‌های خبرنگار «فرصت امروز» برای دریافت پاسخ این پرسش‌ها بی‌نتیجه ماند.

توان رقابت را از ما گرفتند

فرهاد بشارت
رئیس هیات‌مدیره کارخانجات آب معدنی دماوند

در بازدیدهایی که کارشناسان سازمان غذا و دارو از کارخانه آب معدنی دماوند داشته‌اند، به مدیر عامل شرکت اعلام شد که براساس نمونه‌برداری‌های انجام شده محصول این کارخانه دارای نیتریت و سودوموناس است. بر پایه این آزمایش‌ها، ما نیز نمونه‌هایی برداشتیم و برای آزمایش به فرانسه فرستادیم. پاسخ آزمایش نمونه‌های ما منفی بود و با پاسخ اعلام شده از سوی سازمان غذا و دارو تفاوت داشت.

ما نسبت به این موضوع اعتراض کردیم و مسئولان وزارت بهداشت گفتند فعلا تولید را متوقف کنید و یک نمونه دیگر برداشتند و به آزمایشگاه دانشگاه شهید بهشتی فرستادند اما به ما نگفتند که تولیدات قبل را پخش نکنید. البته الان این موضوع را انکار می‌کنند. به هر روی ما منتظر اعلام نتیجه آزمایش دانشگاه شهید بهشتی هستیم و تا آن زمان صبر می‌کنیم. سپس تمامی مستندات را رسانه‌ای خواهیم کرد.

در صورت تایید نمونه‌ها تولید کارخانه دماوند از سر گرفته می‌شود اما دیگر فایده‌ای ندارد. تجهیزات هیچ کارخانه آب معدنی در ایران مانند دماوند نیست. اگر مسئولان اجازه تولید را به ما بدهند و ما نیز تولید کنیم، چگونه در این بازاری که ما را تخریب کردند، توان رقابت و فروش داشته باشیم؟ دماوند تنها برند ملی آب در کشور است و ببینید چه بلایی بر سرش آورده‌اند!

۷۵درصد سهم این شرکت به گروه آب‌های بسته‌بندی دنون فرانسه تعلق دارد و ما هر دو ماه یک بار نمونه‌های آب را به آزمایشگاه‌های آنها می‌فرستیم. این برند جهانی است و با نستله در یک جایگاه هستند اگر مشکل یا تخلفی وجود داشته باشد، آنها بازارهای جهانی را از دست می‌دهند. ما در زنجیره‌ای هستیم که حدود ۲۰۰ کارخانه آب بسته‌بندی حضور دارند چگونه ممکن است این تخلف‌ها وجود داشته باشد اما دیده نشود؟ تمامی این زنجیره تولید را یک گروه کارشناسی مستقل سوییسی نظارت می‌کنند و کالای تولیدی‌شان در بورس نیویورک و فرانسه به فروش می‌رسد.

ما همچنان از کاری که مسئولان سازمان غذا و دارو انجام داده‌اند متعجب هستیم. آنها هنوز به‌صورت کتبی چیزی به ما نداده‌اند. تنها با توپ پر آمدند و یک نشان و برند ملی را تخریب کردند. به نظر می‌رسد سوءتفاهمی به وجود آمده است که به زیان ما تمام شد.

نظر سازمان ملی استاندارد

استاندارد و وزارت بهداشت هر دو در توزیع آب معدنی‌های آلوده مقصرند

رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: سازمان ملی استاندارد تنها مقصر توزیع آب معدنی‌های آلوده کارخانه «دماوند» نیست و وزرات بهداشت نیز به اندازه این سازمان در این جریان مقصر است، چراکه آب معدنی‌های جمع‌آوری شده از بازار علامت استاندارد و تأییدیه وزارت بهداشت را با هم داشتند.

نیره پیروز بخت درگفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: روی بطری این آب معدنی‌ها هم علامت استاندارد و هم تأییدیه وزارت بهداشت قابل مشاهده است، بنابراین نمی‌توان گفت سازمان ملی استاندارد، تنها مقصر توزیع این آب معدنی‌هاست. پیروزبخت افزود: توزیع این آب‌معدنی‌ها که مورد اعتراض وزارت بهداشت قرار گرفته، ناشی از عدم نظارت وزارت بهداشت و سازمان استاندارد است.

وی ادامه داد: درحال حاضر وزارت بهداشت اقدام به آزمون فاکتورهای مختلف موجود در این آب معدنی کرده و به‌زودی نتایج این آزمون‌ها را برای سازمان استاندارد ارسال می‌کند. این مسئول ابراز کرد: وزارت بهداشت برای آزمایش سلامت آب معدنی‌هایی که به بازار عرضه می‌شود فاکتورهای جدیدی مشخص کرده که برخی از آنها در سازمان ملی استاندارد هنوز تعریف نشده است.

رئیس سازمان ملی استاندارد گفت: مشکل پیش آمده درخصوص این آب معدنی بیشتر بر سر فاکتوری است که به تازگی وزارت بهداشت درآب‌معدنی‌ها مورد آزمون قرار می‌دهد، ولی آزمون آن در سازمان ملی استاندارد هنوز اعمال نشده است.

پیروزبخت ادامه داد: وزارت بهداشت براساس تفاهم‌نامه‌ای که با سازمان ملی استاندارد دارد می‌بایست فاکتورهای جدید آزمون‌های خود را با این سازمان درمیان بگذارد. وی تصریح کرد: سازمان ملی استاندارد این فاکتورها را مورد بررسی قرار می‌دهد و درصورت تأیید، برای صدور علامت استاندارد موادغذایی اعمال می‌کند. رئیس سازمان ملی استاندارد اضافه کرد: نتیجه آزمون آب معدنی که از توزیع آن در بازار جلوگیری شده، توسط کمیته فنی سازمان استاندارد بررسی خواهد شد.

وی در پایان گفت: به‌زودی مشکل فنی به وجود آمده حل می‌شود و نتیجه نهایی به اطلاع عموم مردم می‌رسد.

خبر

هشدار وزارت جهاد کشاورزی نسبت به جمع‌آوری میوه‌های وارداتی از بازار

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: نباید به خاطر منافع چند واردکننده و واردات بی‌حساب و کتاب میوه با مصالح کشور بازی کرد و مسئولان باید این مسئله را جدی بگیرند و محموله‌های وارداتی را از بازار جمع کنند.

محمدعلی طهماسبی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: قانون واردات پیله‌وری برای بازار میوه و محصولات کشاورزی دردسرساز شده است. با واردات پیله‌وری و قاچاق میوه برخی به دنبال منافع شخصی خود هستند و با واردات بی‌ضابطه و بدون حساب و کتاب محصولات کشاورزی با مصالح کشور بازی می‌کنند.

وی افزود: این نوع واردات به دور از چشم ناظران سازمان حفظ نباتات و بدون ارزیابی سلامت آنها انجام می‌شود که در گذشته نیز آفات و بلایای طبیعی بسیاری را برای کشاورزی ایران در پی داشته است.

معاون وزیر جهاد کشاورزی در مورد باغبانی با بیان اینکه این واردات بی‌حساب و کتاب کشاورزان را به خاک سیاه نشانده است، گفت: از زمان روی کار آمدن دولت تدبیر و امید، وزیر جهاد کشاورزی تاکید بسیاری برای جلوگیری از واردات میوه داشته و نامه‌نگاری‌های بسیاری با دستگاه‌های متولی انجام شده است.

طهماسبی تاکید کرد: قانون برای واردات محصولات کشاورزی باید اصلاح شود تا هرکسی نتواند به بهانه واردات پیله‌وری اقدام به واردکردن میوه‌های آلوده‌ای کند که دست کم سوغاتی آن از بین بردن محصولات کشاورزی تولید داخل است.

برآورد تولید ۲۶۰ هزارتن پسته درسال‌جاری

مدیرکل دفتر میوه‌های سردسیری معاونت باغبانی وزارت جهادکشاورزی با بیان اینکه ایران به‌طور مجدد مقام اول تولید پسته جهان را به خود اختصاص داده است، گفت: با وجود خشکسالی‌های پی‌درپی و کمبود آب، برآورد می شود امسال بین ۲۵۰ تا ۲۶۰ هزار تن پسته تولید شود.

رمضان روئین تن درگفت‌وگو با ایرنا، افزود: طی پنج سال گذشته به دلیل وجود خشکسالی‌ها، کمبود و شوری آب در استان‌های کرمان و یزد با افت شدید تولید پسته در ۳۰ هزار هکتار از باغات مواجه شده بودیم که همین امر باعث شد در این سال‌ها آمریکا رتبه اول تولیدکننده پسته جهان را به خود اختصاص دهد. وی اظهار داشت: خوشبختانه تولیدکنندگان ایرانی در سایر استان‌های کشور با اعمال مدیریت در کنترل آفات، اصلاح باغات، استفاده از روش‌های تغذیه‌ای، به‌کارگیری روش‌های نوین آبیاری(قطره ای و زیرسطحی) و شیرین کردن آب، پیوند زدن، جوان‌سازی و به‌کارگیری ارقام جدید توانستند با رفع مشکل کم آبی شرایط را برای افزایش عملکرد پسته ایجاد کنند. وی اضافه کرد: همچنین با اجرای اقداماتی در استان‌های کرمان و یزد عملکرد پسته از ۷۰۰ کیلوگرم در هر هکتار به ۲۵۰۰ کیلوگرم در هر هکتار رسیده است. سال گذشته ۲۴۰ هزارتن پسته در کشور تولید و به بازارهای داخلی و خارجی عرضه و اقدامات صورت گرفته منجر شد ایران به‌طور مجدد جایگاه قبلی خود را به‌عنوان نخستین تولیدکننده پسته جهان به‌دست آورد.

۳۷۰میلیارد تومان پول خرید گندم پرداخت نشده است

مجری طرح گندم وزارت جهاد کشاورزی با بیان اینکه بیش از ۸میلیون تن گندم از کشاورزان به‌صورت تضمینی خریداری شده است، گفت: هنوز ۳۷۰میلیارد تومان از پول گندم به کشاورزان پرداخت نشده است.

اسماعیل اسفندیاری‌پور، مجری طرح گندم وزارت جهاد کشاورزی در گفت‌وگو با شبکه خبر گفت: با توجه به برنامه‌ریزی انجام شده توسط وزارت جهاد کشاورزی پیش‌بینی می‌شود، امسال کشت گندم آبی در سطح ۲میلیون و ۲۰۰هزار هکتار و گندم دیم در سطح ۳میلیون و ۸۰۰هزار هکتار زمین کشت شود.

وی با بیان اینکه در سال زراعی ۹۴-۹۳ بیش از ۸میلیون تن گندم به‌صورت تضمینی از کشاورزان خریداری شد، افزود: پول خرید تضمینی گندم ۹۶۷۰میلیارد تومان است که هنوز ۳۷۰میلیارد تومان آن به کشاورزان پرداخت نشده است.

اسفندیاری‌پور تصریح کرد: با برنامه‌ریزی‌هایی که وزارت جهاد کشاورزی برای تولید این محصول دارد در سه سال آینده در تولید این محصول ۱۰۰درصد خودکفا می‌شویم.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

سه‌شنبه | ۷ مهر ۱۳۹۴ | شماره ۳۳۳ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

بازگشت زودهنگام روحانی از نیویورک

رئیس‌جمهور در مراسم تشییع جان‌باختگان منا حضور خواهد داشت

پرویز اسماعیلی، معاون ارتباطات و اطلاع‌رسانی رئیس‌جمهور گفت: رئیس‌جمهور با نیمه تمام گذاشتن سفرش، نیویورک را برای حضور در مراسم انتقال پیکر حجاج کشورمان که در حادثه اخیر منا جان باختند، ترک می‌کند.

به گزارش صداوسیما، پرویز اسماعیلی ادامه داد: دکتر روحانی از لحظه ورود به نیویورک و اطلاع از حادثه منا، پیگیر وضعیت حجاج عزیز جان‌باخته و مصدوم کشورمان در این حادثه غم‌انگیز بود و به طور مرتب در تماس با معاون اول خود و نیز مسئولان ذی‌ربط، گزارش عملکرد دستگاه‌های مرتبط را پیگیری کردند. رئیس‌جمهور همچنین در بدو ورود به نیویورک به وزرای امور خارجه، ارشاد، راه و شهر سازی، کشور، بهداشت و به‌ویژه سازمان حج دستور داد تا با تشکیل ستادی هماهنگ، نسبت به انتقال هر چه سریع‌تر پیکر قربانیان به میهن اسلامی و مداوای آسیب دیدگان حادثه اقدام کنند. به رغم کارشکنی‌ها و تعلل مقامات سعودی، در نتیجه تلاش‌های صورت گرفته، نخستین گروه از پیکرهای حجاج عزیز کشورمان که در حال انجام مناسک حج ابراهیمی با لباس احرام و در سرزمین منا قربانی شدند؛ امروز به کشورمان منتقل می‌شود و به همین دلیل رئیس‌جمهور با لغو تعدادی از برنامه‌ها و دیدارهای پیش‌بینی شده خود در سازمان ملل، نیویورک را ترک خواهد کرد.

گفتنی است طبق اعلام قبلی دفتر رئیس‌جمهور، روحانی قرار بود هفتم مهر به تهران باز گردد. همچنین شایان ذکر است که رئیس‌جمهوری برای بازگشت سریع‌تر به ایران دیدار با رئیس‌جمهوری ونزوئلا، نخست‌وزیر تونس، نخست‌وزیر عراق و نشست با نخبگان سیاست خارجی را لغو کرده است. کنفرانس مطبوعاتی از دیگر برنامه‌هایی است که رئیس‌جمهوری لغو کرده است. یکی از برنامه‌هایی که احتمال لغو آن بود ملاقات با نخست‌وزیر انگلیس بود که به صبح دوشنبه موکول شد. قرار بود روحانی عصر سه شنبه نیویورک را ترک کند و به این ترتیب یک روز زودتر به ایران بازگردد.

براساس آمارهای رسمی تاکنون ۱۶۹ نفر در فاجعه منا کشته و ۴۶ نفر مجروح شدند و ۲۹۸ نفر همچنان مفقود هستند و مجروحان نیز در بیمارستان‌های ایرانی و سعودی شهر مکه تحت درمان قرار دارند. فاجعه منا پنجشنبه هفته گذشته همزمان با روز عید قربان و هنگام حرکت زائران برای رمی جمرات بر اثر سوءمدیریت و بی‌کفایتی مسئولان سعودی رخ داد. در این حادثه دلخراش در مجموع بیش از ۲ هزار زائر جان خود را از دست دادند و به تأیید منابع خبری بیش از این تعداد نیز مجروح شده‌اند. امسال ۶۴ هزار زائر ایرانی حج راهی عربستان شدند.

ظریف: طرف آمریکایی اطمینان داد که متعهد به انجام وظایف خود در برجام است

روش مذاکره مستقیم با سعودی‌ها جواب نداد و امیر کویت واسطه شد

محمد جواد ظریف، وزیر امور خارجه کشورمان که از طریق ویدئو کنفرانس در برنامه گفت‌وگوی ویژه خبری حضور یافته بود با اشاره به حادثه جانسوز منا گفت: حادثه منا تمام ذهن همه هیأت ایرانی را به خود معطوف داشت که در این راستا نیز بنده و آقای روحانی فاجعه منا را از اینجا دنبال کرده و هماهنگی‌های لازم را با همکاران خود در تهران به طور مرتب انجام می‌دهیم و یکی از موضوعات اساسی که در همه ملاقات‌ها به آن اشاره می‌شود ضرورت توجه به قربانیان این فاجعه و از طرف دیگر رسیدگی به ابعاد حقوقی و سیاسی این موضوع بوده است.

وزیر امور خارجه در ادامه در خصوص جزئیات ملاقات خود با وزیر خارجه آمریکا نیز گفت: موضوع اصلی ما بحث اجرای برجام بوده است. ضمن این که نسبت به برخی از اظهاراتی که در دو ماه گذشته در فضای سیاسی آمریکا از سوی افراد مختلف مطرح شده بود نگرانی‌های خود را مطرح کردیم. عنوان شد که این گونه اظهارات می‌تواند زمینه را برای اجرای آرام و با اطمینان‌سازی برجام ناممکن و ناهموار کند.

ظریف ادامه داد: موضوع بعدی در خصوص ضرورت اجرای تعهدات و نحوه اجرای تعهدات در حوزه برداشتن تحریم‌ها مخصوصاً با تبلیغاتی که این روزها برای جلب افکار گروه‌های فشار داخلی آمریکایی مطرح می‌شود را مطرح کردیم که در این خصوص نیز طرف آمریکایی کاملاً اطمینان داد که متعهد به انجام وظایف خود در برجام است.

ظریف در ادامه برنامه با اشاره به اینکه آیا در رابطه با موضوع سوریه در دیدارهای انجام شده گفت‌وگویی صورت گرفته است، گفت: مذاکرات ما با ایالات متحده منحصر به بحث هسته‌ای است به طوری که راجع به سایر موضوعات مذاکره نمی‌کنیم. او با بیان اینکه در برخی از جلسات موضوعاتی از طرف مقابل مطرح می‌شود، بیان کرد: در مذاکرات دیشب وارد مذاکره پیرامون سوریه و مسائل منطقه‌ای نشدیم.

همچنین ظریف در پاسخ به سؤال دیگری پیرامون فاجعه منا گفت: همکاری‌های عربستان سعودی در روزهای قبل بسیار ناقص بود، همکاران‌مان طبق مقررات حقوق بین‌المللی باید به آسیب‌دیدگان دسترسی پیدا می‌کردند.

وزیر امور خارجه با اشاره به اینکه تعدادی از مفقودان کم شده و به ازای آن به تعداد درگذشتگان اضافه شده است، گفت: متأسفانه شاهد همکاری‌های خوبی از سوی سعودی‌ها نبودیم. ظریف با اشاره به دیدار رئیس‌جمهور با دبیر کل سازمان ملل پیرامون این موضوع گفت: بنده هم با قائم مقام دبیر کل صحبت‌ها و دیدارهایی داشتم. بعد از اینکه روش مذاکره مستقیم با سعودی‌ها پاسخ نداد بنده از طریق امیر کویت خواستار مداخله در موضوع شدم و این مداخله سبب ایجاد شرایط بهتر شد. وزیر امور خارجه با بیان اینکه تعداد بیشتری از اجساد شناسایی شدند، ادامه داد: متأسفانه همکاری سعودی‌ها برای شناسایی جان‌باختگان و مفقودان به خوبی صورت نگرفت.

هاشمی رفسنجانی:

دو سال پیش دانشگاه به دست افرادی افتاد که نباید این مسئولیت را بر عهده می‌گرفتند

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی، رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در مراسم آغاز سال تحصیلی دانشگاه آزاد، اظهار داشت: قرار بود جشن آغاز سال تحصیلی و مراسم گرامیداشت دفاع مقدس به طور جداگانه در این دانشگاه برگزار شود، اما به دلیل رخ دادن فاجعه منا، تمامی این مراسم ادغام شد و عنوان جشن نیز از آنها برداشته شد. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام بیان کرد: من خود را فرد معمولی و انسان روستایی می‌دانم که در روستا بزرگ شده و پس از کسب علم به کشور خدمت کرده‌ام و شاید در این زمان نیز مرتکب اشتباهاتی شده باشم.

آیت الله هاشمی رفسنجانی اضافه کرد: دانشگاه آزاد و دفاع مقدس از جهاتی شبیه هم هستند. هر دو با اعتبار و آبروی امام راحل (ره) رهبری شده‌اند. در دفاع مقدس شجاعت، شهامت، تیزبینی و خداگونه بودن امام راحل بسیار تأثیرگذار بود و در تأسیس دانشگاه آزاد نیز درک و فهم بسیار زیاد امام راحل موجب راه‌اندازی این دانشگاه شد.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام بیان کرد: نهادهای تازه تأسیس انقلاب کم تجربه بودند و اشکالاتی نیز داشتند که این اشکالات ممکن بود خساراتی را ایجاد کند، اما منفعت این نهادها بسیار بیشتر از خسارت آنها بود. ساختار نظام جمهوری اسلامی هیچ عیبی ندارد و کاملاً درست است. به طور مثال تمامی انتخاب‌های کشور بر اساس انتخابات انجام می‌شود این در حالی است که برخی افراد نمی‌خواهند روح انتخابات در کشور وجود داشته باشد. ممکن است در انتخابات اشکالاتی وجود داشته باشد، اما در حال حاضر روند انتخابات به درستی و بر اساس قانون اساسی در کشور انجام می‌شود.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه در هر انقلاب اختلاف نظر پیش می‌آید، گفت: زمان آغاز جنگ هشت ساله، رئیس‌جمهور وقت با مجلس سازگار نبود و به دلیل برخی اختلاف نظرها، انبارهای پر از سلاح ما قابلیت استفاده نداشت زیرا بسیاری از آنها جدید و ناشناخته بودند. دشمن از این اشکالات استفاده کرد و گمان داشت که می‌تواند مانند جنگ جهانی وضعیت سیاسی کشور را تغییر دهد. همان زمان جنگ آغاز شد. تمام قدرت‌های دنیا پشتوانه صدام بودند و در دوران جنگ تحمیلی ایران به تنهایی با جنگ ناخواسته مقابله کرد.

او با بیان اینکه سپاه در آغاز جنگ نهاد کوچکی بود و آرایش جنگی نداشت، گفت: سپاه در آن زمان بیشتر حالت امنیتی داشت و با تمام این مشکلات شروع به دفاع از کشور کردیم. سلاح‌های پیشرفته‌ای که از کشورهای ایتالیا، آلمان، فرانسه و آمریکا خریده بودیم به دست ما نرسیدو هنوز هم این سلاح‌ها به ما داده نشده است. با تمام کمبودهایی که در دوران دفاع مقدس داشتیم، ما کمتر از ۲۰۰ هزار شهید در جنگ تقدیم انقلاب کردیم و این در حالی بود که کشته‌های عراقی حدود ۸۰۰ هزار نفر بودند.

او با بیان اینکه پایان جنگ هشت ساله برای ما نصرت بود، گفت: پیروزی ما در جنگ به عنوان نصرت بود و اگر حتی ما می‌توانستیم بغداد را نیز بگیریم نمی‌توانستیم به این نصرت دست یابیم. در حال حاضر اگر ما در کشور عراق هستیم، تنها به عنوان کمک به مردم عراق است. به این مردم گاز، سوخت و وسایل پزشکی ارائه می‌دهیم و مردم عراق به دلیل این کمک‌ها از ما تشکر می‌کنند.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی همچنین با اشاره به حادثه منا گفت: این قابل قبول نیست که به آسانی چنین اتفاقاتی رخ دهد؛ به دلیل عمق فاجعه نتوانستم فیلم حوادث منا را ببینم. باید این حادثه درسی باشد که دیگر چنین حوادثی در حج رخ ندهد. با توجه به اینکه قرار است سال آینده پنج میلیون زائر به عربستان بروند، بنابراین اداره این افراد نیازمند برنامه‌ریزی بسیار زیاد است.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با بیان اینکه دانشگاه آزاد سهم زیادی از آموزش تحصیلات تکمیلی کشور را بر عهده دارد، گفت: تعداد دانشجویان مقاطع کاردانی و کارشناسی کم شده اما ما در حال برنامه‌ریزی هستیم تا این مشکل را در جذب دانشجویان تحصیلات تکمیلی جبران کنیم. دو سال پیش، دانشگاه به دست افرادی افتاد که نباید مسئولیت دانشگاه را بر عهده می‌گرفتند. بعد از این دوران حرکت بزرگی در دانشگاه آزاد آغاز شد و توانستیم تحصیلات تکمیلی را در این دانشگاه توسعه دهیم. برخی در مجلس و وزارتخانه‌ها مزاحمت‌هایی را برای توسعه تحصیلات تکمیلی در دانشگاه آزاد ایجاد می‌کردند اما وقتی دیدند این دانشگاه زیرساخت‌های لازم را دارد، از مزاحمت‌ها دست کشیدند.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با بیان اینکه نیاز بعدی جوانان کشور اشتغال است، گفت: تحریم‌ها، شیره جان دولت را گرفته و به دلیل یارانه‌هایی که به دولت تحمیل شده، دولت نمی‌تواند بودجه‌های لازم را تخصیص دهد؛ بنابراین باید دیگر ارگان‌ها به فکر اشتغال جوانان باشند. ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان نقش بسزایی در اشتغال فارغ‌التحصیلان دانشگاهی دارد و می‌تواند مشکل اشتغال را برطرف کند.

دانشگاه آزاد وام‌های ارزان در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان می‌گذارد تا این شرکت‌ها بتوانند فعالیت خود را آغاز کنند. آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در انتها تأکید کرد: در حال حاضر رئیس شورای عالی انقلاب فرهنگی، دکتر روحانی است و مدیران دانشگاه آزاد می‌توانند آیین‌نامه‌ها و قوانین را به این شورا ارائه و روند فعالیت خود را تسهیل کنند.

سیاست

پیروزی احزاب جدایی‌طلب در انتخابات کاتالونیای اسپانیا

شمارش بیش از ۹۰ درصد آرا نشان می‌دهد که احزاب هوادار استقلال در منطقه کاتالونیا در اسپانیا برنده اکثریت مطلق پارلمانی در انتخابات منطقه‌ای شده‌اند. به گزارش بی‌بی سی، ائتلافی از احزاب اصلی جدایی‌طلب و یک حزب کوچک‌تر برنده ۷۲ کرسی در پارلمان منطقه‌ای که ۱۳۵ عضو دارد شده‌اند. جدایی طلبان پیش از این گفته بودند که اکثریت یافتن در پارلمان به آنها امکان خواهد داد ظرف ۱۸ ماه به‌طور یکجانبه از اسپانیا اعلام استقلال کنند. دولت اسپانیا قول داده است چنین اقدامی را با مراجعه به دادگاه متوقف خواهد کرد. با شمارش ۹۴ درصد آرا، حزب «با هم برای بله» برنده ۶۲ کرسی شده و انتظار می‌رود حزب چپگرای جدایی طلب سی‌یو پی برنده ۱۰ کرسی شود. آرتوس ماس رئیس دولت کاتالونیا پس از اعلام این نتایج در جمع هوادارانش گفت: «ما بردیم.»

رهبران اردوگاه استقلال‌طلب پس از جشن پیروزی در انتخابات گفتند که اکنون به سوی ایجاد یک ایالت مستقل گام برخواهند داشت. احزاب استقلال‌طلب گفته‌اند که این انتخابات را عملا یک همه‌پرسی درباره استقلال از اسپانیا قلمداد می‌کنند. آنها استدلال می‌کنند که دولت اسپانیا رأی‌گیری غیررسمی نوامبر ۲۰۱۴ در حمایت از استقلال این ناحیه را نادیده گرفته و از برگزاری یک همه پرسی که قانونا به رسمیت شناخته شود خودداری کرده است. نظرسنجی‌ها نشان می‌دهد که اکثریت اهالی کاتالونیا خواهان برگزاری همه پرسی هستند. دولت مرکزی اسپانیا تأکید کرده که دولت‌های محلی نمی‌توانند اعلام استقلال کنند، اما اگر احزاب استقلال‌طلب در پارلمان محلی اکثریت داشته باشند، می‌توانند برای گرفتن اختیارات بیشتر فشار بیاورند.

تیتر اخبار

- ابراهیم الجعفری، وزیر خارجه عراق ضمن تأکید بر لزوم هماهنگی بین‌المللی برای مقابله با چالش‌های موجود در کشورش، از جامعه جهانی خواست به ارزیابی وضعیت استثنایی عراق بپردازد.
- برلوسکنی، نخست‌وزیر پیشین ایتالیا ضمن اعلام اینکه مردم کریمه در تصمیم برای جدا شدن از اوکراین دست به اقدامی دموکراتیک زدند، از رئیس‌جمهور روسیه به‌عنوان بزرگ‌ترین رهبر سیاسی جهان قدردانی کرد.

رسانه‌های خبری مدعی شدند چین به دولت سوریه در جنگ علیه داعش کمک خواهد کرد و به این کشور مشاوران نظامی می‌فرستد

جامعه

همکاری سازمان تبلیغات برای تضمین کیفیت محتوای اینترنت موبایل

حجت‌الاسلام مهدی خاموشی، رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به‌جزییات این تفاهم‌نامه و رونمایی از سامانه تضمین کیفیت محتوا گفت: اپراتور همراه اول برای به‌کارگیری موبایل در زمینه توسعه فناوری‌های اطلاعاتی و تولید محتوا برای ورود به اینترنت ضرورت‌هایی را در نظر گرفته است و سازمان تبلیغات اسلامی هم اعلام آمادگی کرده تا برای تضمین کیفیت محتوا همکاری‌هایی با این اپراتور داشته باشد. همراه اول سال گذشته قراردادی در این زمینه پیشنهاد داد که پس از فعالیت‌های انجام شده در یک‌سال اخیر، در جلسه‌ای با این اپراتور به قطعیت رسیدیم. در این جلسه همچنین نهایی کردیم که تضمین کیفیت محتوا اعم از تصویر، صوت و متن را با همکاری سازمان تبلیغات در همراه اول سامان‌بخشی کنیم. به گزارش مهر، خاموشی درخصوص برنامه‌های سازمان تبلیغات در حوزه فناوری ارتباطات و تولید محتوای دیجیتال، گفت: ما خودمان را در زمینه تولید محتوا و توسعه آن بر بستر موبایل با همکاری اپراتوری مانند همراه اول و شرکت‌های فعال در حوزه فناوری‌های نو مسئول می‌دانیم. ما سعی کردیم برای تولید و عرضه محتوای با کیفیت با رسالتی که داریم ایفای نقش کنیم. رئیس سازمان تبلیغات اسلامی با اشاره به فعالیت‌های تبیان، گفت: تبیان با تمام زیرساخت‌هایش جزو سامانه‌هایی است که در این مدت شکل گرفته است.

تیتر اخبار

- طبق اعلام سازمان حج و زیارت، بیش از ۱۲۰۰ جسد متعلق به زائران حدود ۲۰ کشور در سردخانه مکه قرار دارد.
- رحمانی فضلی، وزیر کشور گفت: تعداد کل جان‌باختگان در مناسک حج بسیار بیشتر از آنچه که در قبل اعلام شده بود، است، اما فعلا نمی‌توانم آمار قطعی را ارائه دهم و به محض رسیدن آمار جدید آن را به اطلاع مردم خواهیم رساند.

نوید قلی‌خانی مسئول برنامه پایش جمعیت یوزپلنگ آسیایی از شناسایی ۱۱ یوزپلنگ ایرانی درمناطقی که دوربین‌گذاری شده‌اند در ۶ ماه نخست امسال خبرداد

فرهنگ

پیگیری وزارت امور خارجه برای انتقال پیکر هما روستا

حمید لبخنده یکی از دوستان نزدیک «هما روستا» و «حمید سمندریان» و عضو آکادمی سمندریان توضیحاتی را درباره انتقال پیکر هما روستا از آمریکا به ایران ارائه کرد. این کارگردان درباره زمان انتقال پیکر هما روستا به ایران گفت: تلاش می‌کنیم پیکر ایشان تا آخر هفته به ایران برسد. در حال حاضر وزارت امور خارجه هم این قضیه را پیگیری می‌کند، اما هنوز تاریخ دقیق این انتقال مشخص نشده است. او اظهار امیدواری کرد: این تلاش‌ها به نتیجه برسد و پیکر هما روستا تا پایان هفته جاری به ایران برسد تا پس از آن، زمان دقیق خاکسپاری و برگزاری مجلس یادبود مشخص بشود.

هما روستا بازیگر تئاتر، سینما و تلویزیون که علاوه بر بازیگری چند نمایش را هم کارگردانی کرده بود، آخرین ساعات روز چهار مهرماه همزمان با سالروز تولدش در آمریکا درگذشت. او در واپسین سال‌های عمر خود با بیماری مبارزه کرد و چند ماه پایانی زندگی‌اش برای ادامه درمان به آمریکا رفت و سرانجام در همین کشور از دنیا رفت. قرار است پیکر او چند روز آینده به ایران منتقل و در کنار همسرش زنده‌یاد حمید سمندریان در قطعه هنرمندان بهشت زهرا (س) به خاک سپرده شود.

تیتر اخبار

- آلبوم موسیقی «۱۲ حکایت از گلستان سعدی» با دکلمه زنده‌یاد خسروشکیبایی ۱۲ مهرماه به بازار موسیقی می‌رسد.
- هفتم مهر ماه همزمان با فرارسیدن روز آتش نشانی و ایمنی، نمایش جدید «حریق» به کارگردانی آشا محرابی روی آنتن رادیو نمایش می‌رود.

مجموعه‌ای از آخرین آثار نقاشی تارا بهبهانی هنرمند و پژوهشگر هنر معاصر ایران از تاریخ ۱۰ تا ۱۵ مهرماه در گالری گلستان به نمایش گذاشته می‌شود

ورزش

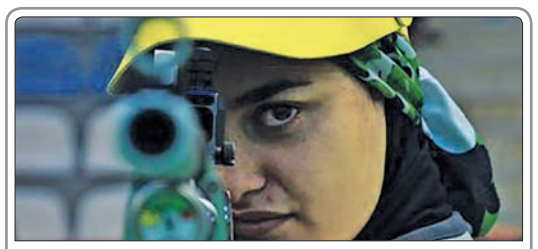
آخرین وضعیت مصدومان پرسپولیس

دور جدید تمرینات تیم فوتبال پرسپولیس در شرایطی از روز چهارشنبه آغاز می‌شود که آخرین وضعیت مصدومان این تیم در اولین جلسه تمرینی مشخص خواهد شد. علیرضا حقیقت در خصوص آخرین وضعیت مصدومان تیم فوتبال پرسپولیس گفت: درحال حاضر مهرداد کفشگری و احمد نوراللهی با مصدومیت مواجه هستند که فعلاً در حال پیگیری روند درمان‌شان هستند.

به گزارش مهر، او در رابطه با آخرین وضعیت مهرداد کفشگری تصریح کرد: این بازیکن پیش از دیدار برابر ملوان از ناحیه عضله دوقلوی پا دچار کشیدگی شد. پس از MRI او برنامه فیزیوتراپی را برای این بازیکن در نظر گرفتیم که او فعلاً دارد این روند درمانی‌اش را دنبال می‌کند. باید با شروع دوباره تمرینات آخرین وضعیت او را بسنجیم و اگر این بازیکن بهبود نیافته بود، برنامه درمانی جدیدی برای وی در نظر بگیریم. پزشک تیم فوتبال پرسپولیس ادامه داد: احمد نوراللهی هم که از ناحیه مچ پا دچار مصدومیت شده، فعلاً در حال فیزیوتراپی است و باید تا روز چهارشنبه و شروع مجدد تمرینات ببینیم که روند درمانی‌اش تا چه حد پیشرفته است و اگر به بهبودی رسیده باشد، منعی برای حضور در تمرینات نخواهد داشت.

تیتر اخبار

- محمدرضا عباسی، مدیرعامل سیاه‌جامگان می‌گوید شانس فرهاد کاظمی برای هدایت تیمش بیشتر از امیر قلعه‌نویی است.
- تیم ملی بسکتبال ایران به مصاف فیلیپین رفت و برابر نایب قهرمان دوره گذشته تن به شکست داد.



نجمه خدمتی و فاطمه کرم‌زاده در تفنگ ۱۰ متر مسابقات جوانان آسیا مدال طلا و نقره این رشته را به نام خود ثبت کردند

بررسی چالش‌های روز صنعت تبلیغات در گفت و گو با دکتر علیرضا صدرمحمدی

سفارش‌دهندگان آگهی مقصران اصلی نزول سطح سلیقه مخاطبان ایرانی

نرگس فرجی

داستان تبلیغات در ایران مانند ماجرای فیل در مثنوی مولانا شده است؛ هرکسی در تاریکی دستی به بدن فیل -تبلیغات- می‌کشد و از دید خود آن را تفسیر می‌کند. این درحالی است که کمتر کسی در صنعت تبلیغات کشور از کلیت این علم وارداتی سر در می‌آورد و تلاش می‌کند نگاهی تخصصی و علمی به آن داشته باشد. تبلیغات علمی‌است که از بدنه علمی بزرگ‌تر یعنی بازاریابی خارج شده است. در واقع برای ورود به علم تبلیغات باید پله‌های مختلفی را بالا رفت تا بتوان از آن بهره‌برداری درست‌تری داشت. این موضوعی است که در کشور ما دچار اخلال شده‌است؛ اخلالی که به راحتی می‌توان از شکل و شمایل آگهی‌های تبلیغاتی به آن پی برد. بزرگان و فعالان عرصه تبلیغات ایران علل این چالش و اخلال را در مباحث مختلفی جست‌وجو می‌کنند. «فرصت امروز» در تلاش است که به مناسبت هفته تبلیغات به بررسی برخی از این چالش‌ها بپردازد. بر این اساس سراغ دکتر علیرضا صدرمحمدی، دارای بورد تخصصی در تبلیغات بین‌المللی و مدرس، دبیر و عضو هیات‌مدیره انجمن صنفی شرکت‌های تبلیغاتی ایران رفته‌ایم. صدرمحمدی در ادامه به سوالات مختلفی در این باره پاسخ می‌دهد.

با توجه به سابقه فعالیت‌تان در این حوزه از چالش‌های صنعت تبلیغات کشور بگویید؟

یکی از چالش‌ها و معضلات صنعت تبلیغات کشور، به‌طور عام دانش پایین تخصصی بسیاری از فعالان در این حوزه است. اکثر فعالان حوزه تبلیغات، حوصله مطالعه اطلاعات جدید این صنعت رو به رشد را ندارند و وقت لازم را برای این موضوع اختصاص نمی‌دهند. البته این موضوع به این صنعت محدود نمی‌شود و یک خصیصه عمومی میان همه ما ایرانیان است. زمانی‌که تیراژ چاپ کتاب به زیر ۵۰۰ نسخه در یک عنوان رسیده، طبیعتا این موضوع به صنعت تبلیغات کشورمان نیز تسری پیدا کرده است. در حوزه تبلیغات تعداد قابل توجهی کتاب تخصصی تالیف یا ترجمه شده است، اما تیراژ کم و حداقل مطالعه را دارد.

علت کم دانشی فعالان این عرصه را در چه می‌دانید؟

علت کم توقعی مخاطبان، آگهی‌های تبلیغاتی پخش شده است. مخاطبان ایرانی توقع چندانی از تبلیغات ندارند و مانند مخاطبان کشورهای صنعتی انتظار ندارند که تبلیغات به آنها اطلاعات زیادی بدهد. مخاطبان کشورهای پیشرفته توقع دارند که اطلاعات دریافتی از تبلیغات، موثر و مسئولانه باشد؛ آنها هر تبلیغی را نمی‌پذیرند

به نظر شما چه کسانی باعث کم توقعی مخاطبان ایرانی شده‌اند؟

سفارش‌دهندگان آگهی‌ها باعث شده‌اند که مخاطبان ایرانی کم‌توقع شوند. سفارش‌دهندگان به شرکت‌های تبلیغاتی آگهی سفارش می‌دهند، ولی انتظار نتیجه را ندارند یعنی آگهی را در قبال نتیجه گرفتن به شرکت‌های تبلیغاتی سفارش نمی‌دهند. سفارش‌دهندگان نباید فقط آگهی را برای تبلیغ سفارش دهند. آگهی بخشی از یک برنامه همه‌جانبه و یکپارچه مارکتینگ است و آنها باید از آگهی انتظار افزایش آگاهی مخاطبان و بالطبع بالا رفتن فروش‌شان را داشته باشند. اگر آگهی منجر به فروش بالا نشود باید سفارش‌دهندگان فورا در پی علت باشند. باید ببینند ناهماهنگی تصویر و متن باعث این اتفاق شده یا اینکه محل نصب آگهی مناسب نبوده یا. . . علت باید ریشه‌یابی و سنجیده شود. در حالی که به شخصه هیچ‌گاه ندیده‌ام که سفارش‌دهندگان از شرکت‌های تبلیغاتی مجری برنامه مارکتینگ خود انتظار تحقیق و بررسی بازار پس از اجرا و ارائه آمار و ارقام را داشته باشند. وقتی آگهی‌ها به این شکل می‌شوند، مخاطبان کم توقع شده و دیگر برای‌شان فرقی نمی‌کند که چه سطح آگهی را ببینند. صاحبان آگهی‌های تبلیغاتی هیچ‌گاه شکایتی از وضعیت نمی‌کنند و فقط گاهی غر می‌زنند. اگر خط‌کش و شاخص‌هایی برای اندازه‌گیری نتایج آگهی‌ها، مشخص شود، دیگر نمی‌توان هر آگهی و تبلیغی را منتشر کرد، دیگر نمی‌توان هر آگهی را کپی یا هر تبلیغی را اکران کرد. در بسیاری از کشورها، شرکت‌هایی کارشان رصد کردن نتایج آگهی‌هاست، این موسسات دراین باره گزارش تهیه می‌کنند و به شرکت‌های مختلف می‌فروشند. شرکت‌هایی که می‌خواهند تبلیغات داشته باشند، با بررسی این گزارشات از شرکت‌های تبلیغاتی انتظار طراحی آگهی‌های موثر را دارند. برای مثال در دنیا هیچ‌گاه تبلیغات دور زمین مانند ایران متری یا پانلی حساب نمی‌شود. در دنیا تصویربرداران و زوایه دوربین آنها است که نرخ تبلیغات دور میادین ورزشی را تعیین می‌کند و بعد از پایان مسابقه، برحسب ثانیه‌های رویت آگهی از تلویزیون، صورتحساب را برای برندها ارسال می‌کنند و پولی که در ابتدا دریافت شده، صرفا علی‌الحساب است.

علت کم توقعی مخاطبان، آگهی‌های تبلیغاتی پخش شده است. مخاطبان ایرانی توقع چندانی از تبلیغات ندارند و مانند مخاطبان کشورهای صنعتی انتظار ندارند که تبلیغات به آنها اطلاعات زیادی بدهد. مخاطبان کشورهای پیشرفته توقع دارند که اطلاعات دریافتی از تبلیغات، موثر و مسئولانه باشد؛ آنها هر تبلیغی را نمی‌پذیرند

چه عاملی باعث شده که صنعت تبلیغات به این مرحله رسیده است؟

در حوزه مارکتینگ و در پی آن صنعت تبلیغات، تخصص است که حرف اول و آخر را می‌زند. تخصص داشتن در این زمینه مانند تخصص داشتن یک پزشک جراح است. در پزشکی، نبود تخصص با جان افراد بازی می‌کند، در تبلیغات با پول افراد. البته به نظرم عدم تخصص در این زمینه هم با جان افراد بازی می‌کند هم با پول افراد. اگر آگهی مسئولانه نباشد و به نوعی اطلاعات درستی ندهد و مخاطب سراغ خرید آن برود، عملا هم با جان او بازی شده و هم با پولش. از سوی دیگر، تبلیغات یک کسب وکار خصوصی و خودجوش است و برخورد دستوری و دولتی در این زمینه موثر واقع نمی‌شود. اگر این صنعت به حال خودش رها شود، خود به خود توسط اعضا و دست‌اندرکاران آن تنظیم و اصلاح می‌شود. به هرحال صنعت خصوصی نیاز به بقا دارد و برای بقایش تلاش خواهد کرد. نیاز نیست دائم بخشنامه‌های مختلف در این باره صادر شود و آن را محدود کند یا جهت دهد. وقتی بخشنامه برای این حوزه صادر می‌شود، بخش‌های دولتی خود را بی‌مسئولیت می‌بینند و فعالان عرصه تبلیغات نیز دائم به دنبال راه‌حلی برای دورزدن بخشنامه‌ها می‌گردند. وقتی این صنعت خودگردان شود دیگر رانت نیز در آن معنا پیدا نمی‌کند. اگر به این شکل شود دیگر هر کسی به این حوزه نزدیک نمی‌شود و کم‌کم متخصصان به این حوزه وارد می‌شوند و سطح توقع مخاطبان بالاتر می‌رود و دانش تخصصی فعالان نیز بالاتر می‌رود و توسعه را به همراه خود خواهد داشت. اما اگر در این باره مانع‌تراشی شود، دلالان ظهور می‌کنند و تقاضای کاذب ایجاد می‌شود.

برای رفع کم دانشی حاضران در این حوزه چه راهکاری را پیشنهاد می‌دهید؟

مخاطب ایرانی باید نسبت به آگهی‌های بی‌محتوایی که هر روز در معرض دید آنها قرار می‌گیرد، واکنش نشان دهد. آنها باید به هرطریقی اعلام کنند که شعورشان قابل احترام است و تبلیغ‌دهندگان نباید با پخش هر آگهی به آنها توهین کنند. متخصصان نیز در این حوزه باید خط‌کشی مشخصی را ترسیم کنند تا فعالان براساس آن در این صنعت حرکت کنند. وگرنه اگر دائم غر بزنیم و بگوییم آگهی‌های‌مان بد است، فایده‌ای ندارد. دنیای مارکتینگ و تبلیغات دارای بخش‌های مختلفی است؛ بخش اول شرکت‌هایی هستند که تبلیغات را سفارش می‌دهند و در این راستا بودجه تبلیغاتی را تامین می‌کنند، بخش دوم، شرکت‌هایی هستند که بودجه تبلیغاتی را مدیریت می‌کنند. در این بخش برنامه‌ریزی، اجرا و کنترل بر مصرف بودجه تبلیغاتی اعمال می‌شود تا بودجه هدر نرود. چنین شرکت‌هایی را آژانس تبلیغاتی می‌نامند که در آنها افراد زیادی مانند فارغ‌التحصیلان رشته‌های مارکتینگ و تبلیغات، مدیریت، جامعه‌شناسی، روانشناسی اجتماعی، گرافیک، عکاسی، فیلمسازی و... فعالیت می‌کنند. در این شرکت‌ها براساس دانش تبلیغات، ایده خلق و توسط بسیاری از خدمات‌دهندگان تولید می‌شود. بخش سوم رسانه‌ها هستند که تولیدات تبلیغات برای اکران، وارد این بخش می‌شود. تعداد رسانه‌ها روزبه‌روز در حال افزایش است به‌ویژه رسانه‌های دیجیتال. این بخش‌ها کلیت این صنعت را شکل می‌دهند و یک قاعده بین‌المللی است و ما نیز باید براساس آن در تبلیغات کشورمان حرکت کنیم. بخش‌هایی که برای رفع چالش باید به درستی در کشورمان فعالیت کنند. به نظرم برای رفع مشکل یا چالش پیش‌رو باید چرخه تبلیغات به این شکل بچرخد: دانش تخصصی بالاتر، توقع بالاتر از آگهی، کیفیت اجرای برنامه‌های مارکتینگ و تبلیغات بالاتر و در انتها نتیجه موثرتر. این چالش تا زمانی که خودمان نخواهیم، برطرف نخواهد شد، در این باره نباید به دنبال یک بانی و مسئول گشت. اگر مخاطبان از این به بعد همان‌طور که موقع خرید یک کالا به شاخص‌های مشخصی مانند قیمت، کیفیت و... دقت می‌کنند و آن را با کالاهای دیگری که هرروز به بازار می‌آیند، مقایسه می‌کنند، کم‌کم سطح توقع‌شان از برنامه‌های مارکتینگ و تبلیغات برندها هم بالاتر می‌رود، سفارش‌دهندگان تبلیغات نیز برای ارائه آگهی‌های بهتر به تکاپو می‌افتند و براساس آن شرکت‌های تبلیغاتی نیز برنامه‌ها و آگهی‌های بهتری را ارائه می‌کنند.

تبلیغات خلاق

آگهی:نوشابه رژیمی Coke
(کوکاکولا مورد علاقه خیلی‌هاست که برای مصرف روزانه آن نوشابه رژیمی را انتخاب می‌کنند.)

ایستگاه تبلیغات

گرامیداشت روز جهانی صلح توسط مک دونالد

مک دونالد با همکاری McCain Foods، شرکت فیلم‌سازی Dreamworks، فیس‌بوک، گوگل و برگرکینگ با پخش یک فیلم جدید به نام «نشانه‌ها» روز جهانی صلح را گرامی داشت. با مشارکت برنامه جهانی غذای سازمان ملل متحد و یک تیم در آژانس تبلیغاتی TBWA/Chiat/Day NY این کمپین ۲۴ ساعته در پی افزایش بودجه برای کمک به افرادی است که تحت تاثیر بحران پناهندگان قرار گرفته‌اند. به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، برای تحقق این تصمیم، کسب و کارهای همکار رسانه مخصوص به خود را در ۳۸ کشور جهان به کمپین فوق اختصاص خواهند داد که شامل اقدام در حوزه رسانه‌های اجتماعی و حمل هشتگ #PeaceDay به منظور بالا بردن میزان آگاهی افراد در حد امکان می‌شود. به گفته ارتارین کازین، مدیر اجرایی برنامه جهانی غذای سازمان ملل متحد، امروزه بحث درباره مردمی است که با ملیت‌ها و فرهنگ‌های گوناگون به ایجاد جهانی عاری از گرسنگی و سرشار از صلح می‌اندیشند. پول جمع‌آوری شده حاصل از انجام این کار صرف کمک به قربانیان جنگ در سوریه، سودان جنوبی و یمن خواهد شد.

ستاره‌های تبلیغات

لئو برنت، شرکت تبلیغاتی با روحیه دراماتیک و طعم سیب سبز!

علیجاه شهربانویی
مشاور کسب‌وکار

در پس هر نشان ساده‌ای اگر همت انسان‌های قوی و ثابت‌قدم قرار گیرد، آن را معروف می‌کند. حتی اگر در ابتدا مورد تمسخر دیگران قرار گیرد. مثل نشان سیب که هر کس را به یاد سیب گاززده اپل می‌اندازد. اما امروز در ستون ستاره‌های تبلیغات می‌خواهم شما را با یک سیب دیگر و البته قدیمی‌تر در دنیای تبلیغات آشنا کنم. سیب سبز آقای «لئو برنت» (Leo Burnett). از روز ابتدای کار شرکت تبلیغاتی «لئو برنت» در سال ۱۹۳۵، از مشتریان با تعارف سیب‌های قرمزی که در یک سبد قرار داشت توسط منشی پذیرایی می‌شد. شاید امروز این مسئله بی‌اهمیت به‌نظر برسد اما در سال‌هایی که مردم ایالات متحده، به خاطر شرایط بد اقتصادی روزهای پراسترسی را تجربه می‌کردند، جلب نظر می‌کرد. حتی یکی از روزنامه‌های محلی در مقاله‌ای به کنایه، اینچنین نوشت: «دیرزمانی نمی‌گذرد که لئو برنت، مجبور می‌شود در گوشه‌ای از خیابان نشسته و به‌جای تعارف کردن، سیب‌هایش را بفروشد.» اما نه‌تنها چنین نشد، بلکه شرکت آقای برنت، به یکی از قدرتمندترین شرکت‌های تبلیغاتی آمریکا و سراسر جهان تبدیل شد. برنت، رنگ سیب را از قرمز به سبز تغییر داد و آن را به یکی از سمبل‌های شرکت تبدیل کرد به‌طوری‌که سیب در نشان شرکت مستتر است و تا به امروز هم که این شرکت به‌عنوان یک شبکه بزرگ تبلیغاتی به حیات خود ادامه می‌دهد از این سمبل استفاده می‌کند.

لئو برنت فردی زشت، با شکمی فربه با غبغبی برآمده وکلا مچاله بود و اکثر مواقع با خاکستر سیگار پوشیده شده بود. همچنین از حواس‌پرتی او همین بس که می‌گویند روزی نشسته در ایستگاه اتوبوس در افکارش برای طراحی تبلیغ یک مشتری خاص غرق بود، در همین حال ناگهان سوار یک تاکسی می‌شود و به راننده تاکسی می‌گوید من را به طبقه پانزدهم ببرید! اما همه این زشتی‌ها و مشکلات ظاهری مانع از آن نمی‌شد که دیگران (به‌ویژه مشتریانش) روح زیبا و طبع بلندمرتبه او را نبینند. برنت سبک خاصی از تبلیغات را که به آن سبک «مدرسه شیکاگو» می‌گفتند بنا نهاده بود. از آن جهت که او شرکت تبلیغاتی‌اش را در این شهر تأسیس کرده بود. او از تبلیغ محصول یک تعریف ویژه و منحصربه‌فرد داشت: «در هر محصولی یک نمایشنامه و درام خاص وجود دارد. وظیفه ما این است که آن را بیابیم و روی آن سرمایه‌گذاری کنیم.»

شرکت تبلیغاتی لئو برنت و مالکش را باید سلطان ساخت کاراکترهای ماندگار بنامیم. طراحی و ساخت شخصیت‌هایی که هر یک برای خود داستانی جذاب و تأثیرگذار بر تبلیغات مشتریان داشتند. نقطه عطف این نوع تبلیغ در تبلیغات برای سیگار مارلبرو دیده می‌شود. تبلیغی که با کاراکتر خاصش (Marlboro Man) در طول دهه‌ها تأثیر شگرفی در فروش و تحکیم جایگاه برند این کمپانی بزرگ داشت. در حقیقت آغاز همکاری با شرکت مارلبرو، نقطه پرواز شرکت تبلیغاتی لئو برنت شد. به‌طوری‌که تا به امروز این شرکت همکاری خود را با مشتریان در کشورهایی مثل استرالیا، نیوزیلند، انگلستان، چین، ایتالیا، برزیل و البته آمریکا ادامه داده است. اشتغال بیش از ۹۰۰۰ پرسنل در دفاتر مختلف این شرکت برای ارائه خدماتی نظیر بازاریابی یکپارچه، بازاریابی مستقیم، طراحی، تبلیغات دیجیتال و. . . تأییدکننده مسیر درخشان و بدیع لئو برنت فقید است. از مشتریان بنام این مجموعه می‌توان از شرکت‌های سامسونگ، فیات، کوکاکولا، پی‌اندجی، مک‌دونالد، ام جی، کلاگز و غول داروسازی (فایزر) نام برد.

تبلیغ‌منتخب

تبلیغ منتخب این هفته – که می‌توانید آن را از طریق بارکد مشاهده کنید - اثری است متعلق به کمپانی لوازم خانگی سامسونگ. وجود استعاره‌های ناب، بهره‌گیری از تکنیک‌های جدید تصویربرداری، اشارات مستقیم و غیرمستقیم به فیلم‌های به‌یادماندنی و البته استفاده از کاراکترهای جذاب و خاص که هنر ویژه کمپانی لئو برنت است، نقش بسزایی در تأثیرگذاری این تبلیغ داشته است. آنچه این تبلیغ را از سایر تبلیغات مشابه متمایز می‌سازد استفاده درست از ذات دراماتیک محصول و هنر نمایش آن با ابزار مدرن در سال ۲۰۱۵ میلادی است.

ارتباط با نویسنده: www.alijah.ir

بازاریابی مجانی

سیستم‌های اطلاعاتی بازاریابی را بهتر بشناسیم

عطیه عظیمی

امروزه ایجاد یک پایگاه داده برای ثبت اطلاعات بازاریابی به‌عنوان یکی از موارد مهم در ایجاد و بهره‌گیری از سیستم اطلاعات بازاریابی است. مسئولیت و نقش سیستم اطلاعات بازاریابی از یک سیستم صرفا جمع‌آوری اطلاعات به فرآیند ایجاد اطلاعات از طریق ارتباطات نزدیک با مشتری گسترش یافته است. توسعه توانایی‌های لازم برای شناسایی مشتریان، رتبه‌بندی و طبقه‌بندی معاملات مشتریان در طی زمان و آگاهی از اینکه مشتریان چه کالاها و خدماتی ممکن است خرید کنند، همگی با هم دستورالعمل جدیدی را در بسیاری از فعالیت‌ها و تحقیقات بازاریابی شکل می‌دهند که این دستورالعمل می‌تواند ترکیبی از فعالیت‌های بازاریابی به‌شکل مرسوم یا سنتی و ایجاد یک پایگاه اطلاعاتی توسعه‌یافته باشد.

چهار سیستم اطلاعاتی بازار متداول وجود دارند که شرکت‌ها برای عقب نبودن از تحولات روز بازار از آنها استفاده می‌کنند.یکی از آنها سیستم‌های سوابق داخلی است که مدیران بازاریابی و فروشندگان برای اینکه بدانند چه چیزی با چه سرعتی در چه محلی به کدام مشتری به‌فروش می‌رسد به سیستم سوابق داخلی نیاز دارند. طرح چنین سیستم‌هایی به‌نحوی که اطلاعات درست در زمان مورد نیاز در اختیار کاربران موردنظر قرار بگیرد یکی از وظایف کلیدی بازاریابی در هر شرکتی است. مورد دیگر بانک اطلاعاتی بازاریابی است. طراحی بانک‌های اطلاعاتی بازاریابی که بتواند از اطلاعات مربوط به مشتری بیشترین استفاده را ایجاد کند مستلزم آن

است که به چند مسئله اساسی توجه داشته باشد که عبارتند از هزینه جمع‌آوری داده‌ها و اطلاعات، مزایای اقتصادی استفاده از این داده‌ها و اطلاعات، توانایی شرکت در به‌روز کردن این اطلاعات و پیشرفت‌های سریع در تکنولوژی که بهره‌برداری حداکثری از این داده‌ها و اطلاعات را ممکن و میسر می‌سازد. سیستم‌های اطلاعاتی رقابتی دیگر سیستم است. اطلاعات رقابتی روشی است منظم و اخلاقی برای جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل اطلاعات مربوط به فعالیت‌های رقبا و تغییرات تجاری و کاری مرتبط با آنها. مهم‌ترین منابع اطلاعات رقابتی عبارتند از گزارش‌های سالانه و گزارش‌های مالی شرکت‌ها، سخنرانی‌های مدیران، اسناد دولتی و بانک‌های اطلاعاتی اینترنتی. سیستم‌های ویژه برقراری تماس با مشتری،آخرین سیستم است. امروزه در کشورهای پیشرفته نرم‌افزارهای کاربردی متعدد کم‌هزینه وجود دارد که اطلاعات مربوط به اسامی و مشخصات کارفرمایان و همچنین انواع تماس‌هایی را که با هر یک از آنها حاصل می‌شود به‌روز می‌کند، لذا بیشتر شرکت‌های که به روش فروش مستقیم، محصولات خود را به‌فروش می‌رسانند از چنین سیستم‌هایی استفاده می‌کنند.

سیستم اطلاعاتی بازاریابی شامل افراد، تجهیزات، رویه‌ها، سخت‌افزار و نرم‌افزارهای کامپیوتری برای شناسایی، جمع‌آوری، تحلیل، ارزیابی و توزیع اطلاعات صحیح، بهنگام و مورد نیاز به تصمیم‌گیرندگان بازاریابی می‌شود. از آنجایی که هدف اصلی بسیاری از تلاش‌های بازاریابی ارائه پاسخی به نیازهای مشتریان و توسعه و بهبود روابط با مشتریان است، لذا یک سیستم اطلاعاتی بازاریابی نه‌تنها به‌عنوان مرکزی برای ذخیره‌سازی تمام اطلاعات وابسته و مرتبط با مشتریان شرکت است بلکه باید توانایی جمع‌آوری، ذخیره‌سازی و تجزیه و تحلیل اطلاعات مربوط به آمیخته بازاریابی، رقبا، متغیرهای کلان محیطی و اطلاعات و اسناد و مدارک داخلی شرکت را نیز دارا باشد.

آیا می‌دانستید

تکنیک‌هایی برای افزایش فروش

آیا می‌دانستید جهت افزایش فروش باید زمانی که شرکتی در حال تلاش برای علاقه‌مند کردن یک مشتری به خریدن محصول یا خدمتی اضافی است، باید به ذهنیت مشتری در این لحظه توجه داشته باشد؟ همواره یک فکر به ذهن مشتری می‌رسد و آن موضوع این است چرا من باید محصولی را از شما بخرم؟ دو پاسخ برای این سوال وجود دارد: اول اینکه آنها اعتقاد دارند که شما واقعا به‌موقعیت آنها یا خود آنها علاقه‌مند هستید. دوم اینکه به این موضوع باور دارند که شما تنها در پی کسب سود و منفعت بیشتر برای کسب‌وکار خودتان هستید. این موضوع که تلاش‌های پرسنل شرکت برای فروختن محصول یا خدمتی به مشتریان با موفقیت مواجه شود یا خیر، تنها به باور و اعتقاد مشتریان نسبت به یکی از این دو دیدگاه بستگی دارد. اگر مشتریان باور داشته باشند که شما به آنها علاقه‌مند هستید و توجه می‌کنید و درواقع در حال تلاش برای کمک کردن به آنها هستید، مطمئنا از شما خرید می‌کنند. مشاورین بازاریابی اعتقاد دارند بهترین روش برای فروختن، فروختن نیست! بلکه تمرکز کردن و نگران آنها بودن است. کارشناسان فروش و بازاریاب‌ها باید مشاور خوبی در کنار مشتریان برای یک انتخاب صحیح باشند.

استراتژی برندینگ هالیدی زیر ذره‌بین «فرصت امروز»

تصویرسازی مناسب برای طبقه متوسط

امیر کاکایی

هنگامی‌که در سواحل شمال کشور قدم می‌زنید یا در حال ورزش صبحگاهی هستید، شاید به یک لباس راحت و اسپرت نیاز داشته باشید که زیاد هم رسمی نباشد و در آن احساس راحتی کنید. Holiday (هالیدی) یکی از برندهایی است که در پاسخگویی به این نیاز بازار، مانند برندهای خارجی همچون ابرکرومبی لباس‌های راحت و اسپرت را تولید می‌کند. این برند فعالیت‌هایی را در چند سال گذشته در راستای برندینگ خود انجام داده است اما همواره شعارها و پیام‌های متفاوتی از هالیدی به مخاطب می‌رسد که حکایت از عدم هویت کلامی هالیدی دارد. از طرفی نیز صنعت فشن در چند سال گذشته دستخوش تغییراتی قرارگرفته و برندهای پوشاک زیادی وارد بازار داخلی شدند و برندهای زیادی نیز از بازار داخلی ایران محو شدند. در این میان اما تعداد محدودی از این برندها در بازار داخلی ایران همچنان فعالیت‌های خود را با قوت ادامه می‌دهند. هالیدی نیز یکی از این برندهای پوشاک است که توانسته در چند سال گذشته نام خود را در ذهن مخاطب ایرانی حک کند. اینکه هالیدی در راستای فعالیت‌های ارتباطاتی برند چه اقداماتی را می‌تواند انجام دهد بهانه‌ای شد تا «فرصت امروز» سراغ دکتر علیرضا صفاری، مدیر ارشد کلینیک برند و معاون استراتژی آژانس تبلیغاتی تمام خدمت بادکوبه برود. آنچه در ادامه می‌خوانید نظرات این کارشناس درباره لوگو، شعار، مدل معماری برند و. . . است که در سه بخش مجزا تنظیم‌شده است.

فعالیت‌های ارتباطاتی برند در صنعت فشن بسیار سخت است و موانع متعددی بر سر راه آن قرار دارد و به دلیل بافت فرهنگی جامعه و درهم‌تنیده بودن ریشه برند با فرهنگ جامعه فعالیت‌های ارتباطاتی برند در داخل کشور به‌سختی صورت می‌پذیرد اما پوشاک Holiday (هالیدی) به‌عنوان شرکتی که از سال ۱۳۷۰ فعالیت‌های خود را در حوزه پوشاک آغاز کرده، توانسته تا حدودی تصویر خوبی را از خود در ذهن مخاطب ایرانی ایجاد کند. شرکت‌هایی که در صنعت فشن مشغول به فعالیت‌ها هستند معمولاً با ایجاد تصویر مناسبی از خود اقداماتی را در حوزه برندینگ انجام می‌دهند. در کتاب advertising & Promotions چند باری تأکید شده که در صنایعی همچون فشن، هواپیماسازی، خودروسازی و... تنها راه برندینگ، ساختن یک تصویر مناسب (image) در ذهن مخاطب است و تقریباً می‌توان گفت که هالیدی هم موفق به انجام این امر شده است.

دسته‌بندی مشتریان با تولید پوشاک راحتی

هالیدی یا تعطیلات در راستای ساخت تصویری مناسب از خود در ذهن مخاطب، توسعه محصول داده است و تصویری که از این برند در ذهن مخاطب شکل‌گرفته، برند پوشاک اسپرت و لباس‌هایی با جنس تریکو است که خیلی راحت است و مورداستفاده خانم‌ها، آقایان و کودکان در هر زمان و هر مکان که احساس راحتی نیاز است، قرار می‌گیرد. از طرفی ازنظر رنگ لباس‌ها و مدل‌های مختلف، تنوع خوبی دارد و همین موضوع در راستای تصویر مذکور در ذهن مخاطب بسیار تأثیرگذار بوده است. هالیدی بیش از ۱۲۰ نوع محصول در ۱۶ رنگ‌بندی تولید می‌کند. در بنچ مارک بین‌المللی که ازنظر تصویری که هالیدی برای خود ایجاد کرده و بسیار نزدیک به این برند است، برند Hollister (هالیستر) است که یک برند آمریکایی است که زیرمجموعه هلدینگ ابرکرومی‌اندفیچ کار می‌کند و تنوع رنگی، مدل و اسپرت بودن را شامل است. این پوشاک در خانه، ساحل و... مورداستفاده قرار می‌گیرد و می‌توان گفت به‌صورت کلی پوشاک راحتی تعریف می‌شود و این DNA برند بسیار به کانسپت برند هالیدی نزدیک است.

گروه هدف هالیدی

گروه هدف هالیدی، طبقات اجتماعی C1 و C2 جامعه هستند. این قسمت از جامعه را می‌توان به‌عنوان طبقه متوسط کشور نام برد که بزرگ‌ترین قسمت کیک جامعه است. از موضوعات مختلفی می‌توان به گروه هدف هالیدی پی برد؛ به‌عنوان نمونه استراتژی قیمت‌گذاری، توسعه محصول، نحوه ارتباط با مخاطب، نقاط تماس خود و حتی استراتژی‌های فروش و. . . بیانگر گروه هدف هالیدی است.

براساس مشخصات دموگرافی هالیدی، این برند در ابتدا روی پوشاک خانم‌ها متمرکز بود و رفته‌رفته پوشاک کودکان و آقایان را نیز به سبد محصولات خود اضافه کرد. در سبد محصولات این برند برای خانم‌ها نسبت به آقایان بیشتر محصول یافت می‌شود و می‌توان گفت که هالیدی در حال حاضر به گروه هدف خانم‌های خود بیشتر توجه می‌کند. هویت بصری هالیدی بسیار برگرفته از الگوهای بین‌المللی است و در آن از رنگ‌های متعددی برای نشان دادن سرزندگی و شادابی استفاده‌شده، همانند United Colors of Beneton. رنگ مهم‌ترین نقش را در نقاط تماس برای ارتباط با مخاطب برند ایفا می‌کند. در هویت کلامی هالیدی، شعار فارسی و انگلیسی آن معنی یکسانی ندارد. در شعار انگلیسی برند، پیام «هرکسی آرزوی تعطیلات در سر دارد» وجود دارد و در آن نام برند هالیدی که معنی تعطیلات است خلاقانه استفاده‌شده اما متأسفانه این شعار به‌درستی به فارسی ترجمه نشده است و پیام دیگری را به مخاطب می‌رساند. شعار آن به فارسی «پوشاکی برای تمامی فصول» است. متأسفانه دو پیام مختلف از یک برند به مخاطب می‌رسد و همین موضوع عدم یکپارچگی هویت کلامی آن را نشان می‌دهد و در درازمدت بر ضمیر ناخودآگاه مخاطب تأثیر منفی می‌گذارد.

عدم سنخیت فرهنگی پیام و شعار

هالیدی پیام انگلیسی را از طریق اتیکتی که روی لباس‌ها آویزان است به مخاطب می‌رساند که با توجه به گروه هدفی که هالیدی دنبال می‌کند، طبقه اجتماعی متوسط جامعه، به نظر می‌رسد بخش عمده‌ای از مشتریان هدف مسلط به زبان انگلیسی نباشند که بتوانند از این پیام مطلع شوند. در ضمن متن پیام کاملاً الگوبرداری شده از فرهنگ آمریکا است؛ چون ثروتمندان و صاحبان شرکت را fat cat یا گربه‌های چاق خطاب کرده است که این اصطلاح کسب‌وکاری در آمریکا است که صاحبان سرمایه و کاپیتالیست‌ها را به‌عنوان گربه چاق معرفی می‌کنند و در طنزهای خود از آن استفاده می‌کنند که این موضوع بافرهنگ کشور ما سنخیت ندارد. به‌صورت کلی این پیام از آمریکای شمالی الگوبرداری شده و در برند هالیدی مورداستفاده قرارگرفته است. اما هالیدی از ایهام کلمه «هالیدی» که اشاره به «چقدر کار می‌کنید، شما نیاز به تعطیلات و تفریح دارید، شما انسان باهوشی هستید و چون شما باید در تعطیلات خود تفریح کنید پس این لباس را بخرید و. . .» دارد، استفاده کرده است اما جنس این پیام جنس پیام فرهنگ ایرانی نیست؛ این موضوع حرکت هوشمندانه‌ای است که از این نقطه تماس استفاده شود اما ای‌کاش در مورد این موضوع فکر می‌شد و پیامی برای آن خلق می‌شد که پلتفرم آن روی DNA اصلی برند باشد.

لوگوی هالیدی ازلحاظ مبانی برند، درست طراحی‌شده اما به نظر می‌رسد ازلحاظ هویت بصری برند این لوگو برای مخاطب ایرانی غریب است. استایل این برند بسیار تمایل دارد خود را مانند محصولات خارجی نشان دهد و هالیدی تمایلی ندارد ایرانی

بودن خود را اظهار کند و همواره این برند در تلاش است که اقدامات برندهای خارجی را الگوبرداری و ایرانیزه کند. از طرفی فلسفه سه‌نقطه در لوگوی هالیدی بسیار نامفهوم است و هیچ جایی حتی در سایت هالیدی هم درباره فلسفه لوگو صحبتی نشده است. تبلیغات خاصی از هالیدی دیده نشده است اما در فضای مجازی و بازاریابی دیجیتال و نقطه فروش اقداماتی را انجام داده است؛ البته در فصل‌هایی مانند بهار و ایام عید نوروز در شمال کشور از رسانه‌های محیطی استفاده کرده است. از طرفی در الفبای فضای دیجیتال که داشتن اکانت رسمی در شبکه‌های اجتماعی است، خوشبختانه این برند پیش‌رو بوده و در گوگل پلاس، اینستاگرام و فیس‌بوک اکانت‌های رسمی دارد. از طرفی هالیدی وب‌سایت نسبتاً مناسبی دارد اما متأسفانه به‌جای اینکه بیشتر فرآیند بهینه‌سازی موتورهای جست‌وجو روی کلمه فارسی «تعطیلات» باشد و آن را به‌عنوان یک برند ایرانی معرفی کند، روی کلمه Holiday آن کارشده و همین موضوع تمایل صاحبان برند به سوق دادن این برند به غیرایرانی بودن را نشان می‌دهد. در بعضی از رفتارهای ارتباطی برند مشهود است که استراتژی Me Too در هالیدی کارساز بوده و صاحبان برند به این استراتژی که تقلید کردن از برندهای دیگر است اقبال خوبی نشان داده‌اند.

تبلیغات جسته‌گریخته در عید نوروز

توصیه می‌شود هالیدی تبلیغات خود را هدفمندتر در فضای مجازی و دنیای بازاریابی دیجیتال انجام دهد و روی بازاریابی مبتنی بر محتوا سرمایه‌گذاری بیشتری را انجام دهد. متأسفانه هالیدی اقدامی در مورد این موضوع انجام نداده است و باید برنامه جامع بازاریابی محتوایی را تنظیم کند که در طول زمان و در راستای چشم‌انداز برند تولید محتوا کنند و کم‌کم این محتواها در فضای دیجیتال تبدیل به دارایی‌های دیجیتال برند شود. برای استفاده از رسانه‌های سنتی باید تحقیقاتی در مورد مخاطب انجام شود و کارشناسان متوجه شوند سبک زندگی مشتریان هالیدی چگونه است وزندگی خود را چگونه می‌گذرانند یا تفریحات این مخاطبان چیست و. . . تا استراتژی رسانه‌ای درستی برای گروه مخاطب خاص هالیدی تدوین شود که در آن به‌روشنی به میزان تخصیص بودجه‌های تبلیغاتی در رسانه‌های ATL، BTL، TTL پرداخته شود. تبلیغات جسته‌گریخته که هالیدی در عید نوروز در شمال کشور انجام داده است اقدامی هوشمندانه از هالیدی بود اما نه یکپارچه، چون در هر شهری از شهرهای شمال کشور دسترسی به فروشگاه‌های هالیدی برای مخاطبان میسر است، پس باید پیام به‌صورت یکپارچه و integrated به مخاطب انتقال پیدا کند؛ جانمایی جغرافیایی هالیدی کاملاً منطبق بر مخاطب است و تجربه نشان داده که لانچ محصولات جدید در زمان نوروز در شمال کشور از برنامه‌های ارتباطی بوده که هالیدی از آن بهره بسیار برده. اکثر افرادی که مخاطب هالیدی هستند و در طبقه اجتماعی C۱ و C۲ طبقه‌بندی‌شده‌اند، معمولاً مقاصد تفریحی‌شان شمال کشور است و انتخاب این خطه جزو تصمیمات استراتژیک موفق برند شمرده می‌شود. هالیدی روی فرانشیز (Franchising) یا حق امتیاز خود اقدامات مثبتی را انجام داده

و شعبه‌های مختلفی را در سرتاسر کشور فعال کرده است. شعبه‌های این برند به‌صورت بسیار منظم در سرتاسر کشور مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد و بدیهی است که از دستورالعمل هویت بصری مشخصی در فروشگاه‌های خود استفاده می‌کند. این یکپارچگی هویت بصری در نقاط فروشگاهی به ارتقای ارزش ویژه برند هالیدی خواهد انجامید.

تولیدکنندگان ایرانی پوشاک در ۱۰ سال گذشته با ضرر بسیار زیادی روبه‌رو بودند و کار بسیاری از این تولیدکنندگان به تعطیلی ختم شد اما با تمامی این سختی‌ها حدوداً ۲۰ برند پوشاک در کشور فعال هستند و امیدوارم که این تولیدکنندگان بتوانند برند خود را توسعه و شعبات خود را گسترش دهند. خطری که به‌شدت هالیدی و برندهایی ازاین‌دست را تهدید می‌کند، حضور برندهای پوشاک ترک در داخل کشور است به‌عنوان نمونه برند ال‌سی‌وای‌کی‌کی به‌تازگی چندین شعبه در تهران راه‌اندازی کرده و قاعدتاً اگر این سبک برندها در داخل کشور فعالیت‌های خود را آغاز کنند، برندی مانند هالیدی با شرایط فعلی توان رقابت با آنها را نخواهد داشت، چون برندی مانند ال‌سی‌وای‌کی‌کی با سرمایه‌گذاری، بودجه‌های سنگین و فعالیت‌های ارتباطاتی مدون و یکپارچه و تبلیغاتی قوی ظاهر می‌شود؛ به همین دلیل هالیدی باید نسبت به این موضوع هوشیار باشد اما به‌هرحال رقابت خوب است و برندها در شرایط رقابتی است که می‌توانند رشد داشته باشند.

کافه بازاریابی

روابط عمومی‌ها پس از توافق

ابراهیم کاظم‌پور

توفیق روابط عمومی‌های بزرگ کشور در حفظ همراهی و همدلی مردم و دولت برای پیشبرد اهداف بزرگ کشور نیاز به هماهنگی و اقدامات هم افزا و مهم‌تر از آن ارتباط موثر و معنادار با رسانه‌های گروهی کشور دارد.

پس از سال‌ها کشاکش و قریب به ۲۰ ماه مذاکره مستمر، چالش میان ایران و قدرت‌های جهانی بر سر برنامه صلح‌آمیز هسته‌ای کشورمان به سرانجام رسید. بسیاری از کارشناسان علوم ارتباطات و دنیای رسانه که روند پیشرفت این مذاکرات را در طول دو سال گذشته، ارزیابی کرده‌اند، بر این باورند که موفقیت دیپلماسی عمومی جمهوری اسلامی (یا به عبارت دیگر روابط عمومی تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای کشورمان) در فراهم آوردن بستر این توافق تاریخی نقشی بسیار موثر داشته است. آیا این موفقیت نشانی از پیشرفت پایدار دانش روابط عمومی در ایران دارد؟ گذشت زمان به این سوال پاسخ خواهد داد.

اینک اما پس از حصول توافق، همان‌طور که قابل پیش‌بینی بود انتظارات افکار عمومی از بهبود اوضاع اقتصادی کشور بسیار بالاتر رفته و مردم انتظار دارند که همه مشکلات اقتصادی و اجتماعی کشور (که شکل‌گیری بسیاری از آنها هیچ ارتباطی به تحریم‌ها نیز نداشته است) در کوتاه‌مدت برطرف شود. این انتظار انباشته غیرواقعی از حل مشکلات ساختاری اقتصاد ایران با توافق هسته‌ای، خود نشان از اشتباهات مکرر رسانه‌ها و اطلاعات منتشره از قول مسئولان و غیرمسئولان است که طی سال‌های اخیر به بزرگنمایی تاثیر تحریم‌ها بر روندهای اقتصادی کشور پرداخته‌اند.

اکنون وظیفه روابط عمومی‌ها و رسانه‌ها در تصحیح اطلاع‌رسانی‌ها و تصویرسازی‌های اشتباه سال‌های اخیر بسیار دشوار است. در این مسیر، توفیق روابط عمومی‌های بزرگ کشور (در سطح ملی) در حفظ همراهی و همدلی مردم و دولت برای پیشبرد اهداف بزرگ کشور نیاز به هماهنگی و اقدامات هم‌افزا و مهم‌تر از آن ارتباط موثر و معنادار با رسانه‌های گروهی کشور دارد.

روابط عمومی‌ها و مدیریت انتظارات پساتحریمی

همان‌طور که ذکر شد بسیاری از انتظارات شکل‌گرفته برای حل «یک شبه» مشکلات اقتصادی کشور پس از حصول توافق هسته‌ای، ریشه در روندهای اشتباه اطلاع‌رسانی در گذشته دارد. واحدهای روابط عمومی می‌توانند و باید با استفاده موثر از ظرفیت‌های رسانه‌ای کشور، فرصت‌ها و گشایش‌های ایجاد شده حاصل از تحریم‌ها را به درستی تعریف کرده و در کنار آن محدودیت‌هایی را که با رفع تحریم‌ها برطرف نشده یا رفع آنها احتیاج به گذشت زمان دارد نیز به درستی برای مردم و مخاطبان سازمانی خود تبیین کنند. مدیریت انتظارات هیچ‌گاه به معنای کاستن از هیجان و نشاط مردم و فعالان اقتصادی کشور از حل یکی از مهم‌ترین بحران‌های سیاست خارجی کشور در سال‌های گذشته نیست، بلکه به معنای معقول و متناسب ساختن توقعات با امکانات و ظرفیت‌ها است، امری که نیاز به همکاری دوسویه و معنادار واحدهای روابط عمومی با رسانه‌های گروهی کشور برای اطلاع‌رسانی دقیق، هوشمندانه و موثر به گروه‌های مختلف مردم دارد.

روابط عمومی‌ها و ایجاد اشتیاق به سرمایه‌گذاری و کارآفرینی

در اقتصاد ایران آنچه به‌عنوان رکود ناشی از تحریم از آن یاد می‌شود از آغاز دهه ۹۰ شمسی، با تصویب سومین قطعنامه شورای امنیت سازمان ملل علیه ایران و پس از آن تشدید تحریم‌های فرامرزی اتحادیه اروپا و ایالات متحده، به‌ویژه تحریم‌های بانکی، شدت یافت. بروز آثار این تحریم‌ها فضای کسب‌وکار در کشور را به شکلی چشمگیر تحت تاثیر قرار داد؛ صنعتگران ناگزیر از واردات مواد اولیه به قیمت چند برابر شدند، هزینه انتقال ارزهای ناشی از صادرات به داخل کشور به شکل چشمگیری افزایش یافت، بازارهای واقعی کالا و خدمات در کشور نیز تحت تاثیر افزایش چندبرابری هزینه‌های عوامل به نفس تنگی افتاد و مطالبات بانک‌ها معوق شد. اکنون روند کاهش و حذف این محدودیت‌ها آغاز شده، اما ایجاد اعتماد و انگیزه در صاحبان سرمایه برای بازگشت به بازار تولید و دادوستد مثبت در کشور به آسانی ممکن نیست. در کنار معرفی مشوق‌های واقعی که مدیران بنگاه‌ها و سازمان‌ها برای سرمایه‌گذاران در نظر می‌گیرند، واحدهای روابط عمومی بنگاه‌های اقتصادی کشور باید بتوانند با استفاده از روش‌های جذاب اطلاع‌رسانی و بهره‌گیری از شعارها و نمادهای جذاب ملی، میهنی و استانی، مردم را به حضور پررنگ در عرصه کارآفرینی و سازندگی تشویق کنند.

روابط عمومی‌ها و فرهنگ‌سازی برای حمایت از تولیدات داخلی

با ابلاغ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی از سوی رهبر معظم انقلاب که در واقع مکمل دیگر اسناد بالادستی کشور است، نقشه راه پیشرفت و توسعه جمهوری اسلامی ایران برای سال‌های آتی ترسیم شد. این سیاست‌ها با تاکید بر قید بسیار مهم «درون‌زایی و برون‌گرایی» بر ایجاد ظرفیت‌هایی تاکید دارد که کشور با یا بدون تحریم‌ها، بتواند مسیر توسعه پایدار و متوازن خود را در تمام عرصه‌ها ادامه دهد. یکی از مهم‌ترین ظرفیت‌هایی که باید در اقتصاد ملی ایجاد کرد حمایت از کارآفرینی و تولید داخلی است. بدیهی است در کنار بنگاه‌های اقتصادی و دیگر دستگاه‌های ذی‌ربط در اقتصاد کشور که وظیفه تامین مالی و هموارسازی مسیر تولید و اشتغال مولد را بر عهده دارند، این شهروندان ایرانی هستند که باید با خرید محصولات با کیفیت داخلی و ترجیح آنها بر نمونه‌های مشابه خارجی یاری‌گر و حامی کارفرما و متخصص و کارگر ایرانی باشند. نقش روابط عمومی‌ها در این میان، فرهنگ‌سازی خرید محصولات داخلی در میان کارکنان سازمان و مردم است.

تریبون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۷)

مشتریان‌تان را منتظر نگه دارید

ترجمه: علی آل‌علی

بیشتر افرادی که از روابط عمومی خوبی برخوردارند هنگام ارائه چیزی جدید سروصدای زیادی به پا می‌کنند. در هر صورت این یک فرصت عالی برای نمایش کاری است که می‌توان با یک کمپین روابط عمومی انجام داد، همچنین با استفاده از این‌گونه کمپین‌ها می‌توان با ارائه اطلاعات مناسب به رسانه‌ها زمینه یک تغییر بزرگ را فراهم کرد.

آنچه در روابط عمومی ضامن موفقیت است انجام کارها به شیوه‌ای متفاوت با دیگران است، پس چرا کاری را که تاکنون انجام نشده امتحان نکنیم و مشتریان را برای ارائه محصولی جدید منتظر نگه داریم؟

ایده

کتاب‌های هری‌پاتر یک موفقیت بزرگ بودند که نویسنده‌اش خانم «جی.کی.رولینگ» را به فردی بسیار ثروتمند تبدیل کرد. انتشار سری جدید این کتاب‌ها خبر هیجان انگیزی بود و همچنین ناشران کتاب به‌خوبی خوانندگان را به مطالعه سری جدید ترغیب کردند. هنگامی که کتاب «هری‌پاتر و جام آتش» در سال ۲۰۰۰ منتشر شد، هرچند کتاب‌ها در قفسه فروشگاه‌ها موجود بود اما از فروش آن خودداری می‌شد در عین حال اخبار جدید حاکی از آن بود که ۲۰ نسخه کپی شده از کتاب در یک سوپرمارکت ناشناس به فروش رسیده است. نسخه تصویری کتاب در ون‌های محافظت شده به کتابفروشی‌ها تحویل داده شد، اما به طرز عجیبی یک نسخه آن از دفتر روزنامه «دیلی‌اسکاتلند» سر در آورد و عجیب‌تر آنکه روزنامه‌نگاران آن را باز نشده به ناشران تحویل دادند.

در نهایت کتاب در تاریخ ۸ جولای ۲۰۰۰ به‌صورت رسمی عرضه‌شد و لازم به ذکر است که صف‌های متعددی نیز برای خرید کتاب تشکیل شده بود.

آنچه در عمل باید انجام دهید

-اطمینان حاصل کنید چیزی که در اختیار دارید برای مردم هیجان‌انگیز است. این ایده در مورد تولیدات سریالی نظیر ماشین‌ها، کتاب‌ها، فیلم‌های سینمایی یا حتی منوی رستوران‌ها به خوبی جواب می‌دهد.

-تاریخی را برای عرضه محصول خود تعیین کنید.

-تعداد محدودی از محصولات خود را منتشر کنید، این کار باعث ترغیب مشتریان می‌شود.

ایستگاه مدیریت

استراتژی‌های بهبود عملکرد

شما به‌عنوان یک مدیر از چند استراتژی برای بهبود عملکرد می‌توانید استفاده کنید که به‌عنوان نمونه‌ای از آنها می‌توان به استراتژی تمرکز و تفویض اختیار و... اشاره کرد.

استراتژی اول: تمرکز

فکر می‌کنید چند دقیقه ازیک ساعت کاری به‌طورکامل تمرکز دارید؟ ممکن است این امر شما را متعجب کند که این زمان چقدر کم است. تحقیقات نشان داده که بیشتر افراد می‌توانند بین پنج تا ۱۰ برابر در هر ساعت کاری مولدتر باشند. اگر فکر می‌کنید که این گفته اغراق آمیز است می‌توانید این آزمایش ساده را انجام دهید. یک دفترچه یادداشت و یک خودکار در کنار خود قرار دهید و شروع کنید به آگاه شدن از سطح تمرکزتان. هر وقت تشخیص دادید روی کارتان تمرکز کامل ندارید مدت زمانی را که حواستان پرت بوده است یادداشت کنید. اگر این تمرین را به خوبی انجام دهید بعد خودتان را کاملا شوکه خواهید کرد. اگر شما بتوانید مهارت ایجاد تمرکز کامل در ساعت‌های کاری‌تان را ارتقا دهید، از میزان تولیدتان متعجب می‌شوید.

استراتژی دوم: اهرم

اهرم، هنر استفاده از ابزارها جهت افزایش کیفیت کار یا بهره‌وری است. این ابزارها می‌تواند تکنولوژی باشد مثل نرم‌افزارهای کامپیوتری یا می‌تواند استراتژی‌های سازمانی نظیر سیستم‌های بهتر باشد. شما معمولا از چه ابزارهایی برای حداکثر کردن نتایج کارتان استفاده می‌کنید؟ برای مثال فروشنده‌ای که از طریق سمینارها یا کنفرانس‌های تلویزیونی فروش می‌کند، مشخص است نسبت به کسی که فرد به فرد می‌فروشد میزان فروش بیشتری داشته باشد. چه کاری می‌توانید انجام دهید تا زمان، دانش یا مهارت‌های‌تان اهرم شما باشند؟

استراتژی سوم: تفویض اختیار

یک بخش خاص اهرم عبارت از تفویض اختیار است، یعنی به‌کارگیری افراد دیگر جهت انجام قسمت‌هایی از کار شما تا وقت‌تان برای فعالیت‌های سودآورتر آزاد شود. بیایید دوباره به مثال فروشنده نگاهی بیندازیم. اگر فروشنده خاصی در انعقاد قراردادهای فروش متبحر باشد ممکن است دست به تفویض و واگذاری امور اجرایی فروش زده تا بتواند به‌عنوان یک فروشنده زمان بیشتری را برای قراردادها اختصاص دهد. اگر سود حاصل از افزایش فروش، بیشتر از هزینه واگذاری باشد پس شما سیستم مناسبی دارید. همیشه شنیدن این نکته در بین شکایت‌های صاحبان تجارت که فروشندگان آنها از آینده‌نگری متنفرند و واقعا در مورد آن احساس بدی دارند باعث تعجب من می‌شود. در فعالیت‌های تجاری خودم همیشه افراد آینده نگر حرفه‌ای را استخدام کرده‌ام که در این زمینه قوی بودند و با این کار زمان را برای تیم فروش آزاد کرده تا آنها کاری را که در آن توانمند هستند انجام دهند؛ فروشندگی! البته این استراتژی سودآور است و همه خوشحال هستند.

برای مطالعه ۳۰۴ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: تولیدکننده کلوچه در شمال کشور هستم. شرکت ما در برخی از شهرستان‌های شمال کشور و مناطق دیگر کشور نمایندگی‌هایی دارد و در برخی دیگر از شهرستان‌ها پخش مویرگی دارد. این موضوع باعث شده برخی از نمایندگی‌ها فروش خوبی و برخی دیگر از نمایندگی‌ها فروش ضعیفی داشته باشند. برخی از مدیران میانی سازمان بر این باور هستند که پخش مویرگی باید در شهرستان مختلف کشور ایجاد شود و بنده بر این باور نیستم. با توجه به این موضوع، پخش و نمایندگی هر یک چه محاسن و معایبی را برای سازمان ما به همراه دارد؟

پخش مویرگی

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی پخش مویرگی محصولات با هزینه زیادی برای سازمان همراه است و سازمان‌ها ترجیح می‌دهند که فقط در شهرستان‌های استراتژیک پخش مویرگی داشته باشند اما در برخی از مواقع نمایندگی‌ها به خوبی نمی‌توانند ایفای نقش کنند و توزیع مناسبی را در شهرستان‌ها ندارند اما به‌صورت کلی باید برای انتخاب این موضوع به مواردی مانند جایگاه برند، تنوع سبد محصولی، ساختار شرکت، توان مالی شرکت در حوزه برندینگ، تبلیغات، هزینه پخش مویرگی و... توجه شود و با توجه به این موارد، سازمان اقدام به پخش مویرگی یا ایجاد نمایندگی کند.

از محاسن پخش مویرگی می‌توان به مواردی مانند توزیع مویرگی محصول، اعمال مستقیم سیاست‌های فروش شرکت، حضور در سراسر منطقه، داشتن آدرس و مشخصات مغازه‌ها، دریافت بازخورد سریع از بازار، دریافت سریع وجوه نقد، داشتن بانک اطلاعتی از مشتریان و... اشاره کرد و از معایب پخش مویرگی می‌توان به هزینه بالای توزیع، هزینه بالای حقوق و دستمزد، هزینه بالای استخدام و آموزش ویزیتورها، هزینه بالای انبار و... اشاره کرد و شرکت شما در ایجاد پخش مویرگی باید به این نکات توجه ویژه‌ای داشته باشد.

از محاسن نمایندگی می‌توان به مواردی مانند هزینه کمتر توزیع و فروش، امکان تمرکز بر شهرهای دورافتاده، امکان انتخاب نمایندگی‌های بیشتر، هزینه کمتر پرسنل، امکان نفوذ در بازارهای بومی و... اشاره کرد و از معایب نمایندگی می‌توان به نداشتن اطلاعات مستقیم از مشتریان، دریافت اطلاعات بازار با واسطه، عدم نظارت مستقیم بر فرآیند فروش و... اشاره کرد که این موارد را هم سازمان شما باید مدنظر قرار دهد.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

معرفی ۴ کافی‌شاپ با ایده‌های کسب‌وکاری عالی

ایده‌های پرطرفدار برای جذب کافه‌نشین‌ها

مرضیه فروتن

کافی شاپ‌ها فرصتی بسیار پر سود در دنیای کسب وکار برای علاقه‌مندان به صنعت غذا و نوشیدنی به شمار می‌روند و در همه جای دنیا درآمدهای رو به رشدی دارند. به گفته وال استریت ژورنال، درآمد کافی شاپ‌ها در سال ۲۰۱۴ در ایالات متحده آمریکا به رکورد ۱۸.۵۴میلیارد دلار دست یافته است. موفقیت در زمینه راه‌اندازی کافی شاپ به شکلی گسترده بستگی به کیفیت محصول، دیزاین کافی‌شاپ و استراتژی‌های بازاریابی به کار گرفته شده توسط شرکت موردنظر دارد. محتوای بسیار با کیفیت و ویدئو و عکاسی چشمگیر و برجسته، عناصری بسیار مهم در طراحی وب‌سایت یک کافی شاپ و پست‌های آن در رسانه‌های اجتماعی محسوب می‌شوند. یکسری روش‌های دیگر مدیریتی و بازاریابی نیز وجود دارد که نقش بسیار موثری را در زمینه رشد و موفقیت یک کافی شاپ ایفا می‌کنند. از جمله این راه‌ها می‌توان به بازاریابی در رسانه‌های اجتماعی، رشد و توسعه جامعه و برگزاری رویدادهای خلاقانه اشاره کرد. در ادامه به ذکر نوع فعالیت چند کافی‌شاپ می‌پردازیم که استراتژی‌های کسب‌وکاری آنها می‌تواند به سرمشقی برای دیگران تبدیل شود.

Alfred Coffee & Kitchen

این کافی‌شاپ با سرعت رشد بالا حالا دیگر در منطقه شهری لس آنجلس پنج شعبه دارد. این کافی شاپ خود را با عصر تبلیغات تطابق داده است. شعار «But first, coffee» ضمن حک شدن روی کالاها، از یک هشتگ مخصوص به خود در رسانه‌های اجتماعی نیز سود می‌برد. هشتگ #butfirstcoffee روی بیش از ۱۳۶ هزار پست اینستاگرام تگ می‌شود که البته بسیاری از آنها شامل عکس‌هایی از محصولات و شعبه‌های Alfred Coffee هستند. قابلیت‌های بازاریابی این کافی شاپ از طریق یکسری محصولات مد روز منقش به حرف جسورانه «A» خود را نشان می‌دهند. این کافی شاپ در ادامه با همکاری یک خرده فروش با آینده‌ای درخشان به نام «Apolis » یک کیسه بازار شخصی را به وجود آورده است. کالای آن با دیزاین خوب، قابلیت تشخیص آسان و به اشتراک‌گذاری فراوان در رسانه‌های اجتماعی راهی عجیب برای بازاریابی شرکت را خلق کرده است.

Elm Coffee Roasters

کافی شاپی واقع در سیاتل که نسبتا جدید به شمار می‌رود که پیش از این جایگاه قدرتمند خاص خود را در میان جامعه مشتاقان قهوه در شمال غربی اقیانوس آرام کسب کرده است. این کافی‌شاپ قهوه مخصوص به خود را تفت می‌دهد که همه افراد خبره در زمینه نوشیدن قهوه با برندهای جدید را به سوی خود جذب کرده است. به هر حال، محبوبیت و موفقیت کلی Elm در زمینه بازاریابی را می‌توان با حضور آن در رسانه‌های اجتماعی مرتبط دانست. Elm بعضی از بهترین عکاسان سیاتل را برای حضور موفق در شبکه‌های اجتماعی به خدمت گرفته است. محتوای عکس و ویدئو در صفحه اینستاگرام این کافی شاپ و وب‌سایت شرکتش با کالیبر بالا تاثیر گسترده‌ای را برای نخستین بار روی بیننده می‌گذارد. صفحه اینستاگرام این کافی شاپ هر روز به‌طور مرتب تصاویری از محصولات مختلف و بیوگرافی‌های کارمندان را منتشر می‌کند. کیفیت محتوا به‌عنوان یک عنصر جادویی منجر به موفقیت Elm Coffee Roasters در زمینه بازاریابی شده است.

موفقیت در زمینه راه‌اندازی کافی شاپ به شکلی گسترده بستگی به کیفیت محصول، دیزاین کافی‌شاپ و استراتژی‌های بازاریابی به کار گرفته شده توسط شرکت موردنظر دارد. محتوای بسیار با کیفیت و ویدئو و عکاسی چشمگیر و برجسته، عناصری بسیار مهم در طراحی وب‌سایت یک کافی شاپ و پست‌های آن در رسانه‌های اجتماعی محسوب می‌شوند

Blue Bottle Coffee

ریشه این کافی شاپ ساحلی از Bay Area شروع شد. تخصص این کافی شاپ در زمینه بازاریابی از طریق تعامل با جامعه خود را نشان می‌دهد که شامل آموزش گسترده در زمینه تهیه یک فنجان قهوه مطبوع است. Blue Bottle یکسری نکات راهنما درباره دم کردن قهوه را به‌طور آنلاین برای همه دوستداران قهوه از جمله aeropress, bialetti moka pot, chemex, cold brew, drip, espresso, French milk و press art را منتشر کرده است. این رهنمودهای فراوان دم کردن قهوه به وب‌سایت شرکت اجازه می‌دهد تا به‌عنوان منبعی برای علاقه‌مندان به قهوه مورد استفاده قرار گیرد. این پدیده خود حجم ترافیک آن را بالا می‌برد. کافی‌شاپ‌های آن نیز ضمن برگزاری کلاس‌های دم کردن قهوه و بحث‌های آزاد رایگان، از مراجعه‌کنندگان خود با فنجان‌های قهوه پذیرایی می‌کنند. این کلاس‌ها به عموم مردم فرصت تعامل با یکی از سفرای برند شرکت و کسب اطلاع درباره فرآیند خرید، تفت دادن، دم کردن و چشیدن قهوه را می‌دهد.

Stumptown Coffee Roasters

این کافی‌شاپ از طریق همکاری با دیگر شرکت‌های محبوب مرتبط با برند در زمینه بازاریابی نسبت به دیگران برتری یافته است. گروه هتل‌های عالی Ace با هتل بوتیک‌های خود در شهرهای بزرگ آمریکا، در پی مشارکت با Stumptown Each Ace Hotel به عرضه قهوه Stumptown یا اداره یک کافی شاپ Stumptown متصل به لابی هتل می‌پردازد. مشارکت با یک هتل که همواره مشتریان جدید از سرتاسر جهان را به سوی خود جذب می‌کند، به برند Stumptown فرصت رشد و افزایش تعداد شعبه‌ها را داده است. سرویس اشتراک آن شرایط مناسبی را برای دریافت قهوه ماهانه از سوی آن دسته از مشتریانی فراهم می‌کند که امکان دسترسی به یکی از شعبه‌های کافی شاپ Stumptown را ندارند. در وب‌سایت آن، نمونه‌ای رایگان برای عرضه به مشتریان جدید علاقه‌مند به آشنایی با محصول این برند وجود دارد. به ازای پرداخت هزینه اشتراک حمل‌ونقل ۱۶ دلاری نیز هر دوشنبه قهوه تفت داده محبوب شما به دست‌تان می‌رسد.

creativeguerrillamarketing.com

تصویر و شهرت صنعت خودروسازی آلمان در معرض خطر قرار دارد

شرکت فولکس واگن علاوه بر پرداخت جریمه سنگین و خسارت احتمالی پس از فاش شدن رسوایی تعبیه نرم‌افزارهای مختل‌کننده سنجش آلودگی هوا در خودروهای این شرکت با مخدوش شدن تصویر خود به‌عنوان یکی از بهترین کمپانی‌های خودروسازی دنیا نیز مواجه است. بدبینی احتمالی مشتریان به فولکس واگن می‌تواند تبعات منفی برای آن در بر داشته باشد و در بیلان مالی این شرکت نیز اختلال ایجاد کند. این رسوایی نه‌تنها مارک فولکس واگن را زیر سوال خواهد برد بلکه یک خطر جدی برای کل صنعت خودروسازی آلمان محسوب می‌شود. به گزارش یورونیوز، مارتین گورینگ از مؤسسه مطالعات اقتصادی آلمان در این زمینه می‌گوید: «صنعت اتومبیل‌سازی یکی از مهم‌ترین صنایع آلمان است و فولکس واگن تقریباً رهبری آن را به‌عهده دارد. اما امروز آنها چه کاری می‌توانند بکنند؟ می‌توانیم برای کاهش خسارت تلاش بکنیم، برای شفاف‌تر کردن تست‌ها نیز باید تلاش کرد. اما آیا دخالت بیشتر بخش دولتی در کنترل‌ها ضروری است؟ مطمئناً این واکنشی خواهد بود که می‌تواند اعتماد را بازگرداند.» ایمنی، کیفیت و انطباق خودروهای آلمانی با معیارهای حفظ محیط‌زیست از جمله خصوصیاتی است که موجب شهرت صنعت اتومبیل‌سازی آلمان شده است. این صنعت به‌تنهایی در سال ۲۰۱۴ میلادی ۳۰.۷ درصد تولید ناخالص داخلی آلمان را تأمین کرده است. تولید خودروهای صنعت اتومبیل‌سازی آلمان در سال گذشته میلادی نیز ۵ میلیون و ۹۰۰ هزار دستگاه بوده است. آلمان با این میزان از تولید خودرو پس از کشورهای چین، آمریکا و ژاپن در رده چهارم جهانی قرار می‌گیرد.

اشتباهات ماندگار

اشتباه هجدهم: مدیرانی که به مشکلات کارمندان رسیدگی نمی‌کنند

فرشته طاهری‌نیا

به‌عنوان یک مدیر آیا تاکنون دقت کرده‌اید که مسئولیت چند نفر را بر عهده دارید؟ صرف نظر از عملکرد روزمره‌شان، چقدر به مسائل مربوط به آنان اعم از استخدام، آموزش، مشاوره، رسیدگی به شکایات، قراردادها و فسخ آنها و مشکلات فردی رسیدگی می‌کنید؟ تا چه حد از حقوق آنها در مقابل مدیران بالادست خود دفاع کرده‌اید؟ چند بار در مقابل اتهامات و انتقادات ناروا از آنها دفاع کرده‌اید و مسئولیت اشتباه پرسنل‌تان را به عهده گرفته‌اید؟

از نظر برخی مدیران حتی مدیران کاردان و کاربلد، فقط و فقط عملکرد کارمند مهم است و در این زمینه هیچ انعطافی ندارند و حاضر نیستند به مسائل و مشکلات اداری کارمندان خود توجه کنند چه برسد رسیدگی به مشکلات غیراداری و شخصی آنان.

اگر شما همچنین دیدگاهی دارید خوب است بدانید از نظر کارمندان‌تان احتمالا مدیری بی‌خاصیت و بی‌احساس هستید که به پرسنل‌تان به چشم یک روبات نگاه می‌کنید و فقط خروجی کار برای‌تان اهمیت دارد.

اینکه کارکنان چه مشکل یا گرفتاری پیدا کرده‌اند برای‌تان مهم نیست و حداکثر کاری که می‌توانید بکنید این است که زیر نامه او بنویسید: «جزو وظایف اداری نیست.» یا اینکه به خاطر خوب کار نکردن، او را به کارگزینی بفرستید یا در اختیار امور اداری قرار دهید.

اگرچه این کارها بسیار قانونی و منطقی است ولی فاقد هسته اصلی روابط انسانی میان انسان‌ها- خواه رئیس، خواه مرئوس- است. شاید در فرهنگ سازمانی ادارات ما کارمند باید همیشه وفادار و حق‌شناس باشد – که هست- و هیچ جایی نوشته نشده که مدیران بالادست وظیفه رعایت حقوق کارمندان را دارند و باید مراقب باشند تا حقوق‌شان ضایع نشود اما به هر صورت چه براساس روابط انسانی چه بنا به منافع اداره بهتر است نسبت به مسائل و مشکلات آنها بی‌تفاوت نباشید.

اگر از آن دسته مدیرانی هستید که فکر می‌کنید وظایف مهم‌تری دارید و رسیدگی به این مسائل پیش پاافتاده فقط وقت گرانبهای‌تان را تلف می‌کند و به شما مربوط نمی‌شود باید به شما گوشزد کنم اتفاقا وقتی برای یک کارمند مشکلی حاد پیش می‌آید که تمام ذهن او را به خود مشغول می‌کند قطعا نمی‌تواند وظایفش را به خوبی انجام دهد و در نتیجه سهل‌انگاری در رسیدگی به این موارد می‌تواند مستقیما شرکت‌تان را متضرر کند.

بنابراین سعی کنید به‌عنوان یک مدیر مشکلات کارمندان‌تان را بشناسید و تا حد ممکن درصدد حل آنها برآیید. مطمئنا مسائل مهم‌تری دارید که در اولویت هستند اما جای کوچکی را برای رسیدگی به مشکلات پرسنل در نظر بگیرید، چرا که نادیده انگاشتن مشکلات در وهله اول عملکرد کارمند را تحت تاثیر قرار می‌دهد و در وهله بعدی در روند کار اداره ایجاد اختلال می‌کند.

در نظر داشته باشید مشکلات خودبه‌خود از بین نمی‌روند و باید حل شوند.

موفقیت در کار مدیریت، وقتی همه کارها به خوبی پیش می‌رود راحت است اما اینکه به هنگام بروز مشکل چه واکنشی از خودتان نشان می‌دهید هنر مدیریت شماست و می‌تواند شما را از اوج موفقیت به پایین بکشاند.

اکنون با یک بررسی اجمالی می‌توانید به راحتی متوجه شوید در برخورد با مشکلات کارمندان‌تان چگونه مدیری بوده‌اید. اگر پرسنل‌تان جرات نداشته‌اند درباره مسائل‌شان با شما صحبت کنند یا اگر هم سخنی در این باره گفته شده سرسری گرفته‌اید و فقط در تایید آن سری تکان داده‌اید و نه تنها هیچ راهکاری ارائه نکرده‌اید بلکه حتی یک شنونده خوب هم نبوده‌اید تا دست‌کم با شما درد دلی شده باشد، قطعا از دید کارمندان‌تان جزو مدیران بی‌حساس و بی‌خاصیت قرار دارید.

برای اجتناب از این اشتباه چه باید کرد؟

شاید شخصا فردی خشک و عبوس و با روابط عمومی ضعیف باشید یا سهل‌انگار و بی‌توجه که ناخواسته نسبت به مشکلات کارکنان‌تان بی‌اعتنا هستید. شاید هم به‌عنوان یک شیوه مدیریتی و بدون هیچ احساس گناهی، نسبت به مشکلات آنان بی‌توجه هستید. در هر صورت باید روش خود را تغییر دهید و بی‌تفاوتی را کنار بگذارید. بهتر است مشکل را از سر خود باز نکنید و به گردن دیگران نیندازید و نگویید: «خودت یک جوری حلش کن.» آنان را به امور اداری ارجاع ندهید و مشکل آنان را مشکل خودتان بدانید.

سعی کنید فرصتی برای پرسنل فراهم کنید تا مشکلات کارشان را با شما مطرح کنند. با گفت‌وگویی دقیق و ماهرانه اشکال کار را بیابید اما مادامی که خودشان تمایل نشان نداده‌اند درباره مسائل شخصی‌شان کنجکاوی نکنید. فراموش نکنید سر و کله زدن با مشکلات سخت اگرچه کاری طاقت‌فرساست اما بخشی از کار است و نخستین قدم برای حل مشکل افراد، با دقت به صحبت‌های آنان توجه کردن است.

خبر

فارکس فاقد وجاهت قانونی و شرعی است

حسین فهیمی، رئیس مرکز پژوهش، توسعه و مطالعات اسلامی با اشاره به خطر از بین رفتن سرمایه‌های مردم در جریان معاملات فارکس و فقدان وجاهت قانونی و شرعی این‌گونه معاملات اعلام کرد ممنوعیت قانونی این‌گونه معاملات همچنان پابرجا بوده و مال‌باختگان در این فعالیت‌ها از حمایت قانونی لازم برخوردار نیستند. وی با اشاره به سابقه کلاهبرداری‌های گسترده در این زمینه اعلام کرد: عده‌ای نیز با توسل به عبارات تخصصی مورد استفاده در این بازار از قبیل بازارگردانی در بورس‌های بین‌المللی، نمایندگی کارگزاری‌های معتبر یا معامله در طلا، نفت و سهام موجود در بورس‌های بزرگ در دیگر کشورها مردم را اغفال و سرمایه‌های آنها را تصاحب کرده و در پایان با اعلام دلایل واهی اعلام می‌کنند این سرمایه‌ها در جریان معاملات از بین رفته است. وی با اشاره به تیتر انتخابی بعضی از مطبوعات اعلام کرد، عده‌ای چنین القاء می‌کنند با رفع تحریم‌ها معاملات پرخطر و غیرقانونی فارکس نیز آزاد شده است، لذا ضمن تکذیب این‌گونه اخبار نسبت به هرگونه اشاعه اخبار کذب و ترغیب مردم برای سرمایه‌گذاری در بازارهای غیرقانونی و پرمخاطره هشدار داد و اعلام کرد این‌گونه رفتار پیگرد قانونی دارد.

فرابورس

پرداخت بدهی‌های دولت به پیمانکاران از طریق بازار سرمایه کلید خورد

اوراق اسناد خزانه اسلامی با ۲۵۰ میلیارد تومان به جمع ابزارهای بازار سرمایه پیوست و به‌زودی بازار ابزارهای فرابورس شاهد دست به دست شدن این اوراق بین پیمانکاران و سرمایه‌گذاران است. حسن امیری، معاون نظارت بر بورس‌ها و ناشران سازمان بورس اوراق بهادار با بیان مطلب فوق گفت: این هفته اسناد خزانه اسلامی عملیاتی می‌شود و فرابورس از این پس شاهد این ابزار جدید خواهد بود. وی در ادامه افزود: این ابزار برای مطالبات معوق کاربرد دارد و هم‌اکنون برای انتشار هزار میلیارد تومان برنامه‌ریزی شده و در گام نخست ۲۵۰ میلیارد تومان اوراق اسناد خزانه اسلامی به دست پیمانکاران داده شده که عمدتاً متعلق به پیمانکاران وزارت راه است و در بودجه ۹۳ مطالبات‌شان سررسید شد. این مقام مسئول با بیان اینکه این اوراق با سررسید۲۳ اسفند ۹۴ منتشر شده است، درباره تعهد دولت به پرداخت بدهی‌ها در سررسیداوراق خاطرنشان کرد: دولت قول داده، نسبت به بازپرداخت این اوراق دقیق عمل کند چون این اوراق یک ابزار جدید در بازار سرمایه است و برای اطمینان بابت این تعهد از ارکان مختلف دولت از سازمان مدیریت تا خزانه داری کل کشور و وزیر اقتصاد برای این اوراق امضا گرفته شده است.

بورس انرژی

حدنصاب جدید در ارزش معاملات روزانه بازار برق ثبت شد

در جریان معاملات روز گذشته، بازار برق پررونق‌ترین روز خود از آغاز رسمی معاملات در بورس انرژی تا به حال را پشت سر گذاشت. در تابلوی سلف موازی استاندارد برق بازار مشتقه، ۱۵ هزار و ۲۸۴ قرارداد در قالب ۲۸۳ معامله و معادل با ۳۴۸ هزار و ۹۰۸ مگاوات ساعت به ارزش ۱۲۵ میلیارد و ۷۷۱ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت که این میزان نسبت به حد نصاب پیشین ارزش روزانه معاملات بازار برق در بورس انرژی، ۱۸ درصد رشد نشان می‌دهد. گفتنی است از این میزان، ۱۲۳ میلیارد ریال مربوط به معاملات نماد بار پایه روزانه، یک میلیارد ریال مربوط به نماد بار پیک روزانه، ۸۰۷ میلیون ریال مربوط به نماد میان‌باری روزانه و ۱۵۷ میلیون ریال مربوط به نماد کم‌باری روزانه است. شایان ذکر است در مجموع معاملات بورس انرژی ایران به ۱۵۴ میلیارد ریال بالغ شد.

بورس بین‌الملل

شاخص سهام اروپا کاهش یافت

ارزش شاخص سهام کشورهای اروپایی در روز دوشنبه کاهش یافت. چنان که ارزش شاخص سهام کشورهای اروپایی متاثر از آمار ضعیف اقتصادی چین قرار گرفت و با روند روبه کاهش کار خود را در روز دوشنبه آغاز کرد. در همین حال ارزش شاخص سهام بورس اروپا ۳ دهم درصد کاهش داشت، شاخص بورس «ودافون» «اچ اس بی‌سی» و «بارکلیس» لندن به ترتیب ۲.۵ درصد، ۵ دهم درصد و ۳ دهم درصد روند نزولی داشتند، ارزش شاخص بورس آلمان ۴ دهم درصد کاهش یافت و نیز سهام شرکت نفت «شل» یک دهم درصد کاهش داشت.

بازارهای سهام آسیایی منفی شدند

بازارهای سهام آسیایی در پی افت هفته گذشته شاخص‌های بزرگ سهام وال استریت و در آستانه انتشار آمار اقتصادی جدید در آمریکا و چین، عمدتا نزول کردند. شاخص ام اس‌سی‌ای آسیا، اقیانوسیه خارج از ژاپن، تغییر چندانی نداشت. شاخص سهام شانگهای ۰.۲ درصد افت کرد. بازارهای مالی در کره‌جنوبی، هنگ‌کنگ و تایوان به دلیل تعطیلات عمومی بسته بودند. شاخص نیکی ژاپن در آستانه انتشار آمار تولید صنعتی این کشور، شاخص مدیران خرید چین و آمار اشتغال بخش غیرکشاورزی در آمریکا ۱.۲ درصد سقوط کرد و به ۱۷هزار و ۶۷۷ واحد رسید. شاخص اس‌اند پی/ای اس ایکس ۲۰۰ سیدنی با ۰.۸ درصد افزایش، در ۵۰۸۰ واحد ایستاد.

تلاشی که برای جلوگیری از ریزش بیشتر بازار می شود

شاخص کل آویزان از معاملات کد به کد حقوقی

سیدمحمد صدرالغروی

شاخص کل بورس تهران در معاملات خود به مدد معاملات بلوکی اندکی مثبت شد و رشد ناچیزی را تجربه کرد، اما همچنان سردی و بی‌انگیزگی در فضای تالار حافظ، سنگینی کرد. اما این روند ناچیز شاخص بورس مانع از حاکم شدن فضای سرد در تالار شیشه‌ای و انجام معاملات کم‌رمق سهامداران در بورس نشد. چنان که شاخص کل بورس باز هم مانند چند روز گذشته در نیمه کانال ۶۱هزار واحدی درجا زد و به طور کلی دودلی برای صعود یا سقوط در معاملات این روزهای تالار شیشه‌ای به چشم می‌خورد و با وجود پیش‌بینی‌های مثبت برای نیمه دوم سال، در شش روز از مهر ماه شاهد رشد بی‌رمق شاخص کل در تالار حافظ هستیم. این در حالی است که در روزهای گذشته هم به مدد معاملات بلوکی و کد به کد حقوقی‌ها بوده که نماگر بازار سهام اندکی مثبت شده است. چنان که روزگذشته در نماد معاملاتی سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی ۳۰میلیون سهم به ارزش ۸میلیارد و ۵۹۵میلیون تومان و در نماد معاملاتی پتروشیمی مبین اندکی بیش از ۲۸میلیون سهم به ارزش ۸میلیارد و ۵۹۵میلیون تومان از سوی حقوقی کد به کد شد. در عین حال در نماد معاملاتی ملی صنایع مس ایران نیز ۵میلیون سهم به ارزش ۶۰۴میلیون تومان از سوی حقوقی کد به کد شد.

خرید حقیقی‌ها در گروه بانک

در معاملات روزگذشته بازار سهام و در گروه بانک روندی متعادل، ثابت و کم‌حجم حاکم بود به طوری که با معامله ۲۵,۷میلیون سهم، بانک صادرات ایران بیشترین حجم معاملات را داشت. نکته قابل توجه در گروه بانکی اینکه روزگذشته حقیقی‌ها در این گروه خریدار بودند. از جمله خبرهای پیرامون گروه بانک اینکه بانک دی در آخرین گزارش خود پیش‌بینی سود هر سهم را ۴۲۲ ریال اعلام کرده که نسبت به آخرین گزارش، کاهش ۱۲درصدی نشان می‌دهد. این شرکت در دوره سه ماهه توانسته تنها به ۴درصد از پیش‌بینی‌هایش برسد. در عین حال بانک سامان در نظر دارد سرمایه خود را ۲۱درصد افزایش دهد و در حال حاضر مجوز این افزایش سرمایه از سازمان بورس دریافت شده و در انتظار ثبت نزد اداره ثبت شرکت‌هاست.

تشکیل صف‌های خرید در گروه حمل‌ونقل

در گروه خودرو اکثر نمادها با روندی نزولی معامله شدند. معاملات این گروه بسیار کم حجم بود به طوری که با معامله ۱۳,۶میلیون سهم، پارس‌خودرو بیشترین حجم معاملات این گروه را به خود اختصاص داد. در گروه حمل‌ونقل، در پی سخنان وزیر راه و شهرسازی درباره برداشته شدن تحریم‌ها علیه ایران در حوزه دریایی تمام نمادها مثبت معامله شدند. توسعه خدمات دریایی و بندری سینا، حمل‌ونقل بین‌المللی خلیج‌فارس و حمل‌ونقل پتروشیمی که از اواسط بازار با صف خرید مواجه بودند، توانستند صف خرید را تا پایان معاملات حفظ کنند. همچنین معاملات گروه حمل‌ونقل نسبت به روزهای گذشته پرحجم انجام گرفت به‌طوری‌که با معامله ۹و۵میلیون سهم، کشتیرانی ایران رکورد جدیدی برای خود به ثبت رساند. شرکت توسعه خدمات دریایی و بندری سینا که طی هشت‌ماه حضور در فرابورس با بازدهی ۳۵۶درصدی سهام مواجه شده، در مورد انعقاد دو قرارداد جدید در نوشهر اقدام به شفاف‌سازی کرده اما تاکید کرده این رویداد هیچ اثر مالی در صورت‌های مالی ۹۳ ندارد. در گروه انبوه‌سازی معاملات تمام نمادهای گروه به جز سخت آژند و توسعه شهری توس‌گستر در بازه مثبت و صعودی انجام گرفت. همچنین معاملات گروه با حجم بیشتری نسبت به گذشته صورت گرفت به‌طوری‌که با معامله ۸میلیون سهم، سرمایه‌گذاری بیشترین حجم معاملات را داشت و به همراه تعدادی از هم گروه‌هایش با صف خرید، معاملات را به پایان رساند.

رشد ۵ واحدی شاخص آیفکس

در معاملات ششم مهرماه فرابورس شاخص آیفکس پس از افت و خیزهای کوتاه با رشد ۵,۴ واحدی نسبت به روز قبل روی عدد ۶۸۶,۵۴ ایستاد.

بیشترین حجم معاملات مربوط به معامله ۶میلیون و ۱۳۰هزار سهم گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان بود و بیشترین ارزش معاملات به میزان ۳۸میلیارد و ۶۹۰میلیون ریال در اختیار پتروشیمی مارون بود. این درحالی‌است که بیشترین افزایش قیمت مربوط به سهام روان فن‌آور و پس از آن مینو شرق و آ.س. پ بود. از سوی دیگر، نیرو سرمایه، قند شیروان و قند چهارمحال با بیشترین افت قیمت روبه‌رو شدند.

گفتنی است، در روز گذشته شاهد بازگشایی نماد قاسم ایران پس از برگزاری مجمع عمومی فوق‌العاده بودیم و نماد معاملاتی شرکت کی بی‌سی با توجه به تغییر پیش‌بینی درآمد هر سهم سال مالی ۱۳۹۴ متوقف شد.

از نگاه کارشناسان

چرا بورس شیرین شد؟

امید احمدی
کارشناس بازار سهام

تسنیم - از نیمه دی‌ماه سال ۹۲ تاکنون رکود و ریزشی سنگین، بازار سهام را فراگرفته است. رکود حاکم بر اقتصاد کشور، ریسک‌های سیاسی ناشی از مذاکرات هسته‌ای و رفع تحریم‌ها و کاهش جهانی قیمت نفت و برخی کالاها از جمله دلایل اصلی افت قیمت سهام شرکت‌هاست که موجب متضرر شدن سرمایه‌گذاران و فرار نقدینگی از بورس به سمت تنها بازار مناسب این روزهای اقتصاد کشور یعنی بانک‌ها شده است. با وجود تداوم ریزش شاخص بورس و قیمت‌ها از ابتدای امسال تاکنون در هفته‌های گذشته، نمادهای بورسی صنعت قند و شکر که از صنایع کوچک بورس است برخلاف روند کلی بازار و دیگر صنایع، با رشد قیمت روبه‌رو بوده‌اند که دلیل اصلی آن را می‌توان در بتای منفی این صنعت نسبت به بازار عنوان کرد. البته سهامداران حاضر در این شرکت‌ها باید مراقب سفته بازی در این نمادها برای کسب سودهای بالای کاذب و حضور نوسان‌گیران باشند. در حال حاضر ۱۶ شرکت بورسی و فرابورسی در صنعت قند و شکر فعال هستند و برخی از این نمادها در هفته‌های گذشته بازدهی بیش از ۵۰درصدی را نصیب سهامداران خود کرده است. از سوی دیگر رشد قیمت سهام شرکت‌های قند و شکری را باید در افت بسیار بزرگ دو سال قبل این صنعت جست‌وجو کرد که برخی از این شرکت‌ها افت حدود ۸۰درصدی را تجربه کردند. بحث افزایش نرخ شکر به هر کیلو ۲۵۰۰ یا ۲۷۰۰ تومان نیز یکی دیگر از دلایلی است که در هفته‌های گذشته موجب افزایش تقاضا در بورس برای نمادهای این گروه و نیز افزایش قیمت سهام شرکت‌های قندی و شکری شد. ارزش بازار بسیار پایین شرکت‌های قندی را نیز می‌توان به‌عنوان یکی دیگر از دلایل رشد قیمت شرکت‌های این صنعت دانست که در مجموع پیش‌بینی می‌شود این رشد مقطعی باشد.

صنایعی که از برجام منتفع می‌شوند

مهدی گودرزی
کارشناس بازار سهام

موج- وضعیت فعلی برای سرمایه‌گذاری در بورس مناسب نیست و باید با دید بلندمدت وارد بازار سرمایه شد، اما می‌توان با این دید به بازار نگاه کرد که بازار سرمایه ریزش‌های زیادی کرده و کسانی که تا به حال سرمایه‌گذاری در بازار انجام نداده‌اند، می‌توانند وارد عمل شوند چرا که افت قیمتی سهام قابل توجه بوده است. بهتر است این سرمایه‌گذاری در صنایعی صورت گیرد که تحت‌تاثیر برجام و توافق قرار می‌گیرند. از این صنایع می‌توان به حمل‌ونقل، کشتیرانی و بانک و بیمه اشاره کرد. نسبت قیمت به سود تقسیمی صنایع ذکر شده کاهش یافته است، بنابراین می‌تواند فرصت مناسبی برای سرمایه‌گذاری باشد، اما صنایعی مانند صنایع فلزی، پتروشیمی و نفتی را در وضعیت فعلی برای سرمایه‌گذاری نامناسب و پرریسک می‌دانم؛ این نظر بنده هم به خاطر افت قیمت جهانی خوراک این صنایع و تصمیمات دولت درباره نرخ خوراک است. به نظر می‌رسد غیر از صنایعی مانند حمل‌ونقل، بانک و بیمه و کشتیرانی ورود بقیه صنایع باید با توجه به تحلیل بنیادین و در بازه بلندمدت صورت گیرد. یک دلیل مهم این شرایط وضعیت بازار جهانی است که در رکود به سر می‌برد و مسائل داخلی اقتصادی نیز به تصمیمات دولت از جمله، نرخ سود بانکی، بهره‌مالکانه، تعیین نرخ خوراک پتروشیمی و سیاست‌های انقباضی برمی‌گردد، در واقع همه عوامل داخلی و خارجی دست به دست هم دادند و وضعیت فعلی بازار سرمایه را رقم زده‌اند. البته تصمیمات داخلی دولت به شرکت‌ها ضرر زده است، ما از یک دوره تورمی وارد یک دوره رکودی شده‌ایم، دوره تورمی گذشته شرکت‌ها را برای این دوره رکودی، تنبل بار آورده است که متاسفانه بین هزینه‌ها و درآمدها بالانس مورد نظر وجود ندارد.

دریچه

مدیر پذیرش شرکت بورس خبر داد

آمادگی برای عرضه اولیه سهام ۳ شرکت و یک اوراق جدید

فارس – اسماعیل درگاهی، مدیر پذیرش شرکت بورس تهران از عرضه اولیه سهام سه شرکت جدید پس از بهبود شرایط کلی بورس تهران خبر داد و گفت: برای نخستین بار اوراق استصناع گروه توسعه ملی با سود ۲۳درصدی در بورس منتشر می‌شود. وی گفت: شرکت پتروشیمی فجر از مجموعه شرکت‌های تابعه هلدینگ پتروشیمی خلیج‌فارس در صدر شرکت‌های پذیرفته شده در بورس تهران قرار دارد که در صورت تمایل سهامدار عمده ۱۰درصد از کل سهام این شرکت ۲۵۰میلیارد تومانی در بازار دوم بورس عرضه می‌شود. درعین حال ۱۰درصد از سهام شرکت فولاد کاوه نیز در فهرست عرضه‌های اولیه سهام شرکت بورس قرار دارد که عرضه آن بستگی به شرایط کلی بازار سهام دارد.

این شرکت از مجموعه شرکت‌های متعلق به بنیاد مستضعفان انقلاب اسلامی بوده که از سرمایه‌ای بالغ بر حدود ۸۰میلیارد تومان برخوردار است. وی افزود: علاوه بر شرکت‌های مذکور، لیزینگ ملت از مجموعه شرکت‌های تابعه بانک ملت نیز در صف عرضه‌های اولیه سهام شرکت بورس قرار دارد. سرمایه این شرکت بالغ بر ۸۰میلیارد تومان است که در صورت تمایل سهامدار عمده ۱۰درصد از آن در بازار دوم بورس برای نخستین بار عرضه می‌شود. مدیر پذیرش شرکت بورس با اشاره به تداوم فرآیند پذیرش و بازاریابی شرکت‌ها و سهام شرکت‌ها و اوراق بهادار جدید در شرکت بورس عنوان کرد: برای نخستین بار اوراق استصناع به منظور تامین مالی یک پروژه معدنی در بورس تهران پس از پذیرش و دریافت موافقت اصولی، پذیره‌نویسی و در عین حال معاملات ثانویه آن نیز در این بازار کلید خواهد خورد.

وی ادامه داد: اوراق استصناع چارچوبی مشابه اوراق صکوک اجاره داشته با این تفاوت که بانی این اوراق به منظور تامین مالی پروژه مورد سفارش سرمایه‌گذار از طریق بازار سهام منابع موردنیاز را جمع‌آوری و به مجری پروژه تزریق می‌کند. درگاهی با بیان اینکه این اوراق هم‌اکنون در مرحله کسب موافقت اصولی از سازمان بورس است، ادامه داد: برای نخستین بار اوراق استصناع از سوی شرکت صنعتی و معدنی توسعه ملی وابسته به گروه توسعه ملی به منظور ساخت کارخانه کنسانتره ۲,۵میلیون تنی سنگ‌آهن با حجمی بالغ بر ۱۶۲میلیارد تومان جهت پذیرش در بورس ارائه شده است.

این اوراق با پرداخت سود یک‌ساله ۲۳درصدی از امتیاز معافیت مالیاتی برخوردار است و سرمایه‌گذاری گروه توسعه ملی پرداخت سود علی‌الحساب آن را تضمین کرده است، در عین حال فرآیند پذیره‌نویسی و بازارگردانی این اوراق برعهده شرکت تامین سرمایه نوین است. این مقام مسئول از بررسی و راه‌اندازی صندوق‌های زمین و ساختمان و نیز اوراق مشارکت شهرداری‌ها در بورس تهران خبر داد و گفت: شهرداری شیراز با توجه به پروژه‌های تعریف شده خود در حوزه‌های ساختمانی، مترو و عمرانی بنا دارد، اوراق مشارکتی با حجم ۲۱۶میلیارد تومان با سود علی‌الحساب یک‌ساله ۲۱درصدی منتشر و از طریق بورس تهران معاملات ثانویه آن را عملیاتی کند. در عین حال بورس تهران رایزنی‌هایی با شهرداری تهران در دستور کار قرار داده تا در برخی پروژه‌های عمرانی از ظرفیت‌های بازار سهام به نحو بهینه استفاده شود.

نماگر بازار سهام

رشد بی‌رمق شاخص کل بورس با ۵ واحد

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات سومین روز هفته با پنج واحد رشد به ارتفاع ۶۱ هزار و ۵۶۸ واحدی رسید. اکثر شاخص‌های اصلی بازار سهام دیروز مثبت بودند به‌طوری که شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) دو واحد، کل (هم‌وزن)۲۱ واحد، قیمت (هم‌وزن) ۱۸ واحد، آزاد شناور هفت واحد و شاخص بازاردوم ۳۷ واحد رشد کردند و شاخص بازار اول با ۰.۳۰ واحد افت مواجه شد. روز گذشته دادوستد ۳۱۳ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۶۵میلیارد تومان در ۲۵هزار نوبت رقم خورد و ارزش روز بازار نیز همچنان بیش از ۲۶۳ هزار میلیارد تومان است.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۱,۵۶۸,۹۰
میزان تغییرات	۵,۹۱
ارزش بازار	۲,۶۳۳,۴۸۳,۱۴۰ B
ارزش معاملات	۶۵۰,۶۸۸ B
حجم معاملات	۳۱۲,۹۶۵ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
کشتیرانی ایران	۵,۳۱۶	۱۴,۱۸
مخابرات ایران	۲,۲۱۰	۱۳,۹۴
پتروشیمی تأمین	۲,۰۴۷	(۱۱,۱۹)
ملی صنایع مس	۱,۲۲۲	(۱۱,۱۶)
نفت و گاز پارسیان	۲,۶۲۲	۱۰,۵۲

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
قند اصفهان	۲,۷۰۴	۳,۷۵۵ B
لوله و ماشین سازی	۱,۷۴۸	۲,۹۸۷ B
قند قزوین	۱,۵۴۵	۲,۲۵۰ B
نسوز آذر	۱,۲۶۱	۱,۸۳۴ B
گروه صنعتی ملی	۶,۳۶۴	۱,۷۵۷ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد خراسان	۵,۴۳۲	۹,۴۳۶ B
ح. ماشین سازی اراک	۱,۴۵۰	۷,۲۵۰ B
گرانیت بهسرام	۲,۴۷۷	۵,۰۷۷ B
ح. س. ملی ایران	۴۵۰	۳,۱۱۶ B
سیمان اصفهان	۱۴,۴۲۶	۲,۹۶۷ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
کاغذ سازی کاوه	۲,۶۰۷	۴,۹۹
لوله و ماشین سازی	۱,۷۴۸	۴,۹۸
س. توکا فولاد	۱,۱۹۹	۴,۹
تولیدی مهرام	۱۲,۰۶۹	۴,۸۷
پلی اکریل	۱,۹۴۳	۴,۷۴

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
قند پیرانشهر	۳,۶۴۱	(۴,۹۸)
شکر شاهرود	۱,۲۶۷	(۴,۸۸)
قند لرستان	۲,۴۳۹	(۴,۸۸)
مهرکام پارس	۱,۱۲۴	(۴,۷۵)
قند نیشابور	۱,۱۸۶	(۴,۶۶)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۲۵,۷۳۳ M	۲۳,۴۷۸ B
لبنیات کالبر	۱۵,۲۰۴ M	۲۰,۷۳۰ B
پارس خودرو	۱۳,۶۲۶ M	۱۲,۸۱۱ B
سرمایه‌گذاری شاهد	۸,۳۹۷ M	۹,۶۲۳ B
بانک تجارت	۶,۷۹۱ M	۶,۱۱۷ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
کشتیرانی ایران	۵,۹۴۷ M	۳۱,۶۱۰ B
بانک صادرات	۲۵,۷۳۳ M	۲۳,۴۷۸ B
لبنیات کالبر	۱۵,۲۰۴ M	۲۰,۷۳۰ B
پتروشیمی تأمین	۶,۳۱۴ M	۱۲,۹۲۳ B
پارس خودرو	۱۳,۶۲۶ M	۱۲,۸۱۱ B

بازار نقدی فرابورس

شاخص کل	۶۸۶,۵۰
میزان تغییرات	۵,۴۰
ارزش بازار	۴۶۰,۹۹۳,۵۶۶ B
ارزش معاملات	۱,۵۹۹,۱۷۲ B
حجم معاملات	۷۳,۶۹۹ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی مارون	۳۲,۲۶۳	۴,۴۵
دریایی وبندری سینا	۴۰,۱۶۴	۰,۴۳
هلدینگ خاورمیانه	۲,۹۴۲	(۰,۴۳)
ذوب آهن اصفهان	۱,۶۱۷	۰,۴
پتروشیمی زاگرس	۹,۸۸۰	(۰,۲۸)

عمق بازار

نکات منفی معاملات دیروز بازار

فرشید شجاع
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

شاخص کل بازار بورس در جلسه میانی هفته با ۵,۹۱ واحد رشد به رقم ۶۱۵۶۸,۹ واحد رسید. با آغاز معاملات در جلسه گذشته، شاخص سمت و سویی صعودی به خود گرفت و در ۴۵ دقیقه رشدی بیشتر از ۲۰ واحد داشت. پس از آن با افزایش عرضه شاخص کل در مسیر نزولی قرار گرفت و این رویه تا ۳۰ دقیقه پایانی بازار ادامه داشت. این کاهش با سرعتی کمتر از رشد ابتدایی بازار انجام شد و در پایان آن شاخص کل به رقم ۶۱۵۴۱ واحد رسید. در ۳۰دقیقه پایانی بازار باری دیگر شاهد رشد نسبتا سریع شاخص کل بودیم. در این بازه زمانی، شاخص کل با رشدی ۲۷ واحدی، سریع‌ترین رشد خود در طی این جلسه معاملاتی را رقم زد. ارزش معاملات این جلسه بازار حدود ۶۵میلیارد تومان گزارش شد که در قیاس با روز پیشین خود کاهشی بیش از ۴۰درصد داشت. تعداد معاملات این جلسه نیز با کاهشی ۱۴درصدی نسبت به جلسه پیشین خود در رقم ۲۵۴۳۷ گزارش شد. بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله حدود ۲,۵میلیون تومان محاسبه می‌شود که این رقم کاهشی ۳۵درصدی نسبت به جلسه پیش‌تر از خود داشت. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه با رشد شاخص کل به کار خود پایان داد. شاخص کل این بازار با ۵,۴ واحد رشد به رقم ۶۸۶,۵ واحد رسید و ارزش معاملات این بازار حدود ۱۶۰میلیارد تومان گزارش شد.

بازار سرمایه در جلسه گذشته نکات منفی بسیاری را با خود به همراه داشت که مهم‌ترین آنها کاهش ارزش معاملات و کاهش ارزش میانگین هر معامله بود. این مهم آینده بازار را به‌شدت تحت تاثیر قرار داده و می‌تواند نقش مهمی را در سمت و سوی معاملات امروز بازی کند. از طرفی دیگر، ارزش خرید کدهای حقیقی در جلسه گذشته اندکی کمتر از فروش‌شان بود؛ در شرایط معمولی می‌توان از این اختلاف ناچیز چشم‌پوشی کرد، اما با توجه به کاستی‌های روز گذشته این موضوع نیز مهم به‌نظر می‌رسد. در این جلسه گروه‌های «حمل‌ونقل» و «انبوه‌سازی» رنگ سبز یکدستی را تجربه کردند. همچنین این دو گروه توانستند در مجموع ۲۶,۵ واحد تاثیر مثبت در شاخص کل اعمال کنند. در طرف مقابل، گروه «فلزات اساسی»، «محصولات شیمیایی» و «خودرو و ساخت قطعات» تاثیری منفی حدود ۳۶,۵ واحد را در شاخص کل اعمال کردند.

برای جلسه معاملاتی پیش رو، انتظار می‌رود گشایش بازار با تقاضای نسبی همراه باشد. بدین ترتیب شاخص کل در نخستین دقایق امروز صعودی خواهد بود. پس از آن با کاهش تقاضا انتظار می‌رود سرعت معاملات برای یک ساعت کاهش یافته و شاخص کل به نوسان بپردازد. در پایان زمان معاملات دو سناریوی مختلف برای بازار سرمایه وجود دارد که سناریوی محتمل‌تر از نزول شاخص کل در نیمه دوم زمان معاملات می‌گوید. بدین ترتیب در نیمه دوم جلسه جاری شاهد نزول بیش از ۲۰۰ واحدی شاخص کل خواهیم بود. اما سناریوی دیگری وجود دارد که طبق آن شاخص کل در نیمه دوم جلسه جاری با صعود چند واحدی به کار خود پایان می‌دهد.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی یرکی
فعال بازار سرمایه

حسینا: خبرها از حسینا حکایت از احیای اراضی و محوطه‌سازی کانتینری به میزان ۶۷ هکتار دارد.

خچرخش: براساس اخبار واصله از بازار هیات‌مدیره شرکت خچرخش درحال برسی مداراک و مستندات افزایش سرمایه شرکت هستند. گویا این افزایش سرمایه از محل تجدیدارزیابی دارایی‌ها است.

بکام: شنیده‌ها حاکی از آن است که بکام قصد فروش املاک مازاد خود در شهرستان‌ها از طریق مزایده را دارد و استارت فروش زمین های خود در شیراز و.... را زده است. همچنین خبرها از کاهش شدید بهای مس به‌عنوان مواد اولیه برای تولید کابل‌های مخابراتی مسی حکایت دارد. انتظار تعدیل مثبت در سود شرکت می‌رود.

لپارس: براساس اخبار واصله از بازار لپارس قصد فروش بخشی از زمین و املاک خود را دارد.

گروه خودرو: براساس اخبار واصله از بازار، رئیس سازمان سرمایه‌گذاری خارجی از تمایل آلمانی ها برای حضور در صنعت خودروی داخلی خبر داد.

گروه بانک: شنیده‌ها از تمایل دولت به افتتاح شعب بانک های خارجی جهت جذب بهتر سرمایه‌گذاری خارجی پس از برداشته شدن تحریم ها حکایت دارد.

خزامیا: شنیده‌ها حاکی از آن است که خزامیا برنامه افزایش سرمایه در نیمه دوم سال جاری را در دستور کار خود دارد.

ختراک: براساس اخبار واصله از بازار، ختراک برنامه افزایش سرمایه در سالجاری را در دستور کار خود دارد.

خساپا: براساس اخبار واصله از بازار خساپا رایزنی‌هایی با رنو جهت جایگزینی خودروی کوئید با پراید انجام داده است. همچنین گویا به‌دلیل افزایش شدید هزینه‌های مالی و کاهش درآمد فروش خساپا در گزارش آتی خود تعدیل منفی‌دارد.

پارسان: گویا افزایش سرمایه ۵۰ درصدی از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران به تایید سازمان بورس رسید و در صورت تصویب در مجمع عمومی فوق‌العاده اجرایی خواهد شد.

دماوند: خبرها از عرضه نیروگاه برق دماوند در صورت مناسب بودن شرایط بازار در آینده نزدیک در بازار فرابورس حکایت دارد. این نیروگاه از زیرمجموعه‌های بانک دی است و سال گذشته ۵۳۹۰ ریال سود ساخته است.

تحلیلی درباره شرکت تایدواتر خاورمیانه

اپراتور کریدور شمال و جنوب غلات کشور

عطاالله صفرزاده
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

تایدواتر یک شرکت ایرانی است که در زمینه ارائه خدمات بندری و دریایی و کشتیرانی، لایروبی، ترانزیت، عمران و فناوری اطلاعات فعالیت می‌کند.

این شرکت در حال حاضر یکی از شرکت‌های زیرمجموعه بانک مهراقتصاد است. در ۲۴اردیبهشت ۱۳۴۷ با سرمایه ۱۰میلیون ریال و با هدف فعالیت در زمینه‌های نصب و تعمیر لوله‌های زیردریایی ساخت اسکله و نیز حمل‌ونقل دریایی در شهر تهران به ثبت رسید.

بنیان‌گذار این شرکت در مهر ۱۳۴۶ با نام شرکت خدمات دریایی تایدواتر خاورمیانه شد. این شرکت پس از یک سال با همکاری شرکت تایدواتر آمریکا تبدیل به شرکت سهامی خاص خدمات دریایی تایدواتر خاورمیانه شد.

به گزارش بورس نیوز پس از پیروزی انقلاب اسلامی این شرکت زیر نظر سازمان بنادر و دریانوردی جمهوری اسلامی ایران قرار گرفت.

در تاریخ ۱۳۸۳ وارد بورس اوراق بهادار شد و در سال ۱۳۸۷ در پی اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران سهام مدیریتی این شرکت از سازمان مذبور به بخش خصوصی واگذار شد.

شرکت سرمایه‌گذاری مهر اقتصاد ایرانیان با خرید ۶۴درصد سهم این شرکت سهامدار عمده تایدواتر است.

طرح سیلوی غلات در بندر شهید رجایی، طرح سیلوی غلات در بندر امام(ره) و طرح سیلوی غلات در بندرامیرآباد از مهم‌ترین برنامه‌های شرکت برای سال جاری و سال آینده است.

اهداف و برنامه‌ها:

الف-برنامه‌های کوتاه‌مدت:

- احداث دو باب انبار به مساحت ۱۳۵۰۰ مترمربع در سایت ۱۰ هکتاری شرکت در بندر امام(ره)
- بهره‌برداری موقت از زمین ۱۵ هکتاری بندرامام(ره) جهت پارکینگ تانکرهای سوختی
- احداث انبار مسقف به مساحت ۱۰هزار متر مربع در بندر امیرآباد و تکمیل و نوسازی و بهسازی تجهیزات بندری در آن ناحیه

ب- برنامه‌های بلندمدت:

- مشارکت و سرمایه‌گذاری با شرکت‌های معتبر داخلی و خارجی در حوزه‌های بندری در صورت اخذ مجوز از سازمان بنادر و دریانوردی
- برنامه‌ریزی جهت سرمایه‌گذاری و انجام فعالیت‌های بندری (احداث انبار- تخلیه و بارگیری- تامین تجهیزات و کالا) حسب تفاهمنامه منعقده با اداره کل بنادر و دریانوردی استان گیلان
- احداث سیلوی ۱۵۰ هزارتنی در بندر امام (ره)
- احداث سیلوی غلات در بندر شهید رجایی
- مکانیزه کردن ترمینال موادمعدنی در بندر شهیدرجایی
- احداث سیلوی غلات در بندر امیرآباد

با توجه به آمارهای منتشرشده از سوی گمرک ایران، با افزایش جمعیت نیاز کشور به غلات روزبه‌روز افزایش می‌یابد.

براساس بررسی‌های صورت گرفته در جمع ۱۰ قلم کالای اصلی وارداتی به کشور هفت قلم محصولات کشاورزی محسوب شده و تنها سه قلم کالا در جمع کالاهای صنعتی قرار دارد که شامل ورق و فولاد و کک هستند.

طبق آمار گمرک کشور بیشترین جهش در واردات به ترتیب مربوط به گندم، جو، سویا و ذرت دامی است.

متوسط مصرف سرانه گندم هر نفر ایرانی تا پایان سال ۹۴ رقم ۱۷۶ کیلوگرم است، براساس بررسی‌های صورت گرفته بندر امام خمینی(ره) و بندرامیرآباد در ایران به‌عنوان پایانه ورود غلات شناخته شده و سالانه میلیون‌ها تن غلات به‌خصوص گندم از طریق این بنادر وارد کشور می‌شود.

ظرفیت تخلیه انواع کالا در بندر امام بالغ بر ۵۰میلیون تن در سال بوده که در حال حاضر متاسفانه از ۴۰درصد ظرفیت آن استفاده می‌شود. به طور میانگین واردات انواع غلات از طریق بندرامام خمینی (ره) طی سال‌های اخیر بالغ بر ۱۰میلیون تن در سال بوده است.

شرکت تایدواترخاورمیانه هم‌اکنون در ساخت سیلو و واردات کالا و غلات در بندر امام خمینی(ره) و بندر امیرآباد حضور فعال داشته است!

معرفی بندر امام خمینی(ره) و موقعیت مکانی:

بندرامام خمینی از نظر تقسیمات کشوری بخشی از شهرستان بندر ماهشهر در استان خوزستان است و بیشترین جمعیت آن در سربندر ساکن هستند. این بندر با داشتن ۳۴ اسکله فعال بزرگ‌ترین بندر فعال کشور است.

عمده سکنه سربندر در بخش تجارت بندر، کشتیرانی، گمرک، صنایع پتروشیمی و دوایر دولتی مشغول به کار هستند.

با توجه به تجربیات و پتانسیل‌های شرکت تایدواتر این شرکت قصد توسعه فعالیت و ظرفیت کاری خود در بندر امام داشته و در همین راستا درصدد اجاره دو پست اسکله و حدود هفت هکتار زمین از سازمان بنادر و دریانوردی بوده که با تامین تجهیزات و سرمایه‌گذاری بلندمدت، سهم و درصد شرکت تایدواتر از نظر تناژ تخلیه غلات به ۲۰درصد افزایش می‌یابد.

پر واضح است کشور در سال‌های آینده با مشکل و بحران کم‌آبی مواجه است که به نظر می‌رسد واردات غلات به‌خصوص گندم دارای روند افزایشی باشد و حتی ظرفیت تخلیه نیز افزایش یافته و شرکت بتواند سهم بیشتری از واردات را در اختیار بگیرد.

با فرض اینکه شرکت در سال ۹۵، ۱.۸میلیون تن غلات در بندرامام (ره) تخلیه کند و با نگاهی به تعرفه‌های تخلیه کالا از سوی سازمان بنادر برای سال ۹۴ می‌توان تخمین زد که این پروژه برای سال ۹۵ مبلغ ۱۹۳۶۵۰میلیون ریال درآمدزایی برای شرکت داشته باشد.

نکته- مدت زمان قرارداد شرکت به‌صورت ۲۵ساله است.

معرفی بندر امیرآباد و موقعیت مکانی:

منطقه ویژه اقتصادی بندرامیرآباد بندرگاهی است در شمال شهرستان بهشهر در استان مازندران، این منطقه در سه فاز با ۳۴ پست اسکله طراحی شده که اکنون فاز اول آن تکمیل شده است. وسعت این منطقه ویژه یک‌هزار هکتار بوده و با شبکه ریلی کشور نیز پیوند دارد. با احداث ۲۰ اسکله دیگر در فازهای دوم و سوم، بندر امیرآباد بزرگ‌ترین و مهم‌ترین بندر حاشیه دریای خزر خواهد بود.

عمده غلات از بندر ماهاچ کالا در قزاقستان از طریق آب‌های دریای خزر و بندر امیرآباد و مقداری غلات نیز از روسیه و از طریق بندر آستاراخان- امیر آباد به کشور وارد می‌شود.

ظرفیت سیلوهای بندر امیرآباد ۵۳۸هزار تن است

طی قراردادی که در تاریخ ۱۰ شهریور ماه ۹۴ بین شرکت تایدواترخاورمیانه و منطقه ویژه اقتصادی بندر امیرآباد به ارزش ۹۵میلیارد ریال منعقد شد شرکت تایدواتر موظف به ساخت سیلوی ۴۱هزار تنی در این بندر شده است.

با توجه به اینکه بندر امیرآباد تنها بندر پایلوت غلات در شمال کشور محسوب می‌شود قرارداد احداث این سیلو به‌صورت و به مدت ۱۵ سال است.

B.O.T

قرارداد بی. او. تی یا ساخت، بهره‌برداری و انتقال (واگذاری) به قراردادهایی گفته می‌شود که در آن شرکت یا شرکت‌هایی در قبال امتیازاتی، اقدام به اجرای پروژه‌های سنگین (به لحاظ مالی) کرده، مدت محدودی از پروژه اجرا و منتفع شده و سپس پروژه یعنی مستحدثات را به‌طوری‌که امکان کامل داشته باشد، بلاعوض به طرف دیگر- که عموما دولت‌ها یا شرکت‌های وابسته به دولت هستند- انتقال می‌دهند.

مدت زمان تعیین شده برای اتمام ساخت این سیلو یک سال است و با بهره‌برداری از این سیلوها ظرفیت نگهداری سالانه غلات در بندر امیرآباد به میزان ۴۱۰هزار تن افزایش می‌یابد.

این بندر- امیرآباد- با قرارگرفتن در مسیر بین‌المللی کریدور شمال- جنوب و دارای اراضی وسیع پشتیبانی قابل بهره‌برداری تا ۲۱۲۰ هکتار از استراتژیک‌ترین بنادر شمال کشور است.

جمع‌بندی:

با در دست داشتن پروژه‌های غلات (ساخت سیلو- بارگیری- نگهداری) در بنادر امام خمینی(ره) و بندر امیرآباد و بندر شهیدرجایی و اتصال این بنادر به شبکه ریلی کشور می‌توان شرکت تایدواترخاورمیانه را بزرگ‌ترین اپراتور کریدور شمال و جنوب غلات کشور نام‌گذاری کرد.

ظرفیت سیلوهای بندر

جدول ۱- نسبت تخلیه شرکت تایدواتر به کل تخلیه غلات در بندر امام خمینی(ره) طی چهار ماه اول سال ۹۳

کل تناژ تخلیه غلات در بندر امام (ره)	۴۱۸۳۴۴۳
تناژ تخلیه تایدواتر	۲۹۴۲۸۰
درصد شرکت تایدواتر از تخلیه	۷درصد

بازار جهانی

معرفی سهام داغ جهانی در بازارهای سرد

در روزهایی که وضعیت نابسامان بازارهای سهام دنیا سرمایه‌گذاران را نگران کرده کارشناسان در گزارشی تحقیقی به معرفی سهم‌هایی پرداختند که تا سه سال آینده سودآور خواهند بود .

به گزارش بورس پرس بنابر اعلام اکونومیک تایمز به‌نظر می‌رسد تازمانی‌که بانک فدرال‌رزرو آمریکا تصمیم نهایی خود را درباره نرخ بهره اعلام نکند، بازار سهام در وضعیت ناپایدار خود باقی خواهد ماند. از طرفی نگرانی‌ها درباره کاهش رشد اقتصادی جهان، بر میزان سوددهی تاثیری منفی داشته است. اما در این میان خبر خوش کارشناسان این حوزه برای سرمایه‌گذاران این است که هنوز هم سهم‌هایی وجود دارند که در بلندمدت سودآور خواهند بود.

متخصصان بازار سرمایه هندی در چند بورس برتر هند تاکید دارند، سهامداران باید به سمت سهام شرکت‌های خرید ارزشی بروند و هر سهمی را به صِرف افت قیمت خریداری نکنند.

این کارشناسان برای خرید سهام در بخش‌های سودآور، توصیه‌های دیگری هم کرده‌اند.

مصرف‌کنندگان

سهام کمپانی‌های صاحب برند حتی در دوره‌های رکود هم رشد داشتند و تقاضا برای خرید آنها بالا بوده است. چنین شرکت‌هایی گاه با کاهش قیمت کالاها، حاشیه سود خود را افزایش می‌دهند.

بانکداری، آی تی(IT)، کالاها و خدمات غیرضروری، کالاهای سرمایه‌ای

بانکداری یکی از حوزه‌های تحت‌تاثیر نرخ بهره سودآور است و سهام بخش آی تی نیز همیشه ارزآوری خواهد داشت. از طرفی برای توسعه زیرساخت‌ها همیشه به کالاهای سرمایه‌ای نیاز است که ضرورت خرید کالاها و خدمات غیرضروری را در پی خواهد داشت. اگر مایل هستید سهام یکی از بانک‌های خصوصی را بخرید، سراغ آنهایی بروید که درآمدشان خدمت‌محور است، زیرا زمانی که رشد اقتصادی مثبت می‌شود، چنین بانک‌هایی بسیار سودآور می‌شوند.

مسکن

سرمایه‌گذارانی که به دنبال خرید سهام ارزشی هستند و دید بلندمدت دارند بهتر است به دنبال خرید سهام در بخش املاک و مستغلات باشند البته در این بخش باید نخست فهرست موجودی و اموال یک شرکت را در نظر گرفت. بهترین زمان برای خریدن چنین سهم‌هایی، وقتی است که پس از مدت‌ها ثبات، کاهش قیمت رخ می‌دهد.

خودروسازی

خریدن سهام شرکت‌های خودروسازی باید با توجه به حاشیه سود عملیاتی آنها باشد. سهام کمپانی‌هایی که حاشیه سود عملیاتی آنها در مدت یک سال بیشتر از ۵۰درصد باشد، سرمایه‌گذاری مناسبی به شمار می‌آید.

نگاه کارشناس

به بهانه کمپین «خرید خودرو صفر ممنوع»

دست و پا زدن خودروسازان در گرداب کاهش متقاضی

فرحناز یارمحمدی
کارشناس بازار سرمایه

مدتی است گروه‌های متعددی در فضای مجازی تحت عنوان «خودروی صفر نخرید»، «خرید خودروی صفر ممنوع»، «خودرو نخرید تا ارزان شود» و امثال آن ایجاد شده و همراهان بسیاری را در خود جای داده است.

این کمپین فضای بازار داخلی خودرو را تحت تأثیر قرار داده و برخی معتقدند باعث رکود در این بازار و پر شدن انبارهای خودروسازان داخلی شده، به‌طوری‌که برخی افراد کنجکاو را بر آن داشته تا از طریق نقشه‌های ماهواره‌ای، انبارهای این دو مجموعه خودروساز را زیر نظر بگیرند! اگر به گذشته نگاه کنیم، ریشه اصلی این بحث، به زمان پافشاری خودروسازان بر افزایش قیمت و اعتراض مشتریان در رابطه با بالا بودن قیمت ماشین‌های ایرانی بر می‌گردد.

همچنین به نظر می‌رسد که این کمپین تنها تمرکزش بر نخریدن خودرو از دو خودروساز داخلی نباشد و بسیاری از خودروهای وارداتی را نیز به دلیل بالا بودن بیش از حد قیمت آنها تحریم کرده باشد.

این کمپین مثل هر موضوع دیگری مخالفان و موافقان زیادی دارد که برخی از نداشتن خودروی داخلی و بیکاری تعطیلی این کارخانه‌ها صحبت کردند و برخی دیگر نیز بر کیفیت بسیار پایین در مقایسه با قیمت‌های بسیار بالای آنها اظهارنظر کرده و مقاله‌هایی طراحی کرده‌اند. علاوه بر آن، این کمپین از لطف طنزپردازان نیز بی‌نصیب نمانده‌اند.

حال این کمپین آنقدر بزرگ شده که صدای برخی مسئولان را در آورده تا جایی که برخی از شخصیت‌های سیاسی نسبت به این بحث موضع‌گیری‌هایی داشتند و عاملان تشکیل این گروه‌ها را خائن و ضد انقلاب خواندند. برخی از کارشناسان و تحلیلگران صنعت نیز ایجاد چنین گروهی را نارضایتی مشتریان از کیفیت خودروهای داخلی می‌دانند و برخی دیگر معتقدند مافیا پشت پرده کمپین نخریدن خودروهای داخلی است!

با توجه به کیفیت خودروهای داخلی و بحث مذاکرات آنها با خودروسازان خارجی برای مشارکت در ساخت خودرو بعد از توافق هسته‌ای و اجرایی شدن لغو تحریم‌های اعمال شده بر صنعت، نکته جالب اینجاست که مجموعه‌های داخلی ادعای رقابت با خودروی خارجی را دارند و معتقدند که از آنها عقب نمانده‌اند، اما این‌گونه به نظر می‌رسد که این رقابت، در زمینه قیمت باشد نه کیفیت محصولات‌شان!

این کمپین در صورتی مؤثر واقع خواهد شد که صدای مشتریان را به جایی برساند و تصمیمات صحیحی در این راستا اتخاذ شود، به‌طوری‌که جای این همه جنجال، توهین و به اصطلاح لج و لجبازی به اصلاح ساختار کیفیت و قیمت خودروهای ملی بیندیشیم! بهتر است جای کپی‌برداری از یک مدل خودرو و معرفی آن به‌عنوان خودرویی جدید، یک طرح اما مقاوم با قیمتی به صرفه ساخته شود تا مجبور نشویم با خودروی پیکان در مسابقات سرعت فرمول یک، شرکت کنیم!

دریچه

کوتاه با کدال

ملیحه کریم‌شاهی
معامله‌گر

غفارس: به اطلاع می‌رساند بر مبنای اطلاعات دریافتی از شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس طی نامه شماره مورخ ۹۴/۰۷/۰۵ پیش‌بینی درآمد هر سهم برای سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ با سرمایه ۲۰۰,۰۰۰میلیون ریال مبلغ ۴۲۶ ریال به طور خالص پس از کسر مالیات است. غفارس سود سه ماهه خود را ۲۳درصد پوشش داده است. دلیل اصلی تغییر اطلاعات واقعی دوره منتهی به ۹۴/۰۳/۳۱ (حسابرسی نشده) نسبت به اطلاعیه قبلی افزایش میانگین قیمت سه‌ماهه اول سال ۹۴ در مقایسه با دوره مشابه به‌دلیل افزایش قیمت ۱۵درصدی قیمت‌ها از ابتدای تیرماه ۹۳ به بعد است.

پارسان: آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق‌العاده نفت و گاز پارسیان (پارسان):

الف- زمان و محل برگزاری مجمع عمومی

از کلیه سهامداران، وکیل یا قائم مقام قانونی صاحب سهم و همچنین نماینده یا نمایندگان اشخاص حقوقی دعوت می‌شود تا در جلسه مجمع عمومی این شرکت که در ساعت ۱۰ روز پنج شنبه مورخ ۹۴/۰۷/۱۶ درمحل تهران- خیابان ولیعصر - بالاتر از خیابان جام جم- نرسیده به چهارراه پارک وی- جنب سوپر استار- خیابان استقلال- مجموعه فرهنگی ورزشی تلاش برگزار می‌شود حضور به‌هم رسانند.

ب- دستور جلسه : تصمیم‌گیری در خصوص افزایش سرمایه، سایر موارد

وپترو: در اطلاعات و صورت‌های مالی میان دوره‌ای سه ماهه منتهی به ۹۴/۰۵/۳۱ (حسابرسی نشده) سرمایه‌گذاری پتروشیمی (وپترو) می‌خوانیم که جمع درآمدهای شرکت نسبت به سال ۹۳ کاهش ۳۷درصدی داشته است. سود عملیاتی و سود خالص نیز به ترتیب ۵۰ و ۵۱درصد کاهش را تجربه کرده‌اند. سود شناسایی شده برای هر سهم در این دوره سه ماهه ۲۷ ریال تعیین شده است.

دی: تعدیل منفی ۱۸,۵درصدی در پیش‌بینی سود سالانه و پوشش ۴درصدی سود در سه ماهه بانک دی. اطلاعات پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۹۴/۱۲/۲۹ با سرمایه ۵,۰۰۰میلیارد ریال، مبلغ ۴۲۲ ریال به ازای هر سهم توسط شرکت بانک دی (سهامی‌عام) تهیه شده است.

شپنا: براساس تصمیمات مجمع عمومی فوق‌العاده پالایش نفت اصفهان (شپنا) مورخ ۹۴/۰۴/۳۱ افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰میلیون ریال به‌مبلغ ۲۰,۰۰۰,۰۰۰میلیون ریال (از محل سود انباشته مبلغ ۱۰۰۰۰۰۰۰میلیون ریال) در تاریخ ۹۴/۰۷/۰۵ در مرجع ثبت شرکت‌ها به ثبت رسیده است.

سرنخ

سرمایه‌گذاری از مازندران تا ایلام

کلاف اول

سواحل در همه دنیا به‌عنوان یکی از منابع مهم گردشگری و درآمدزایی شناخته می‌شود و همواره مورد توجه دولت‌ها و بیشتر از آن بخش خصوصی است.

در پی خصوصی‌سازی بسیاری از بخش‌ها، قسمت‌هایی از سواحل دریا هم به بخش‌خصوصی واگذار شد اما همچنان می‌بینیم که از این طریق سود معقولی نصیب سرمایه‌گذار یا دولت نمی‌شود. یکی از مهم‌ترین دلایل این مسئله مدت قراردادهای واگذاری ساحل است، به‌گونه‌ای که مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان مازندران با اشاره به اینکه واگذاری سواحل در مدت زمان کوتاه سه تا شش ماه به سرمایه‌گذار، مناسب نیست، گفته است: حداقل واگذاری سواحل باید به مدت پنج سال باشد تا موجب اقبال بیشتر سرمایه‌گذاران نسبت به سواحل شود.

دلاور بزرگ‌نیا با بیان ظرفیت‌های گردشگری استان، خاطرنشان کرد: در حال حاضر نیاز است که زیرساخت‌های گردشگری استان ساماندهی شود. این مسئول با اشاره به کمبود نیروهای یگان حفاظت از آثار تاریخی، اضافه کرد: در واقع متولی اصلی نگهداری از آثار تاریخی میراث فرهنگی است ولی با اعتبارات کم و پراکندگی آثار، توان حفاظت و ساماندهی همه آنها را نداریم.

وی با بیان اینکه آثار تاریخی بسیاری در مخزن داریم، افزود: آمادگی در اختیار گذاشتن آثار تاریخی به هردستگاه یا نهادی که مایل به راه‌اندازی موزه است، داریم.

بزرگ‌نیا همچنین ترویج گردشگری را بهترین اقدام برای حفظ مناطق و پارک‌های جنگلی عنوان کرد.

ما هم در این کلاف با توجه به سخنان این مسئول و توجهی که این سازمان به سرمایه‌گذاران بخش‌خصوصی در دو حوزه سواحل و ساخت موزه دارند، پیشنهاد می‌دهیم برای راه‌اندازی پروژه‌های گردشگری سری به این استان بزنید.

کلاف دوم

کلاف دوم امروز هم به پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در استان ایلام پرداخته است. در این خصوص مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام به نقش و اهمیت بخش‌خصوصی در رشد و توسعه کشور اشاره کرد و گفت: بخش خصوصی بازوی توانمند دولت در رفع بیکاری و اشتغالزایی جوانان است.

مرتضی دارایی اظهار کرد: استان ایلام قابلیت‌های بزرگی چون زمین‌های بکر، منابع غنی آب، خاک و نفت و گاز جهت سرمایه‌گذاری دارد که می‌تواند با حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی گامی بزرگ در رونق اقتصادی و رفع مشکل بیکاری و اشتغال جوانان بردارد.

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی ایلام ادامه داد: با روی کار آمدن دولت یازدهم و ترغیب بخش‌خصوصی به سرمایه‌گذاری در استان‌های محروم، زمینه توسعه در مناطق کمتر برخوردار فراهم شده است. ۹۰۰ شهرک و ناحیه صنعتی در کشور وجود دارد که سهم استان ایلام ۱۴ شهرک مصوب و در حال فعالیت که از این تعداد سه مورد در شهرستان چرداول قرار دارد.

به گفته وی، احداث شهرک‌ها و نواحی صنعتی یکی از راه‌های مهم در تامین تولید و برآورده کردن خواسته این منطقه است.

وی از برگزاری همایش بین‌المللی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری استان خبر داد و گفت: به همت دولت تدبیر و امید، فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایلام فراهم شده و این استان روی ریل توسعه و شکوفایی قرار گرفته است.

ما هم در این کلاف با توجه به قابلیت‌هایی که استان ایلام در خصوص گردشگری و صنعت دارد پیشنهاد می‌دهیم علاقه‌مندان به این استان با حضور در این همایش بین‌المللی و در نظر گرفتن شرایط سرمایه‌گذاری، وارد عمل شده و باعث رونق این منطقه و راه‌اندازی یک کسب‌وکار مناسب و بکر شوند.

در گفت‌وگو با جعفر محمدی مدیر اجرایی AICT مطرح شد

تامین جمعی سرمایه درمسیر دشوار موانع و مشکلات قانونی

عباس نعیم امینی

تامین مالی از مباحثی است که همواره به‌عنوان یکی از چالش‌های اصلی پیش‌روی سرمایه‌گذاران مطرح است. نگاهی به تحولات اخیر به‌خوبی نشان می‌دهد که امروزه دیگر شیوه‌های سنتی تأمین مالی نمی‌تواند پاسخگوی نیازهای صاحبان کسب‌وکار باشد ازاین‌رو روش‌های مختلفی برای حل این مشکل به وجود آمده که در سرتاسر جهان درحال گسترش است. مسئله تأمین مالی تأمین جمعی سرمایه (crowdfunding یا کرادفاندینگ) یکی از این شیوه‌های جدید است که برای تأمین تمام یا بخشی از سرمایه مورد نیاز جهت آغاز یا انجام یک فعالیت مشخص به کار می‌رود.

این روش که از طریق حمایت‌های [نقدی و غیرنقدی] افراد مختلفی از یک جامعه، از طریق زیرساخت‌های اینترنتی جذب می‌شود به دلیل مزیت‌های موجود توانسته جای خود را در میان اهالی پیدا کند. توسعه شگرف این شیوه تأمین سرمایه، باعث شد که دانشگاه MIT در گزارش سال ۲۰۱۲ خود، تأمین جمعی سرمایه را یکی از ۱۰فناوری برتر متاثرکننده جهان معرفی کند. سازمان بین‌المللی کار نیز معتقد است که تأمین جمعی سرمایه می‌تواند با واقعیت‌بخشی به فعالیت‌های اجتماعی و کارآفرینانه از طریق حمایت‌های جمعی، سرعت‌بخش توسعه اقتصاد محلی، ایجاد شغل و کاهش فقر در جوامع باشد. این شیوه تأمین مالی که از سال ۲۰۰۶ در دنیا مورد استفاده رسمی قرار گرفته در کشور ما همچنان نتوانسته جای خود را به‌درستی باز کند. مشکلات قانونی و مباحث فرهنگی دو چالش اصلی پیش‌روی سرمایه‌گذاری اجتماعی است که روند حرکت آن را کند کرده. در همین زمینه و در راستای بررسی روند حرکتی تأمین سرمایه جمعی گفت‌وگویی را با جعفر محمدی مدیر اجرایی مرکز نوآوری پژوهشکده فناوری اطلاعات و ارتباطات پیشرفته دانشگاه صنعتی شریف انجام دادیم که در ادامه پیش‌رو دارید.

وضعیت تأمین سرمایه جمعی در کشور به چه صورت است و در حال حاضر چه اقداماتی برای راه‌اندازی این شیوه تأمین مالی انجام شده است؟

تأمین سرمایه جمعی یکی از روش‌های مهم تأمین مالی برای شروع کسب‌وکارهای جدید و نوآورانه در دنیا تلقی می‌شود به‌طوری‌که حجم سرمایه‌های جذب شده از این طریق در حال عبور از حجم سرمایه‌گذاری از طریق سرمایه‌گذاری جسورانه یا vcها در دنیاست و این نشان‌دهنده اهمیت موضوع است اما در ایران همچنان این روش تأمین مالی در آغاز راه قرار دارد. بنا به گزارش‌ها و استانداردهای بانک جهانی برای راه‌اندازی تأمین سرمایه جمعی، یک کشور باید در چهار مولفه سرمایه، قوانین و مقررات، زیرساخت‌های فناوری و مسائل فرهنگی آمادگی لازم را داشته باشد. در بحث سرمایه عامل مهم این است که آیا در یک جامعه آمادگی لازم برای تبدیل سرمایه‌های بخش‌خصوصی به یک عامل مولد و کسب‌وکار وجود دارد یا خیر که خوشبختانه در این بخش کشور ما از آمادگی لازم برخوردار است یعنی بخش‌خصوصی ما آمادگی کار با سرمایه را دارد. در بحث فناوری نیز وضعیت مناسبی به لحاظ زیرساخت‌های لازم وجود دارد اما در دو بخش دیگر مشکلاتی وجود دارد که باید برطرف شود.

درخصوص این موانع و مشکلات بفرمایید؟

اگر بخواهیم موضوع را روشن کنیم باید در رابطه با روش‌های تأمین سرمایه جمعی به‌صورت جداگانه موضوع را بررسی کنیم. به‌طورکلی تأمین سرمایه جمعی در چهار قالب کلی تعریف می‌شود که عبارتند از: اهدای سرمایه، دادن سرمایه در قبال دریافت پاداش، دادن سرمایه به‌صورت وام، و دادن سرمایه در قبال دریافت سهام.

قالب مبتنی بر اهدا بیشتر برای پروژه‌های خیریه، اجتماعی، بشردوستانه و غیرانتفاعی کاربرد داشته و حامیان اغلب برای رسیدن به رضایت درونی اقدام به تأمین سرمایه این فعالیت‌ها می‌کنند. در این بخش به لحاظ فرهنگی کشور ما آمادگی لازم را دارد. این روش در حال حاضر در کشور ما اجرایی می‌شود. به‌عنوان مثال سایت مهربانه در این خصوص راه‌اندازی شده است.

در قالب مبتنی بر پاداش، حامی در قبال حمایتش پاداشی را دریافت می‌کند. این پاداش ممکن است مادی، غیرمادی یا معنوی بوده و ارزش آن با حمایت انجام شده برابر باشد یا نباشد. در بسیاری از مواقع این پاداش می‌تواند محصول یا خدمتی باشد که انجام طرح منجر به تولید آن خواهد شد. این حالت حکم پیش‌فروش خروجی طرح را داشته و معمولاً برای حمایت و تشویق صاحب طرح برای اجرای آن انجام می‌شود.

قالب مبتنی بر وام در واقع حکم یک وام فردبه‌فرد (بدون واسطه) را خواهد داشت که البته به دلیل تعدد وام‌دهندگان در اصل یک وام جمع به فرد خواهد بود. در قالب مبتنی بر سهام معمولاً بودجه مورد نیاز راه‌اندازی یک کسب‌وکار تأمین شده و سرمایه‌گذار نقش مشارکت‌کننده طرح را خواهد داشت.

سه روش دیگر به دلیل عدم پذیرش فرهنگی همچنان در کشور ما جا نیفتاده است و بخشی از این مشکلات به دلیل عدم فرهنگ ریسک‌پذیری در جامعه است و چون احتمال شکست در کار وجود دارد کمتر مورد توجه قرار می‌گیرد.

درخصوص موانع و مشکلات قانونی که اشاره کردید بیشتر توضیح می‌دهید؟

عمده مشکلات ما در این روش تأمین مالی در همین بخش موانع قانونی است. خلأ قانونی در این خصوص و عدم حمایت قانون از این شیوه تأمین مالی باعث شده تا این روش نتواند مسیر حرکت خود را در جامعه طی کند مثلاً درخصوص روش مبتنی برسهام که تا حدودی در قالب فعالیت‌های فرابورس می‌گنجد اما طبق قوانین فرابورس چون هنوز شرکت شکل نگرفته و هنوز به مرحله توسعه نرسیده در ارزش‌گذاری‌های رسمی بورس شرایط لازم را تأمین نمی‌کند و نمی‌توان سهام را واگذار کرد یا در روش مبتنی بر وام طبق قوانین کشور باید مجوز موسسات قرض‌الحسنه گرفته شود درحالی‌که این روش بسیار متفاوت و آسان‌تر از روش قرض‌الحسنه است. بنابراین باید قوانین تسهیل‌کننده‌ای در این زمینه به وجود آید.

درخصوص پلتفرم‌های مشخص که بتواند این سرویس را در کشور ارائه دهد در حال حاضر چنین چیزی وجود ندارد. دلیل این امر چیست؟

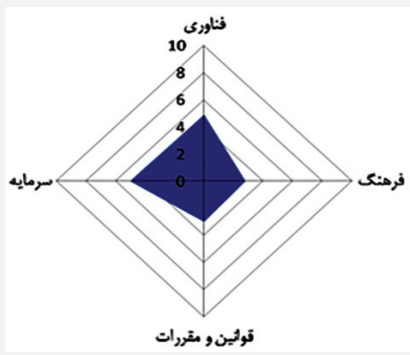
بله درست است. در حال حاضر یک پلتفرم کلی و جامع برای تأمین سرمایه جمعی وجود ندارد اما وب‌سایت‌هایی برای جذب سرمایه برای پروژه‌های مشخص وجود دارد. دلیل اصلی این موضوع هم بیشتر به خلأها و موانع قانونی برمی‌گردد. البته در شورای پول و اعتبار به دلیل اهمیت موضوع در سال گذشته با دید مبتنی بر سهام قانونی تصویب شد با این مضمون که «به منظور توسعه اشتغال و کارآفرینی در کشور و حمایت از ایجاد و رشد کسب‌وکارهای نوپا و کارآفرین و ایجاد بستر مناسب برای تأمین مالی این‌گونه کسب‌وکارها از طریق تأمین وجوه خرد مردم تحت محیط اینترنت (تامین مالی جمعی) سازمان بورس اوراق بهادار موظف است با همکاری وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و سایر دستگاه‌های ذی‌ربط ظرف مدت یک سال پس از ابلاغ این مصوبه نسبت به تنظیم قوانین، مقررات و سازوکارهای نظارتی لازم اقدام کند.»

در این خصوص جلسات و کار گروه‌هایی در حال حاضر در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در جریان است که به نتایج مثبتی هم رسیده است. البته در بند دوم این مصوبه هم آمده که وزارت تعاون مجاز به اجرای آزمایشی برنامه تأمین مالی جمعی است. طی شش ماه گذشته مدلی برای اجرای این طرح آزمایشی آماده شده که هنوز به مرحله اجرایی نرسیده است. درخصوص فرهنگ‌سازی هم در وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و هم در سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران اقدامات خوبی انجام شده است. امیدوارم طی چند ماه آینده مدل آزمایشی این طرح راه‌اندازی شود.

وضعیت آمادگی ایران برای بهره‌گیری از تأمین جمعی سرمایه

بانک جهانی در سندی که به منظور تشویق کشورهای در حال توسعه در به‌کارگیری تأمین جمعی سرمایه منتشر کرده است، پرسشنامه‌ای را برای ارزیابی اولیه آمادگی کشورهای در حال توسعه در پذیرش و اجرای تامین جمعی سرمایه طراحی کرده است. این تحقیق در ایران نیز توسط معاونت توسعه اشتغال و کارآفرینی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی به‌طور محدود از کارآفرینان و سیاست‌گذاران انجام شده است.

نتایج این پرسشنامه که چهار عامل مؤثر بر عملکرد تأمین جمعی سرمایه شامل فناوری، فرهنگ، قوانین و مقررات و سرمایه را مورد سنجش قرار داده، در شکل نمایش داده شده است. سطح آمادگی فناوری در ایران ۴.۹ برآورد شده است (نشان‌دهنده نرخ نفوذ مناسب فناوری موبایل و وب). سطح آمادگی سرمایه‌گذاری نیز ۵ تخمین زده شده است (بیانگر در حال رشد بودن بازارهای سرمایه‌گذاری در بخش‌خصوصی). در پایین‌ترین سطح، آمادگی فرهنگی کشور ۲.۸ برآورد شده است (نشان‌دهنده درک محدود از ریسک سرمایه‌گذاری و کارآفرینی). و در نهایت اینکه سطح آمادگی قوانین و مقررات کشور ۳ برآورد شده است (نشان‌دهنده سطح متوسطی از قوانین بازدارنده). درخصوص شاخص آمادگی فرهنگی، به دلیل ایجاد سرویس‌های مختلف تأمین جمعی سرمایه در کشور و فرهنگ‌سازی انجام شده توسط فعالان این حوزه و ارائه‌دهندگان این خدمات (و البته اجرا شدن طرح‌هایی نظیر پیشنهاد پیش‌رو) پیش‌بینی می‌شود این شاخص در بازه زمانی کوتاهی رشد قابل قبولی را تجربه کند.



سرمایه‌گذاری ۱۸۴ هزار میلیارد ریالی در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس

سال گذشته ۱۸۴ هزار و ۱۲۱ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در صنایع پایین دست، کوچک، میانی و متوسط مستقر در منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس صورت گرفت.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی منطقه ویژه پارس، مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس با اشاره به انعقاد ۱۴ قرارداد سرمایه‌گذاری در زمینه صنایع پایین دست، کوچک و متوسط در این منطقه طی سال گذشته، حجم این سرمایه‌گذاری‌ها را ۳۷۳۲ میلیارد ریال اعلام کرد.

مهدی یوسفی میزان سرمایه‌گذاری در زمینه صنایع میان دست را بالغ بر ۱۸۰۳۸۹میلیارد ریال و شامل سه طرح اعلام کرد و درباره طرح‌ها افزود: یک شرکت تولیدکننده اتان، بوتان، پروپان، SALES GAS، C4 و 1+C5 با سرمایه‌گذاری در این منطقه سبب اشتغال‌زایی ۱۷۰۰نفر در زمان احداث و ۴۰۰ نفر پس از راه‌اندازی کامل پروژه خواهد شد. وی با اشاره به طرح دوم که کلنگ‌زنی مجتمع پالایشی سیراف بود، افزود: این مجتمع شامل ۸ واحد پالایشی با ظرفیت تولید گاز مایع، نفتای سبک، نفتای سنگین، سوخت جت و گازوییل است که زمینی به مساحت ۲۷۶ هکتار به آن اختصاص داده شده است.

به گفته مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، میزان اشتغال‌زایی ایجاد شده در دوران ساخت مجتمع پالایشی سیراف ۱۵ هزار نفر و در زمان بهره‌برداری کامل ۱۸۰۰ نفر خواهد بود.

یوسفی درباره طرح سوم نیز تصریح کرد: همچنین سال گذشته یک شرکت تولیدکننده اتیلن، پروپیلن، LPG، P. G با ظرفیت تولید ۱۷۰۷ هزارتن در منطقه مشغول فعالیت شد که میزان اشتغال‌زایی این طرح، در دوران ساخت، ۱۰ هزار نفر و در دوران بهره‌برداری ۱۵۰۰ نفر خواهد بود.

به گفته وی، سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته جدای از سرمایه‌گذاری وزارت نفت در پالایشگاه‌ها و پتروشیمی‌ها بوده است و از کانال سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس صورت گرفته است.

مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس با اشاره به مذاکرات صورت گرفته میان وزیر نفت و هیات‌های خارجی و همچنین تسهیل سرمایه‌گذاری در این صنعت؛ پیش‌بینی کرد که با رفع کامل تحریم‌ها منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس با استقبال سرمایه‌گذاران مواجه شده و میزان سرمایه‌گذاری در این منطقه بیش از پیش افزایش یابد.

اعلام آمادگی ایرانیان مقیم آمریکا برای سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد دلاری در صنایع دانش‌بنیان

ایرانیان مقیم آمریکا در دومین سفر معاون علمی و فناوری ریاست جمهوری به همراه رئیس‌جمهور به این کشور، آمادگی خود را برای سرمایه‌گذاری حدود ۲ میلیارد دلاری در صنایع دانش‌بنیان ایران مطرح کردند.

به گزارش ایرنا، دکتر سورنا ستاری در این سفر با نخبگان، کارآفرینان و اساتید برجسته ایرانی مقیم آمریکا دیدار و در مورد موضوعات مرتبط با صنایع دانش‌بنیان، طرح‌های مرتبط و سرمایه‌گذاری در این زمینه گفت‌وگو کرد. دکتر علی مرتضی بیرنگ، معاون امور بین‌الملل و تبادل فناوری معاونت علمی که ستاری را در این سفر همراهی می‌کند، گفت: در راستای شتاب دهی به اقتصاد دانش‌بنیان و دسترسی به آخرین یافته‌های علمی و فناوری که قابلیت تجاری شدن در کشور را دارند و استفاده از ظرفیت ایرانیان متخصص و خبره غیرمقیم، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بنیاد ملی نخبگان برنامه گسترده‌ای را از خردادماه سال‌جاری طراحی کرد.

وی ادامه داد: پس از برنامه‌ریزی اولیه توسط مجموعه‌ای از نخبگان داخل کشور، فراخوانی برای دریافت طرح‌های ایرانیان متخصص در دانشگاه‌ها و مراکز علمی خارج از کشور انجام و به اساتید برجسته و کارآفرینان برجسته غیرمقیم اطلاع‌رسانی شد.

انتخاب ۴۰ طرح منتخب برای اجرا در ایران

بیرنگ در مورد میزان طرح‌های ارسال شده از سوی ایرانیان مقیم آمریکا به این فراخوان بیان کرد: از این فراخوان استقبال بی‌نظیری به عمل آمد و بیش از ۳۵۰ طرح توسعه فناوری دریافت شد، که از میان آنها حدود ۳۰ درصد مربوط به زیست فناوری، ۳۰ درصد در حوزه نانوفناوری و ۱۵ درصد مرتبط به فناوری‌های مقابله با کمبود منابع آب و مابقی مربوط به حوزه فناوری اطلاعات هستند.

معاون امور بین‌الملل و تبادل فناوری معاونت علمی با بیان اینکه حدود ۴۰ طرح در یک رقابت فشرده توسط تیمی از متخصصان حوزه‌های مرتبط در داخل و خارج کشور طی دو ماه داوری؛ انتخاب و به معاون علمی و فناوری رئیس‌جمهوری ارائه شد، گفت: طرح‌های منتخب در جلساتی با حضور معاون علمی ریاست جمهوری و متخصصانی از حوزه‌های مرتبط و نمایندگانی از بخش‌خصوصی داخل کشور مورد بررسی قرار گرفت و ملزومات پیاده‌سازی و نحوه مشارکت معاونت و بخش‌خصوصی کشور برای پیاده‌سازی هر یک از طرح‌ها بررسی و برای پیگیری و اجرا برنامه‌ریزی شد.

دیدگاه

انتخاب بهترین‌ها برای تبادل تکنولوژی

محمدرضا رئیسی
فعال حوزه خدمات فنی و مهندسی

پس از توافق هسته‌ای میان ایران و گروه ۱+۵ و مطرح شدن لغو تحریم‌های اعمال شده علیه ایران، بحث واردات کالاها و محصولات مختلف به کشور مطرح شده است و در این خصوص موضوعات مختلفی عنوان می‌شود. این در حالی است که بخشی از تحریم‌ها شامل واردات برخی کالاها و خدمات به کشور می‌شد و حال که در آستانه لغو تحریم‌ها قرار داریم، کشورمان می‌تواند انواع کالاها و خدمات را وارد کشور کند.

اما با توجه به اینکه بخشی از تحریم‌ها شامل واردات تکنولوژی و دانش فنی می‌شد، طبیعی است که در شرایط پساتحریم واردات تکنولوژی به کشور به شکل ساده‌تری قابل انجام خواهد بود. در واقع شرایط تحریم موقعیتی بود که به موجب آن متوجه شویم در چه زمینه‌هایی کمبود تکنولوژی داریم و در کدام تکنولوژی‌ها ضعیف هستیم و چرا تحریم‌ها میزان تولید را کاهش داده است؟ یکی از علل کاهش تولید به نبود و فقدان تکنولوژی مربوط می‌شود، پس مشخص است که در زمان تحریم به چه تکنولوژی‌هایی نیاز داشتیم و تعیین می‌کند که باید چه تکنولوژی‌هایی را وارد کنیم که صنعت و بخش تولید را فعال کند. در واقع باید به‌گونه‌ای عمل کنیم که اگر چنانچه مجدداً تحریمی پیش آمد، کارخانه‌های تولیدی در زمینه تکنولوژی و ماشین‌آلات درمانده نشوند.

نخستین موضوع این است که در شرایط پساتحریم با استفاده از تجاربی که کسب کرده‌ایم، بدانیم در مورد تکنولوژی و دانش فنی چه می‌خواهیم. باید بدانیم که چه می‌خواهیم تا وابسته و مصرف‌گرا نشویم، زیرا مصرف‌گرایی یکی از وضعیت‌های بسیار بدی است که ممکن است رخ دهد. در هشت سال گذشته محدودیت‌هایی برای ایران وجود داشت و بخشی از پول‌های نفت کشورمان در دست کشورهایی بود که علاقه نداشتند تکنولوژی و دانش فنی را در اختیار ما بگذارند و در پی این بودند تولیدات خود را به ما بدهند. در واقع در شرایط تحریم این کشورها در جهت پیشرفت صنعت و تکنولوژی هیچ‌گونه همکاری با ما نکردند و اگر تاکنون نیز در زمینه تکنولوژی و دانش فنی توانسته‌ایم خوداتکایی‌هایی را داشته باشیم، به دلیل سعی و همت تلاشگران معتقد به کشور بوده است. البته عدم امکان واردات برخی تکنولوژی‌ها سختی‌هایی را به کشورمان تحمیل کرد. در شرایط پساتحریم برای واردات تکنولوژی نباید تعجیل کنیم و بدانیم که نیازمند واردات کدام نوع از تکنولوژی‌ها هستیم.

در حال حاضر گروه‌های مختلف تجاری از کشورهای مختلف مشغول رفت‌وآمد به ایران هستند و باید طی جلسات و مذاکرات با این هیأت‌های تجاری مشخص شود که آیا این کشورها به دنبال فروش تولیدات و محصولات خود هستند یا تمایل دارند تکنولوژی و دانش فنی مورد نیاز ما را در اختیارمان بگذارند تا تولیدات ایران بهبود یابد و افزایش راندمان و بهره‌گیری از مواد اولیه رخ بدهد. اگر شرکت‌هایی در زمینه تکنولوژی فعال باشند و علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری باشند که ما با برند آنها تولید صادرات‌محور داشته باشیم، بسیار اتفاق خوبی است.

نظر من این است که باید به توانمندی‌های خود در زمینه تکنولوژی و دانش فنی باور داشته باشیم و درصدد واردات تکنولوژی‌هایی باشیم که در جهت ترقی کشور مورد نیاز است و نباید نگاه ما به درآمدهای آنی و به‌صورت واسطه‌گری باشد. در شرایط پساتحریم اگر کشورهایی آمادگی خود را برای واردات انواع تکنولوژی اعلام کنند، باید بستر لازم را برای آنان فراهم کنیم تا بتوانند آنچه را در اختیار دارند در کشور ما عرضه کنند. قطعاً این واسطه‌گری سود زیادی خواهد داشت اما به نفع کشور نیست و باعث ترقی و توسعه کشور نخواهد شد. لذا باید از بین گروه‌هایی که برای مراوده تجاری به کشورمان می‌آیند، برای تبادل تکنولوژی و دانش فنی بهترین‌ها انتخاب شوند تا این شرکت‌ها در زمینه تکنولوژی‌های نوین در ایران سرمایه‌گذاری کنند. در واقع باید تکنولوژی‌هایی وارد کشور شود که در نهایت منجر به افزایش کیفیت محصولات و کالاها، تولید صادرات‌محور و ارتقای بهره‌وری شود، زیرا در سال‌های اخیر کیفیت پایین تولیدات و محصولات، یکی از موضوعات بسیار آزاردهنده بوده که هم تولیدکنندگان و هم مصرف‌کنندگان را درگیر خود کرده است.

اما نکته‌ای که باید به آن توجه داشته باشیم که در دنیای امروز و با توجه به اهمیت رقابت، امکان دسترسی به کالای با کیفیت و ارزان برای مشتریان و مصرف‌کنندگان از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است و بنابراین باید تکنولوژی‌هایی وارد کشور شود که بتواند این شرایط را به وجود آورد. مشخص است که اگر در مواردی بتوانیم به جای ماشین‌آلات، دانش فنی و تکنولوژی مربوط به ساخت این ماشین‌آلات را وارد کنیم می‌تواند برای کشور بسیار مفید باشد. البته این موضوع در مورد تمام صنایع صدق نمی‌کند اما در مورد بخشی از صنایع این امکان وجود دارد.

واردات تکنولوژی در پساتحریم بررسی می‌شود

تکنولوژی وارداتی مشتری‌مدار باشد

المیرا اکرمی

یکی از مواردی که تحریم‌ها آن را نشانه گرفت، واردات تکنولوژی و دانش فنی به کشور بود؛ به‌گونه‌ای که عملاً در سال‌های اخیر بسیاری از تکنولوژی‌های مورد نیاز کشور امکان واردات پیدا نکرد و از همین رو ایران نتوانست در بسیاری از عرصه‌ها وارد رقابت جهانی شود. اما پس از توافق هسته‌ای میان ایران و گروه ۱+۵ و لغو تحریم‌ها، این امکان به وجود خواهد آمد که کشورمان تکنولوژی و دانش فنی را وارد کند. اما در چنین شرایطی این سوال مطرح می‌شود که در پساتحریم باید چه نوع تکنولوژی‌هایی وارد کشور شود؟ مدیران و کارشناسان معتقدند عمدتا باید تکنولوژی‌هایی وارد کشور شود که منجر به تولید کالای با کیفیت و ارزان در کوتاه‌ترین زمان برای مشتری شود. در عین حال باید شبکه‌های زیرساختی که مورد غفلت واقع شده است، مورد توجه جدی قرار بگیرد. همچنین فعالان بخش خصوصی بر این باورند که باید با ایجاد یک چرخه آموزشی برای ورود و بهره‌گیری از تکنولوژی، امکان آموزش نیروی انسانی را فراهم کرد. «فرصت امروز» در این گزارش ابعاد مختلف واردات تکنولوژی در شرایط پساتحریم را مورد بررسی قرار داده است.

افشین سیوکی | فرصت امروز

محمد اثنی عشری:

دولت از ورود ماشین‌آلات دست دوم خودداری کند

محمد اثنی عشری، عضو هیات‌مدیره انجمن مدیران صنایع خراسان رضوی و مدیرعامل شرکت بهسوصنعت معتقد است دولت باید به‌شدت از ورود ماشین‌آلات دست دوم و با تکنولوژی منسوخ شده که نتیجه‌ای جز هدر رفتن سرمایه‌های ملی ندارد، بپرهیزد.

درحالی‌که در شرایط پساتحریم میزان مراودات کشورمان با سایر کشورها افزایش خواهد یافت، به نظر شما باید واردات چه نوع تکنولوژی‌هایی در اولویت قرار گیرد؟

با توجه به رقابت شدید در فضای اقتصادی جهان امروز مشتری به دنبال کالای با کیفیت و ارزان در کوتاه‌ترین زمان است، هر تکنولوژی که بتواند این سه مزیت را برای مشتری فراهم کند، باید به دنبال آن بود. از سویی برخی محدودیت‌ها از قبیل توجه به محیط‌زیست و مصرف انرژی نیز باید مدنظر قرار گیرد. در کشور ما بیکاری و نیروی آماده به کار فراوان یک مزیت است که می‌توان در کوتاه‌مدت از این مزیت استفاده کرد و توجه به اتوماسیون و تکنولوژی‌های روباتیک را در اولویت قرار داد.

اقدام به واردات تکنولوژی صنایع مادر و صنایع کلیدی با نگاه صادرات مانند فولاد، خودرو، پتروشیمی، پالایشگاه، نیروگاه‌های خورشیدی وبادی و نظایر آن در کلاس جهانی از آنجا که می‌تواند اشتغال جانبی ایجاد کند، مفید هستند. دولت باید به‌شدت از ورود ماشین‌آلات دست دوم و با تکنولوژی منسوخ شده که نتیجه‌ای جز هدر رفتن سرمایه‌های ملی ندارد، بپرهیزد. با توجه به وضعیت ژئوپولیتیکی کشورمان، در منطقه ما قابلیت‌های زیادی در حمل ونقل به‌ویژه حمل ونقل زمینی و ریلی وجود دارد. توسعه تکنولوژی‌های مرتبط با این موضوع می‌تواند درآمدزایی خوبی برای کشور ایجاد کند. همچنین ناوگان حمل‌ونقل زمینی ما بسیار فرسوده و ناکارآمد است و در زمینه حمل‌ونقل ریلی نیز با کمبود واگن و خطوط ریلی مواجه هستیم که سرمایه‌گذاری در این موضوع و استفاده از تکنولوژی‌های روز و کارآمد می‌تواند بسیار اثرگذار در بهبود اقتصاد باشد.

به نظر شما آیا مناسب‌تر نیست که به جای ماشین‌آلات، دانش و تکنولوژی ساخت ماشین‌آلات وارد کشور شود؟

طبیعی است که واردات دانش فنی و اطلاعات مرتبط با تکنولوژی بسیار مفیدتر است زیرا در کشورمان هم نیروهای تحصیلکرده با استعداد و هم ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری بخش‌خصوصی وجود دارد. اما دارندگان تکنولوژی تمایل ندارند به‌راحتی دانش خود را در اختیار خریدار قرار دهند و خرید دانش و تکنولوژی مستلزم فرآیند بسیار دشوار و پیچیده‌ای است. لذا می‌توان همراه با واردات تکنولوژی دانش فنی آن را نیز درخواست کرد و البته باید آمادگی پرداخت هزینه آن را نیز داشته باشیم. نظارت بر قراردادهای انتقال دانش فنی همراه با تکنولوژی، ظرافت‌ها ودقت‌های ویژه‌ای را می‌طلبد که باید به آن توجه جدی داشت. صداقت انتقال‌دهنده در انتقال دانش فنی و اطمینان از دستیابی به آنچه موردنظر است پروسه‌ای است که مستلزم داشتن تخصص و مهارت بالاست. معمولاً انتقال تکنولوژی به‌صورت عمودی و افقی صورت می‌گیرد، انتقال عمودی همراه با انتقال تحقیق و توسعه، اطلاعات فنی یافته‌های تحقیقات کاربردی است که به مرحله توسعه و طراحی مهندسی می‌رسد و با تجاری شدن آن می‌توان تکنولوژی را وارد فرآیند تولید کرد. در انتقال افقی، تکنولوژی از یک سطح توانمندی در یک بنگاه با همان سطح توانمندی به خریدار تکنولوژی منتقل می‌شود و موفقیت این انتقال بستگی به سطح گیرنده تکنولوژی وقدرت جذب آن دارد.

پس از واردات تکنولوژی باید چگونه و به چه شکل بومی‌سازی انجام شود تا بومی‌سازی از یک شعار به عمل برسد و در عین حال موجب رشد و توسعه صنایع کشور شود؟

بومی‌سازی تکنولوژی به شرایطی گفته می‌شود که با توجه به شرایط محیطی و فرهنگی کشور قابل استفاده و کاربردی باشد. در انتقال تکنولوژی باید هدف از فناوری جدید مشخص باشد؛ آیا برای صرفه جویی در مصرف انرژی است؟ کاهش نیروی انسانی است؟ افزایش راندمان است؟ کاهش قیمت تمام شده است؟

گاهی تکنولوژی‌های پیچیده هزینه راه‌اندازی و بهره‌برداری بسیار بالایی دارد و برای سازمان عملی‌تر است که از تکنولوژی‌های کارگربر بیشتر استفاده کند تا روباتیک و اتوماسیون. زیرا نیروی کار ارزان و هزینه‌های نگهداری و بهره‌برداری در اتوماسیون بالا است و اگر برعکس هزینه نیروی انسانی زیاد باشد بهتر است از تکنولوژی‌های نوین استفاده کرد. هرچند امروزه شرکت‌های بین‌المللی دارای تکنولوژی، کالاها و ماشین‌آلات خود را متناسب با شرایط کشور مصرف‌کننده طراحی می‌کنند. برای مثال طراحی و ساخت یک خودرو در مناطق گرمسیر و سردسیر متفاوت است یا با توجه به نوع مصرف انرژی و هزینه انرژی در کشورها، تولیدات از نظر تکنولوژی متفاوت هستند. به نظر می‌رسد بهتر است به جای واژه بومی‌گری از تطبیق تکنولوژی صحبت کنیم.

مهم‌ترین عامل یا عوامل در تطبیق تکنولوژی چیست؟

عامل تحقیق و توسعه مهم‌ترین عامل در تطبیق تکنولوژی است که متأسفانه در سال‌های گذشته در حد کفایت به آن پرداخته نشده است. این غفلت هم از سوی دانشگاه‌ها بوده و هم از سوی واحدهای صنعتی. به دلیل بالا بودن هزینه‌های تحقیق و توسعه و ریسک بالای تحقق فرضیه‌ها، هم بودجه کافی منظور نشده و هم ریسک‌پذیری مناسب وجود نداشته است. دانشجویان رشته‌های مهندسی در کشور عمدتا دروس تئوری را می‌گذرانند و یک دانشجوی مهندسی شاید حداکثر پنج واحد کارگاه داشته باشد. واحدهای صنعتی به جای تحقیق وتوسعه عمدتا کپی‌برداری می‌کنند و نقش پیشتازی در صنعت ندارند و این عقب‌ماندگی تکنولوژی باعث افزایش قیمت تمام شده، مناسب نبودن کیفیت و بهره‌وری کم می‌شود. در خاتمه باید بگویم انتقال دانش فنی خود یک علم است و مدیریت ویژه و خاص خود را می‌طلبد. خرید و انتقال تکنولوژی توسط افراد غیرمتخصص و با قراردادهای ناقص در طول چند دهه گذشته بزرگ‌ترین خسارت‌ها را به اقتصاد کشور وارد کرده است.

روزبه بزرگ‌منش:

چرخه آموزشی برای ورود تکنولوژی ایجاد کنیم

روزبه بزرگ‌منش، مدیر بازاریابی و فروش شرکت آسیا ارتباط معتقد است یکی از نخستین اقدامات در شرایط پساتحریم می‌تواند ایجاد یک چرخه آموزشی برای ورود و بهره‌گیری از تکنولوژی باشد.

به نظر شما با توجه به محدودیت‌هایی که در سال‌های اخیر در زمینه واردات تکنولوژی به کشور داشته‌ایم، پس از لغو این تحریم‌ها باید چه تکنولوژی‌هایی وارد کشور شود؟

به نظر می‌رسد که برای شرایط پساتحریم صرفاً به دنبال این هستیم که درهای کشور را باز کنیم و برنامه مشخصی برای مدیریت واردات وجود ندارد. به عبارت دیگر شواهد و قرائن نشان می‌دهد عده‌ای صرفاً به دنبال کالاهای مصرفی هستند و در کنار آن فکری نشده که نیازهای سرمایه‌ای برطرف و در عین حال زیرساخت‌ها نیز اصلاح شود. بحث مهم این است که به علت تحریم‌ها و سوءمدیریت در زمینه تکنولوژی بسیار عقب افتاده‌ایم و شبکه‌های زیرساختی مورد غفلت واقع شده است. در واقع به علت عدم مدیریت صحیح نتوانسته‌ایم برنامه صحیحی در مورد زیرساخت‌ها داشته باشیم درحالی‌که کشورهای اروپایی در این زمینه جزو قدرتمندترین‌ها هستند. بنابراین در شرایط پساتحریم به مواردی که از آنها غفلت کرده‌ایم و در نهایت به ضرر ما تمام شده است، باید توجه بیشتری داشته باشیم.

اشاره کردید که در سال‌های اخیر از تکنولوژی‌های زیرساختی غفلت کرده‌ایم؛ فکر نمی‌کنید شاید بهتر باشد به جای اینکه سرمایه‌های کشور را صرف واردات ماشین‌آلات کنیم، تکنولوژی ساخت این ماشین‌آلات را وارد کشور کنیم؟

این موضوع در مورد صنایع مختلف فرق می‌کند. در مورد برخی از صنایع در حدی هستیم که بتوانیم در بحث تکنولوژی ساخت این ماشین‌آلات آن هم در سطح قابل قبولی ورود پیدا کنیم. اما به‌عنوان مثال در مورد صنعت مخابرات در حدی نیستیم که بتوانیم خودمان تکنولوژی را وارد کنیم و بر این اساس تولید را انجام دهیم. اگر هم بخواهیم چنین کاری انجام دهیم، در نهایت کار بی‌کیفیتی انجام می‌شود. از همین رو در بحث مخابرات و فناوری اطلاعات حتماً باید در کنار این موضوع که نیم نگاهی به تکنولوژی داشته باشیم و از آن غافل نباشیم، اولویت خود را به واردات ماشین‌آلات و کالاهای زیرساختی اختصاص دهیم. در کنار این موضوع می‌توان تبادل مباحث آموزشی و تکنولوژی را نیز با سایر کشورها انجام داد.

در شرایط پساتحریم به چه میزان می‌توانیم از فرصت اعزام افراد به خارج از کشور برای فراگیری دانش و تکنولوژی روز دنیا استفاده کرد؟

یکی از پایه‌های تحریم‌ها این بود که ما را از تکنولوژی منع کردند اما مطمئناً در شرایط پساتحریم این موضوع دگرگون می‌شود. پس از برداشته شدن تحریم‌ها یکی از نخستین اقدامات می‌تواند این باشد که دانشجویان را طی قراردادهایی که از پشتیبانی دولت نیز برخوردار است، به خارج کشور اعزام کنیم و بحث آموزش و تبادل اطلاعات و تکنولوژی را تحقق ببخشیم. من چنین اتفاقی را بسیار نزدیک می‌دانم و اگر تحریم‌ها هر چه سریع‌تر لغو شود، قطعاً می‌توانیم شاهد اتفاقات خوبی در این زمینه باشیم.

پس از آموزش دیدن نیروی انسانی باید چه اقداماتی انجام شود که این رویه همچنان تداوم پیدا کند و شاهد یک چرخه آموزشی باشیم؟

ما در مورد زیرساخت‌ها این نیاز را داریم که آموزش‌هایی را دریافت کنیم و با شیب تدریجی، این کار را انجام دهیم. در این زمینه باید پله به پله جلو برویم و در یک برنامه‌ریزی تعیین شود که تعداد مشخصی نیروی انسانی آموزش ببینند و این افراد بتوانند افراد دیگری را تربیت کنند و این چرخه ادامه یابد. اما اینکه صرفاً چند تکنیسین از کشورهای خارجی بیایند و نیروی انسانی ما را آموزش دهند و در نهایت نتیجه‌ای نداشته باشد، کافی نیست. در واقع ما نیاز داریم که خدمات پس از آموزش را داشته باشیم، به‌گونه‌ای که پس از مدتی این تکنیسین‌ها ملزم باشند مجددا به کشور ما بیایند و اشکالات نفرات قبلی را برطرف کنند و نفرات بعدی را آموزش دهند.

آزموده

تکنولوژی وارداتی نوعی سرمایه‌گذاری بلندمدت است

ترجمه و گردآوری:رویا پاک‌سرشت

صادرات در حوزه کالاها و اقلام مختلف، روشی مناسب برای جذب درآمد دولت‌هاست. بسیاری از کشورها، فارغ از توسعه‌یافتگی یا توسعه نایافتگی، در بخش صادرات کالا یا ذخایر انرژی و اقلام معدنی، فعال هستند. اما نوعی از صادرات وجود دارد که تا حد زیادی به توسعه‌یافتگی کشورها مرتبط است. صادرات تکنولوژی، گونه‌ای از صادرات است که به سبب پیشرفته‌تر بودن کشورهای توسعه‌یافته در بخش‌های مختلف، اغلب از سوی همین کشورها به مقصد کشورهای در حال توسعه انجام می‌شود. صادرات تکنولوژی طیف وسیعی را شامل می‌شود؛ تکنولوژی پزشکی، تکنولوژی صنعتی، تکنولوژی فنی و...

برخی کشورها در طول زمان، به دلایل مختلف ناچار به واردات تکنولوژی بوده‌اند، یکی از این دلایل وجود تحریم‌هاست. تحریم‌های مختلف باعث می‌شوند در مسیر خودکفایی و پیشرفت کشورها وقفه ایجاد شود. ایران یکی از کشورهایی است که با وجود پتانسیل‌های مناسب برای پیشرفت تکنولوژی، به سبب تحریم‌ها، در طول سال‌های تحریم، دچار این وقفه شد. در ماه‌های اخیر و پس از توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها علیه این کشور، یکی از مباحث مورد توجه کارشناسان اقتصادی، توجه به بخش تکنولوژی است. بدون شک ایران تا دستیابی به پیشرفت و توسعه مناسب اقتصادی، نیاز به واردات تکنولوژی دارد اما برخی بخش‌ها از اقتصاد ایران بیش از سایر بخش‌ها پتانسیل و ضرورت دارند.

نفت و معادن

بنا بر گزارش خبرگزاری رویترز، تا پیش از لغو تحریم‌ها در ایران، این کشور با اتکا به صادرات نفتی، وضعیت اقتصادی خود را از سقوط حفظ می‌کرد، اما با وجود اینکه ایران از صادرکنندگان بزرگ نفت در خاورمیانه محسوب می‌شود، در حوزه تکنولوژی حفاری و بخش پتروشیمی، نقایص و ضعف‌هایی دارد. بهره‌گیری از تکنولوژی وارداتی در حوزه نفت، می‌تواند ایران را در بخش مشتقات و فرآورده‌های نفتی ثانویه نیز قدرتمندتر کند. از سوی دیگر، ایران معادن و ذخایر متعددی دارد که در طول سال‌های تحریم، قربانی عدم واردات تکنولوژی بوده‌اند. به نظر می‌رسد واردات ماشین‌آلات حفاری، فرصتی مناسب برای توسعه تکنولوژی در این بخش باشد.

اینترنت و ظرفیت‌های بخش مجازی

کریستوفر شرودر، کارشناس اقتصادی نشریه واشنگتن پست، در گزارشی به بررسی وضعیت اینترنت و شبکه‌های خریدوفروش اینترنتی در ایران پرداخته است. طبق این گزارش، با وجود محدودیت‌های خریدوفروش بین‌المللی در ایران و سرعت نه چندان بالای اینترنت در این کشور، ایران در بین کشورهای منطقه وضعیت مناسبی به لحاظ آمار کاربران اینترنتی دارد. حالا در شرایط پساتحریم، فرصتی مناسب فراهم شده تا فعالیت بسیاری از شرکت‌هایی که به شکل مجازی به خریدوفروش لوازم مختلف می‌پردازند، رنگ پیشرفت بگیرد. به نظر می‌رسد این فرصت می‌تواند به سه شکل اصلی مجال اثربخشی و سوددهی پیدا کند:

*واردات تکنولوژی در بخش رایانه و فروش آنلاین محصولاتی که تا پیش از این به سبب تحریم‌ها به شکل قانونی و رسمی حق فروش نداشتند.

*کارآفرینی و ایجاد اشتغال برای بسیاری از افراد که به شکل اپراتور، کارشناس، مشاور و... در فروشگاه‌های اینترنتی فعال خواهند شد.

*پیشرفت و توسعه زیرساخت‌های تکنولوژی در ایران در بخش‌های علوم رایانه و فناوری الکترونیک و مجازی.

روند شکل‌دهی به توسعه تکنولوژی در ایران

عبدالخالق جولان، تحلیلگر اقتصادی در مقاله‌ای که در نشریه وال استریت ژورنال به چاپ رسیده است، چند عامل اصلی برای تسهیل روند توسعه تکنولوژی در ایران را برشمرده است:

*هزینه‌های دولتی: دولت ایران در بهترین شرایط برای صرف هزینه در بخش تکنولوژی قرار دارد. اکنون که تحریم‌ها لغو شده‌اند، دولت با سرمایه‌گذاری و واردات تکنولوژی در بخش‌های مهم و خوش آتیه‌ای مانند نانوتکنولوژی، کشاورزی، پزشکی، ژنتیک و هوا فضا می‌تواند به آینده‌ای موفق امیدوار باشد.

*جذب شرکا و سرمایه‌گذاران خارجی: وضعیت ایران با شرایط تحریم قابل مقایسه نیست، درواقع ایران اکنون مجبور به پذیرش هرگونه شرط شرکت‌های خارجی نیست. بنابراین می‌تواند در جذب تکنولوژی رابطه‌ای دو سر سود ایجاد کند، واردات تکنولوژی در کنار شراکت و تاسیس و گسترش شرکت‌های چند ملیتی، یکی از روش‌های متداول کشورهای در حال توسعه، برای سرعت بخشیدن به روند توسعه است.

*نگه داشتن استعدادها: ایران یکی از کشورهایی است که در طول دهه‌های گذشته، مهاجران نخبه زیادی داشته است. اگر یکی از دلایل مهاجرت این افراد را عدم دسترسی آنها به سقف آرزوها و میل به پیشرفت‌شان در نظر بگیریم، واردات تکنولوژی جهانی و افزایش پتانسیل‌های پیشرفت در این بخش، می‌تواند به اهرمی مناسب برای کاهش میل به مهاجرت و حتی تمایل مهاجران به بازگشت باشد.

*جریان‌شناسی و کارآفرینی: برخی بخش‌ها در اقتصاد ایران، ظرفیت مناسب‌تری برای پیشرفت و توسعه تکنولوژی دارند، تشخیص صحیح جریان‌های مناسب برای توسعه، یکی از مقدمه‌های واردات صحیح تکنولوژی است. بی‌برنامگی در تشخیص اولویت‌ها و واردات همراه با هرج و مرج، نتیجه اقتصادی مناسبی برای ایران فراهم نمی‌کند.

آخر فرصت امروز
www.forsatnet.ir
صفحه ۱۶
شماره ۳۳۳

کوله پشتی

ویروس «بکوب و بساز» نابودکننده هویت شهر

«نوشین پیروز»
روزنامه‌نگار و جهانگرد

در هرکشوروشـــهری، آثاری دیدنی وجود دارد. موزه یا آثار باســـتانی یا مجســـمه و آب‌نمایی زیبا در پارک، هرکجای دنیا زیبایی خود را دارد و تماشـــا و بررســـی تفاوت فرهنگ و شـــیوه زندگی مردم کشورها و مناطق مختلف بسیار جالب و آموزنده است. این تنها یکی ازهزاران جاذبه و علت‌های سفربه شهرهای دیگراست.

خانه و ســـاختمان‌های قدیمی هرجا که هنوز باقی‌مانده‌اند دیدنی هستند و تماشای معماری آنها قســـمتی از شـــیوه زندگی و فرهنگ مردم را نمایـــش می‌دهند. گاهی با تماشـــای خانه‌های یک منطقه، شـــبیه به‌وقت خواندن یک کتاب، از هنرهای دستی، مســـائل مذهبی، تفاوت زندگی فقرا با ثروتمندان، تصویـــری از زمان جنگ یا اثری از بلاهای طبیعی که روی زندگی مردم اثر گذاشته و روش‌هایی که ساکنان برای مقابله یا برای تطبیق دادن زندگی خود با اوضاع جوی پیداکرده‌اند را می‌بینیم.

در اغلب کشـــورها سعی می‌کنند به‌عنوان قســـمتی ازهویت ملی و تاریخی از آثار و بافت قدیمی نگهداری کنند. نگهداری از ســـاختمان‌های قدیمی، کار آســـانی نیست. هزینه تعمیر آنها اغلب آن‌چنان بالاست که مالک برخلاف رضایت قلبی خود مجبور به فروش خانه به دلال‌های زمین یا فروشگاه و رستوران‌های زنجیره‌ای می‌شود.

معمولا خانه‌های قدیمی در مرکز شهر یا در بافت‌های قدیمی و دیدنی شهرها واقع شـــده‌اند. با بزرگ و شـــلوغ شدن شـــهرها، شـــاید دیگراین خانه‌ها جای مناسبی برای زندگی نباشـــند، اما می‌توان بدون تغییر در ظاهر و با ایمن‌ســـازی یا بازســـازی از آنها استفاده دیگری کرد.

در شـــهرهای کوچک اروپا بعضـــی ازخانه‌های قدیمی به شـــکل موزه‌های کوچکی درآمده است. تماشای ابزار قدیمی یا شومینه‌های بلند هیزمی و تابلوهای نقاشی، مثل یک معلم، تاریخ را نمایش و توضیح می‌دهند. در خانه‌هایی که امکان آن وجود داشته باشد، جایی برای برگزاری مراسم معرفی کتاب یا گالری در نظر گرفته‌شده که درآمد آن صرف نگهداری ازخانه می‌شود.

در بعضی کشورها برای تشویق، تخفیف‌های مالیاتی برای اداره یا شرکت‌هایی که با اجاره یا خرید ســـاختمان‌های قدیمی به حفظ و بقای آن کمک می‌کنند، درنظرگرفته شـــده اســـت. یکی از محاســـن خرید یا تغییرکاربری این خانه‌ها، نگهداری از حیاط و درخت‌های قدیمی آن اســـت. ساختمان‌های فراوانی هم هستند که قسمت قدیمی را به شکل اولیه نگه‌داشته، اما اطراف آن، برج و ساختمان مدرن را طوری ساخته‌اند که بخش قدیمی به آن وصل وبدون تغییرجزئی از ساختمان فعلی شده‌اند.

در شـــهرهایی مثل هاوانا و تورنتو بعضی از خانه‌های بزرگ قدیمی را به رستوران یا فروشـــگاه تبدیل کرده‌اند. خانه‌هایی هستند که اگرچه درزیرمجموعه میراث فرهنگی قرار نمی‌گیرند، اما برای تخریب حیف هســـتند. بســـیاری از خانه‌های قدیمی به علت کمبود زمین یا نبود آپارتمان از بین نمی‌روند، بلکه فورا به مراکز تجاری چند طبقه و آپارتمان‌های گران واغلب خالی ازسکنه تبدیل می‌شوند.

در شـــهرهای بزرگ و توریســـتی مثل لندن، بعضی ازاین خانه‌های قدیمی تبدیل به پانســـیون‌های زیبایی شده‌اند. امروز بیشتر کسانی که قصدآشنایی با یک شهررا دارند، ترجیح می‌دهند در مرکز شـــهر یا دربافت قدیمی اقامت کنند. مسافران و گردشگران شهرهای بزرگ، هتلی باقیمت متوسط یا کم، اما تمیز و دارای امکانات رفاهی در مرکز شهر را به اقامت در هتل‌های مجلل و گران ترجیح می‌دهند.

شهرســـازی کار پیچیده و مشـــکلی اســـت. بســـاز بفروش‌هـــا یا ورثـــه در تمام دنیا رفتاریکســـانی داشـــته و با تکیه به «ما هم گرفتاریم» به دنبال پول بیشـــتر هســـتند اما رفتار کارمندیا اعضای شـــورای شهریا تمام کســـانی که ذی‌نفع نیستند اما به علت شغل خود مسئول رسیدگی به امور حفظ شهر یا منطقه‌ای هستند، همه‌جا و همیشه یکی و یکســـان نیست. کســـانی هم پیدا می‌شوند که طرح جدید یا ایده‌ای تازه داشته یـــا می‌خواهند با پیدا کردن راه‌حل، جلوی تخریب خانه‌هـــای قدیمی یا نابودی بافت قدیمی شـــهرها را بگیرند، البته اگر در مرحله آخر برای پول بیشتر «ما هم گرفتاریم» را بهانه نکنند!

۳۶۰

خیل پناهجویان نرخ بیکاری آلمان را افزایش خواهد داد

ترجمه: امید شکوهی
منبع: رویترز

مؤسســـه مطالعاتی IAB دفتر فدرال کار اعلام کرده است که با ورود شمار زیادی از پناهجویان به آلمان، نرخ بیکاری در سال آینده ۷۰ هزار نفر افزایش خواهد داشت.

دولـــت فـــدرال آلمان در یک ارزیابی اعـــلام کرد که ۸۰۰ هـــزار پناهجو و متقاضی پناهندگی در سال‌جاری به این کشور خواهند رسید.

این مؤسســـه در ادامه افزود: با ورود خیل جمعیت ۱۳۰ هزار نفر به بازار کار اضافه خواهد شـــد و شـــمار بیکاران در ســـال ۲۰۱۶ در حدود ۲،۸۷ میلیون نفر خواهد بود. پیش از این مؤسسه مطالعاتی IAB از کاهش ۱۰۰ هزار نفری بیکاری در سال‌جاری خبر داده بود.

سودوکو

ســـکه تمام در ســـال ۱۳۴۰ هجری شمســـی ۷۱۴ ریال قیمت خـــورده بود که در مقایســـه با نرخ ۹ میلیون و ۱۷۰ هزار ریالـــی این روزهای بازار تهران، حدود ۱۳ هزار برابر شده است.

مقایسه ارزش انواع سکه‌های رایج بازار طی دهه ۱۳۴۰ هجری شمسی و سال‌جاری نشان می‌دهد نرخ طلا در طول ۵۴ سال اخیر از رشد قابل تاملی برخوردار بوده است. قیمت یک سکه طلا در سال ۱۳۴۰ هجری شمسی، ۷۱۴ ریال بوده که در سال ۱۳۴۵ به ۷۸۰ ریال افزایش یافته است.

همچنین قیمت هر نیم ســـکه در سال ۱۳۴۰؛ ۳۶۴ ریال بوده که در سال ۱۳۴۵ تا ۳۹۰ ریال رشد پیدا کرده است. این نرخ در مقایسه با نرخ ۴ میلیون و ۶۷۰ هزار ریالی این روزهای بازار تهران بیش از ۱۲/۶ هزار برابر شده است.

گفتنی اســـت، ارزش یک ربع ســـکه در سال ۱۳۴۰ هجری شمسی؛ ۱۸۴ ریال بوده که در سال ۱۳۴۵ به ۲۰۰ ریال افزایش یافته است. مظنه این روزهای ربع سکه حدود ۲ میلیون و ۶۰۰ هزار ریال است.

قـــاب

شرکت عینک‌سازی Adlens محصول جدید خود را که قادر است به‌طور خودکار با شماره چشم هر فرد تطابق یابد به بازار عرضه کرد. نکته قابل توجه در مورد عینک‌های شرکت Adlens قیمت ۳۰ دلاری و کیفیت بالای مواد به کار رفته در آن است.

دور دنیا

ماسیمو دوتی صاحب بالاترین امتیاز

آیا پیراهن‌های مردانه هرچه گران قیمت‌تر باشند، با کیفیت ترند؟

ترجمه: شکیبا شاملو رضایی
منبع: capital

نخســـتین کاری کـــه قبـــل از خرید یک پیراهن باید انجام داد، چیست؟ لمس پارچه آن. عاملی که بیشـــترین اهمیت را در خرید دارد کیفیت پارچه اســـت. پارچـــه‌ای که به دلیل تماس مســـتقیم با پوست باید لطیف و مرغوب باشد.

در فرانسه ســـالانه ۴۰میلیون هزینه خرید لباس‌های مردانه بـــا قیمت ۲۵ تا ۱۵۰ یورو می‌شـــود. اما آیا قیمت بـــالا نمایانگر کیفیت بالاست؟ برای پاســـخ به این پرسش، هشت پیراهـــن از نام‌های تجاری مختلف خریداری کردیم و آنها را به آزمایشـــگاه معتبر LTC (آزمایشگاه نساجی کامبرسیس) بردیم. ابتدا کیفیت پارچه‌ها بررسی شد و سپس مقاومت آنها در برابر پارگی و جرخوردگی توسط یک دســـتگاه الکترونیکی و همین‌طـــور مقاومت دکمه‌هایش تست شد.

پس از آن لباس‌هـــا را در دمای ۴۰ درجه ســـانتیگراد به منظور بررســـی کیفیت رنگ، تغییرات اندازه و میزان چروکی شست‌وشـــو دادیم و از ســـه کارشناس خبره تقاضا کردیم با چشـــمان بســـته کیفیت این پیراهن‌ها را قضاوت کنند.

یـــک طـــراح پیراهن‌هـــای زنانه و کســـی که حاضر شـــده با چشـــمان بســـته هشـــت پیراهـــن مردانه را بررســـی و قضـــاوت کند، می‌گوید: «من خشـــکی بیـــش از حد پارچه را نمی‌پســـندم، ترجیح می‌دهم هنگام لمس کردن به نرمی ابریشم باشد.»

یکی از نویســـندگان وبلاگ مدهای مردانه می‌افزاید: « ضروری اســـت که خریدار حتما آن را پـــرو کند. امـــکان ندارد کـــه پیراهنی پیش از آنکه پوشـــیده شـــود خریداری شود، هـــر نام تجاری طراح خـــود را دارد و با توجه به طراحی‌های مختلف، لباس‌ها برای تمامی سایزها مناسب نیستند.»

مهم‌ترین قسمت لباس‌ها، شانه‌ها هستند: درز سرشانه‌ها هرگز نباید از شانه‌ها پایین‌تر بیایـــد. زمانی که دســـت‌ها کشـــیده در کنار بدن قرار دارند آســـتین‌ها باید تا مچ دســـت همپوشـــانی داشته باشـــند و در نهایت برای اطمینان از اینکه پیراهن بادوام اســـت چند عامل مانند دوخت درزها و استحکام دکمه‌ها باید بررسی شود.

یک متخصص تناســـب پیراهن‌های دوخته شده آماده درخانه طراحی مد «لیست قرمز»، با خنده می‌گوید: «هیچ چیز ناراحت‌کننده‌تر از این نیســـت که صبح هنگامی که در حال آماده شـــدن برای رفتن به ســـرکار هستید، دکمه پیراهن‌تان کنده شود.»

هدف از این آزمایش، مشـــاهده تفاوت‌ها از نظـــر کیفیت در بیـــن پیراهن‌هایی با قیمت ارزان و پیراهن‌های بســـیار گران قیمت بود؛ نتیجه بســـیار تعجب‌آور بود: همیشه آنهایی کـــه گران‌قیمت‌ترین هســـتند لزومـــا از نظر کیفیت بهترین نیستند!

مدیر آزمایشگاه نساجی «کامبرسیس» که ایـــن آزمایش را انجام داده اســـت، می‌گوید: «همه این پیراهن‌ها در اســـتانداردهای قابل قبول هســـتند، امـــا تعداد مشـــخصی از آنها در برخـــی جنبه‌هایی که بـــا رنگ یا دکمه‌ها دخیل بودند، ضعف نشان داده‌اند و نتیجه‌ای که ما قبول می‌کنیم یک پیراهن ۳۰ یورویی مشابه پیراهن ۱۰۰ یورویی است.

طراح پیراهن‌های زنانـــه می‌گوید: «من تا به حال اشـــتباهات بزرگـــی را از جنبه تولید در این مدل‌هـــا، حتی بیـــن ارزان قیمت‌ها، مشاهده نکردم.»

در نهایـــت، جنس نخ و نوع دوخت اســـت که تفاوت ایجاد می‌کند. همه چیز بســـتگی به هدفی دارد که مشـــتری به دنبالش است: پیراهنـــی با کیفیـــت، امروزی و بـــا دوام، یا یک مدل متناســـب بـــا آخرین مد که ممکن اســـت خیلی زود و ســـریع‌تر آســـیب ببیند. در نتیجـــه نهایـــی آزمایـــش، نـــام تجـــاری (Massimo Dutti) ماکســـیم دوتـــی که متعلق به شرکت مد اسپانیایی «ایندیتکس» و صاحـــب نـــام تجـــاری «زارا» نیز اســـت با برتریـــن امتیازات نســـبت به دیگـــر نام‌های تجاری، هـــر دو هدف را برآورده می‌کند: هم امروزی هستند و هم باب میل خریداران.

منطقه آزاد

بر اساس اعلام کمیسیون فدرال ارتباطات آمریکا

تحقیقات در مورد سوءاستفاده گوگل از اندروید در جریان است

منبع: نیویورک تایمز

کمیســـیون فـــدرال ارتباطـــات آمریـــکا می‌گویـــد تحقیقـــات در مـــورد احتمـــال سوءاستفاده گوگل از برتری اندروید در بازار سیستم عامل‌های همراه برای بازاریابی دیگر محصولاتش را آغاز کرده است.

ایـــن کمیســـیون معتقد اســـت روش‌های مورد استفاده گوگل بدین منظور غیرعادلانه و غیررقابتی بوده اســـت. گوگل از این شیوه بـــرای افزایش اســـتفاده از خدماتی همچون جســـت‌وجوی گوگل و خدمات نقشـــه خود بهره‌برداری کرده است.

تحقیقات یاد شده فعلاً در مرحله مقدماتی است و هنوز مشخص نیست به چه نتیجه‌ای می‌رســـد. گوگل در برخی کشـــورهای دیگر جهان مانند فرانســـه، آلمـــان، چین و. . . هم به علـــت انحصارطلبی تجـــاری تحت پیگرد قضایی قرار گرفته است.

کارشناســـان می‌گوینـــد گـــوگل به‌طـــور مســـتقیم از سیســـتم عامـــل اندروید ســـود تجاری کســـب نمی‌کند، زیرا استفاده از این نرم‌افزار رایگان اســـت. اما بـــا توجه به نصب آن روی بیـــش از ۸۰ درصد از گوشـــی‌های هوشـــمند در جهان و ۵۲ درصد از گوشی‌ها در آمریـــکا بازار مناســـبی برای اســـتفاده از خدمات و محصولات مبتنی بر این سیســـتم عامل به وجود آمده است.

گوگل استفاده از بسیاری از خدمات دیگر خود را هم به استفاده از اندروید منوط کرده یا خدمات مذکور را روی اندروید با کیفیت و امکانات بیشتری ارائه می‌دهد.

اندروید برخلاف سیســـتم عامل iOS اپل اکوسیســـتم بـــازی دارد و طراحی برنامه‌ها و خدمـــات برای آن محدودیتـــی ندارد. این در حالی است که اپل برنامه‌ها و خدمات طراحی شـــده برای iOS را به دقت کنترل می‌کند. گوگل به ازای باز بودن سیستم اندروید آن را با خدمات دیگرش همچون نقشـــه، جی‌میل، جست‌وجو و. . . گره زده است.

طـــی ماه‌هـــای اخیـــر برخی شـــرکت‌های ســـازنده برنامه‌های همراه بـــه همین علت از گوگل به وزارت دادگســـتری آمریکا شکایت کرده‌اند.

به همین علت کمیسیون فدرال ارتباطات آمریکا برای بررســـی موضوع وارد عمل شده اســـت. گوگل هنوز در این زمینه اظهارنظری نکرده است.

جدول امروز

قیمت روز تلویزیون‌های هوشمند

قیمت انواع تلویزیون‌های هوشمند در سطح بازار تهران به شرح جدول زیر است:

برند	سایز (اینچ)	مدل	قیمت (تومان)
Samsung	۴۸	48H6490 Smart TV	۳/۴۶۹/۰۰۰
Samsung	۴۸	48J5960 LED TV	۲/۲۶۹/۰۰۰
LG	۴۲	42LB56100GI LED TV	۱/۷۹۹/۰۰۰
Daewoo	۴۲	DLE-424300-DPB LED TV	۱/۸۹۹/۰۰۰
X.Vision	۴۳	Xk4370 LED TV	۱/۴۰۸/۰۰۰
LG	۴۲	42LB69000 Smart LED TV	۲/۷۳۹/۰۰۰

کیوسک

چاپ گوش مصنوعی «ونگوگ»

محققـــان شـــرکت فیلادلفیـــایـــی «بایوبـــات» بـــرای نخســـتین بـــار از چاپگر جدیـــد خود بـــا قابلیت چاپ سه‌بعدی بافت‌های بدن انســـان در یک نشست خبری رونمایی کردند. آنها در این نشست موفق به چاپ گوش مصنوعی ونسان ونگوک، نقاش معروف شدند.

نخســـتین نســـخه از این چاپگـــر تولیدکننـــده اندام بدن انســـان موســـوم به BioBot1، در چهارم سپتامبر (۱۳ شـــهریور) با مبلغ ۱۰هـــزار دلار برای فروش روی ســـایت قرار داده شـــده بود. این فناوری از نظر عملکرد شبیه ســـایر چاپگرهای سه‌بعدی اســـت اما وجه تمایز قابل توجه آن نســـبت به نمونه‌های موجود، استفاده از سلول‌های انسانی مثل کلاژن در جوهر زیستی آن است.

مســـئولان شـــرکت بایوبات در مورد ویژگی‌های فنی این چاپگر اظهار کردند: چاپگر ســـه‌بعدی جدید به دو نازل مجهز اســـت که در آینده نزدیک می‌توان به کمک این فناوری، اندام‌های پیچیده‌تر انسان را نیز تولید کرد. محققان معتقدند که در آینده نزدیک می‌توان رگ‌های خونی، بافت‌های کبد و پوســـت انســـان را برای مصارف آزمایشی تولید کرد.

افزایش فعالیت سیاهچاله مرکز راه شیری

سه رصدخانه فضایی موفق به شناســـایی یک افزایش غیرعادی در فعالیت ابرســـیاهچاله حاضر در مرکز کهکشـــان راه شـــیری شـــدند. براســـاس داده‌های جمع‌آوری شـــده، سیاهچاله کمان A با جرم نزدیک به ۴میلیون خورشید اکنون ۱۰ برابر جرقه‌های پرتوی ایکس بیشتری از حد معمول منتشر می‌کند.

این کشف توسط دانشمندان در زمان بررسی داده‌های تلســـکوپ وایز و رصدخانه پرتوی ایکس چاندرای ناسا در کنار رصدخانه XMM-Newton سازمان فضایی اروپا انجام شـــد. این تلســـکوپ‌ها پیش از این در تلاش برای درک بهتر سیاهچاله غول‌پیکر مرکز راه شیری، یک کمپین رصد طولانی‌مدت را در منطقه اجرا کرده بودند.

نتایج ایـــن تحقیق که داده‌های جمع‌آوری شـــده در یک دوره ۱۵ ســـاله را بررســـی کرده بود، نشان داد این ســـیاهچاله تحت شرایط خاص می‌تواند هر ۱۰ روز یک بار یک جرقه درخشان پرتوی ایکس را منتشر کند. اما در سال گذشته این سیاهچاله غول‌پیکر ۱۰ برابر بیشتر از حد استاندارد از خود جرقه پرتوی ایکس منتشر کرده که براساس آن، هر روز یک جرقه ساطع می‌شد.

حل معمای زیستی با بال مگس

ارتباط میان فیزیولـــوژی، رفتار و شـــکل یک اندام می‌توانـــد آنقدر شـــدید و قوی باشـــد کـــه به نظر برســـد یک قانون طبیعی است. با این حال برخی زیست‌شناســـان عقیـــده دارند که این ارتبـــاط می‌تواند صرفا با انتخاب طبیعی اعمال شـــده باشد.

گروهـــی از محققان آمریکایی و نـــروژی در مطالعه جدیـــدی که بـــه تازگـــی در مجله مجموعـــه مقالات آکادمی ملی علوم آمریکا منتشـــر شـــده، نشان دادند که می‌توان با دســـتکاری‌های مصنوعی این ارتباط را تغییر داد، اما طبیعت به‌گونه‌ای عمل می‌کند که مانع از ایجاد خصوصیات و صفات غیرمعمول در موجودات شـــده و لذا آنها را مجددا به حالت طبیعی و نرمال باز می‌گرداند.

این محققان در طول ۲۶ نسل ارتباط میان شکل و اندازه بال‌های مگس را از حالت طبیعی خارج کردند؛ به‌گونه‌ای که در پایـــان این آزمایش‌ها، به مگس‌هایی دســـت پیدا کردند که بال‌های‌شـــان بسیار بزرگ‌تر از بال‌هایی بود که در طول بیش از ۵۰ میلیون ســـال در مگس‌ها تکامل یافته‌اند.

وقتی محققـــان جفت‌گیری مصنوعـــی مگس‌ها را متوقـــف کرده و به طبیعت اجـــازه دادند نقش خود را ایفا کند، ارتباط میان شکل و اندازه بال مگس‌ها ظرف ۱۵ نســـل به حالت اول برگشت. به عبارت دیگر وقتی به انتخاب طبیعی اجازه داده شد که به تعیین صفات بپردازد، بسیاری از نسل‌ها که دچار انتخاب غیرمعمول شده بودند با سرعت نسبتا زیادی اصلاح شدند.