

افزایش رضایت مشتری از طریق به کار گیری مدیریت کیفیت

در کشور ما کیفیت محصولات و خدمات، دچار مشکلات و پیچیدگی‌هایی است که رفع آن نیازمند راهبرد و برنامه‌ریزی‌های...



«فرصت امروز» واکنش خانه‌سازان را به بسته ضد رکود بررسی می‌کند

مسکن؛ امید جای تردید می‌نشیند

و ملی با بودجه‌های غیردولتی است. آخوندی گفت: در حال حاضر تنها در قالب یکی از مراحل ارائه پروژه‌های زیربنایی، ۲۵ میلیارد یورو طرح ارائه شده که دولت قصد دارد تمام آنها را با اتکا به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی داخلی و خارجی بسازد و در این بین اولویت با داخلی‌ها خواهد بود. در کنار سامان دادن به پروژه‌های دولتی اما شاید آنچه بیش از هر عامل دیگری اهمیت داشته باشد، فعال شدن دوباره ظرفیت‌ها در بازار مسکن و افزایش سرمایه‌گذاری در این عرصه است. در طول ماه‌های گذشته هر آمار جدیدی که منتشر شده نشان از کاهش قطعی آمار صدور پروانه ساختمان دارد و شاید صحبت‌های رئیس‌جمهور مبنی بر ...

تا در قالب برنامه‌های جدید حمایت و فضایی که در ماه‌های گذشته انتشارش را داشتند به وجود آید؛ فضایی که از یکسو ثبات بازارهای اقتصادی در چشم‌انداز بلندمدت را نشان می‌دهد و از سوی دیگر حداقل سود مورد نیاز را در پس سرمایه‌گذاری در پروژه‌های عمرانی تضمین می‌کند. برطرف شدن این نگرانی در البته برای دولت نیز صرفه‌های اقتصادی بالایی دارد و به‌نوعی یک بازی برد - برد را آغاز می‌کند. همان‌طور که وزیر راه و شهرسازی چند روز قبل در جریان همایش فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حمل‌ونقل و مسکن ایران گفت، تلاش دولت بر اجرای پروژه‌های عمرانی

جایگزین کردن امید با تردید این شاید اصلی‌ترین نتیجه حاصل از صحبت‌های مستقیم رئیس‌جمهوری با مردم باشد. در روزهایی که پس از رسانه‌های شدن نامه اقتصادی چهار وزیر به روحانی، بسیاری تداوم روند خروج از رکود کشور را در حاله‌های از ابهام دیدند و نسبت به بازگشت دوباره تورم سولالاتی جدید در ذهن‌شان پدید آمد، رئیس‌جمهوری از بسته اقتصادی جدید دولت رونمایی کرد تا بار دیگر از تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران گرفته تا متقاضیان چشم‌انتظار برنامه‌های جدید دولت باشند. هرچند در سخنان رئیس قوه مجریه به جای صحبت از تغییر و تحول، محوریت با تکمیل طرح‌های سابق دولت است اما سرمایه‌گذاران بخش خصوصی این انتظار را دارند



با ذخیره ۷۰ میلیارد دلاری صندوق توسعه ملی ایران، نهمین صندوق ثروتمند جهان

| | |
|---|--|
| یادداشت | سرمقاله |
| تاثیر فناوری اطلاعات در رونق بازاریابی | آیا واقعا بورس ما غیردولتی است؟ |
| مسلم نوری | فرشید شجاع |
| کارشناس بازاریابی | کارشناس و تحلیلگر بازار سرمایه |
| پیشرفت در علوم و صنعت کامپیوتر، مخابرات و فناوری اطلاعات تا به حال... | اگرچه بازار بورس هفته گذشته شروعی ضعیف را تجربه کرد، اما شرایط در پایان... |

برای سرمایه‌گذاران

آیا بورس سرانجام به روند صعودی باز می‌گردد؟

هفته‌ای که ضربان سهامداران تند می‌زند

گفت‌وگو با مدیر سرمایه‌گذاری تاپیکو

برای مدیران

باید و نیاید های حضور کسب‌وکارها در شبکه‌های اجتماعی

خودتان باشید!

سفری برای موفقیت در بازاریابی!

صندوق توسعه ملی ایران، نهمین صندوق ثروتمند جهان

صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد صندوق توسعه ملی ایران ۷۰ میلیارد دلار موجودی دارد و از نظر بزرگی در بین صندوق‌های ثروت‌های حاکمیتی در جهان رتبه نهم را به خود اختصاص داده است. صندوق بین‌المللی پول اعلام کرد، ارزش کل صندوق‌های ثروت‌های حاکمیتی در جهان به ۳۶۰۰ میلیارد دلار رسیده است. صندوق ثروت‌های حاکمیتی در برخی کشورهای جهان به ویژه اقتصادهای تک‌محصولی تشکیل می‌شود و بخشی از منابع ارزی حاصل از صادرات کالا در آن ذخیره می‌شود. در ایران نیز صندوقی به نام صندوق توسعه ملی تشکیل شده است. بر اساس این گزارش امارات بزرگ‌ترین صندوق ثروت‌های حاکمیتی را در جهان دارد. به‌طوری که در حال حاضر ارزش این صندوق به ۱۲۰۰ میلیارد دلار رسیده است. ارزش صندوق ثروت‌های حاکمیتی نروژ صندوق ثروتمند جهان است.

کارشناسان درباره برنامه ششم نظر دهند

- استفاده از ظرفیت‌های خالی
- استفاده از منابع داخلی و سرمایه‌گذاری خارجی
- اشتغال به‌ویژه فارغ‌التحصیلان دانشگاهی
- بهره‌مندی از فناوری‌های پیشرفته
- اقتصاد دانش بنیان و اقتصاد مقاومتی
- ارتقای سرمایه اجتماعی
- توسعه مشارکت بخش‌های خصوصی، تعاونی و عمومی غیردولتی
- آمایش سرزمین و تعادل منطقه‌ای
- موضوعات خاص در برنامه ششم (آب، محیط زیست، صندوق‌های بازنشستگی، توسعه مکران، اشتغال، معدن و صنایع معدنی، ترانزیت و حمل و نقل ریلی، گردشگری، بهبود محیط کسب و کار، توانمندسازی فقرا و محرومین، فناوری اطلاعات و ارتباطات، تامین منابع مالی برای اقتصاد کشور)

سرمایه‌گذاری چالش بعدی ایران پس از توافق هسته‌ای

بار با ارائه قراردادهای نفتی «بیع‌مقابل» درهای اقتصادی خود را روی شرکت‌های غربی باز کرد. این قراردادهای حاوی سخت‌گیرانه‌ترین شروط سرمایه‌گذاری در سطح دنیا بودند و شرکت‌های خارجی ایران را وادار می‌کردند که ریسک هزینه سرمایه‌ای را تماماً بر عهده گیرند. این قراردادهای در عین حال در صورت افزایش قیمت نفت یا تولید نفت فراتر از انتظار هیچ امتیازی برای شرکت‌های خارجی در نظر نمی‌گرفتند. ایران با وجود مفاد غیرجذاب قرارداد مذکور توانست توجه شرکت‌هایی نظیر ائی و توتال را در اواخر دهه ۱۹۹۰ جلب کند. با این حال، توجه و علاقه شرکت‌های خارجی در اواسط دهه ۲۰۰۰ به سرعت از بین رفت، زیرا در آن مقطع فضای سیاسی ایران با روی کار آمدن محمود احمدی‌نژاد، رئیس‌جمهور سابق دستخوش تغییر شد و اتحادیه اروپا و آمریکا بر شدت تحریم‌های برضد ایران افزودند.

تشدید رقابت در زمینه جذب سرمایه‌گذاری

در حال حاضر همه چیز در حال تغییر است. تنش میان ایران و غرب در حال فروکش است و یک دولت بازر در ایران روی کار آمده است. در فضایی که گرایش به سمت همکاری‌های بین‌المللی وجود دارد ایران به دنبال آن است تا سرمایه‌گذاران خارجی از دست رفته را بار دیگر جذب کند. اما قراردادهای بیع مقابل دهه ۱۹۹۰ و اوایل دهه ۲۰۰۰ منسوخ شده‌اند و غیرقابلیت‌قلد می‌شوند. در طول یک دهه گذشته مفاد سرمایه‌گذاری در بیشتر مقاطع برای شرکت‌های نفتی بین‌المللی بسیار جذاب‌تر بوده‌اند، زیرا قیمت بالای نفت باعث شد تا پروژه‌های گران و پرهزینه فراساحلی، واقع در آب‌های عمیق، دارای شرایط نامتعارف، یا در ارتباط با بهره‌برداری از ماسه‌های نفتی باصرفه‌تر شوند. در نتیجه، در حوزه نفت حتی ملی‌گرایی‌ها تولیدکنندگان نفت هم مفاد مربوط به سرمایه‌گذاری را آسان‌تر ساخته‌اند. عراق، لیبی، کویت، برزیل، مکزیک، چین و حتی تا حدودی عربستان به امید جذب شرکت‌های غربی قراردادهای نفتی خود را با شرایط سازگار کرده‌اند.

وضعیت گشایش اقتصاد ایران به فضای سیاسی بستگی دارد

بنابراین، کنفرانس نفت و گاز ایران - که در ابتدا قرار بود قبل از امضای برنامه جامع اقدام مشترک برگزار شود - با زمان‌بندی واقع‌گرایانه‌تر رفع تحریم‌ها همگام خواهد شد. صنعت نفت ایران در طول تاریخ خود دوره‌های گشایش و بستن درها روی سرمایه‌گذاران بیرونی را به تناوب تجربه کرده است. این تغییرات عموماً با تغییر فضای سیاسی ایران همسو هستند، زیرا در اغلب این تغییرات اداره کشور از دست دولت‌های ملی‌گرا خارج شده و در دست دولت‌هایی قرار می‌گیرد که با قدرت‌های بیرونی روابط دوستانه‌تری دارند. ایران در حال حاضر در حال ورود به یک دوره گشایش است، اما اینکه چنین وضعیتی پایدار باشد یا نه هنوز مشخص نیست. قرارداد نفتی جدید ایران یک چرخه ۲۵ساله را دربرمی‌گیرد که تقریباً به طور قطع فراتر از دوره زمانی دولت فعلی خواهد رفت و احتمال آن نمی‌رود که یک دولت محافظه‌کار آنی بتواند در آینده نفوذ بیشتری بر صنعت نفت و گاز کشور اعمال کند.

همزمانی کنفرانس نفت و گاز ایران با رفع تحریم‌های این کشور

کنفرانس نفت و گاز که برای چهارمین بار به تعویق افتاده اکنون با زمان‌بندی مورد انتظار جهت رفع تحریم‌ها که براساس توافق هسته‌ای صورت می‌پذیرد همسویی و تطابق بیشتری دارد. توافق مذکور موسوم به برنامه جامع اقدام مشترک در ماه جولای منعقد شد. براساس زمان‌بندی توافق، تحریم‌ها احتمالاً در طول سه ماهه اول سال ۲۰۱۶ برداشته خواهند شد. از آنجا که تحریم‌ها چندین سال مانع آن شده‌اند تا شرکت‌های غربی در صنایع نفت و گاز ایران مشارکت داشته باشند لغو آنها نقش کلیدی در تحقق هدف ایران مبنی بر احیای مجدد تولید و صدور نفت خود ایفا می‌کند. اما حتی اگر غرب تحریم‌ها را لغو کند و ایران با موفقیت توجه شرکت‌های بزرگ انرژی در عرصه بین‌المللی را به خود جلب کند - که احتمالاً همین‌گونه هم خواهد بود - تهران باز هم در راستای تحقق هدف بلندمدت خود مبنی بر تولید عمیليون بشکه نفت در روز با چالش‌هایی مواجه خواهد بود.

قراردادهای بیع مقابل باعث دلسردی شرکت‌های غربی شدند

علاقه شرکت‌های نفتی غربی به ایران از سال ۱۹۹۴ به بعد روزبه‌روز نهاد. در آن زمان ایران برای نخستین

فرصت امروز

سفر و گردشگری

ویژه ۱۰ هزار مشترک روزنامه و بخش در هواپیماها

تلفن سازمان آگهی‌ها: ۸۸۵۵۳۶۳۹

گفت‌وگو

رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت:

ساخت دکل نفتی در کشور توجیه اقتصادی ندارد

یکی از پرونده‌های جنجالی اقتصادی کشور در ماه‌های گذشته پرونده دکل گمشده بوده است که حواشی بسیاری به دنبال داشته و همچنان نیز ادامه دارد و حتی در روزهای گذشته نیز خبر از دکل گمشده دیگری منتشر شد که البته خیلی زود تکذیب شد، اما بعد از این پرونده‌ها موضوعی که خیلی مطرح شده این است که آیا ایران خود نمی‌تواند دکل نفتی و گازی بسازد؟ و تنها باید واردکننده دکل باشد؟ برای پاسخ به این سؤال با رضا پایدار رئیس انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت، گفت‌وگو کرده‌ایم:

آیا در ایران نمی‌توان دکل ساخت که وارد می‌کنیم؟

شرکت‌های تولیدکننده دکل در کشور کمتر از انگشتان یک دست است، پنج شرکت خصوصی هم وجود دارد که عضو انجمن ما هستند و در این زمینه فعالیت می‌کنند، این شرکت‌ها در بخش سخت افزاری کاملاً تسلط پیدا کرده‌اند و ما حدود ۴۵درصد از تجهیزات دکل را در ایران می‌توانیم بسازیم.

باتوجه به اینکه کشور ما از نظر پتانسیل‌های نفتی قوی است، بهتر نیست سرمایه‌گذاری‌هایی در این زمینه انجام شود و ما خود دکل ساز باشیم؟ هیچ کشوری ضرورت ندارد که در ساخت تجهیزات، ۱۰۰ درصد آن را بسازد؛ بخشی را می‌سازد و بخشی را وارد می‌کند، علاوه براین برای سرمایه‌گذاری در ساخت دکل باید دو پیش فرض را در نظر گرفت؛ یکی اینکه چقدر نیاز داخل داریم، دوم اینکه چقدر نیاز منطقه را می‌توانیم تأمین کنیم؟ با توجه به فرآیند اکتشاف و توسعه صنعت نفت، نیاز داخل محدود است و چنان نیست که بخواهیم سرمایه‌گذاری سنگینی کنیم و ۱۰-۵۰ دکل بسازیم. گاهی در برنامه‌های کوتاهمدت به‌صرفه نیست که ماشینی بخریم که در طول سال یک ماه از آن استفاده کنیم، پس اجاره می‌کنیم. ما چقدر دکل نفتی و گازی نیاز داریم؟

با توجه به اینکه در طول ۴-۵ سال اخیر پروژه‌های صنعت نفت ما افول کرده، واقعاً سفارش مشخصی نیست، چهار سال پیش وقتی که قرارداد ساخت دکل با جهاد دانشگاهی و یکی از شرکت‌های اعضای انجمن ما امضا شد، قرار بود ۱۴دکل ساخته شود. این ۱۴هشت‌تا شد، بعد شش‌تا شد، چهار تا شد و... برای اینکه شرکت نفت پروژه‌های خود را از دست داده بود؛ سرمایه و پولی برای پرداخت نداشت. یعنی داشتن شرکت دکل‌سازی برای ما

توجیه اقتصادی ندارد؟

به نظر من در حال حاضر توجیه اقتصادی ندارد مگر اینکه مثل آنچه در تمام دنیا انجام می‌شود، وزارت نفت و شرکت‌های تابعه وزارت نفت به عنوان متقاضی از انجمن، سازنده دکل را اعلام و ما به آنها معرفی کنیم و بعد قرارداد ببندند، اسناد و وثیقه از آنها گرفته شود، سرمایه و پیش پرداخت کافی در اختیار شرکت‌ها قرار بگیرد و آنها برای ساخت مشغول به کار شوند، البته باید در نظر داشت که این دکل‌ها چه در داخل و چه خارج مثلاً منطقه مشتری دارد. البته باید گفت که ما به توسعه دانش، فن و نیروی انسانی در این زمینه نیازمندیم اما باید سرمایه‌گذاری صورت گیرد تا این توسعه تحقق پیدا کند.

گفتید ما الان می‌توانیم ۴۵درصد دکل را در داخل بسازیم؟

نمی‌توان دقیق گفت. ولی در بخش کلی، قابلیت کشور تا ۸۰درصد ساخت یک دکل هم هست که منوط به این است که همه فرآیند موجود باشد؛ قرارداد و سفارش آن وجود داشته باشد، پول سرموقع پرداخت شود، سازنده برود پیمانکارهای جزء را پیدا کند و قراردادها را ببندد. اما وقتی اینها فراهم نیست دکل را وارد می‌کنند.

منبع: سایت اتاق تهران

بزنین

ارمنستان و افغانستان مشتری بزنین ایران شدند



یک مقام مسئول از صادرات بیش از ۵.۷ میلیون لیتر بزنین هوایما (ATK) به کشورهای افغانستان و ارمنستان در شهریور ماه امسال خبر داد و گفت: بالغ بر ۳.۵ تن گوگرد به چین صادر شد. به گزارش مهر، کرامت ویس کرمی دربار آخرین وضعیت صادرات فرآورده‌های نفتی ایران در شهریور ماه سال جاری، گفت: شهریور ماه امسال از انبار نفت شهید رحیم انجنفی اراک، یک میلیون و ۲۳۵ هزار و ۴۰۰ لیتر سوخت هوایما به افغانستان و ۴ میلیون و ۵۸۵ هزار و ۲۰۰ لیتر از همین سوخت به ارمنستان صادر شده است.

مدیر شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی منطقه مرکزی (اراک) تصریح کرد: در این مدت، ۳میلیون و ۵۷۲ هزار و ۷۰۰ کیلوگرم گوگرد نیز به چین ارسال شده است. این مقام مسئول همچنین از ارسال ۳میلیون و ۹۱ هزار و ۷۰ کیلوگرم گاز مایع (ال پی جی) به افغانستان و یک میلیون و ۶۶۶ هزار و ۱۳۰ کیلوگرم از همین فرآورده نفتی به پاکستان در شهریور ماه ۹۴ خبر داد.

دستاوردهای بورس کالا در پتروشیمی

عضو هیأت مدیره اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی:

عضو هیأت مدیره اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی گفت: نباید دستاوردهای بورس کالا را که کمک شایانی به شفافیت در حوزه پتروشیمی کرده نادیده بگیریم و باید از طریق ابزارهای این بورس برای توسعه و رونق معاملات اعتباری در صنعت پتروشیمی استفاده کنیم.

حسن خسروچرذی در گفت و گو با تسنیم با بیان این مطلب گفت: بورس کالا نقاط مثبت زیادی دارد و شفافیت فعالیت‌ها و کشف قیمت مواد پتروشیمی در رقابت خریداران و فروشندگان از اصلی‌ترین مزیت‌های این بازار است و به جرات می‌توان گفت این بورس روند پنهان قیمت‌گذاری مواد پتروشیمی را که در گذشته صورت می‌گرفت حذف کرده است، به طوری که همه بازیگران بازار پتروشیمی شرایط مساوی را در بورس کالا تجربه می‌کنند. عضو هیأت مدیره اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی کشور در ادامه با اشاره به اینکه بعید به نظر می‌رسد افراد باسابقه در صنعت پتروشیمی با سازوکار معاملاتی بورس کالا مشکل داشته باشند، خاطر نشان کرد: در روند دادوستد محصولات، مشکلات یا شاید سخت‌گیری‌هایی وجود دارد که ما فعالان صنعت پتروشیمی باید با تعامل درصدد رفع این موانع اقدام کنیم و بورس نیز مطمئناً از اقداماتی در جهت بهبود معاملات استقبال خواهد کرد. به گفته وی برای راهی از رکود و بهبود شرایط نقدینگی در بازار باید فروش

اعتباری مواد اولیه پتروشیمی را تقویت کرد و اگر بورس کالا بتواند با حمایت مجتمع‌های پتروشیمی، فروش اعتباری مواد پتروشیمی را بین فعالان بازار پتروشیمی جا بیندازد و به درستی اجرا کند، بیشتر مشکلات فعلی مصرف‌کنندگان مواد اولیه و فروشندگان حل خواهد شد. عضو هیات مدیره اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی کشور افزود: البته ما نباید فقط از بورس کالای ایران توقع داشته باشیم که با ایجاد بسترهای لازم به فروش اعتباری محصولات برای واحدهای تولیدی رونق دهد، بلکه این کار یک زنجیره به هم متصل است و بر سر راه موانع زیادی وجود دارد.

وی اضافه کرد: به این ترتیب حمایت دولت و مسئولان حوزه پتروشیمی از مکانیسم‌های بورس کالا برای اجرا و

توسعه طرح‌هایی همچون فروش اعتباری مواد اولیه به مصرف‌کنندگان لازم‌است که این موضوع می‌تواند مشکل کمبود نقدینگی و رکود صنایع را به کلی محو کند.

اعتقاد دولت به بورس کالا با طرح خروج پتروشیمی‌ها از این بورس در تضاد است

در همین حال حسنعلی بشارت احسانی، مدیرعامل کارگزاری توسعه سرمایه دنیا گفت: در طول دو سال اخیر هیأت دولت چندین مصوبه در خصوص استفاده از ظرفیت بورس کالا برای خروج از رکود، اقتصاد مقاومتی و اجرای برنامه پنجم توسعه ابلاغ کرده که این مصوبات با طرح خروج پتروشیمی‌ها از بورس کالا در تضاد است. او درگفت وگو با ایرنا افزود: تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بسیاری در

عضو هیأت مدیره اتحادیه صادرکنندگان نفت، گاز و پتروشیمی:

دستاوردهای بورس کالا در پتروشیمی را نادیده نگیریم

پتروشیمی می‌شود.

وی با اشاره به اینکه قیمت‌گذاری در حوزه محصولات پتروشیمی نیز از گزند خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا در امان نخواهد ماند، خاطر نشان کرد: قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی سال‌ها در کشور و با ورود محصولات پتروشیمی به بورس کالا مزایای رونق و شفاف کشف قیمت در این بورس برای دولت و مسئولان مشخص شد.

به گفته وی، در حال حاضر تنها انتقادی که می‌توان به معاملات بورس کالا وارد کرد، قیمت‌گذاری دستوری مواد پتروشیمی است که اتفاقاً خود بورس کالا و مجموعه بازار سرمایه نیز با این موضوع مخالف است؛ به این ترتیب اگر وزارت صنعت به دنبال رضایت فعالان بازار پتروشیمی است، اجازه دهد در دورانی که دولت در حال شفاف‌سازی اقتصاد بوده، قیمت محصولات براساس نظام عرضه و تقاضا تعیین شود و از دستوری بودن فاصله بگیرد.

وی در پایان تأکید کرد: از تصمیم‌بران کلان کشور درخواست داریم که در تصمیم‌گیری خود برای خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالا همه جوانب را در نظر گرفته و بررسی کنند، البته بنده خیلی بعید می‌دانم که رأی به خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالای ایران داده نشود؛ چرا که بنده دولت چندین مصوبه در جهت توسعه بورس کالا ارائه کرده و سایر مسئولان اقتصادی نیز از معایب خروج کالاهای پتروشیمی از بورس خبر دارند.

ماه‌های اخیر تحت تأثیر انتشار اخبار خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالای ایران دچار نگرانی شده‌اند؛ چرا که اولین گروهی که با خروج محصولات از بورس متضرر می‌شوند، همین تولیدکنندگان بود، به همین دلیل امیدواریم دولت هیچگاه مقدمات خروج مواد پتروشیمی را که مشکلات عدیده‌ای را برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان به‌وجود می‌آورد، فراهم نکند و از اجرای این طرح اشتباه وزارت صنعت جلوگیری شود.

وی گفت: باید به این نکته توجه کنیم که خروج محصولات پتروشیمی از بورس کالای ایران سبب افت کارایی تولیدکنندگان در صنعت پتروشیمی کشور و از بین رفتن رقابت در بازار

مصرف‌کنندگان و فعالان صنعت انرژی نیاز دارد.»

«دلیا» گریباسکایت» رئیس‌جمهور لیتوانی نیز ضمن تأکید بر اهمیت این پروژه برای کل اروپا اظهار داشت: «تحقق پروژه احداث خط لوله انتقال گاز از لهستان به لیتوانی امکان ایجاد یک اتحادیه انرژی واحد را برای ما فراهم می‌کند.» وی ادامه داد: «۱۱ سال پیش پیوستن به اروپا و برقراری ارتباط اقتصادی و انرژی با این اتحادیه برای ما یک رؤیا بود، اما در حال حاضر لیتوانی ضمن انتقال گاز به لهستان نیز متصل خواهد شد.» رئیس‌جمهور لیتوانی افزود: «این یک پروژه نمادین بوده و ودجه مورد نیاز برای تحقق این پروژه از سوی اتحادیه اروپا تأمین می‌شود.» لازم به ذکر است که اتحادیه اروپا تأمین ۵۰درصد از اعتبار مورد نیاز این پروژه را برعهده گرفته است. پروژه احداث خط لوله میان لهستان و لیتوانی

اساس برنامه اتصال تمامی تجهیزات انرژی اروپا (CEF) به ۳۵۰ میلیارد و ۳ میلیون یورو در بازه زمانی سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۲۰ میلادی می‌رسد.

بر اساس پیش‌بینی‌ها خط لوله انتقال گاز میان لهستان و لیتوانی فعالیت خود را از ابتدای سال ۲۰۲۰ میلادی آغاز می‌کند. در همین راستا «جولیتا بوتکین» از کارشناسان شرکت «AB Amber Grid» اعلام کرد: «هم‌زمان با اتمام مراحل مربوط به طراحی پروژه، فرآیند طراحی از ابتدای سال ۲۰۱۷ در لیتوانی و انتهای همان سال در لهستان آغاز خواهد شد. در این بین و پس از اتمام فرآیند مذکور انرژی است که منافع آن فقط مختص به کشورهای درگیر در آن نبوده و تمامی کشورهای اروپایی می‌توانند از آن بهره‌مند شوند. سرمایه‌گذاری اتحادیه اروپا در حوزه گسترش زیرساخت‌های انرژی اروپا بر

توجهی افزایش دهد. استقلال و توسعه ژرمنیال گاز ال ان جی بندر Klaipujė لیتوانی و بندر Šwinoujście لهستان از جمله نتایج بهره برداری از این پروژه به‌شمار می‌رود. با توجه به سرمایه‌گذاری ۳۰۰ میلیون یوروبومی پروژه مذکور، «ان کلو یونگر» رئیس کمیسیون اروپا گفت که این پروژه به عنوان گران‌قیمت‌ترین سرمایه‌مادران آن، موجب گردش آزادانه انرژی در اروپا خواهد شد. رئیس کمیسیون اروپا در همین ارتباط اعلام کرد: «ما پیش از این زمینه سفر بدون پاسپورت شهروندان اروپایی و حرکت سرمایه را فراهم کردیم و هم‌اکنون زمان ایجاد بسترهای لازم جهت انتقال آزادانه انرژی فرارسیده است.» یونگر ادامه داد: «صنوع بخشیدن به منابع انرژی مورد نیاز اروپا به تنهایی امکان‌پذیر نبوده و به همکاری

فرصت امروز



انرژی

وزیر انرژی روسیه:

اوپک و شیل اوایل مقصر افت قیمت نفت هستند



وزیر انرژی روسیه گفت: روسیه مقصر مشکل مازاد عرضه در بازارهای جهانی نفت نیست.

به گزارش ایرنا از شبکه خبری سی‌ان‌بی‌سی، الکساندر نوآک افزود: تولیدکنندگان نفت شیل آمریکا و سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) مسئولان اصلی کاهش قیمت در بازار هستند. مازاد عرضه نفت خام در بازار سبب شده تا قیمت این کالا به زیر ۵۰ دلار برسد و این در حالی است که اعضای اوپک نیز تولید خود را کاهش نمی‌دهند و کمکی به بازیابی قیمت‌ها در بازار نمی‌کنند.

گفته می‌شود بالا نکه داشتن سطح تولید نفت راهبردی از سوی اعضای سازمان برای مقابله با تولیدکنندگان نفت گران شیل و خارج کردن آنها از صحنه بازار بود و این در حالی است که روسیه نیز که تولیدکننده غیرعضو اوپک به‌شمار می‌آید، تولید خود را کاهش نداده و کمکی به بهبود قیمت‌ها نکرده است.

با این حال وزیر انرژی این کشور در مصاحبه‌ای با شبکه سی‌ان‌بی‌سی، کاملاً کشور خود را از مشکل افت قیمت‌ها مبرا کرد و گفت: روسیه مقصر مشکل مازاد عرضه در بازارهای جهانی نفت نیست.

به گفته وی، صنعت نفت و گاز یکی از مهم‌ترین صنایع در روسیه به‌شمار می‌آید که با توجه به تأثیر صادرات روسیه در بازارهای جهانی در طول سال‌های گذشته، این کشور تولید خود را تقریباً در طول سه یا چهار سال گذشته یکسان نگه داشته ولی مشاهده کرده که عرضه شیل اوایل آمریکا به شدت در بازار زیاد شده است.

وی گفت: آمریکا در این مدت به تنهایی ۵میلیون بشکه به تولید خود اضافه کرده که رقم بسیار بالایی برای بازار فعلی است و بازار نتوانسته این حجم زیاد از نفت را در خود حل کند.

نواک معتقد است تولید نفت شیل آمریکا و عرضه کشورهای عضو اوپک که طی یک سال گذشته ۲ میلیون بشکه به عرضه خود اضافه کرده‌اند دو عامل مهم هستند که منجر به مازاد عرضه شده است.

نفت



جزییات توافق نهایی نفتی ایران-ژاپن

اعلام زمان امضای قرارداد جدید



مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت از توافق نهایی ایران و ژاپن برای افزایش صادرات نفت در دوران پساتحریم خبر داد و گفت: در صورت لغو تحریم‌ها، قراردادهای افزایش فروش نفت تا فروردین سال ۹۵ امضا می‌شود.

سیدمحسن قمری در گفت‌وگو با مهر درباره جزئیات توافق جدید نفتی بین ایران و ژاپن برای افزایش صادرات نفت خام در دوران پساتحریم گفت: قراردادهای فروش نفت ایران به پالایشگاه‌های ژاپنی تا آوریل ۲۰۱۶ میلادی معتبر است و قراردادهای جدید باید آوریل (معادل فروردین ماه ۱۳۹۵) امضا شود.

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران با اعلام اینکه هفته جاری و هم‌زمان با سفر وزیر امور خارجه ژاپن به تهران توافق‌های جدیدی بین شرکت ملی نفت ایران و پالایشگاه‌های ژاپنی در جمله شواشل حاصل شد، تصریح کرد: بر این اساس، چنانچه تحریم‌های نفتی ایران تا فروردین ماه سال آینده لغو شود، قطعاً قراردادهای جدیدی برای افزایش صادرات نفت با پالایشگرهای ژاپنی امضا خواهد شد.

این مقام مسئول با یادآوری اینکه اگر تحریم‌های فعلی تا فروردین ماه سال ۱۳۹۵ بابرجا باشد، قراردادهای فعلی ادامه می‌یابد، اظهار داشت: قطعاً در صورت لغو تحریم‌ها حجم فروش و صادرات نفت خام ایران به ژاپن با افزایش قابل توجهی روبرو می‌شود.

قمری با یادآوری اینکه در شرایط فعلی ایران جزو یکی از شش کشور بزرگ صادرکننده نفت خام به ژاپن است، بیان کرد: قطعاً با لغو تحریم‌ها امکان ارتقای جایگاه ایران به سومین یا چهارمین صادرکننده بزرگ نفت به ژاپن وجود دارد.

مدیر امور بین‌الملل شرکت ملی نفت ایران از احتمال افزایش فروش نفت ایران به ژاپن تا سقف ۲۰۰ تا ۲۵۰ هزار بشکه نفت در روز در دوران پساتحریم خبر داد و افزود: ژاپنی‌ها قول مساعد برای افزایش واردات نفت خام در دوران پساتحریم را به ایران داده‌اند.

این مقام مسئول با تأکید بر اینکه هم‌اکنون توافق‌های نهایی به منظور افزایش فروش نفت ایران به ژاپن انجام شده است، خاطر نشان کرد: با لغو تحریم‌ها، هرگونه افزایش صادرات نفت خام ایران به این کشور آسیایی تنها به شرایط بازار و مسائل اقتصادی بستگی دارد.

توانسته‌ایم نشست کارشناسان نفتی را برای روز ۲۱ اکتبر (۲۹ مهرماه) قطعی کنیم.

روسیه که بزرگ‌ترین تولیدکننده نفت خام جهان است، تاکنون هیچ همکاری با اعضای اوپک برای کاهش سطح تولید و حل کردن مشکل مازاد عرضه در بازارهای جهانی ارائه نداده است.

با این حال نوآک گفته که مسکو آماده است با تولیدکنندگان عضو و غیر عضو اوپک دیدار داشته باشد تا به بررسی راه‌های ممکن برای کنترل قیمت در بازار و ارائه دیدگاه‌های خود درباره قیمت بپردازد.

وزیر نفت ونزوئلا تصریح کرد: به مرور تأیید حضور این کارشناسان می‌رسد و من از وزیران نفت این کشورها خواسته‌ام که حیاتی در سطح مناسب به این نشست اعزام کنند.

قرار است این ماه ونزوئلا از یک راهبرد نفتی جدید رونمایی کند که کف قیمت نفت در بازارهای جهانی را به حدال ۷۰ دلار برای هر بشکه خواهد رساند.

ونزوئلا یکی از کشورهای است که به شدت تحت فشار اقتصادی در پی افت قیمت نفت در بازارهای جهانی قرار دارد و از هیچ تلاشی برای متقاعد کردن

سخنگوی وزارت انرژی روسیه:

وزیر انرژی روسیه به تهران می‌آید

وزیر نفت ونزوئلا تصریح کرد: به مرور تأیید حضور این کارشناسان می‌رسد و من از وزیران نفت این کشورها خواسته‌ام که حیاتی در سطح مناسب به این نشست اعزام کنند.

قرار است این ماه ونزوئلا از یک راهبرد نفتی جدید رونمایی کند که کف قیمت نفت در بازارهای جهانی قرار دارد و از هیچ تلاشی برای متقاعد کردن

خام گردهم آیند. سخنگوی وزارت انرژی روسیه به جزئیات برنامه سفر نوآک به تهران اشاره نکرد.

یولوجیو دل پینو، وزیر نفت ونزوئلا روز سه‌شنبه (۲۴ مهرماه) گفت: کارشناسان کشورهای آذربایجان، برزیل، کلمبیا، قزاقستان، نروژ، مکزیک، عمان و روسیه در این نشست شرکت می‌آید.

وی افزود: این نشست فنی قرار است با حضور کارشناسان کشورهای عضو و غیر عضو سازمان کشورهای صادرکننده نفت (اوپک) قرار است ۲۹ مهرماه در وین اترش برای بحث و بررسی درباره تحولات کنونی بازارهای جهانی نفت برگزار شود.

عضو هیات نمایندگان اتاق تهران:

بهبود محیط کسب و کار بدون اصلاح نظام مالیاتی تحقق پیدا نمی کند



اقتصاد ایران در تریه ۱۷ بزرگ‌ترین اقتصاد دنیاست. آیا درآمدهای مالیاتی یک چنین اقتصادی ربطی به اندازه واقعی‌اش داشته یا دارد؟ این سوالی است که حسن فروزان‌فر، عضو هیات نمایندگان اتاق تهران مطرح می‌کند و خود در پاسخ به آن می‌گوید: «به هیچ عنوان نداشته است. اگر در اقتصاد ایران غیر از من تولیدکننده، کارمندان و کارگران قرار باشد بقیه هم مالیات پرداخت کنند، مطمئن باشید که می‌تواند با نظام‌های مالیاتی خود را اداره کند.» او می‌گوید: «اگر قرار شد که در حوزه خریدوفروش در حوزه معاملات غیررسمی و غیرشرکتی هم افراد مجبور باشند مالیات پرداخت کنند، فضاهایی مثل زمین‌خواری، دلال بازی و رانت‌های متعدد، کنترل می‌شود. نمی‌شود فریاد فرار از فساد عمومی اقتصاد و بزه‌های فراوان را با عنوان اتساق بازرگانی یا فعّالان اقتصادی، از فضای فسادآمیز اداری و اقتصادی کشور گلایه کنیم، اما وقتی صحبت از مالیات باید شروع کنیم به نق زدن.»

این عضو هیات نمایندگان اتساق تهران می‌گوید: «بی تردید نظام مالیاتی کشور مهم‌ترین و اصلی‌ترین راه برای بهبود محیط کسب و کار و سالم‌سازی و جلوگیری از فساد است و در همه کشورهای توسعه‌یافته نیز به این شکل است.»

به گفته او باید بپذیریم که اگر افراد شفافیت لازم را در کسب و کار خودشان، در یک میان‌مدت و بلندمدتی حاصل نکنند، امکان ارتقای سطح بلوغ اقتصاد فراهم نخواهد شد، در واقع از این بلوغ بی‌بهره خواهیم بود تا زمانی که شفافیت لازم در حوزه‌های مالی و فعالیت‌های کسب و کار در کشور به وجود بیاید و راهی جز سازماندهی نظام‌های مالیاتی حرفه‌ای برای رسیدن به این شفافیت نداریم.

او با اشاره به اینکه مردم همچنان خود را عنصری جدا از حاکمیت می‌دانند، درباره نگرانی‌های عمومی و بی‌اعتمادی نسبت به اخذ مالیات سوال‌هایی مطرح می‌کند و می‌گوید: «نگرانی عمومی این است که آیا وقتی از من مالیات گرفته می‌شود، از دیگری هم گرفته می‌شود؟ وقتی از من خوب و دقیق گرفته می‌شود چرا از دیگری فقط برای خالی نبودن عریضه گرفته می‌شود؟ و در نهایت نگرانی عمومی آنجاست که می‌گوید این مالیاتی که از من گرفته می‌شود قرار است کجا خرج شود و خرج چه چیزی شود؟ و آیا به اندازه‌ای که حاکمیت در زمینه دریافت مالیات‌ها از من شفافیت می‌خواهد خود نیز شفاف عمل می‌کند؟ و پاسخگو هست و گزارشی به مردم خواهد داد؟ آیا مجلس، تشک‌ها و بخش خصوصی اجازه خواهند داشت که از حاکمیت سوال کنند که با درآمدهای مالیاتی چه کرده است؟»

متوسط صادرات فرش دستباف ایران اعلام شد



رئیس مرکز ملی فرش ایران با بیان اینکه متوسط صادرات فرش دستباف ایران در دهه‌های اخیر سالانه ۵۰۰ میلیون دلار بوده است افزود: البته این به آن معنا نیست که ما همین پتانسیل را داریم، بلکه صادرات ما با رفع تحریم‌ها و ورود به بازارهای جدید و از طرفی تبلیغاتی می‌تواند به چندین برابر افزایش یابد.

حمید کارگر در گفت‌وگو با ایسنا، ارائه بارانه حمل‌ونقل و پرداخت جواز صادراتی را از جمله درخواست‌های فعالان فرش دستباف مطرح کرد که مورد دوم چند سالی است متوقف شده است.

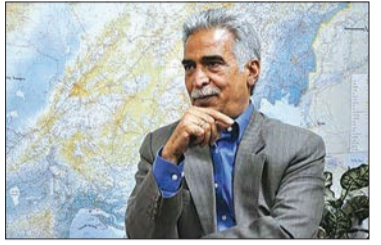
وی بیان کرد: البته سیاست کلی دولت به سمتی سوق یافته که مشوق‌های غیرمنتظره صادراتی ارائه دهد و انتظار صادرکنندگان فرش دستباف این است که حداقل برای بارانه حمل‌ونقل، تخفیف‌هایی برای صادرات به بازارهای هدف در نظر گرفته شود و امیدواریم در روز صادرات شاهد اخبار خوشی برای صادرکنندگان باشیم.

وی با بیان اینکه در پنج ماه نخست امسال براساس آخرین آمار گمرک بیش از ۱۴۰۰ تن فرش دستباف به ارزش ۸۰ میلیون دلار به حدود ۸۰ کشور دنیا صادر شد گفت: ۱۰ کشور برتر که به‌عنوان مهم‌ترین کشورهای وارداتی فرش دستباف ایرانی محسوب می‌شوند نیز شامل کشورهای اروپایی، آسیای شرقی و برخی کشورهای عربی مثل لبنان و امارات هستند.

کارگر، رونق صادرات فرش دستباف را منتظر رفع تحریم‌ها، اجرایی شدن برجام و صادرات فرش ایرانی به آمریکا دانست که در این راستا به‌زودی هیات آمریکایی برای تقویت پیوند فعالان این دو بازار به ایران وارد می‌شود.

رئیس خانه معدن ایران:

تصمیمات غیر کارشناسی صادرات باعث واگذاری بازارها به رقبا می شود



رئیس خانه معدن ایران معتقد است امروز جهان صنعتی بخش خصوصی را باور دارد و سهم بالایی را در اقتصاد به آنها واگذار کرده اما در ایران همچنان دولتی حرکت و تصمیمات غیر کارشناسی و بدون مشورت با تشک‌ها اتخاذ می‌شود و در حوزه صادرات ناگزیر از واگذاری بازار به رقبا می‌شویم. محمدرضا بهرامن در گفت‌وگو با ایرنا تصریح کرد: سیاست‌های آزموده شدن در عرصه صادرات کماکان اجرائی می‌شود که نمونه آن را در بخش سنگ‌های تزئینی و نما شاهد بودیم و با اخذ عوارض صادراتی واحدهای فعال این بخش تعطیل شد و پس از لغو آن، بازارهای زیادی از دست رفت. وی گفت: براساس سند چشم‌انداز ۱۴۰۴ دستبازی به ظرفیت ۵۵ میلیون تن فولاد طراحی شده و از این رقم حدود ۱۲ تا ۱۳ میلیون تن مازاد فولاد خواهیم داشت که باید از هم‌کنون برای صادرات آن برنامه‌ریزی شود، در غیر این صورت به هدف مربوطه نخواهیم رسید.

بهرامن اجرایی شدن توافق برجام را گامی در جهت ارتقای کیفیت تولید دانست که با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین می‌توان کالای کیفی‌تر روانه بازارهای مصرف قرار داد، بنابراین نوسازی و بازسازی واحدهای تولیدی امروز در شرایط پسا تحریم می‌باید پشتیبانی دولت و مجلس شورای اسلامی از محل منابع بانکی باید اجرا شود.

وی خاطر نشان ساخت: تغییر تجهیزات فرسوده و اسقاطی واحدهای تولیدی، بهره‌گیری از تازه‌ترین فناوری روز جهان در بخش مربوطه، مدیریت کیفیت واحدهای تولیدی، کنترل قیمت، شناسایی فضای کسب و کار بازارها و سرمایه‌گذاری مناسب از جمله ویژگی رفتارهای مدیریتی امروز به حساب می‌آید. رئیس خانه معدن افزود: ایران در نقطه‌ای از جهان قرار گرفته که با ۱۵ کشور همسایه است و با احتساب جمعیت کشورمان بازار ۴۰۰ میلیون نفری پیش رو دارد و باید با موقعیت‌سنجی، ارتقای توان و تخصص نیروی انسانی و سرمایه‌گذاری لازم، پاسخگوی نیاز بازارهای جهانی بود.

وی یادآور شد: مطالعات انجام شده، حاکی است طی ۲۰ سال گذشته مدیریت کسب بازارهای صادراتی فاقد کارآمدی بوده و نتوانسته از بازار مصرفی گسترده در حوزه شمالی کشور سهم متناسبی را به دست آورد. بهرامن گفت: امروز موضوع خام‌فروشی مطرح می‌شود، اما بستر بهره‌گیری از ارزش افزوده مواد معدنی وجود ندارد، بنابراین لازم پیاده‌سازی یک سیاست اصولی، فراهم‌سازی زمینه اجرایی آن است، بنابراین داغچه ایجاد کردن، نمی‌تواند به تولید کمک کند. وی موضوع تشویق صادرکنندگان را یک ضرورت دانست، اما شیوه و شکل اجرا باید با ریزینی بخش خصوصی و تشک‌های حرفه مربوطه صورت گیرد تا آثار آن را بتوان مشاهده کرد. به اعتقاد بهرامن، طی سال‌های گذشته به علت نبود مدیریت کسب بازار، به راحتی این بخش به دیگران واگذار شده و منابع درآمد نفتی، مستولان ارزش صادرات غیرنفتی ایران همراه با میعانات گازی در نیمه نخست سال جاری به ۲۰ میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار رسید و میزان واردات کشور نیز در این مدت بالغ بر ۲۰ میلیارد و ۸۵۲ میلیون دلار بود. قرار است روز ملی صادرات در ۲۸ مهر ماه جاری با حضور مستولان ارشد کشور در محل سالن اجلاس سران ۵۰ صادرکننده برتر کشور معرفی شوند.

افزایش ۵۰ درصدی تولید شمش طلای موته



میزان تولید شمش طلای موته در شهریورماه ۵۰ درصد افزایش یافت.

به گزارش روابط عمومی سازمان توسعه و نوسازی معادن و صنایع معدنی ایران، مجتمع طلای موته در شهریور ۲۲،۹۴ کیلوگرم شمش خالص تولید کرد که نسبت به برنامه تولید و نیز عملکرد مدت مشابه سال گذشته (۲۱ کیلوگرم)، ۵ درصد رشد نشان می‌دهد. این مجتمع در شش‌ماه نخست امسال، ۲۱ کیلوگرم شمش طلا تولید کرد که با اقدامات انجام شده و دسترسی به مواد معدنی پرعیار، پیش‌بینی می‌شود تا پایان سال، میزان تولید شمش طلا در این مجتمع، از برنامه تولید (۲۳ کیلوگرم) فراتر رود.

مجتمع طلای موته سه طرح «استخراج طلا از کانی‌های کم عیار معدن»، «استحصای طلا از سبد باطله قدیمی مجتمع» و «چایگزینی روش‌های جدید شمش‌ریزی طلا با هدف کاهش آلودگی و افزایش کیفیت» را در حال اجرا دارد.

معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک در گفت‌وگو با «فرصت امروز»:

بسته حمایتی برای واحدهای بدهکار به شورای پول و اعتبار رفت

حمایت از صنایع کوچک اقدام به راه‌اندازی صندوق ضمانت سرمایه‌گذاری صنایع کوچک کرده بود. به منظور تشریح این اقدامات با فرهاد مقیمی، معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، گفت و گویی انجام دادیم.

البته واحدهایی که بدهی معوق دارند می‌توانند از ضمانت

این صندوق استفاده کنند اما بانک‌ها قبول نمی‌کنند. در همین بسته درباره این موضوع پیشنهادات مختلفی مطرح شده که باید اجازه دهیم ببینیم کدام یک از این پیشنهادات پذیرفته می‌شود. از نظر ما همین این موارد قابلیت قرار دادهایی را که خودمان به‌عنوان زیرساخت صنعتی به صنعتگران می‌دهیم با توجه به مصوبه هیات وزیران باید توسط بانک‌ها به‌عنوان وثیقه پذیرفته شود اما با وجود اینکه این وثیقه بسیار سهل‌الوصول است و به محض اینکه وام گرفته‌اند از تعهداتش سرباز بزنند، با یک نام بانک‌ها جانشین آن می‌شود، بانک‌ها نمی‌پذیرند.

آیا آماری وجود دارد که چه تعداد از واحدهای ما بدهی معوق دارند؟

آمار مشخصی وجود ندارد زیرا ممکن است امروز ۱۰۰ واحد باشند اما تا آخر وقت به ۵۰ واحد برسند اما در داخل شهرک‌ها ۶ هزار و ۲۰۰ واحد صنعتی متوقف داریم و ۴۵ درصد از واحدهای ما زیر ۵۰ درصد ظرفیت فعالیت می‌کنند که طبیعتاً این واحدها بدهی معوق دارند.

تحقق خروج از رکود و کمک به این صنایع خبر داد.

بسته‌ای که در صورت تصویب آن در شورای پول و اعتبار می‌تواند مانع بزرگی را از سر راه تزریق تسهیلات به واحدهای بدهکار صنعتی بردارد. پیش از این نیز این سازمان برای

عسل داداشلو

روز گذشته، سیدمحمد علی سیدابریشمی، مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران، از تدوین بسته‌ای برای حمایت از صنایعی که معوقات بانکی دارند به منظور



از صنایع کوچک راه‌اندازی شد. در بودجه سال ۹۴ نیز مقرر شد ۲۵ میلیون دلار برای افزایش سرمایه این صنایع در نظر گرفته شود تا بانک‌ها ضمانت این صندوق را به جای ملک از واحدها قبول کرده و تأمین مالی انجام دهند. البته در این طرح نیز با چالشی مواجه شدیم که برخی از بانک‌ها از پذیرش این ضمانتنامه سرباز زدند. چیرا بانک‌ها ضمانت این صندوق را قبول نمی‌کنند؟ بانک‌ها به دنبال ضمانت‌های

بدون ریسک نظیر سند ملک هستند ما نیز در عمل به آنها نشان دادیم که اگر واحدی تعهداتش را جبران نکرده، این صندوق تعهدات را جبران می‌کند اما تمایل بانک‌ها همچنان به پذیرش وثایق خانه و املاک است زیرا ریسک کمتری برای آنها دارد. نکته دیگر این است که برخی از بانک‌ها برای پذیرش ضمانت‌صندوق نیازمند تغییر رویه هستند که خود به یک معضل تبدیل شده است زیرا در فرآیندهای آنها چنین صندوقی پذیرفته شده نیست

مدیرعامل شرکت ملی مس خیر داد

جزئیات توقف ۶ طرح غیر اقتصادی شرکت ملی مس

پالایشگاه مس سونگون، معدن و کارخانه تغلیظ نوچون، فاز ۳ تغلیظ مس سرچشمه، فاز ۲ تغلیظ مس می‌دوک به دلیل غیراقتصادی بودن متوقف شدند. مدیرعامل شرکت ملی مس با اشاره به جزئیات توقف فعالیت سه طرح تا تکمیل مطالعات نیز گفت: تجهیز و بهره‌برداری از معادن هفت‌چشمه، مسجد داغی و کهنک اصفهان، احداث کارخانجات فلوتاسیون سرباره مس سرچشمه و احداث کارخانجات کودنسیمایی مس سرچشمه سه طرحی هستند که تا تکمیل مطالعات متوقف هستند.

وی تصریح کرد: پس از

آلایندگی‌های زیست محیطی متوقف شد ضمن اینکه سطح پیشرفت پروژه ذوب در حد تهیه مطالعات اولیه بود بنابراین با کارشناسی‌های دقیق و فنی که صورت گرفت قرار شد از روش هیدرومتالورژی تبدیل کانس

به کاند به‌جای پروژه ذوب در سونگون استفاده شود. وی خاطر نشان کرد: اما مطالعات تکمیلی در خصوص فاز سه طرح تغلیظ مس سونگون در راستای تعیین تکلیف معدن سونگون و امکان‌سنجی آن به جهت توسعه تا پایان سال جاری ادامه دارد. همچنین طرح احداث کارخانه

شناسایی و متوقف شدند و از سوی دیگر فعالیت سه پروژه تا تکمیل مطالعات مربوطه متوقف شدند. وی با اشاره به پروژه‌های متوقف شده شرکت ملی مس ادامه داد: سرمایه مورد نیاز برای اجرای سازی پروژه‌های متوقف شده بیش از ۲۰۹۰ میلیون یورو بوده که توقف احداث کارخانه ذوب و اسید مس سونگون یکی از این پروژه‌ها بود. احمد مرادعلیزاده در گفت‌وگو با ایلنا، در پاسخ به این پرسش که چه اقداماتی در خصوص پروژه‌های غیرسودآور ملی مس انجام داده‌اید؟ اظهار داشت: در خصوص اقتصادی یا غیراقتصادی بودن پروژه‌های شرکت مس در شرایط کنونی، اقدامات کارشناسی و فنی دقیقی صورت گرفته است و پس از بررسی گزارش‌ها، از یک سو شش طرح غیراقتصادی

سرمایه مورد نیاز برای اجرای سازی پروژه‌های متوقف شده بیش از ۲۰۹۰ میلیون یورو بوده که توقف احداث کارخانه ذوب و اسید مس سونگون یکی از این پروژه‌ها بود. احمد مرادعلیزاده در گفت‌وگو با ایلنا، در پاسخ به این پرسش که چه اقداماتی در خصوص پروژه‌های غیرسودآور ملی مس انجام داده‌اید؟ اظهار داشت: در خصوص اقتصادی یا غیراقتصادی بودن پروژه‌های شرکت مس در شرایط کنونی، اقدامات کارشناسی و فنی دقیقی صورت گرفته است و پس از بررسی گزارش‌ها، از یک سو شش طرح غیراقتصادی

سخت‌گویی کمیسیون صنایع:

خودروسازان در دولت قبل با سود فروش، سهام بانک و ملک خریدند

باید خودروسازی‌ها با مشارکت هم‌تایبان خارجی خود کیفیت کالای تولیدی خود را بالا ببرند، به شرطی که آخرین تکنولوژی خودرو را وارد کشور و از مهندسان ایرانی استفاده کنند.

سیحانی فر در پاسخ به این سوال که آیا خرید سهام و ملک توسط خودروسازها برخلاف اساسنامه این شرکت‌ها نیست گفت: این امر کاملاً خلاف است که مدیریت جدید توانست سال گذشته از محل فروش بخشی از این سهام‌ها و ملک‌ها هزار میلیارد تومان نقدینگی وارد سیستم مالی خود کند که تمام آن صرف پرداخت بدهی‌های آنها به قطعه‌سازان و دیگر طلبکاران شد.

وی افزود: در کمیسیون تأکید شده که این شرکت‌ها سرپا تمام سرمایه‌های غیر مرتبط با صنعت خودروسازی را بفروشند و از آن در صنایع مرتبط به خود بهره‌برند.



خودروسازها در جای دیگری به غیر از واحدهای تولیدی خودشان هزینه خود را می‌کنند مردم سبزو در مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: در بحث تنوع خودرو و کیفیت

به خودروسازی بپردازند به سمت بنگاهداری رفته‌اند و شروع به خرید سهام بانک، زمین، ملک و سهام‌های دیگر شرکت‌های غیر مرتبط کرده‌اند، همین امر سبب شد که سرمایه

غیرنقدی را به نقدی تبدیل کنند که مجبور نشوند از بانک تسهیلات ۲۵ درصدی گرفته و مقروض شوند.

خودروسازها در دولت گذشته به جای اینکه

یکی از نمایندگان مجلس از حضور خودروسازها در بازار سهام و ملک و فروش ۱۰ هزار میلیارد از آن دارایی‌ها در ماه‌های اخیر خبر داد.

رئیس انجمن قطعه‌سازان گفت: در این جلسه به مبحث کیفیت و قیمت تمام شده خودروها پرداخته شد.

نماینده مردم سبزو در تصریح کرد: براساس بررسی‌هایی که انجام گرفته است قیمت تمام شده خودروسازها قیمت بسیار بالایی است که لازم است مدیران این شرکت خودروسازی در نحوه هزینه‌های خود و بالا بردن بهره‌وری این قیمت را

پایین بیاورند. سخت‌گویی کمیسیون صنایع افزود: ابتدا باید هزینه‌های سربار کم شود و بعد آنکه سرمایه‌های

خبرنامه

رونق در بازار سکه آتی

با افزایش قیمت طلای جهانی، قیمت سکه در بازار آتی رشد فزاینده‌ای را تجربه کرد و با استقبال گسترده‌ای روبه‌رو شد.

به گزارش ایسنا، رشد شدید قیمت طلای جهانی در پی تقویت دلار و انتظار برای رشد اونس در روزهای اخیر موجب حرکت قیمت سکه در بازار نقدی و همچنین معاملات آتی سکه در بورس کالا شد.

افزایش قیمت طلای جهانی به دلیل تأخیر افزایش نرخ بهره از سوی فدرال رزرو و تأثیر مثبت آن در قیمت طلا در حالی مطرح می‌شود که از بعد داخلی نیز تصویب برجام و تأثیر این بازار از مسائل هسته‌ای از دیگر دلایل افزایش روند صعودی قیمت سکه عنوان می‌شود.

به این ترتیب افزایش قیمت سکه و رسیدن قیمت آن به ۹۵۰ هزار تومان در بازار نقدی موجب شد تا قیمت همه سرسیدها با تحرک مواجه شوند؛ به طوری که سکه سرسید آبان ماه در معاملات روز چهارشنبه با رشد ۶ درصدی مواجه شد و به نرخ ۹۴۰ هزار تومان رسید.

سکه تحویل دی ماه نیز رشد ۰٫۶ درصد را تجربه کرد و با قیمت ۹۴۱ هزار تومان فروخته شد.

قرارداد تحویل اسفند نیز ۰٫۷ درصد افت کرد و با قیمت ۹۴۵ هزار تومان معامله شد و در آخر سکه تحویل اردیبهشت ماه نیز با قیمت ۹۵۷ هزار تومان مورد معامله قرار گرفت و افزایش ۰٫۸ درصدی را تجربه کرد.

مذاکره سیف و لاگارد بر سر خروج غیرتورمی از رکود

رئیس کل بانک مرکزی در سومین روز حضور خود در اجلاس هیئت مدیره صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی در لیما، پایتخت کشور پرو، با کریستین لاگارد، رئیس صندوق بین‌المللی پول دیدار کرد.

به گزارش خبرگزاری تسنیم، رئیس کل بانک مرکزی در سومین روز حضور خود در اجلاس هیئت مدیره صندوق بین‌المللی پول و بانک جهانی در لیما، پایتخت کشور پرو، با کریستین لاگارد، رئیس صندوق بین‌المللی پول دیدار کرد.

در این دیدار که دکتر مجرد، نماینده ایران در صندوق بین‌المللی پول و هیأت بانک مرکزی نیز حضور داشتند، دستاوردهای اقتصادی ایران و راه‌های خروج از رکود و ایجاد تحرک در بخش‌های تولیدی که در عین حال آثار سوء تورمی نداشته باشد مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

سیف همچنین در جلسه گروه کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا که با حضور خانم لاگارد و وزرای اقتصاد و رؤسای بانک‌های مرکزی کشورها تشکیل شده بود، سخنرانی کرد.

رئیس کل بانک مرکزی با برشمردن آثار رفع تحریم‌ها بر اقتصاد ایران، افزود: این امر آثار قابل توجهی بر اقتصاد منطقه و جهان نیز خواهد داشت. وی همچنین بر اهمیت ایجاد فرصت‌های مناسب برای افشار جامعه در زمینه‌های آموزش، اشتغال، بهداشت، شبکه‌های زیرساختی و دسترسی به خدمات دولتی تأکید کرد.

رئیس کل بانک مرکزی در ادامه دیدار با همتایان خود با رؤسای کل بانک‌های مرکزی اندونزی و عمان دیدار و گفت‌وگو کرد. در این نشست‌ها موضوعات مورد علاقه طرفین و نحوه همکاری‌های دو جانبه در دوره پسانتحریم مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

تحلیل

آیا املاک موسسه میزان قابل فروش است؟

زهرا بهمن‌زاده- به نظر می‌رسد املاک و مستغلات موسسه منحل میزان قابل نقل و انتقال نبوده و هیچ‌کس اجازه فروش این املاک را ندارد. به گزارش اخبار بانک، اخبار مربوط به موسسه مالی و اعتباری منحل میزان هر روز ناخوشایندتر از روز گذشته است و به نظر نمی‌رسد به این زودی‌ها خبر مثبتی از درون این موسسه به بیرون منتقل شود.

موسسه میزان حدود ۱۰ ماه است با کمبود نقدینگی شدید مواجه شده و نمی‌تواند پاسخگوی مشتریان خود باشد و در این مدت سپرده‌گذاران به هر دری زده‌اند تا با جواب منفی مواجه شده‌اند. تعداد زیادی از سپرده‌گذاران دادگاه و دادگستری را یکی از راه‌های رسیدن به سپرده خود می‌دانند و به همین علت نیز احتمالاً شکایاتی را در محاکم عمومی از این موسسه داشته‌اند.

معمولاً قاضی دادگاه نیز در هنگام مواجهه با جرائم مالی ابتدا در سریع‌ترین زمان ممکن دستور جلوگیری از نقل و انتقال املاک و مستغلات را به جهت حل مشکل مالی شکایت‌کننده می‌دهد.

حال تصور کنید کسانی در همان ابتدای ماجرا بچراغ نقدینگی به دادگاه شکایت کرده و حکم توقیف اموال این موسسه مالی و اعتباری را گرفته‌اند. سوالی که مطرح می‌شود این است که با دستور جلوگیری از نقل و انتقال املاک و مستغلات توسط دادگاه چه اتفاقی می‌افتد؟ آیا اصولاً با این حکم دیگر کسی می‌تواند این ملک را به فروش برساند؟

آیا باید دادگاه حکم به فروش املاک را صادر کند یا ستاد تدبیر خراسان رضوی؟ در صورت صدور چنین حکمی آیا کسانی که ابتدا شکایت کرده‌اند زودتر به سپرده خود می‌رسند؟ شاید بهتر باشد در این زمینه و چالش به‌وجود آمده درباره سپرده‌گذاران موسسه مالی و اعتباری میزان را که شکایت کرده‌اند یک قاضی دادگاه یا یک حقوقدان پاسخ بدهد.

کاهش ۳ درصدی نرخ سپرده منابع بانک‌ها را تقویت می‌کند

خروج بانک‌ها از وضعیت قرمز



نمود اما مسیر نزول منابع بانک‌ها و پاسخ منفی آنها به متقاضیان تسهیلات آن‌هم در شرایطی که اقتصاد در رکود به‌سر برده و نیازمند تزریق منابع برای رونق تولید است، در نهایت دولت را به جمع‌بندی برای کاهش نرخ سپرده قانونی رساند.

این در حالی است که در دسته جدید اقتصادی دولت که البته تحول قانون بانکداری بانک مرکزی جزو مهمی از آن محسوب می‌شود مسئله کاهش نرخ سپرده قانونی بانک مرکزی مورد توجه قرار گرفته و آن‌طور که رئیس جمهور اعلام کرده بانک مرکزی به زودی در رابطه با حذف محدودیت‌ها در کاهش نرخ سپرده قانونی بانک‌ها اقدام خواهد کرد. بر این اساس قرار است نرخ سپرده قانونی به طور مشروط از ۱۳ درصد می‌رسد شدند تا با آزاد شدن بخشی از این دارایی بلوکه شده در بانک مرکزی توان مالی شبکه بانکی افزایش یافته و از قدرت تسهیلات‌دهی بیشتری برخوردار شوند.

ناچاری بانک مرکزی در کاهش نرخ سپرده قانونی

گرچه در ابتدای امر بانک مرکزی به دلیل محافظه‌کاری در خدشه دار شدن سیاست ضدتورمی با آزاد شدن بخشی از این نقدینگی چندان موافق

بخشی از آن محسوب می‌شود. در حال حاضر حدود ۱۰۰ هزار میلیارد تومان از منابع بانک‌ها به عنوان مطالبات معوق و ۱۰۰ هزار میلیارد دیگر به‌عنوان بدهی دولت به بانک‌ها با سپرده بیش از ۹۰ هزار میلیارد تومانی نزد بانک مرکزی مجموعه‌ای حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومانی را تشکیل داده‌اند که از دسترس بانک‌ها برای تسهیلات‌دهی خارج شده است. به هر حال در کنار تمامی سیاست‌هایی که دولت برای افزایش منابع بانک‌ها به منظور بالا بردن قدرت تسهیلات‌دهی به تولید و به‌تبع آن کاهش نرخ سود بانکی در نظر دارد کم شدن حجم سپرده قانونی که در دوره‌های گذشته تاکنون روند صعودی طی کرده و به ۹۰ هزار میلیارد تومان رسیده است به طور یقین می‌تواند در شرایط کمبود منابع بانکی کارساز باشد.

اما کاهش ۳ درصدی نرخ سپرده قانونی می‌تواند تأثیر واقعی بر منابع بانک‌ها بگذارد و در حدود ۳۰۰ هزار میلیارد تومان را آزاد می‌کند.

تصمیم برای آزاد شدن بخشی از دارایی‌های مانده در بانک مرکزی در حالی گرفته شده که بانک‌ها منابع قفل شده بسیاری دارند که سپرده قانونی

آثار کاهش سپرده قانونی

بانک‌ها در خروج از رکود کاهش نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها در شرایط فعلی می‌تواند به ایجاد رونق کمک کند به

که بانک بابت اضافه برداشت از منابع بانک مرکزی مجبور به پرداخت جریمه ۳۴ درصدی نخواهد بود و این به خودی خود امتیاز بزرگی برای شبکه بانکی به حساب می‌آید.

این فعال حوزه بانکی گفت: «با این حال اما کاهش ۲ درصدی نرخ سپرده قانونی، کمکی به تزریق نقدینگی جدید نخواهد کرد و اگر سیاست‌گذار پولی به‌دنبال تزریق پول و اجرای سیاست‌های انبساطی است، نرخ سپرده قانونی باید دست کم ۳ درصد کاهش پیدا کند.» وی

ادامه داد: «در صورت کاهش ۳ درصدی نرخ سپرده قانونی می‌توان امیدوار بود بخش بیشتری از منابع بانک‌ها آزاد شود تا با استفاده از آن نسبت به تأمین مالی اقدام کنند.»

تقی نتاج درباره شیوه و حوزه تخصیص منابع آزاد شده از محل کاهش نرخ سپرده قانونی گفت: «بانک‌ها باید این منابع را به دو حوزه تخصیص دهند؛ بخشی از منابع را صرف پرداخت وام‌ها و تسهیلات خرید به مصرف‌کنندگان کنند تا به این ترتیب تقاضای کل در جامعه تحریک شود و افزایش پیدا کند، این اتفاق می‌تواند به رونق در تولید بینجامد.»

به گزارش خسر آنلاین، وی ادامه داد: «حوزه دیگری که منابع آزاد شده باید در آن صرف شود، پرداخت تسهیلات برای سرمایه‌گذاران است. در صورتی که بنگاه‌ها بتوانند تسهیلات را به منابع مالی برای تأمین سرمایه در گردش دسترسی پیدا کنند، قیمت تمام شده محصولات کاهش خواهد یافت و این به معنای حفظ دستاوردهای دولت در حوزه مدیریت نرخ تورم است.

تقی نتاج افزود: «خروج بانک‌ها از وضعیت قرمز حساب بانک‌ها از حالت قرمز بانک مرکزی خارج می‌شوند.»

تقی نتاج افزود: «خروج بانک‌ها از وضعیت قرمز حساب نزد بانک مرکزی به این معناست

شرط آنکه میزان کاهش حوزه تخصیص منابع حساب شده باشد.

غلامحسین تقی نتاج، کارشناس و فعال حوزه بانکی درباره تأثیر کاهش نرخ ذخیره قانونی بانک‌ها بر ایجاد رونق اقتصادی گفت: «در حالت کلی کاهش نرخ سپرده قانونی بانک‌ها به معنای درپیش گرفتن نوعی سیاست انبساطی پولی است چرا که توان تسهیلات‌دهی شبکه بانکی را افزایش می‌دهد.» وی افزود: «در شرایط فعلی اقتصاد ایران و با توجه به وضعیت بانک‌ها از نظر منابع و مصارف، همچنان می‌توان نسبت به اثر بخشی این سیاست برای ایجاد رونق امیدوار بود البته نکته مهم در این باره، نرخ یا درصدی است که بانک مرکزی در نظر دارد از سپرده بانک‌ها کم کند.»

مدیرعامل بانک قوامین ادامه داد: «محاسبات ما نشان می‌دهد اگر ۳ درصد از نرخ سپرده قانونی بانک‌ها کاسته شود، اضافه برداشت‌های بانک‌ها را از بانک مرکزی جبران می‌کند و به این ترتیب حساب بانک‌ها از حالت قرمز بانک مرکزی خارج می‌شوند.»

تقی نتاج افزود: «خروج بانک‌ها از وضعیت قرمز حساب نزد بانک مرکزی به این معناست



نگاه مدیران

انضباط مالی و پولی دولت به ضرر برخی بانک‌ها تمام شد

تیمیم سرمایه‌های خود هستند و حتی دور از انتظار نیست اگر با بانک‌های دیگر ادغام شوند؛ این خود نوعی تجدیدساختار است.

متأسفانه در سنت تجاری جاری ایران، ورشکستگی اعلام نمی‌شود، به‌ویژه در مؤسسات مالی، در ایران، سپرده‌های بانک‌ها همواره محفوظ بوده است، به‌طوری‌که وقتی وضع

یک نهاد مالی خراب می‌شود، آن نهاد پرداخت می‌شود اما در شرایط امروز که پولی در اختیار نیست، دیگر دولت هم نمی‌تواند چنین پرداخت‌هایی داشته باشد.

بنابراین، مؤسسات اعتباری و بانک‌هایی که وضعیت نامناسب دارند، نباید روی تکرار آن وضعیت مردم از تورم ۳۰ درصد به بالا رنج می‌برند، سبب می‌خواهند و صبح درمی‌یافتند متغیر بی اسم تورم دست در جیبشان کرده و ۳۰ درصد ثروت‌شان را رها کرده، بانک‌ها از این محل، چرخ لنگ خود را می‌چرخاندند. تورم

به بازار سفته‌بازی دامن می‌زد و از این گذر، از نمدی موقت، برای بانک‌ها کلاهی اوست می‌شد.

واقعیت این است که اصولاً وضعیت نامناسب بانک‌ها با وقفه خود را نشان می‌دهد. بانک‌های کشور پنج سال پیش هم در وضعیت خوبی به‌سر نمی‌بردند اما چون نقدینگی داشتند، صورت‌های مالی‌شان آن وضعیت بد را نشان نمی‌داد.

از سوی دیگر هر ۹۴ را باید سال عیان شدن آثار فسادهای گذشته دانست؛ بانک‌ها در دولت‌های قبلی به مشتریان نامشأنی اعتبارات می‌یابیدری داده‌اند که حتی نام و نشانی آنها به‌درستی معلوم نیست. در سال ۹۴ شاهد هستیم که با شفاف‌تر شدن وضعیت برخی بانک‌ها، آنها ناچار به تجدیدساختار و



دولت آقای احمدی‌نژاد، مقدار قابل‌ملاحظه‌ای پول پر قدرت از در پیچه مسکن مهر و دریافتی دولت به اقتصاد کشور تزریق شد. مقدار قابل‌ملاحظه‌ای هم از به بانک مرکزی فروخته شد و ریال آن دریافت شد و بدهی دولت به بانک مرکزی از طرق دیگری هم افزایش یافت. این‌ها حوزه‌های اولیه‌ای برای شکل‌گیری تورم و تلاطم آن بود.

در چنین وضعی، بانک‌ها هر سال بسط پولی داشتند، حتی اگر کار مهمی هم نمی‌کردند. می‌توانستند از آن محل، سود سپرده‌گذاران را برداشت کنند و ظاهراً مشکل حاد نداشته باشند. حالا این وضعیت تغییر کرده است.

بنابراین، ملاحظه می‌شود فعالیت دولت قبل و کاری که با تورم کرد، در بروز شرایط جاری بانک‌ها نقش داشت؛ بحران مالی بانک‌ها و معوقات سنگین شبکه بانکی از نتایج عملکرد دولت‌های نهم و دهم است.

می‌بینید قیمت‌ها دیگر هر روز بالا نمی‌رود. بعد از افزایش قیمت دلار و زمانی که تورم به ۴۰ درصد رسیده بود، اجناس هر روز یک قیمت متفاوت داشت. دلار روز به روز بالا می‌رفت و در خیلی از مواقع فروشنده نمی‌دانستند جنس خود را به چه قیمت

نرخنامه

دلار ۳،۴۳۰ تومان

صرافان بازار ارز و سکه نرخ هر دلار آمریکا را ۳،۴۳۰ تومان هر قطعه سکه تمام بهار آزادی طرح جدید را ۹۵۴،۰۰۰ تومان تعیین کردند.

هر یورو در بازار آزاد ۳،۹۹۵ تومان و هر پوند نیز ۵،۳۷۵ تومان قیمت خورد. همچنین هر نیم سکه ۴۷۷،۰۰۰ تومان و هر ربع سکه ۲۵۵،۰۰۰ تومان فروخته شد. هر سکه بک گرمی ۱۷۲،۰۰۰ تومان خرید و فروش شد و هر گرم طلای ۱۸ عیار ۹۷،۴۱۹ تومان قیمت خورد. هر اونس طلا هم در بازارهای جهانی ۱۱۸۱۱ دلار بود.

نرخ سکه و طلا

| عنوان | قیمت |
|---------------------|---------|
| اونس طلا | ۱۱،۸۱۱ |
| مقال طلا | ۴۲۲،۴۰۰ |
| هر گرم طلای ۱۸ عیار | ۹۷،۴۱۹ |
| سکه بهار آزادی | ۹۵۶،۵۰۰ |
| سکه طرح جدید | ۹۵۴،۰۰۰ |
| نیم سکه | ۴۷۷،۰۰۰ |
| ربع سکه | ۲۵۵،۰۰۰ |
| سکه گرمی | ۱۷۲،۰۰۰ |

نرخ ارز نقدی

| نوع ارز | قیمت |
|--------------|--------|
| دلار آمریکا | ۳،۴۳۰ |
| یورو اروپا | ۳،۹۹۵ |
| پوند انگلیس | ۵،۳۷۵ |
| درهم امارات | ۹۵۲ |
| لیر ترکیه | ۱،۲۱۵ |
| یوان چین | ۵۷۲ |
| بن ژاپن | ۲۹ |
| دلار کانادا | ۲،۷۲۰ |
| فرانک سوییس | ۳،۶۶۰ |
| دینار کویت | ۱۱،۵۰۰ |
| ریال عربستان | ۹۲۲ |
| دینار عراق | ۳۰۰ |
| روپیه هند | ۵۵ |
| رینگت مالزی | ۸۵۸ |

دریچه

تحولات جهانی شاخص‌های عمده در هفته گذشته

قیمت نفت و طلا بالا رفت، دلار پایین ریزش ارزش دلار در مقابل ارزهای عمده است. به گزارش ایسنا، بررسی تغییرات بازار ارز در سطح جهان در هفته منتهی به ۱۱ اکتبر ۲۰۱۵ نشان می‌دهد که متوسط دلار نسبت به متوسط ارزش آن در هفته ماقبل در مقابل یورو ۰٫۴۵ درصد، فرانک ۰٫۴۸ درصد و پوند ۰٫۸۰ درصد ضعیف شده است.

این در حالی است که بررسی‌های بانک مرکزی در رابطه با دلایل این موضوع حاکی از آن است که احتمال به تعویق افتادن افزایش نرخ بهره آمریکا تا سال آتی میلادی و همچنین انتشار صورت‌جلسه ماه سپتامبر کمیته بازار موجب این ریزش ارزش شده است.

از سوی دیگر دلار در هفته گذشته میلادی در برابر ین ژاپن به دلایلی از جمله تمایل به معاملات رسکی و همچنین امیدواری به رشد اقتصاد جهانی در مقابل ین ژاپن ۰٫۲۵ درصد تقویت شده است.

بنا بر این گزارش طبق نرخ‌های پایان وقت بازار نیویورک در هفته گذشته هر یورو در محدوده ۱،۱۱۸۹ تا ۱،۱۲۵۹ دلار و هر پوند در دامنه ۱،۵۱۴۶ تا ۱،۵۳۴۸ دلار در نوسان بوده است. همچنین هر دلار در محدوده ۱۱۹٫۹۳ تا ۱۲۰٫۴۶ ین تغییر داشت.

تحولات بازار طلا در هفته قبل بیانگر آن است که این شاخص مهم در بازار نیویورک در محدوده ۱۱۳۶٫۱۱ تا ۱۱۵۶٫۷۰ دلار برای هر اونس در نرخ‌های پایانی ثبت شد.

متوسط بهای طلا در هفته گذشته نسبت به متوسط آن در هفته ماقبل ۰٫۷۷ درصد افزایش نشان می‌دهد.

نفت هم گران شد
اما در بازار جهانی نفت متوسط بهای نفت خام پایه آمریکا در هفته قبل نسبت به هفته ماقبل ۰٫۳۹ درصد افزایش یافت.

هر بشکه نفت پایان وقت بازار نیویورک که بهای هر بشکه نفت خام پایه آمریکا در محدوده ۴۶ تا ۴۹ دلار معامله شد و متوسط هفتگی بهای هر بشکه به حدود ۵۳٫۸۳ دلار رسید.

همچنین متوسط قیمت نفت خام برنت دریای شمال در هفته قبل ۷٫۶۹ درصد نسبت به هفته ماقبل افزایش یافت است.

هر بشکه نفت خام برنت به نرخ‌های پایان وقت بازار نیویورک در دامنه ۵۳ تا ۵۴ دلار معامله شده و متوسط هفتگی هر بشکه آن نیز ۵۱٫۶۴ دلار بوده است.

همچنین براساس نرخ‌گذاری‌های انجام شده در پایان وقت بازار نیویورک، قیمت هر بشکه نفت خام اوپک در محدوده ۴۴ تا ۴۸ دلار معامله شد و متوسط هفتگی قیمت آن با رشد حدود ۶٫۹۲ درصد به ۴۶٫۸۴ دلار رسید.

عمران

یک کارشناس مسکن:

برجام بر مسکن بی اثر بود

یک کارشناس مسکن گفت: با امضای برجام، تولیدکنندگان بخش مسکن در انتظار اتفاقی هستند که هنوز نیفتاده و آن ایجاد شرایط شفاف اقتصادی برای سرمایه‌گذاری است.

ابوالحسن میرعمادی در گفت‌وگو با ایسنا اظهار کرد: دولت به شرکت‌های داخلی بدهکار است و غالب شرکت‌های فعال در بخش ساخت‌وساز از کمبود سرمایه رنج می‌برند. همه در انتظار اتفاقی هستند که هنوز نیفتاده است و حداقل تا پایان امسال و ابتدای سال آینده تا مشخص شدن نتایج برجام و شفاف شدن کامل شرایط اقتصادی، هیچ‌کس جرأت سرمایه‌گذاری در بخش مسکن را ندارد. وی افزود: در این شرایط بالطبع انتظار افزایش قیمت مسکن وجود ندارد چرا که مردم قدرت خرید ندارند.

میرعمادی به استقبال نه‌چندان بالا از تسهیلات ۸۰ و ۶۰ میلیون تومانی اشاره و تصریح کرد: تقاضای وام برای خرید مسکن غالباً از سوی افرادی صورت می‌گیرد که شغل ثابت یا حقوق مکفی دارند و می‌توانند روی پرداخت اقساط مسکن حساب کنند که غالب متقاضیان از چنین شرایطی برخوردار نیستند و با توجه به رکود فعلی، از پذیرش ریسک دریافت وام امتناع می‌کنند. این کارشناس مسکن با بیان اینکه الان بهترین فرصت برای ساخت‌وساز است، گفت: در حال حاضر با توجه به امکان استفاده از کارگر ماهر و ارزان و نیز قیمت پایین مترابیل، بهترین زمان برای سرمایه‌گذاری در بخش مسکن است؛ چرا که قطعاً نیاز به مسکن در کشور وجود دارد اما نقدینگی موجود نیست. وی ادامه داد: بخش تولید مسکن به‌شدت با کاهش نقدینگی مواجه شده زیرا سرمایه‌ای که برای خرید زمین و ساخت مسکن لازم است در دست عدمای بوده که الان وجود ندارد و غالب پول‌ها با توجه به سود ۲۵ درصد بانکی در سیستم بانکی بلوکه شده است.

به گفته میرعمادی، گردش مالی بخش مسکن به‌شدت کند است و حتی با امضای برجام، حرکت ملموسی دیده نمی‌شود. مذاکراتی با کشورهای دیگر انجام شده اما عملاً چیزی اتفاق نیفتاده است. نه قراردادی امضا شده، نه پولی رد و بدل شده و نه تصمیمی گرفته شده است. فقط آماج‌گدی ذهنی ایجاد شده که اگر تحریم‌ها کاملاً برداشته شود یا فاینانس افزایش یابد در آینده ممکن است اقدامات جدی‌تری صورت گیرد. این کارشناس مسکن با بیان اینکه

این تصور که در آینده نزدیک سرمایه‌های خارجی به بخش مسکن تزریق شود تقریباً ناشدنی است، تأکید کرد: پول خارجی به بخش مسکن نخواهد آمد و آنها بیشتر تمایل دارند تکنولوژی و دانش خود را به ما بفروشند. پس باید سرمایه داخلی وارد این بخش شود.

عمران ومسکن

«فرصت امروز» واکنش خانه‌سازان را به بسته ضد رکود بررسی می‌کند

مسکن؛ امید جای تردید می‌نشیند



نمای هوایی از پروژه مسکن پارس در تهران

تغییر کند یا فعلاً نمی‌توان انتظار داشت تسهیلات گره خاصی را از شرایط بازار باز کند. ایمان معصومی، سرمایه‌گذار عرصه مسکن نیز در گفت‌وگو با «فرصت امروز» به لزوم ایجاد ثبات در شرایط اقتصادی کشور اشاره کرد و گفت: در طول ماه‌های گذشته درصد قابل‌توجهی از سرمایه‌گذاران و خریداران خانه در انتظار ثبات بازار و آینده اقتصادی کشور بودند. شرایطی که با توجه به نهایی شدن توافق هسته‌ای و البته برنامه‌های دولت امیدوارکننده شده و می‌تواند در آینده به یک تغییر در فضای رکودی بینجامد. به اعتقاد وی در فضای حاکم بر اقتصاد کشور باید مردم تغییرات اقتصادی را نیز از نزدیک لمس کنند. سرمایه‌گذاران برای ورود به بازار از یک‌سو نیاز به آزاد شدن منابع‌شان که در سال‌های گذشته بلوکه شده دارند و از سوی دیگر، تضمینی حداقلی برای بازگشت سرمایه‌هایشان می‌خواهند، در صورتی‌که شرایط اقتصادی به سمت تضمین پیش شرط‌ها برود قطعاً احتمال افزایش سرمایه‌گذاری‌ها وجود دارد.

بسته خروج از رکود و صحبت‌های جدید رئیس‌جمهوری در کنار نهایی‌شدن فرآیند لغو تحریم‌ها جانی دوباره به بازار خاک گرفته مسکن داده و بسیاری از سرمایه‌گذاران آماده‌اند با نهایی شدن آنچه‌امروز گمانه‌زنی‌هایش مطرح‌است بار دیگر در بازار فعال شوند. در پیش‌شرط دولت برای بهبود اوضاع اقتصادی در حال نزدیک شدن به یکدیگر قرار دارند و حالا شاید تنها همه در انتظار بازگشت سرمایه‌گذاران هستند

بخش‌های مختلف بازار به شکل دقیق اندازه‌گیری کرد اما شاید انبوه‌سازانی که بخش قابل توجهی از سرمایه‌هایشان در طول این سال‌ها بی‌استفاده مانده بیشترین امید را برای تغییر در این شرایط داشته باشند. محمدمهدی مافی، دبیر انجمن انبوه‌سازان استان تهران در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با اشاره به امید سرمایه‌گذاران برای بهبود دوباره اوضاع بازار در آینده تصریح کرد: نمی‌توان برای بازار مسکن تنها به برنامه‌های کوتاه‌مدت قناعت کرد و قطعاً برنامه‌ریزی برای بهبود اوضاع بازار مسکن در میان مدت و بلندمدت باید در دستور کار باشد. در چنین چارچوبی می‌توان به نتایجی دست یافت که در آینده بخشی از مشکلات این حوزه را برطرف می‌کند. به گفته وی اینکه دولت خود داوطلب شده تا سهم بخش خصوصی از بازارهای اقتصادی را گسترش دهد امری مطلوب و حیاتی است اما صرف این موضوع نیاز به نظری اقتصادی نمی‌تواند دارد. آن منطقی در نظر بگیرد و از این‌رو باید شرایط به‌طور کلی

است. آخوندی گفت در حال حاضر تنها در قالب یکی از مراحل ارائه پروژه‌های زیربنایی، ۲۵ میلیارد یورو طرح ارائه شده که دولت قصد دارد تمام آنها را با اتکا به سرمایه‌گذاری بخش خصوصی داخلی و خارجی بسازد و در این بین اولویت با داخلی‌ها خواهد‌بود. در کنار سامان دادن به پروژه‌های دولتی اما شاید آنچه بیش از هر عامل دیگری اهمیت داشته باشد فعال شدن دوباره ظرفیت‌ها در بازار مسکن و افزایش سرمایه‌گذاری در این عرصه هر آمار جدیدی که منتشر شده نشان از کاهش قطعی آمار صدور پروانه ساختمان دارد و شاید صحبت‌های رئیس‌جمهور مبنی بر برنامه‌ریزی دوگانه برای خروج از رکود با محوریت تحریک تقاضا و حمایت از تولید بتواند جانی دوباره به طرح‌های ساختمانی بدهد؛ خانه‌هایی که اگر امروز ساخته نشوند در آینده برای کشور مشکل‌ساز خواهند بود. به بخش خصوصی بر اجرای پروژه‌های عمرانی و میدان داده شود هرچند نمی‌توان اثرات رکود‌را در

گزارش ۲

نسخه دولتمردان برای بخش مسکن

رکود مسکن در صنایع مختلف اختلال ایجاد کرد

در این رابطه جمشید برزگر با انتقاد از ادامه رکود بازار مسکن، اظهار داشت: رکود در بخش‌های مختلف مسکن اختلال ایجاد کرده و کارخانجاتی که از سرمایه ملی کشور تشکیل شده‌اند، با مشکلات زیادی مواجه هستند که این ناشی از رکود صنعت ساختمان است.

وی با تأکید بر اینکه حدود ۴۰ درصد از مردم، اجاره‌نشین هستند و باید برای تأمین مسکن آنها چاره‌ای اندیشید، افزود: مسکن به‌عنوان یکی از نیازهای اساسی مردم باید مورد توجه دولت قرار گیرد که

در این راه باید تولید مسکن تقویت شده و از بخش خصوصی حمایت کرد.

رئیس کانون سراسری انبوه‌سازان با تأکید بر اینکه قوانین خوبی در کشور وجود دارد که به درستی اجرا نمی‌شود، گفت: بخش مسکن به‌طور مستقیم و غیرمستقیم با ۳۰۰ شغل مرتبط است که رونق مسکن می‌تواند این صنایع را هم با رونق مواجه کند.

تحریک تقاضا در بخش مسکن

همچنین حسن محتشم درخصوص برنامه دولت برای خروج از رکود اقتصاد، گفت: اگر بخواهیم از این شرایط اقتصادی خارج شویم، یکی از راهکارها و اصول به حرکت درآوردن اقتصاد، فعال کردن بخش مسکن است.

وی با بیان اینکه بخش مسکن باتوجه به طولانی شدن دوران رکود سه ساله نیاز به تحریک تقاضا دارد، افزود: باید تقاضا تحریک شود تا آپارتمان‌هایی که در این سه سال ساخته شده، به فروش برسد، ضمن آنکه به تقاضای انباشته شده مسکن در این مدت، پاسخگو باشد.

رئیس انجمن انبوه‌سازان استان تهران با تأکید بر اینکه یکی از اصول اولیه برای خروج از رکود اقتصاد، تحریک بازار مسکن است، اظهار داشت: ما با هر دو سیاست پرداخت تسهیلات به سازندگان و خریداران موافقیم، چراکه در نهایت موجب رونق بازار مسکن می‌شود. محتشم با اعلام اینکه هر دو این تسهیلات با استقبال مواجه می‌شود، گفت: پرداخت تسهیلات به هر دو گروه می‌تواند شرایط کنونی را تغییر داده و اقتصاد را از حالت رکود خارج کند. در واقع اگر این دو عامل اثرگذار تحریک شود و پول به بخش مسکن بیاید، در بخش تولید با حرکت قابل توجهی روبه‌رو می‌شویم.

در حالی نسخه دولتمردان برای بازگشت رونق اقتصادی در آستانه رونمایی کامل است که فعالان بخش مسکن معتقدند دیگر زمان آن رسیده که مسکن به‌عنوان پیشران اقتصاد از رکود خارج شود.

به گزارش مهر، در حالی این روزها در محافل دولتی و خصوصی بحث خروج اقتصاد از رکود بیشتر بر سر زبان‌ها افتاده که بخش مسکن به‌عنوان یکی از بازارهای مهم اقتصادی حدود سه سال است که درگیر رکود بوده و این رکود در تمامی بخش‌های خرید و فروش و ساخت‌وساز دیده می‌شود.

رئیس‌جمهور سال گذشته در همایش تبیین سیاست‌های اقتصادی دولت برای خروج از رکود عنوان کرد که برای خروج از شرایط فعلی نیاز به لکوموتیوهایی داریم به‌عنوان پیشران که ان‌شاءالله حرکت کنند و زنجیره پشت سر خودشان را بکشاند و بتوانند حرکت در بخش‌های مختلف را به وجوبیبورند

براین اساس، عباس آخوندی وزیر راه و شهرسازی همواره بر این موضوع تأکید دارد که بخش مسکن به‌عنوان پیشران اقتصادی، یکی از بازارهایی است که می‌تواند کل اقتصاد را از رکود خارج کند.

به همین دلیل بهترین راهکار برای خروج اقتصاد از رکود، خارج کردن مسکن از رکود است. بنابراین بازار مسکن که به‌طور مستقیم با ۱۵۰ شغل ارتباط دارد و می‌تواند صنایع زیادی را از رکود خارج کند، از بازارهایی است که سهم عمده‌ای در خروج از رکود اقتصادی دارد. بر همین اساس، متولیان این بخش معتقدند که دیگر وقت آن است که اقداماتی برای تحک این بازار انجام شود.

در حدود سه سال گذشته، صنایع مصالح ساختمانی یکی از بازارهایی بوده که تحت تاثیر مستقیم رکود قرار گرفته و فروش آنها به‌شدت کاهش یافته است. همچنین کارگران ساختمانی که از این محل کسب درآمد می‌کنند هم گروه دیگری هستند که از رکود بخش مسکن، زیان دیده‌اند.

از سوی دیگر، تولیدکنندگان مسکن هم تحت تاثیر این رکود به‌شدت با مشکل مواجه شده‌اند، به‌طوری‌که حجم زیادی از ساختمان‌های احداث شده از سوی انبوه‌سازان به فروش نرسیده و متقاضیان رغبتی به بازار نشان نمی‌دهند.

فرصت امروز

حمل و نقل

شروع پرداخت بدهی پیمانکاران

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی با بیان اینکه ۱۰ روز پیش مبلغ ۲۳۰ میلیارد تومان بابت پرداخت طلب پیمانکاران، به شرکت ساخت پرداخت شد، گفت: شهرومراه نیز به دستور وزیر اقتصاد ۲۴۰میلیارد تومان بابت پرداخت مطالبات پیمانکاران به شرکت ساخت پرداخت شد.

علی آزاد در گفت‌وگو با فارس درباره طلب شرکت‌های راهسازی از وزارت راه و شهرسازی اظهار داشت: راه محور توسعه است، در گذشته راهی در کشور وجود نداشت، اما امروز راه‌ها توسعه‌یافته‌اند و این به توسعه‌یافتگی کشور انجامیده است.

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی اظهار داشت: ابتدای شهرومراه امسال سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور در راستای پرداخت بدهی دولت به پیمانکاران در یک مرحله ۷۴۰ میلیارد تومان به دستور وزیر اقتصاد و دارایی به شرکت ساخت و توسعه زیربناهای کشور اختصاص داد. همچنین به تازگی و حدود ۱۰ روز قبل، مبلغ ۲۳۰ میلیارد تومان بابت پرداخت طلب پیمانکاران، به شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل پرداخت شد.

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی بیان کرد: مجموع این دو رقم، حدود ۲۷.۵ درصد از اعتبارات سالانه شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور است.

آزاد اظهار داشت: در گام سوم مقرر شده حدود ۲۳۰ میلیارد تومان دیگر هم بابت پرداخت مطالبات پیمانکاران به شرکت ساخت پرداخت شود البته در این‌باره هنوز نامه‌ای از سوی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور صادر نشده است.

دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی گفت: در حال حاضر وزارت راه و شهرسازی بابت ساخت جاده و خط‌آهن، حدود ۵ هزار میلیارد تومان به پیمانکاران راهسازی بدهکار است.

آزاد ادامه داد: به تازگی دولت و سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، پرداخت مطالبات پیمانکاران را از محل اسناد خزانه اسلامی در دستور کار قرار داده‌اند که اجرای این مورد برمنبای تفکر «حفظ قدرت خرید پول» انجام می‌شود. دبیر انجمن شرکت‌های راهسازی اظهار داشت: این پرداخت اوراق می‌تواند یک تا سه ساله باشد که با تناسب بودجه قابل پرداخت خواهد بود، اما اشکالی در این اسناد خزانه اسلامی وجود دارد مبنی بر اینکه می‌گویند از روزی که مطالبات پیمانکار محقق و به ذی‌حسابی ارسال شده است تا روز انتشار اوراق خزانه به پیمانکاران پول می‌دهیم.

آزاد توضیح داد: ممکن است این مدت زمان کوتاه باشد که قطعاً مخالف تفکر حفظ قدرت خرید پول است، زیر این اوراق ممکن است یک تا سه سال دیگر قابل وصول باشند، بنابراین لازم بود به جای تاریخ انتشار تاریخ سررسید در نظر گرفته می‌شد تا فلسفه حفظ قدرت پول عملیاتی شود.

وقتی توربین موتور هواپیما

در ۸ هزارپایی در رفت



پنجشنبه گذشته یک فروند هواپیمای ماهان ایر یک دقیقه پس از تیک‌آف از باند مهرآباد به مقصد بندرعباس، به دلیل نقص فنی در دو موتور این هواپیما و سقوط توربین موتور شماره ۳ مجبور به بازگشت به مهرآباد و فرود اضطراری شد.

معاون فنی شرکت هواپیمایی ماهان ضمن تأیید جداشدن بخشی از قطعات هواپیما در حین پرواز گفت: یک دقیقه پس از پرواز موتور شمار ۳ با نقص فنی مواجه و خلبان مجبور به فرود اضطراری و برگشت به مهرآباد شد.

فرامرز سروی در گفت‌وگو با ایلنا با اشاره به جدا شدن قطعه‌ای از هواپیما در ارتفاع ۸ هزارپایی اظهار کرد: قطعه‌ای از موتور که در گردش است به نام LTP از هواپیما جدا و در حین سقوط به بدنه هواپیما برخورد کرد و خلبان بلافاصله پس از این مشکل فنی تصمیم به برگشت به مهرآباد را گرفت. وی با بیان اینکه سال ساخت بوئینگ ۷۴۷/۳۰۰ به سال ۱۹۹۰برمی‌گردد، ادامه داد: این هواپیما از هواپیماهای فعال ماهان محسوب می‌شود و در حال حاضر هم تمام ۴۰۰ مسافر این هواپیما سالم هستند و عازم بندرعباس شده‌اند.

همچنین احمد جباری عضو کمیسیون عمران و یکی از سرنشینان این هواپیما توضیح داد: پرواز ساعت ۶:۳۵ دقیقه روز ۲۳ مهر بندرعباس با هواپیمای بوئینگ ۷۴۷ از فرودگاه مهرآباد بلند شد، اما پس از حدود پنج دقیقه هواپیما دچار نقص فنی شد. با وجود اینکه موتور هواپیما دچار نقص شد اما کاپیتان با مهارت بسیار توانست در فرودگاه مهرآباد مجدداً فرود بیاید.

وی افزود: به دلیل نقص فنی و فرود اضطراری هواپیما تعدادی از مسافران به دلیل استرس و فرود ناگهانی مصدوم شدند که توسط اورژانس به سرعت اقدامات لازم صورت گرفت. هر دو موتور هواپیما مشکل پیدا کرده بود، به‌طوری‌که از هواپیما جدا شده و حتی به بدنه هواپیما هم آسیب زده بود.

نشانی: اصفهان ، منطقه صنعتی دولت آباد ، خیابان حافظ

تلفن: ۰۵۱ ۶۰ ۵۸۳۰ ۳۱۴

www.engel-upvc.com

سامانه پیام کوتاه:۰۵۶۰۳۰۵۰۷۰۵۰۰۹۸۳+

تولید محصولات ارزان تر با کمک مهندسی ژنتیک

الیاس مرتضوی
عضو هیات علمی پژوهشکده بیوتکنولوژی

این باورند که مهندسی ژنتیک یک فرایند غیرطبیعی است درحالی که این تغییرات در طبیعت نیز وجود دارد. در حال حاضر پنج شرکت فراملیتی ۹۰ درصد تجارت محصولات تراریخته در دنیا را در اختیار خود دارند و سه شرکت جهانی ۸۵درصد تجارت چای و پنج شرکت ۸۰درصد تجارت موز را برعهده دارند. این شرکت‌ها براساس قرارداد کامپکت به پنهان پرداخت خسارت به مصرف کنندگان صندوق بیمای تشکیل دادند که تاکنون حتی یک سنت هم به کسی نپرداخته‌اند، اما با این کار نمی‌گذارند کشورهای دیگری سراغ تجارت این محصولات بروند و آن را در انحصار خود بگیرند. براساس آمارهای جهانی ۹۹درصد سویابی که در تجارت بین‌الملل جایه‌چا می‌شود از طریق تراریخته به دست می‌آید و تقریباً تمامی کشورها از آن مصرف می‌کنند.

براساس قوانین بین‌المللی تمامی مردم باید دسترسی آسان به مواد غذایی کافی داشته باشند. این در حالی است که با توجه به روند افزایش جمعیت در جهان، نیاز روزافزون به غذا بیشتر می‌شود. بنابراین ناگزیر هستیم با استفاده از روش‌های جدید تولید محصولات کشاورزی را افزایش دهیم. مهندسی ژنتیک این قابلیت را دارد که به دولت‌ها در این اهداف و دسترسی آسان و ارزان‌تر مردم به غذا کمک کند. مقابله با تنش‌های زیستی، مبارزه با قارچ‌ها، ناماندها، پراوندها، مگس‌ها و سایر آفات از طریق مهندسی ژنتیک بدون استفاده از آفت‌کش‌ها و سموم شیمیایی امکانپذیر است. شوربختانه عده‌ای بر

۸۰ درصد محصولات آمریکا تراریخته است

اسکندر امیدینیا
دانشیار استیو تحقیقات پاسور

معاهده ایمنی‌زیستی در سال ۲۰۰۰ در شهر کارتاها‌ی کلمبیا (آمریکای جنوبی) نهایی شد که در آن موقع ۶۷ کشور از جمله ایران عضو این معاهده شدند. در حال حاضر از ۱۹۴ کشور دنیا ۱۷۰ کشور به پروتکل کارتاها پیوسته‌اند. ماده ۱۵ این پروتکل به ارزیابی خطر برای هر رخداد ژنتیکی و ماده ۱۶ آن به مدیریت خطر، ماده ۱۸ نحوه به‌کارگیری و حمل‌ونقل و بسته‌بندی مواد تراریخته، ماده ۲۳ به آگاهی و مشارکت عمومی، ماده ۲۶ به ملاحظات اجتماعی و اقتصادی و ماده ۲۳ آن به نظارت و گزارش‌دهی تأکید دارد.

مقررات کنترل ایمنی زیستی نیز در ۲۷ ماده تهیه شده و در آمریکا مواد نوترکیب و هورمون‌های رشد که در صنعت دام و طیور استفاده می‌شوند، سودهای میلیارد دلاری را برای شرکت‌های بزرگ آمریکایی به همراه دارد. همچنین ۸۰ درصد محصولات کشاورزی در آمریکا به‌صورت تراریخته تولید می‌شود. این شرکت‌های چند ملیتی می‌خواهند همچنان انحصار تولید محصولات تراریخته را در اختیار خود داشته باشند و از دست‌یابی کشورهای کوچک‌تر به فناوری مهندسی ژنتیک جلوگیری می‌کنند. تولید هورمون در کارخانه‌های پیشرفته نیاز به میلیاردها دلار هزینه دارد اما به‌وسیله گیاهان تراریخته می‌توان هورمون مورد نیاز را به روش خیلی ارزان و آسان تولید کرد.

مخالفت با تراریخته، فناوری هراسی است

دلواپسان محیط‌زیست نگران نباشند

مولود غلامی

مهندسی ژنتیک، اوج دانش بشری در عصر کنونی است که روند طبیعی در رشد موجودات را تغییر می‌دهد. انتقال ژن‌های مورد نظر از یک موجود به موجودی دیگر تحولی تگرف در نسل گیاهان، حیوانات و حتی انسان‌ها ایجاد کرده است. نزدیک به سه دهه است که استفاده از مهندسی ژنتیک در بخش کشاورزی کاربرد دارد و پژوهشگران با انتقال ژن گیاهی به گیاه دیگر برخی صفات آنها را تغییر داده و نسبت به برخی آفات مقاومت ایجاد کرده‌اند.

استفاده کمتر از سموم و آفت‌کش‌ها و قیمت تمام شده ارزان‌تر محصولات دستکاری شده ژنتیکی از مزایای اصلی آنها است اما ناشناخته بودن اثر مصرف این گونه محصولات بر انسان و محیط‌زیست، نابودی ژن‌های بومی و اصیل و هزینه‌های بالای تولید بذرها، از جمله ایراداتی است که منتقدان بر آن وارد می‌کنند. پیشینه مهندسی ژنتیک محصولات کشاورزی در ایران به دهه ۷۰ می‌رسد که با حضور بهزاد قره یاضی در فیلپین به پژوهش‌های وی در این زمینه آغاز شد. نخستین محصول دستکاری شده ژنتیکی در سال ۸۳ توسط وی در پژوهشکده بیوتکنولوژی وزارت جهاد کشاورزی با نام برنج تراریخته رسمیت یافت و از آن پس وی به عنوان مسئول مرجع ملی ایمنی زیستی کشور شناخته شد. در همان سال تولید برنج تراریخته در کشور جشن گرفته و بیش از ۱۰۰ تن محصول برداشت شد. در سال ۸۴ و با تغییر دولت، تمامی برنج‌های تراریخته را به انبارهای مهر و موم شده انتقال دادند و تاکنون نیز در آنجا نگهداری می‌شوند.

با این تفاسیر پژوهشکده بیوتکنولوژی همچنان در پی تولید و رهاسازی برنج تراریخته است و البته مخالفت‌های سازمان محیط زیست و فعالان زیست محیطی نیز با تولید و مصرف محصولات دستکاری شده ژنتیکی ادامه دارد. قره یاضی در حالی از تولید انبوه برنج تراریخته از اسفندماه امسال خبر می‌دهد که مصوبه ابتکار، رئیس سازمان محیط زیست و معاون رئیس‌جمهوری از تولید محصولات ارگانیک حمایت می‌کند.

ابهامات محصولات تراریخته را بر طرف می‌کنیم
پژوهشکده بیوتکنولوژی پنجشنبه گذشته کارگاه آموزشی آشنایی با مهندسی ژنتیک و ایمنی زیستی ویژه اصحاب رسانه را با حضور خبرنگاران بخش کشاورزی و محیط زیستی برگزار کرد. در این نشست موضوع‌های مهندسی ژنتیک به زبان ساده، نقدی بر مخالفت با محصولات تراریخته، ایمنی زیستی و قوانین جهانی و ملی و جریان رسانه‌ای در جهان و مهندسی ژنتیک به بحث کشیده شد.

بهزاد قره یاضی، رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی وزارت جهاد کشاورزی، در سخنانی با اشاره به پروتکل جهانی ایمنی زیستی و عضویت ایران در آن، اظهار کرد: بر اساس این پروتکل هر کشوری باید یک مرجع علمی ایمنی زیستی داشته باشد که افتخار این مرجع در ایران بر عهده من گذاشته شده است. به همین دلیل وظیفه دارم ابهاماتی که برای محصولات تراریخته وجود دارد را برطرف کنم. ما در این زمینه خط قرمزهایی هم داریم که مکلف به رعایت آنها هستیم.

عده‌ای صادقانه فناوری هراسند

وی نخستین خط قرمز در این حوزه را اهلیت نکردن به مخالفت محصولات دستکاری شده ژنتیکی دانست و افزود: ما نمی‌توانیم واژه‌هایی مانند خائن و خطاکار را برای این دسته از افراد به کار ببریم. افراد با هر نوع نگرش و ابهامی که دارند آزادند نظرات خود را بیان کنند.

مرجع ملی ایمنی زیستی استانداردهای علمی را خط قرمز دیگری برشمرد و گفت: گفته‌های و نظرات دیگران باید بر پایه مستندات علمی باشد و نظرها اگر با نظر ما متفاوت باشد ایرادی ندارد اما خبرها

نیاید متفاوت باشد. خط قرمز دیگر ما ورود نکردن به جریان‌های سیاسی است. اعتقاد رایج داریم که خبرنگاران رسانه‌ها نیز این خط قرمز را رعایت می‌کنند و مباحث ما قانونی و علمی است. مخالفان ما نیز با مشروع هستند یا نامشروع. عده‌ای صادقانه دستاوردهای ما را نقد می‌کنند اما عده‌ای نیز صادقانه فناوری هراس هستند.

مخالفت با تراریخته بر اساس کدام مستندات؟

وی تأکید کرد: روی سخن ما با فناوری‌هراسان است. کسانی که حتی

نیاید متفاوت باشد. خط قرمز دیگر ما ورود نکردن به جریان‌های سیاسی است. اعتقاد رایج داریم که خبرنگاران رسانه‌ها نیز این خط قرمز را رعایت می‌کنند و مباحث ما قانونی و علمی است. مخالفان ما نیز با مشروع هستند یا نامشروع. عده‌ای صادقانه دستاوردهای ما را نقد می‌کنند اما عده‌ای نیز صادقانه فناوری هراس هستند.

مخالفت با تراریخته بر اساس کدام مستندات؟
وی تأکید کرد: روی سخن ما با فناوری‌هراسان است. کسانی که حتی

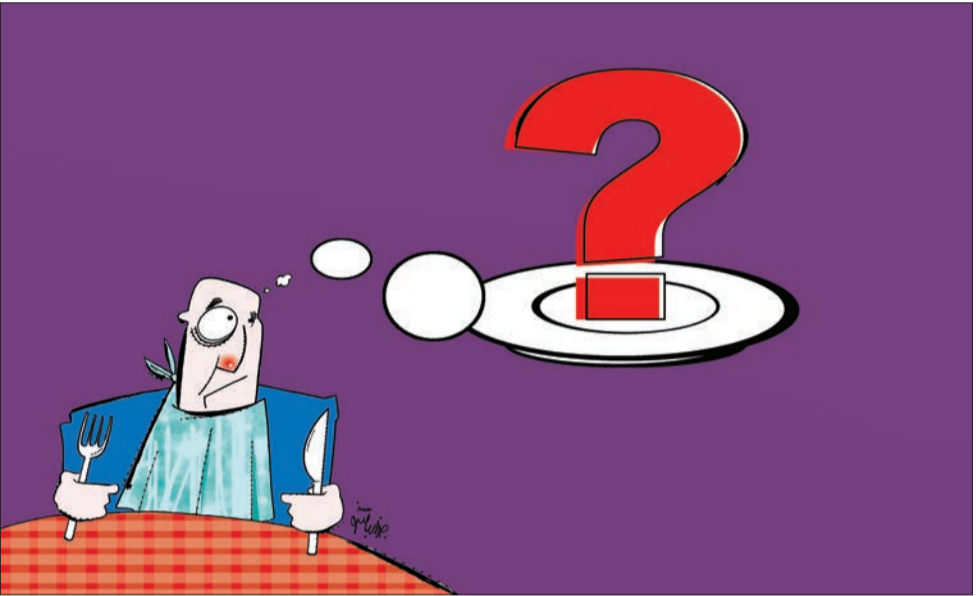
نیاید متفاوت باشد. خط قرمز دیگر ما ورود نکردن به جریان‌های سیاسی است. اعتقاد رایج داریم که خبرنگاران رسانه‌ها نیز این خط قرمز را رعایت می‌کنند و مباحث ما قانونی و علمی است. مخالفان ما نیز با مشروع هستند یا نامشروع. عده‌ای صادقانه دستاوردهای ما را نقد می‌کنند اما عده‌ای نیز صادقانه فناوری هراس هستند.

متن کامل نامه به این شرح است:
همان‌طور که مستحضرد اگاهی عموم جامعه نسبت به ماهیت موادغذایی و آشامیدنی و مخاطرات آنها، یک حق طبیعی در تمامی جوامع بشری به‌شمار می‌آید. متأسفانه در هفته‌های اخیر شاهدیم مدافعان واردات و تولید محصولات دستکاری ژنتیکی (تراریخته) با طرح کلیدواژه‌هایی نظیر دانایی سستیزی، فناوری هراسی و واپس‌گرایی سعی دارند مانع آگاهی جامعه، دولتمردان و نمایندگان محترم مجلس نسبت به واقعیت‌های این محصولات در جامعه شوند. انجمن ارگانیک ایران بنا بر رسالت ملی و شرعی خود، کمیسیون تخصصی نقد محصولات دستکاری شده ژنتیکی را تشکیل داده و پس از بررسی و تحقیقات لازم موارد زیر را به اطلاع حضراتعالی و نمایندگان محترم مجلس شورای اسلامی می‌رساند:

۱- مطابق ماده ۲ قانون ایمنی زیستی کلیه امور مربوط به تولید، رهاسازی، واردات و صادرات محصولات دستکاری ژنتیکی (تراریخته) برعهده بخش غیردولتی است. به لحاظ قانونی، دولت باید بی‌طرف بوده و فارغ از تبلیغ و بزرگنمایی مانند یک داور و ناظر «تمهیدات لازم» را ایجاد کند و به مصرف‌کنندگان محترم نیز حق انتخاب بدهد.

۲- با توجه به رفتار مصرف‌کنندگان اروپایی و اتخاذ موضع سخت‌گیرانه در برابر مصرف محصولات دستکاری شده ژنتیکی و مردود دانستن این محصولات توسط بیش از ۸۰درصد جامعه اروپا، این حقیقت باید مورد توجه متولیان بخش کشاورزی و سلامت جامعه قرار گیرد که رفتار مصرف‌کنندگان به رابطه میان فواید محصول غذایی و ریسک‌های ادراک‌شده آن محصول وابسته است، نه چیز دیگر.

۳- موافقان «محصولات دستکاری شده ژنتیکی» درحالی در ظاهر به مخالفت با مافیای «مونسانتو آمریکایی» می‌پردازند که در آمار ۱۸۱میلیون هکتاری اراضی زیر کشت محصولات دستکاری شده ژنتیکی در دنیا، اگر بذری کشت‌شده کمپانی مونسانتو آمریکا را حذف کنند، چیزی باقی نخواهد ماند که به آن ببالند، بنابراین هرگونه تبلیغ محصولات دستکاری شده ژنتیکی و وام گرفتن آمار کشت آنها، عملاً تبلیغ مونسانتو



هستیم، اظهار کرد: بی‌تردید جایگاه علمی ما بر بسیاری از کشورهای اروپایی مانند آلمان برتری دارد آنها با دیده تحسین به ما می‌نگرند. نمونه آن هم تولید برنج تراریخته در ایران است. ما نخستین کشور دنیا هستیم که به این فناوری دست یافته‌ایم. ما از نظر علمی و تولید مقالات علمی عقب نیستیم و جایگاه بالایی در جهان داریم.

از امپراتوری دروغ رنج می‌بریم

وی تأکید کرد: دنیای کنونی دنیای تعامل است و کشورهای دیگر هم می‌توانند انگیزه‌های مشروع و نامشروع داشته

هستیم، اظهار کرد: بی‌تردید جایگاه علمی ما بر بسیاری از کشورهای اروپایی مانند آلمان برتری دارد آنها با دیده تحسین به ما می‌نگرند. نمونه آن هم تولید برنج تراریخته در ایران است. ما نخستین کشور دنیا هستیم که به این فناوری دست یافته‌ایم. ما از نظر علمی و تولید مقالات علمی عقب نیستیم و جایگاه بالایی در جهان داریم.

قره یاضی در پاسخ به پرسش خبرنگار «فرصت امروز» مبنی بر اینکه آیا ممنوعیت ۱۹ کشور اروپایی برای محصولات تراریخته نیز بر اساس انگیزه‌های مادی و سیاسی است، آیا ما از نظر علمی از آنها بالاتر

هستیم، اظهار کرد: بی‌تردید جایگاه علمی ما بر بسیاری از کشورهای اروپایی مانند آلمان برتری دارد آنها با دیده تحسین به ما می‌نگرند. نمونه آن هم تولید برنج تراریخته در ایران است. ما نخستین کشور دنیا هستیم که به این فناوری دست یافته‌ایم. ما از نظر علمی و تولید مقالات علمی عقب نیستیم و جایگاه بالایی در جهان داریم.

قره یاضی پاسخ داد: من به عنوان نخستین ایرانی و با هزینه ۵۱ هزار دلار در دهه ۷۰ در فیلپین تحصیل کردم. برنج طرم مولایی یک گونه ایرانی است که توسط من به صورت تراریخته تولید شد. مدعیان استراتژیکی به اسم گندم را در آن منطقه تولید کرد. این در حالی است که در شش ماهه نخست امسال یک‌میلیون و ۵۰۳هزار و ۴۰۰ تن گندم به ارزش ۴۳۲میلیون و ۴۰۰هزار تن از ۱۸ کشور مختلف به ایران وارد شده است که از نظر وزنی ۶۲درصد و از نظر ارزش ۶۸درصد نسبت به نیمه نخست سال گذشته کاهش داشته است. جالب‌تر اینکه کشورهایمانند هند، ترکیه و چین هم در میان صادرکنندگان گندم به ایران قرار دارند. یکی از مسئولان سازمان حفظ نباتات در این باره به ایسنا گفت: تاکنون برای واردات گندم از هند هیچ مجوزی صادر نشده است. پیش از این

نیز کشورهایمانند ترکیه و چین در فهرست کشورهای ممنوعه برای واردات ناقص گندم دست تولید کرد. این در حالی است که در شش ماهه نخست سال گذشته کاهش داشته است. جالب‌تر اینکه کشورهایمانند هند، ترکیه و چین هم در میان صادرکنندگان گندم به ایران قرار دارند. یکی از مسئولان سازمان حفظ نباتات در این باره به ایسنا گفت: تاکنون برای واردات گندم از هند هیچ مجوزی صادر نشده است. پیش از این

نیز کشورهایمانند ترکیه و چین در فهرست کشورهای ممنوعه برای واردات ناقص گندم دست تولید کرد. این در حالی است که در شش ماهه نخست سال گذشته کاهش داشته است. جالب‌تر اینکه کشورهایمانند هند، ترکیه و چین هم در میان صادرکنندگان گندم به ایران قرار دارند. یکی از مسئولان سازمان حفظ نباتات در این باره به ایسنا گفت: تاکنون برای واردات گندم از هند هیچ مجوزی صادر نشده است. پیش از این

باشند. اروپا با مصرف سالانه ۲۷ میلیون تن سویا در صنعت دامداری بزرگ‌ترین مصرف‌کننده سویای تراریخته جهان است. همان گونه که بارها گفته‌ام، ما از امپراتوری دروغ رنج می‌بریم و باید با آن مقابله کنیم. رسانه‌ها باید رسواگر دروغ گویان باشند. در همین حال نشریه معتبر علمی دی سایت (زمان) آلمان به تازگی خبر داده است که از ۲۸ کشور اروپایی ۱۹ کشور ممنوعیت مصرف محصولات تراریخته را اجرا کرده‌اند. همچنین در هفته‌های گذشته بیش از ۲۵۰ هزار نفر در اروپا تظاهراتی علیه محصولات تراریخته و دستکاری شده ژنتیکی برپا کردند و از دولت‌های‌شان خواستند قرارداد واردات این گونه محصولات از آمریکا را امضا نکنند.

تولید برنج تراریخته با حمایت مونسانتو؟

رئیس پژوهشکده بیوتکنولوژی در پاسخ به این پرسش «فرصت امروز» که گفته می‌شود تولید برنج تراریخته در ایران با حمایت شرکت فراملیتی مونسانتو انجام می‌شود، تصریح کرد: این دروغ محض است که با شرکت‌های چندملیتی مانند مونسانتو همکاری می‌کنیم. ما هیچ همکاری و تعاملی با مونسانتو نداریم و حتی با آنها سلام و علیک هم نمی‌کنیم. پرسش دیگر «فرصت امروز» در خصوص ابهام در تولید برنج تراریخته در ایران یا فیلپین بود.

قره یاضی پاسخ داد: من به عنوان نخستین ایرانی و با هزینه ۵۱ هزار دلار در دهه ۷۰ در فیلپین تحصیل کردم. برنج طرم مولایی یک گونه ایرانی است که توسط من به صورت تراریخته تولید شد. مدعیان استراتژیکی به اسم گندم را در آن منطقه تولید کرد. این در حالی است که در شش ماهه نخست امسال یک‌میلیون و ۵۰۳هزار و ۴۰۰ تن گندم به ارزش ۴۳۲میلیون و ۴۰۰هزار تن از ۱۸ کشور مختلف به ایران وارد شده است که از نظر وزنی ۶۲درصد و از نظر ارزش ۶۸درصد نسبت به نیمه نخست سال گذشته کاهش داشته است. جالب‌تر اینکه کشورهایمانند هند، ترکیه و چین هم در میان صادرکنندگان گندم به ایران قرار دارند. یکی از مسئولان سازمان حفظ نباتات در این باره به ایسنا گفت: تاکنون برای واردات گندم از هند هیچ مجوزی صادر نشده است. پیش از این

یک بام و دو هوای سازمان محیط‌زیست

وی همچنین در خصوص مجوز تولید محصولات تراریخته از سازمان محیط زیست، به «فرصت امروز» اظهار کرد: ما در چارچوب قانون ایمنی زیستی تا هر کجا که ممکن باشد به تولید محصولات تراریخته ادامه می‌دهیم. ما مجوزهای لازم را در سال ۸۳ کسب کرده‌ایم و نیازی به گرفتن مجوزهای جدید نداریم. البته برنج در مراحل نهایی ثبت مجدد جهانی است. مسئول مرجع ملی ایمنی زیستی با اشاره به موضوع لیبیل‌گذاری محصولات تراریخته و واردات این محصولات به کشور، تصریح کرد: ما بیشترین واردات محصولات تراریخته مانند سویا، ذرت و پنجه را در کشور داریم و اگر قرار باشد پرسش‌گذاری شود محصولات وارداتی نیز باید پرسش‌گذاری شوند. البته محصولات غیر تراریخته هم باید این مسیر را طی کنند و این برای کشور هزینه‌های زیادی خواهد داشت که مصرف‌کننده باید آن را بپردازد. سازمان محیط زیست در زمینه واردات و تولید محصولات تراریخته یک بام و دو هوا بازی می‌کند و عملکرد شفاف ندارد.

وی ادامه داد: مدعیان محیط زیست چرا با واردات محصولات تراریخته به کشور مخالفتی نمی‌کنند و زمانی که ما به این موضوع اشاره کردیم، تازه به فکر مخالفت افتادند. مگر می‌شود مسئولان این سازمان بزرگ دولتی از واردات نوع محصولات به کشور ناآگاه باشند و ندانند چه محصولاتی وارد می‌شود؟

گفتنی است این کارگاه آموزشی صبح پنجشنبه، ۲۳ مهرماه در کلاردشت مازندران برگزار شد.



روغن زیتون

عضو شورای ملی زیتون ضمن ابزار نگرانی از قاچاق گسترده روغن زیتون به کشور، گفت: روغن‌های پومیس غیرقابل خوردن و بیماری‌زا هستند. نادر جلال در گفت‌وگو با مهر با بیان اینکه براساس قوانین استاندارد واردات روغن پومیس (روغن تفاله زیتون) به کشور ممنوع است، اظهارداشت: از آنجا که این نوع روغن‌ها غیرخوراکی هستند، اجازه واردات به کشور را ندارند.

وی با تأکید بر اینکه واردات روغن‌های پومیس به کشور از مجرای قانونی و گمرکات امکان‌پذیر نیست، گفت: واردات روغن زیتون به شکل قاچاق انجام می‌شود. جلال، حجم انبوه قاچاق روغن زیتون به کشور را مورد اشاره قرار داد و افزود: این موضوع باید مورد بررسی قرار بگیرد تا مشخص شود روغن‌های قاچاق به چه شکل وارد کشور می‌شوند که گمرکات نمی‌توانند مانع ورود آنها شوند. عضو شورای ملی زیتون درباره حجم قاچاق روغن زیتون به کشور اضافه کرد: براساس اطلاعات موجود، حدود ۵ تا ۷ هزار تن روغن زیتون قاچاق وارد کشور می‌شود که عمده آنها نیز روغن پومیس هستند. عضو شورای ملی زیتون کشور درباره خطر مصرف این روغن‌ها برای سلامتی افراد جامعه اضافه کرد: روغن‌هایی که هیچ‌گونه استاندارد و مجوز بهداشتی ندارند، محصولات با کیفیتی نیستند و برخی از آنها حاوی مواد بیماری‌زای خطرناکی هستند، ضمن اینکه براساس اطلاعات موجود، برخی از این روغن‌ها از کشورهایمانند اسپانیا، ایتالیا و ترکیه وارد کشور می‌شوند.



گندم‌های ممنوعه هم وارد شدند

باوجود ممنوعیت واردات گندم از شورهایی مانند هند که با آفت خطرناک سیاهک ناقص گندم دست و پنجه نرم می‌کنند بیش از ۲هزار تن گندم از این کشور به ایران وارد شده است. به گفته مسئولان سازمان حفظ نباتات، برای واردات گندم هیچ مجوزی صادر نشده است.

سیاهک ناقص یا «کارنال بانت» آفتی است که به گفته گیاه‌پزشکان اگر به مزارع کشوری وارد شود سال‌های سال می‌ماند و دیگر تا مدت‌ها نمی‌توان محصول استراتژیکی به اسم گندم را در آن منطقه تولید کرد. این در حالی است که در شش ماهه نخست امسال یک‌میلیون و ۵۰۳هزار و ۴۰۰ تن گندم به ارزش ۴۳۲میلیون و ۴۰۰هزار تن از ۱۸ کشور مختلف به ایران وارد شده است که از نظر وزنی ۶۲درصد و از نظر ارزش ۶۸درصد نسبت به نیمه نخست سال گذشته کاهش داشته است. جالب‌تر اینکه کشورهایمانند هند، ترکیه و چین هم در میان صادرکنندگان گندم به ایران قرار دارند. یکی از مسئولان سازمان حفظ نباتات در این باره به ایسنا گفت: تاکنون برای واردات گندم از هند هیچ مجوزی صادر نشده است. پیش از این

نیز کشورهایمانند ترکیه و چین در فهرست کشورهای ممنوعه برای واردات ناقص گندم دست تولید کرد. این در حالی است که در شش ماهه نخست سال گذشته کاهش داشته است. جالب‌تر اینکه کشورهایمانند هند، ترکیه و چین هم در میان صادرکنندگان گندم به ایران قرار دارند. یکی از مسئولان سازمان حفظ نباتات در این باره به ایسنا گفت: تاکنون برای واردات گندم از هند هیچ مجوزی صادر نشده است. پیش از این



ماه‌التفاوت خرید دولتی شکر به کارخانه‌ها پرداخت نشده است

دبیر انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر گفت: براساس مصوبه ستاد تنظیم بازار، قیمت خرید دولتی شکر از کارخانه‌ها ۲۵۳۰ تومان و قیمت آن برای مصرف‌کننده ۳۳۰۰ تومان شد که ماه‌التفاوت برای مونسانتو توسط دولت به کارخانه‌ها پرداخت می‌شود. بهمن دانایی‌ی در گفت‌وگو با فارس، افزود: پیشنهاد انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر برای افزایش قیمت شکر ۲۶۱۰ تومان بود که در نهایت ستاد تنظیم بازار با قیمت ۲۳۰۰ تومان موافقت کرد. دانایی با بیان اینکه ۲۷۵ میلیارد تومان ماه‌التفاوت قیمت شکر هنوز به کارخانه‌ها پرداخت نشده، بیان داشت: به علت عدم پرداخت ماه‌التفاوت شکر به تولیدکنندگان بخشی از نقدینگی کارخانه‌های قند و شکر قفل شده است.

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز دفتر مرکزی: ۸۸۸۹۵۴۳۳ (خط ویژه)
مدیر مسئول: محمدرضا قدیمی روابط عمومی: ۸۸۸۹۵۴۳۳
شورای سردبیری: ۸۸۸۹۶۰۷۴ و ۸۸۸۹۵۴۳۳
محمدرضا قدیمی، حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی سامانه پیامکی: ۰۵۰۰۱۲۴۳
چاپ: شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز آدرس: میزرای شیرازی، نیش چهارم بلاک ۶۸، طبقه سوم

ایمیل: INFO@FORSATNET.IR | سایت: WWW.FORSATNET.IR



آیت الله هاشمی:

برجام با هدایت‌های شخص رهبری و شجاعت رئیس‌جمهور به نتیجه رسید



آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در مراسم سی‌وسومین سالگرد شهادت چهارمین شهید محراب، آیت‌الله اشرفی اصفهانی که در مسجد جامع امیرالمؤمنین(ع) و با حضور جمعی از مردم، مسئولان، طلاب، علما و ائمه جماعات برگزار شد، با تسلیت فرارسیدن ایام محرم، گفت: محرم نقطه مهم تاریخ است که اسلام و مکتب اهل بیت (ع) را زنده نگه می‌دارد. «ان‌الحسنین مصباح الهدی و سفینه‌النجاه»، همانا حسین چراغ هدایت و کشتی نجات است.

منافقان عامل اصلی به شهادت رساندن این بزرگان هستند، گفت: منافقان بعد از اینکه از اسلام فاصله گرفتند، کم‌کم تغییر عقیده دادند و بعضی از آنها حالت التقاط پیدا کردند و بعضی دیگر می‌خواستند پلی میان اسلام و مارکسیست بزنند که در نهایت هر دو را از دست دادند.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی با بیان اینکه منافقان همان راهی را می‌رفتند که داعش می‌رود، گفت: منافقان خود را در کنار ائمه جمعه منفجر می‌کردند و خون آنها را به زمین می‌ریختند و به عنوان ستون پنجم اسرار جبهه، قرارگاه و مبارزه را به صدام اطلاع می‌دادند و امروز هم در روزگاری شان ادامه دارد و تحت حمایت آمریکا زندگی نکبت‌باری دارند.

رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام افزود: منافقان دوره‌ای در کمپ اشرف و الان نیز در لیبرتی هستند و با همین روحیه علیه اسلام کار می‌کنند و افرادی که دست‌شان به خون بزرگانی چون آیت‌الله اشرفی اصفهانی آلوده است، هرگز مشمول رحمت الهی نخواهند شد و راهی جز جهنم ندارند. ۷۲ تن از بهترین نیروهای مبارز در حزب جمهوری اسلامی توسط همین منافقان به شهادت رسیدند که جوانان باید از این جریان‌ها درس بگیرند و آلوده نشوند.

آیت‌الله هاشمی رفسنجانی در بخش دیگری از سخنان خویش با اشاره به روزهای آخر کار برجام در مجلس شورای اسلامی و شورای نگهبان گفت: خوشبختانه بعد از تلاش فراوان و مجاهدت‌های تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای، پشتکار شخص رئیس‌جمهور، هدایت‌های خوب رهبری در تمام مقاطع، برای تاریخ ایران عظمت آورد که در مقابل شش کشور نیرومند دنیا، نزدیک به دو سال مذاکره انجام و به نتیجه برسد. رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام با تأکید بر اینکه در جریان سختی‌های مذاکرات تیم هسته‌ای بودیم، افزود: کار مشکل بود و باید گره به گره باز می‌شد که خوشبختانه تیم هسته‌ای موفق شدند. ما امکانات هسته‌ای کم و بیش داریم و چیز مهمی را از دست ندادیم و تبدیل به یک عضو مهم باشگاه هسته‌ای شدیم که همه ما را به رسمیت می‌شناسند. ایشان با تقدیر از زحمات تیم هسته‌ای گفت:

خودروهای کاربراتوری متهمان اصلی آلودگی هوای پایتخت

دکتر وحید حسینی، مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران، خودروهای کاربراتوری را متهمان اصلی آلودگی هوای پایتخت دانست و گفت: به اساس مسیوبه دولت در سال ۸۹، پنج سال است که تردد خودروهای فرسوده ممنوع شده است. ۵۰۰ هزار دستگاه خودروی بسیار آلوده، جان ۹ میلیون نفر را در تهران با خطر رو به رو کرده و عیب‌هاست که عده‌ای ترجیح می‌دهند مردم تهران بمیرند اما خودروهای فرسوده بتوانند همچنان در این شهر تردد کنند.

او با اعلام اینکه هوای آلوده یکی از عوامل اصلی شیوع بیماری‌های تنفسی و ریوی و افزایش بیماری‌های قلبی است،

تأکید کرد: آلودگی هوا، نفس سالمندان و کودکان ما را به شماره انداخته و بندآورده و امروز اصلی‌ترین عامل انواع سرطان‌ها و آلرژی‌هایی که امروز در تهران شایع شده، آلاینده‌هایی هستند که بخش قابل توجهی از آنها را خودروهای فرسوده تولید می‌کنند. مدیرعامل شرکت کنترل کیفیت هوای تهران با طرح این پرسش که حفظ تهران از ۹ میلیون نفری که در تهران زندگی می‌کنند مهم‌تر است یا اصرار بر ادامه تردد ۵۰۰ هزار دستگاه خودروی فرسوده‌ای که هوای شهر را به شدت آلوده می‌کنند؟ گفت: در هیچ نقطه‌ای از دنیا، یک نفر نمی‌تواند بدون هیچ گونه

جان کوری: توافق هسته‌ای تا ۳ روز آینده اجرایی می‌شود

جان کوری، وزیر امور خارجه آمریکا، روز پنجشنبه گفت: شروط بنیادین توافق هسته‌ای با ایران تا سه روز آینده اجرایی می‌شود. به گزارش وزارت امور خارجه آمریکا، کری طی سخنانی در مراسم گشایش مدرسه مطالعات جهانی و بین‌المللی دانشگاه اندیانا گفت: آمریکا با رهبری بنیادین خود توانست هفت کشور را برای رسیدن به توافق تاریخی (برجام) در کنار هم قرار دهد. این توافق در ماه ژوئیه به دست آمد و تا سه روز آینده اجرایی می‌شود. این توافق در نتیجه دیپلماسی سخت و دشواری به دست آمد که در دو دوره ریاست جمهوری طول کشید؛ ما کار را با تحریم شروع

کردیم، اما تحریم یک ابزار بود و هدف نبود. ما تنها از طریق مذاکرات مستقیم با حمایت شرکایمان زیادی از جمله روسیه و چین توانستیم مقام‌های ارشد ایران را به پذیرش محدودیت‌ها بر برنامه هسته‌ای متقاعد کنیم. اکنون در حال حرکت به سوی اجرای این توافق هستیم و ضروری است که در این مرحله نیز هوشیاری و وحدت رویکرد و هدف مشترک خودمان را حفظ کنیم. اکنون خاورمیانه مکان به شدت آشوب‌زده‌ای است، اما هر مشکلی در منطقه بسیار بدتر خواهد شد اگر کشورهای منطقه بخواهند به سمت سلاح هسته‌ای بروند. کری در پایان این بخش از سخنانش گفت: توافق

سیاست

صدها هزار پناهجو به اروپا مهاجرت کرده‌اند

تاکنون بی‌سابقه بوده است. این بحران باعث شد بین ۲۸ کشور اتحادیه اروپا اختلاف نظر ایجاد شود و افکار عمومی نیز در برخی از این کشورها به‌ویژه بعد از یافتن جسد یک کودک سه‌ساله سوری در سواحل ترکیه جریحه‌دار شده است. به گفته دونالد تاسک، رئیس اتحادیه اروپا، اختلافاتی میان شرق و غرب اروپا در مورد این بحران وجود دارد. برخی از این کشورها به دنبال مهار موج مهاجرت هستند و برخی دیگر حامی پذیرفتن مهاجرانند. برخی کشورها، از جمله مجارستان، برای جلوگیری از ورود مهاجران اقدام به احداث دیوار مرزی کردند. ایتالیا و یونان مقصد نخست انبوه مهاجرانی بود که در طول تابستان از طریق مدیترانه خود را به سواحل اروپا رساندند.



ارتش ترکیه از سرنگونی یک پهپاد جاسوسی در حریم هوایی این کشور در نزدیکی مرز سوریه خبر داد

تیتراخبار

احمدالاسدی، سخنگوی بسیج مردمی عراق اعلام کرد، نیروهای ارتش از زمان آغاز عملیات «لبیک یا رسول الله ۲» بیش از یک‌هزار کیلومتر از زمین‌های اشغال شده توسط گروه تروریستی داعش را در استان صلاح‌الدین آزاد کرده‌اند. یک مقام نظامی روسیه اعلام کرد، جنگنده‌های این کشور از زمان آغاز حملات خود در سوریه بیش از ۳۸۰ هدف متعلق به تروریست‌ها را در این کشور بمباران کرده‌اند.

جامعه

دستگیری عامل فروش داروهای غیرمجاز در اینستاگرام

سرهنگ ایرج محمدخانی، رئیس پلیس فتا فرماندهی نظامی استان گیلان، از شناسایی و دستگیری عامل فروش داروهای غیرمجاز در اینستاگرام خبر داد. سرهنگ ایرج محمدخانی در تشریح جزئیات خبر شناسایی و دستگیری متهم گفت: در رصد شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر موبایل، کارشناسان این پلیس پروقایی را در شبکه اجتماعی اینستاگرام شناسایی کردند که گرداننده آن اقدام به تبلیغ و فروش انواع داروهای غیرمجاز از جمله مکمل‌های بدنسازی می‌کرد. با پی‌جویی‌های فنی و پلیسی، گرداننده پروقایی فروش داروهای غیرمجاز در شبکه اجتماعی موبایلی که مردی ۳۰ساله اهل و ساکن رشت بود شناسایی و با هماهنگی مقام قضایی دستگیر

تیتراخبار

مهندس ایلوش وزیر، مدیرعامل شرکت کنترل ترافیک شهرداری تهران شایعه خاموش بودن دوربین‌های زوج فرد را رد کرد. محمد رستگاری، معاون پایش و نظارت محیط‌زیست استان تهران گفت: شاخص کیفی هوای تهران در وضعیت «سالم» قرار دارد.



بهن اسکندری، مجری نیمه جنوبی خط ۳ متروی تهران از افتتاح ایستگاه نعمت‌آباد مترو تا پایان مهر خبر داد.

فرهنگ

شارلیز ترون نقش برد پیت را در «مرد خاکستری» می‌گیرد

تغییر دادن جنسیت بازیگر در مرحله نوشتن فیلمنامه نکته‌ای است که دارد بیشتر و بیشتر به زنان اجازه دسترسی به نقش‌های غالب‌تر را می‌دهد. در فیلم «بزنند تورتوتی اسمال ساندرز» اولاک که در فیلم «بزنند ما بحران است» نقش مدیر یک کمپین سیاسی را بازی می‌کند، گفت: این حقیقت که زنان باید نقش‌هایی را که برای مردها نوشته شدند بگیرند، کيفرخواستی از تعصب جنسیتی هالیوود است. نقش بولاک را در ابتدا قرار بود تهیه‌کننده فیلم یعنی جورج کلونی بازی کند. بولاک گفت: ما موجودات کوچک و پیچیده دیوانه‌ای هستیم. ما استحقاق نقش‌هایی را داریم که این مسئله را بازتاب دهند و به جای اینکه این یک مسئله نادر باشد آن را نرمال کنید. او این زن باهوش است؟ می‌خواهد دنیا را بگردد و هر کاری می‌کند برای خودش کند؟ خب، اینکه خیلی عجیب است! مدت‌هاست شرایط این‌طور بوده است.

تیتراخبار

مجلس یادبود زنده‌یاد هما روستا عصر روز پنجشنبه با حضور خانواده این هنرمند فقید و چهره‌های سینما و تئاتر ایران در خانه همایش برگزار شد. سیدرضا میرکریمی فیلم جدید خود را بعد از عاشورا با بازی فرهاد اصلانی و مریلا زارعی کلید می‌زند.

ورزش

«دلال معروف» فوتبال با ۴۰ حکم دستگیر شد

این حوزه هستند. رئیس کمیته صیانت فوتبال علت ورود دلال‌ها به فوتبال کشور را نبود برنامه‌ریزی و سیستم خواندن علیپور هم در ادامه گفت: ما به شناسایی مافیای فوتبال و پدروخواندها پرداختیم و دو سه سال است که فدراسیون به‌طور جدی جلوی این‌گونه فعالیت‌ها را گرفته است. او به کنترل ورودی و خروجی تیم‌ها اشاره کرد و گفت: با همه اتفاقات متأسفانه مدتی است که فرصتی برای فعالیت دوباره دلال‌ها ایجاد شده است. علیپور که پنجشنبه شب در شبکه خبر حضور یافته بود، گفت: ما لیست ۱۰۱ نفر را داشتیم که بازیکان به فوتبال فراموشی و نیمه‌قهرمانی کمتر از ۵هزار است، درحالی‌که حداقل ۵ میلیون نفر علاقه‌مند به حضور در

تیتراخبار

محمد مایلی‌کهن، مدیر فنی تیم فوتبال امید ایران اختلافات محمد خاکپور و حبیب کاشانی در یک تیم را تأیید کرد و گفت: خاکپور یک مقدار از آقای کاشانی گله‌مند است اما انتظار نداشتیم در فرودگاه استعفا دهد. محمد قوچان‌نژاد، مهاجم مصدوم تیم ملی ایران پس از پشت سر گذاشتن مصدومیتش به تمرینات گروهی تیمش بازگشت.



افشین قطبی، سرمربی پیشین تیم فوتبال پرسپولیس به مدیر تیم امید پیام داده و برای پذیرش هدایت تیم فوتبال امید ایران اعلام آمادگی کرده است

نگاهی به آگهی تبلیغاتی پاناسونیک

هنر نمایی مرد سامورایی برای انتقال پیام تبلیغاتی بر ندر ژاپنی



جدید بوده ایم.

مطلع نمی شود. **طرحی پر از جزئیات و شبیه یک نقاشی** هاتفی می گویند: به نظرم طرح آگهی پاناسونیک همیشه خود را برندی پیشرو در ارائه محصول و خدمات به مخاطب معرفی کرده است. حال در شعار نیز دقیقاً به همین موضوع اشاره کرده است. شعاری که با تمام خوب بودنش از نظر نگارشی و بصری به خاطر فاصله‌ای که در طرح بین کلمات ایجاد شده به نظرم دچار مشکل شده است یعنی اگر مخاطبی با هدف اولیه پاناسونیک یعنی پیشرو بودن آشنا نباشد، شعار تا حدودی برایش به خاطر فاصله ایجاد شده در طرح تبلیغاتی گنگ است. هاتفی در مورد تکنیک استفاده شده در طرح تبلیغاتی پاناسونیک می گویند: در این آگهی از تکنیک مقایسه استفاده شده است. تکنیکی که در آن طرح تبلیغاتی به دو نیمه تقسیم و سمتی با سمت دیگر طرح مقایسه می شود. در این تکنیک هر آنچه در طرح تبلیغاتی به کار می رود باید با هم مقایسه شود؛ یعنی شعار تبلیغاتی نیز در دو قسمت طرح باید با یکدیگر حالت مقایسه‌ای داشته باشند. اتفاقی که در این طرح نیفتاده یا طرح به دلیل عدم آشنایی با این تکنیک آن را به درستی رعایت نکرده است. برندهای زیادی در دنیا از این تکنیک استفاده کرده اند، برندهایی مانند کوکاکولا، فولکس واگن و... در اکثر طرح آگهی‌هایی که از این تکنیک استفاده کرده اند، اگر دقت کنید، شعار یا کنسار لوگو یا در منطقه مشترک در طرح قرار گرفته است. در این شیوه شعار باید کل طرح را پوشش دهد ولی در طرح پاناسونیک این موضوع رعایت نشده است. به نظرم برای گویاتر شدن آگهی باید شعار تبلیغاتی از قاب تصویر بیرون می آمد. به نوعی این شیوه به خواننده شدن راحت تر شعار و دیده شدن بهتر تصویر کمک می کرد. هاتفی می گویند: آگهی تبلیغاتی موفق؛ آگهی است که مخاطب بدون دیدن شعار نییمی از ایده و ماجرا را حدس بزند یعنی طرح توان انتقال پیام را بدون شعار به مخاطب داشته باشد. پس با این توصیفات یک عدم هماهنگی میان طرح و شعار وجود دارد که مخاطب بدون شعار از ماجرای طرح

اجرا شده است. اوهانیان در پایان می گویند: به نظرم برای انتقال کامل مفهوم تبلیغاتی باید تمامی رسانه‌های تبلیغاتی به کار گرفته شود. رسانه‌هایی که با انتشار آگهی مخاطبان را از تمامی جهات درگیر خود کنند. در نتیجه اگر اگر این آگهی به یک رسانه محدود شود، شاید از بازخورد مثبت آن کم کند که بحث رسانه به تیم طراحی مربوط نمی شود. پس در نتیجه طراحی این آگهی مناسب است ولی اجرای کلی کمپین مشکلائی دارد که مطمئناً این بخش به خود برند پاناسونیک برمی گردد. مطرح کردم بیشتر برای رسانه چاپی مناسبتر است و شاید برای بیلورد کارایی چندانی نداشته باشد. اوهانیان می گویند: وظیفه اصلی طرح این است که از پشت میز خارج شده و برای یافتن اجرای طرحش در دنیای واقعی جست‌وجو کند، اتفاقی که به نظرم در مورد این آگهی افتاده است. ماجراجویی و جست‌وجوگری طرح درباره ایده‌ای که می خواهد آن را خلق کند، باعث پخته شدن خروجی کارش خواهد شد. البته این آگهی بخش اول کمپین این شرکت است و به نظر طرح‌های دیگری نیز همراستا با این آگهی طراحی و به زودی اکران خواهد شد. این برند در زمینه رنگ آبی پس‌زمینه آگهی پاناسونیک می گویند: به نظرم روند حرکتی پاناسونیک در چند سال اخیر درست نبوده است. این موضوع را از این بابت می گویم که آبی؛ رنگ سازمانی پاناسونیک است ولی به دلیل عملکرد ضعیف پاناسونیک در چند سال اخیر؛ سانسونگ این رنگ را متعلق به خود کرده و مشتریان دیگر آبی را به عنوان رنگ سازمانی سانسونگ می شناسند. در نتیجه اگر پیشینه این برند را بدانیم استفاده از رنگ آبی در طرح تبلیغاتی بجا و درست بوده است. پس در این طرح رنگ تداعی کننده برند پاناسونیک است و مشکلی در این زمینه وجود ندارد. البته برای نقد دقیق تر این آگهی باید دید که پاناسونیک چه بریفی را برای اجرا در اختیار تیم طراحی قرار داده است. اگر برند خواسته که در تبلیغات او را برند ژاپنی و اصیل و قدیمی نشان دهند، به نظرم طراحی درست

معمولاً آگهی‌های محیطی با دو هدف بردنیک یا معرفی محصول تازه توسط برندها اکران می‌شوند. هدفی که تا حدودی در این آگهی محیطی گنگ است. در واقع مخاطب به راحتی نمی‌تواند متوجه شود که آگهی درباره خود برند پاناسونیک است یا در مورد شرکت خدمات پس از فروش آن

شعار تبلیغاتی طرح

هم پوشانی خوبی با هدف برند دارد کیانوش هاتفی درباره آگهی محیطی شرکت پاناسونیک می گویند: معمولاً آگهی‌های محیطی با دو هدف بردنیک و یا معرفی محصول تازه توسط برندها اکران می‌شوند. هدفی که تا حدودی در این آگهی محیطی گنگ است. در واقع مخاطب به راحتی نمی‌تواند متوجه شود که آگهی درباره خود برند پاناسونیک است یا در مورد شرکت خدمات پس از فروش آن یعنی آژند سرویس. به هرحال شاید این بیلورد مقدمه‌ای برای اقدامات آینده این برند باشد که در این رابطه باید منتظر بمانیم. هاتفی می گویند: در این آگهی به نظرم قبل از هر چیزی شعار تبلیغاتی آن یعنی «از قدیم جدید بوده ایم» مخاطب را به سمت خود جذب می کند،

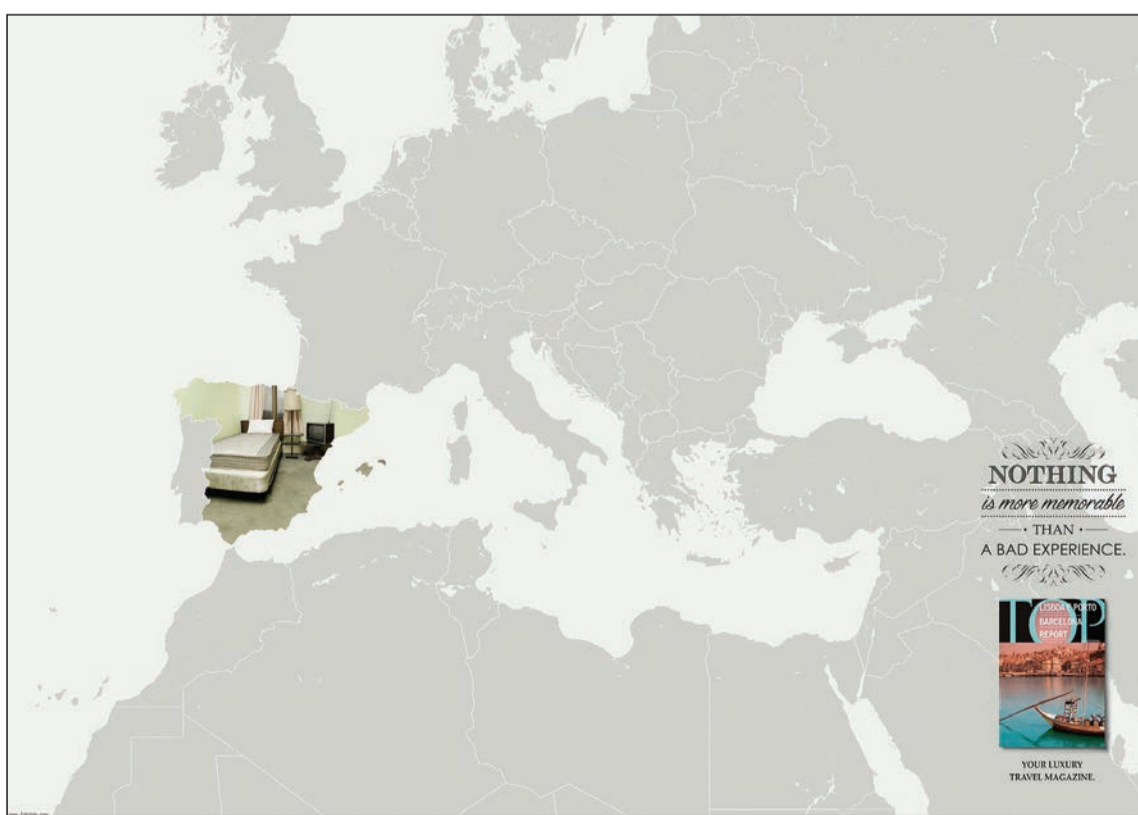
نرگس فرجی

طرح مرد سامورایی نقش بسته روی بیلورد نگاه هر مخاطبی را به راحتی به خود جلب می کند. مرد سامورایی بخشی از المانی است که در طرح تبلیغاتی این روزهای برند پاناسونیک خودنمایی می کند. این طرح تبلیغاتی به خاطر نوع طراحی و جزئیاتی که در شکل‌گیری آن به کار رفته مورد توجه بسیاری از افراد مختلف جامعه قرار گرفته است. این طرح به دو بخش تقسیم شده که بخشی از آن یادآور المانی قدیمی از کشور ژاپن و بخش دیگر به نوعی تصویر جدیدی از کشور ژاپن را برای مخاطبان یادآوری می کند. پاناسونیک برای اکران طرح تبلیغاتی تازه خود از رسانه بیلورد استفاده کرده است. «فرصت امروز» به منظور بررسی بیشتر این طرح سراغ آری اوهانیان برندزاینر و کیانوش هاتفی مدیرخلاقیت و کارشناس تبلیغات رفته است. در این گفت‌وگو از طرف کارشناسان سوالاتی مطرح شده که به منظور دریافت آن سراغ تیم طراحی این آگهی رفته ام اما تیم طراحی تمایلی به پاسخگویی به این سوالات از خودشان نشان ندادند.

آگهی به خوبی پیام تبلیغاتی را به مخاطب منتقل کرده است

آری اوهانیان درباره آگهی محیطی برند پاناسونیک می گویند: از نظر تکنیکی به نظرم این آگهی خوب اجرا شده و مفهومی که در پی خود داشته را به راحتی توانسته به مخاطب منتقل کند. همانطور که می دانید، برای مردم ما استفاده و خرید جنس اورجینال از اهمیت زیادی برخوردار است. به همین دلیل مشتریان ایرانی وقتی سراغ خرید لوازم خانگی مختلف می‌روند، حاضرند قیمت بالاتری را پرداخت کنند ولی جنس اصلی مانند ژاپنی را بخرند. در نتیجه با توجه به روحیه مشتریان ایرانی به نظرم این آگهی توانسته پیام تبلیغاتی این آگهی یعنی اورجینال بودن محصولات پاناسونیک را منتقل کند. اوهانیان درباره شعار این آگهی می گویند: شعار «از قدیم جدید

تبلیغات خلاق

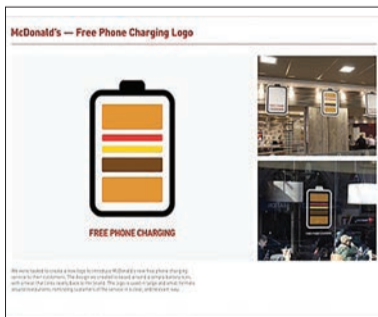


آگهی: مجله گردشگری - شعار: هیچ چیز بیشتر از یک تجربه بد به خاطر نمی‌ماند!

ایستگاه تبلیغات



لوگوی جدید در رستوران‌های مک‌دونالد



این روزها مشتریان شاهد لوگوی جدیدی در رستوران‌های مک‌دونالد هستند. به گزارش مارکتینگ نیوز، لوگوی سرویس شارژ تلفن همراه به صورت رایگان از این پس در رستوران‌های مک‌دونالد ارائه می شود.

این لوگو یک آیکن ساده باتری با رنگ‌هایی به رنگ همبرگر است. لوگوی سرویس شارژ تلفن همراه مک‌دونالد در اندازه‌های مختلف در رستوران‌ها نصب شده است.

دست‌اندر کاران:

آژانس تبلیغاتی: لنو بارنت، لندن، انگلستان

مدیر خلاقیت: دارن کف، فیلیپ میلر

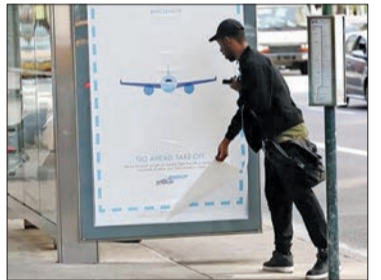
کیی رایتر: الکس مور

مدیر هنری: لوئیس بیتون

طراح: مارک دونالدسون، ایسون توب

تشویق به دزدی؛ حربه جدید خطوط هوایی JetBlue

مرضیه فروتن



ارمغان آگهی تبلیغاتی تیک‌آف JetBlue برای افراد، بلیت و پروازهای رایگان است.

JetBlue سابقه‌ای طولانی در زمینه ساخت آگهی‌های تبلیغاتی جالب برای مردم نیویورک دارد که از آن جمله می‌توان به بیلوردهای سخنگو و هدایای یک دستگاه فروش کوکاکولا در قالب پروازهای رایگان به افراد مختلف اشاره کرد. این بار، شرکت خطوط هوایی JetBlue اهالی نیویورک را به سرعت آشکار برای تبلیغ خود به‌عنوان «خطوط هوایی اهل نیویورک» تشویق می کند.

با کمک آژانس تبلیغاتی «Mullen Lowe»، هفته جاری این برند ۱۸۵ کوبن هدیه را در امکان عمومی در پنج منطقه مختلف نیویورک پنهان کرد. برای انجام عملیات نجات، مردم وادار به پاره کردن این پوسترها شدند. آگهی تبلیغاتی «NYCTakeoff#» به دو زبان انگلیسی و اسپانیولی از مردم می‌خواست تا با پاره کردن پوستر نصب شده در ایستگاه‌های اتوبوس به هدایایی جذاب مثل پرواز رفت و برگشت رایگان یا یک اسکوپ از بستنی «Blue Marble» بروکلین دست یابند.

به محض پاره شدن آگهی‌های تبلیغاتی، این کلمات نیش‌دار توجه همه را به سوی خود جلب می کردند: «وقت هدر رفت، تو باختی»، «تکنه توقع استقبال را نیز داری؟» و «گزارش بده که این آگهی تبلیغاتی از جای خود دزدیده شده است».

بعضی از کسانی که کوبن‌های پرواز را کش رفته بودند، حتی با یک تهدید دیگر هم روبه‌رو می شدند و آن بازدید غیر منتظره با یکی از اعضای کادر پرواز JetBlue بود.

دست‌اندر کاران

آژانس تبلیغاتی: Mullen Lowe

مدیر اجرایی خلاقیت: مارک ونکر

مشتری: JetBlue

مدیر اجرایی خلاقیت: تیم واکرینو

مدیر ارشد هنری: پیر مدونیا

مدیر هنری: لیزا دلار پیانا

نویسنده: سارا اشמיד

دیزاینر: هان نا چونگ

www.creativity-online.com

بازاریابی مجانی



سفر به عمق هستی برای موفقیت در بازاریابی!

عظیه عظیمی

خودشناسی معنای بسیار وسیعی دارد و فقط شناخت موقعیتی را که هم اکنون از آن برخورداریم، شامل نمی‌شود. خودشناسی حقیقی آن است که بدانیم از کجا و به چه منظور آمده‌ایم، کجا هستیم و به کجا می‌خواهیم برسیم. خودشناسی در حقیقت از پیدا کردن پاسخ این سوالات حاصل می‌شود. معیار کلی شناخت خود ایمان و عمل صالح و صفات اخلاقی نهادینه شده است. برای اینکه بدانیم چگونه هستیم باید با وصف ایمان و شاخصه‌های مومنین و صفات و کمالات ایشان آشنا باشیم و خود را با این معیارها و شاخصه‌ها بسنجیم تا ببینیم در کجای راه هستیم و چه مقدار به این شاخصه‌ها نزدیک یا دوریم تا بتوانیم به جبران نواقص پرداخته و خودسازی کنیم.

خودشناسی شاید در نگاه اول فقط یک مفهوم فلسفی به نظر برسد، اما در بسیاری از حوزه‌ها از جمله بازاریابی کارکرد دارد. بازاریابی بدان معنا است که نیازها و عوامل رفع نیاز باید شناخته شود تا مرحله دادوستد و کار آفرینی پدید آید که در این صورت می‌توان پاسخی صحیح به درخواست‌های جامعه داد. یک بازاریاب موفق باید به این نکات توجه ویژه‌ای داشته باشد. این نوع از بازاریابی رویکردی نوین برای پاسخ دادن به نیازها و نیازمندان در همه شرایط مانند رونق و رکود است. بازاریاب یا هر فردی که در هر حالی پاسخگو باشد آرامش و محبوبیت در بین مردم ایجاد می‌کند. باید دانست که خود تحول امری نادر است، از همین رو نباید انتظار داشت که همه افراد بتوانند تحول ایجاد کنند، اما باید به فکر ایجاد تحول و جهانی کردن آن بود. بازاریابان نیاز ایجاد نمی‌کنند بلکه این افراد باید به دنبال تحریک نیازها باشند که برخی به اشتباه بیان می‌کنند که بازاریابان باید نیاز ایجاد کنند، البته این تحریک نیازها باید در صورتی باشد که سبب آزار دیگران نشود. این سیستم عبارت از شناخت نظام بازار و چاره‌یابی و پاسخگویی به نیازها و نیازمندان در شرایط گوناگون است، مبنای پاسخگویی مسئولیت‌پذیری انسان‌ها است؛ اگر حسن مسئولیت در فردی وجود نداشته



باشد، نمی‌تواند پاسخگویی به نیازها را انجام دهد. شناخت واقع‌بینانه شرکت خود، شناخت رقبای اصلی و در حال پیشرفت، شناخت همکاران و شناخت شرایط حاکم بر بازار از ارکان مهم بازاریابی است. محصولاتی که ارائه می‌شود باید بازارپذیر باشد، بازارپذیری به معنای در نظر گرفتن مشخصات، منافع و مزایای جنس و تطابق آن با نیاز مشتری است، همچنین موضوعات قیمت، توزیع در دسترس، تبلیغ و ترویج رسا و سبدهای کاربردی زیرمجموعه بازاریابی پاسخگو هستند. سازگاری به معنای تسلیم نبوده بلکه به مفهوم تنظیم است. سازگاری بدان معنا است که فروشنده با کنار آمدن با مشتری عرصه موفقیت را برای خود ایجاد کند.

عقیده ایمانی به معنای اعتقاد و توکل بر خداوند و عقیده حرفه‌ای به معنای باور بر کاری که انسان انجام می‌دهد نقش بسیار مهمی در به ثمر رسیدن کارها دارد؛ همچنین عشق و علاقه، توانمندی و قابلیت و عمل صالح نیز باید در امور بازاریابی و کاری در نظر گرفته شود.

آیامی دانستید

خلق اطلاعات برای بازاریابی

آیامی دانستید نقطه شروع بازاریابی جمع‌آوری اطلاعات بازار است؟ اگرچه اطلاعات بازار مربوط به ترجیحات و نیازهای مشتریان است، اما بررسی تأثیر عوامل بیرونی مانند قوانین دولتی و... روی این نیازها را نیز شامل می‌شود. فعالیت‌های مربوط به تجسس‌های محیطی نیز بخشی از اطلاعات بازار است، نکته مهمی که باید در جمع‌آوری اطلاعات به آن توجه داشت، این است که هنگام جمع‌آوری اطلاعات علاوه بر نیازهای فعلی باید به نیازهای آتی مشتریان نیز توجه کرد. پیش‌بینی نیازهای مشتریان امری حیاتی است، زیرا پیشنهاد یک محصول جدید اغلب به سال‌ها زمان نیاز دارد. اطلاعات بازار ممکن است از راه‌های رسمی یا غیررسمی (مانند بحث‌های غیررسمی با شرکای تجاری) حاصل شود. اطلاعات اساسی دسته اول و منابع مشاوره‌ای دست دوم به ترتیب راه‌های رسمی و غیررسمی هستند.

این مکانیزم‌ها شامل جلسات گفت‌وگو با مشتریان و شرکای تجاری (مانند توزیع‌کنندگان)، آنالیز گزارش‌های فروش، تجزیه و تحلیل اطلاعات پایگاه‌های جهانی در مورد مشتریان، تحقیقات بازار شامل بررسی نگرش‌های مشتریان و نتایج فروش در بازار است.



خوب و بد کوبرندینگ سامسونگ و ایرنسل

سامسونگ پول درمی‌آورد و ایرنسل اعتبار

امیر کاکی

امروزه برندهای مختلفی در راستای هم‌افزایی در فعالیت‌های بازاریابی و برندسازی اقدام به همکاری یا یکدیگری می‌کنند و فعالیت‌های مشترکی را با برندهای دیگر در حوزه‌های مختلفی انجام می‌دهند. این فعالیت‌ها می‌تواند به صورت استراتژیک و بلندمدت یا کوتاه‌مدت باشد. در همین راستا چندی پیش شرکت سامسونگ و اپراتور ایرنسل در راستای هم‌افزایی در فعالیت‌های بازاریابی، کوبرندینگ یا همکاری مشترکی را

عدم تناسب بین برند ایرنسل و سامسونگ

ترکمان درباره تناسب در هویت برند ایرنسل و سامسونگ اظهار می‌کند: در تحلیل این موضوع می‌توان گفت که قطعاً دو برند ایرنسل و سامسونگ تناسبی ندارند، به این دلیل که سامسونگ برندی بسیار قدرتمندتر نسبت به ایرنسل است و ارزش برند بسیار بالاتری را دارد. از طرفی سامسونگ در داخل صنعت خود نیز برند قوی محسوب می‌شود و از برندهایی مانند هواوی با یک اختلاف بسیار زیاد ارزشمندتر است اما ایرنسل در داخل صنعت خود اختلافی با برندهایی مانند همراه اول و رایتل ندارد. در این میان می‌توان گفت که برند ایرنسل و سامسونگ هم‌فراز نظر عملکردی در داخل کشور می‌توانند تناسبی با یکدیگر داشته باشند اما از نظر جایگاه برند اختلاف زیادی بین این دو برند موجود است.

منافع و طرف کوبرندینگ

او خاطرنشان می‌کند: در این کوبرندینگ ایرنسل سود بیشتری عایدش می‌شود اما برای سامسونگ هم فوایدی را به دنبال خواهد داشت.

به‌عنوان نمونه سامسونگ می‌تواند کارکردهایی را که محصولاتش دارد مستقیم به دست مصرف‌کننده برساند. از طرفی پشتیبانی از اینترنت پرسرعت 4G برای گوشی‌های جدید سامسونگ نسبت به گوشی‌های قدیمی آن مزیتی محسوب می‌شود و برای سامسونگ این موضوع اهمیت دارد که مخاطبانی با سیم‌کارت ایرنسل که امکان اینترنت 4G دارند از تمام امکانات گوشی‌های جدید

مصرف‌کننده می‌رسد اما اگر قاچاق آن کم شود، نمایندگی سیم‌کارت‌های ایرنسل روی آنهاست. البته این سود بیشتر عاید نمایندگی سامسونگ در ایران است، چون برای برند سامسونگ که در کلاس جهانی تفاوتی ندارند که محصولاتش از چه طریق به دست مصرف‌کننده می‌رسد اما اگر قاچاق آن کم شود، نمایندگی سیم‌کارت‌های ایرنسل بیشتری عایدش می‌شود.

ایستگاه بازاریابی

دختر پل واکر، ستاره فیلم «Fast & Furious» به خاطر وجود معایب مختلف در طراحی خودرو از پورشه شکایت کرده است. این شکایت که از طرف دختر ۱۶ ساله پل واکر، میدو رین واکر مطرح شد، خواستار دریافت خسارت از پورشه به دلیل وجود نقص در طراحی خودروی آن و کمک به مرگ پدرش است. به اعتقاد او خودروی مدل «Carrera GT» یک محصول خطرناک است. با این خودرو نباید در خیابان

رانندگی کرد. به گفته پورشه علت مرگ پل واکر و همراهش در تصادف، رانندگی بی‌پروا و سرعت بیش از حد او است.

این بازیگر بیشتر به خاطر نقش خود به‌عنوان «رایان او کونر» در سری فیلم‌های «Fast & Furious» معروف است. او در یک تصادف رانندگی در کالیفرنیا جنوی روز سوم نوامبر سال ۲۰۱۲ میلادی، طی چند روز مرخصی حین فیلمبرداری هفتمین فیلم این سری فیلم‌های محبوب

با یکدیگر انجام دادند که طی این کوبرندینگ،

سامسونگ گوشی جدید خود که Galaxy Note5 است را به همراه یک سیم‌کارت ایرنسل که قابلیت اینترنت پرسرعت نسل چهار (4G/LTE) دارد به مشتریان ارائه می‌دهد. قطعاً این همکاری منفعتی را برای دو طرف کوبرندینگ به همراه دارد اما برخی از صاحب‌نظران این حوزه بر این باور هستند که این شرکت به چند شکل رخ می‌دهد که مهم‌ترین آنها شامل کوبرندینگ جزئی و کوتاه‌مدت، فعالیت‌های ترویجی یا اسپانسرشیپ، تجزیه و تامین و خلق یک محصول جدید است.

بیشتر متضرر خواهد شد.

ایرنسل توانسته این امکان را به سامسونگ بدهد که بتواند قابلیت‌های گوشی خود را به مشتریان عرضه کند. مشتریان سامسونگ این موضوع اهمیت دارد که قابلیت‌های جدید گوشی خود را به مشتریان معرفی کند و سامسونگ هم‌کاری خود با ایرنسل در تلاش است که از قابلیت‌های گوشی جدید خود بهره‌برداري کند. از طرفی معمولاً کمتر رخ می‌دهد که فردی به خاطر گوشی لاکسری و لوکس سامسونگ، سیم‌کارت خود را عوض کند و افرادی که از همراه اول و رایتل استفاده می‌کنند ترجیح می‌دهند حتی با خرید این گوشی نیز از سیم‌کارت‌های قدیمی خود استفاده کنند و فقط ممکن است افراد در ابتدای خرید این گوشی، از سیم‌کارت‌های ایرنسل استفاده کنند و مشتریان سامسونگ در ابتدای خرید این گوشی می‌توانند از کارکردهای این گوشی با استفاده از سیم‌کارت ایرنسل مطلع شوند.

او می‌افزاید: گروه هدف ایرنسل هم سنی جوان‌تر است و این موضوع حتی در تبلیغات ایرنسل مشهود است اما سامسونگ طیف گسترده‌ای را هدف قرار داده و گروه‌های سنی مختلف مشتری این برند هستند و در این کوبرندینگ گروه هدف سامسونگ محدودتر شده است.

هدف سامسونگ در این کوبرندینگ تشریح قابلیت‌های گوشی خود است و چون که گوشی جدید سامسونگ مبتنی بر اینترنت است کارکردهای این گوشی با استفاده از سیم‌کارت ایرنسل می‌تواند گروه هدف کوبرندینگ را به برندهای دیگر کوبرندینگ کشاند اما در فاصله زمانی کوتاه‌مدت اگر دو برند در این کوبرندینگ با شرکت کوبرندینگ‌هایی کنند اشتباه بزرگی است و قطعاً ایرنسل

کلی انعطاف‌پذیری بیشتری برای چنین فعالیت‌هایی دارد. این مشاور بازاریابی اظهار می‌کند: در کوتاه‌مدت بعید است که سامسونگ در ایران با اپراتور دیگری کوبرندینگ کند اما در بلندمدت ممکن است سامسونگ از اپراتورهای دیگر در داخل کشور استفاده کند و به‌صورت کلی هر دو برند با گذشت زمان و آماده شدن افکار عمومی، می‌توانند بر بندهای دیگر کوبرندینگ کشند اما در فاصله زمانی کوتاه‌مدت اگر دو برند در این کوبرندینگ با شرکت کوبرندینگ‌هایی کنند اشتباه بزرگی است و قطعاً ایرنسل

در سن ۴۰ سالگی فوت کرد. دادگاه مدعی است که خوددوری مدل ۲۰۰۵ Carrera GT پورشه باید از لحاظ سیستم الکتریکی

بازاریابی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» بیان می‌کند: با تعاریف گسترده‌ای که از کوبرندینگ موجود است می‌توان همکاری سامسونگ و ایرنسل را نوعی کوبرندینگ تلقی کرد؛ چون به‌صورت کلی کوبرندینگ به فعالیت مشترک دو یا چند برند در جهت هم‌افزایی فعالیت‌های بازاریابی و برندسازی گفته می‌شود و معمولاً این فعالیت مشترک به چند شکل رخ می‌دهد که مهم‌ترین آنها شامل کوبرندینگ جزئی و کوتاه‌مدت، فعالیت‌های ترویجی یا اسپانسرشیپ، تجزیه و تامین و خلق یک محصول جدید است.

ایرنسل توانسته این امکان را به سامسونگ بدهد که بتواند قابلیت‌های گوشی خود را به مشتریان عرضه کند.

ایرنسل توانسته این امکان را به سامسونگ بدهد که بتواند قابلیت‌های گوشی خود را به مشتریان عرضه کند. مشتریان سامسونگ این موضوع اهمیت دارد که قابلیت‌های جدید گوشی خود را به مشتریان معرفی کند و سامسونگ هم‌کاری خود با ایرنسل در تلاش است که از قابلیت‌های گوشی جدید خود بهره‌برداري کند. از طرفی معمولاً کمتر رخ می‌دهد که فردی به خاطر گوشی لاکسری و لوکس سامسونگ، سیم‌کارت خود را عوض کند و افرادی که از همراه اول و رایتل استفاده می‌کنند ترجیح می‌دهند حتی با خرید این گوشی نیز از سیم‌کارت‌های قدیمی خود استفاده کنند و فقط ممکن است افراد در ابتدای خرید این گوشی، از سیم‌کارت‌های ایرنسل استفاده کنند و مشتریان سامسونگ در ابتدای خرید این گوشی می‌توانند از کارکردهای این گوشی با استفاده از سیم‌کارت ایرنسل مطلع شوند.

او می‌افزاید: گروه هدف ایرنسل هم سنی جوان‌تر است و این موضوع حتی در تبلیغات ایرنسل مشهود است اما سامسونگ طیف گسترده‌ای را هدف قرار داده و گروه‌های سنی مختلف مشتری این برند هستند و در این کوبرندینگ گروه هدف سامسونگ محدودتر شده است.

هدف سامسونگ در این کوبرندینگ تشریح قابلیت‌های گوشی خود است و چون که گوشی جدید سامسونگ مبتنی بر اینترنت است کارکردهای این گوشی با استفاده از سیم‌کارت ایرنسل می‌تواند گروه هدف کوبرندینگ را به برندهای دیگر کوبرندینگ کشاند اما در فاصله زمانی کوتاه‌مدت اگر دو برند در این کوبرندینگ با شرکت کوبرندینگ‌هایی کنند اشتباه بزرگی است و قطعاً ایرنسل

کلی انعطاف‌پذیری بیشتری برای چنین فعالیت‌هایی دارد. این مشاور بازاریابی اظهار می‌کند: در کوتاه‌مدت بعید است که سامسونگ در ایران با اپراتور دیگری کوبرندینگ کند اما در بلندمدت ممکن است سامسونگ از اپراتورهای دیگر در داخل کشور استفاده کند و به‌صورت کلی هر دو برند با گذشت زمان و آماده شدن افکار عمومی، می‌توانند بر بندهای دیگر کوبرندینگ کشند اما در فاصله زمانی کوتاه‌مدت اگر دو برند در این کوبرندینگ با شرکت کوبرندینگ‌هایی کنند اشتباه بزرگی است و قطعاً ایرنسل

در سن ۴۰ سالگی فوت کرد. دادگاه مدعی است که خوددوری مدل ۲۰۰۵ Carrera GT پورشه باید از لحاظ سیستم الکتریکی

کافه بازاریابی



تأثیر فناوری اطلاعات در رونق بازاریابی

مسلم نوری

پیشرفت در علوم و صنعت کامپیوتر، مخابرات و فناوری اطلاعات تا به حال تأثیر عمده‌ای در جذب و تعامل مشتریان توسط شرکت‌ها ایجاد کرده است. رونق تکنولوژی همواره دسترسی به مشتریان برای توسعه و توزیع بهتر و موثرتر محصولات مورد نیاز آنها، ارائه خدمات دیداری نمایندگان شرکت با مشتری و ارتباط با مشتریان در گروه‌های بزرگ یا یک به یک از طریق ویدئو کنفرانس برای شرکت‌ها را تسهیل کرده است، به‌عنوان مثال، محققان بازاریابی در ساختمان مرکزی شرکت مورد نظر در یک شهر می‌توانند با استفاده از چند کلید موس از طریق ویدئو کنفرانس نکاتی را به مشتریان خود در شهرهای دیگر یادآور شوند.

بازاریابان با استفاده از رایانه‌های بسیار قوی که امروزه در دسترس است می‌توانند با ایجاد پایگاه داده‌های دقیق و استفاده از آنها برای هدف قرار دادن مشتریان با پیشنهادات طراحی شده جهت برآورده شدن نیازهای آنها فعالیت‌های ویژه‌ای را در دستور کار خود قرار دهند. الگوهای خرید با موج جدیدی از ارتباطات و ابزار تبلیغاتی در رسانه‌ها و ویدئوهای تعاملی که از دهه‌ها در فرودگاه‌ها و مراکز خرید منعکس می‌شوند، ایجاد شده و از طریق آن بازاریابان می‌توانند مشتریان انتخاب شده را با پیام‌های با دقت بالا هدف قرار دهند.

از طریق تجارت الکترونیک، مشتریان می‌توانند طراحی، سفارش و پرداخت هزینه برای محصولات و خدمات خود را ارائه دهند بدون اینکه از خانه خارج شوند. با استفاده از صفحه‌های نمایش می‌توان فروشگاه‌های مجازی آنلاین را جهت فروش محصولات شرکت خود طراحی کنند. اگر بازاریابی امروزه رونق وسیعی دارد به علت پیشرفت علم در حوزه‌های کامپیوتر، مخابرات و فناوری اطلاعات است. برجسته‌ترین شاهراه اطلاعات و ستون فقرات فناوری اینترنت است. اینترنت هر روز گسترده می‌شود و شبکه‌های جهانی کامپیوتر بدون هیچ گونه محدودیتی رو به رشد هستند.

اینترنت را باید بزرگ‌ترین سامانه‌ای دانست که تاکنون به دست انسان طراحی، مهندسی و اجرا شده است. ریشه این شبکه عظیم جهانی به دهه ۱۹۶۰ بازمی‌گردد که سازمان‌های نظامی ایالات متحده آمریکا برای انجام پروژه‌های تحقیقاتی برای ساخت شبکه‌ای مستحکم، توزیع شده و با تحمل خطا سرمایه‌گذاری کردند. این پژوهش به همراه دوره‌ای از سرمایه‌گذاری شخصی بنیاد ملی علوم آمریکا برای ایجاد یک ستون فقرات جدید، سبب شد تا مشارکت‌های جهانی آغاز شود و از آنجا که در ۱۹۹۰، اینترنت به‌صورت یک شبکه همگانی و جهانی درآید، وابسته شدن تمامی



فعالیت‌های بشر به اینترنت در مقیاسی بسیار عظیم و در زمانی چنین کوتاه، حکایت از آغاز یک دوران تاریخی نوین در عرصه‌های گوناگون علوم فناوری و به‌خصوص در نحوه تفکر انسان دارد.

با استفاده از اینترنت ارتباط کارکنان دفاتر از راه دور، بیشترین سرعت در توسعه و توزیع محصولات و اطلاعات خریدوفروش آنها و ایجاد روابط نزدیک با مشتریان و تبادل اطلاعات گسترده‌ای در دسترس است. شرکت‌ها تا مدتی نتوانستند به سادگی صورت می‌پذیرد. شرکت‌ها در شبکه جهانی وب توانستند علاوه بر دسترسی به میلیون‌ها مشتری جدید، هزینه‌های تبلیغات تلویزیونی محصولات خود را به‌شدت کاهش دهند.

شرکت‌ها در تلاش هستند به هر نحوی مشتریان جدیدی را به سمت وب سایت خود جذب کنند. برای مثال سازندگان خودرو تویوتا، از سایت خود در اینترنت برای توسعه روابط با دارندگان محصولات این شرکت و همچنین فروش اتومبیل استفاده می‌کنند. این شرکت علاوه بر اطلاعات کاتالوگ در سایت خود، خدمات فروشنده، اطلاعات لیزینگ، موارد دیگری را نیز جهت جذب بیشتر مخاطبان در سایت خود منعکس می‌کند، به‌عنوان مثال بازدیدکنندگان می‌توانند با ورود به سایت مجلاتی مانند: هنر زندگی یک مرد، زنان، هنر زندگی، خانه زندگی، فرهنگ خودرو و... را مورد مطالعه قرار دهند. طرفداران ورزش می‌توانند با رفتن به سایت نایک، علاوه بر جدیدترین محصولات این شرکت آخرین آمار رکوردهای مایکل جردن یا آخرین حرکات تاگرو وودز را تماشا کنند. این شرکت علاوه بر رسانه‌های جمعی با تمامی کاربران می‌تواند ارتباط برقرار کند.

به نظر می‌رسد امروزه تمامی کسب‌کارها از همان ابتدا به رانندگی فروشگاه آنلاین محصولات خود روی اینترنت تمایل دارند. همه در حال مسابقه برای به دست آوردن فرصت‌های بازاریابی در اینترنت هستند، با توجه به تلاش شرکت‌ها و بتانسیل اینترنت باید توجه داشت ورود به فضای مجازی مشکلات فراوانی را به همراه دارد. چگونه می‌توان میلیون‌ها مخاطب را به سمت سایت خود جذب و آنها را به مشتریان واقعی تبدیل کرد؟ و چگونه می‌توان مشکلات امنیتی را شناسایی و آنها را رفع کرد؟ شرکت‌هایی که شبکه‌های کامپیوتری داخلی خود را در ارتباط با جهان خارجی قرار می‌دهند باید توجه داشته باشند حملات احتمالی توسط خرابکاران همیشه وجود دارد. به‌عنوان نمونه، مصرف‌کنندگان باید در مورد ارسال شماره کارت اعتباری حساب خود و سایر اطلاعات شخصی که بسیار محرمانه هستند محتاط باشند؛ اطلاعاتی که ممکن است در فضای مجازی مورد سوءاستفاده قرار گیرد. در نهایت، استفاده از وب‌سایت می‌تواند ریسک‌پذیر باشد. شرکت‌ها می‌توانند با به‌کارگیری کامپیوترهای قدرتمند، خطوط تلفن امن و فناوری‌های پیشرفته و پیچیده که ضرب امنیت آنها بسیار بالاست از خطرات احتمالی بکاهند.



شکایت دختر ستاره «Fast & Furious» از پورشه

کنترل پایداری به منظور محافظت در برابر تغییر ناگهانی بررسی شود. این خودرو همچنین از فقدان میله ضروری برای تقویت درب جانبی و خطوط سوخت لاستیک میوب ریج می‌برد. تحقیق و بررسی اداره دادگستری لس آنجلس نشان داد که سرعت، عامل تصادف و قوت ستاره «Fast & Furious» بوده است. برخی نزدیکان پل واکر معتقدند که خودرو با سرعت مناسبی در حال حرکت بوده



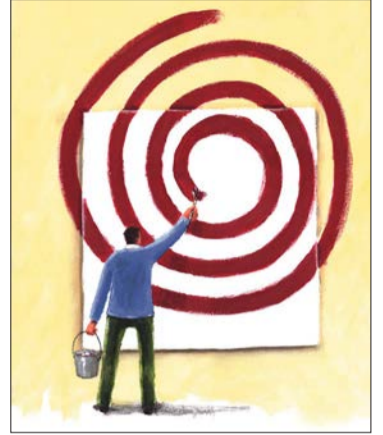
در سن ۴۰ سالگی فوت کرد. دادگاه مدعی است که خوددوری مدل ۲۰۰۵ Carrera GT پورشه باید از لحاظ سیستم الکتریکی

تربیون

توصیه‌هایی کاربردی برای مدیران روابط عمومی (۱۲)

کوچک فکر کنید

ترجمه: علی آل علی



راه یافتن به رسانه‌های بزرگی نظیر مطبوعات ملی و تلویزیون سراسری بسیار دشوار است. جدا از باقی چیزها بمباران‌های رسانه‌ای عاملی است که به محدود شدن علایق آنها می‌انجامد. یافتن جایگاهی در رسانه‌های محلی مانند رادیو، تلویزیون و مطبوعات که یک منطقه را پوشش می‌دهند امری به مراتب آسان‌تر است و برای مجلات نه‌چندان بزرگ تجاری تا زمانی که اقدام به تخصصی‌تر شدن و محدود کردن منابع خبری خود نکنند، وضعیت به همین منوال است.

ایده

موسس خبرگزاری سیلیکون الی (مجله کوچک تخصصی برای علاقه‌مندان دنیای وب) جیسون کالاکانیس، بیان کرد که رسانه‌های بزرگ معمولاً نسبت به شرکت خود کم‌توجه هستند. توصیه وی کار با رسانه‌های کوچک‌تر بود. در دست گرفتن رسانه‌ای کوچک آسان‌تر بوده و موفقیت بیشتری را نیز در بر دارد. درست برعکس رسانه‌های بزرگ که وقت گیر هستند، رسانه‌های کوچک زمان بیشتری را در اختیار تان قرار می‌دهند. رسانه‌های بزرگ‌تر به‌طور متداول در هر سوزه به دنبال داستان‌های آن از طریق خرده مجلات هستند و این امر القاگر این مسئله است که داستان شما در هر حال بسیار خوب به رشته تحریر در خواهد آمد.

علاوه بر این یک روزنامه یا مجله کوچک محلی به انتشار اخبار و داستان‌های مورد علاقه مردم مربوط به همان منطقه می‌پردازد، بنابراین آنها سخت‌گیری کمتری نسبت به تأیید مقاله شما خواهند داشت. آنها منابع کمتری برای جمع‌آوری اخبار دارند و بالطبع اخبار منتشره کمتری نیز دارند. کالاکانیس همچنین توصیه کرده به وبلاگ‌ها روی بیابوریم در عین حال می‌توانید لینک وب‌سایت را برای رسانه‌هایی که می‌خواهید با آنان در ارتباط باشید ارسال کنید.

آنچه در عمل باید انجام دهید

- رسانه مدنظر خود را با دقت عمل زیادی برگزینید.
- به خاطر داشته باشید که مطلب منتشره شما ممکن است توسط رسانه‌های بزرگ‌تر مورد استفاده قرار گیرد پس نسبت به آنچه می‌نویسید آگاه باشید.
- مجلات تخصصی کوچک به همکاری با صنایع می‌پردازند بنابراین آماده مواجهه با ورودی‌های احتمالی باشید.

از میان خبرها

خرید ۶۵ میلیارد دلاری دل برای رقابت با غول‌های فناوری



شرکت دل سازنده انواع رایانه و سخت‌افزارهای رایانه‌ای با پرداخت ۶۵ میلیارد دلار برای خرید شرکت ای‌ام‌سی، سازنده سخت‌افزارهای ذخیره اطلاعات رکوردی قبلی را جای‌جا کرد.

به گزارش فارس، دل برای این خرید از حمایت مالی شرکت سرمایه‌گذاری Silver Lake بهره‌مند شده است.

کارشناسان معتقدند علت این کار آن است که دل معتقد است دیگر نمی‌تواند با فروش رایانه‌های شخصی و لپ‌تاپ... به حیات خود ادامه دهد و باید حوزه‌های کاری خود را گسترش دهد. دل امیدوار است از این طریق بتواند رقابت قدرتمندانه‌ای با جی‌پی و دیگر غول‌های دنیای فناوری داشته باشد.

انتظار می‌رود دل بعد از خرید ای‌ام‌سی در حوزه‌های جدیدی مانند سرورهای شبکه‌ای، ساخت نرم‌افزارهای تجاری و حرفه‌ای و همین‌طور ساخت محصولات همراه فعال شود.

مدیرعامل دل با تأیید این خبر گفته است: ما در تلاش برای متحول کردن دل هستیم و خرید ای‌ام‌سی این تحول را سرعت می‌بخشد. کارشناسان معتقدند باید در هفته‌های آینده منتظر تحولات جدی در دنیای فناوری به دنبال این معامله بی‌سابقه باشیم.

کلینیک کسب‌وکار

برای مطالعه ۳۱۶ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه‌وروی همین بخش کلیک کنید.

کلینیک کسب‌وکار

ادغام با رقیب

پاسخ کارشناس: به صورت کلی مقوله ادغام اگر موجب سبزی بیشتری شود مفید است و دو شرکت می‌توانند برای افزایش بهره‌وری ادغام شوند اما برای بررسی این موضوع باید زنجیره ارزش هر دو شرکت مورد تحلیل و بررسی قرار گیرد و نقاط ضعف و قوت هر دو شرکت نمایان شود و براساس این موضوع شرکت شما

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

نرخ س فرجی

کسب‌وکارهای دنیا در حال عبور از رسانه‌های سنتی به سمت رسانه‌های اجتماعی هستند؛ مرحله‌ای که کمتر کسب‌وکاری در داخل کشورمان برای آن برنامه‌ریزی مشخصی کرده

در حال حاضر نگاه کسب‌وکارهای ایرانی نسبت به شبکه‌های اجتماعی چگونه است؟

شبکه‌های اجتماعی از دل نیاز ارتباطی جوامع شکل می‌گیرند و به عبارتی رسانه‌ها یا پای جامعه در حال تکامل هستند برای مثال اینستاگرام بر اساس تصمیم یک فرد و موسس آن شکل گرفته و نیاز ارتباطی جوامع بوده که باعث رشد آن شده است. حال کسب‌وکارهای مدرن نیز برای رفع همین نیاز جدید یعنی ارتباط شخصی شده سراغ استفاده از این شبکه‌های اجتماعی می‌روند. شبکه‌هایی که باید بسیار متفاوت‌تر از رسانه‌های سنتی مورد استفاده کسب‌وکارها قرار گیرند. تفاوتی که متأسفانه از نگاه کسب و کارهای ایرانی دور مانده است. کسب و کارهای مدرن زمانی که وارد شبکه‌های اجتماعی می‌شوند، دیگر سعی نمی‌کنند فقط خودشان صحبت کنند و به‌نوعی فرد اول گفت‌وگو باشند، چنین کسب و کارهایی به دلیل اینکه شنونده باشند و اجازه دهند مشتریانشان صحبت کنند، تفاوتی که متأسفانه از نگاه اجتماعی می‌شوند. در نتیجه این باور غلط باید از نگاه کسب و کارهای ایرانی دور شود و آنها نباید به این شبکه‌ها همان نگاه رسانه‌های سنتی را داشته باشند. این موضوعی نیست که برای نمونه یک مالک کسب و کار بگوید «خوشایندم نیست و می‌خواهم آن را تغییر دهم». ساختار شبکه‌های که سبتر شبکه‌های اجتماعی است، ماهیتاً این‌گونه است و باید کسب‌وکارها با آن هماهنگ شوند. پس کسب‌وکارهایی که هنوز در مورد شفافیت ارتباطشان با مشتری دچار تردید هستند، باید ابتدا این نقش را برطرف کنند و بعد وارد شبکه‌های اجتماعی شوند. بنابراین کسب‌وکارهایی که دیگر صرفاً فروش و دیده شدن بیشتر توسط مشتری برایشان اهمیت ندارد، کم‌کم در حال عبور از مرحله نگاه سنتی به شبکه‌های اجتماعی هستند و هدف‌گذاری‌های متفاوتی برای این رسانه‌های جدید دارند.

نیز نگاه جدی به آنها نداشته‌اند و همین موضوع باعث ایجاد مشکلاتی در این باره شده است. کسب و کارها همیشه تلاشی در تردید آمیزی به این شبکه‌ها داشتند، درحالی‌که باید این موضوع را در نظر بگیرند که دنیا به سرعت در حال پیشرفت است و همیشه گزینه‌هایی برای فعالیت با کمترین محدودیت وجود دارد و علاوه بر این چشم‌انداز فضای رسانه‌ای، ممکن است شاهد روزهایی باشیم که جریان اصلی رسانه‌ها در اختیار رسانه‌های اجتماعی باشد، فضایی

کسب‌وکارهای ایرانی تصورشان از شروع فعالیت در شبکه‌های اجتماعی چگونه است؟

اکثراً گمان می‌کنند شروع فعالیت‌شان در چنین فضایی باید با آکران یک کمپین یا فراخوان باشد. این درحالی است که برندهای بزرگ برای ورود به این فضا برنامه‌ریزی‌های بلندمدتی دارند یعنی آنها برای شروع با مشتریان در این فضا ارتباط برقرار می‌کنند و تمام تلاش‌هایشان در راستای شکل دادن به اجتماعات و گروه‌هایی است که در مورد آنها یا برندگان صحبت کنند، بعد سراغ برگزاری کمپین‌های دیجیتال می‌روند. به هر حال کسب‌وکارهای بزرگ، نگاه تجاری هستند و اگر ورودشان به چنین فضایی برایشان سودآور نباشد، وارد آن نمی‌شوند. بنابراین بدیهی است که این حرکت نیز در درازمدت به سود منتهی و حتی سبب تقویت جنبه گسترش ویروسی پیام‌های بعدی نیز خواهد شد. کسب‌وکارهای داخلی باید با برنامه‌ریزی استراتژیک وارد این شبکه‌های اجتماعی شوند. مطمئناً اگر برندها به خاطر چشم و هم‌چشمی با رقیبانشان وارد این فضا شوند، دچار مشکلات جبران‌ناپذیری خواهند شد، چون فضای رسانه‌های جدید امکان انتخاب بیشتری به کاربران داده است و همچنین امکان گسترش تبعات منفی برای برند را نیز به همان میزان افزایش داده است. البته در کشور ما چون معمولاً محدودیت‌هایی برای استفاده از این شبکه‌های اجتماعی وجود داشته، کسب‌وکارهای داخلی

تصمیم به ادغام بگیرد. شرکت شما باید تحقیقات بازاری نیز انجام دهد که مشخص شود سهم بازار هر دو شرکت چقدر است و در این بازار خاص رقبای دیگر چگونه حضور دارند و سهم بازار آنها نیز چقدر است و با این ادغام چقدر توان رقابت با رقبای دیگر برای شما افزایش پیدا می‌کند؛ چون ممکن است آن‌قدر سهم بازار رقیب زیاد باشد که با ادغام دو شرکت شما باز هم توان رقابت با رقبای رانداشته باشید و برای مطلع شدن از این موضوع باید تحقیقات

است. به هر حال این موضوع مهمی است که کسب‌وکارها چه بخواهند و چه نخواهند باید آن را برای بقا در بازار روز دنیا جدی بگیرند. اینکه چرا کسب‌وکارهای ایرانی تاکنون ذهنیت مناسبی نسبت به رسانه‌های اجتماعی پیدا نکرده‌اند و هنوز آمادگی و شیوه درستی برای حضور در

شبکه‌های اجتماعی نیافته‌اند، موضوعی است که «فرصت امروز» با کمک ابراهیم اسکندری پور، دانشجوی دکتری مدیریت رسانه و متخصص رسانه‌های اجتماعی در صدد بررسی آن است. اسکندری پور در ادامه به سوالات مختلف ما در این زمینه پاسخ می‌دهد.

باید و نبایدهای حضور کسب‌وکارها در شبکه‌های اجتماعی



نیز نگاه جدی به آنها نداشته‌اند و همین موضوع باعث ایجاد مشکلاتی در این باره شده است. کسب و کارها همیشه تلاشی در تردید آمیزی به این شبکه‌ها داشتند، درحالی‌که باید این موضوع را در نظر بگیرند که دنیا به سرعت در حال پیشرفت است و همیشه گزینه‌هایی برای فعالیت با کمترین محدودیت وجود دارد و علاوه بر این چشم‌انداز فضای رسانه‌ای، ممکن است شاهد روزهایی باشیم که جریان اصلی رسانه‌ها در اختیار رسانه‌های اجتماعی باشد، فضایی

کسب‌وکارهای مدرن برای رفع نیاز جدید مخاطبان یعنی ارتباط شخصی شده سراغ استفاده از شبکه‌های اجتماعی می‌روند.

شبکه‌هایی که باید بسیار متفاوت‌تر از رسانه‌های سنتی مورد استفاده کسب‌وکارها قرار گیرند. این تفاوت متأسفانه از نگاه کسب‌وکارهای ایرانی دور مانده است

کسب‌وکارهای مدرن برای رفع نیاز جدید مخاطبان یعنی ارتباط شخصی شده سراغ استفاده از شبکه‌های اجتماعی می‌روند. شبکه‌هایی که باید بسیار متفاوت‌تر از رسانه‌های سنتی مورد استفاده کسب‌وکارها قرار گیرند. این تفاوت متأسفانه از نگاه کسب‌وکارهای ایرانی دور مانده است

نوع زندگی کارکنان درون سازمان آشنا شوند به‌نوعی شفافیت شکل گرفته و ارتباط اجتماعی در دست برقرار می‌شود. مشتریان باید متوجه شوند که کارکنان سازمان‌ها نیز مانند آنها انسان هستند. در واقع فلسفه رسانه اجتماعی به سازمان می‌گوید که برای حضور در آن باید درهایش را برای مخاطبانش باز کند. مشتری وقتی متوجه می‌شود برای مثال ۵۰ نفر از کارکنان یک سازمان عضو اینستاگرام هستند و عکس‌هایی از محل کار و زندگی روزانه کاری‌شان را به اشتراک می‌گذارند، حسن بسیار بیشتری به آن سازمان پیدا می‌کند. اگر این کارکنان در این فضا درباره برندگان گفت‌وگو کنند برای مشتریان قابل پذیرش‌تر خواهد بود. در عین حال قرار نیست که کارکنان صرفاً در این فضا از برندگان تعریف کنند، در واقع با این روش، کسب‌وکار تلاش می‌کند تصویر انسانی‌تری را از برندگان در ذهن مشتریان بسازد. مشتریان قرار است در این فضاهای اجتماعی نگاهشان نسبت به برند تغییر کند و با او دوست شوند.

بازاری را انجام دهد اما به‌صورت کلی با ادغام می‌تواند نقاط ضعف یکدیگر را پوشش دهد و از نقاط قوت شرکت دیگر استفاده کنید. در این میان اگر شرکت شما تصمیم به ادغام با شرکت دیگر گرفت، باید از مشاوران و حساب‌رسان حرفه‌ای استفاده کنید که قرارداد مناسبی با شرکت دیگر در این موضوع بسته شود و این ادغام در آینده برای شما مشکل ساز نشود.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالش‌های روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

شبکه‌های اجتماعی نیافته‌اند، موضوعی است که «فرصت امروز» با کمک ابراهیم اسکندری پور، دانشجوی دکتری مدیریت رسانه و متخصص رسانه‌های اجتماعی در صدد بررسی آن است. اسکندری پور در ادامه به سوالات مختلف ما در این زمینه پاسخ می‌دهد.

دیگر برند در این فضا خشک و بی‌روح و مجموعه عریض و طویلی نیست. همچنین مشتری اگر احساس کند برند در قالب یک انسان به پیام‌های او پاسخ می‌دهد، راحت‌تر می‌تواند با کسب‌وکار ارتباط برقرار کند.

منظور تان از اینکه کسب‌وکارها باید شخصیت رسمی خود را در رسانه‌های اجتماعی کنار بگذارند، چیست؟ آیا باید با زبانی عامیانه با مشتریان‌شان صحبت کنند؟

شخصیت برندها از حرکات و رفتار کارکنانشان نمود خارجی پیدا می‌کند. در واقع نخستین سفرای برندها کارکنان‌شان هستند. اگر آنها نتوانند شخصیت برند را به مشتری درست نشان دهند، پس برند روند مناسبی را پیش نگرفته است. منظورم از صمیمیت این نیست که کارکنان یک بانک با لباس راحتی در صفحه رسمی شبکه اجتماعی باشند ظاهر شوند، بلکه باید خودشان واقعی باشند. اتفاقاً اگر لباس فرم رسمی دارند باید در آن شبکه‌ها با همان لباس رسمی و فرم بانک حضور پیدا کنند تا تصویری منطقی با واقعیت برزندان برای مشتریان ایجاد کنند. نکته کلیدی در این بین صداقت، شفافیت و به اصطلاح عامیانه «خودمانی بودن» است. ساختار و برنامه در شبکه‌های اجتماعی از شخصیت اصلی برند تبعیت می‌کند و آن رفتار فردی کارکنان است که باید تاحدودی متعادل و صمیمانه‌تر شود. به هر حال آنها نمایندگان برند هستند و باید مراقب رفتار خود باشند.

زبان باید شخصی و صمیمانه باشد، این شیوه صحبت کردن با لحن محاوره‌ای و کوچه‌بازاری متفاوت است. این نکته مهم است که در رسانه‌های جمعی و قدیمی، برند نمی‌توانست مخاطبان خود را انتخاب کند و مجبور بود به‌گونه‌ای صحبت کند که همه بفهمند و رسمیت لازم هم حفظ شود ولی در این رسانه، گروه‌های مخاطب مشخص است و برند راحت‌تر می‌تواند به زبان هر گروه صحبت کند. وقتی مشتری در این فضاها از برند انتقاد کند و تهدید بدون سانسور به آن پاسخ دهد، ناخودآگاه حس صمیمیت شکل می‌گیرد. پس در این فضا اهمیت دنبال‌کنندگان وفادار بسیار بیشتر از تعداد دنبال‌کنندگان است، زیرا در رسانه‌های اجتماعی وفاداران برند می‌توانند به بلندگویی‌هایی جهت بازخشی مجدد تصویر مثبت از برند تبدیل شوند.

آیا راه‌اندازی صفحه‌های اجتماعی باید برون‌سپاری شود یا اینکه سازمان از درون نیز می‌تواند این موضوع را مدیریت کند؟

این موضوع یکی از دغدغه‌های بزرگ بسیاری از کسب و کارها در دنیا است به‌طور خلاصه می‌توان گفت بهتر است بخشی از آن برون‌سپاری و بخش دیگر درون‌سپاری شود. در واقع اگر کاملاً درون‌سپاری شود، باز نگاه بالا و پایین و مدیریت محض سازمان شکل می‌گیرد و این موضوع نیز با ماهیت شبکه‌های اجتماعی سازگار نیست. برون‌سپاری است بخشی که قرار است شخصیت اصلی برند را درگیر کند، درون‌سپاری و بخش دیگری که به جذب مخاطب و ارزیابی و بهبود مربوط است. برون‌سپاری شود، علاوه بر این اندازه و قدرت برند در بازار نیز برای حضور در شبکه اجتماعی اهمیت دارد. برنامه‌ریزی برای برندهایی که در حوزه‌های خدمات عمومی فعالیت می‌کنند به‌ خاطر شهرتشان راحت‌تر است ولی به هر حال همه برندها چه کوچک و چه بزرگ می‌توانند با استراتژی مناسب در شبکه‌های اجتماعی حاضر شوند.

مسیر ثروت

اگر می‌خواهید پولدار شوید، مثل خانم‌ها سرمایه‌گذاری کنید

مترجم: سارا گلچین



آقایان برتاب‌کننده‌های بهتری نسبت به خانم‌ها هستند؛ این یک واقعیت است. پژوهش‌ها در دانشگاه ویسکانسین آمریکا این واقعیت را به‌صورت قطعی ثابت کرده است. اما آقایان محترمی که حالا بابت این پژوهش و نتایج آن سرتان را بالا گرفته‌اید، در جریان باشید که وقتی اسم سرمایه‌گذاری، پس‌انداز و پولدار شدن به میان می‌آید، با عرض پوزش خانم‌ها، شما عملکرد بسیار بهتری دارید.

در میان تازه‌کارها، خانم‌ها معمولاً بیشتر از آقایان پس‌انداز می‌کنند. تحقیقات مؤسسه سرمایه‌گذاری فیدلیتی نشان داد آقایان به‌طور میانگین ۷/۹ درصد از حقوق خود را پس‌انداز می‌کنند، حال آنکه ۸/۳ درصد از حقوق خانم‌ها به پس‌انداز اختصاص می‌یابد. تفاوت میان درصد پس‌انداز خانم‌ها و آقایان چندان زیاد نیست اما وقتی صحبت از یک حرفه، میزان بالایی از پول و انواع سودهای تعلق گرفته به آن می‌شود، رقم بسیار بالایی می‌شود.

خانم‌ها البته از نظر روانشناختی خوبی‌ها و برتری‌های دیگری نیز دارند که یکی از آنها احتمال پایین‌تر گرفتار آمدنشان در گرداب اعتمادبه‌نفس کاذب است. خانم‌ها همچنین بیشتر تمایل به ریسک و خطرپذیری برخلاف جریان آب دارند. امری که در مردان کمتر دیده می‌شود. به‌طور ویژه، خانم‌هایی که مدیریت یک نهاد مالی را به عهده دارند، بیشتر از دیگران پایبندی در کار و ثبات قدم دارند و کمتر سراغ سبک‌های افراطی و غیرمعمول سرمایه‌گذاری می‌روند. طبعاً نتیجه این منطقی‌زودتر پولدار شدن است.

از این گذشته، تحقیقات نشان داده است خانم‌ها نسبت به مردان کمتر تن به رقابت می‌دهند. آقایان برعکس، سرشان برای رقابت کردن درد می‌کند. به همین دلیل است که حتی اگر شانس ناچیزی برای برنده شدن داشته باشند، باز هم پا به میدان رقابت می‌گذارند. این نشان می‌دهد آقایان بیشتر از اینکه پولدار شدن در یک فرآیند زمانی مشخص و منطقی برایشان مهم باشد، حضور در یک رقابت تنگاتنگ با رقبای برایشان اهمیت دارد. چنین وضعیتی است که منجر به برتری خانم‌ها در سرمایه‌گذاری‌ها و در نتیجه پولدار شدن داشته است. مطالعه روی ۶۰ هزار نفر سرمایه‌گذار از سوی یک مؤسسه مشاوره‌ای نشان داد مشتریان زن در این مؤسسه غالباً ۲۰ درصد کمتر از مشتریان مرد در تخصیص دارایی‌هایشان تغییر ایجاد می‌کنند. آنها همچنین ۴۵ درصد کمتر از آقایان وارد حساب خود می‌شوند. روشن است که خانم‌ها ثبات بیشتری در کار خود دارند پس زودتر پولدار می‌شوند و ثبات پولشان هم بیشتر است چون اهل دستکاری کردن دارایی‌هایشان نیستند.

هشدار جدی‌تر برای مردان اما این بود که مردان تقریباً شش برابر خانم‌ها تمایل به تغییر در تخصیص دارایی‌های بزرگ خود داشتند و رفتارهایشان در قبال پول بسیار نامنظم بود. این نامرتبی آنان تا حدی است که بعضی‌ها ۱۰۰ درصد سرمایه‌ها و دارایی‌هایشان را تغییر می‌دهند و از جایی به جای دیگری می‌روند. خب! با نظر شما این نوع رفتارها چقدر بر عملکرد افسران‌های سرمایه‌گذار، نقش این رفتارها در زمان و نحوه پولدار شدن افراد چیست؟ درحالی‌که در ذهن عامه مردم این موضوع نقش بسته که مردان در سرمایه‌گذاری، توانایی برای پولدار شدن و گذر از مسیر پرستلاخ ثروت موفق‌تر از زنان هستند، مطالعه یک نهاد مالی روی ۳۵ هزار خانوار نشان داد توانایی و عملکرد زنان در سال در مقایسه با مردان ۴/۱ درصد بهتر بود.

این مطالعات به خوبی نشان می‌دهد اگر می‌خواهید زندگی به سبک پولدارها را تجربه کنید و از ثروت‌تان لذت ببرید، نه‌تنها باید باور قدیمی «مردان در مسائل مالی از زنان بهتر هستند» را دور بریزید، بلکه باید راه و روش خانم‌ها را در پیش بگیرید. اگر چه خانم‌ها برتاب‌کننده‌های خوبی نیستند اما در پول در آوردن، دست‌کم به استناد نتایج تحقیقات و مطالعات، از آقایان عملکرد بهتری دارند.

منبع: intelligentinvestor.com

آیا می‌دانستید

نظریه هدف‌گذاری

آیا می‌دانستید بر اساس نظریه هدف‌گذاری، اگر برای هر یک از افسار، هدفی معین شود، آنان برای دستیابی به هدف‌های مذکور برانگیخته می‌شوند؟ بنابر این، صرف‌نظر از نیازها و باورهای انسان‌ها، محیط نقش حائز اهمیتی در تعیین هدف و هدایت عملکرد انسان دارد. در واقع نظریه هدف‌گذاری بر این واقعیت تأکید دارد که «افراد ثروتمند؛ بهتر از افراد فاقد هدف کار می‌کنند» و «افراد دارای اهداف چالش‌برانگیز، بهتر از افراد دارای اهداف آسان، فعالیت می‌کنند.» برخی از صاحب‌نظران، نظریه هدف‌گذاری را از این حیث که فراگرد انگیزش را به صورت ناقص توصیف می‌کند و بسیاری از عوامل پویایی مؤثر بر آن را نادیده می‌گیرد، مورد انتقاد قرار می‌دهند. پاسخ طرفداران نظریه هدف‌گذاری آن است که در واقع همه محرک‌ها و عوامل انگیزشی در ویژگی‌های شکل‌دهنده هدف ترکیب می‌شوند.

به عقیده بسیاری از کارشناسان یکی از موانعی که مانع جذب سرمایه‌ها به سمت بازار سرمایه می‌شود بالا بودن نرخ بهره سپرده‌هاست و باید میان بازار پول و سرمایه تعادل ایجاد شود. از این رو کاهش نرخ بهره می‌تواند در این خصوص موثر باشد. به نظر شما نرخ سود بانکها تا چه اندازه باید کاهش یابد تا بر بازار تاثیرگذار باشد؟

همان‌گونه که مستحضرید، کاهش نرخ سپرده‌های بانکی به هر میزان به منزله سیاست انبساط پولی است و در نتیجه منجر به افزایش پول در دست مردم و ایجاد فرصت‌های سرمایه‌گذاری جدید می‌شود. آنچه به نظر محتمل است کاهش نرخ سود بانکی مورد نظر دولت چشمگیر نخواهد بود. از سوی دیگر با توجه به وضعیت بانک‌های تجاری و پرداخت سودهای روزشمار حتی روی حساب جاری مشتریان با نرخ‌های بالاتر از ۲۳-۲۲ درصد، به نظر می‌رسد دولت باید صادقانه و با جدیت تلاش کند تا نرخ‌های پیشین در دستور کار بانک‌ها قرار گیرند و به نظر نمی‌رسد کاهش تشریفاتی و غیرالزام‌آور و غیرقابل پیگیری مفید واقع شود. تاکنون دستورات بانک مرکزی از سوی هیچ‌یک از بانک‌ها جامه عمل نبوشیده است و بانک‌ها مطابق انتظار اغلب فعالان بازار سرمایه راه‌های دریافت نرخ‌های بهره بالاتر از ۲۸ درصد اغلب و اغلب ۳۰ درصد را برای پول‌های درشت بی‌ریزی کرده‌اند. برای مثال زمانی که برای دریافت وام کوتاه و میان مدت به بانک‌ها مراجعه می‌شود، آنها وام با نرخ سود پایین‌تر از ۲۰ درصد پیشنهاد می‌دهند ولی با اخذ ۲۰ درصد سپرده غیرقابل برداشت و بدون سود تا سر رسید و همچنین هزینه فرصت ضمانت‌های سپرمام‌آور با نرخ موثر بهره را باز هم با علم به اینکه بانک مرکزی به‌عنوان متولی می‌داند و هیچ عکس‌العملی نشان نمی‌دهد، بالای ۳۰ درصد اخذ می‌کنند. درخصوص سپرده‌های بانکی یک مسئله نیز، بانک‌ها هم اکنون نرخ‌های بالاتر از ۴ درصد را پیشنهاد می‌کنند و با توجه به هزینه‌های بانکی از قبیل حقوق و دستمزد و... و همچنین سربرای حدود ۷ درصدی برای سودآوری ارائه خدمات بانکی، برای بانک‌ها ارائه خدمات و تسهیلات بانکی زیر نرخ‌های ۳۰ درصد هیچ توجیه اقتصادی نداشته و آنها را با ورشکستگی زودرس یا حتی گذشته روبه‌رو می‌کند. از این رو، در حال حاضر نیز می‌توان برخی بانک‌ها را در زمره واحدهای در معرض ورشکستگی قرار داد. لذا در ابتدا باید دولت صادقانه و شفاف نسبت به تعیین نرخ سود بانکی اقدام کند و همان سودهای اعلامی و الزامی پیشین اگر واقعی باشد، منجر به سرازیر شدن پول‌ها از سپرده‌های بانکی به سمت سایر بازارها می‌شود که در این زمان کارایی بازار سرمایه در جذب سرمایه‌گذاران کاملا مشهود خواهد بود.

وزیر اقتصاد نرخ ۱۸ درصد را برای سود سپرده‌ها عنوان کردند. به نظر شما آیا نرخ سود سپرده ۱۸ درصد می‌تواند سرمایه‌ها را به سوی بازار سرمایه جذب کند؟

نرخ ۱۸ درصدی برای سود بانکی قطعاً در صورت واقعی بودن و ارائه صادقانه خدمات و تسهیلات بانکی و شفافیت در نحوه محاسبات و عدم گمراه کردن عامه مردم به‌وسیله اخذ سپرده‌های بلندمدت بدون سود که منجر به افزایش هزینه‌ها می‌شود، طرف تقاضای پول را تقویت می‌کند. از سوی دیگر کاهش سود سپرده‌ها نیز به خروج سریع‌تر سپرده‌های بانکی که بانک‌ها این منابع را صرف سرمایه‌گذاری جدید نمی‌کنند و در اکثر مواقع به سایر بانک‌ها با نرخ‌های بسیار بالاتر از عرف جهت پوشش سپرده قانونی سایرین نزد بانک مرکزی می‌دهند کمک می‌کند. لذا به نظر من صداقت در رفتار و آیین‌نامه‌های دولت

تسهیلات بلندمدت و عدم قبول سپرده‌های میان‌مدت و بلندمدت با سود بالا، ریسک بانک‌ها تنها برای بخشی از سپرده‌های بلندمدت است که اینچنان تاکنون نمونه‌ای را ندیده‌ام. لذا به نظر من ریسک بانک‌ها در این خصوص کم است و در صورت مدیریت دقیق در اعطای سود سپرده‌های بلندمدت و میان مدت، ریسک بانک‌ها کاملا قابل کنترل است. ولی به هر حال در میان مدت اثر روانی منفی خواهد داشت و در بلندمدت با توجه به اینکه بانک‌ها غالباً حاشیه سود مناسبی برای خود در نظر می‌گیرند، به نفع آنها خواهد بود و مدیران بانکی را ملزم به کاهش هزینه‌ها از طریق کاهش نیروی انسانی و کاهش تعداد شعب غیرضروری و افزایش خدمات الکترونیکی و... می‌کند.

نرخ ۱۸ درصدی برای سود بانکی قطعاً در صورت واقعی بودن و ارائه صادقانه خدمات و تسهیلات بانکی و شفافیت در نحوه محاسبات و عدم گمراه کردن عامه مردم به‌وسیله اخذ سپرده‌های بلندمدت بدون سود که منجر به افزایش هزینه‌ها می‌شود، طرف تقاضای پول را تقویت می‌کند

قطعاً در کنار اعلام ۱۸ درصد سود بانکی به فعالیت در بخش‌های مختلف اقتصادی از جمله سرمایه‌گذاری در صنایع مختلف فعال در بازار سرمایه می‌انجامد. **آیا کاهش نرخ سود بانکی و کاهش سپرده‌گذاری بر سهام گروه بانکی در بورس تاثیرگذار است؟** با توجه به وضعیت بانک‌ها در بازار سرمایه و قطعیت تمامی سرمایه‌گذاران از حمایت دولت برای جلوگیری از ورشکستگی آنها، به نظر نمی‌رسد با کاهش نرخ سود بانکی در میان‌مدت و بلندمدت بانک‌ها با چالش جدی روبه‌رو شوند، زیرا هم‌زمان با کاهش نرخ سود سپرده‌ها، هزینه دریافت پول نیز برای بانک‌ها کاهش می‌یابد. با توجه به ارائه

گفت‌وگوی «فرصت امروز» با سیدمحسن موسوی، مدیر سرمایه‌گذاری تاپیکو

نرخ سود ۱۸ درصدی در صورت کاهش واقعی بازار سرمایه را متحول می‌کند

رئیس‌جمهور به تشریح برنامه‌های جدید اقتصادی دولت برای ایجاد رونق اقتصادی پرداخت، نشان داد که پایان روند نزولی بورس، با نشانه‌های آشکاری همراه شده است؛ اگرچه از دید عده‌ای این نشانه‌ها نیازمند تأیید قطعی در مرحله اجراست. مهم‌ترین



همچنین جذابیت‌های ایران برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش دارای مزیت رقابتی و دارای ارزش افزوده بالا، کاهش نرخ خوراک امری کاملاً طبیعی و بر مبنای روندهای شکل گرفته در این صنعت است. اهمال وزارت مزبور درخصوص کاهش نرخ خوراک و همچنین دامن‌زدن دولت با حاشیه‌پردازی حول پرداخت پاران به این صنعت، فضای تاریخی بزرگی محسوب می‌شود. کما اینکه با توجه به وضعیت روابط خارجی و برداشته شدن تحریم‌های ظالمانه، خود تحریمی به‌صورت ضربه زدن به صنعت سرمایه‌بر و طولانی مدت نمایان است. وضعیت نرخ خوراک در صورت‌های مالی تمامی شرکت‌های پتروشیمی مشهود

درخصوص نرخ خوراک پتروشیمی‌ها اظهار نظر وزارت نفت بسیار حائز اهمیت است. کاهش نرخ خوراک امری کاملاً طبیعی و بر مبنای روندهای شکل گرفته در این صنعت است. اهمال وزارت مزبور درخصوص کاهش نرخ خوراک و همچنین دامن‌زدن دولت با حاشیه‌پردازی حول پرداخت پاران به این صنعت، فضای تاریخی بزرگی محسوب می‌شود.

است و شرکت‌های پتروشیمی با توجه به افزایش‌های بی‌دردی، خود به‌صورت داوطلبانه نرخ ۸ سنتی را در صورت‌های مالی میان دوره‌ای در نظر گرفته‌اند که این موضوع به‌صورت سراسری در حال پیگیری است. **به نظر شما لغو تحریم‌ها چه تاثیری بر وضعیت گروه خودرو خواهد داشت؟** همان‌گونه که تمامی فعالان اقتصادی انتظار دارند وضعیت صنایع مختلف کشور پس از برداشته شدن تحریم‌ها بهبود چشمگیری داشته باشد، در مورد صنعت خودرو نیز این موضوع قابل اعتناست. انتظار می‌رود با توجه به زین انباشته خودروسازان داخلی و همچنین وجود رقبای جدی

و جدید در این صنعت، در بلندمدت و میان‌مدت چشم‌انداز مناسبی با برنامه‌ریزی بر مبنای مشتری مداری و افزایش کیفیت خودروها و خدمات پس از فروش و احترام به مشتری و ارائه تسهیلات متنوع و متوقف کردن تولید خودروهای بی‌کیفیت و راه‌اندازی خطوط تولید خودروهای با استاندارد جهانی و قابل‌رقابت ترسیم کرد. **گروه خودرو از روز سه‌شنبه تاکنون با صف خرید همراه بوده است. آیا لغو تحریم‌ها می‌تواند تاثیر واقعی بر این گروه داشته باشد یا تاثیر آن به‌صورت هیجانی و زودگذر خواهد بود؟**

قطعاً کاهش ارزش سهام گروه خودرویی دور از انتظار بوده و با توجه به تصویب برجام و انتظار روند مثبتی می‌رود. اما با این حال باتوجه به سیاست‌های پیش روی دولت و عملیاتی کردن آنها، ایهام زیادی در تمام صنایع فعال در بازار سرمایه وجود دارد. **بسیاری از کارشناسان عقیده داشتند بازار برای تغییر روند نزولی خود نیاز به یک خبر مهم دارد. پس از مصاحبه تلویزیونی رئیس‌جمهور، بازار بورس پس از افت‌های زیادی که داشت مثبت شد و جو روانی مثبتی میان سهامداران به وجود آمد. این در حالی بود که شاهد عرضه‌های قابل توجه سهامداران حقوقی در گروه‌های بانکی، خودرویی و پالایشی بودیم که از گروه‌های مهم تاثیرگذار بر بازار هستند و به نوعی عرضه‌ها مانع از این شدند که شاخص بیشتر از این رشد کند. به نظر شما چگونه می‌توان رفتار حقوقی‌ها را کنترل کرد تا بیشتر از حد مشخصی عرضه نکنند و بازار به ثبات برسد؟**

سهامداران حقوقی بازار با توجه به حمایت‌های همه جانبه سهام شرکت‌های تحت مدیریت خود و همچنین نیاز به منابع مالی شرکت‌های مالک و ایهام در وضعیت سودآوری تمامی صنایع، با کمبود نقدینگی موقتی روبه‌رو هستند. لذا انتظار می‌رود در بازار مثبت نسبت به تامین نقدینگی از طریق اصلاح بخشی از بدهی نقدشوندگی بازار سرمایه می‌شود. به طور کلی رفتار حقوقی‌ها در این وضعیت کاملاً طبیعی است و برای پوشش بودجه خود نیاز به تغییر و سپس برنامه‌ریزی برای پوشش کل بودجه سالانه در مدت باقیمانده تا انتهای سال مالی خود دارند.

به نظر شما چه ابزارهایی می‌توان برای تنظیم بازار تدوین کرد؟ با توجه به اینکه بازار سرمایه مبتنی بر اصول نقدشوندگی و شفافیت اطلاعاتی و تعیین قیمت از طریق عرضه و تقاضاست، تنظیم بازار نباید به سمت تعیین دستوری قیمت پیش رود. شرکت‌های اثرگذار در بازار سرمایه با توجه به برنامه‌ریزی خود و همچنین آگاهی کامل از وضعیت تولید و فروش شرکت‌های زیرمجموعه و نیازهای مالکین خود به منابع مالی، باید نسبت به تعیین مجدد سطح حمایتی و مورد انتظار خود در سهام شرکت‌های تحت کنترل اقدام کنند و تعیین قیمت بر عهده سرمایه‌گذاران و عرضه و تقاضاست.

تحلیل

آیا واقعا بورس ما غیردولتی است؟!

فرشید شجاع

کارشناس و تحلیلگر بازار

اگرچه بازار بورس هفته گذشته شروعی ضعیف را تجربه کرد، اما شرایط در پایان این هفته کاری بسیار متفاوت بود. با آغاز معاملات در روز شنبه، شاخص کل صعود اندکی را تجربه کرده و پس از آن در مسیر نزولی قرار گرفت و تقریباً تمام مسیر روز را بازگشت. شاخص کل این بازار در دومین روز هفته در مسیر نزولی قرار داشت و بیش از ۱۰۰ واحد از ارتفاع خود را از دست داد. شاخص کل در روز میانی هفته بر سر دو راهی نزول و صعود قرار گرفته و تغییرات زیاد را تجربه نکرد تا دو روز پایانی هفته استعداد رشد داشته باشند.

با وصول اخبار خوش از مجلس شورای اسلامی در روز سه‌شنبه، شاخص کل تمام افت خود از ابتدای هفته را در این روز جبران کرد و راه را برای صعود بیشتر هموار ساخت. بخشی از گفت و گوی تلویزیونی بر حاشیه ریاست جمهوری در سه‌شنبه شب، به موضوع بورس ارتباط داشت و برخی از کارشناسان رشد ۵۲۸.۹ واحدی شاخص کل در روز چهارشنبه را اثر تصویب برجام و این گفت‌وگو می‌دانند. با تمام فراز و نشیب‌های موجود، شاخص کل در هفته گذشته با بیش از ۵۷۰ واحد صعود به کار خود پایان داد. ارزش معاملات کل بازار بورس اوراق بهادار تهران که روند افزایشی خود را از روز شنبه تا سه‌شنبه حفظ کرده بود، در روز چهارشنبه با ۲۰ درصد نزول نسبت به روز سه‌شنبه در رقم ۷۸.۳ میلیارد تومان گزارش شد.

جناب آقای روحانی، رئیس محترم جمهور، در گفت‌وگوی زنده تلویزیونی سه‌شنبه شب خود صراحتاً بیان کردند که «بورس دست دولت نیست». این فرمایش رئیس‌جمهور سؤال ساده‌ای را برمی‌انگیزد: «پس چرا دولت در امورات بورس دخالت می‌کند؟». در این سبب‌ها صحیحی از اعمال نفوذهای ریز و درشت قوه مجریه در بازار سرمایه به میان نخواهیم آورد، اما شخص ریاست جمهوری در قبال اتفاقات دو سال گذشته بازار سرمایه مسئول هستند. آقای روحانی در پاییز سال ۹۲، بارها از مردم درخواست کردند که سرمایه خود را به بازار بورس بیاورند. موضوع ساده است: «آقای روحانی در پاییز سال ۹۲ نیز رئیس‌جمهور بودند. جهت‌گیری متضاد رئیس‌جمهور پس از گذشت دو سال، ایشان را مورد انتقادهای زیادی قرار می‌دهد؛ انتقادهایی که اکثراً وارد هستند. به هر حال، رئیس‌جمهور محترم باید عنایت داشته باشند که شخصاً مسئول سرمایه از دست رفته مردم هستند؛ چرا که ایشان از مردم دعوت به سرمایه‌گذاری در بورس کرده بودند.

به گزارش تابناک، شورای نگهبان قانون اساسی کشور در جلسه چهارشنبه خود، برجام را تصویب کرده و بدین ترتیب، پروسه قانونی شناخته شدن برجام در کشور به پایان رسید. با عنایت به این موضوع و تنها بر سر راه بودن موانع خارجی مانند گزارش‌های آژانس بین‌المللی هسته‌ای و غیره، می‌توان هفته آینده را به دو بخش پر هیجان نیمه نخست و کم هیجان نیمه دوم تقسیم کرد. به عبارت ساده‌تر، انتظار می‌رود پسماند تقاضای به وجود آمده در هفته گذشته، دو روز کاری نخست این هفته را در بر گرفته و در این دو روز شاهد صعود شاخص کل باشیم. پس از آن، با از بین رفتن جو موجود در بازار، با کاهش جزئی شاخص کل و حرکت نوسانی شاخص کل رو به رو خواهیم بود. بدین ترتیب، شاخص کل در جلسه معاملاتی پیش رو با آغاز معاملات در مسیر صعودی قرار خواهد گرفت و پس از گذشت تب نخست بازار، از شدت صعود کاسته خواهد شد. انتظار می‌رود روند صعودی شاخص کل، با شیب کم، تا انتهای این جلسه ادامه داشته باشد.

حرف‌های درگوشی

شنیده‌ها و شایعات بازار

رحمت الله توکلی یرکی

فعال بازار سرمایه

گروه سیمان: شنیده شده دو حقوقی برای خرید گسترده در این گروه اقدام به تجمع سرمایه کردند. **افسست:** خبرها از انعقاد دو قرار داد جدید در این شرکت حکایت دارد. **حسابا:** شنیده‌ها حاکی از تکذیب انبار پر از خودرو در شرکت‌های خودروسازی این شرکت است. **خودرو:** زمره‌هایی مبتنی بر پیشنهاد هیات‌مدیره برای افزایش سرمایه تفویض شده ۲۷ درصدی از محل مطالبات و آورده نقدی سهامداران به مجمع عمومی فوق‌العاده به گوش می‌رسد.

شهیدپس: خبرها از افتتاح فازهای جدید آوره و آمونیاک این شرکت تا اسفند ماه حکایت دارد. **فایر:** خبرها واگذاری ۱۵ درصدی سهام این شرکت توسط وتوسا در قیمت پایه ۳۶۰۰ ریال حکایت دارد.

گروه خودرو: خبرها از تمهیدات مناسب دولت با تخفیفات ویژه برای کارکن دولت برای فروش محصولات این شرکت‌ها حکایت دارد.

گروه فولاد: خبرها از تمهیدات این شرکت‌ها برای پرداخت بدهی خود به جای پول فولاد به طلبکاران می‌دهند.

مینا: خبرها از پرداخت بخشی از بدهی دولت به این شرکت حکایت دارد، همچنین گویا در صورت برداشته شدن تحریم‌ها بیش از ۱/۲ میلیارد تومان پول بابت فروش برق به عراق به این شرکت واریز خواهد شد.

تحلیل تکنیکال

کرده و در حال خروج از ناحیه اشباع فروش هستند، در تصویر مشخص است که این اندیکاتور، چگونه با قدرت در سقف‌ها و کف‌های قبلی نیز وضعیت را مشخص کرده است. همچنین نمودار رشد تعداد سهام یکی از سهامدارن حقوقی این سهم نیز در تصویر مشخص است که تنها در مهر ماه، تعداد سهام خود را از حدود ۶۵ میلیون برگره سهام حدود ۱۰ میلیون رسانده است.



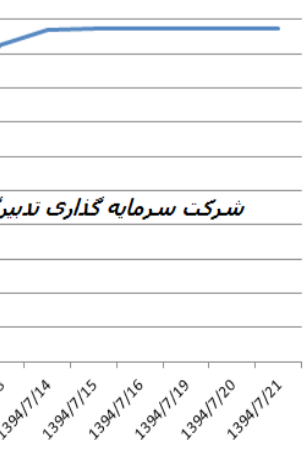
تقویت می‌کنند. در اندیکاتور مکدی، سیگنال خرید صادر شده است. سیگنال خرید مکدی هنگامی است که میله‌های مکدی در فاز منفی به طور مرتب کوتاه‌تر شده و از خط سیگنال مکدی خارج شوند. یکی دیگر از اندیکاتورهای مهم، یعنی RSI نیز شکل صعودی به خود گرفته است. اندیکاتور DT Oscillator نیز سیگنال خرید صادر کرده و موبینگ‌های آن کراس

کاهش قیمت صرفاً یک اصلاح قیمتی بوده و روند صعودی همچنان پابرجا باشد. سهم در این اصلاح، در یک کانال باریک نزولی قرار دارد و هم‌اکنون مجدداً به لبه بالایی کانال رسیده است. شکسته شدن قیمت ۵۳۵ تا ۵۴۰ تومانی می‌تواند دلیل محکمی برای این شکست باشد. اگر از منظر اندیکاتورهای مهم را بررسی کنیم، می‌بینیم که آنها نیز احتمال این شکست را

علی زالی

تحلیلگر بازار سرمایه

سهم محتای بالاخره قیومی زمانی صدرصد خود را در چند روز گذشته تکمیل کرد و در این مدت، قیمت، تنها توانست حدود ۵۰ درصد خود را اصلاح کند. در مواردی که قیمت، بعد از گذشت زمانی برابر با مدت زمانی که صعود کرده، نتوانسته باشد کف قبلی را لمس کند، انتظار می‌رود که این



سرنخ

کلید ورود سرمایه‌گذاران به فرآورده‌های معدنی

کلاف اول



در صفحه سرمایه‌گذاری همواره فرصت‌های بکر در حوزه فرآورده‌ها و صنایع معدنی مورد توجه بوده و بارها در همین ستون شهرها و مکان‌های بالقوه برای سرمایه‌گذاری را معرفی کرده‌ایم. امروز اما خبر خوشی برای سرمایه‌گذاران بالقوه در این حوزه داریم که به خوبی می‌تواند محرک اصلی برای شروع کار باشد. محمدرضا مزرعه شاهی، مدیرعامل صندوق بیمه سرمایه‌گذاری فعالیت‌های معدنی گفت: برای حمایت از سرمایه‌گذاری در طرح‌های فرآوری مواد معدنی و کسب ارزش افزوده بالاتر از مواد خام، به طرح‌های فرآوری مواد معدنی طبق شرایطی یارانه پرداخت می‌شود.

وی ادامه داد: در این مصوبه گروه‌های معدنی به سه بخش تقسیم شده‌اند و میزان یارانه اولیه برای هر یک از طرح‌های فرآوری مواد معدنی بین دو تا شش درصد است اما در صورتی که در مناطق کم برخوردار اجرا شوند دو واحد درصد بیش از سایر بخش‌ها یارانه دریافت می‌کنند. مزرعه شاهی خاطرنشان کرد: برای فعالان معدنی که اقساط بانکی آنها در طول یک‌سال به صورت متناوب یا متوالی معوق نشده باشد نیز دو واحد درصد یارانه بیشتر اعطا می‌شود.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم، اگر تاکنون قصد سرمایه‌گذاری در این حوزه را داشته‌اید اما شرایط برای تان مطلوب نبوده یا دریافت سقف پرداخت یارانه ۱۰ درصدی محرک فعلی برای شروع خواهید داشت، در عمل می‌توان گفت امیدوارو در طرح‌ها برای ایجاد تحرک در بخش معدن به اجرا گذاشته است و هدف از اجرای این طرح، تشویق کارآفرینان به سرمایه‌گذاری در زمینه فرآوری مواد معدنی و ایجاد تحرک اقتصادی در بخش معدن به‌ویژه مناطق کم برخوردار است.

کلاف دوم



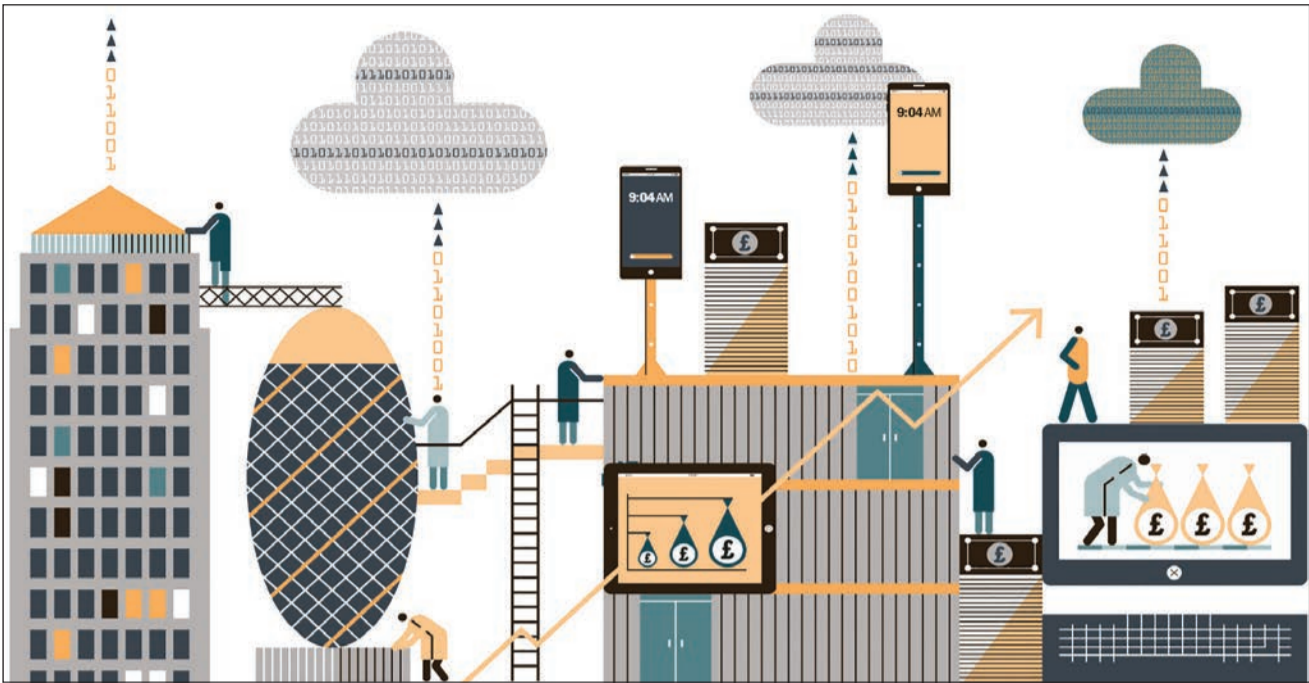
ایلام به‌عنوان مرکز استان ایلام یکی از شهرهای بکر و دست نخورده است که به دلیل موقعیت جغرافیایی و نزدیک بودن به مرز، پتانسیل‌های بسیاری برای سرمایه‌گذاری در خود دارد. در این خصوص عضو شورای شهر ایلام می‌گوید: ایلام تشنه سرمایه‌گذاری در بخش خصوصی است. حسین جوکار گفت: شهرداری ایلام اکنون با مشکل درآمد و بودجه و اعتبار مواجه است که امیدوارم هرچه سریع‌تر از این مشکل عبور کنیم. در این حال شورای شهر و شهرداری برنامه‌های مختلفی در این راستا در دستور کار دارند. براساس بودجه پیش‌بینی شده در سال جاری باید فرهنگسرای ارغوان تکمیل شود و ۲ میلیارد ریال برای تکمیل آن در نظر گرفته شده و معاون وزیر کشور نیز ۵۰۰ میلیون تومان اعتبار به این مهم اختصاص داده است. راهاندازی فروشگاه برای پرسنل شهرداری در حاشیه فرهنگسرای ارغوان، مرمت و نوسازی پارک تپه‌شاهد و تعریض معابر اصلی شهر ایلام از مهم‌ترین فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای شروع است. جوکار تصریح کرد: باید بخش خصوصی پای کار باشد و بانگ‌ها به نفع مردم در راستای اجرای طرح‌های مختلف تلاش کنند تا بتوان در راستای ارائه خدمات به مردم خوب عمل شود. عضو شورای شهر ایلام گفت: تاکنون شاهد سرمایه‌گذار قدری که طرح جالب توجهی را در ایلام اجرایی کند، نبوده و این یک معضل اساسی برای شهر ایلام است و این در حالی است که شهر ایلام بکر بوده و تشنه سرمایه‌گذاری که باید این مهم مدنظر مسئولان امر قرار گیرد.

خبر

۲۰ واحد تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی قزوین بهره‌برداری شد

مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین گفت: در شش ماهه نخست سال جاری ۲۰ واحد تولیدی در شهرک‌ها و نواحی صنعتی استان به بهره‌برداری رسید. به گزارش مهر، عبدالقهار ناصحی در بازدید از چند واحد صنعتی در شهرک صنعتی خرم‌دشت اظهار داشت: میزان سرمایه‌گذاری این واحدهای تولیدی بهره‌بردار بیش از ۱۶۰ میلیارد ریال است که زمینه اشتغال ۱۵۰ نفر را فراهم کرده است. وی همچنین از واگذاری ۱۰ هکتار از اراضی شهرک‌ها و نواحی صنعتی به متقاضیان سرمایه‌گذاری در سه ماهه گذشته خبر داد و افزود: طی سه ماه گذشته، ۲۰ فقره قرارداد بین این شرکت و صنعتگران برای واگذاری زمین و سرمایه‌گذاری به منظور ایجاد واحدهای تولید منعقد شده که سرمایه‌گذاری پیش‌بینی شده مربوط به این تعداد قراردادها نزدیک به ۵۰۰ میلیارد ریال است. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین، اشتغال‌زایی پیش‌بینی شده برای این تعداد قراردادها را ۴۰۰ نفر عنوان کرد.

فرصت‌های سرمایه‌گذاری رو به رشد را بشناسیم فناوری مالی، ضرورت دنیای مدرن



ترجمه: سارا گلچین

دنیای امروز سرمایه‌گذاری مثل بسیاری از حوزه‌های دیگر به‌شدت درگیر پدیده قرن یعنی فناوری است. رشد پرشتاب انواع فناوری‌ها، انسان را وادار کرده تا در عرصه‌های گوناگون از آنها استفاده کند. از جمله تازه‌های فناوری که این روزها در دنیای سرمایه‌گذاری زیاد دربارش شنیده می‌شود فناوری مالی است.

فناوری مالی چیست؟

فناوری مالی که به اختصار Fin Tech نیز خوانده می‌شود، رشته‌ای در کسب‌وکار است که اساس آن استفاده از نرم‌افزار برای فراهم کردن خدمات مالی است. شرکت‌های فناوری مالی عموماً استارت‌آپ‌هایی هستند که با هدف اصلاح سیستم‌های مالی فعلی در شرکت‌ها و موسسات به‌وجود می‌آیند؛ سیستم‌هایی که کمتر بر پایه نرم‌افزار هستند.

مرکز ملی پژوهش‌های دیجیتال در دوبلین ایرلند تعریفی کوتاه و کامل از فناوری مالی دارد. طبق این تعریف فناوری مالی به معنای «فرآوری در خدمات مالی» است.

به روایت آمار و ارقام

سرمایه‌گذاری جهانی در فناوری مالی در سال ۲۰۱۳ نسبت به سال ۲۰۰۸ سه برابر شده و از ۳۹۰ میلیون دلار به ۴ میلیارد دلار رسید.

در آمریکا، اخیراً سرمایه‌گذاری در استارت‌آپ‌های فناوری مالی چهار برابر شده و از ۳ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۳ به بیش از ۱۲ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۴ رسید. به نظر می‌رسد سرمایه‌گذاری جهانی در به‌عنوان یکی از شاخه‌های فناوری مالی در سال ۲۰۱۶ گوی سبقت را از شکل‌های دیگر فناوری مالی برآید و بازار را تحت سیطره خود درآورد.

در اروپا، در سال ۲۰۱۴، سرمایه‌های معادل ۱/۵ میلیارد دلار در استارت‌آپ‌های فناوری مالی سرمایه‌گذاری شد. مثلاً در لندن ۳۹۵ میلیون دلار و در آمستردام ۳۰۶ میلیون دلار در این زمینه سرمایه‌گذاری شده است. در آوریل سال جاری میلادی به نظر می‌رسد قطب تازه‌ای در زمینه فناوری مالی در حال شکل‌گیری است و این قطب جای نبود جز سیدنی استرالیا.

یکی از مهم‌ترین چالش‌های پیش‌روی فناوری‌های مالی کنار آمدن با معضل امنیت داده‌هاست. هرکدام همواره تهدیدی برای خدمات مالی از مسیر فناوری هستند. این موضوع البته به خاطر آزمون و خطاهای گوناگون در بسیاری از کشورها و شرکت‌ها به خوبی دیده شده و تا حد زیادی جلوی آن گرفته شده است.

مزایای فناوری مالی

حضور فناوری مالی می‌تواند در زمینه‌های گوناگون مزایای مختلفی را نصیب همه جهان کند. از جمله:

۱- شبکه‌های توزیع

راه‌حلی که صاحبان کسب‌وکارهای کوچک را از پول نقد راحت کرده و به سمت پرداخت با تلفن همراه، محل تبادل کالا و سایر سیستم‌های لجستیک برای ردیابی بهتر وضعیت به جریان افتادن پول برده است. فناوری مالی می‌تواند کسب‌وکارهای کوچک را با پرداخت‌کنندگان بزرگ از جمله شرکت‌های بزرگ و دولت‌ها مرتبط کند. این روش نوین همچنین می‌تواند دسترسی به فرصت‌های کسب‌وکار تازه‌ای را که پیش از این غیرقابل دسترسی بود ممکن کند.

۲- شفافیت و پاسخگویی

معرفی حساب‌های دیجیتال و سیستم‌های پرداخت می‌تواند به زمان معامله سرعت بیشتری ببخشد و آن را آسان‌تر کند. این کار منجر به سطح شفافیت و پاسخگویی بالاتری نسبت به روش تبادل پول می‌شود. به علاوه، این کار به کسب‌وکارها، دولت‌ها و اشخاص حقیقی این امکان را می‌دهد که بتوانند با کلاهبرداری مقابله کرده و اعتمادسازی کنند.

۳- تشخیص هویت شبانه‌روزی مشتریان

برای مشتری‌هایی که در اقصی نقاط دنیا زندگی می‌کنند و از لحاظ تشخیص هویت رسمی اطلاعات کمی آنها در دست است، فناوری بیومتریک و تشخیص هویت

می‌تواند به طور چشمگیری باعث کاهش هزینه‌ها در این زمینه شده و کنترل‌ها را بهتر و دقیق‌تر کند.

۴- ظرفیت مالی

همان‌طور که تحقیقات تازه نشان داده است، معرفی محصولات امن و قابل دسترس به‌صورت خودکار منجر به داشتن یک اقتصاد همه فن حریف نمی‌شود. وقتی اقتصاد می‌خواهد به سمت طراحی مدلی برود که به درستی از نیازها و بایدیهای آن اطلاع پیدا کند، فناوری مالی به کمکش می‌آید و می‌تواند افراد را به دانش، مهارت و رفتارهای مورد نیاز مجهز کرده و آینده سالمی را از نظر هویت مالی بسازد.

۵- گسترش دسترسی به مناطق روستایی

زمانی بود که تنها راه رسیدن ساکنان یک جامعه کوچک یا بزرگ به اهداف مالی از مسیر یک شعبه بانک که الزاماً باید از سنگ و اجر ساخته می‌شد، امکان‌پذیر بود. حالا اما داستان فرق کرده است. گسترش پرشتاب فناوری تلفن همراه به شرکت‌های خدمات‌رسان در زمینه مالی کمک کرده تا بتوانند به جاهایی دسترسی یابند که پیش از این فقط در رؤیا امکان‌پذیر بود. این مناطق دورافتاده حالا و با آمدن فناوری مالی می‌توانند به انواع خدمات بانکی دسترسی داشته باشند. آنها حتی می‌توانند خدمات ایمن‌تری را نسبت به بانک‌ها تجربه کنند.

۶- دسترسی به بنگاه‌های کوچک

افزایش دسترسی به اعتبارهای قابل تأمین و امن یکی از فاکتورهای کلیدی برای

کسب‌وکارهای کوچک در کشورهای در حال توسعه است. در حالی که سازمان‌های مختلف سال‌هاست که در این فضا فعالیت دارند، تقاضاهای زیادی به آنها می‌رسد که در حال‌های قابل دسترسی و قابل اندازه‌گیری برای امور مالی چرخه تقاضا داشته باشند. وام‌های کوچک و سایر خدمات اینچنینی به صاحبان کسب‌وکار این امکان را می‌دهد که نوسانات درآمد، خرید تجهیزات یا کنترل موجودی را در اختیار خود داشته باشند.

استارت‌آپ‌هایی از این دست

آنچه پیش روی شماست، تعدادی از نمونه‌های استارت‌آپی است که در جهان در زمینه فناوری مالی راه افتاده و کارشان هم گرفته است.

آووکا: این شرکت به پلتفرم توانمند خدمات و فروش دیجیتال «بدون اصطکاک» خود می‌بالد. هدف اصلی آووکا که در سال ۲۰۱۲ تأسیس شد، کمک به کسب‌وکارهایی است که تراکتش در آنها شامل مواردی مثل درخواست برای وام یا کارت اعتباری، تقاضای بیمه یا باز کردن حساب است.

بیسل گارد: این برنامه موبایلی روشی هوشمندانه برای آگاهی از هزینه‌ها و صیانت از خود در برابر کلاهبرداری‌هاست. با استفاده از این برنامه می‌توانید بفهمید چگونه و کجا پول‌تان خرج شده و چگونه از خود در برابر اتهام‌های احتمالی حفاظت کنید. این برنامه همچنین برای کاربر جست‌وجو و به او یادآوری می‌کند که کالاهایی که معمولاً می‌خرد کجا حراج یا

تخفیف خورده‌اند.

اسکرینل: زیاد خرید آنلاین انجام می‌دهید؟ می‌توانید به هرکدام اطلاعات شخصی یا کارت‌تان را بزدند؟ خب این ترس طبیعی است چون امکان رخ دادن این اتفاق وجود دارد. ماموریت اسکرینل ایجاد یک پلتفرم امن برای مشتری‌ها و کسب‌وکارهاست.

کریپتیک: این شرکت که مقرر آن در آلمان است، مخالف روش‌های بانکداری سنتی است. کریپتیک وام دهنده‌ای است که هفت روز هفته و ۲۴ ساعت شبانه‌روز به درخواست‌کنندگان، وام می‌دهد. این شرکت با استفاده از الگوریتم‌هایی که دارد به افراد در عرض چند ثانیه وام می‌دهد. کریپتیک برای ارزیابی افراد از داده‌هایی به مراتب دقیق‌تر از بانک‌ها استفاده کرده و از روش سنتی وام دادن فاصله گرفته است.

آندک: این شرکت تاکنون ۱/۷ میلیارد دلار به کسب‌وکارهای کوچک در سراسر جهان وام داده است. این شرکت برای کسب‌وکارهای کوچکی که به دنبال سرمایه نقدی هستند، کاغذبازی‌های اداری را کاهش داده و کار آنها را راه می‌اندازد. **پروسسور:** شبکه‌های وام دهی نظیر به نظیر این روزها محبوب‌تر از گذشته هستند و پروسسور یکی از مهم‌ترین آنها است. وام‌هایی که این شرکت می‌دهد میزان سود بازپرداخت‌شان متفاوت است. در واقع نرخ ثابتی از سوی این شرکت پیشنهاد می‌شود که این نرخ همواره بین ۶ تا ۲۵ درصد متفاوت است.

جذب سرمایه شرکت‌های بزرگ علم و فناوری در استان بوشهر

خواهد شد.

رئیس بنیاد نخبگان استان بوشهر با اشاره به اهمیت تأمین نیازهای فناورانه، به تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان تأکید کرد و افزود: توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری در دستور کار است. از این تصریح کرد: در استان بوشهر تعامل خوبی بین صنعت و نهادهای تحقیقاتی ایجاد شده است.

سواحل بوشهر به گشت جلبک

مسئول خوشه زیست و فناوری دریایی منطقه ویژه علم و فناوری استان بوشهر نیز در این نشست اظهار داشت: تولید دارو، مکمل‌ها، آنزیم‌ها، کشت آبزیان، پاکسازی محیط زیست و پلیمرهای زیستی را پیگیری می‌کنیم. ایرج نبوی با بیان اینکه نگاه به دریا به عنوان یک داروخانه آینده است، اضافه کرد: توسعه توریسم پزشکی از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است و ما باید در این زمینه حرکت‌های اساسی داشته باشیم. وی از اختصاص بخشی از سواحل بوشهر به کشت جلبک خبر داد و بیان کرد: جلبک برای ایجاد انرژی استفاده می‌شود و این موضوع در منطقه ویژه علم و فناوری بوشهر پیگیری می‌شود.

مسئول خوشه زیست و فناوری دریایی منطقه ویژه علم و فناوری استان بوشهر نیز در این نشست بندری بوشهر خبر داد و افزود: بندر بوشهر به بندر نسل سوم تبدیل شود و بوشهر را شهری دانشی، علم و فناوری و امکانات دانشگاهی استان است.

رضا آذین که مسئولیت خوشه فناوری نفت و گاز و پتروشیمی منطقه ویژه علم و فناوری استان بوشهر را بر عهده دارد، به اهمیت تأمین نیازهای فناورانه اشاره کرد و افزود: توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری و تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان در دستور کار است.

وی با اشاره به فعالیت سه آزمایشگاه فعال در دانشگاه نفت و گاز دانشگاه خلیج فارس بوشهر اضافه کرد: دو آزمایشگاه جدید نیز به زودی راه‌اندازی

رئیس پارک علم و فناوری خلیج فارس استان بوشهر بر لزوم تلاش برای جذب سرمایه شرکت‌های بزرگ علم و فناوری در استان بوشهر تأکید کرد. به گزارش مهر، حبیب رستمی در نشست هماهنگی منطقه ویژه علم و فناوری استان بوشهر با تشریح وضعیت استان اظهار داشت: استان بوشهر دارای ظرفیت‌های بالایی در بخش علم و فناوری است و باید زمینه برای توسعه این بخش در استان بیش از پیش فراهم شود.

وی با بیان اینکه رشته کامپیوتر تقریباً در همه دانشگاه‌های استان بوشهر وجود دارد، اضافه کرد: از استان‌هایی هستیم که در گیت ورودی و خروجی کشور قرار داریم و دسترسی خوبی در زمینه فناوری اطلاعات داریم. رئیس پارک علم و فناوری خلیج فارس استان بوشهر از تبدیل بوشهر به شهر هوشمند و زیرساخت‌های مورد نیاز خبر داد و افزود: سال گذشته شرکت‌های دانش‌بنیان استان بوشهر ۱۵ میلیارد تومان به شرکت‌های نفت و گاز استان خدمات دادند. وی بر لزوم جذب سرمایه‌های شرکت‌های بزرگ علم و فناوری تأکید کرد و ادامه داد: باید تلاش کنیم از فناوری اطلاعات در بخش سلامت استفاده کنیم.

تعامل مطلوب صنعت و نهادهای تحقیقاتی رئیس بنیاد نخبگان استان بوشهر نیز در این نشست به تشریح وضعیت امکانات دانشگاهی استان بوشهر پرداخت و بیان کرد: بخشی از ظرفیت‌های استان بوشهر مربوط به تجهیزات تحقیقاتی و پارک‌های علم و فناوری و امکانات دانشگاهی استان است.

رضا آذین که مسئولیت خوشه فناوری نفت و گاز و پتروشیمی منطقه ویژه علم و فناوری استان بوشهر را بر عهده دارد، به اهمیت تأمین نیازهای فناورانه اشاره کرد و افزود: توسعه مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری و تقویت شرکت‌های دانش‌بنیان در دستور کار است.

وی با اشاره به فعالیت سه آزمایشگاه فعال در دانشگاه نفت و گاز دانشگاه خلیج فارس بوشهر اضافه کرد: دو آزمایشگاه جدید نیز به زودی راه‌اندازی

چین به دنبال راه ابریشم دریایی در بندر چابهار

وی گفت: اگر تحریم‌ها علیه ایران اعمال نمی‌شد امروزه بندر دویبی به این صورت نبود، چون با اجرای تحریم‌ها ایرانی‌ها خیلی از چیزها را از دست دادند و در حال حاضر ایران کوشش می‌کند تا آن فرصت‌های از دست داده را برگرداند و مطمئن باشید اگر این همکاری بین ایران و چین در این منطقه برقرار شود، کلیه ضررهای چند ساله به سرعت جبران می‌شود. وانگ جونگ شینگ تصریح کرد: شما امروز می‌بینید کالا از چین مستقیماً به دویبی و وانگ جونگ شینگ افزود: ما عقیده داریم در بندر چابهار باید زمان سرمایه‌گذاری را کوتاه کنیم تا زودتر از آن بهره‌برداری کنیم و این میزان سرمایه‌گذاری که در بندر چابهار در نظر گرفته شده برای دولت چین بسیار ناچیز است، اما آن چیزی که برای حضور ما در بندر چابهار در امر سرمایه‌گذاری مهم است شیوه همکاری و میزان سرمایه‌گذاری دولت چین در بندر چابهار با تبادل نظر طرفین است.

رئیس مرکز انجمن سرمایه‌گذاری چین در خاورمیانه گفت: بندر گوادر پاکستان در اختیار چینی‌ها قرار دارد اما این برای ما کافی نیست، چون چابهار یک بندر ایده‌آل‌تر برای ماست. معاون اداره همکاری اقتصادی خاورمیانه و رئیس انجمن سرمایه‌گذاری چین نیز در این بازدید گفت: طبق برآوردی که ما در حال حاضر از این بندر تا زمان بهره‌برداری از آن داریم، ۸۰۰ میلیون دلار تا یک میلیارد دلار سرمایه نیاز است. رئیس انجمن سرمایه‌گذاری خاورمیانه چین تصریح کرد: حضور چینی‌ها در بندر چابهار می‌تواند زمینه همکاری خوبی را پایه‌گذاری کند و ما در این زمینه هیچ گونه شبهه‌ای نداریم.



افزایش رضایت مشتری از طریق به کارگیری مدیریت کیفیت



در کشور ما کیفیت محصولات و خدمات، دچار مشکلات و پیچیدگی‌هایی است که رفع آن نیازمند راهبرد و برنامه‌ریزی‌های دقیق و علمی است و در این راستا خلاء یک فعالیت پژوهشی گسترده و فراگیر در زمینه مدیریت کیفیت مشاهده می‌شود.

از دو سال پیش و با روی کار آمدن دولت یازدهم و با تغییر نگرش ایجاد شده در زمینه مباحث مدیریت کیفیت، تلاش شد تا با رویکردی جدید، اقداماتی در دستور کار قرار بگیرد تا ضمن بررسی مشکلات و مسائل مختلف کیفیت در کشور در تمامی حوزه‌ها به بازنگری سیستم‌های مدیریت کیفیت پرداخته و

با رفع مشکلات موجود، فضای کشور برای اقدامات مؤثر در زمینه کیفیت آماده شود.

با توجه به گذشت دو سال از آغاز به کار دولت تدبیر و امید و اقداماتی که در بازنگری قانون سازمان ملی استاندارد با رویکرد نوین استانداردسازی در جریان است و در آستانه تدوین قانون برنامه ششم توسعه کشور، انجمن مدیریت کیفیت ایران بر آن شده است تا در آبان ماه امسال پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت کیفیت را با موضوع محوری «نهضت کیفیت، موفقیت پایدار، رقابت پذیری» با همکاری سازمان ملی استاندارد ایران و با هدف تبیین اصول راهبرد ملی کیفیت برگزار کند.

یکی از کارگروه‌های تشکیل شده در راستای برگزاری کنفرانس مذکور، کارگروه سیستم‌ها و روش‌های انجمن مدیریت کیفیت است که از اسفند ماه سال ۹۳ با حضور افرادی از بخش خصوصی کشور و با همراهی اعضای انجمن مدیریت کیفیت شروع به کار کرده است. هدف اصلی این کارگروه عارضه‌یابی دلایل عدم تحقق اهداف سیستم‌های مدیریت کیفیت و ارائه راهکارهایی برای حل این مسائل است. در همین راستا و به بهانه برگزاری پنجمین کنفرانس بین‌المللی مدیریت کیفیت، در مقاله زیر به بررسی سیستم‌ها و روش‌های به کارگیری مدیریت کیفیت در سازمان‌ها پرداخته شده است.

لیلا کوهیانی

دبیر کارگروه سیستم‌ها و روش‌های انجمن مدیریت کیفیت

مدیریتی می‌گوید: اگر نتوانیم اندازه‌گیری کنیم، نمی‌توانیم کنترل کنیم، اگر نتوانیم کنترل کنیم، نمی‌توانیم مدیریت کنیم

و اگر نتوانیم مدیریت کنیم، نمی‌توانیم کارها را بهبود دهیم.

سیستم‌های نوین مدیریت کیفیت نیز با تأکید بر موضوع اندازه‌گیری، به‌خصوص اندازه‌گیری کارایی و اثربخشی این هدف را دنبال می‌کند که مدیریت شرکت‌ها و موسسات، شاخص‌های مدون را برای اندازه‌گیری عملکرد سازمان‌ها، واحدها و افراد تدوین و اجرا کنند. اما از آنجا که هیچ چیز خوب یا بد نیست، مگر در مقام مقایسه، موضوع الگویابی /مقایسه با بهترین‌ها/ یا فرآیند محک‌زنی (BENCHMARKING) پیامد این موضوع بوده و در سیستم‌های نوین مدیریت کیفیت نیز موردتوجه قرار گرفته است.

از این‌رو، بدون توجه به موضوع اندازه‌گیری و تبیین آن در کلیه جنبه‌ها و اجزای ساخت‌افزایی، نرم‌افزاری، مدیریتی و نیروی انسانی یک شرکت عملاً اجرای سیستم مدیریت کیفیت از درون تهی خواهد شد.

به‌عنوان مثالی دیگر سیستم مدیریت ارتباط با مشتریان را در نظر بگیرید. ممکن است تصور شود هنوز در مورد تعریف مدیریت ارتباط با مشتری یا Customer Relationship Management، اتفاق‌نظری وجود ندارد. بسیاری از شرکت‌های فعال در حوزه تکنولوژی اطلاعات، CRM یا مدیریت ارتباط با مشتری را مجموعه نرم‌افزارها یا خدماتی می‌دانند که به کمک می‌کند. CRM با این تعریف، خدمات حد زیادی به حوزه تکنولوژی نزدیک می‌شود.

بخش دیگری از فعالان حوزه مدیریت، تأکید دارند که CRM نگرشی با تأکید بر ایجاد، حفظ و توسعه و تعمیق رابطه با مشتریان است و در این نگرش، ممکن است از تکنولوژی‌های روز استفاده بشود یا نشود. حتی کتاب‌هایی در حوزه CRM وجود دارند که برای تأکید به جنبه‌های مدیریتی در مدیریت ارتباط با مشتری، هیچ‌گونه اشاره جدی به امکان استفاده از تکنولوژی در این حوزه نکرده‌اند. این افراد، تعریف سابقه تاریخی CRM و مدیریت ارتباط با مشتری را با جملات پینتر دراکر آغاز می‌کنند: هدف هر کسب‌وکاری، ایجاد و نگه داشتن مشتری است.

این نوع بحث‌ها در حدی جدی است که بسیاری از کتاب‌های حوزه مدیریت

سیستم‌های نوین مدیریت کیفیت با تأکید بر موضوع اندازه‌گیری، کارایی و اثربخشی این هدف را دنبال می‌کند که مدیریت شرکت‌ها و موسسات، شاخص‌های مدون را برای اندازه‌گیری عملکرد سازمان‌ها، واحدها و افراد تدوین و اجرا کنند

سازمان کمک شایانی می‌کند. در واقع نه‌تنها بخش نرم‌افزاری موضوع بسیار حائز اهمیت است بلکه اصولاً بخش مهم‌تر آن نحوه تعامل با مشتری، روش‌های رسیدگی به شکایات یا نظرسنجی‌های مورد نیاز و ایجاد وفاداری به مشتری از طریق تعامل مطلوب و تأثیرگذار در او است.

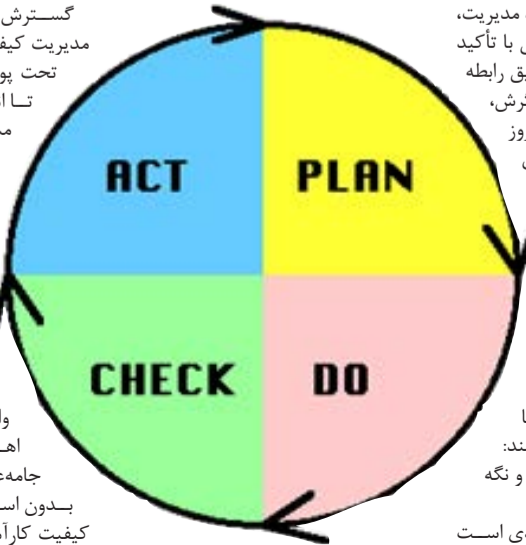
عملکرد ضعیف و نامطلوب بخش‌های ارتباط با مشتریان می‌تواند صدمات زیادی را به پیکره یک برند وارد کند. در این رابطه بدون ذکر نام شرکت به اتفاقی که چند روز پیش هنگام خوردن یک

کیک از یک برند خوش نام برای دخترم افتاد اشاره می‌کنم. این در حالی است که چند سال است ما مصرف‌کننده پر و پا قرص محصولات این شرکت هستیم یا بهتر است بگویم بودیم!

چند روز پیش هنگام خوردن یکی از کیک‌های تولیدی این شرکت دخترم متوجه وجود یک عدد سوزن ته گرد در کیک شد که این سوزن خراش کوچکی در دهان دخترم نیز ایجاد کرد. برای ما جای تعجب بسیار بود. اما تا این جای ماجرا هنوز دید ما نسبت به برند تا این اندازه خدشه‌دار نشده بود. پس از این اتفاق سعی کردم از روی شماره تلفن روی بسته‌بندی با شرکت تماس بگیرم که متأسفانه پس از چند بار تماس موفق نشدم. ناگزیر به سایت این شرکت مراجعه کردم و متوجه شدم شماره روی بسته‌بندی شماره‌ای قدیمی حداقل متعلق به چند ماه پیش بود که هنوز کدهای شهرستان‌ها دو رقمی نشده بود. از روی سایت با شماره تلفن ما قول دادند موضوع پیگیری خواهد شد. این درحالی است که پس از حدود یک هفته از این داستان هیچ تماس دیگری گرفته نشد و مشخص نیست با موضوع به این مهمی در آن سازمان چگونه برخورد شد! جدا از سیستم‌های تولیدی و اتفاقی که به هیچ عنوان نباید می‌افتاد و می‌توانست عواقب خطرناکی به دنبال داشته باشد، عدم وجود سیستم مناسب پاسخگویی و عدم توجه مدیران سازمان به شکایات مشتریان آن‌هم شکایتی با این درجه اهمیت واقعاً تأثیر بسیار بدی در ذهن ما به‌عنوان مصرف‌کننده باقی گذاشت.

گسترش دامنه شمول سیستم‌های مدیریت کیفیت و توسعه روزافزون حیطه تحت پوشش آنها (از خریدوفروش تا انبارداری و تحویل) بدون مساعدت، معاضدت و همکاری کلیه عوامل درگیر در این فرآیندها آینده مجمع‌الجزایری را به ذهن متبادر می‌سازد که بین جزایر آن هیچ‌گونه تعامل وجود ندارد.

مگر می‌شود بدون اجرای یک سیستم خرید مناسب، یا داشتن واحد فروش مشتری‌مدار به اهداف و برنامه‌های شرکت جامعه‌عمل پوشاند، مگر می‌توان بدون استقرار یک سیستم کنترل کیفیت کارآمد یا یک سیستم نگهداری و تعمیرات مؤثر، محصولات مشتری‌پسند



شکل ۱

ارائه کرد.

مواردی دیگر از کاربرد سیستم‌ها و روش‌ها در مدیریت کیفیت به شرح ذیل هستند:

- استفاده از 5s (نظام آراستگی) در دستیابی به یک محیط کار مناسب و پاکیزگی

- استفاده از سیستم‌های کنترل موجودی برای حصول اطمینان از در دسترس بودن اقلام مورد نیاز برای پاسخگویی به مشتریان در حداقل زمان ممکن هم‌زمان با کاهش هزینه‌های نگهداری موجودی

- استفاده از نظام مشارکت در بهبود عملکرد سازمان‌ها در برآورده‌سازی نیاز مشتریان

- استفاده از مدیریت پروژه برای حصول اطمینان از انجام صحیح پروژه‌های کیفیت - استفاده از سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی یا سیستم‌های مشابه در جمع‌آوری داده‌های مورد نیاز و به‌عنوان مبنایی برای تهیه گزارشات مناسب جهت پایش فرآیندها

هرچند موارد فوق و موارد مشابه الزام مستقیم استاندارد ایزو ۹۰۰۱ نیست اما در بهبود عملکرد یک سیستم مدیریت کیفیت مناسب تأثیر به‌سزایی دارد. به‌طوری‌که در اغلب سازمان‌ها وقتی سیستم مدیریت کیفیت به نحو مطلوب پیاده‌سازی شده استفاده از سایر سیستم‌ها و روش‌ها مشاهده می‌شود.

اما به‌طور کلی به نظر می‌رسد نمی‌توان مرزی برای سیستم‌های مدیریت کیفیت قائل شد و تعامل مناسب مفاهیم این سیستم در کنار سایر مفاهیم دیگر می‌تواند به رشد و تعالی سازمان‌ها کمک شایانی کند.

اهمیت برخی از این مفاهیم و ارتباط مستقیم آن با موضوع کیفیت به نحوی پررنگ و با اهمیت بوده است که در ویرایش جدید استاندارد ISO9001:2015 گنجانده شده است. اشاره به مفاهیم مرتبط با مدیریت دانش، مدیریت ریسک و مدیریت استراتژیک از این دست است.

عمده این تغییرات در ویرایش جدید که در پیش‌نویس آن آمده و به نظر می‌رسد به شرح ذیل است:

- بازنگری‌ها و تغییرات پیش‌بینی شده در این استاندارد عمدتاً شامل موارد زیر است:

- اضافه شدن مباحث شناسایی، کنترل و در کل مدیریت ریسک‌ها به‌عنوان یک الزام

- افزایش الزام و تعهد مدیریت عالی و ارشد سازمان‌ها جهت انجام وظایف بیشتر خود در قبال طرح ریزی، پشتیبانی و پیاده‌سازی خط‌مشی مدیریت در ارتباط با نیازمندی‌های کسب‌وکار سازمان

- ایجاد تغییرات و بازنگری در مفاهیم، اصطلاحات و واژه‌ها

همچنین مباحث مرتبط با اقدامات پیشگیرانه حذف شده تا در مرحله طراحی شناسایی شوند.

در واقع در این استاندارد نگرش تخصصی‌تر و سعی شده است این استاندارد با شرایط روز و پیشرفت‌ها و تغییرات سریع محیط کسب‌وکار در قرن ۲۱ هماهنگ شود. آنچه که از پیش‌نویس 2015 ISO 9001 مشخص است این که کمیته فنی ISO/TC 176 به این باور رسیده باید سازمان‌ها به سوی مدیریت کیفیت جامع حرکت کنند لذا در ویرایش جدید سعی شده سازمان‌ها به سمت و سویی سوق داده شوند تا دید استراتژیکی نسبت به سیستم مدیریت کیفیت پیدا کرده و به ارتقای آن به یک سیستم مدیریت کیفیت فرآگیر بپردازند.

در واقع به نظر می‌رسد سه پارادایم در رابطه با پیاده‌سازی و به‌کارگیری سیستم‌های مدیریت کیفیت طی شده است.

پارادایم اول: پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت کیفیت در کنار سایر سیستم‌ها به‌عنوان ابزاری برای دستیابی به رضایت مشتریان از طریق بهبود کیفیت و هم‌زمان با بهبود مستمر

پارادایم دوم: پیاده‌سازی سیستم‌های مدیریت کیفیت در تعامل با سایر سیستم‌ها و روش‌ها در دستیابی به رضایت مشتریان از طریق بهبود کیفیت و هم‌زمان با بهبود مستمر

پارادایم سوم: نفوذ مدیریت کیفیت در تمام سطوح و لایه‌ها و در تمامی فعالیت‌ها و جهت‌گیری‌ها جهت دستیابی به اهداف سازمان که از اهداف کیفی آن جدا نیست. در واقع به نظر می‌رسد نگرش جدید در تدوین ویرایش استاندارد ISO9001:2015 که حتی پیش از آن، در رویکرد سازمان‌های موفق مشاهده می‌شود این است که یک سازمان در تمامی امور خود در محدوده سیستم مدیریت کیفیت قرار دارد و مفاهیم این سیستم و اهداف آن باید در کل سازمان نهاده شده باشد.

آزموده

سیستم‌های آماده به خدمت در ارتش مدیریت کیفیت

رویا پاک سرشت

مدیریت کنترل کیفیت، محدود به یک روش یا سیستم خاص نیست. یکی از شناخته شده‌ترین حروف اختصاری در حیطه مدیریت کیفیت (TQM) است. اما حروف اختصاری متعدد دیگری نیز وجود دارند که به گسترش عملکرد کیفیت، کنترل کیفیت آماری، بهبود مستمر کیفیت و... می‌پردازند. مدل معروف TQM نخستین بار توسط والتر در یک مقیاس نسبتاً بزرگ، مورد آزمایش قرار گرفت. والتر در سال ۱۹۲۳ در آزمایشگاه تلفن بل، نوعی از نمودار کنترل آماری را ابداع کرد و در سال ۱۹۳۱، نخستین روش کنترل کیفیت اقتصادی را معرفی کرد. بعدها این مدل توسعه یافت و در ایالات متحده نیز توسط افرادی که این مدل را آموزش دیده بودند اجرا شد. جوزف جوران این مدل را در سطح کتب و آموزش آکادمیک توسعه داد، و اندروزد دمنینگ، به‌عنوان یک ریاضیدان و متخصص امور آماری، موظف شد برای معرفی این مدل به ژاپن مهاجرت کند. به نظر می‌رسد، این آموزش‌ها و توجه صنعت ژاپن به مباحث مربوط به مدیریت کیفیت، تأثیری مستقیم بر رشد اقتصادی این کشور به‌ویژه در دهه ۸۰ میلادی داشته است. یکی از دلایل اقبال روش مذکور، مشارکتی بودن و حضور فعال همه اعضای سازمان در تیم مدیریت کیفیت است.

مدیریت با کمک استانداردها

در فصل دوم کتاب کنترل کیفیت؛ چشم‌انداز استانداردها، که توسط چارلز سیفرائنی و جوزف تی سیاکلاس تدوین شده است، رویکردی تأکید می‌شود، که رویکرد استاندارد محور و بهبود مستمر اثربخشی نامیده می‌شود. این رویکرد شامل چند گام پیوسته است: تشکیل تیم مدیریت فرآیند، تعریف فرآیند و اسناد مورد نیاز، شناسایی نیاز مشتریان، ایجاد اقدامات مبتنی بر نیازها، مقایسه عملکرد فرآیند با نیازهای مشتری، شناسایی فرصت‌های بهبود فرآیند و بهبود عملکرد فرآیند. طبق این رویکرد، هر نوع سیستم مدیریت می‌تواند بهبود بخشیده شده و ارتقا یابد، اما این امر مستلزم دو تکنیک اساسی است: تجزیه و تحلیل وضعیت و افزایش فرصت‌ها برای بهبود وضعیت فعلی.

روش شش سیگما

روش شش سیگما، یکی از روش‌های جامع برای بهبود اثربخشی سازمانی است. برای اجرای روش شش سیگما، همکاری همه ارکان سازمان الزامی است، این روش مبتنی بر جلب رضایت حداکثری مشتریان است چرا که بنا بر اعتقاد برخی کارشناسان، پروژه‌های شش سیگما، با هدف کاهش نرخ خطا و انحراف طراحی شده‌اند. گروه‌های اصلی که در پروژه‌های شش سیگما فعالیت ویژه دارند عبارتند از:

- *مدیران ارشد که مسئول هدف‌گذاری و تعیین خط‌مشی‌های اساسی پروژه هستند.
- *مدیران تأمین نیاز که وظیفه تأمین نیازها و جلب منابع برای رسیدن به اهداف را بر عهده دارند.
- *مدیران رهبری که وظیفه هدایت و رهبری اهداف سازمان را بر عهده دارند.
- *مدیران دانش محور که وظیفه تأمین اطلاعات و دانش برای اجرای پروژه‌ها را بر عهده دارند.
- *مدیران بخشی ارتباطات که وظیفه برقراری روابط سازمانی و انتقال اطلاعات را بر عهده دارند.
- *مدیران عملیاتی که وظیفه عملیاتی کردن پروژه‌های سازمانی را بر عهده دارند.
- *مدیران بخشی ارتباطات که وظیفه برقراری روابط سازمانی و انتقال اطلاعات را بر عهده دارند.
- *مدیران عملیاتی که وظیفه عملیاتی کردن پروژه‌های سازمانی را بر عهده دارند.
- *مدیران بخشی ارتباطات که وظیفه برقراری روابط سازمانی و انتقال اطلاعات را بر عهده دارند.
- *مدیران عملیاتی که وظیفه عملیاتی کردن پروژه‌های سازمانی را بر عهده دارند.

کابزن و بهبود مستمر

کابزن مفهومی بسیار مهم در مدیریت است که از کلمه‌ای ژاپنی به معنای بهبود مستمر اقتباس شده است. فلسفه کابزن از دهه‌های ۶۰ و ۷۰ میلادی و هم‌زمان با صنعتی شدن ژاپن رایج شد و بعدها با موفقیت سازمان‌های ژاپنی در کنترل و مدیریت کیفیت در سطح کشورهای غربی نیز رواج پیدا کرد. کابزن را می‌توان در قالب یک راه، روش، کابزن، مجموعه رفتار، باور و عملکردهای سازمان یافته تعریف کرد. هدف اساسی کابزن، دستیابی به سود اثبات و نوآوری سازمانی است که به واسطه کاهش اتلاف سرمایه و هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری حاصل می‌شود.

«تکامل به جای دگرگونی»، از جمله شعارهای مهم کابزن است، در واقع در این نوع روش، قرار نیست همه چیز عوض و منقلب شود، بلکه بناسات همه چیز ارتقا یابد. برای مثال، خط تولید ۱۰ درصد به مرور به ۲۰ درصد، ۳۰ درصد و... دست یابد. اما این ارتقا، مستلزم ثبات در بهره‌وری پایدار است. مورد مهم دیگر در کابزن، اهمیت یک به یک کارکنان در سازمان است. براساس این مدل، هر کارمند در میزان بهره‌وری و کیفیت سازمان اثرگذار است. تجزیه و تحلیل بازخوردهای شغلی کارمندان و ایجاد تعهد و رضایت شغلی در آنها، کمک می‌کند وضعیت کیفیت و بهره‌وری سازمانی دستخوش تغییرات مثبت شود. تیم کابزن باید به‌طور مستمر به اندازه‌گیری آشناری و تحلیل وضعیت اجرای پروژه بپردازند، این کار کمک می‌کند جریان تغییرات سازمانی مؤثرتر باشد. نکته مهم در اثربخشی روش کابزن، آموزش کارمندان و آگاهی آنها از روش‌های بهبود است. یکی از اشتباهات رایج در روش کابزن، نبود آموزش مناسب و در نتیجه شکست روش است. ایجاد انگیزه و آموزش در کارکنان و مدیران، یکی از رموز اساسی موفقیت این سیستم است.

زود، تند، سریع! آنلاین بخرید



نوشین پیروز

روزنامه‌نگار و جهانگرد

دنيا با سرعت زيادى به سمت همه‌گير شدن تجارت الكترونيكى حركت مى‌كند. هرچه سرعت اينترنت در كشورها سريع‌تر باشد، تراكنش‌هاى مالى آسان‌تر و با شيوه‌هاى متنوع‌ترى صورت مى‌گيرند.

سايت‌هاى مشهورى مثل «آمازون» (Amazon) يا «اى‌بى» (Ebay) شهرت جهاني پيداكرده‌اند و نقل‌وانتقال‌هاى بورس، شركت در حراجى‌هاى بزرگ دنيا يا انواع مبادلات تجارى بين‌المللى در حال حاضر بدون خدمات آنلاين قابل‌تصور نيستند، امروزه كمتر از اسكانس استفاده مى‌شود و پول الكترونيكى و كارت‌ها و خدمات بانكى آنلاين جايزگزين و متداول شده‌اند.

از بزرگ‌ترين محاسن خدمات و تجارت الكترونيكى مى‌توان به‌صرفه‌جويى در مصرف كاغذ، سرعت بالاي انتقال پول و صرفه‌جويى در رفت‌وآمدهاى درون‌شهري اشاره كرد، در بسيارى از شركت‌هاى تبليغاتى يا توليدى، در هزينه‌هاى چاپ كاتالوگ و بروشور همچنين زمان انجام گرفتن يك معامله صرفه‌جويى زيادى مى‌شود. متأسفانه در ايران هنوزهم عده زيادى به سيستم‌هاى آنلاين اعتماد ندارند و مثال‌هاى فراوانى از صفحه حوادث روزنامه مى‌آورند كه چطور پول افراد مختلف به‌صورت آنلاين دزديده‌شده و پول از حسابشان كم شده اما هرگز كالا را دريافت نكرده‌اند يا روش‌هاى ديگرى كه چطور اطلاعات حساب بانكى يا كارت‌هاى اعتبارى كه مشتري دريك سايت براى خريد آنلاين وارد كرده، مورد سوءاستفاده قرار گرفته و مورد دستبردهاى ديجيتالي واقع‌شده‌اند.

تمام اين حوادث به نوع ديگرى وقتى از سيستم‌هاى ديجيتالي هنوز استفاده نمى‌شد در دنيا اتفاق مى‌افتاد. در واقع از هر ابزارى در جهان مى‌توان استفاده يا سوءاستفاده كرد.

در ايران براى خريد آنلاين بايد توجه داشت كه صفحه (سايت) موردنظر دارى نشانه (لوگو) «نماد اعتماد الكترونيكى» ايران باشد. در كشورهاى ديگر هم علامت‌هاى مخصوصى براى اعتبار دادن به صفحه‌هاى رسمى وجود دارد. با قبول خريد از صفحه‌اى كه مورد تأييد يك كشور نيست، ريسك مورد سوءاستفاده قرارگرفتن چند برابر بيشتر خواهد شد.

توجه به گواهي «SSL» شروع آدرس (https)«URL» نشانه‌هاى اوليه و ابتدايى از امن بودن صفحه براى تراكنش‌هاى مالى است. به‌خصوص در صفحه‌هاى غيرايرانى، ريختن پول به‌صورت مستقيم به شماره‌حساب شخصى عملى غلط و پريسك است. تقريبا درهرصفحه اينترنتى كه امکان تراكنش مالى را در اختيار بازديدكننده خود قرارمى دهد، امکان پرداخت از طريق پى‌پال (PayPal) يا كارت‌هاى اعتبارى معتبر (مستر، ويزا، ...) وجود دارد.

هر سايتى كه امکان فروش آنلاين درآن وجود دارد بايد اطلاعات كاملى از صاحب صفحه و شماره ثبت و همچنين اطلاعاتى مثل آدرس ايميل غيرشخصى يا شماره تلفن يا ارتباط مستقيم آنلاين با مشتري داشته باشد. همچنين هزينه حمل‌ونقل يا خدمات پستى به‌طور دقيق نوشته‌شده باشد و نحوه دريافت پول و گارانتى، شرايط برگشت كالاى خريدارى شده يا نحوه پس فرستادن و تعويض كالا بايد به‌طور واضح نوشته‌شده باشد.

اگر از لينك يك تبليغ كه براى شما ايميل شده قصد خريد كالايى داريد، بايد توجه كنيد كه بعد از كليك كردن روى لينك، صفحه به‌صورت مجازى باز نشده و آدرس سايت موردنظر روى صفحه اصلى مرورگر شما باشد.

بايد قبل ازهر تراكنش مالى و به‌خصوص خريد آنلاين از قوانين پست يا خريدوفروش آنلاين محل زندگى خود باخبر باشيد. براى مثال پول گرفتن در ازاي نوشتن پايان‌نامه ممنوع است همچ كجاى دنيا، خريد مواد مخدر، از طريق آنلاين كارتى قانونى نيست يا در تمام كشورها، اداره پست بسته حاوى مواد منفجره را حمل نمى‌كند. پس اگر كسى آن را به‌صورت آنلاين خريد و پول هم از حساب او برداشته شد و فروشنده هم كالا را پست كند، تقريبا بايد مطمئن بود كه كالا به دست خريدار نمى‌رسد! در كسب‌وكار و تجارت و خريد فروش آنلاين بيشتر قوانين تجارت مثل دريافت رسيد يا مهر و امضاى معتبر يا ماليات و گمرك اعمال مى‌شود و آنچه در وقت خريدوفروش ممنوع يا مرسوم است، عيناً شامل فعاليت‌هاى آنلاين هم مى‌شود.

منطقه آزاد

مشخصات و زمان معرفی تلفن پپسی بی افاش شد

منبع: PHONEARENA

در روزهاى گذشته شاهد انتشار شایعاتى در مورد عرضه گوشى با برند پپسى بودیم و حالا اطلاعات جديد فاش شده نشان از نام پپسى بی ۱ براى اين گوشى داشته و احتمال مى‌دهند بی ۱ روى ۲۸ مهر (۲۰ اکتبر) معرفی شود.

بنابر اطلاعات جديد فاش شده از چين، به نظر مى‌رسد پپسى اولين گوشى هوشمند خود با نام بی ۱ را روى ۲۸ مهر ماه معرفی خواهد كرد.
بنابر اين اطلاعات، بی ۱ دارای صفحه‌نمایش ۵.۵ اینچی با رزولوشن فول اچ‌دی، پردازنده ۸ هسته‌اى MT6592 مديانك، دو گیگابايت رم و ۱۶ گیگابايت حافظه داخلى خواهد بود.
همچنين دوربين اين گوشى دارای حسگر ۱۳ مگاپيکسلى بوده و دوربين ثانويه آن ۵ مگاپيکسل است، باترى ۳۰۰۰ میلی‌آمپر ساعتى نيز وظيفه تأمین انرژی اين گوشى‌هوشمند را بر عهده خواهد داشت.

انتظار مى‌رود پپسى بی ۱ با قيمت ۲۰۵ دلارى عرضه شود. پپسى شركت مشهور توليد نوشابه است و قطعاً خود قصد توليد گوشى‌هاى هوشمند را نداشته و حق برند پپسى را به يك شركت چينى سازنده گوشى‌هاى همراه فروخته است. ورود شركت مشهورى مانند پپسى به بازار گوشى‌هاى هوشمندى مى‌تواند اين شركت را بدون خرج زياد به سودى كلان برساند.

سودوکو

رئيس مركز اصلاح‌نژاد دام و بهبود توليدات دامى وزارت جهاد كشاورزى جمعيت گاو كشور را در حال حاضر حدود ۸ ميليون رأس اعلام كرد و اظهارداشت: حدود يك ميليون رأس از اين عدد مربوط به گاو اصيل است كه از اين جمعيت يك ميليونى نيز بيش از ۹۵درصد ازنژاد هلشتاين هستند.

محمدرضا ملاصالحى با بيان اينكه ۴ ميليون رأس از اين جمعيت مربوط به گاوهاى آميخته است، افزود: نزديك به ۳ ميليون رأس هم گاو بومی در كشور داريم. به گفته اين مقام مسئول در وزارت جهاد كشاورزى، حدود ۲۰۰ هزار رأس گاو ميش و ۱۶۰ هزار نفر شتر نيز در كشور دارد كه عمدۀ توليد شير هم مربوط به اين دام‌هاى سنگين است. ملاصالحى با بيان اينكه بخشى از شير توليدى از دام‌هاى سبك مثل گوسفند و بز استحصالى مى‌شود، اضافه كرد: حدود ۲۸ ميليون و ۷۰۰ هزار رأس گوسفند و ۲۰ ميليون رأس بز در كشور داريم.

اين مقام مسئول در وزارت جهادكشاورزى، توليد شير كشور در سال ۹۳ را ۸۱ ميليون و ۸۰۰ هزار تن عنوان كرد كه حدود ۶ ميليون و ۵۰۰ هزار تن آن وارد چرخه صنايع لبنى شده است. ملاصالحى با بيان اينكه حدود ۳۶ درصد شير توليدى كشور را جمعيت يك ميليون راسى گاو اصيل توليد مى‌كند، ادامه داد: پيش‌بينى ما اين است در برنامه ششم توسعه با اجرائى برنامه‌هاى اصلاح نژادى، بهبود سيستم‌هاى مديريت اعم از مديريت تغذيه، جاينگاه، توليدمثل و همچنين بهبود شرايط بهداشتى، ميزان توليد در پايان برنامه به حدود ۱۲ ميليون تن برسد. رئيس مركز اصلاح‌نژاد دام و بهبود توليدات دامى وزارت جهادكشاورزى افزود: اگر اين عدد را به نسبت رشد جمعيت حساب كنيم، سرانه توليد كه در حال حاضر حدود ۱۱۰ كيلوگرم است، در پايان برنامه ششم با ۳۵ كيلوگرم افزايش به حدود ۱۴۵ كيلوگرم مى‌رسد.

قاب

استفاده از هاوربورد در انگليس و ولز رسماً ممنوع شد. اين وسيله چرخدار كه نسل جديد فناوری Segway محسوب مى‌شود، نوعى سيستم جابه‌جايبى شخصى است كه به عقیده بسيارى از منتقدان، ايننى چندانى در خيابان و جاده ندارد.



۳۶۰

فرانسوى‌ها چند ساعت در هفته كار مى‌كنند؟

مترجم: سمانه عطايى

منبع:ايوبوند

فرانسه در بين كشورهايى است كه كمترين ساعات كارى را دارد. براساس قانون، فرانسوى‌ها بايد ۳۵ ساعت در هفته به‌صورت تمام وقت كار كنند، اما اندازه‌گيرى ساعات كارى افراد، خود چالشى ديگراست.

ساده‌ترين روش، بررسى ساعات كارى سالانه است و در اين روش مرخصى‌ها و روزهاى بيمارى هم محاسبه مى‌شوند

دور دنيا

اصلاح ساعت كار منطبق با واقعيت بازار

ترجمه: سيروس تركمان

منبع:فيگارو

«فرانسوا مورۀ»، مدير اتاق استخدام شركت «Hays»، مى‌گويد كه در بخش‌هاى زيادى قانون ۳۵ ساعت كار رعايت نمى‌شود. وى براى تسهيل اشتغال از تنوع در ساعات كارى حمايت مى‌كند.

میزان بیکاری در حالی رو به افزایش است که روزانه، هم شاهد حدود ۴۰۰ هزار شغل بدون تقاضا هستیم و هم نابرابری‌های منطقه‌ای بیش از پیش شدت گرفته است و می‌توان گفت که رقابت فرانسوی‌ها تقریباً بدون هیچ رشدی باقی مانده است. از طرف کارکنان، بحران فقدان اعتماد با نرخ پایین تاریخی (۵۸درصد) از زمان تشکیل اتحادیه به وضوح به چشم می‌خورد و مدت‌زمان واقعی کار در کشور فرانسه معادل ۴۰ ساعت در هفته است.

به گفته «فرانسوا مورۀ»، همه روزه مشاهده می‌شود که قانون ۳۵ ساعت کار در هفته برای منطبق شدن با واقعیت بازار نادیده گرفته می‌شود؛ به‌طور روزافزونی مدیران منابع انسانی به وکلای مشاور در قانون کار درخواست تجدید نظر می‌دهند.

ساعات اضافه‌کاری کادرهاى مختلف، امروزه به عنوان يك عمل دائم تبديل شده است و اين در حالى است كه اين ساعات بايد براى افزايش كارهاى پاره وقت در نظر گرفته

شود. در بخش خدمات، كارمندان با حقوقى بيش از ۳۳ هزار يورو اغلب براى داشتن زمان‌هاى ثابت كارى تشويق مى‌شوند. در بخش‌هاى توليد و توزيع، با جمله‌اى از قراردادهائى پاره‌وقت مواجهيم در حالى‌كه براى كارهاى تمام‌وقت با استقبال چندانى رو به رو نيستيم. برعكس در بعضى موارد حتى درخواست براى كار كردن در ايام تعطيل نيز مشاهده شده است.



در بانکداری و بیمه، استفاده از نیروی کار موقت برای مقابله با چالش‌های جمعیتی و مهلت پروژه‌ها ترجیح داده می‌شود. اما در بیمارستان‌ها، موضوع کاهش زمان کاری به جای دادن مرخصی مورد مشاجره است. در بخش مشاوره هم ۳۵ ساعت کاری طی سه الی چهار روز انجام می‌گردد.

طبق تجربه و مشاهداتی که از مشتری‌های‌مان به‌دست آوردیم، ما را به سمت این حقیقت می‌برد: دولت باید اصلاح

جدول امروز

قیمت انواع سینماخانگی در بازار

قیمت انواع سینما خانگی در بازار به شرح جدول زیر است

| نام محصول | برند | مدل | قیمت (تومان) |
|--------------|-----------|------------|--------------|
| Home Theater | LG | LH-930 HTS | ۷۳۹۱,۰۰۰ |
| Home Theater | Panasonic | SC-BTT785 | ۱/۶۷۵/۰۰۰ |
| Home Theater | Samsung | HT-F456K | ۱/۱۱۷۵/۰۰۰ |
| Home Theater | LG | LH-982 XBH | ۱/۶۱۵/۰۰۰ |
| Home Theater | Samsung | HT-F356K | ۸۹۹/۰۰۰ |
| Home Theater | LG | LH-940 HTS | ۱/۰۲۹/۰۰۰ |

۷۳۶۰

کیوسک

عملکرد باتری آیفون‌های جدید فقط ۲ درصد بهتر شد

اپل مى‌گويد به‌رغم نصب تراشه‌هاى جديد A9 روى گوشى‌هاى تازه وارد iPhone 6s Plus و 6s عملکرد باترى‌هاى آنها تنها ۲ تا ۳ درصد بهبود يافته است.

پيش از اين برخى ديگر از شركت‌هاى سازنده تلفن همراه هم اعلام كرده بودند كه استفاده از تراشه مذكور تأثير چندانى بر عملکرد باترى‌هاى گوشى‌هاى هوشمند نمى‌گذارد.
بررسى آزمایشگاهی این تراشه که به‌تازگی صورت گرفته هم نشان مى‌دهد تراشه یاد شده تنها ۵۰ دقیقه عمر باترى را بيشتر مى‌كند.

براساس بيانيه اپل در اين زمينه بررسى‌هاى دقيق براى برن به كيفيت عملکرد تراشه A9 صورت گرفته و استفاده از آن تأثير چندانى بر عمر باترى و ميزان شارژ آن ندارد. پيش از اين برخى کاربران آيفون‌هاى جديد هم با انجام آزمایش‌هاى ثابت كرده بودند كه تبليغات اوليه در مورد قدرت تراشه A9 محلى از اعراب ندارد.

برخى صاحب‌نظران مى‌گويند اين امر ممكن است علاقه مردم به خريد آيفون‌هاى جديد را کاهش دهد و حتى منجر به تسريع تلاش‌هاى اپل براى طراحى نسل جديد تراشه ياد شده يعنى A10 شود.

کلید معمای سرطان در دست فیل‌ها

با وجود تعداد فراوانی سلول که در بدن فیل‌ها

وجود دارد، سرطان در آنها بسیار کمتر از انسان‌ها رایج است و اکنون دانشمندان توانسته‌اند توضیحی برای این امر پیدا کنند که ممکن است به روش‌های جدید برای حفاظت از انسان‌ها در برابر ابتلا به سرطان منجر شود.

سلول‌های فیل‌ها حاوی ۲۰ نسخه از ژن سرکوبگر اصلی سرطان است که در مقایسه، سلول‌های انسان تنها یک نسخه از این‌ژن را دارند. این‌ژن به سلول‌های آسیب‌دیده کمک می‌کند تا خود را ترمیم کنند یا با قرار گرفتن در معرض مواد سرطان‌ساز، خود را از بین ببرند.

این یافته‌ها ثابت نمی‌کنند که تعداد بیشتر ژن‌های p53 باعث شده که فیل‌ها به سرطان مقاوم شوند، اما اگر تحقیقات بیشتر در آینده بتواند این امر را اثبات کند، دانشمندان می‌توانند داروهایی برای انسان تولید کنند که از این اثر تقلید می‌کنند.

هدایت روبات چهارپا با پهپاد

دانشمندان سوئیسی روبات‌هایی طراحی کرده‌اند

که پهپاد آنها را هدایت می‌کند. استفاده از روبات در مناطق صعب‌العبور و مناطقی که برای ورود انسان خطرآفرین است، امروزه کاربرد زیادی دارد، اما گاهی بعضی ازمناطق برای روبات‌ها هم دشوار بوده که استفاده از پهپاد در این مکان‌ها بسیار مفید است.

پهپادها در نقشه‌برداری کاربرد بسیاری دارند. محققان مؤسسه تحقیقاتی ETH زوریخ روبات چهارپایی را طراحی کرده‌اند که در مواقع نیاز با تلفیق پهپاد کار خود را تکمیل می‌کند. این روبات می‌تواند با کمک پهپاد مسیر مناسب را انتخاب کند. محققان این روبات را مورد آزمایش قرار دادند که موفقیت‌آمیز بوده است.

پهپاد، اطلاعات به‌دست آمده را برای روبات ارسال کرده تا روبات روی زمین از آن استفاده و بهترین مسیر را انتخاب کند.

استفاده از روبات‌های چهارپا که با الهام از حیوانات ساخته شده‌اند، کاربرد زیادی دارد، اما عملکرد این روبات‌ها را پهپادها کامل می‌کنند. محققان در حال انجام بررسی‌های بیشتر روی این جفت روبات هستند تا آنها را در نمایشگاه IEEE سال ۲۰۱۶ ارائه دهند.

