

مدیریت جلسات کاری باظاهری برانزده

یک تیپ
۱۰ میلیون تومانی

۱۴



علی قنبری | اقتصاد دان

توسعه متوازن منطقه‌ای

فوت و فن‌های مدیریت کارگاه خیاطی

خیاط ساده چگونه
پر آوازه می‌شود

۱۰

منصور ضابطیان | کارگردان

لبخند مخاطب ثروت است



۱۶

سازمان‌های استاندارد و غذا و دارو از حذف پالم در لبنیات خبر دادند

چالش جدید صنایع لبنی: بازیابی اعتماد بازار

همین صفحه



صفحه کافه مدیران «فرصت امروز» بررسی می‌کند

رسانه داری؟
مدیریت و اقتصاد
با چاشنی سیاست

در گفت‌وگو با مهدی رحمانیان، مدیر مسئول روزنامه شرق

صفحه ۱۵

علی اکبر فرهنگی: سازمان‌های
رسانه‌ای و نظام اقتصادیبیژن مقدم: همیشه ظرفیت
جدید وجود داردمحمدعلی وکیلی: اگر کسی
دغدغه فرهنگی داشته باشد...

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام

رونق بدون رضایت مردم
حاصل نمی‌شود

گشتی در بازار تلویزیون

جعبه جادو؛ ایرانی‌ها
ارزان، خارجی‌ها پر فروش

ابهام در زمان بازگشایی نمادهای پالایشی

یدک‌کشی شاخص کل با
گروه خودرو و ساختمانیاتحادیه رنگ‌فروشان
در آستانه فروپاشیدر هر صنف و هر شغلی که باشیم براساس قانون باید مالیات
پرداخت کنیم اما...

سازمان‌های استاندارد و غذا و دارو خبر از حذف پالم از لبنیات دادند

چالش جدید صنایع لبنی: بازیابی اعتماد بازار

می‌فروشند نیز با کاهش چشمگیر خریداران روبه‌رو شوند. حالا این غائله دامن گروه‌های زیادی را گرفته و تاثیر منفی بر اقتصاد گروه‌های متفاوت گذاشته است تاثیر که به این زودی‌ها از بین نخواهد رفت.

اگرچه بالاخره دیروز در بیانیه‌ای که از سوی سازمان ملی استاندارد و وزارت بهداشت توانایی و تدبیر این را داشتند که اطلاع‌رسانی را در این زمینه کنترل کنند، مسئله‌ای با نام جلب دوباره اعتماد مردم در میان نبود و این روزها ناچار به تلاش مضاعف برای مدیریت تصمیم‌های پیشین نبودند.

مجدد قاسم‌پور، مشاور رییس سازمان استاندارد در گفت‌وگو با ایسنا، با اشاره به اینکه در چند هفته اخیر شلوفی زیادی درباره استفاده از روغن پالم در تولید لبنیات مطرح شده که متأسفانه در این بین شاهد اظهارنظرهای غیرکارشناسی و غیرعلمی هم بوده‌ایم، گفت: سعی ما بر این است که در این فضا با اظهارنظر تکنیم یا اینکه براساس مباحث علمی بحث کنیم. باید بپذیریم که رژیم غذایی موجود در روستا با شهر تفاوت دارد و اگر در روستا لازم است برای کار سنگین‌تر غذاهای با کالری و کاملاً متفاوت است و به همین دلیل نباید درباره موضوعاتی از این قبیل حکم کلی صادر کنیم. اما در شرایط فعلی کاهش تقاضا برای خرید لبنیات سبب شده که از یک سو دامداران برای فروش شیرخام دچار مشکل شوند و از سوی دیگر هم کارخانه‌ها لبنیات برای فروش محصولات به فروشگاه‌های کشور با کاهش رونق تولید ملی بروند و در نهایت تمام فروشگاه‌هایی که لبنیات

تولید و فروش لبنیات پرچرب مضر به بازار ممنوع شده و با کارخانه‌های متخلف نیز برخورد قانونی انجام شده است.

سازمان ملی استاندارد و سازمان غذا و دارو در بیانیه‌ای با انتشار این خبر به مردم اطمینان داده‌اند که بابت خرید شیر نگرانی نداشته باشند، اما مسئله این است که طی هفته‌های گذشته سلامت و عدم سلامت لبنیات پرچرب از سوی مسئولان در رسانه‌ها مورد نقد قرار گرفت. وزیر بهداشت به‌عنوان بالاترین مقام دولتی این ماجرا به صراحت اعلام کرده بود که برخی از محصولات لبنی پرچرب موجود در بازار از روغنی به اسم روغن پالم استفاده شده است. این روغن برای سلامتی مضر است و حتی فراتر از این حسن هاشمی، وزیر بهداشت گفت که این روغن سرطان‌زا است و تاکید کرد که در صورت نیاز نتایج آزمایش‌هایی را که روی محصولات موجود در بازار انجام شده منتشر خواهد کرد. انگشت اتهام پیش از آنکه متوجه کارخانه‌های تولید لبنیات شود به سوی دامداران نشانه رفت و این شائبه پیش آمد که روغن پالم قبیل از تحویل شیر به کارخانه‌ها به آنها افزوده شده است. اما افکار عمومی در پی این بودند که بدانند کدام کارخانه تخلف مرتکب شده تا از خرید محصولاتش خودداری کنند. این پرسش افکار عمومی بدون پاسخ ماند و در نتیجه مردم نسبت به تمامی لبنیات پرچرب موجود در بازار بی‌اعتماد شدند، این دیوار بی‌اعتمادی روبه‌روز بالاتر رفت تا آنجا که فروشندگان به این واقعیت اعتراف کردند که فروششان به شدت کاهش پیدا کرده است. بالاخره دیوار بی‌اعتمادی مردم بازار را خراب کرد.

از دست دادن اعتماد مردم به‌عنوان

رییس‌جمهور: برنامه دولت حرکت به سمت رونق تولید ملی است

صحن علنی مجلس مطرح می‌شود که تصویب آن به اقتصاد کشور و دولت کمک خواهد کرد. رییس‌جمهور تصریح کرد: تلاش دولت، رشد مثبت در پایان سال است. کشور باید از رکود خارج و به سمت رونق تولید ملی برود و در این زمینه به همکاری مجلس، قوه قضائیه و

رییس‌جمهور گفت: یکی از برنامه‌های اساسی دولت خروج از رکود و حرکت به سمت رونق تولید ملی است. دکتر حسن روحانی در پایان نشست سرن سمنه قوه با بیان اینکه اعلام کرد که لایحه یک‌فوری خروج کشور از رکود به مجلس، قوه قضائیه و

یادداشت

آقای وزیر، حالا من از شما می‌پرسم

حسین چمنی

کارشناس صنعت شیر

چند روزی است که وزیر محترم بهداشت خبری اعلام کرده‌اند که به‌سرعت صف‌های رسانه‌های کشور را پر کرده و دستمایه خبر و تحلیل رسانه‌های بیگانه نیز شده است. خبر استفاده از پالم در شیرهای پرچرب چنان به سرعت عالمگیر شد. که همه پادشاهان رفته قبل از محاکمه و محکومیت غیبی صنعت مظلوم شیر کشور، چند سوال را از آقای وزیر بپرسند.

آقای وزیر، حالا من از شما می‌پرسم:

۱- براساس آمار منتشر شده رسمی، سال گذشته بیش از ۵۰ درصد روغن خوراکی وارداتی کشور را روغن پالم تشکیل داده است. به نظر شما چه کسی ۷۶۰ هزار تن روغن پالم وارد کشور کرده است؟ سهم صنعت لبنیات در این واردات چقدر است؟ به توصیه چه کسانی ارز دولتی برای آن به‌عنوان کالای اساسی تامین شده است؟ و اینکه آیا این روغن‌ها بدون مجوز وزارت بهداشت از گمرک ترخیص شده است؟

۲- آیا بهتر نبود قبل از آنکه استفاده از روغن پالم را از جمله گناهان نابخشوندی اعلام کنید برای مردم توضیح می‌دادید که روغن پالم چقدر در کدام کشورهای دنیا و به چه مصارفی می‌رسد؟ چرا و چگونه در ۱۰ سال گذشته واردات آن به کشور بیش از ۱۰ یا ۱۵ برابر شده است؟ و اینکه کدام وزارت‌خانه بیشترین نقش را در تغییر ترکیب روغن خوراکی کشور داشته است؟ شاید خواندن تاریخچه و دلایل تسهیل ورود این روغن - به زعم شما خطرناک - در لابه‌لای صورت جلسات تشکیل شده در وزارت متبوع شما خالی از لطف نباشد.

۳- به نظر شما سهم صنعت لبنیات در مصرف روغن پالم در میان بقیه صنایع کشور از جمله صنعت روغن خوراکی، شیرینی و شکلات، غذاهای آماده، سس‌ها و ... چقدر است؟ از شما بعید است که اطرافتان را ندیده باشید که اگر به همت دستگاه مسئول سلامت مردم سرانه مصرف شیر در کشور یک‌سوم توصیه متخصصان تغذیه باشد، سرانه مصرف روغن نباتی با چاشنی ۵۰ درصد پالم بیش از نیاز مردم است البته سیاست برخورد با صنعت لبنیات و سکوت در برابر بالای روغن در سایر بخش‌ها قابل درک است. کمبود مصرف شیر در کشور، هزینه‌های سرسام‌آور درمان در بخش پوکی استخوان، بیماری‌های دندان و زمینگیری را به کشور و نظام سلامت تحمیل می‌کند، اما اضافه مصرف روغن به راحتی مردم را به دلیل انسداد عروق و سکنه قلبی نمی‌کشد و هزینه‌بر نیست!!

۴- جناب وزیر، همکاران من از میان بیش از ۷۰۰ فرآورده شیری تنها هشت محصول را آن هم با مجوز وزارت بهداشت و سازمان ملی استاندارد تولید و عرضه می‌کنند. اگر شما هفته پیش متوجه خطر بزرگ روغن پالم شده‌اید، گناه این مردم و صنایع تبدیلی چیست که با طناب همکاران شما به چاه تولید و عرضه این محصولات وارد شده‌اند؟ خود کرده‌اند تدبیر چیست؟

۵- نتیجه زلزله هشت ریشتری ایجاد شده توسط شما پس از یک هفته این بود که با تشدید نظارت‌ها، سازمان ملی استاندارد اعلام کند که تنها یک شرکت لبنی استفاده غیرمجاز از چربی گیاهی داشته و به‌عنوان متخلف تحت پیگرد قرار گرفته است. آیا تبدیل است در گمراهی که دو میلیون دامدار و ۱۰۷۰ شرکت فعال لبنی را در خود دارد و در انبارهای بخش خصوصی و دولتی اش ۷۶۰ هزار تن روغن پالم ارزان قیمت دارای مجوز وجود دارد یک یا چند متخلف وجود داشته باشند؟ آیا شما سازوکار دارایی و مجوز قانونی برای برخورد با چند متخلف را در اختیار نداشتید که به روشی غیرمعمول متوسل شدید؟ به گمانم فراموش کرده بودید که شما وزیر بهداشت هستید و اداره نظارت بر مواد غذایی زیر نظر شماست!

۶- به قول خبرنگار عزیز بی‌برخورد شما با صنعت لبنیات در سال اقتصاد و فرهنگ دو نتیجه داشت:

اقتصاد صنعت بزرگ لبنیات کشور را با چالشی بزرگ مواجه و میلیاردها تومان زیان به آن وارد کرد. فرهنگ مصرف شیر را به صورت عام و به‌ویژه در بخش سالم و بهداشتی آن به شدت کاهش داد. با اکتفا به کساده‌ها، غاب نظارت محومه تحت مدد ت شما

فبر

رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام

رونق بدون رضایت مردم حاصل نمی‌شود



رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام گفت: ضروری‌ترین کار حل مشکلات صنایع کوچک است. اگر سیاست‌های رهبری که ابلاغ شده و در مجمع تشخیص نیز به تصویب رسیده، درست اجرا شود و سیاست‌های اعلامی که امروز بیان شد، اجرا شوند و بانک‌ها دربراند که ضرورت امروز انقلاب و کشور خروج از رکود است، حل مشکلات و خروج از آنها دور از دسترس نیست.

آیت‌الله اکبر هاشمی‌فسنجانی، رضایت خاطر مردم را اصل دانسته و افزود: رضایت اکنون مردم تا حد بسیاری به شکستن رکود بستگی دارد و در صورت جلب رضایت مردم مشکلات حل می‌شود. به گزارش خبرنگار ایانا، وی دیروز صبح در همایش ۵۰ سال تلاش سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، از اولویت اول کشور دانست و یادآور شد: با این تصمیم‌ها طلسم رکود شکسته می‌شود و برای گام‌های بزرگ‌تر و از جمله کارهای زیر بنایی گام‌هایی برداشته می‌شود.

آیت‌الله هاشمی‌فسنجانی: با تاکید بر اینکه ما در شرایط خوبی نیستیم، یادآور شد: شهرک‌های صنعتی کوچک ما یا تعطیل یا نیمه‌تعطیل هستند، گروه‌هایی را برای بازدید به آنجا فرستادم که گزارش‌های آنها تاسف‌آور بود. وضعیت سرمایه‌های ما این گونه است.

وی بیکاری کنونی را مشکل بزرگی برای ملت و به‌خصوص جوانان و نیروهای تحصیل کرده دانست و افزود: ما باید برای جوانان بیشتر دلسوزی کنیم و با ملاحظه کاری نباید مانع از دیده نشدن این واقعیت‌ها شویم. رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: ما در زمان جنگ ۱۶ درصد بیکاری داشتیم که در کنار آنها بیکاری‌های حاصل از جنگ هم بود و ما شعار اول خود را تولید اعلام کردیم و در همه تریبون‌ها به آن اشاره می‌کردیم و امروز هم همان است و باید شعار اول خود را تولید اعلام کرده و از موجودی‌های فعلی استفاده کنیم. وی با بیان اینکه وضعیت کشاورزی اکنون همانند زمان بعد از جنگ نیست، عنوان کرد: ما در آن سال‌ها یکی دو سال طول کشید تا تورم ۱۰ درصد بیاوریم و به سرعت بیکاری را مهار کنیم و بازار را با تولید و وارداتی که آن را آزاد کردیم، اشباع کردیم. رییس مجمع تشخیص مصلحت نظام تاکید کرد: اگر اکنون هم میدان باز شود و بخش خصوصی با سیاست‌های درست وارد شود، می‌توانیم مشکلات را حل کنیم. هر چند طرح‌های بزرگ الان نیمه تمام و تورم‌زا است و برای مطلوب شدن وضع و کم شدن از بیکاری و رکود که بزرگ‌ترین خطر است باید این مسائل حل شود. ما سرمایه‌ای را که در جنگ داشتیم الان نداریم و نیازمند تصمیمی هستیم و آن همراهی و همدلی ماست. به گفته وی اگر فضای بعد از انتخابات خراب نشود و دولت آن را حفظ کند، این فضای که از خارج به ما تحمیل شده و مشکلاتی که کم نیستند، حل می‌شود. هر چند مردم ما در برابر این مشکلات کم نمی‌آورند. این حرکت شروع شده و در حال پیشرفت هستیم و با تجربه کامل آقای نعمت‌زاده می‌توانیم این مرحله را زود به پایان برسانیم.

هاشمی‌فسنجانی نقش بانک‌ها را مهم دانست و تاکید کرد: وقتی وزیر اقتصاد می‌گوید، ۲۸، ۲۵، صد نقدنگار، ۱۰ جذب کنیم، دلیلش عدم حمایت بانک‌ها

راه اندازی پالایشگاه قطران مجتمع کک سازی زرنده توسط مهندسان ایرانی
فاز نخست پالایشگاه قطران مجتمع کک سازی زرنده در استان کرمان با هدف راه اندازی واحد تقطیر و تولید قیر به دست مهندسان ایرانی راه اندازی شد. به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران (ایمیدرو)، محصولات تولیدی فاز نخست (قسمت اول و دوم) شامل روغن سبک، روغن آنترانس نوع ۱ و ۲ و همچنین قیر پایه زغال سنگ است. در فازهای بعدی تولید نفتالین و فنل برنامه ریزی شده که پس از تثبیت تولید در فاز اول، راه اندازی فازهای بعدی در دستور کار قرار دارد.

قطران زغال سنگ مایع سیاه رنگ غلیظ و دارای ویسکوزیته (چسبندگی) بالا و دارای وزن مخصوص ۱/۱۳ و ۱/۲۲ گرم بر سانتی متر مکعب در دمای ۲۰ درجه سانتی گراد است. قطران تولید شده در واحد میعان سازی پس از اجرای عملیات آگیری، به عنوان خوراک این پالایشگاه مورد مصرف قرار می گیرد.

واکنش یک شرکت لبنیاتی به ماجرای استفاده از روغن پالم در شیر

متخلفان را معرفی کنید



شرکت لبنیاتی دامداران در واکنش به انتشار اخبار اخیر در مورد استفاده از روغن پالم در شیر پرچرب توسط برخی از شرکت های متخلف خواستار شناسایی و معرفی متخلفان در اسرع وقت شد.

در پی انتشار اخباری مبنی بر استفاده از مواد غیر مجاز از جمله روغن پالم در شیر پرچرب و منتهی شدن برخی از شرکت ها، شرکت دامداران به عنوان یکی از شرکت های لبنیاتی کشور بیانیه ای در این زمینه صادر کرد: به گزارش ایلنا، پیرو انتشار اخبار روزهای اخیر، این شرکت به عنوان یکی از بزرگ ترین و برترین تولیدکنندگان فرآورده های لبنی در عالی ترین سطح کیفی، رعایت استانداردهای ملی و الزامی مربوط از جمله عدم استفاده از ترکیبات ممنوع در محصولات لبنی را با اصالت و سابقه سی ساله خود تضمین و تصدیق می کند و متقاضی شناسایی و معرفی متخلفان این امر در اسرع وقت است.

انتظار ما از نمایندگان محترم مردم و مراجع ذیصلاح، رفار و برخورد مسئولانه تر با حقوق مادی و حیثیت معنوی تمامی اقشار از جمله مصرف کنندگان و تولیدکنندگان است. زیرا بر خورداری از امنیت و سلامت کیفی محصولات لبنی، غذایی و آشامیدنی از حقوق مسلم و بدیهی روزمره هر انسانی در هر سرزمینی است. بنابراین بهتر است اقدامات پیشگیرانه موثر و به موقع، قبل از ایجاد تشویش افکار عمومی و محرومیت آحاد مردم از مصرف سرانه محصولات مورد نیاز و ضروری سلامت بخش توسط متولیان و متصدیان انجام شود، از جمله نظارت و کنترل بر حسن اجرای الزامات و استانداردهای ملی، همچون جلوگیری از واردات، تهیه، توزیع و استفاده از هر نوع مواد و اقلام غیر مجاز و شناسایی و حذف فعالیت های متخلفان در کوتاه ترین زمان ممکن. بهره مندی از تغذیه سالم و سلامت حق طبیعی و بدیهی هر فردی است.

جایزه ملی مدیریت بحران اهدا می شود

شرکت ها، سازمان ها، کارخانه ها و صنایع بر اساس استاندارد، تندیس ملی دریافت می کنند. به گزارش «فرصت امروز»، موسسه مقاوم سازی و بهسازی لرزه ای با همکاری سازمان حفاظت از محیط زیست کشور و سازمان مدیریت بحران به شرکت ها، سازمان ها، کارخانه ها و صنایعی که بالاترین استاندارد های HSE و شاخص های مدیریت بحران را کسب کنند، تندیس ملی اهدا می کند. متقاضیان برای اطلاعات بیشتر می توانند به آدرس IR.WWW.HSEC1 مراجعه کنند.

تحول سید انرژی در آینده نزدیک

وزیر نیرو گفت: تحول سید انرژی کشور در آینده نزدیک در فعالیت دولت یازدهم با قرارداد ایجاد ۴۴/۵ مگاوات انرژی تجدیدپذیر بسته شده است.

حمید چیت چیان با اعلام این نکته توضیح داد: وزارت نیرو با توسعه انرژی های تجدیدپذیر به دنبال تحول در سید انرژی کشور است. انرژی های تجدیدپذیر جزو انرژی های پاک است که با مشوق های در نظر گرفته شده کاملاً توجیه پذیری اقتصادی دارد. با سازو کارهای تعیین شده هم اکنون هر کیلووات انرژی تولید شده از طریق انرژی های تجدیدپذیر ۴۴۳ تومان خریداری می شود که این نرخ بسیار خوبی است و توجیه اقتصادی دارد. وی ادامه داد: کسانی که در بخش انرژی های تجدیدپذیر سرمایه گذاری کنند علاوه بر خرید تضمینی برق از آنان به نرخ ۴۴۳ تومان، معادل هزینه سوخت صرفه جویی شده از طریق ایجاد نیروگاه های تجدیدپذیر به مدت دو سال به آنان پرداخت می شود. وی با اشاره به مشوق های در نظر گرفته شده برای مشترکانی که به نصب پنل های خورشیدی اقدام کنند، گفت: دولت به این دسته از مشترکان ۵۰ درصد وام بلاعوض می دهد. وی ادامه داد: وزارت نیرو به منظور پایداری شبکه برق باید همچنان نیروگاه های بزرگ احداث کند که در این خصوص برنامه های خوبی برای احداث واحدهای بخار دیده شده است.

وی همچنین در واکنش به قطع آب مشترکان پر مصرف، گفت: محدودیت منابع آبی یک موضوع انکارناپذیر است که برخی از مشترکان با استفاده بیش از حد از منابع آبی در یک نقطه برای دیگران محدودیت ایجاد می کردند که در صورت دریافت مجوزهای لازم، ابتدا به صورت موقت و سپس در صورت عدم رعایت الگوی مصرف به صورت دائم اشتراک آنان قطع خواهد شد.

در هر صنف و هر شغلی که باشیم براساس قانون باید مالیات پرداخت کنیم اما پرداخت این مالیات در برخی از مشاغل تهدیدکننده ای برای حیات آن شده است زیرا میزان پرداختی آن با میزان سود موجود در کار برابری می کند. اتحادیه رنگ فروشان این روزها بزرگ ترین دروغه شان این مسئله است و از سازمان امور مالیاتی خواهان تجدیدنظر مالیات هستند.

رنگ فروشان قادر نیستند که این میزان مالیات را پرداخت کنند زیرا سود کاری این شغل ۱۰ درصد است و هر سال دروغه پرداخت مالیات دارند. کاظم کلایی، نایب رییس اتحادیه رنگ فروشان تهران با تأیید این مطلب به «فرصت امروز» می گوید: بارها از طریق نامه و تماس تلفنی از مسئولان مربوطه درخواست کرده ایم که به این مسئله رسیدگی کنند اما تاکنون پاسخ کننده ای دریافت نکرده ایم و این معضل اصلی اعضای صنف شده است. اتحادیه رنگ فروشان تهران ۷۵۰ عضو دارد که پروانه کسب دارند اما تعداد واحدهای این صنف بیش از چندین هزار است و این مسئله موجب مشکلات زیادی برای اعضای واقعی آن شده است.

کاظم کلایی با ابراز تأسف از اینکه مشکلات به قدری در این صنف زیاد است که دیگر کسی تمایل ندارد عضو آن شود، می گوید: مالیات بخشی

از دروغه اعضای اتحادیه است اما مهم تر از آن کارخانه های تولید رنگ هستند که همکاری خوبی با اتحادیه ندارند. بارها مسئولان کارخانه تماس گرفته ایم که توزیع و پخش رنگ را به اتحادیه واگذار کنند تا دست واسطه ها از این موضوع کوتاه شود اما خروجی کار بیاترگ عدم تعامل است. در واقع با وجود واسطه ها و افراد ذی نفع، مصرف کنندگان محصولات مورد نیاز خود را گران تر از قیمت تمام شده دریافت می کنند و حتی اعضای اتحادیه با وجود پرداخت مالیات سود واقعی نمی برند. براساس اطلاعات موجود کمتر از ۵۰ درصد تولیدات رنگ توسط کارخانه ها از کانال اصلی یعنی اتحادیه رنگ فروشان توزیع می شود و به فروش می رسد و مابقی توسط واسطه ها به مغازه داران

اتحادیه رنگ فروشان در آستانه فروپاشی



مالیات است توانی برای مقابله با این افراد ندارد. سود قانونی رنگ ۱۰ تا ۱۲ درصد است و اگر مدیران فروش رنگ و کارخانه های فروش رنگ با اتحادیه همکاری کنند این سود عاید واحدهای صنفی خواهد شد و مصرف کننده نیز با قیمت مناسب تری رنگ مورد نیاز خود را تهیه می کند اما واقعیت موجود در بازار رنگ مویبد امر دیگری است. یکی از فروشندگان رنگ در این باره به فرصت امروز می گوید: رنگ های مغازه من بیشتر از طریق شبکه توزیع و پخش اتحادیه تامین می شوند زیرا عضو آن هستیم و با توجه به میزان مصرف مردم از درآمد هم راضی هستیم. درست است که میزان پرداخت مالیات زیاد است اما از کسب و کار خود راضی هستیم. در سمت در نقطه مقابل فردی

دلیلی برای رفتن به اتحادیه و عضو شدن ندارم، هستند کسانی که دکان و مجوز کسب دارند اما درآمدشان نصف درآمد من نیست. در این شغل داشتن رابطه های خوب با عوامل فروش کارخانه و اصناف یعنی برگ برنده

برای فروش عرضه می شود و این مسئله گواه این است که واسطه ها سهم قابل توجهی از سود رنگ دارند. بیش از یک دهه است که واسطه ها نقش پررنگ تری نسبت به اتحادیه در توزیع رنگ به واحدهای صنفی دارند. فعالیت بیش از چند هزار واحد صنفی بدون مجوز فعالیت موجب شده است تا واسطه ها در این صنف ریشه بدهانند و اتحادیه ای که در گیر پرداخت

که مغازه کوچکی دارد و پروانه کسب نیز ندارد در این باره به «فرصت امروز» می گوید: من خود به نوعی واسطه توزیع رنگ هستم و از این محل درآمد خوبی دارم. رنگ هایی که از کارخانه ها تهیه می کنم انبار کرده و براساس ارتباط با اصنافی که رنگ می خواهند، جنس خود را به فروش می رسانم. در واقع هم توزیع کننده ام هم فروشنده. وقتی از وی می پرسیم که تمایل دارد عضو اتحادیه شود، پاسخ می دهد: دلیلی برای رفتن به اتحادیه و عضو شدن ندارم، هستند کسانی که دکان و مجوز کسب دارند اما درآمدشان

نصف درآمد من نیست. در این شغل داشتن رابطه های خوب با عوامل فروش کارخانه و اصناف یعنی برگ برنده. نایب رییس اتحادیه رنگ فروشان درباره این اظهار نظر می گوید: من به نقش واسطه ها و تاثیر آنها در بازار اشاره کرده ام. وقتی حاشیه سود کار برای اعضای اتحادیه بسیار پایین است دلیلی وجود ندارد که فرد خود را ملزم به همکاری با اتحادیه و قانون کند. تنها راه حل معضل این است که به فروشندگان کارخانه ها اعلام شود که تنها باید در چارچوب قانون به اتحادیه محصولات فروخته شود و توزیع آن نیز باید تحت نظارت آن باشد، شاید با این کار بتوانیم اتحادیه را احیا کنیم. با این وجود این روزها کر که مغازه های رنگ فروشی یکی پس از دیگری برای همیشه به پایین کشیده می شود.

۴۰ درصد تعاونی ها غیر فعال هستند



معاون تعاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی گفت: در حال حاضر، درصد غیر قابل قبولی از تعاونی های کشور (بالغ بر ۴۰ درصد آنها) غیر فعال هستند. حمید کلاتری افزود: درصد کمی از این میزان امکان ادامه فعالیت ندارند و سایر تعاونی های غیر فعال نیز مشکلاتی دارند که باید برطرف شود. یکی از موانع تعاون کشور روحیه ضعیف کار جمعی است که با آموزش و توانمندسازی تعاونی ها باید در جهت بهبود وضعیت آنها گام برداشت. کلاتری با اشاره به اینکه تعاون یکی از سه بخش اساسی اقتصاد است، به ایسنا گفت: در برنامه پنجم توسعه پیش بینی شده تا در پایان این برنامه سهم بخش تعاون از تولید ناخالص ملی به ۲۵ درصد برسد، اما متأسفانه در حال حاضر با این رقم فاصله زیادی داریم. همچنین بر اساس اصل ۴۴ خصوصی سازی باید ۳۰ درصد درآمد خصوصی سازی به بخش تعاون اختصاص یابد که هم اکنون این رقم نیز محقق نشده است. کلاتری در خصوص تاثیر تعاونی ها در اقتصاد کشور اظهار کرد: توسعه عدالت، کاهش فاصله طبقاتی، حذف واسطه ها نزدیک کردن تولیدکننده و مصرف کننده به یکدیگر، کاهش فقر، کاهش بیکاری و رشد اشتغال از جمله مزایا و تاثیرات تعاونی ها در اقتصاد کشور هستند. گفتنی است: مجموعاً ۹۱ هزار

معاون تعاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی گفت: در حال حاضر، درصد غیر قابل قبولی از تعاونی های کشور (بالغ بر ۴۰ درصد آنها) غیر فعال هستند. حمید کلاتری افزود: درصد کمی از این میزان امکان ادامه فعالیت ندارند و سایر تعاونی های غیر فعال نیز مشکلاتی دارند که باید برطرف شود. یکی از موانع تعاون کشور روحیه ضعیف کار جمعی است که با آموزش و توانمندسازی تعاونی ها باید در جهت بهبود وضعیت آنها گام برداشت. کلاتری با اشاره به اینکه تعاون یکی از سه بخش اساسی اقتصاد است، به ایسنا گفت: در برنامه پنجم توسعه پیش بینی شده تا در پایان این برنامه سهم بخش تعاون از تولید ناخالص ملی به ۲۵ درصد برسد، اما متأسفانه در حال حاضر با این رقم فاصله زیادی داریم. همچنین بر اساس اصل ۴۴ خصوصی سازی باید ۳۰ درصد درآمد خصوصی سازی به بخش تعاون اختصاص یابد که هم اکنون این رقم نیز محقق نشده است. کلاتری در خصوص تاثیر تعاونی ها در اقتصاد کشور اظهار کرد: توسعه عدالت، کاهش فاصله طبقاتی، حذف واسطه ها نزدیک کردن تولیدکننده و مصرف کننده به یکدیگر، کاهش فقر، کاهش بیکاری و رشد اشتغال از جمله مزایا و تاثیرات تعاونی ها در اقتصاد کشور هستند. گفتنی است: مجموعاً ۹۱ هزار

معاون تعاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی گفت: در حال حاضر، درصد غیر قابل قبولی از تعاونی های کشور (بالغ بر ۴۰ درصد آنها) غیر فعال هستند. حمید کلاتری افزود: درصد کمی از این میزان امکان ادامه فعالیت ندارند و سایر تعاونی های غیر فعال نیز مشکلاتی دارند که باید برطرف شود. یکی از موانع تعاون کشور روحیه ضعیف کار جمعی است که با آموزش و توانمندسازی تعاونی ها باید در جهت بهبود وضعیت آنها گام برداشت. کلاتری با اشاره به اینکه تعاون یکی از سه بخش اساسی اقتصاد است، به ایسنا گفت: در برنامه پنجم توسعه پیش بینی شده تا در پایان این برنامه سهم بخش تعاون از تولید ناخالص ملی به ۲۵ درصد برسد، اما متأسفانه در حال حاضر با این رقم فاصله زیادی داریم. همچنین بر اساس اصل ۴۴ خصوصی سازی باید ۳۰ درصد درآمد خصوصی سازی به بخش تعاون اختصاص یابد که هم اکنون این رقم نیز محقق نشده است. کلاتری در خصوص تاثیر تعاونی ها در اقتصاد کشور اظهار کرد: توسعه عدالت، کاهش فاصله طبقاتی، حذف واسطه ها نزدیک کردن تولیدکننده و مصرف کننده به یکدیگر، کاهش فقر، کاهش بیکاری و رشد اشتغال از جمله مزایا و تاثیرات تعاونی ها در اقتصاد کشور هستند. گفتنی است: مجموعاً ۹۱ هزار

معاون تعاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی گفت: در حال حاضر، درصد غیر قابل قبولی از تعاونی های کشور (بالغ بر ۴۰ درصد آنها) غیر فعال هستند. حمید کلاتری افزود: درصد کمی از این میزان امکان ادامه فعالیت ندارند و سایر تعاونی های غیر فعال نیز مشکلاتی دارند که باید برطرف شود. یکی از موانع تعاون کشور روحیه ضعیف کار جمعی است که با آموزش و توانمندسازی تعاونی ها باید در جهت بهبود وضعیت آنها گام برداشت. کلاتری با اشاره به اینکه تعاون یکی از سه بخش اساسی اقتصاد است، به ایسنا گفت: در برنامه پنجم توسعه پیش بینی شده تا در پایان این برنامه سهم بخش تعاون از تولید ناخالص ملی به ۲۵ درصد برسد، اما متأسفانه در حال حاضر با این رقم فاصله زیادی داریم. همچنین بر اساس اصل ۴۴ خصوصی سازی باید ۳۰ درصد درآمد خصوصی سازی به بخش تعاون اختصاص یابد که هم اکنون این رقم نیز محقق نشده است. کلاتری در خصوص تاثیر تعاونی ها در اقتصاد کشور اظهار کرد: توسعه عدالت، کاهش فاصله طبقاتی، حذف واسطه ها نزدیک کردن تولیدکننده و مصرف کننده به یکدیگر، کاهش فقر، کاهش بیکاری و رشد اشتغال از جمله مزایا و تاثیرات تعاونی ها در اقتصاد کشور هستند. گفتنی است: مجموعاً ۹۱ هزار

معاون تعاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی گفت: در حال حاضر، درصد غیر قابل قبولی از تعاونی های کشور (بالغ بر ۴۰ درصد آنها) غیر فعال هستند. حمید کلاتری افزود: درصد کمی از این میزان امکان ادامه فعالیت ندارند و سایر تعاونی های غیر فعال نیز مشکلاتی دارند که باید برطرف شود. یکی از موانع تعاون کشور روحیه ضعیف کار جمعی است که با آموزش و توانمندسازی تعاونی ها باید در جهت بهبود وضعیت آنها گام برداشت. کلاتری با اشاره به اینکه تعاون یکی از سه بخش اساسی اقتصاد است، به ایسنا گفت: در برنامه پنجم توسعه پیش بینی شده تا در پایان این برنامه سهم بخش تعاون از تولید ناخالص ملی به ۲۵ درصد برسد، اما متأسفانه در حال حاضر با این رقم فاصله زیادی داریم. همچنین بر اساس اصل ۴۴ خصوصی سازی باید ۳۰ درصد درآمد خصوصی سازی به بخش تعاون اختصاص یابد که هم اکنون این رقم نیز محقق نشده است. کلاتری در خصوص تاثیر تعاونی ها در اقتصاد کشور اظهار کرد: توسعه عدالت، کاهش فاصله طبقاتی، حذف واسطه ها نزدیک کردن تولیدکننده و مصرف کننده به یکدیگر، کاهش فقر، کاهش بیکاری و رشد اشتغال از جمله مزایا و تاثیرات تعاونی ها در اقتصاد کشور هستند. گفتنی است: مجموعاً ۹۱ هزار

معاون تعاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی گفت: در حال حاضر، درصد غیر قابل قبولی از تعاونی های کشور (بالغ بر ۴۰ درصد آنها) غیر فعال هستند. حمید کلاتری افزود: درصد کمی از این میزان امکان ادامه فعالیت ندارند و سایر تعاونی های غیر فعال نیز مشکلاتی دارند که باید برطرف شود. یکی از موانع تعاون کشور روحیه ضعیف کار جمعی است که با آموزش و توانمندسازی تعاونی ها باید در جهت بهبود وضعیت آنها گام برداشت. کلاتری با اشاره به اینکه تعاون یکی از سه بخش اساسی اقتصاد است، به ایسنا گفت: در برنامه پنجم توسعه پیش بینی شده تا در پایان این برنامه سهم بخش تعاون از تولید ناخالص ملی به ۲۵ درصد برسد، اما متأسفانه در حال حاضر با این رقم فاصله زیادی داریم. همچنین بر اساس اصل ۴۴ خصوصی سازی باید ۳۰ درصد درآمد خصوصی سازی به بخش تعاون اختصاص یابد که هم اکنون این رقم نیز محقق نشده است. کلاتری در خصوص تاثیر تعاونی ها در اقتصاد کشور اظهار کرد: توسعه عدالت، کاهش فاصله طبقاتی، حذف واسطه ها نزدیک کردن تولیدکننده و مصرف کننده به یکدیگر، کاهش فقر، کاهش بیکاری و رشد اشتغال از جمله مزایا و تاثیرات تعاونی ها در اقتصاد کشور هستند. گفتنی است: مجموعاً ۹۱ هزار

معاون تعاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی گفت: در حال حاضر، درصد غیر قابل قبولی از تعاونی های کشور (بالغ بر ۴۰ درصد آنها) غیر فعال هستند. حمید کلاتری افزود: درصد کمی از این میزان امکان ادامه فعالیت ندارند و سایر تعاونی های غیر فعال نیز مشکلاتی دارند که باید برطرف شود. یکی از موانع تعاون کشور روحیه ضعیف کار جمعی است که با آموزش و توانمندسازی تعاونی ها باید در جهت بهبود وضعیت آنها گام برداشت. کلاتری با اشاره به اینکه تعاون یکی از سه بخش اساسی اقتصاد است، به ایسنا گفت: در برنامه پنجم توسعه پیش بینی شده تا در پایان این برنامه سهم بخش تعاون از تولید ناخالص ملی به ۲۵ درصد برسد، اما متأسفانه در حال حاضر با این رقم فاصله زیادی داریم. همچنین بر اساس اصل ۴۴ خصوصی سازی باید ۳۰ درصد درآمد خصوصی سازی به بخش تعاون اختصاص یابد که هم اکنون این رقم نیز محقق نشده است. کلاتری در خصوص تاثیر تعاونی ها در اقتصاد کشور اظهار کرد: توسعه عدالت، کاهش فاصله طبقاتی، حذف واسطه ها نزدیک کردن تولیدکننده و مصرف کننده به یکدیگر، کاهش فقر، کاهش بیکاری و رشد اشتغال از جمله مزایا و تاثیرات تعاونی ها در اقتصاد کشور هستند. گفتنی است: مجموعاً ۹۱ هزار

معاون تعاون وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی گفت: در حال حاضر، درصد غیر قابل قبولی از تعاونی های کشور (بالغ بر ۴۰ درصد آنها) غیر فعال هستند. حمید کلاتری افزود: درصد کمی از این میزان امکان ادامه فعالیت ندارند و سایر تعاونی های غیر فعال نیز مشکلاتی دارند که باید برطرف شود. یکی از موانع تعاون کشور روحیه ضعیف کار جمعی است که با آموزش و توانمندسازی تعاونی ها باید در جهت بهبود وضعیت آنها گام برداشت. کلاتری با اشاره به اینکه تعاون یکی از سه بخش اساسی اقتصاد است، به ایسنا گفت: در برنامه پنجم توسعه پیش بینی شده تا در پایان این برنامه سهم بخش تعاون از تولید ناخالص ملی به ۲۵ درصد برسد، اما متأسفانه در حال حاضر با این رقم فاصله زیادی داریم. همچنین بر اساس اصل ۴۴ خصوصی سازی باید ۳۰ درصد درآمد خصوصی سازی به بخش تعاون اختصاص یابد که هم اکنون این رقم نیز محقق نشده است. کلاتری در خصوص تاثیر تعاونی ها در اقتصاد کشور اظهار کرد: توسعه عدالت، کاهش فاصله طبقاتی، حذف واسطه ها نزدیک کردن تولیدکننده و مصرف کننده به یکدیگر، کاهش فقر، کاهش بیکاری و رشد اشتغال از جمله مزایا و تاثیرات تعاونی ها در اقتصاد کشور هستند. گفتنی است: مجموعاً ۹۱ هزار

سانحه احتمالا علت اصلی و فرعی دارد؛ اشکال فنی موتور هواپیمای سقوط کرده در حین صعود

رییس سازمان هواپیمایی کشور، با اشاره به احتمال وجود یک علت اصلی و علل فرعی دیگر در سانحه سقوط هواپیمای، گفت: طراحی هواپیمای به گونه ای است که با یک موتور هم امکان پرواز یا فرود دارد.

به گزارش مهر، علیرضا جهانگیریان در جمع خبرنگاران گفت: اطلاعات نشان می دهد که یکی از موتورهای هواپیمای در حین صعود و در ارتفاع پایین اشکال پیدا کرده است، البته طراحی هواپیمای به گونه ای انجام می شود که از دست دادن یک موتور، مانع ادامه پرواز یا بر زمین نشستن هواپیمای نمی شود.

وی با بیان اینکه از این رو با نظر طراحی قاعدا این هواپیمای هم باید می توانسته به پرواز ادامه دهد یا فرود بیاید، اظهار داشت: باید بررسی کنیم که چه شرایط خاصی وجود داشته که هواپیمای با ایجاد مشکل در یک موتور نتوانسته روی زمین بنشیند، البته ارتفاع کم هواپیمای می تواند یکی از دلایل باشد ولی به بررسی بیشتری نیاز دارد.

رییس سازمان هواپیمایی کشوری با اشاره به اینکه خوشبختانه جعبه سیاه هواپیمای مقارن ظهر امروز پیدا شده و هم اکنون در سازمان هواپیمایی کشور کار استخراج اطلاعات در حال انجام است، بیان کرد: بر اساس اطلاعات و مشخصاتی که در لحظه سقوط وجود داشته، می توان علت سقوط را ارزیابی کرد.

جهانگیریان افزود: پیش بینی می شود که احتمالاً یک علت اصلی و علل فرعی دیگری عامل سانحه باشند که همه آنها در کارگروه های ۱۱ گانه ای که طبق قانون تشکیل شده است، در جهت ابعاد انسانی و چه ابعاد فنی بررسی خواهد شد.

وی با بیان اینکه این اطمینان را به مردم می دهیم که با دقت و در اسرع وقت بتوانیم علت سقوط را اعلام و سعی کنیم با رعایت استانداردها در آینده شاهد چنین مصائبی نباشیم، گفت: در جلسه امروز هیات دولت، رییس جمهور دستور داد که وزیر بهداشت پیگیر موضوع باشد و قطعاً طبق مقررات و ضوابط مسئولیت ها به عهده شرکت های هواپیمایی حامل بوده و هیات دولت هم با دستور رییس جمهور روی موضوع فعال است و ما قطعاً نتایج گذاشت که در روند پزشکی مددومان از باب کمبود امکانات و پشتیبانی ها هیچ وقفه ای ایجاد شود.

رییس سازمان هواپیمایی کشور درباره زمان اعلام نتیجه بررسی علل سانحه، گفت: اگر جعبه سیاه هواپیمای صدمه قابل توجهی ندیده باشد با امکاناتی که در داخل کشور دارد، امکان بازیابی اطلاعات آن هست و ظرف چند روز آینده اطلاعات پیاده خواهد شد ولی اگر صدمه جدی دیده باشد، باید از متخصصان اوکراینی دعوت شود که این کار هم صورت گرفته است.

وی افزود: از شرکت طراح هواپیمای سازنده و دارنده هواپیمای طراحی دعوت کردیم که نماینده هایی را اعزام کنند، هم برای بررسی سانحه طبق قوانین موجود و هم برای بررسی اسناد و مدارک از جمله جعبه سیاه هواپیمای که به طور موازی به ایران خواهند آمد و اگر لازم باشد جعبه سیاه برای بررسی اطلاعات به کشور مربوط ارسال خواهد شد.

جهانگیریان با تأکید بر ایرانی بودن خلبان، اظهار داشت: خلبان درجه استادی داشته و نزدیک به ۲۰۰۰ ساعت هم روی این هواپیمای سابقه خلبانی داشته است.

این هواپیمای در سال ۲۰۰۸ ساخته شده و صبح دیروز هم از اصفهان به تهران بدون گزارش هیچ مشکلی پرواز کرده بود.

رییس سازمان هواپیمایی کشوری تصریح کرد: هواپیمای روزه گذشته هم پرواز داشته و تحت نظارت بوده است، البته مدارک و شواهد را بررسی خواهیم کرد و از هیچ کتواهی ای گذشت نمی کنیم، اگرچه شواهد نشان می دهد، عملیاتی که روی هواپیمای انجام شده، طبق ضوابط بوده و اشکال در یک موتور نباید به سانحه منجر می شد.

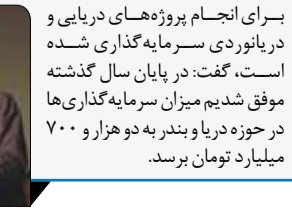
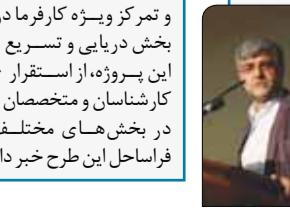
دولت رونق فضای کسب و کار را هدف گرفته است

معاون برنامه ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: لایحه تنظیم شده دولت برای خروج از رکود اقتصادی به فضای کسب و کار کشور رونق می دهد و رفع مشکلات بدهکاران ارزی نیز در نظر گرفته شده است.

حسین ابویی مهریزی گفت: در لایحه خروج غیر تومری از رکود تدابیری برای رفع معضل زمین های شهرک های صنعتی، ایجاد صندوق بازنگشتگی، تمهیدات لازم برای رقابت پذیری بانک ها و توانمند کردن صندوق های حمایتی و رفع مشکلات بدهکاران ارزی در نظر گرفته شده است. وی افزود: رکود از نوع تومری، بیماری بسیار مهلکی برای اقتصاد دولت ها است که در چرخه اقتصادی، برنامه هایی برای خروج از آن تدوین می شود. در کشور ما نیز تیم اقتصادی دولت یازدهم برای مقابله با رکود تومری سیاست های در پیش گرفته که بر اساس مقتضیات کشور تنظیم شده است.

معاون برنامه ریزی وزارت صنعت، معدن و تجارت، تصریح کرد: اثرات هدفمندسازی پارانهاها و تشدید تحریم های بین المللی باعث تعمیق رکود شد و چون سیاست های انبساطی مالی و پولی در دولت نهم و دهم به صورتی انجام گسیخته انجام شده بود مشکلات بسیاری برای کشور به وجود آورد.

وی گفت: در سیاست های دولت یازدهم، کاهش تورم هدف گذاری شده و با ایجاد اطمینان نسبی در مردم و آرامش نسبی در بازار، تورم تاحدی مهار شد.



دیدگاه

«ایران ۱۴۰» بهتر از هواپیمای فوکر

یک عضو کمیسیون عمران مجلس شورای اسلامی درباره تولید هواپیمای ایران ۱۴۰ گفت: وقتی برای ساخت این هواپیما در کشور تصمیم گیری می‌شد، آقای بهبهانی، وزیر راه وقت ادعا می‌کردند، من امضا می‌کنم این هواپیما بهتر از هواپیمای فوکر است. محمد دامادی در گفت‌وگو با خبرنگار «فرصت امروز» با بیان اینکه اگر ما بخواهیم در صنعتی پیشرفت کنیم خوب است، اظهار کرد: ما باید بتوانیم به توانمندی برسیم و این توانمندی به مرور زمان اتفاق می‌افتد، نمی‌توان یک شبه به جایی رسید. ما باید جایگاه خودمان را بدانیم و سپس تصمیم‌گیری کنیم که در این بین رعایت نکته‌های ایمنی مهم‌ترین مطلب است. او با اشاره به حادثه اخیر هواپیمای ایران ۱۴۰، بیان کرد: وقتی یک پرواز سقوط می‌کند، امنیت یک ناوگان را زیر سوال می‌برد و از سوی دیگر، این گونه حوادث جان هموطنان عزیز ما را می‌گیرد که در حافظه تاریخی مردم باقی می‌ماند.

این نماینده مجلس در پاسخ به این پرسش که چرا مجلس برای چنین پروژه‌های بودجه تصویب کرده، اما در توسعه صنایع ریلی به دولت فشار نیاورده است؟ اظهار کرد: این تصمیم در مجلس‌های گذشته گرفته شده است. بودجه از سوی دولت به مجلس می‌آید و نماینده دولت از آن دفاع می‌کند؛ در چنین طریقی هم دولت از آن دفاع کرده و مجلس را برای بودجه قانع کرده است.

حمایت مستقیم دولت در خرید تضمینی محصولات کشاورزی ضروری است



رئیس هیات‌مدیره مجمع ملی تشکلهای کشاورزی کشور گفت: با توجه به شرایط فعلی بخش کشاورزی کشور، حمایت مستقیم دولت از خرید تضمینی محصولات کشاورزی یک ضرورت اجتناب ناپذیر است. محصولات اسدی درباره انتقاد برخی مسئولان مبنی بر اینکه نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی باید مبتنی بر نرخ‌های جهانی باشد نه بیش از آن، افزود: با توجه به شرایط فعلی و بالا بودن هزینه‌های تمام شده تولید بخش کشاورزی این نیاز احساس می‌شود که دولت به شکل جدی برای تداوم و پایداری تولیدات کشاورزی این بخش را مورد حمایت قرار دهد.

وی گفت: انتظار داریم دولت اسامال نیز برای برنامه‌ریزی تولیدات بخش کشاورزی نرخ خرید تضمینی محصولات را با توجه به هزینه‌های تمام شده تولید، همگام با نرخ جهانی محصولات و به موقع تعیین و اعلام کند.

اسدی اظهار کرد: سال گذشته نرخ خرید تضمینی محصولات کشاورزی برای برنامه‌ریزی تولید توسط وزیر جهاد کشاورزی دولت یازدهم به موقع اعلام شد که این نرخ برای حمایت از کشاورزان و افزایش راندمان تولید بسیار موثر بوده است.

وی تصریح کرد: با وجود محدودیت منابع آبی کشور، چنین انتقادی بیجا است، زیرا اگر در کشت‌های پرمصرف منابع آبی جذابیت‌هایی ایجاد شود، همین باعث ایجاد انگیزه بیشتر کشاورزان و افزایش سطح زیرکشت خواهد شد. در واقع چنین اقداماتی صدمه هولناکی به منابع آبی کشور به شمار می‌رود.

وی گفت: برخی منتقدان از آینده آبی کشور احساس نگرانی می‌کنند و این بدان معنا نیست که کشاورزان مورد حمایت قرار نگیرند، بلکه انتظار می‌رود دولت کمک‌های زیرساختی از بخش کشاورزی داشته باشد.

رئیس هیات‌مدیره مجمع ملی تشکلهای کشاورزی کشور افزود: معتقدیم دولت باید زیرساخت‌های بخش کشاورزی را از لحاظ مدرن‌سازی آراشی، مکانیزاسیون مزارع، توسعه شبکه‌های آبیاری تحت فشار، ارائه تسهیلات مناسب، تخصیص امکانات و تجهیزات مدرن فراهم کند تا هزینه‌های تولید کاهش یابد و با افزایش راندمان تولید در واحد سطح کشاورزان به سودآوری برسند.

وی تاکید کرد: تا زمانی که زیرساخت‌های لازم در این بخش فراهم نشود کماکان طرفدار حمایت و کمک‌های حداکثری و مستقیم دولت از تولیدات بخش کشاورزی هستیم، به طوری که دولت باید برای فراهم‌سازی زیرساخت‌های بخش کشاورزی در یک برنامه مدون یازدهم و سوسیدهای مناسبی ارائه دهد.

اسدی گفت: به طور قطع منتقدان نگران بحران آب کشور هستند و به طور جدی این مشکل می‌تواند در آینده ایران را با چالش‌های جدی مواجه کند، بنابراین، باید با مدیریت منابع آبی سریعاً در جهت رفع این مشکلات اقدام کرد که این مهم بدون همکاری مسئولان، بهره‌برداران بخش کشاورزی و مردم در کاهش مصرف آب صورت نخواهد گرفت.

کارپایی‌های غیرمجاز نباید حمایت شوند

رئیس انجمن صنفی کارفرمایان موسسه‌های کارپایی و مشاوره شغلی غیردولتی استان تهران گفت: کارپایی‌های مختلفی که در چند سال گذشته با بهره‌گیری از رانت فعال شده‌اند و به دنبال مجوز قانونی هستند، نباید حمایت قرار گیرند. داود عسگری در گفت‌وگو با ایرنا افزود: عدم واگذاری مقررات به کانون و انجمن صنفی باعث شده که کارپایی‌های غیرمجاز و مجاز زیادی خارج از مقررات آیین‌نامه به وجود بیایند. در حال حاضر، کارپایی‌ها برای افزایش فعالیت، حمایت همه‌جانبه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی را می‌طلبند.

وی ادامه داد: از آنجا که متأسفانه فعالیت کارپایی‌ها این بافت شدید درآمدی مواجه شده‌اند بسیاری از کانون یا موسسات که دارای مجوز قانونی هستند با تعطیل شده‌اند یا در رکود به سر می‌برند.

عسل داداشلو

نوزدهم مرداد ماه، روزی بود که بحران حمل‌ونقل در کشور را بار دیگر به رخ مسئولان کشید. سقوط هواپیمای ایران-۱۴۰ هواپیمایی سپاهان و خروج یک قطار مسافری مشهد-تهران از ریل، موجب شد که شکاف‌های موجود در صنعت حمل‌ونقل ایران باز هم جان افراد را بگیرد. حادثه سقوط هواپیمای «ایران ۱۴۰» با تلفات جانی و خروج از ریل قطار مسافری بدون تلفات جانی و همچنین آمار تکان‌دهنده کشته شدن ۲۴ نفر در میان صدفنر در حوادث جاده‌ای، نشان می‌دهد که اوضاع حمل‌ونقل ایران نه در هوا و نه در زمین خوب نیست.

اطلاعاتی که اوکراینی‌ها به ایران ندادند

ساخت هواپیمای «ایران ۱۴۰» که از سال ۱۳۷۵ با همکاری کشور اوکراین آغاز شد، پروژه‌ای بود که به گفته خلبان هوشنگ شهبازی، از همان ابتدا کارشناسان هواپیمایی کشور با آن مخالف بودند اما بدون در نظر گرفتن این مخالفت‌ها قرارداد با شرکت اوکراینی بسته شد. شهپازی درباره مشکلات ساخت این هواپیما به «فرصت امروز» می‌گوید:

زمانی که اطلاعات ساختن این هواپیما به ایران منتقل شد، ناقص بود و قطعات با نقشه‌ها هماهنگی نداشت. این هواپیما در زمان تولید و در زمان چکاپ‌ها با مشکل روبه‌رو بود و در چکاپ‌های دوره‌ای نیز این مشکلات پابرجا بود. این هواپیما تاکنون سه سقوط ششبه یک‌دیگر داشته است. از نظر کارشناسان متخصص این هواپیمایی ساخت این هواپیما از ابتدا به نفع کشور نبود. او با اشاره به تحریم صنایع هوایی غیرنظامی ایران اظهار کرد: وقتی کشورهای غربی، صنایع هوایی غیرنظامی ایران را تحریم می‌کنند و ما هواپیمای جوان‌تر از ۱۵ سال نمی‌دهند، طبیعتاً کشور نمی‌تواند هواپیما نداشته باشد. از همین‌رو در آن‌زمان کشور

به بستن قرارداد با شرکت اوکراینی اقدام کرد. در ابتدا قرار بود سالانه ۱۲ فروند از این هواپیما تولید شود اما از آنجا که شرکت اوکراینی پشتیبانی خوبی نداشت تاکنون هشت هواپیما از این نوع در ایران ساخته شده که چهار فروند آن دچار سانحه شده است البته باید بگویم شرکت اوکراینی نیز به علت سوانحی که این هواپیما به دنبال داشته، دیگر از این نوع هواپیما نساخت.

وقتی بهبهانی خودش سوار «ایران ۱۴۰» نمی‌شود!

مهرداد بانوج لاهوتی، سخنگوی کمیسیون عمران مجلس از ساخت این هواپیما حکایت دیگری نقل می‌کند. او می‌گوید: برای ساخت یک هواپیمای داخلی ابتدا قرار بود با یک شرکت هواپیمایی مکزیک قرارداد بسته شود اما آمریکا اجازه نداد، سپس گزینه شرکت اوکراینی مطرح شد و ساخت هواپیمای ایران ۱۴۰ آغاز شد. روز افتتاح خط تولید این هواپیما، کارشناسان اوکراینی که قصد داشتند با این هواپیما به ایران بیایند با سقوط این هواپیما جان خود را از دست دادند. ساخت هواپیمای ایران ۱۴۰ اکنون که مشخص است از

تشدید بحران در صنعت حمل‌ونقل کشور



ابتدا مخالفان شدیدی داشته اما اینکه چگونه این هواپیما توانسته با وجود این مخالفت‌ها از سازمان هواپیمایی کشوری مجوز اخذ کند، خودش جای سوال دارد. وقتی از هواپیمای ایران ۱۴۰ حرف می‌زنیم، از وسیله‌ای سخن می‌گوییم که راه گفته لاهوتی بهبهانی، وزیر راه دولت دهم نیز حاضر نشده که سوار این هواپیما شود و سفر نمایندگان مجلس به مشهد را که قرار بوده توسط این هواپیما انجام شود، لغو کرده است.

طبق اطلاعات موجود و اعلام سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور تا قبل از سال ۸۳ بیش از ۲۰۰ میلیارد اعتبار برای ساخت این هواپیما صرف شده و مشخص نیست در طول این ۱۰ سال چه مقدار دیگر بودجه صرف ساخت این نوع هواپیما شده، هواپیمایی که از هشت فروند آن، چهار فروند دچار سانحه شده‌اند، یک فروند آن در اختیار نیروی انتظامی است و از یک فروند دیگر آن برای گشت‌زنی دریایی استفاده می‌شود.

فشار بر شرکت‌های هواپیمایی برای خرید «ایران ۱۴۰»

موضوع دیگری درباره هواپیمای ایران ۱۴۰ وجود

وسط شهر با تلفات جانی آنگونه که آمار نشان می‌دهد تلفات جانی حوادث ریلی در ایران بسیار کمتر از سوانح جاده‌ای و هوایی است، اما آنچه در نتیجه می‌بینیم سرمایه‌گذاری خاصی برای پیشبرد حمل‌ونقل ریلی در طول سال‌های گذشته انجام نشده است.

آنگونه که به نظر می‌رسد در طول سال‌های گذشته سرمایه‌گذاری در بخش ریلی بیشتر جنبه زینتی داشته تا جنبه عملی. در سند چشم‌انداز دیده شده که تا افاق ۱۴۰۴ در ایران باید ۲۶ هزار کیلومتر ریل کشیده شده باشد. اکنون ۱۲ هزار کیلومتر ریل در کشور وجود دارد که هزار و ۵۰۰ کیلومتر آن در هشت سال گذشته و مابقی در دولت‌های قبل از آن کشیده شده است. این موضوع نشان می‌دهد که به موضوع توسعه حمل‌ونقل ریلی توجه کمتر شده و به جای آن روی پروژه‌های سرمایه‌گذاری شده که از ابتدا شکست خورده بوده است.

لاهوئی درباره این موضوع توضیح می‌دهد: این مجلس نبود که بودجه را برای پروژه بزرگ ۱۴۰ به تصویب رساند، بلکه خود دولت و در واقع وزارت دفاع از بودجه داخلی خودش اقدام به انعقاد این قرارداد کرده است. ما در گذشته بودجه لازم را برای توسعه صنایع ریلی تصویب کردیم و اینکه باید به توسعه حمل‌ونقل ریلی فکر کنیم به این معنا نیست که نباید توسعه حمل‌ونقل هوایی داشته باشیم.

موضوع سرمایه‌گذاری این چنینی برای پروژه‌های که از ابتدا شکست‌خورده‌اند مشخص بود و فراموش کردن توسعه حمل‌ونقل ریلی کشور که از امن‌ترین وسایلی حمل‌ونقل مسافران است، گواه بحران در صنعت حمل‌ونقل ایران است؛ بحرانی که از همین امروز باید به فکر مدیریتش باشیم. همه‌چیز نشان می‌دهد که نه حال خطوط هوایی ایران خوب است نه حال جاده‌ها و نه حال ریل‌ها.

صنایع ریلی

قربانی صنایع هوایی به ابتدای ماجرا بازمی‌گردیم و دو حادثه را با هم مقایسه می‌کنیم؛ یک حادثه ریلی بدون سانحه و یک سانحه هوایی

تشدید گواهینامه شغلی کارگران شاغل در خارج

قائم مقام وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در امور بین‌الملل گفت: کارگران ایرانی شاغل در خارج از کشور نسبت به تعدید یا دریافت گواهینامه شغلی اقدام کنند. محمدتقی حسینی افزود: گواهینامه‌های موجود برای مدت شش ماه تعدید می‌شود. پس از این مدت گواهینامه‌های جدید صادر خواهد شد و سپس نسبت به تعویض گواهینامه‌های موجود و صدور گواهینامه‌های جدید اقدام خواهد شد. این اقدام در راستای سیاست‌های دولت تدبیر و امید مبنی بر حمایت از نیروی کار ایرانی در خارج از کشور است.

فعالیت تخصصی خبرنگاران

وزیر صنعت، معدن و تجارت از خبرنگاران خواست تا به‌صورت تخصصی و حرفه‌ای نسبت به تهیه اخبار و گزارش‌های دقیق بخش صنعت، معدن و تجارت اقدام کنند. محمدرضا نعمت‌زاده افزود: ما همه به دنبال پیشرفت کشور هستیم و در این راه نقش مهم خبرنگاری برای اطلاع‌رسانی صحیح و دقیق به مردم بر کسی پوشیده نیست. او همچنین خواستار طرح سوالات چالشی مرتبط با بخش صنعت، معدن و تجارت از سوی رسانه‌ها شد و تصریح کرد: ما همه به دنبال پیشرفت کشور هستیم و در این راه نقش مهم خبرنگاری برای اطلاع‌رسانی صحیح و دقیق به مردم بر کسی پوشیده نیست.

معضل خام‌فروشی مواد معدنی

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت بزد گفت: معضل عمده ما در استان و کل کشور، خام‌فروشی مواد معدنی است. محمدمهدی زارع افزود: سال‌ها بر جلوگیری از خام‌فروشی تاکید کردیم، اما گوش شنوایی برای آن وجود نداشت. خام‌فروشی مواد معدنی در استان از جالش‌های حوزه اقتصاد در بزد است که ضرر بزرگی به جامعه وارد می‌کند و کسی متوجه آن نیست. نبود اب در استان یکی از دلایل عدم فراوری مواد معدنی است که امید است با حل معضل آب از طریق خطوط آبرسانی خلیج‌فارس و دیگر منابع آبهای زیرزمینی غیرمعمول، بتوان در این زمینه نیز اقدام کرد.

کاهش حوادث کار با داشتن صلاحیت ایمنی

که پیمانکاران از صلاحیت ایمنی برخوردار باشند به کاهش حوادث کار و ارتقای سطح ایمنی و بهداشت کار در پروژه‌های عمرانی و ساختمانی و صنعتی کمک خواهد کرد. وی صیانت از نیروی انسانی را از اهداف اصلی کانون ذکر کرد و گفت: با توجه به نیاز که در بحث صیانت از نیروی انسانی دیدیم به دنبال این بودیم که سطح مهارتی علمی اعضا را بالا ببریم و از طریق ارائه آموزش مهارتی اعضا را ارتقا بدهیم. گنجی‌کیا گفت: رویکرد کانون کارگری است و یکی از خصوصیات منحصربه‌فرد آن، سطح علمی افراد است که عمدتاً از اعضای هیات علمی دانشگاه عضو انجمن‌ها هستند و تلاش شده تا از مدارک کارشناسی به بالا استفاده شود. وی از دیگر اهداف کانون را هماهنگی میان انجمن‌های صنفی عنوان کرد و افزود: هدف

قانونی پیش‌بینی شده در ماده ۱۳۱ قانون کار گفت: نخستین انجمن صنفی تشکیل شده، انجمن صنفی مسئولان ایمنی و بهداشت کار شهری و شهر قدس بود و بعد از آن تشکیل انجمن‌های فرچک و ورامین، ملارد، رباط‌کریم و بهارستان و شرق استان تهران را در دستور کار قرار دادیم و به‌زودی انجمن‌های صنفی اسلامشهر و فیروزکوه را نیز راه‌اندازی می‌کنیم.

نخبر

وزیر ارتباطات اعلام کرد: اعطای مجوز ارائه خدمات نسل ۳ و ۴ به همه اپراتورهای ارتباطی

وزیر ارتباطات از آمادگی برای اعطای مجوز بدون تاخیر نسل‌های بالاتر تلفن همراه به اپراتورهای موجود خبر داد. به گزارش «فرصت امروز»، محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، با اشاره به تصمیم وزارت ارتباطات و کمیسیون تنظیم مقررات مبنی بر ارائه مجوز نسل‌های بالاتر به اپراتورهای موجود در پایان مردادماه اظهار کرد: تصمیم گرفتیم که بدون یک روز تاخیر به اپراتورها اجازه داده شود که نسل‌های بالاتر را کلید بزنند. واعظی با بیان اینکه این مجوز شامل نسل‌های ۳ و ۴ می‌شود، گفت: دیگر نغفتیم این‌بار نسل ۳ می‌دهیم و شش ماه یا یک‌سال دیگر نسل ۴ بلکه در شهریور می‌توانیم نسل هم ۳ و هم نسل ۴ (LTE) داشته باشیم.

وی افزود: مذاکرات با دو اپراتوری که باید به نسل بالاتر بروند با قوت ادامه دارد، حتی طبق گزارش‌های ما مذاکرات خیلی خوب پیش رفته و امیدواریم پروانه هر دو اپراتور به‌صورت هم‌زمان صادر شود. وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با گرامیداشت ۲۰سالگی ورود تکنولوژی تلفن همراه به ایران و تشکر و قدردانی از همراه اول بابت برگزاری این مراسم گفت: از همه وزرای گذشته، مدیران عامل و کارکنان شرکت‌های همراه اول، مخابرات ایران و وزارت ارتباطات که سال‌های گذشته برای فناوری تلفن همراه زحمت کشیده‌اند، قدردانی می‌کنم. واعظی در ادامه با اشاره به سرعت تغییر در فناوری تلفن همراه اظهار کرد: در برخی از عرصه‌ها تغییر تکنولوژی هر سه، چهار حتی ۱۰ سال طول می‌کشد؛ ولی در تکنولوژی تلفن همراه ممکن است این تغییر کمتر از یک‌سال باشد، دلایلش این است که امروزه تلفن همراه فقط برای این صوت نیست، بلکه یک دفتر کار است و بیشتر نیازهای افراد را در هر بخشی که باشد مرتفع می‌کند.

وی افزود: در برخی از کشورها با تلفن هوشمند یعنی با نسل ۴ و ۵ بیش از ۸۰ سرویس ارائه می‌شود و باید یاد بگیریم از این امکانات حداکثر استفاده را ببریم. واعظی در پایان سخنان خود خواستار ایجاد نهضت تولید محتوی و اپلیکیشن‌نویسی در کشور شد و گفت: براساس تصمیمی که در کمیسیون تنظیم مقررات گرفته‌ایم، حقوق مادی و معنوی برای کسانی که اپلیکیشن می‌نویسند در نظر گرفته می‌شود.

اختکار میگو در بوشهر و فحطی کاذب



رئیس اتحادیه صیادان استان بوشهر گفت: برخی از شرکت‌های عمل‌آوری میگو به اختکار این ماده غذایی ارزشمند اقدام کرده‌اند. این شرکت‌ها با ذخیره و اختکار میگو کاذب و افزایش بی‌رویه قیمت آن شده‌اند.

محمد کارگر در گفت‌وگو با ایرنا افزود: برخی از صیادانها در فصل ممنوع صید که هنگام تخم‌ریزی و تکثیر میگو است، اقدام به صید غیرمجاز می‌کنند و میگوهای صیدشده را به شرکت‌های عمل‌آوری می‌فروشند. وی گفت: این شرکت‌ها با خریداری میگوهای مولد آن را اختکار و ذخیره‌سازی می‌کنند تا پس از فصل صید چند برابر قیمت در استان‌های دیگر به فروش برسانند.

کارگر بیان کرد: این سودآوری بالا برای شرکت‌های عمل‌آوری باعث آسیب و کاهش ذخایر میگو در دریا می‌شود و در نتیجه صیادان با آزاد شدن صید میگو قادر به صید زیادی نیستند. وی با اشاره به نبود تعادل در عرضه و تقاضای میگو در بازار گفت: صیادان ناچارند برای تامین هزینه‌های بالای صیادی میگو که برای آنان مقرون‌به‌صرفه نیست، آن را با قیمت بالا بفروشند و با این وجود بازم هزینه‌های صیادی جبران نمی‌شود.

رئیس اتحادیه صیادان استان بوشهر افزود: شرکت‌های عمل‌آوری به‌صورت هدایت‌شده به اختکار و ذخیره میگو می‌پردازند و با ایجاد فحطی کاذب میگو در استان از حاصل دسترنج صیادان سود می‌برند.

کارگر گفت: ۲۵درصد از مردم استان بوشهر از طریق صید و صیادی و صنایع مرتبط با آن امرار معاش می‌کنند اما به دلیل کاهش ذخایر دریایی از جمله میگو، اختکار و افزایش قیمت آن صیادان قادر به تامین هزینه‌های خود و بازپرداخت تسهیلات دریافتی از بانک‌ها نیستند.

وی خاطر نشان کرد که در این ارتباط مشاهده شده برخی از صیادان به دلیل بدهی‌های بالا ورشکسته، بعضی روانه زندان شده‌اند یا اینکه بانک، خانه صیادانی را که توان بازپرداخت تسهیلات خود را نداشتند، صادره کرده است. کارگر افزود: باید همان‌گونه که با محتکران کالا در بخش‌های دیگر مبارزه می‌شود با متخلفان و محتکران در بخش صیادی ایران نیز برخورد شود. وی گفت: از آنجا که هزینه‌های صیادی و صیادی مشخص نبوده و قابل محاسبه نیست و قیمت‌ها در این بازار را عرضه و تقاضا و شرایط بازار تعیین می‌کند، تعیین قیمت ماهی و میگو مثل مرغ و گوشت قابل برنامه‌ریزی نیست. کارگر با بیان اینکه در بخش ماهی و میگوها، سود و درآمد و هزینه‌ها با هم منافات دارد، افزود: درخواست ۲۰ میلیارد ریال تنخواه برای اتحادیه داده‌ایم که با تامین این مبلغ ماهی و میگو موردنیاز در طول سال دراختیار بخش‌های دولتی استان قرار می‌گیرد و در کاهش قیمت ماهی و میگو بسیار تأثیرگذار خواهد بود.

رئیس اتحادیه صیادان استان بوشهر با بیان این نکته که با بحران جدی در بخش ذخایر دریایی روبه‌رو هستیم، گفت: فردا آلاینده‌های نفتی، پساب‌های صنعتی و فاضلاب‌های خانگی به دریا آسیب جدی به ذخایر دریایی از جمله میگو وارد کرده است.

خرید شیر خام از دامداران با قیمت سابق انجام می‌شود

رئیس هیات‌مدیره مرکزی دامداران ایران، گفت: پس از ۵۰ روز، مشکل دامداران در رابطه با قیمت شیر خام و یازانه‌ای که باید به دامداران تعلق بگیرد، حل نشده است. به گزارش ایلنا، جمشید سلیمانی، رئیس هیات‌مدیره مرکزی دامداران ایران، در رابطه با قیمت شیر خام ۳.۳ چربی اظهار کرد: دامداران در ازای فروش هر کیلو شیر ۳۰۲ چربی به کارخانه باید مبلغ ۱۴۴۰ تومان دریافت کند که این مبلغ با احتساب هزینه حمل شیر به درب کارخانه جمعا ۱۴۸۰ تومان است.

رفاه جامعه عشایر باید مورد توجه قرار گیرد

وزیر جهاد کشاورزی گفت: برنامه راهبردی جامعه عشایری باید به‌گونه‌ای طراحی شود که عشایر به سطح قابل قبولی از درآمد و خدمات دسترسی داشته باشند تا این سبک و شیوه زندگی پایدار بماند. محمود حجتی افزود: این برنامه باید جامع، بلند نظرانه و دربرگیرنده ایده‌ها، روش‌های نو، متضمن کار و فعالیت جدید و اثربخش باشد. این برنامه ضمن لحاظ کردن همه عوامل موثر در زندگی جامعه عشایری باید با نگاهی مبتکرانه و نه از موضع انفعالی و براساس پیش‌بینی‌های بلندمدت و دربرگیرنده فرصت‌های نهان در جامعه تدوین شود.

نماگر بورس

شاخص کل بورس به نیمه ۷۴ هزار واحدی بازگشت

شاخص کل بورس در جریان معاملات روز دوشنبه بازار سهام با ۱۴۸ واحد رشد در ارتفاع ۷۴ هزار و ۵۴۷ واحد ایستاد. شاخص ۳۰ شرکت بزرگ ۱۰ واحد، شاخص آزاد شناور ۳۲۶ واحد، شاخص بازار اول ۹۵ واحد، شاخص بازار دوم ۳۷۸ واحد و شاخص صنعت ۱۲۹ واحد با رشد مواجه شده است. همچنین در روز گذشته ۹۹۱ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۲۰۹ میلیارد تومان در ۵۶ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شد. ارزش بازاری بورس بیش از ۳۴۰ هزار میلیارد تومان است. گروه خودرو و ساخت قطعات و نیز فلزات اساسی بیشترین سهم را در ارزش معاملات بازار سهام از خود بجای گذاشتند.

بازار نقدی بورس در یک نگاه

شاخص کل	۷۴,۵۴۷,۶۰
میزان تغییر	۱۴۸,۷۲
ارزش بازار	۳,۴۰۴,۰۳۴,۳۱۸ B
تعداد معاملات	۵۶,۴۲۴
ارزش معاملات	۲,۱۱۳,۳۴۲ B
حجم معاملات	۹۹۱,۱۹۳ M

تاثیر در شاخص

نماد	قیمت پایانی	تاثیر
پارسان	۸,۱۸۳	۴۴,۹۵
کچاد	۶,۰۳۶	(۲۸,۶۷)
خودرو	۳,۶۷۰	۳۳,۹۸
همراه	۳۱,۵۶۱	۲۱,۷۲
وغدیر	۶,۹۸۴	۲۱,۵
خسپا	۱,۴۰۳	۲۰۰,۸
کگل	۵,۴۷۳	(۱۲,۹)

بیشترین افزایش

نام کامل شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح. لعابیران	۲,۳۷۸	۱۶۶	۷,۵
ح. فنر سازی زر	۶۵۵	۴۴	۷,۲
ح. الکترونیک خودرو شرق	۸۸۶	۵۹	۷,۱۳
ح. دام پارس	۴,۹۷۶	۲۷۳	۵,۸
دام پارس	۶,۱۱۸	۲۳۵	۳,۹۹
داملران	۱۱,۱۰۷	۴۲۶	۳,۹۹
نورد آلومینیوم	۴,۴۳۳	۱۷۰	۳,۹۹
سرمایه گذاری شاهد	۲,۰۳۵	۷۸	۳,۹۹
افست	۱۰,۲۴۸	۴۰۰	۳,۹۸

بیشترین کاهش

نام کامل شرکت	آخرین قیمت	تغییر قیمت	درصد تغییر
ح. موتوژن	۶,۰۷۵	(۵۲,۵)	(۷,۵)
صنعتی بهشهر	۶,۰۵۹	(۳۷,۵)	(۵,۸۳)
کاشی حافظ	۴,۳۷۵	(۱۶۵)	(۳,۶۳)
معادن باقی	۵,۲۹۱	(۱۹۲)	(۳,۵)
قندپدیناشهر	۵,۳۶۰	(۱۸۵)	(۳,۳۴)
درخشان تهران	۳,۲۶۰	(۱۰۶)	(۳,۱۵)
ماشین سازی نیرومحرکه	۲,۰۲۹	(۵۵)	(۲,۶۴)
نوسازی و ساختمان تهران	۳,۲۶۹	(۸۷)	(۲,۵۹)
سرما آفرین	۳,۴۱۲	(۶۰)	(۲,۴۳)
سیمان ارومیه	۶,۱۶۹	(۱۲۳)	(۱,۹۵)

برترین تقاضا

نام کامل شرکت	قیمت خرید	ارزش (میلیون ریال)
س. ساختمان	۳,۱۸۵	۱۲,۳۲۵
بانک تجارت	۱,۰۰۰	۵,۸۳۰
لیزینگ رایان سایپا	۲,۲۷۱	۵,۲۰۴
لوله و ماشین سازی ایران	۲,۰۰۸	۴,۷۷۲
ایران خودرو	۱,۴۷۰	۴,۶۳۰
س. صنعت نفت	۲,۵۰۷	۴,۰۴۳
لیزینگ خودر وغدیر	۱,۹۸۷	۳,۷۹۱
نوسوز پارس	۳,۶۱۱	۳,۶۰۳
قند ثابت خراسان	۱,۹۵۹	۳,۵۸۸

برترین عرضه

نام کامل شرکت	قیمت فروش	ارزش (میلیون ریال)
کاشی سینا	۱۳,۲۲۶	۶,۶۹۶
صنعتی آما	۶,۷۴۴	۶,۶۰۵
پارس پامچال	۲۷,۲۹۱	۵,۹۰۳
پارس الکترونیک	۳,۳۹۲	۴,۹۹۷
کافدسازی کاوه	۲۸,۶۲۷	۴,۲۸۷
فولاد امیرکبیر	۱۱,۸۸۵	۳,۱۵۲
قطعات فولادی	۶,۹۳۱	۲,۹۳۰
سیمان اصفهان	۱۳,۱۶۹	۲,۲۸۱
دارویی لقمان	۳,۷۰۴	۱,۶۰۳

سیدمحمد صدرالغروی

دوشنبه بیستم مرداد شاهد بازگشت رونق نسبی به معاملات تعداد محسوسی از نمادها در گروه‌های مختلف بودیم. البته از میانه معاملات رفته رفته جوی میهم بر برخی از بخش‌های پیشرو حاکم شد و همین امر نیز روند رشد شاخص‌ها را محدود ساخت. در این معاملات اقبال به گروه خودرو سازی، ساختمانی و صنایع وابسته به گروه ساختمان و برخی تک سهم‌ها در بخش‌هایی مانند چند رشته‌های صنعتی و مخابرات در رشد شاخص‌ها تاثیر ویژه‌ای داشتند. روز گذشته شاخص کل بورس تهران با ثبت افزایشی ۱۴۸ واحدی به ۷۴۵۴۷ واحد رسید. شاخص کل بورس تهران توانست با شروع معاملات در روز دوشنبه تحت تاثیر رونق نسبی شکل گرفته در بسیاری از گروه و انجام برخی معاملات بلوکی در درصدهای مثبت روی برخی از نمادهای بزرگ در مسیر صعود قرار گیرد. در این میان گروه خودرویی و پتروشیمی تاثیر ویژه‌ای بر این روند داشتند. پس از نیم ساعت با آرام شدن فضای معاملات شاخص با شیبی صعودی اما بسیار آرام به سیر حرکتی خود ادامه داد. پس از این برهه بار دیگر ثبات نسبی بر سیر حرکتی شاخص پدید آمد و حتی در اواخر زمان معاملات نیز تحت تاثیر منفی تعدادی از نمادهای بانکی، پتروشیمی و غذایی و در نهایت افول نمادهای سنگ آهنی بخشی از میزان رشد ساعات پیشین این نماگر خنثی شد.

جلسه مسئولان وزارت نفت با مدیران سازمان بورس

مسئولان وزارت نفت و مدیران پالایشگاه‌ها با مدیران سازمان بورس جلسه‌ای برگزار کردند که از دل این جلسه تصمیم‌های مهم و اثر گذاری برای این صنعت تعیین شد. در این جلسه سه جانبه معاونت روشن کردن برخی ابهامات، ظرفیت‌های جدیدی برای صنعت پالایشی شناسایی شد. وزارت نفت میزبان مسئولان و مدیران سازمان بورس و مدیران پالایشگاه‌های بخش خصوصی بود. در این جلسه مقرر شد، قرارداد خرید

ابهام در زمان بازگشایی نمادهای پالایشی

یدک کشی شاخص کل با گروه خودرو و ساختمانی



نفت خام و فروش محصولات اصلی فی مابین شرکت ملی پالایش و پخش و پالایشگاه‌ها توسط پالایشگاه‌ها امضا شده و همچنین شرکت نفت براساس برنامه تولیدی ابلاغ شده خود را موظف به تامین نفت خام پالایشگاه‌ها می‌داند. از دیگر نتایج مهم این جلسه موقوف شدن تصمیم‌گیری در خصوص نهایی شدن فرمول کیفی سازی پس از نظرخواهی از شرکت‌های پالایشی بود

زمان بازگشت شرکت‌های پالایشی به بازار

در حالی که اختلاف نظرهای میان شرکت‌های پالایشی و شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران پس از گذشت چهار ماه از سال برطرف شد و این شرکت‌ها یکی پس از دیگری به انتشار گزارش ۱۲ ماهه در بازار سرمایه اقدام کردند اما هنوز نماد این شرکت‌ها اجازه بازگشایی پیدا نکرده‌اند. این در حالی است که با برطرف شدن اختلاف موجود میان شرکت‌های پالایشی با شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی در خصوص کیفی سازی محصولات پالایشی و ارائه گزارش‌های جدید این شرکت‌ها، باید نماد این شرکت‌های تاثیرگذار در بازار سرمایه بازگشایی می‌شدند، زیرا بعد از چهار ماه بالاترین اقدامات شرکت‌های پالایشی موفق شدند با فرمول قیمت فوب خلیج فارس حسابرسی صورت‌های مالی شرکت خود را انجام داده و گزارش مالی سال ۱۳۹۲ را اعلام کنند.

حمایت از بورس برای تامین سرمایه پالایشگاه‌های تولیدی

از دیگر وقایع مهم پیرامون بورس صحبت‌های محمدرضا نعمت‌زاده، وزیر صنعت، معدن و تجارت بود که با اعلام جزئیاتی از لایحه ۳۰ ماده‌ای خروج از رکود که رییس جمهور به مجلس تقدیم کرد، از تصویب شرایط جدید معافیت مالیاتی تولیدکنندگان خبر داد. وی تاکید کرد: حمایت از سازمان بورس و اوراق بهادار در جهت تامین سرمایه مورد نیاز پالایشگاه‌های تولیدی و تسهیل دریافت مالیات از واحدهای تولیدی از جمله دیگر مواردی است که در این لایحه دیده شده است.

اهداف هفت گانه سند راهبردی بازار سرمایه

قاسم محسنی، رییس کمیته ریسک سازمان بورس و اوراق بهادار با تشریح اهداف هفت گانه سند راهبردی بازار سرمایه و پیش‌شرط‌های تحقق آن به لزوم همکاری سایر اقوا اشاره کرد و گفت: توسعه زیرساخت‌های فنی بازار برای سهولت در دسترسی مردم به بازار سرمایه از جمله این اهداف است. عضو هیات‌مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار با اشاره به اینکه در سند راهبردی سازمان بورس اوراق بهادار هفت اولویت وجود دارد، گفت: اتکای دولت به بانک مرکزی و استقراض از بانک‌ها باید کاهش یابد و به دنبال آن تامین مالی بنگاه‌های بزرگ خصوصی از طریق بازار سرمایه صورت گیرد.

وی ادامه داد: نرخ بازدهی این اوراق نیز باید توسط بازار سرمایه و متناسب با ریسک و عرضه و تقاضا تعیین شود و به دنبال آن با استفاده از موبایل‌های رتبه‌بندی اعتباری بازدهی اوراق میان سرمایه‌گذاران مورد تحلیل قرار گیرد. وی گفت: در این زمینه افشای اطلاعات توسط ناشران بورسی، جذاب و دسترسی مردم به اطلاعات شرکت‌ها و ناشران و همچنین معاملات برخط با استفاده از زیرساخت‌های الکترونیکی فراهم شد و افزایش یافت.

این سند راهبردی خدمات ویژه‌ای به سرمایه‌گذاران از طریق ارسالی پیامک یا رایانامه ارائه خواهد شد. افزود: علاوه بر این، تقسیم سود متمرکز و اعضای الکترونیکی نیز برای نگهداری اسناد و مدارک به‌صورت الکترونیکی گسترش خواهد یافت. عضو هیات‌مدیره سازمان بورس با بیان اینکه سیستم‌های معاملات و پس از معاملات نیز تکمیل و یکپارچه خواهد شد، گفت: در بازار سرمایه بخش‌های عمومی داده‌ها در اختیار شرکت‌های پردازش اطلاعات مالی قرار خواهد گرفت و آموزش‌های تخصصی برای مدیران و سرمایه‌گذاران نیز پیگیری خواهد شد.

رشد بازار ترکیه

انتخاب رجب طیب اردوغان، به‌عنوان رییس‌جمهور ترکیه، بازار این کشور را با روند افزایشی شاخص‌ها و رشد قیمت لیره همراه کرد. این در حالی است که قیمت لیره ترکیه با رشد ۰,۴ درصدی در مقایسه با دلار روبه‌رو شد و شاخص ۱۰۰ دلار تور بهر رو نیز ۰,۹ درصدی همراه شد و شاخص اصلی بورس نیز با افزایش به معاملات خود ادامه داد.

فراز و فرودهای بازارهای عربی

بورس ابوظبی، در آخرین ساعات معاملاتی با روند افزایشی شاخص‌ها همراه شد. شاخص ADX بورس ابوظبی رشد ۰,۷ درصدی را از آن خود کرد در حالی که قیمت سهام شرکت مخابرات امارات با افزایش ۰,۹ درصدی همراه شد و شاخص اصلی بورس دوبی نیز رشد ۰,۳ درصدی را به ثبت رساند.

نگاه

کاهش شدید حجم معاملات در بورس

فعالین مطرح، چه حقیقی و چه حقوقی، منتظر اجرائی شدن سیاست‌های جدید به‌خصوص سیاست جدید خروج غیرتورمی از رکود و تکالیفی که در این بسته به بازار سرمایه داده شده هستند. حداقل ۵۰۰ میلیارد تومان معامله داشته باشند. در آن زمان است که می‌توانیم بگوییم بازار ما بازاری پُر رونق و پر گردش است، اما در هفته گذشته معاملات بسیار کمتر از این رقم بوده و به‌صورت متوسط تنها به ۱۴۰ میلیارد تومان رسیده است. در صورتی که جلوی روند نزولی قیمت‌ها در ماه‌های گذشته گرفته شده و ما حتی شاهد رشد نسبی قیمت‌ها و رشد شاخص در یک ماه گذشته بوده‌ایم، اما از لحاظ حجم معاملات می‌توان گفت که

میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۰۷ میلیارد تومان در ۴۲ هزار نوبت معاملاتی دادوستد شده است. حجم معاملات نشان‌دهنده شادابی و عمق بازار است و باید به طور متوسط بورس تهران و فرابورس، روزانه حداقل ۵۰۰ میلیارد تومان معامله داشته باشند. در آن زمان است که می‌توانیم بگوییم بازار ما بازاری پُر رونق و پر گردش است، اما در هفته گذشته معاملات بسیار کمتر از این رقم بوده و به‌صورت متوسط تنها به ۱۴۰ میلیارد تومان رسیده است. در صورتی که جلوی روند نزولی قیمت‌ها در ماه‌های گذشته گرفته شده و ما حتی شاهد رشد نسبی قیمت‌ها و رشد شاخص در یک ماه گذشته بوده‌ایم، اما از لحاظ حجم معاملات می‌توان گفت که

فعالین مطرح، چه حقیقی و چه حقوقی، منتظر اجرائی شدن سیاست‌های جدید به‌خصوص سیاست جدید خروج غیرتورمی از رکود و تکالیفی که در این بسته به بازار سرمایه داده شده هستند. حداقل ۵۰۰ میلیارد تومان معامله داشته باشند. در آن زمان است که می‌توانیم بگوییم بازار ما بازاری پُر رونق و پر گردش است، اما در هفته گذشته معاملات بسیار کمتر از این رقم بوده و به‌صورت متوسط تنها به ۱۴۰ میلیارد تومان رسیده است. در صورتی که جلوی روند نزولی قیمت‌ها در ماه‌های گذشته گرفته شده و ما حتی شاهد رشد نسبی قیمت‌ها و رشد شاخص در یک ماه گذشته بوده‌ایم، اما از لحاظ حجم معاملات می‌توان گفت که

بازار سرمایه

ورود صندوق‌های سرمایه‌گذاری به اوراق تسهیلات مسکن

مجوز ورود صندوق‌های سرمایه‌گذاری به اوراق تسهیلات مسکن توسط سازمان بورس و اوراق بهادار صادر شد. ایوب باقرتبار، مدیر نظارت بر نهادهای مالی سازمان بورس و اوراق بهادار در خصوص مصوبه جدید سازمان بورس اعلام کرد: با توجه به اینکه بیش از ۱۲۰ صندوق در بازار سرمایه به ارزش بالغ بر چهار هزار میلیارد تومان وجود دارد و بخش قابل توجهی از ارزش این صندوق‌ها مخصوص به صندوق‌های درآمد ثابت است، ورود صندوق‌های سرمایه‌گذاری به اوراق تسهیلات مسکن آزاد شد. وی تاکید کرد ورود صندوق‌های سرمایه‌گذاری به اوراق تسهیلات مسکن مزایای زیادی برای بازار و منابع صندوق‌ها خواهد داشت. به این ترتیب، که از یک سو زمینه تعادل در میزان عرضه و تقاضا برای این اوراق را فراهم خواهد کرد و از سوی دیگر، منابع صندوق به بازدهی مناسبی خواهند رسید، بنابراین، ورود صندوق‌های سرمایه‌گذاری به این بازار، یک رویکرد برد - برد برای صندوق‌ها و نیز متقاضیان استفاده از اوراق تسهیلات مسکن خواهد بود.

فرا بورس

پذیرهنویسی پنجمین ETF با نماد الماس



علیرضا توکلی، رییس اداره اوراق‌های نوین مالی از پذیرهنویسی ۴۹۰ میلیارد ریال واحدهای صندوق سرمایه‌گذاری امین تدبیرگران فردا با نماد «الماس» خبر داد و گفت: این پذیرهنویسی به‌عنوان پنجمین صندوق قابل معامله در فرابورس از روز شنبه ۲۵ مرداد به مدت ۵ روز کاری انجام می‌شود. صندوق سرمایه‌گذاری امین تدبیرگران فردا قصد دارد از ۵۰ میلیون واحد سرمایه‌گذاری قابل انتشار، ۴۹ میلیون واحد به مبلغ اسمی هر واحد ۱۰ هزار ریال را از طریق کل‌گزارش‌های عضو فرابورس پذیرهنویسی کند. توکلی خرید واحدهای ETF را مستلزم داشتن کد معاملاتی فعال در سیستم شرکت سپرده‌گذاری مرکزی اعلام کرد و گفت: محدودیت حجمی برای هر سفارش ۱۰ هزار واحد حداکثر تعداد اوراق قابل خریداری برای هر کد معاملاتی حقیقی و حقوقی، دو میلیون و ۵۰۰ هزار ورقه تعیین شده است.

بورس کالا

عرضه ۱۱ هزار تن انواع کالا

روز گذشته بورس کالای ایران شاهد عرضه حدود ۱۱ هزار تن انواع کالا بود. در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، انواع مواد پلیمری مجتمع‌های پتروشیمی قائد بصیر، مهر، شازند، تبریز، جهم، مارون، نوید زرشیمی و پلی ناز عرضه شد. از جمله مواد پلیمری عرضه شده در این روز می‌توان به ABS، پلی‌استایرن و پلی‌پروپیلن اشاره کرد. همچنین ۲۲ هزار تن و گلیوم باتوم، ۱۶ هزار تن انواع لوب کات و ۲۵۰ تن انواع گوردرد در تالار مذکور عرضه شد. تالار محصولات صنعتی و معدنی نیز شاهد عرضه ۱۰ تن مس مفتول گروه کابل‌سازی افق البرز بود. در این روز و در تالار محصولات کشاورزی، ۱۰ تن خرما کیبک پوشهر به قیمت پایه ۱۲ هزار ریال در هر کیلو عرضه شد.

بورس انرژی

رکورد ارزش معاملات در بورس انرژی



ارزش معاملات بورس انرژی در دو تابلوی فیزیکی و برق به ۱۷ میلیارد تومان بالغ شد. ۱۸۶ هزار لیتر حلال ۴۱۰ پالایش نفت اصفهان به ارزش سه میلیارد و ۲۴۵۶ میلیون ریال، ۹۸ هزار لیتر حلال ۴۰۰ پالایش نفت اصفهان به ارزش چهار میلیارد و ۲۲۷ میلیون ریال، ۶۰ هزار لیتر حلال ۴۰۶ پالایش نفت اصفهان به ارزش دو میلیارد و ۲۰۹ میلیون ریال، دو میلیون و ۸۲۰ هزار لیتر حلال ۴۰۲ پالایش نفت اصفهان به ارزش ۵۳ میلیارد و ۲۸۴ میلیون ریال معامله شد. همچنین بازار فیزیکی بورس انرژی شاهد معامله، دو میلیون و ۲۳۲ لیتر حلال ۴۰۲ پالایش نفت تبریز به ارزش ۴۲ میلیارد و ۱۷۳ میلیون ریال، ۶۲۰ هزار لیتر حلال ۴۰۲ پالایش نفت شیراز به ارزش ۱۱ میلیارد و ۷۱۵ میلیون ریال، ۲۰ تن ایزوفید پالایش نفت شیراز به ارزش ۳۷۱ میلیون ریال، ۵۶۰ تن ایزورسیس‌اسکل پالایش نفت شیراز ۵۰۰ تن ۱۰ میلیون ریال و ۱۵۸ میلیون ریال و ۱۷۰۰ تن شکره معیانات گازی پالایش گاز ایلام به ارزش سه میلیارد و ۷۲۸ میلیون ریال معامله شد.

مجموع

خلاصه‌ای از تصمیم‌های مجمع عمومی عادی سالانه و مجمع پیش روی شرکت‌ها

شرکت	تصمیمات
مجمع عمومی عادی سالانه	سود قطعی هر سهم: ۴۶۳ ریال
توسعه صنایع سیمان	سود نقدی هر سهم: ۲۵۶ ریال درصد توزیع سود: ۷۵٪
شرکت	تاریخ برگزاری مجمع
لازم خانگی پارس	۱۳۹۳/۰۵/۳۰
صنعتی آزمایش	۱۳۹۳/۰۶/۰۶
بیمه حافظ	۱۳۹۳/۰۶/۰۱

ندا فتاحی

بر اساس آمار بانک مرکزی، از ۱۳۰۴ تا به اکنون هر سه سال، یک بانک در ایران احداث شده است، به طوری که رییس بانک مرکزی در سال ۹۰ اعلام کرد، دیگر مجوز تاسیس هیچ بانکی داده نخواهد شد. اما از آنجا که بازار پول، برای تمامی اقشار به ویژه صاحبان ثروت و سرمایه جذابیت غیرقابل انکاری دارد، موسسات و صندوق های مالی و اعتباری به اشکال گوناگون و با اهدافی متنوع در سراسر کشور متولد شدند، به طوری که هم اکنون برای هر صد هزار ایرانی ۲۸ شعبه در وجود دارد.

ارتقای مشتری مداری

این روزها دیگر مردم برای انجام کارهای بانکی با مشکل خاصی رو به رو نیستند و این به لطف حضور چشمگیر شعب گوناگون بانکها در سطح شهر است. اما این حضور چشمگیر برای اقتصاد ایران یک تهدید و اشکال به شمار می رود که نگرانی های بانک مرکزی به جهت افزایش غیرمنطقی دارایی های غیردرا مندا را به همراه آورده است. بر این اساس است که هادی حق شناس، کارشناس مسائل بانکی به «فرصت امروز» گفت: هرچقدر اقتصاد یک کشور رقابتی تر باشد؛ حضور بانکها اعم از

تعدد شعب، چالش صنعت بانکداری است

نیاز اقتصاد ایران به تاسیس بانکهای جدید

خصوصی و دولتی پرزنگ تراست. وی با اشاره به ایجاد رفاه عمومی در عملیات بانکی ادامه داد: امروزه شاهد هستیم که تعداد شعب بانکی با سوپرمارکتها برابری می کند. این کارشناس مسائل اقتصادی تأکید کرد: تعداد بانکها در ایران کم است اما آنچه به سبب

در صنعت بانکداری منجر شده را می توان تعدد شعب بانکی دانست. حق شناس با اشاره به کارکرد بانکها در ایران گفت: بانک کارکردی اقتصادی دارد و به معنای واقعی باید در تجهیز منابع مالی بنگاههای اقتصادی و تولیدی فعالیت کند. وی تصریح کرد: اما امروزه بانکهای خصوصی، دولتی و موسسات مالی و اعتباری از این کارکرد دور شده و بنگاهداری کرده و منابع خود را صرف بخش

خصوصی نمی کنند. این کارشناس بانکی با اشاره به سیاستهای بانک مرکزی در جهت عدم ارائه مجوز تاسیس بانک و موسسه مالی اعلام کرد: با نگاه گذرا به دارایی بانکها متوجه می شویم، این صنعت در خدمت صنایع و تولید نبوده بلکه جذب نقدینگی از سرمایه های مردمی، خرید زمین و ساختمان

را در اولویت فعالیت خود قرار داده اند. وی افزود: حضور بانکهای متعدد خصوصی در چند سال گذشته، رویکرد بانکهای دولتی را در مشتری مداری ارتقا داده و همین نکته می تواند منشأ یک رقابت مثبت باشد.



ناتوانی در عرضه

فضای رقابتی در صنعت بانکداری منجر به آن می شود که بانکها برای فروش ارزان تر خدمات خود به جامعه و بالا بردن کیفیت خدمات از هزینه های مازاد بکاهدند و ادغام خدمات به عنوان یکی از بهترین راه حل ها

به شمار می رود. به همین منظور است که ایرج ندیمی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس به «فرصت امروز» گفت: منشأ نگرانی ها در تنوع بانکهای خصوصی، دولتی و موسسات مالی و اعتباری ریشه در کارکرد آنها دارد و نشان می دهد که اقتصاد ایران و البته مردم

همچنان نیازمند بانک و موسسات اعتباری جدید هستند. وی ادامه داد: تقاضای حداکثری، برآورد حداقلی را نمی خواهد. مردم کشور ارزش پولی یا مشکل دسترسی به بانک و پول را می شناسند و این را در کارکرد صنعت بانکداری می دانند. به عنوان مثال ۱۰۰ هزار میلیارد تومان تقاضا داریم، اما امکان عرضه هزار میلیارد تومان در بانکهای

ایران وجود دارد و این یعنی نقصان در وظایف بانکهای ایران که نمی توانند آنچه را که نیاز است مرتفع کنند.

نماینده مردم لاهیجان در خانه ملت جذب سرمایه و نقدینگی را از مشکلات بانکها دانست و تأکید کرد: اگر در ایران بانک بیشتری وجود داشته باشد می توان

سرمایه های خارجی را نیز به خوبی جذب کرد و به طور چشمگیری از اختلاس و رشوه نیز جلوگیری شود. ندیمی با تأکید بر تغییر روش مدیریت بانکها گفت: نبود سیاستهای جذب سرمایه و تامین منابع منجر به آن شده تا تعدد شعب بانکی را شاهد شویم و این صنعت را با چالش رقابتی غیراصولی مواجه کند.

وی یادآور شد: اکنون یک واحد بانک برای ۱۰ واحد تقاضا است و قدرت تامین آن توسط شعب وجود ندارد. از این رو اگر بانک و موسسات تازهای را به عرصه بانکداری وارد کنیم می توان این تقسیم وظایف را برای جلب مشتری و جذب به کار گرفت.

در حال حاضر ۲۹ بانک تجاری دولتی، تخصصی دولتی، غیردولتی و قرض الحسنه در ایران فعالیت می کنند که در مجموع نیز ۲۲ هزار و ۸۱۸ شعبه در نقاط مختلف کشور دارند. این میزان بانک برای جذب نقدینگی و تزریق آن به فرآیند صنعت و تولید بسیار کم است. از این رو می توان با تدوین قوانین بانکداری تازه و اصلاح آنها در جهت تنوع بانکها و کاهش شعب بانکی در سالم سازی صنعت بانکداری قدم های موثری برداشت.

درباره

افت دلار و سکه در بازار آزاد

صرافان بازار ارز و سکه دیروز نرخ هر دلار آمریکا را با هشت تومان کاهش نسبت به یکشنبه گذشته ۲۱۲۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را با ۲۵۰۰ تومان کاهش ۹۵۳ هزار تومان تعیین کردند.

به گزارش ایرنا نرخ هر یورو در بازار آزاد با ۱۰ تومان افت ۴۲۰۰ تومان و هر پوند نیز با ۴۰ تومان افت ۵۲۳۰ تومان قیمت خورد.

هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید با ۲۵۰۰ تومان کاهش ۹۵۳ هزار تومان و هر قطعه سکه تمام طرح قدیم با سه هزار تومان افت ۹۵۳ هزار تومان به خریداران عرضه شد.

بهای هر نیم سکه نیز با دو هزار تومان افت ۴۷۷ هزار تومان و هر ربع سکه با یک هزار تومان افت نسبت به دیروز ۲۷۱ هزار تومان بود. قیمت هر سکه یک گرمی نیز با دو هزار تومان افت ۱۷۳ هزار تومان بود و نرخ هر گرم طلای ۱۸ عیار در بازار ۹۷ هزار و ۶۰۰ تومان قیمت خورد. نرخ هر اونس طلای جهانی نیز دیروز با دو دلار افت ۱۳۰۸ دلار بود.

قیمت جهانی طلا کاهش یافت

پایگاه خبری بلومبرگ اعلام کرد، قیمت جهانی طلا که جمعه گذشته به بالاترین سطح خود در سه هفته اخیر رسیده بود، روز دوشنبه شروع به کاهش کرد، زیرا سرمایه گذاران بالا رفتن شاخص سهام در آمریکا را در مقابل تنش در خاورمیانه و اوکراین مورد سنجش قرار دادند. دارایی طلای بزرگترین صندوق سرمایه گذاری اوراق بهادار با پشتوانه طلا در جهان هفته گذشته به شدت کاهش یافت، به طوری که چنین کاهش در سه ماه گذشته بی سابقه بود.

دفاع از حقوق بیمه شدگان

معاون بیمه خدمات سلامت سازمان بیمه سلامت گفت: حاصل کارکردها و عملکردهای سازمانی باید در دفاع از حقوق بیمه شدگان باشد. دکتر محمدجواد کبیر افزود: به دنبال شواهد و مستندات هستیم که کارکردهای سازمان را به اثبات برسانیم و براین اساس به بهترین نحو از حقوق بیمه شدگان دفاع کنیم. سازمان بیمه سلامت باید به سمت سویی حرکت کند که نقش مشاوره ای و نظارتی خود را در حوزه سلامت به خوبی ایفا کند.



لایحه افزایش ۱۲ هزار میلیارد تومانی سرمایه بانکها در مجلس

رییس پژوهشکده پولی و بانکی گفت: در لایحه ای که به مجلس تقدیم می شود، حدود ۱۲ هزار میلیارد تومان برای افزایش سرمایه بانکها در نظر گرفته شده است. فرهاد نیلی افزود: منابع مختلفی برای تامین این ۱۲ هزار میلیارد تومان پیش بینی شده که یکی از آنها فروش سهام و دارایی های بانکها و احتمالاً منابع صندوق توسعه ملی خواهد بود. یکسان سازی نرخ ارز در سال ۹۳، در دستور کار بانک مرکزی نیست.



تلاش برای پوشش نوسانات نرخ دیه

مدیرعامل صندوق تامین خسارت های بدنی با بیان پیشنهاد صندوق برای رفع دغدغه خرید الحاقیه بیمه شخص ثالث گفت: با این اقدام منافع سه گروه یعنی بیمه گذاران، اشخاص ثالث و صنعت بیمه کشور تامین می شود. علی جباری افزود: بیمه نامه های مسئولیت مدنی به طور عام به منظور تامین و تضمین منافع سه گروه بیمه گذار، شخص ثالث (زیان دیده) و بیمه گر مسئولیت، طراحی و ایجاد شده است.



بانک مرکزی برنامه ای برای کاهش شعبه ندارد

مدیر نظارتی بانک مرکزی گفت: بانک مرکزی برنامه ای برای کاهش تعداد شعب بانکها ندارد اما بانکها در حال کاهش تعداد شعبه های خود هستند. حمید تهرانیفر افزود: بانکهایی هستند که درخواست تعطیلی دو شعبه خود را داده اند، اما به دلیل موانع و قوانین دولتی با درخواست آنها مخالفت شده است. در حال حاضر، بانکها بدون دخالت بانک مرکزی در حال کاهش تعداد شعب خود هستند.



وصول بیش از ۷۰۰ میلیارد تومان از موقوفات بانکی

رییس سازمان ثبت اسناد و املاک کشور گفت: در سه ماهه نخست اسفند هفت هزار و ۱۲۲ میلیارد ریال از مطالبات موقوف بانکی توسط ادارات اجرای سازمان ثبت اسناد و املاک کشور بارشده ۱۲ درصدی به نسبت مدت مشابه سال قبل وصول شده است. احمد توپسرقانی افزود: در سه ماهه نخست سال جاری ۱۱ میلیون و ۹۰۴ هزار و ۷۲۷ خدمت ثبتی در سازمان ثبت اسناد و املاک کشور ارائه شده که در مقایسه با سه ماهه اول سال گذشته ۴۴ درصد افزایش داشته است.



افتاب بانک

تقدیر بانک پاسارگاد از نفقات برتر کنکور

بانک پاسارگاد با همکاری دانشگاه خاتم که وابسته به این بانک است، برای هفتمین سال متوالی، نفقات برتر آزمون سراسری سال ۱۳۹۳ را بورسیه خود خواهد کرد. خسرو رفیعی، مدیر روابط عمومی با تبریک و آرزوی موفقیت برای نفقات برتر کنکور سراسری گفت: بانک پاسارگاد به منظور ارج نهادن به تلاش و شایستگی نفقات برتر آزمون سراسری، برای هفتمین سال متوالی، از برگزیدگان آزمون سال ۱۳۹۳ تقدیر می کند و آنها را بورسیه خود خواهد کرد. این تقدیر با همکاری دانشگاه خاتم که با سرمایه گذاری و حمایت بانک پاسارگاد تاسیس شده انجام خواهد گرفت.

آغاز جشنواره دارندگان پایانه های فروشگاه های بانک کارگران

دهمین جشنواره دارندگان پایانه های فروشگاه های درگاه پرداخت اینترنتی بانک رفاه کارگران همراه با جوایز بزرگ آغاز شد. جوایز این دوره که از تاریخ ۱۳۹۲/۵/۱ آغاز می شود و در تاریخ ۱۳۹۳/۸/۳۰ پایان خواهد یافت به دو صورت قرعه کشی برای تمامی پذیرندگان و بدون قرعه کشی برای مشتریان ممتاز اهدا خواهد شد. جوایز این دوره به دو صورت برگزاری قرعه کشی شامل چهار کمک هزینه ۴۰۰ میلیون ریالی خرید خودرو، ۲۰ کمک هزینه خرید گوشی تلفن همراه iPhone هر کدام به ارزش ۴۰ میلیون ریال، ۲۰۰ کمک هزینه خرید تبلت هر کدام به ارزش ۱۰ میلیون ریال و ۷۰۰ کارت هدیه ۱ میلیون ریالی خواهد بود. این گزارش حاکی از آن است که میانگین حسابهای متصل به پایانه های فروشگاه های و درگاه پرداخت اینترنتی، تعداد تراکنش ها و مبلغ تراکنش مبنای امتیازدهی خواهد بود.

آغاز دوره آموزشی موسسه اعتباری کوثر

هفتاد و هشتمین دوره بدو خدمت فراگیران دیروز با حضور آقایان گروه ای مدیر امور استان ها، عباسی فر مدیر روابط عمومی و شعبانی سرپرست امور آموزش آغاز شد. دوره ۷۸ آموزش های بدو خدمت موسسه اعتباری کوثر با حضور ۳۰ نفر از پذیرفته شدگان استان های البرز، قم، خوزستان و جزیره کیش به مدت سه هفته و با برگزاری ۱۷۴ ساعت آموزش با موضوعاتی نظیر بانکداری، حسابداری، تولیدی، مشتری مداری، سیستم احکام دینی، حقوق بانکی، بازاریابی، رفتار سازمانی، بازرسی و غیره از دیروز آغاز شده است. وی تأکید کرد: در این دوره ها با هدف آموزش و توجیه نیروهای پذیرفته شده در موسسه اعتباری کوثر به سمت مدیریت سرمایه های انسانی و با بهره گیری از اساتید مجرب در محل ساختمان حوزه مرکزی موسسه برگزار می شود و به حمدالله تاکنون تأثیر بسزایی در آشنایی شرکت کنندگان با اصول و قواعد بانکداری، اخلاق حرفه ای و چگونگی ارتباط و ارائه خدمت به مراجعان و مشتریان دارد.

کاهش نرخ تورم نباید با ارزانی اشتباه شود

مدیرکل آمارهای اقتصادی بانک مرکزی گفت: کاهش نرخ تورم در اقتصاد کشور را نباید با ارزانی اشتباه کرد. کاهش نرخ تورم نباید با ارزانی اشتباه شود به گزارش روز دوشنبه ایرنا، علیرضا مقتدایی در جمع خبرنگاران در پاسخ به



پرسشی در خصوص اینکه با وجود اعلام کاهش نرخ تورم از سوی بانک مرکزی چرا جامعه باز هم رشد قیمت را لمس می کند، افزود: نرخ تورم در گذشته ۳۴٫۷ درصد بوده که هم اکنون این رقم به ۲۵٫۳ درصد کاهش یافته، اما نرخ تورم ۲۵٫۳ درصدی به معنای آن است که اقلام سبد مصرفی خانوار نسبت به دوره مشابه ۱۲ ماهه گذشته ۲۵٫۳ درصد افزایش یافته است. وی ادامه داد: رشد ۱۵ درصدی نرخ تورم نقطه به نقطه نیز به معنای رشد قیمت ها در دوره و ماه مذکور نسبت به ماه مشابه سال قبل است. مدیرکل آمارهای اقتصادی بانک مرکزی ادامه داد: با وجود اینکه قیمت ها ۲۵ درصد رشد کرده و نرخها ارزان نشده، اما رشد قیمتی ۲۵ درصد کمتر از رشد ۳۴ درصدی است.

پست بانک مهاجرت به شهرها را کاهش داد

راه اندازی صندوق های تامین مالی خرید روستایی در دفاتر پست بانک ایران، تحول عظیم و انقلابی در سرمایه گذاری و آبادانی روستاها ایجاد خواهد کرد. سیدحمید طهایی، استاندار البرز در نشست مشترک با رییس هیات مدیره و دیگر مسئولان این بانک در محل استانداری با بیان مطلب فوق و تأکید برگسترش خدمات دولت الکترونیک در روستاها به عنوان عامل مهم جلوگیری از مهاجرت روستاییان

بانک سامان ۸۰۰۰ میلیارد ریالی شد

با تصویب سهامداران بانک سامان، سرمایه این بانک با افزایش هزار و ۴۱۲ میلیارد ریالی به رقم هشت هزار میلیارد ریال افزایش یافت. این گزارش می افزاید در مجمع فوق العاده بانک سامان، اساسنامه جدید بانک و انتشار اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهام مورد بررسی قرار گرفت که با توجه به نظرات سهامداران انجام آن مشروط به بررسی بیشتر این امر از سوی سهامداران شد.

مجلس تولیدکنندگان ایرانی در سیربازارهای جهانی

به مرکز تجارت جهانی پسته تولیدکنندگان ایرانی

۱۷ شهریور ۱۳۹۳

مرکز همایشان بین المللی خداسیما

کمیته علمی: موسسه مطالعات راهبردی تهران، فیلان مطهری، فیلان ترکمنستان، کوچه زریز، پلک ۱۴، حلقه اول، شماره ۱، تهران

www.gvi.ir

info@gvi.ir

۰۲۱-۸۸۷۱۶۶۶ - ۰۲۱-۸۸۷۱۶۶۷

www.gvi.ir

فیلان سهروردی شمالی، بعد از هیروه کوچه سرحد، پلک ۸

تلف: ۰۲۱-۱۶۶۹۷۱ - ۰۲۱-۸۸۷۱۶۶۸

اهداف همایش

- ۱- ارائه واقع بینانه چشم انداز تجارت جهانی بر اساس معیارها و ضوابط تجارت اسلامی
- ۲- بررسی و شناخت استانداردهای برندهای تولیدکننده اسلامی
- ۳- بررسی چالشهای مجدد و عوامل مخل در فضای این سرمایه گذاری و روند کالا رسانی در سطح جهانی
- ۴- تدوین برنامه راهبردی برای ارتقای سطح تجارت تولیدات اسلامی
- ۵- ارائه روش های پتانسیل و اهرم های کیفیت تولیدات اسلامی
- ۶- ارائه روش های عملی در شناسایی پتانسیل ها و اهرم های کیفیت تولیدات اسلامی

بانک سامان از شش هزار و ۵۸۸ میلیارد ریال به هشت هزار میلیارد ریال افزایش یافت.

این گزارش می افزاید در مجمع فوق العاده بانک سامان، اساسنامه جدید بانک و انتشار اوراق مشارکت قابل تبدیل به سهام مورد بررسی قرار گرفت که با توجه به نظرات سهامداران انجام آن مشروط به بررسی بیشتر این امر از سوی سهامداران شد.

مدیر عامل اتحادیه تولیدکنندگان عسل: تزکیه عسل ایران را به نام خود صادر می کند

درحالی که عسل ایرانی از مرغوب ترین عسل های تولیدی در دنیا محسوب شده و می تواند در سیستم پزشکی کاربردهای درمانی فراوانی داشته باشد، به تزکیه ترانزیت شده و به نام تزکیه و امارات در بازارهای بین المللی عرضه می شود.

عفت ریسی سرحدی، مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان عسل یا اعلام این مطلب به خبرنگار ایانا گفت: درحالی که عسل ایرانی از مرغوب ترین عسل های تولیدی دنیاست و با مزاد ۲۰ هزار تنی در کشور روبرو شده است، حجم قابل توجهی از آن پس از ترانزیت به کشور تزکیه، به نام این کشور و با برندهای کشور امارات به بازارهای بین المللی صادر می شود.

سرانه مصرف عسل در ایران ۶۰۰ گرم است که بیک مصرف این فرآورده غذایی باارزش نیز در ماه رمضان گزارش شده است. با این وجود، بیش از ۱۸ تا ۲۰ هزار تن عسل مزاد در کشور وجود دارد که به سهولت می تواند در چرخه صادراتی قرار گیرد.

درحالی که عسل طبیعی با داشتن پیوند مولکولی مناسب می تواند یکی از بهترین مبدل های غذایی برای صنایع باشد، در سال های اخیر شبه عسل در صنایع غذایی رونق



گرفته است.

شبه عسل که از گلوکز صنعتی و از گرفتن شیریه ذرت و سیب زمینی به دست آمده و با ساخارین غنی می شود، هر چند ۱۰۰ برابر عسل شیرین کننده است، اما اثرات زیانباری بر کبد مصرف کنندگان باقی می گذارد، بنابراین از آنجا که قیمت عسل در کشور مناسب است، باید عسل طبیعی کشور در صنایع تبدیلی وارد شود.

با وجود مزاد تولید عسل و پایین بودن قیمت آن، دلیلی برای واردات عسل و محصولات فرآوری شده آن نیست. با این وجود سال گذشته شاهد واردات انواع عسل های نامرغوب به کشور بودیم.

سیستم بهرهوری عسل در کشور فرسوده است. درحالی که معدل برداشت عسل در دنیا ۲۰ کیلوگرم و در برخی کشورها حدود ۷۰ گرم گزارش شده است، این عدد در ایران در سال های مطلوب ۱۲ کیلوگرم و در سال های گذشته که کلنی ها با CCD دست و پنجه نرم می کردند، به دو تا پنج کیلوگرم تقلیل پیدا می کند، اما با این وجود، ۲۰ کیلوگرم هنوز مزاد تولید عسل در کشور وجود دارد.

با وجود مشکلات موجود برای پرورش عسل، سال جاری سال خوبی برای تولیدکنندگان عسل است. تولیدکنندگان عسل در حال افزایش آیمتهای کیفیت محصولات خود هستند، به طوری که عسل های ارگانیک از گل های خاص و در زنبورستان های کنترل شده در حال افزایش است و جایگاه خود را در بازارهای داخلی و خارجی به دست آورده است.

گزارش «فرصت امروز» از بازار عسل

تاییدیه وزارت بهداشت تنها راه تشخیص عسل طبیعی است

خسرو صادقی بروجنی



به عقیده ابوعلی سینا، عسل خوراکی است که جوانی را جاویدان می سازد، حافظه را نیرو می بخشد، گذشته را در خاطر زنده می کند، اندیشه را پاک می سازد، زبان را می گشاید و درد را ریشه کن می کند. بنابر نوشته ها و منابع مشخص می شود در دو سال به بالا به حساب می آید که در رشد آنها تاثیر به سزایی دارد، همچنین مصرف آن در کودکان و کهنسالان به علت هضم و جذب سریع حائز اهمیت است. عسل طبیعی به علت جذب سریع در داخل دستگاه گوارش، تخمیر الکلکی ایجاد نمی کند و وجود اسیدهای آزاد در آن سبب جذب مواد چربی شده و کمبود آهن را اجتناب می کند. استفاده از آن به عنوان منبع انرژی در ورزش هایی چون: فوتبال، شنا، دو، کشتی و دوچرخه سواری بسیار معمول است. دانشمندان معتقدند که عسل طبیعی به علت داشتن قند زیاد و مواد معدنی و همچنین خاصیت باکتری کشی قوی برای پوشش محل جراحی مورد استفاده قرار گرفته است. آنها همچنین گزارش کرده اند که عسل طبیعی برای معالجه زخم های سطحی و زخم معده و برای ساختن بسیاری از داروها خصوصاً شربت سینه به کار می رود. کندهای موجود در عسل به رزم شیرینی زیاد به دندان ها هیچ صدمه ای وارد نمی سازد، بلکه آنها را سفید و لثه را محکم می کند. پروفور و اسکور گستر عقیقه دارد چنانچه شکر مدتی در دهان بماند، توسط باکتری تجزیه شده و موجب ایجاد اسیدلاکتیک در دهان می شود که برای دندان مضر است، ولی عسل طبیعی برخلاف شکر چون دارای آنتی بیوتیک طبیعی می باشد هیچ گونه اسیدی در دهان تولید نکرده و دندان ها را ضد عفونی می کند.

فواید عسل

طبق بعضی از منابع علمی عسل طبیعی در بهبود بیماری های قلبی، گوارشی و غیره کمک کرده و یک غذای مفید برای کودکان مورد تشخیص عسل طبیعی وجود دارد. عسل زمانی تاثیر حداکثری خود را خواهد داشت که از نوع مرغوب و اصل باشد. حال راه های تشخیص این اصالت آن هم در بین تولیدات فراوان و بی کیفیت کار بسیار دشواری است و نمی توان این تشخیص را تنها محدود به روش های یاد شده در محافل عمومی دانست. برخی به رنگ عسل اهمیت می دهند و برخی دیگر معتقدند عسل طبیعی، عسلی است که خوب کش می آید. عده ای بو کردن عسل، شکرک زدن، غلظت و مشخصه های دیگری را پیشنهاد می کنند که این روش ها مبانی علمی خاصی ندارند و نمی توانند برای تشخیص عسل طبیعی مورد استفاده قرار گیرند. یک روشند عسل در بازار تهران می گوید: بهترین راه تشخیص، اندازه گیری میزان قند عسل توسط کارشناس آزمایشگاهی و بعد از ارزیابی، استاندارد کردن محصولات اینچنینی است.

وی در ادامه افزود: مردم باید بتوانند به وزارت بهداشت و سازمان استاندارد اعتماد کنند و باوریت این نشانه ها بر محصولات از اصالت آنها باخبر شوند. وی درباره تفاوت رنگ در برخی عسل ها نیز ابراز داشت: تفاوت در رنگ عسل ها تنها ناشی از تفاوت در تغذیه آنهاست.

روشنه عسل در خیابان میرزای شیرازی می گوید: پس از سال ها فروش عسل هنوز هم چز تاییدیه وزارت بهداشت و برگه آزمایش عسل راه دیگری برای تشخیص عسل طبیعی از تقلبی نمی شناسم.

روش تشخیص عسل طبیعی از تقلبی

اما تمام فواید خوراکی و درماتی که در مورد عسل گفته شد، بیشتر در مورد

عسل طبیعی است نه عسل های تقلبی که نیض بازار عسل را تسخیر کرده اند.

با توجه به سفارشات زیادی که در رابطه با خوردن عسل تقلب های انجام شده در بازار ماده خوراکی بسیاری از کارشناسان تاکید بر خوردن این ماده غذایی مفید دارند و از این رو تقاضای خوبی برای آن وجود دارد، اما در میان عسل ها با برندهای

مختلف که در بازار وجود دارند و با وجود کثر وجود عسل تقلبی، چگونه می توان عسل طبیعی را از نوع تقلبی آن تشخیص داد. در میان مردم، نظرات مختلفی در مورد تشخیص عسل طبیعی وجود دارد. عسل زمانی تاثیر حداکثری خود را خواهد داشت که از نوع مرغوب و اصل باشد. حال راه های تشخیص این اصالت آن هم در بین تولیدات فراوان و بی کیفیت کار بسیار دشواری است و نمی توان این تشخیص را تنها محدود به روش های یاد شده در محافل عمومی دانست. برخی به رنگ عسل اهمیت می دهند و برخی دیگر معتقدند عسل طبیعی، عسلی است که خوب کش می آید. عده ای بو کردن عسل، شکرک زدن، غلظت و مشخصه های دیگری را پیشنهاد می کنند که این روش ها مبانی علمی خاصی ندارند و نمی توانند برای تشخیص عسل طبیعی مورد استفاده قرار گیرند. یک روشند عسل در بازار تهران می گوید: بهترین راه تشخیص، اندازه گیری میزان قند عسل توسط کارشناس آزمایشگاهی و بعد از ارزیابی، استاندارد کردن محصولات اینچنینی است.

وی در ادامه افزود: مردم باید بتوانند به وزارت بهداشت و سازمان استاندارد اعتماد کنند و باوریت این نشانه ها بر محصولات از اصالت آنها باخبر شوند. وی درباره تفاوت رنگ در برخی عسل ها نیز ابراز داشت: تفاوت در رنگ عسل ها تنها ناشی از تفاوت در تغذیه آنهاست.

روشنه عسل در خیابان میرزای شیرازی می گوید: پس از سال ها فروش عسل هنوز هم چز تاییدیه وزارت بهداشت و برگه آزمایش عسل راه دیگری برای تشخیص عسل طبیعی از تقلبی نمی شناسم.

عسل طبیعی است نه عسل های تقلبی که نیض بازار عسل را تسخیر کرده اند.

با توجه به سفارشات زیادی که در رابطه با خوردن عسل تقلب های انجام شده در بازار ماده خوراکی بسیاری از کارشناسان تاکید بر خوردن این ماده غذایی مفید دارند و از این رو تقاضای خوبی برای آن وجود دارد، اما در میان عسل ها با برندهای

مختلف که در بازار وجود دارند و با وجود کثر وجود عسل تقلبی، چگونه می توان عسل طبیعی را از نوع تقلبی آن تشخیص داد. در میان مردم، نظرات مختلفی در مورد تشخیص عسل طبیعی وجود دارد. عسل زمانی تاثیر حداکثری خود را خواهد داشت که از نوع مرغوب و اصل باشد. حال راه های تشخیص این اصالت آن هم در بین تولیدات فراوان و بی کیفیت کار بسیار دشواری است و نمی توان این تشخیص را تنها محدود به روش های یاد شده در محافل عمومی دانست. برخی به رنگ عسل اهمیت می دهند و برخی دیگر معتقدند عسل طبیعی، عسلی است که خوب کش می آید. عده ای بو کردن عسل، شکرک زدن، غلظت و مشخصه های دیگری را پیشنهاد می کنند که این روش ها مبانی علمی خاصی ندارند و نمی توانند برای تشخیص عسل طبیعی مورد استفاده قرار گیرند. یک روشند عسل در بازار تهران می گوید: بهترین راه تشخیص، اندازه گیری میزان قند عسل توسط کارشناس آزمایشگاهی و بعد از ارزیابی، استاندارد کردن محصولات اینچنینی است.

وی در ادامه افزود: مردم باید بتوانند به وزارت بهداشت و سازمان استاندارد اعتماد کنند و باوریت این نشانه ها بر محصولات از اصالت آنها باخبر شوند. وی درباره تفاوت رنگ در برخی عسل ها نیز ابراز داشت: تفاوت در رنگ عسل ها تنها ناشی از تفاوت در تغذیه آنهاست.

روشنه عسل در خیابان میرزای شیرازی می گوید: پس از سال ها فروش عسل هنوز هم چز تاییدیه وزارت بهداشت و برگه آزمایش عسل راه دیگری برای تشخیص عسل طبیعی از تقلبی نمی شناسم.

انگبین های تقلبی در بازار

یکی از زنبورداران شهرستان دماوند در خصوص تقلب های انجام شده در بازار عسل گفت: «در شرایطی که عسل اویشن و گون بهترین نوع عسل تولیدی شهرستان دماوند است، افراد سودجو به خاطر عدم شناخت و ناگامی مردم اقدام به توزیع

و ناخالص بیشتر فاقد طعم است و مزه شکر می دهد.» وی تاکید کرد: «عسلی که شکرک می زند حتما ناخالص است». وی یادآور شد: «برخی تولیدکنندگان عسل را به صورت بسته بندی و مستقیم به فروشگاه ها عرضه کرده و هزینه های حمل و نقل را به قیمت عسل اضافه می کنند.» این فروشنده به بسته بندی عسل اشاره و بیان کرد: «بهترین ظروف بسته بندی، ظرف های شیشه ای ۲۵۰ و ۵۰۰ گرمی تا یک کیلوگرمی در اشکال مختلف است چون هم برای ماندگاری عسل و هم برای جلب توجه مشتریان مناسب است.» وی افزود: «چون ظروف شیشه ای در کشور خردمان تولید می شود، استفاده از آن هم برای تولیدکننده و هم مصرف کننده مقرون به صرفه است.»

فروشنده دیگری می گوید: در حال حاضر گران ترین عسل موجود در بازار کیلویی ۱۵۰ هزار تومان است، اما گران ترین عسل موجود در مغازه من عسل شهیمیزاد است و کیلویی ۴۵ هزار تومان به فروش می رسد.» او در پاسخ به این سوال که مردم معمولاً چقدر بابت خرید عسل هزینه می کنند، می گوید: «این مسئله بستگی به منطقه و وضعیت اقتصادی مردم آن منطقه دارد، اما در این منطقه (خیابان میرزای شیرازی) اکثر مشتریان ما عسل کیلویی ۴۵ هزار تومان را تهیه می کنند که گران ترین و مرغوب ترین عسل موجود در مغازه است.»

این فروشنده عسل در مورد تغییرات قیمتی عسل طی یکی دو سال اخیر می گوید: «قیمت عسل در این سال ها زیاد تغییر نکرده است و افزایش قیمت آن ناچیز و نامحسوس بوده است.» وی معروف ترین برندهای عسل موجود در بازار را لایچ، شکلی، مهرا، خونساز و درین دست می داند. مدیرعامل اتحادیه شرکت های تعاونی زنبورداران استان

نام محصول	قیمت (تومان)
عسل ۳۵۵ گرمی مهرا	۶۸۰۰
عسل طبیعی ۲۵۰ گرمی دامداران	۴۵۰۰
عسل طبیعی ۳۹۰ گرمی یک ویک	۴۸۰۰
عسل ممتاز گل گون ۳۵۵ گرمی ورینا	۸۰۳۰
عسل ۵۰۰ گرمی با موم شش گوش نمونه خونساز	۷۰۱۰
عسل ۱۰۰۰ گرمی هانزا مخصوص نمونه خونساز	۲۲،۱۰۰
عسل گشنیز (ارگانیک) ۵۰۰ گرمی هانیتا	۲۰،۰۰۰
عسل طبیعی دکتر نیک ۳۳۰ گرمی	۷۰۰۰
عسل طبیعی ۴۵۰ گرمی کندو	۲۵،۰۰۰
عسل ۳۹۰ گرمی پتاروم آرا	۸۱۰۰
عسل ۶۵۰ گرمی پارس کندو	۱۲،۰۰۰
عسل طبیعی ۳۹۰ گرمی یک ویک	۷۸۰۰

تقلبی افزود: «بازار از عسل تقلبی اشباع شده است. این اقدام تقلبی به گونه ای ساخته می شوند که کارشناسان قدیمی این بازار هم قادر به تشخیص نوع مرغوب و طبیعی یا محصول تقلبی نبوده و تنها در آزمایشگاه های مربوطه می توان تفاوت بین عسل طبیعی و عسل تقلبی را فهمید.»

در عسل کارخانه ای زنبور

کاره ای نیست

«بنا به آنچه شنیده ام در عسل کارخانه ای زنبور عسل کاره ای نیست.» فروشنده عسل با بیان این مطلب می گوید تقریباً در تمام عسل های کارخانه ای فرآیند ساخت عسل یکسان است و عسل طبیعی بیشتر عسل های است که توسط کندو داران و به صورت شخصی تولید می شود. وی می گوید: این نوع عسل ها از اداره بهداشت مجوز دارند و معمولاً کیفیت بالاتری برخوردار هستند.

قیمت گذاری در بازار عسل

«بسته به منطقه و پوشش گیاهی آن و نیز میزان تنوع گونه های شهدزا، قیمت گذاری صورت می گیرد.» یکی از فعالان و فروشندگان عسل، با بیان این مطلب در خصوص نحوه قیمت گذاری این محصول در ادامه گفت: «قیمت عسل در بازار متناسب با هزینه ها، شرایط اقتصادی، کیفیت عسل و عواملی مانند نوع بسته بندی، میزان عرضه و تقاضا و واردات و صادرات تعیین می شود.»

وی در مورد نحوه تشخیص عسل مرغوب از انواع نامرغوب نیز اظهار کرد: «عسل مرغوب از گل های وحشی کوهستان تهیه می شود و دارای مزه و طعم خاص گلی است که زنبور از آن تغذیه کرده است، اما عسل غیر طبیعی

خراسان رضوی گفت: قیمت تمام شده عسل برای زنبورداران استان حدود ۲۵ هزار تومان است و عسلی پایین تر از این قیمت مسلمان نمی تواند عسل اصلی باشد. جمشید علیزاده، درباره دلایل پایین آمدن حجم تولید عسل در خراسان رضوی اظهار کرد: خراسان رضوی تنها در ماه برداشت عسل یعنی شهریورماه، از هر کندو ۷ کیلوگرم عسل برداشت می کند که این میزان با توجه به ۱۱۵ تن می رسد. وی اتحادیه به بیش از ۱۱۵ تن می رسد. وی اتحادیه شرکت های تعاونی زنبورداران خراسان رضوی را تنها صادرکننده با مجوز دامپزشکی و جهاد کشاورزی معرفی کرد و یادآور شد: زنبورداران فقط با این مجوز حق کوچ به سایر استان ها دارند و می توانند وام بگیرند. علیزاده اظهار کرد: وضعیت جغرافیایی نیمه بیابانی سبب می شود در استان تنها یک فصل برداشت داشته باشیم. کاهش رطوبت در استان به افزایش کیفیت عسل تولیدی زنبورداران استان بیش از پیش کمک کرده است. مدیرعامل اتحادیه شرکت های تعاونی زنبورداران خراسان رضوی، صدور پروانه فعالیت زنبورداری را به عنوان مجوز دامپزشکی و جهاد کشاورزی معرفی کرد و افزود: زنبورداران ما با این پروانه حق صادرات عسل با حشره را به خارج کشور دریافت می کنند. وی اظهار کرد: دهمین نمایشگاه بین المللی دام و طیور، سیلات و زنبورداری به عنوان بزرگ ترین بازار بازرگانی و تجاری در استان است که جایگاه خوبی برای عرضه مستقیم کالا به مصرف کننده است. اگر تسهیلات بیشتری برای شرکت کنندگان در نظر گرفته شود کالا با مبلغ پایین تری به دست مصرف کننده خواهد رسید.

بانک مرکزی تغییرات قیمتی ۱۱ گروه مواد غذایی را اعلام کرد

بانک مرکزی متوسط قیمت خرده فروشی برخی از مواد خوراکی در تهران در هفته منتهی به ۱۷ مردادماه ۹۳ را اعلام کرد که براساس آن نرخ ۴۴ قلم مواد خوراکی، ۱۱ گروه مشخص شده است. نرخ چهار گروه مواد غذایی ثابت مانده، نرخ سه گروه افزایش و چهار گروه کاهش یافته است.

به گزارش ایرنا، بر همین اساس نرخ لبنیات، برنج، چای و روغن نسبت به هفته قبل از زمان مذکور ثابت، نرخ تخم مرغ، گوشت قرمز و گوشت مرغ افزایش و قیمت حبوب، میوه های تازه، سبزی های تازه و قند و شکر کاهش یافته است.

۱ و ۲ - لبنیات و تخم مرغ

در هفته مورد گزارش، در گروه لبنیات قیمت تمام اقلام این گروه نسبت به هفته قبل بدون تغییر بود. بهای تخم مرغ معادل ۶،۵ درصد افزایش داشت و شانهای ۷۴ الی ۹۵ هزار ریال فروش می رفت.

۳ و ۴ - برنج و حبوبات

در این هفته در گروه برنج، قیمت برنج داخله درجه یک و دو ثابت بود. در گروه حبوبات، بهای لوبیا سفید بدون تغییر بود و قیمت سایر اقلام این گروه بین ۰،۱ درصد تا ۰،۸ درصد کاهش یافت.

۵ و ۶ - میوه ها و سبزی های تازه

در هفته مورد بررسی، در میادین زیر نظر شهرداری زردآلو و گیلاس عرضه کمی داشت ولی سایر اقلام میوه و سبزی تازه که تعدادی از آنها از نظر کیفی در سطح پایینی قرار داشتند، به نرخ مصوب سازمان میادین میوه و تره بار عرضه می شد.

میوه فروشی های سطح شهر اقلام مرغوب میوه و سبزی تازه را عرضه می کردند که در گروه میوه های تازه بهای زردآلو معادل ۵،۸ درصد و گیلاس ۱،۵ درصد افزایش ولی قیمت سایر اقلام این گروه بین ۰،۴ درصد تا ۲،۵ درصد کاهش داشت.

در گروه سبزی های تازه بهای خیار معادل ۵،۰ درصد و لوبیا سبز ۱،۲ درصد افزایش ولی قیمت سایر اقلام این گروه بین ۰،۷ درصد تا ۲،۶ درصد کاهش یافت.

۷ و ۸ - گوشت قرمز و گوشت مرغ

در هفته مورد گزارش بهای گوشت گوسفند معادل ۰،۱ درصد و گوشت مرغ ۱،۶ درصد افزایش داشت. قیمت گوشت تازه گاو و گوساله ثابت بود.

۹ و ۱۰ - قند و شکر، چای و روغن نباتی

در این هفته بهای قند معادل ۰،۱ درصد کاهش یافت و قیمت شکر، چای خارجی و انواع روغن نباتی بدون

نژشانه

جدیدترین قیمت سیم کارت

مروری بر آخرین قیمت های سیم کارت گویای آن است که طی یک ماه گذشته قیمت سیم کارت های دائمی همراه تاحدی افزایش داشته است. در حال حاضر، بنابر اعلام فعالان بازار سیم کارت که یک در بازار با قیمتی حدود دو میلیون تومان خریداری شده و بالای دو میلیون و ۲۰۰ میلیون تومان به فروش می رسد که البته این رقم به میزان زیاد بودن شماره بستگی دارد و هر قدر کد رندتر باشد، قیمت آن بالاتر می رود.

در کدهای دو همراه اول گفته می شود، قیمت خرید ۹۰۰ هزار تومان و قیمت فروش بالای یک میلیون تومان است، البته اگر خط صفر کد دو پیدا شود، قیمت آن بالای یک میلیون و ۲۰۰ تا ۷۰۰ هزار تومان خواهد بود. گفته می شود کد دو صفر بسیار کم است.

سیم کارت های کد سه هم با قیمت ۸۰۰ هزار تومان خریداری شده و بالای ۹۰۰ هزار تومان به فروش می رسند که در صورت صفر بودن قیمت آنها بسته به رند بودن به بیش از یک میلیون تومان هم خواهد رسید.

اما کدهای چهار و پنج به ترتیب با قیمت ۵۰۰ و ۴۵۰ هزار تومان خریداری شده و هنگام فروش بالغ بر ۶۰۰ و ۵۰۰ هزار تومان قیمت دارند. کد شش همراه اول نیز در بازار حدود ۳۷۰ هزار تومان خریداری شده و بیش از ۴۵۰ هزار تومان به فروش می رسد.

سیم کارت های کد هفت در صورتی که کار کرده باشند، حدود ۳۰۰ هزار تومان خریداری شده و بالای ۳۵۰ هزار تومان به فروش می رسند که البته اگر این خط ها صفر باشند، مبلغ خرید و فروش آنها به ترتیب به ۴۰۰ و ۵۰۰ هزار تومان می رسد.

سیم کارت های کد هشت هم در صورتی که صفر باشند ۲۵۰ هزار تومان خریداری شده و با قیمتی بالغ بر ۳۳۰ هزار تومان به فروش می رسند. همچنین سیم کارت های کد هشت کار کرده با قیمتی حدود ۲۰۰ هزار تومان خریداری شده و حدود ۲۵۰ هزار تومان به فروش می رسند. کدهای ۹ که تا زگی وارد بازار شده اند، در صورتی که صفر باشند حدود ۲۰۰ هزار تومان خریداری شده و حدود ۲۵۰ هزار تومان به فروش می رسند که البته به توجه به مدت زمان کوتاهی که از ارائه این سیم کارت در بازار می گذرد، گفته می شود سیم کارت کد ۹ کار کرده در بازار بسیار بسیار کم است.

سیم کارت همراه اول	قیمت فروش (تومان)	قیمت خرید (تومان)
کد ۱	۲،۲۰۰،۰۰۰	۲،۰۰۰،۰۰۰
کد ۲ (صفر)	۱،۶۰۰،۰۰۰	۹۰۰،۰۰۰
کد ۳ (صفر و کار کرده)	۹۰۰،۰۰۰	۸۰۰،۰۰۰
کد ۴	۶۰۰،۰۰۰	۵۰۰،۰۰۰
کد ۵	۵۰۰،۰۰۰	۴۵۰،۰۰۰
کد ۶	۳۷۰،۰۰۰	۳۵۰،۰۰۰
کد ۷ (صفر)	۴۰۰،۰۰۰	۵۰۰،۰۰۰
کد ۷ (کار کرده)	۳۰۰،۰۰۰	۳۵۰،۰۰۰
کد ۸ (کار کرده)	۲۵۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰
کد ۸ (صفر)	۳۲۰،۰۰۰	۲۵۰،۰۰۰
کد ۹	۲۵۰،۰۰۰	۲۰۰،۰۰۰



فرآوردده های نفتی سرمایه ملی است

نوبت دوم

فراخوان مناقصه عمومی دو مرحله ای

مناقصه گزار: شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران - مدیریت بازرگانی

موضوع مناقصه: خرید تعداد یک دستگاه دیزل ژنراتور ۴۰۰ کیلووات

طی تقاضای شماره DSS-93080-TR

تاریخ، مهلت، نشانی محل دریافت و تحویل اعلام کیفی مناقصه گران:

از کلیه تولیدکنندگان و تأمین کنندگان مرتبط دعوت می گردد حداکثر ظرف مدت دو هفته از تاریخ انتشار آخرین آگهی روزنامه با مراجعه به سایت های WWW.IETS, WWW.MONAGHESE.NI OPDC.IR و MPORG.IR بخش مناقصات ستاد نسبت به تکمیل فرم ارزیابی کیفی مربوط به مناقصه گران اقدام و این فرم را به همراه سایر مدارک درخواستی به اداره خریدهای داخلی این شرکت واقع در تهران- خیابان ایرانشهر شمالی- روبروی پارک هنرمندان - جنب خیابان برادران شاداب- پلاک ۱ - طبقه دوازدهم تحویل نمایند. تلفن های تماس: ۸۵-۸۸۳۲۷۰۴۸-۸۴۱۲۱۰۴۸ تضمین شرکت در مناقصه:

ارائه ضمانتنامه معتبر بانکی و یا اصل رسید وجه واریزی به مبلغ ۳۶/۶۲۰/۰۰۰ ریال به حساب این شرکت قابل قبول می باشد.

روابط عمومی شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران

(درست مصرف کنیم تا همیشه مصرف کنیم)

گفت‌وگو

کارشناس لوازم خانگی:

تلویزیون های پلاسما بیشترین عمر را دارند

رشد روزافزون تکنولوژی در دنیا تلویزیون‌ها را نیز مستثنا قرار نداده و هر از چندگاهی مدلی توسط تولیدکنندگان صاحب نام دنیا روانه بازار می‌شود که علاوه بر کیفیت تصاویر خیره‌کننده خود، سایر فناوری‌ها مثل صدای دالبی و بلوتوث را نیز در خود جای داده‌اند و بیشتر مردم را مجاب می‌کند تا با اینکه هنوز عمر زیادی از تلویزیون خانه آنها باقی است از مدلی جدیدتر استفاده کنند تا نسبت عمر این دستگاه‌ها برای ما ایرانی‌ها کمتر از ۵ سال به حساب آید. از این رو، بر آن شدیم تا پای صحبت‌های محمد دلیری، کارشناس لوازم صوتی و تصویری بنشینیم و گفت‌وگویی کوتاه در این زمینه با وی داشته باشیم.

به طور کلی عمر مفید تلویزیون‌های امروزی چقدر است؟

بر خلاف ذهنیتی که در جامعه فراگیر شده، عمر مفید در تلویزیون این نیست که دستگاه از کار بیفتد و دیگر روشن نشود، بلکه عمر مفید، یعنی میزان روشنایی یک تلویزیون زیر زمانی به نصف کاهش پیدا خواهد کرد که با توجه به کیفیت بالای دستگاه‌های امروزی، در بیشتر مواقع روشنایی تصاویر آنها سالیان زیادی طول می‌کشد تا به نصف کاهش پیدا کند.

به طور کلی می‌توان گفت، تلویزیون‌های امروزی با توجه به نوع آنها چیزی حدود ۱۶ سال عمر می‌کنند یعنی ۱۶ سال طول می‌کشد تا میزان روشنایی تصویر آنها نصف شود، اما طبق اعلام تولیدکنندگان تلویزیون‌های پلاسما حدود ۱۰۰۰۰ ساعت عمر می‌کنند، در حالی که LCDهای مجهز به لامپ فلورسنت براساس روشنایی و کیفیت بین ۳۰۰۰ تا ۶۰۰۰ ساعت عمر می‌کنند. در مورد طول عمر LEDها، اطلاعات زیادی در دست نیست اما فرض بر این است که LEDهای سفید در رفته در تلویزیون‌ها نیز پس از گذشت مدتی مشابه LCDها، یعنی حدوداً ۳۰ تا ۶۰ هزار ساعت، روشنایی خود را به میزان ۵۰ درصد از دست می‌دهند. این در حالی است که LEDهای آبی به کار رفته در OLEDها رو درتر از دو رنگ قرمز و سبز، روشنایی خود را از دست می‌دهند. البته تولیدکنندگان معتقدند، عمر مفید OLEDهای جدید نسبت به مدل‌های قدیمی افزایش یافته و در حالت کلی می‌توانیم با یک حساب سرانگشتی متوجه شویم که اگر روزانه پنج ساعت تلویزیون تماشا کنید، تلویزیون پلاسما شمس‌پاس از چهار، پنج سال، نیمی از روشنایی خود را از دست می‌دهد. در حالی که LED و LCDها در بدترین حالت پس از ۱۶ سال (و در بهترین حالت ۳۰ سال) بازنشسته می‌شوند. **برای اینکه بیشترین عمر مفید را در دستگاه شاهد باشیم چه کارهایی باید انجام دهیم؟**

در LCD و LEDها هر چه روشنایی تصویر را بیشتر کنید، عمر تلویزیون کمتر شده و قبض برقتان برپارتر خواهد شد. اما در پلاسما، علاوه بر روشنایی تصویر، کنتراست نیز در عمر مفید تلویزیون‌ها موثر است. هر چه روشنایی تصویر و کنتراست در پلاسما کمتر شود، عمر مفید تلویزیون بیشتر خواهد شد.

آیا می‌توان روشنایی تلویزیون را دوباره زیاد کرد؟

در تلویزیون‌های LCD می‌توان با تعویض لامپ‌های CCFL جان تازه‌ای به روشنایی تصویر بخشید، اما این کار توصیه نمی‌شود. زیرا هزینه این کار کم نیست. علاوه بر این پس از طی شدن عمر مفید تلویزیون، به یقین دستگاه شما قدیمی شده و ممکن است سایر قطعات آن نیز از کار بیفتند. بنابراین بهتر است برای خرید تلویزیون جدید اقدام کنید.

قیمت‌ها در بازار به چه عواملی بستگی دارد؟

در بازار ایران نمی‌توان یک موضوع را عامل گرانی یا ارزان‌ی اعلام کرد، اما در حالت کلی نرخ ارز در اولویت اول تعیین قیمت‌هاست و در رده بعدی می‌توان میزان استقبال مردم از مدل و برندی خاص را دلیل تعیین قیمت اعلام کرد.

فیلر

یک مقام مسئول در سازمان حمایت از مصرف کنندگان:

بر خورد با دلالان میوه و تره بار تشدید شد

معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت از مصرف کنندگان تاکید کرد: با کمک نهادهای ذی ربط و با محوریت سازمان تعزیرات حکومتی کمیته‌ای برای ساماندهی میادین میوه و تره بار تشکیل شد. مجتبی فرهانی در گفت‌وگو با ایسنا، بیان اینکه به زودی میدان مرکزی میوه و تره بار ساماندهی می‌شود، اظهار کرد: در طرح ویژه تشدید برخورد با دلالان میادین میوه و تره بار از چند روز گذشته آغاز شده و اطلاع ثانوی ادامه دارد.

وی با تاکید بر ضرورت ساماندهی میادین میوه و تره بار و با بیان اینکه در حال حاضر بین قیمت تولیدکننده تا مصرف‌کننده فاصله وجود دارد، گفت: در این راستا سازمان تعزیرات حکومتی، پلیس امکان، استاندارد تهران، مجامع امور صنفی، اتحادیه میوه و تره بار، میادین میوه و تره بار شهرداری و پلیس راهور همکاری‌های لازم را انجام می‌دهند تا میدان مرکزی میوه و تره بار ساماندهی شود.

فرهانی با تاکید بر اینکه از زمانی که محصول برداشت شده و به میدان مرکزی میوه و تره بار وارد می‌شود نظارت بر آن به عهده سازمان نیست، یادآور شد: از زمانی که محصول وارد میدان می‌شود کار نظارتی ما آغاز می‌شود. معاون بازرسی و رسیدگی به تخلفات سازمان حمایت بیان اینکه با حذف واسطه‌ها قیمت میوه‌ها منطقی خواهد شد و تولیدکننده و مصرف‌کننده منضر نخواهند شد، بیان کرد: در طرح مشترکی با نهادهای ذی ربط برای ساماندهی میادین میوه و تره بار اقداماتی را آغاز کردیم که با این کار شاهد بهبود در شبکه تولید، تامین، توزیع و مصرف میوه‌ها خواهیم بود.

همچنین ریسی اتاق اصناف ایران در این باره گفت: در رابطه با بحث دلالان میادین میوه و تره بار برنامه‌هایی را در دست داریم و در تلاشیم که این موضوع را ریشه کن کنیم. فاضلی با بیان اینکه کار گروهی در رابطه با بحث میادین میوه و تره بار تشکیل شده، اظهار کرد: متأسفانه رشد دلالی در بحث میوه و تره بار بسیار زیاد است که در این زمینه کار گروهی تشکیل دادیم و کار را در این زمینه به خود اتحادیه سپردیم و زمانی نیز مشخص کردیم که اقدامات لازم صورت گیرد.

گشتی در بازار تلویزیون جعبه جادو؛ ایرانی‌ها ارزان، خارجی‌ها پرفروش



محمد ممتاز پور

بر خلاف زمان و آمیخته شدن فناوری با زندگی روزمره ما و بمباران تبلیغاتی که از سوی تولیدکنندگان دستگاه‌های دیجیتال برای فروش محصولات جدید و گاهی خارق‌العاده صورت می‌گیرد؛ هر انسانی حتی برای چند ثانیه به رویای داشتن یکی از این محصولات دوست‌داشتنی فرو می‌رود به خصوص با زندگی‌های امروزی که کم‌وبیش با تجملات و چشم و هم‌چشمی‌ها آمیخته شده و ترس جاماندن از دیگران و دنیای تکنولوژی این رویاها را پررنگ و پررنگ‌تر می‌کند. یکی از دستگاه‌هایی که به جرات می‌توان گفت در بیشتر خانه‌ها، شرکت‌ها و سازمان‌ها عضو از آن محسوب می‌شود، تلویزیون‌ها هستند که روز به روز با تکنولوژی پیشرفت کرده و با شکل و شمایل و اندازه‌های عجیب و غریب امروزی، چشم همگان را مجذوب رنگ‌ها و تصاویر خود می‌کند و با توجه به اهمیت آنها در اغلب استان‌های کشور بازار جداگانه‌ای را به خود اختصاص داده‌اند. در خیابان جمهوری تهران بعد از گذر از انبوه جمعیتی که توسط دست فروشان تلفن همراه شکل گرفته و حدود ۱۰۰ متر بالاتر از پاساژ علاءالدین، به چند فروشگاه و معدودی نمایندگی می‌رسیم که یکی از بازارهای اصلی تلویزیون در سراسر کشور به شماره می‌آید و اصطلاحاً «پورس تلویزیون تهران» را یک می‌کشد و حتی سایر هموطنان از شهرها و استان‌ها برای خرید تلویزیون خانه یا محل کسب خود به این خیابان کوچ می‌کنند؛ با وجود این امروز دیگر از آن هیاهو و جنب و جوش چند سال پیش خبری نیست و رفته رفته فروشندگان به فروش دستگاه‌های جانبی مانند دوربین‌های عکاسی و حافظه‌های فلش رو آورده‌اند و با بالا و پایین کردن حداقل پل حافظه تا خیابان ولی عصر شاید تنها ۱۰ تا ۱۵ فروشگاه که اغلب نمایندگی هستند، چشم را نوازش کنند. اما همین تعداد از فروشگاه‌ها با انواع مدل‌ها و اندازه‌های مختلف تلویزیون با برندهای معروف دنیا کافی است تا در گرمای ۴۰ درجه تهران، گهگاهی عابران را مجذوب و پرتین‌های پررنگ و لعاب خود کند و گاهی آنها را فقط برای قیمت گرفتن این کالای فریبنده، رهسپار مغازها کند. قیمت این دستگاه‌های لوکس در بازار از حدود ۵۰ هزار تومان در اندازه کوچک و برندهای مونتاژ شده داخلی شروع شده و تا ۸۰ میلیون تومان در ابعاد بزرگ ادامه می‌یابد که هر کدام با فناوری و کیفیت تصویر منحصر به فرد، آماده ارائه خدمات به کاربران هستند و با پرس‌وجو در بازار در یافتیم که قیمت‌های این کالا نسبت به سال گذشته تغییر چندانی نداشته و به گفته کارشناسان بازار، این امر بر بی‌رقعی بازار دلالت دارد.

پراقبال ترین‌ها

در حال حاضر بازار جمهوری عمده‌تای روی انگلستان سه برند سونی، ال‌جی و سامسونگ می‌گردد که هر کدام با تخفیفات و قرعه‌کشی‌های ویژه سعی در جذب هر چه بیشتر مشتری دارند تا سهم خود را از بازار بیشتر کنند. سونی با تخفیف ۳۰ تا ۳۵ هزار تومانی تلویزیون‌های ۴۰ و ۴۸ اینچی خود، ال‌جی و سامسونگ هم با ارائه یک دستگاه سینمایی خانگی رایگان به ازای خرید برخی مدل‌ها سعی می‌کنند تا مشتریان را در این بازار بی‌نفس از چنگال یکدیگر بیرون بکشند و به گفته فعالان بازار این تخفیفات ناشی از تشویق مردم به خرید در بازار و البته به فروش رساندن کالاهای قدیمی‌تر می‌شود.

امیر سهرابی، یکی از فروشندگان تلویزیون درباره علت انگشت شمار بودن برندهای فعال در بازار می‌گوید: به دلیل تحریم‌های چندسال اخیر شرکت‌های مطرح کمتر علاقه به فعالیت در بازار ایران دارند که این باعث شده تا خیلی

از تولیدکنندگان مطرح دنیا، از بازار ما خارج شوند و تنها چند برند خاص مشغول فعالیت باشند که این امر رقابت در بازار را کاهش می‌دهد و باعث جلوگیری از پایین آمدن قیمت‌ها می‌شود.

وی افزود: البته تبلیغات و نحوه تصاحب سهم بیشتر شرکت‌های تولیدکننده از بازار نیز باعث شده تا چند برند مطرح دنیا مثل پاناسونیک و توشیبا که چند سال گذشته توانستند سود خوبی از بازار ایران کسب کنند، امروز فعالیت بسیار اندکی داشته باشند و مشتریان به سایر برندها علاقه بیشتری نشان دهند.

منحنی‌ها عروس و پرتین‌ها

با قدم زدن و نگاه کردن به پرتین‌های فروشگاه‌ها و مغازه‌های بازار مدل‌های منحنی با ابعاد باریک، بدون شک از زیباترین و با جلوه‌ترین مدل‌های موجود هستند که در پشت و پرتین بیشتر مغازه‌ها چشم نوازی می‌کنند. این مدل‌ها در اندازه‌های ۵۵ اینچ به بالا عرضه می‌شوند و به Curve معروف هستند و در بازار ایران فقط سامسونگ و ال‌جی دارای این مدل‌ها بوده و گفته می‌شود سونی هم به زودی به جمع آنها ملحق خواهد شد.

این مدل‌ها که آخرین تکنولوژی روز دنیا را در خود جای داده‌اند، تصاویری با کیفیت چهار K که به گفته کارشناسان کیفیتی تا چهار برابر تلویزیون‌های فول اچ‌دی را به ارغمان می‌آورند و نوید افزایش گسترده دید و صدایی بهتر را به مشتریان می‌دهد؛ به گفته فعالان بازار سه بعدی‌ها و منحنی‌ها در بازار امروز، از فروش خوبی برخوردارند. یکی از فروشندگان بازار می‌گوید: با وجود افزایش قیمت ارز طی دو سال اخیر و بالا رفتن قیمت در بازار تلویزیون، سلیقه مردم هنوز هم به مدل‌های روز دنیا سوق دارد و مشتریان سعی می‌کنند تا با توجه به بودجه خود جدیدترین مدل را خریداری کنند، نه آنچه را که بیشتر نیاز آنها را برآورده می‌کند.

وی در مورد تاثیر تبلیغات روی انتخاب مردم گفت: متأسفانه بیشتر مشتریان با توجه به تبلیغات تلویزیونی و تیزرها به خرید اقدام می‌کنند و در مورد مدل‌ها و برندهای موجود تحقیقات کمی انجام می‌دهند و همین امر باعث می‌شود تا بعد از خرید محصول خود دچار پشیمانی شوند و مثلاً متوجه شوند که تلویزیون ۶۰ اینچی را که خریداری کرده‌اند با مترای خانه آنها هماهنگ نیست و برای تعویض آن دوباره به فروشنده‌ای که کالای خود را خریدارند، مراجعه کنند. این فعال بازار گفت: در حال حاضر اولویت اول بیشتر مشتریان لوکس بودن تلویزیون آنهاست و سعی می‌کنند دستگاهی را بخرند تا از تلویزیون‌های آشنایان خود جدیدتر و شیک‌تر باشند و بعد از آن به فناوری قابل ارائه روی دستگاه خود و کیفیت آن اهمیت می‌دهند.

ایرانی‌ها از طبقه ارزان‌ترین‌ها

سه برند «ایکس ویژن»، «تی‌سی‌ال» و «سنام» که به گفته فعالان بازار در داخل ایران مونتاژ می‌شوند، در حال حاضر، از فروش به نسبت خوبی با توجه به قیمت پایین آنها نسبت به سایر برندهای داخلی برخوردارند. رضا میرشاهی، یکی از فعالان بازار می‌گوید: برندهای مونتاژ شده داخلی نسبت به قیمت و کیفیتی که دارند بسیار ارزنده‌تر از خارجی‌ها در رده خود هستند، اما خریداران به این برندها توجه زیادی ندارند و البته فروشندگان نیز ترجیح می‌دهند تا اجناس خارجی خود را به مشتریان ارائه دهند، چون خارجی‌ها ثبات قیمت ندارند و هر فروشنده تا جایی که بتواند قیمت را بالا می‌برد و به مشتری اعلام می‌کند.

وی افزود: یکی دیگر از علت‌های مورد استقبال قرار نرفتن تلویزیون‌های مونتاژ شده، به روز نبودن آنها با تکنولوژی روز

نرفنامه

قیمت پرفروش‌ترین لپ‌تاپ‌های ایسوس

بدون شک یکی از بازارهایی که با ورود تبلت‌ها و تلفن‌های هوشمند تحت تاثیر قرار گرفت لپ‌تاپ‌هاست؛ با این وجود هنوز کاربران حرفه‌ای ترجیح می‌دهند تا لپ‌تاپ‌ها را وارد زندگی خود کنند تا تبلت‌های تازه به دوران رسیده را. یکی از برندهایی که این روزها در جهان و به ویژه ایران نام و اعتباری برای خود کسب کرده شرکت تایوانی ایسوس است که با ورود به بازار لپ‌تاپ، رقیب سرسختی برای سایر برندهای پرنام و نشان شد. در جدول زیر لپ‌تاپ‌های پرفروش این شرکت را همراه با قیمت روز و قیمت سال گذشته معرفی می‌کنیم.

مدل	قیمت روز (تومان)	قیمت سال گذشته (تومان)
K46CB-C	۲,۱۹۰,۰۰۰	۲,۲۱۰,۰۰۰
X451CA-A	۱,۰۲۰,۰۰۰	۱,۱۳۵,۰۰۰
N550JK	۴,۱۲۰,۰۰۰	۴,۲۶۰,۰۰۰
X452-B	۱,۳۸۰,۰۰۰	۱,۴۱۰,۰۰۰
A550-A	۱,۷۱۰,۰۰۰	۱,۷۹۰,۰۰۰
X552CL-B	۱,۴۸۰,۰۰۰	۱,۵۴۰,۰۰۰
K551LB-A	۲,۴۸۰,۰۰۰	۲,۵۰۰,۰۰۰
K451LB-C	۲,۳۸۰,۰۰۰	۲,۵۲۰,۰۰۰
X200MA-A	۱,۳۲۰,۰۰۰	۱,۳۶۰,۰۰۰
N56JR-A	۳,۲۸۹,۰۰۰	۳,۳۰۰,۰۰۰
K451LN-A	۲,۶۴۵,۰۰۰	۲,۸۰۰,۰۰۰
N56JN-A	۳,۲۴۵,۰۰۰	۳,۳۱۵,۰۰۰
X450LD-A	۲,۴۵۰,۰۰۰	۲,۹۰۰,۰۰۰
K551LN-A	۲,۳۶۰,۰۰۰	۲,۷۵۰,۰۰۰
X550-M	۱,۷۴۵,۰۰۰	۲,۱۰۰,۰۰۰
K551LN-C	۲,۶۳۰,۰۰۰	۲,۶۳۰,۰۰۰

محک سازمان خیریه محک
 mahak-charity.org
 ۲۳ و ۲۴ مرداد ماه ۱۳۹۳ - ۱۰ صبح الی ۸ شب
 میدان اقدسیه، ابتدای بزرگراه ارتش، بلوار شهید مژدی، بلوار محک، مؤسسه خیریه محک ۰۲۱-۲۲۵۴۰۰۲۱

بازگشت انصار به خیابان‌ها

ایرنا نوشت: «بازگشت گشت‌های موتوری»؛ این خبری بود که چندی پیش انصار حزب‌الله آن را اعلام کرد؛ این در حالی است که هم وزارت کشور نسبت به هرگونه حرکت خلاف قانون هشدار داده و هم بسیاری از فعالان سیاسی نسبت به افزایش اقدام‌های خودسرانه و پیامدهای منفی آن ابراز نگرانی کرده‌اند. چندی قبل انصار حزب‌الله با اعلام حضور موتورسوارهایش در سطح شهر برای اجرای فریضه امر به معروف و نهی از منکر خبرساز شد.

در این میان اسماعیل احمدی‌مقدم، فرمانده نیروی انتظامی در این خصوص اظهار بی‌اطلاعی کرد و روح‌الله جمعه‌ای، رییس مرکز اطلاع‌رسانی وزارت کشور در واکنش به این موضوع گفت که تا به حال مجوزی برای اجرای چنین طرحی از وزارت کشور درخواست نشده است.

وی تاکید کرد دولت گرفتار عملیات روانی و فضاهایی که برای ایجاد بحران ساخته می‌شوند، نمی‌شود و ما به انصار حزب‌الله و هر گروه دیگری هشدار می‌دهیم که‌بایددرچارچوبقانون‌حرکت‌کنند

اما انصار حزب‌الله از موضع خود کوتاه نیامد و عبدالحمید محتشم، دبیرکل این گروه اعلام کرد، گشت‌های موتوری نیازی به مجوز ندارند.

قانون‌گرایی و دفاع از آزادی‌های مشروع یکی از ویژگی‌های دولت یازدهم بوده است. حسن روحانی رییس‌جمهور ایران بارها بر ضرورت احترام به آزادی‌های مردم تاکید کرده است.

وی در رقابت‌های انتخاباتی تاکید کرد که «نخواهم گذاشت ماموری بی‌نام و نشان از کسی سوال کند» یا همین چندی پیش بود که وی به صراحت گفت: «نمی‌توان با زور مردم را به بهشت برد.»

مرتضی مبلغ، معاون سیاسی پیشین وزارت کشور در گفت‌وگو با گروه پژوهش‌های خبری ایرنا، ضمن تاکید بر غیرقانونی بودن این حرکت‌ها اظهار کرد: این حرکت‌ها از طرفی همان جریانات خودسر را تداعی می‌کند که بدون توجه به قوانین و مقررات کشور دست به هر اقدامی که می‌خواهند می‌زنند. در کشور نیروی‌هایی برای برقراری نظم و امنیت داریم که هر جا لازم باشد ورود می‌کنند؛ بنابراین این حرکت‌ها برخلاف نظم و قانون است.

این جریانات چطور می‌توانند به خود اجازه دهند که با وجود دستگاه قضایی و انتظامی به این مسائل ورود کنند؟ دستگاه‌های مسئول به هیچ‌وجه نباید اجازه دهند که این جریانات در عرصه جامعه وارد شوند؛ زیرا سکوت در این زمینه نتیجه‌ای به ضرر این دستگاه‌ها خواهد داشت؛ زیرا پذیرش این موضوع به این معناست که دستگاه‌های مربوط گزایی، ندارند و افراد دیگری مجبور هستند که انجام کار را بر عهده گیرند.

فرهنگ

عزت‌الله انتظامی در مایت از مردم بی‌دفاع غزه و در اعتراض به رژیم صهیونیستی در دفتر سازمان ملل متحد در تهران حاضر شد



ماجرای ادامه‌دار مجسمه‌های گم شده

محمدحسین عماد، هنرمند مجسمه‌ساز می‌گوید هنرمندان نمی‌توانند کار خود را رها کنند، به دنبال مجسمه‌های مفقود شده بروند. پیگیری اینکه چه اتفاقی برای مجسمه‌های مفقود شده در جریان ناپدید شدن سربالی مجسمه‌های شهری افتاد بر عهده نهادهایی مانند نیروی انتظامی است.

محمدحسین عماد درباره علت آسیب دیدن مجسمه‌های شهری اظهار کرد: ریشه این موضوع در تعریف نشدن موضوع «مجسمه‌های شهری» و «هنر مجسمه‌سازی» است. علاوه بر معرفی و آشنا کردن مردم با مجسمه‌های شهری باید برای ارزش قائل شدن برای این مجسمه‌ها هم فرهنگ‌سازی شود تا مردم متوجه شوند آثاری که در شهر قرار می‌گیرد برای آنهاست و باید از آنها نگهداری کنند. جز اینکه گفته شد راه دیگری برای نگهداری مجسمه‌های شهری وجود ندارد چون نمی‌شود برای مجسمه‌ها محافظ گذاشت و آنها را در فضای بسته نگه داشت.

بی‌سرانجامی «نظام جامع رسانه‌ای»

طرح «نظام جامع رسانه‌ای» با پیگیری این روزهای دولت یازدهم و ضرب‌العجل مجلس برای مطرح شدن دوباره این طرح در صحن علنی، بار دیگر به موضوعی جریان‌ساز در عرصه رسانه تبدیل شده است. طرح «نظام جامع رسانه‌ای» که معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد عملا از آن به‌عنوان «صلاحیه قانون مطبوعات» یاد می‌کند، در برنامه پنجم توسعه به‌عنوان تکلیف دولت مطرح شد، ولی به سرانجام نرسید.

حسین انتظامی، معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد، حق را به مجلسی‌ها می‌دهد و می‌گوید: به نظر من رییس کمیسیون فرهنگی حق دارد، زیرا در طول سال‌های گذشته و از سوی دولت بارها به کمیسیون قول تقدیم این لایحه داده شده، اما خلف وعده شده است. در این بین عده‌ای از رسانه‌ها با انتقاد از این طرح معتقدند، «در این پیش‌نویس، حقوق روزنامه‌نگاران و حقوق مردمی رعایت نشده و برای آنها تکلیف‌های زیادی دیده شده است.»

- رییس سازمان سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: مشکل سینمای ایران ساخت سالن نیست؛ سینمای امروز ایران با چالش‌ها و کمبود زیرساختی در این هنر مواجه است.
- در پی برخی اعتراض‌ها نسبت به اجرای نمایش «کویل»(خراکتور)، اجرای آن متوقف شد و گروه اجرایی این نمایش و مدیر این تماشاخانه با نگارش دو بیانیه مستقل،از تماشاگران معترض عذرخواهی کردند.
- تفاهم نامه همکاری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با دانشگاه فرهنگیان به امضا رسید.

سازمان تامین اجتماعی و بده‌بستان‌های بابک زنجانی



معاون اقتصادی سازمان تامین‌اجتماعی با اشاره به اینکه هیچ معامله‌ای با بابک زنجانی انجام نشده است، گفت: با مدیریت درست هیچ سهمی از شرکت‌های زیرمجموعه به زنجانی منتقل نشد و بدهی ۳۰ هزار میلیاردی وی به تامین‌اجتماعی صحت ندارد. نجات امینی گفت: وی تفاهم‌نامه‌ای امضا کرد مبنی بر اینکه یک‌سری از شرکت‌های زیرمجموعه را خریداری کند، اما این تفاهم‌نامه اجرایی نشد.

وی در پاسخ به اینکه آیا بدهی ۳۰ هزار میلیارد تومانی بابک زنجانی به سازمان تامین‌اجتماعی صحت دارد، گفت: این حرف صحت ندارد و وی ادعا کرده بود که پولی را از طریق بانکی در مالزی به حساب سازمان واریز کرده و بانک مسکن نیز تاییده آن را انجام داده و سازمان نیز در ازای آن یک چک تضمینی صادر کرده بود.

امینی در پاسخ به اینکه آیا این پول واریز شده است،

گفت: این موضوع را باید از معاون مالی سازمان پرسید، اما درمجموع هیچ سهمی منتقل نشد و هیچ شرکتی نیز خریداری نشده است. به‌گفته معاون اقتصادی سازمان تامین‌اجتماعی، قرار بود نمی‌کند که چه کسی این کار را انجام دهد و نیز هیچ سهمی از سهام شرکت‌های زیرمجموعه تامین‌اجتماعی به بابک زنجانی منتقل نشده است.

وی در مورد بازگشت چک تضمینی به سازمان گفت: این موضوع را نمی‌دانم و باید از معاونت حقوقی سوال شود. ما مسئول سهام بودیم و

می‌دانیم که سهمایی منتقل نشده است اما از مابقی قضایا اطلاعی نداریم. وی هیچ نقشی در سازمان نداشت، به‌طوری‌که هیچ‌یک از شرکت‌های ما نیز واگذار نشده است و چون سهمی منتقل نشده طلبی نیز از بابک زنجانی نداریم. خوشبختانه بابک زنجانی مدیریت شد و بزرگ‌ترین هنر مدیریتی سازمان بود که نگذاشت

جامعه

سختگوی سازمان آتش‌نشانی تهران، از مهار آتش‌سوزی گسترده در بازار تهران خبر داد و گفت: این حادثه دو کشته و ۱۰ مصدوم در پی داشته است



ناهنجاری صورت و آسپرین و داروهای خواب

رییس بخش جراحی جمجمه، فک و صورت بیمارستان ۱۵ خرداد با اشاره به آمار قابل توجه ناهنجاری‌های فک و صورت در جامعه گفت: مصرف آسپرین و داروهای خواب آور در دوران بارداری به تولد نوزادان با ناهنجاری‌های فک و صورت منجر می‌شود.

دکتر عبدالجلیل کلانتر هرمزی با اشاره به نقش ژنتیک در بروز ناهنجاری‌های مادرزادی فک و صورت افزود: همچنین مصرف بیش از حد ویتامین‌ها، الکل و استعمال سیگار در دوران بارداری نیز منجر به بروز این‌گونه ناهنجاری‌ها در نوزادان خواهد شد. وی با بیان اینکه «شکاف لب و کام» شایع‌ترین ناهنجاری فک و صورت به شمار می‌رود، ادامه داد: از هر ۷۰۰ تولد نوزاد یک نفر مبتلا به شکاف کام، از هر دو هزار تولد زنده یک نفر مبتلا به ناهنجاری جمجمه و از هر دو هزار نفر یک نفر مبتلا به عدم فرنتیگی در صورت متولد می‌شود.

وضعیت حوزه سلامت

رییس کل سازمان نظام پزشکی ایران با عنوان این مطلب که امسال را بایدسال سلامت‌مان‌نهد،اظهار کرد:مجموعه‌دیالوگ‌های‌رییس‌جمهور در حوزه سلامت، از مجموع اقوال و اظهارنظرهای روسای‌جمهور قبلی بیشتر است
دکتر علیرضا زالی، دیروز در نشست خبری که در محل سازمان نظام پزشکی برگزار شد، از ابلاغ سیاست‌های کلی سلامت به‌عنوان مترقی‌ترین سیاست‌ها در حوزه سلامت کشور نام برد و گفت: اعتبارات حوزه سلامت در بودجه امسال، سیمای متفاوتی به خود گرفته است؛ زالی با مطلوب خواندن شرایط حوزه سلامت کشور ادامه داد: وفای و همدلی بین ارکان نظام سلامت و پیگیری‌های وزرای بهداشت و رفاه و همچنین همکاری و تعامل بیمه‌ها، باعث شده که حوزه سلامت کشور به سوی شرایط مطلوب گام بردارد.

- ماموران پلیس آگاهی استان سیستان‌وبلوچستان فردی را که با فروش چند واحد آپارتمانی با مدارک جعلی، سه میلیارد ریال از شهروندان کلاهبرداری کرده بود، دستگیر کردند.**
- عضو کمیسیون عمران مجلس با بیان اینکه متأسفانه در کشور اتوبوس‌های با سن بالا اجازه تردد دارند، افزود: عدم نوسازی اتوبوس‌ها کاهش شدید ایمنی خودرو را به دنبال دارد و اگر متوسط سن اتوبوس‌ها به زیر ۱۰ سال نرسد همچنان شاهد بروز حوادث تلخ و مرگ و میر در جاده‌ها خواهیم بود.**
- نایب رییس هیات‌مدیره سازمان تامین اجتماعی به خدشدار شدن اعتبار و برند سازمان تامین اجتماعی در هشت سال گذشته اشاره و اظهار کرد: تحقیق و تفحص از مابین اجتماعی به دلیل تخلفات گسترده‌ای که در آن زمان شکل گرفت، انجام شده است.**

فرصت امروز

روزنامه اقتصادی-مدیریتی

صاحب امتیاز: مهدی صیافی

مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی

شورای سردبیری:

محمدرضا قدیمی،حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی

چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۲(خط ویژه)

روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۲

سازمان آگهی‌ها: ۶۲ و ۸۸۹۲۵۸۲۹

سامانه پیامکی: ۵۰۰۰۱۲۴۴

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

سایت: WWW.FORSATNET.IR

میرزای شیرازی، نیش چهارم پلاک ۶۸، طبقه سوم

رییس‌جمهور روحانی:

بروید یک جای گرم

برای خود پیدا کنید

رییس‌جمهور حسن روحانی، در همایش روسای نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، با انتقاد شددید از ترویج ایران‌هراسی، اسلام‌هراسی و شیعه‌هراسی در دنیا، گفت: در داخل کشور نیز برخی به‌دنبال تعامل‌هراسی و مذاکره‌هراسی هستند و به محض اینکه صحبت از مذاکرات پیش می‌آید، می‌گویند ما هراس داریم؛ درحالی‌که باید گفت ما در استدلال قوی هستیم. رییس‌جمهور با انتقاد شدید از کسانی که به گفته وی «مذاکره‌هراسی» را رواج می‌دهند، اظهار کرد: یک عده به ظاهر شعار می‌دهند،ولی بزدل سیاسی هستندو تاخرف مذاکره پیش می‌آیدمی‌گویند ما می‌لرزیم. به جهنم؛ بروید یک جای گرم برای خود پیدا کنید. خدانود شما را ترسو و لرزان آفریده‌است.وی در همین راستا تاکید کرد: «تعامل‌هراسی»، «مناکره‌هراسی» و «فهاهمه‌هراسی» غلط است.مقام معظم رهبری از تعبیر نرمش قهرمانانه استفاده کرده‌اند. «نرمش قهرمانانه‌هراسی» هم غلط است.

روحانی بابیان اینکه «پایه‌واساس تصمیم‌گیری‌های جمهوری اسلامی ایران منطبق بر نظر و آرای مردم است»، گفت: مردم صاحبان کشور هستند و ما به‌عنوان وزیر،سفیر ورییس‌جمهور این عنوان‌براز مردم به‌امانت گرفته‌ایم و جز امت‌تدار مردم نیستیم. جمهوری اسلامی ایران مشروعیت خود را از مردم می‌گیرد وی با اشاره به اینکه «مردم در شورای عالی خرداد ۹۲ زبانه و آگاهانه و با در نظر گرفتن شرایط داخلی و جهانی دولتی را انتخاب کردند و راهی را پیش پای مسئولان گذاشتند»، افزود: مردم به ما گفتند از افراط گریزایم و به‌اعتنال پناه می‌آوریم، تقابل را نمی‌پذیریم و در پی تعامل سازنده با جهان هستیم. اختلافات بی‌جهت و ولی داخلی را نمی‌پذیریم و در پی آشتی ملی و انسجام ملی هستیم. مردم به ما گفتند در برخورد با بیگانگان راه منطقی و استدلال و مواضع شجاعانه و مدبرانه را با در نظر گرفتن منافع ملی می‌خواهیم. روحانی با تاکید بر اینکه «قون اساسی، قوانین موضوعه و رهنمودهای مقام معظم رهبری پیش روی ملت»، خاطرنشان کرد: باید بدانیم قدرت همه ما از مردم است، چون اگر قدرت انسجام داخلی نباشد هیچ دولتی قادر نیست در سیاست خارجی و در برابر بیگانگان از موضع قدرت سخن بگوید. وی خاطرنشان کرد: امروز در جمهوری اسلامی ایران، دولت تدبیر و امید در طول نزدیک به ۱۲ ماه گذشته، نشان داده که گرچه مشکلات کشور زیاد و برخی از آنها عمیق و ساختاری بوده است اما این مشکلات با تدبیر و محاسبه دقیق قابل حل و فصل است.

سیاست

نشست سران قوا به میزبانی دکتر علی لاریجانی عصر روز دوشنبه با حضور رییس‌جمهور در مجلس شورای اسلامی برگزار شد



اصحاب رسانه واسطه بین مسئولان و مردم‌اند

قائم‌مقام وزیر کشور و سخنگوی وزارت کشور گفت: پاسخگویی و اعتقاد به رسانه به‌عنوان یکی از شاخص‌های دموکراسی مورد قبول و تایید وزیر محترم کشور است. حسینعلی امیری در نشست صمیمی وزیر کشور با مدیران، سردبیران و خبرنگاران رسانه‌ها با بیسان این مطلب افزود: وزیر کشور در جلسه‌های مختلف همواره به من توصیه کرده‌اند که در جهت توسعه فرهنگ نقد و بسترسازی پاسخگویی مسئولان گام برداریم. اصحاب رسانه واسطه بین مسئولان و مردم هستند و ما نیز هر جا که به تئوبر افکار عمومی و تعامل با رسانه‌ها و مطبوعات نیاز بوده است، در این راستا گام برداشته‌ایم.

وجه دیگر سقوط هواپیمای آنتونوف ۱۴۰

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه هواپیمای آنتونوف ۱۴۰ اجازه پرواز در دمای بالای ۴۰ درجه را نداشته است، گفت که رییس سازمان هواپیمایی و وزیر راه‌وشهرسازی باید در مورد دلیل صدور مجوز برای پرواز این هواپیمای پاسخگو باشند. حسین طلال با اشاره به سقوط هواپیمای مسافربری در تهران اظهار کرد: برابر صورت‌جلسات فنی سه ماه گذشته مشکلات هواپیمای آنتونوف ۱۴۰ اعلام شده بود و حتی یک بار در تاریخ ۱۲ اسفند ۹۲ تذکرات لازم از سوی کارشناسان سازمان هواپیمایی کشوری و مدیران مربوط داده شده بود و خوردگی در کمپرسور و پوسته‌پوسته شدن آن در گزارش کارشناسی اعلام شده بود.

وی افزود: همچنین در گزارش اعلام شده بود، سازمان هواپیمایی کشور اعتقاد دارد تا بررسی کامل و مشخص شدن عیوب و نوع آن که ایمنی هواپیما را جهت تداوم قابلیت پرواز تضمین کند، امکان بهره‌برداری از این هواپیما در جنوب کشور وجود ندارد.

- نخستین گردهمایی سالانه سفرا و نمایندگی‌های جمهوری اسلامی در خارج از کشور با حضور رییس‌جمهور در وزارت امورخارجه آغاز به کار کرد.**
- سخنگوی هیات‌رییسه مجلس شورای اسلامی گفت: علی‌شمعخانی دبیر شورای عالی امنیت ملی و حسین دهقان، وزیر دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح با حضور در خانه ملت درباره وضعیت عراق به نمایندگان گزارش می‌دهند.**
- رییس مجلس شورای اسلامی در پیامی به نیبه بری، رییس مجلس نمایندگان جمهوری لبنان ضمن تبریک سالروز پیروزی مردم لبنان در جنگ ۲۳ روزه تاکید کرد: بی‌زودید آینده متعلق به ملت‌های مسلمان و جوانان مومن و انقلابی خواهد بود.**

فرصت امروز

دوم



سرمایه‌گذاری در تاسیسی چاپخانه

چقدر پول برای چاپ نیاز دارید؟

صفحه ۱۱

مدیریت جلسات کاری با ظاهری برازنده

یک تیپ ۱۰میلیون تومانی

دارم هزینه و شیوه حضور در یک جلسه مهم مالی یا کاری را برای تان بنویسم. شاید شما هم یکی از مدیرانی باشید که قرار مالی و کاری حساسی دارید و دوست دارید فردی مهم و دارای تمکن مالی بالا جلوه کنید.

تعبیه کنیم. حرف‌های جلسه کاری‌اش را مانند یک بازیگر حرف‌های حفظ کرده و با حرکات ماهرانه دست‌هایش برای من اجرا می‌کند. هر از گاهی لبخند ملیحی هم چاشنی حرف‌هایش دارد و موهایی لختی که دست‌خوش نسیم ملایم کولر شده‌اند. تا او به جلسه کاری‌اش برسد، دوست

حق به جانب و البته تحسین‌کننده نگاهش می‌کنم. اشاره می‌کند که رنگ‌هایی که تو دوست داری. سری تکان می‌دهم و بیشتر به جلسه مهم کاری‌اش فکر می‌کنم. کاش قرار نبود به این زودی‌ها برود. یک هفته تمام تهران را زیر و رو کردیم تا برای جلسات رسمی‌اش لباس مناسب

هنوز پشت میز کافی شاپ ننشسته‌ام که از راه می‌رسد. درست سروقت. کت و شلوار مشکی با کفشی براق به همان رنگ، رنگی ایده‌آل هم برای من و هم برای جلسات کاری‌اش. نگاه نافذش با گام‌های شق و رقی که برمی‌دارد، همخوانی عجیبی دارد. و من مطابق معمول با قیافه‌ای

داستان زندگی محمود فلیلی

تجربش کم تحرک

۱۶

کافه تبلیغات

مخاطبان آگهی‌ها

فیلسوف و هنرمند نیستند

۱۳

سرنغ

پرورش ماهی در استان زنجان

و سرمایه‌ای به نام هنر نقاشی

۱۱

کلینیک کسب‌وکار

کار دو شیفت

۱۰

فرصت امروز

فرم اشتراک ویژه تهران

فرصت امروز، روزنامه‌ای اقتصادی مدیریتی است. از این جهت می‌توان آن را نخستین در نوع خود دانست. زیرا هرچند روزنامه اقتصادی در فضای رسانه‌های کشور وجود دارد، اما روزنامه‌ای که در عین پرداختن به مباحث اقتصادی به حوزه مدیریت کسب و کار هم بپردازد، به‌طور مستقل، وجود ندارد.

انتخاب این دو حوزه که در عین تنوع و وسعت موضوعات و اخبار و اطلاعات، بسیار به هم مربوطند و در واقع مکمل یکدیگر در اداره کسب و کارهای گوناگون هستند، به مطالب روزنامه‌ها و ویژگی خاصی می‌بخشد و در ضمن طیف خوانندگان آن را بسیار وسیع‌تر می‌کند.

روزنامه «فرصت امروز» با تدارک صفحات ویژه و خواندنی و منحصربه‌فرد، انتظار دارد که طیف وسیعی از مخاطبان را به خود جلب کند.

هزینه و چگونگی اشتراک روزنامه

(۱) وجه مربوط به مدت اشتراک انتخابی خود را به حساب شماره ۶۹۲۶۸۱ بانک سپه کد شعبه ۱۳۷۸ به نام روزنامه فرصت امروز یا از طریق کارت شماره ۵۰۲۲۲۹۱۰۲۹۲۴۹۶۵۱ به نام محمدرضا قدیمی واریز کنید و سپس با شماره تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۹۵۴۳۳ (بخش اشتراک) تماس بگیرید.

(۲) فرم پر شده را به روزنامه ایمیل کنید. در صورت عدم دسترسی به ایمیل می‌توانید فرم را به همراه کپی واریز به آدرس روزنامه پست کنید. همچنین می‌توانید از همکاران ما در بخش مشترکین بخواهید به صورت تلفنی فرم اشتراک را برای شما تکمیل کنند.

(۳) اشتراک شما حداکثر یک هفته بعد از تایید واریز وجه آغاز می‌شود.

(۴) لطفاً در صورت تغییر نشانی، امور مشترکین را مطلع فرمایید.

(۵) رسید پرداختی را تا پایان مدت اشتراک نزد خود نگه دارید.

نام و نام خانوادگی: شرکت/ سازمان:

شماره فیش بانکی/ شماره پیگیری: مورخ:

به مبلغ: ریال بابت اخذ اشتراک یا تمدید اشتراک ارسال می‌شود.

مدت درخواست اشتراک: سه ماهه شش ماهه یکساله

نشانی:

کدپستی: تلفن:

تلفن همراه:

مدت اشتراک	سه ماهه	شش ماهه	یکساله
روزنامه فرصت امروز	۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال	۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال

قیمت جهانی طلا بالای ۱۳۰۰ دلار ثابت ماند

این فلز گرانبها در ماه ژوئیه ۲۰۱۴، ۲۴ درصد کاهش یافت که بزرگ‌ترین کاهش ماهانه در سال ۲۰۱۴ بوده است.

بازارهای فیزیکی به دلیل اینکه فصل آرامی را در تابستان سپری می‌کنند، حمایت چندانی از قیمت‌های طلا نداشته‌اند. به گفته معامله‌گران، تقاضای خرید در چین که بزرگ‌ترین مصرف‌کننده طلا در جهان است، بسیار ضعیف‌تر از سال گذشته است. موجودی طلای صندوق‌های سرمایه‌گذاری طلای قابل معامله در بورس روز جمعه ۰۲ درصد کاهش یافت و به ۷۹۵۸۶ تن رسید. موجودی این صندوق‌ها هفته گذشته ۰۸ درصد کاهش یافت که بیشترین کاهش از دوم ماه می به این طرف بود.

در بازار دیگر فلزات ارزشمند، هر اونس نقره برای تحویل فوری ۱۹۸۸۴۱ دلار معامله شد. هر اونس پلاتین با ۰۱ درصد کاهش، به ۱۴۷۳ دلار رسید در حالی که پالادیم تغییر چندانی نداشت و ۸۶۰۵۵ دلار معامله شد.

خواهد شد، هفته گذشته قیمت طلا داشته بسزایی در جهت قیمت طلا داشته باشد. قیمت‌های طلا بیش از هفت درصد از ابتدای سال جاری میلادی تاکنون رشد کرده اما بیشترین رشد در سه ماهه اول صورت گرفته است.

به‌عنوان سرمایه‌گذاری مطمئن را تقویت و از قیمت این فلز پشتیبانی کرد.

انتظار می‌رود استمرار نگرانی‌های ژئوپلیتیکی و مجموعه آمار اقتصادی که در چین، اروپا و آمریکا منتشر

قیمت جهانی طلا در نهمین روز معاملات هفته جاری روند کاهشی جمعه را از سر گرفت اما همچنان بالای ۱۳۰۰ دلار باقی ماند. هر اونس طلا برای تحویل فوری در ساعات ابتدایی معاملات بازار سنگاپور ۰۳ درصد کاهش یافت و به ۱۳۰۵ دلار رسید. در بازار نیویورک هر اونس طلا برای تحویل در دسامبر با ۰۱ درصد کاهش، ۱۳۰۸ دلار معامله شد. این فلز گرانبها پنجشنبه گذشته پس از موافقت باراک اوباما با حملات هوایی به عراق، به ۱۳۲۲ دلار صعود کرد اما به دنبال صعود بازارهای سهام، ۰۲ درصد در روز جمعه کاهش یافت. براساس گزارش بلومبرگ، طلا هفته گذشته با تشدید تنش‌ها در خاورمیانه ۱۲ درصد صعود و روند کاهش هفتگی سه هفته گذشته را متوقف کرد. اقدام رژیم صهیونیستی در شکستن آتش‌بس و از سرگیری حمله به غزه و از سوی دیگر مخالفت جدایی‌طلبان اوکراینی طرفدار روسیه با آتش و تسلیم سلاح، تقاضا برای طلا

زمزمه‌های بازگشت سرمایه‌های سوئدی به ایران

دیپلرک اتاق مشترک ایران و سوئد، با بیان اینکه پیش‌بینی می‌شود سال ۲۰۱۵ میلادی، سال رونق روابط تجاری ایران با دنیا خواهد بود، گفت: اگرچه سوئدی‌ها هیچ‌گاه در شرایط تحریم بازار ایران را ترک نکرده‌اند، اما به نظر می‌رسد که با بهبود شرایط بین‌المللی برای ایران و برداشتن تحریم‌ها، سوئدی‌ها دوباره در بازار ایران سرمایه‌گذاری کنند.

عبدالرضا رضایی‌هنجسی در گفت‌وگو با مهر، با تأکید بر اینکه سوئدی‌ها در شرایط تحریم و اوضاع خاص اقتصادی سال‌های گذشته، هیچ‌گاه ایرانی‌ها را تنها نگذاشته‌اند، گفت: در شرایط سخت تحریم که بسیاری از شرکت‌های اروپایی، ادامه فعالیت در ایران را متوقف و حتی برخی از آنها، دفاتر نمایندگی خود را تعطیل و تجهیزات و ساختمان آن را نیز به فروش رساندند، سوئدی‌ها هیچ‌گاه ایران را تنها نگذاشته و شرکت‌ها و دفاتر خود را تعطیل نکردند.

دیپلرک اتاق مشترک ایران و سوئد افزود: حتی برخی از شرکت‌های سوئدی برای کاهش هزینه‌های خود، پرسنل خارجی خود را از ایران فراخواندند و نیروی انسانی ایرانی را همچنان به‌عنوان کارمندان خود نگه داشته و حقوق آنها را پرداخت کردند؛ البته برخی از این شرکت‌ها، نمایندگی‌های خود در سایر کشورهای منطقه را نیز به ایران منتقل کردند و از طریق غیرحضور و اینترنتی کارهای مرتبط با آنها را انجام دادند، اما ترجیح دادند که در ایران بمانند و دفاتر خود را تعطیل نکنند.

هنجسی با بیان اینکه سوئدی‌ها واقعا علاقه‌مند به کار اقتصادی با ایران هستند، اظهار کرد: از گذشته تجارت ایران و سوئد از وضعیت مناسبی برخوردار بوده

است و همواره ایرانی‌ها، شریک خوش‌حسابی برای سوئدی‌ها به‌شمار می‌آمده‌اند، این در حالی است که هم‌اکنون به دلیل شرایط تحریم، تجارت دوجانبه ایران و سوئد به ۲۰۰ میلیون دلار رسیده است، درحالی‌که در مقاطعی قبل از تحریم‌ها، حجم روابط دوجانبه دو کشور از مرز دو میلیارد دلار نیز عبور کرد.

دیپلرک اتاق مشترک ایران و سوئد خاطرنشان کرد: تلاش داریم تا هیاتی از سوئد با هماهنگی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، پاییز سال جاری به تهران بیاید و به نظر می‌رسد که با بهبود وضعیت تحریم‌ها و به نتیجه رسیدن مذاکرات، همکاری‌ها به‌شدت توسعه یابد.

وی اظهار داشت: هم‌اکنون مباحث اقتصادی تحت‌الشعاع مشکلات سیاسی قرار گرفته است و بنابراین همین موضوع، زمینه را برای ورود کالاهای بی‌کیفیت بیشتر برده است، به‌نحوی که

مکایات برندها

هوندا، رویایی که در قله به واقعیت پیوست

احسان صفاپور



فکر جست‌وجوگر و خلاق «سوئی شیری هوندا» آهنگر زاده روستاهای زاین آقدر عالی بود که شاید آدمی نمی‌توانست از همت بلند او در یادید که پس از ترک تحصیل دبیرستان بتواند طی مدت ۱۲ سال بزرگ‌ترین کارخانه موتورسیکلت‌سازی جهان را داشته باشد، اما شاید خود او نیز از همان ابتدا به فکرش نیز خطور نمی‌کرد که بتواند با ورود از دنیای موتورسیکلت‌سازی به عرصه تخصصی خودروسازی، در میان غول‌های خودروساز جهان سر برآورد و در مقام هفتم سرفرازانه بایستد.

سوئی شیری هوندا، جوان کارآفرین ژاپنی، یک سال پس از پایان جنگ جهانی دوم، که زاین در آتش آن سوخته بود، به عشق تولید دوچرخه‌های که موتور داشته باشد، موسسه تحقیقات فنی هوندا را تأسیس کرد. یک سال بعد در ۱۹۴۷، نخستین محصول این موسسه به نام «دوچرخه موتوری نوع a» روانه بازار شد. شرکت هوندا موتورز تأسیس شد. همزمان با این تغییر نام، هوندا برای توزیع و بازاریابی محصولات خود با تکیه فوجی ساوا که بازاریابی مجرب بود قرارداد مشارکت بست.

سال ۱۹۵۱ تعداد کارکنان به ۱۵۰ نفر رسید و ۲۳۸۰ موتورسیکلت فروخته شد. در سال ۱۹۵۵ هوندا در نخستین مسابقه موتورسیکلت‌رانی جاده‌ای استقامت شرکت کرد. سال ۱۹۵۹ نقطه عطفی برای شرکت محسوب می‌شد. از یک سو موتورسیکلت مردم پسند ۱۲۵ سی‌سی عرضه شد که استقبال عظیمی از آن صورت گرفت و از سوی دیگر، هوندا نسبت به بازاریابی محصولات خود در امریکا اقدام و شرکت هوندا موتورز را با شش نفر از کارکنان صنعتی در لس‌آنجلس امریکا افتتاح کرد.

کاوشیما به‌عنوان رییس شرکت تازه تأسیس در امریکا انتخاب شد. هنگامی که او و تنها دو نفر دیگر برای تأسیس شرکت به کالیفرنیا رفتند، آپارتمانی ماهانه ۸۰ دلار اجاره کردند که فقط یک تخت داشت. از این رو دو نفر زحمت زیادی را متحمل شدند. سپس یک انباری در قسمت کهنه شهر اجاره کردند و برای اینکه هزینه‌ها را پایین بیاورند با دست، تخته صندوق‌های حاوی موتورسیکلت را جابه‌جا می‌کردند و سه‌دیفه روی هم می‌گذاشتند. کف انبار را هم تمیز و جایی برای نگهداری لوازم یدکی آماده کردند. سال پیش از آن، هوندا، در یک موتورسیکلت کاب ۵۰ CC طراحی و عرضه کرد که با استقبال عموم مواجه شد، به طوری که در سال ۱۹۵۹، ۲۸۵ هزار موتور فروخته شده، ۱۶۸ هزار دستگاه متعلق به این مدل بود.

در سال ۱۹۶۰، هوندا از عرصه تولید موتورسیکلت به عرصه تولید خودرو نیز قدم نهاد و خودروی مدل S-۲۶۰ را که بیشتر موتورسیکلتی با چهار چرخ و یک سقف بود طراحی و به بازار ارائه کرد. در سال ۱۹۸۲، هوندا امریکا ضمن تولید ۱۰۰ هزار دستگاه موتورسیکلت، نخستین خودرو با موتور ۴ سرفراز ارائه داد و جایگاه اول خودروهای دیزلی را در امریکا به دست آورد.

فروش خودروی کیفی سیویک در ۱۹۷۵ در امریکا به ۱۰ هزار دستگاه در ماه رسید. در سال ۱۹۹۸ تولید خودروی سیویک با سوخت CNG در امریکا آغاز شد. سال بعد، مدل آکورد هوندا بیشترین فروش را در امریکا به دست آورد و تا مدت‌ها ادامه پیدا کرد. تا سال ۲۰۰۳، ۱۰ میلیون خودروی هوندا در امریکا ساخته شد.

هم‌اکنون شرکت هوندا، ۱۰ کارخانه مونتاژ خودرو در امریکا دارد. برخی نشان‌های خودروی هوندا عبارت است از: آکورد، سیویک، V-CT، المنت، فیت، پالیوت، اودیسه، ویدجیلین و S۲۰۰۰.

هوندا هم‌اکنون هفتمین شرکت بزرگ خودروسازی دنیا محسوب می‌شود. در سال ۲۰۰۵ میلادی ۳ میلیون و ۴۳۶ هزار و ۱۶۴ دستگاه خودرو یعنی ۵/۳ درصد تولید کل جهانی به هوندا اختصاص داشت. هوندا، پس از جنرال موتورز، تویوتا، دایملر کرایسلر، فورد و فولکس واگن، هفتمین خودروساز جهانی است که شرکت‌های نیسان، پژو، هوندا، فیات، بامو، رنو، ولوو و سوزوکی را پشت سر خود دارد. هوندا با فروش حدود ۹۵ میلیارد دلاری و سود خالص ۵ میلیارد دلاری در رتبه سی و یکم ۵۰۰ برتر جهانی قرار گرفته است.

آیا می‌دانستید

حل مسئله

آیا می‌دانستید یکی از راه‌های مدیریت خشم، تلاش در جهت حل مسئله در کوتاه‌ترین زمان ممکن است؟ هر موضوعی که باعث خشم شما شود به هر حال یک مشکل است که باید توسط شما به‌عنوان مدیر مجموعه ساماندهی و حل شود. به جای دادوبیداد این مسئله‌ها را حل کنید. برای حل مسئله باید اول مشکل را تعریف کنید، بعد هر راه‌حلی را که به ذهن‌تان می‌رسد برایش مشخص کنید، بعد برای هر راه‌حل امتیاز بگذارید. امتیازها را هم براساس خوبی‌ها و بدی‌های هر راه‌حل بدهید. بعد راه‌حل‌ها را براساس امتیاز اولویت‌بندی کنید و در عمل نخستین راه‌حل را آزمایش کنید. اگر جواب نداد هم بروید سراغ راه‌حل‌های اولویت‌های بعدی.

کلینیک کسب‌وکار (۳۱۴)

کار دوشیفت

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

پرسش: کسب‌وکاری دارم که برای انجام آن ناچارم برای کارمندان دو شیفت کاری تعریف کنم. از آنجا که نمی‌توانم در همه ساعات در شرکت حضور داشته باشم، برخی از کارها مطابق میل من پیش نمی‌رود. برای کنترل کارمندان در ساعاتی که خودم در شرکت حضور ندارم، چه روشی را پیشنهاد می‌کنید؟

پاسخ کارشناس: ابتدا باید توجه داشته باشید که اگر سازمانی از همه جهات درست طراحی شده باشد، حضور یا عدم حضور رییس شرکت تأثیری در بهره‌وری افراد و انجام امور در زمان مناسب نخواهد داشت. وقتی شیوه تعیین حقوق و دستمزد افراد نتیجه‌گرا باشد و افسرد براساس بهره‌وری و کیفیت کاری که انجام می‌دهند، حقوق و پاداش بگیرند نه براساس حضورشان در شرکت، در این شرایط چه در شیفت صبح که شما به دلایل مختلف مانند جلسه، مرخصی، بیماری و غیره حضور ندارید و چه در شیفت عصر یا شب، کارها به خوبی پیش خواهد رفت. بنابراین پیشنهاد نخست ما این است که با مشورت یک کارشناس یک شیونامه حقوق و دستمزد مدرن را طراحی کرده و به اجرا دربیارید و در اسرع وقت کارمندان را از آن مطلع کنید تا انگیزه‌های کاری آنها افزایش پیدا کند. در مرحله بعد باید برای هماهنگی‌های بیشتر و حل مشکلات و تصمیم‌گیری‌های ضروری یک قائم‌مقام قابل اعتماد و لایق برای خود انتخاب کنید که در نبود شما تمام امور را که برعهده‌تان است، انجام بدهد. به این ترتیب وقتی از شرکت خارج می‌شوید، دیگر هیچ نگرانی از بابت امور جاری شرکت نخواهید داشت. در انتخاب قائم‌مقام دقت لازم را به خرج دهید تا فردی که استخدام می‌شود، توانایی مدیریت و تصمیم‌گیری در مواقع ضروری را داشته باشد و وابستگی به حضور شخص شما در شرکت به حداقل برسد.

نوستالژی مدیریت کارگاه خیاطی

خیاط ساده چگونه پر آوازه می‌شود

سهراب علی‌اکبری

خیاطی یکی از مشاغل خدماتی است که تعداد فعالان آن روز به روز بیشتر می‌شود. هرچند که اکثر فعالان این حوزه از وضعیت خود ناراضی هستند و می‌گویند که سود چندانی عایدشان نمی‌شود، اما حضور مستمر آنها نشان می‌دهد این شغل آن‌قدرها هم که می‌گویند بد و بدون سود نیست. درست است که خیاطان زحمت زیادی را برای دوخت یک لباس محمل می‌شوند اما به همان اندازه دستمزد دریافت می‌کنند. داشتن خلاقیت و مهارت در طراحی برای این شغل لازم است. در کنار همه اینها شاید بتوان مهم‌ترین عامل موفقیت در شغل خیاطی را داشتن تجربه دانست. مدیریت زمان در این شغل می‌تواند برای شما سکوی پرتابی باشد. اگر می‌خواهید در خصوص این شغل اطلاعات بیشتری به دست آورید، ادامه این گزارش را بخوانید.

انواع لباس‌های زنانه، مردانه و بچگانه توسط شغل خیاطی تولید و به بازار عرضه می‌شود. خیاطان شغل بسیار پردردسری دارند. پردردسر از این منظر که باید روی دوخت هر لباس دقت کافی داشته باشند. در این شغل نباید کم‌حوصله و کم‌طاقت باشید به این دلیل که خروجی کار شما همان لباسی است که به دست مشتری می‌رسد. اگر بتوانید مشتری را راضی نگه دارید می‌توانید از طریق این شغل پولدار شوید. در حال حاضر تعداد خیاطان نسبت به قبل افزایش یافته است، از این رو می‌توان دریافت که تعداد خیاطان خانگی روند نزولی داشته است و شغل به‌عنوان یک کسب‌وکار درآمدزا در نظر گرفته شده است. شاید در گذشته لباسی که دچار مشکل می‌شد، مادر خانواده مجبور بود چرخ خیاطی خود را به راه بیدازد تا لباس فرزند خود را بدوزد، اما حالا دیگر شغل این گونه نیست. برخی افراد حتی دوخت لباس‌های میهمانی و پیراهن‌های همسر و فرزندان خود را هم برعهده می‌گرفتند اما اکنون این موضوع کمتر دیده می‌شود و برای کوچک‌ترین مشکلی افراد به خیاطی‌ها مراجعه می‌کنند.

این شغل دیگر خانگی نیست درست است که شغل خیاطی در گذشته به‌عنوان یک شغل خانگی به حساب می‌آمد اما سده و برای خود اتحادیه ایجاد دارد. طبق آمارهای به دست آمده ۶۰ درصد افرادی که در این صنف فعالیت دارند از شغل خود راضی هستند و توانسته‌اند از این راه پولدار شوند اما برخی از آنها که اکنون مشغول فعالیت هستند معتقدند که شغل شان نسبت به سایر مشاغل سخت است و زیان‌آور است و بعد از مدتی انگشت‌ها و چشم‌هایشان ضعیف می‌شود. با این حال در همین صنف فعالیت خود را ادامه می‌دهند. به این دلیل که سال‌ها عمر کاری خودشان را در این صنف گذرانده‌اند و اکنون باید سهم خود را از این بازار بگیرند. خیاط‌ها اگر مدیر هم باشند، باز هم نام بازاری خود را می‌خورند. این جمله به این معنا است که شغل‌ها به چند دسته خدماتی، خدماتی، اداری و تجاری تقسیم می‌شوند و در هر کدام از آنها یک عضو بدن بیشتر باید فعالیت کند.

خیاطی از معدود مشاغلی است که هم ذهن را درگیر می‌کند و هم باید کل اعضای بدن برای دوخت یک لباس حتی ساده به کار گرفته شود. از چشمان ریزبین گرفته تا دستان باید بدون خطا پارچه را زیر سوزن خیاطی بفرستد.

خیاطی می‌تواند از یک کسب‌وکار خانگی با درآمد محدود تا کارگاه‌های بزرگ و مزون‌های معتبر و پول‌ساز را دربرگیرد. آنچه برای ایجاد این شغل تمایز ایجاد می‌کند، این است که به روز باشید

زیر و بم فعالیت برای فعالیت در این شغل حتماً باید محل مناسبی را انتخاب کنید. محلی که قصد دارید در آن کار کنید، نباید در خیابان اصلی باشد، اگر انتخاب شما در یکی از محله‌ها باشد بهتر می‌تواند زیر و بم فعالیت

برای فعالیت در این شغل حتماً باید محل مناسبی را انتخاب کنید. محلی که قصد دارید در آن کار کنید، نباید در خیابان اصلی باشد، اگر انتخاب شما در یکی از محله‌ها باشد بهتر می‌تواند زیر و بم فعالیت

برای فعالیت در این شغل حتماً باید محل مناسبی را انتخاب کنید. محلی که قصد دارید در آن کار کنید، نباید در خیابان اصلی باشد، اگر انتخاب شما در یکی از محله‌ها باشد بهتر می‌تواند زیر و بم فعالیت

برای فعالیت در این شغل حتماً باید محل مناسبی را انتخاب کنید. محلی که قصد دارید در آن کار کنید، نباید در خیابان اصلی باشد، اگر انتخاب شما در یکی از محله‌ها باشد بهتر می‌تواند زیر و بم فعالیت

صورت تنها کار شما می‌تواند مشتریان را به مغازه شما بکشاند. به هر حال اگر بتوانید خوش‌قول و همچنین دارای کار منحصربه‌فرد باشید، مشتری‌های ثابتی خواهید داشت که درآمد زیادی را عایدتان خواهد کرد.

صورت تنها کار شما می‌تواند مشتریان را به مغازه شما بکشاند. به هر حال اگر بتوانید خوش‌قول و همچنین دارای کار منحصربه‌فرد باشید، مشتری‌های ثابتی خواهید داشت که درآمد زیادی را عایدتان خواهد کرد.

صورت تنها کار شما می‌تواند مشتریان را به مغازه شما بکشاند. به هر حال اگر بتوانید خوش‌قول و همچنین دارای کار منحصربه‌فرد باشید، مشتری‌های ثابتی خواهید داشت که درآمد زیادی را عایدتان خواهد کرد.

صورت تنها کار شما می‌تواند مشتریان را به مغازه شما بکشاند. به هر حال اگر بتوانید خوش‌قول و همچنین دارای کار منحصربه‌فرد باشید، مشتری‌های ثابتی خواهید داشت که درآمد زیادی را عایدتان خواهد کرد.

صورت تنها کار شما می‌تواند مشتریان را به مغازه شما بکشاند. به هر حال اگر بتوانید خوش‌قول و همچنین دارای کار منحصربه‌فرد باشید، مشتری‌های ثابتی خواهید داشت که درآمد زیادی را عایدتان خواهد کرد.

صورت تنها کار شما می‌تواند مشتریان را به مغازه شما بکشاند. به هر حال اگر بتوانید خوش‌قول و همچنین دارای کار منحصربه‌فرد باشید، مشتری‌های ثابتی خواهید داشت که درآمد زیادی را عایدتان خواهد کرد.

صورت تنها کار شما می‌تواند مشتریان را به مغازه شما بکشاند. به هر حال اگر بتوانید خوش‌قول و همچنین دارای کار منحصربه‌فرد باشید، مشتری‌های ثابتی خواهید داشت که درآمد زیادی را عایدتان خواهد کرد.



صورت تنها کار شما می‌تواند مشتریان را به مغازه شما بکشاند. به هر حال اگر بتوانید خوش‌قول و همچنین دارای کار منحصربه‌فرد باشید، مشتری‌های ثابتی خواهید داشت که درآمد زیادی را عایدتان خواهد کرد.

صورت تنها کار شما می‌تواند مشتریان را به مغازه شما بکشاند. به هر حال اگر بتوانید خوش‌قول و همچنین دارای کار منحصربه‌فرد باشید، مشتری‌های ثابتی خواهید داشت که درآمد زیادی را عایدتان خواهد کرد.

صورت تنها کار شما می‌تواند مشتریان را به مغازه شما بکشاند. به هر حال اگر بتوانید خوش‌قول و همچنین دارای کار منحصربه‌فرد باشید، مشتری‌های ثابتی خواهید داشت که درآمد زیادی را عایدتان خواهد کرد.

صورت تنها کار شما می‌تواند مشتریان را به مغازه شما بکشاند. به هر حال اگر بتوانید خوش‌قول و همچنین دارای کار منحصربه‌فرد باشید، مشتری‌های ثابتی خواهید داشت که درآمد زیادی را عایدتان خواهد کرد.

صورت تنها کار شما می‌تواند مشتریان را به مغازه شما بکشاند. به هر حال اگر بتوانید خوش‌قول و همچنین دارای کار منحصربه‌فرد باشید، مشتری‌های ثابتی خواهید داشت که درآمد زیادی را عایدتان خواهد کرد.

کارگاه برندینگ

نام برندهای مشهور و محبوب از کجا آمده است؟

برند یا علامت تجاری تنها یک نام و لوگوی ساده برای نشان دادن و معرفی یک شرکت نیست. برندها علاوه بر معرفی نام تجاری شرکت اطلاعات زیادی را در مورد نوع فعالیت، نحوه فعالیت و طرز فکر گردانندگان شرکت و بسیاری موارد دیگر آشکار می‌سازند و تصویر ویژه‌ای از برند در ذهن مخاطبان شان حک می‌سازند. شاید برای شما هم پیش آمده باشد که با دیدن نام یک نشان تجاری خاص به این مسئله فکر کرده باشید که منشأ و دلیل نام‌گذاری آن چه بوده است و چه رازی در پشت این نام نهفته است.

در ادامه دلیل نام‌گذاری برخی از برندهای محبوب و مشهور را که شاید بارها و بارها نام آنها را شنیده باشید بررسی می‌کنیم.

پپسی

نام پپسی برگرفته از یک آنزیم دستگاه گوارش با نام پپسین است.



سونی

نام سونی از واژه لاتین «سونوس» به معنی «صدا و آوا» گرفته شده است. دلیل این نام‌گذاری تلفظ راحت واژه سونی در بسیاری از زبان‌های رایج دنیا است.



فولکس واگن

فولکس واگن در آلمانی به معنی «خودروی مردم» است.



استارباکس

برگرفته از نام یکی از شخصیت‌های کتاب موبی دیک است.



شارپ

برگرفته از Sharp Pencil (مداد نوک تیز) نخستین محصول تولیدی این شرکت است.



سگا

مخفف عبارت Service Games of Japan. فعالیت اولیه این شرکت تولید و عرضه دستگاه‌های بین‌بالی برای پایگاه‌های نظامی بود.



ریباک

تغییر یافته واژه Rhebok نام یک بز کوهی آفریقایی است.



نینتندو

از لغت ژاپنی «Nintendou» گرفته شده. Nin به معنی حرکت در امتداد مسیر درست و ten-dou به معنی بهشت است.



لگو

برگرفته از لغت دانمارکی leg godt به معنی خوب بازی کردن است.



کیا

ترجمه مفهومی آن در زبان کره‌ای به معنی «برخاسته از آسیا» است.



ای‌بی‌ام

بعد از اینکه تام واتسون شرکت National Cash Register را ترک کرد تصمیم گرفت تیم کاری خود را تغییر دهد و شرکتی با عنوان جدید International Business Machines (ماشین‌های تجاری بین‌المللی) تأسیس کند که این نام انتخاب شد.



ای‌بی‌بی

ebay در واقع بخشی از گروه تجاری Echo Bay Technology بود. اما هنگام انتخاب آدرس وب‌سایت ebay.com توسط یک شرکت معدن تصاحب شده بود از این رو آدرس وب‌سایت به ebay تبدیل شد.



کوکا کولا

نام شرکت کوکا‌کولا برگرفته از نام برگ‌های کوکا و دانه کولا است. هر دو این مواد جزء طعم‌دهنده‌های اصلی نوشابه‌های کوکا‌کولا در زمان تأسیس بودند.



بریجستون

نام این شرکت برگرفته از نام موسس آن شوچیرو ایشیباشی است. ایشیباشی در لغت به معنی پل سنگی است [bridge of stone](http://bridgeofstone.com)



ادوبی

در پشت خانه جان ورنرک موسس این شرکت رودخانه کوچکی با نام ادوبی در جریان بود.



وریزون

برگرفته از واژه لاتین وریوتوس به معنی «حقیقت» و واژه انگلیسی Horizon به معنی افق است. منبع: vivannews.com



توقف دعای حقوقی اپل و سامسونگ

شرکت‌های اپل و سامسونگ برای متوقف کردن دعای حقوقی علیه یکدیگر به‌ویژه بر سر نقض حق اختراع به توافق رسیدند. براساس این توافق طرفین شکایات خود در این زمینه را که خارج از ایالات متحده امریکا مطرح شده متوقف می‌کنند. با این وجود پرونده‌های دعای طرح شده در ایالات متحده کامکان در دادگاه‌ها رسیدگی خواهد شد. این توافق زمانی مطرح می‌شود که دو غول دنیای تکنولوژی و تولیدکننده تلفن‌های همراه هوشمند مدل‌های جدید تلفن‌های خود را تا چند هفته دیگر روانه بازار می‌کنند. با وجود اینکه سامسونگ صاحب ۲۵/۵ درصد بازار فروش تلفن‌های همراه سلطه خود را در این بخش نسبت به سال ۲۰۱۳ اندکی دچار افت می‌بیند.

فروش بیش از یک میلیون BMW در ۶ ماه

شرکت BMW در شش‌ماهه اول سال ۲۰۱۴ بیش از یک میلیون دستگاه خودرو فروخت. به گزارش مارکتینگ‌نیوز و به نقل از گاردین، یکی از دلایل این فروش که باعث شد این خودروساز آلمانی هدف فروش خود را پشت سر بگذارد، خریداران چینی هستند. تعداد زیاد خریداران چینی خودروهای BMW باعث شد که سود این شرکت ۲۰ درصد افزایش یابد. این در حالی است که BMW پیش از این اعلام کرده بود بازار چین برای این شرکت یک بازار چالشی است. سودآوری BMW در سه‌ماهه دوم سال جاری میلادی ۱۱/۷ درصد افزایش یافت. نزدیک‌ترین رقیب این شرکت، شرکت مرسدس بنز با ۷/۹ درصد سودآوری است.



جام جهانی ۷ میلیارد دلار به درآمدهای توییتر افزود

در طول برگزاری «مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۱۴ برزیل» تعداد مشترکان توییتر ۲۴ درصد افزایش یافت و همین امر موجب شد تا ارزش سهام این شبکه اجتماعی ۳۵ درصد بیشتر شود. به گزارش رابورز، تعداد مشترکان توییتر در شبکه اجتماعی تگرانی‌های فراوانی داشتند و این اتفاق در نهایت باعث شد در پی افزایش ارزش سود، ۷ میلیارد دلار به درآمدهای توییتر افزوده شود. لازم به ذکر است که تا پیش از این اتفاق توییتر بازار را به رقبای واگذار کرده بود و بین ماه‌های ژانویه تا ژوئن ۲۰۱۴ ارزش سهام آن ۴۰ درصد از ارزش سهام آن کاسته شد.



تحلیل

سرمایه گذاران بخوانند
آیا بازارها سامان پیدا می کنند؟

بررسی‌ها نشان می‌دهد رکود حاکم بر صنایع کشور به بازارهای مالی نیز کشیده شده است به طوری که بورس با افت شاخص مواجه شده و بازارهای سکه و دلار نیز با رکود روبه‌رو شده‌اند.
دولت قصد دارد از طریق اجرای سیاست‌های خروج از رکود، شرایطی را برای بازگشت دوباره بازارها به دوران رونق ایجاد کند ولی در حال حاضر همچنان وضعیت بازارهای مالی برای سرمایه‌گذاران خرد جذاب نیست.

بسته خروج غیرتورمی اقتصاد از رکود با سیاست‌های اقتصاد کلان آغاز شده است تا اهمیت این بخش بیشتر نمایان شود.

دولت قصد دارد سیاست‌های این بخش را به نفع رونق اقتصادی اصلاح کند تا بستر لازم برای خروج بخش‌های دیگر اقتصاد از رکود فراهم شود.

نکته مهم در این سند ۱۷۷ بندی این است که نخستین فصل از نخستین بخش این بسته به سیاست‌های پولی اختصاص دارد. برنامه‌ریزان ترجیح داده‌اند سیاست‌های پولی را در صدر این برنامه قرار دهند تا اهمیت این موضوع و دایره شمول آن را مورد تأکید قرار داده باشند.

توجه به سیاست‌های پولی و اصلاح آن در شرایط رکود تورمی اهمیت بیشتری پیدا می‌کند، چراکه سامان یافتن در این بخش هم در مهار تورم موثر است هم می‌تواند مسیر بازگشت رونق را برای بنگاه‌های اقتصادی هموار سازد.

همان‌طور که در ابتدای بسته خروج از رکود ذکر شده است، برخی از این سیاست‌ها در حال حاضر توسط دستگاه‌های مرتبط در حال اجراست که بخشی از سرفصل سیاست‌های پولی نیز جزو همین سیاست‌های در حال اجرا قرار دارد، چراکه دولت با این سیاست موفق شده است نرخ تورم را در مسیر نزولی قرار دهد و از ۴۰ درصد به ۲۵ درصد برساند.

در حال حاضر بنگاه‌های اقتصادی با کمبود نقدینگی برای تولید مواجه هستند و حتی در تامین سرمایه در گردش خود نیز دچار مشکل شده‌اند. بانک‌ها نیز به دلیل شرایطی که طی سال‌های اخیر گریبان‌شان را گرفته است، وضعیت مساعدی برای تامین مالی بخش‌های تولیدی نداشته‌اند.

فضای سفته بازی و دلالی در بازار طلا و ارز که در سال ۹۱ به اوج خود رسیده بود، موجب خروج سپرده‌ها از بانک شده بود.

از سوی دیگر، سیاست‌های دولت گذشته در ارائه تسهیلات دستوری و تکلیفی موجب افزایش بی‌سابقه رقم مطالبات معوق بانک‌ها شده است تا بخش قابل توجهی از منابع بانک‌ها، قفل شود.

به گزارش خبرآنلاین، این شرایط با افزایش بی‌انضباطی‌های مالی دولت قبل به اوج خود رسیده بود و انقباض دولت از بانک مرکزی هم موجب رشد نقدینگی و افزایش تورم شده بود.

این رویه از ابتدای فعالیت دولت جدید در مسیر اصلاح قرار گرفته است تا با ایجاد انقباض پولی در دولت، نرخ تورم در مسیر کاهش قرار گیرد، اما همچنان سیاست‌های پولی در این بسته مورد توجه قرار گرفته است تا اهمیت این بخش در اقتصاد ایران که مهم‌ترین راه تامین مالی به حساب می‌آید، تأثیر مثبت بیشتری بر خروج از رکود داشته باشد.

در حال حاضر با جلوگیری از افزایش بی‌ضابطه نقدینگی در کشور، این شاخص روند بهتری پیدا کرده است تا نقدینگی به وجود رشد ۲۹ درصدی در سال گذشته، رشد سالگی را داشته باشد، چراکه رشد پایه پولی در این سال سهم کمتری از رشد نقدینگی داشت.

در سال ۹۱ میزان ۲۷ درصد از رشد ۳۰ درصدی نقدینگی مربوط به رشد پایه پولی بود، اما در سال ۹۲ با وجود فعالیت دولت جدید در شش ماه دوم آن، ۱۸ درصد از رشد نقدینگی مربوط به رشد پایه پولی بود و مابقی به ضریب فزاینده پولی یا همان گردش پول در اقتصاد مربوط بود که این موضوع نشانه مثبتی محسوب می‌شود.

در بسته سیاستی جدید هم به رشد ضریب فزاینده پولی نگاه مثبتی شده و گردش نقدینگی در اقتصاد از موارد تأثیرگذار بر خروج از رکود عنوان شده است.

طبق آنچه در بخش سیاست‌های پولی ذکر شده دولت ضمن افزایش تسهیلات‌دهی بانک‌ها و رشد نقدینگی در جهت تزریق به بخش‌های واقعی اقتصاد به دنبال حفظ روند نزولی نرخ تورم است.

این بخش شاید حساس‌ترین و ظرفیت‌ترین بخش مورد نظر دولت برای خارج کردن اقتصاد از رکود بدون تحریک تورم باشد، چراکه از طرفی برای خروج از رکود نیاز به تزریق نقدینگی و افزایش تسهیلات بانکی وجود دارد و از طرف دیگر عدم چرخش دقیق و بجای نقدینگی می‌تواند به روند نزولی نرخ تورم آسیب بزند، به همین دلیل در این بسته سیاست‌هایی گنجانده شده تا با اجرای دقیق آن هر دو هدف به طور همزمان محقق شود.

در صورتی که اقتصاد ایران دوران خروج از رکود را پشت‌سر بگذارد، وضعیت بازارهای مالی نیز بهبود پیدا می‌کند. در این شرایط امکان سرمایه‌گذاری دوباره در بازارهای مالی برای سرمایه‌گذاران خرد ایجاد می‌شود.

سرمایه گذاری بانک جهانی برای تولید برق

گویابانک جهانی برای تولید برق در افریقا به صرافت افتاده است. بر این اساس رییس بانک جهانی اعلام کرد: این بانک پنج میلیارد دلار برای توسعه انرژی در شش کشور افریقایی و برق دار کردن ۶۰۰ میلیون نفر سرمایه‌گذاری می‌کند. به گزارش فارس، به نقل از بانک جهانی، رییس بانک جهانی اظهار داشت: پنج میلیارد دلار برای توسعه انرژی شش کشور اتیوپی، غنا، کنیا، لیبیا، نیجریه و تانزانیا می‌پردازد.

دکتر جیم، رییس بانک جهانی گفت: این مبلغ برای افزایش تولید برق ۶۰۰ میلیون افریقایی که دسترسی به برق ندارند استفاده می‌شود این در حالی است که افریقا خود بزرگ ترین منبع تامین کننده برق آبی کشورهای دیگر است. منبع عظیم گاز طبیعی، نفت و ظرفیت‌های زیاد انرژی گرمایی و باد در این کشورها وجود دارد.

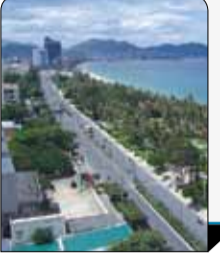
بر اساس اعلام بانک جهانی، بحران انرژی در افریقا باعث شده است که خانواده‌های افریقایی به استفاده از سوخت ناسالم که برای سلامتی آنها مضر است از جمله سوخت دیزلی برای حمل‌ونقل و هیزم برای پخت و پز روی بیاورند و بخش زیادی از درآمد خود را به این بخش اختصاص دهند.



ویتنام، بهشت مالیاتی سرمایه‌گذاران

رایزمنتخب کشور ویتنام گفت: ویتنام بهشت مالیاتی سرمایه‌گذاران است و این کشور دروازه‌های ورود به چین است، به همین دلیل امکان رقابت و صادرات محصولات شرکت‌های بزرگ اقتصادی ایران به ویتنام فراهم است.

رضایی‌پور در گفت‌وگو با ایسنا، درخصوص نقش بخش خصوصی در تحقق منویات رهبری پیرامون اقتصاد مقاومتی، تولید ملی، جهاد اقتصادی و... تصریح کرد: به دلیل سبکبار بودن و انعطاف این واحدها و همچنین مشکلات کمتر آنها در تعیین استراتژی‌ها، بخش‌های خصوصی مانند گروه صنعتی انتخاب بسیار کارآمدتر و بهتری می‌توانند در تحقق این شعار عمل کنند. همچنین انور حبیب‌زاده، رایزن منتخب اقلیم کردستان عراق گفت: اقلیم کردستان عراق بازار بسیار خوبی برای محصولات ایرانی است و تاکنون استقبال خوبی از کالاهای ایرانی در این منطقه شده است. وی با بیان اینکه باید تلاش کنیم بازار این منطقه را به دست آوریم، اظهار کرد: کشورهای همسایه در تلاش هستند تا بازار اقلیم کردستان را به صورت کامل در اختیار بگیرند. رایزن منتخب اقلیم کردستان تصریح کرد: در حال حاضر درصددیم با فراهم کردن شرایط، گام‌های مثبت‌تری را برای افزایش همکاری‌های اقتصادی با این منطقه برداریم.



سرمایه گذاری در تاسیس چاپخانه

چقدر پول برای چاپ نیاز دارید؟



تئیمینه سهرابی

پوی تند مرکب، بوی کهنه کاغذهای سیاه و سفید و صدای چرخش‌های مداومی که انگار با بی‌اعتنایی خاصی زمان را بر دوش خود حمل می‌کنند. سفیدی‌هایی که رو به تاریکی می‌روند و از دل حفره‌های دستگاه‌های غول‌پیکر عبور می‌کنند تا به موقع به پیشخوان‌ها و قفسه‌ها برسند. اینجا چاپخانه است. شغلی که کار هرکسی نیست. سرمایه بالایی لازم دارد و البته حوصله و عشق و علاقه. روزنامه‌ها در حال خواندن آن هستند، کتاب‌هایی که می‌خوانید، بسته دستمال کاغذی که روی میز شماست و هزاران کشف دیگر به واسطه شغلی به وجود آمده‌اند که این گزارش به معرفی و فرصت سرمایه‌گذاری در آن می‌پردازد.

نیروی کار برای گاری بدون تعطیلی

شلوغی یک چاپخانه تنها منحصراً به سر و صدای دستگاه‌ها نیست و رفیق‌انگیز کارگران چاپخانه هم بیش از هر چیزی شما را به یاد دستمزدهای ماهانه آنها می‌اندازد؛ هزینه‌های که باید هنگام ورود به این صنعت حواس‌تان به آن باشد. برای هر دستگاه چاپ افرادی نیاز دارید. اپراتور اصلی که روی دستگاه کار می‌کند و نفرت کمکی که مثلا مرکب را تنظیم می‌کند. شیت برای شیف‌ت کاری سه نفر حدوداً هر چاپخانه بسته به تعداد دستگاه‌های چاپ، به نیروی کار متعددی نیاز دارد. هر دستگاه شیت برای شیف‌ت کاری سه نفر نیاز دارد. شیف‌ت‌ها ۲۴ ساعته است، یعنی کار چاپخانه‌داری، یک کار شبانه‌روزی است که تعطیلی ندارد. حقوق این افراد هم حداقل حقوق اداره کار است. همچنین چاپ رول برای هر شیف‌ت حداقل هشت نفر نیروی کار لازم دارد. مثلاً هرچند دستگاه، اپراتور و غیره. خلاصه هر بخش نیروی کار خاص خود را نیاز دارد.

آموزش اهمیت بسته‌بندی در جلب مشتری یک اصل به شمار می‌رود، بنابراین چاپ و بسته‌بندی کالاها آینده بسیار روشن و خوبی دارد، چراکه آن سود آن کم نمی‌شود و پیوسته رو به رشد است

هزینه‌های چاپخانه‌داری

به طور کلی و سراسر راست ۴۰ تا ۵۰ میلیارد تومان برای خرید مکان و دستگاه‌های چاپ سرمایه لازم است. در واقع کمترین هزینه برای خرید دستگاه‌های چاپ نزدیک به ۱۲ میلیارد است. هزینه حامل‌های انرژی، دستمزد کارگر، بیمه و مالیات و غیره را هم که حساب کنید، به راحتی متوجه می‌شوید که باید با حساب و کتاب و با سنجیدن همه جوانب کار، وارد این میدان شوید. همچنین فضای زیاد مورد نیاز، بیشترین هزینه را از آنجا دارد. دستگاه‌های حسینی، مسئول سفارش‌های چاپخانه هنر سرزمین سبز، حداقل سرمایه برای شروع این کار، ۵۰ میلیارد تومان است.

مجوز و فضای مورد نیاز برای چاپخانه

چاپخانه‌دها مجوز خود را از اتحادیه صنعت چاپ می‌گیرند. شرایط مکانی خاصی هم برای صدور مجوز لازم است. مثلاً چاپ شیت معمولاً در فضای بین ۸۰۰ تا هزار مترمربع انجام می‌شود، اما چاپ رول با توجه به دستگاه و حجم بالای کاغذ، به فضای بسیار بیشتری نیاز دارد. مثلاً برای انبارداری کاغذ یک فضای خاص لازم است، فضای برای جوهر و مرکب و غیره. بنابراین برای شروع این کار باید بین ۳ هزار تا ۵ هزار

تهدیدهای این حوزه

در هر کاری دل‌نگرانی‌هایی در مورد برگشت سرمایه وجود دارد، به‌ویژه وقتی پای چند ده میلیارد تومان پول وسط باشد. از طرفی نوسانات اقتصادی در کشوری مانند ایران همیشه یک تهدید

متر فضا داشته باشید. هزینه بالای خرید دستگاه‌ها و متراژ چندین فضای مورد نیاز برای شروع دامن کسب‌وکارها را گرفت و پس‌لرزه‌های آن هنوز هم بر جای مانده است. از آنجایی که چاپخانه‌داری و وسایل مورد نیاز آن تا حدود زیادی به مواد وارداتی وابسته است، در این مورد نیز باید حواس‌تان را جمع کنید و به دلی قرض وارد این میدان شوید. ریسک‌ها و تهدیدها به همین‌جا ختم نمی‌شود. چنانکه شاید شما حتی اگر برای خرید کتاب اقدام کرده باشید به راحتی متوجه شده‌اید که در چند سال اخیر هزینه خرید کاغذ بسیار زیاد شده است و این را می‌توان از قیمت کتاب‌ها قلم‌برداری کرد. بنابراین چاپ بسته‌بندی وارداتی بودن همین وضع را دارد. از طرفی رشد دنیای مجازی و رواج اینترنت در بین مردم حتی در شهرهای کوچک و روستاها موجب شده است رغبت نسبت به رسانه‌های کاغذی مانند مجلات و نشریات کمتر شود. بنابراین فوکوس چاپخانه‌داران نباید تنها بر نشریات باشد، زیرا مجلات روال عادی و گاه کند دارند. حسینی در این مورد می‌گوید: «تیراژ روزنامه‌ها کاهش یافته است. تا همین پارسال برای مجلات زیر ۱۵ هزار تیراژ نداشتیم ولی الان به ۳ تا ۴ هزار رسیده‌است. همچنین اوضاع کتاب هم خیلی خوب نیست. تیراژ کتاب‌ها به ۶۰۰ عدد رسیده است.» بنابراین از نظر باید از حوزه کتاب و نشریات به حوزه‌های جدیدتر وارد شود، زیرا اصولاً بقای یک شغل بر روز بودن و توجه به نیازهای روز انسان‌ها بنیان نهاده شده است.

جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه ویژه اقتصادی

سرمایه، روی صنایع پایین دست متمرکز شده، با این حال برای جذب سرمایه تنها به صنایع پایین دست اکتفا نمی‌شود و برنامه‌هایی نیز برای جذب سرمایه در صنایع سنگین و نیمه‌سنگین پیش‌بینی شده است. وی میزبان پذیرایی‌شده در این منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس، جلوگیری از خام‌فروشی از مهم‌ترین اهداف احداث واحدهای پالایشگاهی مابعات گازی و صنایع پایین‌دستی پتروشیمی است که تلاش داریم با جذب سرمایه‌گذاری

جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه ویژه اقتصادی

خارجی صورت پذیرد. مدیرعامل سازمان منطقه ویژه پارس ادامه داد: در پنجره واحد سرمایه‌گذاری، نمایندگان و مدیرتهای مرتبط در امر رسیدگی به درخواست‌های سرمایه‌گذاران و صدور مجوزهای لازم برای سرمایه‌گذاری حضور خواهند داشت که این امر علاوه بر تکرم سرمایه‌گذاران در کاهش بروکراسی در این زمینه نیز بسیار موثر خواهد بود.

جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه ویژه اقتصادی

تلاش برای توسعه سرمایه‌گذاری در این منطقه تأکید کرد و گفت: جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در این منطقه به‌عنوان اولویت در دستور کار است. مهدی یوسفی، با تأکید بر اینکه عمده برنامه‌های پیش‌بینی‌شده در این منطقه بر مبنای توسعه اقتصادی با محوریت جذب سرمایه است، گفت: برنامه‌های سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس برای جذب

جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه ویژه اقتصادی

به گزارش روابط عمومی سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس بر لزوم تلاش برای توسعه سرمایه‌گذاری در این منطقه تأکید کرد و گفت: جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در این منطقه به‌عنوان اولویت در دستور کار است. مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس بر لزوم

جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه ویژه اقتصادی

به گزارش روابط عمومی سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس بر لزوم تلاش برای توسعه سرمایه‌گذاری در این منطقه تأکید کرد و گفت: جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در این منطقه به‌عنوان اولویت در دستور کار است. مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس بر لزوم

جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه ویژه اقتصادی

به گزارش روابط عمومی سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس بر لزوم تلاش برای توسعه سرمایه‌گذاری در این منطقه تأکید کرد و گفت: جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در این منطقه به‌عنوان اولویت در دستور کار است. مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس بر لزوم

جذب سرمایه گذاری خارجی در منطقه ویژه اقتصادی

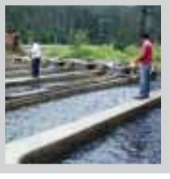
به گزارش روابط عمومی سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران، مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس بر لزوم تلاش برای توسعه سرمایه‌گذاری در این منطقه تأکید کرد و گفت: جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در این منطقه به‌عنوان اولویت در دستور کار است. مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی انرژی پارس بر لزوم

سرنخ

پرورش ماهی در استان زنجان و سرمایه‌ای به نام هنر نقاشی

کلاف اول:

مدیر امور شیلات استان زنجان اظهار کرد: زنجان استان سالمی در خصوص پرورش ماهی است. وی گفته که آبیان دچار بیماری‌های ویروسی، انگلی و باکتریایی می‌شوند که تاکنون برای بیماری‌های ویروسی، درمانی شناخته نشده است، اما استان زنجان، استان سالمی در خصوص پرورش ماهی است.

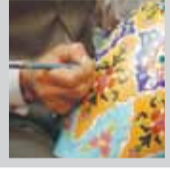


این مقام مسئول معتقد است، طراحی و احداث مزارع پرورش ماهی مهندسی‌شده، استفاده از منابع آب‌های مساحت قشری کنار زنجانرود و سعی در استفاده از ماهی‌های اصلاح شده و سریع‌الرشد که در ۶ ماه پرورش می‌یابند و همین‌طور ارتقای ضریب مکانیزاسیون مزارع باعث افزایش عملکرد استان در خصوص پرورش ماهی شده است.

این روزها پرورش ماهی در ایران با استقبال خوبی از طرف مسئولان مواجه می‌شود به طوری که تسهیلات ویژه برای طرح‌های توجیحی به سرمایه‌گذاران داده می‌شود تا تشویقی باشد برای کارآفرینی و سرمایه‌گذاری. پس اگر امکاناتش را در اختیار دارید، فرصت را از دست ندهید، چراکه استان زنجان بهترین موقعیت را دارد.

کلاف دوم:

در بین آشنایان‌مان کسی را می‌شناسم که چند سالی است در کلاس‌های نقاشی شرکت می‌کند و اصفا نقاشی‌های درخور توجیحی می‌کشد، اما حقیقت این است که نقاشی‌های او در حدی نیست که بتوان آن را در یک گالری به نمایش گذاشت و به فروش رساند، ولی این فرد خوش‌ذوق، فکر دیگری برای کسب درآمد کرده است.



اگرچه بزرگ‌ترین سرمایه او همین هنر نقاشی است، اما مقداری از پس‌انداز خود را نیز برای خرید کوزه‌های سفالی و بی‌رنگ و لعاب هزینه کرد تا روی آنها نقاشی‌های جذاب بکشد. بعد از چند هفته وی توانست ۳ برابر پولی را که برای کوزه‌ها خرج کرده بود، به دست آورد.

این یعنی یک فکر بکر و ایده نو. شما هم می‌توانید روی سفنگ، نقاشی یا طرح‌های جذاب بکشید. این سنگ‌های کوچک و بزرگ می‌توانند یادگاری بسیار خوبی برای دیگران و پیشنهادهای عالی برای کادو دادن باشند. چندان فرقی نمی‌کند طرح‌تان چه باشد، طرح‌های انتزاعی، سنتی یا چشم‌اندازهای طبیعی پیشنهاد ما به شماست. پس فکر می‌کنید آدم چگونه سرمایه‌دار می‌شود؟!

کلاف سوم:

مروبو بسایت‌های بی‌شماری برای فروش محصولات مختلف وجود دارد که اکثر آنها تخصصی نیستند و اگر هم فقط محصول خاصی را می‌فروشند که مربوط به



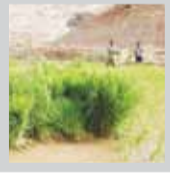
یک زمینه است، رقبای زیادی دارند. حال ما می‌خواهیم به شما پیشنهاد بدیم که شاید هیچ کس به فکرش نرسیده باشد. آیا تا به حال دقت کرده‌اید که در جوامع آموزشی مشکلات کم‌خواهی بیشترین دغدغه مردم است؟

نظرتان راجع به راه‌اندازی وب‌سایتی که محصولات مربوط به خواب را عرضه می‌کند، چیست؟ از کتاب‌ها و موسیقی‌های مربوط به خواب گرفته تا لباس‌های راحتی. پس از همین امروز تحقیقات خود را آغاز کنید. وب‌سایتی بسازید که از هیچ چیزی در رابطه با خواب فروگذار نکند.

پیدا کردن موسیقی‌های آرامش‌بخش هم که مثل آب خوردن است. اصلاً می‌توانید در این مورد با یک روان‌شناس معتمد مشورت کنید. تا دل‌تان بخوابد، تشنگ و باالش‌های طبیی نیز در بازار موجود است.

کلاف چهارم:

اگر یاد‌تان باشد، طرح ۵۵۰ هزار هکتار از خوزستان از جمله طرح‌های پراهمیت و ویژه‌ای است که می‌تواند نقش موثری در تولید و ایجاد اشتغال در زمینه کشاورزی داشته باشد. اما آنطور که باید و شاید در گذشته به این پروژه توجهی نشده و همچنان مسکوت مانده است، این در حالی است که به تازگی مسئولان به فکر بهره‌برداری از این اراضی افتاده‌اند.



آخرین مطلبی که راجع به همین اراضی منتشر شده، از اختصاص ۷ هزار میلیارد ریال از محل اعتبارات صندوق توسعه ملی به این پروژه خبر می‌دهد.

به گفته یکی از مسئولان، اجرای این طرح باعث افزایش قابل توجه تولید محصولات کشاورزی، ایجاد اشتغال، استفاده بهینه از منابع آب و خاک، استفاده بهینه از سرمایه‌گذاری‌های انجام شده، جلوگیری از مهاجرت و حتی ایجاد مهاجرت معکوس، افزایش ضریب امنیت اجتماعی و زمینه‌ساز توسعه فعالیت‌های تکمیلی فرآوری و تکمیلی بخش کشاورزی خواهد شد.

حالی که فرصت فراهم شده، علاقه‌مندان و سرمایه‌گذاران می‌توانند به این استان سفر کنند و برای توسعه اقتصادی کشور گامی موثر بردارند. البته در این راه، دولت پشتیبان آنها خواهد بود.

حالی که فرصت فراهم شده، علاقه‌مندان و سرمایه‌گذاران می‌توانند به این استان سفر کنند و برای توسعه اقتصادی کشور گامی موثر بردارند. البته در این راه، دولت پشتیبان آنها خواهد بود.

حالی که فرصت فراهم شده، علاقه‌مندان و سرمایه‌گذاران می‌توانند به این استان سفر کنند و برای توسعه اقتصادی کشور گامی موثر بردارند. البته در این راه، دولت پشتیبان آنها خواهد بود.



بازاریابی مجانی

انتخاب نام خوب برای کسب‌وکار

مترجم: حامد تقوی



ایا تا به حال نام کسب‌وکاری را در یک شبکه رادیویی یا تلویزیونی شنیده‌اید که به خاطر انتخاب نام بد از سوی صاحب آن، به حال او تاسف بخورید؟ اگر مجبورید نامی را سه بار هجی کنید، به منزله آن است که نام بدی برای دامنه وب‌سایت و کسب‌وکار خود انتخاب کرده‌اید.

امروز کسب‌وکارها بیش از پیش به دنبال اسامی الهام بخش برای شغل یا دامنه وب‌سایت خود هستند؛ زیرا کلمات کلیدی و با هجی آسان به‌عنوان بخش لاینفک کسب‌وکار محسوب می‌شوند.

موتورهای جست‌وجو نیز به خاطر انتخاب نام وب‌سایت و کسب‌وکاری که دربرگیرنده کلمات کلیدی مناسب و قابل جست‌وجو باشد، رتبه بهتری را به شما می‌دهند.

اگر زمان را از دست داده باشید، چه باید کرد؟ اگر پیش از این نام شما به‌عنوان بخشی از نام کسب‌وکار شما معرفی شده باشد، چه راه حلی وجود دارد؟ یا اگر نام کسب‌وکار شما شامل هیچ کلمه کلیدی در موتور جست‌وجو نیست، آیا می‌توان این موضوع را حل کرد؟ اگر نام فعلی دامنه وب‌سایت شما حروف نامرتب، بدشکل و طولانی است که هیچ‌کس نمی‌تواند آن را حفظ کند، چه باید کرد؟

راه‌حل‌های ساده‌ای وجود دارد و نیازی به ساخت دوباره وب‌سایت نیست

سند محکمی در مورد این موضوع وجود دارد که در اختیار داشتن نام دامنه‌ای که مرتبط با شهر یا منطقه شما باشد، همچون کلمه یا عبارت کلیدی تاثیرگذار به طور چشمگیری رتبه شما را در موتورهای جست‌وجو و نیز در Google Places ارتقا می‌دهد. حتی اگر ایده‌های جدیدی برای چنین نام دامنه‌ای نداشته باشید، اکنون زمان آن فرارسیده است که این نوع نام‌های دامنه‌ها را برای خود محفوظ نگه دارید؛ زیرا به نظر من آنها در آینده‌ای نزدیک بسیار ارزشمند خواهند شد. به‌عنوان مثال اگر شما در شهر تهران زندگی می‌کنید و شرکت پام‌سازی دارید، باید بلافاصله نام دامنه خود را با این عنوان انتخاب کنید: **TehranoRoofing.com** در اختیار داشتن این نام دامنه برای یک سال هزینه کمی دارد، اما مزایای بی‌شماری برای شما خواهد داشت. در برخی مواقع ممکن است تمام وب‌سایت خود را به نام دامنه جدید انتقال و به طور چشمگیری ابزار بازاریابی خود را گسترش دهید، اما در هر صورت صرف‌نظر از تلاش‌های فراوان شما در وب‌سایت فعلی خود، این سایت می‌تواند منبع ارزشمندی از **lead** برای شما باشد. هنگامی که نام دامنه‌ای که پر از کلمات کلیدی است مانند **(TehranoRoofing.com)** شاخص‌گذاری شود، امتیاز دیگری در موتور جست‌وجو برای شما محسوب می‌شود.

در شماره بعدی بخوانید: تصحیح نام دامنه وب‌سایت

ایستگاه بازاریابی

دو ورزشکار

اعتبار را به پوما بازمی‌گردانند



پوما در نظر دارد با کمپین جدید بازاریابی خود حمایت اوسین بولت و ماریو پالوتلی، اعتبار را به برند خود بازگرداند. به گزارش مارکتینگ نیوز، ویدئوی «فراخوانی همه دردرسازها» (Calling All Troublemakers) روز ۷ اگوست منتشر شد و پیام آن به طرفداران این است که کمی جسارت به خرج دهند و از محدودیت‌ها عبور کرده و ریسک کنند. این نخستین اقدام کمپین جدید «ForeverFaster» پوما است که قصد دارد دوباره شور و هیجان را به برند بازگرداند.

دون آن پرچام‌شیه‌ترین ورزشکاران جهان در این ویدئوی تبلیغاتی حضور دارند. اوسین بولت، قهرمان المپیک و ماریو پالوتلی در این ویدئو به شکلی صبورانه و در شرایطی که برای شهرشان مخاطره‌آمیز است، نشان داده شده‌اند. پوما با انتخاب ورزشکاران سریع سعی در اثبات ادعای خود در انتخاب نام کمپین دارد. از دیگر ورزشکاران حاضر در این ویدئو می‌توان به سربو آگرو، مارتا دا سیلوا، ریکی فولر و لکسی تامپسون اشاره کرد.

این بزرگ‌ترین فشار بازاریابی پوما تا به امروز است. پوما همچنین قراردادی برای تأمین پیراهن جدید باشگاه آرسنال عقد کرده و می‌خواهد در اواخر ماه جاری، به فعال‌سازی اعضای دیجیتال ورزشکاران اقدام کند. پس از تجربه کاهش فروش به دلیل مشخص نکردن حوزه فعالیت در ورزش یا سبک زندگی، پوما ورزش و به‌خصوص فوتبال را عامل مهمی در موفقیت و افزایش فروش خود می‌داند.

بایدها و نبایدهای بسته‌بندی زعفران بسته‌بندی به داد فروش می‌رسد؟



نرگس فرجی

در سال‌های اخیر، بسیاری از محصولات سنتی از جمله زعفران ایرانی به دلیل بسته‌بندی نامناسب از دستیابی به بازارهای جهانی محروم مانده‌اند؛ محصولاتی که قابلیت رقابت با محصولات جهانی را دارند، ولی به دلیل عدم سرمایه‌گذاری روی بسته‌بندی‌شان توجه جهانی و حتی ملی به آنها جلب نمی‌شود. این در حالی است که با کمی دقت و خلاقیت می‌توان هم بازار بهتری را به دست آورد و هم سود بیشتری را ایجاد کرد.

در میان انبوه بسته‌بندی‌های سنتی و بدون خلاقیت ایرانی متوجه بسته‌بندی متفاوتی از زعفران تولید یک شرکت شدیم و فهمیدیم شرکت زعفران آیتین برای محصول صادراتی خود اقدام به طراحی بسته‌بندی متفاوتی کرده است. منوره کاظمی، طراح بسته‌بندی این محصول در مورد بایدها و نبایدهای بسته‌بندی زعفران به «فرصت امروز» می‌گوید:

«در حوزه بسته‌بندی محصولات صادراتی باید روی جذابیت‌هایی از کشورمان متمرکز شویم که تا به حال به آن توجهی نشده است؛ یعنی مشخصه‌هایی از ایران را از طریق بسته‌بندی به دنیا معرفی کنیم که تا به حال نادیده گرفته شده است. زعفران محصولی ارزشمند برای کشورمان است. محصولی که اگر روی آن سرمایه‌گذاری شود، می‌تواند ارزآوری خوبی برای کشور داشته باشد. همگی شنیده‌ایم که ایران بزرگ‌ترین تولیدکننده و صادرکننده زعفران جهان است. زعفرانی که به دلیل بسته‌بندی نامناسب به نام ایران به جهان معرفی نمی‌شود و بسیاری از کشورهای دیگر در این میان سود بیشتری را از تولیدکنندگانی که زحمت زیادی برای این محصول می‌کنند، می‌برند. همیشه عنوان می‌شود که کسی در جهان زعفران را به نام ایران نمی‌شناسد و این محصول ارزشمند در دنیا به نام کشور اسپانیا به جهان معرفی

می‌شود. این موضوع به این دلیل است که ما همیشه بسته‌بندی یکنواخت و سنتی درمورد محصول زعفران داشته‌ایم. معمولا بسته‌بندی محصولات سنتی ایرانی از لحاظ بصری، فرم یکسان و تکراری دارد.»

ترغیب مصرف‌کنندگان به خرید طرح‌های زیبا

این طراح درباره ترغیب مصرف‌کننده به خرید می‌گوید: «برای خریدار مهم است محصولی را که می‌خورد، از لحاظ ظاهری فرم زیبایی داشته باشد. وقتی محصولی بسته‌بندی خوبی داشته باشد، ناخودآگاه مشتری برای خرید محصول مجاب می‌شود. بازار حال حاضر رقابتی است و مصرف‌کنندگان با گزینه‌های زیادی برای انتخاب مواجه هستند. در این حالت، بحث زیبایی‌شناسی و رقابت طرح‌های بسته‌بندی مطرح می‌شود. برای طراحی بسته‌بندی محصولی که معرف هویت ایرانی است، باید طرح به‌گونه‌ای باشد که کشور ایران را نیز معرفی کند. هر مصرف‌کننده‌ای بعد از آنکه محصول را خرید، به سراغ این خواهد رفت که محصول برای کدام کشور و متعلق به چه مکانی است. همیشه قرار نیست یک‌سری المان سنتی و تکراری را مورد استفاده قرار دهیم. برای اینکه طراحی از لحاظ بصری زیبا و خوب باشد، می‌توانیم تصاویر و

رنگ‌های زیادی را در طراحی بسته‌بندی به کار بگیریم.»

طرحی الهام گرفته از گل زعفران

کاظمی، طراح بسته‌بندی

کسادی بازار زعفران ایرانی در کشورهای خارجی، به خاطر این است که محصولات با کیفیت ایرانی با نام‌های خارجی در بازارهای دنیا عرضه می‌شود و این موضوع به دلیل سهولت انگاری تولیدکنندگان این محصولات اتفاق می‌افتد



زعفران آیتین درباره تجربه خود در بسته‌بندی زعفران می‌گوید: «سفارش‌دهنده طرح بسته‌بندی زعفران صادراتی آیتین از ما طرحی مینمای که بتواند خریدار خارج از کشور را جذب محصول زعفران کند. این طرحی برای سال نو در نظر گرفته شده بود. در نتیجه بازار هدف و مصرف‌کننده زعفران مشخص و داخلی نبود و برای زمان مشخصی نیز در نظر گرفته شده بود. سفارش‌دهنده، درخواست

تغییر بسته‌بندی بر اساس رنگ گل زعفران

به گفته کاظمی، این محصول در سه وزن در بازار موجود است و بر اساس همین سه وزن، سه طرح نیز طراحی شده است. او توضیح می‌دهد:

«اگر گل زعفران را در مزار دیده باشید، می‌دانید که این گل در ابتدا بنفش کم‌رنگ است و رفته رفته پررنگ‌تر می‌شود. همین موضوع مبنای رنگ بسته‌بندی قرار گرفت و بسته‌های با وزن پایین‌تر با رنگ کمتر و بسته‌های سنگین‌تر پررنگ‌تر شدند. البته این هدفی که در رنگ‌آمیزی طراحی در نظر گرفته بودیم در چاپ خوب درنیامد؛ مشکلی که در اکثر طراحی‌ها پیش می‌آید و طرح با آن چیزی

که بعد از چاپ بیرون می‌آید، متفاوت است. محصول در این طراحی مانند گل زعفران در میان گلبرگ‌ها پوشیده شد و پرچم‌های گل نیز در بالای بسته زعفران قرار گرفت. این بسته‌بندی در یک تلق قرار گرفت. البته این بر مبنای نظر من نبود. سفارش‌دهنده برای حمل راحت‌تر و دیزاین شیک‌تر برای خرید این شیوه را ایده کرد. من با این موضوع به دو دلیل موافق نبودم، چون تلق از آن دسته وسایلی است که بازیافت آن سخت است و از لحاظ مسایل محیط زیستی مناسب نیست؛ موضوعی که در خارج از ایران به آن اهمیت می‌دهند. دلیل دوم این بود که تلق باعث خش‌دار کردن بسته‌بندی می‌شود و به مرور زیبایی طرح را پایین می‌آورد.»

این طراح اضافه می‌کند: «به‌طور کلی باخورد‌ها نسبت به این طرح مثبت بود و در چندین نمایشگاهی که این طرح اکران شد، برخی از کسانی که خود در این حرفه افراد باسابقه‌ای هستند نسبت به آن واکنش مثبتی نشان دادند، اما چون این بسته‌بندی در ایران توزیع نشده، از بازخورد مصرف‌کنندگان اطلاع چندانی ندارم.»

عرضه زعفران ایرانی با برند خارجی در دنیا

یکی از موارد دیگری که بازار زعفران ایرانی را در کشورهای خارجی گشاد کرده، این است که محصولات با کیفیت ایرانی با نام‌های خارجی در بازارهای دنیا عرضه می‌شود و این موضوع به دلیل سهولت انگاری تولیدکنندگان این محصولات اتفاق می‌افتد. کاشت و تولید زعفران بسیار پردردسر و مشکل‌ناست، اما کسانی که باید سود اصلی را از این همه زحمت ببرند، از آن محروم هستند. اگر شرکت‌های تولیدی رنگ بسته‌بندی قرار دادند، در این زمینه صرف‌کننده، مطمئناً بازارهای ازدست رفته این محصول ارزشمند را دوباره به دست می‌آورند. فراموش نکنیم که هزینه برای طراحی بسته‌بندی موقتی است، اما سود حاصل از آن دائمی و ماندگار خواهد بود.

روان شناسی فروش

فقط به فروش فکر نکنید

رموز پرسیدن سوالات هدفمند از مشتری



محمد تماشا

روان شناس صنعتی

چند وقت پیش وقتی وارد یک کفش‌فروشی شدم، مدیر فروشگاه با لیخند نزدیک آمد و گفت می‌توانم در خدمت‌تان باشم؟ گفتم: حتما، اما اجازه بدهید نگاهی به کفش‌هایتان بیندازم. بعد کمی نگذشته بود که باز از من پرسید، چیز خاصی را مدنظر دارید؟ گفتم: نه فقط می‌خواهم نگاهی بیندازم.

اما هنوز زمانی نگذشته بود که باز آمد گفت: می‌خواهید از کارهای جدیدمان هم دیدن کنید؟ نگاهی کردم و باز گفتم عرض کردم می‌خواهم نگاهی بیندازم. پس از اندک زمانی نزدیک‌تر آمد و کفشی را پیشنهاد داد و گفت فکر می‌کنم این کفش مناسب شما باشد. نگاهش کردم و گفتم عزیزم خواستم نگاهی بیندازم و بعد گفتم وقت شما به خیر و از فروشگاه بیرون آمدم. این اتفاق برای خیلی از ما افتاده و یاد بخوری به‌خاطر به‌اصلاح پانچ‌شدن فروشنده از دستش ناراحت شده‌ایم و فروشگاه را ترک کرده‌ایم.

مدت‌ها بعد یک‌بار دیگر به فروشگاه کفش‌فروشی رفتم، وارد مغازه که

کافه بازاریابی

بسته‌بندی متفاوت برای القای مطلوبیت کالا

فرشته طاهری‌نیا



شما به هنگام خرید یک محصول یا کالا بر چه اساسی آن را مورد قضاوت قرار می‌دهید، کیفیت کالا، نمای ظاهری و بسته‌بندی یا برند آن؟

در شرایطی که تشخیص کیفیت کالا قبل از استفاده امکان‌پذیر نباشد قطعا بسته‌بندی آن نخستین چیزی است که به چشم می‌آید. بسته‌بندی محصول که معمولا به منظور نگهداری، ذخیره، انتقال و توزیع، فروش و استفاده از آن مورد استفاده قرار می‌گیرد در واقع تلفیقی از علم، هنر و فناوری است که شامل مراحل طراحی، ارزیابی و تولید بسته‌ها می‌شود.

محصولات مصرفی آشپزخانه از جمله کالاهایی هستند که مشتری در طول عمر محصول تعامل چندانی با بسته‌بندی آن ندارد؛ مشتری محصول را خریداری و بسته‌بندی آن را باز می‌کند و مورد استفاده قرار می‌دهد. از این رو مرحله دیده شدن تا انتخاب آن توسط مشتری اهمیت بسیاری دارد که به‌صورت محسوسی به بسته‌بندی آن مربوط می‌شود و بنابراین جنبه‌های متفاوتی را باید در طراحی بسته‌بندی در نظر گرفت.

یکی از این محصولات که اخیرا بسته‌بندی آن طراحی شده است و در مراحل نهایی تولید و عرضه قرار دارد یک زبردگی است که به‌زودی توسط شرکت زیباسازان به بازار عرضه می‌شود.

رسمار رستمنی، طراح بسته‌بندی این کار با اشاره به اینکه هنوز جامعه به بی کیفیت بودن کالاهای مصرفی آشپزخانه ساخت داخل باور دارد، در این باره به «فرصت امروز» می‌گوید: این محصول با این برند برای نخستین بار حضور در بازار را تجربه می‌کند و بنابراین طراحی بسته‌بندی آن با هدف القای حس کیفیت مطلوب کالا و قیمت مناسب انجام شد.

وی با متفاوت دانستن بسته‌بندی محصولاتی از این دست با بسته‌بندی کالاهایی نظیر شیشه عطر یا جعبه چای کیسه‌ای که مخاطب مدام در حال تعامل با آنهاست، ادامه می‌دهد: محصولات آشپزخانه در ایران جزو محصولاتی هستند که کمتر خریداری می‌شوند به این معنا که وفاداری زیادی نسبت به یک برند وجود ندارد و بعضا در نقطه خرید انتخاب می‌شوند و خرید از پیش تعیین شده نیست.



از این‌رو این طرح با دوری از ساختارهای کلیشه‌ای، لیبیل‌های ساده و قرار دادن محصول در پلاستیک‌های منگنه شده رایج، سعی در ایجاد تمایز با محصولات هم رده خود دارد تا از این طریق در نخستین نگاه توجه را به خودش جلب کند. این بسته‌بندی شامل یک صفحه مقوای لمینت شده است که با بست‌های پلاستیکی رایج به‌دام متصل شده و در نهایت در میله‌های آویز فروشگاه‌های در مقابل مشتریان عرضه‌اندام می‌کند تا از میان انواع محصولات مشابه هم که کنار هم چیده شده‌اند انتخاب شود.

از آنجا که اصلی‌ترین کار بسته‌بندی حفاظت از کالا است و از طرفی محصول و نیز برند تولیدکننده آن را معرفی می‌کند، لذا رستمنی در طراحی ساختار این طرح با الهام از فرم دیگ و قابله در کنار ساختار منظم و حساب شده طراحی گرافیکی سعی کرده از هرج و مرج و تناسبات غیرقابل درک دوری کند تا محصول هر چه واضح‌تر خود را معرفی کند و در ذهن مخاطب قابل فهم و قابل اعتماد به نظر برسد.

به گفته رستمنی، هر چند که زبان اصلی ارتباط این طرح با مخاطب زبان تصویری است و نیاز چندانی به خواندن متن‌های روی بسته نیست، اما با توجه به برنامه صادر شدن بخشی از محصولات به خارج از کشور، تولیدکنندگان تصمیم گرفتند روی بسته‌بندی از تایپ انگلیسی استفاده شود.

با این همه پیربیره نیست اگر فکر کنیم شرکت تولیدکننده نیم نگاهی هم به سابقه تاریخی ذهن مشتری ایرانی درباره اعتماد بیشتر به کالای خارجی داشته و از این طریق قصد جلب مشتریان بیشتری را دارد. از جمله نکات حایز اهمیت این طرح، استفاده از فرم گل شکل محصول روی زمینه سبز و شباهت آن با طرح‌های پارچه و سفره‌هایی است که خانم‌های خانه‌دار در منزل استفاده می‌کنند و به‌صورت ناخودآگاه آنان را ترغیب به خرید می‌کند. نیز استفاده از پالت رنگی محدود - دو رنگ مکمل سبز و قرمز- در کنار طیف رنگی خاکستری‌های متفاوت و سفید سبب شده است محصول با کیفیت‌تر - اما نه چندان قیمتی - جلوه کند که این مسئله می‌تواند اقبال خانم‌های مقتصد ایرانی را به این محصول بیشتر کند.

فرد

تغذیه سالم با ارزان ترین خوردنی‌ها

وقت آن رسیده این باور غلط را که خوردن غذای سالم بسیار پرهزینه است به فراموشی بسپاریم زیرا همه غذاهای سالم گران قیمت نیستند.

به گزارش ایسنا، خوراکی‌های سالم به کنترل وزن، جلوگیری از ابتلا به بیماری‌ها، بهبود عملکرد گوارش و حتی بهبود خلق‌و‌خو کمک می‌کنند. پس هیچ چیز مهم‌تر از مراقبت از سلامت بدن نیست و عدم تمایل برای اهمیت دادن به تغذیه سالم و هزینه کردن برای خرید خوردنی‌های سالم، توجه خوبی برای خرید هله‌هوله و خوراکی‌های بی‌خاصیت نیست. اگر فکر می‌کنید که رعایت رژیم غذایی و مصرف خوراکی‌های سالم با جیب شما همخوانی ندارد باید در این فکر تجدیدنظر کنید زیرا در واقع تعداد زیادی از خوردنی‌های کم‌هزینه و در عین حال سالم وجود دارند که می‌توانید با هر بودجه‌ای آنها را خریداری کنید.

در این گزارش به نقل از پایگاه اینترنتی استریت به ۱۰ خوراکی ارزان قیمت که به جای بزرگ کردن سایز کمر شما به چاق کردن حساب بانکی‌تان کمک می‌کنند، اشاره می‌کنیم:

لبو: این ریشه خوراکی علاوه بر پاکسازی بدن در عین حال به‌عنوان یک فیلتر تصفیه خون عمل می‌کند. این خوردنی مفید همچنین ضمن بهبود سلامت روانی شما به‌عنوان یک منبع غنی انرژی نیز عمل می‌کند. لبو همچنین سرشار از بسیاری ویتامین‌ها و املاح معدنی است که تنها بخش کوچکی از آنها شامل بتاسیم، منگنز، ویتامین ب، فیبر خوراکی و اسیدفولیک می‌شوند. این ماده مغذی سلامت روده بزرگ را نیز بهبود می‌بخشد.

پیاز: سرشار از پلی‌فنول و فلاونوئیدهاست که هردوی این مواد در کاهش استرس و خطر ابتلا به سرطان مفید هستند. ترکیبات گوگردی موجود در پیاز به کنترل دیابت و محافظت از بدن در ابتلا به بیماری‌های قلبی کمک می‌کنند. همچنین عنصر کرموم موجود در پیاز به تنظیم قندخون کمک می‌کند.

این سبزی فراوان شده بسیار مقوی است. کلم، دارای گوگرد فراوان و ویتامین ث است که این ویتامین سیستم ایمنی بدن را تقویت و بدن را سم‌زدایی می‌کند. این سبزی همچنین سرشار از ویتامین کا و آنتوسیانین است. این ترکیبات به‌نوبه خود به تقویت مغز و افزایش تمرکز کمک می‌کنند. حجم بالای بتاسیم موجود در کلم نیز جداره عروق را با کرده و فشارخون را در سطح نرمال نگه می‌دارد. موز: این میوه بسیار مغذی برای قلب مفید است. موز به‌ویژه سرشار از بتاسیم، منیزیم، فیبر خوراکی، ویتامین ث و ویتامین ب۶ است. خوردن این میوه به تنظیم مزاج و بهبود عارضه ترش کردن معده کمک می‌کند. این میوه دشمن سرسخت اسهال است و خطر ابتلا به سرطان کلم، دیابت و پوکی استخوان را نیز کاهش می‌دهد.

ذرت بوداده: ذرت سرشار از آنتی‌اکسیدان‌های ضدالتهابی است که از ابتلا به بیماری‌های قلبی و افسردگی جلوگیری می‌کند.

برنج قهوه‌ای: سرشار از سلنیوم است. این ماده معدنی برای متابولیسم طبیعی هورمون‌های تیروئید، شکل‌گیری ساختار مولکول‌های وراثتی دی‌ان‌ای و تقویت سیستم ایمنی بدن حیاتی است. برنج قهوه‌ای همچنین منبع بارز شیمی از منگنز و نیاسین است که هردوی این مواد برای سلامت قلب و مغز ضروری هستند.

هندوانه: این میوه سرشار از لیکوپن است که این ماده نوعی کاروتنوئید مغذی و مفید برای سلامت قلب و عروق و همچنین سلامت استخوان‌هاست. هندوانه همچنین سرشار از ویتامین‌های ا، ث، ب۵ (اسیدپانتوتیک) و املاحی چون مس و بتاسیم است. این میوه همچنین دردهای عضلانی را تسکین می‌دهد.

تخم‌مرغ: دارای کلسترول بالایی است، اما با این حال خوردن روزانه یک عدد تخم‌مرغ برای بدن ضروری ندارد. در عوض تخم‌مرغ سرشار از ویتامین‌ها، املاح و چربی خوب است. همچنین سفید تخم‌مرغ محتوی پروتئین است.

لوبیا خشک: این حبوبات کم‌چرب سرشار از ده‌ها ماده مغذی حیاتی نظیر کلسیم، بتاسیم و منیزیم هستند. گنجاندن لوبیا در رژیم غذایی به کاهش خطر بیماری‌های قلبی، دیابت نوع ۲، فشارخون بالا و کاهش سرطان‌های پستان و روده بزرگ کمک می‌کند.

جو: به کاهش اشتها و کلسترول خون و تنظیم اجابت مزاج کمک کرده و با سرطان می‌جنگد. این غله مفید همچنین سرشار از آنتی‌اکسیدان‌هایی است که به‌طور ویژه در کاهش خطر ابتلا به سرطان‌های روده بزرگ مفید هستند.

بانک مرکزی اعلام کرد

پرداخت ۱۱ هزار وام ازدواج در سه روز

از عید سعید فطر همزمان با ۱۱ مردادماه سال جاری تا پایان روز سه‌شنبه مورخ ۱۴ مردادماه بالغ بر ۱۱ هزارو ۵۲۵ فقره تسهیلات از سوی بانک‌های فعال در سامانه ازدواج به متقاضیان پرداخت شده است.

به گزارش دانشجویان ایران (ایسنا)، بانک مرکزی در اطلاعیه‌ای اعلام کرد که طبق پیگیری‌های به عمل آمده از بانک‌های عامل جهت تسریع در اعطای تسهیلات قرض‌الحسنه ازدواج، تفاهم شد بانک‌های مذکور حداکثر همکاری لازم را در این رابطه انجام دهند.

بر این اساس، از متقاضیان ثبت‌نام‌کننده در سامانه ازدواج درخواست می‌شود ضمن مراجعه به سامانه یادشده (با کد رهگیری مربوطه) در صورت تعیین شعبه، حداکثر ظرف ۱۲ روز کاری در شعبه مراجعه و نسبت به تکمیل مدارک خود اقدام کنند. در عین حال به علت کثرت مراجعه متقاضیان به سامانه ازدواج بعضا ممکن است سامانه با تاخیر در پاسخگویی مواجه شود که متقاضیان باید در زمان‌های متفاوت، نسبت به ثبت‌نام یا بررسی آخرین وضعیت خود در سامانه اقدام کنند.

مدیریت جلسات کاری با ظاهری پرازنده

یک تیپ ۱۰ میلیون تومانی

امید سعادت

هنوز پشت میز کافی شاپ ننشسته‌ام که از راه می‌رسد. درست سروقت. کت و شلوار مشکی با کفشی براق به همان رنگ، رنگی ایده‌آل هم برای من و هم برای جلسات کاری‌اش. نگاه نافذش با گام‌های شق و رقی که برمی‌دارد، همخوانی عجیبی دارد. من مطابق معمول با قیافه‌ای حق به جانب و البته تحسین‌کننده نگاهش می‌کنم. اشاره می‌کند که رنگ‌هایی که تو دوست داری. سری تکان می‌دهم و بیشتر به جلسه مهم کاری‌اش فکر می‌کنم. کاش

کت‌وشلوار و پیراهن مردانه

مهم‌ترین پوشش برای یک مدیر آراسته که توجه‌ها را به خودش جلب می‌کند، لباس اوست. سال‌ها از زمانی که کت‌وشلوار شده لباس رسمی قرارهای کاری و جلسات مدیران می‌گذرد. کت و شلوار توانایی مالی و قدرت درونی افراد را هم نشان می‌دهد، اما امروزه تنها پوشیدن کت‌وشلوار کافی نیست، بلکه برند و مدل آن هم مهم است. در زمینه کت‌وشلوار برندهای ایرانی موفقیت‌های زیادی داشته‌اند و محصولات خوبی راهی بازار کرده‌اند. هاگوپیان، گراد، ماکسیم و ایکات از مشهورترین برندهای ایرانی هستند که طرفداران‌شان هم کم نیست. برندهای خارجی هم هستند که می‌توانید آنها را خریداری کنید. قیمت کت‌وشلوار برندهای ایرانی بین ۳ میلیون تومان تا ۱۰ میلیون تومان است. هاگوپیان گران‌ترین برند داخلی است و معمولا کیفیت بالای محصولاتش مشتریان را ترغیب می‌کند. رنگ‌های سرمایه‌ای، مشکی و توسی از بهترین رنگ‌هایی است که معمولا پرازنده مدیران بزرگ و موفق است. اگر برای مدیریت جلسات کاری خود دنبال یک دست کت‌وشلوار

ساعت شما

تصور یک مدیر شیک و خوش‌پوش بدون ساعت، اصلا تصور خوشایندی نیست. اگر تا همین یکی دو دهه پیش ساعت برای اعلام زمان به کار می‌رفت، امروزه با ورود موبایل‌ها به بازار و فراگیر شدن آنها ساعت بیشتر جنبه تجملاتی دارد. بنابراین برند ساعت شما، رنگ و جنس آن اهمیت زیادی در تیپ مدیریتی شما دارد. رنگ پیشنهادی ما به شما برای انتخاب ساعت، مشکی است. مشکی به لحاظ روان‌شناسی منتقل‌کننده قدرت است و هیچ چیزی برای مدیر مهم‌تر از این نیست که در جمع همکاران خودش قدرتمند جلوه کند. پس بند رایبر رنگی نمی‌تواند گزینه مناسبی برای شما باشد. بنابراین رابرهای مشکی و بند استیل کلاسیک با رنگ نقره‌ای گزینه‌ای ایده‌آل محسوب می‌شوند. برای انتخاب ساعت هم باید مستقیما به

برندهای خارجی مراجعه کنید. چون ایران هجک‌گونه ساعت‌سازی ندارد. از آنجایی که قرار است شما یک مدیر موفق باشید باید برندهای نخست دنیا را انتخاب کنید. رولکس که برند مدیران مشهور است، بهترین گزینه است. سال‌هاست که قیمت این ساعت‌های برند از ۵۵۰۰ دلار شروع می‌شود و تا

کفش‌هایی که شما را یک فرد مهم و دارای قدرت مالی نشان می‌دهند، معمولا محصولات برندهای برتر داخلی و خارجی هستند. برندهای خارجی که تعدادشان کم نیست و حضور گسترده‌ای در ایران و به‌ویژه در تهران دارند، قیمت‌های متنوعی ارائه کرده‌اند. برندهای ایرانی هم این روزها رشد خوبی دارند و معمولا کفش‌های باکیفیتی روانه بازار می‌کنند. نوبن چرم، شیما، چرم مارال و بسیاری از دیگر برندهای ایرانی در بازار حضور خوبی دارند و کفش‌هایی با استانداردهای جهانی تولید می‌کنند. قیمت کفش‌های این برندها بین ۲۰۰هزار تا ۸۰۰هزار تومان است و می‌تواند گزینه خوبی برای انتخاب شما باشد. اگرچه ویژگی مهم کفش‌های GEOX راحتی آنهاست، اما این برند مدل‌های کاملا رسمی ویژه آقایان طراحی کرده است. چرم بودن این کفش یعنی در همه فصل‌ها می‌توان آن را پوشید. بهتر است با کت و شلوار هم پوشیده شود تا رسمی بودنش آن‌طور که باید و شاید به چشم بیاید. قیمتش ۴۰۰ تا ۶۰۰هزار تومان است. برند خارجی دیگری که در بازار ایران طرفداران زیادی دارد، اکو (ecco) است. کفش‌های هشت ترک این



همیشه بهترین باشید

برای مدیر بودن و مدیریت کردن یک مجموعه، ابزارهای مختلفی لازم است. از تمکن مالی گرفته تا ظاهر دفتر کار و تعداد کارمندان و مهم‌تر از همه پوشش یک مدیر موفق. پس دیگر روزگار خاکی بودن و با لباس‌های گل و گشاد و مشت‌وار وارد جلسات کاری شدن، گذشته است. هرچه ظاهر و پوشش شیک‌تری داشته باشید، به همان میزان برای دیگران اهمیت خواهید داشت. بسیاری از ایرانیان لباس‌های خود را از فروشگاه‌های برندهای مطرح دنیا در کشورهایی مانند امارات و ترکیه خریداری می‌کنند، اما در ایران هم تا دلتان بخواهد برندهای مشهور داخلی و خارجی پیدا

صرفه

خانه نو با ۳ میلیون تومان



از رولی ۳۰هزار تومان در میدان حسن‌آباد شروع می‌شود و تا رولی ۶۰۰هزار تومان در خیابان سهروردی هم می‌رسد. کیفیت این مواد تفاوت کلی با هم

قرار نبوده به این زودی‌ها برود. یک هفته تمام تهران را زیر و رو کردیم تا برای جلسات رسمی‌اش لباس مناسب تهیه کنیم. حرف‌های جلسه کاری‌اش را مانند یک بازیگر حرف‌های حفظ کرده و با حرکات ماهرانه دست‌هایش برای من اجرا می‌کند. هراز گاهی لبخند ملیحی هم چاشنی حرف‌هایش دارد و موهای لختی که دستخوش نسیم ملایم کولر شده‌اند. تا او به جلسه کاری‌اش برسد، دوست دارم هزینه و شیوه حضور در یک جلسه مهم مالی یا کاری را برایتان بنویسم. شاید شما هم یکی از مدیرانی باشید که قرار مالی و کاری حساسی دارید و دوست دارید فردی مهم و دارای تمکن مالی بالا جلوه کنید.



چند ۱۰ هزار دلاری هم می‌رسد. در بازار ایران ساعت‌های ۱۰۰ میلیونی با نئین طلا هم پیدا می‌شود که به‌صورت کاملا سفارشی خریداری و وارد ایران می‌شوند. برند سواج دیگر برند کلاسیکی است که طرفداران زیادی دارد. قیمت پایه محصولات این برند از ۴۵۰ دلار شروع می‌شود. اما برندهای مشهوری هم هستند که قیمت‌های معتدل‌تری دارند و برای مدیران هم مناسب هستند. مثلا برند کاندینو قیمت محصولاتش بین ۵۰۰ هزار تومان تا دو میلیون و ۵۰۰ هزار تومان است و به نسبت برند ارزان‌قیمتی محسوب می‌شود. بنابراین شما طبیعتا وسیعی از قیمت‌ها را پیش روی خود دارید. البته از آنجایی که طرح‌ها و رنگ‌ها و کیفیت این ساعت‌ها تفاوت کلی دارند، بهتر است که قیمت پایینی را انتخاب نکنید. پیشنهاد ما به شما به‌عنوان یک مدیر

موفق، حداقل قیمت دو میلیون تومان است. برند کارو هم قیمت‌هایی بین ۴۰۰ هزار تومان تا چهار میلیون تومان دارند. این ساعت در رده ساعت‌های کلاسیک قرار می‌گیرد و انتخاب بسیار مناسبی برای شمامست.

کفش‌ها و کیف‌هایی برای پرازندگی

برند از جمله رسمی‌های بازار محسوب می‌شوند و بین ۵۰۰هزار تا یک‌میلیون تومان قیمت دارند. این کفش‌ها تمام‌چرم و کاملا مطابق با استانداردهای این برند خوش‌آوازه است. دیگر برند رسمی بازار کلاکس است. قیمت کفش‌های برند کلاکس به‌طور متوسط از ۳۰۰ هزار تومان شروع می‌شود. این برند کفش‌های کلاسیک بسیار مناسبی برای مواقع رسمی تولید می‌کند.

تصور خانم‌ها بدون کیف غیرممکن است، اما آقایان چه کار کنند؟ باز هم بستگی دارد به موقعیتی که در آن قرار دارید. ممکن است لازم باشد پرونده کاری‌تان را همراه‌تان ببرید. در دست داشتن یک پرونده که داخل یک پوشه سبزی یا صورتی است، نمی‌تواند حالت خوشایندی داشته باشد. حتما به کیف مرتب و شیک به همراه داشته باشید. لازم نیست خیلی بزرگ باشد، حتی می‌تواند شکل کلاسوری داشته باشد. مهم این است که نظم و انضباط را القا کند و برای مدارک و خودکار جای کافی داشته باشد. برای خرید این کیف‌ها هم باید بین ۲۰۰ هزار تا ۸۰۰ هزار تومان هزینه کنید.

برند

کت‌وشلوارهای گران دنیا

حضور در مراسم رسمی ایجاب می‌کند که افراد کت‌وشلوار آراسته و مرتبی بپوشند و در جشن‌ها و مراسمی مانند ازدواج، فارغ‌التحصیلی و غیره پوشیدن کت‌وشلوار خوش‌دخت و مناسب، دغدغه بسیاری از آقایان است. با آنکه باور عمومی بر این است که لباس عروس یا لباس شب خانم‌ها گران است، ولی کت‌وشلوار دامادی آقایان هم ارزان نیست. بعضی برندها که به‌طور سفارشی کت‌وشلوار تهیه می‌کنند، هزینه زیاد، گاهی در حد یک خودروی سواری برمی‌دارند. گران‌ترین برندهای کت‌وشلوار دنیا در این گزارش آمده است.

۱- کیتون (Kiton) ۵۰۰۰۰ دلار

یک زوج ایتالیایی به نام‌های چیرو پائونه و آنتونیو



کارولا، در اواسط دهه پنجاه، این برند پوشاک مردانه را تالیس کردند و کت‌وشلوارهای درجه یک آنها ۵۰هزار دلار قیمت دارند. اگر کت‌وشلوار دست‌دوز استاندارد از این خیاط‌ها می‌خواهید، باید قیمت نجومی ۲۰ هزار دلاری را پرداخت کنید.

۲- بریونی (Brioni) ۴۸۰۰۰ دلار

صحبت از قیمت کت‌وشلوارهای بریونی صحبت داغ و نفس‌گیری است. قیمت یک دست



کت‌وشلوار بریونی حدودا دوبرابر مجموع قیمت‌های کت‌وشلوارهای قبلی است. این کت‌وشلوارها که به‌خاطر دست‌دوز بودن مشهورند، در سال ۱۹۴۵ تولیدشان توسط نازارو فونتیوکولی و گائتانو ساوینی شروع شد. درحال حاضر این برند ۲۵۰۰۰ مشتری دارد. کت‌وشلوارهای آن از پشم نایاب ویکونیا تهیه می‌شود و با طلای سفید دوخته می‌شود. اگر هم کت‌وشلوار ساده و مقرون به صرفه‌ای از این برند

خواستید، می‌توانید به قیمت ۶۵۰ دلار آن را بخرید. از مسترین این برند معروف می‌توان به سنساره‌های همچون آل پاچینو، آنتونی کوئین، لوچیانو پاوروتی، ندیل کرگ، پیرس برازان و کلارک گیبیل اشاره کرد.

۳- کنلی (Canali) ۴۲۰۰۰ دلار

این شرکت ایتالیایی از دهه ۳۰



بهترین کت‌وشلوارها را تولید می‌کرده است. البته اخیرا این شرکت به گروه بزرگ‌تری به نام کرینگ گروپ پیوسته است، ولی هنوز پوشاک مردانه کنلی، نامش برای کت‌وشلوارپوشان شناخته شده است.

۴- بوتگا ونتا (Bottega Veneta) ۳۸۰۰۰ دلار



این شرکت که در ایتالیا مستقر است شاید برایتان زیاد آشنا نباشد، مگر آنکه در حوزه چرم تخصص داشته باشید. این شرکت در سال ۲۰۰۶ وارد بازار پوشاک مردانه شد و هیچ کدام از پوشاکش برجسب قیمت ندارند. بوتیک‌های کوچک این برند در سراسر دنیا وجود دارند.

۵- جورجیو آرمانی (Giorgio Armani) ۳۵۹۵ دلار



کت‌وشلوارهای رسمی جورجیو آرمانی خطوط راست و تیز و خوش‌دختی دارند. سبک او از یک کیلومتری شناخته می‌شود و هر فرد بی‌اطلاعی از مد می‌تواند در خیابان کت‌وشلوار آرمانی را تشخیص دهد. این شهرت بیشتر به خاطر تعدد فیلم‌هایی است که در آنها از کت‌وشلوارهای آرمانی استفاده شده است.

۶- رالف لورن (Ralph Lauren) ۳۲۹۵ دلار



او برای خودش در دنیای مد مردانه نام‌نشانانی دست‌وپا کرده و جوایز زیادی به‌خاطر کارهایش به دست آورده است. کت‌وشلوارهای رسمی او، خطوط ساده و راست دارند، ولی طرح‌ها و موتیف‌های آن بسیار شیک هستند.

۷- اندرسون و شیپارد (Anderson & Sheppard) ۳۱۰۰ دلار

اندرسون در سال ۱۹۰۶ تحولی در پوشاک مردانه به

وجود آورد. او «برش لندنی» را معرفی کرد که سبکی از کت مردانه است که در قسمت بازوها آزادی بیشتری به فرد می‌دهد. از پس این سبک در میان مشتریان محبوب شد و افرادی مانند فرد استیر، رالف فائینس و تام فورد آن را برای کت‌وشلوارپوشان انتخاب کردند.

۸- پوشاک آکسفورد (Oxford Clothes) ۳۰۰۰ دلار



مقر این شرکت در آکسفورد نیست. بلکه در شیکاگو، ایلینویز قرار دارد. این شرکت از زمان تأسیسش در سال ۱۹۱۶، جوایز زیادی برای کت‌وشلوارهایش برده است. میله فوربس، این شرکت را «بهترین روزنده کت‌وشلوار آمریکایی» نام برده است.

۱۰- ایسی میاکه (Issey Miyake) ۲۸۰۰ دلار



میاکه، قبل از آنکه در دنیای فشن محبوب شود، هنرمند گرافیکست بود. او بعدها مسئولیت لباس پوشاندن به استیو جابز را به عهده گرفت و درحال حاضر خرید هر دست از کت‌وشلوارهایش حدود ۳۰۰۰ دلار می‌خورد.

اگر کسی دغدغه فرهنگی داشته باشد...



محمد علی وکیلی

مدیرمسئول روزنامه ابتکار

بررسی مفاهیم در دنیای مطبوعات به خصوص در ایران نسیبی است. باید دید که توجیه اقتصادی را در کدام مقیاس ارزیابی می‌کنیم. می‌توانیم بگوییم توجیه اقتصادی برای فعالیت در حوزه رسانه وجود دارد و می‌توانیم بگوییم وجود ندارد. اگر با مقیاس هزینه‌هایی که این صنف در حال حاضر پرداخت می‌کند، به خصوص اگر از لحاظ معنوی بسنجیم، به هیچ وجه توجیه اقتصادی ندارد. اگر هم با مقیاس درآمدزایی و دلالتی نگاه کنیم به نظر معقول نمی‌آید. بخش خصوصی و سرمایه‌داران ترجیح می‌دهند که سرمایه‌شان را جایی ببرند که برایشان درآمد و توجیه منطقی از لحاظ اقتصادی داشته باشد. به همین دلیل نمی‌توان توجیه اقتصادی‌ای برای فعالیت رسانه در ایران یافت، اما از جهتی دیگر و با عنایتی دیگر می‌توان مقیاس دیگری را در نظر گرفت. در مقیاس فعالیت فرهنگی می‌توان گفت کار در رسانه توجیه اقتصادی دارد. اگر قواعد بازی را در این حرفه به درستی ایفا کنند و هزینه‌های معقول را بپردازند، همچنین اگر اصول حرفه‌ای را رعایت کنند و دغدغه فرهنگی خود را حفظ کنند می‌توانند به مرور هزینه‌های رسانه خود را بپردازند. دغدغه فرهنگی اگر وجود داشته باشد و فعالیت اگر در این راستا باشد، اقتصاد رسانه نیز به سطح مناسبی خواهد رسید. رسانه در مقیاس‌های مختلف وضعیت اقتصادی گوناگونی دارد. در یک مقیاس وضعیت اقتصادی قابل توجیه نیست، اما در مقیاس دیگر وضعیت بهتری وجود دارد، اما در یک قاعده کلی نمی‌توان رای داد. در مقیاس یک صنف با هزینه‌های ناآهسته و نوشته‌ای که دارد و در مقیاس مقیاس هزینه‌هایی که باید پرداخت شود، توجیه اقتصادی وجود ندارد، اما در بسته فعالیت‌های فرهنگی توجیه‌پذیر خواهد بود. اگر کسی دغدغه فرهنگی داشته و علاقه‌مند باشد تا خروجی زحمات او نتیجه فاضلی داشته باشد می‌تواند فعالیت کند و توجیهی به مسائل مادی نداشته باشد، زیرا با شاخصه‌های اقتصادی چیزی از ارزش اثر و محصول او کم نخواهد شد. بزرگ‌ترین ضرری که اقتصاد رسانه و مدیریت رسانه را تهدید می‌کند، این است که سرمایه‌گذار حاضر نباشد، در این حوزه سرمایه‌گذاری کند. همه مردم دنیا ترجیح می‌دهند پول خود را جایی سرمایه‌گذاری کنند که امنیت داشته باشد، در حالی که اولین علاقه نامانی در حوزه رسانه احساس می‌شود. سرمایه‌گذار ترجیح می‌دهد جای دیگری سرمایه‌گذاری کند و البته این اتفاق خوشایندی برای حوزه رسانه نیست.

سازمان‌های رسانه‌ای و نظام اقتصادی



علی اکبر فرهنگی

استاد دانشگاه

سازمان‌های رسانه‌ای (media organizations) در نظام اقتصادی، هم برای تأمین نیازها و خواسته‌های عمومی و هم برای تأمین نیازها و خواسته‌های خصوصی فعالیت می‌کنند. رسانه‌ها، نیازها و خواسته‌های چهار گروه متمایز را برآورده می‌کنند:

- ۱- صاحبان رسانه‌ها، افراد یا سهامدارانی که مالکیت رسانه‌ها را در اختیار دارند.
- ۲- مخاطبان، کسانی که محتوای رسانه‌ها را مشاهده و مطالعه می‌کنند یا آن را می‌شنوند.
- ۳- آنگهی‌دهندگان، کسانی که زمان یا فضای رسانه‌ها را برای انتقال پیام‌های خود به مخاطبان خریداری می‌کنند.
- ۴- کارکنان رسانه‌ها، کسانی که برای رسانه‌ها کار می‌کنند.

تعداد تولیدکنندگان موجود در یک بازار خاص عامل مهمی است، زیرا شاخصی قدرت بازاری که شرکت‌ها در اختیار دارند و نیز میزان توانایی آنها برای تأثیر گذاردن و کنترل کردن عملیات اقتصادی در این بازار است. الگوی سازمان صنعتی، روش مورد نیاز برای بررسی بازارها را براساس چهار ساختار عمده بازار ارائه می‌دهد: رقابت کامل، رقابت اهمیت تولیدی، انحصار چند عاملی و انحصار. این الگو نشان می‌دهد ساختار بازار به چند عامل مختلف از جمله تعداد خریداران و فروشندگان، تفاوت میان تولیدات و موانع موجود بر سر راه ورود رقبا، انحصار در بازار بستگی دارد.

مشخص کردن این موضوع که چه ساختاری برای بازار یک رسانه خاص مناسب است، بستگی به تعیین یک بازار خاص، بررسی تعداد شرکت‌های فعال در آن و ارزیابی کنترل آنها بر عملکردهای اقتصادی و تعیین موقعیت آن در زنجیره قدرت بازار دارد.

هیچ یک از صنایع رسانه‌ای در شرایط رقابت کامل فعالیت نمی‌کنند، چون اکثر رسانه‌ها به عرضه کالاهای متفاوتی اشتغال دارند و تلاش می‌کنند تا مخاطبان خاصی داشته باشند. صنعت مجلات با شدیدترین نوع رقابت روبه‌رو است، اما رقابت در درون این صنعت حالت انحصارگونه دارد.

مسئله بسیار مهم دیگری که مدیران و توزیع‌کنندگان محصولات و خدمات صنعت رسانه‌ای باید به آن بیندیشند، این است که چگونه مارک تجاری خود و محصولات و خدماتشان را در یک جهان مجازی معرفی کرده و گسترش دهند. در اینجا منظور ما از واژه مجازی، «اینترنت» در معنای عمومی آن یا وبسایت‌ها نیست، ما به صورت تحت‌اللفظی اشاره به جهان مجازی دیجیتال داریم که در آن هر مصرف‌کننده و خریدار محصولات رسانه‌ای می‌تواند دست به خرید بزند یا دوست خود در یک رستوران شلوغ به گفت‌وگو بپردازد و یا یک کنسرت زنده را تماشا کند.

در میان مواردی که به آن اشاره کردیم، مدل‌های کسب‌وکار نوآورانه از اهمیت بسزایی برخوردار است، زیرا اقدامات و تجارب رسانه‌های جدید، مسناتزم مدل‌های کسب‌وکار جدید است. همان‌طور که شرکت‌های رسانه‌ای به سمت استفاده از مدل‌های جدید کسب‌وکار روی می‌آورند، باید از روش‌های سنتی کسب‌وکار خود چشم‌پوشی کنند. نمونه‌ای از این مطلب، صنعت رسانه‌ای چاپی و روزنامه‌ها است که به سمت آنلاین شدن در حال حرکت هستند.

رسانه داری، مدیریت و اقتصاد با چاشنی سیاست

فعالیت اهل قلم همواره با مشکلات عدیده‌ای برای دستیابی به جایگاه یک کسب‌وکار پایدار روبه‌رو بوده است. در گفت‌وگویی با مهدی رحمانیان، مدیرمسئول روزنامه شرق به بررسی تجربیات اقتصادی در آن روزنامه پرداخته‌ایم. در یادداشت‌هایی جداگانه از بیژن مقدم، مدیرمسئول روزنامه جام‌جم و محمدعلی وکیلی، مدیرمسئول روزنامه ابتکار نیز ابعاد دیگری از اقتصاد رسانه مورد بررسی قرار گرفته است.

خواهد شد. از اقتصاد رسانه به‌عنوان یک واژه برای بررسی شرایط اقتصادی رسانه استفاده شده است، چراکه سازمان‌های رسانه‌ای همانند هر سازمان دیگری باید بتوانند چهار وظیفه اقتصادی را انجام دهند: منابع را تخصیص دهند، در مورد نوع تولید خود تصمیم بگیرند، چگونگی توزیع محصول را مورد توجه قرار دهند و در نهایت امکان رشد خود را فراهم کنند. در کشور ما مطبوعات به‌عنوان محل درآمد و

صفحه کافه مدیران قصد دارد با بررسی مدیریت کسب‌وکارهای گوناگون فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در بازار اقتصاد کشور را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهد. در این صفحه گفت‌وگوهایی با مدیران برتر در صنایع گوناگون بخش خصوصی و دولتی صورت می‌گیرد. از رهگذر این گفت‌وگوها نقاط تاریک در اقتصاد حوزه‌های مختلف کاری روشن و اطلاع‌رسانی در ارتباط با چگونگی فعالیت در اصناف گوناگون انجام

گفت‌وگو با مهدی رحمانیان، مدیرمسئول روزنامه شرق

الان شرایط بد نیست



بناگاه‌های قوی اقتصادی هستند که اتفاقاً اقتصادی‌ترین حوزه‌ها با آنان در رقابت هستند. وقتی یک بنگاه رسانه‌ای برای خودش در اقصی نقاط جهان شعبه دارد، حرف می‌زند و در فعالیت‌های اقتصادی حضور دارد، طبیعتاً در ایران هم می‌تواند چنین نظیر باز پس دادن پول نداریم. فرض کنید مجموعه‌ای مثل ما در درآمد ۴۰۰ تا ۵۰۰ میلیون تومان در ماه، بیکاره به صرف می‌رسد. به هر حال ضرر ناشی از توقیف جریان‌ناپذیر است.

در روزنامه ما ۱۰۰ نفر مشغول به کار هستند. بعضی از این نفرات به صورت مستقیم و برخی به صورت غیرمستقیم با ما در ارتباط هستند. از ترازق این عده به دنبال توقیف مشکل پیدا خواهد کرد. مسائل اشتراک، چاپخانه و توزیع نیز وجود دارد که آنها هم آسیب می‌بینند. این است که طبیعتاً این فشارها خیلی به مجموعه آسیب می‌رساند.

و اما بهترین تجربه؟ خوشبختانه پارسل در سه ماهه پاییز روزنامه رونق خوبی از لحاظ فروش و آگهی داشت و این باعث شد تا ما

بخشی از خریداران ما بین‌المللی هستند. ما امکان اینکه بتوانیم پول آنها را دریافت کنیم نداریم، به همین خاطر امکان‌پذیر نشد. ما مشکل بانکی داریم. نمی‌توانیم حساب موردنیاز برای چنین تراکنش‌هایی را افتتاح کنیم. راه‌هایی وجود دارد که ما می‌توانیم از خطر آنها افزایش درآمد داشته باشیم، اما باید مشکلات موجود برطرف شود. تعداد روزنامه‌نگاران و نیروهای اجرایی شما در مجموع شرق چند نفر است؟

ما الان ۱۰۰ نفر هستیم. امراض معاش این ۱۰۰ نفر بدون هیچ مشکلی انجام می‌شود؟ اگر بگویم مشکلی وجود ندارد، سخن دقیقی نیست اما ما تلاش‌مان این بوده است که هزینه‌های روزنامه را خودمان به دست بیاوریم. یکی از این هزینه‌ها هم حقوق بوده است. شما اگر از خبرنگاران ما بپرسید به شما خواهند گفت که حقوق را هیچ وقت دومین روز مه‌ی دریافت نکرده‌اند. همیشه حقوق در ابتدای ماه پرداخت شده است. تلاش کرده‌ایم از درآمدها یا از طریق قرض کردن این اصل را همیشه



ما در زمان توقیف خیلی آسیب اقتصادی دیدیم. در آخرین تجربه توقیف در سال ۹۱ درآمد ما صفر شد اما بخشی از هزینه‌هایمان سر جایش بود و بخشی هم به عنوان ۵۰ درصد حقوق پرسنل بود که باید به آنها پرداخت می‌کردیم

بخشی از مشکلات از گذشته به ارث رسیده را از رهگذر همین درآمد حل کنیم. خوش‌ترین تجربه من این است که با وجود همه مشکلات بتوانیم حقوق مجموعه را اول هر ماه بدون مشکل پرداخت کنیم. اینکه بچه‌های ما شاک هستند و حقوق‌شان عقب نمی‌افتد برای من خاطره خوشی است. نیروی انسانی که با مجموعه ما کار می‌کند باید رضایت خاطر داشته باشد.

با شرایط موجود در حوزه رسانه آیا می‌توان به عنوان یک فرصت کسب و کار به آن نگاه کرد؟ و آیا می‌توان به تربیت نیروی انسانی پرداخت؟

چون این‌ها دیگر یک تجربه شده. بنگاه فرهنگی به صورت خود به خود یک بنگاه اقتصادی است. بنگاه‌های رسانه‌ای از

صدم صمیمی
خبرنگار

آیا مدیریت رسانه در ایران توجیه اقتصادی دارد؟

هر حرفه‌ای در عالم اگر مبتنی بر اقتصاد نباشد، لاجرم محکوم به شکست است. بنابراین رسانه هم حتماً به عنوان یک بنگاه فرهنگی باید در حقیقت امکانات اقتصادی را برای خود فراهم کند. بنگاه فرهنگی باید بنگاه اقتصادی هم باشد تا بتواند براساس فعالیت‌های اقتصادی به امور فرهنگی خود هم ادامه دهد. اگر غیر از این برنامه‌ریزی شده باشد، بدون شک این چرخه به پایان عمر خود نزدیک می‌شود و نابود خواهد شد.

روزنامه شرق چه مدلی را برای فعالیت اقتصادی خود انتخاب کرده است؟

یک روزنامه دو راهکار مهم کسب درآمد دارد. اولین و مهم‌ترین راهکار، فروش تک نسخه است. روزنامه شرق هم به عنوان یک راه کسب درآمد به فروش تک نسخه اهمیت ویژه‌ای داده و تلاش کرده است براساس فروش تک نسخه هزینه‌های خود را پوشش دهد. راهکار دوم آگهی است. یعنی یک رسانه وقتی در بین مخاطبان خود جایگاهش را پیدا کند، بنگاه‌های اقتصاد می‌آیند و آگهی‌های تبلیغاتی خود را به رسانه محول می‌کنند. این باعث می‌شود که روزنامه از رهگذر آگهی هم درآمد لازم را به دست آورد.

روزنامه شرق نیز منبع دوم درآمد خود را به پایه آگهی گذاشته است. در سال‌های گذشته هم چه دولت اصلاح‌طلب بود و چه اصولگرا، با روزنامه ما مهربان نبودند و ما از پاره‌های مربوط به مطبوعات سهم ناچیزی داشتیم. بدیهی است که باید روی پای خودمان می‌ایستادیم و این باعث شد ما بخش جذب مخاطب، فروش تک‌نسخه و جذب آگهی را که در حقیقت از طرف بنگاه‌های خصوصی اقتصادی می‌رسد جدی‌تر بگیریم و به همین ترتیب توانستیم هزینه‌هایمان را سروسامان بدهیم و تا حالا هم سر پا ایستاده‌ایم.

رسانه‌های بین‌المللی به راه‌هایی مثل فروش اینترنتی روی می‌آورند. این فضا در بستر ایران مهیا خواهد شد؟

متأسفانه خبر، ما از طریق سایت خودمان به دنبال درآمدزایی رفتیم. درآمد اندکی از طریق آگهی‌های سایت به دست می‌آوریم. ما قصد داشتیم که نسخه دیجیتالی روزنامه را به فروش برسانیم، اما به هر حال

همیشه ظرفیت جدید وجود دارد



بیژن مقدم

مدیرمسئول روزنامه جام‌جم

نشانه‌هایی در زمینه مطبوعات وجود دارد از قبیل وابستگی روزنامه‌ها به پاره‌های پرداختی توسط دولت و این نشانه‌ها حاکی از آن است که در نوسانات اقتصادی موجود، فعالیت در زمینه مطبوعات سودآوری اقتصادی نخواهد داشت. در کشور ما دو مدل روزنامه وجود دارد که در آینده هم براساس همین دو مدل، روزنامه‌ها را طبقه‌بندی خواهیم کرد. گروه اول، کاملاً فرهنگی هستند و تمام فعالیت‌هایشان معطوف به حوزه فرهنگ است. گروه دوم، تلفیقی از گرایش‌های اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و غیره است. گروه اول شاید زیاد به دنبال سود و زیان نباشد و با پاران و اسپانسر چرخه اقتصادی‌اش کامل شود. اگر هم که از لحاظ اقتصادی با شکست روبه‌رو شد، روزنامه‌اش را تعطیل و از دنیای مطبوعات خداحافظی می‌کند. گروه دوم که ترکیبی از اقتصاد و فرهنگ است، از ابتدا مسیر خود را طوری تنظیم می‌کنند که بتوانند به هدف برسند. نمونه‌های موفق و ناموفق از هر مدل در کشور وجود دارد. بیشتر نگاه صاحبان رسانه تعیین‌کننده است که درآمد و سودآوری تا چه میزان هدف اصلی یک روزنامه می‌تواند باشد.

موضوع دیگر مربوط به قدرت و نفوذ رسانه هر کشور است. بحث قدرت و نفوذ رسانه عوامل موثر در سودآوری آن رسانه را تعیین می‌کند. اگر بخشی از درآمدهای رسانه را از آگهی‌ها در نظر بگیریم، صاحبان مشاغل به روزنامه‌های که ۲ هزار نسخه تیراژ داشته باشد به چشم یک بولتن نگاه می‌کنند. از طرف دیگر، هرچه رسانه دایره نفوذ و اعتبارش گسترش پیدا کند، باعث می‌شود که صاحبان مشاغل و سرمایه‌گذاران بیشتر به سراغ آن بروند. بخش دیگر این بحث مربوط به شرایط اقتصادی کشور است. این فاکتور به‌شدت روی همه مطبوعات تأثیر می‌گذارد. اگر کشور از لحاظ رونق اقتصادی و گرایش بازار کار در موقعیت مناسبی باشد، حتماً مطبوعات هم با فراغ بال بیشتری فعالیت می‌کنند. بالعکس در شرایطی که وضعیت بازار و اقتصاد منفی باشد، ویژگی‌های کسب درآمد برای مطبوعات نیز منفی خواهد بود. باز در این بخش نیز نگاه مدیریت رسانه تأثیرگذار است. اگر مدیریت یک رسانه روش مشخصی را برای کسب درآمد رسانه‌اش تعیین می‌کند باید ملزومات آن را تهیه و بسته مورد نیاز را هم فراهم کند.



در طول سالیان گذشته به یاد دارم زمانی را که قیمت کاغذ به بیکاره و به دلیل تحریم‌ها بالا رفت. فرض کنید که تا قبل از آن کاغذ را با قیمتی مشخص می‌خریدیم اما از یک برهه خاصی به بعد کاغذ با چند قیمت متفاوت و حداقل سه برابر قیمت قبلی در دسترس است.

در طول سالیان گذشته به یاد دارم زمانی را که قیمت کاغذ به بیکاره و به دلیل تحریم‌ها بالا رفت. فرض کنید که تا قبل از آن کاغذ را با قیمتی مشخص می‌خریدیم اما از یک برهه خاصی به بعد کاغذ با چند قیمت متفاوت و حداقل سه برابر قیمت قبلی در دسترس است. در این شرایط علاوه بر آنکه باید هزینه بیشتری برای کنترل خرج و دخل رسانه انجام داد، کنترلی هم روی مخارج نمی‌توان داشت. شرایط باید به تعادل برسد تا اگر قیمت‌ها بالا هم باشد بتوان کنترل انجام داد. در حال حاضر اگرچه قیمت‌ها بالاست، اما به تعادل نسبی رسیده‌ایم. لذا می‌توان برنامه‌ریزی انجام داد و کارها را راحت‌تر پیش‌برد.

رسانه‌ها در کشور ما به‌عنوان فرصتی برای کسب‌وکار موقعیت مناسبی تلقی می‌شوند. هر کدام از روزنامه‌ها با اهداف سیاسی، اقتصادی و فرهنگی خود فرصتی برای رونق کسب‌وکار محسوب می‌شوند. در این میان البته برخی نیز به دنبال فرصت‌طلبی هستند که موضوع ما به آنها برمی‌گردد. اگر بخواهیم کسب‌وکار جدیدی در فضای مطبوعات ایجاد کنیم، باید با برنامه‌ریزی دقیق و شناخت کامل وارد عمل شویم. برای مثال در حال حاضر روزنامه‌های ورزشی بسیار زیادی داریم، همین‌طور خبرگزاری‌های پرشماری وجود دارد. آیا با این شرایط ظرفیتی برای اضافه شدن یک روزنامه یا خبرگزاری جدید وجود دارد؟ من می‌گویم اگر به اول شدن در هر حوزه‌ای که تخصص ما است فکر کنیم امکان‌پذیر می‌شود. زمانی که خبرگزاری فارس شروع به کار کرد ما دو خبرگزاری قوی با نام‌های ایرنا و ایسنا داشتیم. اما فارس آمد و توانست با تلاش به سطح پایداری برسد. همین‌طور در ادامه آمد و در سطح بالاترین‌ها قرار گرفت. باید شناخت دقیق داشته باشیم تا بتوانیم از موقعیت‌ها استفاده کنیم. رسانه‌هایی را به وجود آوریم و از آنها به‌عنوان فرصت کسب‌وکار استفاده کنیم.

آخر فرصت امروز

نگاه آفر

توسعه متوازن منطقه‌ای



علی قنبری اقتصاد دان

استان چهارمحال و بختیاری از استان‌های بسیار مستعد و رو به رونق کشور است که دارای توانایی‌ها و پتانسیل‌های زیادی از لحاظ کشاورزی، صنعت، خدمات و گردشگری است. در بخش کشاورزی به دلیل وجود شرایط مساعد زمینه برای فعالیت دامداری، باغداری و شیلات بسیار مستعد و مناسب تشخیص داده شده است. در زمینه صنعتی بخش صنایع کوچک نیز استعداد خوبی برای رشد و سودآوری دارد. در بخش فولاد نیز اقدامات موثری توسط دولت و بخش خصوصی صورت گرفته است. در عرصه خدمات بهترین فرصت در این استان بحث گردشگری است که با توجه به آن، چهارمحال و بختیاری می‌تواند تابلوی گردشگری کشور باشد. تالاب‌ها، غارها، دشت لاله‌ها و بسیاری از مناظر طبیعی همچون رودخانه‌ها و کوه‌ها به عنوان مناطق گردشگری زمستانه و تابستانه می‌تواند محل درآمد خوبی برای مردم این استان باشد البته این مهم منوط به گسترش زیرساخت‌های مناسب است.

منطقه آزاد

لبخند مخاطب ثروت است



منصور ضابطیان کارگردان

در هر سیستمی وقتی شما شناخته‌شده نباشی هر طرح جذاب و وسوسه‌انگیزی با احتیاط بیشتر بررسی خواهد شد. تصویب محتاطانه و بررسی زیاد یک طرح در این شرایط کاملا طبیعی است، اما کار غیرممکن وجود ندارد. موضوع ورود به تلویزیون از منظر کسب‌وکار کمی متفاوت است. کسی که در حوزه مهندسی تحصیل کرده است تقریبا باید منتظر بماند تا کسی با کارخانه‌ای فراخوان استخدام بدهد تا به آنجا مراجعه کند و در فرآیند استخدام قرار گیرد، اما در تلویزیون هیچ‌گاه فراخوانی داده نمی‌شود چون فرآیند جذب و تولید باید در محیط تلویزیون شکل بگیرد. فعالیت در رشته‌های هنری چه در تلویزیون و چه در سینما خیلی مبتنی بر تحصیلات نیست. برنامه‌ساز صرفا به واسطه تحصیلات نمی‌تواند در تلویزیون فعالیت کند. برای ساختن این برنامه باید تحصیلات، تجربه و نگاه هنرمندانه تلفیق شود تا نتیجه موردنظر حاصل شود.

در برنامه‌ای مثل رادیو ۷ ماهانه حدود ۶۰ نفر با ما همکاری می‌کنند و دست‌زد می‌گیرند. این آمار به جز مهمانانی است که به آنها هدایایی داده شده یا با آنها صحبت مالی برای تولید بخشی از محتوا انجام می‌شود. از ۶۰ نفری که با ما همکاری می‌کنند عده‌ای همکاری مستقیم دارند، مانند تصویرپردازان، نورپردازان، تدوین‌گران، مجری‌ها و غیره. عده‌ای نیز همکاری غیرمستقیم یا از راه دور دارند. بعضی‌ها که به طور تمام‌وقت در خدمت گروه هستند طبیعتا حقوق نسبتا خوبی دریافت می‌کنند. حقوقی کسه تا حدی زندگی را تأمین می‌کند، اما نمی‌توان گفت

فودپداز

همیشه پای یک ناشناس در میان است



سعید هوشیار طنز نویس

امروز پس از کش و قوس‌های فراوان بالاخره توانستم ساعت ۹ صبح از خواب بیدار شوم. پس از صرف صبحانه مفصل که متشکل از چای و شکر و قاشق‌چایخوری بود، از خانه بیرون آمدم و سمت خودپرداز حرکت کردم. هنگامی که رسیدم دیدم لهراسب هم در صف خودپرداز ایستاده است. به غیر از لهراسب پنج، شش نفر دیگر هم در صف ایستاده بودند، به سمت لهراسب رفتم.

گفتم: «بادمجون، تو اینجا چیکار می‌کنی؟ مگه کار و زندگی نداری؟»

گفت: «چرا رییس! ولی به من نمیدای بخوام از بانک پول بکشم؟»

ضمنا باید عارض شوم که لهراسب تنها کسی است که می‌توانم با فراغ‌بال، تمام عقده‌های مدیریتی و ریاستی خودم را رو سرش خالی کنم.

گفتم: «چرا خب! خبر میر چی داری بچه‌جون؟»

گفت: «خبر اینکه یک نفر حاضر شده بدهی بابک زنجانی رو به صورت تمام و کمال پرداخت کنه!»

گفتم: «جدی میگی؟ خب! الان ما هم بدهی داشته باشیم، گفت: «خودشو معرفی نکرده، فقط گفته پرداخت می‌کنم.»

گفتم: «عجب بابا! چه جالب! خب بذا همینو از اهالی خودپرداز ببرسم.»

گفت: «چون شما از افراد فرهنگنی هستید و اینجا با هم آشنا شدیم، شما رو می‌گذارم نوبت بعدی. به محض اینکه پرداخت نفر بعدی تموم شه، شما نوبتون میشه.»

گفتم: «نفر بعدی کی هست؟»

گفت: «بابک زنجانی»

گفتم: «خب! یعنی ۱۲۰۰ قرن دیگه!» من کلا بدیهم ۶۰۰ هزار تومانه، نمی‌تونید کاریش بکنید؟»

گفت: «دیگه ما نمی‌تونیم از قوانین تخطی کنیم. شما همون زمان تشریف بیارید، بگید که در قرن ۱۴ هجری بنده سفارش‌تون رو کردم. اونجا نوادگان بنده هستند کارت‌تون رو انجام میدن. نگران نباشید. امروز یکی از بزرگ‌ترین روزهای زندگی شماست.»

بعد از این صحبت من ماندم و افاق و محو و باقی ماجرا!

هدف بزرگ زندگی، دانش نیست، عمل است.



توماس هنری هاکسلی

عکس

به دنبال اظهارات وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی درباره استفاده از روغن پالم در صنایع لبنی کشور، این صنعت دچار زیان میلیاردي شده است.



عکس

سبک

سه نکته تأثیر گذار

مدیری را در نظر بگیرید که از لحاظ رعایت ویژگی‌های رفتاری و ظاهری به همه وظایف خود عمل کرده، به حتم کارکنان سازمان و شرکای طرف قراردادش از همکاری با او بسیار راضی و خشنود خواهند بود. در این قسمت به بیان آداب متعارف در سبک رفتار و ظاهر یک مدیر موفق خواهیم پرداخت. در بخش‌هایی نیز چگونگی کنترل کیفیت در رفتارهای سازمانی را بررسی می‌کنیم.

بپردازد و در پی یافتن روش‌های برای پیشرفت تکنیک‌های ارتباطی باشید.
۳- تأثیر مسائل پیرامونی بر عملکرد
گاهی اوقات، استرس یا ناملایمات زندگی و کار، در زندگی اجتماعی شما دخالت می‌کند. گاهی نیز پیشینه مربوط به بهداشت روانی مشکل‌ساز است. داشتن رفتار نوسان‌ه و معاشرتی زمانی که از اضطراب اجتماعی رنج می‌برید دشوار است و تقریبا به هنگام افسردگی، شاد و مهربان بودن غیرممکن به نظر می‌رسد. تا زمانی که با این مشکلات دست و پنجه نرم می‌کنید، دستیابی به یک رفتار اجتماعی مناسب، بسیار دشوار به نظر می‌رسد.

بهردازد و در پی یافتن روش‌های برای پیشرفت تکنیک‌های ارتباطی باشید.

۳- تأثیر مسائل پیرامونی بر عملکرد

گاهی اوقات، استرس یا ناملایمات زندگی و کار، در زندگی اجتماعی شما دخالت می‌کند. گاهی نیز پیشینه مربوط به بهداشت روانی مشکل‌ساز است. داشتن رفتار نوسان‌ه و معاشرتی زمانی که از اضطراب اجتماعی رنج می‌برید دشوار است و تقریبا به هنگام افسردگی، شاد و مهربان بودن غیرممکن به نظر می‌رسد. تا زمانی که با این مشکلات دست و پنجه نرم می‌کنید، دستیابی به یک رفتار اجتماعی مناسب، بسیار دشوار به نظر می‌رسد.

بهردازد و در پی یافتن روش‌های برای پیشرفت تکنیک‌های ارتباطی باشید.

۳- تأثیر مسائل پیرامونی بر عملکرد

گاهی اوقات، استرس یا ناملایمات زندگی و کار، در زندگی اجتماعی شما دخالت می‌کند. گاهی نیز پیشینه مربوط به بهداشت روانی مشکل‌ساز است. داشتن رفتار نوسان‌ه و معاشرتی زمانی که از اضطراب اجتماعی رنج می‌برید دشوار است و تقریبا به هنگام افسردگی، شاد و مهربان بودن غیرممکن به نظر می‌رسد. تا زمانی که با این مشکلات دست و پنجه نرم می‌کنید، دستیابی به یک رفتار اجتماعی مناسب، بسیار دشوار به نظر می‌رسد.

بهردازد و در پی یافتن روش‌های برای پیشرفت تکنیک‌های ارتباطی باشید.

۳- تأثیر مسائل پیرامونی بر عملکرد

گاهی اوقات، استرس یا ناملایمات زندگی و کار، در زندگی اجتماعی شما دخالت می‌کند. گاهی نیز پیشینه مربوط به بهداشت روانی مشکل‌ساز است. داشتن رفتار نوسان‌ه و معاشرتی زمانی که از اضطراب اجتماعی رنج می‌برید دشوار است و تقریبا به هنگام افسردگی، شاد و مهربان بودن غیرممکن به نظر می‌رسد. تا زمانی که با این مشکلات دست و پنجه نرم می‌کنید، دستیابی به یک رفتار اجتماعی مناسب، بسیار دشوار به نظر می‌رسد.

کیوسک

نفت کردستان

به گزارش وال استریت ژورنال، وزارت منابع طبیعی اقلیم کردستان عراق شنبه (۱۸ مرداد ماه) اعلام کرد: با وجود پیشروی گروه تروریستی داعش که منجر به توقف عملیات برخی شرکت‌های نفتی در



منطقه کردستان عراق شده، اما تولید در این منطقه بی‌تأثیر از این اقدام‌ها باقی مانده است. شرکت‌های نفتی خروج نیروهای خود و توقف عملیات در برخی از میدان‌های هیدرو کربوری کردستان را پس از حمله هوایی آمریکا که به منظور جلوگیری از پیشروی گروه داعش به سمت شهر اربیل، پایتخت کردستان انجام شده، آغاز کردند. این وزارتخانه اعلام کرد: دشمن نتوانسته است عملیات‌های نفتی را مورد هدف قرار دهد و تولید نفت در این منطقه بی‌تأثیر از این ناآرامی‌ها بوده و نفت در حال تحویل به بازارهای داخلی و صادراتی است.

زنان پولدار

به گزارش فوربس، زنان ثروتمند دنیا نسبت نزدیکی با بنیانگذاران صنایع معتبر جهانی دارند. فهرستی از این زنان در ادامه آورده شده است. کریستی والتون، ۵۹ ساله با ثروتی



بالغ بر ۳۶ میلیارد و ۷۰۰ میلیون دلار ثروتمندترین زن جهان به‌شمار می‌رود. این زن امریکایی مالک سوپرمارکت‌های زنجیره‌ای «وال مارت» است. لیلیان بتانکور، مالک «لورئال» بزرگ‌ترین شرکت تولید لوازم آرایشی در جهان است. این بانوی ۹۱ ساله فرانسوی با ثروتی به میزان ۳۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار در جایگاه دوم فهرست نشریه فوربس قرار گرفته است. الیس والتون، دختر سم والتون، بنیانگذار شرکت «وال مارت» است. ثروت او ۳۴ میلیارد و ۳۰۰ میلیون دلار تخمین زده می‌شود. زاکلین مارس ثروت ۲۰ میلیارد دلاری‌اش را از راه تولید شکلات به دست آورده است. او نوه فرانک سی مارس، بنیانگذار شرکت شیرینی و شکلات‌سازی مارس است.

پرچم‌داران سپتامبر

به گزارش لس‌آنجلس تایمز، سامسونگ قرار است گلکسی نوت ۴ را در



تاریخ ۱۲ شهریور ماه در جریان یک مراسم اختصاصی معرفی کند. این تاریخ یک روز زودتر از موعدی است که سال گذشته نوت ۳ در آن معرفی شد. براساس این خبر، سامسونگ در حال آماده‌سازی دعوت‌نامه‌های مربوط به به این مراسم برای مدعوین است. علاوه بر سامسونگ، سونی و اپل نیز پرچم‌داران جدید خود را در شهریور ماه معرفی خواهند کرد. از همین رو کمپانی کره‌ای قصد دارد کمی زودتر نوت ۴ را معرفی کند تا بتواند در مقابل پرچم‌دهای ۴/۷ و ۵/۵ اپل شانس بیشتری در کسب بازارهای مختلف جهانی داشته باشد.

پاورقی ۱۲

تجربش کم تحرک



محمود خلیلی بنیانگذار صنایع بوتان

با تعویض فضای زندگی و رفتن به شمیران همه‌چیز عوض شد. دیگر از همسایه‌های فراوان خیابان علایی خبری نبود. تنها دو ساختمان در نزدیکی خاله ما قرار داشت، آن هم خانه‌هایی سسوت و کور که کتوبا کسی در آنجا ساکن نبود. غروب که می‌شد سکوت همه‌جا را فرا می‌گرفت، دیگر، مانند خیابان علایی صدای بازی بچه‌ها را نمی‌شنیدیم و از مهمانان وقت و بی‌وقت هم خبری نبود. شنیدن صدای میسراب آن هم هفت‌ه‌ای یک بار قطع شده بود. تلفن‌های شمیران برخلاف تهران، مغناطیسی بودند. باید دسته تلفن را چند بار با هم می‌زدند تا با مرکز تلفنی که در محلی نزدیک محل فعلی بیمارستان شهدای تجریش قرار داشت تماس بگیریم. اسکندرخان رییس این مرکز بود. از او می‌خواستیم، مثلا با منزل دکتر نامدار صحبت کنیم. می‌گفت: «آقای نامدار منزل نیستند. رفته‌اند منزل آقای فرود.» و به این ترتیب به نظر می‌رسید مسئول این دستگاه از کلیه مکالمات مطلع بود. بازار تجریش زمستان‌ها کم‌رفت‌وآمد و سرد بود، ولی در تابستان با آمدن مردمی که از گرمای تهران فرار می‌کردند و به آنجا پناه می‌آوردند، شلوغ می‌شد. فروشنده‌ها هم مهمان‌روای را فراموش نمی‌کردند و تا می‌توانستند قیمت اجناس را بالا می‌بردند. ایام تانسوعا و عاشورا، بازار مرکز تجمع عزاداران بود. یک دسته از غرب به شرق و دسته دیگر از شرق به غرب در تکیه (محلی که غیر از روزهای عزاداری مرکز فروش بود) به هم می‌رسیدند. چنانچه یکی از دیدارنده‌های عزادار مراتب ادب خود را به دسته دیگر احیانا این ابراز می‌کرد، نزاعی درمی‌گرفت که غالبا با پادربینی ریش‌سفیدهای محل پایان می‌یافت. مردم غالبا از این‌سو به آن‌سوی تجریش پیاده می‌رفتند. گاهی هم درشک‌های کهنه چند سرنشین را به مقصد می‌رساند. چند اتوبوس با فواصل زمانی زیاد از شمیران به طرف تهران یا برعکس در رفت و آمد بودند. البته باید آنقدر صبر می‌کردیم تا اتوبوس پر شود و راه بیفتد. ماشین‌های دیگری هم بود که به آنها قوطی‌کبریتی می‌گفتند با کرایه بیشتر مسافر کمتری را به تهران می‌رساندند. در تقاطع خیابان دربند و خیابان نیابوران داروخانه‌ای وجود داشت که مردد خوش‌بخوردی به نام پایربان آن را اداره می‌کرد. به همین مناسبت قناتی هم که درست مقابل داروخانه، سر از زیرزمین بیرون می‌آورد، به نام قنات پایربان شناخته می‌شد. آنجا را ایستگاه پایربان هم می‌گفتند و همیشه در آنجا چند الاغی در انتظار مشتری پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها

پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده قاسم- دربند و البته بچه‌هایی که تابستان را در تجریش می‌گذرانند، از این وسیله بیشتر استقبال می‌کردند.مدرسه ۹ کلاسه مجلل شاهیپور تجریش که در محل باغ‌فروش قرار داشت در گذشته محل بیلاق شاهان قاجار بود و اینک پذیرای شاگردان مختلف بچه‌هایی که در تابستان کارکچی بودند یا بلال می‌فروختند و دانش‌آموزانی که متعلق به خانواده‌های متعین بودند. این مدل بود. فقط در محمدحسین‌خان سهپالاز بود که نتوانسته بود مالیات‌ها پارک شده بودند و صاحب آنها با صدای رسا مسیرهای خود را اعلان می‌کرد و می‌گفت: گلاب‌دره – امام‌زاده