

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

کافه مدیران

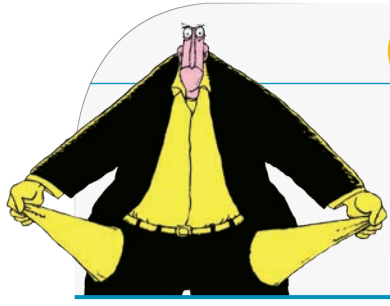


دلایل کسری بودجه بررسی می‌شود

از بزرگی بدنه تادیون سنگین دولت

چند روز پیش روزنامه گاردین در خبری به نقل از علی کاردر، معاون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی شرکت ملی نفت ایران عنوان کرد که استراتژی اقتصادی دولت روحانی...

۱۵



همایش بین‌المللی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل و نقل، مسکن و شهرسازی برگزار شد

بازسازی اقتصاد پس از تحریم رسمالید خورد

۱۶

یادداشت

بیکاری و مشکلات اقتصادی نگرانی اسپانیایی‌ها

محمود فاضلی

۱۶

با وجود آنکه اسپانیا سال ۲۰۱۳ میلادی از یک رکود پنج ساله اقتصادی خارج شد...

سرمقاله

بازاریابی انتخابات و اعتقادات

رضا مافی

۱۰

بازاریابی به‌عنوان مقوله‌ای که تمامی شئون زندگی را در بر می‌گیرد، امروزه در...

احتمال تغییر در سود بانکی در نشست سه‌شنبه شورای پول و اعتبار

دوئل وزیر با رئیس برسر نرخ سود بانکی

یک روز پیش از نشست شورای پول و اعتبار، از نرخ ۱۸ درصدی سود بانکی سخن گفت و از آن دفاع کرد. این در حالی بود که هنوز کسی از نتیجه نشست رئیس کل بانک مرکزی و مدیران عامل بانک‌ها اطلاعی نداشت...

۴

کاهش نرخ سود بانکی، گمانه‌های فراوانی درباره میزان کاهش نرخ سود بانکی به راه افتاد. رئیس کل بانک مرکزی مدیران عامل بانک‌ها را در ساختمان شیشه‌ای میرداماد دعوت و میزان کاهش نرخ سود را با آنها هماهنگ کرد اما طیب‌نیا که عالی‌ترین مقام اقتصادی کابینه است...

علی طیب‌نیا، مردی که در کابینه حسن روحانی در کنار نعمت‌زاده از مدافعان جدی کاهش نرخ سود بانکی است، اما در مقابل این افراد ولی‌الله سیف قرار دارد؛ مردی که سازمان متبوعش با کاهش نرخ سود بانکی موافق نیست. اردیبهشت ماه امسال بود که بالا گرفتن زرمه‌های...



برای سرمایه‌گذاران



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در تولید پوشاک چین

پارچه‌ای برای تمام فصول

۱۴

شاخص کل با هر علامت مثبتی می‌ریزد

۱۲



برای مدیران



اهمیت چابکی سازمانی برای سازمان‌های امروزی

سازمان چابک، سازمان ارزش آفرین است

۱۱

یک استخدام کننده نمونه باشید

۱۰

معاون اول رئیس‌جمهوری در همایش بین‌المللی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل و نقل، مسکن و شهرسازی:

تلاش می‌شود در برنامه ششم رشد ۸ درصدی محقق شود

تیب‌نیا گفت: تحریم‌های بی‌سابقه که در سال‌های گذشته علیه ایران ایجاد شد می‌تواند هر اقتصادی را بشکند اما آثار سوء آن به حداقل رسید، به طوری که رکود تومی ناشی از تحریم‌ها مدیریت شد و اقتصاد و سیاست که دو بال پرواز نظام هستند به خوبی و هماهنگ پیشرفت‌های اقتصادی را رقم زدند.

به گفته وزیر اقتصاد نرخ رشد سرمایه‌گذاری که در سال ۹۱ و ۹۲ منفی بود، در سال ۹۳ به رشد مثبت ۳.۵ درصد رسید و تعداد شاغلان در بهار ۹۴ در بخش کشاورزی، صنعت و خدمات افزایش یافت. وی ادامه داد: اقتصاد ایران که توانست آثار تحریم‌ها را مدیریت کند قادر است آثار ناشی از کاهش قیمت نفت را نیز مدیریت کند، پس در حال حاضر دولت سیاست‌های پولی و مالی خود را کاملاً معطوف به رکود اقتصادی و دسترسی به رونق و نرخ رشد اقتصادی بالاتر قرار داده است. به گفته وی، سیاست ضدتومی را دولت ادامه خواهد داد اما اولویت اول دست یافتن به رونق اقتصادی است.

اقتصادی و دسترسی به رونق و نرخ رشد اقتصادی بالاتر قرار داده است. تیب‌نیا گفت: نتایج دستاوردهای این همایش می‌تواند نقش مهمی در توسعه کشور ایفا کند، بنابراین قصد دارم تصویری کوتاه از اقتصاد ایران بیان کنم. وی افزود: برای سرمایه‌گذاری چند رکن مهم ضروری است، ثبات اقتصادی کلان که فعالیت‌های اقتصادی را پیش‌بینی‌پذیر می‌کند و ریسک سرمایه‌گذاری را به حداقل می‌رساند، از مهم‌ترین ویژگی‌ها و برنامه‌هاست.

وزیر اقتصاد ادامه داد: وجود کسب‌وکار مناسب با سرمایه‌گذاری خارجی به حداقل می‌رسد و زمینه را برای توسعه و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی مهیا می‌کند. وی افزود: اقتصاد ایران در حال حاضر تحولات شگرفی را تجربه می‌کند، چرا که اقتصاد ایران توان عبور از مشکلات را دارد و با مجموعه اقدامات و سیاست‌هایی که دولت یازدهم از خود نشان داد امروز در پرتو آوازشی که در اقتصاد ایجاد شده است شاهد حضور بی‌سابقه شرکت‌های خصوصی و سرمایه‌گذاران خارجی در ایران هستیم.

معاون اول رئیس‌جمهوری اسلامی ایران گفت: ایران درصدد است در برنامه ششم توسعه با برنامه‌ریزی‌های مناسب در دست اقدام، زمینه تحقق رشد ۸ درصدی اقتصاد ملی را فراهم کند.

اسحاق جهانگیری روز شنبه در همایش بین‌المللی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل و نقل، مسکن و شهرسازی که در مرکز همایش‌های صداوسیما برگزار شد، افزود: در افق ۱۴۰۴ قرار است ایران با رشد ۸ درصدی اقتصاد، رتبه نخست اقتصادی را در منطقه به‌دست آورد تا ضمن افزایش رفاه مردم، اشتغال پایدار را نیز در کشور عملی سازد. جهانگیری تأکید کرد: در دهه آینده مأموریت اصلی اقتصاد ایران ایجاد اشتغال پایدار، افزایش رفاه حال مردم و ارتقای قدرت اقتصادی کشور است که این ویژگی‌ها باید در راستای تقویت بیش از پیش اقتدار ملی عملی شود.

بهبود آمار اشتغال

وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز در این همایش گفت: در حال حاضر دولت سیاست‌های خود و سیاست‌های پولی و مالی خود را کاملاً معطوف به خروج از رکود

سال ۹۷ آب زاب به ارومیه ریخته می‌شود

آغاز عملیات انتقال آب سد کانی‌سیب به دریاچه ارومیه

این منطقه وجود دارد. افزایش تعداد چاه‌های غیرمجاز به همراه روند تغییرات اقلیمی سبب شده که دریاچه ارومیه خشک شود. خسارات ناشی از مهاجرت ۶ میلیون ساکن شمال غرب کشور بر اقتصاد ایران، دولت را بر آن داشت تا ستادی به منظور احیای دریاچه ارومیه تشکیل دهد.

مدیرعامل شرکت آب نیروی ایران نیز اگرچه مجری ساخت تونلی برای انحراف آب رودخانه زاب به سمت دریاچه ارومیه است اما در سخنان خود تنها راه نجات دریاچه ارومیه را مشارکت تمام مردم و مدیریت مصرف آب در منطقه معرفی کرد. به گفته وی رودخانه زاب، ۲۲/۲ میلیارد متر مکعب آورد سالانه دارد که با احداث سد کانی‌سیب روی این رودخانه، از طریق تونل می‌توان آب ذخیره شده پشت سد را به قسمت‌های عمیق دریاچه ارومیه که احتمال تبخیر کمتری دارد، منتقل کرد. رضازاده طول تونل انتقال آب سد کانی‌سیب به ارومیه را ۳۰ کیلومتر اعلام کرد. البته برای اینکه آب بیشتری پشت سد کانی‌سیب ذخیره شود، قرار است از بخش دیگری از رودخانه زاب با حفر یک تونل ۵/۵ کیلومتری، آب منحرف و به پشت این سد منتقل شود.

مدیرعامل شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران از آغاز عملیات حفر تونل انتقال آب سد کانی‌سیب به دریاچه ارومیه خبر داد. وی اعلام کرد: در پایان سال ۹۷، آب زاب به دریاچه ارومیه منتقل می‌شود.

به گزارش «فرصت امروز» محمدرضا رضازاده در نشستی خبری که دیروز در محل این شرکت برگزار شد، با بیان این مطلب گفت: پروژه‌ای که اواسط این هفته با حضور مسئولان کشوری کلید خواهد خورد، یک گام عملی مهم و موثر در زمینه احیای دریاچه ارومیه است.

البته وی تأکید کرد: کل حجم آب منتقل شده از طریق تونل به دریاچه ارومیه حدود ۵۰ میلیون متر مکعب است، در حالی که این دریاچه، به‌عنوان بزرگ‌ترین دریاچه داخلی کشور، برای احیای بین ۱۵ تا ۲۰ میلیارد متر مکعب آب نیاز دارد.

منابع آب دریاچه ارومیه واقع در شمال غرب کشور از سه استان آذربایجان شرقی، غربی و کردستان تأمین می‌شود. در دهه‌های اخیر افزایش تقاضا برای آب در حوضه آبریز ارومیه سبب شد بیش از ۴۰ سد در منطقه احداث شود، ضمن آنکه ۱۲ سد در دست ساخت و ۴۰ سد در دست برنامه‌ریزی نیز در

آنچه توانسته‌ایم لطف خدا بوده است



همیشه بدون انتظار نوبت شماست

بانکداری مجازی بانک بایسارگاد

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰

برای کسب اطلاعات بیشتر به سامانه‌ی بانک پاسارگاد به نشانی www.bpi.ir مراجعه فرمایید.



نباید اجازه خروج پتروشیمی ها از بورس کالا داده شود

افرادی که دوران معاملات محصولات پتروشیمی قبیل از تأسیس بورس کالا در ایران را تجربه کرده‌اند، به یاد دارند در آن زمان صنایع پایین دستی همواره تابع تصمیمات پتروشیمی‌ها بودند و بازار در اختیار عده‌ای خاص بود اما امروز با فعالیت چند سساله بورس کالای ایران می‌توان گفت که این بورس تا حدود زیادی به بازار پتروشیمی کشور سروسامان داده است.

به گزارش ایلنا، احمد پورفلاح، عضو اتاق بازرگانی، صنایع و کشاورزی ایران در خصوص طرح بحث اختیاری شدن عرضه محصولات پتروشیمی در بورس کالای ایران گفت: برخی عنوان می‌کنند در روند معاملات مواد پتروشیمی در بورس کالا مشکلاتی وجود دارد که به طور حتم هیچ بازاری بدون ایراد نیست. در اینجا می‌توان با همکاری فعالان بازار پتروشیمی، مشکلات را برطرف کرد و معاملات را به گونه‌ای پیش برد که رضایت پتروشیمی‌ها و مصرف‌کنندگان تأمین شود اما وجود برخی مشکلات دلیل نمی‌شود بازاری را که پس از سال‌ها تلاش و براساس الگوهای جهانی در کشورمان راه‌اندازی کرده‌ایم و امروز به جایگاه مطلوبی رسیده است با چند ایراد که آن هم منشأ بورسی ندارد، زیر سؤال ببریم.

پورفلاح ادامه داد: به نظر می‌رسد مقاومت‌ها و مخالفت‌هایی که در مقابل تقویت بورس کالا وجود دارد از سوی عده‌ای با اهداف خاص صورت می‌گیرد که مسئولان نباید اجازه این گونه مقاومت‌ها را بدهند.

عضو اتاق بازرگانی، صنایع و کشاورزی ایران اظهار داشت: به جرات می‌توان گفت اوضاع نابسامان بازار پتروشیمی کشور که در آن صنایع پایین دستی با دلالتان قدرتمند سروراک داشتند، امروز در مسیر رشد و شفافیت آموها قرار گرفته به طوری که صنایع پایین دستی می‌توانند از طریق بورس نیاز خود را با قیمت‌های معقول و براساس نرخ‌های جهانی تأمین کنند.

وی در پایان گفت: اگر امروز هم عرضه‌ها در خارج از بورس انجام می‌شد، بازار «اعلام قیمت‌های دلخواه از سوی پتروشیمی‌ها» و «لال بازی» داغ بود، به هر ترتیب با توجه به اینکه صنعت پتروشیمی دوران قبل از تأسیس بورس کالا را تجربه کرده و از رانت‌ها و مشکلات آن زمان باخبر است، نباید اجازه خروج پتروشیمی‌ها از بورس کالا را بدهد.

لوک‌اوایل خیر داد

امضای قرارداد تولید نفت در ایران پس از اصلاح قوانین مالیاتی

شرکت نفتی لوک اوایل روسیه قصد دارد پس از تغییرات در قوانین مالیاتی ایران قراردادی را در زمینه اکتشاف و تولید نفت در این کشور امضا کند. به گزارش ایسنا به نقل از بلومبرگ، واجیت ال‌کپوروف، مدیرعامل میلیاردر شرکت لوک اوایل گفت که قصد دارد همزمان با نشست وزرای نفت سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) در ماه دسامبر در وین با بیژن زنگنه وزیر نفت ایران دیدار کند.

در پی امضای توافق هسته‌ای بین ایران و قدرت‌های جهانی، شرکت‌های نفتی به دنبال پروژه‌هایی نفتی در ایران که چهارمین ذخایر بزرگ نفت جهان را در اختیار دارد، هستند.

شرکت لوک اوایل به عنوان یک شریک فعالیت در ایران میدان نفتی اناران در ایران را در سال ۲۰۱۰ به دلیل تحریم‌ها متوقف کرد.

رکن‌الدین جوادی، مدیرعامل شرکت ملی نفت ایران در کنفرانسی در برلین اعلام کرد: ایران قصد دارد تولید نفت خود را به میزان ۲میلیون بشکه در روز و تولید گاز طبیعی خود را با ۵۰ پروژه که ماه آینده در یک کنفرانس در تهران به سرمایه‌گذاران پیشنهاد خواهد شد، به میزان حدود ۷میلیارد فوت مکعب افزایش دهد.

معاون حقوقی رئیس‌جمهور:

نسل جدید قراردادهای نفتی برای سرمایه‌گذاران جذاب است

معاون حقوقی رئیس‌جمهوری گفت: نسل جدید قراردادهای نفتی موسوم به IPC، جذابیت‌های زیادی برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی دارد. مهدی امین‌زاده بعدالظهر دیروز در نشست خبری خود در پاسخ به خبرنگار شانا گفت: قراردادهای جدید نفتی، ویژگی‌هایی دارد و علاوه بر حفظ منافع ملی و مصون نگه‌داشتن مالکیت ایران بر منابع نفتی، جذابیت‌های زیادی نیز برای سرمایه‌گذاران دارد.

وی با بیان اینکه این قراردادها به طور مفصل در کنفرانسی در اواخر آبان‌ماه در تهران معرفی می‌شوند، افزود: در همایش ملی حقوق انرژی که در ۲۰ و ۲۱ مهرماه امسال برگزار می‌شود نیز به طور کلی به اصول حاکم بر این قراردادها اشاره خواهد شد.

امین‌زاده تصریح کرد: با توجه به اینکه در آینده قرار است شرکت‌های ایرانی و خارجی، مشارکت بیشتری در طرح‌های صنعت نفت داشته باشند، لازم است ابهامات حقوقی و قانونی موجود در این زمینه شفاف و تسهیل شود.

به گزارش شانا، دومین همایش ملی حقوق انرژی در روزهای ۲۰ و ۲۱ مهرماه به ریاست الهام امین‌زاده، معاون حقوقی رئیس‌جمهوری و باحضور جمعی از مدیران، استادان و فعالان صنعت نفت، گاز و انرژی کشور با هدف بررسی مباحث حقوقی و قراردادهای صنعت نفت برگزار می‌شود.

لیلا مرگن

مجلس در جریان تصویب طرح حمایت از صنعت برق مصوب کرد که ۷۰درصد درآمدهای حاصل از واگذاری‌های صنعت برق به حساب توانیر بازگردد. به اعتقاد معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت نیرو، تصویب این قانون، واگذاری نیروگاه‌ها به بخش خصوصی را تسریع خواهد کرد.

مجلس شورای اسلامی در ۳۰ شهریور ماه سال جاری با تصویب یکی از مواد «طرح حمایت از صنعت برق»، مقرر کرد که در اجرای ماده ۲۹ قانون سیاست‌های کلی اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی، دولت تا ۷۰ درصد منابع حاصل از واگذاری‌های مرتبط به صنعت برق را در بودجه سنواتی پیش‌بینی و برای تکمیل طرح‌های نیمه تمام صنعت برق، به شرکت توانیر اختصاص دهد. با تصویب این قانون بخشی از مشکلات صنعت برق که مربوط به کمبود اعتبارات و عدم پرداخت بدهی‌های این صنعت مادر کشور است، حل خواهد شد. به گفته علیرضا دائمی، معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت نیرو تصویب این قانون مشوقی خواهد بود تا دولت هرچه سریع‌تر نیروگاه‌ها را برای واگذاری و بیان می‌کند: در حال حاضر ۵۱ درصد واحدهای نیروگاهی کشور توسط بخش خصوصی ساخته شده یا به این بخش واگذار شده‌است. یعنی بیش از نیمی از نیروگاه‌های ایران در اختیار مجموعه‌های غیر دولتی است.

دائمی اضافه می‌کند: بر اساس اهداف برنامه ششم توسعه، باید سهم نیروگاه‌های خصوصی کشور به ۸۰ درصد برسد. وی با اشاره به اینکه بیشتر واگذاری نیروگاه‌ها در دولت دهم انجام شده، می‌گوید: این واگذاری‌ها به نحوی بود که بخشی از نیروگاه‌های واگذار شده نیز برای رد دیون به بانک‌ها یا سایر نهادها واگذار شد. در نتیجه بدهی این نیروگاه‌ها در بدنه وزارت نیرو باقی ماند. این شیوه واگذاری

لطمه زیادی به وزارت نیرو وارد کرد.

معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت نیرو بر این باور است که تصویب این ماده از طرح حمایت از صنعت برق، به نفع تمام شرکت‌ها می‌کند تا ۷۰ درصد درآمدهای واگذاری نیروگاه‌ها به حساب این مجموعه باز گردد و به منابع مالی برای احداث طرح‌های جدید یا بازسازی واحدهای قدیمی تبدیل شود.

وی با اشاره به اینکه بر اساس اهداف برنامه ششم فقط باید ۲۰ درصد از زیرساخت‌های صنعت برق یعنی بخش‌های مرتبط با مدیریت شبکه در اختیار دولت باشد، عنوان می‌کند: در حال حاضر ۷۳ هزار مگاوات ظرفیت نصب شده در کشور داریم. تا پایان برنامه ششم این ظرفیت باید به حدود ۱۰۰ هزار مگاوات برسد زیرا کشور در شرایط صنعتی شدن و حرکت رو به جلو است. باید با فراهم کردن زیرساخت‌های مناسب امکان صادرات برق با کشورهای همسایه هم فراهم شود. دسترسی به این اهداف جز با حضور بخش خصوصی امکان‌پذیر نیست.

مصوبه مجلس واگذاری‌ها را تسهیل می‌کند

محمد ملاکی، رئیس هیأت مدیره سندیکای تولیدکنندگان برق نیز با معاون برنامه‌ریزی و اقتصاد وزارت نیرو درباره مصوبه مجلس و تأثیر آن بر تسهیل

با بازگرداندن ۷۰ درصد از درآمد فروش نیروگاه‌ها به حساب توانیر

واگذاری نیروگاه‌ها به بخش خصوصی تسریع می‌شود



مدیرعامل این شرکت آرمن پیلهرودی اعلام شده است اما گفته می‌شود صاحب این شرکت فردی به نام محمد علیمحمدی است.

تجدید نظر در قیمت‌گذاری نیروگاه‌ها ضروری است

کندی در واگذاری نیروگاه‌ها به بخش خصوصی به جز عدم تمایل وزارت نیرو به این واگذاری‌ها، دلایل دیگری هم دارد. ملاکی بر این باور است که برای تسهیل شدن واگذاری نیروگاه‌ها باید دولت در نحوه قیمت‌گذاری تجدید نظر کند.

وی می‌گوید: دولت باید در قیمت‌گذاری نیروگاه‌های بخاری به قیمت‌های جایگزین توجه کند. شاید یک نیروگاه سیکل ترکیبی با ۵۰۰ یورو به‌علاوه و منهای ۱۰ درصد قابل نصب شدن باشد. راندمان این نیروگاه‌ها نیز ۵۰ درصد بیشتر از نیروگاه‌های بخاری است. اما گویا این گمانه‌ها صحیح نبوده‌است. ملاکی از خرید نیروگاه هزار مگاواتی استان فارس توسط یک فرد حقیقی خبر می‌دهد.

به گفته وی، نیروگاه فارس در گذشته به منظور رد دیون به بانک داده شده بود اما چند روز پیش در فرابورس توسط یک فرد حقیقی خریداری شده‌است. رئیس هیأت مدیره سندیکای تولیدکنندگان برق البته تأکید می‌کند: ممکن است آن فرد خودش به تنهایی این نیروگاه را خریداری نکرده و مجموعه‌ای از افراد با وی همراهی کرده باشند. در این زمینه اطلاعی ندارم.

با بررسی سایت فرابورس اطلاعات دقیقی از حقیقت یا حقوقی بودن خریدار نیروگاه فارس (با عنوان شرکت مولد نیروگاهی تجارت فارس) یافت نمی‌شود. بر اساس اطلاعات درج شده در این سایت شرکت فروآی‌اچ گنو (سهامی خاص) ۹۹/۹ درصد از ۸میلیون سهم نیروگاه فارس را خریداری کرده‌است. نام مدیر عامل این شرکت هم در منابع مختلف متفاوت ذکر شده‌است. در برخی سایت‌های تجاری نام

شدن واگذاری نیروگاه‌ها به بخش خصوصی، هم‌نظر است. وی اضافه می‌کند: مصوبه مجلس می‌تواند کمک کند که متقاضی خرید نیروگاه‌ها بیشتر و به قیمت بهتری نیروگاه خریداری شود. رئیس هیأت‌مدیره سندیکای تولیدکنندگان برق ادامه می‌دهد: این مصوبه، مشکلات صنعت برق را کاهش و میزان تولید برق را افزایش می‌دهد. امکان دیگر هم این است که ممکن است با درآمدهای جدید ایجاد شده، بدهی‌های دولت به بخش خصوصی به دلیل تولید برق کاهش یابد.

وی با اشاره به اینکه در گذشته نیروگاه‌ها به دلیل رد دیون دولت به سایر نهادها واگذار می‌شد، بیان می‌کند: در این شیوه واگذاری وزارت نیرو متضرر می‌شد. منابع مالی وزارت نیرو و بخش برق کاهش می‌یافت و با افزایش بدهی‌های این وزارتخانه، مشتریان نیروگاه‌ها هم کم می‌شدند.

ورود اشخاص حقیقی به عرصه خرید نیروگاه‌ها

با روی کار آمدن دولت یازدهم، روند واگذاری نیروگاه‌ها به بخش خصوصی کند شد. متولیان وزارت نیرو دلیل این کندی را عدم توان بخش خصوصی واقعی برای ورود به عرصه خرید نیروگاه‌ها اعلام می‌کردند. اما با مصوبه اخیر مجلس مشخص شد که دلیل اصلی کندی واگذاری، متضرر شدن وزارت نیرو در



بهبود وضعیت پروژه ترکیش استریم بعد از انتخابات زودهنگام ترکیه

خود را به بازار گاز اروپا برساند، در ادامه سخنان خود گفت که گاز صادراتی به ترکیه می‌تواند شامل تخفیف شود. در ابتدای مذاکرات رسمی میزان تخفیف درخواستی ما از روس‌ها ۶درصد بود اما بعد از چند دور مذاکرات فشرده گازپیروم موافقت کرد تا تخفیفی ۱۰ درصدی برای شرکت‌های انرژی ترکیه در نظر بگیرد اما مدتی بعد مذاکرات بدون دستیابی به راه حل مشخصی متوقف شد.»

لازم به ذکر است که پروژه ترکیش استریم توسط ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهور روسیه در جریان دیدار وی از ترکیه در ماه دسامبر گذشته به طور رسمی اعلام شد.

گفتنی است پروژه ترکیش استریم با ظرفیت انتقال سالانه ۶۳ میلیارد مترمکعب گاز، جایگزین پروژه ساوت استریم می‌شود که قرار بود با گذر از دریای سیاه و بلغارستان گاز روسیه را به جنوب و مرکز اروپا برساند که به دلیل فشارهای اتحادیه اروپا و تحریم‌های وضع شده علیه روسیه این پروژه را به دست فراموشی سپرد.

بر اساس توافق صورت گرفته میان روسیه و ترکیه، آنکارا سالانه ۱۵/۷۵ میلیارد مترمکعب از کل ظرفیت ترکیش استریم را دریافت خواهد کرد.



بیشتر و در اوایل ماه سپتامبر، صفا سادیک آیتکین، معاون وزیر انرژی ترکیه گفته بود که مذاکرات با روسیه در رابطه با پروژه ترکیش استریم به بن‌بست رسیده است. آیتکین افزود: «دلیل اصلی بن‌بست مذاکرات عدم تعاطف روس‌ها در زمینه ارائه تخفیف در قیمت گاز صادراتی خود بود، تخفیف در قیمت، پیش شرط گفتگوهای مربوط به ترکیش استریم است. زمانی که ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهور روسیه اعلام کرد که خط لوله ترکیش استریم جایگزین خط لوله ساوت استریم خواهد شد تا روسیه با دور زدن اوکراین گاز

ترکیه و دریافت مجوزهای لازم جهت احداث دو مرحله از چهار مرحله پروژه ترکیش استریم صبر خواهد کرد.» نوواک که در حاشیه نشست وزیران اقتصادی گروه ۲۰ خیرنگاران گفت‌وگو می‌کرد، ادامه داد: «فاز نخست این پروژه با ظرفیت ۱۵/۷۵ میلیارد مترمکعب به مصرف داخلی ترکیه اختصاص خواهد یافت و فاز دوم این پروژه گاز روسیه را به جنوب شرق اروپا انتقال خواهد داد.» این صحبت‌ها در حالی مطرح می‌شود که ترکیه تاکنون تنها برای فاز نخست این پروژه مجوز صادر کرده‌است.

انتخابات زودهنگام، وزیر انرژی ترکیه در کنفرانس مطبوعاتی که در حاشیه نشست وزیران انرژی گروه ۲۰ در استانبول برگزار شد، گفت: «ترکیه و روسیه از زمینه‌های مشترک لازم جهت آغاز مجدد مذاکرات ارتباطی با پروژه ترکیش استریم برخوردار هستند.» آلابوین ادامه داد: «در حال حاضر و تا زمان تشکیل دولت در ترکیه امکان انتشار جزئیات توافق مربوط به ترکیش استریم وجود ندارد.» در همین راستا الکساندر نوواک وزیر انرژی روسیه در روز جمعه گذشته گفت: «مسکو تا زمان تشکیل دولت جدید در



روزنامه گاردین انگلستان:

خیز شرکت‌های شل و بریتیش پترولیوم برای ورود به بازار سوخت ایران



روزنامه گاردین انگلستان اعلام کرد همزمان با اعلام روز (جمعه) مسئولان ایران مبنی بر اینکه شرکت نفتی بین‌المللی بریتیش پترولیوم انگلستان می‌تواند ۱۰۰ جایگاه سوخت در ایران بسازد، احتمال دسترسی دوباره این شرکت به یکی از بزرگ‌ترین بازارهای هیدروکربن جهان افزایش یافت.

به گزارش ایرنا از گاردین، شرکت بریتیش پترولیوم نیز در یک اقدام جداگانه تأیید کرد که تیمی از مدیران خود را به ایران فرستاده است.

این پیشرفت‌ها همزمان شد با حضور یک هیأت تجاری ۳۰ نفره انگلیسی در ایران که برای یک دیدار چهار روزه از آن و ملاقات با مقامات این کشور برنامه‌ریزی کرده بودند.

به رغم توافق ماه ژوئن (تیر) ایران با غرب در مورد محدودسازی برنامه هسته‌ای این کشور، تحریم‌های اتحادیه اروپا هنوز پارچاست، لیکن ایران تلاش می‌کند با رعایت مفاد توافق، شرایط لغو این تحریم‌ها در اسرع وقت فراهم شود.

با توجه به گرم شدن روابط تهران و واشنگتن، میان شرکت‌های آمریکایی و اروپایی برای محکم کردن موقعیت خود در ایران پیش از لغو رسمی تحریم‌ها، مسابقه‌ای در گرفته است.

بنابراعلام پرس تی وی، بیژن حجاج محمدرضا، رئیس جایگاه‌داران سوخت ایران گفته است که کشورش به شرکت‌های انگلیسی - هلندی شل و توتال فرانسه برای اینکه هر کدام ۱۰۰ جایگاه سوخت در ایران بسازند، چراغ سبز نشان داده است. شرکت شل که در ماه اوت (مرداد) به همراه فرستادگان دولت انگلستان برای باز کردن سفارت این کشور در ایران به تهران سفر کرده بود، گفت: از پیشرفت‌های بعدی صورت گرفته خبر ندارد. سخنگوی شرکت شل در لندن نیز گفت: هیچ مجوزی برای عملیاتی کردن جایگاه‌های خرده فروشی سوخت در ایران به ما داده نشده است. ما همچنان از تحریم‌های بین‌المللی به طور کامل تبعیت می‌کنیم.

اما اگر چنین موافقت‌هایی شده باشد، این اولین بار است که ایران بر می‌بیلی سابق خود در اجازه دادن به شرکت‌های خارجی برای ورود به بازار خرده فروشی سوخت این کشور فائق می‌آید. مقامات اتحادیه‌های صنفی در رسیدن به چنین توافق‌هایی نقش چشمگیری داشته‌اند.

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش ایران:

شرایط برای بازگشت نفتکش‌های ایران به اروپا فراهم شده است

مدیرعامل شرکت ملی نفتکش ایران با اشاره به مذاکره با کشورهای آسیایی و اروپایی، گفت: شرایط برای بازگشت و فعالیت مجدد نفتکش‌های ایران در بازارهای اروپایی بسیار مهیا است.

به گزارش ایرنا، علی‌اکبر صفایی با بیان اینکه اکنون فضای مذاکره پس از برجام باز شده و شرایط برای راهیابی ایران به بازارهای جدید مهیاتر شده است، اظهار کرد: ما بسیاری از مقدمات را برای ورود به بازارهای بین‌المللی و اروپا فراهم کرده‌ایم و مطمئن هستیم که با شرایط فنی و استانداردهای خوب ناوگان شرکت ملی نفتکش می‌توانیم به بازارهای جدید ورود و به همه برنامه ریزی‌های خود در در این زمینه دست پیدا کنیم.

عضو هیأت مدیره شرکت ملی نفتکش ایران با تأکید بر اینکه برنامه‌های ما در دوران پساتحریم به دو دسته برنامه خرد و برنامه کلان تقسیم می‌شود، گفت: در بخش برنامه‌های خرد، بر آن هستیم تا در دوران فشرده گازپیروم موافقت کرد تا تخفیفی ۱۰ درصدی برای شرکت‌های انرژی ترکیه در نظر بگیرد اما مدتی بعد مذاکرات بدون دستیابی به راه حل مشخصی متوقف شد.»

لازم به ذکر است که پروژه ترکیش استریم توسط ولادیمیر پوتین رئیس‌جمهور روسیه در جریان دیدار وی از ترکیه در ماه دسامبر گذشته به طور رسمی اعلام شد.

گفتنی است پروژه ترکیش استریم با ظرفیت انتقال سالانه ۶۳ میلیارد مترمکعب گاز، جایگزین پروژه ساوت استریم می‌شود که قرار بود با گذر از دریای سیاه و بلغارستان گاز روسیه را به جنوب و مرکز اروپا برساند که به دلیل فشارهای اتحادیه اروپا و تحریم‌های وضع شده علیه روسیه این پروژه را به دست فراموشی سپرد.

بنابراعلام پرس تی وی، بیژن حجاج محمدرضا، رئیس جایگاه‌داران سوخت ایران گفته است که کشورش به شرکت‌های انگلیسی - هلندی شل و توتال فرانسه برای اینکه هر کدام ۱۰۰ جایگاه سوخت در ایران بسازند، چراغ سبز نشان داده است. شرکت شل که در ماه اوت (مرداد) به همراه فرستادگان دولت انگلستان برای باز کردن سفارت این کشور در ایران به تهران سفر کرده بود، گفت: از پیشرفت‌های بعدی صورت گرفته خبر ندارد. سخنگوی شرکت شل در لندن نیز گفت: هیچ مجوزی برای عملیاتی کردن جایگاه‌های خرده فروشی سوخت در ایران به ما داده نشده است. ما همچنان از تحریم‌های بین‌المللی به طور کامل تبعیت می‌کنیم.

اشتغال



رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی کاربایی‌های بین‌المللی اعلام کرد

استرالیا و کانادا علاقه‌مند به جذب نیروی کار ایرانی

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی کاربایی‌های بین‌المللی از استرالیا و کانادا به‌عنوان بازارهای مناسب برای نیروهای کار ایرانی نام برد و گفت: برنامه و استراتژی مدونی از سوی وزارت کار برای اعزام نیروی کار ایرانی به خارج دیده نمی‌شود. حسن کرباسی در گفت‌وگو با ایسنا، افزود: به دنبال سفر هیات ایرانی به استرالیا و حضور مقامات استرالیا در کشورمان، چندین جلسه برگزار شد که پیش‌نویسی را تهیه و برای مقامات استرالیا ارسال کردیم و در انتظار پاسخ آنها هستیم.

وی افزود: در صورتی که نظر آنها مثبت باشد در قالب امضای یک تفاهم‌نامه همکاری میان دو کشور اعزام نیروهای کار ایرانی اتفاق خواهد افتاد.

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی کاربایی‌های بین‌المللی ایران (اصکابا) درباره اعزام نیروهای کار ایرانی به کشورهای همچون کانادا، گفت: چند ایالت کانادا از جمله البرتا علاقه‌مند به جذب نیروی کار است. ایالت البرتا در بخش نفت و گاز فعال است و به نیروی کار ماهر و متخصص نیاز دارد اما ایرانیان به دلیل شرایط سخت این استان تمایل زیادی به استقرار در آنجا ندارند و بیشتر به استقرار در مونترال و تورنتو علاقه‌مندند لذا در حال پیگیری و رایزنی هستیم تا فرصت‌های خوبی در این بخش جذب کنیم.

کرباسی از استرالیا به‌عنوان یکی دیگر از کشورهای مطلوب برای اعزام نیروی کار نام برد و افزود: برنامه اعزام نیروهای کار ایرانی به این کشور در دست پیگیری و انجام است، وی همچنین درباره اعزام نیروی کار به کشورهای همسایه گفت: با وجود آنکه این کشورها به‌شدت علاقه‌مند به حضور نیروهای کار ایرانی هستند به‌ویژه کشور عراق که در بحث بازاریابی و فعالیت‌های عمرانی از نیروهای ماهر ایرانی استقبال می‌کند اما به دلیل عدم مطمئن‌ان از امنیت این کشورها متقاضی اعزام به آنها کاهش یافته است.

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی کاربایی‌های بین‌المللی (اصکابا) با بیان اینکه برنامه‌ای در وزارت کار برای اعزام نیروهای کار ایرانی وجود ندارد، گفت: متأسفانه عزم جدی برای اعزام نیروی کار ایرانی به چشم نمی‌خورد و برنامه مدون و پایه‌گذاری شده‌ای نیز در دست نیست. کرباسی با اشاره به کار گروه ماده ۲۵ آیین‌نامه اجرایی کاربایی‌ها گفت: براساس گزارش متولی برنامه‌ریز در حوزه اعزام نیروی کار، کار گروه ماده ۲۵ است که نمایندگان تمام دستگاه‌های مرتبط، عضو آن هستند. وظیفه این کار گروه سیاست‌گذاری و برنامه‌ریزی برای اعزام است و باید با ریاست معون توسعه اشتغال و کارآفرینی وزارت کار برگزار شود که متأسفانه از ابتدای دولت یازدهم تاکنون بیکار هم تشکیل جلسه نداده است. به گفته وی وزارت کار باید زمینه فعالیت صنایع در خارج کشور را مطالعه و فرصت استفاده از بازارهای کار بین‌المللی برای کارجویان را فراهم کند.

کارگران فاقد بیمه به ۳۰۰۱۶۳۳ پیامک بزنند

سخنگوی کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور از کارگران فاقد بیمه و کارگران ساختمانی در سراسر کشور خواست در سامانه پیامکی ۳۰۰۱۶۳۳ ثبت‌نام کنند.

هادی ابوی در گفت‌وگو با ایسنا، درباره آخرین وضعیت ثبت‌نام کارگران در سامانه ۳۰۰۱۶۳۳، گفت: تاکنون ۴۰۰ هزار نفر از کارگران سراسر کشور به این سامانه پیامک زده و کد شهرستان و استان محل اقامت خود را ارسال کرده‌اند. وی افزود: ثبت‌نام‌ها همچنان ادامه دارد اما انتظار داریم کارگران فعال‌تر عمل کنند تا کارشناسی و ساماندهی و بیمه افراد با سرعت بیشتری دنبال شود. به گفته ابوی در حال حاضر نزدیک به ۴ میلیون کارگر در کشور فاقد شناسنامه کار هستند. این مقام مسئول کارگری درباره برقراری بیمه تکمیلی کارگران مشهده، گفت: در فاز نخست طرح، ساماندهی ۵هزار نفر از کارگران صنوف در مشهد را برعهده گرفتیم این عده کسالت بودند که ثبت‌نام اولیه را انجام داده و ما به طور زدنوم ۵هزار نفر از آنها را انتخاب و پس از ساماندهی نسبت به برقراری بیمه تکمیلی‌شان اقدام کردیم.

دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور تصریح کرد: به دنبال تفاهم‌نامه‌ای که با شرکت بیمه ایران منعقد کردیم موضوع برقراری بیمه تکمیلی این دسته از کارگران را که از صنوف مختلف هستند در دستور کار داریم و از ۲۰ مهر ماه به شکل نهای دنبال خواهیم کرد. وی گفت: در حال حاضر بین هزینه‌های قابل‌قبول از نظر سازمان تامین اجتماعی به‌عنوان بیمه‌گر اول و پرداختی کارگر تفاوت هست که بر این اساس باید به تدریج به سمت بیمه تکمیلی درمان کارگران برویم. ابوی متذکر شد: بخش اعظمی از کارگران کشور به‌ویژه کارگران زیرپله‌ای، فاقد بیمه هستند که به دنبال شناسایی و ساماندهی آنها از طریق سامانه ۳۰۰۱۶۳۳ هستیم و از تمام کارگران فاقد بیمه کارگران ساختمانی سراسر کشور می‌خواهیم که در این سامانه ثبت‌نام کنند تا از طریق کانون وضعیت آنها رسیدگی شود.

دبیرکل کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور در بیان حال از اجرای طرح آموزش کارگران ساختمانی در استان مازندران خبر داد. وی گفت: به منظور کاهش حوادث ناشی از کار، طرح آموزش کارگران ساختمانی کشور را در دستور کار قرار دادیم که در مرحله نخست، این طرح در استان مازندران به اجرا درآمده و در مشهد نیز در دست اجراست. به گفته ابوی، کمیته‌ای متشکل از سازمان نظام مهندسی، تامین اجتماعی و فنی و حرفه‌ای تشکیل شده و مقدمات کار آموزش کارگران ساختمانی را فراهم کرده است که انتظار می‌رود با ارائه آموزش‌های لازم حوادث ناشی از کار به‌شدت کاهش یابد.

محمد ممتاز پور

سال‌های زیادی است که نمایشگاهی با نام «تلکام» با هدف معرفی تجهیزات مخابراتی داخلی و خارجی برگزار می‌شود که از آن به‌عنوان بزرگ‌ترین گردهمایی تولیدکنندگان و فعالان حوزه ارتباطات کشور یاد می‌شود.

اما طی سه یا چهار سال گذشته برگزاری این نمایشگاه با انتقادات زیادی روبه‌رو بوده و مخالفان معتقدند فضای این نمایشگاه جولانگاهی است برای تبلیغات سه اپراتور تلفن همراه کشور درحالی‌که شعار اصلی تلکام حمایت از صنعت و تولیدات مخابراتی است.

هفته گذشته نیز طبق روال هرسال این نمایشگاه برای شانزدهمین بار فعالیت خود را آغاز کرد و درهای آن به مدت چهار روز روی علاقه‌مندان باز شد. امسال هم مثل گذشته در غرفه‌های اپراتورهای موبایلی شاهد صف‌های عریض و طولی از مردم بودیم که برای دریافت سیم کارت رایگان، شارژ رایگان یا دیدن شخصیت‌های معروف

دوشادوش یکدیگر ایستاده

بوده‌اند. محمدرضا قیاسی، یکی از تولیدکنندگان تجهیزات مخابراتی درباره نحوه برگزاری نمایشگاه امسال به «فرصت امروز» گفت: این نمایشگاه می‌توانست بهتر از این‌ها فعالیت داشته باشد و به یکی از حامیان بزرگ صنعت مخابرات کشور تبدیل شود اما متأسفانه مانند چند سال اخیر این اتفاق نیفتاد و فعالان داخلی و بخش خصوصی نتوانستند آن‌طور که باید فعالیت داشته باشند.

وی افزود: البته این مشکل تنها به نمایشگاه تلکام مربوط نیست و به نظر من سایر نمایشگاه‌ها هم با مخاطبان واقعی خود فاصله گرفته‌اند.

قیاسی اظهار کرد: ما در نمایشگاه بین‌المللی و نمایشگاه کتاب هم می‌بینیم که اکثر بازدیدکنندگان برای تفریح به آنجا روج می‌کنند و علاقه چندانی برای خرید کتاب ندارند.

این تولیدکننده گفت: ما تقریباً هر سال در نمایشگاه تلکام حضور داشته‌ایم و اگر بخواهیم آن را با ده

تولیدکنندگان داخلی نگران حضور پرنرنگ خصولتی‌ها هستند

ادغام تلکام؛ فرصت یا تهدید؟



سال پیش مقایسه کنیم

افت بسیار زیادی کرده، در صورتی که نسبت به آن سال‌ها بازدیدکننده بیشتری به نمایشگاه وارد می‌شوند. وی با اشاره به حضور پرنرنگ اپراتورهای تلفن همراه در نمایشگاه اظهار کرد: سال‌های گذشته که نسبت به چند سال گذشته فعالان بیشتری می‌توانند در این گردهمایی حضور داشته باشند. احمدزاده افزود: علاوه بر این شرکت‌های دولتی نیز نسبت به سال گذشته بیشتر از خود فعالیت نشان داده‌اند و این طور به نظر می‌رسد که این نمایشگاه از نظر مسئولان جدی‌تر گرفته شده گرچه هدف اصلی تلکام فعالیت بخش‌های خصوصی در صنعت مخابرات است.

اما از سوی دیگر ادغام نمایشگاه تخصصی تلکام مخالفانی را نیز دربر دارد که معتقدند این کار فعالیت تلکام را کم‌رنگ‌تر می‌کند.

مرتضی خوشبخت کارشناس ارتباطات در این باره به «فرصت امروز» گفت: در حال حاضر بیشتر غرفه‌داران معتقدند، تلکام درباره ادغام نمایشگاه تلکام خود خارج شده و تبدیل

اینکه این دونمایشگاه با هم

ادغام شود به نظر راه خوبی می‌رسد اما باید دید این کار چگونه عملیاتی می‌شود. وی درباره نحوه برگزاری نمایشگاه امسال گفت: فضای گسترده نمایشگاه فرصت خوبی را برای شرکت‌های کوچک به وجود آورده و نسبت به چند سال گذشته فعالان بیشتری می‌توانند در این گردهمایی حضور داشته باشند. احمدزاده افزود: علاوه بر این شرکت‌های دولتی نیز نسبت به سال گذشته بیشتر از خود فعالیت نشان داده‌اند و این طور به نظر می‌رسد که این نمایشگاه از نظر مسئولان جدی‌تر گرفته شده گرچه هدف اصلی تلکام فعالیت بخش‌های خصوصی در صنعت مخابرات است.

اما از سوی دیگر ادغام نمایشگاه تخصصی تلکام مخالفانی را نیز دربر دارد که معتقدند این کار فعالیت تلکام را کم‌رنگ‌تر می‌کند.

مرتضی خوشبخت کارشناس ارتباطات در این باره به «فرصت امروز» گفت: در حال حاضر بیشتر غرفه‌داران معتقدند، تلکام درباره ادغام نمایشگاه تلکام خود خارج شده و تبدیل

به تفرجگاهی برای مردم

ادغام شده است. حالا فرض کنید این نمایشگاه با یکی از نمایشگاه‌های پر مخاطبی مثل الکامپ ادغام شود، در این صورت آیا تولیدکنندگانی که الان نمی‌توانند نقش برترنگی در محیط تلکام داشته باشند، حضور پررنگ داشته باشند؟ وی در پاسخ به این سوال که نمایشگاه تلکام چقدر می‌تواند برای تولیدکنندگان داخلی موثر باشد؟ طی چند سال گذشته با افزایش تحریم‌ها فعالیت کم‌رنگی داشته‌اند و طبیعتاً در نمایشگاه تلکام نمی‌توانستند فعالیت چندانی داشته باشند اما به نظر می‌رسد با رفع تحریم‌ها رونق به صنعت مخابرات باز گردد و در سال‌های گذشته تلکام در صورتی که ادغام نشود با فعالیت تخصصی‌تری آغاز به کار کند.

خوشبخت افزود: نمایشگاه تلکام بزرگ‌ترین گردهمایی صنعت مخابرات در کشور است و اگر این فرصت را از این صنعت بگیریم با فرارسیدن دوران پست‌تحریم،

ادغام شده است. حالا فرض کنید این نمایشگاه با یکی از نمایشگاه‌های پر مخاطبی مثل الکامپ ادغام شود، در این صورت آیا تولیدکنندگانی که الان نمی‌توانند نقش برترنگی در محیط تلکام داشته باشند، حضور پررنگ داشته باشند؟ وی در پاسخ به این سوال که نمایشگاه تلکام چقدر می‌تواند برای تولیدکنندگان داخلی موثر باشد؟ طی چند سال گذشته با افزایش تحریم‌ها فعالیت کم‌رنگی داشته‌اند و طبیعتاً در نمایشگاه تلکام نمی‌توانستند فعالیت چندانی داشته باشند اما به نظر می‌رسد با رفع تحریم‌ها رونق به صنعت مخابرات باز گردد و در سال‌های گذشته تلکام در صورتی که ادغام نشود با فعالیت تخصصی‌تری آغاز به کار کند.

گزارش

بررسی‌های بانک جهانی نشان داد

افزایش ۳.۵ میلیارد دلاری سرمایه‌گذاری خارجی در ایران



انتقال منابع به جایی که

بازدهی بیشتری دارند به‌وجود می‌آورد. انتقال منابع به جایی که بازدهی بیشتری دارند به‌وجود می‌آورد. واکنش استراتژیکی خاصی نداشته باشند می‌تواند قیمت نفت را به اندازه ۱۴ درصد یا ۱۰ دلار در سال ۲۰۱۶ میلادی کاهش دهد. واردکنندگان نفت شامل کشورهای عضو اتحادیه اروپا و آمریکا از این وضعیت بهره خواهند برد در حالی که صادرکنندگان نفت به‌خصوص کشورهای حوزه خلیج فارس متضرر خواهند شد.

شرکای مهم تجاری

آلمان، فرانسه، ایتالیا و یونان در نیمه نخست سال‌های دهه ۲۰۰۰ بزرگ‌ترین شرکای تجاری ایران به

که معدل ۱۳،۵ درصد کل

درآمدهای صادراتی و حدود ۴۵ درصد GDP است. اگر تحریم‌ها لغو و حجم تجارت افزایش پیدا کند تخمین‌های بانک جهانی نشان می‌دهد صادرات کشورهای بریتانیا، چین، هند، ترکیه و عربستان سعودی به میزان قابل‌ملاحظه‌ای افزایش خواهد داشت.

با لغو تحریم‌ها پس از دستیابی به توافق هسته‌ای، انتظار می‌رود اقتصاد ایران در سال ۲۰۱۶ و سال پس از آن به‌خاطر افزایش تولید و صادرات نفت، تولید خودرو، توسعه مبادلات تجاری درصد قابل توجهی را شاهد باشد.

با فرض اینکه سیاست‌های صحیح اقتصاد کلان اجرا شوند، این امر می‌تواند رشد اقتصادی را تقویت کند. همچنین آزادی عمل و فضای مالی کافی در اختیار دولت قرار می‌دهد تا بتواند پروژه‌های سرمایه‌گذاری را اجرا کند. برآوردهای بانک جهانی نشان می‌دهد که در یک سناریوی خوش‌بینانه و با حذف کامل تحریم‌ها، رشد واقعی GDP می‌تواند در سال‌های ۲۰۱۷-۲۰۱۶ و ۲۰۱۸-۲۰۱۷ به ترتیب به ۵،۱ و ۵،۵ درصد برسد که به آمار مربوط به دوره پیش از تحریم‌ها نزدیک خواهد بود.

شمار می‌آورد. انتقال منابع به جایی که بازدهی بیشتری دارند به‌وجود می‌آورد. واکنش استراتژیکی خاصی نداشته باشند می‌تواند قیمت نفت را به اندازه ۱۴ درصد یا ۱۰ دلار در سال ۲۰۱۶ میلادی کاهش دهد. واردکنندگان نفت شامل کشورهای عضو اتحادیه اروپا و آمریکا از این وضعیت بهره خواهند برد در حالی که صادرکنندگان نفت به‌خصوص کشورهای حوزه خلیج فارس متضرر خواهند شد.

آلمان، فرانسه، ایتالیا و یونان در نیمه نخست سال‌های دهه ۲۰۰۰ بزرگ‌ترین شرکای تجاری ایران به شمار می‌آورد. انتقال منابع به جایی که بازدهی بیشتری دارند به‌وجود می‌آورد. واکنش استراتژیکی خاصی نداشته باشند می‌تواند قیمت نفت را به اندازه ۱۴ درصد یا ۱۰ دلار در سال ۲۰۱۶ میلادی کاهش دهد. واردکنندگان نفت شامل کشورهای عضو اتحادیه اروپا و آمریکا از این وضعیت بهره خواهند برد در حالی که صادرکنندگان نفت به‌خصوص کشورهای حوزه خلیج فارس متضرر خواهند شد.

خودرو



مدیر عامل گروه صنعتی ایران خودرو: مشتری حق دارد از ما کیفیت خدمات و نوآوری بخواهد



مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو گفت: مشتری حق دارد از ما کیفیت، خدمات و نوآوری بخواهد اما رسیدن به این اهداف مهم، حاصل یک فرآیند است.

به گزارش ایکوپرس، هاشم، یکه زارع اظهار کرد: ما به‌عنوان تولیدکننده مسئول هستیم خودرویی باکیفیت نزدیک به سطح جهانی محصول عرضه کنیم، اما این هدف نیازمند زمان است. وی کیفیت محصول را حاصل کیفیت قطعات و فرآیند تولید دانست و گفت: تمرکز ویژه روی قطعه‌سازی داریم و در دو سه ماه اخیر با ۱۰۰ اساندهای که کیفیت مورد نظر ایران خودرو را تامین نمی‌کردند، قطع همکاری کردیم.

مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو، بیان کرد: با توجه به وجود نیروی انسانی متخصص و فناوری‌های سطح بالا در مرکز توسعه محصولات، همه زیرساخت‌ها و زمینه‌های لازم را برای خودروساز شدن داریم. یکه زارع، موتور، گیربکس و استایل خودرو را از جمله مواردی ذکر کرد که ایران خودرو در آنها برند خود را به ثبت رسانده و گفت: ما می‌توانیم در سطح خود به‌عنوان یک خودروساز شناخته شویم.

او از عرضه محصول جدید پروژه «ایکس ۴۱۱» در پایان امسال و عرضه محصول جدید پروژه «ایکس ۵۰۲» در سال آینده خبر داد و تحقیق و توسعه قوی را از جمله امکانات ایران خودرو دانست. وی افزود: با شرکت‌های خارجی در حال مذاکره هستیم و قراردادهای جوینت ونچر (همکاری مشترک) به‌صورت ۵۰-۵۰ داریم که براساس آن ۳۰ درصد تولیدات مشترک به بازارهای خارجی صادر می‌شود. یکه‌زارع ادامه داد: در زمینه پلتفرم هم اقدامات مهمی صورت گرفته و تا دو سال دیگر پلتفرم جدید ایران خودرو حاصل همکاری با شرکت‌های ایتالیایی و کره‌ای آماده خواهد شد که روی این پلتفرم استایل‌های متناسب با فرهنگ و سلیقه مردم ایران قرار خواهد گرفت.

وی خواستار بهره‌گیری مشتریان از تسهیلات خرید خودرو شد و با بیان اینکه دولت کمک کند خودروسازان مطالبات خود را وصول کنند، افزود: در زمینه جایگزینی خودروهای فرسوده تصمیم جدی لازم است و چنانچه امسال ۲۰ هزار خودروی فرسوده را جایگزین کنیم هم در مصرف سوخت و هم در آلاینده‌ی تاثیر دارد. مدیرعامل گروه صنعتی ایران خودرو با بیان اینکه هیچ خودروسازی مایل به افزایش قیمت نیست اما ایران خودرو سعی می‌کند با همین قیمت‌های موجود، کیفیت بالاتری را در محصولات خود ارائه دهد، یادآور شد: گروه صنعتی ایران خودرو در نیمه نخست سال جاری ۶ هزار دستگاه خودروی سبوری به بازارهای جهانی صادر کرده و این تعداد تا پایان سال به ۲۰ هزار دستگاه افزایش می‌یابد.

به عملکرد واردکنندگان خودرو رسیدگی شود



عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی گفت: امیدواریم دستگاه‌های مسئول به عملکرد شرکت‌های واردکننده خودرو رسیدگی و نتایج بررسی‌ها را منتشر کنند.

امیرالله امینی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در گزارش برخی نهادهای رسمی کشور از جمله مجلس شورای اسلامی به مواردی از تخلفات شرکت‌های واردکننده خودرو اشاره شده است. وی با بیان اینکه شاهد بودیم وزیر وقت بهداشت و درمان نیز در سال ۱۳۹۱ از تخلف بزرگی چون واردات خودرو با ارز دارو سخن گفت، خاطر نشان کرد: با این حال تاکنون گزارشی از نحوه بررسی این تخلفات و چگونگی برخورد با آن منتشر نشده است. این کارشناس صنعت خودرو ادامه داد: این درحالی است که وقتی تخلفات شرکت‌های واردکننده خودرو از سوی مجلس شورای اسلامی و یک وزیر دولتی مورد اشاره قرار می‌گیرد حتما تخلفاتی رخ داده و باید به آن رسیدگی شود.

وی افزود: این وضعیت در حالی است که واردات خودرو نیز از سال گذشته به نمایندگی‌های رسمی خودروسازان خارجی منحصر شده که در این زمینه باید پرسید وقتی واردکنندگان خودرو در شرایط غیرانحصاری، چنان تخلفاتی را مرتکب شدند در بازار انحصاری فعلی چه خواهد کرد.

امینی با بیان اینکه وزارت صنعت، معدن و تجارت مسئولیت نظارت بر عملکرد شرکت‌های واردکننده خودرو را بر عهده دارد، تصریح کرد: امیدواریم به تخلفات شرکت‌های واردکننده خودرو رسیدگی و گزارش‌ی از نحوه برخورد با شرکت‌های متخلف منتشر شود.

خبرنامه

آخرین اظهارات سیف درباره کاهش نرخ سود بانکی



رئیس کل بانک مرکزی درباره افزایش وام ساخت خانه و همچنین کاهش نرخ سود بانکی توضیحاتی را ارائه و اعلام کرد: با توجه به اهمیت بالای نحوه تعیین نرخ سود برای بانکها، مهم‌ترین راهبرد بانک مرکزی، استفاده از ابزارهای غیرمستقیم است که امیدواریم بتوانیم به وسیله آنها در شش ماهه دوم سال، نرخ سود را به تورم نزدیک کنیم.

به گزارش ایسنا، ولی‌الله سیف در جمع خبرنگاران اظهار کرد: یکی از اصلی‌ترین راهکارهای ارائه شده در بانک مرکزی، حضور این بانک در بازارهای غیربانکی است که به وسیله آن می‌توان به رفع تنگناهای مالی کمک کرد و همچنین نسبت به کاهش نرخ سود اقداماتی را انجام داد.

وی اضافه کرد: در این راستا بانک مرکزی امیدوار است در شش ماهه دوم امسال با راهکارهایی که در اختیار دارد نسبت به نزدیک کردن نرخ تورم با نرخ سود بانکی اقدامات لازم را انجام دهد.

سیف در پاسخ به این سوال که چرا مصوبات قبلی بانک مرکزی درباره نرخ سود از سوی برخی بانکها رعایت نشد؟ اظهار کرد: مهم‌ترین عامل برهم‌زننده این فضا، بازارهای غیرمستقیم پولی و موسسات غیرمجازی بودند که در این عرصه فعالیتند.

سیف در پاسخ به این سوال که چرا مصوبات قبلی بانک مرکزی درباره نرخ سود از سوی برخی بانکها رعایت نشد؟ اظهار کرد: مهم‌ترین عامل برهم‌زننده این فضا، بازارهای غیرمستقیم پولی و موسسات غیرمجازی بودند که در این عرصه فعالیتند. جز این اگر بانکی نیز تخلفی داشته به شکل رسمی این تخلف مورد نظارت قرار گرفته و از سوی بانک مرکزی پیگیری می‌شود. رئیس کل بانک مرکزی ابراز امیدواری کرد که با نزدیک شدن نرخ سود به نرخ تورم هم وضعیت نقدینگی کشور مدیریت شود و هم امکان حمایت از تولید به وجود آید.

وی درباره برخی خبرها از کلاهبرداری‌های صورت گرفته از سوی صرافی‌های غیرمجاز نیز تأکید کرد: همان‌طور که بانک مرکزی قبلاً نیز بارها اعلام کرده مردم باید نیاز اصلی خود را از طریق صرافی‌های مجاز تأمین کنند. امیدواریم با توجه به مسائل پیش آمده از این پس این فرهنگ به وجود آید که مردم نیاز خود را برای خرید ارز از طریق صرافی‌های رسمی پیگیری کنند.

نسیم نجفی

علی طیب‌نیا، مردی که در کابینه حسن روحانی در کنار نعمت‌زاده از مدافعان جدی کاهش نرخ سود بانکی است؛ اما در مقابل این افراد ولی‌الله سیف قرار دارد؛ مردی که سازمان متبوعش با کاهش مجدد نرخ سود بانکی موافق نیست.

اردیبهشت ماه امسال بود که با بالا گرفتن زمه‌های کاهش نرخ سود بانکی، گمانه‌های فراوانی درباره میزان کاهش نرخ سود بانکی به راه افتاد؛ رئیس کل بانک مرکزی مدیران عامل بانکها را در ساختمان شیشه‌ای میرداماد دعوت و میزان کاهش نرخ سود را با آنها هماهنگ کرد اما طیب‌نیا که عالی‌ترین مقام اقتصادی کابینه است یک روز پیش از نشست شورای پول و اعتبار و از آن دفاع کرد؛ موضعی که با همراهی رسانه‌های ممتاززاده وزیر صنعت و تجارت همراه شد.

بار دیگر شروع به مصاحبه کردند و اعلام این خبر که نرخ سود تغییر نمی‌خواهد داشت. اما چندی بعد وزیر اقتصاد دوباره بر طبل کاهش نرخ سود بانکی کوبید و از آن دفاع کرد؛ موضعی که با همراهی رسانه‌های ممتاززاده وزیر صنعت و تجارت همراه شد.

اما روز جمعه وزیر اقتصاد گام نهایی را برداشت و اعلام کرد که در نشست روز سه‌شنبه «حتمال» کاهش نرخ سود بانکی وجود دارد؛ احتمالی که هنوز مقامات بانک مرکزی موضعی درباره آن اعلام نکرده‌اند.

وزیر امور اقتصاد و دارایی گفت: لایحه اصلاح نظام بانکی کامل شده و تا پایان مهر به مجلس شورای اسلامی ارسال می‌شود. علی طیب‌نیا با بیان اینکه شورای پول و اعتبار نسبت به کاهش نرخ ارز تصمیم‌گیری می‌کند، گفت: احتمالاً در جلسه آتی شورای پول و اعتبار، مقامات بانک مرکزی

احتمال تغییر در سود بانکی در نشست سه‌شنبه شورای پول و اعتبار

دوئل وزیر با رئیس بر سر نرخ سود بانکی



قدرت رقابت با نرخ سود بانکی را ندارند.

سایه نرخ سود بانکی بر بازار مسکن و سرمایه

دکتر کهن دژ اظهار کرد: باید با کاهش نرخ سود بانکی از دو بازار مهم مسکن و سرمایه حمایت شود. بخش مهمی از رکود بازار مسکن به دلیل نرخ سود بالای بانکی است. طبقات مختلف درآمدی در جامعه وجود دارند و این طور نیست که مردم مطلقاً توانایی خرید نداشته باشند. فقط کافی است این وضعیت رکودی در بازار مسکن از بین برود آن‌وقت خواهید دید که چگونه سرمایه‌ها از حساب‌های بانکی راهی بازار مسکن می‌شوند.

وی در ادامه گفت: هم وزیر اقتصاد و هم معاون اول رئیس‌جمهور بارها اعلام کرده‌اند که باید از بازار سرمایه حمایت شود اما خود آنها هم می‌دانند تا زمانی که نرخ سود بانکی کاهش معناداری پیدا نکند نقدینگی به سمت بازار سرمایه نمی‌آید. بازار سرمایه اهمیت به خصوصی در اقتصاد کشور دارد. شاید برخی از دولتمردان می‌ترسند که با خروج نقدینگی از بانکها اثرات توری به وجود بیاید اما بازار سرمایه ماهیت کنترل تورم دارد. بدهی دولت به بانکها و پیمانکاران خودش یکی از منابع تحریک تورم است در حالی که انتشار اوراق خزانه بانکی همراه با انتشار صکوک می‌تواند از ابزارهای تسویه بدهی دولت باشد و بسا ایجاد رونق غیرتورمی به‌طور غیرمستقیم بر تورم تأثیر گذار باشد.

فاصله معناداری دارد، انگیزه سرمایه‌گذاری از بخش خصوصی گرفته می‌شود. بخش خصوصی حساب می‌کند که اگر خواهد سرمایه‌اش را وارد تولید کند، در صورت هموار بودن شرایط و حتی با در نظر نگرفتن ریسک‌هایی که فعالیت‌های تولیدی به بخش خصوصی تحمیل می‌کند، نیمی از سود بانکی را هم به دست نمی‌آورد، در صورتی که می‌تواند با خیال راحت سرمایه‌اش را در بانک بگذارد و بدون هیچ ریسکی سود خوبی را دریافت کند.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: فاصله نرخ سود بانکی از نرخ تورم شرایطی را رقم زده که انگیزه سرمایه‌گذاری از نقدینگی سرگردان را هم گرفته است. نقدینگی سرگردان تمایل دارد که همواره در یکی از بازارهای موازی گردش کند اما حتی بازارهای دلالتی مثل ارز و طلا هم در شرایط فعلی

اعتبار که سه‌شنبه برگزار می‌شود، نسبت به تعیین نرخ سود اقدام خواهد شد.

این نرخ، انگیزه سرمایه‌گذاری را گرفته است

دکتر محمد کهن دژ، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: همواره بین نرخ سود بانکی و میزان تورم یک رابطه مستقیم وجود دارد. وقتی که تورم به میزان بالای افزایش یافته بود، نرخ سود بانکی با همین استدلال افزایش پیدا کرده بود اما با کاهش نرخ تورم این سود بانکی کاهش نیافته است. معنای این اقدام این است که تولیدکننده باید تسهیلاتی با نرخ بسیار بالا بگیرد آن هم در شرایطی که رکود حاصل از همین نرخ سود، هزینه‌های بسیاری را به او تحمیل کرده است.

وی افزود: زمانی که نرخ سود بانکی از تورم



گزارش ۲

ابلاغ آیین‌نامه وصول مطالبات غیر جاری مؤسسات اعتباری

اقتصادی که طی سالیان اخیر بنا به دلایل و علی‌خارج از اراده‌شان، موفق به ایفای به‌موقع تعهدات خود نشده‌اند، بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران آیین‌نامه مذکور را با اعلان نظر به شرایط خطرناک حال حاضر کشور و هم راستا با تلاش‌ها و اقدامات دولت محترم برای تسهیل فعالیت‌های اقتصادی، خروج از رکود و ایجاد رونق اقتصادی در کشور از یک سو و اتخاذ تمهیدات لازم به منظور جلوگیری از افزایش حجم مطالبات غیر جاری و وصول هر چه سریع‌تر مطالبات شبکه بانکی کشور از سوی دیگر و همچنین در چارچوب قانون رفع موانع تولید رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و مصوبه شماره ۱۸۱۱/ت/۵۰۷۲۰ مورخ ۱۳۹۴/۲/۱۶ هیأت محترم وزیران موضوع «کارگروه تسهیل و رفع موانع تولید»، آیین‌نامه مذکور را مورد بازنگری قرار داد و پس از طرح و بررسی در یکپار و دویست و ششمین جلسه مورخ ۱۳۹۴/۱۰/۶ شورای پول و اعتبار تصویب شد.

ضمناً اعلام این که از تاریخ ابلاغ این آیین‌نامه، تمامی ضوابط و مقررات مغایر قابل استناد نیست، انتظار می‌رود با تدابیر و مشوق‌های کنونی مقرر در آیین‌نامه موصوف، تسهیلات‌گیرندگان دارای بدهی غیر جاری نیز با استقبال از همراهی همکاری بی‌شائبه و دلسوزانه اعضای محترم شورای پول و اعتبار و بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و نشان دادن حسن نیت خود، تمامی تلاش‌ها و مساعی ممکن را برای تعیین تکلیف بدهی‌های غیر جاری خود نزد شبکه بانکی کشور معمول دارند، شایسته است شبکه بانکی کشور نیز با تمهید و اتخاذ تدابیر لازم، وضعیت فعلی مطالبات غیر جاری بانکها را که به هیچ‌وجه در تراز و شأن نظام بانکی جمهوری اسلامی ایران به‌عنوان پلایه‌دار و پیشرو انجام عملیات بانکی بر پایه موازین شرع مقدس نیست، بهبود بخشد.

بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در بخشنامه‌ای «آیین‌نامه وصول مطالبات غیر جاری مؤسسات اعتباری» را با رویکرد تسریع و تسهیل وصول مطالبات غیر جاری بانکها و همچنین کمک و مساعدت به بنگاه‌های اقتصادی به شبکه بانکی ابلاغ کرد.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، در این بخشنامه آمده است: مطالبات غیر جاری و نحوه وصول آن در سال‌های اخیر همواره یکی از موضوعات مهم و چالشی در نظام بانکی کشور بوده است.

افزایش سطح مطالبات غیر جاری بانکی نه تنها می‌تواند سلامت هر یک از بانکها و مؤسسات اعتباری غیربانکی کشور را با تهدید مواجه کند، بلکه در سطح کلان نیز به کاهش قدرت اعتباردهی شبکه بانکی و به دنبال آن تنگنای اعتباری بانکها و مسألاً با عنایت به بانک‌محور بودن نظام تأمین مالی در کشورمان، کاهش رشد اقتصادی خواهد انجامید. متأسفانه در سال‌های اخیر، مطالبات غیر جاری رشد قابل توجهی داشته که این امر منجر به تضعیف توان اعتباردهی بانکها به دلیل عدم بازگشت بخش قابل ملاحظه‌ای از منابع تخصیصی، کاهش کیفیت دارایی‌های مؤسسات اعتباری و نیز افزایش ریسک‌هایی از قبیل ریسک نقدینگی و ریسک اعتباری شده است. لذا در صورت عدم اتخاذ تدابیر پیش‌گیرانه و مؤثر، این مهم تبعات جبران‌ناپذیری در پی خواهد داشت.

بر این اساس و با عنایت به تکلیف مقرر در بند (ت) ماده (۱۲) تصویب‌نامه شماره مورخ ۱۳۹۲/۶/۲۱ هیأت محترم وزیران دایر بر لزوم بازنگری آیین‌نامه «وصول مطالبات سررسید گذشته، معوق و مشکوک‌الوصول مؤسسات اعتباری (ارزی و ریالی)» با رویکرد تسریع و تسهیل وصول مطالبات غیر جاری بانکها و همچنین کمک و مساعدت به بنگاه‌های

ارائه خدمات حقوقی تخصصی

- ۱- دعاوی خاص دیوان عدالت اداری (کمسیون‌های ماده ۱۰۰ و...)
- ۲- امور تخصصی شرکت‌ها (ثبت شرکت و کنسرسیوم و دعاوی تجاری و تجارت بین‌الملل و مشاوره)
- ۳- طرق فوق‌العاده رسیدگی و دیوان عالی کشور

گروه حقوق پژوهان: تلفن تماس ۰۹۱۲۵۲۳۴۹۰۹

نرخنامه

دلار ۳,۴۴۵ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۴۵ تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۲۴,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳,۹۲۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۲۶۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم‌سکه ۴۷۰,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۶۰,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۰,۰۰۰ تومان خریدوفروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۴,۶۵۲ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۳۸۸ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۳۸۸
مقال طلا	۴۱۰,۴۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۴,۶۵۲
سکه بهار آزادی	۹۲۴,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۴,۵۰۰
نیم سکه	۴۷۰,۰۰۰
ربع سکه	۲۶۰,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۴۵
یورو اروپا	۳,۹۲۵
پوند انگلیس	۵,۲۶۵
درهم امارات	۹۵۰
لیبر ترکیه	۱,۱۸۳
یوان چین	۵۵۵
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۶۶۰
فرانک سوئیس	۳,۵۸۰
دینار کویت	۱۱,۵۰۰
ریال عربستان	۹۳۰
دینار عراق	۲۸۵
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۸۴۰

دریچه

کاهش نرخ رشد اشتغال در آمریکا قیمت جهانی طلا را به شدت بالا برد

پایگاه خبری مارکت واچ آمریکا اعلام کرد، روزجمعه پس از گزارش ماه سپتامبر وزارت کار آمریکا، قیمت طلا در بازار کامکس نیویورک پس از پنج جلسه پیاپی کاهش، ناگهان بالا رفت و بیش از ۲ درصد صعود کرد. به گزارش ایترنا به نقل از پایگاه خبری یادشده، گزارش اخیر اشتغال آمریکا که نشان داد درصد افزایش اشتغال این کشور در ماه سپتامبر کمتر از ماه اوت بوده، لیکن نرخ رشد بیکاری ثابت مانده است، این گمانه‌زنی را قوت بخشید که ممکن است بانک مرکزی آمریکا افزایش نرخ بهره را به تعویق بیندازد.

افزایش نرخ بهره موجب کاهش تقاضای طلا می‌شود و در نتیجه قیمت این کالا کاهش پیدا می‌کند. قیمت آتی طلا در پایان معاملات روز جمعه بازار کامکس نیویورک ۲.۱ درصد صعود کرد و به ۱۱۳۶.۶۰ دلار در هر اونس رسید، با این حال، قیمت هفتگی طلا در این بازار برای پنجمین هفته متوالی کاهش پیدا کرد. در بازار لندن نیز قیمت تحویل فوری هر اونس طلا در پایان معاملات این بازار، با تقریباً ۲ درصد افزایش نسبت به روز قبل، به ۱۱۴۰.۷۵ دلار در هر اونس رسید. قیمت هر اونس نقره در این بازار با اندکی تغییر به ۱۴.۴۳ دلار، پلاتین با ۰.۴ درصد افزایش به ۹۱۲ دلار و پالادیوم با بیش از ۵ درصد افزایش به ۶۹۴ دلار رسید. گزارش اخیر وزارت کار آمریکا نشان داد، در ماه سپتامبر ۱۴۲ هزار شغل جدید در این کشور ایجاد شده، در حالی که در ماه گذشته، کارفرمایان این کشور موفق به ایجاد ۲۰۰ هزار شغل جدید شده بودند. اما با این حال، نرخ بیکاری در ماه سپتامبر تغییر نکرده و در سطح ۵.۱ درصد ثابت مانده است.

کاهش نرخ بانکی ۱۴ ارز و افزایش قیمت ۱۷ واحد پولی

بانک مرکزی نرخ بانکی ۳۹ ارز را برای روزشنبه اعلام کرد که بر این اساس نرخ بانکی ۱۴ ارز نسبت به روز پنجشنبه هفته گذشته کاهش و قیمت ۱۷ واحد پولی افزایش داشته است البته نرخ ۸ ارز نیز تغییری نداشت. به گزارش ایترنا، نرخ دلار آمریکا با دو ریال افت ۲۹,۹۵۵ ریال، پوند انگلیس با ۱۴۴ واحد رشد ۴۵,۴۷۵ ریال و یورو با ۱۸۹ ریال افزایش ۳۳,۵۸۷ ریال تعیین شد.

فرانک سوئیس ۳۰۳۴ ریال، کرون سوئد ۳,۵۸۴ ریال، کرون نروژ ۳,۵۷۲ ریال، کرون دانمارک ۴,۵۰۲ ریال، روپیه هند ۴۶۰ ریال، درهم امارات متحده عربی ۸,۱۵۶ ریال، دینار کویت ۹۹۰,۷۴ ریال، یکصد روپیه پاکستان ۲۸,۶۷۲ ریال، یکصد ین ژاپن ۲۴,۹۸۹ ریال، دلار هنگ‌کنگ ۳,۸۶۶ ریال، ریال عمان ۷۷,۷۸۶ ریال، دلار کانادا ۲۲,۷۶۵ ریال، راند آفریقای جنوبی ۲,۱۸۱ ریال، لیبر ترکیه ۱۰۰,۱۷ ریال، روبل روسیه ۴۵۴ ریال، ریال قطر ۲,۲۲۶ ریال، یکصد دینار عراق ۲,۵۲۳ ریال، لیبر سوریه ۱۵۹ ریال، دلار استرالیا ۲۱,۱۲۲ ریال، ریال سعودی ۷,۹۸۸ ریال، دینار بحرین ۷۹,۳۶۷ ریال و دلار سنگاپور ۲۰,۹۰۶ ریال، دو روپیه سریلانکا ۲,۱۲۳ ریال و یکصد روپیه نیپال ۲۸,۵۵۵ ریال قیمت شدند.

۰۲۱-۴۸۰۳۱۰۰۰

www.enbank.ir

به شعب مراجعه فرمایید

شرکت بیمه نوین

www.novinsurance.com

بانک اقتصاد نوین

EN BANK

باهم، برای هم

مالیات



معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی خبر داد

جریمه مشمولان مالیات بر ارزش افزوده در صورت عدم ارائه اظهارنامه

معاون مالیات بر ارزش افزوده سازمان امور مالیاتی کشور با تأکید بر اینکه مهلت تسلیم اظهارنامه تابستان امسال حداکثر ۱۵ مهرماه سال جاری است، گفت: مؤدیانی که در مدت باقی مانده اظهارنامه را تسلیم نکنند، ضمن جریمه ۵۰ درصدی نسبت به مالیات متعلق مشمول ۲ درصد جریمه تأخیر ماهانه نسبت به مالیات پرداخت نشده نیز می‌شوند. علیرضا طاری بخش در گفت‌وگو با ایرنا، درباره آخرین مهلت تسلیم اظهارنامه دوره تابستان سال ۱۳۹۴، افزود: مؤدیانی تکلیف دارند ضمن تسلیم اظهارنامه متضمن قید ارقام خریدوفروش و مالیات و عوارض پرداخت شده به فروشندگان و دریافت شده از خریداران، نسبت به محاسبه مالیات و عوارض ارزش افزوده و پرداخت مالیات حداکثر تا پایان مهلت مقرر اقدام کنند.

وی درباره قابل تمدید بودن مهلت و اینکه با مؤدیانی متخلف از قانون چه برخوردی می‌شود، اظهار داشت: مهلت قابل تمدید نیست و مؤدیانی که نسبت به تسلیم اظهارنامه اقدام نکنند، ضمن تعلق جریمه ۵۰ درصدی نسبت به مالیات متعلق و ۲ درصد جریمه تأخیر ماهانه نسبت به مالیات پرداخت نشده، به دلیل عدم اجرای قانون و عدم در امانت دولت، گواهی‌نامه ثبت‌نام آنان نیز تمدید نخواهد شد که با توجه به تداوم تکالیف قانونی مشکلاتی برای آنان در پی خواهد داشت.

وی در پاسخ به این پرسش که در قانون مالیات بر ارزش افزوده چه تکالیفی برای مؤدیانی تعیین شده است؟ گفت: طبق قانون و مقررات مالیات بر ارزش افزوده تکالیف متعددی برای مؤدیانی تعیین شده که از آن جمله می‌توان به ثبت‌نام مؤدیانی پس از فراخوان اشاره کرد یعنی مؤدیانی تکلیف دارند ظرف مهلت مقرر در فراخوان به عمل آمده نسبت به ارائه اطلاعات و تکمیل ثبت‌نام اقدام کنند. مؤدیانی که در مهلت مقرر ثبت‌نام نکنند معادل ۷۵ درصد مالیات متعلق تا تاریخ ثبت‌نام یا شناسایی مشمول جریمه خواهد شد.

وی با بیان اینکه مؤدیانی در زمان فروش کالا و خدمت نسبت به صدور حساب متضمن درج مالیات و عوارض ارزش افزوده باید اقدام کنند، اضافه کرد: به موجب ماده (۲۰) قانون مالیات بر ارزش افزوده مؤدیانی تکلیف دارند مالیات موضوع این قانون را در تاریخ انجام معامله محاسبه و از طرف دیگر معامله (خریدار کالا و خدمت) وصول کنند. مؤدیانی مستثنای در سازمان امور مالیاتی تصریح کرد: به موجب ماده (۲۱) قانون مالیات بر ارزش افزوده، مؤدیانی مکلف هستند حداکثر ظرف ۱۵ روز پس از انقضای دوره مالیاتی سه ماهه، نسبت به تکمیل اظهارنامه براساس خریدوفروش دوره و محاسبه مالیات بر ارزش افزوده و تسلیم اظهارنامه و پرداخت مالیات و عوارض به حساب‌های تعیین شده سازمان اقدام کنند.

طاری بخش در پاسخ به پرسشی در خصوص اینکه مؤدیانی از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده گلاویه دارند و معتقدند این مالیات بر دوش آنان سنگینی می‌کند، گفت: در نظام مالیات بر ارزش افزوده مؤدیانی به هیچ‌وجه پرداخت‌کننده مالیات نیستند، بلکه آنان به نیابت از دولت مالیات و عوارض ارزش افزوده را از مصرف‌کنندگان دریافت و حداکثر ظرف مدت ۱۵ روز پس از پایان دوره سه ماهه مالیاتی آن را به دولت پرداخت می‌کنند لذا مؤدیانی در پایه مالیاتی در حقیقت امین دولت هستند و برابر مقررات لازم است در زمان تعیین شده امانت دولت را به حساب‌های تعیین شده خزانه واریز کنند. به گفته وی، مؤدیانی در نظام مالیات بر ارزش افزوده هیچ وجهی را از منابع خود پرداخت نمی‌کنند، بلکه فقط واسطه انتقال بار مالیات بر مصرف‌کنندگان هستند. طاری بخش در پاسخ به این سوال که آیا مالیات و عوارض ارزش افزوده متعلق به مؤدیانی ثبت‌نام شده در این نظام مالیاتی است؟ تصریح کرد: خیر در نظام مالیات بر ارزش افزوده مالیات و عوارض پرداخت شده متعلق به مؤدی نبوده، بلکه مالیات و عوارض مربوط به خریدار کالا و خدمت یا مصرف‌کنندگان است. به همین خاطر مالیات و عوارض پرداخت شده به عنوان اعتبار مالیاتی خریداران کالا و خدمت تلقی می‌شود.

حسین فروزان مدیرعامل منطقه آزاد ماکو:

مدیریت واحد گمرک نداریم



منطقه آزاد تجاری و صنعتی ماکو که در نیمه دوم سال ۱۳۹۰ کارش را آغاز کرد، ۵ هزار کیلومتر مساحت دارد و بزرگ‌ترین منطقه آزاد در کشور به شمار می‌آید. منطقه آزاد ماکو در عبارت قرار دارد که امیدهای زیادی در تجارت به آن چشم دوخته است؛ دالان تجاری شمال به جنوب در خلیج فارس، جایی که ایران برای مرادفات تجاری‌اش با ترکیه برنامه‌های جدی برای آن دارد. اماها می‌گویند که از بازرگان، مرز مشترک با ترکیه، سالانه حدود ۱۷ میلیارد دلار تجارت از طریق واردات، صادرات و ترانزیت به سایر کشورهای جهان انجام می‌شود. منطقه آزادی که اکثر ترکان مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورای عالی مناطق آزاد پیش بینی کرده است سقف ۳۰ میلیارد دلاری تجارت را در آینده‌ای نه‌چندان دور بر دوش خواهد کشید. حسین فروزان مدیرعامل منطقه آزاد ماکو در گفت‌وگویی زیر با «فرصت‌امروز» از چالش‌ها و فرصت‌های بزرگ‌ترین منطقه آزاد کشور می‌گوید.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد آینده در خنثی‌سازی برای این منطقه تصویر کرده است، او گفته که در تجارت کشور با ترکیه در این منطقه متمرکز خواهد شد، آیا تا به حال اقدامی در این جهت انجام شده است.

نخستین اقدام ما افزایش تعداد محورهای رفت‌وآمد کامیون‌هاست که از سوی ما تا حدودی انجام شده و با ترکیه هم خوشبختانه به این تفاهم رسیدیم که بتوانیم محورهای ورود و خروج را به چهار محور افزایش دهیم و در واقع همسو با اهداف توسعه‌ی تجاری با این کشور اتفاق افتاده است.

ما هم‌اکنون حداکثر ۵۰۰ کامیون روزانه ظرفیت داریم که در صورت اتمام این کار تا دو برابر افزایش ظرفیت در

حاصل‌ونقل خواهیم داشت. **آیا مشکل انتظار طولانی کامیون‌ها با این مهم حل خواهد شد؟**

مشکل منظر ماندن و معطل شدن کامیون‌ها فقط این نیست. درست است با افزایش تعداد باندها بخشی از مشکلات ما حل می‌شود، اما مشکلات گمرکی هم هست، متأسفانه ما هنوز مدیریت واحد گمرکی نداریم. هرچند که دائماً از آن حرف زده می‌شود، اما به نظر من هنوز آن را تعریف نکرده‌ایم. بنابراین مشکلات و قوانین ما در این حوزه، بسیار کاستی دارند و هر اقدامی شاید اندکی از این مشکلات را حل کند. مثلاً پایانه صادراتی و وارداتی که ما در حال برنامه‌ریزی برای آن هستیم قاعدتاً امکان تخلیه و بارگیری را ایجاد خواهد کرد و سرعت کار بالاتر می‌رود. اما در خصوص جامعیت در این حوزه هنوز راهکاری وجود ندارد.

مقررات به منطقه آزاد برگردیم، به خصوص در بخش واگذاری‌ها، جایی که به تخلفات و فساد در برخی مناطق آزاد منجر شد. آقای ترکان هم اخیراً ۱۵۰ مورد از قراردادهای واگذار شده در کیش را لغو کرد، شما چه تضمینی

دارید که در منطقه آزاد ماکو که البته مساحت وسیعی هم دارد، این اتفاق نیفتد و در این صورت عملکرد شما چیست؟

به هر حال رانت همیشه بوده و تا مشکلات را از ریشه حل نکنیم باز هم این اتفاقات خواهد افتاد. زمانی که اختلاف قیمت واگذاری با قیمت واقعی زیاد است فساد اتفاق می‌افتد. یعنی ما زمین را مثلاً ۱۰ هزار تومان واگذار کنیم درحالی‌که قیمت بیرون یک میلیون تومان باشد، خوب اجاره بزرگ است و دیگر ما باید برنامه‌هایی داشته باشیم که قیمت‌گذاری درست انجام شود. کار خوبی که آقای ترکان انجام دادند این بود که یک شیوه‌نامه برای مناطق فرستادند که واگذاری‌ها باید براساس این شیوه‌نامه باشد. **و این شیوه‌نامه هم مشکلات و نواقص واگذاری‌ها را حل خواهد کرد؟ به هر حال این نگرانی در مورد منطقه آزاد ماکو که بسیار وسیع است، وجود دارد.**

این شیوه‌نامه پاسخگو است و ما هم چیزهایی به آن اضافه کردیم. ما برای صنعت امکان فروش و واگذاری را گذاشتیم. هر کسی که بخواهد فعالیت صنعتی داشته باشد می‌تواند زمین را بخرد و واقع به‌نوعی اقدامات انجام شده درخصوص مراحل تدوین طرح طبقه‌بندی مشاغل اشاره کرد و افزود: خوشبختانه این طرح مورد موافقت مسئولان ذی‌ربط قرار گرفته و تا قبل از پایان سال جاری در سطوح مختلف شرکت اجرایی خواهد شد. دکتر صادق، حفظ و تقویت منافع شرکت را در گروه همکاری و همدلی بیشتر مدیریت‌های ستاد و صف دانست و با تأکید بر نظارت بیشتر و جامع‌تر در عملکرد شعب و نمایندگان گفت: وصول مطالبات معوق همچنان یکی از مهم‌ترین و اصلی‌ترین وظایف ما به شمار می‌رود که امیدواریم با پیگیری‌های لازم زودتر به ساماندهی مطلوب برسد.

بیمه



بیمه دانا خسارت آتش سوزی تالار وزارت کشور را پرداخت می‌کند

بیمه دانا خسارت تالار وزارت کشور را که ساعت ۰۶:۴۰ صبح دیروز دچار حریق شده بود، پرداخت می‌کند. به گزارش روابط عمومی بیمه دانا، مسئولان و کارشناسان آتش سوزی پس از اطلاع از این رویداد در همان ساعات اولیه در صحنه حاضر شدند و بررسی‌های اولیه خود را از چگونگی و میزان خسارت وارده به عمل آوردند. بنا بر این گزارش، دکتر بیزن صادق، نایب رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه دانا گفت: در راستای رعایت اخلاق حرفه‌ای بیمه‌گری و نیز با توجه به جایگاه و نقش کلیدی تالار وزارت کشور در برگزاری مراسم‌های ملی و مذهبی خود را مقید می‌دانیم که در سریع‌ترین زمان ممکن پس از انجام بررسی‌های لازم و اظهار نظر کارشناسان شرکت، خسارت وارد شده را پرداخت کنیم.

بنا به نظر کارشناسان سازمان آتش نشانی دلایل بروز این حادثه پس از بررسی‌های کارشناسی به‌زودی اعلام خواهد شد.

اصناف



رئیس اتاق اصناف ایران: ساماندهی نگاه‌های صنفی در دستور کار قرار دارد

رئیس اتاق اصناف ایران از ساماندهی نگاه‌های صنفی خبر داد و گفت: تجربه چند سال گذشته نشان داده در بخش‌هایی از اقتصاد که مردم وارد نشده‌اند، پیشرفت‌های خوبی حاصل شده، لذا حوزه فرهنگی در این راستا از اهمیت بالایی برخوردار است. به گزارش اصناف ایران علی فاضلی در نخستین جلسه کمیسیون تولید و توزیع (صنعت و بازرگانی) کارگروه ساماندهی مد و لباس کشور با بیان اینکه در کشورهای پیشرفته بیش از ۹۲ درصد اقتصاد برعهده بخش خصوصی است، افزود: در ایران بیش از ۸۲ درصد اقتصاد کشور در دست دولت است و به همین دلیل است که به سمت توسعه حرکت نخواهیم کرد و شاهد رانت خواری هم خواهیم بود.

رئیس اتاق اصناف ایران تصریح کرد: اراده دولت تدبیر و امید مبتنی بر تعامل و همکاری با بخش خصوصی است و حال که این فرصت ایجاد شده باید ابزارهای لازم را فراهم و نیاز وضعیت فعلی جامعه را در بخش تولید و توزیع سنجد و بر مبنای آن عمل کرد. او دستفروشی را یکی از معضلات اصلی اصناف برشمرد و گفت: دستفروشی مانع کسب و کار اصناف شده است و امیدواریم با کمک همه دستگاه‌ها این موضوع حل شود. همچنین بسیاری از نگاه‌های کوچک ما به روز نیستند و بهسازی و نوسازی نشده‌اند که باید این کار عملیاتی شود.

علی فاضلی درباره ساماندهی مد و لباس گفت: طرح‌هایی که ارائه می‌شود، باید عامه پسند باشد و فرآیند تولید باید با همکاری کارگروه مد و لباس و اتحادیه‌های صنفی مرتبط در این حوزه صورت بگیرد. رئیس اتاق اصناف ایران اظهار کرد: باید جلسه تخصصی در مورد قاچاق کالا و کاهش تعرفه واردات داشته باشیم تا از میزان قاچاق کالاها کاسته شود. یکی از دلایلی که باعث افزایش واردات کالای قاچاق شده، وجود تعرفه‌های بالا است که باید اصلاح شود.

هدف، جذب پرتفوی اقتصادی است

نایب رئیس هیات‌مدیره و مدیرعامل بیمه دانا با تشریح صورت‌های مالی شش ماهه اول سال جاری، از حفظ رتبه این شرکت در صنعت بیمه کشور خبر داد. بیژن صادق گفت: صورت‌های مالی شش ماهه شرکت نشان می‌دهد که بیمه دانا همچنان جایگاه خود را در صنعت بیمه کشور حفظ کرده است. وی با اشاره به اینکه ۷۵۰ میلیارد تومان پرتفوی در طول این شش ماه کسب شده است، افزود: در این مدت تعداد بیمه‌نامه‌های صادر شده نسبت به مدت مشابه سال قبل افزایش چشمگیری داشته است. وی با تأکید بر جذب پرتفوی بیمه‌گذاران جدید در آینده نزدیک، به

فراخوان مناقصه شماره ۳۳/۹۴/۱۳



اداره کل ارتباطات و علائم الکتریکی راه آهن جمهوری اسلامی ایران در نظر دارد مناقصه «خرید، نصب، راه اندازی و آموزش تجهیزات مانیتورینگ سیستم نظارت تصویری راه آهن جمهوری اسلامی ایران» را طبق شرایط مندرج در اسناد به شرکت های دارای تأییدیه فنی با حداقل رتبه ۴ از شورای عالی انفورماتیک در زمینه شبکه دیتا واگذار نماید.

متقاضیان می توانند به منظور شرکت در ارزیابی کیفی و خرید اسناد ارزیابی از تاریخ انتشار آگهی لغایت چهارشنبه مورخ ۹۴/۷/۱۵ با در دست داشتن معرفی نامه معتبر به آدرس: تهران- میدان آرژانتین- خیابان آفریقا- ساختمان ادارات مرکزی راه آهن ج.ا.ا- طبقه پانزدهم- اداره کل ارتباطات و علائم الکتریکی- امور قراردادهای مراجعه نمایند. مهلت تحویل اسناد ارزیابی تا ساعت ۱۲ روز چهارشنبه مورخ ۹۴/۷/۲۹ به آدرس فوق الذکر می باشد. قیمت خرید اسناد ارزیابی کیفی ۳۰۰/۰۰۰ (سیصد هزار) ریال به حساب شماره ۴۰۰۵۷۴۷۰۰۴۰۰۶۴۰۰۱۰۶۴۰۰۱ نزد خزانه بانک مرکزی ایران به نام راه آهن جمهوری اسلامی ایران قابل پرداخت در کلیه شعب بانک ملی می باشد. متعاقباً از شرکت هایی که حائز حداقل امتیاز ارزیابی کیفی باشند برای شرکت در مناقصه دعوت به عمل می آید. در ضمن تضمین شرکت در مناقصه به مبلغ ۱/۲۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و دریافت اسناد ارزیابی کیفی از پایگاه ملی مناقصات به نشانی <http://iets.mporg.ir> رایگان میبایشد.

شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران به استناد تبصره ۲ بند ۲ قانون حداکثر استفاده از توان فنی و مهندسی و تولیدی و صنعتی و اجرایی کشور و براساس مفاد بخشنامه شماره ۲۶۷۲۵/ت/۴۸۴۶۲/ه مورخ ۹۳/۳/۱۱ هیات محترم وزیران، مکلف به خرید ساخت داخل کشور می باشد.

فراخوان آگهی ارزیابی کیفی



شرکت گاز استان کرمان در نظر دارد مناقصه ای را، با شرایط ذیل برگزار نماید. داوطلبان واجد شرایط دارای شناسه ملی اشخاص حقوقی ایرانی می توانند از زمان درج اولین نوبت آگهی با ارائه معرفی نامه کتبی در ساعات اداری (شنبه تا سه شنبه ۷-۱۶ و چهارشنبه ها ۷-۱۵) به دفتر امور قرار داد واقع در کرمان - بلوار ۲۲ بهمن - حد فاصل سه راه اادیب با چهار راه شعبانیه- شرکت گاز استان کرمان جهت اعلام آمادگی مراجعه و اسناد ارزیابی کیفی را دریافت و با توجه به مفاد آن مدارک مورد نیاز را تهیه، تنظیم و تکمیل و حداکثر تا ۱۴ روز تقویمی پس از تاریخ چاپ آخرین نوبت آگهی به، دبیرخانه کمیته فنی و بازرگانی /هیئت انتخاب مشاور (اتاق ۱۰۵) تسلیم نمایند. بدیهی است توزیع اسناد مناقصه منوط به ارزیابی کیفی مناقصه گران توسط کمیته فنی و بازرگانی می باشد. (نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانت نامه بانکی /رسید بانکی) متقاضیان می بایست جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.nigc-kerman.ir و پایگاه اطلاع رسانی مناقصات <http://iets.mporg.ir> مراجعه و نسبت به ثبت نام در سایت پایگاه اطلاع رسانی مناقصات اقدام نمایند.

ردیف	کد فراخوان	موضوع	تعداد مرحله	تعداد نوبت	شماره مناقصه	مدت زمان اجرا (روز)	مبلغ تضمین (ریال)
۱	۱/۲۲۰۱۴۷	تهیه مصالح و اجرای حدود ۲۶ کیلومتر خط تغذیه و ۳۰ کیلومتر شبکه توزیع، ساخت و نصب اشعاعات سوزیز از توابع زرنند	یک	دو	۹۴-۱۰۳	۳۰۰ روز	۱۲۸/۰۰۰/۰۰۰



افزایش سقف اوراق خرید مسکن تا ۶۰میلیون تومان به بانک مرکزی رفت

در پی انتشار خبری مبنی بر بررسی پیشنهاد افزایش سقف اوراق مسکن به ۶۰میلیون تومان در بانک مرکزی مدیر طرح و برنامه بانک مسکن با تأیید این خبر اعلام کرد: افزایش سقف اوراق مسکن به ۶۰میلیون تومان در انتظار تأیید بانک مرکزی است. به گزارش فارس محمدحسن مرادی درباره افزایش وام ۳۵میلیون تومانی فعلی بانک مسکن که خریداران با اوراق تسهیلات آن را دریافت می‌کنند به رقم ۶۰میلیون تومان گفت: طرحی از سوی بانک مسکن به بانک مرکزی ارائه شده است که براساس آن مشتریان و خریداران مسکن ساکن شهرهای زیر ۲۰۰ هزار نفر، بالای ۲۰۰ هزار نفر و تهران بتوانند با استفاده از اوراق تسهیلات، به ترتیب وام‌های ۴۰، ۵۰ و ۶۰ میلیون تومانی (که این رقم بدون احتساب ۱۰ میلیون تومان وام جعاله است) دریافت کنند. وی افزود: البته هنوز این طرح از سوی بانک مرکزی تأیید نشده است.

چندی پیش خبری منتشر شد که بانک مرکزی پیشنهاد بانک مسکن مبنی بر افزایش سقف وام اوراق مسکن تا سقف ۶۰ میلیون تومان را در دست بررسی دارد، هرچند این بررسی یک سال به طول انجامیده و هنوز با این پیشنهاد موافقت نشده است. بنابراین گزارش، بانک مرکزی با گذشت حدود یک سال از پیشنهاد افزایش سقف وام اوراق مسکن (حق تقدم) همچنان این پیشنهاد را در دست بررسی دارد و به نظر می‌رسد، نظر بانک مرکزی این است که سقف این اوراق برای تهران بیش از ۶۰ میلیون تومان افزایش نیابد.

بنا بر این گزارش، سقف کنونی وام اوراق مسکن ۳۵ میلیون تومان است و احتمال دارد که برای مراکز استان‌ها سقف این وام برای شهرهای بالای ۲۰۰ هزار خانوار ۵۰ میلیون و برای شهرهای زیر ۲۰۰ هزار خانوار ۴۰ میلیون تومان باشد.

طبق گزارش‌های به دست آمده یک سال است که بانک مسکن در خصوص افزایش سقف اوراق مسکن با بانک مرکزی مکاتبات می‌کند تا بتواند بانک مرکزی را به پذیرش این پیشنهاد ترغیب کند.

به نظر می‌رسد، این افزایش سقف اوراق مسکن در این وضعیت رکودی بازار می‌تواند بسیار مؤثر و حائز اهمیت باشد و بازار مسکن را که محرک اقتصادی محسوب می‌شود و دچار رکودی بسیار طولانی شده از رکود خارج کند.

البته این روزها علاوه بر افزایش سقف اوراق مسکن، بحث پرداخت تسهیلات ۱۰۰ میلیونی ساخت به انبوه‌سازان و انتقال آن به خریداران نیز مطرح است که اگر به تأیید برسد می‌تواند موجب رونق ساخت‌وساز بدون افزایش قیمت شود.

اجاره دادن واحدهای خالی، ترغیبی برای دور زدن قانون

دبیر انجمن علمی اقتصاد شهری ایران گفت: چنانچه مالکان موفق به فروش واحدهای خالی با قیمت دلخواه خود نشوند، اجاره دادن واحدهای خالی به جای فروش آنها محتمل و این عمل منجر به عدم تأمین اهداف این نوع مالیات خواهد شد.

سیدمحسن طباطبایی مزادبادی در گفت‌وگو با ایستنا در خصوص برنامه دولت برای اخذ مالیات از خانه‌های خالی با اشاره به اینکه مسکن‌های خالی در واقع منابع کنار گذاشته شده از چرخه تولید ثروت در اقتصاد و نوعی احتکار به حساب می‌آید، گفت: طبق آمار قریب به ۱.۶ میلیون خانه خالی در کشور وجود دارد.

وی با بیان اینکه تجربیاتی در سطح جهانی برای ورود این نوع مسکن‌ها به بازار اندیشیده شده است، خاطر نشان کرد: عموماً این سیاست‌ها بر پایه دخالت دولت از طریق مکانیزم بازار و استفاده از ابزارهای مالیاتی است.

طباطبایی با اشاره به اینکه مالیات بر مسکن خالی، از جمله سیاست‌هایی است که دولت‌ها برای افزایش هزینه و کاهش انگیزه احتکاراتی صاحبان املاک و کسب سود از افزایش قیمت مسکن و خانه‌دار شدن اقسار پایین جامعه اتخاذ کرده‌اند، گفت: به‌عنوان مثال در نظر گرفتن جریم روزانه برای مسائینا برای خانه‌های خالی که این جریم در سال‌های بعدی افزایش پیدا می‌کند، در نظر گرفتن مالیات بر مسکن خالی برابر با درصدی (مثلاً ۱۰ درصد، ۵۰ درصد و حتی ۱۰۰ درصد) از ارزش ملک در آمریکا، انگلیس و فرانسه به‌صورت صعودی بنا بر تعداد سال‌های خالی ماندن مسکن اجاره از نمونه‌های اخذ این مالیات در کشورهای توسعه‌یافته است.

وی با بیان اینکه سیاست اخذ مالیات بر خانه‌های خالی باعث امروز و دپروژ نیست، خاطر نشان کرد: این سیاست در سال‌های نخست پس از پیروزی انقلاب مطرح شد. اگرچه جدی گرفته نشد و پس از آن به فراموشی سپرده شد تا اینکه در دهه ۸۰ و پس از تحولات بخش مسکن در کشور، مجدداً این بحث مطرح و در مجلس، وزارت مسکن و شهرسازی، وزارت امور اقتصادی و دارایی و حتی شهرداری قوت گرفت.

طباطبایی با تأکید بر اینکه با اتخاذ این نوع مالیات، انتظار می‌رود حاشیه سود ناشی از خالی نگه داشتن واحدهای خالی به خصوص در شهرهای بزرگ به‌ویژه از بعد ثبات نسبی در قیمت مسکن، کاهش یابند و درصدی از این واحدها به بازار مسکن عرضه شوند، گفت: برای بحث خانه‌دار کردن طریقی تقاضا در بازار مسکن، باید به توان درآمدی و قدرت خرید متقاضیان نیز توجه کرد. چنانچه این حجم از واحد خالی به بازار عرضه شده ولی با توجه به شرایط رکودی در کشور، توان خرید کافی برای آن وجود نداشته باشد، شکاف قیمتی زیادی همچنان میان عرضه‌کنندگان و تقاضاکنندگان واحدهای خالی باقی خواهد ماند که از انجام معاملات و به اصطلاح تشکیل بازار در این زمینه، جلوگیری خواهد کرد.

جواد هاشمی

مذاکرات چند ماهه، امضای توافق، عبور از مجلس آمریکا و حالا لغو قریب‌الوقوع تحریم‌ها. اگر دولت تا چند ماه پیش نگران فراهم شدن مقدمات لازم برای رشد اقتصادی کشور در دل تحریم‌ها بود، حالا به فکر برنامه‌ریزی برای روزهای پس از تحریم افتاده و در این بین وزارت راه و شهرسازی نخستین وزارتخانه‌ای است که اسب خود را زین کرده تا سرمایه‌گذاران وارد ددها پروژه نیمه‌تمامش شوند.

به گزارش «فرصت امروز»، وزارت راه از مدت‌ها قبل اعلام کرده بود تعداد زیادی از پروژه‌های آماده سرمایه‌گذاری خود را جهت معرفی به سرمایه‌گذاران خارجی فهرست کرده و در نخستین فرصت پس از نهایشی شدن توافق به سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی ارائه خواهد کرد. این فرصت روز گذشته فراهم شد تا با حضور معاون اول رئیس‌جمهوری و بسیاری از مردان اول اقتصادی دولت گام نخست با قدرت برداشته شود. همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل و مسکن و شهرسازی در شرایطی روز گذشته کلید خورد که مسئولان دولت از یک سو به دنبال ارائه صحیح و کامل طرح‌های ایران برای جذب سرمایه‌گذاران خارجی بودند و از سوی دیگر نگران اختلال‌هایی که در سال‌های گذشته به وجود آمده و راه را برای حضور مستقیم خارجی‌ها بسته است، مشکلاتی که شاید دلالت‌ها و سفته‌بازها در رأس آنها قرار داشتند و همین امر باعث شده جهانگیری و اخوندی در دل صحبت‌های خود

گزارش ۲

رئیس بانک مرکزی در خصوص وام ۱۰۰ میلیونی ساخت مسکن، اظهار داشت: بانک مسکن اخیراً مذاکراتی برای وام ساخت ۱۰۰ میلیون تومانی داشته اما فعلاً همان وام‌های قبلی در حال اجراء است. به گزارش مهر، ولی‌الله سیف با اشاره به اینکه رشد و توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل به دو روش اصلی قابل طبقه‌بندی است، گفت: افزایش سرمایه‌گذاری و گسترش زیرساخت‌های بخش حمل‌ونقل از طریق احداث بزرگراه‌های جدید، فرودگاه‌ها و بازسازی ناوگان فرسوده و ارتقای کارایی در بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود از روش‌هایی مانند بهینه‌سازی سازمان‌های حمل و نقل با به کارگیری سیستم‌های حمل‌ونقل هوشمند دوروش اصلی هستند.

وی با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری در این بخش، کاهش سوانح حمل و نقل، زمینه تسهیل شرایط تولید، افزایش درآمد‌های ترانزیتی و توسعه صنعت گردشگری را فراهم می‌کند، گفت: در سال ۹۳ ارزش افزوده گروه حمل‌ونقل، اتوباداری و ارتباطات، به قیمت‌های ثابت سال ۸۳ از رشد ۲.۹ درصدی نسبت به سال قبل برخوردار شد، به طوری که سهم این گروه در تحقق رشد اقتصادی ۳ درصدی سال ۹۳ معادل ۰.۴۴ واحد درصد بوده است.

رئیس کل بانک مرکزی افزود: در این سال کل سرمایه‌گذاری در بخش حمل‌ونقل به قیمت ثابت سال ۸۳ بالغ بر ۶.۸۰ هزار میلیارد ریال بود که نسبت به سال قبل از آن ۶.۹ درصد افزایش نشان می‌دهد که این میزان سرمایه‌گذاری معادل ۱۵.۷ درصد از سرمایه‌گذاری کل بخش‌های اقتصادی در این سال است.

سیف تصریح کرد: بررسی عملکرد سرفصل حمل‌ونقل به‌عنوان یکی از اجزای اصلی حساب خدمات در جدول تراز پرداخت‌ها نشانگر تراز مثبت عملکرد صادرات و واردات در سرفصل حمل‌ونقل در سال ۹۳ است. در این سال عملکرد صادرات و واردات در این سرفصل به ترتیب معادل ۳.۳ و ۲.۹ میلیارد دلار بود که نسبت به سال قبل از آن به ترتیب ۲.۹ و ۱۹.۲ درصد افزایش نشان می‌دهد.

وی با اشاره به اینکه تراز مثبت حساب خدمات در نتیجه تراز مثبت ناوگان باری در بخش حمل‌ونقل بین‌المللی است، افزود: این در حالی است که بخش حمل‌ونقل مسافری همواره با تراز منفی مواجه بوده که نشانگر ضرورت توجه بیشتر به این بخش از طریق سرمایه‌گذاری جدید است.

سیف به مشکلات پیش‌روی بخش حمل‌ونقل اشاره کرد و گفت: نامناسب بودن زیرساخت‌ها و عدم استفاده بهینه از امکانات موجود، فرسودگی و کمبود ناوگان حمل‌ونقل در تمامی زیربخش‌ها، کمبود منابع مالی تخصیص یافته در بودجه‌های سنواتی برای توسعه زیرساخت‌های موجود از جمله این چالش‌هاست.

وی افزود: عدم به کارگیری ظرفیت‌های مالی بازار سرمایه در جهت توسعه بخش حمل‌ونقل، محدودیت‌های ناشی از تحریم‌های ظالمانه غرب و فضای نامساعد کسب و کار و عدم انگیزش کافی در سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای سرمایه‌گذاری در بخش حمل‌ونقل از دیگر چالش‌های این بخش است.

سیف، حل این مشکلات را نیازمند الزامات و پیش‌نیازهایی دانست و افزود: لزوم تدوین برنامه جامع توسعه حمل‌ونقل و پیش‌بینی تدابیر لازم در برنامه ششم توسعه، لزوم ایجاد و پذیرش مدیریت واحد و یکپارچه در توسعه زیرساخت‌ها و لزوم تعریف سازوکارهای جذاب در جلب مشارکت بخش خصوصی از طریق ارائه تضمین‌های دولتی در بازگشت اصل و سود سرمایه بخش خصوصی از راهکارهای این بخش است.

رئیس کل بانک مرکزی با اشاره به اینکه بررسی تجربه سایر کشورهای نشان می‌دهد بخشی از تأمین زیرساخت‌های مورد نیاز بخش حمل‌ونقل همواره با منابع حمایت‌های پارانه‌ای دولت در این کشورها انجام گرفته است، اظهار داشت: اما اکثر دولت‌ها به دلیل گسترده بودن اولویت‌های سرمایه‌گذاری با هدف رسیدن به رشد اقتصادی پایدار با محدودیت در منابع عمومی مواجه هستند، به همین دلیل از راهکارهایی مانند مشارکت با بخش خصوصی استفاده می‌کنند.

همایش بین‌المللی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل و نقل، مسکن و شهرسازی برگزار شد

بازسازی اقتصاد پس از تحریم رسماً کلید خورد



چقدر برای اقتصاد جهان

پراهمیت است. این ظرفیت بالقوه بزرگ و باید به وسیله طرح‌ها و برنامه‌های نوین بالفعل شود. نقطه اول استفاده از روش‌های نوین حمل‌ونقل کلاست. براساس صحبت‌های اخوندی در حال حاضر ۹۲درصد از ترانزیت ایران از طریق جاده‌ها صورت می‌گیرد که از این رقم طبق برنامه‌ریزی‌های فعلی باید حدود ۷۸درصد باقی بماند و مابقی در اختیار راه‌آهن باشد.

حضور بخش هوایی در این عرصه نیز به یک دلیل بسیار مهم حائز اهمیت است. با توجه به نقش بالای حمل‌ونقل هوایی در توسعه مناطق توسعه نیافته وزیر راه اعلام کرده در این زمینه نیز برنامه ریزی‌های گسترده‌ای صورت خواهد گرفت. در حال حاضر میزان حمل‌ونقل هوایی ایران حدود یک دهم درصد است که این رقم باید در آینده نزدیک با رشدی ۱۰ برابری حداقل به یک ده‌گانه برسد.

این برنامه‌ریزی‌ها امید را بالا برده که وضعیت زیرساختی اقتصاد ایران بهبود

۲۵میلیارد یورو در مسیر

زیرساخت‌های کشور در روی دیگر این همایش اما صحبت‌های امیدوارکننده و آینده‌نگر مطرح بود تا جایی که وزیر راه اعلام کرد اگر بتوان برای پروژه‌های فعلی بخشی از نیازهای مسکن و حمل‌ونقل کشور مرتفع

آخوندی در ابتدای این همایش از وضعیت اقتصاد ایران در افق اقتصادی جهان سخن گفت. هجدهمین کشور از نظر جمعیت و وسعت جغرافیایی، درآمد سرانه ۱۵هزار دلار هر شهروند و شاخص ۵۵درصدی نفوذ اینترنت در کنار زندگی سرشنسینی برای حدود ۷۴درصد ایرانی‌ها مقدمه‌ای بود که از سوی وزیر راه ارائه شد تا شرایط سرمایه‌گذاری در این عرصه به خوبی روشن شود. پس از آن آخوندی به سراغ جایگاه ایران در حمل‌ونقل جهان رفت.

به گفته وی، ایران با توجه به موقعیت استراتژیک که دارد نقطه تمرکز یکپرده‌های جهانی به حساب می‌آید. این به خوبی نشان می‌دهد ایران

باید؛ وضعیتی که معاون اول رئیس‌جمهوری امیدوار است در قالب این همایش بخشی از آن حل شود. جهانگیری در این رابطه را در قالب چند باید مطرح کرد. باید شبکه‌های حمل‌ونقل و بهبود توسعه شهری اقدامات زیادی انجام شود. باید دنبال ایجاد راه‌هایی با کیفیت بالا و با مشارکت بخش داخلی مسیر راه‌آهن را افزایش دهیم و آن را به مناطق معدنی برسانیم و حمل‌ونقل ریلی باید به کشورهای همسایه

اتصال یابد. این باید‌های مهم شاید جز با ورود سرمایه‌گذاران غیردولتی حل نشود و این همایش نقطه آغازی بر اجرایی شدن این پروژه‌هاست. در گام نخست حدود ۱۲۱ پروژه به ارزش ۲۵میلیارد یورو تعریف شده است و برای آن بیش از ۹۱ شرکت خارجی و ۳۰۰ شرکت داخلی بسیج شده‌اند.

براساس صحبت‌های اخوندی این پروژه‌ها تنها یک مقدمه است و حمل‌ونقل ایران ظرفیتی بسیار بزرگ‌تر از ۲۵میلیارد یورو خواهد داشت. هرچند وزیر نیز این موضوع را کتمان نمی‌کند که صرف ورود این سرمایه‌ها نیز می‌تواند در هر دو بخش مفید واقع شود، اما شاید مهم‌ترین نکته در این بین رویگردانی دولت از بودجه دولتی و تلاش برای استفاده از توان سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی است که در سال‌های گذشته بنا به دلایل مختلف فراموش شده بودند.

نخستین فرش قرمز پهن شده و باید دید در روزهای پس از تحریم از این فرش قرمزها چگونه استفاده خواهد شد.



رئیس کل بانک مرکزی:

پرداخت وام ۱۰۰میلیون تومانی به ساخت در حال بررسی است

وی استفاده از بازار سرمایه، جلب سرمایه‌گذاری خارجی و استفاده از ظرفیت بانک‌های توسعه‌ای و سرمایه‌گذاری را در قالب انتشار اوراق قرضه و بهادار از جمله این راهکارها عنوان کرد و افزود: با توجه به افت قیمت جهانی نفت و کاهش درآمدهای دولت، باید از تجربه سایر کشورهای توسعه‌یافته و با توافقات اخیر، برای رفع تحریم‌ها به نظر می‌رسد ظرفیت مناسبی برای توسعه این بخش است.

رئیس کل بانک مرکزی تعامل مؤثر و سازنده بین‌المللی و اتخاذ دیپلماسی فعال تجاری با شرکای عمده تجاری و کشورهای همسایه را از جمله اقدامات دولت عنوان کرد و گفت: تلاش گسترده برای روزآمد کردن خدمات بخش حمل‌ونقل و کمک به برقراری آرامش و ثبات اقتصاد کلان از دیگر نیازهای سرمایه‌گذاری در این بخش است.

موضوع مناقصه: خرید ۱۰۰۰۰ دستگاه کنتور تکفاز دیجیتال با کاور ترمینال بدون قاب و ۳۰۰۰ عدد قاب فیوز کنتور تکفاز دیجیتال بصورت مجزا
مناقصه گزار: شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان
تاریخ خرید اسناد: ۹۴/۷/۱۲ لغایت ۹۴/۷/۱۶
تاریخ تحویل اسناد: حداکثر ۹۴/۷/۲۵
تاریخ بازگشایی پاکت الف و ب: ۹۴/۷/۲۶
تاریخ بازگشایی پاکت ج: ۹۴/۷/۲۹

نوع تضمین: صرفاً به صورت ضمانتنامه بانکی یا واریز وجه نقد به حساب شرکت.

مبلغ تضمین: ۴۷۳۰۰۰۰۰۰ ریال

مبلغ خرید اسناد: ۱۰۰۰/۰۰۰ ریال در وجه شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان به شماره حساب ۰۶۶۷۰۰۶۶۷۰۰۱۰۷۵۰ نزد بانک ملی مرکزی سنندج.

محل خرید اسناد: شرایط مناقصه عمومی و مدارک مرتبط در آدرس www.kurdelectric.com از تاریخ ۹۴/۷/۱۲ لغایت ۹۴/۷/۱۶ قابل دانلود می‌باشد

محل تحویل اسناد: دفتر حراست و امور محرومانه شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان واقع در سنندج، بلوار جانبازان، سایت اداری

* مبلغ پیش پرداخت حداکثر تا سقف ۱۵ درصد مبلغ پیشنهادی بعد از عقد و مبادله قرارداد قابل پرداخت می‌باشد

* استعلام‌های مربوط به خریدهای متوسط (بدون برگزاری مناقصه) جهت کلیه کالاهای مورد نیاز در سایت شرکت توزیع به آدرس www.kurdelectric.com درج می‌گردد

* ارائه کد کاربری ثبت نام در پایگاه ملی اطلاع رسانی مناقصات جهت درج اطلاعات برنده مناقصه الزامی می‌باشد.

* هزینه درج دو نوبت آگهی بعهد برنده مناقصه میباشد.

سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه، در اسناد مناقصه مندرج است.

برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت تواینیر (WWW.tavanir.org.ir) شرکت توزیع برق (www.kurdelectric.com) یا سایت پایگاه ملی مناقصات (iets.mporg.ir) مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۰۱-۳۳۲۸۳۶۰۰-۰۸۷ داخلی ۲۰۵۴ و ۲۰۵۵ تماس حاصل فرمایید.

شرکت توزیع نیروی برق استان کردستان

سازمان هواپیمایی درباره ورود سوخو تصمیم می‌گیرد

وزیر راه و شهرسازی با اشاره به نرخ سود پروژه‌های عرضه شده در همایش معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری گفت: تنها زمانی که می‌تواند ورود سوخو را تأیید کند سازمان هواپیمایی کشور است. به گزارش ایلنا، عباس آخوندی با بیان اینکه نرخ سود هر پروژه معرفی شده به سرمایه‌گذاران در همایش معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری به تفکیک اعلام شده است، گفت: سرمایه‌گذاران می‌توانند پیش از ورود به پروژه‌های ارائه شده پروژه مورد نظر را مورد ارزیابی و بررسی قرار دهند.

وی با تأکید بر اینکه امکان نهایشی شدن این پروژه‌ها پس از برگزاری همایش وجود دارد، اذنه داد: پیش از برگزاری این همایش هم چندین سرمایه‌گذار خارجی وارد پروژه‌های عمرانی کشورمان از جمله آزادراه تبریز - مرند شده‌اند. آخوندی با اشاره به حجم ورود شرکت‌های خارجی به ایران پس از توافق هسته‌ای گفت: همایش فرصت‌های معرفی سرمایه‌گذاری در بخش مسکن و حمل و نقل اولین اقدام دولت برای بازسازی اقتصاد کشور است. نرخ سود پروژه‌های تعریف شده در این همایش بستگی به نوع پروژه‌ها دارد و به تفکیک هر پروژه نرخ سود اعلام شده و سرمایه‌گذاران می‌توانند قبل از ورود به پروژه‌ها شرایط را ارزیابی کنند. آخوندی همچنین درباره ورود هواپیمای سوخو به کشور گفت: دستگاه تصمیم‌گیرنده درباره ورود این تایپ از این هواپیمای سازمان هواپیمایی کشور است و مجوز پرواز هواپیمایها را تنها این سازمان صادر می‌کند. تأیید نهایی خرید هواپیما باید از سوی سازمان هواپیمایی صادر شود.

تضمین‌های جدید دولت برای جذب سرمایه‌های جدید

مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور از تضمین‌های جدید دولت برای جذب سرمایه‌های جدید خبر داد.

به گزارش ایسنا، علی نورزاد اظهار کرد: اخیراً خرید تضمین محصول در دولت تدبیر و امید در حال تصویب است. بدین ترتیب می‌توانیم خرید محصول را تضمین کنیم. در این صورت زمانی که سرمایه‌گذار در مدل تأمین مالی خود پیش‌بینی می‌کند که اصل هزینه و سود را دریافت کند تضمین می‌دهیم که اگر برکنگت درآمد باقی‌مانده را در پایان دوره بهره‌بردار می‌سرمانیم.

وی در پاسخ به سؤالی مبنی بر اینکه با توجه به وجود بزرگراه‌ها در کنار آزادراه‌های جدید، کوتاهی چندان در مسیر ایجاد نمی‌شود که این ممکن است آزادراه‌ها را با تهدید عدم استقبال مواجه کند، گفت: گنجایش بزرگراه‌ها در حال حاضر به اتمام رسیده و در شرایط ترافیکی خوبی قرار ندارند.

بزرگراه‌ها ضروری است. نورزاد اظهار کرد: در بعضی آزادراه‌هایی که در حال احداث هستند می‌توانیم تردد بعضی کامیون‌ها را در محورهای فعلی ممنوع کنیم که مجبور به عبور از آزادراه‌ها شوند. ضمناً در محورهای فعلی زمان سفر با توجه به تعدد اماکن مسکونی بالاتر از حالت ترمال است. لذا احداث آزادراه‌ها باعث می‌شود بسیاری ترجیح دهند از آزادراه عبور کنند. ضمن اینکه مقداری هم از لحاظ طولی کوتاه‌تر هستند. مدیرعامل شرکت ساخت و توسعه زیربنای حمل و نقل کشور در خصوص معافیت سود سرمایه‌گذاری‌ها از مالیات گفت: در بحث سرمایه‌گذاری خارجی پروتکل‌های مالی داریم که معافیت‌هایی ممکن است اعمال شود. در مورد سرمایه‌گذاری داخلی تابع مقررات داخلی هستیم اما در خصوص سرمایه‌گذاری خارجی باید ببینیم طرف خارجی این سرمایه‌گذاری‌ها چه کشوری است. البته بنا داریم در بخش مالیات‌ها را اعمال کنیم که باید در بودجه‌های سنواتی کشور دیده شود.

گزارش

رئیس سازمان دامپزشکی مطرح کرد
وجود هورمون در مرغ پایه علمی ندارد

مولود غلامی

روز گذشته مهدی خلیج، رئیس سازمان دامپزشکی کشور در نشست خبری که به مناسبت ۱۴ مهرماه، روز ملی دامپزشکی برگزار شد، در جمع خبرنگاران با اشاره به کمین نخریدن مرغ اظهار کرد: سازمان دامپزشکی به عنوان متولی و مسئول در این مسئله، وجود هورمون در مرغ را تکذیب می کند.

وی ادامه داد: هورمون یا به صورت خوراکی باید به مرغ داده شود یا به صورت تزریقی باشد. اگر هورمون به صورت خوراکی به مرغ داده شود، چون در دستگاه گوارش پرنده تجزیه می شود، هیچ اثری از آن باقی نمی ماند. همچنین امکان تزریق هورمون به مرغ بسیار کم است و تزریق هورمون به مرغ باید به شکل مکرر انجام شود. با توجه به اینکه امروزه پرورش طیور در کشور به شکل انبوه است، این کار به هیچ وجه امکان پذیر نیست.

مدعیان مرغ هورمونی مستندات ارائه دهند
معاون وزیر جهاد کشاورزی از مدعیان آلودگی مرغ به هورمون خواست تا مستندات خود را ارائه دهند و افزود: کسانی که مدعی هستند در پرورش مرغ از هورمون استفاده می شود، اگر با تحقیقات علمی به این نتیجه رسیده اند، باید به اظهارات متولیان امر نیز توجه کنند.

خلیج اظهار کرد: به گفته بسیاری از محققان، گیرنده هورمون در عضلات سینه مرغ وجود ندارد تا بتواند این ماده را جذب کند. این مسئله هم از نظر علمی و هم از نظر عملی امکان پذیر نیست و براساس مطالعات سازمان دامپزشکی و همچنین سازمان میانیم میوه و تره بار، این موضوع هیچ گاه به اثبات نرسیده است.

اجازه واردات هورمون را برای مرغ نمی دهیم
رئیس سازمان دامپزشکی تصریح کرد: سازمان دامپزشکی هیچ گاه اجازه واردات هورمون را برای استفاده در پرورش مرغ صادر نکرده است و مردم با اطمینان کامل و بدون هیچ گونه نگرانی و تشویش این فرآورده را که مرغان برای تولید و عرضه آن، رنج بسیار زیادی را متحمل می شوند، مصرف کنند. خلیج با اشاره به رشد سریع مرغ در دوره کوتاه، تأکید کرد: برخی فکر می کنند رشد سریع مرغ به دلیل استفاده از هورمون اتفاق می افتد اما با مراجعه به ۹۰ سال پیش متوجه می شویم که در طول ۱۰۰ روز و با مصرف ۴ کیلوگرم ۷۰۰ گرم دان، یک کیلوگرم به وزن مرغ اضافه می شد، این در حالی است که امروزه با مصرف یک کیلوگرم ۷۰۰ گرم دان در طول ۳۵ روز، یک کیلوگرم به وزن مرغ اضافه می شود. بنابراین امروزه مرغ در کمتر از ۵ هفته به وزن منطقی می رسد و این نتیجه زحمت و تحقیقات مختلفی است که در عرصه اصلاح نژاد، ژنتیک و ارتقای بهداشت مبارزه با بیماری های دامی، اتفاق افتاده است.

درگیری جهانی با آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان
رئیس سازمان دامپزشکی در بخش دیگری از سخنانش در جمع خبرنگاران، با اشاره به شیوع آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان با نزدیک شدن به فصل سرد گفت: با توجه به احتمال شیوع آنفلوآنزای پرندگان در فصل های سرد از مردم درخواست می کنیم همچنان از خرید مرغ زنده خودداری کنند. وی وضعیت جهان در سال ۲۰۱۵ از لحاظ شیوع آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان را ناآرام توصیف کرد و افزود: این وضعیت ناآرام و غیرقابل پیش بینی حتی در فصل تابستان نیز کشورهای مختلفی را درگیر کرد. خلیج هماهنگی دولت و ملت در کنترل این بیماری در مدت زمان کوتاه را استوادی برشمرد و گفت: اتخاذ تدابیر علمی و مدیریت صحیح از سوی دولت و سازمان دامپزشکی و همچنین مشارکت پرورش دهندگان و مردم باعث شد که این بیماری در مدت کوتاهی شناسایی و کنترل شود. ضمن اینکه در نهایت گزارش پاک بودن ایران از آنفلوآنزای پرندگان به موقع به سازمان جهانی بهداشت دام اعلام شد و مشکلاتی که در این زمینه برای صادرات مرغ و تخم مرغ داشتیم نیز پایان یافت.

رئیس سازمان دامپزشکی روند صادرات عادی شد

رئیس سازمان دامپزشکی روند صادرات مرغ و محصولات پروتئینی را عادی دانست و افزود: با توجه به اینکه فصل سرما آغاز شده و ما با احتمال شیوع مجدد این بیماری در کشور مواجه هستیم، از امروز (شنبه) برنامه پایش آنفلوآنزا در سراسر کشور آغاز شده است. در این طرح ۳۲۰ روستا و ۱۳۰۰ مرکز پرورش مرغ صنعتی مورد پایش قرار می گیرد. در مرحله اول طرح ما حدود ۱۹ هزار نمونه برداری را در آزمایشگاه های تخصصی مورد بررسی و آزمایش قرار می دهیم و وضعیت را به طور دقیق پایش و سپس با توجه به نتایج حاصل شده در این رابطه تصمیم گیری می کنیم.

مرغان تلفات غیر عادی را گزارش کنند
وی از پرورش دهندگان مرغ و کسانی که در این زمینه فعالیت می کنند خواست تا همچنان حساسیت های گذشته را داشته باشند. خلیج ادامه داد: مرغان اگر با تلفات غیر عادی در واحدهای خود مواجه شدند، بلافاصله این مسئله را به شبکه های دامپزشکی و ادارات کل ما در سطح استان ها گزارش کنند. ضمن اینکه تمامی شبکه ها و ادارات کل دامپزشکی در سراسر کشور آماده هستند تا خدمات لازم را در این زمینه به پرورش دهندگان عرضه کنند.

رئیس سازمان دامپزشکی در پایان به مردم توصیه کرد که از خرید مرغ زنده خودداری کنند و افزود: مردم از کشتار و ذبح طیور در منازل و محافل عمومی نیز پرهیز کنند. سرمایه گذاران ما با ساخت کشتارگاه های صنعتی سرمایه گذاری زیادی در این زمینه انجام داده اند و ذبح دام و طیور در شرایطی کاملاً بهداشتی باید در این مراکز انجام شود تا سلامت جامعه به خطر نیفتد. به هر روی ما در آمادگی کامل برای مقابله با آنفلوآنزای فوق حاد پرندگان هستیم و شرایط را به طور دقیق رصد می کنیم.

اختلاف دو معاونت جهاد کشاورزی بالا گرفت
واردات بذر؛ قانونی یا غیر قانونی؟

وحیدزندی فخر



پیش می رود و سازمان تحقیقات برای تولید ارقام جدید کلزا بالاترین مانده است زیرا در صورت ادامه واردات، تولید داخل با توجه به پارانه ای که برای نوع وارداتی در نظر گرفته اند، خریداری نداشتند و در انبارها خواهد پوسید.

در این میان اما کشاورزان معتقد بودند که برای کشت چنین دانه هایی در ابتدا لازم است مکانیزاسیون از آخرین تکنولوژی ها بهره مند شود و مهم تر از آن، بذرهایی با کیفیت به مقدار کافی در اختیارشان قرار گیرد. آنها می گویند سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی تا به حال هیچ کاری برای گسترش کشت دانه های روغنی انجام نداده و هنوز بذریه ای که ما از مزرعه از آنها استفاده می کنیم، همگی وارداتی است.

در اینجا یک سوال مطرح می شود؛ اینکه اگر قرار است وابستگی روغن به واردات کاهش یابد اما در عوض، به وارد کردن بذرهایی این دانه ها احتیاج داشته باشیم، دیگر چرا باید خودمان را به زحمت بیندازیم؟ در هر دو حالت، کشور به واردات وابسته است و تنها شکل و قیافه آن عوض می شود.

سازمان تحقیقات، بالاترین مانده است

اما رئیس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی عقیده دیگری دارد. اسکندر زند از بی تفاوتی برخی معاونت های وزارتخانه نسبت به تولید داخل گلایه می کند و می گوید: «اکنون بذرهایی تولید داخل، ۵ هزار تومان در هر کیلوگرم قیمت دارند اما کسی خریدار آنها نیست.»

به گفته زند، سازمان تحقیقات با تلاش محققان خود باوجود کمبودهایی که داشت، توانست چندین رقم از کلزا را تولید کرده و به مرحله عرضه برساند اما هنوز واردات بی حساب بذرهایی خارجی آن هم برای کلزا ادامه دارد. تا حدی که برای واردات این بذور، ۲۰ هزار تومان در هر کیلوگرم پارانه در نظر گرفته شده است.

رئیس سازمان تحقیقات با تأکید بر اینکه ما به هیچ عنوان مخالف واردات نیستیم، اضافه می کند: «این واردات باید براساس قانون و اصولی باشد؛ به گونه ای که به تولید داخلی ضربه نزده و در راستای حمایت از آن حرکت کند. اما اکنون این روند درست برخلاف آنچه که باید باشد،

قانون چه می گوید؟

واردات بذر در کشور طبق قوانین مشخصی انجام می شود که سازمان های مربوط موظفند آن را در هر شرایطی رعایت کنند. هر رقم جدید از هر محصولی که باشد، به غیر از مسائل قرنطینه ای و بهداشتی ابتدا باید به مؤسسه ثبت گواهی بذر رفته و در آنجا کد مخصوص تفاهم نامه ای تحت عنوان «ارزش زراعی ارقام» به مؤسسه اصلاح بذر (که زیر نظر سازمان تحقیقات فعالیت می کند) می بندد و از آن به بعد آزمایشات شروع می شود.

مؤسسه اصلاح بذر موظف است رقم جدید را در چهار منطقه همراه با ارقام شاهد کاشته و آن را به مدت دو سال متوالی ارزیابی کند. بعد از این مدت، گزارشات متعددی که از کیفیت و بهره وری این بذور به دست می آید، تعیین کننده صدور یا عدم صدور مجوز برای آن است. اگر مجوز واردات صادر

شد، مؤسسه ثبت در ابتدا به صورت محدود از آن بذر وارد کرده و پس از استقبال کشاورزان، میزان آن را به اندازه تقاضا افزایش می دهد. با این همه اما ساده ای در قانون واردات بذر وجود دارد که به نام ماده ۳۲ معروف است. با استناد به این ماده، می توان بدون گذر از موارد فوق، کاهش واردات روغن، چه سیاستی را در پیش گرفته اما کاملاً واضح است که کاهش وابستگی از یک سو و تراز را بدون گذر از آزمایشات وارد کشور کرد. همین موضوع، محل اختلاف و مناقشه دو معاونت وزارت جهاد کشاورزی شده است.

به وزیر شکایت کنید!

این درحالی است که معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی که متولی تأمین بذر مورد نیاز کشاورزان است، اعتقاد دارد واردات بذر کلزا به هیچ عنوان غیرقانونی نبوده و اگر چنین باشد، سازمان تحقیقات می تواند در این مورد به شخص وزیر شکایت کند. البته عنوان کرده بودند، به سازمان تحقیقات گفته ایم که اگر می توانید به میزان ۲/۵ تن از بذر

کلزا را تولید کنید، ما تمام کشاورزان را برای خرید آنها به شما معرفی می کنیم. اما تاکنون چنین اتفاقی نیفتاده و ما مجبوریم بذر مورد نیاز را از خارج تأمین کنیم. درحالی که کل تولید داخل، از ۱۵۰۰ کیلوگرم تجاوز نمی کند.

از نظر کشاورزان، دولت نباید در امر تولید بذر ورود کند زیرا این کار بخش خصوصی است. از اینها گذشته، کیفیت بذرهایی کلزای داخلی، به حدی نیست که بتواند با نمونه های خارجی رقابت کند و این برای ما اثبات شده است. در هر صورت نباید برای کشاورزان در زمینه خرید بذر، انحصار قائل شد و آنها را مجبور کرد که فقط از نمونه های داخلی استفاده کنند.

گفته های معاون امور زراعت وزارت جهاد کشاورزی در حالی است که به عقیده رئیس سازمان تحقیقات، هم اکنون بذرهایی داخلی، در بسیاری از موارد می توانند با نمونه های خارجی رقابت کنند. حتی شاید در برخی صفات هم از آنها پیشی بگیرند. معلوم نیست دولت برای کاهش واردات روغن، چه سیاستی را در پیش گرفته اما کاملاً واضح است که کاهش وابستگی از یک سو و تراز را بدون گذر از آزمایشات وارد کشور کرد. همین موضوع، محل اختلاف و مناقشه دو معاونت وزارت جهاد کشاورزی شده است.

آب

وزارت نیرو مسئول اجرای مصوبات شورای عالی آب

وزیر جهاد کشاورزی درباره برداشت های بی رویه آب در بالادست زاینده رود و اهمیت جلوگیری از این مسئله گفت: با تمام وجود برای اجرای مصوبات شورای عالی آب همکاری می کنیم.

محمود حسینی در گفت و گو با تسنیم، در باره جلوگیری از برداشت های بی رویه آب در بالادست زاینده رود در مزارع کشاورزی و همچنین اجرای شدن مصوبات ۹ ماده ای شورای عالی آب اظهار داشت: در این زمینه شورای عالی آب و وزارت نیرو مسئولیت اجرا دارند و این وزارتخانه با جدیت تمام مسائل موجود در این حوزه را دنبال می کند. وی درباره نحوه اجرای مصوبات شورای عالی آب در این زمینه بیان کرد: وزارت نیرو، نظام، مجری و سازمان لازم را برای آن ایجاد کرده تا مصوبات اجرایی شود.

ضوابط فنی و بهداشتی جدید آب های معدنی و آشامیدنی تدوین شد

ضوابط فنی و بهداشتی جدید آب های معدنی و آشامیدنی بسته بندی توسط سازمان غذا و دارو تدوین شد.

هدایت حسینی در گفت و گو با ایفدونا با اعلام این خبر اظهار کرد: به منظور اجرای صحیح سیاست های سلامت محور سازمان غذا و دارو و ارتقای ایمنی آب های بسته بندی شده همچون آب های معدنی و آشامیدنی بسته بندی، اداره کل نظارت و ارزیابی فرآورده های غذایی و بهداشتی نسبت به بازنگری ضوابط فنی و بهداشتی آب های بسته بندی اقدام کرد. مدیرکل نظارت بر فرآورده های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو، با بیان اینکه کاهش حدمجاز نترات از PPM30 به PPM15 در آب های بسته بندی، برای حفظ ایمنی و بهداشت منابع آب مورد استفاده بازبینی و افزایش فاصله حریم مجاز با منابع آلاینده برای حفظ ایمنی و بهداشت منابع آب مورد استفاده برای بسته بندی، جداسازی سالن تولید آب و سالن تولید مواد بسته بندی و الزام استفاده از مواد غیر قابل عبور نور برای بسته بندی ثانویه بطری های آب های بسته بندی از مهم ترین مواردی است که در ضابطه فنی و بهداشتی تولید و بسته بندی و ویژگی های مدنظر قرار گرفت. وی افزود: تعیین حد مجاز استالید (PPM6) و فرمالدئید (PPM15) در آب های بسته بندی و کنترل مستمر آن توسط ادارات نظارت بر مواد غذایی و بهداشتی سراسر کشور به منظور اطمینان از ایمنی مواد مورد استفاده در بسته بندی آب های معدنی و آشامیدنی، تعیین حدود جدید میکروبی برای کنترل در آب های معدنی و آشامیدنی و افزایش انواع میکروارگانیسم ها در آب های معدنی و آشامیدنی کنترل می شود.

۱ سال همگامی موثر با تلاشگران عرصه کسب و کار

ERP
CRM
بهای تمام شده
برنامه ریزی تولید
نرم افزار خدمات پس از فروش
نرم افزارهای ایزو
و ...

WWW.PEGAHSYSTEM.COM
info@pegahsystem.com
(امور نمایندگی) ۰۹۱۲۷۱۸۸۶۸
۰۲۱-۸۸۸-۸۸۲۱ (خط ۲۰ خط)

حضرت آیت‌الله سیستانی، جهانیان را به جنگ علیه داعش فراخواند

به گزارش دوپچه وله، آیت‌الله سیستانی پیوستن به یکدیگر و یکی کردن تلاش‌ها را برای گسترش امکانات در جنگ علیه این گروه تروریستی «ناسی» خواند. ایالات متحده آمریکا بیش از یک سال است که مواضع داعش را بمباران می‌کند. بغداد نیز بارها خواستار پشتیبانی هوایی از نیروهای عراقی برای بازپس گرفتن مناطق تحت اشغال این گروه شده است. سیستانی که پیروان زیادی در عراق دارد و اغلب می‌تواند بر تصمیم‌های دولت عراق نیز تأثیر بگذارد جمعه از تلویزیون این کشور بعد از مراسم نماز جمعه پخش شد. حضرت آیت‌الله سیستانی گفت: «جنگ با داعش برای همه عراقی‌ها مقدّر شده است.» او ادامه داد: «اما این جنگ تنها متعلق به آنها نیست، چون تروریست‌ها با ایدئولوژی سباهشان همه بشریت و فرهنگ و اخلاق آن را هدف قرار داده‌اند.»

تیتراخبر

◀ **اوباما رئیس‌جمهوری آمریکا این ایده را که مسکو در حال تقویت موضع خود در منطقه است نپذیرفت و در ادامه متعهد شد که اجازه ندهد این درگیری به جنگ نیابتی آمریکا - روسیه تبدیل شود.**
 ▶ **گورباچف آخرین رهبر شوروی سابق در مصاحبه با یک روزنامه آلمانی خواستار اتحاد میان آلمان و روسیه شد و این روابط خوب میان دو کشور را سرمایه‌های گرانبه‌ای خواند.**



سرلشکر محمد علی جعفری، فرمانده کل سپاه از آمادگی سپاه برای واکنش سریع و خشن ایران در راستای تحقق اراده رهبر معظم انقلاب و پاسخگو کردن آل سعود در قبال فاجعه منا خبر داد

جمعه

باند قاچاقچیان بین‌المللی پرندگان وحشی در مشهد منهدم شد

حمید صالحی، مدیر کل حفاظت محیط زیست خراسان رضوی از متلاشی شدن باند قاچاقچیان بین‌المللی پرندگان وحشی در مشهد خبر داد. حمید صالحی ادامه داد: پس از یک هفته تجسس نامحسوس و ۲۴ ساعت تعقیب و گریز سرانجام روز گذشته، با دستگیری (م. ک) و (د. ف) دو سرکرده باند یاد شده، این باند متلاشی شد. در این مأموریت این‌جناب به همراه فرمانده یگان حفاظت محیط زیست استان و رؤسای ادارات حراست و مدیریت عملکرد و جمعی از محیط‌بانان و درمعیت نیروی امنیتی

تیتراخبر

◀ **سیدجلال ملکی، سخنگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران از اطفای حریق سالن بزرگ کشور خبر داد.**
 ▶ **سعید اوحدی، رئیس سازمان حج و زیارت از شناسایی ۲۸ نفر دیگر از مفقودان حادثه منا خبر داد و گفت: بر اساس ۲۵۰۰ عکس جدیدی که در اختیار ما گذاشته شده بیش از ۹۰ درصد زائران جان‌باخته مجهول‌الهویه در مکه شناسایی خواهند شد.**



به‌مناسبت اعیاد سعید قربان و غدیر خم، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای با پیشنهاد عفو یا تخفیف و تبدیل مجازات ۶۳۰ نفر از محکومان محاکم عمومی و انقلاب، سازمان قضایی نیروهای مسلح و تعزیرات حکومتی موافقت کردند

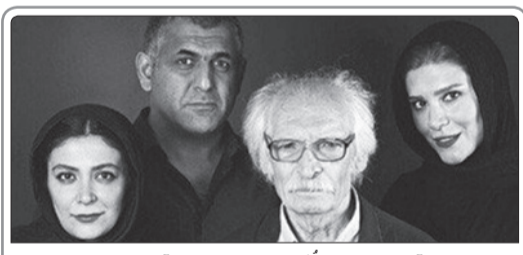
فرهنگ

آواز خوانی پل مک کارتنی برای حمایت از حیوانات

در سی و پنجمین سالگرد تأسیس «پتا» پل مک کارتنی خواننده مشهور گروه بیتلز در هالیوود روی صحنه رفت. به گزارش درپ، پتا یا گروه حمایت اخلاقی از حیوانات در حالی سی و پنجمین سال تأسیس خود را جشن گرفت که پل مک کارتنی در این مراسم ترانه مشهور «هی جود» را خواند. «هی جود» توسط پل مک کارتنی نوشته شده و به نام لندن «مک کارتنی ثبت شده است. این ترانه در آگوست سال ۱۹۶۸ به‌عنوان نخستین تک‌آهنگ گروه بیتلز منتشر شد که بیش از هفت دقیقه است. این ترانه به رکورد «بیشترین ماندن در صدر جدول» دست یافت و حدود ۸ میلیون نسخه

تیتراخبر

◀ **سیدجلال ملکی، سخنگوی سازمان آتش‌نشانی و خدمات ایمنی شهرداری تهران از اطفای حریق سالن بزرگ کشور خبر داد.**
 ▶ **سعید اوحدی، رئیس سازمان حج و زیارت از شناسایی ۲۸ نفر دیگر از مفقودان حادثه منا خبر داد و گفت: بر اساس ۲۵۰۰ عکس جدیدی که در اختیار ما گذاشته شده بیش از ۹۰ درصد زائران جان‌باخته مجهول‌الهویه در مکه شناسایی خواهند شد.**



کتاب صوتی «آهوی یخت من گزل» اثر محمود دولت‌آبادی با کارگردانی مانی حقیقی منظر مجوز و انتشار است

ورزش

نامه‌نگاری سعودی‌ها با AFC در مخالفت با فغانی

سرنان باشگاه الهلال عربستان با ارسال نامه‌ای به کنفدراسیون فوتبال آسیا خواستند که از انتخاب داور ایرانی برای این دیدار حساس استفاده نکنند. دیدار رفت دو تیم الهلال عربستان و الاهلی امارات که در عربستان برگزار شد با تساوی یک بر یک به پایان رسید. الاهلی در مرحله یک چهارم نهایی به مصاف نفت تهران رفت و موفق شد که در دو دیدار رفت و برگشت برابر این تیم به پیروزی برسد. الهلال عربستان هم در مرحله قبل با شکست دادن لخواپا به نیمه نهایی راه یافت. نکته جالب اینکه سرنان باشگاه الهلال درحالی به انتخاب علی‌رضا فغانی اعتراض دارند که داور دیدار رفت برابر الاهلی یک پنالتی بسیار مشکوک برای آنها گرفت که بازتاب زیادی در رسانه‌های عربی داشت.

تیتراخبر

◀ **نمایشگاه آثار کامبیز درمبخش با عنوان «هلفا لبخند بزیند» تا پایان مهرماه تمدید شد.**
 ▶ **برخی آثار هنرمندان مطرح ایرانی و خارجی از جمله دو تابلو از آدولف هیتلر در تهران به‌نمایش درمی‌آید.**



مراسم تشییع و تدفین پیکر «هادی نوروزی» کاپیتان پرسپولیس در زادگاهش، روستای کپورچال باب برگزار شد

تیتراخبر

◀ **تیم ملی بسکتبال ایران با پیروزی بر ژاپن به مقام سوم آسیا رسید.**
 ▶ **در تازه‌ترین رده‌بندی تیم‌های ملی فوتبال ساحلی جهان در ماه سپتامبر ۲۰۱۵، تیم ایران در رده هفتم این رده‌بندی ایستاد.**

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز | دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
 روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
 سازمان آرمی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
 سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۳۴۳
 آدرس: میزای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم
 مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
 شورای سردبیری: محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
 چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز
 ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR

روحانی در استقبال از نخستین گروه جان‌باختگان فاجعه منا

اگر لازم باشد از زبان اقتدار استفاده می‌کنیم



اسلامی که عزیزان خود را از دست داده‌اند، روشن شود. رئیس‌جمهوری در ادامه ضمن تسلیت به همه کشورهای جهان که در این حادثه قربانی داشتند، گفت: برای مجروحین و مصدومین شغفای عاجل و برای خانواده‌ها صبر آرزو نمودیم. ان شاءالله خدای متعال در آن جهان به آنها مقام عالی عنایت کند. کسانی که میمان خانه خدا بودند، مظلومانه و با لب عطشان در این فاجعه جان به جان آفرینی تسلیم کردند. ان‌شاءالله همه بتوانیم در احترام به این عزیزان و پیگیری خون آنها توفیق لازم داشته باشیم. دوم مهرماه جاری مصادف با عید سعید قربان حدود ۴ هزار و ۷۰۰ زائر بیت‌الله الحرام که در حال عزیمت برای رمی جمرات بودند، به علت انسداد مسیر توسط کارگزاران حج سعودی جان خود را از دست دادند. ۴۶۵ نفر از این جان‌باختگان زائران ایرانی بودند که با پیگیری‌های متعدد، پیکر ۱۰۴ نفر از آنها با استقبال سرنان قوا، رئیس دفتر رهبر معظم انقلاب، مقامات لشکری و کشوری صبح‌شنبه وارد فرودگاه مهرآباد شد.

اسلامی که عزیزان خود را از دست داده‌اند، روشن شود. رئیس‌جمهوری در ادامه ضمن تسلیت به همه کشورهای جهان که در این حادثه قربانی داشتند، گفت: برای مجروحین و مصدومین شغفای عاجل و برای خانواده‌ها صبر آرزو نمودیم. ان شاءالله خدای متعال در آن جهان به آنها مقام عالی عنایت کند. کسانی که میمان خانه خدا بودند، مظلومانه و با لب عطشان در این فاجعه جان به جان آفرینی تسلیم کردند. ان‌شاءالله همه بتوانیم در احترام به این عزیزان و پیگیری خون آنها توفیق لازم داشته باشیم. دوم مهرماه جاری مصادف با عید سعید قربان حدود ۴ هزار و ۷۰۰ زائر بیت‌الله الحرام که در حال عزیمت برای رمی جمرات بودند، به علت انسداد مسیر توسط کارگزاران حج سعودی جان خود را از دست دادند. ۴۶۵ نفر از این جان‌باختگان زائران ایرانی بودند که با پیگیری‌های متعدد، پیکر ۱۰۴ نفر از آنها با استقبال سرنان قوا، رئیس دفتر رهبر معظم انقلاب، مقامات لشکری و کشوری صبح‌شنبه وارد فرودگاه مهرآباد شد.

حجت‌الاسلام والمسلمین حسن روحانی صبح‌شنبه در آیین استقبال رسمی از نخستین گروه پیکره‌های قربانیان ایرانی فاجعه منا که با حضور سرنان سه قوه در فرودگاه مهرآباد برگزار شد، گفت: با عرض تسلیت به خانواده قربانیان فاجعه منا و تشکر از مسئولان جمهوری اسلامی ایران که در مراسم صبح امروز برای احترام به اجساد مطهر عزیزان ما که در این فاجعه جان باختند حضور یافتند، نخستین قدم از اقداماتی که قرار بود دولت جمهوری اسلامی ایران انجام دهد به منصف ظهور رسید. تعدادی از اجساد پاک قربانیان به کشور بازگردانده شد و فردا نیز در مراسم رسمی در استان‌هایی که این قربانیان به آن تعلق دارد، تشییع خواهند شد. دومین اقدام شناسایی سایر اجساد مطهر است که این کار به سرعت پیگیری خواهد شد و در مراحل بعد اقدامات دیگری که باید در قبال این حادثه انجام شود، زبان ما در این حادثه زبان عواطف، برداری و ادب بوده و در جای لازم از زبان دیپلماسی استفاده شده است و اگر لازم باشد جمهوری اسلامی ایران از زبان اقتدارش نیز استفاده خواهد کرد.

رئیس‌جمهوری گفت: این فاجعه یک آزمون بزرگ برای همه بود، برای دولت و ملت بزرگ ایران و خانواده‌هایی که عزیزان خود را به‌عنوان مهاجر الی الله و رسول‌الله از دست دادند. فاجعه منا آزمون برای دولت عربستان سعودی، سازمان‌های بین‌المللی و همچنین کشورهای اسلامی نیز بود. باید واقعیت و حقیقت این مسئله به‌طور کامل برای ما روشن شود و از طریق یک کمیته حقیقت‌یاب، همه ملتها و کشورهای اسلامی باید بدانند چرا این فاجعه به وقوع پیوست و مطمئن شوند که سال‌های آینده چنین فاجعه‌هایی رخ نمی‌دهد. ملت بزرگ ما در این آزمون با صبر، همدردی و یکپارچگی سرفراز بود، مقامات جمهوری اسلامی ایران نیز در این آزمون سرفراز بودند از وزیر بهداشت که تلاش فراوانی انجام داد تا این پیکره‌های مطهر به کشور بازگردند، قدراتی می‌کنیم. روحانی ادامه داد: از سازمان حج و زیارت، بعثه مقام معظم رهبری و همچنین وزیر امور خارجه که تلاش پیگیر در سازمان‌های بین‌المللی داشت، آنچه که توانستیم از برخی مسائل عبور کنیم به خاطر آن تلاش‌ها بود و همچنین از وزیر کشور بابت هماهنگی قدراتی می‌کنیم. از قوای مقننه و قضاییه به‌ویژه همه ما از رهبر معظم انقلاب به خاطر آشنایی و بیان مقتدرانه‌شان در این فاجعه تشکر و تقدیر می‌کنیم. امیدوارم این وحدت، اتحاد و همبستگی را همچنان در کشور شاهد باشیم. روحانی با تأکید بر اینکه دولت همچنان پیگیر حادثه بوده و نتیجه را به اطلاع مت خواهد رساند، گفت: باید این فاجعه برای ملت ایران و همچنین همه ملل

انتقال اجساد تمامی جان‌باختگان منا تا پایان هفته به کشور

همچنین دکتر سیدحسین هاشمی وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در بدو ورود به کشور و در جمع خبرنگاران ضمن تشریح اقدامات انجام شده جهت پیگیری وضعیت مصدومان و انتقال پیکر جان‌باختگان فاجعه منا گفت: اجساد تمامی جان‌باختگان ایرانی تا پایان هفته به کشور منتقل خواهد شد. دکتر هاشمی در جمع خبرنگاران حاضر در فرودگاه امام خمینی (ره) ضمن عرض تسلیت به خانواده‌های قربانیان فاجعه منا، ملت ایران، مقام معظم رهبری ادامه داد: متأسفانه برخی اجساد هویت شخصی‌شان دقیقاً مشخص نیست که باید آزمایشات تشخیصی هویت برای آنها در داخل کشور انجام شود. وزیر بهداشت با بیان اینکه امشب نیز ابدان مطهر بیش از ۱۵۰ جان‌باخته دیگر فاجعه منا به کشور منتقل خواهد شد، گفت: تا پایان هفته جاری تمام اجساد به کشور منتقل خواهد شد. در این زمینه نیز به دنبال مذاکراتی که در عربستان داشته‌ایم توافق شد

پس از ۶۳۰ روز متن کیفرخواست بابک زنجانی قرائت شد

به وزارت نفت، استفاده از سه شناسنامه متفاوت توسط متهم بخش‌های گفته شده در مورد این پرونده بزرگ است. نجفی نماینده دادستان تهران در نخستین جلسه دادگاه رسیدگی به پرونده بابک زنجانی، کیفرخواست سه متهم پرونده را در ۲۳۷ صفحه قرائت کرد. براساس این گزارش، قرار بازداشت متهمان ۲۷دیماه ۹۲ در شعبه ۶ دادسرای کارکنان دولت برای بابک زنجانی، «ح ف» و «م ش» انجام شد و پرونده در اوایل سال ۹۳ توسط شورای عالی مبارزه با پولشویی مفتوح شده بود که با شکایت وزارت نفت در تاریخ ۲۸ آبان ۹۳ کار پرونده با سرعت بیشتری انجام شد. نماینده دادستان در دادگاه قرار مجرمیت بابک زنجانی متولد ۱۳۵۲ صادره از تهران را به شرح ذیل اعلام کرد:

۱- فساد فی الارض و اخلاق در نظام اقتصادی کشور. ۲- کلاهبرداری گسترده از شرکت ملی نفت ایران. ۳- کلاهبرداری از بانک افای آی بی و جعل حواله بانکی به نام «ی». ۴- جعل حواله بانکی از بانک عرب ترک به بانک کنت به حساب آقای «ی». ۵- جعل حواله ارزی از بانک افای آی بی به بانک مسکن. ۶- جعل چندین مورد حواله ارزی از بانک کنت به مؤسسه مالی توسعه. ۷- جعل دستور انتقال بین بانکی از بانک افای آی بی به بانک اسلام. ۸- جعل حواله نزد بانک مرکزی، جعل اسناد بانک و جعل مهر. ۹- پولشویی به مبلغ ۱۹۶۷ میلیون یورو و نشر اکاذیب. به گزارش مهر، بعد از قرائت کیفرخواست بابک زنجانی، گردش کار پرونده نزد قاضی قرائت شد.

واکنش ناجا به تجمع غیرقانونی مقابل مجلس

به سوال ایسنا درباره تجمعی که به گفته مقامات استانداری فاقد مجوز در مقابل مجلس شورای اسلامی برگزار شده است، گفت: ناجا در تمام مأموریت‌های خود در مدار قانون حرکت کرده و اگر تجمعی فاقد مجوز یا غیرقانونی باشد وظیفه ناجا

برخورد با آن است. او با اشاره به تجمع چند روزه افرادی که خود را مخالف تصویب برجام در مجلس می‌دانند، خاطر نشان کرد: در این خصوص جلسه شورای تأمین تشکیل شده و هر دستوری که شورای تأمین

سردار حسین اشتری، فرمانده نیروی انتظامی در نخستین روز از هفته نیروی انتظامی با حضور در مجمع بهزیستی و شیرخوارگاه آمنه از بخش‌های مختلف این مرکز بازدید کرده و سپس از پایان بازدید خود در جمع خبرنگاران در پاسخ



نگاهی به تبلیغات محیطی شرکت گرجی

آگهی‌های سریالی برای جلب نظر نوجوانان

«سالم و پرنانرژی با ویفرهای گرجی» همراه شده‌اند؛ آگهی‌هایی سریالی که هر کدام در بردارنده طرحی متفاوت است.

«فرصت امروز» در ادامه به منظور بررسی این آگهی‌ها سراغ ماز یار محی‌الدین، طراح ارشد گرافیک و عضو رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران و مصطفی مرادی، مدیر هنری و کارشناس تبلیغات رفته‌است.

رنگ و لعاب این آگهی‌ها میان شهر مشاهده می‌کنیم چشمگیر است و به وضوح میزان آگهی‌های محیطی دیده می‌شود. اما نکته‌ای که شاید در ترغیب مشتری به سمت خرید این محصولات تأثیر بگذارد، طعم‌های تازه‌ای است که از این محصول تازه معرفی شده‌است. مرادی می‌گوید: اگر از نکات خوب این آگهی‌ها بگذریم به شعار یا نکته اصلی آگهی‌ها می‌رسیم. شعار آگهی این است «سالم و پرنانرژی با ویفرهای گرجی». شعاری که لحن و ریتم آن در اکثر آگهی‌های تبلیغاتی گرجی مورد استفاده قرار گرفته‌است. موضوع مهم این است که نام برندی که این آگهی‌ها را اکران کرده، بیسکویت گرجی است یعنی در لوگوی این برند اسم بیسکویت گرجی قید شده است. به همین دلیل به نظرم استفاده از نام برند در شعار شکل و شمایل درستی به آن نداده است و در این باره بهتر است که گرجی قبل از این کار یک ری‌برندینگ انجام داده و کلمه بیسکویت را از گرجی در لوگو برند بیسکویت گرجی مانند روزهای اول نیست و گسترش یافته است و محصولات مختلف دیگری نیز در سبد کالایی این شرکت قرار گرفته است. مثلا برند برقاب ابتدا با تولید کولرهای آبی فعالیت خود را آغاز کرد، اما پس از مدتی محصولات گرمایشی را هم تولید کرد، بدیهی است که محصولی گرمایشی با نام برقاب، تصویر درستی در ذهن ایجاد نمی‌کند. این مدیر هنری درباره گرافیک طرح‌های تبلیغاتی گرجی می‌گوید: طراحی این آگهی‌ها روی رسانه‌هایی مانند بلیورد و عرشه پل بهتر از استرپوردها دیده می‌شود.

از طرح نصب شده روی استرپوردها مخاطب در نگاه اول بسته‌بندی و بعد طرح‌ها را می‌بیند که این موضوع باعث شده آگهی‌ها تاحدودی شلوغ و بی‌نظم به چشم بیاید. وی درباره گروه مخاطبان این آگهی‌ها می‌گوید: طراح سعی کرده حس نوستالژیکی را در مخاطب با استفاده از المان‌های اسباب بازی‌ها ایجاد کند، حسنی که باید و شاید در مخاطبان ایجاد نشده است. از طرفی اگر مخاطب گروه سنی کودک و نوجوان باشد، تصاویر شاید جذاب باشد، اما اشتها آور و هوس‌انگیز نیستند تا منجر به خرید شوند.



گاهی آگهی‌ای از تمامی اصول علمی پیروی کرده ولی مورد استقبال عموم قرار نمی‌گیرد و گاهی نیز دقیقاً این اتفاق برعکس می‌افتد. بنابراین تا بازخورد آگهی‌ها دقیقاً از نگاه مخاطبان و مردم عادی مورد سنجش واقع نشود، قضاوت درباره آن سخت است و ما به‌عنوان کارشناسان این حوزه بیشتر باید از زاویه تخصصی آگهی‌ها را مورد نقد قرار دهیم. در نتیجه سعی خواهیم کرد در نقد آگهی‌های گرجی هر دو زاویه را موردنظر قرار دهیم. آگهی‌های گرجی فارغ از اینکه در منطق آگهی چه بوده و برند در برف اولیه از طراح چه خواسته به نظرم مخاطب‌پسند است؛ یعنی مخاطب عادی به‌راحتی می‌تواند با آنها ارتباط برقرار کند و دارای جذابیت بصری خوبی است. به نظرم سریالی کردن آگهی‌ها جذابیت بیشتری به آگهی‌ها داده است. چون مخاطب با دیدن یک طرح سعی می‌کند، در ذهنش با تکه‌های ویفر طرح بعدی را بسازد. در این طرح‌ها، طراح از مکعب ویفرها به مانند لگو استفاده کرده است؛ لگوهایی که مخاطب با آنها می‌تواند شکل‌های مختلفی را بسازد. مرادی می‌گوید: علاوه بر این،

و برتری دیده نمی‌شود. شاید گرجی خواسته با شعار تبلیغاتی‌اش این تفاوت را نشان دهد ولی به نظر اینچنان موفق نبوده و مخاطب فقط یک طرح زیبا و ساده را می‌بیند که به‌راحتی متوجه پیام آن نمی‌شود و عاملی نیز آنها را ترغیب به خرید نمی‌کند.

محی‌الدین در ادامه می‌گوید: درست است که گرجی در این بلیوردها با طرح‌های مختلف دانش آموزان و نوجوانان را بیشتر مورد توجه و مخاطب خود قرار داده، ولی این محصولات مطمئناً مورد توجه سایر گروه‌های سنی نیز قرار خواهد گرفت که بد نبود به همین

محی‌الدین در ادامه می‌گوید: درست است که گرجی در این بلیوردها با طرح‌های مختلف دانش آموزان و نوجوانان را بیشتر مورد توجه و مخاطب خود قرار داده، ولی این محصولات مطمئناً مورد توجه سایر گروه‌های سنی نیز قرار خواهد گرفت که بد نبود به همین

آگهی‌های مخاطب‌پسند

مصطفی مرادی درباره آگهی‌های محیطی گرجی می‌گوید: معمولاً آگهی‌های تبلیغاتی را از دو زاویه می‌توان مورد بررسی قرار داد. یک: زاویه تخصصی یعنی اینکه آگهی چقدر از لحاظ اصول ایده‌پردازی شده است. دو: از زاویه نگاه مشتریان. معتقدم نظر دادن درباره این زاویه تبلیغات تاحدودی مشکل است، چون پیش‌بینی نگاه مشتریان ایرانی کمی سخت است.

منظور گروه هدف عام‌تری در این کمپین مورد توجه قرار می‌گرفت. علاوه بر این موارد در تبلیغات موفق یک محصول مخصوصاً در معرفی محصولی جدید از یک شرکت، یکی از سوالاتی که بیننده برای ترغیب بیشتر به سمت خرید محصول باید پاسخ آن را بیابد، این است که چرا باید محصول جدید را بخرد؛ یعنی اینکه محصول جدید چه ویژگی و مزیتی نسبت به محصولات قدیمی‌تر یا رقبای دیگر دارد. در آگهی‌های جدید گرجی این مزیت

ترکیب فرجی

وقتی گروه هدف تبلیغی نوجوانان می‌شود، کار ایده‌پردازی پیچیدگی بیشتری به خود می‌گیرد؛ گروهی که دیگر فراتر از نسل خود می‌اندیشند و با وسایل ارتباطی و بازی‌هایی سروکار دارند که شاید خانواده‌هایشان نیز دانش استفاده از آنها را نداشته باشند.

طرح‌های ساده‌ای که مخاطب را به خرید ترغیب می‌کند

مازیار محی‌الدین درباره آگهی‌های تبلیغاتی گرجی می‌گوید: در چند سال اخیر تبلیغات داخلی کشور ما دستخوش تغییر و تحولات زیادی شده و بار هنری و مفهومی طرح‌های تبلیغات بالاتر رفته است. طرح‌های تبلیغاتی داخلی با اینکه ساده‌تر شده‌اند ولی مخاطب را به نسبت قبل بیشتر درگیر خود می‌کنند و به فکر می‌اندازند. البته فعالان تبلیغاتی برداشت‌های متفاوتی از این سبک تبلیغات دارند و گاهی انتقاداتی نیز در این باره از خود بروز می‌دهند؛ انتقاداتی که شاید برندها و شرکت‌ها را با مشکلاتی روبه‌رو کند ولی به هر حال برای گذر از مرحله‌ای که برندها فقط در تبلیغات‌شان محصولات را محور قرار می‌دادند باید توانایی پرداخته شود و این موضوع در تمامی کشورها وجود دارد. حال با این توصیفات به نظر می‌رسد برندها در برابر این انتقادات کمی عقب‌نشینی کرده‌اند و دوباره به سبک قبلی تبلیغات خود برگشته‌اند. البته نه به شدت قبل ولی باز شاهد این هستیم که تبلیغات کشور به سمت محصول‌محوری در حال حرکت است.

در مورد برند گرجی نیز به همین شکل است. این برند سال‌ها بود که از شیوه قدیمی تبلیغات استفاده می‌کرد ولی در چند کمپین اخیر شاهد تغییراتی در روند تبلیغاتی آن بوده‌ایم. در کمپین‌های گذشته گرجی بیشتر شاهد حضور محصولات آن به همراه شعارش یعنی سالم و پرنانرژی با محصولات گرجی بوده‌ایم، ولی کمپین اخیر این شرکت روند متفاوتی را دنبال کرده است. به نظرم این روند مثبتی است که این برند در پیش گرفته. گرجی در کمپین اخیر خود تمرکزش را روی گروه نوجوانان گذاشته است، گروهی که این روزها به خاطر آغاز سال تحصیلی درموردشان صحبت زیادی می‌شود و به همین دلیل از این زاویه کمپین گرجی جالب است.

محی‌الدین می‌گوید: از این موضوع که بگذریم به طراحی و شعار این کمپین می‌رسیم. در بلیوردهای گرجی اقدام به معرفی نسل جدید ویفرهای کوچک با طعم‌های مختلف میوه‌ای در بسته‌بندی‌های جدید شده که می‌تواند بیشتر از ویفرهای قبلی مورد توجه قرار گیرد. گرجی در

ایستگاه تبلیغات



چاپ داستان کوتاه روی پاکت حمل غذای رستوران



یک بخش جدید از کمپین «Cultivating Thought» داستان‌های کوتاهی از نویسندگان موفق جهان را روی دو طرف پاکت‌های کاغذی مخصوص حمل غذا و لیوان‌های این رستوران چاپ می‌کند. به این ترتیب همراه با غذا، فرهنگ مردم نیز بالا می‌رود. این متن‌ها فقط ۱۰۳ کاراکتر دارند. در ازای دریافت چنین داستان‌هایی، سه سال ساندویچ‌های بوریو و ۵۰۰ تبلت Kindle Paperwhite رایگان آمازون (ویژه مطالعه کتاب‌های الکترونیکی) در اختیار آنها قرار خواهد گرفت.

به گزارش‌ام بی‌ای نیوز، چاپ این داستان‌ها روی پاکت‌ها و لیوان‌های یکبار مصرف به راحتی به روشنگری افکار مردم منجر می‌شود. این اتفاق خوب و خوشایند یک بوریو Chipotle را همراه با غذای فرهنگی عرضه می‌کند.

تبلیغات خلاق



آگهی: بنیاد TEMA - شعار: وقتی آخرین درخت می‌افتد، ما نابود خواهیم شد. درختان را نجات دهیم! (بنیاد TEMA ترکیه برای مبارزه با فرسایش خاک، احیای جنگل و حفاظت از زیستگاه‌های طبیعی فعالیت می‌کند.)

آیا می‌دانستید

تبلیغ سبز



آیا می‌دانستید ترویج و تبلیغ سبز به معنای انتقال اطلاعات زیست‌محیطی واقعی به مصرف‌کنندگانی است که با فعالیت‌های شرکت‌های سبز ارتباط دارند؟ همچنین اظهار شرکت‌ها به تعهد برای نگهداری منابع طبیعی جهت جذب بازار هدف است. سه نوع تبلیغ سبز وجود دارد: تبلیغی که رابطه بین محصول، خدمت و محیط‌زیست را نشان می‌دهد. تبلیغی که به وسیله پررنگ ساختن یک محصول یا خدمت، شیوه زندگی سبز را ترویج می‌کند. تبلیغی که مسئولیت زیست‌محیطی شرکت را به تصویر می‌کشد. مکان سبز شامل دو بعد درونی و بیرونی است، منظور از بعد درونی محیط داخلی شرکت است که باید علاوه بر رعایت مسائل زیست‌محیطی در فرآیندهای داخلی شرکت و تناسب بین طراحی فضای داخلی با کالای مورد نظر به‌گونه‌ای باشد که مدیران و کارکنان در آن احساس آرامش کنند و به تبع آن مشتریان نیز به خاطر برخورد خوب کارکنان و فضای دلنشین به آن جذب می‌شوند. از بعد خارجی نیز به مکان‌های عرضی که کمترین آسیب را برای محیط‌زیست به همراه داشته باشد اشاره می‌کند.



ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۳۰)

یک استخدام کننده نمونه باشید

ترجمه: معراج آگاهی

این یک حقیقت است که خیرهای بد همیشه بسیار سریع‌تر از خیرهای خوب منتشر می‌شوند. به‌عنوان مثال چنانچه یک شرکت با کارمندان خود رفتار مناسبی نداشته باشد این موضوع به سرعت به شکل شایعه‌ای در محل فعالیت شرکت یا در اینترنت منتشر می‌شود. در قرن بیست و یکم هر یک از مردم به‌نوعی با برندهای مختلف در تعامل هستند، از مشتریان و تامین‌کنندگان گرفته تا کارمندان، سهامداران و حتی صندوق‌های بازنشستگی همگی به‌نوعی با برندها در تماس بوده و انتظار دارند که با آنان به بهترین شکل ممکن رفتار شود، در صورت هرگونه اشتباه و برخورد نامناسب از سوی برندها این موضوع از سوی مخاطبان برندها آشکار خواهد شد.

برندینگ صرفا به معنای ارائه یک تصویر جذاب و ایده‌آل به مشتریان نیست، برندینگ فرآیندی بسیار پیچیده‌تر از انجام یک‌سری اقدامات سطحی است. یک برنامه تلویزیونی با نام undercover boss وجود دارد که در آن مدیر اجرایی یا مالک یک شرکت به‌صورت ناشناس و برای کار در مجموعه تحت هدایت خود وارد می‌شود تا از نزدیک اوضاع را تحت نظر بگیرد، چنانچه شما از این روش استفاده کنید با چه چیزی مواجه خواهید شد؟

ایده

آنچه کارمندان در مورد برندی که برای آن کار می‌کنند می‌گویند نقش بسیار مهمی در وجهه آن برند دارد. آیا کارمندان شما حاضرند محصولات و کارآهایی را که تولید می‌کنید به دیگران توصیه کنند؟ آیا آنان افراد جویباری کار را برای ارائه درخواست استخدام در شرکت شما تشویق می‌کنند؟ در انگلستان یک نظرسنجی سالانه توسط روزنامه ساندی تایمز و به سفارش سازمان تعیین بهترین شرکت برگزار می‌شود که در نتیجه این نظرسنجی ۱۰۰ شرکت برتر که باید در آنها مشغول به کار شد، مشخص می‌شوند. شرکت‌های تجاری برای مشارکت در این نظرسنجی باید ثبت‌نام کنند. کارمندان این شرکت‌ها در مرحله بندی اقدام به پر کردن فرم‌های مربوط به شرایط محل کار خود می‌کنند. برگزارکنندگان این نظرسنجی برای راستی‌آزمایی یافته‌های خود و واقعی بودن اطلاعات درج شده در فرم‌های مخصوص و در نهایت به منظور حصول اطمینان از عدم وجود فشار از سوی مدیران شرکت‌ها بر کارمندان شان به منظور پر کردن فرم‌ها مطابق میل آنها، از این شرکت‌ها بازدید به عمل می‌آورند.

قرار گرفتن در رده‌های بالای لیست روزنامه ساندی تایمز منافع بسیاری برای شرکت‌های تجاری در پی خواهد داشت، چنانچه به‌عنوان شرکتی محبوب و به برخوردی بسیار مناسب با کارمندان شناخته و فضایی دوستانه در آن برقرار است، شناخته می‌شود به‌طور طبیعی افراد را به سوی خود جذب خواهید کرد. وفاداری کارمندان و تعهد آنها به اهداف شما و همچنین صرفه جویی در هزینه‌های اداره شرکت از جمله مزایای شناخته شدن به‌عنوان یک شرکت تجاری بزرگ و عالی است که همه تمایل دارند برای آن کار کنند. چنانچه کارمندان شما از شرایط خوبی در محیط کارشان برخوردار نباشند با دیگران نیز دربار این موضوع گفت‌وگو خواهند کرد. شرایط بد و شکایت کارمندان‌تان از این موضوع در نزد دیگران تبعات منفی بسیاری را برای شما در پی خواهد داشت.

آنچه باید در عمل انجام دهید

- تغییر از بالا به پایین اتفاق می‌افتد. سعی کنید برای کارکنان‌تان مثال خوبی باشید تا از شما پیروی و الگوبرداری کنند.
- برای یک برند، هدف آن است که دیگران نظر مثبتی در مورد آن داشته باشند. بازخوردهای مثبت کارمندان نقش بسیار مهمی در شکل‌گیری وجهه یک برند دارد.
- شرکت‌های بسیار زیادی وجود دارند که به‌صورت جدی و حرفه‌ای روی فرهنگ سازمانی کار می‌کنند. با مدیران این شرکت‌ها در تماس باشید و از متد و الگوهای آنان برای بهبود شرایط شرکت‌تان استفاده کنید.

آیا می‌دانستید

تأثیر مشکلات و ناآرامی‌های اجتماعی بر بازاریابی

آیا می‌دانستید در مناطقی که دچار ناآرامی‌های اجتماعی هستند اصولا خرید مسوارد غیرضروری صورت نمی‌گیرد؟ پس چنانچه در حال بازاریابی محصولات غیرضروری زندگی در این مناطق هستید بدانید که هرگز موفق نخواهید شد. البته تفاوت‌های فرهنگ بازاریابی بسیار زیاد و ظرفیت دیگری نیز وجود دارد که فقط افراد ساکن در آن منطقه متوجه آنها هستند. شما باید به آنها توجه بسیار زیادی کنید و چنانچه درخصوص این فرهنگ‌ها و آداب و رسوم بی‌اطلاع باشید و وارد بازار آن منطقه شوید مطمئنا دچار ضرر و زیان‌های غیرقابل‌جبرانی خواهید شد و البته اگر با توجه به اطلاعات موجود فرهنگی وارد بازار منطقه‌ای شوید می‌توانید از فرصت‌های بسیار زیادی که در آن بازار به‌خصوص وجود دارد بهره‌مند شوید. شما می‌توانید برای دستیابی به فرهنگ هر منطقه از یک مشاور بازاریابی بومی در همان منطقه استفاده کنید تا بتوانید تمامی فرصت‌ها و تهدیدهای آن منطقه را به‌خوبی شناسایی و برنامه مناسبی برای اداره کسبوکار خود تدوین کنید.

گزارش «فرصت امروز» از همکاری جدید بانک ملت و سازمان محیط زیست

وقتی بانک خصوصی حامی محیط بانان می‌شود



تهجد باهنر - فرصت امروز

هدی رضایی

اخیرا همکاری بانک‌ها با

نهادهای دولتی در اجرای پروژه‌های مسئولیت اجتماعی افزایش یافته است. یکی از جدیدترین نمونه‌های این همکاری، اهدای جایزه ملی «ضامن آهو» توسط بانک ملت بود که طی آن همزمان با سالروز میلاد امام رضاع(ع) از ۷۰ محیط‌بان برگزیده کشور تقدیر شد. این بانک برنامه‌های مختلفی برای محیط‌بانان تدارک دیده که به‌عنوان نمونه‌هایی از آن می‌توان به همکاری با سازمان حفاظت محیط‌زیست برای توسعه و تامین تجهیزات مورد نیاز شرکت‌های ایستگاه‌های محیط‌بانی، تامین تجهیزات حرفه‌ای محیط‌بانی و ارائه خدمات ویژه بانکی به جامعه محیط‌بانی اشاره کرد. در ادامه برای آگاهی از جزئیات همکاری میان این دو برند با عادل دهدشتی، کارشناس ارشد بازاریابی و برندینگ گفت‌وگو کرده‌ایم.

برنامه‌ریزی بلندمدت برای

کمپینی پرهزینه
دهدشتی در مورد ارزیابی خود از این خدمت جدید بانک ملت به محیط‌بانان کشور می‌گوید: در تمام دنیا، بانک‌ها نقش ویژه‌ای در حمایت و ایجاد تسهیلات مالی برای پروژه‌های عام‌المنفعه و اجتماعی دارند و آن را مسئولیت اجتماعی می‌بینند. بانک‌های کشور ما نیز از این امر مستثنا نیستند و برای بهبود چهره و مشارکت در حوزه مسئولیت اجتماعی، برنامه‌های مختلفی تابعش را دارند، به این مقوله پرداخته است و سابقه نداشته یک هلدینگ بزرگ اقتصادی کلیه فعالیت‌های اقتصادی‌اش را به‌صورت شفاف متمرکز بر یک سازمان کند. فعالیت بنیاد ملت از این جهت منحصر به فرد است که بنیاد ملت مسئولیت اجتماعی را در چهار حوزه تعریف کرده است؛ اولاً حوزه توسعه پایدار که مصداق آن را می‌توان در حوزه مدرسه‌سازی و توانمندسازی افراد در مناطق محروم مشاهده کرد. دومین ماموریت در حوزه فرهنگ است که پروژه‌هایش را در

جایزه ملی محیط‌بانی بوده و طی آن از ۷۰ محیط‌بان نمونه تقدیر کرده است.

حمایت از قشری

زحمتمکش
او درخصوص مزیت رقابتی این طرح اضافه می‌کند: نقطه تمایز را می‌توان توجه بیشتر به پدیده‌های زیست محیطی دانست است که یک مورد دفاعی است که این جزو سازمان افرادی را خطاب قرار می‌دهد که عامل این محیط‌بانی هستند. با توجه به اینکه محیط‌بانان جزو زحمتمکش‌ترین و در معرض خطرترین اقشار جامعه هستند و در معرض درگیری با شکارچیان غیرقانونی و قاچاقچیان چوب قرار دارند، بانک ملت این قشر را مورد حمایت قرار داده و این کار تأثیر انسانی و عاطفی خوب و بالایی دارد.

تعریف مسئولیت

اجتماعی در ۴ حوزه
دهدشتی در مورد جامعه هدف محدود این خدمت بیان می‌کند: درست است که جامعه هدف محدود است اما باید توجه داشت که این ۷۰ محیط‌بان از میان ۲۰۰۰ محیط‌بان کشور انتخاب شده‌اند. یعنی جزو برترین‌ها هستند. بانک ملت قبلا نیز در قالب بنیادی به نام بنیاد ملت که وظیفه اجرای پروژه‌های مسئولیت اجتماعی بانک ملت و شرکت‌های تابعهش را دارد، به این مقوله پرداخته است و سابقه نداشته یک هلدینگ بزرگ اقتصادی کلیه فعالیت‌های اقتصادی‌اش را به‌صورت شفاف متمرکز بر یک سازمان کند. فعالیت بنیاد ملت از این جهت منحصر به فرد است که بنیاد ملت مسئولیت اجتماعی را در چهار حوزه تعریف کرده است؛ اولاً حوزه توسعه پایدار که مصداق آن را می‌توان

در حوزه مدرسه‌سازی و توانمندسازی افراد در مناطق محروم مشاهده کرد. دومین ماموریت در حوزه فرهنگ است که پروژه‌هایش را در

راستای معرفی الگوهای فرهنگی و توسعه کتابخوانی قرار داده است. سومین حوزه توسعه آموزشی است که متمرکز بر ارتقای سواد مالی مخصوصا در مقطع سنی نوجوانان است که با برگزاری کارگاه‌های آموزشی از نحوه پس‌انداز و تقسیم بودجه آگاه می‌شوند. چهارمین بحث محیط‌زیست است که محور بحث کنونی سازمان افرادی را خطاب قرار می‌دهد که عامل این محیط‌بانی هستند. با توجه به اینکه محیط‌بانان جزو زحمتمکش‌ترین و در معرض خطرترین اقشار جامعه هستند و در معرض درگیری با شکارچیان غیرقانونی و قاچاقچیان چوب قرار دارند، بانک ملت این قشر را مورد حمایت قرار داده و این کار تأثیر انسانی و عاطفی خوب و بالایی دارد.



در تمام دنیا، بانک‌ها نقش ویژه‌ای در حمایت و ایجاد تسهیلات مالی برای پروژه‌های عام‌المنفعه و اجتماعی دارند و آن را مسئولیت اجتماعی می‌بینند. بانک‌های کشور ما نیز از این امر مستثنا نیستند و برای بهبود چهره و مشارکت در حوزه مسئولیت اجتماعی، برنامه‌های مختلفی تعریف کردند

قدیمی و عدم وجود امکانات حفاظت از پروژه بین‌المللی حفظ تالابها و ایجاد تسهیلات برای مجموعه‌هایی که به سمت صنعت سبز در حرکتند است که بانک ملت در این حوزه هم شروع به فعالیت کرده است. نقطه تمایز این خدمت نسبت به سایر رویدادهایی که در این حوزه اتفاق می‌افتد این است که ضمن اینکه به سمت پدیده‌های زیست محیطی رفته، قشر محیط‌بانان و مشکلات تجهیزات آنها را نیز مورد پوشش قرار داده است.

برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای پرسنل

او درخصوص اجزای مختلف کمپین ادامه می‌دهد: این کمپین مانند بقیه

کمپین‌های حوزه مسئولیت اجتماعی، اطلاع‌رسانی دقیقی نداشته است و تبلیغات فراگیری درخصوص آن انجام نشده است و تبلیغات به‌صورت مویرگی و در شبکه‌های اجتماعی نبوده است. البته باید اضافه کرد بانک ملت حرکتی انجام داده که برای مخاطبان درون‌سازمانی‌اش مناسب است. برگزاری کارگاه‌هایی برای پرسنل تحت پوشش خود آشنایی با مسائل زیست‌محیطی و به‌طور خاص آشنایی با یوزپلنگ ایرانی به‌عنوان یک گونه جانوری در حال انقراض راهی برای هدف قرار دادن مخاطب درون سازمانی خودشان است. آنها شعب و پرسنل زیادی دارند که یک خانواده چند هزار نفری را تشکیل می‌شود. اما در حوزه بیرونی هنوز اتفاقی برای نشان دادن این حرکت رخ نداده است. شبکه‌های اجتماعی در پیشرفت این حرکت موثر هستند. از دیگر رویکردها می‌توان ایجاد شبکه‌های کاملاً قشری، تولیدات فرهنگی مانند کتاب‌های کوچک، تبلیغات محیطی، تولید محتوا در فضای مجازی، تیزر تلویزیونی و... نام برد. بانک ملت، یک

بنیاد فرهنگی با ماموریت اجرای مسئولیت اجتماعی ایجاد کرده و می‌تواند در کنار سرمایه‌گذاری مالی، در حوزه‌های فرهنگی هم سرمایه‌گذاری کند، چون محیط‌زیست علاوه بر خلأ وجود امکانات و تجهیزات از فقر فرهنگی زیادی هم رنج می‌برد.

تدوین فعالیت براساس نیاز عمومی و همسو با استراتژی شرکت

دهدشتی در پاسخ به این محبت که شاید بهتر بود بانک گردشگری روی کمپین از محیط‌بانان کار می‌کرد و بانک ملت سراغ سوزه دیگری می‌رفت، می‌گوید: ابتدا باید گفت مسئولیت اجتماعی یک وظیفه نیست، بیشتر یک تعهد

است که سازمان‌ها و بانک‌ها آن را در قبال نیازهای عمومی و برنامه‌های خیرخواهانه اجرا کرده و بخشی از درآمد خود را به آن اختصاص می‌دهند. بهتر است تدوین فعالیت‌ها براساس سه اصل باشد: ۱- نیاز عمومی باشد. شاید بسیاری از کمپین‌ها براساس نیاز عمومی نباشد. وارد شدن به بحث بخشی که بانک ملت وارد آن شده، گامی مثبت و زیربنایی است. ۲- همسو با اهداف بلندمدت و استراتژی‌های سازمان باشد. باید ارزیابی کرد که آیا این حرکت استراتژی مناسبی برای این بانک بوده یا خیر. ۳- نهایت توان حمایت از آن پروژه داشته باشد. پروژه‌های زیست محیطی معمولاً دیربازده و پرهزینه است. شاید بسیاری از بانک‌ها پس‌تقدینگی زیاد این پروژه برنمایند اما درخصوص بانک ملی‌شان هنوز اتفاق افتاده است. این مشکلات معمولاً ناشی از عدم آشنایی متصدیان بازاریابی سیاسی است. بسیاری از مواقع کسانی که مامور تشکیل کمپین‌ها هستند آشنایی با بازاریابی و تبلیغات ندارند. گاهی آنها تبلیغات تجاری را با سیاسی اشتباه می‌گیرند و گاهی آشنایی با سیاست و مسائل اجتماعی حاکم بر جامعه ندارند. در هر صورت فرآیند به‌درستی طی نشده و تبلیغات مناسبی اجرا نمی‌شود. در این حوزه تاکتیک‌ها و تکنیک‌ها نقش مهمی بازی می‌کنند و انتخاب حتی یک گزینه نادرست ممکن است منجر به شکستی غیرقابل‌جبران شود. با توجه به اینکه برای بسیاری از سیاست‌مداران ایران بردسازی انجام نشده است و به مرور زمان در جایگاه کنونی خود قرار گرفته‌اند، در صورتی که جایگاه شهرداری داشته باشند، باید در جهت رفع شبهات و سوءتفاهمات، تبلیغات مناسبی طراحی و اجرا کنند که این خود مقوله مهم و پیچیده‌ای است. به نظر می‌رسد نخستین و در عین حال مهم‌ترین ابزار جذب مخاطب و تغییر رفتار او (تغییر جهت از سمت یک انتخاب به انتخاب دیگر) تبلیغات است. متخصصان تبلیغات سیاسی امروز با مخاطبان بسیار خوشمندان مواجه هستند که به راحتی تغییر مسیر نمی‌دهند. در گذشته مثلاً ابزاری همچون وعده و وعیدهای توخالی یا شعارهای دلنشین می‌توانست کارساز باشد، ولی امروز این گونه نیست. مشاوران تبلیغات باید بازار کاندیدای موردنظر را دقیقاً بشناسند و کارکردهای اصلی را به‌کار برند. به نظر می‌رسد سیستم‌های محتوایی و به‌طورکلی BTL و رزق‌شان بسیاری از بانک‌ها اقدام به ساخت مدرسه در آن روستا کردند که بیشتر از ظرفیت آن روستا بود. آنها تنها می‌خواهند یک تابلو بالا ببرند و فکر این نیستند که آیا واقعا این نیاز آن جامعه هدف است یا خیر. بنابراین قبل از چنین حرکت‌های خیرخواهانه‌ای باید ظرفیت نیاز و پذیرش جامعه موردنظر را سنجید.

کارگاه مارکتینگ

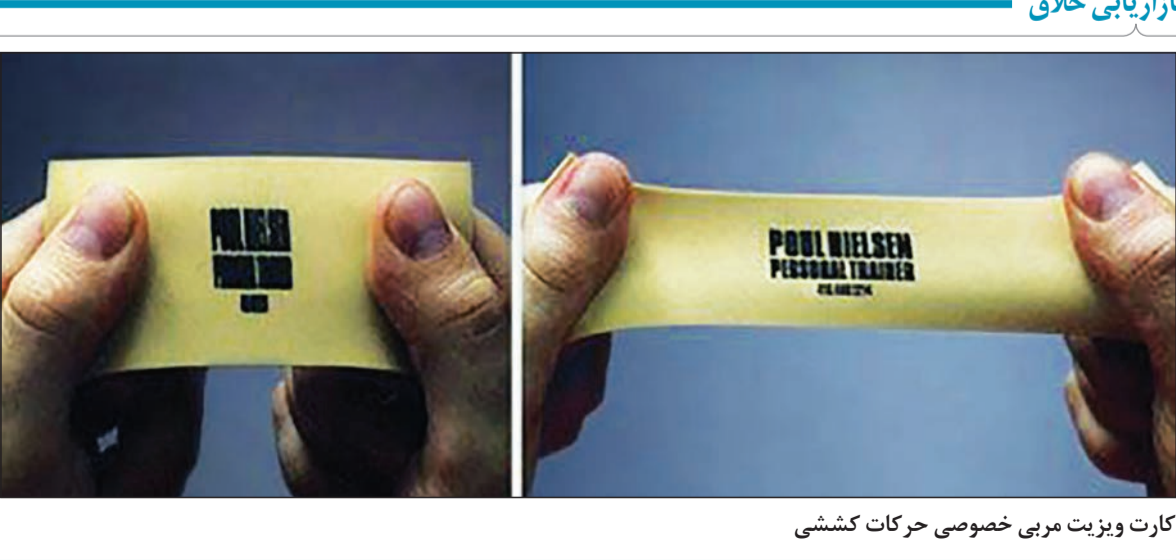
بازاریابی؛ انتخابات و اعتقادات

رضا مافی

مشاور توسعه‌بازار

بازاریابی به‌عنوان مقوله‌ای که تمامی شئون زندگی را در بر می‌گیرد، امروزه در موقعیت‌های شغلی و کاری و حتی بعضاً اجتماعی و شخصی به چشم می‌آید. وقتی صحبت از بازاریابی می‌شود، همه نگاه‌ها به سمت کالا یا خدماتی می‌رود که قرار است مشتریانی داشته باشد، پولی رد و بدل شود و خریدی صورت بگیرد. در حالی‌که لزوماً هدف بازاریابی وقوع یک خرید نیست. در بازاریابی قرار است یک انتخاب صورت بگیرد و هدف بازاریاب جلب اعتماد برای انتخاب گزینه موردنظر او توسط اشخاصی است که به آنها مشتریان بالقوه می‌گویند. زمانی که انتخاب مطلوب اتفاق افتاد نام مشتریان بالفعل می‌شود و از آن لحظه برای بازاریاب سودآور خواهد بود. این انتخاب می‌تواند هر چیزی باشد. از یک فیلم سینمایی تا یک صابون برای پوست حوزهای که به معنای واقعی کلمه انتخاب را در بازاریابی تعریف می‌کند، بازاریابی سیاسی است. فرآیند بازاریابی روند فعالیت تیم‌هایی که قرار است حاصل کارشان در نهایت منجر به فروش محصول شود (یعنی از آینده اولیه تولید کالا یا خدمات تا سرویس‌های موردنظر پس از فروش) در مورد تمامی محصولات تقریباً مشابه است. در بازاریابی سیاسی نیز با وجود اینکه استراتژی‌ها، تاکتیک‌ها، تکنیک‌ها و مهارت‌های موردنیاز متفاوت است اما در ماهیت وجود این مراحل شکی نیست. یعنی در انتها قرار است گزینه‌ای که موردنظر بازاریاب است به شکل موردندی از طرف مخاطبان انتخاب شود. به نظر می‌رسد با توجه به پیشرفت علم بازاریابی و علوم وابسته به آن و همچنین درک و نیاز جامعه به تخصص‌گرایی و اعتماد به مهارت افراد، به مرور در ایران نیز بازاریابی وارد حوزه سیاست شده است و حداقل بر اهمیت آن در رویدادهای سیاسی تأکید می‌شود. امروز اشخاص و جریان‌های سیاسی خود را ملزم به برندسازی، داشتن مشاور و مجری کمپین‌های مختلف و اجرای استراتژی‌های جلب مخاطب می‌دانند و روش‌های جذب بازار هدف خود را می‌آموزند.

با توجه به نزدیک بودن انتخابات مجلس (اسفندماه ۹۴) به نظر می‌رسد بسیاری از فعالان بازاریابی و حوزه‌های کسبوکار، جذب کاندیداهای احتمالی این انتخابات بزرگ شده‌اند و تلاش می‌کنند جدی‌تر و قوی‌تر از گذشته امکانات و رهیافت بازاریابی را به رخ مشتریان خود بکشند. در این سال‌ها تجربه نشان داده که کمپوها و اشکالاتی در برنامه‌های بازاریابی سیاسی وجود دارد. این اشکالات معمولاً ناشی از عدم آشنایی متصدیان بازاریابی سیاسی است. بسیاری از مواقع کسانی که مامور تشکیل کمپین‌ها هستند آشنایی با بازاریابی و تبلیغات ندارند. گاهی آنها تبلیغات تجاری را با سیاسی اشتباه می‌گیرند و گاهی آشنایی با سیاست و مسائل اجتماعی حاکم بر جامعه ندارند. در هر صورت فرآیند به‌درستی طی نشده و تبلیغات مناسبی اجرا نمی‌شود. در این حوزه تاکتیک‌ها و تکنیک‌ها نقش مهمی بازی می‌کنند و انتخاب حتی یک گزینه نادرست ممکن است منجر به شکستی غیرقابل‌جبران شود. با توجه به اینکه برای بسیاری از سیاست‌مداران ایران بردسازی انجام نشده است و به مرور زمان در جایگاه کنونی خود قرار گرفته‌اند، در صورتی که جایگاه شهرداری داشته باشند، باید در جهت رفع شبهات و سوءتفاهمات، تبلیغات مناسبی طراحی و اجرا کنند که این خود مقوله مهم و پیچیده‌ای است. به نظر می‌رسد نخستین و در عین حال مهم‌ترین ابزار جذب مخاطب و تغییر رفتار او (تغییر جهت از سمت یک انتخاب به انتخاب دیگر) تبلیغات است. متخصصان تبلیغات سیاسی امروز با مخاطبان بسیار خوشمندان مواجه هستند که به راحتی تغییر مسیر نمی‌دهند. در گذشته مثلاً ابزاری همچون وعده و وعیدهای توخالی یا شعارهای دلنشین می‌توانست کارساز باشد، ولی امروز این گونه نیست. مشاوران تبلیغات باید بازار کاندیدای موردنظر را دقیقاً بشناسند و کارکردهای اصلی را به‌کار برند. به نظر می‌رسد سیستم‌های محتوایی و به‌طورکلی BTL و رزق‌شان بسیاری از بانک‌ها اقدام به ساخت مدرسه در آن روستا کردند که بیشتر از ظرفیت آن روستا بود. آنها تنها می‌خواهند یک تابلو بالا ببرند و فکر این نیستند که آیا واقعا این نیاز آن جامعه هدف است یا خیر. بنابراین قبل از چنین حرکت‌های خیرخواهانه‌ای باید ظرفیت نیاز و پذیرش جامعه موردنظر را سنجید.



کارت ویزیت مربی خصوصی حرکات کششی

بازاریابی خلاق

مدیران ماندگار

دیوید گرین، مدیر محصولات هنری

مونا اشرف زاده



دیوید گرین (David Green) میلیاردر آمریکایی و مؤسس های لابی (Hobby Lobby)، فروشگاه‌های زنجیره‌ای محصولات هنری و صنایع دستی است. گرین در فقر بزرگ شد اما یاد گرفت از آنچه دارد، بیشترین استفاده را بکند. بعدها براساس همین خصوصیاتی که کسب کرده بود، کمپانی را راهاندازی کرد. در سال ۱۹۷۰ گرین تصمیم گرفت کسب‌وکاری راهاندازی کند. برای شروع او ۶۰۰ دلار گرفت و در کاراژ خانه، با سرهم کردن و فروختن قاب‌های مینیاتوری کارش را آغاز کرد؛ کاری که در آن زمان جزو مد روز محسوب می‌شد و مردم به آن علاقه داشتند. در سال ۱۹۷۲ کسب‌وکار گرین چنان رونقی یافت که توانست نخستین فروشگاهش را که ۳۰۰ مترمربع بود، باز کند. های لابی محصولات از قبیل قاب عکس، مهره، سبید، سفال، جامشعی و... به مشتریان ارائه می‌دهد. این فروشگاه‌ها به‌خصوص در تعطیلات پر از مشتری می‌شوند و مردم برای دکور خانه‌شان از تولیدات های لابی خرید می‌کنند. دیوید گرین دلیل موفقیتش را ایمانی قوی می‌داند که نسبت به خدا دارد و همیشه درباره ایمان با کارکنانش صحبت می‌کند.

تعریف شفافیت از هدف داشته باشید

آیا کسب‌وکار شما تعریف مشخصی از هدف دارد؟ اگر نه، آیا تا به حال به مزایای داشتن این تعریف مشخص اندیشیده‌اید؟ دیوید گرین با اشاره به این نکته، به تعریفش از هدف در های لابی می‌پردازد و معتقد است داشتن این تعریف به‌طور موثر به این پرسش پاسخ می‌دهد که «چرا این کمپانی وجود دارد؟» تعیین تعریف مشخص از هدف نه تنها به‌عنوان یک نقشه راه فوق‌العاده برای شما به حساب می‌آید، بلکه می‌تواند در تصمیماتی که هر روز می‌گیریم مورد استفاده قرار بگیرد.

سختی‌ها برای مان سودمند خواهند بود

دیوید گرین درباره سختی‌هایی که طی سال‌ها متحمل شده تا به موفقیت رسید می‌گوید: «در همان روزها بود که چیزی بیشتر از آنچه در زندگی‌ام یاد گرفته بودم، آموختم. می‌دانم که اگر چنین مشکلاتی برآیم پیش نمی‌آید، موفقیت امروز را نمی‌توانستم به دست بیاورم.» او معتقد است زمانی که با مشکلات مواجه می‌شوید، از آن لذت ببرید. دیوید گرین همیشه به خاطر سختی‌ها شکرگزار بوده است. او به ارزشی که این مشکلات با خودشان به همراه آورده‌اند، آگاه است. از نظر گرین اگر می‌خواهید درسی بیاموزید، آن را در سختی‌هایی که با آن مواجه می‌شوید، خواهید آموخت.

برای آینده برنامه داشته باشید

دیوید گرین زمانی که قصد داشت کسب‌وکارش را راهاندازی کند، وام گرفت. او در کنار پرداخت این وام با قرار دادن اهداف و بودجه‌های جداگانه، خودش را برای آینده نیز آماده می‌کرد. بسیاری از مدیران و رؤسا معتقدند داشتن برنامه برای آینده و تعیین بودجه با توجه به وضعیت اقتصاد امروزی کاری بسیار دشوار است اما دیوید گرین می‌گوید: «من با این تفکر مخالفم. مطمئناً کار سختی است اما به این معنا نیست که حتی نباید تلاش کنیم.» با وجود مشکلاتی که سر راه هر کسب‌وکاری قرار دارد، تعیین بودجه و داشتن برنامه‌ای برای پشتیبانی کارتان از ارزش فراوانی برخوردار است.

صبور باشید

اغلب زمانی که به مدیران موفق مثل دیوید گرین نگاه می‌کنید، از خودتان می‌پرسید چرا کسب‌وکار ما به اینجا نرسیده است؟ وقتی گذشته این افراد را بررسی می‌کنیم به این نکته می‌رسیم که فردی مثل دیوید گرین کارش با وام و در کاراژ خانه‌اش شروع شد و دو سال صبر کرد تا توانست نخستین فروشگاهش را افتتاح کند. به‌عنوان یک مدیر شما هم باید همین صبر را در کسب‌وکارتان داشته باشید. باید از اینکه کارتان را به‌درستی انجام می‌دهید مطمئن شوید اما در عین حال باید بدانید که موفقیت یک شبه به دست نمی‌آید. آنچه اهمیت دارد تلاش شما برای گسترش کسب‌وکارتان است و اینکه صبر داشته باشید تا به نتیجه سخت‌کوشی‌تان برسید.

آیامی دانستید

فروشنده موفق

آیا می‌دانستید فروش خوب به پیگیری و سرسختی فروشندگان نیاز دارد؟ چرا که در پروسه فروش، مشکلات گوناگونی پدید می‌آید که نحوه برخورد با این موانع سطح موفقیت فروشندگان را تعیین می‌کند.

فروشندگان موفق اهداف خود را می‌شناسند و برای دستیابی به آن نقشه می‌کشند و مشخص می‌کنند که چگونه باید به اهدافشان دست یابند و هر روز بر آن مبنای پیش می‌روند. بهترین فروشندگان از مشتری‌هایشان پرسش‌هایی می‌کنند تا کاملاً مشخص شود به چه چیزی احتیاج دارند. این دسته از فروشندگان می‌دانند می‌توانند مؤثرترین روش معرفی محصول یا خدمات، کسب اطلاع از نیازهای مشتری‌هایشان است. از این‌رو، فروشندگان این فرصت را می‌یابند که درباره ویژگی‌ها و فواید محصولات و خدماتشان که بیشترین ارتباط را با مشتری دارد به‌طور مؤثری بحث و گفت‌وگو کنند.

کلینیک کسب‌وکار

بازاریابی محصولات گران قیمت

پاسخ کارشناس: افرادی که حتی یک هفته هم در کار فروش بودند با این موضوع مواجه شدند که مخاطبان آنها اظهار می‌کنند محصول شما گران است. به‌طور کلی می‌توان گفت که بیشتر مشتریان هنگامی که می‌گویند محصول شما گران است اعتقاد راسخی به آن ندارند، چون آنها در حقیقت نمی‌توانند محصول شما را تحت

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

برای مطالعه ۲۰۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: ویزیتور محصولات مواد غذایی در یکی از شرکت‌های نسبتاً بزرگ هستم. این شرکت محصولات لوکسی را تولید می‌کند، اما بسیاری از فروشگاه‌ها از این محصولات خریداری نمی‌کنند و می‌گویند که محصول شرکت شما در مقایسه با شرکت‌های دیگر بسیار گران است، به همین دلیل شرکت ما نمی‌تواند فروش مناسبی داشته باشد. به نظر شما ویزیتورهای این شرکت چه اقداماتی باید انجام دهند و چگونه محصولات خود را به فروش برسانند؟

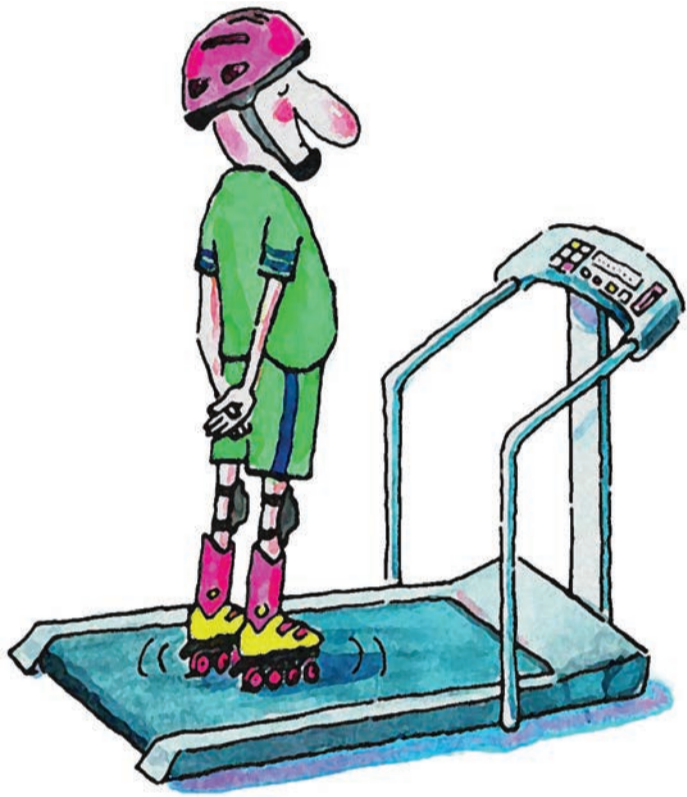
برند دیگر پیدا کنند، البته این موضوع مستلزم این است که واقعا محصول شرکت شما تمایزی با محصولات دیگر داشته باشد که ویزیتور شرکت بتواند براساس این تمایزها چانه‌زنی را انجام دهد و برای مشتری شرح دهد که شما به دلیل این تمایزات است که قیمت بالاتری را برای این محصول پرداخت می‌کنید. از طرفی یک نکته بسیار حائز اهمیت است که محصولی که لوکس باشد قطعا در مناطق پایین شهری که طبقه متوسط به پایین در آن زندگی می‌کنند مشتری ندارد، به همین دلیل شرکت شما باید مخاطب و گروه هدف خود را مشخص کرده باشد و برای آن گروه هدف برنامه‌ریزی‌هایی انجام دهد، چون ممکن است تمایزات محصولات شرکت شما برای آن طبقه اجتماعی جذابیتی نداشته باشد. در این میان پیشنهاد می‌شود که سازمان شما مشاور فروشی را استخدام کند که برای ویزیتورهای شرکت، دوره‌های آموزشی برگزار کند و آنها را تازه‌ترین تکنیک‌های فروش آشنا سازد. همین موضوع باعث می‌شود که ویزیتورها هدفمندتر محصولات شرکت را به بازار عرضه کنند.

برند دیگر پیدا کنند، البته این موضوع مستلزم این است که واقعا محصول شرکت شما تمایزی با محصولات دیگر داشته باشد که ویزیتور شرکت بتواند براساس این تمایزها چانه‌زنی را انجام دهد و برای مشتری شرح دهد که شما به دلیل این تمایزات است که قیمت بالاتری را برای این محصول پرداخت می‌کنید. از طرفی یک نکته بسیار حائز اهمیت است که محصولی که لوکس باشد قطعا در مناطق پایین شهری که طبقه متوسط به پایین در آن زندگی می‌کنند مشتری ندارد، به همین دلیل شرکت شما باید مخاطب و گروه هدف خود را مشخص کرده باشد و برای آن گروه هدف برنامه‌ریزی‌هایی انجام دهد، چون ممکن است تمایزات محصولات شرکت شما برای آن طبقه اجتماعی جذابیتی نداشته باشد. در این میان پیشنهاد می‌شود که سازمان شما مشاور فروشی را استخدام کند که برای ویزیتورهای شرکت، دوره‌های آموزشی برگزار کند و آنها را تازه‌ترین تکنیک‌های فروش آشنا سازد. همین موضوع باعث می‌شود که ویزیتورها هدفمندتر محصولات شرکت را به بازار عرضه کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

اهمیت چابکی سازمانی برای سازمان‌های امروزی

سازمان چابک، سازمان ارزش آفرین است



که بسیار حائز اهمیت است، سبک زندگی افراد است. اگر فردی جدی باشد می‌تواند به‌عنوان کارمند در سازمان مشغول به کار باشد اما اگر آن فردی منعطف باشد می‌تواند مدیریت و رهبری سازمان را بر عهده بگیرد. به‌صورت کلی برای استخدام کارمندان باید تیپ شخصیتی آنها مدنظر قرار گیرد؛ به‌عنوان نمونه افرادی که تیپ شخصیتی درون‌گرا دارند معمولاً رهبران ذاتی خوبی هستند و افرادی که تیپ شخصیتی برون‌گرا دارند نیز معمولاً مدیران اجرایی خوبی هستند و سازمان‌ها می‌توانند کارکنان خود را به‌تناسب تیپ شخصیتی آنها انتخاب کنند و هنگامی که شخصیت کارکنان با کار آنها منطبق باشد، موجب خشنودی‌شان می‌شود. این کارشناس ارشد برنامه‌ریزی سازمانی گفت: واحدهای سازمانی در ساختار سازمانی باید یکپارچه و منسجم باشند و مدیران نباید اجازه دهند جزیره‌ای در داخل سازمان ایجاد شود و نباید واحدهای سازمانی به‌صورت مجزا فعالیت‌های خود را پیش ببرند و هیچ‌گونه عرفی نسبت به هم نداشته باشند. این گونه سازمان‌ها نمی‌توانند پویایی لازم را داشته باشند.

تفویض اختیار به کارمندان

انصاری بیان کرد: تفویض اختیار به کارمندان بسیار حائز اهمیت است و در این میان بسیار حائز اهمیت است که این فرد چگونه data را جمع‌آوری می‌کند و اگر فرد احساسی باشد می‌تواند اطلاعات را از محیط جمع‌آوری و دسته‌بندی کند و آن را مورد استفاده قرار دهد اما اگر فرد انعطاف‌پذیری داشته باشد به پویا هستند و اظهار کرد: مدیران باید کلی‌نگر باشند و نگاه جزئی‌نگر باعث می‌شود مدیران نتوانند الگوهای پیاده‌سازی شده داخل سازمان را درک کنند و همین موضوع باعث می‌شود مدیران نتوانند کل فرآیند سازمان را مدیریت کنند. از طرفی سازمان باید از طریق خودآنگیزشی تمایل به یادگیری مسائل جدید دارد و ضمن اینکه موارد جدیدی را یاد می‌گیرد به دیگران نیز این مسائل را انتقال می‌دهد؛ حتی می‌توان ارزیابی عملکرد را در حوزه یادگیری افراد نیز لحاظ کرد و این موضوع را در ارزیابی عملکرد مدنظر قرار داد.

از سازمان است مشتریان آن هستند که هر سازمانی باید مدیریت تجربه مشتری را با خود داشته باشد. این کارشناس ارشد برنامه‌ریزی سازمانی افزود: سازمان‌ها از استای چابکی خود با استفاده از اهداف و منایعی که مشخص کرده‌اند، باید کارایی اثربخشی را تعریف کنند. هنگامی که سازمان‌ها به سمت اهداف خود پیش می‌روند data و شاخص‌های متفاوتی در راستای انتخاب مناسب منابع انسانی مدنظر قرار گیرد. این طرفی در انتخاب کارمندان مناسب باید این موضوع مدنظر قرار گیرد. سازمان‌ها باید اهداف و منایعی که مشخص کرده‌اند، باید کارایی اثربخشی را تعریف کنند. هنگامی که سازمان‌ها به سمت اهداف خود پیش می‌روند data و شاخص‌های متفاوتی در راستای انتخاب مناسب منابع انسانی مدنظر قرار گیرد. این طرفی در انتخاب کارمندان مناسب باید این موضوع مدنظر قرار گیرد.

واحدهای سازمانی در ساختار سازمانی باید یکپارچه و منسجم باشند و مدیران نباید اجازه دهند جزیره‌ای در داخل سازمان ایجاد شود و نباید واحدهای سازمانی به‌صورت مجزا فعالیت‌های خود را پیش ببرند و هیچ‌گونه عرفی نسبت به هم نداشته باشند. این گونه سازمان‌ها نمی‌توانند پویایی لازم را داشته باشند

اطلاعاتی جا به‌جا می‌شود. در هوش تجاری اطلاعاتی که در سازمان است باید تحلیل و آنالیز شود که بتوان از طریق این موضوع مدیران سازمان خود را راستی‌آزمایی کرد. چابک‌سازی عمل کرد. انصاری عنوان کرد: از طرفی برندهای سازمان می‌توانند برای آن ارزش‌آفرینی کنند که باید مدنظر هر سازمانی قرار گیرد و در نهایت ارزیابی عملکرد هم بسیار حائز اهمیت است که هر فردی باید مورد ارزیابی قرار گیرد. در این میان انتخاب منابع انسانی مناسب می‌تواند در چابک‌سازی سازمان بسیار تأثیرگذار باشد

سازمان را در مواجهه با این چالش، تبدیل به قایقی نجات‌بخش کند؛ حال اینکه اگر این قایق این ویژگی خودرهای دیگر را حمل کند، می‌تواند بسیار شمرتمر واقع شود و منایعی که مشخص کرده‌اند، باید کارایی اثربخشی را تعریف کنند. هنگامی که سازمان‌ها به سمت اهداف خود پیش می‌روند data و شاخص‌های متفاوتی در راستای انتخاب مناسب منابع انسانی مدنظر قرار گیرد. این طرفی در انتخاب کارمندان مناسب باید این موضوع مدنظر قرار گیرد.

المان‌های چابکی سازمان

مدیران باید به‌تناسب اهداف، استراتژی‌های سازمان را تدوین کنند در مرحله بعدی باید سازمان منابع مورد نیاز خود را مشخص کند و می‌توان گفت که منابع سازمان‌ها به‌صورت کلی People یا مردم در داخل سازمان هستند و شامل کارمندان است. ارزشمندترین منابع هر سازمانی منابع انسانی آن سازمان هستند؛ چون هر قدر عمر آنها بالاتر رود تجارب آنها بالاتر رفته و ارزشمندتر و مفیدتر برای سازمان خواهند بود. منابع دیگر سازمان که در بیرون

مدیریت امروز

برای هر تغییری در سازمان تغییر نگرش لازم است

علیه عظیمی



در دیدگاه سیستمی، سازمان به‌عنوان یک سیستم کل با زیر سیستم‌های مختلفی در تعامل است که هر گونه تغییر در این زیر سیستم‌ها بر زیر سیستم دیگر و در نهایت بر کل سیستم اثر می‌گذارد. در این بین انسان هم در سازمان‌های امروزی به‌عنوان یک زیر سیستم پیچیده نقش اساسی در سازمان دارد که با توجه به نگرش و انگیزش خاص خود در سازمان فعالیت می‌کند. نوع نگرش نخست در انجام هر کار، در ادامه هر کار و نتیجه هر کار، اثر قطعی دارد، اثری مهم‌تر از هر اثر دیگر. سعی کنیم نگرش‌های اولیه ما مثبت، منطقی، دقیق، امیدوارانه، به دور از یأس و همواره بالنده، پاینده، قوی و جامع باشد. پذیر امید در نگاه، ریشه رشد و ترقی در ذهن، کلام مثبت بر زبان و گوش و حواسی همواره جویای سرزندگی و رشد را در خود زنده کنیم. نباید فراموش کنیم که نگرش‌های خوب به نتیجه خوب ختم می‌شوند و تغییرات خوب با شروع خوب، همراه است.

کسانی که نگرش منفی دارند برای سازمان تهدید محسوب می‌شوند، زیرا می‌توانند بقیه کارکنان را نیز به سوی افکار منفی سوق دهند؛ از راه قانع‌سازی می‌توان نگرش‌ها را تغییر داد. کسی که می‌خواهد دیگری را قانع کند باید شخصی معتبر و بی‌طرف باشد. ظاهری جذاب و رفتاری عاطفی داشته باشد. کسی که عزت نفس پایین داشته باشد زودتر قانع می‌شود زیرا کمتر به خود اعتماد دارد. نگرش ما، حرکت‌دهنده یا متوقف‌کننده ماست. هر چه نگرش‌ها عمیق، سازنده و بالنده باشند، آینده نوبدبخش‌تر است و هر چه نگرش‌ها، ضعیف، کاهنده و پس‌روباشند، آینده، تاریک و ناامیدکننده است. سازمان‌ها در زمان کنونی به‌صورت فرآیندهای محیطی پویا، با تغییر روبه‌رو هستند و مجبور شده‌اند که خود را با عوامل محیطی سازگار کنند. برای مثال تقریباً هر سازمانی باید خود را با محیط متشکل از فرهنگ‌های گوناگون سازگار کند. سیاست‌ها و روش‌ها با قومیت‌ها باید تغییر کنند تا سازمان بتواند نیروی کار مختلف از نژادهای گروه‌های متفاوت را جذب کند. محیط یکی از عوامل مهم در شکل‌گیری رفتارهای انسانی، اثر مستقیمی دارد. تغییر محیط، بسیاری از انسان‌ها را دگرگون کرده است. محیط‌های بزرگ‌تر، محیط‌های علمی و محیط‌های سالم و بالنده، در رشد و تعالی آدمی نقش مهمی دارند و باید کارشناس ارشد برنامه‌ریزی سازمانی در ساختار سازمانی باید یکپارچه و منسجم باشند و مدیران نباید اجازه دهند جزیره‌ای در داخل سازمان ایجاد شود و نباید واحدهای سازمانی به‌صورت مجزا فعالیت‌های خود را پیش ببرند و هیچ‌گونه عرفی نسبت به هم نداشته باشند. این گونه سازمان‌ها نمی‌توانند پویایی لازم را داشته باشند.

ایستگاه مدیریت

مدیران باسواد در بازار موفق ترند

کسب‌وکارها معمولاً وقتی سرمایه‌شان افزایش می‌یابد به فکر توسعه حوزه کاری‌شان می‌افتند؛ شیوه‌ای که در کشورمان نیز بارها میان کسب‌وکارها اتفاق افتاده اما این شیوه گسترش، باید براساس اصول و قواعد باشد، چون اگر کسب‌وکار بی‌دولت بدون برنامه‌ریزی دقیق وارد حوزه جدیدی شود، مطمئناً صدمات جبران‌ناپذیری به خود وارد خواهد کرد؛ برای مثال در کشورمان کسب و کاری که در حوزه شوینده‌ها فعالیت داشت به یکباره وارد حوزه تولید محصولات غذایی شد. مخاطبان این کسب‌وکار وقتی متوجه این موضوع شدند ناخودآگاه نسبت به آن عکس‌العمل‌های مختلفی نشان دادند. این کسب‌وکار بعد از مدتی حضورش در هر دو حوزه کمرنگ شد؛ کارشناسان عامل اصلی مشکل این کسب‌وکار را ورود بدون مطالعه به حوزه جدید دانستند. در نتیجه بهتر است مدیران، دانش کافی را نسبت به پروژه‌ای که می‌خواهند وارد آن شوند، به‌دست بیاورند. اگر مدیران کسب‌وکارها بدون اطلاعات درست و تخصصی وارد یک معامله به هر کسب و کاری مخاطرات خاص خود را دارند اما مدیرانی که با دانش لازم وارد یک کسب‌وکار تازه شوند، مطمئناً تصمیم‌گیری بهتری نسبت به عملکردهایشان خواهند داشت. جالب است بدانید مدیرانی که دائم در حال اطلاعات تازه حوزه کسب و کار خود هستند، نسبت به این کار اعتماد پیدا می‌کنند و تمایل دارند که هر روز متخصص‌تر شوند. علاوه بر این، کسب دانش بیشتر، مدیران افرادی جذاب‌تر و علاقه‌مندتر نشان خواهد داد. در این حوزه مدیران اگر بتوانند از اطلاعات کسب کرده خودشان فایل‌هایی را هم آماده داشته باشند که در صورت نیاز به آن مراجعه کنند، نتیجه بهتری را در این باره به‌دست خواهند آورد. شیوه عنوان شده برگرفته از عملکرد مدیران بزرگ دنیا است که سال‌ها بر این اساس به موفقیت‌های بزرگی دست یافته‌اند.

برده‌برداری از مدل جدید خودروهای شرکت «تسلا»

این شرکت را دارد، مجهز به دو موتور است. همچنین قیمت مدل ایکس تسلا بین ۸۰ تا ۱۴۰ هزار دلار اعلام شده و ظرفیت پذیرش هفت سر نشین را دارد. به گزارش یورو نیوز، باز شدن درهای عقب تسلا ایکس به سمت بالا از دیگر مشخصات این مدل

شرکت خودروسازی آمریکایی تسلا در کالیفرنیا از مدل جدید خود تسلا «یکس» برده برداشت. کارکرد این مدل شاسی بلند یا همان «اس یو وی» کاملاً با انرژی الکتریکی است. این مدل که مشخصات فنی مشابه با مدل «اس»

خبر

صدور ۱۱۷ کد سرمایه گذار خارجی در نیمه نخست ۹۴

مدیرعامل شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار و تسویه وجوه (سمات) از صدور ۱۱۷ کد سرمایه گذار خارجی در نیمه نخست سال ۹۴ خبر داد. محمدرضا محسنی با بیان مطلب فوق افزود: در شهریورماه گذشته ۲۵ کد سهامدار خارجی صادر شد تا رکورد جدیدی در ورود سرمایه گذاران خارجی به بازار سرمایه ایران به ثبت برسد. وی از تکاپوی کارگزاران برای دریافت کد سهامدار خارجی خبر داد و گفت: سرمایه گذارانی از آلمان (۶ نفر)، هلند، نیوزیلند، آمریکا، لوکزامبورگ، انگلیس (۲ نفر)، کویت و افغانستان (۴ نفر) با پشت سر گذاشتن مراحل قانونی، کدهای سهامداری خود را دریافت کردند. مدیرعامل سمات اضافه کرد: هشت سرمایه گذار حقوقی خارجی نیز ماه گذشته کد سهامداری خود را از شرکت سپرده گذاری مرکزی دریافت کرد تا تعداد سرمایه گذاران حقوقی خارجی فعال در بازار سرمایه ایران به عدد ۳۹ برسد. محسنی با بیان اینکه روند ورود سرمایه گذاران خارجی به بازار سرمایه ایران افزایش چشمگیری داشته است، گفت: سال گذشته ۱۲۱ کد برای سرمایه گذاران خارجی صادر شد اما در شش ماهه نخست امسال تعداد ۱۱۷ کد برای سرمایه گذاران خارجی صادر شده است که به طور حتم این رقم در ماههای آینده افزایش خواهد یافت. نخستین کد سهامدار خارجی بازار سرمایه ایران را آبان ماه سال ۷۳ یک شرکت آلمانی دریافت کرد و تاکنون ۴۵۴ کد سهامدار خارجی در این بازار صادر شده است. در حال حاضر سرمایه گذارانی از آمریکا، انگلیس، روسیه، آلمان، سوئیس، چین، هلند، هند، ترکیه، لبنان، آفریقای جنوبی، امارات، نروژ، یونان، اندونزی، مالدیو، هنگ کنگ، قطر، عراق، پاکستان، سوریه، لوکزامبورگ، کویت، نیوزیلند، مالزی و افغانستان فعال هستند. براساس این گزارش، در این فهرست نام ۳۰ سرمایه گذار ایرانی مقیم خارج از کشور نیز دیده می شود.

اعلام زمان بندی شرکت در آزمون الکترونیکی بازار سرمایه

برنامه زمان بندی شرکت در آزمون های الکترونیکی بازار سرمایه در نیمه دوم سال جاری روی سایت اداره آموزش و امور گواهی نامه های حرفه ای قرار گرفت. رئیس اداره آموزش و امور گواهی نامه های حرفه ای در خصوص شرایط شرکت در این آزمون ها اعلام کرد: فارغ التحصیلان رشته های دانشگاهی مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و همچنین افرادی که حداکثر تا پایان اسفندماه سال جاری فارغ التحصیل می شوند، می توانند در این دوره از آزمون ها شرکت کنند. وی تاکید کرد: در صورتی که فردی بدون داشتن شرایط فوق اقدام به ثبت نام و شرکت در آزمون کند، پاسخ نامه وی تصحیح نخواهد شد. فرغ نژاد با اعلام اینکه تعداد شرکت کنندگان در آزمون های الکترونیکی محدودیت دارد، در داوطلبان خواست فرآیند ثبت نام خود را در همان زمان های ابتدایی تکمیل کنند. وی اظهار داشت: با توجه به مصوبه کمیته اجرایی آزمون ها، افرادی که در آزمون قبل (تابستان ۹۴) ثبت نام کرده اند (حتی اگر در آزمون نیز شرکت نکرده باشند)، باید فاصله سه ماه بین آزمون ها را رعایت کنند. بنابراین در صورتی که فردی از محدودیت را رعایت نکرده باشد، در صورت ممنوعیت از حضور در جلسه آزمون، مسئولیت آن بر عهده خود داوطلب است.

بورس کالا

عرضه محصولات کشاورزی آرژانتین، اوکراین و هندوستان

۲۰۰ تن برنج وارداتی هندوستان، ۵۰ تن روغن خام آفغانیگردان اوکراین و ۵۰ تن روغن خام سویا آرژانتین در تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار مذکور همچنین شاهد عرضه چهار هزار تن گندم دوروم، یک هزار تن کنجاله سویا پرک و ۲۰۰ تن شکر سفید بود. در این روز و در تالار فرآورده های نفتی و پتروشیمی، ۵۲ هزار و ۹۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت پاسارگاد، ۳۴ هزار و ۱۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت جی و ۲ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت نئین گام پارس روی تابلوی عرضه رفت. علاوه بر این، ۱۷ هزار و ۸۸۲ تن انواع مواد پتروشیمی، ۹ هزار تن لوب کات و ۲۰۰ تن گوگرد کلوخه راهی تالار معاملات شد. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۴ هزار تن انواع قیر شرکت نفت پاسارگاد، ۵ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت فراشیمی روز، ۴ هزار تن قیر ۶۰۷۰ شرکت توسعه نفت هرمزان به همراه ۴۰۰ تن عایق طوطی شرکت قیر و عایق جنت آباد بود. گفتنی است، شرکت آلومینیوم ایران (ایرالکو) با ۲۰ تن شمش ایلیا 413-A در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. در این روز و در مجموع، بیش از ۱۸۲ هزار تن انواع کالا روانه تالارهای معاملاتی بورس کالای ایران شد.

شاخص کل با هر علامت مثبتی می ریزد

مرض مزمن بی اعتمادی در بازار سهام



آنچه معاملات بلوکی را دنبال کردند. بر همین اساس در نماد معاملاتی بانک دی دیروز ۴۲ میلیون سهم به ارزش ۹۱۷ میلیارد تومان از سوی حقوقی خود به کد شرکت های تابعه کد تومسان از کد حقوقی به کد حقیقی واگذار شد. در پتروشیمی مبین اما بیش از ۱۷ میلیون سهم این شرکت خلیج فارس به ارزش ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان کد به کد شد. در بازار معاملات بلوکی سهام شرکت توسعه اقتصادی آریسن به حجمی بالغ بر ۱۰ میلیون و ۴۹۳ سهم به ارزش بیش از ۶۵ میلیون و ۵۹۷ هزار تومان از سوی

عرضه بالا در نماد ایران خودرو

در گروه بانک شاهد روندی منفی و نزولی بودیم و در پایان معاملات تمام نمادها در بازه منفی قرار گرفتند. در گروه خودرو عرضه به قدری در نماد ایران خودرو بالا بود که این سهم در صدر نمادهای پر عرضه قرار گرفت که نیمه دوم بازار را تمام با صف فروش همراه کرد. نمادهای گروه خودرو روند نزولی داشتند و در پایان معاملات تمام نمادها قرمزپوش بودند. در گروه انبوه سازی آس پ و سرمایه گذاری مسکن شمال غرب تنها نمادهای مثبت گروه در پایان معاملات بودند. از سوی دیگر، سرمایه گذاری مسکن پردیس به زیر قیمت عرضه اولیه خود نزول کرد. سخت ازند طی یک

کاهش نرخ سود بانکی و بازار سرمایه

۲۰۰۳ میلادی اقدام به کاهش بی دربی نرخ بهره و رساندن آن به حدود ۱/۵ درصد کرد. اثرات چنین کاهش آشنایی از طریق بازار سرمایه به بخش واقعی اقتصاد تسری پیدا کرد و موجب بهبود رشد اقتصادی آمریکا شد. با توجه به آنچه گفته شد، این پرنس مطرح می شود که آیا در ایران نرخ سود بانکی می تواند نقشی مانند نرخ بهره در اقتصادهای متبسی بر سازوکار بازار ایفا کند؟ یعنی با کاهش یا افزایش نرخ سود بانکی آیا می توانیم متغیرهای واقعی اقتصاد نظیر سرمایه گذاری، رشد اقتصادی، مصرف بخش خصوصی و غیره را تحت تاثیر قرار دهد و در نتیجه رونق اقتصادی کشور صورت گرفته است. در ادبیات و در نتیجه رونق اقتصادی کشور صورت گرفته است. در ادبیات و در نتیجه رونق اقتصادی کشور صورت گرفته است.

بازارهای بورس جهانی سبز شدند

آن عضو هستند. همچنین شاخص سهام صنعتی داو جونز Dow Jones Industrial Average که یک شاخص اقتصادی بازار آزاد است، دیروز با افزایش ۱.۲۳ درصدی به

نماگر بازار سهام

افت ۲۸۰ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات نخستین روز کاری هفته با ۲۸۰ واحد افت به ارتفاع ۶۱ هزار و ۲۱۷ واحدی عقب نشینی کرد. شاخص های بازار سهام همگی منفی بودند به نحوی که شاخص قیمت (وزن - ارزشی) ۱۱۰ واحد، شاخص کل (هم وزن) ۶۹ واحد، شاخص قیمت (هم وزن) ۵۹ واحد، آزاد شناور ۵۷۸ واحد، بازار اول ۲۹۶ واحد و شاخص بازار دوم ۵۴ واحد افت را تجربه کردند. ارزش روز بازار نیز به حدود ۲۶۱ هزار میلیارد تومان کاهش یافت.

شاخص کل	تغییر
۶۱,۲۱۷,۴۰	(۲۸۰,۹۲)
ارزش بازار	۲,۶۱۸,۵۷۹,۲۹۴ B
ارزش معاملات	۶۱۴,۱۷۴ B
حجم معاملات	۳۹۸,۶۱۹ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
نفت بندرعباس	۳,۵۶۵	(۳۶,۱۳)
بانک ملت	۱,۸۴۵	(۳۴,۶)
پتروشیمی مبین	۳,۱۳۳	۲۶,۶۵
بانک پاسارگاد	۱,۲۴۰	(۲۴,۷۴)
ایران خودرو	۱,۹۵۶	(۲۳)

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
قند اصفهان	۲,۲۷۷	۴,۳۹۵ B
داروسازی امین	۲,۵۲۰	۱,۸۵۳ B
قند قزوین	۱,۵۶۶	۱,۴۱۱ B
گروه صنعتی ملی	۶,۴۴۱	۱,۴۰۶ B
شیمیایی سینا	۶,۵۰۱	۱,۰۴۴ B

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
ایران خودرو	۱,۹۳۷	۲۲,۰۲۳ B
فولاد خراسان	۵,۴۳۲	۹,۳۳۷ B
ح. ماشین سازی اراک	۱,۳۵۰	۶,۷۵۰ B
گرانیت بهرام	۲,۴۷۷	۵,۱۲۶ B
صنعتی چادرملو	۲,۴۲۰	۴,۱۹۲ B

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
قند خراسان	۸,۰۰۹	۴,۹۸
تولیدی مهرام	۱۳,۸۴۹	۴,۴۵
داروسازی امین	۲,۵۰۴	۴,۳۳
لوله و ماشین سازی	۱,۸۴۶	۳,۷۷
قند پیرانشهر	۳,۷۴۰	۳,۳۷

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
فرآورده های تزریقی	۶,۸۰۶	(۵)
پتروشیمی فارابی	۸,۵۲۶	(۴,۹۹)
قطعات اتومبیل	۲,۲۶۱	(۴,۹۲)
نسوز آذر	۱,۱۶۳	(۴,۶۷)
سایپا دیزل	۸۲۶	(۴,۶۲)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
بانک صادرات	۳۷,۴۱۸ M	۳۳,۵۸۶ B
پارس خودرو	۳۲,۰۰۱ M	۲۸,۱۱۳ B
سایپا دیزل	۱۵,۹۰۱ M	۱۳,۱۳۵ B
ح. س. ملی	۱۵,۶۵۵ M	۷,۰۴۵ B
بانک ملت	۱۳,۴۳۴ M	۲۴,۷۷۹ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی مبین	۱۲,۲۲۸ M	۳۸,۳۰۶ B
بانک صادرات	۳۷,۴۱۸ M	۳۳,۵۸۶ B
پارس خودرو	۳۲,۰۰۱ M	۲۸,۱۱۳ B
بانک ملت	۱۳,۴۳۴ M	۲۴,۷۷۹ B
ایران خودرو	۱۰,۲۵۴ M	۲۰,۲۵۰ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی مبین	۱۲,۲۲۸ M	۳۸,۳۰۶ B
بانک صادرات	۳۷,۴۱۸ M	۳۳,۵۸۶ B
پارس خودرو	۳۲,۰۰۱ M	۲۸,۱۱۳ B
بانک ملت	۱۳,۴۳۴ M	۲۴,۷۷۹ B
ایران خودرو	۱۰,۲۵۴ M	۲۰,۲۵۰ B

طرح اشتراک نیم بهاء

معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با همکاری شرکت پست و مجریان توزیع در بخش خصوصی با هدف گسترش فرهنگ مطالعه و حمایت از مطبوعات طرح تخفیف اشتراک تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می کند.

تسهیلات برای اشتراک روزنامه ها و مجلات به ترتیب تا سقف ۵۰۰ و ۲۵۰۰ تومان به ازای هر نسخه

برای ثبت اشتراک کافی است به سایت eshterak.ir مراجعه نمایید.

افزایش قیمت نشریه در طول دوره اشتراک مشمول مشترکان قبلی نمی شود.

عمق بازار

حقیقی‌ها بیشتر فروشنده بودند

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

با آغاز معاملات در نخستین روز از هفته جدید، عرضه قدرتی بیش از پیش از خود نشان داد و شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران را به راحتی در مسیر نزولی قرار داد. روند کاهش شاخص کل تا پایان زمان معاملات ادامه داشت و در پایان این جلسه، این شاخص مهم به رقم ۶۱۲۷۴ واحد رسید. روند یکنواخت کاهش ارزش معاملات در روز گذشته بازار است. ارزش معاملات این بازار در جلسه گذشته به رقم ۱۴۰۰۰ میلیارد تومان محدود شد که می‌توان آن را دومین نکته مهم معاملات روز گذشته دانست. تعداد معاملات این جلسه در رقم ۳۰۹۵۳ گزارش شد تا ارزش میانگین هر معامله این جلسه حدود ۴۵ میلیون تومان محاسبه شود. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه از شرایط بهتری برخوردار نبود. کاهش ۱۳۸ واحد از ارتفاع شاخص کل این بازار طی ۱۷۴۶۷ معامله اتفاق افتاد؛ معاملات که ارزشی محدود به ۴۵ میلیارد تومان را رقم زدند.

نزول یکنواخت شاخص کل در جلسه گذشته واقعیتی تلخ را در مورد معاملات امروز فریاد می‌زند: نزول در جلسه جاری ادامه خواهد داشت. عدم رشد ارزش معاملات و ارزش میانگین هر معامله در جلسه گذشته نیز، مهر تاییدی بر این مهم هستند. چرا که افزایش نسبی این دو فاکتور یکی از علائم کلاسیک پایان روند نزولی است. در جلسه گذشته، معامله‌گران حقیقی‌ها به عرضه گذاشتند که این موضوع یکی از جذاب‌ترین خبرهای این روزهای بازار به شمار می‌رود. با این حال، نرخ خرید به فروش این معامله‌گران کمتر از یک بود. به عبارت دیگر، در این جلسه نیز خرید حقیقی‌ها کمتر از فروششان بود و این مسئله یکی دیگر از نقاط ضعف جلسه گذشته محسوب می‌شود.

در سوی دیگر کره خاکی، وزیر امور خارجه کشورمان به دیدار وزیر امور خارجه ایالات متحده رفته تا بر سر موضوع اجرایی شدن برجام به هم‌اندیشی بنشینند. اما سکوت مخابره شده از نیویورک آن قدرها خوشایند بازار نبوده و انتظار نمی‌رود واکنش مثبتی به این واقعه نشان دهد. با در نظر داشتن شرایط کنونی بازار، آغاز معاملات بازار در جلسه پیش رو با کاهش شاخص کل همراه خواهد بود. منطقی‌ترین سناریوی موجود برای جلسه جاری از نزولی بودن شاخص کل و یک تازی عرضه تا نیمه‌های بازار سخن می‌گوید. پس از آن می‌توان انتظار داشت، کاهش مقطعی عرضه از سرعت کاهش شاخص کل بکاهد. انتظار می‌رود روند نزولی شاخص کل تا پایان زمان معاملات ادامه داشته باشد، اما در نیمه دوم بازار شیب این کاهش به مراتب کمتر از نیمه نخست خواهد بود. حضور شاخص کل در مرز حمایتی مهمی که دقیقاً روی آن قرار دارد می‌تواند در این جلسه کمک حال شاخص کل بوده و شرایط را اندکی بهبود بخشد.

حرف‌های در گوشه

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت‌الله توکلی برکی

فعال بازار سرمایه

گروه قند و شکر: خبرها از واگذاری ۳۰۰ هزار تن شکر وارداتی توسط دولت به شرکت‌های تولیدکننده قند و شکر به جای ۲۰۰ تومان پاره تضمینی سال گذشته حکایت دارد.

ختراک: براساس اخبار واصله از بازار ختراک برنامه افزایش سرمایه در سال جاری را در دستور کار خود دارد. **خچرخش:** شنیده شده هیأت مدیره خچرخش در حال بررسی مدارک و مستندات افزایش سرمایه شرکت بوده و گویا این افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها است.

خسپا: براساس اخبار واصله از بازار خسپا ریزنی‌هایی با رنو جهت جایگزینی خودروی کوئید با پراید انجام داده است. همچنین گویا به دلیل افزایش شدید هزینه‌های مالی و کاهش درآمد فروش خسپا در گزارش آتی خود تعدیل منفی دارد.

گروه لاستیک: براساس اخبار واصله از بازار خبرها از تداوم کاهش واردات لاستیک به کشور نسبت به سال گذشته با افزایش تعرفه‌های گمرکی حکایت می‌کند. **خزامیا:** شنیده‌ها حاکی از آن است که خزامیا برنامه افزایش سرمایه در نیمه دوم سال جاری را در دستور کار خود دارد.

اخابو: گویا قرار است به زودی اخبار بزرگ‌ترین مرکز تماس خاورمیانه را راه‌اندازی کند.

فایسرا: شنیده شده فایسرا موفق به عقد قرارداد بلندمدت خرید ماده اولیه آلومینا از نالکو یکی از شرکت‌های بزرگ معدنی جهان در هند شده است. **خاور:** شنیده شده خاور به عنوان کارفرما در حال ساخت یک پارکینگ طبقاتی به مساحت ۳۶۱۶ متر در تهران است.

بسوئیچ: شنیده‌ها از تهیه گزارش توجیهی شرکت برای افزایش ۱۰۰ درصدی از محل سود انباشته و مزاد تجدید ارزیابی‌ها حکایت دارد.

بهپاک: خبرها از فروش زمین ۳۳۰۰ متری این شرکت در گرگان در آینده نزدیک حکایت دارد.

پلاسک: گویا شایعات پیرامون پلاسک مبتنی بر سرمایه‌گذاری‌های جدید از برجام تکذیب شده است. **بندر جدید:** در مورد سرمایه‌گذاری‌های جدید در شرکت وجود ندارد. همچنین شرکت موفق به دریافت گواهینامه LMQ ایتالیا شده است.

تایید: خبرها از بهبود رابطه این شرکت با سازمان بنادر حکایت می‌کند و گویا قصد شرکت در مناقصه بندر شهید رجایی به همراه حسینا را دارد. همچنین شرکت برنامه افزایش سرمایه ۶۰ درصدی شرکت از محل انباشته را داشته و در صورت لزوم نقدینگی افزایش سرمایه ۵۰ درصدی از محل مطالبات در مرحله دوم حکایت دارد.

امیر محمدی

مدیر واحد معاملات کالا و انرژی شرکت کارگزاری تأمین سرمایه نوین

در این هفته ۷۵،۰۸۱ تن انواع محصولات پلیمری در قالب ۱۱۵ محموله عرضه شد که برای خرید آن ۹۵،۳۸۸ تن تقاضا به ثبت رسید و در نهایت ۴۴،۲۲۱ تن از آن به ارزش ۱،۴۹۲ میلیارد ریال دادوستد شد. بدین ترتیب مانند هفته گذشته مقادیر مذکور نزولی بود به‌طوری‌که مقدار عرضه، تقاضا، حجم و ارزش معاملات به ترتیب ۵،۷، ۵،۲، ۳۱،۵، ۹۰،۶ و ۱۲،۴ درصد نسبت به هفته گذشته کاهش داشت. (نمودار ۱)

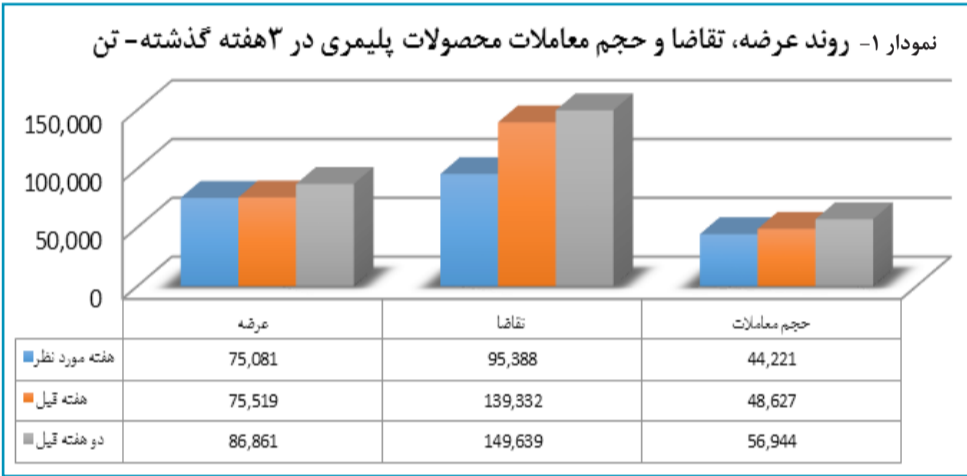
این در حالی است که در این دوره تنها ۲۸ محموله بدون تقاضا بودند و ۳۹ محموله در تالار به‌طور کامل مبادله شدند و مابقی محموله‌ها وارد سیستم مچینگ شده و در آنجا تمام یا بخشی از محموله‌ها دادوستد شدند.

در این هفته برخلاف چند هفته پیش شرکت پتروشیمی تندگویان بیشترین حجم و ارزش معاملات را به خود اختصاص داد. در ضمن شرکت‌های پتروشیمی بندرامام، شانزدن و امیرکبیر نیز هم از لحاظ ارزش معاملات و هم حجم معاملات رتبه دوم تا چهارم را به خود اختصاص دادند. (نمودار ۲)

بررسی‌ها نشان می‌دهد از ۲۰ محصول پرترفدار این هفته تنها ۹ محصول خارج از گونه OFF grade بودند. با توجه به کاهش مستمر قیمت محصولات پلیمری (در بازارهای جهانی و به تبع آن در بازار بورس کالای ایران) از جذابیت‌های off نیز کاهش یافته است. ۲۰ محصول پرترفدار این هفته عبارتند از: پلی اتیلن سنگین فیلم 5 OFF - EX درجه ۳، پلی وینیل کلراید 65 OFF - S درجه ۳، پلی استایرن مقاوم ۲۲۴۰، پلی استایرن معمولی ۱۵۴۰، پلی پروپیلن شیمیایی 548 OFF-EP، درجه یک، پلی اتیلن سنگین فیلم 5 OFF - EX درجه ۱، پلی اتیلن سنگین فیلم 5 OFF-EX درجه یک، پلی پروپیلن نساجی 510 ZHL، پلی HP 3 - BL OFF درجه ۲، پلی وینیل کلراید 70 S، پلی پروپیلن



نساجی C S30، پلی پروپیلن شیمیایی OFF-HPP500 درجه یک، پلی پروپیلن نساجی RG XK 1102، پلی پروپیلن نساجی HPJ 550، پلی پروپیلن نساجی 510 ZHL، پلی اتیلن سنگین بادی 3 OFF - BL درجه یک، پلی اتیلن سبک فیلم 0075، پلی پروپیلن شیمیایی MRC 230، داشت، این محصولات نیز با رقابت تا سقف



انتظار رونق نسبی در معاملات محصولات پلیمری در هفته‌های آینده

مجاز به ثبت سفارش هستند. در این هفته نیز میحث خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالای ایران در رأس اخبار این بازار قرار داشت. جالب اینجاست به‌رغم تمام مزایای بورس کالا در شفافیت معاملاتی، کشف قیمت منصفانه، ممانعت از دستکاری بازار، جمع‌آوری اطلاعات و آمار اقتصادی (که در بسیاری از موارد فعالان و مسئولان اقتصادی، بازرگانی و صنعتی نبود اینها را از دلایل عقب‌ماندگی می‌دانند) هنوز هم عده‌ای بر این امر پافشاری داشته و متأسفانه رانت‌های ناشی از حواله‌فروشی را که در دهه ۷۰ رونق زیادی داشت، از یاد برده‌اند. هرچند به نظر می‌رسد با توجه به سابقه کم تأسیس بورس کالای ایران، ساختار اقتصادی کشور، نوسانات بی‌دری و پیش‌بینی نشده قیمت‌ها و... ساختار کنونی نیاز به اندکی اصلاح داشته باشد که از آن جمله می‌توان به بازبینی سایت بهین‌یاب و راستی‌آزمایی اطلاعات درج شده در آن، نظارت متمرکز (و نه کارگزار به کارگزار) به خرید و فروش مشتریان، برداشتن محدودیت‌های قیمتی در بسیاری از موارد، فراهم‌آوری شرایط برای خرید مشتریان خرد و... اشاره داشت، ولی حذف صورت‌مسئله نمی‌تواند کمکی به این بازار کند.

از سوی دیگر به گفته بسیاری از مسئولان و فعالیت اقتصادی کمبود نقدینگی اصلی‌ترین دلیل رکود و پناه بردن تولیدکنندگان به دلان بوده که با استفاده از روش‌های مطمئن و عملی می‌توان این مشکل را برطرف کرد.

این در حالی است که در حال حاضر موانع متعددی در کمک به نقدینگی تولیدکنندگان وجود داشته که متأسفانه قوانین و بوروکراسی بازار سرمایه نیز یکی از این موانع بوده است.

در خاتمه با توجه به تداوم وضعیت رکود در بازار و عدم تغییر شرایط کنونی، هفته آینده نیز کاهش اندکی در تقاضا و حجم معاملات دور از ذهن نبوده ولی در هفته‌های آتی پیش‌بینی می‌شود رونق نسبی به معاملات محصولات پلیمری برگردد.

بررسی وضعیت معاملات بورس کالا در هفته اول مهر ماه

ایتلن سنگین لوله CRP N100 و پلی ایتلن سبک خطی 209AA.

با توجه به کاهش مداوم عرضه محصولات پلی استایرن پتروشیمی تبریز (به‌طور مثال مقدار عرضه گردید ۱۵۴۰ از ۴۰۰ تن در دو هفته پیش به ۱۵۰ تن در این هفته کاهش شد و تنها شرکت‌ها به مقدار سهمیه ماهانه

ایتلن سنگین لوله CRP N100 و پلی ایتلن سبک خطی 209AA.

با توجه به کاهش مداوم عرضه محصولات پلی استایرن پتروشیمی تبریز (به‌طور مثال مقدار عرضه گردید ۱۵۴۰ از ۴۰۰ تن در دو هفته پیش به ۱۵۰ تن در این هفته کاهش شد و تنها شرکت‌ها به مقدار سهمیه ماهانه

ایتلن سنگین لوله CRP N100 و پلی ایتلن سبک خطی 209AA.

جدول ۱

نرخ سود مؤثر	مبلغ خرید	نرخ اسمی
۲۱.۹٪	۹۱۸,۸۷۶	۲۰ درصد
۲۱.۶٪	۹۱۹,۳۵۶	۲۰ درصد
۲۱.۰٪	۹۱۹,۸۳۶	۲۰ درصد
۲۰.۵٪	۹۲۰,۳۱۷	۲۰ درصد
۲۰.۰٪	۹۲۰,۷۹۷	۲۰ درصد

جدول ۲

نرخ سود مؤثر	مبلغ خرید	روز خرید
۲۱.۰٪	۹۱۸,۸۷۶	شنبه ۱۱ مهر
۲۱.۰٪	۹۱۹,۳۵۶	یکشنبه ۱۲ مهر
۲۱.۰٪	۹۱۹,۸۳۶	دوشنبه ۱۳ مهر
۲۱.۰٪	۹۲۰,۳۱۷	سه‌شنبه ۱۴ مهر
۲۱.۰٪	۹۲۰,۷۹۷	چهارشنبه ۱۵ مهر

جدول ۳

نرخ سود مؤثر	مبلغ خرید	روز خرید
۲۴.۰٪	۹۰۲,۵۱۰	شنبه ۱۱ مهر
۲۴.۰٪	۹۰۳,۰۸۲	یکشنبه ۱۲ مهر
۲۴.۰٪	۹۰۳,۶۵۴	دوشنبه ۱۳ مهر
۲۴.۰٪	۹۰۴,۲۲۶	سه‌شنبه ۱۴ مهر
۲۴.۰٪	۹۰۴,۷۹۹	چهارشنبه ۱۵ مهر

به عرضه‌ها یا تقاضاهای موجود در بازار پاسخ دهد و در صورت تغییر شرایط بازار، قیمت‌ها را متعادل کند.

اسناد خزانه اسلامی چیست؟

اسمی اسناد خزانه در سررسید، توسط وزارت امور اقتصادی و دارایی به نمایندگی از سوی دولت تضمین شده است.

قیمت اسمی این اوراق برای هر برگ، یک میلیون ریال است. به عبارت دیگر اختلاف قیمت خرید شما با مبلغ یک میلیون ریال برای هر برگ از این اوراق، میزان سود شما را در سررسید ۲۳ اسفندماه ۱۳۹۴ نشان می‌دهد. به عنوان مثال، اگر هر برگ را به مبلغ ۹۱ هزار تومان خریداری کنید، در سررسید، شما به ازای هر برگ ۹۱ هزار تومان سود (بدون در نظر گرفتن کارمزد خرید و فروش) دریافت خواهید کرد.

همچنین این اوراق قابلیت عرضه ثانویه را نیز دارند به این معنی که اگر شما تمایل به نگهداری اوراق تا سررسید را ندارید، می‌توانید آن را در بازار ثانویه به فروش برسانید. این اوراق دارای بازارگردان بوده و به این معنی است که بازارگردان این اوراق، متعهد خواهد بود تا بر اساس شیوه‌نامه مبتنی بر حراج و با حفظ دامنه مظنه (دامنه نوسان این اوراق در بازار روزانه معادل ۵۰ درصد است که بر این اساس، دامنه مظنه نیز

علی زالی

تحلیلگر بازار سرمایه

روز چهارشنبه هفته گذشته، برای اولین بار یکی از ابزارهای نوین مالی، به نام اسناد خزانه اسلامی در بازار فرابورس عرضه شد. در این نوشته سعی شده شما سرمایه‌گذاران با این ابزار آشنا شوید.

اسناد خزانه اسلامی، به طور کلی و براساس تعریف، اوراق بهادار با نام یا بی‌نام دارای سررسید معین و بدون کوبن سود هستند که طراحی آنها بر اساس مصوبه هیأت محترم وزیران و در راستای اجرای تبصره ۵ بند ۴۲ قانون بودجه سال ۱۳۹۲ کل کشور و نیز بند ط تبصره ۲ ماده واحده قانون بودجه سال ۹۳ کل کشور، در دستور کار وزارت امور اقتصادی و دارایی قرار گرفته است.

به زبان ساده‌تر این اوراق بانام، بدون توزیع سود میان دورهای و با سررسید ۲۳ اسفند ماه سال ۱۳۹۴ طراحی شده‌اند. این اوراق به پیمانکاران غیردولتی طلبکار از دولت واگذار و سپس در صورت نیاز به نقدینگی از جانب ایشان، این اوراق با کسر قیمت اسمی (تنزیل در بازار ثانویه) در بازار فرابورس قابلیت معامله دارند. بازپرداخت قیمت

آموزش

مشابه سیستم بانکی کشور شود. در جدول شماره دو، مبلغ خریدی که در روزهای آتی برای شما سود مؤثر ۲۱ درصدی را به همراه خواهد داشت، بیان می‌کنیم. این بدین معنی است که هرچه شما از این مبلغ بپوشانید ارزان‌تر خرید کنید سود مؤثرتان بیشتر خواهد بود.

معاملاتی که در اولین روز عرضه این اوراق در چهارشنبه هفته گذشته انجام شد، در نرخ‌های ۹۰۰۵۰۰ ریال یعنی با نرخ سود مؤثر ۲۶،۱ درصد و ۹۰۱۰۰۰ ریال با نرخ سود مؤثر ۲۵،۹ درصد انجام گرفت.

با توجه به این نرخ سود مؤثر، جدول شماره دو را برای سود مؤثر ۲۶ درصدی، در جدول شماره سه می‌کنیم.

مفهوم این جدول این است که اگر شما مبلغ خود را در یک بانک یا سود اسمی ۲۰ درصد سپرده‌گذاری کنید و سود آن را هر شش ماه یکبار دریافت کنید، نرخ سود مؤثر این سرمایه‌گذاری ۲۱ درصد خواهد بود. این موضوع به این مفهوم است که برای خرید اوراق خزانه، شما باید مبلغ خریدی در سیستم معاملات وارد کنید که حداقل ۲۱ درصد سود را به همراه داشته باشد تا سود شما، حداقل

این فرآیند تا زمان سررسید اوراق ادامه می‌یابد. حداقل تعداد خرید برای هر فرد، یک ورقه و حداکثر آن نامحدود است. نرخ کارمزد معاملات براساس اعلامیه فرابورس برای خرید ۰.۰۰۰۷۲۶ و برای فروش ۰.۰۰۰۷۷۴ می‌باشد. اسناد خزانه همان‌گونه که گفته شد، سود پرداختی میان‌دوره ندارند و صرفاً مبلغ اسمی اوراق در سررسید قابل پرداخت است. با توجه به اینکه این نرخ سود «نرخ مؤثر» است، برای درک بهتر سرمایه‌گذاران، در جدول شماره یک، نرخ سود مؤثر برای نرخ اسمی سود بانک‌ها (با فرض سود ۲۰ درصدی) را برای شما درج می‌کنیم.

مفهوم این جدول این است که اگر شما مبلغ خود را در یک بانک یا سود اسمی ۲۰ درصد سپرده‌گذاری کنید و سود آن را هر شش ماه یکبار دریافت کنید، نرخ سود مؤثر این سرمایه‌گذاری ۲۱ درصد خواهد بود. این موضوع به این مفهوم است که برای خرید اوراق خزانه، شما باید مبلغ خریدی در سیستم معاملات وارد کنید که حداقل ۲۱ درصد سود را به همراه داشته باشد تا سود شما، حداقل



گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در تولید پوشاک چین

پارچه‌های برای تمام فصول

آبی می‌گوید: «در تمام کشورهای که مسافرت کرده، از فیلیپین تا برزیل- از صد نفر اولی که از کنارشان گذشته است، نیمی شلوار جین به تن داشته‌اند. به گفته میلر، جین در همه جای جهان -به غیر از روستاهای چین و برخی مناطق جنوب آسیا- جزو پوشاک عادی است.

رود به ایران

تاریخ ورود لباس‌های جین به ایران البته به درستی مشخص نیست؛ اما شلوار جین از دهه ۳۰ شمسی و گسترش روابط ایران و آمریکا توسط مستشاران آمریکایی و کسانی که به آمریکا سفر می‌کردند وارد ایران شد و به دلیل اینکه بیشتر با مارک «لی» وارد ایران می‌شد جین در ایران به اسم لی شناخته شد. پوشیدن شلوار جین در کشور در دهه ۴۰ و ۵۰ شمسی بیشتر همه‌گیرتر بود و در سال‌های (بین ۱۳۵۰ تا ۱۳۵۵) به مد اصلی پوشاک در کشور تبدیل شده بود.

پارچه جین در ایران

برای تولید این نوع البسه قطعاً نیاز اولیه پارچه خواهد بود. به گفته کارشناسان و دست اندرکاران صنعت جین از حدود سال ۶۸ وارد ایران شده و فعالیت‌ها در این شاخه بر تکمیل پارچه متمرکز بود. با این حال از سال ۷۶ رسماً تولید این نوع پارچه در ایران آغاز شد.

بازار جین در دست خارجی‌ها

بی‌کمان جین یکی از پرکاربردترین پارچه‌ها در تولید پوشاک است و اگر چه در شهرهایی نظیر یزد، اردبیل، اصفهان و... این نوع پارچه تولید می‌شود؛ اما اکنون اکثر صنایع نساجی ایران تنها بین ۲۰ تا ۳۰ درصد نیاز داخلی را تأمین می‌کند و بخش عمده پارچه جین موردنیاز کشور از چین، هند، پاکستان و ترکیه وارد می‌شود.

کارشناسان بر این باورند که «تولید پارچه جین» یکی از فضاهایی است که امکان سرمایه‌گذاری مناسب در آن وجود دارد. اگر در گذشته در فصل‌های خاصی از سال شهروندان جین می‌پوشیدند؛ اما امروزه با بافت پارچه‌های متنوع جین، برای تمام فصول مناسب اقدام به تولید پارچه و لباس کرد.

فرصت‌ها و تهدیدها

یکی از کارشناسان این صنعت با اشاره به جمعیت جوان کشور می‌گوید: «سالانه حداقل به ۲۴ میلیون شلوار جین نیاز داریم.» اما در حال حاضر ظرفیت تولید این نوع پارچه در ایران چقدر است؟ اظهارات فعالان این صنعت نشان می‌دهد در حال

افشین معشوری

اوایل دهه ۷۰ بود. رفته بودم پیش پیرمرد دنیا دیده‌ای برای کسب بعضی مهارت‌هایی که جوانان از آن بی‌بهره‌اند و پیران در خشت خام می‌بینند. دوره جدیدی برای پوشاک شلوار و بلوزهای «جین» آغاز شده بود. پیش تر، در سال‌های پیش از جنگ و انقلاب نیز ایرانی‌ها جین می‌پوشیدند؛ اما از یک سو تغییر روحیات جوانان به دلیل مسائل اجتماعی حادث شده و از سوی دیگر بروز جنگ تحمیلی و دفاع قشر جوان از مرزها، به کلی تولید و عرضه این نوع پوشاک از یاد رفته بود. پیرمرد تا چشمش به لباسم افتاد گفت: هیچ می‌دانی شلوار «لی» برای کارگران و قشر خاصی از جوامع دیگر ابداع و تولید شده است؟ پاسخی نداشتم، هر چند بی‌راه هم نمی‌گفت. اما جین چیست؟ تاریخچه‌اش از کجا شکل گرفته؟ برای تولید این لباس‌ها چه باید کرد؟ شاید نتوانیم به قطع و یقین همه این پرسش‌ها را پاسخ بگوییم؛ اما تلاش خواهیم کرد به آنچه بر تولید و عرضه این پوشاک رفته و سرنوشتی که در انتظار این محصول در ایران است، نظری بیندازیم.

سابقه جین

جین به پوشاکی گفته می‌شود که از کتان راه راه و زیر تهیه می‌شود. واژه «جین» بیشتر برای شلوارهایی با عنوان «جین آبی» به کار برده می‌شد که از سوی یک خیاط و یک تاجر به نام‌های «دیویس» و «لوی اشتراوس» در سال ۱۸۷۳ به بازار معرفی شد؛ اما جین را پیش از این باید در شهر جنوای ایتالیا نزدیکی تورین جست و جو کرد که به خاطر پارچه کتان محلی راه راهش مشهور است.

البته پارچه‌های جین -پیش تر- در قرن‌های گذشته توسط دریانوردان به سراسر اروپا صادر می‌شد. تا در اواخر قرن ۱۸ که «جاکوب دیویس خیاط» در نامهای به اشتراوس (تاجر پارچه و مقیم سانفرانسیسکو) خواست تا در تولید و فروش لباس‌هایی که با پرچ محکم شده‌اند یا او همکاری کند.

ایده دیویس، پرچ کردن بخش‌هایی از شلوار (مانند گوشه جیب‌ها) بود که فشار بیشتری را متحمل می‌شد. اشتراوس ایده دیویس را پذیرفت و این ایده به نام این دو ثبت شد و این گونه اولین شلوارهای جین وارد بازار شد.

گردش مالی

گردش مالی «جین» هر ساله تنها در آمریکا تجارتی حدود ۲۰ میلیارد دلار است. کارشناسان مد و پوشاک اعتقاد دارند، به سختی می‌توان لباسی را مانند شلوار جین یافت که تا این حد همه گیر شده و پای ثابت کمد لباس همه -از کارگران و کارمندان گرفته تا مقامات و رئیس‌جمهورها باشد.

رئیس جمهوری آمریکا در این منطقه اشاره و بیان داشت: تجارت، حمل‌ونقل و صنایع وابسته به کشاورزی به دلیل وجود دشت‌های گسترده و آب کافی با وجود هفت سد، وجود معادن فلزی و غیرفلزی و طبیعت بکر برای توسعه در گردشگری از نمونه پتانسیل‌های این منطقه است. مدیر

سرمایه‌گذاری ماکو به سرمایه‌گذاری خارجی صورت گرفته تاکنون اشاره کرد و بیان داشت: فاز نخست نیروگاه برق منطقه با اعتبار ۷۵ میلیون دلاری در حال احداث است که

مدیر سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو گفت: این منطقه با فراهم آوردن زیرساخت‌های سرمایه‌گذاری شاهد شیب تند توسعه است. ابراهیم جلیلی، مدیر سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ماکو در خصوص پتانسیل‌های سرمایه‌گذاری در این منطقه گفت: منطقه آزاد ماکو هفتمین و بزرگ‌ترین منطقه آزاد کشور است که بزرگ‌ترین مرز زمینی را با کشور ترکیه دارد و بر همین اساس به‌عنوان دروازه‌های تجارت با کشورهای اروپایی محسوب می‌شود. وی در ادامه به ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری در این منطقه اشاره و بیان داشت: تجارت، حمل‌ونقل و صنایع وابسته به کشاورزی به دلیل وجود دشت‌های گسترده و آب کافی با وجود هفت سد، وجود معادن فلزی و غیرفلزی و طبیعت بکر برای توسعه در گردشگری از نمونه پتانسیل‌های این منطقه است. مدیر سرمایه‌گذاری ماکو به سرمایه‌گذاری خارجی صورت گرفته تاکنون اشاره کرد و بیان داشت: فاز نخست نیروگاه برق منطقه با اعتبار ۷۵ میلیون دلاری در حال احداث است که

سرنخ

همه ملزومات بازار کیف و کفش

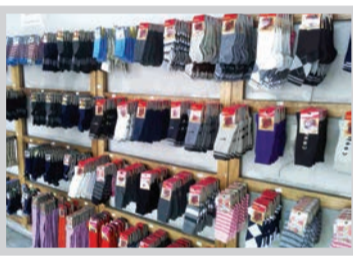
کلاف اول



مشاغل و کسب و کارهای مختلف عموماً بر اساس نیاز انسان شکل می‌گیرند و بر همین اساس شغل‌های مختلف توسعه می‌یابند اما در خصوص برخی شغل‌ها با بررسی و مشاهده متوجه می‌شویم که به درستی و در جای مناسب خود قرار نگرفته‌اند، به عنوان مثل با گشتی در بازار کیف و کفش تهران (سپهسالار) به خوبی متوجه کمبود چند کارگاه تعمیرات کیف و کفش می‌شوید. در واقع عموماً در راستهای که متعلق به یک نوع کالاست باید جوانب و ملزومات دیگر آن را نیز در نظر گرفت و برای نیاز مشتری پاسخگو بود. کسی که مبلغ زیادی برای یک کیف چرم پرداخت می‌کند به راحتی آن را به دست هر کفشی یا تعمیرکار بین راهی نمی‌سپارد و در مجموع این کالاها نیاز به تعمیرات تخصصی دارند.

شما وقتی وارد یک راسته از کالایی خاص می‌شوید انتظار دارید همه خدمات اعم از خرید، تعمیرات و کارهای دیگر مربوط به آن کالا را در همان راسته مرتفع کنید اما در خصوص بازار کیف و کفش تهران که از خیابان فردوسی به سمت بازارچه سپهسالار سرازیر می‌شود به وضوح کمبود تعمیرکاران کیف و کفش احساس می‌شود، اگر چه غالباً مغازه‌های برند چرم، خودشان کالای خود را تعمیر می‌کنند اما اغلب هم از نظر زمانی برای تحویل به مشتری طول می‌کشد و هم از نظر هزینه‌های، هزینه بالایی را برای مشتری می‌تراشد.

از این رو ما به صاحبان کسب و کارهای کیف و کفش پیشنهاد می‌دهیم یک مغازه بزرگ تعمیرات یا چند مغازه کوچک برای تعمیرات کیف و کفش چرم را به صورت تخصصی در مراکز گفته شده تدارک ببینند که هم برای خود صاحب کسب‌وکاری مناسب شوند و هم به نیاز مشتریان پاسخ دهند.



کلاف دوم

یکی دیگر از ملزوماتی که در کنار بازار کفش باید وجود داشته باشد جوراب است. در واقع غالباً افرادی که کفش یا کتانی نو می‌خرند حتماً در کنارش یک جفت جوراب نو هم خریداری می‌کنند اما در این بازار که مرکز فروش کفش به صورت تخصصی است یا حتی در بازار کویتی‌ها که جهت فروش کتانی به صورت جامع در حال فعالیت است فروشگاه تخصصی برای فروش جوراب وجود ندارد. البته در بازارهای ایران عموماً فروش جوراب یک شغل دست پایین با سرمایه کم و نه چندان مهم تلقی می‌شود در حالی که وقتی پزشکان، یا ارباب قلب دوم می‌دانند نیاز است که به همان میزان که به کفش توجه می‌شود به جوراب هم توجه ویژه داشت. اینکه جوراب مناسب یا بوده یا از جنس پلاستیک نباشد و از الیاف ضد بو و ضد تعریق تولید شود همه از نکات مورد توجه برای خریدار جوراب است.

در این کلاف هم به فعالان حوزه پوشاک پیشنهاد می‌دهیم به فکر تأسیس یک فروشگاه بزرگ و مناسب برای انواع جوراب در همین بازار سپهسالار باشند.

در اینگونه بازارهای تخصصی کفش، همانطور که اشاره شد، مشتری در کنار کفش به احتمال زیاد جوراب هم خریداری می‌کند که این فروشگاه باید جوراب‌های متنوع را با انواع قیمت‌ها برای همه سلیقه‌ها داشته باشد. در این صورت یک فروشگاه تخصصی جوراب می‌تواند هم پاسخگوی نیاز خریداران باشد و هم برای خود یک کسب و کار مطمئن راه‌اندازی کند.

خبر

دعوت از شرکت‌های ترک برای سرمایه‌گذاری در ایران

رسانه‌های ترک از دعوت وزیر صنعت از شرکت‌های ترک برای حضور در ایران خبر داده‌اند. به گزارش فارس، محمد رضا نعمت زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت ایران در دیدار با نیهات زبیکسی، وزیر اقتصاد ترکیه، از شرکت‌های این کشور برای سرمایه‌گذاری و مشارکت در ایران دعوت کرد.

نعمت‌زاده تأکید کرد ما آماده برطرف کردن نگرانی‌های شرکت‌های ترک هستیم و این امکان وجود دارد تا دور جدیدی در روابط دو کشور آغاز شود. نعمت‌زاده در این دیدار از تمایل ایران برای همکاری با شرکت‌های ترک در زمینه‌های انرژی، حمل‌ونقل، گردشگری، صنعت و دیگر حوزه‌ها خبر داده است.

حاضر تا سقف ۳۰ میلیون متر پارچه جین در کشور وجود دارد. اگر چه برای تولیدات داخلی این میزان کفایت می‌کند؛ اما میزان واردات جین به کشور دو برابر حجم تولید داخل ست. ضمن اینکه این همه ظرفیت کارخانجات ایرانی نیست و تنها با ۲۰ درصد ظرفیت خود کار می‌کنند.

برای تأسیس یک کارگاه چه باید کرد
اگر دنبال راه‌اندازی یک کارگاه کوچک تولید پوشاک جین هستید، قدم اول تهیه جایی مناسب است.

یک تولیدی لباس کوچک نیاز چندانی به محل وسیع ندارد. جایی که در آن چهار چرخ خیاطی، یک میز برش مناسب و تولیدتان و محلی برای دیو و وسط کاری قرار بگیرد، کافی است. همان‌طور که پیش‌تر نیز اشاره شد سه الی چهار چرخ خیاطی که عبارتند از: راسته‌دوز، میان دوز، زیگزال و در موارد احتیاج دکمه مادگی زن و یک میز برش که معمولاً بزرگ‌اند. طرح لباس‌های موردنظر، که می‌توان از طرح لباس یا یک دوزنده ماهر کمک گرفت

کارشناسان بر این باورند که «تولید پارچه جین» یکی از فضاهایی است که امکان سرمایه‌گذاری مناسب در آن وجود دارد. اگر در گذشته در فصل‌های خاصی از سال شهروندان جین می‌پوشیدند؛ اما هم‌اکنون با بافت پارچه‌های متنوع جین، برای تمام فصول این بازار وجود دارد و می‌توان با هدف‌گذاری مناسب اقدام به تولید پارچه و لباس کرد

مرحله بعدی است و یقیناً خط تولیداتی که باید به گونه‌ای باشد تا تعدادی ایجاد نشود. بازاربایی، استخدام نیرو، گسترش کارگاه و... از دیگر مراحل است که باید از همان ابتدا به آن اندیشید.

یک مورد ویژه

حتماً دیده یا شنیده‌اید که کسی بگوید لباس‌های ایرانی کیفیت لازم را ندارد و ترجیح می‌دهند از لباس‌های خارجی که اغلب برندهای معتبری را هم بر خود دارند، استفاده کنند؛ اما این همه ماجرا نیست و

چنین کسب و کاری به روزی برمی‌گشت که در اوایل دوران سازندگی به دنبال «جین» مناسبی تمام تهران را زیر پا گذاشته و نیافته است و از آنجا که به چشم اندک تولیدات بی‌کیفیت ترکیه‌ای را که از مبادی قاچاق وارد کشور شده دیده، به این صنعت وارد شد و سرمایه‌گذاری کرده است.

با این حال در روزهایی که این تولیدکننده به کلی قید تولید را زده و دیگر نشانی از خود و برندش در بازار نیست، خبر می‌رسد ترکیه در بخش «تولید پارچه جین» در حال سرمایه‌گذاری در ایران است که این دیگر کمی سخت و نگران‌کننده است.

پایان سخن

یک تولیدکننده شلوار جین که حالا ترجیح می‌دهد تولید را کنار بگذارد معتقد است؛ تولید شلوار جین با توجه به قشر جوان کشور و نیازهای آنها سودآور است. او می‌گوید تولید جین با پارچه ایرانی بین ۸ تا ۱۰ هزار تومان ارزان‌تر از نمونه خارجی‌اش تمام می‌شود و البته بر این مطلب صحه می‌گذارد که کار خیاطان و چرخ‌کاران ایرانی نه تنها با خارجی‌ها برابر است، بلکه در بسیاری مواقع به دلیل تبحر و هنرمندی بالاتر، به مراتب دوخته‌های‌شان بهتر نیز است.

بی‌شک نه سرمایه‌گذار ایرانی راضی است تا هموطنش برای خرید کالای مورد نیاز به خارجی‌ها روی بیاورد و نه اغلب مصرف‌کننده‌ها تمایل به چنین خریدی دارند؛ اما از یک سو «فوقر البسه مارک‌دار خارجی» و از سوی دیگر رونق دوباره‌ای به این بخش از صنعت داخلی «باث می‌شود حتی شهروندانی که بودجه زیادی برای خرید این گونه کالاهای گرگرفته‌اند، نه به سوی «جنس خارجی نماند» بیاورند و گاهی حتی دوخت ایران را با برند قابلی خریداری کنند.

آنچه در پایان این مطلب گفتنی است نساجی‌های بسیاری در کشور هستند که یا در حال تولید پارچه جین هستند و یا منتظر اشاره‌ای برای تولید این نوع پارچه‌اند. تولیدکننده ایرانی (از نساجی تا دوزنده) منتظر گوشه چشمی از طرف بخش دولتی‌اند تا شاید رونق دوباره‌ای به این بخش از صنعت پوشاک بدهند.

بساط دلالی در جذب سرمایه‌گذار خارجی جمع شد

ایران شریکی بلندمدت با جمعیت زیاد در داخل و جمعیت بیشتر در کشورهای همسایه و منطقه است. معاون اول رئیس‌جمهور افزود: علاقه‌مندیم که فناوری به کشورمان وارد شود و ما همچنین به دنبال بازارهای صادراتی هستیم. جهانگیری گفت: علاقه‌مندیم شرکت‌های خارجی به سیاست‌های ایران در دوران پس‌تحریم توجه کنند. وی با بیان اینکه اولویت ما سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی است، افزود: ایران دارای ظرفیت‌های فراوانی است که طرف‌های خارجی می‌توانند از این ظرفیت‌ها به خوبی استفاده کنند.



معاون اول رئیس‌جمهور گفت: به همه شرکت‌های خارجی علاقه‌مند کار در ایران هشدار می‌دهیم که فقط با دستگاه‌های رسمی کار کنید و دیگر دوران اینکه دلال‌هایی راه بیفتند و بگویند شما را به طرف ایرانی وصل می‌کنیم، گذشته است.

به گزارش تسنیم، اسحاق جهانگیری در همایش بین‌المللی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل، مسکن و شهرسازی افزود: شرکت‌های خارجی که از روش‌های غیرشفاف در ارتبساط با ایران استفاده کنند در فهرست سیاه ایران قرار خواهند گرفت. وی خطاب به شرکت‌های خارجی گفت: شفاف و رسمی گفت‌وگو کنید و ما دست همه شما را به گرمی می‌فشاریم.

جهانگیری افزود: دولت ایران حتماً خود را موظف به رفع موانع احتمالی سرمایه‌گذاری در کشور می‌داند. وی با بیان اینکه شرکت‌های خارجی باید به ایران به‌عنوان شریک و نه یک بازار مصرفی نگاه کنند، گفت:

شیب تند توسعه در منطقه آزاد ماکو

در فاز نهایی اعتبار آن به ۶۰۰ میلیون دلار خواهد رسید. همچنین سرمایه‌گذاری کارخانه تولید فولاد با ۱۵ میلیون دلار اعتبار آغاز به کار کرده که در نهایت به ۸۰۰ میلیون دلار می‌رسد. وی در ادامه به زمان پایان این پروژه‌ها اشاره کرد و اظهار داشت: بنابر برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته فاز نخست این دو طرح تا پایان تابستان سال ۹۵ به اتمام خواهد رسید. جلیلی با اشاره به سرمایه‌گذاری کشورهای ترکیه، چین، هند، آلمان در این منطقه آزاد گفت: اخیراً نیز قراردادی با یک‌میلیارد دلار اعتبار در زمینه پتروشیمی منعقد شد که در نهایت ماکو را به قطب سرمایه‌گذاری در شمال غرب ایران تبدیل خواهد کرد.



برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه

می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

دیدگاه

اقتصاد دولتی و کسری بودجه

کامران ندری

کارشناس اقتصادی

چند روز پیش روزنامه گاردین در گزارشی نوشت استراتژی اقتصادی دولت روحانی برای کاهش قابل توجه اتکای ایران به نفت در حال به ثمر نشستن است و با تغییر اتکای کشور از نفت به درآمدهای مالیاتی، برای نخستین بار در حدود نهم قرن گذشته درآمد مالیاتی دولت از درآمد نفتی بیشتر شده است. در این گزارش به نقل از علی کاردر، معاون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی شرکت ملی نفت ایران آمده است که استراتژی اقتصادی حسن روحانی، رئیس‌جمهوری کشور کاهش قابل توجه اتکای دولت به نفت و به جای آن دریافت نظام‌مندتر مالیات است. در این گزارش به نقل از این مقام مسئول آمده است که برای نخستین بار در ۵۰ سال گذشته سهم دولت از درآمد نفتی کمتر از درآمد مالیاتی از جمله مالیات بر ارزش افزوده است و در حال حاضر تنها حدود ۱۰ درصد از تولید ناخالص داخلی ایران متکی به نفت است.

توجه به این گزارش و بررسی موضوعات مطرح شده در آن از چند جهت قابل ارزیابی است. یک نکته این است که می‌توان این‌گونه استدلال کرد که درآمدهای مالیاتی به معنای واقعی افزایش نیافتی است و به دلیل کاهش قیمت نفت چنین اتفاقی رخ داده است. این استدلال از یک جهت می‌تواند صحیح باشد و آن اینکه در ماه‌های اخیر قیمت نفت کاهش یافته است و از همین‌رو دور از ذهن به نظر نمی‌رسد که درآمدهای دولت از محل فروش نفت کاهش یافته باشد و از سوی دیگر به دلیل اجرای قانون مالیات بر ارزش افزوده و انتظاری که در مورد آثار مثبت اجرای قانون مالیات‌های مستقیم برای افزایش درآمدهای مالیاتی وجود دارد، این موضوعات در مورد جلوگیری از درآمد مالیاتی از درآمد نفتی مطرح شود.

نکته دیگر این است که با تمام راهکارها و تدابیری که دولت برای جبران کسری بودجه اتخاذ می‌کند، اما همواره دولت‌های مختلف با مشکل و چالشی به نام کسری بودجه مواجه بوده‌اند و هستند و در حال حاضر نیز این‌طور که عنوان می‌شود امسال هم دولت با کسری بودجه ۱۰ درصدی مواجه است. این در حالی است که معمولاً از سوی کارشناسان و صاحب‌نظران دلایل مختلفی برای کسری بودجه مطرح می‌شود اما به نظر می‌رسد چند عامل بیش از سایر عوامل در بروز این مسئله تأثیرگذار است.

شاید بتوان یکی از دلایل اصلی کسری بودجه را عدم اجرای صحیح اصل ۴۴ قانون اساسی و خصوصی‌سازی به معنای واقعی و صحیح آن دانست. باوجود اینکه یک دهه از ابلاغ سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی می‌گذرد اما به جرات می‌توان گفت اجرای این قانون به انحراف رفته است و متأسفانه همین دولت همچنان بزرگ باقی مانده است. بدون عدم اجرای خصوصی‌سازی و بزرگ ماندن دولت موجب افزایش هزینه‌های جاری دولت و به تبع آن کسری بودجه شده است. در این شرایط دولت باید بودجه بسیار هنجاری را به پرداخت حقوق کارمندان اختصاص دهد و در عین حال باوجود اینکه تعدادی از افراد کشور را از لیست یارانه حذف کرده است اما همچنان ملزم به پرداخت یارانه نقدی به تعداد بسیاری از افراد جامعه است که این موضوع هزینه گزافی را به دولت تحمیل می‌کند.



دلیل دیگر این است که در کشور ما عملاً هیچ جایگزینی برای درآمدهای نفتی وجود ندارد و در حالی درآمدهای مالیاتی به‌عنوان یک جایگزین در نظر گرفته می‌شود که با پدیدهای به نام فرار مالیاتی مواجه هستیم که متأسفانه در سال‌های اخیر نیز به‌شدت گسترش یافته است. این در حالی است که ضعف در قوانین مالیاتی و فقدان بازدارندگی کافی در قوانین مرتبط با این موضوع موجب شده فراریان مالیاتی واهمه‌ای از اقدامی که انجام می‌دهند نداشته باشند. البته از زمان تصویب و ابلاغ اصلاحیه قانون مالیات‌های مستقیم و مالیات بر ارزش افزوده، این امیدواری به وجود آمده که میزان فرار مالیاتی به اندازه قابل توجهی کاهش یابد.

اما نکته قابل توجه این است که همواره از ابتدا این موضوع مطرح بوده که درآمدهای دولت از طریق مالیات تأمین نشود و بودجه کشور به جای اتکا به درآمدهای نفتی متکی بر درآمدهای مالیاتی باشد. این موضوع در حالی مطرح است که به جرات می‌توانیم بگوییم کل یا بخش قابل توجهی از اقتصاد کشورمان در دست دولت است و از همین رو تحقق این موضوع دور از ذهن به نظر می‌رسد. در این رابطه هم باید به عدم اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی و کوتاهی‌های صورت گرفته در مورد خصوصی‌سازی اشاره کرد که عملاً موجب شده اقتصاد در اختیار دولت‌ها باقی بماند بنابراین اتکای بودجه به درآمدهای مالیاتی را غیرممکن کرده است. برای اینکه هر چه بیشتر به ابعاد مختلف این موضوع پی ببریم باید به تجربه سایر کشورها در این زمینه توجه کنیم. در بسیاری از کشورهای دنیا یک اقتصاد آزاد و رقابتی در جریان است و دولت تنها نقش نظارتی و هدایتگر را بر عهده دارد اما از مردم و فعالان بخش خصوصی مالیات‌های سنگینی را دریافت می‌کند و در مقابل خدمات متناسبی را در اختیار آنان قرار می‌دهد. اگر ما نیز در کشورمان روزی به این مرحله دست یابیم، می‌توانیم امیدوار باشیم که بودجه متکی بر مالیات شود و دیگر موضوعی به نام کسری بودجه بروز نکند.

از بزرگی بدنه تا دیون سنگین دولت

المیرا اکرمی

چند روز پیش روزنامه گاردین در خبری به نقل از علی کاردر، معاون سرمایه‌گذاری و تأمین مالی شرکت ملی نفت ایران عنوان کرد که استراتژی اقتصادی دولت روحانی برای کاهش قابل توجه اتکای تهران به نفت در حال به ثمر نشستن است و با تغییر اتکای کشور از نفت به درآمدهای مالیاتی، برای نخستین بار در حدود نهم قرن گذشته درآمد نفتی بیشتر شده است. اما این گزارش در حالی منتشر می‌شود که با وجود تمام شعا ر ها یی که در



محمود نجفی سهیلی

قانون مالیات بر ارزش افزوده اجرا شود

محمود نجفی سهیلی، مسئول کمیسیون صنایع خانه اقتصاد ایران معتقد است اگر دولت قصد دارد کسری بودجه را از طریق مالیات اجرا کند، باید قانون مالیات بر ارزش افزوده به طور کامل اجرایی شود. دولت همواره تلاش کرده که با اتکا به راهکارهای مختلف، کسری بودجه خود را جبران کند و آنطور که بیان می‌شود امسال هم با کسری بودجه ۱۰ درصدی مواجه هستیم؛ با توجه به چرا با وجود تمام راهکارهایی که دولت به کار گرفته، همچنان کسری بودجه وجود دارد؟

اولا بودجه ما وابسته به درآمدهای نفتی است و اینکه بخواهیم منابع بودجه را به جای درآمدهای نفتی با درآمدهای مالیاتی جایگزین کنیم، به یکباره امکان‌پذیر نیست و زمانبر است. متأسفانه در چند سال اخیر این فرصت را از دست دادیم و به جای اینکه فعالیت‌های اقتصادی را محور و محدود کردیم، مسئله دیگر این است که هزینه‌های جاری دولت بسیار بالاست و باید برای این موضوع فکر اساسی شود تا هزینه‌های جاری دولت کاهش پیدا کند و اگر منابعی وجود دارد، خرج پروژه‌های عمرانی و زیرساخت‌ها شود.

از سوی دیگر قیمت نفت کاهش یافته و هرچند افزایش درآمدهای مالیاتی به وقوع پیوسته ولی در بسیاری از موارد این افزایش در اثر افزایش درآمد نبوده است. زیرا واحدهای تولیدی کوچک و متوسط در مجموع افزایش درآمد نداشته‌اند اما فشار مالیاتی موجب شده که مالیات بیشتری از این محل وصول شود. به عبارت دیگر فشار مالیاتی بر واحدهای کوچک و متوسط و حتی واحدهای بزرگ افزایش یافته است و اگر امسال هم دولت قصد داشته باشد کسری بودجه را از طریق مالیات جبران کند، راهش این است که قانون مالیات بر ارزش افزوده بدون کوچک‌ترین استثنا و معافیت، به طور

کامل اجرا شود و مدیریت کامل در مورد واردات کالا اعمال و از قاچاق کالا به صورت جدی جلوگیری شود. اگر دولت این بسته را به طور کامل اجرا کند، هم می‌تواند به تولید کمک و هم درآمد ایجاد و هم مالیات اخذ کند. همواره در کشور ما این موضوع مطرح بوده که بخش عمده‌ای از درآمد دولت از طریق مالیات تأمین نشود و اتکا به درآمدهای نفتی کاهش یابد؛ با توجه به اینکه بخش قابل توجهی از اقتصاد ما در اختیار دولت است، چقدر در تحقق این مسئله موفق بودیم؟

چندان موفق نبوده‌ایم. به گفته سازمان امور مالیاتی در کشور ۳۰ تا ۴۰ درصد فرار مالیاتی داریم. اگر از فرار مالیاتی جلوگیری شود، از قاچاق کالا معافیت به عمل آید و دولت هم هزینه‌های جاری خود را کاهش بدهد، می‌تواند اتکا به درآمدهای نفتی را کم کند. اما اصل قضیه این است که مالیات اقتصادی مولد و مالیات‌دهه توسعه پیدا کند. راه‌حل این موضوع نیز آن است که مالیات بر ارزش افزوده به طور کامل در کشور اجرا شود.

به نظر شما با توجه به توافق هسته‌ای و لغو تحریم‌ها، آیا امکان وجود دارد شرایطی مهیا شود که بودجه کشورمان متکی به درآمدهای مالیاتی شود؟

۷۰ تا ۸۰ درصد مشکلات اقتصاد ما مربوط به مسائل داخلی است و حداکثر ۲۰ تا ۳۰ درصد آن به تحریم‌ها مربوط می‌شود. اگر تحریم‌ها لغو شود اما مسائل و مشکلات داخلی رفع نشود، به جایی نخواهیم رسید. حتی معتقدم اگر مشکلات و مسائل داخلی را حل کرده بودیم، شاید امروز مشکلات ناشی از تحریم نمی‌توانست تا این اندازه به ما فشار بیاورد اما متأسفانه در سال‌های اخیر اقدامات مثبت و مفیدی در این راستا انجام نشد. بنابراین نمی‌توانیم انتظار داشته باشیم که صرف لغو تحریم‌ها، مشکل اتکای بودجه ما به درآمدهای نفتی و به تبع آن کسری بودجه رفع شود.

جلیل افشارنژاد، عضو هیئت مدیره انجمن مدیران صنایع معتقد است دولتی بودن اقتصاد و عدم اعمال مجازات‌های سختگیرانه برای فراریان مالیاتی موجب شده است تا امکان تأمین درآمدهای دولت از محل مالیات وجود نداشته باشد. به نظر شما با وجود تمام تدابیری که دولت برای جبران کسری بودجه می‌اندیشد، چرا باز هم در سال جاری با ۱۰ درصد کسری بودجه مواجه شده است؟

یکی از بودجه‌هایی که برای سال ۹۴ تخصیص یافته است، افزایش دوربربری درآمد مالیاتی است. این در حالی است که هم‌اکنون هر بشکه نفت به قیمت ۴۰ دلار فروخته می‌شود و به این ترتیب

دلایل کسری بودجه بررسی می‌شود

مورد تحقق درآمدهای دولت از طریق مالیات مطرح بوده و هست، به نظر می‌رسد که دولتی بودن اقتصاد از یک سو و همچنین میزان بالای فراریان مالیاتی، تحقق این موضوع را دور از دسترس کرده است. از سوی دیگر با وجود تمام راهکارها و تدابیری که دولت برای جبران کسری بودجه خود به کار بسته است، اما همچنان مسئله کسری بودجه پابرجاست و گفته می‌شود که امسال هم دولت با کسری بودجه ۱۰ درصدی مواجه است که به گفته فعالان بخش خصوصی باید علل اصلی این موضوع را در بزرگ بودن دولت و دیون سنگین آن دانست. «فرصت امروز» در این گزارش دلایل کسری بودجه دولت و امکان تحقق درآمدهای دولت از طریق مالیات را مورد بررسی قرار داده است.



محمود تولایی

هزینه‌های جاری دولت کاهش یابد

محمود تولایی، رئیس اتاق بازرگانی کاشان معتقد است اگر قرار باشد دولت روند کاهش هزینه‌های جاری و کوچک کردن خود را در دستور کار قرار ندهد، همچنان با کسری بودجه مواجه خواهد بود. گزارش اخیر روزنامه گاردین نشان می‌دهد که درآمدهای مالیاتی دولت از درآمدهای نفتی پیشی گرفته است اما این موضوع در حالی مطرح می‌شود که در گویا امسال هم دولت با کسری بودجه ۱۰ درصدی مواجه است؛ چرا با وجود تمام راهکارهایی که دولت اتخاذ کرده، همچنان کسری بودجه بروز می‌کند؟

درآمدهای نفتی و مالیاتی شاخصی مستقل است و هزینه‌های دولت می‌بخشی دیگر. متأسفانه ما یک دولت بسیار بزرگ و پرهزینه داریم و ممکن است در آینده درآمدهای نفتی کشورمان دو برابر و درآمدهای مالیاتی سه برابر شود اما اگر حجم و هزینه‌های دولت چهار برابر شود، باز هم عقب هستیم. به عبارت دیگر واگذاری امور تصدی‌گری از سوی دولت به بخش خصوصی و کاهش حجم و هزینه‌های جاری بخش دولتی موفق نبوده است. این در حالی است که از دولت قبل هم میراثی به نام پرداخت یارانه نقدی باقی مانده و حتی اگر درآمدهای نفتی و مالیاتی دولت به نصف کاهش یابد هم چراهی جز پرداخت یارانه ندارد. لذا نمی‌توان اینها را در یک تراز گذاشت و عنوان کرد که به‌رغم افزایش درآمدها باز هم دولت، کسری بودجه دارد. زیرا یک دولت بسیار بزرگ و پرهزینه داریم و اگر قرار باشد دولت روند کاهش هزینه‌های جاری و کوچک کردن خود را در دستور کار قرار ندهد، همچنان با کسری بودجه مواجه خواهد بود.

آیا می‌توان گفت از آنجا که در خصوصی‌سازی عملکرد موفقی نداشته‌ایم، هم دولت بزرگ باقی مانده و هم هزینه‌های آن کاهش نیافته و از همین رو با کسری بودجه مواجه هستیم؟

بله! همینطور است. در عین حال، بخش

جلیل افشارنژاد: مجازات فراریان مالیاتی سختگیرانه نیست

به دلیل کاهش قیمت نفت است؟ البته باید این موضوع محقق شود، زیرا کشورمان در تنگنای مالی قرار دارد و باید وضعیت اقتصادی به واسطه افزایش درآمدهای مالیاتی سروسامان داده شود. در حالی وضعیت خوبی بر اقتصاد حاکم نیست که دولت ملزم به پرداخت یارانه و حقوق کارمندان خود است. این در حالی است که برخی موارد، پول نفت به کشور بازمی‌گردد و برخی کشورها تمایل به تهاوت دارند. بنابراین مجموع این شرایط بیانگر آن است که باید افزایش درآمدهای مالیاتی دولت محقق شود. فرار مالیاتی را به چه میزان در کسری بودجه ۱۰ درصدی که رخ داده است، موثر می‌دانید؟

البته به نظر من کسری بودجه، بیش از ۱۰ درصد است و دلیل هم این است که در هشت سال دولت گذشته، مردم یک نوع بی‌اعتمادی را نسبت به دولت‌ها پیدا کردند. اگر اعتماد مردم جلب شود، مودیان مالیاتی با میل و رغبت بیشتری مالیات خود را پرداخت می‌کنند و به این ترتیب به بخش‌های تولیدی کشور کمک خواهد کرد. همچنین اگر خصوصی‌سازی به معنای واقعی و کامل رواج یابد، درآمدهای مالیات به شکل صحیحی محقق خواهد شد. در کشور ما همواره این موضوع مطرح بوده که درآمدهای دولت از طریق مالیات محقق شود. در شرایطی که اقتصاد کشورمان دولتی است، تا چه اندازه

آزموده

دردی دیر آشنا و مزمن به نام کسری بودجه

ترجمه و گردآوری: رویا پاک‌مشت

هر دولت برای تأمین بودجه کشور، تمهیداتی می‌اندیشد. برخی دولت‌ها با تکیه بر منابع و انرژی‌ها، برخی با صادرات اقلام تولیدی، برخی با ایجاد موازنه مناسب بین نرخ ارز و تورم و... تا زمانی که بودجه هر کشور در وضعیت مناسبی قرار داشته باشد، مشکلی وجود ندارد اما اصطلاح «کسری بودجه»، به شرایطی گفته می‌شود که کمتر دولتی تمایل دارد در آن قرار گیرد. کسری بودجه معمولاً با چند سناریوی کلیشه‌ای همراه است: افزایش نرخ تورم، فروش اوراق قرضه، افزایش استقراض‌های دولت و مواردی مشابه. اما آیا کسری بودجه همیشه علامت بدی است؟ برخی اقتصاددانان معتقدند، وجود کسری بودجه در برخی مناطق در حال توسعه می‌تواند نشانه‌ای از پیشرفت اقتصادی بلندمدت باشد. در واقع این احتمال وجود دارد که دولت‌هایی که اکنون با کسری بودجه مواجهند در تلاشند با توسعه زیرساخت‌ها، وضعیت خود را بهبود بخشند و در این راه با مشکلی به نام کسری بودجه مواجه شده‌اند. اما افزون بر این دیدگاه نسبتاً خوش‌بینانه، شرایط بودجه در برخی کشورها مانند ایران خاص است. ایران ذخایری عظیم از نفت و گاز دارد و جزو صادرکنندگان بزرگ منطقه است. از سوی دیگر، گزارش‌های جدید نشان می‌دهد ایران به‌تازگی در بخش درآمدهای مالیاتی نیز وضعیت رشک‌برانگیزی داشته است، بنابراین آیا وجود کسری بودجه در ایران عادی تلقی می‌شود؟

سازمان برنامه و بودجه یکی از قدیمی‌ترین نهادهای تشکیل شده در ایران است که در سال ۱۹۴۸ در زمان حکومت خاندان پهلوی در ایران تأسیس شد و بعدها با تغییر حاکمیت در ایران و انقلاب اسلامی، به کار خود ادامه داد. فعالیت این سازمان خواه ناخواه با تغییر هر دولت، تغییراتی می‌کند اما خط‌مشی‌های اساسی این سازمان همواره مشخص بوده است.

از تحریم تا پساتحریم

نشریه رسمی جمهوری آذربایجان، آذربیز، مدتی پیش از توافق هسته‌ای با بیان نقل قولی از آقای سبزه‌علی‌پور، رئیس مرکز تجارت جهانی ایران چنین نوشت: ایران تا پایان سال جاری ممکن است حتی تا ۵۰ درصد کسری بودجه را تجربه کند. به گزارش این نشریه، این احتمال از یک سو به علت سقوط قیمت نفت و از سوی دیگر به دلیل عدم اطمینان از نتایج مذاکرات بود. گلفینوز نیز در اظهاراتی مشابه، ایران را در آستانه سقوط ذخایر ارزی و مشکل کسری بودجه غیرقابل جبرانی ارزیابی می‌کرد. اما به نظر می‌رسد، اکنون با پشت سر گذاشتن بحران‌های مذاکرات، ایران می‌تواند به آینده‌ای روشن‌تر از گذشته امید داشته باشد. پایگاه خبری تحلیلی المانیتور، که پیش از این، چندین گزارش درخصوص تعیین بودجه در ایران منتشر کرده، با اشاره به نحوه تدوین بودجه دولت فعلی ایران، می‌نویسد: مقامات ایران هنگام تعیین بودجه دولت، همانقدر که محافظه‌کارانه عمل کردند، خوشبین هم بوده‌اند. در واقع دولت با امید بر تحقق توافق هسته‌ای، به تعیین بودجه پرداخت. اما با توجه به اتکای دیرینه دولت به قیمت نفت، لزوم توسعه زیرساخت‌های بخش تولید و صنعت و کاهش وابستگی به نفت اهمیت زیادی دارد. به اعتقاد این پایگاه خبری، نفت در طول سال‌های اخیر، همانقدر که ناجی بوده، مهارکننده رشد ایران و باعث درجا زدن اقتصاد نیز بوده است.

نیازهایی که کم تعداد نیستند



نشریه بیزینس اینسایدر با اشاره به رفع تحریم‌ها و عادی شدن روابط ایران با بسیاری از کشورهای غربی به این نکته توجه کرده که ایران چه تعداد نیازهای اساسی دارد که بودجه دولت باید به آنها توجه ویژه داشته باشد. اگرچه در گزارش همین نشریه به مقایسه‌هایی با نیازهای اساسی ایران نسبت به برخی کشورهای توسعه یافته چندان و خیم ارزیابی نشده و حتی ظرفیت‌های تولیدی ایران در بخش‌هایی مثل برق هم‌تراز با کشورهای توسعه یافته ارزیابی شده است اما بنا بر این گزارش که مبتنی بر نظرات پاتریک کلاوسون، مدیر مؤسسه تحقیقاتی - اقتصادی واشنگتن، نوشته شده، بخشی نسبتاً قابل توجه از جامعه ایران، جمعیت رو به میانسالی و بیری هستند، جمعیتی که نیاز به خدمات درمانی، پرستاری و تأمین اجتماعی دارند. چنین خدماتی نه تنها نیاز به نیروی انسانی ماهر دارد، بلکه هزینه قابل توجهی از دولت طلب می‌کند. از سوی دیگر جمعیت پر تعداد جوان ایران نیاز به اشتغال و مسکن دارند. اگرچه دولت قبلی، طرحی به نام مسکن مهر را کلید زد اما به نظر می‌رسد وضعیت تورم و بالا رفتن اجاره‌های منازل در شهرهای بزرگ، به معضلی اساسی تبدیل شده است که نیاز به هزینه و توجه ویژه دولت دارد.

بخش دیگری از این گزارش به بودجه نظامی ایران می‌پردازد، در واقع با توجه به اینکه ایران هم‌اکنون از قدرتهای نظامی در منطقه محسوب می‌شود و برای مثال در مبارزه با پدیده داعش در منطقه آشکارا فعالیت می‌کند، هزینه‌های قابل توجهی بر دولت دولت قرار می‌دهد که با توجه به سیاست‌های کلی نظام، اجتناب‌ناپذیر می‌نماید. چنین هزینه‌هایی و هزینه‌های پر تعداد دیگر که برای کشور در حال توسعه‌ای چون ایران طبیعی است، باعث می‌شود کسری بودجه در دولت این کشور چندان عجیب به نظر نرسد.

بیکاری و مشکلات اقتصادی، نگرانی اسپانیایی‌ها

با وجود آنکه اسپانیا سال ۲۰۱۳ میلادی از یک رکود پنج ساله اقتصادی خارج شد و دولت پیش‌بینی کرده است که سال جاری اقتصاد اسپانیا ۳/۳ درصد رشد داشته باشد، اما به‌نظر می‌رسد این کشور همچنان با مشکلات اقتصادی روبه‌رو باشد. مادرید به دنبال آن است که در سال ۲۰۱۶ کسری بودجه خود را به زیر سطح ۳درصد تولید ناخالص داخلی که توسط معاهده‌های اروپا الزام‌آور است، برساند. بانک اسپانیایی BBVA میزان رشد اقتصادی این کشور را ۲/۳درصد پیش‌بینی کرده است. با این وجود هشدار داده که چنانچه تصمیمات دیگری نسبت به مراتب اقتصادی کشور اخذ نشود، اهداف مربوط به کاهش کسری بودجه به مرحله عمل در نخواهند آمد و کم‌اکان همان شکاف ۵/۴درصد نسبت به تولیدات ناخالص داخلی حفظ خواهد شد. طبق پیش‌بینی‌های به‌عمل آمده نرخ بیکاری که در سال جاری به ۲/۲۲درصد رسیده در ۲۰۱۶ به ۵/۲۰درصد کاهش خواهد یافت. خزانه داری اسپانیا نیز موفق شد اوراق قرضه‌ای به ارزش مجموع ۴ میلیارد و ۹۰۰ میلیون یورو را به فروش برساند. این اوراق در سه گروه سه ساله، پنج ساله و ۱۰ ساله عرضه شده‌اند.

نتایج آخرین نظرسنجی «مرکز پژوهش‌های جامعه‌شناسی اسپانیا» نشان می‌دهد مسئله «بیکاری» با رأی ۷۸۸ درصد مردم همچنان اصلی‌ترین نگرانی شهروندان اسپانیا به شمار می‌رود. «فساد اداری» با ۴۳.۷درصد و «مشکلات اقتصادی» با ۲۵ درصد دومین و سومین نگرانی اصلی اسپانیایی‌هاست. براساس آمار، نرخ بیکاری جوانان اسپانیایی به ۵۲ درصد می‌رسد. این یعنی از هر دو شهروند جوان اسپانیایی یکی بیکار است.

گروهی از تحلیلگران بین‌المللی از جمله وزیر دارایی مستعفی یونان مدعی است اسپانیا نیز در صورتی که اقدام به وضع همان سیاست‌های ریاضتی یونان در این کشور کند، ممکن است تبدیل به یونان دیگری شود. اسپانیایی‌ها باید به وضعیت اجتماعی و اقتصادی خودشان نگاه کرده و براساس آن ارزیابی کنند که کشورشان مستقل از اتفاقاتی که در یونان یا جاهای دیگر می‌افتد، چه نیازهایی دارد. این خطر که اسپانیا تبدیل به یونان دیگری شود، همواره در این کشور وجود دارد.

در حالی که قرار است اواخر سال جاری میلادی در اسپانیا انتخابات سراسری پارلمانی برگزار شود، ماریانو راخوی، نخست‌وزیر اسپانیا از مسئله آشفتنگی اقتصادی یونان استفاده کرده تا برای مدیریت بحران دولتش تبلیغ کند. حزب محافظه‌کار مردمی متعلق به ریاست راخوی هشدار داده است اگر حزب چپ افراطی پودموس که هم‌پیمان نزدیک حزب سوسیالی یونان است پس از انتخابات مسیر اقتصاد را تغییر دهد، اسپانیا نیز غرق در بحران خواهد شد.

نتایج آخرین نظرسنجی «مرکز پژوهش‌های جامعه‌شناسی» اسپانیا حکایت از تحکیم حزب پودموس در جایگاه سومی نیروی سیاسی این کشور (پس از احزاب مردمی و سوسیالیست) دارد. با این وجود این حزب چیزی از ماه ژانویه سال‌جاری تاکنون وارد یک مسیر نزولی شده که ادامه آن در شرایط فعلی نگرانی رهبران این حزب را در پی داشته است. حزب پودموس با شعارها و اهدافی جدید به مردم اسپانیا معرفی شد و مورد استقبال هم قرار گرفت اما به نظر می‌رسد تأثیر این نوگرایی بر افزایش آرای حزب یا حتی حفظ همان آرای قبلی دیگر پایان یافته است.

دور دنیا

بیکاری، مردان را بیش از زنان افسرده می‌کند!

شکیبا شاملورضایی

منبع: BFM

مطالعات نشان می‌دهد که طی یک دوره بیکاری، سلامت روان مردان بیشتر از زنان تحت تأثیر قرار می‌گیرد. اما تأثیر آن بر روحیه فرد، بستگی به میزان استرسی دارد که در محیط کار به او وارد می‌شود.

طبق نظرسنجی به عمل آمده از ۱۱۰۰۰ مرد، توسط مرکز آماردهی وزارت کار، یک چهارمشان (حدود ۲۴ درصد) که تجربه بیکاری داشته‌اند، مراحلی از افسردگی را گذرانده‌اند، درحالی‌که از میان مردان شاغل، فقط ۱۳درصدشان مدتی افسردگی داشته‌اند.

هرچه طول مدت بیکاری بیشتر باشد، تعداد افرادی که علائم افسردگی دارند نیز بیشتر است. به این صورت از بین کسانی که حداقل یک سال بیکار بوده‌اند حدود ۳۶درصد افراد افسرده بودند و این در حالی است که از بین افرادی که کمتر از شش ماه بیکار بوده‌اند تنها ۱۸درصد مبتلا به افسردگی بوده‌اند.

درباره سلامت زنان اختلالات بیشتری نسبت به مردان اعلام شده است. با این حال، وجود این احساس که به هیچ چیز علاقه‌ای ندارند یا افسرده انگاشتن خود و دوره بیکاری‌شان، بسیار کمتر از مردان گزارش شده است.

افسردگی خطر بیکاری را افزایش می‌دهد

۲۳درصد از مردانی که تا قبل از سال ۲۰۰۶ تجربه بیکاری را داشته‌اند با اختلال سلامت روان در سال ۲۰۱۰ روبه رو شده‌اند، در حالی که زنانی که دوره بیکاری نسبتاً طولانی را تا قبل از ۲۰۰۶ داشته‌اند، در سال ۲۰۱۰ هیچ نشانه دیگری مبنی بر افسردگی بروز ندادند. مطالعات نشان داده است که بیکاری ریسک ابتلا به افسردگی را در مردان بیش از زنان افزایش می‌دهد. از طرف دیگر، تجربه بیکاری بعد از یک شغل پر استرس، کمتر سلامت روان مردان را به خطر می‌اندازد.

هرچه مردان در شغل‌شان بیشتر درگیر مسائل روانی- اجتماعی باشند، بیکاری کمتر روی سلامتی روانی‌شان تأثیر دارد. (۴۵درصد افراد، با به خطر افتادن سلامت ذهنی مواجه هستند، درحالی‌که از میان افرادی که روابط عمومی خوب دارند، ۲۹ درصدشان در این خطر هستند.)

سودگو

قیمت اقلام مختلف حیوانات که از کالاهای اساسی و پرمصرف خانوارها محسوب می‌شوند در مقایسه با ماه‌های گذشته تغییر چندانی نداشته و با ثبات نسبی همراه بوده است. در میان انواع حیوانات، لپه جزو ارزان‌ترین و لوبیا چشم بلبلی از گران‌ترین این محصولات به حساب می‌آیند.

به‌عنوان نمونه در بین انواع لوبیا، لوبیا چشم بلبلی که هر کیلوگرم آن ۵۷۰۰ تومان است، گران‌ترین نوع لوبیاست. همچنین هر کیلوگرم لوبیا قرمز ۴۲۰۰ تومان، لوبیا سفید ۴۷۰۰ تومان و لوبیا چیتی، ۵۰۰۰ تومان در مغازه‌های سطح شهر عرضه می‌شود.در بین سایر اقلام حیوانات هر کیلوگرم عدس ۵۵۰۰ تومان، ماش ۵۰۰۰ تومان، لپه ۳۰۰۰ تومان و نخود ۳۵۰۰ تومان در بازار مصرف فروخته می‌شود.

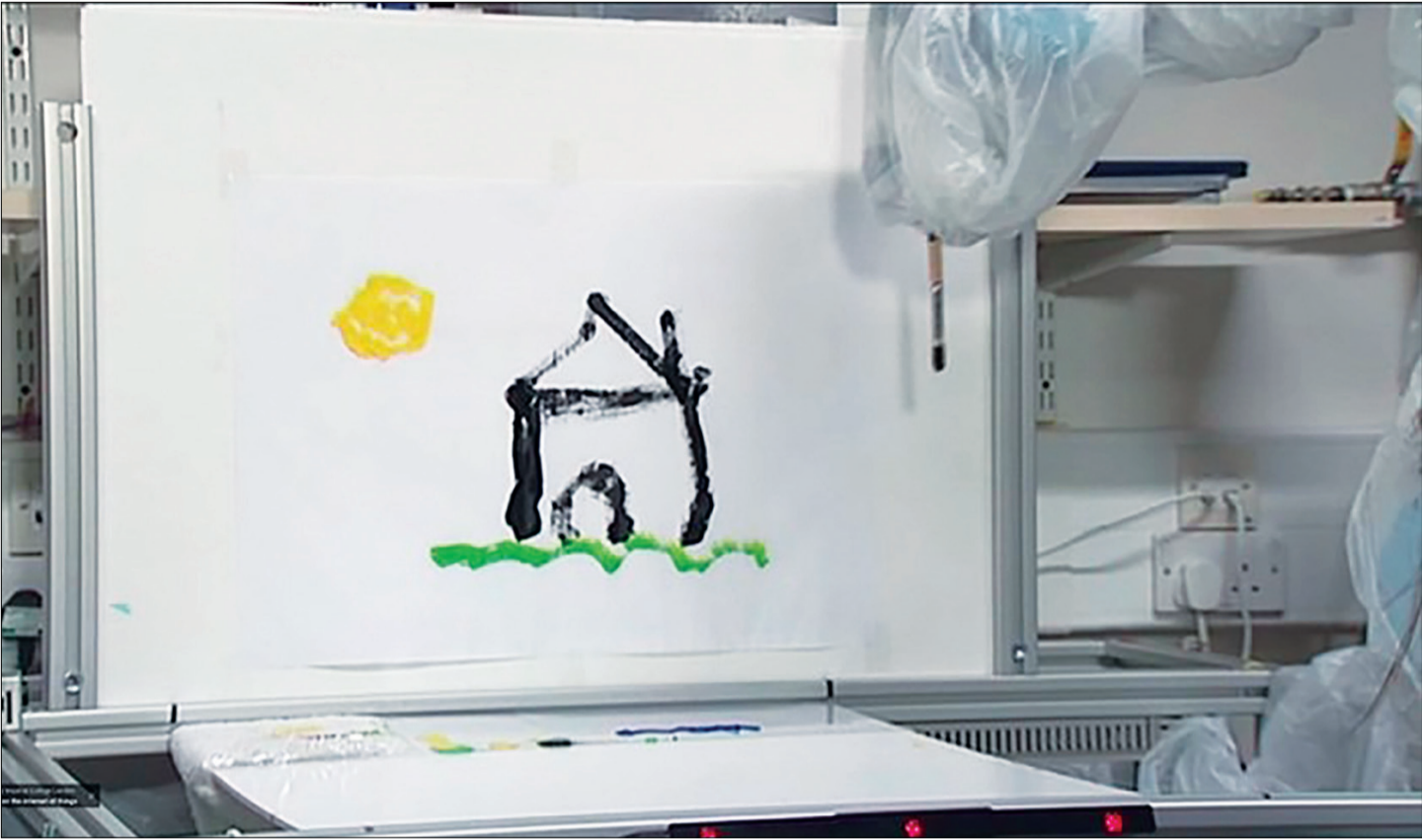
همچنین در میان محصولات خشکباری که قیمت‌های‌شان عموماً از حیوانات گران‌تر است و البته از مصارف خاص برخوردارند، زرشک، لیمو عمانی، زنجبیل، خاکشیر و تخمه هندوانه از گران‌ترین اقلام این دسته از محصولات غذایی محسوب می‌شوند و گندم و جو پوست‌کنده از ارزان‌ترین اقلام در این بازار است.

به‌عنوان نمونه هر کیلوگرم سویا ۶۰۰۰ تومان، زرشک درجه یک ۲۲ هزار تومان، کنجد ۱۵ هزار تومان، لیمو عمانی ۱۵ هزار تومان و تخمه هندوانه ۱۸ هزار تومان فروخته می‌شود. همچنین هر کیلوگرم زنجبیل ۲۱ هزار تومان، تخم شربتی ۱۸ هزار تومان، ذرت ۷۰۰۰ تومان، کنمش ۱۱ هزار تومان و گندم پوست کنده ۱۶۰۰ تومان در مغازه‌های سطح شهر و خشکبارفروشی‌ها عرضه می‌شود.

به گفته فروشندگان، در بین انواع حیوانات، لوبیا قرمز و عدس از بیشترین مصرف برخوردارند و در بین انواع خشکبار نیز لیمو عمانی، زرشک، کشمش و ذرت بالاترین تقاضای خرید را دارند. همچنین در بین اقلامی از خشکبار که مصرف‌شان محدودتر است سویا، خاکشیر، کنجد و تخم شربتی از محصولاتی هستند که مشتریان خاص خود را دارند.

قاب

محققان دانشگاه امپریال کالج لندن یک بازوی روباتیک را طراحی کرده‌اند که به‌وسیله یک قلم مو، نقاشی رنگ روغن چند رنگ را با کنترل از طریق نگاه انسان به پایان می‌رساند. این سیستم در جهت جست‌وجوی مهندسان برای ابزار بصری کنترل اندام روباتیک توسعه داده شده است.



۳۶۰

دولت فرانسه به دنبال صرفه‌جویی

تلاش برای جبران کسری بودجه تأمین اجتماعی

ترجمه: سمانه عطایی‌فرد
منبع: لوموند

کمیسیون بودجه تأمین اجتماعی فرانسه پیش‌بینی می‌کند که تا سال ۲۰۲۰ یا ۲۰۲۱ کسری بودجه تأمین اجتماعی جبران می‌شود و به وضع تعادل خواهد رسید.

رشد فزاینده بازنشستگان در قیاس با شاغلان، پیشرفت در حوزه پزشکی و افزایش طول عمر منجر به کسری بودجه نظام کلی تأمین اجتماعی و اصلاح نظام کلی بیمه بازنشستگی شده است.

منطقه آزاد

آموزش آنلاین و آنچه از آن می‌آموزیم

نوآوری و توسعه برای بخش‌های محروم جهان

منبع: DET

بهره‌گیری از روش آموزش آنلاین می‌تواند یکی از بهترین راه‌ها برای توسعه و پرورش نیروهای انسانی توانمند به ویژه در مناطق محروم جهان باشد. این روش نه تنها برای افراد، بلکه برای خود دانشگاه نیز مفید خواهد بود چرا که دانشگاه می‌تواند با دسترسی به تعداد زیادی از افراد به بررسی آماری خطاهای موجود در شیوه آموزشی خود بپردازد و با برطرف کردن آنها خود را به دانشگاهی بهتر تبدیل کند.

دسترسی به تحصیلات رایگان و با کیفیت، موردی است که هر یک از ما آن را برای خود و اعضای خانواده خود می‌خواهیم، اما واقعیت این است که منابع همیشه محدودند و گذشته از این کیفیت این منابع هم همواره یکسان نیست. حقیقت این است که شاید اگر ما هم در دانشگاه‌های برتری همچون استنفورد تحصیل می‌کردیم چه بسا امروز فرد توانمندتر و شاید مفیدتری

جدول امروز

قیمت محبوب‌ترین موبایل‌های بازار

قیمت روز محبوب‌ترین موبایل‌های موجود در بازار به شرح جدول زیر است.

مدل	برند	حافظه (گیگ)	قیمت (تومان)
Honor 4x Dual SIM	Huawei	۸	۶۹۹/۰۰۰
Galaxy Note5 Dual SIM SM-N920CD	Samsung	۳۲	۲/۵۴۵/۰۰۰
G3 Beat Dual SIM D724	LG	۸	۵۷۹/۰۰
Honor 6 Plus Dual SIM	Huawei	۱۶	۱/۲۹۹/۰۰۰
G4 Dual SIM- H818P	LG	۳۲	۱/۷۸۹/۰۰۰
Galaxy A8 A800F Dual SIM	Samsung	۳۲	۱/۵۹۹/۰۰۰

کیوسک

نگارخانه

محققان دانشگاه امپریال کالج لندن چند روغن رنگ روغن چند رنگ را با کنترل از طریق نگاه انسان به پایان می‌رساند. این سیستم در جهت جست‌وجوی مهندسان برای ابزار بصری کنترل اندام روباتیک توسعه داده شده است.



کیوسک

نظر به جدید در مورد ماده تاریک

دانشمندان آزمایشگاه ملی لارنس لیورمور کالیفرنیا معتقدند که

ماده تاریک ممکن است ترکیبی از ذرات با بار الکتریکی باشد که به کمک یک نیروی ناشناخته، پیوندی غیرقابل تشخیص داشته باشند. دانشمندان معتقدند که ماهیت ذرات الکتریکی ماده تاریک تنها به کمک برخورددهنده بزرگ هادرونی با تجهیزات آزمایشگاه زیرزمینی سرن قابل شناسایی است.

به ماده تاریک بخش اعظم ساختار جهان ما را می‌سازد، به طوری که طبق برآوردهای انجام شده حدود ۸۰درصد از جرم کیهان از ماده تاریک تشکیل شده است. متأسفانه به خاطر ماهیت غیرقابل شناسایی بودن این ماده، اطلاعات دانشمندان در مورد این پدیده پیچیده و جالب‌توجه بسیار اندک است. متخصصان فیزیک نجومی معتقدند که حضور ماده تاریک طبق اثر گرانشی آنها در خوشه‌های کهکشانی کاملاً مشهود است، اما شناسایی آن به علت وجود ذرات فراری که با مواد رایج در جهان واکنشی نشان نمی‌دهند، بسیار دشوار و ناممکن است. پروفیسور پل ورناس با همکاری گروهی از دانشمندان به کمک فناوری شبیه‌سازی رایانه‌ای موفق شدند مدل موسوم به ماده‌تاریک نهان را برنامهریزی و شبیه‌سازی کنند. به کمک این مدل می‌توان رفتار پنهان ماده تاریک، ذرات سازنده و نیروی نهان آن را تا حدی توضیح داد.

مدل ماده تاریک نهان نشان‌دهنده ثابت ماده تاریک است، اما در این مدل به حجم عظیم مواد باردار الکتریکی که دارای هسته ناپایدار هستند نیز اشاره شده است. ذرات باردار ماده تاریک تحت تأثیر دمای بسیار بالای پلازما در لحظه انفجار بزرگ وادار به واکنش با مواد معمولی شده‌اند. دانشمندان معتقدند که تجهیزات سرن به قدر کافی برای برگشت زمان و تولید دوباره شرایط تشکیل ماده تاریک قدرت دارند.

اکسیژن هسته زمین فراتر از تصور

بررسی‌های جدید نشان می‌دهد

که میزان بیشتری از اکسیژن نسبت به تصورات پیشین در هسته زمین وجود دارد. ریک

رایرسون زمین‌شناس موسسه لارنس لیورمور و همکاران بین‌المللی‌اش، یافته‌های جدیدی را در مورد هسته و جبه (گوشته) زمین با در نظر گرفتن هر دو علامت ژئوفیزیکی و ژئوشیمیایی آنها کشف کرده‌اند. این پژوهش، بینشی برای ریشه‌های شکل‌گیری زمین فراهم می‌کند. به دلیل غلظت بالای اکسیژن در هسته زمین، گروه رایرسون به این نتیجه رسیدند که زمین درست مانند سیاره‌های خود با سیارک‌ها باید ماده‌ای را که بیشتر از جبه کنونی زمین اکسیده شده، به خود افزوده باشد. خرده سیاره جسمی است که از غبار، سنگ و سایر موادی که دارای اندازه‌های مختلف از چند متر گرفته تا چند صد کیلومتر هستند، تشکیل شده است. آنها دریافتند که غلظت اکسیژن موجود در هسته، بالاتر از تصورات پیشین بوده و غلظت سیلیکون کمتر از تخمین‌های قبلی است.

باتری سبز برای ذخیره انرژی تجدیدپذیر

تیمی از دانشمندان و مهندسان دانشگاه هاروارد یک باتری

مقرن به‌صرفه و ایمن را نمایش داده‌اند که می‌تواند انرژی را از منابع متناوب مانند پنل‌های خورشیدی روی بام جمع‌آوری و ذخیره کند. این باتری قابل شارژ مجدد می‌تواند برق را از منابع متناوب انرژی مانند خورشید و باد به‌طور ایمن و مقرون‌به‌صرفه برای هر دو مصرف خانگی و تجاری ذخیره کند. در عملکرد باتری، الکترون‌ها انتخاب شده و توسط اجزایی از جنس عنصر ارزان و وافر مانند کربن، اکسیژن، نیتروژن، هیدروژن، آهن و پتاسیم که در آب محلول هستند، آزاد می‌شوند. این ترکیبات غیرسمی، غیراشتعالي‌زا و در دسترس هستند که آنها را به گزینه‌ای ایمن و ارزان نسبت به سیستم‌های باتری دیگر تبدیل کرده است. شیمی باتری جدید توسط محققان هاروارد انجام شد. یافته‌های این تحقیق می‌تواند نخستین مواد شیمیایی غیرقابل اشتعال، غیرسمی، غیرفرسایشی، کم‌هزینه و دارای عملکرد بالا را برای باتری‌های قابل شارژ مجدد ارائه کند.



مقرن به‌صرفه و ایمن را نمایش داده‌اند که می‌تواند

انرژی را از منابع متناوب مانند پنل‌های خورشیدی روی بام جمع‌آوری و ذخیره کند. این باتری قابل شارژ مجدد می‌تواند برق را از منابع متناوب انرژی مانند خورشید و باد به‌طور ایمن و مقرون‌به‌صرفه برای هر دو مصرف خانگی و تجاری ذخیره کند. در عملکرد باتری، الکترون‌ها انتخاب شده و توسط اجزایی از جنس عنصر ارزان و وافر مانند کربن، اکسیژن، نیتروژن، هیدروژن، آهن و پتاسیم که در آب محلول هستند، آزاد می‌شوند. این ترکیبات غیرسمی، غیراشتعالي‌زا و در دسترس هستند که آنها را به گزینه‌ای ایمن و ارزان نسبت به سیستم‌های باتری دیگر تبدیل کرده است. شیمی باتری جدید توسط محققان هاروارد انجام شد. یافته‌های این تحقیق می‌تواند نخستین مواد شیمیایی غیرقابل اشتعال، غیرسمی، غیرفرسایشی، کم‌هزینه و دارای عملکرد بالا را برای باتری‌های قابل شارژ مجدد ارائه کند.