

کافه مدیران

اثرگذاری کمپین‌های شبکه‌های اجتماعی بررسی می‌شود

هر ایرانی، یک کمپین

کمپین‌های اجتماعی در همه دنیا از اهمیت خاصی برخوردارند. این کمپین‌ها با توسعه شبکه‌های اجتماعی جایگاه خود را تغییر داده و به این مکان تغییر مکان داده‌اند.

۱۵

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

سه شنبه
۱۴ مهر ماه
۱۳۹۴

Tue. 6 Oct 2015
۲۲ ذی‌الحجه ۱۴۳۶ - سال دوم
شماره ۳۳۹-۸-۱۶۰۸ - ۱۰۰۰ تومان

www.forsatnet.ir

روحانی: دیوارهای غلط تحریم را فرومی‌ریزیم

دیدگاه

خطرات سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر

دکتر خسرو سلجوقی

کارآفرین اجتماعی و عضو هیأت عامل فاوا

شرکت‌های سرمایه‌گذاری مخاطره‌پذیر دارای پیشینه‌ای چندین و چندساله ...

۱۴

سرمقاله

بخش خصوصی و انتخابات مجلس

مهدی خاکی فیروز

دبیر تحریریه

اواخر امسال انتخابات دهمین دوره مجلس شورای اسلامی برگزار می‌شود.

۱

با انتشار نامه ۴ وزیر و صف بندی جدید مردان اقتصادی دولت

دوئل بر سر نرخ سود بانکی به تعویق افتاد

این نخستین باری نیست که اختلاف بر سر تغییر سود بانکی، نشست شورای پول و اعتبار را با تعویق مواجه می‌کند. فروردین ماه امسال قرار بود این شورا درخصوص کاهش سود بانکی تشکیل جلسه دهد، اما سفر رئیس و معاونان بانک مرکزی بهانه‌ای شد تا این کار حدود سه ماه به تعویق بیفتد. سرانجام نیز بانک مرکزی در نشست با مدیران عامل بانک‌ها تصمیم

گرفتند نرخ سود را به سقف ۲۰ درصد برسانند. همان زمان وزیر امور اقتصادی و دارایی تلاش می‌کرد این سقف ۱۸ درصد باشد تا شاید از این طریق، تالار بورس اوراق بهادار بتواند درمقابل نظام بانکی، رونقی بگیرد. گویی برخی از مسئولان اقتصادی قصد دارند سرمایه‌ها را از بانک‌ها به سمت و سوی دیگری کیش بدهند. هفته گذشته فضای تأمین مالی و رسانه‌های اقتصادی

برای سرمایه‌گذاران

مفهومی که فعالان بورس آن را نادیده می‌گیرند

چگونگی کنترل ریسک سرمایه‌گذاری

۱۳

ارزش بازار ۲۴ صنعت فرو ریخت

۱۲

برای مدیران

رهنمودهایی برای زمانی که مدیر یک تیم مجازی شده‌اید

مدیریت مجازی

۱۱

عدم انعطاف‌پذیری در مذاکرات فروش

۱۱

بانک جهانی: کاهش فقر شدید به پایین ۱۰ درصد

توسعه و سرمایه‌گذاری در آموزش، بهداشت و درمان و رفاه اجتماعی است. اما آقای کیم هشدار داد تداوم پیشرفت در ریشه کنی فقر شدید بی‌نهایت دشوار خواهد بود، به‌ویژه که در دوران رشد جهانی آهسته‌تر، بازارهای مالی آشفته، جنگ، بیکاری بالای جوانان و تأثیر روبه‌رشد تغییرات جوی بسر می‌بریم. براساس گزارش بی‌بی‌سی، بانک جهانی هشدار داده است که در کشورهایی که درگیر جنگ بوده یا اتکای زیادی به صادرات کالا دارند، فقر عمیق‌تر و ریشه‌دارتر می‌شود.

بانک جهانی اعلام کرد برای نخستین‌بار کمتر از ۱۰ درصد از جمعیت جهان تا پایان سال ۲۰۱۵ در فقر شدید زندگی می‌کنند. این بانک اعلام کرد از رقم درآمد جدید ۱.۹ دلار در روز برای تعریف فقر شدید استفاده می‌کند که بالاتر از ۱.۲۵ دلار درصد درآمد پایه قبیلی است. بانک جهانی پیش‌بینی کرد درصد افرادی که در سطح جهانی در فقر شدید بسر می‌برند، از ۱۲.۸ درصد در سال ۲۰۱۲ به ۹.۶ درصد کاهش خواهد یافت، با این همه تراکم فقر در جنوب صحرای آفریقا روند رو به رشدی دارد

تبدیل منابع صندوق توسعه ملی به اهرمی برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی

بین صندوق توسعه ملی و سرمایه‌گذاران اقتصادی ایتالیا مطرح کرد. در ادامه دیدارها، رئیس هیأت عامل صندوق توسعه ملی ملاقاتی نیز با فدریکا گونیدی (Federica Guidi) وزیر توسعه اقتصادی ایتالیا داشت که در جریان آن جهت‌گیری‌های توسعه‌ای صندوق توسعه ملی در اقتصاد ایران و چشم‌انداز بین‌المللی شدن آن را تشریح و تبیین کرد. حسینی با هدف انتقال تجربه و تخصص بین‌المللی شدن صندوق‌های ثروت ملی، گفت‌وگوهای مبسوطی با رئیس صندوق ثروت ملی ایتالیا و برخی از بزرگ‌ترین بانک‌ها و شرکت‌های مدیریت دارایی و شرکت‌های بیمه ایتالیا برگزار کرد.

حسینی سرمایه‌گذاری پربازده در خارج از کشور را از دیگر اهداف صندوق توسعه ملی مطرح و ابراز امیدواری کرد که با گشایش‌های صورت گرفته در عرصه روابط بین‌الملل، صندوق توسعه ملی ایران بتواند هرچه سریع‌تر به جایگاه واقعی خود در بازارهای مالی جهانی با ایفای نقش فعال در سرمایه‌گذاری‌ها دست یابد. گفتنی است در حاشیه این اجلاس دکتر حسینی و هیأت همراه دیدارهایی با مقامات ارشد اقتصادی ایتالیا برگزار کردند. سیدصفدر حسینی در دیدار با پیر کارلو پادوان، وزیر دارایی ایتالیا، ضمن معرفی صندوق توسعه ملی کشورمان مباحثی پیرامون زمینه‌ها و ابعاد همکاری‌های اقتصادی

کل پولی که در تاریخ کشور چاپ شده در مسکن مهر خرج شد

است، افزود: یکی از این انتقادات چاپ پول بدون پشتوانه و استقراض از بانک مرکزی به منظور تأمین مالی پروژه بوده است. وزیر امور اقتصادی و دارایی اظهار داشت: تقریباً تمام پولی که در طول تاریخ کشور چاپ شده برای مسکن مهر خرج شده است. علی‌طیبنیا، وزیر امور اقتصادی و دارایی درخصوص مسکن مهر گفت: اصل ایده مسکن ارزان‌قیمت برای گروه‌های کم‌درآمد هدف ارزشمند و مورد اعتقاد است. وی بابیان اینکه به نحوه اجرای مسکن مهر به‌ویژه شیوه تأمین مالی آن ایراداتی وارد

دولت و دراستان‌ها به اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان ذی‌ربط ارسال کنند. این نامه تصریح دارد: اتخاذ تمهیدات لازم برای استفاده از ابزارهای تسویه بدهی‌ها، مقرر در قوانین ذی‌ربط منوط به ارائه اطلاعات مورد نیاز در بخشنامه فوق‌الذکر و سایر بخشنامه‌های ابلاغی وزارت امور اقتصادی و دارایی است. شایان ذکر است، معاونت نظارت مالی و خزانه‌داری کل کشور چندی پیش طی بخشنامه‌ای اعلام کرد: تا پیش از فراهم شدن بستر و ابزار لازم برای انتقال الکترونیکی اطلاعات، کلیه دستگاه‌های اجرایی باید آمار و ارقام مربوط به مانده بدهی‌ها و مطالبات خود را براساس بخشنامه مورخ ۱۹ مردادماه ۱۳۹۴ (این معاونت، در قالب لوح فشرده به

ارسال اطلاعات بدهی‌ها و مطالبات دستگاه‌های اجرایی به وزارت اقتصاد

وزارت اقتصاد طی نامه‌ای به کلیه دستگاه‌های اجرایی از آنان خواست نسبت به ارسال اطلاعات بدهی‌ها و مطالبات خود به وزارت امور اقتصادی و دارایی اقدام کنند. در این نامه که خطاب به ۱۲ نهاد دولتی و دستگاه اجرائی صادر شده است، با اشاره به ماده (۱) قانون رفع موانع رقابت‌پذیر و ارتقای نظام مالی کشور و ماده (۲) آیین‌نامه اجرایی آن توسط هیأت دولت به تاریخ ۱۷ مردادماه سال جاری، خواستار انجام اقدامات لازم درخصوص ارسال اطلاعات بدهی‌ها و مطالبات ایشان به وزارت اقتصاد شده است. گفتنی است کلیه دستگاه‌های اجرایی مورد اشاره در نامه، اطلاعات مذکور را در مرکز باید به معاونت نظارت مالی و خزانه داری کل کشور (اداره کل مدیریت بدهی‌ها و تعهدات عمومی

سرمقاله

روزنامه اقتصادی - مدیریتی

فرصت امروز

برای کسب و کار آفرینی

ضمیمه رایگان روزانه

سفر و گردشگری

ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و پخش در هواپیماها

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

بخش خصوصی و انتخابات مجلس

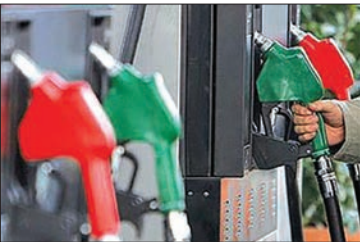
گذاشت. البته در مجلس هشتم قانون بهبود مستمر محیط کسب‌وکار و ماده ۷۶ قانون برنامه توسعه به تصویب رسید و مجلس نهم نیز در بررسی و تصویب قوانین اقتصادی، از مشورت بخش خصوصی بهره‌مند شد، ولی هنوز گام جدی در پالایش قوانین مزاحم و محل کسب‌وکار برداشته نشده و حتی مهرداد بذریاش، نماینده ویژه رئیس مجلس در کمیته ماده ۷۶ و دبیر این کمیته، باوجود مشارکت جدی در این کمیته، هیچ‌گاه طرحی برای پالایش قوانین مزاحم به همکاران خود در مجلس ارائه نکرد. مجلس دهم می‌تواند حامی و یکی از پایه‌های جهش اقتصادی باشد، به شرط آنکه فعالان اقتصادی از سایه بیرون بیایند و مشارکت فعال و آگاهانه در انتخابات داشته باشند؛ برخی را از میان خود برای رقابت انتخاباتی کاندیدا کنند و در مواردی که حمایت از دیگران را مناسب تشخیص می‌دهند، میناق بپندند که به رونق اقتصادی و الزام‌های آن وفادار باشند؛ الزام‌هایی همچون ثبات اقتصادی، کوچک کردن دولت و نهادهای عمومی به نفع بخش خصوصی، خدمت دیپلماسی به اقتصاد، رونق اقتصادی چیزی نیست که فقط فعالان اقتصادی از آن بهره‌مند شوند و پیامدهایی همچون افزایش رفاه عمومی و ارتقای ضرب اشتغال را به همراه دارد که هر دو، مطالبه اصلی اکثریت مردم در شرایط کنونی است. به همین دلیل، فعالان اقتصادی می‌توانند در صورت برنامه‌ریزی مناسب، به موفقیت این ایده امیدوار باشند.

دولت و دراستان‌ها به اداره کل امور اقتصادی و دارایی استان ذی‌ربط ارسال کنند. این نامه تصریح دارد: اتخاذ تمهیدات لازم برای استفاده از ابزارهای تسویه بدهی‌ها، مقرر در قوانین ذی‌ربط منوط به ارائه اطلاعات مورد نیاز در بخشنامه فوق‌الذکر و سایر بخشنامه‌های ابلاغی وزارت امور اقتصادی و دارایی است. شایان ذکر است، معاونت نظارت مالی و خزانه‌داری کل کشور چندی پیش طی بخشنامه‌ای اعلام کرد: تا پیش از فراهم شدن بستر و ابزار لازم برای انتقال الکترونیکی اطلاعات، کلیه دستگاه‌های اجرایی باید آمار و ارقام مربوط به مانده بدهی‌ها و مطالبات خود را براساس بخشنامه مورخ ۱۹ مردادماه ۱۳۹۴ (این معاونت، در قالب لوح فشرده به

سوخت

موفقیت طرح پیمایش در کنترل قاچاق سوخت

کاهش ۱۵درصدی مصرف گازوییل



با اجرای طرح عرضه گازوییل به ازای پیمایش، گام مهمی برای مقابله با قاچاق سوخت برداشته شد و آمارهای غیررسمی نیز از موفقیت این طرح در کاهش ۱۵درصدی مصرف گازوییل در کشور حکایت دارد. به گزارش ایرنا، طرح اختصاص سهمیه گازوییل به ازای پیمایش از اول مهرماه با هدف مقابله با قاچاق و بهینه‌سازی مصرف این نوع سوخت، برای خودروهای دیزلی آغاز شد.

با اجرای این طرح، سهمیه‌های سوخت، براساس برنامه و صورت وضعیت جابه‌جایی مسافر که سازمان پایانه‌ها برای حمل‌ونقل برون‌شهری اعلام می‌کند، اختصاص می‌یابد. همچنین سازمان شهرداری‌ها خودروهای عمومی گازوییل‌سوز درون شهری را سازماندهی می‌کند. پیش از این محسن روحانی، مدیر سامانه هوشمند سوخت شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی با تشریح جزئیات این طرح به ایرنا گفته بود: حدود ۶۰۰هزار خودروی دیزلی از یکم تا هشتم مهرماه حداقل یک بار سوختگیری کرده و سهمیه نیمه اول را دریافت کرده‌اند. به گفته وی، نحوه عرضه سهمیه آن گروه از خودروهایی که هنوز سازماندهی نشده‌اند، تفاوت داشته و به میزان ۸۵درصد سهمیه‌ای که قبلاً دریافت می‌کردند، خواهد بود. آمارها نشان می‌دهد این طرح در هدف اصلی خود که کنترل مصرف و کاهش قاچاق سوخت بوده، موفق شده به طوری که گفته می‌شود با اجرای این طرح مصرف گازوییل ۱۵درصد کاهش داشته است. عباس کاظمی، مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فراآورده‌های نفتی ایران در این خصوص گفت: جلوگیری از عرضه خارج از شبکه گازوییل را به دلیل اختلاف قیمت آن در کشور با کشورهای همجوار ایران که بخشی از آن در حوزه حمل‌ونقل اتفاق می‌افتد، از جمله ویژگی‌های مهم طرح تخصصی سوخت به ازای پیمایش است. وی اظهار داشته است: بنابر آمارهای غیررسمی، اجرای طرح تخصیص سوخت به‌ازای پیمایش در ۱۰ روز نخست (یکم تا دهم مهرماه) مصرف گازوییل ۱۵ درصد کاهش داده و بیانگر کاهش مصرف این بخش است. وی تصریح کرد: با تخصیص واقعی سوخت (گازوییل) به ناوگان دیزلی کشور در بخش‌های حمل بار و مسافر، می‌توان مبالغه‌الفتاوت مصرف واقعی و غیرواقعی را به حوزه صادرات این فراورده اختصاص داد.

برق

آغاز جراحی بزرگ صنعت برق در سکوت خبری فعالیت شرکت مادر تخصصی تولید برق کلید خورد



جراحی بزرگ صنعت برق در سکوت خبری کلید خورده و شرکت مادر تخصصی تولید درحالی متولد شده که قرار است توانییر به سه شرکت مجزا تقسیم شود.

به گزارش ایسنا، معاون وزیر نیرو در امور برنامه‌ریزی و اقتصادی گفت: به دلیل ارتقای عملکرد صنعت برق، قصد داریم شرکت توانیر را به سه بخش مادر تخصصی تولید، توزیع و انتقال برق تقسیم کنیم که در حال حاضر شرکت مادر تخصصی تولید برق فعالیت خود را آغاز کرده است. علیرضا دانمی در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه تولید برق در گذشته در شرکتی به نام سازمان توسعه برق ایران صورت می‌گرفت، اظهار کرد: این شرکت در احداث نیروگاه‌ها فعالیت خوبی داشت، اما در حال حاضر به یک شرکت مادر تخصصی تولید برق حرارتی تبدیل شده است.

وی ادامه داد: دیروز با اعلام وزیر نیرو این ماموریت به عهده طرزطلب که در گذشته معاونت برنامه‌ریزی و نظارت شرکت توسعه منابع آب و نیروی ایران را بر عهده داشت، واگذار شد؛ همچنین فلاحیان، معاون وزیر نیرو در امور برق ریاست هیات‌مدیره این شرکت را عهده‌دار شد. به گفته معاون وزیر نیرو در امور برنامه‌ریزی و اقتصادی هدف نهایی وزارت نیرو این است که صنعت برق در سه بخش تولید، انتقال و توزیع مدیریت شود و با توجه به اینکه انتقال یکی از مهم‌ترین وظیفه‌های وزارت نیرو است، بنابراین این امر برعهده توانیر گذاشته شده است.

دانمی با بیان اینکه در حال حاضر ۵۱درصد انتقال برعهده بخش خصوصی و مابقی برعهده دولت است، اظهار کرد: قرار بر این شده که با ایجاد شرکت جدید مادر تخصصی توزیع برق، مسئولیت این امر توسط ۳۲شرکت توزیع در استان‌های مختلف ساماندهی شود. وی در پاسخ به این سوال که در چه فرجه زمانی شرکت مادر تخصصی توزیع از توانیر جدا می‌شود؟ گفت: ایجاد چنین ساختاری برای صنعت برق نیازمند اخذ مجوز و درج قوانینی است، لذا باید روند این موضوع در مجلس طی شود.

معاون وزیر نیرو در امور برنامه‌ریزی و اقتصادی اظهار کرد: امیدواریم تا پایان سال بتوانیم ساختار جدید صنعت برق را ساماندهی کنیم.

مدیرکل سامانه کالا و حمایت از ساخت داخل وزارت نفت در گفت و گو با «فرصت امروز» :

توقف خرید کالای خارجی مشابه ساخت داخل در صنعت نفت



فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت ملی نفت ایران موظف است برنامه زمانبندی آموزش و استقرار سامانه را ظرف دو هفته به همه شرکت‌های تابعه اعلام کند و معاونت امور مهندسی موظف است به نمایندگی از وزارت نفت با بهره‌گیری از شرکت‌های تابعه در اجرای وظایف و اختیارات وزارت نفت در اختیار دارد، با تشویق و ایجاد هماهنگی بر همه شرکت‌های تابعه در اجرای این سامانه انجام دهند.»استقرار سامانه تأمین الکترونیکی کالا با هدف شفاف‌سازی معاملات، جلوگیری از مازای کاری‌ها، شناسایی و دسترسی بهتر به سازندگان داخلی تجهیزات و کالاهای صنعت نفت و در مجموع، بهبود فرآیند تأمین کالا در دستور کار وزارت نفت قرار گرفته است. به دلیل اهمیت این موضوع با فریبز گردانی‌نژاد، مدیرکل سامانه کالا و حمایت از ساخت داخل وزارت نفت دربراه جزئیات بیشتر مسئله به گفت‌وگو نشستیم.

زمانی دستور وزیر را به شرکت‌های تابعه ابلاغ خواهد کرد؟

با توجه به اهمیت موضوع دیروز جلسه شورای راهبردی با حضور چهار شرکت اصلی وزارت نفت برگزار شد تا موضوع وندورلیست واحد و سامانه کالا با حضور معاون وزیر نفت تشریح شود. برنامه زمانبندی برای اجرای طرح نهایی شده معاونان وزارت نفت که با اجرائی خواهد شد.

سامانه تأمین کالا که از چند سال گذشته در حال بهره‌رسانی است با ایرادات و مشکلاتی همراه است. آیا می‌توان امیدوار بود که در مدت زمان باقیمانده، اصلاح شود؟

از چهار سال پیش کارهای مقدماتی سامانه کالا آغاز و نرم‌افزار آن تولید شده است حتی دوره آزمایشی آن در شرکت کالای سابق طی شد. تمامی ایرادات سایت شناسایی و مرتفع شده است. همچنین در دو شرکت نفت مرکزی و مدیریت اکتشاف شرکت نفت ایران مراحل آموزش و استقرار طی شده است و این نرم‌افزار آمادگی کامل برای بهره‌برداری را دارد البته این نرم‌افزار پیش از این نیز قابلیت استفاده داشت اما نیاز به حکم حکومتی وزیر نفت را داشت که خوشبختانه این حکم نیز صادر شده است و از تاریخ مشخص شده ۱۴۰ شرکت موجود باید به‌صورت یکپارچه تمامی اقدام مورد نیاز را از سامانه کالا خرید کنند.

بسیاری از تولیدکنندگان کالا و تجهیزات نفتی نظر شما را ندارند و معتقدند که سامانه کالا برای بهره‌برداری آماده نیست، با این حال آیا سامانه ظرفیت لازم را برای معاملات تمامی شرکت‌های تابعه دارد؟

برای اینکه با مشکل مواجه نشویم دو موضوع وندورلیست واحد کالای نفتی و سامانه کالا از هم تفکیک شده است. وندورلیست واحد برای کالا و تجهیزات نفتی با خوداظهاری شرکت‌ها و تولیدکنندگان این صنعت دخی و سامانه برای خرید و فروش منابع بازرگانی در حال بررسی منابع هستند. کار برای وندورلیست شرکت‌ها دادیم که در صورت نیاز به هر کالایی که در سامانه

فرصت برای تکمیل این وندور لیست فراهم می‌شود. اما نمی‌توانیم منتظر بمانیم تا راه‌اندازی سامانه کالا منوط به تکمیل این وندورلیست باشد. با این حال برای اینکه مشکلی برای شرکت‌ها ایجاد نشود، شرکت‌ها براساس رویه گذشته برای وندورها و خریدهای خود عمل خواهند کرد. ما در سامانه منابع داخلی و خارجی را اعلام می‌کنیم اما اگر قطعه‌ای مورد نیاز شرکت‌ها در سامانه وجود نداشت می‌توانند خرید خود را انجام دهند و رونوشت خرید را برای ارزیابی اعلام کنند از این رو هیچ مانعی برای ورودی سامانه وجود ندارد و در این مدت نیز به موزارت وندورلیست واحد را نهایی خواهیم کرد.

چگونه انتظار دارید که با این وجود نبود وندورلیست واحد سامانه کالا تنها منبع خرید اقدام مورد نیاز شرکت‌های تابع وزارت نفت باشد؟

تمامی منابع مورد نیاز در صنعت نفت و شرکت‌های نفتی در مدت زمان ۱۰ ساله توسط شورای عالی منابع نفتی تهیه شده به طوری که خروجی این کار شناسایی هزار و ۱۰۴ منبع داخلی و هزار و ۶۶۲ منبع خارجی است با این حال هزار و ۵۰۰ منبع داخلی به شکل خوداظهاری داریم که تمامی این منابع کالایی در سامانه وجود دارد. اما برای حل شدن تمامی مشکلات این امکان را به شرکت‌ها دادیم که در صورت نیاز به هر کالایی که در سامانه

وجود ندارد، ضمن خرید کالای مورد نیاز ما را از فرایند کار مطلع سازند تا مورد ارزیابی قرار دهیم.
آیا با سامانه کالا و درج تمامی اقدام تولیدی صنعت نفت، تولیدکنندگان داخلی نگرانی نسبت به فروش کالای خود نخواهند داشت؟ و مهم‌تر اینکه آیا وزارت نفت این تضمین را به تولیدکنندگان داخلی می‌دهد که کالای مشابه تولید داخل وارد کشور نخواهد شد؟

تولیدکنندگان داخلی نگرانی نداشته باشند. سامانه به طور سیستمی تعریف شده که از تولید داخل حمایت کند به‌گونه‌ای که با تعریف نفت کد برای کالای داخلی از خرید هر گونه کالای مشابه به طور اتوماتیک جلوگیری می‌شود. در حقیقت با مسکوت کردن مسیر خرید خارجی زیرساخت حمایت از ساخت داخل فراهم شده است اما اگر به هر دلیلی نیاز شرکت‌ها با محصولات داخلی تأمین نشود با کسب اجازه از عالی‌ترین مقام سازمان امکان خرید از محصول خارجی فراهم خواهد شد. در سامانه، لیست خرید کالاهای ممنوع خارجی نیز اعمال شده است.

آیا می‌توان امیدوار بود که از اول اسفندماه امسال هیچ خریدی خارج از ضوابط

تعریف شده در سامانه کالا صورت نگیرد؟

سامانه کالا دارای پتانسیل‌هایی برای حمایت از ساخت است که شاید از تمامی امکانات آن در تاریخ یاد شده نتوان استفاده کرد اما سامانه به‌گونه‌ای تعریف شده که زیرساخت حمایتی دارد که درآینده به بهره‌برداری خواهد رسید. با این حال با همراهی انجمن حمایت از سازندگان داخل، لیستی در حال تهیه است تا اقلامی که در داخل با کیفیت مورد نیاز تولید می‌شود از خارج بیداری نشود. ابزار ما سامانه الکترونیکی کالایی است که فرآیند برای آن تعریف شده و اگر خارج از ضوابط باشد خرید نهایی نخواهد شد.



در دیدار وزیر انرژی ارمنستان با مدیر عامل صنایع مطرح شد

آغاز تهاتر گاز و برق بین دو کشور

با بانک‌های ایرانی به‌خصوص بانک توسعه تجارت برای انجام پروژه‌ها در این سبده مذاکرات خوبی عبور کنند. وی به سابقه همکاری بین دو کشور اشاره کرد و گفت: اجرای این پروژه به پیوستگی شبکه برق به کل منطقه می‌انجامد. بهمن صالحی، مدیرعامل صنایع در این دیدار گفت: مجموعه پروژه‌های در دست اقدام صنایع خارج از کشور در حال حاضر ۵۷۷میلیون دلار است. وی حسن نیت مدیران برق ارمنستان را تقدیر کرد و گفت: این همکاری‌های پیوسته باعث شد تا صنایع وارد بازار ارمنستان شود. صالحی اظهار امیدواری کرد که در پروژه‌های دیگر در کشور ارمنستان شرکت

اهمیت ویژه‌ای دارد. وی اشاره کرد: امیدوارم ایران و ارمنستان در این مقطع از شرایط دشوار به خوبی عبور کنند. وی به سابقه همکاری بین دو کشور اشاره کرد و گفت: اجرای این پروژه به پیوستگی شبکه برق به کل منطقه می‌انجامد. بهمن صالحی، مدیرعامل صنایع در این دیدار گفت: مجموعه پروژه‌های در دست اقدام صنایع خارج از کشور در حال حاضر ۵۷۷میلیون دلار است. وی حسن نیت مدیران برق ارمنستان را تقدیر کرد و گفت: این همکاری‌های پیوسته باعث شد تا صنایع وارد بازار ارمنستان شود. صالحی اظهار امیدواری کرد که در پروژه‌های دیگر در کشور ارمنستان شرکت



سفکوویچ: کشورهای شرق اروپا برای تأمین انرژی مورد نیاز خود به کمک نیاز دارند

سوپوت لهستان در این باره گفت: «واضح است که در صورت تحقق نورد استریم ۲ قرار است گاز روسیه را به آلمان منتقل کند. کشورهای شرق اروپا از امنیت انرژی کمتری برخوردار خواهند بود.»

در این بین و در روز جمعه گاز پروم اعلام کرد که ۴۱/۴ میلیارد مترمکعب گاز به اروپا و ترکیه در سه ماهه سوم سال جاری میلادی صادر کرده است که این میزان نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۲۳ درصد افزایش نشان می‌دهد. براساس اطلاعات منتشر شده توسط خبرگزاری رویترز، آلمان با خرید ۱/۲ میلیارد مترمکعب گاز، ۱۹درصد بر حجم واردات گاز طبیعی خود از روسیه افزود. این، در حالی است که این افزایش برای ایتالیا ۶۹درصد است.

اظهارنظری پیرامون منافع عظیم سیاسی، اقتصادی و اجتماعی که کریدور شمال – جنوب برای کل قاره اروپا به همراه دارد سخن گفته و بر اهمیت این پروژه تأکید کردند. گفتنی است که در هفته گذشته روسای جمهور، نخست‌وزیران و وزرای امورخارجه کشورهای اتریش، بلغارستان، کرواسی، جمهوری چک، استونی، اسلونیوی، لهستان و رومانی مدارک ارائه شده از سوی شرکای بازارهای گاز اروپای مرکزی را به بحث و بررسی گذاشتند.

پیش از این سفکوویچ، نایب رئیس کمیسیون اتحادیه اروپا در اظهاراتی گفته بود که خط لوله نورد استریم ۲ اثرات منفی قابل توجهی بر کشورهای شرق اروپا خواهد داشت. وی در روز شنبه گذشته و در منطقه

در این ارتباط سفکوویچ طی یادداشتی اعلام کرد: «ما قصد داریم صنعت را در اروپا حفظ کرده و شرایط را برای توسعه آن تسهیل کنیم و از این طریق رقابت میان صنایع را افزایش دهیم. این استراتژی در مورد صنعت انرژی شامل نفت، گاز و برق نیز مصداق دارد.» نایب رئیس کمیسیون اروپا ادامه داد: «ما از نیاز بخش انرژی به سرمایه‌گذاری مطلع بوده و فرآیند قانون‌گذاری اتحادیه اروپا نیز تأثیر قابل توجهی بر این موضوع دارد.

ما به سختی کار می‌کنیم تا از دسترسی تمامی صنایع اروپایی به انرژی مورد نیاز خود به منظور رشد و توسعه بیشتر اطمینان حاصل کنیم.» در همین راستا اخیرا شرکای بازارهای گاز اروپای مرکزی در

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: مجله کاری اروپا

در حالی که گاز پروم از افزایش ۲۳درصدی صادرات گاز به بازارهای گاز اروپا و ترکیه در سه ماهه سوم سال جاری خبر می‌دهد، ماروش سفکوویچ، نایب رئیس کمیسیون اروپا بر اهمیت کریدور شمال – جنوب در اتصال بازارهای گاز مرکز اروپا و افزایش امنیت انرژی در منطقه تأکید کرد. در جریان دیدار با رئیس هیات‌مدیره شرکت‌های بازارهای انرژی اروپای مرکزی، کمیسیونر اتحادیه اروپا گفت: «کریدور شمال – جنوب با توجه به تحولات ژئوپلیتیک موجود در منطقه یک سرمایه ارزشمند بوده و بخش انرژی از اهمیت بسیار زیادی برای صنعت اروپا برخوردار است.»

گاز

پیشنهاد آلمان‌ها برای خرید گاز ال‌ان‌جی

آلمان می‌تواند گاز ال‌ان‌جی ایران را به‌صورت مایع دریافت و از طریق خط لوله به سایر نقاط انتقال دهد.

اولاف لیس وزیر اقتصاد، حمل‌ونقل و کار ایالت نیدرزاکسن آلمان در این باره گفت: «ایالت نیدرزاکسن بزرگ‌ترین بندر نفتی آلمان است و بزرگ‌ترین محموله‌های وارداتی نفت در این ایالت تخلیه می‌شوند. ما می‌توانیم در این بندر پذیرای کشتی‌هایی باشیم که گاز ال‌ان‌جی ایران را به‌صورت مایع حمل می‌کنند و از آنجا از طریق خط لوله می‌توان این گاز را به سایر نقاط انتقال داد.»

او که به همراه یک هیات بزرگ تجاری در ایران حضور دارد روز گذشته در دیدار با مسعود خوانساری، رئیس اتاق ایران افزود: «خودروسازهای آلمانی علاقه زیادی به حضور در بازار ایران دارند و هم‌اکنون ارتباطاتی جدی بین فولکس واگن و خودروسازهای ایرانی برای بررسی نحوه همکاری برقرار است. او همچنین عنوان کرد که با سرمایه‌گذاری در صنایعی چون صنعت غذا و موادشیمیایی که شرکت‌های ایالت نیدرزاکسن در آن متخصص هستند، اشتغال هم ایجاد می‌شود که برای جامعه ایرانی منفعت دارد.»

اولاف لیس تأکید کرد که علاوه بر گسترش و توسعه روابط اقتصادی، برای آلمان‌ها مهم است که دو کشور ایران و آلمان بیشتر به یکدیگر نزدیک شوند. او با اشاره به روابط دیرینه دو کشور اعلام کرد که آلمان‌ها برای حضور در ایران برنامه‌ای جدی و عزمی راسخ دارند و هم‌اکنون در حال بررسی شرایط به منظور حضور بهتر و موثرتر هستند.

وزیر اقتصاد، حمل‌ونقل و کار ایالت نیدرزاکسن آلمان با اشاره به دیدارش با معاون بانک مرکزی ایران گفت: «ما در زمینه مرادات بانکی و نقل و انتقال پول و همچنین مسئله بیمه صحت کردیم و به نظر می‌رسد گام‌های خوبی در زمینه برقراری سوییفت برداشته شده است.»

او عنوان کرد که با برقراری مرادات بانکی دو کشور، حرکت در مسیر توسعه مبادلات تجاری نیز تسهیل می‌شود. سرپرست هیات تجاری آلمان همچنین پیشنهاد کرد که نمایندگانی از بانک‌های ایران در کارگاه‌های مدرن بانکداری در آلمان شرکت کنند تا با ابزار جدید و فناوری‌های نوین مورد استفاده در بانکداری روز دنیا آشنا شوند.

وزیر انرژی امارات:

به سرمایه‌گذاری نفتی ادامه می‌دهیم



وزیر انرژی امارات گفت: این کشور باوجود کاهش قیمت نفت به سرمایه‌گذاری‌های نفتی خود ادامه می‌دهد.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، سهیل بن محمد المزروعی، وزیر انرژی امارات گفت: این کشور در حال پیشبرد سرمایه‌گذاری‌های خود در بخش نفت و گاز باوجود کاهش قیمت نفت است و انتظار دارد تا سال ۲۰۱۷ هیچ تاخیری در برنامه‌های افزایش عرضه نفت این کشور رخ ندهد.

وزیر انرژی امارات در حاشیه یک کنفرانس انرژی در ابوظبی به خبرنگاران گفت: سرمایه‌گذاری‌ها در جریان است و ما به سرمایه‌گذاری‌های خود ادامه خواهیم داد.

وی این موضوع را تأیید کرد که برنامه‌های این عضو اوپک برای افزایش ظرفیت تولید نفت خود به ۶۵۰میلیون بشکه در روز تا سال ۲۰۱۷ در جریان است.

نصف شدن قیمت نفت در سال گذشته باعث کاهش فعالیت‌های اکتشاف و تولید نفت در صنعت نفت جهان شده است. کاهش قیمت‌ها به زیر ۵۰دلار در هر بشکه به برنامه‌های سرمایه‌گذاری شرکت‌های نفتی بین‌المللی، شرکت‌های نفتی دولتی و شرکت‌های مستقل لطمه زده و آنها را مجبور به پیدا کردن راه‌هایی برای صرفه‌جویی در هزینه‌ها کرده است.

فاتح بیرو، رئیس آژانس بین‌المللی انرژی گفت: انتظار می‌رود سرمایه‌گذاری نفتی جهانی امسال ۲۰درصد کاهش پیدا کند که بیشترین کاهش در تاریخ صنعت نفت است.

علی النعیمی، وزیر نفت عربستان در روزهای گذشته اعلام کرد که این کشور به سرمایه‌گذاری‌های خود در صنعت نفت و گاز و انرژی‌های باوجود سقوط قیمت‌ها ادامه خواهد داد.

المزروعی همچنین گفت: امارات در حال سرمایه‌گذاری ۳۵میلیارد دلاری برای متنوع کردن ترکیب انرژی خود و کاهش واردات گاز طبیعی است. وی همچنین افزود، ما باید وابستگی خود به گاز طبیعی و واردات آن را به حداقل برسانیم. ما در حال سرمایه‌گذاری ۳۵میلیارد دلاری برای این منظور هستیم. هدف ما کاهش وابستگی امارات به گاز طبیعی از ۱۰۰درصد کنونی به ۷۰درصد تا سال ۲۰۲۱ است.

آهن



رئیس انجمن سنگ آهن ایران مطرح کرد
اعلام قیمت جهانی سنگ آهن
ایران از ۱۵ مهر ماه



رئیس انجمن سنگ آهن ایران از اعلام نخستین شاخص قیمت جهانی سنگ آهن ایران توسط متال بولتن که بزرگ‌ترین مرکز قیمت‌گذاری آهن چین است در روز چهارشنبه ۱۷ اکتبر خبر داد.

به گزارش ایستا، قدیر قیافه در نشستی خبری با بیان اینکه برخی کسب‌وکارهای سنگ آهن در سال گذشته به دلیل افت قیمت جهانی ناچار به محدود کردن یا توقف واحد خود شدند، اظهار کرد: در ابتدای سال‌جاری ما در راستای کمک به دولت و وزارتخانه پیشنهاداتی را طی نامه‌ای سرگشاده اعلام کردیم که در آن حذف حقوق دولتی، عوارض کنسانتره و گندله و تصحیح بخشنامه جرایم افزایش میزان تولید معادن ذکر شده بود.

وی با بیان اینکه پیشنهاد کردیم برای تعیین حقوق دولتی معادن کمیته‌ای چهار نفره متشکل از نماینده خانه معدن، سازمان نظام مهندسی معدن، انجمن مربوط بخش خصوصی و معاون معدنی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان تشکیل شود، گفت: پیش از این دستورالعمل واحدی برای تعیین حقوق معادن وجود داشت و تنها یک نفر در دولت این حقوق دولتی را تعیین می‌کرد.

رئیس انجمن سنگ آهن ایران با بیان اینکه قرار است این پیشنهاد با یک تغییر اجرایی شود، ادامه داد: تعداد اعضای کمیته با حذف نماینده انجمن مربوط به سه نفر کاهش پیدا کرده که ما به دنبال این هستیم که بتوانیم این موضوع را اصلاح کنیم.

قیافه همچنین درباره پرداخت عوارضی به شهرداری برای معادن سنگ آهن گفت: ما مصر هستیم که معادن براساس قانون غیراز حقوق دولتی نباید هیچ پرداخت دیگری داشته باشد؛ به‌ویژه به شهرداری‌ها که اصلا این معادن در حوزه شهری نیستند.وی با بیان اینکه اطلاق ماده خام به سنگ آهن صحیح نیست، گفت: سنگ آهنی که از معادن برداشته می‌شود عیاری کمتر از ۴۰ درصد دارد که به این ترتیب اصلا قابل استفاده در کوره نیست و باید فرآوری روی آن انجام شود تا به عیار ۶۰درصد برسد.

رئیس انجمن سنگ آهن ایران افزود: می‌توان سنگ آهن را به‌عنوان ماده اولیه با ارزش افزوده کمتر تلقی کرد.

قیافه همچنین درباره احتمال ورود دولت به قیمت‌گذاری سنگ آهن اظهار کرد: در حال حاضر ذوب‌آهن اصفهان در نهایت سالی ۵ میلیون تن سنگ‌آهن مصرف دارد به این ترتیب تولید مستقیم ذوب‌آهن با مصرفش بسیار متفاوت است و در شرایط فعلی نیز ذوب‌آهن با کمترین قیمت سنگ آهن را خریداری می‌کند و دلیلی ندارد که دولت بخواهد وارد بحث قیمت‌گذاری شود.

وی در ادامه با تأکید بر اینکه هیچ اختلافی بین تولیدکنندگان آهن و فولاد وجود ندارد، تصریح کرد: شورای آهن و فولاد تاکنون سه جلسه تشکیل شده و هیچ اختلافی بین ما و آنها وجود ندارد.

به گفته رئیس انجمن سنگ آهن ایران مشکل نه در تولیدکنندگان سنگ آهن و در فولادهاست، بلکه مشکل فعلی مربوط به بازار مصرف است که اگر حل نشود تمامی زنجیره تحت تأثیر آن قرار خواهد گرفت.

قیافه ادامه داد: حتی اگر ۵ درصد دیگر هم در این زمینه تخفیف گذاشته شود با توجه به اینکه تقاضایی وجود ندارد اتفاق خاصی نخواهد افتاد، بنابراین زمانی مشکل حل خواهد شد که طرح‌های متوقف کلید بخورد و بازار مسکن دوباره رونق بگیرد.

وی همچنین از احتمال جمعیت واحدهای کنسانتره‌سازی در هر منطقه خبر داد و گفت: مذاکرات مقدماتی این موضوع انجام گرفته که در هر منطقه سه تا چهار شرکت، یک واحد تولیدی با ظرفیت بالاتر ایجاد کنند.

رئیس انجمن سنگ آهن ایران درباره اینکه گفته می‌شود تولید فولاد ایران در سال ۱۴۰۴ باید به ۵۵ میلیون تن برسد، اظهار کرد: ما در حال حاضر ۱۷ میلیون تن تولید فولاد خام و ظرفیت ۲۲ میلیون تنی برای تولید داریم و این در حالی است که انبار فولادی‌ها پر شده و خروجی ندارد. قیافه با بیان اینکه باید برنامه‌ریزی مناسب برای بازار فروش فولاد انجام شود، ادامه داد: کشورهای حاشیه خلیج فارس، ترکیه و بسیاری از کشورهای اطراف ایران خودشان تولید فولاد دارند و تنها امید ما به سوریه، عراق، یمن و افغانستان است که در حال حاضر زیرساخت‌های آنها تخریب‌شده‌است.

وی با اشاره به تولید حداکثر ۶۰ میلیون تن سنگ‌آهن در وضعیت فعلی گفت: اگر بخواهیم به تولید ۵۵ میلیون تن فولاد برسیم حدود ۱۰۰ میلیون تن سیسگ آهن کم داریم هرچند معادن زیادی هنوز به‌طور کامل کشف نشده‌اند و از لحاظ معدن مشکلی برای این کار نداریم، اما به هر حال رقم ۵۵میلیون تن تولید فولاد در ۱۰ سال آینده عجیب و غریب است و اصلاً امکان ندارد.

عسل داداشلو

افزایش تعرفه واردات خودروهای بی‌کیفیت چینی تا هزار برابر، طرح تازه‌ای است که نمایندگان مجلس شورای اسلامی که تا همین چند وقت پیش در مقابل صنعت خودروی ایران ایستاده بودند، این بار برای حمایت از این صنعت، در مجلس شورای اسلامی کلید زده‌اند.

تعرفه واردات خودرو، در طول سال‌های گذشته همواره سدی برای واردات بی‌رویه خودرو و از سوی دیگر به‌نوعی حمایت از صنعت خودروی داخلی به‌شمار می‌رفته است. درحالی‌که کشورهای صاحب نام جهان در صنعت خودرو به‌ویژه کشورهای آسیای شرقی، سال‌ها برای پا گرفتن صنعت خودروی بومی خود، درهای کشور خود را به روی واردات خودرو بستند، دولتمردان ایرانی نیز سد تعرفه را برای حمایت از این صنعت در پیش گرفتند. اما با روند صعودی قیمت خودروهای داخل که در عرض کمتر از یک‌سال رخ داد، کیفیت خودروهای داخلی افزایش پیدا نکرد و تنوع برای مشتری خودروهای داخلی محسوس نبود، سد تعرفه نیز نتوانست جلوی قامت کوتاه چینی‌های ارزان‌فروش بایستد و چشم‌پادامی‌های آسیای شرقی باوجود تعرفه ۱۳۰ درصدی امروز به شکل رقیبی جدی برای خودروسازان ایرانی درآمده‌اند.

حالا مجلسی‌ها که تا همین چند وقت پیش بر طبل انحصاری بودن صنعت خودروی ایران می‌کوبیدند و به همین بهانه بارها صنعت خودروی داخل را مورد تاخت و تاز انتقادات خود قرار دادند، از کلید خوردن طرحی به بهانه حمایت از صنعت خودروی داخل خبر می‌دهند.

نادر قاضی پور، عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، درباره این طرح به «فرصت امروز» می‌گوید: «من و تعدادی از همکاران معتقد هستیم که باید از مصرف‌کننده حمایت کنیم. گرچه معتقد هستیم که خودروسازان داخلی بد عادت شده و کالای کم کیفیت به دست مردم می‌دهند اما حمایت از سرمایه و تولید ایرانی نیز باید صورت بگیرد. ما نمی‌خواهیم خودروسازان ایرانی از بین بروند و به جای آن خودروی بی‌کیفیت چینی وارد کشور شود.»

او می‌افزاید: «در همین راستا طرحی را به ریاست مجلس ارائه داده‌ایم که در این طرح مالیات، عوارض و تعرفه واردات خودروهای بی‌کیفیت چینی با تصویب هیأت وزیران تا هزار برابر افزایش پیدا کند.»

طرحی که به نفع هیچ کس نیست
اهالی مجلس شورای اسلامی به‌منظور حمایت از مصرف‌کننده و تولیدکننده داخلی چنین طرحی را ارائه کرده‌اند. در حالی‌که

طرح تازه مجلس برای مقابله با چینی‌ها

ساز تعرفه به کام خودروسازان کوک نمی‌شود



کارشناسان معتقدند این طرح نه به نفع مصرف‌کننده است و نه به نفع تولیدکننده. در همین راستا، امیرحسین کاکایی، استاد دانشکده مهندسی خودروی دانشگاه علم و صنعت و کارشناس صنعت خودرو، به «فرصت امروز» می‌گوید: «عدد دست‌برابر کمی جای تأمل دارد. اگر این عدد هزار درصد بود تعرفه واردات به ۴۰۰ درصد می‌رسیدو می‌شد درباره آن نظر داد اما وقتی می‌گوییم هزاربرابر به معنی این است که نمی‌خواهیم واردات اتفاق خود را رشد دهیم. در اینکه باید واردات را تعدیل کرد شکی نیست اما اینکه به بهانه حمایت از صنعت خودرو بخواهیم درهای کشور را ببندیم، اصلا قابل قبول نیست. مگر کیفیت نامناسب خودروهای ما نتیجه واردات خودرو است؟»

اومی‌افزاید: «حمایت‌ازصنعت خودرو به معنای این است که با برقراری تعرفه متناسب، واردات

اقداماتی هستند که باید برای بهبود وضعیت صنعت خودرو در پیش گرفته شوند.»

امکان ایجاد رانت از پس یک طرح
نکته‌ای که نمایندگان مجلس روی آن تأکید می‌کنند این است که این تعرفه فقط برای خودروهای بی‌کیفیت چینی خواهد بود. حالا با توجه به اینکه کیفیت یک تعریف نسبی است و در شرایط کنونی همه کالاهای وارداتی حداقل‌های استاندارد جهانی را دارند، این پرسش مطرح‌است که اجرایی کردن چنین طرحی تاچه حد امکان‌پذیر است؟

کاکایی در این زمینه معتقد است: «کیفیت یک مفهوم نسبی است و باید مشخص شود چه کسی قرار است آن را تشخیص دهد؟ این موضوع فقط باعث ایجاد یک رانت بزرگ می‌شود. این اقدامات سال‌های قبل در دنیا تست شده و کارنامه موفق‌ی هم نداشته است. اگر می‌خواهیم به صنعت خودرو با تعرفه کمک کنیم بهتر است تعرفه خودروهای با حجم مونثور ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ سی‌سی که در ایران تولید می‌شود با تعرفه خودروهای ۲۰۰۰ تا ۲۵۰۰ سی‌سی که ۵۵ درصد است جابه‌جا شود.»

با توجه به آنچه گفته شد، برقراری چنین تعرفه‌هایی برای مقابله با واردات خودروهای چینی امکان‌پذیر و منطقی نیست. از سوی دیگر سابقه تاریخی نشان می‌دهد که چنین برخوردهای دستوری و هیجانی نه‌تنها به سر منزل مقصود نرسیده، بلکه خلاف هدف نیز نتیجه داده است. حالا با این شرایط باید منتظر ماند و دید که آیا طرح تازه مجلسی‌ها به بهانه حمایت از صنعت خودروی داخلی و مصرف‌کننده، رأی می‌آورد.

خودرو

صنعت خودرو سکوی پرش وابستگان به دولت گذشته بود

ضرورت فعالیت تشکل‌های صنفی کارگری در صنعت خودروسازی



این کمپین هستند در مواجهه با وضعیت پیش آمده آنقدر به حاشیه‌های امن دسترسی دارند که منافع خود را از تبعات منفی این تحریم مردمی دور نگه‌دارند. وی افزود: اما اگر این کمپین بتواند هدفمند مطالبات خود را پیگیری کند و در عین حال مدبران خطاکار دولتی را به عذرخواهی، تغییر رویه غلط وادار کند می‌توان امیدوار بود که پس از مدتی هم مردم به خواسته‌های قانونی و برحق خود دست یابند و هم تهدیدی که متوجه امنیت شغلی کارگران خودروساز است خاتمه یابد. این مدرس دانشگاه ادامه داد: بسیار دور از ذهن است که تصور کنیم مدیران خودروسازی حاضر شوند در مواجهه با این کمپین از حقوق و مزایای خود که حتی در بدترین شرایط اقتصادی همواره میزان رو به افزایش بوده‌است بکاهند، بلکه آنها در مواجهه با این کمپین از اعمال سیاست‌های انقباضی در مورد کارگران استفاده می‌کنند و به‌نوعی با تهدید مزایایی که تا پیش از این به آنها پرداخت می‌شده است سعی می‌کنند هزینه مواجهه با این کمپین را به کارگران خودروساز محول کنند. راغفر با اشاره به اشتغال بیش از چند متأسفانه مدیران دولتی که تاکنون در صنعت خودروی کشور حضور داشته‌اند از این ظرفیت نیروی انسانی بهره‌برداری مناسب نکرده‌اند، در سطح جهانی صنعت

کنند. وی گفت: براین‌اساس می‌ان نگرش مدیران با کارگران خودروسازی تفاوت عمده‌ای وجود دارد؛ گروه نخست تنها درصداست از موقعیت کنونی‌اش پلي برای پیشرفت اقتصادی – سیاسی بسازد اما در دسته دوم که کارگران هستند هرگونه پیشرفت اجتماعی و اقتصادی در گروه پیشرفت شغلی خلاصه شده است.

راغفر افزود: برای همین وقتی کارنامه مدیران دولتی خودروسازی را می‌بینیم مشاهده می‌کنیم که تعداد مدیرانی که آینده شغلی خود را در صنعت خودرو رصد می‌کنند بسیار کم است و چون بیشتر آنها دارای وابستگی‌های جداگانه هستند هرگز از اینکه بعد از بابت عملکرد اشتباه خود مورد بازخواست یا حتی نقد قرار بگیرند نگرانی ندارند. وی افزود: این وضعیت در حالی است که در ایده‌آل‌ترین حالت، کارنامه شغلی یک کارگر خودروسازی همواره حتی در مورد تمدید قرارداد کار مورد ارزیابی کارفرما قرار دارد و بر همین اساس است که در محدوده کارگاه به کارگر اجازه پیشرفت شغلی داده می‌شود. به باور راغفر، در سه دهه گذشته در میان مدیران دولتی خودروسازی انجام اقدامات اشتباه آنقدر به عرف تبدیل شده است که این مدیران حاضر نیستند بابت آسیب‌هایی که تبعات اقدامات آنها به مردم وارد کرده است عذر خواهی کنند.

وی افزود: برای همین امروز نمی‌توان مردم را به صرف پیوستن به کمپین خرید خودروی صفر کیلومتر داخلی سرزنش کرد. این کارشناس اقتصادی با بیان اینکه اینک بهضاعت اقتصادی بیشتر کارگران خودروسازی نیز مانند سایر مردم در حد خرید خودروی داخلی است، ادامه داد: در عمل این گروه از کارگران از مردمی که نسبت به عملکردی که از کمپین یاد شده استقبال کرده‌اند جدا نیستند و تاحدودی دارای منافع مشترک هستند اما تعارض آنها زمانی آشکار می‌شود که مدیران خودروساز برای مقابله با این اعتراض مردمی از منافع کارگران هزینه می‌کنند.

صنعت



وزیر صنعت:

روابط ایران با کشورها براساس همکاری‌های برد – برد است



ایران خواستار تدوین نقشه راه برای استفاده از ظرفیت‌ها و همکاری‌های بین دو طرف است و به‌تازگی فهرست ۲۲۸ اولویت سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت معرفی شده‌اند که می‌توان در این زمینه‌ها همکاری داشت.

به گزارش ایلنا از شاتا، محمدرضا نعمت‌زاده در دیدار سر ریچارد دالتون رئیس اتاق بازرگانی انگلیس و هیأت همراه با وی، اظهار داشت: جمهوری اسلامی ایران به همکاری‌های بلندمدت و راهبردی در زمینه‌های بالادستی و پایین دستی، نفت و گاز، صنعت، معدن، مواد و تجهیزات، سیمان و فولاد علاقه‌مند است.

وی ضمن یادآوری بازگشایی مجدد سفارتخانه انگلستان در ایران، اضافه کرد: تحقیق و توسعه، بازاریابی، صادرات و سرمایه‌گذاری در همه زمینه‌های صنعتی و معدنی و تجاری می‌تواند از دیگر بخش‌های همکاری‌های مشترک دو کشور باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: ایران خواستار تدوین نقشه راه برای استفاده از ظرفیت‌ها و همکاری‌های بین دو طرف است و به‌تازگی فهرست ۲۲۸ اولویت سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنعت، معدن و تجارت معرفی شده‌اند که می‌توان در این زمینه‌ها همکاری داشت. وی گفت: انتظار می‌رود پس از رفع تحریم‌ها، حجم مبادلات و همکاری‌ها بین دو کشور افزایش یابد.

براساس این گزارش، سر ریچارد دالتون (Sir Richard Dalton) رئیس اتاق بازرگانی انگلیس در این دیدار تعاملات دو کشور برای آماده‌سازی برنامه‌ای به منظور ارتباط تجاری، بازرگانی و صنعتی را خاطرنشان ساخت و گفت: لندن علاقه دارد معاملات دو کشور واضح، قابل فهم و طبق مقررات باشد. این مقام انگلیسی با اشاره به مشکلات ویزا برای تجار و بازرگانان، افزود: انتظار می‌رود در آینده روند اخذ ویزا برای دو کشور تسهیل شود.

در این دیدار همچنین، آلن رایدز (Alan Rides) راینز بازرگانی بین‌المللی گفت: تلاش داریم تجار و بازرگانان انگلیسی را برای سرمایه‌گذاری به ایران تشویق کنیم.

همچنین طی این نشست مباحث مربوط به انتقال فناوری، تحقیق و توسعه، همکاری در زمینه بیمه، حمل‌ونقل، خدمات بازرگانی، تجهیزات پزشکی و پتروشیمی مورد بحث و بررسی قرار گرفت. گفته می‌شود، سر ریچارد دالتون در دوره ۲۰۰۶-۲۰۰۲ به‌عنوان سفیر انگلیس در تهران فعالیت داشته است.

پیرمؤذن خبر داد

طرح دو فوریتی مجلس برای تزریق منابع مالی به واحدهای تولیدی

افت شدید در خرید خودروهای صفر باعث خاک خوردن بیش از ۱۰۰هزار خودرو در انبار کارخانجات شده که این موضوع موجب نگرانی مسئولان این حوزه شده است.

کمال الدین پیرمؤذن در گفت‌وگو با ایلنا درخصوص خودروهایی که در انبار خودروسازان باقی مانده و هر روز بر تعداد آنها افزوده می‌شود، اظهار داشت: باید با این مقام انگلیسی مالی را به‌عنوان یارانه صنعت برای حمایت از بخش خودروسازی در اختیار دو خودروساز بزرگ قرار دهد.

وی افزود: در حال حاضر شاهد آن هستیم که بخشی از تولیدات خودروسازان روی دست‌شان باقی مانده و اشتغال افرادی که در این بخش فعالیت می‌کنند نیز در خطر است! این در حالی است که دولت باید با ارائه وام‌های درازمدت به اقشار آسیب‌پذیر جامعه برای خرید خودرو مشکل واحدهای تولیدی را برطرف کند تا بیش از این خودروها در انبارها باقی نماند.

پیرمؤذن تصریح کرد: همچنین با ارائه راهکارهای مناسب بسترها و امکانات خوبی برای صادرات خودرو به کشورهای پیرامونی فراهم شود.

این عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس خاطرنشان کرد: حدود ۱۰۰ هزار میلیارد دلار از منابع مالی ناشی از توافق هسته‌ای به‌زودی و ظرف دو ماه آینده آزاد خواهد شد که در طرح دوفوریتی باید با توجه به اقتصاد مقاومتی در اختیار واحدهای تولیدی داخلی برای رونق اقتصادی قرار گیرد.

وی با اشاره به درآمد افسانه‌ای دولت قبل از منابع نفتی کشور در دولت نهم و دهم گفت: در جلسه روز یکشنبه ۱۲ مهر ماه مجلس شورای اسلامی مصوب شد پس از کسر بدهی دولت به بانک‌ها که رقمی حدود ۱۰۰هزار میلیارد تومان (بابت مقاوم‌سازی بناهای روستایی، مسکن مهر و بنگاه‌های زود بازده و نیز ارائه وام به افراد خاص در دولت گذشته بوده است) مابقی منابع مالی در اختیار پروژه‌های عمرانی و صنعت ساختمان و واحدهای تولیدی قرار گیرد.

گفت‌وگو

رئیس خانه اقتصاد ایران
در گفت‌وگو با فرصت امروز:

دولت پرچم حرکت اقتصادی را به اهتزاز دربیارد

ابراهیم جمیلی به‌عنوان یک کارشناس اقتصادی پسر این باور را است به‌جای انتقاد کردن از وضعیت اقتصادی حاکم در کشور که منشا داخلی و خارجی دارد باید راهکار پیشنهاد کرد. از جمله راهکارهای پیشنهادی وی در سمت رئیس خانه اقتصاد ایران، به اهتزار درآمدن پرچم حرکت اقتصادی توسط وزیر امور خارجه است.

وی در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصت امروز» درباره راه برون رفت از بحران اقتصادی کشور، گفت: امروز باید از دیپلماسی سیاسی به دیپلماسی اقتصادی روی بیاوریم و همان‌گونه که هیات‌هایی از کشورهای مختلف اروپایی و آسیایی به ایران سفر می‌کند، هیات‌های از ایران به کشورهای مختلف سفر کنند تا اقدام و اجناس تولیدی در کشور صادر شود. هر هیاتی که به ایران سفر می‌کند برای فروش اجناس تولیدشده خود رایزنی می‌کند نه تولیدات ایران. جمیلی همچنین اعلام کرد: امروز باید وزیر امور خارجه دولت تدبیر و امید پرچم حرکت اقتصادی را در دست بگیرد تا با افزایش تولید و افزایش صادرات از رکود خارج شویم در این مسیر نیز نباید از گرانی بترسیم.

رئیس خانه اقتصاد ایران با بیان اینکه به دنبال جذب کارشناسان و افراد متخصص در خانه اقتصاد ایران هستیم تا راهکارهای مناسب برای برون‌رفت از بحران اقتصادی را ارائه کنیم، افزود: تا زمانی که فقط انتقاد کنیم کاری پیش نخواهد رفت. کشور در شرایط خاصی قرار دارد که علاوه بر آغاز دوره جدید اقتصادی با رکود اقتصادی مواجه شده، از سویی اقتصاد جهانی نیز وارد مرحله تازه‌ای شده است به‌طوری‌که شاهد هسثیم اقتصاد کشور چین نزول می‌کند و با وجود رفع بحران در اکثر کشورهای اروپایی، اتحادیه اروپا در حال لغزش از نظر اقتصادی و حتی سیاسی است. وی با اشاره به کاهش قیمت نفت و فلزات در بازارهای جهانی، تصریح کرد: خطر جدی در کمین بازارهای جهانی است و این خطر تنها برای کشور ایران نیست. در این فضا لازم است کارشناسان با بررسی شرایط داخلی و خارجی راهکاری لازم برای برون رفت از بحران اقتصادی را به دولت و مجلس پیشنهاد کنند. رئیس خانه اقتصاد ایران در پاسخ به این پرسش‌ها که کارشناسان این خانه با توجه به شرایط کنونی چه راهکاری را به دولت و مجلس پیشنهاد می‌دهند، گفت: در دیداری که با وزیر اقتصاد داشتیم اعلام کردیم خانه اقتصاد ایران دارای تیمی کارشناسی است و این تیم در حال رصد ظرفیت‌های قانونی هستند که تاکنون اجرا نشده تا از این ظرفیت‌ها برای حل بحران اقتصادی استفاده شود. نمی‌توان انتظار داشت که تولیدکننده با وام ۲۴ درصدی واحد تولیدی افتتاح کند. شرایط کنونی به‌گونه‌ای است که دریافت تسهیلات بانکی برای پرداخت بدهی‌ها صرف می‌شود.

جملیی با اشاره به اینکه بخش خصوصی در فضای کنونی اقتصادی نتوان رقابت ندارد، تأکید کرد: باید شفاف‌سازی در بازار مالی و پولی ایجاد شود، متأسفانه بانک‌ها به بنگاه‌های اقتصادی خود وام می‌دهند. در شرایط کنونی باید ظرفیت‌های قانونی شناسایی و از آنها استفاده بهینه شود. به دلیل عدم نظارت بانک مرکزی معوقات بانکی ایجاد شده است و باید این بانک مسئولیت خود را بپذیرد. وی با بیان اینکه در هر تصمیم‌گیری باید منافع ملی مدنظر باشد با اشاره به نگرارش برنامه ششم توسعه، افزود: اگر این برنامه منطبق بر چشم‌انداز ۲۰ ساله نباشد و در نگارش بودجه سال ۹۵ دقت کافی نداشته باشیم، نمی‌توانیم از بحران خارج شویم. معتقدم باید تولید اولویت اصلی کشور باشد. در بودجه نویسی تمرکز اصلی بر تخصیص بودجه به بخش تولید باشد و محرک‌های لازم برای تولید شناسایی شود.

رئیس خانه اقتصاد ایران با اشاره به اینکه از تمامی ظرفیت‌های تولید در کشور استفاده نمی‌شود، تصریح کرد: به دلیل ناتوانی در تولید، قیمت تمام شده افزایش یافته است. از سویی خریداری برای تولیدات محدود نیز وجود ندارد و تولیدکننده امروز با کمبود نقدینگی مواجه شده است.

واردات

به همت سازمان توسعه تجارت

موضوع برند ساماندهی می‌شود

سازمان توسعه تجارت در راستای ساماندهی موضوع برند و جلوگیری از سوءاستفاده‌های احتمالی همایش انتخاب و معرفی برندهای برتر ملی را برگزار می‌کند.

سازمان توسعه تجارت که به تازگی براساس مصوبه هیات وزیران متولی برند ملی است، سعی دارد با ساماندهی موضوع برند به بحث رقابت آزاد و پایدار بسر مبنای ادبیات برند کمک کند و بر همین اساس در فرآیندی برندهای برتر ملی را انتخاب و معرفی خواهد کرد.

هدف اصلی از برگزاری همایش معرفی و انتخاب برند ملی جلوگیری از سوءاستفاده‌های افراد و شرکت‌ها از اعتماد بخش صنعت است که در سال‌های گذشته بدون مجوزهای قانونی اقدام به برگزاری همایش‌ها و کنفرانس‌های غیرعلمی و دریافت مبلغ کلان کرده و نشان‌ها و جوایز بی‌بایه و اساسی را نیز اعطا کرده‌اند.

سازمان توسعه تجارت به منظور جلوگیری از چنین رویدادهایی همواره ابلاغیه‌های غیرقانونی بودن این فعالیت‌های غیرعلمی و غیرقانونی را به اطلاع عمومی رسانده و اکنون این سازمان درصدد ایجاد فضای علمی و قانونی انتخاب و معرفی برندهای برتر است.

محمد ممتازپور

می توان پیش‌بینی کرد تا چند سال آینده تلفن‌های هوشمند جای لپ‌تاپ‌ها و رایانه‌های دسکتاپ رایگیرند و بالطبع سیستم عامل‌های موبایلی نیز جایگزین همتایان خود در رایانه‌های شخصی شوند.

به گفته کارشناسان امنیتی، افزایش استفاده از تلفن‌های هوشمند می‌تواند علاوه بر همه مزیت‌هایی که دارد مشکلات بزرگی را از نظر امنیتی برای کاربران ایجاد کند. آمارهای ارائه شده نشان‌دهنده آن است که مجرمان سایبری هم علاقه‌مند به تلفن‌های هوشمند شده‌اند و آمار بدافزارهای مخرب در این دستگاه‌ها روزبه‌روز در حال افزایش است. طبق اعلام شرکت‌های امنیتی در حال حاضر بیش از ۸۰ درصد خرابکاری‌های سایبری در حوزه سیستم‌عامل‌های تلفن‌های همراه مربوط به اندروید است و در مقابل دستگاه‌های مجهز به سیستم عامل شرکت بلک بری امن‌ترین‌های جهان هستند.

البته این آمار نشان‌دهنده ضعف سیستم عامل اندروید نیست چون براساس گزارش‌های مرکز IDC بیش از ۸۵ درصد تلفن‌های هوشمند در جهان مجهز به سیستم عامل اندروید هستند. علیرضا حاجی‌زاده کارشناس شبکه درباره اهمیت امنیت در تلفن‌های هوشمند به «فرصت امروز» گفت: این دستگاه‌ها همیشه

و همه‌جا همراه افراد است و کاربران بیشتر اطلاعات حساس خود مانند عکس‌ها، شماره تلفن‌ها و گفت‌وگوهای اینترنتی خود را در این دستگاه‌ها ذخیره می‌کنند و همراه خود به این طرف و آن طرف می‌برند.

به گفته وی، از این رو امنیت در تلفن‌های هوشمند به‌مراتب مهم‌تر از رایانه‌ها است و طبق آمارهای ارائه شده نیز مردم امنیت در موبایل‌های خود را مهم‌تر از رایانه‌ها می‌دانند.

حاجی‌زاده با اشاره به اینکه اندروید محبوب‌ترین سیستم‌عامل تلفن‌های هوشمند است، اظهار کرد: خرابکاران سایبری از این محبوبیت سوءاستفاده کرده‌اند و همان‌طور که می‌بینیم این سیستم‌عامل بیشترین بدافزارهای امنیتی را به خود اختصاص داده است. وی افزود: البته با توجه

به اینکه اندروید متعلق به شرکت پرآوازه گوگل است حساس خود مانده عکس‌ها، بدافزارها و ویروس‌ها برآید و شاید یکی از مهم‌ترین علت‌های محبوبیت این سیستم عامل همین موضوع باشد.

این کارشناس شبکه در پاسخ به اینکه چرا امنیت در تلفن هوشمند مهم‌تر از دیگر دستگاه‌هاست؟ گفت: تلفن‌های همراه امروزی مجهز به دوربین، GPS و اینترنت هستند به همین علت هرکجا هم می‌توانند از طریق دوربین اطراف شما را مشاهده کنند، هم از طریق میکروفن صداها را گوش دهند و هم از طریق دوربین ماهرواره‌ای (GPS) محل دقیق شما را در هر جای جهان که باشید بدانند و این طبیعی است که نگرانی از فقدان امنیتی در این دستگاه‌ها به‌مراتب بیشتر از دیگر دستگاه‌ها باشد.

اندروید همچنان ناامن ترین سیستم عامل موبایلی دنیاست

تلفن هوشمند خود را امن کنید



حاجی‌زاده گفت: البته ماجرا به همینجا ختم نمی‌شود و حتی شرکت‌های بزرگ و صاحب نام هم می‌توانند اطلاعات کاربران را بدون اینکه آنها متوجه شوند از گوشی آنها به سرقت ببرند و در سرورهای خود ذخیره کنند.

چگونه امن شویم؟

این گفته‌های حاجی‌زاده نشان‌دهنده آن است که جاسوسی از طریق تلفن‌های همراه به‌مراتب حساس‌تر از البته بیشتر از رایانه‌های خانگی است اما برای اینکه گوشی خود را امن کنیم چه کار باید کرد؟

محمدحسین ایرانیپور کارشناس امنیت اطلاعات در پاسخ به این سوال به «فرصت امروز» گفت: خود افراد بزرگ‌ترین نقش را در امنیت گوشی‌های خود ایفا می‌کنند و باید اطلاعات خود را در این

زمینه بالا ببرند. به گفته وی، همه کاربران تلفن‌های هوشمند باید حتماً یک آنتی ویروس قدرتمند و البته به روز روی دستگاه خود نصب کنند و هر هفته آپدیت بودن آن را چک کنند. ایرانیپور گفت: یک نرم‌افزار امنیتی خوب می‌تواند تا حد زیادی امنیت کاربران را برقرار کند اما می‌توان گفت در بهترین حالت هم وجود یک نرم‌افزار امنیتی مناسب تنها می‌تواند حدود ۸۰ درصد امنیت در تلفن‌های هوشمند را برقرار کند و ۲۰ درصد باقیمانده اطلاعات باید توسط خود کاربران مراقبت شوند و اطلاعات خود را در اختیار افراد سودجو نگذارند.

این کارشناس امنیتی افزود: برای سیم‌کارت گوشی خود کلمه رمز یا Pin Code ایجاد کنید تا اگر تلفن همراه شما گم شد یا به سرقت رفت، هیچ‌کس نتواند از سیم‌کارت شما استفاده کند. وی اظهار کرد: همیشه از فروشگاه‌ها و سایت‌های معتبر اپلیکیشن‌های خود را تهیه کنید و بدانید که اپلیکیشن‌های پیام رسان آن‌طور که گفته می‌شوند امن نیستند. ایرانیپور گفت: حداقل یکبار در ماه دستگاه خود را از طریق آنتی ویروس اسکن کنید تا فایل‌ها و بدافزارها شناسایی و ازبین بروند.

وی در پایان اظهار کرد: اینترنت‌هایی که از طریق وای‌فای در اختیار همه قرار می‌گیرند می‌توانند همه اطلاعات کاربران را سرقت کنند به همین دلیل دستگاه خود را به هر منبع وای فای متصل نکنید.

منطقه آزاد

دبیر شورای عالی مناطق آزاد:

ایران و آلمان وارد سطح جدیدی از همکاری‌ها می‌شوند

جهانی است. دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی گفت: صنایع پتروشیمی، خودرو، برق، فولاد و سیمان از جمله این صنایع هستند.

ترکان افزود: در صنعت پتروشیمی ظرفیت تولید سالانه ۶۰ میلیون تن محصول وجود دارد که ۷۰ درصد آن صادراتی است و بیشتر واحدهای پتروشیمی کشور با خوراک گاز طبیعی کار می‌کنند.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی درخصوص توسعه صنعت

خودرو هم گفت: ایران با تولید سالانه یک ونیم میلیون دستگاه خودرو رتبه ۱۲ را به لحاظ تولید و تعداد خودرو در جهان دارد و ظرفیت بالایی برای همکاری داریم.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی همچنین درباره مزیت‌های صنعت برق ایران نیز گفت: این صنعت در همه حلقه‌های مرتبط دارای ظرفیت‌های چشمگیری است.

دبیر شورای عالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی صنعت فولاد را از دیگر مزیت‌های صنعتی و اقتصادی ایران ذکر

کرد و گفت: ذخایر غنی سنگ آهن و قیمت ارزان انرژی، صنعت فولاد را به یکی از مزیت‌های خوب تبدیل کرده است.

مشاور رئیس‌جمهور گفت: در صنعت سیمان هم که متکی به انرژی است مزیت‌های صنعت فولاد وجود دارد. ترکان با دعوت از سرمایه‌گذاران خارجی برای حضور در مناطق آزاد ایران گفت: این مناطق هم دارای مزیت اقتصادی و هم نزدیک به به بازارهای کشورهای همسایه هستند.

نمایشگاه

با حضور رئیس کمیسیون صنایع مجلس و معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران آغاز به کار کرد

پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران با حضور رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی و معاونان وزارت صنعت، معدن و تجارت دیروز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه تجارت، در این نمایشگاه که با حضور رضا رحمانی، محسن صالح‌نیا، حسین اسفهدی و تنی چند از مقامات و مسئولان کشور گشایش یافت، ۴۷۷ شرکت داخلی و ۳۱۵ شرکت خارجی مشارکت دارند.

مشارکت‌کنندگان از ۱۹ کشور جهان از جمله تایوان، هلند، انگلیس، آمریکا، فرانسه، ایتالیا، اسپانیا، لهستان، ایرلند، مالزی، ژاپن، آلمان، کره‌جنوبی، امارات متحده عربی، چین، سوئد، ترکیه، رومانی و هند به همراه صنعتگران کشورمان تولیدات و دستاوردهای خود را به معرض نمایش می‌گذارند.

صادرات

جواز صادراتی به منظور پشتیبانی از تولید و حمایت از صادرات غیرنفتی از سر گرفته می‌شود

رئیس کمیسیون احداث و خدمات فنی ومهندسی اتاق ایران گفت: دولت یازدهم برنامه احیای جواز صادراتی را به منظور پشتیبانی و حمایت از صادرات غیرنفتی در دستور کار دارد و انتظار می‌رود این سیاست همانند گذشته آثار مؤثر خود را برجای بگذارد. محمد امیرزاده در گفت‌وگو با ایرنا، اظهار داشت: هیأت وزیران روز یکشنبه دستورالعمل حمایت از صادرکنندگان خدمات فنی ومهندسی به کشور عراق را مورد تصویب قرار داد که براساس آن تسهیلات ارزی به مبلغ ۲۰۰ میلیون دلار پیش‌بینی شد. وی با بیان آنکه مطابق مصوبه یادشده مبلغ مذکور در قالب اعتبار فروشنده تحت ضمانت صندوق ضمانت صادرات ایران پرداخت خواهد شد، افزود: سیاست اعطای جواز صادراتی چنانچه پایدار شود، به نفع فعالان اقتصادی و تجاری کشور از یک‌سو و پیاده شدن اهداف صادراتی دولت در چارچوب برنامه‌های صادراتی است.

وی گفت: امروز شرکت‌های ایرانی در بین کشورهای منطقه از نظر صادرات خدمات فنی ومهندسی توانمندی بالای خود را نشان داده و این قابلیت به‌گونه‌ای است که توان سالانه ۱۵ تا ۲۰ میلیارد دلار فعالیت در این بخش را دارند.

امیرزاده خاطرنشان ساخت: فعالیت در سطح بیش از ۶۰ کشور جهان در زمینه صادرات خدمات فنی ومهندسی نشان داد ایران در این زمینه امکان گسترش فعالیت را دارد.

وی حضور گسترده شرکت‌های ایرانی در بازار عراق را به منظور اجرای پروژه‌های عمرانی، ناشی از سیاست‌های تحریم ذکر کرد و گفت: امروز سهم اصلی صادرات خدمات فنی ومهندسی ایران را عراق به خود اختصاص داده است.

امیرزاده برآورد کرد: میزان دقیق ارزش قراردادهای شرکت‌های ایرانی در عراق به درستی ذکر نشده اما حدود ۸ میلیارد دلار قرارداد به امضا رسیده بود که برای اجرای آنها مشکلاتی وجود داشت. به گفته وی، سفر اسحاق جهانگیری، معاون اول رئیس‌جمهور به عراق منجر به توافق‌های خوبی شد که انتظار می‌رود با برنامه‌های بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران، روند همکاری‌ها تسهیل شود.

« استفاده از سیستم‌های هوشمند روشنایب بهترین روش مدیریت مصرف در فضای پارکینگ و راه پله‌ها است »



درج آگهی حراج شماره ۳۹۴۲-۹۴-ت

شرکت توانیر در نظر دارد تعداد ۲۷۹ قلم کالاهای اداری و برقی مازاد و بلااستفاده خود را بصورت یکجا از طریق برگزاری حراج به فروش برساند. متقاضیان میتوانند با توجه به شرایط ذیل جهت دریافت معرفی نامه به منظور بازدید از کالاهای از تاریخ درج آگهی لغایت پایان وقت اداری مورخ ۱۸/۷/۹۴ به سرپرست انبارهای مرکزی این شرکت به نشانی:تهران- میدان ونک- خیابان برزیل- شرکت توانیر- ساختمان مرکزی- طبقه پنجم- مراجعه و شماره تلفن ۲۷۹۳۸۷۸۳ تماس حاصل نمایند.

۱- کالاهای موضوع حراج در انبارهای مرکزی توانیر واقع در کیلومتر ۵ جاده شهیرای تهران روبروی کارخانه بستنی به تک مستقر میباشد.

۲- فروش کالاهای موضوع حراج به طور یکجا صورت میگیرد(طبق لیستهای موجود در محل استقرار کالاهای) و در صورتیکه در هنگام تحویل اقلام به برنده حراج، مقادیر ریز کالاهای نسبت به لیست اولیه حراج افزایش یا کاهش یابد، قیمت مقادیر تغییر یافته براساس درصد افزایش قیمت پیشنهادی به قیمت کارشناسی هر واحد کالا محاسبه و با وی تسویه حساب بعمل خواهد آمد. ضمناً قیمت پایه کارشناسی کل کالاهای موضوع حراج ۰۰۰/۰۰۰/۲۸۰(دویست و هشتاد میلیون) ریال میباشد.

۳- هر گونه مالیات، عوارض و نظایر آن برعهده خریدار میباشد و برنده حراج موظف است علاوه بر مبلغ پیشنهادی خود نسبت به واریز مبلغ مالیات برارزش افزوده به میزان ۹درصد مبلغ پیشنهادی به توانیر اقدام نماید.

۴- از آنجا که در حراج فروش بصورت نقدی صورت میگیرد لذا برنده حراج میبایستی ظرف مدت حداکثر یک ساعت از زمان اعلام برنده توسط هیئت برگزار کننده، نسبت به واریز مبلغ کل پیشنهادی بعلاوه مالیات برارزش افزوده به حساب شماره ۴۲-۷۸۵۱۲۸۰۰ بانک تجارت شعبه توانیر اقدام و اصل رسید مربوطه را در همان جلسه به هیئت مذکور ارائه نماید و حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز نسبت به تخلیه کالاهای از محل انبارهای مرکزی اقدام نماید. ۵- پیشنهاد دهنده در این حراج رسماً اعلام مینماید که مشمول ممنوعیت مندرج در قانون منع مداخله مصوب ۲۲دیماه ۱۳۳۷ و اصلاحیه بعدی آن نمیشد.

۶- جلسه حراج ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۲۰/۷/۱۳۹۴ در محل سالن کنفرانس ساختمان مرکزی توانیر به نشانی:تهران-میدان ونک-خیابان برزیل برگزار میگردد و حضور متقاضیان همراه با اصل کارت ملی جهت شرکت در جلسه الزامی میباشد.

۷- تأمین هر گونه امکانات از قبیل جرثقیل، لیفت تراک، کار گر و ...جهت بارگیری و تخلیه کالا بععهده و به هزینه برنده حراج میباشد.

» متقاضیان برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت **www.tavanir.org.ir** مراجعه و یا با شماره تلفن ۲۷۹۳۸۷۸۳ تماس حاصل نمایند.

روابط عمومی و امور بین الملل شرکت توانیر

م.الف ۲۲۰۳

جزییات وام ۱۰۰ میلیونی خرید مسکن

مدیرعامل بانک مسکن از بررسی پرداخت وام ۱۰۰ میلیون تومانی خرید مسکن شامل وام ۸۰میلیون تومانی صندوق پس‌انداز مسکن یکم و تسهیلات ۲۰میلیون تومانی جعاله مسکن در شورای پول و اعتبار خبر داد.

محمدهاشم بت‌شکن، در گفت‌وگو با پایگاه‌خبری وزارت راه‌وشهرسازی درباره وام ۱۰۰ میلیون تومانی خرید مسکن اظهار کرد: وام جعاله مسکن به طور طبیعی از سوی بانک مسکن دو برابر بانک‌های تجاری پرداخت می‌شود و چون جعاله مسکن بانک‌های تجاری در حال حاضر ۱۰ میلیون تومان است ما هم به بانک مرکزی پیشنهاد دادیم به همین سباق وام جعاله مسکن بانک مسکن به ۲۰میلیون تومان افزایش یابد که اگر این پیشنهاد در شورای پول و اعتبار تصویب شود وام ۸۰ میلیونی خرید مسکن صندوق پس‌انداز مسکن یکم به همراه این ۲۰میلیون تومان جعاله مسکن به ۱۰۰میلیون تومان افزایش می‌یابد. مدیرعامل بانک مسکن ادامه داد: این وام با وام ۱۰۰ میلیونی ساخت مسکن ویژه انبوه‌سازان متفاوت است، آنچه هفته گذشته تذکیر شد شرایط اعلام شده از سوی رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان درباره وام ۱۰۰ میلیونی ساخت مسکن بود که در آن مصاحبه گفته شده بود، سود این وام ۱۴درصد است. در حالی که وام انبوه‌سازی با سود ۲۴درصد مصوب شورای پول و اعتبار پرداخت می‌شود. وی در تشریح این موضوع به پایگاه خبری گفت: ما در بانک مسکن بسته‌ای برای بخش تولید و ساخت مسکن طراحی کرده‌ایم که ویژه انبوه‌سازان و شرکت‌های ساختمانی است؛ این افراد حقوقی با فرض اینکه بتوانند رسوب حساب‌ها و گردش مالی خود را به بانک مسکن منتقل کنند، ما نیز در این بانک به آنها بابت هر واحد مسکونی ۱۰۰میلیون تومان تسهیلات با دوره زمانی مشخص و نرخ‌های مصوب شورای پول و اعتبار می‌دهیم؛ تسطیع این وام نیز براساس حدودی که بانک مرکزی به ما داده است انجام می‌شود؛ این بسته در حال تدوین نهایی است که پس از موافقت قطعی بانک مرکزی آن را نهایی خواهیم کرد.

رکود مسکن، نتیجه سیاست‌های غلط دولت‌های گذشته است

کارشناس اقتصادی، درباره تاثیر تزیق منابع بدون پشتوانه به مسکن مهر بر اقتصاد کشور، گفت: رکود مسکن نتیجه به کارگیری سیاست‌های غلط در دولت نهم و دهم است و خروج بازار از رکود با این بودجه محدود در توان وزارت راه و شهرسازی نیست، بیت الله ستاریان در گفت وگو با ایلنا با بیان اینکه ریخت و پاش‌های صورت گرفته در دولت نهم و دهم در کنار مطالعات مکان‌یابی نادرست، مسکن مهر را از مسیر اصلی‌اش منحرف کرد، اظهار کرد: رکود مسکن با اقتصاد کلان در ارتباط و درگیر است و باید ابتدا اقتصاد کشور از وضعیت رکود خارج شود تا بخش مسکن و ساخت‌وساز بتوانند از این وضعیت خارج شود.» وی با بیان اینکه نمی‌توان نسخه یا راهکاری کلی برای موضوع تأمین مالی پروژه‌های نیمه تمام عمرانی ارائه داد، گفت: برای هر پروژه به‌صورت مستقل راهکاری مستقل و جداگانه اندیشید چراکه هر یک از این پروژه‌ها در نتیجه سوءمدیریت مدیران دولت‌های گذشته شرایط و مشکلات خاصی خود را داراست. ستاریان تأکید کرد: پرداخت اعتبار و تأمین منابع پیامدهایی زودگذر و موقت خواهد داشت و این اقدامات نمی‌تواند در بلندمدت برای خروج از رکود تاثیرگذار باشد هر چند می‌توان طرح خروج از رکود را از کانال مسکن آغاز کرد اما این مسئله نیازمند برنامه‌ریزی کارشناسی و عزم جدی است.

وی در خصوص اینکه با توجه به شرایط پساتحریم، سرمایه‌گذاران خارجی چه نقشی می‌تواند در حل این مشکل داشته باشد، گفت: استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی نیازمند سبترسازی قانونی است. متأسفانه دت و پای بخش خصوصی به علت محدودیت‌های قانونی برای استفاده از سرمایه‌گذاری خارجی بسته است. این در حالی است که در دیگر کشورهای منطقه زمینه از طریق امکانات وسیعی که در اختیار سرمایه‌گذاران خارجی قرار می‌گیرد برای این مسئله فراهم و مهیا است، حال آنکه در کشور ما فروش زمین به خارجی‌ها ممنوع است.

عمر مفید ساختمان در تهران کمتر از ۳۰ سال است

عضو هیات‌مدیره انجمن شرکت‌های ساختمانی با بیان اینکه نبود مصالح ساختمانی استاندارد و مناسب و نبود برنامه مناسب که از وظایف دولت است باعث شده عمر مفید ساختمان‌ها در تهران حداکثر به ۳۰ سال برسد، گفت: عدم به‌کارگیری کارگران ذی‌صلاح و عدم اجرای پروژه‌های توسط مجریان ذی‌صلاح باعث شده تا عمر مفید ساختمان‌ها در کشور کاهش یابد. به گزارش فارس، عبدالمجید کشوری جمع تشکل‌های مهندسی ساختمان گفت: عدم وجود مصالح ساختمانی مناسب و نبود برنامه مشخص از سوی دولت باعث شد تا عمر مفید ساختمان‌ها در کشور و در تهران کاهش یابد، بنابراین این روزها می‌بینیم و شاهد هستیم که عمر مفید ساختمان‌ها در تهران یا در کشور بیش از ۳۰ سال نیست.

وی ادامه داد: عدم به‌کارگیری کارگران ذی‌صلاح و فنی و عدم اجرای پروژه‌ها توسط مجریان ذی‌صلاح باعث شده تا هر قدر یا هر گروهی خود را مجری ساختمان معرفی کند؛ همین موضوع باعث می‌شود تا ضربه بزرگی به بیت‌المال وارد شود. وی با اشاره به اینکه عدم حضور مجریان ذی‌صلاح باعث شده تا همه خود را مهندس و سازنده مسکن معرفی کنند، گفت: گسترش این موضوع باعث شده تا وضعیت ساخت‌وساز در کشور مناسب نباشند، پس اگر می‌خواهیم ساختمان‌هایی با عمر بالا داشته باشیم باید از مجریان ذی‌صلاح و افراد متخصص استفاده کنیم.

«فرصت امروز» یکی از پرسروصداترین انتخابات نظام مهندسی را بررسی می‌کند

در رویای ارتقای کیفیت ساختمان



یکی از اصلی‌ترین عواملی که بر این موضوع تاثیر داشت نگاه دقیق و حساب شده وزیر راه و شهرسازی به فرآیند برگزاری این انتخابات در دور جدید

برنامه‌ریزی کلان‌تر به منظور ارتقای کیفیت ساختمان‌ها داشته باشد که در طول سال‌های گذشته با فراموش شده یا به شکل دقیقی به آن پرداخته نشده است.

مظاهریان معاون وزیر راه و شهرسازی در طول ماه‌های گذشته بارها اعلام کرده این وزارتخانه موضوع افزایش عمر ساختمان‌ها و نزدیک شدن استانداردهای خانه‌سازی کشور را با طرف‌های بین‌المللی به شکلی جدی پیگیری می‌کند. از این رو می‌توان بالا بردن نظارت‌ها روی انتخابات جدید را بخشی از این نقشه دانست. چندی قبل این موضوع به شکلی خاص مطرح شد که حضور دو شغله‌ها یا کسانی که به هر نحوی فعالیت دولتی و رسمی دارند نه تنها نمی‌تواند به نظارت کمک کند که حتی در برخی حوزه‌ها به دلیل اختلال در مسئولیت باعث برهم خوردن نظم می‌شود. در کنار آن یکی دیگر از مسائلی که در طول سال‌های گذشته به‌عنوان معضل غیرقابل حل مطرح شده و بسیاری از کارشناسان در رابطه امضا فروشی در ساختمان‌های

جدید ایران است. با وجود قوانین و مقررات کامل و جامعی که درباره قواعد ساخت‌وساز در ایران وجود دارد و البته ارگان‌های چندگانه‌ای نیز به منظور نظارت بر کیفیت این ساختمان‌ها تعریف شده‌اند، اما هنوز در کلاتشهری مانند تهران زیادند ساختمان‌هایی که پایان کار می‌گیرند اما از نظر کیفی بسیاری از ضوابط را رعایت نکرده‌اند. با اعتقاد وزیر راه و شهرسازی و تیم مشاورانش برای حل کردن این معضل باید از یک سو فضای فعالیت تخصصی در نظام مهندسی را بالا برد و مشکل شده و در نهایت نمی‌توانند نظارتی دقیق و جدی روی ساختمان‌ها داشته باشند. در کشور ما متأسفانه ایجاد مانع بر سر این افراد سریعاً فضا را به سمت رقابت سیاسی و فشار روی وزیر می‌آورد که این امر قطعاً درست نیست و بخشنامه جدید وزیر حتی می‌تواند با یک تبصره بزرگ‌تر به تمام دو شغله‌ها نیز بپردازد.

حذف دوشغله‌ها کمک شایانی به نظام مهندسی می‌کند

یک کارشناس عرصه عمران و مسکن معتقد است حرکت

وزیر راه و شهرسازی در حذف گروه‌هایی که در این وزارتخانه یا شهرداری‌ها مشغول به کارند از فهرست نامزدهای نظام مهندسی یک حرکت بزرگ بوده و البته می‌تواند در آینده و با یک بخشنامه جدید و حذف تمام دو شغله‌ها و کسانی که کار رسمی دارند، به شکل قاطع شرایط را برای یک انتخابات مناسب فراهم آورد. محمد عدالتخواه در گفت‌وگو با «فرصت امروز» تصریح کرد: کسانی که جدا از کار نظام مهندسی شغل‌های مرتبط دولتی دارند، قطعاً در عملکرد نهایی خود دچار اختلاط و مشکل شده و در نهایت نمی‌توانند نظارتی دقیق و جدی روی ساختمان‌ها داشته باشند. در کشور ما متأسفانه ایجاد مانع بر سر این افراد سریعاً فضا را به سمت رقابت سیاسی و فشار روی وزیر می‌آورد که این امر قطعاً درست نیست و بخشنامه جدید وزیر حتی می‌تواند با یک تبصره بزرگ‌تر به تمام دو شغله‌ها نیز بپردازد.

یک کارشناس اقتصاد مسکن، پروژه مسکن مهر در دولت گذشته را مانند چاه بزرگی دانست که تمامی منابع کشور را جذب کرده است عباس اکبرپور در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به اینکه هدف مسکن مهر برای خانه‌دار کردن اقشار کم درآمد مثبت بوده است، افزود: این پروژه تمامی منابع بنزین مصرفی، نفت، برق و آب و حتی بخشی از صادرات را در خود فروبرده و اکنون کار به جایی رسیده که به نظر می‌رسد اتمام و تکمیل آن برای وزارت راه و شهرسازی و بخش اقتصادی مملکت مشکل باشد. از این رو منطقی است که جلوی ضرر گرفته و تدبیری در نگرش‌ها باب داده شود.

وی با تأکید بر لزوم اعمال راهکارهای سنجیده در تکمیل مسکن مهر ادامه داد: اگر سنجیده عمل نشود نفس عمل که ارائه مسکن مناسب برای اقشار کم درآمدتر بود اتفاق نمی‌افتد. این کارشناس اقتصاد مسکن درخصوص راهکارهای برون رفت از این وضعیت افزود: باید تمهیداتی اندیشیده شود که برخی پروژه‌های نیمه‌تمام به تعاونی‌های مسکن در مناطق واگذار شوند و مردم سپهمدار شوند.

اکبرپور ادامه داد: مسکن است

تأکید کرد: در کنار قواعدی که دولت گذاشته شاید بهتر بود روی گروه‌ها و شاخه‌هایی که در این انتخابات رأی می‌دهند نیز قیدهای جدید گذاشته می‌شد. در حال حاضر هفت گروه مختلف در این انتخابات رأی می‌دهند که شاید تعداد قابل توجهی از آنها جز صنف خود از دیگر بخش‌ها اطلاعاتی ندارند. از این رو شاید بهتر است برای مثال مهندسان تنها به گروه مهندسی رأی دهند و معمارها نیز به صنف خودشان توجه داشته باشند.

عدالت‌خواه درباره جوان‌گرایی و قدرت گرفتن بخش خصوصی در این انتخابات گفت: هرچند با توجه به قواعد جدید در انتخابات نظام‌مهندسی، بخشی از قدیمی‌ها جای خود را به نیروهای جوان داده‌اند اما نمی‌توان این موضوع را از پایه مثبت دانست زیرا کیفیت مدارک و تحصیلات در برخی دانشگاه‌ها پایین آمده و البته ملاک تجربه نیز مهم است. وی ابراز امیدواری کرد با نهایی شدن شرایط این انتخابات، مجلس نیز شرایط را برای اصلاح قانون نظام مهندسی اتخاذ کند و این موضوع تشکیلات کارشناسان و ناظران بازار مسکن را تقویت کرده و پس از ۲۰ سال قانونی که با نیازهای فعلی بخواند تصویب شود.

هرچند رقابت‌های گسترده و گاهی تیم‌کشی‌های غیرتخصصی در این انتخابات، قدری فضا را غبارآلود کرده اما صرف افزایش نظارت بر انتخابات نهادی که خود وظیفه نظارت بر کیفیت ساختمان را دارد این امید را زنده می‌کند تا اوضاع برای ارتقای کیفیت ساختمان‌ها فراهم‌شود؛ آرزویی که سال‌هاست محقق شدن آن به تأخیر افتاده است. به گزارش «فرصت امروز» هفتمین دوره انتخابات سازمان نظام‌مهندسی ۱۶مهرماه (جمعه) در سراسر کشور برگزار می‌شود و ۱۲۰هزار عضو این نهاد غیردولتی حق حضور در انتخابات را دارند.

با بیان اینکه باید به سمت خصوصی‌سازی واقعی حرکت کنیم، کار را به مردم بسپاریم و از بزرگ شدن بدنه دولت جلوگیری کنیم، گفت: باید از واگذاری مسئولیت‌های مالی بر دولت اجتناب کنیم آن وقت اقتصاد رقابتی خواهیم داشت، دولت هم نقش نظارتی و هدایتی را ایفا خواهد کرد اما اگر دولت وارد مقوله‌های ساخت‌وساز شود و تأمین مالی کند مشکل ادامه خواهد داشت، درصورتی که دولت نباید مستقیم درگیر این مسائل شود، باید به مردم اعتماد کنیم و بخش خصوصی را به معنای واقعی فعال کنیم. هر چه زودتر به این هدف نزدیک‌تر شویم، نفع بیشتری عاید مردم می‌شود.

وی شروع پروژه مسکن مهر را احساسی عنوان کرد و افزود: در اجرای این طرح جای برنامه‌ریزی‌های مرحله به مرحله و ارزیابی کیفی و تأمین مالی متناسب در هر مرحله خالی بود و اکنون به همین دلیل بسیاری از پروژه‌های مسکن مهر ناتمام مانده است.

کارشناس مسکن گفت: باید تمامی پروژه‌های ناتمام مسکن مهر ارزیابی شود و با توجه به اولویت‌بندی نیاز مناطق به مسکن و میزان پیشرفت پروژه منابع اختصاص یابد. وی درخصوص میزان تورمی که بر اثر این پروژه اقتصاد را متاثر کرده، توضیح داد: البته بانک مرکزی وظیفه دارد خواستار خرید مستند تسهیلاتی اعطا شود تا این بار از روی دوش دولت برداشته شود.

این کارشناس اقتصاد مسکن

آزادراه‌های دولتی

به بخش خصوصی واگذار می‌شود

رئیس سازمان راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: برنامه‌ریزی کرده‌ایم، دو آزادراه دولتی کشور که آزادراه کرج – قزوین و تهران – قم است به بخش خصوصی برای بهسازی واگذار شود و تأمین اصل و سود سرمایه از محل اخذ عوارض خواهد بود. به گزارش فارس، داوود کشاورزبان اظهار داشت: در حال حاضر ناوگان جاده‌ای عمومی کشور متوسط سن بالایی دارد و برنامه‌ریزی کرده‌ایم نسبت به نوسازی آن اقدام شود.

وی با بیان اینکه در شرایط تحریم امکان نوسازی ناوگان وجود نداشت، افزود: امیدواریم در فضایی جدید شرایط حضور کمپانی‌های غربی برای ساخت ناوگان در کشور فراهم شود.

رئیس سازمان راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای ادامه داد: نوسازی ناوگان حمل‌ونقل جاده‌ای کشور چند وجهی است که در یک‌سو سازندگی و در سوی دیگر کمپانی‌های داخلی قرار دارند.

کشاورزبان افزود: سازمان راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای به‌عنوان رگولاتور و تدوین‌کننده مقررات عمل می‌کند، وی به احداث مجتمع‌های بین‌راهی رفاهی – خدماتی اشاره کرد و گفت: سیاست ما در زمینه توسعه تیرپارک‌ها و مجتمع‌های خدماتی – رفاهی، استفاده از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی است تا این مجتمع‌ها توسعه یابند.

رئیس سازمان راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: واگذاری آزادراهایی که به‌صورت دولتی مدیریت می‌شوند در دستور کار سازمان راه‌داری به‌عنوان اولویت بعدی قرار داد.

کشاورزبان ادامه داد: در این راستاها آزادراه‌های تهران – قم و کرج – قزوین که در حال حاضر صدردصد دولتی هستند، به بخش خصوصی واگذار می‌شوند تا بهسازی آنها انجام‌شود، ضمن آنکه اصل و سود سرمایه‌گذاری از محل اخذ عوارض تأمین خواهد شد.

وی بیان کرد: در حال حاضر ۴هزار شرکت حمل کالا و ۲ هزار و ۲۰۰ شرکت حمل مسافر در کشور وجود دارد که اغلب کوچک مقیاس هستند، اما برنامه‌ریزی کرده‌ایم تعداد ناوگان افزایش یابد و از شرکت‌های بزرگ مقیاس استفاده کنیم.

معاون وزیر راه و شهرسازی گفت: در ایران از حدود ۲۰ سال پیش قانونی تصویب شد مبنی براینکه بانک‌ها و مؤسسات خصوصی در احداث آزادراه‌ها شرکت کنند، در حال حاضر غیراز دو آزادراه تهران – قم و کرج – قزوین بقیه آزادراه‌ها با مشارکت بانک‌ها ساخته شده است. کشاورزبان با بیان اینکه نرخ‌گذاری عوارضی آزادراه‌ها در اختیار وزارت راه و شهرسازی است، گفت: تلاش کردیم معیارهای کارشناسی مبتنی تعیین قیمت عوارضی و تعیین تعرفه قرار گیرد.

وی افزود: در دو سال اخیر گام‌های مناسبی برای واقعی‌سازی تعرفه عوارض آزادراهی برداشته شده است. رئیس سازمان راه‌داری و حمل‌ونقل جاده‌ای گفت: قطعاً با واگذاری دو آزاد راه مذکور به بخش خصوصی در کنار اجرای عملیات بهسازی عملیات مسیر موضوع تعریض آزادراه نیز توسط بخش خصوصی بررسی خواهد شد.

وی بیان کرد: در واقع فروش ناوگان که از این محل تأمین می‌شود به‌صورت نقد یا لیزینگ در اقساط پنج ساله خواهد بود.

استقبال شرکت‌های خارجی از سرمایه‌گذاری در حوزه بنادر

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی و معاون وزیر راه و شهرسازی با اشاره به زمان‌بر بودن فرآیند سرمایه‌گذاری بین‌المللی از پیش‌بینی عقد قرارداد همکاری در برخی از پروژه‌های بندری تا پایان سال جاری خبر داد.

به گزارش ایرنا، محمد سعیدنژاد در بیان اهمیت معرفی سرمایه‌گذاری بین‌المللی گفت: فضای موجود گویای استقبال فراوان از همایش به‌ویژه برای سرمایه‌گذاران بین‌المللی بوده است. در همین راستا، شرکت‌های فراوانی از کشورهای مختلف به همایش آمده‌اند تا ظرفیت و شرایط ایران را از نظر پروژه‌های قابل اجرا با جزییات مورد ارزیابی قرار دهند و از قوانین حقوقی که در ایران برای سرمایه‌گذاری بین‌المللی وجود دارد کسب اطلاع کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی افزود: برای سرمایه‌گذاران بین‌المللی قوانین حقوقی، خروج سرمایه و ورود منابع به ایران حائز اهمیت است که قطعاً در این همایش به پاسخ بخش عمده‌ای از سوالات خود دست پیدا می‌کنند.

سعیدنژاد در بیان پیش‌بینی خود از میزان استقبال شرکت‌های بین‌المللی برای عقد تفاهم‌نامه همکاری با شرکت‌های ایرانی در حوزه حمل‌ونقل دریایی گفت: ارزیابی ما طی سه ماه گذشته با مذاکراتی که با شرکت‌های بین‌المللی داشتیم، افزایش میزان مشارکت شرکت‌های خارجی است، به‌ویژه که در حوزه بنادر این استقبال گسترده بود. همچنین شرکت‌های مختلف بین‌المللی از اروپا و آسیا مراجعه کرده‌اند و برای سرمایه‌گذاری اقدام جدی کرده‌اند.

مدیرعامل سازمان بنادر و دریانوردی اظهار می‌دواری کرد: تعیین پروژه‌ها، انجام مذاکرات مقدماتی و عقد قرارداد در برخی از پروژه‌ها انتظار است که تا پایان سال جاری تحقق آن دور از دسترس نیست. اخذ مجوزهای لازم، ارائه توضیحات فنی و اقتصادی و تصویب در مراجع مختلف سرمایه‌گذاری کشورهای علاقه‌مند بین‌المللی زمان‌بر است و طبیعی است که انجام این فرآیند نیازمند زمانی حداقل چندماهه است.



دارچین، گیاهی خوراکی با خواص دارویی فراوان



دکتر بابک جمالی

کارشناس کشاورزی

دارچین یکی از قدیمی‌ترین ادویه‌های دنیا با عطری خوش و خواص مفید برای سلامتی است. این ادویه از پوست درختچه دارچین به دست می‌آید. درختچه دارچین کوچک، همیشه سبز، به ارتفاع پنج تا هفت متر است. تمام قسمت‌های این درختچه معطر است. دارچین بومی سریلانکا و جنوب هند است.

دارچین از گونه‌های مختلف جنس Cinnamomum به دست می‌آید شامل دارچین‌اصل یا دارچین سیلانی که پوست داخلی آن مصرف دارد و لطیف و نرم است، دارچین چینی که پوست آن نازک ولی سخت است، عطر و طعم آن تندتر از انواع دیگر است، دارچین اندونزی و دارچین ویتنامی. علاوه بر این‌ها، گونه‌های دیگری هم موجودند که از پوست آنها دارچین تهیه می‌شود. به‌طور کلی به این دارچین‌های غیرسیلانی کاسیا گفته می‌شود که ارزان‌تر است.

میزان تولید جهانی دارچین حدود ۲۷هزار و ۵۰۰ تا ۲۵هزار تن در سال است. دارچین اصل ۷هزار و ۵۰۰ تا ۱۰هزار تن از این تولید را شامل شود و باقیمانده مربوط به سایر گونه‌های دارچین است. بین ۸۰ تا ۹۰درصد دارچین اصل در کشور سریلانکا تولید می‌شود. این نوع دارچین در ماداگاسکار و سیشلز هم به صورت تجاری کشت و کار می‌شود. تولید سایر گونه‌های دارچین حدود ۲۵هزار تن در سال است که حدود دوسوم این تولید متعلق به اندونزی است. کشورهای چین، هند و ویتنام نیز از دیگر تولیدکنندگان این ادویه هستند.

دارچین به کمک پاجوش افزایش می‌یابد. تولید به این صورت است که هر درختچه را برای دو یا سه سال ننگ می‌دارند و سپس درختچه‌ها را در سطح زمین قطع می‌کنند. پاجوش‌های جدید جایگزین درختچه قدیمی می‌شود. ساقه دارچین را می‌توان بلافاصله پس از برداشت و زمانی که قسمت درونی پوست ساقه هنوز تر است قرأوری کرد. ساقه درونی را از قسمت خارجی (با بریدن و حذف قسمت خارجی ساقه) جدا می‌کنند و این ساقه درونی دراز قطر نیم میلیمتر را به‌صورت رول‌های دراز جمع‌آوری و برای چهار تا شش ساعت در محیطی گرم با تهویه خوب، خشک می‌کنند. این رول‌ها به قسمت‌های کوچک‌تر پنج تا ۱۰ سانتیمتری که قلم دارچین هم نامیده می‌شود، تقسیم شده و برای فروش عرضه می‌شوند. طعم دارچین به علت وجود اسانس مطری است که بین نیم تا یک‌درصد آن را تشکیل می‌دهد.



ترکیب سیننمیک آلدهید یا سینامالدهید که ۹۰درصد اسانس پوست دارچین را تشکیل می‌دهد عنصر اصلی تشکیل‌دهنده عطر دارچین است و یک ترکیب ضد قارچی و باکتریایی. این ادویه در پخت‌وپز و بیشتر برای طعم‌دار کردن غذاها استفاده می‌شود. در تهیه شکلات، به‌ویژه در کشور مکزیک استفاده دارد. درتهیه انواع دسرها شامل پای سیب، دونات، کیک و شیرینی‌های دارچینی و نوشیدنی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد. در خاورمیانه در تهیه خوراک‌های مرغ و انواع کباب‌ها استفاده می‌شود. در کشور آمریکا برای طعم‌دار کردن غلات صبحانه، نان و میوه‌ها مثل سیب دارچینی از این ادویه استفاده می‌کنند. در ایران کاربرد زیادی در قنادی‌ها به‌صورت عصاره، اسانس و گرد دارد. گرد دارچین در ترزین شله‌زرد و هلمب و به‌ویژه غذای نذری استفاده می‌شود. از زمان‌های دور دارچین علاوه بر استفاده در رژیم غذایی افراد دایبانی می‌تواند به کاهش اثرات جانبی دیابت و بیماری‌های قلبی منجر شود.

براساس پژوهش‌های جدید، مواد موجود در دارچین می‌تواند از ابتلا به بیماری الزایمر پیشگیری کرده یا سرعت پیشرفت این بیماری را کاهش دهد. دارچین می‌تواند به‌صورت بالقوه ضد ویروس اچ‌آی‌وی، مفید باشد. دارچین می‌تواند پیشرفت بیماری ام‌اس را کاهش داده و به جای بعضی از داروهای گران‌قیمت که برای این بیماری استفاده می‌شوند، مصرف شود. رژیم غذایی پردارچین می‌تواند اثرات منفی خوراکی‌های پرچربی را کاهش دهد. به‌عنوان رنگ موی طبیعی استفاده می‌شود و به موها رنگ قهوه‌ای روشن می‌دهد. بعضی از محققان مصرف روزانه دو تا چهار گرم پودر دارچین را توصیه می‌کنند و بعضی دیگر معتقدند این مقدار باید بین یک تا شش گرم دارچین باشد. مصرف بیش از اندازه دارچین می‌تواند مسموم‌کننده هم باشد.

مولود غلامی

نظام تضمین سلامت غذا در هر کشوری به عوامل تولید و سیستم‌های نظارتی و پایشی در این زمینه ارتباط تنگاتنگی دارد. در دهه‌های اخیر همزمان با رشد جمعیت و همچنین رشد صنایع غذایی در کشور، نظام تضمین سلامت غذا با ورود برخی تولیدکنندگان متقلب و در نبود نظارت‌های کافی و سختگیرانه، آسیب‌های فراوانی دیده است. این آسیب‌ها تا بدانجا بوده که در عصر انفجار تکنولوژی و صنعت، بخش گسترده‌ای از مصرف‌کنندگان موادغذایی به استفاده از محصولات سنتی و غیرصنعتی روی آورده‌اند. فراوانی فروشگاه‌های لبنیات سنتی، آلبیمو و آبغوره‌های تازه و غیره نمونه‌های بارز و آشکار این رویکردها در بخش موادغذایی کشور است.

اطمینان از سلامت محصولات غذایی در گرو سیستم نظام‌مند و سخت‌گیرانه نظارتی و پایشی است. این کار با انجام آزمون‌های تخصصی کنترل کیفی محصولات قابل کنترل بوده و در صورت هرگونه تخلف و تقلبی قابل پیگیری است. یکی دیگر از ضعف‌های نظارتی در بخش تولید، محصولات غذایی در کشور، وابستگی مالی مسئولان فنی صنایع غذایی کارفرمایان است که برخی از آنها تخلف‌های تولید را نادیده می‌انگارند، چون این صاحبان کارخانه‌ها هستند که حقوق شان را می‌پردازند. در چنین شرایطی وضعیت تولید موادغذایی به‌صورت صنعتی با اشکالات مواجه می‌شود و تولیدات زیرپله‌ای به‌نام محصولات سنتی به بازار مصرف راه می‌یابند و سلامت و بهداشت جامعه را به خطر می‌اندازند.

اعتماد عمومی به صنایع غذایی در سایه تقلب‌ها

اعتماد عمومی به صنایع غذایی در سال‌های اخیر با ورود برخی تولیدکنندگان سودجو که نه تخصصی در تولید دارند و نه تعهدی به مصرف‌کننده و تنها هدف‌شان رسیدن به سودهای آتی و آنچنانی است، تخریب شده است. این تخریب‌ها هر روز شکل تازه‌ای به خود می‌گیرد و با انتشار خبرهایی مبنی بر آلودگی و بی‌کیفیت بودن برخی محصولات غذایی و آشامیدنی، ضربه‌های مهلکی به صنایع غذایی کشور وارد می‌شود.

پس از اعلام خبر بی‌کیفیت بودن و رعایت نکردن استانداردهای تولید از سوی برخی برندهای آب‌های معدنی و آشامیدنی، حالا نوبت آلبیموهای صنعتی است. استفاده از چاشنی لیموترش به‌صورت آلبیمو یا لیمو خشک (عمانی) در کشور ما از دیرباز مرسوم بوده است.

تازه‌ترین خبرها در این زمینه به پلمب ۱۷ کارخانه آلبیموسازی تقلبی با مهر استاندارد مربوط می‌شود که از سوی جمشیدی، رئیس سازمان تعزیرات حکومتی اعلام شده است. وی می‌گوید: در ادامه بازرسی‌ها ۱۷ کارخانه آلبیموسازی مورد بررسی قرار گرفتند که حتی یک قطره آلبیمو طبیعی هم یافت نشد.

آلبیموهای تقلبی با مهر استاندارد؟

رئیس سازمان تعزیرات نکته جالب ماجرا را مهور بودن این محصولات به مهر استاندارد می‌داند و می‌افزاید: در این خصوص نباید مسامحه کرد، بلکه باید به‌صورت جدی برخورد کرد. بر همین اساس

۴۰۰ تن آلبیمو امحا شد که امحای آن نیز باعث تخریب محیط زیست می‌شود. با این وضعیت تو خود حدیث مفصل بخوان از این دفتر که مصرف این آلبیموهای تقلبی چه بلایی بر سر دستگاه گوارش و سایر بخش‌های بدن انسان می‌آورد! حال پرسش مهم این است که مقدار قابل توجهی از این آلبیموها و محصولات دیگر مضر و سمی را که مورد مصرف مردم قرار گرفته چه کسی باید پاسخگو باشد؟ این سازمان‌های عریض و طویل نظارتی و قضاتی کجا بوده‌اند که تنها در یک مرحله ۱۷ کارخانه غیرمجاز تولید آلبیمو در کشور پیدا و اعلام می‌شود؟

اعلام تخلف‌ها براساس کدام آزمایش!

در سوی دیگر، رؤیا جعفری شاهی، دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت آلبیمو، ضمن دفاع از تولیدکنندگان و برندهای برتر آلبیمو، به «فرصت امروز» می‌گوید: در یک ماه گذشته از تمامی کارخانه‌های آلبیمو نمونه‌گیری کرده‌اند و نمونه‌ها در دست بررسی قرار دارند. هنوز پاسخی در این زمینه به انجمن اعلام نشده است. نتایج این آزمایش‌ها تا پایان همین ماه به دست ما می‌رسد. تلاش ما این است که نتایج را در رسانه‌ها منتشر کنیم تا مردم هم ببینند و قضاوت کنند.

وی تاکید می‌کند: نمی‌دانم این نتایج براساس کدام مرجع اعلام می‌شود؟ برخی هم می‌گویند صددرصد کارخانه‌ها تقلب می‌کنند! آیا چنین چیزی امکان دارد؟ اگر چنین باشد که عملکرد دستگاه‌های نظارتی هم زیر سوال می‌رود. هیچ یک از

تقلب‌های غذایی با نشان استاندارد

آلبیمو در صف ورود به سبد کالاهای تقلبی



این ادعاها براساس مستندات نیست و حرف‌های ناچاپی است. در گذشته نیز چنین تخریب‌هایی بدون سند و مدرک در صنعت صورت گرفته بود. آیا این‌گونه رفتارها برازنده مسئولان است؟

سهم ناچیز آلبیمو در سفره خانوارها

دبیر انجمن صنفی کارفرمایی صنعت آلبیمو ادامه می‌دهد: این ظلم به صنایع است و مسئولان به جای اینکه مردم را به استفاده از آلبیموهای استریل و بهداشتی ترغیب کنند آنها را به سمت مصرف آلبیموهای قارچی و کپک رده در میادین تره‌بار و میوه‌فروشی‌ها سوق می‌دهند و نگرانی‌های مردم را افزایش می‌دهند. بهتر است مسئولان به فکر قوت لایموت مردم باشند نه آلبیموهایی که سر جمع جای ناچیزی در سبد خانوارها می‌گیرد.

اعلام تخلف‌ها بی‌پایه و اساس است

وی همچنین به سخنان دبیرانوز، رئیس سازمان غذا و دارو اشاره و اظهار می‌کند: ایشان در صحبت‌های‌شان هیچ‌گاه ن گفته‌اند صددرصد آلبیموهای تولیدی تقلبی است. اگر چنین ادعایی هم صحت داشته باشد، کار دستگاه‌های مسئول و متولی زیر سوال می‌رود. حالا مشخص نیست که مسئولان سازمان تعزیرات بر چه اساسی چنین ادعایی می‌کنند! آیا این آقایان از پورسه تولید آلبیمو خبر دارند؟ آیا مراحل تولید این محصول را از نزدیک دیده‌اند؟ از دیدگاه ما تمامی این مسائل بدون مستندات است. رسول دبیرانوزند اما در سخنان منتشر و عملکرد صنعتی را نامناسب می‌داند و می‌گوید: آنچه سازمان

غذا و دارو در مورد بررسی آلبیموهای صنعتی انجام داده نتایجی که به دست آمده نشان می‌دهد که این قبیل آلبیموهای صنعتی وضعیت خوبی ندارند. قبلاً نیز در مورد آلبیموهای صنعتی هشدار داده بودیم و این هشدار کماکان پابرجاست.

آلبیموهای صنعتی با طعم مواد شیمیایی

وی تاکید می‌کند: بسیاری از آلبیموهای صنعتی اصلاً طبیعی نیستند. آلبیموهای صنعتی عمدتاً یک نوع فرمولاسیون هستند که در آنها از مواد شیمیایی استفاده شده است. البته این به معنای این نیست که آلبیموهای صنعتی از مواد سمی و خطرناک استفاده کرده‌اند، بلکه موادی که در آنها به کار رفته شیمیایی است.

رئیس سازمان غذا و دارو از معرفی شرکت‌های مختلف در تولید آلبیموهای صنعتی به سازمان تعزیرات خبر داده و می‌افزاید: در حال حاضر می‌خواهیم با همکاری سازمان ملی استاندارد دو نوع استاندارد برای آلبیموهای طبیعی و کنسراتره تعریف کنیم تا بتوانیم این آلبیموها را دسته‌بندی کنیم. این اقدام باعث خواهد شد که شرکت‌های تولیدکننده در تولید آلبیموهای صنعتی دچار تخلف نشوند.

در این بگوچه‌ای که برای صنایع غذایی ایجاد شده و نظام سلامت غذا در کشور با ابهاماتی روبه‌روست باید دید که آیا جریان تقلب‌ها و تخلف‌ها تا آخر از سوی مسئولان مربوط پیگیری و ردیابی می‌شود و به سرانجام می‌رسد یا اینکه مانند گذشته تنها هر از چند گاهی خبری در رسانه‌ها منتشر و سپس به دست فراموشی سپرده می‌شود!

بازار بی ثبات زعفران با افزایش ۹۰ تنی تولید

حدود ۳۰۰ تن افزایش یابد. حسینی با بیان اینکه سال قبل میانگین تولید زعفران در هر هکتار حدود دو کیلو و ۵۰۰ گرم بوده است، افزود: این میزان در سالیان گذشته بین سه کیلو و ۵۰۰ گرم تا سه کیلو و ۷۰۰ گرم بوده است، ضمن اینکه انتظار داریم

در سال جاری حداقل به سه کیلو و ۵۰۰ گرم در هر هکتار برسیم.

عضو شورای ملی زعفران، وضعیت بازار این محصول را بی‌ثبات توصیف کرد و گفت: تا حدود ۱۰ روز آینده قیمت این محصول به ثبات خواهد رسید. حسینی با اشاره به اینکه امیدوار هستم قیمت‌ها در روزهای آینده به تعادل برسد، اضافه کرد: در حال حاضر قیمت‌ها نوسان زیادی دارد. به‌عنوان مثال، یک روز قیمت زعفران ۷میلیون تومان است اما روز بعد با اندکی افزایش عرضه، نرخ این محصول ۲۰۰هزار تومان کاهش می‌یابد.



عضو شورای ملی زعفران با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود میزان تولید زعفران در این سال حدود ۱۰ روز آینده قیمت این محصول در بازار به ثبات خواهد رسید.

علی حسینی در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه برداشت انبوه زعفران در کشور هنوز آغاز نشده است و از اواخر مهرماه شروع خواهد شد، اظهارداشت: در برخی مناطق به شکل محدود برداشت آغاز شده و محصول نوبرانه وارد بازار می‌شود.

حسینی با اشاره به وضعیت نسبتاً مطلوب بارندگی‌ها در اواخر سال ۹۳ و اوایل سال جاری، گفت: بر این اساس پیش‌بینی می‌شود میزان تولید طلای سرخ نسبت به سال گذشته با رشد همراه باشد. عضو شورای ملی زعفران، میزان تولید این محصول را در دو استان خراسان رضوی و خراسان جنوبی در سال گذشته، ۲۱۰ تن عنوان کرد و اظهارداشت: پیش‌بینی ما این است که میزان تولید زعفران در سال‌جاری به

وعده سخنگوی دولت به کشاورزان:

نرخ خرید تضمینی گندم افزایش می‌یابد



همایش روز روستا با حضور ریاست‌جمهوری، رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، وزیر جهاد کشاورزی و برخی از مسئولان این وزارتخانه روز گذشته برگزار شد. محمدباقر نوبخت، در این همایش خبر از افزایش نرخ خرید تضمینی گندم در سال آینده داد و گفت: اعتبارات خرید تضمینی گندم از ۳۲۰۰ میلیارد تومان در سال ۹۲ به بیش از ۹ هزار میلیارد تومان در سال جاری رسید. همچنین نرخ خرید تضمینی گندم درسال آینده هنوز نهایی نشده و با وزارت جهاد کشاورزی تلاش می‌کنیم به‌زودی این نرخ نهایی و به دولت ارائه شود؛ قطعاً افزایش خواهد داشت اما میزان افزایش مشخص نیست.

به شرایط اقتصادی و عوامل دیگر تعیین خواهد شد تا هم به‌موقع قابل تأمین باشد و هم در میان گندم‌کاران انگیزه و تحرک خوبی برای تولید ایجاد کند و هیأت وزیران منتظر جمع‌بندی نهایی است. نوبخت با اشاره به اینکه در برنامه ششم توسعه به بخش اقتصاد روستایی توجه جدی خواهیم داشت و باید اقتصاد کشاورزی و روستایی تقویت شود، افزود:

در لایحه بودجه سال آینده هم که تا آذر ماه نهایی خواهد شد به اقتصاد روستایی و توسعه این مناطق توجه جدی خواهیم داشت.

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور همچنین درباره افزایش اعتبارات طرح‌های آبیاری نوین و تحت‌فشار گفت: اعتبارات خوبی در نظر گرفته شد اما میزان پرداخته‌ها به شرایط درآمدی دولت بستگی دارد و هنوز در شرایط تحریم قرار داریم. هرچند مذاکرات پیشرفت خوبی داشته و مجلس نیز همچنان در حال رسیدگی است.

وی افزود: درآمدهای نفتی کشور کاهش یافته و هنوز با محدودیت فروش روبه‌رو هستیم اما توسعه روش‌های نوین آبیاری در اولویت است و امسال بیش از هزار میلیارد تومان اعتبار تعیین کردیم و متناسب با حجم محدودیت‌ها، پرداخت خواهیم کرد.

سخنگوی دولت در ادامه تأکید کرد: رویکرد دولت یکسان‌سازی نرخ ارز است تا مانند همه کالاها یک قیمت داشته باشد اما باید شرایط آن هم فراهم شود.

سیاست دولت در دو سال اخیر تک‌نرخ‌ی شدن ارز بوده است اما باید بانک مرکزی بتواند همه تقاضاها را متناسب با آن قیمت تأمین کند که با توجه به ادامه شرایط تحریم و مشکلات انتقال ارز، این کار به تأمل بیشتری نیاز دارد.

وی افزود: کاهش درآمدهای نفتی هم ظرفیت عرضه ارز را اقتصاد ایران را کاهش داده است اما دولت با بانک مرکزی رویکرد تعیین قیمت واقعی برای ارز را دارند تا همه تقاضاها در آن سطح قیمتی قابل تأمین باشد و این موضوع در اولویت دولت است.

صرفه‌جویی در مصرف ۳ میلیارد مترمکعب آب با توسعه کشت گلخانه‌ای

در این همایش، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در بخش‌های کشاورزی به اشاره به اینکه باید حلقه‌های تولید در روستاها تکمیل شود، گفت: برای توسعه پایدار روستاها و بهره‌برداری صحیح از منابع تولید ضروری است زنجیره تولید تا توزیع در روستا متمرکز شود و روستاییان بتوانند محصولات خود را با قیمتی مناسب به بازار عرضه کنند. وی گفت: با انتقال کشت خیار و گوجه‌فرنگی از مزارع به گلخانه‌ها، علاوه بر اینکه شاهد افزایش تولید خواهیم بود، در مصرف ۳میلیارد مترمکعب آب نیز صرفه‌جویی خواهد شد. حتی اظهار کرد: ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی، توسعه صنایع غذایی و دستی و توسعه صنایع روستایی از جمله اقداماتی است که برای توسعه پایدار روستا ضروری است و باید در برنامه‌ریزی‌ها به آنها توجه شود. به توسعه صنایع روستایی و ایجاد زنجیره‌های تولید تا توزیع می‌توانیم شاهد افزایش اشتغال فارغ‌التحصیلان روستایی باشیم.

وی همچنین بر افزایش بهره‌وری از منابع پایه تولید تأکید کرد و افزود: در برنامه‌های ششم توسعه و اقتصاد مقاومتی در بخش کشاورزی، طرح‌هایی برای افزایش بهره‌وری از منابع پایه تولید به منظور مصرف کمتر و تولید بیشتر تدوین شده که از جمله این طرح‌ها می‌توان به پرورش ماهی در قفس و توسعه کشت گلخانه‌ای اشاره کرد. وزیر جهاد کشاورزی گفت: برای مدیریت مصرف آب باید ظرفیت‌هایی که کمتر شناخته شده را در تولید به کار بگیریم چون در شرایطی نیستیم که آب را برای کشت سبزی و میوه در فضای باز هدر دهیم. اگر کشت خیار و گوجه فرنگی را از مزارع به گلخانه‌ها منتقل کنیم، علاوه بر اینکه شاهد افزایش تولید خواهیم بود در مصرف ۳ میلیارد مترمکعب آب صرفه‌جویی خواهد شد که این میزان ۱۰ برابر حجم سد کرج است. حتی افزود: در بخش کشت محصولات اساسی، برای سه محصول شکر، برنج و چغندرقد نیز طرح‌هایی تهیه شده که با اجرای این طرح‌ها شاهد افزایش بهره‌وری در منابع پایه تولید و افزایش میزان تولید خواهیم بود. همچنین ظرفیت‌های خوبی در بخش توسعه تولیدات روستایی در اختیار داریم که تاکنون از این ظرفیت‌ها استفاده نشده است.

وی ادامه داد: برای مدیریت مصرف آب و جلوگیری از افت آب‌های زیرزمینی نیز براساس توافقی‌هایی که با وزارت نیرو انجام شده قرار است طرح‌های مدیریت مصرف آب در تمام دشت‌های کشور اجرا شود تا سطح آب در یک دوره پنج ساله به تعادل برسد.



سومین جلسه دادگاه «ب.ز» برگزار شد

یکشنبه‌نامه‌ای را به دادگاه ارسال کرده بودند، گفت: براساس پیش‌نویس ضمانت‌نامه‌ای که تنظیم شده و کلا اعلام کرده‌اند که ب-ز تمام بدهی شرکت ملی نفت را پرداخت می‌کند که این پرداخت به شرکت HK واریز می‌شود، از این رو مدیرکل امور حقوقی شرکت ملی نفت ایران اعلام کرده که با همکاری وکلای متهم طی روز جاری این مهم انجام می‌شود.

در این جلسه از دادگاه وکلای سه متهم از موکلشان در محضر دادگاه دفاع کردند و قاضی

حجت‌الاسلام و المسلمین حسن

روحانی در همایش ملی روستا با اشاره به اینکه در مذاکرات اخیر کار بسیار عظیمی شده است، گفت: اگر صد سال اخیر و تاریخ همه کشورهای در حال توسعه را بررسی کنیم، سراغ نخواهیم داشت که شش قدرت دنیا در برابر یک کشور در حال توسعه قرار گرفته باشند، اما جمهوری اسلامی ایران دو سال در مذاکرات پیاپی به سندی دست یافت که در نهایت هیچ‌کس نمی‌گوید ایران در این مذاکرات ناموفق بوده است.

او با اشاره به اینکه همه دنیا اعتراف دارند ایران به توفیق بزرگی در مذاکرات دست یافته است، افزود: پیروزی در مذاکرات افتخار ملت ایران است، همان‌طور که اگر کشاورزان و روستاییان در سال‌جاری توانستند به بالای هشت میلیون تن تولید گندم برسند، این افتخار متعلق به همه مردم است و اگر ورزشکاران و دانشمندان ما در مسابقات به پیروزی دست پیدا می‌کنند، افتخارش برای همه ایران است.

روحانی با تأکید بر اینکه ما ملتی واحد هستیم خاطرنشان کرد: ما به حرکت‌های پرشتابی که در راه پیشرفت و تعالی خود برداشتیم و خواهیم برداشت افتخار می‌کنیم.

رئیس‌جمهور با اشاره به اینکه امروز در شرایط بعد از برجام و بعد از تحریم هستیم، تصریح کرد: به حول و قوه الهی و همت‌های آینده و ماه‌های پیش‌رو همه دیوارهای غلط تحریم را فرومی‌ریزیم.

او با اشاره به اینکه امروز کشورهای دنیا با هیات‌های ۵۰ تا ۱۵۰ نفره از کارآفرینان سرمایه‌گذاری و فناوری به ایران می‌آیند، خاطرنشان کرد: ما امروز نیازمند فناوری هستیم.

مهندس علی‌اصغر احمدی، دبیرکل جمعیت هلال‌احمر در دیدار با اولیور مارتین، رئیس دفتر نمایندگی کمیته بین‌المللی صلیب‌سرخ در تهران با اشاره به فاجعه دردناک منا که جهان اسلام را به سوگ نشاند، گفت: در کنار همه تبعات فاجعه منا آنچه برای ایران به‌هیچ وجه قابل قبول نخواهد بود، مفقود شدن تعدادی از زائران ایرانی است و به‌طور قطع عربستان باید در این زمینه به کمیته پاسخگو باشد.

دبیرکل جمعیت هلال‌احمر با اشاره به اینکه آنچه هلال‌احمر ایران در این حادثه با عربستان سعودی مواجه شد، ممنوعیت در امدادرسانی و شناسایی مصدومان و اجساد جان‌باختگان حادثه منا نبود، اظهار کرد: همه تلاش هلال‌احمر ایران این بود تا دست‌کم بتواند در ارائه خدمات امدادی به مصدومان خود که به زبان عربی نیز مسلط نبودند، ارائه خدمت کند که متأسفانه در این زمینه با محدودیت روبه‌رو شدیم و البته خوشبختانه با پیام قاطع مقام معظم رهبری و سپس ورود هیأت

ایرانی به سرپرستی وزیر بهداشت بسیاری از موضوعات در مسیر عادی قرار گرفت. علاوه بر این برای شناسایی جان‌باختگان فاجعه منا نیز با محدودیت بسیاری روبه‌رو شدیم تا جایی که چهار روز پس از فاجعه، فقط با نشان دادن تعدادی عکس اجازه شناسایی را دادند و در نهایت پس از سخنان رهبر معظم انقلاب، مذاکرات به نحو خوبی پیش رفت و در نهایت روند انتقال جان‌باختگان فاجعه به کشور روال عادی به خود گرفت.

احمدی با اشاره به اینکه هم‌اکنون پیکر ۲۴۷ نفر از جان‌باختگان ایرانی حادثه منا در مکه باقی مانده است، تصریح کرد: نگرانی کنونی، دشواری شناسایی اجساد پس از گذشت ۱۱ روز از وقوع فاجعه است و لذا در تلاشیم تا بتوان با سرعت بیشتری به شناسایی مابقی جان‌باختگان پرداخت.

احمدی همچنین با اشاره به تصمیم کمیته بین‌المللی صلیب‌سرخ برای تبدیل ایران به مرکز لجستیکی قوی در منطقه، عنوان کرد: هلال‌احمر ایران نقش تأثیر‌گذاری

به گوش مسئولان جهانی و مسئولان سازمان ملل انجام داد. رئیس دولت تدبیر و امید به تلاش‌های وزیر بهداشت درمان در امر سلامت و اقدامات وزیر کشور و دیگر مسئولان که زیر نظر معاون اول انجام شده است، اشاره کرد و گفت: دولت باید اقدامات خود را ادامه دهد.

روحانی با اشاره به اینکه بیش از ۲۰ کشور در این حادثه عزیزان خود را از دست داده‌اند، خاطرنشان کرد: ایران نخستین کشوری است که توانست جنازه‌ها و اجساد متعلق را شناسایی کند و به کشور بازگرداند و بیشترین تلاش را برای شناسایی انجام می‌دهد و بیشترین تحرک را در سطح دنیا برای این فاجعه داشته و زیباترین کلمات را رهبر معظم انقلاب در این حادثه بیان کرده‌اند.

او همچنین به صبر و حضور مردم در تجلیش از اجساد مطهر جان‌باختگان حادثه منا اشاره کرد و گفت: هر یک از اجساد که به شهرستان‌ها می‌آید، شاهد حضور گسترده مردم هستیم که علاوه بر دلداری خانواده‌های آن عزیزان، نشان از انسجام و وحدت ملی و یکپارچگی کشور دارد و اینکه همه ما به ایرانی بودن و مسلمان بودنمان افتخار می‌کنیم. روحانی با بیان اینکه هر چه داریم و در این دو سال به دست آورده‌ایم، در سایه امید و حضور و مشارکت و فعالیت و تلاش مردم بوده است، افزود: اگر توانستیم در مذاکرات هسته‌ای به افتخار بزرگ تاریخی برسیم از حضور مردم است، البته از برخی حرف‌ها بگذریم که من به‌موقع جواب می‌دهم، من رهبری از رهبران دنیا را در سازمان ملل ندیدم که اعتقاد به موفقیت ایران در مذاکرات نداشته باشد، به غیراز یک استثنا و آن هم رژیم غاصب اشغالگر قدس که عصبانی است.

اعلام آمادگی کمیته بین‌المللی صلیب‌سرخ برای همکاری با ایران

در این زمینه داشته و با توجه به تأثیرگذاری بسیار در منطقه می‌تواند شریک خوبی برای کمیته و سایر جمعیت‌ها باشد.

اولیور مارتین ضمن عرض تسلیت به دولت و هلال‌احمر ایران در پی جان‌باختن تعدادی از هموطنان‌مان در فاجعه منا، گفت: کمیته بین‌المللی صلیب‌سرخ از ابتدای این حادثه اعلام کرده که آماده هرگونه همکاری با هلال‌احمر و مقامات کشوری در این زمینه است.

وی با اشاره به اینکه پس از دریافت نامه رئیس و دبیرکل جمعیت هلال‌احمر، نگرانی ایران درباره حادثه منا از سوی رئیس کمیته بین‌المللی صلیب‌سرخ به وزیر امور خارجه عربستان اطلاع داده شده است، عنوان کرد: واکنش مقامات سعودی در این زمینه این بود که ضرورتی ندارد کمیته بین‌المللی صلیب‌سرخ در زمینه انتقال اجساد مداخله کند، اما در زمینه شناسایی اجساد قول داده است تا با مقامات ارشد کشور خود مذاکره کند.



شهادت چهارمین فلسطینی توسط صهیونیست‌ها

صحن برق مسجد الاقصی شوند. پلیس و گارد مرزی رژیم صهیونیستی در همین راستا صدها نفر از عناصر خود را در نقاط مختلف قدس مستقر کرده است تا امنیت صهیونیست‌ها به هنگام ورود به این مسجد را تأمین کنند. از سوی دیگر، کابینه امنیتی رژیم صهیونیستی شامگاه دوشنبه برای اتخاذ برخی تصمیمات برای مقابله با خیزش مردمی در کرانه باختری و قدس اشغالی تشکیل جلسه می‌دهد. شهرک نشینان صهیونیست نیز قصد دارند شامگاه دوشنبه تظاهرات چند هزار نفری در مقابل منزل نتانیاو برگزار کرده و خواستار تأمین امنیت‌شان و نیز صدور مجوز برای شهرک‌سازی بیشتر شوند. این در حالی است که در درگیری‌های روز یکشنبه در مناطق مختلف قدس و کرانه باختری ده‌ها فلسطینی به ضرب گلوله نیروهای صهیونیستی زخمی شده و عده زیادی نیز بر اثر استنشاق گاز اشک‌آور دچار حالت خفگی شدند.



با نزدیک شدن به ماه محرم، دولت کویت تدابیر امنیتی خود را برای حمایت از حسینی‌ها و مقابله با حملات احتمالی افراد مسلح در روز عاشورا تشدید می‌کند

جامعه



آماده‌باش انتخاباتی ناجا

تحرک بالا و آمادگی در اجرای مأموریت‌ها از ویژگی‌های یگان ویژه است، اظهار کرد: سال گذشته مأموریت بزرگی از سوی یگان ویژه برگزار شد و آن تأمین امنیت زائران عتبات بود. امسال نیز این وظیفه به بهترین شکل انجام می‌شود و علاوه بر آن ما آماده می‌شویم که نظم و امنیت برای برگزاری دو انتخابات پرشور در زمستان امسال را برگزار کنیم. جانشین فرمانده ناجا با بیان اینکه یگان ویژه با انجام آموزش و مانور به قانون‌شکنان نشان می‌دهد که ما آماده‌ایم گفت: با وجود شما دشمن جرأت ایجاد ناامنی در کشور را نمی‌کند و اگر هم چنین اتفاقی بیفتد به بهترین شکل ممکن پاسخ مناسبی به آنان داده خواهد شد.



بارش شدید باران و جاری شدن سیل در منطقه «آلپ ماریتیم» در جنوب شرقی فرانسه، خسارات قابل توجهی بر جای گذاشته است

فرهنگ

جدیدترین اطلاعات از دومین حراج ملی آثار تجسمی

میرزا آقا امامی ۱۵۰ میلیون تومان فروش رفت. یک اثر مینیاتور استاد محمود فرشچیان نیز ۳۵۰ میلیون تومان قیمت پایه دارد. تابلوی نقاشی آیدین آغداشلو ۱۵۰ میلیون تومان و یک اثر مینیاتور کمال‌الدین بهزاد نیز ۱۰۰ میلیون تومان قیمت‌گذاری شده است. در این حراج دو اثر از حسین قوللر آغاسی با قیمت‌های پایه ۵۰ و ۸۰ میلیون تومان عرضه شده است. همچنین یک اثر از فتح‌الله قوللر آغاسی نیز ۷۰ میلیون تومان قیمت دارد. در نخستین حراج ملی یکی از آثار حسین قوللر آغاسی با قیمت پایه ۵۰ میلیون تومان در نهایت ۱۷۵ میلیون تومان فروخته شد. میرعماد و میرعلی هروی نیز هر کدام یک اثر در این حراج دارند که تابلوی خوشنویسی میرعماد ۲۰ میلیون تومان و تابلوی خوشنویسی میرعلی هروی ۳۰ میلیون تومان قیمت پایه دارند.



پیکر زنده‌یاد هما روستا از آمریکا به تهران منتقل شد

ورزش

سرمربی جدید لیورپول چه زمانی معرفی می‌شود؟

سوپیس در لیگ اروپا هم مساوی کرد، سران باشگاه متقاعد شدند او را از نیمکت محمود فرشچیان کنار بگذارند. برخی از رسانه‌های انگلیسی اعلام کردند به‌زودی سرمربی جدید این تیم انتخاب می‌شود. براساس زمان اعلام سرمربی جدید لیورپول، پیش از بازی خارج از خانه این تیم مقابل تاتنهام در تاریخ ۱۷ اکتبر (۲۵ مهر) خواهد بود. از یورگن کلوپ آلمانی، سرمربی پیشین بوروسیا دورتموند به‌عنوان گزینه نخست مربیگری در لیورپول نام برده می‌شود. البته از کارلو آنچلوتی، سرمربی ایتالیایی و پیشین تیم‌های رئال مادرید، میلان و چلسی نیز نام برده شده که پیشتر این مربی اعلام کرده بود علاقایی به مربیگری در آنفیلد ندارد.



زلاتان مهادج سوئدی پاری سن ژرمن در لیگ فوتبال فرانسه رکورد جدیدی به جا گذاشت

❖ سخنگوی کمیسیون امنیت ملی و سیاست خارجی مجلس از تصویب کلیات طرح یک فوریتی برجام در جلسه این کمیسیون خبرداد و گفت: این طرح یکشنبه آینده در دستور کار جلسه علنی قرار می‌گیرد.

❖ لاوروف وزیر خارجه روسیه با بیان اینکه حملات کشورش علیه داعش در سوریه به خواست نظام سوریه و اسد صورت می‌گیرد تأکید کرد: هماهنگی‌های مان با آمریکا ادامه دارد.



سردار اسکندر مومنی، جانشین فرمانده ناجا در مراسم صبحگاه مشترک نیروهای یگان ویژه ناجا با بیان اینکه فاجعه منا به دلیل ناکارآمدی و بی‌کفایتی آل‌سعود رخ داد، گفت: من این فاجعه را به مردم و به‌ویژه خانواده جان‌باختگان تسلیت عرض می‌کنم. او یگان ویژه را یگانی راهبردی و انقلابی برای دفاع از انقلاب اسلامی دانست و گفت: این یگان با انگیزه و با ایمان آماده اجرای مأموریت‌های خود در سراسر کشور است. جانشین فرمانده ناجا با بیان اینکه یگان ویژه آموزش دیده و آشنا به آخرین تکنیک‌های روز دیاست، خاطرنشان کرد: این نیرو دارای تجهیزات به روز است و آخرین تجهیزات را برای دفاع از انقلاب در اختیار دارد. مومنی با بیان اینکه قدرت

تیتراخبار

❖ به گزارش رویترز تیم مذاکره‌کننده‌ای که به توافق وین رسیدند جزو نامزدهای دریافت جایزه صلح نوبل هستند. این جایزه را کمیته متشکل از نمایندگان مجلس نروژ اهدا می‌کند و برنده جمعه صبح اعلام می‌شود.

❖ انوشیروان محسنی‌پندی، رئیس سازمان بهزیستی کشور گفت: در حال حاضر آمار معناتان سرگردان در خیابان‌ها حدود ۱۲۰ هزار نفر در کشور می‌شود.

تیتراخبار

در دومین حراج ملی هنرهای سنتی کشور آثار هنرمندان برجسته‌ای چون محمود فرشچیان، آیدین آغداشلو، کمال‌الدین بهزاد، قوللر آغاسی، میرعماد، هروی و میرزاآقا امامی به فروش می‌رسد. از این رو پیش‌بینی می‌شود در این حراج که روز جمعه ۱۷ مهر در تهران برگزار می‌شود، رکورد فروش دوره پیشین این رویداد شکسته شود. در نخستین حراج ملی ۴۴ اثر شاخص هنری با مبلغ ۶ میلیارد تومان به فروش رفت. در دومین دوره حراج ملی، بیشتر نگاهاه به سوی گران‌ترین آثار است. برای نمونه اثر سوخت‌چرم میرزاآقا امامی ۷۵۰ میلیون تومان قیمت پایه دارد. پیش‌بینی می‌شود قیمت پیش‌نهادهای برای خرید این اثر به بالای یک میلیارد تومان برسد. وی استاد هنرمندان برجسته‌ای چون محمود فرشچیان بود. در حراج گذشته «بزم شاهانه»

تیتراخبار

❖ «پل جاسوس‌ها» فیلم جدید استیون اسپیلبرگ یکشنبه شب برای نخستین بار در جشنواره فیلم نیویورک به نمایش در آمد.

❖ ارکستر سمفونیک تهران فصل هنری خود را با اجرای ویژه‌ای با عنوان «دادبود برای درگذشتگان حادثه‌ی منا» آغاز خواهد کرد.

روحانی در پایان با بیان اینکه دولت در زمینه اقدامات خدمات عمومی در حد توانش در این دو سال حرکت کرده است، گفت: ۶ هزار کیلومتر جاده آسفالت برای روستاییان طی دو سال ایجاد شده که از اول انقلاب تا به حال ۱۰۴ هزار کیلومتر جاده آسفالت روستایی داشته‌ایم و برای اسسال نیز ۴ هزار کیلومتر دیگر مدنظر داریم.

تیتراخبار

❖ کی‌روش سرمربی تیم ملی فوتبال ایران در بیانیه تازه خود از برخورد و حملات سیستماتیک به فضای تیم ملی سخن گفت: برخورد و حملاتی که به گفته کی‌روش تنها یک هدف دارد و آن نیز مختل کردن آماده‌سازی و همین‌طور نتایج تیم ملی است. ❖ براساس گفته حراست فراسویون فوتبال بروزی مظلومی، امیر مظلومی و علی نظری‌جویباری برای توضیحات درباره پرونده «ریوالدو باربوسا» در فدراسیون فوتبال حاضر شدند



اف‌سی‌بی، یک و نیم قرن تبلیغات و بازاریابی

علیجاء شهربانویی

مشاور کسب‌وکار



در این قسمت از مطالب ستون «ستاره‌های تبلیغات» به معرفی شرکت اف سی بی (FCB) می‌پردازم. این شرکت که یکی از بزرگ‌ترین مجموعه‌های تبلیغاتی و بازاریابی است، یکی از بخش‌های مهم گروه (IPG) است. حدود ۸۶۰۰ پرسنل این شرکت در ۹۰ کشور به ارائه خدمات گوناگون مشغولند و این آمار نشانگر نقش غیرقابل انکار اف‌سی‌بی است.

اف‌سی‌بی که در گذشته‌های دور با نام بنیانگذارانش، لرد و توماس (Lord & Thomas) شناخته می‌شد، سومین شرکت کهن تبلیغاتی است. این شرکت تبلیغاتی در سال ۱۸۷۲ به‌وجود آمد. آلبرت لاسکر (Albert Lasker) در سال ۱۸۹۸ به‌عنوان کارمند به این شرکت آمد اما میزان تلاش او به‌قدری شگفت‌آور بود که در نهایت شرکت را به تملک خود درآورد. میزان نبوغ لاسکر در این حرفه به حدی بود که او را «پدر تبلیغات مدرن» می‌خوانند. حضور افرادی چون او در عرصه تبلیغات و فعالیت این شرکت تا ۱۹۴۲ در شیکاگو در کنار دیگر بزرگان باعث شد که شیکاگو در کنار نیویورک به‌عنوان مرکز صنعت تبلیغات معرفی شود. این درخشش به حدی بود که بعداً لئو برنت مدیر و مؤسس شرکت برنت، شیوه‌های تبلیغاتی اجرا شده در این شهر را با عنوان «مکتب شیکاگو» خطاب کرد. از مهم‌ترین اقدامات لاسکر به‌عنوان مدیر شرکت لرد و توماس، به خدمت گرفتن تولید محتوا (Copy Writing) به شیوه نوین و ورود به روانشناسی مخاطب برای نخستین بار بود.



پس از واگذاری این شرکت در سال ۱۹۴۲ به سه مدیر ارشدش، این شرکت به اف سی بی تغییر نام داد. سیر درخشان پیشرفت شرکت ادامه یافت و در سال ۱۹۵۸، میزان فروش این شرکت به رقم ۱۰۰ میلیون دلار رسید. خوشنمایی این شرکت و حضور موفق در عرصه تبلیغات و بازاریابی باعث شد که برای نخستین بار در سال ۱۹۶۳ یک کسب‌وکار تبلیغاتی بزرگ به یک شرکت سهامی عام تبدیل و سهام آن عرضه شود. در سال ۱۹۶۵ نیز سهام این شرکت در بورس معتبر نیویورک عرضه شد. دهه ۷۰ میلادی را شاید بتوان یکی از بهترین دوران حیات این شرکت نامید، زیرا علاوه بر کسب درآمد ۲۵۰ میلیون دلاری در طول سه سال، توانست ۱۰ دفتر دیگر نیز خارج از ایالات متحده افتتاح کند و سیطره کاری بین‌المللی خود را گسترش دهد. در دهه بعد نیز این موفقیت‌ها ادامه یافت و صورت حساب‌های ارائه شده به مشتریان در سال ۱۹۸۰ رقم غیرقابل باور یک میلیارد دلار را نشان می‌دادند. همچنین در این سال شرکت‌های مهم مردا وای تی‌اند تی (AT&T) نیز به جمع مشتریان اف‌سی‌بی پیوستند و در سال ۱۹۸۷ نیز این شرکت توسط نشریه معتبر AD Age به‌عنوان شرکت تبلیغاتی برگزیده در سراسر جهان انتخاب شد و دوسال بعد نیز این افتخار توسط AD Week به آنها داده شد. موفقیت این شرکت تبلیغاتی تا سال‌های اخیر نیز ادامه یافت. برای مثال در سال ۲۰۱۳ میلادی دریافت ۳۶ شیر جشنواره کن توانایی‌های این مجموعه را به رخ رقیبان کشید. این همه موفقیت و کسب قدرت میسر نمی‌شد، مگر با ارائه خدمات تبلیغاتی کارا، جذاب و اثربخش برای کمپانی‌های بزرگ و ستاره‌های درخشان صنعت جهان.

تبلیغ منتخب



تبلیغ منتخب این هفته مربوط به شرکت مخابراتی وودافون (Vodafone) است. خط روایی ساده و دلنشین این تبلیغ از زاویه احساسی، ذهن مخاطب را نشانه رفته است. روابط رقیق انسانی که همواره مورد تأیید فطرت پاک بوده است دستمایه اصلی ساخت این تیزر است. دل‌بستگی به یک موجود زنده توسط یک مرد میانسال که شاید در چهارش نشانی از احساسات نیست، بیننده را با خود تا آخر ماجرا می‌کشاند. شاید این تیزر یک یادآوری مهم به ما تبلیغ‌چی‌ها باشد: «تبلیغات ارائه یک فضای حسی خوشایند برای مخاطب و سپس وسیله‌ای برای انتقال پیام آن است.»

ارتباط با نویسنده: www.alijah.ir

فرصت امروز

دوم

نوکس فرجی

معمولاً وقتی برندهای قدیمی اقدام به تبلیغات می‌کنند، فوراً به چشم می‌آیند و بسیاری درباره عملکرد آنها صحبت می‌کنند، چون در اکثر مواقع برندهای قدیمی در کشور ما حضور آنچنان فعالی در عرصه تبلیغات ندارند و همین موضوع نیز دلیلی برای توجه

رویکردی آموزشی در تبلیغات شرکت‌های لبنی

علی منفرد درباره تبلیغات شرکت‌های لبنی می‌گوید: شیر محصولی استراتژیک در همه بازارهاست. یکی از مهم‌ترین منابع تأمین کلسیم، پروتئین و دیگر ریزمغذی‌هاست. شیر تنها محصولی است که دولت‌ها همیشه بر توزیع رایگان آن در مدارس تأکید داشته‌اند. پس با همین دلایل اندک اما مهم، متوجه اهمیت موضوع و نقش پُررنگ شیر در جامعه خواهیم شد. حال با توجه به این نقش مهم، نمی‌توان مسئله مهم فرهنگ‌سازی و رویکرد آموزشی برای این فرهنگ‌سازی را نادیده گرفت. لبنیات یکی از ارکان مهم هرم تغذیه در جامعه سالم و رو به رشد است و از همین حیث، شیر به‌عنوان مهم‌ترین و اصلی‌ترین رآس این هرم باید همراه با ذکر تأثیرهای مثبت و سلامتی بخش به شکلی آموزشی معرفی شود تا تحت‌تأثیر مزیت‌های محصول، خرید شکل گیرد. منفرد در پاسخ به این سوال که آیا به دلیل پایین بودن سرانه مصرف شیر در ایران است که شرکت‌های لبنی هیچ‌گاه روی مزیت رقابتی تأکید نمی‌کنند، می‌گوید: نه، اینطور نیست. در سال‌های اخیر شرکت‌های لبنی توجه ویژه‌ای به مزیت‌های رقابتی نشان داده‌اند و در معرفی کیفیت و سلامت محصولات خود تلاش زیادی کرده‌اند. البته این روند حرکتی دلیلی بر این نیست که پایین بودن سرانه مصرف لبنیات و هزینه‌های افزایش‌دهنده این محصولات باعث کاهش تقاضا در بازار نشده و جالب است که بداینم در ایران روزانه بیش از ۲ هزار تن شیر خام، مصرف جهت تبدیل به شیر خشک تولید می‌شود که قیمت تمام‌شده این شیر خشک از قیمت جهانی به مراتب بالاتر است و به همین دلیل ارزش صادراتی چندانی نیز ندارد البته ناگفته نماند که بعد از شروع طرح هدفمندی یارانه‌ها، وضعیت سرانه مصرف لبنیات در ایران به شکل کافنده‌ای رو به افول است. اواخر دولت هشتم سرانه مصرف لبنیات به بالاترین سطح خود بعد از انقلاب دست یافته بود که در پایان دولت دهم رقم این سرانه نه تنها بالاتر هم‌چنانی بلکه با رقم هشت سال قبل خود نیز فاصله‌فاحشی پیدا کرد و قطعاً نمی‌توان تمام این دلایل برای کاهش مصرف را نادیده گرفت اما تلاش برای گرفتن سطح بازار و رقابت در صنایع لبنی ایران به وضوح پدیداست.

بی‌توجهی به تبلیغات به دلیل حضور قدرتمند در بازار

منفرد در پاسخ به این سوال که آیا آغاز سال تحصیلی زمان مناسبی برای شروع تبلیغات است، می‌گوید: آغاز سال تحصیلی بهترین زمان ممکن برای این کار است. شروع مدارس دلیلی برای توجه بیشتر خانواده‌ها به سلامت فکری و جسمی کودکان است و این توجه بدون تغذیه سالم میسر نیست. البته در این نوع تبلیغات باید هر دو گروه را تحت‌تأثیر قرار داد یعنی هم کودکان و هم خانواده‌ها را متوجه حضور این محصولات کرد و ایجاد رغبت و کششی

تبلیغات خلاق



آگهی: هتل‌های Clayton

نگاهی به تبلیغات مناسبی شرکت پگاه

تبلیغ محصول استراتژیک با زمان‌بندی استراتژیک

و محصولات خود این برند استفاده شده است. «فرصت امروز» به منظور بررسی ابعاد مختلف اقدام تبلیغاتی اخیر پگاه سرراغ علی منفرد، مشاور بازاریابی و تبلیغاتی و نوید شریفی، طراح گرافیک و کارشناس تبلیغات رفته است. در این گزارش به بررسی زوایای مختلفی از فعالیت‌های تبلیغاتی شرکت‌های لبنی به‌خصوص پگاه پرداخته شده است.

کند و به همین دلیل نمی‌توان پاسخی شفاف برای این پرسش ارائه کرد.

به جنبه بصری بیشتر از جنبه مفهومی در آگهی‌ها توجه شده است

نوید شریفی درباره آگهی‌های تبلیغاتی پگاه می‌گوید: آگهی‌های پگاه از لحاظ بصری جالب توجه است و اجرای خوبی دارد ولی به نظر آمده جذابی را طراح برای انتقال پیامش به کار نبرده‌است. این نکته را از این جهت می‌گویم که به هر حال در طراحی درست باید میان المان‌ها در آگهی ارتباط منطقی وجود داشته باشد. ارتباطی که در این آگهی‌ها به چشم نمی‌خورد. به نظر طراح خواسته چند هدف را در آگهی دنبال کند یعنی هم خواسته محصولات جدید را معرفی کند و هم ارتباطی میان محصولات و مناسبیت آغاز سال تحصیلی برقرار کند. وقتی طراح در این شرایط قرار گرفته به ناچار سعی کرده با محصولات پگاه، المان‌هایی را که یادآور دوران مدرسه است، بسازد. در نتیجه همین روند حرکتی باعث نامفهوم شدن پیام آگهی شده‌است. شریفی می‌گوید: با اینکه حضور پگاه همیشه در تبلیغات کم‌رنگ بوده ولی این شرکت هر گاه تبلیغ یا حرکتی در جهت بازاریابی خود انجام داده با رویکرد آموزشی همراه بوده است یعنی به نوعی خواسته مخاطبانش با بدین آگهی گرایش بیشتری به مصرف داشته باشند پس مطمئناً در این سری از آگهی‌ها نیز این هدف را دنبال کرده‌است. هدف این شرکت مثبت است و طرح آگهی‌های با اینکده زیاست ولی ترغیب‌کننده مصرف‌کننده به افزایش مصرف محصولات لبنی نیست. یعنی طرح‌ها دنبال رو هدف همیشگی شرکت صنایع شیر ایران نیست. این طراح پگاه می‌گوید: تأکید می‌کنم، طرح آگهی‌های پگاه جذاب و قوی است و استفاده از رنگ نیز به آن قدرت زیادی داده است. طرح‌هایی که هر بار در خیابان دیده‌ایم، به راحتی جذب آن شده‌ام اما چون ارتباطی میان شعار و المان و طرح پیدا نکردم، به نظر منگ و نامفهوم آمده‌اند. به نظر من طراح بهتر از این می‌توانست پیام را به مخاطب منتقل کند. درمجموع این سری آگهی‌ها میان هزاران آگهی که هر روز شاهد آن هستیم، متفاوت است و این موضوع را می‌توان برای این آگهی‌ها امتیاز محسوب کرد. امتیازی که اگر کمی به آن دقت می‌شد، می‌توانستیم این آگهی‌ها را جزو آگهی‌های ماندگار طبقه‌بندی کنیم.

«دفتر و کتاب، لیخند و پگاه»

منفرد درباره شعار این آگهی‌ها می‌گوید: آهنگین بودن این اسلوگان به نوعی هم مزیت و هم عیب محسوب می‌شود. مزیت به لحاظ راحت به ذهن سپاردن و یادآوری و عیب در نوع نگارش و نزدیک و ریز بودن ویرگول به نوشته است. زیرا از فاصله دور در بیلبوردها به اشتباه امکان خواندن به این شکل نیز وجود دارد «دفتر و کتاب و لیخند و پگاه». علاوه بر این، میان بیان «دفتر و کتاب» در شعار آگهی و نمایش تراش و کوله پشتی نیز به نظر متناسبی وجود ندارد. در هر صورت عنوان می‌کنم که همین چند کلام را هم خارج از محدوده تخصصی بیان کردم چون در حوزه کپی‌رایتری تخصص لازم را ندارم. منفرد در پاسخ به این سوال که آیا تبلیغات پگاه در این مناسبت با جایگاه برندش همخوانی دارد؟ می‌گوید: اگر هدفش ادامه این مسیر باشد و اکنون آغازگر انسجام و پیوستگی و تعریف جدیدی از هویت برند پگاه است، می‌تواند با این سری از تبلیغات، مخاطبان جدیدی را جلب و بالطبع سهم بازار بیشتری را کسب کند اما ناگفته نماند که سیردن اختیار اجرای تبلیغات کارخانه‌های مختلف پگاه به خودشان و عدم یکپارچگی این تبلیغات هیچ‌گاه نمی‌تواند این نقیصه را به‌صورت کامل در صنایع شیر مرتفع

ایستگاه تبلیغات



هوندا روی کاغذ



هوندا آگهی تبلیغاتی ۲ دقیقه‌ای جدید خود به نام «کاغذ» را پخش کرد. به استفاده از قدرت تخیل کارگردان معروف بازی فوتبال PES و تیمی از انیماتورها، هزاران تصویر کشیده شده با دست به یک جهان 3D دیجیتال تبدیل شدند.

به گزارش ام‌ای نیور، این تصاویر داستان مؤسس شرکت، سوچیرو هوندا را بیان می‌کنند که با استفاده از یک ژنراتور رادیو به دوجرخه همسرش قدرت بخشید. تصاویری از روند توسعه و پیشرفت موتورسیکلت هوندا، ضمن نمایش گذشته و حال خودروهای این شرکت، یکسری عکس از اتومبیل جدید pilot ۲۰۱۶ آن را نیز در بر می‌گیرد.



یک شیر کوچک را مصرف می‌کنند و محصولات فاقد درب قابل بستن و مدل‌های پاکتی در این جایگاه توجه پایین‌تری را در سطح متوسط و پایین‌تر جامعه به خود اختصاص داده‌اند.

واژگونی محصولات، بزرگ‌ترین عیب آگهی‌هاست

این مشاور تبلیغاتی درباره طرح آگهی‌های پگاه می‌گوید: حالت واژگون این محصولات بزرگ‌ترین عیب این مجموعه کار است، زیرا تجسم مصرف‌کننده با وجود نی در

لبنیات یکی از ارکان مهم هرم تغذیه در جامعه سالم و رو به رشد است و از همین حیث، شیر به‌عنوان مهم‌ترین و اصلی‌ترین رآس این هرم باید همراه با ذکر تأثیرهای مثبت و سلامتی بخش به شکلی آموزشی معرفی شود تا تحت‌تأثیر مزیت‌های محصول، خرید شکل گیرد

آن، دیدن محصول به‌صورت عمودی است. کما اینکه بهتر نبود نمایش محصول در طرح آگهی به شکل اصلی که در شلف یا یخچال قرار می‌گیرد به نمایش درمی‌آمد. البته این نقیصه مقدار زیادی در مورد شیر توت‌فرنگی و شیرهوپیج وجود ندارد، چرا که نام محصول به‌صورت موازی با دید بیننده کمک زیادی به تأثیر بیشتر مخاطب در شناخت این محصول می‌کند.

ترجیح به مصرف این گونه محصولات بیشتر نمایان است. در همین راستا برخی از برندهای لبنیات اقدام به تولید شیرهای طعم‌دار با زمان ماندگاری کوتاه کرده‌اند و همچنین درب این بطری‌های پلاستیکی را به شکل روزهای (پیچی) طراحی کرده‌اند زیرا تحت‌تأثیر قرار داد یعنی هم کودکان این خصوص نتیجه‌ای را اطلاع داده که کودکان در مدرسه طی دوزنگ تغذیه

مدیران ماندگار

جک دورسی، مدیری که قابل پیش‌بینی نیست

مونا اشرف‌زاده



جک دورسی (Jack Dorsey)، برنامه‌نویس آمریکایی، مؤسس شبکه اجتماعی توییتر (Twitter)، بنیانگذار و مدیرعامل اسکوائر (Square) است. اسکوائر یک کمپانی «پرداخت همراه» است؛ کمپانی خدمات مالی، تجاری و پرداخت از طریق تلفن همراه که نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای پرداختی را عرضه می‌کند. این کمپانی توسط جک دورسی و جیم مک‌کلوی (Jim McKelvey) تأسیس شده است. در سال ۲۰۱۲، «جایزه مخترع سال» در زمینه تکنولوژی توسط وال‌استریت ژورنال به جک دورسی اهدا شد. علاقه دورسی به کامپیوتر خیلی زود و از زمان دبیرستان آغاز شد. او مجذوب چالش‌های تکنولوژی به‌خصوص در زمینه حمل‌ونقل بود. در ۱۵ سالگی نرم‌افزار ارسال پیامی را نوشت که هنوز هم توسط برخی از کمپانی‌های تاکسی‌رانی استفاده می‌شود. دورسی یک دوره کوتاه را در دانشگاه علوم و تکنولوژی میسوری (Missouri University) گذراند و مانند برخی مدیران بزرگ مثل بیل گیلس، استیو جابز و مارک زاکربرگ پیش از آنکه مدرکش را دریافت کند، دانشگاه را ترک کرد. درس‌های بسیاری از این مدیر موفق برای یادگیری وجود دارد.

مدیر باشید، نه تصمیم‌گیرنده

از نظری دورسی، یک مدیر خوبی کسی است که کارکنانش را در شرکتش راهنمایی می‌کند تا بتوانند تصمیمات بزرگ بگیرند، نه کسی که بالا تصمیمات را صادر می‌کند. دورسی می‌گوید: «اگر من تصمیم بگیرم، ما یک شکست سازمانی خواهیم داشت.» با چنین نگرشی، موفقیت سازمان به قدرت مدیرش بستگی نخواهد داشت، بلکه به نیروی اعضای وابسته خواهد بود.

شفافیت را در کارتان گسترش دهید

دورسی مؤسس اسکوائر و توییتر به کارکنانش دسترسی بی‌سابقه‌ای به استراتژی‌های شرکت داده است. مثلاً در توییتر یادداشت‌های جلسات مهندسی در تمام شرکت به اشتراک گذاشته می‌شود. در اسکوائر، کارکنان به اسناد جلسات هیات‌مدیره دسترسی دارند، پرسش‌هایی را مطرح می‌کنند و بازخوردشان را انتقال می‌دهند. چنین شفافیت و فراگیری باعث می‌شود که کارکنان احساس کنند در جهت رسیدن به اهدافی مشترک کار می‌کنند.

به ضعف‌های تان اقرار و سپس بر آنها غلبه کنید

وقتی دورسی، اسکوائر را راه‌اندازی کرد، می‌دانست که مردم منتظر شکست این کسب‌وکار هستند. دورسی تصمیم گرفت با این شک و تردید مواجه شود. او در یک حرکت نامتعارف، سرمایه‌گذاران را دعوت کرد و لیستی متشکل از ۱۴۰ دلیل که چرا اسکوائر شکست خواهد خورد، ارائه داد و با هر کدام از این دلایل خودش مقابله کرد. این راهکار نتیجه داد؛ سرمایه‌گذاران وارد کسب‌وکار شدند و در حال حاضر اسکوائر پیش‌رو در صنعت پرداخت از طریق تلفن همراه است. دورسی با همان لیست اولیه‌ای که ارائه داد نشان داده بود که از این زمینه کاری آگاهی دارد و پتانسیل‌ها و محدودیت‌های آیداش را می‌شناسد. درسی که مدیران می‌توانند از او بیاموزند این است که خلاق باشند، شجاعانه رفتار کنند و همیشه نشان دهند که می‌دانند چگونه بر ضعف‌های شان غلبه کنند.

به دنبال ایده‌ای جدید در زندگی روزمره تان باشید

دورسی معتقد است: «هر کسی می‌تواند در هر زمانی ایده‌ای را ارائه دهد. همه ما روش‌های متفاوتی در مدیریت داریم که می‌خواهیم آنها را در شرکت پیاده کنیم و این ایده‌ها و روش‌ها می‌توانند زمانی که دوش می‌گیریم، قدم می‌زنیم و حتی هنگامی که با کارکنان‌مان در یک کافه صحبت می‌کنیم، به سراغ‌مان بیایند.» جک دورسی زمانی که در دبیرستان بود، به‌عنوان سروکننده قهوه در کافی‌شاپ مادرش کار می‌کرد و می‌دید که چقدر کسب‌وکارهای کوچک می‌توانند از پرداخت از طریق کارت‌های اعتباری بهره‌مند شوند. با توجه به همین نگرش، دورسی در زندگی روزمره‌اش به دنبال ایده و الهام گرفتن از اطرافش است.

غیرقابل پیش‌بینی باشید

در پس غیرقابل پیش‌بینی بودن جک دورسی شیوه‌ای وجود دارد. هر کاری که او انجام می‌دهد از برنامه‌صحانه‌اش که هرگز تغییر نمی‌کند تا تاکیدش بر داشتن «مدل مویی زیبا» و سایر عادت‌ها و نگرش‌هایش ستون فقرات موفقیت ادامه‌دارش است. بعضی از این خصوصیات عبارتند از:
- همیشه صداقت داشته باشید.
- متواضع و فروتن باشید.
- به رویاهای دیگران احترام بگذارید.
- نادان نباشید.
- از لحظه‌های تان لذت ببرید.
- مدل مویی فوق‌العاده داشته باشید.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۲۰۹ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه‌رو روی همین بخش کلیک کنید.

عدم انعطاف‌پذیری در مذاکرات فروش

پاسخ کارشناس: به‌صورت کلی شما به‌عنوان سرپرست فروش سازمان باید به تکنیک‌های مذاکرات مسلط باشید و این تکنیک‌ها را به ویزیتورهای سازمان آموزش دهید که آنها در فرآیند فروش بتوانند راحت‌تر محصولات سازمان را به مشتریان معرفی کنند. در این میان می‌توانید به جای توسعه محصول برای همان محصولات سازمان که با قیمت

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

رهنمودهایی برای زمانی که مدیر یک تیم مجازی شده‌اید

مدیریت مجازی



هدی رضایی

درک این موارد به شما کمک می‌کند برنامه‌ای هدفمندتر برای مدیریت خود توسعه دهید. ابتدا بهتر است درک کنید مسافت چگونه بر احساس شما نسبت به کارمندان تان تاثیرگذار است. نخستین حس به وجود آمده در ارتباط با انواع مسافت‌های لیست شده در بالا (که اغلب تحت عنوان مسافت‌های موقعیتی شناخته می‌شوند)، فاصله اجتماعی و حس هویت غیرمشترک است. مطالعات انجام شده در این زمینه نشان می‌دهد

که هویت غیرمشترک ناشی از فاصله اجتماعی، مشکلات هماهنگی را افزایش می‌دهد. این چشم‌اندازها و چالش‌های تازه را در کسب‌وکار جهانی خود پذیرا باشید. درک اینکه جهان درواغ بسیار بزرگ‌تر از فرهنگ و کشور مادری شماست، نشانه فروتنی است. همه کارکنان شرکت‌تان را برای ساخت کسب‌وکاری موفق به یک چشم ببینید و تفاوتی قائل نشوید. اگر شما مشتاق و در برقراری ارتباط عدالت داشته باشید، به موفقیت دست خواهید یافت.

ایجاد رابطه نزدیک‌تر با زیردستان

مسافت بر آنچه شما درباره زیردستان تان فکر می‌کنید تاثیر می‌گذارد.

این مشکل را می‌توان «مشکل درک دوطرفه» دانست. عدم درک می‌تواند ناشی از تفاوت‌های فرهنگی یا زبانی باشد و به این معنی است که آنچه شما می‌دانید آنها نمی‌دانند و برعکس. این مشکل از عدم درک مشترکی ناشی می‌شود که محرک کلیدی برای هماهنگی و مشارکت است. تیم‌هایی که درک مشترک دارند کارتر هستند. آنها زمان را هدر نمی‌دهند و هر فرد مسئولیت خود را می‌داند و مشکلات به

تیم‌های پراکنده، مجازی و جهانی، متشکل از افرادی شبیه دیگر تیم‌هاست. هرچه شما و تیم تان بهتر این مسئله را در ذهن بسپارید، نتایج بهتری خواهید گرفت. به‌عنوان مدیر سعی کنید نقش خود و کارمندان را در ذهن تان برعکس کنید و ببینید اگر جای آنها بودید دوست داشتید مدیر تان چگونه باشد

وجود آمده در ارتباط با سوء درک کمتر است. در خاطر داشته باشید هنگام ارزیابی اثر مسافت بر تیم‌تان، باید احساسی را که دارید و آنچه درباره کارکنان تان می‌دانید مدنظر داشته باشید. سعی کنید به فرهنگ

کارکنان نقطه مقصد خود در نقطه دیگر نزدیک‌تر شوید، زندگی کردن در جغرافیایی دورتر، به این معنی است که شما باید برای حفظ روابط با کارکنان و مشتریان بیشتر تلاش کنید. برای تماس تلفنی هفتگی با کارکنان برنامه‌ریزی کنید، خیلی وقت‌ها ارزیابی شرایط کار از طریق ایمیل مشکل است و می‌توان با شنیدن صدای افراد

بیشد بیشتری پیدا کرد. وقتی نیازمند کمک هستید، غرور را کنار بگذارید و از دیگران کمک بگیرید. همکاری‌های مفید دوطرفه، برای یک کسب‌وکار، فراملی یا بین‌المللی موفق لازم است.

دقت در انتخاب کارمندان مجازی

به‌عنوان یک مدیر بهتر است بر استخدام و آموزش کارمندان خود نظارت داشته باشید و افرادی را انتخاب کنید که خصوصیات بهتری برای اجرای پروژه‌های راه دور شما دارند. آنان باید نسبت به شناخت اعضای تیم اقدام کنند، خصوصیات کارکنان مجازی موفق شامل، خودانگیزشی، اعتمادبه‌نفس و توانایی تحمل ابهام است. آنها می‌توانند مستقل از دیگران کار کنند اما انزواطلب نیستند، اعضای خوبی در تیم بوده و در

برقراری ارتباط بسیار قوی هستند. رهبران مجازی کارا و تاثیرگذار این را به خوبی درک کرده‌اند که فقدان تعاملات حضوری در تیم‌های مجازی، ممکن است در فرآیند اعتمادسازی مشکل به وجود آورد و این وظیفه مهم بر دوش آنهاست.

رهبران این تیم‌ها به فراست دریافته‌اند که دریافت بازخوردهای منظم، مشاوره و هدایت بین اعضا، به‌ایجاد ارتباطات مناسب و اعتماد میان اعضای تیم کمک می‌کند. در تیم‌های موفق، رهبران تیم به دقت پیشرفت پروژه را به‌وسیله ابزارهای نرم‌افزاری و سایر تکنولوژی‌هایپگیری می‌کنند.

مدیریت تاثیرات فاصله

برای مدیریت بهتر تیم‌های مجازی خود بهتر است این موارد را به یاد داشته باشید. اول اینکه از هراس و دست‌چاچی بپرهیزید. تیم‌های پراکنده، مجازی و جهانی متشکل از افرادی شبیه دیگر تیم‌هاست. هرچه شما و تیم تان بهتر این مسئله را در ذهن بسپارید، نتایج بهتری خواهید گرفت. به‌عنوان مدیر سعی کنید نقش خود و کارمندان را در ذهن تان برعکس کنید و ببینید اگر جای آنها بودید دوست داشتید مدیر تان چگونه باشد. به یاد داشته باشید که همکاری با یک تیم مجازی کار هراس‌انگیزی نیست و تنها نیازمند تلاش است. ثانیاً اینکه اصول اولیه و قواعد را به یاد داشته‌باشید.

با مدلی که با ساختار ذهنی شما هماهنگ و تاثیرگذاری‌اش ثابت شده باشد شروع کنید. این مدل باید مدلی باشد که بر اهداف تیم متمرکز، چالشی و شفاف باشد. در انتها اینکه از هر مدلی که برای رهبری تیم مجازی خود انتخاب می‌کنید، حمایت کرده و آنچه را که به‌عنوان نتیجه باقی می‌ماند ارزیابی کنید تا میزان رسیدن به اهداف و سطح موفقیت خود را بسنجید.

چرکنویس‌های یک مدیر اینجایی

پوزش

علی معروفی



به نظرم هر آدم باهوش دیگری هم که جای بنده بود به همین اشتباه می‌افتاد.

چندین مورد بی‌دربی اتفاق افتاده که ظن مرا در مورد موضوع مذکور کاملاً تقویت کرده و نهایتاً باعث ایجاد چنین افترضی شده است.

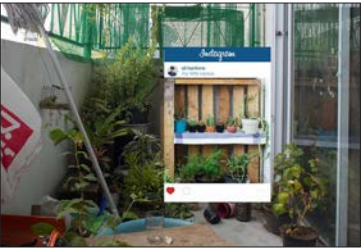
اول – از کنار میز این نفر به‌خصوص گروه تخصصی تحت مدیریت عبور می‌کردم که کلمه قرقره (آن‌هم با صدایی بسیار آهسته و به شکلی مشکوک) به گوشم خورد. بنده هم از تجربیات پروژه‌های قبلی خوب به خاطر داشتم که کلمه قرقره برای کابل استفاده شده و به نوعی اسم رمز برای پیمانکارانی است که در انجام تعهدات خود در بخش تامین و کشیدن کابل گول شیطان را خورده، دست به لغت و لیس زده و از سختی حساب و کتاب این بخش برای یک شیطنت حساب شده بهره می‌برند. کلا در حساب و کتاب کابل کلمه قرقره زیاد به میان می‌آید و ربط چندانی هم به کار این شخص به‌خصوص ندارد. پس چرا؟

دوم- تبدیل به احسن شدن خودروی شخصی این نفر به‌خصوص. آدمی که بنده از بالا و پایین حقوقش و کم و کیف زندگانی مالی‌اش اطلاع دارم چطور می‌تواند با این سرعت حیرت‌انگیز از یک خودروی کف قیمت به یک خودروی نه چندان کف قیمت صعود کند؟ آن هم به شکلی ساکت و بی‌سروصدا؟ سوم- ابراز نگرانی کارفرمای کل در مورد مصرف کابل این پروژه که ظاهراً در صد قابل توجهی بیشتر از حالت‌های مشابه شده و چنین امری به نظر ایشان بی‌سابقه است.

چهارم- یک پرس‌وجوی تخصصی و ماهرانه و نامحسوس با یکی دو تا از همکاران نزدیک به آدم به‌خصوص که رفتارهای مشکوک و به‌ویژه تماس‌های تلفنی بیش از حد ایشان را تایید می‌کند. نتیجه آن می‌شود که بنده در ابتدا موضوع را مخفیانه پیگیری کرده و در یک لحظه تاریخی قضیه را رسانه‌ای می‌کنم. منظورم از رسانه‌ای کردن اعلام مسئله به رئیس است. رئیس با عصبانیت و ناراحتی وارد قضیه شده و افراد درگیر را به طر‌ف‌العینی زیر اخیه می‌کشد. با بازجویی‌های حرفه‌ای و قدرتمند رئیس خیلی سریع سر و ته قضیه هم آمده و اصل موضوع معلوم می‌شود. ظاهراً در بخش کابل پروژه یک خرده شیطنتی صورت گرفته و خاطیان نیز خیلی سریع در چنگال قانون گرفتار می‌شوند. اما مسئله اصلی چیز دیگری است. فرد به‌خصوص که کل ماجرا از شک بنده به ایشان شروع شده بود، سریعاً تیره شده و مشخص می‌شود ایشان کلا در قضیه دخیل نبوده‌اند، ماجرای قرقره و خودروی شخصی و الباقی هم فقط بدشمنی این حقیر بوده که ظاهراً قرار بوده در این غائله، ضایع بشوم. حالا من می‌مانم و یک شرمندگی بزرگ. یک عذرخواهی اساسی که قطعاً چیزی را حل نخواهد کرد.

ایستگاه مدیریت

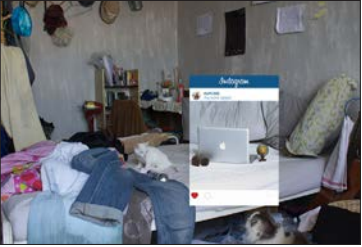
حقیقت پشت عکس‌های اینستاگرام چیست؟



هر روز هزاران نفر در اینستاگرام به منظور ابداع یک هویت جدید برای خود عکس می‌گذارند. یک عکاس به نام «جومپو بارتون» با انتشار یکسری عکس‌های عجیب گرفته شده در بانکوک قصد انتقال این پیام را دارد که نشان دهد عکس‌های اینستاگرام تا چه حد می‌توانند جعلی باشند. هنرمندان متعدد مثل این عکاس ناشناس که از عروسک‌های «Hipster Barbie» عکس می‌گیرد، از روش استفاده مردم از اینستاگرام با هدف شگفت‌انگیزتر نشان دادن زندگی خود در مقایسه با زندگی واقعی و تعیین یکسری استانداردهای غیر واقعی برای فالوورهایشان انتقاد کرده‌اند. دقت فراوان در حذف زواید و فیلتر کردن می‌تواند جلوه‌ای خارق‌العاده به زندگی حقیقی افراد بیخشد. تیلدا لیندم، یک مدل با حس شوخ‌طبعی بسیار زیاد نیز روی غرور ذاتی افراد جاعل عکس تاکید کرد.

بارتون فارغ التحصیل رشته عکاسی از مؤسسه آموزش فناوری King Mongkut تایلند است. امیدواریم این آخرین پروژه درخشان او در حوزه تفسیر اجتماعی نباشد.

www.boredpanda.com



تحلیل صنعت



تحلیل گروه قند و شکر و دلایل افزایش قیمت آنها در ماه اخیر

محمدرضا گیوکی

مدیر مالی و اداری کارگزاری بانک شهر

گروه قندی را می‌توان یکی از مهم‌ترین صنایع کوچک بازار سهام در کنار گروه دارویی دانست، صنعت قند و شکر دست کم از دو سال گذشته تاکنون همواره برای سرمایه‌گذاران بازار سرمایه صنعتی پرنوسان بوده است. نکته مهم این گروه در حال حاضر افزایش ارزش آنها در شرایط افت بازار سهام است.

طی یک ماه گذشته، در کنار ریزش شاخص بورس شاهد رشد شرکت‌های تولیدکننده قند و شکر هستیم و این صنعت طی هفته‌های اخیر سبزهپوش بود که شاید یکی از دلایل آن اخباری درخصوص افزایش قیمت قند و شکر بود.

از دیگر دلایل افزایش قیمت سهام نمادهای این گروه را می‌توان در قیمت بسیار پایین سهام شرکت‌های قندی جست‌وجو کرد که شاید ریشه در افت بسیار بزرگ آنها در دوسال قبل دارد و اکنون این قیمت پایین موجب افزایش تقاضا در بورس برای نمادهای این گروه و نیز افزایش قیمت سهام شرکت‌های قندی و شگری شده است.

اما روند مثبت هفته‌های گذشته این صنعت حاکی از آن است که شرایط بنیادی این شرکت‌ها به خوبی رشد قیمت سهام آنها نیست و بررسی وضعیت بنیادی آنها نشان می‌دهد که اتفاق جدید و بنیادی که موجب افزایش سودآوری شرکت‌های قند و شگری شود، رخ نداده است.

به هر حال در دورانی که شاخص کل دچار نوسان و روندی منفی می‌شود نوسان‌گیران به صنایع کوچک روی می‌آورند و این گروه‌ها به رشد‌های قیمتی دست می‌یابند که این امر رشد هیجانی این صنایع همانند صنعت قند و شکر را منجر می‌شود. بنابراین سهامداران این دسته از صنایع باید مراقب سفته‌بازی در این نمادها و همچنین سودهای کاذبی که نوسان‌گیران عمده دلیل آن هستند باشند.

اما در هفته‌ای که گذشت قندی‌ها هر چرخشی کامل نسبت به هفته‌های اخیر فشار فروش بالایی را تجربه کردند و بیشتر نمادهای گروه به صف فروش رسیدند و فشرین، قزوین و قصف‌ها تنها نمادهای مثبت گروه بودند. شایان ذکر است که با توجه به اینکه در فصل پاییز و شروع فصل سرما قرار داریم به دلیل کاهش مصرف شکر احتمالاً سهام شرکت‌های این گروه با کاهش تقاضا مواجه شده و این رشد‌ها مقطعی است.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی یرکی

فعال بازار سرمایه

گروه پالایش نفت: شنیده شده‌ها حکایت از صدور مجوز ساخت ۲۰۰ پمپ بنزین جدید برای شرکت‌های خارجی توتال و شل در تهران و نقضاط دیگر ایران دارد گویا این مجوز برای«احداث ۱۰۰ جایگاه جدید سوخت برای هر یک از شرکت‌های توتال فرانسه و شل انگلیس» صادر شده‌است.

گروه خودرو: شنیده شده نمایندگی رسمی قطعات کلیه محصولات رنو در ایران رسماً به شرکت نگین خودرو واگذار شده است.

گروه معیاروات: شنیده‌ها از ورود اپراتور ماهواره به بازار ارتباطات کشور برای نخستین بار حکایت دارد.

عرضه اولیه: شنیده‌ها از عرضه یکی از زیرمجموعه‌های حیاتید در فراپورس حکایت دارد. گویا حناید قصد عرضه سهام شرکت رهیاب رایانه‌گستر در فراپورس را دارد اما هنوز میزان و زمان دقیق عرضه مشخص نیست.

گروه دارویی: شنیده شده از سال آینده شرکت‌های دارویی از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف خواهند شد. مالیات بر ارزش افزوده شرکت‌های دارویی براساس ماده ۱۲ قانون مالیات بر ارزش افزوده به قیمت تمام شده تولید اضافه می‌شود ولی در قیمت فروش لحاظ نمی‌شود این مالیات از ابتدای وضع این قانون به عهده شرکت‌ها بوده و معافیت با تغییر آن در بهای تمام شده اثرگذار است.

حکشتی: ظاهراً حکشتی از سال ۸۸ حدود ۲۰۱۲ میلیارد ریال در قبال دریافت خدمات به شرکت‌های سازنده کشتی کرایه پرداخت کرده که قرار است تا چند ماه دیگر این مبلغ به شرکت بازگردانده شود.

سشرق: شنیده شده افت ۲۲ درصدی سود نسبت به دوره قبل به دلیل کاهش ۱۶درصدی درآمد سرمایه‌گذاری‌های غیرعملیاتی است.

بازار نفت خام: خبر‌ها حاکی از اعلام آمادگی مسکو برای ملاقات با کشورهای عضو و غیرعضو اوپک برای بحث و بررسی درباره شرایط بازارهای جهانی نفت‌خام است.

وپست: خبر‌ها از تبدیل پست بانک ایران به بانک تخصصی حوزه ICT کشور حکایت دارد.

سمگا: خبر‌ها از تکذیب شایعه همکاری سمگا با شاندیز حکایت دارد.

خودرو: گویا ایران خودرو با چند شرکت قطعه‌ساز بی‌کیفیت قطع همکاری کرده است و قصد عرضه خودروی ایکس ۴۱۱ تا پایان سال و خودروی ایکس ۵۰۲ در سال آینده را دارد همچنین زمزمه‌هایی از قصد همکاری با شرکت‌های ایتالیایی و کرایه به گوش می‌رسد.

شاوان: شنیده‌ها از طرح گوگردزایی نفت لاوان از نیمه دوم امسال حکایت دارد.

محمد مهدی جمشیدیان

کارشناس بازار سرمایه

یکی از مواردی که از سوی فعالان بازار سرمایه معمولاً کمتر به آن اهمیت داده شده یا حتی نادیده گرفته می‌شود، مفهوم ریسک یک سرمایه‌گذاری در کنار بازده مورد انتظار از آن است. در این نوشتار سعی شده سرمایه‌گذاران ابتدا با مفهوم ریسک آشنا شده و سپس با تشریح رابطه آن با بازدهی هر دو مفهوم ریسک و بازده برای سرمایه‌گذاران ملموس‌تر باشد. در یک تعریف بسیار ساده، ریسک، احتمال محقق نشدن پیش‌بینی‌هاست. برای مثال، فرض کنید قیمت سهام شرکت (الف) در حال حاضر ۱۰۰ تومان است. شما پیش‌بینی می‌کنید که قیمت سهام این شرکت در ماه آینده به ۱۲۰ تومان برسد و براساس این پیش‌بینی، اقدام به خرید سهام می‌کنید. در اینجا دو حالت ممکن است رخ دهد: یا سهام مزبور در ماه آینده به ۱۲۰ تومان یا بالاتر از آن می‌رسد که در این صورت شما ریسک سرمایه‌گذاری را با موفقیت پشت‌سر گذاشته‌اید و به اصطلاح ریسک سرمایه‌گذاری شما صفر بوده است یا اینکه پیش‌بینی شما محقق نمی‌شود و سهام آن شرکت با قیمتی کمتر از آنچه پیش‌بینی کرده بودید، به فروش می‌رسد. مثلاً در ماه آینده قیمت سهام مزبور به ۱۱۰ تومان می‌رسد. در این صورت پیش‌بینی شما ۵۰ درصد عدم‌موفقیت همراه بوده است. بنابراین، تعریف دیگر ریسک، احتمال عدم موفقیت است. هر اندازه احتمال عدم موفقیت در سرمایه‌گذاری بیشتر باشد، اصطلاحاً ریسک سرمایه‌گذاری بیشتر خواهد بود.

بنابراین، با دقت در مفهوم ریسک می‌توان به دو نکته اساسی پی برد:

۱- پیش‌بینی صحیح نقش بسیار زیادی در کاهش ریسک سرمایه‌گذاری دارد.

۲- چون لزوماً همواره پیش‌بینی‌ها به‌طور کامل منطبق بر واقعیت نخواهد بود، لذا فردی که قصد دارد با خرید سهام در بورس سرمایه‌گذاری کند، باید توانایی پذیرش ریسک را داشته باشد.

اما در کنار مفهوم ریسک، مفهوم دیگری نیز همواره در ادبیات سرمایه‌گذاری مورد استفاده قرار می‌گیرد؛ مفهومی به نام بازده. منظور از بازده، درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری است. فردی که سهامی را خریداری می‌کند، از دو محل، کسب درآمد می‌کند:

اول دریافت سود نقدی سالانه و دوم، درآمد ناشی از افزایش قیمت سهام. مجموع این دو را بازده می‌گویند. مثلاً فرض کنید فردی، سهام شرکتی را به قیمت ۱۵۰ تومان خریداری می‌کند. اگر این شرکت در پایان سال، به ازای هر سهم، ۱۵ تومان سود نقدی به سهامدارانش بدهد و قیمت سهم هم در پایان سال، به ۱۹۵ تومان برسد، بنابراین بازده سرمایه‌گذاری فرد در مجموع ۴۰ درصد بوده است، ۱۰ درصد بازده ناشی از دریافت سود نقدی و ۳۰ درصد بازده ناشی از افزایش قیمت سهام. فرض کنید شما به جای شرکت را از بانک خریداری کرده‌اید و نرخ سود سالانه اوراق مشارکت هم ۲۰ درصد تعیین شده، مشخص است که بازده سرمایه‌گذاری شما در یک سال از طریق اوراق مشارکت ۲۰ درصد خواهد بود. در واقع، در اوراق مشارکت، برخلاف سهام، قیمت خود اوراق مشارکت ثابت است و سهامی را خریداری می‌کنند، فقط سود ثابتی

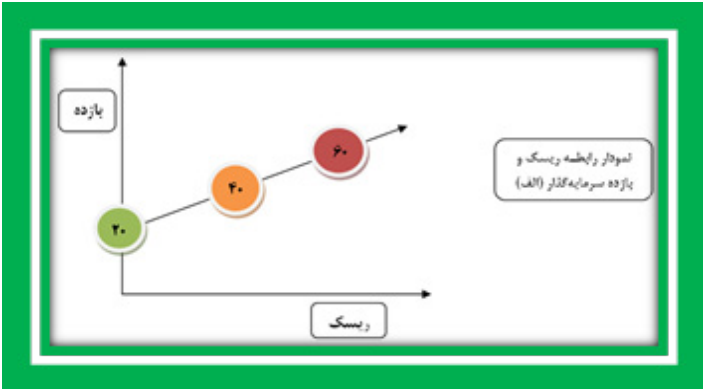
را در فواصل زمانی تعریف شده دریافت می‌کند. سوالی که مطرح می‌شود این است که چرا باید یک نفر سهامی را خریداری کند که ۴۰ درصد بازده دارد ولی فرد دیگری به ۲۰ درصد بازدهی می‌شود؟ اگر از شما چنین سوالی را بپرسند، چه جوابی دارید؟ احتمالاً پاسخ می‌دهید:

از کجا معلوم که سهام شرکت موردنظر، حتماً ۴۰ درصد بازدهی داشته باشد؟ - اگر قیمت سهم برخلاف پیش‌بینی‌ها، به ۱۹۵ تومان نرسید، چه می‌شود؟ - اگر شرکت سود نقدی کمتری از مقدار پیش‌بینی‌شده توزیع کرد، تکلیف چیست؟ - خرید اوراق مشارکت، حداقل این توجیه داشته باشد که همه تصمیمات سرمایه‌گذاری براساس روابط میان ریسک و بازده صورت می‌گیرد؛ زیرا از حداکثر کردن بازده خود از سرمایه‌گذاری هستند و از سوی دیگر، به علت شرایط عدم اطمینان که بر بخش عمده‌ای از فضای سرمایه‌گذاری حاکم است، با ریسک مواجه‌اند.

بازدهی بیشتری به‌دست آورد. به همین علت است که به بازده، پاداش ریسک هم می‌گویند؛ یعنی کسب بازدهی بیشتر، در ازای پذیرش ریسک بیشتر و کسب بازدهی کمتر، در ازای پذیرش ریسک کمتر.

رابطه ریسک و بازده

بین ریسک و بازده، رابطه مستقیمی وجود دارد؛ به این معنا که پذیرش ریسک بیشتر از سوی یک سرمایه‌گذار، به معنای انتظار وی برای کسب بازدهی بالاتر است و در مقابل، پذیرش ریسک کمتر از سوی سرمایه‌گذار، به معنای آن است که وی، به کسب بازدهی پایین‌تر نیز رضایت دارد. توجه داشته باشید که همه تصمیمات سرمایه‌گذاری براساس روابط میان ریسک و بازده صورت می‌گیرد؛ زیرا از حداکثر کردن بازده خود از سرمایه‌گذاری هستند و از سوی دیگر، به علت شرایط عدم اطمینان که بر بخش عمده‌ای از فضای سرمایه‌گذاری حاکم است، با ریسک مواجه‌اند.



مدیرعامل شرکت سرمایه‌گذاری نور همدانیان:

برای نجات بورس باید اول اقتصاد را از رکود نجات داد

معترضی در رابطه با نامه چهاروزیر به رئیس‌جمهور در راستای انتقاد از برخی تصمیمات و سیاست‌های ناهماهنگ دستگاه‌ها گفت: وضعیت اقتصادی صنایع مختلف امروز به جایی رسیده که این چهار وزیر، وضعیت بورس را به‌عنوان شاهد رکود اقتصادی در نظر گرفته و از رئیس‌جمهور درخواست اتخاذ تصمیم ضرب‌الاجل اقتصادی دارند، همچنین وقتی در این نامه امضای وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح هم وجود دارد از بحران اقتصادی، اهمیت موضوع و امنیت ملی خبر می‌دهد. معترضی با اشاره به آمار و اطلاعاتی که از بازار سرمایه در این نامه وجود دارد، گفت: با توجه به این آمار و اطلاعات که از افت ارزش بورس و کاهش شاخص قیمتی خبر می‌دهند، می‌توان دریافت که این ارقام و محاسبات مربوط به دو ماه گذشته بوده، چرا که اگر قرار باشد کارشناسی

با این اوصاف، آنچه بسیار اهمیت دارد، این است که سرمایه‌گذار براساس میزان ریسک‌پذیری خود، گزینه‌های مناسب را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کند. افرادی که تحمل پذیرش ریسک را دارند، می‌توانند مستقیماً اقدام به خرید سهام کنند ولی به کسانی که تحمل پذیرش ریسک را ندارند، توصیه نمی‌شود که مستقیماً سهام بخرند، چون قیمت سهام همواره در حال نوسان است و سود تضمین شده‌ای به آن تعلق نمی‌گیرد. برای چنین افرادی سرمایه‌گذاری بدون ریسک مناسب است که نمونه آن می‌تواند خرید اوراق مشارکت باشد. سود اوراق مشارکت به فرد پرداخت می‌شود و هیچ‌گونه ریسکی نسبت به کاهش سود یا از دست رفتن اصل سرمایه وجود ندارد.

بنابراین شاید بتوان گفت اولین و مهم‌ترین گام برای سرمایه‌گذاری در بورس، شناخت کافی از ویژگی‌های فردی و تصمیم‌گیری براساس این ویژگی‌هاست. نمودار زیر رابطه بین ریسک و بازده مورد انتظار یک سرمایه‌گذار را نشان می‌دهد. دایره سبز، بیانگر زمانی است که این سرمایه‌گذار، تمایل به پذیرش هیچ میزان ریسکی ندارد. این نمودار نشان می‌دهد که فرد مذکور در شرایط عدم‌پذیرش ریسک، انتظار دارد حداقل ۲۰ درصد بازدهی به دست آورد. فرد در این حالت ممکن است به خرید اوراق مشارکت روی بیاورد. دایره نارنجی، شرایطی را نشان می‌دهد که فرد مذکور، حاضر به پذیرش مقداری ریسک شده‌است، در این حالت، وی انتظار خواهد داشت که حداقل ۴۰ درصد بازدهی، به‌دست آورد، یعنی ۲۰ درصد بازدهی بیشتر از حالت عدم‌ریسکی. اما دایره قرمز، بیانگر شرایطی است که فرد مذکور حاضر شده است ریسک بسیار بیشتری را بپذیرد، در چنین شرایطی، وی انتظار دارد پاداش مناسبی در ازای پذیرش این میزان ریسک دریافت کند، بنابراین حداقل بازدهی مورد انتظار وی، ۶۰ درصد خواهد بود. این نمودار به خوبی نشان می‌دهد که چگونه افراد پس از درک کامل و واقع‌بینانه نسبت به ویژگی‌های فردی و میزان ریسک‌پذیری خود، می‌توانند شیوه مناسب را برای سرمایه‌گذاری انتخاب کنند.

گزارش ۲

نداده، اول اینکه شاید دولت در انجام هرگونه کمک به اقتصاد ناتوان است یا دوم اینکه تا زمان اجرایی شدن برجام مردم را سیر رکود اقتصادی قرار داده است. معترضی در خاتمه پیشنهاد داد: وقتی اقتصاد کشورمان بار کسود همراه شده به‌صورت موردی برای بورس نمی‌توان کاری انجام داد ولیکن دولت می‌تواند از افراد متخصص هر صنعت بخواهد تا با تشکیل تیم اقتصادی قوی همراه با تغییر سیاست‌های خود، مشکلات هر گروه را شناسایی کند و در جهت رفع آنها برآید تا با بهبود این چالش‌ها روند بازار سرمایه نیز صعودی شود، چرا که در حال حاضر سیاست‌های اقتصادی دولت مثل بالا بودن نرخ بهره بانک‌ها و انتشار اسناد خزانه برای باز پرداخت بدهی خود به پیمانکاران به پس‌انداز‌های کوچک که در بازار سرمایه قرار دارند، رجوع کرده است.



عمق بازار

کاهش ۴۰درصدی ارزش معاملات

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه

تقاضای به وجود آمده در اواخر زمان معاملات روز یکشنبه، گشایش بازار در جلسه معاملاتی پیشین را در بر گرفته و چهره شاخص کل بازار بورس را صعودی کرد. در جلسه معاملاتی گذشته، شاخص کل با ۶۹،۹۱ واحد رشد به رقم ۶۱۲۳۳،۶ واحد رسید. با آغاز معاملات در جلسه روز میانی هفته، باری دیگر تقاضای نسبی در بازار رویت شده و این موضوع شاخص کل را در محدوده حمایتی خود حفظ کرد. ششپ تند رشد شاخص تنها ۳۰ دقیقه پایدار بود و پس از آن، این صعود به روندی فرسایشی تبدیل شد. شاخص کل در ساعت ۱۲ به بالاترین مقدار خود در رقم ۶۱۲۶۴،۹ واحد رسید و پس از آن در مدت زمان ۳۰ دقیقه، متحمل کاهش‌ی بیش از ۳۰ واحد شد. ارزش معاملات این جلسه بازار با کاهش‌ی حدود ۴۰درصد نسبت به جلسه پیشین خود در رقم ۴۹،۹ میلیارد تومان گزارش شد. تعداد معاملات نیز در این جلسه با کاهش ۳۰ درصدی همراه بود و بدین ترتیب ارزش میانگین هر معامله در این جلسه بازار در رقم ۲،۳ میلیون تومان محاسبه می‌شود. بازار فراپورس ایران اما در این جلسه شرایط متفاوتی را تجربه کرد. در این جلسه شاخص کل این بازار با کاهش‌ی در حدود ۰،۷ واحد به رقم ۶۵۸،۸ واحد گزارش شد. صنعت «پتروشیمی» چهره زشت معاملات روز گذشته در میان تمام گروه‌های بازار بود. با این وجود، صنعت خودرو در هفته گذشته بدون شک چهره زشت بازار و فضا‌های مجازی بوده است. اختصاص ۲۰۰ میلیارد تومان از بارانه تولید به خودروسازها در هفته گذشته، حداقل لطفی در حق شرایط سهام این شرکت‌ها نکرده و در طرف مقابل، صدای مردم را درآورده است. این موضوع در روزهای گذشته، با نقدها و انتقادات شدید افشار مختلف مردم رو به رو شده است. در پایان جلسه گذشته نیز، اکثر نمادهای اصلی این صنعت در بخش قرمز خود قرار داشتند.

چهره خوب جلسه معاملاتی گذشته «بانک‌ها و موسسات اعتباری» بودند که به تنهایی ۳۳،۲۲ واحد تاثیر مثبت را در شاخص کل اعمال کردند. پس از آن، گروه‌های «فراآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای» و «فلزات اساسی» به ترتیب با ۲۴،۵۶ و ۱۶،۹۱ واحد تاثیر مثبت در رده‌های دوم و سوم این فهرست قرار داشتند. نرخ خرید به فروش کدهای حقیقی در این جلسه در رقم یک قرار داشت. به کلامی دیگر ارزش خریدوفروش معامله‌گران حقیقی در این جلسه هم ارز بود. با توجه به شرایط سخت بازار در دقایق پایانی جلسه انتظار می‌رود موضوع می‌تواند محل آسیب برای جلسه معاملاتی جاری باشد. در جلسه معاملاتی پیش رو، انتظار می‌رود گشایش بازار با رشد نسبی عرضه همراه باشد. بدین ترتیب، در دقایق نخست این جلسه، انتظار می‌رود شاخص کل در جهت نزولی قرار گیرد. این روند مدت زمان زیادی ادامه نخواهد داشت و به‌زودی جای خود را به آرامشی نسبی خواهد داد. پس از آن با رشد نسبی تقاضا، شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران در مسیر صعودی قرار خواهد گرفت. در پایان این جلسه انتظار می‌رود شاخص کل تغییر چندانی را در مقادیر خود احساس نکند. بر هم خوردن تعادل این جلسه می‌تواند به وخیم‌تر شدن اوضاع بازار سرمایه کمک بسزایی کند.



دریچه

عسگر اولادی:

رییس جمهور باید وضع اضطراری اقتصادی اعلام کند

عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران با اشاره به اینکه رئیس‌جمهور باید وضع اضطراری اقتصادی اعلام کند، گفت: چهار وزیر کابینه دولت با ارسال این نامه در واقع وضعیت بحرانی اقتصاد کشور را به رئیس‌جمهور گزارش دادند.

به گزارش بورس پرس، اسدالله عسگراولادی با اشاره به اینکه نامه مشترک چهار وزیر به رئیس‌جمهور درباره وضعیت اقتصادی کشور نوعی دردلد بود، به تسنیم گفت: به‌اعتقاد بنده اگر مسئله رکود برطرف نشود اقتصاد کشور زمستان سختی را خواهد داشت حتی برخی از صنایع به مرز ورشکستگی خواهند رفت. وی با بیان اینکه در حال حاضر فقط ۴۰ درصد صنایع کشور فعال هستند، افزود: امروز تولید در شرایط بدی قرار دارد و در بخش خودرو عدم خریدار باعث شده انبار‌های کارخانجات پر از محصول باشد و این موضوع برای صنعت خودرو اصلاً مناسب نیست. این عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران اضافه کرد: این گونه که نمی‌توان تورم را کاهش داد؛ نباید فقط صورت مسئله را پاک کنیم. در شرایطی که خریداری در بازار وجود ندارد، کاهش نرخ تورم طبیعی است، این را نمی‌توان یک موفقیت دانست. عسگراولادی با اعلام اینکه چهار وزیر کابینه دولت با ارسال این نامه وضعیت بحرانی اقتصاد کشور را به رئیس‌جمهور گزارش دادند، تصریح کرد: به‌اعتقاد بنده اگر این نامه به‌صورت محرمانه به رئیس‌جمهور ارسال می‌شد زیبایی بیشتری داشت.

وی با اشاره به اینکه رئیس‌جمهور باید وضع اضطراری اقتصادی اعلام کند، گفت: باید بانک مرکزی سیاست انبساط تزریق نقدینگی را انجام و به تولیدکنندگان کمک کند.

عسگراولادی اضافه کرد: در حال حاضر مشکلات نقدینگی صادرات محصولات را هم با مشکل روبه‌رو ساخته است زیرا صادرات‌ها بولی برای خرج کردن ندارد و کنار آن نقل و انتقال پول هم همچنان با موانعی مواجه است. این عضو هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران گفت: به نظر می‌رسد ظرف امروز یا فردا یک تیم اقتصادی برای حل مشکلات اقتصادی کشور تشکیل خواهد شد.

شهر آشوبان خیال پرداز

سعید حجاریان

موضوع این مقاله درباره پدیده‌ای اجتماعی و سیاسی است که به نظر می‌رسد دامن‌گیر ما نیز شده است، «شهر آشوبان خیال‌پرداز» افرادی هستند که فکر می‌کنند می‌توانند با اراده خویش تغییرات عمده ای در ساختار سیاسی و اجتماعی ایجاد کنند. رادیکالیسم و اراده‌گرایی دو ویژگی عمومی این گروه افراد است. «شهر آشوبان خیال پرداز» در جوامع در حال‌گذار به وفور یافت می‌شوند و حتی در جوامع صنعتی در شرایط خاص ممکن است به‌صورت فرقه‌ها و جمعیت‌هایی دست به اعمال اراده‌گرایانه بزنند.

در ایران نیز چه پیش از انقلاب اسلامی و چه پس از آن ما شاهد تشکیل فرقه‌ها و جنبش‌های شهرآشوب بوده‌ایم که عمدتاً از این زاویه که رابطه و تناسبی میان هدف و وسیله برقرار نمی‌کنند دچار نوعی «ناعقلانی‌گری» هستند. عقلانیت در عمل به معنای تناسب هدف و وسیله است، اما اگر کسی تصمیم بگیرد که با وسیله‌ اندک به اهداف بزرگ برسد، مورد مذمت عقلا واقع خواهد شد.

امروزه هم کم و بیش ما با مشکل ناعقلانی‌گری سیاسی روبه‌رو هستیم، مثلاً در سال گذشته فردی ادعا می‌کند که می‌تواند با انرژی درمانی مردم را به صحن تحولات سیاسی و اجتماعی بکشد و انقلابی بر پا کند، بدون آن که بداند انقلاب چه پیش‌نیازهایی دارد و با فرمان دادن به مردم از پشت تلویزیون و تجمع ماهواره‌ای مقابل دانشگاه تهران بذب بهمن انقلاب پاشیده نمی‌شود. بلکه تنها غائله‌ای به پا می‌شود که با سرکوب آن یأس و ناامیدی ایجاد می‌شود. دیگر آن که گروهی در پی تغییر سیاسی از طریق اینترنت و کمپین هستند و طرحی و گفتگمانی را به نام «فراندمو مطرح کردند. البته موضوع «فراندمو قبلاً هم در مجلس ششم طرح شده بود اما آن رفراندمو به اتکای رای مردم به پارلمان و برای هدفی پایین‌تر از حد مقدورات بود یعنی ابزار بزرگ‌تر از هدف بود، اما رفراندموی که در سال ۸۳ مطرح شد، هدفی بزرگ‌تر از ابزار خود داشت.



بدین ترتیب این کمپین‌های بی‌خاصیت و خیالی به توهमत مردم دامن می‌زنند اینجاست که باید گفت خیال‌پروری آفت سیاست‌ورزی است. نفسی اراده‌گرایی البته به معنای جبرگرایی نیست، بلخاف اصطلاح خوبی دارد. او می‌گوید: «اختیار همان آگاهی از جبر (یا آگاهی از ضرورت) است» یعنی به محض آنکه ما از جبر (جبر تاریخی و جبر اجتماعی) آگاه شویم، می‌توانیم دایره امکان خود را فراخ‌تر کنیم.

با آگاهی فردی و جمعی امور منتع، ممکن می‌شود و آگاهی حوزه امکان را توسعه می‌دهد. مشکل کنونی ما ناآگاهی‌ما و خیال‌پردازی سیاستمداران ماست که گویی در عالم توهم به سر می‌برند. آن‌هان به مناسبات تاریخی و اجتماعی جبرگرایی نیست، جبرگرا کسی است که نمی‌خواهد آگاهی‌اش را بالا ببرد و با صرف اراده خویش اهدافش را پیش ببرد.

کار خیال‌پردازان مشت زدن به دیوار است. در زندان کسی که از وسعت و مقاومت سلول خود و ساختمان زندان آگاهی نداشته باشد، در دایره جبر گرفتار می‌شود حتی اگر مشت به در و دیوار بکوبد. اما آن که می‌داند کجا می‌توان نقب زد و کجا می‌توان فرار کرد برنده است نه کسی که کله‌اش را به دیوار می‌کوبد.

منبع: روزنامه مهران و بهار – سال ۸۳

دریچه

گردهمایی فصلی اعضای انجمن مدیریت ایران برگزار شد

گردهمایی اعضای انجمن مدیریت ایران روز یکشنبه ۱۲ مهرماه در محل باشگاه شماره ۲ شرکت نفت ایران با حضور اعضای هیات‌مدیره و تعدادی از مدیران و اساتید عضو انجمن برگزار شد.

براساس این گزارش، در این جلسه مجید قاسمی، رئیس هیات‌مدیره انجمن مدیریت ایران به نقش اعضای انجمن در دوره پس از لغو تحریم‌های اعمال شده علیه ایران اشاره کرد و بر شناسایی توانمندی‌ها و ظرفیت‌های اعضا و بهره‌گیری از فرصت‌های موجود جهت ارائه پیشنهادهای و راهکارهای لازم تأکید کرد.

گفتنی است پس از سخنرانی رئیس هیات‌مدیره انجمن مدیریت ایران، اعضای انجمن پیشنهادهای خود در مورد موضوع مطرح شده در جلسه را در تریبون آزاد مطرح کردند.

پس از سخنان ارائه شده توسط اعضای انجمن مدیریت ایران، مقرر شد با توجه به موارد مطرحه جلسات تخصصی‌تری در این زمینه برگزار شود. لازم به ذکر است در پایان این گردهمایی نیز در مراسمی لوح عضویت اعضای طلایی توسط اعضای هیات‌مدیره انجمن اهدا شد.

آزموده

ویراژ کمپین‌ها، در خط سرعت دنیای مجازی

ترجمه و گردآوری:رویا پاک‌سرشت

تشکیل کمپین‌های مختلف، نیاز به بسترهایی برای دیده شدن دارد. سال‌ها پیش، کمپین‌ها، به شکل حضوری و مستقیم (با حضور فیزیکی اعضا) تشکیل می‌شد اما در سال‌های اخیر، کمپین‌هایی که در رسانه‌های اجتماعی تشکیل می‌شوند، موفق‌تر عمل می‌کنند. کمپین‌ها در سه شکل اصلی و سه بازه زمانی مشخص فعالیت می‌کنند. قبل، در طول و بعد از یک رخداد یا موضوع مشخص. برای مثال کمپین‌هایی برای پیشگیری از قطع درختان یک جنگل (پیش از رخداد)، کمپین‌هایی برای حمایت از یک شخص در انجام حرکتی خیرخواهانه، برای جمع‌آوری مبالغ خیریه (در طول رخداد) کمپین‌هایی علیه یک کارخانه موادغذایی، پس از آن که محصولی ناسالم تولید کرده است (بعد از رخداد).

در بین این سه نوع روش، کمپین‌های پیش از رخداد، معمولاً در بخش متقاعدسازی مخاطب راهی دشوار را طی می‌کنند اما نکته مهم اینجاست که در صورت موفقیت، در مراحل بعدی مخاطبان وفادارتر و همراه‌تری خواهند داشت. تشکیل کمپین‌های مختلف (از کمپین‌های انتخاباتی گرفته تا کمپین‌های اعتراضی و جنجالی) نیاز به برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری دارد:

•انتخاب اهداف اولیه کمپین

•تالسیس جدول زمانی، به‌ویژه در مورد کمپین‌هایی که اهداف پیشگیرانه دارند

•تعیین راهبردهای رسیدن به اهداف

•تشخیص و تعیین مخاطبان اصلی و احتمالی

•انتخاب شعار یا برچسب‌های اتحاد اعضای

کمپین

•تعامل با رسانه‌ها و خبرگزاری‌ها

•تعیین مناسب‌ترین شبکه یا برنامه اطلاع‌رسانی برای ارتباط با مخاطبان و عضوگیری.

بهترین شبکه‌های اجتماعی کدامند؟

نشریه فوربس اخیراً مقاله‌ای منتشر کرده با تیتیر «کدام شبکه‌های اجتماعی در تشکیل کمپین محبوب‌تر هستند؟» در این مقاله بیشتر به بررسی کمپین‌های حمایتی از تولید محصولات مشخص پرداخته شده است. با وجود شبکه‌های اجتماعی متعدد و نرم‌افزارهای ارتباطی موجود در گوشی‌های تلفن همراه، تشخیص اینکه کدام یک موفق‌تر هستند کمی سخت است اما به نظر می‌رسد نرم‌افزارهای نصب شده روی تلفن همراه، نسبت به شبکه‌های اجتماعی دیگر، اقبال بیشتری دارند.
درواقع تبلیغات یا شعارهایی که از طریق گوشی‌های همراه به دست کاربران می‌رسد، سریع‌تر پیام‌های ایمیلی و تبلیغاتی دیده می‌شوند. براساس این گزارش، یکی از بهترین روش‌ها برای جذب مخاطبان و همراهی در کمپین‌ها، بخش کردن پیام‌ها در فضاهایی است که از طریق تلفن همراه قابل مشاهده باشند.

پیام‌های ویدئویی اثرگذارتر هستند

تشکیل کمپین‌های متعدد در دنیای مجازی باعث شده است برخی از این کمپین‌ها چندان موفق نباشند، بسیاری از عدم موفقیت‌ها در تشکیل کمپین‌ها، ناشی از عدم اطمینان افراد نسبت به صحت و موفق بودن اخبار یا اطلاعاتی است که توسط کمپین‌ها منتشر می‌شود. تا چندی پیش، به نظر می‌رسید ارائه امار و اطلاعات تصویری در کنار اخبار و اطلاعات کمپین‌ها، تا حدودی به جلب اعتماد کمک می‌کند اما اخیراً تصاویر نیز جزو موارد غیرقابل اطمینان هستند، بنابراین استفاده از ویدئوها در کمپین‌ها متداول شد. به غیر از ویدئوهای اتفاقی یا به عبارتی مستند که در مورد یک موضوع منتشر می‌شود، برخی کمپین‌ها ویدئوهای تبلیغاتی یا از پیش تعیین شده ضبط می‌کنند، ویدئوهایی که گاه بسیار پربیننده می‌هستند. برای مثال در حوزه کمپین‌های مربوط به خوراکی‌ها، در سال جاری ویدئویی آموزشی توسط کمپین «استیک خوردن را محدود کنیم» ساخته شد که در طول مدت یک دقیقه پنجاه و منفی خوردن مداوم استیک می‌پرداخت. جالب است که این ویدئو در مدتی کوتاه جزو پربیننده‌ترین ویدئوهای فضای مجازی شد و تنها در محیط فیس‌بوک، ۶هزار بار به اشتراک گذاشته شد. اما شاید بتوان یکی از شناخته‌شده‌ترین کمپین‌های تبلیغاتی مثبت در بخش ویدئویی را کمپین چالش سطل آب یخ دانست که بسیاری از چهره‌های ورزشی، فرهنگی، هنری و حتی سیاسی را به چالش کشید. شاید اگر این کمپین، تنها به شکل نوشتاری یا انتشار عکس فعالیت می‌کرد، تا این حد دیده نمی‌شد و مورد توجه عام قرار نمی‌گرفت. جالب است که این روزها، حتی کمپین‌های انتخاباتی و سیاسی نیز به ویدئوسازی روی آورده‌اند، نمونه این نوع فعالیت در کمپین تبلیغاتی دیوید کامرون، نخست‌وزیر بریتانیا انجام شده است.

کسب‌وکار موفق و کمپین‌های تبلیغاتی

خواسته یا ناخواسته، کمپین‌های تبلیغاتی این روزها جایگاه خود را در ذهن مخاطبان مجازی به دست آورده‌اند. بر این اساس راناندازی کمپین‌های تبلیغاتی و حمایتی از سوی مدیران ضروری به نظر می‌رسد. گرچه راناندازی کمپین‌های حمایتی باید براساس اصول منطقی و استاندارد انجام گیرد و به کارگیری تکنیک‌های خلاقانه برای جذب مخاطب اهمیت زیادی دارد.
یکی از تکنیک‌های متداول برای جذب مخاطبان، راناندازی کمپین‌های خیریه با حمایت مجموعه‌های مالی بزرگ است. درواقع یک مجموعه تولیدی یا خدماتی با راناندازی یک کمپین خیریه، هم توجه مخاطبان را جلب می‌کند و هم وجهه تجاری خود را ارتقا می‌بخشد.

اثرگذاری کمپین‌های شبکه‌های اجتماعی بررسی می‌شود

هر ایرانی، یک کمپین



درصد می‌توانند در رفتار اجتماعی مردم تغییر ایجاد کنند و مردم و مسئولان را به چالش بکشند و آنها را نسبت به موضوع مورد بحث کمپین‌ها حساس کنند. اما در ایران چنین تحقیقاتی انجام نشده است و ساختار شکلی ایران قابل قیاس با کشورهای پیشرفته نیست. اساس آن‌جی‌اوها در ایران یک ساختار معیوب است که نتوانسته مؤثر عمل کند و بنابراین کمپین‌هایی که در شبکه‌های

اجتماعی فارسی زبان به راه می‌افتد اغلب فاقد پایگاه اجتماعی و اعتبار هستند و تنها به تقلید از کمپین‌های کشورهای پیش رفته شکل می‌گیرند. کمپین‌هایی که هر روز بر تعداد آنها افزوده می‌شود و چون هدف مشخصی را دنبال نمی‌کنند تنها در حد یک تقلید کورکورانه و در نتیجه محدود مانده‌اند. در گفت‌وگو با کارشناسان حوزه‌های مختلف تلاش شده تا اثرگذاری کمپین‌های داخلی بررسی شود.

آلبرت بغزیان:

کمپین‌ها صدای مشتری هستند

بله! شاید در ابتدا شک بود که این کمپین‌ها ساختگی باشد اما حداقل این ویژگی را دارد که مردم را هوشیار می‌کند.

با توجه به این نظر فکر می‌کنید ادامه این کمپین‌ها می‌تواند در حوزه تولید و صنعت مؤثر عمل کند؟!

این کمپین‌ها به هر حال به نفع مصرف‌کننده و تولیدکننده است. در چنین شرایطی این فضا برای تولیدکننده محدود می‌شود که هر کالایی با هر کیفیت و قیمتی به مردم ارائه کند. نباید این کمپین‌ها را یک مقوله ناامن‌کننده فضای تولید دانست، بلکه این کمپین‌ها به‌نوعی صدای مشتری است- مشتری که مدت‌ها سکوت کرده و اکنون صدایش بلند شده است. این کمپین‌ها خلأ واحدهای بازاریابی واحدهای تولیدی را پر کرده‌اند.

برخی معتقدند این کمپین‌ها تنها حرف است و عملگرایی را در جامعه از بین می‌برد، نظر شما در این زمینه چیست؟

همه مردم به شبکه‌های اجتماعی دسترسی ندارند. شکل کلی این کمپین‌ها توسط مردم یک بازی سرگرم‌کننده است. در حوزه خودرو شاید سروصداهایی اتفاق افتاد اما دیدیم در عمل کار ی از پیش نبرد و حتی شورای رقابت که وارد شد، مردم متقاضی خودرو خواستند که سریعاً تکلیف‌شان مشخص شود تا خودروی مورد نیازشان را تهیه کنند؛ اتفاقی که تا تعطیلی شورای رقابت نیز پیش رفته است. بنابراین در عمل این کمپین‌ها اثرگذار نبوده‌اند.

من کاملاً با این حرف موافقم. ما به اینگونه کمپین‌ها که به شبکه‌های اجتماعی اتفاق می‌افتد عقاید عامه می‌گوییم. در اصل عقاید عامه به جوامع نامجاور اطلاق می‌شود. یعنی این افراد نمی‌توانند در یکجا جمع شوند. عدم هماهنگی این گروه‌ها سبب می‌شود که عملگرایی در آنها ضعیف باشد. وقتی کمپینی سبب ایجاد یک جمع شود می‌توانیم منتظر عملگرایی باشیم. این جماعت مثل جوامع سینمازوها یا روزنامه‌خوان‌ها هستند که در یک جا گرد هم نمی‌آیند. اینها جماعت نامجاورند که عقایدی دارند و چون وسیله آسانی چون شبکه اجتماعی در اختیارشان است، این عقاید را ابراز می‌کنند. بنابراین من متقدم که در شکل این کمپین عملگرایی وجود ندارد.

برخی معتقدند این کمپین‌ها تنها حرف است و عملگرایی را در جامعه از بین می‌برد، شما این مقوله را چطور می‌بینید؟

آلبرت بغزیان:

محمد سلطانی‌فر:

محمد سلطانی‌فر، استاد ارتباطات معتقد

است که کمپین‌ها مطالبات مردم را ارائه می‌کنند و کاملاً اثرگذار هستند.

در ابتدا باید به این سوال پاسخ داد که این کمپین‌ها مجازی یا واقعی هستند. از نظر من این کمپین‌ها واقعی هستند. شاید این کمپین‌ها در فضای مجازی اتفاق می‌افتند، اما نمی‌توان گفت که مجازی هستند و واقعی نیستند. بنابراین این کمپین‌ها در زیر پوست جامعه وجود دارند و در همان‌جا در حال شکل‌گیری و حرکت هستند. بنابراین این کمپین‌ها که خواسته‌های مردم است باید جدی گرفته شود. شاید این کمپین‌ها نتوانسته‌اند خواسته‌های خود را عملیاتی کنند، اما به‌هر حال خروجی‌های معناداری از این کمپین‌ها استخراج شده است. این کمپین‌ها به نوعی نیاز و خواسته مردم را بازتاب می‌دهند که لازم است نسبت به این خواسته‌ها واکنش نشان داده شود. درست است که این کمپین‌ها مطالبات مردم را بازتاب می‌دهد، اما احساس نمی‌شود که این مطالبات جدی گرفته و به آنها توجه شود و بر اثر شکل‌گیری این کمپین‌ها تغییرات موردانتظار پیش بیاید؟ اصلاً اینگونه نیست که کارکردی نداشته است. بسیاری از این کمپین‌ها در بین تولیدکننده‌ها ایجاد تکلیف‌ور کرده‌اند. مثلاً در حوزه خودرو و کمپینی که در رابطه با آن اتفاق افتاد بسیاری از قطعه‌سازها به تکاپو افتادند تا کیفیت قطعات خود را ارتقا دهند. در اصل کمپین خودرو، خودروسازان را به چالش کشیده است. چرا می‌گویید اثرگذار نبوده‌اند. کاملاً این کمپین‌ها اثرگذار بوده‌اند.

با توجه به صحبت شما، آیا در شرایط فعلی که با موج کمپین‌های مختلف و تعددگرایی در حوزه ایجاد کمپین

روبه‌رو هستیم که هر فردی در هر جایگاه اجتماعی کمپینی به راه می‌اندازد همچنان می‌توان همه این کمپین‌ها را مؤثر دانست؟ طبیعی است که تعدد کمپین‌ها آنها را از اعتبار لازم می‌اندازد. بنابراین این هوشیاری باید وجود داشته باشد تا هر فردی خود را در جایگاه ایجادکننده کمپین محق نبیند تا به این ترتیب کمپین‌های درست توسط افرادی که کارشناس هستند و پایگاه اجتماعی مناسبی در میان مردم دارند شکل داده شود. کمپین‌های درست در میان تعدد کمپین‌های بی‌پایگاه و بی‌هدف گم نمی‌شود و کارایی‌شان از بین نمی‌رود. به‌هرحال این نظر درست است که افزایش کمپین‌ها اعتبار آنها را از بین می‌برد اما به‌هرحال در هر شکلی این کمپین‌ها را نمی‌توان بی‌اثر قلمداد کرد.

برخی معتقدند این کمپین‌ها تنها حرف است و عملگرایی را در جامعه از بین می‌برد، با توجه به اینکه شما معتقد به کارایی کمپین‌ها هستید این نظر را چطورارزیابی می‌کنید.

حداقل کمپین «خودروی داخلی نخرید» خلاف نظر سعید حجاریان را ثابت کرد. اما حقیقت امر این است که یک کمپین صرف نمی‌تواند تغییرات لازم را ایجاد کند و همیشه کمپین‌ها یک نوع تکمیل‌کننده شرایط به نفع مطالبات مردم هستند و مثلاً در بحث خودرو توان خرید مردم نیز در عملیاتی شدن آن مؤثر بود. رسانه، حال هر رسانه‌ای نمی‌تواند به‌تنهایی عملی را پیش ببرد. رسانه در اصل در نقش کاتالیزور عمل می‌کند تا یک جریان را تکمیل تثبیت کند یا بازدارنده باشد. بنابراین در حوزه خودرو شاهد بودیم که کمپین و رسانه نقش کاتالیزور را بازی کرد.

امان‌الله قرائی‌مقدم:

کمپین‌ها اثرگذار نیستند

آل‌الله‌قرائی‌مقدم،مدیرعامل انجمن مدیریت ایران:

کمپین‌ها شرکت و از آن حمایت کرده‌اند افراد خاصی بودند و همه جامعه را در بر نمی‌گرفتند. شاید این کمپین‌ها صدایی را به گوش مسئولان رسانده باشد، اما باید بررسی کرد که همان کمپین‌هایی که سروصدا کردند توانسته‌اند به هدف مدنظر خود برسند؟ به نظر می‌رسد هیچ‌کدام از این کمپین‌ها موفق عمل نکرده‌اند، زیرا نتوانسته‌اند تغییری را در ساختار مدنظر ایجاد کنند. پس دربارۀ همان کمپین‌ها نیز نمی‌توانیم بگوییم موفق عمل کرده‌اند.

حال که کمپین محمل خوبی برای بر آوردن خواسته مردم نیست، مردم چگونه می‌توانند نیازها و خواسته‌های خود را ابراز کنند؟

این کمپین‌ها به دلیل آنکه توده عظیمی را درگیر کرده است موفق نیستند. این کمپین‌ها در یک

تاثیر مثبتی ندارد و نمی‌تواند مؤثر عمل کند.

در گذشته اما برخی از این کمپین‌ها در حوزه‌های سیاسی و اجتماعی اثرگذار بوده و توانسته‌اند تغییراتی در جامعه و روند سیاسی و اجتماعی ایجاد کنند، با توجه به ساختار گذشته کمپین‌ها که در فضایی به جز شبکه‌های اجتماعی موفق عمل کرده‌اند، اساس کمپین از نظر شما مؤثر نیست یا شکل تازه آن که در فضای مجازی اتفاق می‌افتد؟

فراخور نیاز روز جامعه شکل می‌گرفته است. در آن زمان هدف از ایجاد کمپین رساندن صدای مردم به گوش مسئولان بوده است. کمپین‌هایی که در این ساختار شکل گرفته‌اند در استثناهایی توانسته‌اند موفق عمل کنند. اما افرادی که در این

امان‌الله‌قرائی‌مقدم،جامعه‌شناس معتقد است کمپین‌های موجود در شبکه‌های اجتماعی متعلق به جوامع نامجاور است که این امر سبب عدم هماهنگی و اثرگذار بودن خواسته آنان می‌شود.

با توجه به موج کمپین‌هایی که در شبکه‌های اجتماعی از سوی افراد فاقد اعتبار رواج پیدا کرده است، به نظر شما می‌توان این کمپین‌ها را در ساختار اجتماع مؤثر دانست؟
مردم ما و از جمله جوانان اساساً به این کمپین‌ها نیبوسند، بنابراین این کمپین‌ها نمی‌توانند کارایی لازم را داشته باشند و منظور و هدف آنها را برآورده کند. به دلیل آنکه کمپین‌ها از سوی مردم، بیگانه فرض می‌شوند نمی‌توانند اعتماد عمومی را جلب کنند. این موج کمپین‌ها تنها یکسری توهमत در جامعه ایجاد می‌کند و به همین دلیل است که

چرا شرکت‌ها باید کارکنان خود را به انجام ورزش تشویق کنند؟

ترجمه: شکيبا شاملو رضايي

منبع: BFM

با توجه به مطالعات انجام شده توسط سازمان فعاليت‌ها و جنبش‌های شرکت‌های فرانسوی و کمیته المپیک، به نفع کارفرمایان است که کارکنان خود را به انجام دادن ورزش در مدت زمانی که در شرکت حضور دارند تشویق کنند. آيا مدير شما هنگامی که می‌خواهید از شرکت برای ورزش کردن خارج شوید، شما را چپ چپ نگاه می‌کند؟!

باید به او بگویید سخت در اشتباه است تا خیرخواهانه‌تر عمل کند! شما با ورزشدن بدن خود، به‌مراتب بیشتر و از طریق شیوه بهتری به نفع شرکت کار کرده‌اید و از مدیرتان که روی صندلی خود، بی‌حرک نشسته‌ است موثرتر واقع خواهید شد. این بیانیه توسط سازمان شرکت مدیران فرانسه تأیید شده است. سازمان کارفرمایان همراه با کمیته ملی المپیک ورزش فرانسه متحد شده بود که تحقیقاتی را درباره تأثیر فعالیت ورزشی کارکنان روی عملکرد اقتصادی شرکت‌ها انجام دهد. با جمع آوری داده‌های ۱۵۰ مطالعه علمی و با نظرسنجی از ۲۰۰ شرکت، توانستند میزان راندمان یک کارمند ورزشکار را ارزیابی کنند. یک فرد بی‌تحرک که شروع به فعالیت منظم جسمانی کند حدود ۶ تا ۹ درصد افزایش راندمان را در کارش مشاهده خواهد کرد و این مسئله‌ای نیست که به‌راحتی بتوان ازان چشم پوشید. بالاترین امتیاز در بین کارمندانی که در نظرسنجی شرکت کردند کسانی کسب کردند که بیشترین فعالیت بدنی را داشتند.

افزایش انگیزه در بهره‌وری ایفای نقش می‌کند

کارمندانی که آغاز به شنا کردن، پیاده‌روی کردن، دویدن و فعالیت‌های ورزشی دیگر کنند، خود را در مناسب‌ترین حالت جسمانی خواهند یافت. این سلامت جسمانی روی ذهن‌شان با ایجاد انگیزه بیشتر و آرامش بیشتر، تأثیر مستقیم و عملکرد بهتری را به دنبال خواهد داشت. فعالیت‌های جسمانی به‌طور ناخودآگاه، توانایی‌های ذهنی کارمندان را افزایش داده و سرعت کار را بالا خواهد برد و با کاهش غیبت‌ها، حضور بیشتری در محل کار خواهند داشت. مزایای بسیاری شامل حال کارفرمایان خواهد شد زیرا اقتصاد و سودآوری را افزایش می‌دهد. با توجه به محاسبات تشکیل مدیران و شرکت‌ها، بهره‌مازاد بر سودآوری خالص بین ۱ تا ۱۴ درصد است.

فعالیت‌های ورزشی در زمان کار

اگر ۱۰ درصد از کارکنان شروع به فعالیت سبک ورزشی کنند، بها افزایش میزان بهره‌وری‌شان می‌توانند سود خالص خود را تا ۴درصد افزایش دهند. آنها با افزایش سیاست‌های تشویقی ورزشی، از جمله اجازه دادن به کارکنان که در مدت زمان کاری خود به انجام ورزش بپردازند، سود بیشتری را عاید شرکت می‌کنند.

اگر یک‌سوم کارکنان به مدت یک ساعت، کار خود را رها کنند و به ورزش بپردازند، ۹۹هزار یورو در سال هزینه خواهد داشت. اما عاملی که مدیران را تشویق می‌کند تا ورزش کنند این است که سود فعالیت‌های تولیدی تا ۱۴ درصد افزایش به دنبال خواهد داشت.

منطقه آزاد

داستان رسوایی فولکس واگن

ترجمه: رضا فدایی

منبع: eldia

قرار است وزرای صنعت و رقابت ایالات متحده آمریکا، به موضوع رسوایی به بار آورده موتورهای دیزلی اتومبیل‌های شرکت فولکس واگن رسیدگی کنند. فولکس واگن در پی دستکاری و تغییر در داده‌های مربوط به آزمون انتشار گازهای گلخانه‌ای (دودخودرو) که توسط شرکت آلمانی انجام گرفته بود، رسوایی بزرگی به بارآورد.

به گزارش منابع اتحادیه اروپا، این روزا موضوعات پیش آمده را در لوکزامبورگ مورد بحث و گفت‌وگو قرار خواهند داد که البته انتظار نمی‌رود این موضوع در دستور کار رسمی باشد.

در این نشست، آقای «خوزه مانوئل سوریا» وزیر صنعت و گردشگری و انرژی اسپانیا نیز حضور پیدا خواهد کرد. ری در روزهای گذشته تأکید کرده بود: از ایالات متحده آمریکا تقاضا خواهد کرد که بررسی موتورهای اتومبیل‌هایی را که پس از مدل‌های مورد استفاده خود ایالات متحده به بازار آمده است، گسترش دهد.

همچنین او گفت: از آزمایش کردن اتومبیل‌ها قبل از فروش دفاع خواهد کرد، همان‌طوری که تاکنون در اروپا این کار انجام شده است. اتومبیل‌ها این تست‌ها را یک بار هم در حال حرکت می‌گذرانند. از سوی دیگر «کمیسسیون اروپا» (CE) نیز کشورهای عضو سازمان را دعوت کرده که تحقیقات و بررسی‌های لازم را در سطح کشور انجام دهند و اطلاعات حاصل شده را به بروکسل برسانند. «کمیسسیون اروپا» تأکید کرد: اگرچه این نهادها دارای چارچوب قانونی برای اجرای آزمون اندازه‌گیری میزان ورود گازهای گلخانه‌ای به اتمسفر هستند، ولی این کشورهای عضو کمیسیون هستند که باید موارد آزمون را مشخص کرده و بر آنها نظارت کنند.

کمیسر بازارهای داخلی اتحادیه اروپا برای صنعت و کارآفرینی شرکت‌های کوچک و متوسط نیز برای جمع‌آوری توضیحات بیشتر، با رئیس و اعضای هیات‌مدیره نام تجاری فولکس واگن اتومبیل‌های سواری ملاقات کرد.

هفته گذشته زمانی که رسوایی در ایالات متحده برملا شد، بروکسل از همه اعضای خود درخواست کرد تعداد اتومبیل‌ها با موتور دستکاری شده و دارای تأییدیه کنترل در داخل کشور را بررسی کنند؛ نه‌تنها اتومبیل‌های فولکس واگن، بلکه دیگر تولیدکنندگان و دیگر مارک‌ها. «کمیسسیون اروپا» از ابتدا بیان می‌کرد که کارشناسان اروپایی درباره خطر تقلب در اندازه‌گیری ورود گازهای گلخانه‌ای تولید شده اتومبیل‌ها در سال ۲۰۱۳ هشدار داده بودند. این گزارش توسط مرکز تحقیقات مشترک کمیسیون منتشر شده است.

آنها همچنین، در مورد تست‌های آزمایشگاهی خود شرکت‌ها، عدم تطابق ارقام واقعی انتشار گازهای گلخانه‌ای در بزرگراه‌ها به نسبت تست‌های انجام شده و استفاده از ابزارى که دستگاه‌های کنترل‌کننده را غیرفعال می‌کنند، هشدار داده بودند. به همین دلیل، در حال حاضر روش‌های جدیدی برای انجام تست‌ها مطابق با محدودیت انتشار گازهای گلخانه‌ای ارائه می‌شود، احتمالاً قرار است از سال آینده اصلاحاتی در آزمون‌ها اعمال شود.

سودوکو

در حالی بیشترین اقلام میوه و تره‌بار با ثبات نسبی قیمت همراه بوده‌اند که برخی میوه‌های نوبرانه پاییزی از جمله نارنگی و پرتقال در مقایسه با روزهای گذشته با مقداری کاهش قیمت روبه‌رو شده‌اند.

اغلب میوه‌های فصل جدید از جمله نارنگی و پرتقال در مقایسه با هفته گذشته تا حدودی کاهش قیمت داشته‌اند. به‌عنوان نمونه هر کیلوگرم میوه‌های نوبرانه پاییزی اعم از نارنگی، پرتقال و انار حدود ۶۰۰۰ تومان در میوه‌فروشی‌های سطح شهر عرضه می‌شود.

در میان سایر میوه‌ها هر کیلوگرم سیب درجه یک ۶۰۰۰ تومان، سیب درجه دو ۲۵۰۰ تومان، خیار درجه یک ۲۵۰۰ تومان و خیار درجه دو ۱۸۰۰ تومان فروخته می‌شود. همچنین هر کیلوگرم موز ۲۷۰۰ تومان، گلابی ۵۰۰۰ تومان و هندوانه ۳۰۰ تومان عرضه می‌شود.

در بین میوه‌های تابستانی که همچنان عرضه‌شان در بازار مصرف ادامه دارد، شلیل کیلویی ۴۸۰۰ و هلو کیلویی ۵۰۰۰ تومان فروخته می‌شود.

در میان اقلام مختلف تره‌بار نیز هر کیلوگرم سیب زمینی و پیاز به ترتیب ۱۳۰۰ و ۱۲۰۰ تومان عرضه می‌شود که در مقایسه با ماه‌های گذشته افزایش حدود ۲۰۰ تومانی قیمت را نشان می‌دهد. همچنین هر کیلوگرم کلم بروکلی ۵۰۰۰ تومان، فلفل دلمه‌ای ۱۵۰۰ تومان، کدو ۲۰۰۰ تومان و پادمجان ۲۲۰۰ تومان عرضه می‌شود.

قاب

گوگل پیش‌تر از هدست‌های عینکی شکلی رونمایی کرده بود که تصاویر دوبعدی معمولی را در اختیار کاربر قرار می‌دهد. اما حالا گفته می‌شود با نسل جدید این فناوری، عمق را هم در نظر داشت تا دنیایی متفاوت در اختیار کاربران قرار گیرد.



۳۶۰

راه‌های ساده اما کاربردی برای افزایش بازدهی در محیط کار

چگونه برای کارمندان محیطی راحت فراهم کنیم؟

ترجمه: مریم قاسمی

منبع: journal du net

احساس راحتی در محیط کار ترکیبی از عوامل انسانی و مادی است. همه ما سامت‌ها از وقت خود را در محل کار می‌گذرانیم. زندگی حرفه‌ای ما می‌تواند ما را خوشحال، شاداب و بشاش کرده یا باعث رنج و ناراحتی‌مان شود.

احترام به زندگی شخصی و خانوادگی
اگر اداره یا شرکتی تصمیم دارد محیطی باشد که کار کردن در آن لذت بخش است، بهترین‌ها از احترام به زندگی شخصی و خانوادگی همکاران است. اصولی که لازم است برای این کار دنبال کنیم توسط همه شناخته شده است: جلسات را طولانی برگزار نکنید، از تشکیل جلسات و جمع کردن کارمندان خارج از ساعت کاری خودداری کنید. هرچند که این توصیه‌ها به نظر ابتدایی می‌آید اما شرکت‌ها و ادارات اغلب مرکب دو خطای بزرگ می‌شوند. نخستین خطا این است که کارفرمایان بیشتر روی زنان متمرکز شده و زندگی خانوادگی را مختص آنها می‌دانند درحالی‌که مردان نیز به همان میزان حق زندگی خانوادگی دارند. دومین اشتباه واگذاری بیشتر کارها به کسانی است که یا صاحب فرزند نبوده یا فرزندان مستقلی دارند. این کار باعث ایجاد عدم تعادل و نابرابری شده و فرد در چنین محیطی احساس راحتی نخواهد کرد.

امکان مجزا شدن محیط کاری

اکثر حقوق بگیران درجه سه در فضای باز کار می‌کنند. این کار باوجود نقص‌هایی که دارد در ذهن ما اینطور نقش بسته و بزرگ‌ترین نقص آن هم ایجاد سروصداست. محیط‌های کاری که در آن می‌توان احساس راحتی کرد برای کارمندان خود فضایی ایجاد می‌کند که می‌توانند به‌صورت مجزا کار کنند مانند ایجاد سالن‌های کوچک که در آن افراد با هم کار می‌کنند. این ایجاد نظم کار گروهی را مساعد و مناسب می‌کند، از ایجاد سر وصدای بیش از حد جلوگیری می‌کند، این امکان را می‌دهد تا افراد در آرامش و به شیوه‌ای غیررسمی کار کنند وهمچنین بهترین راه برای جلوگیری از تحرک و انزواست.

بهترین کار برای ایجاد چنین فضایی

استقرار اتاقک‌ها و فضاهایی‌هایی است که می‌توان به‌صورت مجزا کار کرد و این همان شیوه‌ای است که شرکت گوگل که صاحب یکی از بهترین و آرام‌ترین محیط‌های کاری است، انجام داده است.

پاسخ مثبت به تحولات

زمانی‌که فرد احساس می‌کند می‌تواند در محل کارش بماند و رشد کند در چنین محیطی می‌تواند احساس راحتی کرده و بهتر کار کند. بنابراین داشتن امکانات پیشرفت در کار می‌تواند محرک باشد و احساس لذت را در فرد ایجاد کند. محیط کاری که در آن اعضا احساس راحتی می‌کنند باید به روی همه تحولات و جهت‌یایی‌ها باز باشد. در این فضا تک‌تک افراد باید یکدیگر را در کارها همراهی کنند.

رئیس محوری

هیچکس دوست ندارد رئیسی داشته باشد که دائماً در تعقیب و نظارت کارهای او باشد. خودمختاری رئیس مانع آزادی اعضای گروه شده و در پی آن کاهش اعتماد به نفس را به دنبال دارد. در محیط کاری که افراد احساس راحتی می‌کنند رئیس به هیچ عنوان نقش یک کنترل‌کننده را ایفا نمی‌کند. دیگر باید از تفکر ضد رئیس بودن که پس از انقلاب صنعتی به وجود آمده و ما نیز آن را به ارث برده‌ایم بیرون آمده و رئیس را هم عضوی از یک گروه با اهداف مشترک بدانیم زیرا در آینده نسل جدید سمت ریاست را به عهده خواهند گرفت.

تعویض و رفت‌وآمد زیاد کارمندان
اگر به تازگی در شرکتی استخدام شده‌اید که هر روز با افراد جدیدی همکاری می‌شوید و کارمندان همین‌طور در رفت‌وآمدند تردید نکنید و سریع‌تر استعفا بدهید. در چنین محیط کاری هرگز احساس راحتی نخواهید کرد.

تجدید روز به روز نیروهای کار نشانه مشخصی از یک محیط کار نامناسب است که مدیریت مستبدانه و حقوق پایین نسبت به رقبای و دیگر شرکت‌ها می‌تواند از عوامل عمده آن باشد. محیط‌های کاری که در آن اعضا احساس راحتی بیشتری می‌کنند بسیار راحت‌تر موفق می‌شوند اعتماد کارمندان خود را به‌دست آورند و از آنها افرادی فعال و پرکار بسازند.

۷۳۰

پاداش دادن
یکی از علامت‌های یک محیط مناسب برای کار این است که رئیس به کارکنان خود با هر موقعیت اجتماعی که دارند پاداش می‌دهد. این پاداش تنها مادی نیست و کار بسیار ساده‌ای است که کمتر دیده می‌شود. برای مثال همین که رئیس به کارمند خود به وسیله ایمیل یا حتی یک لیخن ساده خوش‌امدگویی می‌کند دیدگاه او را نسبت به کار تغییر می‌دهد. پاداش‌های مادی باید به مرور زمان به کارمندان اعطا شود، به این صورت فرد احساس می‌کند در کار و برنامه مهمی شرکت کرده و تنها یک حلقه ساده از یک زنجیر نیست. این امر ثابت شده است زیرا شرکت‌های موفق آنهایی هستند که در آن رابطه مدیر و کارمندان رابطه‌ای نزدیک و متعادل است زیرا این کار بازدهی را افزایش داده و باعث می‌شود فرد احساس مفید بودن کند.

تقویت روحیه اعضا

شرکت‌های بزرگ موفق همواره کارکنان خود را تشویق به همکاری می‌کنند و این به معنی ایجاد رقابت نیست. موفقیت جمعی است، اهداف به‌صورت جمعی حاصل می‌شود. و فرهنگ محیط به‌گونه‌ای نیست که هر فرد به فکر منافع شخصی خود بوده و موفقیت‌ها را از آن خود بداند. مزیت دیگر کار گروهی فعالیت بیشتر افراد و استرسز کاری کمتر است. در حقیقت مدیریت باید جمعی بوده و به‌گونه‌ای نباشد که یک نفر رئیس بوده و به دیگران دستور بدهد و هر کس وظیفه خود را به تنهایی انجام دهد.

چشم‌انداز طولانی مدت

طبق آمار شرکت‌هایی که عملکرد آنها براساس پیشرفت در طولانی‌مدت پایه‌ریزی شده است بهترین مکان برای کار کردن و احساس راحتی هستند. شرکت‌ها و اداراتی که برنامه مالی کوتاه‌مدت دارند استرس و فشار خاصی را روزانه به کارمندان خود وارد می‌کنند.

برای ایجاد همکاری و فعالیت بیشتر گروه لازم است افراد هدف خاصی را دنبال کرده و درصدد تحقق آن در آینده باشند. به این صورت فرد از نوع کار و هدف همکاری خود با گروه اطلاع داشته و احساس راحتی بیشتری خواهد کرد.

کتاب

کیوسک

شبیه‌سازی ببر بنگال و

یوزپلنگ آسیایی

دانشمندان آرژانتینی موفق شده‌اند چنین گونه‌های در معرض خطر انقراض همچون یوزپلنگ آسیایی، ببر و گربه بنگال را از سلول‌های پوست منجمد شده تولید کنند که این دستاورد می‌تواند به حفظ تنوع زیستی سیاره کمک کند.
دانشل سالامونه، دانشیار دانشگاه بوینوس آیرس اظهار کرد: ما به‌عنوان نخستین گام روی گونه‌های غیربومی کار می‌کنیم. هدف اصلی ما جلوگیری از انقراض گونه‌های بومی مانند پلنگ خالدار آمریکایی است.

وی افزود: باغ‌وحش بوینوس آیرس دارای یک بانک داده ژنتیکی است که در آن، همه گونه‌های بومی و غیربومی حفظ شده‌اند. اما این دانشمندان نتوانسته‌اند هواپیم‌ها به بمب‌های پر از سوخت تبدیل شده و مرکز با باغ‌وحش به این شکل است که باید از استانداردهای اخلاقی انجمن آکواریوم‌ها و باغ‌وحش‌های آمریکای لاتین پیروی کنند. طبق این قوانین، آزمایشات این چنینی تنها تا مرحله جنینی امکان‌پذیر است.

راهی برای جلوگیری از انفجار هواپیما

دانشمندان موسسه فناوری کالیفرنیا موفق به تولید یک افزودنی سوخت جدید شده‌اند که در زمان برخورد شدید منفجر نمی‌شود. محققان به رهبری جولی کورن‌فیلد، استاد مهندسی شیمی موسسه فناوری کالیفرنیا با الهام گرفتن از حملات ۱۱ سپتامبر ۲۰۰۱ که طی آن دو هواپیما به بمب‌های پر از سوخت تبدیل شده و مرکز تجارت جهانی آمریکا را منفجر کردند، یک افزودنی سوخت ویژه طراحی کرده‌اند که از شکل‌گیری غبار ریز بخار در زمان برخورد جلوگیری می‌کند. این غبار ریز است که باعث انفجارات مرگبار می‌شود. افزودنی جدید، سوخت را به قطرات اندازه باران تبدیل می‌کند که بدون خطر در هوا پخش می‌شوند. کورن‌فیلد، مولف ارشد این تحقیق که جزییات آن در مجله Science منتشر شده، اظهار کرد: اگر تروریست‌ها می‌دانستند سوخت هواپیما منفجر نمی‌شود، هیچ‌گاه چنین اتفاقی نمی‌افتاد. فرمول جدید از نوعی پلیمر برخوردار است که شامل یک مولکول بلند ساخته‌شده از چندین زیرواحد تکرارشونده است و در انتهای هر کدام، واحدهایی قرار گرفته که مانند یک پیوند اصلی در یک زنجیره دوچرخه عمل می‌کنند.

هر پلیمر به‌طور خودبخود به یک زنجیره بسیار نازک موسوم به «سگاربمولکول» متصل می‌شود. این مگاربمولکول‌ها دارای ویژگی‌های بسیار دقیقی هستند و بسیار بهتر از نسخه‌های اولیه افزودنی پلیمر عمل می‌کنند.

حل مشکل زباله‌های پلاستیکی با کرم

محققان دانشگاه استنفورد به همراه محققان چینی در کشف جالبی دریافته‌اند که گونه‌هایی از کرم‌ها عاشق خوردن پلاستیک‌هایی هستند که برای برخی حیوانات سمی است. زباله‌های پلاستیکی در حال حاضر از کنترل خارج شده‌اند و استیروفورم یا پلی‌استیرین از بدترین انواع زباله‌های پلاستیکی هستند. آمریکایی‌ها در هر سال ۲۵میلیارد ظرف استیروفومی را دور می‌اندازند.

حدود ۲میلیون تن از این مواد به زباله‌گاه‌ها راه پیدا می‌کند و تقریباً هرگز تجزیه زبستی نمی‌شوند. کشف جدید محققان مبنی بر اینکه برخی کرم‌ها می‌توانند به طور انحصاری از این مواد پلاستیکی تغذیه کنند بسیار شگفت‌آور و مبهوت‌کننده است. این کرم‌ها علاوه بر اینکه می‌توانند این نوع پلاستیک‌ها را هضم کنند، قادرند آنها را به دی‌اکسیدکربن و ضایعاتی تبدیل کنند که به‌عنوان خاک محصولات زراعی قابل کاربرد هستند.

استفاده از این روش باعث کاهش ضایعات پلاستیکی موجود در طبیعت می‌شود و همچنین می‌تواند به تولید پلاستیک‌های زیستی جدیدی منجر شود که در زمین و دریاها نباشته نمی‌شوند.