

پتروشیمی

یک کارشناس ارشد مسائل اقتصادی عنوان کرد

لطمه به اقتصاد کشور با خروج پتروشیمی‌ها از بورس کالا

یک کارشناس ارشد مسائل اقتصادی معتقد است محصولات پتروشیمی در کشور ما به سه دلیل اصلی باید در بورس کالای ایران مورد معامله قرار گیرد و اگر زمینه عرضه این محصولات در بازار غیررسمی فراهم شود، شاهد گسترش رانت و لطمه خوردن اقتصاد کشور خواهیم بود.

دکتر شاهین شایان آرانی، در گفت‌وگو با ایسنا، در خصوص وجود برخی تلاش‌ها برای انتقال معاملات مواد پتروشیمی از بورس کالا به بازار غیر رسمی گفت: معاملات در بورس کالا براساس ضوابط و قوانین مشخص انجام می‌شود و این قوانین در بازارهای غیررسمی به این شکل وجود ندارد، از این رو معاملات محصولات در بازار خارج از بورس، شفافیت اقتصادی را کاهش خواهد داد که این موضوع به سود هیچ کس حتی مجتمع‌های پتروشیمی نیست؛ شک نکنید اگر این کار غیر منطقی محقق نشود ظرف مدت کوتاهی تصمیم‌گیران در این خصوص از کرده خود پشیمان خواهند شد. شایان آرانی در ادامه گفت: سابقه بورس کالای ایران طی سال‌های گذشته نشان داده است که این بورس تاکنون در راستای شفافیت اقتصادی حرکت کرده و تقویت آن به نفع اقتصاد کشور و صنایع مختلف خواهد بود؛ بنابراین به نظر می‌رسد دولت نباید اجازه دهد عده‌ای خاص در مقابل اصلاح روند اقتصادی کشور دست‌انداز بگذارند. وی اظهار کرد: کسانی که بر خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا اصرار دارند باید دلیل و انگیزه خود را برای این کار اعلام کنند و بگویند آیا بهترین راه حل، حذف پتروشیمی‌ها از بورس کالاست یا خیر؟

این کارشناس اقتصادی در ادامه گفت: محصولات مختلف برای عرضه در بورس‌های کالایی باید دارای سه ویژگی عمده باشند که در حال حاضر مواد پتروشیمی دارای این خصوصیات هستند.

وی در این باره توضیح داد: اولین ویژگی به حجم قابل توجه عرضه و تقاضا مربوط می‌شود که بر اساس آمار معاملات بورس کالا، مواد پتروشیمی با حجم عرضه و تقاضای بالایی در این بورس مورد معامله قرار می‌گیرند. همین حجم بالای عرضه و تقاضا منجر به کشف قیمت واقعی می‌شود که البته طی سال‌های اخیر دخالت سلیقه‌ای برخی نهادهای در روند معاملات بورس کالا باعث شده است بعضاً محدودیت‌هایی بر معاملات حاکم شود که این محدودیت‌ها باید از سوی نهادهای متولی رفته‌رفته برطرف شود. شایان آرانی افزود: دومین ویژگی که بازهم در بورس کالای ایران شاهد آن هستیم، تنوع در نوع محصول است. امروز انواع کالاهای حوزه‌های مختلف روی تابلوی بورس کالا می‌رود و معاملات در شرایطی برابر برای طرفین معامله انجام می‌شود. همین تنوع با باعث می‌شود تا شمار بازیگران بازار افزایش یابد که در این زمینه نیز بورس کالا موفق عمل کرده است.

این کارشناس ارشد مسائلی اقتصادی در خصوص سومین ویژگی معاملات کالاهای در بورس کالا نیز گفت: سومین ویژگی نیز استاندارد و مشخص بودن نوع گرید و کیفیت محصولات است که این روند نیز در مبادلات پتروشیمی بورس کالا مشکلی ندارد و از قوانین این بورس به شمار می‌رود. به گفته شایان آرانی، باتوجه به اینکه هر سه عامل مذکور در معاملات بورس کالا وجود دارد، بهترین مکان برای مبادلات پتروشیمی‌ها بورس است. در این بین با در نظر گرفتن عدم شفافیت در بازار آزاد و غیر رسمی، وجود دلالتان قدرتمند در این صنعت و همچنین مشکلات واحدهای تولیدی در برمه کنونی، خروج معاملات پتروشیمی‌ها از بورس کالا به اقتصاد کشور لطمه خواهد زد.

وی در پایان با تأکید بر اینکه اختیاری شدن عرضه پتروشیمی‌ها در بورس کالا نیز باعث ایجاد رانت برای عده‌ای خاص می‌شود، گفت: مشخص بودن قیمت پایه اعلام شده توسط عرضه‌کننده براساس نرخ‌های جهانی، شفافیت و قطعی بودن قیمت معامله شده، تضمین تعهدهای طرفین معامله در قبال پرداخت پول و کالا و همچنین عدم تکیول معامله از جمله ویژگی‌های بورس کالاست، بنابراین چرا باید مانع از رشد این ویژگی‌ها و گسترش بازارهای شفاف معاملاتی در بورس کالا شد.

مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی:

برنامه پتروشیمی‌ها برای پروژه‌های بازگشت‌ناپذیر

حمیدرضا رستمی، مدیر برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی در گفت‌وگو با ایلنا از معرفی ۱۵ طرح برای رونمایی در قراردادهای جدید نفتی خبر داد و گفت: ما در نقشه راه برنامه ششم ۱۵ طرح تعریف کرده‌ایم که پس از اینکه نهایی شد، جزو قراردادهای نفتی معرفی خواهد شد.

وی در خصوص برخی پروژه‌های بازگشت‌ناپذیر نیز اظهار داشت: برخی پروژه‌ها هستند که اقدام خاصی در مورد آنها صورت نگرفته مثلاً تجهیزی خریداری نشده یعنی پروژه‌هایی هستند که روی زمین مانده یا فقط زمین‌شان خریداری شده است. رستمی افزود: این طرح‌ها اگر جزو طرح‌های اولویت دار نباشند و شرایط بازار بخواهد اینها را از مسیر خودش تغییر دهد سرمایه‌گذاران راحت‌تر می‌توانند تغییر مسیر بدهند یعنی جایگزین برای‌شان پیدا شود.

وی تصریح کرد: میزان بودجه مورد نیاز این طرح‌ها بستگی به طرحی دارد که سرمایه‌گذار به‌نبال اجرائی کردن آن است یعنی اگر ما و سرمایه‌گذار به آن نقطه رسیدیم که اجرا نشود کمک می‌کنیم و طرح جدیدی در اختیارشان قرار می‌دهیم و هزینه‌های این طرح جدید متناسب با شرایط جدید برنامه‌ریزی می‌شود به این معنا که اگر طرح در راستای تکمیل زنجیره متانول و یا الفین باشد میزان هزینه کرد متفاوت خواهد بود.

لیلا مرگن

یخچال‌ها یکی از منابع مهم تأمین آب برای مناطق پایین‌دست خود هستند اما روند تغییرات اقلیمی در ایران، سرعت ذوب یخچال‌ها در کشور را تشدید کرده‌است. کارشناس ارشد سنجش از دور پژوهشکده منابع آب نسبت به کاهش سالانه یک متر از ضخامت یخچال‌ها در کشور هشدار داده و می‌گوید: با روند کنونی منابع آب یخچالی در ایران به شدت کاهش خواهد یافت.

یخچال‌ها همچون سدهای طبیعی عمل می‌کنند. عموماً در فصول سرد سال، آب به شکل یخ در یخچال‌ها ذخیره شده و در بهار و تابستان این منابع جامد به مایع تبدیل شده و آب مورد نیاز مناطق پایین دست یخچالی را تأمین می‌کند. یخچال‌ها از نظر مطالعات اقلیمی هم اهمیت خاصی دارند. لایه‌های یخ موجود در یخچال‌ها، تغییرات شرایط محیطی را در خود نگه می‌دارند و محققان از طریق مطالعات پیشرفته می‌توانند روند تغییرات رخ داده در محیط را با استفاده از لایه‌های یخچالی مطالعه کنند.

گرم شدن زمین روند ذوب یخچال‌ها در سراسر جهان را سرعت بخشیده‌است. حذف یخچال‌ها در بسیاری از مناطق کره زمین مضلی جهانی است و ایران نیز از این قاعده کلی مستثنا نبوده‌است. نعمت‌الله کریمی، کارشناس ارشد سنجش از دور پژوهشکده منابع آب مؤسسه تحقیقات آب ایران درباره وضعیت یخچال‌های ایران به «فرصت‌امروز» می‌گوید: حدود ۱۱ منطقه یخچالی در کشور شناسایی شده‌است.

به گفته وی، حدود ۹۰ درصد یخچال‌های ایران در مناطق تخت سلیمان، علم کوه، زرد کوه، دماوند، اشترانکوه و سیلان وجود دارند. ۱۰ درصد مناطق یخچالی که وسعت کمتری دارند هم در دنا، سهند و غیره جا گرفته‌اند. کریمی ادامه می‌دهد: در حال حاضر حدود ۳۰ کیلومتر یخچال داریم که ۲۵ تا ۲۷ کیلومتر آن در پنج منطقه و بقیه در سایر نقاط کشور پراکنده هستند. البته یخچال‌های ۱۰ درصد از مناطق یخچالی که وسعت کمی دارند ذوب شده و فقط یکسری شواهد یخچالی در آنجا باقی مانده‌است.

میانگین ضخامت یخچال‌های ایران در مقایسه با دنیا ناچیز است
کارشناس سنجش از دور پژوهشکده منابع آب می‌کند: مطالعات یخچالی در ایران با استفاده از سیستم‌های سنجش از دور انجام می‌شود. مؤسسه تحقیقات آب با تکیه بر اطلاعات ماهواره‌ای، وضعیت یخچال‌های ایران را از نظر وسعت و ضخامت از سال ۱۹۵۵ تاکنون اندازه‌گیری کرده‌است.

وی اضافه می‌کند: حدود ۶۰ سال قبل ضخامت یخچال‌های ایران به طور میانگین حدود ۱۲۰ متر بود که این رقم در حال حاضر به ۵۵ متر رسیده‌است. این نکته را هم نباید از نظر دور داشت که ضخامت یخچال‌های ایران در مقایسه با یخچال‌های بزرگ دنیا یا حتی کشورهای همسایه بسیار ناچیز است.

به گفته کریمی، ضخامت یخچال‌ها در مناطق نظیر اورست و غیره حدود ۳۰۰ تا ۴۰۰ متر است. همچنین

ضخامت یک یخچال در قرقیزستان به طور میانگین حدود ۲۰۰ متر است. بنابراین حذف یخچال‌ها در ایران به عنوان کشوری که در یک منطقه گرم و خشک واقع شده، بسیار خطرناک است.

وی با اشاره به اینکه مطالعه در زمینه یخچال‌ها به صورت میدانی و در مدت یک ماه روی یخچال‌های علم‌کوه به عنوان بزرگ‌ترین و تپیک‌ترین یخچال ایران انجام می‌شود، بیان می‌کند: بر اساس مطالعات پژوهشکده آب، سالانه یک متر از ضخامت یخچال‌های ایران کاسته می‌شود. اگر با این سرعت یخچال‌های ایران ذوب شود، بدون شک تا ۵۰ یا ۶۰ سال آینده یخچال نخواهیم داشت.

این کارشناس سنجش از دور ادامه می‌دهد: اندازه‌گیری ضخامت یخ در علم‌کوه نشان می‌دهد در برخی از نقاط این یخچال، ضخامت یخ تا پنج متر هم کاهش داشته‌است.

ریزگردها عامل ذوب سریع یخچال‌ها

مرتضی افتخاری، رئیس مؤسسه تحقیقات آب در گفت‌وگو با «فرصت‌امروز» قدمت مطالعه میدانی روی یخچال‌ها را محدود به پنج سال اخیر اعلام می‌کند. به گفته وی، از ۱۵ مرداد تا ۱۵ شهریور ماه تیم‌هایی از کارشناسان مؤسسه تحقیقات آب به مناطق یخچالی اعزام می‌شوند تا نمونه‌برداری لازم را انجام دهند.

افتخاری ادامه می‌دهد: مطالعات انجام شده در این مؤسسه نشان می‌دهد ریزگردها میزان ذوب یخچال‌ها در ایران را سرعت بخشیده‌اند. زیرا ریزگردها

روی لایه‌های یخ رسوب کرده و میزان جذب انرژی خورشید را افزایش می‌دهند. در حالی که یخ به تنهایی انرژی خورشیدی را منعکس کرده و میزان جذب انرژی در آن خیلی کم است.

وقوع سیل با به هم خوردن سرعت ذوب یخچالی

کریمی مهم‌ترین کارکرد یخچال‌های طبیعی را تأمین آب مناطق پایین دست معرفی می‌کند و می‌گوید: اگر بیلان ذوب یخ در یخچال‌ها به هم بخورد، سیل ایجاد می‌شود. در سال ۹۱ به دلیل ذوب سریع یخ‌های علم کوه یک نوع حالت شکست سد در این یخچال ایجاد شد و سیل عظیمی در منطقه آب در البته به دلیل دوری محل وقوع سیل از مناطق مسکونی، خسارت انسانی آن در حداقل ممکن بود اما به فدراسیون کوهنوردی و برخی طغیانی منطقه خسارت اقتصادی جدی وارد شد. وی ادامه می‌دهد: یخچال‌ها در فصول گرم به تدریج ذوب می‌شوند.

در نتیجه رودخانه‌های پایین دست یخچال‌ها یک دبی پایه دارند و بر خلاف سایر رودخانه‌ها که در فصل خشک کم آب می‌شوند، همواره پرآب هستند. اما ذوب سریع یخچال در ایران تغییراتی در دبی پایه رودخانه‌ها ایجاد کرده‌است. رودخانه سردآبرود در کلاردشت، به دلیل افزایش سرعت ذوب به علم کوه در تابستان‌های حالت طغیانی به خون می‌گیرد. این مسئله اگرچه به نظر عموم مثبت است، اما از نظر علمی بسیار خطرناک است.

این کارشناس سنجش از دور پژوهشکده آب می‌گوید: در یخچال‌های ایران بر خلاف سایر نقاط جهان، ذوب یخ



کاهش منابع آب یخچالی در کشور

سالانه یک متر از ضخامت یخچال‌ها کاسته می‌شود

از مناطق بالادست آغاز شده‌است زیرا یخچال‌های ایران از نوع واریز‌های هستند. در بالادست یک لایه نازک خاک روی یخچال را می‌پوشاند. این خاک انرژی خورشید را جذب کرده و مانع انعکاس نور خورشید از روی سطح صیقلی یخ می‌شود. اما در پایین دست که اندازه واریز‌ها درشت‌تر است و سنگ‌های گرانیتی رسانی حرارت نیستند، یخ ذوب نشده و حفظ می‌شود.

وی اضافه می‌کند: از آنجا که تغذیه یخچال‌ها از مناطق بالادست و سیرک‌های یخچالی انجام می‌شود، ذوب یخ در بالادست مشابه از کار افتادن پمپ خروج بنزین در موتور یک اتومبیل عمل می‌کند. حتی اگر تمام اجزای آن اتومبیل سالم باشند اما پمپ خروج بنزین درست عمل نکند، ماشین کار نخواهد کرد. یخچال‌های ایران هم در حال دچار شدن به چنین وضعیتی هستند.

کریمی درباره تأثیر یخچال‌ها بر تغذیه سایر آب‌های زیرزمینی هم می‌گوید: یخچال در منطقه علم کوه به دلیل بافت سنگی منطقه تأثیر مستقیم روی روان‌آب داشته و بر ذوب محسوسی ندارد اما در منطقه یخچال‌ها با سبیلان ذوب برف و یخ و تغییر رژیم بارش‌ها بر تغذیه سفره آب‌های زیرزمینی تأثیرگذار است. وی تأکید می‌کند: کاهش بارش‌های برفی، افت میانگین بارش برف و باران در کشور و تغییر زمان بارش‌ها همچنین محدود شدن بارندگی به انتهای فصل زمستان و اوایل بهار سبب شده برف‌ها به سرعت ذوب شده و فرصت نفوذ در زمین را پیدا نکنند.

این کارشناس سنجش از دور پژوهشکده آب می‌گوید: در یخچال‌های ایران بر خلاف سایر نقاط جهان، ذوب یخ

فرصت امروز

نفت

هند دومین قسط بدهی نفتی خود را به ایران در موعد مقرر می‌پردازد

معاون بانک مرکزی هند اعلام کرد که دهلی نو دومین قسط ۷۰۰ میلیون دلاری بدهی نفتی خود را به ایران در تاریخ تعیین شده خواهد پرداخت. به گزارش ایرنا از خبرگزاری پرس، تراسنت، آو. اندیا از دهلی نو، «چ آر خان» در حاشیه کنفرانس National Financial Inclusion اعلام کرد که دومین قسط ۷۰۰ میلیون دلاری بدهی نفتی دهلی نو به ایران در موعد مقرر پرداخت می‌شود و این موضوع تأثیری بر بازار ارز هند نمی‌گذارد. وی افزود: هند هم‌اکنون ۷۰۰ میلیون دلار از بدهی نفتی خود را به ایران پرداخت کرده است، ۷۰۰ میلیون دلار باقیمانده هم‌اکنون خریداری شده و در موعد مقرر به تهران پرداخت می‌شود. معاون بانک مرکزی هند گفت: تاکنون یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون دلار تسویه، یعنی ۷۰۰ میلیون دلار پرداخت و ۷۰۰ میلیون دلار خریداری شده است. این دلارها خریداری شده و هیچ تأثیری روی بازار ارز هند نداشته است. با این حال خان به زمان پرداخت دومین قسط بدهی‌های نفتی هند به ایران اشاره‌ای نکرد.

این دومین پرداخت هند به ایران از زمان امضای توافق هسته‌ای بین ایران و قدرت‌های جهانی در ماه ژوئیه است. منابع هندی پیش‌تر اعلام کرده بودند که دهلی نو دومین قسط ۷۰۰ میلیون دلاری بدهی نفتی خود به ایران را ۱۲ اکتبر (۲۰ مهر) پرداخت می‌کند. دهلی نو، دومین مشتری نفتی بزرگ ایران پس از چین به شمار می‌رود. با این وجود، هند تحت فشار تحریم‌ها، مقدار خرید نفت خام خود را از ایران کاهش داد. براساس این گزارش، پالایشگاه‌های هندی تا پایان ماه اوت حدود ۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار بدهی به ایران داشتند. اجازه بخشی از پرداخت‌ها از اوایل ۲۰۱۴ داده شد. مجتمع پالایش و پتروشیمی مانگلور، شرکت‌های پالایشگر اندین اول و هندوستان پترولیوم ۳۰ سپتامبر (هشتم مهرماه) نخستین قسط ۷۰۰ میلیون دلاری از بدهی ۶ میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلاری را به ایران پرداخت کردند.

این پالایشگاه معادل ۲۰۰ میلیون دلار روییه به بانک یو سی او کلکته واریز کردند و این بانک با این پول، دلار خرید و به ایران پرداخت کرد. ۴ میلیارد دلار باقیمانده از طلب ایران به طور اقساطی و از طریق کانال‌هایی که دو طرف روی آن توافق خواهند کرد، پرداخت می‌شود. پالایشگاه‌های هندی ۴۵ درصد بدهی نفتی خود به ایران را از سال ۲۰۱۲ به روییه به حساب ایران در بانک یو سی او واریز کرده‌اند. تهران از این پول که هم‌اکنون بیش از ۱۷۰ میلیارد روییه (دو میلیارد و ۶۰۰ میلیون دلار) است، برای واردات کالاهای تحریم نشده از دهلی نو استفاده می‌کند.

پالایشگاه‌های هندی پس از مسدود شدن کانال پرداخت پول از طریق بانک خلق ترکیه در سال ۲۰۱۳ تحت فشار تحریم‌ها نتوانستند باقیمانده بدهی خود به ایران را بپردازند. شرکت پالایش و پتروشیمی مانگلور و شرکت اسار اوایل ۴۵ درصد از قیمت نفت خام وارداتی خود را از ایران از فوریه سال ۲۰۱۳ تاکنون به روییه از طریق بانک یو‌سی‌او در کلکته پرداخت می‌کنند و بقیه به دلیل ذوب یک مسیر پرداخت روی هم جمع شده است.

این پالایشگران سال گذشته به دنبال آغاز گفت‌وگوهای هسته‌ای میان ایران و شش قدرت جهانی، حدود ۳میلیارد دلار را در شش قسط از طریق یک مسیر محدود پرداختند.

برای تصمیم‌گیری درباره گرم شدن زمین رؤسای شرکت‌های نفتی جهان هفته آینده گردهم می‌آیند

رؤسای هشت شرکت نفتی بزرگ جهان هفته آینده در پاریس گردهم می‌آیند تا نحوه کمک به مبارزه با تغییرات جوی را بررسی کنند.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، پاتریک پویان رئیس شرکت نفتی توتال فرانسه گفت: پس از نشست رؤسای شرکت‌های بزرگ نفتی جهان در پاریس در روز ۱۶ اکتبر یک کنفرانس خبری برگزار خواهد شد و انتظار می‌رود سران این شرکت‌ها در این کنفرانس درخواست برای یک مکانیزم جهانی برای قیمت‌گذاری کربن را تکرار کنند. پویان افزود: رؤسای شرکت‌های نفتی پیشنهادهایی را برای مبارزه با گرم شدن زمین در آستانه گفت‌وگوهای پاریس در زمینه تغییرات جوی در ماه دسامبر ارائه خواهند داد. در نشست دسامبر دولت‌ها اهداف تازه‌ای را برای مبارزه با تغییرات جوی ارائه خواهند داد.

پویان در کنفرانس نفت و پول خاطرنشان کرد: ما باید در موضع دفاعی نباشیم، باید برای ارائه پاسخ‌ها و ابتکارها جدی باشیم و نگذاریم سیاستگذاران انگشت اتهام را به سمت ما بگیرند که شرکت‌های نفتی مقصر هستند. پویان خاطرنشان کرد: ما به دنبال زمینه‌های همکاری برای مثال در تنوع بخشیدن به منابع گازی خود، امنیت انرژی خود را نیز بیش از پیش تأمین کند. لازم ظرفیت ابتدایی خط لوله TAP ۱۰ میلیارد مترمکعب گاز طبیعی در سال است که این میزان می‌تواند به سالانه ۲۰ میلیارد متر مکعب نیز گسترش فسیلی به ویژه زغال سنگ است.



گاز ایران تنها در بلند مدت ممکن است به اروپا برسد



پروژه‌های مشترک اتحادیه اروپا قرار دارد. طول این خط لوله ۱۷۰۰ کیلومتر تخمین زده شده و انتظار می‌رود سالانه ۱۵ میلیارد مترمکعب گاز را به اتحادیه اروپا انتقال دهد. خط لوله مدیترانه شرقی شامل زیرساخت‌های زمینی و دریایی خواهد بود که از طریق یونان امکان ذخیره گاز در منطقه جنوب شرقی مدیترانه در کنار شبهه کاری اروپا را ارائه می‌کند. این خط لوله که نام کامل آن Trans-Mediterranean Pipeline است یک خط لوله اختصاصی انتقال گاز طبیعی بوده که از الجزایر و تونس به

به بازارهای گاز اروپا منتقل شود. خط لوله پیشنهادی شرق مدیترانه در صورت تحقق می‌تواند گاز قبرس را از طریق یونان یا ترکیه به اتحادیه اروپا منتقل کند. گفتنی است تاکنون ترکیه از احداث یک خط لوله کوتاه و ارزان‌تر در منطقه تحت کنترل خود در قبرس جلوگیری کرده است.

خط لوله شرق خاورمیانه پروژه‌ای است که در صورت تحقق می‌تواند گاز قبرس را از طریق یونان و ترکیه به بازارهای اروپایی برساند. گفتنی است این پروژه در حال حاضر در لیست

ترکممنستان می‌گویید: «گاز ترکمن‌ها می‌تواند از طریق یک خط لوله مستقیم میان ترکمنستان و آذربایجان و به وسیله خط لوله TAP یا یک خط لوله گازی دیگر نظیر TAP یا یونان به اروپا منتقل شود.» این متخصص حوزه انرژی معتقد است برای انتقال گاز ایران و عراق به تأمین گاز مورد نیاز اروپا از طریق کریدور گازی جنوبی ایران، عراق یا ترکمنستان وجود دارد.»

ترجمه: مراج آگاهی

چارالامپوس پیپوس مشاور، متخصص و رئیس پیشین گروه انرژی شورای اروپا در رابطه با امکان انتقال گاز ایران به اروپا گفت: «انتقال گاز طبیعی از منابع دیگر نظیر ایران، عراق و ترکمنستان به اروپا از طریق خط لوله TAP امکان‌پذیر است.» وی ادامه داد: «در شرایط خاص و مثبت سیاسی همچنان امکان صادرات گاز طبیعی از طریق خط لوله TAP که بخش مهم و حیاتی کریدور گازی جنوبی است از کشورهای ایران، عراق یا ترکمنستان وجود دارد.»

رئیس سابق گروه انرژی شورای اروپا معتقد است در حالی که گاز عراق و ترکمنستان می‌تواند در میان مدت به منابع تأمین گاز مورد نیاز اروپا از طریق کریدور گازی جنوبی بدل شود، گاز ایران با توجه به تحولات ژئوپلیتیکی انرژی تنها در یک چشم‌انداز بلند مدت ممکن است به اروپا برسد. پیپوس در ارتباط با گاز

بین الملل

سیمان



تشکیل کمیته ۴ نفره برای صادرات سیمان
احتمال صادرات سیمان
از بورس کالا



دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان و صادرکنندگان سیمان از احتمال صادرات سیمان از طریق بورس کالا خبر داد و گفت: قرار شده تا قبل از ورود سیمان به این بخش، کمیته‌ای چهار نفره برای صادرات سیمان تصمیم بگیرد. عبدالرضا شیخان در گفت‌وگو با ایسنا، با بیان اینکه در حال حاضر حجم انبار کلینکر در کشور زیاد شده است، اظهار کرد: به همین دلیل کارخانجات با توجه به مشکلات تولید و کمبود نقدینگی اقدام به صادرات و فروش این ماده می‌کنند. وی افزود: در این شرایط عراق هم از فرصت استفاده کرده و تعرفه‌های ورود سیمان به این کشور را افزایش داده و همین موضوع تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان عراقی را به سمت خرید کلینکر سوق داده است. دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان و صادرکنندگان سیمان با بیان اینکه برای کنترل خروج کلینکر و سیمان از کشور مذاکراتی با سازمان توسعه تجارت آغاز کرده‌ایم، ادامه داد: براساس این مذاکرات در تلاشیم با جلب موافقت سازمان توسعه تجارت صادرات و سیمان و کلینکر را به‌صورت تنظیم شده انجام دهیم و بتوانیم در این حوزه سیاست خود را به عراق دیکته کنیم. شیخان با اشاره به تأمین بیش از ۹۰ درصد از نیاز عراق به سیمان توسط ایران گفت: کیفیت سیمان ایران خوب است و از لحاظ قیمت نیز مزیت رقابتی داریم و به همین دلیل است که تولیدکنندگان عراقی به دولت خود برای افزایش تعرفه واردات سیمان نهایی فشار می‌آورند و علاقه‌مندند که کلینکر را از ایران خریداری و در کشور خود تولید سیمان کنند.

وی با بیان اینکه چندین جلسه با سازمان توسعه تجارت برای صادرات سیمان از طریق بورس کالا داشته‌ایم، ادامه داد: براساس مذاکرات انجام شده قرار شده که تا زمان ورود سیمان به بورس صادرات کالا، کمیته‌ای متشکل از چهار نفر برای صادرات این محصول انجام شود. شیخان افزود: این کمیته شامل نماینده انجمن صنفی مربوط در حوزه سیمان، نماینده گمرک و دو معاون وزارت صنعت، معدن و تجارت خواهد بود. دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان و صادرکنندگان سیمان با بیان اینکه بورس کالای صادراتی مشکلی با ورود سیمان به این بخش ندارد، گفت: مشکل ما این است که وزارت صنعت، معدن و تجارت باید نام‌ای به گمرکات کشور ابلاغ کند که از این پس سیمان تنها از طریق معاملات بورس کالای صادراتی از کشور خارج شود.

به گفته وی، وزارتخانه، در حال انجام کار کارشناسی روی این قضیه است و قرار شده که رئیس سازمان توسعه تجارت در این باره اطلاع‌رسانی داشته باشد.

اشتغال



امکان انتقال سوابق بیمه‌ای
ایرانیان شاغل در ترکیه فراهم شد

رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی کارپایی‌های بین‌المللی ایران از فعالیت ۷۰ کارپایی بین‌المللی در ۱۵ استان کشور خبر داد و گفت: انتقال سوابق بیمه‌ای ایرانیان شاغل در خارج به شرط داشتن گواهینامه شغلی امکان‌پذیر است. حسن کرباسی در گفت‌وگو با ایسنا، اظهار کرد: در بحث دادن مجوز به کارپایی‌ها هیچ‌گونه منعی نداریم و هر کسی که توانمند است و ایده و برنامه دارد، به او مجوز فعالیت داده می‌شود. وی درباره افزایش تعداد کارپایی‌های خارجی گفت: اگر تعداد کارپایی‌ها از ۷۰ کارپایی به ۱۰۰ کارپایی افزایش یابد ولی فرصتی برای جذب یا اعزام نیروی کار نداشته باشد تنها مشکلات را زیادت‌ر می‌کند بنابراین درصدمدنی دفتری را که غیرقانونی کنار گذاشته و به افراد دارای برنامه که تقاضای کار می‌دهند مجوز کار بدهیم.

وی در ادامه درباره امکان انتقال سوابق بیمه‌ای نیروهای کار به داخل کشور گفت: طی جلساتی که با سازمان تأمین اجتماعی داشتیم قرار بود امکان انتقال سوابق بیمه‌ای نیروهای کار ایرانی شاغل در خارج فراهم شود اما با وجود آنکه در قانون اشاره شده کسی که گواهینامه شغلی دارد باید سازمان تأمین اجتماعی امکان تبادل سوابق بیمه‌ای او با کشور محل اعزام را فراهم کند. متأسفانه سازمان تأمین اجتماعی راهکار خاصی برای این موضوع نداشت. کرباسی اضافه کرد: به دلیل تعداد کشورهای که خواهان نیروی کار ایرانی هستند، به‌ویژه ایرانیانی که خود به‌صورت آزاد رفته‌اند برنامه‌ریزی امکان‌پذیر نیست، ولی سازمان تأمین اجتماعی پذیرفته هر فردی که گواهینامه شغلی داشته باشد به سازمان مراجعه کرده و خود را به‌صورت اختیاری بیمه کند.

وی افزود: به‌عنوان مثال فردی که در آمریکا مشغول کار است نمی‌تواند سوابق بیمه‌ای خود را انتقال بدهد ولی اگر گواهینامه شغلی داشته باشد می‌تواند ماهانه حق بیمه خود را پرداخت کند و مستقری بگیرد. رئیس هیات‌مدیره انجمن صنفی کارپایی‌های بین‌المللی ایران (اصکابا) در عین حال از انتقال سوابق بیمه‌ای نیروهای کار ایرانی شاغل در ترکیه خبر داد و گفت: این کار در قالب تفاهم‌نامه میان دو کشور ایران و ترکیه در حال انجام است و به امضای وزیران دو کشور رسیده که مراحل پایانی خود را می‌گذراند.

عسل داداشلو

شنیده‌ها حاکی از این است که تولید روزانه غول‌های جاده مخصوص کرج به حدود یک چهارم کاهش پیدا کرده است. تولید روزانه ایران خودرو از ۲ هزار و ۴۰۰ دستگاه در روز سه‌شنبه هفته گذشته فرودین امسال به ۴۱۲ دستگاه و تولید روزانه سایپا از ۲ هزار و ۲۰۰ دستگاه در مرداد به ۳۵۰ دستگاه رسیده است.

ریل تولید خودرو، این گونه که از شواهد پیداست به تابلوی تعطیل است ختم می‌شود. این سیر نزولی را آثار وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز تأیید می‌کند. طبق آمار منتشر شده از سوی این وزارتخانه تولید انواع خودرو در کشور در شهریورماه امسال نسبت به مدت مشابه سال گذشته ۴۷٫۶ درصد کاهش یافته است. رکود حاکم بر صنعت ایران گرچه فقط دامن‌گیر بخش خودرو نیست اما گویا سایه‌اش بر سر این بخش بیش از سایر صنایع سنگین شده، به‌طوری‌که هفته گذشته این رکود موجب شد تا کمترین تولید روزانه در سال‌جاری برای این دو خودرو ساز به ثبت برسد.

۵۰هزار نفر تعدیل نیرو در صنعت قطعه سازی

اما این رکود فقط دامن‌گیر صنعت خودرو نیست، بلکه در پی همین اتفاق، از خرداد ماه سال‌جاری تاکنون، ۵۰ هزار نفر تعدیل نیرو در قطعه‌سازی‌ها صورت گرفته که لوج آن به دو هفته اخیر بر می‌گردد که ۵ هزار نفر در این صنعت تعدیل نیرو شده‌اند. در همین زمینه، ساسان

قربانی، عضو شورای سیاست‌گذاری خودرو و دبیر انجمن قطعه‌سازان ایران، به «فرصت امروز» می‌گوید: «حدود ۵۰ هزار نفر نیرو یعنی حدود ۳۰ درصد از نیروی انسانی شاغل در قطعه‌سازی‌ها تعدیل شده‌اند. این تعدیل نیرو از خرداد ماه شروع شده و در دو ماهه اخیر تشدید شده است.» او درباره علت تشدید این اتفاق بیان می‌کند: «کاهش فروش خودروسازان علت اصلی این ماجراست. وقتی تولیدی صورت نمی‌گیرد، سفارش‌گذاری انجام نمی‌شود، بنابراین شرکت‌های ما با نیروی مازاد مواجه شده‌اند. شرکت‌ها تا دو ماه می‌توانند این نیروی مازاد را تحمل کنند اما بعد نمی‌توانند ادامه دهند.»

مشتری، معضل بزرگ خودروسازان

کاهش تولید خودروسازان از یک‌سوی و پرداخت نشدن مطالبات قطعه‌سازان از سوی خودروسازان، از سوی دیگر به

خودرو در دست انداز فروش

موتور تولید خودروسازان ریپ می‌زند

۵۰هزار کارگر بیکار شدند



بحرانی شدن اوضاع دامن زده است. گرچه خودروسازان سال گذشته پرداخت این مطالبات و همه در جریان این کاهش تولید هستند. در این شورا پیشنهادهای و راهکارهایی داده می‌شود. در اثر پیگیری همین نکات آقای نویت از ایران‌خودرو بازدید کردند و جلسات متعدد دیگری در مجلس برای پیگیری این موضوع گذاشته شد.

پول ارزان نجات غریق صنعت خودرو

امار نشان می‌دهد که شرایط صنعت خودروی ایران که ۶۰ صنعت دیگر را وابسته به خود دارد، بحرانی‌تر از آنچه است که در گفتار می‌آید. دومین صنعت بزرگ کشور حالا در حال دست و پا زدن برای بقاست. در این شرایط دیگر نمی‌توان راهکارهای بلندمدت را برای نجات این صنعت در نظر گرفت چرا که دیگر صحبت از بهبود نیست بلکه صحبت از ادامه حیات است. چه راهکاری نجات

غریق صنعت خودروی ایران می‌شود؟ این شاید پرسشی باشد که در این اوضاع باید پرسید. قربانی در پاسخ به این پرسش می‌گوید: «نخستین کاری که باید صورت بگیرد تزریق نقدینگی است. تردیدی نیست که امروز همه صنایع کشور در شرایط ویژه به سر می‌برند و برای خروج از این شرایط احتیاج به تزریق سریع نقدینگی دارند. دنیا شرایطی را که امروز ما با آن روبه‌رو هستیم، در سال ۲۰۰۸ تجربه کرده است. دولت آمریکا در آن زمان سهام شرکت‌های خودروسازی را خرید و از این طریق پول به این صنایع تزریق شد و وقتی که وضعیت این صنایع عادی شد، پول دولت بازگردانده می‌شود یا در فرانسه تسهیلات بدون بهره با دوره تنفس سه ساله به خودروسازی‌ها داده شد. حتی در ترکیه به جای آنکه بیمه به‌کاری پرداخت شود، وزارت کار ترکیه تقبل کرد که ۵۰ درصد از حقوق کارگران را بپردازد تا تعدیل نیرو صورت نگیرد.»

او با بیان اینکه مکانیزم‌های زیادی برای نجات این صنعت وجود دارد، می‌افزاید: «کافی است که ببینیم دنیا در این شرایط چه کرده و راهکارهایی را که قابل پیاده‌سازی است، در کشور اجرا کنیم.» تزریق نقدینگی در شرایط فعلی تنها راهکار نجات خودروسازان از بحران است البته کارشناسان معتقدند که تسهیلات با نرخ بهره ۲۴ درصدی نمی‌تواند ریل تولید خودروسازان را روغن کاری کند.

خودرو



تأکید نعمت‌زاده بر بهبود خدمات پس از فروش خودروسازان
عملکرد صحیح خودروسازان
بهترین تبلیغ است



وزیر صنعت، معدن و تجارت با اشاره به ضرورت توجه بیش از پیش به شبکه خدمات پس از فروش، بر تحول در این خصوص و افزایش سطح رضایتمندی مشتریان تأکید کرد. به گزارش ایرنا محمدرضا نعمت‌زاده که در سی و چهارمین جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو سخن می‌گفت، ضمن تأکید بر ارتقای مستمر میزان خدمات پس از فروش تا حصول رضایت کامل مشتریان، افزود: باید خدمات مورد نیاز مشتری ارائه شود و ماندن در نوبت را برای تعمیر به حد انتظار مشتری رساند. وی با اشاره به ضرورت برگزاری همایشی ویژه جهت ارتقای سطح خدمات پس از فروش و اطلاع‌رسانی به مشتریان، تصریح کرد: وظیفه اصلی ما جلب رضایت مشتریان است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه خواستار برطرف کردن هر چه سریع‌تر کسری قطعات در تعمیرگاه‌ها شد و گفت: باید روش‌هایی اتخاذ شود که ضمن جلب رضایتمندی مشتریان، انتظار مشتری در زمینه تعمیرات خودرو منطق زمانی خود را داشته باشد و مشتری بیش از زمان‌های استاندارد در تعمیرگاه متوقف نشود. مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت با تأکید بر اینکه عملکرد صحیح ما می‌تواند بهترین تبلیغ باشد، با اشاره به لزوم رصد بازخورد عملکرد خود از مردم، خاطرنشان کرد: باید تلاش شود تا عملکرد خود را به قضاوت مشتری بگذاریم و پس از هر اقدامی، نظری را جویا شویم؛ چون اگر قضاوت را خودمان انجام دهیم احتمال خطا در آن وجود خواهد داشت، وی با تأکید بر لزوم مقایسه خدمات خود با شاخص‌های جهانی، تصریح کرد: ضرورت دارد همواره روند بهبود خدمات پس از فروش مورد توجه قرار گیرد و روند بهبود نسبت به سال قبل مهم است. وزیر صنعت، معدن و تجارت در ادامه با تأکید بر اینکه شرکت‌های خودروساز موظف هستند قطعات بدون کیفیت را از قطعه‌سازان دریافت نکنند، یادآور شد: توجه به این مهم برای جلوگیری از ارائه قطعات نامناسب در شبکه خدمات پس از فروش ضروری است.

با مصرف بهینه برق هزینه های خانواده خود را کاهش دهید

نوبت دوم

آگهی مناقصه های عمومی
شماره ۹۴۰/۱۰۰۱ و ۹۴۰/۱۰۰۲



وزارت نیرو
شرکت برق منطقه ای اصفهان

شرکت مناقصه گزار: شرکت برق منطقه ای اصفهان

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه (ریال)
	شرایط ورود به مناقصه	
	خرید ۲۳۱۰۰۰ لیتر (۱۱۰۰ بشکه ۲۱۰ لیتری) روغن (معدنی - عایقی) ترانسفورماتور	
۹۴۰/۱۰۰۱	ارائه نتایج آزمایشات تایپ تست تحت استاندارد ۲۰۱۲-۶۰۲۹۶ IEC از آزمایشگاه های معتبر بین المللی موجود در لیست ILAC و دارای استاندارد ۱۷۰۲۵	۹۳۵۰۰۰۰۰
	خرید ۵۰۰۰ دستگاه اسپیسر یک تکه بین فازی ۶۳ کیلو ولت و متعلقات	
۹۴/۱۰۰۲	ارائه مدارک لازم دل بر تهیه تجهیزات از سازندگان داخل کشور دارا بودن تایپ تست برای اسپیسر یک تکه بین فازی ۶۳ کیلوولت تحت استاندارد ۶۱۱۰۹ IEC از آزمایشگاه های معتبر بین المللی موجود در لیست ILAC و یا پژوهشگاه نیرو	۱/۵۰۷/۵۰۰/۰۰۰

– مبلغ و نوع تضمین شرکت در مناقصه: ضمانتنامه بانکی یا فیش واریز وجه نقد بحساب سیبا ۲۱۷۵۰۹۰۲۰۴۰۰۸ با مبلغ فوق الذکر در وجه شرکت برق منطقه ای اصفهان.

– مهلت و نحوه دریافت اسناد مناقصه: از روز سه شنبه مورخ ۹۴/۷/۱۴ لغایت روز سه شنبه مورخ ۹۴/۷/۲۸ دریافت فایل الکترونیکی اسناد با مراجعه به سیستم معاملات وتامین کنندگان وب سایت شرکت برق منطقه ای اصفهان به نشانی www.erec.co.ir امکان پذیر خواهد بود. (تماس در صورت نیاز در ساعات اداری روزهای کاری با شماره تلفن ۳۶۲۶۹۹۴۸-۰۳۱)

– مهلت و محل تحویل پاکات مناقصه: حداکثر تا ساعت ۹ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۴/۸/۱۱ به آدرس اصفهان-خیابان چهارباغ بالا، دبیرخانه شرکت برق منطقه ای اصفهان

– زمان و محل بازگشایی پاکات مناقصه: ساعت ۱۰ صبح روز دوشنبه مورخ ۹۴/۸/۱۱ – سالن کمیسیون معاملات ساختمان معاونت مالی و پشتیبانی شرکت برق منطقه ای اصفهان

شرایط مناقصه:

- به پیشنهادهایی که فاقد سپرده یا امضا، مشروط و مخدوش بوده و یا پس از انقضا مدت مقرر در آگهی واصل شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- سایر اطلاعات و جزئیات مربوطه در اسناد مناقصه مندرج است.
- ضمناً می توانید این آگهی را در سایت های اینترنتی مشاهده کنید

www.erec.co.ir

www.tavanir.org.ir

<http://iets.mporg.ir>

روابط عمومی شرکت برق منطقه ای اصفهان

خبرنامه

لیما میزبان اجلاس بانک جهانی

وزیر اقتصاد و رئیس کل بانک مرکزی برای شرکت در اجلاس سالانه بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول، عازم کشور پرو شدند. علی‌طیبنیا برای حضور در اجلاس سالانه بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول عازم لیما، پایتخت کشور پرو شد. وزیر اقتصاد در جریان سفر به کشور پرو با تنی چند از مقامات کشورهای مختلف از جمله رئیس مؤسسه مالی بین‌المللی (IMFC) معاون نخست‌وزیر و وزیر دارایی ژاپن، وزیر خزانه‌داری انگلستان، وزیر دارایی چین، وزیر اقتصاد و دارایی ایتالیا، معاون نخست‌وزیر کره‌جنوبی و معاون منا و مدیر منطقه خاورمیانه بانک جهانی ملاقات و گفت‌وگو می‌کند. وزیر اقتصاد کشورمان همچنین در طول برگزاری اجلاس مذکور در میزگرد «خاورمیانه و شمال آفریقا» با حضور رئیس بانک جهانی و جلسات «کمیته توسعه» و «کمیته IMFC» صندوق شرکت می‌کند. البته محمد خزاعی معاون وزیر و رئیس کل سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران و شاپور محمدی، معاون اقتصادی، وزیر اقتصاد را در این اجلاس همراهی می‌کنند. جلسه افتتاحیه اجلاس سالانه ۲۰۱۵ بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول صبح جمعه ۱۷ مهرماه با سخنرانی رئیس جلسه، رؤسای بانک جهانی و صندوق بین‌المللی پول برگزار می‌شود. همچنین ولی الله سیف، رئیس کل بانک مرکزی نیز به منظور شرکت در این اجلاس راهی پرو شده است. این اجلاس که برای گردهمایی نمایندگان نهادهای پولی و مالی کشورهای مختلف است که نمایندگان ایران نیز با رؤسای کل بانک‌های مرکزی آلمان، فرانسه، هند، ایتالیا، افغانستان و ایالات متحده عربی به طور جداگانه دیدار کنند. از برنامه‌های سیف می‌توان به ملاقات با خانم کریستین لاگرانژ، مدیر عامل صندوق بین‌المللی پول و سایر مقامات این صندوق و همچنین شرکت در جلسه رؤسا و وزرای گروه ۲۴ اشاره کرد. گروه ۲۴ متشکل از ۲۴ کشور درحال توسعه است که هم‌ساله موضوع خود را در امور پولی و مالی بین‌المللی هماهنگ می‌کنند. کشورهای گروه ۲۴ شامل ایران، پاکستان، فیلیپین، سریلانکا، سوریه و لبنان از آسیا و کشورهای برزیل، آرژانتین، مکزیک، ونزوئلا، کلمبیا، پرو، گواتمالا، ترینیداد و توباگو از آمریکای لاتین و آفریقای جنوبی، مصر، الجزایر، نیجریه، کنگو، ساحل عاج و غنا از منطقه آفریقا می‌شود که کشورهای چین، عربستان و مراکش به‌عنوان ناظر در این اجلاس حضور دارند.

غیبت بانک‌های انگلیسی در هیأت اعزامی به تهران

سفر سابق انگلیس در ایران و رئیس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس گفت، بانک‌های بزرگ بین هیأت اعزامی انگلیس به تهران که اخیراً انجام شد نمایندهای نداشتند. رئیس هیأت انگلیسی اعزامی به تهران گفت، بانک‌های بزرگ انگلیسی و اروپایی قبل از بررسی گشایش‌های به‌وجود آمده در اقتصاد ایران، خواهان روشن‌تر شدن نحوه لغو تحریم‌ها هستند. ریچارد دالتون، سفیر سابق انگلیس در ایران و رئیس اتاق بازرگانی ایران و انگلیس گفت، بانک‌های بزرگ بین هیأت اعزامی به تهران نمایندهای نداشتند. به گفته وی، شرکت‌های نفتی بی‌بی‌سی و شل نیز نمایندهای در این هیأت نداشتند و گفته‌اند که در ماه‌های اخیر نمایندگان خود را به ایران اعزام نداشته‌اند. لغو تحریم‌ها بستگی به تبعیت ایران از مفاد توافق ماه جولای دارد و اگر تهران به تعهداتش عمل نکند، تحریم‌ها می‌تواند دوباره برقرار شود. چارلز رابرتسون، اقتصاددان مؤسسه سرمایه‌گذاری بانکی رنسانس کپیتال در این باره گفت: «بانک‌های انگلیس با توجه به جریمه‌هایی که در گذشته بر بانک استاندارد چارترد تحمیل شده، با احتیاط اقدام خواهند کرد». درک من این است که آنها لازم نیست منتظر بمانند، اما فقط یک وکیل به من نشان بدهید که حاضر است این ریسک را بپذیرد دیگر بانک‌های اروپایی جریمه نخواهند شد. «بانک استاندارد چارترد در سال ۲۰۱۲ قبل کرد بابت نقشی که در پنهان ساختن هویت مشتریان ایرانی در تراکنش‌های به ارزش میلیارد دلار داشته، ۶۶۷ میلیون دلار به دولت آمریکا جریمه بپردازد. دالتون نام شرکت‌هایی را که نمایندگان‌شان در هیأت اعزامی به تهران حضور داشته‌اند، فاش نکرد و گفت باید خود این شرکت‌ها تصمیم بگیرند که نام‌شان را اعلام کنند.

خوش‌بینی در بازار طلا محو می‌شود

خوش‌بینی در بازار طلا عمر زیادی نداشت و معامله‌گران تمرکز خود را بر سیگنال‌هایی از بانک فدرال زرو آمریکا قرار داده‌اند که نشان می‌دهند هنوز در انتظار افزایش نرخ بهره هستند. به گزارش بلومبرگ مقامات پیش‌بینی کردند که به احتمال بیشتری توسعه فعلی در بازار جهانی می‌تواند فشار نزولی بر تورم در کوتاه‌مدت داشته باشد اما با این‌حال سیاست‌گذاران در آخرین جلسه اعلام کردند در سال جاری میلادی نرخ بهره را افزایش خواهند داد از طرفی بازار بورس واکنش مثبت نشان داد و ارزش سهام افزایش یافت و بازار طلا روند معکوس را در پیش گرفت. بالا رفتن نرخ بهره قابلیت رقابت طلا را با دارایی‌هایی که بهره می‌پردازند کاهش می‌دهد. در حقیقت از سال ۲۰۱۳ بازار طلا در بازار خرسی (رو به افت) قرار گرفت و سرمایه‌گذاران امید خود به نگهداری این گروه از سرمایه‌را از دست دادند. طلای تحویل فوری با ۰۴ درصد کاهش قیمت به ۱۱۴۱.۳۲ دلار در هر اونس در ساعت ۳:۱۱ عصر به وقت نیویورک رسید. قراردادهای فیوچرز طلا برای تحویل ماه دسامبر به ۰۴ درصد افت به ۱۱۴۴.۳۰ دلار در هر اونس در کمکس رسید. قیمت نقره هم کاهش داشت، اما در بازار نیویورک پلاتین و پالادیوم در روند افزایش قیمت قرار گرفتند.

به دنبال نامه ۴ وزیر باز پای نظام بانکی وسط کشیده شد

بانک‌ها، ناجی یا غریق بازار سرمایه؟

نسیم نجفی

انتشار نامه چهار وزیر به رئیس‌جمهور درباره بحران بازار سرمایه بار دیگر پای بانک‌ها را به عنوان اولین و دم‌دست‌ترین راه حل به میان کشیده است. به گزارش «فرصت امروز» نزول بازار سرمایه در دو سال گذشته شرایطی را رقم زده که هرازگاهی موضوع حمایت نظام بانکی از بازار سرمایه مطرح شده، این حمایت البته حمایت شکست خورده‌ای بوده است. اولین بار در نشست ادراه وزیر اقتصاد با شرکت‌های حقوقی این موضوع مطرح شد. خبرهای درز کرده از این نشست نشان می‌داد که وزیر اقتصاد دستور حمایت بانک‌ها از بازار سرمایه را به بانک مرکزی صادر کرده است اما در روزهای بعد در عمل هیچ اتفاقی نیفتاد. نشست‌های مشابهی چندی بعد صورت گرفت و زمزمه حمایت بانک‌ها از بازار سرمایه تقویت شد اما درنهایت با تذکب موضوع از سوی ولی‌الله‌سیف، پرونده آن بسته شد. اردیبهشت ماه امسال هم نشستی میان وزیر اقتصاد، مدیران عامل پنج بانک بزرگ و مدیران بازار سرمایه برگزار شده بود که در آن طبق

مشکلات باید ریشه‌ای حل شود

اسحاق فدوی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: انتشار نامه چهار وزیر به رئیس‌جمهور به معنای این است که رئیس‌جمهور باید برای بازار سرمایه و بخش‌های مختلف اقتصادی که در حال حاضر ضربه را به بازار عاجلی ببیندیش. فوری‌ترین راه‌حلی که در همه بخش‌ها

به بانک‌ها دستور داد از بورس حمایت کنند. چند روز بعد از انتشار این خبر وزیر اقتصاد شخصا به بانک‌ها را به عنوان اولین و دم‌دست‌ترین راه حل به میان کشیده است. به گزارش «فرصت امروز» نزول بازار سرمایه در دو سال گذشته شرایطی را رقم زده که هرازگاهی موضوع حمایت نظام بانکی از بازار سرمایه مطرح شده، این حمایت البته حمایت شکست خورده‌ای بوده است. اولین بار در نشست ادراه وزیر اقتصاد با شرکت‌های حقوقی این موضوع مطرح شد. خبرهای درز کرده از این نشست نشان می‌داد که وزیر اقتصاد دستور حمایت بانک‌ها از بازار سرمایه را به بانک مرکزی صادر کرده است اما در روزهای بعد در عمل هیچ اتفاقی نیفتاد. نشست‌های مشابهی چندی بعد صورت گرفت و زمزمه حمایت بانک‌ها از بازار سرمایه تقویت شد اما درنهایت با تذکب موضوع از سوی ولی‌الله‌سیف، پرونده آن بسته شد. اردیبهشت ماه امسال هم نشستی میان وزیر اقتصاد، مدیران عامل پنج بانک بزرگ و مدیران بازار سرمایه برگزار شده بود که در آن طبق

مشکلات باید ریشه‌ای حل شود

اسحاق فدوی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: انتشار نامه چهار وزیر به رئیس‌جمهور به معنای این است که رئیس‌جمهور باید برای بازار سرمایه و بخش‌های مختلف اقتصادی که در حال حاضر ضربه را به بازار عاجلی ببیندیش. فوری‌ترین راه‌حلی که در همه بخش‌ها

ما به دنبال آن هستیم تزریق نقدینگی است. مثلاً برای اینکه به مبارزه با مشکل بیکاری بپردازیم طرح‌های ضربتی را به اجرا گذاشته‌ایم. در دولت‌های مختلفی این طرح به اجرا برآمد و همه آنها با شکست مواجه شد، چون اساساً ریشه این مشکلات نقدینگی نیست. وی افزود: برای درمان بیکاری باید بخش تولید راه بیفتد تا اشتغال واقعی ایجاد شود. این طرح‌ها بیشتر برای ایجاد شوی تبلیغاتی دولت بود و تسهیلاتی که از بخش بانک‌ها رفت هیچکدام صرف راه‌اندازی شغل واقعی نشد و خود مسئولان وزارت کار وقت و دولت هم این را می‌دانستند.

مشکلات باید ریشه‌ای حل شود

اسحاق فدوی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: انتشار نامه چهار وزیر به رئیس‌جمهور به معنای این است که رئیس‌جمهور باید برای بازار سرمایه و بخش‌های مختلف اقتصادی که در حال حاضر ضربه را به بازار عاجلی ببیندیش. فوری‌ترین راه‌حلی که در همه بخش‌ها

همه صنایع کشور خوابیده‌اند، چه انتظاری از رشد صنایع آنها در بورس وجود دارد؟ به مبارزه با مشکل بیکاری بپردازیم طرح‌های ضربتی را به اجرا گذاشته‌ایم. در دولت‌های مختلفی این طرح به اجرا برآمد و همه آنها با شکست مواجه شد، چون اساساً ریشه این مشکلات نقدینگی نیست. وی افزود: برای درمان بیکاری باید بخش تولید راه بیفتد تا اشتغال واقعی ایجاد شود. این طرح‌ها بیشتر برای ایجاد شوی تبلیغاتی دولت بود و تسهیلاتی که از بخش بانک‌ها رفت هیچکدام صرف راه‌اندازی شغل واقعی نشد و خود مسئولان وزارت کار وقت و دولت هم این را می‌دانستند.

مشکلات باید ریشه‌ای حل شود

اسحاق فدوی، کارشناس اقتصادی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» در این باره گفت: انتشار نامه چهار وزیر به رئیس‌جمهور به معنای این است که رئیس‌جمهور باید برای بازار سرمایه و بخش‌های مختلف اقتصادی که در حال حاضر ضربه را به بازار عاجلی ببیندیش. فوری‌ترین راه‌حلی که در همه بخش‌ها

نگاه

بانک‌ها با کمبود نقدینگی مواجه هستند

بهر روز هادی‌نور

اقتصاددان

ایران – کاهش نرخ سود بانکی و افزایش عرضه منابع قایل وام‌دهی، به سرعت تحقق پیدا نخواهد کرد و علت آن هم این است که بانک‌ها با دارایی‌های مسموم و کمبود شدید نقدینگی مواجه هستند. به موازات نظام رسمی بانکداری، یک نظام غول‌پیکر غیررسمی اعتباری وجود دارد که با نرخ‌های خیلی خیلی بالا، هم سپرده می‌پذیرند و هم سود تسهیلات می‌گیرند و هم بانک‌ها و هم موسسات اعتباری غیربانکی، برای جذب منابع در رقابت هستند.

به‌رغم وجود بخشنامه‌های قبلی در خصوص کاهش سود، همچنان بانک‌هایی هستند که حتی به سپرده جاری افراد، علی‌الحساب ۲۰ درصد سود می‌دهند و یا با مشتریان ویژه خود که بالای یکی ۲ میلیارد پول بیاورند، به طور خاص قرارداد می‌بندند. مهاکنون هم در بازار بین بانکی، نرخ‌های بهره برای استقراض یک شبه وجود دارد، تا زمانی که فعالیت این بازار موازی ادامه دارد، طبیعی است که توقیفی در کاهش سود بانکی به دست نخواهد آمد. به ویژه آنکه خود این بازارهای موازی، نقش مدیریت تسهیلات را دارند و در بخشی از منابع خود از سیستم بانکی تغذیه می‌کنند. با بخشنامه نمی‌شود، نرخ سود بانکی را پایین آورد.

تا زمانی که بانک مرکزی به جد تکلیف موسسات اعتباری غیررسمی را روشن نکند و نظارت مؤثر بر اینها نداشته باشد، کاهش نرخ سود تسهیلات بانکی و سپرده‌ها سراسری بیش نخواهد بود. در خصوص نرخ تورم هم به نظر نمی‌آید. با توجه به مشکلات منطقه‌ای و پلاتیکفی‌های موجود در اقتصاد، چشم‌انداز ما چندان روشن باشد. در حالی که بانک‌ها سود تضمین شده بدون ریسک می‌دهند و در بازار سرمایه غالباً ریسک‌های خیلی بالایی وجود دارد و چون سپرده‌گذاران به ویژه سرمایه‌گذاران جزء، بیشتر ریسک‌گریزند بعید است کاهش سود بانکی به تنهایی انگیزه‌ای برای ورود آنها به بازار سرمایه شود. لایحه اصلاح نظام بانکی که به گفته وزیر اقتصاد کامل شده و تا پایان مهر به مجلس ارسال خواهد شد، پر از اغتشاش و ابهام است و برای استقلال بانک مرکزی بسیار زیان‌بار خواهد بود؛ چرا که آنها می‌خواهند یک شورای خاص را کنار شورای پول و اعتبار ایجاد کنند و به آن اختیارات ویژه دهند. بانک مرکزی چون نگران است طرح نمایندگان به تصویب برسد حالا به تگاپو افتاده و لایحه جدید داده است. با این حال پیش‌بینی بنده این است که در نهایت این لایحه آنچنان در شورای نگهبان دچار تغییر شود که آخر یا به تصویب نرسد یا همان برداشت‌های غلط نمایندگان مجلس غلبه پیدا کند.

نرخ‌نامه

دلار ۳،۴۷۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۷۰ تومان و هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۳۴،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۵۸ تومان و هر پوند نیز ۵،۳۷۰ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۶۹،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۸،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه یک گرمی ۱۷۰،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۵،۴۵۹ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱،۵۴۹ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

عنوان	قیمت
اونس طلا	۱۱،۵۴۹
مثقال طلا	۴۱۳،۹۰۰
هر گرم طلای ۱۸ عیار	۹۵،۴۵۹
سکه بهار آزادی	۹۳۴،۰۰۰
سکه طرح جدید	۹۳۴،۰۰۰
نیم سکه	۴۶۹،۰۰۰
ربع سکه	۲۵۸،۰۰۰
سکه گرمی	۱۷۰،۰۰۰

نرخ ارز نقدی

نوع ارز	قیمت
دلار آمریکا	۳،۴۷۰
یورو اروپا	۳،۹۵۸
پوند انگلیس	۵،۳۷۰
درهم امارات	۹۵۴
لیر ترکیه	۱،۲۲۰
یوان چین	۵۵۵
ین ژاپن	۲۹
دلار کانادا	۲،۷۱۰
فرانک سوئیس	۳،۶۰۰
دینار کویت	۱۱،۵۵۰
ریال عربستان	۹۳۵
دینار عراق	۳۰۰
روپیه هند	۵۵
رینگت مالزی	۸۵۰



وی با بیان اینکه شرایط فعلی بانک‌های داخلی برای ورود به عرصه بین‌المللی و همچنین برعکس یعنی ورود بانک‌های خارجی به داخل اصلاً مهیا نیست، گفت: متأسفانه نظام بانکی ما در حالتی بحرانی به سر می‌برد که البته هنوز اثرات کامل آن ظهور نکرده و می‌تواند فضای نامطلوب‌تری را در آینده ایجاد کند.

شایان‌آرانی ادامه داد: در حال حاضر اکثر تحلیل‌هایی که خارج از کشور نسبت به بانک‌های ایران بران مجور است که بانک‌های ایرانی در معرض ورشکستگی قرار داشته و ورشکسته‌اند، چرا که معتقدم وجود معوقات چشمگیر بانکی و سیستم حسابداری را که عملاً بررسی در آن حجم بالاتری از آنچه که عنوان می‌شود نشان می‌دهد، خود یکی از عوامل ایجاد شرایط بحرانی شبکه بانکی ایران است. این کارشناس امور بانکی با تأکید بر اینکه نظام بانکی ما نیازمند اصلاحات جدی در بخش اداری، ساختاری و مالی است، خاطر‌نشان کرد: متأسفانه ساختار مالی ما وضعیت خوبی ندارد. از سویی دیگر مدیریت ریسک در سطح استاندارد، سرمایه‌ها نامناسب است و گاهی سیاست‌هایی از سوی بانک مرکزی اعمال می‌شود که متناقض بوده و شرایط را بیش از گذشته تحت‌تأثیر قرار می‌دهد.

با اعلام آمادگی بانک‌های خارجی برای برقراری ارتباط با ایران به ویژه آمادگی اخیر بانک‌های سوئیسی، برخی کارشناسان معتقدند که در جریان بحرانی بانک‌های داخلی، چنین فعالیتی می‌تواند نظام بانکی ایران را از کرختی و افسردگی درآورد و به رقابت بکشانند. به گزارش ایسنا، در حالی چند ماهی پس از توافقات هسته‌ای وین تیم‌های اقتصادی از کشورهای مختلف دنیا برای مذاکره با همتایان ایرانی خود دیدار کردند که با توجه به لغو تحریم‌ها درصورت اجرای برجام برداشته شدن محدودیت‌های بین‌المللی در حوزه بانکی موجب شد مذاکرات بانکی در صدر مذاکرات اقتصادی بین گروه‌های ایرانی و خارجی قرار گیرد. از این‌رو در همین چند ماه گذشته گروه‌هایی از آلمان، ایتالیا، انگلیس، ژاپن، اتریش و الجزایر در بانک مرکزی مهمان رئیس کل و معاونان وی بوده و در رابطه با گسترش روابط بانکی مذاکره کردند. این در حالی است که در کنار آمادگی هیات‌های خارجی برای گسترش روابط بانکی با ایران، بانک مرکزی کشورمان بارها با تشکیل جلسات متعدد با مدیران بانکی آنها را الزام به آمادگی هرچه سریع‌تر خود برای حضور در عرصه‌های بین‌المللی با توجه به الگوهای شناخته شده کرده است. اخیراً نیز سیف، رئیس کل بانک مرکزی در جمع مدیران بانک‌ها با تأکید بر آماده‌سازی شرایط جهت برنامه جامع اقدام مشترک (برجام) عنوان کرد که فعالیت تمامی بانک‌ها باید به سرعت به شرایط قبل از تحریم برگردد.

سیف همچنین با یادآوری آمادگی بانک‌های خارجی در ایران، اعلام کرد: بانک‌های سوئیسی حتی قبل از اجرای برجام آماده فعال‌کردن

تغییرات جدید وام ۸۰ میلیونی



آخرین تغییرات ایجاد شده در زمینه دریافت وام‌های مرتبط با صندوق پس‌انداز مسکن یکم پس از موافقت بانک مرکزی برای اجرا به شعب بانک مسکن ابلاغ شده است.

به گزارش پایگاه خبری وزارت راه و شهرسازی، آخرین تغییرات صندوق پس‌انداز مسکن یکم از سوی معاون برنامه‌ریزی اداره کل طرح و برنامه بانک مسکن با هدف تسهیل شرایط سابق دریافت تسهیلات خرید یا ساخت واحد مسکونی از محل صندوق پس‌انداز مسکن یکم بانک مسکن، هفته گذشته به تمام شعب این بانک ابلاغ شد.

در این ابلاغیه با اشاره به موافقت بانک مرکزی در تاریخ ۲۶ شهریور با شرایط تسهیل‌گر مورد درخواست بانک مسکن در خصوص اعطای تسهیلات خرید و ساخت واحد مسکونی از محل حساب صندوق پس‌انداز مسکن یکم به متقاضیان، آمده است که تمام شعب بانک مسکن مجازند تسهیلات ۸۰، ۶۰ و ۴۰ میلیون تومانی خرید و ساخت واحد مسکونی را به ترتیب در شهرهای تهران، بالای ۲۰۰ هزار نفر و کمتر خاور نیستند، اعطا کنند. البته این متقاضیان باید بالای ۱۸ سال بوده و درآمد مستقل داشته باشند.

همچنین از دیگر شرایط تسهیل شده در اعطای وام ۸۰ میلیون تومانی مسکن، حذف شرط لزوم اخذ استعلام فرم «ج» از وزارت راه و شهرسازی و سبز بودن آن برای همسر متقاضی است؛ اگر همسر متقاضی وام ۸۰ میلیونی، قبلاً تسهیلات خرید مسکن یا امکانات دولتی تهیه مسکن دریافت کرده باشد، مانعی برای دریافت این تسهیلات نیست. ولی اگر خود متقاضی قبلاً از این امکانات استفاده یا وام خرید مسکن دریافت کرده باشد، دیگر مشمول این وام نخواهد شد.

بر اساس این گزارش اگر همسر یا فرزندان صغیر متقاضی وام ۸۰ میلیونی از محل صندوق یکم، انواع تسهیلات بخش مسکن شبکه بانکی اعم از «خرید»، «حادث»، «نتقال سهم‌الشرکه» و یا «جعاله تعمیر واحد مسکونی» را دریافت کرده باشند نیز مانع از دریافت تسهیلات ۸۰ میلیونی صندوق یکم نخواهند بود و تنها اگر خود متقاضی این وام‌ها را قبلاً اخذ کرده باشد دیگر مشمول وام صندوق پس‌انداز مسکن یکم نیست.

از دیگر شرایط تسهیل‌گر دریافت وام ۸۰ میلیونی صندوق پس‌انداز مسکن یکم، امکان اعطای این وام از سوی شعب بانک مسکن به متقاضیانی است که واحد مسکونی یا پلاک ثبتی با عمر حداکثر ۱۵ سال از تاریخ صدور پروانه ساختمانی (جواز ساخت) آنها می‌گذرد، خریداری کنند. در ابلاغیه قبلی این تسهیلات، شرط سنی ساختمان حداکثر سه سال ذکر شده بود که در بخشنامه جدید بانک مسکن به ۱۵ سال افزایش یافته است.

همچنین شرط تاریخ پایان کار نیز در ابلاغیه جدید حذف شده است. در ابلاغیه سابق باید حداکثر هفت سال از تاریخ صدور پایان کار گذشته باشد که در فرم جدید اعطایی به متقاضیان دریافت تسهیلات صندوق یکم، نیازی به ذکر تاریخ پایان کار نیست.

بر اساس دستورالعمل جدید بانک مسکن به شعب، مفاد این دستورالعمل برای ثبت‌نام‌کنندگان صندوق پس‌انداز مسکن یکم در تاریخ‌های پیش از ابلاغیه جدید نیز جاری می‌شود (این ابلاغیه «عطف به سابق» دارد.

جزییات لغو هفتمین دوره انتخابات نظام مهندسی ساختمان در برخی استان‌ها

رئیس دستگاه نظارت بر هفتمین دوره انتخابات سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان با ارسال نامه‌ای به دستگاه نظارت استان‌ها جزییات لغو انتخابات در استان‌ها را اعلام کرد.

به گزارش ایرنا از دفتر سازمان‌های مهندسی و تشکلهای حرفه‌ای وزارت راه و شهرسازی، انتخابات هیأت مدیره سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان استان‌ها در برخی حوزه‌ها با مشکلات الکترونیکی مواجه شد.

این انتخابات که به عنوان نخستین انتخابات در سطح کشور به‌صورت کاملاً الکترونیکی برگزار می‌شد در چند حوزه از بعضی از استان‌ها با مشکل مواجه شد و در حوزه‌های دیگر به‌صورت پیش‌بینی شده جریان یافت.

برهمن اساس، منوچهر شبیانی اصل، رئیس دستگاه نظارت بر هفتمین دوره انتخابات نظام مهندسی ساختمان کشور در نامه‌ای به دستگاه نظارت استان‌ها اعلام کرد: در راستای صیانت کامل از آرای اعضای سازمان‌های نظام مهندسی ساختمان استان‌ها با توجه به برخی مشکلات پیش آمده در فرآیند رأی‌گیری الکترونیکی انتخابات در بعضی استان‌ها، در صورتی که هیأت اجرایی استان مشکل موجود را با نظر دستگاه نظارت استان قابل رفع ندانسته و از صحت کامل فرآیند رأی‌گیری اطمینان لازم را حاصل نکند، مجاز است حسب نصوص مندرج در آیین‌نامه اجرایی قانون نظام مهندسی و کنترل ساختمان مصوب ۱۳۷۵ انتخابات روز پنجشنبه ۱۶ مهر ماه ۹۴ را لغو کرده و در روز پنجشنبه مورخ ۲۳ مهر ماه آن را برگزار کند. برپایه این گزارش، در این نامه بر صیانت کامل از آرای اعضای سازمان‌ها و اطمینان لازم از صحت کامل فرایند رأی‌گیری تأکید شده است.

جواد هاشمی

در روزهایی که همه توجهات مسئولان کشور و حتی سران کشورهای توسعه‌یافته جلب بازار ایران در روزهای پس از تحریم شده و از فرانسه، انگلیس و آلمان گرفته تا چین و ژاپن عزم ایران کرده‌اند تا در روزهای پس از تحریم از رقبای تجاری‌شان عقب‌نمانند، صاحبان صنایع بومی شده در عرصه عمران خود را آماده می‌کنند تا در مسیری مخالف فضای پس از تحریم را تجربه کنند. هرچند نمی‌توان تأثیر باقی‌ماندن تحریم‌ها در سال‌های گذشته بر اقتصاد ایران را نادیده انگاشت و تصور کرد بدون هیچ خللی کار کشور در طول این سال‌ها پیش‌رفته‌اما افزایش توانایی‌های متخصصان داخلی در عرصه‌های عمرانی کشور باعث به وجود آمدن یک جریان دو طرفه شده است که می‌تواند در آینده نزدیک برای کشور کشور صرفه اقتصادی بسیار بزرگی به همراه آورد، نتایجی که از یک سو به بومی‌سازی فناوری‌های نوین خواهد انجامید و از سوی دیگر این امکان را به وجود می‌آورد ایران خود به عنوان صادرکننده این خدمات مطرح شود، خدماتی که این‌بار دامنه‌ صورت‌شان نه کشورهای منطقه

پایبندی به این اصل می‌تواند در آینده نزدیک برای کشور نتایج اقتصادی بسیار بزرگی را به همراه آورد، نتایجی که از یک سو به بومی‌سازی فناوری‌های نوین خواهد انجامید و از سوی دیگر این امکان را به وجود می‌آورد ایران خود به عنوان صادرکننده این خدمات مطرح شود، خدماتی که این‌بار دامنه صورت‌شان نه کشورهای منطقه

پدیده شوم برگه‌فروشی از بین می‌رود



معاون مسکن وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه متأسفانه شهرداری‌ها بحث حضور مجریان ذی‌صلاح در ساخت و ساز را رعایت نمی‌کنند، گفت: مذاکرات اجرایی شدن صدور شناسنامه فنی ساختمان برای تمام واحدهای مسکونی با نهادهای ذی‌ربط آغاز شده است. به گزارش فارس، حامد مظاهریان در پاسخ به این سؤال که به نظر شما ابلاغیه وزیر راه و شهرسازی مبنی بر عدم ورود کارکنان دولت و شهرداری به انتخابات نظام مهندسی چیست، گفت: افرادی که مسئول کنترل و صدور پروانه ساختمانی هستند وظایف آنها مشخص و مهندسانی که در حوزه ساخت و ساز حضور دارند، فضای کار آنها مشخص است.

وی افزود: بنابراین با این ابلاغیه علاوه بر اینکه فضای کار برای مهندسان شفاف‌تر و نظارت بر شهرداری و ساز حاکم می‌شود اصول اخلاق حرفه‌ای نیز از سوی مهندسان بیش از پیش اجرایی می‌شود.

مظاهریان در خصوص اینکه گفته می‌شود حق‌الزحمه مهندسان ساختمان پایین است، گفت: حق‌الزحمه مهندسان ساختمان در ایران به نسبت سایر کشورها و حتی کشورهای همسایه پایین است اما مهندسان ایرانی چون افرادی ملی‌گرا و مذهبی هستند با بردباری، فشار و مشکلات را متحمل می‌شوند. معاون مسکن وزیر راه و شهرسازی

که سطحی جهانی خواهد یافت.

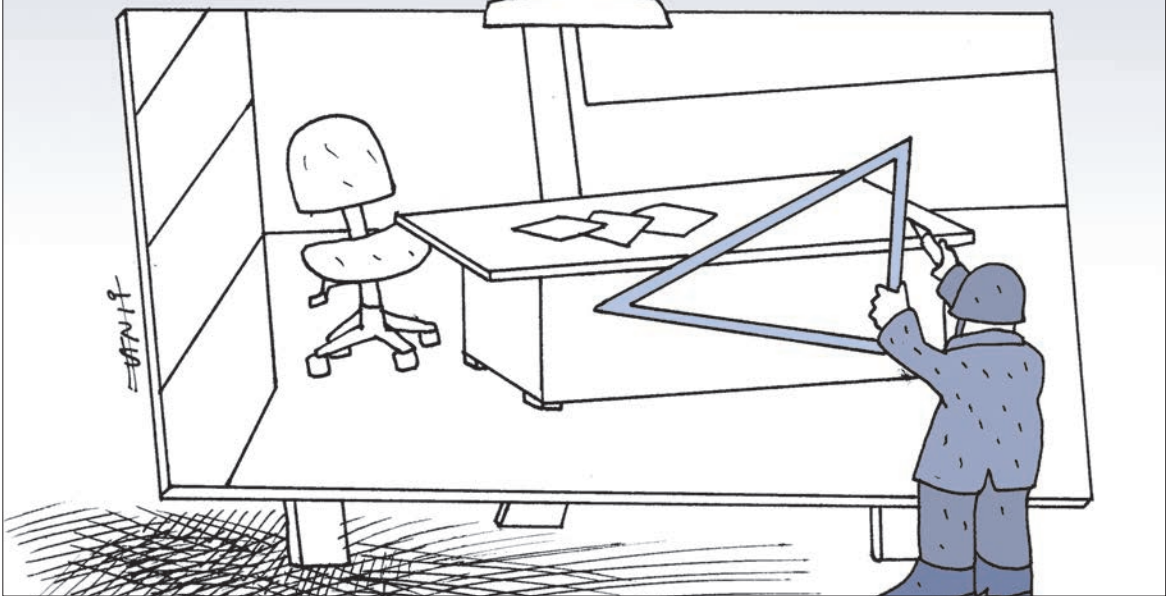
عبور از مرزهای منطقه

بحث صدور خدمات مهندسی ایران به کشورهای خارجی از جنب سرمایه‌گذار که در وزارت راه قبل همواره مطرح بوده و به تناسب شرایط اقتصادی کشور به حوزه‌های مختلفی سرایت کرده است. هرچند بر اساس ارزیابی‌های نیروهای متخصص ایرانی در حال حاضر نسبت به کشورهای آسیایی رتبه‌ای خوب دارد اما شاید مشکلات سال‌های قبل باعث شده تعداد مقاصد خارجی برای تخصص ایرانی کم شود. این روزها نیز هرچند هنوز نام کشورهایی مانند افغانستان و ونزوئلا در این فهرست ذکر می‌شود اما احتمالاً عمده‌ترین طرف قرارداد ایران در صدور خدمات مهندسی کشور است.

چند ماه قبل و در جریان سفر وزیر حمل‌و نقل عراق به ایران و دیدار وی با وزیر راه و شهرسازی کشور، دو طرف در پنج محور عمده برای افزایش سطح همکاری‌ها به توافق رسیدند که یکی از اصلی‌ترین بخش‌های آن صادرات خدمات مهندسی ایران به همسایه غربی خود بود. شروع این انتقال نیز از پروژه راه‌آهن مشترک دو

خدمات مهندسی برای کشور ارز آوری می‌کند

تخصص ایرانی در مسیر کشورهای همسایه



شرایطی است که با توجه به نزدیکی فرهنگی ما با کشورهای منطقه و البته توانی که معماران ایرانی در طراحی ساختمان‌های مربوط به فرهنگ اسلامی دارند این شرکت‌های اروپایی از توان ایرانی‌ها به عنوان مشاور استفاده می‌کنند و بسیاری از طرح‌ها را با هماهنگی آنها اجرا می‌کنند. به اعتقاد وی، هرچند هنوز ایران راه طولانی برای رقابت در صدور خدمات مهندسی با کشورهای خارجی دارد اما در صورت فراهم شدن مقدمات لازم برای ورود خارجی‌ها به ایران می‌توان امید داشت با بهره‌گیری از این دانش‌های روز، در آینده نزدیک بتوان از آنها استفاده داخلی کرد. هرچند رقابت با شرکت‌های اروپایی برای به دست آوردن بازارهای منطقه کاری دشوار و البته هدفی بلندمدت خواهد بود اما وجود بستر ابتدایی برای صادرات تخصص نیروهای انسانی این امید را به وجود آورده که در آینده ایران بتواند در سطح منطقه حرف نخست را در خدمات مهندسی بزند.

در شرایطی که همه توجهات معول وزیر راه و شهرسازی از ثبات قیمت عوارض آزادراه‌ها تا پایان سال افزایش نمی‌یابد

۲ راهکار جذب سرمایه‌گذار خارجی برای پروژه‌های نیمه تمام



اندمیشک دولت به‌جای اینکه تمهیدات ویژه بیندیشد به دنبال سرمایه‌گذار خارجی و فاینانس برای اجرای این پروژه است.

آرمان ادامه داد: در صورتی‌که در سایر کشورها مقررات و دستورالعمل‌های بسیار ساده‌ای به کار می‌گرفتند و دولت‌ها تسهیلاتی مانند واگذاری زمین رایگان و پرداخت وام با بهره پایین را اعمال می‌کنند، باید دانست که شرکت‌های خارجی تنها سرمایه خود را به ایران نمی‌آورند بلکه همراه با سرمایه کشور وارد می‌کنند در حالی که این تکنولوژی تنها در سخت‌افزار نیست و در نرم افزار و مدیریت نیز دیده می‌شود.

این کارشناس مسائل اقتصادی در توضیح راهکارهای خروج از رکود گفت: به نظر می‌رسد دولت از ابزار لازم کارشناسی برخوردار نیست و به همین دلیل مشکلات بدون راه‌حل ماندن‌اند. برای مثال کشور مصر برای ساخت کانال دوم سوئز آن هم در یک سال ۵۰ درصد از هزینه سرمایه‌گذاری این طرح بر عهده سرمایه‌گذار خارجی و تشویق و ترغیب آنها از طریق افزود: بسیاری از طرح‌ها می‌توانند از این طریق تأمین مالی شوند اما متأسفانه اقدام شایسته‌ای انجام نشده و ما شاهد هستیم که حتی برای ساخت یک آزادراه صد کیلومتری مثل آزادراه اهواز-

وی با اشاره به ضرورت ارائه امتیاز به سرمایه‌گذاران داخلی و تشویق و ترغیب آنها از این طریق افزود: بسیاری از طرح‌ها می‌توانند از این طریق تأمین مالی شوند اما متأسفانه اقدام شایسته‌ای انجام نشده و ما شاهد هستیم که حتی برای ساخت یک آزادراه صد کیلومتری مثل آزادراه اهواز-

یادداشت

مدیریت و جامع‌نگری ۲ نکته فراموش شده بخش مسکن

حسین باهر

عقبو هیأت علمی دانشگاه شهید بهشتی

بزهکاری در حاشیه شهرها در حال افزایش است و رشد حاشیه‌نشینی منفی با ساخت‌وساز شهرهای جدید و جانمایی نامناسب مسکن مهر به این پدیده شوم دامن می‌زند. به‌طور قطع دولت باید برنامه کاربردی برای بافت فرسوده داشته باشد چراکه علاوه بر افزایش بزه در این مناطق با کوچک‌ترین زلزله‌ای در تهران یا گسل‌هایی که روی آن زندگی می‌کنیم، بافت‌های فرسوده و ساکنان آن زودتر و بیشتر از بافت‌های دیگر آسیب می‌بینند، در کنار موضوع ناپایداری بناهای این محدوده، خانوارهای پرجمعیتی در این مناطق زندگی می‌کنند.

باید دید که آیا با نوسازی می‌توان نیازهای جدید را در این مناطق تأمین کرد یا خیر. از آنجایی‌که در گستره بافت‌های فرسوده مردم ساکن هستند و نوسازی فقط مانع خطرات بزرگ می‌شود اما آنهایی که فاقد مسکن هستند، باید در خانه‌های جدید اسکان داده شوند، یعنی همان طرح مسکن مهر که اگر به درستی اجرا می‌شد، می‌توانست راهکار بسیاری از این مشکلات باشد.

امنیت و فرهنگ دو ضرورت کاهش بزهکاری است و ساخت مسکن در حاشیه شهرها به خودی خود منجر به تشکیل کانون‌های بزه نمی‌شود، بلکه عامل مؤثر در این مسئله نبود امکانات رفاهی و تسهیلات اجتماعی و امنیت اقتدارگرایانه است و با ایجاد مراکز تفریحی، ارائه تسهیلات و افزایش امنیت مانع افزایش جرم در این مناطق شد چرا که هر چه تراکم را کمتر کنیم، ایجاد اصطکاک و استهلاک بیشتر می‌شود.

اگر تفریحگاه، ورزشگاه، دبستان و دبیرستان‌هایی که در مرکز شهر هست در حاشیه شهر هم احداث شود می‌توان مدیریت بهتری در این مناطق داشت. درحالی‌حاضر در اکثر کشورهای توسعه‌یافته حاشیه‌های شهر، مسکونی‌تر از مراکز شهر هستند و مرکز بیشتر به مجتمع‌های تجاری اختصاص دارد.

شاید بهتر بود به جای ساختن مسکن در حاشیه شهرها که با اولیگار تبدیل شده، بافت‌های فرسوده را نوسازی می‌کردند، اما در این مقطع از زمان، این طرح‌ها طرح‌های سوخته‌ای محسوب می‌شوند چراکه دیگر این مسکن مهرها ساخته شده، هزینه‌های هنگفتی بابت آن پرداخته شده و اگر آن را در بیان رها کنند همین سرمایه‌ها هم از بین می‌رود. به همین دلیل باید با کمک بنیاد مسکن، خیرین، وام‌های بدون بهره و تشکیل NGO این مسکن‌ها را تکمیل کنند و تحویل دهند. هرچند مسکن مهر خود یک حاشیه‌نشینی مدرن است و در بسیاری از شهرها هم این پروژه فاقد متقاضی است اما توقف آن هم باعث افزایش هزینه‌های دولت می‌شود.

حمل و نقل

نرخ عوارض آزادراهی تا پایان سال افزایش نمی‌یابد

معاون وزیر راه و شهرسازی از ثبات قیمت عوارض آزادراه‌ها تا پایان سال خبر داد و گفت: کاهش دوره بازگشت سرمایه با افزایش نرخ عوارضی ممکن می‌شود که در این صورت مردم از تردد در آزادراه‌ها استقبال نمی‌کنند. علی‌نوراد، مدیرعامل شرکت توسعه زیربنای حمل و نقل کشور در گفت‌وگو با ایرنا درباره علاقه‌مندی سرمایه‌گذاران خارجی به پروژه‌های زیرساختی ایران اظهار کرد: پروژه‌هایی که ما به سرمایه‌گذاران معرفی کرده‌ایم، ۱۱ پروژه در زمینه راه‌آهن و آزادراه است که این پروژه‌های اعلام شده جذب سرمایه‌گذاری بالایی دارند. وی افزود: بازگشت سرمایه بسیار خوبی دارد و چیزی حدود ۱۵ تا ۲۵ سال است. نوراد درباره ضرورت کاهش دوره بازگشت سرمایه برای افزایش جذب سرمایه‌گذار، ادامه داد: در کشوری مانند کانادا هم دوره بازگشت سرمایه ۲۰ سال است. بازگشت سرمایه متناسب با نرخ عوارض است و اگر دوره بازگشت سرمایه را بخواهیم کاهش دهیم باید قیمت عوارض را افزایش دهیم. معاون وزیر راه و شهرسازی با تأکید بر اینکه تا پایان سال افزایش قیمتی در نرخ عوارض آزادراه‌ها نخواهیم داشت، گفت: در صورت افزایش نرخ عوارض مردم از تردد از آزادراه‌ها استقبال نمی‌کنند. درعین حال که ایمنی تردد و صرفه‌جویی در مصرف سوخت افزایش پیدا می‌کند باید تعادلی بین نرخ عوارض و این امتیازات باشد.

قیمت بلیت هواپیما به‌زودی آزاد می‌شود

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری از رتبه‌بندی شرکت‌های هواپیمایی داخلی خبر داد و گفت: در آینده نزدیک قیمت‌ها آزاد می‌شود، البته این بدان معنا نیست که نرخ‌ها رادیکالی افزایش یابد و سازمان هواپیمایی اجازه نمی‌دهد در این بخش اعمال انحصار روی دهد. علی‌عابدزاده در گفت‌وگو با تسنیم، اظهار کرد: پس از آزادسازی نرخ بلیت هواپیما، ایرلاین‌ها مجبورند برای آن که در فضای رقابتی موفق باشند کیفیت خدمات‌دهی را افزایش دهند.

وی تصریح کرد: به این دلیل به‌سمتی حرکت می‌کنند تا به‌نحو بهتری سرویس‌دهی داشته باشند، اگر بتوانیم فضا را برای رقابت ایجاد کنیم فکر می‌کنیم مسیر ارتقای خدمات‌دهی در حمل‌ونقل هوایی به‌سرعت طی می‌شود. وی با بیان این‌که رقابت، مباحث مربوط به ارتقای کیفیت را به‌همراه دارد، افزود: بحث رتبه‌بندی ایرلاین‌ها در قالب طرح آزادسازی قیمت‌ها نیست، کار سازمان هواپیمایی کشوری قرار دارد. معاون وزیر راه و شهرسازی با یادآوری این‌که قیمت‌های به‌شکل گذشته همچنان به‌صورت تکلیفی است، گفت: در آینده نزدیک قیمت‌ها آزاد می‌شود، البته این بدان معنا نیست که نرخ‌ها رادیکالی افزایش یابد. عابدزاده با تأکید بر اینکه «نرخ بلیت مسیرهایی را آزاد می‌کنیم که رقابت در آن سخت‌تر است» افزود: سازمان هواپیمایی کشوری مراقب مسیرهای غیررقابتی است و اجازه نمی‌دهد - ایرلاین‌ها- در آن اعمال انحصار کنند.

خبر

شکاف تولید و خودکفایی گندم به ۱/۵ میلیون تن کاهش یافت

وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه تولید گندم امسال ۱/۵ میلیون تن تراز منفی نسبت به مصرف داشته است، گفت: امسال بیش از ۸ میلیون تن گندم از کشاورزان خریداری شده که این گندم بیش از نیاز مصرفی نانوایی‌ها است.

محمود حجتی با بیان اینکه تولید محصول گندم سال به سال درحال افزایش است، گفت: امسال بیش از ۸ میلیون تن گندم از کشاورزان خریداری شده که این گندم بیش از نیاز مصرفی نانوایی‌ها است. این عضوکابینه دولت یازدهم با اشاره به اینکه تراز گندم امسال بین ۱ تا ۱/۵ میلیون تن نسبت به مصرف منفی است، افزود: تلاش برای این است که سال به سال بر تولید گندم افزوده و بیش از نیازداخل تولید شود. وی با بیان اینکه مطالبات چغندرکاران ازکارخانه‌های قند است نه دولت به خانه ملت گفت: دولت باید پارانهای به کارخانه‌های تولید قند در رابطه با مابه‌التفاوت قیمت شکری که تولید می‌شود و به فروش می‌رسد، پرداخت کند.

حجتی با اشاره به اینکه دولت درصدد است ازمحل مابه‌التفاوت واردات سایرمحصولات، یارانه کارخانه‌های قند را پرداخت کند، تصریح کرد: تلاش برای این است که هرچه سریع‌تر این یارانه دراختیار کارخانه‌های قند قرار گیرد تا مطالبات چغندرکاران پرداخت شود.

تکلیف کارخانه‌های آبلیمو آبان مشخص می‌شود

رئیس سازمان غذا و دارو گفت: تکلیف آبلیموها در آبان ماه باید مشخص شود و همان کاری که در مورد آب‌معدنی‌ها انجام دادیم باید در این زمینه نیز صورت گیرد.

به گزارش پایگاه خبری سازمان غذا و دارو، رسول دیناروند در مراسم اختتامیه، همایش معاونان غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی سراسر کشور که در تبریز برگزار شد بر ضرورت کنترل بیشتر مراکز علوم پزشکی بر تولیدات موادغذایی و توزیع داروها تأکید کرد.

وی با اشاره به ضرورت بازرسی‌ها در مورد تولیدات موادغذایی گفت: در مورد آب میوه‌ها وضعیت چندنان بد نیست، به‌جز کارخانه‌های کوچک در مورد شرکت‌های بزرگ مشکل چندانی نداریم.

معاون وزیر علوم و رئیس سازمان غذا و دارو بیان کرد: تکلیف آبلیموها در آبان ماه باید مشخص شود و همان کاری که در مورد آب معدنی‌ها انجام دادیم باید در این زمینه نیز تکرار شود. دیناروند اظهار داشت: دانشگاه‌های علوم پزشکی بر کنترل این کارخانه‌ها و تعیین کیفیت آبلیموی تولیدی یا کنسرنه بودن یا تقلبی بودن آنها نظر دهند.

تولید ۹۵درصد داروهای دامپزشکی در کشور

رئیس سازمان دامپزشکی کشور با بیان اینکه هر سال برای تولید دو هزار و ۸۰۰ قلم دارو در ۱۶۰ کارخانه کشور پروانه صادر می‌شود، گفت: بیش از ۹۵ درصد از داروهای موردنیاز دامپزشکی در کشور تولید و عرضه می‌شود.

به گزارش ایسنا، مهدی خلج در یک کنفرانس خبری از تولید ۸۰ درصد داروهای مورد نیاز آبریان در داخل کشور خبر داد و گفت: ۹۰ درصد واکسن‌های مورد نیاز دام و ۳۵ درصد واکسن مورد نیاز طیور در داخل کشور تولید می‌شود.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور با بیان اینکه ۶۰درصد بیماری‌های عفونی انسان از طریق دام و فرآورده‌های آن به انسان منتقل می‌شود، تصریح کرد: سازمان دامپزشکی برای جلوگیری از ابتلا و شیوع این بیماری‌ها، بر مراکز پرورش دام، طیور و آبریان و تولید و پخش فرآورده‌های دامی نظارت مستمر دارد.

خلج همچنین با بیان اینکه سال گذشته دو میلیون و ۲۰۰ هزار بازید از این مراکز تولید و پرورش محصولات دامی انجام و بیش از ۳۳ هزار تن فرآورده‌های دامی ضبط شده است، گفت: در شش ماه نخست امسال نیز بیش از یک میلیون و ۵۰۰ هزار بازید از این مراکز انجام و بیش از ۱۵ هزار تن فرآورده خام دامی ضبط شده است.

وی بیان کرد: در قالب برنامه یایش از استخرهای پرورش سبز آل ۲۵ استان بازدیدید و نمونه برداری شده و به استخرهایی که از مالاشیت گرین در پرورش این ماهی‌ها استفاده کرده‌اند، اجازه پخش ماهی‌های تولیدی داده نشده است.

افزایش مصرف چای خارجی در کشور

رئیس سازمان چای کشور گفت: باغات چای کشور در دهه اخیر کاهش یافت. محمودولی روزبهان در گفت‌وگو با ایلنا درخصوص وضعیت مصرف چای در کشور بیان داشت: مصرف چای خارجی در بین مصرف کنندگان داخلی افزایش یافته است و این مسئله‌ای نگران کننده است.

رئیس سازمان چای کشور تأکید کرد: تولید چای در کشور روند رو به رشدی داشته است، اما اراضی باغات چای به دلایل مختلف کاهش یافته است. وی افزود: باغات چای کشور در سال ۷۵حدود ۳۴ هزار هکتار بوده است اما در حال حاضر ۱۸ هزار هکتار باغ چای در کشور وجود دارد. وی میزان تولید چای در سال جاری را تولید برگ سبز چای از ۳۲۰ هزار تن در سال ۱۳۷۵به ۶۵ هزار تن اعلام کرد.

رئیس سازمان چای کشور میزان واردات چای را ۹۵ هزار تن اعلام کرد و گفت: با توجه به این واردات چای به کشور باید توجه ویژه‌ای به تولیدکنندگان این محصول داشته باشیم.

توسعه استانداردها، کمک به تدوین مقررات و تجارت محصولات طبیعی زنبور عسل از مهم‌ترین اقداماتی است که برند مذکور، در راستای جلب اعتماد مشتری دنبال می‌کند. از آنجا که آنالیز محتوای شیشه‌های عسل عرضه شده در بازار از عهده مردم خارج است، چنین راهکاری می‌تواند تحولی عظیم در صنعت مذکور باشد و بی‌اعتمادی را از ذهن مشتریان پاک کند.

بر این اساس، در مراسم رونمایی از این برند، قائم مقام وزیر جهادکشاورزی در امور بازرگانی، معاون وزیر در امور تولیدات دامی، مدیرعامل صندوق توسعه زنبور عسل و رئیس اتحادیه سراسری زنبورداران حضور داشته و هر کدام جزئیاتی از این صنعت بزرگ را تشریح کردند.

و طبیعی زنبور عسل را با قیمت منصفانه در دسترس مصرف‌کننده قرار خواهد داد و امکان انتخاب محصول باکیفیت را برای مصرف‌کننده فراهم می‌آورد. این برند به دنبال ارتقای سطح معیشت پرورش‌دهندگان زنبور عسل از طریق ایجاد دسترسی مستقیم به بازار مصرف است. معرفی محصول عسل ایران به‌عنوان محصول ملی و جهانی و فراهم آوردن زمینه توسعه صادرات محصولات

و فرآورده‌های صنعت زنبورداری کشور از دیگر اهداف اکسیر به شمار می‌رود. بنابراین برند نام برده همانند یک مؤسسه عمومی، متعلق به آحاد پرورش‌دهندگان زنبور عسل کشور بوده و نشانی، غیرتجاری، غیردولتی و غیرانتفاعی است. اجرای صحیح استانداردها، کمک به

مخصوص توزیع شود؛ فروشگاه‌هایی که نخستین شعبه آن، هفته گذشته تأسیس شد و تا چند سال آینده تعداد آنها به ۴۰عدد در سراسر کشور می‌رسد.

برند «اکسیر» اگرچه به‌عنوان یک برند ملی برای توزیع عسل قلمداد می‌شود اما هر محصولی هم حق نفوذ به این کانال را نخواهد داشت. زیرا همزمان با این برند، آزمایشگاه مجهز کنترل کیفی نیز تأسیس شده که تمام محصولات تحت پوشش را از نظر استانداردهای لازم بررسی می‌کند. به عبارتی هر تولیدکننده‌ای که قصد فروش محصولات خود تحت عنوان برند اکسیر را داشته باشد، باید تولیداتش را از فیلترهای آزمایشگاه مربوط با موفقیت عبور دهد.

به گفته مسئولان، اکسیر، محصولات سالم

هشتمین تولیدکننده در جهان به شمار می‌رود و با صادرات ۵هزارتنی سال گذشته، مقدار قابل توجهی ازآوری داشته است. با توجه به خودکفایی در تولید این محصول و نداشتن واردات لازم است تا بازار موردنظر، به طریقی ساماندهی شده و بهبود یابد. اگر این اتفاق بیفتد و بساط محصولات تقلبی برچیده شود، هم تولیدکننده‌ها از سود معقول منتفع شده و هم اعتماد مصرف‌کنندگان جلب خواهد شد.

بر همین اساس، دست‌اندرکاران بخش خصوصی با همکاری مسئولان دولتی، برند جدیدی برای توزیع عسل و محصولات مختلف آن تعریف کرده‌اند که قرار است عسل تولید شده ۲۵۲ اتحادیه استانی، تحت‌عنوان همین برند در فروشگاه‌های

ویدئوی فخر

در سال‌های اخیر توزیع عسل‌های غیرطبیعی و تقلبی در بازار، موجب نارضایتی مشتریان شده است. این بی‌اعتمادی تا جایی پیش رفته که خیلی از مصرف‌کنندگان استفاده از این ماده مغذی را کنار گذاشته و به عبارتی، عطایش را به لقایش بخشیده‌اند. اتفاقا چند شماره قبل، گزارشی بر همین اساس در این صفحه به چاپ رسید که انواع عسل‌های تقلبی و غیرطبیعی موجود در بازار را تشریح کرد. حتی بسیاری از تولیدکنندگان معتقدند بیش از ۵۰درصد عسل‌های توزیع شده غیرطبیعی بوده و حاصل تغذیه زنبور با آب و شکر است. ایران با تولید سالانه ۷۸هزارتن عسل،



ایجاد زنجیره تولید در صنعت زنبورداری

اما زنبورداران هم باید در راستای اقتصادی کردن تولیدات خود، بیشتر تلاش کنند و از بعد تک‌محصولی رها نشوند. به‌عنوان مثال، یک ماده بسیارمغذی به نام ژل‌رویال در کندوها تولید می‌شود که هر کیلوگرم آن بین ۵ تا ۱۰میلیون تومان قیمت دارد. اما متأسفانه آمارها نشان می‌دهند میانگین برداشت این محصول از کندوهای ایران، ۱۰ تا ۱۲گرم است. درحالی‌که طبق شنیده‌ها کشور چین، ۱۲ کیلوگرم ژل رویال به ازای هر کندو تولید می‌کند. ضمن اینکه قیمت بین‌المللی آن ۳۰۰ تا ۴۰۰دلار برای هر کیلوگرم تخمین زده شده است. جالب اینجااست که خود عسل، کیلویی ۵ یا ۶دلار در دنیا تجارت می‌شود و یک کیلوگرم از ژل رویال، با مجموع تولید شش کندوی عسل، از نظر اقتصادی برابری می‌کند.

بنابراین تولیدکننده‌ها با کمی تغییر نگرش و با رویکرد اقتصادی می‌توانند تحولی عظیم در سودآوری خود داشته باشند. اگر چین توانسته به این مهم دست یابد ما نیز می‌توانیم. به نظر می‌رسد ایجاد برندی ملی برای توزیع عسل که تولیدکننده‌های استاندارد را تحت پوشش قرار می‌دهد، یکی از مقدماتی است که پرورش‌دهندگان را در رسیدن به سودآوری بیشتر از طریق ارزش آفرینی یاری خواهد داد.

چرا بابت کوچ، از زنبوردار پول می‌گیرند؟

عفت رئیسی سرحدی
رئیس اتحادیه سراسری زنبورداران

بر کسی پوشیده نیست که حضور زنبور در باغ‌ها چقدر می‌تواند برای بارآوری و افزایش محصولات مفید باشد. به‌عنوان مثال، دولت اکنون به فکر گسترش کشت دانه‌های روغنی افتاده و قرار است ۴۰۰هزارهکتار از زمین‌های گندم را به این مقوله اختصاص دهد. به جرات می‌توان گفت پرواز زنبور در این مزارع، تا ۷۰درصد بر میزان گل‌دهی این گیاهان اثر مثبت داشته و در عین حال، به دلیل شرایط خاص، تعداد بسیاری از زنبورها در چنین مزارعی تلف می‌شوند. این در حالی است که دهداری‌های هر منطقه، به ازای هر کندو، بابت استفاده از باغ‌ها پول می‌گیرند. درصورتی‌که در کشورهای دیگر موضوع برعکس است. برای مثال، ترکیه بین ۱۲۰ تا ۱۵۰لیر به ازای هر کندو برای یک دوره دو هفته‌ای گرده‌افشانی به زنبوردار اجرت می‌دهد. همین مبلغ در آمریکا ۱۵۰ تا ۲۰۰دلار است. همین می‌شود که برداشت عسل در این کشورها بین ۳۰ تا ۵۰کیلوگرم از هر کندو می‌رسد و این آمار در کشور ما به‌طور میانگین، ۱۳کیلوگرم است.

نگهداری یک برند، از تشکیل آن مهم‌تر است

علی‌اکبر مهر فرد
قائم‌مقام وزیر جهادکشاورزی در امور بازرگانی

امروز صنعت زنبورداری از پیشرفت‌های قابل توجهی برخوردار بوده و دیگر آن حالت سنتی گذشته را ندارد. بنابراین به نظر می‌رسد که وقت آن رسیده تا زنجیره مربوط به تولید تا توزیع را به مرحله اجرا رسانده و مشکلات موجود را از سر راه بردارد. البته بدیهی است که در حال حاضر همه چیز ایده‌آل و کامل نیست و هنوز با سطح دلخواه فاصله زیادی داریم اما همین که صنعت موردنظر توانسته بدون حتی یک کیلوگرم واردات، نه‌تنها کل نیاز کشور را پاسخگو باشد، بلکه صادرات را نیز فراموش کنند، جای تقدیر دارد.

حال برندی برای فروش عسل طبیعی و استاندارد در کشور تشکیل شد. هرچند ماه‌ها تلاش‌های بی‌وقفه اتحادیه و صندوق حمایت پشت این برند بوده اما از هم‌اکنون به بعد کار تازه شروع می‌شود. زیرا نگهداری از یک نشان در بازار، از تشکیل آن بسیار مهم‌تر و سخت‌تر است. کافی است که تحت برند «اکسیر» حتی یک روز عسل نامرغوب به دست مردم برسد. در این صورت شاید

حسن رکنی
معاون وزیر جهادکشاورزی در امور تولیدات دامی

در دو سال گذشته یکی از بحث‌های مهم در امور دام، ایجاد زنجیره تولید بوده است. این مبحث در بخش طیور با موفقیت‌های قابل توجهی مواجه شده و هم‌اکنون ۱۵درصد تولیدکننده‌ها تحت پوشش همین زنجیره قرار گرفته‌اند. مطلوب است چنین اتفاقی برای شیر، گوشت و عسل نیز بیفتد. ضمن اینکه زنبور، یک فرق اساسی با طیور دارد؛ به عبارتی عایدات مرغ، به‌طور مستقیم وارد سبد غذایی مردم می‌شود اما اثرات مثبت تولید عسل، چند وجهی است.

به جرات می‌توان گفت یکی از آثار مطلوب پرورش زنبور عسل، افزایش کمی و کیفی دیگر محصولات کشاورزی است. به این طریق که با افزایش گرده‌افشانی، کل بخش کشاورزی منتفع می‌شود. هرچند هنوز باغدارهایی هستند که با انتقال کندو در مزارع خود، مخالفت می‌کنند اما نسبت به گذشته ذهنیت باغدارها در مورد این قضیه بسیار بهتر شده است. البته باید کارهای ترویجی و فرهنگی بیشتری انجام گیرد زیرا این یک معامله برد-برد تلقی می‌شود.

تولیدکننده نباید دغدغه معیشت داشته باشد

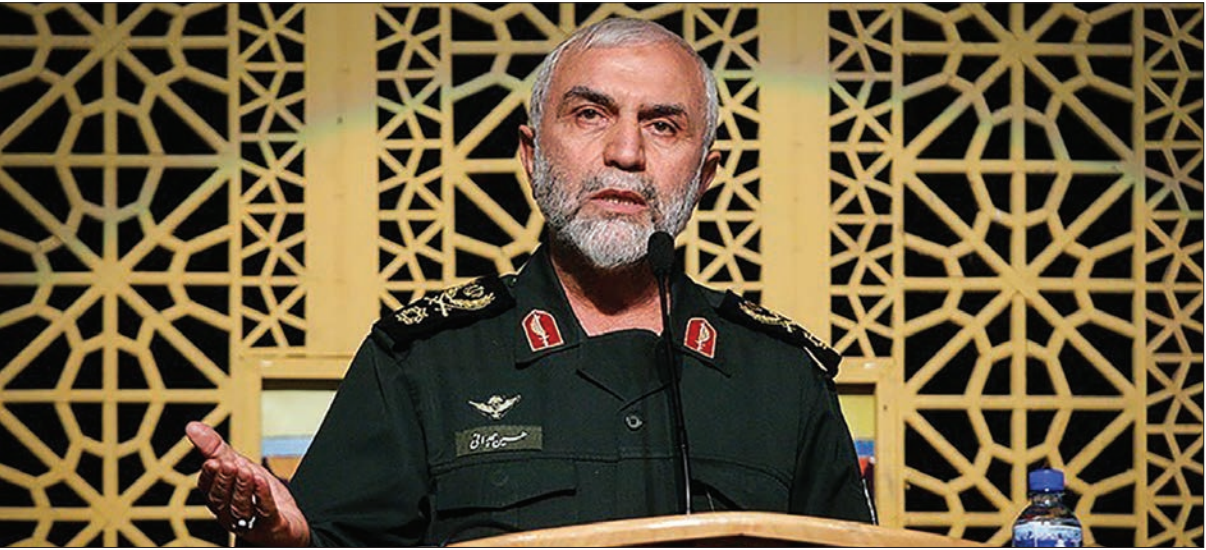
بهزاد بانکی‌پور
مدیرعامل صندوق حمایت از توسعه زنبور عسل

در حال حاضر، صنعت بزرگ زنبورداری کشور با مشکلات عدیده‌ای دست و پنجه نرم می‌کند. اما صندوق حمایت از توسعه زنبور عسل در طول ۲/۵ سال گذشته، بیکار نشسته و در راستای حل و فصل مسائل و مصائب زنبورداران، از هیچ خدمتی دریغ نکرده است. به‌طورکلی هدف اصلی توسعه و حمایت از این صنعت، در ایجاد جذابیت جهت سرمایه‌گذاری، بهبود آشتال، افزایش بهره‌وری و همچنین ارتقای سطح معیشت و اقتصاد پرورش‌دهندگان خلاصه می‌شود.

شاید مهم‌ترین اقدام در این راستا ایجاد برندی مستقل و عمومی برای تمامی زنبوردارانی است که برای تأمین امنیت غذایی و سلامت مردم می‌کوشند. البته قرار نیست این برند، جایگزین یا رقیب برندهای دیگری باشد که هم‌اکنون در بازار وجود دارند، بلکه به‌گونه‌ای تکمیل‌کننده و توسعه‌دهنده برندهایی است که تولیداتشان طبیعی و استاندارد خوانده می‌شود. «اکسیر» یک نام تجاری نیست و به دنبال سودآوری

شهادت سردار سرتیپ پاسدار حسین همدانی در سوریه

رئیس جمهور: شهادت نه نوعی از مرگ بلکه سعادت و حیات پایدار است



سرتیپ پاسدار حسین همدانی را به محضر حضرت ولی عصر (عج)، فرمانده معظم کل قوا، نیروهای مسلحسور نظامی و انتظامی به‌ویژه سپاه پاسداران انقلاب اسلامی و عموم ملت ایران تبریک و تسلیت گفت و برای آن مجاهد خستگی ناپذیر جبهه‌های حق علیه باطل علو درجات، برای هم‌زمان غیورش صبر و سرافرازی و برای بازماندگان شکیبایی و اجر الهی مسالت کرد. متن پیام رئیس‌جمهور به این شرح است:

«شهادت فرمانده دلآور سپاه اسلام، سردار سرتیپ پاسدار حسین همدانی که در حراس‌ت از حرم اهل بیت علیهم السلام و هنگام ماموریت مستشاری برای تقویت جبهه مقاومت اسلامی در نبرد با گروهک تروریستی داعش و حامیان آنها به لقاء حق نائل شد؛ قفدانی بزرگ و اندوهی عمیق آفرید. کارنامه خدمات و مجاهدت‌های آن شهید عزیز از مبارزات نهضت اسلامی و مقابله با جریان طاغوت و نفاق در مناطق غربی کشور، تا ایفای

رئیس سازمان حج و زیارت توضیح داد دفن احتمالی اجساد ایرانی در مکه

ریاست وزیر بهداشت به عربستان آمد، این موضوع نیز در جلسه با سعودی‌ها مطرح شد که طرف سعودی اعلام کرد قول می‌دهیم هیچ یک از جان‌باختگان ایرانی حادثه را دفن نکنیم که البته این جلسه بعد از خاکسپاری اولیه برگزار شده بود. هفته گذشته نیز سعودی‌ها با عنوان اینکه شرایط نگهداری اجساد به شکلی است که در واقع بار میکروبی قوی را منتشر می‌کند، طی صورت جلسه‌ای به دفن ۴۰۰ جسد جان‌باختگان حادثه در مکه اقدام کردند که البته اطلاعات آن را در اختیار کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در جده قرار دادند که البته امیدواریم همانطور که طرف سعودی اعلام کرده هیچ عزیز ایرانی از جان‌باختگان حادثه

در این دو مرحله خاکسپاری دفن نشده باشد. قطعاً کنسولگری جمهوری اسلامی ایران در جده پیگیر این‌ موضوع خواهد بود. البته در جلسه‌ای نیز که اخیراً در کنسولگری داشتیم یکی از مباحث مطرح شده همین موضوع بود که سرکنسول ایران نیز بر آن تاکید داشته و به‌صورت جدی پیگیر هستند. از نظر جمهوری اسلامی ایران تحویل پیکرهای جان‌باختگان ملاک تعیین آمار قطعی مفقودین خواهد بود.

اوحدی در این‌ گفت‌وگو که با یکی از شبکه‌های سیما انجام شد، درباره ارائه آخرین آمار از انتقال جان‌باختگان این حادثه گفت: تا این لحظه پیکر مطهر ۳۹۷ جان‌باخته ایرانی را به ما تحویل

ناصوبی در مقابل مصوبه کمیسیون بود. نظر شما چیست؟ گفت: مصوبه کمیسیون مورد تأیید ۶ نفر بود و ۵ نفر مخالفت کرده‌اند. سؤال از این افراد این است که آیا مصوبه مجلس مهم‌تر است یا مصوبه کمیسیون؟ وقتی علیه مصوبه مجلس، مقابل مجلس میتینگ غیرقانونی راه انداختند و مجلس را به کیف انگلیسی متهم کردند، من تنها این آقایان آن کار ناشایست را محکوم نکردم بلکه رفتند و در جمع آنها سخنرانی هم کردند. یک پام و دو هوا نمی‌شود.

او در پایان و در پاسخ به این موضوع که آیا طرحی که الان در اختیار مجلس است با توجه به همین ملاحظات که شما دارید تهیه شده است؟ با تأیید این نکته گفت: این طرح در راستای حفظ منافع ملی، مقابله با دخات دشمنان در امور داخلی و حفظ قدرت منطقه‌ای ایران و جلوگیری از نفوذ منطقه‌ای آمریکااست که آن‌شاءالله می‌تواند در کنار برجام، خواسته‌های ملت ایران را بهتر محقق کند.

نمی‌تواند در کنار برجام، خواسته‌های ملت ایران را بهتر محقق کند.

۴میلیون نفر دیگر از یارانه بگیران حذف می‌شوند

دسترسی به فعالیت‌های اقتصادی داریم اما به حساب‌های بانکی سرک نکشیدیم. بیش از ۱.۲ میلیون نفر از حذف قطعی کردیم که ۸۰ درصد شکایت نکردند. در ارتباط با آن ۲۰ درصد هم زمانی که نشان‌شان دادیم چه اموالی در اختیار دارند، ۱۰ درصدشان قبول کردند و رفتند اما آن ۱۰ درصد هم می‌گفتند که به شاید این اموال را داشته باشیم اما در خانه بیمار سرطانی یا دانشجو و یا تحصیلکرده بیکار داریم. شیوه اعتراض را خیلی روان کردیم، فرد می‌گوید من این اموال را دارم و ما از وی تعهد می‌گیریم که چنانچه نتواند اثبات کند ما آن میزان پرداختی را از آنها خواهیم گرفت. در مرحله آخر هم به تحقیقات میدانی خواهیم رفت که تاکنون به این مرحله ورود نکرده‌ایم.

وزیر تعاون در پاسخ به این پرسش که چه میزان از افراد باید از دریافت یارانه حذف شوند، گفت: ما می‌خواهیم به تکلیف قانونی که مجلس برای دولت در نظر گرفته، برسیم. طبق قانون مجلس حدود ۶ میلیون نفر باید از دریافت یارانه حذف شوند. در کرج بسیاری یارانه‌های خود را به بهزیستی دادند و از این‌ طریق سالانه ۵ میلیارد تومان در اختیار بهزیستی کرج قرار گرفته شده است.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برخی واکش‌ها به نامه چهار نفر از وزرا به رئیس‌جمهور را اوج بداخلاقی سیاسی دانست و گفت: تصور نمی‌کردم که عده‌ای تا این حد به هر بهانه‌ای به دنبال زمین گیر کردن دولت باشند. او در مورد نامه چهار وزیر به رئیس‌جمهور و هشدار

در پی انتشار شایعه مبنی بر برخورد چند موشک روسیه به ایران، وزارت دفاع روسیه اعلام کرد تمامی موشک‌هایی که از کشتی‌های نیروی دریایی این کشور در دریای خزر و به سمت سوریه شلیک شده به اهداف خود اصابت کرده است.

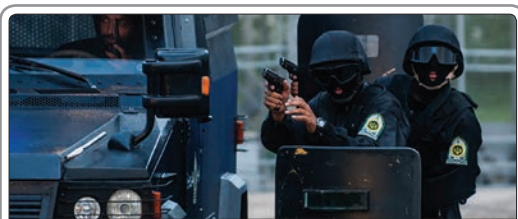
به گزارش المنار، ایگور کناشنکف، سخنگوی وزارت دفاع روسیه با تأکید بر اینکه تمامی موشک‌ها به اهداف خود در سوریه اصابت کردند، گفت: ارتش روسیه پیش از انجام هر حمله‌ای در سوریه اهداف را به‌طور کامل شناسایی و موقعیت آن را ارزیابی می‌کند و این یک اقدام کارشناسی شده بوده است. تمامی موشک‌هایی که ما شلیک کرده‌ایم به مواضع داعش در سوریه اصابت کرده و اظهاراتی که اخیراً در این باره مطرح شده شایعه بوده و نبرای تحت‌الشعاع قرار دادن عملیات روسیه علیه داعش است.

تیتراخبار

✧ شیخ مهدی کربلایی، نماینده آیت‌الله سیستانی با تأکید بر لزوم برخورد با مفسدان، از هیأت شفاف‌سازی و دستگاه قضایی عراق خواست در رسیدگی به پرونده مفسدان جدی و قوی باشند. ✧ یونکر، رئیس کمیسیون اروپا گفت: اروپا باید روابط با روسیه را ارتقا دهد و نباید اجازه دهد که تصمیم‌گیری درباره آن به دست واشنگتن باشد.

ساماندهی ۱۳۰ هزار مترمربع از رود دره‌های شمال تهران

اجرا و نرده‌های آن نصب خواهد شد تا به زودی قابل بهره‌برداری شود و معارضین ضلع شرقی درکه بالا نیز تعیین تکلیف می‌شوند تا پیاده‌روسازی آن انجام شود. دیواره‌سازی و کف‌سازی رود دره دارآباد نیز در حال اجراست و با نصب روشنایی آماده اجرای فضای سبز می‌شود و نقاط خطر‌ساز خرگوش‌دره نیز ایمن سازی خواهد شد. رود دره‌های شمال تهران که میزان بیش از یک میلیون نفر گردشگر در ایام تعطیل است با اختصاص ۱۲۰ میلیارد تومان به نفرجگاه‌های شهر تهران تبدیل می‌شوند و امید است ساماندهی این رود دره‌ها تا پایان سال به اتمام برسد.



سردار حسن کرمی، فرمانده یگان‌های ویژه ناجا از ارائه آموزش به مأموران یگان ویژه به منظور برخورد با گروه‌های تروریستی و نیروهای خرابکار خبر داد

تیتراخبار

✧ ۱۱ زندانی در آتش سوزی یک زندان منطقه‌ای در شهر «یوبوگ» در جزیره «هنته» فیلیپین کشته شدند. ✧ فانی وزیر آموزش‌وپرورش، خانواده را مهم‌ترین و اساسی‌ترین واحد اجتماعی دانست و گفت: پیوند خانه و مدرسه رمز موفقیت آموزش‌وپرورش در تربیت نسل آینده است

علی نصیریان، بازیگر پیشکسوت که شامگاه ۱۶ مهر در مراسم بزرگداشتش در خانه هنرمندان ایران حضور یافته بود، گفت: باید یک نکته را بگویم. من کار نکردم برای این چیزها. خودم دوست داشتم که کار کردم. در دوران کودکی ما که تلوزیون و وسایل سرگرمی نبود و همین نمایش‌های ایرانی مثل تعزیه بود و ما عاشق تعزیه بودیم. برای من جذابیت تعزیه صرفاً به‌خاطر مضمون آن نبود، بلکه جذابیت نمایش بود. ما با افسون نمایش حیرت‌زده می‌شدیم. این جذابیت‌ها مرا کشاند و من این کارها را برای خودم انجام دادم. برخی فکر می‌کنند که باید از دولت و جامعه خود طلبکار باشنند، ولی ما چیزی نمی‌خواهیم،

تیتراخبار

✧ منصور لشکری قوچانی، تهیه‌کننده فیلم «هفت ماهگی» با اشاره به تصادف باران کوثری که روز جمعه سر صحنه فیلمبرداری رخ داد، بیان کرد که در حال حاضر باران کوثری در هوشیاری کامل به سر می‌برد و وضعیت عمومی وی خوب است.

کارگاه تهیه‌کنندگی نتاتر که قرار بود با حضور استادان خارجی از ۱۸ مهرماه برگزار شود، در آستانه برگزاری به دلایلی نامعلوم لغو شد.

سیاست

تمام موشک‌های شلیک‌شده به اهداف خود در سوریه اصابت کردند

پیشتر یک مسئول آمریکایی مدعی شده بود که چهار فروند از موشک‌های شلیک شده روسیه در خاک ایران به زمین اصابت کرده است. ایگور کناشنکف در بخش دیگری از سخنان خود اعلام کرد: عملیات نظامی علیه داعش در سوریه با قوت خود ادامه خواهد یافت و جنگنده بمبافکن‌های نیروی هوایی در ساعات گذشته ده‌ها حمله هوایی علیه مواضع داعش انجام داده‌اند که از جمله آن هشت پایگاه آنها در استان حمص بوده که همگی نابود شدند. او گفت: ۱۱ اردوگاه آموزشی داعش در استان‌های حماه و رقه نیز بمباران شده و زیرساخت‌های تروریست‌ها در برخی مناطق سوریه نیز هدف حملات هوایی ما قرار گرفته است. حملات دقیق با بمب‌های لیزری و هدایت شونده باعث انهدام مخفیگاه‌های زیرزمینی داعش در دو منطقه سلما و عراقیت شده که این حمله با اطلاعات محلی دقیق انجام شده است.

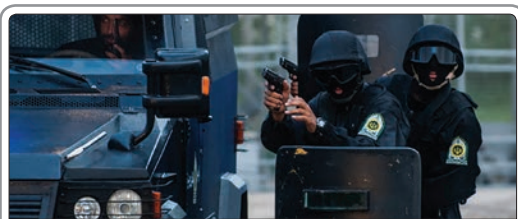


در پی درگیری میان معترضان به وضعیت جمع آوری زباله در ببروت و نیروهای امنیتی لبنان، ده‌ها نفر از هر دو طرف زخمی شدند

جلبعه

ساماندهی ۱۳۰ هزار مترمربع از رود دره‌های شمال تهران

اجرا و نرده‌های آن نصب خواهد شد تا به زودی قابل بهره‌برداری شود و معارضین ضلع شرقی درکه بالا نیز تعیین تکلیف می‌شوند تا پیاده‌روسازی آن انجام شود. دیواره‌سازی و کف‌سازی رود دره دارآباد نیز در حال اجراست و با نصب روشنایی آماده اجرای فضای سبز می‌شود و نقاط خطر‌ساز خرگوش‌دره نیز ایمن سازی خواهد شد. رود دره‌های شمال تهران که میزان بیش از یک میلیون نفر گردشگر در ایام تعطیل است با اختصاص ۱۲۰ میلیارد تومان به نفرجگاه‌های شهر تهران تبدیل می‌شوند و امید است ساماندهی این رود دره‌ها تا پایان سال به اتمام برسد.



سردار حسن کرمی، فرمانده یگان‌های ویژه ناجا از ارائه آموزش به مأموران یگان ویژه به منظور برخورد با گروه‌های تروریستی و نیروهای خرابکار خبر داد

فرهنگ

علی نصیریان: عیب‌های آدم را هم بگوئید

دستمزدی هم که می‌گیریم خرج یومیه‌مان می‌شود. نصیریان خطاب به جوانان تاتاری نیز گفت: دل بسپردی به تاتار ایرانی و به مضامین ایرانی. نباید تنها به سبک‌ها و شیوه‌های خارجی دل سپرد. هر متنی خصلتی دارد که باید متناسب با آن برخورد کرد و دیگر دوره این سبک و آزاد شد. در نمایش‌های ایبیتی و سنتی خودمان هم نکات زیادی هست که می‌شود از آنها استفاده کرد. علی نصیریان در پایان نیز گفت: دوست داشتم مجلس نقد و گفت‌وگو هم برگزار شود و ضعف‌ها و عیب‌های آدم را هم بگویند؛ من هم آدمم و عیب هم دارم، حالا شاید بعد از مرگم عیب‌هایم را بگویند!



«سوتلانا الکسیویچ»، نویسنده بلاروسی برنده نوبل ادبیات ۲۰۱۵ ضمن تقدیم این جایزه معتبر به مردم کشورش، از حکومت‌های مطلقه در بلاروس و روسیه به‌شدت انتقاد کرد

ورزش

کی‌روش: هنوز ۴ بازی در مسیر رقابت‌های مقدماتی پیش‌رو داریم

بهره ببریم. در این وضعیت توانستیم با یک امتیاز در مسیر صعودمان به مرحله بعدی رقابت‌ها خاک عمان را ترک کنیم. همان‌طور که در نشست خبری گفتم می‌شود بازی را به یک سکه تک‌شبه کرد. یک روی سکه این بود که توقع داشتیم با سه امتیاز مسقط را ترک کنیم اما این اتفاق نیفتاد. وقتی شاهد چنین عملکردی از عمان بودیم، سعی کردیم هوشمندانه به آن طرف سکه نگاه کنیم و یک امتیاز را به دست آورديم. هنوز چهار بازی در مسیر رقابت‌های مقدماتی پیش‌رو داریم که سه بازی در تهران و خانه‌مان است و سعی می‌کنیم بازی‌های سختی را برای رقبایمان رقم بزینم.



میرحسینی مدیر شبکه ۳ سیما با اشاره به هزینه بالای خریداری و بخش مسابقات فوتبال بیان کرد که اکنون سازمان صداوسیما بیشتر از ۵۰ میلیون دلار بدهی ارزی بابت حق پخش، اجاره ماهواره، خرید تجهیزات و دیگر موارد دارد

تیم ملی فوتبال فرانسه در دیداری دوستانه با نتیجه چهار بر صفر ارمنستان را از پیش‌رو برداشت

✧ در جدیدترین رده‌بندی برترین فرنگی‌کاران جهان، قاسم رضایی در رده دوم وزن ۹۸ کیلوگرم جای گرفت و حبیب‌الله اخلاقی و یوسف قادریان نیز به ترتیب عناوین سوم و چهارم اوزان ۸۵ و ۸۵ کیلوگرم را به‌دست آوردند.

آگهی امروز: عملیات شفاف بانکی نوردنت

سلمان رفیعی



آگهی بازرگانی شرکت نوردنت شروع بی‌نظیری دارد. مردی بسیار خوش قیافه و خوش صحبت در یک فضای خالی اما مدرن رو به دوربین شروع به صحبت می‌کند.

مرد: من به بازیگرم. به من ۸هزار دلار پرداخت کردن تا به شما بگم که نوردنت چقدر از بقیه بهتره. و خب چرا من برای این کار انتخاب شدم؟ چون من از فلان بازیگر مشهور خوش‌قیافه‌ترم و در ضمن با کت و شلوار به نظر آدم خیلی موفقی هستم. . . واضح است که استراتژی برند مذکور شفافیت یا همان شفاف‌سازی است. نوردنت در استراتژی تبلیغات خود از استراتژی حقیقی خود که همان شفاف‌سازی است بهره گرفته است. اما نه به‌گونه‌ای کاملاً جدی، بلکه در فضایی کمیک. برند مذکور می‌توانست خیلی رسمی بیان کند یا نمایش دهد که با مشتری صادق است اما احتمالاً نه تماشاکر حوصله دیدن داشت و نه باور می‌کرد. برند مذکور برای بیان صداقتش به‌گونه‌ای جنس‌وار انتهای صداقت را نشانه می‌رود. یعنی حتی اعداد و ارقام و پشت صحنه خود را رو می‌کند تا بیان کند که تا چه میزان با مشتری صادق است که البته این رویکرد کارگر می‌افتد. مخاطب را پای تیزر می‌نشانند و می‌خندانند و همچنین در زیر متن اثر به اهداف خود می‌رسد.

در قسمت بعد بازیگر در مکانی دیگر همان‌گونه که پیش می‌آید بیان می‌کند که از او خواسته شده تا بقیه متشی را در فضای شرکت بگوید تا شما فضای خوب و مناسب شرکت نوردنت را هم مشاهده کنید و در پایان بیان می‌کند که ما همه اینجا بازیگر هستیم، همدیگر را نمی‌شناسیم اما اینجا قهوه می‌خوریم و جلوی دوربین به هم دست می‌دهیم و می‌خندیم.

چند لایه بودن ایده‌پردازی مسحورکننده است. مخاطب که اصولاً عادت دارد با بی‌توجهی از کنار تبلیغات بگذرد، آنقدر غافلگیر شده که تا پایان تیزر را نگاه می‌کند و می‌خندد، ضمن اینکه واقعا نمی‌تواند بیان کند چیزی در تیزر غیرصادقانه بوده است. همه چیز صادقانه است. پس نوردنت به هدف خود دست یافته است؛ شفافیت و بیان صداقت. بازیگر خوش‌پوش و به قول خودش خوش‌قیافه، اعتماد به نفس، فضاهای شیک، سادگی و هوشمندی روایت، زمان کوتاه آگهی و حرکت‌های ساده و مناسب دوربین، فضایی را ساخته است که مخاطب با لیخندی توام با رضایت حداقل اگر در دنیای پیچیده آگهی اندکی به صداقت نوردنت شک کند حداقل به شوخ‌طبعی و انعطافش باور دارد، چیزی که دست یافتن آن برای هر فروشنده‌ای قابل اعتناست.



آیا می‌دانستید



بازاریابی صنعتی

آیا می‌دانستید بازاریابی صنعتی که از آن تحت عنوان B2B marketing هم نام‌برده می‌شود، شامل فروش محصول یا خدمات یک شرکت به شرکت دیگر می‌شود؟ تکنیک‌های بازاریابی صنعتی براساس تکنیک‌های مشابه بازاریابی مصرفی شکل گرفته‌اند، اما به شیوه‌ای منحصربه‌فرد اجرا می‌شوند. در حالی که یک مصرف‌کننده، محصولات مختلف را نه‌تنها براساس قیمت آنها بلکه براساس محبوبیت، موقعیت آن در بازار و دیگر محرک‌های احساسی خریداری می‌کند، خریداران صنعتی تنها براساس قیمت و سود بالقوه آنها اقدام به خرید محصول می‌کنند. بازاریابی صنعتی به‌صورت گسترده توسط شرکت‌هایی مورداستفاده قرار می‌گیرد که تولیدکننده کالاهایی هستند که برای مصرف‌کننده‌های جزء و خانگی هیچ کاربردی ندارد که از جمله آن می‌توان به ورق استیل اشاره کرد. بااین‌وجود، این محصولات توسط شرکت‌هایی مورداستفاده قرار می‌گیرند که فروشنده محصولات و خدمات هستند که توسط مصرف‌کننده‌های نهایی خریداری می‌شوند. به‌عنوان مثال، سازمان مدیریت صنعتی (در حوزه آموزش) سازمانی است که با شعبه‌های متعدد در سراسر کشور ارائه‌دهنده خدمات آموزشی کاربردی و تئوری در حوزه مدیریت و زیرشاخه‌های آن به سازمان‌ها و مصرف‌کنندگان شناخته می‌شود. به عبارتی می‌توان گفت که این سازمان در حوزه آموزش و مشاوره در حوزه مدیریت به‌عنوان رهبر بازار در حوزه بازاریابی صنعتی و مصرفی در سراسر کشور شناخته می‌شود.

فرصت امروز دوم

نوگس فرجی

تبلیغ باید به‌گونه‌ای باشد که نظر مخاطب را به سمت خود جلب کند و این موضوعی است که در هیاهوی تبلیغاتی این روزها به این راحتی‌ها به‌دست نمی‌آید. با این توصیفات، شرکت‌های داخلی ایرانی دائم در پی یافتن راهی برای جلب نظر مخاطبان‌شان هستند.



جلب مخاطبان در تبلیغات سخت و دشوار است

احمد عباسی درباره ماکت تبلیغاتی لینا می‌گوید: در عرصه تبلیغات هر شیوه اصولی و علمی که بتواند نظر مخاطب را به پیام تبلیغاتی جلب کند، برای برند ایجاد تمایز تبلیغاتی می‌کند. در این حوزه هر برندی که برای نخستین بار شیوه‌ای را با موفقیت اجرا کند، تبلیغش در ذهن مخاطبان ماندگارتر خواهد بود. هر تبلیگی که چشم‌نواز باشد و شیوه متفاوتی را به نسبت آگهی‌های کلیشه‌ای که روی رسانه‌های مختلف نصب شده اجرا کند، به‌راحتی نظر مخاطبان را به خود جلب خواهد کرد. حال با این توصیفات، برند لینا در اقدام اخیر خود ماکت سه‌بعدی و حجمی بسته‌بندی محصول این برند را در ابعاد بزرگ‌تر به مخاطب نشان داده است؛ اقدامی که مطمئناً از نگاه مخاطبان این حوزه دور نخواهد ماند. در واقع مخاطبان این محصول با این حوزه ساده از کنار این ماکت حجمی عبور نخواهند کرد و شاید بتوان لینا را در این حوزه از بازار برای اجرای این شیوه تبلیغاتی از پیشگامان دانست. البته زیبایی و اجرای خوب تیزر در این شیوه تبلیغاتی از اهمیت زیادی برخوردار است و اگر برند غیر این عمل کند، مطمئناً اثرات منفی برای او به همراه خواهد داشت. در نتیجه مخاطبان همیشه تبلیغات خوب را به یاد خواهند آورد و اینکه مشتری برند را با تبلیغش به یاد بیاورد، امتیاز بزرگی برای برند محسوب خواهد شد. لینا با این اقدام نشان داده می‌خواهد روند تبلیغاتی‌اش را تغییر دهد، چون در این میان به غیر از این اقدام لینا آگهی خلاقانه‌ای تابه‌حال شاهد نبوده‌ایم.

تبلیغات تعاملی برای مخاطبان جذابیت بیشتری دارد

عباسی می‌گوید: شیوه‌های تبلیغاتی زمانی می‌تواند برای مخاطبان جذابیت داشته‌باشد که تعاملی اجرا شده باشد یعنی به‌نوعی مخاطبان و گروه هدف نیز با به‌کارگیری شیوه‌های مختلف توسط برند با آگهی یا تبلیغ درگیر شده باشند. برای مثال لینا در اقدام اخیر تبلیغاتی خود به نظر دو گروه کودکان و والدین را هدف قرار داده است. لینا خواهان‌خواه با اجرای این ماکت‌های حجمی نظر این دو گروه را به خودش جلب کرده است. این برند مرحله سخت جلب نظر مخاطب را در تبلیغ طی کرده و به‌دست آورده است، درنتیجه به نظرم نباید به همین موضوع بسنده کند و مخاطبان را در این مرحله رها کند. اگر لینا یک سنسور

تبلیغات خلاق



آگهی: ماشین اسباب‌بازی Hot Wheels

نگاهی به تبلیغات محیطی شرکت لینا

خودنمایی اسنک‌های غول آسا در خیابان‌های شهر

درباره آن صحبت می‌کنند. به منظور بررسی ابعاد مختلف اقدام تبلیغاتی اخیر لینا سراغ دو کارشناس فعال در این عرصه رفته‌ایم. احمد عباسی، مشاور تبلیغات و بازاریابی و سعیده خلدی مشاور تبلیغاتی و فعال در عرصه تبلیغات حجمی به سوالات مختلف «فرصت امروز» درباره پیامدهای تبلیغاتی ماکت‌های حجمی لینا پاسخ می‌دهند.



بیاورد، تبلیغ به هدف اصلی خود رسیده است. درنتیجه اگر لینا ماکت‌هایش را در این مرحله نگه دارد، فقط تبلیغات متفاوتی اجرا کرده و نمی‌توان اقدامش را تمایز تبلیغاتی محسوب کرد. عباسی می‌گوید: برند زمانی در تبلیغات به موفقیت می‌رسد که مخاطب حین خرید نام برند او را به جای تمام محصولات آن حوزه از بازار به یادآورد.

درگیری حواس پنجگانه مخاطب از طریق ماکت‌های حجمی

این کارشناس می‌گوید: این شیوه تبلیغاتی روزه‌روز در حال پیشرفت است، شرکت‌ها به سمتی می‌روند که حواس پنجگانه مخاطب را درگیر ماکت حجمی تبلیغاتی کنند. برای مثال در برخی از ماکت‌ها رایحه متفاوتی اجرا کرده و نمی‌توان اقدامش را تمایز تبلیغاتی محسوب کرد. عباسی می‌گوید: برند زمانی در تبلیغات به موفقیت می‌رسد که مخاطب حین خرید نام برند او را به جای تمام محصولات آن حوزه از بازار به یادآورد. سسیده خلدی درباره ماکت‌های حجمی لینا می‌گوید: سسیده خلدی درباره ماکت‌های حجمی لینا می‌گوید: اساس شیوه تبلیغاتی حجمی اکران ماکت‌هایی در جهت به تصویر کشیدن محصول بی‌المانی که مخاطب را به یاد محصول ببندازد، بدون هیچ بک‌گراند یا شرعی است. همان‌طور که می‌دانید، تأثیرگذاری بر مخاطبان آگهی‌ها روزه‌روز سخت‌تر می‌شود، همین موضوع است که آگهی‌ها در محیطی را به سمت دوعدی شدن یعنی بیرون‌زدگی از بیلبردها کشانده است ولی این موضوع نیز جذابیت خود را تا حدودی از دست داده است و بیلبردهای شهری کم‌کم به سمت سه بعدی شدن پیش رفته‌اند. در این شیوه تبلیغاتی دیگر مخاطب بی‌واسطه و مستقیم با محصول ارتباط برقرار می‌کند. مخاطب در این شیوه با محصول بزرگ شده روبه‌رو می‌شود به همین دلیل برایش جذاب‌تر است. البته نوع ساخت و طبیعی بودن ماکت حجمی به انتقال پیام به مشتری کمک بیشتری خواهد کرد برای مثال وقتی مخاطب با بسته‌بندی بزرگ محصول لینا مواجه می‌شود، بدون دریافت پیام دیگری به‌راحتی با آن ارتباط برقرار می‌کند. مخاطب بسته‌بندی‌ای را مشاهده می‌کند که عین آن را در سوپرمارکت دیده است یعنی به‌سرعت می‌تواند محصول این شرکت را در ذهنش تداعی کند. به هرحال بزرگ شدن بسته‌بندی و رنگ طبیعی کار به تأثیرگذاری بیشتر شیوه تبلیغاتی روی مخاطبان کمک خواهد کرد. خلدی می‌گوید: این ماکت‌های حجمی کنار خیابان یا به‌نوعی روی رسانه لمپست بنر نصب شده‌اند.

بیلبردهای شهری

کم‌کم به سمت سه بعدی شدن پیش می‌روند

سسیده خلدی درباره ماکت‌های حجمی لینا می‌گوید: اساس شیوه تبلیغاتی حجمی اکران ماکت‌هایی در جهت به تصویر کشیدن محصول بی‌المانی که مخاطب را به یاد محصول ببندازد، بدون هیچ بک‌گراند یا شرعی است. همان‌طور که می‌دانید، تأثیرگذاری بر مخاطبان آگهی‌ها روزه‌روز سخت‌تر می‌شود، همین موضوع است که آگهی‌ها در محیطی را به سمت دوعدی شدن یعنی بیرون‌زدگی از بیلبردها کشانده است ولی این موضوع نیز جذابیت خود را تا حدودی از دست داده است و بیلبردهای شهری کم‌کم به سمت سه بعدی شدن پیش رفته‌اند. در این شیوه تبلیغاتی دیگر مخاطب بی‌واسطه و مستقیم با محصول ارتباط برقرار می‌کند. مخاطب در این شیوه با محصول بزرگ شده روبه‌رو می‌شود به همین دلیل برایش جذاب‌تر است. البته نوع ساخت و طبیعی بودن ماکت حجمی به انتقال پیام به مشتری کمک بیشتری خواهد کرد برای مثال وقتی مخاطب با بسته‌بندی بزرگ محصول لینا مواجه می‌شود، بدون دریافت پیام دیگری به‌راحتی با آن ارتباط برقرار می‌کند. مخاطب بسته‌بندی‌ای را مشاهده می‌کند که عین آن را در سوپرمارکت دیده است یعنی به‌سرعت می‌تواند محصول این شرکت را در ذهنش تداعی کند. به هرحال بزرگ شدن بسته‌بندی و رنگ طبیعی کار به تأثیرگذاری بیشتر شیوه تبلیغاتی روی مخاطبان کمک خواهد کرد. خلدی می‌گوید: این ماکت‌های حجمی کنار خیابان یا به‌نوعی روی رسانه لمپست بنر نصب شده‌اند.

لینا در اقدام اخیر خود ماکت سه‌بعدی و حجمی بسته‌بندی محصول این برند را در ابعاد بزرگ‌تر به مخاطب نشان داده است اقدامی که مطمئناً از نگاه مخاطبان این حوزه دور نخواهد ماند. در واقع مخاطبان این محصول با این حوزه ساده از کنار این ماکت حجمی عبور نخواهند کرد و شاید بتوان لینا را در این حوزه از بازار برای اجرای این شیوه تبلیغاتی از پیشگامان دانست

رقبای قدرتمندی دارد و برای سهم بیشتر بازار باید تلاشی کند. علاوه براین، بازار این حوزه مشتریانی دارد که معمولاً سعی می‌کنند به خاطر جنبه سلامتی کمتر به چنین محصولاتی نزدیک شوند. برای مثال در این حوزه والدین خریدار و کودکان مصرف‌کننده هستند، خریدارانی که شاید به منظور خرید این محصول به مغازه مراجعه نکنند ولی اگر با اصرار کودکان‌شان مواجه شوند به ناچار این خرید را انجام دهند. پس اصرار از طرف مصرف‌کننده یا کودک است، اگر کودک با تبلیغات درستی روبه‌رو شود مطمئناً به والدینش اصرار خواهد کرد که از محصولات لینا برایش خریداری کند. در این مرحله است که نقش تبلیغات خوب خودش را نشان می‌دهد. اگر کودک موقع خرید، تبلیغات لینا را به یاد

ایستگاه تبلیغات



چیزی در این مجله پنهان است

از طریق چاپ یک سرمقاله در یک مجله مخصوص طراحی خانه لوکس، سازمان خیریه «It's Not OK» در نیوزیلند کمپینی هوشمندانه در راستای افزایش آگاهی درباره خشونت خانگی در میان خانواده‌های ثروتمند را راه‌اندازی کرده است. یک مطالعه انجام شده در این کشور ثابت کرد که یک‌چهارم زنان در خانواده‌هایی با درآمد سالانه بیش از ۱۰۰ هزار دلار، خشونت جسمی و جنسی را تجربه کرده‌اند. بنابراین سازمان خیریه It's Not OK با مشارکت مجله «Home» و ژانسن تبلیغاتی FCB نیوزیلند به کار روی یکی از ویژگی‌های مشترک و پنهانی این نوع خانواده‌ها می‌پردازد. به گزارش ام‌بی‌نیوز، این آگهی تبلیغاتی هشت صفحه‌ای، محل زندگی یک خانواده ثروتمند یعنی یک خانه با طراحی زیبا و لوکس را به تصویر می‌کشد. عکاس این مجله با عکاسی خاص خود، تصاویر را با موضوع اصلی مطابقت داد. به هر حال، در این عکس‌ها نشانه‌هایی کلیدی از خطر پنهان در این خانواده‌ها مشاهده می‌شود: یک صندلی واژگون، گلدان‌ها و یک میز شکسته و پلکان با نرده آغشته به خون. صفه آخر مجله حاوی این پیام است: خشونت می‌تواند در هر خانه‌ای اتفاق بیفتد. پارسال به تنهایی، به بیش از ۱۰۰ هزار پرونده خشونت خانگی در سرتاسر کشور رسیدگی شد. شماره ژوئن و جولای مجله حاوی این آگهی تبلیغاتی از حمایت ستاره‌هایی نظیر لیام نیسون و دولت نیوزیلند برخوردار بود. این کمپین جایزه نقره‌ای در شاخه رسانه‌ها در جشنواره Spikes Asia Festival در سنگاپور در اوایل ماه جاری را به دست آورد.

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۳۲)

سبز باشید ۲: استفاده از کیف‌های

مقرون به صرفه

مترجم: معراج آگاهی

پیش‌ترها چنانچه قصد داشتید از کیف‌های کاغذی یا پلاستیکی برای حمل وسایل خود استفاده کنید باید آن را خریداری می‌کردید، این موضوع در اغلب فروشگاه‌ها امری رایج بود مگر فروشگاه‌های لوکس. سوپرمارکت‌ها هرگز این قبیل کیف‌ها را به‌صورت رایگان در اختیار شما قرار نمی‌دادند و شما باید کیف شخصی خود را همراه می‌بردید اما این روزها همه چیز تغییر کرده است. مالکان فروشگاه‌ها با در نظر گرفتن ظرفیت‌های تبلیغاتی این کیف‌ها بر آن شدند تا مشتریان را همراه کیف‌های کاغذی یا پلاستیکی که نام و لوگوی فروشگاه آنها بر آن نقش بسته راهی خانه کنند.

در کشورهای توسعه‌یافته که فرآیند بازیافت از اهمیت برخوردار است، تولید این کیف‌های تبلیغاتی اثرات مخربی بر محیط‌زیست دارد اما استفاده از کیف‌های تبلیغاتی در کشورهای در حال توسعه می‌تواند گزینه خوبی باشد. کیسه‌های پلاستیکی تبلیغاتی و ارزان‌قیمت در لابه‌لای شاخه‌های درختان و شمشادها و همچنین در سواحل دریا رها می‌شوند و با تبدیل شدن به خوراک پرندگان و ماهی‌ها موجب مرگ زودرس آنها را فراهم می‌آورند.

برای حل این موضوع تلاش‌هایی در جهت کاهش تعداد کیسه‌های تبلیغاتی رایگان در حال انجام بوده و به نظر می‌رسد دو عامل عمده موجب کاهش تمایل فروشگاه‌ها برای ارائه کیسه‌های تبلیغاتی رایگان است؛ یکی تمایل شرکت‌ها به کاهش هزینه‌ها و دیگری تمایل روزافزون مردم به کاهش استفاده از کیسه‌های تبلیغاتی ارزان و پلاستیکی به منظور محافظت از محیط‌زیست.

هنوز ما در حال استفاده از کیسه‌های تبلیغاتی برای حمل خریدهای خود به خانه هستیم اما این بار این کیف‌ها باطراحی شده‌اند. ما در عصر کیف‌های تبلیغاتی مقرون به صرفه و اقتصادی هستیم، استفاده از این قبیل کیف‌ها از مزایای زیست محیطی بسیاری برخوردار بوده و سبب کاهش تعداد کیسه‌های پلاستیکی می‌شود. همچنین از مزیت‌های کیف‌های دوستدار محیط‌زیست و قابلیت‌های برندینگ آنها نیز نباید غافل شویم.

ایده

فروشگاه بزرگ Carrefour در فرانسه کیف‌های تبلیغاتی بسیار مناسبی را به مشتریان عرضه می‌کند؛ کیف‌هایی با رنگ روشن، طراحی جذاب و شعارهایی مناسب روی آنها. مجموع این ویژگی‌ها موجب عمر طولانی و متمایز شدن این کیف‌های تبلیغاتی شده است. مشتریان با خرید این کیف‌ها ضمن حمل خریدهای خود تعهدشان را به کاهش آلودگی محیط‌زیست به نمایش می‌گذارند. همچنین دوام طراحی جذاب این کیف‌ها سبب می‌شود تا دائماً مورد استفاده قرار گیرند.

مشابه این کیف‌ها در انگلستان، کیف‌های دوستدار محیط‌زیست Sainsbury در سال ۲۰۰۷ بود که به کیف‌های Any Hindmarsh نام گرفت. این کیف‌ها از جنس برزنت بوده و به تعداد محدودی تولید شدند و شعار معروف «من یک کیسه پلاستیکی نیستم» روی آن نقش بسته بود. تنها نکته منفی این کیف‌ها این بود که تنها به تعداد محدودی می‌شدند. به دلیل حضور در مجله‌های مُد، این کیف به یکی از پرهوادارترین محصولات در انگلستان بدل شد و در سایت eBay به ۴۰ برابر قیمت اصلی خود به فروش می‌رسید. به دلیل مشهور شدن این کیف‌های برزنتی در انگلستان مردم نسبت به‌جزئیات آن واکنش نشان داده و با پیگیری اخبار متوجه شدند که این کیف‌ها در چین تولید شده و سپس به انگلستان وارد شده است. فعالان محیط‌زیست بر این عقیده بودند که این کیف‌ها باید در داخل تولید می‌شد تا موجب کاهش آلودگی شود اما دیگران معتقد بودند یک قدم رو به جلو در کاهش آلودگی محیط‌زیست بهتر از آن است که کاری صورت نگیرد. کیف‌های Any Hindmarsh به سرعت محبوب و به یکی از محصولات مورد علاقه دوستداران مُد بدل شدند.

همه کیف‌های تبلیغاتی دوستدار محیط‌زیست چندان مفید و محبوب نیستند، به‌عنوان مثال مدل‌های ارزان‌تر این کیف‌ها از جنس کتان بوده و فضای داخلی آنها تنها برای قرار دادن یک یا دو کتاب گفایت می‌کند. این کیف‌ها نیز نقش سازنده‌ای در کاهش آلودگی محیط‌زیست دارند اما به دلیل طراحی‌شان امکان استفاده مداوم از آنها وجود نداشته و جایگاه نهایی آنها سطل زباله است.

آنچه باید در عمل انجام دهیم

• به جای کیسه‌های پلاستیکی رایگان کیف‌های قابل استفاده و با دوام به مشتریان خود بفروشید، چنانچه در استفاده از این ایده جدی هستید و قصد دارید از ارزش‌های اخلاقی خود دفاع کنید بهتر است این کار را درست انجام دهید. استفاده از پارچه‌های کتان برای تولید این کیف‌ها مناسب به نظر می‌رسد. • کیف‌های تبلیغاتی با دوام و قابل استفاده تولید کنید. برای مثال دسته‌های این کیف‌ها باید به‌اندازه کافی بلند باشد تا بتوان آن را روی شانه انداخت اما بلندی این دسته نباید به اندازه‌ای باشد که هنگام حمل آنها با دست روی زمین کشیده شوند.

• کیف‌های تبلیغاتی شما بهتر است جذاب باشند. معمولاً استفاده از یک طرح بد به اندازه یک طرح خوب برای شما هزینه در بر خواهد داشت. بنابراین سعی کنید تا از طرح‌های جذاب و چشم‌نواز برای کیف‌های خود استفاده کنید تا مشتریان‌تان به استفاده از آنها تمایل بیشتری داشته باشند. استفاده از این توصیه‌ها کیف‌های شما از عمر طولانی‌تری برخوردار بوده و مورد استفاده مداوم مشتریان‌تان قرار خواهند گرفت. این موضوع سبب خواهد شد مردم در مورد کیف‌ها و برند شما نظر مثبتی داشته باشند.

هدی رضایی

چند روز پیش رقابت‌های قهرمانی آسیا با کسب عنوان سوموی ایران و بیسنده کردن تیم ملی کشورمان به مدال برنز خاتمه یافت. بسکتبالیست‌های کشورمان بار دیگر با وجود کمبود امکانات داخلی توانستند در آسیا مدال



در ابتدا بغر مایید که اصول

اسپانسرینگ ورزشی برای بهتر دیده شدن چیست؟

بهتر است در ابتدا تعریفی از اسپانسر یا همان حامی مالی داشته باشیم. در بحث اجراء اسپانسرینگ در واقع زیرمجموعه‌ای از فعالیت‌های روابط عمومی است. روابط عمومی در ساختار بازاریابی شامل تمام فعالیت‌های بازاریابی غیرمستقیم برای دستیابی به مخاطب هدف است. توجه کنید که تبلیغات، ابزار اصلی بازاریابی است. برخی از کانال‌های تبلیغات مستقیم هستند، مانند انواع تبلیغات محیطی و رسانه‌ای و برخی از این ابزار تبلیغات غیرمستقیم هستند. مانند حضور در نمایشگاه‌ها، حضور در اخبار و نشریات و همچنین اسپانسرینگ با عنوان نامتعارف فارسی آن به نام حامی مالی. اسپانسرینگ به صورت کاملاً مشخص با تبلیغات متفاوت است. در اسپانسرینگ ورزشی باید توجه داشته باشیم که در حمایت از یک رویداد ورزشی یا تیم ورزشی مورد علاقه به دنبال تبلیغ خصوصیات محصول مان نیستیم، بلکه دنبال بازتابی تشریح فلسفه و مأموریت شرکت هستیم. بنابراین اولین اصل در اسپانسرینگ این است که باید به این موضوع به عنوان یک فعالیت در خصوص دستیابی به جایگاه فعالیت برای بازاریابی و فروش بیشتر کالا یا خدمات.

فرآیند اسپانسرینگ با رفتار زمان‌بر اما بسیار تأثیرگذار است یعنی پس از انجام این نوع تبلیغات بلافاصله نباید به دنبال افزایش فروش و معروفیت نام برند بود بلکه همان‌گونه که بیان شد این یک فرآیند درازمدت است با تأثیرگذاری بسیار قدرتمند است که برای دستیابی به اثرات آن باید صبر پیشه کرد. باید اذعان کرد که در این حوزه بسیار چالش برانگیز، سخت و پر حاشیه است. اما برای آن دسته‌ای سازمان‌های کسب و کار که علاقه‌مند هستند اهداف خود را با روش اسپانسرینگ ورزشی دنبال کنند توجه به موارد زیر می‌تواند کمک کننده باشد: اولاً اگر سازمانی بخواهد اسپانسرینگ ورزشی ابزار بسیار مؤثرتری است. به عنوان نمونه کمپانی خودروسازی جنرال موتورز برای بهبود وجهه برند اتومبیل «بیوک» از ورزش گلف و فوق ستاره آن، تایگرس وودز استفاده کرد تا طرز فکر بازار را نسبت به برند خود تغییر دهد. برند بیوک یک تصویر از مد افتاده، داشت، اما اسپانسرینگ تایگر وودز کمک کرد تا به یک بازار جوان‌تر دست یابد و این ادراک را ایجاد کند که بیوک برای یک بازار و سبک زندگی امروزی و جوان‌تر هم می‌تواند جاذبه داشته باشد. کمپانی خودروسازی سوئدی «ولوو»، با اسپانسرینگ مسابقات قایقرانی بادبانی که

بیاورند. ایران در این رشته استعدادهای نابی دارد که با سرمایه‌گذاری مناسب و حضور بازیکنان نسل جدید در کنار نسل قدیم یعنی حدادی و نیکخواه‌ها می‌توان به شکوفایی بیشتر بسکتبال کشورمان امیدوار بود. جذب اسپانسر مناسب اولین قدم برای رسیدن به این هدف است که به نظر می‌رسد فدراسیون بسکتبال گام‌های خوبی



از کارکرد اصلی اسپانسرینگ که

همان آگاهی از برند و جایگاه‌یابی در ذهن مخاطب است، مورد توجه قرار می‌گیرد و این تبدیل کرده و به مراتبی در بین سازمان‌های ایرانی شده تا در میزان هزینه کردن تبلیغاتی از رقبا عقب نمانند و چشم و هم چشمی رفتاری در بین آنها باعث می‌شود تا به همین حمایت‌نشانه‌ای از ورزش دل خوش کرد و از نظر ورزشی خدا را برای وجود این رقابت بی‌فایده در بین برندها در ورزش کشور شاکر بود.

تاکنون اسپانسر ها چه

همان آگاهی از برند و جایگاه‌یابی در ذهن مخاطب است، مورد توجه قرار می‌گیرد و این تبدیل کرده و به مراتبی در بین سازمان‌های ایرانی شده تا در میزان هزینه کردن تبلیغاتی از رقبا عقب نمانند و چشم و هم چشمی رفتاری در بین آنها باعث می‌شود تا به همین حمایت‌نشانه‌ای از ورزش دل خوش کرد و از نظر ورزشی خدا را برای وجود این رقابت بی‌فایده در بین برندها در ورزش کشور شاکر بود.

تاکتئون اسپانسر ها چه برنامه‌هایی برای تیم ملی بسکتبال به انجام رسانده‌اند؟

آنجا که می‌دانم مفاد قرارداد اسپانسر ها با تیم‌ها حاوی نکات و مفاد محرمانه‌ای برای تعهدات متقابل می‌شود اما این دو برند برای تیم ملی بسکتبال و انتشار اخبار تیم ملی بسکتبال و پوشش‌های مطبوعاتی و پشتیبانی همه جانبه که به صحنه‌های مسابقات بود. نقش حمایتگری دیگر تعهد اسپانسر ها برای تیم ملی است تا حمایت کامل مادی اصلی‌ترین برای نقش اسپانسر ایرانی برای تیم ملی کشور باشد. اما در مقابل شرکت چینی یک اسپانسر آلپس تیم ملی بسکتبال شده و این شرکتی معروف در زمینه لباس ورزش بسکتبال است و همان گونه که مشخص است و به خوبی به بازار مخاطب هدف خود وارد شده و سعی در حفظ هویت خود در این ورزش دارد. امیدوارم در ادامه همکاری این دو برند بانک سپه و همراه اول، تعهداتی مابین به خوبی انجام شود تا شاهد شرکتی خوب حاصل در بحث حامی مالی باشیم تا شاید این دو شرکت هم به نقطه نظری مشترک در جلب مخاطب دست در پیدا کنند.

بانک سپه در چهام جهانی ۲۰۱۴اسپانیا نیز اسپانسر تیم ملی بسکتبال بوده است. چه دستاوردهایی در آن دوره برای تیم ملی و این برند داشته است؟

باید عنوان کنم اگر سال‌های متعددی هم سازمان‌ها در اسپانسرینگ ورزشی به دنبال نقش حمایتگری باشند تعهداتی که نسبت به تیم‌های ورزشی انجام می‌دهند تفاوت فاحشی با هم نخواهد کرد. با حمایت مالی اسپانسر، تیم ملی هزینه شرکت در مسابقات جهانی را به دست آورده و لوگوی برند حامی هم که روی لباس تیم ملی حک شده، هنگام پخش مستقیم مسابقات از رسانه ملی توسط عامه مردم دیده شده است. این شاید ذوق بیش از حد مردم به تصمیم گیرنده را برانگیخته

گزارش «فرصت امروز» از اسپانسرینگ مشترک بانک سپه و همراه اول از تیم ملی بسکتبال

حمایت از آسمانخراش‌ها

را در این زمینه برداشته است. امسال تیم ملی بسکتبال کشورمان با اسپانسرینگ مشترک بانک سپه (که در جام جهانی ۲۰۱۴ هم حامی تیم بود) و همراه اول یا به رقابت‌های قهرمانی آسیا گذاشت. برای آگاهی از جزئیات این همکاری با امیر یوسفی، کارشناس مدیریت و بازاریابی گفت‌وگو کردیم که حاصلش را در ادامه می‌خوانید.



از کارکرد اصلی اسپانسرینگ که همان آگاهی از برند و جایگاه‌یابی در ذهن مخاطب است، مورد توجه قرار می‌گیرد و این تبدیل کرده و به مراتبی در بین سازمان‌های ایرانی شده تا در میزان هزینه کردن تبلیغاتی از رقبا عقب نمانند و چشم و هم چشمی رفتاری در بین آنها باعث می‌شود تا به همین حمایت‌نشانه‌ای از ورزش دل خوش کرد و از نظر ورزشی خدا را برای وجود این رقابت بی‌فایده در بین برندها در ورزش کشور شاکر بود.

تاکتئون اسپانسر ها چه برنامه‌هایی برای تیم ملی بسکتبال به انجام رسانده‌اند؟

آنجا که می‌دانم مفاد قرارداد اسپانسر ها با تیم‌ها حاوی نکات و مفاد محرمانه‌ای برای تعهدات متقابل می‌شود اما این دو برند برای تیم ملی بسکتبال و انتشار اخبار تیم ملی بسکتبال و پوشش‌های مطبوعاتی و پشتیبانی همه جانبه که به صحنه‌های مسابقات بود. نقش حمایتگری دیگر تعهد اسپانسر ها برای تیم ملی است تا حمایت کامل مادی اصلی‌ترین برای نقش اسپانسر ایرانی برای تیم ملی کشور باشد. اما در مقابل شرکت چینی یک اسپانسر آلپس تیم ملی بسکتبال شده و این شرکتی معروف در زمینه لباس ورزش بسکتبال است و همان گونه که مشخص است و به خوبی به بازار مخاطب هدف خود وارد شده و سعی در حفظ هویت خود در این ورزش دارد. امیدوارم در ادامه همکاری این دو برند بانک سپه و همراه اول، تعهداتی مابین به خوبی انجام شود تا شاهد شرکتی خوب حاصل در بحث حامی مالی باشیم تا شاید این دو شرکت هم به نقطه نظری مشترک در جلب مخاطب دست در پیدا کنند.

بانک سپه در چهام جهانی ۲۰۱۴اسپانیا نیز اسپانسر تیم ملی بسکتبال بوده است. چه دستاوردهایی در آن دوره برای تیم ملی و این برند داشته است؟

باید عنوان کنم اگر سال‌های متعددی هم سازمان‌ها در اسپانسرینگ ورزشی به دنبال نقش حمایتگری باشند تعهداتی که نسبت به تیم‌های ورزشی انجام می‌دهند تفاوت فاحشی با هم نخواهد کرد. با حمایت مالی اسپانسر، تیم ملی هزینه شرکت در مسابقات جهانی را به دست آورده و لوگوی برند حامی هم که روی لباس تیم ملی حک شده، هنگام پخش مستقیم مسابقات از رسانه ملی توسط عامه مردم دیده شده است. این شاید ذوق بیش از حد مردم به تصمیم گیرنده را برانگیخته

کافه بازاریابی

سادگی راز اثربخشی در بازاریابی

بابک بیی

بازاردان

اگر فکر می‌کنید که بهترین نوشته‌های بازاریابی (بازاریابی) از نویسنده‌های غربی است، باید بگویم که چندان درست فکر نمی‌کنید. نمونه آن نوشته‌های ارزشمند آقایان کی‌کی اربت - و یا سانی تی‌اچ‌گاه- است که اولی هندی و دومی مالزیایی است.

سانی تی‌اچ‌گاه کتابی نوشته به نام «سادگی: راز بازاریابی اثربخش»، او در این کتاب مختصر حرفه‌هایی می‌زند که نویسنده پس از ۲۱ سال از آشنایی با دانش مدیریت در بازار یا مارکتینگ آن را بسیار درست و حتی دقیق‌تر از برخی کتاب‌های درسی دانشگاهی در دوره‌های رسمی آن می‌داند.

او می‌گوید: سادگی رمز اثربخشی بازاریابی (مارکتینگ) است و مارکتینگ اثربخش همان مدیریت نام تجاری اثربخش است، چراکه تمام کوشش‌های بازاریادان در نهایت به دنبال ابداع یک نام خوب تجاری است.

فیلیپ کاتلر، هم به بهترین شکل این نکته را بیان می‌کند، او می‌گوید هنر بازاریادان عبارت است از ساختن نام تجاری. بازاریادان اثربخش محصول شما را در ذهن مشتری متمایز می‌کنند به گونه‌ای که آنها محصول شما را بر محصولات رقبا ترجیح دهند.

بدین منظور نام‌گذاری محصول، خود به یک صنعت بزرگ تبدیل شده و بازاریادان با توصیه‌های فراوانی در این‌باره مواجهند، در حالی که هیچ نیازی به این توصیه‌ها نیست زیرا ایجاد یک نام تجاری موفق در نهایت به دو چیز ساده وابسته است:

۱- ایجاد و توسعه وعده‌هایی درباره نام تجاری ۲- تحویل آنچه وعده داده شده است به مشتریان هدف

اما این دو کار ساده در اجرا با پیچیدگی‌های بی‌شماری مواجهند.

یکی از جنبه‌های ایجاد نام تجاری که بسیار پیچیده و مبهم شده، بحث انتخاب نام است که در مقابل بخش اصلی کار بازاریادان موضوع بزرگی به حساب نمی‌آید. هرچند آن نیز برای خود روش‌های خاصی دارد.

اما در این میان تحویل وعده‌های داده شده به مشتری و که از راه‌های گوناگون به ذهن مشتری انتقال پیدا کرده است و به‌تکنواختی آن در طول زمان، سختی است که به صبر و شکیبایی و درستکاری مدیران نیاز دارد.

کاتلر در این‌باره می‌گوید: یک نام تجاری یک قرارداد با مشتری در مورد عملکرد آن است. قرارداد باید صادقانه باشد و در ادامه می‌گوید: زمانی که ویژگی‌های نام تجاری را تعریف می‌کنید باید در تمام فعالیت‌های مدیریتی خود روی آن تأکید کنید، کارکنان باید روح نام تجاری را در سطح کار زنده نگه دارند، بنابراین اگر شرکت شما خود را به عنوان یک شرکت ناوآر نام‌گذاری کرده در این صورت باید کارکنان را براساس این ویژگی استخدام آموزش و پاداش داد.

و برای خود و دیگران باید ناوآر بودن به شکل عملیاتی تعریف شود.

مدیران آگاه احتمالا می‌دانند که اثربخشی نام تجاری را نه به معیارهای کم‌آثری مانند آگاهی، شناخت و به‌خاطر آوری، بلکه با مجموعه معیارهای جامع‌تری شامل اثرگذاری شده توسط مشتری، رضایت مشتری، سهم مالی مشتری، حفظ و نگهداری مشتری و دفاع مشتری از شرکت باید اندازه‌گیری کنند.

وارد ذهن مشتری شوید



هیچ تردیدی به خود راه ندهید، این را سانی تی‌اچ‌گاه می‌گوید، سادگی باید در ذهن مشتری جا بگیرد. در امور نظامی، میدان جنگ می‌تواند دریا، هوا یا زمین باشد اما در بازاریابی (بازاردانی) صحنه نبرد ذهن مشتری است.

در غیر این صورت، صرف‌نظر از اینکه راهبرد شما چقدر خوب و عالی تدوین شده باشد، نتیجه چیزی جز اتلاف منابع نخواهد بود. در ادامه او به نکته بسیار درستی اشاره می‌کند: گاهی اوقات ما شیفته آخرین الگوهای کسب‌وکار می‌شویم، در حالی که آنچه واقعا نیاز داریم، بازگشت به مبانی است.

بازگشت به مبانی با استفاده از شیوه‌های ساده می‌تواند بسیاری از مسائل را حل کند.

آیا سادگی واقعا موثر است؟

مدیران ممکن است آگاهانه یا ناآگاهانه در برابر سادگی به عنوان اساس راهبرد خود مقاومت کنند و بیشتر به پیچیدگی تمایل داشته باشند. انسان معمولاً از چیزی که ساده به نظر می‌رسد، دوری می‌کند. چرا که ما بر این باوریم که سادگی موثر نیست. اما جالب است بدانید راهبرد اثربخش در کسب و کار، راهبردی ساده است. مفهوم بسیار ساده است، به نحوی که بسیاری از مدیران به سختی آن را می‌فهمند و می‌پذیرند.

انیشتمین می‌گوید

به گفته آلبرت انیشتمین، روح‌های بزرگ همیشه با مخافت بازدارنده ذهن‌های معمولی مواجهند. با تفسیر این گفته انیشتمین در حوزه بازاریابی (مارکتینگ) می‌توان گفت که راهبردهای ساده اغلب با مخالف‌های بازاریادان‌ای از سوی بازاریابان مواجه می‌شوند که اذهان پیچیدهای دارند.

• بازاریادانی و بازاریاد واژه پیشنهادی نویسنده به‌جای واژه نارسای بازاریابی و بازاریاب است.



سین پارکر (Sean Parker) کارآفرین اینترنتی موسس نیستر (Napster) و پلکسو (Plaxo) است که اولین رئیس فیس‌بوک نیز بوده است. نیستر سرویس به اشتراک‌گذاری موزیک است و پلکسو یک کتاب‌آدرس آنلاین که در سال ۲۰۰۲ راه‌اندازی شد. در مارچ ۲۰۱۵، ثروت پارکر ۷/۲ میلیارد دلار تخمین زده شد. سین پارکر خیلی زود وارد دنیای دیجیتال شد. وقتی نوجوان بود سرگرمی‌اش برنامه‌نویسی و هک کردن بود. پارکر در ۱۵ سالگی با شاون فنینگ (Shawn Fanning) در اینترنت آشنا شد و چند سال بعد با او نیستر، سرویس رایگان به اشتراک‌گذاری فایل‌های موسیقی را راه‌اندازی کرد. طی یک سال این سرویس ده‌ها میلیون کاربر پیدا کرد و اینگونه بود که نیستر در میان سایر کسب‌وکارها رکورد سریع‌ترین رشد را به خود اختصاص داده و توانسته تحولی در صنعت موسیقی ایجاد کند.

موسس یک شرکت هم می‌تواند اخراج شود پارکر تنها بنیانگذار نیست که از کمپانی خودش اخراج شده است. به عنوان مثال استیو جابز هم توسط اپل اخراج و دوباره دعوت به همکاری شد. این درس عجیب اما جالبی برای یادگیری است. اینکه شما در راس یک کمپانی قرار می‌گیرید، به معنای آن نیست که در خطر نیستید و غیرقابل دسترس هستید. همین مسئله باید باعث شود که با کارکنان‌تان صداقت داشته باشید و بدانید که به همان اندازه که آنها در معرض از دست دادن کارشان هستند شما نیز هستید. اگر شما دلیل شکست‌شان باشید، آنها نیز کار می‌کنند تا شما را بیرون کنند. حتی موفق‌ترین موسس یک کسب‌وکار هم می‌تواند جایگزین شود، پس همیشه ارزش‌هایتان را اثبات کنید.

سنتی عمل نکنید

روش‌های قدیمی و سنتی می‌تواند برای بسیاری از مدیران و کسب‌وکارها کارآمد باشد و منجر به داشتن زندگی راحت در کسب‌وکاری راحت باشد، اما اگر می‌خواهید به کسی تبدیل شوید که در تجارت تاثیر گذار است و مایلید به جایی برسید که پیش از این در آنجا نبوده‌اید، وقتش رسیده که بیشتر کار کنید. الگوها و ساختارهای مرسوم را بشکنید و کاری انجام دهید که هیچ‌کس انجام نمی‌دهد. این توصیه بارها و بارها تکرار شده، اما ارزش تکرار شدن دارد. «کاری را انجام دهید که هیچ‌کس دیگری انجام نداده است. کسی باشید که هیچ‌کس دیگری نبوده است. جهان را به سمت و سویی سوق دهید که پیش از این نرفته است.»

انتظار نداشته باشید همه چیز را بدانید

وقتی پارکر اولین کسب‌وکارش را راه‌اندازی کرد، درباره قوانین، استراتژی‌های کسب‌وکار، مسائل مالی و... چیز زیادی نمی‌دانست. او در طول تجربه‌هایی که کسب کرد و با روش آزمون و خطا توانست درباره این مسائل یاد بگیرد. وقتی کسب‌وکاری را آغاز می‌کنید، دانستن همه چیز درباره آن غیرممکن است. همیشه چیزهایی وجود دارد که ما درباره‌شان آگاهی نداریم و باید از طریق تجربه‌ها و خطاهای این مسائل را بیاموزیم.

وارد بازی شوید

به محض اینکه شناس به سراغ‌تان آمد، هر کاری که لازم است برای به دست آوردن آن انجام دهید. سین پارکر به محض اینکه از وجود فیس‌بوک آگاه شد با ماسک زاک‌برگ تماس گرفت و با او قرار ملاقات گذاشت تا درباره کسب‌وکارش بیشتر بداند و یاد بگیرد. وقتی ایده‌ای دارید، بسیار مهم است که سریع عمل کنید. یک قدم هر چند کوچک بردارید تا راه پیش‌رویتان را آغاز کنید و ایده کسب‌وکار‌تان را گسترش دهید. منتظر نمانید تا همه شرایط برای‌تان مهیا شود. همین حالا آغاز کنید.

خودتان را باور کنید

زمانی که قصد دارید کسب‌وکاری را راه‌اندازی کنید، شاید مهم‌ترین توصیه این باشد: «خودتان را باور کنید». به توانایی‌ها، مهارت‌ها و دانش‌تان ایمان داشته باشید و از همه مهم‌تر به کاری که قصد دارید انجام دهید، باور داشته باشید که می‌توانید دنیا را تغییر دهید و به جایی بهتر، سرگرم‌کننده‌تر و هیجان‌انگیزتر تبدیلش کنید. یکی از ویژگی‌های قابل توجه سین پارکر این است که اعتماد به نفس بسیار بالایی دارد. اگر چیزی را می‌خواهید برایش بچنگید، بدون فکر کردن به این مسئله که چه اتفاقی خواهد افتاد. اگر دنبال انجام کاری هستید، فقط انجامش دهید. خودتان را باور کنید تا به آنچه در جست‌وجویش هستید، برسید.

کار‌تان را از جوانی آغاز کنید

پارکر در ۱۷ سالگی نیستر را راه‌اندازی و در ۲۱ سالگی پلکسو را تاسیس کرد و در ۲۵ سالگی نخستین رئیس فیس‌بوک شد. او پس از آن چند کمپانی دیگر هم راه‌اندازی کرد. اهمیت این موضوع در این است که پارکر در جوانی متوجه شد که چه کاری می‌خواهد در زندگی‌اش انجام دهد و سن پایشش هرگز برایش یک مشکل محسوب نشد. این درس است که همه ما باید بیاموزیم؛ اصلاً لازم نیست که صبر کنیم تا کسب‌وکاری را شروع کنیم. فقط کافی است که بخوایم موفق شویم و پیشرفت کنیم.

مدیریت امروز

۴ گام حل مشکلات در فضای کسب‌وکار

مرضیه فروتن

یک مشکل را می‌توان وظیفه و ماموریتی نامید که باید به شیوه‌ای موثر برای نیل به اهداف مرتبط حل شود. حل یک مشکل، به موثرترین روش ممکن، نیاز به یک سری مهارت‌های خاص و یک برنامه کاری مشخص دارد.

هر مشکلی به نوبه خود منحصر به فرد است اما در صورت پیروی از یک برنامه کاری واضح و روشن، راه‌های مبتکرانه مختلفی را برای کشف بهترین راه‌حل به آسانی می‌توان یافت. شما چگونه با یک مشکل برخورد می‌کنید؟ در زیر مراحل انجام این کار معرفی شده‌است:

۱- تجزیه و تحلیل

ماهیت مشکل را درک کنید. کار را با جمع‌آوری اطلاعات و داده‌ها دربار‌ه آن شروع کنید. پس از تجزیه و تحلیل هر جزء کوچک از اطلاعات، نکات اصلی و سوالات مطرح شده پیرامون آن را به طور خلاصه بنویسید و با تعیین اهداف به تدوین استراتژی‌ها بپردازید.

۲- تدوین و فرمول‌نویسی

با درک و تعریف واضح مشکل، اهداف مشخص می‌شوند. حالا دایک زمان ارائه همه راه‌حل‌های ممکن، صرف‌نظر از مطابقت آنها با اهداف یا منابع موجود، فرارسیده است. اینجا یک فکر بکر و اندیشه همراه با آن اهمیت بسیار زیادی می‌یابد. باید افراد را به حضور در فضای تفکر نوآورانه و خلاق تشویق کرد. اشاره به مشکلات گذشته و تکنیک‌های مورد استفاده نیز باید لحاظ شود.

۳- راه‌حل

حالا که همه راه‌حل‌های ممکن روی میز وجود دارد، یک نفر باید قبیل از درک بهترین راه‌حل موجود، با رویکردی کاربردی به یک ایده کوتاه و مختصر دربار‌ه منابع در دسترس (زمان، بودجه، نیروی انسانی) و اهداف (هدف پروژه، هدف تیم، هدف سازمان) دست پیدا کند. اجماع جمعی در تصمیم‌گیری نقش مهمی را دارد که البته این موضوع نیز در روند اجرای پروژه کمک خواهد کرد.

استدلال و نقطه مقابل آن از اهمیتی برابر در زمینه بررسی یک گزینه از دیدگاهی متفاوت برخوردار هستند و در نهایت بهترین راه‌حل موجود باید با توجه به فواید، مضرات و ویژگی‌های جالب همه راه‌حل‌ها انتخاب شود. پس از این مرحله، زمان تدوین برنامه کاری و در ادامه اجرای راه‌حل فرامی‌رسد. مشکلات بزرگ‌تر برای پردازش سریع و نظارت باید به بخش‌های کوچک تقسیم شوند.

۴- انعطاف‌پذیری

همه راه‌حل‌ها و استراتژی‌ها در فضایی راحت تدوین می‌شوند اما در طول فرآیند اجرا، در موارد ضروری و خطاهای پیش‌بینی نشده، ممکن است ما مجبور به اصلاح استراتژی‌ها شویم. همه افراد باید با انعطاف‌پذیری خاص خود از آمادگی کافی برای مواجهه با هر چالش و طرح یک راه‌حل منطقی قوری با هدف پیشرفت سریع در کار برخوردار باشند. لزوم نظارت روی اجرای پروژه و آزمایش نقشه‌های کوچک برای تشخیص هر گونه مشکل مفهومی در مراحل اولیه حیاتی است. بازخورد مداوم نیز می‌تواند به روند حل موفقیت‌آمیز یک مشکل کمک کند. به توجه به آمار و ارقام موجود می‌توان دریافت که صرف وقت بیشتر برای تجزیه و تحلیل یک مشکل، احتمال ارائه بهترین راه‌حل و اجرای موفقیت‌آمیز آن را افزایش می‌دهد. تلاش برای حل یک مشکل در مدت زمانی بسیار کم یا با اتخاذ رویکردی در مجموع خود محور، منجر به کسب یک نتیجه ناموفق می‌شود. هیچ راه میانبری به سوی موفقیت وجود ندارد. مواجهه با حجم بیشتری از مشکلات، موجب بالا رفتن تجربه شما و اتخاذ رویکردی بهتر حین تداوم روند ارتقای مهارت‌های حل مشکل در خود خواهد شد.

www.successtory.com

اخبار برندها

لامپی که ماه را به خانه شما می آورد



متهاب در حالی بسیار خوب و دلنشین خواهد بود که بتوانید خودتان آن را بسازید. لامپ «Luna the Moon» شرایط لازم برای انجام این کار را به وجود می‌آورد. این گوی از جنس فایبر گلاس بوده در پوششی از لاتکس غیر سمی به شکلی هنری نمایانگر سطح کره ماه است. این گوی بلورین در ابعاد مختلف از قطر ۸.۲ سانتی متری گرفته تا قطر ۵۸.۴ سانتی متری در بازار وجود دارد. سایت قدیمی مخصوص جمع‌آوری پول IndieGoGo مجری این پروژه است، استودیو طراحی داخلی «Acom Studio» خارج از شهر جدید تایپه در تایوان است. به گفته کارمندان این استودیو لامپ Luna فضای داخل اتاق شما را به یک دنیای جادویی تبدیل می‌کند. این لامپ به شکلی جذاب محل زندگی شما را روشن می‌کند.

www.boredpanda.com

برای مطالعه ۳۱ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

پرسش: کسب‌وکاری را در حوزه فروش مصالح ساختمانی اداره می‌کنم. در ماه‌های اخیر به دلیل رکود بازار و افزایش تعداد رقبا فروش ما پایین آمد و ناچار شدیم از طریق بازی با قیمت‌ها مشتریان خود را حفظ کنیم. اما دیگر امکان افزایش مجدد قیمت برای ما وجود ندارد. توصیه شما در این شرایط چیست؟

اتکای بیش از حد به قیمت

پاسخ کارشناس: توجه داشته باشید که شما درواقع یکی از رایج‌ترین اشتباهات اهالی کسب‌وکار امر تکب شده‌اید. اتکای بیش از حد به قیمت به‌عنوان عاملی برای رشد می‌تواند روابط شما را با مشتریان‌تان تخریب کند. برای شکستن این چرخه باید رشد کنید، نوآوری داشته باشید و

به‌درستی و دقت قیمت‌گذاری کنید. اگر می‌خواهید اهرم قیمت‌گذاری خود را تقویت کنید، باید برخی از اجزای خدمات شما به مشتریان متمایز شود. اگر خدمات شما متمایز نباشد، صرفاً به‌عنوان کالا محسوب می‌شود و در این وضعیت در نظر گرفتن پایین‌ترین قیمت برای شما کارساز خواهد بود. در شرایطی که امکان نوآوری وجود ندارد و برای بقا نیازمند کاهش قیمت هستید، باید محصولات خود را با

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از مدل‌های کسب‌وکاری پر کاربرد در ایران

مدل سازی نامتعادل ضعف اصلی کسب و کار های داخلی

امیر کاآبی

امروزه شروع هر کسب‌وکاری مستلزم داشتن **business plan** و **model business** است که در آن برنامه‌ریزی‌های کلانی صورت پذیرد؛ در همین راستا هر کسب‌وکاری، برنامه و مدل کسب‌وکاری مخصوص به خود را دارد اما شکاله بیشتر این برنامه‌ها و مدل‌ها به یکدیگر شباهت دارد؛ البته در حال حاضر سازمان‌های ایرانی نیز هستند که فاقد برنامه و مدلی برای کسب‌وکار خودشان باشند یا حتی اگر مدل یا برنامه‌ای دارند،

صرفاً در حد نوشته‌ای در آن سازمان است و به آنها اعتنایی نمی‌کنند. یکی از مدل‌های کسب‌وکاری که در سازمان‌های ایرانی بیشتر مورد استفاده قرار می‌گیرد و بسیاری از سازمان‌ها ساختاری شبیه به آن را برای خود ایجاد می‌کنند، مدل MIT است که توجه ویژه‌ای به دارایی‌های هر سازمانی دارد اما کسب‌وکارهای ایرانی هنگامی که مدلی را برای خود انتخاب می‌کنند و در حال تدوین آن هستند، آن مدل بسیار به شخصی که آن را تدوین می‌کند بستگی دار؛ به این دلیل که اگر این فرد به‌عنوان نمونه در حوزه بازاریابی مشغول به کار



احسان قاسمی، مشاور بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: اساساً مفاهیم کسب‌وکار به دلیل بدیع بودن و ترجمه متنوعی که از آن می‌شود دچار سوء‌تعبیری در ایران شده است. به‌عنوان نمونه مفهوم **business plan** یا طرح کسب‌وکار که به برنامه تجاری یا طرح تجاری ترجمه می‌شود و این درحالی است که این ترجمه صحیح نیست، زیرا کسب‌وکار مفهومی بسیار وسیع‌تر از تجارت دارد و تجارت بخشی از کسب‌وکار است اما جدا از این اشتباهات لغوی، در مفاهیم نیز سوء‌تعبیری صورت می‌گیرد. برای نمونه هر فرد طرح کسب‌وکار را بر مبنای تخصص خود تفسیر می‌کند. به‌عنوان نمونه فردی که تخصص بازاریابی دارد طرح کسب‌وکار را برنامه‌ای می‌داند که در پی اثبات وجود بازار و تقاضا برای آن کسب‌وکار یا ارائه برنامه‌ها یا استراتژی‌های بازاریابی است، حال آنکه برنامه بازاریابی بخشی از یک طرح کسب‌وکار است. از سوی دیگر افرادی که تخصص مالی دارند نیز ممکن است دچار یکسونگری شده و طرح توجیهی را به‌عنوان تفسیر خویش از طرح کسب‌وکار بیان کنند، به‌عنوان نمونه برای طرح کسب‌وکار خود صرفاً توجیه‌پذیری اقتصادی را در نظر بگیرند؛ درحالی‌که برنامه مالی، بخشی از یک طرح کسب‌وکار است و طرح کسب‌وکار مفهوم وسیعی از برنامه‌های متنوع یک کسب‌وکار در حال ایجاد یا توسعه است و شامل برنامه‌های مالی، بازاریابی، معرفی محصول و تشریح کسب‌وکار، تحلیل محیط و صنعت و ... می‌شود. در این میان مدیران

سازمان‌ها باید در طرح کسب‌وکارها همواره تعادل را رعایت و آن را مانند یکجایی طراحی کنند که به‌تمامی موارد اهمیت داده شود و صرفاً یک موضوع را برچسب نزنند. به‌صورت کلی طرح کسب‌وکار مانند اکوسیستمی است که اگر قسمتی از آن را بی‌دلیل به‌شدت ارتقا دهید ممکن است قسمت دیگری از آن ضربه ببیند.

او ادامه می‌دهد: در مورد مدل کسب‌وکار نیز در برخی از موارد دیده‌شده، افراد مختلف در سازمان‌ها از تعبیری متفاوت کلی دارند؛ به‌عنوان نمونه تعبیر مدل درآمدی از مدل کسب‌وکار که روش‌های مختلف کسب‌وکار را مشخص می‌کند، تعبیر مدل درآمدی دارند؛ این موضوع به‌ویژه در کسب‌وکارهای مجازی ازجمله فرآینش‌سز، اسپانسرشیپ، فروش محصولات جانبی و... که در واقع مدل درآمدی یکی از اجزای

مدل کسب‌وکار نشان می‌دهد که سازمان چه فعالیتی در چه زمینه‌ای، به چه صورت و در چه زمانی انجام می‌دهد تا بتواند با استفاده از منابع، خلق ارزش کند. یکی از مدل‌های کسب‌وکار پر کاربرد، مدل کسب‌وکار دانشگاه MIT است که در سازمان‌های ایرانی بسیار مورد استفاده قرار می‌گیرد

MIT Business Model Archetypes یا BMAها مشهور هستند. در راستای این مدل کسب‌وکار که دارای‌های انسانی سازمان بسیار مورد توجه قرار گرفته است، به‌عنوان نمونه بانک پاسارگاد به این موضوع توجه ویژه‌ای کرده و آن را تحت عنوان سرمایه‌های انسانی تعریف می‌کند، چون که نیروهای انسانی سازمان سرمایه‌های سازمان هستند

و محل هزینه‌ای برای سازمان محسوب نمی‌شوند و سازمان‌ها باید سعی کنند به نیروی انسانی خود به‌عنوان یک سرمایه نگاه کنند. قرار می‌گیرد. در این مشاور کسب‌وکار اظهار می‌کند: از طرفی یکی از تهدیداتی که حوزه کسب‌وکار را در حال حاضر تهدید می‌کند ورود افراد غیرمتخصص به حوزه مشاوره و مربی‌گری راه‌اندازی کسب‌وکارهاست و چون این افراد دید و نگاهی از مدیریت یک کسب‌وکار ندارند، باعث

قاسمی ادامه می‌دهد: در حوزه دارایی‌های نامشهود در مدل کسب‌وکار MIT باید از شرکت‌های سرمایه‌گذاری و پارک‌های علم و فناوری که مرکز برای ثبت ایده بسیار مناسب است، استفاده کرد و متأسفانه کسب‌وکارهای فرهنگی در ایران به این موضوع توجه نمی‌کنند و به‌عنوان نمونه در همین راستا دارایی‌ها چهار گونه اصلی را می‌توان تعریف کرد که شامل دارایی‌های فیزیکی، مالی، نامشهود، انسانی و... می‌شود و بعد دوم این موضوع است که چه نوع دارایی‌هایی در این طرح دخیل است که بین دارایی‌ها چهار گونه اصلی را می‌توان تعریف کرد که شامل دارایی‌های فیزیکی، مالی، نامشهود، انسانی و... می‌شود. به‌صورت کلی می‌توان گفت که این تقسیم‌بندی منجر به شناسایی ۱۶ نوع تخصصی از مدل‌های کسب‌وکار می‌شود که به نام

قاسمی ادامه می‌دهد: در حوزه دارایی‌های نامشهود در مدل کسب‌وکار MIT باید از شرکت‌های سرمایه‌گذاری و پارک‌های علم و فناوری که مرکز برای ثبت ایده بسیار مناسب است، استفاده کرد و متأسفانه کسب‌وکارهای فرهنگی در ایران به این موضوع توجه نمی‌کنند و به‌عنوان نمونه در همین راستا دارایی‌ها چهار گونه اصلی را می‌توان تعریف کرد که شامل دارایی‌های فیزیکی، مالی، نامشهود، انسانی و... می‌شود. به‌صورت کلی می‌توان گفت که این تقسیم‌بندی منجر به شناسایی ۱۶ نوع تخصصی از مدل‌های کسب‌وکار می‌شود که به نام

او خاطرنشان می‌کند: در چند سال گذشته سازمان‌های خصوصی ایرانی روی موضوع جان‌شیرین‌پروری سرمایه‌گذاری نکردند؛ چون سازمان‌های ایرانی بسیار قائم به فرد هستند و اگر آن فرد به هر دلیلی در سازمان نباشد، آن سازمان با مشکلات جدی مواجه می‌شود و حتی دچار مرگ سازمانی می‌شوند؛ البته برای رفع این موضوع مواردی مانند گردش شغلی، توسعه شغلی، جان‌شیرین‌پروری و... می‌تواند مدنظر قرار گیرد.

ورود افراد ناکارآمد به کسب‌وکارها

این مشاور کسب‌وکار اظهار می‌کند: از طرفی یکی از تهدیداتی که حوزه کسب‌وکار را در حال حاضر تهدید می‌کند ورود افراد غیرمتخصص به حوزه مشاوره و مربی‌گری راه‌اندازی کسب‌وکارهاست و چون این افراد دید و نگاهی از مدیریت یک کسب‌وکار ندارند، باعث

خبر

انتقاد کانون‌های بازار سرمایه کشور از خروج پتروشیمی‌ها از بورس کالا

کانون کارگزاران بورس اوراق بهادار و کانون نهادهای سرمایه‌گذاری ایران نسبت به بحث خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا و معامله در بازار غیررسمی واکنش نشان داده و تبعات این تصمیم را برای اقتصاد ملی و بین‌المللی کشور سنگین اعلام کردند.به‌روز خدارجمی، دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری و واکنش به مطرح شدن بحث خروج معاملات محصولات پتروشیمی از بورس کالای ایران گفت: افزایش رانت، دلالی، فرار مالیاتی و کشف نرخ غیر شفاف، کمترین تبعات این تصمیم است.دبیرکل کانون نهادهای سرمایه‌گذاری گفت: دولت بارها افزایش رقابت و شفافیت در بازارها به منظور جلوگیری از رانت را عنوان کرده که این شرایط در بورس کالای ایران نمود پیدا می‌کند، می‌رسانعی، دبیر کل کانون کارگزاران بورس به بحث قیمت‌گذاری محصولات در بورس کالا اشاره کرد و گفت: طبق قانون محصولاتی که در بورس کالا عرضه می‌شوند باید از شمول قیمت‌گذاری دولتی خارج شوند اما هنوز ردپای برخی نهادها را در تعیین قیمت‌ها مشاهده می‌کنیم.وی در ادامه گفت: مسئولان نباید مزیت‌های بزرگ بورس کالا برای صنایع کشور را نادیده بگیرند، به طوری که بورس کالا طی سال‌های اخیر ریسک معاملات را برای بازیگران بازار به حداقل رسانده است.

بورس انرژی

فروش ۱۰۰۰ میلیارد ریال اوراق سلف موازی استاندارد نفت کوره

محمدرضا خواجه نصیری، مدیرعامل شرکت تأمین سرمایه آرمان گفت: چهارمین عرضه اوراق قرارداد سلف موازی استاندارد نفت کوره ۳۸۰ ساتی استوک شرکت ملی نفت ایران به ارزش هزار میلیارد ریال در بورس انرژی ایران با موفقیت ظرف چند ثانیه به فروش رفت.وی با تأکید بر موفقیت هرچه بهتر این دوره از انتشار اوراق سلف موازی استاندارد نفت کوره در بورس انرژی تصریح کرد: در این دوره، بعد از پایان عرضه کل اوراق که در ظرف چند ثانیه انجام گرفت، همچنان سفارش و تقاضای خرید به مبلغ ۶۰۰ میلیارد ریال در سیستم وجود داشت که به دلیل محدودیت عرضه به خریداران تعلق نگرفت و سرمایه‌گذاران دست خالی برگشتند. مدیرعامل تأمین سرمایه آرمان در توضیح شرایط عرضه این اوراق گفت: این اوراق که پشتوانه کالای فیزیکی نفت کوره را دارد، با اختیار فروش ۲۵ درصد برای سرمایه‌گذاران و اختیار خرید ۲۸ درصد برای ناشران عرضه شده است، بدین ترتیب سرمایه‌گذاران حداقل ۲۵ و حداکثر ۲۸ درصد در صورت نگه‌داشت اوراق سود می‌کنند.

بورس بین‌الملل

بورس فوتبال در لندن راه افتاد

شاخص فوتبال و بورس فوتبال در لندن فعالیت خود را آغاز کرد. علاقه‌مندان فوتبال و سرمایه‌گذاران این حرفه از این به بعد شانس این را خواهند داشت تا از فوتبالیست‌های مورد علاقه خود در نخستین بازار بورس فوتبال حمایت کنند.شرکت BetIndex اپراتور معاملاتی با افتتاح شاخص فوتبال، پلفرمی معاملاتی را برای طرفداران ایجاد کرده است تا به عنوان معامله‌گران بتوانند برای خرید و فروش اقدام کنند.

طرفداران می‌توانند مثل یک بازار در خصوص آینده و موفقیت یک بازیکن تصمیم بگیرند و پرتفوی خود را با اشخاصی که احتمال می‌دهند آینده بهتری داشته باشند، پر کنند.هر چقدر تقاضا برای یک بازیکن بیشتر باشد قیمت آن بازیکن بیشتر می‌شود و هواداران می‌توانند با فروش آن بازیکن به سود خوبی دست یابند. اگر یک بازیکن در اخبار، رسانه‌ها و شبکه‌های مجازی به عنوان بازیکن شماره یک انتخاب شود و بر سر زبان‌ها باشد، هواداران می‌توانند پول خوبی از آن طریق به دست بیاورند و شاخص فوتبال یک سودی را به صورت ثابت به آنها پرداخت خواهد کرد. آدام کول، مدیر شرکت اپراتور بت ایندکس در این خصوص اظهار داشت: خوشبختانه برخی واژه‌ها در معاملات مثل، «خرید در قیمت کم» و «فروش با قیمت زیاد» در همه سنین و با همه سطح تحصیلی قابل فهم است، اما با این حال بازارهای مالی پیچیدگی‌های خاصی دارد و هر شخصی علم، احساس و عقیده خاصی در خصوص بازیکنان محبوب خود دارد.وی ادامه داد: شاخص فوتبال و بورس فوتبال در واقع یک موقعیت بسیار خوب برای همراهی نیوغ و کار است.

شرکت‌ها و مجامع

کسب ۴۵۷ میلیارد ریالی سود انباشته «وتوکا» در سال ۹۴

شرکت سرمایه‌گذاری توکا فولاد در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۱ خرداد ماه ۹۴ مبلغ ۴۶۶ میلیارد و ۲۵۶ میلیون ریال درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری‌ها و فروش سرمایه‌گذاری‌ها داشت.از درآمد این شرکت هزینه‌های عمومی، اداری کسر و سود عملیاتی دوره به ۴۲۱ میلیارد و ۸۷۸ میلیون ریال رسید.به سود عملیاتی نیز خالص درآمدهای متفرقه اضافه شد و سود خالص دوره به مبلغ ۴۳۷ میلیارد و ۴۳۷ میلیون ریال کسب شد و بر این اساس مبلغ ۲۱۹ دربال سود به ازای هر سهم محقق شد.به سود خالص دوره نیز سود انباشته ابتدای سال اضافه شد و در نهایت مبلغ ۴۵۷ میلیارد و ۶۵۸ میلیون ریال سود انباشته پایان دوره در حساب‌های این شرکت منظور شد.

سیدمحمد صدراغروی

هفته گذشته بورس اوراق بهادار تهران افت و خیزهای فراوانی را تجربه کرد و در نهایت میانگین زبان سهامداران خود را به ۱.۸ درصد رساند.این مهم در حالی اتفاق افتاده است که بازار سهام رکودی ۱۸ ماهه را تجربه می‌کند و بسیاری این مسئله را ناشی از رکود صنایع بورسی می‌دانند؛ نگرانی‌ای که در نامه چهار وزیر به رئیس‌جمهور نیز انعکاس یافت و آنها نسبت به صنایع مطرح بورسی و تبدیل شدن رکود به بحران هشدار داده بودند. اما نکته‌ای که حائز اهمیت است و در معاملات هفته گذشته بورس نیز می‌توان دید، بی‌تفاوتی و بی‌واکنشی نسبت به خبرهای مثبت است.به غیر از نامه چهار وزیر که کوچک‌ترین تأثیری در روند بازار سهام نداشت، معامله‌گران بورس نسبت به خبر کاهش ۲ درصدی سود سپرده‌های بانکی نیز واکنشی از خود نشان ندادند تا همچنان بی‌اعتمادی به آینده این بازار بیش از هر مسئله دیگری به چشم آید.در هفته گذشته مشکلات متعدد صنعت خودروسازی و افزایش موجودی انبارها در برابر کاهش تقاضا موجب شد تا سهام شرکت‌های این گروه افت قابل ملاحظه‌ای را تجربه کنند.تشدید ریزش قیمت‌ها در این گروه و افزایش فشار فروش موجب تأثیر منفی در بازار

سهام شد.این اتفاقات در حالی رخ داد که اهالی تالار شیشه‌ای در انتظار انتشار گزارش شش ماهه شرکت‌ها در روزهای آینده هستند که با توجه به ادامه رکود در اقتصاد و همچنین وضعیت نامناسب شرکت‌ها به نظر می‌رسد گزارش شش ماهه نیز همانند گزارش‌های سه ماهه چندان مطلوب نباشد.

لاستیک و پلاستیکی‌ها در صدر صنایع بورسی
در پایان معاملات هفته منتهی به ۱۵ مهرماه ۱۳۹۴، شاخص کل با ۱۰۹ واحد کاهش نسبت به هفته قبل، به رقم ۶۱۳۹۰ واحد رسید. شاخص بازار اول با ۲۳۱ واحد کاهش به رقم ۴۲۵۳۴ واحد بالغ شد و شاخص بازار دوم با ۶۳۱ واحد افزایش عدد ۱۳۶۷۰۱ واحد را تجربه کرد و به ترتیب با ۰.۵۴ درصد کاهش و ۰.۴۶ درصد افزایش نسبت به هفته قبل مواجه شدند.در پنج روز

از نگاه کارشناسان

حسین خزلی خرازی

مدیرعامل کارگزاری بانک کشاورزی

ایستنا - اگر دولت قبول دارد که بازار سرمایه به وضعیت بحرانی رسیده است چاره‌ای نیست جز اینکه بانک مرکزی خط اعتباری را به اهرم معاملات اعتباری جهت تقویت طرف تقاضا به بازار سرمایه ارائه دهد.بنابراین برای خروج از این شرایط باید بانک مرکزی

دریچه

محمدرضا گیوی

فعال بازار سهام

باشگاه‌خبرنگاران جوان -بازار سرمایه کشور همچنان بر مدار زبان قرار دارد و بی‌اطمینانی و ریسک‌گریزی در بورس تهران ادامه دارد، اما به نظر می‌رسد که روند ریزشی قیمت‌ها و کاهش شاخص کند شده و بازار تقریباً سرمایه‌گذاران هیجانی خود را تخلیه کرده و کمتر دچار جو هیجانی ناشی از اخبار مثبت و منفی می‌شود.از طرفی تأثیرات منفی ناشی از گزارشات شش

قاب

نامه ۴ وزیر و خبر کاهش نرخ سود هم بر بورس تأثیری نداشت

بازار سهام در بی‌واکنشی محض



کاهش ۵ درصدی حجم معاملات

شاخص کل بورس که ابتدای امسال از ارتفاع ۶۲ هزار و ۵۳۲ واحد فعالیت خود را آغاز کرده است در پایان شهریور ماه به عدد ۶۱ هزار و ۵۵۷ واحد رسید تا در شش ماه گذشته در مجموع افت ۹۷۵ واحدی را به ثبت رسانده باشد. در نیمه نخست امسال تعداد ۹۰ میلیارد و ۱۵۶ میلیون سهم و حق تقدم به ارزش ۱۷۸ هزار و ۹۳۱ میلیارد ریال در ۵ میلیون و ۹۷۵ هزار و ۵۵۸ دcfهه مورد معامله قرار گرفت که به ترتیب ۴۶ درصد کاهش، ۲۰ درصد افزایش و ۵ درصد کاهش را نسبت به شهریور ماه سال ۹۳ نشان می‌دهد.همچنین تعداد ۱۳ میلیون و ۵۸۳ هزار و ۳۰۰ برکه اوراق مشارکت به ارزش ۱۳ هزار و ۶۱۲ میلیارد ریال در شش ماه گذشته‌معامله‌شده‌است.

شاخص فرابورس: همچنان مثبت

در نیمه نخست امسال تعداد ۴۵ میلیارد و ۳۶۷ میلیون ورقه به ارزش ۱۹۸ هزار و ۸۵۸ میلیارد ریال در ۲ میلیون و ۳۵۹ هزار نوبت دادوستد ۶۶۸ واحد آغاز کرده بودند در آخرین روز معاملاتی شهریورماه روی ارتفاع ۶۸۱ واحد قرار گرفت که حکایت از رشد ۱۳ واحدی دارند.از سوی دیگر حجم و ارزش معاملات انجام شده در فرابورس ایران در این مدت به تفکیک بازار نشان از دادوستد ۲۸۲۶ میلیون سهم به ارزش ۸۱۴۷ میلیارد ریال در بازار اول، ۱۶۸۲۰ میلیون سهم به ارزش ۳۹۰۵۸ میلیارد ریال در بازار دوم، ۱۰۶۲۴ میلیون سهم به ارزش ۲۲۷۲۲ میلیارد ریال در بازار سوم، ۱۴۷۳۹ میلیون سهم به ارزش ۳۴۲۱۱ میلیارد ریال در بازار پایه و ۳۵۶ میلیون ورقه به ارزش ۹۴۷۲۰ میلیارد ریال در بازار ابزارهای نوین مالی دارد.همچنین دفعات معاملات در نیمه نخست امسال به تفکیک بازار حکایت از ۳۷۵ هزار دفعه معامله برای بازار اول، ۱۲۳۳ هزار دفعه معامله برای بازار دوم، ۳۲ هزار دفعه معامله برای بازار سوم، ۱۳۰ هزار دفعه معامله برای بازار پایه و ۵۸۹ هزار دفعه معامله برای بازار ابزارهای نوین مالی دارد.



یک پیشنهاد ویژه برای بهبود اوضاع بورس

فعلی‌روش معقولی است که طرف تقاضا تحریک شده و فروشدها دست از فروش برداشته و خریداران بالقوه به سمت خرید متمایل می‌شوند.اگر بخواهیم بازار خودش رشد بنیادی داشته باشد باید وضعیت درآمد و تولید شرکت‌ها بهبود پیدا کند، این در حالی است که با وضعیت حاکم بر اقتصاد و قیمت‌های جهانی تصور



آینده بازار سهام در هاله‌ای از ابهام

بازار در حالی ادامه دار است که اغلب سهم‌های بازار به کف قیمتی خود رسیده‌اند و روند معاملات بیانگر این امر است که عمده تقاضاها در سهم‌های کوچک و خرد است و سهم‌های بزرگ با عدم اقبال از سوی سهامداران مواجه هستند که شاید نبود نقدینگی و ابهامات در این صنایع بزرگ از دلایل این موضوع باشد.در حال حاضر بازار سهام بر اساس فضای رکودی حاکم بر اقتصاد عمل می‌کند و در رکود بازار سهام

خبرها می‌رود.اما وضعیت این روزهای بورس هشدار جدی برای صنایع بورسی است، چرا که اگر سرمایه‌گذاران با ادامه روند بی‌اعتمادی و زبان خود مواجه شوند دیگر انگیزه و توجیهی برای سرمایه‌گذاری نخواهند داشت و این‌ موضوع احتمال ایجاد معضلات اساسی از جمله ورشکستگی را برای صنایع به بار خواهد آورد.

کنار تمامی مسائل ذکر شده نکته نگران‌کننده دیگر این مسئله است که شرایط نزولی

ماهه را نیز پیش‌خور کرده البته با توجه به این موضوع که شش ماه ابتدایی سال به اتمام رسیده است بسیاری از شرکت‌های بزرگ و کوچک در شرایط تنگنای مالی و رکود اقتصادی، به سر می‌برند و در وضعیت اضطراری هستند.با این حال به نظر می‌رسد بازار در مجموع امکان ریزش‌های شدید را بسیار کاهش داده است.حجم معاملات همچنان ناچیز و اندک است و ارزیابی واکنش‌های بازار نشان از آن دارد که بازار به پیش‌بواز

نماگر بازار سهام

رشد ۹.۵ واحدی آیفکس

در معاملات نیمه مهرماه بازار فرابورس ایران، آیفکس با ۹.۵ واحد رشد در جایگاه ۶۷۳،۱۴ واحدی قرار گرفت و پتروشیمی مارون و پالایش نفت تهران بیشترین تأثیر را در این وضعیت داشتند.در این روز ۸۳ میلیون ورقه بهادار به ارزش ۴۲۰ میلیارد و ۲۹۰ میلیون ریال در ۱۷ هزار و ۱۲۵ نوبت دادوستد شد.بیشترین حجم معاملات مربوط به معامله ۶ میلیون و ۹۹۰ هزار سهم گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان و بیشترین ارزش معاملات به میزان ۱۹ میلیارد و ۱۲۰ میلیون ریال در اختیار پالایش نفت تهران بود.

شاخص کل	بازار نقدی فرابورس در یک نگاه
۶۷۳،۱۰	
میزان تغییر	۹،۴۰
ارزش بازار	۴۵۲،۴۵۹،۷۷۸ B
ارزش معاملات	۴۲۰،۲۸۱ B
حجم معاملات	۸۳،۶۱۱ M

نماد	قیمت پایانی	تأثیر
پتروشیمی مارون	۳۰،۷۵۶	۶،۳۸
پالایش نفت تهران	۳،۵۶۱	۱،۸۲
پالایش نفت لاوان	۶،۵۴۹	۰،۴۸
ذوب آهن اصفهان	۱،۷۵۱	۰،۴۲
بیمه پاسارگاد	۳،۲۲۶	۰،۳۹

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
نفت لاوان	۶،۵۷۹	۱،۹۷۵ B
بانک گردشگری	۱،۲۸۰	۱،۳۴۴ B
نفت شیراز	۵۰،۸۷	۱،۱۹۱ B
پتروشیمی مارون	۳۱،۱۶۸	۵۷۹،۰۳۹ M
مسکن تهران	۱،۳۱۵	۳۶۷،۴۱۹ M

نام کامل شرکت	فروش	ارزش
قند شیروان	۲،۳۰۸	۴۴۶،۱۶۶ M
بیمه‌پاسارگاد	۳،۲۵۳	۲۴۳،۹۷۵ M
صنعتی روان فن آور	۶،۷۵۰	۲۱۶،۰۰۰ M
برق عسلویه مینا	۱۲،۳۱۸	۲۱۳،۸۱۵ M
نفت ایرانول	۹،۵۰۱	۱۹۰،۰۲۰ M

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
مسکن تهران	۱،۴۸۲	۴،۹۶
نفت لاوان	۶،۵۴۹	۴،۵۲
نفت تهران	۳،۵۶۱	۴،۴۹
نفت شیراز	۵۰،۵۹	۴،۴۲
زرین معدن آسیا	۲،۱۵۸	۴،۱۵

نام کامل شرکت	قیمت	درصد
قند شیروان	۲،۳۱۴	(۴،۷۳)
قند چهارمحال	۲۰،۶۴	(۴،۷۱)
بیمه کوثر	۲۰،۱۵	(۳،۵۴)
آ. س. پ	۱،۲۸۴	(۳،۴۶)
س. میراث فرهنگی	۶،۲۸۸	(۳،۲۳)

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی‌س‌ایرانین	۶،۹۹۳ M	۱۰۰،۰۴ B
بیمه کوثر	۶،۲۲۵ M	۱۳،۵۵۱ B
بانک دی	۵،۳۷۴ M	۸،۳۱۷ B
پالایش نفت تهران	۵،۳۶۹ M	۱۹،۱۱۷ B
ذوب آهن اصفهان	۴،۷۰۳ M	۸،۲۳۵ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پالایش نفت تهران	۵،۳۶۹ M	۱۹،۱۱۷ B
بیمه‌کوثر	۶،۲۲۵ M	۱۳،۵۵۱ B
سیحان‌دارو	۸۷۸،۴۱۷	۱۱،۴۴۱ B
پتروشیمی‌س‌ایرانین	۶،۹۹۳ M	۱۰۰،۰۴ B
پگه‌فارس	۳،۴۲۹ M	۸،۹۲۵ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
پتروشیمی مارون	۱۲۳،۰۲۴،۰۰۰ B	۴،۲۸۰،۰۰۰ B
پالایش نفت تهران	۲۸،۴۸۸،۰۰۰ B	۱،۲۲۴،۰۰۰ B
پالایش نفت لاوان	۷،۴۸۸،۳۶۸ B	۳۲۳،۵۸۸ B
ذوب آهن اصفهان	۱۳،۷۷۷،۵۷۸ B	۲۸۳،۲۶۳ B
بیمه پاسارگاد	۶،۵۸۴،۹۱۱ B	۲۵۹،۳۳۲ B

نام کامل شرکت	حجم	ارزش
کشتیرانی دریای خزر	۳،۴۸۱،۳۸۰ B	۵۴۰،۰۰۰ M
صنعتی روان فن آور	۶۶،۷۰۰ B	۶۴۰،۰۰۰ M
فولاد ایلزای بزد	۱۵۱،۲۹۰ B	۱۰،۰۶۶ B
شرکت بهمن لیزینگ	۱،۷۸۲،۰۰۰ B	۱،۸۰۰ B
س. اعتلا البرز	۵۵۲،۳۰۰ B	۲،۵۲۰ B

رسید. شاخص سهام در بازارهای آمریکا رشد کرد.به دنبال آمارهای ضعیف اقتصادی آمریکا گمانه زنی‌ها درباره افزایش نرخ بهره توسط فدرال رزرو کاهش یافته و این مسئله موجب رونق بازار سهام شده است. شاخص سهام Standard & Poor 500 با افزایش ۰.۸۰ درصدی به ۱۹۹۵۸.۱ واحد رسید.شاخص S&P500 شاخص بازاری است که ۵۰۰ شرکت برتر آمریکا که برای حفظ اقتصاد این کشور ضروری تلقی می‌شوند، در آن عضو هستند.

۰.۲۳ درصدی به ۹۹۹۳.۷۶ شرکت استوکس Stoxx Ltd طراحی شده، با افت ۰.۱۴ درصدی به ۳۲۲۱.۹۰ واحد رسید.همچنین شاخص سهام داکس آلمان در بازار بورس فرانکفورت با افزایش

در منطقه یورو است و توسط شرکت استاکس Stoxx Ltd طراحی شده، با افت ۰.۱۴ درصدی به ۳۲۲۱.۹۰ واحد رسید.همچنین شاخص سهام داکس آلمان در بازار بورس فرانکفورت با افزایش

بورس کالا

\$\$\$

تلاش دوباره برای خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا

وزیر صنعت برخلاف بخشی از مفاد نامه ارسالی به رئیس‌جمهور، مواضع متضادی دارد که در تلاش نافرجام برای خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا آشکار است.

به گزارش بورس پرس، درحالی‌نامه هفته گذشته چهار وزیر اقتصاد، کار، صنعت و دفاع موجی از واکنش‌ها و تحلیل مخالفت‌ها و گاه حمایت‌ها را ایجاد کرده و همچنان ادامه دارد که با نگاهی با مفاد این نامه و مواضع واقعی و قبلی وزیر صنعت مشخص می‌شود تضاد واضح و آشکاری وجود دارد که جا دارد توسط وی به افکار عمومی توضیح داده شود.

براساس این گزارش، نعمت‌زاده که نقش مهمی در سیاست‌گذاری صنایع دارد، حدود دو سال پیش و هنگام انتخابات ریاست جمهوری به تالار معاملات بورس واقع در خیابان حافظ آمد تا امیدواری فعالان بازار سرمایه به بهبود شرایط و رفع ابهامات صنایع افزایش یابد.

به این ترتیب وی که پیش از این در صنعت پتروشیمی فعال بوده و در سال‌های گذشته مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی، در کسوت وزیر صنعت علاوه بر تأکید بر محدودیت قیمت‌گذاری و فروش محصولات پتروشیمی در بورس کالا، چند بار در تلاشی نافرجام قصد فراهم کردن خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا را داشته است اما نامهای را امضا کرده و به همراه سه وزیر به رئیس‌جمهور داده که برخلاف مواضع اصلی وی است، به‌طوری‌که در بند ۵ این نامه بعد از اعلام عوامل داخلی کاهش ارزش بازار شرکت‌های فعال در بازار سرمایه عنوان شده... «در صنعت پتروشیمی که بیش از ۳۵ درصد از ارزش بازار سرمایه را تشکیل می‌دهد، سیاست‌های نامعلوم تعیین نرخ خوراک گاز و همچنین افزایش قیمت دلار مبادله‌ای که موجب افزایش بهای تمام شده آنها شده است، به رکود این بخش دامن می‌زند، همچنین کنترل قیمت محصولات تولیدی بعضی از شرکت‌های بورسی مانع از تعدیل متناسب درآمدها و هزینه‌ها گردیده است.»

اما رجوع به حافظه نه‌چندان دور نشان می‌دهد نعمت‌زاده تلاشی برای بهبود صنعت پتروشیمی نکرده، بلکه بعد از ارسال نامه قائم مقام خود در خرداد سال‌جاری به مدیرعامل وقت بورس کالا (پناهیان) مبنی بر لزوم قیمت‌گذاری تا ۱۰درصدی محصولات پتروشیمی، با تصمیم‌گیرهای غیر کارشناسی شرایط سخت‌تری را برای این صنعت مهم بورسی ایجاد کرده است.

به این ترتیب که وی بعد از شکست کامل طرح خروج پتروشیمی‌ها از بورس که تیرماه توسط قائم مقام خود در ستاد هدفمندی یارانه‌ها به دست آورد، در نامه‌ای به معاون اول ریاست جمهوری تلاش مضاعف دیگری برای این خواسته کرده که همچنان ادامه دارد اما در نامه‌ای که پای آن را امضا کرده مواضع خود را زیر سؤال برده و رفتار متضادی را به نمایش گذاشته تا مشخص شود چقدر بین حرف و عمل فاصله زیادی وجود دارد.

با این اوصاف درشرایطی نعمت‌زاده همچنان پیگیر خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا است که با توجه به شفاف بودن بازار سرمایه، جا دارد وی و معاونین وزارت صنعت با مواضع غیر کارشناسی را اصلاح کنند یا اینکه حداقل به مردم و فعالان بازار احترام گذاشته و پای نامه‌ای که در آن سیاست‌های اشتباه باعث رکود شده امضا نکنند.

نگاه کارشناس

تغییر شاخص قیمت سنگ آهن ایران

سیداحسان حسینی کارشناسی و تحلیلگر بازار سرمایه

مازاد عرضه سنگ آهن توسط شرکت‌های بین‌المللی تولیدکننده سنگ آهن و همزمان کاهش رشد اقتصادی چین موجب شده است در سال‌های اخیر شاهد افت قیمتی این کالای مهم و استراتژیک باشیم. بازار سنگ آهن ایران نیز مانند از بازارهای جهانی شاهد این رکود قیمتی بوده است. عدم دیدگاه جهانی برای قیمت‌گذاری این کالا موجب شده است، سنگ آهن ایران با فشار بیشتری برای ارزان‌فروشی مواجه شود.

شاخص قیمت سنگ آهن ایران در سایت یومتال تعیین می‌شود. عموماً قیمت‌گذاری سنگ آهن ایران در این سایت به نفع واردکنندگان چینی تمام شده است. از این رو، با هماهنگی‌های لازم فعالان این حوزه شاخص قیمت سنگ آهن از ۱۵ مهر ماه سال جاری روی وب‌سایت معتبر متال بولتن قرار می‌گیرد. این منبع یکی از معتبرترین موسسات در حوزه فلزات در جهان شناخته می‌شود که نقش تعیین‌کننده‌ای در قیمت‌های جهانی فلزات و مواد معدنی دارد. این خبر در نشست مطبوعاتی هفته گذشته اعضای هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران اعلام شد. اساس قیمت‌گذاری متال بولتن از سه منبع تولیدکنندگان داخلی (انجمن تولید کنندگان و صادرکنندگان سنگ آهن ایران)، واسطه‌ها و خریداران چینی است که با مکانیزم‌های خود، قیمت نهایی از اعلام می‌کند. بر این اساس انتظار می‌رود، قیمت اعلامی ۵ تا ۶ دلار بیشتر از نرخ‌های سایت یومتال باشد. از این‌رو می‌توان شاخص‌گذاری‌های مناسبی را برای تعیین قیمت سنگ آهن ایران در پیش گرفت تا در حقوق تولید کننده و صادرکننده این محصول استراتژیک در کشور حمایت شود.

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با مسعود موفقی، عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی و عضو هیات‌مدیره سبدگردانی آرمان اقتصاد

قیمت‌ها در آستانه ارزش دفتری، به انتهای سقوط نزدیکیم

مهلا فرازمند

انتشار نامه چهار وزیر به رئیس‌جمهور گمانه‌های مختلفی را در مورد برنامه‌های بازار سرمایه به وجود آورده است. عده‌ای معتقدند که بازار سرمایه در آستانه تحولی مهم قرار دارد و با رونمایی از سیاست‌های جدید دولت در مورد این بازار، بورس دچار تحولی مهم خواهد شد و با کنار گذاشتن سیاست‌های انقباضی، شاخص کل موج پنجم صعودی خود را آغاز می‌کند اما در مقابل عده‌ای نیز بر این گمان هستند که بازار سرمایه مشکلاتی ریشه‌دار دارد و با بخشنامه و دستورالعمل این مشکل برطرف نمی‌شود و باید منتظر تغییر شرایط بازارهای جهانی مانند بازار نفت و سنگ‌های معدنی بمانیم. در این باره با مسعود موفقی، عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد و عضو هیات‌مدیره سبدگردانی آرمان اقتصاد به گفت‌وگو نشستیم.

نظر شما در مورد نامه چهار وزیر به رئیس‌جمهور چیست و دلیل رسانه‌ای کردن این نامه چه بوده است؟

به نظر من این یک گزارش کاملاً طبیعی بوده و فکر می‌کنم همان‌طور‌که وزیر اقتصاد گفتند گزارشی بوده که دکتر روحانی از وضعیت بازارسرمایه خواستند و هر چه که بوده آنها هم در قالب گزارش تهیه و ارائه کرده‌اند و شاید گزارش‌های دیگری فرستاده شده باشد که این گزارش هم مانند همه آنهاست. موارد ذکر شده در این گزارش هم مطالبی است که بسیاری از فعالان بازار سرمایه به آنها اشراف دارند. طبیعتاً عواملی مثل رشد حبابی قیمت‌های سهام در سال ۹۲ کاهش قیمت جهانی نفت و بسیاری از کالاهای پتروشیمی و معدنی و رکود در قسمت تقاضای بازارهای داخلی و کمبود نقدینگی فعال در بازار بر وضعیت دو سال اخیر بازار سرمایه تأثیرگذار بودند که در این گزارش بر برخی از آنها تأکید شده است.

آیا این نامه نمی‌تواند بیانگر عدم هماهنگی میان تیم اقتصادی باشد؟

الزاماً این طور نیست، به نظر من ممکن است هر اقتصاددانی برای برون رفت از وضعیت فعلی راهکارهای متفاوت داشته باشد، ولی الزاماً نمی‌توان از آن چنین برداشتی کرد که عدم هماهنگی در تیم اقتصادی وجود دارد. تنها می‌توان انتظار داشت کسانی که تصمیم‌گیرنده هستند در زمینه عوامل داخلی تأثیرگذار بر بازار سرمایه به راهکارهای مشخصی برسند و نکته دیگر اینکه متولیان بخش اقتصاد از جمله سیاست‌گذاران پولی در بانک مرکزی سیاست‌های ویژه‌ای به کسانی که در بازار بورس فعال هستند اعلام کنند زیرا بخشی از ابهام‌ها به این بازمی‌گردد که سیاست‌های پولی و مالی ما مشخص نیست، مثلاً در آمریکا فدرال رزرو گفته است که اگر آمار اقتصاد خوب باشد قرار است پس از چند ماه مشخص شده نرخ بهره را بالا ببرند، درحالی‌که پایین آمدن نرخ سود بانکی در ایران هنوز برای بسیاری از سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی با ابهام همراه است و بهتر است که بانک مرکزی در این زمینه شفاف‌سازی کند، زیرا در همه جای دنیا بانک مرکزی سیاست‌هایش را شفاف‌تر اعلام می‌کند. یا اینکه بانک‌مرکزی در مورد نرخ ارز گفته بود که قرار است تکمیل نرخ‌های جدید را در برخی بخش‌ها به سیاست‌انتظاری و کاهش تقاضا در تجارت خارجی در پنج ماهه اول سال مؤثر نبوده، ولی بنا

به شرایط نرخ ارز افزایش پیدا کرد و این افزایش طبیعی بود زیرا با توجه به کاهش قیمت نفت در همه جای دنیا نرخ ارز رشد پیدا کرد و ارزش پول ملی در کشورهایی که صادرکننده نفت بودند مقداری تضعیف شدند. به نظر من بهتر است این سیاست‌ها کمی شفاف‌تر و مشخص‌تر با فعالان اقتصادی در میان گذاشته شود و اگر قرار است بانک مرکزی نرخ سود را کاهش دهد یا اینکه نرخ ارز را رقم مشخصی افزایش دهد، اعلام کند که این اتفاق چه زمانی و تحت چه شرایطی رخ خواهد داد تا تصمیم‌گیری برای فعالان بازار سرمایه راحت‌تر شود.

این نامه چه اثراتی در پی خواهد داشت؟

به نظر من این نامه آنقدرهم مهم نبوده و همان‌طور که گفتیم به نظر یک امر طبیعی بوده. در واقع چون گزارش خواسته شده، تیم اقتصادی هم این گزارش را تهیه کرده‌اند و فکر نمی‌کنم چندان تأثیر مهمی چه در بازار سرمایه و چه در بخش‌های دیگر اقتصاد داشته باشد. این نامه‌ها یک روال طبیعی است که در هر دولتی ممکن است وجود داشته باشد. به نظر من اگر بخواهیم در بازار سرمایه دچار تحول شویم بهتر از این نامه این است که بدانیم سیاست‌های پولی بانک مرکزی و سیاست‌های اقتصادی دولت در زمینه تقویت بخش واقعی اقتصاد و نیز توسعه بازار سرمایه در چه راستایی پیش خواهد رفت چرا که بخش بنیادین اقتصاد ما دچار مشکل است و نیاز داریم بر متغیرهای تأثیرگذار خارجی درداخل هم در رکود به سر می‌بریم. به‌طور مثال تولید خودرو به دلیل نبودن تقاضا کاهش پیدا کرده حتی حجم واردات خودرو هم خیلی کاهش یافته است.

البته همان‌طور که گفتیم پولی و مالی ما مشخص نیست، مثلاً در آمریکا فدرال رزرو گفته است که اگر آمار اقتصاد خوب باشد قرار است پس از چند ماه مشخص شده نرخ بهره را بالا ببرند، درحالی‌که پایین آمدن نرخ سود بانکی در ایران هنوز برای بسیاری از سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی با ابهام همراه است و بهتر است که بانک مرکزی در این زمینه شفاف‌سازی کند، زیرا در همه جای دنیا بانک مرکزی سیاست‌هایش را شفاف‌تر اعلام می‌کند. یا اینکه بانک‌مرکزی در مورد نرخ ارز گفته بود که قرار است تکمیل نرخ‌های جدید را در برخی بخش‌ها به سیاست‌انتظاری و کاهش تقاضا در تجارت خارجی در پنج ماهه اول سال مؤثر نبوده، ولی بنا

بخش واقعی اقتصاد و توسعه بازار سرمایه از حیث تنوع ابزار و افزایش حضورمردم و سرمایه‌های‌شان در بازار سرمایه است. با ادامه وضعیت فعلی فکر نمی‌کنم اتفاق خاصی در بازار سرمایه بیفتد مگر اینکه نرخ سود بانکی کاهش یابد یا اینکه با گذشت زمان شاهد اثرگذاری رفع تحریم‌ها بر برخی بخش‌های اقتصادی باشیم.

به نظر شما آیا هنوز وقت آن نرسیده است که دولت سیاست‌های انقباضی خود را تغییر دهد و به تحوی عمل کند که بازار سرمایه بهبود یابد؟

به نظر من دولت در سیاست‌های اقتصادی تا حد زیادی موفق بوده زیرا هدف‌گذاری اول دولت کنترل تورم بوده که در این زمینه کاملاً موفق عمل کرده و باید ببینیم با توجه به اینکه با معضل رکود مواجه هستیم، اقدام بعدی دولت چه خواهد بود. اینکه تورم از حدود ۴۰درصد به ۱۵ درصد رسیده است یک دستاورد مهم است، حال باید ببینیم اقدام بعدی دولت چیست. من پیش‌بینی می‌کنم پس از اینکه توافق هسته‌ای اجرایی شود و منابع بیشتری در اختیار دولت قرار گیرد، دولت از آنها برای تسهیلات‌دهی استفاده کند.

در حال حاضر قیمت بسیاری از سهم‌ها به زیر ارزش دفتری رسیده است و اگر به فضای آینده اقتصاد پس از رفع تحریم‌ها خوش‌بین باشیم، پتانسیل رشد حداقل در برخی از شرکت‌های ما وجود دارد و این گونه نباید باشد که تمام صنایع بورس ما سقوط کند و بخشی از وضعیت فعلی و سقوط همه صنایع ناشی از کمبود نقدینگی در بازار است



مثلاً دولت می‌تواند بدهی خود را به بانک‌ها پرداخت کند که قدرت تسهیلات‌دهی بانک‌ها افزایش یابد. این اقدامات می‌تواند مؤثر باشد و احتمالاً دولت این کار را انجام خواهد داد و سود بانکی هم در نهایت کاهش خواهد یافت. اینکه وزیر اقتصاد گفتند که نرخ سود بانکی فعلاً بالا است، نشان می‌دهد که اقتصاددانان هم به این موضوع واقف هستند و شاید انتظاری که فعالان بازار سرمایه‌دارند این است که این سیاست‌ها، به خصوص در مورد سیاست‌های پولی مثل هر کشور توسعه‌یافته‌تر، مشکلاتی که مقامات مسئول می‌توانند بر آن تأثیر بگذارند و ازعوامل داخلی محسوب می‌شوند، سیاست‌هایی حمایتی از صنایع دچار بحران برای تأثیرگذاری مثبت بر

صورت نرخ سود بانکی کاهش خواهد یافت. تا در این حالت قدرت پیش‌بینی بالا برود و سرمایه‌گذاران دچار ابهام نباشند و بدانند در آینده چه اتفاقی خواهد افتاد. در کشورهای دیگر به‌عنوان مثال در ژاپن انگلیس و آمریکا از ماه‌ها قبل اعلام می‌شود که قرار است چه اتفاقی بیفتد.

به نظر شما آیا هنوز وقت آن نرسیده است که دولت سیاست‌های انقباضی خود را تغییر دهد و به تحوی عمل کند که بازار سرمایه بهبود یابد؟

به نظر من گفتن این حرف آسان است، اما اجرای آن با تبعاتی همراه است. نگرانی‌ای که در مورد کاهش نرخ سود بانکی و تغییر سیاست‌های دولت وجود دارد این است که اگر نرخ سود در وضعیت فعلی کاهش یابد، بانک‌های ما به دلیل عملیات خوبی که از گذشته نداشتند و به دلیل تعهدات بلندمدتی که با نرخ سود بالا ایجاد کرده‌اند دچار مشکل خواهند شد. چنانچه در چند سال گذشته بانک‌ها به دلیل رقابت در جذب مشتری، وعده نرخ سودهای ۲۵ و ۲۶درصد داده‌اند و درصورتی‌که نرخ سود کاهش یابد بانک‌ها به دلیل تعهدی که داشتند دچار زیان خواهند شد، خصوصاً که مطالبات معوق نیز دارند که بخشی از این مطالبات سوخت شده است و این نگرانی را هم باید در نظر داشته باشیم که درصورتی‌که نرخ سود کاهش یابد بسیاری از بانک‌ها دچار ضرر و زیان خواهند شد و معروض روشنگری‌های قرار می‌گیرند. به نظر من پیش از اینکه چنین اتفاقی بیفتد یکی از راهکارها این است که با رفع بحث مطالبات معوق بهتر عمل کنیم یا دولت بدهی خود را به بانک‌ها بپردازد کند تا بانک‌ها بتوانند

در وضعیت نقدینگی، توازن را برقرار کنند زیرا قطعاً زمانی که نرخ سود کاهش یابد بعضی از منابع از بانک‌ها خارج می‌شود بنابراین باید ریسک بانک‌ها کاهش یابد. راهکار سومی هم وجود دارد که البته شاید پتانسیل آن وجود نداشته باشد و آن این است که همان‌طور که یک فرد در بازار سرمایه بخشی از سرمایه خود را از دست می‌دهد حالتی وجود داشته باشد که سپرده‌گذاران نیز عواقب کاهش نرخ سود بانکی را بپذیرند تا این اتفاق رخ دهد. این موضوع نیز می‌تواند یکی از راهکارها باشد تا دولت زیان نگران وضع بانک‌ها نباشد زیرا در واقع وضعیت بانک‌ها حاصل عملکرد خود آن هاست.

به هر حال فکر نمی‌کنم این راه سوم انتخاب اول باشد

و به نظر می‌رسد دولت منتظر این است که منابع به‌دست آورد تا بتواند قدرت تسهیلات دهی بانک‌ها را افزایش دهد و ظاهراً یکی از سیاست‌های دولت این است که در بخش مسکن نیز رونق ایجاد کند ولی همه اینها منوط به این است که منابع مالی داشته باشیم. چنانچه بحث وام ۱۰۰ میلیون به بخش مسکن مطرح است ولی اجرایی شدن چنین طرحی منوط بر این است که منابع مالی موجود باشد و بانک مسکن چنین منابعی را ندارد که بتوانند این‌ وام را به تمام متقاضیان بدهد. اگر چنین برنامه‌هایی داشته باشیم باید در درجه اول به منابع آن هم فکر کنیم و فکر می‌کنم دولت هم منتظر چنین فرصتی است که شرایط مهیا شود ولی احتمالاً باید چند ماه منتظر بمانیم. شاید چیزی حدود پنج یا شش ماه انتظار دیگر و بعد از رفع تحریم‌ها می‌تواند معقول باشد.

اخیراً شاخص بورس با افت و ریزش مواجه بوده به سطوح حساسی رسیده است، به نظر شما درصورتی‌که این حمایت هم شکسته شود شاخص کل تا چه میزان به ریزش خود ادامه خواهد داشت؟ گنجایش بازار برای ریزش چقدر است؟

به نظر من در مقطع فعلی ادامه ریزش‌های شاخص کل به گزارشات شاخص ماهه شرکت‌ها بستگی دارد که چگونه باشند و طبیعتاً انتظار گزارشات شش ماهه خوبی از شرکت‌ها نمی‌رود و اما برخی این عقیده را دارند که بازار این انتظارات نامطلوب را پیش‌خور کرده و در واقع همه افراد در بازار سرمایه می‌دانند که گزارشات مطلوبی از شرکت‌ها مورد انتظار نیست. من فکر می‌کنم در نهایت افت شاخص تا محدوده ۵۵ هزار واحد باشد، زیرا در حال حاضر قیمت بسیاری از سهم‌ها به زیر ارزش دفتری رسیده است و اگر به فضای آینده اقتصاد پس از رفع تحریم‌ها خوش‌بین باشیم، تغییر شرایط رشد حداقل در برخی از شرکت‌های ما وجود دارد و این گونه نباید باشد که تمام صنایع بورس ما سقوط کند و بخشی از وضعیت فعلی و سقوط همه صنایع ناشی از کمبود نقدینگی در بازار است. باید قبول کنیم که بعضی از صنایع پتانسیل رشد پس از لغو تحریم‌ها را دارند که این صنایع با رشد مواجه خواهند شد و فکر نمی‌کنم که ریزش‌های بورس خیلی شدید باشد. هر اتفاقی هم که رخ دهد با فرض اینکه تحریم‌ها تا چند ماه آینده برداشته شود به نظر نمی‌رسد که نهایت سقوط بازار از محدوده ۵۵ هزار تا ۵۷ هزار بیشتر باشد و در حقیقت پتانسیل آن وجود ندارد. من شخصاً به آینده بازاریس از سه تا چهار ماه آینده خوش‌بین هستم.

عمق بازار

بازار سرمایه در انتظار خبری مهم

فرشید شجاع

کارشناسی و تحلیلگر بازار سرمایه

شاخص کل بازار بورس اوراق بهادار تهران پایان هفته گذشته تغییر چندان زیادی را نسبت به رقم گشایش خود در ابتدای هفته تجربه نکرد و این موضوع تنها به شاخص کل محدود نبود. در هفته گذشته، شاخص کل تنها ۱۰۸ واحد از ارتفاع خود را از دست داد و این رخداد با صعودی شدن جهت شاخص در پایان همراه بود. در نخستین روز معاملاتی این هفته، شاخص کل ۲۸۰ واحد از ارتفاع خود را از دست داده و بدین ترتیب شروعی هولناک برای این هفته رقم خورد. در دومین روز کاری هفته، شرایط به طرز دیگری ادامه یافت. در این روز، معاملات که با پسماند عرضه روز شنبه آغاز بودند، به آرامش نسبی رسیده و مسیر شاخص کل در نیمه‌های زمان معاملات تغییر کرد. بازار در روزهای دوشنبه و سه شنبه صحنه سردرگمی معامله‌گران بود و تنها اتفاق قابل توجه در این دو روز، افزایش نسبی ارزش معاملات در روز سه شنبه بود. این افزایش ارزش به ایجاد بستری مناسب برای جهت‌دار بودن بازار در واپسین روز کاری هفته منجر شد. در روز چهارشنبه، شاخص کل بازار بورس رشدی ۱۸۰ واحدی را در ۱۵۰ دقیقه به ثبت رسانید و پس از آن، تقاضا در یک ساعت نهایی هفته کاری گذشته به ترقا افتاد.

بیش از دو هفته است که بازار سرمایه چپتی خاص را انتخاب نکرده است و از زمان برای استراحت روی حمایت خود استفاده کرده است. معامله‌گران بازار اعم از حقیقی و حقوقی رغبت چندانی را برای معامله از خود نشان نمی‌دهند و این مهم در هر دو سمت خریدار و فروشنده صادق است. در روزهای اخیر، نرخ خرید به فروش حقیقی‌ها در حدود یک باقی مانده است. به عبارت دیگر، در چند جلسه معاملاتی گذشته، کدهای حقیقی خریدوفروش‌شان را به هم آرزی رسانده‌اند. ارزش پایین معاملات در این بازه زمانی، یکی از صفات بارز انتظار بازار است. در هفته‌های اخیر، بازار همواره انتظار رویداد خاصی را کشیده است تا با دست مایه کردن آن چپتی خاص را انتخاب کند. در این میان، طولانی شدن این انتظار به بی‌حسی بازار منجر شده و اکنون بازار به چیزی بیش از یک اتفاق یا یک خبر نیاز دارد. پیشرفت کند موضوع برجام و برداشته شدن تحریم‌ها نیز از دیگر مسائل مشکل‌ساز بازار به شمار می‌رود. یکی از معدود نقاط روشن بازار سرمایه و حواشی آن، افزایش قیمت نفت و رسیدن قیمت هر بشکه نفت کرود آمریکا به ۵۰ دلار است. اما این افزایش قیمت نفت، به‌تنهایی نمی‌تواند تأثیر مثبت چندانی بر بازار داخلی کشور اعمال کند. منطقاً ترسین سناریو برای هفته پیش‌رو عدم‌کنش قابل توجه بازار است. به زبانی دیگر، اگر خبری مهم به گوش بازار نرسد، در این هفته نیز تغییرات زیادی را در شاخص کل و قیمت نمادها مشاهده نخواهیم کرد. با این حال انتظار می‌رود در روز ابتدایی هفته بازار با مقابله تگاتنگ اما کم‌رقم عرضه و تقاضا گشوده شود. پس از گذشت مدت زمانی حدود ۳۰ دقیقه، چیرگی عرضه به اثبات خواهد رسید، اما انتظار می‌رود این رویه در نیمه دوم بازار تغییر کند. به‌صورت کلی، انتظار می‌رود بازار در دو روز ابتدایی این هفته با فشار عرضه مواجه بوده و پس از آن شرایط به نفع تقاضا تغییر کند.

حرف‌های در گوشتی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکی برکی

فعال بازار سرمایه

تکنوتار: خبرها از تکذیب همکاری این شرکت با توتال فرانسه حکایت دارد.

خبهمن: شنیده‌ها حاکی از آن است که افزایش سرمایه ۹۷ درصدی از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران و سود انباشته به تأیید حسابرס رسیده و در صورت موافقت سازمان و تصویب در مجمع فوق‌العاده‌اجرایی خواهد شد. همچنین شرکت در آینده نزدیک عرضه خدیزل و سیلوموتور را خواهد داشت.

شفقارا: خبرها از کاهش شدید بهای محصولات این شرکت حکایت دارد و به احتمال زیاد با تعدیل منفی روبه‌رو خواهد شد.

کوتر: رزمه‌مهایی مبنی بر خبرهایی مثبت از افزایش سرمایه و تعدیل مثبت‌گوثر در آینده نزدیک به گوش می‌رسد.

گروه خودرو: شنیده‌ها از تمایل ژاپنی‌ها برای داشتن شریک در ایران جهت تولید خودرو حکایت دارد. همچنین رزمه‌مهایی از قصد خرید سهام ۱۰۰ درصدی خپارس و مگاموتور توسط نیشان به گوش می‌رسد.

گروه دارویی: خبرها از افزایش ۲ برابری صادرات دارو در سال جاری حکایت دارد.

گروه سیمان: شنیده‌ها از جمعیت سرمایه دو حقوقی برای خرید گسترده در این گروه حکایت دارد.

وامید: گویا شرکت در ۱۹ مهر بلوک ۲ درصدی در قیمت پایه ۱۸۲۲ ریال دارد.

وسپه: شنیده‌ها از این شرکت این‌گونه به گوش می‌رسد که گویا در مجمع پیش‌روی ۴۵۰ تا ۵۰۰ ریال سود تقسیم می‌کند و برای سال آینده نیز ۴۰۰ ریال سود در نظر گرفته است.

نونیسن: رزمه‌مهایی از افزایش مطالبات معوق و هزینه‌های مطالبات مشکوک الوصول در این بانک به گوش می‌رسد.

دسپها: شنیده‌ها حکایت از تصمیم و پیشنهاد افزایش سرمایه ۴۴ درصدی از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران دارد.

رویکرد نسل‌های جوان‌تر به سرمایه‌گذاری

سرنخ

بانک‌ها در بخش سلامت سرمایه‌گذاری کنند



بهداشت و درمان و سلامت از جمله بخش‌هایی است که با وجود سرمایه‌گذاری‌های اخیر دولت همچنان نیازمند سرمایه‌گذاری است نکته‌ای که در خبرها و گزارش‌های سرویس‌های خبری مختلف مشهود است. در همایش مدیران عامل سیستم بانکی با هدف کمک به بهداشت و سلامت جامعه، که چندی پیش برگزار شد، داود دانش جعفری، عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام ضمن دعوت از سیستم بانکی کشور برای سرمایه‌گذاری در بخش سلامت و بهداشت، خواستار حمایت بانک‌ها از این بخش شد.

وی افزود: بخش بهداشت و سلامت یک بخش عمومی است و ظرفیت‌های بسیار مناسبی برای سرمایه‌گذاری سیستم بانکی دارد که نتایج معنوی آن نیز در حوزه مسئولیت اجتماعی بانک‌ها کاملاً مشهود و قابل برنامه‌ریزی است.

عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام تحقق سلامت جامعه را در گرو همکاری و مشارکت تمام نهادها و سازمان‌ها به‌خصوص سیستم بانکی دانست.

ما هم در این کلاف به شما فعالان اقتصادی به ویژه مسئولان سیستم بانکی کشور توصیه می‌کنیم این سرنخ را دنبال کنید، حتما به نتایج خوبی خواهید رسید.

یادداشت

دردم از یار است و درمان نیز هم!

دکتر سرمایه

خب بعد از حل کردن مسائل گذشته و به صلابه کشیدن آقایان حروف الفبایی حالا نوبت رسیده به ب. ز!

یعنی بعد از حرف «ب» هر حرف دیگه‌ای می‌تونست بیاد الا «ز»! به نظرم اول از همه باید مخفف اسمش ایشون رو مواخذه کنن نمیشه که هرکی بیاد هر حرفی رو که دلش میخاد روی اسمش بذاره، تازه در مورد ایشون و همکارانشون پای آبروی بین‌المللی در میونه، ایشون کلی توی کشورهای اروپایی و آمریکایی سرمایه‌گذاری و سرمایه‌ریزی کردن اونم با همین اسم! این تصویر بین‌المللی مارو خراب می‌کنه و ما خواستار تغییر مخفف اسم ایشون در وهله اول هستیم!

ولی به اتفاق جالب افتاده اونم اینکه پرونده ب.ز برخلاف پرونده همکاران شریف دیگه قرار شده به‌صورت علنی و کاملاً شفاف و صریح رسیدگی بشه و دیگه مملکت اونقدرم بی‌قانون نشده که امثال ایشون بریزن و بپاشن و ببرن و خلاصه که فک کنن اینجا انجام آره! اسمشو نگفتم چون گفتن پرونده علنیه.

فقط به سری گرفت و گیر کوچیک این وسط هست که اونم اصلاً مسئله‌ای نیست و به‌زودی اون میلیارد دلارهایی که دست اجنبی‌هاست برمی‌گردد به وطن.

به جوری آدم یاد این مصرع: «دردم از یار است و درمان نیز هم» میفتا؛ حالا شما می‌خواین بگین چه ربطی داشت؟ مگه چی به چی ربط داره حالا؟ فقط همین شعر ما ایراد داره؟ ول کنین دیگه کارای مهم‌تری داریم.

حالا باید منتظر باشیم ببینیم پولایی که ایشون برده و به نفع اجنبی‌ها توی کشور‌های مورد علاقه‌اش سرمایه‌گذاری کرده و اونا هم ورداشتن همون پولای بی‌زبون مارو زدن توی تولید و توسعه چطور میشه پس گرفت، تازه میان تولید مارو مستخره می‌کنن، یکی نیست بگه اگر پولای ما نبود که شما حالا حالا باید رکود و بحران اقتصادی رو تجربه می‌کردین!

البته این پولا خوردن نداره، آبی‌ام که رفته دیگه برنمی‌گرده به جوب، ما در چنین مواقعی واگذاشتن همون به‌کمب به خدا، دعا می‌کنیم که خرج دودارمونشون بشه، با پول ما واسه خودشون تندتند توسعه اقتصادی ایجاد می‌کنن و تازه مارو تحریم می‌کنن، حالا ما بودیم می‌گفتیم به سفراه‌ای پهنه همه دور هم به لقمه بخوریم، سرگل سفره رو هم چین و روسیه و ترکیه زحمت می‌کشیدن نوش جون می‌کردن، الانم که نگفتمیم همه میالغ رو پس بدن به‌هرحال اونام روی این پولا حساب کردن و دارن باهاش کار می‌کنن کلی اشتغال‌زایی کردن و ما ایرانی‌ها دل‌رحم‌تر از اونیم که بخوایم نون‌بری کنیم، ولی بالاخره اینجام خرج و مخارج بالاست، همش هم نشد به کمشو بدن هزینه وکیل ایشون رو پرداخت کنیم و به سری شیرینی پخش کنیم برای آزادیشون!

ترجمه: سارا گلچین

منبع: nytimes.com

در چند سال گذشته مطالعات جالبی درباره دیدگاه سرمایه‌گذاران ۲۰ تا ۲۹ ساله (نسل X) و نیز ۴۰ تا ۴۹ ساله (نسل Y) نسبت به سرمایه‌گذاری انجام شده است. این مطالعات که از سوی موسسات بزرگ و معتبر مالی انجام گرفته، نتایج مفیدی برای سرمایه‌گذارها دارد اما هشدارهایی هم به نسل جوان‌تر می‌دهد؛ هشدارهایی که به آنها می‌گوید این نسل ممکن است بعدها از چیزهایی که الان نقطه قوت خود می‌دانند، ضربه بخورند.

کریگ دی. فایفر، نایب رئیس سابق مرگان استنلی و بنیانگذار و مدیر اجرایی Advisors Ahead در این باره می‌گوید: «۲۵ ساله که بودم، دلم می‌خواست مثل پدر و مادرم باشم. یادم می‌آید با افتخار به پدرم گفتم که حسابی در یک شرکت خدمات مالی ملی باز کردم. اما الان با افتخار می‌گویم که من هیچ حسابی در جایی که شما حساب دارید، ندارم و خیلی خوشحالم که راه شما را نرفتم.»

شورش‌های جوانی قطعاً مورد انتظار است اما تصمیم‌هایی که به ترتیب وقوع در این گزارش‌ها آمده بر موفقیت مالی این نسل‌ها تا سال‌ها تأثیرگذار خواهد بود. در حالی‌که بعضی تصمیم‌ها مثبت به نظر می‌رسند، سایر تصمیمات زمان بیشتری برای مشخص شدن سرانجام‌شان نیاز است. در اینجا نگاهی به سایر یافته‌های جالب این تحقیقات می‌اندازیم:

حرفی برای گفتن داشتن

براساس این تحقیقات نسل X و نسل Y به شدت درگیر مدیریت پول‌های‌شان بودند، اگرچه این مطلبی نگاه نکنیم. آنها در چگونگی مدیریت دارایی‌های خود درگیر هستند.»

براساس این گزارش، حدود سه چهارم میلیونرهای جوان گفتند که حس می‌کنند اطلاعات کافی درباره سرمایه‌گذاری دارند، از آن لذت می‌برند و فعالانه درگیرش هستند. آنها همچنین گزارش کردند که در ماه، ۳۰ معامله انجام می‌دهند. این بدان معناست که آنها کمتر درباره هزینه‌ها و ریسک‌های افکار کوتامدنت آگاه هستند.

باب اوروس، از مسئولان یکی از

این موسسات تحقیقاتی می‌گوید: «۳۰ معامله در ماه عدد بزرگی است اما مایلم به این عدد به عنوان رقمی مطلق نگاه نکنم. آنها در چگونگی مدیریت دارایی‌های خود درگیر هستند.»

به گفته یک کارشناس دیگر به نام آقای فایفر، کار این افراد مثل تعمیر خانه به دست خود صاحبخانه است. آنها تلاش می‌کنند که خودشان از پس کار برآیند اما جامعه‌های نسل پیش از خود از هر ۱۰ نفر شش نفر گفتند که از توصیه‌های مشاوران به عنوان دیدگاه رده دومی در تصمیمات‌شان استفاده می‌کردند. میشل نادو، کارشناس، می‌گوید: «همی‌توانم

در جست‌وجوی اعتبار

وقتی سرمایه‌گذاران نسل X و نسل Y از کسی کمک می‌خواهند، در واقع دنبال مشاوری برای همراه شدن و در مواقعی کسی برای تأیید تصمیم‌های‌شان هستند. تحقیقات نشان می‌دهد که تقریباً همه میلیونرهای این گروه با مشاوران کار کردند _مقایسه کنید با تنها دو سوم از افراد متعلق به میلیونرهای نسل پیش از خود (متولدین ۱۹۴۶ تا ۱۹۶۴ _ اما از هر ۱۰ نفر شش نفر گفتند که از توصیه‌های مشاوران به عنوان دیدگاه رده دومی در تصمیمات‌شان استفاده می‌کردند. میشل نادو، کارشناس، می‌گوید: «همی‌توانم



تصور کنم که کسی بخواد مثل من باشد از حرفه‌ای‌های این کار استفاده نکند. برای موفق شدن آنها نیاز به این دارند که روی شغل خود تمرکز کنند.»

طبعاً بعضی از این افراد می‌خواهند تمرکز و تسلط بیشتری روی کار پیدا کنند اما برای بعضی دیگر این امر ناشی از عدم اعتماد به بازارهای مالی است، به ویژه برای نسل Y که کمی عقل رس هستند و یک بحران مالی را به چشم دیده‌اند.

هماهنگی سرمایه‌گذاری با منافع

بسیاری از افراد این نسل‌ها تلاش می‌کنند تا سرمایه‌گذاری‌شان را با ماموریت‌های بشردوستانه هماهنگ

نکات تکمیلی درخصوص سرمایه‌گذاری در تولید ورمی کمپوست

ورمی کمپوست فرستی برای سرمایه‌گذاری

زمان تغذیه مجدد هست.

برای داشتن بهره‌وری بالاتر و اینکه بیشترین تولید و استفاده را در یک دوره تولید داشته باشید باید مرتباً به تغییرات بستر پرورش کرم‌ها توجه کنید. اگر به نظر برسد که رشد کرم‌ها متوقف شده یا زادوولد آنها کاهش یافته احتیاج به‌اضافه کردن پروتئین بیشتری در مواد غذایی است.

مرکز تهیه کرم خاکی در فیلیپین توصیه می‌کند که بهترین ترکیب غذایی برای کرم خاکی مخلوطی از ۵۵ درصد خاکاره، ۳۵ درصد پوسته برنج و ۱۰ درصد سبوس برنج است. این مخلوط باید به مدت سه هفته تخمیر شود تا حرارت آن بین ۱۵/۵ تا ۲۰ درجه سانتی‌گراد برسد.

نکات کلیدی

رطوبت مناسب بستر، هوادهی، تغذیه، جلوگیری از سفت شدن بستر و نگهداری ph در حد ۷-۸ از نکات کلیدی در تولید کرم‌پوسال (ورمی‌کمپوست) است. بستر باید به‌گونه‌ای باشد که هوای زیادی را به درون خود راه بدهد. کرم‌ها علاقه‌ای به باکتری‌های بی‌هوازی ندارند و اگر تحت چنین شرایطی قرار گیرند محلی را که باعث آزارشان می‌شود ترک می‌کنند و اگر قادر به این کار نباشند خواهند مرد. کرم‌ها نیز درست مانند بیشتر جانوران به تنفس نیاز دارند. لازم است که تقریباً هر دو یا سه هفته یکبار چند اینچ از لایه‌های بالایی بستر را به‌ارامی به هم زد تا گازهای ایجادشده خارج شوند. این کار همچنین از فشردگی بستر جلوگیری می‌کند. لایه‌های سطوح پایین‌تر از نیز می‌توان به میزان بسیار کمتر از لایه‌های بالایی به هم زد. در بسترهای کود حیوانی که کرم‌ها مشغول فعالیت تولید کود هستند در اثر فعالیت‌های گازی کود حیوانی گاز متان تولید می‌شود که باعث از بین رفتن کرم‌ها می‌شود.

لازم است که به‌طور متناوب پشته به هم زده شود تا گاز متان از داخل پشته خارج‌شده و کرم‌ها فعالیت خود را ادامه دهند. بسته به روش تولید ابزارهای دستی و مکانیزه مختلفی برای این کار وجود دارد. در حال حاضر این کار در ایران با روش دستی و با ابزاری شبیه شن‌کش انجام می‌شود. لازم به ذکر است که این کار را با بیل نمی‌توان انجام داد چون به کرم‌ها آسیب می‌رساند. در دستگاه‌هایی در ایران در حال طراحی و ساخت است که با بسته شدن به پشت تراکتور فرآیند هوادهی را با سرعت و هزینه کمتری انجام می‌دهد و امکان تولید در حجم‌های انبوه را فراهم می‌کند. این دستگاه حدود یک‌میلیون تومان قیمت دارد.



کمپوست باشد. زایدات کشاورزی از قبیل باقیمانده محصولات، زایدات سبزیجات، تفاله نیشکر و... فضولات احشام (فضولات گاو، گوسفند و... زایدات شهری (زباله از قبیل برگ، خاکاره (برای هر صد کیلوگرم خاکاره به یک کیلو نیتروژن نیاز است) و... قابل تغذیه توسط کرم‌ها هستند. برای کرم‌ها‌سان‌تر باشد. زباله‌ها را به مدت چند روز در داخل یک مخزن قرار دهید تا باکتری‌ها شروع به شکل‌گیری کنند. چون کرم‌ها بسیار به باکتری علاقه دارند. همچنین از مرطوب بودن مخلوط نهایی اطمینان حاصل کنید که مانند یک کیک اسفنجی باشد. اضافه کردن کمی ماسه ریز به توده ماده الی به همضم غذا در سنگدان کرم کمک می‌کند.

تغذیه گونه آیزینا فوئیدازا زیستری شامل مواد نیمه پوسیده کود گاوی، کود اسبی (کود‌ها باید خشک باشند) کاهو، کلش، غلات و برخی زایدات و بقایای گیاهی است، مثل کرم‌هاش‌ان‌تر باشد. زباله‌ها را به مدت چند روز در داخل یک مخزن قرار دهید تا باکتری‌ها شروع به شکل‌گیری کنند. چون زایدات سبزیجات و میوه‌جات، مواد آلی و قابل تجزیه، زباله‌های خانگی، پسماندهای کارخانه‌های غذایی و حتی لجن و فاضلاب (به‌جز فاضلاب صنعتی) اضافه کرد. کود مرغی تازه به علت میزان زیاد اوره برای کرم‌ها سمی است و باید بعد از پوسانیدن با سایر مواد مخلوط شود تا قابل‌استفاده شود، علف‌کش سم‌پاشی شده‌اند نباید در فرآیند کمپوست‌سازی استفاده شوند. همچنین برخی از مواد به علت اینکه سلامتی انسان را به خطر می‌اندازند یا مایه رنجش انسان آنها پایین است و درنتیجه سرعت تجزیه را کاهش می‌دهند. اگر کاغذ کمپوست شود نباید بیش از ۱۵ درصد وزن کل مواد توده

دکتر خسرو سلجوقی

کارآفرین اجتماعی و عضو هیأت عامل فاوا

کشاورزی ارگانیک و مدرن مسئله‌ای است که بارها در صفحه فرصت سرمایه‌گذاری بر آن تأکید کردیم. استفاده از روش‌های نوین و کودهای طبیعی امروزه به یکی از دغدغه‌های اصلی تولید در بخش کشاورزی تبدیل شده است. از سوی دیگر مسائل زیست‌محیطی و مشکلاتی از این دست باعث شده در بسیاری از کشورها پرورش کرم خاکی به منظور تبدیل زباله‌های‌تر و بقایای میوه و سبزیجات به کود ورمی کمپوست به‌عنوان یک راهکار مفید و مؤثر در دستور کار قرار گیرد. درخصوص تولید ورمی کمپوست در گذشته مطالبی در همین صفحه به چاپ رسیده است که لازم دانستم نکاتی را در این خصوص بیان کنم تا سرمایه‌گذاران و تولیدکنندگان که قصد سرمایه‌گذاری در این بخش را دارند با آشنایی بیشتری به این سمت و سو حرکت کنند.

کرم خاکی را بشناسیم

غذای اصلی کرم‌های خاکی بقایای مرده و پوسیده گیاهی به انضمام بقایای ریشه گیاهان و نیز کود دامی است. کرم‌های قرمز بارانی بیشتر مواد زائد آشپزخانه را نیز خواهند خورد. ضایعات سبزیجاتی که در حین تهیه غذا به وجود می‌آید برای کرم‌ها قابل‌استفاده است؛ مانند پوست سبزی‌زمینی، هویج، کاهو، کلم، کرفس، سیب، پوست میوز، گریپ‌فروت و پوست پرتقال، برگ چای، چای کیسه‌ای، تفاله قهوه، کاغذ و مقوا. بعضی از ضایعات زودتر از سایر مواد به کود تبدیل می‌شوند. پوست موز حدود یک هفته طول می‌کشد درحالی‌که پوست پرتقال حدود یک‌ماه طول خواهد کشید تا کاملاً تجزیه شود. نوع و مقدار مواد غذایی در دسترس نه‌تنها روی جمعیت کرم‌های خاکی، بلکه روی انواع گونه‌های موجود و نرخ رشد و... تأثیر می‌گذارد.

زایدات کشاورزی شامل باقیمانده محصولات و محصولات جانبی آنها مانند زایدات غلات، دانه‌های روغنی، نیشکر، ساقه ذرت، کنان، کنف، محصولات فرعی کارخانه‌های روغن، کارخانه‌های چای و شکر و صنایع مرتبط با میوه و سبزیجات دارای قابلیت تبدیل به کرم‌پوسال (ورمی کمپوست) هستند، روزنامه‌های سیاه‌وسفید معمولی نیز می‌توانند کمپوست شوند هرچند نیتروژن آنها پایین است و درنتیجه سرعت تجزیه را کاهش می‌دهند. اگر کاغذ کمپوست شود نباید بیش از ۱۵ درصد وزن کل مواد توده

آزموده

مدیریت کیفیت

سوپاپ اطمینان مدیران

ترجمه و گردآوری:رویا پاک‌سرتشت

مدیریت کیفیت ازجمله مبانی زیرساختی در سازمان‌های موفق جهان است. سال‌هاست که این مفهوم در کشورهای توسعه‌یافته، جایگاهی ویژه دارد. دلایل اهمیت مدیریت کیفیت در سازمان‌ها، شامل ابعادی وسیع است. مهم‌ترین ابعاد، شامل افزایش سود اقتصادی، ارتقای کیفیت تولیدات و خدمات، رشد بهره‌وری و مواردی مشابه است. برخی کشورهای در حال توسعه، در سال‌های اخیر توجه ویژه‌ای به مدیریت کیفیت داشته و پژوهش‌های متعددی برای دستیابی هرچه وسیع‌تر به کنترل کیفیت انجام داده‌اند:

ترکیه

دانشگاه ملی مدیریت و بازرگانی ترکیه، در ماه مارس ۲۰۱۴، نتایج پژوهشی گسترده در حیطه مدیریت کیفیت سازمان‌های ترکیه منتشر کرد. این پژوهش روی شرکت‌هایی انجام شده که ۷۵درصد آنها بین‌المللی هستند و هر شرکت بالای ۲۵۰ کارمند رسمی دارد. نکته جالب‌تر اینکه جامعه آماری این بررسی را شرکت‌هایی تشکیل می‌دهند که اغلب گواهی‌های ایزو و جوایز کنترل کیفیت معتبری را دریافت کرده‌اند؛ این پژوهش شامل چند بخش اساسی است: ۱. بررسی مدیریت کیفیت جامع در موسسات و سازمان‌های مهم ترکیه. ۲. بررسی شوهه‌هایی که برای اجرای هرچه صحیح‌تر مدیریت کیفیت، قابل انجام است. ۳. دلایل و موانعی که بر سر راه مدیریت کیفیت قرار دارند. ۴. تجزیه و تحلیل آماری و پیش‌بینی وضعیت نظام مدیریت سازمانی. یافته‌های این پژوهش نشان دادند، آنچه بیش از هرچیز در سازمان‌های ترکیه، به بهبود مدیریت کیفیت کمک می‌کند، «دانش سازمانی» است. درواقع، افزایش سطح اطلاعات و آموزش به کارکنان سازمان، منجر به بهبود سازگاری و افزایش دقت شده و کیفیت را ارتقا می‌بخشد. افزون بر این، در بخش مدیریت کیفیت تولید، در بسیاری از موارد، توجه به مشتری نادیده گرفته می‌شود. آمارهای این پژوهش نشان می‌دهند، بسیاری از شرکت‌ها و سازمان‌ها، با نادیده گرفتن مشتری‌ها، به‌طور ناهشیار، نرخ بهره‌وری خود را کاهش می‌دهند، بر این اساس، به نظر می‌رسد، انطباق با نیازهای مشتری، یکی از اصول زیرساختی مدیریت کیفیت است.

فنلاند

کشورهای اتحادیه اروپا، به لحاظ مبانی مدیریت کیفیت، نسبت به سایر کشورهای جهان، وضعیت بسیار خوبی دارند. انجمن مدیریت کیفیت فنلاند در سال ۱۹۶۶ تشکیل شد. این نهاد، غیرانتفاعی است و با وجود عدم وابستگی به بدنه دولت، تا پایان سال ۲۰۱۴، حدود ۵۰۰ شرکت بزرگ و مطرح در فنلاند را جذب کرده است. با توجه به اینکه فنلاند، به‌عنوان یکی از اعضای اتحادیه اروپا، از قوانین مدیریت کیفیت این اتحادیه نیز تبعیت می‌کند، انجمن مدیریت کیفیت فنلاند، هم‌وشانی قابل توجهی با این اتحادیه دارد. برگزاری کنفرانس‌ها و جلسات متعدد سالانه در سطح بین‌المللی یکی از فعالیت‌های این مرکز است که با استقبال خوبی از سوی مدیران شرکت‌ها و سازمان‌ها روبه‌رو می‌شود. کنفرانس‌هایی که نه فقط با محوریت مدیریت کیفیت، بلکه با اهدافی مثل افزایش مهارت‌های رهبری در سازمان‌ها، اصول اساسی مواجهه با نظام رقابتی، آشنایی با جدیدترین پژوهش‌ها در حیطه‌های مدیریت و... تشکیل می‌شوند.

آلمان

تا اوایل دهه ۸۰ میلادی، آلمانی‌ها، تأکید زیادی روی مدیریت سنتی خود داشتند و توجه چندانی به شیوه‌های جدید مدیریت کیفیت نشان نمی‌دادند، اما از دهه ۸۰، توجه به مدیریت کیفیت، در بین سازمان‌ها و شرکت‌های برجسته آلمانی مطرح شد تا حدی ادامه یافت که هم‌اکنون، آلمان رقیب جدی ایالات متحده در حوزه مدیریت کیفیت محسوب می‌شود. اما بین سیستم مدیریت کیفیت آلمانی و آمریکایی تفاوت‌های آشکاری وجود دارد. در بررسی که دانشگاه نبراسکا درخصوص مقایسه سیستم مدیریت کیفیت دو کشور آلمان و آمریکا انجام داد، تفاوت‌های آشکاری دیده شد که تا حد زیادی، شباهت در حوزه بومی بودن مدیریت کیفیت را پررنگ می‌کند. برای مثال، برای مدیران آلمانی، هیچ چیزهای مالی، بازرسی‌های ناگهانی از پرونده‌های خط تولید و موارد مشابه که در ایالات متحده مرسوم است، بسیار عجیب و غیرکاربردی است، در عوض مدیران آلمانی به نظارت و برقراری ارتباط مستمر بین کارگران و مدیران اعتقاد دارند، درواقع مدیران آلمانی معتقدند برترین رمز موفقیت، در مدیریت کیفیت، نزدیک شدن به کارگران و آشنایی هرچه بیشتر با موانع و تسهیل‌گرهای خط تولید است. این همان نکته‌ای است که درخصوص مشتری‌مداری نیز باید مورد توجه قرار گیرد.

کشورهای کمتر توسعه‌یافته

بسیاری از کشورهای توسعه‌نیافته و کمتر توسعه‌یافته آفریقایی، در بهبود مدیریت کیفیت با موانع متعدد اقتصادی، زیرساختی و دانش‌محور مواجه هستند. اما فارغ از سازمان‌های تولیدکننده، بخشی از سازمان‌های خدماتی، مثل بیمارستان‌ها و مراکز درمانی، شامل مدیریت کیفیت می‌شوند. این سازمان‌ها که اتفاقا در کشورهای محروم، اهمیت بسزایی دارند، سال‌هاست تلاش کرده‌اند زیر نظر سازمان‌های بین‌المللی وضعیت خود را بهبود ببخشند. نتایج مطالعات متعدد نشان می‌دهند با وجود کمک‌های متعدد دارویی، مالی و حمایتی از پایگاه‌های درمانی در مناطق توسعه‌نیافته آفریقایی، بازم در بخش خدمات و کیفیت، قصور و ضعف وجود دارد. ریشه این مشکلات، در ضعف مدیریت کیفیت و عدم دانش بومی برای ایجاد توازن در بخش خدمات و امکانات است.

می‌توان این‌طور گفت که رویکرد سازمان‌های دولتی از نظر کمی بیشتر از سازمان‌های خصوصی است ولی سازمان‌های خصوصی از نظر اثربخشی بهتر از دولتی‌ها هستند. زیرا زمانی که به تعداد شرکت‌ها نگاه می‌کنیم، متوجه می‌شویم که سه شرکت خصوصی موفق از میان پنج شرکت اما پنج شرکت دولتی موفق از میان ۲۰ شرکت هستند.

آیا می‌توان بخشی از بهبودهای حاصل شده در سازمان‌ها را به طراحی و استقرار سیستم‌های مدیریت کیفیت نسبت داد؟

حتما، همین‌طور است. یکی از بندهایی که این سیستم در سازمان مطرح و برای مدیران الزام ایجاد می‌کند، بهبود مستمر سیستم است. این بدان معناست که مدیر سازمان باید هرچند وقت یکبار، سیستم را بازنگری کند و در مواردی که مشکلاتی وجود دارد، مشکلات را احصاء و راه‌حل برون‌رفت از مشکلات احتمالی را پیدا کند و بهبود ایجاد کند. بنابراین ایجاد بهبود در تمام کارهای سازمان جزو الزاماتی است که سیستم به مدیر تحمیل می‌کند. یعنی اگر سیستم مدیریت کیفیت مستقر شود، مدیر و کلیه پرسنل موظف هستند که به‌طور مداوم فرآیندها را بازنگری کنند و به سمت بهبود پیش ببرند. بنابراین بهبود یافتن مسائل مختلف اعم از مسائل تولید، شیوه‌های مالی و هر مسئله دیگری یکی از نتایج خوبی است که می‌توان از استقرار سیستم مدیریت کیفیت به آن دست یافت.

ارزیابی مصداقی در این زمینه انجام شده است؟

بله، شاید بهتر باشد برای پاسخ به سوال شما مثالی در مورد خودروسازان بزنم. هزاران قطعه روی یک خودرو وجود دارد که سازمان‌های مختلفی در تولید آنها نقش دارند. طبیعتا خودروسازان به دنبال این هستند که قطعات با قیمت پایین‌تر و کیفیت بالاتر را از قطعه‌سازان دریافت کنند و بنابراین به‌صورت انبساطیک بین قطعه‌سازان رقابت ایجاد می‌شود و از همین‌رو مجبور می‌شوند که به کار خود بهبود بدهند و قیمت را پایین و کیفیت را بالا ببرند و ارتباط بهتری با خودروسازان برقرار کنند. حال ممکن است این مشاوران سود محدودی دارند، زمانی که به سمت بهبود نمی‌روند؟ زیرا هنوز کارشان انحصاری است. ضمن اینکه معادلات مختلفی در صنعت خودروسازی مطرح است که از بهبود آنها جلوگیری می‌کند. مثالی در این رابطه می‌زنم. تعدادی از عواملی که در تولید یک خودرو موثر هستند مانند خط تولید، واحد فروش و خدمات پس از فروش را می‌توان مشاهده کرد اما برخی از عوامل دیده نمی‌شوند و اینها عواملی هستند که بر کیفیت خودرو و جلوگیری از پهمود اثر می‌گذارند. یک عامل مسئولان خرید قطعات خودرو هستند. فرض کنید که چهار کارخانه قطعه یا سیستم خاص خودرو را تولید می‌کنند و در رقابت با یکدیگر هستند و سعی می‌کنند قیمت‌ها را رقابت‌پذیر کنند. از آن طرف به دلیل اینکه مسئولان خرید قطعات خارجی خودرو رورسانتی را از شرکت‌های خارجی دریافت می‌کنند، معمولا در پذیرش قطعات داخلی سنگ‌اندازی کنند و سخت‌گیری‌های انچنانی انجام می‌دهند تا قطعات داخلی بپراحتی مورد استفاده قرار نگیرد و در مقابل قطعات خارجی که در پشت آن پورسات و سفر خارجی وجود دارد، وارد کشور شود. به این ترتیب قطعه‌سازی که تلاش می‌کند، بهبود مستمر داشته باشد و قطعه خوبی را ارائه دهد، با در بسته خودروسازان مواجه می‌شود.

تکته جالب اینجاست که بسیاری از قطعات داخلی کیفیت خوبی دارد اما زمانی که قطعات خارجی درجه‌چندم وارد کشور می‌شود و روی خودروها نصب می‌شود، کیفیت خودرو را کاهش می‌دهد. در واقع عاملی به نام پورسات‌های خرید قطعات خارجی که دیده نمی‌شود اثر منفی بر کیفیت خودرو می‌گذارد و ما این گونه تصور می‌کنیم که قطعات داخلی مشکل دارد. مسئله دوم که خودروسازان با آن مواجه هستند، هزینه سربازی بالاست. در عرف بین‌الملل در هزینه سربازی حدود ۵ تا ۸درصد قیمت تمام‌شده خودرو است، اما در کشور ما این عدد حدود ۲۵درصد است، یکی از دلایل بالا بودن هزینه سربازی، جابجیت بالای استخدام در صنعت خودرو برای جوانان است و از همین رو برخی از جوانان با توصیه برخی از مسئولان و مدیران در خودروسازی‌ها استخدام می‌شوند. برای اینکه این افراد شغلی داشته باشند، برای آنها دیارتمان ایجاد می‌شود که دیارتمان کیفیت یکی از آنهاست و از آنجا که تعداد شاغلان زیاد می‌شود، انواع و اقسام نااهم‌رو دیارتمان‌ها گذاشته می‌شود. درواقع در شرایطی که می‌توان با پنج، شش مهندس کل کیفیت خودرو را جمع کرد، ۲۰۰ پرسنل برای این کار در نظر گرفته می‌شود و این، یک هزینه سربازی است. در حقیقت زمانی که قیمت تمام شده خودرو به این شکل افزایش می‌یابد، یا باید کیفیت خودرو کاهش یابد یا اینکه مسائل را سیاسی کنند و مشکلاتی که الان شاهد آن هستیم، به وجود بیاید. در نهایت این موضوعات موجب می‌شود که بهبود در سطح بالای خودروسازان خود را نشان ندهد اما در قطعه‌سازان بتوان مصادیق بهبود را مشاهده کرد.



معاون مدیران اجریت امروز

برخی از سازمان‌ها درک واقعی از این موضوع ندارند به مشکلاتی بر خود می‌کنند که ناشی از همین عدم درک است و در نهایت نه تنها از هزینه‌هایی که انجام می‌دهند، استفاده‌ای نمی‌برند بلکه ضرر هم می‌کنند. «فرصت امروز» در گفت‌وگو با سیدسعید امامی، عضو هیات‌مدیره انجمن مدیریت کیفیت ایران ابعاد مختلف این موضوع را مورد بررسی قرار داده است.

دلیل اصلی این اتفاق ناخوشایند چیست؟

دلیل عمده این موضوع، مشاوره‌های غلطی است که سازمان‌ها دریافت کرده‌اند. درواقع مشاور باید به سازمان یاد بدهد که چگونه سیستم را مستقر کند، اما از آنجا که اکثر مشاوران سود محدودی دارند، زمانی که وارد یک سازمان می‌شوند به خود اجازه نمی‌دهند که یک مطالعه جدی روی سیستم داشته باشند و این موضوع را ارزیابی کنند که سازمان چه وضعیتی دارد و براساس داشته‌های سازمان برنامه‌ریزی کنند. در این شرایط مشاوران به سازمان‌ها توصیه می‌کنند که هرچه دارند، کنار بگذارند و هرچه آنها می‌گویند را پیاده کنند. البته اغلب مشاوران کلیشه‌ها، مستندات و روش‌هایی دارند که نمی‌توانند بیرون از آنها عمل کنند و نه وقت و نه میزان سوادشان چنین اجازه‌ای به آنها نمی‌دهد و این باعث می‌شود که بگویند هرچه ما می‌گوییم همان درست است. متأسفانه اکثر مشاوران سازمان‌ها این‌گونه عمل کرده‌اند و باعث ضربه خوردن سازمان‌ها شده‌اند.

البته با تمام مسائل موجود، سازمان‌هایی وجود دارند که به دلیل استفاده از این سیستم‌ها پیشرفت کرده‌اند. نمونه‌ای از شرکت‌های از این دست، یک شرکت که زمینه عمران و ساخت‌وساز است که هم در داخل کشور موفق است و در خارج کشور هم فعالیت می‌کند و سیستم بسیار قوی را پیاده کرده است و در عین حال گواهینامه ایزو ۹۰۰۰ را هم دریافت کرده است.

اشاره کردید که ۶۰ تا ۷۰درصد دلیل ضربه خوردن شرکت‌ها و سازمان‌ها، مشاوره‌های نادرست است. مابقی دلایل به چه موضوعاتی مربوط می‌شود؟

البته با دلایل به همان ذهنیت مدیران ارشد برمی‌گردد، یعنی مدیران ارشدی که موضوع را درک نکرده باشند، مقرر هستند. تجربه من از مراجعه به سازمان‌هایی برای مشورت دادن نشان می‌دهد که مدیران ارشد اطلاعات کمی درباره این موضوع دارند و در عین حال حاضر نیستند در کنار زیرمجموعه خود بنشینند و یاد بگیرند و در کلاس‌های آموزشی شرکت کنند. از سوی دیگر این گروه از مدیران نمی‌توانند به این موضوع اعتراف کنند که بلد نیستند و برایشان کسرشان است که مهندس زیردست خودش موضوعاتی را بلدان و او به‌عنوان کارفرما و رئیس آن موضوع را نداند. معنای این موضوع آن خواهد بود که مدیر برای اینکه سازمانش را اداره کند صورت‌مسئله‌ها را یکی یکی پاک می‌کند. **این دیدگاه در بین مدیران دولتی بیشتر حاکم است یا در میان مدیران خصوصی نیز دیده می‌شود؟**

در بین مدیران سازمان‌های دولتی این قضیه پررنگ‌تر است، البته در بین مدیران خصوصی هم این دیدگاه وجود دارد اما کم‌رنگ‌تر است. دلایل هم این است که مدیران سازمان‌های خصوصی کارفرما و سهامداران اصلی هستند و منافع سازمانی آنها ایجاب می‌کند که وقتی حسن می‌کنند، موضوعی برای سازمان‌شان کارآمد است، آن را بپراحتی کنار نگذارند اما مدیران دولتی به مدت مشخصی مدیر یک سازمان هستند و منافع فردی آنها به منافع سازمانی‌شان گره نخورده است.

پس می‌توانیم بگوییم که در مورد نظام

مدیریت کیفیت، سازمان‌های خصوصی

موفق‌تر از سازمان‌های دولتی هستند؟

بخشی از منابع انسانی و سرمایه‌های خود را صرف این مسیر کرده‌اند. حال این سوال پیش می‌آید که صرف این هزینه چه فوایدی را برای سازمان‌ها داشته است یا اینکه نه‌تنها فایده‌ای نداشته بلکه حتی در مواردی مضر هم بوده است؟

سازمان‌هایی وجود دارند که درک بالایی نسبت به مسئله استانداردهای مدیریت کیفیت دارند و از همین رو به‌خوبی آن را مستقر کرده و مورد استفاده قرار داده‌اند و از هزینه‌هایی که می‌کنند، سود می‌برند. به‌عنوان مثال یک شرکت تولیدکننده کالاهای خانگی که تا پنج سال پیش کالاهایش را در رسانه‌های داخلی تبلیغ می‌کرد، مدتی است که دیگر این کار را انجام نمی‌دهد. در ابتدا تصور کردیم که این شرکت هم مانند بسیاری از تولیدات غیرفعال شده است اما وقتی سראش رفتیم، متوجه شدیم که دیگر نیازی به تبلیغ داخلی ندارد و کالاهای خود را به کشورهای اروپایی صادر می‌کند. دلیل عمده پیشرفت شرکت‌های این چنینی آن است که به این موضوع را ارزیابی کرده‌اند که اگر بخواهند هزینه کنند و سیستم مستقر کنند، چه کارایی برای آنها دارد و در کجا باید چه کارهایی انجام دهند و در یک کلام به خاطر گرفتن مدرک، سیستم مدیریت کیفیت را مستقر نکرده‌اند. زیرا اکثر سازمان‌ها این سیستم را مستقر می‌کنند تا گواهینامه دریافت کنند، اما برخی می‌کنیم یا این دیدم موضوع را مطرح می‌کنیم که مدیریت کیفیت بر سه اصل اساسی قیمت، سرعت و کیفیت استوار است. یعنی اصولی که یک سازمان رعایت می‌کند، باید بتواند قیمت تمام‌شده تولید و خدمات را پایین بیاورد، کیفیت خروجی را ارتقا دهد و زمان اجرای فرآیندها و دسترسی به این تولیدات و خدمات را کاهش دهد. در چنین شرایطی خروجی سازمان رقابت‌پذیر می‌شود و محصولات و خدمات آن از نظر قیمت و سرعت دسترسی و کیفیت می‌تواند به سایر محصولات و خدمات رقابت کند. زمانی که تولیدات و خدمات یک سازمان رقابت‌پذیر شود، می‌تواند به سمت موفقیت حرکت کند.

مدیر سازمان باید هرچند وقت یکبار، سیستم را بازنگری کند و در مواردی که مشکلاتی وجود دارد، مشکلات را احصا و راه‌حل برون‌رفت از مشکلات احتمالی را پیدا و بهبود ایجاد کند

از سازمان‌ها متوجه شده‌اند که اگر قرار است این نظام و سیستم به آنها کمک کند، باید استفاده درستي از آن داشته باشند. به عبارت دیگر سازمان‌هایی که هزینه کردند و با درک صحیح وارد شدند و برنامه‌ریزی درستي انجام دادند، برد داشتند اما سازمان‌هایی که دیدشان از استقرار نظام مدیریت کیفیت این بوده که صرفا نظمی به وضعیت خود و مستندات و روش‌های خود بدهند و گواهینامه دریافت کنند و دیگر کار به موضوع دیگری نداشته باشند، درواقع این سازمان‌ها درک واقعی از این موضوع ندارند و طبیعی است که اگر بخواهند یک قدم جلو بروند، با مشکلاتی برخورد می‌کنند که ناشی از عدم درک است و در نهایت نه‌تنها از هزینه‌هایی که انجام می‌دهند، استفاده‌ای نمی‌برند بلکه ضرر هم می‌کنند. نخستین ضرر هم این است که پیش از استقرار سیستم مدیریت کیفیت، سیستمی داشته‌اند و در یک روال عادی کار خود را انجام می‌دادند و پس از اینکه سیستم مدیریت کیفیت را مستقر کرده‌اند، سیستم قبلی آنها به هم خورده است و پس از مدتی که تصمیم گرفته‌اند به این سیستم صوری و تشریفاتی خاتمه دهند، متوجه شده‌اند که نه دیگر سیستم قبلی را دارند و نه سیستم جدید به دردشان می‌خورد و از همین رو هزینه بسیار زیادی را صرف کرده‌اند که به حالت قبلی خود بازگردند.

المیرا اکرمی

در حالی که سال‌ها از استقرار نظام مدیریت کیفیت در ایران می‌گذرد و باوجود استقبال نسبی که از طرف سازمان‌ها انجام شده است، اما این سیستم همچنان با چالش‌ها و مشکلاتی مواجه است. این در حالی است که به گفته عضو هیات‌مدیره انجمن مدیریت کیفیت

چرا چنین وضعیتی در سازمان‌ها وجود دارد. آیا مدیران و مسئولان سازمان‌ها هنوز بی به منافع و مزایای مدیریت کیفیت نبرده‌اند یا مشکل همان نبود فرهنگ است؟

در واقع مدیران سازمان‌ها به منافع و مزایای مدیریت کیفیت پی نبرده‌اند، زیرا فرهنگ آن ایجاد نشده است. درواقع مدیران سازمان‌ها تصور می‌کنند که همه چیز را در مورد مدیریت کیفیت می‌دانند و زمانی که صحبت از کیفیت می‌شود، مدیران سخنان بسیار قوی و خوبی را مطرح می‌کنند. یک مدیر میانه تاریخچه مدیریت کیفیت را می‌داند، استانداردها را می‌شناسد، اما زمانی که از وی سوال می‌شود که فلان شاخصی را که برای برنامه‌ریزی بعدی نیاز داری چگونه اندازه می‌گیری، از پاسخگویی عاجز است. زیرا بحث اندازه‌گیری فنی موضوع با شرایط خاصی که مدیر سازمان در آن نظر دارد، همخوانی ندارد. به‌عنوان مثال اگر از یک مدیر سوال شود که سیستم مدیریت کیفیت تا چه اندازه در سازمان شما جا افتاده است، نمی‌تواند عدد دقیقی را ارائه دهد. برخی از مدیران به‌طور کلی می‌گویند که «۶۰درصد سیستم مدیریت کیفیت را پیاده کرده‌اند اما در اینجا هم این سوال مطرح می‌شود که چه عواملی و چه مسائلی موجب شده که مدیر سازمان تصور کند که به ۶۰درصد رسیده و ابزار اندازه‌گیری‌اش چه بوده است؟ زمانی که از مدیریت کیفیت صحبت می‌کنیم یا این دیدم موضوع را مطرح می‌کنیم که مدیریت کیفیت بر سه اصل اساسی قیمت، سرعت و کیفیت استوار است. یعنی اصولی که یک سازمان رعایت می‌کند، باید بتواند قیمت تمام‌شده تولید و خدمات را پایین بیاورد، کیفیت خروجی را ارتقا دهد و زمان اجرای فرآیندها و دسترسی به این تولیدات و خدمات را کاهش دهد. در چنین شرایطی خروجی سازمان رقابت‌پذیر می‌شود و محصولات و خدمات آن از نظر قیمت و سرعت دسترسی و کیفیت می‌تواند به سایر محصولات و خدمات رقابت کند. زمانی که تولیدات و خدمات یک سازمان رقابت‌پذیر شود، می‌تواند به سمت موفقیت حرکت کند.

معنای مدیریت کیفیت این است که در هر مکانی امکان اجرا داشته باشد. مدیریت کیفیت نباید فقط در کارخانه و سازمان دولتی قابل اجرا باشد و باید در خانه هم بتوان کاهش هزینه‌های زندگی و ارتقای کیفیت زندگی داشته باشند. از همین روست که در سال‌های اخیر انجمن مدیریت کیفیت ایران بر مسئله قیمت ملی کیفیت با این هدف و دیدگاه که این فرهنگ را به نحای مختلف نهادینه کند، متمرکز شده است.

همانطور که می‌دانید مدت بسیار زیادی از طراحی و استقرار نظام مدیریت کیفیت در کشور می‌گذرد و تعدادی از شرکت‌ها با اهداف و انگیزه‌های مختلف،

گفته می‌شود که به‌رغم گذشت چند سال از فعالیت نظام مدیریت کیفیت در ایران و استقبال نسبی که از طرف سازمان‌ها انجام شده است، این سیستم همچنان با چالش‌ها و مشکلاتی مواجه است. اگر بخواهید یک دسته‌بندی در مورد این چالش‌ها و مشکلات داشته باشید، به‌طور عمده به چه مواردی اشاره می‌کنید؟

اگر مسائلی را که در رابطه با مدیریت کیفیت وجود دارد بررسی کنیم متوجه می‌شویم که برخی از مسائل و مشکلات به فرهنگ مدیریت کیفیت مربوط می‌شود. برخی از مسائل به استانداردهای موجود و برخی دیگر به تکنیک‌های مهندسی کیفیت مربوط می‌شود. مشکلی که ما در کشور داریم این است که باوجود اینکه از اوایل دهه ۷۰ موضوع مدیریت کیفیت به‌صورت جدی مطرح شده اما رشد چند عامل یکسان و پکنواخت نبوده است. به عبارت دیگر مسائل مرتبط با استانداردها سریع مطرح شد و برخی از شرکت‌های مشاور برای کسب‌وکار خود برنامه‌ریزی کردند و آموزش‌های مربوط به استانداردها ارائه شد. پس از آن در تکنیک‌های مهندسی کیفیت از جمله انواع و اقسام تکنیک‌ها شامل تکنیک‌های بهره‌وری و تکنیک‌های مختلف مهندسی کیفی اقداماتی انجام شد، اما در مورد فرهنگ مدیریت کیفیت کاری صورت نگرفت.

زمانی که از فرهنگ صحبت می‌کنیم منظور اشراف ذهنی کامل مردم در لایه‌های مختلف نسبت به این موضوع است. به عبارت دیگر مدیران ارشد، مدیران میانی و مردم عادی شناخت و ذهنیتی را که باید نسبت به مدیریت کیفیت پیدا کنند، نیافته‌اند و این موارد، موایز و همسان با سایر موارد پیش نمی‌رود. این موضوع باعث می‌شود که ارتباط این مسائل نیز رنگ بپازد.

استدلال برخی کارشناسان این است که یکی از راه‌های متعالی شدن و رقابت‌پذیر شدن سازمان‌ها استقرار سیستم مدیریت کیفیت است. چنانچه بخواهیم مصداقی صحبت کنیم، استقرار این سیستم چه تأثیری بر سازمان‌ها دارد؟

از بعد مستندسازی و تدوین سیستم و استفاده از استانداردها و الگوهای استاندارد و همچنین از بعد تکنیک‌های مدیریت کیفیت اقداماتی انجام شده، اما از بعد آموزش‌های مدیریتی که نیاز مدیران و کارکنان سازمان‌هاست، کاری صورت نگرفته است. یعنی آموزش‌هایی که ارائه می‌شود، بیشتر فنی و استاندارد است تا آشنایی با مسئله مدیریت کیفیت. از همین رو آگاهی عامه مردم و به‌خصوص مسئولان و مدیران و بدنه مدیریت کیفیت با مشکل مواجه است. یعنی وقتی با برخی از مدیران درباره این صحبت می‌کنیم که مدیریت کیفیت به معنای رعایت اصولی است که نتیجه رعایت آنها رقابت‌پذیر کردن تولیدات و خدمات خواهد بود، در ذهن مدیران ارتباط بین اصول مدیریت کیفیت و رقابت‌پذیر کردن خدمات یا تولیدات، به‌خوبی تداعی نمی‌شود. از همین رو با موضوع کلیشه‌ای برخورد می‌کنند و در سازمان خود استانداردها و مستندسازی‌های انجام می‌شود، اما از آنجا که مدیران ذهنیت کاملی در مورد چرایی انجام این کار ندارند، پس از مدت اندکی که سختی‌ها، هزینه‌ها و موانع بروز می‌کند، سریعاً صورت‌مسئله را پاک می‌کنند تا از آن رها شوند.

نمایشگاه، محل گفت‌وگو با جهان

نوشین پیروز

روزنامه نگار و جهانگرد

نخستین نمایشگاه کالا تقریباً ۲۸۰۰ سال پیش از میلاد مسیح، توسط فنیقی‌ها که بزرگ‌ترین بازرگانان زمان خود بودند برپا شد. آنها با کشتی به کشورهای مختلف سفر کرده، محصولات خود را به معرض نمایش و فروش می‌گذاشتند. «ایران» برای نخستین بار در سال ۱۸۵۱ درنمایشگاهی در «لندن» شرکت کرد و کالاهایی ازجمله فرش و صنایع‌دستی و خشکبار ایران به نمایش گذاشته شد. امروزه نمایشگاه‌های گوناگون و با تکیه بر تخصص یا موضوعی خاصی به‌صورت بین‌المللی یا داخلی در همه کشورها بر گزار می‌شوند.

اما شرکت در یک نمایشگاه همیشه اقدامی مثبت نیست و می‌تواند تصمیمی صددرد غلط یا کاری بدون نتیجه‌ای خاص یا مثبت و بسیار پرهزینه و غیراقتصادی باشد.

قبل از شرکت در هر نمایشگاهی پاسخی دقیق برای چرایی حضور خود داشته باشیم. دلیل‌هایی مثل: «باید در نمایشگاه الف شرکت کنیم، چون همه شرکت می‌کنند» یا «می‌توانم راحت‌تر ویزا بگیرم» یا «در کارنامه کاری من نوشته می‌شود: حضور در نمایشگاه بین‌المللی عکاسی ب» اهداف و پاسخ‌های اقتصادی مناسبی برای شرکت در یک نمایشگاه نیستند.

بدون داشتن آمادگی و توجه به جزئیات و داشتن برنامه زمان‌بندی بسیار دقیق و داشتن برنامه دوم برای زمانی که برنامه اصلی با مشکل‌های احتمالی روبه‌رو می‌شود (نمونه‌ها موفق نمی‌رسد، یکی از همکاران مریض می‌شود، دستگاه درست کار نمی‌کند...) شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و مهم مطرح دنیا هیچ شانسِ برای حضوری موفقِ بین رُقبای وجود ندارد.

گاهی لازم است یک سال جلوتر از زمان شروع نمایشگاه، محل اقامت و بلیت هواپیما و غرفه‌ای با اندازه مناسب را تهیه کرد. در روزهای نزدیک به تاریخ نمایشگاه هزینه‌ها چند برابر بیشتر و انتخاب‌ها محدود و کمتر می‌شوند.

در زمان برگزاری نمایشگاه، ظاهر نخستین کارت ویزیت شماسبت. رعایت دقیق اصول آداب معاشرت و رعایت و احترام به آداب کشورهای دیگر، همچنین توجه به ظاهر افرادی که درغرفه هستند، در ایام نمایشگاه بسیار مهم است. تسلط کافی به زبان خارجی و داشتن کاتالوگ و کارت ویزیت حاوی اطلاعات کامل از احتیاج‌های اولیه شرکت در نمایشگاه هستند.

شرکت در نمایشگاه، انفرادی یا گروهی بین‌المللی می‌تواند برداشتن گامی بزرگ رویه‌جو باشد و باعث شناخته شدن یا مطرح شدن شود. چند روز اول هر نمایشگاهی به حضور افراد متخصص، یا مهم یا مقام‌های دولتی یا مسئولان امور بازرگانی، مدیران مطرح و از همه مهم‌تر به حضور رسانه‌ها تعلق دارد. متأسفانه، کسانی که فقط به فکر شرکت در نمایشگاه هستند، اما توجهی به اهمیت جزئیات و آمادگی برای روز اول و مراسم افتتاحیه ندارند، این فرصت بسیار مهم و طلایی را از دست می‌دهند. حضور در زمان افتتاح نمایشگاه و روزهای اول و آمادگی و تسلط در جلب توجه افراد متخصص برائیکیختن کنجکاوی نسبت به محصول، همچنین آمادگی پاسخ‌گویی به سوال‌های خبرنگارها وداشتن تسلط بر اطلاعات تخصصی وتسلط برزبان‌های خارجی از کلیدهای تضمین‌کننده حضوری موفق در یک نمایشگاه هستند.

بسیاری از شرکت‌های تبلیغاتی درباره کارنمایشگاهی و طراحی و اجرای غرفه حرفه‌ای نیستند. به تبلیغ آنها توجه نکند و از مشتری‌ها درباره چگونگی کارآنها پرس‌وجو نکند. عکس‌ها اغلب تمام واقعیت را نمایش نمی‌دهند! ممکن است مبلغ پیشنهادی آنها با وعده‌های فراوانی که می‌دهند وسوسه‌کننده باشد، اما اغلب قبل از چند ساعت قبل از شروع نمایشگاه، نورپردازی درست نیست، لوگو واضح نیست یا اشکال در نمونه‌ها یا اجرای فیلم دیده می‌شود، ... تنها به دنبال حرفه‌ای‌ها باشید. بعد از اتمام نمایشگاه نه با حدس و گمان، بلکه به‌صورت دقیق باید بتوان گزارشی با عدد و ارقام نوشت و گزارش و اطلاعات جمع‌آوری شده را دقیقاً بررسی کرد. نتیجه‌گیری و هدف اولیه دوباره مقایسه شوند تا بدانیم چقدر از رقبیان جلوتر یا عقب‌تر هستیم؟ نقطه‌ضعف‌ها کجاست و بسته به نوع تخصص و هدف، از اطلاعات تازه برای پیشرفت استفاده کرد.

تنها حضور فیزیکی داشتن و پخش فیلم یا کارت ویزیت به معنی شرکت در نمایشگاه نیست.

۳۶۰

ترجمه:سیدمصطفی موسوی

منبع:ایزو سئیه

بر اساس رتبه‌بندی گروهInterbrand، ایل در سال ۲۰۱۵ نیز گران‌ترین برند دنیا باقی ماند. ایل به دلیل فروش بسیار خوب آخرین نسل از ایفون و با رونمایی از ساعت خود جهشی ۴۳ درصدی را تجربه کرد و برای سومین سال متوالی جایگاه گران‌ترین برند دنیا را به خود اختصاص داد. اکنون ارزش این برند به ۳٫۱۷۰ میلیارد دلار می‌رسد.

ارزش برند گوگل با ۱۲ درصد رشد نسبت به سال قبل ۳٫۱۲۰ میلیارد دلار ارزیابی شد. کوکاکولا که در سال ۲۰۱۲ در جایگاه اول قرار داشت با رشد منفی ۴ درصدی ۴٫۷۸ میلیارد دلار ارزش‌گذاری شد. با وجود اینکه مصرف غذاهای سالم و کم کالری در بیشتر کشورهای جهان از جمله آمریکا تبلیغ می‌شود مک دونالد، کمپانی مشهور صنایع غذایی آمریکا جایگاه نهم را کسب کرده و با رشد منفی ۶ درصدی ارزش آن به ۸٫۳۹ میلیارد دلار رسید.

برندهایی که به جز ایل رشد چشمگیری در سال ۲۰۱۵ داشتند عبارتند از: آمازون (رتبه دهم، ۲۷ درصد رشد، ۹٫۲۷ میلیارد دلار)، فیس بوک (رتبه بیست و سوم، ۵۴ درصد رشد، ۲۲ میلیارد دلار)، Hermès، (رتبه ۴۱)، L’Oréal، (رتبه ۴۳)، Danone، (رتبه ۵۱). گروه Interbrand در این گزارش رسوایی فولکس واگن را نیز لحاظ کرد. ارزش سهام این خودروساز با ۹ درصد کاهش به ۵٫۱۲ میلیارد دلار رسیدو از جایگاه ۳۱ به ۳۵ سقوط کرد.

سودوکو

دستمزدهای پایین و اخراج‌های غیرمنصفانه، بازار کار را در شرایط فوق‌العاده قرار داده تا جایی که معاون وزیر کار می‌گوید رتبه ایران در اخراج و استخدام بین ۱۲۸ کشور جهان ۱۰۹ و در حقوق و دستمزد ۱۳۸ است.

ایران میلیون‌ها نیروی کار شسافل دارد و چند میلیون هم بیکار، اوضاع قراردادهای کاری، نابسامان و دچار آشفتگی است و دوره همکاری‌های کارگران و کارفرمایان به حداقل یکماه و ۲۹ روز رسیده است. اخراج‌ها زیاد شده به نحوی که وزیر کار می‌گوید در سال ۹۳ تعداد ۴۰۰ هزار نفر شاغل شدند ولی ۲۰۰ هزار نفر نیز شغل‌شان را از دست داده‌اند.

بنابراین مسئله اخراج نیروی کار و امضای میلیون‌ها قرارداد موقت نهایتاً یکساله، بلایی است که در بازار کار ایران نازل شده و سرنوشت شغلی و آینده بیش از ۹۳درصد کل نیروی کار کشور را تحت تأثیر قرار داده است.

دبیرکل کانون عالی شوراهای اسلامی کار کشور اظهارداشت: شرایط به گونه‌ای است که جزو بدترین بازارهای کار محسوب می‌شویم. در حال حاضر بیشتر از ۹۳ درصد کل شاسغلان در بازار کار ایران قراردادی آن هم از نوع موقت هستند در حالی که در بسیاری از بازارهای کار، میزان قراردادهای موقت نیروی انسانی بیشتر از ۲۰درصد نیست.

قاب

تیمی از محققان در تلاش برای قابل تحمل‌تر کردن آزمایشات نظارتی خون، دستگاه آزمایش جدیدی طراحی کرده‌اند که بدون سوزن و تنها با اتصال روی نوک انگشتان به نمونه‌برداری از خون می‌پردازد. دستگاه آزمایش جدید leukometer به سادگی به نوک انگشتان متصل می‌شود.



دور دنیا

پدرهای خوش شانس در کدام کشورها زندگی می‌کنند؟



۵- ایتالیا، ۹۰ روز
در ایتالیا هر مرد که صاحب فرزند می‌شود می‌تواند از ۹۰ روز مرخصی بهره‌مند شود.

۶- نروژ، ۷۰ روز
نروژ اولین کشوری است که در سال ۱۹۹۳ این مرخصی را به مردان کشورش اختصاص داد و امروزه هم هنوز جزو ۱۰کشوری است که بیشترین مرخصی را به پدرها اختصاص می‌دهند و هر مرد نرورژی می‌تواند ۷۰ روز به‌طور کامل در اختیار خانواده باشد.

۷- فنلاند، ۱۸ روز
با آنکه فاصله زیادی بین جایگاه ششم و هفتم وجود دارد اما به هرحال فنلاند هم در ردیف این ۱۰ کشور قرار گرفته و ۱۸ روز مرخصی را برای پدرها در نظر گرفته است.

۸- اسپانیا، ۱۵ روز مرخصی
با وجود تفکری که عموم نسبت به کشورهای جنوبی اروپا دارند اسپانیا روز مرخصی در این زمینه دست و دلباز بوده و ۱۵روز مرخصی به مردان اختصاص می‌گیرد.

بعد از این ۱۰ کشور به ترتیب کشورهای بلژیک با ۱۰ روز مرخصی و فرانسه با ۱۱ روز مرخصی در جایگاه‌های پایین‌تر قرار می‌گیرند.

پیش‌بینی مدیرعامل ای‌بی‌ام
خواهند کرد.
رامتی از طراحی سیستمی موسوم به واتسون در ای‌بی‌ام خبر داد که از قابلیت تفکر و یادگیری برخوردار است. وی در گفت‌وگو با تحلیل‌گر مؤسسه گartner در همایش Symposium ITxpo گفته است که سیستم‌های این چنینی نه‌تنها داده‌ها را درک می‌کنند، بلکه داده‌های سازمان نیافته و بدون ساختار را هم درک کرده و می‌توانند آنها را سازمان‌دهی کنند.



با ۱۰ میلیون هم می‌توان خودرو خرید

قیمت انواع خودروهای سواری دست دوم که کمتر از ۱۰ میلیون تومان در سطح بازار معامله می‌شود به شرح جدول زیر است:

مدل خودرو	سال تولید	کارکرد (کیلومتر)	قیمت (تومان)
ایل، کورسا دنده‌ای	۱۹۹۳	۱۹۰/۰۰۰	۹/۳۰۰/۰۰۰
پراید، صندوق‌دار	۱۳۸۲	۱۳۰/۰۰۰	۸/۸۰۰/۰۰۰
دوو، ریسر	۱۹۹۴	۲۰۰/۰۰۰	۸/۳۰۰/۰۰۰
رنو، بی‌کی	۱۳۸۵	۱۵۰/۰۰۰	۷/۲۰۰/۰۰۰
پراید، هاچ‌بک	۱۳۷۵	۱۸۰/۰۰۰	۹/۰۰۰/۰۰۰
پژو، Roa	۱۳۸۵	۹۷/۰۰۰	۹/۷۰۰/۰۰۰



تیمی از محققان در تلاش برای قابل تحمل‌تر کردن آزمایشات نظارتی خون، دستگاه آزمایش جدیدی طراحی کرده‌اند که بدون سوزن و تنها با اتصال روی نوک انگشتان به نمونه‌برداری از خون می‌پردازد. دستگاه آزمایش جدید leukometer به سادگی به نوک انگشتان متصل می‌شود.



کیوسک

نخستین پیوند سر قطع شده

دانشمندان استرالیایی در یک عمل جراحی معجزه‌آسا، توانستند سر پسر بچه ۱۶ ماهه‌ای را که بر اثر تصادف از داخل قطع شده بود، مجدداً به گردش پیوند بزنند. این پسر بچه که جکسون تیلور نام دارد، در روز ۲۴ شهریور در زمان سفر به همراه مادر و خواهرش با یک خودروی دیگر تصادف کرد و شدت تصادف به حدی بوده که باعث جدا شدن سر وی از گردش و پارگی داخلی شده است. جکسون به یک بیمارستان در بریزین منتقل شد که در آن پزشکان مجرب طی یک عمل جراحی شش ساعته با استفاده از سیم و یک تکه از دنده او موفق به پیوند مجدد مهره‌های گردن این کودک شدند.

جف اسکین، جراح ستون فقرات معروف به «پدرخوانده عمل جراحی ستون فقرات استرالیا» که رهبری این عمل جراحی شامل اتصال یک دستگاه halo به مجسمه کودک و ثابت نگه داشتن او تا زمانی‌که مهره‌های گردن به‌طور کامل جوش بخورند، را به عهده داشت، اظهار کرد: بسیاری از کودکان در اثر آسیبی که در وهله اول می‌بینند، زنده نمی‌مانند و حتی اگر زنده مانده و احیا شوند نیز ممکن است هرگز نتوانند حرکت کنند یا به‌صورت طبیعی نفس بکشند.

وی افزود: وضعیت جکسون بدترین نوعی بود که تا به حال مشاهده کردم. جکسون بسیار خوش شانس بود که اعصاب حیاتی او دچار آسیب غیرقابل جبران و یا بر اثر نیروی حاصل از برخورد، قطع نشدند.

سپر حرارتی فضاپیمای سفر به مریخ

ویژه فضاپیمای ماموریت مریخ را مسورد آزمایش قرار داد تا مشخص شود که سفر به سیاره مرموز در آینده نه‌چندان دور خیلی جدی‌تر از آن چیزی است که تاکنون تصور می‌شده است.

دانشمندان ناسا با آگاهی از این واقعیت که هرچه فضاپیمای ویژه سفر به مریخ بزرگ‌تر شود، پرتاب آن توسط سیستم‌های پرتابی سخت‌تر و پیچیده‌تر خواهد شد دست به ابتکار عمل بزرگی زده و برای ساخت سپر حرارتی این فضاپیما راه چاره جالبی درنظر گرفته‌اند. دانشمندان مرکز تحقیقات ایمز ناسا در کالیفرنیا روی سپر حرارتی جدید موسوم به - A EPT کار کرده‌اند که مهم‌ترین ویژگی آن ساختار چترگونه‌اش است. ناسا در نظر دارد از این فناوری در ماموریت اعزام انسان به مریخ در سال ۲۰۳۵ استفاده کند.

کشف ۲۱۱ گونه جدید گیاهی و جانوری در هیمالیا

صندوق جهانی حیات وحش گزارشی منتشر کرده که در آن گونه‌های جانوری و گیاهی تازه کشف شده در منطقه هیمالیا به دنیا معرفی شده است. گزارش جدید صندوق جهانی حیات وحش (WWF) مربوط به شناسایی گونه‌های جانوری و گیاهی تازه کشف شده در منطقه هیمالیای غربی در حد فاصل سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۴ می‌شود. در این گزارش ۲۱۱ گونه تازه شناسایی شده شامل ۱۳۳ گیاه، ۳۹ جانور بدون مهره، ۲۶ گونه ماهی، ۱۰ گونه جانور دو زیست، یک خزنده، یک پرنده و یک پستاندار معرفی شده‌اند. این درحالی است که در گزارش قبلی صندوق جهانی حیات وحش درباره گونه‌های تازه کشف شده، ۳۵۴ گونه در حد فاصل سال‌های ۱۹۹۸ تا ۲۰۰۴ در هیمالیای شرقی شناسایی شده بودند.