روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

دوشنبه
۱۳ مهرماه
۱۳۹۴

Mon. 5 Oct 2015
۲۱ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - سال دوم
شماره ۳۳۸ - ۸+۱۶ صفحه - ۱۰۰۰ تومان
www.forsatnet.ir

◆ کافه مدیران

بر آیند مناطق ویژه اقتصادی بررسی شد

به نام صادرات به کام واردات

به منظور پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی و برقراری ارتباط تجاری بین‌المللی و تحرک در اقتصاد منطقه‌ای و تولید و پردازش کالا، انتقال فناوری، صادرات غیرنفتی، ایجاد اشتغال مولد و جلب و تشویق...

۱۵

فرصت امروز همزمان با نامه ۴ وزیر به رئیس جمهور در مورد خطر تشدید رکود بررسی می کند

بحران در کمین اقتصاد ایران

وزرای اقتصاد،صنعت،کار و دفاع در نامه‌ای مشترک به رئیس جمهور با انتقاد از برخی تصمیمات و سیاست‌های ناهماهنگ دستگاه‌ها، هشدار دادند اگر تصمیم عاجل اقتصادی گرفته نشود، رکود تبدیل به بحران خواهد شد. در این نامه که تاریخ ارسال آن ۱۸ شهریور است به مواردی همچون سقوط ارزش سهام ، کاهش قیمت فروش نفت، کاهش ارزش بازار شرکت های فعال در بورس، نبود تقاضای کافی برای محصولات و افزایش انباشت موجودی و حساب های دریافتی صنایع مختلف و وضعیت نابسامان خودرو سازان اشاره شده است و اینکه این موارد اقتصاد ایران را با رکود مواجه کرده است واگر با این رکود مقابله نشود اقتصاد با بحران مواجه خواهد شد.

در همین حال ادامه ابهامات اقتصادی و بی‌انگیزگی در فضای تالار شیشه‌ای موجب شد تا در دومین روز معاملاتی هفته نیز مانند روزها و ماه‌های گذشته فضای سردی در تالار شیشه‌ای حاکم شده و قیمت سهام شرکت‌ها با افت مواجه و در نهایت موجب کاهش حجم و ارزش معاملات شود.از سوی دیگر کارشناسان مرکز آمار ایران هفته گذشته از نرخ رشد منفی دو درصد بخش صنعت و منفی ۰/۶ درصد بخش معدن در سه ماهه نخست سال جاری خبر دادند .فرصت امروز در گفت و گو با کارشناسان به بررسی این نامه و وضعیت بورس همچنین بحران خودروسازان و آمارهای مرکز آمار پرداخته است که درصفحات ۱، ۳ و ۱۲ از نظرتان می گذرد.

◆ برای مدیران

نگاهی به وظایف و اهمیت مدیر تولید در سازمان

مدیریتی با پیچیدگی‌های فراوان

۱۱

بازاریابی حسی برای خریدهای تفننی

۱۰

◆ برای سرمایه‌گذاران

شرایط سرمایه‌گذاری در یک تولید دو سربرد

توجه دنیا به ظروف گیاهی تجزیه‌پذیر

۱۴

بازار سهام در اتاق اکسیژن

۱۲

در جلسه دیروز مجلس

طرح بررسی «برجام» یک فوریتی شد

۸

نامه مشترک ۴ وزیر به رئیس‌جمهور

تصمیم عاجل نگیرید رکود تبدیل به بحران خواهد شد

وزرای اقتصاد، صنعت، کار و دفاع در نامه‌ای مشترک به رئیس‌جمهور با انتقاد از برخی تصمیمات و سیاست‌های ناهماهنگ دستگاه‌ها، هشدار دادند اگر تصمیم عاجل اقتصادی گرفته نشود، رکود تبدیل به بحران خواهد شد.

به گزارش مهر، در نامه مشترک علی طیب‌نیا، محمدرضا نعمت زاده، علی ربیعی و حسین دهقان وزرای اقتصاد، صنعت، کار و دفاع به حسن روحانی رئیس‌جمهور آمده است: «همان‌طور که مستحضرید از دی ماه ۱۳۹۲ تاکنون بازار سرمایه متاثر از تحولات و متغیرهای کلان بین‌المللی و داخلی از جمله کاهش بهای نفت و کالای اساسی از جمله فلزات و همچنین تحریم‌ها و برخی تصمیمات و سیاست‌های ناهماهنگ دستگاه‌ها در داخل کشور شاهد افتی کم‌سابقه شده است به نحوی که از دی ماه سال ۱۳۹۲ تاکنون طی مدت ۱۹ ماه ارزش بازار براساس شاخص قیمت ۴۲ درصد کاهش یافته و به لحاظ افت ارزش، بازار کاهشی معادل ۱۸۰ هزار میلیارد تومان را شاهد است. (ارزش بازار از ۵۱۱ هزار میلیارد تومان در دی ماه ۱۳۹۲ امروز به عدد ۳۳۰ هزار میلیارد تومان رسیده است) و امروز در پی دستاورد بسیار ارزشمند و بزرگ هسته‌ای ملت ایران و در عین وجود پیامدهای مثبت اقتصادی فراوان آن ابهاماتی نیز در بازار ایجاد شده که باید سریعا واکنش نشان داد.»

در این نامه که ۱۸ شهریور نوشته شده آمده: «براساس پیش‌بینی‌های بودجه‌ای شرکت‌ها که در بازار سرمایه موجود است و واقعیت‌های موجود در عملیات صنایع مختلف بورسی در برهه کنونی اگر به‌صورت ضرب‌الاجل و براساس قواعد حاکم در شرایط بحران اتخاذ تصمیم نگردد، بیم آن می‌رود که این رکود تبدیل به بحران و آنگاه بی‌اعتمادی شود که برای زدودن آثار آن شاید مدت‌ها وقت لازم باشد.»

در ادامه نامه مشترک چهار وزیر کابینه به رئیس‌جمهور، میزان افت بازار سرمایه از دی ماه ۱۳۹۲ تا پایان مردادماه سال‌جاری ۱۷۹.۴۲۹ میلیارد تومان اعلام شده و آمده است: توجه به این نکته ضروری است که ۳۵ درصد ارزش بازار مربوط به محصولات شیمیایی و فرآورده‌های نفتی و ۱۴درصد ارزش بازار مربوط به فلزات اساسی و استخراج کانه‌های فلزی و ۱۳ درصد ارزش بازار نیز مربوط به بانک‌ها و موسسات اعتباری است. لذا این پنج ردیف ۶۲ درصد ارزش بازار سرمایه کشور را شامل می‌شود.

سپس تحلیل علل این کاهش به دو دسته عوامل بین‌المللی و عوامل داخلی اشاره شده است و آمده: در حوزه عوامل بین‌المللی باید به روند کاهشی قیمت‌های جهانی کالاهای پایه‌ای و نفت اشاره کرد.

در بخش دیگری از این نامه به افزایش قیمت دلار مبادله‌ای از ۲۷۹۹ تومان در پایان سال ۱۳۹۳ به ۲۹۹۶ تومان، اشاره شده و تأکید شده: هم‌اکنون افزایشی معادل ۲۰۰ تومان به ازای هر دلار موجب افزایش بهای تمام شده محصولات در داخل کشور شده که در پیش‌بینی شرکت‌ها ملحوظ نیست و در آینده آثار آن در تعدیل سودآوری شرکت‌ها خواهد آمد.

در ادامه این نامه نوشته شده: باتوجه به نقش بانک‌ها و موسسات اعتباری در هدایت جریان‌های نقدی و ایجاد تحرک در صنایع توجه به ارقام و اطلاعات مالی این گروه اهمیت ویژه‌ای دارد. مزید استحضار حضرتعالی سود تقسیمی این گروه از ۶۷۰۰ میلیارد تومان سال قبل به ۱۹۰۰ میلیارد تومان در سال ۹۳ رسیده و با توجه به روند عملیات بانک‌ها و الزامات بانک مرکزی جهت جبران کسری ذخایر تا پنج سال آتی بازار بهبود مناسبی در این حوزه را پیش‌بینی نمی‌کند.

وزرا ادامه داده‌اند: در بعد عوامل داخلی کاهش ارزش بازار شرکت‌های فعال در بازار سرمایه، می‌توان به نبود تقاضای کافی برای محصولات، مشکل حاکم بر فعالیت‌های اقتصادی و افزایش انباشت موجودی و حساب‌های دریافتی صنایع مختلف اشاره کرد. به‌عنوان نمونه در صنعت خودرو صورت‌های مالی زیان انباشته‌ای معادل ۴.۲۰۰ میلیارد تومان را نشان می‌دهد و این در حالی است که به دلیل بحران نقدینگی، صنعت مزبور در معرض توقف است و موجودی انبار محصول خودروسازان به متجاوز از ۱۰۰.۰۰۰ خودرو کف کارخانه رسیده است.

در ادامه این نامه آمده است: وضعیت مشابهی در صنعت فولاد، صنعت مس، مسکن، سیمان، کاشی و سرامیک و معدنی‌ها به عینه مشهود است. در صنعت پتروشیمی که بیش از ۳۵ درصد از ارزش بازار سرمایه را تشکیل می‌دهد، سیاست‌های نامعلوم تعیین نرخ خوراک گاز و همچنین افزایش قیمت دلار مبادله‌ای که موجب افزایش بهای تمام شده آنها شده است، به رکود این بخش دامن می‌زند، همچنین کنترل قیمت محصولات تولیدی بعضی از شرکت‌های بورسی مانع از تعدیل متناسب درآمدها و هزینه‌ها شده است.

در بخش دیگری از این نامه آمده است: دستاوردهای بزرگ هسته‌ای اگرچه موقعیت بسیار ممتازی برای کشور شده و پیامدهای اقتصادی مثبت فراوانی در آتی به همراه خواهد داشت لیکن کاهش تقاضا در بازار به دلیل انتظار در کاهش قیمت کالاها مشهود است. ضمن اینکه توقع در بازار سرمایه ورود رقبای جدید خارجی برای شرکت‌های بورسی است و این نکته خود صنایع داخلی را با چالش مواجه کرده و باید برای آن سیاست شفافی اتخاذ و اعلام شود.

وزرا نوشته‌اند: برخی از نمادهای معاملاتی شرکت‌ها هم‌اکنون در بازار سرمایه بسته است. از جمله این نمادها، فولاد مبارکه، فولاد خوزستان، پالایشگاه بندرعباس، پالایشگاه لاوان، پالایشگاه شیراز، سنگ آهن چادرملو، سنگ آهن گل گهر، بانک پارسارگاد، بانک پارسیان، بانک سرمایه و بانک ایران زمین است که پیش‌بینی می‌شود بازگشایی نمادهای مزبور طی یک هفته آتی بین ۱۰۰۰ تا ۱۵۰۰ واحد شاخص‌های بورس را کاهش دهد. نگاهی به اعداد و ارقام محقق شده طبق صورت‌های مالی ۹۳ نسبت به ۹۲ و پیش‌بینی شرکت‌ها برای سال ۹۴ نشان می‌دهد: مالیات ابرازی شرکت‌ها در سال ۹۳ نسبت به ۹۲ از ۴۲۵۲ میلیارد تومان با ۳۷ درصد کاهش به ۲۶۸۲میلیارد تومان رسیده است.

در پایان این نامه آمده است: تسهیلات مالی در سه‌ماهه اول ۹۴ نسبت به سال ۹۲ از مبلغ ۴۰۶۳۳ میلیارد تومان با افزایش ۱۷ درصد به مبلغ ۴۷۳۶۲ میلیارد تومان رسیده ولی هزینه مالی شرکت‌ها در سال ۱۳۹۲ مبلغ ۶.۶۰۰ میلیارد تومان بوده درحالی‌که این عدد در سال ۱۳۹۳ به ۸.۱۰۰ میلیارد تومان رسیده که این افزایش نشان‌دهنده افزایش نرخ سود تسهیلات اعطایی در سال ۱۳۹۳ است. قابل توجه اینکه بخشی از افزایش رقم تسهیلات به میزان هزینه مالی پرداخت شده شرکت است. این در حالی است که مانده تسهیلات نظام بانکی متجاوز از ۷۰۰.۰۰۰ میلیارد تومان و سهم شرکت‌های معظم بورسی از این رقم کمتر از ۷ درصد است.»

دومین صنعت بزرگ کشور در آستانه تعطیلی

تزریق اورژانسی تنها راه احیای خودروسازان

دومین صنعت بزرگ کشور این روزها، اوضاع خوبی ندارد و هرچه دولتمردان و مدیران شرکت‌های خودروسازی در طول یک ماه گذشته تلاش کردند که بر بحران فروش این صنعت، فائق بیایند، دست آخر روز گذشته با خبری شدن نامه چهار وزیر به رئیس‌جمهور، پرده برافتاد و اذعان شد که خودروسازی ایران در آستانه تعطیلی قرار دارد.

به گزارش «فرصت امروز» زمزمه بحران فروش خودروسازان از نیمه دوم سال‌جاری در رسانه‌ها آغاز شد. انتشار عکس‌های ماهواره‌ای از پارکینگ خودروسازان نشان از انباشت بیش از ۵۰ هزار خودرو در پارکینگ آنها داشت اما مدیران این شرکت‌ها این امر را کاملا عادی دانستند. تا اینکه در هفته دوم شهریور ماه، پای این موضوع به نشست خبری محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت، باز شد اما وزیر صنعت نیز تلاش کرد برخلاف آنچه یک هفته بعد خطاب به رئیس‌جمهور نگاشته، شرایط را عادی جلوه دهد.

وزیر صنعت در واکنش به این موضوع که رئیس سازمان مناطق آزاد از وجود ۸۰ هزار دستگاه خودرو در پارکینگ خودروسازان خبر داده است، گفت: این رقم عجیب نیست و ۸۰ هزار دستگاه خودرو به معنی تولید ۱۵ روزه خودروسازان است. ارزش ۸۰ هزار دستگاه خودرو بیش از ۶ هزار میلیارد تومان است و در شرایطی که سالانه ۳۰۰ هزار میلیارد تومان تسهیلات پرداخت می‌کنیم، رقم ۶ هزار میلیارد تومان عددی به حساب نمی‌آید.

حالا اما در نامه‌ای که چهار وزیر کابینه دولت یازدهم، خطاب به رئیس‌جمهور نگاشته‌اند، آمده است: «در صنعت خودرو صورت‌های مالی زیان انباشته‌ای معادل ۴.۲۰۰ میلیارد تومان را نشان می‌دهد و این در حالی است که به دلیل بحران نقدینگی، صنعت مزبور در معرض توقف است و موجودی انبار محصول خودروسازان به متجاوز از ۱۰۰.۰۰۰ خودرو کف کارخانه رسیده است.»

وزیر صنعت پیش از این اعلام کرده بود که در ابتدای روی کار آمدن دولت یازدهم، ۲۰۰ هزار دستگاه در پارکینگ خودروسازان وجود داشت. یعنی زمانی که دوران رکود و افول صنعت خودروسازی ایران بود. حالا طبق نامه‌ای که امضای چهار وزیر پای آن است، صنعت خودروی ایران بار دیگر به بحران رسیده و در آستانه توقف است. صنعتی که ۶۰ صنعت دیگر را وابسته به خود دارد و در صورت تعطیلی‌اش، باید منتظر توفانی ماند که اثراتش تا سال‌های سال بر اقتصاد ایران پایدار خواهد ماند. حالا اگر از این زاویه به ماجرا نگاه کنیم و تلاش‌های دولتی‌ها برای پنهان کردن شرایط بحرانی خودروسازان را کنار بگذاریم، شاید تزریق اعتبار ۲ هزار میلیارد تومانی به هر یک از خودروسازان که مدت‌هاست درباره آن صحبت می‌شود، غیرمنطقی به نظر نرسیده و تنها راه نجات ۶۲ صنعت از تعطیلی خواهد بود.

۷۰ درصد درآمد ۶ ماهه محقق شد

نماینده مجلس با اشاره به تحقق ۳۴ درصد درآمد نفتی کشور در شش ماهه نخست امسال گفت: دولت برای تأمین هزینه‌های عمرانی می‌تواند ۵ تا ۸ هزار میلیارد تومان را از طریق اوراق خزانه و قرضه تأمین کند.

علی‌محمد احمدی در گفت‌وگو با فارس با اشاره به گزارش رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور درخصوص عملکرد بودجه سال‌جاری و برنامه ششم اظهار داشت: طبق گزارش، منابع بودجه به‌طور متوسط در شش ماهه امسال ۷۰ درصد تحقق یافته است که شامل درآمدهای نفتی و مالیات است، بنابراین آنچه در قانون پیش‌بینی شد تاکنون محقق نشده است.

عضو کمیسیون برنامه و بودجه مجلس با اشاره به اینکه بخشی از درآمدهای مالیات به نفت و واردات بستگی دارد، یادآور شد: سخنگوی دولت معتقد است کسری بودجه نداریم و مخارج در حد درآمدها بوده است در عین حال هزینه‌های ضروری مانند حقوق و دستمزد کارکنان پرداخت شده است. این نماینده مجلس افزود: درآمد مالیات و عوارض در سال‌جاری حدود ۸۵ هزار میلیارد تومان پیش‌بینی شده بود که ۳۰ هزار میلیارد تومان آن در شش ماهه محقق شده است درحالی‌که باید ۴۲ هزار میلیارد تومان محقق می‌شد.

گاز

عضو کمیسیون انرژی اتاق ایران:

صنعت سی ان جی توسعه نیابد واردات بنزین ۵برابر خواهد شد

عضو کمیسیون انرژی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن وکشاورزی ایران گفت: سال گذشته بیش از ۴میلیارد لیتر بنزین وارد کشور شد، چنانچه صنعت سی. ان. جی در کشور توسعه پیدا نکند، حجم واردات بنزین به کشور به بیش از پنج برابر افزایش خواهد یافت.

به گزارش ایرنا، علی شمس اردکانی در نشستی خبری با تشریح وضعیت سی.ان.جی کشور، اظهار داشت: ایران دارای بیشترین ذخایر هیدروکربوری در جهان است و با توجه به افزایش روزافزون سهم گاز در سبد انرژی جهان، نقش ایران نیز در بازار جهانی انرژی در حال تقویت است.

این کارشناس اقتصاد انرژی با بیان اینکه ایران یکی از بزرگ‌ترین دارندگان ذخایر گاز طبیعی و شبکه انتقال و توزیع گاز در جهان است، اضافه کرد: یکی از مهم‌ترین برنامه‌های توسعه انرژی ایران افزایش ظرفیت تولید گاز طبیعی و جایگزینی این انرژی پاک با انواع سوخت مایع است.

عضو کمیسیون یاد شده با اشاره به مصرف روزانه حدود ۲۱ میلیون مترمکعب گاز طبیعی در جایگاه‌های CNG کشور، اضافه کرد: افزایش گازرسانی و به‌ویژه رشد سهم سی.ان.جی در سبد سوخت خودروها، امکان افزایش صادرات فرآورده‌های نفتی برای کشور فراهم می‌شود.

شمس اردکانی خاطرنشان کرد: بهره‌گیری از سی. ان. جی در کشور اهمیت فراوانی دارد، اما در سطح کشور حدود یکهزار جایگاه کمبود وجود دارد که باید احداث شود. وی گفت: سال گذشته بیش از ۴میلیارد لیتر بنزین وارد کشور شد و این در حالی است که در صورت نبود صنعت سی. ان. جی در کشور، حجم واردات بنزین به کشور بیش از پنج‌برابر این رقم افزایش می‌یافت. عضو کمیسیون انرژی اتاق ایران با انتقاد از شیوه مدیریتی جایگاه‌داری در کشور، افزود: ساختار فعلی، فاقد سودآوری بالا برای سرمایه‌گذاران جایگاه‌های سی.ان.جی در کشور است.

وی اضافه کرد: طی یک دهه گذشته ایران به بزرگ‌ترین تولید و مصرف‌کننده این انرژی پاک در جهان تبدیل شده و پس از کشورمان، پاکستان، آرژانتین، آمریکا و استرالیا قرار دارند.

به گفته شمس اردکانی، طرح افزایش دوبرابری حجم عرضه این حامل انرژی پاک در دستور کار دولت قرار دارد و با هدف توسعه کمی و کیفی صنعت سی. ان. جی در دی ماه امسال کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی سوخت‌های جایگزین، خودرو و CNG در تهران برگزار می‌شود.

وی توسعه ناوگان اتوبوسرانی گازسوز، جایگزین کردن مخازن کامپوزیتی با مخازن فلزی در خودروها و ورود کامیون‌های CNG سوز را از جمله برنامه‌های در دست اجرا برای توسعه صنعت سی. ان. جی ذکر کرد. محسن مشایخی، دبیر اجرایی این گردهمایی بین‌المللی صنعت سی.ان. جی نیز در این نشست اظهار داشت: اکنون حدود ۲هزار و ۲۷۳ جایگاه عرضه CNG فعالیت دارند.

وی گفت: ایران به یکی از قطب‌های توسعه صنعت CNG جهان تبدیل شده و بیش از ۲۵درصد ناوگان خودروهای سبک کشور، به سیستم گازسوز مجهز شده‌اند. مشایخی افزود: بررسی فرصت‌های موجود در بند ۱۲ قانون رفع موانع تولید، توسعه کمی و کیفی زنجیره این صنعت، افزایش سهم گاز در سبد سوخت خودروها، بازنگری در طرح جامع توسعه صنعت سی. ان. جی، افزایش سهم CNG در گازرسانی به روستاها، راه‌اندازی جایگاه‌های مقیاس کوچک CNG خانگی و یکپارچه‌سازی توسعه صنعت CNG از جمله اهداف برگزاری همایش یاد شده است.

نفت

روزنامه اکونومیک تایمز هند:

روسیه آماده گفت و گو با تولیدکنندگان اوپک و غیراوپک است

روزنامه اکونومیک تایمز هند به نقل از وزیر انرژی روسیه اعلام کرد: در صورت فراخوان برای شرکت در نشستی میان تولیدکنندگان اوپک و غیر اوپک به منظور گفت‌وگو در مورد مسائل بازار نفت، این کشور آماده شرکت در این نشست است.

به گزارش ایرنا به نقل از روزنامه یادشده، الکساندر نواک به خبرنگاران گفت: نشست جداگانه‌ای میان روسیه و مقامات عربستان سعودی در پایان ماه اکتبر (اوایل آبان) برگزار می‌شود که محور گفت و گوهای آن، بررسی مسائل انرژی و برخی پروژه‌های دیگر است.

این در حالی است که جمعه گذشته، الکسی تکسلر، معاون اول وزیر انرژی روسیه گفت که وی از چنین نشست‌هایی خبر ندارد.

وی افزود: روسیه برنامه‌های خود را دنبال می‌کند و در اندیشه همکاری با کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) نیست.

روسیه بزرگ‌ترین صادرکننده نفت در جهان است

روسیه همچنین در نوامبر گذشته (آبان ۹۳) در راستای دفاع از سهم بازار خود، از همکاری با اوپک خودداری کرد. مقامات این کشور می‌گویند، کمبود ظرفیت ذخیره‌سازی و وضعیت آب و هوایی نامساعد، توانایی روسیه را برای کاهش صادرات محدود کرده است.

جایگاه‌داری سوخت؛ کسب و کاری به گل نشسته

سیاست وزارت نفت مانع اصلی توسعه جایگاه‌های سوخت

الهه ابراهیمی

جایگاه‌داران سوخت از وضعیت درآمدی‌شان رضایت ندارند و پایین بودن سود را مانع اصلی توسعه جایگاه‌های سوخت عنوان می‌کنند و معتقدند با سیاست‌های کنونی وزارت نفت نه تنها سرمایه گذاران داخلی بلکه سرمایه‌گذاران خارجی نیز انگیزه‌ای برای ورود به این کسب و کار ندارند زیرا جایگاه‌داری سوخت در ایران کسب و کاری به گل نشسته است.

قرار بود با تغییر نظام جایگاه‌داری از کارمزد به حق‌العمل‌کاری و فراهم شدن زمینه سودآوری، مشکل کمبود جایگاه عرضه سوخت در کشور از طریق جذب شرکت‌های صاحب صلاحیت و معتبر مرتفع شود اما این مسئله تاکنون عملی نشده است و موجب شده به دلیل پایین بودن کارمزد فروش بنزین، امکان ایجاد برند یا ارتقای سطح کمی و کیفی جایگاه‌های سوخت وجود نداشته باشد. این مسئله موجب شده کمتر سرمایه‌گذاری برای حضور در این بخش تمایل داشته باشد در حالی که باتوسعه شهرها و افزایش خودروها کمبود جایگاه‌های سوخت افزایش یافته است.

بیژن حاج محمدرضا، رئیس انجمن جایگاه‌داران سوخت کشور که بارها از مشکلات جایگاه‌داران سوخت و کمبود جایگاه‌ها سخن گفته بود این بار از صدور مجوز ۱۰۰ جایگاه جدید سوخت برای هر یک از شرکت‌های توتال فرانسه و شل انگلیس در تهران و سایر نقاط کشور خبر داد، اما این خبر توسط سیدناصر سجادی، مدیرعامل شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی، تکذیب و اعلام شد تاکنون هیچ درخواستی از طرف شل و توتال برای ساخت پمپ بنزین مطرح نشده و مذاکراتی نیز انجام نشده است.

انتشار این خبر بهانه‌ای بود تا بار دیگر مشکلات جایگاه‌داران سوخت مطرح شود و بررسی شود چرا با وجود نیاز کشور به سرمایه‌گذاری در این زمینه، کمتر سرمایه‌ای جذب آن می‌شود. ناصر رئیسی فرد، رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی صاحبان جایگاه‌های اختصاصی استان تهران، به «فرصت امروز» می‌گوید: «این موضوع حتی به صحبت هم نرسیده است و تصور هم نمی‌کنم که اجرایی شود، زیرا سرمایه‌گذار خارجی به دنبال سود است و متأسفانه امروز امنیت سرمایه‌گذاری در این حوزه وجود ندارد تا حتی سرمایه‌گذاران داخلی به سرمایه‌گذاری در این بخش راغب باشند.»

وی با اشاره به اینکه در واکنش به انتشار این خبر بسیاری از جایگاه‌داران اعلام کردند حاضرند جایگاه خود را به شرکت‌های خارجی بفروشند، می‌افزاید: «هر سرمایه‌گذاری بخواهد جایگاه سوخت ایجاد کند، بدون شک به گل می‌نشیند. شرکت‌های توتال و شل نیز اگر قصد ورود به این حوزه را داشته باشند، پیش از اعلام آمادگی از وضعیت سرمایه‌گذاری و بازگشت سرمایه در ساخت جایگاه‌های سوخت در ایران اطلاع کسب خواهند کرد و با توجه به وضعیت موجود بعید می‌دانم این مسئله رخ بدهد.»

به گفته رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی صاحبان جایگاه‌های اختصاصی استان تهران، وزیر نفت به‌دنبال برندسازی است اما در حال حاضر ساختار آن مشخص نیست از این رو نمی‌توان به فکر جوینت شدن با شرکت‌های خارجی بود البته امیدواریم روزی این اتفاق بیفتد.

سود پایین مانع اصلی سرمایه‌گذاری

اما اسحاق حمیدیان، عضو هیأت مدیره انجمن صنفی کارفرمایی جایگاه‌داران سوخت استان مازندران با اشاره به اینکه سرمایه‌گذاری شل و توتال در ایجاد جایگاه‌های سوخت بیشتر شایعه می‌تواند باشد تا حقیقت، به «فرصت امروز» می‌گوید: «با توجه به شرایط کنونی و نرخ سود پایین در ایجاد جایگاه‌داری نه تنها بخش خصوصی داخلی بلکه هیچ شرکت خارجی برای سرمایه‌گذاری در این بخش رغبت نخواهد داشت.»

وی با اشاره به اینکه خبرهایی از تمایل برخی برندها برای سرمایه‌گذاری در ایجاد جایگاه‌های سوخت منتشر شده است، می‌افزاید: «به شخصه در وضعیت کنونی با سرمایه‌گذاری برندها در این زمینه مخالف هستم اما اگر این موضوع صحت داشته باشد باید وزارت نفت چارچوب‌ها و ضوابط شفافی را ارائه دهد تا جایگاه‌داران داخلی تکلیف خود را بدانند. اگر برندها به کشور بیایند ساخت جایگاه‌های تک تلمبه‌ای توسعه می‌یابد و این موضوع مجددا برای جایگاه‌داران کنونی مشکل‌ساز خواهد شد.»

ناتوانی جایگاه‌داران در کسب درآمد

اما رسول دلشاد، نایب‌رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی استان تهران با بیان اینکه مادامی که شرکت پالایش و پخش، سیاست خود را تغییر ندهد، مشکلات جایگاه‌داران سوخت حل نخواهد شد، به «فرصت‌امروز» می‌گوید: «هیچ سرمایه‌گذاری حاضر نیست در وضعیت کنونی سرمایه خود را در ایجاد جایگاه هزینه کند، بدون شک سرمایه‌گذار خارجی نیز حاضر نیست با سود اندک پای کار بیاید.»

وی با اشاره به اینکه بعد از سال‌ها تلاش موفق شدیم کارمزد را به حق‌العمل تبدیل کنیم، می‌افزاید: «اگر دولت به فکر توسعه جایگاه‌های سوخت است باید فکر اساسی کند تا بتواند سرمایه‌گذار جلب کند. اخیراً شهرداری تهران برای سرمایه‌گذاری در این بخش اظهارِ علاقه کرده است اما عملاً کاری انجام نمی‌شود زیرا پس از بررسی سوددهی انگیزه‌ای برای سرمایه‌گذار باقی نمی‌ماند.»

وی با بیان اینکه از هرگونه سرمایه‌گذار خارجی استقبال می‌کنیم می‌گوید: «شرکت ملی نفت با زور و تهدید جایگاه‌داران کنونی توانسته ما را حذف کند، بدون شک در چنین فضایی تعداد جایگاه‌های سوخت در کشور افزایش نخواهد نیافت. مشکلات‌مان را با مجلس، شورای اقتصاد، سازمان بهینه‌سازی مصرف انرژی و سازمان راهبردی ریاست جمهوری در میان گذاشتیم و اعلام کردیم در شرایط کنونی کاری از پیش نمی‌رود و هیچ بخش خصوصی حاضر به سرمایه‌گذاری نیست اما تاکنون هیچ نهادی برای حل مشکلات ما گام برنداشته است.»

به گفته دلشاد بسیاری از جایگاه‌داران سوخت حتی قادر نیستند هزینه جاری خود را تأمین کنند، جایگاه‌های ممتاز به سختی می‌توانند کسب درآمد کنند بدون شک جایگاه‌داران درجه دوم و سوم و شهرستان‌ها مشکلات بیشتری دارند.

خبر

با دستور وزیر نفت

تمام معاملات شرکت‌های تابعه وزارت نفت به سامانه کالا انتقال می‌یابد

با دستور وزیر نفت، کلیه شرکت‌های تابعه وزارت نفت موظفند تا پایان بهمن ماه امسال، تمام معاملات خود را از سامانه‌های موجود به سامانه جدید تأمین کالای این وزارتخانه منتقل کنند و معاملات خود را صرفاً از طریق این سامانه انجام دهند.

محمدرضا مقدم، معاون وزیر نفت در امور پژوهش و فناوری و سرپرست معاونت مهندسی و ساخت داخل با اعلام این خبر گفت: براساس تصمیم شورای معاونین وزارت نفت و با تأکید وزیر نفت، ضروری است همه شرکت‌های تابعه نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش ضمن هماهنگی با شرکت ملی نفت ایران (مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات) نسبت به انجام آموزش و استقرار سامانه تأمین الکترونیکی کالای صنعت نفت اقدام کنند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی وزارت نفت (MOP) مقدم تصریح کرد: بر اساس این تصمیم، کلیه شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نفت و چهار شرکت اصلی موظفند تا پایان بهمن ماه امسال، تمام معاملات خود را از سامانه‌های موجود به سامانه جدید الکترونیکی تأمین کالای این وزارتخانه منتقل کنند و معاملات خود را صرفاً از طریق این سامانه انجام دهند.

به گفته وی، با تصمیم شورای معاونان وزارت نفت، مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت ملی نفت ایران موظف است برنامه زمان‌بندی آموزش و استقرار سامانه را ظرف دو هفته به همه شرکت‌های تابعه اعلام کند؛ همچنین معاونت امور مهندسی موظف است به نمایندگی از وزارت نفت با بهره‌گیری از اهرم‌هایی که به موجب قانون وظایف و اختیارات وزارت نفت را در اختیار دارد، با تشویق و ایجاد هماهنگی در همه شرکت‌های تابعه بر اجرای دقیق این فرآیند به‌طور منظم نظارت کند و پیشرفت کار را هر سه ماه یکبار به شورای معاونان ارائه دهد.

استقرار سامانه تأمین الکترونیکی کالا با هدف شفاف‌سازی معاملات، جلوگیری از موازی‌کاری‌ها، شناسایی و دسترسی بهتر به سازندگان داخلی تجهیزات و کالاهای صنعت نفت و در مجموع، بهبود فرآیند تأمین کالا در دستور کار وزارت نفت قرار دارد.

بازار نفت

برنامه جدید ایران برای لغو تحریم نفت

احتمال امضای ۵۰ قرارداد جدید

یک مقام مسئول از حضور نمایندگان شرکت‌های بزرگ نفتی جهان در تهران خبر داد و اعلام کرد: پیش‌بینی می‌شود با حضور شرکت‌های نفتی جهان در کشورمان یک گام بلند تا لغو کامل تحریم‌ها برداشته شود.

سیدمهدی حسینی، رئیس کارگروه اصلاح قراردادهای وزارت نفت در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه پتانسیل معرفی بیش از ۵۰ پروژه جذاب سرمایه‌گذاری در صنایع نفت و گاز وجود دارد، گفت: مهم‌ترین اولویت‌های سرمایه‌گذاری صنعت نفت ایران در دوران لغو تحریم‌ها طرح توسعه میادین مشترک نفتی و پروژه‌های اکتشافی است.

رئیس کارگروه اصلاح قراردادهای وزارت نفت با اعلام اینکه پروژه‌های نفت و گازی زودبازده، با ریسک سرمایه‌گذاری پایین و سودآوری بالا مهم‌ترین اولویت‌های معرفی فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری ایران در دوران پساتحریم است، اظهار داشت: براساس این محورها طرح‌های نفتی برای معرفی به سرمایه‌گذاران خارجی اولویت‌بندی و معرفی خواهند شد.

این مقام مسئول با بیان اینکه معرفی فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری در صنایع نفت و گاز به نوعی لابی مقابله با تحریم‌های خارجی است، بیان کرد: حدود دو دهه قبل یک سمینار نفتی برگزار شد که در این گردهمایی نفتی ایران شرکت‌های بزرگ نفت و گاز جهان مشارکت کردند.

وی با تأکید بر اینکه در آن دوران بیش از ۱۰۰ قرارداد جدید نفتی با شرکت‌های اروپایی به ویژه شرکت‌هایی از فرانسه، ایتالیا، ژاپن، کره‌جنوبی، مالزی، انگلیس و اتریش امضا شد، افزود: این قراردادها در حالی امضا شد که آمریکا به‌تازگی تحریم‌های داماتو را برای فشار به صنعت نفت ایران راه انداخته بود.

حسینی با بیان اینکه با امضای قراردادهای نفتی به نوعی لابی گسترده‌ای برای مقابله با تحریم‌های آمریکا ایجاد خواهد شد، تأکید کرد: شرکت‌های بزرگ نفتی جهان به منظور حضور در کنفرانس معرفی فرصت‌های جدید سرمایه‌گذاری نفتی ایران در دوران پساتحریم اعلام آمادگی کرده‌اند.

رئیس کارگروه اصلاح قراردادهای وزارت نفت در پایان خاطرنشان کرد: پیش‌بینی می‌شود با برگزاری کنفرانس نفتی تهران در ماه آینده، قراردادهای جدیدی با شرکت‌های بزرگ نفت و گاز جهان امضا شود.

سیدمهدی حسینی پیش‌تر در گفت‌وگو با مهر با اشاره به سیاست پایین نگه داشتن قیمت نفت توسط عربستان، گفته بود: به دلیل پایین بودن هزینه تولید نفت، اکثر شرکت‌های نفتی جهان آماده سرمایه‌گذاری در صنعت نفت ایران شده‌اند.

به گزارش مهر، هیأت دولت در جلسه روزچهارشنبه هفته گذشته خود به ریاست حسن روحانی، رئیس‌جمهور، شرایط عمومی و ساختار و الگوی قراردادهای بالادستی نفت و گاز را تصویب کرده است.

نفت

با کسب سهم ۸ درصدی

ایران، ششمین صادرکننده نفت به سرزمین اژدهای زرد شد

ایران در ماه اوت سال ۲۰۱۵ با صادرات ۱۹۲ هزار بشکه نفت در روز در جایگاه ششمین صادرکننده نفت به چین قرار گرفت.

به گزارش ایرنا، واردات نفت خام چین در ماه اوت ۲۰۱۵ با افزایش ۳۳۲ هزار بشکه در روز ۵٫۶ درصد نسبت به مدت مشابه سال گذشته افزایش یافته و به ۶٫۲۸۸ میلیون بشکه در روز رسید.

مهم‌ترین صادرکنندگان به این کشور به ترتیب عربستان سعودی، آنگولا، عراق، روسیه، عمان و ایران بوده‌اند.

صادرات عربستان سعودی به چین در اوت ۲۰۱۵ با کاهش یک‌درصدی نسبت به مدت مشابه سال گذشته به ۹۲۴ هزار بشکه در روز رسیده اما این کشور با سهم ۱۵درصدی از واردات نفت‌خام چین جایگاه نخست را میان صادرکنندگان نفت به این کشور دارد.

آنگولا در ماه اوت با افزایش ۹درصدی صادرات نسبت به مدت مشابه سال گذشته، میزان صادراتش را به ۸۳۲ هزار بشکه در روز رسانده و با سهم ۱۳درصدی در جایگاه دوم قرار دارد.

اداره امور اوپک و روابط با مجامع انرژی گزارش داد، عراق در ماه اوت با افزایش ۲۵ درصدی، صادرات خود را نسبت به مدت مشابه سال گذشته، به ۷۹۹ هزار بشکه در روز رساند. عراق با سهم ۱۲٫۷درصدی در جایگاه سوم قرار گرفت.

روسیه که در اوت ۲۰۱۴ با صادرات ۶۵۸ هزار بشکه در روز در جایگاه پنجم قرار داشت در اوت ۲۰۱۵ با افزایش ۷۲ هزار بشکه (معادل ۱۱ درصد) به جایگاه چهارم رسیده است.

اما ایران در ماه اوت ۲۰۱۵ با افزایش ۶۱درصدی صادرات خود یعنی حدود ۱۹۲هزار بشکه در روز سهم خود را در بازار این کشور به ۸درصد ارتقا داد و پس از عمان در جایگاه ششم قرار گرفت.

چین با خرید حدود ۴۰ درصد نفت‌خام ایران به عنوان بزرگ‌ترین خریدار نفت ایران به شمار می‌رود.

میزان خرید نفت خام توسط چین از ایران، در ماه‌های مختلف نوسان دارد. در برخی ماه‌ها به دلیل تعمیرات پالایشگاه و کاهش تولید فرآورده، میزان واردات نفت خام چین از ایران کاهش اما در ماه‌های بعد افزایش می‌یابد.

در حال حاضر پالایشگاه‌های چینی که از تحریم‌ها علیه ایران معاف هستند، قراردادهای خرید نفت از ایران را تمدید کرده‌اند.

آژانس بین‌المللی انرژی:

سرمایه‌گذاری‌های نفتی ۲۰ درصد کاهش می‌یابد

آژانس بین‌المللی انرژی اعلام کرد: سرمایه‌گذاری نفتی در جهان امسال در مسیر کاهش ۲۰ درصدی قرار دارد.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، فاتح بیرول، رئیس آژانس بین‌المللی انرژی گفت: سرمایه‌گذاری نفتی جهانی امسال در مسیر کاهش ۲۰ درصدی است که بیشترین کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در طول تاریخ خواهد بود.

نصف شدن قیمت نفت در سال گذشته به درآمد شرکت‌های نفتی لطمه زده و درحال ناامید کردن آنها از سرمایه‌گذاری در بخش اکتشاف و تولید نفت است.

فاتح بیرول در کنفرانس خبری در حاشیه نشست وزرای انرژی گروه ۲۰ در استانبول گفت: ما انتظار داریم امسال سرمایه‌گذاری جهانی در بخش نفت ۲۰درصد کمتر از سال ۲۰۱۴ باشد. این بیشترین کاهش سرمایه‌گذاری‌ها در تاریخ صنعت نفت جهانی است.

کاهش قیمت نفت به کمتر از ۵۰ دلار در هر بشکه به برنامه‌های سرمایه‌گذاری شرکت‌های بزرگ نفتی بین‌المللی و شرکت‌های نفتی دولتی و شرکت‌های مستقل لطمه زده و آنها مجبور به پیدا کردن راهی برای صرفه‌جویی در هزینه‌های خود شده‌اند.

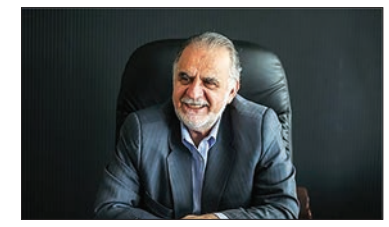
کاهش سرمایه‌گذاری، ارتقای میادین موجود و اکتشافات نفتی را به تأخیر خواهد انداخت و این به معنای آن است که عرضه نفت در سال‌های پیش‌رو کاهش خواهد یافت.

برخی تحلیلگران احیای بخش نفت و گاز و پایین ماندن قیمت‌ها قبل از افزایش را پیش‌بینی کرده‌اند.

شرکت تحقیقاتی مورنینگ استار در روزهای گذشته پیش‌بینی کرد که بازارهای نفتی در زودترین زمان ممکن در سال ۲۰۱۷ تعادل خود را مجددا به دست خواهد آورد.

معدن

قیمت مواد معدنی رشد خود را از سر خواهد گرفت



رئیس هیات عامل ایمیدرو گفت: قیمت مواد معدنی روند رو به رشد خود را از سر خواهد گرفت.

مهدی کرباسیان ضمن بیان این مطلب اظهار داشت: وضعیت معدن در دنیا از سال گذشته به دلیل رکود ناشی از کاهش تولید و مصرف در چین، در شرایط نامطلوبی قرار گرفته و قیمت مواد معدنی در بازارهای جهانی و از جمله شانگهای، طی چند مرحله به‌شدت کاهش یافته است، به طوری که حتی قیمت سهام شرکت‌های معتبر بین‌الملل همچون گلنکور (Glencore) دچار افت ۳۰درصدی شده و شرکت‌های مختلف بین‌المللی و داخلی، تولید مواد معدنی را به میزان قابل توجهی کاهش داده‌اند. وی افزود: محصولات معدنی کشور ما به تبع قیمت بازارهای جهانی با کاهش مواجه شده و فعالان معدنی، روزهای نه چندان مطلوبی را پشت سر می‌گذارند، با این حال، روند فعلی رکود بازار مواد معدنی تداوم نخواهد یافت و با توجه به نیاز دنیا به مواد معدنی و به تبع آن افزایش مصرف این محصولات، بازار مواد معدنی از رکود خارج شده و قیمت‌ها رشد خواهند کرد.

وی ادامه داد: این کشور سهم ۱۸٫۶درصدی مصرف سیمان در دنیا در سال ۱۹۹۰را به ۵۸درصد کنونی رسانده و حدود ۴۰درصد کل تولید جهانی این محصول را نیز به خود اختصاص داده است. تولید آهن و فولاد نیز در چین از ۱۰٫۸درصد مدت یاد شده به حدود ۵۰درصد فعلی رسیده است.

سنگ‌آهن به دوران طلایی بازنمی‌گردد

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت به طور تلویحی اعلام کرد که دولت همچنان در قیمت‌گذاری سنگ‌آهن طبق نظر خود عمل می‌کند.

به گزارش پایگاه اطلاع‌رسانی بازار سرمایه ایران، جعفر سرقینی درباره مداخله وزارت صنعت، معدن و تجارت در قیمت‌گذاری گندله افزود: همواره دولت در بخش‌هایی از زنجیره مواد معدنی که تعادل وجود ندارد و عرضه و تقاضا مناسب نیست با توجه به رسالت خود ورود کرده تا انحصار در عرضه و افزایش قیمت به وجود نیاید.

وی درخصوص صنعت سنگ‌آهن معتقد است: با توجه به افت شدید قیمت و افزایش تولید و عدم تمایل تولیدکنندگان سنگ‌آهن به صادرات این محصول به دلیل کاهش قیمت‌ها، در حال حاضر نسبت عرضه و تقاضا تا حدودی به تعادل رسیده است. به گفته وی، در بخش (سنگ‌آهن دانه‌بندی و کنسانتره آهن)قیمت‌گذاری وجود ندارد و قیمت‌ها براساس توافق بین تولیدکننده و مصرف‌کننده تعیین می‌شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در پاسخ به این سوال که ورود دولت در قیمت‌گذاری سنگ‌آهن چه توجیهی دارد، گفت: محصولات سنگ‌آهن تابع قیمت‌گذاری نیست، اما در بخش‌هایی از زنجیره فولاد در حال حاضر با توجه به شرایط عرضه و تقاضا و تا به تعادل رسیدن وضعیت، قیمت‌گذاری ضروری است.

این مقام مسئول به افت شدید قیمت سنگ‌آهن اشاره کرد و افزود: این امر هشداری به واحدهای سنگ‌آهن است که باید با برنامه‌ریزی به سمت ایجاد ارزش افزوده حرکت کنند.

وی درباره دلایل وضع عوارض صادراتی سنگ‌آهن اظهار داشت: در حال حاضر از صادرات سنگ‌آهن جلوگیری نمی‌شود، بلکه به دلیل افت قیمت‌های جهانی، تولیدکنندگان تمایل به صادرات ندارند.

عضو هیات رئیسه خانه صنعت و معدن:

رشد اقتصادی پیشکش؛ واحدهای صنعتی را دریابید

عضو هیات رئیسه خانه صنعت و معدن ایران با بیان اینکه دولت و بانک مرکزی باید پاسخگوی واحدهای مشکل‌دار صنعت و معدن باشند، گفت: رشد اقتصادی پیشکش؛ واحدهای تولیدی ما هر روز تعطیل و ورشکست می‌شوند.

بیژن پناهی‌زاده در گفت‌وگو با ایسنا، درباره رشد منفی اقتصادی بخش صنعت و معدن در شش ماهه نخست سال جاری، اظهار کرد: آماری که وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره رشد اقتصادی این بخش منتشر می‌کند آمار ملموسی نیست.

وی با بیان اینکه وزارتخانه باید مشخص کند که این آمار را بر چه اساسی منتشر کرده است، گفت: در شهرک‌های صنعتی واحدها یکی پس از دیگری تعطیل می‌شوند و دلیلش نیز رکودی است که به واسطه توقف پروژه‌های عمرانی و ملی صورت گرفته است.

پناهی‌زاده با بیان اینکه وقتی پول دست مردم نباشد تولیدکننده باید کالا را برای چه کسی تولید کند؟ ادامه داد: از سوی دیگر با سود بانکی ۳۰ درصدی، مشکلات مالیاتی و بالا بودن دیگر هزینه‌های تمام شده، کالاهای تولیدی ایران قدرت رقابت در بازار بین‌المللی را ندارند و صادرات نیز کاهش یافته است.

وی با بیان اینکه برای ایجاد رشد اقتصادی شرایط اقتصادی باید مهیا باشد، گفت: دولت در دو سال گذشته تزریق منابع به بخش‌های عمرانی نداشته و به همین دلیل رکود ایجاد شده است که در میان این رکود تلاش‌ها بر کنترل تورم است.

پیش‌بینی رشد ۶درصدی برای بخش صنعت تا پایان سال

سیاست‌های دولت آرزو می‌شود

عسل داداشلو

«نرخ رشد منفی ۲درصد برای بخش صنعت.» خبر همین قدر کوتاه و در عین حال برای دولتی‌هایی که سیاست رشد ۱۲درصدی برای این بخش را تا دو سال آینده در سر دارند، شوک‌آور.

مرکز آمار ایران هفته گذشته از نرخ رشد منفی ۲درصد بخش صنعت و منفی ۰/۶درصد بخش معدن در سه ماهه نخست سال جاری خبر داد. در حالی این خبر از سوی مرکز آمار ایران منتشر شد که دولتی‌ها نرخ رشد مثبت ۶درصد را برای بخش صنعت تا پایان سال جاری پیش‌بینی کرده بودند. اما گویا زور رکود به سیاست‌های اقتصادی دولت چربید و صنعت باز هم به قافله رشد نزولی بازگشت تا بعد از چهار فصل، تداعی‌کننده خاطرات روزهای ناخوش صنعت، این بار در روزهای خوش پساتحریم باشد.

دولت یازدهم از زمان شروع فعالیتش تلاش خود را برای بهبود اوضاع تولید کشور که از سال ۹۰ به سرفه افتاده بود، به کار بست. از تدوین قانون رفع موانع تولید گرفته تا تشکیل کارگروه‌های استانی برای برطرف کردن مشکلات تولیدکنندگان تا تزریق قطره چکانی یارانه تولید پس از چهار سال وقفه. اما آمارها و رکود سنگینی که این روزها در بخش صنعت دیده می‌شود، گواهی می‌دهد که این تلاش‌ها دست‌کم تاکنون نتیجه‌ای نداشته است. در حالی بار دیگر علامت منفی کنار نرخ رشد بخش صنعت قرار می‌گیرد که پس از اینکه صنعت رشد منفی ۴/۶درصدی را در سال ۹۲ تجربه کرد، توانست در سال ۹۳ رشد تولیدات خود را به عدد مثبت ۲/۸ برساند. حالا نرخ رشد تازه صنعت، این پرسش را در ذهن به وجود می‌آورد که چه عاملی موجب این تغییر شده است؟

علیرضا پورفرج، اقتصاددان، در پاسخ به این پرسش به «فرصت امروز» می‌گوید: «رکودی که امروز در صنعت دیده می‌شود وابسته به سایر بخش‌های اقتصادی است. وقتی تکنولوژی نوین نشده و محرک‌های مالی به درستی عمل نمی‌کند، طبیعی است که ما به یک نرخ رشد پایدار نرسیم. ممکن است با تزریق اعتبار نرخ رشد صنعت را تا ۲درصد بالا برد اما این نرخ پایدار نیست.» محمدقلی یوسفی، اقتصاددان و کارشناس بخش صنعت نیز در این زمینه در گفت و گو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: «سیاست‌های غلط اقتصادی، بخش تولید را در تنگنا قرار داده است و بنگاه‌های تولیدی و صنایع با مشکل بالا رفتن هزینه‌ها و کاهش ظرفیت تولید روبه رو هستند. بنابراین صنایع کشور در حال فرورفتن در عمق رکود هستند. این رکود را می‌توان در قیمت‌های عمده‌فروشی مشاهده کرد. با این شرایط چنین رشد صنعتی قابل انتظار بود.»

نقش پررنگ خودرو در رشد صنعتی

صنعت خودروسازی ایران، به‌عنوان دومین صنعت بزرگ کشور در سال گذشته نقش پررنگی را در رشد اقتصادی ایفا کرد. این بخش با رشد ۵۰درصدی توانست پیشگام صنایع باشد. در بهار سال گذشته صنعت خودرو رشد ۸۰درصدی را تجربه کرد اما این رشد در بهار امسال نسبت به مدت مشابه سال قبل، به ۲۴درصد کاهش پیدا کرده است. از سوی دیگر رکود موجود در بازار خودرو و حاشیه‌هایی که برای این صنعت رقم خورد، موجب شد تا تقاضا برای خرید خورد و به تعویق افتاده و دومین صنعت بزرگ کشور با بحران فروش مواجه شود. اتفاقی که به اعتقاد کارشناسان در رشد منفی صنعت بی‌تاثیر نبوده است.

پورفرج درباره نقش صنعت خودرو در رشد صنعتی، توضیح می‌دهد: «صنعت خودرو ما تابع حاشیه شده است. وقتی صاحبان صنایع با مردم شوخی می‌کنند و صادقانه صحبت نمی‌کنند، ناهماهنگی میان عرضه و تقاضا به وجود می‌آید و در حالی که خودرو سال گذشته نقش پررنگی را در رشد صنعتی بازی کرده، امروز به دلیل حواشی که درگیر آن است، سهمش از این رشد کاهش می‌یابد.»

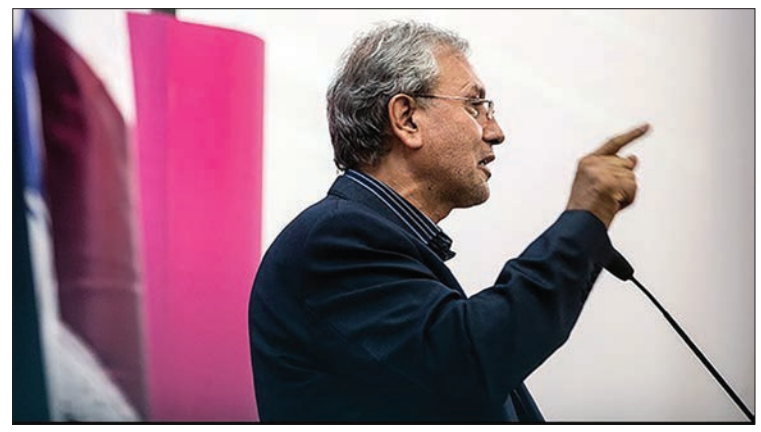
پیش‌بینی دولت محقق نمی‌شود

حالا در شرایطی که علامت منفی در کنار صنعت قرار گرفته، آیا پیش‌بینی‌های دولت برای رشد مثبت ۶درصدی صنعت تا پایان سال محقق خواهد شد؟

پورفرج، در این باره معتقد است: «قطعا پیش‌بینی دولت محقق نخواهد شد. رشد صنعت تابع چند مولفه است. رقابتی شدن صنعت، نوآوری و خلاقیت، پرداخت بدهی‌ها به بخش‌های وابسته، تغییر هدف‌گذاری و نوبت‌سازی تکنولوژی از جمله عواملی هستند که می‌توانند موجبات رشد صنعتی را فراهم کنند. با در نظر گرفتن یک سیاست شفاف، می‌توانیم در طول سه سال به رشد پایدار صنعتی دست یابیم.» یوسفی با بیان اینکه پیش‌بینی‌ها مطابق با واقعیت نیست، در این زمینه تصریح می‌کند: «امکان پیش‌بینی درباره رشد اقتصادی وجود ندارد و اگر هم پیش‌بینی باشد اصولا با واقعیت انطباق ندارد. دولت فقط می‌تواند مسیر را نشان دهد اما آنگونه که شرایط نشان می‌دهد مسیر رو به افول است. مگر اینکه سرمایه‌گذاران خارجی وارد کشور شوند و شرایط نامساعد بخش صنعت را بهبود بخشند.»

اشتغال

واکنش ربیعی به منتقدان دولت در بحث اشتغال



وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی خطاب به منتقدان برنامه اشتغال دولت گفت: آمارهایی که درباره ایجاد اشتغال اعلام می‌شود صحیح است و عملکرد دولت در این زمینه موفق بوده است.

به گزارش ایسنا، علی ربیعی در همایش مزیت‌ها و ظرفیت‌های بخش تعاون در توسعه اقتصادی و اجتماعی اظهار کرد: مهم‌ترین رویکرد و سیاست دولت در بحث اشتغال تمرکز در بنگاه‌های خرد و کوچک و متوسط و استفاده از ظرفیت آنها در مشاغل خرد و خانگی است.

وی افزود: هم‌اکنون ظرفیت‌های خالی در بنگاه‌های کوچک و متوسط وجود دارد که با یک تحرک ساده می‌توان بخشی از اشتغال کشور را در طول چهار سال آینده از طریق آنها تامین کرد.

ربیعی گفت: هم‌اکنون طرح دولت در زمینه مشاغل خرد و حمایتی و اجتماعی آماده شده است و دولت درصدد است از ظرفیت SMEها و بنگاه‌های کوچک و متوسط استفاده کند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی درباره موضع‌گیری‌های اخیر نسبت به آمار ایجاد ۷۰۰هزار شغل و برنامه اشتغال دولت گفت: متاسفانه شاهد برخی رفتارها و اظهارات در خصوص آمارهای اشتغال هستیم که بعضا ایجاد ۷۰۰هزار شغل را در حد یک ادعا دانستند در حالی که این آمارها صحیح است و دولت عملکرد موفقی از خود در زمینه اشتغال نشان داده است.

وی ادامه داد: یک بخش از آمارها را عکس می‌گیرند و بزرگ‌نمایی می‌کنند و براساس آن قضاوت غیرمنصفانه‌ای ارائه می‌دهند، در حالی که وقتی آمار اشتغال را اعلام می‌کنیم هم اشتغال خالص و هم ریزش آن را اعلام می‌کنیم. مثلا در سال ۱۳۹۳، ۴۰۰هزار شغل خالص رسمی و بیمه اجباری ایجاد شد.

ربیعی افزود: در حال حاضر ۲۲٫۵میلیون شاغل در کشور داریم ولی تعداد بیمه‌شده‌های ما ۱۵میلیون نفر است، لذا بین شغل رسمی و غیررسمی فاصله وجود دارد و ما براین اساس ادعا می‌کنیم که از شغل‌های رسمی ایجاد شده بیش از ۶۰۰هزار شغل به وجود آمده که ۴۰۰هزار شغل آن با احتساب دفترچه‌های بیمه تامین اجتماعی خالص بوده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: خوشبختانه کمیته امداد، سازمان بهزیستی، وزارت جهاد کشاورزی و بخش‌های ICT به جای رسمی شدن به سمت بیمه‌ای شدن رفتند و مجموع اشتغال این بخش‌ها قابل قبول بوده است که بخش اعظمی از این شغل‌ها در حوزه کسب‌وکارهای خرد و متوسط و در کارگاه‌های زیر پنج نفر بوده است.

وی در عین حال از معرفی ۳۰۰هزار متقاضی کار به کارگاه‌های زیر پنج نفر خبر داد و گفت: از این تعداد ۲۰۰هزار نفر مشغول کار شده‌اند و ۱۰۰هزار نفر دیگر به دلیل تغییر ذائقه شغل‌ها را نپذیرفتند.

ربیعی در بخش دیگری از سخنان خود از تسهیلات صندوق کارآفرینی امید با کارمزد ۴درصد به تعاونی‌های گردشگری خبر داد.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی گفت: یکی از برنامه‌هایی که در بخش اشتغال دنبال می‌کنیم ایجاد تعاونی‌های گردشگری است و از تعاونی‌های گردشگری که در حوزه روستاها شکل بگیرد حمایت می‌کنیم.

به گفته وی، در روستاهایی که تعاونی‌های گردشگری ایجاد شود به هر نفر وام و تسهیلات پرداخت می‌شود و در صورت شکل‌گیری یک تعاونی گردشگری وام ۴درصد بهره از سوی صندوق کارآفرینی امید پرداخت می‌شود.

ربیعی به ظرفیت بالای اشتغال در حوزه زعفران و کفش اشاره کرد و گفت: با یک تحرک کوچک موفق به ایجاد ۱۵هزار شغل در بخش کفش شده‌ایم که این طرح در هشت استان مورد مطالعه قرار گرفته و در ۳۰استان کشور آغاز خواهد شد.

به گفته وی، وزارت تعاون به دنبال متصل کردن تعاونی‌ها با سازمان فنی و حرفه‌ای و ارتباطات است تا حوزه کارآفرینی و مشاغل پشتیبان را به سمت تعاونی‌ها سوق دهد.

به گزارش ایسنا، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در ادامه به حضور تعاونی‌ها در عرصه ساخت‌وساز اشاره کرد و گفت: در حوزه مسکن یک‌میلیون و ۴۳۰هزار واحد مسکن مهر برعهده تعاونی‌ها بوده است که سال گذشته با تفاهم و همکاری وزیر راه و شهرسازی بخشی از کار ساخت و تکمیل مسکن مهر را آغاز کردیم و ۹۵۰هزار واحد را تحویل دادیم و امیدواریم باقی‌مانده واحدها را تا سال ۱۳۹۵ تحویل بدهیم.

ربیعی گفت: همچنین تفاهم‌نامه‌ای را با وزیر راه و شهرسازی در بحث مسکن حمایتی و اجتماعی در قالب تعاونی‌ها امضا کردیم که براساس آن در تامین بخش مسکن کارگری از ظرفیت اتحادیه‌های مسکن کارگران و در بخش بازنشستگان از ظرفیت تعاونی‌های مسکن استفاده خواهیم کرد تا با آورده خود و کمک صندوق‌های بازنشستگی و سپرده‌گذاری در بانک مسکن برابر آورده متقاضیان وام بدهیم.

وی اضافه کرد: طرح دیگر ما این است که خانه‌های نیمه‌ساخته یا آماده‌ای که در حال حاضر برای تکمیل یا تحویل آن توانایی وجود ندارد، به صندوق‌های مسکن حمایتی و اجتماعی واگذار کنیم.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی متذکر شد: خوشبختانه کار مشترکی با وزارت راه و شهرسازی در حوزه معلولان در دست اجرا داریم که براساس آن مسکن حمایتی در قالب تعاونی‌ها و با همراهی سازمان بهزیستی و کمیته امداد به پیش خواهیم برد که ثمره‌اش را سال ۱۳۹۵ خواهیم دید.

ربیعی همچنین از تصویب ۵هزارمیلیارد تومان اعتبار در جلسه گذشته شورای پول و اعتبار خبر داد و گفت: این اعتبار به بخش مسکن اختصاص می‌یابد و بخشی از آن در اختیار مسکن حمایتی و اجتماعی قرار خواهد گرفت.

وی در پایان درباره زمان اجرای طرح مسکن اجتماعی گفت: جلسات آن شروع شده و نمی‌خواهیم به سرنوشت طرح‌های دیگر دچار شود. از محل هدفمندی یارانه‌ها رقمی برای بخش مسکن پیش‌بینی شده که منتظر هستیم گشایش بیشتری حاصل شود و اگر سهم‌مان را از محل هدفمندی بگیریم می‌توانیم طرح را آغاز کنیم.

تولید

معاون وزیر صنعت بااشاره به دوران پساتحریم:

نباید به کشور واردکننده تولیدات خارجی تبدیل شویم

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: دوران پساتحریم این فرصت را فراهم می‌سازد که با کشورهای اروپایی اقدام به سرمایه‌گذاری‌های مشترک شود اما نباید به یک کشور واردکننده تولیدات خارجی تبدیل شویم.

به گزارش ایرنا از پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سیدمحمود نوابی فعالان اقتصادی در عرصه تولید لوازم خانگی را دعوت کرد که در دوران پساتحریم با تلاش بیش از پیش رویکرد صادراتی را سرلوحه اهداف خود قرار دهند.

وی افزود: انتظار می‌رود تولیدکنندگان لوازم خانگی در کشور در آینده نزدیک بتوانند خود را به شرکای تجاری مهمی برای کشورهای پیشرو در این عرصه تبدیل کنند.

نوابی با تاکید بر بهبود استانداردها و جلب اعتماد مردم به کالای ایرانی، اظهار داشت: ایران یک جامعه اسلامی است و تولیدکنندگان موظفند با تولید محصولات باکیفیت نشانگر میزان پیشرفت و رشد این جامعه اسلامی باشند.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت لازمه کیفی‌سازی تولیدات را داشتن شاخص و استانداردهای بین‌المللی ذکر کرد و یادآور شد: کالاهای لوازم خانگی کالای مدت‌دار هستند و کیفیت این محصولات باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد و براساس شاخص‌ها و معیارهای بین‌المللی باید تولیدات را ارزیابی تا اهداف مورد نظر محقق شود.

نوابی تاکید کرد: آنچه در کشور اکنون به‌عنوان شاخص و استاندارد در تولید این محصولات وجود دارد، به‌صورت نسبی است و سعی داریم با بهبود و بازنگری در این شاخص‌ها، نقایص و ایرادات آن را برطرف کنیم.

وی گفت: رشد سطح شاخص‌های استاندارد، موجب ارتقای کیفی‌تر تولیدات خواهد شد و در این عرصه نباید جزیره‌ای عمل شود، بلکه باید با تعامل و همفکری به سمت شرایط مطلوب و احراز استانداردهای بین‌المللی حرکت کرد.

این مقام مسئول با تاکید بر لزوم جلب رضایت مشتری و رقابت بین تولیدکنندگان، افزود: جمهوری اسلامی ایران برای رونق صنعت مجبور است مانند کشورهای پیشرفته از مرحله رعایت حقوق مصرف‌کنندگان که اجباری و الزامی است، عبور کند و به رضایت مصرف‌کنندگان اهمیت دهد.

نوابی اهمیت خدمات قبل، حین و پس از فروش را خاطرنشان ساخت و گفت: خدمات قبل از فروش به همان میزان اهمیت دارد که خدمات پس از فروش ضرورت پیدا می‌کند و نباید خدمات تنها منحصر به بعد از فروش شود.

مدیریت بر واردات کالا پس از لغو تحریم‌ها

رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور گفت: دولت باید بر نحوه واردات کالا از کشورهای خارجی پس از لغو تحریم‌ها نظارت و مدیریت داشته باشد تا تولید داخلی دچار آسیب نشود. غلامرضا عباسی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: پس از توافق هسته‌ای بسیاری از کشورها علاقه‌مندی خود را برای حضور و سرمایه‌گذاری در ایران نشان دادند و همراه هیات‌های خود عازم ایران شدند. وی افزود: طبعا این کشورها خواهان عرضه محصولات خود و به دست گرفتن بازارهای ایران هستند اما این جریان باید به‌گونه‌ای مدیریت شود که به ضرر تولید داخلی و زمین‌گیر شدن کارخانه‌های ما تمام نشود.

به اعتقاد رئیس کانون عالی انجمن‌های صنفی کارگران کشور، واردات از کشورهای خارجی شاید در کوتاه‌مدت خوب باشد ولی در درازمدت به نفع اشتغال و تولید داخلی نخواهد بود و باید خط قرمزی برای آن قائل شد.

عباسی گفت: دولت باید کالاهایی را که در داخل تولید نمی‌شود و کشور به آنها نیازمند است وارد و از وارد کردن کالاهای مشابه داخلی جلوگیری کند. همچنین واردات محصولات کیفی را مدنظر قرار دهد و به تولیدات داخلی اولویت داده شود.

فرش

اعطای تسهیلات و آموزش برای حمایت از تولید فرش دستباف

رئیس مرکز ملی فرش ایران در مورد فعالیت‌های صورت گرفته برای حمایت از فرش دستباف اعلام کرد: اعطای تسهیلات به پشتیبانان این حرفه و در نظر گرفتن دوره‌های آموزشی برای علاقه‌مندان هنرصنعت فرش صورت گرفته است.

به گزارش ایسنا در سیستان و بلوچستان، حمید کارگر در بازدید از مراکز تهیه فرش دستباف و دیدار با قالیبافان سیستان، با اشاره به اینکه در ۴۰ سال اخیر فرش دستباف سیستان تبدیل به برند شده است و باید دست به دست هم دهیم که این برند حفظ شود، بیان کرد: با توجه به خشکسالی‌های حاکم بر منطقه و از بین رفتن خیلی از مشاغل از جمله کشاورزی و دامپروری، احیای هنر صنعت فرش سیستان اشتغال و رونق اقتصادی مردم را فراهم خواهد کرد.

وی افزود: احیای فرش سیستان ایجاد اشتغال و توسعه اقتصادی را در پی خواهد داشت.

کارگر در خصوص مشکلات پیش روی قالیبافان فرش در سیستان اظهار کرد: نقدینگی، اخذ تسهیلات و بحث فروش و بازاریابی از مشکلات اساسی قالیبافان است.

خبرنامه

رئیس کل بانک مرکزی:

همه بانک‌ها باید به شرایط قبل از تحریم برگردند

سیف در جمع مدیران عامل بانک‌ها با تاکید بر آماده‌سازی شرایط جهت اجرای برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) گفت: فعالیت همه بانک‌ها باید سریعا به شرایط قبل از تحریم برگردد.

به گزارش روابط عمومی بانک مرکزی، ولی‌الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی در دومین جلسه برنامه جامع اقدام مشترک و نظام بانکی کشور استفاده از شرایط ایجاد شده را مهم توصیف و بیان کرد: بانک‌های کشور باید به سرعت آمادگی‌های لازم را برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی کسب و با الگوهای شناخته شده تطبیق پیدا کنند.

سیف با بیان اینکه بانک‌های سوییس حتی قبل از اجرای برجام آماده فعال کردن حساب‌های قدیمی بانک‌ها هستند، افزود: باید تمامی موانع در فعال‌سازی مجدد شعبه‌های خارج از کشور شناسایی و رفع شود؛ در این زمینه بانک‌ها باید به یکدیگر کمک کنند تا با همکاری شبکه به نتایج بهتر و بیشتری دست پیدا کنیم.

رئیس کل بانک مرکزی با تاکید بر نقش واحد کنترل و تطبیق، ایجاد جایگاه این واحدها را در آموزش کارکنان، تدوین شرح وظایف، ایجاد واحد سازمانی وتهیه نرم‌افزارهای مربوط را ضروری دانست و اظهار داشت: ایجاد واحد کنترل و تطبیق باعث شفافیت در عملکرد بانک‌ها می‌شود و به همین دلیل باید وارد ساختار بانک‌ها شود، زیرا حرکت در ابهام و تاریکی بسیار خطرناک است.

غلامعلی کامیاب، معاون ارزی بانک مرکزی نیز در این نشست با مهم دانستن فعال‌سازی شعب بانک‌های تابعه و دفاتر نمایندگی در خارج از کشور بیان کرد: یکی از مهم‌ترین مسائل مورد اشاره در برجام، این است که شعب بانک‌های تابعه ایرانی که از فهرست تحریم‌ها خارج می‌شوند، می‌توانند در سایر کشورها فعالیت خود را انجام دهند و پس از اجرای برجام، محدودیت‌هایی که تحریم بر فعالیت آنها وارد کرده بود، برطرف می‌شود.

کامیاب انجام اقدامات مقدماتی و رایزنی با مقامات نظارتی در کشورهای میزبان به منظور استفاده از حداکثر توان این شعب و بانک‌های تابعه را ضروری برشمرد و تصریح کرد: ایجاد و راه‌اندازی واحدهای کنترل و تطبیق یکی از اصول بسیار حیاتی و مهم به منظور اجرای مقررات داخلی و بین‌المللی، استانداردهای مبارزه با پولشویی، تامین مالی تروریسم و سایر استانداردهای حرفه‌ای است.

معاون ارزی بانک مرکزی همچنین با اشاره به استفاده از ابزارهای پرداخت خرد بین‌المللی، از قبیل ویزا کارت و مستر کارت بیان کرد: یکی از نیازهای مشتریان شبکه بانکی، راه‌اندازی این زیرساخت‌ها است که ضرورت دارد بانک‌ها و موسسات در فرآیندی هماهنگ و مطابق با رهنمودهای سیاستی که توسط بانک مرکزی ابلاغ می‌شود، آن را ایجاد کنند.

عضو هیات عامل بانک مرکزی به بانک‌ها پیشنهاد داد تا در راستای اجرای بهتر و هماهنگ، کمیته‌ای را به منظور بررسی ابعاد برجام تهیه و با برگزاری جلسات مستمر، موضوعات از طریق این کمیته دنبال شود.

در دیدار هیات آلمانی با معاون ارزی بانک مرکزی تاکید شد

لزوم همکاری‌های بانکی ایران و آلمان در جهت ایجاد ارتباط تجاری

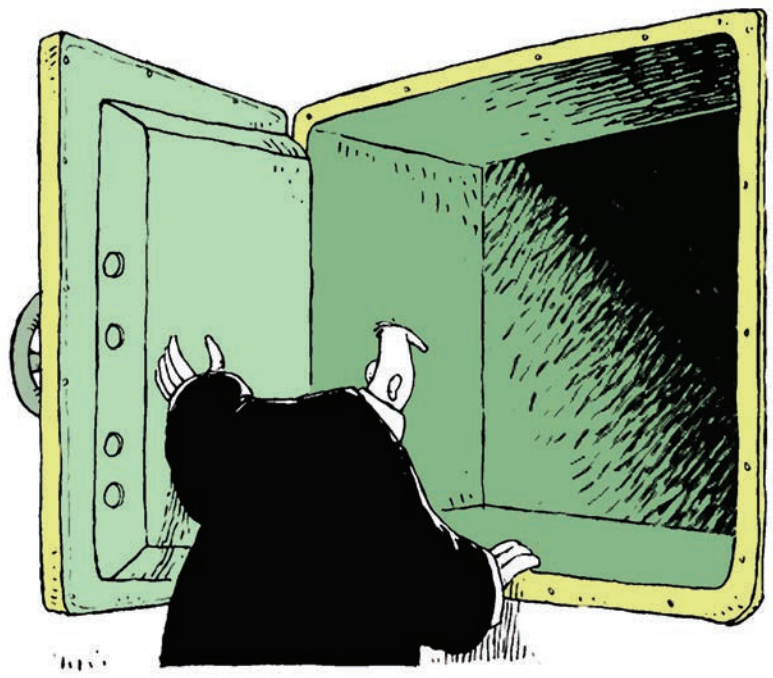
وزیر ایالتی در امور اقتصاد، کار و حمل‌ونقل و ایالت لیدر زاکسن اظهار داشت: حسن روابط ایران و آلمان تاریخ دیرینه این دو کشور است که بعد از لغو تحریم‌ها می‌تواند دوباره از سر گرفته شود.

به گزارش باشگاه خبرنگاران، دیروز هیات تجاری آلمانی با حضور در بانک مرکزی با معاون ارزی این بانک دیداری داشتند که طی آن اولاف لیس وزیر ایالتی در امور اقتصاد، کار و حمل‌ونقل و ایالت لیدر زاکسن و غلامحسین کامیاب، معاون ارزی بانک مرکزی در خصوص امور زیربنایی و روابط بانکی میان ایران و آلمان به بحث و گفت‌وگو پرداختند.

در همین راستا اولاف لیس وزیر ایالتی در امور اقتصاد، کار و حمل‌ونقل و ایالت لیدر زاکسن در خصوص این جلسه اظهار داشت: حسن روابط ایران و آلمان تاریخ دیرینه این دو کشور است که بعد از لغو تحریم‌ها می‌تواند دوباره از سر گرفته شده و خصوصا صنایعی از جمله خودرو، موادغذایی و صنایع شیمیایی که از گذشته روابطی میان دو کشور وجود داشت همکاری‌ها آغاز شود.

وی افزود: یکی از اهداف اصلی ما این است که روابط بانکی دو کشور مانند گذشته برقرار شود زیرا در جهت ایجاد ارتباط تجاری دوباره همکاری‌های بانکی از جمله ملزومات این ارتباط است.

در همین راستا کشور آلمان از هیات ایرانی برای حضور در یک ورک شاپ در آلمان دعوت کرد تا با شناخت بیشتر دو کشور از یکدیگر روابط عمیق‌تر صورت گیرد. همچنین غلامحسین کامیاب، معاون ارزی بانک مرکزی نیز در این خصوص اظهار داشت: ما به طور سنتی در اکثر زمینه‌ها در گذشته با هم ارتباط داشتیم و اکنون نیز هیات آلمانی که در ایران حضور دارند، اغلب نماینده صنایع متفاوتی هستند که در حال حاضر روابط دو کشور از جهت مبادلات تجاری بسیار ضعیف است که آن هم تنها محدود به واردات برخی کالاهای بشردوستانه مانند دارو است اما در گذشته روابط دو کشور بسیار جدی و عمیق‌تر بود. از طرفی عملکرد کشور ایران و بانک مرکزی به طور تاریخی حاکی از آن است که همیشه به تعهدات خود عمل کرده که این موضوع عامل بسیار مهمی در روابط تجاری دو کشور است که این موضوع با وزیر و هیات همراه مطرح شد و آنها به رفتار حرفه‌ای ایران در این خصوص اذعان داشتند.



بخش صنعت و معدن ۸۱,۶ درصد بیشتر تسهیلات گرفته است

رشد تسهیلات‌دهی در سایه کمبود منابع بانکی

نسیم نجفی

رشد تسهیلات‌دهی بانک‌ها و موسسات مالی و اعتباری در حالی است که نظام بانکی با کمبود شدید منابع مواجه است.

به گزارش «فرصت امروز» درحالی‌که صنعتگران و بخش تولیدی همواره انتقادهای زیادی را متوجه نظام بانکی می‌کنند آمارهای منتشره از سوی بانک مرکزی نشان می‌دهد که میزان تسهیلات اعطایی از سوی بانک‌ها به بخش تولید رشد قابل توجهی داشته است. رئیس کل بانک مرکزی روز گذشته در این باره گفت: نظام بانکی با توجه به وضعیت رکود اقتصاد در سال‌های اخیر و برای فعال‌سازی ظرفیت‌های تولیدی، سیاست‌های اعتباری بانک مرکزی در سال ۹۳ و ۹۴ عمدتا بر تأمین مالی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی متمرکز بود. حجم تسهیلات پرداختی شبکه بانکی در سال ۹۳ به ۳۴۲ هزار میلیارد تومان رسیدکه در مقایسه با رقم مشابه سال ۹۲، معادل ۴۴.۵ درصد رشد داشته است.

سیف با اعلام اینکه حجم تسهیلات پرداختی شبکه بانکی در پنج ماهه اول سال ۹۴ معادل ۱۲۸ هزار میلیارد تومان بوده است، ادامه داد: این رقم نسبت به دوره مشابه سال قبل به میزان ۱۲.۴درصد افزایش را نشان می‌دهد، همچنین سهم سرمایه در گردش از تسهیلات پرداختی شبکه بانکی در پنج ماه سال ۹۴ معادل ۶۴ درصد بوده که نشانگر عملکرد مناسب بانک‌ها در زمینه تأمین مالی سرمایه در گردش واحدهای تولیدی است. وی با اشاره به اینکه این سهم برای تسهیلات پرداختی در بخش صنعت و معدن معادل ۸۱.۶ درصد بوده است، افزود: در حوزه سیاست‌های ارزی، برقراری ثبات مناسب در بازار ارز نقش تعیین‌کننده‌ای در کنترل انتظارات تورمی و مهار نرخ تورم داشته است. این میزان رشد تسهیلات‌دهی در حالی افزایش یافته است که به گفته بانک مرکزی منابع بانکی در این زمان رشد نداشته‌اند.

بانک‌ها ناچارند تسهیلات بدهند

جلیل قهرمانی، کارشناس اقتصادی در این باره به «فرصت امروز» گفت: به دلیل شرایط رکودی در اقتصاد، بانک‌ها باید با تزریق نقدینگی تحرکی را در بخش‌های مولد به وجود بیاورند. این روش آزموده شده‌ای در همه اقتصادهاست. تزریق نقدینگی موجب فعال شدن ظرفیت‌های خوابیده بخش تولید می‌شود. در حال حاضر بخش تولید با ظرفیت‌های خوابیده ۵۰ و گاه ۸۰ درصدی مواجه است که این میزان نسبت به هر یک از صنایع و بخش‌های تولیدی متفاوت است

وی افزود: این بخش‌های معطل مانده بدون تزریق نقدینگی امکان احیا ندارند و اقتصادهای بزرگ هم با استفاده از روش‌های مشابهی از صنایع رکود زده خود حمایت می‌کنند. اما نکته این است که برای حمایت بانک‌ها از بخش تولید، خود بانک‌ها هم نیاز به حمایت دارند و دولت باید راهکاری در این باره در نظر بگیرد.

این کارشناس اقتصادی تأکید کرد: دولت بدهی‌های بانک‌ها را باید بپردازد و توان تسهیلات‌دهی بانک‌ها را افزایش دهد. متأسفانه وزیر اقتصاد و سایر مسئولان خود بارها بر بدهی دولت به بانک‌ها به‌عنوان یکی از معضلات مهم اقتصاد کشور تأکید کرده‌اند اما در عمل تغییری در وضعیت بدهی دولت به وجود نیامده است.

معوقات بانکی و فشار بر بانک‌ها

کریم حمیدی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: نکته مهم این است که بانک‌ها تحت یک فشار گاز انبری قرار دارند. از سویی فشارها برای افزایش میزان تسهیلات‌دهی و از سوی دیگر افزایش معوقات بانکی است. به دلیل رکود فراگیری که در بخش تولید ما وجود دارد اغلب تولیدکنندگان توان بازپرداخت تسهیلات‌شان مورد تردید است.

وی افزود: آنها به هزار ترفند از بانک‌ها تسهیلات می‌گیرند اما در نهایت با تعویق یا تعطیل قسط دهی، بانک‌ها را با دست‌انداز مواجه می‌کنند. بانک‌ها اگر کارد به استخوان برسد مجبور می‌شوند که وثیقه‌ها را به اجرا بگذارند اما نکته این است که بانک‌ها پول نقد داده‌اند و در مقابل ملک یا دارایی‌هایی گرفته‌اند که قابلیت نقدشوندگی آنها پایین است و به همین دلیل این فرآیند به منابع بانک‌ها فشار وارد می‌کند.

این کارشناس تأکید کرد: این در حالی است که بانک‌ها بتوانند وثایق را ضبط کنند چون در برخی موارد به دلیل تخلفات صورت گرفته وثایق به اندازه تسهیلات ارائه شده نیست و در عمل پول هنگفتی از جیب نظام بانکی می‌رود بدون اینکه امیدی به بازگشت آن باشد.

وی اظهار کرد: بانک مرکزی به‌عنوان نهاد ناظر بر عملیات‌های بانکی باید تقویت شود؛ این تقویت باید هم از بعد سازمانی باشد و هم از بعد قوانین. موضوع معوقات بانکی باید در اولویت دستگاه‌های مثل مجلس قرار گیرد. ما باید ابتدا نشتی‌های منابع بانکی را بگیریم و بعد به تزریق منابع جدید فکر کنیم. مجلس باید قوانین لازم را به تصویب برساند و بانک مرکزی هم با ایجاد تغییرات سازمانی، تمرکز و نظارت بیشتری بر بانک‌ها در موضوع معوقات بانکی داشته باشد.

گزارش ۲

هشدار به سودبری موسسات غیرمجاز از کاهش سود بانکی

یک کارشناس امور بانکی معتقد است اگر کاهش نرخ سود فقط تکلیفی برای بازار متشکل پولی بوده و در سویی دیگر بازار غیرمتشکل آزاد گذاشته شود، آنگاه با افزایش شکاف نرخ بین دو بخش خطر سرازیر شدن منابع بانک‌ها به سمت موسسات غیرمجاز چند برابر شده و شرایط به نفع آنها تمام می‌شود.

عباس کمره‌ای در گفت‌وگو با ایسنا، در رابطه با احتمال کاهش مجدد نرخ سود بانکی در سال‌جاری با بیان اینکه به اذعان مسئولان بانک مرکزی هنوز مصوبه سال‌جاری کاهش سود در بانک‌ها به‌طور کامل اجرایی نشده است، اظهار کرد: مسئله اصلی در این میان بازار غیرمتشکل پولی است چون اگر قرار باشد این تکلیف فقط برای بازار متشکل، بانک‌ها و موسسات مجاز باشد، نگرانی سرازیرشدن منابع این بخش به سمت موسسات غیرمجاز معضل اصلی خواهد بود.

وی با اشاره به فعالیت بازار غیرمتشکل پولی به‌ویژه رفتار مخرب موسسات غیرمجاز به‌عنوان یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های تغییر و عملیاتی‌شدن سود بانکی گفت: وقتی قرار است نرخ سود تغییر کند و با شرایط اقتصادی منطبق شود باید مراقب بود که این نرخ برای بازار غیرمتشکل سودآور نبوده و به نفع اقتصاد تمام شود، چرا که اگر فاصله و شکاف بین نرخ سود در آنچه که مجازهای بانکی موظف به آن هستند و نرخی که غیرمجازها به خواسته خود و بدون نظارت اجرایی می‌کنند بیش از گذشته افزایش یابد حتما به ضرر بازار متشکل و بانک‌های منضبط تمام می‌شود.

این کارشناس امور بانکی همچنین نسبت به لحاظ‌کردن شرایط سایر بازارها در تصمیمات کاهش نرخ سود تأکید کرد و افزود: گرچه کاهش تورم می‌تواند به‌عنوان یکی از مولفه‌های تأثیرگذار در تغییر نرخ سود بانکی مؤثر باشد، اما باید توجه داشت که تنها با این شرط آن هم زمانی که تمامی زمینه‌ها برای اجرایی شدن نرخ سود مصوب در بانک‌ها وجود ندارد هرگونه تصمیم‌گیری در این رابطه می‌تواند در فضای بانکی اثرات خاص خود را به همراه داشته باشد.

کمره‌ای ادامه داد: به‌طور یقین اگر شرایط لازم برای تغییر نرخ سود بانکی فراهم نشود با توجه به اینکه اکنون بانک‌ها با معضلاتی مانند کمبود نقدینگی مواجهند، کاهش نرخ سود و به تبع آن کاهش جذب منابع موجب افزایش مشکلات بانک‌ها در تأمین نقدینگی شده و آنها را به سمت افزایش اضافه برداشت از بانک مرکزی و در نهایت بالابردن پایه پولی و نقدینگی و در مجموع افزایش تورم سوق دهد.

وی اشاره‌ای هم به ابعاد کاهش نرخ سود تسهیلات داشت و یادآور شد: با وجود اینکه در حال حاضر نرخ سود تسهیلات بالا است، ولی در سویی دیگر با در نظر گرفتن بهای تمام شده پول در بانک‌ها، کاهش بیش از حد آنها چندان منطقی به نظر نمی‌رسد.

این کارشناس امور بانکی توضیح داد: در حالی هزینه بهره یکی از عوامل اصلی در بهای تمام شده پول بانک‌ها به‌شمار می‌رود که اگر قرار باشد هزینه سود سپرده – حتی در صورت کاهش در شورای پول و اعتبار – در بانک‌ها بالا باقی بماند، آنگاه هزینه‌های آنها نیز کاهش پیدا نکرده و در نهایت نرخ سود تسهیلات نیز اگر هم تعدیل شود قابل اجرا نخواهد بود، مگر اینکه با فراهم آوردن شرایط، نرخ سود سپرده کاهش یافته و بانک‌ها به‌طور منظم آن را اجرا کنند که در مجموع بهای تمام شده پول پایین آمده و می‌توان نرخ سود تسهیلات را متناسب با آن کاهش‌داد.

وی خاطرنشان کرد: درصورتی‌که نرخ سود تسهیلات کاهش پیدا کند، اما نرخ سود سپرده و بهای تمام شده پول در بانک‌ها تعدیل نشود، آنگاه با شکاف هزینه‌ای بین دو سود و کسری منابع، مطمئناً بانک‌ها به سمت آنچه که بانک مرکزی آن را ممنوع کرده یعنی مواردی مانند شرکت‌داری به جای بانکداری حرکت خواهند کرد.

این کارشناس امور بانکی در رابطه با زمان کاهش نرخ سود بانکی نیز یادآور شد: همواره زمان و فاصله کاهش بین دو نرخ سود و تکلیف برای سیاست‌گذاری پولی حدود یک‌ساله بوده و در کشور ما زمان کمتر از این سابقه چندانی ندارد. بنابراین به نظر می‌رسد که مسائل مطرح شده پیرامون کاهش نرخ سود برای زمینه‌سازی به منظور تصمیم‌گیری در این مورد و سیاست‌گذاری آن در ابتدای سال آینده باشد موضوعی که به‌طور حتم شورای پول و اعتبار تمامی ابعاد آن را بررسی و سپس در مورد آن تصمیم‌گیری خواهد کرد.

به گزارش ایسنا، بعد از اینکه در اردیبهشت ماه سال‌جاری نرخ سود بانکی اعم از تسهیلات و سپرده با مصوبه شورای پول و اعتبار کاهش یافت و نرخ سود سپرده از ۲۲ درصد سالانه به ۲۰ درصد و تسهیلات از ۲۸ به ۲۴ درصد رسیداخیرا وزیر اقتصاد اعلام کرده است که به‌زودی و احتمالا در جلسه پیش‌روی شورای پول و اعتبار درباره کاهش مجدد نرخ سود در دو بخش تصمیم‌گیری خواهد کرد.

طبق آنچه یکی از مقامات ارشد بانکی به ایسنا اعلام کرده، بحث کاهش ۲ درصدی نرخ سود در هر دو بخش مطرح است که در صورت اجرایی شدن سود سپرده به ۱۸ و تسهیلات به ۲۲درصد کاهش خواهد یافت.

نرخنامه

دلار ۳,۴۳۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳,۴۳۰تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۲۱,۵۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازارآزاد ۳,۸۹۵ تومان و هر پوند نیز ۵,۲۵۰تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۸,۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۸,۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۰,۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۴,۳۶۴تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱,۳۸۸دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱,۳۸۸
مثقال طلا	۴۰۹,۱۵۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۴,۳۶۴
سکه بهار آزادی	۹۲۱,۵۰۰
سکه طرح جدید	۹۲۱,۵۰۰
نیم سکه	۴۶۸,۰۰۰
ربع سکه	۲۵۸,۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰,۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳,۴۳۰
یورو اروپا	۳,۸۹۵
پوند انگلیس	۵,۲۵۰
درهم امارات	۹۴۸
لیر ترکیه	۱,۱۸۰
یوان چین	۵۵۵
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲,۶۵۵
فرانک سوییس	۳,۵۶۵
دینار کویت	۱۱,۴۵۰
ریال عربستان	۹۲۷
دینار عراق	۲۸۴
روپیه هند	۵۴
رینگت مالزی	۸۴۰

دریچه

بررسی افت رشد اقتصاد چین در نشست سالانه صندوق بین‌المللی پول

در نشست سالانه صندوق بین‌المللی پول که قرار است این هفته در لیما برگزار شود، تمرکز اصلی سیاست‌گذاران روی کاهش رشد اقتصادی چین و تأثیر آن روی بقیه جهان خواهد بود.

به گزارش رویترز، فعالیت در بخش کارخانه‌ای چین در ماه سپتامبر دوباره کاهش یافت و نگرانی‌ها را در این خصوص افزایش داد که اقتصاد این کشور ممکن است با سرعتی بیشتر از آنچه چند ماه پیش تصور می‌شد افت کند. این کاهش رشد تأثیر قابل توجهی بر اقتصادهای نوظهور و توسعه‌یافته خواهد داشت.

در همین حال، انتشار آمار ضعیف و غافلگیرکننده از بازار کار آمریکا در روز جمعه یک عامل نگران‌کننده دیگر را به چشم‌انداز اقتصاد جهانی اضافه کرده و احتمال به تأخیر افتادن افزایش نرخ بهره در این کشور را افزایش داده است.

در حالی که بازار وال استریت در حال تجربه کردن بدترین دوره سه ماهه خود از سال ۲۰۱۱ تاکنون است، بازارهای مالی در سطح جهان نیز شاهد افت بوده‌اند، بنابراین هیأت‌های شرکت‌کننده در نشست صندوق بین‌المللی پول که عمدتا رؤسای بانک‌های مرکزی کشورها و وزرای دارایی هستند، به دنبال اطمینان یافتن از این مسئله خواهند بود که چین اگر هم نمی‌تواند کند شدن رشد اقتصادی‌اش را متوقف کند، لااقل آن را تعدیل کند.

آمی یوان ژوانگ، اقتصاددان مؤسسه نوردیا گفت: «شرکت‌کنندگان در این نشست به دلیل نگرانی از کاهش شدید رشد اقتصادی چین، احتمالا تغییرات ساختاری دو سال آینده را به تأخیر خواهند انداخت و از رویکرد قدیمی یعنی اتکا به توسعه اعتبارات و سرمایه‌گذاری دولتی برای حمایت از اقتصاد جهانی بهره خواهند جست.»

وی افزود: «به رغم آشفتگی در بازارهای مالی، ما همچنان یک کاهش رشد ملایم را برای دو سال آینده پیش‌بینی می‌کنیم.»

صادرات

رئیس مرکز مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی ایران:

کمتر از یک درصد صادرات مربوط به کالاهای با فناوری بالاست

از سال ۷۳ تا ۸۶ روند رشد سرمایه‌گذاری صنعتی را تجربه کردیم اما از دو سال پیش یعنی سال ۹۱ تا ۹۳ منحنی رشد سرمایه‌گذاری صنعتی مستقیم بوده و هیچ افول و فرازی را نداشته‌ایم و شرایط به‌گونه‌ای شد که ظرفیت‌سازی‌مان در صنعت به‌شدت تنزل یافت و کالاهای محدودتری به سبد تولیدمان در سال ۹۳ اضافه شد.

به گزارش ایلنا، محمدرضا رضوی رئیس مرکز مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی ایران دیروز در یک نشست خبری اظهار داشت: هرچند شرایط اقتصادی کشور نامطلوب است و طی سال‌های ۹۰ تا ۹۲ نرخ رشد اقتصادی منفی را تجربه کردیم اما هم‌اکنون با توافقات صورت گرفته افق روشنی پیش‌رو داریم. وی افزود: وضعیت نامساعد اقتصادی به دلیل برخی سیاست‌های اشتباهی بود که در این مدت اتخاذ شد که تحریم‌های ناعادلانه‌ای که بر مملکت اعمال شد نیز این شرایط را تشدید کرد اما واقعیت این است که به دلیل مشکلاتی که در فروش نفت و بازگرداندن درآمدها و به‌کارگیری آن به وجود آمده با تنگنا روبه‌رو بودیم!

ظرفیت‌سازی‌مان در صنعت به‌شدت تنزل یافت

رضوی با اشاره به میزان سرمایه‌گذاری‌های صنعتی و پروانه‌های به بهره‌برداری رسیده در این مدت افزود: از سال ۷۳ تا ۸۶ روند رشد سرمایه‌گذاری صنعتی را تجربه کردیم اما از دو سال پیش یعنی سال ۹۱ تا ۹۳ منحنی رشد سرمایه‌گذاری صنعتی مستقیم بوده و هیچ افول و فرازی را نداشته‌ایم و شرایط به‌گونه‌ای شد که ظرفیت‌سازی‌مان در صنعت به‌شدت تنزل یافت و کالاهای محدودتری به سبد تولیدمان در سال ۹۳ اضافه شد. رضوی تصریح کرد: شرایطی که به وجود آمد سرمایه‌گذاری در صنعت و اشتغال‌زایی را ترغیب نمی‌کرد و با محدودیت‌هایی که روبه‌رو شدیم، سیاست‌های عمومی به‌گونه‌ای شد که شرایط انقباضی شدیدی رخ داد. وی ادامه داد: خوشبختانه در دولت یازدهم با کنترل تورم افسار گسیخته‌ای که بر اقتصاد کشور حاکم شد یکی از گام‌های مهم و تحرک‌بخش از طریق اعمال سیاست‌های مناسب بود. رئیس مرکز مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی ایران همچنین با بیان اینکه مشکلات بسیار محدودکننده‌ای در دستیابی به منابع و به‌کارگیری آن در ظرفیت‌سازی وجود دارد، گفت: تلاش دولت برای سرمایه‌گذاری دربخش مولد ادامه دارد و در شورای پول و اعتبار هفته جاری نیز تصمیماتی درخصوص نرخ سود اعمال خواهد شد.

اتکای صادرات به بخش‌های محدود

رضوی در مورد چرایی رشد منفی در صنعت و معدن طی ماه‌های گذشته افزود: به دلیل اینکه ظرفیت‌سازی جدیدی طی هفت سال گذشته یعنی از سال ۸۶ در کشور صورت نگرفت و با محدودیت‌هایی روبه‌رو شدیم و در زمینه صادرات به بخش‌های محدودی نظیر صنایع پتروشیمی، فولاد و مس متمرکز شدیم و عموماً طی دو سال اخیر با افت قیمت‌ها در سطح جهانی روبه‌رو بودیم توفیقی در این بخش حاصل نشد. وی ادامه داد: از سوی دیگر بخش‌های مهمی از صنعت ما وابسته به تقاضای داخلی هستند که آن نیز به واسطه مسائل مختلف رشدی نداشت. این رشد محدود بازار داخلی و عدم سرمایه‌گذاری طی سال‌های گذشته موجب شد تا تحرک و پویایی لازم در بخش صنعت به وجود نیاید و منابع و اعتبارات لازم فراهم نشود.

صنعت و صادرات ما هنوز متکی به منابع طبیعی است

رئیس پژوهشکده بازرگانی ایران با بیان اینکه صنعت و صادرات ما هنوز متکی به منابع طبیعی است، گفت: از ۴۹ میلیارد دلار صادرات، ۲۰ میلیارد دلار مربوط به محصولات پتروشیمی، ۱۰ میلیارد دلار مربوط به صادرات کانی‌ها، یک تا ۲ میلیارد دلار مربوط به صادرات سنتی نظیر فرش، زعفران و. . . است و ما در صادرات کالاهایی با فناوری بالا به‌شدت ضعف داریم و کمتر از یک درصد صادرات ما در این حیطه است.

وزیر ارتباطات اعلام کرد

آمادگی سازمان فضایی برای روزهای پساتحریم

دوران پساتحریم فرصت مناسبی برای توسعه و همکاری‌های بیشتر نهادهای فعال در حوزه فناوری‌های فضایی است.

به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم آغاز هفته جهانی فضا گفت: طی سال‌های گذشته تحریم‌های ظالمانه‌ای در بخش‌های مختلف کشور اعمال شد که محدودیت‌هایی را برای توسعه فناوری‌های فضایی کشور به وجود آورد.

وی افزود: تا اواخر آذر ماه تمامی تحریم‌ها برداشته می‌شود و از این رو باید از فضایی که در این دوران ایجاد می‌شود بهترین استفاده را کرد و فعالان پژوهشگاه و نهادهای مرتبط با حوزه فضا نیز باید بتوانند از این دوران جهت بهبود توسعه کشور بهترین استفاده را کنند.

واعظی اظهار کرد: البته برخی کشورها منتظر لغو تحریم‌ها نشده‌اند و زودتر همکاری با کشور ما را آغاز کرده‌اند و براساس آن مذاکرات خوبی در بخش فضایی کشور انجام داده‌ایم.

وی با اشاره به بودجه محدود دولت گفت: از اواخر سال محدودیت‌های بودجه‌ای کم‌کم برداشته می‌شود و این موضوع می‌تواند نقش مؤثری در حوزه فضایی کشور داشته باشد و برداشته شدن محدودیت‌های بودجه‌ای در سایر بخش‌های دیگر نیز تأثیرگذار خواهد بود. وزیر ارتباطات با بیان اینکه اقدامات مهم و تلاش‌های خوبی از سوی ایران برای بهره‌گیری از فناوری‌های فضایی صورت گرفته است، ادامه داد: اما دیگران نیز در این زمینه فعالیت‌های مهمی داشته‌اند و خودشان را زودتر از ما برای بهره‌برداری از عرصه فضا آماده کرده‌اند، البته این به این معنا نیست که ما نتوانیم سهم خود را در فضا به دست آوریم، بلکه باید با همت بیشتر سهم بیشتری را از آن خود کنیم.

واعظی افزود: به دلیل آنکه سال گذشته سازمان فضایی کشور، پژوهشگاه فضایی و نیز پژوهشگاه هوا و فضا صاحب مشخصی نداشت، فکری برای بودجه این سازمان‌ها در نظر گرفته نشد و ما هم‌اکنون در وزارت ارتباطات برای پرداخت حقوق آخر ماه کارکنان این سازمان‌ها با مشکل مواجه هستیم.

واعظی درباره برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در حوزه فضا گفت: دستگاه‌ها و نهادهای فعال این حوزه به‌زودی ساماندهی می‌شوند و تحقیق برای ساخت و پرتاب ماهواره در کشور شتاب خواهد گرفت.

وی با اشاره به اینکه ماهواره‌هایی که تاکنون ساخته و به فضا پرتاب شده است آزمایشی بوده، گفت: قرار است ماهواره اصلی ایران که برنامه‌ریزی و کار پژوهشی و تحقیقاتی آن آغاز شده است، ماهواره‌ای باشد که تا ۱۵ سال در مدار باقی بماند و برنامه‌ریزی برای ساخت این ماهواره ۱۰ سال زمان می‌برد.

وزیر ارتباطات افزود: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته تلاش داریم تا هرچه زودتر ماهواره ملی را پرتاب کنیم و در مدار زمین قرار دهیم، اما این هدف با مشکلاتی روبه‌رو است که سعی در رفع هرچه زودتر این موانع داریم. وی ادامه داد: برای اجرای این هدف حدود هفت ماه زمان نیاز است تا مشخصات این ماهواره ملی تعیین شود و در نهایت ساخت ماهواره و پرتاب آن نیز سه سال زمان خواهد برد، اما برای اینکه زمان سریع‌تری را صرف اجرای این پروژه کنیم از ماهواره‌هایی که تاکنون طراحی و ساخته شده‌اند می‌توانیم استفاده کنیم که هم‌اکنون در حال بررسی مشخصات ماهواره‌های موجود و مطابقت آن با مشخصات ماهواره ملی هستیم.

واعظی سومین برنامه مدنظر در زمینه فناوری فضایی را ساخت ماهواره سنجش از دور و توجه به وضعیت جغرافیایی و حادثه‌خیزی ایران عنوان کرد و گفت: برای توسعه کشور در زمینه جنگل، محیط‌زیست و معدن نیازمند ماهواره سنجش از دور هستیم که این موضوع باید زودتر از ماهواره ملی مخابراتی انجام شود.

وزیر ارتباطات درباره بودجه و هزینه این پروژه‌ها گفت: ما از بخش‌خصوصی درخواست داریم تا جدی‌تر در این حوزه فعالیت داشته باشند و در تلاشیم با تصویب مقررات و قوانین، مقدمات ورود بخش خصوصی به حوزه فضایی کشور را تدوین کنیم.

اتاق بازرگانی

سیده فاطمه مقیمی، عضو هیأت رئیسه اتاق بازرگانی، صنایع و معادن تهران:

قوانین مانع تراش، کسب‌وکار زنان را سخت کرده

سرمایه کافی، اعتماد به نفس و وجود قوانین حمایتی سه موضوع مهم در بهبود وضعیت کسب‌وکار و حضور بیشتر زنان در عرصه کارآفرینی است.

عضو هیأت رئیسه اتاق تهران در گفت‌وگو با سایت اتاق درباره عوامل مؤثر در کارآفرینی زنان ایران گفت: مشکلات زیادی در این زمینه وجود دارد. زنان ایرانی در مقایسه با زنان در دیگر کشورها شرایط متفاوتی را تجربه می‌کنند. ما در اتاق بازرگانی تحقیقی انجام دادیم و زنان در کشورهایی مثل ایران و مالزی و ترکیه را از نظر عوامل و متغیرهای مختلف مرتبط با کسب‌وکار و کارآفرینی بررسی کردیم.

کارآفرین زن ایرانی در ادامه گفت: عدم اعتماد به نفس، نداشتن سرمایه کافی برای شروع کسب وکار و نبود قوانین حمایتی از کسب‌وکار به‌ویژه کسب‌وکار زنان، یا دست کم عدم وجود قوانینی که اگر حامی نیست، مانع کار زن‌ها نشود، از جمله مشکلات زنان ایرانی در عرصه کسب‌وکار و کارآفرینی است.

مقیمی در ادامه گفت: زنان در دیگر کشورها از جمله کشورهای غربی، سرمایه اجتماعی بیشتری با شروع کسب‌وکار و حضور در عرصه اقتصادی دارند. حمایت قانونی نسبتا بیشتری از آنها می‌شود و اعتماد به نفس بیشتری دارند. در کشور ما قوانین مانع‌تراشی در سال‌های اخیر به‌ویژه قوانین مربوط به زایمان و بیکاری زنان وضع شده که کار را سخت‌تر کرده است.

عضو هیأت رئیسه اتاق تهران با اشاره به اینکه باید با توجه به آمارها تصمیم‌گیری کرد، گفت: دولت جدید از ابتدای کار، در شعارها به کسب‌وکار زنان توجه نشان می‌داد اما ما تا الان، چیزی غیراز چندین مورد نمایشگاه درباره توانمندی‌های زنان و بازارچه‌های بومی برای عرضه محصولات صنایع‌دستی ندیدیم. از نظر من دولت از این نظر خروجی نداشته. اگر قرار است به جامعه زنان کمک کنند، باید به فکر ایجاد کسب‌وکار و فرصت‌های شغلی برای آنها باشند. شما به آمار بیکاری و اشتغال در زنان و مردان با توجه به سطح دانش و تحصیلات آنها مراجعه کنید. با توجه به این آمارها جواب بسیاری از سوالات را درباره عملکرد دولت‌ها در بهبود وضعیت کسب‌وکار زنان و کارآفرینی آنان خواهید گرفت. دولت هم باید با در نظر گرفتن این آمارها و بررسی واقعیت‌های موجود، فرای برگزاری چند نمایشگاه درباره وضعیت کسب‌وکار زنان فکری کند.

تجارت ایران و کره؛ یک به ۱۰ به نفع کره جنوبی

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران دیروز میزبان هیاتی تجاری- اقتصادی از کره جنوبی است و سمینار مشترکی میان تجار دو کشور در تهران برگزار می‌شود.

روابط اقتصادی ایران و کره جنوبی عمق بالایی دارد تا جایی که این کشور جزو پنج شریک اصلی وارداتی ایران محسوب می‌شود و طی سال‌های اخیر همواره در جایگاه پنج کشوری که بیشترین واردات ایران از آن صورت می‌گیرد، قرار داشته است.

صادرات کالای غیرنفتی به کره البته رقم بالایی را شامل نمی‌شود اما این کشور یکی از اصلی‌ترین خریداران نفت‌خام ایران محسوب می‌شود که در سال‌های تحریم نیز این جایگاه را حفظ کرده است.

در دوران جدید و پس از شکل‌گیری توافق هسته‌ای نیز اشتیاق برای گسترش همکاری میان دو کشور از طریق دیدارهای دوجانبه اعلام شده است. به تازگی ولی‌الله افخمی‌راد رئیس سازمان توسعه تجارت ایران و معاون وزارت تجارت، صنعت و انرژی کره جنوبی دیدار مشترکی با یکدیگر داشتند، در این دیدار از راه‌اندازی دوباره کمیسیون مشترک اقتصادی ایران خبر داده شد.

در این دیدار افخمی راد که عضو هیأت نمایندگان اتاق تهران نیز است از روابط ۴,۲ میلیارد دلاری دو کشور در سال ۲۰۱۴ سخن گفت و اعلام کرد که عمده این حجم تجارت مربوط به واردات ایران از کره است.

افخمی‌راد پیشنهاد مشارکت دو کشور را برای راه‌اندازی خط تولید برندهای مطرح کره‌ای در زمینه لوازم خانگی و قطعات خودرو در داخل کشور ارائه کرد و گفت: سالانه یک میلیون و دویست هزار خودرو در ایران تولید می‌شود که باید به مرز ۳ میلیون دستگاه برسد. ما آمادگی داریم که در زمینه ساخت قطعات یا تولید خودرو به‌صورت مشترک در داخل ایران اقدام کنیم.

کسب سطح یک توانگری مالی توسط شرکت بیمه پاسارگاد

طبق ارزیابی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، شرکت بیمه پاسارگاد برای سومین سال متوالی در سطح یک توانگری مالی قرار گرفت. طبق ارزیابی صورت‌های مالی مصوب سال۱۳۹۳ شرکت بیمه پاسارگاد توسط بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، این شرکت موفق به کسب سطح یک توانگری مالی مؤسسات بیمه با نسبت توانگری ۱۱۵ درصد شده است.

براساس گزارش‌های دریافتی، نسبت توانگری مالی این شرکت در سال ۱۳۹۲ برابر با ۱۰۵ درصد و این نسبت برای سال ۱۳۹۱ معادل ۱۱۳ درصد تعیین شده است. سطوح توانگری بیمه پاسارگاد در سه سال اخیر نشان می‌دهد که این شرکت بیمه، با داشتن توانگری ۱۱۵ درصد و در نظر گرفتن حاشیه ریسک بالا، توانسته است همچنان توانگری مالی خود را در سطح مطلوب حفظ کند. گفتنی است شرکت بیمه پاسارگاد از ابتدای اجرایی شدن آیین‌نامه شماره ۶۹ شورای عالی بیمه تاکنون، موفق به حفظ سطح یک توانگری مالی خود در صنعت بیمه شده و این در حالی است که بیمه پاسارگاد توانسته است با مدیریت صحیح منابع و برنامه‌های افزایش سرمایه، شاخص توانگری مالی خود را رشد دهد. همچنین این شرکت طی سال‌ها فعالیت خود با تکیه بر فناوری اطلاعات، مدیریت صحیح ریسک، توجه به اصول مشتری‌مداری و نیز رعایت آیین‌نامه و مصوبات شورای عالی بیمه توانسته به جایگاه مطلوبی در میان شرکت‌های بیمه دست یابد.

«استفاده از سیستم‌های هوشمند روشنایی بهترین روش مدیریت مصرف در فضای پارکینگ و راه پله‌ها است»

شرکت مدیریت تولید، انتقال و توزیع نیروی برق ایران
توانیر

نوبت اول

درج آگهی حراج شماره ۳۹۴۲-۹۴-ت

شرکت توانیر در نظر دارد تعداد ۲۷۹ قلم کالاهای اداری و برقی مازاد و بلااستفاده خود را بصورت یکجا از طریق برگزاری حراج به فروش برساند. متقاضیان میتوانند با توجه به شرایط ذیل جهت دریافت معرفی نامه به منظور بازدید از کالاها از تاریخ درج آگهی لغایت پایان وقت اداری مورخ ۹۴/۷/۱۸ به سرپرست انبارهای مرکزی این شرکت به نشانی:تهران- میدان ونک- خیابان برزیل- شرکت توانیر- ساختمان مرکزی- طبقه پنجم- مراجعه و با شماره تلفن ۲۷۹۳۸۷۸۳ تماس حاصل نمایند.

۱- کالاهای موضوع حراج در انبارهای مرکزی توانیر واقع در کیلومتر ۵ جاده شهریار تهران روبروی کارخانه بستنی به تک مستقر میباشند.

۲- فروش کالاهای موضوع حراج به طور یکجا صورت میگیرد(طبق لیستهای موجود در محل استقرار کالاها) و در صورتیکه در هنگام تحویل اقلام به برنده حراج، مقادیر ریز کالاها نسبت به لیست اولیه حراج افزایش یا کاهش یابد، قیمت مقادیر تغییر یافته براساس درصد افزایش قیمت پیشنهادی به قیمت کارشناسی هر واحد کالا محاسبه و با وی تسویه حساب بعمل خواهد آمد. ضمناً قیمت پایه کارشناسی کل کالاهای موضوع حراج ۲۸۰/۰۰۰/۰۰۰(دویست و هشتاد میلیون) ریال میباشد.

۳- هرگونه مالیات، عوارض و نظایر آن برعهده خریدار میباشد و برنده حراج موظف است علاوه بر مبلغ پیشنهادی خود نسبت به واریز مبلغ مالیات برارزش افزوده به میزان ۹درصد مبلغ پیشنهادی به توانیر اقدام نماید.

۴- از آنجا که در حراج فروش بصورت نقدی صورت میگیرد لذا برنده حراج میبایستی ظرف مدت حداکثر یک ساعت از زمان اعلام برنده توسط هیئت برگزار کننده، نسبت به واریز مبلغ کل پیشنهادی بعلاوه مالیات برارزش افزوده به حساب شماره ۷۸۵۱۲۸۰۰۴۲ بانک تجارت شعبه توانیر اقدام و اصل رسید مربوطه را در همان جلسه به هیئت مذکور ارائه نماید و حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز نسبت به تخلیه کالاها از محل انبارهای مرکزی اقدام نماید.

۵- پیشنهاد دهنده در این حراج رسماً اعلام مینماید که مشمول ممنوعیت مندرج در قانون منع مداخله مصوب ۲۲ دیماه ۱۳۳۷ و اصلاحیه بعدی آن نمیباشد.

۶- جلسه حراج ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۱۳۹۴/۷/۲۰ در محل سالن کنفرانس ساختمان مرکزی توانیر به نشانی:تهران-میدان ونک-خیابان برزیل برگزار میگردد و حضور متقاضیان همراه با اصل کارت ملی جهت شرکت در جلسه الزامی میباشد.

۷- تأمین هرگونه امکانات از قبیل جرثقیل، لیفت تراک، کارگر و ...جهت بارگیری و تخلیه کالا بعهده و به هزینه برنده حراج میباشد.

* متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت www.tavanir.org.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۲۷۹۳۸۷۸۳ تماس حاصل نمایند.

م.الف ۲۲۰۳

روابط عمومی و امور بین‌الملل شرکت توانیر

سازمان بهداشت ودرمان صنعت نفت

نوبت دوم

فراخوان مزایده عمومی ۹۴/۲

شماره مجوز:۳۴۹۹،۱۳۹۴

سازمان بهداشت ودرمان صنعت نفت در نظر دارد یک باب غرفه ساخت و فروش عینک طبی موجود در بیمارستان نفت تهران را با مشخصات کلی زیر از طریق مزایده عمومی به متقاضیان واجد شرایط(به روشهای مندرج در اسنادمزایده) واگذار نماید.

ردیف	موضوع مزایده	محل اجرای کار	برآورد مالی سالیانه به ریال	مبلغ سپرده بانکی به ریال	مدت پیمان
۱	اجاره غرفه ساخت وفروش عینک طبی	بیمارستان نفت تهران	۱/۹۰۹/۲۰۰/۰۰۰	۴۳/۰۰۰/۰۰۰	یکسال

۱- مدارک مورد نیاز جهت دریافت اسناد: واریز مبلغ ۲۰۰/۰۰۰ ریال به حساب ۶۹۶۲۴۱۷۶۰۵ بانک ملت شعبه نفت به انضمام تصویر برابر با اصل پروانه کسب و مجوز فعالیت از صنف ذیربط .

۲- مهلت ، زمان ونشانی محل دریافت اسناد : تا ۵ روز کاری پس از انتشار نوبت دوم این آگهی به آدرس :تهران میدان ولیعصر ابتدای خیابان کریم خان زندخیابان به آفرین سازمان بهداشت ودرمان صنعت نفت ساختمان شماره ۲ طبقه سوم واحدامور پیمانها تلفن۸۸۸۹۲۱۵۳

۳- آدرس و تاریخ بازدید ازمحل مزایده: تهران ، خیابان حافظ ، خیابان سرهنگ سخایی ، بیمارستان مرکزی نفت تهران ، از تاریخ درج نوبت دوم آگهی تا تاریخ ۹۴/۸/۳ روز یکشنبه از ساعت ۹ لغایت ۱۲ (واحد خدمات عمومی بیمارستان).

۴- محل و مهلت تسلیم پیشنهاد قیمت : تا ساعت ۱۰ صبح روزدو شنبه مورخ ۹۴/۸/۴ به آدرس مندرج در بند ۲ .

۵- شرایط مزایده گران: دارا بودن تأیید صلاحیت از اتحادیه یا صنف مربوطه

۶- محل وتاریخ گشایش پاکات پیشنهاد قیمت: روز شنبه مورخ ۹۴/۸/۹ رأس ساعت ۱۴به آدرس مندرج در بند ۲ ، طبقه ششم واحد کمیسیون مناقصه.

WWW.SHANA.IR http://peymanha.piho.ir

روابط عمومی سازمان بهداشت ودرمان صنعت نفت

۳۳

عمران

فساد در کشور اپیدمی شده است

وزیر راه و ترابری دوره اصلاحات با بیان اینکه انتظار نمی‌رود نهادهای غیردولتی و بخش‌خصوصی گرفتار فساد شوند، گفت: متأسفانه فساد در کشور، در دستگاه‌های دولتی و غیردولتی اپیدمی شده است.

احمد خرم در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به عملکرد ضعیف سازمان نظام مهندسی در کشور، اظهار کرد: سازمان نظام مهندسی به‌خصوص در دوره پنجم و ششم عملکرد ضعیفی داشت و عملکرد سازمان شفاف نبود و همکاری با مهندسان به پایین‌ترین سطح خود رسیده بود.

وی ادامه داد: سازمان نظام مهندسی در توزیع کار انصاف و عدالت زیر پا گذاشته شده، این در شرایطی است که دولت به بسیاری از پیمانکاران بدهکار است و چک پیمانکاران وصول نمی‌شود.

وزیر راه و ترابری دوره اصلاحات با بیان اینکه انتظار اعضا و پیمانکاران این است که سازمان در این شرایط از اعضای خود حمایت حقوقی و قضایی داشته باشد، اظهار کرد: در این مدت سازمان عملکرد خوبی در احقاق حقوق اعضای خود نداشت.

خرم با اشاره به انحصاری که در این نهاد غیردولتی به وجود آمده است، گفت: از دیگر مشکلاتی که این سازمان گرفتار آن شده انحصارطلبی و فساد مالی است و ابلاغیه اخیر وزیر راه و شهرسازی مبنی بر محدود شدن ورود افراد به انتخابات سازمان نظام مهندسی می‌تواند راهکاری برای مبارزه با فساد باشد.

وی افزود: موضوع دیگری که در سال‌های اخیر کمتر به آن توجه شده شایسته‌سالاری و جوان‌گرایی است و در این دوره مسئله مهم همراه بودن و تعامل با دولت است و سازمان نظام باید هماهنگ با دولت پیش برود. وزیر دوره اصلاحات با تأکید بر اینکه اعضای سازمان نظام مهندسی باید مدیر و مسئولیت‌پذیر باشند، ادامه داد: متأسفانه فساد در کشور اپیدمی شده البته اینکه تصور کنیم با محدود شدن ورود افراد به انتخابات، فساد از سازمان نظام مهندسی برچیده می‌شود تصور غلطی است اما اینکه دست روی دست بگذارند تا به فساد دامن زده شود هم سیاست غلطی است. خرم افزود: از یک تشکل بخش‌خصوصی بعید است که در دامن فساد و رانتی که در فرصت‌های واگذاری پروژه‌ها به دست می‌آورد گرفتار شود. وی با تأکید بر اینکه این دولت به دنبال دولتی کردن مجموعه سازمان نظام مهندسی است، صحت ندارد و دروغ است، افزود: دولت به دنبال این است که سازمان نظام مهندسی مسئولیت‌پذیر و پاسخگو باشد.

وزیر دوره اصلاحات درباره ورود چهره‌های مطرح سیاسی و اقتصادی به این دوره از انتخابات گفت: معتقدم تشکل‌های مهندسی به این دلیل که سیاسی نبوده‌اند نتوانسته‌اند حقوق تشکل‌ها را بگیرند و چهره‌های مطرحی که در گذشته در دولت بوده‌اند و با مسئولان ارتباط دارند می‌توانند نقطه اتصال بخش خصوصی و دولت باشند.

برنامه بانک مسکن برای تأمین مالی شهرهای جدید

مدیرعامل بانک مسکن گفت: یکی از برنامه‌های بانک مسکن، تأمین مالی شهرهای جدید از آن جمله شرکت فرودگاه‌های کشور، پروژه‌های راه‌آهن و ساخت و توسعه زیربناهاست.

به گزارش ایسنا، محمدهاشم بت‌شکن در همایش بین‌المللی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل، مسکن و شهرسازی به برنامه‌های وزارت راه و شهرسازی درخصوص تأمین مالی شهرهای جدید اشاره و اظهار کرد: با توجه به همت وزیر راه و شهرسازی یکی از برنامه‌های بانک مسکن، تأمین مالی شهرهای جدید است که از آن جمله شرکت فرودگاه‌های کشور، پروژه‌های راه‌آهن و ساخت و توسعه زیربناهاست.

وی افزود: ما یک مدل بومی شده براساس تجارب دنیا داریم. این مدل که هم‌اکنون قراردادهایش عملیاتی شده توسط بانک مسکن به همراه گروه مالی آن طراحی شده است. یکسری پروژه‌های زیربنایی و روبنایی در کشور داریم که نیاز به تأمین مالی دارند. در مقابل این مسئله یکسری دارایی‌های با ظرفیت بالقوه داریم که احصای جریان نقدی در آن به کندی در جریان است که از طریق انتشار اوراق بهادار تأمین می‌شود.

بت‌شکن ادامه داد: بدین ترتیب از یک طرف زیرساخت‌ها تأمین می‌شود و از طرف دیگر خدمات ساخت انجام می‌شود. بعد از آن یک ارزش افزوده روی زمین‌ها شکل می‌گیرد. سپس استقرار خانواده‌ها و ایجاد ارزش افزوده در دارایی‌ها انجام می‌شود و سپس، پیش‌فروش صورت می‌گیرد و اصل و فرع اوراق بهادار پرداخت می‌شود. تولید منابع مازاد این مسئله در اختیار شرکت مادر تخصصی شهرهای جدید قرار می‌گیرد.

مدیرعامل بانک مسکن با بیان اینکه نظام مالی بانکی کشور آماده همکاری در پروژه‌های مسکن است، در بخش دیگری از صحبت‌های خود گفت: سهم عمده‌ای از سرمایه‌گذاری بانک‌های جهان در پروژه‌های بزرگ دنیا از طریق وام یا انتشار اوراق قرضه است.

وی یادآور شد: خوشبختانه آیین‌نامه تأمین منابع مالی پروژه‌ها و اجرای آن توسط هیأت وزیران در اوایل امسال تصویب و قید شد که منابع مالی از طریق آورده روش‌های مختلفی تحت تأمین مالی پیش‌بینی شده است.

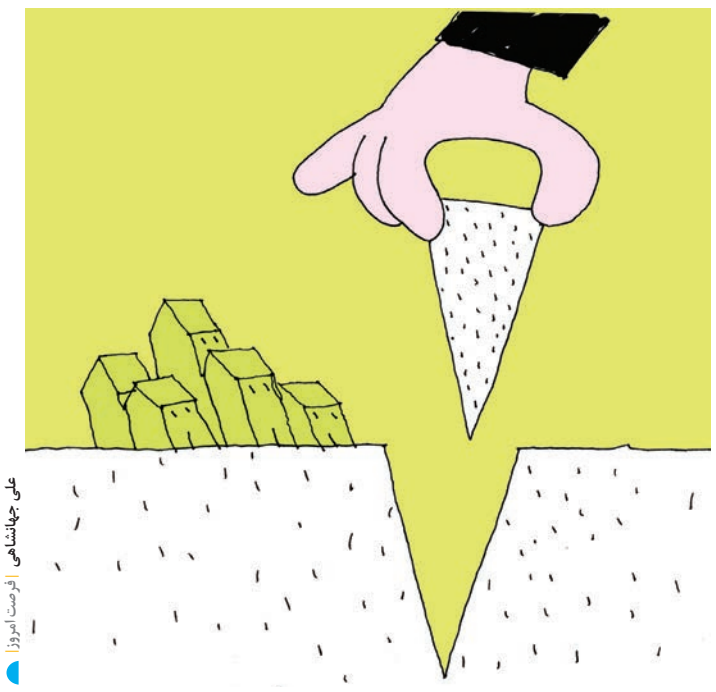
بت‌شکن با بیان اینکه ما در حوزه مسکن قانون حمایت از مسکن را داریم، گفت: ابزارهای مختلفی از جمله سرمایه‌گذاری‌های مشترک در این زمینه فراهم است. همچنین برای موضوع احیا و بهسازی بافت فرسوده تدارک گسترده‌ای از حیث ابزارها دیده شده که مهم‌ترین آن جذب سرمایه‌گذاری خارجی است.

وی در این خصوص به ایجاد صندوق‌ها و انواع اوراق بهادار اشاره کرد.

قصه‌ای که سر دراز دارد

روستاخواران حلقه جدید حمله به منابع ملی

جواد هاشمی


علی چیانشاهی | فرصت امروز

از شمال تا جنوب، از دریا تا جنگل، از گردنه حیران تا روستای زیارت. این روزها هر جا خبری از محیط و منطقه‌ای بکر و خوش آب‌وهوا مطرح می‌شود پیش از آنکه مسئولان و مردم باخبر شوند، گروهی به میان می‌آیند که هر روز نام‌شان تغییر می‌کند و اما در ماهیت همان روندی را پی می‌گیرند که سال‌هاست مشغول آن هستند.

زمین‌خواران، جنگل‌خواران، دریاخواران، کوه‌خواران، مسکن‌خواران و حالا حلقه‌ای جدید که اگر در مقابلش مقاومت صورت نگیرد بیش از سایرین خطرناک خواهد بود؛ هجوم سودجویان به مناطق روستایی و تصرف بخشی از اراضی مربوط به این آبادی‌ها، تصرفی که می‌توان برای آن نام روستاخواری را برگزید.

هرچند ماهیت غیرقانونی و غیرشفاف فعالیت این سودجویان رصد دقیق عملکرد آنها و حلقه‌های تشکیل‌دهنده را با دشواری همراه می‌کند اما شاید اشکال اصلی کار به زمانی بازگردد که در اختیار داشتن زمینی که امتیاز ساخت‌وساز برای آن تعریف شده تبدیل به امتیازی مهم شد. وقتی در شهرهای ایران فروش تراکم و تغییر کاربری رسم شد و از آن به‌عنوان محل درآمدی بزرگ استفاده به عمل آمد رفته‌رفته هجوم سرمایه‌گذاران برای استفاده حداکثری از منابع باقیمانده سرعت گرفت.

کمین سودجویان برای روستاها

نتیجه این امر محدود شدن زمین‌های قابل ساخت‌وساز و گرانبها شدن امتیاز آنها شد و کسانی که توان دور زدن قانون را داشتند به سمت استفاده از زمین‌هایی سوق پیدا کردند که ساخت وساز در آنها ممنوع و غیرقانونی بود. پدیده‌ای که ابتدا به زمین‌خواری مشهور شد و پس از چند سال با نزدیک شدن اراضی شهری به مناطق بکر طبیعی به حوزه‌هایی چون جنگل‌خواری و کوه‌خواری رسید. این حرکت غیرقابل کنترل براساس صحبت‌های معاون عمران روستایی بنیاد مسکن انقلاب اسلامی در ماه‌های گذشته به حوزه‌ای رسیده که نه تنها خطرات بزرگی دارد بلکه گسترده شدن آن به معنای فضایی مطلوب برای این سودجویان است.

محمدرضا شاملو که روز گذشته در مراسم روز ملی روستا صحبت می‌کرد با بیان اینکه فرصت‌طلبان وارد اراضی روستایی شده‌اند و کارشان را در مقیاسی گسترده ادامه می‌دهند، تصریح کرد: روستاهای کشورمان با پدیده شوم زمین‌خواری مواجهند. موضوع زمین‌خواری و ساخت‌وساز غیرمجاز در روستای زیارت بسیار دردناک‌تر از گردنه حیران است.

معاون عمران روستایی بنیاد مسکن پا را از این نیز فراتر گذاشته و گفته در حال حاضر در حد فاصل خلخال به اسالم سکونتگاه‌های جدیدی در سطح گسترده شکل گرفته بدون اینکه طرح و نقشه راهی وجود داشته باشد و حتی هیچ مجوزی هم ندارند.

هرچند شاملو نسبت به نحوه مقابله با این حرکت غیرقانونی چندان نیز ناامیدانه سخن نگفته با وجود اینکه جریمه را بازدارنده ندانسته و گفته آنقدر باید هزینه جریمه را افزایش یابد تا سازندگان جرات تخلف را نداشته باشند اما اعلام کرده وزارت راه و شهرسازی براساس قانون حفظ اراضی اختیارات قانونی برای قلع و قمع ساخت‌وسازهای غیرمجاز دارد و می‌تواند ملک را به وضعیت قبل دربیاورد.

احمدرضا سرحدی، کارشناس عرصه مسکن و شهرسازی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» مقابله با پدیده‌ای مانند روستا خواری و مسائلی شبیه به آن را نیاز به یک راهبرد کلان اقتصادی می‌داند و معتقد است تا ساختار اقتصاد ایران آمادگی تغییر راهبرد نداشته باشد پدیده‌هایی شبیه به این ادامه خواهند یافت.

به گفته وی، فضای سال‌های گذشته اقتصاد ایران این شرایط را ایجاب می‌کرد که بسیاری از کسانی که به دنبال سود کلان بودند یا به کارهایی مانند قاچاق و فعالیت‌های زیرزمینی گرایش پیدا کنند یا وارد بازار مسکن به‌عنوان یکی از مهم‌ترین بازارهایی شوند که هنوز گردش مالی بالایی دارد.

سرحدی تصریح کرد: وقتی یک عرصه خاص اقتصادی مانند مسکن تا این حد خود را تحت فشار سرمایه‌های جدید می‌بیند رفته رفته توان خود را برای عرضه فضای لازم از دست می‌دهد و این موضوع پای برخی از افراد را به کارهای غیرقانونی باز می‌کند و پدیده‌هایی مانند زمین‌خواری و روستاخواری را به وجود می‌آورد. این کارشناس با بیان اینکه خطرات روستاخواری بسیار بزرگ و خطرناک است، عنوان کرد: وقتی صحبت از ورود به حریم روستاها می‌شود و اینکه خانه‌های این مناطق به جای ساکنان کشاورز و دامدار به ویلانشین‌هایی صنعتی بدل خواهد شد، یعنی کشور باید خود را برای چند گروه هزینه آماده کند. کاهش توان و تولیدات کشاورزی و به دنبال آن تغییر در شرایط اقتصادی کشور از یک سو و بالا رفتن آمار مهاجرت و بیکاری در شهرهای بزرگ از سوی دیگر نگرانی‌هایی است که در صورت رشد آمار روستاخواری با آن مواجه خواهیم بود. به گفته وی با توجه به افزایش نظارت‌ها بر زمین‌خواران به‌دنبال تاکیدات مقام معظم رهبری و دستورات سران قوا این افراد به دنبال حوزه‌هایی هستند که کمترین نظارت بر آن باشد و محیط بکر روستاها بهترین شرایط را برای آنها به وجود می‌آورد. شاید امروز تنها صحبت از چند روستای خاص در کشور باشد اما اگر این روند به درستی کنترل نشود در آینده‌ای نزدیک بسیاری از مناطق بکر روستایی کشور با این پدیده روبه رو خواهند بود.

بالا رفتن تعداد حلقه‌های سودجویان که در اراضی ملی کشور جولان می‌دهند این خطر را به وجود می‌آورد که در آینده نزدیک اثری از مناطق ملی دست نخورده و بکر کشور نباشد.

هرچند نظارت‌ها افزایش یافته اما تلاش سودجویان نیز ادامه دارد و باید دید در نهایت قوانین چگونه بر زمین‌خواران و دوستان‌شان غلبه می‌کنند.

ورود همزمان سرمایه و دانش سرمایه‌گذاران خارجی به کشور

مشاور وزیر راه و شهرسازی گفت: سرمایه‌گذاری که به کشور ما وارد می‌شود تنها واردکننده پول نیست بلکه همزمان دانش و فناوری را نیز به کشور وارد می‌کند.

به گزارش ایسنا، حسین عبده تبریزی در همایش بین‌المللی معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل، مسکن و شهرسازی اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود وضعیت صادرات ایران هم در بخش صادرات نفتی و هم در بخش صادرات غیرنفتی پس از برداشته شدن تحریم‌ها بهبود پیدا کرده و به‌خصوص میزان صادرات نفت ایران به‌طور قابل توجهی افزایش پیدا خواهد کرد.

وی با بیان اینکه در حال حاضر نرخ تورم نسبت به سه سال قبل کاهش قابل توجهی پیدا کرده است گفت: دولت توانسته نرخ تورم را در طول عمر خود از دورقمی به تک‌رقمی تبدیل کند و تلاش برای کاهش این رقم به کمتر از ۱۱ درصد نیز ادامه دارد.

عبده تبریزی با اشاره به شکافی که بین نرخ ارز رسمی و نرخ بازار وجود دارد نوید داد که این تفاوت قیمتی پس از برداشته شدن تحریم‌ها برطرف شده و به کمترین میزان خود می‌رسد. وی با بیان اینکه سرمایه‌گذاران در ایران می‌توانند با بیش از ۳۰ بانک خصوصی و پنج بانک توسعه‌ای کار کنند گفت: برای آنکه در ارتباط با بانک‌ها مشکلی پیش نیاید نیاز است تا بانک مرکزی نظارت خود را بر کار بانک‌ها بیشتر کند.

مشاور وزیر راه و شهرسازی افزود: در حال حاضر اعتبار دولتی برای تأمین مالی پروژه‌های عمرانی کافی نیست و اینجاست که اهمیت حضور بخش‌خصوصی برای تکمیل پروژه‌های عمرانی بیش از پیش مشخص می‌شود.

وی با تأکید بر اینکه در وزارت راه و شهرسازی پروژه‌هایی که در آنها صرفه‌جویی در مصرف انرژی لحاظ شده است در اولویت قرار دارد گفت: سیاست دولت و وزارتخانه کاهش هزینه‌هایی است که صرف انرژی می‌شود و در این بین حوزه مسکن از اهمیت بیشتری قرار دارد.

مشاور آخوندی با دعوت از سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در بخش مسکن ادامه داد: بیش از ۳۰درصد سرمایه ثابت در ایران در بخش مسکن سرمایه‌گذاری شده است و بر طبق پیش‌بینی سازمان آمار ایران در ۱۳ سال آینده تعداد خانوارها از مرز ۲۷میلیون خانوار خواهد گذشت و به همان نسبت نیاز به مسکن نیز افزایش خواهد یافت.

عبده تبریزی تخمین زد که ایران برای توسعه حوزه مسکن به ۱۵۰میلیون دلار سرمایه نیاز دارد که این رقم بسیار بزرگ است.

انجام نیمی از معاملات مسکن تهران در زیربناهای کوچک

تازه‌ترین گزارش بانک مرکزی درباره وضعیت بازار مسکن از رشد ۱۲.۴ درصدی اجاره‌بها در یک سال منتهی به شهریورماه حکایت دارد.

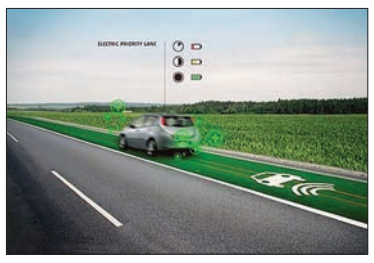
به گزارش فارس بانک مرکزی با انتشار گزارش اعلام کرد در شهریورماه سال ۹۴ از میان مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران بیشترین متوسط قیمت یک مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده معادل ۷۷,۶میلیون ریال به منطقه ۳ و کمترین آن با ۲۰,۹ میلیون ریال به منطقه ۱۸ تعلق داشته است.

در شهریورماه ۹۴ تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۱۲هزار و ۹۰۰ واحد مسکونی رسید که در مقایسه با ماه مشابه سال قبل ۱۵,۵درصد کاهش نشان می‌دهد. بررسی توزیع تعداد واحدهای مسکونی معامله شده به تفکیک عمر بنا در شهریور سال ۹۴ حاکی از آن است که واحدهای نوساز با پنج سال ساخت با سهم ۵۴,۱ درصد بیشترین حجم از واحدهای مسکونی معامله شده را به خود اختصاص داده‌اند. این سهم در مقایسه با شهریور سال ۹۳، ۱,۱درصد کاهش نشان می‌دهد. در شهریورماه سال ۹۴ متوسط قیمت یک مترمربع زیربنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی شهر تهران ۳۹,۱میلیون ریال بوده که نسبت به ماه قبل و ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱,۵درصد افزایش و ۲ درصد کاهش داشته است. بیشترین رشد متوسط قیمت در این ماه نسبت به ماه مشابه سال قبل به منطقه۳ (معادل ۴,۹درصد) و بیشترین کاهش قیمت به منطقه ۱۹ (معادل ۷,۱درصد) تعلق دارد. در شهریور امسال از میان مناطق بیست‌ودوگانه شهرداری تهران بیشترین متوسط قیمت یک مترمربع زیربنای مسکونی معامله شده معادل ۷۷میلیون و ۶۰۰هزار ریال به منطقه ۳ که کمترین آن با ۲۰ میلیون و ۹۰۰ هزار ریال به منطقه ۱۸ تعلق داشته است. در شش ماه اول امسال تعداد معاملات آپارتمان‌های مسکونی شهر تهران به ۷۲ هزار و ۵۰۰ واحد مسکونی بالغ شد که در مقایسه با مدت مشابه سال قبل ۲۰ درصد کاهش یافته است. در این مدت متوسط قیمت یک مترمربع بنای واحد مسکونی معامله شده از طریق بنگاه‌های معاملات ملکی در شهر تهران ۳۸ میلیون و ۶۰۰ هزار ریال بوده است که نسبت به دوره مشابه سال قبل ۱,۳درصد کاهش نشان می‌دهد.

در شهریورماه سال ۹۴ شاخص کرایه مسکن در شهر تهران و در کل مناطق شهری نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱۱,۱ و ۱۲,۴درصد رشد نشان می‌دهد. شاخص اجاره‌بهای مسکن تحت تأثیر ماهیت قراردادهای اجاره مسکن که اغلب یک ساله تنظیم می‌شوند و البته تحت تأثیر تحولات قیمت مسکن در سال‌های اخیر روند افزایشی خود را ادامه داده است. سهم هزینه مسکن (اجاره‌بهای مسکن اعم از شخصی و غیرشخصی) در محاسبات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی معادل ۲۸,۴ درصد است.

بین‌الملل

۵ تکنولوژی کاربردی جاده‌های هوشمند



گرچه در چند سال اخیر شاهد پیشرفت‌های چشمگیری در عرصه حمل‌ونقل، تلفن‌های همراه و خودروها بوده‌ایم اما کمتر تغییری در جاده‌ها مشاهده کرده‌ایم. امروزه به منظور افزایش کارایی و سهولت در رانندگی می‌توان تغییرات فراوانی را در جاده اعمال کرد که مرکز توجه آن حول محور ایمنی است.

علاوه بر این استفاده از انرژی خورشیدی و انتقال آن به منازل مسکونی از دیگر طرح‌های اجرایی در این‌گونه جاده‌ها است.

طراح اصلی بسیاری از تکنولوژی‌هایی که در جاده‌های هوشمند مورد استفاده قرار می‌گیرند استودیو «روزگارد» برنده جایزه برترین ایده مفهومی سال ۲۰۱۲ هلند و سازنده نخستین جاده هوشمند جهان است. در این مقاله نگاهی به این پنج تکنولوژی می‌اندازیم.

۱- درخشش در شب

در ازای صرف بودجه‌های کلان به منظور نوررسانی به جاده‌ها می‌توان از خطوط درخشان به‌عنوان جایگزین خطوط سفید مرسوم استفاده کرد. این تکنولوژی در حال حاضر در بزرگراه شهر اوس هلند به بهره‌برداری رسیده است. این خطوط حاوی نوعی پودر بوده که با جذب انرژی خورشیدی در هنگام شب به‌راحتی تا فاصله ۵۰۰ متری و به مدت هشت ساعت قابل رویت هستند. این تکنولوژی به ما امکان تجربه یک رانندگی ایمن و در عین حال لذت‌بخش را می‌دهد.

۲- لامپ‌های هوشمند

علاوه بر طرح خطوط درخشان، ایده دیگری مبنی بر استفاده از لامپ‌های هوشمند نیز وجود دارد. هنگامی که خودرو به محدوده مشخصی از جاده می‌رسد لامپ موجود در جاده تنها مکانی که را خودرو در حال تردد است روشن می‌سازد. هرچقدر خودرو نزدیک شود میزان روشنایی لامپ نیز بیشتر شده و هنگام دور شدن خودرو نور آن به‌آهستگی کم می‌شود. این فناوری مناسب جاده‌های کم‌تردد است. همچنین مزیت اصلی این تکنولوژی مصرف بسیار کم انرژی برای تأمین روشنایی جاده‌هاست.

۳- لامپ‌های بادی

برخلاف مورد قبل این چراغ‌ها به‌وسیله باد شارژ می‌شوند. توربین‌های مستقر در بالای این چراغ‌ها به‌وسیله باد حاصله از تردد اتومبیل‌ها به کار افتاده و برق مورد نیاز برای روشنایی را تأمین می‌کند.

از آنجایی که این تکنولوژی نیاز به قدرت باد دارد تا زمانی که خودرویی در حال تردد باشد روشن خواهد ماند. به همین دلیل این چراغ‌ها برخلاف مورد قبل در جاده‌های پرتردد بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد.

۴- صفحات شارژر

از دیگر ایده‌های جذاب شرکت روزگارد صفحات شارژر است که با ایجاد میدان مغناطیسی این امکان را به رانندگان خودروهای الکتریکی می‌دهد تا در حین حرکت اقدام به شارژ وسیله خود کنند. این طرح برای کشورهایی مانند هلند که در آن خودروهای الکتریکی زیادی وجود دارد مفید خواهد بود. بدین ترتیب امکان مسافرتی طولانی و بدون توقف با این خودروها فراهم می‌شود.

۵- جاده‌های خورشیدی

در بخش مقدمه توضیحاتی درباره سیستم ذخیره انرژی خورشیدی ارائه کردیم و اکنون در صدد آن هستیم تا آخرین فناوری جاده‌های هوشمند را معرفی کنیم.

جاده‌های خورشیدی پروژه‌ای است که در آن پانل‌های خورشیدی به همراه چراغ‌های «ال‌ای‌دی» و ریزپردازنده‌ها جایگزین آسفالت معمولی می‌شود. شیشه‌های به کار رفته در این پانل‌ها تجدیدپذیر، سازگار با محیط‌زیست و در عین حال مثل فولاد مستحکم است. شیشه‌ای بودن سطح این جاده‌ها درصد ایمنی را کاهش نداده و عملا هیچ‌گونه خطری برای مسافران در فصول مختلف ندارد. نکته جالب آنکه این صفحات حتی در فصل زمستان می‌توانند برف‌ها را ذوب کنند که این خود کمکی شایان در جهت حمل‌ونقل در شرایط بد آب‌وهوایی است.

جمع‌بندی

جاده‌ها هم‌اکنون دیگر تنها برای تردد بین شهرها مورد استفاده قرار نمی‌گیرند بلکه با استفاده از تکنولوژی‌های جدید می‌توان از آنها برای شارژ اتومبیل‌های الکتریکی و حتی تولید برق نیز استفاده کرد. در عین حال این فناوری‌ها سازگاری بسیار بالا با محیط‌زیست نیز دارند. با وجود این تکنولوژی‌ها می‌توان امیدوار بود تا روزبه‌روز تردد در جاده‌ها امن‌تر و همچنین لذت‌بخش‌تر شود.

نگاه

دستورالعمل‌های جدید غذایی، سلامت محور و بازارپسند باشند

حسین رواسی
رئیس اتحادیه طباخان

شاید بیش از ۱۴۰۰ واحد طباخی در کشور مشغول به کار باشند که حدود ۶۰۰ واحد آن مربوط به تهران است. البته استان اصفهان با ۱۰۰واحد صنفی، بعد از تهران قرار می‌گیرد. هرچند اکثر واحدهای صنفی از حالت سنتی به مدرن تبدیل شده‌اند اما هنوز نگاه برخی از مردم نسبت به طباخی‌ها عوض نشده و تصور می‌کنند فرآیند تمیز کردن مواد اولیه، به خوبی انجام نمی‌شود. این درحالی است که کشتارگاه‌ها با رعایت تمام قوانین بهداشتی و بدون هیچ افزودنی و تنها با آب گرم، کله‌پاچه را آماده کرده و پس از آن برای ارسال به طباخی‌ها بسته‌بندی می‌کنند. به عبارتی، کله پاچه خامی که از کشتارگاه خارج می‌شود، کاملا آماده پخت است. به هر ترتیب، برخلاف ایام قدیم که تنها اقشار کم درآمد از آن استفاده می‌کردند، اکنون کله پاچه به‌عنوان یک غذای لوکس شناخته می‌شود. اگر به‌طور میانگین، هر دست از این غذا برای شش نفر افاقه کند، با احتساب ۵۰هزار رأس کشتار در روز، می‌توان گفت روزانه یک وعده غذایی برای ۳۰۰هزار نفر، همین کله پاچه است. معمولا در فصول گرم سال، مصرف این غذا در میان مردم به‌مراتب کاهش یافته و طباخی‌ها تا حدودی خالی از مشتری می‌شوند اما برعکس، زمستان و سرما اشتیاق بیشتری برای خوردن کله پاچه در مشتری ایجاد می‌کند. حال این تناسب در مورد تعداد کشتار در تابستان و زمستان، دقیقا معکوس است. به عبارتی در ماه‌های گرم سال، به دلیل پایین آمدن وزن گوسفندان، کشتارگاه‌ها برای تأمین گوشت مورد نیاز، مجبورند تعداد بیشتری را کشتار کنند. به‌عنوان مثال اگر میانگین کشتار ۵۰هزار رأس در روز باشد، به ۷۰هزار رأس خواهد رسید. این در حالی است که شاید مصرف کله پاچه به ۳۰هزار دست، تقلیل یابد. بنابراین حدود ۴۰هزار دست، مازاد بر نیاز تولید خواهد شد.

این تولید اضافی، منجمد شده و ذخیره می‌شود برای فصول سرد سال. زیرا در آن زمان روند کشتار، درست برعکس تابستان است. یعنی به دلیل وزن بیشتری که گوسفندان پیدا کرده‌اند، تعداد کمتری در روز کشتار می‌شود؛ از سویی همان‌طور که گفته شد، اوج مشتری برای طباخی‌ها در همین فصول رقم می‌خورد، بنابراین حدود ۳۰ تا ۴۰درصد کله پاچه‌هایی که در ماه‌های آخر سال سرو می‌شود، مربوط به سه ماهه دوم سال است. به تازگی سازمان دامپزشکی، برای کله پاچه در کشتارگاه‌ها اجباری وضع کرده که آنچنان که باید و شاید، به صلاح صنف و حتی مشتری نیست. این سازمان برای انجماد و بسته‌بندی مازاد تولید در سه ماهه دوم سال، کشتارگاه‌ها را مکلف کرده که قبل از انجماد آنها را داخل کارتون‌های مخصوص، بسته‌بندی کرده و سپس منجمد کنند. این در حالی است که چنین کاری از نظر اقتصادی به صرفه نیست زیرا حدود ۶ تا ۷هزارتومان به قیمت فروش می‌افزاید. علاوه بر آن ممکن است زمانی که برای بسته‌بندی صرف می‌شود، کمی طولانی شده و مقدمات فساد محصولات را فراهم کند. پیشنهاد می‌کنیم کشتارگاه‌ها همان روش سنتی را در پیش گیرند و کله پاچه را در گونی‌های نایلونی بسته‌بندی کنند. در این حالت، انجماد راحت‌تر و سریع‌تر اتفاق افتاده و زمان کمتری برای آن هدر می‌رود. گذشته از اینها خریدار هم هزینه اضافی متقبل نخواهد شد. به هر ترتیب، بهتر است دستورالعمل‌های جدید در راستای بهبود اوضاع بازار و سلامت مشتری باشد تا منافع طباخان و مصرف‌کنندگان، هر دو با هم فراهم شود.

کشت

دلالان مالک بازار ۱۲۰۰ میلیاردی طلای سرخ

رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی گفت: عده‌ای دلال بر بازار زعفران حاکم هستند و با خریدوفروش حدود ۱۲۰۰میلیارد تومان از این محصول برای تولیدکننده و صادرکننده تعیین‌تکلیف می‌کنند.

غلامرضا میری در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: تولیدکنندگان و صادرکنندگان زعفران به دلیل نداشتن نقدینگی در نوسانات بازار نمی‌توانند برای محصول‌شان تصمیم‌گیری کنند. تولیدکننده‌ای که در آستانه فصل برداشت محصول با مشکل نبود نقدینگی مواجه باشد برای دستمزد کارگر و برداشت محصول مجبور است دست به دامن دلالان شود.

وی ادامه داد: از سوی دیگر صادرکنندگانی هم که به ناچار مجبورند برای خرید محصول به دلالان مراجعه کنند به دلیل نداشتن نقدینگی و ناتوانی در مدیریت بازار و قیمت آن نمی‌توانند حتی برای ۱۰ روز آینده خود برنامه‌ریزی کنند. به این ترتیب ایران با تولید ۹۲درصد زعفران جهان، هیچ مدیریتی نمی‌تواند بر بازار آن اعمال کند. رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی گفت: دلالان زعفران بیش از ۸۰درصد محصول را سالانه خریدوفروش می‌کنند. اگر ارزش هر کیلوگرم زعفران خریداری شده توسط آنها را ۵میلیون تومان محاسبه کنیم، سرمایه‌ای نزدیک به ۱۲۰۰میلیارد تومان در اختیارشان است. آنها هیچ پاسخگویی به دستگاه‌های نظارتی ندارند و مالیاتی هم پرداخت نمی‌کنند.

حجتی خبر داد

کاهش نرخ سود تسهیلات طرح‌های سرمایه‌گذاری کشاورزی از ۲۱ درصد به ۱۸ درصد

وزیر جهاد کشاورزی، توسعه کشت‌های گلخانه‌ای را جزو طرح‌های محوری دولت و وزارت جهاد کشاورزی برشمرد.

به گزارش روابط عمومی جهاد کشاورزی اصفهان، محمود حجتی در سفر به اصفهان در بازدید از یکی از واحدهای گلخانه‌ای نمونه استان اصفهان با بیان اینکه خطوط اعتباری خاصی به این کار تخصیص داده شده است، تصریح کرد: صرفه‌جویی زیاد در مصرف آب و تولید محصولات سالم از مزیت‌های کشت گلخانه‌ای به شمار می‌رود.

وی افزود: در حال حاضر کشور با کمبود آب مواجه و نیاز است اقداماتی برای مبارزه با کم‌آبی انجام شود، در صورت گسترش کشت گلخانه‌ای، صرفه‌جویی قابل توجه در این حوزه تولید سبزی و صیفی صورت می‌گیرد و اراضی برای سایر محصولات آزاد می‌شوند.

وزیر جهاد کشاورزی با اعلام اینکه واحدهای گلخانه‌ای دانش آموختگان کشاورزی را به خود جذب می‌کنند و با مدیریت تخصصی اداره می‌شوند، گفت: خوشبختانه صادرات محصولات گلخانه‌ای به کشورهای مختلف خوب است و امیدواریم این میزان افزایش یابد.

وی در ارتباط با قیمت‌های تضمینی گندم گفت: قیمت‌های تضمینی گندم باید در شورای اقتصاد به تصویب برسد، ما پیشنهاد خود را به دبیرخانه شورای اقتصاد تقدیم کردیم و گروه‌های کاری شورای اقتصاد مشغول بررسی و طی مراحل نهایی آن هستند و امیدواریم طی یکی دو هفته آینده در شورای اقتصاد تصویب شود و به مرحله اجرا برسد.

وی تأکید کرد: با توجه به مشکلات و محدودیت‌های مختلف و با همکاری اعضای شورای پول و اعتبار، رئیس بانک مرکزی و وزیر اقتصاد، نرخ سود تسهیلات ارائه شده برای طرح‌های سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی از ۲۱ درصد به ۱۸ درصد کاهش یافت، این مصوبه یک هفته پیش به تصویب رسید و از سوی بانک مرکزی به بانک کشاورزی ابلاغ شد و امیدواریم هر چه زودتر اجرایی شود.

امضای تفاهمنامه بین نظام مهندسی کشاورزی و انجمن خوراک دام و طیور

ظرفیت تولید خوراک دام، افزایش می‌یابد

به منظور توسعه کشاورزی دانش‌بنیان و افزایش ضریب نفوذ دانش در فعالیت‌های کشاورزی، افزایش بهره‌وری، حمایت از فعالیت‌های آموزشی و ترویجی در بخش کشاورزی و برای استفاده بهینه از توانمندی‌ها، منابع و امکانات موجود، دیروز تفاهمنامه‌ای بین انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان و سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور در محل سازمان نظام مهندسی کشاورزی منعقد شد.

به گزارش «فرصت امروز» شناسایی نیازهای آموزشی در حوزه صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان و تدوین استانداردها و محتوای آموزشی، تهیه و اجرای پروژه‌های تحقیقاتی-کاربردی مورد نیاز تا مرحله تبیین دانش فنی، استفاده از ظرفیت‌های ملی و بین‌المللی در حوزه آموزش برای انتقال آخرین فناوری‌ها، ارائه سمینارها و کارگاه‌های آموزشی، رتبه‌بندی تخصصی پیمانکاران و تهیه منابع و متون آموزشی از محورهای اصلی این تفاهمنامه هستند.

در نشست خبری این تفاهمنامه، رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی گفت: با توجه به اقلیم خشکی که کشور دارد، تولید در حال حاضر بسیار مشکل و طاقت‌فرساست.

احمد کبیری با اشاره به اینکه دنیا برای تأمین بخش بزرگی از خوراک دام خود به مراتع باز وابسته است، افزود: متأسفانه هم‌اکنون این ظرفیت در کشور وجود ندارد و به غیر از اقلیم خشک، مدیریت‌های ناصحیح نیز مزید بر علت شده است.

کبیری معتقد است با این شرایط باید بتوان از ظرفیت‌های تولید خوراک دام و طیور به صورت صنعتی استفاده کرد. وقتی کیفیت خوراک تولید شده مطلوب بوده و دامدار این موضوع را درک و لمس کند، مطمئنا به سمت استفاده از آن گرایش خواهد یافت.

به گفته وی، به هر ترتیب، مهندسی کردن فرآیند تولید در رأس همه اهداف سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی قرار دارد و در این راستا تربیت نیروی انسانی ماهر حرف اول را می‌زند. بر همین اساس، کارگروهی برای برنامه‌ریزی و پیگیری این موضوع تشکیل می‌شود تا در جهت بهبود صنایع خوراک دام و طیور، اقدامات و نیاز سنجی‌های لازم را انجام دهند.

از نظر رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی، به روز بودن علم و تکنولوژی کارخانه‌ها نقش مؤثری در بالا بردن بهره‌وری از تولیدات خوراک دام دارد. به همین دلیل ارتباط تنگاتنگ و منسجم بین فارغ‌التحصیلان کشاورزی و صاحبان صنایع خوراک دام، بسیار لازم و ضروری به نظر می‌رسد.

رئیس انجمن صنایع خوراک دام، طیور و آبزیان نیز در این نشست عنوان کرد: با توجه به تأسیس اولین کارخانه خوراک دام در سال ۱۳۳۳ سابقه این صنعت به ۶۲ سال پیش بر می‌گردد.

مجید موافق قدیری افزود: البته با تمام این تفاسیر، هنوز خوراک دام صنعتی ما با ایده‌آل‌ها فاصله داشته و در این راستا لازم است از پتانسیل‌های کارشناسان مربوطه جهت وارد کردن علم و فناوری به عرصه کارخانه‌ها استفاده کرد.

موافق قدیری با اشاره به گردش مالی ۹هزار و ۲۰۰میلیاردی صنعت خوراک دام در کشور اضافه کرد: این تنها ۴۰درصد ظرفیت کارخانه‌های کشور است و امید می‌رود با امضای تفاهمنامه مذکور، ظرفیت تولید و توزیع در کشور بیش از اینها شود.

به گفته وی، هم‌اکنون ۵۴۲ واحد تولید خوراک دام در کشور فعالیت می‌کنند که در این میان ۹۹۰ کارخانه نیز فرآورده‌های فرعی خوراک دام را به بازار عرضه کرده که در صورت پیشبرد اهداف تفاهمنامه و قطعا وضعیت بهتری برای آینده این صنعت در انتظار خواهد بود.

موافق قدیری با بیان اینکه وجود مهندسان و متخصصان می‌تواند نقطه عطفی در تولید استاندارد خوراک دام باشد، گفت: با توجه به ضریب تبدیل ۲/۲درصدی در کشور لازم است که کیفیت خوراک بهبود یافته و به سطح استاندارد جهانی یعنی ۱/۷درصد نزدیک شود.

وی در پایان به لزوم بالا رفتن فرهنگ استفاده از خوراک دام صمعتی بین دامداران اشاره کرد و افزود: اگر ۰/۵درصد ضریب تبدیل بهبود یابد، هزارو۵۰۰میلیاردتومان در مصرف خوراک، صرفه‌جویی خواهیم داشت. بنابراین یکی از راه‌های افزایش مصرف خوراک دام صنعتی، آزادسازی قیمت‌ها از طرف دولت است. زیرا با این کار، دیگر برای هیچ دامدار یا مرغداری دپوی مواد اولیه و میکس آن در درون واحد پرورشی به صرفه نیست. البته در قوانین جدید که دامپزشکی آن را مطرح کرده، دامدار اجازه تولید خوراک را نخواهد داشت و این موضوع راه استفاده درست و بهداشتی از خوراک دام را باز خواهد کرد.

طیور

توضیح وزارت کشاورزی درباره تزریق «هورمون» به مرغ

معاون وزیر جهاد کشاورزی گفت: سرعت رشد مرغ‌های گوشتی ارتباطی به مصرف هورمون ندارد و رشد سریع مرغ‌ها در دوره پرورش به دلیل استانداردسازی شرایط پرورشی و اجرای عملیات اصلاح نژادی در جوجه‌های گوشتی است که البته این سرعت رشد در بسیاری کشورهای دنیا بیشتر از ایران است.

حسن رکنی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: از نظر کیفیت و سلامت، گوشت مرغ تولید شده در ایران در وضعیت بسیار مناسبی قرار دارد و ایران در این زمینه جزو کشورهای پیشرو است که می‌تواند در داخل بدون هیچ نگرانی مصرف و به کشورهای دیگر نیز صادر شود.

وی افزود: تنها مشکل در پرورش و تولید گوشت مرغ، اندازه لاشه مرغ است که باید برای تقویت صادرات این محصول بتوانیم فرهنگ تولید و مصرف مرغ را با سایزهای کوچک‌تر ترویج کنیم.

معاون وزیر جهاد کشاورزی ادامه داد: برخی در شبکه‌های اجتماعی، مسائلی را درباره تولید گوشت مرغ و استفاده از هورمون در فرآیند پرورش مطرح کرده‌اند که هیچ پایه و اساس علمی ندارد و بالاتر بودن سرعت رشد پرورش گوشت مرغ نسبت به مرغ‌های بومی طبیعی است، چرا که پرورش گوشت مرغ در شرایط استاندارد و با تکنولوژی و فناوری روز دنیا انجام می‌شود و در عملیات اصلاح نژادی نیز بهترین نسل و نژادها برای پرورش مورد استفاده قرار می‌گیرد.

رکنی اعلام کرد: سرعت رشد و پرورش گوشت مرغ در بسیاری از کشورهای جهان بیشتر از ایران است، چرا که آنها پس از ۳۰ تا ۳۲ روز مرغ‌های پرورش یافته را روانه بازار می‌کنند اما در ایران این فرآیند بیش از ۴۰ روز طول می‌کشد.

وی با بیان اینکه کمپین «نخریدن گوشت مرغ» تأثیری بر بازار این محصول نگذاشته است، تصریح کرد: کسانی که از طریق شبکه‌های اجتماعی باورهای غلط در اذهان عمومی ایجاد می‌کنند به منافع ملی آسیب می‌زنند و مردم هم نباید به این مسائل بی‌پایه و اساس توجه کنند.

خبر

۱۷ کارخانه آبلیموسازی تقلبی با مهر استاندارد!

رئیس سازمان تعزیرات حکومتی گفت: ۱۷ کارخانه آبلیموسازی مورد بررسی قرار گرفتند که حتی یک قطره آبلیموی طبیعی یافت نشد؛ جالب اینجاست که تمامی آنها مهر استاندارد داشتند.

به گزارش ایسنا، جمشیدی درباره آبلیموهای تقلبی که اخیراً در بازار کشف شد، افزود: در این خصوص نباید مسامحه بلکه باید به صورت جدی برخورد کرد. بر همین اساس ۴۰۰ تن آبلیمو امحا شد که امحای آن نیز باعث تخریب محیط‌زیست می‌شود.

رئیس سازمان تعزیرات حکومتی درباره وظایف این سازمان گفت: در ایران و سازمان‌های حقوقی دنیا بحث جرم و تخلف را داریم که بحث تخلف به سازمان تعزیرات حکومتی واگذار می‌شود. تخلف به دلیل اینکه به سرعت عمل بیشتری نیاز دارد به سازمان تعزیرات حکومتی واگذار می‌شود؛ مثل پلمب کردن و جریمه نقدی برای اینکه از فساد جلوگیری شود. سازمان تعزیرات حکومتی تأسیس شده تا به اینگونه جرائم رسیدگی شود.

وی در ادامه در زمینه تأثیر قاچاق بر محصولات کشاورزی گفت: در گزارشی که از وزارت جهاد کشاورزی ارائه شد استفاده از کود شیمیایی تقلبی در برخی محصولات، ارزش غذایی محصول را صفر کرده است.

رئیس سازمان غذا و دارو اعلام کرد

استاندارد بودن محصولات کفایت نمی‌کند

معاون وزیر بهداشت ضمن انتقاد از مداخله نادرست استاندارد، اظهار داشت: متولی سلامت فرآورده‌های خوراکی و آشامیدنی، سازمان غذا و داروی وزارت بهداشت است و استاندارد بودن یک فرآورده برای سالم بودن آن کفایت نمی‌کند.

رسول دیناروند، رئیس سازمان غذا و دارو در گفت‌وگو با ایفدونا، گفت: اکثر تولید کنندگان آب‌های معدنی و آشامیدنی که در شهریور ماه با حکم سازمان غذا و دارو خطوط تولیدی آنها متوقف شده بود اصلاحات لازم را انجام داده‌اند و به تدریج با توجه به نتایج بازرسی‌های به عمل آمده و آزمایش‌های جدید، امکان ورود به بازار را خواهند یافت.

وی با اشاره به شرکت «آب معدنی دماوند» افزود: این شرکت هم موظف شده است اصلاحات لازم را انجام دهد و خوشبختانه با توجه به همکاری‌های واحد مذکور به‌زودی امکان تولید و توزیع آب آشامیدنی دماوند هم فراهم می‌شود.

فرصت امروز
روزنامه اقتصادی - مدیریتی

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی
شورای سردبیری:
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه)
روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
سازمان آگهی‌ها: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۳
آدرس: میرزای شیرازی، نبش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

دوشنبه | ۱۳ مهر ۱۳۹۴ | شماره ۳۳۸ | صفحه ۸
ایمیل: INFO@FORSATNET.IR سایت: WWW.FORSATNET.IR

نورپردازی برج آزادی توسط هنرمند آلمانی

«فیلیپ گایست»، هنرمند آلمانی به دعوت سفیر آلمان در ایران و به مناسبت تاریخ اتحاد دو آلمان شرقی و غربی، نماد تهران را به شکل متفاوت نورپردازی کرد. هنرمند نورپرداز آلمانی درباره این پروژه گفت: این پروژه برای من بسیار خاص است و افتخار می‌کنم که آگاهانه و با استفاده از واژه‌ها و لغت‌ها آن را انجام دهم. «دروازه واژه‌ها» اسم این پروژه است و با واژه‌های انگلیسی، آلمانی و فارسی نورپردازی‌های برج انجام می‌شود.

در جلسه دیروز مجلس

طرح بررسی «برجام» یک فوریتی شد

در جلسه علنی روز یکشنبه مجلس شورای اسلامی و پس از قرائت کامل گزارش ۲۰ صفحه‌ای کمیسیون ویژه بررسی برجام، آثار و پیامدهای آن، طرح دوفوریتی «اقدام متناسب و متقابل دولت جمهوری اسلامی در اجرای برجام» که با امضای ۷۵ نماینده به هیأت رئیسه مجلس تحویل داده شده بود، در دستور بررسی قرار گرفت و ابتدا نمایندگان در موافقت یا مخالفت با دو فوریت آن صحبت کردند.

در ابتدا، علاءالدین بروجردی، نماینده مردم بروجرد و رئیس کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس در دفاع از دو فوریت طرح اقدام متناسب و متقابل دولت جمهوری اسلامی ایران در اجرای برجام با اشاره به فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر نرمش قهرمانانه برای عبور نظام از این گردنه عنوان کرد: طرحی که با دو فوریت ارائه شده است، در طول روزهای گذشته توسط نمایندگان منتخب هر دو فراکسیون مجلس در جلسات طولانی که حتی در روز جمعه نیز ادامه یافت، مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت و در نهایت در حضور رئیس محترم مجلس نیز بررسی شد و بالاخره قرار شد در قالب دوفوریت به مجلس ارائه شود.

در ادامه، حسینعلی حاجی دلیگانی، نماینده مردم شاهین شهر، برخوار و میمه و عضو شورای مرکزی فراکسیون اصولگرایان مجلس در مخالفت با دو فوریت طرح ارائه شده با بیان اینکه این طرح هیچ برداشتی از گزارش کمیسیون برجام ندارد، از اقدام رئیس و هیأت رئیسه مجلس طی جریان در دستور قرار دادن این طرح انتقاد کرد و خطاب به رئیس مجلس گفت: نوبت قبل نیز شما برخلاف آیین‌نامه مجلس ورود کردید و در گزارش کمیسیون امنیت ملی (طرح الزام دولت به حفظ حقوق و دستاوردهای هسته‌ای ملت ایران) دست بردید که من از شما به کمیسیون اصل ۹۰ شکایت کردم و کمیسیون نیز حق را به من داد و گفت که هیأت رئیسه و رئیس مجلس اشتباه کرده‌اند.

در ادامه احمد توکلی، نماینده مردم تهران و عضو فراکسیون اصولگرایان مجلس در موافقت با دو فوریت طرح اقدام متناسب و متقابل دولت جمهوری اسلامی در اجرای برجام، اظهار داشت: من از نخستین نفراتی بودم که نسبت به اجرای برجام و اشکالات آن اظهارنظر کردم و نامه خصوصی به آقای روحانی و آقای ظریف نوشتم و این اشکالات را گفتم و آقای ظریف نیز پاسخ مبسوطی به من ارائه داد و برخی موارد را پذیرفت. من از کمیسیون ویژه بررسی برجام و همت بلند این کمیسیون و به‌ویژه رئیس آن دکتر علیرضا زاکانی تشکر می‌کنم و حق بود که دولت لایحه برجام را ارائه می‌داد، اما این کار را نکرد و به تکلیف قانونی خود عمل نکرد.

پس از سخنرانی موافقان و مخالفان این طرح دوفوریتی، علی لاریجانی، رئیس مجلس به‌عنوان موافق دو فوریت این طرح صحبت کرد و سپس دو فوریت طرح اقدام متناسب و متقابل دولت جمهوری اسلامی ایران در اجرای برجام به رأی گذاشته شد که نمایندگان با ۱۵۹ رأی موافق، ۶۲ رأی مخالف و ۱۰ رأی ممتنع از مجموع ۲۴۷ نماینده حاضر با دو فوریت این طرح مخالفت کردند؛ سپس یک فوریت طرح به رأی گذاشته شد که با ۱۶۸ رأی موافق، ۵۷ رأی مخالف و ۹ رأی ممتنع از مجموع ۲۴۷ نماینده حاضر، یک فوریت به تصویب رسید و بررسی جزییات طرح به کمیسیون مربوطه ارجاع شد تا پس از بررسی جزییات در کمیسیون، گزارش طرح به صحن علنی ارائه شود.

زمانی که بحث دو فوریتی این طرح بررسی می‌شد حمید رسایی، نماینده مردم تهران در مجلس به‌عنوان مخالف دو فوریت این طرح، صحبت کرد و در ابتدا با ارائه اخطار قانون اساسی و تذکر آیین‌نامه‌ای خطاب به رئیس مجلس، اظهار داشت: شما امروز صبح یک ساعت از این طرح دفاع کردید که این خلاف عدالت است. لاریجانی هم در پاسخ به رسایی گفت: من دفاع نکردم و فقط توضیح دادم. رسایی ادامه داد: همچنین اجازه توزیع و تکثیر طرح دیگری را که نمایندگان تهیه کرده‌اند، داده نشد که این نیز خلاف عدالت و قانون است. لاریجانی در پاسخ به این گفته رسایی، اظهار داشت: چرا حرف خلاف واقع می‌زنید؟ صبح هم من صحبت کردم و هم شما و آقای حسینیان و دیگر آقایان؛ از این جلسات غیرعلنی هم که زیاد داریم. رسایی مجدداً گفت: در جلسه غیرعلنی امروز مواردی به دفتر مقام معظم رهبری منتسب شد که جای رسیدگی دارد. لاریجانی در پاسخ به این موضوع تصریح کرد: چیزی را به دفتر رهبری منتسب نکردیم حالا هم می‌گوییم مجلس باید تصمیم بگیرد و ارتباطی به رهبری ندارد. رسایی مجدد گفت: شما گفتید که از دفتر رهبری تماس گرفته‌اند که چرا زودتر تصمیم نمی‌گیرید، حالا ما چاره‌ای نداریم که زودتر تصمیم بگیریم. لاریجانی هم در پاسخ به این نماینده مردم تهران تأکید کرد: نه‌تنها از دفتر آقا که حضرت آیت‌الله مکارم هم نامه نوشتند که خودتان می‌دانید؛ همه منتظرند که تصمیم بگیرید. رسایی به ارائه اخطار قانون اساسی پرداخت و با اشاره به اصل ۷۵ قانون اساسی، اظهار داشت: بر این اساس دولت مکلف است که موافقتنامه‌ها را در قالب لایحه ارائه بدهد؛ اما داریم در قالب طرح اعلام می‌کنیم. شما در جلسه صبح نیز گفتید که چون دولت لایحه نداد، مجبور شدیم طرح بدهیم. آیا اخطار من وارد است یا خیر؟ لاریجانی در پاسخ به وی عنوان کرد: این بحث در رابطه با محتوای طرح است و اخطار شما وارد نیست و رسایی نیز گفت: قضاوت این دیگر با مردم است.

براساس آیین‌نامه داخلی مجلس، هیأت رئیسه می‌تواند طرح‌ها و لوایحی را که در حوزه مسائل مربوط به کمیسیون ویژه تشخیص دهد، به آن کمیسیون ارجاع کند. بنابراین هیأت رئیسه مجلس می‌تواند طرح یک‌فوریتی «اقدام متناسب و متقابل دولت جمهوری اسلامی ایران در اجرای برجام» را به کمیسیون ویژه بررسی نتایج و پیامدهای اجرای برجام ارجاع دهد. موضوعی که محمد کوثری، عضو کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس هم به آن اشاره دارد.

کوثری در جمع خبرنگاران گفت: باتوجه به نظر آقای لاریجانی، رئیس محترم مجلس مبنی بر اینکه طرح مجلس برگرفته از گزارش کمیسیون بوده است قطعاً هیات رئیسه محترم مجلس بررسی بیشتر طرح را به کمیسیون ویژه برجام ارجاع خواهد داد. منطق هم حکم می‌کند این طرح به کمیسیونی ارجاع شود که قریب دو ماه شبانه‌روزی و با ۱۷۰ ساعت کار کارشناسی مداوم روی برجام، قطعنامه و اسناد پیرامون پرونده هسته‌ای کار کرده است.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی: نمی‌توان آگاهی مردم را در بند کشید

آیت الله علی‌اکبر هاشمی رفسنجانی، رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام در دیدار جمعی از فرماندهان رزمی زمان جنگ و بسیجیان و پاسداران هشت سال دفاع مقدس، رزمندگان، ایثارگران، جانبازان، آزادگان، شهدا و به‌ویژه مفقودان و خانواده‌های آنها را سرمایه‌ای ارزشمند برای ایران اسلامی در تاریخ دانست.

او با اشاره به تغییر فضای جامعه در این سال‌ها، گفت: شما و امثال شما بزرگانی که در صحنه‌های جنگ واقعیت‌ها را دیده‌اید و اوج مظلومیت ایران را در جنگی نابرابر با تمام وجود خود چشیده‌اید، باید فرهنگ ایثار و فداکاری را به نسل امروز منتقل کنید تا نسل‌های آینده بدانند، فرزندان این آب و خاک چه زحماتی برای حفظ تمامیت ارضی ایران و پاسداری از فرهنگ غنی شیعه در مکتب اهل بیت(ع) کشیده شد.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، تمدن، فرهنگ و روحیات ایرانی و اسلامی را قابل الگو شدن در جهان دانست و با ابراز خرسندی از گسترش ابزار آگاهی در جهان و قابلیت ایران در استفاده از تکنولوژی اطلاع‌رسانی، گفت: نباید از آگاهی مردم بترسیم و اتفاقاً باید از این آگاهی که الحمدلله در قشر جوان و تحصیلکرده جامعه نیز ریشه دوانده، به‌عنوان یک سرمایه در جهت بهتر کردن کارها استفاده کنیم. هاشمی رفسنجانی، با بیان نکاتی از آیات قرآن‌کریم و روایاتی از پیامبر اکرم(ص) و ائمه‌معصوم(ع)، گفت: ما که مسلمانیم، باید براساس دستورات منابع دینی برای آینده فرزندان خود برنامه‌ریزی کنیم و نگذاریم جمودی که خواسته بعضی‌هاست، در اقشار مختلف مردم فراگیر شود.

هاشمی رفسنجانی با تحلیل اهداف نزول قرآن و بعثت پیامبر اسلام، گفت: پس از ۵۰۰ سال فترت وحی و بسته بودن دریچه آسمان به روی جوامع بشری، اسلام با هدف آگاهی مردم، مخصوصاً در جزیره العربی آمد که باسوادان آن انگشت‌شمار بودند و جالب است که قرآن در نخستین کلمات نخستین سوره خویش بر «خواندن و یادگرفتن» تأکید می‌کند.

او با ترسیم سیری از اتفاقات پس از رحلت پیامبر(ص) که گروهی با ادعای حمایت از اسلام، به یادگار ارزشمند پیامبر ظلم کردند و اهل بیت نبوت را برنتابیدند، به دوره اخیر مخصوصاً پس از هشت سال جنگ اشاره کرد و گفت: بعد از جنگ یک عده میراث‌خواه شدند، درحالی‌که در تاریخ واقعی جنگ و در طول هشت سال دفاع مقدس و پیش از آن در مبارزات ۱۵ ساله مردم، به بهانه‌های متعدد گوشه‌گیری می‌کردند. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با تأکید بر این جمله که «مردم واقعیت‌ها را می‌دانند»، گفت: نمی‌توان آگاهی مردم را به بند کشید و اگر بعضی از مردم و بزرگان در مقابل زیاده‌خواهی بعضی‌ها سکوت می‌کنند، به خاطر مصلحت نظام و حمایت از پایه‌های انقلاب است که می‌دانند این روزها وحدت و همدلی ضرورت اصلی جامعه ماست.

هاشمی رفسنجانی با ارائه تحلیلی از شرایط ناآرام منطقه مخصوصا در کشورهای سوریه، عراق، یمن، فلسطین، افغانستان، پاکستان و ترکیه، گفت: اگر می‌بینیم که ایران اسلامی در میان انبوهی از ناامنی‌های منطقه، امنیت پایداری دارد، به خاطر همراهی مردم با نظام و همدلی شخصیت‌های ارزشمند انقلاب است، وگرنه دشمنان از سال‌ها قبل با انواع توطئه‌ها به تفرقه بین مردم و نظام و شخصیت‌های تأثیرگذار آن دلخوش بودند و هنوز هم هستند.

وی با یادآوری این جمله معنادار شهید رجایی که «اطلاعات ایران ۳۶ میلیون عضو دارد»، اظهار داشت: اگر مردم با هم متحد و در راستای حمایت از ایران و انقلاب با هم همدل باشند، راه هرگونه رخنه احتمالی را می‌بندند و نمی‌گذارند کسانی با بهانه‌هایی به ظاهر پسندیده، اساس انقلاب را متزلزل کنند. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام حضور معنادار مردم در انتخابات ریاست جمهوری سال ۹۲ را مصداقی بسیار روشن برای تصمیم عاقلانه مردم دانست و گفت: آن حماسه سیاسی نشان داد که مردم ایران با هوش بالای سیاسی خود در هر مقطع تاریخی شیوه متناسب با آن مقطع را انتخاب می‌کنند.

هاشمی رفسنجانی حضور مردم در مبارزات قبل از پیروزی، دفاع همه‌جانبه از کشور در هشت سال دفاع مقدس، پذیرش قطعنامه ۵۹۸ و پیگیری سیاست تنش‌زدایی، حضور گسترده در طرح ملی سازندگی و اخیراً اثبات روحیه صلح‌خواهی و پرهیز از شعارهای احساسی تفرقه‌انگیز و تحریک‌کننده را از نمونه‌های روحیات این ملت بزرگ دانست.

سیاست

اعلام حمایت قاهره از عملیات نظامی روسیه در سوریه

سامح شکری، وزیر امور خارجه مصر گفت: حملات هوایی روسیه علیه مواضع داعش در سوریه با هدف ریشه‌کنی تروریسم در این کشور صورت می‌گیرد. به گزارش اسپوتنیک، روسیه حملات هوایی خود علیه داعش را از روز چهارشنبه هفته گذشته و در پی درخواست بشار اسد، رئیس‌جمهوری سوریه آغاز کرده است. سامح شکری، وزیر امور خارجه مصر در مصاحبه‌ای با شبکه خبری العربیه گفت: ورود روسیه به صحنه برای مقابله با داعش و داشتن فرصت‌های بالقوه نیروی هوایی این کشور برای از میان برداشتن این گروه تروریستی در سوریه با هدف کاهش تروریسم در این کشور و نابودی آن است.

او ادامه داد: با توجه به اطلاعات به دست آمده توسط دولت قاهره و براساس ارتباطات موجود با دولت مسکو مشخص شده که روسیه توانسته به مقابله با تروریسم و محدود کردن گسترش فعالیت آن بپردازد. اظهارنظرهای وزیر امور خارجه مصر نخستین واکنش رسمی قاهره به اقدامات نظامی اخیر روسیه در سوریه است. براساس قوانین بین‌المللی در صورتی که شورای امنیت سازمان ملل اجازه دهد یک کشور خارجی می‌تواند از نیروهای خود در کشوری که درگیر جنگ است، استفاده کند. روسیه بنا به درخواست دولت دمشق حملات هوایی خود علیه مواضع داعش در سوریه را آغاز کرده است.

تیتراخبار

- **مرکل، صدراعظم آلمان تاکید کرد، تلاش‌های نظامی در سوریه ضروری است حتی اگر به خاتمه جنگ در این کشور منجر نشود.**
- **سخنگوی کرملین، در یک گفت‌وگوی تلویزیونی به مسائل مختلفی از جمله دیدار پوتین و اوباما، تمدید تفاهم‌نامه مینسک پس از سال ۲۰۱۵ و حملات هوایی کشورش در سوریه پرداخت.**

دادگاه مصر رسیدگی به درخواست تجدید نظر در پرونده «کاخ‌های ریاست جمهوری» را به ۱۲اکتبر موکول کرد و حکم به ادامه حبس پسران حسنی مبارک در این پرونده داد

جامعه

آخرین وضعیت پرونده خاوری

سردار سیدمسعود رضوانی، رئیس پلیس بین‌الملل ایران ضمن تشریح آخرین وضعیت پرونده «محمود خاوری» از دستگیری یک اختلاس‌گر میلیاردی در اسپانیا خبر داد. رضوانی درباره آخرین وضعیت محمود خاوری، مدیر عامل فراری بانک ملی و از متهمان فساد سه‌هزار میلیاردی در دولت پیشین اظهار کرد: در مورد خاوری می‌توان گفت که بیش از ده‌ها مورد پیگیری از طریق پلیس اینترپل اوتاوا داشته‌ایم و چندین مورد نیز با رؤسای پلیس بین‌الملل جهانی دیدار و گفت و گو کرده‌ام و در آخر با فشاری که به اینترپل آورده‌ایم پرونده به دادگستری کانادا رفته و در آنجا تحت رسیدگی قرار دارد. رئیس پلیس بین‌الملل ناجا با بیان اینکه برای خاوری اعلان قرمز صادر شده، اظهار کرد: اما با توجه به قوانین کانادا اعلان قرمز صادر شده از سوی پلیس بین‌الملل منجر به بازداشت خاوری نخواهد شد و باید دستگاه قضایی این کشور دستور بازداشت را صادر کند که در حال حاضر نیز این موضوع در دست بررسی است. دو موضوع در این پرونده وجود دارد؛ یکی اینکه به نظر می‌رسد اراده سیاسی از سوی کشور کانادا وجود ندارد و دیگر اینکه سیستم قضایی باید خودش دستور بازداشت را پس از انجام بررسی صادر کند. رضوانی با بیان اینکه حدود دو سال است که برای پیگیری پرونده خاوری وارد شده‌ایم، خاطر نشان کرد: پناه دادن به یک مجرم برای کشور پناه‌دهنده نیز مسئولیت ایجاد می‌کند و علاوه بر آن ممکن است پیامدهایی را برایشان داشته باشد کما اینکه در مورد حادثه سیدنی ما بارها از طریق پلیس بین‌الملل به کشور استرالیا اعلام کرده بودیم که این متهم تحت تعقیب است و آن را به کشور بازگردانند اما به دلایل سیاسی این کار را نکرده و در نهایت نیز دودش به چشم خودشان رفت.

تیتراخبار

- **مراسم بزرگداشت و یادبود جان‌باختگان مظلوم فاجعه منا از سوی حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر معظم انقلاب در حسینیه امام خمینی(ره) در تهران برگزار شد.**
- **شهیندخت مولاوردی، معاون امور زنان و خانواده رئیس‌جمهوری ضمن اشاره به پدیده سالمندی زودرس در زنان اظهار کرد: سن سالمندی زنان در سال‌های اخیر دو سال کاهش و به ۵۸ سال رسیده است.**

ابوالفضل قناعتی، عضو هیات رئیسه شورای شهر تهران آخرین جزییات پیگیری تخلف ۱۹هزارمتری یک مجتمع تجاری-اداری واقع در منطقه یک را تشریح کرد

فرهنگ

مورگان فریمن سریال‌ساز شد

مورگان فریمن با کارگردانی سریال «خانم وزیر» شب گذشته در شبکه سی‌بی‌اس آمریکا دیده شد. فریمن در این سریال درام که متعلق به شبکه سی‌بی‌اس است، شخصیت یک وزیر امور خارجه زن را تصویر کرده و خودش هم در آن بازی کرده است.

فریمن ۷۸ ساله همیشه آماده تجربه کارهای جدید است و این بار در قالب یک کارگردان تلویزیونی در حالی پشت دوربین قرار گرفته که در این سریال نقش آفرینی هم کرده است. این سریال برای این فصل آماده شده و دیشب نخستین قسمت آن روی آنتن رفت. تئا لئونی بازیگر اصلی این سریال است. فریمن که جایزه اسکار را برای بهترین نقش مکمل مرد در فیلم «عزیز میلیون دلاری» ساخته کلینت ایستوود برد، اولین و تنها فیلم بلندش را در سال ۱۹۹۱ با عنوان «بوپا!» که درامی درباره آپارتاید بود، تجربه کرد، اما از آن زمان به بعد دیگر پشت دوربین قرار نگرفت. فریمن که یکی از تهیه‌کنندگان سریال «خانم وزیر» هم هست گفت از انجام این کار لذت برده است.

در این سریال زندگی حرفه‌ای و شخصی یک خانم وزیر امور خارجه آمریکا تصویر شده که سعی دارد دیپلماسی بین‌المللی، سیاست‌های دفتری و زندگی پیچیده خانوادگی‌اش را متعادل نگاه دارد. باربارا هال فیلمنامه این سریال را نوشته و تهیه‌کننده اجرایی سریال نیز بوده است. در این سریال مورگان فریمن در نقش یک قاضی عالی فدرال نقش آفرینی کرده است. پیش از این در یک مجموعه تلویزیونی دیگر سیگورنی ویور به عنوان وزیر امور خارجه ظاهر شده بود و شباهت‌های زیادی به هیلاری کلینتون داشت. اما سریال‌های دیگری با این موضوع در دست ساخت است که در یکی از آنها شارون استون برای شبکه تی. ان. تی بازی خواهد کرد.

تیتراخبار

- **بهروز صفاریان، خواننده، آهنگساز و تنظیم‌کننده موسیقی پاپ کشورمان همزمان با انتشار قطعه دوم سریال «شهرزاد» به خوانندگی محسن چاووشی، از انتشار آثار متفاوت‌تر از این خواننده در ماه‌های آتی سخن گفت.**
- **نمایش «مده‌آ» به کارگردانی روپرت گولد در سالن تئاتر کمپانی آلمیدا در شهر لندن روی صحنه رفته که اقتباسی جدید از نمایشنامه «مده‌آ» اثر اوریپید است.**

داریوش مهرجویی از بدقولی‌هایی که برای تبلیغ نمایش «غرب واقعی» پیش آمده گلایه کرد

ورزش

۸۵ درصد پول فیفارا دریافت کرده‌ایم

علی کفاشیان، رئیس فدراسیون فوتبال در مجمع انتخاباتی هیأت فوتبال کردستان حضور یافت و در حاشیه برگزاری این مجمع به سؤالات خبرنگاران پاسخ داد. کفاشیان در خصوص وضعیت پول‌های داده شده از سوی فیفا به فدراسیون عنوان کرد: در واقع فیفا به دلیل حضور تیم ملی در جام جهانی باید رقمی را به ما پرداخت می‌کرد که خوشبختانه ۸۵ درصد این رقم را دریافت کرده‌ایم. او بدون اشاره به میزان این رقم دریافتی از سوی فیفا، افزود: با پیگیری‌های صورت گرفته از طریق وزارت امور خارجه و سفارتخانه کشورمان ۸۵ درصد این پول‌ها به فدراسیون پرداخت شده و بقیه نیز در حال پیگیری است. کفاشیان در خصوص مخالفت باشگاه الهلال عربستان برای قضاوت بازی نیمه‌نهایی لیگ قهرمانان آسیا از سوی علیرضا فغانی، افزود: کنفدراسیون فوتبال آسیا معمولا به این بحث‌ها توجه نمی‌کند و بر این اساس این یک فرصت برای دفاع از اعتبار داوری کشور است و فدراسیون خوشحال است که قضاوت این بازی مهم بر عهده داوری از کشورمان است.

تیتراخبار

- **تیم اسنوکر جوانان ایران به همراه دو داور بین‌المللی در نخستین دوره مسابقات قهرمانی اسنوکر زیر ۱۸ سال که در روسیه برگزار می‌شود شرکت می‌کند.**
- **مارسل ابوت روز شنبه از سمت ریاست کمیته ملی المپیک کانادا کناره‌گیری کرد. او متهم به آزار جنسی دو زن است که پرونده شکایت این افراد در این خصوص باز است.**

هواداران باشگاه پرسپولیس با تدارک مراسمی نخستین تمرین این تیم بدون هادی نوروزی را مشاهده خواهند کرد

کافه تبلیغات

نقطه صفر تبلیغات

میلاد موسوی
طراح گرافیک و کارشناس تبلیغات

یکی از موضوعاتی که در تبلیغات کشـور ما بیش از مابقی موارد به چشـم می‌آید، اپیدمی شدن یک شـیوه تبلیغاتی اسـت. اینکه آن شـیوه درست یا غلط اسـتفاده شده مهم نیسـت، مهم این است که یک شـرکت تبلیغاتی از آن استفاده و مابقی نیز به پیروی از آن، شیوه مورد نظر را به‌کار برده‌اند؛ مانند بیرون‌زدگی بیلبوردها. دقیقا مشـخص نیست، چه کسـی برای نخسـتین بار این روش را به‌کار برده و بخشـی از طرح تبلیغاتـی را از کادر تصویر بیلبورد در داخـل ایران بیرون زده اسـت، ولـی بعد از این شـرکت، طراحان دیگر شـروع به اسـتفاده از این شیوه کرده‌اند، این موضوع در حالی اتفاق افتاده که طراحان در پیروی از این شـیوه از نحوه درسـت به کارگیری آن اطلاع دقیقی ندارند. البته بخشی از این موضوع به سفارش‌دهندگان آگهی‌ها نیز برمی‌گردد، اکثـرا وقتـی یک بیلبـورد جالب می‌بیننـد فورا از طراح تبلیغاتی خودشـان می‌خواهند که آن شـیوه را برایشـان اجرا کند، اینکه طـرح و موضوع آنها به استفاده از آن شیوه ارتباطی دارد یا نه، مهم نیست. مهم اسـتفاده از شیوه موردنظر سـفارش‌دهندگان اسـت. این شـیوه دنباله‌روی مانـع از حرکت روبه جلـوی تبلیغات داخلی خواهد شـد. البته شـرایط به نسـبت قبل بهتر شـده و برخی از طراحان قوی درحال تغییر طرز نگاه سـفارش‌دهندگان هسـتند، سـفارش‌دهندگانی که اگر نگاهشان تغییر کند، کار برای همه طراحان تبلیغاتی سخت خواهد شد، چون دیگر آنها به راحتی از هر طرحی خوششان نمی‌آید. اما نکته اینجاست این تغییر نگاه به کندی در کشور ما اتفـاق می‌افتد. به‌طـور کلی مردم ما پیشـرفت می‌کننـد ولی به کنـدی. برای مثال، مـا از معدود مردمی در جهان هسـتیم که ۴۰سـال پیکان سوار شده‌ایم، بدون اینکه طراحی آن را تغییر دهیم. این درحالی است که در کشورهای پیشرفته مردم بیش از چند ماه موضوعی را نمی‌پذیرند و به سرعت سعی می‌کنند روند حرکتی خود را تغییر دهند.

سفارش‌دهندگان آگهی‌ها گله دارند

عـلاوه بـر ایـن موضـوع بحـث اعتمـاد سـفارش‌دهندگان بـه طراحان و برعکـس نیز در تبلیغـات کشـور از اهمیت بالایی برخوردار اسـت. گاهی سـفارش‌دهندگان گله دارنـد که طراحان به تبلیغـات نگاه هنری دارند. آنها می‌گویند: درسـت اسـت که شـاید چنین طراحی‌هایی از لحاظ اصول گرافیکی درسـت باشد ولی اینها طرح‌هایی نیستند که باعث ارتقای فروش برای سفارش‌دهندگان شوند و همین موضوع باعث ایجاد عدم اعتماد به طراحان تبلیغات شده است.

بـرای مثال، سـفارش‌دهنده‌ای می‌گفـت ما هم می‌دانیـم اگـر تصویر بـا پس زمینه رنـگ لوگوی برندمـان که فقط نام برند در وسـط آن قرار گرفته باشد یعنی اسـتفاده از طرح‌های ساده جالب است ولـی همین طرح‌هـا باعث فروش نخواهد شـد. به همیـن دلیل هرقـدر طراحان تبلیغاتـی طرح‌های هنری زیبا به سـفارش‌دهنده پیشنهاد دهند، چون باعث فـروش آنها نخواهد شـد، از نظـر آنها طرح جالبی نخواهد آمد. سـفارش‌دهندگان از طرح‌های تبلیغاتی، فروش بیشتر و رونق بهتر کسب‌وکارشان را طلـب می‌کننـد. به همیـن منظور بایـد اندک طرح‌های تبلیغاتی که از دید کارشناسان در روزهای اخیر جالب بوده اسـت، به دقت مورد بررسـی قرار بگیرد که چقدر توانسـته نظر مخاطبان و مشتریان را جذب کند، اگر این اتفاق نیفتاده باشـد، طراحان برای دلشان کار کرده‌اند.

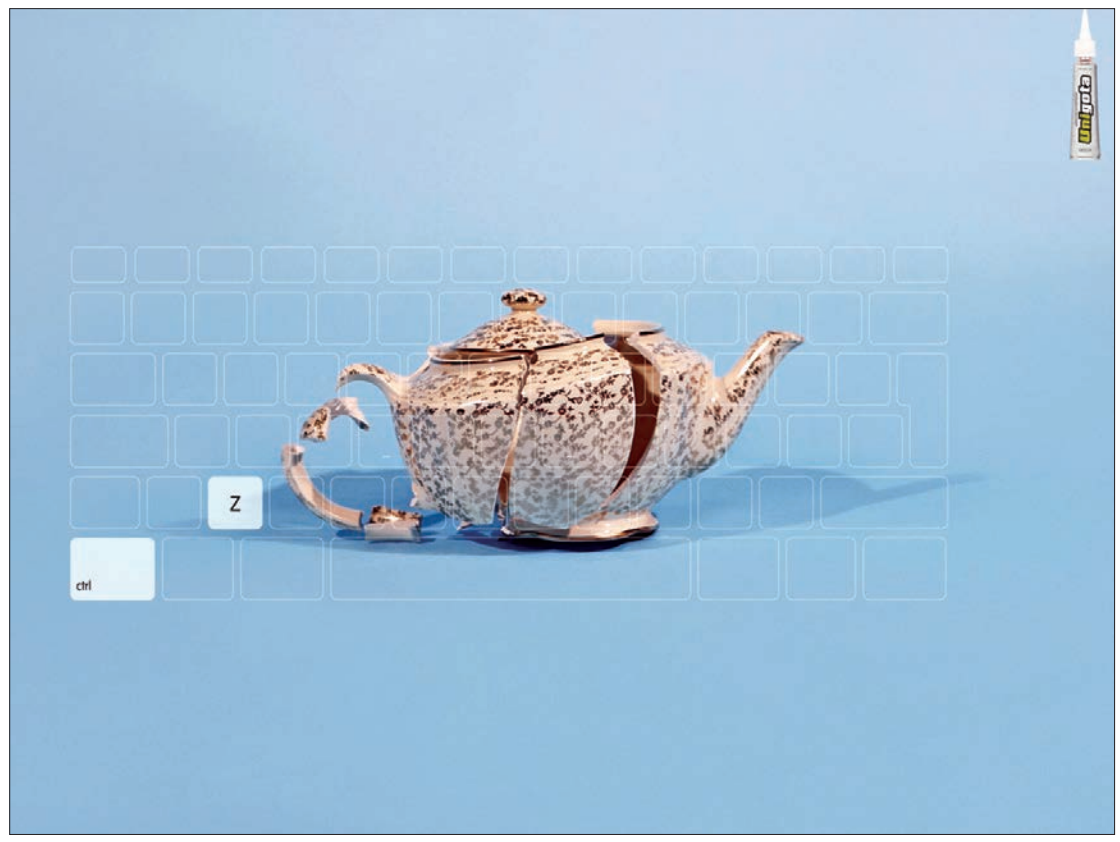
بـا این توصیفات باید گفت که در عرصه تبلیغات کشـور مـا انـدک طراحـان تبلیغاتی هسـتند که دستشـان برای ارائه کارهای خلاقانه باز اسـت. در واقع بی‌اعتمادی سفارش‌دهنده اجازه بروز خلاقیت را به آنها نمی‌دهد. به‌طورکلی باید گفت متاسـفانه در کشـور ما طراح حرفه‌ای تبلیغـات وجود ندارد. بـه همین دلیـل طـراح تبلیغاتی که بـرای بانک طراحـی می‌کند برای نمایشـگاه و تئاتـر نیز طرح می‌زنـد و فـردای آن روز برای یک شـرکت لوازم خانگی هـم طراحی می‌کند. همیـن موضوع باعث شـده که وقتی کاری هرچند ضعیـف ولی متفاوت ببینیم سـریع طراح را بـزرگ می‌کنیم و می‌گوییم که طرح خوب بوده اسـت. بایـد بگوییم در تبلیغات کشـورمان متاسـفانه قحط‌الرجال است و به همین دلیل هر طرحی که کمی متفاوت باشد، مورد توجه قرار می‌گیـرد؛ وگرنه اگر بخواهیم طرح‌های داخلی را با طرح‌های کشـورهای دیگر مقایسه کنیم، باید بگوییم طراحان ما در نقطه صفر قرار دارند.

آگهی‌های موثر برای کاهش رفتارهای ناهنجار

تبلیغ بازدارنده اغراق‌آمیز باشد نه پنددهنده

حامد شایگان

تبلیغـات گاه به‌عنـوان ابزاری بـرای کاهش یا افزایـش یک رفتار خاص به‌کار برده می‌شـود. کارشناسـان معتقدند سـازوکار تبلیغات بازدارنـده باید مملوس و حتی اغراق‌آمیز باشـد تا مخاطبان را تحت تاثیر قرار دهد و کلی‌گویی و پنهان ماندن پیامدها در تبلیغات ایرانی دلیل کم‌اثر بودن این تبلیغات در کاهش ناهنجاری‌هاسـت. سـاخت کلیپ‌هـای تبلیغاتـی همواره بـرای افزایش فروش یـک محصول یا تشـویق به انجام یک رفتار نیسـت، بلکه می‌تواند برعکس به کاهش یک رفتار بینجامد. سـازمان‌ها و انجمن‌های زیادی برای اصلاح رفتار شهروندان و کاهش ناهنجاری‌های اجتماعی تشکیل شده‌اند که برای اجرای برنامه‌های خود و تحقق اهداف سـازمانی از ابزارهایی همچون تبلیغات اسـتفاده می‌کنند. آشنایی با شـیوه‌های درست به‌کارگیری این تبلیغات می‌تواند علاوه بر کاهش هزینه‌های سـازمانی در تحقق اهداف موردنظر نیز موثر باشد.



دلایل کم‌اثری تبلیغات بازدارنده ایرانی

یک کارشناس تبلیغات در رابطه با چگونگی ساخت و اثرگذاری تبلیغات بازدارنده به «فرصت امروز» گفت: در رسـانه‌های مختلف، تبلیغاتی برای کاهـش ناهنجاری‌هایـی همچون قانون‌شـکنی در رانندگـی، مصرف سـیگار و... طراحـی می‌شـوند که بخشـی از ایـن مشـکل را کنترل می‌کننـد امـا ایـن ابـزار در ایران نتوانسـته بـه شـیوه‌ای موثـر در کاهش رفتارهای ناهنجـار اثرگذار باشـد، چراکه در آسیب‌شناسی این مقوله شفافیت کافی در ارائه مطلب وجود ندارد. درواقـع در آگهی‌های بازدارنـده سـاخت شـرکت‌های ایرانی به‌صورت مسـتقیم مخاطب را از پیامدهای رفتار نادرسـت آگاه نمی‌کننـد و با بیانی کلی تنها گفته می‌شـود این رفتار غلط اسـت. این در حالی‌اسـت کـه در کشـورهای پیشـرفته این‌گونه تبلیغـات لحن محافظه‌کارانه ندارد و حتی در حفظ محیط‌زیست نحوه رهاسازی زباله‌ها در طبیعـت آموزش داده می‌شـود، با ایـن وجود در ایران بـرای تبلیغ کاهش آلودگی‌های زیست‌محیطی تنها گفته می‌شـود که نبود تفکیک زباله باعث هدررفت سـرمایه است و از پیامدهـای آن حرفـی به میان نمی‌آید.

معیـن کلوشـانی بـا تاکیـد بر اینکـه بدیهیات نبایـد در تبلیغات مطرح شـود افزود: در برخی از این تیزرهـای تبلیغاتـی بازدارنـده اثر لحن نادیده گرفته شـده یا به اندازه قابلیتی که ایـن ویژگی دارد از آن اسـتفاده نمی‌شود، درحالی‌که لحن برخی از تبلیغات خارجی مخاطب را شوکه می‌کند، درواقع نشان می‌دهد پوست بدن فردی که از مواد مخدر اسـتفاده می‌کند در هنگام استفاده از بـدن او جدا می‌شـود. به عبارت دیگر بـا نمایش پیامدهـای پنهان اسـتفاده از مـواد مخـدر مخاطب را آگاه می‌کنـد و ایـن موضـوع به اثربخشی تبلیغات کمک می‌کند.

او با نگاهی به عواملی که می‌تواند اثربخشـی تبلیغـات را کاهش دهد ادامـه داد: در تبلیغـات ایرانـی به‌ویژه در مـورد عوامـل بازدارنده بـا کلی‌گویی بخشـی از واقعیت‌ها سانسـور شده اسـت. از سوی دیگر عامـل دیگـری کـه می‌تواند نقش ایـن تبلیغات را پررنـگ کند تداوم تبلیغـات اسـت تا ذهـن مخاطب درگیر موضوع بماند، شاید برگزاری کمپین‌ها در یک بـازه زمانی دو تا سه سـاله بتواند اثر تبلیغات در آن بخش را بیشـتر کند. برای نمونه در برخـی از ایـن کمپین‌های خارجی ارائه کلیپ از خرید سـیگار جوانان نشان می‌دهد که فروشنده در قبال پـول از وی می‌خواهد که تکه‌ای از پوسـت بدنش را به جای پول بدهد و این لحن شـوکه‌کننده مخاطب را با پیامدهای این اتفاق آگاه می‌کند.

کلوشانی با رد اثرگذاری تبلیغات نصیحت‌کننده تصریـح کرد: وقتی در یک تبلیـغ بازدارنـده مخاطب نصیحت می‌شـود نوعی مقاومت در پذیریش این پیام نشان می‌دهد، اما در تبلیغات بازدارنده خارجی بیشتر از اغراق استفاده می‌شود، به‌گونه‌ای که جوان برای خرید سـیگار دندان خود را روی میز فروشنده می‌گذارد و این موضوع به شـیوه اغراق‌آمیزی مخاطب را بـا واقعیت اسـتفاده از سیگار آشنا می‌کند. البته باید توجه کرد که حضور دستگاه‌های نظارتی و اجرایـی در کمپین‌های تبلیغاتی می‌توانـد اثرگـذاری تبلیغـات را تقویت کند.

در آگهی‌های بازدارنده ساخت شرکت‌های ایرانی به‌صورت مستقیم مخاطب را از پیامدهای رفتار نادرست آگاه نمی‌کنند و با بیانی کلی تنها گفته می‌شود این رفتار غلط است. این در حالی‌است که در کشورهای پیشرفته این‌گونه تبلیغات لحن محافظه‌کارانه ندارد

تبلیغات بازدارنده ملموس ساخته شود

سـاخت تیزرهـای تبلیغاتـی براسـاس جامعـه آمـاری نیازمند شناخت ویژگی‌های سنی، فرهنگی و اجتماعی آنهاست، حال در چنین شرایطی شرکت‌های تبلیغاتی پیش از اجـرای برنامه‌هـا باید بـا انجام پژوهش‌هـای لازم اطلاعـات کافی بـرای تاثیرگـذاری بـر مخاطب را شناسایی کنند، چراکه ممکن است در یک فرهنگ رفتـاری نابه‌هنجار شناخته نشود و مخاطبان نسبت به یک کلیپ تبلیغاتـی که با فرهنگ آنها متمایز اسـت دچـار دوگانگی شوند یا نسبت به آن رفتار مقاومت کنند.

یک کارشـناس تبلیغاتی دیگر در مورد اثـر عکس برخـی جنبه‌های تبلیغاتـی برای کالاهای مضر گفت: وقتـی مصرف‌کننـده ایرانـی برای خرید سـیگار مراجعه می‌کند و ریه آسـیب دیده را روی پاکت سـیگار می‌بیند فکر می‌کند تنها سیگارهای ایرانـی برای ریه آسیب‌زاسـت و به مصـرف سـیگارهای خارجی روی مـی‌آورد، بـا وجـود اینکـه هدف از آن تبلیـغ نفـی مصرف سـیگار از هـر نـوع ایرانـی و خارجـی آن بوده است.

نوین هاشـمی با اشاره به اهمیت انجـام پژوهـش روی گـروه هدف بـرای سـاخت تبلیغـات بازدارنده تصریح کرد: انجام کارهای پژوهشی چارچوب تبلیغات را روشن می‌کند و در نهایت مخاطـب می‌تواند پیام بیشـتری از آن تبلیغـات دریافـت کنـد. اگـر بخواهیـم بـه نمونـه تبلیغات موفق اشـاره کنیم می‌توان تیزرهـای مختلفـی را کـه بـرای کاهش تصادف سـاخته شده است مثـال زد، به‌گونه‌ای که در کشـور انگلستان در سـاخت تبلیغی برای کاهـش تصادفات رانندگی ابتدا کار پژوهشی انجام دادند و مشخص شد بیشـترین تصادفات در جوانان بین ۱۶ تا ۲۰ سال رخ می‌دهد. ازاین‌رو تیزر تبلیغاتی موردنظر برای کاهش سرعت رانندگی مخاطبان این گروه سـنی را بیشـتر موردنظر قرار داده است.

درواقـع فـرد جـوان هنـگام رانندگـی دوسـتان خـود را که در ماشـین حضور دارنـد معرفی و در پایـان خـود را به‌عنـوان قاتل آنها معرفـی می‌کند، این نـوع تبلیغ به دلیل شـوکی که بـه مخاطب وارد می‌کنـد در کاهش رفتـار موردنظر موثر است.

در تبلیغـات بازدارنـده به دلیل فراگیری مخاطبـان همواره کلیتی در سـاخت ایـن کلیپ‌هـا در نظر گرفته می‌شـود کـه گاهـی اثری منفی در بازخورد این تبلیغات دارد به‌طـوری که مخاطبـان نمی‌توانند درک درسـتی از ویژگی‌هـا یـا رفتارهای ارائه شـده از این کلیپ‌ها داشـته باشـند که بخشـی از این رفتار می‌تواند ناشـی از تفاوت‌های فرهنگـی و اجتماعی باشـد، با این حـال انتقـال احسـاس واقعـی و پیامدهای منفی رفتار ناهنجار یکی از فاکتورهـای موثر در موفقیت این کلیپ‌هاست.

تبلیغات خلاق

آگهی:دستکش ایمنی Yeling-شعار:زیرا خطر همیشه شما را به چالش می‌کشد!

ایستگاه تبلیغات

طرح روی چترهای ژاپنی با بارش باران نمایان می‌شود

اخیـراً چترهـای جدیدی وارد بازار ژاپن شـده که در زمان خشـک بودن سـاده به نظر می‌رسـند اما با بارش باران طرح روی آنها نمایان می‌شود. با ترکیبی از پوشـش دافع و جاذب آب، این چترها فقط هنگام حفاظت شـما از بارش باران از طرح‌های زیبای خود رونمایی خواهند کرد.

فناوری به کار رفته در سـاخت این چترها توسـط عده زیادی از سـازندگان پذیرفته شـده که به تولید اشیا با دیزاین مختلف منقش به طرح‌هایی از تزیینات سنتی ژاپنی یا شخصیت‌های موجود در فرهنگ عامه اشـتغال دارنـد. از آنجایی که ایـن چترها از فرهنگ ژاپـن ریشـه می‌گیرنـد، بسـیاری از آنهـا در قالب سبک‌های سنتی ژاپن موجود هستند که اغلب اوقات به‌مراتب زیباتر و شـلوغ‌تر از رقبای غربی خود به نظر می‌رسند.

www.boredpanda.com

بازاریابی مجانی

نقش سیستم اطلاعات بازاریابی بر کاهش هزینه‌ها

عطیه عظیمی

تمامی مدیران در انجام وظایف خود به اطلاعات نیاز دارند اگر مدیریت را آینده‌سازی تعریف کنیم. پس می‌توان گفت آینده‌سازی همان مدیریت اطلاعات است.

امروزه اطلاعات به‌عنوان یک منبع قدرت تلقی شده و داشتن آگاهی‌های لازم از نیازها و خواسته‌های مشتریان و عوامل مرتبط با آن نقش مهمی در موفقیت سازمان‌ها ایفا می‌کند، از طرف دیگر با گسترش دامنه عوامل تاثیرگذار روی فعالیت‌های سازمان و رفتار مشتریان، ضرورت داشتن آگاهی‌های لازم از این عوامل بیش از پیش احساس می‌شود، لذا سازمان‌ها باید از یک سیستم کارا برای جمع‌آوری، ذخیره‌سازی، پردازش و گزارشگری اطلاعات مرتبط با این عوامل بهره گیرند، سیستمی که اطلاعات مورد نیاز تصمیم گیرندگان را در زمان‌های مورد نیاز در اختیار آنها قرار دهد.

امروزه محیط بازاریابی، دائما در حال تغییر و تحول بوده و به سمت ناپایداری و پیچیدگی بیشتر پیش می‌رود، از یک‌سو عوامل اثرگذار و ویژگی‌های محیطی افزایش یافته و از سوی دیگر، رفتار محیط، غیرقابل پیش‌بینی شده است و فرآیند اطلاعات مورد نیاز شرکت‌ها در حال گسترش بوده و محیط رقابتی به سمت پویایی و ناپایداری پیش می‌رود. سازمان‌ها برای اینکه افزایش جریان اطلاعات در محیط بیرونی و محیط داخلی کیفیت اطلاعات را مدیریت کنند باید از مزایا و فرصت‌های فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی استفاده کنند.

موفقیت رقابتی در زمینه بازاریابی به شناخت درست بازارها، مشتریان و رقبا بستگی دارد و منبع اصلی شکست سازمان‌ها نداشتن شناخت کافی از مصرف‌کنندگان و بازارهاست، لذا بدون داشتن دانش و اطلاعات کافی درباره بازار، تصمیم‌های بازاریابی اتخاذ شده به نتیجه مطلوبی نخواهد رسید.

ممکن است محصولات جدیدی به بازار عرضه شوند درحالی‌که تقاضای آنها ناچیز و اندک باشد در نتیجه با شکست مواجه شوند. ممکن است محصولات به اشتباه به بازارهای به ظاهر جذاب عرضه شوند، درحالی‌که مصرف‌کنندگان بازار دیگر آن محصولات را بیشتر می‌پسندند. اغلب این عواقب نتیجه تصمیم‌های بازاریابی اتخاذ شده براساس اطلاعات نادرست یا ناقص است.

از طرف دیگر اطلاعات بیش از حد نیز درست به اندازه اطلاعات ناقص و نادرست دردسر ساز خواهد بود، لذا در این زمینه باید از سیستمی استفاده کرد که اطلاعات لازم را در زمان مناسب به کاربران مربوطه گزارش کند.

امروزه بازاریابان از کمبود اطلاعات صحیح یا زیادی اطلاعات غلط شکایت دارند. مشکل مدیران امروز کمبود اطلاعات نیست، بلکه آنها غرق در اطلاعات هستند و برای رفع این مشکل یک سیستم اطلاعات بازاریابی خوب باید از یک سو بین اطلاعات مورد نیاز مدیران و از سوی دیگر اطلاعاتی که فراهم کردن آن عملا ممکن است تعادل برقرار سازد.

در سیستم اطلاعات بازاریابی جمع‌آوری صرف داده‌ها مدنظر نبوده و این کار در توانایی تصمیم‌گیری مدیران هیچ بهبودی ایجاد نخواهد کرد. تجزیه و تحلیل داده‌ها و اطلاعات چیزی بیش از توانایی جمع‌آوری و خواندن صحیح ستونی از اعداد، درصد و غیره است. این داده‌های زمانی مناسب خواهد بود که بدانیم از کجا و چگونه به‌دست آمده‌اند و تاثیر آن روی موقعیت‌های بازرگانی بررسی و آزمون شود.

آیا می‌دانستید

تبلیغات پنهان

آیا می‌دانستید تبلیغات پنهان روشی است برای رقابت که از سوی مشاوران بازاریابی توصیه می‌شود؟

تبلیغات پنهان را باید بهتر شناخت. همان‌طور که می‌دانید عنصر رقابت در تمامی کسب‌وکارها هر روز پررنگ‌تر می‌شود و همان‌طور که می‌دانید امروزه شرکت‌ها تمایل دارند که با استفاده از روش‌های جدید در معرض دید مشتریان قرار بگیرند، البته آنها بر دو عامل صرفه‌جویی زمان و هزینه تأکید بسیار دارند، برای رسیدن به همین امر مشاوران بازاریابی از روش تبلیغات پنهان استفاده کرده و به نمایش و معرفی محصولات و خدمات در موقعیت‌های هوشمندانه مثل فیلم‌ها، شبکه‌های خبرگزاری، کتب، بازی‌های کامپیوتری، نت، پویانمایی (انیمیشن) و مجله‌ها می‌پردازند.

اصول چیدمان محصول در نقطه خرید

بازاریابی حسی برای خریدهای تفننی

امیر کاکایی

اکثر ما در فروشگاه‌های بزرگ زمانی که در صف صندوق چشم‌مان به شکلات‌ها و آدامس‌های کنار صندوق‌دار می‌افتد، ناخودآگاه چند عدد از آنها را به سبد خرید خود اضافه می‌کنیم، اگرچه شاید نیازی به آنها نداشته باشیم. بسیاری از مشتریان درست هنگامی که قصد خارج شدن از فروشگاه را دارند، همراه با خرید محصولات دیگر، محصولاتی غیرضروری را نیز می‌خرند و این نوع خرید معمولا در نقطه پایانی خرید رخ می‌دهد. اما گویا این محصولات به شکلات، آدامس و... خلاصه نمی‌شود و محصولاتی مانند نودل، ژله، ژیلت و... هم به تازگی در قالب استندهایی در کنار صندوق‌داران حضور پیدا کرده‌اند. جالب اینکه اکثر این محصولات از این طریق به فروش خوبی دست پیدا می‌کنند.

سعید جلالیان، کارشناس ارشد بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: عوامل بسیاری بر بحث خرید اثر می‌گذارند و بر پیچیدگی آن تأثیرگذار است که مهم‌ترین آنها شامل عوامل فردی، عوامل مربوط به کالا و همچنین عوامل موقعیتی هستند. تمام فروشگاه‌ها و مراکز خرید در سراسر دنیا تلاش می‌کنند تا از طریق این عوامل بر خریدار تأثیر بگذارند و او را به خرید کالا ترغیب کنند. آنها این هدف را با ایجاد جذابیت‌های محیطی، آموزش کارمندان، استفاده از تکنولوژی‌های جدید و همچنین تلاش برای آگاهی از رفتار فردی دنبال می‌کنند.

استفاده از بازاریابی حسی

جلالیان درباره «روش‌های خلاقانه در مورد نحوه چیدمان و نوع حضور محصولات در کنار صندوق‌داران» اظهار می‌کند: روش خلاقانه‌ای که می‌توان پیشنهاد داد، استفاده از بازاریابی حسی و بازاریابی تجربی در افزایش جلب توجه در فرآیند پذیرش محصول است. به این صورت که می‌توان از نور، رایحه و سایر محرک‌های حسی در جهت ترغیب به جلب توجه مصرف‌کننده در خرید استفاده کرد. همچنین استندهای نمایش محصول می‌توانند در معرض دید کودکان و افراد تأثیرگذار باشند که باعث خرید محصولات شوند. همچنین می‌توان از بسته‌بندی‌های خلاقانه و جذاب در جهت افزایش تمایل به لمس محصول استفاده کرد. او ادامه می‌دهد: تولیدکنندگان در جهت افزایش آگاهی از برند محصولات، در جهت افزایش ترغیب به خرید به منظور افزایش سهم بازار می‌توانند از این روش بازاریابی استفاده کنند. به همین دلیل خرده‌فروشان درجهت افزایش سودآوری خود یکسری استندهای نمایشگاهی را در جلوی صندوق‌های خرید قرار می‌دهند و این فضای نمایشگاهی را به‌عنوان یک امتیاز به تولیدکنندگان عرضه می‌کنند.

این کارشناس ارشد تأکید می‌کند: نکته قابل توجهی که به تازگی در برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای به وجود آمده است، تکرار چیدمان محصولات در دو قسمت فروشگاه با فاصله زیاد است. به‌عنوان نمونه ممکن است محصول ژیلت اصلاح صورت در محل اصلی غرفه فروشگاه قرار داشته باشد و علاوه بر آن همین محصول در جلوی صندوق قرار داشته باشد با این هدف که مصرف‌کننده ممکن است یک محصول را در یک جا مشاهده و در جای دیگر خریداری کند. به همین خاطر براساس اصول مرچندایزینگ در خرده‌فروشی می‌توان روی محصولات مختلفی این سبک خرید را صورت داد.

ایجاد تصویر ذهنی مناسب برای مشتری

او می‌افزاید: در بازار رقابتی فروشگاه‌های زنجیره‌ای، بنگاهی موفق خواهد بود که نه‌تنها امروز به‌صورت کامل نیازها و خواسته‌های مشتریان را تأمین می‌کند، بلکه از همین امروز تغییرات در انتظارات آینده مشتریان را تحلیل و در مورد حصول به آنها برنامه‌ریزی می‌کند. برای پابرجا ماندن در این عرصه رقابتی، شرکت‌ها باید به عوامل تصویر ذهنی مشتریان از فروشگاه که روی انتخاب فروشگاه و خرید نهایی تأثیر دارد، توجه کنند.

نکته قابل توجهی که به تازگی در برخی فروشگاه‌های زنجیره‌ای به وجود آمده است، تکرار چیدمان محصولات در دو قسمت فروشگاه با فاصله زیاد است. به‌عنوان نمونه ممکن است محصول ژیلت اصلاح صورت در محل اصلی غرفه فروشگاه قرار داشته باشد و علاوه بر آن همین محصول در جلوی صندوق قرار داشته باشد؛ با این هدف که مصرف‌کننده ممکن است یک محصول را در یک جا مشاهده و در جای دیگر خریداری کند

خرید تفننی مشتریان

این کارشناس ارشد بازاریابی درباره خرید تفننی اظهار می‌کند: بررسی انواع خرید به مطالعات در پنج دهه قبل باز می‌گردد که خریدها را به دو گروه برنامه‌ریزی شده و برنامه ریزی نشده تقسیم بندی می‌کند. از درون این بررسی‌ها بود که طی چند سال پس از آن، مفهوم خریدهای تفننی معرفی شد. خرید تفننی میل فوری، بدون هدف، قوی و پایدار به خرید کالا است، به‌طورکلی خرید تفننی، خرید بدون برنامه است که از قبل برنامه‌ای برای خرید آن وجود نداشته است. به کلام ساده، نیازهای روزمره همچون غذا، لباس و کلیه موارد مربوط به منزل در زمره خریدهای برنامه‌ریزی شده قرار می‌گیرد. در حقیقت، در گروه کالای لذت روانی مواردی همچون لوح فشرده موسیقی، DVD و جواهرات جزو خرید تفننی قرار می‌گیرد. بعضی اوقات مشتریان کالایی را فقط برای ایجاد احساس مالکیت در خود می‌خرند و این موضوع دلیل خاصی ندارد. به‌عنوان یک قاعده کلی، بسیار سخت می‌توانیم دلیل خرید تفننی را بیابیم و همین‌طور بسیار سخت خواهد بود که این دلیل را به بیشتر افراد تعمیم دهیم.

عوامل تأثیرگذار در خرید تفننی

جلالیان می‌افزاید: به‌صورت کلی خرید تفننی به عوامل موقعیت، عوامل مربوط به محصولات و عوامل فردی بستگی دارد. عوامل موقعیتی به محیط فروشگاه بستگی دارد. درحالی‌که عوامل فردی از جمله درگیری ذهنی فرد به محصولات، نوع شخصیت فرد، سبک زندگی، میزان درآمد و سایر عوامل فردی می‌توانند در جهت خرید تفننی تأثیرگذار باشد.

او خاطرنشان می‌کند: احساسات و حالات افراد یا خلق و خوی آنها به‌عنوان متغیری که بار رفتار خرید ناگهانی تأثیر می‌گذارد تعریف شده است. ۸۵ درصد از پاسخ دهندگان، خلق و خوی مثبت را نسبت به خلق و خوی منفی بر رفتار خرید ناگهانی سودمندتر نشان دادند. پاسخ‌دهندگان اظهار داشتند که در خلق و خوی مثبت، آنها احساسات نامحدود و میل به تحسین خود را دارند. همچنین خود محصول از لحاظ ماهیت استفاده، از لحاظ کاربرد محصول، از لحاظ موقعیت و زمان مصرف، از لحاظ قیمت و از لحاظ بسته‌بندی می‌تواند مثمرثمر باشد.

انواع خرید تفننی

جلالیان می‌گوید: استرن در تحقیقات خود به چهار نوع خرید تفننی اشاره کرده از جمله خرید تفننی ساده که میل فوری و بدون برنامه قبلی به خرید کالایی است که برنامه عادی خرید را به هم می‌ریزد. خرید تفننی یادآورنده یکی دیگر از خریدهای تفننی است که در آن خریدارانی که تبلیغی را در مورد کالایی می‌بینند، به یاد آورند که آن کالا در لیست نیازهای منزل است.

این کارشناس ارشد بازاریابی ادامه می‌دهد: نوع دیگر، خرید تلقینی است که در آن مشتریان هیچ تجربه قبلی در مورد محصول ندارند اما اگر آن را ببینند، نیاز به خرید آن را احساس می‌کنند. همینطور خرید برنامه‌ریزی شده که در آن مشتری کالایی را می‌خرد زیرا آن کالا حراج شده است یا اینکه آن کالا احساس معامله و خرید را در فرد به وجود می‌آورد.

بازاریابی خلاق

کارت ویزیت آرایشگاه- طراح: ایگور پرکوسیک

کارگاه مارکتینگ

بازاریابی یعنی همه چیز

مسلم نوری

بازار به سرعت در حال تغییر است و بازارهای جدید در حال ظهور هستند. شبکه‌های تجاری گسترش یافته و کانال‌های ارتباطی در مورد محصولات و فروش آنها حرکتی انقلابی را در پیش گرفته‌اند. در میان این آشفتگی که محصولات به طور مداوم تغییر می‌کنند برخی از شرکت‌ها مانند کوکا کولا، نوکیا، سونی، بی‌ام‌دبلیو، ساب و شل همچنان قدرتمندند و مانند فانوس‌های دریایی در میان توفان می‌درخشند.

بازاریابی در حال تغییر است برای پاسخگویی به جهانی در حال تغییر. بازاریابی مهم‌ترین فعالیت هر کسب‌وکار برای شناسایی نیازهای مشتری یک موسسه است و می‌تواند تعیین کند که آن شرکت قادر به ارائه بهترین خدمات و محصولات به مشتریان بازارهای هدف است یا خیر.

با این حال، بازاریابی علاوه بر عملکرد در کسب‌وکار یک فلسفه و راهنمای مفید برای کل سازمان است. هدف از بازاریابی، ایجاد رضایت مشتری سودآور و برقراری مجدد ارتباطات آن مشتریان با موسسه مذکور است. بازاریاب‌های یک شرکت می‌دانند که این امر خود به خود میسر نمی‌شود، تمامی کارکنان باید همکاری ویژه‌ای با یکدیگر داشته باشند و با سایر موسسات نیز نوعی رقابت سالم و ارزشمند پایه‌گذاری کنند با هدف ارائه خدمات برتر به مشتریان.

بنابراین بازاریابی همه افراد سازمان را به مشتری‌مداری و انجام تمام کارهایی که می‌توان برای ارائه خدمات برتر به مشتریان و جلب رضایت آنها انجام داد دعوت می‌کند. همان‌طور که پروفسور استفان برنت اظهار می‌کند: «در بازاریابی یک سازمان بزرگ و واقعی، در هر بخش از آن موسسه هرکسی می‌تواند برای تاثیرگذاری بر مصرف‌کننده ایفای نقش کند.»

بازاریابی صرفا تبلیغات یا فروش نیست، در بازاریابی واقعی اولویت کمی به فروش محصولات اختصاص داده می‌شود و بیشترین اولویت بر جمع‌آوری اطلاعات در خصوص چگونگی ایجاد رهبری در بازار توسط یک کسب‌وکار با درک

نیازهای مشتری و یافتن راه‌حل‌هایی که می‌تواند خدماتی ویژه و با کیفیت را به مصرف‌کنندگان تقدیم کند، متمرکز می‌شود. مشتریانی که پول پرداخت می‌کنند به‌عنوان گروهی از سهامداران جامعه محسوب می‌شوند، بنابراین مهم است که راه‌های رسیدن و رضایت‌مندی آنها را یادگرفت.

پیتر مولن اشاره می‌کند: «بازاریابی در اطراف ما است. همه ما مشتری برخی از شرکت‌ها هستیم.» در مناطقی که افراد زیادی حضور دارند عرضه محصولات یک شرکت توزیع چشمگیری دارد از خرید بیسکویت تا پوشاک.

بازاریابی نه تنها برای شرکت‌های تولیدی، بلکه برای عمده‌فروشان و خرده‌فروشان نیز سودمند است. حتی حسابداران و پزشکان با استفاده از بازاریابی می‌توانند مراجعه‌کنندگان خود را افزایش دهند، بنابراین حتی بیمارستان‌ها، موزه‌ها و گروه‌های هنر نمایشی از روش بازاریابی برای کسب مشتری استفاده می‌کنند. سیاستمداران نیز برای جمع‌آوری رأی از این امر پیروی می‌کنند. اصول بازاریابی کمک می‌کند تا دانش‌آموزان علاوه بر یادگیری مفاهیم، شیوه‌های بازاریابی مدرن را در شرکت‌های تولیدی کوچک و بزرگ به کار بگیرند.

افراد در این سازمان‌ها باید بدانند که چگونه بخش‌های مختلف بازار را تعریف کنند و چه زمانی برای توسعه‌دادن محصولات مناسب است و همواره رضایت‌مندی و خدمات ویژه‌ای را در بازارهای هدف در نظر بگیرند. آنها باید بدانند که چگونه قیمت محصولات خود را جذاب و مقرون به صرفه ارائه دهند و نحوه انتخاب کانال‌های بازاریابی را مدیریت کنند و به بهترین شکل ممکن خدمات و محصولات در اختیار مشتری قرار بگیرد. آنها باید بدانند که چگونه برای تبلیغ و ترویج محصولات و خدمات خود برنامه‌ریزی کنند. تقاضاها معمولا طیف گسترده‌ای از مهارت‌های حساس را شامل می‌شوند که در خدمت و جلب رضایت مصرف‌کنندگان هستند.

بازاریابی را باید از نظر مصرف‌کنندگان و شهروندان درک کرد. کسی است که همواره در تلاش است محصولی را به فروش برساند، باید نیازهای مشتریان را به رسمیت بشناسد در آن صورت است که می‌تواند بازارهای هدف خود را داشته باشد. مشاغل بسیاری مانند خرده‌فروشی‌ها با کمک تبلیغات، تحقیقات و بازاریابی می‌توانند در یک منطقه خاص فروش خود را افزایش دهند.

اصول بازاریابی، رویکرد عملی و مدیریتی بازاریابی را فراهم می‌کند و یک دنیای واقعی سرشار از برنامه‌های کاربردی است و همچنین تصمیم‌های درستی را نشان می‌دهد که مدیران بازاریابی با درک آنها تلاش‌های خود را به تعادل اهداف و منابع سازمان در برابر نیازها و فرصت‌ها در بازار جهانی معطوف می‌کنند.

تریبون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۹)

طراحی هرم معکوس

ترجمه: علی آل علی

مطالب منتشر شـده در مطبوعات نقطه اتکای روابط عمومـی اسـت، درحالی‌که بسـیاری از شـرکت‌ها در مدیریت این مسئله موفق نیستند. بسـیاری از مطالب منتشرشده توسط مطبوعات دارای تبلیغات غیرمستقیم هسـتند، بدون شک نشـریات این تبلیغات را به‌صورت رایگان برای شرکت‌ها انجام نمی‌دهند و انتظار دریافت پـول در ازای تبلیغات انجام شـده را دارند. مزیت بزرگ مطالب چاپـی دنباله‌دار در این اسـت کـه هزینه‌های چاپ‌شان بسیار ناچیز است، در عین حال مزیت بزرگ‌تر مطبوعات این اسـت که توسـط مردم خوانده می‌شوند حتی اگر آگهی‌های تبلیغاتی درون آن نادیده گرفته شود.

رمز موفقیـت یک مصاحبه مطبوعاتی این اسـت که تا حد ممکن آن را سـاده انجام دهیم تا روزنامه‌نگاران و ویراستاران مجبور به تغییر آن نشوند. روزنامه‌ها هر روز هفته فضای زیادی بـرای پر کردن دارنـد در عین حال دنبـال مطالب جدید گشـتن برای روزنامه‌نـگاران هم زمان‌بر اسـت و هم پرهزینه. مثل همه ما روزنامه‌نگاران نیـز ترجیـح می‌دهنـد کـه در وقـت و هزینـه خود صرفه‌جویی کنند. بنابراین یـک مصاحبه مطبوعاتی از پیش تهیه شده می‌تواند نعمتی بزرگ برای آنها در زمانی که مطالب آماده نیسـت و نیاز به پر کردن فضای خالی است، باشد.

ایده

مقالات چاپ شـده گزارشـی خبری در مورد شرکت شماسـت. نکته این بخش این اسـت که اخبـار باید به دور از سـادگی باشـند و معمولی جلوه نکردن‌شان برای خوانندگان روزنامه جذاب خواهد بـود. یک ماجرا درباره افزایش نرخ فروش‌تـان چندان قابل توجه نیسـت مگر اینکه افزایشی غیرمعمول باشد در عین حال داستانی در مورد کارخانه جدیدتان که باعث ایجاد ۲۵۰ فرصت شغلی جدید در منطقه‌ای با نرخ بیکاری بالا می‌شـود جذابیت خاصی خواهد داشـت. ماجرا باید به شیوه‌ای نوشته شود که به قلم خبرنگاران و ویراستاران نزدیک باشد.

روزنامه نـگاران آمـوزش می‌بینند تا به شـیوه هرم معکوس مطالب خود را بنویسـند، در این سبک نگارش تیتر تمـام داسـتان را در بر دارد سـپس هـر پاراگراف جزییات بیشتری را ارائه می‌دهد. هدف از انجام این کار این است که ویراستار بتواند به تناسب فضای در دسترس مطالبی را حذف کند.

بهتریـن راه‌حل بـرای درک این نوع سـبک نگارش این است که مقالات مشـابه را مورد مطالعه قرار دهید و خواهید دید که هر پاراگراف چگونه به پایان می‌رسد.

مقالات تهیه شـده باید در مجلات مخصوص به چاپ برسند، برای مثال مقاله‌ای در حوزه مهندسی در صورت چاپ در مجله مخصوص این حوزه جالب خواهد بود اما اگر چنین مقاله‌ای در مجله غیرمرتبط با مهندسـی به چاپ برسد نتیجه خوبی در بر نخواهد داشت.

آنچه در عمل باید انجام دهید

-متن خود را در قالب سبکی به نگارش دربیاورید که با هدفتان مرتبط باشد.

-متن شـما نباید مثل سـایر تبلیغات سـاده باشد، مقداری خلاقیت به خرج دهید.

-متن خود را که قرار اسـت به روزنامـه نگار تحویل دهید طوری بنویسید که نیاز به بازنویسی نداشته باشد.

-ارتباط دوستانه‌ای با روزنامه‌های محلی، به‌خصوص روزنامه‌نگاران برقرار کنید تا درصورت نیاز از کمک آنها بهره‌مند شوید.

از میان خبرها

پیتزافروشی که emoji را یادمان می‌دهد

برای برقراری ارتباط با نسـل هزاره‌ای‌ها باید emoji (یا همان شکلک‌های شـبکه‌های اجتماعی و تلفن‌های هوشمند) را بلد باشـید و Domino's منابع مناسبی برای حل مشکل شـما در اختیار دارد. Domino's با همکاری Crispin Porter +Bogusky کارت‌های آموزشی emoji را ساخته است که به کسانی که در فهم سـمبل‌هایی که امروز جایگزین کلمات شده‌اند مشکل دارند، کمک می‌کند.

به گزارش ام‌بی‌ای نیوز، براساس برآورد Domino's، ۴۰ درصد آمریکایی‌ها در درک emojiها مشکل دارند. با این ابتکار Domino's آنهـا می‌توانند مجموعه‌ای ۵۲ کارتی را که معنای emojiها را تشـریح می‌کند در سایت emojiliteracy.com به‌طور رایگان سفارش دهند. مطابق گزارش سایت Mashable پکیج چاپی این کمپین دیگر موجود نیست اما خوشبختانه می‌توانید کارت‌هـا را دانلـود و خودتان چـاپ کنید. ایـن اقدام Domino's با یک اطلاعیه عمومـی تصویری همراه شـده که سـختی‌های والدین را در برقـراری ارتباط با فرزندان‌شـان نشـان می‌دهد. یک پدر نگـران در این ویدئو می‌گوید: «همین الان جـواب دادم که خیلی زود برمی‌گـردم و امیـدوارم بچه‌هایم جـواب ندهند.» این کمپیـن دنباله همـکاری موفق بین آژانـس CP+B و Domino's اسـت. آنهـا به تازگی کمپین سـفارش Emoji را با هم اجـرا کرده بودند که بـه کاربران اجازه می‌داد با یک شکلک پیتزای ساده، پیتزا سفارش دهند. این ایده بسـیار موفق بود و جایزه تیتانیـوم کن‌لاین را نصیب‌شـان کرد. هزاره‌ای‌ها: (Millennials) یا همان نسل X به کسانی گفته می‌شـود که سال تولدشان بین اوایل دهه ۸۰ تا اوایل ۲۰۰۰ است.

برای مطالعه ۳۰۸ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: مدیر فروش یکی از شـرکت‌های دارویی و تجهیزات پزشکی هسـتم که در تهران پخش ویروسی و در شهرستان‌ها نمایندگی داریم. به تازگی فروش محصولات ما به‌شـدت کاهش پیدا کرده و طبق تحقیقات بازاری که انجام شـده، مشکل از توزیع و پخش شرکت ما است و واسطه‌گران متعددی میان سازمان و مصرف‌کننده وجود دارد، همین موضوع باعث کاهش فروش شرکت ما شده است. با توجه به این موضوع از نظر شما سازمان چه روشی را برای توزیع محصولات دارویی می‌تواند اتخاذ کند؟ و به‌صورت کلی چند واسطه باید میان تولیدکننده و مصرف‌کننده نهایی باشد؟

مدیریت واسطه‌های فروش

پاسخ کارشـناس: به‌صورت کلی سـاختار شبکه‌ای توزیع باید به‌گونه‌ای باشـد که حداقل هزینـه‌ای را برای سازمان شما به همراه داشته باشد و از طرفی سازمان باید تلاش کند قیمت تمام شـده زنجیره تامین را تا اندازه‌ای که امکان‌پذیر اسـت، کاهـش دهد، به همیـن دلیل هر چه تعداد واسـطه‌ها کمتر باشـد، هزینه هم کاهش پیدا می‌کند و به همیـن میزان محصول با قیمـت پایین‌تری به دسـت مصرف‌کننده می‌رسـد. به نظر می‌رسد کاهش فروش شما ناشـی از دخالت واسطه‌های مختلف است که قیمت محصول شما را بالا برده و بیماران دیگر توان خرید محصولات شما را ندارند. در این میان شـما می‌توانید به پخش ویروسی خود سروسـامانی دهید و در این موضوع حتما باید از مشـاوران بازاریابی و فروشـی استفاده کنید که ناظر بر اقدامات سـازمان شما باشـند و نقاط ضعف و قوت شما را گوشزد کنند. سازمان شما می‌تواند واحدی را در راسـتای نظارت بر این قیمت‌ها ایجاد کند که حتی در شهرستان‌های کشور حضور فیزیکی داشته باشند و روی عملکرد نمایندگی‌های سازمان شما نظارت کنند.

تعـداد ویزیت‌هـا در پخش ویروسـی خـود را باید در داروخانه‌هـا افزایش دهید کـه از این طریـق فرصتی به واسطه‌ها ندهید که در کار شما دخالت کنند و در راستای این موضـوع می‌توان درصدی تخفیف بـرای داروخانه‌ها درنظـر گرفت کـه فقـط محصولات سـازمان شـما را نمایندگی‌های مجاز تهیه کنند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@ forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نگاهی به وظایف و اهمیت مدیر تولید در سازمان

مدیریتی با پیچیدگی‌های فراوان

هدی رضایی

گاهی شرکت‌ها درگیر چند نوع فرآینـد تولید هسـتند و بنابراین بـرای سـازماندهی به امـور تولید خـود نیازمند اسـتخدام یـک مدیـر تولید خبـره هسـتند. ایـن شـغل پیچیدگی‌هـای خـاص خود را دارد. بدین ترتیـب که آنها عـلاوه بـر مسـئولیت منابع و مـواد تولیـد، می‌بایسـت مسـئولیت منابـع انسـانی مرتبـط بـا وظایـف تولید را نیز در کنارش داشـته باشند. ماهیت دقیـق کاری که مدیر تولیـد برعهـده دارد می‌تواند بـه انـدازه سـازمان و تعداد کارمنـدان هم مرتبط باشـد. برای آشـنایی بیشـتر با این سمت سـازمانی با گزارش زیر همراه باشید.

پیش‌بینی تولید و عملیات

وظایـف مدیر تولیـد، اداره سیسـتم تولیـد محصـولات یک شرکت اسـت؛ کارکردی که عهـده‌دار تبدیل ورودی‌ها به خروجی‌ها یعنـی خدمات و کالاهاسـت. در حقیقت در نظام تولید، ورودی‌ها شـامل مواد اولیـه، نیروی انسـانی، ماشـین‌آلات، سـاختمان، فنـاوری و پـول و خروجی‌ها شـامل کالا و خدمـات (محصـولات) اسـت. شـما به‌عنـوان یـک مدیـر تولید، می‌بایسـت تقاضـای کالا و خدمـات و منابـع لازم برای تولیـد آنهـا را پیش‌بینـی و بـرآورد کنیـد. پیش‌بینی در مدیریت تولید بسیار ضروری است، چرا که بقای بلندمدت، رشـد و سـودآوری همـراه با کارایی و اثربخشی کوتاه‌مدت وابسـته بـه پیش‌بینی‌هـای دقیـق شماسـت. پیش‌بینی‌هـای بلندمـدت معمولا دارای گسـتره زمانی یک سـال یا بیشـتر اسـت. گسـتره زمانی پیش‌بینی‌های میان‌مـدت، چندیـن مـاه و کوتاه‌مـدت، چندیـن هفتـه است. گروه مشـاوره مدیران، روش دلفـی، بررسـی نظرات کارکنـان فـروش، بررسـی نظـرات مشـتریان قبلـی، قیاس تاریخی و بررسـی بازار، مثال‌هایی از روش‌های کیفی پیش‌بینی اسـت. از مدل‌های کمی می‌توان تجزیه و تحلیل همبستگی و رگرسیون خطی، میانگین متحـرک، میانگین متحرک وزنی و هموار نمایی را نام برد.

تامین منابع مورد نیاز از طریق پیش‌بینی‌ها

مدیریت تولیـد از طریق به کار بـردن روش‌هـای کیفـی پیش‌بینـی، میـزان فـروش برای هـر محصـول در هـر دوره زمانـی و مقـدار محصولاتـی را کـه خریداران قصـد دارند در آینـده خریـداری کننـد پیش‌بینـی و سـپس از روی ایـن پیش‌بینی‌هـا منابـع مورد نیاز بـرای تولید را بـرآورد می‌کنـد کـه اکثر این روش‌ها از طریق بررسـی نظـرات، پرسشـنامه‌های پسـتی، مصاحبه‌های تلفنی و میدانـی و... انجـام می‌گیرد. با توجـه به اینکـه پیش‌بینی جزیـی از برنامه‌ریزی تجاری بلندمدت شماسـت لـذا باید تلاش‌هـای سـازمان یافتـه مناسـبی را در این امـر به کار برید.

وظایف و مسئولیت‌ها

از وظایـف مدیرتولیـد می‌توان به موارد ذیل اشـاره کرد: نظارت بـر فرآیند تولید و تنظیم یـک برنامـه زمانی بـرای تولیـد، اطمینـان از اثربخشـی هزینه‌های تولید، اطمینـان از تولیـد به‌موقع و باکیفیـت، به‌کارگیری مواد، منابع انسانی و ماشینی مورد نیاز، تهیه برنامـه زمانی برای شـغل خود، تخمین هزینه‌ها و تنظیـم اسـتانداردهای کیفیت، نظـارت بـر فرآیند تولیـد و تنظیـم برنامه مورد نیـاز، مسـئولیت انتخـاب و تعمیر و نگهـداری تجهیزات، نظـارت بـر اسـتانداردهای محصـول و اجـرای برنامه‌هـای کنتـرل کیفیت، برقـراری ارتبـاط میـان بخش‌هـای مختلـف نظیـر تامین‌کننـدگان، مدیران و...، تعامل بـا مدیران برای اجرای سیاست‌ها و اهداف سازمانی، اطمینان از دستورالعمل‌های سـلامت و ایمنـی منطبـق بـا نظامنامه‌هـا، نظـارت بر عملکـرد و انگیزه بخشـی به اعضای تیم تولید، شناسـایی نیازهای آموزشی و...

مدیریت تولید از طریق به کار بردن روش‌های کیفی پیش‌بینی، میزان فروش برای هر محصول در هر دوره زمانی و مقدار محصولاتی را که خریداران قصد دارند در آینده خریداری کنند پیش‌بینی و سپس از روی این پیش‌بینی‌ها منابع مورد نیاز برای تولید را برآورد می‌کند

شخصیت‌های مناسب مدیریت تولید

در یـک انتخـاب شـغل صحیـح و درسـت، عوامـل مختلفـی از جمله ویژگی‌های شـخصیتی، ارزش‌ها، علایق، مهارت‌ها، شـرایط خانوادگی، شـرایط جامعه و... بـرای هر فرد باید در نظر گرفته شـود. یکی از مهم‌تریـن این عوامل، ویژگی‌های شـخصیتی است. شـناخت درست شـخصیت هر فـرد فرآینـدی پیچیده و محتـاج بـه تخصـص و زمان کافی اسـت. البته هـر فردی ویژگی‌هـای منحصربـه فرد خـود را دارد، حتـی افـرادی کـه به‌نوعی تیپ شـخصیتی مشـابه دارند، باز هم در برخی مـوارد بـا یکدیگـر متفاوت هستند.

به‌طورکلـی همیشـه افراد موفقی از تیپ‌های شخصیتی مختلـف در تمـام مشـاغل حضـور دارنـد و نمی‌تـوان دقیقـا اعلام کـرد کـه فقط تیپ‌های شـخصیتی خاصی هستند که در این شغل موفق می‌شـوند. اما طی تحقیقاتی که صـورت گرفتـه تیپ‌های شخصیتی‌خاصی که برای این شغل معرفی می‌شوند، عموما این کار را بیشـتر پسندیده و رضایت شغلی بیشتری در آن داشته‌اند.

نقش مدیر تولید در سازمان‌های بزرگ و کوچک

مدیر تولید در مرحله پیش از تولید یعنـی مرحله کنترل و نظـارت دخیـل اسـت. او باید مطابق با اسـتراتژی‌های سـازمان بـر فرآیند تولیـد نظـارت کند. بخـش اعظمـی از شـغل مدیـر تولیـد شامل ارتباط با افراد، خصوصـا اعضـای تیمـی اسـت کـه با آنهـا کار می‌کنـد. همچنیـن آنها درگیر طراحـی محصـول و وظیفـه خریـد نیز هسـتند. در یـک شـرکت کوچـک، ممکـن اسـت مدیر تولید بسـیاری از تصمیمات را خـودش بگیرد، اما در سـازمان‌های بزرگ‌تر، برنامه‌ریـز، نظارت‌کننـدگان و مهندسـین تولیـد و ناظر بر تولید نیز به مدیر تولید کمک می‌کننـد. در شـرکت‌های پیشـرفته، نقش مدیـر تولید به وظایفـی نظیـر بازاریابی و فروش و مالی نزدیک‌تر است.

دانش و مهارت‌های مورد نیاز

اغلـب مدیـران تولیـد دارای مـدرک لیسـانس در رشـته مدیریـت صنعتـی یا مهندسـی صنایـع هسـتند. البتـه در بسـیاری از صنایع بـرای این پسـت افـرادی با مدرک مرتبط بـا آن حوزه را انتخـاب می‌کننـد. یعنی در شـرکت تولید مواد شیمیایی، مهندس شـیمی مدیـر تولید و در شرکت تولید محصولات کشـاورزی، یک فرد با مدرک مهندس کشـاورزی عهده‌دار مسئولیت مدیر تولید کارخانه می‌شود. گاهی کارگران تولید با سـابقه زیـاد، بـا گذراندن دوره‌هـای مدیریتی یک مدیر تولید می‌شوند.

مهـارت خـوب در مدیریت پـروژه، به‌عنـوان یکـی از مهم‌تریـن مهارت‌هـا بـرای مدیر تولید شـناخته می‌شود. از دیگـر دانـش و مهارت‌های مورد نیاز بـرای مدیـر تولید می‌توان بـه این موارد اشـاره کرد: توانایی برقـراری ارتباط با همه افراد در تمام سـطوح و توان خوب در ارائـه و توضیح مطالـب؛ چرا که مدیـر تولید گاهی ممکن اسـت مطالبی را بـرای زیردسـتان و گاهی نیز برای مدیران ارشـد شـرکت توضیح دهد.

مهـارت در ریاضیـات و فنـاوری اطلاعـات؛ زیـرا بسـیاری از فعالیت‌های مدیر تولیـد از نـوع محاسـباتی و برنامه‌ریزی است و برای انجام بهتر آن نیاز است به ریاضیات و فناوری اطلاعات و کامپیوتر تسلط کافی داشته باشد.

مهـارت حـل مسـئله؛ به منظور حل مشکلات و مسائل به‌وجود آمده در خط تولید.

آشـنایی با فرآینـد تولید؛ البتـه فرآیندهـای تولید در هر صنعت و شـرکت متفاوت است.

آگاهـی از اسـتانداردهای کیفیت تولید؛ مخصوصا برای تولید محصولاتی کـه در بازار رقابتـی به فروش می‌رسـد یا اینکه به خارج از کشـور صادر می‌شود.

توانایـی تصمیم‌گیـری در شـرایط بحرانـی، مدیریـت زمـان؛ زیـرا در بسـیاری از کارخانجات تولید، عامل زمان یکی از مهم‌تریـن عوامل موثر بر تولید اسـت و عدم مدیریت مناسـب آن ممکن است خط تولیـد را بـا مشـکل و توقف همراه کند.

داشـتن انعطاف‌پذیـری در کار؛ به منظـور برقـراری ارتبـاط موثر بـا کارگـران و امکان مدیریـت افراد مختلف در کارخانه با شـرایط روحی و فرهنگ‌های متفاوت، آشنایی با مسائل ایمنی و بهداشتی.

ایستگاه مدیریت

پیشنهادهای مدیریتی در راستای تغییر نظام اداری کشور

امیر کاکایی

چندی پیش جمعـی از صاحب‌نظران و مشـاوران حـوزه مدیریت، نامـه‌ای را خطاب بـه رئیس‌جمهور منتشـر کردند که در آن پیشـنهادهای مدیریتی در راستای تغییر نظام اداری کشور در شرایط پساتحریم مطرح‌شده بود. در این نامه سـؤالاتی در مورد چرایی عدم اجرای طـرح «تحول اداری» که در سـال ۹۲ از سوی دولت ابلاغ‌شـده بود، مطرح شد و این مشاوران آمادگی خود را برای اجرای این طرح در ساختار نظام اداری کشور اظهار داشتند.

در همین زمینه مسـعود سـلیمانی، دبیـر انجمن مشـاوران مدیریت ایران و یکی از امضاکنندگان این نامـه در گفت‌وگو با «فرصـت امروز» بیـان می‌کند: جمعـی از صاحب‌نظران و مشـاوران حـوزه مدیریت به بهانـه شـرایط پسـاتحریم، نامـه‌ای را خطاب به رئیس‌جمهور منتشـر کردند که در ایـن نامه مواردی ذکرشـده بود که با توجه به اینکه ایران بعد از برداشته شـدن تحریم‌ها قصد ورود بـه بازار جهانـی را دارد و به‌صورت کلی نظام اقتصادی کشور نیمه‌دولتی است و دولت نقش بسـزایی را در اقتصاد کشور بازی می‌کند، هرچقدر هـم بخش خصوصـی بخواهـد اقداماتی را انجام دهد، این دولت اسـت که نقش تعیین‌کننده را دارد. به همین دلیل باید نظـام کارآمدتری را برای آن در نظر گرفت.

طرح نیمه‌تمام دولت

او ادامـه می‌دهد: در سـال ۱۳۹۲ دولت یازدهم در راسـتای چابک‌سـازی سـازمان‌های ایرانی طرحی را تحـت عنـوان طـرح «تحـول اداری» ابـلاغ کرد که یکـی از مـوارد آن این موضـوع بود کـه مقررات سـازمان‌های دولتی از ۱۸۰ هزار بـه ۱۸ هزار کاهش یابد و بخشـنامه‌ها و مقـررات اضافی حذف شـود اما چون دولـت توانایی و تخصـص اجرای ایـن طرح را ندارد، این موضوع به اثربخشـی منجر نشـده اسـت. اجرای این طرح مستلزم این اسـت که اجراکنندگان این طـرح ذی‌نفع نباشـند و بتواننـد به‌راحتی آن را پیاده‌سازی کنند. مشـاوران و صاحب‌نظرانی که این نامـه را امضا کردند مدلـی برای اجـرای این موضوع دارند و این مدل را در بخش‌ها و سازمان‌های مختلفی اجرا کردند.

تمرکز سازمان برنامه و بودجه کشور صرفا بر مقوله بودجه

سلیمانی اظهار می‌کند: افرادی که این نامه را امضا کردند یا قبلاً در سـازمان برنامه‌ریزی و بودجه حضور داشـتند یا در حال حاضر نیز با این سازمان همکاری می‌کنند و می‌توانند بسـیار مثمرثمر واقع شـوند. از طرفی در دو سـال گذشته دیده می‌شـود که سازمان برنامه و بودجه به مسـئله بودجه بیشتر از سایر موارد پرداخته اسـت و روی نظام اداری فعلی اقدامی انجام نداده اسـت و در این میان نظام اداری کشور به دلیل اینکه بسـیار پیچیده اسـت و تخصـص پایینی دارد توانایـی اجـرای چنین طرح‌هـای تحولـی را ندارد؛ چون دانش مدیریتی نوین ندارد و چابک نیسـت. در راسـتای بهبود این وضعیت، مشاوران و صاحب‌نظران بسیار زیادی در داخل کشور وجود دارند که می‌توانند تحولی عظیـم را در نظام اداری کشـور ایجاد کنند و چون در حال حاضر دولت توان و تخصص اجرای طرح تحول اداری را نـدارد ما به دولت پیشـنهاد می‌کنیم اجرای این طرح را به متخصصان این حوزه واگذار کند که از این طریق شـاهد تحول بزرگـی در نظام اداری کشور باشیم.

آیا می‌دانستید

تفاوت رهبری و مدیریت

آیا می‌دانسـتید گروهی رهبری را بخشی از وظایف مدیریت می‌دانند و گروهی دیگر برای رهبری مفهوم وسیع‌تری نسـبت به مدیریت قائلند؟ گروه دوم آن را توانایی ترغیب دیگران به کوشـش مشـتاقانه جهت هدف‌هـای معیـن می‌داننـد یـا آن را فعالیت‌هایی می‌دانند که مـردم را برای تلاش مشـتاقانه در جهت کسـب اهداف گروهی تحت تأثیر قـرار می‌دهند. اگر رهبری نفـوذ در دیگران جهت کسـب هدف باشـد، مدیریـت نفـوذ در همـکاران جهت کسـب اهداف سازمانی است.

در رهبری، اهداف می‌تواند گوناگون باشـد ولی در مدیریت، اهداف سـازمانی اولویت دارد. اگر فردی در رده عملیاتی بر تصمیم مدیر عالی سـازمان اثر بگذارد در آن صورت آن فرد در این مورد رهبر اسـت و مدیر عالی پیرو.

خبر

ششمین عرضه اولیه سال کلید خورد

یکشنبه ششمین عرضه اولیه سال‌جاری بعد از دو شرکت بورسی سیمان خوزستان و پتروشیمی مبین و سه شرکت فرابورسی فولاد هرمزگان، مواد ویژه لیا و سرمایه‌گذاری مسکن پردیس با شرکت ۲۰ میلیارد تومانی پگاه فارس در فرابورس انجام شد. به این ترتیب ۲۰ میلیون سهم از سهام شرکت شیر پاستوریزه پگاه فارس معادل ۱۰ درصد برای نخستین‌بار پس از پذیرش در بازار دوم فرابورس ایران در نماد «غفارس» عرضه شد که در نهایت هر سهم این شرکت ۲۴۵۰ریال قیمت خورد. در این عرضه از تعداد سهام قابل عرضه ۱۰ میلیون سهم جهت عرضه به ایستگاه‌های کارگزاری و ۱۰ میلیون سهم دیگر برای معامله‌گران آنلاین در نظر گرفته شد. همچنین سهمیه درنظر گرفته شده برای هر یک از کارگزاران به همراه تمامی شعب حداکثر ۱۰۱ هزار سهم تعیین شد. این شرکت سود هر سهم سال مالی جاری را ۴۲۶ ریال پیش‌بینی کرده و در سه ماهه اول سال ۲۳درصد را پوشش داده است.

بورس کالا

عرضه زعفران رشته‌ای در تالار محصولات کشاورزی

۱۰ کیلوگرم زعفران رشته‌ای خراسان رضوی در تالار محصولات کشاورزی بورس کالای ایران عرضه شد. تالار مذکور همچنین شاهد عرضه ۴ هزار تن گندم دروم، یکهزار تن سویا پرک، ۴۵۰ تن شکرسفید، ۱۰۵۰ تن روغن خام و ۲۰۰ تن برنج وارداتی بود. در این روز و در تالار محصولات صنعتی و معدنی، یکهزار تن مس کاتد شرکت ملی صنایع مس ایران با قیمت پایه ۱۶۹ هزار و ۵۱۴ ریال عرضه شد. این شرکت همچنین، یکهزار تن مس مفتول را با قیمت پایه ۱۷۶ هزار و ۸۷۶ ریال عرضه کرد. از دیگر محصولات عرضه شده شرکت ملی صنایع مس ایران در این روز می‌توان به ۲۰ هزار تن انواع مس کم‌عیار، ۱۴۰ تن سولفور مولیبدن و ۱۸ تن کنسانتره فلزات گرانبها اشاره کرد.

بورس انرژی

ترافیک عرضه‌ها در بازار فیزیکی بورس انرژی

در جریان معاملات بازار فیزیکی بورس انرژی ایران کالاهای آیزوریسایکل، آیزوفید و حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز، متانول پتروشیمی زاگرس و آیزوریسایکل پالایش نفت بندرعباس در رینگ داخلی و گاز مایع خام پالایش گاز ایلام در رینگ بین‌الملل مورد عرضه قرار گرفتند که کل معاملات صورت گرفته روی این کالاها معادل ۵ هزار و ۳۱۹ تن به ارزشی قریب به ۵۰ میلیارد ریال بوده است. در تابلوی سلف موازی استاندارد برق بازار مشتقه نیز ۴۳۹۳ قرارداد در قالب ۱۱۳ معامله و معادل ۱۰۴ هزار و ۵۰۴ مگاوات ساعت به ارزش ۳۶ میلیارد و ۸۴۱ میلیون ریال معامله شد. همچنین در آغاز جلسه معاملاتی این روز نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۹ آبان ۹۴، ۱۰ آبان ۹۴ و ۱۱ آبان ۹۴ گشایش یافته و در پایان نمادهای بار پیک، کم‌باری، میان‌باری و بارپایه روزانه ۱۵ مهر ۹۴ متوقف شدند. همچنین طی جلسه معاملاتی این روز در تابلوی سلف موازی استاندارد نفت کوره بورس انرژی ایران، نمادهای سمانک ۹۵۱، ۹۵۲ و ۹۵۳ جمعا به میزان ۲ میلیارد و ۷۶۲ میلیون ریال مورد معامله قرار گرفت. در مجموع ارزش کل معاملات بورس انرژی ایران به ۸۹ میلیارد و ۴۳۷ میلیون بالغ شد.

بورس بین‌الملل

بانکی‌ها پیشرو در سقوط بازار آمریکا

با انتشار آخرین آمار نرخ بیکاری در آمریکا، سهام بانک‌ها و موسسات خدمات مالی با کاهش روبه‌رو شد و همین امر موجب سقوط دیگر سهام شرکت‌ها شد. آمار نرخ بیکاری و افزایش ۱۴۲ هزار شغل در ماه گذشته در حالی منتشر شد که کارشناسان انتظار افزایش ۲۰۱ هزار شغل را در آمریکا داشتند. انتشار این گزارش موجب افت سهام ۱۰ مؤسسه مالی و بانک در سراسر آمریکا شد و حداقل میانگین افت ۱.۲ درصدی برای این بانک‌ها به ثبت رسید. در این بین، قیمت سهام بانک آف آمریکا با افت ۲.۹ درصدی روبه‌رو شد و شاخص اس‌اندپی بیشترین میزان کاهش را نسبت به ماه مه از آن خود کرد.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۱۳۸۴ میلیون ریالی سود واگذاری «ومعین»

شرکت سرمایه‌گذاری معین صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. این شرکت اعلام کرد در ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۲۰۹ میلیون ریال خریداری کرد و با فروش تعدادی از سهام چند شرکت بورسی با بهای تمام شده ۱۲۳ میلیارد و ۹۲۴ میلیون ریال و مبلغ ۱۲۵ میلیارد و ۳۰۸ میلیون ریال معادل یک میلیارد و ۳۸۴ میلیون ریال سود شناسایی کرد.

نگاهی برعملکرد یک ماهه «وسکاب»

شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کارکنان بانک‌ها صورت وضعیت پرتفوی سرمایه‌گذاری‌ها در دوره یک ماهه منتهی به ۳۱ شهریورماه ۹۴ را به‌صورت حسابرسی نشده منتشر کرد. این شرکت اعلام کرد ماه گذشته تعدادی از سهام چند شرکت بورسی را با بهای تمام شده ۳ هزار و ۶۲۰ میلیارد و ۴۰۲ میلیون ریال و ارزش بازار ۲ هزار و ۸۴۸ میلیارد و ۹۱۶ میلیون ریال در سبد سهام خود داشت.

۴وزیر به رئیس جمهور نامه نوشتند

بازار سهام در اتاق اکسیژن

سیدمحمد صدرالغروی

ادامه ابهامات اقتصادی و بی‌انگیزگی در فضای تالار شیشه‌ای موجب شد تا در دومین روز معاملاتی هفته نیز مانند روزها و ماه‌های گذشته فضای سردی در تالار شیشه‌ای حاکم شده و قیمت سهام شرکت‌ها با افت مواجه و در نهایت موجب کاهش حجم و ارزش معاملات شود. به نظر می‌رسد بازار سهام دچار یک نوع بی‌واکنشی یا شاید دیرواکنشی شده و هیچ تصمیمی نمی‌تواند تغییر عمده‌ای در این بازار ایجاد کند. چنان‌که پیش از این که نرخ سود بانکی کاهش یافته بود، برخی از تحلیلگران بازار سهام انتظار داشتند که با کاهش نرخ سود بانکی، وضعیت بازار سهام هم بهبود یابد و افت‌های مداوم شاخص کل بورس متوقف شود اما این انتظار محقق نشد. بررسی آمارهای بورس نشان می‌دهد شاخص کل به عنوان دماسنج بازار سرمایه در اردیبهشت‌ماه امسال که مصوبه کاهش نرخ سود سپرده‌های بانکی برای اولین بار اجرایی شد، با کاهشی ۳هزار و ۳۱۴ واحدی همراه شده است و در آخرین روز این ماه روی عدد ۶۳ هزار و ۷۰۳ واحد قرار گرفت و شاخص با ادامه افت‌هایی که داشته در حال حاضر به ۶۱هزار واحد نزول کرده است. آنچه مشخص است مصوبه کاهش نرخ سود بانکی تأثیری بر بورس ندارد و افت‌های شاخص و کاهش ارزش سهام شرکت‌های بورسی همچنان ادامه‌دار است. گرچه باید دید واکنش بازار سهام نسبت به نامه ۴وزیر به رئیس‌جمهور که روز گذشته منتشر شد، چگونه خواهدبود(متن نامه در صفحه یک منتشر شده است). عدم اعتماد فعالان بورس عمده‌ترین مشکل بازار سهام است و موجب شده بازار سهام منفعلانه عمل کند و حتی واکنشی به مسائل سیاسی هم نشان نمی‌دهد.

عکس: حسین موسوی‌فراز | فرصت امروز

کمبود نقدینگی و عدم توجه سرمایه‌گذاران به بورس

در گروه بانک با توجه به کمبود نقدینگی و عدم توجه سهامداران به بازار بورس طی هفته‌های اخیر، معاملات گروه با روندی نزولی و منفی آغاز شد. گرچه حرکت مثبت گروه بانک از اواسط بازار شروع شد اما این گروه در اواخر بازار روندی صعودی در پیش گرفت هرچند تمام نمادها به‌جز بانک حکمت ایرانیان و بانک ملت معاملات را در بازه منفی به اتمام رساندند. به‌طورکلی معاملات گروه بانک کم‌حجم بود به‌طوری‌که با معامله تنها ۱۶ میلیون سهم، بانک ملت بیشترین حجم معاملات را داشت. در گروه خودرو و در اوایل بازار نمادها منفی بودند اما کم‌کم روندی مثبت بر گروه حاکم شد و نمادهای پربیننده گروه یکی پس از دیگری وارد بازه مثبت شدند و حتی پارس‌خودرو، آهنگری تراکتورسازی ایران و سایپاآذین تا صف خرید هم رفتند، البته قیمت‌های پایانی اکثر نمادهای گروه خودرو در بازه منفی باقی ماند. با معامله ۳۹ میلیون سهم پارس‌خودرو بیشترین حجم معاملات گروه را داشت.

افت ۲۲ درصدی پیش‌بینی سود سیمان شرق

نمادهای گروه انبوه‌سازی همسو با روند بازار سهام، معاملات منفی آغاز کردند و سپس روندی مثبت و صعودی در پیش گرفتند. سرمایه‌گذاری مسکن پردیس که به زیر قیمت عرضه اولیه خود نزول کرده بود، روز گذشته نیز این روند را ادامه داد و با ۵۱۹ تومان معاملات را به اتمام رساند. شرکت بین‌المللی توسعه ساختمان طی گزارشی حسابرسی شده سود هر سهم سال ۹۵ را با ۴۳ درصد رشد نسبت به سال قبل مبلغ ۱۹۹ ریال اعلام کرد. گفتنی است این افزایش سودآوری ناشی از افزایش حجم مقداری و ریالی فروش، شامل پروژه‌های تجاری و مسکونی و همچنین شناسایی فروش برخی از موجودی املاک و مستغلات اعلام شده است. در گروه سیمان ادامه روند کم‌حجم و منفی را شاهد بودیم. تقریبا می‌توان گفت هیچ سرمایه‌گذاری رغبت ورود به سهم‌های سیمانی را ندارد. نماد سیمان شرق در اولین پیش‌بینی سود هر سهم نسبت به دوره قبل ۲۲ درصد افت داشته است و دلیل آن کاهش ۱۶درصدی درآمد سرمایه‌گذاری‌های غیر عملیاتی است.

معاملات متزلزل در گروه قندی

در گروه بیمه، نماد بیمه دانا پس از شش روز متوالی معامله منفی، روندی صعودی داشت و از اواسط بازار با صف خرید مواجه شد. مدیرعامل بیمه دانا با تشریح صورت‌های مالی شش ماهه اول، از تحقق پرتفوی ۷۵۰ میلیارد تومانی و حفظ رتبه در صنعت بیمه کشور خبر داد و وصول مطالبات معوق را یکی از اصلی‌ترین برنامه‌ها در نیمه دوم سال دانست. در گروه محصولات غذایی، پگاه فارس‌شفاف‌سازی کرد و در این گزارش، در عملکرد سه ماهه اول از ۴۲۶ ریال سود پیش‌بینی شده ۲۳ درصد معادل ۱۰۰ریال را پوشش داد. ۲۰ میلیون سهم شیر پاستوریزه پگاه فارس با ۲۴۵۰ ریال، عرضه اولیه شد که با توجه به اینکه این سهم با قیمتی بیشتر از قیمت پیش‌بینی شده عرضه شد، پیش‌بینی می‌شود که صف خرید آن مدت زیادی پا برجا نخواهد بود. در گروه قند و شکر شایعه توقف نمادهای قندی توسط سازمان بورس به علت سفته‌بازی در این گروه، معاملات این گروه را با روندی نزولی همراه کرد. روز گذشته نیز به‌جز قند قزوین، قند اصفهان و قند شیرین خراسان که صف خرید بودند، سایر نمادها منفی معامله شدند و تقریبا تمام نمادهای منفی گروه با صف فروش مواجه شدند.

دریچه

آخرین خبرها از نحوه دریافت سود نقدی شرکت‌های بورسی

فارس- براساس گزارش‌های بورس، سهامداران شرکت‌هایی که تیرماه امسال به مجمع سالانه نشستند، می‌توانند برای دریافت سود نقدی خود مطابق با دوره زمانی تعیین شده به بانک‌های عامل مراجعه کنند. سهامداران تاپیکو می‌توانند از تاریخ اول آذرماه امسال با مراجعه به کلیه شعب بانک پارسیان سود سهام خود را دریافت کنند.

سهامداران شرکت کنتورسازی نیز می‌توانند برای سال مالی منتهی به پایان سال مالی ۹۳ با مراجعه به سایت شرکت و ارائه شماره‌حساب به شرکت سود مجمع را دریافت کنند. نحوه دریافت سود نقدی سایر شرکت‌های بورسی به شرح زیر اعلام شده است:

سهامداران لاستیک بارز می‌توانند از تاریخ ۹۴/۶/۲۶ با مراجعه به کلیه شعب بانک پاسارگاد سود سهام خود را دریافت کنند.

سهامداران سرمایه‌گذاری ملت سود سهام سال مالی منتهی به ۹۳/۹/۳۰ را می‌توانند از تاریخ ۹۴/۳/۳۱ سود سهام خود را از کلیه شعب بانک تجارت دریافت کنند.

سهامدارانی که با ۳میلیون سهم با سیمان خوزستان به مجمع رفته‌اند، می‌توانند از ۹۴/۶/۲۸ سود سهام خود را ازکلیه شعب بانک تجارت دریافت کنند.

سهامداران هلدینگ گسترش نفت و گاز پارسیان که در تاریخ ۹۳/۱۰/۳۰ سهامدار شرکت بوده‌اند با ارائه شماره شبای خود به شرکت سود نقدی خود را دریافت کنند.

سهامداران سیمان فارس و خوزستان می‌توانند سود سهام خود را از تاریخ ۹۴/۱۰/۱۵ با معرفی شماره حساب خود به شرکت دریافت کنند.

سهامداران سرمایه‌گذاری وثوق امین می‌توانند سود سهام خود را از تاریخ ۹۴/۷/۷ با معرفی شماره حساب خود به شرکت دریافت کنند.

سهامداران نماد سیمان خاش از ۹۴/۶/۱۵ می‌توانند با مراجعه به شعب بانک سپه سود سهام سال ۹۳ خود را دریافت کنند.

مجمع گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان در تاریخ ۹۴/۶/۳۱ برگزار شده است. سهامدارانی که در این تاریخ سهامدار شرکت بوده‌اند می‌توانند سود خود را از تاریخ ۹۴/۱۰/۱ دریافت کنند.

سهامداران بورس انرژی که در تاریخ ۹۴/۴/۲۳ به مجمع رفته‌اند می‌توانند سود خود را با ارائه شماره حساب و مشخصات از ابتدای شهریور دریافت کنند.

سهامداران شرکت پخش البرز از ۹۴/۶/۹ می‌توانند با مراجعه به شعب بانک پارسیان سود سهام سال ۹۳ خود را دریافت کنند.

سهامداران بیمه دانا می‌توانند از تاریخ ۹۴/۶/۱۰ سود ۹ ریالی خود را از کلیه شعب بانک صادرات دریافت کنند.

سهامداران شرکت خوراک دام پارس می‌توانند از ۹۴/۶/۱۱ سود سهام خود را از کلیه شعب بانک ملی دریافت کنند.

سهامداران فرآوری زغال‌سنگ نگین طبس می‌توانند سود سهام خود را از تاریخ ۹۴/۴/۱۵ با معرفی شماره حساب خود به شرکت دریافت کنند.

براساس قرارداد منعقده بین بانک صادرات و شرکت‌های بیمه سرمد و احرار سپاهان سود سهام سال مالی منتهی به پایان ۹۳ از طریق کلیه شعب بانک صادرات ایران از روز یکشنبه یکم شهریور ماه قابل پرداخت است.

در این رابطه سهامداران حقیقی شرکت‌های یادشده می‌توانند با ارائه مدارک هویتی نظیر کارت ملی، شناسنامه، برگه سهام مربوطه به شعب این بانک مراجعه و سود سهام خود را دریافت کنند یا به سایر حساب‌های خود انتقال دهند.

سهامداران سرمایه‌گذاری توسعه معادن و فلزات می‌توانند سود سهام خود را از پایان اسفند با معرفی شماره حساب خود به شرکت دریافت کنند.

سهامداران سرمایه‌گذاری نیروگاهی ایران می‌توانند از ۹۵/۵/۲۹ سود سهام خود را از کلیه شعب‌بانک سینا دریافت کنند.

سهامداران فولاد مبارکه می‌توانند از ۹۴/۸/۱ سود سهام خود را از کلیه شعب بانک تجارت دریافت کنند.

سود سهام لبنیات کالبر از تاریخ ۹۴/۸/۱ با مراجعه به شرکت و اعلام شماره حساب به‌تدریج به حساب سهامداران واریز می‌شود.

سود ۶۵ تومانی سهام معدنی و صنعتی چادرملو را از تاریخ ۹۴/۱۱/۱ با مراجعه به کلیه شعب بانک سپه می‌توانید دریافت کنید.

سود سهام لیزینگ رایان سایپا از تاریخ ۹۴/۶/۱۵ به‌تدریج به حساب سهامداران واریز می‌شود.

سود سهام هلدینگ داروپخش از تاریخ ۹۴/۷/۱۵ با مراجعه به شرکت و اعلام شماره‌حساب به‌تدریج به حساب سهامداران واریز می‌شود.

سهامداران پاکشو می تواند سود سهام خود را از تاریخ ۹۴/۴/۲۵ تا ۹۴/۱۱/۲۶ با مراجعه به بانک سپه دریافت کنند.

سهامداران پالایش نفت تهران می‌توانند از ۹۴/۵/۲۵ سود سهام خود را از کلیه شعب بانک ملت دریافت کنند.

سهامداران بانک اقتصاد نوین با اعلام شماره‌حساب خود به شرکت می‌توانند سود سهام خود را از تاریخ ۹۴/۵/۱۰ دریافت کنند.

سود سهام سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمی مربوط به عملکرد ۹۴/۲/۳۱ در تاریخ ۹۵/۱/۲۵ اعلام می‌شود.

سهامداران صنایع آذرآب می‌توانند از ۹۴/۱۰/۱۵ سود سهام خود را از کلیه شعب بانک صادرات دریافت کنند.

سهامداران گروه سرمایه‌گذاری ملی ایران با ارسال کپی مدارک و شماره حساب به شرکت می‌توانند سود نقدی خود را از ۹۴/۹/۱ دریافت کنند.

سهامداران صندوق بازنشستگی کشوری می‌توانند از ۹۵/۵/۲۵ سود سهام خود را از کلیه شعب بانک صادرات دریافت کنند.

سهامداران لوله و تجهیزات سدید با اعلام شماره حساب خود به شرکت می‌توانند سود سهام خود را از پایان مهرماه ۹۴ دریافت کنند.

سهامداران تولیدی کاشی تکسرام با اعلام شماره‌حساب خود به شرکت می‌توانند سود سهام خود را از ابتدای آذرماه ۹۴ دریافت کنند.

سهامداران شرکت شیشه و گاز می‌توانند از ۹۵/۸/۲۰ سود سهام خود را از کلیه شعب بانک اقتصاد نوین دریافت کنند.

قاب

تحلیلگران جهانی پیش‌بینی کردند

سقوط طولانی در انتظار بازارهای سهام

ایسنا- نوسان شدید بازارهای سهام جهانی در ماه گذشته که بدترین عملکرد سه‌ماهه بازارهای سهام آمریکا در چهار سال گذشته را رقم زد، هیچ نشانی از پایان ندارد زیرا تقویم به اکتبر رسیده است. به نقل از رویترز، سرمایه‌گذاران اظهار می‌کنند با وجود اینکه استاندارد اندپورز ۵۰۰، هفته گذشته عملکرد مثبتی داشت، اما خود را برای سقوط این شاخص آماده می‌کنند. به گفته تحلیلگران، با کندی رشد اشتغال در آمریکا و ریزش قیمت‌های جهانی کالاها، نتایج مالی سه ماهه سوم شرکت‌ها از هفته آینده که شرکت‌ها انتشار گزارش‌های مالی خود را آغاز می‌کنند، اهمیت قابل توجهی خواهد یافت. آلکوا معمولا نخستین شرکتی است که قرار است نتایج مالی سه ماهه سوم خود را در هشتم اکتبر منتشر کند. طبق آمار تامسون رویترز، در کل انتظار می‌رود درآمد شرکت‌ها به میزان ۴٫۱درصد کاهش پیدا کند درحالی‌که تنها در بخش انرژی، پیش‌بینی می‌شود درآمد شرکت‌ها ۶۵درصد کاهش داشته باشد. گزارش اشتغال ضعیف‌تر از حد مطلوب آمریکا در سپتامبر، انتظارات تورمی را از بین برد و دورنمای تیره از فصل اعلام درآمد شرکت‌های آمریکایی، همگی عواملی هستند که نگرانی‌ها نسبت به خارج شدن اقتصاد از روند بهبودی را تشدید می‌کنند. براساس گزارش رویترز، نگرانی سرمایه‌گذاران نسبت به اوضاع اقتصاد جهانی که باعث شد به‌دنبال جای پای مطمئنی باشند، کاهش چشمگیر و صعود یکباره بازارها در ماه گذشته را در پی داشت. شاخص استاندارد اندپورز بیش از ۱۰درصد در مقایسه با رکورد بالایی که ۲۰ ماه مه به آن رسیده بود، کاهش یافته است و با اینکه روز جمعه ۱٫۴۲درصد بالاتر ایستاد، همچنان ۸٫۶درصد از رکورد بالای اخیرش کاهش نشان می‌دهد. براساس گزارش بانک آمریکا مریل‌لینچ، سرمایه‌گذاران در سه ماهه سوم ۲۲میلیارد دلار از صندوق‌های سهام آمریکا خارج کردند و همزمان ۱۷میلیارد دلار در صندوق‌های اوراق خزانه آمریکا سرمایه‌گذاری کردند. این سرمایه‌گذاران جای زیادی برای پنهان شدن ندارند. از میان ۲۱ دارایی مالی بزرگی که رویترز مورد بررسی قرار داده است تنها دو دارایی – دلار آمریکا و اوراق ۱۰ساله خزانه آمریکا – از ابتدای امسال تاکنون بازده مثبتی داشتند و سرمایه‌گذاران را با بدترین سود بازار مالی از زمان بحران مالی سال ۲۰۰۸ به این‌سو روبه‌رو کرده‌اند.

نماگر بازار سهام

عقب نشینی ۵۳ واحدی شاخص کل بورس

شاخص کل بورس اوراق بهادار در جریان معاملات دومین روز کاری هفته با ۵۳ واحد افت به ارتفاع ۶۱هزار و ۱۶۳ واحدی عقب‌نشینی کرد. اکثر شاخص‌های بازار سهام منفی بودند به‌نحوی‌که شاخص قیمت (وزنی - ارزشی) ۲۱ واحد، شاخص کل (هم‌وزن)۲۹ واحد، شاخص قیمت (هم‌وزن) ۲۴ واحد، آزاد شناور ۱۳۳ واحد و بازار اول ۱۹۹ واحد افت کردند در همین حال شاخص بازار دوم با ۱۹۹ واحد رشد مواجه شد. ارزش روز بازار نیز حدود ۲۶۱هزار میلیارد تومان است.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۱,۱۶۳,۷۰
میزان تغییر	(۵۳,۶۹)
ارزش بازار	۲,۶۱۶,۲۸۳,۴۱۸ B
ارزش معاملات	۸۰۷,۸۴۶ B
حجم معاملات	۳۷۱,۶۴۸ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
فولاد مبارکه اصفهان	۱,۱۱۱	۲۹,۲۲
بانک صادرات	۸۸۰	(۲۴,۳۲)
ایران خودرو	۱,۸۸۰	(۲۱,۳۲)
پتروشیمی تأمین	۲,۰۷۲	۲۰,۳۴
خدمات‌انفورماتیک	۱۴,۴۹۲	(۱۸,۶۶)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	خرید	ارزش
قند اصفهان	۲,۷۴۶	۳,۹۸۲ B
قند قزوین	۱,۵۷۰	۱,۸۷۶ B
شیمیایی سینا	۶,۵۰۲	۱,۴۹۷ B
گروه صنعتی ملی	۶,۴۵۱	۱,۴۲۷ B
داروسازی امین	۲,۶۲۹	۱,۱۸۳ B

برترین عرضه

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
فولاد خراسان	۵,۴۳۲	۹,۴۵۴ B
ح. ماشین سازی اراک	۱,۱۰۰	۶,۵۸۴ B
گرانیت بهسرام	۲,۴۷۷	۴,۹۰۴ B
سیمان قائن	۲۳,۶۷۰	۴,۶۶۷ B
ایران یاساتایرورابر	۲,۱۲۶	۳,۶۱۳ B

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
قند خراسان	۸,۳۷۹	۴,۶۲
بیمه دانا	۱,۳۲۷	۴,۴۱
سایپا آذین	۲,۳۸۱	۳,۸۸
پارس مینو	۲,۷۶۶	۳,۷۵
جوشکاب یزد	۷,۶۶۴	۳,۷۱

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
پتروشیمی فارابی	۸,۱۰۰	(۵)
نوسازی تهران	۲,۲۰۸	(۴,۹۹)
قند پیرانشهر	۳,۵۵۵	(۴,۹۵)
فنرسازی خاور	۲,۳۱۷	(۴,۹۲)
قند مرودشت	۲,۶۲۸	(۴,۹۲)

بیشترین حجم معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پارس خودرو	۳۹,۶۳۷ M	۳۵,۷۱۵ B
ایران خودرو	۲۸,۱۴۰ M	۵۲,۹۰۵ B
ح . س. ملی	۲۰,۱۱۰ M	۹,۰۵۰ B
نفت بندرعباس	۱۶,۶۶۶ M	۶۰,۲۴۳ B
بانک ملت	۱۶,۲۱۰ M	۲۹,۹۹۹ B

بیشترین ارزش معامله

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
نفت بندرعباس	۱۶,۶۶۶ M	۶۰,۲۴۳ B
ایران‌خودرو	۲۸,۱۴۰ M	۵۲,۹۰۵ B
پارس خودرو	۳۹,۶۳۷ M	۳۵,۷۱۵ B
بانک‌ملت	۱۶,۲۱۰ M	۲۹,۹۹۹ B
پتروشیمی‌جم	۳,۳۵۸ M	۲۴,۳۲۴ B

بازار نقدی فرابورس در یک نگاه

شاخص کل	۶۵۹,۵۰
میزان تغییرات	(۴,۷۰)
ارزش بازار	۴۴۲,۸۲۸,۸۰۱ B
ارزش معاملات	۱,۷۶۴,۴۵۱ B
حجم معاملات	۹۸,۴۴۶ M

کاهش ارزش معامله

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پتروشیمی ایرانیان	۱,۳۹۲	(۱,۶۱)
پتروشیمی مارون	۳۰,۰۰۵	(۱,۱۳)
پتروشیمی زاگرس	۹,۴۱۹	(۰,۸۱)
ذوب آهن اصفهان	۱,۶۸۵	۰,۶۷
هلدینگ خاورمیانه	۲,۸۱۴	(۰,۵۶)

نگاه کارشناس

نقش اثرگذار سیاست‌های بانک مرکزی بر بازار سرمایه

سیداحسان حسینی
کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

بر اساس بند (الف) ماده ۱۰ قانون پولی و بانکی کشور، بانک مرکزی ایران مسئول تنظیم و اجرای سیاست پولی و اعتباری، بر اساس سیاست‌های کلی اقتصادی کشور است. با توجه به آنکه تفسیر سیاست‌های کلی اقتصادی در هر دولت متفاوت است، می‌توان نتیجه گرفت که رویکرد بانک مرکزی در هر دولت برای اجرای سیاست‌های پولی و اعتباری یکسان نخواهد بود. همان‌طور که شاهد هستیم، در دولت کنونی با توجه به تصمیم‌های اتخاذ شده کلان، رویکرد ضد تورمی در سیاست پولی اعمال شده است.

از سوی دیگر، در بند (ب) از ماده ۱۰ قانون پولی و بانکی کشور مقرر شده که هدف بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، حفظ ارزش پول و موازنه پرداخت‌ها و تسهیل مبادلات بازرگانی و کمک به رشد اقتصادی کشور است. این اهداف که به‌طور مشخص در مواردی با یکدیگر در تعارض هستند، سیاست‌گذار پولی را مجبور می‌کند، برای نیل به اهداف، اولویت‌بندی مناسبی در پیش بگیرد. برای مثال، حفظ ارزش پولی با تسهیل مبادلات بازرگانی در تناقض است. باید توجه داشت، بعد از بحران مالی سال ۲۰۰۸ در کشورهای غربی، ثبات مالی (Financial stability) به‌عنوان یکی از رویکردهای بانک‌های مرکزی جهان مورد توجه قرار گرفته است. در واقع بانک مرکزی علاوه بر حفظ ارزش پول ملی باید ارزش دارایی‌های دیگر همچون سهام، اوراق قرضه و ابزارهای مشتقه را مورد توجه قرار دهد. اصل مهمی که در حال حاضر بانک مرکزی کشورمان توجه کمتری به آن دارد یا حداقل در پی آن است، که به‌طور غیرمستقیم بر این دارایی‌ها اثرگذار باشد.

سه شنبه هفته جاری قرار است، جلسه شورای پول و اعتبار جهت تصمیم‌گیری برای نرخ سود بانکی تشکیل شود. شورای پول و اعتبار یکی از ارکان اصلی بانک مرکزی در ایران است و بخش مهم و تصمیم گیر در ارتباط با سیاست‌های پولی کشور است. باید توجه داشت که کاهش دستوری سود بانکی مشکلی را حل نکرده، بلکه می‌تواند منجر به ایجاد رانت در اختصاص تسهیلات شود. بنابراین باید نظارت کافی بانک مرکزی و بانک‌ها روی تخصیص اعتبارات صورت پذیرد.

همچنین قرار است تا پایان مهر ماه، لایحه اصلاح نظام بانکی که توسط بانک مرکزی تنظیم شده است، از طرف دولت به مجلس فرستاده شود. این لایحه بر محور شش اصل مهم برای اصلاح نظام بانکی شامل توسعه بانکداری اسلامی اعم از بازمهندسی ابزارهای بانکداری، توسعه هدفمند بانکداری و حصاربندی فعالیت‌های بانکی، توسعه بانکداری دیجیتال و افزایش کارایی و رقابت شامل رتبه‌بندی و امتیاز دهی بانک‌ها، توسعه و نظارت وتنظیم‌گری پایه‌ریزی شده است. همچنین این لایحه اصلاح نظام بانکی شامل دو لایحه قانون بانک مرکزی و قانون بانکداری است.

از آنجا که یکی از مشکلات اصلی بنگاه‌های اقتصادی کشور در حال حاضر کمبود نقدینگی است، برای حل این معضل باید به‌صورت جدی به تأمین مالی این بنگاه‌های اقتصادی توجه کرد. بهبود ساختار نظام بانکی که به‌صورت اصولی در حال پیگیری است، می‌تواند همزمان با کاهش نرخ تسهیلات بانکی و افزایش قدرت تسهیلات دهی بانک‌ها، از مشکلات در این بخش بکاهد.

در پایان باید یادآور شد، به دلیل کاهش بهای نفت جهانی، کشور در وضعیت بحرانی قرار دارد. به همین دلیل برای حل کسری بودجه دولت و مشکلات باقی‌مانده از گذشته، بانک مرکزی باید تصمیم‌های سخت و حساسی را در برهه زمانی کنونی برای خروج از رکود بنگاه‌های اقتصادی و بالطبع بهبود بازار سرمایه اتخاذ کند.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت‌الله توکلی یرکی
فعال بازار سرمایه

ثاژن: شنیده‌ها حکایت از فروش املاک مورد نظر در سال جاری و تحقق ۹۰ درصد پیش‌بینی سود هر سهم دارد.

ایرنا: گویا در پی افزایش طلب قطعه سازان از خودروسازان داخلی برخی از قطعه سازان تا ۵۰ درصد نیروی کاری خود را تعدیل کرده‌اند.

بانک مسکن: شنیده‌ها از تکمیل و افتتاح ۸۰ هزار واحد مسکن مهر توسط بانک مسکن حکایت دارد.

گاردین: خبرها حاکی از خیز شرکت‌های شل و بریتیش پترولیوم برای ورود به بازار سوخت ایران ورود و ملاقات به هیأت ۳۰ نفره انگلیسی با مقامات ایرانی است.

پدیده: خبرها از تسویه ۸۰ میلیارد تومان بدهی با فروش اموال آن به صورت نقد و اقساط و پرداخت وجوه آن از سوی بانک صادرات نقدا به هیأت تسویه پرداخت حکایت دارد.

مؤسسه میزان: شنیده شده سپرده گذاران طی دو ماهه آینده مطالبات خود را دریافت خواهند کرد.

ذوب: براساس اخبار واصله از بازار افزایش سرمایه ۳۸۲ درصدی ذوب به‌زودی اجرایی می‌شود.

ختراک: براساس اخبار واصله از بازار ختراک افزایش سرمایه را در دستور کار خود قرار داده است.

وسینا: براساس اخبار واصله از بازار وسینا به‌زودی بخشی از سرمایه گذاری‌ها و دارایی‌های ثابت خود را به‌فروش می‌رساند.

کی بی‌سی: براساس اخبار واصله از بازار خبرها از گروه پالایشی حکایت از شرایط نامناسب بنیادی شرکت‌ها و عدم دستیابی به فروش و مفروضات بودجه دارد که در صورت‌های مالی آینده شرکت‌ها به نمایش درخواهد آمد که در صورت عدم بهبود قیمت نفت می‌تواند منجر به تعدیل منفی شرکت‌ها شود.

بررسی آمار سازمان بنادر نشان می‌دهد

افزایش حجم عملیات بنادر در شهریور ماه

محمد رضا نیک رفتار
تحلیل گر بازارهای مالی
مرجع: www.pmo.ir

آمار سازمان بنادر و دریانوردی نشان می‌دهد حجم عملیات اکثر بنادر ایران طی شهریور ماه سال‌جاری با افزایش نسبت به ماه‌های تیر و مرداد همراه بوده است. به‌طوری که حجم عملیات تخلیه و بارگیری تمام بنادر کشور در شهریور ماه با افزایش ۱۰ و ۷ درصدی نسبت به ماه‌های مرداد و تیر همراه بوده است (شکل-۱). و با توجه به شرایط موجود و ورود لاینرهای جدید به بنادر کشور انتظار می‌رود این روند افزایشی طی ماه‌های آتی ادامه یابد.

در ادامه نگاهی خواهیم داشت به عملکرد بنادر امام خمینی، شهید رجایی و بوشهر.

بندر امام خمینی

همان‌طور که در شکل‌های ۲، ۳و۴ ملاحظه می‌شود، حجم عملیات تخلیه و بارگیری در شهریور و مرداد ماه نسبت به تیرماه با افزایش همراه بوده است. به‌طوری که حجم عملیات تخلیه و بارگیری مواد نفتی و غیرنفتی در شهریور ماه به ترتیب با افزایش ۱۶ و ۳۸ درصدی نسبت به تیرماه همراه بوده است. همچنین حجم صادرات مواد نفتی از این بندر نیز با افزایش ۱۷ درصدی در شهریور ماه همراه بوده است.

بندر شهید رجایی

همان‌طور که در شکل‌های ۵، ۶و۷ ملاحظه می‌شود، حجم عملیات تخلیه و بارگیری مواد نفتی و غیرنفتی در شهریور ماه نسبت به تیرماه به ترتیب با افزایش ۱۷ و ۶ درصدی همراه بوده است. همچنین عملیات کانتینری در شهریورماه با افزایش تقریباً ۱۰ درصدی نسبت به تیرماه همراه بوده، هرچند که نسبت به مردادماه اندکی کاهش داشته است.

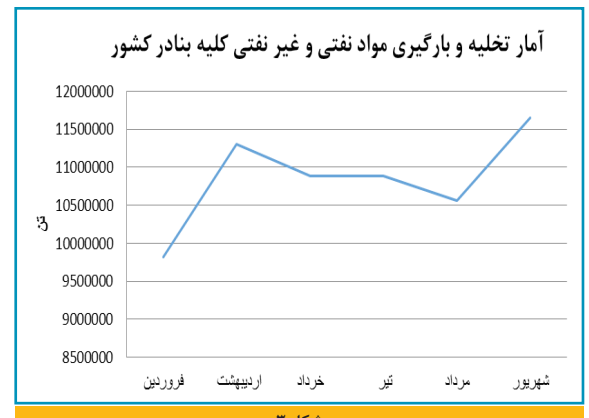
بندر بوشهر

همان‌طور که در شکل‌های ۸، ۹و۱۰ ملاحظه می‌شود، در این بندر و در شهریور ماه حجم عملیات تخلیه و بارگیری مواد نفتی نسبت به تیرماه با افزایش ۱۶ درصدی همراه بوده، اما حجم عملیات تخلیه و بارگیری مواد غیرنفتی و عملیات کانتینری به ترتیب با کاهش ۵۶ و ۵۸ درصدی نسبت به تیر ماه همراه بوده است.

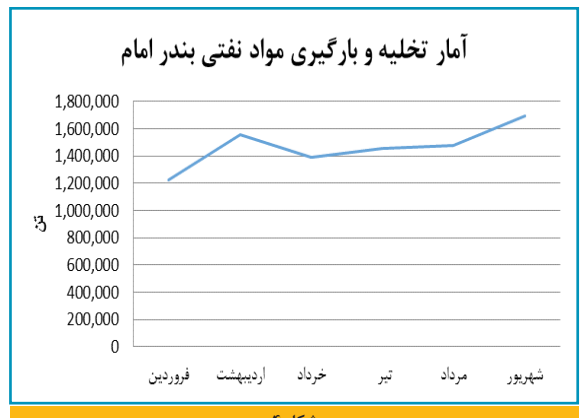
بحث و نتیجه گیری

همان‌طور که انتظار می‌رفت حجم عملیات بنادر کشور بعد از توافق تیر ماه رو به افزایش است که این موضوع اثر مثبتی بر سودآوری شرکت‌های فعال در حوزه خدمات بندری خواهد داشت. در این مدت بیشترین افزایش حجم عملیات را در بندر امام خمینی شاهد بوده‌ایم. در بخش تخلیه و بارگیری مواد نفتی حجم عملیات اکثر بنادر اصلی کشور با افزایش همراه بوده است. در بخش کانتینری در شهریورماه شاهد کاهش حجم عملیات بوده‌ایم، که انتظار می‌رود طی ماه‌های آتی با ورود لاینرهای جدید به بنادر کشور و همچنین به دلیل کاهش نرخ حمل‌ونقل کانتینری در اکثر مسیرهای دریایی دنیا شاهد افزایش حجم عملیات کانتینری در بنادر کشور باشیم.

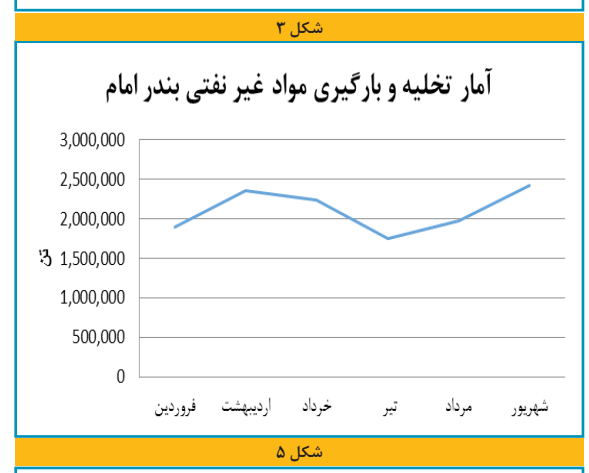
شکل ۱



شکل ۲

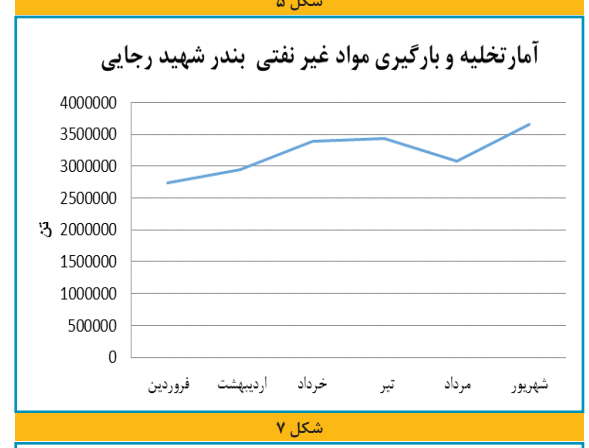


شکل ۳

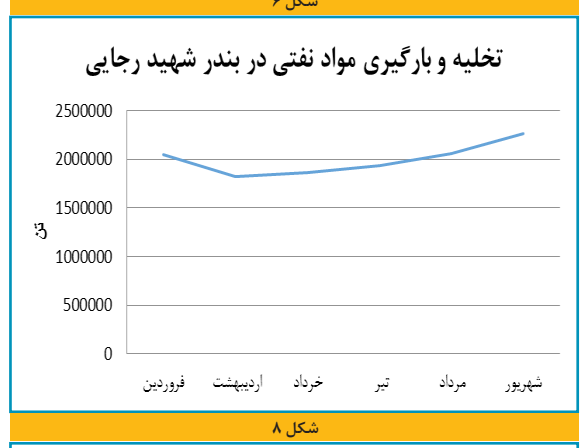


شکل ۴

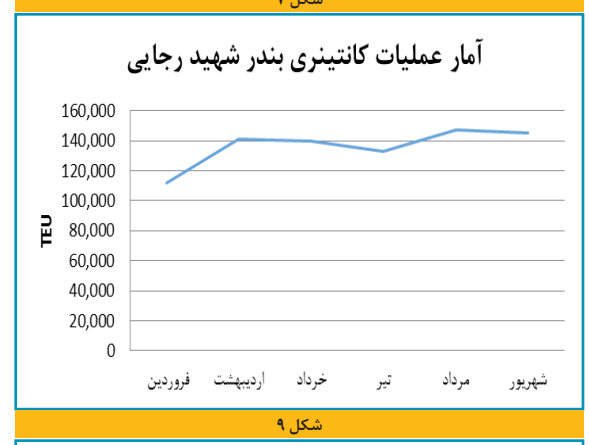
شکل ۵



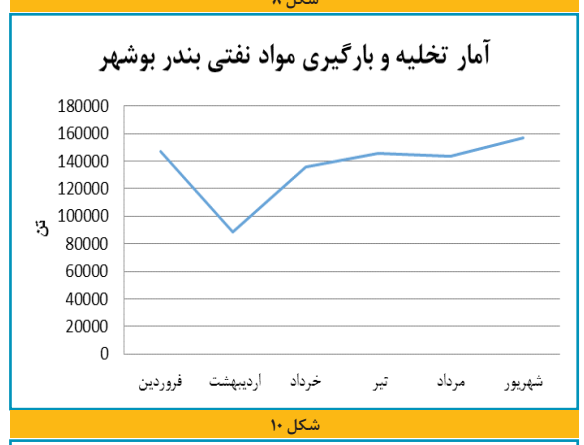
شکل ۶



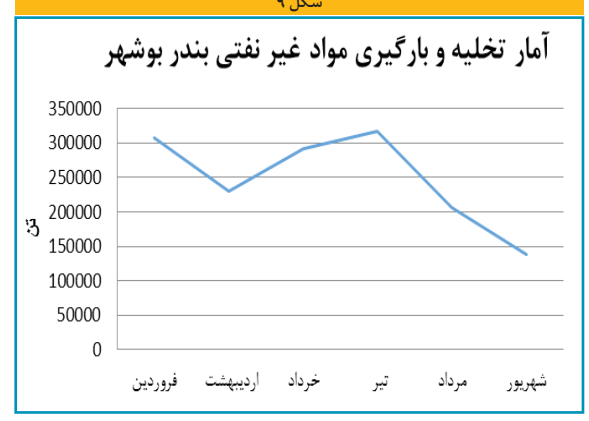
شکل ۷



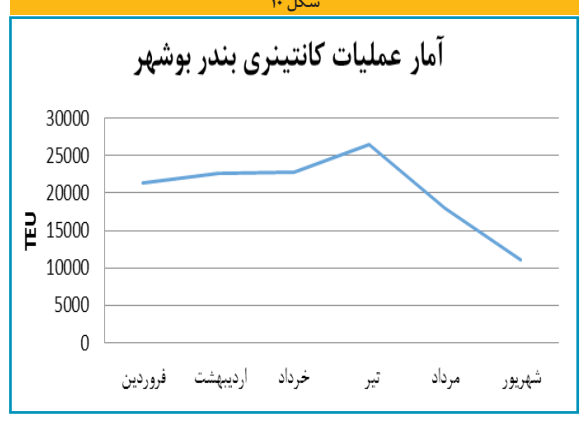
شکل ۸



شکل ۹



شکل ۱۰



دریچه

یک کارشناس ارشد بازار سرمایه عنوان کرد

۲ اثر مثبت انتشار اوراق خزانه بر وضعیت شرکت‌ها

نخستین عرضه اولیه اوراق اسناد خزانه اسلامی طی روز چهارشنبه هفته گذشته از طریق بازار ابزارهای نوین مالی بازار فرابورس انجام شد و در مجموع از عرضه حداقل ۴۰۰ هزار اوراق، بیش از ۳۸۳ هزار اوراق میان سهامداران که ۹۰ درصد آنها حقوقی بودند، داد و ستد شد.

بر اساس گزارش بورس‌نیوز، بازدهی این اوراق از محل تفاوت قیمت خرید و ارزش اسمی ۱۰۰ هزار تومانی آن به‌دست می‌آید حال آنکه با توجه به اینکه اوراق خزانه در اولین روز معاملاتی به مبلغ ۹۰هزار و ۵۰ تومان قیمت خورد و آخرین معامله آن به قیمت حدود ۹۱ هزار تومان بوده است، به نظر می‌رسد درصورتی‌که خریداران اوراق در روز عرضه اولیه، اوراق را تا پایان سررسید یعنی ۲۳ اسفندماه سال جاری نگهداری کنند و با فرض اینکه قیمت آن طی این مدت از قیمت آخرین معامله آن در روز چهارشنبه یعنی ۹۱ هزار تومان پایین‌تر نیاید، حدودا بازدهی ۱۲ درصدی طی شش ماه و درنهایت بازدهی حدود ۲۴ درصدی طی یکسال عاید مالکان اوراق می‌شود.

بر این اساس این سوال مطرح می‌شود که در شرایطی که سهامداران برای سرمایه‌گذاری در بازار سرمایه با برخورداری از پتانسیل اعطای بازدهی مناسب و قابل توجه به سهامداران رغبتی ندارند، اوراق خزانه اسلامی بر اساس چه اهدافی عرضه می‌شود و این امر چه تأثیری در بهبود وضعیت بازار سرمایه در پی دارد؟ و چرا متولیان و مسئولان بازار سرمایه اقدامی اساسی جهت جذاب شدن بورس برای سرمایه‌گذاران نمی‌کنند؟

در همین ارتباط، یک کارشناس ارشد بازار سرمایه در گفت‌وگو با بورس‌نیوز عنوان کرد: اوراق اسناد خزانه اسلامی، ابزار بدهی است که دولت از طریق انتشارآن بدهی خود را به پیمانکاران پرداخت می‌کند و اصل موضوع اقدام مناسبی است چراکه مبالغ حاصل از بازپرداخت بدهی دولت به طلبکاران در نهایت نصیب شرکت‌ها می‌شود و هزینه مالی آنها کاهش می‌یابد. جعفر عزیزی افزود: در شرایط فعلی بسیاری از شرکت‌های طلبکار دولت برای تداوم فعالیت خود ناچار به دریافت تسهیلات گران با بهره ۲۸ درصدی هستند، حال آنکه شرکت‌ها می‌توانند اوراق خزانه را تا سررسید آن نگهداری کنند یا با فروش آن در زمان دلخواه بازدهی مناسبی کسب کنند. ازاین‌رو شرکت‌ها درنهایت با دریافت بدهی‌های خود از این طریق می‌توانند منابع مالی را در سرمایه در گردش شرکت جهت عملیات تولیدی به‌کار برند یا با تسویه بدهی‌ها هزینه‌های مالی را که بسیار بالاست، کاهش دهند. بر این اساس می‌توان گفت درصورتی‌که با انتشار اوراق خزانه اسلامی بدهی دولت به شرکت‌ها پرداخت شود، شاهد اعمال آثار مثبت این امر بر وضعیت سودآوری شرکت‌ها خواهیم بود که از جمله آن می‌توان به کاهش ریسک شرکت‌ها ناشی از کاهش هزینه مالی آنها و نیز استفاده کمتر از وام بانکی با بهره بالا اشاره کرد.

انتشار اوراق خزانه، اولین اقدام دولت برای بهبود شرایط

وی در پاسخ به این سوال که «چه راهکارهایی جهت برون‌رفت بازار سرمایه از وضعیت فعلی پیشنهاد می‌کنید؟» گفت: برای رهایی از شرایط فعلی چهار اقدام اساسی دولت لازم به نظر می‌رسد که پرداخت بدهی پیمانکاران توسط دولت گام اول است که دولت طی چهارشنبه هفته گذشته با انتشار ۴۰ میلیارد تومان اوراق خزانه اسلامی گام اول را برداشت که این امر را به فال نیک می‌گیریم. علاوه بر این، گام دوم پرداخت یارانه تولید است که در قانون هدفمند کردن یارانه‌ها لحاظ شده و طی دو سال اخیر صحبت پرداخت آن وجود دارد، اما عملی نشده است. این کارشناس ارشد بازار سرمایه به برنامه‌های وزارت صنعت، معدن و تجارت جهت پرداخت ۲۰۰ میلیارد تومان یارانه به بخش تولید اشاره کرد و اظهار داشت: در حالی قیمت حامل‌های انرژی با اجرای فازهای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها افزایش یافته و یارانه به مردم پرداخت می‌شود که برخلاف قانون یارانه به بخش تولید پرداخت نمی‌شود. حال آنکه پرداخت ۲۰۰ میلیارد تومان به تولیدکنندگان بسیار ناچیز به نظر می‌رسد. چراکه طی شش سال اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها هزینه‌های انرژی همچون مازوت و برق در صنایع انرژی‌بر همانند فولاد، سیمان و آلومینیوم افزایش یافته و باید بررسی شود که طی این مدت هزینه‌های تولید آنها چه اندازه رشد داشته است.

کاهش نرخ سود بانکی در راستای بهبود شرایط اقتصادی

عزیزی کاهش نرخ سود بانکی را به عنوان گام سوم دولت در راستای بهبود شرایط اقتصادی و بازار سرمایه برشمرد و ابراز داشت: کاهش نرخ سود بانکی به‌نوعی با گام‌های اول و دوم در ارتباط است و با عملی شدن دو گام اول به‌طور خودکار گام سوم نیز اجرایی می‌شود و نرخ سود بانکی کاهش می‌یابد. چراکه دولت با پرداخت بدهی‌های خود به پیمانکاران فشار تحمیلی بر شرکت‌ها ناشی از هزینه مالی بالا و سرمایه در گردش پایین را کاهش می‌دهد و بدین ترتیب شرکت‌ها با بهبود وضعیت نقدینگی خود کمتر سراغ بازار پول و دریافت وام بانکی با بهره بالا می‌روند. بر این اساس می‌توان گفت هر نوع کاهش فشار بر شرکت‌ها منجر به منطقی شدن نرخ سود بانکی می‌شود. وی افزود: در مرحله آخر، دولت باید طرف تقاضا را تقویت کند، بدین معنی که به تولیدکنندگان و صاحبان صنایع وام با بهره منطقی و معقول پرداخت کند تا بتوانند کالاهای مورد نیاز خود را بخرند. چراکه در حال حاضر عرضه به مقدار فراوان وجود دارد و انبار شرکت‌ها از محصولات پر شده است، اما به‌دلیل رکود حاکم بر اقتصاد کشور که بدترین رکود بعد از جنگ جهانی دوم است، توان مالی خرید مردم کاهش یافته است.

نقطه شروع

سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه، راهکاری شیک برای عبور از بحران

ترجمه: سارا گلچین
منبع: investopedia.com

تقلب بزرگ فولکس واگن این روزها در صدر خبرهای خـودرو در جهـان اسـت؛ تقلبی که میکائیـل هورن، مدیرعامل این شرکت بزرگ خودروسازی از آن به عنوان «افتضاح» یاد می‌کند.

داستان از آنجا شروع شد که داده‌های چندین مؤسسه تحقیقاتـی و چند سـازمان غیر دولتی نشـان داد که فولکس واگن یک تقلب بزرگ در زمینه میزان آلایندگی خودروهای خود انجام داده است. برخی خودروهای این شـرکت تا ۱۵ برابر بیشتر از سطح استاندارد آلایندگی در آمریکا اکسـیدنیتروژن تولیـد می‌کردند حال آنکه مهندسـان فولکس واگن خودرو را طوری طراحی کرده بودند که در زمان تست آلودگی میزان آلودگی خودرو در حد استاندارد باشد. لو رفتن و رسانه‌ای شدن این اتفاق باعث شـد سهام این شرکت به شدت سقوط و فولکس واگـن بازاریابی خود را در آمریکا متوقف کند. این واقعه قطعاً ضربه سختی به فولکس واگن وارد می‌کند. اما آنچه می‌تواند این شرکت را با تمام شرکت‌های زیرمجموعه‌اش از این بحران نجات دهد بخش «تحقیق و توسعه» است.

بخش تحقیق و توسعه چیست؟

به فعالیت‌های تحقیقی که یک کسـب و کار با هدف رسـیدن به کشـف‌های تازه می‌کند تحقیق و توسـعه می‌گویند. این کشف‌ها می‌تواند منجر به ایجاد و توسعه محصولات تازه یا بهبود محصولات موجود شوند تحقیق و توسعه امکان رشد بیشتر را برای کسب و کارها فراهم می‌کند. این بخش همچنین می‌تواند در مواقع بحرانی و زمانی که به هر دلیل سـهام یک شرکت دچار مشکل می‌شود به داد کسب و کار برسد. بخش تحقیق و توسعه را می‌تـوان برگ برنده شـرکت‌های بزرگ و کسـب و کارهای در و پیکردار دانست.

چرا تحقیق و توسعه؟

سـرمایه‌گذاری در بخـش تحقیـق و توسـعه برای شرکت‌ها و کسب و کارهای امروزی یک ضرورت است. چـون این بخش وظیفه تولید محصـولات تازه و اضافه کـردن امکانات تازه به محصولات قدیمـی را دارد. این بخش همچنین می‌تواند در مواقع بحرانی به کمک یک شرکت بیاید و اعتبار از دست رفته آن را بازگرداند.

تحقیق و توسعه همچنین می‌تواند بخش‌های مختلف استراتژی یک شرکت از جمله بازاریابی و کاهش قیمت را به هم مرتبط سـازد. شـرکت‌ها و کسـب و کارهای گوناگون به ویژه برای حضور پررنگ‌تر در بازار، بهره‌مندی از مزایای مدیریت هزینه، پیشـرفت در توانمندی‌های مربوط به بازاریابی و هماهنگ‌سـازی روندها با شرایط باید در بخش تحقیق و توسـعه سـرمایه‌گذاری کنند.

هماهنگ‌سـازی در روندها به معنای این اسـت که این بخش می‌تواند در شرایط مختلف به کمک یک شرکت بیاید. یکی از این شـرایط، وضعیت بحرانی است. به این شکل که اگر بحرانی دامنگیر یک کسب و کار شود، این بخش وارد عمل شـده با رو کردن یک محصول تازه که پیش از این روی آن کاملاً مطالعه و تحقیق شـده، ورق را برمی‌گرداند. همچنین حضور در بازار به معنای توانایی شرکت در جذب مشتریان تازه، علاقه‌مند کردن مشتری و افزایش سـهم شـرکت از بازار است. بخش تحقیق و توسعه به شـرکت این امکان را می‌دهد که محصولات ابتکاری جدید تولید کرده و چیزی را به بازار عرضه کنند که تاکنون ارائه نشـده است. طبعا این بهترین راه برای مواقع بحرانی است.

تجربه خوب کوکاکولا از تحقیق و توسعه

در سـال‌های نخسـت دهـه ۲۰۰۰ بود که مؤسسـه نشـنال‌جئوگرافی عکسی دردسـرآفرین برای کوکاکولا منتشر کرد. در این عکس یک کارمند شرکت کوکاکولا دیده می‌شـد که به کامیونی متعلق به این شرکت تکیه داده و در حال نوشیدن پپسی است! با انتشار این عکس، سهام شرکت کوکاکولا به شدت سقوط کرد. راهکار کوکا برای عبور از این بحران اما به لطف حضور بخش تحقیق و توسعه ستودنی بود. این شرکت نوشابه «زیرو» یا صفر را با شعار «ما به فکر سلامتی شما هستیم» وارد بازار کرد.

تحقیق و توسعه در کدام کشورها پرطرفدارتر است؟

شاید تعجب کنید اما از نظر درصد تولید ناخالص ملی (GDP) کره‌جنوبی مقام نخست را از نظر سرمایه‌گذاری و هزینـه کـردن در بخش تحقیق و توسـعه دارد. اما از نظر میزان پول سـرمایه‌گذاری شـده، همچنان آمریکا بزرگ‌ترین سرمایه‌گذار در بخش تحقیق و توسعه است. پس از آمریکا نیز کشـورهای چیـن و ژاپن در رتبه‌های دوم و سوم هستند. این سه کشور از نظر قدرت اقتصادی نیز سه کشور برتر دنیا شناخته می‌شوند. به صورت دقیق کره‌جنوبـی ۳۶/۴ درصد تولیـد ناخالص ملی خود را به سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه اختصاص داده اسـت. در آسیا علاوه بر کره‌جنوبی، ژاپن و چین، تایوان نیز از جمله قدرتمندترین کشورها در این حوزه است.

و نتیجه اینکه

سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه در بسیاری از کشورها و شرکت‌ها به خوبی جواب داده است. همان‌طور کـه در اوایل قرن حاضر کوکاکولا به مدد بخش تحقیق و توسـعه و رو کردن یک محصول جدید توانست از آن بحران ویران‌کننده جان سالم به در ببرد، فولکس واگن هم به زودی خواهد توانست با ارائه محصولی تازه، سهام کم‌اعتبارشده‌اش را دوباره جان ببخشد.

شرایط سرمایه‌گذاری در یک تولید دو سربرد

توجه دنیا به ظروف گیاهی تجزیه‌پذیر

شکوفه میرزایی

محافظت از محیط‌زیست سـال‌های زیادی است که نقل محافل شده است. پیشرفت تکنولوژی مانند چاقوی دولبه‌ای از یک طرف موجب سهولت زندگی و آسـایش آن می‌شـود و از طرفی هرچه بیشتر به محیط‌زیسـت آسیب می‌رساند و اسـتفاده از انواع مواد شیمیایی نوظهور به علاوه بسیاری مواد غیرقابل بازیافت و دیرتجزیه‌پذیر در طول زمان موجب شده زمین بـه نفس نفس بیفتـد و طی سـال‌های اخیر بیشترین آسیب‌ها را از سوی ساکنان خود ببینند. اما بشـر برای جلوگیری از این آسیب‌ها در تلاش است حداقل اسـتفاده خود را از مواد غیرقابل بازیافت و دیرتجزیه داشـته باشـد و در پی این کار دسـت به تولید بسیاری از ابزارها و وسایل تجزیه‌پذیر می‌زند و از طرفی با تبلیغ و فرهنگ‌سـازی، هرچه بیشـتر به سمت استفاده از این وسایل سوق می‌یابد. هفته گذشـته گزارشی از تولید انواع ظروف یکبارمصرف به خصوص ظروف پلاستیکی در همین صفحه ارائه شد که در پی انتشار آن گزارش، مخاطبان صفحه از گروه سرمایه‌گذاری خواسته‌اند تا گزارش اختصاصی از ظروف گیاهـی تجزیه پذیر بـه صورت اختصاصی منتشـر شـود که همین درخواسـت ها بهانه تهیه گزارش امروز شد.

ماراتن بین ظروف پلاستیکی و گیاهی

یکی از ایـن نمونه‌های تلاش بشـر برای یاری به محیط‌زیسـت، اسـتفاده از ظروف یک‌بار مصـرف اسـت، اسـتفاده از ظروف یک‌بارمصرف به شکل عجیبی در دهه اخیر افزایش یافته و همچنان هم سـیر صعودی خود را طی می‌کنـد به‌گونه‌ای که میانگین تولید این ظروف در سال گذشته حدودا یک هزار میلیارد کیسه پلاستیکی و ۱۲۰ میلیون تن ظروف پلاستیکی یک‌بار مصرف در جهان برآورد شده است. صرف غذا در بیرون از خانه و اسـتفاده همه رستوران‌ها از این ظروف به علاوه تنوع در طرح و جنس این ظروف باعث شده حتی امروزه در داخل بسیاری از منازل، مخصوصا برای مجالس و مهمانی‌ها از ظروف یک‌بار مصرف استفاده شود.

یکـی از تولیدکنندگان ظـروف گیاهی در این خصوص می‌گوید: ایـن ظروف تا حدود ۱۰ سـال پیش از تولیدات پتروشـیمی و از پلاسـتیک‌ها تولید می‌شـدند که متأسفانه گفته می‌شود حدود ۳۰۰ تا ۵۰۰ سال طول می‌کشـد تا یک ظرف پلاسـتیکی رها شده در طبیعـت تجزیه شـود. از ایـن رو امروزه بخش زیـادی از این ظروف بـرای کمک به محیط‌زیست از مواد اولیه تجزیه‌پذیر و الیاف جایگزین و گیاهی ساخته می‌شوند. به همین دلیل کشورهای پیشرفته دنیا به تدریج تولید و اسـتفاده از ظروف یک‌بار مصرف گیاهی را جایگزین ظـروف پلاسـتیکی کرده‌اند و در کشور ما نیز ضرورت‌های امروز و نیازهای فردا در زمینه حفظ محیط‌زیست و سلامتی مردم ایجاب می‌کند تا این جایگزینی انجام شود و دولت هم در بیشـتر مواقع تلاش می‌کند با اعطای تسهیلات به سرمایه‌گذاران، آنان را در این مسیر یاری کند.

مزایای یک محصول بی‌خطر

ایـن ظروف سال‌هاسـت که مـورد توجه طرفداران محیط‌زیست قرار گرفته و از آنجا که الیاف تشـکیل‌دهنده این ظروف اغلب از نشاسـته ذرت، گندم و سیب زمینی است، هیچ تهدیدی برای محیط‌زیسـت به حساب نمی‌آید و تا ۸۰ درصد هم قابلیت بازیافت این محصولات وجـود دارد، همچنین در صورت دفن شـدن در زمین این ظروف حداکثر تا شش ماه تجزیه می‌شوند. از مهم‌ترین مزایای اسـتفاده از این ظروف می‌توان به سازگاری با محیط‌زیسـت و تجزیه در خـاک پس از شـش ماه اشـاره کرد. همچنین این ظروف عاری از هرگونه اثرات مضر پلاسـتیک‌های نفتی هستند که کارشناسان تغذیه معتقدند تماس غذای داغ با ظروف پلاسـتیکی برای سلامتی مضر است و موجب بروز سرطان در بلندمدت می‌شـود. علاوه بر مزیت‌هایی که این محصول به‌صورت کلی دارد، مزیت‌های بسیاری هم برای سرمایه‌گذار به همراه دارد از جملـه اینکه مواد اولیه این کار صددرصد هم در دسترس است و هم به قیمت مناسب در بازار یافت می‌شود. همچنین مردم علاقه بیشـتری بـه این ظـروف نشـان می‌دهند و ایـران جزو ۱۰ کشـور پرمصـرف ظروف یک‌بارمصـرف در دنیـا به شـمار می‌آید. از طرفی توسـعه این صنعت موجب تقویت و توسعه منابع کشاورزی هم خواهد شد.

پروسه تولید

تولید پلیمرهای زیست تخریب‌پذیر شامل سـه مرحله تولید گرانول گیاهی از نشاسته، تولیـد ورق گیاهـی و در پایـان تولید انواع ظروف است.

در فرآینـد تولیـد گرانـول گیاهـی، مخلـوط تهیه شـده از نشاسـته ذرت و مـواد افزودنـی در میکسـر حرارتی به‌صـورت یکنواخـت در می‌آیـد، بـه نشاسـته ذرت اصلاح شده مواد افزودنی چون موم عسل، اسیدهای چرب گیاهی و سـلولز و... جهـت ارتقـای خـواص فیزیکی پلیمر مانند براق شـدن، نرمی و مقاومت حرارتی اضافه می‌شود و پس از مخلوط شـدن کامل در میکسـرهای حرارتی ویـژه به‌صورت گرانـول در می‌آید. در مرحله بعد فرآیند تولید ورق‌های گیاهی با ضخامت‌های مشـخص صورت می‌گیرد و پـس از پرس خوردن و کاهش دما به‌صورت رول جمع‌آوری می‌شوند. رول ورق گیاهی با عرض مناسب بسـته‌بندی و آماده ارسال به بخش تولید انواع ظروف بسته‌بندی می‌شود.

در نهایت ورق تهیه شـده بـا ضخامت و پهنـای معین وارد دسـتگاه ترمـو و وکیوم فرمینـگ می‌شـود و در این دسـتگاه ورق در کـوره حرارتی ابتدا تا دمـای ۸۰ درجه سـانتیگراد پیش گرم و سـپس در گرمکن اصلی به دمای حدود ۱۲۰ درجه می‌رسـد. سـپس ورق نرم شده وارد بخش قالب‌گیری شـده وتحت خلأ ایجاد شده به فرم قالب در می‌آیـد و پـس از فرمینگ بـرش خورده و بسته‌بندی نهایی ظروف انجام می‌گیرد.

ماشین‌آلات مورد نیاز این خط تولید

اصلی‌ترین ماشـین‌آلات و دسـتگاه‌های مـورد نیاز بـرای تولید این ظروف زیسـت تخریب‌پذیر شـامل: میکسر نشاسته با سایر مـواد افزودنـی، خنک‌کننده‌هـا، دسـتگاه اکسـترودر بـرای تولید ورق‌هـای گیاهی، دسـتگاه رول‌کن و در نهایت دسـتگاه‌های وکیوم فرمینگ یا پرشرفرمینگ برای تبدیل شـدن به ظروف یا سـایر قطعات مسـطح مثل بشـقاب یا گود مانند کاسـه، دستگاه خشک‌کن مغناطیسـی و همچنین دستگاه پانچ برای برش دادن لبه‌های اضافی ظروف.

مسـعود قربانی یکی از تولیدکنندگان این حوزه درخصوص قیمت این ماشـین‌آلات به «فرصت امروز» می‌گوید: این ماشین‌آلات هم انواع ایرانی و هم انواع خارجی خود را در بازار دارنـد که از نظر قیمتی هم متفاوتند، اگرچه کیفیـت خروجی ظروف تولیدشـده در انواع ماشین‌آلات متفاوت است اما مهم‌ترین تفاوت در آنها سـرعت کار و میزان دورریز مواد اولیه است که هرچه ماشین مکانیزه‌تر باشد سرعت کار بالاتر و دورریز آن کمتر است.

> **مواد اولیه برای تولید ظروف گیاهی صددرصد هم در دسترس است و هم به قیمت مناسب در بازار یافت می‌شود. همچنین مردم علاقه بیشتری به این ظروف نشان می‌دهند و ایران جزو ۱۰ کشور پرمصرف ظروف یک‌بارمصرف در دنیا به شمار می‌آید. از طرفی توسعه این صنعت موجب تقویت و توسعه منابع کشاورزی هم خواهد شد**

بازاریابی و تبلیغات یکی از دریچه‌های سودآوری

یکـی از دریچه‌هـای مهمی کـه در این کار می‌توان از آن سـود مناسـبی به دست آورد، حضور در بین شـرکت‌ها، رستوران‌ها و مکان‌های مختلفی اسـت که می‌خواهند از ظـروف یک‌بار مصرف با برند یا لوگو خود استفاده کنند. در واقع شما پس از تولید محصول با بازاریابی مناسـب شرکت‌ها، ارگان‌هـا، رسـتوران‌ها و. . . را دعـوت می‌کنیـد تا لوگو یا طـرح خود را روی ظـروف درج کـرده و از این راه هم آنها برای کار خود تبلیغ می‌کنند و هم شما مشتری‌های ثابتی برای سودآوری خود جـذب می‌کنید. مثلاً در حال حاضر در آمریکا و برخی کشورهای اروپایی تمام رسـتوران‌های زنجیـره‌ای معـروف از ظروف بسته‌بندی گیاهی با برند و لوگو خود استفاده می‌کنند.

پیشنهاد تولید

مسعود قربانی این صنعت را به‌عنوان یکی از صنایـع بکر و آینده‌دار در کشـور معرفی می‌کنـد و دلایلـی چون هزینه تمام شـده پایین به دلیل دسترسـی به مواد مصرفی و همچنین ماشین‌آلات داخلی ارزان‌قیمت را از دلایل به صرفه بودن این سـرمایه‌گذاری معرفی می‌کند.

وی در ادامـه می‌گویـد: ایـن یـک سـرمایه‌گذاری دوسـربرد اسـت چـرا که هـم مورد توجه مردم اسـت و دوسـتداران محیط‌زیسـت را بـه خود جلـب می‌کند و هم می‌تواند یک تولید مناسـب و پرطرفدار باشـد. همچنیـن شـما به محیط‌زیسـت هـم کمک زیـادی کرده‌ایـد و در نهایت به دلیل انحصار نسـبی موجود و تعداد معدود کشـورهای تولیدکننده این محصول، انتظار بـازار صادراتی خوبی هم وجود دارد که نیاز اسـت تولیدکنندگان ایرانـی روی بازارهای جهانی این محصول تمرکز و سرمایه‌گذاری بیشتری کنند.

سرمایه‌های مورد نیاز

این تولیدکننده درخصوص سـرمایه‌های مـورد نیاز بـرای شـروع بـه کار می‌گوید: همان‌طور که پیش‌تر هم گفتم میزان سرمایه با توجه به حجم تولید و نوع ماشین‌آلاتی که اسـتفاده می‌کنید متغیر است، اما در حالت میانگین می‌توان گفت برای تولید ۱۰۰۰تن از این محصول در سـال نیاز به حدود ۲هزار مترمربع فضا و حدود ۳میلیارد تومان سرمایه مالی داریـد. همچنین حدود ۲۰ نفر نیروی انسانی به‌صورت مسـتقیم در کارگاه و امور دفتـری نیاز دارید. علاوه بر این تعداد حدود ۱۰ نفر نیرو در بخش بازاریابی و برندینگ و حمل‌ونقل هم به کار گرفته می‌شوند. قربانی درخصوص مجوزهای لازم بـرای راه‌اندازی ایـن کارخانه می‌گویـد: متولی اصلی صدور مجـوز برای ایـن کار وزارت صنعت اسـت اما نیـاز به تأییدیه محیط‌زیسـت هم برای اخـذ مجوز وجود دارد. مسـئله که می‌تواند کمک شایانی به سـرمایه‌گذاران بالقوه کند حمایت‌های دولت از این صنعت اسـت، این حمایت‌ها در شهرستان‌ها از اعطای زمین تا تسـهیلات هم پیش می‌رود و در شـهرهای بزرگ‌تر شـامل تسـریع در پروسـه اعطای مجوزهای فعالیت است.

سرنخ

سرمایه‌گذاری در دریچه‌های بنادر ایران

کلاف اول

ایـران به‌عنـوان یـک کشـور اسـتراتژیک که بخش عمـده‌ای از کریدورها را در خود جای داده قادر اسـت کشـورهای مختلف را از جنوب و شمال به آسیای میانه و دریای مدیترانه متصل کند همین موقعیت فرصت‌های بی‌شماری را برای سرمایه‌گذاران فراهم آورده است.

در این خصوص عباس آخوندی، وزیر راه و شهرسازی می‌گوید: فصل جدیدی از روابط سیاسی در منطقه آغاز شده اسـت و ایران به‌عنوان یک کشـور پیشتاز اهمیت همه‌جانبه‌ای را در توسـعه، عمران و آبادانی ایفا خواهد کـرد، ایـران آمادگی ایـن را دارد تا از سـرمایه‌گذاری کشـورهای خارجـی و سـرمایه‌گذاران داخلـی بـرای بخش‌هـای مختلف حمل‌ونقل، مسـکن و شهرسـازی استفاده کند.

آخونـدی ضمن بیان اینکه در حـوزه صنایع هوایی از تمامی سـرمایه‌گذاران خارجی برای نوسازی این ناوگان استقبال می‌شود، گفت: با همکاری سرمایه‌گذاران، هفت فرودگاه بین المللی دیگر در ایران خواهیم ساخت.

آخوندی افزود: کشـورهای جهـان می‌توانند از طریق بنادر خشـک کشور ما کالاهای خود را به سرتاسر جهان انتقال دهند، سیاسـت ایران در بخش حمل‌ونقل دارای یـک نظم برد- برد اسـت. در بخش بنادر نیـز ایران به دنبال آن اسـت تا پنجره‌ای باشـد که تمامی کشـورها بتوانند کشـتی‌های خـود را در بنادر ایـران پهلوگیری کننـد. ما هم در این کلاف با توجه به‌موقعیت مناسـب ایـران به علاوه اعـلام آمادگی وزارت راه و شهرسـازی برای شـروع سـرمایه‌گذاری‌های مسـتقل و مشارکتی پیشنهاد می‌دهیم سرمایه‌گذاران علاقه‌مند به بخش راه و شهرسازی برای توسعه این بخش وارد عمل شوند.

کلاف دوم

راه‌اندازی کسب‌وکارهای کوچک اما به‌صورت پیوسته یکـی از بهترین روش‌ها برای رونق اقتصادی اسـت، در بین کسب‌وکارهایی که با سرمایه کمتر قابلیت راه‌اندازی داشـته باشـند مورد توجـه عمـوم قـرار می‌گیرند. از مهم‌ترین این مشـاغل می‌توان به کسب‌وکارهای حوزه گردشـگری و صنایع دسـتی اشـاره کرد کـه حتی در مواقعی با سـرمایه‌های بسیار ناچیز توان شروع به کار را دارند در این خصوص استاندار خراسان جنوبی می‌گوید: می‌توان با کمترین سرمایه‌گذاری در زمینه صنایع‌دستی و گردشـگری بیشترین بهره‌برداری را خصوصاً در زمینه ایجاد اشتغال و رونق اقتصادی انجام داد.

وجـه‌الله خدمتگـزار، به ظرفیت‌های صنایع‌دسـتی و گردشـگری خراسان جنوبی اشـاره کرده و می‌گوید: در بخش صنایع دسـتی این استان در زمینه پارچه بافی و قالی بافی دارای توانمندی‌ها و ظرفیت‌های بسیار خوبی هسـتیم که باید از سـوی مسـئولان امر مورد حمایت قرار گرفته و تقویت شـود. اسـدالله درویش امیری هم به‌عنـوان معـاون پارلمانی و امور اسـتان‌های سـازمان میراث‌فرهنگـی، صنایع دسـتی و گردشـگری کشـور، خراسان جنوبی را از استان‌های مناسب در زمینه وجود مراکز گردشـگری و نیز تاریخی برشمرده و با بیان اینکه ۶۰ محصول در زمینه صنایع‌دسـتی در خراسان جنوبی وجـود دارد، می‌گویـد: وجود کویر به‌عنـوان یک ثروت گم‌شـده در این اسـتان باید بیش از پیـش مورد توجه مسـئولان و سـرمایه‌گذاران قرار گیرد. مـا هم در این کلاف به سـرمایه‌گذاران پیشنهاد می‌دهیم برای تقویت صنایع دسـتی و افزایش صادرات ایـن محصولات و نیز حفظ آثار و ابنیه تاریخی خراسان، دست به کار شوند.

برای مطالعه بیش از ۵۰۰ سرنخ و فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه
می توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید
فرصت نت

دیدگاه

سایه بخشی‌نگری بر مناطق ویژه

جعفر آهنگران
معاون مناطق ویژه اقتصادی

تمام مناطـق ویژه اقتصادی کـه فعالیت خود را آغـاز کرده‌اند، برآیند مثبتی ارائـه کرده‌اند و موفق بوده‌انـد. این تصور که این مناطق برآیند و خروجی مناسبی نداشـته‌اند، تفکر اشـتباهی است. تعریف مناطـق ویژه مبتنی بر کارهـای صنعتی و تولیدی اسـت و تاکنون توانسـته‌اند روند مناسبی را دنبال کنند. تنها ضعفی که این مناطق در عملیاتی کردن اهداف خود داشـته‌اند در حوزه صادرات اسـت که ناشـی از موانع بین‌المللی اسـت. نمی‌توان گفت در حـوزه صادرات نیز ناموفق عمل شـده اسـت، تنها اتفاق این اسـت که این مناطق آمار درستی را ارائه نکرده‌انـد. اگر شـرایط بین‌المللی بهبـود پیدا کند این مناطـق می‌توانند عملکرد بسـیار مثبتی را در حوزه صادرات رقم بزنند. چیزی معادل ۶۰درصد از صادرات غیرنفتی ایران اکنون از طریق مناطق ویژه اقتصادی اتفاق می‌افتد. آماری که نشان می‌دهد این مناطق در حوزه صادرات نیز به شـکل نسـبی روند خوبی را پشت سر گذاشته‌اند.

اگر نگاه‌های بخشی‌نگری از این مناطق سایه‌شان کم شود، بسیاری از این مناطق وضعیت بهتری پیدا می‌کنند. رئیس کل گمرک نیز بسیار با این مناطق موافـق و معتقد اسـت نه تنها ایـن مناطق مزاحم اقتصاد ملی نیسـتند، بلکه تسهیلی در این حوزه به حساب می‌آیند. این مناطق یکی از قدم‌های مهمی که برداشـته ایجاد اشتغال اسـت. منطقه ویژه ارگ جدید جزو مناطقی است که وارد حوزه خودروسازی شده است. در این منطقه به تنهایی ۵۱۰۰ نفر فعال هستند. در مناطق دیگر نیز به همین ترتیب شرایط فعالیت طیف وسـیعی از افراد فراهم شـده اسـت. صنایـع فلزی خلیج فارس، شـیلات، منطقه انرژی پارس و پتروشیمی جزو مناطق فعال ویژه اقتصادی هستند.

مناطق ویژه اقتصادی جزو قلمرو گمرکی کشـور محسوب نمی‌شوند. بنابراین صادرات و واردات تابع مقررات امور صادرات و واردات نیسـت و واحدهای تولیـدی در این مناطق می‌توانند مـواد اولیه مورد نیاز خود را وارد کنند و تولید را رونق بخشـند. مثلا در منطقه صنعتی خلیج فارس از این طریق کارهای صنعتی سـنگین انجام می‌شود که بخش اعظم این تولیدات صادر می‌شود. اگر بخشی نیز به داخل وارد می‌شـود، بخشی است که نیازهای مصرفی کشور را تامین می‌کند. این اتفاق سبب شده به جای واردات صرف، تولیداتی در مناطق ویژه صورت بگیرد و نیاز داخل تامین شـود. حداقل کاری که می‌توان گفت این است که به جای واردات صرف با فعال‌سازی این مناطق تا حدی اشـتغال زایی ایجاد شده است. این مناطق ویژه به دلیل شـرایطی که دارند نمی‌توانند به آن صورت به سـمت واردات برونـد. اگر وارداتی نیز صورت می‌گیرد سـهم داخلی کالاهای تولیدی

در مناطق ویژه اقتصادی اسـت. یعنی ارزش افزوده داخلی را این مناطق می‌توانند وارد کنند. در شرایط غیراز این اگر کالا بخواهد از مناطق ویژه به سرزمین اصلـی بیاید مقررات صادرات و واردات بر آنها حاکم اسـت و نمی‌توانند خارج از قانون مقررات ترخیص شوند.

ایـن اعتقاد کـه این مناطـق محلی بـرای انبار ماشین‌های چینی شـده‌اند و به نحوی فضا را برای واردات تسـهیل کرده‌اند، صحیح نیسـت. بخشی از قطعات برای تولید مقرون به صرفه است که از خارج وارد شـود و در داخل در تولیدات استفاده شود. اما بخش اعظم قطعات در داخل تولید می‌شود. اکنون بر خلاف گذشـته بخـش اعظم رنـگ خودروهای داخلـی در داخل تولیـد می‌شـود. در ارگ جدید کارخانه عظیم رنگ ایجاد شـده است که بخشی از رنگ خودروهای سـاخت داخل مانند سایپا و ایران خودرو در این کارخانه تولید می‌شود.

واردات خودرو در این مناطق اساسا مقرون‌به‌صرفه نیسـت و واردکننده تمایلی ندارد که از این مناطق خـودرو وارد کنـد. تنها اتفاقی که مثـلا در منطقه سـلفچگان افتاده اسـت. این منطقه به‌عنوان بندر خشک به‌عنوان پشتیبان منطقه شهید رجایی عمل می‌کند.

ایـن هماهنگی با گمرک انجام شـده اسـت که به‌جای آنکه خودرو در بندر شـهید رجایی ترخیص شـود، در فضـای بـاز منطقـه سـلفچگان متوقف می‌شـوند تا از طریق گمرک ترخیص شـوند. تمام تعرفه‌هـای خودروهـای وارداتی از ایـن خودروها دریافت می‌شود و تفاوتی میان این خودروها و دیگر خودروهای وارداتی نیست.

بنابراین بررسی و بازدید از مناطق ویژه اقتصادی به راحتی گویای موفق بودن این مناطق اسـت. این مناطق فعال توانسته‌اند هدف مدنظر تعریف شده را پیگیری و در حوزه تولید و صادرات روند مثبت و رو به رشـدی را دنبال کنند. کاستی‌های موجود ناشی از موانع موجود است که کل اقتصاد و صادرات کشور با آن رو به رو اسـت که با رفع موانع کل اقتصاد در کشور می‌توان امید داشـت که این مناطق موفق‌تر عمل کنند.

برآیند مناطق ویژه اقتصادی بررسی شد

به نام صادرات به کام واردات

سارا برومند

به منظور پشتیبانی از فعالیت‌های اقتصادی و برقراری ارتباط تجاری بین‌المللی و تحرک در اقتصاد منطقه‌ای و تولید و پردازش کالا، انتقال فناوری، صادرات غیرنفتی، ایجاد اشـتغال مولد و جلب و تشـویق سـرمایه‌گذاری داخلـی و خارجـی، صـادرات مجـدد، عبـور خارجی (ترانزیـت) و انتقـال کالا (ترانشـیب) به دولـت اجازه داده شـد در شهرستان‌هایی که اسـتعداد و توان لازم برای تحقق اهـداف مذکور را دارند مناطقی را با عنوان منطقه ویژه اقتصادی ایجاد کنند. مناطق مختلفی بر این اساس تعریف شدند و تلاش شد تا فعالیت‌های اقتصادی تولیـدی در آنها صورت بگیرد، امـا برخی معتقدند که عدم فراهم آوردن زیرسـاخت‌های لازم سـبب شـده تا ایـن مناطق اهداف مدنظـر را نتوانند پـی بگیرند و تنها یکسری تسـهیلات بدون خروجی مناسب در این مناطق ارائه شده است. این مسئله توسط مدیران بخش خصوصی بررسی شده است.

محمد حسین برخوردار:

راهکارهای لازم برای توسعه مناطق پیاده شود

محمـد حسـین برخـوردار مدیرعامل شـرکت سام الکتریک معتقد است دولت باید راهکارهای لازم را برای توسـعه مناطق ویژه ارائه کند.

موضوعـی کـه مدنظر اسـت، مقوله مناطق ویـژه اقتصادی اسـت و این اسـتنباط که این مناطق با وجود آنکه یکسـری تسهیلات در اختیار دارند؛ اما نتوانسته‌اند آن برآیندی را که انتظار می‌رفت عملیاتی کنند، نظر شما در این زمینه چیست؟

زیرساخت‌ها در این مناطق چه در حوزه صـادرات و چه در حوزه واردات به‌خصوص در بنادر فراهم نیست. بنابراین این ضعف بزرگ سبب شده اسـت که این مناطق نتوانند رشـد کـرده و هدفی که دارند را عملیاتـی کنند. بنابراین اگر هدف فعال‌سازی این مناطق اسـت دولت بایـد در این مناطق سـرمایه‌گذاری و زیرساخت‌ها را فراهم کند. در کنار آن بانک‌های بزرگ به این مناطق وارد شـوند و شـعبه‌های خود را در آنها دایر کـرده و تسـهیلات لازم را ارائه دهند. گشایش بانک‌های مشترک داخلـی و خارجـی می‌تواند این روند را تسریع کند. سومین کاری که برای رشـد ایـن مناطق باید انجام شود این است که بخشی از تفکر صـرف واردات را به صادرات تبدیل کنیم. این سـه مشکل در این مناطـق وجود دارد که دولت باید در رفع آنها اقدام کند.

اعتقاد بر این اسـت که برخی فعالان اقتصادی در این مناطق تسهیلات موجود را می‌گیرند، اما این تسهیلات را در منطقه هزینه نمی‌کننـد، آیا می‌توان ایـن اتفـاق را عاملـی بـرای عملیاتی نشـدن اهـداف این مناطق دانست؟

هر تسـهیلاتی که به منطقه‌ای تخصیـص داده می‌شـود، انتظار می‌رود که در همان منطقه هزینه شود. تسهیلاتی که در این مناطق ارائه می‌شـود بایـد تحت کنترل قرار گیرد تا ببینند پروژه‌هایی که تسهیلات دریافت کرده‌اند چقدر پیش رفته‌اند. اگـر نظام کنترلی درسـتی وجود داشته باشد کسی نمی‌تواند از این تسهیلات در جای دیگری استفاده کند. اما اگر کنترل نباشد و برخی فعالان فقط شرکتی در این مناطق بزنند و هزینه را به مناطـق اصلی هدایـت کنند کار تاسـف‌باری اسـت. مانع این امر تنها کنترل دولت و اصل قراردادن اخلاقیات حرفه‌ای از سوی فعالان اقتصـادی اسـت. یکـی از دلایل عمده عقب افتادگـی مملکت ما نیز همین اسـت. سوءاستفاده از امکاناتـی که برای رشـد مناطق ویژه اختصاص داده شـده، اما در آن مناطق هزینه نمی‌شود.

در نهایـت بـه نظر شـما این مناطق ویژه می‌توانند مناطق فعالـی باشـند کـه خروجی مناسبی را ارائه کنند یا اینکه تنهـا به صـرف فعـال نبودن نـام مناطق ویـژه گرفته‌اند و امیدی به رشد آنها نیست؟

دولت هر منطقـه را به فراخور توانمندی که دارد به‌عنوان منطقه ویژه تعریف کرده اسـت. مجدانه باید در تلاش باشد تا این مناطق را رونق دهد. سرمایه‌گذاران را به این مناطق هدایت کند. به صرف اینکه تنهـا این مناطـق تعریف شده‌اند، به یکسری سمینار اکتفا نکننـد و راهکارهـای لازم برای توسـعه این مناطق را نیز دنبال کنند.

ابوالفضل خاکی:

هدف اصلی در مناطق عملیاتی نشده است

ابوالفضـل خاکـی، مدیر عامل شـرکت صنایع پلاسـتیک مرکز معتقـد اسـت کـه دولـت باید زیرسـاخت‌های موجود را فراهم کند تا سـرمایه‌گذار برای ورود به این مناطق انگیزه پیدا کند.

با توجه به هدفی که در ابتدای امـر از تعریـف مناطقی تحت عنـوان مناطـق ویـژه وجود داشت، ارزیابی شما از برآیند این مناطق چگونه است؟!

مناطق ویـژه اقتصادی با هدف ارتقای تولید تشـکیل شد. قرار بر این بـود که واحدهای تولیدی در این مناطق فعال شـوند و پس از تولید بتوانند به آسـانی تولیدات خود را صادر کنند. اما متاسـفانه آن برآینـدی که از ایـن مناطق انتظـار می‌رفت به دسـت نیامد. بیش از آنکه این مناطق در حوزه تولید فعال باشـند شاهد هستیم که جایگاهی برای واردات کشـور شده‌اند. به‌عنوان مثال در منطقه سـلفچگان شـاهد هسـتیم که هزاران خودروی چینـی وارداتی انباشته شده تا به داخل کشور ارائه شود. آنچه به نظر می‌آید برخلاف آنکـه این مناطـق پایگاهی برای صادرات شـوند، بیشـتر در حال خدمات‌دهـی به بخـش واردات هسـتند. بخش‌هـای تولیدی در منطقه سـلفچگان هسـتند که برخـلاف انتظـار در کنـار ایـن بخش‌های وارداتی توسعه لازم را پیدا نکرده‌انـد. در اصل امتیازاتی که قـرار بود بـه ایـن واحدهای تولیـدی اختصـاص داده شـود، داده نشـد و در نتیجه واحدهای تولیدی توسعه لازم را پیدا نکردند. چنانچه هدف آن توسـعه مدنظر اولیـه بوده باشـد، بایـد در چند مقوله، تسـهیلاتی در این مناطق ایجاد شـود. بحث‌هایی چون رفع مشـکلات گمرکی و معافیت‌های مالیاتی است تا سرمایه‌گذار داخلی و خارجی شـرایط را برای فعالیت مساعد ببیند. سـهولت ترخیص گمرکی در این مناطق می‌تواند در تامین منابع اولیه تولید تسریع و تسهیل ایجاد کند و می‌تواند امید به صادرات و بخش تولید در داخل را توسعه دهد. امیدواریم با شرایط مساعدی که در حال شکل‌گیری است این مناطق شـرایط را برای جذب سـرمایه آمـاده کنند و ما تنها شاهد ورود کالاهای خارجی نباشـیم و منطقه را سکویی برای واردات کالاهای خارجی نبینیم.

بنابر صحبت‌های شما می‌توان اسـتنباط کـرد کـه دولت آن تسـهیلاتی کـه بایـد در این مناطق برای بخش تولید ایجاد کند، عملیاتی نشده و بنابراین این مناطق از هدف مدنظر دور مانده‌اند، اینطور است؟!

نمی‌تـوان گفت کـه دولت به تعهداتـش در ایـن مناطق عمل نکرده بلکه می‌توان گفت که کامل عمل نکرده است. هنوز این مناطق راه درازی در پیـش دارنـد تـا به هدف مدنظر دست پیدا کنند.

ایـن راه دراز مسـتلزم چـه زیرساخت‌هایی است تا بتواند آن هـدف مـد نظـر مناطق را عملیاتی کند؟

در حال حاضر یکی از مشکلات عمـده سـرمایه‌گذاری در همـه بخش‌هـا بحث نقدینگی اسـت. سـرمایه‌گذار خارجـی نیـز که بخواهد در کشور ما سرمایه‌گذاری کند، نخستین سوالی که دارد این است که چه امکاناتی برای او فراهم اسـت. ما امکانات متفاوتی چون انرژی ارزان و هزاران امکانات ویژه دیگر داریم که می‌توانیم در اختیار سرمایه‌گذار خارجی قرار دهیم تا تشـویق به سـرمایه‌گذاری شود. امـا با وجود ایـن امکانات موانعی نیز وجـود دارد که سـرمایه‌گذار خارجی را در ورود بـه بازار ایران دچار تردید می‌کند. مثلا در حوزه کارگری، قوانینی وجود دارد که با نقص‌هایی که دارد مانعی سـر راه سـرمایه‌گذاری مولد، چه داخلی و چه خارجی محسـوب می‌شود. مناطق ویـژه در این زمینه‌ها باید از تسهیلاتی چون تسهیلات مالی وامکانات زیربنایی برخوردار باشد. در حوزه بازرگانی تقریبا تمام این زیرسـاخت‌ها فراهم است. بیابانی بزرگ صاف شـده کـه در اختیار خودروهای وارداتی چینی است. از یک سـو این اتفاق که یک اتفاق بازرگانی اسـت خوب است. اما از آن طرف این اتفاق با هدف مناطق که تولید بوده در تضاد اسـت. اگر تولید در این مناطق توسـعه پیدا کند، مشـکلات عمـده‌ای چون بیکاری و کاسـتی‌های تکنولوژی از بین می‌رود.

در حـوزه بازرگانی که اشـاره کردید آیـا امکاناتی نیز مانند تسـهیلات مالـی و معافیـت گمرکی لحاظ می‌شـود یا آنکه نه، فقط فضا برای این فعالیت‌ها مهیاست؟!

امتیـاز بزرگی که این مناطق و به‌ویژه منطقه سلفچگان دارد این است که کالایی که در مناطق وارد شـده پس از چهار ماه با مشـکل مرجوعی رو به رو نمی‌شوند. علاوه بر آن فضـای بزرگـی در اختیار اسـت و کالاها در فضـای بزرگ موجود جـای می‌گیرد و صاحبان ایـن کالاهـا نیازی نیسـت حق تاخیـر بالایی را که باید برای انبار محصولاتشان بپردازند پرداخت کننـد. مقوله دیگر این اسـت که در این مناطق لزومی به اسـتفاده از کانتینرهای خارجی و پرداخت هزینه گزاف آنها نیست. مجموعه امکانات این‌چنینی سـبب شـده افرادی که فعالیت بازرگانی دارند تمایل پیدا کننـد در این مناطق فعال شوند.

برخـی معتقدنـد افـرادی در مناطـق ویژه تسـهیلات مالی و تسـهیلاتی از این دسـت را دریافت می‌کننـد، اما در عمل این تسهیلات را در حوزه تولید وارد نمی‌کنند، بنابراین برآیند این مناطق بـا وجود تخصیص تسـهیلات در حـوزه تولیـد مناسب نیست، آیا شرایط برای چنین اتفاقی موجود است؟!

اینکـه بگوییم سـرمایه‌گذاری تسـهیلات مالـی از بانک‌ها برای سـرمایه‌گذاری در ایـن مناطـق دریافت کرده ولی در حوزه دیگری غیراز این مناطق این تسهیلات را هزینه کرده، حداقل من نشنیده‌ام.

سـهم تولیدکننـده در ایـن میان چیسـت، یا تولیدکننده فـارغ از امکاناتی که از دولت دریافـت می‌کننـد نمی‌تواند بـه این مناطـق وارد شـود و از پتانسـیل‌های موجود بهره ببـرد و مقوله تولیـد را رونق ببخشد؟!

سـرمایه‌گذار باید برای ورود به این حوزه انگیزه داشـته باشد. تا انگیزه نباشد که همانا فراهم کردن زیرساخت‌ها توسـط دولت است، تمایلی برای ورود پیدا نمی‌کند.

سیدحسین سلیمی:

زیرساخت ها فراهم نیست

سیدحسـین سـلیمی، رئیس هیات‌مدیره شـرکت ایـران گچ معتقد است تا زیرساخت‌ها فراهم نشود، سرمایه‌گذار مناطق داخلی را به مناطق ویژه ترجیح می‌دهد.

با توجه به اینکه مناطقی تحت عنوان مناطـق ویژه اقتصادی تعریف شـده و اهداف تولیدی برای این مناطق ترسـیم شده امـا با گذشـت چنـدی از این تقسیم‌بندی احساس می‌شود که ایـن مناطق نتوانسـته‌اند اهدافـی را کـه از آنهـا انتظار می‌رفته عملیاتـی کنند، نظر شما در این زمینه چیست؟!

من نیز معتقدم که این مناطق نتوانسته‌اند اهداف خود را عملیاتی کنند. این اتفاق ناشی از آن است که سـرمایه‌گذاران چه در داخل و چه در خارج بیشـتر از مناطق ویژه به مناطق داخلی توجه دارند و احسـاس می‌کننـد در مناطق معمول شـرایط فعالیت بیش از این مناطق ویژه برایشـان فراهم است. بنابراین این مناطق با وجود در اختیار داشتن تسهیلات خاص هنوز نتوانسته‌اند سرمایه‌گذاران را به سرمایه‌گذاری ترغیب کنند.

عـده‌ای معتقدنـد کـه برخی فعـالان اقتصـادی بـا عنوان ایجاد یک واحد تولیدی در این مناطق تسـهیلات این مناطق را دریافـت می‌کننـد، اما این تسـهیلات را در منطقه به کار نمی‌گیرند و تنها این تسهیلات به شـکل یک رانت بـرای این افـراد درآمده اسـت. ارزیابی شما از این نظر چیست؟

من اطلاعی در این زمینه ندارم و نمی‌توانـم در ایـن حـوزه نظر بدهم.

اگـر دولت به سـمتی حرکت کنـد که زیرسـاخت‌های لازم بـرای بخـش تولیـدی در این مناطق فراهم شود، با توجه به اولویت مناطـق داخلی به نظر شما ممکن است تولیدکننده تشویق شود که در این مناطق سرمایه‌گذاری کند؟

بی‌شک اگر زیرساخت‌ها فراهم شود، با توجه به تسهیلات ویژه‌ای ماننـد معافیت مالیاتـی و دیگر امکانات رفاهی که در این مناطق ارائه می‌شود، سرمایه‌گذار تشویق می‌شود که فعالیت اقتصادی‌اش را در این مناطق پی بگیرد.

با توجه به اینکه زیرساخت‌ها در ایـن مناطق فراهم نیسـت به نظر شـما عدم فراهم‌سازی ایـن زیرسـاخت‌ها از سـوی دولـت ناشـی از عـدم تامین اعتبارات زیرساخت‌هاست، یا آنکه اساسا این مناطق دغدغه دولت‌نیست؟

بی‌شـک دولـت دغدغـه این مناطق را دارد و علاقه‌مند اسـت این مناطق رشـد کننـد. به نظر من دولت به لحاظ مالی امکانات لازم را برای توسعه و فراهم آوردن زیرساخت‌ها ندارد.

آزموده

مناطقی که به شکلی ویژه اقتصادی‌اند

ترجمه و گردآوری:رویا پاک‌سرشت

مناطـق ویژه اقتصادی که به طـور اختصاری SEZ نامیـده می‌شـوند (special economic zones)، از دوران باسـتان وجود داشـته‌اند. یکی از نخستین و مشـهورترین مناطق تجاری ویژه در جهان در فنیقیه باسـتان تاسیس شـده بود. در طول سال‌های گذشته، بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه برای گسـترش ظرفیت‌های تجاری خود، به تاسیس مناطق ویـژه تجاری روی آورده‌اند. برخی از کشـورها به دلیل انتخاب‌هـای صحیح و طی کردن مسـیری مناسـب، موفق‌تر و برخی ناموفق ظاهر شده‌اند. در بین کشورهای موفق، نام‌هایی چون: چین، روسـیه، لهسـتان، هند و فیلیپین دیده می‌شود.

هند

سیاست‌های گسترش مناطق ویژه اقتصادی در هند از اوایل سـال ۲۰۰۰ میلادی به طور جدی مورد توجه دولت قرار گرفت. یکی از مهم‌ترین دلایل توجه به این مناطق، گسترش روابط بین‌الملل و توسعه صادرات بود. بر این اسـاس مصوبات هجده‌گانه مجلس هندوستان، بـرای حمایت از این طرح به تصویب رسـیدو مناطقی مثل سورات، چنای، کاندلا، کوچین، کاکینادا و... به طور رسمی، به‌عنوان مناطق ویژه اقتصادی معرفی شدند. در این میان نقش و عملکرد دولت هند در توسعه و ایجاد ظرفیت‌های مناسب اقتصادی، در این مناطق قابل توجه است. قوانین حذف موانع مالیاتی و افزایش آزادی عمل در بخش‌خصوصی که از سال ۲۰۰۶ و با اعتبار ۱۰ ساله تعیین شـده‌اند، زمینه را فراهم کرده‌اند تا بسـیاری از سازمان‌ها و تولیدکنندگان بخش‌خصوصی، به فعالیت در مناطق ویژه اقتصادی روی خوش نشان دهند.

چین

روند توسـعه اقتصادی در چین از سـال ۱۹۷۸ و با باز شـدن درهای این کشور به سـوی اقتصاد جهانی، آغاز شـد. درواقع همزمان با ادغام چیـن در بازارهای تجـارت جهانی و در اوایل دهه ۸۰ میلادی، لزوم توجه به داشتن مناطق ویژه اقتصادی بیش از پیش حس شد. رویکرد چین در ایجـاد مناطق ویژه اقتصادی از همان ابتدا، جذب سرمایه‌های بخش‌خصوصی و خارجی بود. چین از نخستین کشورهای منطقه محسوب می‌شود که پس از پایان جنگ جهانی دوم، به مناطق ویژه اقتصادی توجه کرده اسـت. این توجه، در وهله نخسـت با ایجاد چهار منطقه تجاری ویژه در جنوب شـرقی چین آغاز شد و بعدها گستردگی بیشتری یافت .

امـا فارغ از مزایـای ایجاد مناطق ویـژه اقتصادی در چین، دولت با مشکلاتی در این مناطق مواجه است که قابل چشم‌پوشی نیستند. از سال ۲۰۰۰ تاکنون، هجوم نیـروی کار به مناطق ویژه اقتصادی به مشـکلی بزرگ برای دولت چین تبدیل شده است. وجود فسادهای مالی و اخلاقی در این مناطق، بارها مشـکل ساز بوده و حتی در سـال ۲۰۰۲ منجر به درگیری بین نیروهای امنیتی و کارگران مهاجر در این مناطق شـده است. مشکلات زیسـت‌محیطی نیز از دیگر مسائل این مناطق در چین است.

لهستان

مناطق ویژه اقتصادی در لهستان، از سال ۱۹۹۵ ایجاد شـدند و در سال‌های بعدی توسعه و رونق پیدا کردند. از مهم‌تریـن مزایای مناطق ویژه تجاری در لهسـتان، به روز بـودن قوانین و وجود تبصره‌هـای متعدد برای تسـهیل فعالیت تجاری در این کشور است. برای مثال طبق یک قانون جدید، شرکت‌هایی که از سال ۲۰۰۳، فعالیت خود را در مناطق ویژه آغاز کرده‌اند از امتیازات مالیاتی بیشـتری بهـره می‌برند. گرچه بـه طور کلی، معافیت‌های مالیاتی جزو لاینفک فعالیت در این منطقه هسـتند. وجود زمین‌های مناسـب و زیرسـاخت‌های مناسب توسعه در بخش‌هایی که به‌عنوان مناطق ویژه طبقه‌بندی شـده‌اند، پلی شـده‌اند تا رونق این مناطق روزبه روز افزایش یابد.

آفریقا

کشورهای آفریقایی پتانسیل خوبی برای ایجاد مناطق ویژه اقتصادی دارند. این همان نکته‌ای است که دولت چین از سـال ۲۰۰۶ مورد توجه قـرار داده و با طرحی تحت عنوان «توسـعه مرزهای تجاری مشـترک»، در تلاش است روابط تجاری خود را با کشورهای آفریقایی گسـترش داده و در طرح‌هـای ایجـاد مناطـق ویژه اقتصادی، مشارکتی پر سود داشته باشد. از سال ۲۰۱۱ مناطـق مختلفی در آفریقا به طـور خاص، مورد توجه چین بوده‌اند اما به نظر می‌رسد این توجه برای آفریقایی تبارها، تبعات مثبتی نداشـته اسـت. هجوم کالاهای چینی ارزان قیمت به منطقه، آسـیب قابل توجهی به صنعت محلـی وارد کرده اسـت. اتحادیه‌های کارگری در زامبیـا، چین را به فلج کردن اقتصاد کشـور متهم کرده‌اند. در اتیوپی مشـارکت گسترده چین در بخش پوشـاک و کفش، اعتراض صدها کارگر را برانگیخته و آفریقای جنوبی نیز دچار مشـکلاتی با واردات از چین شـده اسـت. اما چرا طرح اولیه مشارکت با چین برای ایجاد مناطق ویژه اقتصادی تا این حد ضعیف و شکست خورده از کاردرآمده؟ پاسخ، شاید به سود سرشار چین و فشـار مضاعف بر اقتصاد ضعیف دولت‌های آفریقایی بازگردد. سـرمایه‌گذاری مشـترک برای ایجاد مناطق ویژه اقتصادی و جذب بازارهای بین‌الملل به طور بالقوه سرشـار از سود دو جانبه اسـت اما آنچه این معامله را دچار چالش می‌کنـد، واردات بی‌رویـه و ارزان چینی در مناطـق ویژه اقتصـادی و بی‌انگیزگی فعالان بخش خصوصی در کشورهای آفریقایی است.

آخر فرصت امروز
صفحه ۱۶
www.forsatnet.ir
شماره ۳۳۸

دور دنیا

در قلب جدال برسر ذرت

ترجمه: گلنوش محب علی
منبع: MSN

در یکـی از روزهـای ماه سـپتامبر، دو مردچینی با کیفی در دسـت، از شـیکاگو عـازم پکن شـدند. مامـوران FBI، در چمدان آنهـا ۳۰۰ پاکت کوچـک حاوی بذر ذرت کشـف کردند. این اتفاق، نقطه آغاز تعقیب و گریز طولانی و شـکار FBI اسـت که در یک تحقیق منتشـر شـده با عنوان «جـدال بر سـرذرت» در مجله آمریکایی «new republic» و به سبک هیجان‌انگیز «تد گنوویز» روایت شده است.

ایـن آقـا روزنامه‌نگار و نویسـنده «زنجیره: مزرعه، کارخانه، سرنوشـت غذایی ما» است. طی عملیات تعقیب، ماموران FBI، با کار گذاشتن میکروفن و شنود تماس‌های تلفنی، باند کوچک سارقان خوشه‌های ذرت را کشف کردند.

تحقیقات منجر به کیفرخواسـت دو مرد چینی شد. این دو مرد چینی که در زمینه بذر فعالیت می‌کنند، متهم به سرقت اسرار صنعتی و تجاری هستند. «تد گنوویز» در بخش نخست این تحقیق روشـنگر می‌نویسد: «ممکن است این جریان، یک عملیات جاسوسی بعد از ۱۱سپتامبر به نظر برسد، ولی دولت آمریکا مشکلی فراتر ازجاسوسی در آن حس می‌کند!» این سارق، معتقد است که در نتیجه یک واقعیت غیرقابل انکار، کشـور چین با وجود قلمروی وسـیع خود، قادر نیسـت به سـادگی و به اندازه کافی موادغذایی تولید کند.

کمبود منابع آب و زمین زراعتی در چین، چینی‌ها را مجبور به خرید سالانه ۲ تا ۵ میلیـون نت ذرت از آمریکا کرده که این میـزان ۹۴ درصد کل ذرت وارداتی به چین را شامل می‌شود.

وابستگی غذایی

یادآوری می‌کنیم که آمریکا طی قرن بیسـتم، از تولید ذرت سود تجاری جهانی به دسـت آورد. این تحقیق نشـان می‌دهد که این برتری غذایی، به اسـلحه‌ای قدرتمند برای سلطه گری آمریکا مخصوصا در مقابل کشورهای کمونیستی، تبدیل شده است.

در بخش دوم این تحقیق آمده اسـت: از ابتدای سـال‌های ۱۹۶۰، وزارت کشاورزی آمریـکا دریافت کـه اگر آمریـکا از قدرت خود برای پاسـخگویی به نیـاز و تقاضای کشـورهای وابسته به محصولات آمریکایی استفاده کند، با وابسته کردن کمونیست‌ها به خودشان ازنظرتغذیه، آنها را شکست خواهند داد.

امروزه، چالش علمی بر سـر تولید بذرذرت اصلاح شـده ژنتیکـی و «بذر هیبرید» فوق کارآمد یکی از اولویت‌های کارشناسـان بذر و دانه آمریکایی اسـت. دراین زمینه دسـتورالعمل و روش تولید نسـل جدید این ذرت به اطلاعات سـری ویژه و حیاتی تبدیل شده است.

شـرکت‌هایی مانند « DuPont Pioneer» و «Monsanto»، معتقد هسـتند که هیچ هدفی به غیر از تأمین غذای جمعیت جهان، پررونق و سـودآور نخواهد بود. بدیهی اسـت که هدف شـرکت «DuPont Pioneer» نه اطمینان از تأمین امنیت غذایی جهان است و نه تغذیه مردم چین، اما قصد دارد منافع و سهم خود را در بازار، با نگاه داشتن چین به عنوان مشتری، افزایش دهد.

۳۶۰

نقص فنی در خودروهای فیات کرایسلر و پنهان کاری این خودروساز

ترجمه: سیدمصطفی موسوی
منبع: فیگارو

طبق گـزارش آژانس امنیت جـاده‌ای آمریکا (NHTSA)، فیات کرایسـلر تعداد کشته‌ها و زخمی‌هایی که مرتبط با نقص فنی در خودروهای خود بوده را مخفی کرده است. جریمه ۱۵میلیون دلاری برای این شرکت در نظر گرفته شده است.

خودروسازان روزهای خوبی را سپری نمی‌کنند.

بعـد از رسـوایی فولکس‌واگـن، اکنـون فیات کرایسـلر از سـوی آژانـس امنیت جـاده‌ای آمریـکا متهـم بـه مخفـی کاری و کاهش تعـداد کشـته‌ها و زخمی‌های مرتبط با نقص فنی در خودروهای خود شـده اسـت. روز سه شـنبه مارک روزکایند مدیـر NHTSA، ضمـن فراخواندن فیات کرایسـلر خواسـتار پذیرش مسـئولیت ایـن پنهان‌کاری شـد. البتـه مارک روزکایند افـزود که با در نظر گرفتـن تمام ابعاد و بعـد از جمـع‌آوری اطلاعات تکمیلـی، درباره ایـن موضوع تصمیـم نهایی گرفته خواهد شد.

اگرچـه هنـوز اطلاعات دقیقـی در این باره وجـود ندارد اما چهره فیات کرایسـلر اخیرا نیز در آمریکا مخدوش شـده بود. در ژوییه سال قبل این خودروساز مجبور شد ۱.۴میلیـون خـودرو را در آمریکا به دلیل امنیت پایین سیسـتم کامپیوتری فراخوان دهـد. طی یک ویدئو که در شـبکه‌های اجتماعی پخش شـد دو آمریکایی به راحتی توانسته بودند جیپ ساخت این شرکت را هک کنند.

همچنین این دو آمریکایی توانسـته بودند خودروی روزنامه نگار مجله «Wired» را به راحتی هک کرده و کنترل برف پاک کن و رادیوی این اتومبیل را در حال حرکت به دست بگیرند.

از سـال ۲۰۰۰ سازندگان خودرو موظف شدند آمار شکایات و تصادفات را به آژانس امنیت جاده‌ای آمریکا ارائه دهند.

فیات کرایسلر به دلیل نقص‌های ذکر شده باید ۷۰میلیون دلار به آژانس پرداخت کند. این خودروساز همچنین باید ۲۰میلیون دلار برای فراخوان خودروها هزینه کند. به دلیل عدم رعایت قوانین و مخفی‌سازی نیز احتمالا ۱۵میلیون دلار جریمه گریبان‌گیر این شرکت خواهد شد.

کمپانی فیات کرایسـلر در واکنش به این خبر گفت که با جدیت تمام و با همکاری با NHTSA، پرونده‌ای را در رابطه با این موضوع پیگیری می‌کند. معاون حمل‌ونقل آمریکا خواستار تشکیل جلسه‌ای با تمام خودروسازان جهان در رابطه با مسائل ایمنی خودروها شد.

در ژانویه سـال پیش نیز کمپانی هوندا با مخفی کردن شـکایاتی که شامل بیش از ۱۷۰۰ تصـادف می‌شـد و بعضی از آنها نیز مرگبار بودند بـه پرداخت ۷۰میلیون دلار جریمه محکوم شـد. در سـال ۲۰۱۴، آژانس امنیت جاده‌ای آمریکا ۱۳۰میلیون دلار جریمه مرتبط با چنین رسوایی‌هایی دریافت کرده است.

سودوکو

بنابر آمار منتشر شده توسط گمرک جمهوری اسلامی ایران، در نیمه اول امسال ۱۲میلیون و ۶۰۰هزار دلار گوشی وارد کشور شده است درحالی‌که در همین بازه زمانی در سال گذشته میزان واردات آن ۲۶میلیون دلار بوده است.

مطابق این آمار میزان واردات تلفن همراه ۵۲درصد نسـبت به سـال گذشـته کاهش داشته است که این نشان از پایین آمدن میزان خریدوفروش در این صنف است. هرچند رئیس اتحادیه لوازم الکترونیکی و تلفن همراه، قاچاق را نیز یکی از علل اصلی کاهش واردات می‌داند.

ابراهیـم درسـتی با تایید رکود در بـازار، قاچاق را نیز عامـل تقویت‌کننده این کاهـش دانسـته و می‌افزاید: با اجـرای قوانین گمرکی جدیـد و گرفتن عوارض مختلـف، بـازار قاچاق ایـن محصـول از رونق خاصی برخوردار شـده اسـت به طوری‌که در حـال حاضر کمتر واردکننده‌ای به دنبـال واردات قانونی، مخصوصا واردات گوشـی‌های گرانقیمت مـی‌رود. وی عوارض ۷درصـدی را برای این کالا زیاد دانسـت و گفـت: اگر دولت به دنبال کاهش قاچاق اسـت باید در این تعرفه تجدیدنظر کند.

قـاب

شرکت بوش از سیستم نشان‌دهنده محل پارک خودرو در معابر شهری رونمایی کرد. حسگرهای نصب شده در فضاهای پارک اطلاعات درباره اشغال یا خالی بودن فضای پارک را به‌صورت بی‌سیم به سرور مرکزی ارسال می‌کنند.

نگاه آخر

داستان کسب‌وکار، سوپ بازاریابی

آتبین مقصودی
کارشناس ارشد کسب‌وکار

در دوشـنبه‌های قبل آموختیـم که چگونه مشتریان هدف خود را شناسایی و تعیین کرده و محیـط کسـب‌وکارمان را تحلیل کنیم. پنج نیروی رقابتـی و چگونگی تحلیل قوت، ضعف، فرصت و تهدید فضای کسـب‌وکار را شناخته و نحوه بهره‌گیری از قوت‌هـای موجود در جهت اسـتفاده از فرصت‌ها و رفع ضعف‌ها در راستای اجتنـاب از تهدیـدات را نیز مـرور کردیم. در این قسـمت با آمیخته بازاریابی که مک کارتی آن را در سـال ۱۹۶۰ باP4 معرفی کرده اسـت (Product, Price, Place, Promotion) آشـنا می‌شـویم و نحوه تنظیم برنامه بازاریابی کسـب‌وکار خود را فرامی‌گیریـم. برنامه‌ای که به مثابه یک‌سـوپ به تقویت کسـب‌وکار ما و متقاعدسـازی مشـتریان و افزایش تقاضا برای محصولات مان می‌انجامد. سوپی که مواد اولیه آن از ۴P تشـکیل شـده و اگر هـر یک از این مواد، ناهماهنگ با سـایرین باشد، نتیجه آن بد طعم شدن سـوپ و کاهش اثربخشی و کارایی کسب‌وکارمان بوده و ما را از دستیابی به اهداف باز می‌دارد. اما بازاریابی چیست؟

بازاریابی

اجـازه بدهیـد بگوییم بازاریابـی چه چیزی نیست؟ بازاریابی صرفاً معادل فروش یا تبلیغات تجاری که باعث افزایش فروش می‌شود، نیست. در واقـع، فروش تنها بخش کوچکی از عملیات بازاریابی اسـت. چنانچه کل بازاریابی را به کوه یخی تشبیه کنیم، فروش بخش کوچک بالایی آن است و بخش اعظم زیر آب مخفی است. طی فرآیند بازاریابی، نیازهای مشتریان را به درستی تشخیص می‌دهیم و براساس آن محصول خود را طراحی و تولید می‌کنیم. سپس قیمت‌گذاری و بسـته‌بندی مناسـب کالا را انجـام داده و در اجرای برنامه‌های توسـعه فـروش و توزیع کالا تـلاش می‌کنیم. بدین ترتیـب عملیات فروش کار ساده‌ای خواهد شد و محصول مان به‌راحتی بـه فروش خواهد رسـید. در تعریفی خلاصه‌تر می‌توان بازاریابی را «قرار دادن محصول مناسب با قیمتی مناسـب در زمان و مکان مناسـب» دانست.

ملغمه‌ای برای تقویت کسب‌وکار

چهار عامل قابل کنترل در دست ما به‌عنوان مالک یک کسـب‌وکار وجود دارد که می‌توانیم برنامه‌های بازاریابی خود را براساس آنها تنظیم کنیم. با تغییر در هر یک از این عوامل می‌توانیم سطح رضایت مشتریان و سـهم خود از بازار را بهبود ببخشیم. این عوامل مانند مواد اولیه پخت سوپ بازاریابی برای تقویت کسب‌وکار ما هستند که با انتخاب درست و مناسب، سودآوری بیشتر و ایمن‌تری را نصیب‌مان خواهند کرد.

۱) محصـول: در مـورد محصـول و انواع آن پیش‌تر نوشـتیم. محصول خوب آن است که با داشتن ویژگی‌های خاص، امکان بیشتری برای رفع نیازهای مشتری فراهم آورد. این ویژگی‌ها شامل مواردی همچون طراحی، عملکرد، برند، کیفیت، بسـته‌بندی، ایمنی، خدمـات پس از فروش و گارانتی می‌شوند.

۲) قیمت: تعیین سیاست‌های قیمت‌گذاری، تخفیف و شیوه پرداخت قیمت محصولات‌مان توسـط مشـتریان (مثلاً فروش قسطی یا ارائه اعتبـار) از اهمیـت بالایـی در میـزان فروش برخوردار است. قبلاً نیز آموخته بودیم که یکی از ابزارهای خلق مزیت رقابتی، هزینه تولید پایین برای محصولات‌مان در مقایسه با دیگر رقباست. اما روش‌های مختلفی برای قیمت‌گذاری وجود دارند کـه سـاده‌ترین آنها، قیمت تمام شـده محصول به علاوه سـود مدنظر است. این روش در بازارهایی که رقابت در آنها زیاد نیست مورد استفاده قرار می‌گیرد چراکه در بازارهای رقابتی، این بازار و حجم عرضه و تقاضاسـت که سبب تعیین قیمت محصولات می‌شود.

۳) توزیع: چگونگی رساندن محصول به دست مشـتری در نقاط مختلف مکانی، عامل مهم و تعیین‌کننده دیگری اسـت که بایـد در برنامه بازاریابی‌مـان مدنظر قرار گیـرد. آرایش اجزای شبکه پخش، تعیین مکان‌های توزیع و فروش، نحوه لجسـتیک و طراحـی کانال‌های توزیع از جمله فعالیت‌های مربوط به توزیع است.

۴) ترویـج (ترفیـع): مجموعـه اقداماتی در ارتباط با رسـاندن پیامی به مشـتری است که سـبب ایجـاد درک مثبت و تجربـه لذتبخش وی شود. مهم‌ترین هدف ترویج، تأکید بر تمایز (و نه صرفاً تفاوت) و مزیت رقابتی کسـب‌وکار ماسـت. روابط عمومی و تبلیغات، از مهم‌ترین اقدامات ترفیع اسـت که با هدف اطلاع‌رسانی، اقناع و یادآوری به مشتریان صورت می‌گیرند تا در نهایت تغییر در رفتار خرید مشـتریان منجر شـوند. در فرآینـد بازاریابی به هنگام تهیه یک برنامه تبلیغاتی، باید همواره کار را با شناسـایی و تعریف بازار هدف و انگیزه‌های مشتریان آغاز کنیم. سپس برای تهیه برنامه تبلیغاتی باید پنج تصمیم عمده اتخاذ کنیم (M5):

- مأموریت (Mission): هدف‌های تبلیغات کدام‌اند؟
- پول (Money): چه مقدار پول باید به این کار اختصاص داد؟
- پیـام (Message): چه پیامی فرسـتاده شود؟
- رسـانه (Media): از چه وسـیله ارتباطی استفاده شود؟
- ارزیابـی (Measurement): نتایـج را چگونه می‌توان ارزیابی کرد؟

تنظیـم و آرایـش عوامل فوق‌الذکـر (P4 C4 (Customers, Co - رر ارتبـاط بـا (petitors, Capacity, Company یعنی مشـتریان، رقبا، ظرفیت کسـب‌وکار و شرکت ما، برنامه‌ای راهبردی و توانمند جهت مدیریـت فعالیت‌های بازاریابـی در اختیارمان قرار داده و ما را با سـرعت بیشـتر و اطمینان خاطر بالاتر به سـمت پایداری در کسب‌وکار و سودآوری افزون‌تر سوق خواهد داد. همچنین فراموش نکنید که آمیزه بازاریابی نیز مثل تمام ابزارهای دیگر در اثر مرور زمان باید تغییر کند و متناسـب با شـرایط، انعطاف‌پذیری لازم را داشته باشد. بنابراین پس از ۵۰ سال از معرفی مدل P4 مدل C4 بازاریابی نیز معرفی شـده اسـت. مدل P4 تنها دیدگاه فروشندگان را در نظر می‌گیرد. درحالی‌که دیدگاه خریداران نیز در مورد آنچه به آنها عرضه می‌شـود، متفاوت اسـت و می‌توانـد در پیدا کـردن راه‌حل‌های خوب، مؤثر باشـد. بنابراین بهتر است که این رویکرد را با لحاظ خواست و نظر مشتریان نیز در نظر بگیریم. به بیانی دیگر P4 و C4 مانند دو روی یک سکه هسـتند که یکی از دیدگاه مشـتری و دیگری از دیدگاه خریدار بررسـی می‌کند:

- نیازهای مشتری (Customer) مجموعه اقداماتی در پاسخ به نیاز مشتری و در جهت ایجاد رضایت وی
- هزینـه مشـتری (Cost to the Cu - tomer) تـلاش در جهـت کاهش هزینه دسترسـی مشتری به محصول ما
- آسودگی در خرید (Convenience) نزدیکی و دسترسی آسان به فروشگاه، وجود پارکینـگ و امکانات و تسـهیلات برای خرید راحت
- ارتباطات (Communication) فرآینـدی دو طرفه برای تبـادل اطلاعات و بنابراین ایجاد اعتماد و البته شـناخت بهتر نیاز و سلیقه مشتری و وفادارسازی.

جدول امروز

قیمت آپارتمان نوساز در تهران

جدول زیر قیمت معاملات انجام شده آپارتمان نوساز در مناطق ۲۲گانه شهری تهران است. لازم به ذکر است که این ارقام مربوط به اعلام سامانه رسمی املاک است

منطقه	مساحت بنا (مترمربع)	قیمت هر مترمربع (تومان)	قیمت کل (تومان)
اشرفی‌اصفهانی- خ اقبال‌پور	۱۱۵	۵/۰۰۰/۰۰۰	۵۷۵/۰۰۰/۰۰۰
دلاوران- آزادگان	۹۰	۳/۸۵۰/۰۰۰	۳۴۶/۵۰۰/۰۰۰
کامرانیه- خ پرستو	۱۷۵	۱۶/۰۰۰/۰۰۰	۲/۸۰۰/۰۰۰/۰۰۰
پیچ‌شمیران- روشندلان	۸۱	۴/۵۰۰/۰۰۰	۳۶۴/۵۰۰/۰۰۰
سبلان جنوبی- بین بخت آزاد و نبیبان	۸۰	۳/۱۰۰/۰۰۰	۲۴۸/۰۰۰/۰۰۰
ملاصدرا- شیراز جنوبی	۱۱۰	۸/۵۰۰/۰۰۰	۹۳۵/۰۰۰/۰۰۰

کیوسک

ویروس‌ها قدیمی‌ترین موجودات زمین

Bloomberg

دانشمندان معتقدند ویروس‌هـا برخلاف بـاور موجـود در طبقـه جانـداران زنده قـرار می‌گیرنـد و قدیمی‌ترین میکروارگانیسم‌های روی زمین هستند. پروفسور گوستاوو کائتانو آنولز از دانشـگاه ایلینویز آمریکا با همکاری دکتر چارلز ووئز، از موسسه زیست‌شناسی ژنومی موفق به ارائه این نظریه جنجال‌برانگیز شدند.

ایـن دو محقـق معتقدنـد از این به بعـد باید تجمع ویروس‌هـا در بدن با نام «ابر گروه ویروس‌ها» نامگذاری شـود که زیرمجموعه رده قلمرو ویروسـی اسـت. آنها معتقدند ویروس‌ها جاندارانی زنده و در عین حال سـاده هسـتند که از نظر ظاهر و نوع حیات با انسان‌ها تفاوت دارند اما قادرند به آسـانی به بدن ما وارد یا از آن خارج شوند.

اگرچـه ویروس‌هـا جانداران مسـتقلی نیسـتند اما می‌توانند نیازهـای اولیه خود را از بدن جانداران میزبان در طول کمترین زمان به‌دست آورند. محققان معتقدند ویروس‌ها اکنون جاندارانی زنده محسوب می‌شوند، چرا کـه قادر به بازتولید ژنتیک خود بـوده و از نظر اندازه و قابلیت شناسایی مثل باکتری‌ها دارای ماهیت هستند.

بیشتر محققان پس از شنیدن این نظریه برای مطالعه روی مراحل تکامل و شـناخت انـواع چرخه‌های حیات ویروس‌ها علاقه‌مند شده‌اند.

بخشنده‌ها مزد خود را می‌گیرند

euronews

محققـان می‌گویند افـراد بخشـنده در کوتاه‌مـدت از بخشنده بودن زیاد، آسیب می‌بینند اما در طولانی‌مدت مزد خـود را دریافت می‌کنند. محققـان در تحقیقات اخیر توضیح می‌دهند که برای دسته مشخصی از افراد، پیشرو بودن در زندگی بسـیار ساده‌تر است. به عقیده آنها سه دسـته افراد وجود دارند: گیرنده‌ها، متوسط‌ها و بخشنده‌ها.

افراد گیرنده همه حواس‌شان متوجه خودشان است در حالی که‌دهندگان یا بخشـندگان همیشه به دنبال راهـی برای کمک به دیگران هسـتند. متوسـط‌ها نیز خودشان را با دیگران همسو می‌کنند. آنها مشتاق کمک به دیگران هسـتند اما ممکن است انتظار داشته باشند که در عوض کارشـان، از جانب سایرین کمک دریافت کننـد. تحقیقات محققان روی فروشـنده‌ها و گروهی از دانشجویان دانشکده پزشـکی که به‌عنوان افرادی با شـخصیت بخشنده دسته‌بندی شـده بودند نشان داد که این دسـته از افراد معمولا بدترین عمل‌کنندگان در زمینه کاری خود هستند زیرا معمولا نسبت به سایرین دیرتر به نتیجه می‌رسند. با این حال از یک سوی دیگر می‌توان این دسته از افراد را در شمار افرادی با عملکرد عالی دسته‌بندی کرد.

کاهش درد کمر با پیراهن هوشمند

BUSINESS INSIDER

شـرکت آمریـکایی Adela Health بـه تازگـی از پیراهـن هوشـمندی پرده‌برداری کرده اسـت کـه با اصـلاح روش نشستن، به بهبود درد کمر کمک می‌کند. انواع کمردرد به دلیل کم‌تحرکی و لم دادن به میز یا ایسـتادن زیاد در مقابل صفحه نمایش به‌صورت روزانه ایجاد می‌شود و پیراهـن TruPosture با بهبود حالت نشسـتن یا ایستادن می‌تواند راه‌حلی برای این مشکل باشد. مطالعه بیشتر در مورد وضعیت صحیح نشستن، باعث می‌شود که فرد کمی صاف‌تر روی صندلی خود بنشـیند و این ایده TruPosture است. درون این اختراع پوشیدنی جدید، نانوحسگرها و مواد چسبناک قابل تنفس و قابل شست‌وشـو در ماشـین لباسشـویی تعبیه شده است. این حسـگر برای اندازه‌گیری حرکت سـتون فقرات با دقت نیم درجه طراحی شـده و سپس در صورت لزوم، بازخورد زمان واقعی را برای کاربر ارسال می‌کند.

هنگامی که TruPosture تشخیص داد فرد تمایل زیادی به لم دادن دارد، ارتعاشات را به منطقه مورد نظر می‌فرسـتد، به طوری که کاربر متوجه می‌شـود کجا و چگونه باید صاف بنشـیند. صاف نشستن، کمر را کمتر مستعد ابتلا به درد و خستگی می‌کند.