

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

گزارش اختصاصی «فرصت امروز»

چالش‌های حضور آمریکا
در صنعت نفت ایران

«معنی برای حضور شرکت‌های آمریکایی در ایران وجود ندارد»، این سخنان حسن روحانی، رئیس‌جمهور ایران در آمریکا، چراغ سبزی است برای شرکت‌های آمریکایی که پیش از این اخبار متعددی از حضور غیررسمی آنها در صنعت نفت شنیده می‌شد. بدون

شک در این فضا رقابت جدی میان سرمایه‌گذاران آمریکایی و اروپایی آغاز خواهد شد. بعد از اعلام دیدگاه رئیس‌جمهور، رکن‌الدین جواد، معاون وزیر نفت با شفافیت تمام اعلام کرد: ما از همه شرکت‌های نفتی از جمله شرکت‌های آمریکایی که شروط جمهوری اسلامی

را برای سرمایه‌گذاری در ایران دارا هستند و از رقابت میان شرکت‌های نفتی خارجی استقبال می‌کنیم. وی همچنین گفته که احتمال حضور شرکت‌های نفتی آمریکایی در کنفرانس معرفی قراردادهای جدید نفتی (IPC) در تهران وجود دارد.



برای سرمایه‌گذاران



اشتباهاتی که شما را به سوی زبان مالی پیش می‌برد

احساسات مانع سرمایه‌گذاری هوشمند

۱۴

بیست و نهمین هفته معاملاتی تالار شیشه‌ای

۱۲



برای مدیران



نگاهی به تعاریف مقوله عدالت در سازمان‌ها

تضمین بقای سازمان با مدیریت عادلانه

۱۱

سر نوشت محتوم الگوبرداری‌های بی‌قاعده

۱۰

مدیرعامل شهرک‌های صنعتی خبر داد:

خروج واحدهای تولیدی
از رکود در آینده نزدیک

۳



گفت‌وگو

انتشار اوراق و صکوک، آبی بر عطش
نقدینگی طلبکاران دولت

سلمان خادم‌المله

کارشناس بازار سرمایه

۱۳

در حالی که دولت قصد دارد در نیمه دوم سال برنامه‌های ضد رکود خود را به اجرا...



سرمقاله

آیا در زمان رکود اقتصادی باید
تبلیغ را متوقف کرد؟

اکرم آزادیان

کارشناس تبلیغات

۹

وقتی شرکت با مشکل اقتصادی روبه‌رو می‌شود چه باید کرد؟ وقتی کشور درگیر...

معاون وزیر کار اعلام کرد

جزییات نشست اشتغالی با مقامات بانکی

مالی نباید بانک محور باشیم، بلکه باید به منابع دیگر نیز اندیشید. معاون وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با اشاره به کاهش تورم اظهارداشت: مهم‌ترین گام در مسیر توسعه اشتغال، باید برای عبور از سیاست‌های انقباضی صورت گیرد. این مقام مسئول در وزارت کار گفت: نشستی با برخی مدیران عامل بانک‌های خصوصی برگزار شده و مشکلات بنگاه‌های اقتصادی در دست بررسی قرار گرفته است.

و تأمین منابع مالی برای دانش آموختگان هستیم، گفت: دانش آموختگان مراکز آموزش عالی نباید بانک محور شوند. وی ادامه داد: توسعه دانش و مهارت، رشد سرمایه‌گذاری و تولید، ایجاد محیط مناسب کسب‌وکار، وجود زیرساخت‌های ICT، بسترسازی برای فروش و بازاریابی کالاها، گسترش فرهنگ کار و بهره‌وری مناسب از نیروی کار، وجود نظام اداری کارآمد و تسهیل‌گری از جمله راهکارها برای توسعه اشتغال است. طایبی اضافه کرد: در زمینه منابع

معاون وزیر کار با غیرقابل تحمل دانستن بیکاری جوانان برای بسیاری از خانواده‌ها گفت: نشستی با مدیران عامل برخی بانک‌ها برای حل مشکلات بنگاه‌ها برگزار شده است. حسن طایبی گفت: امروز بیکاری جوانان برای بیشتر خانواده‌ها غیرقابل تحمل است که باید در این زمینه چاره‌جویی اساسی شود. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر اینکه درصدد آموزش شیوه‌های نوین بازاریابی

قیمت تمام شده آب ۲ برابر می‌شود

قیمت تمام شده هر لیتر آب به ۲ هزار تومان و در صورتی که برخی سراغ پروژه‌های نمک‌زدایی نیز بروند به ۳۰ هزار تومان بابت هر لیتر می‌رسد، درحالی که قیمت عرضه آب به مصرف‌کنندگان در کشور نزدیک به ۳۰۰ تومان است. معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا گفت: همین موضوع پایین بودن نرخ هر لیتر آب در مقابل قیمت تمام‌شده بالای آن موجب شده که بنیه مالی شرکت‌های آب و فاضلاب ضعیف باشد و نتوانند این مبالغ را بر اعتبارات دولتی که محدودیت‌های خاص خود را دارد، اضافه کنند.

لیتر آب در مقابل قیمت تمام‌شده بالای آن موجب شده که بنیه مالی شرکت‌های آب و فاضلاب ضعیف باشد. وی افزود: در صورتی که شرکت‌های وزارت نیرو از لحاظ درآمد و قیمت فروش آب وضعیتی مناسبی داشتند، می‌توانستند از محل منابع داخلی این پروژه‌ها را سریع‌تر اجرا کنند. میدانی اظهارداشت: اتکای وزارت نیرو در اجرای پروژه‌ها فقط به اعتبارات دولتی نیست و در جذب اعتبارات بخش خصوصی نیز اقدامات خوبی انجام شده است. با اجرای بخشی از پروژه‌های آبی کشور

معاون وزیر نیرو گفت: با اجرای برخی پروژه‌های آبی کشور، قیمت تمام شده تولید هر لیتر آب به ۲ هزار تومان می‌رسد. رحیم میدانی گفت: مهم‌ترین دلیلی که موجب به تعویق افتادن و طولانی شدن روند اجرای پروژه‌ها شده، مشکل تأمین اعتبار مورد نیاز است که از اعتبارات دولتی تأمین می‌شود. وزارت نیرو در سطح کشور قراردادهای BOT و BOO موفقیتی با مجموع ارزش نزدیک به ۴ هزار و ۲۰۰ میلیارد تومان با بخش خصوصی بسته است. معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا اظهارداشت: پایین بودن نرخ فروش هر

با اعلام رکود در بخش صنعت و معدن

رشد اقتصادی به مدار منفی بازمی‌گردد؟

بخش صنعت با کاهش شدید تورم طی سه ماهه نخست امسال مواجه بوده و در مقابل نرخ نشستی با مدیران عامل برخی بانک‌ها برای حل مشکلات بنگاه‌ها برگزار شده است. حسن طایبی گفت: امروز بیکاری جوانان برای بیشتر خانواده‌ها غیرقابل تحمل است که باید در این زمینه چاره‌جویی اساسی شود. معاون توسعه کارآفرینی و اشتغال وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی با تأکید بر اینکه درصدد آموزش شیوه‌های نوین بازاریابی

در مقابل کارشناسان دیگری معتقدند که تورم اگرچه بر رشد مؤثر است، اما تورم بالا نه تنها لزوماً نمی‌تواند به افزایش تولید بینجامد بلکه عدم ثبات اقتصادی ناشی از آن در نهایت باعث دامن زدن به رکود می‌شود. نگاهی به آمارهای تورم و رشد در مرکز آمار نشان می‌دهد که در فصل بهار تورم بخش صنعت نسبت به فصل مشابه سال قبل به نصف کاهش پیدا کرده و ۱۱،۱ درصد بوده است، تورم بخش معدن اما نسبت به فصل مشابه سال قبل از آن ۴،۴ درصد افزایش یافته و به ۳۰،۷ درصد رسید. اما تورم در هر دو بخش صنعت و معدن به ترتیب ۰،۶ درصد نسبت به فصل پیش از آن کاهش یافته است.

تورم نقطه‌ای در صنعت نیز وضعی مشابه با تورم کل در این بخش داشته و با کاهش شدید نسبت به بهار سال گذشته، این نرخ نیز به ۰،۳ درصد رسید، اما تورم نقطه‌ای در بخش معدن نسبت به فصل مشابه تغییر نداشتند است با این حال نسبت به فصل پیش از آن کاهش شدیدی را نشان می‌دهد. حال نگاهی به این اعداد و ارقام و مقایسه آن با آمار رشد سه ماهه می‌تواند نشان‌دهنده تأثیر تورم و کاهش شاخص قیمت تولیدکننده بر نرخ رشد و تولید باشد، به این ترتیب که

انتظار دولت برای دستیابی به رشد بالاتر در سال جاری و پیش‌بینی رشد ۶ درصدی در کنار دیدگاه کارشناسان اقتصادی نسبت به این امر از یک‌سو و آمارهای مرکز آمار از وضعیت رکودی بخش صنعت و معدن به‌عنوان تعیین‌کننده‌ترین بخش‌های اقتصاد برای محاسبه نرخ رشد از سوی دیگر، این سوال را در ذهن ایجاد می‌کند که آیا برخلاف انتظار دولت باید منتظر بازگشت رشد روی مدار منفی سابق خود بود؟

به گزارش ایسنا، عدم ارائه اطلاعات آماری مربوط به رشد از سوی مرکز آمار به‌عنوان مرجع رسمی آمارهای کلان اقتصادی، طی یک سال و نیم گذشته به شائبه‌های آماری در این مدت دامن زده است. در عین حال پس از سیری شدن زمان شش ماهه نخست سال جاری و با گذشت از زمان وعده داده شده از سوی بانک مرکزی برای انتشار آمار نرخ رشد، مرکز آمار دست به انتشار وضعیت رشد تولید در صنعت و معدن به‌عنوان مهم‌ترین بخش‌ها در محاسبه نرخ رشد زد. نظریه برخی کارشناسان مبنی بر این است که سیاست‌های ضدتورمی و کاهش نرخ تورم به خصوص با فشار برای پایین نگه داشتن قیمت کالا می‌تواند در نهایت به کاهش تولید و البته رکود بینجامد.

الگوی تأمین مالی بنگاه‌های کوچک و متوسط

هم‌اکنون اغلب صندوق‌ها و موسسات سرمایه‌گذاری خطرپذیر یاد شده عضو «انجمن صنفی کارفرمایی صندوق‌ها و نهادهای سرمایه‌گذاری خطرپذیر کشور» هستند که در دی ماه ۱۳۹۱ تشکیل و ثبت شد. فعالیت بعضی صندوق‌ها به یک حوزه مشخص محدود می‌شود و بعضی دیگر خود را به یک یا چند صنعت مشخص محدود نمی‌کنند. بعضی از نهادهای مشارکت محور عمل می‌کنند، بعضی دیگر تسهیلات محور و گروه آخر ضمانت محور. اما غالب فعالیت‌ها به تسهیلات محوری گرایش دارد. در ادامه این گزارش آمده است: بنا به آرای خبرگان، در ایران چالش‌های مختلفی برای توسعه و موفقیت صندوق‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر وجود دارد که مهم‌ترین اقدامات اصلاحی پیشنهادی در این راستا از این قرارند:

۱- تسهیل ورود نهادهای دولتی و خصوصی و جذب شرکای با مسئولیت محدود به عرصه سرمایه‌گذاران خطرپذیر
۲- تسهیل در اعطای منابع دانشگاه‌ها و پارک‌های علم و فناوری به صندوق‌ها
۳- تسهیل صدور ضمانت‌نامه‌های صادره از طرف صندوق‌های پژوهش و فناوری

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ضمیمه رایگان روزانه

سفر و گردشگری

ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و بخش در هواپیماها

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

فعال سازی گشایش اعتبارات اسنادی آلومینیوم جنوب

مدیرعامل شرکت صنایع آلومینیوم جنوب اعلام کرد: فعال سازی گشایش اعتبارات اسنادی پروژه آلومینیوم جنوب در روزهای آینده انجام می شود. به گزارش روابط عمومی ایمیدرو، محمدهدی مستقیمی افزود: برای اجرایی کردن پروژه آلومینیوم جنوب، تمام زیرساخت ها فراهم شده و با گشایش اعتبار آن از سوی بانک مربوط در آینده نزدیک فعال می شود.

وی با بیان اینکه به دلیل وجود منابع انرژی فراوان در کشور، سیاست دولت یازدهم توسعه صنایع انرژی بر است، گفت: قبل از فعال شدن پروژه آلومینیوم جنوب، اقدامات اجرایی لازم از جمله آزمایش خاک شناسی (ژئوتکنیک) توسط کارشناسان انجام و نتایج آن به شرکت NFC چین ارسال شده که در حال پردازش و ارزیابی است. مستقیمی تصریح کرد: در این پروژه با برنامه زمان بندی عقب نیستیم، اما ایستگاه های متعدد تصمیم گیری مانند ضمانت بانکی، اجرای پروژه را به تاخیر می اندازد.

وی ادامه داد: ضمانت بانکی پروژه آلومینیوم جنوب از سوی بانک مرکزی تایید شده و در اختیار بانک عامل قرار گرفته و در انتظار اعلام بانک عامل جهت ادامه کار هستیم.

مستقیمی، همکاری شرکت NFC در اجرای پروژه را مثبت ارزیابی کرد و گفت: این شرکت چینی از شرکت های فعال در حوزه صنایع فلزی است و روابط خوبی با ایران دارد، ضمن اینکه فعالیت خود در بخش مهندسی پروژه را شروع کرده است که این مسئله نشان از عزم جدی شرکت مذکور برای اجرای پروژه دارد. وی اظهار امیدواری کرد شرکت NFC طبق برنامه زمان بندی در مدت ۴۲ ماه پروژه را با کارهای جانبی آن تحویل شرکت آلومینیوم جنوب بدهد.

مستقیمی تصریح کرد: هر چند طبق استانداردهای طرف چینی، با راه اندازی پروژه آلومینیوم جنوب برای ۱۲۰۰ نفر اشتغال ایجاد می شود، اما معتقدیم میزان اشتغال زایی این پروژه در فاز یک برای ۲۰۰۰ نفر خواهد بود ضمن اینکه ۴۰۰۰ فرصت شغلی غیرمستقیم نیز در منطقه مَهر و لامرد ایجاد خواهد کرد.

وی ظرفیت فاز یک پروژه آلومینیوم جنوب را ۳۰۰ هزار تن آلومینیوم ذکر کرد و افزود: در اجرای این پروژه از بهترین فناوری روز جهان در صنعت آلومینیوم استفاده شده است.

این گزارش حاکی است، براساس پیش بینی های انجام شده قرار است تا سال ۱۴۰۴ ظرفیت تولید آلومینیوم کشور به یک میلیون و ۵۰۰ هزار تن برسد.

دبیر انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی:

کاهش خرید و نبود سرمایه در گردش باعث رشد منفی صنعت شد

دبیر انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی کاهش قدرت خرید و مشکل سرمایه در گردش واحدهای تولیدی را از دلایل رشد منفی صنعت در شش ماهه نخست سال جاری دانست.

رضا کمپانی در گفت و گو با ایسنا، با بیان اینکه طبیعی است که با عدم تحقق بودجه کشور، قدرت خرید کاهش پیدا کند، اظهار کرد: از سویی دیگر بسیاری از واحدهای تولیدی کشور با مشکل سرمایه در گردش مواجهند و همین مسائل سبب می شود که بخش صنعت دوباره به رشد منفی برگردد.

وی با اشاره به مشکلات بانکی برای ارائه تسهیلات به بخش تولید ادامه داد: وضعیت بانک ها هم تغییری نکرده و کماکان مشکل نقدینگی در واحدهای تولیدی وجود دارد که رشد منفی صنعت از این اتفاقات سرچشمه می گیرد.

به گفته دبیر انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی، تا زمانی که برنامه دقیقی برای حل مشکل سرمایه در گردش واحدها و تحقق بودجه مصوب انجام نشود، وضع به همین روال ادامه پیدا می کند و در پایان سال نیز رشد صنعت از این مقدار هم منفی تر خواهد شد. کمپانی با بیان اینکه خریدهای داخلی و صادرات در سال جاری کاهش یافته است، گفت: همین موضوع روی تولیدات داخلی نیز تاثیر می گذارد و باعث کاهش تولید واحدها می شود.

وی با اشاره به اینکه کاهش تولید تنها به مسائل تجاری برنمی گردد، اظهار کرد: همه مولفه های تولید به صورت یک زنجیره است و اگر فروش کاهش یابد به همان مقدار هزینه های سربار تولید افزایش پیدا کرده و تولیدکننده مجبور می شود کیفیت را نیز کاهش دهد. این صنعتگر درباره تغییر قیمت تجهیزات پزشکی گفت: تجهیزات پزشکی با سایر کالاهای تولیدی متفاوت است و با توجه به افزایش بی رویه قیمت تجهیزات پزشکی وارداتی در دو سال گذشته، وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در قیمت ها بازنگری کرده است و در برخی از محصولات کاهش قیمت هم داشته ایم.

به گفته دبیر انجمن تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی، وزارت بهداشت مجاز است که از کالاهای تولید داخل یا وارداتی خرید کند و اگر قیمت مناسب را در کالاهای وارداتی ببیند به سراغ آنها خواهد رفت و به همین دلیل ما قیمت های تجهیزات تولیدی را در حد معقولی نگه داشته ایم. کمپانی با بیان اینکه در وضعیت فعلی واردکنندگان هم تحت فشار هستند، گفت: وزارت بهداشت واردکنندگان را مجاب کرده که قیمت ارزی تجهیزات وارداتی را کاهش دهند.

مدیرعامل شهرک های صنعتی خبر داد

خروج واحدهای تولیدی از رکود در آینده نزدیک

کوچک و شهرک های صنعتی ایران توجه به کیفی سازی و توسعه شهرک های صنعتی موجود را از اولویت های این سازمان برشمرد و گفت: با وجود کمبودها و نواقصی که در شهرک صنعتی عجیشیر و مراغه وجود دارد این شهرک ها از جایگاه قابل قبولی از حیث زیرساخت های صنعتی برخوردار هستند و خوشحالم شهرک صنعتی این شهر در یکی از نقاط مناسب مکان یابی شده است.

بر اینکه امیدواریم بانک ها نیز حمایت لازم را از تولید انجام دهند، خاطرنشان کرد: در تفاهم نامه ای که با بانک صنعت و معدن منعقد شد، قرار است تسهیلاتی به واحدهای صنعتی ارائه دهد، همچنین از طریق صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک و اعتبارات در اختیار تلاش می کند تا اقدامات لازم جهت تسهیل دسترسی واحدهای بانکی برای واحدهای تولیدی انجام دهد.

تسهیلات از سه بخش وجوه تسهیلات، نرخ سود تسهیلات و تامین وثیقه ضمانت نامه آن تشکیل شده است، گفت: سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران از طریق صندوق ضمانت سرمایه گذاری صنایع کوچک و اعتبارات در اختیار تلاش می کند تا اقدامات لازم جهت تسهیل دسترسی واحدهای بانکی برای واحدهای تولیدی به تسهیلات را انجام دهد.

خاطرنشان کرد: براساس تصمیم اخیر رئیس جمهور مقرر شد هم شورای پول و اعتبار و هم وزارت صنعت، معدن و تجارت بررسی های لازم را جهت حمایت از واحدهای صنعتی انجام دهند، هرچند شرایط اقتصادی کشور هنوز مناسب نیست، اما سعی دولت بر حل مشکلات اقتصادی واحدهای تولیدی است.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران گفت: اقدامات خوبی در دولت جهت حمایت از واحدهای تولیدی انجام شده که امیدواریم شاهد خروج از رکود واحدهای صنعتی در آینده نزدیک باشیم.

به گزارش روابط عمومی سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران، سیدمحمدعلی سیدابریشمی با اشاره به نیاز واحدهای صنعتی به نقدینگی و تجارت با بیان اینکه

نعمت زاده:

کشورهای همسایه مسلمان به جای رقابت با هم همکاری کنند



وی ابراز امیدواری کرد در دوره پسا تحریم نیز روابط دو کشور همچنان رو به گسترش باشد. ایشیک تصریح کرد: دولت ترکیه می خواهد در عالی ترین سطح با ایران رابطه داشته باشد، چرا که دو کشور نماینده دو تمدن بزرگ در دنیای اسلام و دو کشور دوست و برادر هستند.

او گفت: در جایی که کشورهای خصم در اروپا که صدها سال باهم جنگیده اند، اکنون در یک اتحادیه در کنار هم قدرت یافته اند، ایران و ترکیه که ۴۰۰ سال است مرز تغییر نیافته ای دارند و در کنار صلح و صمیمانه در کنار یکدیگر به توسعه و تعمیق همه جانبه روابط بیندیشند و هیچ کس نیز نباید به این روابط حسودی بورزد. فکری ایشیک گفت: ترکیه به شدت از فکر همکاری با ایران در زمینه علوم و فناوری بهره مند می شود. در این زمینه و صنعت پتروشیمی نیز دو کشور می توانند همکاری های علمی و فنی خوبی داشته باشند.

فکری ایشیک، وزیر توانایی ها و استعداد های خود ضمن تولید کالاهای اقتصادی، زمینه صدور آن را به دنیا نیز فراهم کنند. وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان با تشریح پیشرفت های جمهوری اسلامی ایران در زمینه انرژی مثل ساخت توربین ها و ژنراتورها گفت: تقریباً همه نیروگاه ها با تجهیزات ایرانی ساخته می شود. در این زمینه و صنایع پتروشیمی نیز دو کشور می توانند همکاری های علمی و فنی خوبی داشته باشند.

توانایی ها و استعداد های خود ضمن تولید کالاهای اقتصادی، زمینه صدور آن را به دنیا نیز فراهم کنند. وزیر صنعت، معدن و تجارت کشورمان با تشریح پیشرفت های جمهوری اسلامی ایران در زمینه انرژی مثل ساخت توربین ها و ژنراتورها گفت: تقریباً همه نیروگاه ها با تجهیزات ایرانی ساخته می شود. در این زمینه و صنایع پتروشیمی نیز دو کشور می توانند همکاری های علمی و فنی خوبی داشته باشند.

و فناوری باید با دنیا مراوده و ارتباط داشته باشد، گفت: به همین دلیل با کشور دوست بررسی کردند. وزیر صنعت در این دیدار با اشاره به پیشرفت های علمی و فناوری جمهوری اسلامی ایران به ویژه در دوران تحریم های گسترده بین المللی و با اشاره به جایگاه علمی ایران در جهان و ظرفیت ها و استعداد های نیروی انسانی کشورمان، آمادگی ایران را برای توسعه همکاری های علمی و فناوری با ترکیه اعلام کرد.

وی با اشاره به اینکه ایران معتقد است که در زمینه علوم و فناوری باید با دنیا مراوده و ارتباط داشته باشد، گفت: به همین دلیل با کشور دوست بررسی کردند. وزیر صنعت در این دیدار با اشاره به پیشرفت های علمی و فناوری جمهوری اسلامی ایران به ویژه در دوران تحریم های گسترده بین المللی و با اشاره به جایگاه علمی ایران در جهان و ظرفیت ها و استعداد های نیروی انسانی کشورمان، آمادگی ایران را برای توسعه همکاری های علمی و فناوری با ترکیه اعلام کرد.

می توانند با کنار هم گذاشتن

با مصرف بهینه برق هزینه های خانواده خود را کاهش دهید

نوبت اول

آگهی مناقصه های عمومی شماره ۹۴۰/۱۰۰۱ و ۹۴۰/۱۰۰۲



شرکت مناقصه گزار: شرکت برق منطقه ای اصفهان

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	
	شرایط ورود به مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
۹۴۰/۱۰۰۱	خرید ۳۱۰۰۰ لیتر (۱۱۰۰ بشکه ۲۱۰ لیتری) روغن (معدنی - مایقی) ترانسفورماتور	۹۳۵۰۰۰۰۰
	ارائه نتایج آزمایشات تایپ تست تحت استاندارد ۶۰۲۹۶-۲۰۱۲ IEC از آزمایشگاه های معتبر بین المللی موجود در لیست ILAC و دارای استاندارد ۱۷۰۲۵	
۹۴/۱۰۰۲	خرید ۵۰۰۰ دستگاه اسپیسر یک تکه بین فازی ۶۳ کیلو ولت و متعلقات	۱/۵۰۷/۵۰۰/۰۰۰
	ارائه مدارک لازم دال بر تهیه تجهیزات از سازندگان داخل کشور دارا بودن تایپ تست برای اسپیسر یک تکه بین فازی ۶۳ کیلوولت تحت استاندارد ۶۱۰۹ IEC از آزمایشگاه های معتبر بین المللی موجود در لیست ILAC و پژوهشگاه نیرو	

– مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی یا فیش واریز وجه نقد بحساب سیبا ۲۱۷۵۰۹۰۲۰۴۰۰۸ با مبالغ فوق الذکر در وجه شرکت برق منطقه ای اصفهان.

– مهلت و نحوه دریافت اسناد مناقصه: از روز سه شنبه مورخ ۹۴/۷/۱۴ لغایت روز سه شنبه مورخ ۹۴/۷/۲۸ دریافت فایل الکترونیکی اسناد با مراجعه به سیستم معاملات و تامین کنندگان وب سایت شرکت برق منطقه ای اصفهان به نشانی www.erec.co.ir امکان پذیر خواهد بود. (تماس در صورت نیاز در ساعات اداری روزهای کاری با شماره تلفن ۳۶۲۶۹۹۴۸-۰۳۱)

– مهلت و محل تحویل پاکات مناقصه: حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۴/۸/۱۱ به آدرس اصفهان خیابان چهارباغ بالا، دبیرخانه شرکت برق منطقه ای اصفهان

– زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۴/۸/۱۱ – سالن کمیسیون معاملات ساختمان معاونت مالی و پشتیبانی شرکت برق منطقه ای اصفهان

شرایط مناقصه:

• به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضا، مشروط و محدودش بوده و یا پس از انقضا مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.

• سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.

ضمناً می توانید این آگهی را در سایت های اینترنتی مشاهده کنید

www.erec.co.ir

www.tavanir.org.ir

<http://iets.mporg.ir>

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای اصفهان



به شادی بپوشید

خبرنامه

رشد سپرده بانک‌ها ۲.۲ برابر تسهیلات

مانده تسهیلات اعطاییی بانک‌ها و موسسات اعتباری در پایان خرداد ماه امسال ۲۶ درصد رشد کرد، این در حالی است که به دلیل جذابیت نرخ سود بانکی مانده سپرده‌ها ۲.۲ برابر افزایش داشته است. به گزارش فارس، مانده سپرده‌های ارزی و ریالی بانک‌ها و موسسات اعتباری در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه امسال بدون کسر سپرده قانونی با ۱۹.۵ درصد افزایش به ۸۶۶ هزار و ۶۲ میلیارد تومان رسید. میزان رشد سپرده‌ها در سه ماهه اول امسال ۵.۷ درصد بوده است. همچنین حجم سپرده‌ها با کسر سپرده قانونی ۷۶۸ هزار و ۱۰ میلیارد تومان محاسبه شده است. بنابراین ۹۸ هزار و ۵۱ میلیارد تومان از کل سپرده‌ها به عنوان سپرده قانونی نزد بانک مرکزی است. در ۱۲ ماه منتهی به خرداد ماه امسال رشد مانده تسهیلات اعطایی بانک‌ها ۱۷.۴ درصد بوده و حجم کل مانده کل را به ۶۹۱ هزار و ۲۹۴ میلیارد تومان رسانده است، رشد مانده تسهیلات در سه ماهه اول امسال ۲.۶ درصد بوده است.

نسبت سپرده و تسهیلات در خرداد ماه امسال ۹۰.۲ درصد است که نسبت به اسفند سال گذشته ۲.۹ درصد کاهش نشان می‌دهد.

موافقت دادگاه عالی آمریکا

با فرجام‌خواهی بانک مرکزی ایران دادگاه عالی آمریکا با درخواست بانک مرکزی ایران برای تجدیدنظر در حکم صادره ۱.۷۵ میلیارد دلار از دارایی‌های بانکی بلوکه شده ایران برای پرداخت غرامت به قربانیان حملات ضد امریکایی موافقت کرد. به گزارش ایسنا، بانک مرکزی به حکمی که در ژوئیه سال ۲۰۱۴ از سوی دادگاهی در نیویورک برای مصادره دارایی‌های بلوکه شده ایران به منظور پرداخت غرامت به خانواده‌های قربانیان حملات ضد امریکایی صادر شد، اعتراض دارد. این خانواده‌ها ایران را به حمایت از این حملات تروریستی متهم کرده‌اند و با این ادعا که ایران در این حملات مذکور دست داشته است، در سال ۲۰۰۷ حکم دادگاه را برای دریافت ۲.۶۵ میلیارد دلار خسارت از ایران دریافت کردند و از آن زمان در تلاش هستند دارایی‌های ایران را که در حساب‌های مختلف نگهداری می‌شوند، مصادره کنند. این حملات شامل بمب‌گذاری پادگان‌های نیروی دریایی آمریکا در بیروت لبنان در سال ۱۹۸۳ و بمب‌گذاری برج‌های خبر عربستان سعودی در سال ۱۹۹۶ بودند. این شکایت در سال ۲۰۱۰ پس از اینکه وزارت خزانه داری آمریکا به دارایی‌های بلوکه شده ایران در سینی بانک اشاره کرد، تنظیم شد.

نسیم نجفی

وزیر اقتصاد اعتقاد دارد اگر دولتی بدهکار باشد بد نیست، بلکه برعکس اگر یک شخص یا نهاد بدهی نداشته باشد جای سوال دارد، نداشتن بدهی نشان‌دهنده عدم اعتبار آن نهاد یا شخص است. آن چیزی که بد است، بدحسابی است. اگر ما نسبت بدهی‌های دولت را در ایران به تولید ناخالص محاسبه کنیم، چیزی حدود ۳۰ درصد و در کشورهای پیشرفته دنیا این نسبت بالای ۱۰۰ درصد است.

وی می‌گوید: بنابراین میزان بدهی‌های‌مان هنوز هم عدد بزرگی نیست. آنچه مهم است اینکه دولت باید یک بدهکار خوش حساب باشد و ریسک دولت در بازار صفر محاسبه شود و هدف ما دست پیدا کردن به این وضعیت است. این اظهارات وزیر اقتصاد در حالی است که فشار بدهی‌های دولتی به نظام بانکی، بانک‌ها را در وضعیت دشوار منابع قرار داده و یکی از عوامل بحران‌ساز رکود اقتصادی شده است. اما درست در همین زمان که وزیر اقتصاد این سخنان را در مورد بدهی دولت به نظام بانکی می‌گوید، دولت به نظام بانکی می‌گوید: نوبخت در جمع خودروسازان از تکالیف تسهیلاتی جدیدی می‌گوید که دولت بر گرده نظام بانکی سوار کرده است، وی در این نشست گفته است: توافق شد حداقل ۲۰ درصد از منابع ۷۰۰ هزار میلیارد تومانی بانک‌ها معادل ۱۴۰ هزار میلیارد تومان به خرید کالاهای صنعتی ب‌ادام که خودرو بخش عمده آن است، اختصاص یابد و مقرر شد برای تحرک‌بخشی و افزایش تولید، به هر یک از دو خودروساز

بار سنگین تسهیلات تکلیفی بر گرده خسته بانک‌ها

وقتی کفگیر دولت به ته منابع بانکی می‌خورد



بزرگ ۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کنیم. این اقدامات در حالی به مرحله اجرا نزدیک شده است که نظام بانکی مطالبات وصول نشده بسیاری را از دولت طلبکار است.

در آندزایی بانک‌ها محدود نشود

بزرگ ۵۰۰ میلیارد تومان تسهیلات پرداخت کنیم. این اقدامات در حالی به مرحله اجرا نزدیک شده است که نظام بانکی مطالبات وصول نشده بسیاری را از دولت طلبکار است. تعطیل شدن واحدهای تولیدی، گسترش بیکاری و پروکنده شدن نیروهای تخصصی است که برای رشد و ترقی بخشی صنعت و معدن وجود آنها ضروری است و نمی‌توان با متفرق شدن آنها این مجموعه متخصص را به سادگی دوباره در یک صنعت گرد هم آورد.

موضوع این است که دولت دست بانک‌ها را در درآمدزایی بازتر بگذارد. اشکالاتی که دولت به‌عنوان بنگاهداری بانک‌ها مطرح می‌کند، یکی از عوامل تهدیدکننده درآمدزایی بانک‌هاست. وقتی بانک‌ها می‌توانند درآمدی داشته باشند تا زمانی که به وظایف خود در قبال تولیدکنندگان عمل می‌کنند و تسهیلات می‌دهند، دلیلی ندارد که از بنگاهداری در حد متعارف آن عقب بنشینند.

نرخ سپرده قانونی کاهش یابد

علیرضا محمدزاده، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: نظام بانکی ما از معضلاتی رنج می‌برد که برخی از آنها درون بانکی و برخی دیگر و مهم‌ترین آنها برون بانکی است. در بعد مشکلات داخلی، مشکلات مدیریتی در حفاظت از منابع بانکی یکی از مشکلات مهمی است که به رشد مطالبات معوق انجامیده و به منابع بانک‌ها ضربه زده است. اما در بعد بیرونی مشکلاتی مثل نحوه رفتار دولت با منابع بانک‌ها،

نظام بانکی را وارد چالش‌های بزرگ‌تری کرده است. وی افزود: نظام بانکی تکالیفی دارد که باید در مقابل دولت انجام دهد. تزریق پول به خودروسازان یا هر بخش دیگری از اقتصاد از تکالیف بانک‌هاست و هر بخشنامه‌ای که صادر شود خواهی نخواهی بانک‌ها ملزم به پذیرش آن هستند. اما پرسش مهم این است که بانک‌ها باید از کدام منبع این تسهیلات را بپردازند؟

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: در شرایط فعلی که بانک‌ها، حتی قادر به پرداخت تسهیلات مصوب شورای پول و اعتبار درباره تسهیلات ۶۰ میلیون تومانی مسکن نیستند، بار کردن چنین تکالیفی بر دوش بانک‌ها جز سنگینی کردن سید مشکلات نظام بانکی چه پیامدی دارد؟ منابع بانکی بدون انتها نیستند و باوجود مطالبات معوق وصول نشده، امکان به انتها رسیدن منابع برخی بانک‌ها و به عبارت بهتر ورشکستگی آنها وجود دارد.

وی اظهار کرد: در شرایط فعلی بانک‌ها مجبور می‌شوند که در صورت فشار این تسهیلات تکلیفی را از سپرده‌های مردمی بپردازند در صورتی که بخش مهمی از این تسهیلات تکلیفی جزو مطالبات معوق خواهند شد، با وجود چنین خطری اگر سپرده‌گذاران سپرده‌های‌شان را از بانک‌ها طلب کنند چه اتفاقی رخ خواهد داد؟ در چنین شرایطی بانک مرکزی باید لاف‌لاف نرخ سپرده قانونی را اندکی کاهش دهد تا بانک‌ها بتوانند با اتکا به آن، تسهیلات تکلیفی را بپردازند.

گزارش ۲

اصلاحیه شورای پول و اعتبار بر آیین‌نامه وصول مطالبات معوق بانک‌ها

بانک مرکزی در بخشنامه‌ای به بانک‌ها و موسسات اعتباری اصلاحات شورای پول و اعتبار بر آیین‌نامه وصول مطالبات غیرجاری را ابلاغ کرد. به گزارش فارس، بانک مرکزی آیین‌نامه وصول مطالبات غیرجاری مؤسسات اعتباری (ریالی و ارزی) را با اعمال در قالب ویرایش جدید که در جلسه ۱۰ شهریور شورای پول و اعتبار به تصویب رسید به شبکه بانکی ابلاغ کرد.

در قسمت‌هایی از این بخشنامه آمده است: احتراماً، همان‌گونه که استحضار دارند مطالبات غیرجاری و نحوه وصول آن در سال‌های اخیر همواره یکی از موضوعات مهم و چالشی در نظام بانکی کشور بوده است. افزایش سطح مطالبات غیرجاری بانکی نه تنها می‌تواند سلامت

هر یک از بانک‌ها و مؤسسات اعتباری غیربانکی کشور را با تهدید مواجه کند، بلکه در سطح کلان نیز به کاهش قدرت اعتباردهی شبکه بانکی و به دنبال آن تنگنای اعتباری بانک‌ها و مالا با عنایت به بانک محور بودن نظام تأمین مالی در کشورمان، به کاهش رشد اقتصادی

خواهد انجامید. متأسفانه در سال‌های اخیر، مطالبات غیرجاری رشد قابل توجهی داشته که این امر منجر به تضعیف توان اعتباردهی بانک‌ها به دلیل عدم بازگشت بخش قابل ملاحظه‌ای از منابع تخصصی، کاهش کیفیت دارایی‌های مؤسسات اعتباری و نیز افزایش ریسک‌هایی از قبیل ریسک نقدینگی و ریسک اعتباری شده است. لذا در صورت عدم اتخاذ تدابیر پیشگیرانه و مؤثر، این مهم تبعات جبران‌ناپذیری در پی خواهد داشت.

بر این اساس و با عنایت به تکلیف مقرر بر بند (ت) ماده (۱۲) تصویب‌نامه شماره ۱۸۳۲۲/۴۹۵۱۵ مورخ ۱۳۹۴/۰۶/۲۱ هیأت وزیران دایر بر لزوم بازنگری آیین‌نامه «وصول مطالبات سررسید گذشته، معوق و مشکوک الوصول مؤسسات اعتباری (ارزی و ریالی)» با رویکرد تسریع و تسهیل وصول مطالبات غیرجاری بانک‌ها و همچنین کمک و مساعدت به بنگاه‌های اقتصادی که طی سالیان اخیر بنا به دلایل و علل خارج از اراده‌شان، موفق به ایفای به‌موقع تعهدات خود نشده‌اند، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آیین‌نامه مذکور را با امان نظر به شرایط خطیر حال حاضر کشور و هم راستا با تلاش‌ها

اصلاح تعاریف برخی اصطلاحات به‌کار رفته در آیین‌نامه حاضر در جهت تطابق و یک‌نواختی هر چه بیشتر با سایر مقررات؛ افزایش سقف مبلغ بدهی غیرجاری از ۵۰۰ میلیون ریال به ۵ میلیارد ریال به منظور اعمال محدودیت‌هایی از قبیل عدم اعطای تسهیلات اعم از ریالی و ارزی در ارتباط با مشتریان دارای بدهی غیرجاری؛ امهال بدهی غیرجاری واحدهای تولیدی دارای مصوبه از «کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید» موضوع مصوبه شماره ۱۸۱۱/ت/۵۰۷۲۰ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۲/۱۶ هیأت وزیران که تاکنون تسهیلات خود را استمهال نکرده‌اند؛ امهال بدهی غیرجاری واحدهای تولیدی دارای مصوبه از «کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید» موضوع مصوبه شماره ۱۸۱۱/ت/۵۰۷۲۰ هـ مورخ ۱۳۹۴/۰۲/۱۶ هیأت وزیران که تاکنون تسهیلات خود را استمهال نکرده‌اند.

امکان تغییر طبقه تسهیلات امهالی به طبقه تسهیلات جاری با پرداخت ۲۰ درصد از کل مبلغ قرارداد تسهیلات امهالی و در صورتی که مشتری در ایفای تعهدات خود نکول نکند؛

رفع مجروحیت‌ها از مشتریان دارای بدهی غیرجاری، در صورتی که مشتری حداقل ۱۰ یا ۲۰ درصد از مانده بدهی خود (بسته به نوع نگاه اقتصادی) را پس از امهال طبق شرایط مقرر در آیین‌نامه به‌صورت دفعی یا اقساطی پرداخت کند.

نرخ‌نامه

دلار ۳,۳۸۹ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۳۸۹ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۱۴,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۱۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۲۵۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۶,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۶,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۰,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۳,۶۶۰ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۰۷۷ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۰۷۷
مقال طلا	۴۰۶,۱۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۳,۶۶۰
سکه بهار آزادی	۹۱۴,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۱۴,۵۰۰
نیم سکه	۴۶۶,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۶,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۳۸۹
یورو اروپا	۳,۹۱۵
پوند انگلیس	۵,۲۵۰
درهم امارات	۹۴۹
لیر ترکیه	۱,۱۷۵
یوان چین	۵۵۵
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۶۳۰
فرانک سوییس	۳,۵۶۰
دینار کویت	۱۱,۵۰۰
ریال عربستان	۹۳۵
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۸۴۰
دینار عراق	۲,۹۰

بانکنامه

رئیس هیأت مشاوره صندوق بین‌المللی پول در دیدار با مدیران بانک مسکن:

بانک مسکن نقش مهمی در اقتصاد ایران بازی می‌کند

هیأت مشاوره ماده ۴ صندوق بین‌المللی پول (IMF) برای دومین بار به منظور انجام برنامه مشاوره سالانه با اعضای هیأت‌مدیره و مدیران بانک مسکن دیدار کرد.

به گزارش روابط عمومی بانک مسکن، در این دیدار مارتین سربسولا، رئیس هیأت اعزامی صندوق بین‌المللی پول طی سخنانی بر نقش مهم بانک مسکن در اقتصاد ایران تأکید کرد و با اشاره به اهداف موردنظر صندوق بین‌المللی پول از این دیدار گفت: گزارش ماده ۴ سالی یکبار توسط تمامی اعضای صندوق تدوین می‌شود، به‌طوری که بعد از اعزام تیم صندوق بین‌المللی پول به کشورها و گفت‌وگو با مقامات مسئول آن کشور درخصوص تغییرات رخ داده در اقتصاد و چالش‌های سیاست‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصاد کشور گزارشی تنظیم و به دایره اجرایی هیأت ارائه می‌شود.

وی افزود: به منظور تهیه این گزارش به ایران آمدم و درصدد هستم با هم‌نمای خود در تهران ملاقات و گفت‌وگو داشته باشم.

در ادامه این دیدار نیز محسن عزیزی و ابوالقاسم رحیمی، از اعضای هیأت‌مدیره بانک مسکن به ارائه گزارش درباره پروژه مسکن مهر و حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم پرداختند.

طیب نیا عنوان کرد:

احتمال کاهش نرخ سود در جلسه سه شنبه شورای پول و اعتبار

وزیر امور اقتصاد و دارایی با بیان اینکه احتمال کاهش سود بانکی در جلسه روز سه شنبه شورای پول و اعتبار وجود دارد، گفت: لایحه اصلاح نظام بانکی کامل شده و تا پایان مهر به مجلس شورای اسلامی ارسال می‌شود.

به گزارش خانه ملت، علی طیب نیا با بیان اینکه شورای پول و اعتبار نسبت به کاهش نرخ ارز تصمیم‌گیری می‌کند، گفت: احتمالاً در جلسه آتی شورای پول و اعتبار که سه شنبه هفته آتی است نسبت به تعیین نرخ سود اقدام شود. وی با اشاره به اینکه تدوین لایحه اصلاح نظام بانکی به پایان رسیده است، افزود: این لایحه پس از تصویب دولت تا پایان مهر ماه به مجلس ارسال می‌شود.

وزیر امور اقتصاد و دارایی با تأکید بر اینکه برای خروج از رکود نیازی به ایجاد تورم نیست، تصریح کرد: آیا تمام کشورهای دنیا برای رشد اقتصادی و خروج از رکود از راهکار افزایش تورم استفاده کرده‌اند؟



آیا در زمان رکود اقتصادی باید تبلیغ را متوقف کرد؟

اکرم آزادیان

وقتی شرکت با مشکل اقتصادی روبه رو می‌شود چه باید کرد؟ وقتی کشور درگیر رکود می‌شود سهم تبلیغات در بازار چه اندازه می‌تواند باشد؟ آیا ما می‌توانیم میزان تبلیغات را کاهش دهیم؟ اگر چنین کنیم چه اتفاقی می‌افتد؟ آیا سهم فروش ما از بازار کاهش خواهد یافت؟

این‌ها سوالاتی است که هر صاحب کالایی را وامی‌دارد نسبت به عملکرد تبلیغاتی خود حساس‌تر باشد. اما واقعیت آن است که عمدتاً نخستین فکری که به ذهن صاحبان کالا وارد می‌شود کاهش هزینه‌های تبلیغاتی است با این پیش فرض که همه محصول ما را شناخته‌اند و اگر در این بخش صرفه جویی کنیم کمتر آسیب خواهیم دید.

حالا آنکه واقعیت بیانگر چیز دیگری است؟ به واقع اطلاع چندانی در خصوص اینکه پس از قطع تبلیغات چه اتفاقی رخ می‌دهد در دست نیست، اما آنچه مسلم است به نظر نمی‌رسد قطع تبلیغات اثرات آنی داشته باشد، بلکه می‌تواند مثل یک بمب از قبل تنظیم شده عمل کند.

در دهه ۱۹۷۰ تحقیقی صورت گرفت تا معلوم شود وقتی تبلیغ قطع می‌شود، چه اتفاقی در میزان فروش رخ می‌دهد. این بررسی نشان داد به نظر در کوتاه‌مدت تأثیر چندانی در میزان کاهش فروش رخ نمی‌دهد، اما این به آن معنا نیست که بتوان با خاطری جمع طی طریق کرد. چرا که این تحقیق نشان داد این میزان فروش فقط در ۱۲ ماه اول تقریباً ثابت مانده اما پس از آن به طور ناگهانی شرکت با افت فروش زیادی مواجه می‌شود تا حدی که شرکت دچار بحران شدید مالی شده است. از این رو در تصمیمی دوباره اقدام به از سرگیری تبلیغات کرده است اما دیگر دیر شده بود چرا که برای رسیدن به نقطه آسایش ۱۸ ماه زمان نیاز لازم است، به تعبیری ۱۸ ماه تبلیغ مستمر تا بتواند شرکت را از شیب منفی فروش که در آن گرفتار آمده نجات دهد، تازه بعد از آن می‌تواند فروش را به سمت بالا بیاورد تا بتواند سهم قبلی خود را از بازار به دست بیاورد.

با این توصیف به نظر می‌رسد صرفه‌جویی در تبلیغ به مراتب زیان‌بارتر از آن است که تصور می‌رفت، چرا که در موردی که در بالا اشاره شد اگر فرض بگیریم که ۱۲ ماه پس از قطع تبلیغ سهم فروش از بازار تغییری نداشته اما پس از آن افت شدید در فروش، شرکت را به نقطه بحرانی رسانده و جالب‌تر آنکه برای کنترل فروش ۱۸ ماه زمان نیاز بوده و بعد از آن می‌تواند کم‌کم به جایگاه قبلی برگردد. با نگاهی اجمالی شرکت از زمان قطع تبلیغ تا شروع دوباره شش ماه خسارت شدید را متحمل شده است.



حال مهم‌ترین سوال این است که در مواجهه با رکود اقتصادی چگونه می‌توان در بخش تبلیغات صرفه‌جویی کرد؟ چگونه می‌توان بدون آنکه شرکت به پرترنگه ورشکستگی هدایت شود هزینه‌های تبلیغاتی را پایین آورد؟

در پاسخ باید گفت قطع تبلیغ را از سر بیرون و به تعلیق فکر کنید، به عبارتی باید این سوال مطرح شود، مدت زمانی که می‌توان تبلیغ را به حالت تعلیق درآورد چه میزان است؟

این سوال مهم‌ترین سوالی است که شرکت‌ها در جست‌وجوی آن هستند و در پاسخ باید گفت راز نهفته در این موضوع فقط به میزان اثرگذاری تبلیغ یا به اصطلاح به «پسماند» تبلیغ در ذهن مخاطب بستگی دارد. هر چه تبلیغ تأثیرگذاری بیشتری داشته باشد، مدت زمان تعلیق می‌تواند افزایش یابد و هر چه تبلیغ سطحی‌تر باشد میزان فراموشی بیشتر خواهد شد.

در استرالیا در یک بررسی مشاهده شد دو نام تجاری که در یک طبقه قرار داشتند، پس از قطع تبلیغ به یک میزان کاهش فروش نداشته‌اند. در این بررسی به وضوح نشان داده شده شرکتی که آخرین آگهی آن تأثیر «پسماند» یا اثرگذاری بیشتری داشته در سه ماه نخست اصلاً دچار کاهش فروش نشده و بر عکس شرکتی که تبلیغش اثرگذاری کمتری داشته با افت زیادی مواجه شده است. بسیار مشاهده شده که یک تبلیغ هیچ اثرماندگاری روی ذهن مخاطبان نگذاشته، لذا با قطع تبلیغ مخاطب همه چیز را فراموش می‌کند و گاهی هم شاهد آن هستیم که یک آگهی آنقدر تأثیرگذار است که مدت‌های زیادی در ذهن مخاطبان جای گرفته است.

در یادداشت قبلی در خصوص فرایند فراموشی توضیحات کاملی ارائه و گفته شد که از زمان قطع یک آگهی فرایند مغز برای فراموشی چگونه است، لذا برای دریافت دقیق موضوع مطالعه آن توصیه را می‌کنیم.

در پایان به مدیران تبلیغات توصیه می‌شود در ساخت آگهی‌های خود روی «پسماند» ذهنی بیشتر متمرکز شوند و از آگهی‌هایی که تأثیرگذاری کمتری روی مخاطبان می‌تواند داشته باشند اجتناب کنند. تا بتوانند در زمان تعلیق فرصت بیشتری برای مدیریت مالی داشته باشند.

فرصت امروز

دوم

ترگس فرجی

تصور کنید در خیابان همراه دوست یا یکی از نزدیکان تان در حال قدم زدن هستید که به یکباره تصویر خودتان را در حال ورزش صبحگاهی به‌صورت طرح گرافیتی روی دیوار می‌بینید؛ تصویری که چندی پیش در صفحه اینستاگرام‌تان به اشتراک گذاشته‌اید. مطمئناً اول شوکه و بعد از چند لحظه که به خودتان آمدید، فوراً دست به

چرخش رسانه‌ها در کمپین اینستاگرامی نایک

ابراهیم اسکندری پور درباره کمپین اینستاگرامی نایک می‌گوید: برای بررسی این کمپین بهتر است به لایه‌های پایین‌تر آن نیز نگاهی بیندازیم. نایک در کمپین اینستاگرامی قبلی و زیربنایی‌تر خود یعنی #betterforit روی گروه هدف بانوان و ورزش آنها تمرکز کرده بود. آلمان ورزش در گروه‌های مختلف فاکتوری است که در تمامی کمپین‌های برگزار شده توسط نایک دیده می‌شود. به همین دلیل اگر مخاطبی کمپین‌های نایک را دنبال کند به‌راحتی رگه‌های کمپین‌های قبلی این برند را در کمپین تازه‌اش حس خواهد کرد. به‌نوعی تمامی حرکات نایک در این چندوقت دست به دست هم داده تا مخاطبان شاهد اتفاق متفاوتی در عرصه کمپین‌های شبکه‌های اجتماعی باشند. در کمپین‌های شبکه‌های اجتماعی بیشتر از برند، مردم و مخاطبان باید درباره موضوع و اتفاق صحبت کنند. موضوعی که به‌طور مشخص در کمپین تازه نایک یعنی #instaposter رایج شده است. در کمپین اخیر نایک چرخشی جالب میان رسانه‌های

قدیم و جدید رخ داده است. این کمپین یک‌بار از فضای شبکه‌های اجتماعی جدا شده و به خیابان آمده و دوباره به شبکه‌های اجتماعی برگردانده شده بود. همان‌طور که می‌دانید نایک در این کمپین سراغ صفحه اینستاگرامی بانوانی رفته بود که حین ورزش از خودشان عکس‌ها را منتشر کرده بودند. برند عکس‌ها را به همراه شعار یا جمله‌ای که خود کاربران زیر تصاویر قید کرده بودند، به همراه چندین طراح که تخصص‌شان گرافیتی است در سطح شهر طراحی کرده بود. حال کاربرانی که تصاویرشان در سطح شهر نصب شده بود از گرافیتی‌ها عکس و دوباره در صفحه‌های اینستاگرامی خود به اشتراک گذاشته بودند. در واقع چرخش درستی میان رسانه‌ها در این کمپین اتفاق افتاده است. به‌نوعی برند کاری کرده بود که کاربران بیشتری درگیر کمپین شوند. نکته جالب کمپین نایک این است که از محتوای تولیدی خود کاربران برای شکل‌گیری کمپین استفاده شده بود. علاوه بر این، نایک در کمپین خود تمرکز را فقط روی محصولات این برند نگذاشته بود. هرچند که در تصاویر، مخاطب لوگوی این برند را می‌دید ولی با این حال تصاویر، انتخابی برای این کمپین فقط از کسانی نبود که محصولات نایک را پوشیده و عکسی در صفحه‌های اینستاگرامی منتشر کرده بودند، به‌نوعی برند نگاه کمپین خود را عمومی‌تر کرده بود؛ یعنی هدف کمپین تقویت روحیه ورزشی زنان بود. اگر برند با هدف تقویت روحیه ورزشی فقط روی محصولات خود متمرکز می‌شد، مطمئناً تأثیر چندانی روی مخاطبان نمی‌گذاشت مانند بسیاری از کمپین‌هایی که در سطح کشورمان توسط برندها برگزار می‌شود. در این کمپین فراخوانی داده نشده و مخاطبان با یک احساس خوب درگیر آن شده‌اند. در واقع این احساس خوب باعث انتشار پیام کمپین میان ۲۵ هزار کاربر اینستاگرامی شده است.

نگاهی به کمپین اینستاگرامی نایک

تبلیغ برندی که فراتر از مرزهایش می‌اندیشد

پرسروصداترین کمپین‌های اینستاگرامی در جهان بوده که «فرصت امروز» سعی دارد به کمک کارشناسان این حوزه به بررسی دقیق‌تر آن بپردازد. ابراهیم اسکندری پور، دانشجوی دکترای مدیریت رسانه و متخصص رسانه‌های اجتماعی و شهرام احمدی، مدرس و کارشناس ارشد تبلیغات در این باره به سوالات مربوط به این کمپین پاسخ می‌دهند.

همان منطقه جغرافیایی طراحی شده از آن بهره می‌گیرد. برای برندها مهم محتوایی است که برای مخاطبان تولید می‌کند، آنها فقط به عکس و تصاویر این چینی خود را محدود نمی‌کنند و در این زمینه اهداف بلندمدت‌تری را برای خودشان تعریف می‌کنند.

مسکو و تصویر تازه‌ای از فردیت

شهرام احمدی درباره کمپین اینستاگرامی نایک می‌گوید: این کمپین از زوایای مختلفی جالب توجه است. شیوه طراحی و اجرای آن دقیقاً با جوهره ورزشی و اهل رقابت برند نایک همخوانی دارد و همچنان شخصیتی برتری‌طلب و با اعتماد به نفس را از این برند القا می‌کند. در این کمپین، «پیام» توسط مخاطبان و با مشارکت و خلاقیت آنها طراحی می‌شود؛ بنابراین با ارتباط عمیق‌تر با مخاطب، قابلیت اثرگذاری بیشتری را ایجاد می‌کند. برخلاف ساختار رسانه‌های قدیمی‌تر که عمودی و اصطلاحاً یک به چند است، ساختار اینستاگرام چند به چند است. با انتخاب آن به‌عنوان «رسانه اصلی» کمپین، چرخهای بین اینستاگرام و تبلیغات محیطی سطح شهر و بالعکس شکل می‌گیرد که براساس حاکمیت تصویر و ابزارهای جدید ارتباطی در سبک زندگی امروز عمل می‌کند؛ ضمن اینکه جاذبه‌های سرگرم‌کنندگی را هم دارد. انتخاب روسیه و شهر مسکو تمرکز بر زنان به‌عنوان «مخاطب کمپین» هم جالب توجه است. در واقع بخشی از اهمیت این کمپین به خاطر نوع مواجهه‌ای است که مخاطبان روس، با برند نایک و سبک زندگی آمریکایی خواهند داشت. اینجا محیط نسبت به کشورهای غربی مدرسالتر است و به‌طور تاریخی و فرهنگی، ارزش‌های مسلط آن بر اصول جمع و جمع‌گرایی نبوده‌است، بنابراین می‌توان گفت داشت کمپینی که فرصتی را برای دیده شدن فردیت اشخاص به آنها می‌دهد تا حدی که برای آن مخاطبان جاذبه خواهد داشت به خصوص وقتی که با نصب عکس‌های بزرگی از مخاطبان معمولی در خیابان‌ها آنها را شگفت‌زده (سورپرایز) می‌کند و هر کدام از آنها می‌توانند این شانس را داشته باشند که مثل زنان مشهور، ورزشکاران حرفه‌ای یا مثل پاپ‌استارها مورد توجه عموم قرار گیرند. ایجاد چنین مسابقه‌ای برای جلب توجه، با هویت برند نایک سازگار است. برندی پیروز که اهل رقابت، خونسرد و با اعتماد به نفس است و ایمازی از هیجان، زیبایی و سلیقه مد روز را همراه خود دارد. از طرف دیگر میدان‌داری یک برند آمریکایی در قلب مسکو، شخصیت مبارز طلب این برند را برای هاداران داخلی‌اش، اسطوره‌ای‌تر و مقتدرتر جلوه می‌دهد. در مجموع، هر یک از ارکان این کمپین از یک برنامه‌ریزی مدون و دقیق بهره گرفته است. اگر صفحه اینستاگرام نایک را ملاحظه کنید، حدود ۲۲ میلیون طرفدار دارد و هر کدام از تصاویر آن نزدیک به ۴۰۰ یا ۵۰۰ هزار لایک خورده است. در اینجا به وضوح می‌بینیم که برندهای بزرگی مثل اینستاگرام و نایک برای هم و با هم رشد می‌کنند. بنابراین نکته دیگر در این کمپین، اکوسیستمی است که برای تداوم موفقیت برندهای مشهور ایجاد می‌شود که براساس ارتباط بر-د-برد و همکاری میان آنها استوار شده است.



ایستگاه تبلیغات

کوتاه‌ترین و تأثیرگذارترین تبلیغ تلویزیونی



اتومبیل اسمارت Smart Fortow از ابتدای ورودش به بازار به‌عنوان یک ماشین دوفره و جمع‌وجور جایگاه خود را در بازار تثبیت کرد. حالا با ورود مدل چهار نفره، این خودرو نیاز به یک معرفی هوشمندانه و تأثیرگذار داشت.

اسمارت Smart forfour با هوشمندی کامل از پس این موضوع برآمده و با انتخاب و خلق یکی از کوتاه‌ترین و تأثیرگذارترین تبلیغات تلویزیونی توانسته هرآنچه را که می‌خواهد بیان کند. به گزارش آیمارکتور، در این ویدئوی تبلیغاتی، اتومبیل به‌راحتی و مانند مدل کوچک خود در خیابان مانور می‌دهد و در یک فضای کوچک پارک می‌کند. در مهم‌ترین قسمت از این تبلیغ ویدئویی نیز خصوصیت مدل جدید به‌صورت زیبایی به تصویر کشیده می‌شود.

راننده با برگشتن به عقب و مشاهده یک سرنشین در عقب کاملاً جا می‌خورد و فریاد می‌کشد و با این شعار زیبا ویدئو تمام می‌شود: «بهتر است به وجود بیشتر از دو نفر در اسمارت عادت کنید.»



آگهی: کتابفروشی Curitiba

مدیریت امروز

نکاتی مفید برای مواجهه با مشکلات مدیریتی

مشکلات ما را متوقف نمی کنند بلکه به ما آموزش می دهند

عطیه عظمی



هم اکنون با وجود دنیایی سراسر تغییرات، تهدیدها و فرصت‌ها که پیشرفت تکنولوژی و اطلاعات به حدی است که عصر اطلاعات لقب گرفته است، مدیران با تغییرات ثانیه‌ای در تمامی امور مواجه هستند و بایستی دارای توان و قدرت کافی برای مقابله با این همه تغییرات باشند و در این میان مدیرانی موفق هستند که دارای هدف هستند و مثبت می‌اندیشند. این چنین مدیرانی فقط به فکر سودآوری نیستند، بلکه سودآوری را به‌عنوان یکی از اجزای کار می‌بینند و سعی می‌کنند در محیط کاری‌شان به افراد بها داده و باعث شکوفایی‌شان شوند.

وظیفه یک مدیر ارائه راه‌حل است اگر یک مدیر به جای دادن راه حل، مدام در حال ایراد گرفتن و انعکاس نکات منفی به مجموعه باشد و همه مسائل و مشکلات را از چشم دیگری ببیند، نمی‌تواند به خوبی سازمان خود را اداره کند و به هدف خویش برسد. در واقع با استفاده از فرآیند مدیریت مشکلات می‌توان آنها را ریشه‌یابی و از بروز مجدد آنها جلوگیری کرد. نخستین تئوری مدیریت این است که مدیر بایستی بسیار فکر کند و خلاق باشد. یک مدیر وقتی آمادگی اندیشیدن خلاق را در خود ایجاد کند، سریع‌تر برای مسائل و مشکلات راه‌حل پیدا می‌کند، چون با فکر خلاق قدرت ریسک‌پذیری‌اش نیز بیشتر می‌شود. هر مدیر بایستی بداند که در کارش ریسک وجود دارد و طبیعتاً هر ریسکی هزینه‌ای را به دنبال خواهد داشت. مدیران برای گذر از مدیریت سنتی و حفظ بقای سازمان، باید در روش‌های مدیریتی خود تغییرات عمیق و اساسی ایجاد کنند. تغییر در نگرش نیز می‌تواند نتیجه خوبی برای مدیران حاصل کند. نگاه به نیروی انسانی به‌عنوان سرمایه انسانی از موفقیت‌های سازمان است. در این صورت سازمان به هر کارمند خود به‌عنوان یک سرمایه و دارایی توجه می‌کند که موجب پیشرفت سازمان و سرآمدی آن خواهد شد. لازم‌ر رقابت و کسب سود بیشتر و مستمر، توجه فراینده مدیران به منابع انسانی است که جزو سرمایه‌های اصلی و ستون‌های سازمان به حساب می‌آیند. در واقع به طور مشخص روزی نیست که بدون مسئله و بدون تلاش برای برخورد با مسائل کسب‌وکاری که در حال مدیریت آن هستیم به پایان رسد.

دقت به این نکته حائز اهمیت است که مثبت‌اندیشی به همراه خود صلح، آرامش، موفقیت، بهبود در روابط و سلامت جسمی را به دنبال دارد. یک مدیر موفق با اتکا به تفکرات مثبت، کارهای روزمره را راحت‌تر می‌تواند به پایان رساند. کسب‌وکار روشنی در انتظارات خواهد بود و در نهایت شادی و رضایت بیشتری برای شخص مدیر، کارکنان و مشتری‌ها شکل خواهد گرفت. مثبت‌اندیشی فرایندی همه‌گیر است و به مرور زمان از مدیر به سایرین انتقال پیدا خواهد کرد. افرادی که در کنار شما هستند از تفکرات و حالات درونی شما تاثیر می‌پذیرند. سعی کنید تا جایی که می‌توانید به خوشحالی، موفقیت و سلامت فکر کنید. با چنین طرز تفکری دیگران تمایل پیدا می‌کنند تا شما را در کارهای‌تان یاری کنند. آنها از امواج مثبتی که شما از خود ساطع می‌کنید به‌شدت لذت می‌برند. باید با ددیی مثبت به زندگی نگاه کنید، نتیجه موفقیت‌آمیز تمام تلاش‌های خود را از ابتدا در ذهن‌تان مجسم کنید و با تلاش به آن سمت حرکت کنید. وجود چنین مدیری در یک مجموعه تا حد زیادی مواجهه با مشکلات را برای همه افراد مجموعه ساده‌تر و حتی خوشایند می‌کند.

آیا می‌دانستید

تعیین روال برای استعفای افراد



آیا می‌دانستید بهتر است برای سازمان خود از ابتدا سیاست‌ها و برنامه‌های منابع انسانی جهت استعفای کارمندان ذکر کنید؟ در برخی از سازمان‌ها به محض اینکه از استعفای اعضا باخبر می‌شوند کارت ورود را از او گرفته و او را بیرون می‌کنند در مقابل بعضی دیگر از سازمان‌ها وقتی خبر استعفای یکی از اعضا را می‌شنوند از او می‌خواهند به مدت دو هفته بماند و بعد برود. شما می‌توانید این موضوع را در قرارداد افراد نیز مشخص کنید. در این مدت می‌توانید با اعطایف‌پذیری و مذاکره از آن فرد بخواهید که در سازمان بماند، البته توقع نداشته باشید که او نیز این کار را انجام دهد. همچنین می‌توانید در این مدت به دنبال جایگزین کردن فرد جدیدی باشید.

برای مطالعه ۲۰۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت **forsatnet.ir** مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر بازار با بی‌سازمانی هستیم که محصولاتی در حوزه موادغذایی تولید و به بازار عرضه می‌کند. مدیر سازمان در چند هفته گذشته اصرار بر ایجاد تغییر در محصولات دارد و به همان نسبت باید تغییری در خرید محصولی که مشتریان به آن عادت داشتند، رخ دهد. در راستای این موضوع چه تصمیماتی باید اتخاذ شود و چه بر نامه‌ریزی باید صورت بگیرد؟

ایجاد تغییر در محصولات

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی می‌توان گفت که یکی از سخت‌ترین مهارت‌ها در زندگی، متقاعد کردن افراد برای ایجاد تغییراتی است که در بلندمدت برای آنها سودآوری را به همراه داشته باشد. این موضوع را باید مدنظر قرار داد که مدیر سازمان شما بر چه اساسی تصمیم به تغییر در محصولات و عادات مشتری‌بان دارد. در مورد این موضوع باید تحقیقات بازاری انجام شود که سازمان با مشکل مواجه نشود، اما

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل **business@forsatnet.ir** با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.



کار بیشتری انجام دهند یا برای انجام کار از سطح دانش و تجربه بیشتری برخوردار باشند.

عدالت، انسان و سازمان: سه رأس بقای یک زندگی

هرچند موضوع عدالت ارتباط آن با سازمان را تعدیل شده بین کارکنان را تعدیل کند که این کار ممکن است به روش‌های گوناگون مانند کم‌کاری و تنش و غیره بروز پیدا کند. در نهایت اینکه کارکنان با توجه به استنباط و تفسیر خود از عدالت، میزان تناسب حقوق و دستمزد و هرگونه پاداش دریافتی دیگر را نسبت به حجم و اهمیت کارکنان با توجه به زمان فعالیت‌های خود می‌سنجند و نتیجه را با سایر کارکنان و کارمندان مقایسه می‌کنند و اگر حاصل خود کمتر از دیگران باشد نوعی بی‌عدالتی را تبعیض یا احساس می‌کنند و اگر چنانچه این کسری با اضافه کردن حقوق و اضافه کار یا به هر نحو دیگری (ارزشیابی و...) جبران نشود کارکنان با کم‌کاری یا به هر نحو دیگری آن را تعدیل می‌کنند.

مفهوم عدالت سازمانی که نخستین‌بار در سال ۱۹۸۷ توسط گرینبرگ مطرح شد، به موضوع درک کارمندان از رفتارهای سازمانی، تصمیمات و اقدامات و چگونگی تاثیرپذیری بر نگرش و رفتار آنها در کار اشاره می‌کند. این واژه مفهوم نزدیکی با بی‌طرفی دارد. کارکنان نسبت به تصمیمات مافوق خود حساس بوده و این تصمیمات را براساس ارزیابی ذهنی خود، عادلانه می‌دانند. این مقایسه به این نتیجه برسد که برخورد سازمان با کارکنان به طور نسبی غیرمنصفانه است، احساس بی‌عدالتی کرده و برای کاهش این بی‌عدالتی تلاش می‌کنند. البته افراد می‌پذیرند که کارکنان توانمندتر، دریافتی بیشتری داشته باشند. مشروط بر آنکه

چرخه زندگی لنگ خواهد شد. اما اینکه عدالت درون‌سازمانی و برون‌سازمانی چیست و تاثیر آن‌ها چگونه است خود بحث مفصلی است که تنها به تعاریف و اشارهای به آن‌ها بسنده می‌کنیم.

عدالت درون‌سازمانی عدالت درون‌سازمان‌ها به عدالتی که بین کارکنان

بلندمدت ضامن بقای سازمان شماس‌ت. در ادامه این گزارش به مقوله عدالت سازمانی و ابعاد آن می‌پردازیم.

مفهومه که با بی‌طرفی ارتباطی نزدیک دارد

مفهوم عدالت سازمانی که نخستین‌بار در سال ۱۹۸۷ توسط گرینبرگ مطرح شد، به موضوع درک کارمندان از رفتارهای سازمانی، تصمیمات و اقدامات و چگونگی تاثیرپذیری بر نگرش و رفتار آنها در کار اشاره می‌کند. این واژه مفهوم نزدیکی با بی‌طرفی دارد. کارکنان نسبت به تصمیمات مافوق خود حساس بوده و این تصمیمات را براساس ارزیابی ذهنی خود، عادلانه می‌دانند. این مقایسه به این نتیجه برسد که برخورد سازمان با کارکنان به طور نسبی غیرمنصفانه است، احساس بی‌عدالتی کرده و برای کاهش این بی‌عدالتی تلاش می‌کنند. البته افراد می‌پذیرند که کارکنان توانمندتر، دریافتی بیشتری داشته باشند. مشروط بر آنکه

را به‌دراستی دیگر کارکنان سازمان مقایسه می‌کنند. اگر با این مقایسه به این نتیجه برسند که برخورد سازمان با کارکنان به طور نسبی غیرمنصفانه است، احساس بی‌عدالتی کرده و برای کاهش این بی‌عدالتی تلاش می‌کنند. البته افراد می‌پذیرند که کارکنان توانمندتر، دریافتی بیشتری داشته باشند. مشروط بر آنکه

را به‌دراستی دیگر کارکنان سازمان مقایسه می‌کنند. اگر با این مقایسه به این نتیجه برسند که برخورد سازمان با کارکنان به طور نسبی غیرمنصفانه است، احساس بی‌عدالتی کرده و برای کاهش این بی‌عدالتی تلاش می‌کنند. البته افراد می‌پذیرند که کارکنان توانمندتر، دریافتی بیشتری داشته باشند. مشروط بر آنکه

هدی رضایی

سازمان‌ها جزو لاینفک زندگی انسان‌ها هستند. انسان غالباً در یک سازمان ارثاءدهنده خدمات پزشکی به دنیا می‌آید و در سازمان‌های دیگری تولد او ثبت می‌شود. بعد از آن توسط سازمان‌های متعدد دیگری مراقبت می‌شود، دوره‌های آموزشی لازم را طی می‌کند و بالاخره در یک سازمان مشغول به کار می‌شود... به این ترتیب مشاهده می‌شود که انسان عمر خود را با سازمان‌ها سپری می‌کند که این موضوع بیانگر جایگاه و اهمیت سازمان در زندگی انسان است.

از آنجایی که سازمان‌ها همواره در ارتباط با انسان‌ها هستند، لذا به همان اندازه که سازمان‌ها در زندگی مطالعه می‌شوند عدالت سازمانی نیز باید مورد نظر قرار گیرد. چراکه عدالت نیز به نوعی بقای سازمان را تضمین می‌کند. امروزه عدالت سازمانی بیش از پیش مورد توجه مدیریت منابع انسانی قرار گرفته است، زیرا موفقیت هر سازمانی به‌خصوص سازمان‌های خدماتی، به نحوه تعامل کارکنان با مشتریان و مراجعه‌کنندگان وابسته است. ضرورت و اهمیت رعایت عدالت سازمانی، به دلیل نقش حائز اهمیت کارکنان در ارائه خدمات به مشتریان و جلب رضایت آنها در زمینه مسائل پرسنلی، بیشتر مورد نظر قرار می‌گیرد، زیرا رفتار عادلانه سازمان با کارکنان، منجر به تعامل و برخورد مناسب کارکنان سازمان با مشتریان و مراجعه‌کنندگان شده و در نهایت موجب افزایش وفاداری و رضایت آنها می‌شود که در

تربییون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۸)

ایجاد رقابت

ترجمه: امیر آل علی



رقابت، بخت آزمایی و مسابقه در هر زمینه‌ای باعث جلب توجه می‌شود. در عین حال بعضی از آنها از اهمیت بیشتری برخوردارند. رقبا تداعی گر موسسه خود و اغلب در فکر رقابت هستند. اما بدون شک مهم‌ترین دستاورد رقابت ایجاد نوآوری است و برخی از شیوه‌های رقابت برای دستیابی به این امر موثرتر است.

ایده

در سال ۱۹۵۸، شهردار یک روستای کوچک ساحلی در اسپانیا استراتژی بزرگی را اتخاذ کرد. وی اعلام کرد که روستا باید گردشگران خارجی بیشتری را به خود جذب کند. روستا دارای چشم‌انداز زیبایی بود و در عین حال در نزدیکی یک فرودگاه بین‌المللی قرار داشت. همچنین امکانات رفاهی مطلوب برای جذب گردشگر در حال توسعه بود. شهردار قصد تبدیل روستا به شهری با هتل‌های کوچک را داشت تا با جذب گردشگران اروپایی شمالی باعث رونق اقتصاد روستا شود که به دلیل سیاست‌های دیکتاتور وقت مارشال فرانکو ناپسامان بود.

شهردار یک مسابقه موسیقی را در روستا تدارک دید، ترانه‌سراها و خوانندگان مختلفی به روستا دعوت شدند و چندین اثر را برای اجرا آماده کردند. مسابقه موسیقی موردنظر طراحی شده بود تا جالب جلوه کرده و گردشگران طبقه متوسط را برای آمدن به روستا ترغیب کند. جایزه برنده مسابقه، چاپ رایگان اژرش بود. اثر برگزیده این مسابقه موفقیتی بزرگ نه‌تنها در اسپانیا، بلکه در تمام کشورهای اسپانیایی زبان به ارغمان آورد. موفقیت اثر برگزیده تبلیغ چشمگیری برای روستا بود. اگرچه نقشه اصلی شهردار برای تبدیل روستا به جاذبه‌ای گردشگری محقق نشد اما این موفق نشدن در سایه سرمایه‌گذاری‌های عظیم قرار گرفت و با ساخته شدن هتل‌های بزرگ این شهر به محل برگزاری کنسرت‌های موسیقی مختلف تبدیل شد. نام این شهر «نیدورم» است. به هر نحوی که در مورد نیدورم فکر کنیم، بدون شک این شهر سالانه مقادیر زیادی پول را به خود جذب می‌کند و همه این موفقیت‌ها با یک مسابقه موسیقی آغاز شد.

آنچه در عمل باید انجام دهید

-یک موضوع نو و جالب را برای برگزاری رقابت انتخاب کنید.

در صورت امکان از افراد مشهور برای شرکت در مسابقه دعوت به عمل آورید، در غیراین صورت اطمینان حاصل کنید که مسابقه برای شما تبلیغ خوبی باشد.

-از حضور برندهای معتبر در مسابقه خود اطمینان حاصل کنید.

ایستگاه مدیریت

نقش مشاوران در سازمان‌های ایرانی

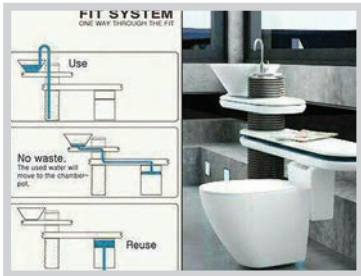
در بسیاری از سازمان‌های ایرانی دیده می‌شود که مشاورانی در کنار مدیران ارشد سازمان مشغول به کار هستند و در حوزه‌های مختلف مدیریتی به مدیر ارشد آن سازمان مشاوره می‌دهند اما این مشاوره‌ها و پیشنهادهای مشاوران باب دل مدیر سازمان نیست و در طول یک سال دیده می‌شود که سازمانی چندین مشاور مختلف را استخدام کرده اما در رویکرد و فعالیت‌های اصلی سازمان تغییری حاصل نشده است؛ واقعیت این است که مدیران ایرانی تمایلی به شنیدن انتقاد ندارند و مشاورانی که در راستای تغییر در سازمان پیشنهادهایی می‌دهند، با مقاومت کارکنان و حتی مدیران سازمان مواجه می‌شوند؛ چون آنها نگران از دست دادن وضعیت خود هستند و همواره از تغییر گریزانند.

با توجه به این شرایط، امروزه برخی مشاوران از باب مسائل آموزشی وارد سازمان می‌شوند و با تشکیل جلسات آموزشی برای مدیران میانی و حتی کارکنان در تلاش هستند رابطه خوبی در ابتدا با اعضا سازمان به وجود آورند و سپس این اطمینان را به آنها بدهند که با تغییرات در سازمان جایگاه آنها متزلزل نخواهد شد و این پیشنهادهای مشاوران در راستای بهبود عملکرد سازمان است و تهدیدی را برای آنها به همراه نخواهد داشت. از طرفی باید مشاوران، مدیر ارشد سازمان را قانع کنند که این تغییرات باعث بهبود عملکرد سازمان می‌شود و از طریق اخذ قرارداد یا سازمان به‌صورت پروژه‌ای فعالیت‌های خود را آغاز کنند. به‌عنوان نمونه می‌توان قرارداد را به این صورت تدوین کرد که به ازای رسیدن به یک هدف فروش، درصدی از مبلغ فروش به مشاور سازمان داده شود و اگر افزایش فروشی برای سازمان به وجود نیامد، مشاور مبلغی را دریافت نکند؛ این موضوع باعث می‌شود که مدیر سازمان هزینه‌ای را بابت این موضوع پرداخت نکنند و فقط درصورتی‌که سازمان با افزایش فروش همراه بود، مشاوران حقوق را دریافت کنند و همین موضوع هزینه اضافی و زیادی را برای سازمان به همراه نخواهد داشت.

سرنخ

سرمایه گذاری در یک وسیله
صرفه جویی آب

کلاف اول



مسئله آب و کمبود آن سال‌های زیادی است که مورد توجه همه مسئولان و حتی مردم قرار گرفته و هر کسی به ظن خود در تلاش است تا سهمی از این بحران را به دوش کشیده و برای رفع آن استیجانی بالا بزند که همین تلاش‌ها موجب شده فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای ساخت ابزارهای کاربردی بسیاری در شاخه‌های مختلف به دست بیاید.

مثلاً اینکه در بیشتر کشورهای صنعتی و پیشرفته با تفکیک لوله‌کشی آب شرب از سایر آب‌های مصرفی منازل و همچنین با استفاده از آب‌های تصفیه نشده یا آب باران و بازگرداندن آب مصرفی خود منازل به چرخه شست‌وشو، کمک شایانی به صرفه‌جویی در مصرف آب کرده‌اند.

در کلاف امروز یک پیشنهاد بسیار عالی با یک مکانیزم ساده برای سرمایه‌گذاران یا تولیدکنندگان روشویی و توالت داریم، آب سیفون می‌تواند با یک تصفیه جزئی از آب شست‌وشو از روشویی به دست بیاید و این چرخه موجب صرفه‌جویی بسیاری در مصرف روزانه آب خواهد شد. در واقع آبی که برای شست‌وشو از طریق روشویی مصرف می‌شود به جای ریختن به فاضلاب به مخزن سیفون رفته و در نهایت به اندازه آب هر بار کشیدن سیفون در مصرف آب صرفه‌جویی می‌شود.

کلاف دوم



بخش خرم‌آباد یکی از بخش‌های شهرستان تنکابن در استان مازندران در شمال کشور است که دارای بیش از ۹۰ روستاست و بیش از ۴۵ هزار نفر جمعیت را در خود دارد. این بخش دارای ظرفیت‌های متنوعی از سرمایه‌گذاری است که توسعه زیرساخت‌ها در این بخش با حضور سرمایه‌گذاران بخش خصوصی امکان‌پذیرتر می‌شود.

در این خصوص بخشدار خرم‌آباد تنکابن با اشاره به ظرفیت‌های متنوع گردشگری، کشاورزی و تولیدی بر ضرورت سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در این منطقه تاکید کرده و گفته است: بخش خرم‌آباد با یک‌هزار و ۸۰۸ کیلومتر مربع مساحت دارای ۹۰ روستا و ۶۶ دهیاری است و با داشتن ظرفیت‌های اقتصادی همواره نقش تعیین‌کننده‌ای در رشد و توسعه شهرستان تنکابن برعهده دارد.

ابراهیم عسگریو به وجود ۲۵ مزرعه تولید و پرورش ماهیان سردابی در مناطق ۲۰۰۰ هکتار و ۳۰۰۰ این بخش اشاره کرد و شرایط مناسب زیست محیطی برای تولید و پرورش ماهیان سردابی این منطقه را بازگو کرد، همچنین سرمایه‌گذاری روی کارخانه کمپوست از دیگر پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری این منطقه است. ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم سرمایه‌گذاران بالقوه و علاقه‌مند به مناطق شمال کشور، این بخش را به‌عنوان یکی از مناطق بکر برای سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری و همچنین تولید و پرورش آبزیان و راه‌اندازی کارخانه کمپوست در نظر بگیرند.

خبر

اسپانیایی‌ها در بخش گلخانه‌ای
دزفول سرمایه‌گذاری می‌کنند

فرماندار ویژه دزفول گفت: با هدف توسعه کشت محصولات کشاورزی در شهرستان، اسپانیایی‌ها در بخش گلخانه‌ای دزفول سرمایه‌گذاری می‌کنند.

حبیب آصفی در گفت‌وگو با تسنیم اظهار داشت: دزفول در بخش‌های مختلف اقتصادی دارای ظرفیتی گسترده است که در صورت توجه به این ظرفیت می‌توان رشد و توسعه شهرستان را تسهیل کرد. وی گفت: جذب سرمایه‌گذار برای مشارکت در طرح‌های توسعه دزفول از برنامه‌هایی است که در این شهر به‌صورت جدی دنبال می‌شود. فرماندار ویژه دزفول بیان کرد: با هدف توسعه کشت محصولات کشاورزی در شهرستان اسپانیایی‌ها در بخش گلخانه‌ای دزفول سرمایه‌گذاری می‌کنند. وی افزود: سرمایه‌گذاری اجرای این طرح را فعالان اقتصادی کشور اسپانیا در دزفول برعهده گرفته‌اند. آصفی عنوان کرد: این طرح برای نخستین بار در کشور و در شهرستان دزفول به اجرا خواهد رسید. وی افزود: با ورود سرمایه‌گذاران اسپانیایی به دزفول یک گلخانه ۵۰هکتاری تولید بذر در این شهرستان احداث می‌شود.

فرماندار ویژه دزفول بیان کرد: با توجه به کمبود منابع مالی دولتی توجه به جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی امری مهم و ضروری در توسعه پایدار دزفول و تأمین نیاز بخش‌های مختلف تولیدی در سطح جامعه است.

اشتباهاتی که شما را به سوی زیان مالی پیش می‌برد

چگونه احساسات مانع
سرمایه گذاری هوشمند می‌شوند

مترجم: سارا گلچین

منبع: WSJ.COM

در درون هر یک از ما خواسته‌هایی هست که یا همیشه بیان‌شان نمی‌کنیم یا اغلب حتی از آن‌ها آگاه هم نیستیم. وقتی تصمیمی درباره پول می‌گیریم اغلب به دنبال راضی کردن همان خواسته‌های درونی هستیم، بنابراین به جای اینکه چیزی را که می‌گوییم انجام دهیم به دنبال بهترین بازگشت‌های سود ممکن می‌گردیم، اما آگاه نبودن از این خواسته‌های پنهان می‌تواند ما را به سوی اشتباه‌هایی ببرد که هم ضرر حسی برای‌مان دارد و هم زیان مالی.

برای نمونه، افرادی را در نظر بگیرید که دائماً در حال انجام معاملات سهام هستند و در این فرآیند همیشه پول از دست می‌دهند. دلیل این ضررها این است که این‌طور افراد به معاملات سهام بیشتر به چشم یک سرگرمی و بازی نگاه می‌کنند تا برنامه‌ریزی هوشیارانه مالی. از سوی دیگر ممکن است خیلی افراد حس خوبی نسبت به ریسک کردن نداشته باشند چون از پایان ناخوش داستان با ترجیع‌بند فقر و نداری می‌ترسند. بنابراین بسیار مهم است که خواسته‌های درون خود را تشخیص داده و بشناسیم.

این شناخت به ما کمک می‌کند بهتر انتخاب کنیم و به اهدافی برسیم که نیاز واقعی‌مان است. هر یک از ما به دنبال سه نوع منفعت در سرمایه‌گذاری هستیم: فایده و سودمندی، دانشتن وزن و محتوا و در نهایت پاسخگویی به احساسات. اما خودکنترلی ناآکافی بر انواع خواسته‌های هزینه‌بر این روزها می‌تواند ما را به سمت خطا در هزینه‌ها ببرد. همان‌طور که «خواسته‌های فردا» پیشی می‌گیرند و افراد را در کهنسالی با دست خالی رها می‌کنند. البته هیچ‌یک از اینها فاگلگیر کننده نیست. این همان داستان ملخ و مورچه است. این داستان خیلی از مردمی است که خواسته‌های درونی امروزشان را خودآگاهانه یا ناخودآگاه بر خواسته‌های فردا و آینده‌شان برتری می‌دهند و حال خوب است نگاهی بیندازیم به چیزهایی که می‌خواهیم و بفهمیم چگونه می‌توان به خواسته‌های پنهان که پشت سر آنها قایم شده‌اند، پی برد:

ما خواهان بازی کردن در بازار و البته
پیروز شدن در آن هستیم

خیلی از آدم‌ها فکر می‌کنند بازی کردن در میدانی به نام بازار سرمایه‌گذاری مثل بازی کردن در میدان تنیس است. خب خیلی از ما دوست داریم با نوک کوکویچ، مرد شماره یک تنیس دنیا

تنیس بازی کنیم، حتی اگر مطمئن باشیم که شکست می‌خوریم. این در واقع غلبه محتوا و احساسات بر سودمندی و فایده است. به این ترتیب هدف سرمایه‌گذار از سرمایه‌گذاری صرفاً سرگرمی و در حالتی خوشبینانه‌تر یادگیری و جست‌وجوی فرصت‌های تازه است که این همان خواسته پنهانی است که خود را پشت چیزهای دیگر قایم می‌کند.

ما دلمان نمی‌خواهد با شکست روبه‌رو
شویم

سرمایه‌گذاران منطقی این قاعده کلی را همواره در ذهن دارند: «جلوی ضرر را بگیرید و به سود اجازه مانور دهید.»

با وجود این قاعده کلی چرا خیلی‌ها در سرمایه‌گذاری‌های‌شان شکست می‌خورند؟ پاسخ را می‌توان به سادگی در ژرفای خواسته‌ها یافت.

سرمایه‌گذاران شکست خورده به منفعت‌های احساسی چون غرور دودستی می‌چسبند و خود را تا جای ممکن از هزینه‌های بالای حسرت خوردن دور می‌کنند. جولان دادن احساسات در فضای سرمایه‌گذاری باعث می‌شود دستاوردهای پیروزی بیش از حد دلگرم‌کننده و درس‌های شکست بیش از اندازه ویرانگر باشد. همین می‌شود که از شکست فراری بوده و خود را لای زورق پیروزی می‌پیچانیم.

ما می‌خواهیم برای فردای‌مان
پس‌انداز کنیم اما آن را خرج
امروزمان می‌کنیم

برنامه‌ریزی برای پس‌انداز درازمدت و خرج کردن آن در تمام طول زندگی کاری بس سخت است. وسوسه‌های خرج بردار از تأمین نیازهای ضروری مثل غذا و سرپناه گرفته تا خرید چیزهای لوکسی مثلاً آی‌پد یا خودروهای گران‌قیمت انجام این کار را بسیار سخت کرده است.

همه ما وقتی خرج می‌کنیم حس خوبی به ما دست می‌دهد. این حس رضایت باعث خرسندی آنی‌مان شده و حواس‌مان را از نیازهای بلندمدت از جمله سرمایه‌گذاری پرت می‌کند.

آنچه کاملاً مشخص است اینکه بسیاری از مردم از خواسته‌های احساسی که آنها را در دام می‌اندازند اطلاع درستی ندارند. رادخل این مشکل اما داشتن یک حسابدار دقیق در ذهن است. این حسابدار که کارش حسابرسی دخل و خرج‌هاست باید هوشیارانه در برابر هوس‌های آنی و

منفعت‌های لحظه‌ای بایستد.

ما می‌خواهیم موقعیت
اجتماعی خوبی داشته
باشیم

ما با انجام سرمایه‌گذاری امیدمان این است که نه تنها به ثروت برسیم بلکه موقعیت اجتماعی هم کسب کنیم. خیلی از سرمایه‌گذارها به سراغ سرمایه‌گذاری در کارهای پرزرق و برق مثل فیلم می‌روند تا با قرار گرفتن کنار بازیگران بزرگ برای

خود اسم و رسمی بسازند. بسیاری دیگر رویای‌شان این است که در بخش فرست کلاس هواپیما بنشینند. این عین پیروی از احساسات است. چون این کار بعد از مدتی کسل‌کننده و تکراری شده و سرمایه‌گذار را دچار رخوت می‌کند. مزایای این روش برای

کسب موقعیت اجتماعی اگرچه ممکن است زیاد باشد اما زودگذر هم هست. اما سرمایه‌گذارانی که رویاهای بزرگ‌تر از این دارند تن به سرمایه‌گذاری‌های پرریسک می‌دهند. رویای آنها داشتن هواپیمای اختصاصی است که به فرمان خود آنها هر کجا که دلشان خواست برود.

خود اسم و رسمی بسازند. بسیاری دیگر رویای‌شان این است که در بخش فرست کلاس هواپیما بنشینند. این عین پیروی از احساسات است. چون این کار بعد از مدتی کسل‌کننده و تکراری شده و سرمایه‌گذار را دچار رخوت می‌کند. مزایای این روش برای کسب موقعیت اجتماعی اگرچه ممکن است زیاد باشد اما زودگذر هم هست. اما سرمایه‌گذارانی که رویاهای بزرگ‌تر از این دارند تن به سرمایه‌گذاری‌های پرریسک می‌دهند. رویای آنها داشتن هواپیمای اختصاصی است که به فرمان خود آنها هر کجا که دلشان خواست برود.

خود اسم و رسمی بسازند. بسیاری دیگر رویای‌شان این است که در بخش فرست کلاس هواپیما بنشینند. این عین پیروی از احساسات است. چون این کار بعد از مدتی کسل‌کننده و تکراری شده و سرمایه‌گذار را دچار رخوت می‌کند. مزایای این روش برای کسب موقعیت اجتماعی اگرچه ممکن است زیاد باشد اما زودگذر هم هست. اما سرمایه‌گذارانی که رویاهای بزرگ‌تر از این دارند تن به سرمایه‌گذاری‌های پرریسک می‌دهند. رویای آنها داشتن هواپیمای اختصاصی است که به فرمان خود آنها هر کجا که دلشان خواست برود.

آنچه کاملاً مشخص است اینکه بسیاری از مردم از خواسته‌های احساسی که آنها را در دام می‌اندازند اطلاع درستی ندارند. راه حل این مشکل اما داشتن یک حسابدار دقیق در ذهن است. این حسابدار که کارش حسابرسی دخل و خرج‌هاست باید هوشیارانه در برابر هوس‌های آنی و منفعت‌های لحظه‌ای بایستد

ما امیدوار به ثروتمند شدن هستیم و
می‌خواهیم خود را از خطر فقر مصون
نگاه داریم

این دو به هم مربوط هستند اما این دو انگیزه راه‌هایی از هم جدا دارند.

سرمایه گذاری ۱۵۰۰میلیارد تومانی در بخش
گردشگری قم

و توریستی در دست ساخت داریم که همه اقدامات آن انجام شده و پروانه شهرداری گرفته شده که تقریباً تا ۶۰درصد پیشرفت دارند.

رضایی ابراز داشت: بیش از ۱۵۰۰میلیارد تومان در حوزه گردشگری در حال سرمایه‌گذاری است اما این سرمایه‌گذاران نیاز به حمایت‌های جدی دارند. وی با اشاره به اینکه در مسئله تسهیلات سرمایه‌گذاران نیاز به حمایت جدی دارند، ادامه داد: اگر تأمین تسهیلاتی داشته باشیم در سه سال آینده ۹هزار تخت اضافه خواهد شد. در حال حاضر ۹هزار تخت داریم که تا پایان برنامه ششم باید به ۲۰هزار تخت برسد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری قم گفت: نزدیک به ۱۰هزار نفر اشتغال‌زایی با احداث این واحدهای سرمایه‌گذاری ایجاد می‌شود.



مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع‌دستی و گردشگری قم از سرمایه‌گذاری ۱۵۰۰میلیارد تومانی در بخش گردشگری در قم خبر داد. به گزارش مهر، عیسی رضایی در مراسم افتتاح دهکده سلامت صبا که با حضور رئیس مجلس شورای اسلامی و رئیس میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در منطقه نمونه گردشگری دستجرد برگزار شد، با اشاره به تلاش ۱۰ ساله برای افتتاح این مجموعه گردشگری اظهار داشت: ما در استان قم ۱۲ منطقه نمونه گردشگری داریم که ۶ منطقه دارای سرمایه‌گذار هستند.

وی ادامه داد: سه منطقه در حال سرمایه‌گذاری هستند که فاز یک نخستین منطقه نمونه گردشگری به بهره‌برداری می‌رسد.

مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری قم با اشاره به تحولاتی که در عرصه گردشگری در استان اتفاق افتاده، گفت: در استان قم گام‌های بسیار خوبی برای توسعه گردشگری شروع شده و سازمان مرکزی هم عنایت ویژه به کمک برای ساخت هتل در قم دارد که موجب شده سرمایه‌گذاران به این امر ترغیب شوند. وی با اشاره به اینکه چهار هتل ۵ ستاره کلنگ‌زنی شده‌اند و نزدیک به ۳۸ هتل در دست ساخت وجود دارد، گفت: همچنین حدود ۲۳ مجتمع تفریحی



برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه

می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

بیکاری همکار پیری!

نوشین پیروز

روزنامه‌نگار و جهانگرد

بسیاری از زنان و مردانی که بازنشسته شده و به‌اصطلاح خانه‌نشین شده‌اند هنوز برای بیکار بودن هم ازنظر جسمی و هم روحی بسیار جوان هستند. ازیک‌طرف با بیشتر شدن طول عمر انسان‌ها و ازطرف دیگر ازدیاد جمعیت زمین و استفاده از تکنولوژی به‌جای نیروی انسانی، تقریبا همه مردم دنیا به‌نوعی با مشکل پیدا کردن شغل در جوانی و بازنشستگی‌های زودهنگام در میانسالی روبه‌رو می‌شوند. ثابت‌شده که با بیکارشدن ناگهانی و کاهش فعالیت فکری و بدنی فرایند پیری سرعت می‌گیرد. بعضی ازافرادفعال میانسال بعد از بازنشستگی و باکم شدن ناگهانی مسئولیت و فعالیت‌های ذهنی و بدنی و معاشرت‌های روزانه، دچار افسردگی می‌شوند و تا پایان عمر با این بیماری دست‌وپنجه نرم می‌کنند.

امروزه، میانسال‌های بازنشسته سرحال و پرنانری هستند، اطلاعات و تجربه‌های آنها به‌روز است و ازنظر اجتماعی و اقتصادی هنوز می‌توانند برای خانواده و اجتماع مفید باشند. بسیاری بعد از بازنشستگی، با توجه به تجربه و توانایی خود به شغل‌های نیمه‌وقت یا خدمات مشاوره مشغول می‌شوند. گروهی بعد از بازنشستگی فرصت خوبی برای اجرای ایده‌های خوداشتهائی پیداکرده و برای خودشان کسب‌وکار تازه‌ای را شروع می‌کنند. در واقع با ادامه فعالیت در اجتماع، هم امکان پیدا شدن کاری مناسب بیشتر خواهد بود و هم از بروز بیماری‌هایی مثل آلزایمر و افسردگی می‌توان جلوگیری کرد یا روند آنها را به تأخیر انداخت.

بیشتر از مشکل مالی و جسمی، نداشتن فعالیت اجتماعی و حس مفید نبودن، می‌تواند به بازنشسته میانسال آسیب برساند. برای دور نشدن از فعالیت‌های اجتماعی، می‌توان خدماتی را برای دیگران مجانی انجام داد.

در هر شهری خانواده‌های جوانی هستند که وضعیت مالی آنها اجازه نمی‌دهد فرزند خود را مثلا به کلاس موسیقی یا زبان بفرستند. در هر محله‌ای افراد بازنشسته زیادی هستند که در موسیقی یا نقاشی و نجاری یا یک‌زبان خارجی ماهرند و وقت آزاد هم فراوان دارند. چند ساعت در هفته وقت برای آموزش به بچه‌ها یا یک‌باردر هفته در یک مؤسسه خیریه حسابداری کردن، بیشتر ازآنچه به نظر می‌آید می‌تواند جلوی روند پیری و فرسودگی زودرس را بگیرد.

بعضی مشکل نداشتن فضای کافی یا مشکل رفت‌وآمد را برای کار کردن خود بهانه می‌کنند. امروز می‌توان با کمک اینترنت، کلاس یا دوره‌های آموزشی یا خدمات مشاوره را به‌صورت آنلاین و از راه دور برقرار کرد.

بسیاری از افراد جامعه به علت تنهایی به کمک دیگران نیاز دارند و گروه زیادی آمادگی پذیرش مسئولیت یا کمک کردن به دیگران را دارند اما متأسفانه فقط در دایره اقوام و فامیل و دوستان خود، به دنبال فرد متقاضی کمک گشته و اگر مثلا نوه ندارند، حاضر نیستند نقش پدربزرگ بچه‌ای غیراز نوه خود را قبول کنند و با این اشتباه فرصت بسیار خوب و شانس بزرگی را از خود و دیگران می‌گیرند.

دوران میانسالی و بازنشستگی آخرین فرصت برنامه‌ریزی و آماده شدن برای روبراویسی با دوران سالخوردگی و پیداکردن راه‌حل برای مشکلات مخصوص این دوران است. برای مثال شاید بهتر باشد به خانهای کوچک‌تر یا نزدیک‌تر به یکی از پچه‌ها جابه‌جا شد و مبلغی پول نقد را به‌صورت پس‌انداز برای ایام سالخوردگی نگه داشت.

گاهی افراد به‌خصوص بعد از بازنشستگی آندربه حل مشکلات مالی زندگی بچه‌های خود مشغول می‌شوند که فراموش می‌کنند، هزینه اصلی و بزرگ خانواده در واقع، دوران سالخوردگی یا ازکارافتادگی خود آن‌هاست. دورانی که هزینه‌های مراقبت یا درمان طولانی یا مخارج پیش‌بینی‌نشده فراوانی را همراه خواهد آورد. معمولا حقوق بازنشستگی به‌تنهایی کافی نیست و باید برای مخارج احتمالی مبلغی پس‌انداز یا بیمه تکمیلی مناسبی داشت. هر فرد باغ و سالمی وظیفه دارد به فکرتامین مخارج دوران سالخوردگی خود باشد تا در ایام زمستان زندگی خود بارمالی اضافه‌ای روی دوش اطرافیان یا بستگان خود نگذارد.

دور دنیا

«زودیاک» از عصبانیت در دریای بورس غرق می‌شود!

ترجمه: گلنوش محب علی

منبع: MSN

سوم مهر ماه یکی از مهم‌ترین مشتریان گل سرسبد تجهیزات هوافضایی فرانسوی «زودیاک»، تصمیم گرفت دیگر از خدمات این شرکت استفاده نکند و این ضربه سنگینی برای تأمین‌کننده تجهیزات هوایی «زودیاک» است.

قرار است خطوط هوایی آمریکایی، به دلیل اینکه شرکت «زودیاک» در تحویل تجهیزات با تأخیر عمل کرده است، در آینده شرکت تأمین‌کننده تجهیزات قطعات و قطعات صندلی هواپیماهای بوئینگ «۷۷۷» و «۷۸۷ دریم لاینر» خود را تغییر دهند. یکی از کارگزاران بورس فرانسوی، در یادداشتی این تصمیم را شکستی بزرگ برای شرکت «زودیاک» می‌نامد و اضافه می‌کند: «خطوط هوایی آمریکایی تمام سفارشات آینده خود را برای تجهیزات هواپیماهای مربوطه لغو کرده‌اند».

به گزارش خبرگزاری «بلومبرگ» تأخیر در تحویل قطعات از سوی شرکت‌های هواپیمایی «غیرقابل قبول» تلقی می‌شود. شرکت «زودیاک» بعد از انتشار این تصمیم باقافله در بورس جریمه شد و طی یک ساعت ۶٫۹۶درصد از سهام خود را تا ۱۹٫۷۲۵ یورو از دست داد. حدودا دو هفته پیش از این (۲۵شهریور) نیز، سهام گروه شرکت‌های «زودیاک» در بورس به شدت و به میزان ۱۸٫۸۱ درصد، کاهش یافته بود. این شرکت با کاهش ۴۰ درصدی درآمد عملیاتی در سال ۲۰۱۴، تحت تأثیر مشکلات شرکت‌های هواپیمایی داخلی (به ویژه در حوزه قطعات صندلی) و همچنین هزینه‌های برنامه بهبود اوضاع اقتصادی این شرکت، در زمینه سود و هزینه هشدار لازم را دریافت کرده بود.

طی مدت دو هفته (۲۵شهریور تا ۳ مهر)، قیمت سهام «زودیاک» از ۳۵٫۷۳ یورو به ۱۹٫۷۲۵ یورو سقوطی ۴۴درصدی داشته است.

سودوکو

دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران ایران با اعلام بررسی وضعیت سبد هزینه‌های خانوار کارگران در سه ماهه ابتدای سال جاری، گفت: یک خانوار چهار نفره در سال جاری، ماهانه دست‌کم ۳میلیون و ۲۰۰هزار تومان هزینه خواهد داشت. غلامرضا عباسی اظهارداشت: دولت در سال گذشته هزینه خانوار را ۲میلیون و ۸۰۰هزارتومان در هر ماه اعلام کرده بود که ملاک قرار دادن آن نشان می‌دهد خانوارهای کارگری در سال‌جاری حداقل یکمیلیون تومان در هر ماه کسری درآمد خواهند داشت. حال اگر ۷۱۲ هزارتومان را بخواهیم نگاه کنیم باید گفت که این رقم حتی تأمین‌کننده نیاز ۱۰ روز اول ماه کارگران نیز نخواهد بود، هم‌اکنون یک سوم درآمد ماهانه کارگران تنها برای مسکن هزینه می‌شود.

این مقام مسئول کارگری کشور افزود: بخش‌های دیگر پُرخرج سبد معیشت کارگران مربوط به بهداشت و درمان، پوشاک، خوراک، حمل‌ونقل و… است و کارگران برای این بخش‌ها نیز بیشترین هزینه را می‌پردازند. با اینکه ممکن است در برخی از شهرها و روستاها بتوان با ارقام کمتر نیز زندگی کرد اما در کلانشهرهایی مانند تهران، درآمد پایین و کسری درآمدی، مسائل و معضلات فراوانی را برای خانوار به همراه خواهد داشت.

قاب

مهندسان در آمریکا قاشق جدیدی ارائه داده‌اند که امکان ثبت تصویر سلفی را سر میز صبحانه فراهم می‌کند، به طوری که افراد با استفاده از آن می‌توانند هنگام خوردن وعده غذایی، سلفی بگیرند.



۳۶۰

گران‌قیمت‌ترین عطر در جهان

فروشش، به طور کامل به انجمن فعالیت علیه گرسنگی اهدا شد. در میان گران‌قیمت‌ترین عطرهای جهان، نمونه ویژه‌ای از عطر N°۱ از شرکت Clive Christian نیز وجود دارد. به مناسبت افتتاح نخستین بوتیک عطر شرکت کلاویو کریستین در اواخر سال ۲۰۱۴ در لندن –جایی که به طور انحصاری به فروش می‌رسد- عطرفروش بریتانیایی نمونه ویژه‌ای از عطر N°۱ را تولید کرد، که نام N°۱ PassantGuardant را به خود گرفت. و اما قیمت این عطر چقدر بود؟ بطری ۳۰ میلی لیتری این عطر به مبلغ ۲۰٬۲۴۳ یورو فروخته شد. به عبارتی مبلغ ۶۷میلیون یورو به ازای هر لیتر. اما اینکه چه عاملی این

منطقه آزاد

بیکاری ارثی است

انجامیده، داده‌های نزدیک به ۳۰ هزار نفر ارزیابی شده‌اند. نتیجه آنکه نوجوانانی که در سن ۱۰ تا ۱۵ سالگی، پدرانشان بیکار بوده‌اند، در اغلب بد در سن ۱۷ تا ۲۴سالگی بیکار مانده‌اند. به گفته «اشتفان مولر»، سرپرست این مطالعه، مشاهده ارتباط میان بیکاری پدران و بیکاری پسران آنها در آینده در این مطالعه قابل توجه است، به‌ویژه در مورد پدرانی که فاقد تحصیلات دبیرستانی و دیپلم بوده‌اند. وی در همین زمینه اضافه می‌کند: به ازای هر یک سالی که پدر بیکار می‌ماند، مدت زمان بیکاری پسر به‌طور متوسط دو هفته افزایش می‌یابد. کارشناسان بر این باورند وجود عواملی در خانواده باعث می‌شود احتمال از دست دادن شغل در میان پدرا و پسرها بیشتر شود. مثلا نگاهی که در خانواده به مسئله کار کردن وجود دارد، اهمیتی که به سعی و کوشش فرد داده می‌شود و دیدگاهی بنا براین گزارش نتایج مطالعات فوق قابل تعمیم به دختران نبوده و به گفته اشتفان مولر، این گروه از کارشناسان اکنون در حال مطالعه در همین زمینه با محوریت: دختران هستند.

تابلو

قیمت رهن آپارتمان متراژ بالا در تهران

آنچه در زیر می‌آید جدول قیمت معاملات انجام شده رهن آپارتمان متراژ بالا در مناطق شهری تهران است.

منطقه	متراژ پنا (مترمربع)	سن پنا (سال)	ودיעه (تومان)	اجاره ماهیانه (تومان)
آجودانیه- ک سوم	۲۳۰	۶	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۴/۰۰۰/۰۰۰
شهید عراقی- ملکی‌نسب- نبش بهار	۱۸۷	۱۰	۱۵۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۰۰۰/۰۰۰
کامرانیه- خ تاجیکی	۲۳۵	۵	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۸/۰۰۰/۰۰۰
شهرک غرب- بلوار دریا- شکوفان ۲	۱۶۵	نوساز	۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۲/۰۰۰/۰۰۰
بلوار کشاورز- فلسطین شمالی	۲۲۹	کلنگی	۲۰/۰۰۰/۰۰۰	۳/۲۰۰/۰۰۰
م تحریش- سعدآباد	۲۱۰	نوساز	۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰	۷/۵۰۰/۰۰۰

کتاب

کتاب

مهندسان در آمریکا قاشق جدیدی ارائه داده‌اند که امکان ثبت تصویر سلفی را سر میز صبحانه فراهم می‌کند، به طوری که افراد با استفاده از آن می‌توانند هنگام خوردن وعده غذایی، سلفی بگیرند.



کیوسک

تامین برق مترو از حرکت قطار

مسئولان حوزه حمل‌ونقل لندن از سامانه جدید تولید برق از سیستم ترمز متروهای زیرزمینی رونمایی کردند. مترو لندن یکی از قدیمی‌ترین و پزطرفیت‌ترین سیستم‌های حمل‌ونقل زیرزمینی جهان است، به طوری که طبق محاسبات انجام شده سالانه حدود ۱٫۲ میلیارد مسافر در این شبکه ریلی ۴۰۲کیلومتری جابه‌جامی‌شوند.

طبق اعلام مسئولان مترو لندن، بزرگ‌ترین مشکل این شبکه، مصرف انرژی غیر اقتصادی برق است، به‌طوری که میزان اتلاف انرژی در قطارها کاملا مشهود است. مسئولان مترو لندن برای کاهش هزینه تأمین انرژی به صورت آزمایشی و در طول پنج هفته از سیستم بازایی انرژی ترمز با پنج درصد صرفه‌جویی استفاده کردند. در این سیستم از فناوری مبدل انرژی برای جذب انرژی ناشی از ترمز گرفتن مترو برای تولید الکتریسیته استفاده می‌شود. سیستم بازایی انرژی ترمز در خودروهای هیبریدی امروزی نیز برای افزایش مسافت طی شده استفاده می‌شود، اما با توجه به وزن بالای متروهای زیرزمینی، تولید الکتریسیته با این روش کاملا اقتصادی است. مسئولان مترو لندن پس از آزمایش یک هفته‌ای سیستم جدید بازایی انرژی ترمز، اظهارکردند: در بررسی‌های انجام شده مشخص شد که این سیستم قادر است انرژی مورد نیاز یکی از ایستگاه‌های مترو را برای دو روز در هفته تأمین کند.

سازگاری نقشه گوگل با ساعت اپل

به لطف به روزرسانی برنامه iOS map، خدمات نقشه گوگل

سرانجام به ساعت اپل نیز نفوذ کرد. این برنامه برای نمایشگرهای کوچک ساعت اپل بهینه‌سازی شده است، با استفاده از این خدمات می‌توان با استفاده از ساعت اپل مسیر حرکت مناسب را شناسایی و مقصد موردنظر را پیدا کرد.

همچنین نقشه به روزشده گوگل مدت زمان لازم را برای طی کردن مسیر با استفاده از دوچرخه، خودرو، سیستم حمل و نقل عمومی و به طور پیاده به کاربر اعلام می‌کند. علاوه بر این شماره تماس صاحبان مشاغل به این نقشه‌ها اضافه شده و کاربران می‌توانند محل هر یک از کسب و کارها را از طریق فهرست موجود بیابند. تا به حال مسیریابی روی ساعت‌های اپل تنها از طریق خدمات نقشه خود اپل ممکن بود، اما مدتی است که انحصار اپل در این زمینه شکسته شده است. البته خدمات نقشه اپل در مجموع کیفیت پایین‌تری در مقایسه با گوگل دارد و به همین علت تقاضا برای آن بالاست. خدمات نقشه گوگل برای محصولات مجهز به سیستم عامل iOS اپل تا پاییز سال ۲۰۱۲ و زمان عرضه سیستم عامل iOS6 به طور مرتب ارائه می‌شد. اما در آن زمان اپل خدمات نقشه خودش را ابداع و ارائه کرد. اشتباهات فاحش این نقشه باعث شد تیم کوک مدیر عامل اپل رسما از کاربران عذرخواهی کند.

تصویر استثنایی سحابی ۸ هزار ساله

تلسکوپ فضایی هابل در واپسین سال‌های عمر خود تصویری استثنایی از سحابی Veil (ققاب) تهیه و راهی زمین کرد. این تصویر دیدنی که توسط ناسا منتشر شده، دو فاکتور خاص این سحابی یعنی زیبایی و پیچیدگی را به طور هم‌زمان در خود دارد.

سحابی وهم انگیز نقاب ردپایی ابرنواختری از مرگ ستاره‌ای درخشان را در خود دارد که تخمین زده می‌شود حدود ۲۰ بار بزرگ‌تر از خورشید بوده است. اخترشناسان بر این باورند که سحابی نقاب حدود ۸۱۰۰ سال پیش شکل گرفته و در این مدت به بزرگی ۱۱۰ سال نوری رسیده است. این سحابی در لبه حبابی از گازهای با غلظت کمی قرار دارد که هم‌زمان با مرگ ستاره مورد نظر تولید و منتشر شده‌اند. سحابی نقاب در فاصله ۲۱۰۰ سال نوری زمین و در صورت فلکی Cygnus واقع شده و انقدر بزرگ است که اگر در آسمان زمین قابل رؤیت باشد، وسعتی حدود شش ماه کامل خواهد داشت.

Bloomberg