



بررسی خصوصی سازی صنعت دارو
سایه دولت از سر تولید
و توزیع دارو کم نمی شود

۱۵



رونمایی از برنامه های جدید دولت برای تحریک تقاضا

وام خرید کالا حل مشکلات تولید ارزان شدن تسهیلات

عکس: آرزو بنات - ارجمند امروز

یادداشت

بازاریابی شبکه‌های هنوز مجهول است

رضا مافی

مشاور توسعه بازار

هنوز زمان زیادی از روزهای گذشته است که اگر دوستی پس از مدت‌ها...

سرمقاله

نبود عزم جدی برای خصوصی سازی صنعت دارو

مرتضی آذربوش

مدیرعامل شرکت داروسازی خوارزمی

سال‌هاست فعالان صنعت دارویی بر این موضوع تأکید می‌کنند که باید سیطره...

اتحادیه اروپا امروز دستور لغو تحریم‌های ایران را صادر می‌کند

آغاز پایان تحریم‌ها

تحریم‌های علیه ایران را لغو می‌کند و مصوبه‌ای را برای لغو تحریم‌های مالی و اقتصادی علیه ایران اعلام خواهد کرد. این درحالی است که به گفته محسن جلال پور رئیس اتاق بازرگانی ایران هنوز برای تحرکات اقتصادی باید منتظر لغو تحریم‌های بانکی و مواردی از این قبیل بود که تا آذر ماه طول خواهد کشید. تحریم‌های وضع شده علیه ایران، از منظر منبع تحریم‌کننده به سه دسته تحریم‌های شورای امنیت، تحریم‌های آمریکا و تحریم‌های اتحادیه اروپا تقسیم شده‌اند که هر یک از آنها برای برداشته شدن، فرایند و

امروز روزی است که قرار است روند لغو تحریم‌های ایران وارد فاز اجرایی شود. بر این اساس دستور لغو تحریم‌ها در کشورهای اروپایی صادر می‌شود و همزمان نیز رئیس‌جمهور طی دستورالعملی به وزارت امور خارجه و سازمان انرژی اتمی؛ قانون اقدام متناسب و متقابل دولت جمهوری اسلامی ایران در اجرای برجام را ابلاغ کرد. عباس عراقچی، معاون وزیر امور خارجه کشورمان در این مورد گفت: هلگا اشمید، معاون مسئول سیاست خارجی اتحادیه اروپا اعلام کرد که یکشنبه (امروز) اتحادیه اروپا

تحریم‌های علیه ایران را لغو می‌کند و مصوبه‌ای را برای لغو تحریم‌های مالی و اقتصادی علیه ایران اعلام خواهد کرد. این درحالی است که به گفته محسن جلال پور رئیس اتاق بازرگانی ایران هنوز برای تحرکات اقتصادی باید منتظر لغو تحریم‌های بانکی و مواردی از این قبیل بود که تا آذر ماه طول خواهد کشید. تحریم‌های وضع شده علیه ایران، از منظر منبع تحریم‌کننده به سه دسته تحریم‌های شورای امنیت، تحریم‌های آمریکا و تحریم‌های اتحادیه اروپا تقسیم شده‌اند که هر یک از آنها برای برداشته شدن، فرایند و

برای سرمایه‌گذاران

گزارش «فرصت امروز» از سرمایه‌گذاری در تولید الیاف مصنوعی

الگوی نامناسب تولید و مصرف

بخت بازار سهام باز شد

برای مدیران

گزارش «فرصت امروز» از سازمانی که کارش شاد کردن کارمندان است

رنگ زدن روزمره‌گی کارمندان

پیشنهادهای تبلیغاتی برای خودروسازان

وام خرید کالا، حل مشکلات تولید، ارزان شدن تسهیلات

نوبخت دیروز در نشست تبیین بسته سیاست‌های دولت برای تسریع در رونق اقتصادی با حضور رئیس کل بانک مرکزی و وزیر امور اقتصاد و دارایی افزود: «وظیفه ما تجهیز منابع برای سرمایه‌گذاری است. برای این کار مجوزهای خاصی در بودجه ۹۴ داریم که می‌توانیم براساس آنها بالغ بر ۱۰ میلیارد دلار (معادل ریالی) در ارتباط با سرمایه‌گذاری در عرصه تولید و تحریک هدفمند تقاضا استفاده کنیم. از این مبلغ ۷ میلیارد دلار منابع دولت داریم و علاوه بر این ۲ میلیارد دلار از صندوق توسعه ملی بابت هدایت آب‌های مرزی و ۵۰۰ میلیون دلار برای آبرسانی روستایی است. دولت این ۱۰ میلیارد دلار را در دو بخش سرمایه‌گذاری در طرح‌های مربوط به دولت و «کمک به طرح‌های بخش خصوصی» مصرف خواهد کرد.»

دولت تصمیم گرفته در شش ماهه دوم امسال با تحریک تقاضای خرید، شوک جدیدی به اقتصاد وارد کند. استفاده از منابع بانکی با سود ۱۲ درصد برای خرید کالای تولید داخلی، حمایت از تولیدکنندگان با پرداخت بدهی‌های دولت به آنان و کاهش سود تسهیلات بانکی از مهم‌ترین این برنامه‌هاست. یکی از مهم‌ترین امکان‌هایی که در دستور کار دولت قرار گرفته تا از این طریق مردم کالای تولیدکنندگان داخلی هم خالی شود استفاده از منابع بانکی با سود ۱۲ درصد برای خرید کالای تولید داخل است. به این ترتیب از باز ایستادن چرخه تولید داخل و بیکاری خیل عظیم کارگران تولیدی‌های جلوگیری می‌شود.

تحریک هدفمند تقاضا
محمدباقر نوبخت، معاون رئیس‌جمهور و رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، تأکید کرده تحریک تقاضا در بازار کشور باید هدفمند باشد. او گفت: «در شش ماهه دوم امسال در فاصله بین شروع برجام تا رفع کامل تحریم‌ها دولت تلاش خواهد کرد با تجهیز منابع از طریق دستگاه‌های مسئول تحریک هدفمند تقاضا را در کشور ایجاد کند.»

معاون رئیس‌جمهور با اشاره به اقداماتی که در هفته جاری انجام خواهد شد، توضیح داد: «سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای ارزان شدن تسهیلات برای تولید در بخش‌های صنعت و کشاورزی و مسکن تا پایان هفته ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برای طرح‌های عمرانی پرداخت خواهد کرد و همزمان ۲۰۰ میلیارد تومان یارانه تولید (به صورت تفاوت میزان سود) در اختیار صنعت قرار می‌گیرد. همچنین ۲۰۰ میلیارد تومان هم در اختیار کشاورزی و معادل همین مبلغ نیز برای تسهیل صادرات غیرنفتی اختصاص خواهد یافت. اختصاص یارانه در بخش مسکن در دو بخش «بافت فرسوده» و «سکونتگاه

رئیس سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، تأکید کرده تحریک تقاضا در بازار کشور باید هدفمند باشد. او گفت: «در شش ماهه دوم امسال در فاصله بین شروع برجام تا رفع کامل تحریم‌ها دولت تلاش خواهد کرد با تجهیز منابع از طریق دستگاه‌های مسئول تحریک هدفمند تقاضا را در کشور ایجاد کند.»

معاون رئیس‌جمهور با اشاره به اقداماتی که در هفته جاری انجام خواهد شد، توضیح داد: «سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی برای ارزان شدن تسهیلات برای تولید در بخش‌های صنعت و کشاورزی و مسکن تا پایان هفته ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان برای طرح‌های عمرانی پرداخت خواهد کرد و همزمان ۲۰۰ میلیارد تومان یارانه تولید (به صورت تفاوت میزان سود) در اختیار صنعت قرار می‌گیرد. همچنین ۲۰۰ میلیارد تومان هم در اختیار کشاورزی و معادل همین مبلغ نیز برای تسهیل صادرات غیرنفتی اختصاص خواهد یافت. اختصاص یارانه در بخش مسکن در دو بخش «بافت فرسوده» و «سکونتگاه

آغاز پایان تحریم‌ها

موسسات مالی اروپایی در ایران، تحریم‌های مربوط به بیمه: ارائه خدمات بیمه‌ای به دولت ایران یا نهادها و اشخاص وابسته و همچنین به افراد و نهادها و شرکت‌های فعال در حوزه سرزمینی ایران. تحریم‌های مربوط به حمایت مالی برای تجارت با ایران: ارائه حمایت مالی از جمله از طریق ارائه خط اعتباری صادرات، ضمانت‌نامه و بیمه‌نامه به افراد و موسساتی که قصد تجارت با ایران را دارند. تحریم‌های مربوط به کمک‌های بلاعوض، کمک‌های مالی و وام‌های ترجیحی. تحریم‌های مربوط به انتشار اوراق قرضه تضمین شده توسط دولت ایران: همکاری یا ارائه کمک، خرید و فروش یا وساطت در انتشار اوراق قرضه توسط دولت، بانک مرکزی، بانک‌های مستقر در ایران یا بانک‌ها، اشخاص یا نهاد‌های تحت کنترل ایران.

بر این اساس، بندهایی از آیین‌نامه اجرایی سال ۲۰۱۲ لغو و مفاد مربوط آنها در تصمیم سال ۲۰۱۰ اتحادیه اروپا در ارتباط با ایران، تعلیق می‌شوند این اقدام به رفع تحریم‌های زیر منجر می‌شود: نظام ممنوعیت و اخذ مجوز حاکم بر نقل و انتقال مالی به / از ایران: ممنوعیت و محدودیت‌های انتقال پول به / از بانک‌های فعال در ایران به خصوص بانک مرکزی و شعب خارجی آنها که در سال ۲۰۱۰ وضع و در سال ۲۰۱۲ تشدید شد. تحریم‌های مربوط به فعالیت‌های بانکی: ممنوعیت افتتاح شعب بانک‌ها و موسسات اعتباری ایرانی در کشورهای عضو اتحادیه اروپا، ممنوعیت همکاری با بانک‌ها و موسسات اعتباری ایران به خصوص بانک مرکزی و همچنین ممنوعیت افتتاح دفاتر نمایندگی

بر این اساس، بندهایی از آیین‌نامه اجرایی سال ۲۰۱۲ لغو و مفاد مربوط آنها در تصمیم سال ۲۰۱۰ اتحادیه اروپا در ارتباط با ایران، تعلیق می‌شوند این اقدام به رفع تحریم‌های زیر منجر می‌شود: نظام ممنوعیت و اخذ مجوز حاکم بر نقل و انتقال مالی به / از ایران: ممنوعیت و محدودیت‌های انتقال پول به / از بانک‌های فعال در ایران به خصوص بانک مرکزی و شعب خارجی آنها که در سال ۲۰۱۰ وضع و در سال ۲۰۱۲ تشدید شد. تحریم‌های مربوط به فعالیت‌های بانکی: ممنوعیت افتتاح شعب بانک‌ها و موسسات اعتباری ایرانی در کشورهای عضو اتحادیه اروپا، ممنوعیت همکاری با بانک‌ها و موسسات اعتباری ایران به خصوص بانک مرکزی و همچنین ممنوعیت افتتاح دفاتر نمایندگی



بانک پاسارگاد، حامی محیط زیست

هر ۱۲.۲۵۵ برگ کاغذ ۸۴ یعنی یک درخت.

صرفه جویی کاغذ حاصل از بانکداری الکترونیکی

بانک پاسارگاد در سال ۱۳۹۳ موجب جلوگیری از قطع شدن ۲۶۴۵۰ اصله درخت شده است.

بانکداری مجازی بانک پاسارگاد

مرکز مشاوره و اطلاع‌رسانی: ۰۲۱-۸۲۸۹۰۰

www.bpi.ir

بازار نفت

وزیر نفت عربستان:

نشانه‌های بهبود بازار نفت را

می‌بینم

وزیر نفت عربستان گفت: نشانه‌هایی را مبنی بر افزایش تقاضای جهانی نفت با وجود رکود اقتصادی در چین مشاهده می‌کند و اینکه تعادل عرضه و تقاضا در بازار به زودی برقرار خواهد شد.

به گزارش ایسنا به نقل از رویترز، بهای نفت در سال گذشته به دلیل عرضه بیش از حد تقریباً نصف شده‌ا گرچه تحلیلگران نشانه‌هایی را مشاهده می‌کنند مبنی بر اینکه استراتژی اوپک برای صدور مجوز کاهش قیمت‌ها به منظور جلوگیری از رشد تولید نفت کشورهای پرهزینه تقریباً تأثیر گذار بوده است.

قیمت نفت در معاملات روز گذشته در نتیجه کاهش فرانس از انتظار ذخایر نفت آمریکا برای چهارمین روز متوالی بیش از یک درصد کاهش یافت. علی النعیمی، وزیر نفت عربستان در پاسخ به این سؤال که چه زمان می‌توان شاهد احیای قیمت نفت بود، گفت: بازار دربارہ قیمت‌ها تصمیم می‌گیرد و زمانی که تقاضا و عرضه به هم نزدیک شوند قیمت‌ها ثبات پیدا می‌کند. تنها بازار می‌تواند قیمت‌ها را تعیین کند. وزیر نفت عربستان این سخنان را در رباط (پایتخت مراکش) و در نشست برای تدارک چهاردهمین کنگره توسعه صنعتی و سازمان معادن کشورهای عربی مطرح کرد. ونزولاً اعلام کرده که این ماه استراتژی جدیدی را برای نجات قیمت‌های پایین نفت رونمایی خواهد کرد. محدوده قیمتی که پایه ۷۰ دلاری را برای قیمت نفت تضمین کند. اللوجیو دل پیئو، وزیر نفت ونزولاً اعلام کرده که هشت کشور خارج از اوپک شامل جمهوری آذربایجان، برزیل، کلمبیا، قزاقستان، نروژ، مکزیک، عمان و روسیه به نشست وزرای نفت کشورهای اوپک و غیر اوپک در ۲۱ اکتبر در وین دعوت شده‌اند. وزیر نفت عربستان از اظهارنظر درباره پیشنهادهای ونزولاً نفی کرد و در عین حال گفت: پیشنهادهای ونزولاً برگزاری همان نشست است که در ژوئن گذشته برگزار شد. این صرفاً تکرار همان نشست فنی قبلی برای بررسی بازار از جمله قیمت‌هاست.

رونمایی از برنامه های جدید دولت برای تحریک تقاضا وام خرید کالا ، حل مشکلات تولید ارزان شدن تسهیلات

ادامه از صفحه اول

به گفته سیف، بانک مرکزی درصدد کاهش نرخ سود بانکی است. سیف تأکید کرد که «کاهش دستوری سود بانکی» کار شمر ثمری نخواهد بود و به همین دلیل بانک مرکزی راهکارهای دیگری برای کاهش نرخ سود بانکی در نظر گرفته است. او گفت: «سیاست کاهش دامنه سپرده بانک‌ها نزد بانک مرکزی (البته برای بانک‌های خوش حساب) یکی از راهکارهای بانک مرکزی است. با آزاد شدن بخشی از سپرده قانونی بانک‌ها کاهش نرخ سود رخ خواهد داد از سوی دیگر بانک مرکزی قصد ورود به بازار بین بانک را دارد و این کار را برای دستیابی به دو هدف «رفع تنگناهای مالی» و «رعایت سود در بازار بین بانکی» انجام می‌دهد و به این ترتیب زمینه‌ای ایجاد می‌شود که بانک‌ها دست‌بازتری در کاهش نرخ رایج عملیات بانکی داشته باشند.»

سیف میزان سرمایه آزاد شده بانک‌ها نزد بانک مرکزی را اعلام نکرد و به این توضیح بسنده کرد که «اراسان عملکرد بانک‌ها برای هر بانک عددی مشخص می‌شود.» او وعده داد که طی هفته آینده فهرست «بانک‌های خوش حساب» و «بانک‌های متخلف» منتشر شود.

بدهی‌های دولت به بخش خصوصی

علی طیب‌نیا، وزیر امور اقتصاد و دارایی معتقد است که بدهی دولت به بخش خصوصی در کشور ما پدیده عجیب یا دشواری نیست و گفت: «همه دولت‌ها در همه کشورها حجم قابل ملاحظه‌ای بدهی دارند. نسبت بدهی دولت به GDP هنوز به ۲۵ درصد نرسیده است. در بسیاری از کشورها این عدد بیش از ۱۰۰ درصد است و به‌عنوان مثال در ژاپن به ۲۰۰ درصد هم رسیده است. اما آنچه نامطلوب است عدم مدیریت این بدهی‌هاست.»

وزیر اقتصاد با اشاره به اینکه «یک واحد برای احصای بدهی‌های دولت در وزارتخانه متبوعش ایجاد شده و برنامه‌ای برای تعیین تکلیف این بدهی‌ها در نظر گرفته شده» توضیح داد: «برنامه‌ای دولت از طریق انتشار انواع اوراق بهادار -قابل خریدوفروش- ایجاد شود. این اوراق در بازار ثانویه قدرت نقدشوندگی خواهد داشت. در مرحله نخست ۶هزار میلیارد تومان صکوک اجاره منتشر خواهد شد که یک هزار میلیارد از این صکوک در بازار سرمایه ثانویه خواهد بود و ۵هزار تای دیگر صرف ارانه به طلبکاران خواهد شد. طلبکاران می‌توانند از این اوراق برای پرداخت بدهی هایشان به بانک‌ها استفاده کنند»

معجزه ۶ ماهه

تمام برنامه‌هایی که دیروز در نشست سه مه‌ره اصلی اقتصادی دولت مطرح شد باید در همین پنج ماه و چند روز باقیمانده سال ۹۴ اجرا شود. کوتاه بودن زمان برای اجرای این برنامه متنوع از یک‌سو و انتظار دولت برای به ثمر نشستن این برنامه‌ها از سوی دیگر کشور را در انتظار یک معجزه نگه خواهد داشت؛ معجزه‌ای که دولت معتقد است حتماً به وقوع می‌پیوندد. از ابتدای امسال تاکنون مردم طی ماه‌های گذشته دست از خرید کالا کشیده‌اند و به انتظار لغو تحریم‌ها و کاهش قیمت‌ها نشسته‌اند. حالا باید دید مشوق‌های دولت آنقدر قوی هست که مردم به انتظار نشسته و بازار منفعل را به تکاپو وادار د یا نه؟

الیه ابراهیمی

خودکفایی بنزین کشور در چند سال آینده به همت بخش خصوصی رقم خواهد خورد. این بخش از هم‌اکنون برنامه‌های خود را برای فروش و صادرات بنزین مازاد اعلام کرده است تا بتواند بازار منطقه را در انحصار خود داشته باشد، این در حالی‌است که دولت متولی اصلی در سیاست‌گذاری فرآورده‌های نفتی است و فعالان انتظار دارند بخش دولتی ظرفیت بخش خصوصی را باور کند.

اگرچه در آینده بنزین مورد نیاز کشور در داخل تأمین خواهد شد اما هم‌اکنون واردات بنزین نه تنها کاهش نیافته، بلکه با رشد مواجه بوده به طوری که براساس برخی از اظهارات وزیر نفت در ۱۷۰ روز نخست سال‌جاری بیش از ۱.۳ میلیارد لیتر بنزین به ارزش بیش از ۸۰۰ میلیون دلار وارد کشور شده که با این اعتبار می‌توان منابع مالی ساخت یک پالایشگاه ۶۰هزار بشکه‌ای نفت را تأمین کرد.

این در حالی‌است که کنگک ساخت پروژه پالایشگاه خلیج فارس از سال ۸۶ با هدف تولید روزانه ۳۶۰ میلیون لیتر بنزین بر زمین خورده اما باوجود قول‌های بسیار تاکنون حتی فاز نخست آن به بهره‌برداری نرسیده است. بیژن زنگنه وزیر نفت مشکل اصلی این پروژه را کمبود منابع اعلام کرده و در بازدید معاون اول رئیس‌جمهور از پالایشگاه در اواخر سال گذشته، گفت: با اختصاص ۶۵۰ میلیون یورو از محل صندوق توسعه ملی به پالایشگاه ستاره خلیج فارس می‌تواند همه مشکلات اجرایی آن را برطرف کند.

شاهرخ خسروانی معاون مدیرعامل شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران بالشاره به اینکه

بین الملل

کریدور گازی جنوبی؛ تأمین اعتبار از اتحادیه اروپا، فراهم کردن شرایط از آذربایجان

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

مقامات اتحادیه اروپا و جمهوری آذربایجان روز چهارشنبه گذشته پیرامون کریدور گازی جنوبی به بحث و تبادل نظر پرداختند. اختلاف‌نظرهای جزئی میان باکو و بروکسل نشان می‌دهد که ادامه تلاش‌های دو طرف برای پیشرفت این پروژه ضروری است. از سوی دیگر اتحادیه اروپا نیازمند آن است تا سیاست یک بام و دو هوای خود را کنار گذاشته و چنانچه باکو قصد جذب سرمایه‌های خارجی بیشتری دارد، باید با شفافیت بیشتری عمل کند.

گفتنی است جلسه روز چهارشنبه گذشته هیأت اعزامی از سوی باکو به منظور حصول اطمینان از اتصال بدون اما و اگر آذربایجان به ایتالیا برگزار شده است. این در حالی است که اطلاعات منتشر شده از سوی موسسات اروپایی نشان می‌دهد که مقامات بروکسل تنها به اصلاحات اقتصادی باکو بسنده نکرده و انتظار دارند مقامات آذری به قوانین خود پایبند بوده و به تفکیک قوا در این کشور متعهد باشند.

آذربایجان: ابتدا کریدور گازی جنوبی، در صورت امکان آغاز پروژه‌های دیگر
«وصال مامادوف» از اعضای دفتر نمایندگی شرکت ملی نفت آذربایجان (SOCAR) در بروکسل در این رابطه می‌گوید: «منابع مالی مورد نیاز پروژه کریدور گازی جنوبی به عنوان یک طرح، ۱۰سال پیش توسط اتحادیه اروپا تأمین شده است.

دولت ظرفیت بخش خصوصی را در واردات و صادرات بنزین باور کند

به دنبال بازارهای بنزین منطقه



فاز نخست پالایشگاه ستاره خلیج فارس اواخر سال جاری یا اوایل سال آینده به بهره برداری خواهد رسید، به «فرصت امروز» می‌گوید: «با راهاندازی کامل این پالایشگاه نه تنها دیگرواردکننده بنزین نیستیم، بلکه صادرکننده آن خواهیم بود. وزارت نفت سهم کمتر از ۲۰ درصدی در این پروژه دارد و عمده سهامدار آن بخش خصوصی است با این حال ما هماهنگی لازم را با این بخش داریم و زمان بهره‌برداری از آن باید توسط این بخش تعیین و اعلام شود.»

دسر یا زود پالایشگاه به بهره‌برداری خواهد رسید و در آن زمان همانند امروز که با مازاد تولید گازوییل و نفت کوره مواجه هستیم، با مازاد تولید بنزین مواجه خواهیم شد. بنزینی که به گفته ستولان مربوط یورو ۴ خواهد بود و بدون شک می‌توان بازار خوبی برای آن یافت. حال سؤال اینجاست که آیا بخش خصوصی زمان‌بریزی لازم را برای آن زمان دارد و سیاست وزارت نفت در این زمینه چه خواهدبود؟

خسروانی در این باره معتقد است وزارت نفت متولی صادرات تمامی صادرات تمامی فرآورده‌های نفتی است و مشخصا در پاسخ به اینکه آیا سازو کار صادرات بنزین این پالایشگاه توسط دولت تعیین خواهد شد یا بنزین معمولی برای خودروها تفاوت و فرمول کاملاً متفاوتی دارد، هم‌اکنون بنزین هوپایما توسط نفت خصوصی و دولت انجام می‌شود. اینکه چگونه صادر شود و فرایند آن به چه صورت باشد، بدون شک برای صادرات بنزین نیز معمولی برای صادرات وجود ندارد. با افتتاح پالایشگاه ستاره خلیج فارس و تولید مازاد بنزین این امکان مهیا خواهد شد.

بخش خصوصی درخواست‌های متعددی برای صادرات بنزین عنوان کرده است.» وی با تأکید بر اینکه بخش خصوصی توانایی کامل را برای صادرات کامل بنزین دارد و نیازی به ورود بخش دولتی نیست، می‌افزاید: «در حال حاضر صادرات تمامی فرآورده‌های نفتی توسط بخش خصوصی انجام می‌شود.

درمورد بنزین برای صادرات عرضه و تقاضا تعیین‌کننده

و قیمت توسط بازار و نرخ منطقه تعیین خواهدشد. از آنجا که عمده بهام پالایشگاه ستاره خلیج فارس متعلق به بخش خصوصی است بدون شک صادرکننده بنزین مازاد

نیز توسط این بخش انجام خواهدشد و بعید می‌دانم که در صادرات بنزین ورود کند.» به گفته خسروچردی، دولت برای مصرف بنزین داخل سیاست‌گذاری خواهد کرد و بعد بین‌المللی نقشی ندارد. در آینده نه چندان دور بعد از خودکفایی در بنزین، میزان تقاضا تعیین‌کننده و سیاست‌گذار خواهدبود.

تأمین بنزین مورد نیاز برخی از کشورها

اما در این باره مهدی شریفی نیک نفس، عضو هیأت مدیره اتحادیه صادرکنندگان فرآورده‌های نفتی با اشاره به اینکه تولیدکننده‌ای موفق‌است که تاجر موفق همراه دارد، به «فرصت امروز» می‌گوید: «گرچه دولت با واردات بنزین توسط بخش خصوصی موافقت نکرده است اما بدون شک در آینده مازاد بنزین توسط بخش خصوصی صادر خواهد شد. بازارهای منطقه از جمله کشور افغانستان و عراق خریدار بنزین ایران هستند و هم‌اکنون نیز هیدروکربن‌های کشور را با گرید پایین خریداری و به عنوان بنزین مصرف می‌کنند.»

وی با اشاره به اینکه در حال حاضر دولت در تأمین بنزین داخلی با مشکل مواجه شده است، می‌افزاید: «دولت باید با بخش خصوصی همراه شود و توانایی این بخش را در صادرات فرآورده‌های نفتی از جمله بنزین باور کند. محصول بنزین مازاد در چند سال آینده در بازارهای منطقه قابلیت فروش دارد و فعالان بخش خصوصی در این عرصه می‌توانند بازیگران خوبی باشند، البته بنزین تولید شده ایران تنها در بازارهای منطقه خریدار خواهد داشت. اروپا و آمریکا نیز تاندر بازار خوبی باشد زیرا استانداردهای بنزین در اروپا داتما در حال تغییر است.»

بین الملل

کریدور گازی جنوبی؛ تأمین اعتبار از اتحادیه اروپا، فراهم کردن شرایط از آذربایجان

ترجمه: معراج آگاهی

منبع: مجله گاز طبیعی اروپا

مقامات اتحادیه اروپا و جمهوری آذربایجان روز چهارشنبه گذشته پیرامون کریدور گازی جنوبی به بحث و تبادل نظر پرداختند. اختلاف‌نظرهای جزئی میان باکو و بروکسل نشان می‌دهد که ادامه تلاش‌های دو طرف برای پیشرفت این پروژه ضروری است. از سوی دیگر اتحادیه اروپا نیازمند آن است تا سیاست یک بام و دو هوای خود را کنار گذاشته و چنانچه باکو قصد جذب سرمایه‌های خارجی بیشتری دارد، باید با شفافیت بیشتری عمل کند.

گفتنی است جلسه روز چهارشنبه گذشته هیأت اعزامی از سوی باکو به منظور حصول اطمینان از اتصال بدون اما و اگر آذربایجان به ایتالیا برگزار شده است. این در حالی است که اطلاعات منتشر شده از سوی موسسات اروپایی نشان می‌دهد که مقامات بروکسل تنها به اصلاحات اقتصادی باکو بسنده نکرده و انتظار دارند مقامات آذری به قوانین خود پایبند بوده و به تفکیک قوا در این کشور متعهد باشند.

آذربایجان: ابتدا کریدور گازی جنوبی، در صورت امکان آغاز پروژه‌های دیگر
«وصال مامادوف» از اعضای دفتر نمایندگی شرکت ملی نفت آذربایجان (SOCAR) در بروکسل در این رابطه می‌گوید: «منابع مالی مورد نیاز پروژه کریدور گازی جنوبی به عنوان یک طرح، ۱۰سال پیش توسط اتحادیه اروپا تأمین شده است.

تمام برنامه‌هایی که دیروز در نشست سه مه‌ره اصلی اقتصادی دولت مطرح شد باید در همین پنج ماه و چند روز باقیمانده سال ۹۴ اجرا شود. کوتاه بودن زمان برای اجرای این برنامه متنوع از یک‌سو و انتظار دولت برای به ثمر نشستن این برنامه‌ها از سوی دیگر کشور را در انتظار یک معجزه نگه خواهد داشت؛ معجزه‌ای که دولت معتقد است حتماً به وقوع می‌پیوندد. از ابتدای امسال تاکنون مردم طی ماه‌های گذشته دست از خرید کالا کشیده‌اند و به انتظار لغو تحریم‌ها و کاهش قیمت‌ها نشسته‌اند. حالا باید دید مشوق‌های دولت آنقدر قوی هست که مردم به انتظار نشسته و بازار منفعل را به تکاپو وادار د یا نه؟

فرصت امروز

نیرو

مسدودکردن چاه‌های غیرمجاز تسهیل شد

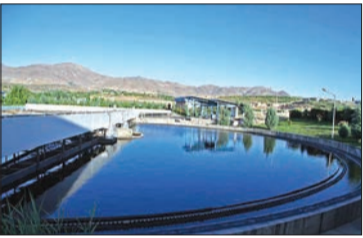
حاج رسولی‌ها، مدیر عامل شرکت مدیریت منابع آب ایران گفت: با اختیاراتی که دادگستری به ما داده است تعداد افرادی که تحت عنوان ضابطین قانون از آنها یاد می‌شود، بیشتر خواهد شد و ما می‌توانیم خودمان اعمال قانون کنیم.

حاج رسولی‌ها در گفت‌وگو با ایلسنا در خصوص اینکه آیا وزارت نیرو جهت بستن چاه‌های غیرمجاز از ارگان‌های نظامی نیز کمک می‌گیرد، گفت: ممکن است در برخی موارد در مسدود کردن برخی چاه‌ها از نیروی انتظامی کمک بگیریم و وقتی قوه قضاییه برای اجرای احکام حکمی را اعلام می‌کند معمولاً پاسکگاه‌های مناطق به اجرای قانون کمک می‌کنند و در حال حاضر دادگاه‌ها و قاضی‌های خاصی در بعضی مناطق وارد عمل می‌شوند.

وی درخصوص حکم اخیر دادگستری مبنی بر اجازة به وزارت نیرو جهت اعمال قانون نیز اظهار داشت: دادگستری اعلام کرده که ابزار قانونی وزارت نیرو برای بستن چاه‌های غیر مجاز یک‌سری احکام ماده ۳۰ توزیع عادلانه را دارد که به‌عنوان احکام قانون دادگستری تحت عنوان ضابطین دادگستری اعمال قانون می‌کنیم. حاج رسولی‌ها تصریح کرد: طبق حکم دادگستری اجازه اعمال قانون به همکاران نیرو داده می‌شود و با اختیاراتی که دادگستری به ما داده است، تعداد افرادی که تحت عنوان ضابطین قانون از آنها یاد می‌شود، بیشتر خواهد شد و ما می‌توانیم خودمان اعمال قانون کنیم.

مدیر دفتر نظارت بر بهداشت آب و فاضلاب کشور تأکید کرد

پیگیری جدی برنامه ایمنی آب در استان‌ها



مدیر دفتر نظارت بر بهداشت آب شرکت مهندسی آب وفاضلاب کشور بر پیگیری جدی برنامه ایمنی آب در استان‌ها تأکید کرد. به‌گزارش پاون، کوشیار اعظم‌واقفی در هشتمین گردهمایی ملی مدیران کنترل کیفیت آب در کرمانشاه با بیان این مطلب گفت: مدیران کنترل کیفیت به عنوان سفیران وزارت نیرو باید توجه ویژه‌ای را به مقوله تولید و عرضه آب آشامیدنی سالم و بهداشتی به مشترکان داشته باشند.

وی ایجاد نظم و انضباط را در محیط کار بسیار حائز اهمیت دانست و گفت: انتظار می‌رود مدیران و انضباط را سر لوحه کار خود قرار دهند. اعظم‌واقفی با تأکید بر به‌روزرسانی اطلاعات در آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت آب در ادامه افزود: مدیران آزمایشگاهی در بخش آزمایشگاه‌ها توجه بیشتری به بحث آموزش و بازآموزی کارشناسان داشته باشند.

واقفی نصب تجهیزات آنلاین را از اولویت کاری برنامه‌های شرکت آبفا در سراسر کشور دانست وخاطر نشان ساخت: هرچند نصب این تجهیزات گران است مدیران شرکت‌های آبفا باید این قضیه را جزو برنامه‌های شرکت داشته باشند که کمک بزرگی در شناسایی به موقع خطر خواهد داشت. وی اجرایی شدن برنامه ایمنی آب و پیگیری آن در سراسر کشور را دارای اهمیت دانست و افزود: مدیران بحث مدیریت ریسک را در دستور کار خود داشته باشند و اجرایی برنامه ایمنی آب در استان خودشان را جدی بگیرند.

واقفی دیگر برنامه‌های مهم شرکت مهندسی را سامانه گندزدایی و بحث فلزات سنگین در منابع آب عنوان کرد و گفت: باید روی منابع آبی به لحاظ فلزات سنگین مانند آرسنیک و سایر موارد مربوط توجه شود و پایش ماهانه انجام گیرد.

گاز

نخستین محموله میعانات گازی فاز ۱۵ و ۱۶ پارس جنوبی صادر شد

ایلسنا: مدیرعامل شرکت پایانه‌های نفتی ایران گفت: نخستین محموله میعانات گازی فاز ۱۵ و ۱۶ پارس جنوبی برای عرضه در بازارهای جهانی صادرشد.

روابط عمومی شرکت پایانه نفتی ایران روز شنبه به نقل از سیدپیروز موسوی افزود: همزمان با بهره برداری از فازهای جدید پارس جنوبی، در شرایط کنونی هیچ گونه محدودیت عملیاتی به منظور افزایش صادرات میعانات گازی فازهای جدید پارس جنوبی وجود ندارد. وی ادامه داد: درکنار افزایش ظرفیت بارگیری و صادرات محموله‌های میعانات گازی فازهای جدید پارس جنوبی، ساخت مخازن جدید ذخیره‌سازی میعانات گازی در دستور کار شرکت ملی نفت ایران قرار گرفته است. موسوی بیان کرد: براین اساس در آینده‌های نزدیک هشت مخزن ذخیره‌سازی هر یک با ظرفیت ۵۰۰ هزار بشکه میعانات گازی در عسلویه در مدار بهره‌برداری قرار می‌گیرد. هم‌اکنون تولید گاز سایر محصولات گازی در فاز ۱۵ و ۱۶ پارس جنوبی آغاز شده است و در آبان‌ماه امسال بهره‌برداری رسمی از این فاز با حضور رئیس‌جمهوری انجام خواهد شد.

صنعت



وزیر صنعت، معدن و تجارت:

تمام تلاش‌ها باید برای توسعه صادرات غیر نفتی باشد



وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: تمام تلاش‌ها خصوصا همه سرمایه‌گذاران باید برای توسعه صادرات غیر نفتی باشد.

به گزارش شانا، محمدرضا نعمت‌زاده در جریان افتتاح چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی تاسیسات ساختمان، سیستم‌های سرمایشی و گرمایشی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با بیان این مطلب افزود: خوشبختانه همه ساله شاهد پیشرفت بیشتر این نمایشگاه هستیم البته یک مقدار به خاطر رکود فعالیت‌های ساختمانی و ساخت‌وساز این بازار کمی دچار مشکل شده اما ان‌شاءالله به‌زودی شاهد رونق در اقتصاد خواهیم بود.

نعمت‌زاده گفت: خیلی از تجهیزاتی که دیروز از خارج وارد کشور می‌شد، امروزه در داخل ساخته و طراحی می‌شود و امیدواریم محصولات تولیدی‌شان برای صادرات مناسب باشد.

وی در ادامه افزود: سازنده‌های خوب و معتبری داریم به‌طوری که برخی از آنها ۵۰ درصد از کالاهای‌شان را صادر می‌کنند.

مهندس نعمت‌زاده گفت: همگی کمک کنیم تا صادرات در این بخش توسعه پیدا کند ضمن اینکه با فعال شدن بخش مسکن و ساختمان‌سازی همچنین سرمایه‌گذاری‌های جدید شاهد رونق بیشتر این صنعت در کشور باشیم.

وی در ادامه یادآور شد: در این نمایشگاه از ۳۰ کشور جهان در آن حضور چشمگیری داشته که تعدادشان نسبت به سال گذشته بیشتر شده است.

وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: شرکت‌کنندگان ایرانی نیز از شرکت‌های معتبر داخلی هستند که امیدوارم این چنین نمایشگاهی باعث ارتباط بیشتر واحدهای داخلی و خارجی با یکدیگر باشند.

نعمت‌زاده همچنین در خصوص مهم‌ترین چالش‌های پیش روی صادرات کشور و مزیت‌های نسبی صادرات گفت: در درجه نخست ما باید ظرفیت‌سازی کنیم، البته ظرفیت کافی در زمینه‌هایی که مشتریان خارجی داریم موجود است که باید بیشتر شود.

وی همچنین گفت: توانایی بازاریابی در خارج از کشور یکی از مشکلات است چرا که دانش حضور در بازاریابی در بخش‌های دانش ویژه‌ای است و در این زمینه باید شرکت‌های مان بیشتر تلاش کنند و حتی شرکت‌های بزرگ‌مقیاس حتما از متخصصان صادراتی خارجی که تجربه کافی در این زمینه دارند، استفاده کنند.

نعمت‌زاده گفت: برگزاری دوره‌های آموزشی کاربردی همچنین حضور بیشتر و فعال‌تر در نمایشگاه‌های خارج کشور و تبلیغات مربوط به آن می‌تواند برای توسعه صادرات موثر باشد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: با فضای بین‌المللی که پیش‌رو و موانع بین‌المللی که در حال رفع شدن است همچنین با بهبود روابط بانکی و مسائل مختلفی که در گذشته محدودیت داشتیم جمعی به‌طور قطع باعث رونق صادرات خواهد شد.

وی در پایان گفت: بازارهای صادراتی این طور نیست که اگر ما کالای مازاد داشته باشیم، صادرات بکنیم بلکه باید با هدف صادرات، سرمایه‌گذاری و تولید کنیم. حضور در بازارها داشته باشیم، البته کیفیت و قیمت‌های مان حتما قابل رقابت باشد چون عرضه‌کنندگان در دنیا بسیار زیاد هستند.

تولید



مدیرکل استاندارد تهران:

۷۰۰ پرونده مربوط به لوازم خانگی در مراجع قضایی باز است

مسلم بیات در گفت‌وگو با ایلنا در پاسخ به این پرسش که بیشترین پرونده قضایی استاندارد مربوط به چه اقلامی است؟ اظهار داشت: ۷۰۰ پرونده استاندارد که هم اینک در مراجع قضایی باز است مربوط به انواع اجاق گاز و لوازم برقی خانگی است. وی ادامه داد: همچنین مواردی از جصل لامپ‌های کم‌مصرف نیز داشته‌ایم مانند برند نامور و نیز هودهای غیراستاندارد بل سیمی، تجهیزات ماشین‌های (دلتا) غیر استاندارد بودند همچنین ایمنی موتورسیکلت فاقد استاندارد مانند المپینگ، ورسک، فلت، تاک و شاگ نیز که همه غیراستاندارد بودند، توقیف شده‌اند.

وی با اشاره به سایر لوازم توقیف شده در ماه‌های گذشته افزود: لوازم خودرو آریا پلاستیک (تولیدکننده چراغ جلوی موتورسیکلت)، انواع لوازم ساختمانی (بلوک‌های بتنی کیمیا فراز آریا، آجر سفال صدف، شیمی بتن، آذار تابان آسیا و چسب کاشی دلتا) غیر استاندارد بودند همچنین نوشیدنی‌های میوه‌ای از قبیل شگلک شرق ایرانیان، سیستم کاداستر خواهد بود.

مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن تاکید کرد: یکی از کارهای صورت گرفته از سوی وزیر صنعت، معدن و تجارت، آزادسازی معادن معادن بلوکه شده است که به عقیده کارشناسان، انقلاب العمل‌های گذشته اقدام به زد.



برنامه‌نویسان در طلب تسهیلات بیشتر

صنعت نرم‌افزار در جامی زند

یابد و به شرکت‌هایی هم هنوز محصولات خود را صادر نکرده‌اند تعلق گیرد تا بتوانند به جمع صادرکنندگان بپیوندند.

مصلحی افزود: یکی از مشکلات صنعت نرم‌افزار در کشور ما نبود زیرساخت‌های مناسب برای این بخش است. به عنوان مثال، داشتن آزمایشگاه تست نرم‌افزار از جمله الزامات اولیه است که هنوز در کشور ما وجود ندارد و از طرفی دیگر، گرانی پهنای باند اینترنت نیز در تولید و کیفیت نرم‌افزار تأثیر بسیاری می‌گذارد، چون یکی از هزینه‌های زیادی که شرکت‌های تولیدکننده برای تست و آپلود نرم‌افزار باید متحمل شوند هزینه پهنای باند بوده که قیمت آن در ایران بالا است.

وی در پایان گفت: رعایت نشدن قانون کپی‌رایت در کشور نیز یکی از بزرگ‌ترین موانع پیش‌روی تولیدکنندگان است. به همین دلیل سرمایه‌گذاران علاقه چندانی به طراحی نرم‌افزارهای کاربردی ندارند و در تلاشند تا محصولات خود را تنها برای سازمان‌ها و شرکت‌ها تولید کنند.

نرم‌افزار نیز اظهار کرد: آمار دقیقی از صادرات وجود ندارد اما می‌توان گفت طی سال‌های گذشته این میزان به کندی افزایش پیدا کرده و بیشترین صادرات را به کشورهای عربی داشته‌ایم. این تولیدکننده افزود: البته ما نمی‌توانیم در بازارهای عربی بیشتر از این وارد شویم، چون کشورهای اروپایی و آمریکایی در این بازار حضور دارند که نرم‌افزارهای ایرانی توان رقابت با آنها را ندارند. کارشناس مجید مصلحی، کارشناس فناوری اطلاعات درباره سهم صنعت نرم‌افزار بر میزان اشتغال‌زایی کشور به «فرصت امروز» گفت: طبق آمار طی چند سال گذشته تولید نرم‌افزار توانسته تنها ۰۰۵٪ بر میزان اشتغال‌زایی سهم ایفا کند، در حالی که این صنعت می‌تواند تعداد بسیار بیشتری از جوانان این مرز و بوم را شاغل کند.

وی درباره معافیت مالیاتی که برای صادرکنندگان در نظر گرفته شده، اظهار کرد: معافیت مالیاتی برای صادرکنندگان توانسته مشوق خوبی برای فعالان این بخش باشد اما خوب است این تسهیلات گسترش

از دانشگاه‌ها به امید ورود به بازار کار فارغ‌التحصیل می‌شوند اما متأسفانه کاری متناسب با مدرک تحصیلی خود پیدا نمی‌کنند و جذب کارهای دیگر می‌شوند که این نشان‌دهنده پتانسیل بالای کشور ما در توسعه آ‌ی‌تی و در کنار آن توسعه تولید نرم‌افزار است. وی درباره نوع حمایت‌های صورت گرفته از تولیدکنندگان نرم‌افزار اظهار کرد: تا به حال حمایت‌های جسته و گریخته‌ای از این بخش شده اما هیچ‌وقت به‌صورت مستمر نبوده و فعالان این بخش به خوبی می‌دانند که نباید به این حمایت‌ها دل ببندند چون ادامه‌دار نخواهد بود.

ذوالفقارنسب در پاسخ به اینکه از تولیدکنندگان نرم‌افزار چگونه باید حمایت شود، گفت: حمایت‌های غیرمستقیم مثل معافیت از مالیات دالگرمی زیادی از فعالان و سرمایه‌گذاران این بخش خواهد داشت و اگر دولت بتواند چنین شرایطی را به وجود آورد تولید نرم‌افزار در کشور توسعه زیادی می‌یابد.

وی درباره میزان صادرات

صنعت نرم‌افزار تأمین شود که متأسفانه در حال حاضر تنها ۰۰۷٪ از این مقدار محقق شده است.

به گفته وی عدم وجود متولی مشخص یکی از مشکلات عمده صنعت نرم‌افزار در کشور ما است و هنوز تولیدکنندگان نرم‌افزار نمی‌دانند که وزارت ارتباطات حامی تولیدکنندگان است یا وزارت صنعت، معدن و تجارت.

ذوالفقارنسب با اشاره به اینکه صنعت نرم‌افزار تفاوت زیادی با صنایع دیگر دارد، گفت: باید نگاه متفاوتی به این بخش شود و حمایت از تولیدکنندگان باید به‌صورت مستمر انجام شود.

وی افزود: اگر از صنعت نرم‌افزار به خوبی حمایت شود می‌تواند درآمدزایی بسیار بالایی هم برای سرمایه‌گذاران و هم برای کشور داشته باشد و به جرات می‌توان گفت این صنعت جایگزین مناسبی برای درآمدزایی از راه فروش نفت به حساب می‌آید.

این تولیدکننده با اشاره به وجود نیروی انسانی مناسب در طراحی نرم‌افزار گفت: سالانه تعداد زیادی از دانشجویان رشته کامپیوتر

محمد ممتاز پور

طراحی و تولید نرم‌افزار یکی از پردرآمدترین صنایع در جهان محسوب می‌شود که با توجه به پایین بودن هزینه تولید در صنعت نرم‌افزار، کشورهای در حال توسعه علاقه زیادی به سرمایه‌گذاری در این بخش دارند. در کشور ما هم با توجه به افزایش فارغ‌التحصیلان و علاقه‌مندان به برنامه‌نویسی و رشته‌های مرتبط با آن، سالانه نرم‌افزارهای زیادی تولید و جواز ورود به بازارهای داخلی و خارجی را دریافت می‌کنند.

طبق آمار در سال گذشته نرم‌افزار از ایران به کشورهای دیگر صادر شده که به گفته کارشناسان این مقدار صادرات در مقایسه با کشورهای فعال در تولید نرم‌افزار رقم پایینی به حساب می‌آید و ایران در تولید نرم‌افزار هنوز راه درازی در پیش دارد.

مهدی ذوالفقارنسب، یکی از تولیدکنندگان نرم‌افزار به «فرصت امروز» گفت: قرار بود تا پایان برنامه پنجم توسعه میزان ۲ درصد از میزان تولید ناخالص ملی توسط

خودرو



خداحافظی ۵ خودروی داخلی با خط تولید از ابتدای زمستان

از ابتدای دی ماه امسال با اجرایی شدن معیار جدید میزان آلایندگی CO2، تولید حدود پنج مدل خودروی داخلی به دلیل پاس نکردن این استاندارد متوقف خواهد شد.

به گزارش ایسنا، براساس آنچه در جدیدترین جلسه شورای سیاست‌گذاری خودرو مطرح شده، از ابتدای دی ماه امسال معیار جدید میزان آلایندگی CO2 خودروها اجرایی خواهد شد.

با اجرایی شدن این استاندارد جدید، میزان آلایندگی CO2 خودروها برای هر کیلومتر پیمایشی باید پایین‌تر از ۱۶۳ گرم باشد. سال آینده نیز این مقدار باید به کمتر از ۱۵۰ گرم برسد.

این در حالی است که براساس گزارش ارائه شده در شورای سیاست‌گذاری خودرو، حدود پنج مدل از خودروهایی که هم‌اکنون در کشور تولید می‌شوند به دلیل فناوری موتورهای به کار رفته در تولید این خودروها، امکان سازگار شدن با این استاندارد و کاهش آلایندگی را نداشته و تولید آنها باید متوقف شود.

خودروسازان موافق خروج شورای رقابت از نرخ‌گذاری خودرو هستند

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو معتقد است: با وجود چهار تا پنج خودروساز سواری و ۲۶ خودروساز تجاری و غیره و انواع خودروهای اروپایی و کسری از سهمی که در بازار نمی‌توان گفت این بازار انحصاری است.

آرش محبی‌نژاد در گفت‌وگو با ایلنا در خصوص خروج شورای رقابت از موضوع نرخ‌گذاری خودرو اظهار داشت: قیمت‌گذاری دستوری به‌نوعی کیفیت دستوری را به همراه دارد و طی چهار سال گذشته که شورای رقابت تعیین‌کننده قیمت خودرو بود شاهد مشکلات گوناگون در این عرصه بودیم. وی ادامه داد: قیمت‌گذاری منطقی خودرو در حاشیه بازار فضا را کاملا رقابتی می‌کند و مردم در نهایت تعیین‌کننده کیفیت خودرو خواهند بود.

محبی‌نژاد تصریح کرد: پس از تحریم خودرو از سوی غرب و زمانی که نرخ‌گذاری خودرو از سوی شورای رقابت صورت مبنای نرخ‌گذاری ارز مبادله‌ای تعیین شد در صورتی که هیچ قطعه‌سازی قطعات خود را با ارز مبادله‌ای وارد نکرد و حتی با ارز مرجع دارو نیز اقدام به واردات خودرو شد!

وقد با بیان اینکه این شورا در اتفاقات محیطی هیچ سرعت عملی نداشت گفت: ضرورت داشت پس از تحریم‌ها عکس‌العمل ضربتی در بحث قیمت‌گذاری خودرو صورت می‌گیرد که متأسفانه این گونه نشد!

دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن قطعه‌سازان خودرو با بیان اینکه خودرو انحصاری نیست افزود: با وجود چهار تا پنج خودروساز سواری و ۲۶ خودروساز تجاری و غیره و انواع خودروهای اروپایی و کسری از سهمی که در بازار نمی‌توان گفت این بازار انحصاری است.

استاندارد



برنامه جامع بهره‌وری ایران اجرا می‌شود

رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران از ابلاغ برنامه جامع بهره‌وری کشور توسط معاون اول رئیس‌جمهور خبر داد.

به گزارش روابط عمومی سازمان ملی بهره‌وری، رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران با اشاره به این برنامه، گفت: برنامه جامع بهره‌وری کشور که ۲۵ مرداد در جلسه هیات دولت با حضور دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهوری اسلامی مصوب شده بود، ۱۱ شهریور از سوی اسحاق جهانگیری ابلاغ شده است.

وی اظهار کرد: برنامه جامع بهره‌وری کشور شامل مقدمه، تعاریف و اختصارات، شاخص‌های استاندارد بهره‌وری، اصول و ارزش‌های هویتی نظام مدیریت بهره‌وری کشور، بیانیه مأموریت، بیانیه چشم‌انداز آرمانی، اهداف، جهت‌گیری‌های راهبردی، راهبردهای ارتقای بهره‌وری کشور، نظام فرآیندی برنامه جامع بهره‌وری کشور و اقدامات اجرایی می‌شود.

رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران با اشاره به اهداف مندرج در این برنامه، تصریح کرد: «ارتقای پایا و پویای بهره‌وری اقتصاد ملی» هدف اصلی نظام مدیریت بهره‌وری کشور منظور شده که هفت هدف فرعی از جمله بالا بردن دانش، فرهنگ و باور ملی در مورد جایگاه بهره‌وری برای تلاطم رشد، بهره‌وری در دنیا می‌کند. وی هدف کمی این برنامه را رشد ۲۷ درصدی شاخص بهره‌وری کل عوامل تولید برشمرد و گفت: سهم ۳۳٫۲ درصدی بهره‌وری از رشد اقتصادی ۸ درصدی هدف‌گذاری شده است.

نظام طبیبایی یزدی درباره جهت‌گیری‌های راهبردی نظام مدیریت بهره‌وری کشور نیز که در این برنامه بر آنها تأکید شده است، خاطر نشان کرد: گسترش بهره‌وری متکی بر توسعه پایدار، ارتقای بهره‌وری دانش‌بنیان، ارتقای بهره‌وری در بخش عمومی و بخش‌های غیردولتی (خصوصی و تعاونی) و تقویت جایگاه سازمان ملی بهره‌وری ایران از جهت گیری‌های راهبردی در این زمینه است.

وی تصریح کرد: هر یک از این جهت‌گیری‌ها، مجموعه راهبردهایی در ۲۲ بند تدوین و ارائه شده است. رئیس سازمان ملی بهره‌وری ایران بخش پایانی برنامه جامع بهره‌وری کشور را «اقدامات اجرایی» آن دانست و گفت: این اقدامات براساس جهت‌گیری‌های راهبردی، راهبردهای تدوین شده و چالش‌های اصلی نظام بهره‌وری کشور در ۱۷ بند تدوین شده است.

مشارکت بیش از ۱۹۰ شرکت داخلی و خارجی در نمایشگاه معدن و صنایع معدنی



یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی معدن و صنایع معدنی با مشارکت بیش از ۱۹۰ شرکت داخلی روز گذشته، با حضور مهدی کرباسیان معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، سیدحسین هاشمی استاندار تهران و داود شاه صیاح وزیر معدن افغانستان در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران افتتاح شد. به گزارش شانا، نمایشگاه یادشده میزان ۹۰ شرکت واحد تولیدی داخلی و بالغ بر ۱۰۲ شرکت خارجی، تازه‌ترین دستاوردهای بخش معدن و صنایع معدنی را در فضایی به وسعت ۱۰ هزار مترمربع به معرض نمایش گذارده‌اند. بر پایه این گزارش، درنمایشگاه یادشده امکان حضور شرکت‌های خارجی از کشورهای آلمان، اسپانیا، اتریش، ایتالیا، کره جنوبی، چین، مصر، هند، امارات متحده عربی، تایوان و ترکیه را فراهم کرده است.

انواع صنایع و تجهیزات معادن زیرزمینی و روباز، دستگاه‌ها، تجهیزات و ماشین‌آلات خاکبرداری، ماشین‌آلات مشترک راهسازی و معدنی، دستگاه‌ها، تجهیزات و ماشین‌آلات حفز و نگهداری تونل، انواع ماشین‌آلات و تجهیزات مرتبط، حفاری، دستگاه‌ها و تجهیزات مرتبط، به‌کارآرایی و فرآوری معدنی، تجهیزات مربوط به انتقال و جابه‌جایی

تمامی محدوده‌های بلوکه‌شده معدنی تا پایان آذر آزاد می‌شوند



مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت گفت: پرونده معدنکارانی که براساس قوانین گذشته اقدام به فعالیت در محدوده‌های کمتر از ۱۵۰ متر کرده‌اند، به شورای عالی معادن ارجاع خواهد شد. به گزارش مهر، عباسعلی اقبالی زارچ در خصوص تعیین حداقل فاصله محدوده‌های معدنی که در سازمان صنایع و معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین در خصوص تأثیرات این تصمیم در رشد و توسعه معادن افزود: رعایت حریم برای فعالیت معادن الزامی است، چراکه عدم رعایت فاصله بین محدوده‌ها ضمن تداخل در امور معدنی زمینه تخریب ذخایر معدنی را نیز فراهم می‌کند.

مدیرکل دفتر بهره‌برداری معادن وزارت صنعت، معدن و تجارت همچنین در خصوص تأثیرات این تصمیم در رشد و توسعه معادن افزود: رعایت حریم برای فعالیت معادن الزامی است، چراکه عدم رعایت فاصله بین محدوده‌ها ضمن تداخل در امور معدنی زمینه تخریب ذخایر معدنی را نیز فراهم می‌کند. وی در پاسخ به اینکه برخی از معدنکاران براساس قوانین و دستورالعمل‌های گذشته اقدام به سرمایه‌گذاری و اکتشاف کرده‌اند و با

عمران



شروع رونق بازار مسکن از سال آینده

مشاور مدیریت و تامین مالی وزارت راه و شهرسازی با اشاره به زمان ورود به دوره رونق بازار مسکن، گفت: واحدهای مسکونی ارزان قیمت و میان قیمت سال آینده وارد دوره رونق می‌شوند.

حسین عبده تبریزی (مشاور وزیر راه و شهرسازی) با بیان اینکه بازار با مازاد خانه‌های لوکس و واحدهای تجاری مواجه است، به اینا گفت: امسال اتفاقی برای خانه‌های گران قیمت و واحدهای لوکس در بازار نمی‌افتد و این دو گروه همچنان در رکود باقی می‌مانند. وی با اشاره به ورود خانه‌های ارزان قیمت و میان قیمت به دوره رونق گفت: پیش‌بینی می‌شود از سال آینده گروه واحدهای مسکونی ارزان و میان‌قیمتی با افزایش تقاضا در بازار مواجه شوند که البته این رونق در حد تقاضای مصرف است و نه سفته بازانه. عبده تبریزی با بیان اینکه خوشبختانه میزان تقاضای سفته بازانه در بازار مسکن در طول دو سال گذشته به شدت کاهش یافته است، ادامه داد: کاهش سفته‌بازی در معاملات به نفع اقتصاد کشور است و افزایش این نوع معاملات را رونق نمی‌دانیم.

اجاره مسکن یک سوم از درآمد خانواده‌ها را می‌بلعد

براساس آخرین آمارها، اجاره مسکن ۲۸.۴درصد از هزینه خانواده‌های ایرانی را در بر می‌گیرد. مسکن‌انعم از شخصی و غیر شخصی(در محاسبات شاخص کل بهای کالاها و خدمات مصرفی (براساس سال پایه ۱۰۰=۱۳۹۰) معادل ۲۸.۴درصد است. همچنین در شهریورماه سال ۱۳۹۴ شاخص کرایه مسکن اجاری در شهر تهران و در کل مناطق شهری نسبت به ماه مشابه سال قبل به ترتیب ۱۱۰٫۱ و ۱۲.۴درصد رشد نشان می‌دهد.

براساس اعلام بانک مرکزی، شاخص اجاره بهای مسکن تحت تاثیر ماهیت قراردادهای اجاره مسکن که غالباً یک‌ساله تنظیم می‌شوند و البته تحت تاثیر تحولات قیمت مسکن در سال‌های اخیر، روند افزایشی خود را ادامه داده است.اثرپذیری روند قیمت‌های بازار اجاره مسکن از سیاست‌های کنترل و مهار تورم، زمینه تعدیل انتظارات قیمتی و روند رشد متناسب اجاره بها با تحولات نرخ تورم را فراهم کرده است.

سود ۳۰درصدی وام ساخت اقتصادی نیست

دبیر کانون سراسری انبوه‌سازان با بیان اینکه از ابتدای تابستان ۹۴ پرداخت وام ۹۰ میلیون ساخت به انبوه‌سازان توسط بانک مسکن آغاز شد، گفت: در صورت صنعتی سازی ۱۰میلیون تومان به مبلغ وام افزوده می‌شود، اما با سود اسمی ۲۴درصدی کسی تعالی به این وین ندارد.

فرشید پورحاجت در گفت‌وگو با تسنیم با یادآوری اینکه بانک مسکن از ابتدای تابستان امسال پرداخت وام ۹۰ میلیون تومانی با سود ۲۴درصدی به انبوه‌سازان را آغاز کرد، اظهار کرد: در صورتی که انبوه‌سازان از صنعتی سازی و فناوری‌های نوین در بخش ساخت‌وساز استفاده کنند ۱۰میلیون تومان دیگر به مبلغ وام افزوده می‌شود و در مجموع ۱۰۰میلیون تومان وام ساخت پرداخت می‌شود.

وی با بیان اینکه سود ۲۴درصدی این وام مانعی است که باعث می‌شود انبوه‌سازان تمایلی به استفاده از آن نداشته باشند، افزود: البته این وام در ظاهر ۲۴درصد سود دارد، چراکه انبوه‌سازان برای دریافت آن باید ۱۵ تا ۲۰درصد مبلغ وام را در بانک سپرده‌گذاری کنند که در این حالت سود تسهیلات به بالای ۳۰درصد افزایش می‌یابد.

وی با تاکید بر اینکه با سود ۳۰درصد ساخت‌وساز برای انبوه‌سازان صرفه اقتصادی ندارد، بیان کرد: برای استفاده از این تسهیلات در خواست کاهش هزینه دریافت وام را داده‌ایم، در این راستا نیز پیشنهاد داده‌ایم انبوه‌سازان و بانک مسکن با مشارکت یکدیگر «باشگاه مشتریان را» تعریف کنند.

چهره‌های سیاسی در آرایش جدید سازمان نظام مهندسی حضور دارند

اصلاح قوانین، آغاز جبران سرخوردگی‌ها



◀ **جواد هاشمی**

پس از هفته‌ها گمانه‌زنی و پرسش و پاسخ درباره اینکه چه کسانی می‌توانند بار دیگر نام خود را در فهرست هیأت مدیره سازمان نظام مهندسی جای دهند، وزارت راه و شهرسازی موفق شد انتخابات این سازمان را در سرتاسر کشور برگزار کند تا اعضای برگزیده حاصل از رأی گیری صورت گرفته مشخص شده و کار خود را در آینده نزدیک آغاز کنند.

هرچند از نظر قانونی هنوز شانسی برای کسانی که نسبت به نحوه برگزاری این انتخابات اعتراض دارند وجود دارد اما به نظر می‌رسد با توجه به فاصله ایجاد شده در رای‌ها احتمال تغییر و تحول خاصی در نتایج وجود ندارد و احتمالاً افراد برگزیده شده بدنه اصلی نظام مهندسی کشور را در سال‌های آینده تشکیل می‌دهد.

این انتخابات از چند منظر خاص نسبت به تجربه سال‌های گذشته تفاوت‌هایی جدی داشت. اصلی‌ترین محور این موضوع در کنار عدم نام‌نویسی برخی باتجربه‌ها یا عدم تایید صلاحیت بعضی دیگر، ورود شخصی وزیر راه و شهرسازی به عرصه انتخابات و جلوگیری شغله‌ها بود. آخوندی رسماً اعلام کرد کسانی که در وزارت راه و شهرسازی یا شهرداری‌ها مشغول به کارند حق ندارند دیگر به عنوان کارشناسان فنی خود وظیفه نظارت را نیز بر عهده بگیرند. این فرآیند هرچند در ابتدا سروصدای زیادی به پا کرد اما باعث شد در ادامه روند انتخابات، بسیاری از کارشناسان نسبت به اقدام

صورت گرفته از سوی وزیر راه و شهرسازی اقبال نشان داده و حتی این درخواست را نیز مطرح کنند که در انتخابات آینده این محدودیت دوشغله بودن به دیگر عرصه‌ها و حوزه‌ها نیز تسری پیدا کند. با وجود تمام گمانه‌زنی‌ها به تعویق افتادن انتخابات نظام مهندسی در شهر تهران سرانجام مرحله رای‌گیری به پایان رسیدتا از این پس فرآیند شکل‌گیری تیم مدیریتی جدید و البته پیگیری برنامه‌هایی آغاز شود که در طول سال‌های گذشته بنا به دلایلی مختلف اجرایی نشده است. در میان تمام این اولویت‌ها شاید آنچه برای مهندسان فعال در عرصه عمران بیشترین اهمیت را داشته باشد پیگیری اصلاح قانون نظام مهندسی است

اولویت اصلی، اصلاح قانون نظام مهندسی

کارشناس بخش عمران معتقد است در طول سال‌های گذشته با توجه به رشد نیت‌های انتفاعی و اهمیت یافتن سود شخصی نظام مهندسی نتوانسته آن طور که باید به وظایف و مسئولیت‌های خود عمل کند و از این رو این امید می‌رود که در قالب تیم جدید بتوان برنامه‌های عقب مانده را پیگیری کرد.

شهریار شاقفی در گفت‌وگو با «فرصت امروز» با بیان این مطلب گفت: اینکه از سازمان نظام مهندسی تنها یک اسم به میان بیاید، مورد قبول نیست. سازمان باید روندی را پیگیری می‌کرده که در آن محوریت را داشته باشد و حتی سیاست‌های اجرایی در عرصه ساخت و ساز و مدیریت شهری را نیز در اختیار داشته باشد. وی ادامه داد: متأسفانه این روند اجرایی نشده و حتی سازمان در برخی

فعالیت کند، ابتدا باید این سرخوردگی حاصل از سال‌های گذشته را جبران کند.

عدالتخواه با اشاره به اهمیت محوری اصلاح قانون نظام مهندسی برای آینده این سازمان تاکید کرد: متأسفانه با وجود نیاز و احتیاجی که در طول سال‌های گذشته مطرح می‌شده و بسیاری از کارشناسان در رابطه با آن اظهار نظر کرده‌اند ما نتوانسته‌ایم قانون جدید نظام مهندسی را تصویب کنیم و نمایندگان مجلس نیز نسبت به جزئیات آن در جریان قرار نگرفته‌اند از این رو این انتظار می‌رود که در تیم جدید نظام مهندسی، یکی از اولین کارهایی که پیگیری می‌شود اصلاح این قانون و تصویب نهایی باشد تا به این ترتیب بتوان سازمان نظام مهندسی را با نیازهای روز تطبیق داد و شرایط را برای افزایش نفوذش فراهم ساخت.

افزایش سن مفید ساختمان و البته نزدیک شدن به استانداردهای بین‌المللی یکی از اصلی‌ترین اهدافی است که وزارت راه و شهرسازی در طول این ماه‌ها دنبال کرده و شاید در این بین اصلی‌ترین نقش را در این پازل بسیار مهم سازمان نظام مهندسی به عنوان مهم‌ترین نهاد ناظر بر کیفیت ساختمان داشته باشد. هرچند در طول ماه‌های گذشته بسیاری از توجهات به انتخابات این سازمان و نحوه گزینش افراد معطوف شده اما با پایان یافتن فرآیند این اقدامات شاید زمان این رسیده که این سازمان بار دیگر به اصلی‌ترین وظایف خود که همان بالا بردن کیفیت ساخت و سازهاست بپردازد و شاید در این بین نخستین گام با پیگیری اصلاح قانون نظام مهندسی اجرایی شود.

فروش خانه‌های خالی

سرمایه حبس شده را آزاد می‌کند

تاکید بر اینکه اگر این تعداد خانه خالی به فروش رود، سرمایه حبس شده در بازار آزاد خواهد شد، ادامه داد: فروش خانه‌های خالی از سکنه به نفع بازار مسکن و اقتصاد است و با فروش این تعداد خانه‌های خالی، تقاضا برای تولید افزایش خواهد یافت. معاون امور مسکن و ساختمان در پاسخ به این سوال که چرا برخی سازندگان نسبت به اخذ پایان کار پس از اتمام مراحل ساخت اقدام نمی‌کنند، گفت: به دنبال عملیاتی کردن قانون پیش‌فروش هستیم و با عملیاتی شدن این قانون نیازی به این اقدامات برای پیشگیری از تخلفات نیست. وی افزود: با قانون پیش‌فروش، سازندگان می‌توانند از زمانی که مجوز ساخت گرفتند اقدام به پیش‌فروش کنند و متناسب با این پیشرفت کار نسبت به واگذارن و مرحله به مرحله خانه به پیش خریداران اقدام کنند.

معاون وزیر راه و شهرسازی با بیان اینکه موسسه‌ای که مدعی وجود موضوع «مسکن‌خواری» و «احتکار مسکن» شده، موسسه معتبری نیست، گفت: یکی از مشکلات بازار مسکن وجود خانه‌های خالی است که با فروش این تعداد خانه خالی، تولید افزایش می‌یابد.

حامد مظاهریان، معاون امور مسکن و ساختمان وزارت راه و شهرسازی در گفت‌وگو با ایلنا با تاکید بر اینکه اگر موسسه‌ای مدعی مسکن‌خواری و احتکار خانه است باید مصداق آن را نشان دهد و این موضوع را ثابت کند، اظهار کرد: این ادعا یک شو و نمایش بود و نباید منتشر می‌شد. وی با بیان اینکه در حال حاضر تنها ۲۰۰هزار خانه خالی در تهران وجود دارد، گفت: یکی از مهم‌ترین مشکلات حوزه مسکن وجود این حجم از خانه‌های خالی است. معاون وزیر راه و شهرسازی با



حمل و نقل

خرید هواپیمای جدید با پول خارجی‌ها

رئیس سازمان هواپیمایی کشوری با اشاره به تامین ناوگان مورد نیاز ایرلاین‌های داخلی از بازارهای بین‌المللی گفت:به‌دنبال استفاده از منابع صندوق توسعه ملی و همچنین منابع مالی شرکت‌های بزرگ دنیا برای خرید هواپیما و نوسازی ناوگان هوایی هستیم. علی‌عابدزاده در گفت‌وگو با تسنیم، با بیان اینکه «پیگیر تخصیص منابع صندوق توسعه ملی برای خرید هواپیما هستیم» اظهار کرد: به هر حال هم صندوق توسعه ملی می‌تواند به بحث خرید و نوسازی ناوگان هوایی کشور کمک کند و هم شرایط سیاسی کشور، از این رو وضعیت خوبی را برای شرکت‌های هواپیمایی جهت خرید هواپیما فراهم می‌کند.

وی با بیان اینکه ایرلاین‌ها می‌توانند از بازارهای مالی بین‌المللی برای خرید هواپیما استفاده کنند، افزود: چیزی که در دنیا مرسوم است وجود شرکت‌های بزرگی از جمله در اروپاست که تامین منابع مالی می‌کنند، وی ادامه داد: این قبیل شرکت‌ها هواپیما را به‌صورت اجاره، اجاره به‌شرط تملیک یا فروش اقساطی در اختیار خطوط هوایی قرار می‌دهند. معاون وزیر‌راه و شهرسازی تاکید کرد: در حال ایجاد این فرآیند برای شرکت‌های هواپیمایی داخلی هستیم، یعنی سازمان هواپیمایی کشوری به‌عنوان متولی بخش حمل‌ونقل هوایی گرفتن این تسهیلات را انجام می‌دهد تا ایرلاین‌ها بتوانند گذشته از بازار نیاز خود را به هواپیما تامین کنند.

بررسی طرح دریافت عوارض از بزرگراه‌ها

یک مقام مسئول در وزارت راه و شهرسازی با اشاره به اینکه برای توسعه شبکه راه‌های کشور باید از منابع بخش خصوصی استفاده کرد، از بررسی و مطالعه دریافت عوارض بزرگراه‌ها در وزارت راه و شهرسازی خبر داد. خیرالله خامدی در گفت‌وگو با مهر در خصوص دریافت عوارض از بزرگراه‌ها که از سال گذشته مطرح شده است، گفت: واقعیت این است که در هیچ کشور توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل بدون استفاده از منابع مردمی صورت نگرفته است و اگر بخواهیم منابع دولتی هم شبکه جاده‌های ریلی و دریایی بسازیم و هم منابع دولتی نگهداری کنیم، امکان‌پذیر نیست. وی با اشاره به اینکه در هیچ کشوری فقط با منابع دولتی این پروژه‌ها انجام نمی‌شود، افزود: منابع دولتی محدود است یا باید برای ساخت استفاده شود یا نگهداری از راه‌ها اما در کشور ما عمده منابع مورد مصرف در زیرساخت‌ها دولتی است.

معاون ساخت و توسعه راه‌های شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور با بیان اینکه باید شرایط ایجاد کنیم که شبکه حمل‌ونقل مناسب و ایمنی را برای مردم ایجاد کنیم، افزود: باید با پرداخت عوارض، سایر شبکه‌ها را هم بسازیم و هیچ راهی هم جز این وجود ندارد چرا که هیچ کشوری با منابع داخلی خود زیرساخت را نمی‌سازد. وی ادامه داد: در آزادراه‌ها این قانون وجود دارد و برای دریافت عوارض از بزرگراه‌ها هم در حال مطالعه و بررسی هستیم تا تبدیل به قانون شود و استفاده‌کننده از جاده به تناسب درصد استفاده هزینه آن را بپردازد. به این روش می‌توانیم همه شبکه‌ها را تکمیل کنیم. معاون ساخت و توسعه راه‌های شرکت ساخت و توسعه زیربناهای حمل‌ونقل کشور با اعلام اینکه با توزیع قطره چکانی بودجه دولتی و رشد ترافیکی، ادامه وضعیت فعلی امکان‌پذیر نیست، گفت: رشد ترافیکی در جاده‌ها از سال ۸۴ تا ۹۲، چهاربرابر شده است، در حالی که رشد جاده‌ها یک برابر بوده بنابراین نیاز داریم شبکه ترافیکی را گسترش دهیم. خامدی با بیان اینکه دریافت عوارض از بزرگراه‌ها طرح مسئله شده و وزارت راه و شهرسازی موافق این موضوع است، افزود: سال گذشته در قانون نظریه‌ی در مورد این موضوع وجود داشت، اگر مجلس بررسی دقیقی را انجام دهد، ما می‌توانیم در سال آینده به‌صورت رقیق و با هزینه بسیار پایین‌تری عوارض را از مردم احذ کنیم تا شرایط بهتری برای حمل‌ونقل فراهم شود.

آگهی دعوتنامه مناقصه

الف) **شهرداری بندر کنگان** از پیمانکاران دارای صلاحیت از سازمان مدیریت برنامه ریزی استان بوشهر جهت دریافت اسناد دعوتنامه شرکت در مناقصه پروژه ذیل دعوت بعمل می آورد

موقعیت	عنوان پروژه	شرح مختصری از مفادبر کار	برآورد اولیه (ریال)	مدت اجرای کار	مبلغ تضمین (ریال)	رشته پیمانکار	محل نامین اعتبار
استان بوشهر- شهرداری بندر کنگان	احداث پارک منطقه ای انبار	آماده سازی زمین ضمن «صنوعی (بهدون (چمن) - نماز خانه - سرویس بهداشتی و انبار - فضای محوطه سازی و وسایل بازی و برقی - تجهیزات اینترنتیکی جدید	۱۱۰۰۰۸۰۰۰۰۰۰۰	۹ ماه	۵۵۰۰۰۰۰۰۰۰	اینیه	داخلی شهرداری

ب) مهلت دریافت اسناد از تاریخ ۹۴/۷/۲۶ لغایت ۹۴/۸/۱۰ بفروش می رسد و مهلت تحویل اسناد ۹۴/۸/۱۷ تا ساعت ۱۵/۱۵ می باشد.

ج) محل دریافت و تحویل اسناد: امور قراردادهای شهرداری کنگان می باشد وضمننا بازگشایی اسناد در محل شهرداری روز دوشنبه مورخه ۹۴/۸/۱۸ ساعت ۱۱ صبح می باشد .

د) هزینه درج آگهی در هر دو نوبت بعهده برنده مناقصه می باشد.

ه) توضیح اینکه مبلغ تضمین شرکت د ر مناقصه به صورت وجه نقد واریز به حساب سیبا شماره ۰۱۰۴۶۶۵۷۹۱۰۰۳ به نام سپرده و ضمانتنامه بانکی یا ضمانت نامه های صادره از موسسات غیر بانکی دارای مجوز از بانک مرکزی ضمنا چنانچه نفر اول تا سوم برنده مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشده سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط می گردد.

و) شهرداری در رد و یا قبول پیشنهاده‌ها مختار می باشد.

ز)حضور یک نفر از سوی هر مناقصه گر با معرفی نامه کتبی در جلسه کمیسیون مناقصه آزاد است.

ح) سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به پروژه در دعوتنامه مناقصه مندرج گردیده است.

نوبت اول

آگهی دعوتنامه مناقصه

الف) **شهرداری بندر کنگان** از پیمانکاران دارای صلاحیت از سازمان مدیریت برنامه ریزی استان بوشهر جهت دریافت اسناد دعوتنامه شرکت در مناقصه پروژه ذیل دعوت بعمل می آورد

موقعیت	عنوان پروژه	شرح مختصری از مفادبر کار	برآورد اولیه (ریال)	مدت اجرای کار	مبلغ تضمین (ریال)	رشته پیمانکار	محل نامین اعتبار
استان بوشهر- شهرداری بندر کنگان	اصلاح و بازسازی فضای سبز پارک کنگانخانه	سرویس بهداشتی و انبار - فضای محوطه سازی و وسایل بازی و برقی - تجهیزات اینترنتیکی جدید	۱۷۲۰۰۰۰۰۰۰	۹ ماه	۱۷۲۰۰۰۰۰۰۰	اینیه	داخلی شهرداری

ب) مهلت دریافت اسناد از تاریخ ۹۴/۷/۲۶ لغایت ۹۴/۸/۱۰ بفروش می رسد و مهلت تحویل اسناد ۹۴/۸/۱۷ تا ساعت ۱۵/۱۵ بعدازظهر می باشد.

ج) محل دریافت و تحویل اسناد: امور قراردادهای شهرداری کنگان می باشد وضمننا بازگشایی اسناد در محل شهرداری روز دوشنبه مورخه ۹۴/۸/۱۸ ساعت ۱۱ صبح می باشد .

د) هزینه درج آگهی در هر دو نوبت بعهده برنده مناقصه می باشد.

ه) توضیح اینکه مبلغ تضمین شرکت د ر مناقصه به صورت وجه نقد واریز به حساب سیبا شماره ۰۱۰۴۶۶۵۷۹۱۰۰۳ به نام سپرده و ضمانتنامه بانکی یا ضمانت نامه های صادره از موسسات غیر بانکی دارای مجوز از بانک مرکزی ضمنا چنانچه نفر اول تا سوم برنده مناقصه حاضر به انعقاد قرارداد نشده سپرده آنان به نفع شهرداری ضبط می گردد.

و) شهرداری در ردو ی قبول پیشنهاده‌ها مختار می باشد.

ز)حضور یک نفر از سوی هر مناقصه گر با معرفی نامه کتبی در جلسه کمیسیون مناقصه آزاد است.

ح) سایر اطلاعات و جزئیات مربوط به پروژه در دعوتنامه مناقصه مندرج گردیده است.

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۷/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۸/۲

روابط عمومی شهرداری بندر کنگان

۷۸۹

تاریخ انتشار نوبت اول ۹۴/۷/۲۶ تاریخ انتشار نوبت دوم ۹۴/۸/۲

روابط عمومی شهرداری بندر کنگان

۷۸۸

خبر

بازار پسا تحریم از آن تولید کنندگان درستکار در نظارت‌ها ناکار آمد هستیم



حسن هاشمی، وزیر بهداشت با حضور در همایش روز جهانی غذا، خواستار تحول جدی در حوزه غذایی کشور شد و گفت: آنچه مردم احساس می‌کنند، تحول جدی در حوزه غذا اعم از خام و فرآوری شده، رخ داده اما همچنان باید بر تعداد و منابع مجموعه دستگاه‌های نظارتی بازنگری شود.

به گزارش «فرصت امروز» وزیر بهداشت با اشاره به ناکارآمدی دستگاه‌های نظارتی و اجرایی در زمینه غذا و سلامت آن اظهار کرد: بهتر است به جای مطالبه‌گری در سازمان‌دهی و ساختار از سوی سیاست‌گذاران بازنگری‌هایی ایجاد شود. بی‌توجهی و سیاست‌گذاران و سیاستمداران به مواد غذایی و آشامیدنی یکی از ضعف‌ها در این حوزه است. در کشور ما مجلس‌ها و دولت‌ها همه حواس شان به جنبه‌های زیرساختی است و بوجه‌ها نیز بیشتر در اختیار این بخش‌ها قرار می‌گیرد. زیرساخت‌های ریلی و جاده‌ای، حمل و نقل و سایر زیرساخت‌ها به چشم می‌آید و افتخاراتی برای سازندگان آن به همراه دارد، به همین دلیل توجه دولت‌ها و مجلس‌ها به این سو جلب می‌شود.

دولت‌های گذشته توجهی به سلامت و غذا نداشتند هاشمی با تأکید بر این موضوع که تاکنون توجه کمتری به بخش غذا و سلامت شده، افزود: در دولت‌های گذشته بخش سلامت در اولویت دهم تا یازدهم قرار داشت اما در دولت کنونی براساس قول‌هایی که داده بودیم، این موضوع به اولویت نخست دولت تبدیل شده است. امیدواریم با اجرای برنامه نه تنها این بخش کم‌رنگ نشود، بلکه نقاط ضعف‌ها برطرف شود.

وزیر بهداشت و درمان خواستار توجه بیشتر سیاست‌گذاران به موضوع محیط زیست که زیربنای سلامت است، شد و اظهار کرد: هنوز هم به محیط زیست و سلامت مردم بی‌توجهی می‌شود و قوانین بالادستی تنها به درد گنجه و ویتن‌های می‌خورد و در زندگی مردم نشانی از آنها یافت نمی‌شود. دستگاه‌های نظارتی هم با حضورشان کم‌رنگ است یا در نظارت‌ها کم توانند.

مردم به حفظ سلامت‌شان کمک کنند وی در ارزیابی یک سال گذشته گفت: ارزیابی من این است که عملکردها در یک سال گذشته کافی نبوده است. در وهله نخست مردم به ویژه خانم‌ها باید برای حفظ سلامت‌شان کمک کنند و از مصرف زیاد روغن، نمک و شکر بپرهیزند. بیماری‌های قلبی و عروقی و اضافه وزن اصلی‌ترین دلایل مرگ و میر در کشور ماست و نمی‌توان تنها بی‌تحرکی را عامل آن دانست. همچنین باید به نوع رفتنی که مصرف می‌کنیم هم توجه کنیم. دستگاه‌ها و وزارتخانه‌های مربوط نیز باید در این زمینه نظارت‌ها و اقدامات لازم را انجام دهند. وزیر بهداشت ادامه داد: مجازات شرکت‌های متخلف باید بازدارنده باشد. ما واقعا مصمم هستیم بدون رجزخوانی با کسانی که با سلامت مردم بازی می‌کنند برخورد کنیم و در این زمینه به حمایت‌های دولت و قوه قضاییه نیاز داریم.

حرف ما باید همراه با عمل باشد و زیاده‌گویی و رجز خوانی نکنیم. جرمه‌ها باید متناسب با تخلف‌ها و تقلب‌ها باشد و هیچ چشم‌پوشی در کار نباشد.

شناسایی نشدن همه متخلفان باعث شرمندگی است

هاشمی در خصوص شرکت‌های متخلف ایلیمو که مجوز هم دارند، گفت: اگر مجوزی داده می‌شود در آن مقطع مورد تأیید بوده، اما باید نظارت کرد. در زمینه مواد غذایی و آشامیدنی گفته می‌شود این مواد بر اساس برخی استانداردهای خاص باید تولید شوند و باید نظارت‌ها ادامه داشته باشد تا در صورت تخلف، اقدامات لازم صورت گیرد. آنچه باعث شرمندگی است این است که چرا همه شرکت‌های متخلف شناسایی نمی‌شوند. وی با اشاره به ناهماهنگی‌های سازمان‌های نظارتی اظهار کرد: سازمان‌های نظارتی باید با هم هماهنگ باشند و شاهد رفتار تکراری از آنها نباشیم. سازمان استاندارد با سازمان غذا و دارو و آنها هم با سازمان دامپزشکی مقابل هم قرار بگیرند تا مردم هم احساس اعتماد و اطمینان کنند و ما به عنوان امین آنها اجازه رانت‌خواری به هیچ سازمان دولتی، شبه دولتی و خصوصی را ندهیم.

برخورد قوه قضاییه با متخلفان بازدارنده باشد وزیر بهداشت اظهار امیدواری کرد که سیاستمداران به موضوع سلامت و غذای مردم بیشتر توجه کنند و افزود: کسانی که غذای مردم را تولید می‌کنند هم باید بدانند اگر چه ما ناکارآمد هستیم و سرعت مناسب و مطلوب مردم را در نظارت‌ها نداریم، اما با قاطعیت با متخلفان برخورد می‌کنیم. تولیدکنندگان بدانند که بازار از آن کسانی است که درستکارند و به کیفیت اهمیت می‌دهند. هاشمی همچنین به دوران پساتحریم نیز اشاره و اظهار کرد: در این دوران حتما دستگاه‌های نظارتی باید نظارت‌های خود را افزایش دهند و بالاخره به کیفیت تولید اهمیت دهند. ما دورانی را پشت سر گذاشتیم که به دلیل تحریم‌های ظالمانه، سموم بی‌کیفیت وارد کشور می‌شد و اثرات بسیار نامطلوبی بر تولید محصولات کشاورزی و مواد غذایی ما گذاشت. امیدواریم در پسا تحریم شاهد این مسائل نباشیم و دستگاه‌های نظارتی و قوه قهریه (قضاییه) با متخلفان برخورد‌های بازدارنده را انجام دهند. وزیر بهداشت در پایان با تقدیر از تولیدکنندگانی که در دوران سخت تحریم‌ها تلاش کردند غذای باکیفیت به مردم برسانند، گفت: نباید تلاش آنها را نادیده گرفت. زمانی کار ما ارزش بیشتری پیدا می‌کند که به مطالبات مردم پاسخ داده باشیم و بتوانیم کارمان را به رخ جامعه بکشیم.

همایش روز جهانی غذا بدون کشاورزان و مسئولان وزارت کشاورزی

پیوند استراتژیک آب و غذا



مولود غلامی

دیروز ۲۵ مهرماه (۱۷ اکتبر) روز جهانی غذا در سراسر جهان با شعار «کشاورزی و حمایت اجتماعی، چرخه فقر را در روستاها می‌شکند» بود. در ایران نیز برای بزرگداشت این روز همایشی در سالن اجلاس سران برگزار شد. این همایش البته با تغییراتی در شعار آن و بدون حضور مسئولان وزارت جهاد کشاورزی که وظیفه تولید غذای کشور را بر عهده دارد، با حضور مسئولان بلند مرتبه وزارت بهداشت، سازمان غذا و دارو، کانوین صنایع غذایی ایران و اتاق بازرگانی ایران برپا شد.

شعار امسال روز جهانی غذا با محوریت نقش

صنایع غذایی آماده ورود به بازارهای جهانی باشند

محسن جلال‌پور

رئیس اتاق بازرگانی ایران

صنعت غذا در دهه‌های اخیر با تلاش دست اندرکاران این صنعت جایگاه مناسبی در کشور پیدا کرده است. در زمینه کشاورزی و حمایت اجتماعی در کشور راه زیادی پیش رو داریم. کشاورزان ما اقشار ضعیف و نیازمندی هستند که با کمک برخی گروه‌ها و تشکلهای توانستیم این بخش را ارتقا دهیم اما در ارتقای دانش و به‌روزرسانی کشاورزان کوشش نشده است. در زمینه افزایش بهره‌وری تولید، استفاده از دانش و تکنولوژی‌های روز، استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های بخش و تربیت نیروی انسانی متخصص کمبودهای زیادی داریم. اینکه از هر متر مکعب آب چه میزان محصول برداشت می‌کنیم و بهره‌وری تولید در محصولات کشاورزی چقدر است، ارزش افزوده محصولات و بازارهای پیش رو از جمله مسائلی هستند که به آنها نیاز داریم. صنایع غذایی نیز استراتژی و نگاه جدی برای وصل شدن به شبکه‌های جهانی باید داشته باشند.

در گذشته با فضای بسته‌ای که در کشور حاکم بود شاید نیاز چندانی به این مسائل نبود اما با ظرفیت‌هایی که در صنایع غذایی کشور هست باید خود را آماده کنند تا به بازارهای جهانی متصل شوند. در این میان مشکلاتی مانند بحران آب هم داریم. این موضوع و تحریم‌هایی که داشتیم ارزش تولیدات ما را بیشتر می‌کند و باید با ارزش افزوده بیشتر در تولید محصولات به بازارهای جهانی بیندیشیم. این توقع‌ها از کانوین صنایع غذایی کشور است که سمبل صنعت غذا به شمار می‌رود.

ما ظرفیت‌های مناسبی در بخش کشاورزی داریم که متکی به گذشته‌هاست. نیروی انسانی مجرب و متخصص در صنایع غذایی و نگاه‌های جاقانده‌ای که ثروت ملی به حساب می‌آیند، باید استراتژی درستی برای بازارهای منطقه‌ای که شامل ۱۵ کشور در اطرافمان می‌شود، داشته باشند. مزیت غذای حلال که می‌تواند صنعت غذای ما را فعال کند و غذای سالم و ارگانیک نیز مواردی هستند که باید به آنها بیشتر پرداخته شود.

صنایع غذایی کشور با ارزش افزوده ۱۰ درصدی در بخش تولید و بیش از ۱۰ درصدی در بخش اشتغال کشور، شرایط ایده‌آلی برای پیوستن به بازارهای جهانی دارند. اکنون دوران جدیدی برای صنایع به‌ویژه صنعت غذا رقم خورده است و کانوین صنایع غذایی باید آن را مدنظر قرار دهد. اتاق بازرگانی هم تلاش می‌کند همه توان خود را به کار گیرد و با کمک تولیدکنندگان این صنعت و احصای بازارهای از دست رفته، شرایط بهتری را رقم بزند.

شوربوختانه برخی رسانه‌ها برندهای غذایی را مورد هجوم قرار می‌دهند و به آن صدمه جدی وارد می‌کنند که باید با نظارت‌های جدی سازمان‌های مربوط و حضور پررنگ تشکلهای این شایعات برطرف شوند. این اکاذیب از سوی کسانی که قاجاق کالا می‌کنند یا بخشی از صنعت غذا که تولیدات زیرزمینی دارند، انجام می‌شود. بخشی از صنعت غذا که زیرزمینی است باید شفاف شود و سازمان‌های نظارتی باید جلوس فعالیت آنها را بگیرند. سازمان‌های دولتی باید کار نظارت از بالا را برعهده بگیرند و کارهای اجرایی را به تشکلهای بسازند.

سلامت مردم را فدا نمی‌کنیم

رسول دیناروند

رئیس سازمان غذا و دارو

خودشان را به سطح مطلوب نرسانده‌اند، به این سمت حرکت کنند. این وظیفه ذاتی سازمان غذا و داروست که پیگیر این مسائل باشد. از نظر ما سلامت یک بعدی نیست و چند جنبه اساسی دارد. کاهش دهم و بیماری‌هایی را که غذازاد هستند محدود کنیم و به صفر برسانیم.

موضوع دیگر تقلب‌های غذایی است که با رشد این صنعت گسترده‌تر می‌شود و این مختص ایران نیست و تمامی کشورها با آن درگیرند. تقلب در صنایع غذایی یک پدیده جهانی است. ما امکانات محدودی در اختیار داریم اما قرار است شبکه مناسبی از امکانات و آزمایشگاه‌ها برای شناسایی تقلب‌های غذایی ایجاد شود. این مسیر خوبی است که در دست اجراست و به مردم اطمینان می‌دهیم وزارت بهداشت کار خود را انجام می‌دهد.

موضوع دیگر اصلاح رفتار و شیوه تغذیه‌ای در جامعه است. افرادی که فقر غذایی دارند یا دسترسی به مواد غذایی کافی ندارند در کشور ما اندک و ناچیز است و باید شیوه‌های تغذیه‌ای به‌ویژه استفاده از نمک، شکر و چربی را کاهش دهیم. وزارت بهداشت بر این موضوع‌ها کنترل دارد و این کار بزرگی است. یکی از سازمان‌هایی که می‌تواند به وزارت بهداشت در این راه کمک کند، سازمان غذا و داروست. دستگاه‌های نظارتی می‌توانند با نظارت درست، وزارت بهداشت را در انجام این وظایف مهم یاری کنند.

ما در وزارت بهداشت و سازمان غذا و دارو به نقش و اهمیت صنعت غذا در کشور واقف هستیم. به جایگاه همه تولیدکنندگان از کشاورزان گرفته تا صنایع تبدیلی و صنایع بزرگ غذایی، آگاهییم و به کیفیت بالای تولیدات آنها افتخار می‌کنیم. برخی از این صنایع که صادرات گسترده‌ای به اروپا، آمریکا و سایر نقاط دارند، مایه افتخار کشور هستند.

در بخش حمایت اجتماعی که شعار امسال روز جهانی غذاست و در توسعه فناوری ارتباط دوسویه صنعت غذا و علم و فناوری بسیار مهم است. آنچه در حوزه وظایف ماست و نقش اساسی‌تری که از نگاه مردم هم اهمیت دارد، موضوع سلامت است. ما نمی‌توانیم سلامت مردم را که نقش اساسی و حیاتی دارد و در این بخش حرف اول را می‌زند، فدای هیچ یک از اینها کنیم.

ما تلاش می‌کنیم با بالاترین استانداردها و بهترین کیفیت و ایمنی بهداشتی در صنایع غذایی، غذا تولید کنیم. بنابراین سازمان غذا و دارو هیچ یک از موضوع‌های این صنعت را نادیده نمی‌گیرد و به تمامی بخش‌های سلامت، کیفیت و سایر شرایط اهمیت می‌دهد.

صنایع لبنی، پروتئینی و گوشتی، آرد و نان، کنسرو و غیره اکنون با بهترین کیفیت در کشور تولید می‌شوند و انتظار داریم کسانی که هنوز

ایران کانوین ابتکارات منطقه‌ای بحران آب شناخته شد

سرج ناگوزی

نماینده سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) در ایران

نام گرفته است. براساس سند چشم‌انداز غذا و کشاورزی جهان در سال ۲۰۱۵ که توسط فائو در اوایل این سال منتشر شد در کشورهای فقیر، حمایت‌های اجتماعی شامل اقداماتی مانند انتقال مستقیم وجوه مالی، تغذیه مدارس و فعالیت‌های عام‌المنفعه به‌عنوان یکی از روش‌های اقتصادی برای خروج از ابتلا به فقر مطلق در کنار بهبود سلامت کودکان و آموزش‌وپورش مطرح شده است.

توسعه اقتصادی سریع در ایران در دهه‌های اخیر نگرانی‌هایی در زمینه منابع آب، انرژی و غذا به همراه داشته است. برخی از رخدادهای شدید اقلیمی به‌ویژه خشکسالی که تحت تأثیر احتمالی تغییرات آب و هوایی قرار دارد، در فاصله دو دهه گذشته فشار بسیاری را بر منابع کشورهای در حال توسعه روزگار می‌گذرانند از ۴۳ درصد از سال ۱۹۹۰ به ۱۷ درصد در سال جاری رسیده است. سرمایه‌گذاری در کشاورزی به‌عنوان اثرگذارترین راه برای ارتقای معیشت و خروج از فقر در مناطق روستایی از سوی مجامع جهانی به رسمیت شناخته شده است. به همین دلیل امسال شعار روز جهانی غذا «کشاورزی و حمایت اجتماعی، شکستن چرخه فقر روستایی»

استمال مراسم روز جهانی غذا با گرمی‌داشتن هفتادمین سالگرد تأسیس فائو توسط کشورهای عضو این سازمان مصادف شده است. در ۷۰ سال گذشته فائو به‌عنوان یک آژانس تخصصی بین‌المللی به دستاوردهای بسیاری در عرصه‌های مختلف رسیده است. در حال حاضر ۲۲ کشور از ۱۲۹ کشور دنیا از جمله ایران توانستند در زمینه تحقق نخستین هدف از مجموع اهداف توسعه هزاره ملل متحد که به نصف رساندن افراد دارای سوءتغذیه تا سال ۲۰۱۵ است به موفقیت‌های چشمگیری دست یابند.

نسبت تعداد افرادی که با فقر شدید در کشورهای در حال توسعه روزگار می‌گذرانند از ۴۳ درصد از سال ۱۹۹۰ به ۱۷ درصد در سال جاری رسیده است. سرمایه‌گذاری در کشاورزی به‌عنوان اثرگذارترین راه برای ارتقای معیشت و خروج از فقر در مناطق روستایی از سوی مجامع جهانی به رسمیت شناخته شده است. به همین دلیل امسال شعار روز جهانی غذا «کشاورزی و حمایت اجتماعی، شکستن چرخه فقر روستایی»

۱۲ سال همگامی موثر با تلاشگران عرصه کسب و کار

ERP CRM
بهای تمام شده
برنامه ریزی تولید
نرم‌افزار خدمات پس از فروش
نرم‌افزارهای ایزو
و ...

WWW.PEGAHSYSTEM.COM
info@pegahsystem.com
(امور نمایندگی) ۰۹۱۲۷۱۸۸۶۸
۸۸۲۱-۰۲۱-۸۸۸-۸۸۲۱ (خط)

مزایده عمومی

شهرداری قزوین در نظر دارد یک باب رستوران واقع در بوستان باراجین را به صورت نقدی به شرح جدول ذیل از طریق مزایده عمومی جهت اجاره واگذار نماید

ردیف	مساحت مترمربع	کاربری	موقعیت	امکانات	قیمت پایه
					کارشناسی ساتیانه
					(ریال)
۱	۱۲۰	رستوران	بوستان باراجین	امتیاز آب - وبرف - انباری به مساحت ۱۳ متر مربع	۳۴۰/۰۰۰/۰۰۰

متقاضیان می توانند حداکثر ظرف مدت ۱۰ روز از زمان انتشار آگهی جهت دریافت اسناد مزایده به واحد مدیریت پیمان و رسیدگی واقع در شهرداری مرکزی قزوین ویا آدرس اینترنت www.qazvin.ir ویا سایت ملی مناقصات مراجعه نمایند ضمنا هزینه آگهی به عهده برنده مزایده میباشد

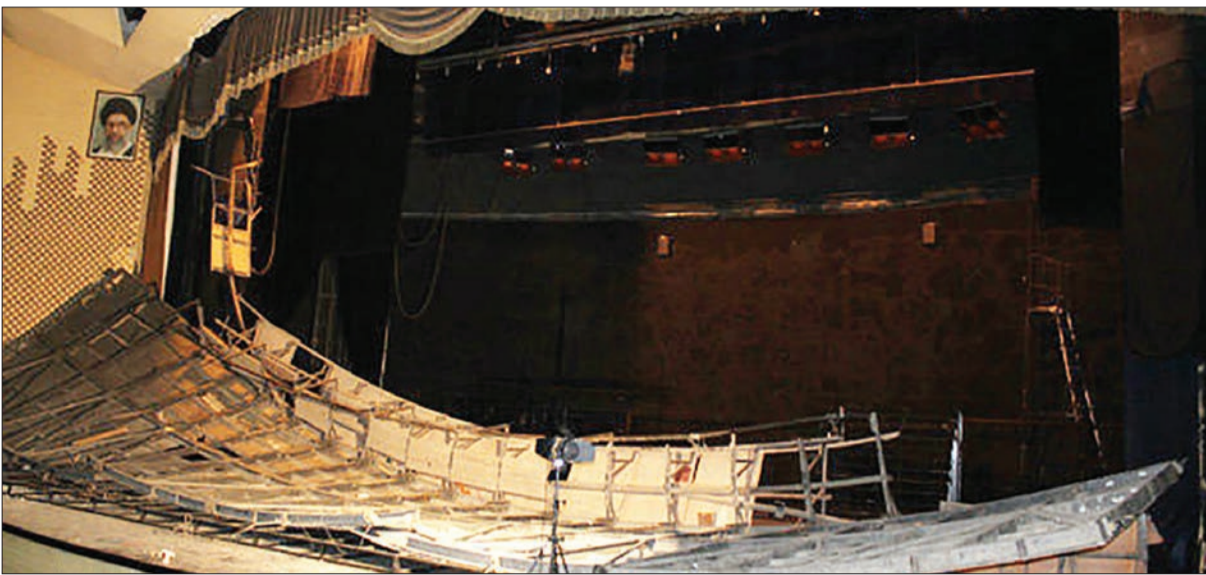
آدرس: قزوین، خیابان شهرداری، شهرداری مرکز، تلفکس: ۳۳۳۳۷۰۵

مسعود نصری / شهردار قزوین

صاحب امتیاز: موسسه مطبوعاتی فرصت سازان امروز **دفتر مرکزی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳(خط ویژه) **مدیر مسئول:** محمدرضا قدیمی **روابط عمومی:** ۸۸۸۹۵۴۳۳ **شورای سردبیری:** ۸۸۸۹۵۴۳۳ و ۸۸۸۹۶۰۷۴ **سامانه آگهی‌ها:** ۵۰۰۰۱۲۴۳ **محمدرضا قدیمی:** حمیدرضا اسلامی، شهریار شمس مستوفی **چاپ:** شرکت رواق روشن مهر توزیع: نشر گستر امروز

سایت: WWW.FORSATNET.IR | ایمیل: INFO@FORSATNET.IR

بخشی از تئاتر شهر به دلیل فرسودگی فروریخت



پیشانی فلزی تالار اصلی مجموعه تئاتر شهر به دلیل فرسودگی دچار آسیب و خسارت شده است.

مهدی شفیعی مدیرکل هنرهای نمایشی نیز که در سالن اصلی مجموعه تئاتر شهر حضور داشت، به معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی که برای بازدید و بررسی‌دیگی به این مسئله در محل حاضر شده بود، توضیح داد: مشکل اصلی فرسودگی ماشینری سالن اصلی مجموعه تئاتر شهر است که قرار بود در ابتدا بازسازی مجموعه، از سالن اصلی شروع شود. سال‌های متمادی است که این ماشینری فرسوده است و هیچ اقدام لازمی در این خصوص انجام نشده است. ضمن

اینکه یکی دیگر از مشکلات موجود، نبود تیمی متخصص برای نگهداری تجهیزات و امکانات سالن‌های مجموعه تئاتر شهر است. اگر تیمی متخصص وجود داشت که به‌صورت مداوم وظیفه نگهداری و بررسی امکانات و تجهیزات مجموعه را بر عهده داشتند، شاید چنین اتفاقی رخ نمی‌داد.

علی مرادخانی، معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد نیز در این بازدید با تأکید بر رسیدگی سریع به این موضوع از سوی دفتر طرح‌های عمرانی وزارت ارشاد، اظهار کرد: در صورتی که بررسی‌ها نشان دهد که ایمنی لازم در سالن اصلی وجود نخواهد داشت، این

کشورهای منطقه برای حل بحران سوریه تلاش کنند

ظریف: ایران همیشه خواهان مذاکره بوده است

مسعود معمار سرپرست دفتر طرح‌های عمرانی وزارت ارشاد نیز با بیان اینکه کارشناس تعیین شده یکشنبه ۲۶ مهرماه با تیم کارشناسی، نتیجه تعطیل شدن یا نشدن سالن اصلی مجموعه تئاتر شهر را اعلام می‌کند، اظهار کرد: اگر کارشناس منظر اعلام کند که

خطری گروه نمایشی را تهدید نخواهد کرد، شرایط به‌گونه‌ای مهیا می‌شود که سالن اصلی میزبان گروه نمایشی باشد اما اگر ضریب ایمنی لازم وجود نداشته باشد، سالن تعطیل می‌شود.

په‌روزی‌های نظامی تبعاتی دارد و باید به په‌روزی‌های سیاسی دست‌یابیم. ما باید این واقعیت را بپذیریم که راه‌حل نظامی نتیجه نمی‌دهد و راه‌حل باید سیاسی باشد که مردم سوریه نیز آن را بپذیرند ما نمی‌توانیم برای آنها نسخه بیچیم و تصمیم‌گیری کنیم که چه کسی آنجا حکمرانی کند؛ باید به مردم سوریه کمک کنیم. وزیر امور خارجه در بخش دیگری از سخنانش گفت: ما باید به مردم سوریه اجازه دهیم که کار خود را انجام دهد، آنچه باعث گسترش این جنگ شده تأکید بر افزایش بازگانه دیم افراد خارج از را به پایان برسانیم تا تمام سوری‌ها به خانه‌هایشان بازگردند و برای این مسیر باید به خشونت تکفیری‌ها پرداخت. ما نمی‌خواهیم اجازه دهیم افراد خارج از منطقه بیایند و دیالوگ خود را دیکته کنند. مردم مشکلات خودشان را از طریق صندوق رأی تعیین می‌کنند نه با اسلحه؛

است. البته در این رابطه اتهاماتی به ما بود اما ما اعتقاد داشتیم فشار در مذاکرات برای ایران ناعادلانه است. ما توانستیم به آنها بقبولانیم برداشتن تحریم‌های ایران امتیاز دادن نیست و این ذهنیتی را که ایجاد شده بود، از بین بردیم که باعث شد جلو برویم.

وزیر امور خارجه با تأکید بر اینکه این منطقه مشکلات و تهدیدات زیادی دارد که این تهدیدات و مشکلات برای همه مشترک است، یادآور شد: همگان باید برای حل این مشکلات تلاش کنند. کشورهای منطقه باید بدانند داعش برای کسی سرمایه نیست. سوال من این است چه کسی باید اعتماد دیگران را به دست آورد؟ آیا ایران به کشوری تهاجم داشته یا حمله شیمیایی کرده است؟ آیا در ایجاد داعش، طالبان و غیره نقش داشته‌اند یا اینکه قربانی اینها نبوده است؟ وزیر امور خارجه تأکید کرد: باید بپذیریم

محمود جاد ظریف روز شنبه در نشست قدمتاتی کنفرانس امنیتی مونیخ که در مرکز مطالعات وزارت امور خارجه برگزار شد با اشاره به توافق هسته‌ای گفت: دلیل آنکه توانستیم به توافق تاریخی دست پیدا کنیم این بود که ما می‌خواستیم نگاه متفاوتی داشته باشیم و این به ما انگیزه داد تا سر میز مذاکره بنشینیم. در گذشته گزینه‌های غلطی وجود داشت اما در نهایت به این نتیجه رسیدیم که باید به مذاکره برسیم و تنها تفاوت مذاکره این بود که گزینه جنگ را نداشت، البته فشارها علیه ایران زیاد بود. ما ۱۲ سال تحت فشار بودیم و تحریم‌های زیادی علیه ما وضع کردند البته نیازی نبود که ایران را به میز مذاکره بکشاند، زیرا ایران همیشه خواهان مذاکره بود اما کشورهای ایران را به میز مذاکره بکشاند، زیرا ایران بودند که نمی‌گذاشتند ایران پای میز مذاکره بنشیند. ایران تصمیم داشت ثابت کند که برنامه هسته‌ای‌اش صلح‌آمیز بوده

ربیعی: طرح سلامت را باید بیمه کنیم

علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در مراسم تکریم و معارفه اعضای هیات‌مدیره سازمان بیمه سلامت که در این سازمان برگزار شد ضمن عرض تسلیت به مناسبت ایام سوگواری اباعبدالله (الحسین ع) گفت: امیدوارم در این ماه متعلق به اخلاق حسینی شویم. او در ادامه به تغییر مدیرعامل این سازمان در اردیبهشت‌ماه سال جاری اشاره و عنوان کرد: بردن دکتر بندپی از بیمه سلامت برای من دشوار بود اما چون ایشان سلامت و امتحانش را پس داده بود و پشتکار خوبی داشت وسازمان بهزیستی هم بسیار حائز اهمیت بود، این جابه‌جایی انجام شد و در سازمان بهزیستی در این چند ماه که دکتر بندپی در آنجا حضور داشته، آرامش حاکم بوده است. وزیر تعاون، کار و رفاه

افشان‌خان، مدیر برنامه امداد کودکان سازمان ملل متحد اعلام کرد که بیش از نیم میلیون کودک یمنی در معرض گرسنگی و سوءتغذیه هستند و با افزایش احتمال وقوع قحطی جان آنها در معرض تهدید قرار دارد. به گزارش رویترز، «افشان‌خان» تصریح کرد که شمار کودکان گرسنه یمنی

سیاست

بازگشایی سفار تخانه‌های ایران وانگلیس زمینه‌ساز تقویت گفت‌وگوهاست

برای پایان دادن به حملات نظامی به یمن و کشتار مردم بی‌دفاع این کشور شد. کریسپین بلانت رئیس کمیته سیاست خارجی پارلمان انگلستان نیز در این دیدار با استقبال از آغاز مناسبات دیپلماتیک بین دو کشور، این امر را برای پیشبرد همکاری‌های فیما بین در زمینه‌های مختلف سیاسی و اقتصادی اقدامی مثبت و ضروری دانست.

بلانت با اشاره به خطرات و تهدیدات داعش علیه منطقه خاورمیانه و اروپا از جمله انگلستان بر ضرورت مقابله با آن تأکید و همکاری کشورهای منطقه و استفاده از ظرفیت کشورهای فرامنطقه‌ای برای این موضوع را مهم ارزیابی کرد. او بر لزوم حل و فصل مسائل منطقه خاورمیانه به ویژه جلوگیری از توسعه داعش در عراق و سوریه و حل سیاسی بحران یمن تأکید کرد.



سیدحسن نصرالله، دبیرکل حزب الله لبنان در سومین شب از شب‌های ماه محرم در ضاحیه جنوبی بیروت تأکید کرد: ما به مسئولیت‌های‌مان در قبال منطقه، امت اسلام و مقدسات آن عمل می‌کنیم

جامعه

اجرای طرح احسان حسینی در ماه محرم و صفر

نیازمندان، نذورات اهدایی را بین محرومان و مستمندان جامعه توزیع کند. مدیرکل انفاقات، صدقات و امور اجرایی مشارکت‌های مردمی کمیته امداد تصریح کرد: به منظور اجرای طرح احسان حسینی در ایام محرم و صفر، از ظرفیت مساجد، حسینیه‌ها، تکایا و هیات‌های مذهبی و نیز نقش روحانیون، مبلغان و مداحان در ترغیب مردم به انجام کار خیر استفاده خواهد شد. سنائی با اشاره به اهداف طرح احسان حسینی اظهار کرد: استفاده از ظرفیت معنوی مومنین برای خدمت به نیازمندان در ماه محرم و صفر، ساماندهی نذورات مردمی جهت توزیع بین مستمندان واقعی جامعه و تقویت و تبیین فرهنگ احسان از اهداف این طرح است.



شهردار منطقه ۱۲ سقوط یک جرثقیل برچی (تاور کرین) در منطقه ۱۲ به دلیل نقص فنی خیرداد

فرهنگ

اسکورسیزی جایزه دستاورد سینمایی گرفت

چهره‌های سرشناس سینمایی از جمله عباس کیارستمی، «الکساندر دسپلات» آهنگساز برنده اسکار هالیوودی، «مایکل هازانآویسیوس» و همچنین «بیر لسکیور» رئیس جشنواره کن حضور داشتند. اسکورسیزی جایزه دستاورد سینمایی این رویداد سینمایی را دریافت کرد. در این مراسم «رابرت دنیرو» بازیگری که بیشترین همکاری‌ها را با «اسکورسیزی» داشته با ارسال یک پیام ویدیویی دریافت این جایزه را به «اسکورسیزی» تبریک گفت. به گزارش «ددلاین»، در انتهای مراسم نیز مونتاژی از تمامی فیلم‌های اسکورسیزی از «خیابان‌های پایین شهر» تا «گرگ وال‌استریت» برای حضار به نمایش گذاشته شد.



آثاری از برجسته‌ترین هنرمندان امپرسیونیست و هنر مدرن قرن ۲۰ میلادی در حراج پاییزه «کریستی» در نیویورک به فروش گذاشته می‌شود

ورزش

آلمانی‌ها هم به فیفا رشوه داده بودند

شده بیش از ۸ میلیون یورو است و فرانتس بکن باوئر و رئیس فعلی فدراسیون فوتبال آلمان وولفگانگ نیرزباخ از این رشوه باخبر بوده‌اند. با انتشار این گزارش فدراسیون فوتبال آلمان اعلام کرد، مبلغی که در سال ۲۰۰۵ پرداخت شده، ربطی به میلیون یورویی در بهار ۲۰۰۵ به فیفا پرداخت شد. این در حالی است که پرونده رسیدگی به دریافت رشوه از سوی فیفا برای دادن میزبانی جام‌های جهانی ۲۰۱۸ و ۲۰۲۲ به روسیه و قطر در دست بررسی است.



هوارد کندال، مربی افسانه‌ای باشگاه فوتبال اورتون، در سن ۶۹ سالگی درگذشت

محمدحسن حبیب‌الله‌زاده، کاردار کشورمان در لندن با کریسپین بلانت رئیس کمیته سیاست خارجی پارلمان انگلستان دیدار کرد. دو طرف در این دیدار در زمینه مناسبات دو جانبه، روابط پارلمانی و تحولات خاورمیانه بحث و تبادل نظر کردند.

حبیب‌الله‌زاده در این دیدار به تشریح تحولات اخیر در مناسبات دو کشور پرداخت و بازگشایی سفارتخانه‌ها را زمینه ساز تقویت تماس‌ها و گفت‌وگو بین دو کشور عنوان کرد. او با اشاره به پایان روند قانونی تصویب برجام ابراز امیدواری کرد، دولت انگلستان بر اساس مفاد برجام هرچه زودتر دستورالعمل‌های اجرایی لغو تحریم‌ها را به دستگاه‌های داخلی خود ابلاغ کند. کاردار کشورمان در انگلستان با اشاره به تحولات منطقه و لزوم مقابله همه جانبه با تروریسم، خواستار مداخله و فشار بین‌المللی

تیتراخبار

◀ در پی حمله مسلحانه به حسینیه‌ای در شهر القلیف عربستان که به کشته شدن شش نفر انجامید داعش مسئولیت این حمله را بر عهده گرفت.

◀ اکبر صالحی، رئیس سازمان انرژی اتمی افق و آینده برجام را خوب توصیف کرد و گفت: خوشبختانه مشکلات زیادی باقی نمانده و اواخر آذر یا اوایل دی ماه شاهد به نتیجه رسیدن برجام خواهیم بود.

محسن سنائی، مدیرکل انفاقات، صدقات و امور اجرایی مشارکت‌های مردمی کمیته امداد از اجرای طرح احسان حسینی در ماه محرم و صفر خبر داد. سنائی در ارتباط با اجرای طرح احسان حسینی گفت: این نهاد در ماه محرم و فروردماه در توزیع نذورات و احسان عاشقان سیدالشهدا (ع) در بین محرومان و نیازمندان جامعه است و هموطنان می‌توانند نذورات خود را برای کمک به نیازمندان واقعی به پایگاه‌های امداد و مراکز نیکوکاری تحویل دهند. مردم نیکوکار و عزاداران حسینی می‌توانند نذورات خود شامل غذای گرم، خشک و گوشت‌های قربانی یا نذورات نقدی را به دفاتر کمیته امداد تحویل دهند تا این نهاد با توجه به داشتن بانک اطلاعاتی از

تیتراخبار

◀ خط مترو فرودگاه مهرآباد که از آن به عنوان متفاوت‌ترین مسیر ریلی و تونلی درون شهری پایتخت نام می‌برند، در مراحل نازک کاری و نصب تجهیزات برقی است.

◀ میرمسعود حسینیان، سرکنسول جمهوری اسلامی ایران در کربلا با تأکید بر اینکه زیارت اربعین، مانور بزرگ سیاسی و اجتماعی شیعیان است، گفت: پیش‌بینی می‌شود اسماعل حدود ۲.۵ میلیون زائر ایرانی در اربعین در کربلا باشند.

ما باید واقعیت‌ها را بپذیریم و مردم تصمیم بگیرند. بنا بر این گزارش در نشست قدمتاتی کنفرانس امنیتی مونیخ، علاوه بر محمدجواد ظریف و فرانک والتر اشتاین‌مایر وزرای امورخارجه ایران و آلمان، ۶۰ مهمان عالی رتبه از جمله صلاح الدین ربانی وزیر خارجه افغانستان، ایراهیم جعفری وزیر خارجه عراق، جبران باسیل وزیر خارجه لبنان، تجیروان بازرائی نخست‌وزیر اقلیم کردستان، عزالدین رمزی جانشین نماینده ویژه سازمان ملل در امور سوریه، هلگا اشیت خارجی اتحادیه اروپا، الیزابت یوبکو رئیس کمیسیون روابط خارجی مجلس فرانسه و نورمن منگن رئیس کمیسیون روابط خارجی مجلس آلمان و همچنین وزیر خارجه عمان در این کنفرانس یک روزه حضور دارند.

وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی با بیان اینکه بیمه سلامت سازمان کارپردازی، کارگزینی و حسابداری نیست، گفت: بیمه سلامت سازمانی است که می‌خواهد خرید خدمت انجام دهد و باید نمایندگی خریداران را داشته باشد. حتما باید به‌رغم مقاومت‌هایی که می‌شود، حساسیت‌های سازمانی را در طول اجرای طرح افزایش دهیم. همچنین باید خرید خدمت و بخش خصوصی را هم سامان بدهیم. از سوی دیگر هیچ‌گاه نتوانستیم بیمه‌های تکمیلی که در تکلیف قانونی ماست به نظم و قاعده بکشانیم. باید کنترل هزینه‌ها را جدی‌تر جلو ببریم. به خصوص آنکه به ۱۱ میلیون بیمه شده در طرح بیمه سلامت همگانی رسیده‌ایم.

سازمان ملل: بیش از نیم میلیون کودک یمنی در معرض گرسنگی هستند

سازمان یونیسف بیش از ۵۳۷ کودک زیر پنج سال در یمن در معرض سوءتغذیه شدید قرار دارند، یعنی از هر هشت کودک زیر پنج سال در این کشور یک نفر در معرض خطر گرسنگی است. این در حالی است که سازمان‌های امدادرسان حجم کمک‌های ارسالی به یمن را افزایش داده و طی شش ماه گذشته ۹۷ هزار کودک را

از زمان تشدید حملات نظامی در ماه مارس (فروردین‌ماه) سه‌برابر شده که این مسئله که با ازهم‌پاشی سیستم بهداشتی این کشور، واکسینه نشدن کودکان و عدم تأمین شیر خشک و مواد غذایی لازم همزمان شده است. در همین حال، سختگوی سازمان ملل متحد نیز با تأیید این اظهارات گفت: طبق برآوردهای

ارائه خدمات شبانه‌روزی بهزیستی به ۵۰۰ هزار سالمند

و سالمندان را از سبک زندگی سالم برخوردار کند. فقط ۱۰ درصد سالمندان ایران، تنها زندگی می‌کنند ولی شرایطی که بربقیه سالمندان در خانواده‌هاحاکم است، نیاز به تغییر نگرش سنتی دارد. نگرش سنتی، باعث می‌شود که امروزه سالمندان با مشکلاتی همچون ازدواج، استفاده از رنگ‌های شاد یا جهت شرکت درمحافل شاد و شادمانی کردن، روبه‌رو باشند، درصورتی که معنویت نیز حکم می‌کند که هر انسانی باشد

باشد و نباید به سالمندان، به‌عنوان جمعیت فراموش شده نگاه کرد. معاون توانبخشی سازمان بهزیستی با ارائه تعریف جدیدی از سالمندی که در جهان مطرح شده، گفت: سالمندی، آن دیگه و برداشت فر د نسبت به خودش است. بنابراین، نه سن جوانی، نشانه جوانی است و نه سن سالمندی، نشانه پیری است بلکه جامعه‌ای پیر محسوب می‌شود که خود را اسیر ناتوانی و بیماری کرده و از بازار تولید و فعالیت دوری کند. نحوی‌نژاد با تأکید بر اینکه باید یک زنجیره ارائه خدمات تعریف کنیم، افزود: ضمن آنکه با برنامه‌ریزی

حسین نحوی‌نژاد، معاون امور توانبخشی سازمان بهزیستی در مراسم اختتامیه گنگره بین‌المللی بررسی مسائل سالمندی در ایران و جهان گفت: سازمان بهزیستی کشور هم‌اکنون به ۵۰۰ هزار سالمند در کشور، خدمات شبانه‌روزی و روزانه ارائه می‌دهد و با دیرخانه شورای ملی سالمندان که سازمان بهزیستی کشور متولی آن است، در کنار بقیه سالمندان کشور قرار دارد. نباید ما فراموش کنیم که «سالمندی»، یک مسئله مدیکال نیست بلکه بیشتر، جنبه اجتماعی دارد و اگر به جنبه‌های اجتماعی آن توجه نکنیم یا کمتر توجه کنیم، مشکلات مدیکال سالمندان نیز افزایش می‌یابد.

او با اشاره به اینکه باید نگاه سنتی به «سالمندی» را تغییر دهیم، افزود: دانشگاه علوم بهزیستی و توانبخشی، پیشرو در این مهم است و با تربیت نیروی متخصص در رشته خاص سالمندی (سالمندشناسی)، تلاش می‌کند تا ضمن ارتقای آگاهی جامعه، وضعیت این قشر را جامعه را بهبود بخشیده

آگهی کوتاه بسازیم یا بلند؟

اکرم آزادبان

بسیار مدیران تبلیغاتی همیشه یکی از بحث‌ها این بوده «چه مدت یک آگهی باید در معرض دید مخاطبان قرار بگیرد» اینکه آگهی ۱۵ ثانیه‌ای بهتر است یا آگهی ۳۰ ثانیه یا ۶۰ ثانیه‌ای؟

گاهی هم برخی مدیران تبلیغاتی با صرف هزینه‌های هنگفتی آگهی‌هایی با زمان‌های بیشتر تولید می‌کنند که امروز به آن نخواهیم پرداخت و اینکه اساساً این دست آگهی‌ها تا چه حد می‌تواند بار تبلیغاتی داشته باشد و تا چه حد اتلاف وقت و سرمایه است؟

بررسی‌های زیادی در خصوص میزان تاثیرگذاری آگهی ۳۰ ثانیه‌ای و ۱۵ ثانیه‌ای صورت گرفته که در اغلب موارد این گونه نشان داده شده که آگهی ۱۵ ثانیه‌ای عمده‌توسوم یک آگهی ۳۰ ثانیه‌ای اثرگذار است؛ شاید همین موضوع بوده که موجب شده برخی تصمیم بگیرند با صرف هزینه اندکی نسبت به آگهی ۳۰ ثانیه‌ای خود را کوتاه‌تر کنند اما در این میان باید یک نکته را فراموش نکنیم.

واقعیت آن است که آگهی‌های کوتاه عموماً تاثیر عمیقی روی مخاطبان نمی‌گذارند لذا این دست آگهی‌ها به‌طور مستقل و برای شروع یک آگهی مناسب دانسته نشده است.

تحقیقاتی که در این خصوص انجام شده نشان می‌دهد وقتی ما با موضوع جدیدی آشنا می‌شویم به زمان بیشتری نیاز داریم تا اینکه بتوانیم آن را پردازش کنیم اما زمانی که مغز بتواند موضوع را پردازش کند می‌توان زمان تخصصی یافته برای آگهی را کاست؛ پس اینجا موضوع مهم «پردازش» است یعنی فرصتی که یک آگهی باید به مغز بدهد تا مطالب را پردازش کند که این فرصت در بهترین حالت می‌تواند ۳۰ ثانیه باشد.

به تعبیری وقتی یک آگهی به تازگی به نمایش در می‌آید به زمان بیشتری نیاز دارد و چنانچه این آگهی درگیری لازم را با مخاطب ایجاد کند می‌توان کم‌کم از زمان آن کاست این درگیری همیشه موضوع مهمی بوده، چرا که اگر شما مخاطب‌تان را درگیر نکنید صرف زمان بیشتری یا کمتر هیچ فرقی برای‌تان نمی‌کند اما در عادی‌ترین حالت و با فرض اینکه شما توانسته‌اید آگهی درگیر شوند‌های بسازید حداقل برای شروع به ۳۰ ثانیه زمان نیاز دارید.

موضوع اینجااست که وقتی شما مثلا کلمه «انگور» یا «سیب» را به مخاطب خود نشان می‌دهید شاید در ۱/۸ ثانیه این کار مقدور باشد، چرا که این کلمه برای مخاطب شناخت و آشنایی کم‌تر از آشنایی مثل «دام» را به مخاطب نشان دهد مخاطب‌تان به زمان بیشتری برای پردازش آن نیازمند است.



از این رو گفته می‌شود وقتی یک آگهی به تازگی قرار است پخش شود نیازمند زمان بیشتری است مثلا برای همین کلمه «دام» که یک «ساز جنوبی» است شما حداقل باید ۱/۳۳ ثانیه وقت بگذارید.

اما در خصوص همین کلمه اگر به خوبی تبلیغ صورت بگیرد و مخاطب با آن به خوبی درگیر شود شما می‌توانید کم‌کم مدت زمان پخش را کاهش دهید.

نکته دیگری که اینجا باید به آن اشاره کرد آن است که در روان‌شناسی در خصوص یادگیری دو نگاه کلی وجود دارد؛ «یکی ورود به ذهن است» دیگری «اندن در ذهن». یعنی چطور یک کلمه را به حافظه مخاطبان وارد کنیم و چطور آن را نگاهش داریم تا زود به بیرون برتاب نشود، چون مغز گنجایش زیادی برای نگهداری آنچه به آن سپرده می‌شود ندارد.

بررسی‌ها نشان داده است وقتی یک پیام به مخاطب منتقل می‌شود هم به زمان بیشتر و هم تکرار بیشتری نیازمند است چون قصدمان این است که بتوانیم فضایی را در حافظه مخاطب اشغال کنیم حال وقتی توانستیم فضای لازم را اشغال کنیم باید زمان را کوتاه کنیم و با دفعات تکرار تصرفات ذهنی را حفظ و نگهداری کنیم. همین جا لازم است به برخی آگهی‌های ایرانی اشاره کنم که به سادگی از کنار این موضوع رد می‌شوند و به راحتی پول خود را دور می‌ریزند بی‌آنکه متوجه باشند می‌توانند با اندکی دقت به شرکت خود سود خوبی برسانند.

بخش زیادی از آگهی‌های که در تلویزیون ایران می‌بینیم عمدتاً ۱۵ ثانیه‌ای یا حتی گاهی کمتر از ۱۵ ثانیه است که این آگهی‌ها اغلب اثر بخشی بسیار اندکی دارد و با گذشت کمی زمان از ذهن مخاطبان پاک خواهد شد، مگر آنکه این آگهی آنقدر مخاطب را درگیر کرده باشد که بتواند در ذهن بیشتر باقی بماند که این موارد جزو استثنائات است و کمتر چنین چیزی مشاهده می‌شود.

لذا سازندگان آگهی و صاحبان کالا اگر مواردی که در بالا به آن اشاره شده را در ساخت آگهی خود لحاظ نکنند انتظار زیادی نباید در افزایش فروش خود داشته باشند. به هر حال وقتی وارد جای شلوغی مثل تبلیغات می‌شوید باید قواعد را رعایت کنید اگر نه در شلوغی گم خواهید شد علاوه بر قواعد، تاثیرگذاری حکم سرنوشت‌سازی دارد که آن را باید جاشنی کارت‌ان کنید یعنی اگر شما یک آگهی یک ساعته درست کنید اما به اندازه کافی روی مخاطب تاثیر نگذارید عملاً هیچ کاری برای نفوذ در ذهن مخاطب انجام نداده‌اید.

پیشنهاد‌های تبلیغاتی برای خودروسازان در گفت‌وگو با دکتر محمود دهقان

فعلا تبلیغات اعتمادسازی نمی‌کند

در کشورمان باید به فکر چاره‌ای برای به‌دست آوردن دوباره آن باشیم. اینکه آیا در این باره برگزاری کمپین و شیوه‌های مختلف تبلیغاتی از طرف شرکت‌های خودروسازی می‌تواند این گره کور را باز کند و اعتماد مشتریان را دوباره نسبت به این حوزه از بازار جلب کند یا نه؛ موضوعی است که «فرصت امروز» در ادامه برای بررسی آن سراغ دکتر محمود دهقان طرزجانی، متخصص کمپین تبلیغاتی، بازاریابی و فروش رفته است.

آورد دوباره مشتریان خود را جذب کرد، برای نمونه دیگر در این حوزه می‌توان شرکت بنز را مثال زد. پرنسس دایانا، عروس ملکه انگلستان نیمه‌های شب سوار یکی از مدل‌های شرکت خودروسازی بنز بود که به دلیل سرعت غیرمجاز بالای ۱۸۰ کیلومتر بر ساعت تصادف شدیدی می‌کند، تصادفی که باعث مرگ او می‌شود. با اینکه تمامی کارشناسان علت مرگ را سرعت غیرمجاز و بالای پرنسس دانستند ولی با این حال شرکت بنز به خاطر اعتبار و خدشه وارد نشدن به اعتماد مشتریان سریع واکنش نشان داد. این شرکت اعلام کرد، نباید خودروهای این شرکت در سرعت بالای ۱۸۰ کیلومتر بر ساعت برای شان مشکلی ایجاد و باعث صدمه خوردن به رزانشیناش شود. به همین دلیل به سرعت فراخوان داد و از سراسر جهان آن مدل ماشین خود را جمع‌آوری و مشتریان را عذرخواهی کرد. بنز در حالی عکس‌العمل را نشان داد که هیچ فرد یا رسانه‌ای به آن ایرادی نگرفته بود ولی جهت اعتمادسازی مشتریان خود به سرعت واکنش نشان داد. بعد از این اقدام بنز، مشتریان مطمئناً احساس خواهند کرد که این برند خودروسازی جان افراد را برایش اهمیت زیادی‌تری نسبت به منافع فردی و سازمانی دارد. در مقابل شرکت‌های خودروسازی ما با در نظر گرفتن منافع خودشان هر ساله باعث صدمه زدن به بسیاری از مشتریان شان می‌شوند. در نتیجه مشتریان روزبه‌روز از آنها فاصله می‌گیرند و سعی می‌کنند برای محافظت از خود و خانواده‌شان سراغ محصولات آنها رفته‌و به هر قیمتی از خودروی خارجی استفاده کنند. براین اساس نمی‌توان گفت که ایرانی‌ها تجمل‌گرا شده‌اند، چون سراغ خرید خودروهای گران‌قیمت می‌روند، آنها برای حفاظت از خودشان این کار را انجام می‌دهند.

شیوه عذرخواهی مدیران که درباره آن صحبت کردید باید چگونه باشد؟ آیا این عملکرد باید در قالب کمپینی طراحی شود یا اینکه روابط عمومی این موضوع را اعلام کند؟

عذرخواهی باید مستقیم و بی‌واسطه باشد تا مردم آن را حس کنند و بعد از عذرخواهی به مانند بسیاری از شرکت‌های خارجی باید برای جمع‌آوری خودروها فراخوان داده شود. باید سنت عذرخواهی مدیران برند از مشتریان شان در کشور ما به رسمیت برسد. مطمئناً مشتریان ایرانی نیز به دلیل صبری که دارند به سرعت این عذرخواهی را می‌پذیرند. برندهای خودروسازی کافی است به مردم بگویند که آمارها را قبول دارند و از این به بعد جلوی این خسارات را خواهند گرفت. حتماً مشتریان در برابر این عملکرد اعتمادشان تاحدودی برخواهد گذشت. خودروسازهای کشور ما باید بدانند که گروه مخاطب‌شان به بلوغ فکری رسیده‌اند و در صورت مشاهده باهات از این رفتن دیوارها شده و هر خبری به سرعت منتشر می‌شود. به همین دلیل دوران عوام‌فریبی به پایان رسیده و برندهای داخلی ما نیز باید به خوبی بدانند، برای رسیدن به موفقیت نیاز دارند با مشتریان‌شان صادق باشند.



محصول است که باعث ماندگاری او در فروشگاه خواهد شد. کیفیت است که مشتری را وادار به خرید مجدد می‌کند. حال اگر شرکت‌های خودروسازی در این زمینه شروع به تبلیغات کنند، نتیجه برعکس می‌گیرند و این شیوه تبلیغات برای‌شان به ضد تبلیغ تبدیل خواهد شد. تبلیغات در مرحله‌ای که اعتماد مشتری از دست رفته، تبدیل به عوام‌فریبی خواهد شد. تبلیغات در این شرایط از حالت علمی و رسمی خود خارج و تبدیل به اغواگری می‌شود. وقتی مشتریان اقدام به اعتراضی سالم می‌کنند، شرکت نیز باید عملکردی عذرخواهی کنند. در واقع باید کمپینی برنامه‌ریزی شود که خشم مردم تا حدودی با کمک آن فروکش کند. در آن کمپین شرکت‌ها رسماً و صادقانه باید به مشتریان‌شان بگویند که برای نخستین بار سعی در بالا بردن کیفیت‌شان خواهند کرد. در آن کمپین برندها باید اعلام کنند که تلاش خواهند کرد، خودروهای بی‌کیفیت را جمع‌آوری و به جای آنها خودروهای باکیفیت تحویل مشتریان دهند. در این کمپین صداقت خودروسازان از اهمیت زیادی برخوردار است و این صداقت را مشتریان باید حس کنند. شرکت‌ها زمانی که می‌خواهند مشتریان را به سمت محصول جذب کنند، باید اقدام به تبلیغات کنند یعنی به‌نوعی مخاطب را بالای سر محصول خود ببرند. شرکت‌ها در این باره به‌راحتی می‌توانند، قوی‌ترین کمپین‌ها را اجرا کنند، کمپین‌هایی که مشتریان را از خانه خارج کرده و به سمت فروشگاه‌ها برای خرید بکشاند. وقتی مشتری به فروشگاه آمد، دیگر تبلیغات روی آن تأثیری ندارد و فقط کیفیت

محصول است که باعث ماندگاری او در فروشگاه خواهد شد. کیفیت است که مشتری را وادار به خرید مجدد می‌کند. حال اگر شرکت‌های خودروسازی در این زمینه شروع به تبلیغات کنند، نتیجه برعکس می‌گیرند و این شیوه تبلیغات برای‌شان به ضد تبلیغ تبدیل خواهد شد. تبلیغات در مرحله‌ای که اعتماد مشتری از دست رفته، تبدیل به عوام‌فریبی خواهد شد. تبلیغات در این شرایط از حالت علمی و رسمی خود خارج و تبدیل به اغواگری می‌شود. وقتی مشتریان اقدام به اعتراضی سالم می‌کنند، شرکت نیز باید عملکردی عذرخواهی کنند. در واقع باید کمپینی برنامه‌ریزی شود که خشم مردم تا حدودی با کمک آن فروکش کند. در آن کمپین شرکت‌ها رسماً و صادقانه باید به مشتریان‌شان بگویند که برای نخستین بار سعی در بالا بردن کیفیت‌شان خواهند کرد. در آن کمپین برندها باید اعلام کنند که تلاش خواهند کرد، خودروهای بی‌کیفیت را جمع‌آوری و به جای آنها خودروهای باکیفیت تحویل مشتریان دهند. در این کمپین صداقت خودروسازان از اهمیت زیادی برخوردار است و این صداقت را مشتریان باید حس کنند. شرکت‌ها زمانی که می‌خواهند مشتریان را به سمت محصول جذب کنند، باید اقدام به تبلیغات کنند یعنی به‌نوعی مخاطب را بالای سر محصول خود ببرند. شرکت‌ها در این باره به‌راحتی می‌توانند، قوی‌ترین کمپین‌ها را اجرا کنند، کمپین‌هایی که مشتریان را از خانه خارج کرده و به سمت فروشگاه‌ها برای خرید بکشاند. وقتی مشتری به فروشگاه آمد، دیگر تبلیغات روی آن تأثیری ندارد و فقط کیفیت

شرکت‌های خودروسازی نباید وقتی با چنین کمپین‌هایی روبه‌رو می‌شوند، شروع به تبلیغ کنند یا واکنش تندی از خود نشان دهند، چون در این حالت مشتریان موضع‌گیری بیشتری از خود نشان می‌دهند. اتفاقی که در کشور ما افتاد و واکنش مسئولان، کمپین وسیع‌تر و کنترل‌ش سخت‌تر شد

درست و منصفانه داشته باشد، نه اینکه در مقابل کمپین مردم وارد بگیرد. کمپین تبلیغاتی که در چند وقت پیش جهت فروش توسط شرکت‌های خودروسازی به راه افتاد، اقدامی اشتباه بود که مطمئناً به هیچ‌وجه در شرایط پیش‌آمده تأثیرگذار نخواهد بود. در این راستا تبلیغات پروپاگاندا نیز در جهت بزرگ‌نمایی محصول وجود دارد ولی باز در این موضوع تأثیرگذار نخواهد بود. به میمنت اهاندازی شبکه‌های اجتماعی این شرکت‌ها

ایستگاه تبلیغات



بیان مفهوم موسیقی در یک آگهی نوستالژیک



ساخت یک آگهی تجاری دراماتیک شش دقیقه‌ای شاید خسته‌کننده به نظر برسد، اما یاماها با ذکر چند نکته آن را مدیریت کرده است. The Gift ترکیبی عجیب و غریب از حماسه و یک آگهی تبلیغاتی قشنگ و زیباست. محصولات یاماها پیش چشم ما رژه می‌روند و ابزارآلات مختلف از جمله یک گیتار آکوستیک مبتدی تا پیانو و ابزار موسیقی ترکیب کننده سینت سایزر در کنار طبل‌ها و کنسول‌های میکسر خودنمایی می‌کنند. این یک یادآوری طولانی است اما با تم ملودرام کم رنگ‌تر که سونی نیز از این طریق تاریخچه خود را در زمینه تاقی هنر و علم مهندسی به تصویر کشیده بود. اما رویکرد بی‌کلام یاماها روی یک حقیقت قدرتمندتر تمرکز می‌یابد؛ موسیقی هدیه‌ای است که بین افراد حرفه‌ای و آماتور فرق نمی‌گذارد. به گزارش‌ام بی‌ای نیز، برند از طریق سه نسل از یک خانواده این موضوع را بیان می‌کند. در این خانواده موسیقی منبع شور و اشتیاق، جشن و مهمانی و افزایش تجربه انسان در لحظات کلیدی و ژانرهای مختلف زندگی است. این آگهی تبلیغاتی به اندازه کافی نوستالژیک است و تمایل یاماها به نمایش قدرت کسب و کار خود را نشان می‌دهد.

تبلیغات خلاق



آگهی: رستوران مک‌دونالد - آژانس تبلیغاتی: TBWA لیسبون، پرتغال شعار: پیاز داخل ساندویچ‌های مک‌دونالد از کجا می‌آید؟ آلکورا؛ پرتغال

ایده‌های طلایی

ایده‌های بزرگ برای برند آفرینی (۳۵)

ارزش‌های برند خود را زندگی کنید

ترجمه: معراج آگاهی

شما مشغول مطالعه مطلبی در رابطه با برندینگ هستید، این به معنای آن است که شما یا صاحب یک برند بوده یا در حال کار روی راه‌اندازی یک برند جدید هستید. چنانچه شما صاحب یک برند هستید یا برای یک برند کار می‌کنید، در این صورت تنها بخشی از این برند نیستید، بلکه آن را نمایندگی می‌کنید.

یک برند مشهور لوازم آرایش وجود دارد که در تبلیغات خود زیبایی طبیعی را ستایش می‌کند، این برند توسط کسی توسعه و گسترش یافته است که خود عمل جراحی زیبایی را ترجیح می‌دهد. این مورد مصداق بارز عدم مطابقت عمل با گفتار است و مشتریان برند مذکور ممکن است با اطلاع از این موضوع اندکی ناامید شوند.

ایده

Ecotricity یک شرکت تولید برق قدرتمند در انگلستان است. این شرکت بخش قابل توجهی از سود خود را در بخش انرژی‌های پاک و تجدیدپذیر نظیر توربین‌های بادی سرمایه‌گذاری کرده و تعداد قابل توجهی از توربین‌های بادی را در Gloucestershire احداث کرده است. این شرکت به منظور تقویت برند خود به گسترش همکاری با شرکت‌ها و سازمان‌های سبز و هوادار محیط‌زیست پرداخته و پروژه‌های سازنده‌ای را در این زمینه به مرحله اجرا درآورده است. با این وجود احتمالاً زمانی که متوجه شوید Dale Vince بنیانگذار این شرکت با یک خودروی اسپرت به محل کار خود مراجعه می‌کند، متعجب می‌شوید.

با این وجود خودرویی که Dale Vince از استفاده می‌کند یک ماشین برقی است که با استفاده از انرژی الکتریسیته پایدار حرکت می‌کند. Dale با استفاده از این خودرو قصد دارد نشان دهد آینده هیجان‌انگیز و امیدوارکننده‌ای در رابطه با استفاده از انرژی‌های پایدار پیش روی ما قرار دارد. خودروی مورد استفاده بنیانگذار شرکت Ecotricity به شکل عجیبی زیبا بوده و پیام خود را به خوبی به جامعه منتقل می‌کند. خودروهای سبز لزوماً نباید زشت، کند و کسل‌کننده باشند.

آنچه باید در عمل انجام دهید

• ارزش‌ها و اهداف برند خود را در نظر گرفته و امکان استفاده و متعهد بودن به این اهداف در زندگی شخصی‌تان را بررسی کنید. چنانچه این اصول و اهداف با ارزش‌های زندگی شما مطابقت ندارد بهتر است برندی مطابق با ارزش‌های‌تان تاسیس کنید.



• اگر کسی به شما گفت «آن چیزی که نشان می‌دهی نیستی...» دلیل این موضوع را از وی جویا شوید. تصور ما از هویت و شخصیت‌مان غالباً با برداشت سایر افراد متفاوت است، همان‌طور که Robert Burns در شعر خود می‌گوید: «آیا هرگز صاحب قدرتی خواهیم شد تا همان‌طور که دیگران ما را می‌بینند به خود بنگریم؟»

• به یاد داشته باشید هنگامی برندتان را نمایندگی می‌کنید، قسط جزئی از برندتان نیستید، بلکه جزئی از یک حرکت بزرگ‌تر هستید.

آیامی دانستید

ضرورت تحقیقات بازاریابی

آیا می‌دانستید طبق تعریف انجمن اروپایی تحقیقات بازاریابی (ESOMAR)، تحقیق بازاریابی عبارت است از تعیین، جمع‌آوری، تحلیل و تخمین هدفمند و نظام‌مند اطلاعات برای بهبود تصمیم‌گیری‌های مرتبط با تشخیص و حل مسائل و فرصت‌های بازاریابی؟

کار اصلی مدیران بازاریابی تعریف نیازهای مصرف‌کنندگان به منظور تدوین و اجرای استراتژی‌ها و برنامه‌های بازاریابی با هدف تأمین نیازهای مشتریان است. در این خصوص دستیابی مدیران به اطلاعات مربوط به مشتریان، رقبا و دیگر نیروهای موجود در بازار امری ضروری است.

تلیفات هرگونه ارائه و پیشبرد غیرشخصی ایده، کالا یا خدمات توسط یک تبلیغ‌کننده است که اهدافی همچون ایجاد آگاهی، ترغیب، یادآوری و تقویت کردن را دنبال می‌کند و پیشبرد فروش مجموعه‌ای از ابزارهای محرک گوناگون است که اهداف آن ارائه انگیزه خرید و در کوتاه‌مدت خرید سریع‌تر یا بیشتر کالا یا خدمات است. بررسی تبلیغات در مواردی مانند کسب اطلاعات مربوط به مخاطبان رسانه‌ها، تعیین میزان موفقیت برنامه‌های تبلیغاتی، ارائه پیام‌های جذاب‌تر، برنامه‌ریزی تبلیغات به‌طور اثربخش و انتخاب رسانه‌ها و روش‌های موثرتر تبلیغات، مدیران را یاری می‌کند.

هدی رضایی

مسئله همه ما لباس‌هایی داریم که مدت‌هاست آنها را نپوشیده‌ایم یا اصلاً نخواهیم پوشید و نمی‌دانیم با آنها چه کنیم! بسیاری هم هستند که همیشه دل‌شان آرزوی لباس‌هایی را دارد که به هزار و یک دلیل نتوانسته‌اند، داشته باشند.

برنامه‌های مسئولیت اجتماعی

پاکدامن در خصوص استراتژی این کمپین می‌گوید: مطمئناً این برنامه جزئی از برنامه‌های مسئولیت اجتماعی خشکشویی پاکان است و می‌توان هدف اولیه طرح را پاسخ به نیاز بخشی از افراد نیازمند توسط مجموعه‌ای دانست که بتواند با استفاده از پتانسیل سرویس و خدمات خود نیاز پوشاک آنها را برطرف کند. از یک طرف مجموعه‌ای از آدم‌ها وجود دارند که تعدادی لباس دارند که نمی‌پوشند و نمی‌دانند با آن چه کار کنند به کدام مؤسسه خیریه بدهند و در طرف دیگر مجموعه‌ای از آدم‌هایی که لباس ندارند و این یعنی دادوستد لباس و شست‌وشو و بسته‌بندی و ارسال توسط بزرگ‌ترین شبکه سرویس سیار خشکشویی پاکان. همچنین به نظر می‌رسد میزان استقبال مخاطبان زیاد باشد. در طرح‌هایی که مردم جزئی از برنامه و خوششان در این کار سهیم و شریک هستند اگر مجری بتواند در اجرای برنامه به‌درستی عمل کند و حسن اطمینان را به مخاطب القاء کند، به موفقیت بزرگی دست پیدا می‌کند. آنها جهت کمک کردن و ارسال پوشاک قطعاً باید قشر متوسط به بالا را در نظر گرفته باشند.

نقش شبکه‌های اجتماعی

او به نقش شبکه‌های اجتماعی در چنین کمپین‌هایی پرداخته و می‌گوید: احتمالاً این کمپین از طریق وب سایت و تمام شبکه‌های اجتماعی صورت گرفته است. در چنین برنامه‌هایی نقش شبکه‌های اجتماعی یا سوشال‌نورک‌ها بسیار سازنده است. درخصوص احتمال کی‌برداری نیز باید اضافه کرد قطعاً مدل‌های خارجی هم وجود دارد اما مهم این است خشکشویی پاکان برنامه خود را به‌درستی اجرا کند و این طرح برای مخاطبان مقبول باشد.

بدون شرح

نگاهی به خدمت جدید خشکشویی پاکان به نام «تقدیم»

بازاریابی نועدوستانه با داد و ستد لباس

«تقدیم» طرح مسئولیت اجتماعی پاکان است که دقیقاً روی همین مسئله دست گذاشته است. پاکان لباس‌های تقدیمی را جمع‌آوری، شست‌وشو و دسته‌بندی می‌کند و پلی است برای تقدیم لباس‌ها به نیازمندان. این جملات روی طرح جدید خشکشویی پاکان حک شده و مشتریان را تشویق به تماس با خشکشویی و تحویل لباس‌ها

وجود ندارد؛ برای اینکه

منظورم را برسانم باید بگویم همان‌طور که روحیه نועدوستی در تمامی جوامع با شدت و ضعف وجود داشته و مشاهده می‌شود جامعه ما هم از این قاعده مستثنا نیست و کمک به نیازمندان ارتباطی هم به قومیت و ملیت و نژاد ندارد و تفاوتی که در این میان مشاهده می‌شود شیوه‌های برخورد انسان‌ها با این موضوع است. ما شاهد این موضوع هستیم که هر جامعه‌ای از ابزارهای موجود خود در پاسخگویی به نیازهای نیازمندان استفاده می‌کند. جامعه توسعه‌یافته‌ای مانند ژاپن بسیار متفاوت از جامعه‌های مانند افغانستان یا کشور ما به نیازها پاسخ

برند پاکان به‌عنوان یک پیشرو در مناسبات ملی و مذهبی شرکت داشته است و می‌توان گفت در طرح تقدیم هم از هوشمندی و ابتکاری جالب استفاده شده است و این ابتکار با هویت برند خشکشویی پاکان همخوانی دارد

می‌گوید، این تفاوت در ابزارها و شیوه‌های شناسایی نیازهاست.

اعتمادسازی، شرط اول موفقیت کمپین

او ادامه می‌دهد: در جامعه ما هم به لحاظ تغییراتی که در شیوه‌ها و سبک زندگی در حال اتفاق افتادن است دیگر آن شیوه‌های سنتی مانند توصیه بزرگان محله و کوچه و ریش سفیدان و... کارکرد سابق خود را نداشته و به تدریج در حال منسوخ شدن

پاسخگویی به نیاز

نیازمندان برمیآید
ابزارهای موجود در جامعه در ادامه محمدرضا نعیم درباره استراتژی این کمپین می‌گوید: اولاً باید گفت استراتژی پشت پرده‌ای

به طوری که شامل تمامی اقشار شود و تلاش می‌شود بسته به هر قشر احساس مربوط به آن قشر را در این خصوص همراهی کنند. مورد کانال‌های اطلاع‌رسانی بدون اینکه از اوضاع و شرایط با این اوصاف و با قبول این واقعیت که در هر جامعه‌ای همیشه نیازمندان وجود داشته و خواهند داشت، افرادی که نیت خیر دارند از شیوه‌های موجود استفاده می‌کنند. این کارشناس در رابطه با میزان استقبال مخاطبان اضافه می‌کند: من درباره استقبال از این کمپین اطلاعاتی ندارم اما به نظر برای موفقیت این کمپین شرط اول اعتمادسازی است چون نیازمندان ما به دلیل باندهای سودجو که تحت عناوین تکی‌گری سرچاره‌ارها از اعتماد مردم سوءاستفاده کرده‌اند و بعداً معلوم شده است فقط تظاهر بوده اعتماد لازم را به این پدیده‌ها ندارد، لذا بسیار مشاهده می‌شود که فردی که نیت خیری دارد شخصاً اقدام به شناسایی و رفع نیاز یک نیازمند خواهد کرد.

نهادهای رسمی و شیوه‌های سنتی مسئولیت اجتماعی

ایسین کارشناس در خصوص جامعه هدف و نوع اطلاع‌رسانی آن به «فرصت امروز» می‌گوید: این نوع کمپین‌ها معمولاً عموم مردم را مخاطب قرار می‌دهند و بسیار مشاهده می‌شود که فردی که نیت خیری دارد شخصاً اقدام به شناسایی و رفع نیاز یک نیازمند خواهد کرد.

عوامل مؤثر در موفقیت این کمپین

با توجه به اینکه طرح‌های مسئولیت اجتماعی در این فضا داغ است، خلایق در این حوزه و حفظ ارتباط میان اقدامات انجام شده با هویت برند اهمیت بیشتری پیدا می‌کند. نعیم در پاسخ به این سؤال که این اقدام پاکان، چقدر خلاقانه است و با هویت برند مطابقت دارد می‌گوید: این اقدام در نوع خود ممکن است شیوه جدید و به عبارتی شبیه‌سازی شده یکی از نمونه‌های بازاریابی جوامع دیگر باشد. عوامل متعددی در موفقیت این برند دخیل است که آن را زمان تعیین می‌کند، عواملی از قبیل استقبال عمومی، شناسایی نیازمندان واقعی، اعتمادسازی، افزایش درآمد عمومی شهروندان و بسیاری عوامل دیگر در موفقیت این تجربه مؤثر است.

کارگاه مارکتینگ

بازاریابی شبکه‌های هنوز مجهول است

رضا مافی

مشاور توسعه بازار

هنوز زمان زیادی از روزهای نگذشته است که اگر دوسنی پس از مدت‌ها تماس می‌گرفت و شما را به جلسهای نامشخص دعوت می‌کرد نخستین چیزی که در ذهن شما نقش می‌بست جلسه معرفی یک شرکت هرمی بود. شرکت‌های هرمی که کم‌کم با عناوین متفاوتی خلق می‌شدند، گروهی را دور هم جمع می‌کردند، خانه‌های تیمی تشکیل می‌دادند و در واقع پول اعضا را از این جیب به آن جیب می‌کردند. پس از مدتی این‌گونه شرکت‌ها که از بُعد اقتصادی، از ابتدا محکوم به شکست بودند از هم پاشیده شدند و تمام ساختارشان تنها مجرمان و شاکسانی باقی ماندند که هنوز درگیر دادگاه‌های اقتصادی هستند. در نوک هرم ثروتمندانی که زحمت زیادی نکشیده بودند و در پایین هرم مالباختگانی که حالا دنبال پول از دست رفته‌شان بودند. اما چند سال بعد دولت تصمیم گرفت به بخشی از فعالان بازار مجوزی را مبنی بر راه‌اندازی نوعی از شرکت‌ها بدهد که در نگاه اول شباهت‌هایی با شرکت‌های هرمی داشتند. در سال ۱۳۹۰ بود که نخستین شرکت‌های شبکه‌ای با به عرصه بازار نهادند و نوع جدیدی از بازاریابی را به‌صورت رسمی متداول کردند. بازاریابی شبکه‌ای نوعی از بازاریابی و فروش است که برخلاف نوع هرمی آن سعی در فروش و توزیع محصولی تولیدی و رساندن آن به دست مصرف‌کننده دارد. این محصول به قیمت عرف بازار عرضه می‌شود و معمولاً محصولی مصرفی است. بنیان بازاریابی در این روش همان بازاریابی دهان به دهان است که شاید مؤثرترین نوع بازاریابی متداول باشد. در این روش بازاریاب که خود خریدار محصول بوده است با بازاریابی دهان به دهان موجب خرید فرد دیگری می‌شود و با خرید فرد دوم و به تبع آن افراد دیگر، به ازای میزان فروش از شرکت سود دریافت می‌کند. تفاوت اصلی این‌گونه شرکت‌ها با شرکت‌های هرمی این است که انباشت پول صورت نمی‌گیرد و ثروت در جهت تولید استفاده می‌شود. البته برخی شرکت‌های هرمی نیز جالب‌هایی را ارائه می‌دادند اما این کالاها قابلیت فروش نداشتند یا با قیمتی بیش از قیمت واقعی عرضه می‌شدند. این امر باعث شده بود که کالاها تنها در میان اعضا دست به دست شود و جنبه عمومی نداشته باشد. از طرفی کالاها به دلیل عدم استفاده کاربردی انباشت می‌شد و استفاده‌ای برای خریدار نداشت. اما در سیستم شبکه‌ای اوضاع متفاوت است. امروزه با افزایش تولیدکننده‌ها و پیشرفت تکنولوژی در تولید، موضوع توزیع هزینه‌های زیاد یافته است. چه بسا درخصوص برخی محصولات، توزیع نسبت به تولید هزینه بیشتری برای صاحب کسب‌وکار دارد. در این شرایط است که صاحبان محصول به فکر روش‌های سودآور و زودبازده می‌افتند و سیستم‌هایی همچون بازاریابی شبکه‌ای را برای مجموعه خود طراحی می‌کنند. در سیستم شبکه‌ای تمام مشتریان شما به‌نوعی بازاریابان شما نیز هستند و در فروش محصول کمک می‌کنند. در



ضمن هزینه زیادی برای بازاریابی صرف نمی‌شود و هر فروش در بطن خود هزینه بازاریابی را نیز گنجاند است. در دوره‌ای که هجوم تبلیغات از تمام رسانه‌ها فکری و ذهن مشتریان بالقوه را احاطه کرده است، سیستم شبکه‌ای کمک می‌کند با صرف حداقل وقت و امکان با شیوه‌ای مطمئن همچون بازاریابی دهان به دهان محصولات به مشتریان معرفی شود. این روش برای فروشندگان روشی پایدار برای کسب درآمد تلقی می‌شود که می‌تواند هزینه‌هایی را دائماً پوشش دهد و بسته به میزان فعالیت فروشنده متغیر باشد و در عین حال مشمول تأثیرات مستقیم و غیرمستقیم کارفرما نیز نباشد. از طرفی برای صاحب محصول جذاب است چون هزینه‌ای دائم را جهت بازاریابی اختصاص نمی‌دهد و در عین حال بازاریابان همیشه انگیزه‌های خود را برای فعالیت بیشتر حفظ می‌کنند. افرادی که تازه به سیستم اضافه شده‌اند توسط بالادستی‌ها آموزش داده می‌شوند و هزینه‌ای برای شرکت ندارند.

به‌طور کلی سیستم شبکه‌ای تنها روش بازاریابی دهان به دهان است که می‌تواند طیف وسیعی از افراد را پوشش خود قرار دهد. طی سالیان اخیر و با اتفاقاتی که برای شرکت‌های هرمی در کشور افتاد، افراد فعالیت در این شرکت‌ها را با تحقیقات و تدبیر آغاز می‌کنند. پایداری شرکت جزو مواردی است که باید بدان توجه داشت و پرامترهای قابل بررسی دارد. وجود شرکت‌های هرمی در سال‌های گذشته و گسترش آموزش‌های مرتبط باعث شده است داوطلبان آموزش‌های بیشتری ببینند و سعی در فراگیری روش‌های مختلف بازاریابی کنند. وجود اینترنت، شبکه‌های اجتماعی و سایت‌ها کمک عمده‌ای به بازاریابی شبکه‌ای کرده است که هم‌اکنون مورد توجه قرار می‌گیرد. از تمام این حرف‌ها که بگذریم طبق معمول این‌گونه شرکت‌ها معضلاتی را هم به همراه داشته‌اند که شاید عدم اشتغال مناسب به کار، ایجاد تیم‌های وابسته و متعصب که خارج از عرف یک بنگاه کسب‌وکار با هدف سود مالی و تولیدی است، سوءاستفاده برخی از اعضا و رهبران گروه و... نوعی پدیده‌ی و برداشت سطحی را (که اتفاقاً این‌گونه برداشت‌ها در بین متولیان بازاریابی شبکه‌ای در ایران نیز متداول است) ایجاد کرده است که باعث افول و بی‌توجهی به این شیوه از بازاریابی شده است. بازاریابی شبکه‌ای کماکان شیوه‌ای مجهول در بازار ایران تلقی می‌شود که برای استفاده مناسب از آن نیازمند شفاف‌سازی و تغییر در عملکرد و نگرش هستیم.



مدیران ماندگار

جف وینر، مدیری که خودش را به خوبی می‌شناسد

مونا اشرف‌زاده



جف وینر (Jeff Weiner) تاجر آمریکایی در حال حاضر مدیرعامل شبکه اجتماعی لینکدین (LinkedIn) است. او کارش در این پست را از دسامبر ۲۰۰۸ آغاز کرد. وینر از دانشگاه پنسیلوانیا (University of Pennsylvania) و در رشته اقتصاد فارغ‌التحصیل شده است. از سال ۲۰۰۱ که کارش را آغاز کرد، در پست‌های مختلف مدیریتی در یاهو فعالیت داشت و در اواخر کارش نایب‌رئیس اجرایی یاهو بود. در یاهو او گروهی را که شامل بیش از ۳ هزار کارمند بودند، مدیریت می‌کرد تا خدمات‌شان را به بیش از ۵۰۰ میلیون مشتری ارائه دهند. جف وینر مدتی را هم در کمپانی تولید فیلم وارنر برورس (Warner Bros) به‌عنوان نایب‌رئیس مشغول به فعالیت بوده است. رید هافمن (Reid Hoffman) موسس و جف وینر مدیرعامل لینکدین در سال ۲۰۱۱ برنده جایزه کارآفرین سال شدند.

همیشه دنبال بهترین‌ها باشید

یکی از ارزش‌های لینکدین این است که همیشه در پی بهترین‌هاست. این ارزش فقط به مفهوم گرفتن نتایج نهایی خوب نیست، بلکه تلاش مداوم برای نتیجه گرفتن در همه بخش‌های لینکدین است. در واقع در لینکدین بالاترین نقطه برای رسیدن به هر هدفی را در نظر می‌گیرند و برای رسیدن به آن تلاش می‌کنند. مدیران بزرگ همیشه در جست‌وجوی بهترین‌ها در هر فعل و انفعالی هستند که با تیم کاری‌شان دارند. همین مسئله باعث می‌شود که تیم کاری‌تان همیشه انگیزه داشته باشد تا کارش را ادامه دهد، بهتر کند و یاد بگیرد تا نتایج فوق‌العاده به دست آید. در حالی که جشن گرفتن موفقیت‌ها اهمیت دارد، نگاه کردن به مرحله بعدی و اینکه چگونه قصد دارید به آن برسید، باید از طریق تمرکز کم باشد که یک مدیر در کمپانی‌اش ایجاد می‌کند.

روی حل کردن مشکلات تمرکز کنید

در اوایل کارتان، موفقیت اغلب با موفق شدن در حل هر مشکلی که با آن مواجه هستید به دست می‌آید و این موفقیت در حل مشکلات معمولاً همان چیزی است که شما را در نقش یک مدیر بالا می‌برد. البته زمانی می‌رسد که دیگر مهم‌ترین جنبه مدیریتی‌تان حل کردن این مشکلات نیست، در عوض مدیریت دیگران برای حل چنین مشکلاتی است. فقط از طریق مدیریت موفق می‌توانید یک کمپانی بزرگ را هدایت کنید. جف وینر به همان اندازه که زمان زیادی را صرف مدیریت تیمش کرد، به همان اندازه زمان برای هدایت سایر اعضای اصلی کمپانی‌اش صرف کرده است.

هیچ جایگزینی برای سخت کار کردن وجود ندارد

لینکدین موفقیت امروزش را با آرزو کردن، منتظر ماندن و امیدوار بودن به دست نیاورده است، بلکه همه کارمندان پیشین و حال حاضر این کمپانی با فداکاری و تلاش به رشدش کمک کرده‌اند. با در آغوش گرفتن فرهنگ توانمندسازی و کارگروهی، کارمندان لینکدین با ارزش نهادن برای اهداف کمپانی و با تلاش‌های بی‌وقفه توانستند موفقیت کسب کنند. زندگی امروز پر از مسائلی است که تمرکز را برهم می‌زنند و به راحتی می‌تواند باعث از دست رفتن دیدگاه و گم شدن در میان این حواس‌پرتی‌ها شود. داشتن تمرکززی خاص و نیرومند برای رسیدن به هر هدفی در کسب‌وکار بسیار حیاتی است.

مدیریت آگاهانه در منطقه اشتیاق است

جف توضیح می‌دهد که چگونه دیدگاه شخصی‌اش را با گسترش خردجمعی و اشتیاق در جهان بسط داده است. این دیدگاه بسیار ارزشمندی است به‌خصوص از کسی که یکی از بزرگ‌ترین کمپانی‌های سیلیکون ولی (Silicon valley) را با بیش از ۲۰۰ میلیون کاربر مدیریت می‌کند. دیدگاه جف وینر قانون تکنولوژی در جوامع مدرن را انعکاس می‌دهد. همه ما از طریق تکنولوژی دسترسی سریع به اطلاعات جهان داریم و می‌توانیم دانش‌مان را به طرز چشمگیری در علوم مختلف، طبیعت و بشریت افزایش دهیم، اما سوالی که هنوز ارزش مطرح شدن دارد این است که آیا خردجمعی، آگاهی و اشتیاق‌مان هم گسترش می‌یابد؟ بنابراین چگونه می‌توانید یک مدیر با اشتیاق در زندگی، جامعه و کسب‌وکارتان باشید؟ مدیریت پرشور از مدیریت خودتان آغاز می‌شود. جف وینر از شخصیت، احساسات، افکار، تاثیر پروژه‌ها بر اطرافیان و کسب‌وکاری که هدایت می‌کند، آگاهی کامل دارد. مدیران بزرگ شناخت خارق‌العاده‌ای از خودشان دارند. آنها می‌دانند که چه کسی هستند، چه هدفی دارند، چه مسائلی برای‌شان اهمیت بیشتری دارد. همچنین می‌دانند که دیدگاه‌ها، اهداف و رفتارشان چگونه بر اطراف‌شان تاثیر گذار است.

کلینیک کسب‌وکار

مقایسه قیمت

پاسخ کارشناس: در نظر داشته باشید که مشتری به سود خود فکر می‌کند و باید او را به این آرامش رساند که از خرید محصول از شما سود خواهد برد. در واقع او باید به این اطمینان برسد که قرار نیست سرو او کلاه بگذاریم. این مسئله بیش از هر چیز به تبحر فروشنده و مهارت‌های فردی او برمی‌گردد و برای مردم هر منطقه با توجه به

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

برای مطالعه ۳۱۷ پرسش و پاسخ قبلی مطرح شده در کلینیک کسب و کار می‌توانید به سایت forsatnet.ir مراجعه و روی همین بخش کلیک کنید.

پرسش: چند سال است در زمینه فروش لوازم خانگی فعالیت می‌کنم. بسیاری از مشتریان من برای اینکه قیمت کالا یا محصول را پایین بیاورند یا چک مدت‌دار بدهند، ادعا می‌کنند که قیمت‌های ما بالاست و رقبا همین محصول را با قیمت کمتری می‌فروشند. در صورتی که در حقیقت این طور نیست. در این موقعیت ما به‌عنوان فروشنده باید چه برخوردی با مشتری داشته باشیم تا هم احترام او حفظ شود و هم فروش اتفاق بیفتد؟

فرهنگ و انتظارات مشتریان آن منطقه متفاوت است. گاهی اوقات این امکان وجود دارد که روی کالای خاصی تخفیفی برای مشتری قائل شویم. در این حالت فروشنده می‌تواند با هنر خود این تخفیف را به جنس مورد نظر خریدار انتقال دهد و چند جنس را با هم به مشتری پیشنهاد کند. معمولاً بهترین راهکاری که در این شرایط به فروشنده‌ها پیشنهاد می‌شود این است که کالاهای خاص را که رقابت روی آنها شدید است، با تعریف سید کالایی برای مشتری جذاب و او را قانع کنند که از خرید این مجموعه سود می‌برد. امروز با وجود گسترش کار فروشگاه‌های اینترنتی، قیمت انواع محصولات در اینترنت موجود است. شما می‌توانید در صورت لزوم قیمت محصولات مشابه را برای مشتری سرچ کنید و با کمال احترام به او بگویید که درباره قیمت رقبا اشتباه می‌کند.

اگر شما هم در کسب‌وکار خود با چالشی روبه‌رو هستید، در صورت تمایل مشکل خود را از طریق ایمیل business@forsatnet.ir با ما در میان بگذارید و پاسخ خود را در همین بخش پیگیری کنید.

گزارش «فرصت امروز» از سازمانی که کارش شاد کردن کارمندان است

رنگ زدن روزمره‌گی کارمندان



آن از خارج از ایران کنترل می‌شود و به‌خوبی به نیازهای اولیه کارمندان خود پاسخ می‌دهد و در راستای انجام می‌دهد. به‌عنوان نمونه دیگر شهرداری تهران به‌تازگی رویدادی را برگزار کرد که در آن افرادی که در حوزه محیط‌زیست قصد راه‌اندازی کسب‌وکاری داشتند به آنجا دعوت شده بودند و از طریق مجموعه بررسی‌هایی که این مجموعه انجام می‌دهد متوجه این موضوع می‌شویم که آن سازمان متأسفانه نتوانسته به نیازهای اولیه کارمندان خود پاسخ مناسبی دهد و می‌توان اظهار داشت که سازمان مخاطب مجموعه ما هستند که برای آنها نیز اقداماتی انجام می‌شود.

سازمانی است که براساس موقعیت، نیاز، ... سازمان، سرویس‌هایی را به آنها ارائه می‌دهد. این سرویس ممکن است در این حد باشد که براساس تاریخ تولد پرسنل سازمان، برای آنها هدایایی تهیه و ارسال کند یا ممکن است به مناسبت روز کودک هدیه‌ای را برای فرزندان کارکنان تهیه کند. او ادامه می‌دهد: در راستای خوشحال‌سازی سازمانی این مجموعه بسته‌هایی را برای میز کار کارکنان در سازمان‌های مختلف که طرف قرارداد او هستند، ارسال می‌کند و به‌صورت کلی این مجموعه در تلاش است جزئیات شاد کوچکی را به زندگی روزمره کاری کارمندان اضافه کند.

امیر کاکی

عوامل متعددی در افزایش بهره‌وری در هر سازمان مؤثر است و امروزه سازمان‌ها در سیستم‌های افزایش بهره‌وری فاکتورهای متعددی را لحاظ می‌کنند. یکی از این فاکتورها که بسیار مهم است، هدیه‌ای را برای فرزندان کارکنان متمرکز باشد، خوشحال‌سازی کارمندان است که سازمان‌های معتبر دنیا به این موضوع توجه ویژه‌ای دارند اما این موضوع مستلزم این است که سازمان‌ها بتوانند به نیازهای اولیه کارمندان که شامل حقوق، امنیت شغلی و... است، پاسخ مناسبی دهند و این نیازهای اولیه کارمندان را ارضا کنند و در وهله‌های بعدی به خوشحال‌سازی کارمندان بپردازند.

خوشحال‌سازی نیاز هر سازمان ایرانی

یعقوبی خاطرنشان می‌کند: در سازمان‌های ایرانی نیاز به خوشحال‌سازی کارکنان به‌شدت احساس می‌شود و کارمندان در هر رده سازمانی که باشند تمایل دارند که سازمان به آنها توجه کند و احساس شخصیت اجتماعی را دریافت کنند و این موضوع بسیار حائز اهمیت است اما متأسفانه سازمان‌های ایرانی به این موضوع توجه نمی‌کنند.

نمی‌شوند؛ چون حقوق آنها یا با تأخیر داده می‌شود یا مبلغ پایینی است که نیازهای آن کارمندان را ارضا نمی‌کند. با توجه به این موضوع رنگی در سازمان‌هایی فعالیت می‌کند که کارکنان آن سازمان ایرانی در حد معقولی از سازمان رضایت دارند یا شرکت‌های خارجی که در ایران فعالیت می‌کنند و مدیریت آنها از خارج ایران کنترل می‌شود، به‌عنوان نمونه شرکتی مانند ال‌جی در ایران از این دسته شرکت‌هاست که مدیریت

مدیریت امروز

انتقام را کنار بگذاریم



در جهانی زندگی می‌کنیم که رویدادهای آن خشم و انتقام‌جویی را تصدیق می‌کند. در جهانی زندگی می‌کنیم که اغلب ساکنانش بی‌وقفه در حال جنگ و جدالند. در حقیقت جنگ ابزار نهایی انسان برای برخورد با اختلاف نظر است. جنگ بین کشورها توسط افرادی که از صلح و صفای باطنی برخوردار نیستند، برانگیخته می‌شود. یک شعار زیبا وجود دارد که می‌گوید انتقام غذایی است که باید خنک سرو شود.

این برعکس تفکر بسیاری است که فکر می‌کنند انتقام باید داغ سرو شود و تا داغ هستیم باید حرکتی انجام دهیم یا حرفی را بزنیم. این اصل در مورد رقیبای فروش نیز صدق می‌کند. گاهی در بازار مورد فعالیت و مذاکراتی که می‌تواند به فروش و موفقیت ختم شود با مشکلاتی روبه‌رو می‌شوید. در این شرایط باید هوشمندانه عمل کرد. در این مواقع اگر نمی‌توانید خویشتن‌داری کنید و می‌خواهید انتقام بگیرید، حداقل دیرتر این کار را بکنید. هر چقدر بگذاریم زمان بگذرد ممکن است اطلاعات‌مان کامل شود و ببینیم اشتباه کرده‌ایم و حتی ممکن است متصرف شویم. بکشید این عقیده را از ذهن دور کنید که دیگران باید بر حسب میل و سلیقه شما عمل کنند.

این نکته را درک کنید که عقیده شما نسبت به آنان، تغییری در رفتارشان پدید نمی‌آورد. با پیروی از توصیه‌های رهبران معنوی، حتی در قبال افرادی که ظلم و ستم به شما روا داشته‌اند، ذهن‌تان را از عشق و محبت سراسر بسازید. بدین ترتیب خشم و انتقام‌جویی را از قلمروی ذهن زدوده و به آرامش و روحی و غنا و برکت خواهید رسید. گاه جنگ و انتقام برای حل و فصل بعضی مسائل در محیط تجاری مورد استفاده قرار می‌گیرد. این نکته جالب توجه است که ما استادان بزرگ معنوی را که به عفو و گذشت تأکید می‌کنند، تحسین می‌کنیم و مدعی هستیم که آنان را دوست داریم و به ایشان احترام می‌گذاریم اما وقتی باید به پیروی از گفته این بزرگان بندیشیم و هوشمندانه عمل کنیم به جنگ و انتقام‌جویی روی می‌آوریم. موضوع مهمی که در اینجا مطرح می‌شود نگرش است. نگرش همانی است که باعث برداشت ما از اتفاقات زندگی می‌شود.

بیش و نگرش است که نوع نگاه و شناخت ما را نسبت به کسب‌وکار، توانایی‌ها، اطرافیان‌مان و سایر ابزارهایی که نیاز داریم معین می‌کند تا به واسطه آنها رویاهای‌مان تبدیل به تصویر ذهنی و تصاویر ذهنی‌مان تبدیل به هدف و اهداف‌مان به واقعیت تبدیل شود. پیش با ما بحث ترجمه مسائل‌مان می‌شود و همانند چراغی پرنور می‌تواند راه رسیدن به اهداف را کاملاً نمایان کند. وقتی راه رسیدن به اهداف شفاف ببینیم مطمئن می‌توانیم از تمامی ابزار موجود بهترین بهره‌ر را برده و با احساس امنیت خاطر خود را به اهداف برسانیم.

نگرش و شناخت افراد از کسب‌وکار بازاریابی شبک‌ای باعث شده، آنها با توجه به نوع نگرش‌شان به این کار، موفق یا ناموفق شوند. باید دید افراد چقدر کسب‌وکار خود را می‌شناسند و از فوائد و پتانسیل‌های آن خبر دارند. کلید داشتن نگرش مثبت و به دور از انتقام‌جویی، تمایل به تغییر است، تغییر در هر روزه و همیشگی. به دنبال اقبال نیاشید بلکه آن را بسازید.

آیا می‌دانستید

اتربخشی



آیا می‌دانستید اتربخشی یعنی میزان تناسب با مقصود، میزان تأمین مقاصد تعریف شده توسط یک چیز، شخص، محصول یا برنامه یا میزان پاسخگویی به نیازهای آنهاست که از آن تأثیر می‌پذیرد؟ به بیان ساده، اتربخشی عبارت است از انجام کارهای درست. سازمانی را در نظر بگیرید که قرار است کتاب‌های آموزشی برای گروه سنی سه تا شش سال تولید کند. این سازمان مهارت کافی در تمام فرآیندهای تولید کتاب از تولید محتوا گرفته تا چاپ را داراست و در این راه به‌صورت پهنه از منابع خود استفاده می‌کند اما کتاب‌های آموزشی تولید شده توسط این سازمان مناسب کودکان ۷ تا ۱۰ ساله است. کتاب‌ها از جهت محتوا، شکل، اندازه و مواد خیلی خوب بوده و قیمت تمام شده آنها نیز به واسطه فرآیندهای پهنه موجود سازمان پایین است اما هدف سازمان را که تولید کتاب آموزشی برای کودکان ۳ تا ۶ ساله تأمین نمی‌کند. این سازمان که نوجوانان از سنین پایین با این موضوع آشنا شدند.

شناسایی نیازهای سازمانی

یعقوبی می‌گوید: بیشتر در راستای خوشحال‌سازی به سازمان‌ها و مخصوصاً مدیران مشاوهه می‌دهد و شرکت‌هایی که مخاطب ما هستند، واحد منابع انسانی یا روابط عمومی با دغدغه خوشحال‌سازی کارمندان سازمان را دارند که سرویس‌هایی را از مجموعه ما می‌خواهد. به‌صورت کلی مدیر منابع انسانی هر سازمانی این وظیفه‌ها را دارند که رضایت کارمندان سازمان را تأمین کند و چون معمولاً این واحد تمامی اطلاعات کارمندان خود را دارد، به نیازهای کارمندان سازمان واقف است و در راستای آن نیازها از مجموعه ما کمک می‌گیرد. از طرفی اگر سازمانی از نیازهای کارمندان خود مطلع نباشد، ما پرسشنامه‌هایی را طراحی

شفادارو به زودی در بورس تهران پذیرش می شود

منصور سمیعی، مدیرعامل هلدینگ دارویی شفادارو از پذیرش این هلدینگ در بورس اوراق بهادار تهران در سال جاری خبر داد. مدیرعامل شفادارو از داروسازی‌های جایران حیوان، اسوه و کیمیدارو به‌عنوان شرکت‌های بورسی تحت مدیریت شفادارو و در سید سهام غیربورسی تحت کنترل شفادارو شرکت‌هایی همچون دانسا، راموفارمین، پخش زاری و دو شرکت بازرگانی را نام برد و گفت: همچنین مالکیت ۳۵ درصد از شرکت فرآیند شیمی حکیم متعلق به شرکت شفادارو است.

بورس کالا

محصولات ۳۰ تولیدکننده در

تابلوهای بورس کالا

۳۰ تولیدکننده، حدود ۱۳۸ هزار تن انواع کالا را روانه تالارهای معاملاتی بورس کالای ایران کردند. در این روز و در تالار فرآورده‌های نفتی و پتروشیمی، ۵۲ هزار و ۴۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت پاسارگاد و ۳۴ هزار و ۱۰۰ تن انواع قیر شرکت نفت جی روی تابلوی عرضه رفت. علاوه بر این، ۱۳ هزار و ۴۹۰ تن انواع مواد پتروشیمی، ۱۱ هزار تن و کیوم باتوم، ۲ هزار تن لوب‌کات، ۱۲۰۰ تن گوگرد و ۵۰۰ تن سلاسیس واکس عرضه شد. تالار صادراتی نیز شاهد عرضه ۴ هزار تن قیر ۶۰-۷۰ و ۱۰۰ تن عایق رطوبتی بود. شایان ذکر است، شرکت کک‌سازی زرد با ۲۰۰ تن کک متالورژی ۱۵-۵ در تالار محصولات صنعتی و معدنی حضور یافت. گفتنی است، ۴ هزار تن گندم دروم، ۱۰ هزار و ۵۰۰ تن ذرت دانه ای، ۱۰۵۰ تن روغن خام، یک‌هزار تن کتالجه سویا پرک، ۲۰۰ تن برنج وارداتی و ۱۰۰ تن شکر سفید راهی تالار محصولات کشاورزی شد.

بورس بین الملل

هکرهای روسی

داوچونز را تهدید کردند

یک گروه هکر روسی در اقدامی جدید، تمامی جزئیات خدمات و معاملات شرکت داوچونز، مالک روزنامه وال‌استریت ژورنال را در زده است و اعلام کرده که در قبال مبلغی هنگفت حاضر است این اطلاعات را قبل از انتشار عمومی در اختیار معامله‌گران قرار دهد. سرویس امنیتی ویژه اف‌بی‌آی و کمیسیون اوراق بهادار آمریکا با تشکیل کمیته تحقیق در حال بررسی برای جلوگیری از انتشار این اطلاعات هستند. داوچونز در بیانیه‌ای در این خصوص گفت: تحقیقات در این خصوص آغاز شده است تا روشن شود آیا این ادعاها درخصوص انتشار اطلاعات صحیح است یا فقط یک برنامه رسانه‌ای است. بر این اساس، داوچونز در حال رایزنی با یک شرکت امنیت سایبری و حقوقی است تا متوجه شود آیا این ادعا واقعیت دارد و اطلاعات ۳۵۰۰ مشتری افشا شده است یا خیر. کلی لنگ مسر، سخنگوی شعبه نیویورک اف‌بی‌آی در این خصوص اظهار داشت: تحقیقات گسترده‌ای درخصوص پرونده شرکت داوچونز در حال اقدام است. اما از ارائه هر گونه اطلاعات دیگر امتناع کرد. شرکت داوچونز، روزنامه وال‌استریت ژورنال و بارنز را منتشر و اطلاعات آنها را تهیه می‌کند و از طریق اخبار رسمی شبکه داوچونز بلومبرگ و تمامی شرکت‌های زیرمجموعه بلومبرگ این اخبار را تأیید و منتشر می‌کند.

شرکت‌ها و مجامع

نمایش خوب ۲ شیمیایی در ۳ ماهه سوم

«شگل» گزارش ۹ ماهه بسیار خوبی ارائه کرده به طوری که طی مدت مذکور ۷۰ درصد بودجه را پوشش داده است. شرکت گلناتس مبلغ ۲۰۱۴ ریال سود برای هر سهم پیش‌بینی کرده و روند سودآوری شرکت نشان می‌دهد طی هر دوره سه ماهه میزان سود عملیاتی شرکت رشد قابل توجهی داشته است که شرکت را مستعد رشد می‌کند. «شمواد» برای سال مالی ۹۵ مبلغ ۱۰۱ ریال سود پیش‌بینی کرده در حالی که پیش‌بینی سود شرکت برای سال مالی جاری ۱۰۵ ریال برای هر سهم بود. «پوله» نیز گزارش نسبت خوبی منتشر کرده و طی شش ماه مبلغ ۳۲۲ ریال سود برای هر سهم شناسایی کرده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۱۲۷ درصد رشد نشان می‌دهد. روند رشد سود شرکت در سه ماه اخیر بهتر شده است. «فرا» هم در گزارش شش ماهه مبلغ ۶۷۶ ریال سود برای هر سهم شناسایی کرده که نسبت به مدت مشابه ۲۹ درصد رشد داشته است.

این مبلغ سود نسبت به پیش‌بینی سود ۱۳۱۴ ریالی پوششی ۵۱ درصدی را نشان می‌دهد. «تولید» طی سه ماه نخست سال مالی ۹۴ مبلغ ۲۶۱ ریال سود برای هر سهم محقق کرده و ۱۹ درصد بودجه را پوشش داده است. ضمن اینکه برنامه افزایش سرمایه هم دارد.

«کی‌بی‌سی» طی شش ماه ابتدایی سال ۹۴ مقدار ۸ میلیون و ۴۶۶ هزار و ۱۰۲ واحد مبلغ ۹۶۷ هزار و ۱۵۳ میلیون ریال به فروش رسانده که به لحاظ مقداری حدود ۲۸ درصد پوششی و به لحاظ مبلغی ۵۴ درصد نسبت به بودجه پوششی داده است. ذوب در گزارش عملکرد شش ماهه مبلغ ۲۰ هزار و ۱۲۳ میلیون ریال فروش داشته است. شرکت در ۶ ماه یک میلیون و ۷۷ هزار و ۶۳۳ تولید کرده و یک میلیون و ۴۲۷ هزار و ۴۵۴ فروخته است. این شرکت همچنان نسبت به بودجه کمی عقب است ولی چندان هم بد نبوده اما در عملکرد سه ماهه دوم سال بهتر عمل کرده است.

بخت بازار سهام با بسته خروج از رکود باز شد

یک پله ۲ پله شاخص کل با دوپینگ رفع تحریم‌ها



سیدمحمد صدراغروی

پس از اظهارنظرهای چند روز پیش رئیس جمهوری، تصویب نهایی برجام در مجلس و تأیید آن در شورای نگهبان به سهامداران بازار سرمایه امید تازه‌ای داده است. این اخبار در شرایطی موقی از امید و انگیزه را بین اهالی بازار سرمایه تقویت کرد که انتشار اخباری مبنی بر لغو تحریم‌های بین‌المللی نیز روند صعودی بورس را مضاعف کرد و رشد این بازار را به اوج خود رساند. بر این اساس روز شنبه ۲۵ مهرماه در حالی که نخستین روز کاری بازار سرمایه بود، شاخص کل بورس ۸۲۶ واحد صعود کرد. شاخص کل که پیش‌تر سقوطهای فراوانی را تجربه کرده بود، به عدد ۶۲ هزار و ۷۹۹ واحد رسید تا نشان دهد انتشار اخبار مثبت می‌تواند تا چه اندازه بر آن مؤثر باشد. با توجه به نزدیکی روز آغاز عملیاتی شدن برجام، به نظر می‌رسد با روند کنونی، روزهای خوبی در انتظار سهامداران بورس باشد. آخرین روند صعودی بورس تهران در ۲۲ تیر ماه و یک روز قبل از اعلام نتیجه نهایی مذاکرات هسته‌ای ثبت شد که در این روز شاخص بورس با رشد ۱۵۰۰ واحدی به محدوده ۶۹ هزار واحد رسید اما این رشد دوام چندانی نداشت و بورس تهران بعد از توافق نهایی هسته‌ای در روز ۲۳ تیر ماه در میان بهت و ناباوری به فاز

منفی رفت و روند نزولی خود را به مدت سه ماه ادامه داد و تا کانال ۶۱ هزار واحدی عقب‌نشینی کرد. حاکم شدن فضای مثبت در بازار سرمایه در شرایطی رخ می‌دهد که در این مدت قیمت سهام شرکت‌های مطرح و بزرگ و قیمت‌های اسمی نزدیک شده و ریزان سهامداران مضاعف شده بود. تشدید این وضعیت و از بین رفتن سرمایه سهامداران و ارزش موجب نگرانی مسئولان و نگرانی نامی از سوی چهار وزیر به رئیس‌جمهور و در نهایت هشدار آنها برای تبدیل وضعیت رکودی بورس به بحران شد.

بانکی‌ها؛ برترین گروه روز گذشته نیز شرکت‌های بانکی برترین گروه‌های صنعت

بودند و به دلیل اقدامات جدید دولت و نیز کاهش شدید قیمت مورد اقبال اهالی تالار شیشه‌ای قرار گرفتند به طوری که بانک تجارت با برخورداری از ۱۳ میلیون صف خرید مورد توجه اهالی بازار قرار گرفت و در صدر جدول پرمتقاضی‌ان ایستاد. نفت و گاز پارس‌سیان، بانک انصار و بانک سینا نیز از شرکت‌های پرمتقاضی برای خرید بودند. در معاملات نخستین روز هفته در کنار رشد قیمت‌ها و بهبود تقاضا، حجم و ارزش بازار هم بعد از مدت‌ها رشد کرد و ۹۰۸ میلیون سهم به ارزش ۱۴۷ میلیارد تومان دادوستد شد و ارزش بازار سرمایه به ۲۶۹ هزار میلیارد تومان رسید. بورس تهران در اغلب نمداهای معاملات با غلبه خریداران بر فروشندگان سهام روبه‌رو بود. این در حالی بود که برخی

عمق بازار

شیب تند صعود شاخص کل کنترل می شود

کل معاملات به ۱۴۷۹ میلیارد تومان رسید. افزایش ۹۰ درصدی ارزش معاملات در قیاس با جلسه پیش‌تر از آن، و تعداد ۵۲۸۹۲ سهمی معاملات، ارزش میانگین تایی معامله را در این جلسه به ۲۷۵ میلیون تومان رسانید. این رقم در قیاس با روز پیشین خود افزایشی کمتر از ۴۰ درصد داشته و این مسئله می‌تواند نشان از افزایش ریسک‌پذیری معامله‌گران باشد. بازار فرابورس ایران نیز در این جلسه با رشد شاخص کل خود بسته شد. در کدهای شاخص کل این بازار، طیفی معاملاتی با ارزشی از ۱۰۰ میلیارد تومان رشدی حدود ۴۰ واحد را تجربه کرده و به رقم ۲۲۱۳ واحد رسید.

دریچه

راه‌اندازی سامانه جامع معاملات الکترونیکی بورس کالا

امادگی بورس کالا برای راه‌اندازی سامانه جامع معاملات الکترونیکی (IME) با بیان اینکه راه‌اندازی سامانه TTS به منزله دسترسی کل کشور به بورس کالا است، عنوان کرد. با این سامانه امکان معامله هر کالایی همواره برای تمام ایستگاه‌های معاملاتی کارگزاران می‌تواند باشد. علاوه بر سرعت بخشیدن به روند دادوستدها، باعث دسترسی آسان‌تر معامله‌گران به سامانه معاملات بورس کالا خواهد شد. سلطانی‌نژاد در عین حال

راه‌اندازی سامانه جامع معاملات الکترونیکی بورس کالا

بانک‌ها وارد بازار سهام شوند

مردم و امیدواری به بهبود شرایط می‌توان امیدوار بود که سرمایه‌گذاری در بورس با استقبال دوجندانی همراه شود. اینکه دولت به‌طور مستقیم در بازار دخالت کند به نظر کلی صحیحی نیست و باید دست نهادهای مالی و سهامداران عمده را به‌عنوان فعالان بخش خصوصی در بازار باز نگاه داشت تا مکانیزم عرضه و تقاضا به‌آسانی قیمت‌ها را مشخص کند.

سوی سهامدار عمده کدبه‌کد شد.

رشد ۲۰ واحدی آیفکس
بازار فرابورس ایران در نخستین روز هفته ضمن رشد ۲۰ واحدی آیفکس، شاهد خریدوفروش ۱۵۱ میلیون ورقه بهادار به ارزش یک‌هزار و ۱۹ میلیارد ریال بود. معاملات ۲۵ مهرماه ۱۳۹۴

در بازارهای فرابورس ایران با خریدوفروش ۱۵۱ میلیون ۷۹۰ هزار ورقه بهادار در ۲۰ هزار و ۹۶۳ نوبت به ارزش یک هزار و ۱۹ میلیارد ۹۶۰ میلیون ریال به پایان رسید. شاخص کل فرابورس در جایگاه ۷۲۱،۲۹ واحدی قرار گرفت و شرکت‌های پتروشیمی مارون و پالایش نفت تهران بیشترین تأثیر را در این وضعیت داشتند. در روز گذشته، بیشترین حجم معاملات نخستین روز هفته به میزان ۲۳ میلیون و ۶۳۰ هزار سهم به گروه پتروشیمی سرمایه‌گذاری ایرانیان اختصاص یافت و بیشترین ارزش معاملات با رقم ۳۷ میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال مربوط به سرمایه‌گذاری میراث فرهنگی بود. سهام پتروشیمی مارون و پس از آن مرجان کار و تدبیرگران فارس توامان و در پتروشیمی پردیس ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار سهم به ارزش ۲ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان از سوی حقوقی کدبه‌کد گرفت. در نماد معاملاتی ساینا ۱۰ میلیارد و ۷۹۹ میلیون تومان از سوی حقوقی کدبه‌کد شد. در نماد معاملاتی سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین نیز ۳۵۵ میلیون سهم به ارزش یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان و در پتروشیمی پردیس ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار سهم به ارزش ۲ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان از سوی حقوقی کدبه‌کد شد. در هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس نیز ۲ میلیون سهم به ارزش ۲ میلیارد تومان از

گروه‌ها با وجود عرضه‌های کم‌حجم حقوقی، صف‌های خرید پایداری نیز شکل گرفت. همچنین معاملات کدبه‌کد در نماد معاملاتی بانک صادرات ایران به میزان ۱۷ میلیون سهم و به ارزش ۱۰ میلیارد و ۷۹۹ میلیون تومان از سوی حقوقی انجام گرفت. در نماد معاملاتی ساینا ۱۷ میلیون سهم و به ارزش ۱۰ میلیارد و ۷۹۹ میلیون تومان از سوی حقوقی کدبه‌کد شد. در نماد معاملاتی سرمایه‌گذاری اقتصاد نوین نیز ۳۵۵ میلیون سهم به ارزش یک میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان و در پتروشیمی پردیس ۲ میلیون و ۷۰۰ هزار سهم به ارزش ۲ میلیارد و ۷۵۰ میلیون تومان از سوی حقوقی کدبه‌کد شد. در هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس نیز ۲ میلیون سهم به ارزش ۲ میلیارد تومان از

بورس

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته بانک صادرات ایران به خود اختصاص داد. بانک ملت رتبه دوم را به دست آورد. نفت بندرعباس نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفتند.

بیشترین سهم معامله شده

پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهم معامله شده را به دست آورد که بانک صادرات در این گروه دوم شد و بانک ملت در رده سوم جای گرفت.

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. دو سهم خودرویی محورسازان خودرو و سناییا در جایگاه بعدی قرار گرفتند.

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سیمان کارون در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. نفت سیاهان جایگاه چهارم این گروه را از آن خود کرد. این شرکت سرمایه‌ای برابر یک هزار و ۵۰ میلیارد ریال دارد.

نماگر بازار سهام

بیشترین درصد افزایش

قصد خراسان در حالی عنوان نخست جدول بیشترین درصد افزایش روز گذشته را از آن خود کرد که سیمان دورود در جایگاه دوم این گروه قرار گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قند خراسان	۱۲۰،۲۴	۴.۹۹
سیمان دورود	۷،۴۸۶	۴.۹۹
سیمان فارس و خوزستان	۱،۳۹۱	۴.۹۸
پتروشیمی آبادان	۲،۲۱۹	۴.۹۷
تجارت الکترونیک پارسین	۲،۸۳۶	۴.۹۶
خدمات کشاورزی	۲،۲۴۴	۴.۹۶
فراورده های ترقی	۷،۵۳۳	۴.۹۵

بیشترین درصد کاهش

قند نقش جهان صدر نشین جدول بیشترین درصد کاهش روز گذشته شد. کاشی الوند در رده دوم این گروه ایستاد و سیمان کردستان هم در میان سهم‌هایی با بیشترین کاهش قیمت جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	درصد نوسان
قند نقش جهان	۷،۲۷۳	(۴.۹۹)
کاشی الوند	۱،۷۲۳	(۴.۹۹)
معادن منگنز	۲،۴۸۱	(۴.۳۹)
بانک خاورمیانه	۲،۴۵۴	(۳.۶۶)
سیمان کردستان	۱،۴۲۰	(۳.۶۷)
قند حکمتان	۲،۵۲۹	(۳.۶۶)
جوشکاب یزد	۷،۳۷۰	(۳.۶۴)

پرمعامله ترین سهم

روز گذشته بانک صادرات ایران پرمعامله ترین سهم بازار شناخته شد. پارس خودرو در رده دوم این گروه ایستاد. ایران خودرو دیزل از گروه خودرو نیز در جایگاه چهارم قرار گرفت.

نام	قیمت	تعداد دهه
بانک صادرات	۹۲۲	۱۰۴،۳۷۹
پارس خودرو	۹۶۷	۵۲،۱۱۲
بانک ملت	۲۰۲۶	۴۰،۳۰۴
ایران خودرو دیزل	۸۲۴	۳۲،۴۵۸
بانک تجارت	۹۶۱	۳۲،۰۰۱
بانک سینا	۱۴۰۶	۲۸،۲۱۶
سرمایه گذاری خورزمی	۱۳۷۶	۲۱،۵۸۱

بیشترین ارزش معامله

جایگاه نخست بیشترین ارزش معامله را روز گذشته بانک صادرات ایران به خود اختصاص داد. بانک ملت رتبه دوم را به دست آورد. نفت بندرعباس نیز در بالای جدول بیشترین ارزش معامله قرار گرفتند.

نام	قیمت	جمع معاملات
بانک صادرات	۹۲۲	۹۶۲۲۱
بانک ملت	۲۰۲۶	۸۱،۶۵۸
نفت بندرعباس	۳۷۳۹	۶۳،۷۹۲
ایران ترانسفو	۸۰۰۰	۵۱،۰۴۳
پارس خودرو	۹۶۷	۵۰،۴۰۳
صنایع آذرب	۳۲۳۳	۴۰،۸۸۱
بانک سینا	۱۴۰۶	۳۹،۶۶۷

بیشترین سهم معامله شده

پارس خودرو در حالی رتبه نخست جدول بیشترین سهم معامله شده را به دست آورد که بانک صادرات در این گروه دوم شد و بانک ملت در رده سوم جای گرفت.

نام شرکت	قیمت	تعداد سهم معامله شده
پارس خودرو	۹۶۷	۲۹۲۰
بانک صادرات	۹۲۲	۲۵۵۰
بانک ملت	۲۰۲۶	۲۲۶۳
نفت بندرعباس	۳۷۳۹	۱۷۴۶
ایران خودرو دیزل	۸۲۴	۱۷۲۰
بانک تجارت	۹۶۱	۱۳۳۵
ایران خودرو	۱۹۷۰	۱۳۵۱

بالاترین نسبت P/E

رده نخست بالاترین نسبت P/E را در روز گذشته پست بانک ایران به دست آورد. دو سهم خودرویی محورسازان خودرو و سناییا در جایگاه بعدی قرار گرفتند.

نام شرکت	قیمت	P/E
پست بانک	۱۲۰۱	۶۰۰
محورسازان	۱۸۸۰	۳۷۶
ساییا	۱۰۵۵	۲۶۴
نوسازی تهران	۲۱۸۳	۱۵۶
قند قزوین	۱۶۰۶	۱۰۷
کشتریانی ایران	۵۵۷۴	۱۰۳
درخشان تهران	۱۸۲۶	۹۱

کمترین نسبت P/E

روز گذشته سیمان کارون در صدر جدول کمترین نسبت P/E ایستاد. نفت سیاهان جایگاه چهارم این گروه را از آن خود کرد. این شرکت سرمایه‌ای برابر یک هزار و ۵۰ میلیارد ریال دارد.

نام شرکت	قیمت	P/E
سیمان کارون	۳۳۱۵	۲.۲۹
س. اعتبار ایران	۱۲۴۱	۲.۳۰
سرمایه‌گذاری پردیس	۷۸۲	۲.۳۴
نفت سیاهان	۷۴۵۸	۲.۹۸
سیمان شاهرود	۲۲۴۲	۳.۲۶
سیمان تهران	۱۸۴۰	۳.۳۰
سرمایه‌گذاری نفت	۲۰۳۷	۳.۳۴

امیر حسین محمدی
مدیر واحد کالا و انرژی کارگزاری تأمین سرمایه نوین

در این هفته ۵۸,۷۸۳ تن انواع محصولات پلیمری در قالب ۱۱۱ محموله عرضه شد که برای خرید آن ۲۶۱,۰۴۹ تن تقاضا به ثبت رسید و در نهایت ۳۹,۴۰۳ تن از آن به ارزش ۱۳۹۵/۸ میلیارد ریال دادوستد شد. بدین ترتیب همان‌گونه که در گزارش قبلی نیز پیش‌بینی شده بود در این هفته نیز شاهد کاهش حجم و ارزش معاملات بودیم به طوری که به ترتیب ۸/۳ و ۶/۶ درصد نسبت به ماه گذشته کاهش از خود نشان دادند. این در حالی است که به دلایل ذکر شده در ادامه مقدار تقاضای به ثبت رسیده برای خرید محصولات پلیمری بیش از ۳۳ درصد رشد داشت. (نمودار ۱)

در این هفته ۵۵ محموله در تالار دادوستد شد و ۳۴ محموله دیگر وارد سیستم معاملات همچنین شد. این در حالی است که برای خرید ۲۲ محموله هیچ تقاضایی به ثبت نرسید.

در این هفته شرکت‌های پتروشیمی تندگویان، بندرامام و مارون از نظر حجم و ارزش معاملات در رده‌های اول تا سوم قرار گرفتند. این در حالی است که پتروشیمی جم جایگاهی در ۱۰ شرکت برتر از نظر حجم معاملات نداشت. (نمودار ۲)

از ۲۰ محصول پرفرقدار این هفته تنها شش محصول خارج از گونۀ OFF grade بوده که این امر نشان می‌دهد خرید تعدادی از محصولات مانند پلی پروپیلن نساجی، پلی اتیلن ترفتالات و... برای خریداران جذابیت پیدا کرده است که در ادامه به دلایل این امر اشاره می‌شود. ۲۰ محصول پرفرقدار این هفته عبارت است از:

پلی اتیلن سنگین فیلم 5 EX - OFF درجه ۲، پلی پروپیلن نساجی Z - S30OFF درجه یک، پلی اتیلن سنگین فیلم 7000F، پلی اتیلن سنگین اکستروژن 3 EX (امیر کبیر)، پلی اتیلن سبک فیلم ۰۰۷۵، پلی اتیلن ترفتالات

پتروشیمی امیرکبیر)، پلی اتیلن سبک فیلم ۰۰۷۵، پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی BG 781، پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی BG 785، اکریلونیتریل بوتادین استایرن ۰۰۱۵۰، پلی اتیلن سبک پلی (پتروشیمی امیرکبیر)، پلی اتیلن سبک فیلم ۰۰۲۲۰، پلی پروپیلن نساجی - OFF HP552R درجه یک، پلی پروپیلن شیمیایی OFF - RP340N درجه یک، پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی BG 821، پلی اتیلن سبک فیلم ۰۰۲۰۰، پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی BG825، پلی وینیل کلراید S 65 - OFF

درجه ۲، پلی پروپیلن نساجی ZH552R، پلی پروپیلن نساجی OFF - ZH550J درجه یک و پلی اتیلن سبک فیلم ۰۱۹۰ مهم‌ترین خسر در این هفته افزایش تقاضا برای خرید محصولات پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی تندگویان به علت انتشار خبر اورهال فاز دوم این شرکت بود، به طوری که بیش از ۶۰ هزار تن برای خرید آن تقاضا به ثبت رسید. این در حالی است که در هفته گذشته تنها ۹,۸۷۳ تن تقاضا برای خرید این محصولات به ثبت رسیده بود. لذا به نظر می‌رسد ماند گذشته افزایش تقاضا برای خرید تعدادی از محصولات پلیمری براساس رونق اقتصادی و افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان نبوده و شایعات و اخباری مانند اورهال شرکت‌های پتروشیمی نقش بسزایی در این امر داشته‌اند.

در ضمن به دلیل کاهش تولید اتیلن، پارهای از مشتقات آن نظیر پلی اتیلن سبک فیلم تقاضای بالایی به خود اختصاص دادند. در ادامه وضعیت معاملات تعدادی از زیرگروه‌های محصولات پلیمری در این هفته مورد بررسی قرار گرفته است.

۱- پلی اتیلن سنگین اکستروژن EX۳ در این هفته شرکت‌های پتروشیمی امیرکبیر و شازند اراک نسبت به عرضه این محصول در بورس کالای ایران اقدام کرده که هر دو محموله عرضه شده با استقبال خریداران مواجه شدند، به طوری که برای خرید آنها به

ترتیب ۷ و ۹/۵ درصد رقابت به ثبت رسید. این در حالی است که در هفته گذشته محصول پتروشیمی امیرکبیر به قیمت پایه دادوستد شده بود. (نمودار ۴)

۲- پلی وینیل کلراید در این هفته ۶,۴۱۵ تن انواع پلی وینیل کلراید عرضه شد که برای خرید آن ۲۰,۷۷۴ تن تقاضا به ثبت رسید و در نهایت ۵۰۱۵ تن از آن دادوستد شد. به این ترتیب حجم عرضه و معاملات به ترتیب ۲۰/۶ و ۱۲ درصد کاهش نسبت به هفته گذشته داشت.

۳- پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی ارون در این هفته ۲,۳۱۲ تن انواع این محصول در بورس کالا عرضه شد که برای خرید آن ۶۰,۸۹۶ تن تقاضا به ثبت رسید و در نهایت ۳,۸۱۷ تن از آن دادوستد شد. به این ترتیب به‌رغم کاهش ۱۱ درصدی حجم عرضه‌ها مقدار تقاضا بیش از پنج برابر افزایش یافت

به‌تهایی حدود نیمی از تقاضای این زیرگروه را به خود اختصاص داد. در این هفته پلی وینیل کلراید S 65 - OFF درجه ۲ پتروشیمی ارون و پلی وینیل کلراید S 65 پتروشیمی بندر امام به ترتیب ۷/۵ و ۸ درصد رقابت به ثبت رسید و تمام این محصولات خریداری شدند. اما با توجه به تداوم عرضه پلی وینیل کلراید S 7۰ پتروشیمی آبادان میزان رقابت برای خرید این محصول کاهش یافت به طوری که تنها تا یک درصد رقابت برای خرید ۴۰۰ تن محصول عرضه شده به ثبت رسید. (جدول ۱)

۴- پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی ارون در این هفته ۲,۳۱۲ تن انواع این محصول در بورس کالا عرضه شد که برای خرید آن ۶۰,۸۹۶ تن تقاضا به ثبت رسید و در نهایت ۳,۸۱۷ تن از آن دادوستد شد. به این ترتیب به‌رغم کاهش ۱۱ درصدی حجم عرضه‌ها مقدار تقاضا بیش از پنج برابر افزایش یافت

۵- پلی پروپیلن نساجی در این هفته ۶,۰۲۱ تن انواع پلی پروپیلن نساجی عرضه شد که برای خرید آن ۷۵,۵۷۴ تقاضا به ثبت رسید و در نهایت تمام آن دادوستد شد. این در حالی است که کاهش حجم عرضه‌ها (۱۱/۵ درصد) نسبت به هفته گذشته در این هفته نیز ادامه داشته و این امر موجب افزایش تقاضا و رونق بازار این محصولات شد. (نمودار ۱۱)

۶- پلی اتیلن سبک فیلم در این هفته هرچند با عرضه ۶,۶۵۶ تن انواع این محصول شاهد افزایش ۹/۷ درصدی حجم عرضه بودیم، اما تقاضا برای خرید ۱۳ درصد افزایش داشت و به مقدار ۲۶,۷۳۶ تن رسید. در نهایت نیز ۶,۶۵۶ تن محصول دادوستد شد که از این بابت نیز نسبت به ماه گذشته ۹/۷ درصد رشد داشت. (نمودار ۹)

۷- پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی ارون در این هفته هرچند با عرضه ۶,۶۵۶ تن انواع این محصول شاهد افزایش ۹/۷ درصدی حجم عرضه بودیم، اما تقاضا برای خرید ۱۳ درصد افزایش داشت و به مقدار ۲۶,۷۳۶ تن رسید. در نهایت نیز ۶,۶۵۶ تن محصول دادوستد شد که از این بابت نیز نسبت به ماه گذشته ۹/۷ درصد رشد داشت. (نمودار ۹)

۸- پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی ارون در این هفته هرچند با عرضه ۶,۶۵۶ تن انواع این محصول شاهد افزایش ۹/۷ درصدی حجم عرضه بودیم، اما تقاضا برای خرید ۱۳ درصد افزایش داشت و به مقدار ۲۶,۷۳۶ تن رسید. در نهایت نیز ۶,۶۵۶ تن محصول دادوستد شد که از این بابت نیز نسبت به ماه گذشته ۹/۷ درصد رشد داشت. (نمودار ۹)

کمیون نقدینگی، تداوم رکود اقتصادی، عرضه محصولات در خارج از بورس معاملات کم رقم محصولات پلیمری



۲۵۰ تن محموله پلی اتیلن سبک فیلم 2420H OFF - درجه ۱ پتروشیمی امیرکبیر ۹۴۶۰ تن تقاضا به ثبت رسید و در نهایت با فرآیند تسهیم به نسبت دادوستد شد که به این ترتیب این محصول پرفرقدارترین محصول این زیرگروه بود.

البته کاهش تولید اتیلن موجب شد که برای خرید پلی اتیلن سبک فیلم ۰۰۷۵ و نیز ۰۲۰ رقابت قیمتی تا ۸/۷ و ۷/۷ به ثبت رسیده و سایر محصولات نیز کم و بیش رقابتی خریداری شوند. (جدول ۳)

در بازار آزاد نیز قیمت این محصول از ۴۴۴۰۰ ریال در ابتدای هفته به ۴۵۱۰۰ ریال در انتهای هفته رسید. (نمودار ۱۰)

هرچند در هفته آینده نیز انتظار استقبال از عرضه محصولات این زیرگروه وجود دارد، اما در میان مدت به نظر می‌رسد با انعام اورهال واحدهای تولیدکننده اتیلن شاهد بازگشت ثبات به معاملات این محصولات باشیم.

۵- پلی پروپیلن نساجی

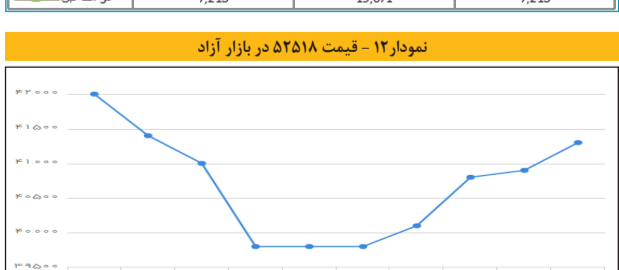
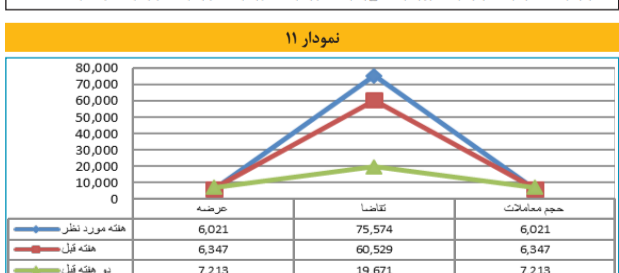
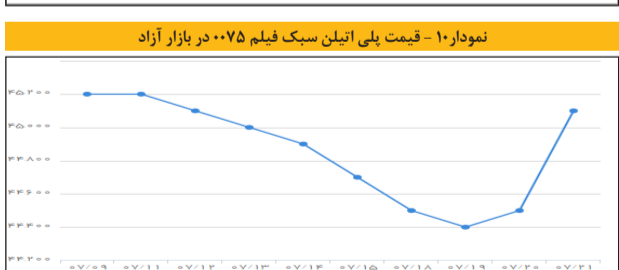
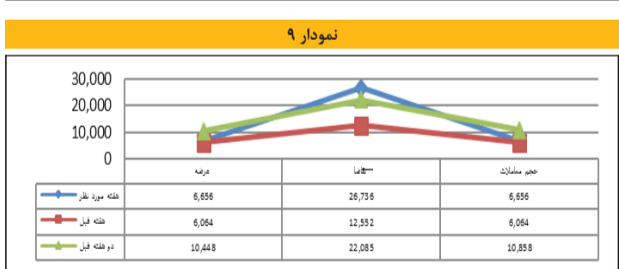
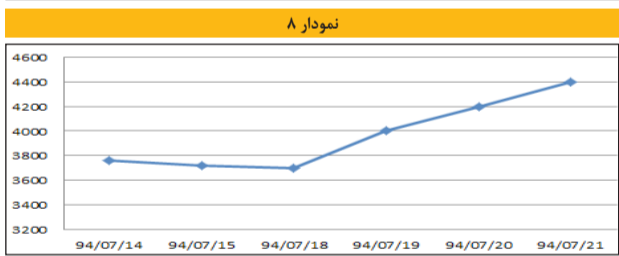
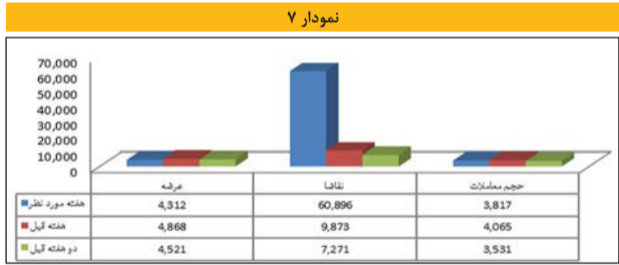
در این هفته ۶,۰۲۱ تن انواع پلی پروپیلن نساجی عرضه شد که برای خرید آن ۷۵,۵۷۴ تقاضا به ثبت رسید و در نهایت تمام آن دادوستد شد. این در حالی است که کاهش حجم عرضه‌ها (۱۱/۵ درصد) نسبت به هفته گذشته در این هفته نیز ادامه داشته و این امر موجب افزایش تقاضا و رونق بازار این محصولات شد. (نمودار ۱۱)

در این هفته برای خرید تمام محصولات عرضه شده رقابت تا سقف قیمت به ثبت رسید که در جدول ۴ معاملات این زیرگروه آورده شده است.

به نظر می‌رسد تا افزایش تولید پروپیلن توسط واحدهای اصلی و نیز رشد تولید و عرضه این محصولات توسط شرکت‌های پتروشیمی، بازار معاملات این محصولات به ثبات نمی‌رسد. لذا در هفته آینده نیز رقابت برای خرید این محصولات محتمل به نظر می‌رسد.

در بازار آزاد نیز قیمت این محصول از ۴۰۹۰۰ ریال در ابتدای هفته به ۴۱۳۰۰ ریال در انتهای هفته رسید. (نمودار ۱۲)

در خاتمه با توجه به موارد مذکور و نیز وجود عوامل رکود معاملات محصولات پلیمری (نظیر کمیون نقدینگی، عرضه محصولات پلیمری در خارج از بورس با شرایط ویژه، تداوم رکود اقتصادی و...) به نظر می‌رسد در هفته آینده نیز شاهد رونق چندانی در معاملات نبوده و احتمال دارد حجم معاملات اندکی افزایش داشته باشد.



جدول ۱ - در ادامه جدول معاملات این زیرگروه آورده شده است.

نام کالا	تولیدکننده	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	قیمت پایه عرضه	حجم معامله (تن)
پلی وینیل کلراید S۶۵	پتروشیمی ارون	۱,۰۰۰	۲۴,۶۰۱	۲۴,۶۰۱	۸۸۰
پلی وینیل کلراید S۶۵ - OFF درجه ۱	پتروشیمی ارون	۴۸۴	۲۲,۱۴۱	۲۲,۱۴۱	۲۸۴
پلی وینیل کلراید S۶۵	پتروشیمی ارون	۰	۲۴,۶۰۱	۲۴,۶۰۱	۱۲۰
پلی وینیل کلراید S۶۵	پتروشیمی غدیر	۱,۰۰۰	۲۴,۶۰۱	۲۴,۶۰۱	۱,۰۰۰
پلی وینیل کلراید S۷۰	پتروشیمی آبادان	۴۰۰	۲۷,۰۶۱	۲۷,۰۶۱	۴۰۰
پلی وینیل کلراید S۶۵	پتروشیمی بندرامام	۱,۹۹۱	۲۴,۶۰۱	۲۴,۶۰۱	۱,۹۹۱
پلی وینیل کلراید S۶۵ - OFF درجه ۲	پتروشیمی ارون	۱۴۰	۱۹,۱۸۹	۱۹,۱۸۹	۱۴۰

جدول ۲

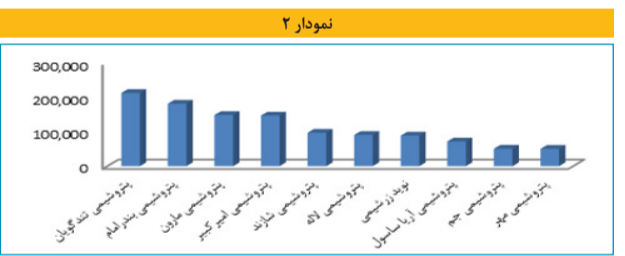
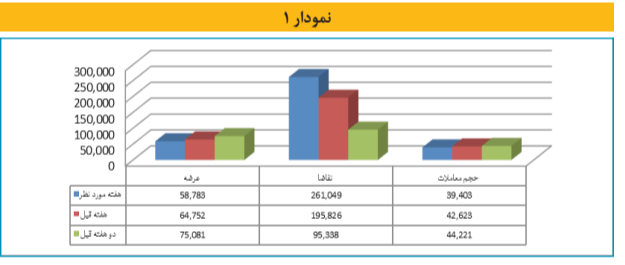
نام کالا	تولیدکننده	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)
پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی BG781	پتروشیمی تندگویان	۱,۰۰۱	۲۷,۲۷۹	۱,۰۰۱
پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی BG785	پتروشیمی تندگویان	۲۵۳	۵۰,۲۷	۲۵۳
پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی BG821	پتروشیمی تندگویان	۲,۰۰۲	۲۲,۶۰۵	۲,۰۰۲
پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی BG785	پتروشیمی تندگویان	۱۳۲	۳,۲۲۲	۱۳۲
پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی BG825	پتروشیمی تندگویان	۱۲۱	۲,۳۱۰	۱۲۱
پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی off-BG825 درجه ۱	پتروشیمی تندگویان	۷۳۷	۲۴۲	۲۴۲
پلی اتیلن ترفتالات پتروشیمی off-BG821 درجه ۱	پتروشیمی تندگویان	۶۶	۱۱۰	۶۶
مجموع		۴,۳۱۲	۶۰,۸۹۶	۳,۸۱۷

در ادامه جدول معاملات این زیرگروه آورده شده است.

نام کالا	تولیدکننده	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)
پلی اتیلن سبک فیلم 0075	پتروشیمی بندرامام	۰۰۰/۱	۶۵/۳	۰۰۰/۱
پلی اتیلن سبک فیلم D2420	پتروشیمی امیرکبیر	۸۱۴	۳۲۲/۲	۸۱۴
پلی اتیلن سبک فیلم 0200	پتروشیمی بندرامام	۰۰۰/۱	۱۱/۳	۰۰۰/۱
پلی اتیلن سبک فیلم 00TN2100	پتروشیمی لاله	۰۱۵/۱	۳۵۴/۲	۰۱۵/۱
پلی اتیلن سبک فیلم H2420-OFF درجه ۱	پتروشیمی امیرکبیر	۲۵۰	۴۶/۹	۲۵۰
پلی اتیلن سبک فیلم 00TX2102	پتروشیمی لاله	۰۱۵/۱	۳۵۴/۲	۰۱۵/۱
پلی اتیلن سبک فیلم 00TC2004	پتروشیمی لاله	۱۱۰	۶۶۰	۱۱۰
پلی اتیلن سبک فیلم 0190	پتروشیمی آریا ساسول	۴۵۲/۱	۸۱۶/۲	۴۵۲/۱

جدول ۴

نام کالا	تولیدکننده	عرضه (تن)	تقاضا (تن)	حجم معامله (تن)
پلی پروپیلن نساجی S30Z - OFF درجه ۱	پتروشیمی مارون	۳۰	۶۳۰	۳۰
پلی پروپیلن نساجی R552HP - OFF درجه ۱	پلی پروپیلن جم	۵۵	۱/۱۸۸	۵۵
پلی پروپیلن نساجی XK1102 RG	پتروشیمی رمال	۵۲۵	۵/۱۸۷	۵۲۵
پلی پروپیلن نساجی S30C	پتروشیمی مارون	۴۴۰	۱۵/۹۰۶	۴۴۰
پلی پروپیلن نساجی XK1102 RG	پتروشیمی رمال	۵۲۵	۷/۰۷۷	۵۲۵
پلی پروپیلن نساجی S30Z	پتروشیمی مارون	۱/۰۱۲	۶/۳۸۰	۱/۰۱۲
پلی پروپیلن نساجی R552HP	پتروشیمی شازند	۵۰۰	۴/۴۲۰	۵۰۰
پلی پروپیلن نساجی 060SF	پتروشیمی پلی‌نار	۸۰۰	۲۲/۸۸۰	۸۰۰
پلی پروپیلن نساجی R552HP	پلی پروپیلن جم	۵۵۰	۳/۱۴۶	۵۵۰
پلی پروپیلن نساجی S30Z - OFF درجه ۳	پتروشیمی مارون	۳۰	۹۹۰	۳۰
پلی پروپیلن نساجی R552ZH	نوید زرشیمی	۱/۵۱۲	۶/۳۲۱	۱/۵۱۲
پلی پروپیلن نساجی J550ZH - OFF درجه ۱	نوید زرشیمی	۴۲	۱/۴۴۹	۴۲



نقطه شروع

سرمایه گذاری در صنعت هوا و فضا، از گوگل و فیس بوک تا اینتل

گردآوری و ترجمه: سارا گلچین

دنیای امروز، دنیای تسلط شرکت‌های فناوری بر جهان است. امکان ندارد حرف از پولدارترین و بزرگ‌ترین شرکت‌های دنیا باشد و نامی از بزرگان فناوری در آنها برده نشود. شرکت‌های فناوری این روزها در تمام حوزه‌ها فعال هستند. آنها تلاش می‌کنند سرمایه‌گذاری در هیچ حوزه‌ای را که به نفع‌شان است از دست ندهند. برای این شرکت‌ها زمین و هوا تفاوت چندانی ندارد. آنها اگر لازم باشد در صنعت هوا و فضا هم سرمایه‌گذاری می‌کنند تا به اهداف توسعه‌ای خود برسند. از جمله نام‌های بزرگی که در سال‌های اخیر به سمت سرمایه‌گذاری در صنعت هوا و فضا رفته‌اند می‌توان به گوگل و اینتل اشاره کرد. این دو شرکت بزرگ این روزها مشغول سرمایه‌گذاری میلیونی و میلیاردری بر طرح‌هایی هستند که با صنعت هوا و فضا کاملاً در ارتباط است.

سرمایه‌گذاری یک میلیارد دلاری گوگل در اسپیس ایکس

اوایل سال جاری میلادی بود که خبر سرمایه‌گذاری گوگل در شرکت اسپیس ایکس رسانه‌ای شد. گوگلی‌ها در شرکت متعلق به ایلون ماسک، مخترع و سرمایه‌دار مشهور دنیای فناوری، یک میلیارد دلار سرمایه‌گذاری کرده‌اند. هدف گوگل از این سرمایه‌گذاری، تلاش برای ایجاد شبکه‌های اینترنتی قابل اطمینان در مناطق دورافتاده در سراسر دنیا از طریق ماهواره‌ها است. این سرمایه‌گذاری، البته به اهداف ایلون ماسک و اسپیس ایکس هم کمک می‌کند. ایلون ماسک با این سرمایه‌گذاری می‌تواند امیدهای خود را برای فرستادن و پرواز دادن مردم به مریخ در ۱۲ سال آینده و ساختن شهری در این سیاره را پررنگ ببیند.

کمی قبل‌تر از آن نیز آقای ماسک از تازه‌ترین سرمایه‌گذاری اسپیس ایکس یعنی ساخت یک شبکه از ماهواره‌هایی خبر داده بود که می‌تواند به ارتباط‌های اینترنتی سرعت ببخشد. آن طور که ماسک می‌گوید، تمرکز او و اسپیس ایکس بر ایجاد سیستم‌های ارتباطی جهانی است که بسیار بزرگ‌تر از تمام آن چیزهایی است که تاکنون درباره‌اش در حوزه فناوری بحث شده است. انتظار می‌رود این پروژه با قیمت ۱۰ میلیارد دلار در کمتر از ۵ سال آینده به نتیجه برسد. تمایل به سرمایه‌گذاری در این حوزه انقدر میان گوگل و اسپیس ایکس بالاست که در کنفرانس TED سال گذشته لری پیچ گفت: که حاضر است همه ثروت خود را به ایلون ماسک بدهد تا او در این حوزه سرمایه‌گذاری کند. چون به اعتقاد آقای پیچ این کار از هر فعالیت خیریه‌ای بهتر است.

مأموریت مشابه فیس بوک

در این کارزار سرمایه‌گذاری، البته فیس بوک و بنیان‌گذارش مارك زاکربری هم بیكار ننشسته بودند. آقای زاکربری پس از عدم توفیق در تصاحب شرکت هوا و فضای تیتان، با ۲۰ میلیون دلار سراغ یک شرکت سازنده هواپیماهای بدون سرنشین به نام «استنسا» رفت. این بخشی از تلاش زاکربری برای رساندن اینترنت به مردم جهان از آسمان‌ها بود.

این تلاش‌ها حکایت از این دارد، که فیس بوک هم به دنبال سرمایه‌گذاری‌های کلان در صنعت هوا و فضا بوده و هست.

همکاری اینتل و چین در هوا و فضا

شرکت اینتل نیز به تازگی بیش از ۶۰ میلیون دلار در شرکت بین‌المللی یونیک چین سرمایه‌گذاری کرده است. این شرکت که مقر آن در شهر شانگهای است در زمینه ساخت پهپاد و هوا و فضا فعالیت می‌کند.

با این سرمایه‌گذاری که تنها یکی دو ماه از آن می‌گذرد، شرکت اینتل هم به خیل عظیم شرکت‌های بزرگی پیوست که به دنبال بررسی امکان استفاده اقتصادی از هواپیماهای بدون سرنشین هستند.

افراد و شرکت‌هایی که در فناوری پهپاد سرمایه‌گذاری می‌کنند، به دنبال تولید وسایل نقلیه بدون سرنشینی هستند که بتوانند با استفاده از آن خدمات و محصولات در اختیار مشتریان و مصرف‌کنندگان بگذارند. آمازون و گوگل قبلاً به سراغ وسایل نقلیه بدون سرنشین برای رساندن محصولات به مشتری‌ها رفته بودند.

برایان کرانیچ، مدیر اجرایی اینتل پیرامون سرمایه‌گذاری این شرکت در صنعت هوا و فضا چنین می‌گوید: «ما به دنیای هوشمند و به هم پیوسته باور داریم و یکی از بهترین راه‌ها برای رسیدن به این هوشمندی و پیوستگی به هرکس و هرجا همین پهپادها هستند.»

هدف اینتلی‌ها از سرمایه‌گذاری برای رسیدن به پهپاد، استفاده آنها در نقشه‌های جاده‌ای است. این کار می‌تواند هم دنیا را تغییر دهد و هم صنعت پهپاد را دگرگون کند.

و نتیجه اینکه...

سرمایه‌گذاری در صنعت هوا و فضا کم‌کم در حال تبدیل شدن به یک ضرورت است. در تنهایی که فناوری همه جوانب آن را تحت تاثیر قرار داده و امکانات زمینی هم نمی‌تواند به آنها پاسخ دهد. تمایل و اقدامات عملی شرکت‌های بزرگ برندهای مطرح در باب سرمایه‌گذاری در صنعت هوا و فضا به‌خوبی نشان از ضرورت این نوع سرمایه‌گذاری را در دنیای امروز دارد.

افشین معشوری

روند جهانی مصرف الیاف نشان می‌دهد از چهار دهه قبل تاکنون سهم الیاف طبیعی از کل مصرف الیاف رو به کاهش و مصرف الیاف مصنوعی و به ویژه الیاف سنستزی رو به رشد بوده است. باوجود تنوع گونه‌های الیاف مصنوعی، تولید این محصولات در ایران محدود است و نیز رفع کننده نیازهای کشور نیست و با اینکه چند شرکت کوچک و بزرگ داخلی در حال تولید الیاف پلی‌استر، نایلون و اکریلیک‌اند و قدمت زیادی دارند، مشاهدات نشان از مستهلک شدن تجهیزات آنها می‌دهد. با توجه به چشم‌انداز رشد اقتصادی و پروژه‌های پتروشیمی که در دهه پیشین به بهره‌برداری رسید، عدم توجه کافی به صنعت الیاف مصنوعی می‌تواند باعث کند شدن رشد صنایع واسطه‌ای پتروشیمی شود. اگرچه بخشی از نیازهای کشور را می‌توان با واردات تأمین کرد اما نیاز به توضیح نیست که واردات منجر به خارج شدن مقدار زیادی ارز می‌شود. با این وصف، لزوم جایگزینی فناوری نوین با فناوری‌های موجود، شناسایی اولویت‌ها برای توسعه و سرمایه‌گذاری و چاره‌اندیشی برای ارتقای توان تولید و کیفیت محصولات تولیدی، ضرورت گریز ناپذیری است.

نشانه‌ها می‌گویند ۶۵۰ سال پیش در آسیای جنوب شرقی کتان تولید می‌شده و تا قرن هجدهم میلادی که انقلاب صنعتی به وقوع پیوست، تنها الیاف طبیعی برای تهیه پارچه مورد استفاده قرار می‌گرفت. هنر ریسندگی و بافندگی «کتان و پشم» در مصر، هند و هنر پرورش کرم ابریشم و تهیه پارچه ابریشمی در چین از این جمله‌اند اما با گسترش تکنولوژی، امروزه جدای از الیاف معمول، نوع دیگری از الیاف مانند «الیاف سلولزی و الیاف نایلونی» هستند که به روش صنعتی تولید می‌شوند و در دسته الیاف مصنوعی قرار می‌گیرند.

الیاف ایران در گذر تاریخ

ایرانیان به‌عنوان یکی از نخستین مردمی بودند که دامداری جزوی از زندگی آنان بود. از هزاران سال پیش با اهلی کردن گوسفند و بز، تولید پشم و منسوجات پشمی را در برنامه داشته‌اند و با قرار گرفتن بر سر راه جاده ابریشم، تولید، فرآوری و صادرات منسوجات گرانبهای ابریشمی را انجام می‌داده‌اند؛ اما اکنون نیز با دارا بودن ذخایر عظیم نفتی و گازی، در صورت عزم و اراده جدی می‌تواند به قدرت بزرگی در این عرصه تبدیل شوند.

الیاف مصنوعی

الیاف مصنوعی به دسته‌ای از الیاف که با روش‌های صنعتی تولید می‌شود و معمولاً در طبیعت وجود ندارد اما ممکن است ریشه‌ای طبیعی داشته باشد، گفته می‌شود که دو نوع‌اند.

سنستتیک: الیافی با منشأ نفت، مانند: نایلون، داکرون، ارون، ساران یا به‌طور کلی پلی‌آمیدها، پلی‌استرها، پلی‌اورتان‌ها، پلی‌اکریلونیتریل، پلی‌وینیل کلراید و... که با استفاده از فناوری‌های خاص تولید می‌شوند.

گزارش فرصت امروز از سرمایه‌گذاری در تولید الیاف مصنوعی

الگوی نامناسب تولید و مصرف



واردات، تکمیل زنجیره تولیدات نساجی کشور، تکمیل زنجیره ارزش افزوده مبتنی بر منابع نفتی و گازی و استفاده از مزیت‌های نسبی کشور را به همراه خواهد داشت. از دیدگاه ملی، پلی‌استر یک کالای استراتژیک برای صنعت نساجی کشور (همچنین صنایع پتروشیمی) محسوب می‌شود که هم اکنون بیش از نیمی از نیاز داخلی توسط واردات رفع می‌شود.

پایان سخن

به نظر می‌رسد صنایع تولید الیاف مصنوعی کشور متناسب با نیاز و توسعه صنایع نساجی کشور، گسترش نیافته‌اند و یکی از مهم‌ترین اقلام وارداتی کشور را نچ‌ها و الیاف مصنوعی تشکیل می‌دهند. صادرات انواع الیاف مصنوعی کمتر از ۱۰ درصد از کل صادرات نساجی کشور را شامل می‌شود که در مقایسه با

واردات الیاف بسیار ناچیز است و در نتیجه تراز منفی تجاری فزودنی در زمینه الیاف در کشور وجود دارد. همچنین مصرف الیاف ایران از الگوی نامناسبی برخوردار است و درحالی که حدود یک درصد از مصرف الیاف در جهان را مصرف می‌کنیم، این سهم به‌صورت نسبی بین انواع الیاف توزیع شده است. سهم ما از کل مصرف الیاف اکریلیک جهان نزدیک به ۵ درصد، نایلون ۰/۹ درصد، پلی‌استر ۰/۸ درصد، ویسکوز ۰/۵ درصد و پنبه کمتر از ۰/۵ درصد است. باید توجه داشت که جمعیت ایران حدود یک درصد کل جمعیت جهان است و بخش مهمی از سیاست‌گذاری‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها باید برای تصحیح الگوی مصرف الیاف کشور صورت گیرد که از یک سو می‌تواند به مصرف بهینه و سالم‌تر الیاف در بعد مصرف منتهی شده و از سوی دیگر، به کاهش خورج ارز، خودکفایی صنعتی، ایجاد اشتغال و توسعه کشاورزی و صنایع پتروشیمی کشور منجر شود.

برکاربردها در ایران

بررسی‌ها نشان می‌دهد بیشترین مقدار وزنی واردات الیاف به ترتیب به اکریلیک، پلی‌استر، کنف و نایلون منسوج تابر مربوط است. پرکاربردترین لیف مصنوعی در ایران پلی‌استر است که مصرف آن رشد بالایی داشته است. کنف نیز از واردات بالایی برخوردار است که بخش مهمی از آن برای تولید فرش‌های ماشینی مصرف می‌شود. مصرف بالای اکریلیک در ایران غالباً ناشی از مصرف در منسوجات مورد استفاده در منزل و به ویژه کفپوش‌های نساجی (فرش ماشینی) است. از نظر تاریخی و فرهنگی ایرانیان برای کفپوش اهمیت خاصی قائل هستند و به دلیل بهای زیاد قالی‌های دستباف و پشمی، از کالای جایگزین رقیب، یعنی فرش ماشینی اکریلیکی استفاده می‌کنند.

روند مصرف الیاف در ایران و جهان

برآوردهای مصرف و تولید داخلی و صادرات و واردات الیاف و منسوجات و مصرف الیاف نساجی در داخل کشور نشان می‌دهد الیاف پلی‌استر (شامل استیپل و فیلامنت) در صدر قرار دارد و پس از آن، اکریلیک در جای دوم است و پنبه سومین لیف مصرفی کشور محسوب می‌شود. در مورد پنبه، یادآور می‌شود که واردات آن از طرفی، مقداری از آن در قالب منسوجات پنبه‌ای و منسوجات شامل پنبه مانند قالی دستباف، صادر می‌شود. البته پها و کیفیت پنبه، نقش قابل ملاحظه‌ای در حجم مصرف آن ایفا می‌کند. واردات و مصرف نایلون کشور بیشتر برای تولید تابر خودرو (منسوج‌تایر) است.

برآوردها

سرمایه‌گذاری در صنعت پلی‌استر دستاوردهایی شامل افزایش سطح ارزش افزوده، رفع نیازهای داخلی و کاهش یا قطع

سرنه مصرف پلی‌استر در ایران حدود ۲/۵ کیلوگرم، در مقایسه با ۲/۱ کیلوگرم برای چین، ۶ تا ۹ کیلوگرم برای آمریکا، ژاپن و اروپای غربی و متوسط بالای ۳ کیلوگرم در جهان است. از طرفی با توجه به نیاز شدید و روزافزون جمعیت کشور به غذا، رقابت محصولات جایگزین پنبه موجب خواهد شد تا در چند سال آینده، در صورت تداوم شرایط موجود، تولید پنبه کشور افزایش قابل ملاحظه‌ای نیابد، همچنین مواردی از قبیل سهولت نگهداری و دوام بیشتر، گرایش به طرف مصرف پلی‌استر را تشدید خواهد کرد که این از بدیهی‌ترین دلایلی است که می‌توان به «سرمایه‌گذاری روی الیاف مصنوعی» تمرکز کرد و با استفاده از مواد اولیه‌ای که به گفته کارشناسان در کشور وجود دارد به نتیجه رسید.

انواع الیاف مصنوعی

«الیاف مصنوعی» از منشأ به دو دسته طبیعی و مصنوعی تقسیم می‌شوند: الیاف مصنوعی با «منشأ طبیعی» (مانند ریون) به دسته‌ای اطلاق می‌شود که ماده اولیه آنها مانند سلولز در طبیعت وجود دارد. ماده اولیه الیاف مصنوعی «با منشأ سنستزی» (مانند نایلون) توسط بشر سنتز می‌شود که پلی‌آمیدها از این دسته‌اند.

ویژگی‌های الیاف مصنوعی

از مهم‌ترین ویژگی این الیاف، رنگ‌پذیری، قابلیت شست‌وشو و نیز مقاومت در برابر حرارت است، به سهولت قابل اتو کردن هستند و نیز ویژگی‌های بسیاری را داراست، برخی از این نوع محصولات گاه خصوصیات متضادی دارند.

موارد مصرف

لباس‌های زنانه، مردانه، جوراب، دستکش، انواع فرش‌های ماشینی و موکت، رویه میلمان پرده، تورهای ماهیگیری، بان‌ها، چتر نجات، عایق‌های الکتریکی، وسایل ورزشی، پوشش‌های ضد طویب، ضد حرارت و لباس فضانوردان برخی از محصولات هستند که با الیاف مصنوعی ساخته می‌شوند. صنایعی مانند عروسک‌سازی، ساخت عایق برای موتورها و تزان‌تورها، کمربند، میخ‌بند، رویه‌کفش، کیف، چمدان، بارانی، چتر، نخ بخیه، کاموا، پشو و... از دیگر فرآورده‌هایی است که با الیاف مصنوعی تولید می‌شود.

فرصت‌ها

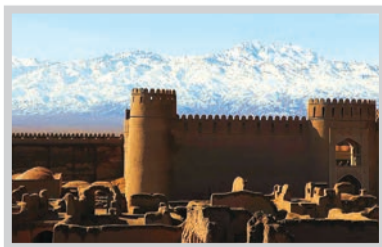
باوجود افزایش تقاضا برای پلی‌استر، هنوز

از صنعت ماهشهر تا گردشگری کرمان

کرمان برای احیای بافت تاریخی کرمان اشاره کرد و گفت: مطمئناً احیای بافت تاریخی، زمینه‌ساز و موجب تشویق سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری، به‌ویژه هتل‌سازی می‌شود.

وی خواستار همکاری شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی جهت ساخت هتل‌های ۴ و ۵ ستاره در کرمان شد و افزود: با توجه به افزایش گردشگران در استان، افزایش زیرساخت‌های گردشگری از جمله هتل از ضروریات است.

ما هم در این کلاف پیشنهاد می‌دهیم سرمایه‌گذاران بالقوه بخش گردشگری، مخصوصاً در زمینه ساخت هتل‌ها و اقامتگاه‌ها در این استان با حمایت و استفاده از ظرفیت‌های موجود استان، وارد بحث توسعه گردشگری استان کرمان شوند.



کلاف دوم

کلاف دوم هم اختصاص دارد به معرفی استان کرمان و توجه ویژه به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری این استان.

در این خصوص مدیرکل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان کرمان می‌گوید: استان کرمان، دارای جاذبه‌های گردشگری منحصربه‌فردی است که می‌تواند گردشگران با علایق ویژه را به سوی خود جلب کند.

محمود وفايي در نشستی با معاون توسعه و اقتصاد شرکت سرمایه‌گذاری ایرانگردی و جهانگردی کشور با اشاره به اینکه باید در تبلیغات جاذبه‌های گردشگری استان، خلاقیت به خرج داده و از روش‌های مختلفی برای شناساندن آنها به گردشگران و سرمایه‌گذاران خارجی استفاده کرد، اظهار داشت: اگر سرمایه‌گذار از بازگشت سرمایه خود مطمئن باشد، قطعاً انگیزه بیشتری برای حضور در این عرصه دارد.

وی افزود: ما به‌دنبال جذب سرمایه‌گذار خارجی برای هتل‌سازی هستیم، چراکه استان کرمان دارای فرصت‌های مناسبی برای سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری است.

وی به همکاری سازنده استانداری و شهرداری

ظرفیت‌های فراوانی برخوردار است که با استفاده از آنها و دعوت از سرمایه‌گذاران می‌توان گام‌های مؤثری برای توسعه و پیشرفت منطقه برداشت. منصور قمر با بیان اینکه ظرفیت سرمایه‌گذاری بسیار مناسبی در شهرستان بندر ماهشهر وجود دارد، افزود: در صنایع پایین‌دستی پتروشیمی و نیز در زمینه‌هایی دیگر همچون گردشگری، خدماتی و تولیدی برای سرمایه‌گذار داخلی و خارجی فرصت‌های خوبی برای سرمایه‌گذاری در این شهرستان است.

ما هم در این کلاف ضمن معرفی این بندر به‌عنوان یکی از مناطق بالقوه در زمینه سرمایه‌گذاری‌های نفت و پتروشیمی پیشنهاد می‌دهیم با بهره‌گیری از حمایت کمیته سرمایه‌گذاری این شهرستان وارد عمل شوید.



برای مطالعه بیش از ۵۰۰ فرصت سرمایه‌گذاری منتشر شده در این صفحه

می‌توانید به forsatnet.ir/investors مراجعه کنید

دیدگاه

نبود عزم جدی برای خصوصی سازی صنعت دارو

مرتضی آذرنوش

مدیرعامل شرکت داروسازی خوارزمی

سال‌هاست فعالان صنعت دارویی بر این موضوع تأکید می‌کنند که باید سیطره دولت بر تولید، واردات، صادرات و توزیع دارو، پایان یابد و صددرصد این امور به بخش خصوصی واگذار شود. البته مسئولان کشور نیز همواره بر این موضوع تأکید کرده‌اند که باید سایه سنگین دولت بر صنایع دارویی برداشته شود که مصداق بارز آن دستور رئیس‌جمهور در مورد واگذاری شرکت‌های دارویی دولتی به بخش خصوصی است که اخیراً توسط وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی مطرح شده است.

اما نکته این است که متأسفانه عزم جدی برای خصوصی سازی صنعت دارو وجود ندارد و اگر اراده جدی برای خصوصی سازی صنایع دارویی وجود داشته باشد، یا یک برنامه‌ریزی صحیح این امر محقق خواهد شد. در واقع در کشور ما بین ۶۰ تا ۷۰ درصد صنایع دارویی در اختیار بخش دولتی است و اگر قرار باشد در یک فرصت خیلی کوتاه، این کارخانجات به بخش خصوصی واگذار شوند، نیاز به یک برنامه صحیح، منطقی و اعمال روش‌های سنجیده و معقول دارد. این موضوع کاملاً تجربه و احراز شده است که دولت نمی‌تواند تولیدکننده، واردکننده و صادرکننده خوبی باشد و اساساً شأن دولت اجل از این مسائل است. عبارت دیگر دولت یک شأن نظارتی دارد که می‌تواند ایجاد ضوابط کند. در واقع مدیران و مسئولان کشور نیز این موضوع را قبول دارند که دولت نمی‌تواند در عرصه‌هایی مانند تولید و توزیع دارو، راساً وارد شود و باید شأن نظارتی داشته باشد.

از سوی دیگر با توجه به اینکه مقامات کشور بر استفاده حداکثری از توان بخش خصوصی تأکید دارند اما در عمل با اجرایی شدن طرح تحول سلامت در بخش داروخانه شاهد تضعیف بخش خصوصی بودیم، دلیل این امر نیز به تجمع پزشکان در مراکز دولتی برمی‌گردد. بنابراین داروخانه‌هایی که در سراسر کشور به ارائه خدمت مشغول بودند ورودی نسخشان به شدت کاهش یافت و در بررسی نسخه‌های بیمه‌ای داروخانه در چند شهرستان حدود ۴۳ درصد از نسخه‌های دارویی داروخانه‌ها کاسته شده است. بنابراین طرح تحول سلامت ضمن تمام مزایایی که برای مردم دارد اما برای صنعت مشکلاتی را ایجاد کرده است. در بخش تولید دارو نیز سهم تولید بخش‌های دولتی با سهم تولید بخش خصوصی تفاوت چشمگیری دارد، به طوری که بخش اعظمی از تولید و توزیع دارو توسط بخش دولتی یا واحدهای وابسته به نهادهای دولتی همچون تأمین اجتماعی و هلال احمر انجام می‌شود.



اما در مورد این موضوع که چرا سازمان‌های دولتی و خصولتی حاضر نیستند خود را از عرصه تولید و توزیع دارو کنار بکشند باید به این موضوع اشاره کرد که اولاً به غیر از سازمان تأمین اجتماعی، نهادهایی مانند بانک‌ها هم در عرصه تولید و توزیع دارو حضور داشته و کارخانجاتی دارند که مالکیت آنها در اختیار بخش خصوصی نیست. یکی از اهداف سازمان‌های دولتی مانند تأمین اجتماعی از حضور در عرصه تولید و توزیع دارو این است که منابعی که توسط بیمه شده‌ها در اختیارش گذاشته می‌شود را به نحوی فعال کند و رشد دهد تا در سال‌های آینده بیمه‌شدگان را به لحاظ بازنشستگی یا سایر تعهدات تأمین مالی کند و بتواند از این منابع جوابگویی منطقی داشته باشد. اما باید سازمان‌هایی از این دست راهی به غیر از نگاهداری و اداره کارخانجات پیدا کنند. به عبارت دیگر حفظ و توسعه منابع برای پاسخگویی به تعهدات سازمان‌هایی مانند تأمین اجتماعی بحث بسیار مهمی است ولی باید توجه داشت که لزوماً این کار از طریق در اختیار داشتن کارخانجات دارویی محقق نمی‌شود.

اما در خصوص این موضوع که گفته می‌شود وجود برخی رانت‌ها مانع از تحقق خصوصی سازی در صنعت دارو است، باید به این موضوع اشاره کرد در مورد واحدهایی که مشمول اداره یا تملک بخش‌های دولتی هستند رانت‌هایی وجود دارد. همچنین اگر قرار باشد مجموعه واحدهای تولیدی چه در تولید یا توزیع اصلاح شوند باید یک برنامه وجود داشته باشد و در عین حال باید این برنامه با دقت زیادی انجام شود که برای خریداران ایجاد رانت نکند. تجربه نشان داده واحدهایی که به بخش خصوصی واگذار می‌شوند، مجدداً روی اینها دست گذاشته می‌شود و دوباره در مورد نحوه واگذاری آنها سؤالاتی مطرح می‌کنند. ولی باید این موضوع را بدانیم که اگر رانتی در این قضیه وجود داشته باشد، باید آن را پشت سر بگذاریم و این موضوع را بدانیم که اگر در آینده بخش خصوصی صاحب کارخانجات دارویی شود، موفقیت بیشتری خواهد داشت.

به‌طور کلی به نظر می‌رسد برای واگذاری صنعت دارو از بخش دولتی به بخش خصوصی باید چارچوبی در نظر گرفته شود تا واحدهای تولیدی به بخش خصوصی واقعی واگذار شود و به اصطلاح این بخش اسیر خصوصی‌ها نشود. درحال حاضر بسترهای قانونی این امر وجود دارد اما در اجرا باید نظارت درستی انجام شود، همچنین هزینه‌هایی که بخش خصوصی صرف خواهد کرد باید در قیمت تمام‌شده لحاظ شود. به نظر می‌رسد با برطرف شدن حضور بزرگ دولتی‌ها در این صنعت و اصلاح ساختار دارویی کشور علاوه بر مردم، صنایع دارویی کشور نیز از طرح تحول سلامت بهره‌مند خواهند شد و همچنین زمینه‌های رشد صنعت و صادرات داروهای تولید داخل به کشورهای منطقه فراهم خواهد شد.

المیرا اکرمی

چند روز پیش حسن هاشمی، وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در حاشیه گردهمایی شرکت‌های دانش‌بنیان حوزه سلامت، این نوید را به صنایع دارویی کشور داد که دستور رئیس‌جمهوری برای واگذاری شرکت‌های دولتی به

بخش خصوصی جدی است. وی تأکید کرد برای اینکه بتوانیم رقابت سالمی داشته باشیم دولت نباید خود را رقیب بخش خصوصی بداند. البته به قول وزیر بهداشت تاکنون در این زمینه حرف‌های بسیاری مطرح شده و شاید از همین روست زمانی که پای درددل فعالان صنعت دارو می‌نشینیم،

سایه دولت از سر تولید و توزیع دارو کم نمی‌شود

بررسی خصوصی سازی صنعت دارو

کلایه مندی اصلی آنها سایه سنگین دولتی‌ها بر تولید و توزیع دارو است. این در حالی است که به گفته فعالان صنعت دارو، حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد تولید و توزیع دارو در اختیار خصولتی‌ها و دولتی‌هاست. در همین حال فعالان صنعت دارو بر این باورند که وجود برخی رانت‌ها از یک سو و نبود عزم جدی در میان

مسئولان از سوی دیگر از موانع جدی تحقق خصوصی سازی در این صنعت است و از همین رو دستور اخیر رئیس‌جمهور در این خصوص قابلیت اجرا نخواهد داشت. «فرصت امروز» در این گزارش خصوصی سازی صنعت دارو و خروج دولت از حوزه تولید و توزیع دارو را مورد بررسی قرار داده است.



محمود نجفی عرب

دولتی‌ها صنعت دارو را رها نمی‌کنند

شبه‌دولتی است که اینها ثابت کرده‌اند به دلایل مختلف نمی‌توانند بنگاهدار خوبی باشند. در بحث توزیع دارو هم شرکت‌های بزرگ دولتی مانند هلال احمر، سازمان شنسا و مدیریت به بنگاه خارج حوزه و بیشتر منابع خود را در بورس، تقسیم کند، اما در حال حاضر بخشی از صنایع دارویی در اختیار این سازمان است و در طول این سال‌ها ثابت کرده که به هیچ وجه بنگاهدار خوبی نیست. این در حالی است که در قانون اساسی سه حوزه در بخش صنعت و تجارت تعریف شده؛ دولت، بخش خصوصی و بخش تعاون. یعنی هیچ جایی به‌عنوان موسسات عمومی غیردولتی تعریف نشده و این در حالی است که سازمان‌هایی که در تولید و توزیع دارو نقش دارند، به نحوی موسسات عمومی غیردولتی هستند.

به سهم برخی از سازمان‌های دولتی و شبه دولتی در صنعت دارو اشاره کردید. به طور کلی در حال حاضر چنددرصد صنعت دارو در اختیار بخش دولتی است؟ می‌توان گفت در کشورمان ۷۰ درصد تولید و توزیع در صنعت دارو در اختیار بنگاه‌های

بله، همین‌طور است. اگر روند کار این سازمان‌ها را در سنوات گذشته مشاهده کنید، متوجه می‌شوید که عمدتاً میزان حضورشان در بازار کم‌رنگ‌تر شده و سهم‌شان در بازار کاهش یافته است و این شرکت‌ها حتی نتوانسته‌اند در مقابل بخش خصوصی ضعیف و کوچکی که در حوزه دارو وجود دارد، قد علم کنند. این سازمان‌ها به‌خصوص در فناوری‌های جدید خیلی عقب هستند و از آنجا که نگاه‌شان به تقسیم سود است، در توسعه و به روز کردن صنعت خود عقب مانده‌اند و این به نفع کشور نیست.

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی تا چه اندازه در خصوصی سازی صنایع دارویی جدی است و چه اقداماتی را انجام داده است؟ وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی به‌شدت علاقه‌مند به این موضوع است اما هیچ‌کدام از این بنگاه‌هایی که در تولید و توزیع دارو نقش دارند، وابسته به وزارت بهداشت نیستند و بزرگ‌ترین سازمان دولتی فعال در این زمینه، تأمین اجتماعی است

آزموده

گشتی کوتاه در بازار پرونق دارو

ترجمه و گردآوری: رویا پاک سرشت

سال‌هاست که صنعت داروسازی به یکی از بخش‌های پول‌ساز در تولید و صادرات دولت‌ها تبدیل شده است. کشورهای واردکننده اقلام دارویی، سالانه رقم زیادی را صرف واردات داروهای موردنیاز خود می‌کنند. این تجارت پر سود، به قطب‌های دارویی جهان کمک کرده به شهری جهانی برسد و میلیون‌ها نفر از این داروها استفاده کنند. براساس گزارش نشریه فوربس، پنج شرکت برتر جهان در زمینه تولیدات دارویی در ایالات متحده فعالیت می‌کنند، کشورهای سوئیس، انگلستان، آلمان و فرانسه دیگر کشورهای هستند که در این حوزه شناخته شده و مطرح‌اند. شرکت فایزر، از معتبرترین شرکت‌های آمریکایی است که در سال ۱۸۴۹ در نیویورک آغاز به کار کرد. طبق گزارش‌ها، سود سالانه این شرکت در سال ۱۰۱۷۲ میلیارد دلار برآورد شده، که حاصل تولیدات گسترده این شرکت در بخش‌های دارویی (انسان و حیوان)، واکسن‌ها و انواع محصولات بهداشتی و غذایی است. شرکت چند ملیتی نوارتیس سوئیس از دیگر شرکت‌های مطرح جهان است که با رقم حدود یک میلیارد دلار سود سالانه، در عرصه داروسازی فعالیت می‌کند. شرکت‌هایی مثل راشه فرانسه و گلانسکو انگلستان نیز شرایطی مشابه دارند.

بخش خصوصی اولویت دارد یا دولتی؟

«هیو سامپت»، استاد دانشکده مدیریت بهداشت دانشگاه کلمبیا، در مقاله‌ای به بررسی نقش دولت و ارگان‌های خصوصی در تولیدات دارویی پرداخته است. طبق این مقاله، به نظر می‌رسد نقش دولت‌های کشورهای توسعه‌یافته، در گسترش تولیدات و صادرات دارویی، غیرمستقیم، اما حمایتی است. بین سال‌های ۱۹۸۸ تا ۲۰۰۵، دولت آمریکا مبالغ زیادی را صرف کمک کرده است. بر همین اساس، آمریکا در جامعه بین‌المللی به‌عنوان یکی از کشورهای پیشرو و نوآور در زمینه تولیدات دارویی شناخته می‌شود. اهمیت این مسئله تا جایی است که در سال ۲۰۰۸ و همزمان با جنگ کاندیداهای ریاست جمهوری، برای پیروزی در رقابت‌های انتخاباتی، هیلاری کلینتون در بخش‌هایی از متون تبلیغاتی، بر افزایش بودجه و توجه دولتی به بخش تولیدات دارویی تأکید داشت. سالی که در این میان مطرح است، علت تأکید دولت‌ها در زمینه حمایت از بخش دارو است. به نظر می‌رسد، حمایت‌های مستقیم و غیرمستقیم دولتی از بخش دارو، چه در بخش تثبیت و اختراع و چه در زمینه تولیدات و صادرات، نوعی سرمایه‌گذاری بلندمدت برای وارد کردن مقادیر زیادی ارز و سود به کشورهاست. در واقع، هرچه میزان تقاضای بین‌الملل برای داروهای مختلف افزایش یابد، مقادیر سودی که وارد کشور می‌شود ارتقا می‌یابد، اما وضعیت تولیدات دارویی در کشورهای مختلف تا چه حد در انحصار دولت یا بخش خصوصی است؟



بنا بر گزارش‌های مربوط به گردش مالی آلمان در بازار دارویی، این کشور سومین قطب دارویی جهان ازسوی می‌شود. از سوی دیگر، رقم چشمگیر ۳۸ میلیارد یورو، سود خالص آلمان در بخش مبادلات دارویی، باعث می‌شود آلمان را از برترین‌های صنعت دارو در جهان بدانیم. اما در مورد صنعت داروسازی آلمان دو نکته اساسی حائز اهمیت است. نخست آنکه، داروسازی در این کشور، تا حد زیادی متأثر از تصمیمات دولت است. با توجه به اینکه اقتصاد آلمان برترین اقتصاد اروپا قلمداد می‌شود، هر یک از ارکان تولید و صادرات، تحت نظارت تصمیم‌گیری مستقیم دولتی قرار دارند. گرچه این نظارت محدودکننده نیست، اما نمی‌توان شرکت‌های دارویی آلمان را کاملاً خصوصی ارزیابی کرد. از سوی دیگر بنا بر همین سیاست‌های دولتی، آلمان تا چند دهه پیش حیطه صادرات خود را بیشتر بر کشورهای حوزه اروپا متمرکز کرده بود. اما اخیراً برخی شرکت‌ها، مثل بوهرینگر اینگلهایم، با سرمایه‌گذاری و جلب اعتماد کشورهای مثل، مصر، الجزایر، عربستان، امارات و... تلاش کرده‌اند حوزه فعالیت خود را گسترش دهند.

بریتانیا

بدون شک بریتانیا از موفق‌ترین‌های داروسازی در جهان است، نکته جالب در مورد موفقیت این کشور، به حسن شهرتش در بخش پزشکی و دارویی بازمی‌گردد. در نظر سنجی‌های مختلف، وابسته به سازمان بهداشت جهانی، بسیاری از مردم ساکن کشورهای مختلف برای درمان دارویی و بالینی، بریتانیا را قابل اعتمادترین کشور ارزیابی کرده‌اند. اما این حسن شهرت یک شبه به دست نیامده است. این کشور ابتدا روی جلب اعتماد شهروندان خود، سپس کشورهای همسایه و در مرحله بعد، کشورهای خاورمیانه، آفریقا و... کار کرده است. روش دولت انگلیس برای حمایت از تولیدات دارویی، غیرمستقیم است. در واقع بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی و بزرگ دارویی در این کشور، به‌طور خصوصی فعالیت می‌کنند، اما طبق قوانین، موظف به پرداخت مالیاتی قابل توجه به دولت هستند.

کشورهای در حال توسعه

کشورهای در حال توسعه، پتانسیل خوبی برای همکاری با شرکت‌های بین‌المللی دارند، طی سال‌های اخیر، کشورهای شرق آفریقا، در همایش‌های مشترک المنافع، برنامه‌هایی گسترده برای افزایش سطح علم در بخش داروسازی و جذب همکاری با کشورهای برجسته دارویی جهان بر گزار کرده‌اند. کشورهای مثل کنیا و اوگاندا با عقد قراردادهای همکاری مشترک با شرکت‌های فرانسوی و انگلیسی، عملاً وارد بازار تولید دارو بین‌الملل شده‌اند. به نظر می‌رسد، این قراردادهای داری دو طرف سوددهایی دارد. جذب بازارهای بزرگ فروش و تولید برای غربی‌ها و کسب تجربه و ایجاد اشتغال و توسعه صنعت برای آفریقایی‌ها.

علی منتصری:

۶۰ درصد صنایع داروسازی در اختیار خصولتی‌هاست

ظاهر همه قبول داشته باشند که باید شرکت‌های خصولتی واگذار شوند اما افرادی مجری این واگذاری هستند که خود مدیر شرکت‌ها هستند و بنابراین هرگز اجازه نخواهند داد این اتفاق صورت بگیرد. برای جلوگیری از چنین اتفاقاتی در کشورهایمان چنین و ترکیه، در بالاترین سطح وابسته به رئیس‌جمهور، کمیته‌ای تشکیل شده که این کمیته استراتژی صنایع دارویی را برای یک دهه تهیه و تدوین کرده است و تأکید خصوصی فعالیت می‌کنند، اما طبق قوانین، موظف به پرداخت مالیاتی قابل توجه به دولت هستند.

متأسفانه در کشور ما چنین نهادی وجود ندارند که برای انتقال صنایع دارویی از بخش دولتی به بخش خصوصی، استراتژی تهیه و تدوین کند و باید چنین کمیته یا نهادی تشکیل شود و این کار را عملیاتی کنند. در غیراین صورت نمی‌توان به صرف ابلاغیه و دستورالعمل به تحقق خصوصی‌سازی و کم‌شدن سایه دولت از سر صنایع دارویی امیدوار بود.

کار وی وجود دارد و قاعدتاً چنین مدیری نمی‌تواند موفق باشد. بنابراین هیچ دلیلی ندارد که نسبت به این قضیه وسواس داشته باشیم و آن را فراموش کنیم که اگر صنایع دارویی را به بخش خصوصی بسپاریم، نه‌تنها موفق می‌شویم بلکه داروسازی کشور نجات پیدا می‌کند و دیگر از رانت استفاده نخواهد شد و این صنایع در خدمت سلامت جامعه قرار خواهد گرفت. بنابراین واگذاری تولید، واردات، صادرات و توزیع دارو به بخش خصوصی اصل مهمی است که نباید فراموش شود.

اشاره کردید که به‌نوعی در صنایع داروسازی از رانت استفاده می‌شود. فکر می‌کنید چه رانت‌هایی مانع از تحقق خصوصی سازی در صنایع دارویی کشور می‌شود؟ در حال حاضر، شرکت‌هایی که در اختیار دولت هستند، از رانت استفاده می‌کنند. به‌عنوان مثال سازمان تأمین اجتماعی تأکید کرده که بیمارستان‌های وابسته به آن از شبکه توزیع این سازمان داروهای مورد نیاز

است که اکثر قریب به اتفاق اقتصاددانان بر این باورند که باید تولید را به بخش خصوصی سپرد. البته صنایع داروسازی با صنایع بزرگ دیگر فرق زیادی دارد. در کشور ما این مسئله مطرح است که صنایع استراتژیک و بزرگ در اختیار دولت قرار داده شود اما این موضوع که صنایع کوچکی مانند صنعت داروسازی در دست دولت باشند، همانند یک سم است.

در حال حاضر، چند درصد از صنعت دارو در اختیار خصولتی‌ها و شبه دولتی‌ها است؟

در حالی که هرگز دولت مدیر خوبی برای صنایع مخصوصاً صنایع کوچک نبوده، در حال حاضر بین ۵۰ تا ۶۰ درصد صنایع داروسازی در اختیار سه نهاد خصولتی است که گفته می‌شود دولتی نیستند اما صددرصد دولتی هستند و مدیران دولتی آنها را اداره می‌کنند. مدیر دولتی فردی است که معمولاً کمترین تجربه را دارد و درحالی‌که سرمایه‌های بزرگی را در اختیار دارد، اما نظارت بسیار کمی بر

علی منتصری، عضو هیات‌مدیره سندیکای صنایع داروهای انسانی و مدیرعامل شرکت داروسازی آفا شیمی معتقد است در حال حاضر بین ۵۰ تا ۶۰ درصد صنایع داروسازی در اختیار سه نهاد خصولتی است که در واقع صددرصد دولتی هستند و مدیران دولتی آنها را اداره می‌کنند.

همان‌طور که می‌دانید دولت سایه سنگینی بر صنایع دارویی دارد. به نظر شما این سیطره دولت بر تولید، واردات و توزیع دارو چه تبعات و پیامدهایی را به دنبال داشته است؟

نهادهای موفق اقتصادی در کشورهای ظهور پیدا می‌کنند که اقتصاد در آنها به بخش خصوصی محول شده است. به عبارت دیگر، هر کشوری که در آن خصوصی‌سازی گسترش پیدا کند و دولتمردان و حاکمیت صاحب صنایع نباشند، الگوی موفقیتی از خصوصی‌سازی هستند. به همین دلیل

نگاه آخر

پرتغال و اجرای برنامه نجات مالی



محمودفاضلی

کارشناس مسائل اروپا

در یکی از رقابتی ترین انتخابات سراسری در تاریخ پرتغال در ۱۲ مهرماه ائتلاف کنونی راست‌گرای پرتغال به رهبری «پدرو پائوس کونلو» نخست‌وزیر کنونی و رهبر حزب سوسیال دموکرات به ائتلاف حزب راست «مردم» که ائتلاف «پرتغال پیشرو» را تشکیل می‌دهد، با کسب ۲۸.۶ درصد آرا به پیروزی رسید.
بهرغم این پیروزی، ائتلاف کونلو در مجموع ۳۰ کرسی را نسبت به پارلمان پیشین از دست داده است.
در انتخابات سال ۲۰۱۱ دو حزب مردم و سوسیال دموکرات ۱۲۹ کرسی پارلمانی را به‌دست آورده بودند. مخالفان سوسیالیست به رهبری آنتونیو کوستا، شهردار سابق لیسبون نیز ۳۲.۴ درصد آرا را به خود اختصاص دادند.
حزب سوسیالیست وعده داده بود در صورت پیروزی در انتخابات بخشی از برنامه‌های ریاضت‌های اقتصادی ناشی از بحران مالی را که از سوی اتحادیه اروپا بر این کشور تحمیل شده کاهش خواهد داد. پیروزی ائتلاف راست میانه در انتخابات اخیر پرتغال که نخستین انتخابات در پرتغال از زمان تکمیل طرح نجات مالی در این کشور در سال گذشته است، نوعی انتخاب دوباره دولت پس از چهار سال تحمل ریاضت اقتصادی که به افزایش بیکاری در این کشور انجامید، تلقی می‌شود.
بی‌شک در انتخابات اخیر راست‌گراها بخشی از آرای رای‌دهندگان میانه را احیا کرده و توانسته‌اند با موفقیت این پیام را ارسال کنند که روی کار آمدن دوباره سوسیالیست‌ها می‌تواند کشور را به ورشکستگی بکشاند، درست همانند اتفاقی که سال ۲۰۱۱ رخ داده بود.
نخست‌وزیر پرتغال در حالی ریاست دولت این کشور را دوباره به دست می‌گیرد که طی چهار سال گذشته سیاست‌های ریاضتی وی با اعتراضات وسیعی همراه بوده است. پرتغال که طی چند سال گذشته برنامه‌های ریاضت اقتصادی را به منظور کاهش کسر بودجه در این کشور به اجرا گذاشته، با اندک رشد اقتصادی و کاهش بیکاری طی ماه‌های اخیر روبه‌رو بوده است.
تدابیر ریاضت‌طلبانه شدید و اوضاع بد اقتصادی در پرتغال باعث فرار ۵۰۰ هزار نفر از پرتغال ۱۰ میلیونی از سال ۲۰۱۱ شده است. جوانان و تحصیلکرده‌ها یا باید به این شرایط تن دهند یا مهاجرت کنند. ۶۰درصد از افراد ۱۵ تا ۲۴ سال هیچ علاقه‌ای به سیاست ندارند. مشکلات اقتصادی و اجتماعی هنوز نتوانسته چشم‌انداز سیاسی در پرتغال را تغییر دهد. دولت پرتغال برای جلوگیری از ورشکستگی این کشور به درخواست کشورهای اروپایی پاسخ مثبت داد و مالیات‌ها در پرتغال به نحو بی‌سابقه‌ای افزایش یافت. نرخ بیکاری در این کشور در دو سال و نیم گذشته کاهش یافته است اما بسیاری معتقدند این میزان رشد موقت است.

به‌نظر می‌رسد پرتغال با خطر یک دوره بی‌ثباتی سیاسی همزمان با حفظ احیای اقتصادی ناشی از بحران بدهی‌ها روبه‌رو است. اعتراض مردم پرتغال به طرح‌های ریاضت اقتصادی طاقت‌فرسای دولت این کشور سه سال پیش آغاز شد. دولت پرتغال برای جلوگیری از ورشکستگی این کشور به درخواست‌های کشورهای اروپایی پاسخ مثبت داد و مالیات‌ها در پرتغال به‌نحو بی‌سابقه‌ای افزایش یافت. پرتغالی‌ها انتظار دولتی را دارند که به بحران چهار ساله اخیر و ریاضت اقتصادی و برنامه نجات مالی پایان بدهد، دورانی که برای تمامی جامعه سخت و دردناک بوده است.

منطقه آزاد

انرژی‌های تجدیدپذیر؛ نگرانی اخیر دولت‌ها

ترجمه: سیروس ترکمان

مئخ،فشارکو



دو ماه تا برگزاری کنفرانس بین‌المللی آب و هوا در شهر پاریس زمان باقی مانده که کشور فرانسه به وضوح استفاده از بخشی از انرژی‌های تجدیدپذیر که به زحمت ۲۰ درصد مصرف برق ملی را شامل می‌شود، در دستور کار خود قرار داده است.
باوجود چندین ابتکار محلی که نتایج خوش‌بینانه‌ای داشته‌اند اما رسیدن به میزان ۱۰۰درصد تا سال ۲۰۵۰ این کشور را تحت فشار قرار داده است.

شمارش معکوس آغاز شده است. در ۳۰نوامبر امسال، بیست و یکمین کنفرانس سازمان ملل متحد در مورد آب و هوا که تا ۱۱دسامبر به طول خواهد انجامید، آغاز به کار می‌کند. فرانسوا اولاند، رئیس‌جمهور فرانسه، احتمال امضای توافقی میان سران ۱۹۵ کشور جهان را بزرگ‌ترین رویداد دوران ریاست جمهوری خویش قلمداد کرده است.
چند هفته پیش پیر کنت، مسئول پروژه آب و هوایی فرانسه در بنیاد جهانی طبیعت اعلام کرد که زنگ هشدار به صدا درآمده است.

در هر صورت برنامه حرکت به سمت استفاده ۱۰۰درصدی از انرژی‌های تجدیدپذیر تا سال ۲۰۵۰ تنظیم شده است. برخی کشورها مانند کاستاریکا و دانمارک پیش‌بینی خود را تا سال ۲۰۳۵ بنا نهاده‌اند.
اژانس بین‌المللی انرژی در گزارش اخیر خود سهیم این دست از انرژی‌ها را در دنیا ۲۵درصد تا سال ۲۰۲۰ تخمین زده است. به تازگی کشور هند رسیدن به میزان ۴۰درصدی را تا پایان سال ۲۰۳۰ برای خود به‌عنوان هدف تعیین کرد.

کنتهای که می‌توان به آن اشاره کرد عملکرد بسیار کند کشور فرانسه نسبت به همسایگان توسعه‌یافته خود مانند آلمان، در این زمینه است.

تاثیر اقتصادی

شاید میزان سرمایه‌گذاری‌ها در این زمینه بسیار گراف باشد اما ضرورتی غیرقابل انکار است، هرچند پیش‌بینی‌ها حاکی از آن است که این روند سرمایه‌گذاری‌ها برای اقتصاد هر کشور در زمینه انرژی و سوخت، در بلندمدت بسیار پر سود و منفعت خواهد بود.
همچنین طبق مطالعات صورت گرفته در فرانسه، استفاده از انرژی‌های خورشیدی و بادی در ادامه این روند موجب ایجاد حدودا ۲۳ هزار شغل می‌شود.
در پایان می‌توان گفت همچنان فاصله با آن چیزی که باید باشد بسیار زیاد است و در این میان کشور فرانسه- میزان این کنفرانس- بیش از پیش در انتظار روزهای خوش است.

سودوکو

در ۶ ماهه نخست سال جاری ۷هزار و ۲۸۹ نفر جان خود را در تصادفات رانندگی از دست دادند که کاهش ۲.۳درصدی را نسبت به مدت مشابه سال گذشته نشان می‌دهد.

از ۷هزار و ۲۸۹ جان‌باخته تصادفات رانندگی در ۶ ماهه نخست امسال، هزار و ۹۵۹ نفر در محورهای درون شهری، ۴هزار و ۷۵۴ نفر در محورهای برون شهری، ۵۵۲ نفر در محورهای روستایی و ۲۴ نفر نیز که منطقه جان‌باختن آنها نامعلوم است جان خود را از دست دادند.

قاب

شرکت خودروسازی Rinspeed سوییس که همه ساله خودروهای مفهومی با طرح‌های عجیبی طراحی و روانه نمایشگاه خودروی ژنو می‌کند این بار خودرویی ساخته که با یک فروند پهپاد جفت‌سازی شده و پهپاد قابلیت فرود در باند تعبیه شده روی خودرو را دارد.



۳۶۰

چرت زدن در محل کار، بهره‌وری بیشتر!

دکتر جورج فیلیپ دابون، متخصص سلامت در کار، یکی از حامیان جدی چرت زدن در محل کار است. او توضیح می‌دهد: «من به‌شدت از کارمندانی که در اوایل بعدازظهر استراحت می‌کنند دفاع می‌کنم و اگر از این موضوع حمایت می‌کنم به خاطر یک مسئله مهم است که تأثیر مستقیمی نیز روی سلامتی ما دارد: هضم غذا. باید بدانیم که هضم غذا میزان زیادی از انرژی ما را مصرف می‌کند. هنگامی که در حالت ایستاده یا نشسته‌اید و به‌آرامی غذا را هضم می‌کنید، انرژی‌تان مصرف شده و بهبوده خود را خسته می‌کنید. بهترین راهکار این است که برای چند دقیقه دراز کشیده و برای هضم بهتر استراحت کنید.»

از نظر دکتر دابون، چرت زدن مزایای دیگری هم دارد: «مسئله دیگری که به کیفیت زندگی حرفه‌ای ما ضرر می‌رساند، سروصداست. ما در سروصدا غذا می‌خوریم، در سر صدا کار می‌کنیم، مخصوصا در فضای باز که برای برخی‌ها به منزله جهنم واقعی است. با این شرایط، خود را به مدت ۱۵ دقیقه در کل روز از بقیه جدا کردن، پیشنهادی است که نمی‌توان به‌راحتی رد کرد.»

اگر بسیاری از کارمندان در مورد عدم آرامش‌شان شکایت می‌کنند، باید این نکته را خاطرنشان کرد که چرت زدن در اداره‌ها بسیار نادر است. به گفته دکتر بریون، چرت زدن در محل کار موضوعی است که بحث کردن درباره آن در کشورهای غرب، بسیار سخت است: «در فرانسه، گمان می‌کنند که رابطه‌ای بین شدت فعالیتی که درمحل کار صرف می‌شود و بازدهی حاصل شده وجود دارد. کارمندی که استراحت نمی‌کند، همان کارمندی است که همیشه خسته دیده می‌شود و کسی که به چرت زدن می‌پردازد مانند انسان‌های تنبیل یا او برخورد می‌شود.

جای تعجب نیست که اصطلاح «کار خستگی‌ناپذیر» بخشی از زبان روزمره شده است. . . اما اگر کسی به تاریخ فرانسه توجه کند در می‌یابد که چرت زدن یکی از سننت‌های فرانسه است. فرانسه به مدتی طولانی جامعه‌ای تحت سلطه روستاییان و کارگران بوده است. ما عادت داریم که پس از ناهار خوردن چرت بزنین یا زمانی که هوا گرم باشد. ما حتی می‌توانیم در بخش خدماتی کار کنیم و سر کار خود بخوابیم! این دو با هم منافاتی ندارند.»

کشوری جرات کرده است که قانونی را برای چرت زدن حین کار وضع کند و این کشور چین است! در این کشور قانون

جدول امروز

قیمت روز انواع اسکوتر و اسکیت

قیمت روز انواع اسکوتر و کفش اسکیت در سطح بازار تهران به شرح زیر است.
شایان ذکر است که این قیمت‌ها ممکن است بر اساس رنگ و یا وسایل جانبی تا ۱۰درصد تفاوت داشته باشند.

نام محصول	مدل	قیمت (تومان)
اسکیت کفشی	SEBA مدل Gre FR1	۸۷۵،۰۰۰
اسکوتر	FOX مدل Barlie	۱۲۹،۰۰۰
اسکوتر	Cardini مدل Fox	۲۰۹،۰۰۰
اسکیت کفشی	SEBA مدل High Light	۱/۴۹۰،۰۰۰
اسکیت کفشی	FILA مدل FM100	۶۸۹،۰۰۰
اسکیت کفشی	FILA مدل Primo Air Wave Man	۳۸۵،۰۰۰

کیوسک

یک عینک هوشمند با طراحی جالب در طراحی کرده که در نمایشگاه فناوری CEATEC ۲۰۱۵ به نمایش درآمده است.



کیوسک

کنترل لوازم خانگی با عینک هوشمند

یک شرکت تولیدکننده لوازم الکترونیکی ژاپنی، عینک هوشمند با طراحی جالب در طراحی کرده که در نمایشگاه فناوری CEATEC ۲۰۱۵ به نمایش درآمده است.

عینک واقعیت افزوده شرکت Murata شامل کوچک‌ترین ماژول سونیچ میکرورایانه شخصی جهان است و به گونه‌ای طراحی شده که به کاربر، توانایی کنترل از راه دور لوازم خانگی را بدون نیاز به جست‌وجو برای دستگاه کنترل تلویزیون یا اتصال دستگاه‌ها به برق ارائه می‌کند.

این عینک پیش‌ساخت به جای تکیه بر منشوری که جلوی آن قرار گرفته و تصاویر را روی عدسی عینک بناناند، کل سخت‌افزار را درون یک عینک سنتی جا داده است. یک لیزر ماون قرمز کوچک در دسته راست این عینک با حسگرهای کوچکی در ارتباط است که در حال حاضر برای قرار گرفتن در نزدیکی یا روی لوازم خانگی به منظور کنترل آنها طراحی شده‌اند.
با نگاه کردن به دستگاهی که قرار است کنترل شود، تصویری در خط دید کاربر ظاهر خواهد شد که اگر با دستگاه موردنظر تطابق یافت، می‌تواند با فشار دادن یک دکمه که در دسته سمت راست عینک تعبیه شده، انتخاب را تایید کند.

تمرین پزشکان برای سفر به فضا

گروهی از جراحان مغز و اعصاب در حال آموزش

AP Associated Press

برای پروژه دانشمند-فضانوردی هستند که می‌تواند فرصتی برای حضور آنها در فضا باشد. این پزشکان برای برنامه علوم زیرمدار قطبی در جو مژوسفر بالایی (PoSSUM) در رشته دانشمند- فضانورد دانشگاه هوانوردی ایلمیری ریدل فلوریدا تحت تعلیم هستند. مرحله اول آموزشی این پزشکان به تازگی پایان یافته و این هفته از اوتاوا برای تکمیل تمرینات، لباس فضایی و آزمایش در گرانش صفر بازدید می‌کنند. آنها به عنوان بخشی از آموزش، لباس فضایی را بر تن کرده، پروازهای آکروباتیک انجام داده و محیط‌های تغییر گرانش را تجربه می‌کنند. هدف از این آموزش، آشنا کردن کاندیداهای با شرایطی است که در اطراف ابرهای شش‌تاب قرار دارد. تصور می‌شود وجود این ابرها در مژوسفر بالایی به علت تغییرات آب و هوا رو به افزایش است. این کاندیدهاها از کانادا، آمریکا و اسپانیا به کلاس آموزشی که توسط PoSSUM راه‌اندازی شده بود، ملحق شده‌اند.

اسلحه هوشمند برای اهداف مخفی

ارتش آمریکا قصد دارد، از اوایل سال آینده استفاده از اسلحه هوشمند جدیدی را آغاز کند که مجهز به سیستم خاصی برای شناسایی اهداف در پشت موانع مختلف و نابودی آنها است. با استفاده از این اسلحه می‌توان به‌عنوان مثال افرادی را که در پشت دیوار یک ساختمان مخفی شده‌اند شناسایی کرده و مورد هدف قرار داد. در واقع این اسلحه پناه گرفتن در پشت انواع موانع را برای جلوگیری از برخورد تیر بی فایده می‌کند.

اسلحه یاد شده که XM25 نام دارد توسط شرکت ATK Orbital طراحی شده و استفاده از آن به راحتی استفاده از یک مسلسل عادی است. سیستم کنترل شلیک اسلحه یاد شده کاملا هوشمند است و به هر سربازی که از مهارت‌های اولیه برای شلیک برخوردار است، امکان می‌دهد تا هدف را شناسایی کند. بعد از شناسایی هدف با استفاده از یک ابزار لیزری می‌توان فاصله دقیق با هدف را با احتساب موانع بر سر راه مشخص کرد.

در نهایت سیستم کنترل رایانه‌ای این اسلحه بعد از محاسبات مورد نیاز می‌تواند نقطه هدف را تعیین کند و سرباز بدون دیدن خود هدف تنها به همان نقطه شلیک می‌کند.

محاسبات رایانه‌ای حتی زمین دقیق فعال شدن چاشنی انفجاری گلوله این اسلحه را هم مشخص می‌کند تا نابودی هدف به بهترین نحو صورت بگیرد.